

**ILCL**  
**INSTITUTO DE**  
**LITERATURA Y**  
**CIENCIAS DEL**  
**LENGUAJE**



**PONTIFICIA**  
**UNIVERSIDAD**  
**CATÓLICA DE**  
**VALPARAÍSO**

**La jerarquización del sistema previsional en el diseño de las portadas:  
una aproximación desde el análisis crítico del discurso multimodal**

**Seminario para optar al grado de Licenciado en Lingüística y Literatura con mención  
en Lingüística Aplicada**

**Autor:** Alan Bustamante Carrasco

**Profesor tutor:** Cristian González Arias

**Fecha:** Julio del 2020

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>ESTADO DEL ARTE</b>	<b>6</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b>	<b>9</b>
1. EL DEBATE PÚBLICO SOBRE EL SISTEMA DE PENSIONES	9
1.1 EL SISTEMA DE LAS AFP	10
1.2 CRÍTICAS AL SISTEMA	12
2. ANÁLISIS DEL DISCURSO	13
2.1 ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO	14
2.2 ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO MULTIMODAL	16
3. LA MULTIMODALIDAD	19
4. EL DISCURSO DE LA PRENSA	21
5. LA PORTADA DEL DIARIO	23
6. CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	25
6.1 JERARQUIZACIÓN	27
<b>METODOLOGÍA</b>	<b>29</b>
1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	29
2. CORPUS DE INVESTIGACIÓN	30
3. VARIABLES	30
3.1 ORGANIZACIÓN ESPACIAL	31
3.2 CONTENIDO VERBAL	33
3.3 IMAGEN	34
4. PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS	36
<b>RESULTADOS</b>	<b>38</b>
1. COBERTURA	38
2. RECURSOS MULTIMODALES	41
2.1 ORGANIZACIÓN ESPACIAL	41
2.2 CONTENIDO VERBAL	45
2.3 IMAGEN	49
3. MULTIMODALIDAD	52
<b>CONCLUSIÓN</b>	<b>57</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>62</b>

## INTRODUCCIÓN

Dentro de la disciplina del análisis del discurso, uno de los enfoques relevantes para el estudio de los discursos que circulan en los medios de comunicación es el de la multimodalidad. Fundamentalmente, esto se debe al desarrollo de las tecnologías digitales que han permitido complejizar los textos que entregan información, manifestándose en el uso de distintos modos de significación. Entre sus consecuencias podemos encontrar el ascenso del documento multimodal en cuanto al rol preponderante en la propagación de la información en el mundo contemporáneo (Bateman, 2008).

De esta manera, se ha observado cómo los medios de comunicación tradicionales han utilizado la multimodalidad para cumplir con un doble rol: entregar información y llevar a cabo sus intereses en cuanto a la venta de su producto. Específicamente, el uso de distintos recursos visuales para diseñar sus productos, como las grillas para la distribución de espacios, características tipográficas e imágenes. Por ejemplo, el diseño de las portadas de los diarios, las cuales presentan su propia complejidad de análisis debido a las relaciones entre estos componentes. Puesto que las portadas consisten en la página que atrae al lector para comprar el producto (Kayser, 1963; Weldon, 2008), sus diseñadores deben enfocarse en que la información esté organizada en una composición que se atenga a los intereses de sus clientes respecto de la información contingente para la sociedad y a los intereses propios de la empresa que vende un bien de consumo.

De esta manera, para la composición se toman decisiones donde los temas son seleccionados y organizados, es decir, jerarquizados por medio del uso de los distintos elementos multimodales según este doble rol. Por tanto, la estructura del periódico, comenzando con la portada, puede significar o modificar los significados de los temas escogidos para ser parte de la contingencia nacional. Una de las implicancias de este diseño motivado es que podría permitir a los medios influir en la construcción de la realidad social no solo a través el contenido, sino que también por medio de la configuración del soporte que difunde la información. En otras palabras, el diseño de la portada puede influir sobre sus lectores en

cuanto a las representaciones que pueden tener sobre los temas relevantes en la sociedad, y los actores involucrados en estos.

Entre los temas de la contingencia nacional surge el debate sobre el sistema de pensiones, puesto que tensiona los intereses de la elite económica, quienes influyen en este sistema de capitalización individual, con los intereses de distintos sectores ciudadanos, quienes están obligados legalmente a tomar los servicios entregados por este supuesto sistema de seguridad social. Este es un tema que participa en la jerarquización en el diseño de las portadas de los periódicos, puesto que compite junto con otros temas por su relevancia. Por lo tanto, para esta investigación se considera un foco para la pregunta de investigación del análisis de la composición multimodal: ¿Cómo se utilizan los recursos multimodales en la jerarquización de los temas en las portadas de diarios nacionales con respecto al sistema previsional?. Ante esto, surge como objetivo general describir el uso de los recursos multimodales en la jerarquización de temas en el diseño de portadas de la prensa matutina nacional con respecto al debate previsional chileno.

Para tal objetivo, se realizará una investigación cualitativa desde la perspectiva del análisis crítico del discurso multimodal sobre las portadas de 4 diarios matutinos nacionales, circunscritos a 8 eventos de manifestaciones sociales importantes en el debate público del sistema previsional chileno: El Mercurio, La Tercera, Las Últimas Noticias y La Cuarta, confiriendo una perspectiva basta de las representaciones que ofrecen los diarios matutinos nacionales de mayor difusión en el país (Valida, 2016; 2018). Luego, se identificarán los distintos elementos de la composición de las portadas de los diarios y se describirán sus relaciones en cuanto a la jerarquización de los temas en el diseño multimodal de las portadas con respecto al sistema previsional chileno.

El informe de la investigación se presentará a través de 5 capítulos principales: Estado del Arte, Marco Teórico, Metodología, Resultados, Conclusión y Referencias Bibliográficas. En el capítulo del Estado del Arte, se señalará el estado de la investigación en torno a la

problemática de la investigación, y se realizará una síntesis con investigaciones que resultaron relevantes para comprender dicho problema. En el capítulo del Marco Teórico, se describirán la perspectiva del campo de investigación y la disciplina seleccionadas, junto con los conceptos que guiaron el análisis del corpus recolectado y la interpretación de los resultados. En el capítulo de la Metodología, se profundizará en las características principales de la investigación, se formularán la pregunta de investigación y los objetivos para responderla. Además, se señalarán las decisiones referidas a la recolección del corpus y los criterios y unidades que permitieron su análisis.

En el capítulo de los Resultados, se expondrán los resultados de acuerdo con el instrumento y los criterios de la recolección del corpus y los objetivos de la investigación. Además, estos resultados se interpretarán según la teoría y los conceptos que enmarcan la investigación. A continuación, en el capítulo de la Conclusión se resumirán los principales hallazgos y se responderá a la pregunta de investigación. Luego, se señalarán las limitaciones encontradas durante el estudio en conjunto con los alcances de los hallazgos. A continuación, se procederá a mencionar las posibles proyecciones de este trabajo a futuro. Para finalizar, en el capítulo de las Referencias Bibliográficas, se señalarán las bases de la información referida y los documentos citados para realizar la investigación<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Tesis realizada en el marco del proyecto FONDECYT N°1181391 “El discurso de la prensa en la organización del espacio público: cuatro diarios matutinos nacionales en el debate sobre el sistema de pensiones”.

## ESTADO DEL ARTE

En este apartado se señalará el estado de la investigación en torno al problema de investigación referido a la perspectiva de la multimodalidad. Además, se hará una síntesis de estudios que resultaron relevantes para el trabajo de investigación por abordar problemáticas similares que permitieron comprender la complejidad del problema de investigación.

Con respecto a la disciplina del ACDM, las investigaciones nacionales de problemáticas relacionadas con la complejidad de los documentos multimodales y el uso de los recursos multimodales han estado abocadas, principalmente, a atender la multimodalidad como parte de las competencias en la escuela. Esto es, que se han estudiado los discursos multimodales para desarrollar didácticas que permitan aprender y enseñar competencias de comprensión y producción de textos multimodales. Por tanto, la multimodalidad ha sido observada más en relación con el área de la educación. Además, tampoco se ha observado un desarrollo de la vinculación entre la perspectiva multimodal y el análisis crítico de los discursos, para develar y desmantelar prácticas discursivas que acentúen la desigualdad social dentro de una sociedad específica.

No obstante, se han realizado diversos estudios que han abordado problemáticas similares a la propuesta en este trabajo de investigación, utilizando herramientas teóricas y metodológicas desde otras perspectivas y disciplinas. Por estos motivos, se consideraron algunas de estas investigaciones a modo de examinar el estado del arte. Entre estos, se han llevado a cabo investigaciones sobre las portadas de prensa, utilizando la noción de los géneros periodísticos, la teoría de la Agende Setting, la teoría del Framing o encuadres, y estudios de contenido.

En cuanto a los géneros, Mejía (2012) llevó a cabo una investigación sobre los géneros y estilos de redacción en la prensa con respecto a los cambios producidos en la industria periodística por el desarrollo de la Internet y el ciberperiodismo. En el estudio, se observa la evolución de los géneros periodísticos en cuanto a sus estilos, clasificaciones y recursos.

Además, se revisa el desarrollo de metodologías empleadas por los redactores con respecto a la ética profesional en la práctica periodística. Ante esto, el estudio tiene alcances con el uso de recursos multimodales, que aparecen en las consideraciones de los géneros periodísticos con la aparición de nuevos espacios para la transmisión de información, como la internet.

Con respecto a la Agenda Setting, Aruguete y Zunino (2014) realizaron un estudio comparativo acerca de la cobertura mediática, utilizando un tema que permitiera examinar el comportamiento de la prensa gráfica argentina y española. Específicamente, tener como foco el tema del proceso de estatización YPF permitió identificar y analizar el comportamiento de prensas de dos naciones, en relación con el proceso de jerarquización de la información. De esta manera, la investigación tiene alcances con el análisis de portadas y la jerarquización de la información.

Acerca de la teoría del Framing o encuadre, se recogieron dos estudios por su relevancia para el trabajo de investigación. En primer lugar, Cabalín y Antezana (2016), llevaron a cabo un estudio cultural sobre el potencial educativo de las portadas publicadas por el diario nacional de Las Últimas Noticias. En esta investigación, se analizó el framing visual sobre el debate de reformas educacionales entre los años 2014 y 2015, examinando el desarrollo de la discusión en cuanto al carácter ideológico de los medios. En segundo lugar, López (2010) desarrolló un estudio evaluativo del tratamiento fotoperiodístico en las portadas de diarios digitales. Para esto, propuso y aplicó un modelo de análisis cuantitativo y cualitativo que permitiera examinar el tratamiento, los encuadres y el proceso de jerarquización de la información en las portadas de los diarios digitales. Además, se buscó contrastar los hallazgos con estudios anteriores y descubrir nuevas tendencias en estas prácticas periodísticas. Por lo tanto, los alcances de estos estudios están relacionados con el análisis del modo semántico de la Imagen en las portadas y a las formas de tratar la información por parte de la prensa.

Acerca de los estudios de contenido, esta fue la perspectiva metodológica con mayor cantidad de usos en investigaciones de portada de prensa. En el contexto de Chile, Carmona y Jaimes (2015) desarrollaron un estudio de las portadas de El Mercurio de Valparaíso que trataron el derrame de petróleo en Quintero en el año 2014. En su trabajo, buscaron confirmar la tendencia del periódico a desplazar los contenidos desde un ámbito ambiental a uno conflictivo-judicial, actuando como un factor de desigualdad comunicacional. Por tanto, los alcances de los resultados se relacionaron con el uso de mecanismos en las prácticas periodísticas de las portadas, como factores que incrementan la desigualdad social en una sociedad determinada. En el contexto de Colombia, Rodríguez (2006) realizó un estudio del contenido y de la pragmática de la imagen en las portadas de revistas en el periodo entre los años 1998 y 2004, examinando el proceso de la construcción de sentido en los discursos por medio de ese modo semiótico. Para esto, asumió que estas prácticas discursivas eran acontecimientos discursivos con modalidades específicas, funcionando en la producción del sentido del texto y configurando los imaginarios colectivos de sus audiencias. De esta forma, los alcances de los hallazgos se relacionaron con el análisis del modo semiótico de la Imagen en portada, y con cómo se usaban los recursos en la producción del sentido y sus efectos en las posibles audiencias.

En el contexto de España, se presentó una tradición de investigaciones de las portadas de prensa en torno a un tema en particular y las formas del tratamiento informativo (Soria, 2013; Zugasti, 2008; Pineda, Macarro y Barragán, 2012; Canga, Coca, Peña y Pérez 2010). Estos estudios examinaron el papel de la prensa española en procesos sociohistóricos, como el tratamiento informativo y sus efectos en las representaciones sociales de tales procesos y los agentes sociales involucrados. Por ejemplo, la Primavera Árabe, la Guerra Civil española y el Terrorismo en las portadas de la prensa española. Por esto, los alcances de estos resultados están relacionados con el análisis de portadas en torno a un tema de la contingencia social y sus efectos en las representaciones sociales en las posibles audiencias.

## MARCO TEÓRICO

En este apartado se describirán la perspectiva del campo de investigación adoptado y la disciplina seleccionadas. Además, se definirán los conceptos que guiaron el análisis del corpus recolectado y la interpretación de los resultados, que fueron pertinentes para el planteamiento y comprensión de la pregunta de investigación.

### **1. El debate público sobre el sistema de pensiones**

Debido a la importancia del sistema previsional para la sociedad chilena en cuanto a materia de seguridad social, se han realizado diversos estudios que describen al sistema, su funcionamiento y su evolución desde su instauración como institución. Algunos de estos estudios se han seleccionado para desarrollar este apartado sobre el debate previsional. A saber, el Informe de la Comisión Marcel (2006), el Informe Final de la Comisión Bravo (2015), el estudio ¿AFP para quién? (2019) de la Fundación Sol, y el estudio Desiguales (2017a) realizado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Chile (PNUD), y el trabajo Chile en 20 años (2017b) de la misma entidad. Además, se ha considerado la página web de la Coordinadora No+AFP para complementar la información del contexto del sistema de pensiones chileno

Previo a la reforma previsional D.L. 3.500 de 1981, funcionaba en Chile un sistema de seguridad social que se conoce como el sistema antiguo de pensiones, caracterizado como un sistema de reparto semipúblico. Desde sus orígenes hasta la reforma de 1981, pasó por una serie de transformaciones y ajustes legales debidos a las irregularidades en las pensiones, derechos y beneficios impartidos por las 35 cajas de previsión. Entre estas, se encuentran la homogeneización de los regímenes de pensiones, una baja en la tasa de cotizaciones y una estandarización en la edad de jubilación o de pensión por vejez (65 años para los hombres y 60 años para las mujeres). En este periodo se realizaron informes que identificaron las falencias, distorsiones y privilegios del sistema, como la Misión Klein-Saks y el Informe Prat. Sin embargo, sus recomendaciones, como mantener o reforzar la presencia del Estado, no fueron aplicadas. Entre sus motivos se encuentra el Golpe Militar en 1973.

Tras la reforma de 1981, D.L. 3.500, el sistema se modificó en mayor medida siguiendo una lógica promercado, especialmente en los aspectos de ahorro previsional y seguros de salud de la seguridad social. Este cambio instauró el rasgo de la capitalización individual como principal mecanismo del sistema de pensiones, donde fueron excepciones los Carabineros y las Fuerzas Armadas debidos a las condiciones impuestas en la Dictadura Militar. Este rasgo definía una cotización previsional obligatoria del 10% de las remuneraciones impuestas para los trabajadores dependientes, y se sumaba otra cotización para el seguro de invalidez, sobrevivencia y una comisión a la entidad a la que se afiliaba. Además, los trabajadores dependientes, o afiliados, debían pagar una comisión adicional por la administración de sus fondos, seguros de invalidez y muerte.

Para administrar este cambio, se crearon las Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP), entidades privadas de giro único, que consisten en sociedades anónimas reguladas por el Estado. Las AFP administran las cuentas individuales de sus afiliados a medida que recaudan las cotizaciones, e invierten en activos del mercado de capitales nacionales e internacionales de acuerdo con algunos límites predeterminados. Además, cobran comisiones por gastos administrativos y la prima de seguros de invalidez y sobrevivencia, las cuales variaron entre un 4,87% y un 0,47% en este periodo. Cada afiliado tiene la opción de cambiarse de entidad administradora. Por último, cada entidad tiene la autoría de administrar las cotizaciones en cinco diferentes fondos según el perfil de riesgo del afiliado, quien también podía optar entre estos multifondos (A, B, C, D y E).

### **1.1 El sistema de las AFP**

Para el periodo de la reforma previsional de 2008, las AFP se consagraron en cuanto a su legitimidad bajo la lógica del neoliberalismo, puesto que este sistema obligatorio de capitalización individual debía cumplir con el rol de seguridad social. En total eran 6 las entidades privadas de AFP (Capital, Cuprum, Habitat, Modelo, Planvital, Provida), sumándose la AFP Uno durante el 2019. Estas administradoras privadas deben tener giro único, mantener separado el patrimonio de los fondos del patrimonio propio de las entidades,

e invertir el 1% del valor de los fondos con los ahorros de los afiliados para cumplir con la exigencia de rentabilidad mínima. Sus principales funciones son: administrar las cuentas individuales de sus afiliados, la cartera e inversión de los fondos previsionales, otorgar beneficios y entregar información y servicios de atención para consultas y reclamos.

Para llevar a cabo este rol, el sistema previsional se reformó para estar constituido por 3 pilares (Pilar Solidario, Pilar Obligatorio y Pilar Voluntario). El Pilar Solidario tiene como objetivo prevenir la pobreza de las personas con una baja o nula participación en el Sistema de Pensiones durante su vida activa o laboral, y se financia por medio de los impuestos generales. El Pilar Obligatorio tiene como objetivo suavizar el consumo entre la vida activa y pasiva para otorgar beneficios que dependen de la cantidad de los fondos ahorrados, y se financia con el ahorro individual e incentivos tributarios. El Pilar Voluntario fue propuesto para complementar los ahorros obligatorios al mejorar las pensiones de los afiliados particulares, puesto que se financia con aportes o ahorros individuales con incentivos tributarios.

De estos 3 pilares, las AFP inciden en el Pilar Obligatorio, puesto que tienen el encargo de recaudar las cotizaciones obligatorias del 10% de las remuneraciones de los trabajadores dependientes, sumándose los trabajadores independientes durante el año 2019. A este 10% se le adhiere el cargo del empleador para el seguro de invalidez y sobrevivencia y una comisión por gastos administrativos de la entidad. Los afiliados pueden elegir entre las 7 AFP actuales al año 2020, pertenecer a uno de los 5 tipos de fondos bajo criterios etarios y de riesgo, y elegir una modalidad de la pensión entre Retiro Programado, Renta Vitalicia o Combinaciones.

Debido a la relevancia que tienen las AFP en cuanto al aseguramiento del bienestar de los trabajadores en su vejez, el sistema se mantuvo bajo observación para dar cuenta de su funcionamiento. Se llevaron a cabo varias investigaciones cuyos resultados incurrieron en informes que señalaban las características, las falencias y las recomendaciones para aplicar

las regulaciones adecuadas a su finalidad. Entre estos informes se encuentran el Informe Final de la Comisión Bravo, realizado durante el mandato 2014-2018 de la presidenta M. Bachelet; diversos estudios realizados por la entidad no gubernamental Fundación Sol, como las versiones 2019 y 2020 de ¿AFP para quién?; y los informes del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Chile (PNUD), como Desiguales del 2017.

## **1.2 Críticas al sistema**

De acuerdo con la PNUD, en el informe Desiguales (2017) se señala que:

En Chile, decir que el país es desigual es una obviedad. La desigualdad es parte de su fisonomía histórica, un rasgo estructural del orden social desde sus inicios hasta nuestros días. Para los habitantes es un elemento esencial de cómo entienden el país donde viven y la posición que ocupan en la sociedad. (PNUD 2017a: 17)

Esto permite dar cuenta de que la desigualdad social es un aspecto instalado y fuertemente arraigado en la sociedad que se ha ido construyendo en Chile. Motivo por el cual se asevera que la desigualdad en el país es multidimensional (PNUD 2017b), es decir, está presente de manera transversal en los ámbitos de la sociedad. Si bien esto implica que el dilema no se limita a lo económico, sí se observa que la relevancia que ha ido adquiriendo la economía por el desarrollo neoliberalista ha causado que se pronuncie esta desigualdad. Debido a la creciente preponderancia del sistema previsional en su rol ante la seguridad social, este no ha estado exento de críticas y reclamos por la capitalización individual basada en una lógica neoliberalista. Por consiguiente, los resultados del sistema previsional han generado un debate en cuanto a su funcionamiento, validez e incluso legitimidad, puesto que ponen en duda de si es un factor del desarrollo de la desigualdad en Chile o no.

En el contexto socioeconómico, el año 2013 fue un punto de inflexión en el debate previsional, puesto que se ponen de manifiesto los reclamos contra las AFP con el surgimiento del movimiento ciudadano con la Coordinadora Nacional de Trabajadores NO+AFP. Si bien las críticas al sistema se venían declarando desde varios años anteriores, las cuales se pudieron observar con el Informe de la Comisión Marcel en 2006, fue con el movimiento ciudadano que fueron adquiriendo mayor unidad y visibilidad tales reclamos.

Entre ellas están las falencias de los resultados, como las bajas pensiones que terminaron recibiendo los afiliados; la precariedad del funcionamiento ante posibles desastres financieros, como se demostró con la crisis financiera del año 2008 cuyas pérdidas de fondos fueron asumidas por los afiliados; la ilegitimidad de un sistema oligarca impuesto durante la Dictadura Militar, puesto que los trabajadores se ven obligados a afiliarse a entidades privadas sin competencia de mercado. Entonces, el movimiento proclama que es un falso sistema de seguridad social que solo genera desigualdad, porque no fue diseñado para pagar pensiones. Por tanto, demandan que se acaben las AFP y se modifique el sistema previsional hacia un sistema de reparto.

## **2. Análisis del discurso**

Históricamente, “el análisis del discurso se define como espacio académico a fines de los años sesenta.” (Narvaja, 2009, p.13), siendo un campo de innovación metodológico y teórico dentro de las ciencias sociales y humanidades (Angermuller, Maingueneau y Wodak 2014). Además, acogió los diversos principios y conocimientos de otras disciplinas lingüísticas (Rodríguez y Camacho 2003) y no lingüísticas, integrándolas para elaborar nuevos enfoques (López Alonso 2014) que permitieran comprender la complejidad de las prácticas discursivas en la sociedad. Por tanto, cuando se asevera que el análisis del discurso es un campo interdisciplinario se alude a este esfuerzo de integración para “el análisis de las prácticas sociales, apelando tanto a los saberes lingüísticos como a los de las otras ciencias” (Narvaja, 2009, p.16).

Actualmente, el Análisis del Discurso es un campo de investigación interdisciplinario en la intersección entre el lenguaje y la sociedad (Angermuller et al., 2014), enfocado en el estudio de los usos del lenguaje (López Alonso, 2014), es decir, los discursos. A su vez, es una disciplina científica que cumple con la condición de ofrecer una reflexión teórica sobre la noción del discurso” (López Alonso, 2014), al tiempo que desarrolla metodologías para sus estudios. Dentro del campo se pueden encontrar diferentes enfoques y perspectivas teóricas y metodológicas, tales como la Lingüística Sistémico-Funcional, el Análisis Crítico del Discurso, el Análisis del Discurso Multimodal y el Análisis Crítico del Discurso Multimodal.

En este campo se considera que el discurso se construye en la comunicación, comprendiendo sus relaciones con lo social “ya sea como situación de enunciación, institución, estructura social, condiciones de producción, esferas de la vida social o, simplemente, contexto” (Narvaja, 2009, p.13). De esta manera, el discurso permitiría representar y constituir el mundo social por medio de las prácticas discursivas:

Indeed, society and its actors, social inequality and its agents, symbolic and cultural orders and their subjects are no givens; they are made and unmade in discursive practices. In this sense, discourse does not only represent what people do, think and are in the social world; representing the world can also mean constituting it in a certain way. At the same time, discursive practices testify to the intricate relationship of power and subjectivity. Who is entitled to say what from what position with what effect is discursively regulated: not everybody has the same chance to become visible and exist as a subject, to participate in exchanges with other and thus shape what counts as reality in a community. (Angermuller et al., 2014, p.6)

Por lo tanto, para estudiar los discursos, “la totalidad de los enunciados de una sociedad, aprehendida en la multiplicidad de sus géneros, es llamada a hacerse objeto de estudio” (Charaudeau y Maingueneau, 2002, p.36), es decir, “comprender las prácticas discursivas asociadas con ámbitos diversos de la vida social” (Narvaja, 2009, p.14). Además, puesto que el discurso se actualiza en distintos géneros según el ámbito en que se produce, como los sistemas de valores, doctrinas e ideologías (López Alonso, 2014), este campo de investigación interdisciplinario también se va actualizando en la medida que las prácticas discursivas se modifican en conjunto con la sociedad que las origina.

## **2.1 Análisis crítico del discurso**

Se asevera que el Análisis Crítico del Discurso (ACD) surge en la Escuela de Fráncfort, “como heredero del estudio del lenguaje en tanto práctica social en un contexto particular y con un interés preponderante en la relación dominación y poder” (Pardo, 2007, p.58). Fue concebida como ciencia social crítica con el rol de revelar las problemáticas particulares que surgen en comunidades debido a las relaciones entre dominación y poder, y “destinada igualmente a aportar recursos de los que pueda valerse la gente con el fin de abordar y superar estos problemas” (Fairclough, 2001, p.185). Para cumplir con este rol, la disciplina reconoce

“al discurso público como la expresión donde se pone de relieve la relación entre lucha por el poder y conflicto de intereses” (Pardo, 2007, p.58). Desde sus inicios, ha tenido el compromiso sociopolítico de colaborar en la construcción de una sociedad sin prácticas que favorezcan la desigualdad social, observando las expresiones y configuraciones discursivas inscritas en los sistemas y procesos sociales que regulan las interacciones y los significados en una sociedad (Pardo, 2007). Para ello, busca desarrollar métodos y teorías que permitan comprender las interrelaciones entre el lenguaje, el poder y la ideología, al tiempo que revela y describe las prácticas y convenciones políticas e ideológicas insertas en los textos (Machin y Mayr, 2012).

El ACD, concretamente, es un enfoque teórico-metodológico que establece una relación práctica-material con la comunidad donde se inserta la práctica discursiva estudiada. Por un lado, es una perspectiva que versa sobre los aspectos del lenguaje y la semiosis en general (Lenguaje verbal, visual, corporal, entre otros), y, por otro lado, es un elemento del proceso social material que elabora formas de analizar estos aspectos insertos en otros estudios de tal proceso social en un nivel más general (Fairclough, 2001). Como enfoque, el ACD estudia las relaciones dialécticas entre la semiosis, el lenguaje y otros elementos presentes en las prácticas sociales, centrándose en los cambios radicales que suceden en la vida social contemporánea y su relevancia en dichos procesos de cambio a medida que las relaciones dialécticas se modifican (Fairclough, 2001). Por tanto, “es un enfoque centrado en los cambios de la estructuración social de la diversidad semiótica (órdenes del discurso) y centrado en la productiva labor semiótica que se desarrolla en determinados textos e interacciones” (Fairclough, 2001, p.184).

De esta manera, el ACD “estudia ejemplos concretos y a menudo extensos de interacción social cuando adoptan una forma lingüística o parcialmente lingüística” (Fairclough y Wodak, 2000, p.367), es decir, “afirma la relación dialéctica entre lo discursivo y lo social, en la que lo social moldea el discurso a la vez que es constituido por él.” (Narvaja, 2009, p.15). Entonces, “el ACD interpreta el discurso como una forma de “práctica social”, puesto que contribuye a sustentar y reproducir el statu quo social, y también contribuye a

transformarlo” (Fairclough y Wodak, 2000, p.367). Considerando esta noción, el lenguaje sería una forma de construir la realidad, donde las relaciones de poder son discursivas y el poder se transmite y se practica a través del discurso (Machin y Mayr, 2012).

Por los motivos anteriores, el ACD tiene como misión “estudiar primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político.” (Van Dijk, 2009, p.149). Por tal motivo, tiene una vocación emancipadora a favor de los oprimidos en contra de los grupos dominantes, y de resistencia contra la desigualdad social (Van Dijk, 2009; Fairclough y Wodak, 2000), “anunciando el gesto militante que subyace al procedimiento de desmontar los mecanismos ideológicos de sometimiento y discriminación” (Narvaja, 2009, p.15) dentro de los discursos. Para esto, se propone develar los aspectos opacos en los discursos a modo de intervenir en la práctica social y en las relaciones sociales (Fairclough y Wodak, 2000). Específicamente, se busca exponer las estrategias normalizadas que aparentan ser neutrales en la superficie, pero que resultan ser un esfuerzo ideológico que altera las representaciones sociales de ciertos eventos y personas por motivos particulares (Machin y Mayr, 2012). En otras palabras, son esfuerzos que contribuyen a la desigualdad social al favorecer a algunos en desmedro de otros. De esta manera, un análisis crítico se refiere a la desnaturalización de los aspectos en los discursos que demuestran intereses y relaciones de poder asumidos como naturales (Machin y Mayr, 2012), permitiendo a los individuos y grupos afectados desafiarlos o ponerlos en duda.

## **2.2 Análisis crítico del discurso multimodal**

Con el desarrollo de nuevas tecnologías para la información y la comunicación durante los comienzos del siglo XX, hubo un renovado interés por el estudio de imágenes y mensajes visuales y sus relaciones con la escritura. Tal interés quedó demostrado con la publicación de obras como *Reading images* de Kress & van Leeuwen en 1996, donde la información no se leía en códigos discretos por separado (verbal o visual o auditiva) sino de las conexiones e intersecciones que se dan entre estos modos de comunicación (Williamson, 2005), es decir, la comunicación es multimodal (van Leeuwen, 2008). Tal como la invención y utilización

masiva de la imprenta resaltó la importancia de la letra impresa, las nuevas tecnologías digitales vuelven a dar prominencia a la imagen, puesto que los contenidos y formatos visuales se pueden manejar y difundir con facilidad (Williamson, 2005).

Con estos avances tecnológicos, se produjo un cambio en los estudios discursivos, puesto que se avanzó desde una teoría netamente lingüística a desarrollar una teoría que también considerara otros aspectos relevantes de la comunicación, como la gestualidad, el habla, las imágenes, entre otros (Kress, 2003), es decir, una teoría multimodal. Ahora, con los estudios discursivos multimodales, resurgieron elementos como “los iconos, esta vez no con significado filosófico o sagrado, sino comercial: se trata de logotipos, textos-imágenes de marcas registradas, etc.” (Williamson, 2005, p.7). Fue a partir de estos estudios que se dio forma a las teorías multimodales, donde se considera que los discursos son realidades cambiantes, evolutivas, históricas, que sólo se pueden captar a través de un diseño y un contexto comunicativo (Williamson, 2005, p.11), donde las tecnologías para producir y difundir la información con distintos modos de significación tienen un rol importante: “Vivimos en un mundo de constantes transformaciones de discursos visuales, en gran parte porque las nuevas tecnologías electrónicas e informáticas nos ofrecen un potencial nunca antes visto para el manejo de los modos visuales.” (Williamson, 2005, p.10).

En cuanto a las teorías multimodales, estas proponen que el significado suele comunicarse por varios modos semióticos (Machin y Mayr, 2012), donde el discurso debe estudiarse como parte de un proceso con pluralidad, “porque su única existencia real es a través de actos de comunicación, en los que cada discurso entra en combinación con otros” (Williamson, 2005, p.2), denominado como diseño multimodal. En el enfoque multimodal, el objeto principal de estudio es el diseño, entendiéndose como “una configuración particular de discursos y modos, considerando el análisis de los procesos de producción y de distribución de la información para comprender su materialidad y su sentido real dentro de la significación social” (Williamson, 2005, p.2). Para lograr esto, nuevas herramientas metodológicas y teóricas tuvieron que ser desarrolladas para estudiar las elecciones de características visuales, así como los estudios discursivos permitían observar las elecciones léxicas y gramaticales

del lenguaje (Machin y Mayr, 2012) y sus usos en la sociedad. Estas nuevas herramientas para el análisis multimodal permitieron describir tanto los elementos como su funcionamiento (Machin y Mayr, 2012) dentro de la composición en distintos diseños. De tal manera, se pretendía demostrar que, con las elecciones visuales en la composición, las imágenes pueden entregar información que el lenguaje verbal no (Machin y Mayr, 2012; van Leeuwen, 2008). En otras palabras, que los otros modos semióticos no están necesariamente supeditados al verbal, más bien, estos tienen un rol tan importante como el verbal en cuanto a la producción, difusión y comprensión de la información.

Uno de los enfoques que estudia los discursos multimodales es el Análisis Crítico del Discurso Multimodal (ACDM). Si bien el análisis del discurso multimodal como enfoque ya existía, este solía estar dirigido al ámbito de la educación con el desarrollo de nuevas formas de enseñanza y de diseñar herramientas de aprendizaje digital. “En este caso la multimodalidad era considerada como un aspecto para mejorar el proceso educativo y de relación de las personas con las nuevas tecnologías y distintos ámbitos de la sociedad” (van Leeuwen, 2008, p.3). Para el ACDM, la multimodalidad se considera como una composición comunicativa derivada de las elecciones de quienes diseñan un discurso con algún objetivo en particular (van Leeuwen, 2008). Se centra en demostrar cómo los distintos modos pueden crear significados a partir de las elecciones de diseño en el discurso. Por esto, su objetivo es identificar y revelar estas elecciones a través de meticulosos procesos de descripción, puesto que los diseños son estructuras que construyen versiones particulares de las realidades que muestran (van Leeuwen, 2008). A partir de tales descripciones, basadas en métodos de análisis bien fundamentados, puede llevarse el estudio a análisis críticos.

De manera similar a con el ACD, la característica crítica refiere al estudio del uso de estrategias normalizadas que aparentan neutralidad, pero que son elecciones ideológicas que pretenden transformar las representaciones de eventos y personas por motivos particulares (van Leeuwen, 2008). En el caso multimodal, las estrategias combinarían los distintos modos semióticos para naturalizar ciertas representaciones en favor de algunos en desmedro de otros. En otras palabras, los distintos modos de comunicación son medios de construcción

social que modifican y son modificados por la sociedad, obteniendo un rol en las relaciones de poder (van Leeuwen, 2008). Por tanto, el ACDM tiene como misión la desnaturalización de estas representaciones en los distintos modos de comunicación (van Leeuwen, 2008) cuyos significados contribuyen a la desigualdad social.

### **3. La multimodalidad**

La multimodalidad, como fenómeno, es un problema que surge con el reconocimiento de que no basta el análisis del lenguaje por sí solo para entender las complejidades y los patrones de la comunicación (Ventola, Charles y Kaltenbacher, 2004), como el proceso de la construcción del significado (Fairclough, Jessop y Sayer, 2001). Un reconocimiento de mano con el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación que se han vuelto preponderantes en la construcción y difusión de los discursos. Si bien la multimodalidad es un rasgo fundamental de los textos que ha acompañado la comunicación humana, solo tras el siglo XX se ha empezado a aceptar la noción de que no existen textos estrictamente monomodales (Bateman, Delin y Henschel, 2007). Más bien, todo discurso está realizado en textos multimodales donde cada modo usa distintas representaciones en el texto. Además, los modos pueden estar en una relación equitativa, o algunos están en una relación de predominancia en relación con otros en cuanto a la creación del sentido. De esta manera, los estudios de discursos multimodales se presentan como un paradigma multimodal, donde la información se comunica en paisajes semióticos complejos, puesto que los distintos sistemas semióticos tienen distintas posibilidades de significar. Por consiguiente, la comunicación es multimodal, puesto que estos distintos modos semióticos se aúnan en un diseño cuyo significado resulta de la combinación e interacción de estos (Bateman, Delin y Henschel, 2007).

En cuanto a este paradigma multimodal, los estudios se enfocan en la caracterización de la combinación e interacción de los distintos modos semióticos en un artefacto que los realiza (Bateman, 2008; Baldry y Thibault, 2006; Odysseas Constantinou, 2005). Ante esto, los textos multimodales se comprenden como un espacio de construcción de significados, donde el diseño resulta del proceso de combinación de los significados de cada modo cuyo resultado

es el sentido del texto multimodal (Baldry y Thibault, 2006; Stöckl, 2004). Por tanto, el paradigma se debe considerar como un conjunto de perspectivas o una caja de herramientas multipropósito (Baldry y Thibault, 2006), que permite comprender y analizar la complejidad del fenómeno multimodal.

Con respecto al concepto de la multimodalidad, corresponde a la interdependencia de los distintos recursos semióticos en un texto (Ventola, Charles y Kaltenbacher, 2004). Ante esto, cada modo presenta diferentes principios que configuran un significado y cada modo significa de diferentes maneras de acuerdo con el medio por el que se comunica (Baldry y Thibault, 2006). Los modos son los diversos aspectos que presentan la información (Bateman, 2008), o sea, distintos sistemas de signos codificados que significan. Los medios pueden definirse como los artefactos materiales donde los significados se realizan, incluyendo las herramientas, las tecnologías de difusión, las prácticas y la infraestructura (Odysseas Constantinou, 2005). Es decir, el medio, o medio por donde se expresan los modos, corresponde al soporte material que transmite la información. Por consiguiente, el significar es un proceso o actividad de construir relaciones entre distintos recursos semióticos para producir el sentido total de un texto (Baldry y Thibault, 2006). En otras palabras, el diseño se puede componer de distintos modos y medios, donde, si bien cada modo tiene un significado propio que se realiza en un medio, solo la combinación e interacción de estos construye el sentido del discurso multimodal.

Con estas consideraciones, se asume que ambos conceptos de modo y medio son nociones teóricas que se aíslan por separado para el estudio de la complejidad de prácticas discursivas particulares. Por ejemplo, la transmisión de información de parte de los medios de comunicación de masas en documentos multimodales. Además, sus definiciones no están del todo delimitadas, puesto que se considera la constante evolución histórica y cultural de estas en la sociedad (Odysseas Constantinou, 2005), como sucede con distintas prácticas discursivas particulares. Esta aseveración se puede observar en cómo el sonido y la imagen son preponderantes en los medios de comunicación de masas y, por tanto, los más estudiados (Odysseas Constantinou, 2005), como es el caso de la televisión y los hipertextos en

plataformas digitales. En casos como estos, el texto y la imagen significan fundamentalmente a través de su interrelación, los factores materiales como el soporte físico, e inmateriales como la credibilidad y la época histórica (Rodríguez, 2006).

Para profundizar, los modos pueden ser transversales a los canales sensoriales, estar realizados en múltiples medios y pueden estar sujetos a relaciones y estructuras jerárquicas dentro de un documento multimodal (Stöckl, 2004). De esta manera, su concepción teórica y metodológica contiene cierta flexibilidad para adecuarse a los estudios de distintas prácticas discursivas multimodales. Similarmente, los medios adoptan esta flexibilidad teórica y metodológica para adecuarse a la materialidad asociada a diferentes eventos comunicativos, como la televisión, la prensa o la música en vivo (Odysseas Constantinou, 2005). Para lograr esto, se considera el dinamismo de los diversos medios en cuanto a las formas de articular la construcción del significado, relacionándose con los parámetros establecidos por las limitaciones prácticas, tecnológicas, discursivas, motivadas, determinadas por la estructura y mediadas por la cultura (Odysseas Constantinou, 2005; Cottle, 2003).

#### **4. El discurso de la prensa**

En la sociedad, los discursos que se construyen y se configuran en los medios de comunicación, como la prensa, cumplen un rol que abarca más que la simple entrega de información. Estos discursos son recursos que inciden en el ejercicio de la ciudadanía democrática al posibilitar la participación política, la formación de la opinión pública y el acceso al debate social (López-Rabadán y Casero-Ripollés, 2014). En otras palabras, la construcción y difusión de estos discursos que circulan en la ciudadanía pueden influir tanto en las representaciones sociales como en las prácticas que dan forma a la sociedad, pues “son las formas actuales de contacto o comunicación con el entorno. Y lo que los medios de comunicación hacen es ofrecernos el presente social.” (Gomis, 1991, p.14). De esta manera, los discursos en la prensa se componen de hechos y opiniones que tienen algún impacto en la ciudadanía vista como audiencia, pues “dan qué pensar, suscitan comentarios y siguen presentes en la conversación.” (Gomis, 1991, p.14). “Y esas que se incorporan a la

conversación son en el fondo las verdaderas noticias, las que influyen en las actitudes y conductas de la gente.” (Gomis, 1991, p.16).

Por tanto, estudiar el comportamiento de la prensa en la construcción y configuración de los discursos que circulan como información para la ciudadanía, se vuelve relevante, porque “explicar cómo funciona el periodismo es explicar cómo se forma el presente” (Gomis, 1991, p.11). Un presente que se va actualizando en conjunto con los avances y las transformaciones de los géneros periodísticos que difunden a estos discursos, importantes de estudiar para poder comprender el valor de los hechos, las interpretaciones y las opiniones en la sociedad (García y Gutiérrez, 2011). Si bien no se puede aseverar que esta característica de los medios para influir en el presente es decisiva, si se debe considerar que tiene un rol importante, porque “el presente social es la sedimentación de esas informaciones en la conciencia de los lectores y oyentes.” (Gomis, 1991, p.23). Esto implica que el presente social se ve influenciado con las lecturas progresivas de un medio sistemático, y relativamente compartido por la audiencia de dicho medio en particular. Además, “Nos hemos acostumbrado a disponer de un presente social de referencia.” (Gomis, 1991, p.25), otorgando validez y legitimidad a esta característica de influir en las representaciones en el presente social.

Actualmente, “el conjunto de los medios forma hoy un círculo de realidad envolvente que se convierte en referencia diaria de nuestra vida, telón de fondo de la vida en común.” (Gomis, 1991, p.15). Una realidad que se ha intensificado con el surgimiento y desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (García y Gutiérrez, 2011), modificando las prácticas discursivas y desarrollando plataformas digitales donde los distintos medios de comunicación tienen espacio. Específicamente, esta realidad envolvente es la imagen del presente social que entregan los medios a partir de la selección y montaje de la información (Gomis, 1991, p.14). Este aspecto es esencial en la producción de la información periodística en cuanto a la composición de los temas que se van a presentar, puesto que su relevancia está relacionada con la influencia que dichos temas tienen en las prioridades y preocupaciones de la ciudadanía (López-Rabadán y Casero-Ripollés, 2014). Esto implica que la composición

temática está motivada por factores políticos y valóricos que afectan a los asuntos públicos (Antezana, 2012), es decir, presentan una dimensión ideológica. Por ejemplo, el diseño de portadas de periódicos donde se organizan textos e imágenes (Cabalín y Antezana, 2016).

Por consiguiente, los medios de comunicación, como empresas que venden un producto, pueden reunir a grupos de la ciudadanía como audiencias de consumidores de información. Esto, a su vez, es un acto condicionado por las influencias políticas presentes en una sociedad, como un gobierno, afectando los contenidos o la cobertura informativa del producto a vender (Soria, 2013). Entonces, el ejercicio de recoger, seleccionar y organizar la información es motivado por la articulación de factores económicos, políticos e ideológicos que influyen en las audiencias de consumidores, conformadas al mismo tiempo por “el ciudadano político y el público de los medios” (Gomis, 1991, p.20).

## **5. La portada del diario**

La portada del diario, o la primera página de un periódico, es una práctica discursiva que contiene su propia complejidad en un acto comunicativo particular, como los participantes y las identidades discursivas que se construyen en el acto, los objetivos y las estrategias para llevarlos a cabo, los recursos discursivos utilizados y un diseño que los organiza. Con los avances tecnológicos en el manejo de la información y la comunicación, las portadas han ido desarrollando diseños cuyas configuraciones incorporan mezclas de elementos verbales y visuales que destacan la importancia de la información y orientan su lectura (Aruguete y Zunino, 2014; Peñarrieta, Rodríguez y Ramos, 2014; Carmona y Jaimes 2015). Mezclas de elementos verbo-visuales cuyo sentido se construye en la interacción de estos componentes en el diseño de la portada (Carmona y Jaimes, 2015). De esta manera, sintetizan la información contenida en el diario y generan un impacto que atrae a posibles lectores (Popp y Mendelson, 2010; Peñarrieta, Rodríguez y Ramos, 2014), sea por su propia expectativa, interés o preocupación con respecto a la contingencia o los temas presentes en la portada. Además, evidencian las decisiones editoriales de acuerdo con la importancia que le otorgan a los hechos sociales seleccionados (Cabalín y Antezana, 2016).

Como página principal, las portadas de los diarios corresponden a la parte informativa que atrae al público destinatario para que comprendan el producto (Gutiérrez, 2016). La portada es un producto a la vez permanente y efímero (Weldon, 2008), puesto que impacta en el público como consumidor de información que demanda estar al tanto de la contingencia social. Llama la atención por ser lo primero que observa el lector (Marrone, 2009), donde los temas se presentan según su importancia para la empresa y su audiencia, cuya proporción temática permite reconocer ante qué tipo de diario se encuentra un lector determinado (Canga, Coca, Peña y Pérez, 2010). En ella convergen la búsqueda de información contingente para la sociedad y los intereses de la empresa que las produce o diseña, es decir, cumplen con un doble rol.

En cuanto a su rol como fuente de información, según Kayser (1963), es esta primera página la que se constituye como puerta de entrada donde se expone el producto, cuyo diseño resume la información seleccionada por el diario en cuanto a la contingencia social. En el espacio permitido por el diseño, se exhiben las características formales y de contenido de un medio donde se demuestra a sus lectores la identidad pública que ha construido el medio (Peñarrieta, Rodríguez y Ramos, 2014). Puesto que representa la cara del medio de comunicación, el trabajo editorial conlleva una elaboración motivada por su éxito como producto informativo a vender (Peñarrieta, Rodríguez y Ramos, 2014). Por tanto, la información en una portada “resulta de una operación de selección basada en criterios de jerarquía, autoridad y equilibrio sobre lo visible y lo omisible” (Carmona & Jaimes, 2015, p.74).

Con respecto a su rol en representar los intereses del medio, la portada es un espacio mediático marcado por el enfoque de cada periódico, donde los principios y estándares constituyen su diseño en cuanto a los criterios de selección y jerarquización de temas (Peñarrieta, Rodríguez y Ramos, 2014; López-Rabadán y Casero-Ripollés, 2014; Zugasti, 2008). Se puede entender como una suma de decisiones que resulta en “un delicado equilibrio de temas” (Canga, Coca, Peña y Pérez, 2010), demostrando la manera particular de

representar socialmente hechos y opiniones ante su público. Es decir, un diseño que expresa concretamente su adecuación a la realidad que informan según sus propias ideas de lo más relevante para sus posibles lectores (Zugasti, 2008), donde el tratamiento de los temas demuestra un modo de percibir y de enjuiciar la realidad (Leñero y Marín, 1986). Por tanto, tiene relevancia al ser partícipe de la construcción social, puesto que los temas expuestos en la portada son considerados como los más importantes en la actualidad social.

Por consiguiente, los temas compiten por un espacio dentro del diseño de las portadas que cumple con este doble rol, siendo seleccionados y organizados según un orden jerárquico basado en criterios de relevancia para los posibles lectores y de intereses para la empresa con una propia identidad pública y política. En este orden, se puede observar la tendencia temática de cada medio y su tratamiento, revelando las representaciones sociales que construyen una realidad social (Aruguete y Zunino, 2014) según los criterios mencionados. Un orden que representa al resto de la cobertura en el diseño del periódico. Por consiguiente, “las imágenes y los textos de la portada de un periódico contienen una forma particular de representar los eventos sociales” (Cabalín y Antezana, 2016, p.197).

## **6. Construcción de la realidad social y medios de comunicación**

La construcción de la realidad social es una noción que se ha estudiado desde distintos ámbitos de estudios humanistas del discurso (Sociología, Periodismo, Análisis del Discurso) y desde diferentes teorías discursivas (Agenda Setting, Framing y Agenda Building) que han demostrado empíricamente cómo funciona en la sociedad. A partir de este concepto, se entiende que el sentido se construye en procesos comunicativos (Luckmann, 2014, p.350) donde las relaciones intersubjetivas se objetivan y se expresan (Abril, 1995). “La comunicación es el mayor instrumento de socialización y la socialización es el agente principal del cambio social.” (Gomis, 1991, p.164). De esta manera, el proceso es fundamental para la vida cotidiana, puesto que contribuye a interpretar la realidad social. Esto es, una característica normativa que media el conocimiento que permite orientar las acciones sociales como si fueran instrucciones, prohibiciones, recetas y máximas (Luckmann, 2014, p.350). Por lo tanto, la construcción de la realidad social es un proceso

que nos permite representar los ambientes donde nos desenvolvemos, mediando en nuestras formas de cómo percibimos y actuamos en ellos.

Puesto que este concepto se construye con la comunicación, se asevera que ocurre por medio de los discursos. Estos son capaces de configurarnos y acostumbrarnos a la seguridad que nos brindan los conocimientos que transmiten, y que son expresiones sistémicas del ambiente donde nos desenvolvemos (Rodríguez, 2006). De esta manera, cada posible lector de un discurso en particular se puede ver influenciado por la forma en que se representa la realidad social. Es decir, la posibilidad de aceptar la propuesta del discurso como verdad, constituyéndose como una de las principales formas de comprender y actuar en el ambiente (Rodríguez 2006). Por tanto, la importancia del concepto radica en que permite observar cómo los discursos tienen diseños intencionales que pueden influenciar en las formas de configurar un ambiente.

Esta influencia sobre las representaciones sociales se puede observar en gran medida en los medios de comunicación, entendiendo que en su rol de transmitir o difundir la información existe un ejercicio de construcción de la realidad social que se presenta ante la ciudadanía. Los medios de comunicación, como la prensa, si bien ofrecen información, tienen la capacidad para canalizar ideas y tratar de convencer o persuadir (Parrat, 2008; García y Gutiérrez, 2011), puesto que preparan, elaboran y presentan una realidad que configuran al tomar decisiones y seguir una política (Gomis, 1991). Por consiguiente, se debe considerar que estos medios interpretan la realidad (Parrat, 2008; Gomis, 1991). En el proceso de producir la información y organizarla en los soportes materiales, los medios realizan una interpretación de la realidad, motivada e intencionada, confiriéndoles la posibilidad de influenciar en su audiencia. Por tanto, “los medios de comunicación de masas son el instrumento principal de cambio social” (Gomis, 1991, p.164), puesto que el diseño de sus discursos puede influir sobre las maneras en que su audiencia percibe y actúa en un ambiente determinado.

Principalmente, la interpretación de la realidad puede evidenciarse en el tratamiento temático dentro del diseño mismo del soporte por el cual se transmite la información, como sucedería en un periódico en particular. Es decir, el modo en que los medios cubren los temas, afectando la percepción pública que se tendrá de estos (Arugete y Zunino, 2014) al seleccionar, jerarquizar, valorar, interpretar y redactar la información que presentan como relevantes para la actualidad (Parrat, 2008). Por tanto, el tratamiento temático es un aspecto fundamental para la producción de la información periodística que permite describir su influencia en el proceso de formación de la opinión pública (López-Rabadán y Casero-Ripollés, 2014), o sea, en la construcción de la realidad social. De esta manera, los medios de comunicación también construyen una identidad pública que les confiere una reputación ante sus posibles lectores. Entonces, es esta reputación que se va construyendo con un tratamiento de temas sistemático por el cual se hace efectiva su influencia, porque “la influencia está justificada por la reputación” (Gomis 1991, 154).

### **6.1 Jerarquización**

La jerarquización, referida al proceso de la construcción de la realidad social, corresponde a la práctica que configura los aspectos o temas seleccionados que se considerarán en las interpretaciones. Esto es, un proceso organizacional cuyos resultados pueden influenciar las representaciones sociales que las personas tendrán sobre aspectos determinados de su ambiente. Uno de los ámbitos donde se puede observar el funcionamiento de este proceso es la configuración de los temas seleccionados por la prensa durante la confección de los diarios (Gomis, 1991; Parrat, 2008). Por ejemplo, la jerarquización de temas queda clarificada en la estructura o diseño multimodal de las portadas (Parrat, 2008; Arugete y Zunino, 2014), puesto que cada elemento ocupa un espacio y recursos determinados según diferentes decisiones editoriales de acuerdo con la imagen pública que presenta la prensa.

Para llevar a cabo este proceso, se utilizan varios criterios donde se da cabida a las noticias que serán yuxtapuestas, formando la construcción de la realidad social presentada por la prensa (Gomis, 1991). Por ejemplo, en un trabajo basado en un estudio Delphi, se determinó que entre estos criterios en la rutina productiva se encuentran la relevancia, la novedad, la

actualidad, el interés de impacto y la fiabilidad de la fuente (Cáceres Zapatero, 2011). De esta manera, la jerarquización impone un ordenamiento en los temas según los intereses cuyo conjunto “es la realidad social presentada como acción y concentrada en píldoras” (Gomis, 1991, p.19). En otras palabras, el diseño en sí mismo, resultado de este proceso, es un bien de consumo preparado con uno o varios objetivos que van más allá de solo entregar la información.

Por lo tanto, se puede aseverar que la jerarquización, en el ámbito de la prensa, repercute en la construcción de la realidad social, puesto que el ordenamiento se basa en criterios que buscan la mayor repercusión en el público, que se comente y se prolongue socialmente (Gomis, 1991). Desde luego, esto consiste, a su vez, un proceso deliberado de valoración necesario ante la abundancia de temas, presentando una imagen pública influyente que representa la realidad social (Gomis, 1991; García y Gutiérrez, 2011). En última instancia, esto es “un reflejo de las convenciones económicas y políticas que enmarcan el orden social y moldean los valores en una sociedad.” (Gomis, 1991, p.89).

## METODOLOGÍA

En este capítulo, se explicitará la metodología utilizada en la investigación que corresponde a los apartados del tipo de investigación, el corpus recolectado, las variables identificadas, y el procedimiento de análisis realizado con el software Atlas.ti8.

### 1. Tipo de investigación

En este trabajo, se realizará una investigación descriptiva desde la perspectiva del análisis crítico discursivo multimodal. Esto es, se buscará especificar las características más relevantes del fenómeno discursivo a estudiar, identificando elementos de la composición del diseño que permitan medir este fenómeno multimodal desde la perspectiva del ACDM (Hernández, Fernández y Baptista, 2006; Yuni y Urbano, 2014). Ante esto, el análisis será de carácter cualitativo con tal de comprender las particularidades del diseño multimodal a partir de un proceso dialéctico y de retroalimentación entre la recolección de datos y su análisis (Yuni y Urbano, 2014), puesto que se debe considerar la interacción entre los modos semióticos para llevar a cabo una investigación multimodal.

La pregunta que guiará la investigación corresponde a ¿Cómo se utilizan los recursos multimodales en la jerarquización de los temas en las portadas de diarios nacionales con respecto al sistema previsional?. Para responder a esta pregunta, se planteó describir el uso de los recursos multimodales en la jerarquización de temas en el diseño de portadas de la prensa matutina nacional con respecto al sistema previsional, como objetivo general. Ante esto, se propusieron los siguientes objetivos específicos:

1. Identificar la cobertura del tema del debate previsional como portada en los diarios matutinos chilenos
2. Identificar los recursos multimodales en la composición de las portadas de los diarios matutinos nacionales con respecto al debate previsional
3. Identificar el uso de los recursos multimodales que participan en la jerarquización de temas en las portadas de los diarios matutinos nacionales con respecto al debate previsional

## **2. Corpus de investigación**

El corpus está compuesto a partir de las portadas principales de cuatro diarios matutinos nacionales (El Mercurio, La Tercera, La Cuarta y Las Últimas Noticias), circunscritas a 8 eventos contingentes en el debate del sistema de pensiones entre los años 2013 y 2019 (7 hitos de manifestaciones sociales contra el sistema previsional y 1 cuenta pública donde la reforma previsional fue relevante). Específicamente, corresponden a las portadas principales recolectadas durante 15 días tomando como hito central el día mismo de la manifestación o suceso, donde se incluyeron todas las portadas que tuvieran una mención del sistema previsional chileno. Esto dio un total de 120 días de recolección de portadas.

## **3. Variables**

Entendiendo que la jerarquización, como estructura organizacional que permite configurar un discurso por niveles de importancia siguiendo diversos criterios motivados, esta se puede observar en la organización y presentación de los temas, como en una portada periodística, utilizando diversos recursos de varios modos semióticos, o sea, en el diseño multimodal. Para describir la forma de jerarquización temática en los diarios, se llevó a cabo un primer análisis de los elementos que se presentaran en cada portada, y, luego, aunándolos según su pertinencia en el diseño y los objetivos de la investigación. Ante esto, se decidió delimitar el espacio de análisis de cada diario con la identificación de una unidad que en este trabajo se denominará Sector Central. Luego, se consideraron los recursos multimodales cuando se presentaran dentro de una mención referida al tema del sistema previsional chileno. Por último, los elementos encontrados siguiendo estos criterios se reunieron en las tres variables principales relacionadas con el sentido visual, expresadas por la combinación de los modos semióticos del Organización espacial, el Contenido Verbal y la imagen. A continuación, se presenta un ejemplo ilustrativo del Sector Central:



Imagen 1: Ejemplo de un Sector Central en el diario Las Últimas Noticias. A la izquierda se encuentra la portada original. A la derecha se muestra el Sector Central de esta.

Como se puede observar en la Imagen 1, el Sector Central consiste en el apartado que presenta cada portada donde se distribuyen los temas jerarquizados utilizando diversos recursos multimodales, sin considerar los datos de la identidad del diario ni la publicidad. En otras palabras, donde se disponen las menciones que refieren al contenido interno de un diario en particular. Entre estos recursos, se encuentran los tres grupos fundamentales, presentados a continuación:

### 3.1 Organización espacial

La Organización espacial se considerará como la distribución de los temas en secciones, subsecciones y posiciones siguiendo un orden establecido de acuerdo con el diseño espacial, como el uso de cuadrículas, módulos o líneas divisorias. Por esto, se siguieron algunos criterios propuestos por Bateman (2008) y Samara (2002) en cuanto a la identificación y clasificación de líneas divisorias y cuadrículas utilizadas para conferir a la portada una estructura regulada y estéticamente ordenada de acuerdo con la identidad del periódico. Por

ejemplo, el Sector Central de la portada de un diario determinado puede estar dividido en tres secciones principales, que se pueden identificar con el uso de líneas divisorias: una sección superior donde van los contenidos referidos a los deportes; una sección inferior donde suelen encontrarse los temas de cultura, y una sección central donde se presenta la selección de los temas más contingentes para el día. De esta manera, la distribución espacial se reconoce y se organiza proporcionalmente al tamaño, o sea, desde usos mayores del espacio disponible en el Sector Central a usos menores de este. Se presenta un ejemplo ilustrativo a continuación:



Imagen 2: Ejemplo del diario El Mercurio de la distribución espacial identificable por medio de líneas divisorias. A la izquierda se encuentra la portada original. A la derecha se

expone la misma portada con las secciones demarcadas con color rojo, las subsecciones con color azul, y las posiciones con color verde.

Como se puede apreciar en la Imagen 2, la portada se divide en 5 secciones delimitadas con color rojo: Superior, Central, Inferior, Izquierda y Derecha en este caso. Sin contar la sección superior, el resto está subdivida en subsecciones de menor tamaño. Por ejemplo, dentro de la Sección Izquierda, se encuentran las subsecciones Superior, Central e Inferior, delimitadas con color azul. Utilizando el mismo ejemplo, dentro de la Subsección Superior se puede subdividir aún más en las posiciones con el menor tamaño con respecto al espacio. A saber, en las 3 posiciones Superior, Central e Inferior.

### **3.2 Contenido Verbal**

El contenido verbal será considerado como el uso de recursos lingüísticos para presentar, exponer y describir un tema, por ende, un conjunto de decisiones del lenguaje que caracterizan al tema en particular. Por ejemplo, en la portada de un periódico un tema puede estar presentado por medio de recursos textuales, como un título, un antetítulo, un subtítulo y un sumario; y también por recursos tipográficos, como el uso del color, mayúsculas, negrita y símbolos numéricos. De esta manera, el uso de recursos verbales se reconoce y se organiza según su presencia en portada. Para identificar y clasificar los recursos textuales, se utilizaron las definiciones propuestas por Sonia Parrat (2008) y García y Gutiérrez (2011) sobre titulares y sus elementos esenciales: el título, elemento fundamental al llevar la información de mayor relevancia noticiosa, atractiva y novedosa; el antetítulo, oración que precede al título y acompaña la información de este al entregar contexto temporal o espacial; el subtítulo, que complementa al título aportando datos breves de forma clara y atractiva; y el sumario; resumen compuesto por algunos de los datos más relevantes tratados en el tema. Se presenta un ejemplo demostrativo a continuación:



Imagen 3: Ejemplo de una mención en portada de El Mercurio. Con rojo están señalados los recursos textuales, y con verde están indicados los elementos tipográficos de mayor relevancia.

Como se presenta en la Imagen 3, dentro del modo verbal se encuentran recursos textuales y recursos tipográficos. Entre los primeros, se clasifican elementos como las oraciones y los párrafos. Entre los segundos, se consideran elementos como el uso del color en las letras, las mayúsculas y el uso de negrita. De esta manera, se permite observar que cada recurso del modo verbal utilizado construye, en conjunto, una mención en particular del tema, en este caso, del sistema previsional chileno.

### 3.3 Imagen

Se entiende la Imagen como el uso de recursos como fotografías, ilustraciones y símbolos cuando no estén funcionando como un sistema de códigos, como las letras y las palabras, para su comprensión en la lectura. Por ejemplo, las fotografías en una portada periodística en particular pueden contener gestos, rostros, fondo, ambiente, entre otros. Este tipo de recursos no suelen presentarse por sí solos para mencionar un tema en una portada de un diario en particular, pues frecuentemente son complementadas con breves explicaciones, firmas u otros recursos que den mayor contexto para que el lector se ubique espacial y temporalmente.

Esto sucede en el caso de imágenes de personas reconocidas públicamente, gráficos y símbolos que acompañan al texto. Se presenta un ejemplo demostrativo a continuación:



Ambiente: Parte clara y parte sombreada  
Personas: Cuerpo casi completo y nombradas

Fondo: Color gris  
Gráfico: Tricolor

Imagen 4: Ejemplo de imagen compuesta por una fotografía y un gráfico. A la izquierda está la fotografía con un ambiente dividido en dos partes y con personas reconocidas públicamente. A la derecha está el gráfico tricolor sobre un fondo gris y complementado con texto.

Como se puede apreciar en la Imagen 4, dentro del modo de la imagen, una mención del tema en portada puede estar compuesta por varios recursos y que, en algunos casos, suelen estar acompañados por recursos del modo textual a modo de especificar. En este caso, se observa que la imagen presenta la característica fundamental de la perspectiva multimodal, puesto que, para su identificación y clasificación, se debe considerar su vínculo con el modo textual. Por esto, se reconoce que el ambiente presenta 2 partes: una clara para las personas y sus nombres; otra sombreada para poner los elementos de la titulación. Asimismo, se reconoce la adhesión de un gráfico sobre el espacio del ambiente por medio de un fondo gris, a la vez que es complementado por texto. De esta forma, se evita identificar al fono gris como un cuadro con color y varios recortes; al gráfico como un círculo de varios colores; y al ambiente como varios espacios por separado.

#### **4. Procedimiento de análisis**

Para llevar a cabo el análisis de las variables, se utilizó de soporte el software de análisis cualitativo de Atlas.ti8. En la plataforma de análisis de este programa, se desarrolló la investigación con el uso de las unidades de Documentos, para las portadas; Códigos, para los recursos multimodales y sus valores; Comentarios y Memos, para orientar el análisis cualitativo. De esta forma, los documentos fueron clasificados según su identidad pública y la fecha en que fueron emitidos con respecto a los eventos que motivaron la recolección del corpus. A saber, las portadas fueron clasificadas en grupos de documentos según su pertenencia a El Mercurio, La Tercera, La Cuarta y Las Últimas Noticias; luego, también fueron organizadas en grupos de documentos de acuerdo con los 8 hitos relacionados con el debate previsional.

Después de esta clasificación, las portadas de los 4 diarios fueron analizadas siguiendo el orden cronológico de los 8 hitos, para la identificación de los elementos en un mismo periodo de tiempo. Para esto, se utilizó la herramienta del software de los Códigos siguiendo el criterio inductivo para mantener una versatilidad durante la fase de identificación de los recursos multimodales que surgieran en el proceso. Al terminar esta fase, los elementos reconocidos por códigos fueron reunidos en niveles que redujeran la granularidad para abordar los objetivos de investigación. En otras palabras, se realizó un proceso de abstracción que permitiera clasificar los elementos siguiendo las nociones teóricas y metodológicas seleccionadas para este trabajo de investigación. A saber, los 3 modos del sentido visual: Organización espacial, Contenido Verbal e Imagen. De esta manera, los códigos se aunaron en grupos de códigos que refirieran a estos modos de significar, manteniendo los códigos de elementos particulares en caso de necesitarlos durante fases posteriores de la investigación.

Por último, se procedió a reconocer y clasificar los distintos valores que adquirirían los recursos multimodales utilizados para presentar el tema del sistema previsional chileno en cada mención en las portadas. Por consiguiente, se utilizó la herramienta del software de los Comentarios y los Memos para mantener un registro que permitiera describir cada mención

de las portadas. Para esto, se utilizaron criterios de presencia/ausencia, tema/subtema y formas de caracterizar el tema con respecto a los recursos multimodales. Concretamente, se analizó la cobertura de las portadas en relación con el tiempo de recolección de corpus y los recursos utilizados; los recursos utilizados cuando se señalaba el tema de manera principal o secundaria en una mención particular; la relación entre los distintos recursos para caracterizar el tema de manera principal y secundaria.

## RESULTADOS

En este capítulo, se expondrán los resultados de acuerdo con el proceso de la recolección de datos y los objetivos de investigación. Para ello, se presentan 3 apartados, que corresponden a la cobertura, los recursos multimodales y las formas de usarlos con respecto al sistema previsional chileno.

### 1. Cobertura

De un total de 120 días de recolección de portadas de los diarios de la prensa matutina nacional, se obtuvo un total de 68 portadas entre los 4 diarios en los 8 hitos seleccionados entre los años 2013 y 2019. De este total de portadas, se reconoció 79 menciones referidas al tema del sistema previsional chileno. Esta diferencia se explica a que hubo 10 portadas con más de una mención en particular, donde el diario El Mercurio tuvo 7 ejemplares y La Tercera tuvo 3. A continuación, en la Tabla 1 se presentan la totalidad de documentos por diario y la totalidad de menciones del tema en portada por diario:

	El Mercurio	La Tercera	Las Últimas Noticias	La Cuarta	Total
Documentos	34	28	5	1	68
Menciones	42	31	5	1	79

Tabla 1: Totalidad de documentos por diario y totalidad de menciones en portada por diario

Como se puede apreciar en la Tabla 1, el diario de El Mercurio tuvo 34 portadas donde el tema fue mencionado 42 veces; en el caso de La Tercera, tuvo 28 portadas con 31 menciones del tema; Las Últimas Noticias tuvo 5 portadas con 5 menciones del tema; y en el diario de La Cuarta hubo solo 1 portada con 1 mención correspondiente.

En cuanto a la cantidad de veces que el tema fue jerarquizado con cada mención, el tema del sistema previsional chileno fue presentado como principal 69 veces de la totalidad de 79. Mientras que, el tema fue señalado como tema secundario 10 veces en relación con otro tema, como sucedió en casos en que la mención hablaba de propuestas políticas durante los debates presidenciales para el cambio de gobierno entre los años 2017 y 2018. No se pudo determinar relación alguna entre el número de portadas con más de una mención y la presentación del tema como principal y/o secundario. A continuación, en la Tabla 2 se presentan la totalidad de menciones con el tema como principal y la totalidad de menciones con el tema como secundario en relación con otro tema en la misma mención:

	El Mercurio	La Tercera	Las Últimas Noticias	La Cuarta	Total
Principal	34	29	5	1	69
Secundario	8	2	0	0	10

Tabla 2: Totalidad de menciones con el tema como principal por diario y totalidad de menciones con el tema como secundario por diario

Como se observa en la Tabla 2, el diario de El Mercurio tuvo 34 menciones donde el tema fue principal y 8 menciones donde fue secundario; en el caso de La Tercera, tuvo 29 ejemplares con tema principal y 2 con tema secundario; para Las Últimas Noticias, hubo 5 menciones con el tema como principal; y para La Cuarta, hubo 1 sola mención con el tema principal. Para ambos diarios de La Cuarta y de Las Últimas Noticias no hubo casos en que el tema fuera presentado como secundario en relación con otro tema en la misma mención.

De esta forma, se puede observar que la participación de los diarios con la publicación de portadas que mencionen al sistema previsional es relativamente similar. Con 120 días de recolección de ejemplares repartidos entre los 8 hitos donde del debate previsional fue parte de la contingencia nacional, todos los diarios se mantuvieron por debajo de los 48 casos o 30% en relación con la totalidad de días revisados. Con respecto a este número de portadas, El Mercurio y La Tercera tuvieron un comportamiento similar y cercano a los 30 casos. En

cambio, Las Últimas Noticias y La Cuarta presentaron un comportamiento similar con una cantidad mucho menor de ejemplares, por debajo de los 6 casos o 5% en relación con la totalidad de días para publicar.

En cuanto a las menciones, el número de casos tiene un leve aumento solo para los diarios El Mercurio y La Tercera en comparación con lo ocurrido con los documentos, mientras que se mantiene para los diarios Las Últimas Noticias y La Cuarta. Específicamente, se observa que las cantidades de menciones referidas al sistema previsional de cada diario están por debajo de los 48 casos o 30% en relación con la totalidad de días revisados. Esto se ve con mayor intensidad para los diarios de Las Últimas Noticias y La Cuarta, puesto que están por debajo de los 6 casos o del 5%. De esta manera, una mayor cantidad de menciones por portada, como sucedió con El Mercurio y La Tercera, no tuvo mayor incidencia en el marco de la investigación. Por tanto, se asevera nuevamente que la participación de los cuatro diarios de la prensa matutina chilena con respecto al sistema previsional fue relativamente similar.

En relación con la perspectiva multimodal, esto se considera, por un lado, como una mayor ausencia del uso de recursos multimodales en portada que hagan mención del sistema previsional, y, por otro lado, una baja presencia de recursos multimodales. Desde la perspectiva del ACDM, esta diferencia puede ser relevante para la construcción de la realidad social a través de los medios de comunicación, puesto que los dos primeros diarios mencionados tienen la identidad pública de atender a una audiencia más relacionada con la elite económica. En cambio, los dos últimos diarios mencionados atienden a una audiencia relacionada con la ciudadanía de sectores populares. Por consiguiente, se presenta una basta diferencia de acceso a la información entre el sector económico que se beneficia del sistema previsional y el sector popular que se ve obligado a tomar los servicios ofrecidos por este sistema.

## 2. Recursos multimodales

### 2.1 Organización espacial

Con respecto a la Organización espacial, se obtuvo que, de un total de 79 menciones, la distribución por medio de recursos espaciales se dio a partir de los niveles internos de las secciones, es decir, las menciones estuvieron principalmente ubicadas en el nivel de las subsecciones, con un total de 48 casos, y en el de las posiciones, con un total de 25 casos. Esto dio un total de 73 menciones ubicadas en estos niveles internos. Los 6 casos restantes fueron considerados como casos excepcionales por su baja frecuencia en comparación con el resto, y por tratarse de ejemplares especiales con respecto al sistema previsional chileno o a otro tema, como el debate presidencial entre 2017 y 2018. Estos casos excepcionales serán analizados más adelante. A continuación, en la Tabla 3 se presentan la totalidad de menciones según su ubicación por diario y la totalidad de menciones según su ubicación en niveles internos por sección, sin considerar los casos excepcionales:

Sección	Ubicación	El Mercurio	La Tercera	Las Últimas Noticias	La Cuarta	Totales por sección
Superior	Subsección	2	0	0	1	3
	Posición	0	0	0	0	0
Central	Subsección	14	5	0	0	19
	Posición	6	3	0	0	9
Derecha	Subsección	2	6	0	0	8
	Posición	6	5	0	0	11
Izquierda	Subsección	7	6	0	0	13
	Posición	3	2	0	0	5
Inferior	Subsección	0	1	4	0	5
	Posición	0	0	0	0	0
Totales por diario		40	28	4	1	73

Tabla 3: Totalidad de menciones según su ubicación por diario y totalidad de menciones según su ubicación en niveles internos por sección

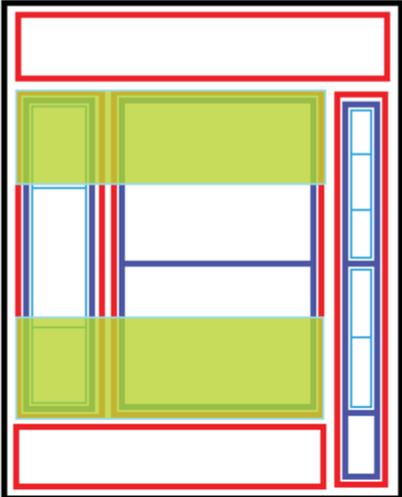
Como se observa en la Tabla 3, de los totales por diario El Mercurio y La Tercera, las secciones Superior e Inferior no tuvieron una incidencia relevante, puesto que los casos respectivos se mantenían por debajo del 5% del total de ejemplares recolectados de cada

diario. Además, se debe considerar que, dentro del periodo observado, estas secciones frecuentemente estuvieron reservadas para contenido relacionado con los deportes y la cultura. En cambio, estas secciones si tuvieron una mayor relevancia para los diarios de Las Últimas Noticias y La Cuarta. No obstante, esto se debe a la composición del diseño de portadas en el caso de las Últimas Noticias, puesto que solo presentaban las secciones Superior e Inferior en los casos estudiados. Mientras que, en el caso de La Cuarta, esto se produce porque solo hubo 1 caso encontrado, es decir, es un problema de cobertura.

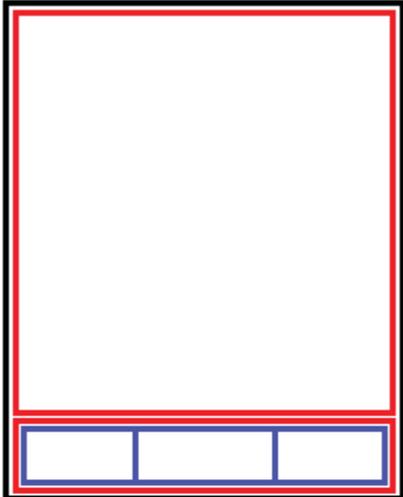
En cuanto a las ubicaciones en niveles internos, los diarios El Mercurio y la Tercera tuvieron un comportamiento similar al ubicar las menciones mayoritariamente en las subsecciones, y fueron los únicos en presentar menciones en los niveles menores de la Posición. Principalmente, El Mercurio tuvo 38 casos repartidos entre las secciones Central, Izquierda y Derecha en orden decreciente, ubicando las menciones en las subsecciones con 23 casos. Además, tuvo 15 menciones ubicadas en las posiciones dentro de estas mismas secciones. En cuanto a La Tercera, principalmente, tuvo 27 casos repartidos entre las secciones Derecha, Central e Izquierda en orden decreciente, ubicando las menciones en las subsecciones con 18 casos. En cambio, en Las Últimas Noticias y La Cuarta, tuvieron un comportamiento similar al utilizar solo los niveles internos de las secciones Inferior y Superior, con 4 y 1 casos respectivamente.

Desde la perspectiva de la multimodalidad, esto implica la distribución espacial al usar una cuadrícula específica para el diseño de portadas de cada diario en particular. Como señalan Bateman (2008) y Samara (2002), el uso de cuadrículas es común a ciertas prácticas discursivas como los periódicos, puesto que son fáciles de reconocer y comprender. Por tanto, el uso recurrente de las cuadrículas para organizar la información consiste en un elemento relevante para la identidad pública de cada periódico. Siguiendo la tipología de Samara (2002), se puede aseverar que tres de los cuatro diarios matutinos nacionales utiliza una cuadrícula de tipo modular, es decir, el uso de módulos que consisten en la intersección de líneas verticales y horizontales. Debido a límites de corpus, La Cuarta no se consideró en el modelado, porque solo se obtuvo 1 ejemplar dentro del periodo estudiado.

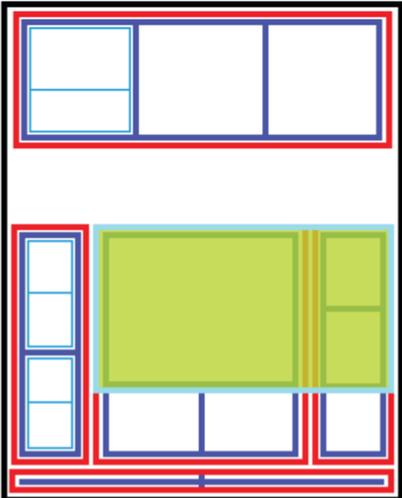
Para la investigación, estos módulos corresponden al uso de secciones, subsecciones y posiciones en los diseños de portadas. Además, tienen formas similares y permiten organizar la información según las necesidades editoriales, puesto que permiten flexibilidad y versatilidad dentro del diseño de la portada, respetando la identidad pública del diario en cuanto a la organización espacial. A continuación, se presenta un ejemplo ilustrativo de cada cuadrícula entre los límites del Sector Central:



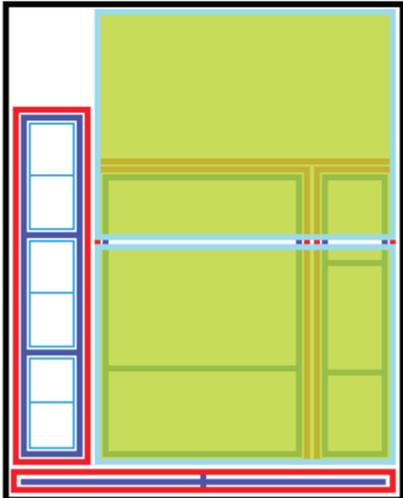
El Mercurio



Las Últimas Noticias



La Tercera - Modelo A



La Tercera - Modelo B

Diagrama 1: Modelos de las cuadrículas según diario. En negro están marcados los límites del Sector Central, con rojo los límites de cada Sección, con azul los límites de cada Subsección y con verde los límites de cada Posición. Los recuadros transparentes muestran las variaciones dadas por el movimiento dentro de cada cuadrícula.

Como se muestra en el Diagrama 1, cada Sector Central particular a cada diseño de portada está organizado espacialmente por medio del uso de una cuadrícula de tipo modular, a excepción de La Cuarta por el motivo mencionado anteriormente. En el caso de El Mercurio, se presentó una variación de la Sección Central que incurrió a moverse o modificarse para ocupar un mayor espacio, anexando partes de la Sección Izquierda. En cuanto a La Tercera, se presentó una variación de dos maneras: la primera referida a variaciones dadas por la movilización o modificación de los módulos, donde la Sección Central anexaba partes de la Sección Derecha; la segunda referida a cambios de mayor alcance en cuanto al diseño, teniéndose que modificar el modelo del diseño. Por último, en el caso de La Cuarta no se pudo observar variaciones de los módulos, presentando la organización espacial con mayor rigidez.

Con respecto a las variaciones por movilización o modificación, estas demuestran la flexibilidad y versatilidad de la cuadrícula modular para presentar los temas en portada. En otras palabras, son decisiones motivadas sobre la organización espacial con respecto a la selección y jerarquización de los temas en portada. En cuanto a las variaciones del modelo de La Tercera, esto fue un caso de modificación en el diseño durante el periodo de observación, es decir, se debe a un criterio temporal y de maximización del uso espacial dentro del diseño. Como se observa en el Diagrama 1, el Modelo A, que se presentó entre los hitos del 2013 y el 2016, presenta una variación limitada a las secciones Central y Derecha; en cambio, el Modelo B que se presentó en los hitos posteriores, presenta una variación de mayor alcance de las secciones Central, Superior y Derecha. Por tanto, el Modelo B demuestra un mayor grado de flexibilidad y versatilidad en relación con la selección y jerarquización de temas en la portada.

Esta variación en la organización espacial, con el uso de cuadrículas del tipo modular, se considera parte del uso de recursos multimodales para la jerarquización de temas en el diseño de portadas. Por tanto, se asevera que este modo de significación tiene relevancia para el manejo de la información en el diseño de las portadas. De acuerdo con el marco teórico seleccionado, a través de la ubicación de las menciones, y su tamaño según los módulos (Secciones, subsecciones y posiciones), a un tema se le pueden conferir grados de contingencia por niveles jerarquía. Por tanto, la Organización espacial podría ser utilizada para influir en la construcción social que sus audiencias tengan sobre un tema en particular, como en el sistema previsional chileno.

## **2.2 Contenido verbal**

En cuanto al Contenido verbal, se encontraron varios recursos que se reunieron en dos grupos: Componentes tipográficos y Componentes textuales. Los primeros refieren a recursos relacionados variaciones tipográficas, es decir, elementos que se distinguen de recursos comunes a la redacción. Por ejemplo, el uso de letras con color negro sobre fondo blanco o gris, y fuentes como el Times New Roman no se consideraron. Esto se debe a una decisión metodológica, puesto que estos recursos suelen estar relacionados con prácticas discursivas donde la escritura está involucrada. Por tanto, no están relacionados específicamente con la toma de decisiones motivadas para jerarquizar temas en las portadas. De esta forma, sí se reconocieron otros recursos como: modificaciones al color de las letras, como el rojo y el azul; el uso prolongado de mayúsculas y/o negritas; y la presencia de símbolos como los paréntesis, guiones, y otras formas de listados.

No obstante, se logró determinar que estas variaciones no participan explícitamente en la jerarquización de temas a pesar del criterio metodológico. Más bien, los Componentes tipográficos estuvieron relacionados con la práctica misma de diseñar portadas, puesto que estas variaciones se presentaron en otras menciones o en apartados que también presentaba la totalidad de las menciones. Por ejemplo, uno de los apartados que frecuentemente poseía estas variaciones era el de la paginación, que representa a los recursos que permiten a la

audiencia ubicar el tema dentro del contenido del periódico. Específicamente, los números de la página o sección donde se profundiza el tema mencionado en portada, y los colores de los números o de las letras que refieren a su ubicación. Entonces, puesto que apartados como la paginación se encontraban en toda mención, se consideró que este tipo de recursos no participaban de la jerarquización de temas, sino que pueden referir al género de las portadas periodísticas.

En cuanto a los Componentes textuales, estos recursos corresponden a las entidades de los párrafos, oraciones y frases dispuestas dentro de una mención particular según su función. Estas funciones estuvieron determinadas según lo expuesto con respecto a la titulación de la información dentro de las menciones en portada. Esto es, recursos que se reconocieron como elementos esenciales para titular, es decir, Título, Antetítulo, Sumario y Subtítulos. Según lo señalado por Parrat (2008) y García y Gutierrez (2011) sobre la titulación, el uso de todos los Componentes textuales es fundamental para ofrecer clara y simple la información en portada, como el Título. Sin embargo, también señalan que puede haber una variación sobre cuáles de estos recursos son utilizados o no en cada mención en particular de acuerdo con las decisiones editoriales que se tomen, como suele suceder con el Antetítulo, el Sumario y los Subtítulos.

Por consiguiente, los Componentes textuales participaron en la jerarquización de los temas según criterios de presencia y ausencia, y de contenido con respecto al sistema previsional. Entonces, para identificar cómo participaron estos recursos en la jerarquización se necesitó de los dos criterios mencionados anteriormente. De esta forma, se constató que los Componentes textuales eran usados de dos maneras: la primera está relacionada con la relevancia del tema dentro de una mención en particular, o sea, como tema principal o secundario; la segunda está relacionada con referir a ciertas dimensiones del tema en particular y/o los actores sociales involucrados, o sea, al mercado, a la reforma y/o al debate previsional en sí. A continuación, se presenta un ejemplo demostrativo con ambos criterios:

**La opción de  
dividir el proyecto  
de reforma  
previsional  
enreda al gobierno**

La Tercera

El "negocio" del subarriendo:  
**Familias migrantes pagan hasta  
cinco veces más por el valor de  
una casa en el centro de Santiago**

En una investigación en terreno de "El Mercurio" se pudo apreciar las duras condiciones de vida y el hacinamiento.

**Cotizantes extranjeros en las AFP suman 289 mil personas**

LAS DIFICULTADES DE LAS MUNICIPALIDADES PARA FISCALIZAR | B4, C12 y C13

El Mercurio

Imagen 5: Dos menciones con distintos usos de los Componentes textuales con respecto al sistema previsional, demarcados en rojo. A la derecha se encuentra un ejemplar de La Tercera, donde el tema es principal y refiere solo a la Reforma previsional. A la izquierda se encuentra un ejemplar de El Mercurio, donde el tema es secundario y refiere al Mercado previsional.

Como se observa en la Imagen 5, se necesitó de ambos criterios para identificar cómo se utilizaron los Componentes textuales en las portadas durante el periodo observado. Con el ejemplo de La Tercera, se demuestra que, al utilizar ambos criterios, se logra reconocer que con solo el Título se otorga relevancia principal al tema y se menciona solo la dimensión del sistema previsional referida a la Reforma previsional. En cambio, con el ejemplo de El Mercurio, se demuestra que, a pesar de presentar todos los recursos para titular, solo se le otorga relevancia secundaria al tema y se menciona solo la dimensión del sistema previsional referida al Mercado previsional. Por lo tanto, se refuerzan los hallazgos encontrados con el análisis de cobertura en cuanto al total de 69 menciones con el tema como principal, y 10 menciones con el tema como secundario.

En cuanto a las dimensiones, se obtuvo tres principales del sistema previsional: el Mercado previsional, donde se clasificaron los recursos cuando referían a aspectos principalmente económicos, como variaciones de rentabilidad de los fondos, movimientos de afiliados y compraventa de acciones de las AFP; la Reforma previsional, donde se clasificaron los recursos cuando referían a aspectos principalmente políticos, como propuestas a la nueva reforma previsional, modificaciones al sistema previsional y apreciaciones de políticos y expertos ante la reforma; y el Debate previsional, donde se clasificaron los recursos cuando

referían a aspectos principalmente sociales, como marchas en contra del sistema previsional, debates ante el conflicto social por el sistema previsional y apreciaciones de actores sociales que trataran sobre el conflicto social. Ante esto, también se observó la presencia de actores sociales involucrados que se vieron afectados de la misma manera, es decir, actores relacionados al mercado, la reforma y/o al debate. A continuación, se presentan una tabla de menciones en portada con respecto a las dimensiones del sistema previsional y los actores sociales involucrados:

		El Mercurio	La Tercera	Las Últimas Noticias	La Cuarta	Totales por dimensión
Mercado previsional	Tema	16	14	3	0	33
	Actor	13	10	2	0	25
Reforma previsional	Tema	18	14	1	0	33
	Actor	17	13	0	0	30
Debate previsional	Tema	8	3	1	1	13
	Actor	8	1	1	1	11
Totales por diario	Tema	43	31	5	1	79
	Actor	39	24	3	1	66

Tabla 4: Totalidad de menciones con respecto a tema y actor relacionados con alguna de las dimensiones del sistema previsional, por diario y por dimensión

Como se observa en la Tabla 4, los diarios de El Mercurio y La Tercera tuvieron un comportamiento relativamente similar en cuanto a priorizar de similar forma las dimensiones del Mercado previsional y la Reforma previsional, en contraste con el Debate previsional. Esto se observó principalmente en El Mercurio y La Tercera, puesto que cada uno tuvo casi la totalidad de menciones por diario referidas a las dos primeras dimensiones. Específicamente, una cantidad de 34 casos o 80% para el Mercurio y de 28 casos o 90% para la Tercera, sumando los casos de ambas dimensiones en comparación con los totales por diario. A su vez, este comportamiento se observa que ocurre similarmente con los actores

sociales, principalmente vinculados a las dos dimensiones priorizadas. Si bien esta forma de actuar también se puede observar en Las Últimas Noticias, se optó por considerar que, junto con La Cuarta, tuvieron una mayor ausencia de menciones y/o usos de Componentes textuales.

De esta forma, se observa una forma de utilizar los Componentes textuales del modo del Contenido verbal. Esta corresponde a la parcialización del tema del sistema previsional con respecto a sus dimensiones. A saber, esta forma incurre en utilizar recursos para priorizar o favorecer las dimensiones del Mercado previsional y la Reforma previsional, en desmedro de la del Debate previsional. Por tanto, esto representa una forma de jerarquización interna al tema del sistema previsional, puesto que le otorga prioridad y relevancia en cuanto a la información de contingencia requerida por las audiencias respectivas de cada diario.

De acuerdo con el contexto social donde se enmarca la investigación, esto implica que la parcialización permite invisibilizar el conflicto social que surge entre los intereses de una elite económica que se ve beneficiada con el sistema y los de una ciudadanía que se ve obligada y perjudicada por el sistema. Similarmente, esto ocurre con los temas jerarquizados y los actores sociales involucrados. Además, se debe considerar que los criterios de recolección de corpus se basaron en hitos donde tal conflicto estuvo presente. Por tanto, se asevera que a partir de la forma de usar estos recursos incurren en una práctica de desigualdad al priorizar los beneficios del sistema y a quienes los reciben, en desmedro de los reclamos contra el sistema y de quienes se ven perjudicados. De acuerdo con la teoría seleccionada, esta parcialización por medio de recursos del Contenido verbal podría ser utilizada para influir en la construcción de la realidad social relacionada al sistema previsional.

### **2.3 Imagen**

En cuanto a los recursos del modo de la Imagen, se encontraron tres grupos principales: Color, Fotografía e Ilustraciones. El primero corresponde a la presencia de colores de fondo

que hagan contraste con el color principal del documento en particular, como el blanco y el gris. El segundo corresponde al uso de elementos fotográficos o que se pueden encontrar dentro de una fotografía, como un ambiente, personas, objetos y/o agrupaciones de personas. El tercero corresponde a la presencia de gráficos, tablas, figuras y/o símbolos que no fueran parte de un sistema de códigos como el verbal. A continuación, se presenta una tabla con el total de la presencia de estos recursos en las menciones:

	El Mercurio	La Tercera	Las Últimas Noticias	La Cuarta	Totales por grupo
Color	9	5	8	1	23
Fotografía	12	7	2	1	22
Ilustración	3	0	0	0	3
Totales por diario	24	12	10	2	48

Tabla 5: Totales de la presencia de recursos de Imagen por grupo y por diario

Como se puede observar en la Tabla 5, los recursos que más se utilizaron correspondieron a los de los grupos Color y Fotografía, puesto que representan casi el 90% del total de 48. En el caso del primer grupo, estos fueron utilizados para resaltar la información por contraste con el resto de los elementos presentes en la portada. Esto es, que su uso primario estuvo adecuado a distinguir y resaltar la información que tenía de fondo un color diferente al de la plana donde estaba la mención en particular. En el caso del segundo grupo, el uso de estos recursos estuvo limitado a otorgar información contextual, es decir, para complementar o reforzar la información que ya estaba presente por medio del modo del Contenido Verbal. Por ejemplo, usualmente se adhería a la mención una fotografía de la persona nombrada o agente social involucrado, con solo el rostro o a medio cuerpo. En cuanto al grupo de las Ilustraciones, solo este tipo otorgó más información que no estaba en directa dependencia de otros modos. Sin embargo, su frecuencia fue demasiado baja como para permitir un mayor estudio.

En cuanto a esta dependencia del modo de la Imagen, también se pudo observar al considerar la totalidad de las menciones por diario en comparación con la totalidad del uso de los recursos por diario. En el caso de El Mercurio y La Tercera, se encontró un comportamiento similar en cuanto a estos totales. A saber, ambos tuvieron alrededor del 50% de las respectivas menciones que presentaron estos tipos de recursos, mayoritariamente fotografías y seguidas por colores de fondo. En cambio, Las Últimas Noticias y La Cuarta presentaron un comportamiento similar en cuanto a utilizar una mayor cantidad de recursos por mención, especialmente colores de fondo. Específicamente, cada mención presentaba 2 o más recursos por mención. Sin embargo, debido a la baja frecuencia del corpus de ambos diarios, no se pudo comprobar si esto se debía a una práctica sistemática durante el periodo recolectado. Por lo tanto, se optó por considerar que más bien el comportamiento de ambos diarios con respecto al tema del debate previsional implicó no utilizar este tipo de recursos.

Por consiguiente, se observa que los dos grupos primarios del modo de la Imagen estuvieron supeditados al modo del Contenido Verbal, puesto que dependían directamente de este para su comprensión o para que obtuvieran relevancia dentro de las menciones en portada. Aun así, se asevera que estos recursos participaron en la jerarquización de temas a partir de esta relación de dependencia. Como se mencionó anteriormente, el grupo del Color fue utilizado para aumentar el grado en la jerarquía al otorgar notoriedad por contraste, o sea, como fondo que resaltaba el contenido de la mención. En cambio, el grupo de la Fotografía, si bien también podía hacer resaltar la información por sus rasgos visuales, participaba principalmente en la jerarquización al reforzar lo expuesto verbalmente y/o al otorgar más información contextual que permitiera a las respectivas audiencias relacionar y comentar sobre más elementos del tema del debate previsional y los actores sociales involucrados.

Con respecto a la teoría periodística seleccionada para la investigación, estos recursos de la Imagen contribuirían a que la información presentada en portada pueda tener mayor incidencia en las audiencias respectivas de cada diario, y que, además, generen efectos que se prolonguen en el tiempo y produzcan más información noticiable. Entonces, como señala Weldon (2008), el diseño de una portada que utilice efectivamente estos recursos puede llegar

a determinar la compra del producto, y que los significados expresados en ella perduren incluso más que el contenido interno del diario en particular. De esta manera, la Imagen podría ser utilizado para influir en la construcción de la realidad social de parte de los medios en cuanto al tema seleccionado y jerarquizado en una portada determinada.

### **3. Multimodalidad**

De acuerdo con la perspectiva de la multimodalidad, el funcionamiento del diseño de una portada está dado por la composición de todos los modos presentes, produciendo el sentido del texto multimodal. En el marco del trabajo de investigación, esta producción de sentido se pudo observar con el análisis de cada mención referida al tema del sistema previsional, donde los 3 modos estudiados contribuían en cuanto a la jerarquización del tema por medio del uso de los recursos multimodales a disposición del proceso de producción e interpretación noticiosa. Si bien se demostró que el modo del Contenido verbal fue predominante al momento de jerarquizar la información en el diseño, se requirió de los otros modos para complementar su realización en el diseño y reforzar la estructura y las relaciones jerárquicas en tal diseño.

Para ejemplificar esta aseveración se utilizarán los casos excepcionales mencionados anteriormente, puesto que estos evidencian explícitamente la jerarquización del tema del sistema previsional con el uso de los 3 modos semióticos. A continuación, se mostrarán dos imágenes por separado de estos casos excepcionales:



Imagen 6: Ejemplo de La Tercera donde el tema del sistema previsional aparece dos veces. Enmarcada en rojo está la mención ubicada en la Sección Izquierda, con el tema del sistema previsional como secundario. Enmarcada en azul está la mención ubicada en la Subsección Superior, con el tema del sistema previsional como principal.

Como se puede observar en la Imagen 6, el tema del sistema previsional aparece dos veces utilizando los recursos multimodales, resultando en grados de jerarquía distintos del tema en el diseño. La mención enmarcada en rojo presenta los recursos de los 3 modos funcionando en conjunto para otorgar una relevancia del tema del sistema previsional relativamente baja, es decir, ocurre una parcialización del tema en la jerarquización. Al analizar la mención, la

única información que se encuentra con respecto al tema es en una parte del título “AFP”, que corresponde a un solo recurso del Contenido verbal. Por lo tanto, el uso de los recursos está pensado para desviar la importancia de la contingencia del tema hacia otro tema, que, en este caso, representa un debate presidencial en el año 2013. Además, presentan la dimensión de la Reforma previsional. Considerando que este hito estuvo marcado por una de las marchas del movimiento en contra del sistema previsional, se observa la parcialización del tema en cuanto a favorecer una dimensión que no explicita el conflicto social en el contexto del hito.

Como contraste, se podría considerar la segunda mención, puesto que en esta los recursos le confieren al tema prioridad en tal mención. Sin embargo, se evidencia que solo hay recursos del Contenido verbal que, nuevamente, parcializan el tema al favorecer la dimensión del Mercado previsional. Esto es, que se da espacio a una dimensión que no explicita el conflicto social a pesar del contexto del hito. Asimismo, esto se observa con la vinculación de los actores sociales a tales dimensiones, puesto que solo en la mención enmarcada en rojo presenta tales actores, donde el tema es de importancia secundaria. Si bien este era un caso excepcional por motivo de presentar la mención en un nivel superior de la Organización espacial, como la Sección, estas formas de usar los recursos son sistemáticas en relación con las otras menciones. Específicamente, las formas de usar los recursos multimodales en conjunto, con respecto a la jerarquización de temas, es a través de criterios de presencia y ausencia, y de parcialización.

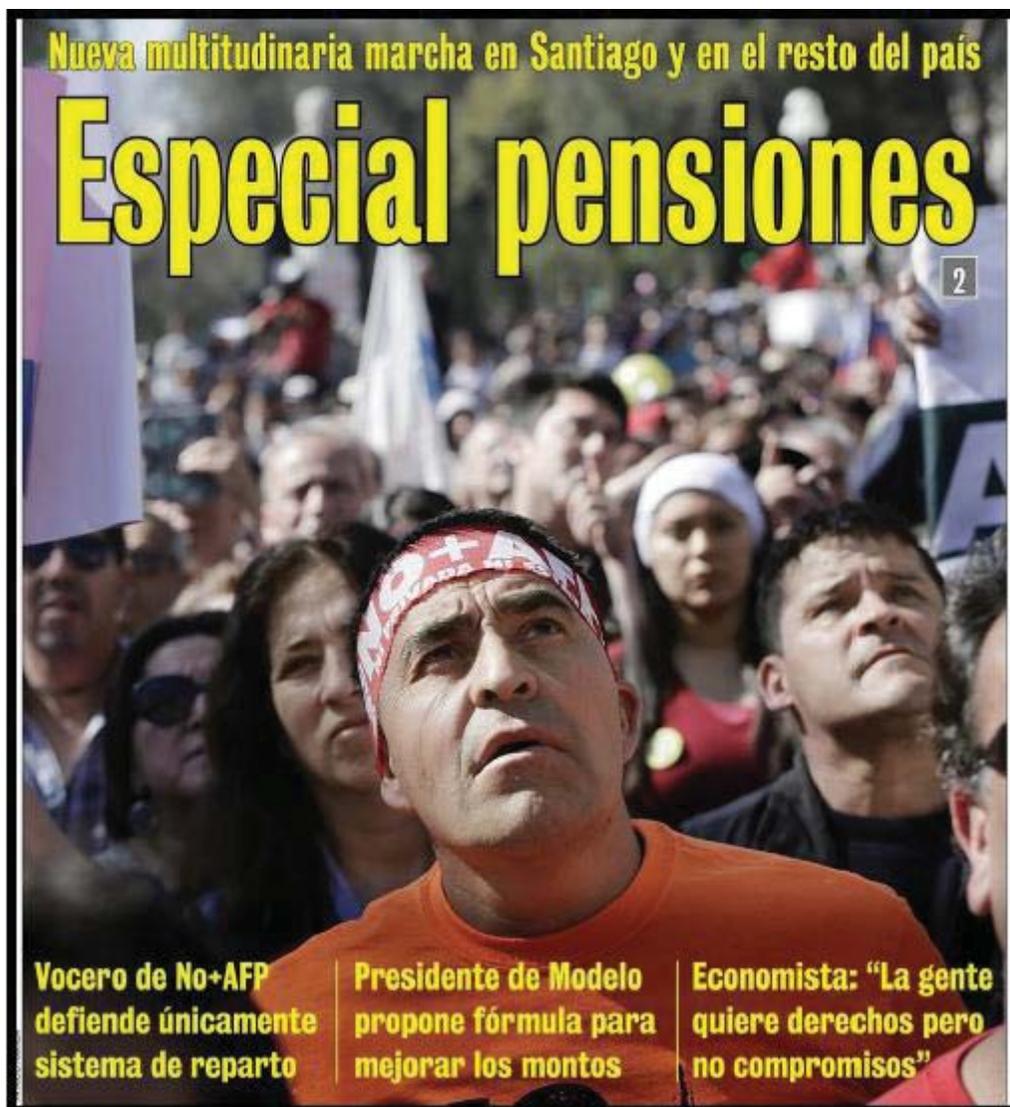


Imagen 7: Ejemplo de un especial de pensiones en La Cuarta. Enmarcada en negra está la mención ocupando el Sector Central, con el tema como principal.

Como se puede observar en la Imagen 7, en la única mención de la portada se utilizan los 3 modos, donde los recursos se organizan para conferirle el mayor grado en la jerarquización. Este caso excepcional, como en el anterior, se demuestra que las formas de utilizar los recursos siguen los criterios de presencia y ausencia, y de parcialización. Concretamente, en la mención se presentan los recursos del Contenido verbal y de la Imagen distribuidos dentro del espacio determinado por la Organización espacial. El Contenido verbal entrega la información según su relevancia a través de los Componentes textuales, y estos son complementados a partir de la información contextual de los recursos del grupo de la

Fotografía del modo de la Imagen. De esta manera, se prioriza una dimensión del sistema previsional que explicita el conflicto social del contexto del hito, es decir, el Debate previsional.

## CONCLUSIÓN

En cuanto a los hallazgos, los resultados de la cobertura demuestran que los cuatro diarios matutinos chilenos de mayor difusión presentaron un comportamiento **relativamente similar en cuanto a la publicación de portadas** que mencionaran al sistema previsional, considerando el contexto social de los hitos para la recolección de corpus. Si bien los diarios de Las Últimas Noticias y La Cuarta tuvieron una participación bajísima en comparación con los diarios de El Mercurio y La Tercera, debido al contexto sociocultural, es relevante considerar que El Mercurio y Las Últimas Noticias pertenecen a la empresa EMOL, y La Tercera y La Cuarta pertenecen a la empresa COPESA S.A. Considerando las nociones del marco teórico de la identidad pública y la reputación que se construyen con las prácticas sistemáticas, esto implica que se pueden despreciar las diferencias de participación entre ambas empresas reconocidas en la sociedad chilena.

Sobre los recursos multimodales, el modo semántico que tuvo preponderancia en la construcción del sentido del texto multimodal fue el Contenido verbal. Este presentó dos agrupaciones principales: los Componentes tipográficos, que no tuvieron una participación directa con respecto a la jerarquización, sino que refería posiblemente al género de la portada; y los Componentes textuales, que estuvieron directamente relacionados con la jerarquización, siguiendo los criterios de presencia y ausencia y de parcialización del tema y los agentes sociales involucrados. A su vez, la Organización espacial demostró el uso de una cuadrícula modular para diseñar las portadas, otorgando rasgos de flexibilidad y versatilidad para el proceso de jerarquización de la información. Por tanto, la información era organizada en ubicaciones de distinto tamaño y relevancia para la contingencia social de acuerdo con la identidad pública del diario y su audiencia, siguiendo el criterio de presencia y ausencia. Con respecto a la Imagen, esta presentó 3 agrupaciones principales: el Color, cuyos recursos de fondo permitían resaltar la información por contraste; la Fotografía, cuyos recursos otorgaban información contextual que complementaba lo expuesto verbalmente en una mención determinada; y la Ilustración, cuyos recursos eran los únicos que entregaban más información que la expuesta verbalmente. De estas agrupaciones, solo las dos primeras tuvieron una suficiente frecuencia para demostrar que participaban de la jerarquización, siguiendo los

criterios de presencia y ausencia, y de parcialización del tema y los agentes sociales involucrados.

Con estos hallazgos, se determinó que el uso de los recursos multimodales permite a estos medios de comunicación jerarquizar los temas y los agentes sociales involucrados en el diseño de las portadas, siguiendo los dos criterios mencionados. A saber, el criterio de presencia y ausencia, que permite otorgar grados jerárquicos en la estructura del diseño a través de qué recursos se utilizan y cuáles no; y de parcialización, que permite modificar los grados jerárquicos en las relaciones entre los recursos del diseño a través de cómo se usan los recursos para el proceso de la construcción del sentido en el texto multimodal. Concretamente, el primero permite determinar qué temas se eligen y qué aspectos de tal tema aparecen en portada; el segundo permite determinar cuáles de estos temas y cuáles de sus aspectos son más importantes que otros para la contingencia social. De esta forma, durante el proceso de producción e interpretación noticiosa, la jerarquización a través del uso de los recursos multimodales toma relevancia al configurar las menciones dentro del diseño, en cuanto a un tema y los agentes sociales involucrados. Considerando el marco teórico seleccionado, estos usos de los recursos multimodales podrían ser utilizados por los medios para influir en el proceso de la construcción de la realidad social, puesto que los criterios fueron observados como una práctica sistemática en el periodo estudiado.

Considerando la teoría del periodismo seleccionada para este trabajo, las portadas tienen el rol de conseguir audiencias de acuerdo con la identidad pública de cada diario, entendiendo que estas audiencias representan a posibles consumidores de un producto que entrega información según los intereses relacionados con la contingencia social. Esto es, un doble rol entre los intereses de la ciudadanía y la empresa que diseña el producto informativo. Ante esto, el uso de los recursos multimodales está pensado para que el diseño de las portadas sea relevante, noticioso y atractivo para los posibles consumidores. Por tanto, la información que es seleccionada y jerarquizada en las portadas podría cobrar un valor relevante para el proceso de la construcción de la realidad social, puesto que es la información con la capacidad de hacer que una audiencia la consuma, y de producir efectos prolongados para que se

comenten y generan más noticias. De esta forma, la jerarquización, siguiendo los criterios mencionados, podría influir al modificar esta información de acuerdo con los temas y los agentes sociales involucrados que se presentan o que están ausentes de la contingencia social, y que pueden estar parcializados en relación con sus dimensiones.

Para responder a la pregunta de investigación, los recursos multimodales utilizados en la jerarquización del tema del sistema previsional **permitieron a los medios configurar la información** en cuanto a las dimensiones y los agentes sociales involucrados en dicho tema, de acuerdo con su doble rol en la entrega de información. Principalmente, los cuatro diarios de la prensa matutina chilena tuvieron una participación relativamente similar en cuanto a informar sobre un tema de la contingencia social en el periodo estudiado, considerando a los diarios como dos empresas que venden información. Por tanto, representan un solo marco de referencia establecido en la sociedad chilena, puesto que se pueden despreciar sus diferencias entre temas y los agentes sociales involucrados. Además, utilizaron los recursos multimodales para **parcializar el tema** del sistema previsional, pormenorizando el conflicto social dado por el choque de intereses entre un sector económico que se beneficia del sistema y un sector popular que se ve perjudicado por los servicios del sistema. Específicamente, hubo un sesgo entre las tres dimensiones del sistema previsional y los agentes sociales involucrados (Mercado previsional, Reforma previsional y Debate previsional), puesto que se mencionó en portada por una amplia mayoría la información referida al mercado y la reforma y los agentes sociales involucrados en tales dimensiones. Esto implica una práctica que contribuye a la desigualdad social, puesto que se favorece una posición que se beneficia de tal desigualdad en desmedro de otra que se ve perjudicada.

Por tanto, el sentido que se construye en la realidad social presentada por los medios podría influir en que los posibles consumidores puedan tener una visión parcializada, pues solo reciben, como parte de la contingencia social, la información que refiere al mercado y a la reforma previsional, y que los actores sociales presentados están solo involucrados en estas dimensiones. Puesto que los medios estudiados construyen una identidad pública cuya reputación les permite dicha influencia, el diseño y la difusión sistemáticas de las portadas,

como delicados equilibrios jerárquicos de temas, les permiten entregar a sus audiencias un presente social de referencia en el que pueden verse acostumbrados a tal desigualdad social.

Sobre las limitaciones del estudio, estas fueron principalmente metodológicas con respecto a la recolección del corpus y al procedimiento de análisis. La primera refiere a la escasez de documentos de los diarios Las Últimas Noticias y La Cuarta en el periodo seleccionado, donde los hitos relevantes al sistema previsional servían de marco para la recolección. Esta escasez limitó los alcances del estudio en cuanto al diseño de las portadas de ambos diarios, los recursos utilizados y las formas de usarlos en relación con los objetivos de la investigación. La segunda refiere a la consideración de la perspectiva de la multimodalidad al utilizar una delimitación operacional como lo fue el Sector Central. Esta decisión se tomó por motivos operacionales, debido a que la exhaustividad y rigurosidad de la identificación de los recursos multimodales consideraba un tiempo de análisis mayor al previsto para el desarrollo de un semestre. Si bien esta decisión contribuyó a enfocar el estudio y permitió obtener varios hallazgos según los objetivos de investigación, se deja espacio para la posible existencia de más relaciones entre los distintos modos semióticos reconocidos. Por tanto, no se puede aseverar que estos hallazgos sean los únicos en cuanto al uso de recursos multimodales. No obstante, estas limitaciones también se pueden comprender como consideraciones y alcances para próximos trabajos de investigación.

Sobre los alcances de los hallazgos, el estudio del uso de recursos multimodales con la perspectiva del ACDM permitió encontrar una basta variedad de elementos que se pueden vincular y analizar desde varias aproximaciones teóricas y metodológicas. Entre las teorías, se puede utilizar la noción de los géneros discursivos para profundizar sobre el uso de los recursos multimodales, la teoría de la Agenda Setting y/o de la Agenda Building para estudiar los criterios del uso de los recursos con respecto a los temas y los agentes sociales, y la teoría del Framing para analizar la parcialización. En cuanto a las metodologías, se podrían utilizar otros modelos de análisis multimodal como el GeN, para aumentar la granularidad y la exhaustividad de los recursos identificados. Además, se podría avanzar en la creación de un

modelo de análisis automático que permita trabajar con la complejidad de documentos multimodales.

En cuanto a las proyecciones del trabajo en posibles investigaciones futuras, se estima considerar las observaciones estipuladas en las limitaciones del estudio y los alcances de los hallazgos. Se espera que con trabajos posteriores se logre ahondar en los conocimientos teóricos y metodológicos de los análisis de discursos multimodales, con tal de alcanzar metas que generen conocimientos y entreguen herramientas a la comunidad que permitan o faciliten el estudio de los discursos multimodales. Entre estas metas, se estima que, con proyectos de investigación multidisciplinarios, cuyos resultados sean vinculables y progresivos, se pueda llegar a desarrollar un software para el análisis automático de documentos en su complejidad multimodal, sean en físico o digitales. De esta manera, se pueda contribuir también en la perspectiva crítica al entregar conocimientos y herramientas que permitan a las comunidades develar y desmantelar prácticas que incentiven la desigualdad social.

## Referencias bibliográficas

- Angermuller, J., Maingueneau, D. y Wodak, R. (2014). *The Discourse Studies Reader*. Filadelfia, Estados Unidos: John Benjamins Publishing Company.
- Antezana, L. (2012). El “Ciudadano, telespectador en el discurso mediático chileno. *Revista de Comunicación Vivat Academia*, 1(118), 76-92.
- Aruguete, N. y Zunino, E. (2014). La relevancia noticiosa en la prensa gráfica: Análisis comparativo del caso de YPF entre los principales periódicos argentinos y españoles. *Encuentros*, 13(2), 39-55.
- Baldry, A. y Thibault, P. J. (2006). *Multimodal Transcription and Text Analysis*. Londres, Inglaterra: Equinox Publishing.
- Bateman, J. A. (2008). *Multimodality and Genre: Foundation for the systematic analysis of multimodal documents*. Nueva York, Estados Unidos: Palgrave Macmillan.
- Bateman, J., Delin, J. y Henschel, R. (2007). Mapping the Multimodal Genres of Traditional and Electronic Newspapers. En T. D. Royce y W. L. Bowcher (eds.), *New Directions in the Analysis of Multimodal Discourse* (pp. 147-172). Mahwah, Estados Unidos: Lawrence Erlbaum Associates.
- Cabalin, C. y Antezana, L. (2016). La educación en portada: la visualización de la política educacional en la prensa. *Cuadernos.info*, 1(39), 195-207.
- Cáceres Zapatero, M. (2011). La construcción social de la realidad: el papel de los profesionales en el establecimiento de la agenda temática”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 17(2), 303-324.
- Carmona, J. y Jaimes, M. (2015). Desigualdad ambiental y desigualdad comunicacional: Las portadas de El Mercurio de Valparaíso sobre el derrame de petróleo en la bahía de Quintero. *Cuadernos.info*, 1(36), 71-87.
- Canga, J., Coca, C., Peña, S. y Pérez, J. (2010). Terrorismo y política dominan las portadas de la prensa vasca: Análisis de contenido y superficie de las primeras páginas de los diarios autonómicos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1(65), 61-70.
- Charaudeau, P. y Maingueneau, D. (2005). *Diccionario de Análisis del Discurso*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu editores.
- Chile, Comisión Asesora Presidencial sobre el Sistema de Pensiones (2015). *Informe final*. Recuperado de: [http://www.comision-pensiones.cl/Informe\\_final\\_CP\\_2015.pdf](http://www.comision-pensiones.cl/Informe_final_CP_2015.pdf)
- \_\_\_\_\_. Consejo Asesor Presidencial para la Reforma Previsional (2006). *El derecho a una vida digna en la vejez: Hacia un Contrato Social con la Previsión en Chile* (Informe del Volumen 1: Diagnóstico y propuestas de reforma). Recuperado de: <https://www.previsionsocial.gob.cl/sps/download/estudios->

previsionales/comisionpensiones/documentos-interes-general/informe-consejo-asesor-presidencial-reforma-del-sistema-previsional-comision-marcel-2006.pdf

- Coordinadora No+AFP. (2019). *¿Quiénes somos? - Coordinadora No+AFP - Súmate a la Iniciativa Popular de Ley No+AFP*. Obtenido de Coordinadora No+AFP: <https://coordinadoranomasafp.cl>
- Cottle, S. (2003). *Media Organization and Production*. Londres, Inglaterra: SAGE Publications.
- Fairclough, N. (2001). Critical discourse analysis as a method in social scientific research. En R. Wodak y M. Meyer (eds.), *Methods of Critical Discourse Analysis* (pp. 121-138). Londres, Inglaterra: SAGE Publications.
- Fairclough, N. y Wodak, R. (2009). Análisis crítico del discurso. En T. van Dijk (ed.), *El discurso como interacción social* (pp. 367-404). Barcelona, España: Editorial Gedisa.
- Fairclough, N., Jessop, B. y Sayer, A. (2002). Critical Realism and Semiosis. *Alethia*, 5(1), 2-10.
- Fundación sol, Áreas de Institucionalidad y Desarrollo (2019). *¿AFP para quién? Dónde se invierten los fondos de pensiones en Chile* (Informe de Ideas para el Buen Vivir N°15). Recuperado de: <http://www.fundacionsol.cl/wp-content/uploads/2019/07/TEXG-4.pdf>
- García, V. y Gutiérrez, L. (2011). *Manual de géneros periodísticos*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del Periodismo: Cómo se forma el presente*. Barcelona, España: Paidós Comunicación.
- Gonzalo, A. (1995). Análisis Semiótico del Discurso. En J. Delgado y J. Gutiérrez (eds.), *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales* (pp. 427-457). Madrid, España: Editorial Síntesis.
- Gutiérrez, E. (2016). *Características de las portadas periodísticas del diario “La República” en la construcción de la realidad – Elecciones presidenciales II vuelta electoral – 2016* (Tesis de pregrado). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. Atlacomulco, Mexico: McGraw - Hill.
- Kayser, J. (1982). *El diario francés*. Barcelona, España: A.T.E.
- Kress, G. (2011). Multimodal discourse analysis. En J. P. Gee y M. Handford (eds.), *The Routledge Handbook of Discourse Analysis* (pp. 35-50). Londres, Inglaterra: Routledge.

- Leñero, V. y Marín, C. (1986). *Manual de Periodismo*. Ciudad de México, México: Editorial Grijalbo.
- López Alonso, C. (2014). *Análisis del Discurso*. Madrid, España: Editorial Síntesis.
- López, J. (2010). El tratamiento fotoperiodístico en las portadas de los diarios digitales. Propuesta y aplicación de un modelo de análisis. *doxa.comunicación*, 1(1), 77-99.
- López-Rabadán, P. y Casero-Ripollés, A. (2014). La información periodística de portada en España: evolución histórica de fuentes, agendas y encuadres (1980-2010). *Historia y Comunicación Social*, 19(Especial Enero), 457-473.
- Luckmann, T. (2014). Communicative genres. En J. Angermuller, D. Maingueneau y R. Wodak (eds.), *The Discourse Studies Reader* (pp. 350-356). Filadelfia, Estados Unidos: John Benjamins Publishing.
- Machin, D. y Mayr, A. (2012). *How to do Critical Discourse Analysis*. Londres, Inglaterra: SAGE Publications.
- Marrone, J. M. (2009). *La importancia en las ventas del diario Marca* (Tesis de doctorado). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.
- Mejía, C. (2012). Géneros y estilos de redacción en la prensa. Desarrollo y variantes taxonómicas. *Correspondencias & Análisis*, 1(2), 201-217.
- Narvaja, E. (2009). *Análisis del Discurso*. Buenos Aires, Argentina: Homo Sapiens.
- Odyseas Constantinou (2005). Multimodal Discourse Analysis: Media, modes and technologies. *Journal of Sociolinguistics*, 9(4), 602-618.
- Pardo, N. (2007). *Cómo hacer análisis crítico del discurso: Una perspectiva latinoamericana*. Santiago, Chile: Frasis.
- Parrat, S. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*. Quito, Ecuador: Editorial Quipus.
- Peñarrieta, L., Rodríguez, L. y Ramos, K. (2014). Análisis de los contenidos de elementos impresos de la portada de diario Correo edición región Puno 2012. *Revista COMUNI@CCIÓN*, 5(2), 59-65.
- Pineda, A., Macarro, A. y Barragán, A. (2012). Semiótica de la propaganda: aplicación empírica de un modelo de análisis formal a portadas de prensa de la Guerra Civil Española. *Analisi*, 1(46), 49-68.
- Popp, R. y Mendelson, A. (2010). 'X'-ing out enemies: *Time* magazine, visual discourse, and the war in Iraq. *Journalism*, 11(2), 203-221.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2017). *Chile en 20 años: Un recorrido a través de los informes sobre Desarrollo Humano*. Santiago, Chile. Recuperado el 22 de Noviembre de 2018, de PNUD Chile:

[https://www.cl.undp.org/content/chile/es/home/library/human\\_development/chile-en-20-anos--un-recorrido-a-traves-de-los-informes-de-desar.html](https://www.cl.undp.org/content/chile/es/home/library/human_development/chile-en-20-anos--un-recorrido-a-traves-de-los-informes-de-desar.html)

- \_\_\_\_\_. (2017). *Desiguales: Orígenes, cambios y desafíos de la brecha social en Chile*. Santiago, Chile: Uqbar Editores.
- Rodríguez, L. C. y Camacho, M. M. (2003). *¿Qué es el análisis del discurso?* Barcelona, España: Octaedro.
- Rodríguez, T. (2006). Imagen y discurso: construcción de sentido en las portadas de las revistas *Semana y Cambio*, 1998-2004. *Signo y Pensamiento*, 25(49), 144-159.
- Samara, T. (2002). *Making and breaking the grid: A graphic design layout workshop*. Gloucester, Estados Unidos: Rockport Publishers.
- Soria, M. (2013). El tratamiento informativo de la Primavera Árabe: Libia y su papel en las portadas españolas. *Encuentros*, 11(1), 25-39.
- Stöckl, H. (2004). In between modes: Language and image in printed media. En E. Ventola, C. Charles y M. Kaltenbacher, *Perspectives on Multimodality* (pp. 9-30). Filadelfia, Estados Unidos: John Benjamins Publishing.
- Valida. (2016). *Circulación y Lectoría - Valida Chile*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2018, de Valida - Chile: <http://www.valida-chile.cl/estudios/circulacion-y-lectoria/>
- \_\_\_\_\_. (2018). *Circulación y Lectoría - Valida Chile*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2018, de Valida - Chile: <http://www.valida-chile.cl/estudios/circulacion-y-lectoria/>
- van Dijk, T. (2009). *Discurso y Poder*. Barcelona, España: Editorial Gedisa.
- van Leeuwen, T. (2008). *Discourse and Practice: New tools for critical discourse analysis*. Nueva York, Estados Unidos: Oxford University Press.
- Ventola, E., Charles, C. y Kaltenbacher, M. (2004). *Perspectives on Multimodality*. Filadelfia, Estados Unidos: John Benjamins Company.
- Weldon, M. (2008). *Everyman News: The changing american front page*. Columbia, Estados Unidos: The University of Missouri Press.
- Williamson, R. (2005). ¿A qué le llamamos discurso en una perspectiva multimodal? Los desafíos de una nueva semiótica. *ALED*, 6(1), 1-12.
- Yuni, J., & Urbano, C. (2014). *Técnicas para investigar: Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.
- Zugasti, R. (2008). El papel de la prensa en la construcción de la democracia española: de la muerte de Franco a la Constitución de 1978. *CONfines*, 4(7), 53-68