



Melany Marín Oyanedel

Profesores guía: Sr. Herbert Spencer González y Sra. Katherine Exss Cid. Diseño Gráfico.
e[ad] Escuela de Arquitectura y Diseño, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Septiembre 2015.

INDICE

00 Prólogos e introducción

- 09 Prólogo Katherine Exss
- 11 Prólogo Herbert Spencer
- 13 Introducción

01 Antecedentes

- 17 El turismo
- 19 Actores del turismo
- 21 Mapa de actores turísticos en Valparaíso
- 33 Estado de los medios de información turística
- 47 Modelo de experiencia turística
- 55 Tipos de visitantes
- 57 Personas y escenarios

03 Arquitectura de información

- 65 Indexación de contenidos
- 67 Mapa de navegación
- 73 Mapa de clases
- 77 Wireframes

04 Logotipo e iconografía

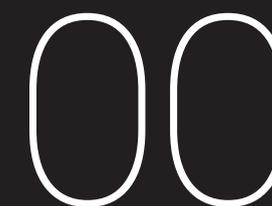
- 91 Logotipo
- 93 Iconografía

05 Usabilidad y propuesta

- 103 Evaluación Heurística
- 109 Paseos Cognitivos
- 121 Diseño de interfaz

06 Conclusión

- 151 Conclusiones y proyecciones



PROLOGOS E INTRODUCCION

*“El diseño de servicios crea experiencias,
las experiencias son la base del turismo”*

Travel 2.0

<http://travel2dot0.com/ideas/service-design-important-tourism-organizations/>

DOS CARAS DEL SERVICIO: EL TURISTA Y EL OFERTANTE

El siguiente proyecto se enmarca en el contexto del diseño de servicios para el turismo en la ciudad de Valparaíso. Para abordar magnitud del tema, se hace necesario tener una comprensión global del contexto del turismo nacional y local, incluyendo a todos los actores que son parte de los flujos de información y conociendo a quienes, en los puntos de contacto directo, realmente están a cargo de construir la experiencia de visita en la ciudad.

El proyecto 'Conoce, recorre y vive Valparaíso' se ubica en el espacio entremedio del visitante y el ofertante del servicio, pero para estar ahí, debe estar también entrelazado con las autoridades relacionadas al turismo regional, que administran buena parte de la información oficial (municipalidad y sernatur). Se trata entonces de una plataforma online, capaz de integrar a grupos de usuarios variados para reunir y entregar información valiosa que apoye el turismo en la zona escogida.

La plataforma se inicia altamente centrada en el turista y en la experiencia previa, durante y posterior a su visita. Sin embargo, al avanzar el proyecto, se evidencia la importancia de incluir con igual relevancia, a las

personas a cargo de los diferentes servicios ofrecidos en la ciudad, por ejemplo dueños de restaurantes, hoteles y hostales, servicios de tours por la ciudad, etc. De este modo, se crea un espacio virtuoso de diálogo entre ofertante del servicio y turista, con incentivos para mejorar las ventas, al entregar mejores servicios, ofertas u otras invitaciones que pueden llegar directo a quienes están recorriendo la ciudad en ese mismo instante, con conexión parcial a internet.

Se dice que los diseñadores ya no deben esperar que existan los espacios tradicionales para ejercer su oficio, sino que parte de su trabajo es luchar para construir ese espacio y tiempo para realizar las obra de diseño¹, este modo de abordar el oficio, permite en este proyecto y permitirá en Melany, siempre encontrar un espacio para su trabajo.

Katherine Exss

¹ Cameron Tonkinwise, 2014 <https://medium.com/@camerontw/transition-design-as-postindustrial-interaction-design-6c8668055e8d>

PROLOGO

¿Cómo experimenta un viajero la ciudad de Valparaíso por primera vez? ¿cómo la ciudad se da a conocer? ¿qué cosas de ella se visibilizan de forma de que puedan ser recogidas y experimentadas por sus visitantes? Estas son las preguntas que dan la partida del proyecto de Melany Marin, quien abordó el tema de la experiencia turística en Valparaíso como un vía para construir la hospitalidad de la ciudad.

La partida la da la experiencia, el recorrido real de turista por el tiempo y el espacio. Es a partir de eso que observa y articula su investigación. Con ello es capaz de construir un modelo que sintetiza visualmente las etapas y las distintas interacción entre turista y servicio.

La pregunta inicial por la comunicación, que trata del qué y del cómo comunicar, rápidamente se transforma en una pregunta por la interacción; del cómo colaborar y disponibilizar información y datos dentro de una plataforma. Esta es la figura editorial que nos indica la diferencia entre el diseño gráfico y el diseño de interacción. Si bien el primero se preocupa por la interpretación visual y la construcción de la lectura, el segundo se pregunta por el propósito de tal

comunicación y de cómo los diferentes actores y sus voces pueden dialogar en un espacio que construya la hospitalidad. El primero aborda en el espacio del uno a muchos, es decir, del sujeto a editar hacia su público. El segundo aborda el espacio del *muchos a muchos*.

Conoce Valparaíso es la plataforma que Melany propone en este proyecto, una plataforma del muchos servicios a muchos turistas, pluralismo propio de la polis. La pregunta que nos queda rondando, sin embargo, para trascender la idea de proyecto para transformarse en una política implementable es: ¿está la ciudad preparada para asumir una figura editorial en red? ¿qué estructuras políticas deben remecerse para asumir una plataforma de servicios turísticos a la altura de los tiempos?

Herbert Spencer

INTRODUCCION

¿Qué es lo que hace falta en Valparaíso para mejorar la experiencia de los visitantes?

Para comprender esto se investiga el contexto actual de la ciudad, primero investigando los espacios físicos de la ciudad que reciben a los visitantes, se analiza la calidad de la información y se plantea cómo desde el diseño se puede ayudar para mejorar su estado actual.

Después de analizar lo propio de la ciudad, se busca comprender quiénes son los participantes de la actividad turística a nivel general en lo nacional y específico de la ciudad de Valparaíso, entendiendo cómo es que funciona la dinámica ciudad respecto a esta actividad. Cómo interactúan las organizaciones, los servicios turísticos y los visitantes, con el fin de identificar los puntos de contacto claves entre estos actores, y definir un espacio de trabajo para el diseño en base a estas interacciones.

Teniendo claro el contexto sobre el cual se quiere trabajar, se busca definir para quien se diseña, en un comienzo se focaliza la investigación en los tipos de visitantes; entendiendo posteriormente que una

participación activa de los prestadores de servicios es importante para mejorar la calidad de la información, al ser actualizada de forma directa por quien ofrece alguna actividad o producto.

Comprendiendo el contexto, los actores y puntos de contacto con los usuarios específicos sobre los cuales se quiere trabajar; se definen las necesidades y oportunidades de diseño.

Es por esto que se propone diseñar la plataforma “Conoce Valparaíso”, diseñándose como un espacio de interacción entre los visitantes y la oferta turística de la ciudad; teniendo a los encargados municipales para regular la información. De este modo, se entregaría una experiencia grata para el visitante en la ciudad, teniendo la información suficiente respecto a qué hacer y donde ir; dándole un panorama más activo y variado respecto a esta ciudad. Siempre hay algo que hacer, esta plataforma busca mejorar la comunicación entre quienes ofrecen una experiencia y quienes reciben esta experiencia.

01

ANTECEDENTES

“Se busca oportunidades para introducir puntos de contacto potencialmente nuevos y más eficaces, eliminar puntos de contacto débiles y coordinar la experiencia de usuario a través de puntos de contacto”

Sobre los Puntos de contacto, de la metodología AT ONE, de Clatworthy, S. (s.f), citado por Stickdorn, M. Schneider, J. (2011) en el libro *This is service design thinking, basic-tools-cases*, Netherlands, BIS Publishers.

EL TURISMO

Según el libro de introducción al turismo (Sancho, A.), existe un amplio debate académico sobre qué es el turismo, qué elementos lo componen y quién debe ser considerado turista, lo que ha generado multitud de definiciones, cada una subrayando aspectos distintos de la misma actividad. En este sentido, cabe afirmar que no existe definición correcta o incorrecta, ya que todas contribuyen a profundizar el entendimiento del turismo.¹

Una definición de turismo, según Hunziker y Krapf (1942) lo define como *“El conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa”*². Esta definición es muy amplia y poco esclarecedora, deja abiertos términos muy ambiguos, como fenómenos.

Posteriormente, se establece otra definición por Burkart y Medlik (1891) que se asocia al término del viaje: *“los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia*

destinos fuera del lugar de residencia y trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos³. Esta definición se critica en el libro porque contrapone el viaje y las vacaciones con los conceptos de residencia y trabajo. No considera que las personas del mismo lugar puedan realizar turismo en su ciudad.

En 1994 la OMT toma todas las definiciones y las formaliza en la siguiente: *“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en entornos distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros”*⁴.

Respecto al término *“fuera de su entorno habitual”* la OMT establece que *“El entorno habitual de una persona consiste en una cierta área alrededor de su lugar de residencia más todos aquellos lugares que visita frecuentemente”*.

Todas las definiciones anteriores se componen de los siguientes elementos: Existe un movimiento físico de

¹ Sancho, Amparo. Introducción al turismo, Capítulo 2, pág 43

² Walter Hunziker - Kurt Krapf, Fundamentos de la Teoría General del Turismo, 1942

³ Burkart y Medlik, 1841, citados en *“Introducción al turismo”*, de Sancho, Amparo

⁴ OMT, 1995. citado en el libro de introducción al turismo de Sancho, Amparo Capítulo 2, página 47

los turistas que, por definición, se desplazan fuera de su lugar de residencia. La estancia en el destino ha de ser durante un período determinado de tiempo, no permanente. El turismo comprende tanto el viaje hacia el destino como las actividades realizadas durante la estancia. Cualquiera sea la motivación para viajar, el turismo abarca los servicios y productos creados para satisfacer las necesidades de los turistas⁵.

Una definición más actual de destino turístico, según José Castaño (2005) es “El ámbito espacial donde se ubican una serie de recursos diseñados en su conjunto para atraer y satisfacer diferentes necesidades y expectativas de los consumidores turísticos que se desplazan, permanecen e interactúan en dicho lugar por un cierto período, como ya hemos señalado con anterioridad, que debe ser no inferior a 48 horas⁶.”

Una propia visión de turismo se basa en como se muestra la ciudad, no solo para las personas externas a

5 Sancho, A. (). Introducción al turismo, capítulo 2.2 conceptos y definiciones de turismo, pág 48.

6 Castaño, Jose; de la reseña de su libro: “Reseña de libro: Psicología social de los viajes y del turismo” Gest. tur, N° 11, Jun 2009, de Jose Castaño, Reseñado por Maximiliano Korstanje,

Valparaíso, sino que para sus propios habitantes, como se recorre, como se interactúa con sus servicios, con sus espacios públicos, como es la estadía. Considerando a las personas que llegan por primera vez a un lugar, así como las personas que viven en ella, tomando parte de la definición de la OMT respecto al desplazamiento, la persona que vive en la ciudad puede ser turista al recorrer su ciudad, siempre y cuando este salga de sus recorridos habituales.

Entonces, la persona que habita la ciudad es turista de los espacios que no le son muy frecuentes, por lo tanto puede que su manejo de la información en esos lugares no sea completo, a pesar de vivir en ella.

ACTORES DEL TURISMO

La actividad turística distingue los siguientes componentes básicos:

La demanda: Conjunto de consumidores y posibles consumidores de la oferta turística. Corresponden a cualquier persona que viaja entre dos o más países o entre dos o más localidades de su país de residencia habitual, Todos los viajeros relacionados con el turismo se denominan visitantes.

La oferta: Conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística. Representa al conjunto de productos y servicios puestos a disposición del “usuario turístico” en un destino determinado, para su disfrute y consumo.

El espacio geográfico: Base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro de oferta y demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien en sí misma no es un elemento turístico, se considera un factor importante de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar una actividad turística.

Los operadores del mercado: Son empresas u organismos cuya función es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda.

Al identificar estas categorías, se estudiará desde el caso más general nacional hasta llegar a lo más específico, a nivel de la comuna de Valparaíso, para ver cómo interactúan estos componentes y ver las relaciones que aparecen entre los actores

MAPA DE ACTORES TURISTICOS EN VALPARAISO

Los actores del sistema turístico

En base a la investigación sobre el sistema turístico, se diseña el mapa de actores turísticos de la ciudad de Valparaíso. Partiendo desde los mapas conceptuales para vincular y organizar las ideas, hasta un modelo diseñado que va evolucionando acorde a las necesidades del proyecto.

Se organizan los contenidos en mapas conceptuales para clarificar los vínculos entre actores, a donde pertenecen y con quién se relacionan los actores.

Se organizan como primera jerarquía o grupo mayor que agrupa a los actores las clasificaciones de **oferta, demanda y operadores de mercado**, se introducen dentro de estas agrupaciones a todos los actores que participan dentro del sistema de interacciones turísticas.

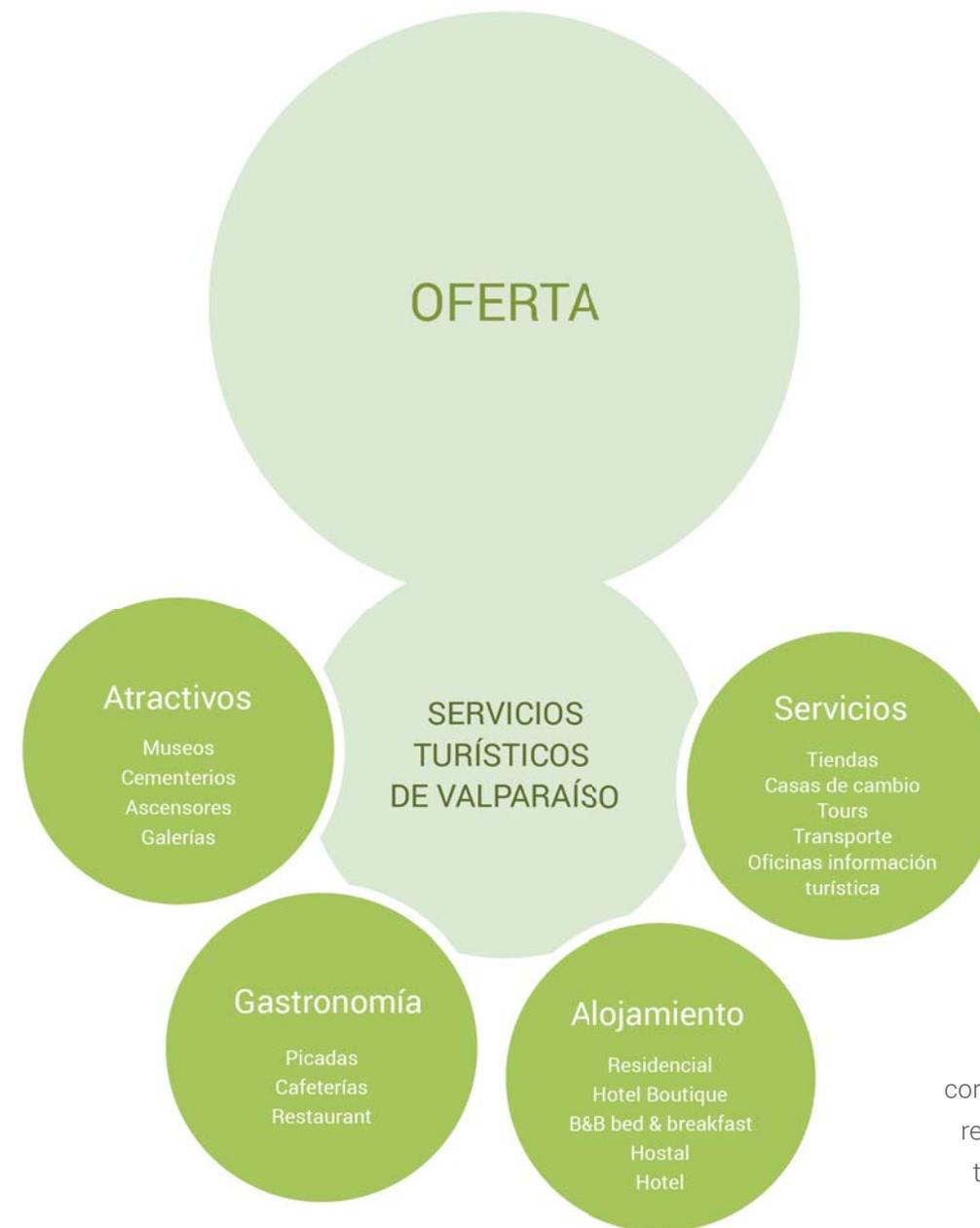
Dentro de la clasificación de **operadores de mercado**, definida como “empresas u organismos cuya función es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda”, a las entidades gubernamentales y las asociaciones gremiales. Dentro de las entidades gubernamentales

que participan en Valparaíso se encuentran **Sernatur**, que pertenece al ministerio de economía, fomento y turismo. Este se encarga de otorgar información al turista desde sus oficinas de información turística, desde el sitio oficial de Sernatur y Dos sitios diseñados para el turista nacional e internacional. Su relación directa con la ciudad es de ejecutar los planes de fomento para la ciudad y apoyar con material gráfico al municipio, específicamente a la dirección de turismo. Más Sernatur se encarga de proyectos a nivel regional, los proyectos comunales, aunque sean turísticos, recomiendan trabajarlos a nivel municipal.

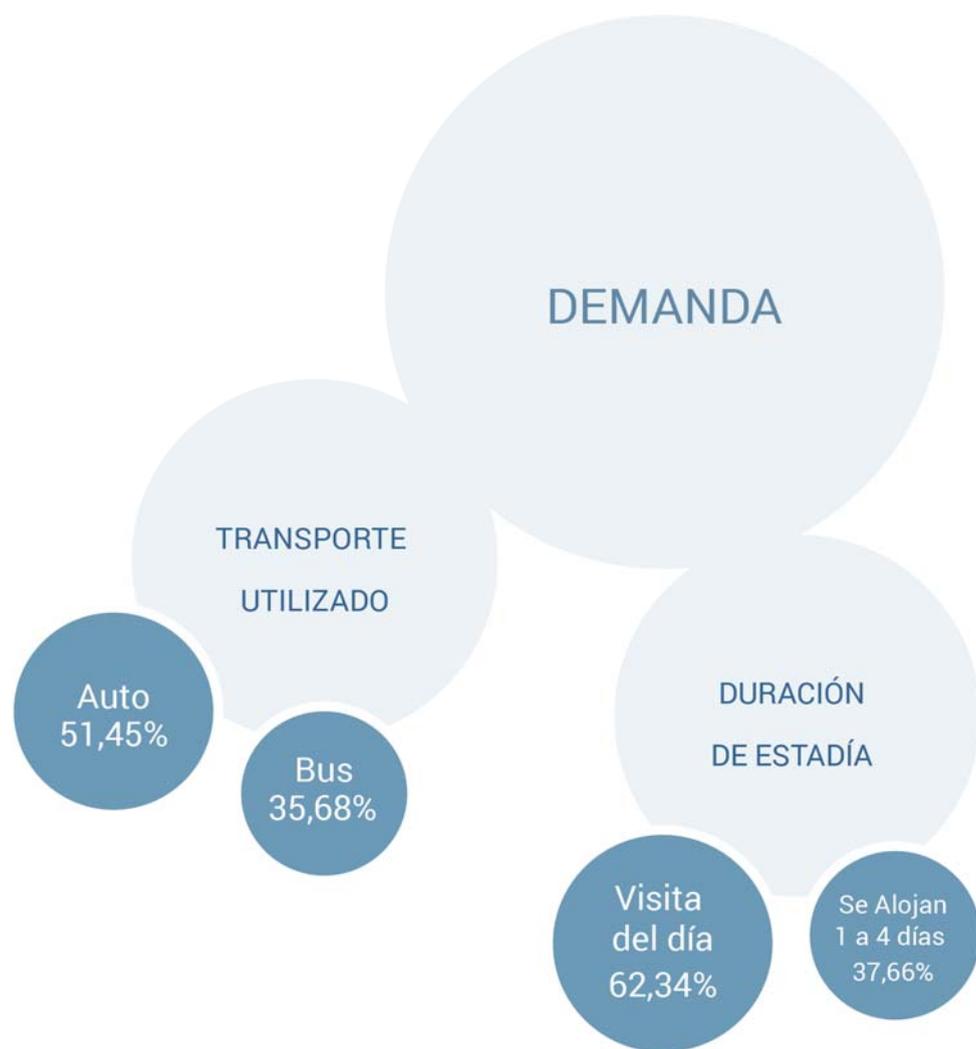
La **Dirección de turismo** pertenece a la Municipalidad de Valparaíso, esta dirección se encarga de articular y vincular lo público y lo privado, al interactuar con los prestadores de servicios de la ciudad y difundir su oferta al turista. Además de generar y difundir su propio material gráfico. Generan y coordinan información turística de la ciudad y como etapas a largo plazo proyectan y generan estrategias turísticas. Sobre estos cuatro ejes de articulación, generación, difusión y proyección, se toma a la dirección de turismo como eje coordinador base comunal.



Sección de operadores de mercado, subdividido en instituciones gubernamentales y asociaciones gremiales que participan en Valparaíso.



Sección de oferta, con la correspondiente clasificación realizada por la dirección de turismo de Valparaíso para clasificar a sus servicios.



Sección de demanda, la cual se basa en encuestas realizadas en Valparaíso acorde a la duración de la estadía y el transporte utilizado.

Se observan también otros operadores de mercado gubernamentales como la UAGM que es la Unidad de Asociaciones gremiales, de consumidores y martilleros, la cual apoya, regula, fiscaliza y fomenta la conformación de asociaciones gremiales.

Las **Asociaciones gremiales** también forman parte de los operadores de mercado, pero también forman parte de la oferta turística, esto es porque las asociaciones gremiales son conformados por personas naturales o jurídicas con un tema en común, en este caso, la oferta turística de Valparaíso.

En la región existen cerca de 20 asociaciones gremiales sobre turismo (inscritas en la UAGM), de las cuales en la comuna de Valparaíso se encuentran inscritas: Asociación gremial turística subida Ecuador; Asociación gremial del patrimonio cultural turismo litoral de los poetas, DVAG Disfruta Valparaíso y HHYR asociación gremial de Hostales, Hoteles y Residenciales de Valparaíso.

De estas asociaciones Gremiales, HHYR se encarga de administrar la oficina de información turística en el

terminal de Buses, el cual es un punto clave de entrega de información por ser uno de los puntos de llegada a la ciudad.

Se identifican otros actores como el **Consejo de Monumentos Nacionales** (CMN del ministerio de educación), el cual fue quien se encargó del proceso de inscripción de Valparaíso como ciudad patrimonio de la humanidad con la UNESCO, y se encarga de supervisar que las condiciones de la ciudad sean preservadas, mas en cuanto a las relaciones relevantes para el proyecto sobre las relaciones entre la oferta y la demanda turística no tiene mayor participación.

Se reconoce como actor al **Consejo de la cultura y las artes** a través del "Plan de turismo cultural" en donde se conforma convenio con Sernatur, en donde se establece la cooperación, colaboración y apoyo técnico entre ambas instituciones. Este plan es a nivel nacional, actualmente el proyecto busca como enfoque las instituciones, agrupaciones y actores en general con intereses a nivel local.

En cuanto a la **relación de los operadores de mercado**

con la oferta en Valparaíso, quienes son el “conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística”, se observa la dinámica de difusión de los servicios para que los visitantes accedan a sus servicios. Esto se realiza a través del municipio y de los alojamientos. En el municipio como canal principal para la entrega de folletos de los servicios, pero para los prestadores de servicios no les es suficiente con la difusión que les entrega la dirección de turismo, por lo que reparten su información y datos de contacto a otros servicios turísticos, principalmente a los alojamientos por ser el lugar fijo donde los turistas recurren a consultar en caso de necesitar ayuda.

La oferta de Valparaíso es clasificada en por la dirección de turismo en las siguientes categorías: **atractivos, alojamientos, gastronomía, tours y servicios.**

Esta clasificación será la base para trabajar el mapa de actores en el estado actual, más adelante se modificarán estas agrupaciones y términos para definir a los servicios por ser muy ambiguas, al clasificar como “atractivo” al patrimonio y cultura o “servicios” como término demasiado genérico.

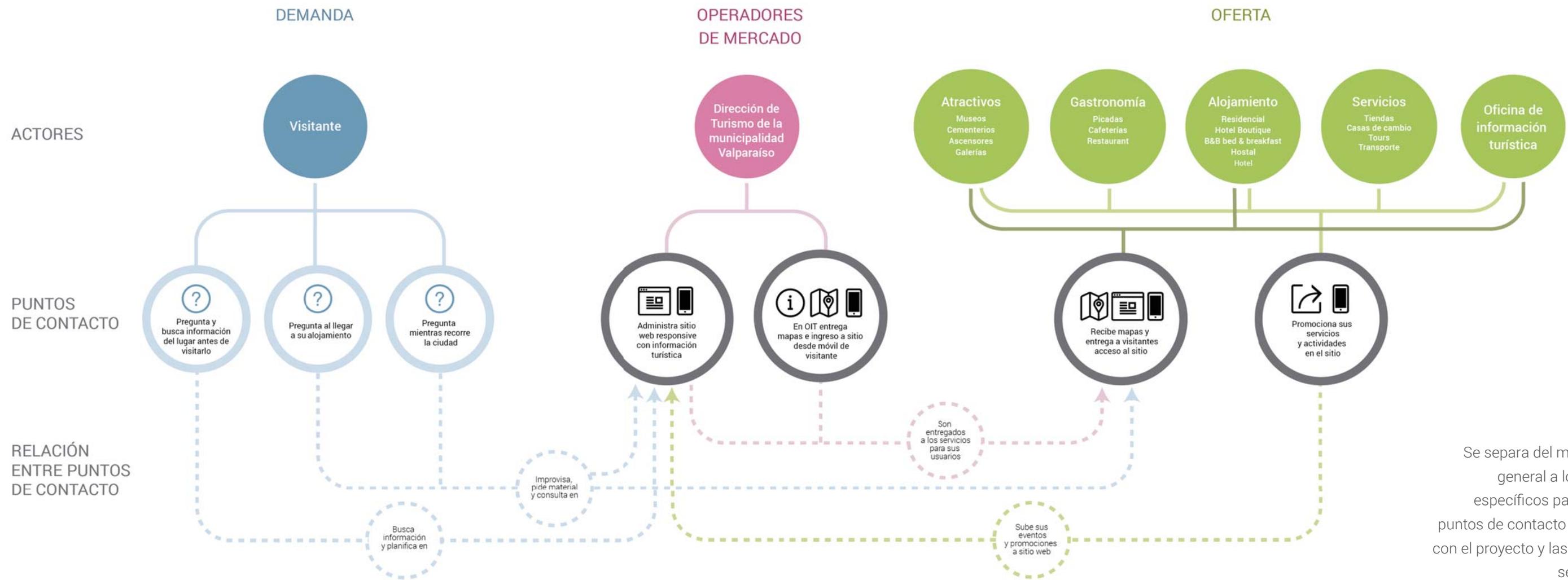
En cuanto a la **demanda turística**, identificado como el “conjunto de consumidores o posibles consumidores de la oferta turística”, Valparaíso se encuentra como uno de los principales destinos tanto para el turismo interno nacional, proveniente principalmente de Santiago y de la V región, Pero en su mayor parte se compone de turistas extranjeros, provenientes de Argentina, Brasil, Estados Unidos y España.

Identificados los actores y sus relaciones se puede construir un mapa que los vincule, para así especificar cuales serán el foco para este proyecto.

Flujos de colaboración

Se establece un **doble flujo de colaboración** y participación, en donde se plantea que por medio del proyecto cada actor da y recibe beneficios. El visitante recibe información y entrega su experiencia, mejora la participación en la oferta, los servicios colaboran en la plataforma y apoyan con la actualización de contenidos y la dirección de turismo recibe mayor colaboración e integración con la oferta y los visitantes.





Se separa del mapa de actores general a los actores más específicos para destacar los puntos de contacto que se crearán con el proyecto y las relaciones que se desarrollarán.

ESTADO DE LOS MEDIOS DE INFORMACION TURISTICA

Se analiza qué tan accesible es actualmente para los visitantes de Valparaíso la información; tanto si esta la obtiene vía física mediante elementos impresos o explicaciones personalizadas en las oficinas de información turística, o bien a partir de los sitios web diseñados para el apoyo al turista.

Observando si el material entregado es suficientemente efectivo para suplir las necesidades del visitante y en el caso de los sitios web, si la información es clara y accesible desde los diferentes dispositivos móviles.

Ver como se construye un flujo ameno para el acceso a la información tanto para la persona que se informa antes de su viaje desde los sitios web así como en la misma ciudad en las oficinas de información turística.

Medios de información físicos

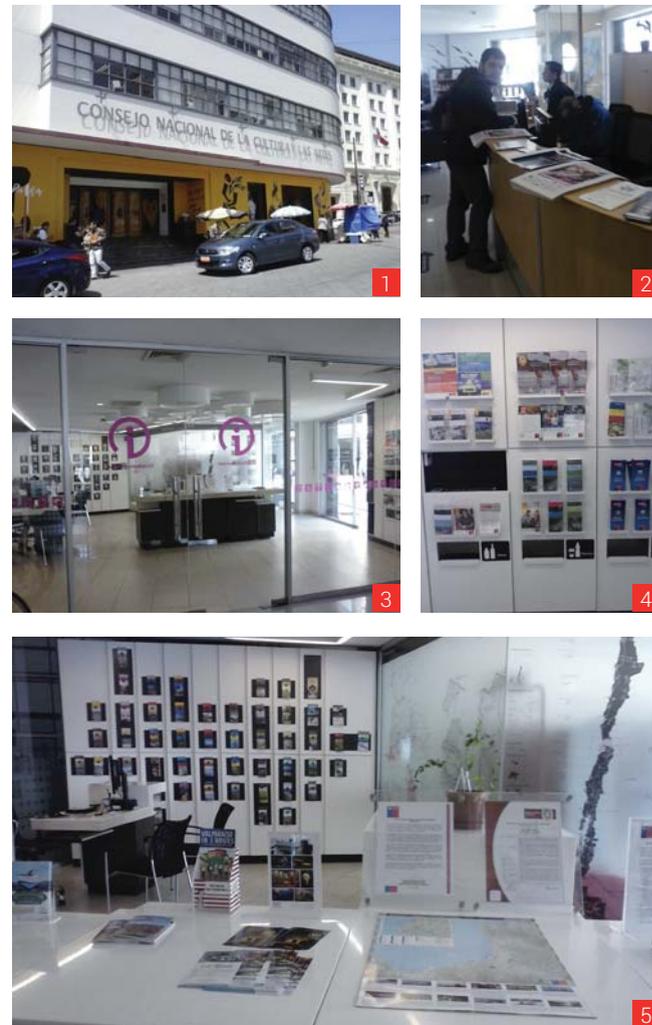
A través de las oficinas de información turística (OIT) presentes en puntos claves de la ciudad, se entrega información física y explicaciones más específicas a los visitantes que requieran información y guía en cuanto a los diferentes destinos que se presentan.

OIT SERNATUR (dentro de edificio de CNCA)

La oficina de información turística de Sernatur se encuentra dentro del edificio del Consejo de la cultura y las artes (fotografía 1) , el cual a su vez posee una recepción de atención para las personas en relación a las actividades culturales. La primera instancia es entrar a hacer consultas a la recepción del consejo (fotografía 2), para luego observar o por medio de la explicación del funcionario que la OIT de SERNATUR, se encuentra en la oficina que esta en el fondo de la recepción (fotografía 3, 4, 5).

Cabe destacar que se diferencian muy fuertemente por parte de las oficinas la información turística de la información cultural. Ya que la información cultural

se maneja por un ministerio diferente, la visión de cultura está mas arraigada con la educación, pero próximamente se piensa un área ministerial especial para la cultura, mientras que el turismo tiene como visión país la generación de empleos, por lo tanto una visión más económica. De acuerdo con las explicaciones en la OIT, la información turística de la comuna es otorgada por el municipio, que si bien tienen sus propias bases de datos, tratan de coordinarse para lograr una mejor difusión de los servicios. Mas no se comparte toda la información respecto a los servicios con la oficina municipal.



OIT edificio Consistorial

En este edificio se encuentra la dirección de turismo de la municipalidad de Valparaíso (fotografía 6). Esta oficina es la que organiza la información de la comuna y la reparte a las demás oficinas de información de la comuna.

De acuerdo a su organización interna esta oficina se encarga de vincular el sector público y privado del servicio turístico, organiza y genera información, coordina y realiza planes o proyectos comunales respecto al turismo en Valparaíso.

La oficina atiende a las personas que quieran realizar consultas y les entregan el material que ellos generan, además de material cultural mezclado en el mismo mesón (fotografía 7, 8, 9).



OIT muelle Prat

Administrada por la dirección de turismo del municipio, se encuentra en contacto directo con el muelle y el comercio asociado. Se encuentra en una oficina aislada y reconocible del resto del comercio (fotografía 10).



OIT terminal de buses

Esta oficina pertenece a la asociación gremial de Valparaíso HHYR, al encontrarse en el terminal es un punto clave en el acceso a la información a las personas que vienen llegando a la ciudad (fotografía 13). La principal tipo de visitantes que les realizan preguntas son extranjeros, llevan el registro en un cuaderno de la nacionalidad y el tipo de consulta que realizan las personas. Mencionan que lo que más les piden las personas son mapas, mas no siempre tienen el stock suficiente, por lo que las explicaciones son principalmente habladas, mostrando y explicando con el único mapa que tenía disponible las rutas que les consultaban.

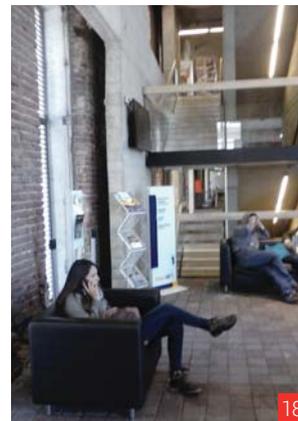
Cuando se trata de grupos más grandes utilizan el mapa que se encuentra fuera de la oficina. Menciona además que la gente llega sin saber mucho, llegan perdidos o confundidos y no saben cómo llegar a los destinos. (fotografía 14)

Dicen que no se coordinan con Sernatur, y en cuanto al municipio solamente reciben material físico como mapas para entregar al público, mas no siempre tenían para entregar por la alta demanda de estos. Cabe mencionar que aparte de esta oficina, en el terminal se encuentran muchos puestos de organizaciones que ofrecen alojamiento y servicios turísticos privados, entre en tránsito del las personas para salir del terminal o la compra de boletos, lo que disminuye el espacio del tránsito para las personas y estrecha los pasillos cuando las personas se detienen en ellos (fotografías 11 y 12).



OIT Palacio Cousiño

La escuela de turismo de DUOC utiliza como práctica para sus estudiantes la OIT dentro de su edificio, la alumna en práctica que atiende explica que anteriormente se coordinaban con SERNATUR, pero en la actualidad no es así, ellos generan su propio material y reciben material impreso por parte de la dirección de turismo del municipio. Pero la principal coordinación de información es interna.



OIT museo la Sebastiana

Dentro de las dependencias del museo la Sebastiana se encuentra la oficina de informaciones y biblioteca, las cuales pertenecen al igual que el museo a la Fundación Pablo Neruda. El camino hacia la oficina se encuentra guiado por señalética sutil pero efectiva (fotografías 20), ya que el lugar de la OIT en si mismo se encuentra escondido a la vista.

El ambiente se encuentra construido no solo para responder las dudas de las personas, sino para la detención y la lectura de material a disposición de las personas, además de contar con buena vista a la costa (fotografías 21).

Esta oficina no se coordina con el municipio, solamente recibe algún material impreso, pero se coordina con la Universidad de Valparaíso, recibiendo a alumnos en práctica de la universidad y de colegios, los cuales atienden a las personas.

Mencionan que por lo general la gente llega sin saber mucho, desorientada, que en ciertas ocasiones llegan

con demasiada información que se les entrega en el terminal, y que deben detenerse a explicar mas detenidamente lo que necesitan las personas, en vez de toda la información.

Fuera del museo se ve muy precario el modo en que muestran la información, en pizarras con folletos amarrados a un hilo (fotografías 22, 23 y 24).

La Sebastiana es uno de los puntos más visitados por los turistas, por lo que los alrededores a ella deben ser construidos con el mismo detalle que en su interior.



Medios de información en la web

A nivel nacional la subsecretaría de turismo presenta los portales Chile es tuyo para los usuarios locales y Chile travel para turismo internacional. Sernatur presenta dentro de su sitio el buscador de servicios turísticos, y a nivel municipal, la dirección de turismo presenta el sitio "Ciudad de Valparaíso". Cabe mencionar que existen otros sitios respecto al turismo, mas se comienza analizando a los que pertenecen a los operadores de mercado de Valparaíso.

Campaña nacional: "Chile es tuyo"

Campaña que busca incentivar a los chilenos a conocer, recorrer y disfrutar Chile, y de esta manera potenciar los destinos de nuestro país.

La página es de lenta carga, las imágenes de fondo se demoran o simplemente no aparecen, es demoroso en la carga de imágenes de los carruseles y páginas; solo la sección de catálogo turístico (que es una página externa al sitio) es rápida y efectiva para encontrar resultados. La pagina de inicio tiene una sección llamada "Combos

turísticos" en donde no aparece información, no esta sincronizada con la página de catálogo turístico, que es de donde proviene la información.

Al entrar en la sección de "Que hacer", Otorga una galería de imágenes con una descripción en la sección general. Al ingresar a una subcategoría específica de una sección, tiene un texto descriptivo de la actividad, sin imágenes, además de un listado de lugares destacados en esa área. Genera mucha información escrita respecto a al tipo de actividades y al final da a conocer algunos destinos que otorgan esa actividad.

Dentro de la sección novedades se muestra en un menú lateral la cantidad excesiva de 88 de tags para hacer selección directa de temas de interés, pero que extienden demasiado la página, ni poseen jerarquías entre ellas.

Al hacer hover sobre el elemento "regiones" del menú, se despliega un menú con todas las regiones, que excede el alto de la pantalla, teniendo que hacer scroll para acceder a las regiones finales.



Campaña Internacional: “Chile Travel”

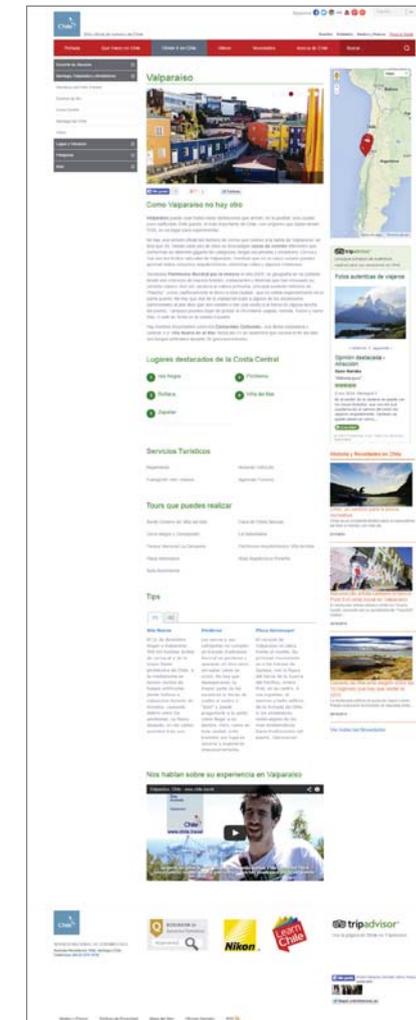
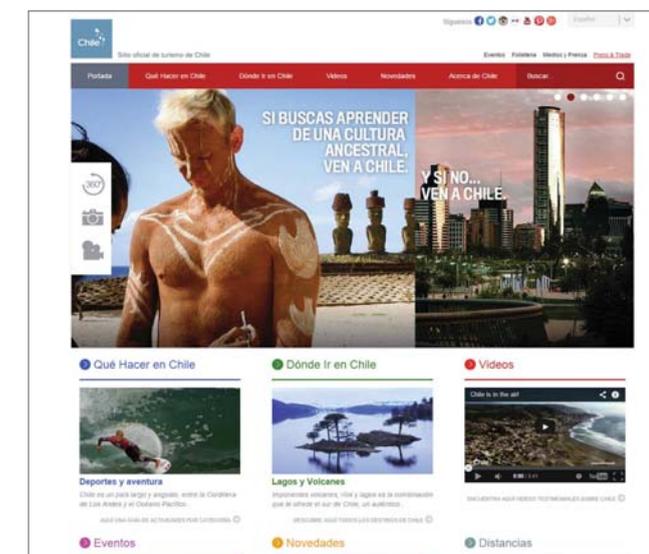
El sitio es enfocado para el turismo en el extranjero, pero en rasgos generales es el mismo sitio que “Chile es tuyo”, repite la gran parte de los contenidos con un cambio en la interfaz y en el nombre de algunas categorías, como lo es en “donde ir”, la cual clasifica los destinos según temáticas de interés, antes llamada solo regiones, o el orden en el que clasifica los elementos mejora.

Su fin es informar del contenido que tiene cada lugar, a través de imágenes y descripciones, no otorga mayor información de los servicios necesarios para la persona.

Entrega información en rasgos generales de cada lugar, pero al momento de seleccionar servicios de alojamiento, transporte y los demás enlaces (dentro de la página de un lugar específico, como Valparaíso), envían a la página de inicio, o sea, no poseen información referente a los servicios que se necesitan en esta página.

La sección de “que hacer en Chile” tiene las mismas categorías que en chileestuyo en su sección de “que hacer”, pero cambia el orden de las subcategorías de la

sección de deportes y aventura, pero el contenido en sí es el mismo, solo que en las subcategorías se agregan imágenes para acompañar a la descripción (como se ve en la página de edificios y monumentos). El diseño de los menús laterales mejora en su contraste, márgenes de texto entre elementos y legibilidad de los textos.



Perfil de la ciudad de Valparaíso en el sitio Chile travel, con información de transporte.

Proyecto Municipal: “Ciudad De Valparaíso”

Sitio de contenido de la comuna en particular, creado por la dirección de turismo de la municipalidad de Valparaíso. El sitio esta disponible en español e ingles, por lo que considera al extranjero como visitante q recurre al sitio.

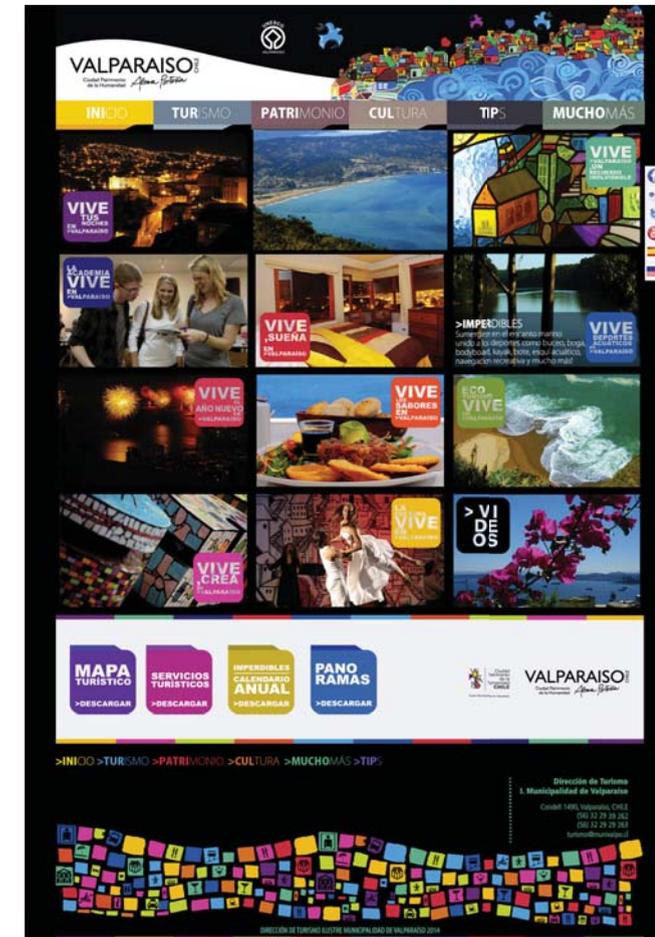
Tiene disponibles desde la página de inicio y en todas las páginas interiores los pdf descargables del mapa turístico, de los servicios turísticos, el calendario anual y panoramas. Consideran las actividades importantes dentro del contenido pero no lo integran como elementos del sitio, sino que la persona debe descargarlos para acceder a ellos. Posee un lenguaje directo al lector, tiene un carácter interactivo, de mostrar cómo es la ciudad e informativo de las actividades que se pueden realizar en la ciudad, pero no en donde se pueden realizar estas, (no directamente), ya que esta información se encuentra en los mapas y folletos, pero no en el sitio propiamente tal.

En general tiene una propuesta de manejo tipográfico en donde mezcla la variable bold y regular o light, dentro de una misma frase o palabra, sin un sentido que de un

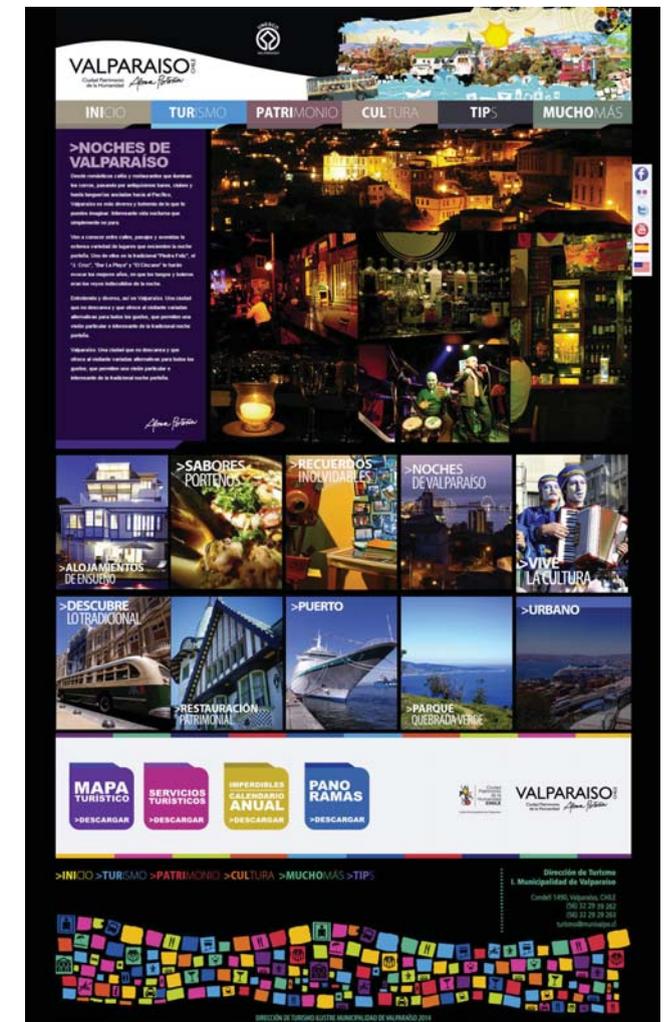
énfasis a un significado dentro de la misma, solo con un fin estético. Maneja correctamente los contrastes de color de fondo con la lectura.

El menú superior tiene su tamaño tipográfico demasiado grande, junto con el contraste de variables tipograficas dentro de una misma palabra los hacen llamativo pero no facilitado para la lectura, además no marca cuando se le hace un hover sobre un enlace. Cuando un enlace esta activo, los demás se vuelven más opacos.

Al seleccionar un sub contenido despliega una introducción al tema y fotografías, pero no hace referencias a donde se pueden obtener esa experiencia, como es el caso de la sección “turismo”, que hace referencia a experiencias generales y no como y donde obtener esos servicios.



Inicio del sitio y despliegue de la sección de turismo.



MODELO DE EXPERIENCIA TURISTICA

Con el fin de entender la experiencia del turista, se construye un modelo que abarque las etapas y sus puntos de decisión durante todo el proceso que este implica, desde lo previo al viaje que ocurre en el lugar de origen, el viaje en sí mismo y lo que sucede en el destino, hasta volver al origen. Se construye un ciclo en donde el turista es un pilar fundamental que otorga y requiere información en las distintas etapas de su viaje.

Por este motivo se analizan las principales características de los turistas que visitan la ciudad, tanto cuantitativamente, como cualitativamente con "personas y escenarios". Se realiza este proceso con el fin de detectar las problemáticas particulares del destino de Valparaíso y así poder plantear las oportunidades de trabajo desde el punto de vista del diseño.

Etapas y subetapas

Dentro de todas las etapas, las tres principales en donde el turista requiere información es las etapas de inspiración, planificación e improvisación, Se observa que el uso de cada fuente de información va cambiando según la etapa del viaje y que, en la improvisación que

el turista realiza en el lugar, aparecen nuevas fuentes de información no consideradas en el proceso previo al viaje.

Acorde al análisis que se realiza a las diferentes fuentes de información utilizadas por los turistas en las etapas que requieren que el turista reciba información, se ve que cada etapa tiene una jerarquía de uso diferente. Esto no le quita importancia al internet, pero se debe considerar el conocimiento de las personas que ofrecen servicios turísticos, los cuales conocen los sectores y otorgan datos particulares acorde al interés del turista.

El factor humano es importante en todas las etapas que requieren información, ya sean familiares o amigos así como el personal del lugar. La persona quiere recibir respuestas acorde a sus necesidades, y las personas entienden y buscan acorde a esos intereses, más que solo entregar información.

Una buena coordinación por parte de las entidades comunales que regulan la actividad turística, en el caso de Valparaíso corresponde a la dirección de turismo del municipio, cumple el rol de integrador de los diferentes

servicios y regulador de la calidad de los atractivos de interés, con el fin que sean acordes a una ciudad patrimonial y turística y que a su vez, facilitan el acceso al turista a esos atractivos y servicios.

Cada etapa tiene bajo de si una sub etapa que representa las principales acciones que ejecuta el turista dentro de ella, estas acciones son ejecutadas bajo ciertas circunstancias temporales diferentes para cada una y a la vez se ejecutan en diferente orden. Para ello, se representan la temporalidad y el orden de las acciones ejecutadas bajo la representación de 3 formas en base a la abstracción utilizada en "Rail Europe experience Map" creado por la agencia "Adaptative Path", en donde representan con una circunferencia las acciones que se ejecutan sin un rango de tiempo ni orden determinado, una línea zigzagueante para las acciones que se ejecutan en un tiempo determinado pero sin un orden fijo y una línea recta para las acciones que se ejecutan en un orden y tiempo determinados.

Fuentes de información más utilizados

Los turistas usan múltiples fuentes de información,

por lo que los porcentajes están en base al 100% de los encuestados que seleccionan las múltiples fuentes de información utilizadas. Se observa que durante las etapas de inspiración y planificación, la principal fuente de información es el internet y la secundaria la familia y conocidos. Mientras que en la improvisación en el lugar, la principal fuente de información son el personal de lugar (el alojamiento o personal de servicios) y el internet pasa a ser una fuente secundaria, junto con recorrer el lugar.

Características del turista de Valparaíso

Origen del turista

Dentro de las principales características de los turistas que visitan Valparaíso, se presenta que cerca del 70% de turistas son extranjeros, principalmente de Brasil, Argentina, España y Estados Unidos, por lo que es primordial centrarse en el visitante que no pertenece al destino, y por lo tanto no se maneja en la ubicación espacial de los puntos de interés, en muchos casos del idioma, cuales son los lugares más o menos seguros, y en general, todo lo que se refiere al buen manejo de la

ubicación de sus intereses, sin excluir al nacional.¹

Transporte para llegar

Los principales medios de transporte se encuentran el automóvil y el bus, este último tiene como punto de llegada el terminal de buses de Valparaíso, el cual tiene la afluencia del 30% de los turistas, y el cual, según lo observado y lo que señalan los mismos prestadores de servicios turísticos de Valparaíso, no se encuentra en condiciones aptas ni a la altura de una ciudad turística, además de ser un importante punto para que los turistas se informen, junto con el Muelle Prat, en donde arriban los cruceros.²

Duración de la visita

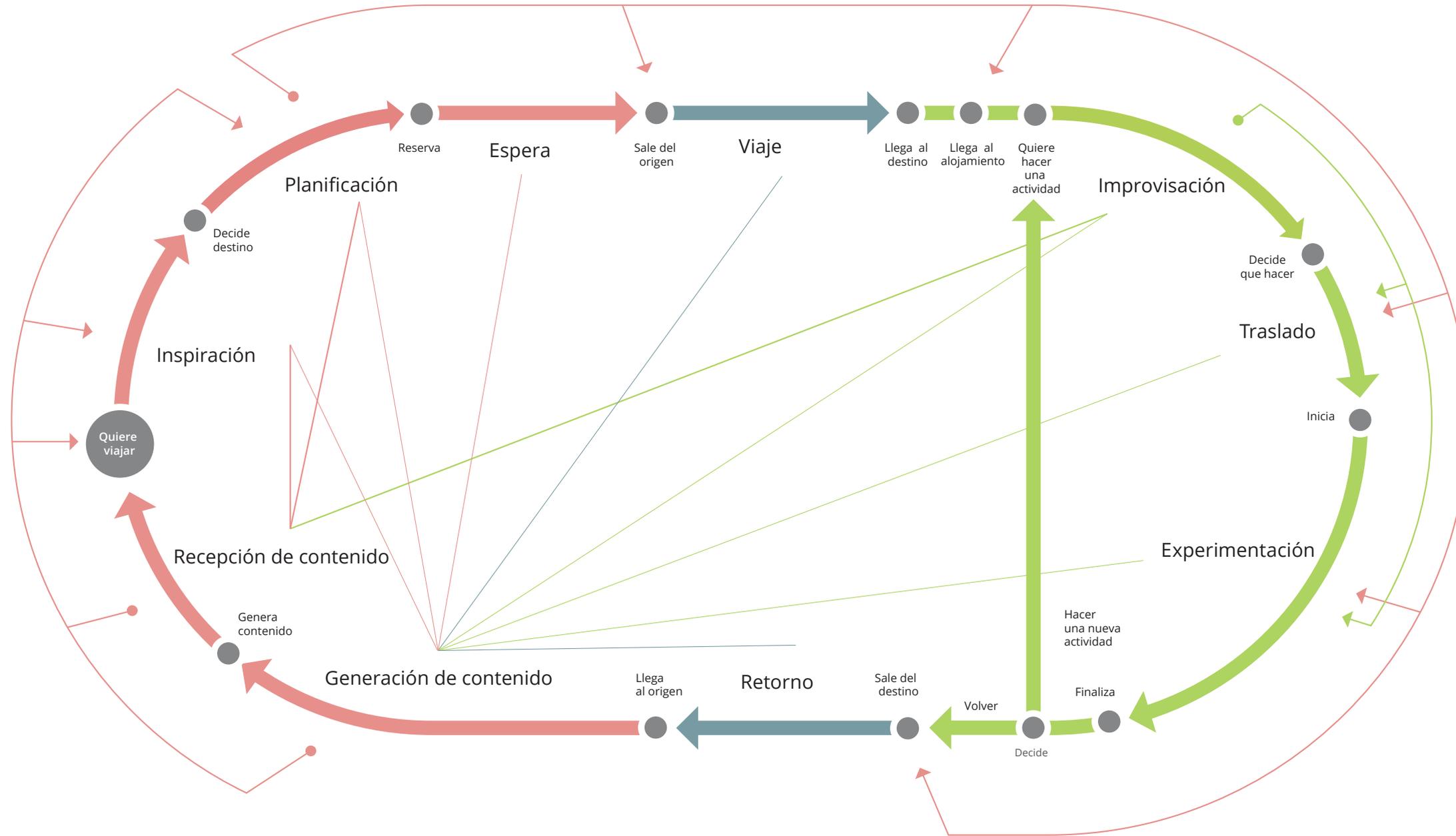
De acuerdo a los datos respecto a la duración de la visita en Valparaíso, un 62% de los turistas se quedan por un solo día, lo que muestra que Valparaíso tiene una débil retención de turistas, que alojen en la ciudad más de un solo día. Una de

¹ "Informe estadístico trimestral ciudad de Valparaíso". Julio a Septiembre año 2014.

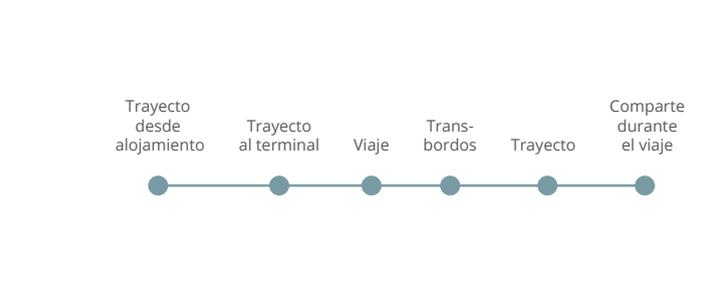
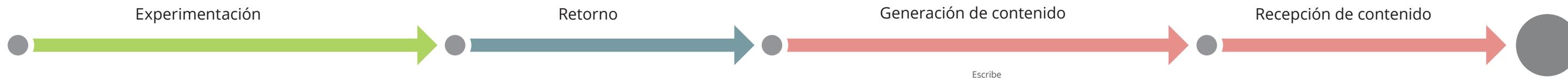
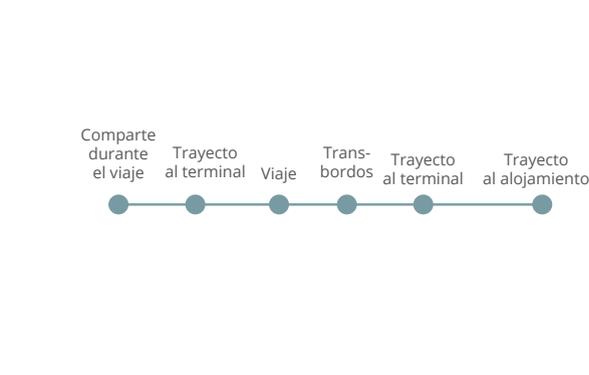
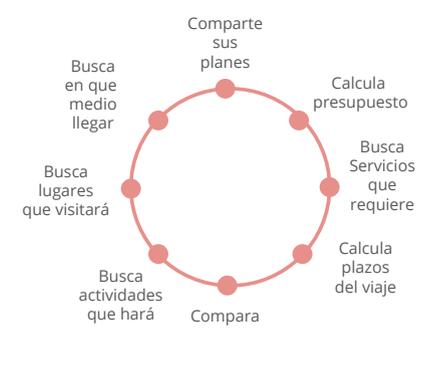
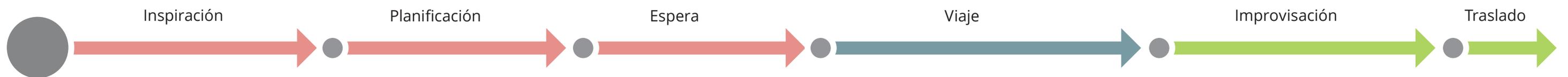
² Fuente: "Borrador observatorio turístico de la I. Municipalidad de Valparaíso".Período 2010-2011.

las razones puede ser el que fuera de conocer los lugares emblemáticos de la ciudad, no existe una claridad respecto a las actividades que se puedan realizar en la ciudad.³

³ Fuente: "Informe estadístico trimestral ciudad de Valparaíso". Julio a Septiembre año 2014.



Este modelo representa la experiencia como un ciclo, ve como pilar fundamental la generación y adquisición de contenidos por parte del visitante antes, durante y después de su viaje..

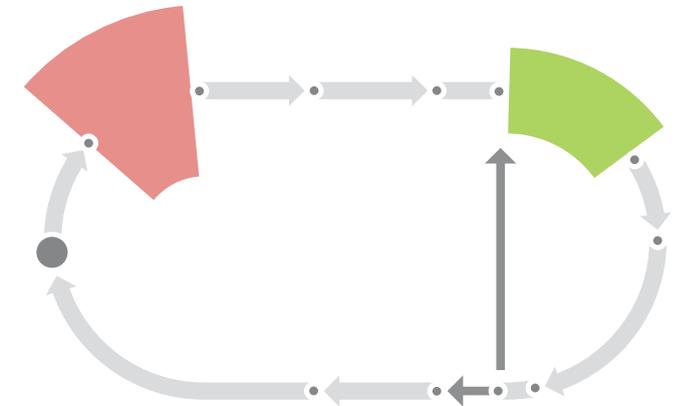


TIPOS DE VISITANTES

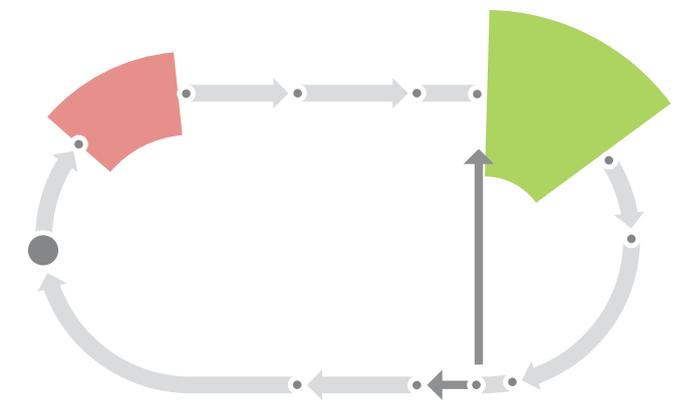
Se utiliza el modelo de experiencia turística para identificar a los tipos de visitantes, en donde se puede ver al tipo de visitante improvisador y al tipo planificador.

Esto se observa a partir de donde realizan mayor dedicación a la búsqueda de información. El visitante **planificador** realiza mayor recolección de información en la etapa previa al viaje, llamada en el modelo como “planificación”, para que a la hora de llegar a un lugar no sea tanto lo que deba averiguar, calcular bien su itinerario acorde a lo averiguado. En cambio, el turista **improvisador** realiza un esfuerzo mayor en recolectar información del lugar y sus panoramas cuando se encuentra en el lugar, llamada esta etapa en el modelo como “experimentación”, ya que es de su preferencia ir descubriendo en el lugar que hacer.

Los grosores de trazo representa la concentración de esfuerzos del turista en la búsqueda de información según la etapa. Estas clasificaciones ayudan a identificar al usuario para el cual se esta diseñando.



Visitante planificador



Visitante improvisador

PERSONAS Y ESCENARIOS

Persona 1: Lizz



Edad: 25 años

Nacionalidad: Estadounidense

Ocupación: Estudiante universitario

Nivel de capacidades informáticos: Alto, utiliza mucho su Smartphone, descarga aplicaciones que la ayuden en sus viajes, visita sitios desde móvil. Busca conexión wifi cuando visita alguna ciudad.

Tipo de visitante: Improvisador

Objetivo: Conocer el patrimonio y la cultura de la ciudad y poder compartir su experiencia.

Escenario

Lizz viene de visita a Sudamérica, por lo que va de ciudad en ciudad por pocos días, quiere conocer la cultura de las ciudades por las que va pasando y a medida que llega, decide cuanto tiempo quedarse. Cuando llegó a Valparaíso, comenzó a recorrer la ciudad, pero después de visitar unos cuantos lugares no supo dónde ir, por lo que fue a consultar a una oficina de información turística por los atractivos de la ciudad y si podía acceder a alguna ruta o tour. Allí le recomendaron descargar la aplicación de "Conoce Valpo" la cual le ofrecería rutas temáticas, promociones, eventos y datos de utilidad, además que para utilizarla no era necesario tener internet móvil, solo activar su GPS. Con esta aplicación Lizz recorre la ciudad y conoce detalles de los lugares culturales, recibe promociones y eventos de los lugares cercanos a ella y consulta en el caso de tener alguna duda. Al conocer tantos panoramas y lugares que visitar, Lizz decide quedarse por más días en Valparaíso y recorrer y conocer más destinos de su interés.

Persona 2: Lorena



Edad: 45 años

Nacionalidad: Chilena

Ocupación: Dueña y administradora de Café las Delicias.

Nivel de capacidades informáticos: Bajo, solo utiliza su computador de escritorio en el trabajo, revisa su correo y sitios que se relacionan a su negocio.

Objetivo: Aumentar la clientela de turistas en su café.

Escenario

Lorena es dueña del Café las Delicias hace unos 15 años, tiene una clientela regular entre los habitantes de la ciudad y en temporadas de vacaciones recibe turistas, pero le gustaría aumentar la cantidad de clientela turística. Al ir al municipio a entregar folletos de su local para promocionar su café, el encargado le comenta que puede crear un perfil de su negocio en el sitio “Conoce valpo”, en donde puede subir información de su local, además de promociones y eventos para atraer a más turistas a su negocio. Lorena queda muy interesada en el sitio y decide hacer una cuenta, y crear el perfil de su local. A medida que va subiendo promociones al sitio, van llegando a su local con mayor frecuencia turistas preguntando por sus promociones y mostrando el cupón que descargaron en sus móviles. Gracias a la actividad que genera en el sitio, Lorena logra aumentar su clientela de turistas en la temporada de vacaciones.

Persona 3: Claudio



Edad: 35 años

Nacionalidad: Chileno

Ocupación: Contador

Nivel de capacidades informáticos: Medio, utiliza su PC con regularidad en su oficina y en casa para informarse de temas de interés, utiliza su móvil regularmente, pero con menos frecuencia que su PC.

Tipo de visitante: Planificador

Objetivos: Disfrutar de su viaje sin gastar mucho dinero.

Escenario

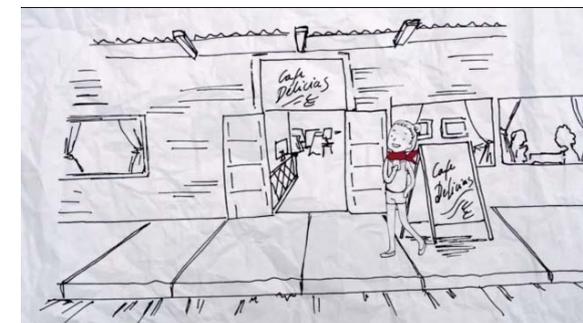
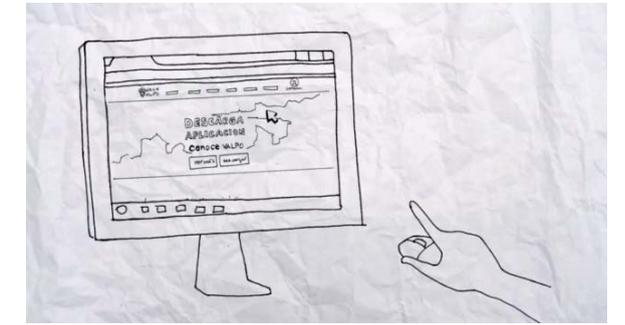
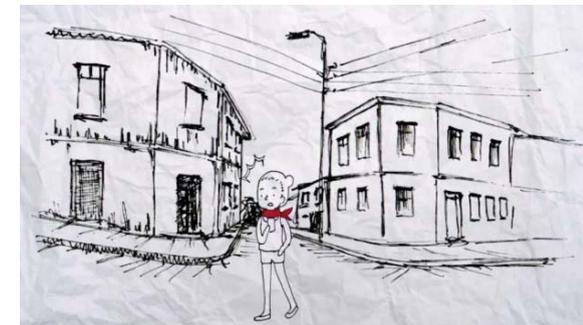
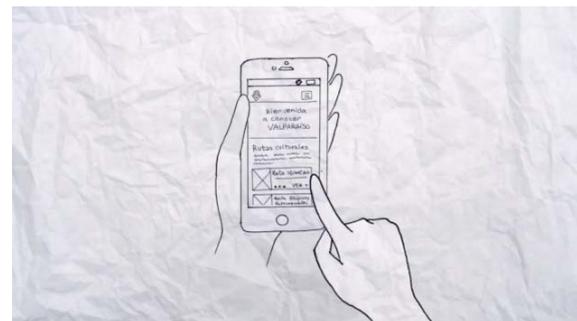
Claudio saldrá de vacaciones dentro de un mes, las cuales pasará en Valparaíso, irá junto a su pareja y se alojará en un hotel durante 3 días. Claudio ha estado ahorrando para sus vacaciones, por lo que quiere gastar lo justo y necesario y disfrutar de la ciudad sin gastar demás. Buscando que hacer en la ciudad en la web desde su pc en la oficina, llega al sitio de “Conoce Valparaíso”, en donde encuentra una serie de datos de los lugares en donde podría alojarse, donde puede comer y que actividades y promociones adquirir. Busca y guarda sus lugares y promociones favoritas, para lo cual debe crear una cuenta en el sitio. Al llegar a su casa, comparte con su pareja todos los lugares y promociones que seleccionó y crea una ruta para sus días de vacaciones con los lugares que más les interesaron. Descarga la aplicación antes de viajar y al llegar a Valparaíso ya tiene su panorama armado. Gracias a esto Claudio pudo acceder a muchas promociones que disminuyeron sus gastos y además le dieron una experiencia más grata en la ciudad junto a su pareja.

Videos de Personas y escenarios

Con el fin de mostrar los escenarios de uso del visitante mientras recorre la ciudad y de los prestadores de servicios para subir sus promociones y eventos, se elaboran dos videos para mostrar las secuencias y usos.

El video de Lizz, la visitante extranjera tipo improvisador, se muestra su proceso desde el porqué vino a la ciudad, cuáles fueron las necesidades que le surgieron en la ciudad, ingresa al sitio desde su movil y se muestra cómo va interactuando con ella mientras recorre la ciudad, recibiendo rutas, información de lugares culturales, promociones y eventos acorde se acerca a los lugares. Al mostrar las funciones y beneficios con el fin de mostrar cómo mejora la experiencia de visita a la ciudad con el sitio y de este modo, aumentar el tiempo de estadía de los visitantes en Valparaíso.

En el caso del escenario de Lorena, como prestadora de servicio de cafetería en la ciudad, se muestra el uso de la plataforma web para recibir notificaciones cuando alguien adquiere sus promociones.



Enlaces a Vimeo:

Conoce Valparaíso - Lizz
<https://vimeo.com/129006782>

Lorena - Conoce Valparaíso
<https://vimeo.com/127660856>

02

ARQUITECTURA DE INFORMACION

*“Para los espacios de información,
la estructura es la arquitectura de
la información: la disposición de
los elementos de contenido dentro
del espacio de información”*

Garret, J. (s.f). The elements of user experience. New Riders

INDEXACION DE CONTENIDOS

La indexación de los contenidos busca mostrar como un índice las diferentes categorías del sitio. Corresponde a al siguiente.

1 Crear cuenta

- 1.1 Cuenta personal
- 1.2 Cuenta de local

2 Iniciar sesión

- 2.1 Perfil personal
- 2.2 Perfil de local

3 Patrimonio y cultura

- 3.1 Museos
- 3.2 Galerías
- 3.3 Ascensores
- 3.4 Miradores y paseos
- 3.5 Edificios patrimoniales
- 3.6 Plazas
- 3.7 Teatros
- 3.8 Iglesias
- 3.9 Monumentos
- 3.10 Cementerios
- 3.11 Graffitis y murales

4 Servicios turísticos

- 4.1 Gastronomía

- 4.1.1 Restaurant
- 4.1.2 Cafetería
- 4.1.3 Salón de Té
- 4.1.4 Picada

4.2 Alojamientos

- 4.2.1 Residencial
- 4.2.2 Hostal
- 4.2.3 Hotel
- 4.2.4 Hotel Boutique
- 4.2.5 B&B Bed and Breakfast

4.3 Tiendas

- 4.3.1 Feria
- 4.3.2 Boutique
- 4.3.3 Librería
- 4.3.4 Mercado
- 4.3.5 Tienda
- 4.3.6 Bazar

4.4 Vida Nocturna

- 4.4.1 Pub
- 4.4.2 Bar
- 4.4.3 Club nocturno
- 4.4.4 Discoteca

5. Eventos

6. Promociones

- 7. Rutas Temáticas
- 8. Transporte y ayuda
 - 8.1 Transporte
 - 8.2 Emergencia
 - 8.3 Servicios higiénicos
 - 8.4 Oficinas de información turística
 - 8.5 Finanzas
 - 8.6 Embajadas
- 9. Sobre Valparaíso

Se muestra la estructura de la indexación en diferentes niveles, acorde a la "profundidad en que se encuentren en el sitio, esto se refleja en la cantidad de clicks que debe realizar el visitante para llegar a estos contenidos.

MAPA DE NAVEGACION

Se transforma la indexación del contenido a un medio más gráfico de mostrar estas categorías, a través del mapa de navegación, de esto se describen los tipos de categorías y sus contenidos, además de la administración de estos contenidos.

Tipos de categorías

Se destacan los tipos de usuarios y las acciones que pueden realizar con los diferentes tipos de contenidos, además de las características de cada tipo de categoría.

Perfil personal

Es el perfil básico que se crea con los datos pedidos en "**crear perfil**", este perfil personal puede administrar el perfil de un local, en el caso de que sea dueño o administrador de un local, mas si solo es visitante, crea un perfil dentro del sitio en donde se guardan las fotografías que ha subido a los diferentes lugares, en donde se van guardando los lugares que ha guardado en favoritos, las rutas que ha activado, las promociones adquiridas, y los lugares guardados en favoritos. La persona puede recibir notificaciones en caso de que alguna promoción

o evento activado haya cambiado alguno de sus datos, y en el caso del móvil recibe las notificaciones cuando pasa cerca de un lugar patrimonial para leer sobre ese lugar, o las notificaciones de la ruta activada.

Lugares, el perfil de local

Dentro de esta categoría de lugares entran las categorías de **patrimonio y cultura, servicios turísticos y transporte y ayuda**. Los contenidos que pueden abarcar son diferentes, mas la estructura que los sostiene es la misma: son lugares georreferenciados, los cuales **son un subperfil del perfil personal**, por lo que poseen un perfil propio llamado **perfil de local** (el cual es administrado por el perfil personal).

En este perfil de local, el usuario administrador tiene la capacidad de **crear y editar** promociones y eventos; además de **editar su perfil**, en donde podrá modificar todas las secciones: la galería de fotografías, su ubicación, datos de contacto, horario de atención, descripción y redes sociales.

Los visitantes podrán guardar los lugares en favoritos,

estos se guardarán en su perfil personal, además de darles una mejor posición en los listados al momento de buscarlos en el menú. Además, el visitante puede contribuir con sus propias fotografías y comentarios al perfil.

Ruta

Las rutas tiene la opción de **realizar ruta**, el usuario al activarla se dará énfasis a mostrarle la información cultural de los puntos pertenecientes al circuito.

La ruta toma lugares que ya están creados en el sitio, crea un **grupo de lugares** (los cuales pueden ser del tipo patrimonio y cultura, servicios turísticos y transporte y ayuda) y al momento de ser activada desde el móvil activa la geolocalización, para que al momento de que el visitante pase cerca de este lugar, le llegará una notificación que muestre el perfil de ese lugar, en donde podrá informarse más de ese sitio, además de contribuir con su experiencia a través de fotografías y comentarios.

Las rutas están pensadas para ser creadas por el administrador del sitio, con el fin de que tengan el

contenido suficiente para entregar buena información a los visitantes que las activen.

Evento

Los eventos tienen la opción de **asistir**, esto se notificará al administrador del evento para contabilizar dentro de los asistentes al usuario. Además se le notifica al usuario que ha confirmado su asistencia y se le da la opción de cancelar la confirmación.

A diferencia del lugar, en vez de horario de atención tiene un horario desde-hasta y una fecha determinada que puede ser desde un día puntual hasta rangos de días.

Los eventos, son creados desde el perfil de un administrador de servicio turístico, por lo tanto, al momento de crearlos no se consulta por la dirección del evento, ya que esta se toma del perfil del servicio.

Promoción

Las promociones tienen la opción **adquirir promoción**, al activarse se envía una notificación al administrador del local con el nombre de usuario de la persona que ha

adquirido el cupón; mientras que al usuario se le notifica que para acceder a la promoción debe ir al local y con su nombre de usuario hacer uso de esta promoción. Esta puede ser utilizada hasta su fecha de caducidad, puede ser indefinida o hasta agotar el stock de los productos, las condiciones de cada promoción son redactadas en la descripción.

El administrador que crea la promoción puede subir fotografías y todos los datos de la promoción, mas el visitante solo interactúa con la promoción al seleccionar adquirir promoción o al compartirla, no subiendo fotografías ni comentando, debido a que estas acciones se realizan en el perfil del local que creó la promoción.

Al igual que los eventos, las promociones son creadas desde el perfil de un local, por lo que toman su dirección y el nombre del local del cual los creó como parte de sus datos.

Todos los lugares, ya sea el patrimonio y cultura, los servicios turísticos o los lugares de ayuda al visitante deberán ser georreferenciados, con el fin de que al ser utilizado el sitio desde el móvil, el visitante pueda

encontrar con mayor facilidad la ubicación de los destinos de interés, y las promociones le aparezcan a medida que se encuentra cercano a un lugar.

Cada administrador del perfil de su local tendrá la capacidad de editar el contenido de su perfil, subiendo fotografías, descripciones de sus servicios, ubicación, datos de contacto, crear y editar promociones y eventos, además de agregar las redes sociales en las cuales desee compartir sus promociones y eventos.

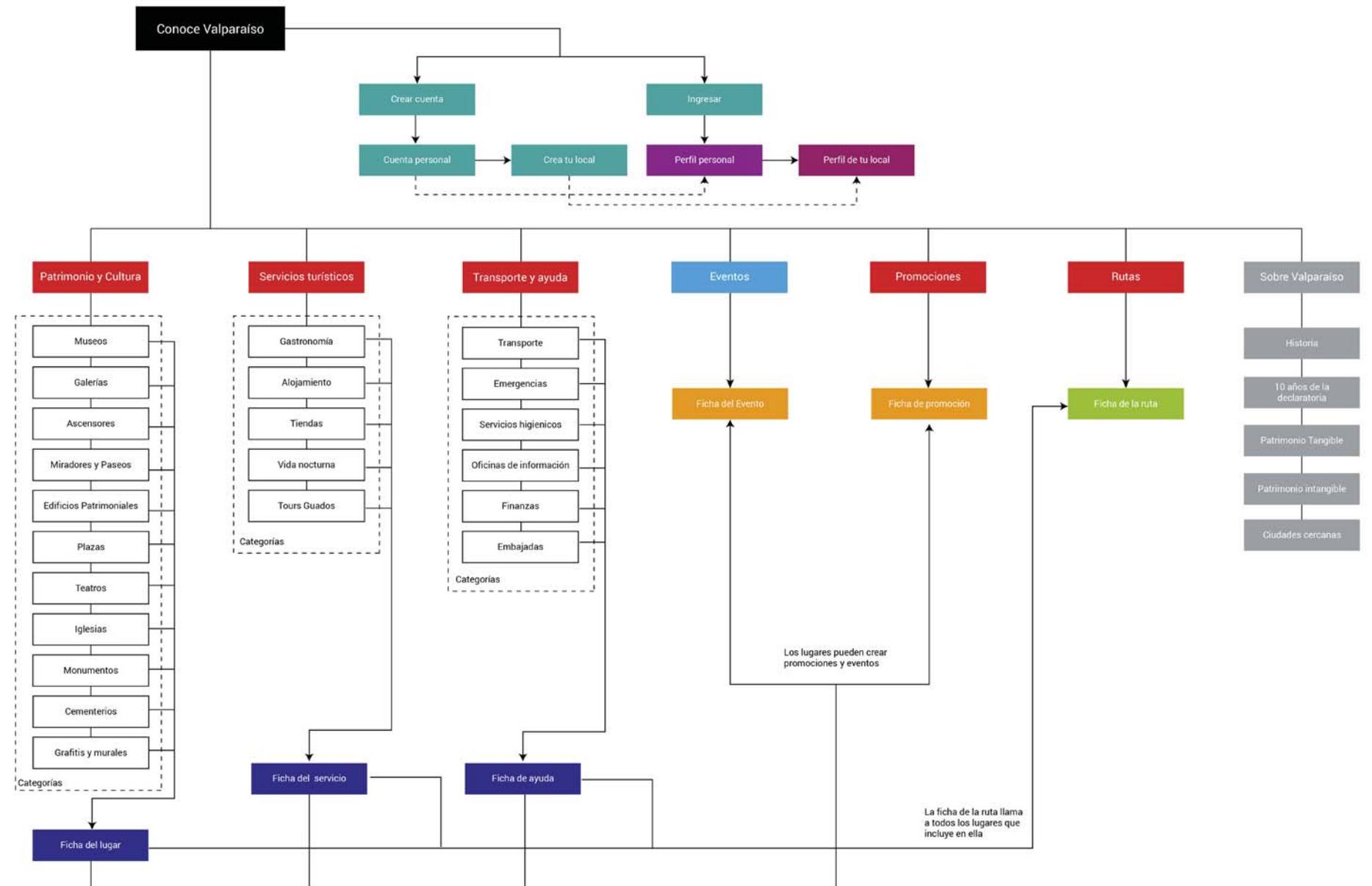
Administración de contenidos

En cuanto a la creación de contenidos y administración del sitio, la idea es que sean los **prestadores de servicios** los que se encarguen de **elaborar el contenido de su perfil**, para que sea más dinámico la actualización de la agenda de eventos y las promociones.

Se piensa a la **dirección de turismo de la municipalidad de Valparaíso como administrador de la plataforma**, este administrador se encargará de elaborar la información de los lugares que no tengan a un prestador de servicio a cargo, esto se entienden los lugares públicos y patrimoniales, además de las rutas. Mientras que los servicios turísticos con administración como los alojamientos, la gastronomía, los locales de vida nocturna y las tiendas deberán crear su perfil de lugar en el sitio.

Tipos de página

- Inicio
- Listado
- Listado de evento
- Ficha de Lugar
- Ficha de Ruta
- Ficha de promo y evento
- Formulario
- Perfil personal
- Perfil de local
- Contenido



MAPA DE CLASES

En el mapa de clases se busca mostrar qué elementos contendrán cada categoría, como un vínculo entre la arquitectura de Información y el diseño de wireframes, y como posterior apoyo a la programación.

El proceso de creación de este mapa se realiza en paralelo con las correcciones de wireframes y de interfaz del sitio, ya que se aplican correcciones acorde a las modificaciones que se realizan por los test de usuarios, en donde al cambiar no solo el aspecto, sino los contenidos, influye en el mapa de clases.

Dentro del mapa se distinguen los contenidos de cada categoría y a su vez que elementos tiene cada contenido. Los **contenidos** son los elementos más generales tratados en el mapa de navegación y los **elementos** son los ítems que lo constituyen. Se utiliza el color para diferenciarlos:

Las **secciones grises** son los contenidos y las **blancas** son los elementos de esos contenidos.

Hay elementos que son comunes a distintas secciones, estos son resaltados con colores llamativos en caso de

que estos posean subelementos que sean importantes para el diseño, por ejemplo la diferenciación entre horario de un evento y el horario de un lugar, o también unificar elementos comunes como la descripción.

Además, hay acciones que desencadenan llevar información en otros puntos, es el caso de el guardar en favoritos, el cual al activarlo se guardará en el perfil del usuario, asimismo el activar ruta, adquirir promoción o asistir a evento. Esto se grafica en el mapa con flechas que se devuelven a otra categoría.

Categorías

Las categorías contienen diferentes elementos, estas son detalladas en el mapa de navegación.

1. Lugar (patrimonio y cultura, servicios o transporte y ayuda),
2. Ruta.
3. Evento
4. Promoción
5. Página de contenido
6. Perfil de persona (que contiene al perfil de local)

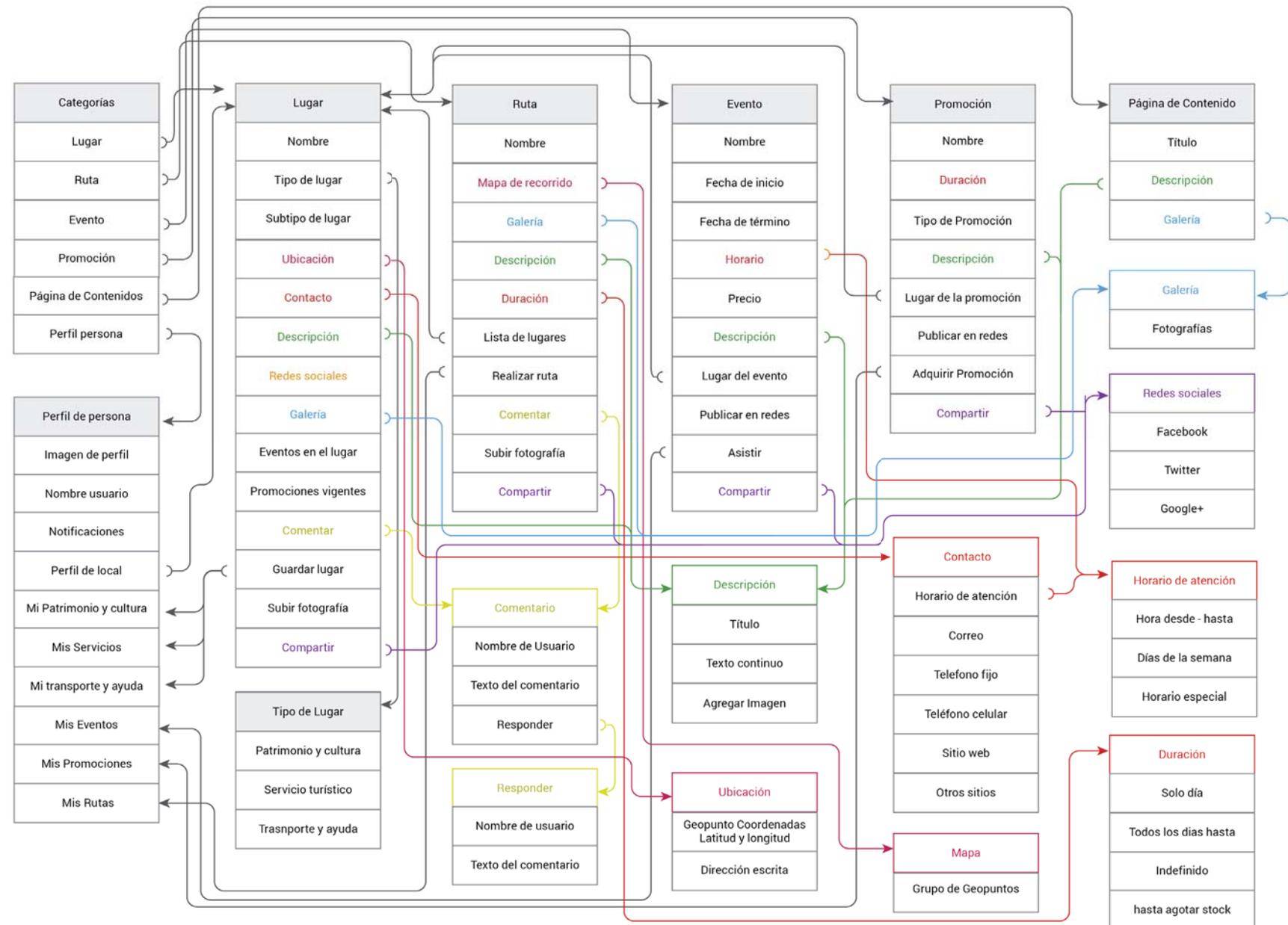
Elementos

Los elementos con color representa un despliegue de un elemento, dentro del mapa de clases se muestran con cajas blancas con borde de color y el texto del mismo color. Estos son:

1. Comentario
2. Ubicación
3. Mapa
4. Contacto
5. Horario de atención
6. Duración
7. Redes sociales
8. Galería

Líneas

Las líneas representan el despliegue de los contenidos y las relaciones entre categorías. Se mantiene en negro para las relaciones entre categorías y el color para el despliegue de un elemento.



WIREFRAMES

Los wireframes son el paso intermedio entre toda la estructura y conceptos trabajados y el cómo se va a ver el sitio. Se busca diseñar el posicionamiento de los elementos vistos en el mapa de clases, ver los contenidos de cada tipo de página, los llamados a la acción a los diferentes tipos de usuario, la estructura base de como se posicionarán, las jerarquías de textos y tamaño de elementos.

Se presenta como una maqueta en blanco y negro para mostrar el diseño racional, evitando por el momento los estilos de diseño visual, para priorizar jerarquías y estructura por sobre como se ve cada elemento.

Se comienzan las propuestas de diseño de wireframes con la idea de realizar paralelamente un sitio y una aplicación, pero en el transcurso del diseño de interfaz se piensa la plataforma como un sitio responsive que su versión móvil permite descargar los datos necesarios para usar el sitio sin internet en caso de que el visitante desee utilizar la plataforma mientras recorre la ciudad. Las propuestas van a ir cambiando en etapas posteriores debido a pruebas de usuario realizadas al diseño del sitio.

Se presentarán las maquetas esenciales que muestran la estructura básica del sitio en versión de PC y móvil.

Wireframes PC

La **página de inicio** tiene como primera jerarquía al **visitante planificador**, el cual ingresaría desde el pc, mostrándole todos los contenidos a los que puede acceder en gran parte de la página; como segunda al prestador de servicios, invitándolo a crear su local en la sección final del inicio.

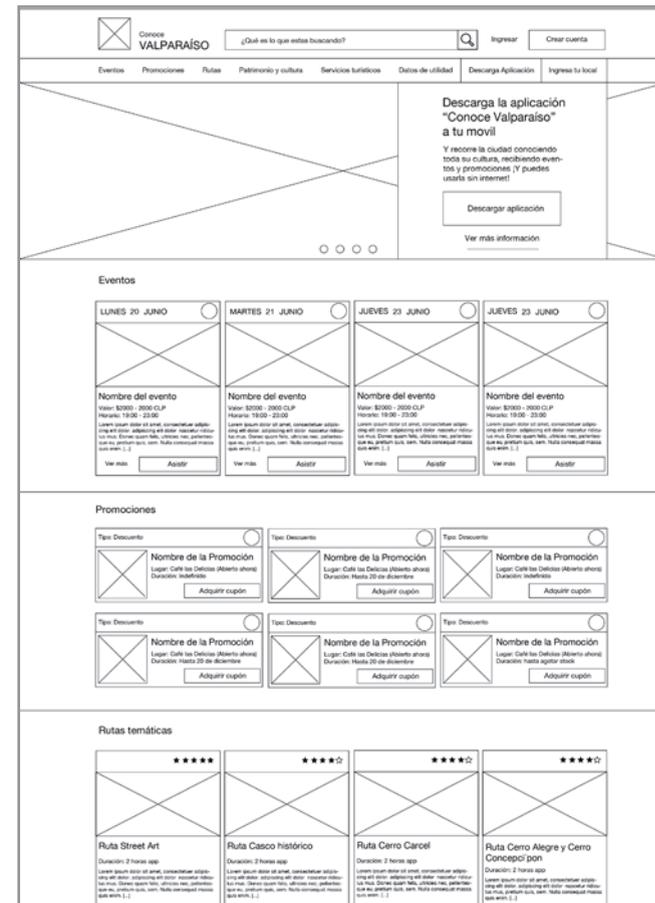
En esta etapa de diseño se piensa que el **crear una cuenta personal** y una **cuenta de local** son dos procesos diferentes. El acceso a la cuenta personal puede hacerse a través de redes sociales, el de local comienza con datos similares pero presenta el formulario de edición de perfil de local.

Una vez confirmada la cuenta de local, el prestador de servicio podrá administrar y crear actividades en su local, además de modificar su información de perfil sin restricciones.

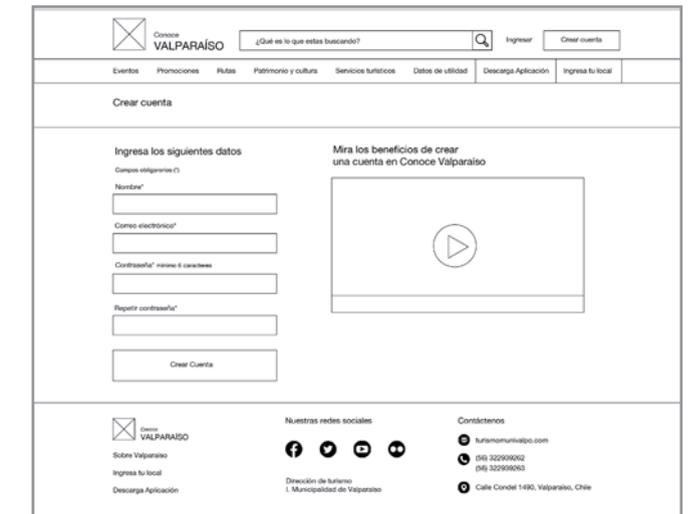
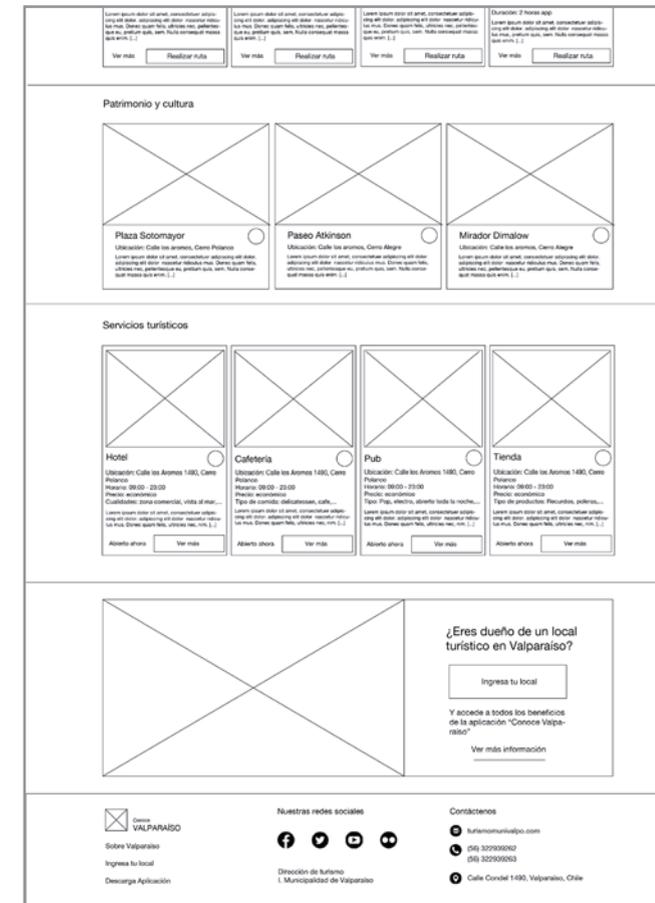
Las promociones, así como las rutas, los eventos y promociones se muestran a través de **listados**, en el caso de los eventos se agrega un calendario que organiza los contenidos por fecha.

Las **fichas** poseen similitud en cuanto a la estructura de la página, lo que cambia son los contenidos, la diferencia mayor se presenta en las fichas de ruta, las cuales, muestran un mapa con un grupo de geopuntos que muestran el recorrido, además de un listado de lugares los cuales componen la ruta. Las fichas de promociones y eventos no poseen la opción de comentar, ya que estas, al pertenecer a un lugar que los comentarios pueden ser escritos en el perfil del local que llevará a cabo la actividad.

Página de Inicio



Creando perfil personal



Creando perfil de local

Página Tipo Listado

Wireframes móvil

La versión móvil está pensada para el visitante **improvisador**, y en segundo plano también para el **planificador**. Esto debido a que la principal razón por la cual se plantea el acceso a través del móvil es para que la persona vaya visitando el lugar mientras recibe en su móvil promociones y eventos actualizados, además de información del lugar que está visitando, como un complemento a su visita.

Para el visitante improvisador será de ayuda en el sentido de que lo ayudará a encontrar actividades mientras va recorriendo Valparaíso, y para el planificador, una vez que haya seleccionado los lugares favoritos con su cuenta, estos quedarán guardados en su perfil para cuando éste visite la ciudad, en donde él ya tendrá sus destinos claros y guardadas.

Los lugares, eventos y promociones aparecen en primera instancia en el mapa como geopuntos en relación a la ubicación del visitante. Cuando se selecciona uno de los geopuntos, aparece la información básica, para después ver más en el perfil de ese lugar. También se

puede seleccionar ver los lugares como listado, los cuales muestran los datos básicos del lugar.

Las promociones y eventos cercanos llegarán al visitante como notificaciones cuando este pase cerca de un local que lo ofrezca; además de recibir información de los lugares culturales y patrimoniales que se encuentren a su alrededor.

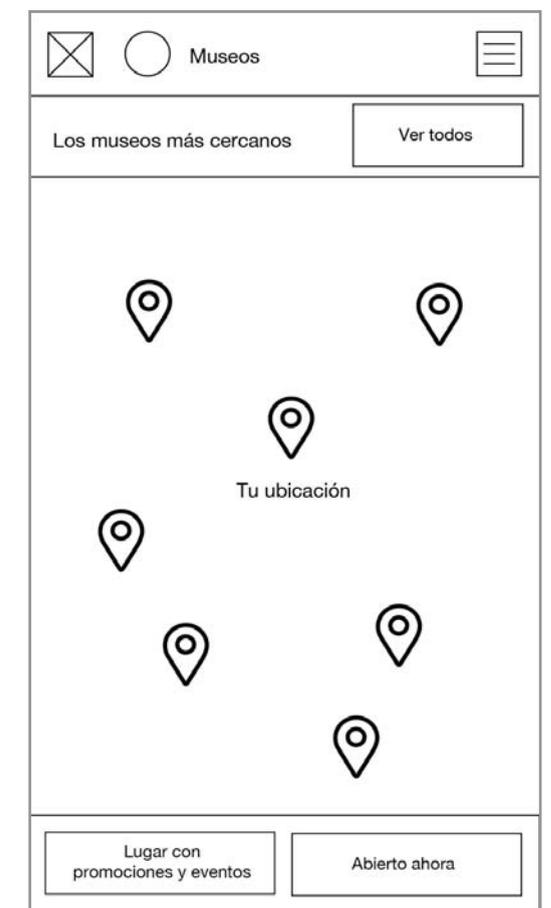
Los wireframes de la versión móvil son pensados en primera instancia para una aplicación, más a medida que se avanza en el diseño, se sigue utilizando esta estructura pero para la versión móvil del sitio web, pero se podrán guardar los datos para utilizarlo sin internet mediante geolocalización de los lugares a través de triangulación por antenas.

Las promociones y eventos se filtran por las categorías de servicios que las imparten. Los eventos en los listados aparecen en orden de fecha, mientras que las promociones según su cercanía a la persona.

Perfil de visitante



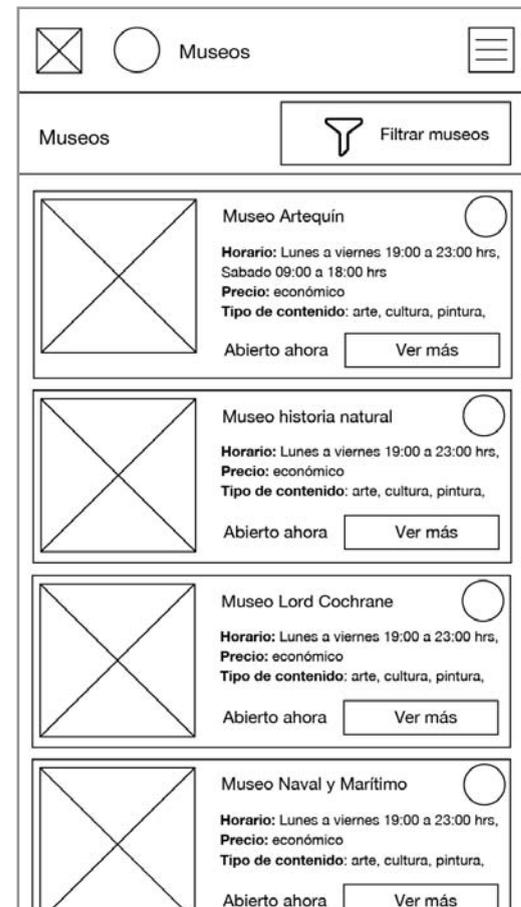
Mapa de lugares



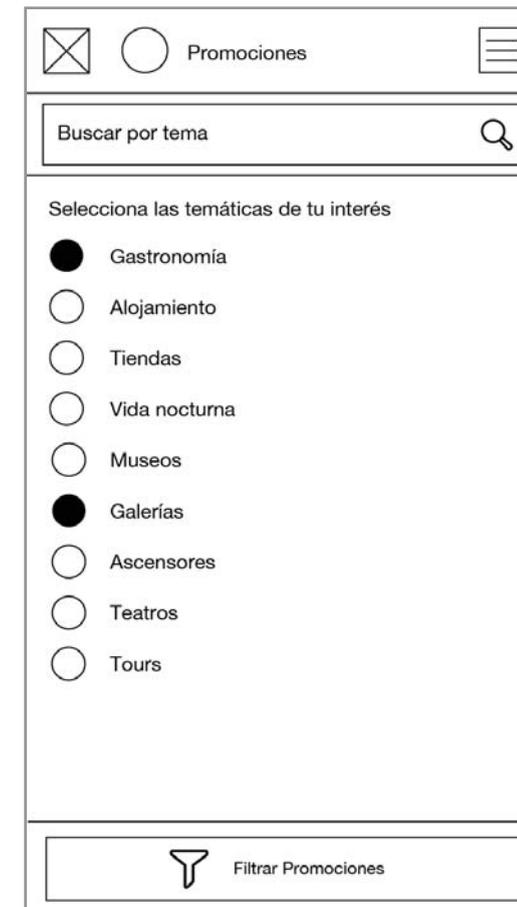
Mapa de lugares seleccionado



Listado de lugares



Filtros por lugar



Ficha de lugar



03

LOGOTIPO E ICONOGRAFIA

“Como se ve algo nos da pistas en cuanto a cómo se comporta y cómo debemos interactuar con él”

Saffer, D. (s.f). Design thinking for interaction. New Riders. Elemento “Apariencia” del *design thinking*.

LOGOTIPO

En base a una cuadrícula de 5x5, se plantea la estructura base cuadrada con trazos rectos que forman el esqueleto del logo, sobre la cual se diseñan las curvas, esto, para mostrar una forma más dinámica, que en una forma envolvente abstrae la vista de Valparaíso.

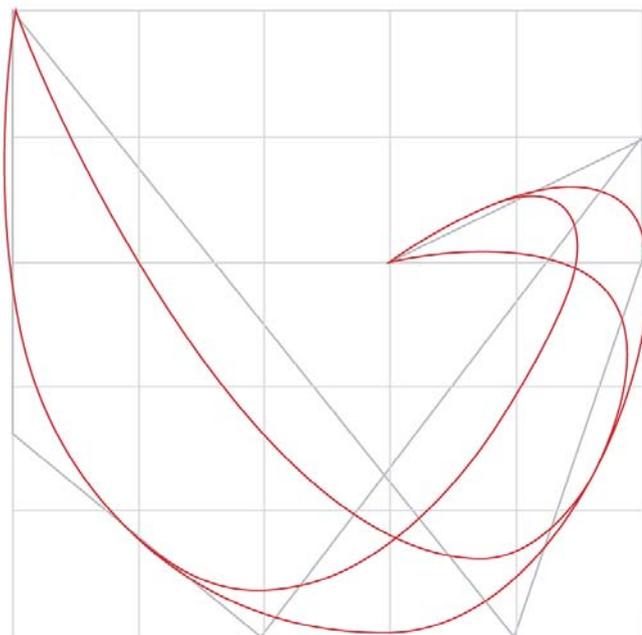
La abstracción del logo se logra al observar la geometría de la vista de Valparaíso desde el cerro a la costa. El encuentro de las calles descendentes del cerro que tiene en el fondo el mar, delimitado por el borde costero de Concón.

Esto se muestra en la geometría, donde el encuentro de calles descendientes de los cerros se muestra en las secciones roja y amarilla, mientras que el borde costero de Concón se representa en la sección celeste y azul.

El isotipo se compone de cuatro colores: rojo (#E4241D), amarillo (#FECC16), cian (#009EE3) y azul (#414F9D). Se diseña una versión que contiene el nombre del proyecto en conjunto al logo, para darle la identidad al sitio. La tipografía utilizada es Roboto Slab en su variable bold en color blanco, el fondo que se le da corresponde a un negro al 100%.



| | | | |
|---|---|---|---|
|  |  |  |  |
| R 228 G 36 B 29 | R 254 G 204 B 22 | R 0 G 158 B 227 | R 65 G 79 B 157 |
| C 0 M 95 Y 93 K 0 | C 0 M 20 Y 91 K 0 | C 100 M 0 Y 0 K 0 | C 85 M 73 Y 0 K 0 |
| # E4241D | # FECC16 | # 009EE3 | # 414F9D |



Estructura del isotipo en base a una cuadrícula de 5x5. Proporción 1:1.



Se respeta la proporción cuadrada del isotipo para la creación del logotipo que une el nombre con la imagen. Se contrasta con fondo negro y letras blancas, para resaltar los colores. Los colores fueron tomados del anterior logotipo de Valparaíso.

ICONOGRAFIA

Se diseña una familia de íconos en base a las necesidades del sitio de abstraer categorías de lugares y acciones que debe realizar el visitante o dueño de local.

Se catalogan los iconos acorde a la función que estos cumplirán y a sus características gráficas, o dicho de otro modo, la diferenciación de los iconos en cuanto a sus características se debe a la ubicación que estos entran en el sitio, su tamaño y contexto.

Acciones

Corresponden a las acciones directas con la interfaz, de navegación y de confirmación o acción por parte del visitante, como adquirir una promoción, asistir a un evento, guardar un lugar, ubicar o subir fotografía.

El grupo de acciones se diseña dentro de una cuadrícula de 60 x 60 píxeles, en base a su forma. el color se lo da el contexto en el cual se ubica el ícono;

Las acciones de las categorías toman el color de su respectiva sección (rojo para guardar servicios, azul para guardar patrimonio, cian para guardar transporte

y amarillo para activar rutas, adquirir promociones y asistir a evento). Cuando estos íconos se encuentran inactivos se ponen grises con un negro al 40% y cuando son activados toman su respectivo color.

Las acciones comunes toman color negro al 90% como subir fotografía y compartir, y en el caso de ubicar toma el color verde.

Características

Son los íconos que se usarán para anteceder a las descripciones de los lugares, rutas y actividades, además de los datos de contacto, como un apoyo para identificar qué tipo de información se va a leer. Se diseñó dentro de una cuadrícula de 22 x 25 píxeles, con un borde redondeado. el fondo del ícono es de negro al 90%.

El icono saca relleno de este fondo para mostrarse en la contraforma de la figura sobre el fondo negro. De este modo se construye la unidad entre este grupo de íconos.

Dificultad

Los íconos de dificultad siguen la misma línea de los de característica, pero se separan en 3 colores para representar la dificultad del camino: verde para fácil, amarillo para dificultad intermedia y rojo para difícil.

Son utilizados principalmente en las rutas para detallar cómo será el camino, si es plano, una pendiente o escaleras y si estas serán fáciles, intermedia o difíciles para abordarlas, con el fin de que el visitante sepa a qué tipo de terreno se enfrentará para realizar la ruta y así vaya preparado para el viaje, o bien que sepa si puede realizar ese tipo de recorridos.

Se diseñan dentro de la misma cuadrícula que los íconos de característica de 25 x 25 píxeles, donde el ícono se ve por su contraforma sobre el fondo del color respectivo a su dificultad.

Tipo de lugar

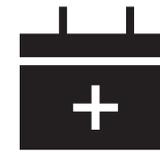
Estos íconos representan las subcategorías de lugar, para dar mayor versatilidad a las páginas y más

distinción a los tipos de servicios, se separan en colores, rojo para los servicios, azul para los lugares patrimoniales y cian para el transporte y ayuda. Están diseñados dentro de una cuadrícula de 40 x 40 px, los trazos corresponden a un grosor de 2 px y los blancos entre trazos corresponden a 1 píxel. Se diseñó en base al tamaño real que utilizarían en la pantalla, para que los blancos fueran similares en todo el grupo de íconos.

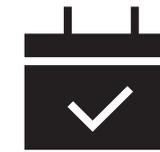
Iconos de mapa

Se diseñan para geolocalizar los lugares en el mapa, con el respectivo ícono que le corresponda según su tipo de local. Se utilizan los íconos de tipo de lugar, junto con su base blanca de 40 x 40 y se colocan dentro de un ícono de geopunto cuadrado con bordes redondeados., del mismo color del tipo de local. También se usan para geolocalizar las promociones y eventos.

Acciones



Agregar evento



Evento agregado



Agregar promoción



Promoción Agregada



Agregar ruta



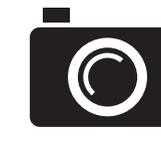
Ruta agregada



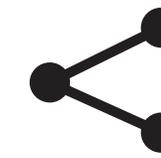
Guardar



Guardado



Subir fotografía



Compartir



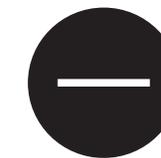
Buscar



Filtrar



Acercar



Alejar



Ubicar

Características



Fecha



Hora



Ubicación



Valor



Detalles



Tipo de promoción

Dificultad



Zona plana fácil



Escaleras fácil



Pendiente fácil



Zona plana media



Escaleras media



Pendiente media



Zona plana difícil



Escaleras difícil

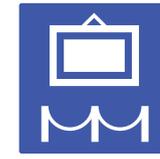


Pendiente difícil

Tipo de lugar



Museo



Galería



Ascensor



Mirador y paseo



Edificio patrimonial



Plaza



Teatro



Iglesia



Monumento



Cementerio



Graffiti y mural



Gastronomía



Alojamiento



Tiendas



Tiendas



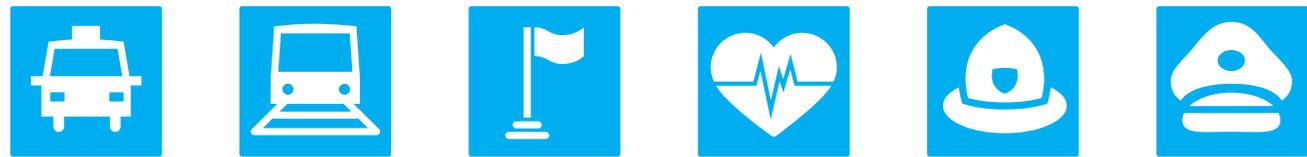
Tours guiados



Buses



Trolebuses



Taxis y colectivos
Metro
Embajadas
Hospitales
Bomberos
Carabineros



Servicios higiénicos
Oficinas de información turística
Bancos y casas de cambio

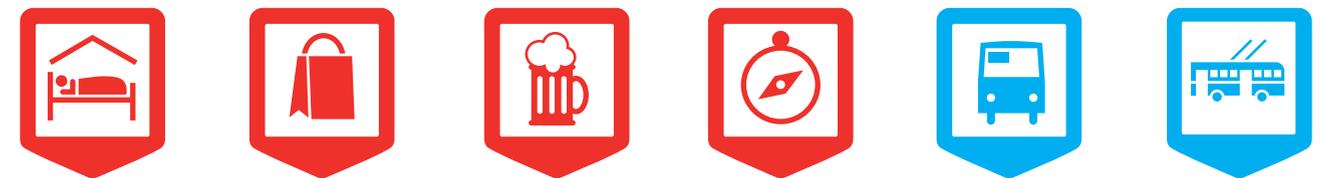
Iconos de mapa



Museo
Galería
Ascensor
Mirador y paseo
Edificio patrimonial
Plaza



Teatro
Iglesia
Monumento
Cementerio
Graffiti y mural
Gastronomía



Alojamiento
Tiendas
Tiendas
Tours guiados
Buses
Trolebuses



Taxis y colectivos



Metro



Embajadas



Hospitales



Bomberos



Carabineros



Servicios higiénicos



Oficinas de información turística



Bancos y casas de cambio

04

USABILIDAD Y PROPUESTA

*“Mientras que la utilidad
es acerca del qué,
la usabilidad se trata del cómo”*

Stickdorn, M. Schneider, J. (2011). This is service design thinking, basic-tools-cases, Netherlands, BIS Publishers.

EVALUACION HEURISTICA

Se realizan propuestas anteriores de diseño de interfaz, pero se mostrará el proceso que se llevó a partir de las evaluaciones ya que a partir de sus resultados se desarrolló la propuesta definitiva de interfaz.

La evaluación heurística, es un test para reconocer los requisitos básicos de usabilidad de un sitio web, en base a un cuestionario de preguntas, existen varias propuestas de los criterios a evaluar, mas se utilizarán los **10 principios propuestos por Nielsen** (1990)¹, dentro de cada uno se propondrán una serie de preguntas en base a las necesidades del proyecto, y así detectar los posibles errores. Estos 10 principios son:

1. Visibilidad del estado del sistema
2. Relación entre el sistema y el mundo real
3. Control y libertad del usuario
4. Consistencia y estándares
5. Prevención de errores
6. Memoria
7. Flexibilidad y eficiencia de uso
8. Estética y diseño mínimo

¹ Nielsen, J., and Molich, R. (1990). Heuristic evaluation of user interfaces, Proc. ACM CHI'90 Conf. (Seattle, WA, 1-5 April), 249-256.

9. Ayuda o reconocer y solucionar los errores
10. Ayuda y documentación

Se evalúan las preguntas en base a una escala desde el 0 al 4:

- 0 no es problema
- 1 problema sin importancia
- 2 problema de poca importancia
- 3 problema grave
- 4 problema catastrófico

Se realizan dos tipos de análisis a los resultados del test, un análisis cuantitativo y un análisis cualitativo. El **análisis cuantitativo** se hace en relación a la sumatoria de los puntos de cada pregunta y un promedio en base a los puntajes de todos los evaluadores que hayan realizado la prueba, para ver cuáles son las secciones y preguntas específicas con mayor puntaje y por lo tanto mayor problema y cuales poseen menos. El **análisis cualitativo** se basa en una lista de los problemas y sus posibles soluciones, en base al cual se comparan los puntajes y las soluciones propuestas para ese error.

Heurística

1. Visibilidad del estado del sistema

- ¿Al iniciar sesión te puedes dar cuenta que está logueado?
- ¿Se destacan los elementos clickables?
- ¿Muestra los enlaces ya visitados?
- ¿Sabe en que sección se encuentra y cómo volver?
- ¿Se sabe cuántos pasos tienen los formularios para terminar?

2. Relación entre el sistema y el mundo real

- ¿El menú es reconocible?
- ¿Se reconocen las sub-secciones de cada categoría?
- ¿Comunica cuando se ha activado una ruta?
- ¿Sabe que al guardar un servicio o lugar como favoritos, se va a su perfil?
- ¿Sabes donde puedes escribir un comentario?
- ¿Sabe donde valorar?

3. Control y libertad del usuario

- ¿Puede desactivar una ruta activada?
- ¿Puede deshacer la acción de favoritos?
- ¿Puedes editar tus comentarios?

- ¿Se puede cancelar una promoción o evento?
- ¿Se puede editar el perfil de usuario o servicio después de haberlo creado?

4. Consistencia y estándares

- ¿La barra de navegación permanece en el mismo lugar en todo el sitio?
- ¿El logo del sitio te permite llegar al inicio?
- ¿El footer te informa de la privacidad y condiciones del sitio?

5. Prevención de errores

- ¿Tienes la libertad de cambiar tu contraseña?
- ¿Tiene la opción de cancelar o volver atrás en los formularios?
- ¿Se diferencian las opciones de aceptar o crear, con las de cancelar y volver atrás? (contraste entre enlaces primarios y secundarios)
- ¿Posee instrucciones de apoyo al usuario mientras crea su perfil o del local?
- Cuando comenta o sube una fotografía sin conexión a internet, ¿Le avisa que se sincronizarán los contenidos cuando se conecte a internet?

6. Memoria

- ¿Puedes saber cuando un enlace se ha visitado?
- ¿Se puede saber que has estado en un lugar?
- ¿Se puede saber qué lugares has valorado o comentado?
- ¿Se puede saber qué lugares has guardado como favoritos?
- ¿El buscador despliega opciones de búsqueda ya realizadas anteriormente?
- ¿Te permite recordar el usuario y contraseña?

7. Flexibilidad y eficiencia de uso

- ¿Al realizar una acción que requiera registro, sin estar registrado, te muestra la opción de registrarse?
- ¿Tiene visible contenidos relacionados al estar dentro de una página de promoción, evento, ruta o lugar?

8. Estética y diseño mínimo

- ¿Se identifican las diferentes categorías de textos?
- ¿Se mantienen las características tipográficas dentro del sitio?
- ¿Se mantienen las características de color y estilos?
- ¿Se diferencian los enlaces del texto sin enlace?
- ¿Es responsive?

9. Ayuda o reconocer y solucionar los errores

- ¿Avisa cuando un campo en los formularios no se ha completado, o se completado erroneamente?
- ¿Muestra error cuando la página tiene un problema? (error 404)
- En la página de error 404 ¿Muestra enlaces a contenidos para que siga navegando por el sitio?
- ¿Posee una página de ayuda al visitante?

10. Ayuda y documentación:

- ¿Te guía con tooltips?
- ¿Muestra tags que ayuden a la búsqueda?
- ¿Cuando te posicionas con el mouse sobre un contenido dice a que corresponde?

Análisis Cualitativo

En base a una tabla, se puso un valor del 0 al 4 según el tipo de problema de usabilidad que representa, en este análisis cualitativo se agrupan según puntuación.

Problemas catastróficos (04 puntos)

Requieren corrección de diseño urgente.

3a. Activar y desactivar rutas, diseñar botones activos y sin activar ¿solo basta con que se activen o es necesario un pop up?.

3d. Cancelar promoción o evento.

5e. Que de aviso de la sincronización de contenidos cuando se conecte a internet (en móvil es importante).

7a. Mostrar opción de registrarse, cuando se realiza una acción que requiera registro, sin estar registrado.

7b. Incluir contenidos relacionados al estar dentro de una página de promoción, evento, ruta o lugar.

9b y c. Diseñar error 404, con enlaces que permitan seguir navegando.

Problemas Graves (03 puntos)

Requieren corrección importante.

1a. Dar cuenta que estas logueado al iniciar sesión.

1c. Enlaces ya visitados, de color diferente o más claros

1d. Migas de pan o por dirección de URL, en qué sección se encuentra y cómo volver.

2c. Mensaje que muestre que se activó la ruta y decir que significa eso “la ruta ha sido activada, mientras recorras la ciudad se te notificará de los lugares de la ruta” agregar opciones secundarias de “ desactivar ruta, desactivar notificaciones o elegir que cosas de la ruta quiere que se le notifique.

2d. Mensaje de “este lugar se ha agregado a favoritos, puedes revisar en tu perfil tus lugares favoritos”.

3b. Poder deshacer la opción de agregar a favoritos, cuando se activa en <3 de favoritos si se hace clic de nuevo se desactiva favoritos, pero se debe crear una opción en escrito “has agregado a favoritos y unos links principal y secundario de “ok” y “deshacer”.

5a. Mostrar opción en el perfil del usuario o del local de cambiar contraseña, y cuando ingresa, recordar contraseña y “olvidó su contraseña”.

5b. Agregar opción de “cancelar” y/o “volver atrás” mientras se crea perfiles, promociones y eventos.

5c. Diferenciar entre enlaces de aceptar y cancelar, destacando los enlaces positivos sobre los que hagan que salga, pero dándole la opción también.

6a. Diseñar enlace visitado.

6f. Permitir al ingreso o inicio de sesión la opción de recordar contraseña.

9a. Que en los formularios se avise cuando un campo no ha sido llenado.

8c. Que se mantengan las características de color y estilo, eso se está diseñando ahora, por corregir acorde a visto en clases. ves si es necesario ocupar un color por sección o dejar un color único para todo el sitio.

Problemas de poca importancia (02 puntos)

No tiene mucha importancia arreglarlo.

10a. Guía con tooltips, mejoras en parte de codificación.

10c. Al hacer hover sobre un elemento que muestre etiqueta que aclare de que se trata ese enlace (mejoras de usabilidad).

Problemas sin importancia (01 punto)

No tiene importancia arreglarlo.

3c. Que se pueda editar los comentarios después de haberlos publicado.

4c. Que el footer informe de privacidad y condiciones.

5d. Instrucciones de apoyo mientras crea perfil.

6b. Que se sepa cuando has estado en un lugar (no se si es viable o demasiado entrometido en el recorrido de la persona decir donde estubo a no ser que el quiera decirlo).

6e. Que el buscador despliegue búsquedas anteriores.

Análisis Cuantitativo

Se hace sumatoria de todos los puntajes de cada pregunta y se saca un promedio de la sección, las secciones con mayor puntaje promedio son las peor evaluadas y las con menor puntaje las que tienen errores menos graves. Detectar los errores por secciones da una muestra general de qué tipo de errores de diseño son los más graves dentro del diseño.

Secciones o principios peor evaluadas

7. Flexibilidad y eficiencia de uso (promedio de 4)
3. Control y libertad del usuario (promedio de 2,4)
5. Prevención de errores (promedio de 2.8)
9. Ayuda a reconocer y solucionar errores (promedio de 3)

Secciones o principios mejor evaluadas

1. Visibilidad del estado del sistema (promedio de 1,8)
2. Relación entre el sistema y el mundo real (promedio de 1,2)
4. Consistencia y estándares (promedio de 0,3)
6. Memoria (promedio de 1,3)
8. Estética y diseño mínimo (promedio de 0,6)
10. Ayuda y documentación (promedio de 1,3)

Observando los promedios, se plantea énfasis en el que el usuario sea libre de editar, deshacer y confirmar sus acciones, además de mejorar capacidad del sitio de mostrar mensajes en caso de que el usuario realice acciones que requieren registro. Además de comunicar los errores, en caso de que algún campo no esté

completado, que sea claro en los pasos que debe dar y porqué los está dando, con el fin de entregar una mejor guía. Que la conversación entre el sistema y el usuario sea clara en todo momento, para que sepa que debe hacer, donde está y por qué está sucediendo una acción en la pantalla.

Como errores de menor prioridad pero que son considerados a corregir se encuentra el diseño visual acorde a los estándares, como diseñar la versión responsive del sitio, que recuerde las acciones del usuario como los lugares que ha guardado.

PASEOS COGNITIVOS

Se realizan las correcciones correspondientes al diseño del sitio acorde a la evaluación heurística y se da paso a un nuevo test, llamado Paseos Cognitivos o *Cognitive Walkthrough*.

Esta prueba consiste en poner una maqueta del sitio a prueba por evaluadores, en el caso de este proyecto, lo ideal es que los evaluadores sean lo más similar posible al usuario real para la cual se está diseñando, o bien el “personas y escenarios” creado en etapas anteriores. Esto con el fin de detectar los errores o sus capacidades con el sitio, en caso de que no comprendan la utilidad de un elemento, o donde se ubica lo que están buscando.

En este test se le presenta a los evaluadores una serie de tareas, las cuales deben realizar sin intervención del guía. La idea es notar los puntos en los que el usuario tenga alguna dificultad, ya sea por sus comentarios o bien a través de sus gestos, por lo que se graba el rostro y la pantalla, para tener una visión paralela y entender como esta navegando el evaluador.

Tipos de evaluadores

Se realiza test a 4 tipos de usuarios, 3 de ellos corresponden a dueños o administradores de servicios turísticos y uno a tipo visitante. En el caso de los dueños de locales se busca poner a prueba la interfaz de los formularios de edición de perfil, de eventos y promociones, y en el caso del visitante, la capacidad de interactuar con la interfaz del sitio al guardar, subir imágenes y activar promociones, rutas y eventos.

Cristian Jara (dueño)

Dueño del restaurant Placer Urbano, en Valparaíso, Hace un año y medio aproximadamente. Uso de plataformas turísticas y sitios web, solo Facebook y twitter, no otras municipales ni de otro apoyo.

Para revisar sitios utiliza notebook y para subir información; el móvil lo usa para ver el estado de las publicaciones, el alcance, los clicks que tiene, estadísticas de la semana. Utiliza internet con alta frecuencia.

Norma Vergara (dueño)

Dueña de local de sushi Ai sushi hace 2 años, trabaja medio tiempo en el local de 5 a 12 pm. Se dedica a la caja, recibir pedidos y cobro. Utiliza el computador pc para recibir los pedidos que reciben a través de redes sociales.

Con el celular está conectada todo el día, principalmente Facebook y si tiene una duda utiliza google y descarga de canciones. El pc lo usa solo en el local de 6 a 12, solo tomando pedidos del local. A través de Facebook. Sitio web aun no tienen pero se está creando. Buscar direcciones para los pedidos en google maps. Subir imágenes a Facebook por propaganda.

José Miguel Rojas (dueño)

Dueño de local Ai sushi en Valparaíso hace dos años. Utiliza mucho el pc, usa google, pocas redes sociales, solo la del local. Existe la intención de tener prontamente un sitio web.

Miguel Adofacci (visitante)

Estudiante universitario. Viajes en general no mucho, vacaciones no suele viajar, una que otra vez sale a caminar por Valparaíso pero no es algo guiado o una ruta trazada... llega al lugar y lo arma en el momento.

Usa internet casi todo el día, usa más el computador PC... para trabajar, correo, sitios, almacenaje en la nube como drive y dropbox, redes sociales.

Estructura del test

El objetivo es evaluar la calidad del diseño del sitio, pero primero me gustaría conocer un poco de usted.

1. ¿Cómo se llama y a que se dedica?
2. ¿Cuanto utiliza internet al día?
3. ¿Utiliza más el móvil o el pc?
4. ¿Para qué utiliza internet?
5. ¿Qué sitios suele visitar?

Lo ideal es que a medida que recorra el sitio vaya pensando en voz alta, en caso de que algo le cause alguna duda, si hay algo que no entienda o lo que crea que significa algo. Cabe destacar que esto no es el sitio oficial, sino una maqueta navegable, por lo que no todos los elementos son clickeables, cuando pase el cursor por sobre un elemento y aparezca una manito significa que puede hacer click sobre ese elemento.

Para comenzar, ¿Podría describir de qué cree usted que trata el sitio?, viendo solamente la página de inicio sin seleccionar nada, ¿Qué cree que se encuentra detrás de cada link del menú?

Si es dueño de un servicio

1. Crear un servicio (Café las Delicias)
2. Visitar su perfil
3. Editar perfil del local
4. Crear un evento
5. Borrar o cancelar una promoción
6. Subir una fotografía a su local

Si es visitante

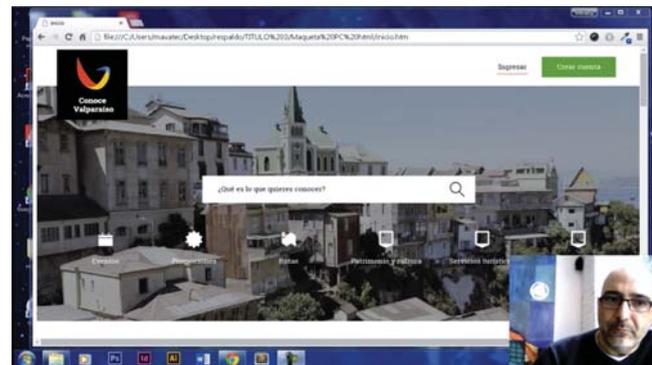
1. Crear cuenta como Claudio Ruiz
2. Ver su perfil
3. Activar ruta street art
4. Guardar lugar patrimonial en favoritos (Museo Baburizza)
5. Asistir a un evento del servicio turístico Café las Delicias
6. Adquirir una promoción del Museo Baburizza
7. Subir una fotografía a un lugar patrimonial del Museo Baburizza

Conclusiones del Test (dueños)

Ver sitio de inicio

El primer pantallazo debe mostrar que hay más contenido debajo de la imagen, sino el usuario no hace scroll para ver más contenido.

Datos de utilidad es poco leído y cuando se lee el concepto no queda muy claro. (ver imagen 1)

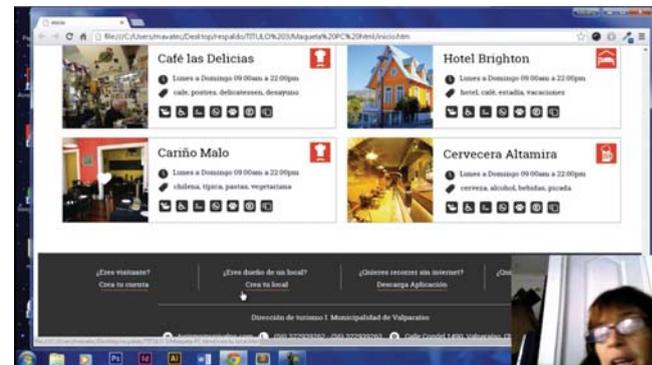


1. Navegando por la pantalla de inicio, no hace scroll porque no ve contenidos bajo del primer pantallazo.

Crear cuenta de local

Llamado a crear cuenta de local está muy sutil en footer y va a crear cuenta para crear el local. Dos personas accedieron desde el footer a crear tu local y 2 desde crear cuenta en el menú superior derecho, pero una creo cuenta de visitante por lo que no queda muy claro que es cada cosa (Ver imagen 2).

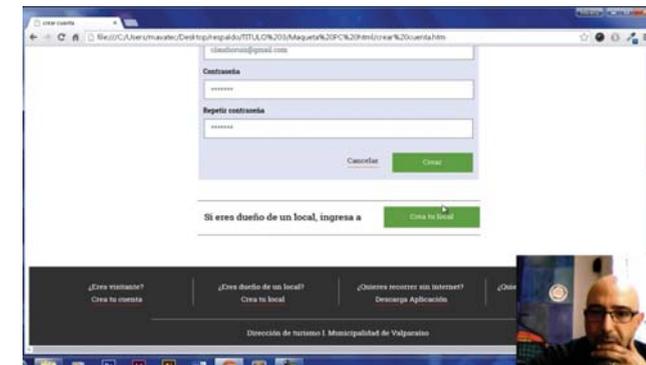
Hacer o que el crear cuenta sea para todos igual y que después pregunte, eres dueño de un local y que pueda



2. Entra a crear local desde footer, pero se demora en encontrarlo

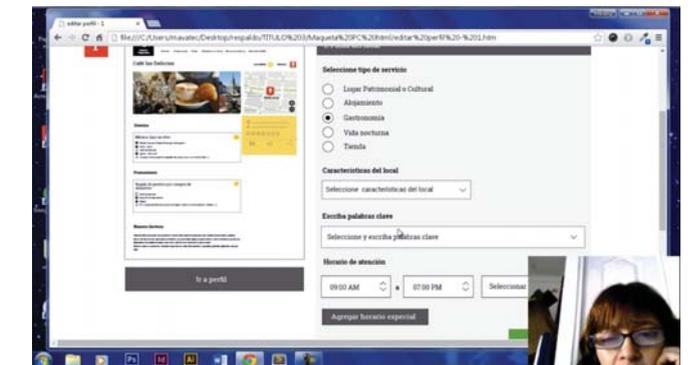
editar el perfil de su local. Crea tu local debería estar dentro de crear cuenta, el mismo formulario y que dentro de los campos pregunte si es un visitante o dueño de un local turístico o cultural (Ver imagen 3).

La categoría patrimonio y cultura es muy ambigua, porque hay servicios que están dentro de lugares patrimoniales. Ver si solo se pone "Cultura" y que dentro de las palabras clave esté la palabra, lugar patrimonial, para que tanto los servicios como la cultura se identifiquen con patrimonio.



3. Le extraña llamado a crear local desde formulario de crear cuenta, ya que había rellenado datos de visitante.

Las categorías de edita tu local deben ser más específicas acorde a los contenidos, en vez de "ficha de local" pueden ser datos básicos, contacto, galería y descripción o reseña, o nuestros servicios. Dejar el título lo más correspondiente al título que aparecerá en el perfil mismo (Ver imagen 4).

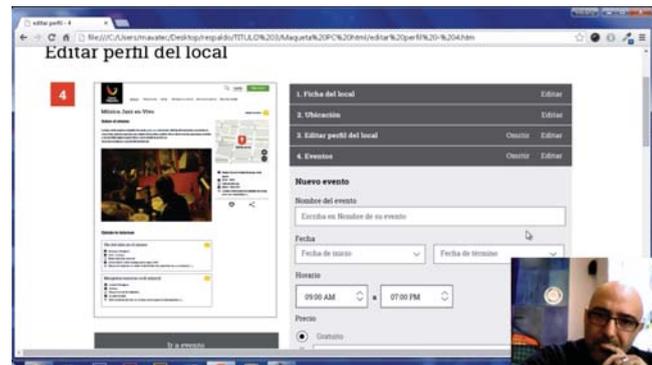


4. Título "Editar perfil" no claro, porque lo está creando, el editar es una vez ya está creado.

Eventos en crear cuenta

Sacar de editar perfil de local el crear promociones y eventos, ya que estas crean páginas aparte del perfil y no corresponde como tal a secciones que se editan en el perfil (Ver imagen 5).

Entienden el contenido del sitio en el primer pantallazo sin hacer scroll, los conceptos son claros, con el detalle de patrimonio y cultura a solo cultura, y datos de utilidad por transporte y ayuda

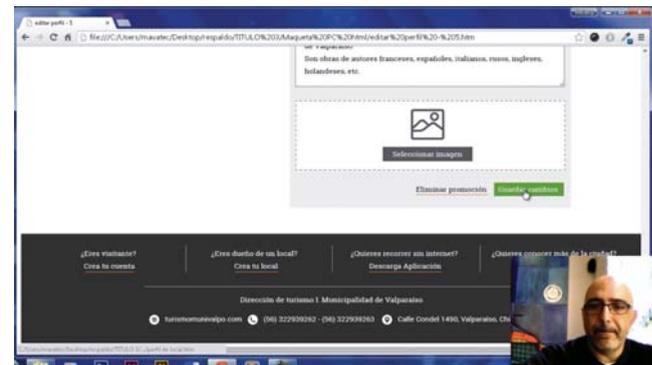


5. Usuario se extraña de encontrar eventos en crear perfil

Terminar de crear cuenta de local

El botón de ir a perfil bajo la imagen no se ve, debería estar al final de todos los formularios el “finalizar o guardar cambios e ir a perfil” cuesta entender que al seleccionar ir a perfil se guardan los cambios (Ver imagen 6 y 7).

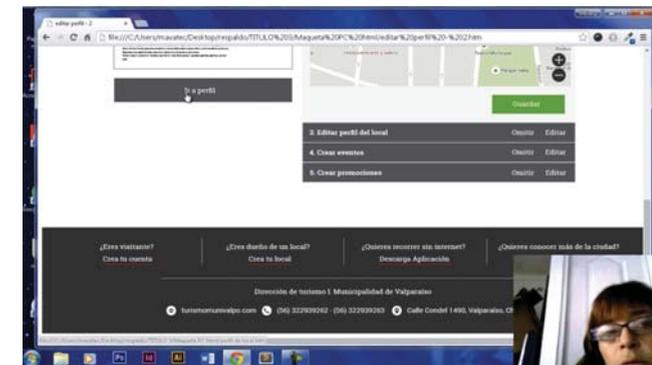
Se entienden dos tipos de eventos, los eventos que se realizan en los locales y la capacidad de los locales de recibir eventos de bautizos, cenas de fiestas o ir a



6. Para terminar de crear su perfil, no ve botón “ir a perfil” y guarda al final de todos los items

eventos de empresas. Hay que ver si se incluyen, esto abarcaría la capacidad de hacer reservas, y si no que se pueda mencionar en alguna parte, ya sea la descripción del local. Actividades extra, convenios con empresas.

En promociones poner opción de repetir todos los lunes, que sea esporádico o tendría que crearlo muchas veces cada semana, mejor sería que lo pueda programar para que se repita y si quiere que se detenga debe editarlo. La descripción por palabras clave resulta complicada para algunos usuarios.



7. Encuentra boton “ir a perfil”, pero le es difícil de encontrar, lo busca debajo del formulario no al lado.

Editar perfil

Una vez creado el perfil del local, debe editarlo, el botón para ir a editar perfil es fácil de encontrar en la sección superior derecha (Ver imagen 8). Cuando se está creando y editando por primera vez el perfil funciona la dinámica de despliegue que al terminar el punto uno siga al punto dos y así sucesivamente, pero no funciona una vez creado el perfil y quiere editar algo en específico, la idea es que lo lleve al punto específico que él quiere editar, o bien que los nombres de cada



8. Entiende que la esquina superior derecha es para editar y hacer cambios en perfil.

sección de edición sean lo suficientemente claros como para saber llegar al punto específico que quiere editar. Cuando guarda debería llevarlo directo al perfil, no al punto siguiente (Ver imagen 9).

Agregar mensaje que se ha terminado de crear el perfil antes de llevarlo directamente al perfil (Ver imagen 10).

Produce extrañeza para los usuarios que al editar una sección vaya directo y que no aparezca la primera parte de editar ficha.

Encuentran que es necesario para sus locales el agregar redes sociales y datos de contacto.

En perfil, debería ver notificaciones de que alguien ha confirmado asistencia y para cerrar sesión.

Crear evento

Sacar de editar perfil el evento, debería estar aparte, pero en la misma sección superior derecha, o abajo debajo del título evento si no hay un evento el botón de

crear nuevo evento, o editar eventos ya creados. Separar nuevo evento de eventos anteriores, en dos pestañas diferentes o bien con un título con jerarquía destacada (Ver imagen 11).

Eliminar promoción

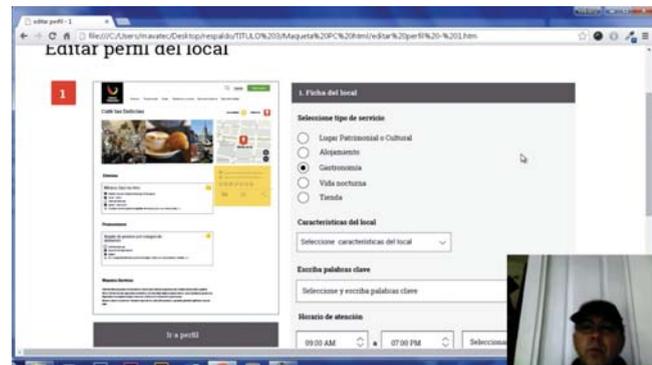
Se puede eliminar o anular al cambiarle la fecha, más que solo seleccionando eliminar promoción.

Para editar la promoción debería encontrarlo dentro de

su perfil en la sección de promociones o bien al entrar en su mismo evento que aparezca la opción editar promoción (Ver imagen 12).

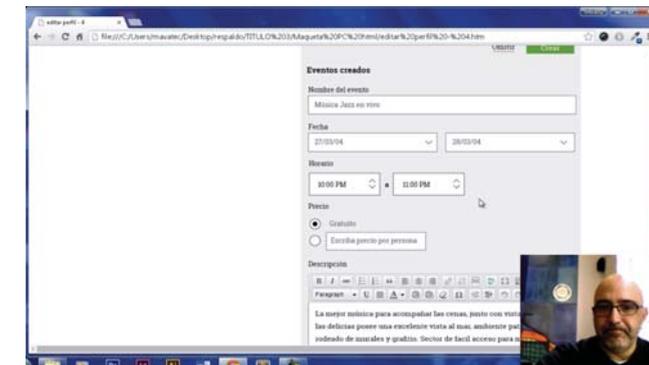
Subir una fotografía

Se puede hacer desde editar e ir a la sección de datos del local, pero este título no es muy claro y es difícil de encontrar la galería dentro de este. Debería ser una sola sección que diga "galería".



9. Al editar perfil extraña que lleve a punto uno de ficha

10. Al terminar de editar falta aviso que los cambios se han guardado

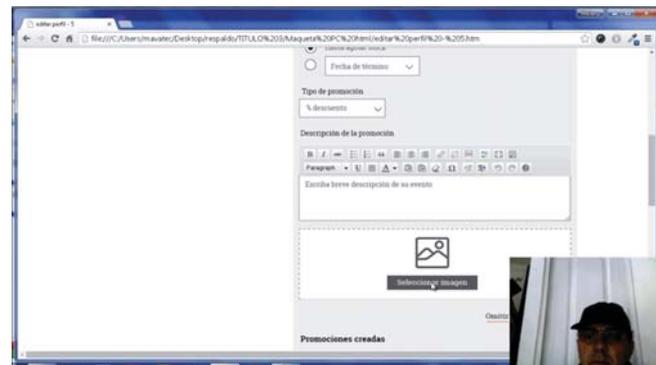


11. No distingue separación entre eventos ya creados y nuevo evento, por bajo contraste de tipografías.



12. Piensa encontrar editar promoción en sección del perfil de promociones o dentro de la promoción misma

Se ve poco en botón de la cámara ya que no aparece en el primer pantallazo. Se ve mucho para editar la sección superior derecha del mapa del perfil, más que abajo de esta (Ver imagen 13).



13. Duda de donde se encuentra editar galería.

Conclusiones del Test (visitantes)

Ver sitio de inicio

Mantener el ingresar con facebook, ya que es más rápido para el usuario. (ver imagen 14)

Activar rutas

Se entiende que se debe usar el botón superior derecho,



14. Ingreso más rápido desde facebook para no ingresar datos.

pero el contraste lo hace un poco difícil de ver el amarillo sobre blanco. Considera el mapa muy grande para pantalla de pc, encuentra más acorde proporción del mapa de los perfiles de lugares, que estaban marginados a la derecha.

Agregar lugares a favoritos

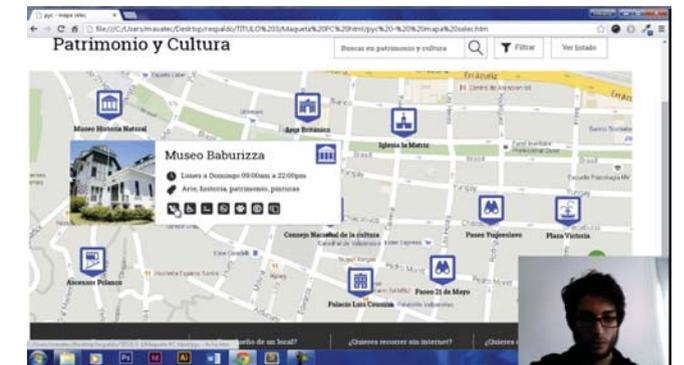
Lo ideal es que se puedan agregar desde el mapa, al igual que las promociones y eventos o las rutas. (ver imagen 16)



15. La ubicación de agregar ruta es buena pero el color es difícil de ver.

Observaciones generales

Es bueno que se alcance a ver un poco que hay información de horarios de lo que hay debajo de las fotos. Es un poco más cómodo cuando aparece el mapa junto con el listado, dejar esa opción como predeterminada al entrar a una sección. Agregar el lugar a favoritos desde el mismo mapa, lo esperaba dentro de la descripción o en alguna parte de esa ventana en el mapa. El calendario a media pantalla en eventos le parecía muy grande.



16. Los lugares no pueden ser guardados en favoritos desde el mismo mapa.

DISEÑO DE INTERFAZ

En base a todos los puntos detectados en la evaluación heurística y los paseos cognitivos realizados a dueños de locales y visitantes, se realizan las propuestas finales de interfaz de la plataforma.

Se diseñan en base a la estructura de los wireframes, aplicando estilos gráficos y correcciones ya detalladas en las evaluaciones anteriores; dando como resultado una interfaz con una mejor capacidad de conversación con los usuarios tipo visitante y dueños de locales, mejorando la interacción con los botones y llamados a la acción para ambos tipos de usuario, entre varios cambios y mejoras que se irán comentando al costado de la imagen.

Estilos de texto

Los estilos de texto corresponden a la tipografía Roboto Slab en las siguientes Variables:

H1: Roboto Slab regular, 35 pt cuerpo y 45 de interlínea.

H2: Roboto Slab bold, 25 pt cuerpo y 35 de interlínea.

H3: Roboto Slab regular, 24 pt cuerpo y 30 de interlínea.

Párrafo básico: Roboto Slab regular, 14 pt cuerpo y 26

pt de interlínea.

Textos de mapa: Roboto Slab bold, 14 pt cuerpo y 26 pt de interlínea.

Estilos de color

Los colores se aplican en base al diseño del logotipo y se dividen según la sección del sitio. Los colores corresponden a:

Rojo (#E4241D) para servicios turísticos.

Amarillo (#FECC16) para eventos, actividades y rutas.

Cian (#009EE3) para transporte y ayuda.

Azul (#414F9D) para patrimonio y cultura.

Esto se muestra principalmente en los fondos de las galerías de imágenes y en los íconos en el mapa de los lugares. Se utiliza verde para los botones de llamado de acción primarios como el crear cuenta, guardar cambios; los colores blanco con negro para los botones de acciones secundarias, como los del menú, los filtros, ver más, etc.

Inicio PC

Conoce Valparaíso

¿Qué es lo que quieres conocer?

Eventos Promociones Rutas Patrimonio y cultura Servicios turísticos Transporte y ayuda

Eventos

- Día del niño en el museo**
 - 2
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18
 - 19
 - 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 25
 - 26
 - 27
 - 28
 - 29
 - 30
 - 31
- Mosquitas muertas rock infantil**
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18
 - 19
 - 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 25
 - 26
 - 27
 - 28
 - 29
 - 30
 - 31
- Música Jazz en vivo**
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18
 - 19
 - 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 25
 - 26
 - 27
 - 28
 - 29
 - 30
 - 31

Promociones

- Descuento en entradas a museo ...**
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18
 - 19
 - 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 25
 - 26
 - 27
 - 28
 - 29
 - 30
 - 31
- Regalo de postres por compra de ...**
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18
 - 19
 - 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 25
 - 26
 - 27
 - 28
 - 29
 - 30
 - 31
- Entradas a teatro museo para obra el ...**
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18
 - 19
 - 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 25
 - 26
 - 27
 - 28
 - 29
 - 30
 - 31

Rutas temáticas

- Ruta Street Art
- Ruta Casco Histórico
- Ruta cerro Alegre y cerro Concepción

Conoce Valparaíso

¿Eres visitante o dueño de un local? [Crear cuenta](#)

¿Quieres conocer más de la ciudad? [Sobre Valparaíso](#)

Dirección de turismo | Municipalidad de Valparaíso

turismomvvalpo.com | (56) 32293262 - (56) 32293263 | Calle Condell 1490, Valparaíso, Chile

Patrimonio y cultura

- Museo Baburizza**
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18
 - 19
 - 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 25
 - 26
 - 27
 - 28
 - 29
 - 30
 - 31
- Ascensor Polanco**
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18
 - 19
 - 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 25
 - 26
 - 27
 - 28
 - 29
 - 30
 - 31
- Teatromuseo**
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18
 - 19
 - 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 25
 - 26
 - 27
 - 28
 - 29
 - 30
 - 31
- Iglesia la Matriz**
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18
 - 19
 - 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 25
 - 26
 - 27
 - 28
 - 29
 - 30
 - 31

Servicios turísticos

- Café las Delicias**
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18
 - 19
 - 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 25
 - 26
 - 27
 - 28
 - 29
 - 30
 - 31
- Hotel Brighton**
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18
 - 19
 - 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 25
 - 26
 - 27
 - 28
 - 29
 - 30
 - 31
- Cariño Malo**
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18
 - 19
 - 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 25
 - 26
 - 27
 - 28
 - 29
 - 30
 - 31
- Cervecera Altamira**
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18
 - 19
 - 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 25
 - 26
 - 27
 - 28
 - 29
 - 30
 - 31

Inicio móvil

Conoce Valparaíso

¿Eres visitante o dueño de un local? [Crear cuenta](#)

¿Quieres conocer más de la ciudad? [Sobre Valparaíso](#)

Dirección de turismo | Municipalidad de Valparaíso

turismomvvalpo.com | (56) 32293262 - (56) 32293263 | Calle Condell 1490, Valparaíso, Chile

Eventos

- Música Jazz en vivo**
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18
 - 19
 - 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 25
 - 26
 - 27
 - 28
 - 29
 - 30
 - 31
- Mosquitas rock infantil**
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18
 - 19
 - 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 25
 - 26
 - 27
 - 28
 - 29
 - 30
 - 31

Promociones

- Descuento en entradas a museo ...**
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18
 - 19
 - 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 25
 - 26
 - 27
 - 28
 - 29
 - 30
 - 31
- Regalo de postres por compra de ...**
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18
 - 19
 - 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 25
 - 26
 - 27
 - 28
 - 29
 - 30
 - 31

Rutas temáticas

- Ruta Street Art
- Ruta Casco Histórico
- Ruta cerro Alegre y cerro Concepción

Conoce Valparaíso

¿Eres visitante o dueño de un local? [Crear cuenta](#)

¿Quieres conocer más de la ciudad? [Sobre Valparaíso](#)

Dirección de turismo | Municipalidad de Valparaíso

turismomvvalpo.com | (56) 32293262 - (56) 32293263 | Calle Condell 1490, Valparaíso, Chile

Patrimonio y cultura

- Museo Baburizza**
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18
 - 19
 - 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 25
 - 26
 - 27
 - 28
 - 29
 - 30
 - 31
- Ascensor Polanco**
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18
 - 19
 - 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 25
 - 26
 - 27
 - 28
 - 29
 - 30
 - 31
- Iglesia la Matriz**
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18
 - 19
 - 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 25
 - 26
 - 27
 - 28
 - 29
 - 30
 - 31

Servicios turísticos

- Café las Delicias**
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18
 - 19
 - 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 25
 - 26
 - 27
 - 28
 - 29
 - 30
 - 31
- Hotel Brighton**
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18
 - 19
 - 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 25
 - 26
 - 27
 - 28
 - 29
 - 30
 - 31
- Cervecera Altamira**
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18
 - 19
 - 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 25
 - 26
 - 27
 - 28
 - 29
 - 30
 - 31

Conoce Valparaíso

¿Eres visitante o dueño de un local? [Crear cuenta](#)

¿Quieres conocer más de la ciudad? [Sobre Valparaíso](#)

Dirección de turismo | Municipalidad de Valparaíso

turismomvvalpo.com | (56) 32293262 - (56) 32293263 | Calle Condell 1490, Valparaíso, Chile

Servicios turísticos

- Café las Delicias**
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18
 - 19
 - 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 25
 - 26
 - 27
 - 28
 - 29
 - 30
 - 31
- Cariño Malo**
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18
 - 19
 - 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 25
 - 26
 - 27
 - 28
 - 29
 - 30
 - 31
- Hotel Brighton**
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18
 - 19
 - 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 25
 - 26
 - 27
 - 28
 - 29
 - 30
 - 31
- Cervecera Altamira**
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18
 - 19
 - 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 25
 - 26
 - 27
 - 28
 - 29
 - 30
 - 31

Eventos PC

Conoce Valparaíso

Eventos Promociones Noticias Patrimonios y cultura Servicios turísticos Transporte y ayuda

Eventos

Agosto 2015

| La | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |

- Música Jazz en vivo**
 - Desde Viernes 14 hasta Domingo 16 de agosto
 - 20:00 - 23:00
 - Café las Delicias
 - \$2000 - 2000 CLP
 - La mejor música para acompañar las cenas, junto con vista al mar [.]
- Día del niño en el museo**
 - Domingo 9 de agosto
 - 10:00 - 17:00 hrs
 - Museo marítimo nacional
 - Adultos \$1000, niños liberada, adulto mayor \$300
 - Exposición especial con temática del día del niño, para disfrutar con la familia [.]
- Mosquitas muertas rock infantil**
 - Jueves 13 de agosto
 - 19:30hrs
 - Parque Cultural de Valparaíso
 - entrada liberada
 - Disfruta del día del niño con la mejor música para los más pequeños [.]
- Música Jazz en vivo**
 - Desde Viernes 14 hasta Domingo 16 de agosto
 - 20:00 - 23:00
 - Café las Delicias
 - \$2000 - 2000 CLP
 - La mejor música para acompañar las cenas, junto con vista al mar [.]
- Día del niño en el museo**
 - Domingo 9 de agosto
 - 10:00 - 17:00 hrs
 - Museo marítimo nacional
 - Adultos \$1000, niños liberada, adulto mayor \$300
 - Exposición especial con temática del día del niño, para disfrutar con la familia [.]

Ver más Eventos

Conoce Valparaíso

¿Eres visitante o dueño de un local? [Crear cuenta](#)

¿Quieres conocer más de la ciudad? visita [Sabore Valparaíso](#)

Dirección de Turismo | Municipalidad de Valparaíso

turismomunivalpo.com | (56) 22293262 - (56) 22293263 | Calle Condell 1490, Valparaíso, Chile

Conoce Valparaíso

Eventos Promociones Noticias Patrimonios y cultura Servicios turísticos Transporte y ayuda

Música Jazz en vivo

Sobre el evento

La mejor música para acompañar las cenas, junto con vista al mar. Café las Delicias posee una excelente vista al mar, ambiente patrimonial rodeado de murales y grafitis. Sector de fácil acceso para minusválidos y tercera edad, espacios para niños y carta variada en productos. Venta de entradas en local de Café las Delicias.

Desde Viernes 14 hasta Domingo 16 de agosto

- 20:00 - 23:00
- Café las Delicias
- \$2000 - 2000 CLP
- La mejor música para acompañar las cenas, junto con vista al mar [.]

Quizás te interese

- Día del niño en el museo**
 - Domingo 9 de agosto
 - 10:00 - 17:00 hrs
 - Museo marítimo nacional
 - Adultos \$1000, niños liberada, adulto mayor \$300
 - Exposición especial con temática del día del niño, para disfrutar con la familia [.]
- Mosquitas muertas rock infantil**
 - Jueves 13 de agosto
 - 19:30hrs
 - Parque Cultural de Valparaíso
 - entrada liberada
 - Disfruta del día del niño con la mejor música para los más pequeños [.]

Conoce Valparaíso

¿Eres visitante o dueño de un local? [Crear cuenta](#)

¿Quieres conocer más de la ciudad? visita [Sabore Valparaíso](#)

Dirección de Turismo | Municipalidad de Valparaíso

turismomunivalpo.com | (56) 22293262 - (56) 22293263 | Calle Condell 1490, Valparaíso, Chile

Eventos móvil

Conoce Valparaíso

Eventos Promociones Noticias Patrimonios y cultura Servicios turísticos Transporte y ayuda

Eventos

Agosto 2015

| Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | 01 | 02 |
| 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |

- Música Jazz en vivo**
 - Desde Viernes 14 hasta Domingo 16 de agosto
 - 20:00 - 23:00
 - Café las Delicias
 - \$2000 - 2000 CLP
 - La mejor música para acompañar las cenas, junto con vista al mar [.]
- Día del niño en el museo**
 - Domingo 9 de agosto
 - 10:00 - 17:00 hrs
 - Museo marítimo nacional
 - Adultos \$1000, niños liberada, adulto mayor \$300
 - Exposición especial con temática del día del niño, para disfrutar con la familia [.]
- Mosquitas muertas rock infantil**
 - Jueves 13 de agosto
 - 19:30hrs
 - Parque Cultural de Valparaíso
 - entrada liberada
 - Disfruta del día del niño con la mejor música para los más pequeños [.]
- Música Jazz en vivo**
 - Desde Viernes 14 hasta Domingo 16 de agosto
 - 20:00 - 23:00
 - Café las Delicias
 - \$2000 - 2000 CLP
 - La mejor música para acompañar las cenas, junto con vista al mar [.]

Conoce Valparaíso

Eventos Promociones Noticias Patrimonios y cultura Servicios turísticos Transporte y ayuda

Música Jazz en vivo

Sobre el evento

La mejor música para acompañar las cenas, junto con vista al mar. Café las Delicias posee una excelente vista al mar, ambiente patrimonial rodeado de murales y grafitis. Sector de fácil acceso para minusválidos y tercera edad, espacios para niños y carta variada en productos. Venta de entradas en local de Café las Delicias.

Desde Viernes 14 hasta Domingo 16 de agosto

- 20:00 - 23:00
- Café las Delicias
- \$2000 - 2000 CLP
- La mejor música para acompañar las cenas, junto con vista al mar [.]

Quizás te interese

- Día del niño en el museo**
 - Domingo 9 de agosto
 - 10:00 - 17:00 hrs
 - Museo marítimo nacional
 - Adultos \$1000, niños liberada, adulto mayor \$300
 - Exposición especial con temática del día del niño, para disfrutar con la familia [.]
- Mosquitas muertas rock infantil**
 - Jueves 13 de agosto
 - 19:30hrs
 - Parque Cultural de Valparaíso
 - entrada liberada
 - Disfruta del día del niño con la mejor música para los más pequeños [.]

Conoce Valparaíso

¿Eres visitante o dueño de un local? [Crear cuenta](#)

¿Quieres conocer más de la ciudad? visita [Sabore Valparaíso](#)

Dirección de Turismo | Municipalidad de Valparaíso

turismomunivalpo.com | (56) 22293262 - (56) 22293263 | Calle Condell 1490, Valparaíso, Chile

Conoce Valparaíso

Eventos Promociones Noticias Patrimonios y cultura Servicios turísticos Transporte y ayuda

Música Jazz en vivo

Sobre el evento

La mejor música para acompañar las cenas, junto con vista al mar. Café las Delicias posee una excelente vista al mar, ambiente patrimonial rodeado de murales y grafitis. Sector de fácil acceso para minusválidos y tercera edad, espacios para niños y carta variada en productos. Venta de entradas en local de Café las Delicias.

Desde Viernes 14 hasta Domingo 16 de agosto

- 20:00 - 23:00
- Café las Delicias
- \$2000 - 2000 CLP
- La mejor música para acompañar las cenas, junto con vista al mar [.]

Quizás te interese

- Mosquitas muertas rock infantil**
 - Jueves 13 de agosto
 - 19:30hrs
 - Parque Cultural de Valparaíso
 - entrada liberada
 - Disfruta del día del niño con la mejor música para los más pequeños [.]
- Día del niño en el museo**
 - Domingo 9 de agosto
 - 10:00 - 17:00 hrs
 - Museo marítimo nacional
 - Adultos \$1000, niños liberada, adulto mayor \$300
 - Exposición especial con temática del día del niño, para disfrutar con la familia [.]

Conoce Valparaíso

¿Eres visitante o dueño de un local? [Crear cuenta](#)

¿Quieres conocer más de la ciudad? visita [Sabore Valparaíso](#)

Dirección de Turismo | Municipalidad de Valparaíso

turismomunivalpo.com | (56) 22293262 - (56) 22293263 | Calle Condell 1490, Valparaíso, Chile

Promociones PC

Promociones

Buscar en Promociones

Descuento en entradas a museo Baburizza

- Museo Baburizza
- Subsidio
- % descuento
- 50% de descuento a adulto mayor y niños menores de 6 años [...]

Regalo de postres por compra de almuerzo

- Café las delicias
- Hasta 30 de Septiembre
- Regalo
- Por compra de almuerzo postre de regalo, a elección entre pastel o helado [...]

Entradas a teatromuseo para obra el roto y el diablo

- Tratado osasco
- Hasta 20 de agosto
- Regalo
- Todas las entradas para menores de 18 años son gratuitas, previo retiro en [...]

Regalo de postres por compra de almuerzo

- Café las delicias
- Hasta 30 de Septiembre
- Regalo
- Por compra de almuerzo postre de regalo, a elección entre pastel o helado [...]

Descuento en entradas a museo Baburizza

- Museo Baburizza
- Subsidio
- % descuento
- 50% de descuento a adulto mayor y niños menores de 6 años [...]

Ver más Promociones

Promociones

Buscar en Promociones

Selecciona una o más temáticas de tu interés

- Patrimonio y cultura
- Museos
- Galerías
- Accesorios
- Miradores y paseos
- Edificios patrimoniales
- Servicios turísticos
- Gastronomía
- Alojamiento
- Tiendas
- Vida nocturna
- Tours Ciudad
- Pistas
- Tratados
- Iglesias
- Museos
- Cementerios
- Gráficos y señales

Filtrar

Descuento en entradas a museo Baburizza

Sobre el Descuento

50% de descuento a adulto mayor y niños menores de 6 años. Adquiere la promoción y con tu nombre de usuario en el local haz valer tu descuento.

En todo el primer piso del palacio se exhiben las pinturas de la Colección Europeas legada por testamento por Pascual Baburizza a la ciudad de Valparaíso.

Son obras de autores franceses, españoles, italianos, rusos, ingleses, holandeses, etc.

Quizás te interese

- Regalo de postres por compra de almuerzo**
 - Café las delicias
 - Hasta 30 de Septiembre
 - Regalo
 - Por compra de almuerzo postre de regalo, a elección entre pastel o helado [...]
- Entradas a teatromuseo para obra el roto y el diablo**
 - Tratado osasco
 - Hasta 20 de agosto
 - Regalo
 - Todas las entradas para menores de 18 años son gratuitas, previo retiro en [...]

Descuento en entradas a museo Baburizza

Haz adquirido

Descuento en entradas a museo Baburizza

Para adquirir descuento confirma en el local con tu nombre de usuario

Eliminar de mis promociones OK, confirmar

Quizás te interese

- Regalo de postres por compra de almuerzo**
 - Café las delicias
 - Hasta 30 de Septiembre
 - Regalo
 - Por compra de almuerzo postre de regalo, a elección entre pastel o helado [...]
- Entradas a teatromuseo para obra el roto y el diablo**
 - Tratado osasco
 - Hasta 20 de agosto
 - Regalo
 - Todas las entradas para menores de 18 años son gratuitas, previo retiro en [...]

Promociones móvil

Promociones

Buscar en Promociones

Mapa de Valparaíso con marcadores de promociones.

Descuento en entradas a museo Baburizza

- Museo Baburizza
- Indefinido
- % descuento
- 50% de descuento a adulto mayor y niños menores de 6 años. [...]

Regalo de postres por compra de almuerzo

- Café las delicias
- hasta 30 de Septiembre
- Regalo
- Por compra de almuerzo postre de regalo, a elección entre pastelito o helado. [...]

Regalo

- Por compra de almuerzo postre de regalo, a elección entre pastelito o helado. [...]

Entradas a teatromuseo para obra el roto y el diablo

- Teatro museo
- hasta 20 de agosto
- Regalo
- Todas las entradas para menores de 18 años son gratuitas, previo retiro en [...]

Regalo de postres por compra de almuerzo

- Café las delicias
- hasta 30 de Septiembre
- Regalo
- Por compra de almuerzo postre de regalo, a elección entre pastelito o helado. [...]

Descuento en entradas a museo Baburizza

- Museo Baburizza
- Indefinido
- % descuento
- 50% de descuento a adulto mayor y niños menores de 6 años. [...]

Conoce Valparaíso

¿Eres visitante o dueño de un local?

¿Quieres conocer más de la ciudad? visita

Dirección de turismo | Municipalidad de Valparaíso

turismomunivalpo.com

(56) 322939262 - (56) 322939263

Calle Condell 1490, Valparaíso, Chile

Promociones

Buscar en Promociones

Selecciona una o más temáticas de tu interés

| | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Patrimonio y cultura | <input type="checkbox"/> Plazas |
| <input checked="" type="checkbox"/> Museos | <input type="checkbox"/> Teatros |
| <input type="checkbox"/> Galerias | <input type="checkbox"/> Iglesias |
| <input type="checkbox"/> Asesores | <input type="checkbox"/> Monumentos |
| <input type="checkbox"/> Miradores y paseos | <input type="checkbox"/> Centros turísticos |
| <input type="checkbox"/> Edificios patrimoniales | <input type="checkbox"/> Grutas y miradas |

Servicios turísticos

- Gastronomía
- Alojamiento
- Tiendas
- Vida nocturna
- Tours Guiados

Conoce Valparaíso

¿Eres visitante o dueño de un local?

¿Quieres conocer más de la ciudad? visita

Dirección de turismo | Municipalidad de Valparaíso

turismomunivalpo.com

(56) 322939262 - (56) 322939263

Calle Condell 1490, Valparaíso, Chile

Descuento en entradas a museo Baburizza

Sobre el Descuento

50% de descuento a adulto mayor y niños menores de 6 años. Adquiere la promoción y con tu nombre de usuario en el local haz valer tu descuento. En todo el primer piso del palacio se exhiben las pinturas de la Colección Europea legada por testamento por Pascual Baburizza a la ciudad de Valparaíso. Son obras de autores franceses, españoles, italianos, rusos, ingleses, holandeses, etc.

- Museo
- Indefinido
- % descuento

Quizás te interese

Entradas a teatromuseo para obra el roto y el diablo

- Teatro museo
- hasta 20 de agosto
- Regalo
- Todas las entradas para menores de 18 años son gratuitas, previo retiro en [...]

Regalo de postres por compra de

50% de descuento a adulto mayor y niños menores de 6 años. Adquiere la promoción y con tu nombre de usuario en el local haz valer tu descuento. En todo el primer piso del palacio se exhiben las pinturas de la Colección Europea legada por testamento por Pascual Baburizza a la ciudad de Valparaíso. Son obras de autores franceses, españoles, italianos, rusos, ingleses, holandeses, etc.

- Museo
- Indefinido
- % descuento

Quizás te interese

Entradas a teatromuseo para obra el roto y el diablo

- Teatro museo
- hasta 20 de agosto
- Regalo
- Todas las entradas para menores de 18 años son gratuitas, previo retiro en [...]

Regalo de postres por compra de almuerzo

- Café las delicias
- hasta 30 de Septiembre
- Regalo
- Por compra de almuerzo postre de regalo, a elección entre pastelito o helado. [...]

Conoce Valparaíso

¿Eres visitante o dueño de un local?

¿Quieres conocer más de la ciudad? visita

Dirección de turismo | Municipalidad de Valparaíso

turismomunivalpo.com

(56) 322939262 - (56) 322939263

Calle Condell 1490, Valparaíso, Chile

Descuento en entradas a museo Baburizza

Sobre el Descuento

50% de descuento a adulto mayor y niños menores de 6 años. Adquiere la promoción y con tu nombre de usuario en el local haz valer tu descuento. En todo el primer piso del palacio se exhiben las pinturas de la Colección Europea legada por testamento por Pascual Baburizza a la ciudad de Valparaíso. Son obras de autores franceses, españoles, italianos, rusos, ingleses, holandeses, etc.

- Museo
- Indefinido
- % descuento

Quizás te interese

Entradas a teatromuseo para obra el roto y el diablo

- Teatro museo
- hasta 20 de agosto
- Regalo
- Todas las entradas para menores de 18 años son gratuitas, previo retiro en [...]

Regalo de postres por compra de

Patrimonio y cultura PC

Patrimonio y Cultura

Buscar en patrimonio y cultura

Museo Baburizza
Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
Museo
El museo posee una excelente vista al mar, ambiente [...]

Teatromuseo
Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
Teatro
El teatro posee una excelente vista al mar, ambiente [...]

Ascensor Polanco
Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
Iglesia
El ascensor Polanco posee una excelente vista al mar, ambiente [...]

Iglesia la Matriz
Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
Iglesia
La iglesia la Matriz posee una excelente vista al mar, ambiente [...]

Ascensor Polanco
Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
Iglesia
El ascensor Polanco posee una excelente vista al mar, ambiente [...]

Ver más resultados

Patrimonio y Cultura

Buscar en patrimonio y cultura

Selecciona una o más temáticas de tu interés

- Patrimonio y cultura
- Museos
- Galerías
- Ascensores
- Miradores y paseos
- Edificios patrimoniales
- Plazas
- Teatros
- Iglesias
- Monumentos
- Cenoterios
- Obras y murales

Filtrar

¿Eres viajante o dueño de un local? | ¿Quieres conocer más de la ciudad? visita

Crear cuenta | Subir Valparaíso

Dirección de turismo | Municipalidad de Valparaíso

turismomurivalpo.com | (56) 322939262 - (56) 322939263 | Calle Condell 1496, Valparaíso, Chile

Museo Baburizza

Museo
Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
turbaburizza@gmail.com
6322 987654
(+56) 987654321
www.museobaburizza.cl
Museo Baburizza
@baburizza_museo
Museo Baburizza

Promociones

Descuento en entradas a museo Baburizza

- Museo Baburizza
- Indefinido
- 50% de descuento
- 50% de descuento a adulto mayor y niños menores de 6 años [...]

Sobre el lugar

El Palacio Baburizza es un inmueble construido en 1916 en el cerro Alegre de la ciudad chilena de Valparaíso por los arquitectos italianos Arnaldo Bacsoni y Renato Schiaroni para la familia Zaveri. Su nombre es en honor a su segundo propietario, el empresario cromo Patricio Baburizza, que adquirió la propiedad en 1925. La casa se convirtió en sede del Museo Municipal de Bellas Artes de Valparaíso en 1971 y ocho años más tarde fue declarada Monumento Histórico.

Comentarios

Escribe tu comentario

Comentar

Claudio Ruiz
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit dolor adipiscing elit dolor maecenas ridiculus non. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

Museo Baburizza
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit dolor adipiscing elit dolor maecenas ridiculus non. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium.

Quizás te interese

Museo Baburizza
Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
Museo
El museo posee una excelente vista al mar, ambiente [...]

Iglesia la Matriz
Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
Iglesia
La iglesia la Matriz posee una excelente vista al mar, ambiente [...]

¿Eres viajante o dueño de un local? | ¿Quieres conocer más de la ciudad? visita

Crear cuenta | Subir Valparaíso

Dirección de turismo | Municipalidad de Valparaíso

turismomurivalpo.com | (56) 322939262 - (56) 322939263 | Calle Condell 1496, Valparaíso, Chile

Patrimonio y cultura móvil

The screenshot shows the main interface of the mobile application. At the top, there's a search bar with the text 'Buscar en patrimonio y cultura' and a 'Filtrar' button. Below the search bar is a map of Valparaíso with several location markers. At the bottom, there are two featured cards: 'Museo Baburizza' and 'Teatromuseo', each with a photo, name, and a brief description.

This screenshot displays a list of cultural heritage items. Each item includes a small image, a title, and a short description. The items listed are 'Teatromuseo', 'Ascensor Polanco', 'Iglesia la Matriz', and another 'Ascensor Polanco'. At the bottom, there is a dark footer with the 'Conoce Valparaíso' logo and contact information for the tourism direction.

This screenshot shows a filter menu for the 'Patrimonio y cultura' category. It lists various themes such as 'Museos', 'Galerías', 'Ascensores', 'Miradores y paseos', and 'Edificios patrimoniales'. There is a 'Filtrar' button at the bottom of the menu. The footer is identical to the previous screenshot.

This screenshot shows a map view of the Museo Baburizza. The map is centered on the museum's location in Valparaíso. Below the map, there is a photo of the museum building and a 'Promociones' section featuring a 'Descuento en entradas a museo' (discount on museum tickets) with details like '50% de descuento a adulto mayor y niños menores de 6 años'.

This screenshot provides a detailed view of the Museo Baburizza. It features a large photo of the building's facade and a 'Comentarios' (comments) section with a text input field and a 'Comentar' button. Below the comments, there are two user-generated content items: 'Claudio Ruiz' and 'Café las Delicias', each with a small image and a short text snippet.

This screenshot shows a 'Quizás te interese' section, which is a recommendation carousel. It displays three items: 'Ascensor Polanco', 'Iglesia la Matriz', and 'Ascensor Polanco' again. Each item has a small image and a brief description. The footer is the same as the other screenshots.

Servicios turísticos PC

Servicios turísticos

Buscar en servicios turísticos

Café las Delicias
 Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
 Hotel
 El hotel y café posee una excelente vista al mar, ambiente [...] [Ver más](#)

Cariño Malo
 Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
 Restaurante
 El hotel y café posee una excelente vista al mar, ambiente [...] [Ver más](#)

Hotel Brighton
 Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
 Hotel
 El hotel y café posee una excelente vista al mar, ambiente [...] [Ver más](#)

Cervecería Altamira
 Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
 Bar
 El hotel y café posee una excelente vista al mar, ambiente [...] [Ver más](#)

Hotel Brighton
 Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
 Hotel
 El hotel y café posee una excelente vista al mar, ambiente [...] [Ver más](#)

Conoce Valparaíso

¿Eres visitante o dueño de un local? | ¿Quieres conocer más de la ciudad? visita

Dirección de Turismo I. Municipalidad de Valparaíso
 turismo@munivalpo.com | (56) 322939262 - (56) 322939263 | Calle Condel 1490, Valparaíso, Chile

Servicios turísticos

Buscar en servicios turísticos

Selecciona una o más temáticas de tu interés

- Servicios turísticos
- Gastronomía
- Alojamiento
- Tiendas
- Vida nocturna
- Tours Guiados

Conoce Valparaíso

¿Eres visitante o dueño de un local? | ¿Quieres conocer más de la ciudad? visita

Dirección de Turismo I. Municipalidad de Valparaíso
 turismo@munivalpo.com | (56) 322939262 - (56) 322939263 | Calle Condel 1490, Valparaíso, Chile

Café las Delicias

Eventos Promociones Reservas Patrimonio y cultura Servicios turísticos Transporte y ayuda

Eventos

Música Jazz en vivo
 Desde Viernes 14 hasta Domingo 16 de agosto
 20:00 - 23:00
 Café las Delicias
 \$2000 - 3000 CLP
 La mejor música para acompañar las cenas, punto con vista al mar [...] [Ver más](#)

Promociones

Regalo de postres por compra de almuerzo
 Café las Delicias
 hasta 30 de Septiembre
 Regalo
 Por compra de almuerzo postre de regalo, a elección entre pastel o helado [...] [Ver más](#)

Nuestro Servicio
 Café las Delicias posee una excelente vista al mar, ambiente patrimonial rodeado de murales y grafitis. Sector de fácil acceso para minusválidos y tercera edad, espacios para niños y carta variada en productos. Esperamos entregarte la mejor atención y darle a los visitantes lo que buscan. Nuestro menú consiste en: Variados tipos de té y café, delicatessen, cupcakes, pasteles, galletas y mucho más.

Comentarios

Escribe tu comentario

Claudio Ruiz
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit dolor adipiscing elit dolor nasce-tur ridiculus enim. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

Café las Delicias
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit dolor adipiscing elit dolor nasce-tur ridiculus enim. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

Conoce Valparaíso

¿Eres visitante o dueño de un local? | ¿Quieres conocer más de la ciudad? visita

Dirección de Turismo I. Municipalidad de Valparaíso
 turismo@munivalpo.com | (56) 322939262 - (56) 322939263 | Calle Condel 1490, Valparaíso, Chile

Nuestro Servicio
 Café las Delicias posee una excelente vista al mar, ambiente patrimonial rodeado de murales y grafitis. Sector de fácil acceso para minusválidos y tercera edad, espacios para niños y carta variada en productos. Esperamos entregarte la mejor atención y darle a los visitantes lo que buscan. Nuestro menú consiste en: Variados tipos de té y café, delicatessen, cupcakes, pasteles, galletas y mucho más.

Comentarios

Escribe tu comentario

Claudio Ruiz
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit dolor adipiscing elit dolor nasce-tur ridiculus enim. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

Café las Delicias
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit dolor adipiscing elit dolor nasce-tur ridiculus enim. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

Quizás te interese

Hotel Brighton
 Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
 Hotel
 El hotel y café posee una excelente vista al mar, ambiente [...] [Ver más](#)

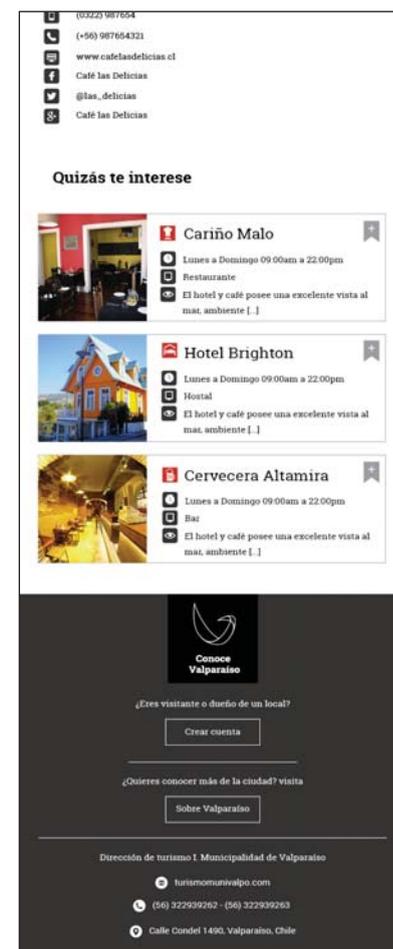
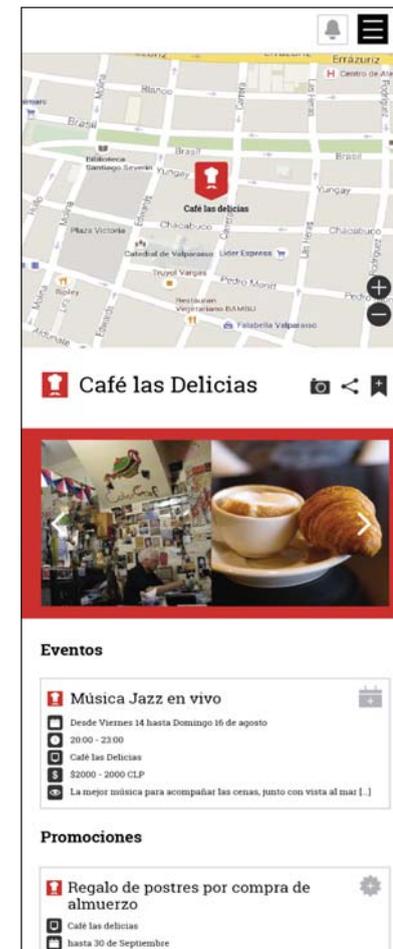
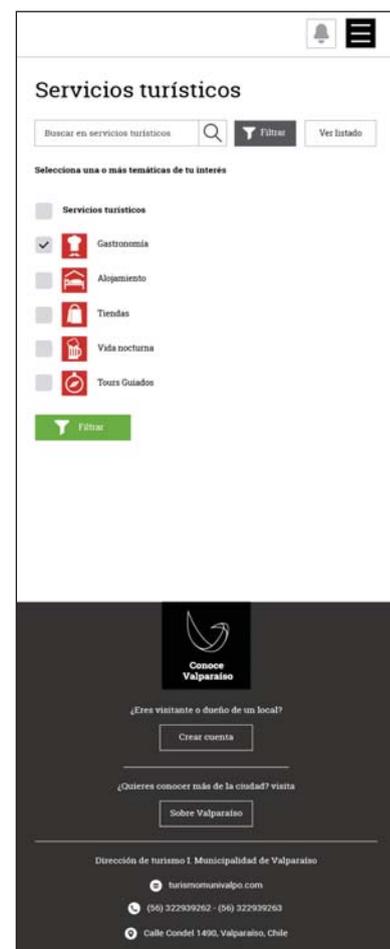
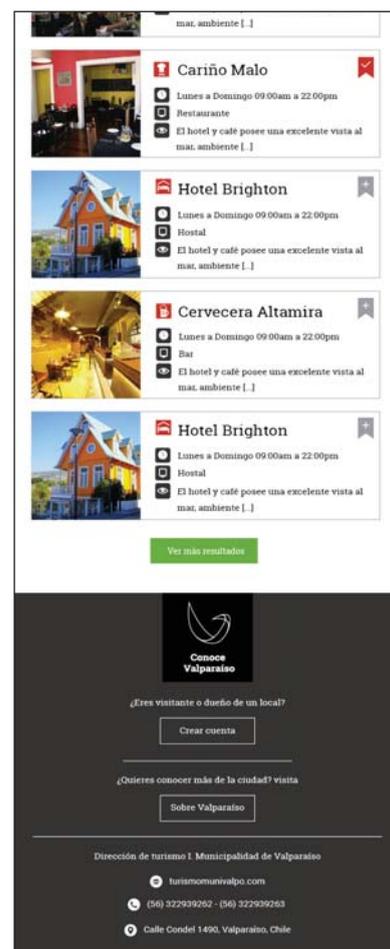
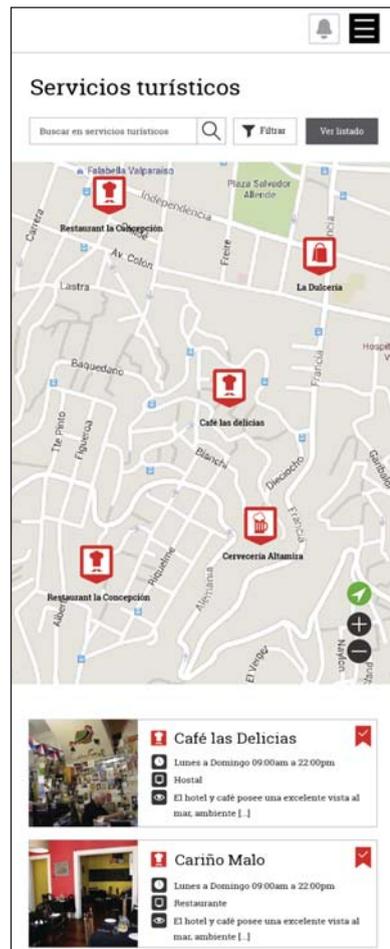
Cervecería Altamira
 Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
 Bar
 El hotel y café posee una excelente vista al mar, ambiente [...] [Ver más](#)

Conoce Valparaíso

¿Eres visitante o dueño de un local? | ¿Quieres conocer más de la ciudad? visita

Dirección de Turismo I. Municipalidad de Valparaíso
 turismo@munivalpo.com | (56) 322939262 - (56) 322939263 | Calle Condel 1490, Valparaíso, Chile

Servicios turísticos móvil



Transporte y ayuda PC

Transporte y ayuda

Buscar en transporte y ayuda

Paradero Trolebuses
Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
\$300 local, \$120 escolar
Los trolebuses tienen un recorrido continuo desde cerro [...]

Colectivos Recreo
Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
\$300 local, \$120 escolar
Los colectivos tienen un recorrido continuo desde cerro [...]

Baño plaza Victoria
Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
\$150 a todo público
Los baños tienen acceso durante gran parte del día a los visitantes [...]

Colectivos Recreo
Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
\$300 local, \$120 escolar
Los colectivos tienen un recorrido continuo desde cerro [...]

Baño plaza Victoria
Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
\$150 a todo público
Los baños tienen acceso durante gran parte del día a los visitantes [...]

Ver más resultados

Conoce Valparaíso

¿Eres visitante o dueño de un local? | ¿Quieres conocer más de la ciudad? visita

Crear cuenta | Sobre Valparaíso

Dirección de turismo | Municipalidad de Valparaíso

turismomunivalpo.com | (56) 322939262 | (56) 322939263 | Calle Condell 1490, Valparaíso, Chile

Datos de utilidad

Buscar en transporte y ayuda

Selecciona una o más temáticas de tu interés

Datos de utilidad

Buses

Trolebus

Taxis y colectivos

Metro

Servicios turísticos

Oficinas de información turística

Casas de cambio

Embajadas

Hospitales

Busbancos

Catedraleros

Conoce Valparaíso

¿Eres visitante o dueño de un local? | ¿Quieres conocer más de la ciudad? visita

Crear cuenta | Sobre Valparaíso

Dirección de turismo | Municipalidad de Valparaíso

turismomunivalpo.com | (56) 322939262 | (56) 322939263 | Calle Condell 1490, Valparaíso, Chile

Paradero Trolebuses

Conoce Valparaíso

Sobre el lugar

Actualmente los trolebuses realizan una sola ruta: 802 entre Avenida Argentina y la Adama, atravesando la zona de El Almendral, el Barrio Financiero de Valparaíso, el Barrio Puerto y Segundo hasta la Adama. Algunos hitos turísticos importantes al recorrido de los trolebuses son el Terminal de Buses de Valparaíso, la Plaza de la Victoria, La Sebastiana (Casa de Pablo Neruda), Acosador Concepción - Cerro Concepción, Acosador El Peral - Cerro Alegre, Plaza Sotomayor, cosa de facilitar la ubicación de ustedes y que puedan acceder a lugares interesantes.

Comentarios

Escribe tu comentario

Comentar

Claudio Ruiz
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

Museo Baburizza
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

Quizás te interese

Colectivos cerro Carcel
Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
\$300 local, \$120 escolar
Los colectivos tienen un recorrido continuo desde cerro [...]

Conoce Valparaíso

¿Eres visitante o dueño de un local? | ¿Quieres conocer más de la ciudad? visita

Crear cuenta | Sobre Valparaíso

Dirección de turismo | Municipalidad de Valparaíso

turismomunivalpo.com | (56) 322939262 | (56) 322939263 | Calle Condell 1490, Valparaíso, Chile

Sobre el lugar

Actualmente los trolebuses realizan una sola ruta: 802 entre Avenida Argentina y la Adama, atravesando la zona de El Almendral, el Barrio Financiero de Valparaíso, el Barrio Puerto y Segundo hasta la Adama. Algunos hitos turísticos importantes al recorrido de los trolebuses son el Terminal de Buses de Valparaíso, la Plaza de la Victoria, La Sebastiana (Casa de Pablo Neruda), Acosador Concepción - Cerro Concepción, Acosador El Peral - Cerro Alegre, Plaza Sotomayor, cosa de facilitar la ubicación de ustedes y que puedan acceder a lugares interesantes.

Comentarios

Escribe tu comentario

Comentar

Claudio Ruiz
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

Museo Baburizza
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

Quizás te interese

Colectivos cerro Carcel
Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
\$300 local, \$120 escolar
Los colectivos tienen un recorrido continuo desde cerro [...]

Baño plaza Victoria
Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
\$150 a todo público
Los colectivos tienen un recorrido continuo desde cerro [...]

Conoce Valparaíso

¿Eres visitante o dueño de un local? | ¿Quieres conocer más de la ciudad? visita

Crear cuenta | Sobre Valparaíso

Dirección de turismo | Municipalidad de Valparaíso

turismomunivalpo.com | (56) 322939262 | (56) 322939263 | Calle Condell 1490, Valparaíso, Chile

Transporte y ayuda móvil

Transporte y ayuda

Buscar en transporte y ayuda

Paradero Trolebuses

- Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
- \$300 local, \$120 escolar
- Los trolebuses tienen un recorrido continuo desde cerro [...]

Colectivos Recreo

- Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
- \$300 local, \$120 escolar
- Los colectivos tienen un recorrido continuo desde cerro [...]

Transporte y ayuda

Buscar en transporte y ayuda

Selecciona una o más temáticas de tu interés

- Datos de utilidad
- Buses
- Trolebus
- Taxi y colectivos
- Metro
- Servicios básicos
- Oficinas de información turística
- Casas de cambio
- Embajadas
- Hospitales
- Bomberos
- Carabineros

Colectivos Recreo

- Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
- \$300 local, \$120 escolar
- Los colectivos tienen un recorrido continuo desde cerro [...]

Baño plaza Victoria

- Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
- \$150 a todo público
- Los baños tienen acceso durante gran parte del día a los visitantes [...]

Colectivos Recreo

- Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
- \$300 local, \$120 escolar
- Los colectivos tienen un recorrido continuo desde cerro [...]

Baño plaza Victoria

- Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
- \$150 a todo público
- Los baños tienen acceso durante gran parte del día a los visitantes [...]

Conoce Valparaíso

¿Eres visitante o dueño de un local?

¿Quieres conocer más de la ciudad? visita

Dirección de turismo | Municipalidad de Valparaíso

turismomunivalpo.com

(56) 322939262 - (56) 322939263

Calle Condell 1490, Valparaíso, Chile

Transporte y ayuda

Buscar en transporte y ayuda

Selecciona una o más temáticas de tu interés

- Datos de utilidad
- Buses
- Trolebus
- Taxi y colectivos
- Metro
- Servicios básicos
- Oficinas de información turística
- Casas de cambio
- Embajadas
- Hospitales
- Bomberos
- Carabineros

Paradero Trolebuses

Sobre el lugar

Actualmente los trolebuses realizan una sola ruta: 802 entre Avenida Argentina y la Aduana, atravesando la zona de El Almendral, el Barrio Financiero de Valparaíso, el Barrio Puerto y llegando hasta la Aduana.

Algunos hitos turísticos importantes al recorrido de los trolebuses son el Terminal de Buses de Valparaíso, la Plaza de la Victoria, La Sebastiana (Casa de Pablo Neruda), Ascensor Concepción - Cerro Concepción, Ascensor El Peral - Cerro Alegre, Plaza Sotomayor, cosa de facilitar la ubicación de ustedes y que puedan acceder a lugares interesantes.

Comentarios

Escribe tu comentario

Conoce Valparaíso

¿Eres visitante o dueño de un local?

¿Quieres conocer más de la ciudad? visita

Dirección de turismo | Municipalidad de Valparaíso

turismomunivalpo.com

(56) 322939262 - (56) 322939263

Calle Condell 1490, Valparaíso, Chile

Transporte y ayuda

Buscar en transporte y ayuda

Selecciona una o más temáticas de tu interés

- Datos de utilidad
- Buses
- Trolebus
- Taxi y colectivos
- Metro
- Servicios básicos
- Oficinas de información turística
- Casas de cambio
- Embajadas
- Hospitales
- Bomberos
- Carabineros

Paradero Trolebuses

Sobre el lugar

Actualmente los trolebuses realizan una sola ruta: 802 entre Avenida Argentina y la Aduana, atravesando la zona de El Almendral, el Barrio Financiero de Valparaíso, el Barrio Puerto y llegando hasta la Aduana.

Algunos hitos turísticos importantes al recorrido de los trolebuses son el Terminal de Buses de Valparaíso, la Plaza de la Victoria, La Sebastiana (Casa de Pablo Neruda), Ascensor Concepción - Cerro Concepción, Ascensor El Peral - Cerro Alegre, Plaza Sotomayor, cosa de facilitar la ubicación de ustedes y que puedan acceder a lugares interesantes.

Comentarios

Escribe tu comentario

Conoce Valparaíso

¿Eres visitante o dueño de un local?

¿Quieres conocer más de la ciudad? visita

Dirección de turismo | Municipalidad de Valparaíso

turismomunivalpo.com

(56) 322939262 - (56) 322939263

Calle Condell 1490, Valparaíso, Chile

Transporte y ayuda

Buscar en transporte y ayuda

Selecciona una o más temáticas de tu interés

- Datos de utilidad
- Buses
- Trolebus
- Taxi y colectivos
- Metro
- Servicios básicos
- Oficinas de información turística
- Casas de cambio
- Embajadas
- Hospitales
- Bomberos
- Carabineros

Paradero Trolebuses

Claudio Ruiz

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit dolor adipiscing elit dolor nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

Café las Delicias

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit dolor adipiscing elit dolor nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium.

Trolebus

- Lunes a Sábado 09:00am a 20:30pm
- \$300 local, \$120 escolar

Quizás te interese

Baño plaza Victoria

- Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
- \$150 a todo público
- Los baños tienen acceso durante gran parte del día a los visitantes [...]

Colectivos Recreo

- Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
- \$300 local, \$120 escolar
- Los colectivos tienen un recorrido continuo desde cerro [...]

Baño plaza Victoria

- Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
- \$150 a todo público
- Los baños tienen acceso durante gran parte del día a los visitantes [...]

Conoce Valparaíso

¿Eres visitante o dueño de un local?

¿Quieres conocer más de la ciudad? visita

Dirección de turismo | Municipalidad de Valparaíso

turismomunivalpo.com

(56) 322939262 - (56) 322939263

Calle Condell 1490, Valparaíso, Chile

Transporte y ayuda

Buscar en transporte y ayuda

Selecciona una o más temáticas de tu interés

- Datos de utilidad
- Buses
- Trolebus
- Taxi y colectivos
- Metro
- Servicios básicos
- Oficinas de información turística
- Casas de cambio
- Embajadas
- Hospitales
- Bomberos
- Carabineros

Paradero Trolebuses

Claudio Ruiz

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit dolor adipiscing elit dolor nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

Café las Delicias

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit dolor adipiscing elit dolor nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium.

Trolebus

- Lunes a Sábado 09:00am a 20:30pm
- \$300 local, \$120 escolar

Quizás te interese

Baño plaza Victoria

- Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
- \$150 a todo público
- Los baños tienen acceso durante gran parte del día a los visitantes [...]

Colectivos Recreo

- Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
- \$300 local, \$120 escolar
- Los colectivos tienen un recorrido continuo desde cerro [...]

Baño plaza Victoria

- Lunes a Domingo 09:00am a 22:00pm
- \$150 a todo público
- Los baños tienen acceso durante gran parte del día a los visitantes [...]

Conoce Valparaíso

¿Eres visitante o dueño de un local?

¿Quieres conocer más de la ciudad? visita

Dirección de turismo | Municipalidad de Valparaíso

turismomunivalpo.com

(56) 322939262 - (56) 322939263

Calle Condell 1490, Valparaíso, Chile

Crear cuenta

The screenshot shows the 'Crear cuenta' page. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: Eventos, Promociones, Rutas, Patrimonio y cultura, Servicios turísticos, and Transporte y ayuda. A search bar and a 'Crear cuenta' button are also present. The main heading is 'Crear cuenta'. Below it, there is a sub-heading 'Ingresar con tus datos personales'. The form includes fields for 'Nombre de usuario' (with 'Claudio Ruiz' as an example), 'Correo electrónico' (with 'claudio@conocevalpo.com' as an example), 'Contraseña', and 'Repetir contraseña'. There are also social media options: 'Crear con Facebook', 'Crear con Google+', and 'Crear con Twitter'. A checkbox for '¿Eres dueño de un local en Valparaíso? Crea tu local' is checked. At the bottom, there is a 'Crear' button and a footer with contact information for the Dirección de turismo I. Municipalidad de Valparaíso.

Creando local: Datos de local

The screenshot shows the 'Datos del local' page. The main heading is '1/6 Datos del local'. Below it, there is a sub-heading 'Nombre del local (el que se mostrará al visitante)' with a text input field containing 'Café las Delicias'. There are two sections for 'Selección tipo de local': 'Patrimonio y Cultura' and 'Servicio Turístico'. The 'Tipo de gastronomía' section has two columns of radio buttons: 'Gastronomía' (with 'Gastronomía' selected) and 'Restaurante' (with 'Restaurante' selected). At the bottom, there is a 'Guardar' button and a footer with contact information for the Dirección de turismo I. Municipalidad de Valparaíso.

Creando local: Ubicación

The screenshot shows the 'Ubicación' page. The main heading is '2/6 Ubicación'. Below it, there is a sub-heading 'Escribe tu dirección' with a text input field containing 'Ejemplo Calle los arces 230, Cerro Alegre, Valparaíso'. There is a map showing the location of the local. At the bottom, there is a 'Guardar' button and a footer with contact information for the Dirección de turismo I. Municipalidad de Valparaíso.

Creando local: Contacto

The screenshot shows the 'Contacto' page. The main heading is '3/6 Contacto'. Below it, there is a sub-heading 'Horario de atención' with a time range selector (09:00 AM to 07:00 PM) and a 'Seleccionar día' dropdown. There is a 'Correo de contacto' field with a note 'Si tiene más de un correo, escribidos separados con comas'. There are fields for 'Teléfono fijo', 'Teléfono celular', and 'Sitio Web del local'. At the bottom, there is a 'Guardar' button and a footer with contact information for the Dirección de turismo I. Municipalidad de Valparaíso.

Creando local: Descripción de local

The screenshot shows the 'Descripción de tu local' form. At the top, there's a header with the 'Conoce Valparaíso' logo and navigation links. The main heading is '4/6 Descripción de tu local'. Below it, a sub-heading reads 'Describe las cualidades de tu local, los productos que ofrecen, en que se destacan, lo que tu quieras!'. The form has two main sections: 'Título de la reseña' with a text input field and 'Escribe sobre tu local' with a larger text area. A green 'Guardar' button is at the top right. The footer contains contact information for the 'Dirección de turismo | Municipalidad de Valparaíso'.

Creando local: Galería

The screenshot shows the 'Galería de Fotografías' form. The header is the same as the previous screen. The main heading is '5/6 Galería de Fotografías'. A sub-heading reads 'La imagen es muy importante para atraer a la clientela, ¿sube tus mejores fotos! Tus clientes también podrán subir fotografías a tu local.' The form has a 'Subir fotografías' section with a large image upload area and a 'Fotos subidas' section showing a grid of six uploaded photos. A green 'Guardar' button is at the top right. The footer contains contact information for the 'Dirección de turismo | Municipalidad de Valparaíso'.

Creando local: Redes sociales

The screenshot shows the 'Sincronizar redes sociales' form. The header is the same. The main heading is '6/6 Sincronizar redes sociales'. A sub-heading reads 'Para que sus eventos y promociones se publiquen automáticamente en sus redes sociales, sincronice esta cuenta con sus redes.' The form has three sections for social media: 'Facebook' with a URL input and 'Sincronizar con Facebook' button; 'Google+' with a URL input and 'Sincronizar con Google+' button; and 'Twitter' with a URL input and 'Sincronizar con Twitter' button. A green 'Guardar' button is at the top right. The footer contains contact information for the 'Dirección de turismo | Municipalidad de Valparaíso'.

Mensajes finalización de edición

The screenshot shows a confirmation message for 'Edición de perfil de local'. The header is the same. The main heading is 'Edición de perfil de local'. The message text reads 'Editaste exitosamente tu perfil', followed by 'Café las Delicias' and '¿Desea ir a perfil o volver a editar?'. There are two buttons: 'Navegar con mi cuenta' and 'Ir a perfil del local'. The footer contains contact information for the 'Dirección de turismo | Municipalidad de Valparaíso'.

Crear nuevo evento

The screenshot shows the 'Nuevo evento' form. At the top, there's a navigation bar with the Conoce Valparaíso logo and menu items: Eventos, Promociones, Rutas, Patrimonio y cultura, Servicios turísticos, Datos de utilidad. The form title is 'Nuevo evento' with 'Cancelar' and 'Crear' buttons. A blue instruction box says: 'Crea nuevos eventos para que más clientes asistan a tus actividades, estas aparecerán en el inicio del sitio y puedes compartirlas en tus redes sociales'. The form fields include: 'Nombre del evento' (text input), 'Fecha' (date range from 27/03/04 to 28/03/04), 'Horario' (time range from 09:00 AM to 07:00 PM), 'Precio' (radio buttons for 'Gratis' and 'Escribe el precio, indicando si es general, para estudiantes o adulto mayor'), 'Descripción del evento' (text area with a placeholder 'Escribe breve descripción de su evento, la temática que tendrá'), and '¿Quieres publicar este evento en tus redes sociales?' (checkboxes for Facebook, Twitter, and Google+). On the left, 'Eventos Vigentes' shows 'Noches de Jazz en Vivo' with edit and delete icons. The footer contains contact information for the Dirección de turismo 1, Municipalidad de Valparaíso.

Editar evento

The screenshot shows the 'Editando eventos' form. The navigation bar is the same as in the previous form. The form title is 'Editando eventos' with 'Eliminar evento' and 'Guardar cambios' buttons. A blue instruction box says: 'Los cambios que realices se actualizarán en tu evento y se avisará a quienes hayan guardado tu evento'. The form fields are identical to the 'Nuevo evento' form, but the 'Nombre del evento' is pre-filled with 'Noches de Jazz en vivo'. The 'Descripción del evento' is pre-filled with: 'La mejor rubrica para acompañar las cenas, punto con vista al mar. Café las delicias pone una excelente vista al mar, ambiente patrimonial rodeado de sonidos y gratis. Sector de fácil acceso para minusválidos y tercera edad, espacio para sillas y carta variada en productos. Venís de entrar en local de Café las Delicias.' There is a small image of a jazz band. The footer is the same as in the previous form.

Crear nueva promoción

The screenshot shows the 'Nueva promoción' form. The navigation bar is the same. The form title is 'Nueva promoción' with 'Cancelar' and 'Crear' buttons. A blue instruction box says: 'Crea nuevas promociones, estas aparecerán en el inicio del sitio y puedes compartirlas en tus redes sociales'. The form fields include: 'Nombre de la Promoción' (text input), 'Duración' (radio buttons for 'Indefinido', 'Hasta agotar stock', 'Todos los días hasta' (with date 25/11/2015), and 'Solo día' (with date 25/11/2015)), 'Tipo de promoción' (dropdown menu with '5% descuento' selected), 'Descripción de la promoción' (text area with a placeholder 'Escribe breve descripción de su evento'), and '¿Quieres publicar este evento en tus redes sociales?' (checkboxes for Facebook, Twitter, and Google+). On the left, 'Promociones Vigentes' shows 'Descuento en entradas a teatro a niños' and '2x1 en entradas a puestas en San...'. The footer contains contact information for the Dirección de turismo 1, Municipalidad de Valparaíso.

Editar promoción

The screenshot shows the 'Editando promoción' form. The navigation bar is the same. The form title is 'Editando promoción' with 'Eliminar promoción' and 'Guardar cambios' buttons. A blue instruction box says: 'Los cambios que realices se actualizarán en tu promoción y se avisará a quienes hayan adquirido la promoción'. The form fields are identical to the 'Nueva promoción' form, but the 'Nombre de la Promoción' is pre-filled with 'Regalo en almorcamos familiares'. The 'Descripción de la promoción' is pre-filled with: '50% de descuento a adulto mayor y niños menores de 6 años. Adquiere la promoción y con tu nombre de usuario en el local haz valer tu descuento. En todo el primer piso del palacio se exhiben las pinturas de la Colección Europa legada por tratamiento por Pascual Babinza a la ciudad de Valparaíso. Son obras de autores franceses, españoles, italianos, rusos, ingleses, holandeses, etc.' There is a small image of a painting. The footer is the same as in the previous form.

Enlaces a maquetas navegables

Se realiza el trabajo de adaptar los diseños de interfaz a maquetas navegables, con el fin de mostrar el flujo entre las páginas, los despliegues de los menús y en el caso del PC, como es que funciona el proceso de creación de una cuenta de local.

Se presenta la maqueta del sitio para pc y otra para móvil. En la maqueta de pc se prioriza mostrar los mensajes en respuesta a las acciones del usuario durante el proceso de creación de una cuenta. Para el usuario visitante se piensa la maqueta móvil para verla desde el celular, con énfasis en buscar contenidos y actividades dentro del sitio.



Conoce Valparaíso PC
<https://marvelapp.com/i6717h>



Conoce Valparaíso Móvil
<https://marvelapp.com/dh25i1>

“Como diseñadores, cuando construimos los servicios basados en la verdadera idea de las personas que van a utilizar, podemos estar seguros de que vamos a entregar un valor real”

Polaine, A. Lovlie, L. Reason, B. (2013). Service design, From Insight to Implementation, New York, Rosenfeld Media.

CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

Este proyecto comienza como una investigación respecto al estado actual del turismo en la ciudad de Valparaíso. Se realiza un análisis de las instalaciones físicas de las oficinas de información turística, como punto de recepción de las dudas de los visitantes.

A partir de este análisis, en conjunto con la observación de modelos de turismo, se plantea un modelo de experiencia turística que representa el proceso del visitante desde el proceso previo de inspiración, la decisión de viajar, la preparación y el viaje, la llegada al lugar y la experiencia que adquiere de ese lugar, su capacidad de compartir sus vivencias a través de los medios digitales. Mostrando este proceso como un ciclo en donde siempre está presente o el adquirir información por parte de los medios digitales o ellos el producir información al compartir sus vivencias. En este ciclo de compartir y recibir información es donde se detecta una falencia en la ciudad de Valparaíso; la cual su plataforma actual (sitio web) no posee la capacidad de recibir y entregar información actualizada de los panoramas y actividades de la ciudad en todos los dispositivos móviles.

A partir del modelo se detectan los tipos de visitantes, el improvisador y el planificador, acorde al énfasis de búsqueda de información ya sea en el lugar de destino o antes de su visita.

Además, se investiga la actual constitución de los actores del turismo a nivel nacional y más específico de Valparaíso; se destacan a los actores que más se involucren con la experiencia de los visitantes y se constituyen los puntos de contacto entre estos actores; esto con el fin de detectar áreas de trabajo a partir de las relaciones entre la oferta turística, los visitantes y los operadores de mercado, específicamente en Valparaíso la dirección de turismo.

Con los tipos de visitantes y los actores identificados, se plantean los tipos de usuario para los cuales se piensa el proyecto, un visitante improvisador, uno planificador y un prestador de servicio, esto porque se piensa una dinámica en que el visitante pueda recibir información actualizada antes de llegar o durante su estadía en el lugar.

Es por lo anterior que se plantea el proyecto conoce

Valparaíso; una plataforma que interactúe con los visitantes antes de llegar o en el lugar a través de una plataforma que se adapte a los dispositivos móviles y PC.

Se plantea una dinámica interactiva entre los prestadores de servicios y los visitantes, en donde los prestadores serán los que actualicen su información de eventos y promociones, y a su vez los visitantes colaboren con su experiencia a través de comentarios, fotografías y compartir los contenidos con sus conocidos; de este modo; todos los lugares tendrán un perfil en el mismo lugar y a su vez podrán ser difundidos para que las personas asistan a sus locales.

Se incluyen el patrimonio y la cultura de la ciudad como una categoría importante dentro de la plataforma; ya que estas son las principales características que llama a los visitantes a venir a Valparaíso; además se presentan las rutas como elemento que recopila una serie de lugares; con el fin de construir un recorrido para los visitantes. Con el fin de que esta plataforma tenga cabida como un proyecto que se lleve a cabo; se debe encargar su administración a una organización que sea capaz de

mantener activas tanto a la oferta como a la demanda; al incentivar la colaboración con eventos y promociones actualizados y entregando el acceso a este sitio en los diferentes puntos de información turística; además de hoteles y hostales en donde se detecta que los visitantes realizan muchas consultas respecto a lo que harán en su estadía en la ciudad.

La organización más pertinente detectada es la Dirección de turismo de la municipalidad de Valparaíso; por el hecho que es la entidad del municipio encargada de organizar las actividades de recepción de turistas de cruceros, reparten material a las diferentes oficinas de información turística y poseen contactos con los prestadores de servicios de la ciudad para recibir información.

En caso de que el proyecto no sea tomado por la dirección de turismo; este puede ser recibido por alguna asociación gremial, ya que como agrupación de dueños de prestadores de servicios serán capaces de fomentar la participación de sus integrantes en la actualización de contenido.

La idea de buscar una organización que se haga cargo del proyecto es con el fin de que sea capaz de mantener de manera constante la participación de la oferta en la publicación de actividades y a su vez dar un acceso constante a los visitantes de la plataforma y de la información que necesiten; para que mantenga la plataforma activa a través del tiempo y que su actualización de contenidos sea constante.

COLOFON

La presente edición corresponde a la carpeta de titulación de la alumna Melany Marín Oyanedel, de la carrera de Diseño Gráfico.

La tipografía utilizada corresponde a Roboto en sus variables thin, light, light italic, regular, bold, semibold y black.

El papel utilizado para esta edición corresponde a papel Couché Opaco de 100 gramos para las hojas interiores, Cartulina doble faz negra para la página de gracia e Hilado 180 para la portada.

Se imprimen 3 ejemplares en la impresora láser Xerox Phaser 7500 para las hojas interiores en el local Projecad en Miramar. El empaste de las tres ediciones fue realizado por Adolfo Espinoza, funcionario de la escuela de Arquitectura y Diseño de la PUCV.

Valparaíso, Septiembre 2015