



PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATOLICA
DE VALPARAISO

Investigación acción: adaptación de estrategias basadas en los momentos de la lectura para la comprensión de textos multimodales propagandísticos y publicitarios

Trabajo de Titulación para optar al Grado de Licenciado en Educación y al Título de Profesor de Castellano y Comunicación

**Profesora Guía:
Carolina González Ramírez**

**Alumna:
Camila Domínguez Alcayaga**

Viña del Mar, junio de 2017

ÍNDICE

ÍNDICE	3
1. INTRODUCCIÓN	5
2. ANÁLISIS DEL CONTEXTO DE APLICACIÓN	7
3. METODOLOGÍA	10
3.1. Investigación Acción en el contexto escolar.....	10
3.2. Recolección de evidencia.....	10
3.3. Análisis y categorización de evidencia.....	12
3.4 Explicación del problema didáctico y formulación de hipótesis y objetivos.....	16
4. MARCO TEÓRICO	19
4.1. Lectura y Comprensión.....	20
4.1.1 Concepto de Lectura.....	20
4.1.2 Concepto de Comprensión.....	21
4.1.3 Comprensión Multimodal.....	22
4.2. Inferencias.....	23
4.2.1 Concepto de inferencias.....	23
4.2.2 Tipos de inferencia.....	24
4.3. Estrategias.....	25
4.3.1 Concepto de estrategia.....	25
4.3.2 Estrategias de comprensión.....	26
4.3.3 Momentos de la lectura.....	26
4. 4. Teoría de la comunicabilidad.....	27
4.5. Alfabetización crítica.....	28
5. PLAN DE ACCIÓN	30
5.1. Objetivo general y objetivos específicos.....	31
5.2. Objetivos por sesión.....	32
6. ANÁLISIS DE EVIDENCIAS	33
6.1. Descripción de las evidencias	33
6.2. Evidencias cualitativas	34
6.3. Evidencias cuantitativas	35
7. REFLEXIÓN	41
7.1. Aspectos logrados.....	41
7.2. Aspectos no logrados.....	41
8. PLAN DE MEJORA.....	43

9.CONCLUSIONES Y PROYECCIONES	44
10. BIBLIOGRAFÍA	45
ANEXOS	47

1. INTRODUCCIÓN

Es sabido que la comprensión es uno de los ejes centrales del subsector de Castellano y Comunicación en el sistema educativo de nuestro país. Es por ello que pruebas estandarizadas como la PSU o el SIMCE se centran básicamente en la evaluación de esta competencia por sobre las demás que forman parte de los ejes que protagonizan las bases curriculares. Sin embargo, es incuestionable que a medida que avanzamos en el tiempo los textos escritos o análogos son cada vez menos protagonistas dentro de la realidad de los estudiantes de las actuales y futuras generaciones. Entonces, resulta necesario dar cuenta que, en la actualidad, es cada vez más innegable el hecho de que la sociedad está sometida de forma constante al incesable bombardeo de ideologías o discursos provenientes de marcas, empresas, fundaciones, organismos, instituciones, que muchas veces detrás de pequeños detalles, hay guiños o dejos que sostienen un discurso socio cultural que se perpetua cada día mediante su imparable circulación. Así, surge la duda de si al enfrentarse a textos multimodales que circulan a través de todos los medios de comunicación y plataformas sociales hoy, son o no en realidad comprendidos, si son o no analizados y por último si son o no vistos desde una perspectiva crítica y evaluadora por sus infinitos receptores.

Estas preguntas surgieron desde la observación de un curso de treinta estudiantes de tercero medio de un colegio particular-subsuencionado de Quilpué. Un curso con evidentes problemas en torno a la comprensión e interpretación de textos, y con la carencia de espacios que permitieran la discusión, reflexión y el ejercicio de un pensamiento crítico. Así, con la presente investigación acción (IA), se pretende, a través de la implementación del plan de acción, promover el trabajo interpretativo y pensamiento crítico de los alumnos del tercero medio inicial del Colegio Aconcagua mediante el trabajo de estrategias de lectura comprensiva centradas en los momentos de la lectura, las que se aplicarán dentro de la unidad de argumentación, y se adaptarán a la naturaleza multimodalidad de los que pertenecen a la publicidad y propaganda.

De este modo, el presente trabajo se ordena de acuerdo con la lógica de una investigación acción. En primer lugar, se presenta un análisis del contexto en donde se llevó

a cabo la investigación acción. Luego, en segundo lugar, se da a conocer la metodología utilizada para realizar el presente trabajo. En tercer lugar, se expone la teoría que sustenta la propuesta. En cuarto lugar, se dan a conocer los objetivos que guían la investigación junto al plan de acción propuesto traducido en una secuencia didáctica. En quinto lugar, se analizan las evidencias obtenidas, luego, se exhibe la reflexión en torno al proceso realizado para acabar finalmente en la elaboración de un plan de mejora cual se reflejará en el plan de mejora junto a las conclusiones y proyecciones de este arduo proceso.

2. ANÁLISIS DEL CONTEXTO DE APLICACIÓN

La investigación acción se lleva a cabo durante el proceso de práctica final profesional docente en el Colegio Aconcagua de Quilpué, puntualmente en un grupo de estudiantes de tercero medio conformado por treinta alumnos, donde veintitrés son varones y tan solo siete son damas que circundan entre los 16 y 17 años de edad.

El establecimiento se caracteriza por conformarse por casas: London, Bristol, York, Lancaster y Oxford, reemplazando lo común que sería la denominación de cursos por letra A, B, C, D y E. Sin embargo, los cursos no comparten como grupo en todas las asignaturas, ya que son divididos por niveles: Inicial, Intermedio y Avanzado, de acuerdo con su rendimiento. Así, para la asignatura de lenguaje, los alumnos son divididos por su nivel de rendimiento, y el tercero medio, donde se realiza la investigación acción, corresponde al curso de los alumnos pertenecientes al nivel inicial, es decir, a los que poseen más dificultades en la asignatura. Hasta la última observación que se realizó, el curso aún está sufriendo cambios en cuanto a su composición; se incorporan alumnos nuevos o estudiantes rotan a otros niveles. Debido a esta modalidad de formar un grupo curso para la asignatura de lenguaje y comunicación, los alumnos no se conocen entre todos, algunos hasta ignoran los nombres de los compañeros que no pertenecen a sus casas y no comparten de manera grupal.

Aunque no hay alumnos que presenten necesidades educativas especiales, el curso ya posee un nivel de exigencia diferenciado al de los alumnos de tercero medio de niveles Intermedio y Avanzado. A pesar de que el material base es el mismo, los otros niveles tienen un ritmo de trabajo más acelerado y trabajan en el desarrollo de habilidades más complejas que el nivel inicial y, por lo tanto, en las evaluaciones también se ve reflejada esta diferenciación.

En este sentido, el autoconcepto que los alumnos poseen en cuanto a sus capacidades en la asignatura es muy negativo, trabajan bajo la premisa de que a ellos les cuesta mucho

más que al resto de los alumnos de tercero medio, que el nivel de exigencia es muy inferior al de los demás y es por ello, que trabajan de manera desconfiada y dependiente.

La profesora mentora, además de ser la nueva jefa del departamento de lenguaje y comunicación de los cursos de media, este año es la encargada de hacer clases a todos los niveles iniciales de la media exceptuando el segundo medio. La mentora conoce a la mayoría de los alumnos debido a los años que lleva de servicio en el colegio, pero aun así es la primera vez que se enfrenta a este grupo en la sala de clases. La docente se caracteriza por utilizar una metodología expositiva y conductista, sus clases son muy estructuradas y no se caracterizan en su mayoría por contar con la activa participación de los alumnos. Es muy apegada al reglamento escolar y a los procedimientos que este propone; cada clase comienza recordando con el volumen de voz muy alto que deben sacar las mochilas de las mesas, guardar sus teléfonos celulares, quitarse los auriculares y sacar sus cuadernos y libros. Aunque los alumnos ya saben las reglas que rigen en la sala debido a las repeticiones diarias por parte de la profesora, no las llevan a cabo hasta que ella las enuncia nuevamente. Además, cuando se realiza alguna actividad la profesora anota en la pizarra la hora de inicio y término de la tarea. Resulta interesante mencionar que cuando esto sucede, es decir, cuando los alumnos deben realizar alguna tarea o actividad, ella pasa por cada banco resolviendo y aclarando dudas, pero no deja de hacerlo hasta la hora de término ya que los estudiantes necesitan la constante aprobación por parte de ella para trabajar, no confían en sus respuestas y requieren de la constante revisión de sus avances y la incesante repetición de las instrucciones.

Por otro lado, a partir de las observaciones, se puede sostener que la profesora tiene muy poca convicción respecto de las capacidades y aptitudes de los estudiantes que pertenecen a los niveles iniciales. Es por ello, que en el tercero medio inicial donde se realiza la práctica, al igual que en los otros cursos iniciales de los ciclos restantes, la docente no les impone grandes desafíos, muchas veces les da las respuestas o hace que el trabajo de los estudiantes sea muy dependiente de ella. Así, actividades que implican comprensión de lectura, por ejemplo, se producen siempre de la misma forma: la docente lee el texto por ellos

en voz alta, y va explicando párrafo por párrafo las ideas principales y secundarias, sin la participación de los estudiantes. Luego los hace realizar actividades que implican reconocer estructuras dentro de los textos, o buscar vocabulario contextual donde muchas veces también guía sus respuestas y no asciende de nivel de complejidad respecto de las habilidades. Además, si se hace referencia a la imagen que se refuerza del curso, es pertinente observar que cada vez que un alumno responde correctamente alguna pregunta, los felicita poniendo en duda si deberían o no pertenecer al nivel inicial, algo que muchas veces incomoda al resto del grupo curso. Por consiguiente, el curso está condicionado por una visión limitada de ellos mismos y su docente respecto de sus capacidades, lo cual produce que trabajen con desconfianza en sus tareas, que no puedan avanzar si no se les aprueba paso a paso un trabajo determinado con el constante miedo a los errores.

Finalmente, de acuerdo a las observaciones, los alumnos no presentan interés por las temáticas abordadas en los textos leídos por la docente y posteriormente trabajados; temáticas relacionadas con el deporte, el medio ambiente, la contaminación, el reciclaje, no capturan su atención y no muestran interés por leer dichos textos y menos por adoptar una mirada crítica o exponer sus puntos de vista. Como jóvenes de dieciséis y diecisiete años de edad, les resultan interesantes temáticas actuales y que generalmente polémicos como la homosexualidad, la cannabis, la educación, el feminismo, el aborto, entre otros.

3. METODOLOGÍA

3.1 Investigación Acción en el contexto escolar

Dentro del aula, la investigación acción (IA) surge como una metodología investigativa que permite detectar posibles problemáticas que puedan aquejar a un contexto escolar determinado. De esta manera, dicha modalidad de investigación guiará un proceso en el cual se pondrán a prueba propuestas pedagógicas que pretendan una mejora, y las que, luego de su implementación, serán sometidas a una evaluación persiguiendo de manera constante la obtención del progreso respecto del proceso de enseñanza y aprendizaje. En este sentido, Martínez (2000), propone una secuencia de fases metodológicas que permiten identificar una problemática a partir de la recolección de evidencias y categorización de la información, levantar, más tarde, una hipótesis que se dispone a mejorar el problema detectado y, de esta forma, poder elaborar un plan de acción sustentado en la teoría, el cual, posterior a su aplicación, será sometido a un proceso evaluativo y reflexivo por parte del investigador.

De esta forma, luego de haber expuesto y analizado en el apartado anterior el contexto educativo y de aula en el cual se realiza la investigación acción, se prosigue a la descripción de los instrumentos que fueron utilizados para la recolección de evidencia que servirá para reconocer la problemática que se intentará resolver con este trabajo.

3.2 Recolección de la evidencia

Durante el proceso de observación que comenzó el lunes 20 de marzo del presente año, se ha recolectado información relevante para el reconocimiento del problema. Es por ello que, tanto las guías de trabajo en clases que llevaron a cabo los alumnos, una entrevista a la docente y las observaciones realizadas por el profesor en formación, darán paso a la detección de la problemática que se abordará en el plan de acción que se realizará posteriormente.

En primer lugar, pese a que, de manera informal, el tema de las debilidades y problemáticas del curso ya habían protagonizado algunas conversaciones con la mentora, se realizó una breve entrevista (**Anexo 1**), la cual hace especial énfasis en las debilidades que ella pueda reconocer en el curso y la metodología que practica con ellos en el aula. La entrevista está compuesta por cuatro preguntas que fueron enviadas y respondidas a través del correo electrónico:

1. De acuerdo a su experiencia, ¿cuál es la mayor dificultad que poseen los alumnos del tercero medio inicial de lenguaje y comunicación (oralidad, lectura o escritura)?
2. ¿Los alumnos presentan mayor dificultad al enfrentarse a actividades de lectura intensiva o extensiva? ¿En qué puede evidenciarlo?
3. De acuerdo a su observación, en general ¿cómo es la actitud de los alumnos del tercero medio inicial, al momento de una actividad de comprensión lectora?, y ¿cómo es al momento de una actividad de producción escrita?
4. ¿Cuáles son las principales diferencias metodológicas al contrastar las clases de un tercero medio inicial y un tercero inicial avanzado, tanto en el proceso de enseñanza como en el de evaluación?

En segundo lugar, se presentan como evidencia material de trabajo utilizado en clases. Este se sitúa dentro de la unidad de argumentación y es una guía de trabajo individual que abarca la comprensión y análisis de textos argumentativos breves (**Anexo 2**), donde las instrucciones entregadas a los estudiantes fueron: “Lea atentamente los siguientes textos, reconozca la tesis, identifique el tipo de argumento que se encuentra presente en cada uno de ellos, subraye los elementos que guiaron su elección y fundamente su respuesta”.

Finalmente, y, en tercer lugar, se utilizarán como evidencias algunos de los registros que fueron llevados a cabo durante el proceso de observación por parte del profesor en formación a las clases realizadas por la mentora. Estos registros corresponden a una sesión donde se trabajó con la estructura interna y externa del texto argumentativo, y la otra está

dedicada a la contextualización de la novela *El túnel* de Ernesto Sábato, correspondiente a la lectura del mes del ciclo de tercero medio (**Anexo 3**).

3.3 Análisis y categorización de la evidencia

Es a partir de la entrevista a la mentora que puede sostenerse que el curso tiene muchas falencias en lenguaje y comunicación, como también es posible reafirmar la conjetura anteriormente planteada de que el curso carga con el estigma que implica el hecho de pertenecer a un nivel inicial; ser los estudiantes que se les dificulta casi la totalidad de las tareas de la asignatura.

Por otro lado, la mentora destaca que, aunque ella considere que los alumnos presenten debilidades en los ejes de lectura y escritura a la vez, la problemática que existe en torno a la lectura comprensiva y la extracción de información implícita e explícita de textos es recurrente. Así, durante el proceso de observación, fue sencillo notar que en casi la totalidad de las sesiones los alumnos debían enfrentarse a actividades de comprensión de lectura. La profesora propuso actividades en las cuales el alumno debe reconocer elementos estructurales de los textos como la introducción, desarrollo y conclusión, subrayar argumentos y reconocer la tesis o postura que sostiene el autor de un determinado texto, y mediante la observación, fue posible afirmar aquello que la profesora mentora expresa en la entrevista: los alumnos presentan muchas dificultades para poder extraer información explícita e implícita en el análisis de un texto determinado.

Siguiendo, en las respuestas correspondientes a la tercera y cuarta pregunta de la entrevista, se menciona la dependencia de los alumnos dentro del trabajo en el aula del nivel inicial como un método de enseñanza ideal para dicho nivel, caracterizándolos durante el proceso de aprendizaje como sujetos que requieren de la dirección y el acompañamiento constante por parte del docente. Esto, se traduce, desde la observación, en que la docente les lee y explica el texto párrafo a párrafo, les indica las ideas principales que deben subrayar, les señala las palabras que deben buscar en el diccionario para entender el texto y cuando se trata de una palabra polisémica, ella guía la elección del significado contextual por parte de

los alumnos. De esta forma, los alumnos no hacen el trabajo de leer ni comprender los textos por sí mismos, lo cual tiene directa relación con el poco desarrollo de habilidades que poseen al momento de enfrentarse a un determinado texto.

En segundo lugar, se analiza el siguiente material utilizado para la recolección de evidencia, es decir, se toman en cuenta las respuestas que los estudiantes dieron al trabajar en una guía de comprensión de lectura de textos argumentativos breves. En dicha guía, como se mencionó anteriormente, los alumnos debían reconocer la tesis que planteaban cada uno de los autores de cuatro textos no literarios, luego, reconocer a qué tipo de argumento acudían y, posterior a ello, debían justificar su elección. Es pertinente aclarar que, desde que inició el período escolar de este año, es decir, hace un mes aproximadamente, los estudiantes están trabajando con la estructura del texto argumentativo, y por lo tanto ya la conocen y la han realizado actividades en clases con otros textos breves presentes en el Texto del estudiante de Lenguaje y comunicación de Tercero Medio, brindado por el Ministerio de Educación.

De manera que, la mayor parte de las respuestas dadas por los alumnos, como se presenta en los ejemplos anexados, presentan dificultades al momento de diferenciar entre el tema del texto y la postura del autor respecto de él. En este sentido, en el texto n°3 se debía inferir la postura del autor ya que no salía de manera explícita, y de acuerdo a las respuestas y a la observación de la actividad por parte del profesor en formación, este fue el texto donde los alumnos presentaron mayor dificultad a la hora de analizarlo.

Por otro lado, durante la observación de esta actividad fue posible notar que muchos alumnos poseían problemas y muchas dudas respecto de lo que el autor opinaba o sostenía dentro de textos donde la tesis o postura no se encontraba expuesta de manera explícita. La profesora les leyó cada uno de los textos, y aportó pistas en cada uno de ellos, pero, aun así, los alumnos dejaron algunas secciones de la actividad en blanco, como en el ejemplo n°6.

En tercer lugar, las observaciones a las clases realizadas por la mentora al comienzo de la práctica pedagógica, puede apoyar conjeturas anteriormente formuladas respecto del

problema reconocido en torno a la comprensión de textos y su relación con la metodología utilizada por la mentora durante los trabajos de lectura comprensiva en clases.

A la luz de las observaciones anexadas, es posible determinar que las tareas de comprensión lectora se limitan muchas veces a lo estructural y no al contenido de los textos trabajados. En la primera observación expuesta en los anexos, es factible analizar que los alumnos enfrentan la comprensión de lectura sin siquiera leer por sí mismos, y que, además, las ideas principales les son entregadas por la profesora mientras ellos toman nota. Entonces, los alumnos no trabajan ni desarrollan las habilidades necesarias para poder extraer información de un texto, ya que esta se le es entregada por la docente. Esto tiene estrecha relación con la visión estigmatizada respecto del nivel inicial al cual pertenece el curso. Así, se les imponen muy pocos desafíos, se les pide realizar tareas más sencillas que los demás cursos, y los hace cada vez más dependientes del docente. Además, desde el análisis de la segunda observación de la clase dedicada a la contextualización de la novela *El túnel*, es posible notar que la lectura del mes no es más que resumida por la profesora. En esta línea, los alumnos se limitan a tomar nota de los acontecimientos relevantes de la novela que la profesora menciona y que además les presenta en un PowerPoint. La clase es netamente expositiva, y se manifiesta la baja participación por parte de los estudiantes a la luz de la observación ya que, al momento de tener que escribir respuestas a las 5 preguntas de desarrollo que dictó la profesora, estas no fueron revisadas ni discutidas, sino que fueron rápidamente dadas al final de la hora por la profesora y todos tomaron apuntes de ellas debido a que en la sesión próxima la lectura comprensiva de la novela de Sábato sería evaluada.

Por otro lado, resulta interesante dar cuenta de que, a partir de las observaciones, surge de forma repetitiva la conducta de los estudiantes frente a situaciones que requieran de la exposición de su opinión. Así, es posible apreciar que los alumnos se muestran incómodos al momento de tener que dar a conocer su punto de vista respecto de un tema en específico frente a los demás y que la profesora no insiste ni los guía para que puedan elaborar o expresar su punto de vista.

Finalmente, es posible sostener que, a partir del análisis de las evidencias anteriores, surgen categorías esenciales para el reconocimiento del problema que poseen los alumnos en torno a la comprensión de textos:

Primero, la participación de los estudiantes en el proceso de comprensión de textos. En este sentido, mediante las observaciones, es posible determinar que el rol que los alumnos desempeñan en su propio proceso de comprensión al enfrentar tareas de lectura es más bien pasivo. Esto quiere decir que los estudiantes no asumen un rol activo durante esta tarea; la docente es quien les lee y explica párrafo a párrafo los textos, quien entrega además el significado contextual de palabras clave dentro del texto, provocando de esta manera que no exista un trabajo individual constante que les permita ejercitar y desarrollar las habilidades necesarias para poder comprender un texto de manera autónoma. Además, es pertinente señalar que siempre se aborda el proceso de comprensión desde el momento posterior a la lectura, dejando de lado el análisis o comprobación que se pueden realizar durante el proceso de lectura. Así, podría relacionarse que el hecho de que los alumnos no sean activos partícipes del proceso que se lleva a cabo durante la lectura, repercute finalmente de forma negativa en las actividades que se proponen para el momento posterior a la lectura donde deben generalmente responder a preguntas de extracción de información explícita, implícita, interpretar y evaluar.

Segundo, la actitud de los estudiantes ante situaciones que requieren de la exposición de su opinión o punto de vista frente a sus demás compañeros de clase. En esta línea, aunque sea a través de la oralidad o la escritura, los alumnos no muestran una actitud participativa ni positiva ante las preguntas que requieran de su punto de vista crítico. Esta actitud evasiva podría estar relacionada de manera directa con la comprensión que tienen acerca de los temas que se abarcan en los textos con los cuales se trabaja, es decir, si no se comprende algo determinado, resulta muy difícil ascender hasta la crítica o evaluación del mismo. Por lo mismo, aunque a través de la totalidad de las unidades se debería desarrollar el pensamiento crítico, se debería considerar que en la unidad de argumentación es lógicamente necesario el trabajo entorno al pensamiento reflexivo y crítico de los estudiantes.

Tercero, el autoconcepto de los estudiantes respecto de sus capacidades y habilidades. Aunque el curso tiene una buena disposición y actitud de trabajo en el aula, también, luego de analizar las evidencias exhibidas, se puede sostener que, al momento de enfrentar cualquier tipo de tarea, la desconfianza, probablemente provocada por el autoconcepto que poseen los estudiantes, el cual está atravesado por el estigma de pertenecer a un nivel inicial con modalidades de trabajo que muchas veces pueden subestimar sus capacidades y no explotarlas, se ven reflejados en sus resultados y durante el momento de trabajo y realización de tareas.

Y cuarto, la metodología expositiva que predomina en las clases observadas, no promueve la participación de los alumnos y aleja los contenidos de sus realidades. En este sentido, la metodología expositiva utilizada recurrentemente en las clases por parte de la mentora, ha provocado que los alumnos estén de manera pasiva recibiendo los contenidos, que en este caso pertenecen a la estructura del texto argumentativo. Así, los alumnos conciben la argumentación como algo lejano a su cotidianeidad; un elemento que generalmente se encuentra presente en textos escolares y evaluaciones académicas. Entonces, no se genera la instancia de poder hacerlos partícipes mediante ejemplos propios de su experiencia personal o conocimiento de mundo, por lo que será complicado que dejen de considerar el proceso de comprensión como una actividad escolarizada y de alto nivel de dificultad si no se la conecta con su realidad y no se le da un sentido a la tarea.

3.4 Explicación del problema didáctico y formulación de hipótesis y objetivos

Posterior a la recolección de evidencia, al levantamiento información a partir de su análisis, y a la categorización de ella, es factible enunciar el problema didáctico que orientará el camino de la investigación acción que el profesor en formación deberá llevar a cabo durante la práctica docente final.

La problemática a tratar se centrará en el eje de comprensión, específicamente en actividades que se basen en el análisis de textos pertenecientes a la unidad de argumentación, en las cuales los estudiantes deban enfrentarse a la tarea de extraer información explícita e

implícita, pero también a la de adoptar una postura crítica frente a un tema determinado y ser capaces de comunicarla de manera eficaz.

La habilidad de comprensión se encuentra descendida en el tercero medio, y esta debilidad está atravesada tanto por la metodología que predomina en las sesiones, como por el autoconcepto negativo que los estudiantes y la mentora sostienen acerca de ellos y sus habilidades. Así las cosas, lo anterior influye en la motivación, las expectativas y las metas que cada estudiante pueda fijarse para una tarea específica. Además, las metodologías expositivas y ambientes de dependencia hacia la dirección incesante del profesor por parte del estudiante no permiten que el alumno sea un personaje activo de su proceso de aprendizaje, y no desarrollan, mediante el ejercicio, las habilidades necesarias para comprender un texto, reflexionar en torno a temáticas o discursos determinados y menos adquirir una visión crítica respecto de lo que se debería haber comprendido.

Es por ello que, a partir de lo anterior, se propone darle solución a la problemática con el trabajo y desarrollo de habilidades de comprensión centradas en los momentos de la lectura: antes, durante y después de la lectura, las que serán el cimiento al momento de trazar el plan de acción que se pretende utilizar como posible solución al descenso de la habilidad de comprensión de lectura que tienen los alumnos del tercero medio inicial del Colegio Aconcagua. Así, se plantea como ideal el hecho de obtener mejoras en la comprensión y en la expresión crítica mediante la enseñanza de estrategias de comprensión de textos basadas en los momentos de la lectura. De esta forma, se persigue que, mediante seis sesiones de noventa minutos cada una y, al trabajar con estrategias de comprensión de textos centradas en los momentos de lectura, poder no solo enriquecer su habilidad inferencial, sino que también, promover un trabajo interpretativo y crítico que pueda ser textualizado o verbalizado por los estudiantes. Entonces, el objetivo principal que se plantea en esta investigación se basa en el promover el trabajo interpretativo de los alumnos del tercero medio inicial del Colegio Aconcagua mediante el trabajo de estrategias de lectura comprensiva centrada en los momentos de la lectura de textos multimodales publicitarios y propagandísticos. Así, para abarcar el objetivo anteriormente señalado se plantean tres

objetivos específicos. En primer lugar, se persigue el enseñar y aplicar estrategias de comprensión e interpretación basadas en los momentos de la lectura. En segundo lugar, fomentar el desarrollo de una visión crítica a partir de la información implícita inferida de textos publicitarios y propagandísticos. Y, por último, evaluar el análisis crítico de los estudiantes a través de la verbalización escrita u oral de su valoración respecto de los mensajes contenidos en textos publicitarios y propagandísticos.

4. MARCO TEÓRICO

En este apartado se abordarán los conceptos principales que forman parte de la propuesta de solución a la problemática que encauza la investigación acción de este trabajo: la dificultad de los estudiantes para extraer información implícita de un texto y expresar lo comprendido a través de la escritura. Es por ello que, la problemática que se aborda en esta IA está centrada en la comprensión; la cual se pretende trabajar concretamente mediante el análisis de textos argumentativos publicitarios y propagandísticos, además, de la habilidad de expresar lo comprendido a través de la expresión escrita. Para lo anterior, se propone la obtención de mejoras respecto de esta habilidad a través del trabajo de estrategias inferenciales que contemplan tareas centradas en los momentos de la lectura. Y se sostiene que, los posibles progresos que puedan obtenerse en torno a las habilidades comprensivas de los estudiantes puedan verse reflejados en la expresión escrita. Además, debido a la naturaleza de los textos que se persigue trabajar, se busca desarrollar, en forma paralela, el desarrollo de un pensamiento crítico por parte del alumno. Así, se pretende poder llevar a cabo esa mejora de la lectura comprensiva desde un enfoque comunicativo, es decir, donde el alumno pueda no solo comprender los textos que enfrenta, sino que también pueda ser capaz de expresar aquello que comprende. Para ello será necesario abordar ciertos conceptos que resultarán claves al momento de sostener la propuesta de mejora de dichas habilidades. En primer lugar, se expondrán los conceptos de lectura, comprensión y comprensión multimodal. Luego, se aproximará a la concepción de inferencia y sus diferentes tipos. Más tarde, se abordará la noción de estrategia, centrándose en aquellas que se basan en los momentos de la lectura para, más tarde, abarcar aquello que manifiesta y sostiene la Teoría de la comunicabilidad y la Alfabetización crítica.

4.1 Lectura y comprensión

4.1.1 Concepto de lectura

La concepción que se tiene respecto del acto de leer ha ido evolucionando a través del tiempo. Es por ello que, desde un comienzo, la lectura era vista y analizada desde un punto de vista mecanicista, el cual la limitaba a simples procedimientos decodificadores de signos gráficos por parte del lector. En este sentido, el lector era considerado como un ente pasivo que, para poder llevar a cabo la tarea de la lectura, solo debía poseer los conocimientos lingüísticos necesarios para reconocer palabras y darles sonido, ya sea en voz alta o en la mente.

Sin embargo, la teoría se ha encargado de analizar más en profundidad el acto de leer, y así, es como hoy existe la necesidad de no poder concebir la lectura si no va de la mano de la comprensión que se pueda obtener de ella. En este sentido según Cassany (2006), la lectura no puede ser limitada a una concepción automatizada que la traduzca solo al hecho de descodificar signos y, por lo tanto, requiere la presencia de destrezas y habilidades mentales complejas para alcanzar la comprensión de lo leído. En esta línea, Solé (1987) expone un modelo interactivo, explicando la lectura como un proceso complejo que implica una interacción entre el lector y el texto, donde el sujeto tiene un papel activo dentro del proceso de lectura, y donde aparecen factores contextuales, aparte de texto y lector, que influyen en la tarea de leer. De este modo, se le brinda una especial importancia a los conocimientos previos que el lector posea al momento de enfrentar una lectura, ya que serán elementos determinantes para la construcción de significado que pueda elaborar a partir de un texto. El lector entonces, con sus conocimientos de mundo, tendrá expectativas o elaborará hipótesis que le permitirán verificar información concreta presente en un texto, y prestará atención a los elementos inesperados o desconocidos, aproximándose, de esta forma, a la comprensión de aquello que lee.

4.1.2 Concepto de comprensión

Como se plantea anteriormente, la lectura está directamente relacionada a la comprensión. Es por ello que, no basta con poseer los conocimientos necesarios de la lengua para decodificar un mensaje determinado, insertando, así, la noción de *alfabetización funcional*., traducida en el conjunto de estrategias y habilidades que le hacen posible a un sujeto poder comprender e interpretar aquello que lee (Cassany, 2006). Por ello, se afirma que un sujeto que, solo es capaz de decodificar signos, pero no logra comprender ni construir un significado a partir de su lectura, puede ser denominado como un *analfabeto funcional*.

En la misma línea, debe considerarse entonces a la comprensión de lectura como un proceso mental complejo el cual necesita de un esfuerzo cognitivo para poder llevarse a cabo. Dicho proceso, tal y como plantea Tijero (2009), necesitará de ciertos estímulos sensoriales; acústicos para la comunicación oral, y visuales en la comprensión de textos escritos, los cuales se conectarán con procesos inferenciales donde el sujeto relaciona la información entregada con sus conocimientos previos partir de su experiencia personal. Leer de manera comprensiva, entonces, se traduce según Cassany (2009), en un proceso de carácter psicolingüístico que le permita al sujeto poder construir un significado a partir del texto leído; y hacer una representación mental de lo que comprende del mensaje. Por ello, se proponen dos operaciones más complejas: reconstruir la base del texto y construir el modelo de situación referencial; la primera implica la obtención de la información implícita del mensaje, y la segunda contempla tomar en cuenta el contexto de la situación comunicativa (emisor, espacio, tiempo, etc.). En suma, para alcanzar la comprensión el lector debe, luego de decodificar el mensaje, completar información faltante, establecer relaciones entre los contenidos del texto, y aportar con su conocimiento respecto de las prácticas comunicativas de su contexto sociocultural.

4.1.3 Comprensión multimodal

A partir de la complejidad que se les atribuye a los procesos mentales que implican la tarea de comprender, se puede analizar, incluso, cómo influye la tipología textual a la cual se enfrentará el lector, de qué manera actúan los conocimientos previos del estudiante respecto de la forma y retórica de un tipo determinado de texto, y de esta manera, considerar los factores socioculturales que contribuyen a la comprensión y construcción del significado de un texto. Para ello, Cassany (2006) explica que la lectura diverge en cuanto al tipo de texto que se enfrenta, es decir que, dependiendo de la naturaleza del texto, la actitud, las expectativas y los objetivos serán diferentes. Siguiendo por la misma línea, se sostiene que dependiendo del contexto la lectura adopta formas particulares. En este sentido, es pertinente aludir a los textos multimodales, ya que el corpus que formará parte de esta IA serán textos propagandísticos y publicitarios que, por lo general, suelen ser multimodales.

De esta forma, Cassany explica que, la comprensión de lectura adquiere una mirada sociocultural, ya que se le concibe como práctica social que varía dependiendo del tiempo, el lugar y la actividad comunicativa de la que se trate, en otras palabras, el objetivo de la lectura cambia de acuerdo con el género discursivo que enfrenta. Así que, a partir del conocimiento que el lector tenga respecto del género discursivo al cual pertenece el texto en cuanto a forma, estilo, características, organización, temáticas recurrentes, etc., el lector adopta un rol y propósito social específico dentro de una determinada práctica cultural comunicativa. En este sentido la publicidad y propaganda pertenecen a una práctica comunicativa que forma parte de la cultura y que, además, nos une como comunidad lectora a todos los posibles clientes o receptores que la enfrentan o leer día a día. Es a partir de ello, que resulta interesante poder trabajar la lectura de comerciales o propagandas que muchas veces pasamos por alto y no nos detenemos a analizar el trasfondo del texto, o la intención con la que se nos presentan ese tipo de textos multimodales. El concepto de multimodalidad, a partir de lo que plantea Manghi (2011), alude a la presencia de variados recursos semióticos dentro de un mismo evento comunicativo, y la comprensión de los textos de esta naturaleza implica, por lo tanto, inferir el significado que construyen la agrupación de recursos. En esta

línea, se rechaza completamente la idea de que exista un texto multimodal en el que cada recurso utilizado no haga más que reiterar el mensaje, es decir, que comunique el mismo significado mediante diferentes soportes. Por ello, se expone que, en la totalidad de los textos multimodales, cada uno de sus recursos aporta un significado parcial, y que, para poder ser comprendido, deben entenderse cada uno de los recursos que participan de la misma situación comunicativa. Así, la tarea de comprender textos formado por diferentes recursos sensoriales, desde el trabajo de un corpus publicitario, implicaría entonces, hacer conciencia de que se es parte de una comunidad discursiva, y que detrás de este género que está presente en la cotidianeidad, se ocultan relaciones de poder social que requieren ser comprendidas, inferidas e interpretadas para el desarrollo del pensamiento crítico de un sujeto lector.

4.2 Inferencias

Siguiendo el camino de la solución que se propone frente a la problemática del descenso en la habilidad de comprender textos, resulta clave definir el concepto de Inferencias que surge anteriormente al tratar la habilidad de comprensión. Es por ello que se dará la noción de Inferencia para más tarde categorizarlas según sus funciones y aportes dentro del proceso de comprensión de textos. Teniendo consideración, por supuesto que la presente investigación acción se aboca al trabajo con textos publicitarios y propagandísticos, los que en su mayoría contienen información que se debe inferir por parte del receptor a modo de primer paso para poder llegar luego a construir una visión crítica de aquello que se comprende e infiere de un determinado texto.

4.2.1 Concepto de inferencias

Es importante entender que la comprensión implica construcción de significado, y que muchas veces este puede no coincidir con la información que se exprese de manera concreta y explícita dentro de un texto. Entonces, el comprender implicaría darle un sentido a la información que el texto entrega, y para ello es necesario que el lector aporte con su conocimiento previo, tanto del tema como de la situación comunicativa a la que se enfrenta. Resulta, que la teoría afirma que las inferencias o los procesos inferenciales son

imprescindibles para poder comprender un texto. En este sentido, Gárate, Gutiérrez, Luque, García Madruga & Alosúa (2006), exponen que sin las inferencias no es posible poder construir el significado global de un texto, establecer relaciones entre las distintas informaciones que se entregan, y menos poder establecer un diálogo crítico frente al mensaje contenido en el texto. De esta forma, se explica que la acción de inferir se puede traducir en la habilidad que el lector tiene para poder reconstruir la intención o ideas del autor, a partir de un establecimiento de relaciones entre lo explícito y concreto de un texto y lo que no está presente.

Por su parte, Parodi (2005), también define las inferencias desde una mirada psicolingüística, donde inferir alude a una serie de procesos mentales por parte del lector donde logra relacionar información explícita con sus conocimientos previos, a fin de comprender un texto. Así, se propone una taxonomía de inferencias, a partir de su funcionalidad dentro del proceso de comprensión.

4.2.2 Tipos de Inferencias

Desde este punto, las inferencias pueden ser categorizadas desde la función *relacionadora* o la función *supletoria*. La primera, permite que el lector pueda entender la relación entre dos hechos o elementos presentes en el texto, mientras que, la segunda función, es aquella que le permite al lector poder llenar los vacíos que deja la ausencia de cierta información en el texto (Parodi, 2005).

Dentro de la función *relacionadora*, las inferencias reciben el nombre de *inferencias puente*. Estas son las inferencias que permiten relacionar elementos del texto entre sí, y se afirma que, el lector debiera ser capaz de poder hacerlo de manera automática. En este estadio, encontramos las relaciones en fenómenos tales como: la sustitución léxica, la pronominalización, la elipsis de pronombre o sintagma nominal, las relaciones causales, relaciones temporales y espaciales. Por otro lado, se presentan las inferencias que son más complejas que las anteriores, y que, por lo tanto, requieren de un mayor esfuerzo cognitivo.

Este tipo de inferencias permite el desarrollo de la capacidad crítica del alumno y se relaciona directamente con sus conocimientos previos, inclinaciones, gustos y creencias. En este punto se encuentran, entonces, las inferencias elaborativas o proyectivas y las inferencias evaluativas. Las primeras, cumplen con la función supletoria de poder completar la información que falta a partir de los conocimientos de mundo y de la información que entrega explícitamente el texto, mientras que las segundas, se basan en la capacidad que el lector posee al momento de tener que emitir un juicio de valor respecto de aquello que comprendió del texto. Es por ello que este último tipo de inferencia está estrechamente ligado a la visión de mundo del lector, inclinaciones, gustos y creencias, y asimismo, se ubican dentro de un nivel más elevado de acuerdo con la taxonomía de habilidades de pensamiento planteadas por Bloom (1956), es decir, para que el alumno pueda ser capaz de dar su visión respecto de un texto, ya debió haber efectuado el proceso de comprender e inferir el mensaje que el texto contiene.

4.3 Estrategias

A partir de lo anterior, se propone trabajar la comprensión de textos a partir del desarrollo de estrategias inferenciales. Esta pretensión de mejoras respecto de dicha habilidad, requiere de la implementación de estrategias. Para ello se abordará el concepto de estrategia, luego se llevará al campo de la comprensión de lectura, y finalmente, se hará referencia a las estrategias de comprensión centradas en los momentos de lectura; incluidos en la hipótesis como estrategia de mejora para la habilidad de inferir información implícita de un texto determinado.

4.3.1 Concepto de estrategia

Desde el trabajo que hace Solé (1992), las estrategias son definidas como un proceso en el cual se siguen indicaciones o pasos para poder llegar a una meta determinada o ser capaces de alcanzar un objetivo. En este sentido, se sostiene que es necesario, en una primera instancia, determinar qué es aquello que se quiere lograr, o cuál es el problema que se busca solucionar y, asimismo, tener en consideración los factores y actores que puedan influir. Así

las cosas, a partir de este objetivo o problema se aplican determinados procedimientos, los que, a posteriori, serán evaluados desde su efectividad respecto de la obtención o acercamiento al objetivo propuesto. En esta bisectriz, se añade que las estrategias, como tal, necesitan de un autocontrol por parte de las personas que las aplican, es decir, se requiere de una autoevaluación constante del efecto de las propias acciones, para así, poder tomar decisiones respecto del camino que se trazó en un comienzo.

4.3.2 Estrategias de comprensión

Más específicamente, desde la vereda de la comprensión lectora, Solé (1992) propone que las estrategias de comprensión lectora son procedimientos de alta complejidad que requieren de la fijación de metas específicas y, en consecuencia, la elaboración de un plan de acciones que se suceden en pro de la obtención del objetivo, la evaluación posterior a su implementación y las decisiones de un posible cambio acorde al resultado de la valoración de su efectividad.

A su vez, resulta pertinente establecer la importancia que tiene para el lector la enseñanza de estrategias de comprensión lectora. En este sentido, se persigue que el lector se convierta en un lector autónomo y activo en su proceso de comprensión, capaz de comprender diferentes tipos de textos en distintos niveles de complejidad y, de esta manera, acceder al conocimiento y aprender materias nuevas. Como estrategias para la comprensión de textos, también Solé (1992) propone tareas centradas en los diferentes momentos de lectura, los cuales serán explicados en el siguiente subapartado.

4.3.3 Momentos de la lectura

A través de esta propuesta, se pretende conseguir una mejora en las destrezas que permiten al sujeto poder extraer información que no está explícita en los textos, construyendo un significado a partir de experiencias personales. En esta línea, Cassany y Aliagas (2007) proponen el desarrollo de estas habilidades mediante tareas o actividades que se centran en

los diferentes momentos de la lectura. De este modo, se idean tareas para el momento antes de la lectura, durante la lectura y después de la lectura.

En primer lugar, para el momento anterior al enfrentamiento del alumno con la lectura del texto, se sugieren tareas que implican la elaboración de predicciones e hipótesis respecto del contenido del texto, pretendiendo tener un acceso a los conocimientos previos de mundo que tenga el sujeto lector. Desde esta perspectiva, se busca generar la motivación por leer, fijar objetivos que se deban cumplir con la lectura, elaborar preguntas que se puedan responder a través de la tarea de leer.

En segundo lugar, durante la lectura, es decir, la lectura misma, el acto de leer es percibido, dentro de esta propuesta expuesta por Solé (1992), como el proceso donde el sujeto va verificando sus hipótesis y predicciones y estableciendo otras. Además, plantea la elaboración de preguntas de identificación y comprobación en medio de la lectura, aparte de aquellas que necesiten del acto de completar la lectura del texto a cabalidad para poder ser resueltas.

Y finalmente, el momento después de la lectura; se determinan como tareas que ayudan a la comprensión la delimitación del tema central del texto, el reconocimiento de ideas principales y secundarias, elaboración de resúmenes y esquemas que transmitan y comuniquen aquello que el lector comprendió. De esta forma, actividades como crear un título a un texto leído, o la extracción de ideas principales, harán que el lector ponga en marcha su capacidad de evaluar qué información es relevante y cuál no tanto, en otras palabras, este tipo de tareas permitirán que el sujeto lector omita aquello que no considere relevante para la construcción global del significado de un texto.

4.4 Teoría de la comunicabilidad

Desde la arista de la educación, el MINEDUC en los Planes de Estudio de Tercer Año Medio (2009) considera la lectura comprensiva como uno de los ejes fundamentales del desarrollo del lenguaje en el estudiante. En este caso, la lectura es considerada como un

medio que le proporciona al alumno la capacidad de conocer diferentes realidades y ampliar su conocimiento en cuanto a conceptos, vocabulario y estructuras gramaticales más complejas. Entonces, la lectura es considerada como el punto de partida para la adquisición del conocimiento, pero también pretende promover el desarrollo de la habilidad comunicativa del sujeto dentro de los ejes de la oralidad y la escritura, ya que se persigue que el alumno pueda expresar lo comprendido a través de la expresión oral y la expresión escrita.

De esta manera, para lograr la comprensión de un texto determinado, en su total complejidad, es necesario que el lector exprese aquello que ha comprendido, ya sea a través de la oralidad o de la escritura. Así las cosas, esta IA pretende, desde una propuesta comunicativa, poder alcanzar mejoras en torno a la habilidad comunicacional de expresar mediante la escritura la comprensión de un determinado texto. En este sentido, la Teoría de la Comunicabilidad en torno a los textos escritos expuesta por Parodi (2011), levanta un principio irrenunciable para la comprensión plena de un texto: el principio de la *acreditabilidad de lo comprendido*. Así, se formula que, luego de que el lector lleve a cabo los procesos necesarios para comprender (construir significados coherentes del texto a partir de sus conocimientos previos, estrategias, capacidad de inferir y seguir sus objetivos de lectura), es indispensable que pueda expresar o verbalizar el significado que ha construido a partir de la comprensión de su lectura. Por otro lado, esta habilidad comunicativa no pretende ser considerada como la evaluación de la comprensión del lector, si no que busca ser concebida como un proceso propio del proceso comprensivo de un texto, y además sostiene que si un lector es capaz de comunicarse, ya sea mediante la oralidad o la escritura, a sí mismo o a los demás aquello que comprendió, será mucho más probable que acierte en la evaluación de habilidades menos complejas como las de reconocimiento de información explícita o extracción de datos, etc.

4.5 Alfabetización crítica

Finalmente, se considera oportuno trabajar de manera integrada en torno a la búsqueda del desarrollo de un pensamiento crítico por parte del alumno al momento de comprender un texto. Es por ello que, si nos situamos en la propuesta de trabajo, se entenderá

que, al tratar la comprensión de textos propagandísticos y publicitarios, es totalmente pertinente trabajar de forma complementaria el desarrollo de un pensamiento crítico. En este caso, el texto propagandístico y publicitario, es una práctica social-comunicativa cotidiana, la cual está cargada de ideologías, intenciones y relaciones de poder que permiten dar cabida a un ejercicio complejo de reflexión. De esta forma, una lectura crítica abarcará procesos mentales complejos que buscan llegar al sector más profundo del texto, donde el lector pueda no solo inferir intenciones y objetivos implícitos, sino que, también pueda relacionarlos con sus ideologías y valores de acuerdo a su experiencia de mundo. Así, a partir de esta relación será posible adoptar una postura personal frente a un determinado significado construido a partir de un texto. A su vez, Serrano de Montero (2008), proyecta una mirada hacia la educación crítica, sostenida en la premisa de que los estudiantes requieren de un trabajo que permita el desarrollo de su habilidad crítica; no solo pretendiendo el fin de acceder al conocimiento, sino que en búsqueda del desarrollo respecto de la capacidad de entenderlo, evaluarlo y adoptar una postura crítica que, en la actividad social en la que se desenvuelve podría permitirle el día de mañana, ser agente de cambios culturales.

5. PLAN DE ACCIÓN

Posterior a la primera fase, correspondiente a la identificación de la problemática que guía esta Investigación Acción, se planteó, en el apartado anterior, el sustento teórico que servirá de cimiento al momento de trazar el plan de acción que se pretende utilizar como posible solución al descenso de la habilidad de comprensión de lectura que tienen los alumnos del tercero medio inicial del Colegio Aconcagua. De esta forma, se persigue que, mediante seis sesiones de noventa minutos cada una y, al trabajar con estrategias de comprensión de textos centradas en los momentos de lectura, poder no solo enriquecer su habilidad inferencial, sino que también, promover un trabajo interpretativo y crítico que pueda ser expresado por los estudiantes mediante la oralidad o la escritura.

Resulta clave entonces, a partir de lo anterior, destacar que se pretende aplicar las estrategias basadas en los momentos de la lectura a textos multimodales como videos o imágenes, donde se adaptarán los procedimientos que suelen llevarse a cabo para abarcar textos análogos en los diferentes momentos de la lectura. Así, en el momento anterior a la lectura, por ejemplo, para que los alumnos realicen una predicción del contenido, en el caso de los videos, se les mostrará a los estudiantes una imagen del video pausado, reemplazando, por ejemplo, a la tarea de realizar una hipótesis a partir de un título. Por otro lado, en el caso de las imágenes durante el momento anterior a la lectura, a los alumnos se les mostrará el anuncio con todos los mensajes verbales borrados, es decir, que solo puedan ver los mensajes no verbales del texto multimodal. Luego, en el momento que corresponde al durante la lectura, los videos serán pausados en la mitad aproximadamente, a fin de comprobar que se está entendiendo o prestando atención a ciertos elementos clave que se presentan en él.

En este sentido, cabe destacar que la unidad en la que se pretende poder obtener una mejora mediante este Plan de Acción es la Unidad 2: “Publicidad y Propaganda” y por lo tanto, tal y como se planteó anteriormente, se trabajará con textos multimodales como: comerciales, afiches, imágenes, anuncios radiales y online, etc., que le permitan al alumno hacer una lectura crítica, posterior a la comprensión, de aquellos elementos a los cuales se enfrentan día a día a través de distintos soportes. La unidad que se abordará guarda una

estrecha relación con el Objetivo Fundamental n°9 de Tercer año Medio expuesto en el Marco Curricular, el cual plantea que el alumno deberá “Interpretar en los mensajes de los medios de comunicación las relaciones entre las conductas y valores que estos se proponen promover y los tipos de argumentos y procedimientos que emplean para ello.” A partir de lo anterior, en el Currículum se expone también como Contenido Mínimo Obligatorio del mismo nivel: “Reflexión y comentarios sobre textos periodísticos, cinematográficos, programas radiales y de televisión, avisos y mensajes publicitarios, centrados en la observación del componente argumentativo de ellos y evaluación de los problemas éticos involucrados en la utilización de los procedimientos de persuasión y disuasión (relación de lo verdadero con lo verosímil, de lo bueno con lo deseable, entre otros)”. Por ello se trabajará desde el comienzo de la secuencia didáctica con material cercano al alumnado y de contenido significativo y potencial para el trabajo crítico y comprensivo al cual se pretende llegar con este Plan de acción.

Así, tomando en cuenta lo anteriormente afirmado y, a modo de esclarecer el principal propósito de este plan de acción, se presentan en el siguiente sub-apartado Objetivo general y, luego, los Objetivos específicos pretendidos a trabajar para la obtención de la mejora a la cual se aspira y apela.

5.1 Objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general:

Promover el trabajo interpretativo de los alumnos del tercero medio inicial del Colegio Aconcagua mediante el trabajo de estrategias de lectura comprensiva centrada en los momentos de la lectura de textos multimodales publicitarios y propagandísticos.

Objetivos específicos:

- Enseñar y aplicar estrategias de comprensión e interpretación basadas en los momentos de la lectura.
- Fomentar el desarrollo de una visión crítica a partir de la información implícita inferida de textos publicitarios y propagandísticos.

- Evaluar el análisis crítico de los estudiantes a través de la expresión de su valoración respecto de los mensajes contenidos en textos publicitarios y propagandísticos.

5.2 Objetivos por sesiones

La secuencia didáctica (**Anexo 4**), tal y como se planteó anteriormente, está compuesta por un total de seis sesiones donde los objetivos de aprendizaje se disponen de manera progresiva. A continuación, se exponen los objetivos ordenados por sesión:

Sesión 1: Conocer la estructura y características principales de la publicidad y propaganda.

Sesión 2: Reconocer la función y las características del lenguaje presente en los textos publicitarios y propagandísticos.

Sesión 3: Comprender textos publicitarios y propagandísticos mediante la identificación de sus elementos característicos y mecanismos persuasorios y disuasorios presentes en ellos.

Sesión 4: Inferir información implícita a partir del análisis de textos publicitarios y propagandísticos reconociendo la presencia de estereotipos y tipos de planos.

Sesión 5: Analizar, inferir y valorar la función que cumplen los estereotipos dentro de los textos propagandísticos.

Sesión 6: Evaluar el análisis, comprensión y evaluación crítica a partir de la lectura de un texto multimodal propagandístico.

6. ANÁLISIS DE EVIDENCIAS

6.1 Descripción de las evidencias

Durante la implementación del plan de acción diseñado, fue posible recolectar evidencia e información relevante para poder analizar hasta qué grado se pudieron o no alcanzar los objetivos trazados al comienzo de la investigación. En este sentido, se analizarán evidencias cualitativas y cuantitativas para tener una visión más integral de los resultados de la intervención.

En primer lugar, se analizarán las respuestas de los alumnos frente a ejercicios de análisis (**Anexo 5**) en los diferentes momentos de la lectura de textos multimodales publicitarios y propagandísticos realizados durante las sesiones. Esta tarea, fue llevada a cabo con el uso de una ficha de análisis de textos propagandísticos y publicitarios (**Anexo 6**), en ella se contemplan los tres momentos de la lectura, donde cabe aclarar que, para el momento anterior a la lectura, en el caso de los videos se les presentaba a los alumnos una imagen detenida de este, y cuando se trataba de una imagen, se le quitaba cualquier tipo de mensaje verbal a esta, dejando solo la imagen frente a los estudiantes. También, se analizará la actitud de los alumnos frente a situaciones donde debían expresar su punto de vista crítico de acuerdo con las discusiones que se intentaron generar en el aula. Además, se revisarán sus comentarios escritos (**Anexo 7**) con el que los estudiantes evalúan el contenido y forma de un afiche propagandístico, el grado de logro respecto de las respuestas de los alumnos frente a la extracción de información explícita y a preguntas de inferencias de un texto multimodal propagandístico presentes en el instrumento evaluativo elaborado por el departamento de lenguaje (**Anexo 8**). Cabe destacar que para determinar el grado de logro de las respuestas de los alumnos se elaboró una rúbrica (**Anexo 9**) la que también tenía el objetivo de no solo evaluar las respuestas, sino que también servir de guía a los estudiantes al momento de responder. Además, debe de señalarse que la evaluación sumativa es estandarizada para todo el ciclo de tercero medio sin diferenciar niveles (Inicial-Intermedio-Avanzado). Finalmente, se tomará en cuenta las respuestas de los alumnos frente a un cuestionario anónimo de

apreciación respecto de la utilidad de estrategias de comprensión basadas en los momentos de la lectura y la autopercepción de su pensamiento crítico al finalizar la unidad (**Anexo 10**).

6.2 Evidencias cualitativas

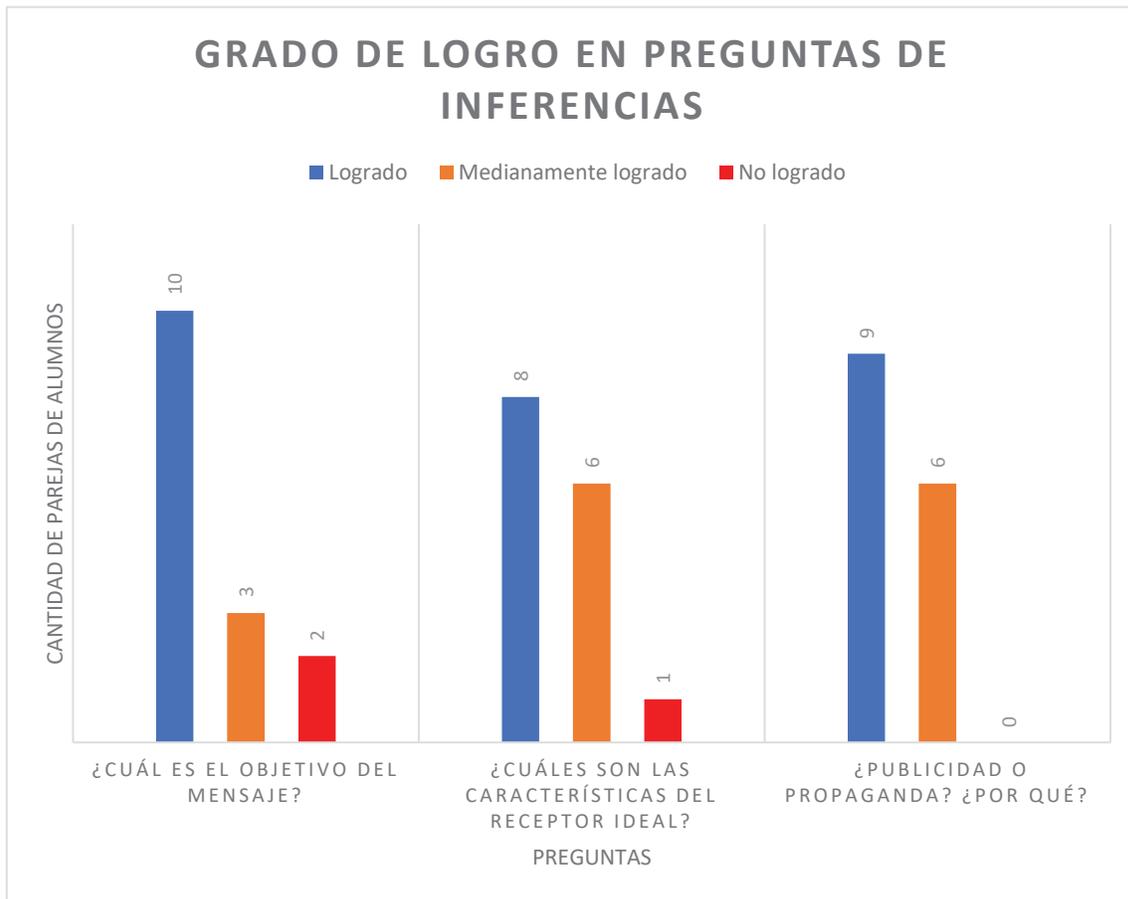
Antes de que se diera comienzo de la sub-unidad de publicidad y propaganda, que se condice con el inicio de la implementación del plan de acción, los alumnos no participaban de manera voluntaria cuando se pretendía iniciar una discusión dirigida por la profesora mentora. En este sentido, aproximadamente desde la segunda sesión de implementación de la secuencia didáctica, los alumnos comenzaron a participar exponiendo su opinión y punto de vista de las temáticas que se encontraban presentes en los materiales propagandísticos y publicitarios cuando el profesor en formación se los solicitaba a través de preguntas directas a alumnos en específico. Esto quiere decir que hubo, desde un comienzo, un pequeño avance, ya que antes los alumnos se limitaban a contestar con frases como “no sé” o “no se me ocurre qué decir” ante las preguntas que solicitaban como respuesta su punto de vista ante un determinado tema. Resultó que, en la sesión donde se abarcaron los estereotipos, los estudiantes presentaron en su mayoría, principal interés por los estereotipos sexuales que se reproducen y perpetúan a través de los medios masivos de comunicación. Las discusiones que, durante la observación no lograban ser construidas por la baja o nula participación de los alumnos, resultaron durante la implementación en debates e intercambio de opiniones que duraban aproximadamente 10 minutos o más. A partir de lo anterior, es posible sostener que se logró desarrollar la expresión oral de una visión crítica frente a determinadas temáticas por parte de los alumnos, que en las sesiones de implementación el foco no estaba puesto solo en la recepción de contenidos ni el análisis de textos multimodales, sino que se demostró desde un comienzo, y transversalmente a todas las sesiones, un interés por la exposición de los puntos de vista para trabajar de manera constante el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes.

En segundo lugar, a la luz de las repuestas por parte de los alumnos en la ficha de análisis que contempla los tres momentos de la lectura (**Anexo 5**) se puede determinar que los estudiantes logran responder la mayor parte de las preguntas sin confundirse como en las

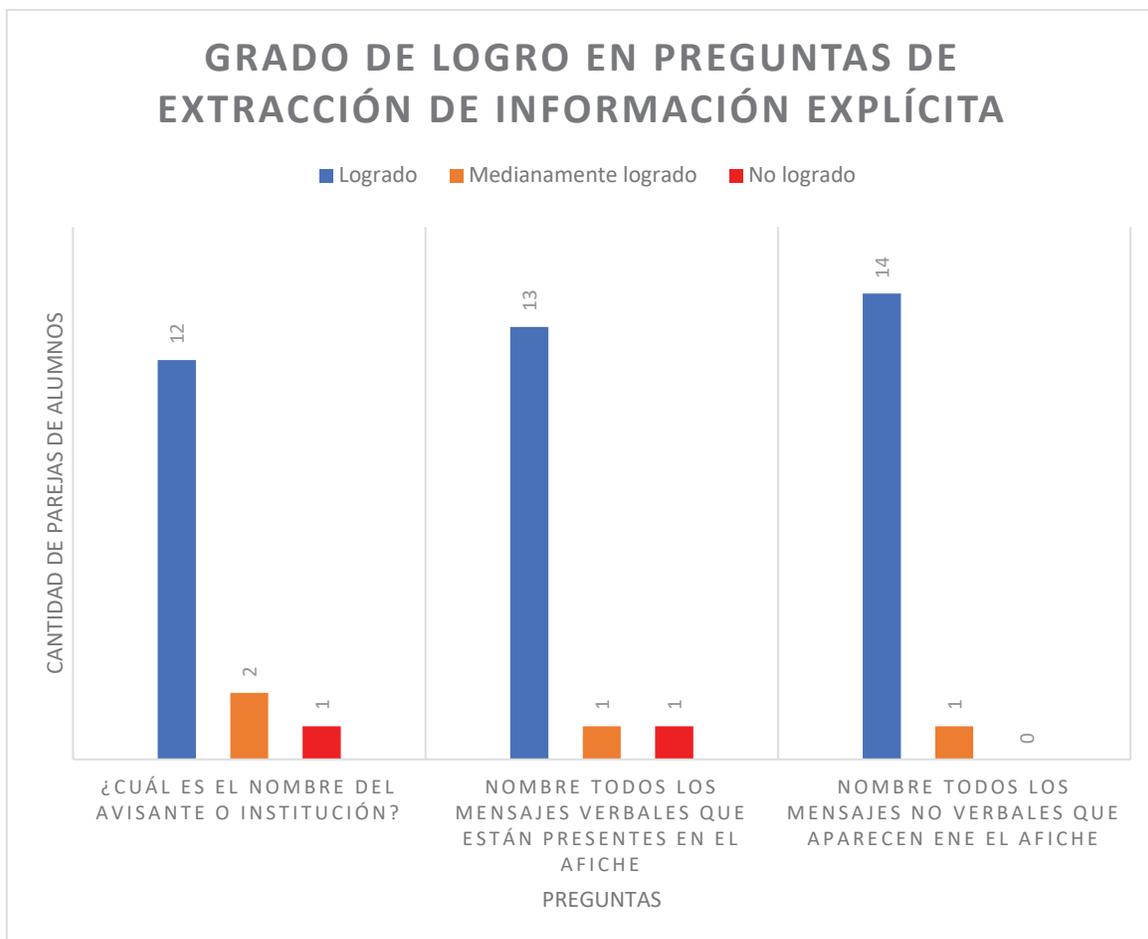
respuestas que se analizaron al comienzo de la presente investigación. Desde esta perspectiva, los alumnos hacen predicciones en el momento antes de la lectura a partir del nombre de la marca dada por el profesor en formación o de una imagen del video detenida. Así, desde una imagen detenida en la que aparece el futbolista Jorge Valdivia los estudiantes construyen hipótesis respecto de la temática central del texto multimodal como aparecen en los ejemplos anexados: “Vida sana”, “Bebida energética”, “tomar leche”, “Algún producto que consuman los deportistas”. O también, donde se ve una mujer con ropa interior hacen la predicción respecto de la temática relacionándola con productos y/o marcas específicas: “desodorante”, “cerveza”, “sobre los productos de Axe, desodorante”. De esta forma, tal y como muestran los ejemplos anexados, los alumnos relacionan productos con estereotipos, personajes públicos con cierta ideología o producto, colores con intenciones, lo cual debería facilitarles el resolver preguntas en el momento posterior a la lectura.

6.3 Evidencias cuantitativas

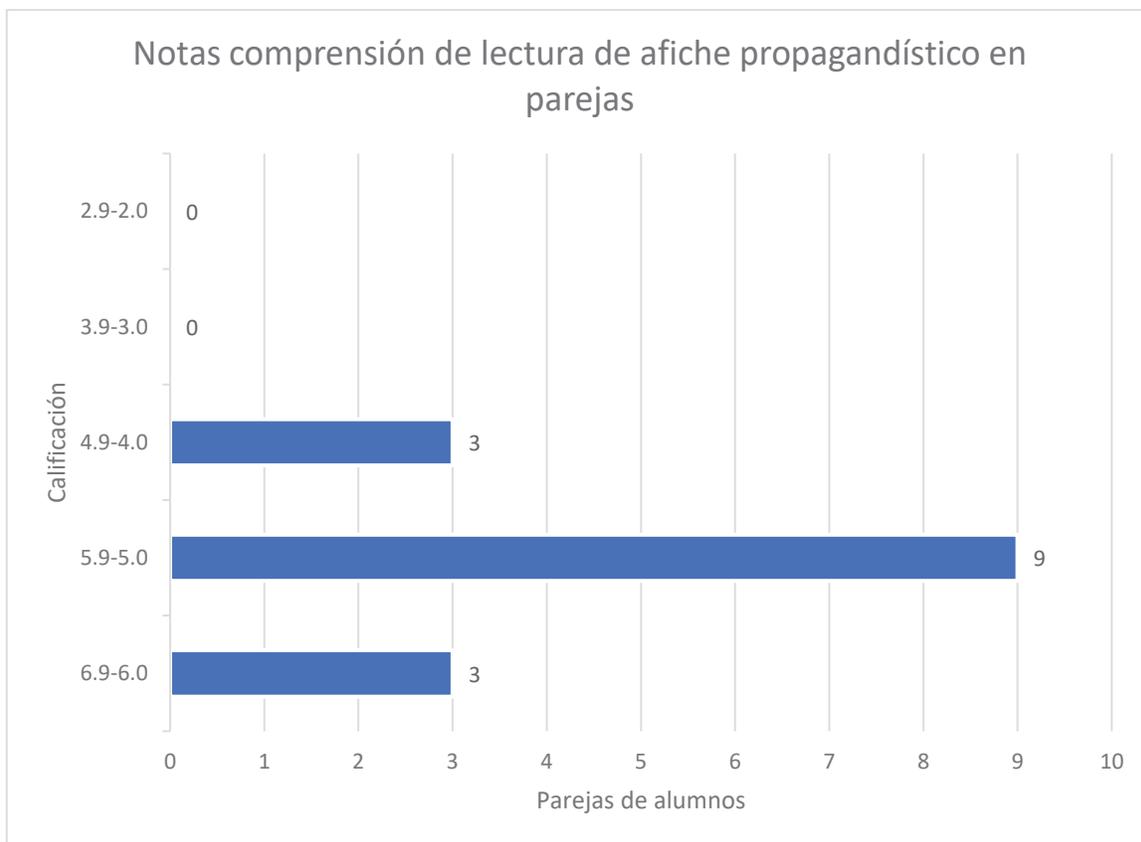
Luego de que en el curso se aplicara la evaluación sumativa elaborada por el departamento de lenguaje, la cual no podía ser modificada por el profesor en formación. Se obtuvieron resultados cuantitativos en forma de calificación. Así las cosas, el documento evaluativo (**Anexo 8**) poseía preguntas muy parecidas a las que forman parte de la ficha de análisis (**Anexo 6**) utilizada en la mayor parte de las sesiones del plan de acción implementado. Sin embargo, se consideró que había muchos elementos que se abordaron durante la secuencia didáctica y que la evaluación no contemplaba. Debido a ello, se elaboró una rúbrica (**Anexo 9**) la que permitió no solo calificar el análisis en sí, sino que también hizo factible el evaluar el grado de logro de las respuestas a preguntas de extracción de información explícita, preguntas inferenciales y el comentario evaluativo de las parejas que rindieron la evaluación.



Inferencias: a partir del gráfico anterior, es posible determinar que los alumnos en su mayoría alcanzaron el grado de logro máximo en las preguntas que necesitaban de la habilidad de inferir. Así, en la pregunta “¿Cuál es el objetivo del mensaje?” el 67% de los alumnos logró responder de manera correcta alcanzando el grado de logro máximo, le sigue el 20% que tuvo un mediano logro, mientras que solo el 13% contestó la pregunta de manera incorrecta. Si se analizan las barras de manera panorámica, es posible dar cuenta que esta dinámica atraviesa los resultados de las tres preguntas inferenciales del instrumento evaluativo, es decir, en las tres el mayor porcentaje de los estudiantes logró contestarla de manera correcta.

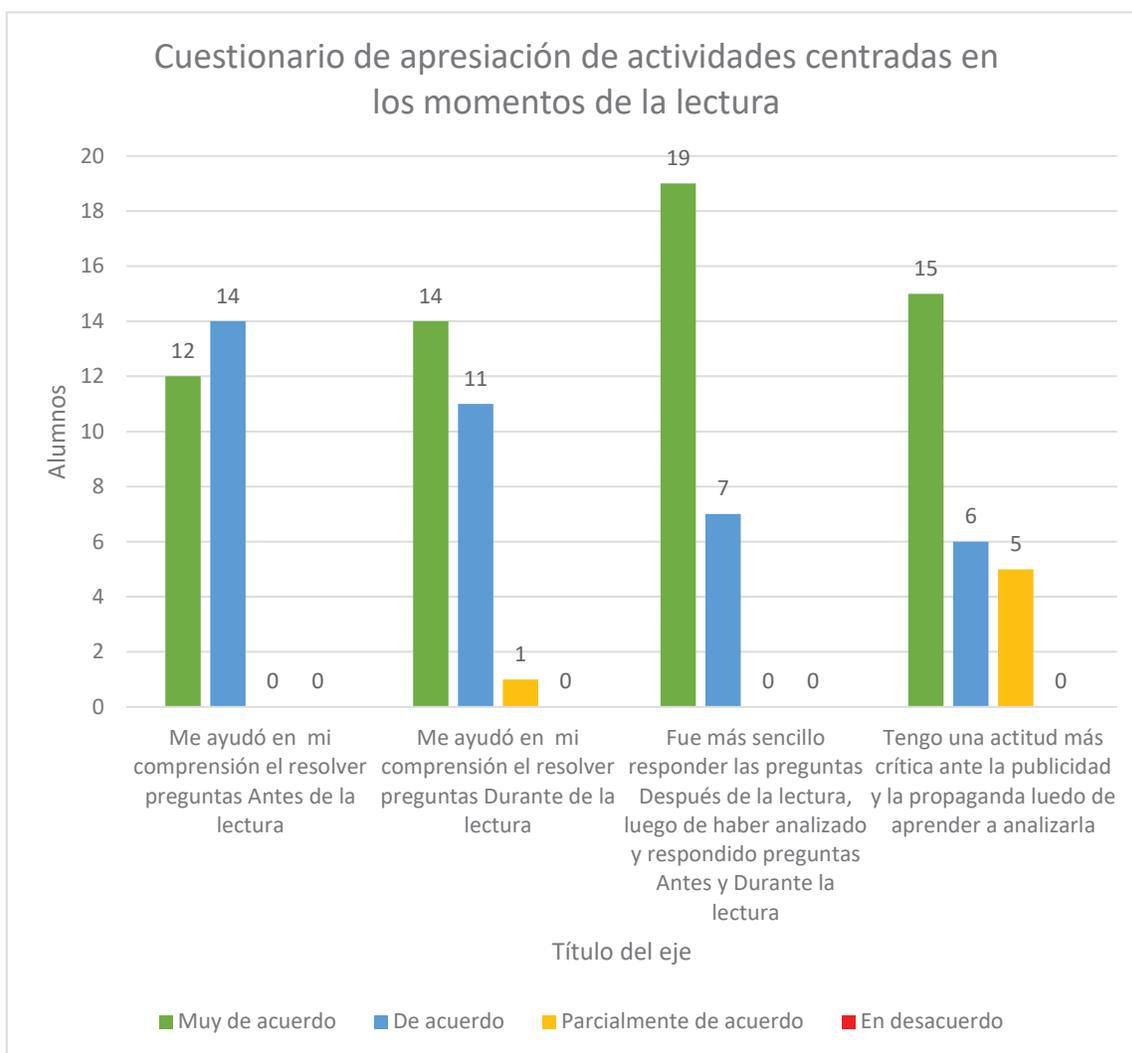


Extracción de información explícita: es claro, al mirar el gráfico anterior, que los estudiantes lograron casi en su totalidad alcanzar el máximo grado de logro. Así, es posible también sostener que las preguntas de este gráfico: “¿Cuál es el nombre del avisante o institución?”, “Nombre todos los mensajes verbales que están presentes en el afiche” y “Nombre todos los mensajes no verbales que aparecen” están estrechamente relacionadas con las preguntas que se desarrollaron en el momento durante la lectura a través de la ficha de análisis mediante la implementación. Entonces, podría sostenerse que los alumnos ya conocían este tipo de preguntas, y que ya estaban familiarizados con los elementos en los cuales debían fijar su atención para poder responder de manera correcta.



Nota final del análisis comprensivo y comentario crítico de un anuncio propagandístico: Así las cosas, al analizar el gráfico que se corresponde con las calificaciones obtenidas por los alumnos en la evaluación sumativa estandarizada, es correcto afirmar que: ningún estudiante obtuvo nota reprobatoria, lo cual podría relacionarse con el hecho de que los alumnos ya habían sido partícipes de actividades familiares al ocupar su ficha de análisis que contemplaba los momentos de la lectura durante el proceso de implementación. Luego, se puede sostener que el 60% de los estudiantes obtuvo una calificación que estuvo en el parámetro de 5,0 y 5,9, lo que resulta positivo si es que se toma en cuenta la realidad del curso en cuanto a las calificaciones que se obtenían en torno a controles de lectura o pruebas tipo PSU que abarcaban solo la comprensión de textos. Además, se señala que la mejor nota fue un 6,5 mientras que la peor fue un 4,3 lo que nos permite afirmar que ninguna pareja de trabajo reprobó y que, aun la pareja que obtuvo la peor calificación del grupo curso, logró tener una nota aprobatoria. Entonces, a modo general, los resultados estuvieron dentro de un rango que permite establecer que la actividad de

comprensión de un texto multimodal propagandístico y su respectivo comentario crítico respecto de él, fue en su totalidad aprobado.



Los resultados de este gráfico arrojan la apreciación de los estudiantes respecto de la utilidad del trabajo que se realizó con las estrategias de comprensión basadas en los momentos de la lectura. La encuesta la contestaron de manera anónima un total de 26 alumnos y frente a los resultados es posible sostener que: más de la mitad de los encuestados, es decir, el 54% de los alumnos están muy de acuerdo con la afirmación “Me ayudó en mi comprensión el resolver preguntas Antes de la lectura” mientras que el 46% está muy de acuerdo. Luego, en la segunda afirmación: “Me ayudó en mi comprensión el resolver

preguntas durante la lectura”, el 54% está muy de acuerdo, mientras que el 42% solo está de acuerdo con ella. Respecto de la tercera afirmación basada en la efectividad de ambas actividades (Antes y Durante), el 73% afirmó que le fue más sencillo responder las actividades de momento posterior a la lectura al haber llevado a cabo las correspondientes a los dos momentos anteriores a él. Finalmente, el 56% de los estudiantes está muy de acuerdo con que su actitud es más crítica luego de la implementación del plan de acción y el trabajo en torno a las estrategias de comprensión basadas en los momentos de la lectura. Finalmente, esta temática se abordará de manera más acabada en el siguiente apartado, donde se lleva a cabo una reflexión en torno a los aspectos logrados y no logrados luego de la implementación de la secuencia didáctica en la presente investigación.

7. REFLEXIÓN

7.1 Aspectos logrados

Si se toman en cuenta de manera objetiva los resultados analizados en el apartado anterior, se puede afirmar que el curso, a partir de las calificaciones y de los porcentajes de logro obtenidos en las preguntas de inferencias y de extracción de información explícita, no se encuentra descendido como se estableció en un comienzo de la investigación o, en otras palabras, no se le debería catalogar como un curso que destaca por lo descendido de su desempeño en el eje de la comprensión. Puede que el haber trabajado con preguntas en el momento “Durante la lectura” hizo que los alumnos pudieran ir comprobando si realmente estaban comprendiendo o no el mensaje, o si estaban atendiendo a ciertos elementos clave que se encontraban presentes en los textos multimodales a los cuales se enfrentaban. Así, puede sostenerse que el desempeño de los alumnos en tareas que se basan en la comprensión de textos mejoró de manera significativa, sin tener a ningún estudiante del curso bajo la nota aprobatoria (4.0). Entonces, también es posible afirmar que los alumnos lograron ser participantes activos tanto del proceso de lectura, como en el de comprensión.

Sin embargo, por otro lado, considero que el logro más relevante que se pudo obtener fue el desarrollo del pensamiento crítico de los alumnos el cual quizá no se ve reflejado en gráficos ni de forma numérica, pero durante las sesiones se establecieron una serie de debates y discusiones en torno a problemáticas trascendentales de la actualidad como el feminismo, el machismo, el aborto, religión y política. Fue muy gratificante poder ser partícipe de un proceso en el que, en un breve período de tiempo, alumnos que no hablaban en clases o que muchas veces no tenían o no querían expresar su punto de vista frente a los demás, sostenían un discurso con argumentos sólidos en torno a temas polémicos de la actualidad.

7.2 Aspectos no logrados

Desde otro ángulo, hubo aspectos que lamentablemente no se pudieron alcanzar. En este sentido, hubiese sido significativo poder haber desarrollado la expresión escrita de la

crítica de los alumnos y haberla trabajado como un proceso. Sin embargo, no fue posible debido al tiempo del cual se disponía para poder trabajar la unidad, es decir, un mes con tres clases semanales de las cuales no pueden contarse aquellas en las que se realizan ensayos PSU, mini-comprensiones de lectura de nivel, control de lectura del mes y la evaluación de la misma unidad. Asimismo, no se pudo obtener una mejora significativa respecto del autoconcepto de los alumnos por el hecho de pertenecer al nivel inicial. El colegio refuerza esa estigmatización en todo momento y es complicado que los alumnos puedan desprenderse de ella, sin embargo, no imposible. Si existiese un vuelco en el discurso que sostiene el cuerpo de docentes y directivos en cuanto a basar las diferencias entre los niveles en los ritmos y no en las capacidades o habilidades, la autoestima y la visión propia de los estudiantes podría mejorar y así, sus metas, objetivos y auto-exigencia podrían repercutir de manera positiva en su rendimiento y desempeño.

Además, no se logró diseñar un instrumento evaluativo coherente a los objetivos trazados en un comienzo de la presente investigación acción, es decir, un instrumento que se centrara en evaluar el trabajo que se realizó durante la implementación en torno al desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes. Para entender mejor la situación, es necesario señalar que la evaluación de la unidad fue realizada por la profesora encargada del ciclo de tercero medio, la cual no le hace clases al curso en el cual se realizó la investigación acción y, por lo tanto, elementos que se abarcaron durante la implementación y el foco de trabajo que se desarrolló durante las sesiones no se vio reflejado en el instrumento evaluativo. Sin embargo, para poder hacer más completo el material evaluativo se elaboró una rúbrica que sirvió no solo para revisar el instrumento evaluativo que se utilizó en la última sesión, sino que se les entregó a los alumnos durante la misma para que pudieran guiar sus respuestas y de esta manera poder hacer más cercano el instrumento a la modalidad de trabajo que se empleó en la secuencia didáctica.

8. PLAN DE MEJORA

Para trazar el plan de mejora, se exponen propuestas que pretenden no solo poder corregir ciertos errores que se cometieron durante la implementación, sino que también, por otro lado, reforzar aquellos aspectos o metodologías que produjeron resultados positivos. En primer lugar, si se pretende una mejora, el profesor en formación debe adecuarse al ritmo de trabajo del curso en el cual se implementó el plan de acción. En este sentido, pese a que hubo dos semanas dedicadas únicamente a la observación del tercero medio inicial del Colegio Aconcagua, fue complicado para el profesor en formación poder asimilar y reflejar en la cantidad de tareas por sesión que el ritmo de trabajo que acostumbran a tener los niveles iniciales y los plazos que se les fija para poder llevar a cabo ciertas tareas son diferentes a la mayoría. Así, las actividades podrán realizarse quizá con menor cantidad de material, pero el que se utilice será aprovechado a cabalidad.

En segundo lugar, podría aspirar a buscar otras y variadas formas para comenzar la clase y activar los conocimientos previos de los estudiantes. En esta línea, la mayor parte de las sesiones tenían en su inicio actividades muy similares o iguales para poder acceder y recordar elementos ya conocidos por los alumnos y contenidos ya abarcados en sesiones anteriores. Así, si se revisa el plan de acción que se implementó, las preguntas por parte del docente y el anotar las respuestas de los alumnos en la pizarra se vuelve una tarea repetitiva, lo cual puede provocar la desmotivación por parte de los alumnos para el resto de la sesión.

Por otro lado, para una posible mejora, se sugiere reforzar los espacios de discusión dentro del aula. Estas instancias que fueron transversales a la secuencia didáctica implementada, resultaron fructíferas para el desarrollo del pensamiento crítico por parte de los alumnos, pero también fueron útiles en el sentido de que los estudiantes fueron perdiendo esa actitud esquiva a hablar en público. Tal y como se planteó en la reflexión, este fue uno de los aspectos más destacados dentro de los logros obtenidos luego de la implementación, y resultó ser gratificante poder notar un avance que quizá con un trabajo constante podría llegar a generar cambios a mayor escala.

9. CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

Finalmente, para concluir, es necesario dejar en claro que la investigación es de suma importancia y utilidad dentro del contexto escolar. Es por ello que el profesor debe ser un investigador de sus propias prácticas, evaluarse a sí mismo y poder generar cambios en aquellos aspectos que no estén resultando de la mejor manera y también reforzar todos aquellos que generen resultados y/o cambios positivos para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Sin embargo, si se mira hacia el futuro cabe preguntarse si al ingresar profesionalmente al campo laboral de la educación y volverse parte del sistema educativo de Chile, es factible o no un trabajo tan acabado como lo que implica una verdadera investigación acción. Así las cosas, el tiempo es uno de los factores que lamentablemente suele jugar en contra dentro del proceso de enseñanza, y lamentablemente un docente no cuenta con las horas laborales para poder llevar cabo esta metodología de forma transversal a todas sus prácticas pedagógicas.

Desde otra vereda, es preciso señalar que el desarrollo de habilidades y la enseñanza de estrategias requiere de un trabajo constante y de un tiempo prolongado para que el alumno pueda realmente desarrollarlas, aprehenderlas y finalmente aplicarlas de forma automática cuando enfrente tanto tareas de lectura comprensiva como de escritura. Es por ello que el haberse planteado en un comienzo objetivos relacionados con lo anterior, resulta ser un tanto ambicioso para una investigación acción que cuanta con una fecha de inicio y de término. Así, es correcto afirmar que la presente investigación acción no contó con el tiempo necesario para poder desarrollar de manera óptima habilidades que les fueran útiles a los alumnos para poder mejorar su habilidad de comprensión de textos, pero al menos, en ese corto período, se lograron alcanzar mejoras significativas que podrían con seguridad culminar a futuro en mejoras sustanciales si es que se mantiene un trabajo firme y progresivo.

10. BIBLIOGRAFÍA

Bloom, B. (1956). "Taxonomy of educational objectives: The classification of educational goals". Handbook I, Cognitive Domain. Longmans New York: Green & Co.

Cassany, D. (2006). TRÁS LAS LÍNEAS. Sobre la lectura contemporánea. pp. 21-43
Barcelona, España: Anagrama.

Cassany, D. (2009). Para ser letrados: voces y miradas sobre la lectura. Barcelona, España:
Paidós Educador.

García Madruga, J. A.; Elosúa, M. R.; Gutiérrez, F.; Luque, J. L y Gárate, M. (1999).
Comprensión lectora y memoria operativa. Barcelona: Paidós

Manghi, D. (2011). La perspectiva multimodal sobre la comunicación. Desafíos y aportes
para la enseñanza en el aula. Revista electrónica: *Diarios Educativos*, n. 22, (11).

Martínez, M. (2000). La investigación-acción en el aula. *Agenda académica*, 7 (1), 27-39.

Ministerio de Educación. (2015). Programa de estudio Tercer año medio. Lenguaje y
Comunicación. Santiago de Chile: MINEDUC.

Parodi, G. (2005). *Comprensión de Textos Escritos*. Buenos Aires: Eudeba.

Parodi, G. (2011). La Teoría de la Comunicabilidad: Notas para una concepción integral de
la comprensión de textos escritos. *Revista Signos*, 44(76), 145-167.

Serrano de Moreno, Stella. (2008). El desarrollo de la comprensión crítica en los
estudiantes universitarios: Hacia una propuesta didáctica. *Educere*, 12(42), 505-514.

Solé, I. (1987). “Las posibilidades de un modelo teórico para la enseñanza de la comprensión lectora”. *Infancia y aprendizaje*, n. 39-40, pp. 1-13.

Solé, I. (1992). *Estrategias de lectura*. Barcelona: GRAÓ.

Tijero, T. (2009). Representaciones mentales: discusión crítica del modelo de situación de Kintsch. *Onomázein* 19, 111-138.

ANEXOS

Anexo 1

Entrevista realizada a la profesora mentora, y sus respuestas:

Preguntas	Respuestas de la mentora
1. De acuerdo a su experiencia, ¿cuál es la mayor dificultad que poseen los alumnos del tercero medio inicial de lenguaje y comunicación (oralidad, lectura o escritura)?	R: Lectura comprensiva, trabajo con información explícita e implícita.
2. ¿Los alumnos presentan mayor dificultad al enfrentarse a actividades de lectura intensiva o extensiva? ¿En qué puede evidenciarlo?	R: Por ser inicial en ambas, pero la primera es con la que mayor recurrencia se encuentran en el trabajo en aula. Muchas veces no son capaces de entender expresiones usadas por el autor (a) considerando el contexto.
3. De acuerdo a su observación, en general ¿cómo es la actitud de los alumnos del tercero medio inicial, al momento de una actividad de comprensión lectora?, y ¿cómo es al momento de una actividad de producción escrita?	R: Son dependientes de la dirección del docente, pero con buena disposición en general. Pese a ello, son más reacios a expresarse de forma escrita.
4. ¿Cuáles son las principales diferencias metodológicas al contrastar las clases de un tercero medio inicial y un tercero inicial avanzado, tanto en el proceso de enseñanza como en el de evaluación?	R: Las estrategias, ritmos de aprendizajes, dinámicas de trabajo, rol del docente (más dependiente o independiente); por lo tanto, la mayoría de las veces tienen tiempos diferentes para desarrollar actividad evaluada y la prueba de contenido tiene 30 preguntas (avanzado 40). Los procesos de

	corrección de las evaluaciones son focalizadas de acuerdo a la realidad del nivel.
--	--

Anexo 2

Ejemplo n°1

3ros medios Depto. de Lenguaje

I. Lea atentamente los siguientes textos, reconozca la tesis, identifique el tipo de argumento que se encuentra presente en cada uno de ellos, subraye los elementos que guiaron su elección y fundamente su respuesta:

Texto n°1

Si se instruyera para el uso de condones, que llaman preservativos, porque no conocen que el inventor fue el Dr. Condom, la ligadura de trompas, pastillas anticonceptivas, etc. (excluyo por impreciso el coitus interruptus), la discusión sobre el aborto se terminaría, salvo en casos de violación, es decir el consentimiento de la cópula, avasallado.

La escuela, entidad que cumple la misión de instruir, enseña tantas cosas poco útiles para desempeñarse durante la vida, como cuantos metros mide el Everest o quienes comandaban La Niña y La Pinta o la composición química del arroz con leche, pero las hembras (mujeres) y aún menos que los machos (varones) conocen la función del clítoris.

Existe una amplia y variada bibliografía sobre la cuestión sexual, a la cual no se accede, como sí al tabaco, la droga, el alcohol o la cumbia. Si se leyera y se enseñaran sin tabúes cuestiones de educación sexual (que por ahí algunas revistas femeninas lo hacen) estimo que podría reducirse notablemente la necesidad del controvertido aborto, y obviamente de los embarazos cada vez a menor edad.

Eduardo Allman- miércoles 17 de Agosto de 2016- Cartas al director El Diario

Tesis: Si se instruyera para el uso de condones, que llaman preservativos, porque no conocen que el inventor fue el Dr. Condom, la ligadura de trompas, pastillas anticonceptivas, etc. (excluyo por impreciso el coitus interruptus), la discusión sobre el aborto se terminaría, salvo en casos de violación, es decir el consentimiento de la cópula, avasallado.

Tipo de argumento: causal porque las menores no les instruyen una educación sexual a la cual no acceden a la enseñanza, obviamente el embarazo y el aborto sería por la falta de lo sexual en las menores.

Justificación: causal porque las menores no les instruyen una educación sexual a la cual no acceden a la enseñanza, obviamente el embarazo y el aborto sería por la falta de lo sexual en las menores.

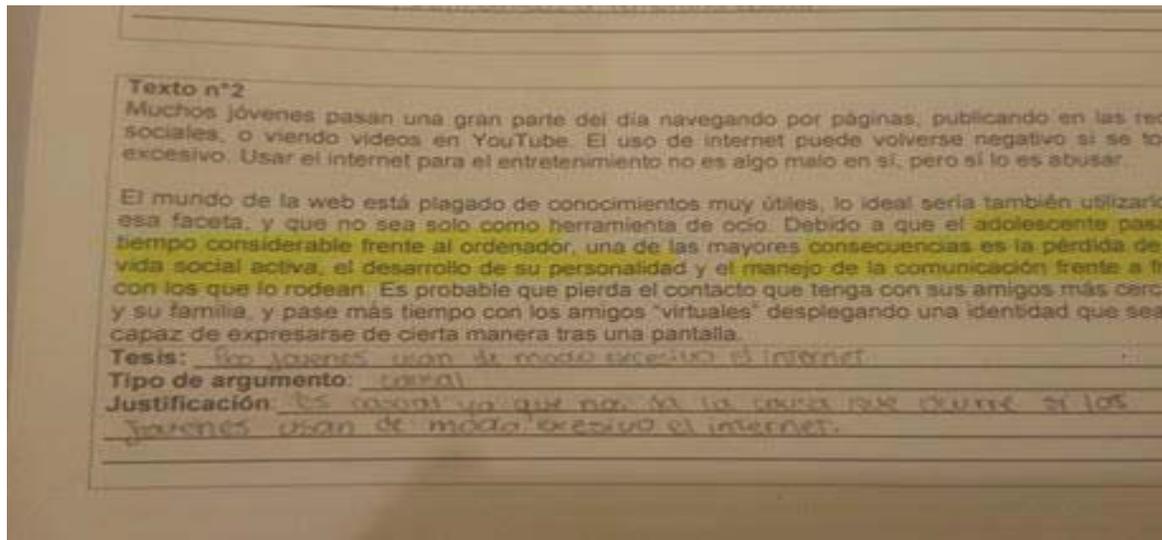
Texto n°2

Muchos jóvenes pasan una gran parte del día navegando por páginas, publicando en las redes

Tesis: “Si hubiera educación sexual se reduciría el aborto y los embarazos en menores”

Justificación: “Es causal porque las menores no les instruyen una educación sexual a la cual no acceden a la enseñanza, obviamente el embarazo y el aborto sería por la falta de lo sexual en las menores”

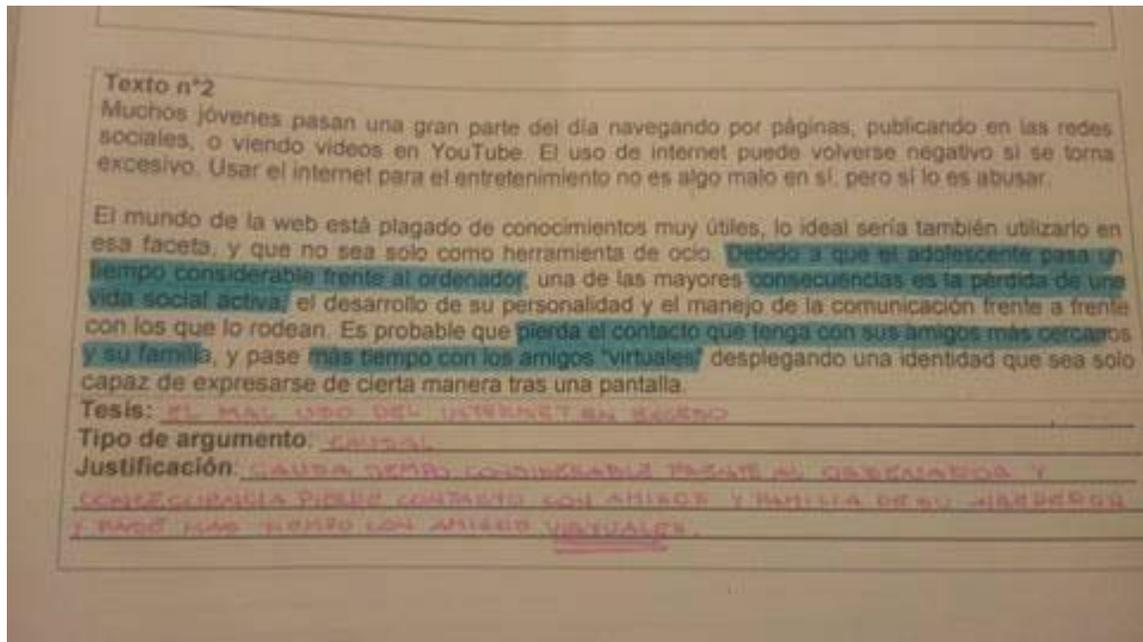
Ejemplo n°2



Tesis: *“Los jóvenes usan de modo excesivo el internet”*

Justificación: *“Es causal ya que nos da la causa que ocurre si los jóvenes usan de modo excesivo el internet”*

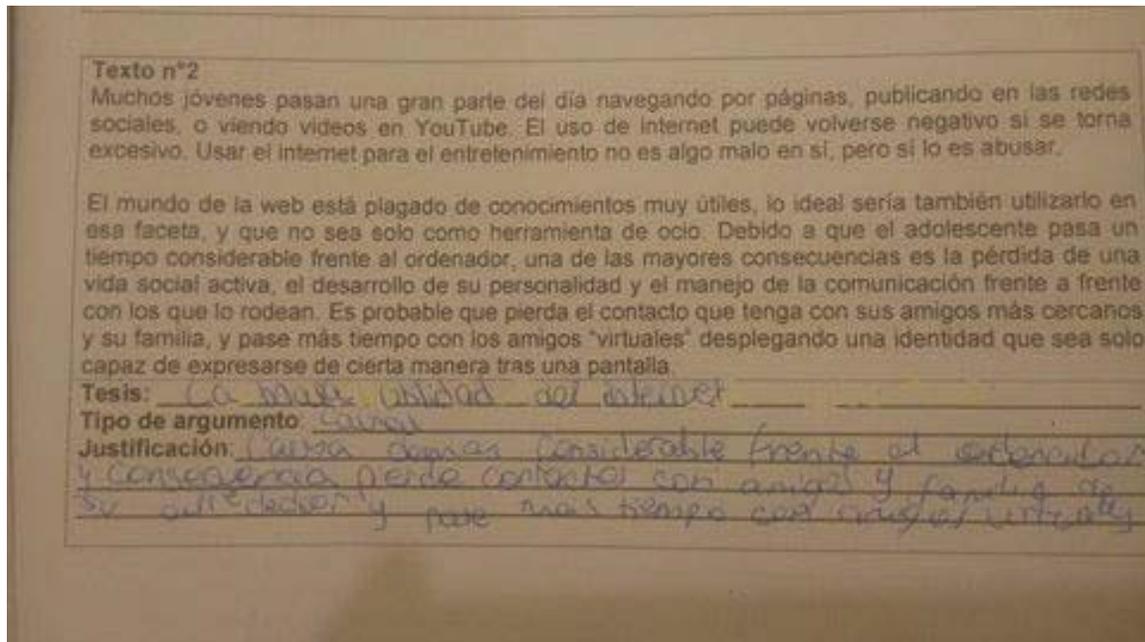
Ejemplo n°3



R: “El mal uso del internet en exceso”

Justificación: “Causa tiempo considerable frente al ordenador y consecuencia pierde contacto con amigos y familia de su alrededor y pasa mas tiempo con amigos virtuales”

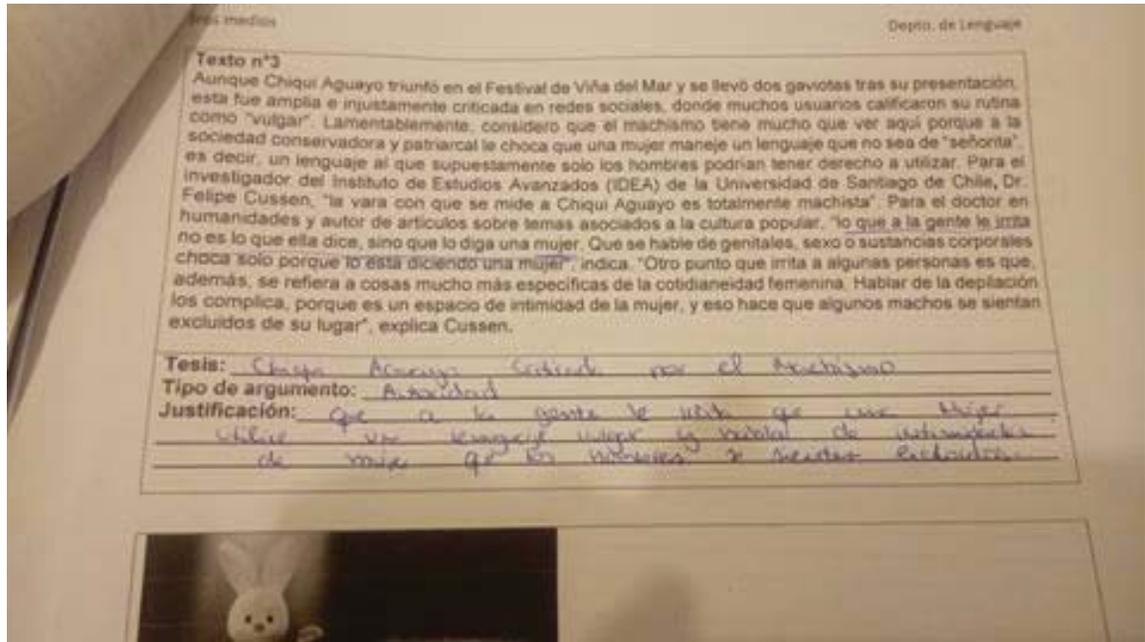
Ejemplo n°4



Tesis: “La mala utilidad del internet”

Justificación: “Causa horas considerables frente al ordenador y consecuencia pierde contactos con amigos y familia su alrededor y pasa mas tiempo con amigos virtuales”

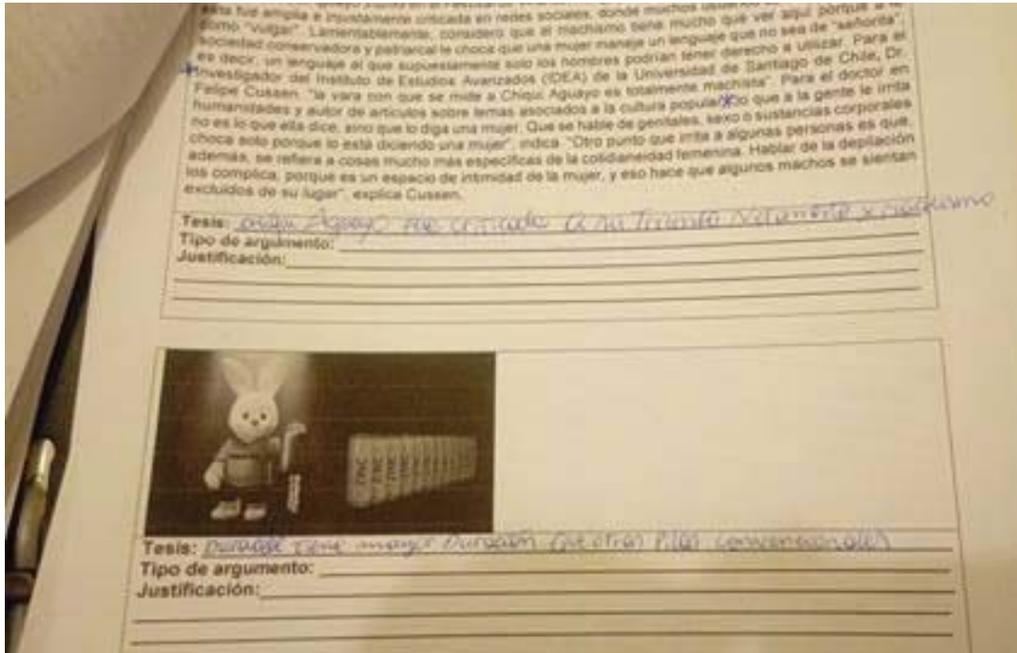
Ejemplo n°5



Tesis: “Chiqui Aguayo criticada por el machismo”

Justificación: “Que a la gente le irrita que una mujer utilice un lenguaje vulgar y hablar de intimidades de mujer que los hombres se sienten excluidos”

Ejemplo n°6



Tesis 1: *“Chiqui Aguayo fue criticada a su triunfo netamente x el machismo”*

Tesis 2: *“Durecel tiene más duración que otras pilas convencionales”*

Justificación:-----

Anexo 3

Horario	Objetivo de la clase	Situación observada
Lunes 20 marzo 09:55 a 11:25	Leer, comprender y analizar la estructuras y elementos de un texto argumentativo.	<p>La profesora recuerda las reglas para comenzar la clase (audífonos, mochilas, celulares), la profesora les recuerda la actividad de la sesión anterior que no lograron terminar y les da tiempo para que la terminen anotando en la pizarra la hora de término.</p> <p>La profesora pasa por los bancos aclarando dudas, se detiene para pasar la lista y sigue revisando y asesorando a los alumnos.</p> <p>Se revisa la actividad donde debían hacer un esquema indicando la estructura interna y externa de un texto argumentativo; determinando desde qué línea parte y en cual termina cada uno de los elementos estructurales (introducción, desarrollo y conclusión).</p> <p>Para revisar la actividad la profesora pregunta a los estudiantes donde localizaron cada elemento del texto argumentativo, y cuando uno de los alumnos se equivoca ella le da la respuesta correcta.</p> <p>Pasan a otra actividad similar con un texto extenso del libro escolar del Ministerio de Educación y la profesora les lee el texto completo y es ella quien resume cada uno de los párrafos leídos en una idea principal con palabras más cercanas para los alumnos. Al final de la lectura en voz alta, le pregunta a los alumnos que piensan sobre la carta al director que se leyó, los alumnos no participan de manera voluntaria y cuando ella indica quién es el que debe hablar, los alumnos se ponen incómodos y finalmente sin que ninguno de si visión argumentada, le pide a algunos alumnos que busquen en los diccionarios algunas palabras que ella les indica y que lean en voz alta el significado.</p> <p>Antes de poder comenzar la actividad de identificar la estructura externa e interna del texto leído, se termina la clase y ella señala que terminarán la tarea en la próxima sesión.</p>

--	--	--

Horario	Objetivo de la clase	Situación observada
<p>Lunes 27 marzo 09:55 a 11:25</p>	<p>Contextualizar y comprender la obra <i>El túnel</i> de Ernesto Sábato</p>	<p>La profesora recuerda las reglas (mochilas celulares, auriculares), proyecta PPT en la pizarra acerca de la obra <i>El túnel</i> y de manera expositiva dice el argumento de la obra, a que contexto literario pertenece y cuenta toda la historia de manera resumida. La mayor parte del curso comenta que no ha leído nada. La profesora explica la relación amorosa entre el protagonista Juan Pablo y María y le pregunta a los alumnos por su opinión. Los alumnos, al parecer no han leído la novela, pero ella explicó detalladamente lo enfermiza que era la relación de ambos personajes. Aun así, los alumnos se muestran incómodos al momento de dar a conocer su punto de vista.</p> <p>La profesora les explica el porqué del título de la obra, y les dice que podría ser pregunta de prueba. Los alumnos anotan todo lo que la profesora habla acerca de la novela de Sábato.</p> <p>La profesora dicta 5 preguntas de comprensión de lectura, de las cuales las 5 respuestas se encuentran en la presentación Power Point que proyectó ante el curso o fueron dichas mientras resumía la obra y caracterizaba a cada uno de los personajes. Les da 40 minutos para trabajar.</p> <p>Los alumnos comienzan a preguntarle todo a la docente mientras ella pasa por todos los bancos aclarando dudas, ella intenta ayudarlos y les cuenta la historia, se las resume, etc. Y algunos alumnos escriben lo que dicen dos de sus compañeros. Solo dos alumnos aseguran haberse leído la novela. (mañana será tomada la evaluación)</p> <p>La clase está por terminar y la actividad se revisa de manera rápida. La profesora da las respuestas correctas y les dice a los alumnos que si tienen algo diferente lo digan para poder corregirlo, pero nadie participa debido a que la mayoría no leyó la obra. La profesora les dice</p>

		que pongan atención a las preguntas ya que podrían aparecer en la prueba de mañana.
--	--	---

Anexo 4

Plan de Acción

S e s i ó n	O. A	Contenidos	Actividades	Evaluación	Recursos
N o 1	Conocer la estructura y características principales de la publicidad y propaganda.	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Características principales de la publicidad y propaganda. <p>Procedurales:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Conocer *Contrastar *Analizar <p>Actitudinales:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Respeto por los turnos de habla y los diferentes puntos de vista. 	<p>Inicio: En los primeros 20 minutos, el docente comienza la clase mostrando al curso 2 videos: una propaganda “Manual marihuana” (Anexo 1) y una publicidad “Coca-cola: primer beso” (Anexo 2), y le pide a los alumnos que pongan atención a elementos como el mensaje que se entrega, objeto o tema principal, música, colores, emisor, finalidad o propósito del emisor, etc. Luego de reproducir los 2 videos se les pide a los alumnos que puedan establecer diferencias o semejanzas entre ambos videos, y estos son anotadas en la pizarra.</p> <p>A partir de dicho ejercicio, se establece la diferencia principal entre ambos textos respecto de su propósito, finalidad y objeto principal.</p> <p>Desarrollo: Luego de llegar a un acuerdo respecto de las características de ambos</p>	Formativa mediante preguntas por parte del docente.	Pizarra Plumón Proyector Video n°1 Video n°2 PPT: “Publicidad y Propaganda”

			<p>videos, sus diferencias y similitudes, se aclara que el video n°1 corresponde a una propaganda y el n°2, a una publicidad. En 55 minutos, se proyecta el PPT: “Publicidad y Propaganda” (Anexo 3), abarcando las características principales de cada una de ellas. Se pide constantemente a los estudiantes ejemplos provenientes de sus vivencias y conocimientos previos, ilustrando a lo largo de la proyección de los conceptos clave de la unidad con ejemplos que ellos propongan y utilizando el contenido de los dos videos vistos al comienzo de la sesión.</p> <p>Cierre: Finalmente, en los últimos 15 minutos, preguntándole a los estudiantes, se hace un resumen de los contenidos de la presentación PowerPoint haciendo un esquema en la pizarra de la Publicidad y Propaganda con los elementos y características principales.</p>		
N o 2	Reconocer la función y las características del lenguaje presente en los textos publicitarios y	<p>Conceptuales:</p> <p>*Estructura y características principales de la publicidad y propaganda</p> <p>*Eslogan</p>	<p>Inicio: El profesor inicia la clase reproduciendo solo el audio del video de un comercial de sal de fruta “Disfruta” (Anexo 4), es decir los alumnos solo escuchan de la canción de Sal de fruta “Disfruta”. El docente escribe en la pizarra la letra [Cuando la gatita dice: ¡No!, ¡para por</p>	Formativa mediante preguntas por parte del profesor.	<p>*Pizarra</p> <p>*Plumón</p> <p>*Proyector</p> <p>*Audio 1</p>

<p>propagandísticos.</p>	<p>*Figuras literarias</p> <p>*Intertextualidad</p> <p>Procedurales:</p> <p>*Contrastar</p> <p>*Identificar</p> <p>* Ejemplificar</p> <p>Actitudinales:</p> <p>Respeto por los turnos de habla y los diferentes puntos de vista.</p>	<p>favor!, tómate un Disfruta y...Prueba con Disfruta, Liviano con Disfruta, refrescante, efervescente, y suena así: Tín] y les pregunta si es que pueden reconocer algo en el uso del lenguaje (se espera que el curso reconozca el uso de figuras literarias ya que los alumnos ya las conocen y fueron repasadas en la sub-unidad anterior para la producción de un texto ensayístico donde debían utilizarlas). Se les explica que en la publicidad y propaganda este es uno de los recursos más recurrentes y se les solicita dar ejemplos. Además, se recuerda en la pizarra las principales características de los textos propagandísticos y publicitarios, se hace especial hincapié en las diferencias y también en las semejanzas. A partir de ello, el profesor anuncia que en la sesión verán algunos comerciales y propagandas en videos y en imágenes pero que entre ambos soportes podrán encontrar muchas similitudes.</p> <p>Desarrollo: En la pizarra se proyecta el PPT: “Lenguaje publicitario” (Anexo 5) donde en un comienzo aparecen tres afiches publicitarios, pero sin los mensajes o eslogan escritos en ellos. A partir de las imágenes, el profesor le pregunta a los alumnos de qué se tratan, y les pide que puedan diferenciar si se tratan de una</p>	<p>*PPT: “Lenguaje publicitario”</p> <p>*Video n°3</p> <p>*Video n°4</p> <p>*Video n°5</p>
--------------------------	--	--	--

			<p>publicidad o una propaganda. Cuando se llega a un acuerdo justificado de porqué las 3 imágenes corresponden a la publicidad se le pide a los alumnos que realicen la primera actividad de la sesión: deben determinar a qué marca comercial corresponde cada una de las imágenes, y además, deben escribir al menos dos elementos que les hayan permitido identificar la empresa, marca o producto de cada afiche. Se les da 10 minutos para poder realizar la actividad, la cual es revisada en conjunto mediante preguntas por parte del profesor que, además hace un punteo de los elementos en la pizarra. Luego de dicha revisión, se proyectan las imágenes con el texto que a cada una le corresponde y se le pregunta a los alumnos las características estéticas de aquello que sale escrito. De esta manera, el docente guía las respuestas de los alumnos para poder llegar a:</p> <p>Uso de figuras literarias, intertextualidad, etc. Entonces, se explica que, tanto en la propaganda como en la publicidad, el lenguaje que se utiliza, generalmente, es un lenguaje que contiene figuras literarias y que muchas veces le aporta ritmo y una identidad o estilo propio a una marca, producto o campaña determinada. Se explica también como las marcas se</p>		
--	--	--	--	--	--

		<p>identifican con ciertos colores, personajes o tipos de personajes, y que estos se encargan de darle una identidad a la marca.</p> <p>Así, les anuncia que verán tres videos que son similares a las imágenes que acaban de analizar, se les pregunta entonces a los estudiantes si esperan encontrar en los videos algo similar en cuanto al uso del lenguaje en un soporte audio visual. Se abre un pequeño diálogo donde se le pide la opinión a alguno de los estudiantes y se les solicita que presten atención al lenguaje que se utiliza en los videos que verán a continuación. Se da paso a la reproducción de los videos “Si tu no estuvieras” (Anexo 6) y “mi causa mi mega: donantes” (Anexo 7) y al finalizar cada uno de ellos les pide que le digan las principales características del lenguaje que se utilizó. Se analizan en conjunto la figura literaria empleada en el video n°3 (anáfora) y también del n°4, sin dejar de lado elementos estructurales como: sonidos, colores, personajes, mensaje, objetivo principal, etc. Cuando termina de caracterizarse el lenguaje utilizado en ambos videos se abre la discusión respecto del mensaje que entrega la propaganda “Si tu no estuvieras” (video n°3) y el docente pide que den su</p>		
--	--	---	--	--

			<p>opinión, estableciendo una relación entre el tema del aborto y de qué manera el video aborda la temática de un embarazo no deseado. Se vuelve a hacer hincapié en el tipo de lenguaje que se utiliza en la publicidad y propaganda y el profesor anota en la pizarra:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Llegar y llevar. - Claro que tienes más. - Yo, tomo Leche. - Te conoce. - Lo mismo, pero más barato. <p>El docente le pide a los alumnos que relacionen cada una de las frases a lo que ellos crean correcto (marcas/campañas). El profesor, así explica lo que es un eslogan y cuál es la función que cumple, y los estudiantes deben tomar nota de ello en sus cuadernos.</p> <p>Cierre: Finalmente, les coloca un último video “Alto Palermo: EX’s” (Anexo 8) y le pide que reconozcan cuál es el propósito del video, si es propaganda o comercial, y que reconozcan el eslogan que utiliza. Les da 10 minutos para poder completar la actividad y al finalizar el tiempo, se revisan las respuestas y se le pide a los alumnos más ejemplos de eslóganes que ellos recuerden. El profesor cierra la clase</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>haciendo una reflexión respecto de lo “pegajoso” que puede llegar a ser los mensajes de las publicidades y propagandas, y que finalmente influye en la inclinación del emisor ante la selección de un producto o inclinación frente a una campaña.</p>		
N o 3	<p>Comprender textos publicitarios y propagandísticos mediante la identificación de sus elementos característicos y mecanismos persuasivos y disuasivos presentes en ellos.</p>	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Estructura y características principales de la publicidad y propaganda. *Mecanismos suasorios. <p>Procedurales:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Contrastar *Identificar *Reconocer * Ejemplificar <p>Actitudinales:</p> <p>Respeto por los turnos de habla y los diferentes puntos de vista.</p>	<p>Inicio: En 15 minutos, mediante preguntas por parte del docente, se recuerdan en la pizarra las principales características y las diferencias entre publicidad y propaganda vistas en la sesión anterior, y el tipo de lenguaje que suelen usar estos tipos de textos. Además, se recuerda qué es el eslogan y cuáles son sus principales funciones. El profesor hace especial énfasis en el propósito de ambos textos y les pregunta en que lugares ellos se enfrentan a estos textos (televisión, radio, paredes, letreros, redes sociales, páginas de internet, diarios, revistas, cine, etc.). Se abre la discusión respecto de cómo la publicidad y la propaganda intentan influir en nuestros gustos y maneras de pensar, y cuáles son las estrategias que suelen utilizar para poder lograr sus objetivos.</p> <p>Desarrollo: El profesor les anuncia que verán que existen diferentes objetivos o finalidades en la publicidad y propaganda. Se proyecta entonces el PPT: “Mecanismos suasorios” (Anexo 9) donde la</p>	<p>Formativa mediante preguntas guiadas por el docente y el diálogo y reflexión final.</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Pizarra *Plumón *Proyector *PPT: “Mecanismos suasorios” *Video n°6 *Video n°7 *Video n°8 *Ficha de análisis de textos propagandísticos y publicitarios

			<p>persuasión y la disuasión se explican a través de anuncios reales durante la presentación PowerPoint. Así, el profesor les anuncia que para analizar los videos los trabajarán en tres momentos diferentes: antes, durante y después. Les explica que verán 3 videos y que deberán analizarlos con una tabla de “Análisis de textos propagandísticos y publicitarios” (Anexo 10) el que tiene tres secciones correspondientes a los tres momentos de la lectura. El docente hace énfasis en que en el casillero ubicado en la sección “Después de la lectura” donde se solicita que el estudiante responda ¿cuál es la finalidad o propósito del texto?, responda de acuerdo con los mecanismos revisados durante la misma sesión (persuasión/disuasión). Para realizar la sección “anterior a la lectura” los tres videos son pausados en un comienzo para que el alumno pueda hacer una predicción del contenido solo a partir de una imagen detenida del anuncio. Luego, en medio de los anuncios el video será pausado para contestar la sección “Durante la lectura”, y posteriormente, se procederá a realizar la sección “Después de la lectura”. El video “Yo tomo leche” (Anexo 11) se hará en conjunto con el profesor para hacerlo por modelado, y los dos videos restantes: “Luchetti: desde mucho antes” (Anexo 12) y “Soldados: matrimonio</p>	
--	--	--	--	--

			<p>igualitario” (Anexo 13) deberán analizarlos en parejas.</p> <p>La actividad será llevada a cabo de la siguiente manera: se les mostrará una imagen detenida del anuncio y se les pedirá a los alumnos que contesten la primera parte de la ficha, correspondiente a la fase “Antes de la lectura”, donde deben realizar una predicción respecto del contenido del texto. Se discute en conjunto las respuestas de los estudiantes y se comienza a reproducir el video. En la mitad de este, se pausa y se les pide a los alumnos que contesten la sección correspondiente al momento “durante la lectura”, para poder verificar si se va comprendiendo o identificando ciertos elementos claves que forman parte del texto publicitario o propagandístico. Finalmente, se reanuda la reproducción del video y se le da paso a los alumnos para que contesten las preguntas de la ficha correspondientes al momento “posterior a la lectura”. Luego se repite el mismo ejercicio a partir de la reproducción del tercer video (Anexo 13). [60 min]</p> <p>Cierre: Se hace una reflexión guiada por el profesor donde los alumnos puedan dar su punto de vista frente a lo pasivos que podemos ser al enfrentarnos a estos textos de</p>		
--	--	--	--	--	--

			forma diaria y todos aquellos elementos que muchas veces tienen un trasfondo que no se ve a simple vista. [15min]		
N ° 4	Inferir información implícita a partir del análisis de textos publicitarios y propagandísticos reconociendo la presencia de estereotipos y tipos de planos.	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Estructura y características principales de la publicidad y propaganda. *Mecanismos suasorios (persuasión y disuasión). *Estereotipos. <p>Procedurales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar Comprender Analizar Inferir Valorar <p>Actitudinales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Respeto por los turnos de habla y los diferentes puntos de vista. 	<p>Inicio: Se recuerda en 15 minutos, en la pizarra, lo visto en la sesión anterior y se hace un especial énfasis en la finalidad que tienen los textos publicitarios y propagandísticos. Se retoma los conceptos de persuasión y disuasión pidiendo ejemplos a los estudiantes. También, se retoma la discusión de la diferencia entre un lector pasivo y activo frente a estos tipos de texto y lo común y recurrente del hecho de enfrentarse a ellos a través de diferentes soportes.</p> <p>Desarrollo:</p> <p>El profesor proyecta en la pizarra la imagen del humorista Coco Legrand que se ha convertido en meme (Anexo 14) y a partir de esta le pide a los alumnos que den características “típicas de un chileno”. Se hace en la pizarra una lista con los aportes de los estudiantes y les explica que el hecho de atribuir ciertas características a un grupo de personas no solo ocurre cuando se trata de la nacionalidad. Se anuncia que verán tres videos y trabajarán con la misma ficha de análisis (Anexo 10) de la clase anterior. Antes de proyectar en la pizarra tres</p>	<p>Formativa:</p> <p>mediante preguntas guiadas por el docente y el diálogo y reflexión final.</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Pizarra *Plumón *Proyector *Meme “típico chileno” *Video n°9 *Video n°10 *Video n°11 *Video n°12 *PPT: “Estereotipos y tipos de planos” *Ficha de análisis de textos publicitarios y propagandísticos.

		<p>videos: “Axe: academia para ligar con rubias” (Anexo 15), “Tapsin: le saco la sal” (Anexo 16), “Quilmes: amigos-novios” (Anexo 17), el profesor adelanta solamente las marcas de los productos que protagonizan los videos que se mostrarán (Axe, Quilmes, Tapsin) y a partir de ellas le pide a los alumnos que puedan completar la sección del momento anterior a la lectura de su ficha de análisis. Luego, después que los alumnos expongan sus predicciones se procede a reproducir los tres videos, donde, en la mitad de cada uno de ellos, el profesor les solicitará que respondan la sección correspondiente al momento “Durante la lectura”, verificando, de esta forma, si los alumnos están comprendiendo y prestando atención a los personajes y sus características, estrategias y métodos utilizados. Al finalizar, el profesor les pide a los alumnos que puedan establecer similitudes entre los tres videos y les pide que las encuentren a partir de las siguientes preguntas que deberán ser resueltas en parejas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo son los personajes femeninos? - ¿Cómo son los personajes masculinos? <p>El docente les da 15 minutos para responder las 2 preguntas</p>		
--	--	--	--	--

			<p>y luego se revisan las respuestas en conjunto para poder abrir un diálogo entre los estudiantes. El docente guía la discusión por medio de preguntas a los alumnos que puedan dirigirlos hacia la reflexión sobre los estereotipos que están presentes en textos publicitarios y específicamente cómo son los estereotipos basados en la figura femenina. Se proyecta en la pizarra el PPT: “Estereotipos y tipos de planos” (Anexo 18) donde se explica el concepto de “estereotipo” pero se ejemplifica y se toma como ejemplo los tres personajes femeninos de los 3 videos vistos al comienzo de la sesión.</p> <p>Finalmente se proyecta un último video: “Mister Músculo: Rubén” (Anexo 19) a partir del cual se le pide a los alumnos que establezcan diferencias entre la figura del hombre presente en él frente a la que aparece en los tres primeros videos proyectados al inicio de la sesión. El docente les da 10 minutos para que en parejas puedan reflexionar lo solicitado y escriban un mínimo de 4 líneas su punto de vista.</p> <p>Cierre: Pasados los 10 minutos el profesor selecciona a algunas parejas para que expongan su reflexión frente a los demás compañeros e</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>incentiva el diálogo e intercambio de opiniones.</p> <p>Finalmente, se recalca el uso de estereotipos dentro de los textos publicitarios y propagandísticos y se recalca la importancia de poder reflexionar y tener una mirada crítica frente a ellos tomando en cuenta que durante toda la unidad de argumentación, la figura femenina fue material de discusión y debate durante las sesiones.</p>		
N o 5	<p>Analizar, inferir y valorar la función que cumplen los estereotipos dentro de los textos propagandísticos.</p>	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Estructura y características principales de la publicidad y propaganda. *Mecanismos suasorios. *Estereotipos. <p>Procedurales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Recordar Comprender Analizar Criticar <p>Actitudinales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Respeto por los 	<p>Inicio: Se recuerda en la pizarra a partir de preguntas por parte del docente, cuál era la definición que se había construido la sesión anterior a partir del concepto de “estereotipo” y se les pide a los alumnos que den ejemplos de estereotipos, además de dónde o a través de qué medio de comunicación lo reconocieron u observaron.</p> <p>Desarrollo: El profesor les dice que deberán analizar un video con la ficha (Anexo 10) que han venido utilizando en las sesiones anteriores y que además deben responder en su cuaderno y en parejas o tríos las preguntas que se dictarán:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ¿Cómo se representa la figura de la mujer? 2) ¿Cómo se representa la figura del hombre? 	<p>Formativa mediante preguntas guiadas por el docente y el diálogo y reflexión final.</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Pizarra *Plumón *Proyector *Video n°13 *Ficha de análisis *Video n°14

		<p>turnos de habla y los diferentes puntos de vista.</p>	<p>3) ¿Cómo relaciona la problemática actual del feminismo con la manera en que la mujer se ve representada en el comercial?</p> <p>4) ¿Cómo crees que influye esta representación de la mujer en la ideología del público?</p> <p>El profesor indica la marca que protagoniza el video “Axe: limpia el rastro” (Anexo 20), y solo a partir de esa información les da tiempo para completar la ficha en la sección “Antes de la lectura”. Luego se reproduce el video y se pausa en la mitad para que puedan contestar la sección de “durante la lectura”. Y finalmente, se reanuda el video hasta su término y el profesor le pide a los alumnos que en 20 minutos puedan completar la sección “Después de la lectura” y además responder las preguntas que se dictaron anteriormente y que fueron escritas en la pizarra.</p> <p>Cierre: Se revisan las respuestas en conjunto y se da paso a una reflexión centrada en cómo los mensajes transmitidos en los medios de comunicación llegan a una enorme cantidad de personas y cuáles son las consecuencias que pueden tener en la ideología de la sociedad la constante representación de la mujer a través de la utilización</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>de estereotipos. Simbólicamente para cerrar se reafirma dicha reflexión con el video “#comoniña” (Anexo 21) con el fin de poder reflexionar en conjunto respecto de cómo el lenguaje cotidiano, al cual muchas veces no le prestamos atención, perpetua un discurso machista y que es necesario ser un receptor activo frente a las publicidades y propagandas que enfrentamos día a día. Se les recuerda a los alumnos que la sesión próxima corresponde la evaluación sumativa de la sub-unidad, para que estudien y les comenta que será muy parecido a lo que han venido trabajando con su ficha de momentos de lectura para que consideren los elementos de análisis que allí aparecen.</p>		
N ° 6	<p>Evaluar el análisis, comprensión y evaluación crítica de un texto multimodal propagandístico.</p>	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Estructura y características principales de la publicidad y propaganda. *Mecanismos suasorios. *Estereotipos. *Tipos de planos. *Figuras literarias 	<p>Inicio: El profesor proyecta el afiche “El VIH no mata, tu miedo al examen SÍ” (Anexo 22) y les explica que contarán con dos sesiones para poder entregar su análisis. La evaluación sumativa será llevada a cabo en parejas y la imagen será proyectada de manera constante para que se puedan fijar en todos los elementos que fueron tratados en la unidad. Deberán en parejas analizar el anuncio propagandístico y finalmente, evaluar y dar su punto de vista respecto del anuncio analizado. Desarrollo: Primero, se arman las parejas de trabajo y luego</p>	<p>Sumativa mediante instrumento evaluativo de análisis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Pizarra *Plumón *Proyector *Anuncio *Ficha evaluativa de análisis de textos propagandísticos o publicitarios. *Rúbrica

		<p>Procedurales:</p> <p>Recordar</p> <p>Aplicar</p> <p>Evaluar</p> <p>Criticar</p> <p>Actitudinales:</p> <p>Respeto por los turnos de habla y los diferentes puntos de vista.</p>	<p>se les entrega a cada una de ellas su ficha evaluativa de análisis (Anexo 23), la cual es estandarizada para todos los niveles de tercero medio del colegio. Se les hace entrega de la rúbrica (Anexo 24) con la cual se revisarán sus análisis con el fin de poder explicar punto por punto qué es realmente lo que se les solicita responder. Luego, se aclaran las preguntas ambiguas y se resuelven dudas de los estudiantes. Se les explica también que la evaluación será llevada a cabo en dos sesiones, es decir, la presente y la que sigue. Se les recomienda que durante la presente sesión trabajen en el análisis de la imagen y que en la sesión siguiente cuando ya tengan terminado su análisis discutan y redacten su valoración respecto de la propaganda además de afinar detalles, corregir errores, arreglar la ortografía y redacción del documento completo.</p> <p>Cierre:</p> <p>Se anuncia que la próxima sesión se entregará el trabajo terminado el cual será evaluado de forma sumativa. Además, en la sesión próxima se le entregará a cada uno de los alumnos un cuestionario de apreciación respecto de la utilidad de las estrategias basadas en los momentos de la lectura que utilizaron en las</p>		
--	--	---	--	--	--

			sesiones anteriores a la evaluación sumativa y su valoración respecto de un tentativo avance en su pensamiento crítico.		
--	--	--	---	--	--

Anexo 5

Lucas Aguilera - Alfonso Apablaza

SIS DE TEXTOS PROPAGANDÍSTICOS Y PUBLICITARIOS

ANTES	
A partir de la imagen detenida del video, ¿cuál será la problemática/producto protagonista del texto?	Ropa para mujeres, que se ve desodorante por tener los brazos axilla
DURANTE	
¿Qué elementos te permiten identificar si estás viendo una publicidad o una propaganda ?	Publicidad, ofrece un producto específico en materia de desodorante (Axe).
¿Cómo es la música, voces, escenario y colores ?	rock, voces para captar la atención
DESPUÉS	
¿Cuál es el producto o el discurso que se propone?	Desodorante
¿Cuál es la finalidad o propósito específico del texto?	Promocionar y/o ofrecer un producto
¿Con qué elementos , el video o imagen intentó captar tu atención ?	mujeres gothas
¿En qué MCM podría exponerse?	Televisión
¿Cuál crees que es el público ideal al que se dirige el texto? ¿Por qué?	Público varonil al comprar el desodorante
¿Qué función cumple la música, el escenario, los colores ?	
¿Qué personajes aparecen? Descríbalos	hombres, mujeres gothas
¿Cuál es el eslogan ? / ¿Reconoces alguna figura literaria ?	Axe limited. ^{propósito de ser el mejor} ilustrado
¿Reconoces algún estereotipo ? Da al menos 3 características	Etarios, jóvenes. Pausa general, SEXGOTO.

Vicho / Nacho

SIS DE TEXTOS PROPAGANDÍSTICOS Y PUBLICITARIOS

ANTES		
A partir de la imagen detenida del video, ¿cuál será la problemática/producto protagonista del texto?	Un desodorante para hombres.	
DURANTE		
¿Qué elementos te permiten identificar si estás viendo una publicidad o una propaganda ?	Publicidad, porque se está promocionando un producto (AVE)	
¿Cómo es la música, voces, escenario y colores ?	Colores llamativos y había una música motivante y entretenida.	
DESPUÉS		
¿Cuál es el producto o el discurso que se propone?	Un desodorante; y que con este no deparas de tener mujeres.	Pr m
¿Cuál es la finalidad o propósito específico del texto?	Ofrecer y persuadir al hombre para que compre el producto a través del sexismo	Pr cu
¿Con qué elementos , el video o imagen intentó captar tu atención ?	Mujeres y las situaciones por las que pasaban los hombres.	Co de m
¿En qué MCM podría exponerse?	TV, Internet, redes sociales	T
¿Cuál crees que es el público ideal al que se dirige el texto? ¿Por qué?	Jóvenes que requieren	A n
¿Qué función cumple la música, el escenario, los colores ?	Llamar la atención del receptor o público	Q s s
¿Qué personajes aparecían? Descríbalos	Aparecían hombres que ocupaban el producto y mujeres que se sentían atraídas hacia ellos.	
¿Cuál es el eslogan ? / ¿Reconoces alguna figura literaria ?	"Aprenderos a tener recursos ilimitados"	Pr
¿Reconoces algún estereotipo ? Da al menos 3 características	SEXISMO	

Tomas Costa
 Esteban Canmoma

ANÁLISIS DE TEXTOS PROPAGANDÍSTICOS Y PUBLICITARIOS

ANTES	Video 1
A partir de la imagen detenida del video, ¿cuál será la problemática/producto protagonista del texto?	Sobre los productos de AXE, desodorante
DURANTE	
¿Qué elementos te permiten identificar si estás viendo una publicidad o una propaganda?	Publicidad, por que nos intenta convencer de que con AXE conseguimos mujeres
¿Cómo es la música, voces, escenario y colores?	Musica & Diversión, Llamativa, Vozes & No Hay, escenarios Fiesta.
DESPUÉS	
¿Cuál es el producto o el discurso que se propone?	Que mediante AXE aprendieramos a conquistar mujeres
¿Cuál es la finalidad o propósito específico del texto?	De que consigamos el desodorante
¿Con qué elementos, el video o imagen intentó captar tu atención?	Con situaciones donde se enseña a ligar con mujeres
¿En qué MCM podría exponerse?	En la Televisión
¿Cuál crees que es el público ideal al que se dirige el texto? ¿Por qué?	A los jóvenes ya las que esta relacionado fiestas
¿Qué función cumple la música, el escenario, los colores?	Llaman nuestra atención mediante distintos escenarios donde se enseña a ligar
¿Qué personajes aparecían? Descríbalos	Hombres conquistadores mujeres.
¿Cuál es el eslogan? / ¿Reconoces alguna figura literaria?	Aprenderas a tener relaciones ilimitadas
¿Reconoces algún estereotipo? Da al menos 3 características	Estanos juventud sexiستا & Rubias, por las ultimas sexy

ANDO Salvatierra 20 London B ♀
 p. Romero 30 London B ♀

ANÁLISIS DE TEXTOS PROPAGANDÍSTICOS Y PUBLICITARIOS

ANTES	VIDEO 1
A partir de la imagen detenida del video, ¿cuál será la problemática/producto protagonista del texto?	Un desodorante
DURANTE	
¿Qué elementos te permiten identificar si estás viendo una publicidad o una propaganda?	Publicidad → la palabra Axe al comienzo del video
¿Cómo es la música, voces, escenario y colores?	Música de hombres - no hay - de discos - normales
DESPUÉS	
¿Cuál es el producto o el discurso que se propone?	Axe
¿Cuál es la finalidad o propósito específico del texto?	Comprar el producto
¿Con qué elementos, el video o imagen intentó captar tu atención?	La forma de llamar la atención de la música
¿En qué MCM podría exponerse?	TV - Internet
¿Cuál crees que es el público ideal al que se dirige el texto? ¿Por qué?	Los hombres porque ellos quieren llamar la atención de las mujeres
¿Qué función cumple la música, el escenario, los colores?	de los hombres
¿Qué personajes aparecían? Descríbalos	hombres y mujeres
¿Cuál es el eslogan? / ¿Reconoces alguna figura literaria?	Aprenderás a tener recursos ilimitados
¿Reconoces algún estereotipo? Da al menos 3 características	Sexista 1. el producto es para el hombre 2. 3.

ANÁLISIS DE TEXTOS PROPAGANDÍSTICOS Y PUBLICITARIOS

sexista, Matías San

ANTES		
A partir de la imagen detenida del video, ¿cuál será la problemática/producto protagonista del texto?	como SACAR A BAJAR A UNA RUBIA.	
DURANTE		
¿Qué elementos te permiten identificar si estás viendo una publicidad o una propaganda ?	publicidad ya que expone el producto (axe) en la representación.	
¿Cómo es la música, voces, escenario y colores ?	Música motivadora, de entrenamiento. Escuela para niños.	
DESPUÉS		
¿Cuál es el producto o el discurso que se propone?	AXE, un desodorante. (que atraiga a mujeres)	
¿Cuál es la finalidad o propósito específico del texto?	que compres el producto de AXE. Tendrás recursos Ilimitados..	
¿Con qué elementos , el video o imagen intentó captar tu atención ?	Mujeres en poca ropa, Ambiente de fiesta.	
¿En qué MCM podría exponerse?	TV - Redes sociales.	
¿Cuál crees que es el público ideal al que se dirige el texto? ¿Por qué?	Jóvenes en especial Hombres.	
¿Qué función cumple la música, el escenario, los colores ?	captar la Atención del receptor con motivación.	
¿Qué personajes aparecían? Describalos	MUCHOS HOMBRES. MUJERES. (PROFESOR Y PROFESORA)	
¿Cuál es el eslogan ? / ¿Reconoces alguna figura literaria ?	Aprendero. A tener recursos Ilimitados.	
¿Reconoces algún estereotipo ? Da al menos 3 características	Sexista, porque se le atribuye al hombre el poder llegar, que los hombres son distraídos y además le ponen más atención al fútbol, mujeres, etc...	

ANÁLISIS DE TEXTOS PROPAGANDÍSTICOS Y PUBLICITARIOS

1	ANTES A partir de la imagen detenida del video, ¿cuál será la problemática/ producto protagonista del texto?	Algun producto que consumamos diariamente. (Leche)
2	DURANTE ¿Qué elementos te permiten identificar si estás viendo una publicidad o una propaganda ?	Cuando rubio de la leche al no referirse de ninguna marca en específico.
3	¿Cómo es la música, voces, escenario y colores ?	Todo se centra en lo que dice el personaje (Jorge V.) cuando negro habla resalta el personaje, vestido de blanco.
4	¿Cuál es el producto o el discurso que se propone?	Un discurso haciendo referencias a lo bien que le hizo la leche en sus actividades físicas.
5	¿Cuál es la finalidad o propósito específico del texto?	Convenir al receptor de que se debe tomar la leche y que esto le hará bien.
6	¿Con qué elementos , el video o imagen intentó captar tu atención ?	Con un personaje reconocido → "Futbolista Chileno Fondo negro con vestimenta blanca Jorge Voltrivia" que resalta al personaje.
7	¿En qué medio de comunicación podría estar presente este texto?	TV, Internet, radio, diario, etc.
8	¿Cuál crees que es el público ideal al que se dirige el texto? ¿Por qué?	A los jóvenes deportistas en general, porque los jóvenes suelen ser malos para la leche y se lesionan.
9	¿Qué función cumple la música, el escenario, los colores ?	No hay música, lo que permite centrarnos en la voz del personaje, el escenario no deja que resalten los personajes.
10	¿Qué personajes aparecían? Describe los	Un futbolista reconocido y su madre.
11	¿Cuál es el eslogan ? ¿Reconoces alguna figura literaria?	"Tomate la Leche"

Anexo 6

ANÁLISIS DE TEXTOS PROPAGANDÍSTICOS Y PUBLICITARIOS

ANTES	
A partir de la imagen detenida del video, ¿cuál será la problemática/producto protagonista del texto?	
DURANTE	
¿Qué elementos te permiten identificar si estás viendo una publicidad o una propaganda ?	
¿Cómo es la música, voces, escenario y colores ?	
DESPUÉS	
¿Cuál es el producto o el discurso que se propone?	
¿Cuál es la finalidad o propósito específico del texto?	
¿Con qué elementos , el video o imagen intentó captar tu atención ?	

<p>¿En qué medio de comunicación podría estar presente este texto?</p>	
<p>¿Cuál crees que es el público ideal al que se dirige el texto? ¿Por qué?</p>	
<p>¿Qué función cumple la música, el escenario, los colores?</p>	
<p>¿Qué personajes aparecían? Descríbalos</p>	
<p>¿Cuál es el eslogan? / ¿Reconoces alguna figura literaria?</p>	

Anexo 7

a	<p>Nosotros encontramos que el afiche está completo, ya que nos entrega la información adecuada y acorde sobre el tema que nos está entregando. El afiches tiene gran importancia por el hecho que es muy común las enfermedades de transmisión sexual, por ello es importante que tanto el gobierno como nosotros los espectadores tenemos que estar atentos e informados sobre cualquier tipo de propaganda o afiches, por que al verse tan seguido estas temas de enfermedades y no tomen el peso de lo ocurrido el gobierno tiene el deber o la necesidad de cuidar al pueblo chileno de que eviten este tipo de transmisión.</p> <p>Por ello se utiliza un personaje tan reconocido por la televisión como lo es Francisco Melo para llamar la atención del público masculino, aunque no sea solo una enfermedad de hombre se le atribuye esto a ellos por el motivo que son más involucrados al tema sexual.</p>
ELA	
REQUISITOS EVALUATIVOS	
Puntaje	Puntaje alumno/a

M
 mucha gente no está informada sobre el
 verdadero efecto del VIH, por lo que debería
 ser más repetitivo este tipo de propaganda,
 para informar a la población chilena
 sobre que el VIH no mata pero si te puede
 jugar en contra a cualquier enfermedad
 que afecte a tu cuerpo, por eso es importante
 hacerse el examen a tiempo, porque si
 tienes el VIH puedes tomar las medidas necesarias para con-
 trolarlo.

REQUISITOS EVALUATIVOS

Puntaje	Puntaje alumno/a
1 a 5 faltas = 2 puntos	
6 a 10 faltas = 1 punto	

Es importante difundir este afiche debido
a ~~que~~ que los ciudadanos no toman
muy en cuenta la gravedad que tiene

A esta enfermedad, ya que si uno
no sabe a tiempo que es portador
de "VIH" ~~y~~ no se la trata correctamente
podría llegar a contagiarse de

una enfermedad simple y de esta

manera llegar a una tragedia

Como la muerte, ~~es~~ es por eso que es
necesario informar más a los chilenos
sobre esta enfermedad y sus
consecuencias.

REQUISITOS EVALUATIVOS

Es necesario tomarle el peso de lo que es y causa el virus de inmunodeficiencia humana, este virus es uno de los más letales dentro de nuestra sociedad, y que no tiene cura aún y su nombrado puede causar la muerte.

A

Como sociedad Chilena es necesaria la promulgación sobre este tema. La estigmatización de los chilenos es adoptado el pensamiento de que solo los homosexuales portan y transmiten este virus, con este afiche debe más conciencia y educación sobre este virus; como evitarlo, como cuidarlo y como ayudar a alguien padeciente de este.

Es necesario destacar que imágenes públicas como Francisco Chelzo un hombre heterosexual, casado y con hijos se ha imagen de este propagante a cause de representar que tanto heterosexuales como homosexuales pueden contraer este virus.

EQUISITOS EVALUATIVOS

Puntaje	Puntaje alumno/a
a 5 faltas = 2 puntos	

El contenido del mensaje y la composición del afiche es bastante bueno y entrega de forma clara el mensaje, haciendo conciencia en el lector. Este afiche es muy importante, ya que hay un porcentaje de personas que podría tener VIH y no saber, o podría tenerlo sin ser muy conocedor del tema, para esto se deberían hacer charlas que informen sobre esta enfermedad y otras relacionadas con el contacto sexual, y así poder prevenir este problema. Al igual de conocer sobre el VIH hay que entender que cualquier persona puede tener SIDA, homosexual, bisexual, heterosexual, transsexual, etc.

Independiente de si se es Hombre o Mujer, tampoco se debe ocultar con miedo el ser portador de VIH, hay que alzar la voz y admitirlo, y terminar con el poder que es visto este, para que deje de ser un tabú.

QUISITOS EVALUATIVOS

Anexo 8

Contenido 2.1. 3°Medio Lenguaje	
Unidad	Publicidad y Propaganda
Contenidos	Conceptos, características y análisis de textos publicitarios y propagandísticos.
Elaboración de Instrumento	Carol Pizarro Garrido.

Nombres Alumnos: _____

Cursos: _____ Fecha: _____

Puntaje: ____ / 30 Puntos

Instrucciones Generales:

- Observe el afiche y responda.
- Lea atentamente cada pregunta antes de contestar.
- Desarrolle con lápiz pasta, en forma ordenada y con letra clara.

I. Expresión Escrita.

(fecha completa)

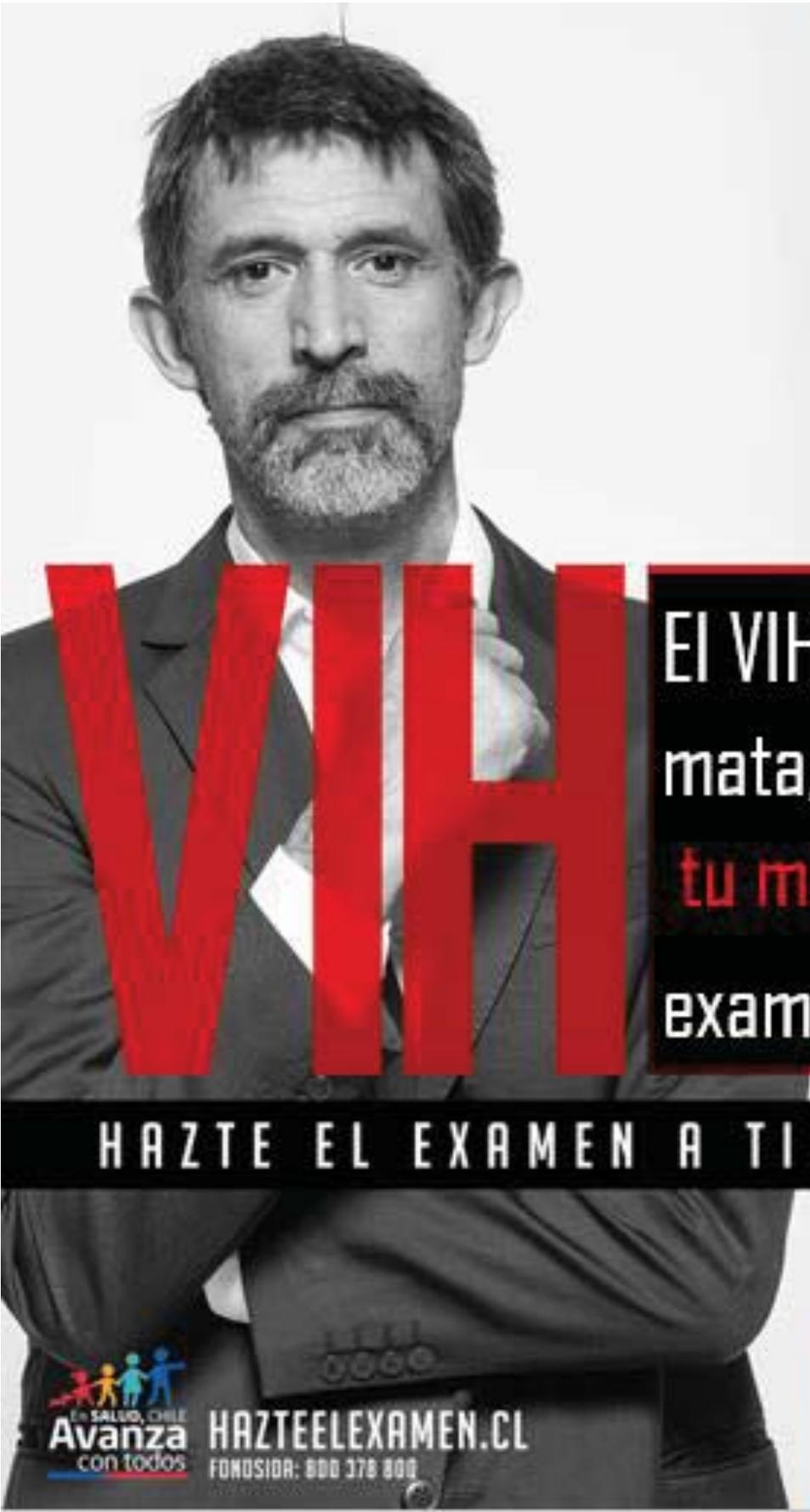
Miss _____

_____ Profesora de Lenguaje y Comunicación.

Mediante el presente documento, el/la los/as alumnos/as: _____

del TERCERO MEDIO

_____ respectivamente, INFORMAMOS a usted los resultados obtenidos, a partir de un ANÁLISIS realizado a un afiche publicitario.



USA CONDÓN



PAREJA ÚNICA



ABSTINENCIA

VVIH

El VIH **no**
mata,
tu miedo al
examen **SÍ**

HAZTE EL EXAMEN A TIEMPO

FRANCISCO MELO
ACTOR



HAZTEELEXAMEN.CL
FONOSIDA: 800 378 800



De acuerdo a lo anterior, podemos informar lo siguiente:

<p>¿PROPAGANDA O PUBLICIDAD?</p> <p>¿POR QUÉ?</p>	RESPUESTA (1 punto):
	PORQUE (1 punto)
<p>DESCRIBE LOS TIPOS DE TEXTOS PRESENTES</p>	Verbales (1 punto):
	No verbales (1 punto)
<p>NOMBRE DEL AVISANTE O INSTITUCIÓN</p> <p>(1 punto)</p>	
<p>TEMA</p> <p>(1 punto)</p>	

<p>OBJETIVO DEL MENSAJE (1 punto)</p>	
<p>CARACTERÍSTICAS DE LOS RECEPTORES (2 puntos)</p>	
<p>RECURSO(S) LITERARIO(S) PRESENTE(S) (2 puntos)</p>	
<p>MENSAJE PRINCIPAL (1 punto)</p>	
<p>MENSAJE SECUNDARIO (1 punto)</p>	

<p>COLOR(ES) PRINCIPALES / SIGNIFICADO (3 puntos)</p>	
<p>ÁNGULO FOTOGRÁFICO UTILIZADO (1 punto)</p>	

<p>¿LA ARGUMENTACIÓN ES EXPLÍCITA O DEDUCIBLE? (1 punto)</p> <p>¿POR QUÉ? (1 punto)</p>	
---	--

<p>COMENTARIO EVALUATIVO DE LA PIEZA GRÁFICA (5 puntos)</p>	<hr/>
---	---

REQUISITOS EVALUATIVOS

Elemento	Puntaje	Puntaje alumno/a
Ortografía	1 a 5 faltas = 2 puntos 6 a 10 faltas = 1 punto 10 ó más = 0 puntos	
Redacción	Correcta : 2 puntos Con errores: 0 puntos	
Presentación	-Lápiz pasta: 1 punto. -Sin borrones o uso de corrector: 1 punto.	
Puntos totales del informe	24	
Total puntaje (más ortografía, redacción y presentación)	30	

Anexo 9

RÚBRICA: Prueba Contenido 2.1. 3º Medio Lenguaje	
Unidad	Publicidad y Propaganda
Contenidos	Análisis y evaluación de textos publicitarios y propagandísticos.

Pauta: análisis de un afiche publicitario o propagandístico		
Indicadores	Aspectos de Contenido	
1.1 Publicidad o Propaganda	Los alumnos determinan de manera correcta si el afiche se trata de una publicidad o una propaganda.	2
	Los alumnos determinan de manera incorrecta si el afiche se trata de una publicidad o una propaganda.	0
1.2 Argumento	Los alumnos argumentan su elección tomando en cuenta alguna de las características principales de los textos publicitarios o propagandísticos, correspondientemente.	3
	Los alumnos argumentan su elección sin tomar en cuenta alguna de las características principales de los textos publicitarios o propagandísticos, correspondientemente.	0
2.1 Tipos de texto: textos lingüísticos.	Los alumnos reconocen <u>la totalidad</u> de los mensajes lingüísticos que contiene el anuncio.	3
	Los alumnos reconocen <u>algunos</u> mensajes lingüísticos que contiene el anuncio.	1
	Los alumnos <u>no</u> reconocen los mensajes lingüísticos que contiene el anuncio.	0
	Los alumnos explican y describe de manera correcta los mensajes lingüísticos que contiene el anuncio.	4
	Los alumnos explican y/o describen de manera vaga o poco clara.	2
	Los alumnos no explican ni describen los mensajes lingüísticos o lo hace de manera incorrecta.	0
2.2 Tipos de textos: textos icónicos	Los alumnos explican y describen de manera correcta el texto icónico (no verbal) que se presenta en el anuncio.	3
	Los alumnos explican y/o describe de manera vaga o poco clara el texto icónico (no verbal) que se presenta en el anuncio.	1
	Los alumnos no explican ni describe de manera correcta el texto icónico (no verbal) que se presenta en el anuncio.	0
3.1 Nombre de la marca o institución	Los alumnos reconocen de manera correcta el nombre de la empresa o marca (publicidad) o la fundación, organismo o institución (propaganda).	2
	Los alumnos no reconocen de manera correcta el nombre de la empresa o marca (publicidad) o la fundación, organismo o institución (propaganda).	0
4.1 Tema	Los alumnos reconocen de manera correcta el tema central del afiche.	2
	Los alumnos reconocen de manera incorrecta el tema central del afiche.	0
5.1 Objetivo del mensaje	Los alumnos logran explicar de manera correcta cuál es el objetivo principal del mensaje presente en el afiche.	3
	Los alumnos explican de manera poco clara cuál es el objetivo principal del mensaje presente en el afiche.	1

	El alumno no logra explicar de manera correcta cuál es el objetivo principal del mensaje presente en el afiche.	0
6.1 Receptores ideales	Los alumnos logran dar al menos dos características del receptor ideal del afiche.	3
	Los alumnos dan solo una característica del receptor ideal del afiche.	1
	Los alumnos no dan ninguna característica del receptor ideal del afiche.	0
7.1 Recursos literarios	Los alumnos reconocen de manera correcta el uso de una figura literaria y la explica de forma clara.	3
	Los alumnos reconocen de manera correcta el uso de una figura literaria, pero la explican de manera vaga o poco clara.	1
	Los alumnos no reconocen de forma correcta el uso de ninguna figura literaria y, por ende, no la explican.	0
8.1 Mensaje principal	Los alumnos identifican de manera correcta el mensaje principal del afiche	2
	Los alumnos no identifican de manera correcta el mensaje principal del texto.	0
8.2 Mensaje secundario	Los alumnos logran identificar de manera correcta cuál es el mensaje secundario del afiche.	2
	Los alumnos no identifican de manera correcta cuál es el mensaje secundario del afiche.	0
9.1 Colores	Los alumnos infieren y explican de manera clara y correcta el uso de al menos dos colores presentes en el afiche.	4
	Los alumnos infieren y explican de manera clara y correcta el uso de solo un color presente en el afiche.	2
	Los alumnos no explican el uso de ninguno de los colores presentes en el afiche	0
10.1 Ángulo fotográfico utilizado	El alumno indica de manera correcta cuál es el ángulo fotográfico utilizado en el afiche.	2
	El alumno indica de manera incorrecta cuál es el ángulo fotográfico utilizado en el afiche.	0
11.1 ¿La argumentación es explícita o deducible?	El alumno reconoce de manera correcta el tipo de argumentación (explícita o deducible).	1
	El alumno reconoce de manera incorrecta el tipo de argumentación (explícita o deducible).	0
11.2 ¿Por qué?	El alumno menciona en qué mensaje se fijó, y explica de manera clara el porqué de su elección.	6
	El alumno menciona en qué mensaje se fijó, y explica de manera parcialmente clara el porqué de su elección.	3
	El alumno no menciona en qué mensaje se fijó, y explica de manera poco clara el porqué de su elección	1
	El alumno menciona en qué mensaje se fijó, y no explica de manera clara el porqué de su elección	0
12.1 Comentario evaluativo de la ficha gráfica	El alumno logra elaborar de manera completa un comentario evaluativo que expone de manera clara su punto de vista frente a la temática y su importancia en la actualidad y expone su visión crítica frente al contenido y a la forma del mensaje.	8

	El alumno logra elaborar de manera parcial un comentario evaluativo que expone de manera clara su punto de vista frente a la temática y su importancia en la actualidad y expone su visión crítica frente al contenido y a la forma del mensaje.	4
	El alumno no logra elaborar de manera completa un comentario evaluativo expone de manera clara su punto de vista frente a la temática y su importancia en la actualidad y expone su visión crítica frente al contenido y a la forma del mensaje.	0

53 pts.: 7,0

32 pts.: 4,0

Anexo 10

Indicador	Muy de acuerdo	De acuerdo	Parcialmente de acuerdo	En desacuerdo
Me ayudó en mi comprensión el resolver preguntas <i>Antes de la lectura</i>				
Me ayudó en mi comprensión resolver preguntas <i>Durante la lectura</i>				
Fue más sencillo responder las preguntas <i>Después de la lectura</i> , luego de haber analizado y respondido preguntas <i>Antes y Durante la lectura</i>				
Tengo una actitud más crítica ante la publicidad y la propaganda luego de aprender a analizarla				