

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y EDUCACIÓN
INSTITUTO DE LITERATURA Y CIENCIAS
DEL LENGUAJE



PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATOLICA
DE VALPARAISO

**Análisis de recursos lingüísticos valorativos presentes en
mensajes de géneros televisivos para reconocer, criticar y
evaluar creencias, prejuicios y estereotipos**

**Trabajo de Titulación para optar al Grado
de Licenciado en Educación y al Título de Profesor de
Castellano y Comunicación**

Profesor Guía:

Claudia Sobarzo Arizaga

Alumno:

Fernanda Leonor Figueroa Báez

Viña del Mar, Agosto - 2015

*A Gastón e Ingris,
quienes me han entregado todo lo que soy, y siempre han creído en mi trabajo
A José y Francisca,
pues ustedes fueron los que me ayudaron a crear todo esto, sé que harán algo mucho mejor
A Valentina y Yubitza,
compañeras, confidentes, críticas, y amigas en todo este tiempo y será mucho más
A Mauricio,
por formar parte de mi camino.*

Índice

Introducción	5
Estado del arte	8
Textos escolares	9
Información en la red	14
Marco teórico	18
Constructivismo como modelo pedagógico de la propuesta	18
Enfoque Comunicativo Funcional	19
Modelo de comprensión: Modelo de situación y Teoría del contexto	21
Medios masivos de comunicación y su relación con la educación	23
4.1 Procesos cognitivos en el desarrollo de una actitud activa	24
Comprender	24
Analizar	25
Criticar	25
4.2 Géneros televisivos	25
Noticiero	25
Telenovelas/ teleseries juveniles	26
Talent show	26
4.3 Especificación del aprendizaje esperado	27
Creencias	27
Prejuicios	28
Estereotipo	28
5. Mecanismos lingüísticos para realizar el análisis: Teoría de la valoración	29
Caracterización de la propuesta	31
Planificación general de la propuesta	35
Planificación	43
Sesión n°1	43
Sesión n°2	50
Sesión n°3	55
Sesión n°4	63
Sesión n°5	66
Sesión n°6	74
Sesión n° 7	80

Sesión n° 8	85
Sesión n°9	90
Proyecciones	92
Referencias Bibliográficas	93

Introducción

Los Programas de Estudio entregados por el Ministerio de Educación el año 2011 en el nivel de octavo, se propone el trabajo de Aprendizajes Esperados divididos en tres ejes: Lectura, Escritura y Comunicación Oral. La propuesta pedagógica que se desarrollará en este documento se articula dentro del eje de Lectura, ya que se considera a esta como “(...) un punto de entrada para el aprendizaje, que provee oportunidades para trabajar los ejes de comunicación oral y escritura” (Programa de Estudio Octavo Año Básico, 2011: 26). Es por esto que se considera relevante que los estudiantes trabajen con la lectura como un primer acercamiento, ya que esta permite desarrollar en los ellos una especie de base tanto de conocimientos como habilidades y competencias que se complementarán con el trabajo de los otros ejes, lo que permitirá que al finalizar el nivel escolar el estudiante sea íntegro en todo aspecto. Diariamente los estudiantes se ven enfrentados a la lectura de múltiples textos y situaciones que para poder entenderlos y ser ciudadanos activos, críticos y competentes deben desarrollar la comprensión y análisis de ellos.

Dentro del eje de Lectura, “uno de los principales objetivos del sector es que los estudiantes se conviertan en lectores activos y críticos, capaces de informarse a través de la lectura, formarse una opinión, comprender y proponer interpretaciones, y apreciar el valor y la significación de los textos” (Programa de Estudio Octavo Año Básico, 2011: 25). Al comprender esto, se entiende que es un proceso y es por ello que en este nivel escolar se debe comenzar con el desarrollo de esta lectura crítica en diversos textos, intentando fomentarla con aquellos que sean de su interés. Sin embargo, a lo largo del desarrollo de las unidades que se presentan en el documento entregado por el MINEDUC, no se puede apreciar cómo lograr que los estudiantes comiencen a desarrollar lo mencionado anteriormente, porque los Aprendizajes Esperados que se sugieren, y los contenidos y habilidades que se relacionan con aquello, solo quedan con objetivos generales y no hay un desglose de esto. Por lo tanto surge la primera problemática, pues se plantea que los estudiantes lleguen a ser críticos y reflexivos al momento de leer textos, pero a lo largo del Programa (en apartados como Orientaciones Didácticas, y Orientaciones Específicas de evaluación) se plantea la lectura como un medio para informarse, para conocer otros mundos, para ampliar el vocabulario.

Una segunda problemática que surge es cuando se espera que los estudiantes tengan esta actitud crítica frente a textos que circulan en los Medios Masivos de Comunicación. Se

plantea en Propósitos del Programa que a través de textos publicitarios y la prensa en general, los estudiantes ejerciten el análisis de imágenes y textos discontinuos (Programa de Estudio Octavo Año Básico, 2011). Por lo tanto, esta segunda problemática trata de que este documento no explicita cómo poder trabajar el análisis y reflexión de estos textos tan cotidianos para los estudiantes en la sociedad actual.

Considerando lo mencionado, la propuesta pedagógica de este trabajo es que a través del reconocimiento de recursos lingüísticos valorativos en géneros que circulan en los Medios Masivos de Comunicación, específicamente en la televisión, los estudiantes a través del trabajo con ellos puedan adoptar una actitud analítica, reflexiva y crítica frente a este tipo de textos. Para lograrlo, se trabajará directamente con la unidad tres específicamente con el Aprendizaje Esperado 02 que plantea lo siguiente: “analizar e interpretar los mensajes de los medios de comunicación, considerando: prejuicios, creencias y estereotipos presentes; propósito de cada tipo de texto analizado; efectos que producen en las audiencias” (Programa de Estudio Octavo Año Básico, 2011: 38). Frente a esto, la propuesta buscará delimitar los conceptos que se vean relacionados, intentando lograr un trabajo más acabado por parte de estos textos, intentando subsanar lo que a lo largo del programa de estudio no se desarrolla.

Es importante mencionar que las lecturas sugeridas para esta unidad no se propone alguna relacionada con Medios Masivos de Comunicación, poder trabajar con análisis de algún género que se desarrolle en ellos queda a criterio del profesor. Además, en los Aprendizajes Esperados orientados a este trabajo, solo quedan en una perspectiva superficial enfocándose en preguntas como: ¿quién habla? ¿para qué habla?; explicar los prejuicios, creencias, y estereotipos que se infieren en el texto, entre otros; entendiendo que el análisis que se plantea es relacionado con el conocimiento previo del estudiante sin hacer una trasposición didáctica y mediación entre los nuevos contenidos involucrados y el aprendizaje de los estudiantes. Por esto, la propuesta pedagógica de este trabajo busca que a través del aprendizaje y ejercitación de recursos lingüísticos valorativos, los estudiantes desarrollen estrategias de comprensión y análisis de textos que circulan en Medios Masivos de Comunicación.

Finalmente, se puede mencionar que es pertinente enseñar estos contenidos pues es importante que los estudiantes tengan una posición activa frente a los Medios de Comunicación. Los jóvenes deben ser capaces al finalizar este nivel, reconocer los mensajes

presentes, los diferentes propósitos que tienen estos textos, y el efecto que todo esto causa en las audiencias. Así lograrán tener una base consistente de aprendizajes, entendiendo por ellos todo un conjunto de habilidades, competencias, estrategias y conocimientos, para poder realizar en los siguientes niveles un buen trabajo de análisis. Por último, porque la comprensión de estos textos son actividades constantes y cotidianas que los estudiantes deben realizar, y por ello deben hacerlo de una forma crítica y reflexiva.

Estado del arte

La propuesta pedagógica de este trabajo tal como ya se mencionó previamente, se enmarca en el nivel de 8° básico en el eje de lectura y plantea el análisis de recursos lingüísticos valorativos en textos que circulan en la televisión, para poder evidenciar las creencias, estereotipos y prejuicios presentes en estos géneros discursivos. Con ello, se espera que los estudiantes sean capaces de asumir una actitud crítica, reflexiva y analítica al momento de estudiar y analizar estos tipos textuales.

Considerando aquello, se han elegido tres textos escolares entregados por el Ministerio de Educación a los estudiantes. El criterio de selección fue dos textos utilizados antes del Ajuste Curricular realizado el año 2009, y uno posterior a ello. Con esto, se quiere observar si existe un desarrollo en cuanto a las actividades y contenidos referidos o relacionados con la influencia que tienen los medios en la sociedad, y cómo se trabajan los recursos lingüísticos para poder realizar un posible análisis evidenciando esta influencia.

Por otra parte, se presenta también información obtenida a través de la búsqueda en internet de documentos que puedan manifestar o proponer proyectos o didácticas de cómo poder efectuar algún trabajo con características parecidas. Sin embargo, al momento de realizar esta búsqueda no se encontraron propuestas didácticas que se pudieran realizar en un aula de clases de análisis de recursos lingüísticos valorativos en textos que se encuentran en medios de comunicación. Por lo tanto, se utilizaron tres textos que aportan a la implementación de la propuesta didáctica de este trabajo. El primero es “Educación en y con medios: su inserción en el aula: Propuesta de curso de formación profesional para estudiantes de pedagogía básica de la Pontificia Universidad Católica” de Claudio Meza Díaz (2012), el cual corresponde a un proyecto para implementar un curso de análisis en y con los medios de comunicación en la universidad que se nombra en el título, siendo este el motivo por el cual se consideró en este trabajo ya que plantea de forma precisa la necesidad de que los profesores tengan y propicien en sus estudiantes una conciencia crítica al trabajar con medios. El siguiente texto estudiado es “Por qué y cómo hacer Análisis del discursos” de Pedro Santander (2011), en dónde se propone la importancia de estudiar y analizar discursos y cómo se puede llevar a cabo, destacando que se deben hacer desde textos funcionales y reales, siendo esto el principal aporte a este documento como una característica principal que se debe efectuar en el colegio. Finalmente, el último texto que se tratará es “Análisis crítico de las

representaciones discursivas del Gobierno de Chile, a partir de entrevistas al Presidente de la República Sebastián Piñera, desde las perspectivas de las implicaturas convencionales y la teoría de la valoración” de Claudio Araya (2011). Este texto es un análisis crítico de las representaciones que realiza el Gobierno de nuestro país a través de las entrevistas realizadas al presidente de la época de cuando se estudió, enfocándose especialmente en el análisis de los mecanismos valorativos, así se aprecia que a través de recursos lingüísticos relacionados con la valoración se puede inferir y analizar las creencias y concepciones que se entregan en los mensajes.

Textos escolares

El texto del estudiante del año 2007-2008, editorial Mare Nostrum, se divide en 8 unidades que deben ser trabajadas a lo largo del año, cada unidad se divide en contenidos relacionados con literatura y con textos no literarios, terminando cada unidad con una evaluación. Dentro de la sección de texto no literario, se presentan muchos textos que circulan en los medios masivos (como fragmentos de revistas, reseñas de programas de televisión extraídas de internet, fragmentos de discursos extraídos desde internet, entre otros), para trabajar con comprensión, reconocimiento de estructura interna de textos no literarios como textos argumentativos, textos expositivos, textos instruccionales, y para trabajar contenidos gramaticales y ortográficos. En la unidad 4, se propone trabajar el estudio de la noticia, entregando el contenido conceptual y reconociendo su estructura; relacionado con ello, en gramática se plantea la conjugación de verbos regulares e irregulares y en ortografía las palabras terminadas en z. Luego de realizar una serie de actividades relacionadas con estos contenidos, se pide a los estudiantes escribir una noticia sobre un tema y se plantea el proceso de escritura el cuál termina con una lista de cotejo que se debe aplicar como una autoevaluación. Finalmente, en la unidad 8, se propone trabajar la entrevista dentro de los textos no literarios. Se presenta un ejemplo, luego el contenido conceptual de este género que circula en los medios de comunicación masivos, en cuanto al contenido gramatical está relacionado con los pronombres personales que sirven para referirse a una persona u objeto; posteriormente, se expone que los estudiantes deben realizar una entrevista a una persona que le interesa conocer más acerca su trabajo, y nuevamente se plantea que debe realizarse a través del proceso de escritura terminando con una lista de cotejo de forma autoevaluativa.

Al momento de analizar este libro escolar, se puede apreciar que las actividades propuestas apuntan a que los estudiantes aprendan contenido conceptual relacionado a géneros que están en los medios de comunicación (como la noticia y la entrevista). Y si bien es importante reconocer que presentan muchos textos que circularon en diferentes medios de comunicación, no se puede apreciar actividades que pretendan que los estudiantes los trabajen de forma analítica y reflexiva, sino más bien enfocados en reconocer estructuras y reconocer tipos textuales. Ahora relacionado con la propuesta planteada en este trabajo, es decir el conocimiento de mecanismos lingüísticos valorativos para poder interpretar y analizar mensajes de estos textos, no se plantean actividades en donde se puedan llevar cabo. Es más los contenidos gramaticales principalmente, los cuales podrían desarrollarse relacionados con la valorización, son tratados como un contenido aparte y los ejercicios para ponerlos en práctica son extraídos de textos no literarios que se han expuesto con anterioridad.

Por otro lado, el libro del año 2009 de editorial Zig-Zag, al inicio del texto se exponen diferentes formas de cómo enfrentarse a internet: uno para aprender en donde se exponen opciones como “Aprendiendo a navegar” y “Buscar información”; y otra para comunicarse en la cual se proponen actividades como el “Chat” y “Correo electrónico”. Este libro también se compone por 8 unidades, y a lo largo de desarrollo de cada unidad se proponen sitios para visitar en internet como sugerencia a los estudiantes. A medida que se van trabajando las unidades, se van entregando “datos claves” que consisten principalmente de contenido conceptual, por ejemplo el verbo, perífrasis verbales, entre otros datos. En la unidad 1 se recuerdan los factores de la comunicación (emisor, mensaje y receptor), luego se presentan una serie de imágenes con situaciones comunicativas (entre las que se encuentra un anuncio) y los estudiantes deben reconocer en ellos. Luego al final de la unidad, se plantea un esquema de los factores de la comunicación y los estudiantes deben completar en su cuaderno. Por otra parte, la unidad 2 se enfoca en Lírica y dentro de ella se plantean los factores de la comunicación sumándose a los que se aprendieron en la unidad 1 (código, canal, contexto). Luego se plantean actividades para trabajar los factores de la comunicación, terminando con la dramatización de una situación comunicativa identificando estos factores. Luego, en la unidad 3 se pretende trabajar con películas, lo que también se puede considerar como un texto de los medios masivos de comunicación, pero se realiza con la intención de identificar

personajes, es decir, relacionado con la narrativa. Seguido a esto, se plantea el estudio de la función referencial presente en el mensaje, reconociendo y planteando que los mensajes siempre tienen una intención o función. Luego se presenta una actividad en donde se presenta un diálogo y los estudiantes deben reconocer la función referencial y la siguiente actividad es escribir un mensaje en donde predomine la función referencial. Posteriormente, se propone reconocer en diferentes géneros presentes en los diarios (noticia, artículo de opinión y aviso económico) la función referencial, completando una tabla en donde se permite analizar el mensaje y reflexionar cómo se plantea. Terminada esta actividad, se expone el contenido de grafitis, y allí el análisis de imágenes y lo que quieren expresar.

En la unidad 4, se proyecta trabajar el texto informativo y luego la función emotiva o expresiva, que luego de una serie de actividades, se les plantea los efectos que causa en el receptor. En la unidad 5 se comienza a trabajar con la entrevista, se presenta un ejemplo y luego actividades en donde el estudiante debe cuestionarse cómo se presenta la entrevista a través de preguntas como si el título representa lo que se habló. Seguido a esto, se entrega el contenido conceptual relacionado con este género de los medios masivos de comunicación, además entregando las consideraciones necesarias para poder realizar una. También, se explica la función adjetiva en diversas estructuras: adjetivo calificativo, y frase adjetiva. Terminado este contenido, se plantea la función apelativa o conativa en donde tienen que mencionar la función predominante en un afiche publicitario. Luego se pide a los estudiantes recrear situaciones en donde esta función predomine. También, se exponen conceptos relacionados con el chat, la cual se pone en práctica simulando una conversación de chat entre los estudiantes. En cuanto a la unidad 6, se plantea el aprendizaje de la función poética mencionando que no solo está presente en textos poéticos, sino también en textos que realzan la importancia del mensaje como los textos publicitarios, reconociendo que estos mensajes tienen más de un significado. Como actividad de aquello, se muestran diferentes textos y los estudiantes deben reconocer en dónde predomina esta función, entre los textos también hay mensajes publicitarios. Finalmente, en la unidad 8 se plantea en una parte de la unidad los conceptos de publicidad y propaganda y eslogan, los que pondrán en práctica por medio de la creación de una campaña publicitaria.

Al analizar este texto escolar se puede apreciar que existe una mayor preocupación porque los estudiantes tengan una conciencia crítica al momento de enfrentarse a diferentes textos que se encuentran presentes en los medios. Este progreso entre un año y otro se puede interpretar como un avance importante para que los estudiantes puedan ser conscientes al momento de estudiar o trabajar con estos tipos de textos. Sin embargo, para poder realizarlas de forma más provechosa, las actividades podrían ser un poco más analíticas y reflexivas, puesto que la mayoría siguen plasmándose en actividades más bien superficiales, enfocándose muy poco en el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes. Además, otra característica positiva es que si bien se presentan textos extraídos de diferentes medios (como reseñas, fragmentos, etc.), no solo se quedan en análisis de características propias, sino que también incluyen preguntas como cuál es propósito del texto, en dónde obligan al estudiante a cuestionarse un poco más. Finalmente, otro aspecto importante mencionar es que se reconoce la publicidad y propaganda, pero en ninguna parte del libro hay actividades en las cuales a través de mecanismos lingüísticos puedan cuestionar o analizar los mensajes entregados por estos tipos textuales que están presente a diario en la vida de los estudiantes. En cuanto a los mecanismos lingüísticos, se siguen tratando de forma paralela, si bien hay algunos contenidos que se relacionan en algún grado con lo que se está tratando en la unidad, muchos quedan como algo diferente y por lo tanto los estudiantes no los utilizan como una herramienta de análisis. Por lo mismo, tampoco se presentan relacionados con la valoración que se entrega en mensajes, siendo esto la propuesta de este documento.

Por último, el libro del estudiante del año 2014- 2015, de editorial Santillana, se organiza en seis unidades, las cuales tienen lectura literaria y lectura no literaria y su respectivos contenidos. A lo largo del desarrollo de las unidades, también se propone a los estudiantes películas o sitios que se relacionen con los temas tratados. En la unidad 1, se propone el trabajo con textos informativos reconociendo que están presentes en diferentes medios; se exponen textos informativos extraídos de sitios de internet, en donde el estudiante tiene que reconocer la estructura interna y también el propósito. Finalmente, en las evaluaciones finales se pretende que los estudiantes busquen información en libros o en internet sobre un tema ya sea para escribir o para exponer oralmente. En la unidad 2, se plantea el trabajo con críticas de cine, de dos películas en específico, y luego una comparación entre ellas, por qué un autor utilizó ciertas frases, cómo comenzaban, etc. Luego se expone con contenido conceptual de

un comentario crítico, relacionándolo con la estructura del texto argumentativo y la función adjetiva, terminando con que los estudiantes deben escribir un comentario crítico acerca de algunos de los poemas vistos en la unidad. Finalmente, se pretende que escriban un comentario crítico, entregando la información necesaria y los procesos que deben llevar a cabo para realizarlo, sobre una película actual “Los juegos del hambre”. También se trabaja con la diferenciación entre opinión y hecho. En la unidad 3, se pretende trabajar con la entrevista, entregando los contenidos conceptuales y relacionados con ello las oraciones compuestas independientes. Cuando se trabaja con este género, se pretende los estudiantes identifiquen el propósito de la entrevista expuesta, terminando con las instrucciones, recomendaciones y procedimientos para poder efectuar una entrevista. Finalmente, la unidad termina trabajando con un radioteatro. En la unidad 4, se trabaja con el reportaje, se pretende el análisis de uno, reconociendo las características y su estructura. Finalmente se trabaja con un proyecto de escritura del reportaje, especificando todo lo necesario para llevarlo a cabo. Posteriormente, se plantea realizar un taller de investigación buscando información en internet y ampliando lecturas, allí se exponen diferentes recomendaciones de cómo realizar una búsqueda segura, reconociendo que existen páginas que no nos confiables o creíbles, etc. En la unidad 5, en una actividad de aplicación se presenta un poema y un afiche publicitario, los estudiantes deben comparar reconociendo similitudes, diferencias, qué se puede apreciar o interpretar de cada una. Luego, se explica el afiche, y dentro de ello lo relaciona con la publicidad. Posteriormente, se trabaja con el análisis de afiches publicitarios identificando a qué público va dirigido, que recursos de sonoridad utiliza; en otra actividad, se les pide a los estudiantes que consideren y analicen diferentes aspectos de las publicidades que están en la comunidad que viven. Y finalmente, el proyecto de escritura consiste en realizar un afiche, aplicando lo aprendido y también los recursos poéticos vistos. Finalmente, en la unidad 6 se pretende relacionar con algunas películas que se pueden articular con lo visto, y termina con un proyecto de escritura que consiste en un guion cinematográfico.

Al analizar este texto se puede interpretar que no hay un gran avance en cuanto al análisis de textos en medios masivos de comunicación. Es más, mayoritariamente se sigue trabajando con los mismos géneros: noticia, reportaje, publicidad, y se pretende que los estudiantes reconozcan estructura, escriban alguno de estos textos, etc. Se considera esto como un aspecto negativo, puesto que existe una brecha de tiempo importante entre los dos últimos

libros, en donde los medios han tomado un rol y un lugar importante en la sociedad, y los libros de los estudiantes siguen apuntando a lo mismo. Es por ello que resalta la importancia de proporcionar didácticas que promuevan desarrollar un pensamiento crítico, reflexivo y analítico en los estudiantes, y ampliar los géneros que se trabajen en relación con los medios, intentando que sean mucho más cercanos a la realidad de los estudiantes. Un aspecto positivo de este texto escolar es que busca relacionar los contenidos gramaticales o lingüísticos con el contenido conceptual de la unidad, para que así los estudiantes puedan ver el uso real de aquello. Se desarrolla la función adjetiva, al igual que los otros libros del estudiante, desde un grado de la valoración, pero no se presentan más recursos relacionados con esta teoría para poder desarrollar un análisis más acabado. Además, la explicación de este contenido valorativo no se plantea como una forma para poder analizar estereotipos, creencias y prejuicios en textos que circulan en medios de comunicación, ni menos actividades que busquen realizar un trabajo considerando esto, lo que esta propuesta pedagógica busca llevar a cabo en las páginas que siguen.

Información en la red

En una búsqueda exhaustiva, no se encontraron propuestas didácticas y/o pedagógicas que planteen el análisis de textos presentes en medios por medio de mecanismos lingüísticos. Sin embargo, lo que sí se encuentra disponible en la red son métodos o consideraciones para poder trabajar con el análisis que tienen los medios de comunicación en la sociedad actual y la importancia que debe tener el docente al momento de trabajarlos en las aulas.

Dentro de este contexto, se encuentra el proyecto “Educación en y con medios: su inserción en el aula: Propuesta de curso de formación profesional para estudiantes de pedagogía básica de la Pontificia Universidad Católica” de Claudio Meza Díaz (2012), en cual se reconoce que actualmente, por las necesidades educativas del país y por las condiciones en que se desarrollan los estudiantes, se hace necesario integrar una educación en medios en los colegios. Esta debe constituirse de manera crítica respecto a la influencia que tienen los medios en la sociedad, haciéndose necesario incluir a los medios en ella, es decir una educación en y con los medios. Como una propuesta para poder trabajar los medios de comunicación, se menciona a Educarchile en el cual se pueden encontrar materiales y recomendaciones para trabajarlos. También, se realiza un análisis de cursos que dictan diversas universidades en las carreras de formación de profesores, destacando las fortalezas

y debilidades de ellos. Finalmente, termina planteando la propuesta de integrar este curso como una asignatura dentro de la malla de estudio de la carrera a la cual apunta, especificando unidades, objetivos, metodologías, entre otros aspectos. Frente a la recomendación que hacía el texto, se realizó una búsqueda en el sitio Educarchile, y lo que se encontró fue principalmente la definición de lo que se entendía por Medios Masivos de Comunicación y todos aquellos que lo componen. En cuanto a las actividades propuestas vinculadas con esta temática son dos: una corresponde a un Objeto Digital de Aprendizaje (ODA) en donde se entrega contenido conceptual, se menciona la entrega de recomendaciones para el profesor y una guía de actividades. La segunda es relacionada con la publicidad y los mensajes que en ella se entregan, específicamente con el texto argumentativo, por lo tanto las actividades que se realizan son reconocer argumentos en la publicidad u otros textos que circulan en los medios (como los periodísticos).

Si bien no es una propuesta pedagógica que plantee el análisis de textos a través de recursos lingüísticos valorativos en medios de comunicación, se consideró dentro de este trabajo porque identifica la importancia que tiene en la formación de profesores en las diversas universidades, ya sean de educación básica o media, se haga necesaria la inclusión de un curso (o más) que entregue estrategias y didácticas para lograr una conciencia crítica por parte de los estudiantes al momento de ejercer su trabajo, una educación que esté acorde a las necesidades mediáticas actuales. Al observar la importancia de este tipo de asignaturas dentro de las mallas de estudio, los profesores podrán plantear didácticas o propuestas pedagógicas como las que se quiere tratar en este documento, y así lograr una conciencia crítica por parte de los estudiantes en general frente a textos que circulan en los medios de comunicación.

Otro texto importante de mencionar es “Por qué y cómo hacer Análisis del discurso” de Pedro Santander (2011), en el cual se plantea el concepto de discurso y realiza una descripción de la importancia que se tiene actualmente por analizar textos de un uso real y los factores que enmarcan al discurso como políticos, la intención que coloca el emisor y factores culturales. Posteriormente, comienza con la explicación de la importancia de realizar este tipo de análisis, puesto que en la educación actual se ha transformado en una necesidad. Continúa proponiendo cómo realizar el análisis de un discurso distinguiendo diferentes niveles que son

necesarios determinar, en donde los contenidos gramaticales o lingüísticos, como también los llama el autor, corresponden al último y más específico nivel. Finalmente, termina su propuesta con la ejemplificación con dos textos aplicando lo que se había propuesto anteriormente.

Se consideró de relevancia este texto porque plantea y clarifica la necesidad de trabajar con textos reales al momento de realizar un trabajo de análisis. Es por esto que, como en esta propuesta plantea la reflexión de textos en medios masivos de comunicación potencia el uso de textos que formen parte de la vida cotidiana de los estudiantes, que tengan un uso real. Puesto que, frente a las necesidades actuales es importante que los estudiantes se sitúen en su mundo y no solo pongan en práctica una actitud crítica dentro del aula de clases, sino que también cuando se encuentran en fuera de ella.

Finalmente, se plantea el análisis del documento de Claudio Araya (2011) que se titula “Análisis crítico de las representaciones discursivas del Gobierno de Chile, a partir de entrevistas al Presidente de la República Sebastián Piñera, desde las perspectivas de las implicaturas convencionales y la teoría de la valoración”. Este estudio se enfoca principalmente en evidenciar los mensajes implícitos que representan al gobierno de Chile por medio de entrevistas realizadas en diferentes medios (radio, televisión y escritas) al presidente de este periodo, Sebastián Piñera. Para analizar estos discursos se realizará desde tres perspectivas: las implicaturas convencionales propuestas por Paul Grice, la Teoría de la Valoración planteada por Martin y White, y los Estudios Críticos del Discursos. Por efectos de este trabajo, se enfocará principalmente en lo relacionado con la Teoría de la Valoración. En este caso en particular, son los recursos léxicos que utiliza el presidente para efectuar una valoración de diversas situaciones que se le preguntan. El autor de este trabajo, describe brevemente los conceptos claves que se plantean en esta teoría. Terminado este apartado, también reconoce la importancia e influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad chilena y la necesidad de que los profesores o educadores, como él los llama, entreguen las herramientas necesarias para tener una conciencia crítica. Posteriormente, comienza con la presentación de los datos y luego el análisis de estos, llegando a conclusiones de lo expuesto por el entrevistado frente a diferentes temas, cuáles son los mecanismos que más repiten, cuáles son los utilizados con más frecuencia.

Se consideró este texto porque plantea de forma explícita el análisis de recursos lingüísticos valorativos en un género que circula en los medios masivos de comunicación como lo es la entrevista. Es importante mencionar que si bien podría aplicarse en las aulas, no hay una didáctica propuesta como para poder efectuarlo, ya que el propósito del texto corresponde a otro. Sin embargo, se demuestra que a través del análisis de recursos lingüísticos valorativos se puede apreciar los mensajes implícitos, y se podrían apreciar también creencias, estereotipos y prejuicios presentes en textos dentro de los medios. Lo que puede permitir una conciencia crítica, reflexiva y analítica al momento de enfrentarse a este u otros textos que circulan en este medio.

Luego del análisis de todos estos documentos se puede concluir que las problemáticas encontradas en el Programa de Estudio de Octavo Básico aún no son tratadas y solucionadas. Puesto que se intenta que en este nivel educacional los estudiantes ya comiencen a generar un pensamiento que no sea ingenuo al momento de trabajar con textos que se encuentran en los medios de comunicación, identificando ciertos rasgos que se entregan a través de los mensajes que ellos exponen a la sociedad. También es importante destacar la importancia que tiene los recursos lingüísticos para lograr este objetivo, puesto que a través de ellos los estudiantes no solo son capaces de reconocerlos y comprender los mensajes implícitos, sino también se vuelven más consciente del uso de la lengua.

Es por esto que es necesario una didáctica de análisis con mecanismos lingüísticos en textos que forman parte de los medios de comunicación, ya que en internet se encuentra propuestas de análisis pero de los medios en general y no de géneros discursivos específicos. Relacionado con esto último, también es necesario ampliar los tipos de géneros utilizados en las escuelas, ya que tal como se pudo apreciar en los textos escolares, la mayoría de las veces se relacionan con los mismos géneros discursivos, se debe buscar aquellos que son más cercanos a los estudiantes.

Marco teórico

La estructura de este marco teórico se organiza desde los aspectos más generales a aquellos que son más específicos. Se dividirá en diversos puntos, partiendo por la definición del modelo pedagógico en el que se inserta esta propuesta, luego continúa con la definición del Enfoque Comunicativo Funcional que propone los documentos oficiales del Ministerio de Educación. Posteriormente, la explicación del modelo de comprensión que se adoptará para trabajar el Eje de Lectura, siguiendo con un desglose de aquellos términos que se relacionan con los Medios Masivos de Comunicación y la educación, y finalmente la Teoría de la Valoración.

Constructivismo como modelo pedagógico de la propuesta

En los últimos años, el constructivismo ha sido una de las corrientes pedagógicas que más se ha tratado de implementar en los sistemas educacionales. El motivo de esto es porque “(...) la idea general [que plantea es] que el conocimiento es un proceso de construcción genuina del sujeto y no un despliegue de conocimientos innatos ni una copia de conocimientos existentes en el mundo externo (...)” (Serrano & Pons, 2011:3). Este modelo pedagógico plantea que los estudiantes son participantes activos y fundamentales en el proceso de enseñanza y aprendizaje, y no solo el profesor es poseedor del conocimiento, puesto que según esta corriente “el conocimiento se ve desde las perspectivas de la construcción del sujeto, y la psicología le da una acepción propia desde la orientación cognitiva, lo define como las representaciones mentales que hace el sujeto del mundo físico, social y sobre sí mismo.”(Calero, 2008:20), en donde también el funcionalismo de lo que aprenda debe ser fundamental, ya que así podrá obtener un aprendizaje significativo.

Por lo tanto, el aprendizaje en el constructivismo cognitivo se entiende como “(...) un proceso interno que consiste en relacionar la nueva información con las representaciones preexistentes, lo que da lugar a la revisión, modificación, reorganización y diferenciación de esas representaciones.” (Serrano & Pons, 2011:6). Sin embargo, si bien se reconoce que es un proceso individual, este debe construirse en base a las interacciones con otros individuos y con el mundo en general. A través del proceso de aprendizaje “(...) el individuo, por su propia actividad, cambia su conducta, su manera de pensar, de hacer y de sentir.” (Calero, 2008: 52). Un elemento importante dentro de este constructivismo es el rol que juega

la memoria, ya que ella activa la información básica, la elaboración de los significados, y también la de la actividad humana (Serrano & Pons, 2011).

Este constructivismo cognitivo se complementa con el constructivismo sociocultural, el cual “(...) propone [que] una persona construye significados actuando en un entorno estructurado e interactuando con otras personas de forma intencional.” (Serrano & Pons, 2011:8), en donde la cultura tiene un rol principal. Puesto que, a través de la interacción en la escuela, el estudiante adquirirá conocimientos, en donde el profesor servirá de modelo y de guía (Calero, 2008), y el estudiante construirá a través de actividades reales y funcionales un aprendizaje significativo. Comprendiendo esta corriente pedagógica en sus diferentes alcances, desde lo cognitivista y sociocultural, ambas se considerarán para el desarrollo de esta propuesta. Pues, el constructivismo cognitivo permite y reconoce que para las representaciones mentales que se hacen los sujetos es necesario realizarlas en la interacción entre ellos; y el sociocultural permite enfatizar la importancia de que esa interacción se realice en situaciones reales y cercanas para los estudiantes, reconociendo un rol de apoyo y guía en el profesor en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Enfoque Comunicativo Funcional

Las Bases Curriculares del año 2013, exponen que “el proceso educativo cumple una función insustituible en el aprendizaje de la lengua y en el desarrollo de las competencias culturales, comunicativas y de reflexión (...).” (Mineduc, 2013: 30) para poder formar personas con valores y principios y que participen de forma activa en la sociedad. Para poder lograr el desarrollo de estas competencias, reconocen que el currículum que proponen tiene un enfoque cultural y comunicativo, entendiendo por el primero aquel que fomente “(...) el desarrollo y ejercicio del pensamiento, maduración y reflexión de distintos temas, y en la estimulación de la imaginación y la invención (...).” (Mineduc, 2013: 31). En cuanto al segundo enfoque mencionado, es aquel que busca potenciar y desarrollar competencias comunicativas para que los estudiantes tengan una participación activa y responsable en la sociedad (Mineduc, 2013). Para poder lograrlas, “estas se adquieren participando en situaciones reales de lectura, escritura e interacción oral (...).” Mineduc, 2013: 31). Lo que busca finalmente este enfoque según el Mineduc es formar ciudadanos conscientes, capaces de ejercer su libertad y con herramientas para participar activamente en sociedad convirtiéndose en agentes de cambio (Mineduc, 2013).

Lo expuesto anteriormente se puede entender como las competencias y objetivos que busca desarrollar este enfoque. Sin embargo, no se aprecia una definición clara y precisa de lo que es. Frente a esto, el Centro Virtual Cervantes, en la sección de Diccionario de términos claves de ELE, explica que este modelo didáctico

(...) pretende capacitar al aprendiente para una comunicación real- no sólo en la vertiente oral, sino también en la escrita- con otros hablantes de la LE; con este propósito, en el proceso instructivo a menudo emplean textos, grabaciones y materiales auténticos y se realizan actividades que procuran imitar con fidelidad la realidad de fuera del aula”. (Centro Virtual Cervantes, 2015).

Este enfoque también reconoce que “la comunicación no es un mero producto, sino más bien un proceso, que se lleva a cabo con un propósito concreto, entre unos interlocutores concretos, en una situación concreta.” (Centro Virtual Cervantes, 2015) acentuando la importancia de trabajar en el aula con materiales didácticos reales. Es por esto mismo que, tal como las Bases Curriculares lo explicitaban, es coherente que a través de este enfoque se puede crear consciencia de la sociedad de la que forman parte y con ello ser ciudadanos activos. Para poder garantizar que sea una comunicación real, las actividades o tareas que se lleven a cabo deberían cumplir con tres principios:

Vacío de información. Entre los interlocutores existe una necesidad real de comunicación (...)

Libertad de expresión. El hablante decide el contenido (qué va a decir), la forma (cómo va a decirlo), el tono, el momento, etc.

Retroalimentación. Las reacciones verbales y no verbales de su interlocutor le indican al alumno en qué medida está alcanzando su objetivo en la conversación. (Centro Virtual Cervantes, 2015)

Es decir, este enfoque no solo quiere desarrollar una competencia lingüística, sino que también pretende desarrollar una competencia comunicativa, entendiendo que se basa en “una comunicación no sólo competente sino, además, democrática [que] exige empatizar, ser capaz de situarse en el lugar del «otro », tener la mente abierta a la diferencia de opiniones de intereses (...)” (Lomas & Ruiz, 2011:7). Para poder lograr esta competencia y comprendiendo lo que implica comunicarse, solo se logra con actividades reales, ya que los estudiantes “les lleva a mirar la lengua como instrumento de acción, de colaboración, de autoexpresión y de poder” (Lomas & Ruiz, 2011:7).

Modelo de comprensión: Modelo de situación y Teoría del contexto

El eje elegido para esta propuesta didáctica es el de Lectura, por lo tanto, se hace necesario explicar cuál es el modelo que se quiere trabajar en la comprensión de los textos. Considerando esto, el modelo seleccionado es el propuesto por Teun van Dijk, el Modelo de Situación, el cual se crea con la necesidad de que una teoría explicita los procesos cognoscitivos de la comprensión y representación (van Dijk, 1994). Para esto, el autor reconoce que un discurso es la creación que hacen los hablantes al interactuar entre ellos (van Dijk, 2000), por lo tanto entiende a este como un “fenómeno *práctico, social y cultural* [en el cual] los usuarios del lenguaje que emplean el discurso realizan *actos sociales* y participan en la *interacción social* (...).” (van Dijk, 2000:21).

Sin embargo, a pesar de ser una teoría que intenta explicar los procedimientos cognoscitivos, “(...) esta “unidad” intuitiva del discurso no se halla basada, principalmente, sobre relaciones conceptuales (intensionales) entre palabras o frases en la secuencia textual, sino más bien sobre condiciones referencias (extensionales).” (van Dijk, 1994: 40). Es por esto que, la teoría del contexto se hace presente, ya que “explica cómo los participantes son capaces de adaptar (la producción y la recepción/interpretación) del discurso a la situación comunicativa-interpersonal-social.” (van Dijk, 2001: 71).

El modelo de situación, tal como ya se ha nombrado, “es la noción cognitiva que explica este tipo de “imaginar” que tienen los usuarios del lenguaje cuando se comprometen en la comprensión de un discurso.” (van Dijk, 1994: 41). Pero este modelo no solo reconoce el aspecto cognitivo que se realiza al momento de comprender/imaginar un discurso, sino que también

asume que *además* de una representación mental del texto, los usuarios del lenguaje construyen un modelo de situación (MS) al cual *se refiere* el discurso. Finalmente, los discursos son coherentes, sólo en relación con esa clase de modelos en la memoria: si los usuarios del lenguaje pueden construir (o recuperar) un modelo satisfactorio del discurso, entonces decimos que han “comprendido” el texto y únicamente entonces, podemos afirmar que –para el usuario del lenguaje- el texto es coherente. (van Dijk, 1994: 41).

Además de todas las características nombradas hay otro elemento importante al momento de comprender: la memoria, ya que el hecho de recordar implica la recuperación de modelos previos que están almacenados por parte de los usuarios (van Dijk, 1994). Estos modelos, se

van adquiriendo en las experiencias y así mientras más personas lo repitan, se van generalizando y estandarizando, lo que puede explicar cómo los hablantes adquieren estos formatos y cómo estos se aplican en la comprensión de textos (van Dijk, 1994). Es importante mencionar que estos modelos también pueden ser individuales, ya que “lo que para un lector es importante en un discurso, puede no serlo para otro y esto dará lugar a una diferente disposición macroestructural del modelo.” (van Dijk, 1994: 43) lo que explica que los usuarios del lenguaje puedan tener interpretaciones diferentes, es decir, se hace presente un carácter subjetivo en la comprensión de discursos.

Por último, la importancia de estos modelos de situaciones mentales permiten explicar

(...) muchos de los procesos implicados en la comprensión del discurso, como serían el establecimiento de coherencia, la construcción de las “relaciones perdidas”, la adquisición y el uso de formatos, las variaciones individuales en la comprensión, el papel de las creencias evaluativas, los procesos de recuerdo y de puesta al día y tanto otros de índole semejante.(van Dijk, 1994: 44).

La comprensión tal como se dijo anteriormente también se va a relacionar con el contexto, es decir este procedimiento es de carácter sociocognitivo. Al reconocer la importancia del factor social en la comprensión, la Teoría del Contexto propuesta por el mismo autor que se ha tratado, plantea que el carácter sociocognitivo de la comprensión es aquel que “(...) trata de formular la interfaz entre las estructuras de las situaciones sociales y las maneras en que los actores sociales representan mentalmente esas situaciones, de tal manera que sea posible entender cómo esas representaciones pueden influir la producción y la comprensión del discurso.” (van Dijk, 2001: 70-1). Es decir, no es la situación comunicativa como tal la que va a afectar al hablante, sino que la representación que este haga mentalmente va a influir en las estructuras verbales/ discursivas que se utilicen para la comprensión y producción de un discurso. “Así, una teoría general del contexto es multidisciplinaria, y combina estructuras del discurso/lenguaje, con estructuras cognitivas, y estructuras sociales.” (van Dijk, 2001: 75), es decir, el contexto en donde se encuentra el discurso expresa y manifiesta las diferentes y múltiples propiedades relevantes en la situación sociocultural (van Dijk, 2000). Por lo tanto, “el discurso se produce, comprende y analiza en relación con las características del contexto.” (van Dijk, 2000:32).

Comprendiendo lo explicado anteriormente, para esta propuesta se hace necesario pues al momento en que los estudiantes comprendan diferentes textos, se entienda que habrá un

vínculo entre el aspecto cognitivo y los factores sociales que rodean esta comprensión. Es decir, el estudiante activará los modelos mentales necesarios para poder realizar este proceso de manera completa (Modelo de Situación) entendiendo que ellos serán adquiridos por una reiteración en el actuar en la sociedad. Complementado a esto, los diversos factores que rodean el proceso de comprensión (Teoría del Contexto) los cuales afectarán tanto en estructuras discursivas como las estructuras cognitivas y sociales que se hacen presente en este proceso.

Medios masivos de comunicación y su relación con la educación

En la sociedad actual, los estudiantes cada día están más próximos a elementos tecnológicos y medios de comunicación por los cuales se informan sobre sus intereses. En comparación con épocas anteriores en donde este acceso no era tan cercano, el colegio era el espacio que permitía tener este contacto, por lo tanto era una experiencia un poco más supervisada ya que el profesor estaba presente. Sin embargo, actualmente los estudiantes, y la sociedad en general, están constantemente expuestos a los diferentes mensajes que se entregan por estos medios, en los cuales se pueden apreciar una doble función social que

por una parte, [es] de naturaleza cognitiva, ya que contribuyen tanto a la construcción de la identidad personal como a la adquisición de un conocimiento compartido sobre mundo (incluyendo los valores, las actitudes, los estereotipos y la conciencia del contexto); por otra, de naturaleza ideológica, al constituirse en eficaces herramientas de consenso social.(Lomas, 1999: 261).

En esta propuesta en específico se pretende trabajar con género/discursos que circulan en la televisión pues es uno de los medios más utilizados por la sociedad chilena, según lo muestra la VIII Encuesta Nacional de Televisión realizada en el año 2014 hay un promedio de 2,6 televisores por hogar, por lo tanto se podría generalizar que los estudiantes tendrían un contacto constante con este medio. Además, un 66,8% de los encuestados tiene acceso a televisión pagada y esta cifra al pasar los años va en aumento. Otro dato que es importante mencionar es que el 93,9% ve series o programas por medio de la televisión abierta no pagada y en promedio de 3 horas por día. “De ahí la importancia de analizar en el aula el discurso de la televisión, de conocer los códigos lingüísticos e iconográficos con los que se articulan sus mensajes y de favorecer actitudes críticas ante las posibilidades persuasivas y manipuladoras que contiene.” (Lomas, 1999: 302).

Si bien existen diferentes géneros presentes en la televisión (informativos, series, juveniles, etc.) “(...) el discurso televisivo exhibe una coherencia global orientada a crear en torno a la ventana electrónica del televisor un espectáculo continuo e ininterrumpido que atrape la mirada del espectador y anule cualquier actitud crítica.”(Lomas, 1999: 303), por lo tanto, esta propuesta didáctica busca que los estudiantes rompan con ese hecho y puedan desarrollar una actitud consciente.

Finalmente, es importante mencionar que la televisión ha provocado “deslocaciones”, entendiendo por esto como fuentes de incertidumbres que este medio de comunicación ha traspasado a la educación (Orozco, 2001). La primera de ellas es que rompe con la noción de autoridad, ya que desplaza el aprendizaje del colegio e incluso el de la vida por el que se entrega en la pantalla (Orozco 2001). Una segunda deslocación es que el hecho de “ver televisión se convierte en escenario de múltiples vivencias y experiencias, aunque sean vicarias, de múltiples “lecciones” para la vida.” (Orozco, 2001: 79) lo que provoca que los estudiantes creen que lo que ven allí es más importante que lo que aprenden en el colegio. La tercera deslocación que produce la televisión en la escuela es la deslegitimación de las fuentes, pues antes el libro representaba una referencia confiable y como la única poseedora del conocimiento; en cambio actualmente los estudiantes solo creen lo que ven en la televisión y si no aparece, no son capaces de reconocerlo como verídico (Orozco, 2001). Tal como el autor lo plantea, “(...) las mismas televisoras anclan en sus imágenes protestas y juicios sobre el acontecer cotidiano, toman abiertamente partido, sustentan evidencias visuales para demandar a funcionarios públicos, aconsejar a las audiencias y manipular la realidad (...)” (Orozco, 2001: 80).

4.1 Procesos cognitivos en el desarrollo de una actitud activa

Comprender

El procedimiento cognitivo de “comprender” requiere en primer lugar reconocer, entendiendo a este como aquel proceso que consiste “(...) en recuperar de la memoria a largo plazo el conocimiento correspondiente para compararlo con la información presentada.” (Anderson & Krathwohl, 2001: 42). Sabiendo esto, el proceso cognitivo de “comprender” se podrá apreciar cuando los estudiantes “(...) son capaces de construir significado a partir de mensajes instruccionales, que incluyen la comunicación oral, escrita y gráfica, en cualquiera de las formas en que se les presenten.” (Anderson & Krathwohl, 2001: 43). Se considerará

que un estudiante comprendió cuando logre realizar conexiones entre el conocimiento que él previamente tenía con el conocimiento nuevo que se le entrega.

Analizar

Corresponde al cuarto nivel según la taxonomía de Bloom, ya que previamente se debió recordar, comprender y aplicar. Se entiende por el proceso cognitivo de “analizar”, “descomponer el material en las partes que lo integran y determinar cómo dichas partes se relacionan unas con otras y con una estructura general.”(Anderson & Krathwohl, 2001:52). El estudiante cuando analice los géneros que se le presenten deberá realizar las siguientes acciones cognitivas:

Diferenciar: determinar las partes de un mensaje que son importantes

Organizar las formas en que se organizan las partes de un mensaje

Atribuir el propósito subyacente del mensaje (Anderson & Krathwohl, 2001).

Criticar

Este proceso cognitivo corresponde al penúltimo nivel, y se encuentra dentro del proceso “evaluar”, entendiendo a este como “(...) emitir juicios basándose en criterios y estándares.” (Anderson Krathwohl, 2001: 55). Considerando aquello, criticar “implica juzgar un producto u operación basado en criterios y estándares impuestos externamente.”(Anderson & Krathwohl, 2001: 56), es decir, el profesor será el encargado de colocar esos estándares más aún si se considera que se trabajará en el nivel de octavo básico. Un estudiante tendrá una actitud crítica cuando sea capaz de señalar las características positivas y negativas del mensaje presente en el discurso que circula en la televisión, y además emitirá un juicio basado en dichas características (Anderson & Krathwohl, 2001).

4.2 Géneros televisivos

Tal como ya se ha nombrado, son múltiples los géneros que circulan dentro de este medio de comunicación. Sin embargo, como esta propuesta se implementará en alumnos de octavo básico, la selección de los géneros se justifica porque se consideran como cercanos y atractivos a los estudiantes, y que son géneros que han visto o ven de forma continua.

Noticiero

El noticiero es un género discursivo que consiste en narrar e informar los hechos más importante que han ocurrido en un tiempo y lugar determinado. Sin embargo, tal como lo

plantea Bernardo Riffo, “las noticias relatan un acontecimiento, pero no están estructuradas como una cadena narrativa lineal” (Riffo, 2001). Además, este autor reconoce que la información que se presenta en este discurso se realiza según su importancia, lo cual va a obedecer a razones comunicativas y cognitivas, en el sentido de destacar alguna que se crea más relevante y poder facilitar la comprensión de estas. Otra característica de este género es que no debería realizar juicios o hacer valoraciones acerca de la información que entrega, por lo tanto debe usar un lenguaje acorde al contexto y a su propósito.

Si bien se podría pensar que los estudiantes a esta de edad no se interesan por ver este tipo de géneros televisivo, la importancia de analizarlos en clases es tal porque de forma consciente o inconsciente están en contacto y trato con ellos, ya que por el horario en que se transmiten los estudiantes se encuentran en sus hogares. Además, porque es importante que al ser uno de los géneros más masivos que se transmiten por este medio, ellos puedan analizarlos y criticarlos de forma reflexiva y conscientes.

Telenovelas/ teleseries juveniles

Las telenovelas son un género discursivo ficcional relacionado con la narración y dramatización. Debe haber un conflicto principal, en donde estarán relacionados los personajes principales, y a partir de ellos se desarrollarán más acciones y personajes. En general, este conflicto será el choque entre dos fuerzas que se oponen, las cuales pueden estar representadas por personajes o ser simplemente aspectos abstractos. Las teleseries juveniles serán aquellas en donde los personajes y las temáticas que traten estarán relacionadas con temáticas de esa edad, para poder lograr una mayor identificación y aceptación. La importancia de analizar este género discursivo es que, tal como lo plantea Amigo, Bravo & Osorio, “(...) constituye un lugar privilegiado para observar la relación entre mercado televisivo, contiendas de sentido y los usos, apropiaciones y significaciones que hacen los telespectadores respecto de los programas televisivos.” (Amigo, Bravo & Osorio, 2014: 137). Por lo tanto, es importante que los estudiantes puedan observar en algún grado estos aspectos al momento de enfrentarse a este tipo de géneros televisivos.

Talent show

El talent show es un género televisivo que consiste básicamente en programas de concursos en donde personas postulan para poder participar y ganar un premio. Para esta propuesta, se considera que este género forma parte de los reality show, entendiendo por ellos como los

programas que tienen como objetivo televisar la vida no en el sentido genérico, sino concretamente la vida diaria (Ordóñez, 2005). Por ello, los talent show se consideran como dentro de este género más amplio, ya que se puede apreciar esta concepción cuando los participantes cuentan anécdotas de sus vidas, la razón de su participación, y actúan en relación a su vida cotidiana. El reality show se considera como “un modelo flexible, a una amalgama fluida en la que convergen diversos recursos expresivos de la televisión tradicional.”(Ordóñez, 2005: 50), además el autor reconoce que aquellos que son más exitosos son los que “integran” a los televidentes en la participación, como la llamada telefónica, mensajes de textos, etc. Finalmente, Ordóñez reconoce que el rasgo más importante y que más llama la atención de estos géneros sería aquel relacionado con la realidad o veracidad (Ordóñez, 2005). Se considera este género relevante porque en el último tiempo en Chile se generó un gran interés por parte de un programa con estas características. Por lo tanto es importante que los estudiantes al momento de que se produzcan hechos así, sean capaces de entretenerse, pero también de tener una actitud crítica frente a lo que estos programas quieren entregar a las audiencias que los siguen.

4.3 Especificación del aprendizaje esperado

Con las definiciones de los géneros televisivos que esta propuesta trabajará, se puede llegar a la conclusión de que los Medios Masivos de Comunicación, y en específico la televisión, entrega en sus mensajes diferentes tipos de informaciones que van configurando en cierto grado la audiencia que la percibe, y por lo tanto la sociedad; destacando que el público tiene un rol más bien pasivo frente a estos mensajes. Es por esto que, y considerando el Aprendizaje Esperado que se desarrollará en esta propuesta, se hace necesario la definición de términos que allí se presentan.

Creencias

Las creencias son “(...) elaboradas a través de procesos que desde la interioridad subjetiva se proyectan a las relaciones con los “otros” y, desde ese ámbito, reconfiguradas, vuelven a moldear lo creído subjetivamente, y generan de esa forma secuencias inacabadas y recursivas.” (Fernández, 2006:3). Según esta autora, las creencias influirían a tal punto que las relaciones que se producen entre los sujetos están influenciadas directamente por ellas, es decir “constituyen el fundamento justificativo de la acción humana, a pesar de que en ocasiones es difícil dar cuenta de aquello que se cree.” (Fernández, 2006:4). Por lo tanto, la función de

estas es “satisfacer la necesidad que tiene el hombre de comprender el sentido de su vida y del mundo que comparte con sus semejantes.”(Fernández, 2006:4). Relacionado con la propuesta de este trabajo, las creencias se harían presentes en los mensajes que entregan los géneros televisivos, causando un efecto directo en los receptores ya que entregarían patrones estandarizados, pues las personas se relacionarían bajo esa lógica de manera inconsciente. Es por esto que, se hace necesario que los estudiantes obtengan herramientas necesarias para que puedan criticar y percibir aquellos mensajes.

Prejuicios

Se entenderá por este concepto “como una actitud, constituida por un componente cognitivo (e.g. creencias acerca de un grupo específico), un componente afectivo (e.g. odio) y un componente conativo (e.g. comportamientos predispuestos negativamente hacia un grupo).”(Ungaretti, Etchezahar & Simkin, 2012: 14). El prejuicio se hace presente en las relaciones entre las personas, pues los organizará brindándole una idea acerca del comportamiento esperado del resto (Ungaretti, Etchezahar & Simkin, 2012). Frente a esto, tal como se planteó en la definición de creencias, es importante que los estudiantes sean capaces de reconocer al momento de comprender un texto, en este caso un género televisivo, si hay presente este tipo de recursos pues es a través de ellos que los medios repercuten en la sociedad causando ciertas formas de relacionarse entre pares.

Estereotipo

“Los estereotipos representan un conjunto de cualidades percibidas que intentan reflejar la esencia de un grupo y afectan sistemáticamente el modo en que la gente percibe, procesa información y responden. Son transmitidos durante el proceso de socialización a través de sus agentes (e.g. medios de comunicación, familia, grupo de pares).” (Ungaretti, Etchezahar & Simkin, 2012: 17). Tal como se menciona, los estereotipos afectan directamente en la forma de comprender distintos tipos de información y es a través de la interacción en la sociedad que se mantienen y traspasan. Es por esto que, los medios de comunicación tienen gran relevancia puesto que ellos son lo que entregan estereotipos a la sociedad y los hacen perdurar en el tiempo. Con esta propuesta pedagógica, los estudiantes serán capaces de identificar en los mensajes de los géneros televisivos los diferentes estereotipos que entreguen a la audiencia para tener una actitud crítica frente aquello.

5. Mecanismos lingüísticos para realizar el análisis: Teoría de la valoración

Tal como ya se ha nombrado a lo largo de todo este documento, se busca en esta propuesta que los estudiantes desarrollen una actitud analítica, reflexiva y crítica al comprender mensajes entregados por diversos géneros que circulan en la televisión. Para ponerla en práctica, se presume que a través de los mecanismos lingüísticos valorativos que se hacen presentes en los mensajes, los estudiantes sean capaces de poder desarrollarla. Estos mecanismos de valoración serán los que se plantean en la Teoría de la Valoración propuesta por Peter White en 1998.

La importancia de analizar los mensajes en estos géneros relacionados con los medios de comunicación radica en que a través de ello se puede apreciar un poder, el cual afecta y determina a la sociedad. “En otras palabras, los medios esenciales utilizados para influir sobre la mente de otras personas de forma que actúen como queremos son el texto escrito y el habla” (van Dijk, 2000: 41) los cuales son las principales formas que utilizan los medios de comunicación para entregar sus mensajes. Puesto que, “(...) los grupos de poder regulan las acciones de los otros mediante el control de las mentes (conocimientos, actitudes, ideologías) de grupos y lo hacen principalmente mediante el discurso.” (van Dijk, 2000: 44). Por lo tanto, es importante que los estudiantes tengan una actitud consciente y activa, como también una pluralidad de discursos pues “si los receptores no tienen información alternativa o no tienen acceso a otros discursos, la credibilidad y retórica persuasiva del discurso público puede ser tal que muchos receptores adoptarán las creencias expresadas por esos discursos prejuiciosos.” (van Dijk, 2000:47). Es decir, el hecho de trabajar con algunos géneros permite que ellos visualicen la multiplicidad de discursos y la actitud crítica que se pretende desarrollar la puedan aplicar en otros que ellos se enfrente en su diario vivir. Considerando todo esto, se justifica la acción de analizar los mensajes de los géneros televisivos antes descritos y en especial los recursos valorativos que se utilizan en ellos.

La Teoría de la Valoración “se ocupa de los recursos lingüísticos por medio de los cuales textos/hablantes llegan a expresar, negociar, naturalizar determinadas posiciones intersubjetivas y en última instancia, ideológicas.” (White, 1998: 1). Por ende, su principal enfoque de estudio será el lenguaje, o la expresión lingüística, ya que a través de ella se hace presente la valoración, actitudes, emoción y otros recursos que surjan al momento de interactuar (White, 1998). La Teoría de la Valoración trabaja dentro del plano semántico, y

para ello lo divide en grandes dominios: actitud, compromiso y gradación. El primero hace referencia a aquellos términos en donde el hablante hace presente sus emociones y juicios al momento de responder o comentar. El segundo corresponde a aquellas palabras que posicionan la voz del hablante/ autor en relación con otras proposiciones o propuestas que se hacen presente en un texto. El tercer dominio se refiere los “valores por medio de los cuales (1) los hablantes gradúan el impacto interpersonal, (aumentan o disminuyen) la fuerza o el volumen de sus emisiones (...).” (White, 1998:3). En el desarrollo de la secuencia didáctica se explicitará cuáles son los mecanismos puntuales que se van a trabajar, manteniendo siempre claro el curso en el cual se quiere implementar.

Caracterización de la propuesta

La propuesta pedagógica que se pretende implementar lleva por nombre “Análisis de recursos lingüísticos valorativos presentes en mensajes de géneros televisivos para reconocer, criticar y evaluar creencias, prejuicios y estereotipos”. Esta propuesta se ubica en el nivel de octavo básico, específicamente en el eje de Lectura. Dentro del Programa de Estudio de este nivel y en el área del Lenguaje y Comunicación, se ubica en el segundo semestre, en la unidad tres, y se relaciona directamente con el Aprendizaje Esperado 02 que propone lo siguiente:

Analizar e interpretar los mensajes de los medios de comunicación, considerando:

- › prejuicios, creencias y estereotipos presentes
- › propósito de cada tipo de texto analizado
- › efectos que producen en las audiencias.

Para poder determinar los contenidos mínimos obligatorios se utilizaron las Bases Curriculares 2013, las que serán implementadas desde 7° básico a 2° medio, con un cambio en el nombre de la asignatura la cual pasará a llamarse Lengua y Literatura. Para efectos de esta propuesta y determinar los contenidos mínimos obligatorios, se focalizó en el Objetivo de Aprendizaje de estas Bases que propone “analizar y evaluar textos en los medios masivos de comunicación como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales” (Bases Curriculares, 2013: 60). Por lo tanto, se desprende de aquello que los contenidos mínimos obligatorios serán:

- Propósito explícitos e implícitos de textos
- Estereotipos y prejuicios
- Interpretación de imágenes, gráficos, etc.
- Diferencia de fuentes de información

En cuanto a los Objetivos Fundamentales Transversales, en las Bases Curriculares del 2013 cambian de nombre a *Actitudes*. Por lo tanto, para esta propuesta pedagógica las actitudes que se buscan trabajar en el desarrollo de las sesiones son:

- Manifestar disposición a formarse un pensamiento propio, reflexivo e informado, mediante una lectura crítica.

- Manifestar una disposición a reflexionar sobre sí mismo y sobre las cuestiones sociales y éticas que emanan de las lecturas.
- Realizar tareas y trabajos de forma rigurosa y perseverante, entendiendo que los logros se obtienen solo después de un trabajo prolongado
- Trabajar colaborativamente, usando de manera responsable las tecnologías de la comunicación.

Es importante mencionar que algunos de estas Actitudes que se buscan desarrollar en los estudiantes están modificadas para que se relacionen directamente con la propuesta de este trabajo.

Dentro de la unidad tres, según el Programa de Estudio se disponen de 49 horas en total para poder cumplir con los contenidos que allí se presentan. Dentro este total de horas, las destinadas para el desarrollo de esta propuesta es de 16 horas pedagógicas, las que se traducen en ocho sesiones de dos horas cada una relacionada con contenidos, y se agregará una más destinada a la evaluación sumativa de los aprendizajes obtenidos; considerando que los estudiantes de Octavo tienen 6 horas semanales, sería lograr el Aprendizaje Esperado en casi tres semanas de clases. En cuanto a los conocimientos previos que los estudiantes deben tener, se nombran a continuación especificando el nivel en donde lo aprendieron:

- Diferencia entre hecho y opinión. Se aprendió en 7° básico.
- Géneros textuales en Medios de Comunicación. Géneros como la noticia, el reportaje, etc. se aprendió en 6° y 7° básico.
- Conocimientos gramaticales básicos. Se entiende por esto como sujeto – predicado, sustantivos, funciones adjetivas, etc. se aprendió en 7° básico.
- Significados connotativos y denotativos. Se aprendió en 6° y 7° básico.
- Factores y funciones del lenguaje. Las básicas como emisor, receptor y mensaje, identificando que estos últimos siempre van a tener una intención y que en la emisión de un mensaje siempre habrá un propósito presente, esto se aprendió en 6° básico.

Considerando todo esto, la descripción general de esta propuesta pedagógica es plantear una secuencia en la cual el estudiante desarrolle una actitud analítica, reflexiva y crítica al

enfrentarse a textos que circulan en Medios Masivos de Comunicación. Para lograr esta actitud, se realizará el análisis de recursos lingüísticos valorativos utilizados en estos textos, efectuando todo esto bajo el Enfoque Comunicativo Funcional.

El objetivo general de la propuesta es adoptar una actitud analítica, reflexiva y crítica de distintos mensajes presentes en géneros que circulan en la televisión a través del reconocimiento de recursos lingüísticos valorativos en ellos.

Aprendizajes Esperados Secuenciados:

Sesión	Horas pedagógicas	Aprendizaje esperado
1	2	-Recuerdan elementos gramaticales vistos anteriormente. -Comprenden tipos de valoración que se utilizan en distintos discursos. -Reconocen recursos lingüísticos valorativos en textos reales escritos.
2	2	-Analizan en textos televisivos recursos valorativos vistos anteriormente. -Relacionan los recursos lingüísticos valorativos con los propósitos de textos. -Identifican el propósito de textos trabajados en clases, a través de los recursos valorativos.
3	2	-Conocen y diferencian los conceptos de estereotipo y prejuicio. -Identifican estereotipos y prejuicios presentes en textos escritos.
4	2	- Conocen y diferencian los conceptos de estereotipo, prejuicio y creencia. -Crean anuncios/afiches publicitarios aplicando los conceptos aprendidos.
5	2	-Reconocen y caracterizan el género televisivo “Noticiero” -Descubren el/los propósito(s) del texto analizado en clases -Identifican y relacionan los recursos valorativos presentes en este género con estereotipos, prejuicios y creencias.
6	2	-Reconocer y caracterizan el género televisivo “Teleserie juvenil”. -Descubren el/los propósito(s) del texto analizado en clases

		-Identifican y relacionan los recursos valorativos presentes en este género con estereotipos, prejuicios y creencias.
7	2	-Reconocen y caracterizan el género televisivo “Talent show”. -Descubren el/los propósito(s) del texto analizado en clases -Identifican y relacionan los recursos valorativos presentes en este género con estereotipos, prejuicios y creencias
8	2	-Comprenden y comparan los análisis obtenidos en las clases anteriores de los tres géneros televisivos estudiados -Determinan los efectos que estos análisis causan en la audiencia y sociedad en general
9	2	-Aprecian y valoran la importancia del análisis de los recursos lingüísticos valorativos en géneros televisivos para desarrollar una actitud analítica, reflexiva y crítica.

Planificación general de la propuesta

N° de sesión	Aprendizajes esperados	Contenidos	Actividades	Materiales	Evaluación
1	Recuerdan elementos gramaticales vistos anteriormente	Conceptual: tipos de valoración: Actitud, Compromiso, Gradación.	Descripción de algún objeto, reconociendo los elementos que dan un carácter subjetivo a la descripción	Proyector, computador, pizarra, plumón, cuaderno, lápiz, guía de ejercicios, ppt.	De carácter formativa, con la revisión de la guía y la confección del mapa conceptual en la pizarra.
	Comprenden tipos de valoración que se utilizan en discursos	Procedimental: Reconocer tipos de valoración en textos escritos. Actitudinal:	Reconocen y analizan los recursos valorativos presentados en un texto en conjunto con el profesor		
	Reconocen recursos lingüísticos valorativos en textos reales escritos	Valorar la evidencia y búsqueda de conocimientos que apoyen sus respuestas. Trabajar colaborativamente con sus compañeros, respetando las opiniones de los demás.	Realizan una guía ejercitando lo visto en la clase Realizar un mapa conceptual, retomando los conceptos más importantes de la clase		
2	Analizan en textos televisivos recursos valorativos vistos anteriormente	Conceptual: recursos lingüísticos utilizados en tipos de valoración. Propósito explícito e implícito de textos. Procedimental: Reconocer tipos de valoración en textos televisivos. Relacionar los recursos	Los estudiantes se dividen en grupos. Se le designa un tipo de valoración o ejemplo. Los estudiantes deben discutir acerca del elemento que les tocó y posteriormente un integrante del grupo expondrá lo que entendió el equipo por aquello. Con esto se va re-confeccionando el mapa conceptual de la clase anterior.	Cartulinas, plumones, cuaderno, lápiz, Guía de Aprendizaje, computador, proyector, parlantes, Guía de ejercicios	De carácter formativa, con la confección y revisión de la guía de ejercicio, además de preguntas para retomar el objetivo y puntualmente a estudiantes retroalimentando de forma descriptiva.
	Relacionan los recursos lingüísticos valorativos con los propósitos	valorativos con los propósitos implícitos y explícitos de textos. Actitudinal: trabajar	Deberán reconocer elementos valorativos en dos videos que se proyectarán, relacionando aquellos con los propósitos de los videos.		

	<p>implícitos y explícitos de textos</p>	<p>colaborativamente con sus compañeros respetando las opiniones de lo demás. Manifestar disposición a formarse un pensamiento propio, reflexivo e informado mediante una lectura crítica y el diálogo con otros.</p>			
	<p>Identifican el propósito de textos trabajados en clases, a través de recursos valorativos</p>		<p>Realizan una guía de ejercicios en donde deberán reconocer los recursos valorativos de otro video y deberán relacionarlo con los propósitos de este.</p>		
3	<p>Conocen y diferencian los conceptos de estereotipo, prejuicio y creencia</p>	<p>Conceptual: Concepto de estereotipo. Concepto de prejuicio. Concepto de creencia. Procedimental: Reconocer diferentes estereotipos y prejuicios en discursos que circulan en los medios, identificando recursos valorativos y la influencia que tienen en la sociedad.</p>	<p>Análisis de imágenes de publicidad a través de una guía de reflexión. Esta actividad se debe realizar en grupo. Luego, en conjunto deberán llegar a un acuerdo de lo que presenta cada imagen, destacando algunos elementos.</p>	<p>Pizarra, cuaderno, plumón, lápices, imágenes, guía de reflexión 1, cuadro de síntesis</p>	<p>De carácter formativo, ya que a través del cuadro de síntesis (juego) los estudiantes deberán demostrar que comprendieron. Además, de la planificación de la confección de los afiches.</p>
		<p>Actitudinal: Manifestar una disposición a formarse un pensamiento propio, reflexivo e informado, mediante una lectura crítica y el diálogo con otros. Realizar tareas y trabajos de forma</p>	<p>Estos acuerdos deben ser relacionados con otro tipo de texto: canción, película, etc. Así analizan diferentes mensajes que entregan los medios de comunicación</p>		
	<p>Identifica estereotipos y prejuicios en imágenes</p>		<p>Confección de los conceptos tratados en la clase, a través de las intervenciones de los estudiantes guiados por el profesor.</p>		

		rigurosa y perseverante. Valorar la evidencia y la búsqueda de conocimientos que apoyen sus aseveraciones.	Planificación de la creación de dos afiches: uno con recursos valorativos y los elementos aprendidos en la clase. Y otro que no se constituya con ellos		
4	Conocen y diferencian los conceptos de estereotipo, prejuicio y creencia	<p>Conceptual: Concepto de estereotipo. Concepto de prejuicio. Concepto de creencia.</p> <p>Procedimental: Confección de afiches</p>	<p>Construcción de dos afiches publicitarios: uno que contenga estereotipos y recursos valorativos que apoyen aquello; y otro que no debe tener presencia de estereotipos e intentar que sea lo menos valorizado.</p>	Pizarra, lápices, plumones, cuaderno, materiales didácticos, pauta de retroalimentación de la exposición oral.	Evaluación de carácter formativa, a través de la pauta de retroalimentación de las exposiciones orales; y también de acotaciones y explicaciones por parte del profesor al finalizar la clase
	Crean anuncios/afiches publicitarios aplicando los conceptos aprendidos	<p>publicitarios aplicando los conocimientos adquiridos y diferenciando uno de otro.</p> <p>Actitudinal: Manifestar disposición a formarse un pensamiento propio, reflexivo e informado, mediante una lectura crítica y el diálogo con otros. Trabajar colaborativamente, dando crédito al trabajo de otros y respetando la propiedad y la privacidad de las personas como también las opiniones diferentes.</p>	<p>Exposición oral de los afiches, explicando el trabajo realizado por cada grupo</p> <p>Escritura individual del estudiante acerca de lo que entendió por cada concepto aprendido. Esto será escrito en una hoja aparte y pegando en cartulinas que estarán en la pizarra.</p>		

5	Reconocen y caracterizan el género televisivo "Noticiero"	<p>Conceptual: Caracterización del género televisivo "noticiero".</p> <p>Procedimental: Reconocimiento de los recursos valorativos, estereotipos, prejuicios, creencias y propósitos en el género televisivo mencionado. Establecen relaciones entre los elementos reconocidos.</p> <p>Actitudinal: Manifestar una disposición a reflexionar sobre sí mismo y sobre las cuestiones sociales y éticas que emanan de las lecturas. Trabajar colaborativamente, usando de manera responsable las tecnologías de la comunicación.</p>	En grupos de trabajos (los que se han formado en clases anteriores u otros) deberán debatir y discutir la Guía de Reflexión 2: "El noticiero". Luego tendrán que escribir la definición/caracterización de este género televisivo y escribir aquellos en cartulinas	<p>Guía de Reflexión 2: "El Noticiero", cuaderno, lápiz, pizarra, plumones, cartulinas, proyector, computador, parlantes, Guía de ejercicios.</p>	<p>Evaluación formativa a través de la creación de resúmenes de lo aprendido en la clase por parte de los estudiantes.</p>
	Descubren el/los propósitos del texto analizado en clases.	<p>Debate y discusión acerca de un video que se va a proyectar, para así comprender los propósitos que tiene este género televisivo y sus efectos en la sociedad. Luego, deberán complementar su caracterización realizada en la cartulina, para que así una vez terminada se peguen en la sala de clases</p>			
	Identifican y relacionan los recursos valorativos presentes en este género con estereotipos, prejuicios y creencias.	<p>Se proyectarán dos videos, los cuales serán trabajados en la Guía de trabajo</p> <p>Escritura de un resumen para demostrar lo aprendido por cada estudiante en la clase, enfocándose en el rol social del noticiero, los efectos en la audiencia, los recursos valorativos que se utilizan, etc. Este resumen será retirado por el profesor</p>			
6	Reconocen y caracterizan el género televisivo	<p>Conceptual: Caracterización del género televisivo "teleserie juvenil".</p> <p>Procedimental:</p>	Desarrollo de la Guía de Reflexión 3 de forma grupal, analizando imágenes de teleserie juveniles que el profesor	<p>Pizarra, plumones, cuaderno, lápices, Guía de reflexión 3:</p>	<p>Evaluación formativa a través del envío de la guía de ejercicios al profesor y de</p>

	<p>“Teleserie Juvenil”.</p>	<p>Reconocimiento de los recursos valorativos, estereotipos, prejuicios, creencias y propósitos en el género televisivo mencionado. Establecen relaciones entre los elementos reconocidos.</p> <p>Actitudinal: Manifiestan una disposición a formarse un pensamiento propio, reflexivo e informado, mediante una lectura crítica y el diálogo con otros. Manifiestan una disposición a reflexionar sobre sí mismo y sobre las cuestiones sociales y éticas que emanan de las lecturas. Trabajar colaborativamente, usando de manera responsable las tecnologías de la comunicación.</p>	<p>hizo entrega. Posterior a la revisión, se desprenden los propósitos que debe tener este género televisivo.</p>	<p>Teleseries Juveniles, sala de computación, Guía de ejercicio: ¿Cómo son las teleseries de ahora?</p>	<p>preguntas que se realizarán al finalizar la clase.</p>
	<p>Descubren el/los propósitos del texto analizado en clases</p>				
	<p>Identifican y relacionan los recursos valorativos presentes en este género con estereotipos, prejuicios y creencias.</p>		<p>Deberán responder la guía de ejercicio "¿Cómo son las teleseries que vemos?", en parejas. La guía se basa en el análisis de presentaciones y fragmentos de teleseries. Todo esto en la sala de computación del establecimiento</p>		
7	<p>Reconocen y caracterizan el género televisivo “Talent show”.</p>	<p>Conceptual: Caracterización del género televisivo “talent show”.</p> <p>Procedimental: Reconocimiento de los recursos valorativos, estereotipos, prejuicios,</p>	<p>Les presenta un video de un conocido programa que se transmitió este año, y a partir de él comienza a realizar una serie de preguntas. Toma nota en la pizarra, y deben participar todos o la gran mayoría de los estudiantes.</p>	<p>Pizarra, plumón, cuaderno, lápices, computador, proyector, parlantes, Guía de Contenido “Talents Shows”, Guía de</p>	<p>Evaluación de carácter formativa, a través de la revisión y comentarios de las actividades realizadas en la clase. También, se aplicará cuando se revise la reflexión</p>

	<p>Descubren el/los propósitos del texto analizado en clases</p>	<p>creencias y propósitos en el género televisivo mencionado. Establecen relaciones entre los elementos reconocidos.</p>	<p>Discutir y completar la guía de contenido, principalmente los propósitos que tiene este género televisivo.</p>	<p>Ejercicio: Talent Show</p>	<p>realizada al finalizar la clase</p>
	<p>Identifican y relacionan los recursos valorativos presentes en este género con estereotipos, prejuicios y creencias</p>	<p>Actitudinal: Manifestar disposición a formarse un pensamiento propio, reflexivo e informado mediante una lectura crítica y el diálogo con los compañeros.</p>	<p>Proyección de otro video, para así poder desarrollar la Guía de Ejercicio: Talent Show.</p>		
			<p>Reflexión acerca de lo que aprendieron en la clase, deben realizarlo en una hoja aparte.</p>		
8	<p>Comprenden y comparan los análisis obtenidos en las clases anteriores de los tres géneros televisivos estudiados</p>	<p>Conceptual: Todos los conceptos que se vieron durante las clases anteriores. Procedimental: Comprensión de los trabajos que han realizado previamente. Comparación de análisis de los estudiantes. Complementación de los análisis realizados. Planificación de la actividad final sumativa.</p>	<p>Desarrollo de la Guía de Sugerencia de forma grupal, para poder organizar y guiar la actividad final</p>	<p>Actividades realizadas las otras clases, pizarra, plumón, cuaderno, lápices, rúbrica de evaluación, guía de sugerencia</p>	<p>Evaluación formativa, se realizará a través de las retroalimentaciones que se hace a cada grupo y también de una retroalimentación al curso en general al finalizar la clase.</p>
		<p>Determinan los efectos que estos análisis causan en la audiencia y sociedad en general</p>	<p>Actitudinal: Manifestar disposición a formarse un pensamiento propio, reflexivo e informado mediante una lectura crítica y el</p>		

		<p>diálogo con otros. Valorar la evidencia y la búsqueda de conocimientos que apoyen sus aseveraciones. Trabajar colaborativamente, dando crédito al trabajo de otros y respetando la propiedad y la privacidad de las personas.</p>			
9	<p>Aprecian y valoran la importancia del análisis de los recursos lingüísticos valorativos en géneros televisivos para desarrollar una actitud analítica, crítica y reflexiva.</p>	<p>Conceptual: Todos los conceptos previamente aprendidos. Procedimental: Explican con sus palabras lo aprendido en las clases anteriores. Valoran la importancia de los recursos valorativos para poder desarrollar una actitud analítica, crítica y reflexiva frente a los mensajes que entregan los medios de comunicación. Actitudinal: Manifestar una disposición a reflexionar sobre sí mismo y sobre las cuestiones sociales y éticas que emanan de las lecturas. Interesarse por comprender las experiencias e</p>	<p>Realizar un stand en cuál deberán explicar las actividades que han realizado previamente y también demostrando el conocimiento adquirido. Esto lo realizará en el patio para que pueda asistir público (personal del colegio, otros cursos del colegio, etc.)</p>	<p>Rúbrica de evaluación, materiales para realizar el stand.</p>	<p>Evaluación sumativa, a través de una rúbrica de evaluación previamente comentada con los estudiantes. Esta evaluará diferentes aspectos relacionados con la preparación y la puesta en escena del stand</p>

		<p>ideas de los demás, utilizando la lectura y el diálogo para el enriquecimiento personal, y la construcción de buenas relaciones con los demás. Realizar tareas y trabajos de forma rigurosa y perseverante, entendiendo que los logros se obtienen solo después de un trabajo prolongado.</p>			
--	--	--	--	--	--

Planificación

Sesión n°1

Tiempo estimado: 2 horas pedagógicas (90 minutos)

Aprendizaje Esperado:

- Recuerdan elementos gramaticales vistos anteriormente.
- Comprenden tipos de valoración que se utilizan en discursos.
- Reconocen recursos lingüísticos valorativos en textos reales escritos.

Contenidos

Conceptual: Tipos de valoración: actitud, compromiso, gradación.

Procedimental: Reconocer tipos de valoración en textos escritos

Actitudinal: Valorar la evidencia y búsqueda de conocimientos que apoyen sus respuestas. Trabajar colaborativamente con sus compañeros, respetando las opiniones de los demás.

Métodos de enseñanza: Descubrimiento, modelado y expositivo.

Materiales: Power point, guía de ejercicios 1, pizarra, plumón, proyector, computador, cuaderno, lápiz

Objetivo de la clase: Comprender y reconocer recursos valorativos en textos escritos reales.

Redacción de la sesión

Inicio y motivación

Para poder iniciar la clase, el profesor pide a los estudiantes recordar la diferencia entre lo objetivo y lo subjetivo. Para poder llevar a cabo esto, proyecta una imagen y realiza dos breves descripciones. Luego, les realiza preguntas a los estudiantes reconociendo diferencias entre uno y otro destacando cuál de los discursos realizados es objetivo y cuál es subjetivo.

Una vez realizado esto, pide a los estudiantes que se dividan en grupo de tres o cuatro (pueden ser más integrantes si el curso tiene muchos estudiantes, la idea es que solo queden 6 a 7 grupos) para poder realizar una actividad. Les entrega un objeto a cada grupo (por ejemplo un estuche, una imagen, les menciona algún personaje, etc.), señala a los estudiantes que deberán realizar una pequeña descripción subjetiva (entre dos a tres oraciones) acerca del objeto. Cuando terminen todos solicita a cada grupo que lea su descripción, la cual va tomando nota en la pizarra. Cuando ya escribió cada descripción, pide a los estudiantes que

analicen cuales son las palabras que utilizaron los diferentes grupos para que el texto sea subjetivo.

A partir de esta actividad, el profesor va recordando el conocimiento previo que tienen los estudiantes acerca de los recursos valorativos que conocen (adjetivos, frase adjetivas, adverbios, entre otros), resumiendo y anotándolos en la pizarra. Finalmente, anota el objetivo en la pizarra y pide a los estudiantes que los anoten en sus cuadernos.

Desarrollo

Cuando ya los estudiantes hayan recordado los diferentes recursos que pueden entregar una valoración en un discurso, comienza con la explicación de los contenidos. Este procedimiento lo realiza a través de ppt. en el cual va explicando y ejemplificando los distintos tipos de valoración que existen. Se presentará la clasificación, una breve explicación, luego un ejemplifica aplicando lo aprendido y se pedirá a algún estudiante que de un pequeño ejemplo. Los estudiantes deberán tomar nota de lo proyectado y de los ejemplos. Cuando termina la explicación, a través de un texto real, el profesor realiza un modelado de lo explicado para que los estudiantes puedan comprender de mejor manera. Terminado esto, se entrega la guía de ejercicios 1 que puede desarrollarse en parejas o de forma individual. Luego, viene la revisión de ella explicando, corrigiendo y resolviendo dudas, aplicando una evaluación formativa.

Cierre

El profesor retoma el objetivo de la clase y para ello pide a los estudiantes confeccionar en conjunto un esquema recopilando los principales conceptos de la clase, soluciona dudas y pide a los estudiantes que no anoten en su cuaderno.

Anexos

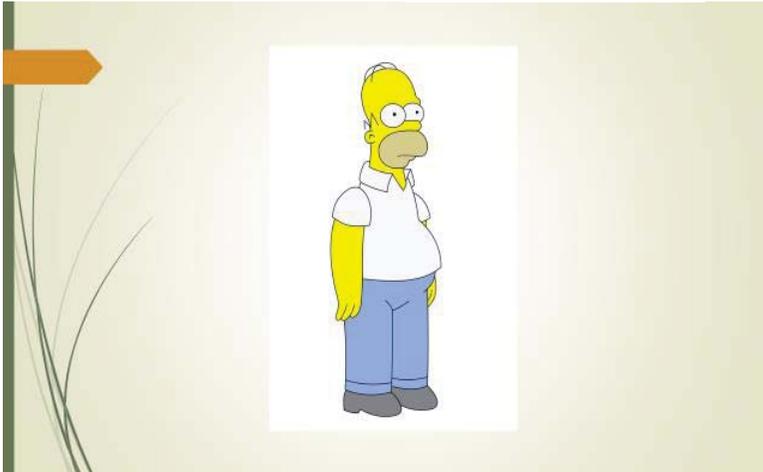
Power point 1

Guía de ejercitación de recursos valorativos 1

Esquema de síntesis

Power point 1:

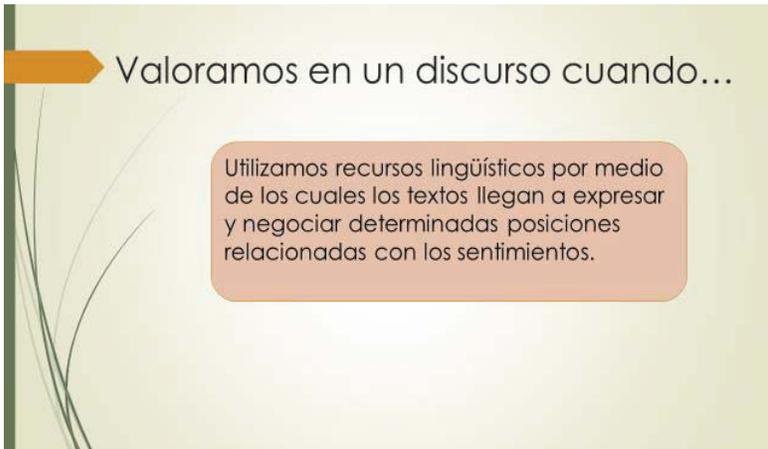
Diapositiva 1:



Diapositiva 2:



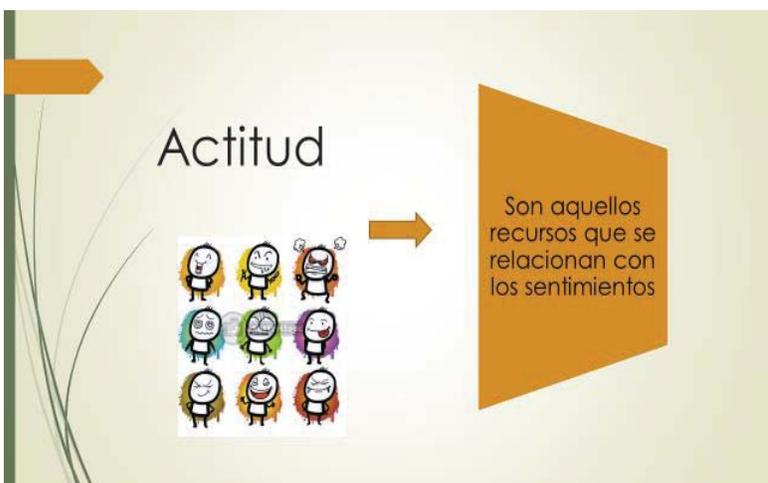
Diapositiva 3:



Diapositiva 4:



Diapositiva 5:



Diapositiva 6:



Diapositiva 7:

También, cuando se menciona lo que se piensa de la conductas de personas

Los estudiantes son **afortunados** de poder tener una buena educación



Diapositiva 9:

Compromiso

Son los recursos que sirven para posicionar la voz del emisor frente a las diversas expresiones que se encuentran en un texto

Diapositiva 11:

Gradación

Son aquellos recursos que nos permiten aumentar o disminuir la intención de la opinión en textos

Estoy **completamente** de acuerdo con que debemos luchar por el agua



Solo estoy **un poquito** enfermo

Diapositiva 8:

Por último, aquellos recursos que se utilizan para decir lo que se percibe sobre algo (valor estético)

Me da mucho miedo el cuento "La mano" de Edgar Allan Poe, pero es **muy bueno**



Diapositiva 10:

Ejemplos de compromiso

Algunas imágenes que salen en el libro del Lenguaje, **creo** que no son muy apropiadas

Los anuncios de la Presidenta **quizás** no se han comunicado de la mejor forma




Identifiquemos en un texto

¿Qué es un halo solar?

En ciertas ocasiones se forma alrededor del Sol una especie de halo gigantesco con los colores del arcoíris. ¿Es el anuncio del apocalipsis? Ni mucho menos. Te explicamos cómo se forma.

El avance de la ciencia ha permitido al ser humano dar explicación a ciertos hechos naturales que parecían fenómenos paranormales. Es el caso de los halos solares o antelias, que son realmente sorprendentes e inexplicables si no se tienen las nociones de física meteorológica suficientes. En realidad es un fenómeno que no es tan raro en todo el planeta, pero que en ciertas latitudes (como a la que se encuentra España) es bastante extraño.

Este fenómeno se produce al formar partículas de helio suspendidas en la tropósfera que refractan la luz que llega del Sol, generando un espectro de colores similar al del arcoíris. Los halos o antelias se suelen caracterizar por ser iridiscentes: por lo general hacia adentro tienden a tener colores rojizos mientras que hacia afuera cuentan con rojo, verde y azul claro o simplemente puede parecer un arcoíris.

Extraído de <http://www.muyinteresante.es/naturaleza/preguntas-respuestas/que-es-un-halo-solar-521432573002>, disponible en línea

Diapositiva 13:

¿Qué es un halo solar?

En ciertas ocasiones se forma alrededor del Sol **una especie** de halo **gigantesco** con los colores del arcoíris. ¿Es el anuncio del apocalipsis? **Ni mucho menos**. Te explicamos cómo se forma.

Recursos de Actitud	Recursos de compromiso	Recursos de gradación
Una especie	En ciertas	Ni mucho menos
Gigantesco		

Diapositiva 14:

El avance de la ciencia ha permitido al ser humano dar explicación a **ciertos hechos** naturales que **parecían fenómenos paranormales**. Es el caso de los halos solares o antelias, que son **realmente sorprendentes** e **inexplicables** si no se tienen las nociones de física meteorológica **suficientes**. **En realidad** es un fenómeno que **no es tan raro** en todo el planeta, pero que en **ciertas** latitudes (como a la que se encuentra España) es **bastante extraño**.

Recursos de Actitud	Recursos de Compromiso	Recursos de gradación
Fenómenos paranormales	Ciertos hechos	Realmente sorprendentes
Inexplicables	Parecían	En realidad
No es tan raro	Nociones de física suficientes	Bastante extraño
Bastante extraño	Ciertas latitudes	

Diapositiva 15:

Este **fenómeno** se produce al formar partículas de helio suspendidas en la tropósfera que refractan la luz que llega del Sol, generando un espectro de colores similar al del arcoíris. Los halos o antelias se suelen caracterizar por ser iridiscentes: **por lo general** hacia adentro tienden a tener colores rojizos mientras que hacia afuera cuentan con rojo, verde y azul claro o **simplemente** puede parecer un arcoíris.

Recursos de Actitud	Recursos de Compromiso	Recursos de Gradación
Fenómeno	Por lo general	simplemente

Guía de ejercicios: Recursos Valóricos

Objetivo: Reconocer e identificar recursos valorativos en textos reales.

- Lea los textos que se presentan a continuación.
- Reconozca los elementos gramaticales que cumplan una función de valoración.
- Clasifíquelos según corresponda el tipo de valoración que se aprendió en clases, realizando una tabla.
- Compare su clasificación con la de sus compañeros.

Mi persona favorita

Desde, el día en que te vi
Sentí como que ya te conocía
Un minuto fue suficiente y ya sentía
quererte

Me encanta que seas tan ocurrente
De repente dices cosas que me vuelan
la mente simplemente
Pero siempre estas presente
Aunque no pueda verte
De locura casi estamos igual
De un día a otro me volví tu mega fan

Y ya eres mi persona favorita
Cada minuto a tu lado es genial
Y no hay nada en el mundo mundial
Que ame más que estar contigo
Cada momento lo haces especial

Tu eres mi persona favorita
Y aunque no siempre lo ando
diciendo
Es buen momento decirte que te
quiero
Te quiero te quiero y siempre así será

Fragmento. Rio Roma

Así sufre el cerebro por el exceso de alcohol durante la adolescencia

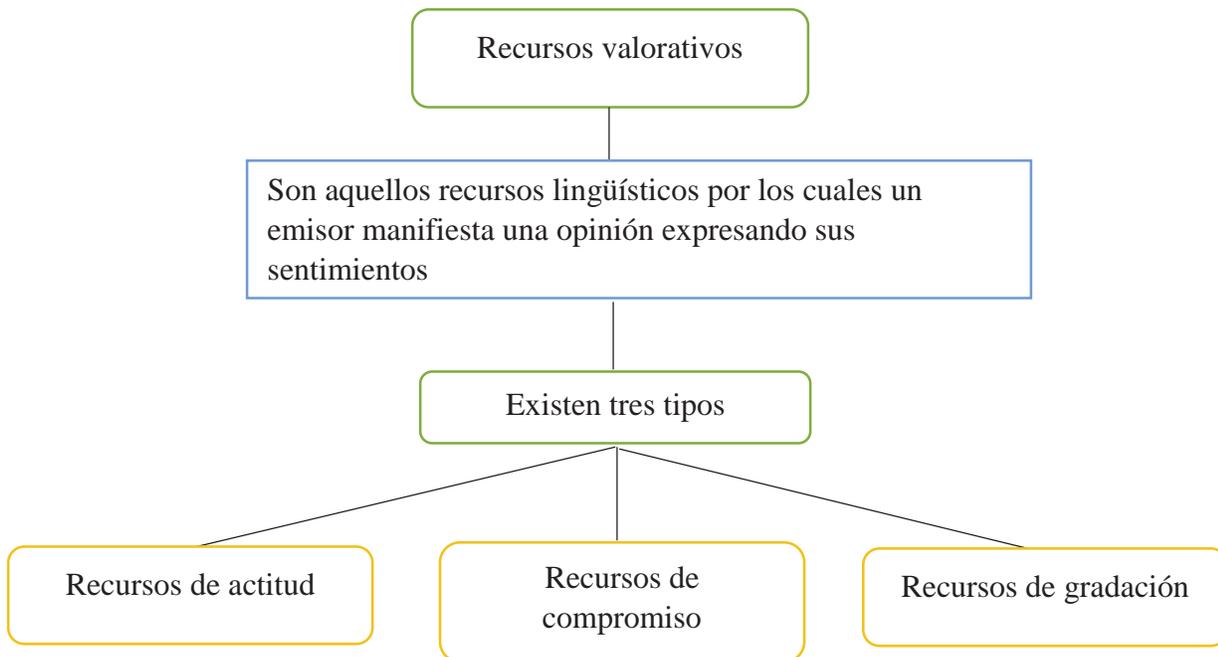
La adolescencia no es solo un periodo crucial en términos de maduración cognitiva, emocional y social sino que coincide con el despertar del consumo de alcohol para muchos de ellos y, con frecuencia, este consumo suele arrancar con fuerza sin tener en consideración las secuelas a largo plazo.

Beber alcohol en exceso durante la etapa de la adolescencia puede tener consecuencias muy negativas para el desarrollo del cerebro, según explica el último estudio de la Escuela de Medicina de la Universidad de Duke (EE.UU.) y que recoge la revista *Alcoholism: Clinical & Experimental Research*.

Las conclusiones del estudio detallan que tomar alcohol en demasía provoca daños en la zona del cerebro que controla la memoria de larga duración y el aprendizaje, lo que afecta al crecimiento de un cerebro que aún necesita desarrollarse plenamente. “A los ojos de la ley, una vez que los jóvenes alcanzan la edad de 18 años ya se consideran adultos, pero el cerebro sigue madurando y perfeccionando hasta más de los 20 años”, explica Mary-Louise Risher, coautora del estudio.

Fragmento. Disponible en
<http://www.muyinteresante.es/salud/articulo/asi-sufre-el-cerebro-por-el-exceso-de-alcohol-durante-la-adolescencia-441430299177> [\[En línea\]](#)

Esquema de síntesis:



Planificación

Sesión n°2

Tiempo estimado: 2 horas pedagógicas (90 minutos)

Aprendizaje Esperado:

- Analizan en textos televisivos recursos valorativos vistos anteriormente.
- Relacionan los recursos lingüísticos valorativos con los propósitos implícitos y explícitos de textos.
- Identifican el propósito de textos trabajados en clases, a través de recursos valorativos.

Contenidos

Conceptual: recursos lingüísticos utilizados en tipos de valoración. Propósito explícito e implícito de textos.

Procedimental: Reconocer tipos de valoración en textos televisivos. Relacionar los recursos valorativos con los propósitos implícitos y explícitos de textos.

Actitudinal: Trabajar colaborativamente con sus compañeros, respetando las opiniones de los demás. Manifestar disposición a formarse un pensamiento propio, reflexivo e informado mediante una lectura crítica y el diálogo con otros.

Métodos de enseñanza: Descubrimiento y modelado

Materiales: Cartulinas, plumones, cuaderno, lápiz, Guía de Aprendizaje, computador, proyector, parlantes, Guía de ejercicios.

Objetivo de la clase: Reconocer recursos valorativos en textos televisivos.

Reconocer propósitos de textos a través de recursos valorativos.

Redacción de la sesión

Inicio y motivación

Luego de saludar a los estudiantes el profesor anota los objetivos de la clase en la pizarra. Para activar el conocimiento previo, pide que se dividan de tal forma que queden 7 grupos en el curso. Posteriormente, entrega una cartulina a cada grupo y les pide que escriban la definición o el ejemplo, según se solicite, sobre el tipo de valoración que se le asigne: conceptos: Recursos Valorativos, Recursos de Actitud, Recursos de Compromiso, Recursos de Gradación; los ejemplos deberán ser dos oraciones de cada tipo de valoración. Una vez realizado esto, designará un integrante para que pase adelante, este deberá explicar lo que

entendió el grupo, y así se irá re-confeccionando el mapa conceptual de la clase anterior. Los estudiantes que realizaron los ejemplos también deben explicarlos y agregarlos en el mapa conceptual.

Desarrollo

Una vez que todos los grupos hayan pasado adelante y pegado su cartulina, el profesor proyecta dos videos mencionando a los estudiantes que deben reconocer los recursos valorativos. Para esto, en los mismos grupos del comienzo deberán ir anotando las palabras o frases que apliquen valoración y su clasificación. Se proyectará dos veces cada video para que tomen nota los estudiantes.

Cuando ya se revisaron y discutieron las respuestas de los estudiantes, el profesor realiza una serie de preguntas: ¿cuál es la diferencia entre un video y otro?, ¿cuáles son las intenciones de cada video?, ¿cuál es el que utiliza más recursos valorativos?, y si es así, ¿por qué creen que esto pasa?, ¿qué opinan de eso?, ¿tiene alguna relación los recursos utilizados con la intención de cada video? Con esto, se espera que los estudiantes reconozcan que ambos videos son para dar a conocer algo a un público, pero que uno utiliza más mecanismos que otro (el de la Presidenta de Chile sería el que cumple esta función). A partir de las respuestas, el profesor comienza a explicar que cada texto tiene un propósito implícito y explícito, para que los alumnos tomen nota de este conocimiento, se les pasa una Guía de Aprendizaje en la cual está el contenido y un ejemplo de aquello. Cuando todos los estudiantes ya tienen su guía, el profesor lee en conjunto la explicación del contenido y del ejemplo presente.

Posteriormente proyecta nuevamente los videos trabajados anteriormente, y pide a los estudiantes que identifique el propósito de cada texto/video, y que ello lo relacionen con los recursos lingüísticos valorativos presentes.

Cierre

Para realizar el cierre, el profesor proyecta un video musical de la canción “El Aguante” de Calle 13, y pedirá a los estudiantes que identifiquen los recursos valorativos, el propósito explícito e implícito de la canción. Esta actividad se realizará de forma individual, por lo que el profesor una vez realizada la acción se llevará las guías de ejercitación. Retomará el

objetivo e irá solucionando dudas a medida que los estudiantes realicen la actividad, así también como preguntas puntales a estudiantes y retroalimentándolos de forma descriptiva.

Anexos

Guía de Aprendizaje 1: Propósito explícito e implícito en textos.

Guía de ejercicio 2: “El aguante”

Video 1 Presidenta Bachelet: <https://www.youtube.com/watch?v=tnWdWT-OmSo>

Video 2 Studio Pangea (hasta los 2:30):
<https://www.youtube.com/watch?v=wuECwZOS088>

Video 3 El Aguante, Calle 13: <https://www.youtube.com/watch?v=LUk73pUe9i4>

Guía de aprendizaje: Propósito explícito e implícito

Propósito Explícito

Consiste en el mensaje literal o la función del texto. Lo pueden identificar de la misma forma todos los receptores.

En el texto, el propósito explícito será hacer pública la opinión de un receptor sobre un tema que sea importante para el momento en que se escribe y para la sociedad, a través de un medio masivo de comunicación.

Sr. Director:

En las últimas semanas hemos tenido que lamentar incidentes terribles durante marchas estudiantiles. Lo cual he visto en distintos medios digitales, parece transformarse en la oportunidad de descargar ira contra el gobierno, carabineros o estudiantes, dependiendo de la perspectiva política de cada cual.

En el ejercicio como psicóloga hoy entrevisté un niño de 8 años, al comenzar a entrevistarlo me manifestó su intenso temor a que maten a su papá mientras sale a la calle, “porque mi papá es policía”. Horas antes me enteré que el joven hospitalizado en riesgo vital tras las protestas del 21 de mayo, Rodrigo Avilés, es un amigo de infancia. Ambas realidades inmensamente dolorosas, la del niño que teme que su padre policía lo maten, la de un amigo y su familia sufriendo lo peor que nos puede dejar una manifestación, y ver la falta de respeto y naturalización de la violencia que emana hacia Carabineros o hacia los estudiantes a través de redes sociales, olvidando que en ambos sectores de nuestra sociedad nos encontramos con seres humanos, padres, hijos, amigos, me llevan a constatar como nuestras diferencias nuevamente se están transformando en polaridades, y en como pretendiendo construir el Chile que nosotros queremos estamos destruyendo el Chile que tanto costó reconstruir.

Atte.
Marianela Urrea Cifuentes
Psicóloga

Disponible en

<http://www.latercera.com/noticia/opinion/2015/04/893-626855-9-correo-de-los-lectores.shtml>

Propósito Implícito

Consiste en el mensaje “oculto” que tiene el texto, el cual el receptor lo identifica a través de una interpretación de este. Por lo tanto, puede ser que varíe entre un receptor y otro.

En el texto, el propósito implícito es criticar la violencia que se percibe en estos actos de gran convocatoria, lo que demostraría que la sociedad actual actúa con mucha violencia y que en general se está perdiendo el respeto por las personas. Esto se sustenta en el uso de recursos valorativo como **lamentar- incidentes-terribles** (recursos de actitud); **nuestra-naturalización** (recursos de compromiso); **nuevamente** (recurso de gradación)

Guía de ejercicio: “El Aguante”

Objetivo: Reconocer propósitos de textos a través de recursos valorativos.

- Lea y escuche con atención el texto que se presenta a continuación.
- Identifique el propósito explícito e implícito del texto.
- Reconozca los recursos valorativos que apoyen la explicación de lo anterior.

**Esta guía será retirada para su posterior revisión

Nacimos para aguantar lo que el cuerpo sostiene
aguantamos lo que vino y aguantamos lo que viene.
Aguantamos aunque tengamos los segundos contados,
nuestro cuerpo aguanta hasta quince minutos ahorcado.
Aguantamos latigazos, que nos corten los dos brazos,
fracturas en cualquier hueso, tres semanas con un yeso.

Aguantamos todo el tiempo las ganas de ir al baño
pa' ver el Cometa Halley hay que aguantar setenta
años.

Aguantamos la escuela, la facultad, el instituto;
a la hora de cenar, nos aguantamos los eructos.
El pueblo de Burundi sigue aguantando la hambruna,
aguantamos tres días para llegar a la Luna

aguantamos el frío del Ártico, el calor del Trópico
aguantamos con anticuerpos los virus microscópicos
aguantamos las tormentas, los huracanes, el mal clima
aguantamos Nagasaki, aguantamos Hiroshima...
aunque no queramos, aguantamos nuevas leyes
aguantamos hoy por hoy que todavía existan reyes
castigamos al humilde y aguantamos al cruel
aguantamos ser esclavos por nuestro color de piel
aguantamos el capitalismo, el comunismo, el
socialismo, el feudalismo
aguantamos hasta el pendejismo
aguantamos al culpable cuando se hace el inocente
aguantamos cada año a nuestro pu* presidente

por lo que fue y por lo que pudo ser
por lo que hay, por lo que puede faltar
por lo que venga y por este instante
a brindar por el aguante!

Fragmento. Calle 13

Propósito Explícito:

Propósito Implícito:

Recursos Valorativos:

Actitud	Compromiso	Gradación

Planificación

Sesión n°3

Tiempo estimado: 2 horas pedagógicas (90 minutos)

Aprendizaje Esperado:

-Conocen y diferencian los conceptos de estereotipo, prejuicio y creencia.

-Identifican estereotipos y prejuicios en imágenes.

Contenidos

Conceptual: Concepto de estereotipo. Concepto de prejuicio. Concepto de creencia.

Procedimental: Reconocer diferentes estereotipos y prejuicios en discursos que circulan en los medios, identificando recursos valorativos y la influencia que tiene en la sociedad.

Actitudinal: Manifestar una disposición a formarse un pensamiento propio, reflexivo e informado, mediante una lectura crítica y el diálogo con otros. Realizar tareas y trabajos de forma rigurosa y perseverante. Valorar la evidencia y la búsqueda de conocimientos que apoyen sus aseveraciones.

Métodos de enseñanza: descubrimiento, expositivo, modelado

Materiales: pizarra, cuaderno, plumón, lápices, imágenes, guía de reflexión 1, cuadro de síntesis

Objetivo de la clase: Comprender y diferenciar los conceptos de estereotipos y prejuicios.

Identificar prejuicios y estereotipos presentes en imágenes publicitarias.

Planificar la creación de afiches publicitarios

Redacción de la sesión

Inicio y motivación

Luego de saludar, el profesor les entrega las guías corregidas y realiza una retroalimentación general del curso acerca de los resultados obtenidos. Se espera que explique de mejor forma si observó que hubo mayor complicación con la aplicación de alguno de los contenidos que se han visto.

Cuando termina de realizar la retroalimentación, el profesor pega en la pizarra diferentes anuncios que circulan en la televisión. Luego de esto, pide a los estudiantes que realicen

grupos de 3 o 4 personas, y les entrega a cada estudiante una Guía de Reflexión para que comenten y la respondan. Una vez realizado, el profesor guía a los estudiantes para que en conjunto crean un acuerdo acerca de lo que presenta cada imagen, destacando sus principales elementos. Posteriormente, trabajando con los mismos grupos, solicita que por cada imagen identifiquen algún texto (película, personaje, canción, etc.) en donde se haga presente la definición que se realizó, luego revisa los ejemplos de cada grupo. A partir de las respuestas de los estudiantes, el profesor comienza a cuestionar los escritos, haciéndoles preguntas que apunten a que los estudiantes se den cuenta que en general los medios nos entregan un mensaje valorizado, con ciertos modelos, características y que además son creados por personas con esa intención, ejemplifica a través de aspectos que va extrayendo desde las imágenes pegadas en la pizarra. Realizadas todas estas actividades, el profesor anota el objetivo de la clase en la pizarra y solicita a los estudiantes pegar la guía en su cuaderno.

Desarrollo

En conjunto, y a partir de intervenciones y comentarios de los estudiantes sobre lo que realizaron en el momento anterior de la clase, el profesor comienza a crear con los estudiantes los conceptos de estereotipo, prejuicio y creencia, sin que los estudiantes sepan como tal esos nombres. Se espera que los estudiantes reconozcan que la actividad que se realizó con las imágenes son estereotipos que se entregaron en los medios lo que va configurando una serie de prejuicios igualmente en la sociedad y también determinan creencias de las personas. Una vez construida, el profesor explica a través de un power point lo que se entiende por estereotipo, prejuicio y creencias y la relación que existe entre ellos y los recursos valorativos que se han visto.

Cierre

El profesor retoma el objetivo de la clase y pide a los estudiantes cerrar y guardar sus cuadernos. Pasa una hoja a cada estudiante la cual está dividida en celdas. Les explica que realizarán un juego. El profesor dirá una letra y los estudiantes deberán identificar una creencia, un prejuicio y un estereotipo que tenga relación con esa letra, además de dar algún ejemplo en donde se utilice un recurso valorativo. De esta forma, comprueba si efectivamente los estudiantes adquirieron el nuevo conocimiento. Mientras realiza la actividad, pide que un estudiante lea sus respuestas y las comenta con el curso.

Por último, el profesor solicita que en grupos de tres personas deban construir dos afiches en el cual publiciten un juego de mesa, una gaseosa, un papel higiénico, un perfume (se pueden cambiar o agregar más elementos). Uno de los afiches debe ser utilizando estereotipos, prejuicios y/o creencias apoyados por recursos valorativos; mientras que el otro debe ser creado sin estos elementos, lo menos valorizado que puedan. Pide que formen los grupos, se dividan los materiales y planifiquen sus creaciones para que lo realicen la siguiente clase.

Anexos

Imágenes



Ven a divertirte a los
talleres de Barbie Store

Barbie
STORE



Quiero ser...

- Pintora •Estrella Pop •Princesa
- Modelo Fashionista •Actriz de Cine
- Diseñadora de Modas •Chef

HORARIOS: lunes a viernes de 11 a 8pm
COSTO: 100 pesos por el taller de 2 horas



CENTRO COMERCIAL SANTA FE
Av. Vasco de Quiroga #3800 • Loc. 1002-A • Col. Santa Fe, México, D.F., C.P. 05109
Encuentranos debajo de los cines • www.barbiestore.com.mx

Guía de reflexión: Imágenes en los Medios

Objetivo: Analizar imágenes que circulan en los medios de comunicación, relacionándolos con recursos valorativos presentes.

-Observe detenidamente cada imagen pegada en la pizarra, fíjese en los personajes, las frases, imágenes, colores, etc. que aparecen.

-Comente con sus compañeros y responda las preguntas que se presentan a continuación.

Caracterice cada imagen

Imagen

1: _____

¿A quién cree que va dirigida esta publicidad? ¿Por qué?

¿Cómo podría caracterizar ese público receptor?

¿Qué recursos valorativos utiliza la imagen? ¿por qué crees que lo utilizan?

Imagen

2: _____

¿A quién cree que va dirigida esta publicidad? ¿Por qué?

¿Cómo podría caracterizar ese público receptor?

¿Qué recursos valorativos utiliza la imagen? ¿por qué crees que lo utilizan?

Imagen

3:

¿A quién cree que va dirigida esta publicidad? ¿Por qué?

¿Cómo podría caracterizar ese público receptor?

¿Qué recursos valorativos utiliza la imagen? ¿por qué crees que lo utilizan?

Estereotipos, prejuicios y creencias

Profesor
Colegio

Es importante dialogar y reflexionar sobre el rol de los medios. Por ejemplo: temas como el funcionamiento de los medios de comunicación, el público a quien están dirigidos los distintos programas, la forma en que vemos televisión, qué efectos nos produce, cómo seleccionan sus contenidos y qué nos están tratando de decir.

¿Por qué creen que es importante hablar de esos temas?



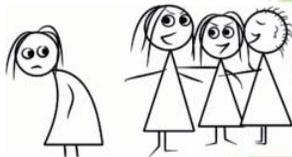
Son elaboraciones creadas individualmente que afectan las relaciones que se tienen con los demás. Estas pueden cambiar a medida que se tiene más experiencia, lo que provoca que algunas terminen siendo de carácter colectivo.

Creencias



Prejuicio

Juicio sin experiencia directa o real, generalmente negativo. Es una emoción de carácter negativa sobre un grupo o persona. Es individual



Son generalizaciones colectivas que se realizan sobre personas, instituciones, roles, etc. que se derivan de su pertenencia en determinados grupos o categorías sociales

Estereotipo



Actividad de síntesis

Escuche la letra que el profesor mencione. Luego complete cada espacio con un ejemplo.
Observe el ejemplo

Letra	Creencia	Prejuicio	Estereotipo	Recurso valorativo utilizado
A	la Alegría rejuvenece el alma	Ana es Ansiosa	el Amor del pololo/a es para toda la vida	Los estudiantes son amables

Planificación

Sesión n°4

Tiempo estimado: 2 horas pedagógicas (90 minutos)

Aprendizaje Esperado:

-Conocen y diferencian los conceptos de estereotipo, prejuicio y creencia.

-Crean anuncios/afiches publicitarios aplicando los conceptos aprendidos

Contenidos

Conceptual: Concepto de estereotipo. Concepto de prejuicio. Concepto de creencia.

Procedimental: Confección de afiches publicitarios aplicando los conocimientos adquiridos y diferenciando uno de otro.

Actitudinal: Manifestar disposición a formarse un pensamiento propio, reflexivo e informado, mediante una lectura crítica y el diálogo con otros. Trabajar colaborativamente, dando crédito al trabajo de otros y respetando la propiedad y la privacidad de las personas como también las opiniones diferentes

Métodos de enseñanza: descubrimiento, exposición oral de los estudiantes.

Materiales: pizarra, actividad de síntesis de la clase anterior, lápices, plumones, cuaderno, materiales didácticos, pauta de retroalimentación de la exposición oral.

Objetivo de la clase: Comprender y diferenciar los conceptos de estereotipos y prejuicios.

Crear afiches publicitarios en donde se apliquen los conceptos aprendidos.

Redacción de la sesión

Inicio y motivación

Luego de saludar, anota el objetivo en la pizarra y solicita a los estudiantes que saquen el juego que habían realizado al finalizar la clase anterior. Realiza preguntas al curso y puntualmente a algunos estudiantes para que recuerden los conceptos vistos con anterioridad. Les propone realizar lo mismo con dos letras más, y comienza con el ejercicio. Se va revisando una vez que todos hayan terminado. Al finalizar anota los tres conceptos en la pizarra y los explica brevemente, su implicancia y relación con los medios de comunicación, como también el vínculo con los recursos valorativos.

Desarrollo

La clase se dividirá en dos momentos, el primero los estudiantes deberán construir dos afiches publicitarios promocionando un producto previamente designado. Uno de los afiches debe presentar estereotipos y recursos valorativos que apoyen aquello (como los analizados al comienzo de la clase anterior); mientras que el otro no debe tener presencia de estereotipos e intentar ser lo menos valorizado que se pueda.

El segundo momento de la clase, cada grupo debe exponer su afiches al curso publicitando el producto, explicando la elección de los estereotipos elegidos, como se reflejan ellos en los recursos valorativos que se muestran, etc. y las principales diferencias con el otro, cuál es el efecto de uno y otro, etc.

Cierre

El profesor pega en la pizarra tres cartulinas, cada una contiene los conceptos de ESTEREOTIPO- PREJUICIO- CREENCIA. Entrega a cada estudiante tres papeles y solicita que definan o escriban lo que entendieron de cada uno de los conceptos; cuando el estudiante ya los escribe los debe pegar en el concepto correspondiente, el profesor lee algunos y los va comentando. Realiza una retroalimentación de las exposiciones, destacando las mayores fortalezas, y también resaltando los problemas que se percibieron.

Anexos

Pauta de retroalimentación de Exposición Oral

Pauta de retroalimentación de exposición oral		
Nombre del estudiante		
Indicadores		
Elementos paraverbales	El estudiante utiliza elementos paraverbales que apoyan su exposición: buen volumen, buena modulación y entonación, utiliza un buen ritmo, entre otros	El estudiante comete algún error en la ocupación de los elementos paraverbales: presenta problemas en el volumen, y/o en la entonación, y/o en la modulación, y/o en el ritmo, y/u otros elementos que se detallan en observaciones.
Elementos no verbales	El estudiante utiliza elementos no verbales que apoyan a su exposición: no utiliza movimientos que distraen de la presentación, ocupa el espacio de manera correcta, entre otros elementos.	El estudiante comete algún error en la ocupación de los elementos no verbales: presenta problemas con la reiteración de algún movimiento o sonido, y/o no utiliza de manera correcta el espacio, y/u otro elemento que se detallan en observaciones
Afiches publicitarios	Presenta los dos afiches que se pidieron en las instrucciones, cumpliendo con ellas	Presenta los dos afiches, pero se aprecian errores en la construcción, por lo que no cumplen completamente con las instrucciones. Los errores se detallan en observaciones
Explicación	El estudiante se expresa de manera clara, utilizando sus palabras y justificando su trabajo. A través de la explicación se puede apreciar la comprensión del concepto y de la actividad	El estudiante no se expresa de manera clara. Presenta problemas para explicar su trabajo. Se puede apreciar que no entendió a cabalidad el concepto y el objetivo de la actividad. Los errores se detallan en observaciones
Observaciones:		

Planificación

Sesión n°5

Tiempo estimado: 2 horas pedagógicas (90 minutos)

Aprendizaje Esperado:

Reconocen y caracterizan el género televisivo “Noticiero”.

Descubren el/los propósitos del texto analizado en clases.

Identifican y relacionan los recursos valorativos presentes en este género con estereotipos, prejuicios y creencias.

Contenidos

Conceptual: Caracterización del género televisivo “noticiero”.

Procedimental: Reconocimiento de los recursos valorativos, estereotipos, prejuicios, creencias y propósitos en el género televisivo mencionado. Establecen relaciones entre los elementos reconocidos.

Actitudinal: Manifestar una disposición a reflexionar sobre sí mismo y sobre las cuestiones sociales y éticas que emanan de las lecturas. Trabajar colaborativamente, usando de manera responsable las tecnologías de la comunicación.

Métodos de enseñanza: método de enseñanza por descubrimiento

Materiales: Guía de Reflexión 2: “El Noticiero”, cuaderno, lápiz, pizarra, plumones, cartulinas, proyector, computador, parlantes, Guía de ejercicios.

Objetivo de la clase: Caracterizar el género televisivo “noticiero”.

Analizar diferentes elementos en el género televisivo “noticiero”.

Redacción de la sesión

Inicio y motivación

El profesor saluda a sus estudiantes y anota los dos objetivos en la pizarra. Les pregunta si tienen alguna idea de cómo lo aprenderán y de los contenidos que verán. Una vez conversado esto, el profesor pide a los estudiantes dividirse en grupos (en los que ya se ha trabajado anteriormente) y le pasa una cartulina a cada uno. Posteriormente les hace entrega a cada estudiante una Guía de Reflexión 2: “El Noticiero”, la cual tendrán que discutir por cada grupo. Una vez que todos tienen, el profesor les explica a los estudiantes que deben realizar una caracterización del género televisivo “noticiero”. Para lograrla, deberán discutir y

concluir a partir de la guía de reflexión. Luego cada grupo saldrá adelante y explicará cuáles fueron las características que eligieron, para que las presentaciones no sean tan largas los grupos deberán ir agregando características que antes no se han dicho. Se espera que en esta actividad los estudiantes den mayoritariamente características superficiales y poco críticas. Posteriormente, el profesor proyectará el video 1 el cual tendrá un vocabulario previamente explicado y anotado en la pizarra. Una vez visto el video 1, el profesor comienza a conversar con los estudiantes acerca de lo que se menciona, qué piensan acerca de aquellos, así comienza a trabajar con el propósito explícito e implícito que tiene los noticieros. Se espera que el profesor guíe a los estudiantes para que puedan comprender que los noticieros no solo informan a la comunidad, sino que también entregan valorizaciones acerca de la información y las personas que muestran.

Cuando ya se comentó y criticó esto, los estudiantes deberán agregar características relacionadas con lo que se desprendió de la conversación y análisis del video. Cuando ya escribieron todo en las cartulinas, el profesor pide que las peguen en la sala de clases y que copien las características que colocaron en sus cuadernos como también peguen la guía de reflexión allí.

Desarrollo

Cuando ya todos los estudiantes tienen claras las características del noticiero, el profesor les proyecta el video 2 y 3. Les pide a los estudiantes trabajar de tríos o parejas y les entrega una guía de ejercicios. Se proyectan los videos de tal manera que los estudiantes puedan realizar la guía, ya que incluyen preguntas de ambos videos. Una vez terminado esto, el profesor realiza un plenario para poder revisar la guía de trabajo, pidiendo las respuestas de diferentes grupos de trabajos, cuando ya se comenta él debe realizar una retroalimentación de la actividad destacando a los jóvenes que deben completar sus respuestas si estaban incompletas.

Cierre

Como actividad de cierre, el profesor pide a los estudiantes realizar resúmenes o pequeños folletos con el fin que destaquen y expliquen brevemente lo que aprendieron en la clase, principalmente relacionado con el rol social del noticiero, los efectos que puede tener en su

audiencia, los recursos valorativos que utilizan, etc. El profesor les pide que sean lo más precisos y claros para poder explicar lo que aprendieron en la clase, y pide que les entregue los escritos para así poder verificar los conocimientos adquiridos.

Anexos

Video 1:

<https://www.youtube.com/watch?v=se2DLUu3gw>

Vocabulario:

Morbo exacerbado: intensificar o exagerar la atracción hacia acontecimientos desagradables.

Tolerancia: Respeto a las ideas, creencias o prácticas de los demás cuando son diferentes o contrarias a las propias.

Video 2:

Estudiantes de la PUC fueron sorprendidos copiando.

<https://www.youtube.com/watch?v=VksLqToOjNw>

Video 3:

Estudiantes secundarios realizan marcha no autorizada.

<http://www.24horas.cl/nacional/estudiantes-secundarios-realizan-marcha-no-autorizada-por-la-alameda--1689705>

Guía de Reflexión 2: “El noticiero”

1. Forme un grupo de 4 a 5 personas. Luego, caracterice el género televisivo “Noticiero”. Para poder realizar la caracterización, discutan y respondan las siguientes preguntas:

¿Cuál es propósito del noticiero?

¿A qué audiencia va dirigido? ¿Por qué?

¿En el noticiero debería haber opiniones?

¿Creen que tiene algún impacto en la sociedad? ¿Cuál?

2. Observe con atención el video que se le presenta. Comente y discuta con sus compañeros y profesor las siguientes preguntas.

¿Qué opinas de lo dicho por la entrevistada? ¿Estás de acuerdo con ella? ¿Por qué?

¿Cuál creen que es el propósito implícito de los noticieros?

De un ejemplo de alguna valoración que recuerde que se hayan dado en un noticiero que haya visto.

Esa valoración, ¿se podría relacionar con algún estereotipo, prejuicio o creencia?

Guía de Ejercicios

Objetivo: Identificar, caracterizar y analizar el género televisivo “noticiero”

I.a. Observe con atención el primer video.

I.b. Lea la transcripción del video, es importante mencionar que algunas intervenciones del video fueron suprimidas.

I.c. Responda las preguntas que a continuación se presentan.

Transcripción video 1: Estudiantes de la PUC

Conductor: Es cierto que las nuevas tecnologías y el uso de internet nos han facilitado muchas cosas, pero ahora un grupo de universitarios de la UC están en jaque, luego que los descubrieran copiando en una prueba a través de un falso chat de WhatsApp. Sus compañeros y académicos critican el actuar y ponen en duda la ética de estos alumnos.

Periodista: Es la nueva forma de copiar, el torpedo 2.0, un chat por WhatsApp fue la herramienta que un grupo de estudiante de Ingeniería de la Universidad Católica usó para hacer trampa en una prueba. No serán los primeros en hacerlo, pero sí en ser descubiertos. Hoy hay treinta alumnos del grupo “asado familiar” con sumario.

Juan Carlos de la Llera: Las personas que en la prueba fueron identificadas que estaban usando celular son muy pocas. Entonces, el resto son personas que tuvieron la valentía de salir adelante y decir: sí, estábamos involucrados, y han venido incluso personalmente a pedir disculpa y todo.

Periodista: Dieciocho alumno confesaron ante el decano, una atenuante para ellos que de acuerdo al sumario se exponen a reprobación del curso y hasta la expulsión. De lo que no se salvan es del uno en la prueba, mucho menos del juicio y desaprobación de sus pares.

Gonzalo Jara: Los alumnos de Ingeniería no están para nada orgullosos... esta es una falta ética y honestidad que atentan contra los valores de nuestra casa de estudio.

Periodista: Porque está claro que la tecnología, los celulares, e internet hoy facilitan el estudio de los universitarios. La preocupación ahora está por el mal uso que puedan hacer de estos aparatos. Es cierto, copiar no es nuevo pero es verdad también que los mecanismos se han ido sofisticando.

Universitarios (opiniones)

Periodista: Es por eso que varias instituciones, incluida la facultad de ingeniería UC de los alumnos sumariados, han optado por prohibir los celulares durante una prueba. En la Universidad del Desarrollo cuentan hace dos años con un instructivo que obliga a sus estudiantes a no sacar el teléfono de los bolsos.

Ana María Díaz: (opinión)

Periodista: Si los descubren, se arriesgan a reprobación del ramo, uno de los castigos que podrían tener los treinta alumnos de la UC que intentaron burlar a su profesora y a la Universidad, respondiendo en grupo una prueba de alternativas. Una mala jugada para aprobar el examen que puso en jaque su honorabilidad y ética.

1. ¿Cuál es la visión que entrega el noticiero acerca de estos alumnos?

2. ¿Realiza alguna generalización? ¿Se puede caracterizar como un estereotipo y/o prejuicio? ¿por qué?

3. ¿Qué recursos valorativos utiliza para apoyar la visión que entrega de estos alumnos? Reconózcalos en la “Transcripción: Estudiantes de la PUC”.

Recursos de Actitud	Recursos de Compromiso	Recursos de Gradación

4. Una vez que ha reconocido los recursos valorativos, ¿cuál cree que es la intención de esta nota? ¿Se relaciona con el propósito explícito del género televisivo “noticiero”?

5. ¿Qué sentimientos cree que puede generar en el público esta nota?

6. Una de las opiniones recogida es la de “Juan Carlos de la Llera”, ¿cuál es la imagen que intenta presentar de los estudiantes? Justifique su respuesta con el reconocimiento de recursos valorativos

Recursos de Actitud	Recursos de Compromiso	Recursos de Gradación

II.a. Observe con atención el segundo video.

II.b. Lea la transcripción del video, es importante mencionar que algunas intervenciones del video fueron suprimidas.

II.c. Responda las preguntas que a continuación se presentan.

Transcripción video 2: Escolares en marcha no autorizada

Conductor: Vamos a otros temas de una marcha no autorizada por el centro de Santiago, protagonizaron o protagonizan estudiantes secundarios reunidos en las ACES. Vamos con imágenes de eso, “Dani Linares” entiendo que estás con esa información.

(...) Bien, estamos viendo imágenes a esta ahora de lo que está ocurriendo en el centro de Santiago con esta marcha como hemos dicho no autorizada de la ACES, de la Coordinadora de Estudiantes Secundarios que interrumpió el tránsito, esta marcha de secundarios en la Alameda hace aproximadamente una hora. Esto ha derivado la intervención de las Fuerzas Especiales de Carabineros, para disolver a estos manifestantes que intentaban llegar al frontis del Ministerio de Educación (...)

Periodista: Claro, situación que ya se ha trasladado del eje de la calzada norte de la Alameda hacia la calzada sur. Por ahora siguen los enfrentamientos con personal de Fuerzas Especiales por parte de los manifestantes. Una convocatoria realizada frente al Ministerio de Educación y se ha replicado en otras estaciones, en las salidas de las estaciones del metro de la Línea 1 por parte de los profesores con estas pelotas. Una manifestación denominada “pelotea por la educación” y que han lanzado en algunas estaciones de metro de la línea 1 y que se ha también sumado a esta marcha no autorizada convocada por la ACES, desde plaza Los Héroes hasta el Ministerio de Educación.

Con respecto a la marcha liderada por los estudiantes, esa ya fue replegada por parte de Carabineros a través del carro lanzaguas y el carro lanza gases, fueron replegados los jóvenes hacia la plaza Los Héroes y ahí se dispersaron en dirección a Manuel Rodríguez, Ejército y otras calles aledañas. Aún aquí, frente al Ministerio de Educación se mantienen algunos profesores protestando por principalmente la Carrera Docente, lanzado estas pelotas plásticas a Carabineros y también se han sumado otros estudiantes que han vuelto desde el sector de plaza Los Héroes hasta este sector, fuera de la estación “La Moneda” del metro de Santiago. Por ahora el tránsito se mantiene interrumpido en la calzada norte desde Teatinos, y el tránsito se había reestablecido de la calzada sur hace unos minutos, pero tuvo que ser nuevamente suspendido por parte de Carabineros ya que los incidentes se trasladaron a esa calzada de la Alameda. A través del carro lanzaguas y también del carro lanza gases, personal de Fuerzas Especiales intenta disuadir y dispersar a los jóvenes y profesores que se mantienen protestando; también por los altoparlantes de los carros se hace el llamado a que abandonen el eje de la calzada sur de la alameda y para poder reestablecer el tránsito de vehículos. Es por eso que personal de Fuerzas Especiales va actuando y avanzando con estos carros, de manera de ir replegando a los manifestantes hacia el poniente de la Capital, para poder sacarlos de la avenida. Lo que sucede es que claro, se van replegando, salen de la calle, luego se vuelven agrupar y vuelven a ingresar a la avenida, impidiendo el libre tránsito de los vehículos y también de la locomoción colectiva. A esta hora en ambas calzadas se encuentra suspendido el tránsito para locomoción colectiva y también para vehículos particulares

1. ¿Cuál es la visión que entrega el noticiero acerca de estos alumnos? Fíjese en lo subrayado en la transcripción 2: “Escolares en marcha no autorizada”.

2. ¿Realiza alguna generalización? ¿Se puede caracterizar como un estereotipo y/o prejuicio? ¿por qué?

3. ¿Qué recursos valorativos utiliza para apoyar la visión que se entrega de estos alumnos? Reconózcalos en la “transcripción 2: Escolares en marcha no autorizada”.

Recursos de Actitud	Recursos de Compromiso	Recursos de Gradación

4. Una vez que ha reconocido los recursos valorativos, ¿cuál cree que es la intención del despacho en vivo? ¿Se relaciona con el propósito explícito del género televisivo “noticiero”?

5. ¿Qué “sentimientos” cree que puede generar en el público este despacho?

Planificación

Sesión n°6

Tiempo estimado: 2 horas pedagógicas (90 minutos)

Aprendizaje Esperado:

- Reconocen y caracterizan el género televisivo “Teleserie Juvenil”.
- Descubren el/los propósitos del texto analizado en clases.
- Identifican y relacionan los recursos valorativos presentes en este género con estereotipos, prejuicios y creencias.

Contenidos

Conceptual: Caracterización del género televisivo “teleserie juvenil”

Procedimental: Reconocimiento de los recursos valorativos, estereotipos, prejuicios, creencias y propósitos en el género televisivo mencionado. Establecen relaciones entre los elementos reconocidos.

Actitudinal: Manifestar una disposición a formarse un pensamiento propio, reflexivo e informado, mediante una lectura crítica y el diálogo con otros. Manifestar una disposición a reflexionar sobre sí mismo y sobre las cuestiones sociales y éticas que emanan de las lecturas. Trabajar colaborativamente, usando de manera responsable las tecnologías de la comunicación.

Métodos de enseñanza: método de enseñanza por descubrimiento.

Materiales: pizarra, plumones, cuaderno, lápices, Guía de reflexión 3: Teleseries Juveniles, sala de computación, Guía de ejercicio: ¿Cómo son las teleseries actuales?

Objetivo de la clase: Caracterizar el género televisivo “teleserie juvenil”.

Analizar diferentes elementos en el género televisivo “teleserie juvenil”.

Redacción de la sesión

Inicio y motivación

El profesor pide a los estudiantes que se reúnan en grupos de 5 a 6 personas. A cada grupo les entrega imágenes, las cuales hacen referencia a teleseries que están dirigidas a jóvenes o a todo público (las imágenes deben ser de las teleseries: Amango, Papi Ricky, BKN la banda, Karkú, Corazón Rebelde, Pobre Rico, Aquí mando yo, Somos los Carmona, Mama mechona,

El amor lo manejo yo, Valió la pena); luego les entrega la Guía de Reflexión 3, para que analicen las imágenes. Luego de esto, el profesor realiza un plenario revisando las respuestas de los estudiantes, lo que permitirá crear una definición en conjunto del género televisivo “teleserie juvenil” la que se debe escribir en la pizarra, a partir de esto también se deben mencionar el propósito implícito y explícito de este género. El profesor anota los objetivos de la clase en la pizarra, y pide a los estudiantes que los anoten, copien la definición y peguen la guía de reflexión 3 en el cuaderno.

Desarrollo

El profesor informa a los estudiantes que van a trabajar en la sala de computación de parejas. Esta actividad se debe realizar por medio de alguna plataforma que disponga el colegio, y si no es así por algún medio que lo permita como por ejemplo un documento compartido. Les informa a los estudiantes que deberán analizar, según corresponda, las presentaciones de dos telenovelas juveniles del último tiempo a través de la Guía de Ejercicio: ¿cómo son las teleseries actuales? Posteriormente, se revisarán las respuestas por pareja mencionándolas y comentándolas en conjunto. Cuando terminaron esta actividad, el profesor pide que observen en el computador el video de la teleserie “Somos los Carmona” y pide que realicen la segunda parte de la guía de ejercicio.

Cierre

El profesor pide a los estudiantes enviar las guías para que se realice una evaluación formativa de esta. Comienza a hacer preguntas a los estudiantes acerca de lo que aprendieron en la clase. Además, enfatiza en la relación que se obtiene de las actividades que realizaron con el propósito implícito que tiene el género televisivo “teleserie juveniles”.

Anexos:

Video 1 Pituca sin Lucas: https://www.youtube.com/watch?v=F6uO15tt_zo

Video 2 Papá a la deriva: <https://www.youtube.com/watch?v=areYg6LI2dY>

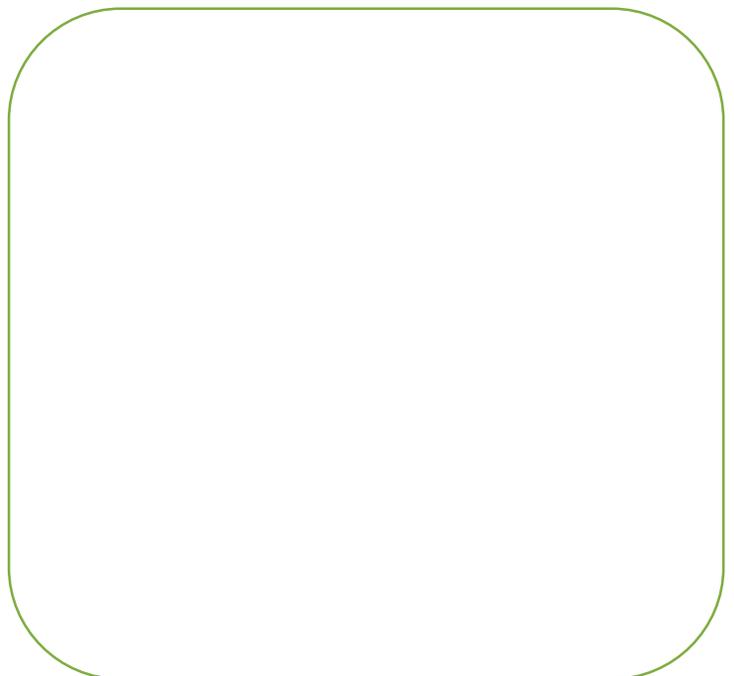
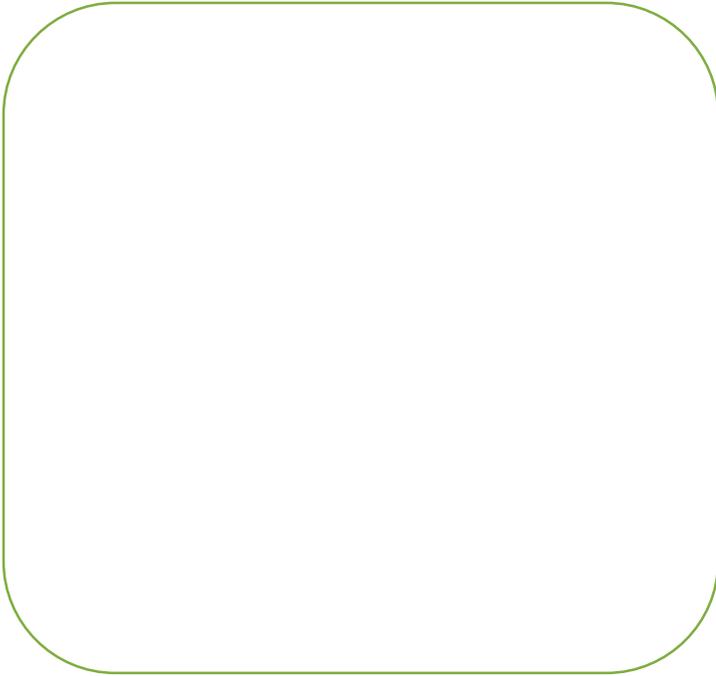
Video 3 Somos los Carmona: <https://www.youtube.com/watch?v=LY8TxaeQg-E> (se debe ver hasta el minuto 1:30, y del hasta el 3:30 hasta el minuto 4)

Guía de Reflexión 3: “Teleseries Juveniles”

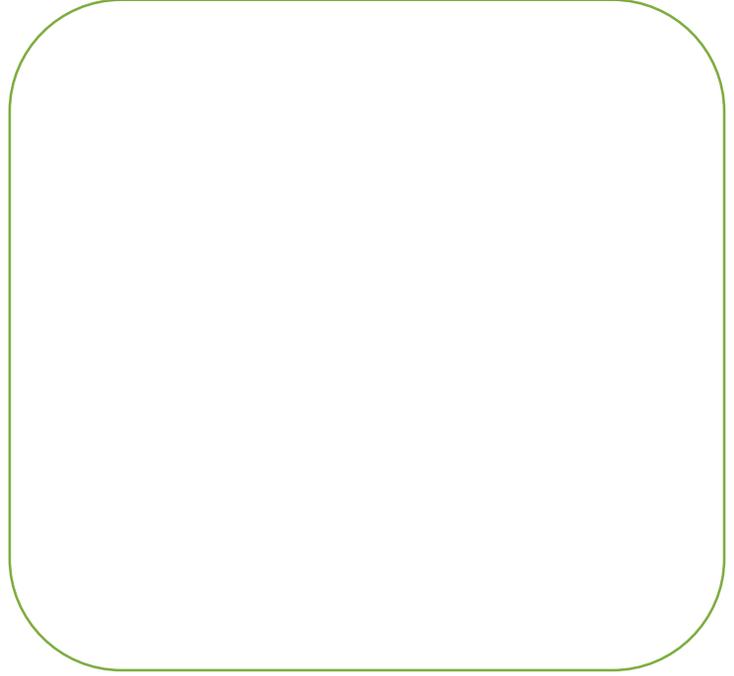
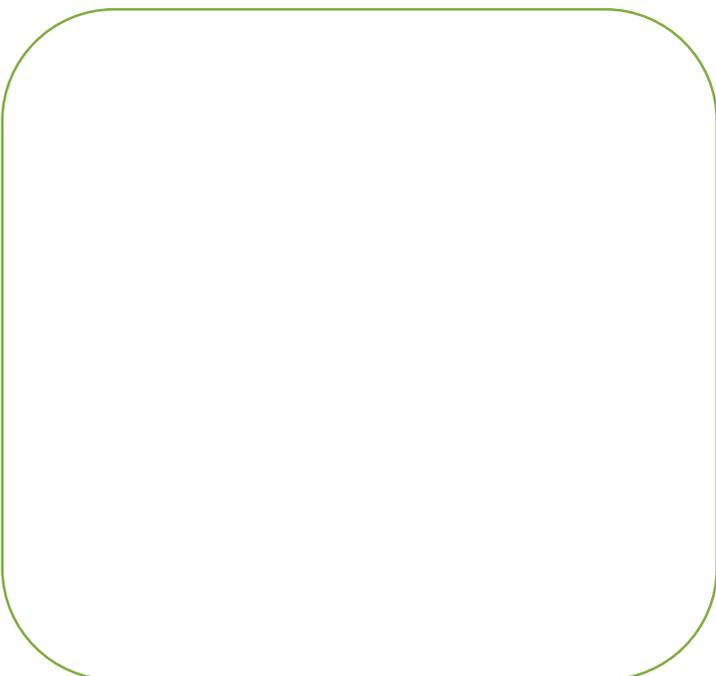
Luego de formar un grupo de 5 a 6 personas, respondan las siguientes preguntas:

1. ¿A qué pertenecen las imágenes?

2. Realice una breve descripción de la trama a la que hace referencia cada imagen.



3. Identifique los personajes principales de cada teleserie (mínimo 3 por cada una).
Caracterícelos.



4. ¿Cuál cree que es el propósito explícito de este género televisivo?

5. ¿Cree que tenga un propósito implícito el género Teleserie Juvenil? ¿Por qué? Si responde de forma afirmativa, ¿cuál sería ese propósito?

6. Realice una definición del género televisivo Teleseries Juveniles. Hágalo destacando sus características, los recursos que utiliza, elementos que la componen, y los que estime conveniente.

Guía de Ejercicio: ¿Cómo son las teleseries actuales?

Objetivo: Identificar, caracterizar y analizar el género televisivo “teleserie juvenil”

Observe el video que el profesor le mencione (presentación de “Pitucas sin lucas” o “Papá a la deriva”)

I. Realice la primera parte de la guía de ejercicio, respondiendo las siguientes preguntas.

1. Realice una breve descripción de lo que usted cree que trata la telenovela según su presentación.

2. ¿Cuáles son los personajes que se presentan?

3. ¿A qué nivel socioeconómico pertenecen? ¿se oponen? Mencione algunos elementos que se utiliza para uno y para otro.

<hr/>	<hr/>

4. ¿Por qué crees que presentan los personajes de esta forma?

5. La ilustración de los personajes, ¿se puede relacionar con algún estereotipo, prejuicio y/o creencia que el género presenta?

II. Observe el segundo video de la teleserie “Somos los Carmona”. Identifique los estereotipos que se presentan (mínimo 2). Reconozca los recursos valorativos que apoyen su propuesta.

Estereotipo:		
Recursos de Actitud	Recursos de Compromiso	Recursos de Gradación

Estereotipo:		
Recursos de Actitud	Recursos de Compromiso	Recursos de Gradación

Planificación

Sesión n° 7

Tiempo estimado: 2 horas pedagógicas

Aprendizaje Esperado:

- Reconocen y caracterizan el género televisivo “Talent show”.
- Descubren el/los propósitos del texto analizado en clases.
- Identifican y relacionan los recursos valorativos presentes en este género con estereotipos, prejuicios y creencias.

Contenidos

Conceptual: Caracterización del género televisivo “talent show”

Procedimental: Reconocimiento de los recursos valorativos, estereotipos, prejuicios, creencias y propósitos en el género televisivo mencionado. Establecen relaciones entre los elementos reconocidos.

Actitudinal: Manifestar disposición a formarse un pensamiento propio, reflexivo e informado mediante una lectura crítica y el diálogo con los compañeros.

Métodos de enseñanza: por descubrimiento, expositivo

Materiales: Pizarra, plumón, cuaderno, lápices, computador, proyector, parlantes, Guía de Contenido “Talents Shows”, Guía de Ejercicio: Talent Show.

Objetivo de la clase: Caracterizar el género televisivo “talent show”.

Analizar diferentes elementos en el género televisivo “talent show”.

Redacción de la sesión

Inicio y motivación

El profesor presenta un video del programa “Masterchef Chile”, posteriormente comienza a realizar preguntas como las siguientes ¿quién vio el programa? ¿De qué trataba? ¿Qué características había? ¿Cuáles eran las características de las participantes? ¿se podrían asociar como personajes? ¿Han visto otros programas parecidos o relacionados? ¿por qué? El profesor debe intentar que todos los estudiantes participen, y paralelamente tomará nota de las respuestas en la pizarra para poder llegar a una conclusión. Cuando esto se haya cumplido, el profesor anotará los objetivos en la pizarra para que los estudiantes tomen nota.

Desarrollo

Posteriormente discutido, entregará una Guía de Contenido en la cual se encuentra la definición de este género televisivo; considerando esto, deberán discutir en grupos y luego a nivel de curso cuales son los propósitos que tiene este género. Cuando se discuta a nivel de curso, el profesor guiará a los estudiantes para poder llegar entre todos a la construcción de los propósitos, luego los estudiantes anotarán cuáles son en la guía de contenido que anteriormente se les había entregado.

Cuando termine esta actividad, retomará aquellos aspectos que se relacionaban con los personajes. Proyectará un video a los estudiantes y entregará la Guía de Ejercicio: “Talent Show” en donde tendrán que reconocer recursos valorativos con las características que presenta el programa acerca de los participantes y su relación con estereotipos, prejuicios y/o creencias. Una vez que todos hayan terminado, el profesor comentará las respuestas con los estudiantes para observar el trabajo analizado. Se irá haciendo revisión por participante que se presente en el video, para que así todos los estudiantes discutan sobre el mismo.

Cierre

Luego de haber revisado y comentado la actividad, el profesor pide a los estudiantes que realicen una pequeña reflexión acerca lo que aprendieron en la clase. Explica que debe ser una síntesis precisa ya que explica que este texto será entregado a los compañeros del colegio en la actividad final que se realizará para evaluar los contenidos. Luego, retoma el objetivo, retira los textos para revisarlos y pregunta a los estudiantes si entendieron, también escucha las sugerencias que ellos tienen a la clase.

Anexos

Video de masterchef: <http://www.13.cl/programas/masterchef-chile/videos/ellos-dieron-todo-por-ser-un-master-chef> (Debe presentarse hasta el minuto 4:30).

Video presentación personajes: <http://www.13.cl/programas/masterchef-chile/videos/ellos-dieron-todo-por-ser-un-master-chef> (Desde el minuto 11:00 hasta el 16:00)

Guía de contenido

Guía de ejercicio

Guía de contenido “Talent Shows”

¿Qué es un talent show?

Es un género televisivo que consiste en programas de concursos en donde personas postulan para poder participar y ganar un premio. Forman parte de los reality show, ya que muestran la vida en general de los participantes (sus anécdotas, tristezas, alegrías, etc.)



Propósito explícito

Propósito implícito

Guía de Ejercicio: “Talent Show”

Objetivo: Reconocer y relacionar recursos valorativos en el video proyectado del programa “Master Chef” con propósitos, prejuicios y creencias

- I. Observe el video que se presenta a continuación.
- II. Reconozca y caracterice cuatro participantes. Reconozca los recursos valorativos que utilizan, relacionándolo con las características que mencionó.
- III. Responda las preguntas que se presentan posteriormente.

Participante 1: Ignacio	Características presentadas:	
Recursos de Actitud	Recursos de Compromiso	Recursos de Gradación

Participante 2: Eliana	Características presentadas:	
Recursos de Actitud	Recursos de Compromiso	Recursos de Gradación

Participante 3: Leonora	Características presentadas:	
----------------------------	------------------------------	--

Recursos de Actitud	Recursos de Compromiso	Recursos de Gradación

Participante 4: María Jesús	Características presentadas:	
Recursos de Actitud	Recursos de Compromiso	Recursos de Gradación

Luego de reflexionar y analizar lo que se presentó previamente:

El participante y sus características ¿Corresponde con algún estereotipo o prejuicio? ¿Por qué?

¿Por qué cree que este tipo de programas entrega y trabaja con estereotipos?

¿Cree que esto cause algo en las audiencias que ven este programa? ¿Cuál? ¿Por qué?

Planificación

Sesión n° 8

Tiempo estimado: 2 horas pedagógicas (90 minutos)

Aprendizaje Esperado:

- Comprenden y comparan los análisis obtenidos en las clases anteriores de los tres géneros televisivos estudiados
- Determinan los efectos que estos análisis causan en la audiencia y sociedad en general.

Contenidos

Conceptual: Todos los conceptos que se vieron durante las clases anteriores.

Procedimental: Comprensión de los trabajos que han realizado previamente. Comparación de análisis de los estudiantes. Complementación de los análisis realizados. Planificación de la actividad final sumativa.

Actitudinal: Manifestar disposición a formarse un pensamiento propio, reflexivo e informado mediante una lectura crítica y el diálogo con otros. Valorar la evidencia y la búsqueda de conocimientos que apoyen sus aseveraciones. Trabajar colaborativamente, dando crédito al trabajo de otros y respetando la propiedad y la privacidad de las personas.

Materiales: Actividades realizadas las otras clases, pizarra, plumón, cuaderno, lápices, rúbrica de evaluación, guía de sugerencia

Objetivo de la clase:

Comprender, comparar y complementar los trabajos realizados anteriormente.

Planificar stand de información acerca de los recursos lingüísticos valorativos que se utilizan en los mensajes de tres géneros televisivos, evidenciando prejuicios, creencias y estereotipos

Redacción de la sesión

Inicio y motivación

El profesor realiza una pequeña retroalimentación de la clase anterior y el texto que habían escrito. Cuando termina, anota el objetivo en la pizarra y comienza a explicar la tarea final: Los estudiantes deberán formar grupos de 6 personas, quienes comentarán las actividades y trabajos que hicieron hasta la fecha sobre recursos valorativos, su relación con estereotipos, prejuicios y creencias en los mensajes de diversos géneros televisivos que se observaron. Para ello, el profesor les va a hacer entrega una guía de sugerencia como una manera de

orientar y apoyar sus conclusiones. El objetivo de esta actividad es reconocer la importancia de tener una actitud crítica, reflexiva y analítica frente a los mensajes que entregan los medios de comunicación, específicamente la televisión. Deberán mostrar los conocimientos adquiridos y el desarrollo de esta actitud en un stand que realizarán en el colegio durante la siguiente clase y un recreo. Los estudiantes deberán explicar al público que los visite lo que provoca tener una actitud pasiva a los medios de comunicación, cuáles son los recursos que utilizan para poder manipular a la sociedad, qué estereotipos, prejuicios y/o creencias entregan, y relacionado con ello cuáles son los recursos valorativos que se utilizan, etc. Una vez que haya explicado la actividad, el profesor entregará la rúbrica de evaluación a cada grupo, en donde se especifica cómo será la forma de evaluar, en la cual se contempla el trabajo que se realice en la clase de planificación. Posteriormente pide que formen los grupos de trabajo.

Desarrollo

Los estudiantes en sus respectivos grupos comienzan a trabajar. Una vez que tienen la rúbrica de evaluación, el profesor intenta realizar una discusión acerca de los indicadores que se presentan, haciendo hincapié en que los estudiantes pueden agregar y/o mejorar los que allí se presentan. Cuando ya termina esto, los grupos comienzan a trabajar en sus proyectos, el profesor deja a criterio del grupo la forma de organizar el stand, siempre guiando y acompañando a los estudiantes. El docente debe ir verificando el trabajo de cada equipo, como también la aplicación de los contenidos que se han aprendido. Debe realizar sugerencias cuando estime conveniente, y resuelve las dudas que los estudiantes presenten.

Cierre

El profesor retroalimenta en general al curso, soluciona dudas, y realiza sugerencias para efectuar unas buenas presentaciones. También entrega recomendaciones para que los estudiantes entreguen un buen trabajo.

Anexos

Guía de sugerencia

Rúbrica de Evaluación

Guía de Sugerencias para análisis final

Objetivo: Analizar los trabajos realizados las clases anteriores desarrollando una actitud crítica, reflexiva y analítica frente a los mensajes entregados en género televisivos.

Una vez que ya formaron los grupos de trabajo, deben llegar a conclusiones con respecto a lo que hemos trabajado en las últimas clases, con el fin de poder contarle al público que los visite cuando presenten sus actividades en los stands. Para ello respondan y comenten las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo era la clasificación de los recursos valorativos? ¿Cómo podría explicar cada tipo? Ejemplifique.
2. Ejemplifique los propósitos que puede tener un texto.
3. ¿Cuáles eran las principales características de cada género televisivo? Enumere, puede hacer una tabla comparativa.
4. ¿A qué audiencia /público iban dirigidos? ¿Cómo lo sabe?
5. ¿Qué es un estereotipo? ¿Qué es un prejuicio? ¿Qué es una creencia?
6. ¿Qué relación existe entre los conceptos anteriormente mencionados y los géneros televisivos trabajados?
7. ¿Cuáles eran los recursos valorativos más utilizados en cada género televisivo? ¿Por qué cree que serán esos? Ejemplifique y justifique su respuesta.
8. ¿Qué recursos valorativos entregan estereotipos, prejuicios y/o creencias en los géneros televisivos? Justifique y ejemplifique su respuesta.

Nota: Recuerde que las respuestas le servirán para organizar información para su stand. Puede utilizar las respuestas para entregarlas y/o mostrarlas en afiches, imágenes, videos, recursos, etc. Preocúpese de que todos los integrantes estén de acuerdo con las conclusiones llegadas.

Rúbrica de evaluación

Integrantes				
Indicadores	3 puntos	2 puntos	1 punto	0 punto
Clase de preparación	Los integrantes del grupo discuten y debaten acerca de lo aprendido en las clases anteriores	Solo algunos estudiantes (entre 5 -4) discuten y debaten acerca de lo aprendido en clases anteriores	Solo entre 3 a 2 integrantes discuten y debaten acerca de lo aprendido en clases anteriores	Ningún estudiante planifica su actividad final
	Los estudiantes se organizan, distribuyendo roles y/o actividades a todos los integrantes del equipo de trabajo	Solo entre 5 a 4 estudiantes participan en la distribución de roles y/o actividades en el equipo de trabajo	Solo entre 3 a 2 integrantes participan en la distribución de roles y/o actividades en el equipo de trabajo	Ningún estudiante participa en la distribución de roles y/o actividades
	Todos los estudiantes participan en la mejora y/o corrección de las actividades que se van a presentar en el stand	Solo entre 5 a 4 estudiantes participan en la mejora y/o corrección de las actividades que se van a presentar en el stand	Solo entre 3 a 1 estudiantes participan en la mejora y/o corrección de las actividades que se van a presentar en el stand	Ningún estudiante corrige y/o mejora las actividades que se van a presentar en el stand
	Todos los integrantes trabajan y resuelven la guía de sugerencia que se les entregó	Solo entre 5 a 4 integrantes trabajan y resuelven la guía de sugerencia que se les entregó	Solo entre 3 a 1 integrantes trabajan y resuelven la guía de sugerencia que se les entregó	Ningún estudiante trabaja con la guía de sugerencia que se les entregó
	El grupo de trabajo crea un material para ser presentado y entregado en el stand			El grupo no crea un material para ser presentado y entregado en el stand

Presentación del stand	Se aprecia una preocupación por la presentación del stand: hay diferentes elementos; resulta llamativo para el público, los integrantes tienen una presentación adecuada al contexto, se aprecia la información de manera clara.	El stand se presenta de manera llamativa, sin embargo hay uno de los elementos que no se cumplen: no hay una presentación de los integrantes adecuada, o la información no se aprecia de manera clara.	El stand se presenta al público, sin embargo dos elementos no se cumplen: no se presenta de manera llamativa, o los integrantes no tienen una presentación adecuada al contexto, o no se aprecia de manera clara la información	El stand no se presenta con los elementos mencionados previamente
	Se presenta la información necesaria para que el público pueda entender la actividad (guías realizadas, el material creado, otros recursos que estime el grupo)		Se presenta información, pero no es la necesaria para que se entienda la actividad. Ya que, faltan más guías realizadas, o el material creado por el grupo	No presenta la información necesaria: no hay guías realizadas ni el material creado
	Se presentan trabajos corregidos de todos los integrantes del grupo de trabajo	Se presentan trabajos corregidos solo de 5 o 4 integrantes del grupo de trabajo	Se presentan trabajos corregidos solo de 3 a 1 integrantes del grupo de trabajo	No se presentan trabajos corregidos de los integrantes del grupo
	Todos los estudiantes realizan explicaciones y/o participaciones cuando el público asistente les hace preguntas	Solo 5 a 4 estudiantes realizan explicaciones y/o participaciones cuando el público asistente hace preguntas	Solo 3 a 1 estudiantes realizan explicaciones y/o explicaciones cuando el público asistente hace preguntas	Ningún estudiante responde a las pregunta que realiza el público asistente
Total puntaje			Calificación	
Observaciones				

Planificación

Sesión n°9

Tiempo estimado: 2 horas pedagógicas (puede extenderse)

Aprendizaje Esperado:

-Aprecian y valoran la importancia del análisis de los recursos lingüísticos valorativos en géneros televisivos para desarrollar una actitud analítica, crítica y reflexiva.

Contenidos

Conceptual: Todos los conceptos previamente aprendidos

Procedimental: Explican con sus palabras lo aprendido en las clases anteriores. Valoran la importancia de los recursos valorativos para poder desarrollar una actitud analítica, crítica y reflexiva frente a los mensajes que entregan los medios de comunicación.

Actitudinal: Manifestar una disposición a reflexionar sobre sí mismo y sobre las cuestiones sociales y éticas que emanan de las lecturas. Interesarse por comprender las experiencias e ideas de los demás, utilizando la lectura y el diálogo para el enriquecimiento personal, y la construcción de buenas relaciones con los demás. Realizar tareas y trabajos de forma rigurosa y perseverante, entendiendo que los logros se obtienen solo después de un trabajo prolongado.

Materiales: Rúbrica de evaluación, materiales para realizar el stand.

Objetivo de la clase:

Realizar stand de información acerca de los recursos lingüísticos valorativos que se utilizan en los mensajes de tres géneros televisivos, evidenciando prejuicios, creencias y estereotipos.

Redacción de la sesión

Inicio y motivación

El profesor anota el objetivo en la pizarra, explica y recuerda la orientación que deben darle a esta actividad los estudiantes. Luego solicita a los alumnos que comiencen a organizar sus stands en el patio antes de que los asistentes lleguen.

Desarrollo

Los estudiantes deberán entregar, responder y explicar sus trabajos en función al objetivo de la clase. Cuando se presente algún problema, el profesor debe asistir a los estudiantes. El docente debe ir evaluando los diferentes stands para luego realizar la evaluación sumativa de la actividad. Toma fotos y graba para poder tener registro de la actividad.

Cierre

Realiza una breve retroalimentación de la actividad, destacando los aspectos positivos que se observaron. También menciona aquellas falencias que se apreciaron (si lo considera)

Anexos

Proyecciones

Este trabajo se podría utilizar en un taller extraprogramático o para ser implementado en la jornada escolar completa de un colegio. Así, no solo quedaría en el desarrollo de una unidad, sino que se podrá ejercitar y aprender las habilidades y competencias para tener una actitud crítica a lo largo de todo el año escolar.

Por otro lado, sería interesante y podría aplicarse esta propuesta pedagógica a otros tipos de géneros como también el medio que se utilice para analizar. Se podría examinar y desarrollar un trabajo con redes sociales, observando los recursos valorativos que se utilizan para poder identificar prejuicios, estereotipos y/o creencias.

Referencias Bibliográficas

- Aguilera, N., Garrido, S., & Watson, G. (2014- 2015). *Lenguaje y Comunicación 8° año, texto del estudiante*. Santiago: Santillana.
- Amigo, B.; Bravo, M.; Osorio, F. (2014). Telenovela, recepción y debate social. *Cuadernos.info*, 35, 135-145.
- Anderson, L.W. (Ed.), Krathwohl, D.R. (Ed.). (2001). *A taxonomy for learning, teaching, and assessing: A revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives*. Traducción. (pp. 2-63). New York: Longman.
- Araya, C. (2011). *Análisis críticos de las representaciones discursivas del Gobierno, a partir de entrevistas al presidente de la república Sebastián Piñera, desde las perspectivas de las implicaturas y la teoría de la valoración*. Santiago: Universidad de Santiago, Facultad de Humanidades
- Calero, M. (2008). *Constructivismo pedagógico. Teorías y aplicaciones básicas. Teoría de la Psicología Genética* (pp. 9-21). Ciudad de México: Alfaomega.
- . Teoría de la Psicología Culturalista. *Constructivismo pedagógico. Teorías y aplicaciones básicas* (pp. 78- 85). Ciudad de México: Alfaomega.
- Centro Virtual Cervantes. *Definición Enfoque Comunicativo*. [En Línea]. Extraído el 16 de mayo del 2015 desde http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/enfoquecomunicativo.htm
- Consejo Nacional de Televisión. (2014). *VIII Encuesta Nacional de Televisión*. Santiago. Educarchile. [En línea]. Visitado el 19 de agosto del 2015 desde <http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/home>
- Fanta, C., & Recabarren, M. (2009). *Lenguaje y Comunicación 8° año, texto del estudiante*. Santiago: Zig-Zag.
- Fernández, M. (2006). *Creencia y sentido en las Ciencias Sociales*.(pp. 1-12). Buenos Aires: Ronaldo J. Pellegrini Impresiones.
- Guajardo, M., & Guajardo, V. (2007- 2008). *Lenguaje y Comunicación 8° año, texto del estudiante*. Santiago: Mare Nostrum.
- Lomas, C. (1999). Lengua y medios de comunicación de masas. En *Cómo enseñar a hacer cosas con las palabras. Teoría y práctica de la educación lingüística (2° Ed.)*. Vol. II. (pp. 259- 269). Barcelona: Paidós.

- Lomas, C., & Ruiz, U. (2011). Competencia comunicativa y educación democrática. *Textos de Didáctica de la Lengua y de la Literatura*, 58, 5-8.
- Meza, C. (2012). *Educación en y con medios: su inserción en el aula: Propuesta de curso de formación profesional para estudiantes de pedagogía básica de la Pontificia Universidad Católica*. Santiago: Pontificia Universidad Católica de Chile, Facultad de Comunicación.
- Mineduc (2013). *Bases Curriculares de 7° básico a 2° medio de Lengua y Literatura*. Santiago.
- Ordoñez, L. (2005). La realidad simulada. Una crítica del reality show. *Análisis político*, 54, 49-62.
- Orozco, G. (2001). Educación en escenarios incierto . En *Televisión, audiencias y educación* (pp. 76- 81). Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Santander, P. (2011). Por qué y cómo hacer análisis de discurso. *Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, 207- 224.
- Serrano, J.; Pons, R. (2011) El constructivismo hoy: enfoques constructivistas en educación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 13(1), 1-27.
- Riffo, Bernardo. (2001). Las representaciones afectivas durante el procesamiento de noticias: Estudio experimental. *Revista signos*, 34(49-50), 165-187.
- Ungaretti, J.; Etchezahar, E; Simkin, H. (2012). El estudio del prejuicio desde una perspectiva psicológica: cuatro períodos histórico- conceptuales para la comprensión del fenómeno. *Calidad de Vida y Salud*, 5(8), 13-30.
- van Dijk, T. (1994). Modelos en la Memoria. El papel de las representaciones de la situación en el procesamiento del discurso. *Revista Latina de Pensamiento y Lenguaje*, 2 (1), 39-55.
- van Dijk, T. (2000). El discurso como interacción en la sociedad. En van Dijk, T. (comp.); *El discurso como interacción social*. (pp. 19-45). Barcelona: Gedisa Editorial.
- van Dijk, T. (2001). Algunos principios de una teoría del contexto. *Revista latinoamericana de estudios del discurso* , 1(1), 69-81.
- White, P. (1998). *Un recorrido por la teoría de la valoración*. Ghio, E. (trad.). 1-33.