

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
VALPARAÍSO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y EDUCACIÓN
INSTITUTO DE LITERATURA Y CIENCIAS DEL
LENGUAJE



PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATOLICA
DE VALPARAISO

**COMPRENDIÉNDOME A TRAVÉS DEL
OTRO: ANÁLISIS CRÍTICO DEL
DISCURSO INFORMATIVO ORAL Y
ESCRITO EN LA PRENSA CHILENA.
PROPUESTA DIDÁCTICA PARA
CUARTO MEDIO FORMACIÓN
DIFERENCIADA CIENTÍFICO-
HUMANISTA**

**Trabajo de Titulación para optar al Grado
de Licenciado en Educación y al Título de Profesor**

Profesor Guía:
Marcela Cordero

Alumno:
Javiera de los Ángeles Díaz
Donoso

Viña del Mar, Agosto - 2015

ÍNDICE

Abstract.....	4
I. Antecedentes históricos.....	5
1.1 Reforma de los 90. El equilibrio entre la política y la educación.....	5
1.2 En qué consiste la reforma.....	7
1.3 Dificultades.....	8
II. El currículum en Lenguaje y Comunicación.....	11
2.1 De subsector a sector.....	11
2.2 Formación diferenciada.....	12
2.3 Planes y Programas.....	13
III. Problema pedagógico.....	16
3.1 Descripción.....	16
3.2 Evidencias que sustentan el problema pedagógico.....	17
3.2.1 Marco Curricular: las expectativas del sistema educativo.....	17
3.2.2 Planes y Programas: la realidad.....	18
IV. Estado del arte.....	20
4.1 La mirada al otro.....	20
4.1.1 Conclusiones.....	22
4.2 Profesores y medios en el currículum chileno.....	22
4.2.1 Conclusiones.....	24
4.3 Jóvenes y medios.....	25
4.3.1 Conclusiones.....	27
4.4 Alumnos en el aula de ayer y hoy.....	27
4.4.1 “Lengua y Literatura” Plan Electivo III y IV Medio impreso el año 1994.....	27
4.4.2 Libro Santillana “Lenguaje y Comunicación” IV Medio editorial Santillana impreso el año 2013.....	29
4.4.2.1 Unidad 3, reflexionando sobre la identidad latinoamericana y el otro.....	30
4.4.2.2 Expresión oral y escrita en una presentación multimedia: cómo trabajar con los medios.....	31
4.4.2.3 Segunda lectura central, reflexionar en torno a internet.....	32
4.4.3 Conclusiones.....	34



V. Marco teórico	35
5.1 Nosotros y ellos. Posicionamiento y reacción en los medios.	35
5.1.1 Criminalización del otro: prácticas discursivas a desenmascarar	36
5.1.2 Medios masivos de comunicación: construyendo una sociedad a la medida.....	38
5.1.2.1 Medios en Chile: la herencia de la dictadura.....	40
5.2 Análisis crítico del discurso informativo	41
5.2.1 Coherencia textual.....	41
5.2.2 Superestructura.....	43
5.2.3 Implicaciones	44
5.2.4 Estilo y retórica	44
5.3 Microhabilidades	44
5.3.1 Microhabilidades de comprensión lectora.....	45
5.3.2 Microhabilidades de la comprensión oral	46
5.4 Lenguaje y realidad intercultural	49
VI. Secuencia didáctica.....	51
6.1 Presentación	51
6.1.1 Subunidad 1: Yo y los medios	51
6.1.2 Subunidad 2: Los medios y el otro.....	52
6.2 Mapa de la secuencia	53
6.3 Secuencia narrada	61
SUBUNIDAD 1: YO Y LOS MEDIOS.....	61
SUBUNIDAD 2: LOS MEDIOS Y EL OTRO	73
6.4 Planificación sesiones	84
PRIMERA SUBUNIDAD: YO Y LOS MEDIOS	84
SEGUNDA SUBUNIDAD: LOS MEDIOS Y EL OTRO	96
VII. Referencias bibliográficas	106
VIII. Anexos	108
8.1 Material didáctico	108
8.2 Material digital.....	197

Abstract

Esta propuesta didáctica, enmarcada en Cuarto Medio formación diferenciada, consistirá en el análisis crítico del discurso mediático informativo en cuanto a la configuración del discurso de un otro. Esto, con el objetivo de que el alumno cuestione esa supuesta realidad a la que es enfrentado y descubra cómo incide el entramado hegemónico en esa configuración, que al mismo tiempo determina la conformación de su propia identidad, tanto personal como cultural e histórica.

I. Antecedentes históricos

Antes de trabajar con cualquier documento histórico y en particular los Planes y Programas de Cuarto Medio de Formación Diferenciada, es menester indagar el contexto en el que fue hecho, para así tener una idea de lo que se esperaba del futuro de la sociedad en aquel entonces. Dicho análisis pretende descubrir qué políticas subyacen y cómo estas se traducen en las proposiciones didácticas que hasta el día de hoy son aplicables en las aulas chilenas. A continuación entonces, se presentará una revisión histórica de la reforma de los 90 así como también las problemáticas a las que dio origen.

1.1 Reforma de los 90. El equilibrio entre la política y la educación

Sabido es que el fin de la dictadura en Chile y el comienzo de la democracia trajo consigo la necesidad imperiosa de cambio tanto a nivel político como social. No obstante, dichos cambios no serían espontáneos, sino que existiría una suerte de amarra que marcaría el derrotero de lo que debía ser la educación para los próximos años. Esta amarra sería la Ley Orgánica Constitucional de la Educación o LOCE, promulgada el último día de la dictadura de Augusto Pinochet, el 10 de marzo de 1990. A partir de esta se iniciaría el difícil proceso evaluativo entre dos momentos históricos, que incluiría el conseguir equilibrar los viejos principios de la dictadura y las nuevas ideas de la democracia.

Antes de la reforma de los 90, el Gobierno Militar ya había instaurado su propia visión de la educación cuando en 1981 se promulga lo que Donoso (2005) llama “la gran reforma educativa neoliberal” (115) que, entre otras medidas, disminuyó paulatinamente el presupuesto a este sector debido a que el financiamiento de la educación pública pasa a ser municipal, apostando con ello a la descentralización. Cubierto este aspecto (y continuado en democracia) las medidas -tanto del presidente Patricio Aylwin como de Eduardo Frei Ruiz-Tagle- se enfocarían en otros aspectos como, por ejemplo: la disminución de la analfabetización; la mejora del acceso (sobre todo en escuelas rurales) y el rescate de la profesión docente que hasta ese momento adolecía de “empobrecimiento cultural” (Donoso 2005:119). Todo esto a través de programas tales como MECE, P-900, PME¹ y medidas para la estabilidad de la profesión docente, como aumentos de sueldo y perfeccionamientos.

¹ MECE= Programa de Mejoramiento de la Calidad y la Equidad
P-900= Programa de escuelas focalizadas (que eran en total 900)
PME= Plan de Mejoramiento Educativo

Todas estas medidas dentro de un acotado presupuesto que va incrementándose con los años. El modelo de mercado instaurado en los años 80 se mantuvo y con el tiempo se consolidaría a través del financiamiento de lo que hoy se conoce como establecimientos subvencionados.

Sin embargo, y si bien se comienza a hablar de reforma en el año 1995, no es hasta 1998-1999 que se implanta de manera oficial una modificación curricular.

“Un primer rasgo de la presente reforma es que el cambio del currículum está al final, no al comienzo, del proceso de cambios en la educación experimentado a lo largo de la década de los 90. Es hacia el final de esta, y luego de unos esfuerzos sistemáticos de mejoramiento de las condiciones, los procesos y los resultados del sistema escolar, a través de programas integrales de inversión y mejoramiento, que se inicia la reforma curricular.”
(Cox 2001:178)

Mucho de esto tiene que ver también con lo que se señalaba anteriormente: la necesidad de mantener el equilibrio entre los dos sectores políticos más poderosos en Chile no permitió un cambio radical en educación, sino que más bien la implementación de políticas educacionales a partir de un diagnóstico de la situación educativa “mucho más optimista del que realmente existía” (Donoso 2005:115). De esta manera, la reforma curricular viene a consolidar las relaciones entre ambos sectores políticos.

“... se puede hablar de un cierto “sincretismo” curricular, ya que este término está aludiendo a una dimensión, a mi juicio, características de las construcciones curriculares nacionales en contexto democrático. En las que se buscan equilibrios porque la definición de “lo común” en términos educativos debe intentar reflejar la diversidad de una sociedad plural y compleja”. (Cox 2001:183)

La reforma curricular traería consigo, por disposición de la LOCE, Planes y Programas para ser implementados desde Primero Básico a Cuarto Medio. Dichos Programas verían la luz el año 2002. Posteriormente, el año 2009 se derogaría la LOCE para ser reemplazada por la Ley General de Educación o LGE bajo el gobierno de la presidenta Michelle Bachelet, lo que traería consigo una nueva reforma curricular. Esta reforma instalaría un nuevo Marco Curricular (o Bases Curriculares, según la nueva nomenclatura) y junto con ello nuevos Planes y Programas. Estos abarcarían gradualmente desde la Educación Parvularia hasta Segundo Medio, sin embargo, servirían igual como marco para los programas de Tercero y Cuarto Medio y Formación Diferenciada, tanto Humanista- Científica como Técnico Profesional (en adelante HC y TP respectivamente).

1.2 En qué consiste la reforma

Como ya se ha indicado, la reforma curricular fue posterior a medidas correspondientes a la política educativa de entonces. Empero, las nuevas propuestas son actualizaciones² y no ideas originales. “...más que buscar la originalidad absoluta de este proceso de reforma, lo que interesa es establecer su lógica estructurante y el rol asumido por los distintos componentes sobre los resultados e impactos alcanzados.” (Donoso 2005:119). Ante esto, no solo no se puede desconocer la influencia del pasado, sino que también la de la educación española, que solventa los pilares de este nuevo currículum nacional. Es entonces este currículum un compendio de ideas ya puestas a prueba en diversos contextos.

Los cambios que introduce la reforma educativa pueden resumirse en los siguientes ejes según Donoso:

- a) Transformación de la línea curricular, pasando desde el conductismo y la Pedagogía por Objetivos a un enfoque constructivista. Esta reforma está “dirigida a construir y aplicar un nuevo marco curricular mínimo” (García-Huidobro y Cox 1999 citados en Donoso 2005:119)
- b) Profesionalización docente, reflejada en medidas tales como “aumento sistemático de remuneraciones, incorporación de incentivos, pasantías en el exterior, perfeccionamiento fundamental, cambios en la formación inicial y premios de excelencia” (Donoso 2005:119)
- c) Implementación de la Jornada Escolar Completa en todos los establecimientos del país.
- d) Programas de mejoramiento de la calidad y equidad de apoyo “de iniciativas focalizadas que incluye el P-900, el ahora Programa Enlaces de informática educativa, el Proyecto Montegrando de liceos de anticipación y otras iniciativas que se fueron desarrollando con el avance de la reforma.” (Donoso 2005:119)

Para efectos de este informe, se profundizará de manera más exhaustiva en el punto a), pues es el que detalla la construcción de un proyecto curricular que sobrevive hasta hoy en el

² Ya se había implementado el perfeccionamiento docente mediante estadías breves en el extranjero a fines del siglo XIX. Además, desde 1946 se promueve una experiencia de liceos de experimentación como estrategia para luego masificar los cambios resultantes (Donoso 2005).

programa a utilizar. Respecto a dicho punto Cox (2001) señala que la reforma se basa en cuatro pilares:

- a) Sus relaciones de control.
- b) Las características de su arquitectura mayor o estructura (qué secuencia de años, organizada cómo; qué distinciones dentro de tal secuencia).
- c) Su organización en espacios curriculares determinados dentro de tal estructura (¿hay nuevas asignaturas, o redefinición de relaciones entre las mismas?).
- d) Cambios de orientación y contenidos dentro de tales espacios curriculares, áreas, o asignaturas.

El primer punto dice relación con la regulación del curriculum. Aquí se evidencia el legado del Gobierno Militar, pues a partir de la LOCE se apuesta por la descentralización. Esto significa que el Marco Curricular regirá para todos los establecimientos de Chile, pudiendo no obstante cada establecimiento proponer sus propios proyectos educativos dentro de un marco de Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos. El segundo punto establece el ordenamiento de la secuencia educativa por niveles en Educación Básica y Educación Media, haciendo obligatoria esta última y agregándose además la Formación Diferenciada que a su vez se distingue entre HC y TP. El tercer punto se refiere a la intensificación de la dimensión moral por medio de los Objetivos Fundamentales Transversales que intentan subsanar “una institución familiar en crisis y un orden social de límites y jerarquías más fluidas y bajo cuestionamiento que en el pasado” (Cox 2001:181). Finalmente, el cuarto punto establece cambios en lo que Cox llama “el adentro” (2001:182), en otras palabras, las orientaciones en la experiencia escolar bajo un triple criterio “cambio de énfasis, de contenidos a competencias; actualización y enriquecimiento, o estándares más altos; y significación o relevancia en términos de conexiones con la vida de las personas”. (Cox 2001:182)

De esta manera, la reforma curricular se presenta como una respuesta a lo que Cox (2001) denomina “exigencia externa” de la sociedad al sistema escolar. El objetivo entonces es preparar adecuadamente al alumnado para enfrentarse de manera adecuada ya sea en la educación superior o en el mercado laboral.

1.3 Dificultades

La reforma de los 90 no ha estado exenta de problemas que se han extendido hasta hoy. Una de ellas y que continúa hasta hoy es la discordancia legal entre el Ministerio de Educación y los establecimientos municipales

“El sistema asumió un modelo matricial pero sin puntos de intersección, es decir, el Ministerio es responsable de asuntos para los cuales no dispone del instrumental legal plenamente requerido para gestionar su responsabilidad a nivel de los establecimientos educacionales y, estos últimos pueden operar con criterios diferentes a las orientaciones pedagógicas ministeriales, salvo en algunas materias básicas.” (Donoso 2005:115)

Esta suerte de contradicción expuesta por el autor, más que ser subsanada con la llegada de la democracia, es recogida y puesta en práctica nuevamente en pos de la LOCE: “Tratar de reestructurar el sistema de financiamiento escolar en Chile produciría una fractura en el frágil equilibrio entre la izquierda y la derecha que formó parte implícita del acuerdo que restableció el gobierno democrático” (OCDE citado en Donoso 2005:116). En otras palabras, los modelos heredados de la dictadura para sostener al sistema educativo son producto de acuerdos entre los dos sectores políticos más emblemáticos de la época, sectores que se mantendrían y llegarían de forma alternada al poder durante la democracia, haciéndose por ello imposible un cambio total.

A esto se suma la evaluación dispar que ha tenido la incidencia de las políticas de mercado en el sistema educativo: al contrario de lo que se pensaba en la época, en la cual existía un modelo educativo en crisis, el aumento del presupuesto y los esfuerzos por mejorar las condiciones de enseñanza en los colegios más vulnerables de Chile no trajeron consigo una mejora en el aprendizaje. Prueba de aquello son los diversos sistemas de evaluación implementados, tanto nacionales (SIMCE) como extranjeros (TIMMS) que dieron en su momento resultados más bajos de lo esperado. A esto se le suma que el sistema educativo chileno “avanza sistemática, pero lentamente, siendo más relevante que el factor de dependencia del establecimiento (si es público o privado) el factor socioeconómico de la familia (...)” (Donoso 2005:123) lo cual contribuye a una sociedad desigual y a una educación incapaz de combatir aquello. En síntesis y tal como lo expresa Donoso (2005:124) la reforma se quedó “fuera del aula”, es decir, se mejoraron equipamientos; el acceso; la profesión docente; entre otros aspectos, pero los aprendizajes se estancaron.

Por último, cabe mencionar que si bien Cox habla de un “sincretismo” social en la elaboración del Marco Curricular, Donoso plantea que los agentes educativos tuvieron escasa participación en su elaboración.

“Si bien es innegable que había consenso respecto a la necesidad de reformar el currículum, y que su diseño fue un proceso prolongado y serio, identificarle también como de gestación “participativa” no es sustentable. Si existió incorporación de actores académicos y del mundo laboral y

empresarial, pero del campo directo de la educación fueron mucho menos (...)”. (Donoso 2005:125)

De ello se colige que fueron otras visiones institucionales las que prevalecieron más que las del rubro a la hora de decidir cómo debía constituirse la sociedad chilena desde el estudiantado, lográndose el sincretismo que Cox menciona, pero sin considerar de modo cabal a los expertos en el tema.

En conclusión, la reforma curricular no pudo cubrir todos los aspectos ni hacer un cambio radical en la educación aprovechando la nueva situación política. A medida que ha pasado el tiempo, sus preceptos han sido modificados y se ha intentado adaptarlos e incluso cambiarlos con tal de subsanar las dificultades que hasta hoy existen. Queda a criterio de cada agente en la educación si acaso se ha hecho todo lo posible por cambiar el modo en que opera el curriculum a nivel nacional o si bien queda aún mucho por hacer, tanto dentro como fuera del aula.

II. El currículum en Lenguaje y Comunicación

Revisados los antecedentes históricos de la reforma de los 90, el análisis que sigue pretende situarse ya más concretamente en la Formación Diferenciada desde el sector de Lenguaje y Comunicación a partir de la mencionada reforma y sus posteriores cambios.

2.1 De subsector a sector

Tanto el Decreto Supremo n° 220 de 1998 como el n°40 del año 1996 (Educación Media y Básica respectivamente) fijaron, en relación a la reforma curricular de los años 90, un modo de estructurar los Contenidos Mínimos Obligatorios y los Objetivos Fundamentales Verticales en sectores de aprendizaje. Este concepto es definido por el Marco Curricular como:

(...) las diversas categorías de saber y de experiencias que deben cultivar los niños, las niñas y jóvenes para desarrollar aquellas dimensiones de su personalidad que han sido puestas de relieve por los fines, objetivos generales y requisitos de egreso de la enseñanza básica y media. (MINEDUC 2009:10)

En el caso de Lenguaje y Comunicación, este era identificado como un sector en el que a su vez habían dos subsectores: Lengua Castellana e Idioma Extranjero. No obstante, y gracias a los Decretos Supremos n° 256 y n° 254 del año 2009 el subsector de Lengua Castellana cambió a denominarse *sector de Lenguaje y Comunicación*, pues se le reconoció la misma calidad a la asignatura de Idioma Extranjero o Inglés. En síntesis, a partir del año 2009 ambos se constituyeron como sectores del aprendizaje independientes entre sí.

El sector de Lenguaje y Comunicación se organiza en torno a un enfoque del lenguaje como “una herramienta eficaz de expresión, comunicación e interacción”. (MINEDUC 2009:31), es decir, un enfoque comunicativo-funcional. Dentro de este enfoque lo que primaría es el desarrollo de habilidades comunicativas del estudiante, posibilitando la estructuración del sector en tres ejes claves relacionados: lectura, escritura y comunicación oral³. Dichos ejes, a su vez, se organizan dentro de diversos temas: la comunicación, la literatura y los medios masivos de comunicación, este último de gran interés para este informe.

³ Sin perjuicio de que, actualmente, se baraje la opción de incluir un cuarto eje ligado a la investigación y sus implicancias (manejo de fuentes, discriminación de información, entre otros).

2.2 Formación diferenciada

La Formación Diferenciada, como ya se indicó, fue uno de los cambios que introdujo la reforma de los 90 como una manera de permitir la elección del alumno al egresar del sistema, elección que se posterga por dos años, es decir, mientras se cursa Tercero o Cuarto Medio en la Formación General. En el sistema educativo chileno existen tres modalidades de Formación Diferenciada: a las ya mencionadas HC y TP se suma la Modalidad Artística, regulada por el Decreto Supremo n° 03 del año 2007. Para efectos de este informe se profundizará en la primera modalidad.

El Marco Curricular actualizado el 2009 señala que la Formación Diferenciada se regirá por el Decreto Supremo n°220 de 1998 en términos de Objetivos Fundamentales (en adelante OF) y Contenidos Mínimos Obligatorios (en adelante CMO). Este decreto define la Formación Diferenciada como un complemento de la formación en competencias básicas y además señala que su función es ofrecer canales de especialización a partir de 3° y 4° de Educación Media. Las tres modalidades según el Marco Curricular (2009), constituyen un espacio flexible en cuanto la conformación de planes de estudio “de acuerdo a intereses y aptitudes de alumnos y alumnas, y a las definiciones curriculares e institucionales de los establecimientos.” (2009:11). Esto permite que cada establecimiento adapte sus tiempos según los intereses de sus alumnos por sobre el tiempo destinado a la Formación General. En base a esto, la Formación Diferenciada HC se instituye con un número acotado de sectores, dentro de los cuales Lenguaje y Comunicación es un sector obligatorio. Sin embargo, no solo se replican los objetivos y contenidos de la Formación General, sino que se agregan unos inéditos que cumplen con la función de profundizar en los conocimientos, en este caso particular, de Lenguaje y Comunicación. Son los siguientes:

Objetivos Fundamentales

Los alumnos y las alumnas desarrollarán la capacidad de:

1. Apreciar la significación e importancia del tema de la identidad en algunos de sus aspectos y manifestaciones literarias.
2. Comprender los tratamientos y las manifestaciones más relevantes del tema de la identidad en la tradición literaria, y en especial en la literatura hispanoamericana y chilena.
3. Valorar la literatura como medio de expresión y de conocimiento de los procesos y problemas de constitución y afirmación de las identidades personales, culturales e históricas.

Contenidos Mínimos

1. Participación en discusiones, debates, foros, mesas redondas, sobre el tema de la identidad en algunos de sus aspectos (identidad personal; identidades nacionales, de culturas locales o regionales; identidad cultural latinoamericana; situación de ellas frente a

los procesos de creciente globalización; la identidad desde la perspectiva del género, minorías étnicas, sectores sociales marginales, jóvenes, etc.), dando la oportunidad para:

- a. la investigación de antecedentes sobre algunos aspectos y perspectivas acerca del tema de la identidad, utilizando fuentes de información de diferentes disciplinas (psicología, sociología, antropología, historia);
- b. la apreciación de la relevancia que el tema tiene tanto en el plano de la realidad personal como comunitaria y cultural.

2. Lectura de un mínimo de seis obras literarias de diferentes épocas, preferentemente hispanoamericanas y chilenas, que planteen diferentes aspectos del tema de la identidad en diversas formas o géneros (lírica, narrativa, drama, testimonios, confesiones, autobiografías, epistolarios, diarios íntimos), dando oportunidad para:

- a. la aplicación en las obras leídas de los procedimientos y estrategias adquiridos en la lectura interpretativa y crítica de obras literarias, con el fin de establecer semejanzas y diferencias en el tratamiento del tema de la identidad en obras de diferentes épocas y géneros;
- b. la comparación entre el modo de tratarse el tema en obras literarias leídas, en textos no literarios (de carácter sociológico, psicológico, antropológico, histórico), en otras expresiones artísticas (cine, pintura, música), y en medios masivos de comunicación (prensa escrita, televisión).

3. Producción de ensayos interpretativos y de textos de intención literaria que expresen la visión personal sobre el tema de la identidad en cualesquiera de sus variantes

2.3 Planes y Programas

Firmado por Mariana Aylwin, Ministra de Educación de la época, el programa que se utilizará en este informe se alza como una innovación para la época pues: “establece la expansión y/o profundización de aprendizajes que define la Formación General Humanista-Científica y al hacerlo va más lejos en su ambición formativa que ninguna definición curricular oficial previa para este nivel del sistema escolar.” (MINEDUC 2002:6). No obstante aquello, también plantea la necesidad de equilibrio en el enfoque pedagógico entre las prácticas tradicionales y las que trae esta reforma. En este sentido, las actividades que sugiere se reparten entre el trabajo grupal e individual; entre los contenidos y las habilidades y actitudes y entre la exposición del docente y el descubrimiento del alumno. Asimismo, y como ya se ha indicado anteriormente, el rol del docente es crucial: debe ser un facilitador de la reflexión y relegar al pasado su rol mecanicista.

Este programa lleva por nombre “Literatura e Identidad” y puede ser aplicado en Tercero o Cuarto Medio. En términos generales, ambos conceptos: literatura e identidad,

son catalizadores de la reflexión así como también del perfeccionamiento de habilidades como la lectura interpretativa y la comunicación oral y escrita. De este modo, el programa se orienta no solo a un tema en específico que es la literatura, sino que tiene un enfoque más bien diacrónico, es decir, un perfeccionamiento de habilidades que ya se poseen. En cuanto a su estructura, el programa posee dos unidades: la primera, denominada “Aspectos y formas discursivas del tema de la identidad” que pretende aproximar el concepto de la identidad, lo cual implica no solo revisar literatura sino que también otras manifestaciones de esta que podrían encontrarse, por ejemplo, en los medios de comunicación. La segunda unidad llamada “La identidad como tema permanente de la literatura” se vuelca completamente a la literatura, prescindiendo de otras manifestaciones culturales. La primera unidad tiene una duración de 50 horas y la segunda 70.

Pese a que –como se evidencia en la distribución temporal- los medios de comunicación y otras manifestaciones de la identidad no son el centro de este programa, este informe se centrará en la primera unidad. En ella, lo central no es solo la aproximación a diversas formas discursivas de la identidad, sino que también el reconocimiento y valoración de esa diversidad y sus aspectos formativos. Dentro de esos objetivos, la alteridad también ocupa un lugar central, debido a que en la formación de la identidad la interacción con otros es crucial. A continuación se presentan los Aprendizajes Esperados y los Contenidos Mínimos Obligatorios correspondientes.

Contenidos

- Reconocimiento de la presencia del tema de la identidad y de la diversidad de concepciones, perspectivas y modos en que él se manifiesta, en situaciones reales de comunicación, en obras literarias y en producciones de los medios.
- Reconocimiento de algunos de los aspectos y problemas relativos al tema de la identidad que propone la reflexión y la representación literaria:
 - identidades personales, culturales e históricas;
 - la identidad como condición esencial, inmodificable y definitoria de las personas y colectividades humanas o como proceso de constitución en permanente interrelación con otros;
 - diversas perspectivas y concepciones acerca de la identidad nacional, de la cultura latinoamericana de grupos sociales definidos por factores tales como género, edad, actividad laboral, etnia, sector socioeconómico, etc.;
 - transformaciones y problemas que la globalización produce actualmente en las identidades locales, regionales, nacionales, personales y de grupos sociales.
- Caracterización de algunas de las formas discursivas y textuales, literarias y no literarias preferentemente aptas para el desarrollo del tema: autobiografías, diarios de vida, confesiones, memorias, relatos testimoniales, cartas, novelas de formación, ensayos, relatos de viaje, reportajes.

- Reconocimiento de las relaciones que el tratamiento del tema de la identidad en obras ensayísticas y literarias tiene con las experiencias personales de vida de los estudiantes, y apreciación de su valor y significación formativos en los procesos de conocimiento y comprensión de sí mismos, de los otros y del mundo y de búsqueda, afirmación y reconocimiento de la propia identidad.
- Producción de textos ensayísticos, narrativos, dramáticos o líricos aplicando los contenidos precedentes, en los que se discuta o sostengan diversas posiciones respecto del tema de la identidad en sus diferentes aspectos.

Aprendizajes esperados

Los alumnos y alumnas:

- Reconocen algunas de las variadas manifestaciones con que se presenta el tema de identidad, sea personal, cultural o histórica, tanto en situaciones reales de comunicación habitual como en la representación literaria, artística y en los medios.
- Reconocen concepciones, aspectos, problemas relativos al tema de la identidad y perspectivas, modos de referencia y representación, formas discursivas y textuales en las que él se manifiesta en distintas situaciones comunicativas.
- Establecen relaciones entre sus propias experiencias y las distintas representaciones del tema de la identidad y reflexionan acerca del sentido que éste tiene en los procesos de formación personal y de conocimiento de sí mismos, de los otros y del mundo.
- Reflexionan y expresan en forma oral y escrita sus personales puntos de vista respecto a temas y problemas que plantea la representación y discusión del tema de la identidad personal, nacional o latinoamericana, en la comunicación habitual y en textos literarios y no literarios; y respecto al valor y sentido que el tema tiene para la mejor comprensión y conocimiento de sí mismos y del mundo en que viven.
- Conocen algunos de los planteamientos que se han formulado sobre el tema de la identidad nacional y latinoamericana, y de la discusión actual sobre ellas enfrentadas a los procesos de globalización, y se plantean reflexiva y críticamente frente a esos planteamientos.
- Actúan con propiedad, como emisores y receptores, en diferentes tipos de situaciones comunicativas en las que se desarrolla el tema de la identidad.
- Aplican los conocimientos adquiridos sobre el tema, en la producción de textos no literarios y de intención literaria, en los que expongan y expresen, fundadamente, sus personales ideas, experiencias, opiniones, puntos de vista, argumentos y en los que utilicen, con propiedad, los recursos y elementos verbales y no verbales pertinentes a la situación de comunicación y tipo de texto.

III. Problema pedagógico

Vistos los antecedentes tanto sociales como políticos de los Planes y Programas de Formación Diferenciada de Lenguaje y Comunicación se podrá fundamentar a continuación el problema pedagógico que originará la propuesta de secuencia didáctica. Este será analizado desde distintas aristas: el resultado del análisis de las políticas que la antecedan, el Marco Curricular actual y el mismo programa de estudio.

3.1 Descripción

El problema pedagógico surge, como ya se indicó, desde una revisión del contexto social de la época y las políticas educativas. A partir de esto, se evidencia que lo que subyace en los Planes y Programas de Lenguaje y Comunicación de la Formación Diferenciada es una ideología conservadora, pues a pesar de las múltiples reformas que han hecho los gobiernos en democracia, los programas electivos no han sido alterados ni tomados en cuenta. En efecto, dicho programa no guarda ninguna relación con la última gran reforma curricular ocurrida el año 2009. Esto no solo puede evidenciarse en el sustento teórico de ambos documentos, donde las concepciones acerca del lenguaje y en particular acerca de los medios de comunicación masivos del Marco Curricular actual difieren totalmente, sino que también en la discontinuidad con los programas de la asignatura de otros cursos en lo que a contenidos y didáctica se refiere.

Lo anterior tiene como consecuencia no solo el vacío natural existente entre la Formación General y la Diferenciada, sino que también la contraposición entre dos contextos distintos con enfoques educativos distintos. Como se verá más adelante, los medios son un claro ejemplo. En efecto, hoy en día los medios tienen un papel primordial en la configuración de la identidad de los alumnos; desde la creación de una necesidad hasta la configuración de un discurso social, los medios están presentes en todos los rincones y bombardean todo el tiempo con información difícil de decodificar, pero fácil de digerir. En este sentido, la escolaridad debe ser un espacio donde cuestionar este bombardeo y los programas deben facilitar este análisis.

Lamentablemente y aun cuando las cosas han cambiado, los Planes y Programas tanto de la Formación General como Diferenciada no ofrecen dicha oportunidad aunque – como se verá más adelante- las expectativas están. Volviendo al programa seleccionado, los medios de comunicación son escasamente nombrados como posibles fuentes de significado de la identidad y nada más. Esto sin mencionar que el programa en sí se enfoca en la

literatura como contenido central, lo que deja a los medios de comunicación como una herramienta para acercarse a ese conocimiento, más que como un fin en sí mismo.

No obstante lo anterior, esta secuencia didáctica acotará sus temas en torno al discurso informativo que entregan los medios nacionales y su posterior (posible) análisis. El objetivo es cuestionar su objetividad y su intención de ser el “espejo social” que devuelve un reflejo difícil de criticar. Se trabajará en base a la premisa de que la realidad que muestran los noticieros es en realidad una construcción “objetiva” que propone la lucha de dos fuerzas: la del orden social con instituciones y reglas que respetar versus el desorden, la anarquía y el caos del hecho noticioso, cuyo objetivo es justamente crear una suerte de “identidad ciudadana”, es decir, donde lo correcto es seguir el orden, tener un trabajo, una casa, respetar las instituciones. Todo lo que quedaría fuera de esa identidad se proyecta en la fuerza contraria, en el “otro”: el delincuente, el encapuchado, el mapuche, que amenaza el orden en el que se está. Dicho esto, se incluirá además la noción de una posible manipulación por parte de grupos que tienen cierto poder económico que condiciona el tenor y que deciden qué es lo noticioso. El objetivo entonces es cuestionar esa objetividad teniendo en cuenta los poderes tanto económicos como políticos que residen ahí y que no han sido convenientemente analizados en los Planes y Programas seleccionados, que a su vez arrastran una ideología ligada a estos grupos económicos.

Esta propuesta consistiría en dos subunidades dentro de la unidad 1, puesto que se desarrollaría y se concentraría en la comprensión del discurso mediático oral y escrito más que en la literatura o en una posible comparación. Lo que se espera es aproximar al alumno a la idea de que su identidad se va construyendo día tras día casi inconscientemente con el poder de los medios y la imagen y cómo ese proceso podría estar eventualmente manipulado. Se espera además que el profesor también logre reflexionar y nutrirse de lo que los alumnos pueden aportarle en cuanto a su propia visión de mundo. Posteriormente, y luego de superada esta subunidad se podría establecer una comparación mucho más efectiva y situada con la literatura.

3.2 Evidencias que sustentan el problema pedagógico

3.2.1 Marco Curricular: las expectativas del sistema educativo

El Marco Curricular se posiciona frente a los medios de comunicación masivos en cuanto estos puedan posibilitar un aprendizaje significativo:

“Los medios de comunicación son considerados como fuente de un conjunto de situaciones comunicativas puestas al servicio de la comprensión y reflexión, es decir, son soporte y contexto de mensajes que construyen

imágenes de mundo y que, como tales, ameritan ser trabajados en el aula (...) Lo importante es dejar en claro que los medios de comunicación también están al servicio de las necesidades formativas del sector y propician el desarrollo de actividades de lectura, escritura y comunicación oral en torno a ellos.” (MINEDUC 2009:35)

Existe, por tanto, la intención de asignarles un valor didáctico tanto en su forma como soporte multimodal como en su contenido formativo, en cuanto este además remita a un contexto inmediato y comprensible para el alumno. Teniendo esto en cuenta, los OF y CMO de Enseñanza Media se enfocan en ambas aristas, pero siempre considerando que la importancia los medios “tiene que ver con la información, la entretención y la formación de opiniones”. (MINEDUC 31:2009). Además, el alumno debe ser capaz de posicionarse crítica y reflexivamente frente a ellos, pudiendo junto con esto evaluar, interpretar y comprender –como lo señala el mismo Marco Curricular- la diversidad de mensajes que aquellos entregan.

3.2.2 Planes y Programas: la realidad

Como ya se indicó anteriormente, el programa de Cuarto o Tercero de Formación Diferenciada hace hincapié en el tema de la identidad como un concepto al que el alumno tiene que acercarse evitando la teoría extremadamente disciplinar. Para ello, se le invita a centrarse en discursos más cotidianos y reales, dentro de los cuales estarían “las producciones de los medios.” (MINEDUC 2002:16). Dichas producciones además deben ser variadas para que el alumno aprecie en cada una de ellas la formación de la identidad tanto personal como cultural e histórica. Esto se refleja en los siguientes Aprendizajes Esperados y Contenidos Mínimos Obligatorios:

Aprendizajes Esperados

Los alumnos y alumnas:

- Reconocen algunas de las variadas manifestaciones con que se presenta el tema de la identidad, sea personal, cultural o histórica, tanto en situaciones reales de comunicación habitual como en la representación literaria, artística y en los medios.
- Reconocen concepciones, aspectos, problemas relativos al tema de la identidad y perspectivas, modos de referencia y representación, formas discursivas y textuales en las que él se manifiesta en distintas situaciones comunicativas.
- Establecen relaciones entre sus propias experiencias y las distintas representaciones del tema de la identidad y reflexionan acerca del sentido que éste tiene en los

procesos de formación personal y de conocimiento de sí mismos, de los otros y del mundo.

- Reflexionan y expresan en forma oral y escrita sus personales puntos de vista respecto a temas y problemas que plantea la representación y discusión del tema de la identidad personal, nacional o latinoamericana, en la comunicación habitual y en textos literarios *y no literarios*; y respecto al valor y sentido que el tema tiene para la mejor comprensión y conocimiento de sí mismos y del mundo en que viven.

Contenidos

- Reconocimiento de la presencia del tema de la identidad y de la diversidad de concepciones, perspectivas y modos en que él se manifiesta, en situaciones reales de comunicación, en obras literarias *y en producciones de los medios*.
- Reconocimiento de algunos de los aspectos y problemas relativos al tema de la identidad que propone la reflexión y la representación literaria:
 - *diversas perspectivas y concepciones* acerca de la identidad nacional, de la cultura latinoamericana de grupos sociales definidos por factores tales como género, edad, actividad laboral, etnia, sector socioeconómico, etc.
- Caracterización de algunas de las formas discursivas y textuales, literarias *y no literarias* preferentemente aptas para el desarrollo del tema: autobiografías, diarios de vida, confesiones, memorias, relatos testimoniales, cartas, novelas de formación, ensayos, relatos de viaje, *reportajes*.

Mientras el primer contenido y el primer aprendizaje esperado enuncian el tema de los medios de forma explícita, el resto de los contenidos y aprendizajes son más bien alusiones implícitas que podrían eventualmente ser interpretadas a favor de la propuesta. Se evidencia, no obstante, la lejanía tanto conceptual como didáctica de lo que plantea el Marco Curricular respecto de los medios de comunicación. Este escollo puede ser asumido directamente por el profesor, quien con ayuda del material didáctico actualizado del Ministerio se convertiría en un factor clave dentro del problema pedagógico. Considerando los antecedentes recientemente expuestos respecto a la situación docente, cabría preguntarse cuánto se le puede exigir al profesor en la educación actual ¿Está capacitado el docente desde su formación para asumir los vacíos que el propio Ministerio de Educación, institución que a su vez no está facultado legalmente para intervenir directamente en los establecimientos?

IV. Estado del arte

Identificado el problema pedagógico, lo que se expondrá enseguida es el estado actual de las premisas que sustentan esta secuencia didáctica. Se dará un vistazo primeramente a propuestas pedagógicas que surgen en torno al concepto de educación intercultural como una forma de entender la otredad para luego abordar la preparación profesional de los docentes para trabajar con medios de comunicación. Se seguirá con el análisis de un documento del CNTV respecto al consumo de los jóvenes de noticias para finalizar con una comparación entre dos libros Santillana: uno del año 1994 y el otro del año 2015.

4.1 La mirada al otro

Artículo de investigación ¿Cómo fomentar competencias interculturales, en la educación formal, en un país racista que teme a la otredad? (Ismalí Palma Neyra)

Este artículo se enfoca en el difícil camino hacia el reconocimiento de la etnia mapuche dentro de las instituciones chilenas actuales. En torno a este tema se hace una reflexión acerca de la otredad y cómo el chileno refleja sus miedos. “(...) los chilenos culturalmente aún somos un pueblo que nos dejamos manejar por nuestros miedos en potencia, o mejor dicho por lo que suponemos que nos hará el otro, por lo que nos dicen que nos hará el otro” (Palma 2011:138). Este miedo se debería a una lógica histórica que viene desde el período de la Conquista, en donde el indígena representaba la encarnación del miedo desde la cultura europea.

“La lógica histórica de la conquista se perpetúa hasta nuestros días. Todos aquellos que están más allá del mar, detrás de la cordillera, y sobre el desierto, son peligrosos. Pero también tenemos enemigos internos, todos aquellos que sean diferentes, todos aquellos que representan la “otredad”. No sabemos gestionar las diferencias de opiniones, ni las diferencias culturales.” (Palma 2011:139)

Teniendo en cuenta entonces cómo es que culturalmente el pueblo chileno se resiste a la diversidad, la autora aborda diferentes propuestas pedagógicas en pos de la inclusión de niños mapuches, muchos de los cuales se han visto discriminados, fruto de este contexto racista. Es entonces absolutamente necesario según la autora implantar lo que ella denomina “una educación intercultural”, que respete la diversidad y la cultive.

Uno de los ejemplos citados es el del Doctor en Educación Sergio Quintriqueo. Este académico hace hincapié en “la crisis de identidad” que existiría en los niños mapuches respecto a su experiencia de escolarización. La forma de educar que existiría hoy en día en

el mundo moderno los obligaría a abandonar sus propias experiencias con su cultura. El objetivo de una educación intercultural sería la posibilidad de reconstrucción, reidentificación y reculturación de los niños de ascendencia indígena a partir de otras experiencias, en donde existirían relaciones dinámicas y en permanente transformación. La idea es que tanto la sociedad actual como el colegio puedan ofrecer dichos espacios.

Otro ejemplo citado por la autora es el de la académica francesa Martine Abdallah Pretceille, quien se inclina por una definición de cultura más dinámica y menos reduccionista que las definiciones actuales. Por eso se inclina por el concepto de “culturalidad” que da cuenta de “mestizajes y empréstitos actuales” (Palma 2011:140). A partir de este concepto, la autora francesa sentaría las bases de la educación intercultural señalando que esta sería “una filosofía educativa que asume la pluri-pertinencia como una riqueza necesaria en las sociedades contemporáneas; entre el universalismo reduccionista y un relativismo que no plantea exigencias al horizonte de cada cultura” (Palma 2011:140). Según Palma, esta definición sería muy importante dada la aplicabilidad que tiene en el contexto chileno actual, esto porque en los últimos años se ha discutido acerca de la dicotomía universalismo-observación de la cultura del otro en la búsqueda de la metodología adecuada para afrontar la incipiente diversidad en el aula.

Cabe mencionar además que para Palma el concepto de educación intercultural no es solo aplicable al contexto escolar, sino que también al de la educación superior. En este sentido, la autora retrata en este artículo diversas manifestaciones de la Federación Mapuche de Estudiantes y las incidencias que ha tenido en los movimientos estudiantiles de los últimos años. Recalca, además, que se han hecho innumerables esfuerzos por crear una universidad mapuche, pero la visión que tiene el Estado chileno de la educación como bien de consumo ha mermado toda opción.

En suma, la educación intercultural sería una de las tantas medidas que según Palma deben tomarse en este país para evitar la discriminación y la concepción del otro desde el miedo y la desconfianza. Por eso, la autora chilena hace hincapié en cómo debe concebirse en la actualidad este concepto:

El gran desafío pedagógico de la educación intercultural, desde el punto de vista formal, no es afirmar que el oprimido debe liberarse, eso ya está sucediendo (aunque la investigación-acción es un aporte desde el punto de vista metodológico); lo esencial, en este momento, es la incorporación de contenidos culturales en el Currículo Nacional y el fomento de competencias interculturales en la comunidad educativa. Pero, nada de esto será posible si la academia en Chile no cuestiona sus propios paradigmas. (Palma 2011:148)

Existe, por lo tanto, la necesidad de cambio a nivel país y que estos se reflejen en el currículum nacional. No obstante, y tal como lo señala el fragmento citado, más que conceptos lo que hay que inculcar son competencias interculturales que permita a los alumnos interactuar con otras culturas y enriquecer las suyas de modo tal de asegurar un aprendizaje realmente significativo.

4.1.1 Conclusiones

De este artículo se puede rescatar evidentemente el concepto de interculturalidad y cómo este debe ser considerado de forma imperiosa en los cimientos que sustentan al sistema educativo chileno. Ahora bien, en cuanto a esta secuencia didáctica, se hará hincapié no solo en este concepto como un contenido conceptual, sino que se insistirá en lo actitudinal, teniendo en cuenta que el alumno se desenvuelve en una sociedad que –según la autora- le teme a la otredad, pero que al mismo tiempo necesita de las futuras generaciones para cambiar aquello. Considerando esto es que el estudiante en esta secuencia debe ser abordado como un actor social importante y un agente de cambio y que por lo mismo tendrá un rol preponderante en el desarrollo de las sesiones. En tanto, el profesor también buscará su propio aprendizaje y por lo mismo no basará su enseñanza en dogmas, sino que privilegiará la discusión y el debate como parte de un aprendizaje significativo.

4.2 Profesores y medios en el currículum chileno

Artículo de investigación: Propuestas para la formación en educación en medios en profesores chilenos (Mar de Fontcuberta)

La autora comienza reconociendo que si bien ha habido avances desde la UNESCO, lo cual ha significado cambios en distintos currículum en el mundo, particularmente en Chile estos avances no se han visto porque la formación de los profesores no es la adecuada en este tema. Es a partir de esta problemática que la autora analiza la situación educativa en Chile, esto en el marco de un proyecto Fondecyt que desarrolló durante los años 2008 y 2009.

El primer punto que abarca en el análisis es el del currículum chileno. A través de una metodología de investigación cualitativa de carácter inductivo, Fontcuberta y su equipo de trabajo indagaron tanto en los currículum como en diversas situaciones reales de aula. A partir de la definición de educación en medios proveniente de la UNESCO ⁴, se dieron

⁴ El artículo toma la definición de la UNESCO acordada en Sevilla el año 2002. Esta señala que la educación en medios “trata sobre la enseñanza y el aprendizaje “con” y “sobre” los medios, más que “a través” de los medios”.

cuenta que “los medios se abordaban en el currículum desde perspectivas distintas” (Fontcuberta 2009:202), es decir, haciendo hincapié en estos ya sea como recursos didácticos, como tecnología educativa, objetos de estudio o herramientas de expresión. Esto ya representa una dificultad a la hora de enseñar a los alumnos.

El segundo punto que se aborda es la formación del profesorado. A partir de una encuesta realizada a profesores del sector público, se llegó a la conclusión de que predomina una educación “a través” de los medios y no “sobre” ellos⁵, es decir, se utilizan los medios como recursos didácticos para profundizar en otros contenidos y no dentro de un plan sistemático. Existiría lo que la autora denomina:

“(…) pequeñas pinceladas aisladas que intentan abordar los medios sin profundidad específica de conocimiento de todas sus complejidades y aristas posibles. Hay una ausencia de plan continuo en educación en medios que se inicie en la edad preescolar hasta la educación superior” (Fontcuberta 2009:204).

Sin embargo, lo que realmente preocupa a la autora es que la mayoría de los encuestados consideraba importante la enseñanza “de” y “sobre” los medios de comunicación, pero ninguno de ellos tenía la formación pertinente, por lo que se basaban en sus propios aprendizajes que adquirirían de forma autodidacta, los cuales no siempre son los pertinentes.

Es por esto que Fontcuberta propone un plan de formación continua para profesores en el lenguaje audiovisual destinado para enseñar a los alumnos a evaluar, criticar, y producir esos medios. Dicho plan considera contenidos y estrategias, los cuales se apoyan, entre otros estudios, en lo hecho en España en esta materia y particularmente en el Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC). A continuación se presenta un cuadro resumen de esto último:

CONTENIDOS		ESTRATEGIAS
TEMAS	CONTENIDOS	Transversal a todas las asignaturas
Lenguaje Consiste en analizar los modos de construcción de significados en los textos mediáticos mediante los distintos lenguajes utilizados.	Hibridación de géneros y formatos de los medios, por ejemplo: el tratamiento de espectáculo que se les da a las noticias.	-Enfocar la enseñanza de los medios desde el enfoque por competencias.
Tecnologías	Detección de trucos, montajes y/o recursos tecnológicos que	-Tomar en cuenta las directrices ministeriales.

⁵ En la nomenclatura del académico inglés David Buckingham, cuyas investigaciones fueron citadas por este mismo artículo como soporte teórico.

Consiste en el conocimiento teórico práctico de las herramientas que hacen posible la comunicación medial.	inciden en el sentido del mensaje mediático.	
Producción, programación y distribución Consiste en el conocimiento de los procesos de producción y programación de los productos mediales. Implica conocerlos como industria.	Base económica de los medios de comunicación y cómo aquello incide en el contenido y distribución de las producciones.	-Diseñar programas graduales (básico, medio y avanzado) y modulares.
Valores e ideologías de los medios Consiste en entender la educación en medios dentro de un contexto valórico.	-Presencia de ideologías en los mensajes mediáticos. -Cómo los medios construyen identidad en sus consumidores.	-Contemplar fases en el plan de formación en cada nivel y módulo: *Sensibilización: Conectarse con la dimensión estética de los medios aprovechando además su dimensión lúdica. *Análisis reflexivo: Reconocer los procedimientos de producción. *Producción/expresión: El docente construye su propio mensaje mediático.
Proceso de recepción y audiencia Consiste en la capacidad de comprender la razón del éxito de ciertos productos mediales.	Relación entre los jóvenes y los medios.	-Diseñar un programa que aborde todos los medios, no solo la televisión y la prensa.
Dimensión estética	-Criterios de calidad de las producciones -Producción de mensajes comprensibles con sensibilidad y creatividad.	-Adoptar un modelo en el que la escuela sea el lugar de aprendizaje principal de los profesores.

De este modo, Fontcuberta y su equipo han formulado una propuesta aplicable para la formación de profesores aplicable tanto en Chile como en otros países, tomando en consideración siempre que existe lo que la autora considera una “convergencia tecnológica”, entendida esta como la posibilidad que hoy existe de que cualquier persona pueda emitir, producir y distribuir mensajes mediáticos. Esta posibilidad debe ser considerada en el aula, pues los alumnos de hoy en día han crecido en un entorno altamente mediatizado.

4.2.1 Conclusiones

Este artículo toca un tema bastante contingente e importante: la formación docente y más concretamente la formación mediática docente. Se trata de una necesidad a nivel profesional considerando lo ya antes mencionado, es decir, el contexto en el que actualmente crecen y se desarrollan los alumnos, donde están en constante contacto con

mensajes mediáticos de todo tipo. Para esta secuencia, se privilegiará la enseñanza y el aprendizaje sobre los medios, utilizando para ello (y como se verá más adelante) estrategias derivadas del análisis de discurso de Van Dijk. No obstante aquello, este proyecto asume el déficit existente en la etapa formativa y por lo mismo no aspira a convertirse en un ejemplo, sino que más bien es una propuesta y ojalá en una evidencia válida de que realmente es necesario reflexionar sobre este tema.

4.3 Jóvenes y medios

Informe CNTV: Jóvenes en Chile hoy ¿receptores o emisores mediales?

En su prefacio, el informe aclara que sus análisis están basados en la VIII Encuesta Nacional de Televisión del año 2014 realizada por el experimentado sociólogo Dionisio Seissus y que constituye el principal instrumento de medición sobre el uso y la calidad de la televisión en Chile. Desde este punto de vista, los resultados expuestos serían fieles a la realidad y por lo mismo incuestionables.

Respecto al universo encuestado (jóvenes entre 16 y 25 años provenientes de diversas ciudades de Chile con más de veinte mil habitantes), se señala que la importancia de conocer su punto de vista es:

(...) por su condición de vivir la transición entre niñez y adultez. Es decir, los jóvenes de hoy son quienes en pocos años estarán tomando decisiones en el ámbito de la familia (relaciones de pareja y crianza de hijos); del trabajo (donde es muy relevante el cómo se hacen las cosas); de las relaciones sociales (qué, por qué y cómo se actúa); de la institucionalidad (opiniones, acciones ante las leyes y sobre los actores del mundo público y privado). (CNTV 2014:4)

En otras palabras, se rescata la importancia de anticipar de cierto modo quiénes tomarán las decisiones en un futuro próximo y cuáles son y serán sus hábitos mediales. Entre estos hábitos está el de informarse a través de la televisión, cuyo análisis interesa muchísimo para el desarrollo de este informe.

Según el CNTV, el 84,8% de los jóvenes encuestados utiliza la televisión abierta nacional (que incluye los canales TVN, CHV, Mega, Canal 13, La Red y UCV) para informarse sobre lo que ocurre en el país, mientras que un 19,2% lo hace por radio y un 12,9% por periódicos de circulación nacional. Los porcentajes varían según el propósito de

la información, por ejemplo: cuando se pregunta acerca de qué medio utilizan para saber sobre lo que ocurre en su ciudad o comuna o en el mundo, estos sufren alzas o bajas aunque no muy significativas, pues se mantiene el orden en cuanto al medio más influyente al menos influyente. A propósito de esto, el informe concluye que la televisión sigue siendo el medio de mayor masividad a la hora mantenerse informado, aunque no tanto en los jóvenes, pues las redes sociales cobrarían mayor importancia en este sector etario. No obstante aquello, solo 1 de cada 10 jóvenes las utilizarían para informarse.

A esto deben sumarse otros fenómenos mediáticos atribuibles a la globalización y la modernización de conexiones como sería por ejemplo la televisión pagada. 3 de cada 10 jóvenes se sirven de ella al momento de saber qué ocurre en Chile y el mundo. Esto relega a otros medios que tradicionalmente han sido utilizados para dicho fin como han sido el periódico y la radio. Ambos tienen un bajísimo porcentaje entre los jóvenes y va disminuyendo paulatinamente entre los “no jóvenes”, según esta encuesta.

Otro aspecto a tener en cuenta además de los hábitos mediales es la opinión que se tiene de la calidad de los contenidos entregados por la televisión. 2,1% de los encuestados consideró que las noticias transmitidas en los canales nacionales son “superficiales” o “poco serias” mientras que un 9,9% están satisfechos con estas por considerarlas “buenas”. Todo esto considerando que se pregunta por un espectro de contenidos y no solo por las noticias. Ambos porcentajes recientemente expuestos están por debajo de otros contenidos como por ejemplo los programas culturales o las teleseries que tienen dos dígitos de aprobación y reprobación. En otras palabras, es un porcentaje menor de jóvenes los que critican negativa o positivamente los noticieros nacionales, lo que puede evidenciar el poco interés de analizarlos o evaluarlos. Por otro lado, se comprobó que quienes están más descontentos con los contenidos de la televisión consumen más internet.

Finalmente y en cuanto a la pregunta que plantea la encuesta en su título, se llega a la conclusión de que los jóvenes están cumpliendo ambos papeles en cuanto a la información. En otras palabras, si bien dicho sector etario utiliza los medios para informarse, las redes sociales y la conectividad actual les permitirían además producir dicha información, modificando y creando nuevos contenidos que cada vez son más tomados en cuenta:

En referencia a la información, cabe desatacar que la gran mayoría de la población juvenil dice informarse a través de la televisión abierta nacional. Sin embargo, en segundo lugar aparecen las redes sociales, lo que -una vez más- refleja la importancia que están adquiriendo las nuevas tecnologías para este segmento. (CNTV 2014:49)

Cabe mencionar que esta encuesta realiza una comparación con los resultados de la misma en el 2011, por lo que la cita anterior se entiende dentro de dicho contexto: es decir, por tanto, que cada vez más las redes sociales comienzan a ocupar espacio dentro de la búsqueda, recepción y producción de información por parte de sus usuarios.

4.3.1 Conclusiones

Este informe arroja datos de gran importancia para el desarrollo de la secuencia didáctica pues ilustra la relación actual entre los jóvenes y la información entregada por los medios. Primeramente, hay que mencionar que los alumnos de cuarto medio estarían totalmente representados en esta encuesta pues sus edades oscilan entre los 17 y 18 años. Por otro lado, queda expuesta una realidad que no hay que ignorar: los jóvenes sí se informan, pero no forma parte de su cometido cuestionar dicha información. Es este hecho el que da pie para trabajar en un análisis crítico del discurso informativo que además sea sobre problemáticas contingentes y no en una base abstracta. Ahora bien, no hay que desconocer otro dato que aporta la encuesta: el papel de las redes sociales y su función como productores mediales. En este sentido, se contempla dentro de la secuencia el producir material informativo como una manera de darle espacio a estas nuevas tendencias, no obstante lo medular sigue siendo el análisis crítico, por lo que esta producción quedaría como un trabajo final en el que se puedan ver reflejados los aprendizajes significativos relacionados con dicho análisis.

4.4 Alumnos en el aula de ayer y hoy

Comparación Libros Santillana “Lengua y Literatura” Plan Electivo III y IV Medio impreso el año 1994 versus “Lenguaje y Comunicación” IV Medio editorial Santillana impreso el año 2013

4.4.1 “Lengua y Literatura” Plan Electivo III y IV Medio impreso el año 1994

El libro de 1994 de la editorial Santillana es exclusivo y uno de los primeros para el Plan Electivo en Lenguaje y Comunicación. Contiene cuatro unidades divididas en áreas temáticas: literatura hispanoamericana contemporánea, vanguardias, comunicación visual y comunicación lingüística. Es el área de la comunicación visual donde más se hace hincapié en los medios y sobre todo en la industria del cine y la publicidad. La siguiente imagen muestra la subdivisión que asume esta unidad y qué contenidos y habilidades se potenciarán en ella

Área comunicación visual	
Presentación del área	76
Tema 1: El cine	
Lecturas:	
• Norteamericano, come home	78-80
• Taller	80-81
• El sentido del cine	82-84
• Taller	85-86
• El montaje cinematográfico	86-89
• Taller	90
• Ficha crítica de cine: <i>Ladrón de bicicletas</i>	91-92
• Taller	92
• La cara del villano	93-95
• Taller	96
• Ciudadano Kane	97-99
• Taller	100
Tema 2: La publicidad	
Lecturas:	
• La industria de la publicidad	102-106
• Taller	106-107
• La vida exhibida por la TV	108-110
• Taller	110
• La publicidad de las imágenes	111
• Taller	111

Aunque no lo menciona explícitamente, el enfoque está puesto en la lectura y posterior reflexión.

En el Tema 2, se hace una alusión a “La vida exhibida por la TV” pero siempre ligado a la publicidad. En ese taller, los alumnos deben leer un fragmento de un texto del mismo título de Valerio Fuenzalida del año 1984 y responder una serie de preguntas que en el libro constituyen un *taller*. La siguiente imagen muestra cómo es ilustrada dicha sección y las preguntas que la componen:

Taller

1. ¿Qué imagen de la mujer se proyecta actualmente a través de la televisión en Chile?
2. Analiza con tus compañeros un día cualquiera de transmisión televisiva y establece:
 - ¿Qué porcentaje corresponde a noticieros, deportes, películas, teleseries y programas en vivo respectivamente?
 - De las películas exhibidas por TV, ¿qué porcentaje de ellas son europeas, norteamericanas, latinoamericanas, chilenas?
 - ¿Qué porcentaje de la transmisión corresponde a avisos publicitarios?
 - En la publicidad transmitida a través de TV, ¿qué tipo de productos son más publicitados?
 - ¿Cómo son presentados los afectos entre adultos en la publicidad?
 - ¿Qué estereotipos aparecen con frecuencia en la publicidad televisiva?
 - ¿De qué modo se manifiesta el machismo en la publicidad televisiva?
 - ¿Cuáles son las “edades humanas” que aparecen con mayor frecuencia en la publicidad televisiva? ¿bebés, niños, jóvenes, adultos, ancianos?
3. ¿Qué situaciones de la vida real no aparecen representadas en televisión?
4. ¿Qué piensas acerca de la censura televisiva y del actual sistema de clasificación de programas? Organiza un debate con tus compañeros.
5. ¿Qué tipo de programas te gustaría que se transmitan por televisión?
6. ¿Crees que la transmisión de TV cable atenta contra el desarrollo de una televisión nacional? ¿Por qué?
7. ¿Existen diferencias realmente significativas entre uno y otro canal en cuanto al contenido de los programas de noticias?

El “taller” o trabajo en clases es la reflexión posterior a la lectura de un texto en específico.

Las preguntas que se realizan en torno al texto apuntan al análisis y evaluación del alumno del contenido de la televisión de la época y cómo son representados distintos estereotipos en la publicidad, haciendo énfasis en la figura de la mujer. Queda de manifiesto entonces cómo el análisis se sitúa en problemáticas propias de la época, como la aparición de la TV por cable y la entonces creciente industria de la publicidad. No existen alusiones al tema de la identidad en ninguna de sus manifestaciones (personal, cultural o histórica). En tanto que la otredad es vista desde el estereotipo, pero no analizada en profundidad

4.4.2 Libro Santillana “Lenguaje y Comunicación” IV Medio editorial Santillana impreso el año 2013

Este libro es el que actualmente se está usando en los colegios tanto para la Formación General como para la Formación Diferenciada. Está dividido en seis unidades temáticas a las que están asociados diversos textos introductorios. Son las siguientes:

Unidad 1: Ser y existir. “El artista y la historia” Jean-Paul Sartre

Unidad 2: Horizontes y perspectivas. *Don Quijote de la Mancha*, Miguel de Cervantes

Unidad 3: Voces de Latinoamérica. *El descubrimiento de América. El problema del otro*, Tzvetan Todorov.

Unidad 4: Lugares sin límites. “Fin”, Friedric Brown

Unidad 5: Nuevos Lenguajes. “Una definición de Tzara”, Mario de Micheli “Para hacer un poema” Tristán Tzara.

Unidad 6: Mil maneras de comunicarnos. *Artefactos visuales*, Nicanor Parra.

Dentro de estas unidades existe a su vez una subdivisión aplicable para todas las unidades por igual. Esta subdivisión contempla los siguientes apartados:

- Evaluación diagnóstica
- Estrategias de comprensión lectora (en cada unidad se ve una estrategia distinta, como por ejemplo: inferencia global y local, vocabulario contextual, identificación de la idea central, entre otras.)
- Lectura central, que puede ser literaria o no literaria.
- Contenido (conceptual) literario (como por ejemplo: narrador, tiempo, espacio, concepto de vanguardia, entre otros).
- Aplicación de lo aprendido (se presentan diversos textos literarios y el alumno debe aplicar los conceptos vistos anteriormente).

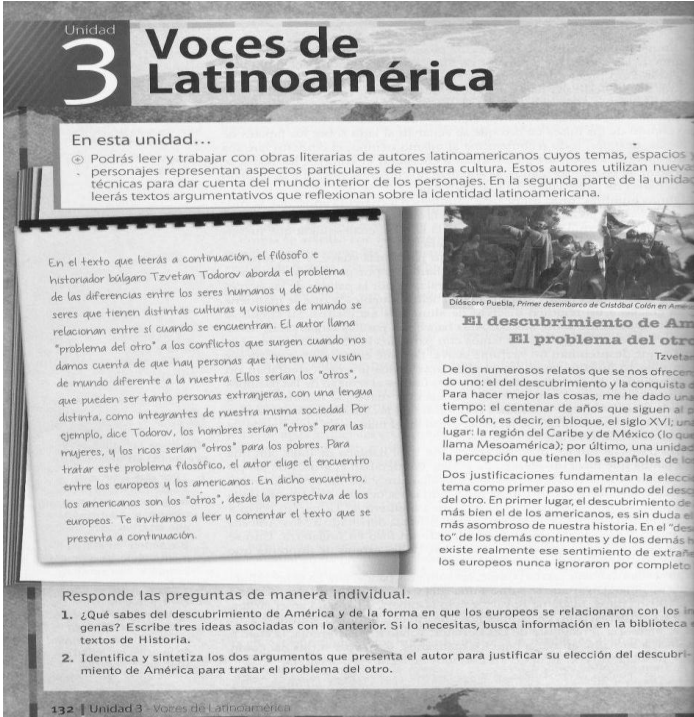
- Expresión oral y escrita (se presenta una variedad de géneros en los que el alumno debe ser capaz de expresarse, como por ejemplo: el foro, el formulario, la entrevista, entre otros).
- Evaluación del proceso
- (Segunda) lectura central
- Contenido (conceptual) no literario
- (Segunda) aplicación de lo aprendido
- (Segunda) expresión oral y escrita
- Evaluación final
- Obras recomendadas para seguir leyendo

De esta manera, el alumno pone a prueba diversas habilidades en distintos temas siguiendo un plan de trabajo estructurado que va más allá de los límites impuestos por la unidad misma. En este sentido, el profesor tiene un rol fundamental, pues debe guiar al alumno hacia los objetivos y metas de aprendizaje propuestos.

Dentro de este libro, los medios, la identidad y la otredad son tratados pero de manera aislada. A continuación, se analizarán todas las alusiones existentes.

4.4.2.1 Unidad 3, reflexionando sobre la identidad latinoamericana y el otro

La unidad 3 que se titula “Voces de Latinoamérica” plantea como texto introductorio *El problema del otro* de Tzvetan Todorov. Las preguntas que el alumno debe responder están orientadas a que este se cuestione sobre la conformación de la identidad latinoamericana a partir del descubrimiento de América y la concepción que los españoles tenían del indio, al que se le otorga la categoría de “otro”. La siguiente imagen ilustra cómo el libro ordena ese contenido:



Objetivos de la unidad

Relación de la propuesta de Todorov con la unidad.

Texto ilustrado de Todorov

Preguntas de reflexión

30

A lo largo de la unidad, los textos se van manteniendo fieles al tema de la identidad latinoamericana y la alteridad como una forma de construir aquello como por ejemplo “La noche boca arriba” de Julio Cortázar, “El tipo del indio americano” de Gabriela Mistral y *La invención de América* de Edmundo O’Gorman. Empero, la estructura que tiene la unidad permite que el foco vaya variando desde el goce estético de la lectura de un texto literario hacia la ejercitación de habilidades de comprensión, lo que puede eventualmente dificultar la progresión de la reflexión. No hay alusión alguna a los medios de comunicación.

4.4.2.2 Expresión oral y escrita en una presentación multimedia: cómo trabajar con los medios

Dentro de la subdivisión que admiten las unidades dentro del libro se encuentra aquella que insta al alumno a trabajar con diversos géneros. En el caso de la unidad 6, en el apartado de Expresión Oral y Escrita se enseña a estructurar de manera adecuada una presentación multimedia, teniendo en cuenta un plan de trabajo similar al proceso de escritura recomendado en los Planes y Programas actuales.⁶ Este apartado sitúa a los medios como parte de las herramientas disponibles para los estudiantes a la hora de comunicar conocimiento. La imagen que se presenta a continuación ilustra cómo el libro se hace cargo de aquello:

Instrucciones y recomendaciones para una presentación audiovisual

Unidad 6

Realicen una presentación multimedia

Reúnanse en grupos de cuatro a seis integrantes y sigan estos pasos.

Planifiquen

- Definan un tema que les interese, relacionado con uno o más de los siguientes elementos: las nuevas tecnologías, el funcionamiento de internet, el uso de las redes sociales, los medios de comunicación actuales, u otro que deseen investigar. Ejemplos de temas son: “La vida antes de las nuevas tecnologías”, “Los cambios que ha experimentado la televisión en los últimos diez años”, “Explicando cómo funciona internet”, “La tecnología en la vida cotidiana”, “La utilidad de las redes sociales”.
- Busquen información de distinto tipo (textos breves, imágenes, videos, animaciones, sonidos, música) sobre el tema. Recuerden que la información debe llamar la atención de la audiencia. Pueden consultar libros, páginas web, diarios y revistas, y seleccionar canciones, películas y videos.
- En el computador, organicen la información que recopilaron y clasifíquela según su tipo y soporte. Por ejemplo: texto, animaciones, videos e imágenes. Usen una tabla como la siguiente:

Tema	“La vida antes de las nuevas tecnologías”
Ideas que se expondrán	<ul style="list-style-type: none"> Cómo se comunicaban antes las personas sin celular ni facebook. Cómo eran los reproductores de música.
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> Imágenes de gente enviando cartas por correo o fax. Video de cómo funcionaba una radio que reproducía casetes.

Trabajen en el computador

- Hay distintos programas que permiten crear presentaciones multimedia. Por ser el más común, les recomendamos utilizar powerpoint. También pueden usar el programa prezi, similar al anterior (pueden trabajar en línea ingresando a la página <http://prezi.com>, donde también encontrarán un tutorial).
- Según el tema y las ideas que expondrán, construyan un guion que indique dónde ubicarán cada recurso. Luego, trabajen con el programa para crear la presentación.
- Sigan el ejemplo que observaron en la página anterior para su presentación. Creen una diapositiva de base con el título, imágenes, texto y vínculos o links con sonidos, música, videos y animaciones, dependiendo de la información que hayan seleccionado.

Revisen y corrijan

- Una vez terminada, observen la presentación y asegúrense de que todos los recursos funcionen.
- Introduzcan cambios, por ejemplo, si notan que la presentación no es lo suficientemente dinámica.

Publiquen

- Muestren al curso su presentación multimedia. También pueden compartirla con sus amigos y familia.

Reflexionen sobre la actividad completando la siguiente tabla:

Indicadores para autoevaluación	L	ML	NL
Realizamos una presentación multimedia para comunicar el resultado de nuestra investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Incluimos distintos tipos de información: textual, visual y sonora.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La presentación fue dinámica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nuestro trabajo permitió comunicar de manera atractiva el resultado de la investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

L: logrado ML: medianamente logrado NL: no logrado

Autoevaluación

⁶ El modelo de Flower y Hayes que incluye planificación, textualización y revisión como procesos recursivos.

Este apartado incluye además una autoevaluación para determinar si la presentación estuvo acorde a lo exigido. Las preguntas están orientadas a la reflexión en torno al uso de recursos visuales y/o sonoros; el dinamismo de la presentación; la utilidad para comunicar lo investigado y el atractivo. De esta manera, el alumno no solo se familiariza con los recursos multimodales, sino que además los aprende a utilizar de manera correcta y reflexiona en torno a su desempeño con y sobre ellos.

4.4.2.3 Segunda lectura central, reflexionar en torno a internet.

En la misma unidad 6, en el apartado de las lecturas centrales sugeridas aparece el ensayo de Mario Vargas Llosa *Más información, menos conocimiento* el cual invita a reflexionar sobre el uso de Internet en la actualidad. Antes de enfrentarse al texto, el libro otorga la posibilidad de “preparar la lectura” diciéndole al alumno el tipo de texto al que se enfrentará, las palabras que posiblemente desconozca con su correspondiente significado y la realización de una tarea de escritura a partir de una imagen. Todo aquello en la siguiente página:

Mundo de textos

Propósito: leer ensayos que abordan la influencia de internet en la cultura actual y reconocer las características de dicho género.

La influencia de internet


En esta sección, leerás ensayos cuyos autores utilizan diversos recursos para expresar sus puntos de vista sobre la influencia de internet en la cultura actual. Recuerda que el ensayo es una forma mixta, que puede incorporar distintas secuencias textuales, entre ellas, la argumentativa.

Prepara la lectura

- Lee las siguientes definiciones. Escribe una oración con cada palabra y luego agrega las palabras y las oraciones a tu **Carpeta de vocabulario**.

aguzar: afinar, forzar el entendimiento o un sentido, para que preste más atención.	mero: puro, simple y que no tiene mezcla de otra cosa.
cognitivo: perteneciente o relativo al conocimiento.	pragmático: perteneciente o relativo al pragmatismo, movimiento filosófico de fines del siglo XIX que busca las consecuencias prácticas del pensamiento y pone el criterio de verdad en su eficacia y valor para la vida.
confinar: recluir dentro de límites.	prodigio: lo que es extraordinario o causa especial admiración
controvertido: que es objeto de discusión y da lugar a opiniones contrapuestas.	recabar: recoger, recaudar, guardar.
farragosos: que tiene farrago, conjunto de cosas o ideas desordenadas, inconexas o superfluas.	
- Asocia las siguientes palabras con el significado correspondiente. Luego, búscalas en el diccionario para corregir tus respuestas.

frenético	solapado	recondito	recalcitrante
Que oculta maliciosa y cautelosamente sus intenciones.	Furioso, rabioso.	Terco, reacio, obstinado, aferrado a una opinión o conducta.	Muy escondido, reservado y oculto.
- De acuerdo con la imagen, escribe un texto argumentativo de diez líneas en el que defiendas la importancia de que internet llegue a todos los rincones del planeta. Usa tres de las palabras definidas arriba.



354 Unidad 6 - Mil maneras de comunicarnos

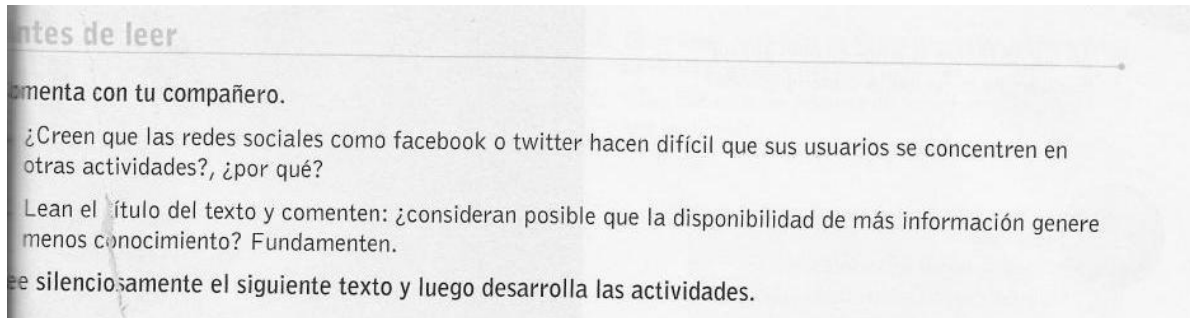
Cybercafé en Kediougou, Senegal

Presentación de la unidad en relación a Internet

Preparación para la lectura centrada en lo léxico.

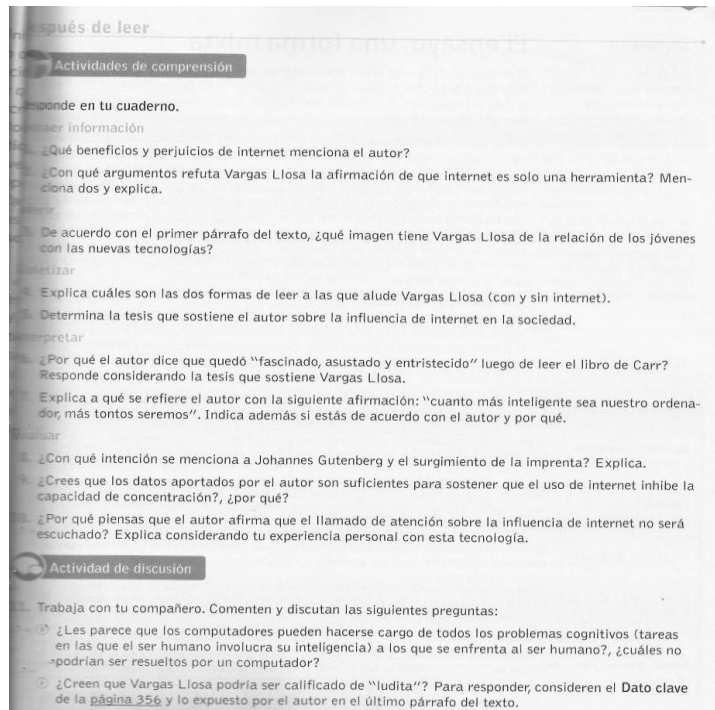
Tarea de escritura que incluye una imagen de apoyo.

Posteriormente, se presentan preguntas “antes de leer”, que consisten en una reflexión sobre el poder de las redes sociales en la actualidad y cómo el título del ensayo de Vargas Llosa puede posibilitar diversas predicciones acerca del texto relacionadas con dicha reflexión. Esto aparece de la siguiente manera en el libro:



Preguntas de comprensión que antecede a la lectura del ensayo. Las preguntas involucran reflexión personal.

Finalmente y luego de haber leído el texto, el libro propone una serie de preguntas para ser desarrolladas tanto individual como grupalmente. Estas son presentadas de la siguiente forma:



Preguntas posteriores a la lectura. Las habilidades que exige favorecen la metacognición del alumno.

Estas preguntas (que a su vez están separadas según la habilidad exigida para responderlas: extracción de información, interpretación, síntesis y evaluación) tienen como fin que el alumno relacione el ensayo del Vargas Llosa con lo que está ocurriendo actualmente con las redes sociales e Internet. Así y a través de este tipo de actividades, es posible instalar en el estudiante el cuestionamiento acerca de la realidad en la que está inserto, realidad en la que es imposible abstraerse de Internet.

4.4.3 Conclusiones

En cuanto a la comparación de ambos libros, queda claro cómo cada uno de ellos se adapta al contexto de su época. El libro del año 1994 enfrenta el tema de los medios con distancia, situando al alumno en ellos como un enfoque temático más que debe aprender pero sin relacionarlo aún con temas centrales como su propia identidad o la incidencia que pueden tener estos en su cotidianidad. Es comprensible, no obstante, ese enfoque considerando que hacia fines del siglo XX no existía el auge mediático en el que estamos inmersos actualmente: el cine y la publicidad (los dos temas que se tratan) están en un nivel aún incipiente en lo que acceso y renombre se refiere. En cuanto a los Planes y Programas, hay un cierto desfase en relación al tema de la identidad, pero sí se trata el tema de la literatura de forma exhaustiva en sus dos primeras unidades, como se mencionó anteriormente.

En lo relativo al libro actual de Santillana, hay una intención clara de incorporar los medios y la reflexión sobre la identidad entre sus temas relacionándolos además con la literatura, tal y como lo plantea el Marco Curricular del año 2009. Sin embargo, ambos temas se tratan por separado entre la unidad 3 y la unidad 6, dificultándose lo planteado por este informe. Se denota, además la intención de conectar los Planes y Programas con el Marco Curricular, actuando casi como un material subsidiario entre ambos.

V. Marco teórico

A continuación, se expondrán los lineamientos teóricos que sustentan la secuencia didáctica. Se hará una revisión de la construcción de la identidad y la otredad en los medios, para luego abordar la criminalización y las estrategias utilizadas por los medios respecto a ese tema. En segundo lugar, se revisará la teoría del análisis del discurso mediático de Van Dijk que serán relacionadas posteriormente con las microhabilidades necesarias tanto de comprensión lectora como oral. Este apartado finalizará con una descripción de la educación intercultural y como esta será abordada en el aula.

5.1 Nosotros y ellos. Posicionamiento y reacción en los medios.

Definir el concepto de identidad es una tarea compleja, porque se trata de una entidad esencialmente dinámica y multidimensional. Por esto mismo, muchos autores han planteado distintas acepciones aplicables tanto en el ámbito individual como colectivo. Por un lado, identidad se relaciona el concepto de la identificación como sinónimo de singularización y por otro lado, se asocia también al concepto de representación como una construcción coherente y armónica tanto de uno mismo como el de una comunidad en relación a su sistema de creencias (Marín 2002:34). Este proceso de construcción, no obstante, no es endémico:

“la identidad no se construye únicamente por la vía de la singularización o la diferenciación, se constituye también mediante una relación dialéctica entre el Yo y el Otro. No hay identidad sin el Otro. Por consiguiente, al hablar de identidad propia hay que considerar también la identidad ajena” (Marín 2002:31).

Esta relación dialéctica, sin embargo, está mediada por lógicas históricas, culturales o sociales que se perpetúan con la ayuda de discursos de diversas esferas de poder que, a su vez, han sido legitimadas. Desde este punto de vista, hay autores que hablan de una identidad legitimadora versus una identidad de resistencia y/o una identidad proyecto⁷ (Castells 1998 citado en Marín 2002:33). Esto implica la formación de una suerte de polaridad entre “nosotros” y “ellos”, de la cual resultan, por ejemplo: la estigmatización, los estereotipos, la discriminación y la exclusión. De esta manera reforzamos nuestra identidad

⁷ Identidad legitimadora: La que introducen las instituciones dominantes de la sociedad para llevar a cabo su dominación.

Identidad de resistencia: La que sostienen aquellos actores que se encuentran en posiciones estigmatizadas o desventajosas en la sociedad.

Identidad de proyecto: La que se da cuando los actores sociales construyen una nueva identidad a partir de los materiales culturales disponibles. (Castells 1994,1998 en Marín 2002:33)

a partir de la denostación de otros, validando discursos imperantes y justificando nuestra acción a través de ellos.

Lo anterior ocurre a toda escala social, siendo la institución educativa uno de los ejemplos más cotidianos en la actualidad y el más importante a la hora de hablar de formación de la identidad tanto personal como social. Las políticas implementadas en el país permiten referirse al sistema educativo actual como un sistema sumamente competitivo e individualista, lo cual incita a una denostación (sea explícita o implícita) de aquel que no encaja en él. Dada esta situación, lo ideal en esta secuencia didáctica es llegar a una reflexión que involucre a todos los alumnos por igual en cuanto a su rol social dentro y fuera del colegio.

5.1.1 Criminalización del otro: prácticas discursivas a desenmascarar

Desde tiempos remotos, las sociedades han establecido según sus propias normas y tradiciones qué constituye la “normalidad” de sus miembros y quiénes, por tanto, no encajan dentro de esas expectativas. “El medio social establece las categorías de personas que en él se pueden encontrar. El intercambio social rutinario en medios preestablecidos nos permite tratar con “otros” previstos sin necesidad de dedicarles una atención o reflexión especial” (Goffman 1970:12). No obstante aquello, cuando ese otro porta un *estigma*⁸ esa interacción cambia: a ese otro ya no se le considera parte de lo normal, sino que se le deja de ver “como una persona total y corriente para reducirlo a un ser inficionado y menospreciado” (Goffman 1970:12). De esta manera y ya sea por un defecto físico, una etnia en particular o un patrón de carácter antisocial, quienes no se apartan de las expectativas sociales *estigmatizan* a quienes no cumplen con ellas.

¿Pero por qué esta necesidad de criminalizar? Foucault (citado en Link 1992) sitúa los orígenes de esta problemática desde el momento en que entró a la cultura occidental la industrialización. “A partir del momento en que la capitalización puso entre manos de la clase popular una riqueza investida, bajo la forma de materias primas, de maquinaria, de instrumentos, fue absolutamente necesario proteger esa riqueza” (1992). Esta protección se justifica en el proceso de moralización rigurosa de la época y que mantiene hasta hoy ciertos resabios:

“Ha sido absolutamente necesario constituir al pueblo en sujeto moral, separarlo pues de la delincuencia, separar claramente el grupo de los

⁸ Goffman (1970) se acoge a la definición clásica del concepto, entendiéndolo como: “signos corporales con los cuales se intentaba exhibir algo malo y poco habitual en el status moral de quien los presentaba” (1970:11).

delinquentes, mostrarlos como peligrosos, no solo para los ricos sino también para los pobres, mostrarlos cargados de todos los vicios y origen de los más grandes peligros” (Foucault citado en Link 1992).

De este modo, esta representación asegura que la riqueza no circule más allá de una clase social privilegiada y que además quienes están bajo su alero no cuestionen aquello. Sin embargo y más allá del origen socio-histórico del concepto, la criminalización hoy en día es un medio efectivo de control social que opera en la reputación pública de individuo (Goffman 1970:88) y lo expone al juicio de la ciudadanía. En esto, los medios cumplen un papel fundamental.

Además de ser referentes en cuanto la representación del mundo, los medios utilizan ciertos recursos discursivos cuya función es enfatizar la criminalidad del otro. Entre ellos se encuentra la descontextualización, la individualización, las metáforas interpretativas del otro como amenaza y la remisión a un universo jurídico-administrativo. (Picnic 2005:135). Todo esto imposibilita una convivencia intercultural, pues se sitúan dos grupos representados en la dicotomía obediencia-desobediencia.

Se debe tener en cuenta además que este énfasis discursivo oculta una problemática mayor tras cada una de las otredades representadas. Por ejemplo, el acto de criminalizar al encapuchado opaca los petitorios de la manifestación en la que participó e incluso el trasfondo de esas demandas. No obstante, no basta con criminalizar. Picnic (2005) identifica cuatro figuras destinadas a “ocultar” el trasfondo social tras “el otro”:

- a) Reconstrucción de memorias parciales: Esta figura se utiliza para desconocer o reinterpretar de manera funcional diversas aristas tras el enfrentamiento intercultural. Por ejemplo y en el caso de la inmigración, los medios tienden a suscribirla “dentro de un universo individualizador, que hace recaer en quien emigra la responsabilidad exclusiva por (los efectos de) sus decisiones” (Picnic 2005:135).
- b) Saturación del espacio mediático: Asociada a la construcción de la narrativa del hecho noticioso, los medios tenderían a saturar este devenir con imágenes, relatos o enunciados que muestren “experiencias interculturales conflictivas” (Picnic 2005-136). Esto facilitaría la construcción de una polaridad total y cerrada que negaría la cultura como algo vivo y en constante evolución.
- c) Etiquetados: Básicamente, esta estrategia se refiere al uso de epítetos para caracterizar al otro, por ejemplo “desalmados”; “los mismos de siempre”; “salvajes”; entre otros.
- d) *Figurativización*: Referente a la construcción metafórica del otro como amenaza, las cuales pueden ser recurrentes. Picnic utiliza el ejemplo de la inmigración como

una “avalancha”, cuyo significado radica en el de una masa deforme e incontrolable que se cuela en el territorio. Esto tiene por función acentuar el riesgo de la nación que los recibe pues se asocia el concepto de avalancha con peligro, caos y desorden.

El alumno de esta secuencia didáctica debe identificar estas estrategias, cuestionarlas y analizar la problemática que subyace a esa representación. A continuación se presenta un modo de hacerlo a través del análisis del discurso tanto oral como escrito.

5.1.2 Medios masivos de comunicación: construyendo una sociedad a la medida

Como ya se mencionó anteriormente, uno de estos discursos legitimados e imperantes en cuanto la identidad y la estigmatización la constituyen los medios de comunicación y más concretamente los noticieros. Teniendo en cuenta aquello, vale preguntarse quién o quiénes están detrás de esos discursos.

“En la sociedad red los medios de comunicación funcionan, por lo general, de acuerdo con una lógica empresarial independiente de su estatus legal. Dependen de la publicidad, de patrocinadores corporativos y de los pagos de los consumidores para obtener beneficios para los accionistas” (Castells 2009:109).

Por lo tanto, más que un afán social tras sus contenidos, existe un interés económico que subyace a las intenciones comunicativas de los medios masivos a nivel mundial, lo cual incluye obviamente a los noticieros. Debido a que gran parte de las ganancias proviene de los consumidores, la idea es apuntar a un nivel más bajo de cultura para así abarcar una gran cantidad de público. A partir de dicho nivel:

“(…) se puede establecer el plan comercial “mínimo”, es decir, la previsión más realista, teniendo en cuenta sin embargo que la actividad puede modificar (y debe modificar) las condiciones de partida, no solo en el sentido de que la esfera de la clientela puede (debe) ser ampliada, sino que puede (debe) determinarse una jerarquía de necesidades a satisfacer y por tanto actividades que desarrollar” (Gramsci 2008:150-151).

En este sentido, el sujeto consumidor de los medios y particularmente de las noticias, debe empoderarse y exigir que sus necesidades (entre ellas la de información) se satisfagan, a pesar de que la burocracia empresarial ya no piense en ellas (Gramsci 2008:151). Al contrario de esto, hoy en día las audiencias están cada día más pasivas. Respecto a esto, el cerebro humano funciona en base a modelos ya establecidos. “Construimos la realidad como reacción ante acontecimientos reales internos o externos (al cuerpo), pero nuestro cerebro no se limita a reflejar dichos acontecimientos, sino que los procesa de acuerdo a sus

propios modelos” (Castells 2009:193). Empero, dicha correspondencia (entre los acontecimientos y las respuestas de las que dispone el cerebro) no es fija, ya que el ser humano no es consciente en dicho procesamiento. Hay que hacer que el sujeto tenga consciencia de sí mismo para poder acceder a nuevas experiencias. Así se involucran las emociones, los sentimientos, el razonamiento y el poder de decisión. (Castells 2009:194-195)

No obstante, para “despertar” la consciencia se requiere un protocolo de comunicación, o mejor dicho, de lenguaje y de su recurso más efectivo: la metáfora. Esta activa ciertas rutas neuronales relacionadas con la experiencia y la cultura en la que vive el sujeto. En resumen, basta con utilizar los campos semánticos correctos para hacer que el sujeto se involucre de manera consciente en la comunicación, esto quiere decir que considerará el mensaje dentro de sus experiencias y memoria, en base a las cuales tomará decisiones.

Entonces basta con entender cómo funciona y cómo “se hace funcionar” al cerebro humano para manipularlo. Los medios de comunicación entienden esto y lo aplican a gran escala. Según Castells, “las noticias (especialmente las imágenes) pueden actuar como fuente de estímulos equivalente a las experiencias vividas. El odio, la ansiedad, el miedo y la euforia son especialmente estimulantes y también se retienen en la memoria a largo plazo” (Castells 2009:215). De este modo, las audiencias actúan según lo que los medios les dictan y desde este punto de vista, configurarían la identidad y la percepción que se tiene de la otredad. Por esto el sujeto que busca informarse ha cedido ante el poder de la imagen y se ha construido a sí mismo como un ciudadano obediente, generando con ello además una identidad colectiva, cuya base es el cumplimiento de las expectativas que este mismo discurso a partir de una otredad “desobediente” ha creado.

Los alumnos a quienes se les aplique esta secuencia deben ser capaces de tener una noción crítica respecto a los discursos que reciben diariamente y cómo estos afectan su identidad tanto individual como colectiva. A esto debe sumarse el análisis del contexto sociopolítico en el que están inmersos con el fin de acercarse a los textos desde su propia realidad. Esto es sumamente importante, pues:

“(…) la aproximación cognitiva se basa en el hecho de que los textos no “tienen significado”, sino que son los usuarios del lenguaje quienes se lo atribuyen o, para ser precisos, son los procesos mentales de los usuarios del lenguaje quienes lo hacen.” (Van Dijk 1997:37)

Cabe indagar, por tanto, en cómo los alumnos se representan los textos y qué modelos mentales son los que subyacen en su interpretación. En otras palabras, ver cómo el alumno

se relaciona con distintos grupos sociales, si estas reacciones constituyen o no una ideología y cómo esta convive con la de sus pares.

5.1.2.1 Medios en Chile: la herencia de la dictadura

En Chile, la situación de los medios de comunicación no es distinta: “como sucede en otros ámbitos, por ejemplo, en el de la Iglesia, las Fuerzas Armadas y la empresa, los medios en Chile son muy conservadores (...) (Van Dijk 2003:146). Lo anterior tiene su origen en la dictadura de Augusto Pinochet entre los años 1973 y 1990, período en el que se puso a prueba un sistema neoliberal que finalmente alcanzaría todas las esferas de la vida social: desde la educación a la salud y particularmente los medios de comunicación. En otras palabras, quienes estaban en el poder o eran partidarios del régimen militar también eran y son los dueños de las empresas que manejan la economía del país. En el caso de los medios de comunicación, se ha formado con el tiempo un oligopolio que mantiene “controlada” la información que se entrega a los ciudadanos.

Esta situación especialmente crítica en una economía tan concentrada como la chilena, deja a los dueños de los medios como amos y señores de la información, con el “sartén por el mango” en el momento de determinar los temas de interés general, lo que se debe decir y lo que les conviene omitir: las personas que pueden ser escuchadas y entrevistadas y aquellas que están en “listas negras” o simplemente no interesan a los grandes medios como actores sociales. (Monckeberg 2009:11)

Por lo tanto, existe una ideología uniforme que tiene el poder de representar la otredad desde sus propios intereses, repercutiendo con ello en la identidad de sus televidentes:

Al visibilizar, jerarquizar y tematizar de cierto modo diversos aspectos de la vida social, (los medios) influyen en su constitución y le dan forma, estableciendo los marcos de sentido que sirven de base para la creación y mantención de ciertos modelos y consensos, y también estereotipos y prejuicios. (Picnic 2005:133)

¿Qué pasa con Internet? Si bien existen medios alternativos que intentan plantear otra línea editorial, lo cierto es que no es suficiente. La influencia que entregan los diarios y la televisión están lejos de ser “reemplazados” por estas plataformas. Además, Monckeberg agrega que quienes pertenecen hoy en día a la llamada generación digital no están leyendo reflexivamente en pos de la capacidad de centrar la atención rápidamente en otras cosas. “La lectura en pantalla tiende a ser más individual y menos compartida. Más rápida y menos reflexiva” (Monckeberg 2009:406).

Parece claro entonces que mientras se mantenga esta concentración mediática centrada en el autofinanciamiento (que se traduce en la búsqueda incesante de publicidad) y en la información como mercancía a los clientes, los contenidos no variarán. Existe en la actualidad una competencia mediática por quién acapara más audiencia, lo que no necesariamente conlleva hacer entregar contenidos “de calidad”. Como se indicó anteriormente, los medios necesitan partir de un nivel cultural más bajo para llegar a más personas y es el ciudadano el responsable de exigir que dicho nivel se eleve. En Chile, no obstante hasta las noticias caen en la competencia y la audiencia sigue consumiendo. Los noticieros escogen encantar al público con el fútbol, la farándula y la crónica roja por sobre elevar el nivel cultural (Monckeberg 2009:408). Este último contenido –la crónica roja– conocido por infundir miedo en sus lectores o televidentes con hechos estratégicamente narrados, involucra un patrón de criminalidad que, como se vio anteriormente, tiene importantes impactos tanto sociales como mentales. Es ahí donde aparece la publicidad, que muchas veces viene incluso dentro de la noticia: si por ejemplo un ciudadano no se siente seguro tras ver noticias de crónica roja, se decidirá a comprar cámaras de vigilancia pertenecientes a la empresa X que, a su vez, es uno de los patrocinadores del espacio. Lo mismo ocurre con el fútbol y otros temas.

Por lo tanto, los alumnos de esta secuencia deben necesariamente conocer por lo menos la situación actual en la que se encuentran los principales medios del país. El objetivo, sin embargo, no es que los alumnos dejen de informarse o se vuelquen de lleno a las redes sociales, sino que sepan y cuestionen la objetividad de la información que reciben por medio de un análisis crítico que involucre una reflexión acerca de cómo es utilizado el lenguaje y las consecuencias de aquello.

5.2 Análisis crítico del discurso informativo

¿Cómo es que los alumnos identificarán la visión de la otredad que existe en los medios? Este proceso se realizará a través de la identificación de marcas textuales y lingüísticas del otro en el discurso de los medios y más concretamente en el de las noticias de diversos canales y periódicos. A continuación se revisarán diversas características del texto susceptibles de ser examinadas críticamente y que podrían arrojar pistas sobre la construcción de un otro.

5.2.1 Coherencia textual

Entendido el texto como una unidad comunicativa de sentido completo (ya sea oral o escrito), este puede ser analizado no solo desde su estructura, sino que también desde el significado tanto local como global que contiene y que muchas veces trasciende de lo literal.

“El texto se muestra como un *juego de relaciones* en el cual las unidades léxico-gramaticales seleccionadas por el hablante determinan la construcción de los significados transmisibles, convirtiendo los elementos lingüísticos en instrucciones, marcadores e indicadores de sentido textual” (Calsamiglia y Tusón 2007:209)

Por lo tanto, se colige que todo texto debe poseer una red semántica *cerrada* tras de sí para ser considerado como tal y que además este esté representada a nivel lingüístico a través de marcadores o indicadores. Este fenómeno se denomina coherencia y puede estudiarse desde diversos puntos de vista. Para efectos de esta secuencia, se hará hincapié tanto en la coherencia local como en la global.

La coherencia local textual, cuya unidad mínima es la proposición -entendida esta como “la estructura de significado conceptual de una oración.” (Van Dijk 1997:32)- tiene como condición que “sus propuestas se refieran a hechos que estén relacionados, por ejemplo, por vínculos de tiempo, condición, causa y consecuencia” (Van Dijk 1997:32) y también conceptualmente. Así, por ejemplo, una noticia puede hacer coherente de manera causal “violencia” y “mapuche” o bien puede construir redes semánticas a partir de conceptos como “aeropuerto”, “ilegal” y “liberación”. Esto siempre considerando que los participantes del texto como acto comunicativo interpretan estas redes según sus representaciones mentales estructuradas.

El análisis de la coherencia de contenido, en cambio, no se hace desde lo lingüístico, sino que desde una estructura superior que Van Dijk (citado en Calsamiglia y Tusón 2007) llamó macroestructura. Este concepto se define como “la proposición subyacente que representa el tema o el “tópico” de un texto y constituye la síntesis de su contenido” (Calsamiglia y Tusón 2007:214) y que se identifica a partir de la reconstrucción que hace quien interpreta el texto.

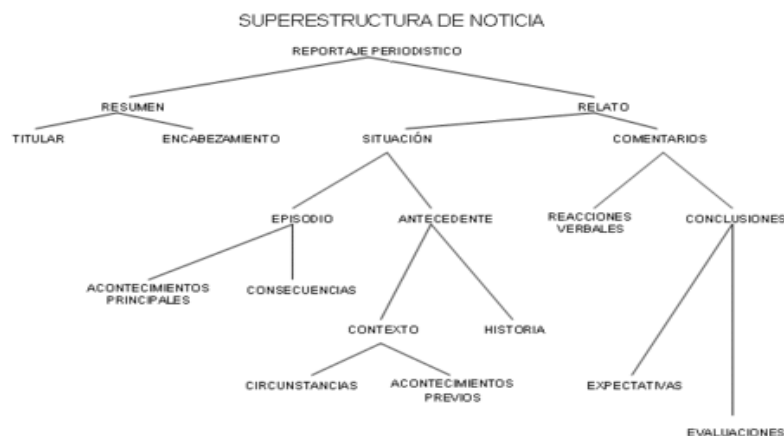
A su vez, Van Dijk distingue dos niveles semánticos en el texto que se relacionan mediante implicaciones: el global, representado por las macroproposiciones y el local representado en las microproposiciones. Las macroproposiciones, que no están explícitas en el texto, serían conjuntos de microproposiciones que crearían una unidad de contenido común. Las macroproposiciones de un texto estarían jerarquizadas, siendo la macroproposición del nivel más alto aquella que coincide con la macroestructura. Este conjunto jerárquico conforma la estructura temática del texto (Van Dijk 1997:339). De esta manera, la macroestructura es utilizada por los participantes para comprender de forma global el texto y resumirlo. Lo interesante de todo aquello es que las macroproposiciones se relacionan con unidades formales del texto tanto escrito (en los párrafos, los títulos, la tipografía, los subrayados, entre otros) como oral (la prosodia, las pausas, indicadores paraverbales y extraverbales).

En fin, toda noticia puede ser resumida en una lista de macroproposiciones o temas principales. Cuando el medio de comunicación enfatiza especialmente un tema, puede significar que hay implicaciones ideológicas (Van Dijk 1997:33). Por ejemplo, cuando un periódico en específico ocupa su titular para informar sobre la detención de encapuchados en una marcha estudiantil sin tomar en cuenta las demandas de dicha marcha o cuando el presentador de un noticiero introduce la noticia de un hecho sangriento haciendo hincapié en la condición socioeconómica de los involucrados.

5.2.2 Superestructura

Una superestructura –concepto desarrollado por Van Dijk- es “la forma en que una macroestructura o tema se organiza como esquema” (Calsamiglia y Tusón 2007:216). En el caso de la noticia, se sigue un esquema jerárquico “que consiste en una serie de categorías convencionales tales como titulares, primera plana, noticias destacadas, contexto, historia, reacciones verbales y comentarios” (Van Dijk 1997:35). Estas categorías, junto con el contenido semántico global, son expresadas además de forma discontinua, es decir, sacando estratégicamente de cada categoría lo más importante, de modo tal que surge lo que Van Dijk llama “estructura de relevancia al texto” (1997:37).

El objetivo de revisar la superestructura de un texto (sobre todo escrito) es ver dónde se sitúan las macroproposiciones. Por ejemplo, si hay un tema específico situado en el titular, se infiere que para el medio de comunicación en cuestión eso es lo más importante de la noticia y que tras eso viene toda una jerarquía de información que puede ser diferente de un medio a otro. Con dicha información puede deducirse además la posición ideológica de un medio. A propósito de esto, Van Dijk señala que es característico de los tabloides de derecha prestar escasa atención al trasfondo político y social de un suceso (1997:35). La siguiente imagen muestra la superestructura estudiada por Van Dijk y que corresponde a una noticia escrita:



Estructura hipotética de un esquema informativo.
Teun A. van Dijk, 1990.

5.2.3 Implicaciones

Esta noción tiene relación con todo lo implícito del texto que puede inferirse a partir de “conocimiento a priori” (Van Dijk 1997:34). Es la característica que más carga ideológica posee, pues justamente corresponde a lo “no dicho” que se expresa, por ejemplo, en la asociación de una proposición con una característica negativa. Un caso sería el de la palabra “ilegal” para referirse a una persona que no solo ha infringido la ley, sino que también está en condición de refugiado, estigmatizando con ello su participación en la sociedad.

Las implicaciones no se dan solo desde lo “no dicho”, sino que también desde el exceso de irrelevancias (Van Dijk 1997:34). En otras palabras, cuando la información que se agrega es accesoria y no afecta el devenir noticioso. Un ejemplo sería etiquetar desde lo étnico a un delincuente (“gitano”, “peruano”) o a una masa manifestante (eran “gays” o “cuicos”). El hecho de mencionar un detalle irrelevante, plantea Van Dijk (1997:34) refuerza una idea (que puede ser, por ejemplo, la discriminación), lo cual puede tener un impacto persuasivo muy fuerte para quienes se informan a través de los medios.

5.2.4 Estilo y retórica

El estilo, señala Van Dijk, es el resultado textual de la elección entre modos alternativos de decir más o menos lo mismo por medio de distintas palabras o una estructura sintáctica distinta (1997:36). Al ser una elección, conlleva una importante carga ideológica el optar por una frase o una palabra y no por otra. Estas elecciones pueden representar las opiniones del periodista o de una empresa y sus afiliaciones. Un ejemplo sería utilizar la palabra “terroristas” en vez de “manifestantes”, cuya intención es desacreditar las demandas de ese grupo en particular. Esto predispone a los lectores a la creación de un cierto consenso (Herman y Chomsky 1988, citado en Van Dijk 1997:36).

El estilo y la retórica se manifiestan también de forma gramatical, por ejemplo, en la omisión del sujeto cuando las acciones hechas por la fuerza las llevan a cabo las autoridades y también desde la retórica, con la figura de la hipérbole (exageración de la información a través de recursos lingüísticos y visuales) y la metáfora, como ya se indicó anteriormente.

5.3 Microhabilidades

Los alumnos en esta secuencia didáctica deben desarrollar una serie de microhabilidades tanto en la comprensión oral como en la comprensión lectora con el fin de hacer un análisis más acabado de la representación textual mediática de la otredad. Estas microhabilidades en su conjunto representan todo lo que debe aprender el alumno en etapa

escolar, no obstante, y para el caso de esta secuencia, se hará énfasis en las más necesarias, a la luz de lo que plantean los Planes y Programas respecto al Programa Diferenciado: el predominio de la ejercitación de habilidades por sobre la adquisición de unas nuevas.

5.3.1 Microhabilidades de comprensión lectora

Sabido es que la comprensión de un texto comienza antes de leerlo, cuando el lector “comienza a plantear sus expectativas sobre lo que va a leer: tema, tipo de texto, tono, etc.” (Cassany, Luna y Sanz 1994:204) lo que permite anticipar información o formular algunas hipótesis. Cuando ya se comienza a leer propiamente tal, esas hipótesis se van comprobando o refutando a medida que se avanza, creando una representación mental del texto con la ayuda de la Memoria a Largo Plazo y la Memoria a Corto Plazo, encargadas de almacenar diversas informaciones de interés para el lector.

Este proceso de comprender un texto requiere una serie de microhabilidades, las cuales entran en juego al momento de poner a prueba las hipótesis realizadas y según los objetivos planteados en el momento previo a la lectura. A continuación, se presenta una lista elaborada por Cassany, Luna y Sanz (1994) junto con algunas técnicas para desarrollarlas y también recursos materiales para apoyar dicho ejercicio.

210

TIPOLOGÍA DE EJERCICIOS DE LECTURA	
<i>Microhabilidades</i>	<i>Técnicas</i>
1. Percepción	10. Preguntas
2. Memoria	11. Rellenar espacios en blanco
3. Anticipación	12. Formar parejas
4. Lectura rápida y lectura atenta	13. Transferir información
5. Inferencia	14. Marcar el texto
6. Ideas principales	15. Juegos lingüísticos
7. Estructura y forma	16. Reconponer textos
8. Leer entre líneas	17. Comparar textos
9. Autoevaluación	18. Títulos y resúmenes
<i>Recursos materiales</i>	<i>Tipos de lectura</i>
19. Prensas	Intensiva y extensiva
20. Literatura	Oralización o en voz alta
21. Realías	Silenciosa
22. Material de consulta	Individual y colectiva
23. Libros de texto	
24. Textos de alumnos	

Estas microhabilidades están agrupadas desde las más instrumentales hasta las más reflexivas. Las que se pretenden ejercitar en esta secuencia didáctica son la anticipación, la inferencia, el reconocimiento de estructura y forma y la lectura entre líneas.

- a) Anticipación: Es la actividad que se realiza antes de tener contacto con el texto escrito. Consiste en el aporte que tiene la información previa, las expectativas, la

motivación y en general todo aquello que se pueda prever en la lectura posterior. El trabajo antes de leer, recalcan los autores citados anteriormente, es importantísimo para recrear una situación verosímil de lectura, para generar motivación y para preparar a los alumnos para la tarea de comprender (1994:215). Como ya se indicó, los alumnos deben ser capaces de relacionar sus conocimientos y experiencias previas con las lecturas a realizar.

- b) Inferencia: “La inferencia es la habilidad de comprender algún aspecto determinado del texto a partir del significado del resto. Es decir, consiste en superar las lagunas que por causas diversas aparecen en el proceso de construcción de la comprensión” (Cassany, Luna y Sanz 1994:218). El objetivo de ejercitar la inferencia es poder superar los vacíos al momento de acercarnos al contenido global del texto y a su retórica, pues es posible que este no sea comprendido a cabalidad. La inferencia puede ir desde inducir el significado de una palabra desconocida hasta inducir qué quiso plantear un párrafo en específico.
- c) Estructura y forma: Relacionada con la idea de superestructura y macroestructura de Van Dijk, esta microhabilidad es más exigente que las anteriores pues se considera en ella la ya mencionada coherencia y también el análisis de la formalidad, la terminología, la cohesión textual, el léxico, la sintaxis y la adecuación. En palabras más simples, el análisis va desde lo léxico-gramatical, pasando por lo sintáctico para terminar en lo semántico-pragmático. En esta secuencia didáctica, la competencia lingüística será fundamental pues se trabajará a partir de ella para lograr un análisis crítico de los medios de comunicación.
- d) Leer entre líneas: Esta microhabilidad se refiere a la comprensión de todo aquello que no es explícito en el texto. En este sentido, se relaciona directamente con la identificación de las implicancias en el texto informativo. “Se trata de una microhabilidad superior, que va mucho más allá de la comprensión del contenido básico o de la forma del texto” (Cassany, Luna y Sanz 1994:222). Leer entre líneas exige, por ejemplo: inferir información del autor y su visión de mundo, detectar tendencias ideológicas, captar los sentidos figurados y las metáforas, relacionar la información con la realidad cultural, entre otras exigencias. Claramente es una microhabilidad a poner en práctica si el objetivo es indagar mucho más allá de la literalidad de las noticias.

5.3.2 Microhabilidades de la comprensión oral

Siguiendo la misma lógica de la comprensión lectora, la comprensión oral también tiene una fase de precomprensión en la que se ponen a prueba diversas experiencias previas. Luego, al momento de participar de una conversación o de escuchar a un expositor,

esas experiencias van configurando una representación de lo dicho a través de diversas estrategias tales como retener, seleccionar información que parece relevante, anticipar e inferir. El objetivo de poner a prueba la comprensión oral del alumno es que este entienda que, aunque no esté participando del discurso que escucha, “no es (la comprensión oral), en la mayoría de las ocasiones, una actividad pasiva o silenciosa ni tampoco un parlamento formal es la situación más habitual” (Cassany, Luna y Sanz 1994:100). Por lo tanto, un buen oyente sería aquel que toma una actitud más bien activa, que tiene curiosidad y que reacciona y valora el mensaje que le entregan. A continuación se presenta la lista de microhabilidades necesarias para la comprensión oral: (Cassany, Luna y Sanz 1994:107-108)

MICROHABILIDADES DE LA COMPRENSIÓN ORAL

Reconocer

- Saber segmentar la cadena acústica en las unidades que la componen: sonidos y palabras, el artículo y el nombre, verbo y pronombres, combinación de pronombres, etc.
- Reconocer los fonemas, morfemas y palabras de la lengua.
- Discriminar las oposiciones fonológicas de la lengua: vocal tónica/vocal átona, *cama/cana, paja/caja, vamos/manos*, etc.

Seleccionar

- Distinguir las palabras relevantes de un discurso (nombres, verbos, frases clave, etc.) de las que no lo son (muletillas: *o sea, eeeeh*, repeticiones, redundancia, etc.).
- Saber agrupar los diversos elementos en unidades superiores y significativas: los sonidos en palabras, las palabras en sintagmas, los sintagmas en oraciones, las oraciones en párrafos o apartados temáticos, etc.

Interpretar

- Comprender el contenido del discurso.
- Comprender la intención y el propósito comunicativo.
- Comprender el significado global, el mensaje.
- Comprender las ideas principales.

- Discriminar las informaciones relevantes de las irrelevantes.
- Comprender los detalles o las ideas secundarias.
- Relacionar las ideas importantes y los detalles (tesis y ejemplo, argumento y anécdota, etc.).
- Entender las presuposiciones, los sobreentendidos, lo que no se dice explícitamente: ambigüedades, dobles sentidos, elipsis.

Comprender la forma del discurso

- Comprender la estructura o la organización del discurso (sobre todo en los monólogos extensos: las diversas partes, los cambios de tema, etc.).
- Identificar las palabras que marcan la estructura del texto, que cambian de tema, que abren un nuevo tema y lo concluyen.
- Identificar la variante dialectal (geográfica, social, argot, etc.) y el registro (nivel de formalidad, grado de especificidad, etc.) del discurso.
- Captar el tono del discurso: agresividad, ironía, humor, sarcasmo, etc.
- Notar las características acústicas del discurso:
 - La voz: vocalización, grave/agudo, actitud del emisor, etc.
 - El discurso: ritmo, velocidad, pausas, entonación, etc.

Anticipar

- Saber activar toda la información que tenemos sobre una persona o un tema para preparar la comprensión de un discurso.
- Saber prever el tema, el lenguaje (palabras, expresiones, etc.) y el estilo del discurso.
- Saber anticipar lo que se va a decir a partir de lo que ya se ha dicho.

Inferir

- Saber inferir datos del emisor: edad, sexo, carácter, actitud, procedencia socio-cultural, propósitos, etc.
- Saber extraer información del contexto comunicativo: situación (calle, casa, despacho, aula, etc.), papel del emisor y del receptor, tipo de comunicación, etc.
- Saber interpretar los códigos no verbales: mirada, gesticulación, movimientos, etc.

Retener

- Recordar palabras, frases e ideas durante unos segundos para poder interpretarlas más adelante.
- Retener en la memoria a largo plazo aspectos de un discurso:
 - Las informaciones más relevantes: tema y datos básicos.
 - La situación y el propósito comunicativo.
 - La estructura del discurso.
 - Algunas palabras especiales (raras, nuevas, relevantes).
- Utilizar los diversos tipos de memoria (visual, auditiva, olfativa, etc.) para retener información.

Para efectos de esta secuencia, el alumno deberá ejercitar las siguientes microhabilidades:

- a) Interpretar: Entendida esta habilidad como la comprensión tanto de la forma como de los contenidos de un discurso, los alumnos tendrán que ser capaces no solo de comprenderlos a ambos por separado, sino que también deben relacionarlos y entenderlos como un conjunto que posee un único sentido y propósito comunicativo. Deben además, comprenderlos insertos en un determinado contexto.
- b) Anticipar: Relacionado directamente con la noción de modelos mentales de Van Dijk expresada anteriormente, los alumnos deberán activar esa información al momento de enfrentarse con un texto noticioso. Esto incluye tanto sus conocimientos previos como también sus prejuicios, su lenguaje, sus opiniones y en fin. El objetivo es que cada uno desde su identidad pueda expresarse y a partir de ahí desarrollar una capacidad crítica respecto a lo que lee o escucha.
- c) Inferir: Ya definida esta microhabilidad, esta será guiada de forma similar que en el proceso de lectura.
- d) Retener: Esta microhabilidad será muy importante en el transcurso de la secuencia ya que asegura que el texto ha sido comprendido y que por ende, puede ser discutido, llevado a otro plano e incluso comparado con otros conceptos vistos anteriormente. Será, por lo tanto, la microhabilidad que asegure la continuidad de la secuencia y la que más se trabajará.

Según los autores recientemente citados, la habilidad de escuchar está rezagada en un segundo plano en la didáctica de la lengua debido a que recientemente se ha empezado a explorar ese campo desde lo académico. Si hay un par de consideraciones a tomar en cuenta, como por ejemplo: el hecho de practicar para desarrollar la habilidad de escuchar, la necesidad de que los ejercicios sean breves, intensivos y frecuentes en contraposición a la toma de apuntes, la cual sí debe estar presente pero en un rol más secundario, pues si no se maneja bien puede contribuir a la pasividad del alumno (Cassany, Luna y Sanz 1994:111).

Es necesario además que se de mayor importancia al proceso de comprensión que al resultado, pues se trata de una habilidad en desarrollo y por lo tanto lo importante es que los alumnos se corrijan y aprendan de sus errores (Cassany, Luna y Sanz 1994:111). Por último, el material de comprensión debe ser real y variado, esto quiere decir que tenga un lenguaje auténtico y espontáneo, pues esto aumentaría la capacidad del alumno de enfrentarse a diversos registros. El objetivo de esta secuencia es justamente que los alumnos trabajen con material real y actual y que además cuestionen y analicen el registro

formal y “neutro” que utilizan las noticias como parte de un discurso legitimado socialmente.

5.4 Lenguaje y realidad intercultural

El objetivo general de esta secuencia es desarrollar la capacidad crítica del alumno en el contexto en el que vive. Sin embargo, estos esfuerzos quedarían yermos si no se lleva ese análisis crítico a un nivel más trascendental. En este sentido, se plantea la necesidad de, a partir del análisis de la otredad, transmitirle al alumno la idea de que está inserto en una sociedad multicultural y que, por lo mismo, convive y convivirá con distintas cosmovisiones, todas ellas tan válidas como la suya.

En efecto, el trabajo realizado tanto por el profesor como por los alumnos no debe quedar en la mera identificación del otro como un concepto diferenciado del yo. El objetivo es justamente ir más allá: involucrarse de lleno en la cultura en la que se está inserto y hacerse cargo de las diferencias y similitudes que podría haber. Para ello, la herramienta que le propicia el lenguaje es clave.

Respecto a esto, Halliday identifica el lenguaje como el medio “más significativo” (Halliday 1982:278) por el que la cultura se pone al alcance del niño que está recién aprendiendo a hablar. Por lo tanto, durante la etapa de la escolaridad y antes de “salir al mundo” se presentan muchas oportunidades para el desarrollo lingüístico, pues el colegio es un espacio de constante diálogo intercultural ¿pero qué pasa si como sociedad validamos un solo lenguaje, una sola cultura, una sola forma de ver el mundo? Es lo que, en cierta medida, Halliday denominó en su obra *El lenguaje como semiótica social* (1982) la “hipótesis del estereotipo” (1982:36) dentro del concepto de “teoría del déficit” (1982:36). A grandes rasgos, este autor plantea cómo el estigma social que pesa en ciertas variantes culturales del lenguaje hace que se plantee como un “fracaso” el hecho que el alumno no responda a la lengua estándar que propone el colegio. Ambas variantes, a su vez, no se relacionan pues cada una se comporta dentro de los límites del estereotipo que la sociedad (y los medios) han fijado para ellos.

A partir de esta noción vale preguntarse y preguntarle al alumno cuán abierto está hacia otras culturas y si el colegio ha representado verdaderamente una instancia de reflexión al respecto. Desde la asignatura de Lenguaje y Comunicación y más particularmente en esta secuencia, se hará un análisis desde el lenguaje justamente con la intención de que este mismo funcione en un futuro para el alumno como una herramienta unificadora y cohesiva. Esto encontraría su punto de partida en la deslegitimación del lenguaje mediático informativo en cuanto constructor de realidades que tienden a la exclusión y al estigma social.

Por lo tanto y en síntesis, no se puede obviar la idea de un mundo cada vez más interconectado, así como tampoco la idea de que la educación debe satisfacer las necesidades de provengan de este. En razón de aquello entonces, es que se plantea la necesidad de que tanto profesor como alumnos pongan en el tapete sus propios prejuicios para así lograr un aprendizaje significativo que perdure más allá de la escolaridad.

VI. Secuencia didáctica

Vistos los lineamientos teóricos, en este apartado se expondrá la propuesta de secuencia didáctica aplicable en Cuarto Medio de Formación Diferenciada. En primer momento se hará una breve presentación para finalmente exponer las sesiones con sus respectivas estructuras y materiales.

6.1 Presentación

La propuesta se enmarca dentro del concepto medular del programa que es el de la identidad, pero desarrollada en torno a la educación mediática y el análisis del discurso informativo para llegar a una reflexión acabada acerca de la representación de la otredad en este último. Desde este punto de vista, los alumnos cuestionarán la construcción de su identidad no desde la literatura como lo plantea el programa, sino que desde lo que los medios producen y transmiten y más concretamente desde los noticieros. De este modo, la identidad personal será un concepto abordado en esta secuencia pero no como una entidad “íntima” y estable, sino que más bien como una entidad en constante cambio y que, por ello, puede ser representada y manipulada por instituciones como los medios de comunicación -sean masivos o no- e incluso por la misma persona. Una vez lograda esa reflexión, lo siguiente será llevar ese análisis a realidades colectivas en donde instituciones legitimadas (por ejemplo: medios de comunicación masivos) buscan ser representativos y con ello simplifican y/o manipulan los factores identitarios de una comunidad o nación.

Finalmente, y lograda la reflexión en torno al concepto de identidad, se procederá a analizar la representación mediática del otro, o dicho en otras palabras, “ese que no soy” en el discurso informativo, que será el texto en el que se abocará esta secuencia. El objetivo, es comprender cómo y por qué esta representación de la otredad repercute en mi comportamiento social y en mi identidad. A modo de trabajo final los alumnos producirán un video acorde con los objetivos de la educación en medios analizada anteriormente en este informe y que además incite a la reflexión tanto de ellos como de la comunidad.

En cuanto a la estructura de esta secuencia, esta consiste en doce sesiones que a su vez se dividirán en dos subunidades, cada una con una metodología distinta de trabajo y de evaluación. A continuación, se detallará cada subunidad.

6.1.1 Subunidad 1: Yo y los medios

La primera subunidad consta de siete sesiones y es de carácter introductorio, tanto en el tema de la identidad como el discurso informativo como tal y su análisis. Estas

sesiones estarán tituladas con una pregunta que el estudiante debe ser capaz de “responder” en la medida en que se desenvuelve la clase, esto con el objetivo de situar al alumno desde sus propios conocimientos para así poder plantearle un nuevo desafío cognitivo que se resolverá en la dinámica del aula. La evaluación de esta subunidad estará centrada en lo formativo, debido a que se trata de reflexiones y conceptos que serán retomados en la segunda subunidad. En cuanto a las evaluaciones sumativas, se hará énfasis en el proceso de aprendizaje más que en el producto, por lo que se dará una instancia de evaluación de un portafolio que se irá construyendo en la medida que las sesiones van avanzando y que consistirá en el desarrollo más personal y profundo de las preguntas planteadas en las sesiones a través de fichas de registro de las mismas. Se agrega a ello una evaluación de comprensión oral que retomará el tema de la identidad personal y colectiva y lo vinculará con el de los medios de comunicación en Chile.

6.1.2 Subunidad 2: Los medios y el otro

Al contrario de la subunidad anterior, esta subunidad (compuesta por cinco sesiones) ya no estará centrada en la dinámica dentro del aula, sino que privilegiará las experiencias y conocimientos que los alumnos tengan como participantes (activos o no) en la sociedad respecto situaciones o personas que se identifiquen como “otros”. Además, se retomarán los contenidos conceptuales y procedimentales de la subunidad pasada y se llevarán a un nivel de aplicación más complejo, adentrándose en problemáticas sociales actuales. En cuanto a la estructura de las sesiones, se pondrá en práctica un esquema de clases menos flexible: sus títulos ya no harán alusión a desafíos cognitivos, sino que a temáticas que serán introducidas, desarrolladas y cerradas de manera evidente por el profesor. Por su parte, la evaluación formativa seguirá presente pero esta vez centrada en los conceptos de la subunidad pasada, mientras que la evaluación sumativa se volverá más relevante y consistirá en la elaboración de una cámara indiscreta que tenga como resultado un análisis y una reflexión respecto a la otredad y al uso del lenguaje.

6.2 Mapa de la secuencia

A continuación se expone un mapa de la secuencia, cuyo objetivo es relacionar los aprendizajes esperados del programa de Cuarto Medio Diferenciado con los objetivos de cada sesión de la secuencia. Se podrá vislumbrar cómo los primeros actúan en la mayoría de las sesiones como objetivos de aprendizaje transversales en la unidad.

SESIÓN N°1

Pregunta que guía la sesión: ¿Cómo yo me represento frente al mundo?

En esta sesión los alumnos:

1. Aprendizajes esperados del programa:

- Reconocen algunas de las variadas manifestaciones con que se presenta el tema de la identidad, sea personal, cultural o histórica, tanto en situaciones reales de comunicación habitual como en la representación literaria, artística y en los medios.
- Reconocen concepciones, aspectos, problemas relativos al tema de la identidad y perspectivas, modos de referencia y representación, formas discursivas y textuales en las que él se manifiesta en distintas situaciones comunicativas.
- Establecen relaciones entre sus propias experiencias y las distintas representaciones del tema de la identidad y reflexionan acerca del sentido que éste tiene en los procesos de formación personal y de conocimiento de sí mismos, de los otros y del mundo.

2. Objetivos de aprendizaje de la sesión:

- Se posicionan desde su identidad como usuarios de medios de comunicación no masivos en una sociedad cada vez más mediatizada.
- Diferencian entre su identidad personal y la representación que tanto ellos mismos como sus pares hacen de ella en las redes sociales.

SESIÓN N°2

Pregunta que guía la sesión: ¿Cómo me representa el mundo a mí?

En esta sesión los alumnos:

1. Aprendizajes esperados del programa

- Reconocen algunas de las variadas manifestaciones con que se presenta el tema de la identidad, sea personal, cultural o histórica, tanto en situaciones reales de comunicación habitual como en la representación literaria, artística y en los medios.
- Reconocen concepciones, aspectos, problemas relativos al tema de la identidad y

perspectivas, modos de referencia y representación, formas discursivas y textuales en las que él se manifiesta en distintas situaciones comunicativas.

- Establecen relaciones entre sus propias experiencias y las distintas representaciones del tema de la identidad y reflexionan acerca del sentido que éste tiene en los procesos de formación personal y de conocimiento de sí mismos, de los otros y del mundo.
- Reflexionan y expresan en forma oral y escrita sus personales puntos de vista respecto a temas y problemas que plantea la representación y discusión del tema de la identidad personal, [*nacional y latinoamericana*] en la comunicación habitual y en textos [*literarios y*] no literarios; y respecto al valor y sentido que el tema tiene para la mejor comprensión y conocimiento de sí mismos y del mundo en que viven.
- Actúan con propiedad, como emisores y receptores, en diferentes tipos de situaciones comunicativas en las que se desarrolla el tema de la identidad.

2. Objetivos de aprendizaje

- Identifican las diversas representaciones mediáticas masivas de la identidad personal y colectiva (etaria).
- Evalúan las posibles incidencias de estas representaciones en la identidad tanto personal como colectiva (etaria).

SESIÓN N°3

Pregunta que guía la sesión: ¿Por qué me representan así?

En esta sesión los alumnos:

1. Aprendizajes esperados del programa

- Reconocen algunas de las variadas manifestaciones con que se presenta el tema de la identidad, sea personal, cultural o histórica, tanto en situaciones reales de comunicación habitual como en la representación literaria, artística y en los medios.
- Reconocen concepciones, aspectos, problemas relativos al tema de la identidad y perspectivas, modos de referencia y representación, formas discursivas y textuales en las que él se manifiesta en distintas situaciones comunicativas.
- Actúan con propiedad, como emisores y receptores, en diferentes tipos de situaciones comunicativas en las que se desarrolla el tema de la identidad.

2. Objetivos de aprendizaje

- Analizan y comprenden la lógica de la representación mediática de la identidad.
- Critican dicha representación teniendo como base la identidad tanto personal como colectiva (etaria).

SESIÓN N°4

Pregunta que guía la sesión: ¿Cómo quisiera que me representaran?

En esta sesión los alumnos:

1. Aprendizajes esperados del programa

- Reconocen algunas de las variadas manifestaciones con que se presenta el tema de la identidad, sea personal, cultural o histórica, tanto en situaciones reales de comunicación habitual como en la representación literaria, artística y en los medios.
- Reconocen concepciones, aspectos, problemas relativos al tema de la identidad y perspectivas, modos de referencia y representación, formas discursivas y textuales en las que él se manifiesta en distintas situaciones comunicativas.
- Establecen relaciones entre sus propias experiencias y las distintas representaciones del tema de la identidad y reflexionan acerca del sentido que éste tiene en los procesos de formación personal y de conocimiento de sí mismos, de los otros y del mundo.
- Reflexionan y expresan en forma oral y escrita sus personales puntos de vista respecto a temas y problemas que plantea la representación y discusión del tema de la identidad personal, nacional y latinoamericana en la comunicación habitual y en textos [*literarios y*] no literarios; y respecto al valor y sentido que el tema tiene para la mejor comprensión y conocimiento de sí mismos y del mundo en que viven.

2. Objetivos de aprendizaje

- Evalúan su propia participación en la sociedad actual a partir del consumo del discurso informativo.
- Relacionan y comparan las representaciones mediáticas masivas y no masivas.

SESIÓN N°5

Pregunta que guía la sesión: ¿Quiénes me están representando y por qué?

En esta sesión los alumnos deben:

1. Aprendizajes esperados del programa

- Reconocen concepciones, aspectos, problemas relativos al tema de la identidad y perspectivas, modos de referencia y representación, formas discursivas y textuales en las que él se manifiesta en distintas situaciones comunicativas.
- Establecen relaciones entre sus propias experiencias y las distintas representaciones del tema de la identidad y reflexionan acerca del sentido que éste tiene en los procesos de formación personal y de conocimiento de sí mismos, de los otros y del mundo.

2. Objetivos de aprendizaje

- Identifican a los dueños de los medios de comunicación y su participación en el



empresariado y en la política chilena.

- Infieren las posibles consecuencias que este oligopolio podría desencadenar en la sociedad actual.

SESIÓN N°6

Pregunta que guía la sesión: ¿El discurso informativo realmente informa?

En esta sesión los alumnos:

1. Aprendizajes esperados del programa

- Reconocen algunas de las variadas manifestaciones con que se presenta el tema de la identidad, sea personal, cultural o histórica, tanto en situaciones reales de comunicación habitual como en la representación literaria, artística y en los medios.
- Reconocen concepciones, aspectos, problemas relativos al tema de la identidad y perspectivas, modos de referencia y representación, formas discursivas y textuales en las que él se manifiesta en distintas situaciones comunicativas.
- Reflexionan y expresan en forma oral y escrita sus personales puntos de vista respecto a temas y problemas que plantea la representación y discusión del tema de la identidad personal, nacional [*y latinoamericana*] en la comunicación habitual y en textos [*literarios y*] no literarios; y respecto al valor y sentido que el tema tiene para la mejor comprensión y conocimiento de sí mismos y del mundo en que viven.

2. Objetivos de aprendizaje

- Construyen posibles significados a través del análisis de la literalidad del discurso informativo.
- Analizan el discurso informativo despojándolo de su carácter objetivo.

SESIÓN N°7

Pregunta que guía la sesión: ¿Cómo el discurso informativo enmascara la realidad?

En esta sesión los alumnos:

1. Aprendizajes esperados del programa

- Reconocen algunas de las variadas manifestaciones con que se presenta el tema de la identidad, sea personal, cultural o histórica, tanto en situaciones reales de comunicación habitual como en la representación literaria, artística y en los medios.
- Reconocen concepciones, aspectos, problemas relativos al tema de la identidad y perspectivas, modos de referencia y representación, formas discursivas y textuales en las que él se manifiesta en distintas situaciones comunicativas.
- Reflexionan y expresan en forma oral y escrita sus personales puntos de vista respecto a temas y problemas que plantea la representación y discusión del tema de

la identidad personal, nacional [y latinoamericana] en la comunicación habitual y en textos [literarios y] no literarios; y respecto al valor y sentido que el tema tiene para la mejor comprensión y conocimiento de sí mismos y del mundo en que viven.

2. Objetivos de aprendizaje

- Reconocen las estrategias retóricas que existen en el discurso informativo y sus funciones

SESIÓN N°8

Tema de la sesión: Criminalización

En esta sesión los alumnos:

1. Aprendizajes esperados del programa

- Reconocen algunas de las variadas manifestaciones con que se presenta el tema de la identidad, sea personal, cultural o histórica, tanto en situaciones reales de comunicación habitual como en la representación literaria, artística y en los medios.
- Reconocen concepciones, aspectos, problemas relativos al tema de la identidad y perspectivas, modos de referencia y representación, formas discursivas y textuales en las que él se manifiesta en distintas situaciones comunicativas.
- Establecen relaciones entre sus propias experiencias y las distintas representaciones del tema de la identidad y reflexionan acerca del sentido que éste tiene en los procesos de formación personal y de conocimiento de sí mismos, de los otros y del mundo.
- Reflexionan y expresan en forma oral y escrita sus personales puntos de vista respecto a temas y problemas que plantea la representación y discusión del tema de la identidad personal, [nacional y latinoamericana] en la comunicación habitual y en textos [literarios y] no literarios; y respecto al valor y sentido que el tema tiene para la mejor comprensión y conocimiento de sí mismos y del mundo en que viven.

2. Objetivos de aprendizaje

- Comprender la criminalización como una estrategia mediática de representación.

SESIÓN N°9

Tema de la sesión: Conflicto mapuche

En esta sesión los alumnos:

1. Aprendizajes esperados del programa

- Reconocen algunas de las variadas manifestaciones con que se presenta el tema de la identidad, sea personal, cultural o histórica, tanto en situaciones reales de comunicación habitual como en la representación literaria, artística y en los medios.

- Reconocen concepciones, aspectos, problemas relativos al tema de la identidad y perspectivas, modos de referencia y representación, formas discursivas y textuales en las que él se manifiesta en distintas situaciones comunicativas.
- Establecen relaciones entre sus propias experiencias y las distintas representaciones del tema de la identidad y reflexionan acerca del sentido que éste tiene en los procesos de formación personal y de conocimiento de sí mismos, de los otros y del mundo.
- Reflexionan y expresan en forma oral y escrita sus personales puntos de vista respecto a temas y problemas que plantea la representación y discusión del tema de la identidad personal, [nacional y latinoamericana] en la comunicación habitual y en textos [literarios y] no literarios; y respecto al valor y sentido que el tema tiene para la mejor comprensión y conocimiento de sí mismos y del mundo en que viven.
- Actúan con propiedad, como emisores y receptores, en diferentes tipos de situaciones comunicativas en las que se desarrolla el tema de la identidad.

2. **Objetivos de aprendizaje**

- Comprenden el conflicto mapuche teniendo en cuenta la mayor cantidad de puntos de vista posibles.
- Cuestionan la objetividad del discurso informativo que trata sobre el tema mediante un análisis textual.
- Reflexionan en torno al tema posicionándose como sujetos activos y participativos socialmente.

SESIÓN N°10

Tema de la sesión: Conflicto estudiantil

En esta sesión los alumnos:

1. Aprendizajes esperados del programa

- Reconocen algunas de las variadas manifestaciones con que se presenta el tema de la identidad, sea personal, cultural o histórica, tanto en situaciones reales de comunicación habitual como en la representación literaria, artística y en los medios.
- Reconocen concepciones, aspectos, problemas relativos al tema de la identidad y perspectivas, modos de referencia y representación, formas discursivas y textuales en las que él se manifiesta en distintas situaciones comunicativas.
- Establecen relaciones entre sus propias experiencias y las distintas representaciones del tema de la identidad y reflexionan acerca del sentido que éste tiene en los procesos de formación personal y de conocimiento de sí mismos, de los otros y del mundo.
- Reflexionan y expresan en forma oral y escrita sus personales puntos de vista respecto a temas y problemas que plantea la representación y discusión del tema de

la identidad personal, [nacional y latinoamericana] en la comunicación habitual y en textos [literarios y] no literarios; y respecto al valor y sentido que el tema tiene para la mejor comprensión y conocimiento de sí mismos y del mundo en que viven.

- Actúan con propiedad, como emisores y receptores, en diferentes tipos de situaciones comunicativas en las que se desarrolla el tema de la identidad.

2. **Objetivos de aprendizaje**

- Comprenden el conflicto estudiantil teniendo en cuenta la mayor cantidad de puntos de vista posibles.
- Cuestionan la objetividad del discurso informativo que trata sobre el tema mediante un análisis textual.
- Reflexionan en torno al tema posicionándose como sujetos activos y participativos socialmente.

SESIÓN N°11

Tema de la sesión: Conflicto inmigratorio

1. **Aprendizajes esperados del programa**

- Reconocen algunas de las variadas manifestaciones con que se presenta el tema de la identidad, sea personal, cultural o histórica, tanto en situaciones reales de comunicación habitual como en la representación literaria, artística y en los medios.
- Reconocen concepciones, aspectos, problemas relativos al tema de la identidad y perspectivas, modos de referencia y representación, formas discursivas y textuales en las que él se manifiesta en distintas situaciones comunicativas.
- Establecen relaciones entre sus propias experiencias y las distintas representaciones del tema de la identidad y reflexionan acerca del sentido que éste tiene en los procesos de formación personal y de conocimiento de sí mismos, de los otros y del mundo.
- Reflexionan y expresan en forma oral y escrita sus personales puntos de vista respecto a temas y problemas que plantea la representación y discusión del tema de la identidad personal, [nacional y latinoamericana] en la comunicación habitual y en textos [literarios y] no literarios; y respecto al valor y sentido que el tema tiene para la mejor comprensión y conocimiento de sí mismos y del mundo en que viven.
- Actúan con propiedad, como emisores y receptores, en diferentes tipos de situaciones comunicativas en las que se desarrolla el tema de la identidad.

2. **Objetivos de aprendizaje**

- Comprenden el conflicto inmigratorio teniendo en cuenta la mayor cantidad de puntos de vista posibles.
- Cuestionan la objetividad del discurso informativo que trata sobre el tema mediante



un análisis textual.

- Reflexionan en torno al tema posicionándose como sujetos activos y participativos socialmente.

SESIÓN N°12

Tema de la sesión: Lenguaje, identidad y conflicto

En esta sesión los alumnos:

1. Aprendizajes esperados del programa

- Reconocen algunas de las variadas manifestaciones con que se presenta el tema de la identidad, sea personal, cultural o histórica, tanto en situaciones reales de comunicación habitual como en la representación literaria, artística y en los medios.
- Reconocen concepciones, aspectos, problemas relativos al tema de la identidad y perspectivas, modos de referencia y representación, formas discursivas y textuales en las que él se manifiesta en distintas situaciones comunicativas.
- Establecen relaciones entre sus propias experiencias y las distintas representaciones del tema de la identidad y reflexionan acerca del sentido que éste tiene en los procesos de formación personal y de conocimiento de sí mismos, de los otros y del mundo.
- Reflexionan y expresan en forma oral y escrita sus personales puntos de vista respecto a temas y problemas que plantea la representación y discusión del tema de la identidad personal, [nacional y latinoamericana] en la comunicación habitual y en textos [literarios y] no literarios; y respecto al valor y sentido que el tema tiene para la mejor comprensión y conocimiento de sí mismos y del mundo en que viven.
- Actúan con propiedad, como emisores y receptores, en diferentes tipos de situaciones comunicativas en las que se desarrolla el tema de la identidad.

2. Objetivos de aprendizaje

- Toman conciencia respecto a la importancia del lenguaje en los discursos mediáticos.
- Reconocen a la otredad como una representación susceptible de ser manipulada.
- Reflexionan en torno a los conflictos sociales posicionándose como sujetos activos y participativos socialmente.



6.3 Secuencia narrada

SUBUNIDAD 1: YO Y LOS MEDIOS

SESIÓN N°1

Duración: 1 hora pedagógica (45 minutos)

Pregunta clave de la sesión: ¿Cómo yo me represento frente al mundo?

Contenidos:

- Conceptuales:
 - Medios de comunicación
 - Clasificación de los medios según su masividad
 - Identidad personal
- Procedimentales:
 - Reflexionar acerca de la identidad personal y la representación que hacen de ella en las redes sociales.
 - Evaluar el uso –tanto propio como el de sus pares- de las redes sociales como instrumento de representación de la identidad.
- Actitudinales
 - Comprender el tema de la identidad personal y social.
 - Desarrollar actitudes de reconocimiento, respeto y valoración de la identidad en sus diferentes niveles, y generar una disposición solidaria y de tolerancia entre sus pares.

Materiales:

- PC
- Proyector
- Copias de la guía de trabajo
- Plumón
- Pizarra
- Copias impresas de las fichas de registro de la sesión

Recursos:

- Cuentas falsas de personajes públicos de redes sociales
- Guía de trabajo
- Fichas de registro de la sesión

Objetivos de aprendizaje

- Posicionarse como usuarios de medios no masivos en una sociedad cada vez más mediatizada.
- Diferencian entre su identidad personal y la representación que tanto ellos mismos como sus pares hacen de ella en las redes sociales.

Actividades

- Inicio: Primeramente, se les explica el formato de las clases de la primera subunidad, que consistirá en plantear una pregunta para discutirla durante la sesión para luego entregarles a cada uno una ficha de registro al final de la sesión en donde se profundizarán los contenidos vistos. Esta hoja debe ser entregada al inicio de la próxima y contará como una nota al término de la subunidad. Luego, se escribe en la pizarra la mencionada pregunta que guiará la sesión como una forma de motivar a los alumnos a involucrar sus experiencias en el aprendizaje. Sus respuestas quedan anotadas junto con la pregunta durante toda la sesión. Por último, se activa conocimiento previo (en adelante CP) mostrándole a los alumnos parodias a cuentas de Facebook o de Twitter de famosos. A partir de esta evidencia se debaten preguntas como por ejemplo ¿cómo son representados estos personajes? ¿Es justa esa representación? ¿Por qué?
- Desarrollo:
 - Actividad 1: Se les entrega a los alumnos una guía de trabajo compuesta por dos partes. La primera corresponde a una encuesta que ellos deben responder. La encuesta trata sobre cómo ellos usan esas redes sociales. La segunda parte de la guía consiste en una reflexión que incluye una actividad en la que los alumnos, a partir de lo respondido en la encuesta, deben etiquetarse tanto a sí mismos como a algunos de sus compañeros en una foto con distintas representaciones humorísticas de usuarios de Facebook. Esta guía debe ser entregada al docente.
- Cierre: Se realiza un plenario en donde los alumnos comparten sus respuestas acerca de la segunda parte de la guía y fundamentan además sus elecciones entre las representaciones de la imagen que esta contiene⁹. Se concluye el plenario preguntándoles cómo responderían con el conocimiento adquirido la pregunta planteada al comienzo de la sesión. Por último, se entregan las fichas de registro.

Evaluación: Formativa, a través de preguntas que monitoreen el proceso de aprendizaje de los alumnos. Dichas preguntas apuntarán al desarrollo de la discusión en torno a la identidad personal y lo que se representa de ella en los medios ¿Existe un yo real y un yo mediático? ¿Por qué necesito construir una representación? ¿Qué consecuencias tiene eso

⁹ Ver anexos sesión 1

en mi vida? También se dará una instancia de evaluación formativa en la corrección de la guía de trabajo.

SESIÓN N°2

Duración: 2 horas pedagógicas (90 minutos)

Pregunta clave de la sesión: ¿Cómo me representa el mundo a mí?

Contenidos:

- Conceptuales:
 - Medios masivos de comunicación.
 - Identidad personal y colectiva.
- Procedimentales
 - Analizar el mensaje de medios de comunicación masivos desde la representación de la identidad personal y colectiva.
- Actitudinales
 - Comprender el tema de la identidad personal y social.
 - Desarrollar actitudes de reconocimiento, respeto y valoración de la identidad en sus diferentes niveles, y generar una disposición solidaria y de tolerancia entre sus pares.
 - Tomar conciencia de la existencia de variadas identidades propias de los diversos grupos sociales.

Materiales:

- PC
- Proyector
- Plumón
- Pizarra
- Copias impresas de la ficha de registro de la sesión

Recursos

- PPT
- Video del programa para la activación de CP
- Fichas de registro de la sesión

Objetivos de aprendizaje

- Identificar las diversas representaciones mediáticas masivas de la identidad personal y colectiva (etaria).
- Evaluar las posibles incidencias de las representaciones mediáticas en la identidad tanto personal como colectiva (etaria).

Actividades

- Inicio: Se piden las fichas de registro de la sesión 1. Luego, se escribe en la pizarra la pregunta que guiará la sesión como una forma de motivar a los alumnos a involucrar sus experiencias en el aprendizaje. Sus respuestas quedan anotadas junto con la pregunta durante toda la sesión. A continuación, y a modo de activación de CP se exhibe un pequeño comercial del programa “Catfish, mentiras en la red” y se les incita a encontrar la relación entre lo hablado en la clase anterior y el tema que trata el programa a través de preguntas guía como ¿qué ocurre con la identidad en dicho programa? ¿qué opinas de la resolución del conflicto que toman los participantes? ¿qué harías tú en el lugar de los involucrados?
- Desarrollo
 - Actividad 1: Se comparten las opiniones de la actividad de la sesión anterior indagando en lo que sintió cada estudiante al ser etiquetado en una determinada categoría por sus pares. El objetivo de esto es hacer una analogía entre esa categorización y la que hacen los medios masivos en la actualidad, en cuyo caso se reduce la identidad a representaciones para abarcar mayor cantidad de público. Se ahonda en el sentimiento de incomodidad o injusticia que eso conlleva.
 - Actividad 2: Lograda la actividad anterior, se utiliza el ejemplo de la juventud como una forma de identidad colectiva y se hace hincapié en que los medios hacen representaciones colectivas para llegar a una mayor cantidad de personas. A partir de esto, se analizan diversos medios masivos de comunicación chilenos que se han abocado a un público juvenil, como revistas y programas de TV y se les pregunta a los alumnos: ¿Cómo son representados los jóvenes en estos espacios? ¿Crees que los jóvenes son así? Dichas apreciaciones deben ser anotadas en el cuaderno a modo de ejercicio individual.
- Cierre: Se les da a los alumnos la tarea de entrevistar a familiares o amigos de distintas generaciones en base a las siguientes preguntas: ¿cuál fue la importancia de los medios en sus vidas? y ¿cómo incidieron los medios en el desarrollo de su juventud? En segundo lugar, se les da las indicaciones para que traigan materiales (cartulinas, plumones de colores, recortes de revistas, entre otros.) para la próxima clase. En tercer lugar, se les pregunta cómo responderían la pregunta planteada al inicio de la sesión con el conocimiento adquirido durante esta. Finalmente, se entregan las fichas de registro de esta sesión.

Evaluación: Formativa, a través de preguntas que monitoreen el proceso de aprendizaje de los alumnos. Estas preguntas deben guiar la reflexión en torno a los medios y las

colectividades: ¿Por qué existen esas representaciones? ¿Son confiables? ¿Me siento cómodo con ellas? ¿Por qué?

SESIÓN N°3

Duración: 1 hora pedagógica (45 minutos)

Pregunta clave de la sesión: ¿Por qué me representan así?

Contenidos:

- Conceptuales
 - Medios no masivos de comunicación
 - Medios masivos de comunicación
 - Identidad personal y colectiva
- Procedimentales
 - Criticar las representaciones mediáticas que se han hecho de los jóvenes.
 - Analizar la utilidad de esa representación teniendo en cuenta la masividad del medio.
- Actitudinales
 - Comprender el tema de la identidad personal y social.
 - Desarrollar actitudes de reconocimiento, respeto y valoración de la identidad en sus diferentes niveles, y generar una disposición solidaria y de tolerancia entre sus pares.
 - Tomar conciencia de la existencia de variadas identidades propias de los diversos grupos sociales.

Materiales:

- Pizarra
- Plumón
- Copias impresas de la ficha de registro de la sesión

Recursos:

- Ficha de registro de la sesión

Objetivos de aprendizaje

- Analizan y comprenden la lógica de la representación mediática de la identidad.
- Critican la representación mediática teniendo como base la identidad tanto personal como colectiva (etaria).

Actividades

- Inicio: Se piden las fichas de registro de la sesión 2. Luego, se escribe en la pizarra la pregunta que guiará la sesión como una forma de motivar a los alumnos a

involucrar sus experiencias en el aprendizaje. Sus respuestas quedan anotadas junto con la pregunta durante toda la sesión. Finalmente, se revisa la tarea dada la sesión anterior y, en conjunto y -a modo de activación de CP-, van delimitando generaciones a medida que van surgiendo distintos entrevistados. La reflexión se va guiando con preguntas tales como ¿Es la misma representación de la juventud antes que ahora? ¿Qué diferencias y similitudes existen? ¿Cómo se ha evolucionado? ¿Son así los jóvenes?

- Desarrollo:
 - Actividad 1: A partir del resultado de la activación de CP, se les pide a los alumnos que se junten en grupos de cuatro y que elijan una generación y una red social actual para que construyan con los materiales pedidos en la clase anterior un posible perfil del joven representado en los medios teniendo en cuenta sus intereses, los posibles eventos a los que iría, qué cosas publicaría, entre otras y además que está buscando la mayor cantidad de amigos posibles.
 - Actividad 2: Luego, cada grupo expone su trabajo frente al curso y fundamenta sus elecciones, con lo cual se responde a la pregunta de la sesión.
- Cierre: Los grupos cuelgan sus trabajos en la sala y se les pregunta a cuál de todos los jóvenes representados ellos los invitarían a formar parte de su círculo de redes sociales ¿Qué es lo que influyó en sus elecciones? Se entrega la ficha de registro de la sesión.

Evaluación: Formativa a partir de preguntas metacognitivas en el cierre de la sesión, como por ejemplo ¿Qué aprendimos hoy? ¿Se cumplió el objetivo de la clase?

SESIÓN N°4

Duración: 2 horas pedagógicas (90 minutos)

Pregunta clave de la sesión: ¿Cómo quisiera que me representaran?

Contenidos:

- Conceptuales
 - Discurso informativo
 - Concepto de superestructura
 - Concepto de contenido informativo
 - Concepto de campo semántico
 - Recursos retóricos
- Procedimentales
 - Evaluar su propia experiencia con los medios desde el uso que le dan a las redes sociales.

- Identificar y comprender los conceptos y su aplicación en el discurso informativo.
- Actitudinales
 - Comprender el tema de la identidad personal y social.
 - Desarrollar actitudes de reconocimiento, respeto y valoración de la identidad en sus diferentes niveles, y generar una disposición solidaria y de tolerancia entre sus pares.
 - Tomar conciencia de la existencia de variadas identidades propias de los diversos grupos sociales.
 - Analizar, interpretar y sintetizar los contenidos relacionados con los diversos aspectos y niveles de la temática de la identidad.

Materiales:

- Pizarra
- Plumón
- PC
- Proyector
- Copias impresas de la ficha de registro de la sesión

Recursos

- PPT
- Ficha de registro de la sesión

Objetivos de aprendizaje

- Evaluar la propia participación en la sociedad actual a partir del consumo del discurso informativo.
- Relacionar y comparar las representaciones mediáticas masivas y no masivas.

Actividades

- Inicio: Se piden las fichas de registro de la sesión 3. Luego, se escribe en la pizarra la pregunta que guiará la sesión como una forma de motivar a los alumnos a involucrar sus experiencias en el aprendizaje. Sus respuestas quedan anotadas junto con la pregunta durante toda la sesión. Finalmente y a modo de activación de CP se les recuerda a los alumnos cuál fue el perfil de los hechos la sesión anterior que resultó más popular (el más escogido por ellos para ser agregado a sus redes sociales) y se les pregunta ¿Qué fue lo que lo hizo tan popular? ¿Qué pasaría si ese mismo proceso de representación se extiende a los medios masivos u a otro tipo de discurso como el informativo?
- Desarrollo



- Actividad 1: Se les recuerda a los alumnos la encuesta que respondieron durante la primera sesión y se rescatan las últimas apreciaciones. A continuación, se les muestra los resultados estadísticos de esta, haciendo énfasis en la pregunta ¿Para qué utilizo Facebook o Twitter? Según los resultados, el debate debe moderarse en torno al discurso informativo: ¿Me informo? ¿Participo? ¿Por qué?
- Actividad 2: En conjunto y teniendo en cuenta los resultados de la encuesta y sus intereses, se hace una lista de lo que debería tener un noticiero ideal de la TV y un periódico ideal. La idea debe además contener una crítica acerca de cómo ha sido configurado el discurso joven en Chile hasta este momento.
- Actividad 3: Aprovechando la actividad anterior, se delimita e introduce ciertos contenidos conceptuales que se ocuparán en la unidad como superestructura, contenido, campos semánticos, recursos retóricos, entre otros.
- Cierre: Se les pregunta a los estudiantes cómo responderían la pregunta planteada al inicio de la sesión con el conocimiento adquirido durante esta. Se entregan las fichas de registro de la sesión.

Evaluación: Formativa, a través de preguntas que monitoreen el proceso de aprendizaje de los alumnos en las actividades 2 y 3. Estas preguntas deben centrarse en los conceptos nuevos que se introducirán en la clase y en aquellos que ellos ya manejan de años anteriores. También habrá evaluación formativa, a partir de preguntas metacognitivas como por ejemplo ¿Qué aprendimos hoy? ¿Se cumplieron los objetivos de la clase?

SESIÓN N°5

Duración: 1 hora pedagógica (45 minutos)

Pregunta clave de la sesión: ¿Quiénes me están representando y por qué?

Contenidos:

- Conceptuales
 - Medios de comunicación masivos chilenos
- Procedimentales
 - Evaluar los pros y los contras del oligopolio existente en relación a los medios de comunicación masivos chilenos.
- Actitudinales
 - Comprender el tema de la identidad personal y social.
 - Tomar conciencia de la existencia de variadas identidades propias de los diversos grupos sociales.

- Analizar, interpretar y sintetizar los contenidos relacionados con los diversos aspectos y niveles de la temática de la identidad.

Materiales

- PC
- Proyector
- Copias impresas de la evaluación sumativa
- Copias impresas de la pauta de evaluación
- Plumón
- Pizarra
- Copias impresas de la ficha de registro de la sesión

Recursos

- Ilustración sobre el dominio empresarial de los medios en Chile
- Ficha de registro de la sesión

Objetivos de aprendizaje

- Identificar a los dueños de los medios de comunicación y su participación en el empresariado y en la política chilena.
- Inferir las posibles consecuencias que este oligopolio podría desencadenar en la sociedad actual.

Actividades

- Inicio: Se piden las fichas de registro de la sesión anterior. A continuación, se escribe en la pizarra la pregunta que guiará la sesión como una forma de motivar a los alumnos a involucrar sus experiencias en el aprendizaje. Sus respuestas quedan anotadas junto con la pregunta durante toda la sesión. Finalmente y a modo de activación de CP, se les pide que recuerden las conclusiones del plenario de la sesión anterior. Se plantean preguntas como: ¿Es posible que exista ese medio ideal? ¿Por qué?
- Desarrollo:
 - Actividad 1: Se les muestra a los alumnos una ilustración de cómo está repartido el dominio de los medios de comunicación en Chile incluyendo los nombres y las caras de los empresarios más reconocidos (Andrónico Luksic, Agustín Edwards, Ricardo Claro, entre otros) y se les pregunta quiénes son y qué transmiten sus imágenes.
 - Actividad 2: A partir de la actividad 1 se guía la discusión en torno a las consecuencias de esta situación en el país con preguntas como: ¿qué implicancia tiene que los medios de comunicación estén en manos de empresas privadas? ¿Qué ocurre con la representación de la identidad en este caso?



- Cierre: Se incita a los alumnos a que respondan la pregunta de la sesión con el conocimiento adquirido. Luego, se dan indicaciones para la evaluación sumativa: deben ver el documental El Diario de Agustín y responder las preguntas que se les entregará a continuación. Dichas preguntas se relacionan con la representación mediática de ciertas identidades colectivas en el período de dictadura y con el dominio de los medios de comunicación. Finalmente, se entregan las fichas de registro de esta sesión.

Evaluación: Sumativa, a partir de una rúbrica que se aplicará en las respuestas que entreguen los alumnos a una prueba de desarrollo. También habrá una instancia de evaluación formativa, a partir de preguntas metacognitivas como por ejemplo ¿Qué aprendimos hoy? ¿Se cumplieron los objetivos de la clase?

SESIÓN N°6

Duración: 2 horas pedagógicas (90 minutos)

Pregunta clave de la sesión: ¿El discurso informativo realmente informa?

Contenidos:

- Conceptuales
 - Concepto de superestructura
 - Concepto de contenido informativo
 - Concepto de campo semántico
- Procedimentales
 - Aplicar los contenidos conceptuales mencionados anteriormente a textos informativos orales y escritos.
 - Relacionar la estructura con el contenido del texto informativo.
 - Interpretar el discurso informativo, asignándole una posición ideológica.
- Actitudinales
 - Comprender el tema de la identidad personal y social.
 - Tomar conciencia de la existencia de variadas identidades propias de los diversos grupos sociales.
 - Analizar, interpretar y sintetizar los contenidos relacionados con los diversos aspectos y niveles de la temática de la identidad.

Materiales

- PC
- Proyector
- Parlantes
- Pizarra
- Plumón

- Copias impresas de las guías de trabajo
- Copias impresas de la ficha de registro de la sesión

Recursos

- Guía de trabajo
- Video de noticia de Canal 13
- Ficha de registro de la sesión

Objetivos de aprendizaje

- Analizar el discurso informativo despojándolo de su carácter objetivo.
- Construir posibles significados a partir de un análisis de la literalidad del discurso informativo.

Actividades

- Inicio: Se escribe en la pizarra la pregunta que guiará la sesión como una forma de motivar a los alumnos a involucrar sus experiencias en el aprendizaje. Sus respuestas quedan anotadas junto con la pregunta durante toda la sesión. Además, y a modo de activación de CP, los alumnos compartirán sus impresiones respecto a las fichas de registro de sesiones anteriores, incluyendo la de la sesión 5 ¿qué conceptos rescataron y por qué?
- Desarrollo
 - Actividad 1: Se analiza en conjunto y utilizando la metodología del modelado cognitivo una noticia de la época de la dictadura teniendo en cuenta los datos entregados por el documental de la evaluación sumativa (El Diario de Agustín) y los conceptos que se reforzarán durante la sesión: estructura, tema, tópicos dentro del tema, palabras que forman campos semánticos, ideología del medio y contexto histórico.
 - Actividad 2: Una vez que los conceptos y la metodología de trabajo quedan claros, cada estudiante de forma individual desarrollará una guía de trabajo consistente en analizar una noticia actual de un periódico de circulación nacional teniendo en cuenta los conceptos ya descritos. Esta guía además contiene una segunda parte en la que los alumnos observan una noticia de un noticiero nacional y la comparan con la de la guía a través de un cuadro comparativo que consta en la misma.
- Cierre: Se socializan los ejercicios realizados de la guía teniendo en cuenta la pregunta que guió la sesión. Se entregan las fichas de registro de la sesión anterior al docente y este les entrega las de esta sesión.

Evaluación: Formativa, tanto en la interrogación al inicio de la clase como en el cierre de esta, en el que se implementarán preguntas metacognitivas como por ejemplo ¿Qué



aprendimos hoy? ¿Se cumplieron los objetivos de la clase? También habrá una instancia de evaluación formativa en la revisión de los resultados de la guía de trabajo.

SESIÓN N°7

Duración: 1 hora pedagógica (45 minutos)

Pregunta clave de la sesión: ¿Cómo el discurso informativo enmascara la realidad?

Contenidos:

- Conceptuales
 - Figuras retóricas: metáfora e hipérbole
- Procedimentales
 - Identificar los recursos retóricos en el discurso informativo actual.
- Actitudinales
 - Comprender el tema de la identidad personal y social.
 - Tomar conciencia de la existencia de variadas identidades propias de los diversos grupos sociales.
 - Analizar, interpretar y sintetizar los contenidos relacionados con los diversos aspectos y niveles de la temática de la identidad.

Materiales:

- Copias impresas de la guía de trabajo
- Pizarra
- Plumón
- Copias impresas de la ficha de registro de la sesión

Recursos:

- Guía de trabajo: Figuras retóricas
- Ficha de registro de la sesión

Objetivos de aprendizaje:

- Reconocer las estrategias retóricas que existen en el discurso informativo y sus funciones.

Actividades

- Inicio: Se piden las fichas de registro de la sesión anterior. Luego, se escribe en la pizarra la pregunta que guiará la sesión como una forma de motivar a los alumnos a involucrar sus experiencias en el aprendizaje. Sus respuestas quedan anotadas junto con la pregunta durante toda la sesión. Finalmente, se activa CP mediante preguntas sobre qué figuras retóricas conocen.
- Desarrollo

- Actividad 1: Determinada la cantidad de figuras retóricas conocidas por los alumnos, se hace hincapié en dos: metáfora e hipérbole y se definen ambas a través del método expositivo.
- Actividad 2: Los alumnos desarrollan una guía de trabajo que consiste en leer una columna de opinión del escritor Álvaro Bisama y responder algunas preguntas y además ejercitar la identificación de figuras retóricas en titulares de noticias.
- Cierre: Se revisa la guía en conjunto teniendo en cuenta la pregunta de la sesión y la reflexión en cuanto a la función que cumpliría la retórica en el discurso informativo. Se entregan las fichas de registro de esta sesión.

Evaluación: Formativa, con preguntas que monitoreen el aprendizaje de los alumnos en relación al contenido de las figuras retóricas, como por ejemplo ¿Para qué sirven las figuras retóricas? ¿Es posible su utilización fuera de la literatura? También habrá una instancia de evaluación formativa en la revisión de los resultados de la guía de trabajo.

SUBUNIDAD 2: LOS MEDIOS Y EL OTRO

SESIÓN N°8

Duración: 2 horas pedagógicas (90 minutos)

Tema de la sesión: Criminalización

Contenidos:

- Conceptuales
 - Concepto de criminalización
 - Concepto de otredad
 - Estrategias de criminalización utilizadas por los medios masivos de comunicación.
- Procedimentales
 - Analizar la representación que el discurso informativo hace de ciertos sujetos, teniendo en cuenta los contenidos conceptuales y procedimentales vistos en la subunidad 1.
 - Evaluar y cuestionar la presencia de un mensaje discriminatorio en el discurso informativo.
 - Comparar estas representaciones según el sujeto protagonista del hecho noticioso.
- Actitudinales

- Comprender el tema de la identidad personal y social.
- Desarrollar actitudes de reconocimiento, respeto y valoración de la identidad en sus diferentes niveles, y generar una disposición solidaria y de tolerancia entre sus pares.
- Tomar conciencia de la existencia de variadas identidades propias de los diversos grupos sociales.
- Analizar, interpretar y sintetizar los contenidos relacionados con los diversos aspectos y niveles de la temática de la identidad.

Materiales:

- PC
- Proyector
- Parlantes
- Plumón
- Pizarra

Recursos:

- PPT con imágenes de delincuentes

Objetivos de aprendizaje

- Comprender la criminalización como una estrategia mediática de representación.

Actividades

- Inicio: Se pide la ficha de registro de la sesión anterior. Luego, se les explica a los alumnos cómo variará la dinámica de estas últimas clases: ya no habrán hojas de registro, sino que se propondrán temas en vez de preguntas para guiar las sesiones y además ellos serán los protagonistas de su propio aprendizaje aportando desde su experiencia y conocimientos previos. Finalmente, se anotan en la pizarra los objetivos de la sesión.
- Desarrollo:
 - Actividad 1: Se expone un caso ficticio de un robo y a continuación se presentan imágenes de sospechosos y sus antecedentes penales. Se les dice a los alumnos que dentro de la ficción ellos deben arrestar al que creen que lo hizo juzgando por la imagen y luego por los antecedentes penales. Esta actividad es desarrollada de forma oral.
 - Actividad 2: A continuación, se lleva a los estudiantes al cuestionamiento de sus elecciones mediante imágenes de la campaña en contra de la detención por sospecha propuesta por el Ministerio Público el año 2015. Se guía la discusión y la reflexión hacia el descubrimiento de conceptos como discriminación, criminalización y otredad.

- Actividad 3: Luego, y cerrados los conceptos anteriores, mediante método expositivo se presentan las diversas estrategias de criminalización que utiliza el discurso informativo tanto en la TV como en el periódico, teniendo en cuenta el oligopolio que existe en Chile al respecto y lo visto en clases anteriores.
- Cierre: Se ven algunos resúmenes de capítulos del programa de Canal 13 En Su Propia Trampa y del programa de CHV Alerta Máxima y se discute acerca del concepto de criminalización.

Evaluación: Formativa, a partir de preguntas que monitoreen el proceso de aprendizaje durante la actividad 2. Dichas preguntas se centrarán en los conceptos vistos en la subunidad 1 necesarios para analizar el discurso informativo. Habrá otra instancia de evaluación formativa, a partir de preguntas metacognitivas como por ejemplo: ¿Qué aprendimos hoy? ¿Se cumplieron los objetivos de la clase?

SESIÓN N°9

Duración: 1 hora pedagógica (45 minutos)

Tema de la sesión: Conflicto mapuche

Contenidos:

- Conceptuales
 - Concepto de superestructura
 - Concepto de contenido informativo
 - Concepto de campo semántico
 - Concepto de recursos retóricos
 - Concepto de otredad
 - Concepto de criminalización
 - Estrategias de criminalización utilizadas por los medios masivos de comunicación.
 - Elementos de expresión oral
- Procedimentales
 - Identificar y comprender los conceptos y su aplicación en el discurso informativo.
 - Aplicar los contenidos conceptuales mencionados anteriormente a textos informativos orales y escritos.
 - Relacionar la estructura con el contenido del texto informativo.
 - Evaluar y cuestionar la presencia de un mensaje discriminatorio en el discurso informativo
- Actitudinales
 - Comprender el tema de la identidad personal y social.

- Desarrollar actitudes de reconocimiento, respeto y valoración de la identidad en sus diferentes niveles, y generar una disposición solidaria y de tolerancia entre sus pares.
- Tomar conciencia de la existencia de variadas identidades propias de los diversos grupos sociales.
- Analizar, interpretar y sintetizar los contenidos relacionados con los diversos aspectos y niveles de la temática de la identidad.

Materiales

- PC
- Proyector
- Parlantes
- Copias del poema “Mapurbe” de David Añiñir
- Plumón
- Pizarra

Recursos

- Noticia de televisión del conflicto mapuche
- Mapa de Chile
- Poema “Mapurbe” de David Añiñir

Objetivos de aprendizaje

- Comprender el conflicto mapuche teniendo en cuenta la mayor cantidad de puntos de vista posibles.
- Cuestionar la objetividad del discurso informativo que trata sobre el tema mediante un análisis textual.
- Reflexionar en torno al tema posicionándose como sujetos activos y participativos socialmente.

Actividades

- Inicio: Se anotan en la pizarra los objetivos de la sesión. Luego, se activa CP a través de la proyección de un mapa de Chile en el que los alumnos deben ubicar los pueblos originarios que conozcan y su situación actual.
- Desarrollo:
 - Actividad 1: Se analiza en conjunto una noticia oral de un determinado canal teniendo en cuenta aspectos formales como la prosodia, las pausas, el volumen de la voz del periodista; así como también aspectos del discurso noticioso: temas que se tocan, ideas principales, estructura de los temas, determinadas palabras; y también la retórica. Por último se debe hacer

énfasis en la ideología del medio. Todo esto se hace en conjunto. Se evalúan las implicancias de esos elementos en el contexto actual.

- Cierre: Se concluye el tema visto con el poema “Mapurbe” de David Añiñir y se plantean preguntas para reflexionar ¿Cómo concebimos al mapuche en la actualidad? ¿Cómo conciben las noticias al mapuche en la actualidad?

Evaluación: Formativa, a partir de preguntas que monitoreen el proceso de aprendizaje. Dichas preguntas se centrarán en los conceptos vistos en la subunidad 1 necesarios para analizar el discurso informativo.

SESIÓN N°10

Duración: 2 horas pedagógicas (90 minutos)

Tema de la sesión: Conflicto estudiantil

Contenidos:

- Conceptuales
 - o Concepto de superestructura
 - o Concepto de contenido informativo
 - o Concepto de campo semántico
 - o Concepto de recursos retóricos
 - o Concepto de otredad
 - o Concepto de criminalización
 - o Estrategias de criminalización utilizadas por los medios masivos de comunicación
- Procedimentales
 - o Identificar y comprender los conceptos y su aplicación en el discurso informativo.
 - o Aplicar los contenidos conceptuales mencionados anteriormente a textos informativos orales y escritos.
 - o Relacionar la estructura con el contenido del texto informativo.
 - o Evaluar y cuestionar la presencia de un mensaje discriminatorio en el discurso informativo
- Actitudinales
 - o Comprender el tema de la identidad personal y social.
 - o Desarrollar actitudes de reconocimiento, respeto y valoración de la identidad en sus diferentes niveles, y generar una disposición solidaria y de tolerancia entre sus pares.
 - o Tomar conciencia de la existencia de variadas identidades propias de los diversos grupos sociales.

- Analizar, interpretar y sintetizar los contenidos relacionados con los diversos aspectos y niveles de la temática de la identidad.

Materiales

- PC
- Proyector
- Parlantes
- Copias de la guía de trabajo
- Pizarra
- Plumón

Recursos

- Trailer del documental “El Vals de los Inútiles” de Edison Cajá
- Guía de trabajo
- Canción de Los Prisioneros “El Baile de los que Sobran”
- Letra de la canción

Objetivos de aprendizaje

- Comprender el conflicto estudiantil teniendo en cuenta la mayor cantidad de puntos de vista posibles.
- Cuestionar la objetividad del discurso informativo que trata sobre el tema mediante un análisis textual.
- Reflexionar en torno al tema posicionándose como sujetos activos y participativos socialmente.

Actividades

- Inicio: Se anotan los objetivos de la clase. A continuación y para activar CP, se les presenta a los estudiantes la canción de Los Prisioneros “El Baile de los que Sobran” con el objetivo de que compartan sus experiencias y opiniones en torno a las movilizaciones estudiantiles. Se guía la discusión con preguntas como: ¿Quiénes son los que sobran? ¿Por qué sobran? ¿Qué son “los doce juegos” y por qué crees que el autor los llama así?
- Desarrollo:
 - Actividad 1: A continuación, los alumnos desarrollan de forma individual una guía de trabajo que contiene dos noticias de dos diarios de circulación nacional de distinta ideología respecto al movimiento estudiantil. Deben identificar en ellas la estructura y cómo se organiza el contenido en torno a esta; los campos semánticos y los recursos retóricos.
 - Actividad 2: En un plenario, los alumnos comparan entre ellos lo respondido en la guía y comparan también ambos diarios. El plenario es guiado con

preguntas del tipo: ¿Qué similitudes y diferencias hay entre ambos periódicos? ¿Qué estrategias retóricas, de contenido o estructurales utilizan ambos periódicos para exponer su ideología a través de la noticia? ¿Cómo quedan reflejados los estudiantes en ambas noticias? ¿Existe criminalización? ¿De quiénes? ¿Para qué?

- Cierre: Para concluir el tema se exhibe el tráiler del documental “El Vals de los Inútiles” y se plantean preguntas para reflexionar como por ejemplo: ¿Cómo se ven los estudiantes en este tráiler? ¿Por qué las manifestaciones culturales (canciones, documentales) conciben a los participantes del movimiento estudiantil como “inútiles” o “los que sobran”? ¿Qué ocurre en las noticias con esos conceptos? ¿Son respaldados o desmentidos?

Evaluación: Formativa, a partir de preguntas que monitoreen el proceso de aprendizaje. Dichas preguntas se centrarán en los conceptos vistos en la subunidad 1 necesarios para analizar el discurso informativo.

SESIÓN N°11

Duración: 1 hora pedagógica (45 minutos)

Tema de la sesión: Conflicto inmigratorio

Contenidos:

- Conceptuales
 - Concepto de superestructura
 - Concepto de contenido informativo
 - Concepto de campo semántico
 - Concepto de recursos retóricos
 - Concepto de otredad
 - Concepto de criminalización
 - Estrategias de criminalización utilizadas por los medios masivos de comunicación
 - Elementos de expresión oral
- Procedimentales
 - Identificar y comprender los conceptos y su aplicación en el discurso informativo.
 - Aplicar los contenidos conceptuales mencionados anteriormente a textos informativos orales y escritos.
 - Relacionar la estructura con el contenido del texto informativo.
 - Evaluar y cuestionar la presencia de un mensaje discriminatorio en el discurso informativo
- Actitudinales



- Comprender el tema de la identidad personal y social.
- Desarrollar actitudes de reconocimiento, respeto y valoración de la identidad en sus diferentes niveles, y generar una disposición solidaria y de tolerancia entre sus pares.
- Tomar conciencia de la existencia de variadas identidades propias de los diversos grupos sociales.

Materiales

- PC
- Proyector
- Parlantes
- Plumón
- Pizarra

Recursos

- PPT
- Noticia sobre el conflicto inmigratorio

Objetivos de aprendizaje

- Comprender el conflicto inmigratorio teniendo en cuenta la mayor cantidad de puntos de vista posibles.
- Cuestionar la objetividad del discurso informativo que trata sobre el tema mediante un análisis textual.
- Reflexionar en torno al tema posicionándose como sujetos activos y participativos socialmente.

Actividades

- Inicio: Se anotan los objetivos de la sesión. Luego y a modo de activación de CP, se presentan en un PPT algunos chistes de humoristas famosos en este país ¿Por qué tenemos ese concepto de los extranjeros residentes en Chile?
- Desarrollo:
 - Actividad 1: Se analiza una noticia oral de un determinado canal teniendo en cuenta aspectos formales como la prosodia, las pausas, el volumen de la voz del periodista; así como también aspectos del discurso noticioso: temas que se tocan, ideas principales, estructura de los temas, determinadas palabras; y también la retórica. Por último se debe hacer énfasis en la ideología del medio.
 - Actividad 2: Se realiza un plenario para revisar los resultados de la guía. Se evalúan las implicancias de los elementos analizados en el contexto actual.
- Cierre: Se muestra un extracto de la serie-documental “Niños Inmigrantes” exhibido en TVN. Se plantean preguntas para reflexionar como por ejemplo: ¿Son inmunes

los niños a la criminalización? ¿Por qué? ¿Qué papel tienen los medios en este tema?

Evaluación: Formativa, a partir de preguntas que monitoreen el proceso de aprendizaje. Dichas preguntas se centrarán en los conceptos vistos en la subunidad 1 necesarios para analizar el discurso informativo.

SESIÓN N°12

Duración: 2 horas pedagógicas (90 minutos)

Tema de la sesión: Lenguaje, identidad y conflicto

Contenidos:

- Conceptuales
 - Concepto de otredad
 - Concepto de identidad personal
 - Concepto de criminalización
 - Concepto de lenguaje verbal y no verbal
 - Discurso informativo
- Procedimentales
 - Recordar e identificar conflictos de carácter social representados en los medios.
 - Producir titulares diferenciando entre la presencia y la ausencia de criminalización de ciertas figuras en conflicto.
 - Analizar dichos conflictos sociales teniendo en cuenta cómo son representados en los medios de comunicación a través del lenguaje.
- Actitudinales
 - Comprender el tema de la identidad personal y social.
 - Desarrollar actitudes de reconocimiento, respeto y valoración de la identidad en sus diferentes niveles, y generar una disposición solidaria y de tolerancia entre sus pares.
 - Tomar conciencia de la existencia de variadas identidades propias de los diversos grupos sociales.
 - Analizar, interpretar y sintetizar los contenidos relacionados con los diversos aspectos y niveles de la temática de la identidad.
 - Utilizar las TICS como herramienta de intercambio y búsqueda de información.

Recursos

- Videos de cámaras indiscretas
- Pauta de evaluación



Materiales

- PC
- Parlantes
- Proyector
- Pizarra
- Plumón
- Copias de la pauta de evaluación

Objetivos de aprendizaje

- Tomar conciencia respecto a la importancia del lenguaje en los discursos mediáticos.
- Reconocer a la otredad como una representación susceptible de ser manipulada.
- Reflexionar en torno a los conflictos sociales posicionándose como sujetos activos y participativos socialmente.

Actividades

- Inicio: Se les muestra a los alumnos una imagen del dibujante argentino Liniers que tiene relación con el conflicto y la comprensión del otro. A partir de esa imagen debe guiarse la reflexión con preguntas como por ejemplo: ¿Cómo podrían entenderse los dos personajes en la viñeta? ¿Cuál es el origen del conflicto? Luego, y a modo de activación de CP, se hace un recuento de los tres conflictos vistos durante las clases anteriores.
- Desarrollo
 - Actividad 1: Una vez que los alumnos han identificado los conflictos y sus figuras centrales (mapuche, estudiante/encapuchado e inmigrante), desarrollan en sus cuadernos e individualmente un cuadro comparativo en el que se les pregunta lo siguiente: ¿Quiénes son realmente? ¿Cómo son representados en los medios? Con esa información, a continuación escriben dos titulares para cada conflicto: uno donde haya criminalización del grupo y otro donde no lo haya. Esta actividad es revisada en conjunto.
 - Actividad 2: Luego, se les pide que formen grupos y que escojan otros conflictos no contemplados en la unidad, como por ejemplo: la discriminación sexual; los conflictos de intereses en la política; el rol de las Fuerzas Especiales; la educación; entre otros. De dichos conflictos deben encontrar a sus figuras centrales como podrían ser por ejemplo: el transexual, el político corrupto, el carabinero, el profesor. A partir de dichas elecciones, los alumnos hacen una lista de conceptos con los que se asocia tanto en la cotidianidad como en los medios a esas figuras. A continuación, los grupos exponen su trabajo, se discute

respecto a cuán correspondientes con la realidad son esos conceptos y se reflexiona en torno a la importancia del lenguaje al momento de crear realidad.

- Actividad 3: Se insta a los alumnos a reconocer en ellos mismos y en sus experiencias cuántas veces han utilizado mal el lenguaje para referirse a ciertas realidades. Esto se hará a través de preguntas como por ejemplo ¿Qué me motiva a hablar así de “X” situación? ¿Se justifica? ¿Puedo nombrar lo que no conozco o me es ajeno? ¿Por qué los medios lo hacen?
- Cierre: Lograda esa reflexión se les muestra a los alumnos ejemplos de cámaras indiscretas y se les explica la evaluación final de la unidad: deben realizar en grupos una cámara indiscreta con cualquiera de los conflictos vistos en clases y convertirlo en una campaña que genere conciencia en la comunidad respecto al uso del lenguaje para referirse al otro. Ese video será subido a Youtube. Se le entrega a cada grupo una copia de la pauta con la que se evaluará su video y se dan las últimas indicaciones para su realización.

Evaluación: Sumativa, a partir de la aplicación de una rúbrica que evaluará la instancia evaluativa final (video). Además, habrá evaluación formativa con preguntas metacognitivas como por ejemplo ¿Qué aprendimos hoy? ¿Se cumplieron los objetivos de la clase?

6.4 Planificación sesiones

PRIMERA SUBUNIDAD: YO Y LOS MEDIOS

MICROPLANIFICACIÓN SESIÓN 1

Duración	Contenidos	Objetivos	Actividades/Estrategias	Materiales Recursos	Evaluación/Métodos de enseñanza
1 hora pedagógica (45 minutos)	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Medios de comunicación Clasificación de los medios según su masividad Concepto de identidad personal <p>Procedimentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Reflexionar acerca de la identidad personal y la representación que hacen de ella en las redes sociales. Evaluar el uso –tanto propio como el de sus pares- de las redes sociales como instrumento de representación de la identidad. <p>Actitudinales (OFT)</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprender el tema de la identidad personal y social. 	<p>Posicionarse como usuarios de medios no masivos en una sociedad cada vez más mediatizada.</p> <p>Diferenciar entre su identidad personal y la representación que hacen de ella tanto ellos mismos como sus pares en las redes sociales.</p>	<p>Inicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Explicación de la dinámica de esta subunidad (fichas de registro). -Presentación de la pregunta de la sesión: ¿Cómo yo me represento frente al mundo? -Activación de CP: reflexión sobre cuentas falsas de Twitter y Facebook <p>Desarrollo:</p> <p>Actividad 1: Desarrollo de guía de trabajo: encuesta y reflexión sobre la representación de la identidad personal en los medios.</p> <p>Cierre:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Plenario en el que se comparte el desarrollo de la guía y se responde la pregunta de la sesión. -Entrega de la ficha de 	<p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -PC -Proyector -Copias de la guía de trabajo -Plumón -Pizarra -Copias de la ficha de registro de la sesión. <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cuentas falsas de personajes públicos -Guía de trabajo -Fichas de registro de la sesión. 	<p>Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> -A partir de preguntas que monitoreen el aprendizaje de los alumnos en la sesión (en cuanto a su relación con los medios masivos y no masivos). -A partir de la revisión de la guía <p>Método de enseñanza por descubrimiento.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollar actitudes de reconocimiento, respeto y valoración de la identidad en sus diferentes niveles, y generar una disposición solidaria y de tolerancia entre sus pares. 		registro de la sesión.		
--	---	--	------------------------	--	--

MICROPLANIFICACIÓN SESIÓN 2

Duración	Contenidos	Objetivos	Actividades/Estrategias	Materiales Recursos	Evaluación/Métodos de enseñanza
2 horas pedagógicas (90 minutos)	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Medios masivos de comunicación. ○ Identidad personal y colectiva. <p>Procedimentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Analizar el mensaje de medios de comunicación masivos desde la representación de la identidad personal y colectiva. <p>Actitudinales (OFT)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Comprender el tema de la identidad personal y social. ○ Desarrollar actitudes de reconocimiento, respeto y valoración de la identidad en sus diferentes niveles, y generar una disposición solidaria y de tolerancia entre sus pares. ○ Tomar conciencia de la existencia de variadas identidades propias de los diversos grupos sociales. 	<p>Identificar las diversas representaciones mediáticas masivas de la identidad personal y colectiva (etaria).</p> <p>Evaluar las posibles incidencias de las representaciones mediáticas en la identidad tanto personal como colectiva (etaria).</p>	<p>Inicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Entrega al docente de las fichas de registro de la sesión anterior. -Presentación de la pregunta de la sesión: ¿Cómo me representa el mundo a mí? -Activación de CP: : exhibición y reflexión del video del programa <p>Desarrollo:</p> <p>Actividad 1: Compartir opiniones de la guía anterior y hacer la relación con la representación mediática.</p> <p>Actividad 2: Presentación y discusión de diversas representaciones mediáticas chilenas de la juventud.</p> <p>Cierre:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se responde en conjunto la pregunta de la sesión -Se da la tarea de entrevistar a conocidos de distintas generaciones respecto a la importancia de los medios en su juventud. -Se da la indicación de traer materiales para la próxima sesión: cartulinas, recortes, pegamento, tijeras, plumones, etc. 	<p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -PC -Proyector -Parlantes -Plumón -Pizarra -Copias de las fichas de registro de la sesión. <p>Recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> -PPT -Video del programa para la activación de CP -Fichas de registro de la sesión. 	<p>Formativa (a partir de preguntas que monitoreen el aprendizaje de los alumnos en la sesión –en cuanto a las representaciones mediáticas colectivas).</p> <p>Método de enseñanza por descubrimiento.</p>

			-Se entregan las fichas de registro de esta sesión.		
--	--	--	---	--	--

MICROPLANIFICACIÓN SESIÓN 3

Duración	Contenidos	Objetivos	Actividades/Estrategias	Materiales Recursos	Evaluación/Métodos de enseñanza
1 hora pedagógica (45 minutos)	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Medios no masivos de comunicación ○ Medios masivos de comunicación ○ Identidad personal y colectiva <p>Procedimentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Criticar las representaciones mediáticas que se han hecho de los jóvenes. ○ Analizar la utilidad de esa representación teniendo en cuenta la masividad del medio. <p>Actitudinales (OFT)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Comprender el tema de la identidad personal y social. ○ Desarrollar actitudes de reconocimiento, respeto y valoración de la identidad en sus diferentes niveles, y generar una disposición solidaria y de tolerancia entre sus pares. ○ Tomar conciencia de la 	<p>Analizan y comprenden la lógica de la representación mediática de la identidad.</p> <p>Criticán la representación mediática teniendo como base la identidad tanto personal como colectiva (etaria).</p>	<p>Inicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Entrega al docente de las fichas de registro de la sesión anterior. -Presentación de la pregunta de la sesión: ¿Por qué me representan así? -Activación de CP: revisar la tarea planteada en el cierre de la sesión anterior (entrevista a conocidos sobre la juventud y los medios). <p>Desarrollo:</p> <p>Actividad 1: En grupo, los estudiantes crean un perfil con los materiales pedidos durante la sesión anterior de cualquier red social de un joven de una época en particular que busca hacer amigos.</p> <p>Actividad 2: Los grupos exponen sus trabajos al curso, teniendo como eje la pregunta de la sesión.</p> <p>Cierre:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se organiza una pequeña exhibición de los trabajos con el objetivo de que cada alumno elija y vote a cuál de todos esos 	<p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Pizarra -Plumón -Copias de las fichas de registro de la sesión. <p>Recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fichas de registro de la sesión. 	<p>--Formativa (a partir de preguntas metacognitivas a lo largo de la sesión relacionadas con el logro del objetivo de la sesión)</p> <p>Método de enseñanza por descubrimiento.</p>

	existencia de variadas identidades propias de los diversos grupos sociales.		perfiles agregaría a sus redes sociales personales. -Se entregan las fichas de registro de esta sesión.		
--	---	--	--	--	--

MICROPLANIFICACIÓN SESIÓN 4

Duración	Contenidos	Objetivos	Actividades/Estrategias	Materiales Recursos	Evaluación/Métodos de enseñanza
<p>2 horas pedagógicas (90 minutos)</p>	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Discurso informativo ○ Concepto de superestructura ○ Concepto de contenido informativo ○ Concepto de campo semántico ○ Recursos retóricos <p>Procedimentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Evaluar su propia experiencia con los medios desde el uso que le dan a las redes sociales. ○ Identificar y comprender los conceptos y su aplicación en el discurso informativo. <p>Actitudinales (OFT)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Comprender el tema de la identidad personal y social. ○ Desarrollar actitudes de reconocimiento, 	<p>Evaluar la propia participación en la sociedad actual a partir del consumo del discurso informativo.</p> <p>Relacionar y comparar las representaciones mediáticas masivas y no masivas.</p>	<p>Inicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Entrega al docente de las fichas de registro de la sesión anterior. -Presentación de la pregunta de la sesión: ¿Cómo quisiera que me representaran? -Activación de CP: sintetizar la actividad de la sesión anterior. Se indaga en cuál fue el perfil más votado y por qué. <p>Desarrollo:</p> <p>Actividad 1: Se rescatan las últimas impresiones de la encuesta de la sesión 1. Se guía la reflexión hacia el discurso informativo y la participación social.</p> <p>Actividad 2: En conjunto, los alumnos hacen una lista de lo que debería tener un noticiero ideal considerando todo lo aprendido hasta el momento.</p> <p>Actividad 3: Se delimitan algunos conceptos que serán</p>	<p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Plumón -Pizarra -PC -Proyector -Copias de las fichas de registro de la sesión. <p>Recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> -PPT -Fichas de registros de la sesión. 	<p>Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> -A partir de preguntas metacognitivas a lo largo de la sesión relacionadas con el logro de los objetivos de la misma. -A partir del monitoreo de la actividad 2 y 3. <p>Método de enseñanza expositivo y por descubrimiento.</p>

	<p>respeto y valoración de la identidad en sus diferentes niveles, y generar una disposición solidaria y de tolerancia entre sus pares.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Tomar conciencia de la existencia de variadas identidades propias de los diversos grupos sociales. ○ Analizar, interpretar y sintetizar los contenidos relacionados con los diversos aspectos y niveles de la temática de la identidad. 		<p>útiles en el desarrollo de la unidad.</p> <p>Cierre:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se responde la pregunta planteada en la sesión. -Entrega de la ficha de registro de esta sesión. 		
--	--	--	---	--	--

MICROPLANIFICACIÓN SESIÓN 5

Duración	Contenidos	Objetivos	Actividades/Estrategias	Materiales Recursos	Evaluación/Métodos de enseñanza
<p>1 hora pedagógica (45 minutos)</p>	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Medios de comunicación masivos chilenos <p>Procedimentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Evaluar los pros y los contras del oligopolio existente en relación a los medios de comunicación masivos chilenos. <p>Actitudinales (OFT)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Comprender el tema de la identidad personal y social. ○ Tomar conciencia de la existencia de variadas identidades propias de los diversos grupos sociales. ○ Analizar, interpretar y sintetizar los contenidos relacionados con los diversos aspectos y niveles de la temática de la identidad. 	<p>Identificar a los dueños de los medios de comunicación y su participación en el empresariado y en la política chilena.</p> <p>Inferir las posibles consecuencias que este oligopolio podría desencadenar en la sociedad actual.</p>	<p>Inicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Entrega al docente de la ficha de registro de la sesión anterior. -Presentación de la pregunta de la sesión: ¿Quiénes me están representando y por qué? -Activación de CP: se recuerda la actividad de la sesión anterior del noticiero ideal y se reflexiona en torno a su implementación en la actualidad. <p>Desarrollo:</p> <p>Actividad 1: Se exhiben ilustraciones en las que quedan en evidencia quiénes son los dueños de los medios en comunicación en Chile.</p> <p>Actividad 2: Se debate sobre las repercusiones de este oligopolio en la representación de la identidad personal y social.</p> <p>Cierre:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se responde la pregunta planteada en la sesión. -Se dan indicaciones para la evaluación sumativa: ver El Diario de Agustín y responder algunas preguntas. 	<p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> -PC -Proyector -Copias impresas de la evaluación sumativa -Copias impresas de la pauta de evaluación -Pizarra -Plumón -Copias de la ficha de registro de la sesión. <p>Recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ilustración sobre el dominio empresarial de los medios en Chile -Fichas de registro de la sesión. 	<p>-Sumativa (a partir de la aplicación de la rúbrica en una prueba escrita).</p> <p>- Formativa (a partir de preguntas metacognitivas a lo largo de la sesión relacionadas con el logro de los objetivos de la misma)</p> <p>Método de enseñanza por descubrimiento.</p>

			-Entrega de la ficha de registro de esta sesión.		
--	--	--	--	--	--

MICROPLANIFICACIÓN SESIÓN 6

Discusión	Contenidos	Objetivos	Actividades/Estrategias	Materiales Recursos	Evaluación/Métodos de enseñanza
<p>2 horas pedagógicas (90 minutos)</p>	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Concepto de superestructura ○ Concepto de contenido informativo ○ Concepto de campo semántico <p>Procedimentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Aplicar los contenidos conceptuales mencionados anteriormente a textos informativos orales y escritos. ○ Relacionar la estructura con el contenido del texto informativo. ○ Interpretar el discurso informativo, asignándole una posición ideológica. <p>Actitudinales (OFT)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Comprender el tema de la identidad personal y social. ○ Tomar conciencia de la existencia de variadas identidades propias de los diversos grupos sociales. ○ Analizar, interpretar y sintetizar los contenidos relacionados con los diversos aspectos y niveles de la temática de la identidad. 	<p>Analizar el discurso informativo despojándolo de su carácter objetivo.</p> <p>Construir posibles significados a partir de un análisis de la literalidad del discurso informativo.</p>	<p>Inicio:</p> <p>-Presentación de la pregunta de la sesión: ¿El discurso informativo realmente informa?</p> <p>-Activación de CP: se recuerdan los conceptos vistos hasta el momento en las fichas de registro.</p> <p>Desarrollo:</p> <p>Actividad 1: Se analiza en conjunto una noticia del tiempo de la dictadura considerando los conceptos de la unidad.</p> <p>Actividad 2: Desarrollo de una guía de trabajo: análisis de noticias escritas y orales.</p> <p>Cierre:</p> <p>-En un plenario se revisa la guía.</p> <p>-Se responde la pregunta de la sesión.</p> <p>-Se entregan al docente las fichas de registro de la sesión anterior y se renueva por la de esta sesión.</p>	<p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> -PC -Proyector -Parlantes -Pizarra -Plumón -Copias impresas de las guías de trabajo -Copias de la ficha de registro de la sesión. <p>Recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Guía de trabajo -Video de noticia de TVN -Fichas de registro de la sesión. 	<p>Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> -A partir de la interrogación al inicio de la sesión. -A partir de la revisión de la guía de trabajo. <p>Método de enseñanza por modelado cognitivo.</p>

MICROPLANIFICACIÓN SESIÓN 7

Duración	Contenidos	Objetivos	Actividades/Estrategias	Materiales Recursos	Evaluación/Métodos de enseñanza
1 hora pedagógica (45 minutos)	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Figuras retóricas: metáfora e hipérbole <p>Procedimentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Identificar los recursos retóricos en el discurso informativo actual. <p>Actitudinales (OFT)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Comprender el tema de la identidad personal y social. ○ Tomar conciencia de la existencia de variadas identidades propias de los diversos grupos sociales. ○ Analizar, interpretar y sintetizar los contenidos relacionados con los diversos aspectos y niveles de la temática de la identidad. 	Reconocer las estrategias retóricas que existen en el discurso informativo y sus funciones.	<p>Inicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Entrega al docente de las fichas de registro de la sesión anterior. -Presentación de la pregunta de la sesión: ¿Cómo el discurso informativo enmascara la realidad? -Activación de CP: Preguntas sobre las figuras retóricas. <p>Desarrollo:</p> <p>Actividad 1: Se definen dos figuras retóricas: metáfora e hipérbole</p> <p>Actividad 2: Desarrollo de una guía de trabajo: las figuras retóricas aplicadas en el discurso informativo.</p> <p>Cierre:</p> <ul style="list-style-type: none"> -En un plenario se revisa la guía. -Se responde la pregunta de la sesión. -Se entregan las fichas de registro de esta sesión. 	<p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Copias impresas de la guía de trabajo -Pizarra -Plumón -Copias de las fichas de registro de la sesión. <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Guía de trabajo: Figuras retóricas -Fichas de registro de la sesión. 	<p>Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> -A partir de preguntas que monitoreen el proceso de aprendizaje durante la sesión (en cuanto al conocimiento de las figuras retóricas respecto a años anteriores). -A partir de la revisión de la guía de trabajo. <p>Método de enseñanza expositivo.</p>

SEGUNDA SUBUNIDAD: LOS MEDIOS Y EL OTRO

MICROPLANIFICACIÓN SESIÓN 8

Duración	Contenidos	Objetivos	Actividades/Estrategias	Materiales Recursos	Evaluación/Métodos de enseñanza
2 horas pedagógicas (90 minutos)	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Concepto de criminalización ○ Concepto de otredad ○ Estrategias de criminalización utilizadas por los medios masivos de comunicación. <p>Procedimentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Analizar la representación que el discurso informativo hace de ciertos sujetos teniendo en cuenta los contenidos conceptuales y procedimentales vistos en la subunidad 1. ○ Evaluar y cuestionar la presencia de un mensaje discriminatorio en el discurso informativo. ○ Comparar estas representaciones según el 	Comprender la criminalización como una estrategia mediática de representación.	<p>Inicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se entregan al docente las fichas de registro de la sesión anterior. -Presentación del tema de la sesión: Criminalización -Presentación de la nueva dinámica de la subunidad: alumnos como protagonistas de las sesiones. <p>Desarrollo:</p> <p>Actividad 1: Dinámica introductoria: se presenta un crimen ficticio y los alumnos deben descubrir al culpable.</p> <p>Actividad 2: Se exhiben las imágenes de la campaña contraria a la propuesta de detención por sospecha (2015) con el objetivo de guiar la discusión hacia el descubrimiento del contenido conceptual de la sesión.</p> <p>Actividad 3: Presentación de las estrategias de criminalización utilizadas por los medios masivos de</p>	<p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -PC -Proyector -Parlantes -Plumón -Pizarra <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -PPT con imágenes de delincuentes -Noticias de noticieros chilenos 	<p>Formativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> -A partir del monitoreo de la actividad 2. -A partir de preguntas metacognitivas al cierre de la sesión relacionadas con el logro de los objetivos de la misma). <p>Método de enseñanza expositivo y por descubrimiento.</p>

	<p>sujeto protagonista del hecho noticioso.</p> <p>Actitudinales (OFT)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Comprender el tema de la identidad personal y social. ○ Desarrollar actitudes de reconocimiento, respeto y valoración de la identidad en sus diferentes niveles, y generar una disposición solidaria y de tolerancia entre sus pares. ○ Tomar conciencia de la existencia de variadas identidades propias de los diversos grupos sociales. ○ Analizar, interpretar y sintetizar los contenidos relacionados con los diversos aspectos y niveles de la temática de la identidad. 		<p>comunicación.</p> <p>Cierre: Reflexión sobre el tema visto con videos del programa Alerta Máxima de CHV y En Su Propia Trampa de Canal 13.</p>		
--	--	--	--	--	--

MICROPLANIFICACIÓN SESIÓN 9

Duración	Contenidos	Objetivos	Actividades/Estrategias	Materiales Recursos	Evaluación/Métodos de enseñanza
1 hora pedagógica (45 minutos)	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Concepto de superestructura ○ Concepto de contenido informativo ○ Concepto de campo semántico ○ Concepto de recursos retóricos ○ Concepto de criminalización ○ Estrategias de criminalización utilizadas por los medios masivos de comunicación. ○ Elementos de expresión oral <p>Procedimentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Identificar y comprender los conceptos y su aplicación en el discurso informativo. ○ Aplicar los contenidos conceptuales mencionados anteriormente a textos 	<p>Comprender el conflicto mapuche teniendo en cuenta la mayor cantidad de puntos de vista posibles.</p> <p>Cuestionar la objetividad del discurso informativo que trata sobre el tema mediante un análisis textual.</p> <p>Reflexionar en torno al tema posicionándose como sujetos activos y participativos socialmente.</p>	<p>Inicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se anotan los objetivos en la pizarra -Presentación del tema de la sesión: Conflicto mapuche -Activación de CP: exposición de una ilustración del mapa de Chile con todas sus poblaciones indígenas. <p>Desarrollo:</p> <p>Actividad 1: Análisis en conjunto de una noticia oral considerando la aplicación de todos los contenidos conceptuales.</p> <p>Cierre:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lectura y reflexión del poema Mapurbe de David Añiñir. 	<p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> -PC -Proyector -Parlantes -Copias del poema “Mapurbe” de David Añiñir -Plumón -Pizarra <p>Recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Noticia de televisión del conflicto mapuche -Mapa de Chile -Poema “Mapurbe” de David Añiñir 	<p>Formativa (a partir de preguntas que monitoreen el aprendizaje durante la sesión –relacionadas al conocimiento de los conceptos vistos en la subunidad 1-)</p> <p>Método de enseñanza por modelado cognitivo y descubrimiento.</p>

	<p>informativos orales y escritos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Relacionar la estructura con el contenido del texto informativo. ○ Evaluar y cuestionar la presencia de un mensaje discriminatorio en el discurso informativo <p>Actitudinales (OFT)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Comprender el tema de la identidad personal y social. ○ Desarrollar actitudes de reconocimiento, respeto y valoración de la identidad en sus diferentes niveles, y generar una disposición solidaria y de tolerancia entre sus pares. ○ Tomar conciencia de la existencia de variadas identidades propias de los diversos grupos sociales. ○ Analizar, interpretar y sintetizar los contenidos relacionados con los diversos aspectos y niveles de la temática de la identidad. 				
--	--	--	--	--	--

MICROPLANIFICACIÓN SESIÓN 10

Duración	Contenidos	Objetivos	Actividades/Estrategias	Materiales Recursos	Evaluación/Métodos de enseñanza
2 horas pedagógicas (90 minutos)	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Concepto de superestructura ○ Concepto de contenido informativo ○ Concepto de campo semántico ○ Concepto de recursos retóricos ○ Concepto de criminalización ○ Estrategias de criminalización utilizadas por los medios masivos de comunicación <p>Procedimentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Identificar y comprender los conceptos y su aplicación en el discurso informativo. ○ Aplicar los contenidos conceptuales mencionados anteriormente a textos informativos orales y escritos. ○ Relacionar la estructura con el contenido del texto informativo. 	<p>Comprender el conflicto estudiantil teniendo en cuenta la mayor cantidad de puntos de vista posibles.</p> <p>Cuestionar la objetividad del discurso informativo que trata sobre el tema mediante un análisis textual.</p> <p>Reflexionar en torno al tema posicionándose como sujetos activos y participativos socialmente.</p>	<p>Inicio:</p> <p>-Se anotan los objetivos en la pizarra</p> <p>-Presentación del tema de la sesión: Conflicto estudiantil</p> <p>-Activación de CP: reflexión sobre la canción El Baile De Los Que Sobran de Los Prisioneros.</p> <p>Desarrollo:</p> <p>-Actividad 1: Desarrollo individual de una guía de trabajo: Análisis y reflexión de dos noticias escritas sobre el conflicto estudiantil.</p> <p>-Actividad 2: Plenario sobre el desarrollo de la guía y reflexión sobre los resultados.</p> <p>Cierre:</p> <p>-Exhibición y reflexión sobre el tráiler del documental El Vals De Los Inútiles de Edison Cajá</p>	<p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> -PC -Proyector -Parlantes -Copias de la guía de trabajo -Pizarra -Plumón <p>Recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Trailer del documental “El Vals de los Inútiles” de Edison Cajá -Guía de trabajo -Canción de Los Prisioneros “El Baile de los que Sobran” -Letra de la canción 	<p>Formativa (a partir de preguntas que monitoreen el aprendizaje durante la sesión –relacionadas al conocimiento de los conceptos vistos en la subunidad 1-)</p> <p>Método de enseñanza por modelado cognitivo y descubrimiento.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Evaluar y cuestionar la presencia de un mensaje discriminatorio en el discurso informativo <p>Actitudinales (OFT)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Comprender el tema de la identidad personal y social. ○ Desarrollar actitudes de reconocimiento, respeto y valoración de la identidad en sus diferentes niveles, y generar una disposición solidaria y de tolerancia entre sus pares. ○ Tomar conciencia de la existencia de variadas identidades propias de los diversos grupos sociales. ○ Analizar, interpretar y sintetizar los contenidos relacionados con los diversos aspectos y niveles de la temática de la identidad. 				
--	---	--	--	--	--

MICROPLANIFICACIÓN SESIÓN 11

Duración	Contenidos	Objetivos	Actividades/Estrategias	Materiales Recursos	Evaluación/Métodos de enseñanza
1 hora pedagógica (45 minutos)	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Concepto de superestructura ○ Concepto de contenido informativo ○ Concepto de campo semántico ○ Concepto de recursos retóricos ○ Concepto de criminalización ○ Estrategias de criminalización utilizadas por los medios masivos de comunicación ○ Elementos de expresión oral <p>Procedimentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Identificar y comprender los conceptos y su aplicación en el discurso informativo. ○ Aplicar los contenidos conceptuales mencionados anteriormente a textos informativos orales y escritos. ○ Relacionar la estructura con el contenido del texto informativo. ○ Evaluar y cuestionar la presencia de un mensaje 	<p>Comprender el conflicto inmigratorio teniendo en cuenta la mayor cantidad de puntos de vista posibles.</p> <p>Cuestionar la objetividad del discurso informativo que trata sobre el tema mediante un análisis textual.</p> <p>Reflexionar en torno al tema posicionándose como sujetos activos y participativos socialmente.</p>	<p>Inicio:</p> <p>-Se anotan los objetivos en la pizarra</p> <p>-Presentación del tema de la sesión: Conflicto inmigratorio</p> <p>-Activación de CP: Presentación y reflexión sobre chistes de humoristas chilenos respecto a extranjeros.</p> <p>Desarrollo:</p> <p>Actividad 1: Análisis individual de una noticia oral considerando la aplicación de todos los contenidos conceptuales.</p> <p>Actividad 2: Plenario para evaluar los resultados del análisis.</p> <p>Cierre: Presentación y reflexión de la serie-documental de TVN Niños Inmigrantes.</p>	<p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> -PC -Proyector -Parlantes -Plumón -Pizarra <p>Recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> -PPT -Noticia sobre el conflicto inmigratorio 	<p>Formativa (a partir de preguntas que monitoreen el aprendizaje durante la sesión – relacionadas al conocimiento de los conceptos vistos en la subunidad 1-).</p> <p>Método de enseñanza por modelado cognitivo y descubrimiento.</p>

	<p>discriminatorio en el discurso informativo</p> <p>Actitudinales (OFT)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Comprender el tema de la identidad personal y social. ○ Desarrollar actitudes de reconocimiento, respeto y valoración de la identidad en sus diferentes niveles, y generar una disposición solidaria y de tolerancia entre sus pares. ○ Tomar conciencia de la existencia de variadas identidades propias de los diversos grupos sociales. ○ Analizar, interpretar y sintetizar los contenidos relacionados con los diversos aspectos y niveles de la temática de la identidad. 				
--	--	--	--	--	--

MICROPLANIFICACIÓN SESIÓN 12

Duración	Contenidos	Objetivos	Actividades/Estrategias	Materiales Recursos	Evaluación/Métodos de enseñanza
2 horas pedagógicas (90 minutos)	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Concepto de otredad ○ Concepto de identidad personal y colectiva ○ Concepto de criminalización ○ Concepto de lenguaje verbal y no verbal ○ Discurso informativo <p>Procedimentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Recordar e identificar conflictos de carácter social representados en los medios. ○ Producir titulares diferenciando entre la presencia y la ausencia de criminalización de ciertas figuras en conflicto. ○ Analizar dichos conflictos sociales teniendo en cuenta cómo son representados en los medios de comunicación a través del lenguaje. <p>Actitudinales (OFT)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Comprender el tema de la identidad personal y social. ○ Desarrollar actitudes de 	<p>Tomar conciencia respecto a la importancia del lenguaje en los discursos mediáticos.</p> <p>Reconocer a la otredad como una representación susceptible de ser manipulada.</p> <p>Reflexionar en torno a los conflictos sociales posicionándose como sujetos activos y participativos socialmente.</p>	<p>Inicio:</p> <p>-Introducción de la sesión: Presentación y reflexión sobre una viñeta del dibujante Liniers.</p> <p>-Activación de CP: Recordar los conflictos vistos en sesiones anteriores.</p> <p>Desarrollo:</p> <p>Actividad 1: Desarrollo y revisión de ejercicios: uno comparativo entre los tres conflictos vistos en sesiones anteriores y otro creativo de producir titulares teniendo en cuenta los contenidos conceptuales.</p> <p>Actividad 2: Trabajo grupal: enlistar y exponer conceptos con los que se asocian a ciertos actores sociales situados en conflictos</p> <p>Actividad 3: Plenario y reflexión grupal sobre la importancia del lenguaje en el discurso informativo y la vida en sociedad.</p> <p>Cierre: Mostrar ejemplos de cámaras indiscretas, explicar evaluación sumativa y repartir pautas de evaluación</p>	<p>Recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Videos de cámaras indiscretas -Pauta de evaluación <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> -PC -Parlantes -Proyector -Pizarra -Plumón -Copias de la pauta de evaluación 	<p>-Formativa (a partir de preguntas metacognitivas al final de la sesión relacionadas con el logro de los objetivos de la misma)</p> <p>-Sumativa (a partir de la aplicación de una rúbrica al trabajo final)</p> <p>Método de enseñanza por modelado cognitivo y descubrimiento.</p>

	<p>reconocimiento, respeto y valoración de la identidad en sus diferentes niveles, y generar una disposición solidaria y de tolerancia entre sus pares.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Tomar conciencia de la existencia de variadas identidades propias de los diversos grupos sociales. ○ Analizar, interpretar y sintetizar los contenidos relacionados con los diversos aspectos y niveles de la temática de la identidad. ○ Utilizar las TICS como herramienta de intercambio y búsqueda de información. 				
--	--	--	--	--	--

VII. Referencias bibliográficas

- Calsamiglia, H., & Tusón, A. (2007). *Las cosas del decir. Manual del análisis del discurso*. Barcelona: Ariel Lingüística.
- Cassany, D., Luna, M., & Sanz, G. (1994). *Enseñar lengua*. Barcelona: Grao.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- Consejo Nacional de Televisión. (2015). *Jóvenes en Chile hoy: ¿receptores o emisores radiales?* Santiago.
- Cox, C. (2001). Políticas de reforma curricular en Chile. *Pensamiento Educativo*, 177-193.
- Dijk, T. A. (1997). El estudio interdisciplinario de las noticias como discurso. En T. A. Dijk, *Racismo y análisis crítico de los medios* (págs. 27-40). Buenos Aires: Paidós.
- Dijk, T. A. (2003). *Dominación étnica y racismo discursivo en España y América Latina*. Barcelona: Gedisa.
- Donoso, S. (2005). Reforma y política educacional en Chile 1990-2004: El neoliberalismo en crisis. *Estudios Pedagógicos*, 113-135.
- Fontcuberta, M. d. (2009). Propuesta para la formación en educación en medios en profesores chilenos. *Revista Científica de Educomunicación*, 201-207.
- Foucault, M. (1992). Criminalidad, poder, literatura. En D. Link, *El juego de los cautos. La literatura policial: de Poe al caso Giubileo*. Buenos Aires: La Marca.
- Goffman, E. (1970). *Estigma, la identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Gramsci, A. (2008). *Los intelectuales y la organización de la cultura* (traducción de Raúl Sciarreta). Buenos Aires: Nueva Visión
- Grupo Picnic. (2005). La estigmatización en el discurso mediático: Los "otros" como criminales y víctimas. *Cuadernos de Información*, 133-139.
- Halliday, M. (1982). *El lenguaje como semiótica social*. Ciudad de México: Fondo de cultura económica.
- Marín, d. (2002). La construcción de la identidad en la época de la mundialización y los nacionalismos. En M. B. Piña, *Identidad y ciudadanía. Un reto a la educación intercultural* (págs. 27-49). Madrid: Narcea.
- Ministerio de Educación. (1994). *Lengua y literatura Educación Media Plan Electivo III y IV*. Santiago: Santillana.

Ministerio de Educación. (2013). *Texto del estudiante. Lenguaje y comunicación IV medio*. Santiago: Santillana.

Ministerio de Educación, Gobierno de Chile. (1999). *Lenguaje y comunicación. Lengua castellana y comunicación. Literatura e identidad. Programa de Estudio Tercer o Cuarto Año Medio Formación Diferenciada Humanístico-Científica*. Santiago.

Ministerio de Educación, Gobierno de Chile. (2009). *Objetivos fundamentales y contenidos mínimos obligatorios de la educación básica y media. Actualización 2009*. Santiago.

Monckeberg, M. (2009). Los magnates de la prensa. Concentración de los medios de comunicación en Chile. Santiago: Debate.

Palma, I. (2011). ¿Cómo fomentar competencias interculturales, en la educación formal, en un país racista que le teme a la otredad? *Synergies*, 137-155.

VIII. Anexos

8.1 Material didáctico

SESIÓN 1

- Guía de trabajo
- Ficha de registro

GUÍA DE TRABAJO CUARTO MEDIO HUMANISTA

Encuesta: uso de redes sociales

Instrucciones: Si la pregunta no sugiere lo contrario, marca SOLO UNA alternativa según el uso que le das a las redes sociales. Recuerda que esta encuesta es anónima.

- 1- ¿Con qué frecuencia usas redes sociales?
 - Todos los días
 - Día por medio
 - Algunos días a la semana
 - Una vez a la semana
 - Casi nunca

- 2- Utilizas redes sociales para... (marca un máximo de tres opciones)
 - Conocer gente nueva
 - Informarme sobre la contingencia
 - Mantenerme en contacto con amigos
 - Saber sobre eventos, fiestas, foros, etc.
 - Informarme sobre mis quehaceres en círculos más inmediatos donde participo (colegio, club deportivo...)
 - Pasar el rato
 - Otro: _____

- 3- ¿Qué red social utilizas más? Enuméralas según su uso (1= la que más uso; 6=no tengo cuenta/no la uso)
 - Facebook
 - Twitter
 - WhatsApp
 - Tumblr
 - Instagram
 - E-mail

- 4- ¿Desde dónde te conectas a las redes sociales? Marca el soporte que más utilizas
 - Celular
 - Tablet
 - Notebook
 - Computador
 - Otro: _____

- 5- ¿Qué tipo de contenidos compartes más en tus redes sociales? (Marca máximo tres)
- Fotos o videos de todas las situaciones cotidianas que vivo
 - Mis opiniones, pensamientos y todo lo que se me ocurre
 - Mis creaciones artísticas, sean fotos o escritos
 - Difusión de información relevante en mi comunidad, como accidentes de tránsito o mascotas perdidas
 - Chistes, memes, textos graciosos
 - Artículos informativos o noticias que quiero que mis contactos lean
 - Otro. _____
- 6- ¿Qué tipo de contenidos comparten más tus contactos en redes sociales? (Marca máximo tres)
- Fotos o videos de situaciones cotidianas
 - Opiniones, pensamientos, ocurrencias, etc.
 - Creaciones artísticas, sean fotos o escritos
 - Difusión de información relevante en su comunidad, como accidentes de tránsito o mascotas perdidas
 - Chistes, memes, textos graciosos
 - Artículos informativos o noticias
 - Otro. _____
- 7- De los amigos que tienes en las redes sociales conoces personalmente y tienes una relación de cercanía con el aproximadamente:
- 100%
 - 70%
 - 50%
 - 20%
 - Menos del 10%
- 8- Tus fotos de perfil en las redes sociales por lo general son...
- De las que me tomo en reuniones sociales. Casuales y sin efectos visuales
 - Selfies en donde procuro salir bien y controlar los efectos visuales
 - Imágenes en las que no aparezco que me han gustado ya sea de lugares o momentos especiales
 - Caricaturas con las que me identifico
 - Las que me asigna la red social. Me da lo mismo el perfil
 - Otro: _____
- 9- ¿Manejas las políticas de privacidad de las redes sociales que utilizas?
- Sí
 - No

10- ¿Qué dato en las redes sociales tiendes a falsear más frecuentemente en tu perfil?

Enumera según el mayor grado de frecuencia al menor (1=dato que más falseo; 8=dato que menos falseo/no falseo)

- Nombre (pongo un apodo o un nombre falso)
- Aspecto físico (subo fotos que no son mías y las hago pasar por mías)
- Edad (me quito/me sumo edad o pongo otra fecha de nacimiento)
- Ciudad donde vivo (pongo una ciudad que quiero visitar u otra)
- Mis gustos o intereses
- Situación sentimental
- Eventos a los que iré/no iré
- Nivel de estudios (me quito/me sumo grados académicos)

11- ¿Qué tipo de información sueles aprobar (poner Me Gusta, Retwittear, Compartir, darle Favorito, etc.) en tus redes sociales? Marca un máximo de tres.

- Fotos donde mis amigos salen bien o la están pasando bien
- Opiniones que son parecidas a las mías
- Informaciones relevantes ya sean de mi comunidad o nacionales
- Imágenes, música, arte que me resultan atractivas y que no tienen que ver con mis amigos
- Chistes, memes o humor gráfico
- No suelo hacer eso en mis redes sociales
- Otro: _____

12- Si pudieras definir un usuario ideal para seguir en tus redes sociales, este sería alguien que...

- Sube información suya todo el tiempo (fotos, videos, actividades, etc.) y está constantemente conectado y disponible para conocerlo mejor
- Tiene opinión y la está constantemente compartiendo
- Sube sus creaciones y espera la opinión de los demás
- Hace reír con sus chistes o comentarios
- Informa a los otros constantemente sobre el acontecer de la comunidad o nacional
- No está nunca conectado y aparece esporádicamente
- Otro: _____

13- Si pudieras definir un usuario de redes sociales que bloquearías inmediatamente, este sería alguien que...

- Sube información suya todo el tiempo (fotos, videos, actividades, etc.) y está constantemente conectado y disponible para conocerlo mejor

- Tiene opinión y la está constantemente compartiendo
- Sube sus creaciones y espera la opinión de los demás
- Hace reír con sus chistes o comentarios
- Informa a los otros constantemente sobre el acontecer de la comunidad o nacional
- No está nunca conectado y aparece esporádicamente
- Otro: _____

SEGUNDA PARTE: REFLEXIÓN

Instrucciones: Lee las preguntas y responde

En relación a la red social Facebook ¿Con cuál de estas representaciones te identificas más? ¿Por qué?

¿Qué clase de facebookero eres?

	<p>Amarguetas Ve el lado negativo de la vida. Todo le parece mal. Pone frases como: "La vida apesta". "Esto es una mierda"</p>		<p>Artista No escribe mucho, más bien sube muchas fotos de sus pinturas, fotos, dibujos, trabajos, arte.</p>
	<p>Payasito Escribe chistecitos para tratar de hacer reír a los demás. -¿Adivina quien soy? -NINEL CONDE! - como es que supiste? - Es que me tapaste los oídos!!</p>		<p>Drama Queen Le gusta llamar la atención. Frases como: "Por qué la vida es tan complicada". "Estoy =("</p>
	<p>Poeta Expresa sus sentimientos y reflexiones con poemas o fragmentos de estos. "Cerré mis ojos y desahogué mi desconsuelo"</p>		<p>Optimista Se cree motivador. Frases como: "Con una sonrisa la vida es mejor" "Bonita noche mundo"</p>
	<p>Salvador del mundo Trata de mejorar el mundo. Frases como: "Todos juntos podemos crear conciencia y mejorar!"</p>		<p>Retrasado Mental Escriben así: iiiiholitaX...shauuu.... nop..sip...te kiero...!!</p>



En base a esta misma imagen, elige a cinco compañeros de tu curso que tengas en Facebook y asígnales una categoría. Fundamenta y recuerda ser respetuoso(a)

NOMBRE COMPAÑERO	CATEGORÍA	¿POR QUÉ?

¿Qué crees que dirían de ti tus compañeros? ¿Por qué?

¿Crees que ese juicio (el que has hecho tú y el que hicieron tus compañeros sobre ti) se ajusta a la realidad? ¿Es justo? ¿Por qué?

Ficha de registro por sesión
Cuarto medio electivo

Nombre: _____

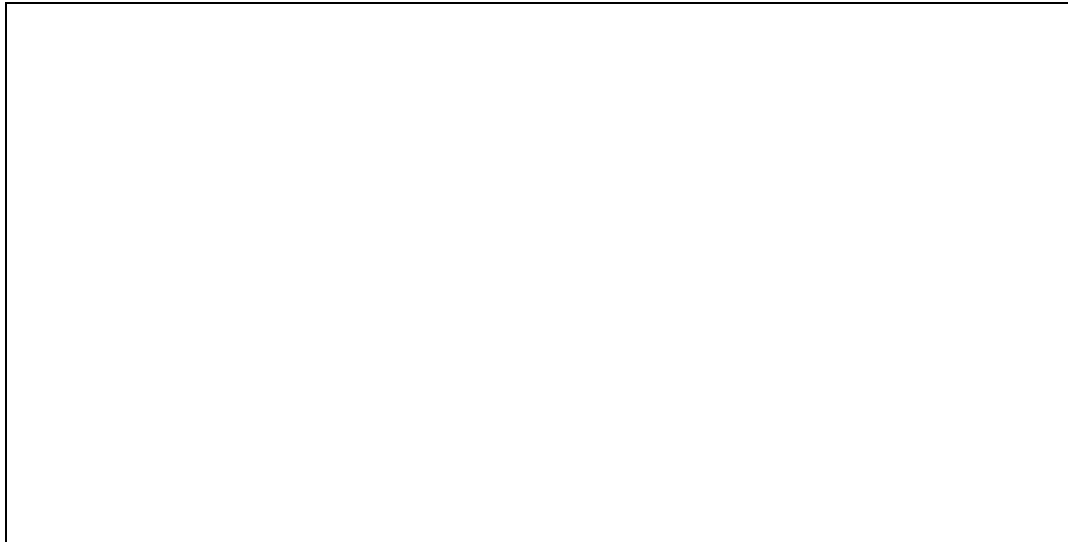
Fecha: _____

SESIÓN 1: ¿CÓMO YO ME REPRESENTO FRENTE AL MUNDO?

- I. Anota tres conceptos que te hayan llamado la atención de la sesión y defínelos según:
- Lo visto en la sesión
 - Una fuente confiable (no utilices Wikipedia ni ninguna otra página no especializada)

CONCEPTO 1:	CONCEPTO 2:	CONCEPTO 3:
SEGÚN LO VISTO EN CLASES ESTO ES:	SEGÚN LO VISTO EN CLASES ESTO ES:	SEGÚN LO VISTO EN CLASES ESTO ES:
SEGÚN UNA FUENTE CONFIABLE ESTO ES:	SEGÚN UNA FUENTE CONFIABLE ESTO ES:	SEGÚN UNA FUENTE CONFIABLE ESTO ES:
FUENTE:	FUENTE:	FUENTE:
POR LO TANTO EL CONCEPTO PUEDE DEFINIRSE COMO:	POR LO TANTO EL CONCEPTO PUEDE DEFINIRSE COMO:	POR LO TANTO EL CONCEPTO PUEDE DEFINIRSE COMO:

II. ¿Podrías relacionar estos tres conceptos en un pequeño esquema?



III. Entonces, ¿cómo yo me represento frente al mundo?

SEGÚN LO VISTO EN LA SESIÓN

SEGÚN TU OPINIÓN



SESIÓN 2

- PPT sobre la representación mediática de la juventud en los medios chilenos.
- Ficha de registro

- PPT sobre la representación mediática de la juventud en los medios chilenos



Los jóvenes en los medios ¿quiénes son?

Javiera Díaz
Cuarto medio electivo



¿Te sientes representado?

Si pudieras escoger entre ver TV y tus redes sociales ¿qué escogerías?

Seguramente es una pregunta de fácil respuesta...



No siempre fue así...

Entre 1995 y 1999 existió el canal Rock & Pop destinado especialmente a los jóvenes. Entre los programas más emblemáticos estaba: «Maldita Sea» a cargo de Juan Andrés Salfate y Rodrigo Cuadra, en donde se analizaban películas; el espacio humorístico «Plan Z» y el noticiero musical «Dinamo» a cargo de Sergio Lagos.





Y no solo en la TV...



Después vinieron otros programas...

«Extra jóvenes» fue un programa juvenil emitido entre 1985 y 2001. A lo largo de su historia tuvo conductores como por ejemplo: Katherine Salosny, Felipe Camiroaga, Daniel Fuenzalida, Claudia Conserva, Martín Cárcamo, entre otros.





«Mekano» fue un programa juvenil emitido entre 1997 a 2005 en el canal Megavisión. Si bien partió como un programa misceláneo, terminó siendo un espacio de baile y entretenimiento. Fue animado por José Miguel Viñuela.

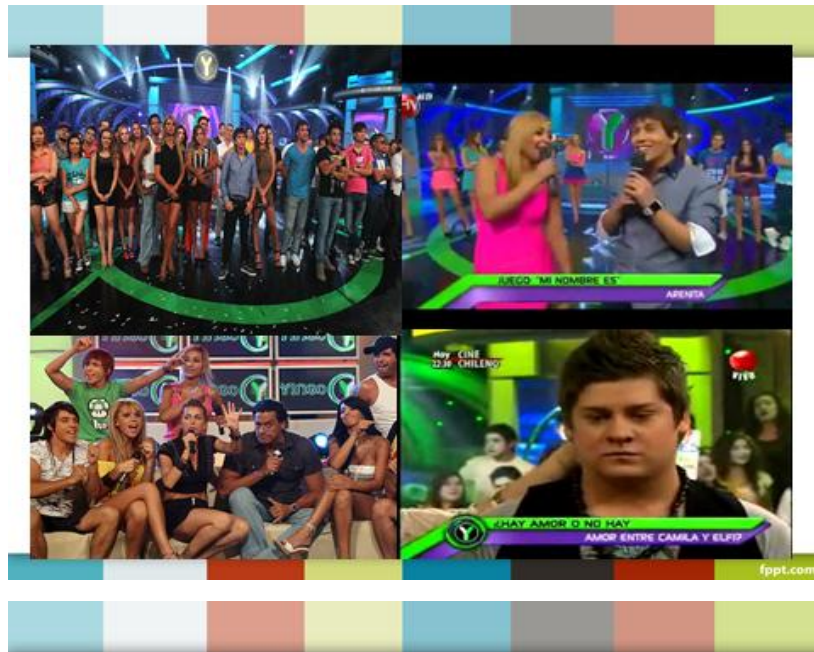


«Rojo fama contrafama» fue un programa buscatalentos emitido por TVN entre los años 2002 y 2008. Fue conducido por Rafael Araneda y luego por Martín Cárcamo.



«Yingo» fue un espacio juvenil de entretenimiento emitido por CHV entre los años 2007 y 2011. A lo largo de sus transmisiones fue animado por Catalina Palacios, Hotuiti Teao y Karol Lucero.






«Calle 7» fue un programa juvenil de competencia física y entretenimiento. Emitido por TVN entre 2009 y 2012, el formato se vendió a distintos países de Latinoamérica. Fue animado por Martín Cárcamo y luego por Jean Phillippe Creton.



Los jóvenes según «El Club de la Comedia»

 No se puede mostrar la imagen en este momento.

fppt.com

Entonces...

- ¿Recuerdas otros programas? ¿Los veías?
- ¿En qué se parecen y diferencian estos productos mediáticos?
- ¿Crees que así son los jóvenes hoy en día? ¿Por qué?

fppt.com



Ficha de registro por sesión
Cuarto medio electivo

Nombre: _____

Fecha: _____

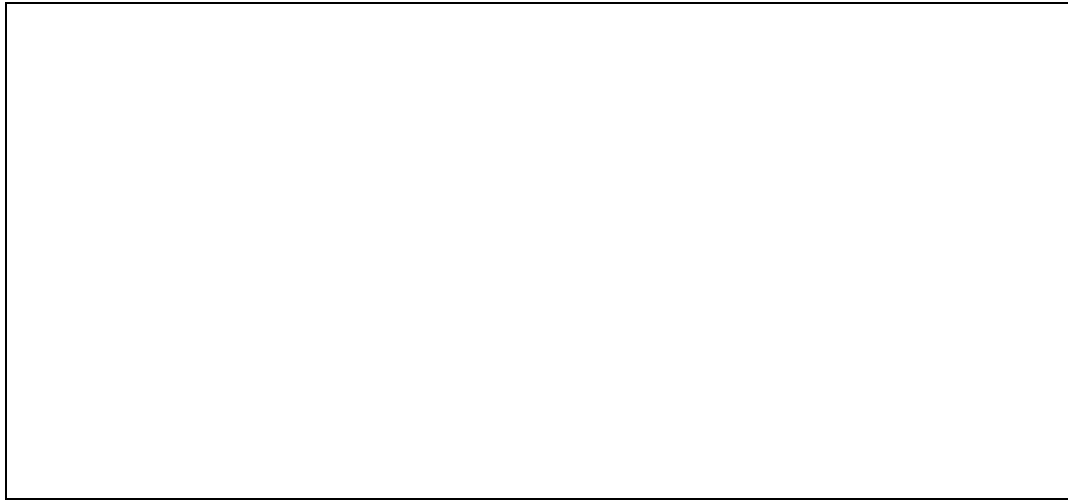
SESIÓN 2: ¿Cómo me representa el mundo a mí?

I. Anota tres conceptos que te hayan llamado la atención de la sesión y defínelos según:

- Lo visto en la sesión
- Una fuente confiable (no utilices Wikipedia ni ninguna otra página no especializada)

CONCEPTO 1:	CONCEPTO 2:	CONCEPTO 3:
SEGÚN LO VISTO EN CLASES ESTO ES:	SEGÚN LO VISTO EN CLASES ESTO ES:	SEGÚN LO VISTO EN CLASES ESTO ES:
SEGÚN UNA FUENTE CONFIABLE ESTO ES: FUENTE:	SEGÚN UNA FUENTE CONFIABLE ESTO ES: FUENTE:	SEGÚN UNA FUENTE CONFIABLE ESTO ES: FUENTE:
POR LO TANTO EL CONCEPTO PUEDE DEFINIRSE COMO:	POR LO TANTO EL CONCEPTO PUEDE DEFINIRSE COMO:	POR LO TANTO EL CONCEPTO PUEDE DEFINIRSE COMO:

II. ¿Podrías relacionar estos tres conceptos en un pequeño esquema?



III. Entonces, ¿cómo me representa el mundo a mí?

SEGÚN LO VISTO EN LA SESIÓN

SEGÚN TU OPINIÓN



SESIÓN 3

- Ficha de registro



Ficha de registro por sesión
Cuarto medio electivo

Nombre: _____

Fecha: _____

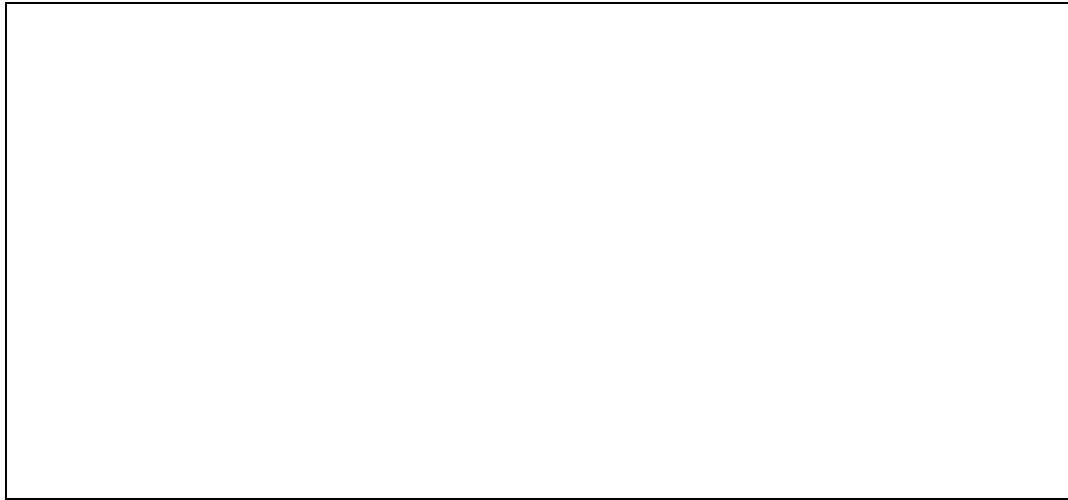
SESIÓN 3: ¿Por qué me representan así?

I. Anota tres conceptos que te hayan llamado la atención de la sesión y defínelos según:

- Lo visto en la sesión
- Una fuente confiable (no utilices Wikipedia ni ninguna otra página no especializada)

CONCEPTO 1:	CONCEPTO 2:	CONCEPTO 3:
SEGÚN LO VISTO EN CLASES ESTO ES:	SEGÚN LO VISTO EN CLASES ESTO ES:	SEGÚN LO VISTO EN CLASES ESTO ES:
SEGÚN UNA FUENTE CONFIABLE ESTO ES: FUENTE:	SEGÚN UNA FUENTE CONFIABLE ESTO ES: FUENTE:	SEGÚN UNA FUENTE CONFIABLE ESTO ES: FUENTE:
POR LO TANTO EL CONCEPTO PUEDE DEFINIRSE COMO:	POR LO TANTO EL CONCEPTO PUEDE DEFINIRSE COMO:	POR LO TANTO EL CONCEPTO PUEDE DEFINIRSE COMO:

II. ¿Podrías relacionar estos tres conceptos en un pequeño esquema?



III. Entonces, ¿cómo me representa el mundo a mí?

SEGÚN LO VISTO EN LA SESIÓN
SEGÚN TU OPINIÓN



SESIÓN 4

- Esquema en la pizarra con los contenidos de la sesión.
- PPT con datos estadísticos de la encuesta (simulacro)
- Ficha de registro

- Esquema en la pizarra con los contenidos de la sesión.

¿Qué debería tener un noticiero ideal?

- Jóvenes animando -> Audiencia -> manejo del mismo código, mismos

significados

- Información de calidad -> ¿Qué determina que sea de calidad? -> Rango de importancia -> f estructura según importancia de la información ->

Superestructura acorde a Contenido informativo

- No influenciado por el poder -> libertad de información -> respeto al Hecho

noticioso

- Más entretención

- Más cultura

- PPT con datos estadísticos de la encuesta (simulacro)

USO DE REDES SOCIALES: DATOS ESTADÍSTICOS DE LA ENCUESTA APLICADA A PRINCIPIOS DE LA UNIDAD.

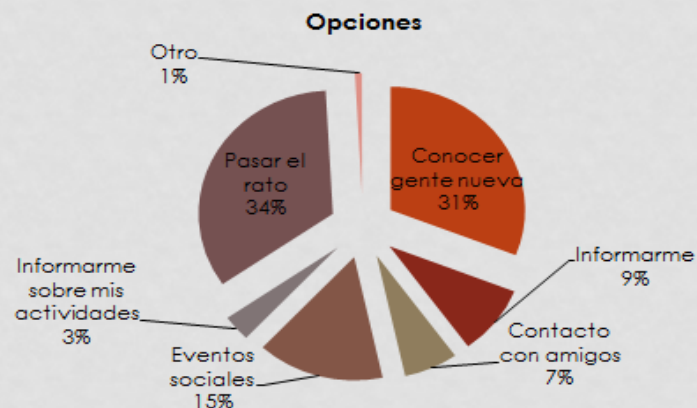
CUARTO MEDIO ELECTIVO
PROF. JAVIERA DÍAZ

ANTES DE EMPEZAR...

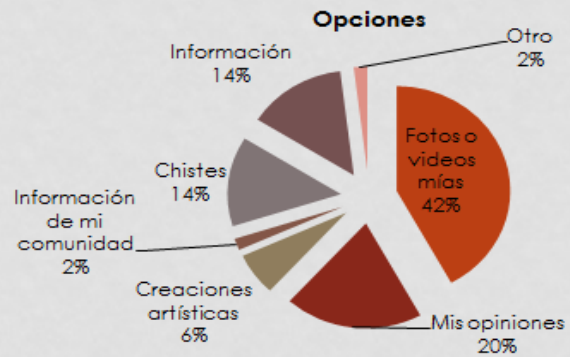
- Fueron seleccionadas solo las preguntas que están orientadas al hábito de la información a través de las redes sociales. Pronto sabrás por qué...



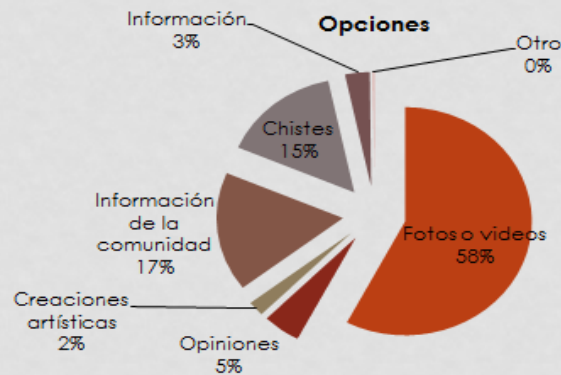
PREGUNTA 2: UTILIZAS REDES SOCIALES PARA... (MARCA UN MÁXIMO DE TRES OPCIONES)



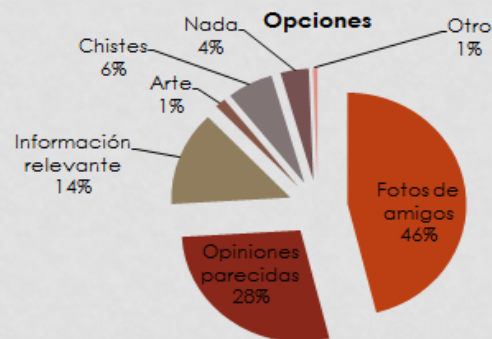
PREGUNTA 5: ¿QUÉ TIPO DE CONTENIDOS COMPARTES MÁS EN TUS REDES SOCIALES? (MARCA MÁXIMO TRES)



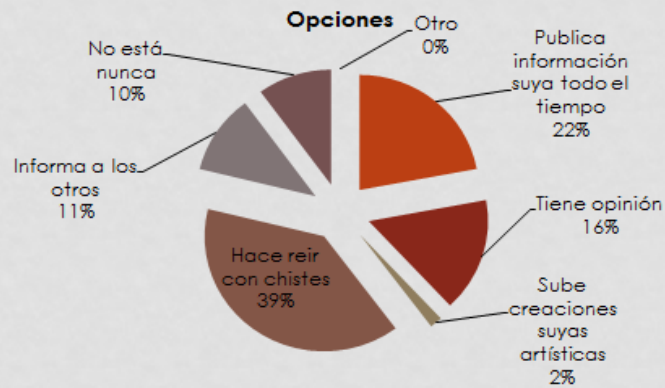
PREGUNTA 6 :¿QUÉ TIPO DE CONTENIDOS COMPARTEN MÁS TUS CONTACTOS EN REDES SOCIALES? (MARCA MÁXIMO TRES)



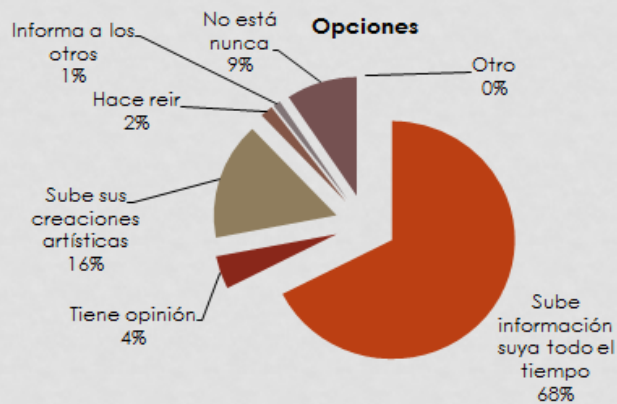
PREGUNTA 11:¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN SUELES APROBAR (PONER ME GUSTA, RETWITTEAR, COMPARTIR, DARLE FAVORITO, ETC.) EN TUS REDES SOCIALES? MARCA UN MÁXIMO DE TRES.



PREGUNTA 12: SI PUDIERAS DEFINIR UN USUARIO IDEAL PARA SEGUIR EN TUS REDES SOCIALES, ESTE SERÍA ALGUIEN QUE...



PREGUNTA 13: SI PUDIERAS DEFINIR UN USUARIO DE REDES SOCIALES QUE BLOQUEARÍAS INMEDIATAMENTE, ESTE SERÍA ALGUIEN QUE...



ENTONCES...

- ¿Te llamaron la atención los resultados? ¿Por qué?
- ¿Crees que es necesario informarse a través de redes sociales? ¿Por qué?
- En lo personal ¿participas? ¿te informas? ¿Por qué?

Ficha de registro por sesión
Cuarto medio electivo

Nombre: _____

Fecha: _____

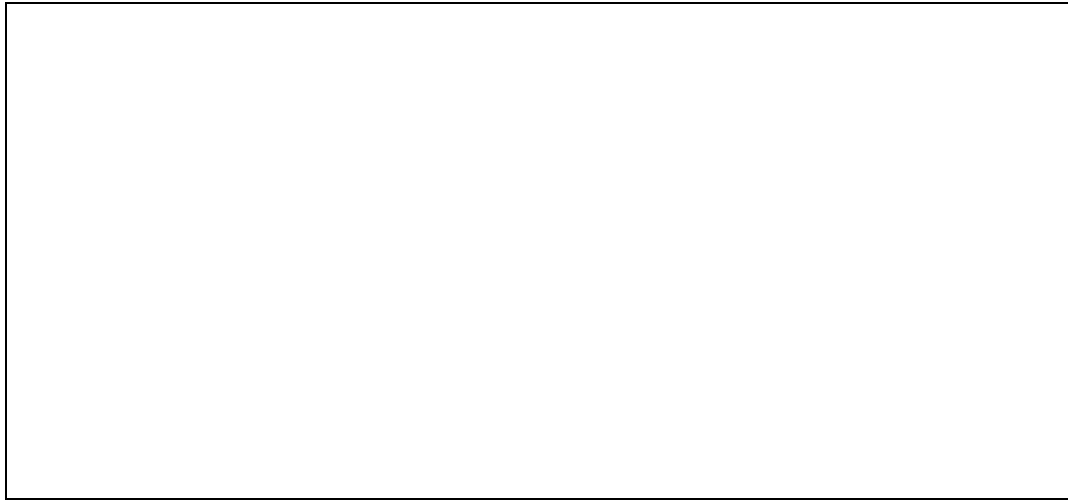
SESIÓN 4: ¿Cómo quisiera que me representaran?

I. Anota tres conceptos que te hayan llamado la atención de la sesión y defínelos según:

- Lo visto en la sesión
- Una fuente confiable (no utilices Wikipedia ni ninguna otra página no especializada)

CONCEPTO 1:	CONCEPTO 2:	CONCEPTO 3:
SEGÚN LO VISTO EN CLASES ESTO ES:	SEGÚN LO VISTO EN CLASES ESTO ES:	SEGÚN LO VISTO EN CLASES ESTO ES:
SEGÚN UNA FUENTE CONFIABLE ESTO ES:	SEGÚN UNA FUENTE CONFIABLE ESTO ES:	SEGÚN UNA FUENTE CONFIABLE ESTO ES:
FUENTE:	FUENTE:	FUENTE:
POR LO TANTO EL CONCEPTO PUEDE DEFINIRSE COMO:	POR LO TANTO EL CONCEPTO PUEDE DEFINIRSE COMO:	POR LO TANTO EL CONCEPTO PUEDE DEFINIRSE COMO:

II. ¿Podrías relacionar estos tres conceptos en un pequeño esquema?



III. Entonces, ¿cómo quisiera que me representaran?

SEGÚN LO VISTO EN LA SESIÓN

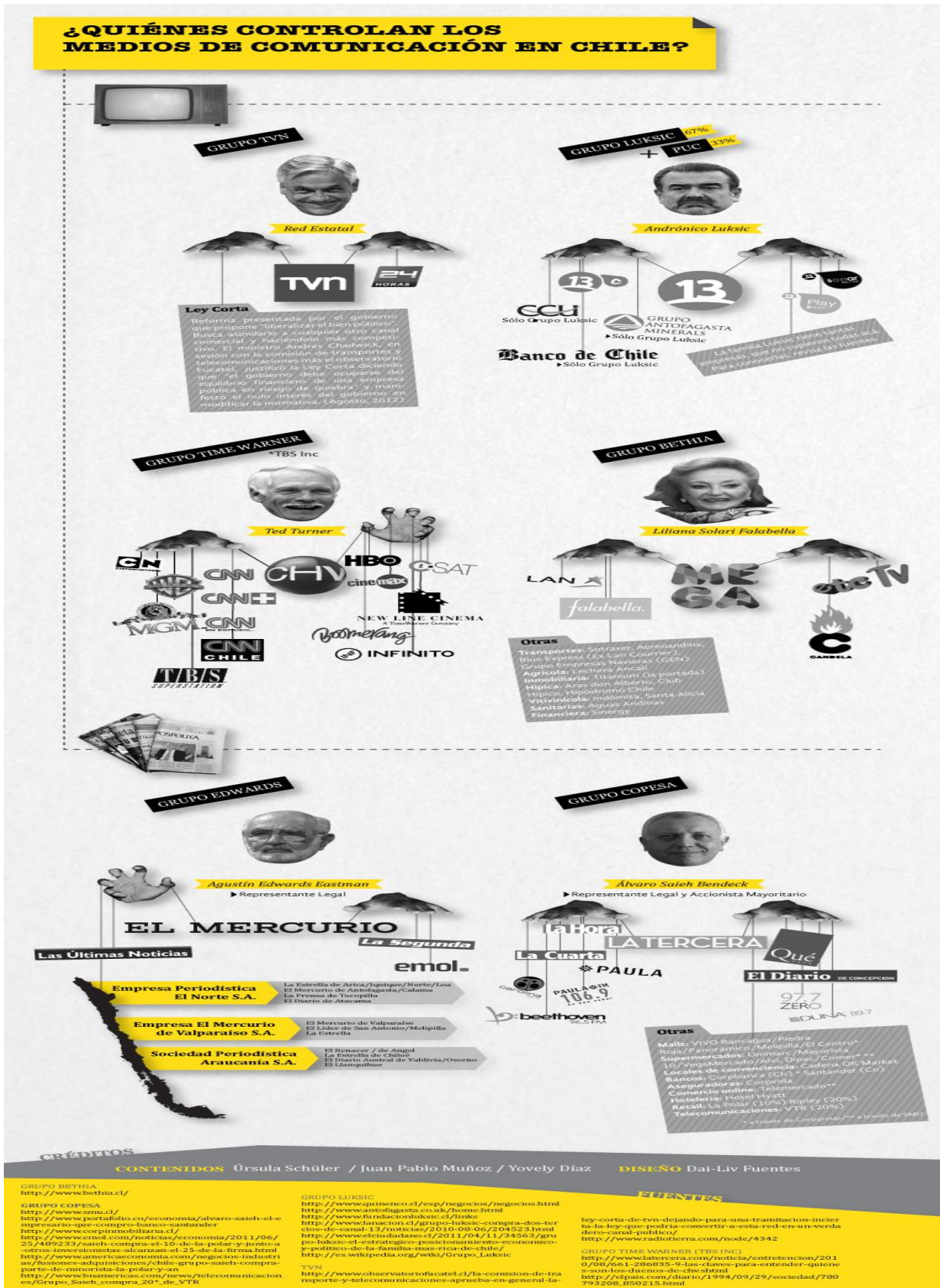
SEGÚN TU OPINIÓN



SESIÓN 5

- Ilustración sobre el dominio de los medios en Chile.
- Prueba escrita.
- Rúbrica de evaluación.
- Ficha de registro

- Ilustración sobre el dominio de los medios en Chile.



Prueba de Literatura e identidad

Cuarto medio electivo

Nombre: _____

Instrucciones: Observa el documental “El diario de Agustín” (disponible en Youtube en el link: https://www.youtube.com/watch?v=Wvo0939_bSc) y responde las siguientes preguntas. El plazo para entregar esta evaluación es de una semana (se entrega impreso y con esta hoja anexa. Mínimo 3 planas).

EL PLAGIO SERÁ SANCIONADO CON NOTA 1,0

- 1- ¿Cuál fue la importancia de la familia Edwards en el desarrollo de la dictadura? Fundamenta tu respuesta con la información que brinda el documental.
- 2- ¿Cómo y por qué surge la frase “El Mercurio miente”? Fundamenta con el ejemplo de alguna noticia que haya salido en el documental.
- 3- A partir del enfoque que toman las noticias en este medio ¿A qué audiencia van dirigidas estas noticias? ¿Cómo se representa El Mercurio a sus lectores?
- 4- En tu opinión ¿Cómo eran representados los jóvenes en los medios en este tiempo? ¿Por qué?



RÚBRICA DE EVALUACIÓN
PRUEBA TEÓRICA SOBRE EL DOCUMENTAL “EL DIARIO DE
AGUSTÍN”
PUNTAJE MÁXIMO: 64 PUNTOS

Nombre alumno: _____

PREGUNTA 1: ¿Cuál fue la importancia de la familia Edwards en el desarrollo de la dictadura? Fundamenta tu respuesta con la información que brinda el documental.

CRITERIO	DESTACADO (4 PUNTOS)	SATISFACTORIO (3 PUNTOS)	REGULAR (2 PUNTOS)	INSATISFACTORIO (0 PUNTOS)
Contenido de la respuesta 50%	Se respalda la tesis de la importancia (o no) de la familia Edwards en la dictadura chilena a través de una exposición completa y contextualizada de la información entregada por el documental.	Se respalda la tesis de la importancia (o no) de la familia Edwards en la dictadura chilena, pero la información está incompleta y/o descontextualizada.	Se respalda la tesis de la importancia (o no) de la familia Edwards en la dictadura chilena, pero priman las opiniones del alumno por sobre la información del documental.	No hay respaldo de la tesis o este es deficiente. No se contestó la pregunta.
Estructura de la respuesta 30%	La respuesta tiene la estructura de un texto argumentativo. Hay una tesis clara, argumentos sólidos (o contraargumentos) y una conclusión final.	La respuesta tiene la estructura de un texto argumentativo, pero falla en la claridad y/o solidez ya sea en la tesis, los argumentos y/o la conclusión.	La respuesta tiene la estructura de un texto argumentativo, pero hay desorden en el planteamiento de las ideas.	No hay claridad en la argumentación. No se contestó la pregunta.
Coherencia y cohesión 10%	La respuesta es coherente (tanto en lo gramatical como en el léxico) y presenta variados recursos cohesivos	La respuesta presenta de 1 a 2 errores en la coherencia y/o en la cohesión.	La respuesta presenta de 3 a 4 errores en la coherencia y/o en la cohesión	No hay ni coherencia ni cohesión. No se contestó la pregunta.
Ortografía literal, acentual y puntual 10%	La respuesta presenta corrección ortográfica.	La respuesta presenta de 1 a 2 errores ortográficos.	La respuesta presenta de 3 a 4 errores ortográficos.	La respuesta tiene más de 5 errores ortográficos.

PREGUNTA 2: ¿Cómo y por qué surge la frase “El Mercurio miente”? Fundamenta con el ejemplo de alguna noticia que haya salido en el documental.

CRITERIO	DESTACADO (4)	SATISFACTORIO (3)	REGULAR (2)	INSATISFACTORIO (0)
Contenido de la respuesta 50%	Se explica el motivo y la forma de aparición del eslogan de manera cabal y además se fundamenta con un hecho debidamente contextualizado que aparece en el documental.	La explicación y la fundamentación son correctas, pero de manera incompleta y/o descontextualizada.	La explicación y/o la fundamentación no son del todo fieles al documental.	No hay ni explicación ni fundamentación o son deficientes. No se contestó la pregunta.
Estructura de la respuesta 30%	La respuesta tiene la estructura de un texto expositivo. Hay una introducción, un desarrollo y una conclusión debidamente secuenciados.	La respuesta tiene la estructura de un texto expositivo, pero falla en la claridad y/o solidez ya sea en la introducción, desarrollo y/o conclusión.	La respuesta tiene la estructura de un texto expositivo, pero hay desorden en el planteamiento de las ideas.	No hay claridad en la exposición. No se contestó la pregunta.
Coherencia y cohesión 10%	La respuesta es coherente (tanto en lo gramatical como en el léxico) y presenta variados recursos cohesivos	La respuesta presenta de 1 a 2 errores en la coherencia y/o en la cohesión.	La respuesta presenta de 3 a 4 errores en la coherencia y/o en la cohesión	No hay ni coherencia ni cohesión. No se contestó la pregunta.
Ortografía literal, acentual y puntual 10%	La respuesta presenta corrección ortográfica.	La respuesta presenta de 1 a 2 errores ortográficos.	La respuesta presenta de 3 a 4 errores ortográficos.	La respuesta tiene más de 5 errores ortográficos.

PREGUNTA 3: A partir del enfoque que toman las noticias en este medio ¿A qué audiencia van dirigidas estas noticias? ¿Cómo se representa El Mercurio a sus lectores?

CRITERIO	DESTACADO (4 PUNTOS)	SATISFACTORIO (3 PUNTOS)	REGULAR (2 PUNTOS)	INSATISFACTORIO (0 PUNTOS)
Contenido de la respuesta 50%	Se identifica la audiencia y se respalda con argumentos	Se identifica la audiencia y se relacionan los contenidos vistos	Tanto la identificación de la audiencia como su	No hay ni identificación ni fundamentación ni relación o

	expuestos en el documental. Además la respuesta conecta y relaciona lo visto en clases con el contexto del documental.	en clases, pero de manera superficial, incompleta y/o descontextualizada.	justificación y/o la relación con lo visto en clases no es (son) del todo fiel(es) al documental ni a lo visto en sesiones anteriores.	estas son deficientes. No se contestó la pregunta.
Estructura de la respuesta 30%	La respuesta tiene la estructura de un texto argumentativo. Hay una tesis clara, argumentos sólidos (o contraargumentos) y una conclusión final.	La respuesta tiene la estructura de un texto argumentativo, pero falla en la claridad y/o solidez ya sea en la tesis, los argumentos y/o la conclusión.	La respuesta tiene la estructura de un texto argumentativo, pero hay desorden en el planteamiento de las ideas.	No hay claridad en la argumentación. No se contestó la pregunta.
Coherencia y cohesión 10%	La respuesta es coherente (tanto en lo gramatical como en el léxico) y presenta variados recursos cohesivos	La respuesta presenta de 1 a 2 errores en la coherencia y/o en la cohesión.	La respuesta presenta de 3 a 4 errores en la coherencia y/o en la cohesión	No hay ni coherencia ni cohesión. No se contestó la pregunta.
Ortografía literal, acentual y puntual 10%	La respuesta presenta corrección ortográfica.	La respuesta presenta de 1 a 2 errores ortográficos.	La respuesta presenta de 3 a 4 errores ortográficos.	La respuesta tiene más de 5 errores ortográficos.

PREGUNTA 4: En tu opinión ¿Cómo eran representados los jóvenes en los medios en este tiempo? ¿Por qué?

CRITERIO	DESTACADO (4 PUNTOS)	SATISFACTORIO (3 PUNTOS)	REGULAR (2 PUNTOS)	INSATISFACTORIO (0 PUNTOS)
Contenido de la respuesta 50%	Se fundamenta la respuesta con hechos contextualizados del documental y además se hace un nexo con los visto en clases.	Se fundamenta la respuesta y se relacionan los contenidos vistos en clases, pero de manera superficial, incompleta y/o descontextualizada.	La fundamentación y la relación no son del todo fidedignos ni al documental ni a lo visto en clases.	No hay ni fundamentación ni relación o estas son deficientes. No se contestó la pregunta.
Estructura de la respuesta 30%	La respuesta tiene la estructura de un texto argumentativo. Hay una tesis	La respuesta tiene la estructura de un texto argumentativo, pero falla en la	La respuesta tiene la estructura de un texto argumentativo,	No hay claridad en la argumentación. No se contestó



	clara, argumentos sólidos (o contraargumentos) y una conclusión final.	claridad y/o solidez ya sea en la tesis, los argumentos y/o la conclusión.	pero hay desorden en el planteamiento de las ideas.	la pregunta.
Coherencia y cohesión 10%	La respuesta es coherente (tanto en lo gramatical como en el léxico) y presenta variados recursos cohesivos	La respuesta presenta de 1 a 2 errores en la coherencia y/o en la cohesión.	La respuesta presenta de 3 a 4 errores en la coherencia y/o en la cohesión	No hay ni coherencia ni cohesión. No se contestó la pregunta.
Ortografía literal, acentual y puntual 10%	La respuesta presenta corrección ortográfica.	La respuesta presenta de 1 a 2 errores ortográficos.	La respuesta presenta de 3 a 4 errores ortográficos.	La respuesta tiene más de 5 errores ortográficos.

COMENTARIOS FINALES:



Ficha de registro por sesión
Cuarto medio electivo

Nombre: _____

Fecha: _____

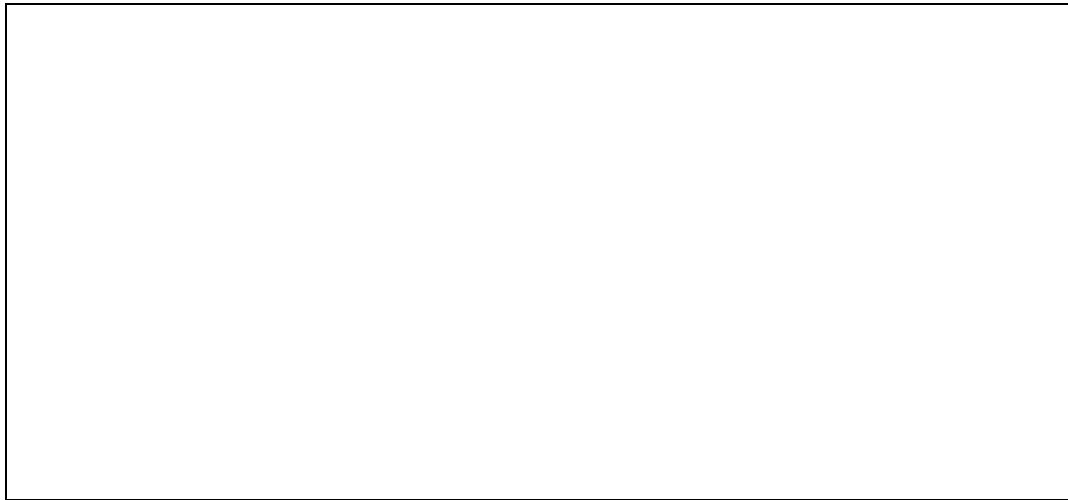
SESIÓN 5: ¿Quiénes me están representando y por qué?

I. Anota tres conceptos que te hayan llamado la atención de la sesión y defínelos según:

- Lo visto en la sesión
- Una fuente confiable (no utilices Wikipedia ni ninguna otra página no especializada)

CONCEPTO 1:	CONCEPTO 2:	CONCEPTO 3:
SEGÚN LO VISTO EN CLASES ESTO ES:	SEGÚN LO VISTO EN CLASES ESTO ES:	SEGÚN LO VISTO EN CLASES ESTO ES:
SEGÚN UNA FUENTE CONFIABLE ESTO ES: FUENTE:	SEGÚN UNA FUENTE CONFIABLE ESTO ES: FUENTE:	SEGÚN UNA FUENTE CONFIABLE ESTO ES: FUENTE:
POR LO TANTO EL CONCEPTO PUEDE DEFINIRSE COMO:	POR LO TANTO EL CONCEPTO PUEDE DEFINIRSE COMO:	POR LO TANTO EL CONCEPTO PUEDE DEFINIRSE COMO:

II. ¿Podrías relacionar estos tres conceptos en un pequeño esquema?



III. Entonces, ¿quiénes me están representando y por qué?

SEGÚN LO VISTO EN LA SESIÓN

SEGÚN TU OPINIÓN



SESIÓN 6

- Portada del periódico La Segunda
- Guía de trabajo
- Ficha de registro

- Portada del periódico La Segunda



Titular

¿Qué tema predomina en el titular?

¿Qué quiere decir “como ratones”?

Epígrafe

¿Qué información nueva aporta el epígrafe?

LA SEGUNDA

24/07/75

SIGANTESCO OPERATIVO MILITAR EN ARGENTINA

Exterminan como ratas a miristas

Un total de 59 extremistas chilenos, entre muertos, heridos y evadidos, fueron identificados en recientes encuentros con fuerzas policiales argentinas, en la localidad de Salta, según da cuenta el diario "O'Día", de Curitiba, Brasil.

Así lo dio a conocer una fuente responsable de gobierno que citó la publicación aparecida en el mencionado diario.

Las incursiones extremistas se han visto incrementadas en los últimos días en la Cuenca del Plata, lo que ha motivado diversas operaciones militares en el sector, a cargo de efectivos policiales argentinos, según informa el diario.

En uno de estos operativos se identificó a 59 extremistas chilenos, entre muertos, heridos y evadidos, según el diario.

El operativo antiguerrillas realizado en Salta es considerado como uno de los más importantes hechos hasta la fecha por las fuerzas policiales argentinas, que en los últimos choques han conseguido desbaratar varias células extremistas que operaban en ese sector y que tenían conexiones con Chile, Bolivia y Uruguay, según detalla el diario.

LISTA

DE IDENTIFICADOS

El DIARIO "O'Día" agrega que en los dos últimos choques con las fuerzas del Gobierno ar-

gentino fueron identificados, entre los muertos, heridos y evadidos, los siguientes miembros del Movimiento de Izquierda Revolucionaria, MIR, proscrito en Chile: Francisco Aedo Carrasco, Miguel Acuña Castillo, Alberto Vladimir Arias Vega, Juan Carlos Andrónicos Antequerra, María Angélica Andreoli Bravo, Eduardo Alarcón Jara, María Teresa Bustillos Cereceda, Jaime Mauricio Buzio Lorca, Arturo Barría Aranceda, Francisco Javier Bravo Núñez, Mario Edgardo Calderón Tapia, Claudio Contreras Hernández, Cecilia Gabriela Castro Salvadores, Ismael Darío Chávez Lobos, Manuel Cortés Joa-

Washington Cid Urrutia, Luis Eduardo Durán Rivas, José Humberto D'Orival Briceño, Felisa de la Jara Goyeneche, Modesto Segundo Espinoza Pozo, Rodolfo Alejandro Espejo Gómez, María Teresa Eltit Contreras, Albano Agustín Fioraso Chau, Luis Julio Guajardo Zamorano, Rodolfo Valentín González Pérez, Alfredo Gabriel García Vega, Hernán Galo González Inostroza, Jorge Antonio Herrera Cofré, José Hipólito Jara Castro, María Isabel Jovy Peterson, María Cristina López Stewart, Ofelia de la Cruz Lazo Lazo, Mónica Llanca Iturra, Juan René Molina Mogollones, Pedro Juan Marino Molina, Germán Moreno Fuenzalida, Rodolfo Marchant Villaseca, Eugenia del C. Martínez

Fernández, Juan Bautista Maturana Pérez, Ramón Osvaldo Núñez Espinoza, Jorge Alejandro Olivares Grauldorge, Nelson Olmo Guzmán Gary, Mario Fernando Peña Solari, Isidro Miguel Pizarro Meniconi, Carlos Fredy Pérez Vargas, Juan Carlos Perelman Ide, Israel Leonardo Relamales Briceño, Agustín Osvaldo Reyes González, Jaime Eugenio Robothan Bravo, Hugo Daniel Ríos Videla, Carlos Eladio Saucedo Morales, Ariel Martín Salinas Argo-Vergara, Fernando Silva Camus, Enrique Segundo Toro Romero, Bárbara Gabriela Uribe Tamblay, Altamirano Edwin Van Yurich, José Caupolicán Villagra Astudillo, Jaime Enrique Vásquez Sáenz y Héctor Calletano Zúñiga Tapia.

Un total de 59 extremistas chilenos, entre muertos, heridos y evadidos, fueron identificados en recientes encuentros **¿qué quiere decir con "encuentros"?** con fuerzas policiales argentinas, en la localidad de Salta, según da cuenta el diario "O'Día", de Curitiba, Brasil. **¿Recuerdas qué decía el documental El Diario de Agustín respecto a este medio?**

Así lo dio a conocer una fuente responsable **¿Por qué no se especifica quién?** del gobierno que citó la publicación aparecida en el mencionado diario.

Las incursiones extremistas se han visto incrementadas en los últimos días en la Cuenca de Plata, lo que ha motivado diversas operaciones militares en el sector, a cargo de efectivos policiales argentinos, según informa el diario.

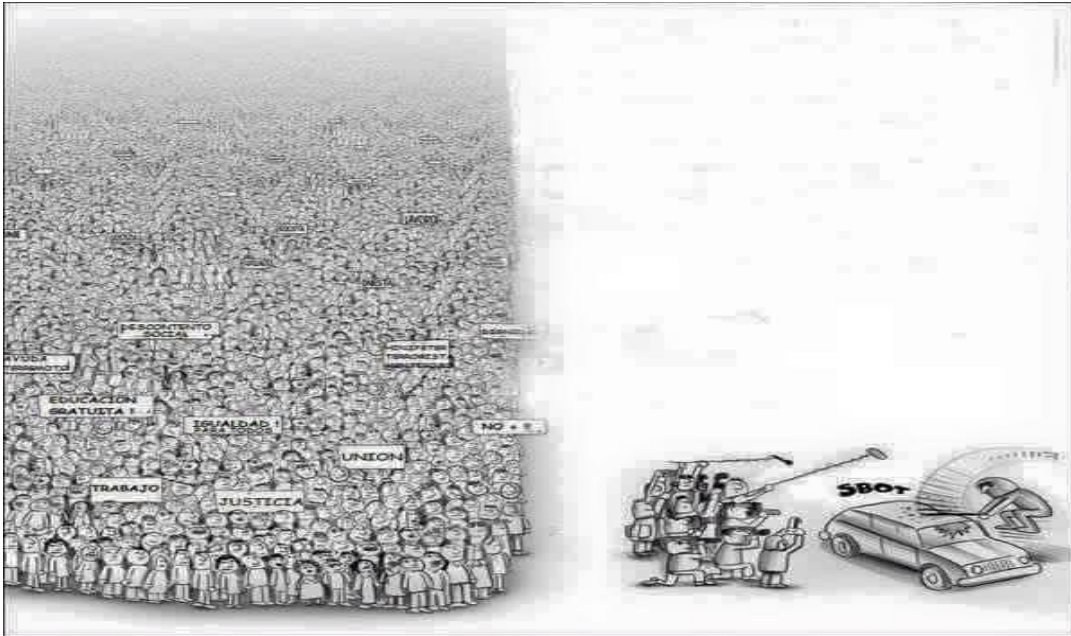
¿Cuáles son los temas que trata la noticia? ¿Cuál es el orden de importancia?

Guía de trabajo
El discurso informativo
Cuarto medio electivo

Nombre: _____

Fecha: _____

- I. Observa la siguiente imagen y luego responde las preguntas en el cuaderno



¿Cuántos hechos noticiosos observas en la imagen? Descríbelos

¿Crees que lo que ilustra la imagen ocurre en la realidad? ¿Por qué?

Imagina que eres un periodista que está cubriendo una manifestación que al final se sale de control. Redacta en no más de cinco líneas lo que dirías en un despacho directo para la televisión nacional ¿Dónde está el énfasis de tu comunicado? ¿Haces lo que hacen los periodistas en la imagen? ¿Por qué?

Como lector, **debes saber que ningún texto –por más objetivo que diga ser- es políticamente neutro. En el caso de las noticias, desde cómo está organizada su estructura hasta la última palabra que completa el texto fueron escogidas especialmente para mostrar un punto de vista específico sobre un hecho noticioso.** Cuando lees una noticia no olvides fijarte en esos detalles pues confluyen para crear un significado que puede ser muy diferente al de otros medios. Fíjate en este ejemplo muy simple y luego comenta las preguntas con el profesor:

Hecho noticioso: Selección chilena de fútbol ganó la Copa América al ganarle a su símil argentino por definición a penales.

- Diario chileno El Mercurio:

Chile es por primera vez campeón de la Copa América

Después de un cero a cero en 120 minutos, en penales la "Roja" de Jorge Sampaoli ganó al subcampeón del mundo y levanta la corona del torneo continental. Alexis anotó el lanzamiento.

TITULAR	INFORMACIÓN DEL HECHO NOTICIOSO <ul style="list-style-type: none">• Chile ganó la Copa América• Chile campeón por primera vez en su historia
BAJADA	<ul style="list-style-type: none">• Resultado y tiempo de juego• Modo de acceder al campeonato (penales)• Carácter del rival• Quién anotó el último penal

- Diario argentino La Nación:

Como una pesadilla: la Argentina perdió la final de la Copa América ante Chile en los penales

Tras igualar 0-0 en los 120 minutos, fue 4-1 desde los 12 pasos; erraron Higuaín y Banega; los locales ganaron el primer título de su historia; la selección lleva 22 años sin títulos.

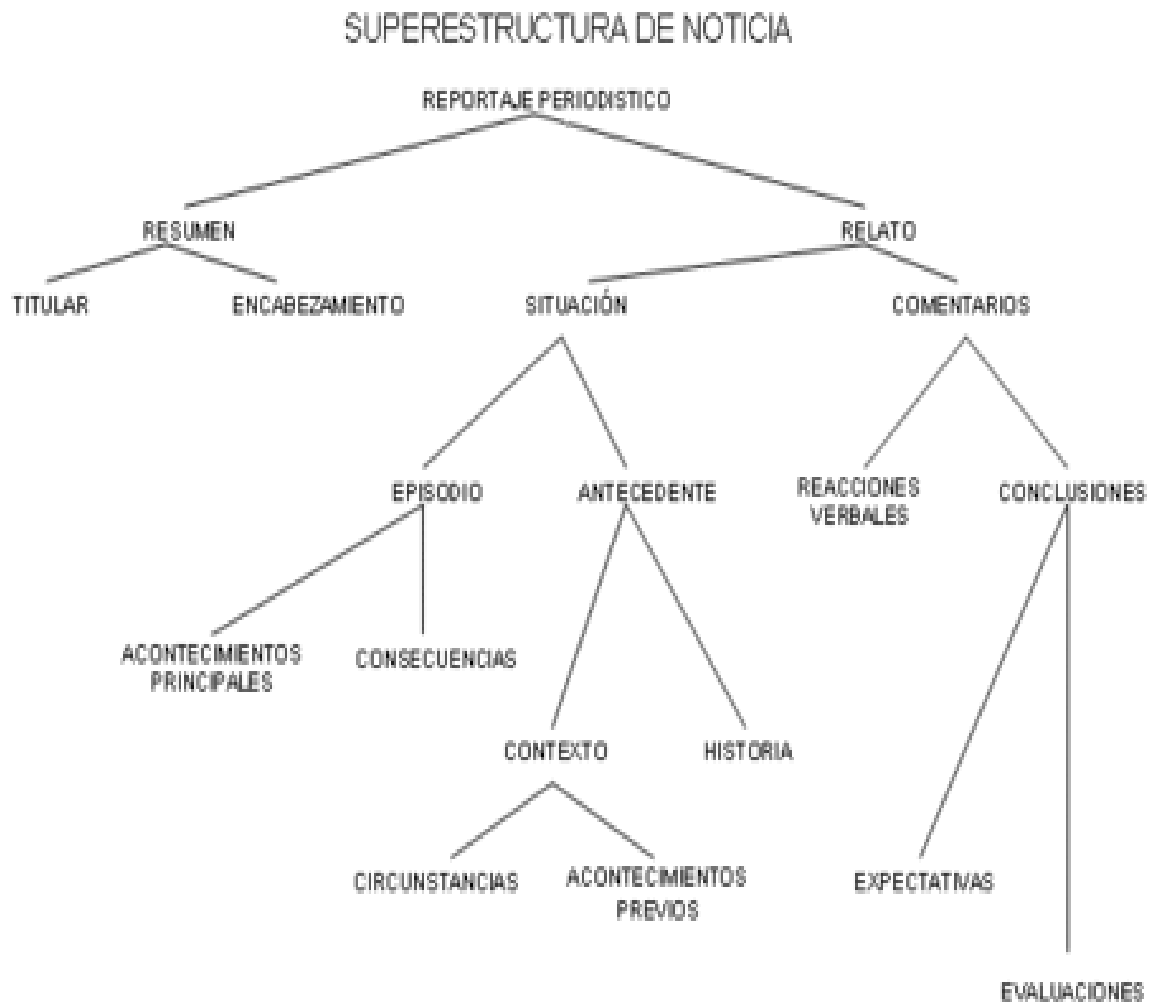
TITULAR	INFORMACIÓN DEL HECHO NOTICIOSO <ul style="list-style-type: none">• Argentina perdió la final de la Copa América• Contra quién perdió• Cómo perdió
BAJADA	<ul style="list-style-type: none">• Resultado y tiempo de juego• Quiénes erraron los penales• Chile campeón por primera vez en su historia• Explicación de la expresión "como una pesadilla".

¿Qué diario es más fiel al hecho noticioso? ¿Por qué?

¿Qué similitudes y diferencias puedes apreciar en la estructuración de la información que brindan ambos periódicos? ¿A qué crees que se debe?

¿Ves alguna otra diferencia en el tratamiento de la información por parte de ambos diarios?

- II. La estructura que adquiere la información es lo que en clases anteriores llamamos **superestructura**. El esquema que se te presenta a continuación es el aplicable a cualquier noticia, sea oral o escrita. Obsérvalo y luego compáralo con la noticia que se presenta en la siguiente hoja.



Estructura hipotética de un esquema informativo.
Teun A. van Dijk, 1990.



Michelle Bachelet nombra a Nicolás Eyzaguirre en Segpres tras 20 días sin ministro titular

La Presidenta nombró al ex ministro de Educación en el cargo que estuvo vacante durante 20 días, en su reemplazo, nombró a Adriana Delpiano.

Tras 20 días sin ministro en la Secretaría General de la Presidencia, finalmente la Presidenta Michelle Bachelet anunció que el hasta ahora ministro de Educación, Nicolás Eyzaguirre será el nuevo titular de la cartera, cargo que ocupó hasta el pasado 7 de junio el ex diputado Jorge Insunza, quien dejó su cargo en medio de los cuestionamientos por asesorías que realizó a la empresa Antofagasta Minerals.

En reemplazo de Eyzaguirre en Educación, nombró a la ex ministra de los gobiernos de Eduardo Frei y Ricardo Lagos, Adriana Delpiano (PPD).

Durante la ceremonia la Mandataria indicó que "nombro a Adriana Delpiano Puelma como ministra de Educación, ella estaba trabajando, va a continuar la labor de un equipo que ha trabajado en la mejora la calidad de educación para un país que así lo necesita y yo diría, lo anhela (...) Es nuestra labor mejorar la vida de nuestros ciudadanos y ciudadanas y construir un futuro mejor para nuestros niños y niñas".

<http://www.latercera.com/noticia/politica/2015/06/674-636308-9-michelle-bachelet-nombra-a-nicolas-eyzaguirre-en-segpres-tras-20-dias-sin.shtml>

III. En relación a esta noticia responde las siguientes preguntas:

¿Qué partes de la superestructura identificaste? ¿Cuál crees que es la función de cada una?

¿De qué trata la noticia? Enumera los temas que trata

De las partes de la superestructura ausentes en esta noticia ¿Por qué crees que no fue incluida? ¿Cómo inciden estas ausencias en el tratamiento de los temas de la noticia?

Observa las palabras subrayadas ¿Qué relación tienen entre ellas? Escoge un concepto que las reúna a todas.

¿Cuál es la frecuencia con que se repiten estas palabras? ¿Por qué crees que eso ocurre?

IV. A continuación observa la nota periodística que Canal 13 hace de la misma noticia. Haz una lista de similitudes y diferencias teniendo en cuenta el siguiente cuadro.



	NOTICIA ESCRITA	NOTICIA DE TELEVISIÓN
SUPERESTRUCTURA		
TEMAS QUE TRATA		
CONCEPTOS MÁS UTILIZADOS		



Ficha de registro por sesión
Cuarto medio electivo

Nombre: _____

Fecha: _____

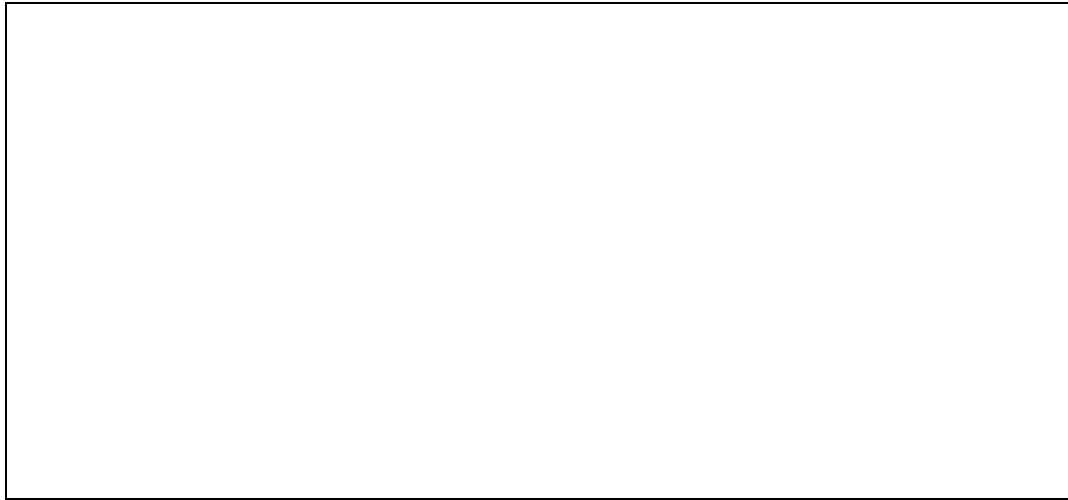
SESIÓN 6: ¿El discurso informativo realmente informa?

I. Anota tres conceptos que te hayan llamado la atención de la sesión y defínelos según:

- Lo visto en la sesión
- Una fuente confiable (no utilices Wikipedia ni ninguna otra página no especializada)

CONCEPTO 1:	CONCEPTO 2:	CONCEPTO 3:
SEGÚN LO VISTO EN CLASES ESTO ES:	SEGÚN LO VISTO EN CLASES ESTO ES:	SEGÚN LO VISTO EN CLASES ESTO ES:
SEGÚN UNA FUENTE CONFIABLE ESTO ES: FUENTE:	SEGÚN UNA FUENTE CONFIABLE ESTO ES: FUENTE:	SEGÚN UNA FUENTE CONFIABLE ESTO ES: FUENTE:
POR LO TANTO EL CONCEPTO PUEDE DEFINIRSE COMO:	POR LO TANTO EL CONCEPTO PUEDE DEFINIRSE COMO:	POR LO TANTO EL CONCEPTO PUEDE DEFINIRSE COMO:

II. ¿Podrías relacionar estos tres conceptos en un pequeño esquema?



III. Entonces, ¿el discurso informativo realmente informa?

SEGÚN LO VISTO EN LA SESIÓN

SEGÚN TU OPINIÓN



SESIÓN 7

- Guía de trabajo
- Ficha de registro

Guía de trabajo
Cuarto medio electivo

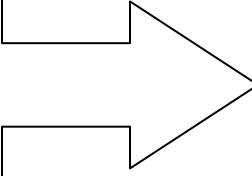
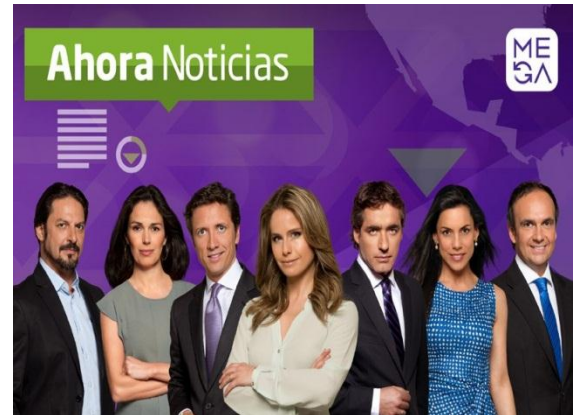
Nombre: _____

- I. Lee la siguiente columna de opinión y luego responde las preguntas:

¡ANTES DE LEER!

¿Qué canal prefieres para informarte?
¿Por qué?

¿Qué opinión tienes de Mega como canal?

LAS NOTICIAS QUE NO SON NOTICIAS (ÁLVARO BISAMA)

El jueves pasado, Ahora noticias, el noticiero central de Mega, abrió con una nota donde se detallaba cómo quince personas viajaban en el maletero de un bus rumbo a Curacaví. Todo era grabado por uno de los pasajeros, que comentaba la travesía con una resignación donde a veces asomaba la rabia. En pantalla todo parecía atroz, pero también normal. La alta definición de la cámara del celular ayudaba a darle una pátina de inquietante normalidad al asunto, como si fuese una cosa de todos los días. Quizás es así. Ese mismo día el programa además incluyó más notas: una sobre unas micros que no paraban donde deben, otra sobre una ola de calor que afectará a la zona central del país, un par sobre el caso Penta y el allanamiento de unas oficinas de Endesa; otra más acerca de la contaminación acústica de Santiago, un despacho en vivo de Soledad Onetto desde el norte, además de la historia de un robo donde participaba un guardia amigo de los ladrones; además estaban el clásico bloque deportivo y una entrevista de Tomás Mosciatti a un dirigente de la UDI que esgrimía una retórica legal tan alambicada como impresentable.

Más allá de la bilis de Mosciatti, que estos días es una especie de “supermesías” del periodismo, lo del jueves confirmaba lo que viene pasando desde hace tiempo: que Mega ha transformado su noticiero central en una corte de milagros protagonizada por una serie de horrores domésticos. Así, mientras TVN y C13 viven en el eterno debate de cómo renovar y actualizar sus respectivas áreas de prensa; mientras Chilevisión Noticias se solaza con todos los hechos de sangre posibles en

su emisión central; mientras el país explota, Mega construye un noticiario sin grandes temas, amparado en una suerte de periodismo cívico mal entendido donde, por momentos, resulta muy extraño entender cuál es el orden de la pauta, dividida entre lo francamente raro y lo aburridamente sensacionalista.

Por supuesto, parte de la culpa la puede tener el terremoto del 2010. El alargue de los noticieros producto del desastre terminó poniendo en apuros al formato; una hora no bastaba para describir un país destrozado. Lo raro es que una vez que aquello pasó, nada se modificó y a Ahora Noticias le sucedió lo mismo que al resto de los canales: la odisea de intentar llenar, a duras penas, una hora y media completa todas las noches, usando todos los recursos posibles. Ahí, no hay criterio que valga más que el del rating, que en Mega se traduce en un periodismo **barrial** que va en desmedro de una investigación más profunda y donde se usa y abusa de los “megatestigos”, ciudadanos que envían filmaciones al canal donde detallan arrestos ciudadanos, robos callejeros, tiroteos y violencia de todo tipo.

En un momento en que nuestra crisis política de proporciones se convierte en un culebrón tan atroz como apasionante, Ahora Noticias parece darle la espalda a cualquier urgencia poniendo a la realidad misma como una especie de escudo, comportándose como un diario de provincia, preocupado de animales perdidos y estafas de medio pelo. En ese sentido, lo que pasa en Mega sólo es parte de algo que sucede en el resto de los canales. Algo anda mal ahí. Falta de ideas. Ausencia de golpe. Cero ambición. La imposibilidad de percibir alguna clase de espesor discursivo que ayude a comprender e interpretar las señales confusas de estos días. Ahí, las noticias ya no son noticias sino una versión en HD de un semanario de lo insólito, apenas un puñado de crímenes, imágenes bizarras y denuncias grabadas por celular que carecen de toda urgencia y lucen como ficciones más o menos repetidas, acaso una colección de historias sensacionalistas que sólo sirven para arañar unos cuantos puntos de rating.

<http://voces.latercera.com/2015/04/12/alvaro-bisama/las-noticias-que-no-son-noticias/>

Vocabulario:

Pátina: Capa de barniz.

Esgrimía (esgrimir): Utilizar algo para lograr un fin.

Alambicada: Complicada, rebuscada.

Bilis: Rabia, enojo.

Barrial: Relacionado con el barrio.



¿Qué quiere decir la siguiente frase? : *Mega ha transformado su noticiario central en una corte de milagros protagonizada por una serie de horrores domésticos.*

¿Cuál sería el estilo del noticiero de Mega según el crítico?

Según Bisama ¿Qué ocurre con los otros canales? ¿A qué se debe la “crisis” de los noticieros?

¿Crees que el rating es un criterio válido al momento de informar? ¿Por qué?

El texto anterior te demuestra que cada canal tiene un **estilo retórico** diferente a la hora de informar. Seguramente recordarás de años anteriores las figuras retóricas, las cuales servían para embellecer un mensaje. **Si bien viste estas figuras asociadas a la literatura, te darás cuenta que en general tienen más uso del que crees.** Fíjate en el siguiente ejemplo con dos de las figuras más usadas en los medios: la metáfora y la hipérbole.

METÁFORA		HIPÉRBOLE
<p><i>Figura retórica de pensamiento por medio de la cual una realidad o concepto se expresan por medio de una realidad o concepto diferentes con los que lo representado guarda cierta relación de semejanza</i></p>		<p><i>Figura retórica de pensamiento que consiste en aumentar o disminuir de forma exagerada lo que se dice</i></p>
<p>CASO 1: USO EN LA LITERATURA</p> <p>Al molino del amor alegre la niña va a moler sus esperanzas; quiera Dios que vuelva en paz; en la rueda de los celos el amor muele su pan, que desmenuzan la harina, y la sacan candeal. (Tirso de Molina)</p>		<p>CASO 1: USO EN LA LITERATURA:</p> <p>El dictador [...] cuyo poder había sido tan grande que alguna vez preguntó qué horas son y le habían contestado las que usted ordene mi general... (Gabriel García Márquez)</p>
CONCEPTOS COMPARADOS		CONCEPTO EXAGERADO
AMOR	MOLINO	EL PODER EL DICTADOR



CASO 2: USO EN LAS NOTICIAS		CASO 2: USO EN LAS NOTICIAS	
<p>Selección chilena <u>dice adiós</u> a Rio 2016 tras caer ante Puerto Rico en el Preolímpico femenino</p> <p>No pudo. La selección chilena femenina de básquetbol cayó 92-66 ante Puerto Rico, en el torneo Preolímpico de la especialidad que se disputa en Edmonton. De esta forma, las nacionales se quedaron sin opciones de llegar a los próximos Juegos de Rio 2016.</p> <p style="text-align: right;">Fuente: BioBioChile http://www.biobiochile.cl/2015/08/13/seleccion-chilena-de-basquetbol-se-mide-ante-puerto-rico-en-duelo-clave-por-el-preolimpico-femenina.shtml</p>		<p>La jugada de Jorge Ormeño que <u>hizo soñar a Valparaíso</u>.</p> <p>En un discreto encuentro, el legendario volante porteño protagonizó la acción más interesante de la llave que se decidirá el martes en Asunción.</p> <p style="text-align: right;">Fuente: LUN http://www.lun.com/Pages/NewsDetail.aspx?dt=2015-08-13&PaginaId=26&bodyid=0</p>	
CONCEPTOS COMPARADOS		CONCEPTO EXAGERADO	
ELIMINACIÓN DEPORTIVA	DESPEDIRSE	EL EFECTO DE LA JUGADA	
CASO 3: USO COTIDIANO		CASO 3: USO COTIDIANO	
<p>“No puedo ayudarte, <u>estoy atado de manos</u>”</p>		<p>“Tengo tanta hambre <u>que me comería un caballo</u>”</p>	
CONCEPTOS COMPARADOS		CONCEPTO EXAGERADO	
IMPOSIBILIDAD DE AYUDAR	LAS MANOS ATADAS	LA SENSACIÓN DE HAMBRE	

¿Cuál crees que es la función de estas dos figuras retóricas en el discurso informativo?

¿Son necesarias? ¿Por qué?

¿Son legítimas? ¿Por qué?

II. Identifica qué figura retórica está presente en los siguientes titulares e identifica los conceptos comparados o exagerados según corresponda.

- "Revancha", la película que otra vez hace brillar a Jake Gyllenhaal
(Fuente: EMOL)

- Merecemos ébola: funcionarios del SAG fueron vacunados con medicamento para animales (Fuente: GAMBA.CL)

- Miles de personas protestan en Brasil contra el gobierno de Dilma Rousseff (Fuente: La Tercera)

- Manos al fuego: infieles no se resistieron a la diosa paraguaya (Fuente: La Cuarta)

- Bachelet en México aboga por que la Alianza del Pacífico mire al Mercosur (Fuente: La Segunda)

- Kily Vilches es héroe en Brasil: anotó el empate en el minuto 98 (Fuente: LUN)



Ficha de registro por sesión
Cuarto medio electivo

Nombre: _____

Fecha: _____

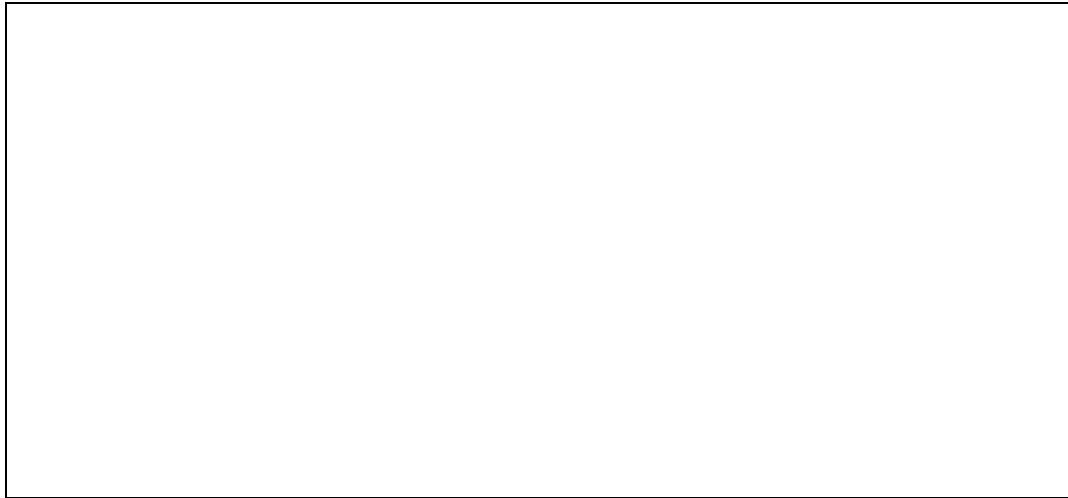
SESIÓN 7: ¿Cómo el discurso informativo enmascara la realidad?

IV. Anota tres conceptos que te hayan llamado la atención de la sesión y defínelos según:

- Lo visto en la sesión
- Una fuente confiable (no utilices Wikipedia ni ninguna otra página no especializada)

CONCEPTO 1:	CONCEPTO 2:	CONCEPTO 3:
SEGÚN LO VISTO EN CLASES ESTO ES:	SEGÚN LO VISTO EN CLASES ESTO ES:	SEGÚN LO VISTO EN CLASES ESTO ES:
SEGÚN UNA FUENTE CONFIABLE ESTO ES: FUENTE:	SEGÚN UNA FUENTE CONFIABLE ESTO ES: FUENTE:	SEGÚN UNA FUENTE CONFIABLE ESTO ES: FUENTE:
POR LO TANTO EL CONCEPTO PUEDE DEFINIRSE COMO:	POR LO TANTO EL CONCEPTO PUEDE DEFINIRSE COMO:	POR LO TANTO EL CONCEPTO PUEDE DEFINIRSE COMO:

V. ¿Podrías relacionar estos tres conceptos en un pequeño esquema?



VI. Entonces, ¿cómo el discurso informativo enmascara la realidad?

SEGÚN LO VISTO EN LA SESIÓN

SEGÚN TU OPINIÓN

SUBUNIDAD 1

- Escala de valoración de las fichas de registro



ESCALA DE VALORACIÓN
FICHAS DE REGISTRO DE SESIONES
SUBUNIDAD 1: YO Y LOS MEDIOS
PUNTAJE MÁXIMO: 27 PUNTOS

Nombre: _____

I. Asistencia y participación del alumno

El alumno:

CRITERIOS	SI (2 puntos)	NO (0 puntos)
Asistió a todas las sesiones de la subunidad 1.		
Entregó todas las fichas de registro de sesión en el tiempo estipulado.		

II. Fichas de registro

El alumno:

CRITERIOS	DESTACADO (5 puntos)	SATISFACTORIO (4 puntos)	REGULAR (2 puntos)	INSATISFACTORIO (0 puntos)
Definió tres conceptos mencionados y/o discutidos en clases.				
Definió tres conceptos vistos en clases utilizando fuentes confiables.				
Relacionó dichos conceptos en un				



esquema.				
Respondió la pregunta de la sesión basándose en lo discutido en ella.				
Fundamentó su opinión utilizando sus experiencias y conocimientos previos y los relacionó con lo discutido en clases.				

SESIÓN 8

- PPT para la dinámica de criminalización.
- Imágenes de la campaña contra la detención por sospecha

- PPT para la dinámica de criminalización.

Ayer al salir del colegio me di cuenta que mi auto no estaba. Llamé a Carabineros y estos le preguntaron a las personas que vivían cerca si habían notado algo raro. Todos ellos (los testigos) coincidían en haber visto un hombre de unos 30 años vagando por el lugar.

¿Quién crees que lo hizo?



- **SOSPECHOSO N°1:** Sin antecedentes penales. Tiene deudas con el Estado. Actualmente está cesante.



- **SOSPECHOSO N°2:** Tiene antecedentes por robo en lugar habitado del año 2007. Trabaja hace cinco años en un supermercado.



- **SOSPECHOSO N°3:**
Tiene múltiples antecedentes penales que van desde hurto simple a violencia intrafamiliar. Salió de la cárcel hace tres semanas y trabaja en una vulcanización.

CRIMINAL CASE

¿Quién crees que lo hizo?
¿sospechoso 1, 2 o 3?

¿Por qué sospechamos en base a los antecedentes y la apariencia?

- "Ha sido absolutamente necesario constituir al pueblo en sujeto moral, separarlo pues de la delincuencia, separar claramente el grupo de los delincuentes, mostrarlos como peligrosos, no solo para los ricos sino también para los pobres, mostrarlos cargados de todos los vicios y origen de los más grandes peligros". (Foucault)



¿Los medios facilitan la criminalización?



Mecanismos mediáticos para la criminalización

- Reconstrucción de memorias parciales:

Encuentran a bolivianos en condiciones laborales "casi infrahumanas" en Chile

Diez obreros agrícolas vivían en un galpón con piso de tierra y sin agua potable. Recolectaban frutillas.

<http://www.paginasiete.bo/sociedad/2015/7/3/1/encuentran-bolivianos-con-diclonos-las-borales-casi-infrahumanas-chile-65033.html>

- Saturación del espacio mediático:

Hinchas chilenos y colombianos protagonizan **pelea callejera** en Antofagasta

El hecho se registró en pleno centro de la ciudad nortina, donde fanáticos de ambas selecciones de fútbol terminaron **en una riña**, una vez finalizado el partido de las eliminatorias entre ambas naciones.

<https://www.youtube.com/watch?v=KgUr7jZFLec>

▪ Etiquetados:

Gobierno anuncia comité para identificar a **violentistas** en las manifestaciones

Incidentes tras la marcha generaron declaraciones cruzadas entre la Confech y el intendente Orrego, por intervención policial.

<http://www.latercera.com/noticia/nacional/2014/05/680-577313-9-gobierno-anuncia-comite-para-identificar-a-violentistas-en-las-manifestaciones.shtml>

▪ Figurativización:

La **avalancha** de refugiados desborda a Grecia

Un responsable de la ONU alerta de una crisis no vista en 30 años.

<http://www.elperiodico.com/es/noticias/internacional/avalancha-refugiados-desborda-grecia-4417385>

- Imágenes de la campaña contra la detención por sospecha



**QUE NO TE
GANEN LOS
PREJUICIOS.
ÉL BUSCA SUS
AUDÍFONOS.**

**FRENEMOS
LA
DETENCIÓN
POR
SOSPECHA**

Aumentar el control de identidad para cualquier persona, en cualquier lugar y en cualquier momento atenta contra la libertad.
La presunción de inocencia es un derecho de todos.

Defensoría
Sin defensor no hay Estado

**QUE NO TE
GANEN LOS
PREJUICIOS.
ÉL QUEDÓ DE
JUNTARSE CON
UN AMIGO.**

**FRENEMOS
LA
DETENCIÓN
POR
SOSPECHA**

Aumentar el control de identidad para cualquier persona, en cualquier lugar y en cualquier momento atenta contra la libertad.
La presunción de inocencia es un derecho de todos.

Defensoría
Sin defensor no hay Estado



SESIÓN 9

- Mapa de Chile.
- Poema “Mapurbe” de David Añiñir.

- Mapa de Chile.



- Poema “Mapurbe” de David Añiñir.

Mapurbe (David Añiñir)

Somos mapuche de hormigón
Debajo del asfalto duerme nuestra madre
Explotada por un cabrón.

Nacimos en la mierdopolis por culpa del buitre
cantor
Nacimos en panaderías para que nos coma la maldición

Somos hijos de lavanderas, panaderos, feriantes
y ambulantes
Somos de los que quedamos en pocas partes

El mercado de la mano de obra
Obra nuestras vidas
Y nos cobra

Madre, vieja mapuche, exiliada de la historia
Hija de mi pueblo amable
Desde el sur llegaste a parirnos
Un circuito eléctrico rajó tu vientre
Y así nacimos gritándoles a los miserables
Marri chi weu!!!!
en lenguaje lactante.

Padre, escondiendo tu pena de tierra tras
el licor
Caminaste las mañanas heladas enfriándote el sudor

Somos hijos de los hijos de los hijos
Somos los nietos de Lautaro tomando la micro
Para servirle a los ricos
Somos parientes del sol y del trueno
Lloviendo sobre la tierra apuñalada

La lágrima negra del Mapocho
Nos acompañó por siempre
En este santiagoniko wekufe maloliente.



SESIÓN 10

- Guía de trabajo
- Letra de la canción “El baile de los que sobran”.

Guía de trabajo
Análisis de noticias sobre el movimiento estudiantil
Cuarto Medio electivo

Nombre: _____

Fecha: _____

- I. Lee la siguiente noticia del diario The Clinic publicada el 14 de mayo del 2015 y luego identifica qué información está en las siguientes partes de la estructura.

Dos jóvenes mueren baleados en medio de marcha estudiantil en Valparaíso

Las víctimas fueron identificadas como Exequiel Borvarán (18) y Diego Guzmán Farías (25), confirmó el ministro del Interior, Jorge Burgos, quien además dijo que había instruido al intendente de Valparaíso para que se querelle contra quienes resulten responsables, a la vez que confirmó la designación de un fiscal preferente. Las versiones que se manejan es que los jóvenes habrían estado colocando un lienzo en una propiedad, o pintando un graffiti, situación que habría motivado que el propietario saliera con una escopeta, presuntamente disparado contra ambos.

1-Durante la tarde de este jueves dos jóvenes que asistieron a la marcha estudiantil que se desarrolló en Valparaíso murieron tras ser derivados al hospital Carlos van Buren. Todo esto luego de un confuso incidente en la movilización que se realizó en la ciudad puerto, confirmó el general de Carabineros, Julio Pineda, a Teletrece.

2-Las identidades de las víctimas fueron confirmadas por el ministro del Interior, Jorge Burgos. Se trata de Exequiel Borvarán Salinas y Diego Guzmán Farías, de 18 y 25 años, respectivamente. El primero de ellos era estudiante de primer año de psicología de la Universidad Santo Tomás, mientras que Guzmán estaba en proceso de titulación de Técnico en Prevención de Riesgo del Centro de Formación Técnica de ligado a esta cada de estudios.

3-“Condenamos todo tipo de violencia. Junto con expresar nuestro más sentido pesar por este hecho delictual de violencia injustificada. Conforme a las primeras diligencias, el presunto autor de estas muertes no tiene vínculo alguno con las fuerzas policiales que se encontraban cerca de la marcha estudiantil en nuestro puerto”, agregó el secretario de Estado.



4-Según las versiones que distintos medios locales han recogido, las víctimas habrían estado pintando un graffiti en una propiedad, mientras que otros informan que los jóvenes habrían estado colocando un lienzo en el lugar. Ante estos hechos, el propietario habría salido de la casa con una escopeta, molesto, y habría disparado contra ambos.

5-Según la fiscal preferente, Mónica Arancibia, no está claro si es que hubo un graffiti, pero lo que sí confirmó es que las lesiones fueron provocadas por un arma de fuego. Este hecho fue alertado a Carabineros por personas que se encontraban en el lugar, lo que derivó en la detención del sospechoso.

6-“Hemos instruido al intendente de Valparaíso que presente a la brevedad una querrela criminal contra quienes resulten responsables de estos hechos”, dijo el ministro Burgos. “El gobierno no tolerará acciones de esta naturaleza que pongan en riesgo a la vida, y a la vez garantiza el libre ejercicio de marcha que convoca la ciudadanía”, cerró el jefe de gabinete, quien confirmó una cumbre policial en La Moneda para las 18 horas.

7-En tanto, el secretario de la Federación de Estudiantes de la Universidad Católica de Valparaíso, Martín Higuera, manifestó que esperan tener información oficial antes de analizar las medidas a tomar. El hecho generó además el repudio de la Confech y la Cones, mientras las diputadas del PC Karol Cariola y Camila Vallejo pidieron dejar de criminalizar las protestas.

TITULAR	
BAJADA	
NOTICIA (guíate por los números al comienzo del párrafo)	1- 2-



	3-
	4-
	5-
	6-
	7-

- II. A continuación lee la siguiente noticia del portal EMOL publicada el 14 de mayo del año 2015 e identifica qué información está en las siguientes partes de la estructura.

Gobierno lamenta muerte de jóvenes en Valparaíso y anuncia querrela

Las víctimas fueron identificadas como Exequiel Borvarán Salinas (18) y Diego Guzmán Farías (25). Interior anunció la constitución de un comité policial en La Moneda para analizar lo ocurrido.

1-SANTIAGO.- El ministro del Interior y Seguridad Pública, Jorge Burgos, lamentó esta tarde la muerte de los dos jóvenes que fueron baleados al término de la marcha estudiantil en Valparaíso y anunció la presentación de una querrela contra quienes resulten responsables.

2-La autoridad reveló los nombres de las víctimas, a las que identificó como Exequiel Borvarán Salinas (18) y Diego Guzmán Farías (25), quienes fallecieron mientras eran atendidos en el Hospital Van Buren de esa ciudad.

3-Asimismo, el jefe de Gabinete anunció la constitución de un comité policial en La Moneda a las 18:00 horas, con el fin de analizar lo ocurrido esta tarde en la ciudad puerto y que instruyó al intendente regional que presente una querrela en contra del responsable de los disparos.

4-"Condenamos todo tipo de violencia y lamentamos el deceso de estos dos jóvenes, junto con expresar nuestro más sentido pesar por este hecho", señaló Burgos, quien agregó que el detenido no tiene relación alguna con Carabineros. Asimismo, solicitó al Fiscal Nacional Sabas Chahuán que designe un fiscal preferente para aclarar lo ocurrido a pocos metros de la plaza Victoria.

5-Desde el Ministerio Público se informó que la fiscal Mónica Arancibia fue designada por el máximo jefe persecutor para que realice las diligencias del caso. La profesional ya acudió al sitio del suceso y a esta hora se dirigía a la Segunda Comisaría de Valparaíso para entrevistarse con el detenido.



6-"El Gobierno no tolera ni tolerará acciones de esta naturaleza que ponen en riesgo la vida y a la vez garantiza el libre ejercicio de marcha que convoca la ciudadanía", sostuvo Burgos, que agregó que en el actuar del autor de los disparos no hubo "racionalidad alguna, sino que una desproporción absoluta del medio empleado".

TITULAR	
BAJADA	
NOTICIA (guíate por los números al comienzo del párrafo)	1- 2- 3- 4- 5-

	6-
--	----

- II. Busca en ambas noticias campos semánticos (palabras, frases u oraciones) que remitan a un significado general y luego identifica la posible función tras este.

DIARIO THE CLINIC	PORTAL EMOL
Campos semánticos	Campos semánticos
Posible función:	Posible función:

- III. Busca en ambas noticias recursos retóricos (metáfora, hipérbole), analiza el concepto en cuestión según su comparación o exageración y luego identifica su posible función.

DIARIO THE CLINIC	PORTAL EMOL
Recursos retóricos	Recursos retóricos

Posible función:	Posible función:

IV. Responde las siguientes preguntas

Nombra tres similitudes y tres diferencias entre ambos periódicos en cuanto a los ejercicios anteriores

¿Cuál crees que es la intención de cada diario al momento de informar sobre esta noticia? ¿Qué rol juega su ideología en este caso?

¿Cómo es tratado el responsable de los disparos en ambos periódicos? ¿Es igualmente relevante para ambos? ¿Por qué?



¿Con qué diario te sientes más informado? ¿Por qué?

- Letra de la canción “El baile de los que sobran”.

El baile de los que sobran (Los Prisioneros)

Es otra noche más de caminar
es otro fin de mes sin novedad.
Mis amigos se quedaron igual que tú
este año se les acabaron
los juegos...los 12 juegos.

Únanse al baile de los que sobran
nadie nos va a echar de más
nadie nos quiso ayudar de verdad.

Nos dijeron cuando chicos
“jueguen a estudiar”
los hombres son hermanos
y juntos deben trabajar.

Oían los consejos,
los ojos en el profesor
había tanto sol sobre las cabezas
y no fue tal verdad
porque esos juegos al final
terminaron para otros
con laureles y futuros
y dejaron a mis amigos
pateando piedras.

Únanse al baile de los que sobran
nadie nos va a echar de más
nadie nos quiso ayudar de verdad.

¡Hey! conozco unos cuentos
sobre el futuro
¡hey! el tiempo en que los aprendí

fue el más seguro.

Bajo los zapatos
barro más cemento
el futuro no es ninguno
de los prometidos en los 12 juegos.

A otros enseñaron secretos que a ti no
a otros dieron de verdad
esa cosa llamada educación.
Ellos pedían esfuerzo,
ellos pedían dedicación
¿y para qué? para terminar bailando
y pateando piedras.

Únete al baile de los que sobran
nadie nos va a echar de más
nadie nos quiso ayudar de verdad.

¡Hey! conozco unos cuentos
sobre el futuro
¡hey! el tiempo en que los aprendí
fue más seguro.



SESIÓN 11

- PPT para introducir el conflicto inmigratorio.

- PPT para introducir el conflicto inmigratorio.

<p>«...y bueno, el huaso fue por Chile, el gaucho por Argentina y el hombre rana por Bolivia» (Álvaro Salas).</p>	<p>«Fui a Colombia (hace un sonido fuerte de aspirar) y bueno...duro, CULOmbia ¿eh?...» (Jorge Alís).</p>
<p>«¿Qué culpa tienen los judíos de que sean mejor combustible que la leña?» (Lagarto Murdock).</p>	<p>«...y tanto que se creen los argentinos, si su presidente era tan macabeo, feo y tuerto más encima. Si parecía que miraba todo el rato por una cerradura» (Coco Legrand).</p>



¿Es chistoso?



SESIÓN 12

- Imagen introductoria
- Rúbrica de evaluación del trabajo final.

- Imagen introductoria





RÚBRICA DE EVALUACIÓN
TRABAJO FINAL: CÁMARA INDISCRETA
PUNTAJE MÁXIMO: 45 PUNTOS

Nombre de los integrantes: _____

Instrucciones:

- No todos los alumnos tienen que aparecer en la cámara. Debe especificarse **en el mismo video** quién hizo qué trabajo (por ejemplo: actuaciones, reflexiones, trabajo de edición, etc.)
- La nota es una sola y es grupal.
- El video **NO SE SUBE A YOUTUBE HASTA QUE SEA EVALUADO**. Por lo tanto, el día de la entrega no se admitirán links ya sea de descarga o de Youtube.
- Fecha de entrega: en 3 semanas (1 de septiembre).

CRITERIO	DESTACADO (5 PUNTOS)	SATISFACTORIO (4 PUNTOS)	REGULAR (2 PUNTOS)	INSATISFACTORIO (0 PUNTOS)
	El trabajo presenta una completa contextualización tanto de la problemática (análisis textual, datos estadísticos, etc.) como de la comunidad en la que intervendrán (lugar, motivo por el que irán, etc.) así como también la explicación de la dinámica que llevarán a cabo (en qué consistirá la cámara indiscreta)	El trabajo presenta contextualización de la problemática, la comunidad y la explicación de la dinámica, pero faltan datos que las sustenten. No obstante esto, igualmente se entiende la presentación.	El trabajo no presenta o falla en uno de los tres datos pedidos, lo cual altera de manera parcial la comprensión de la presentación.	El trabajo no presenta o falla en dos o tres de los datos pedidos, lo cual altera de manera cabal la comprensión de la presentación

<p>Contenido del trabajo audiovisual</p> <p>60%</p>	<p>La situación dramatizada en la cámara indiscreta es creíble, se adecúa al contexto (tanto nacional como el de la comunidad), produce impacto y concuerda con el objetivo de generar conciencia en la comunidad escogida.</p>	<p>La situación dramatizada en la cámara indiscreta es creíble, se adecúa al contexto y genera conciencia, pero no produce total impacto en la comunidad escogida.</p>	<p>La situación dramatizada en la cámara indiscreta falla en dos de los ítems (credibilidad, impacto, coherencia con el contexto y conciencia) pero aun así se entiende como cámara indiscreta.</p>	<p>La situación dramatizada en la cámara indiscreta falla en tres o cuatro de los ítems (credibilidad, impacto, coherencia con el contexto y conciencia) lo cual perjudica la comprensión de la actividad como cámara indiscreta.</p>
	<p>El trabajo presenta la revelación de los objetivos a la comunidad escogida, enfatizando en la reflexión respecto al uso del lenguaje.</p>	<p>El trabajo presenta la revelación de los objetivos a la comunidad escogida, pero no existe un énfasis total en el uso del lenguaje.</p>	<p>El trabajo presenta la revelación de los objetivos a la comunidad escogida, pero no hay una reflexión acerca del uso del lenguaje.</p>	<p>El trabajo no presenta la revelación de los objetivos a la comunidad escogida.</p>
	<p>Se interviene en la comunidad con respeto y se les hace partícipe de las reflexiones finales.</p>	<p>Se interviene en la comunidad con respeto, pero en las reflexiones finales intervienen más los alumnos que la comunidad.</p>	<p>Se interviene en la comunidad pero solo con el fin de hacer la cámara indiscreta. No se les hace partícipe de la reflexión.</p>	<p>Se interviene en la comunidad de manera irrespetuosa y no se les considera en las reflexiones finales.</p>
	<p>El trabajo presenta una conclusión de la cámara indiscreta considerando el impacto producido, la reacción de la comunidad, la evaluación de los resultados obtenidos y una reflexión final como grupo de trabajo.</p>	<p>El trabajo presenta una conclusión de la cámara indiscreta en la que se evalúa los resultados obtenidos y hay una reflexión final, pero falla en la descripción del impacto producido o en la reacción de la comunidad.</p>	<p>El trabajo presenta una conclusión de la cámara indiscreta, pero falla en la evaluación de resultados y/o en la reflexión final.</p>	<p>El trabajo no presenta una conclusión o bien esta falla en las descripciones, evaluaciones y/o reflexión final.</p>



Forma del trabajo audiovisual 40%	<p>El trabajo presenta una introducción explicativa, un desarrollo (donde se ve la cámara indiscreta) y una conclusión de manera ordenada y segmentada.</p>	<p>El trabajo presenta una introducción, un desarrollo y una conclusión, pero no se evidencia una segmentación entre las tres.</p>	<p>El trabajo presenta una introducción, un desarrollo y una conclusión pero de manera desordenada y/o no segmentada.</p>	<p>El trabajo no presenta esta estructura.</p>
	<p>Se evidencia planificación y trabajo de edición en cuanto el orden de las imágenes y otros recursos (por ejemplo: uso de sonidos, de signos visuales, subtítulos, etc.).</p>	<p>Se evidencia planificación en el trabajo de edición, aunque la ejecución no es del todo efectiva (se corren los subtítulos, las imágenes no son nítidas, etc).</p>	<p>No se evidencia planificación en el trabajo de edición, aunque sí cumple con lo mínimo que se pide.</p>	<p>No hay trabajo de edición.</p>
	<p>El video dura más de 3 minutos y es entregado en la fecha correspondiente, cumpliendo además todas las formalidades (en cd o pendrive)</p>	<p>El video dura más de tres minutos, pero hay problemas en su entrega (no abre el archivo, el cd o pendrive no funciona, etc).</p>	<p>El video cumple con todas las formalidades, pero no es entregado en la fecha correspondiente.</p>	<p>El video no cumple con las formalidades aunque haya sido entregado en la fecha correspondiente (dura menos de 3 minutos, no viene en formato AVI, no viene en los soportes pedidos)</p>



	formato AVI)			
	Las intervenciones de los alumnos se escuchan de manera clara o bien la ortografía presentada (en títulos, subtítulos, presentación de datos, etc.) presenta completa corrección.		Las intervenciones de los alumnos a ratos no se escucha de manera clara o bien la ortografía tiene errores (de 1 a 5).	No se escuchan o no se entienden las intervenciones de los alumnos y la ortografía tiene más de 6 errores.

COMENTARIOS FINALES:

8.2 Material digital

- **SESIÓN 1**

LINKS DE PERFILES FALSOS EN REDES SOCIALES PARA ACTIVACIÓN DE CONOCIMIENTO PREVIO

- Tía Evelyn (parodia a la candidata Evelyn Matthei):
<https://twitter.com/LaTiaEvelyn>
- Guatón Parrillero (parodia al director técnico argentino Claudio Borghi):
<https://twitter.com/GuatonParriyero>
- Julio Videla 1 (parodia al animador Julio Videla):
<https://www.facebook.com/juliovidelapunto1?fref=ts>

- **SESIÓN 2**

VIDEO PARA ACTIVACIÓN DE CONOCIMIENTO PREVIO

- Trailer película Catfish, Mentiras en la Red
<https://www.youtube.com/watch?v=I4AtTAhSVz8>

- **SESIÓN 5**

DOCUMENTAL PARA LA EVALUACIÓN SUMATIVA

- El diario de Agustín https://www.youtube.com/watch?v=Wvo0939_bSc

- **SESIÓN 6**

NOTICIA PARA EL DESARROLLO DE LA GUÍA DE TRABAJO

- Noticia Canal 13 <https://www.youtube.com/watch?v=nTzEi3SOaB0>

- **SESIÓN 8**

VIDEOS PARA EL CIERRE DE LA SESIÓN

- Episodio programa de televisión Alerta Máxima (CHV):
<https://www.youtube.com/watch?v=cabKT1jhe3c>
- Episodio programa de televisión En Su Propia Trampa (Canal 13):
<https://www.youtube.com/watch?v=ALwDCt84SAM>



- **SESIÓN 9**

NOTICIA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD DE LA SESIÓN

- Noticia MEGA: <https://www.youtube.com/watch?v=IC67ACUtlhI>

- **SESIÓN 10**

VIDEO PARA EL CIERRE DE LA SESIÓN

- Trailer del documental El Vals de los Inútiles, de Edison Cajá
<https://www.youtube.com/watch?v=2vWWN68Jfmo>

- **SESIÓN 11**

VIDEO PARA EL CIERRE DE LA SESIÓN

- Fragmento del programa de televisión de TVN Niños Inmigrantes:
<https://www.youtube.com/watch?v=OKuc23Bi6FA>

- **SESIÓN 12**

VIDEOS PARA EL CIERRE DE LA SESIÓN

- Cámara indiscreta cita a ciegas <https://www.youtube.com/watch?v=muzEMqLdPxc>
- Cámara indiscreta niña perdida: <https://www.youtube.com/watch?v=obQjl5tTIZg>