

Centro de Estudios y Asistencia Legislativa
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

INNOVACIONES EN LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

POSIBILIDAD DE TRANSFERIR
LA TEORÍA DE INNOVACIONES
(DE LA CIENCIA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS)
A LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

APLICADO AL EJEMPLO DE LA
AGENCIA CHILENA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

Monika Janikowska

Trabajo final de graduación
para optar al grado de
Magíster de Relaciones Internacionales

Profesor Guía: Manfred Wilhelmy von Wolff

Marzo de 2018

DEDICATORIA

La inspiración para el presente trabajo - tanto como la motivación para estudiar un máster - fue mi jefe de la empresa en la cual trabajé en Alemania.

Siguiendo el pensamiento de que todo, lo que amplíe el horizonte sirva de alguna manera para la vida y abra la mente, él siempre me ha incentivado y motivado para seguir aprendiendo y crear nuevo conocimiento, no solamente en lo profesional pero también en ámbitos fuera de lo empresarial y también en lo que interesa personalmente.

Para agradecerle la oportunidad que me facilitó además del apoyo y la confianza que me fue entregada durante los dos años de estudios en el extranjero, le dedico este trabajo que es un intento de unir las áreas que estudié durante el pregrado y el posgrado y además una investigación referente a la transferencia de conocimiento de una ciencia a la otra.

Siento que el estudio de las Relaciones Internacionales me enseñó muchísimo y estoy segura de que pueda aplicar mucho de lo que he aprendido a mi trabajo en la administración de empresas. Lo más lindo que aprendí es la conciencia, cuánto más queda por conocer y aprender y que uno no debe parar nunca de estar abierto a seguir aprendiendo porque vale totalmente la pena por lo interesante que es.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
ÍNDICE	iii
ÍNDICE DE CUADROS, IMÁGENES Y TABLAS	v
ÍNDICE DE ABREVIATURAS	vi
RESUMEN	vii
1 INTRODUCCIÓN	1
1.1 Aspectos introductorios	1
1.2 Problematización	3
1.3 Estado del arte.....	4
1.4 Planteamiento de la investigación	5
1.4.1 Objetivo general	5
1.4.2 Objetivos específicos.....	5
1.4.3 Hipótesis.....	6
1.4.4 Preguntas directrices	6
1.4.5 Metodología	7
1.4.6 Estructura del trabajo	7
2 MARCO CONCEPTUAL	9
2.1 Visión general del ámbito de la Cooperación Internacional.....	9
2.1.1 Sistema Internacional y sus condiciones actuales	9
2.1.2 Interdependencia compleja.....	11
2.1.3 Evolución de la sociedad.....	13
2.1.4 Importancia del desarrollo.....	15
2.1.4.1 Contexto latinoamericano.....	16
2.1.5 Cooperación Internacional	17
2.1.5.1 Concepto.....	18
2.1.5.2 Hitos relevantes	19
2.1.5.3 La Cooperación Internacional para el desarrollo.....	19
2.1.6 Actores claves para la Cooperación Internacional	20
2.1.7 La toma de decisiones en el contexto internacional.....	23
2.2 Las Innovaciones	25
2.2.1 Acercamiento al tema de las innovaciones	25
2.2.2 Definición.....	26
2.2.3 Teoría según SCHUMPETER.....	27
2.2.4 Innovación social.....	30
2.2.4.1 Definiciones.....	30
2.2.4.2 Ejemplos de iniciativas de innovación social.....	33
2.2.5 Políticas de innovación.....	34
2.2.5.1 Ejemplo de Política de innovación: Alemania	34
2.2.6 Gestión de innovaciones en empresas	35
2.2.6.1 Prácticas, condiciones y requisitos	39
2.2.6.2 Ejemplos prácticos.....	40
2.3 Ejemplo para la aplicación: AGCID	42
2.3.1 Justificación de la elección del ejemplo.....	42
2.3.2 Contexto de Chile en la región	43
2.3.2.1 Innovación social en el caso de Chile.....	45

2.3.3 Descripción de la AGCID	46
2.3.3.1 Política Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo	47
2.3.3.2 Estrategia de Cooperación Internacional Chilena para el Desarrollo	47
3 ANÁLISIS	53
3.1 Transferencia de la teoría de innovaciones desde la ciencia de administración de empresas a la Cooperación Internacional	53
3.2 Aplicación de los aportes de la teoría de innovaciones al ejemplo de la AGCID	61
4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	65
4.1 Reflexión.....	66
4.2 Aspectos críticos y restricciones del trabajo.....	69
4.3 Otros campos de estudios	71
5 CONCLUSIONES Y PROSPECTIVAS	72
6 BIBLIOGRAFÍA.....	74

ÍNDICE DE CUADROS, IMÁGENES Y TABLAS

Esquema 1: Interacciones complejas de la gestión de ideas e innovaciones.....	37
Esquema 2: Giroscopio de innovación	38

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

AGCID	Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo
ONU	Organización de las Naciones Unidas
SIFE	Schweizerisches Institut für Entrepreneurship

RESUMEN

El tema de la presente investigación son las innovaciones en el rubro de la Cooperación Internacional y como aumentar la capacidad innovadora - particularmente en la Cooperación Internacional para el desarrollo – aprovechando de teorías elaboradas y aplicadas con éxito en el ámbito empresarial. Núcleo del trabajo es la pregunta, si sea posible transferir conocimientos referentes a las innovaciones de la ciencia de Administración de Empresas a la ciencia de Relaciones Internacionales.

Primeramente, se desarrolla de manera amplia el tema de la Cooperación Internacional en el contexto del Sistema Internacional actual sin dejar de prestar atención a la evolución histórica, el enfoque teórico y los actores involucrados para obtener una base del contexto al cual se busca aplicar los conocimientos de otra ciencia que son presentados como acto seguido. En efecto, la elaboración del tema de las innovaciones con el contexto teórico, un enfoque especial a lo social y ejemplos prácticos – sobre todo del ámbito empresarial – es complementada por implicaciones explícitas para empresas de cómo ser más innovador. Finalmente se presenta la institución que fue elegida como objeto ejemplar para el intento de transferir el saber en cuanto a las innovaciones. La Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo es el organismo encargado de la coordinación de la Cooperación Internacional en Chile. Se describe su forma de actuar a través del análisis de su estrategia, previamente resumiendo el contexto de Chile como país latinoamericano.

Reconsiderando lo elaborado, la transferencia de la teoría de las innovaciones desde el mundo empresarial a la cooperación en el ámbito de las Relaciones Internacionales resulta posible y - más que eso - importante. Por la dedicación al tema, se afirma la hipótesis de que la Cooperación Internacional sea clave para el desarrollo mundial. La investigación comprueba, que teniendo en cuenta las condiciones actuales en el mundo interdependiente e interconectado, las innovaciones son muy relevantes para poder enfrentar los constantemente cambiantes retos en las Relaciones Internacionales. El éxito que las innovaciones pueden traer a empresas es considerado transferible a las Relaciones Internacionales para aprovechar de su impacto positivo a la hora de adaptarse y permanecer fuerte y dinámico. A través de la posible aplicación de las indicaciones para empresas (que tienen la finalidad de aumentar la capacidad innovadora) a la *Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo* se llega a la conclusión de que pueda resultar muy importante para la Cooperación Internacional aplicar la teoría de las innovaciones que utilizan las empresas a para enfrentar de mejor manera los retos del porvenir. Uno de los puntos claves para eso es el **rol** importante de un **emprendedor** para liderar el tema de las innovaciones. Aparte de la estrategia que debe incluir la orientación hacia las innovaciones como base, la aplicación en la práctica es clave. Las indicaciones para la AGCID resumidas a base de lo elaborada en cuanto a las innovaciones en el ámbito empresarial se basan en el rubro de la **cultura** y de la **educación**, para poder aplicar en la realidad operacional de la institución lo que se manifestó en una estrategia.

1 INTRODUCCIÓN

Para acercarse al tema postulado, se presenta algunos aspectos introductorios. Luego la problematización equivale la formulación del problema y después del estado del arte, que justifica la importancia científica y el interés de la disciplina de las Relaciones Internacionales en la investigación planteada, se plantea bien la investigación. Los objetivos son acompañados por preguntas directrices para aplicar la metodología postulada. Finalmente se presenta la estructura del trabajo.

1.1 Aspectos introductorios

Por el estudio de las ciencias de administración de empresas y las Relaciones Internacionales, surge la idea del posible paralelismo entre los actores en ambas disciplinas con un interés particular en cuanto a las innovaciones. Lo que se busca en el presente trabajo es analizar si sea posible transferir el conocimiento y (de esta manera) aumentar la capacidad de crear innovaciones las cuales se considera relevantes en cuanto a los retos actuales.

Las empresas multinacionales, internacionales y transnacionales como actores dentro del Sistema Internacional tienen un rol importante y tienen ciertas características en común con las organizaciones internacionales, por lo cual surge la idea planteada. Compartiendo e interactuando como actores dentro del mismo escenario, la idea de averiguar si sea oportuno aprovechar de un nivel de conocimiento que existe en una disciplina aplicándolo por otros actores encontrándose en la misma arena de acción internacional. Esto, sobre todo teniendo en cuenta las características actuales del mundo interdependiente y cada vez más complejo, resulta un tema interesante para investigar.

Las nuevas características del mundo interdependiente – no solamente la globalización y nuevas amenazas, pero también la digitalización y la influencia de mega-tendencias¹ son condiciones a las cuales nos tenemos que adaptar. Hasta es necesario aceptar que el mundo va a seguir desarrollando y que tenemos que estar adaptándonos constantemente o incluso pensar más allá de lo que conocemos para poder enfrentar de mejor manera las condiciones del porvenir.

Si bien se sabe que la ciencia y la tecnología – y por lo tanto la inversión en investigación y desarrollo – aseguran el desarrollo y crecimiento de los países, tanto los desarrollados como los que están en vía de desarrollo e incluso pueden complementar para que un país salga de la pobreza, se subraya que la tecnología no hace el trabajo por sí solo. Los elementos complementarios requeridos son particularmente el ser humano con su conocimiento científico para aplicarlo tanto como las construcciones sociales.

Tomando en cuenta que los cambios afectan a la sociedad e incluyen mejoramiento y desarrollo pero también desafíos, se puede recordar a DARWIN, que resumió **que sobrevive la especie que mejor sepa adaptarse**² a los cambios, no meramente la más fuerte o más inteligente. Varias empresas son ejemplo del hecho que en la realidad actual de cambios, no decide

¹ Horx. *Die Macht der Megatrends*. Zukunftsinstitut Horx GmbH, 2007.

² Spencer. *A theory of population, deduced from the general law of animal fertility*. En: Westminster Review. 75, 1852, Pág. 468–501

el tamaño de una empresa sobre su fuerza sino que su capacidad de adaptarse a las cambiantes condiciones marco.

Unos simples dichos pretenden lo mismo: “*estancamiento significa retraso*” o “*detenerse es retroceder*” son máximas para la vida aprobadas por varias generaciones y siglos. De la experiencia personal el autor del presente trabajo puede confirmar lo valioso que es tener la mente abierta para progresar con la finalidad de enfrentar de mejor manera las circunstancias.

La idea de varios economistas y gerentes de empresas sigue la misma tendencia y la teoría de SCHUMPETER hoy en día sigue siendo vigente: Solamente sobreviven las empresas las cuales se cuestionan constantemente. Un ejemplo histórico puede ser Henry Ford que a través de sus innovaciones en la industria automóvil logró éxitos, pero que admitió que si hubiera preguntado a la gente que tipo de mejoramiento deseaban, hubieran dicho que quieren caballos más rápidos, sin poder imaginarse el avance tecnológico que estaba por venir.

Después de la era de Ford, la sociedad evolucionó de un enfoque industrializado hacia una sociedad particularmente basada en informaciones. Un continuo desarrollo para garantizar el éxito y la sobrevivencia resulta ser clave, tanto para las empresas en el ámbito económico como para los estados en el Sistema Internacional.

Para enfrentar a los grandes retos, surge la pregunta de como las innovaciones pueden contribuir. Sobre todo en el ambito de las Relaciones Internacionales, donde a pesar de las tendencias actuales de tener una visión más amplia en el sentido de prestarle más atención a lo social, siguen de cierta manera dominante el enfoque racional, los “hard facts” y los intereses. La confrontación con las innovaciones sociales como concepto socioteorico y político a su vez tiene creciente importancia.³

En una fase de tendencias aisladoras en la política mundial, varios expertos destacan la importancia de la Cooperación Internacional para un desarrollo. Por ejemplo el Ministerio de Educacion e Investigación de Alemania subraya el enfoque de Alemania en la cooperación. Alemania es uno de los actores más activos en cuanto a las iniciativas de cooperar internacionalmente con principal enfoque en Europa por el hecho de que es con estos países que se comparta más en cuanto a política y economía⁴.

Con la hipótesis de que se pueda aprovechar de la manera como empresas aumentan su capacidad innovadora, la presente investigación es un intento de transferir y aplicar dicho conocimiento de la ciencia de la administración de empresas a la Cooperación Internacional, la cual es considerada clave para el desarrollo a nivel mundial.

³ Howaldt y Schwarz. *Social Innovation: Concepts, Research Fields and International Trends*. Aachen: IMA/ZLW & IfU – RWTH Aachen University, 2010. Pág. 17

⁴ Wanka, Johanna. ministra de educación e investigación de Alemania en (Bundesministerium für Bildung und Forschung) según Krux, Miguel. „Vielfalt und Synergie: Multilaterale Kooperationen.“ Herausgeber: Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V., & Bundesministerium für Bildung und Forschung. *ITB infoservice*, Nr. 7 (2017). Pág. 2

1.2 Problematización

Basandose en la idea de **buscar nuevos métodos y maneras de cooperación** más adecuadas para **enfrentar** los cambiantes **desafíos en el ámbito internacional**, surge la idea de averiguar si será posible transferir las metodologías para la innovación que proviene de la ciencia de administración de empresas al ámbito de las Relaciones Internacionales, particularmente en la cooperación internacional. Se busca investigar **de cual modo elaborar nuevas maneras** de pensar y colaborar en contexto internacional para lograr un **mejor desarrollo** para todos los actores involucrados.

El presente trabajo no busca dar propuestas explícitas para problemas internacionales específicos, sino que trata de **transferir conocimiento** de la ciencia de administración de empresas con el objetivo de **proveer herramientas generales** para pensar de nueva manera en soluciones para distintos tipos de problemas internacionales.

El tema fue elegido tanto por determinadas motivaciones personales, las cuales son el interés por el tema y la conexión profesional con ese mismo, tanto como por condicionamientos personales de tener conocimientos generales pero también prejuicios ideológicos en cuanto al tema, lo que es reflejado por las hipótesis postuladas. Por el hecho de que el enfoque de la investigación parezca haber sido poco estudiado, se determina una acotación en cuanto al tema que va a ser estudiado con el enfoque teórico bien definido e involucrando conceptos que permiten llevar a cabo el análisis bajo las condiciones fijadas previamente.

La finalidad científica de la elaboración de la presente tesis es la **difusión de conocimientos** existentes en un rubro de la ciencia a otros ámbitos lo que puede ser un aporte. El hecho de que durante el estudio de las Relaciones Internacionales se han visto varios temas de la política mundial que hayan adoptado teorías y prácticas del rubro de otras ciencias apoya la idea de que para la cooperación a nivel internacional también se pueda transferir contenidos oportunos.

Para el estudio del tema de la cooperación internacional se utiliza el enfoque analítico de la interdependencia compleja.

Hablando de las innovaciones, se le otorga bastante importancia al tema de las innovaciones sociales. La Declaración de Viena (2011) postula que las innovaciones más urgentes y relevantes del siglo XXI tendrán lugar en el ámbito social.⁵ Dado que generalmente dicho el trabajo en las Relaciones Internacionales no presta mucha atención al aspecto social, pero que a la vez este tema esté ganando importancia, parece relevante involucrar sus aportes.

Aunque se note cierto activismo en cuanto a la cooperación internacional que demuestra iniciativa y la búsqueda de lograr metas en conjunto, según la teoría de las innovaciones uno no debe parar de crecer y desarrollarse. Siguiendo esta idea, surge la pregunta si para aprovechar mejor de la cooperación internacional – a pesar de que no funcione explícitamente mal – se podría aplicar las medidas de la teoría de innovaciones. En este sentido, no se quiere criticar directamente la manera de como cooperan los actores a nivel internacional en la actualidad. Más

⁵ Domanski, Howaldt, Villalobos, y Huechuleo. *Social Innovation in Latin America: The Chilean Case*. Santiago de Chile: Cieplan, 2015. Pág. 70

que eso se postula que trabajando de otra manera de lo común, se puede lograr mejor los objetivos y además estar preparado para el futuro que es inseguro a los detalles de las condiciones que tenga.

1.3 Estado del arte

Para explicar la importancia del tema de la investigación y a la vez la pertenencia o bien el interés de la disciplina, el estado de arte abarca ciertos paradigmas operantes las cuales el presente trabajo busca mejorar. Aludiendo a lo que se sabe sobre el asunto, que ha sido más relevante, es el hecho de que en el ámbito empresarial las innovaciones sean cruciales para las empresas. De una forma muy generalizada, se supone que solamente empresas que logran una estabilidad gracias a su desarrollo, son capaces de sobrevivir en el contexto de la competencia.

La Cooperación Internacional tiene su historia y teoría y actualmente funciona de cierta manera a nivel mundial tanto como en el caso específico de Chile, como se explica más adelante. Si bien el término de las innovaciones se vuelve cada vez más común y presente en distintos rubros, puede que haya una discrepancia entre lo pretendido y la realidad vivida.

En el caso del objeto ejemplar, la AGCID, esta institución persigue sus objetivos basándose en una elaborada política para el tema discutido. La forma de cómo trabaja, puede resultar útil y eficiente, pero en eso no se enfoca la presente investigación. Aunque nunca haya un solo paradigma operante (pero puede haber paradigmas hegemónicos), el objetivo no es la elaboración de las maneras vigentes para la Cooperación Internacional. Más bien se quiere comprobar, que a pesar de encontrarse con un estado de arte funcionando, no se debe nunca parar de desarrollar nuevas formas de cooperación. Con este fin, se presenta el estado de arte en cuanto a las innovaciones en el ámbito empresarial.

El estado o la situación de este tema en la actualidad es considerado de importancia, las razones en los siguientes capítulos serán desarrollados para comprobar esto. En el mundo de las empresas las innovaciones parezcan importantes, aunque muchas veces en la realidad falta tanto ganas como saber para aplicarlas y aprovechar bien. Sin embargo la existencia de empresas muy innovadoras y exitosas por esta misma razón demuestra que ciertas de sus prácticas resultan bien. Suponiendo que en el ámbito de la Cooperación Internacional la situación puede ser parecida – que la conciencia puede estar pero que no haya implementadas prácticas innovadoras en el trabajo diario – surge la idea de investigar las posibilidades de mejorar esa cuestión.

Desde el punto de vista científico, es común transferir conocimientos de distintos rubros científicos. Si entonces se puede aportar un beneficio a otra disciplina, el interés de la ciencia debería ser aprovechar de esto. Este fin es perseguido por el presente trabajo.

1.4 Planteamiento de la investigación

La idea principal es **llevar los aportes a la innovación empresarial a la gestión en temas interacionales**, difundiendo el conocimiento entre las entidades complejas que son los actores en el ámbito internacional, tanto empresas como actores gubernamentales y organizaciones internacionales.

1.4.1 Objetivo general

Para analizar el tema, se postula el siguiente objetivo general para la investigación:

- Analizar las posibilidades de transferir el conocimiento de las innovaciones de la ciencia de administración de empresas a la Cooperación Internacional utilizando el ejemplo de la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo

1.4.2 Objetivos específicos

En más detalle, los siguientes objetivos específicos culminan en el objetivo general:

- Señalar las condiciones del Sistema Internacional actual
- Aclarar la importancia de la Cooperación Internacional para el desarrollo y sus actores involucrados
- Desplegar la teoría de las innovaciones en el ámbito de administración de empresas con sus facetas y factores influyentes
- Analizar las prácticas y requerimientos para promover innovaciones en el ámbito empresarial
- Presentar a la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo como institución ejemplar encargada de la Cooperación Internacional
- Intento de transferir la teoría de innovaciones a la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo como institución ejemplar encargada de la Cooperación Internacional
- Explicar la importancia de las innovaciones en la Cooperación Internacional para el desarrollo

1.4.3 Hipótesis

Observando el problema previamente en un escenario virtual, se constituye la siguiente hipótesis y dos sub-hipótesis por afirmar o negar:

- ❖ La teoría de las innovaciones de la ciencia política puede ser transferida a la Cooperación Internacional para promover el proceso de innovar.
 - ❖ La innovación en la Cooperación Internacional es clave en para el desarrollo.
 - ❖ El conocimiento en cuanto a las innovaciones del ámbito empresarial puede ser aplicado a una institución ejemplar para la cual se ha elegido la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo

1.4.4 Preguntas directrices

Para lograr los objetivos postulados y finalmente afirmar o negar las hipótesis, la investigación es guiada por las siguientes preguntas claves:

- ¿Cómo se puede describir el Sistema Internacional actual y cuáles son las tendencias relevantes influyendo en el cambio de este mismo?
- ¿Cuál rol tiene el desarrollo para el Sistema Internacional?
- ¿Por qué es relevante la cooperación a nivel internacional y cuáles son los actores claves?
- ¿Qué es la innovación, cómo se caracteriza y por qué es tan importante?
- ¿Cuál es el estatus quo de la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo?
- ¿Se puede aplicar el conocimiento de la teoría de innovaciones a la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo?
- ¿Es posible aplicar el conocimiento sobre las innovaciones a nivel internacional?
- ¿Cómo innovar en el ámbito de la cooperación a nivel internacional?

1.4.5 Metodología

El intento de transferir el conocimiento sobre las innovaciones de la ciencia de administración de empresas corresponde al **método hipotético-deductivo**, afirmando una aseveración que debe ser refutada o falseada con la investigación. Partes serán estudiadas a través del **método analístico-sintético** (analizando las partes descompuestas tanto como de manera integral). Para elaborar la base teórica se consulta bibliografía académica mientras que la descripción del status quo del objeto de ejemplo elegido se elabora a base de documentos estratégicos y entrevistas. En cuanto a la posible aplicación de conocimiento, la argumentación se basará en el método **tradicional/cuantitativo**.⁶

1.4.6 Estructura del trabajo

Después de haber introducido el tema y planteado la problemática junto al estado del arte, los objetivos, las hipótesis y las preguntas que guiarán la investigación según los métodos descritos, se ingresa a la parte núcleo del trabajo y se presenta los conceptos básicos para el entendimiento.

Con el fin de comprobar la hipótesis postulada, se presenta primeramente una visión general del ámbito de la Cooperación Internacional en el contexto de la evolución y del Sistema Internacional actual con el apoyo de la teoría de la interdependencia compleja y con el enfoque en su importancia para el desarrollo como campo de destino para la aplicación de la teoría de las innovaciones. Estas se abordan desde la perspectiva de la ciencia de administración de empresas, presentando la teoría clásica y el concepto de las innovaciones sociales también mencionando algunas iniciativas ejemplares y casos emblemáticos. Presentando las practicas aplicadas por empresas para innovar se elabora los requisitos para este proceso.

Luego se presenta la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo que fue elegida como objeto de ejemplo en su contexto histórico y regional. Gran parte del análisis de cómo trabaja la AGCID se basa en la estrategia y la política que fue elaborada y publicada por el mismo organismo.

En la parte del análisis se intenta aplicar los aportes elaborados anteriormente a la AGCID como objeto de investigación. Para eso se utiliza criterios deducidos de la primera parte que sirven como modelo para la aplicación. Previamente, un tipo de resumen de los contenidos claves de la primera parte fue comentado refiriéndose a la transferencia

Después de presentar y discutir los resultados, se hace una reflexión en cuanto a los objetivos postulados inicialmente y las hipótesis formuladas tanto como a las restricciones del trabajo hecho y aspectos críticos que surgieron en el proceso. Para finalizar la conclusión contiene un posible *outlook* relacionado al tema.

La bibliografía contiene todas las fuentes utilizadas para lograr un conocimiento básico como también las referencias para las citas del trabajo. En general se usa pocas citas directas, las cuales están indicadas en el caso concreto claramente. La mayormente utilizada toma de

⁶ Bernal. *Metodología de la investigación*. Tercera edición. Pearson educación, 2010. Pág. 60

ideas y repetición de conceptos en palabras propias de igual manera es indicada mencionando al autor en la nota de pie de página. En los casos más generales sin indicación exacta de las páginas, se indica a la fuente utilizando la palabra “según”.

Dado que las ilustraciones necesarias fueron incluidas en el trabajo, no se adjunta apéndice. Tampoco se ha realizado entrevistas en gran medida; las citas utilizadas surgen de conversaciones con expertos donde el contexto es dado a conocer dentro del contenido del presente trabajo.

2 MARCO CONCEPTUAL

Después de presentar el estado de arte referente a la idea principal y los objetivos de la investigación, se aborda los conceptos que tienen importancia y se define términos como base para la investigación en la próxima parte del trabajo. Se explica el ámbito de la cooperación en el contexto internacional y luego la teoría de las innovaciones y la manera como la promueven empresas. Para terminar la parte del marco conceptual, se presenta la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Estos datos serán base para el análisis que seguirá en el próximo capítulo.

2.1 Visión general del ámbito de la Cooperación Internacional

Para una visión general de la Cooperación Internacional, se introduce el Sistema Internacional con sus condiciones actuales como escenario de acciones. Explicar los distintos niveles de desarrollo, se puede analizar las causas endógenas tanto como las causas exógenas. Dentro de las últimas, caben las teorías de la dependencia y particularmente la interdependencia compleja, que se utiliza para explicar los distintos niveles de desarrollo en el mundo. Luego se elabora la evolución de la sociedad mundial hacia el enfoque en el conocimiento y servicios tanto como la importancia del desarrollo, presentando brevemente en que consiste. En este contexto es importante destacar el rol de la Cooperación Internacional para lograrlo, en particular la Cooperación Internacional para el desarrollo. Se presenta los actores claves para la Cooperación Internacional junto a la toma de decisiones en el contexto internacional, dado que los actores actúan dentro del Sistema Internacional siguiendo ciertas reglas lo que influye su comportamiento frente a la Cooperación Internacional. De esta manera se busca presentar un recorrido por los factores relevantes a la vez elaborando el *status quo* el cual justifica la necesidad de luego enfocarse en las innovaciones.

2.1.1 Sistema Internacional y sus condiciones actuales

El Sistema Internacional como espacio dentro del cual los **actores** de las Relaciones Internacionales **se relacionan** entre sí⁷ y **conjunto de interacciones**⁸ se caracteriza por ciertas condiciones que hay que tener en cuenta para llevar a cabo algún análisis dentro de este ámbito.

La estructura como la **configuración de poder** generada por las potencias del sistema y determinada por la jerarquía⁹ no puede ser definida como una estructura fija pero existe un **interés común** de las potencias por mantener un sistema sin una sola potencia hegemónica y los conflictos dentro de los límites tolerables y/o manejables, controlando esto a través de la diplo-

⁷ con controles descentralizados: presiones recíprocas, incitativas de actores de poder, auto adaptación de los actores, opinión pública internacional, normativa/derecho internacional, según Mundell

⁸ entre actores político internacionales bajo determinadas formas de control, según Gilpin

⁹ Barbé. *Relaciones Internacionales*. Tercera Edición. Barcelona, 2007. Pág. 237

macia, tanto como el derecho internacional, la acción de organizaciones internacionales e intervención de las grandes potencias o potencias regionales, cooperación, la sociedad internacional y la opinión pública internacional.¹⁰

Las potencias disponen del **poder** para dictar las reglas del Sistema Internacional a nivel global, por lo cual se reduce a estos lo que se considera actor. Ese poder estructural abarca la seguridad, la producción, las finanzas y conocimientos como la ciencia y cultura. Además el denominado *softpower* como la legitimidad y persuasión son vitales. En resumen, el poder tiene un carácter multidimensional. A su vez, el sistema de valores de las potencias puede ser tanto homogéneo como muy heterogéneo lo que influye en el poder que ejercen.¹¹ Sin entrar en más detalle, cabe mencionar que existen distintos tipos de sistemas refiriéndose a la polaridad del poder, las cuales pueden ser unipolar/imperial, bipolar, multipolar¹² e incluso **uni-multipolar**, el cual es considerado ser el tipo que mejor describe las condiciones actuales¹³.

Las interacciones del proceso del Sistema Internacional como **redes de interacción** de comunicación e intercambio políticamente relevante entre los actores se encuentran en un *continuum* de conflicto y cooperación según su tipo e intensidad. Las relaciones a su vez son dinámicas y muchas veces marcadas por una coyuntura ideológica.¹⁴

A la vez las tendencias del bilateralismo que no eran suficientes para asegurar el estado de paz mundial. Dado que la dependencia del estado de la paz en el mundo era sujeto al equilibrio político y económico, las consecuencias de dicho equilibrio afectaron tanto los países involucrados como los que no estaban activos directamente. Es decir que el estilo de cómo se relacionan los estados entre sí evolucionó y se impulsó la creación de **instancias** que dan lugar a concordar y discordar.¹⁵

Como acontecimientos de mayor gravedad que han causado transformaciones del Sistema Internacional se considera el fin de la Guerra Fría y el desafío al sistema westfaliano de Estados con la doctrina de intervención humanitaria como la globalización.¹⁶ En el mundo actual frente a una realidad compleja, el proceso de la **globalización** se caracteriza por el la ampliación de actores, transnacionalismo, la interdependencia, nuevas tecnologías de información, de medios de transporte, intercomunicación en el plano cultural y varios otros¹⁷. Como resultado de “*la capacidad de ciertas actividades de funcionar como unidad en tiempo real a escala planetaria*”¹⁸, la globalización tiene distintos impactos para el Sistema Internacional.

¹⁰ según Allard. apuntes tomados por el autor durante la clase del ramo Relaciones Internacionales del 1° semestre del Magister en Relaciones Internacionales de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. 2016

¹¹ Barbé. Op. Cit... 2007. Pág. 237-239

¹² Barbé. Op. Cit... 2007. Pág. 239-243

¹³ Huntington, «America in th World.» Editado por Institute for Advanced Studies in Culture. *The Hedgehog Review* Spring 03. 1998. Pág. 1

¹⁴ Barbé. Op. Cit... 2007 p. 244-245

¹⁵ Wilhelmy. *Política Internacional: Enfoques y Realidades*. CINDA, 1988. Pág. 157

¹⁶ Allard. *La globalización por dentro*. Catalonia, 2009. Pág. 15

¹⁷ según Allard. Apuntes citados. 2016

¹⁸ Castells. *Globalización, Indentidad y Estado en América Latina*. Berkley, California - Santiago de Chile, 1999. Pág. 15

El acercamiento de los países desarrollados y los en desarrollo – particularmente por el comercio internacional y formalizado con acuerdos – se intensificó después de la Segunda Guerra Mundial. Las empresas funcionan en este contexto como vehículos para el comercio y la inversión, pero no son los únicos actores internacionales y transnacionales operando.¹⁹

En la actualidad, según algunos autores el Sistema Internacional se encuentra en una **crisis del sistema político internacional**. Los elementos fundamentales son cuestionados, sobre todo el rol del Estado Nación como actor internacional. Sin embargo su rol en el siglo XXI sigue siendo clave puesto que al tener una autoridad gozando del poder que tiene y tomando decisiones, además cuentan con conjuntos de leyes para la organización interna y se diferencian de otros estados por una determinada población en un territorio designado tanto como una lengua y una historia cultural en común. Aparte del Estado Nación, dentro del Sistema Internacional actúan macroorganismos, bloques regionales y gobiernos provinciales.²⁰ La mencionada globalización es considerada como causa más grave, a su vez influyen las tendencias de regionalización y la economía transnacional.²¹

A modo de resumen y tomando en cuenta los rasgos del Sistema Internacional actual con sus desafíos y límites, el tablero en términos político-militar aún está en manos de los Estados Unidos mientras que el poder económico se encuentra compartido por varias potencias regionales.²² Los cambios mencionados son un desafío para todos los tipos de actores involucrados que a través de su poder buscan poner las reglas del Sistema Internacional que no para de evolucionar.

2.1.2 Interdependencia compleja

Al plantear el problema de la necesidad de innovaciones en la Cooperación Internacional y los distintos niveles de desarrollo, aplicar la interdependencia compleja permite explicar las **complejas relaciones entre los actores** internacionales y su **finalidad del bienestar internacional**. Dado que puede servir para analizar la globalización, el aumento de actores activos en el Sistema Internacional, su entretrejadura e influencia en el equilibrio de poder, fue elegido para apoyar las hipótesis propuestas en este trabajo.

La teoría de la dependencia como una contribución latinoamericana al análisis internacional se basa en la idea de que la evolución de los países ricos y de los países pobres es parte del mismo proceso produciendo **desarrollo en los centros y subdesarrollo en la periferia**²³. Según ese enfoque, no son los aspectos endógenos que causan la falta de modernización según el ejemplo occidental sino que los **factores externos impiden el desarrollo** y que estructuralmente por eso se encuentran en una posición desventajosa dentro del orden mundial. Sin embargo, la teoría de la dependencia no explica suficientemente las razones por las cuales los países desarrollados

¹⁹ Allard. Op. Cit... 2009. Pág. 11

²⁰ según Abacasis. *Análisis del Sistema Internacional Actual*. San Juan: Universidad Nacional de San Juan, 2014.

²¹ según Abacasis. Laila Giselle. *Análisis del Sistema Internacional Actual*. San Juan: Universidad Nacional de San Juan, 2014.

²² según Abacasis. Op. Cit... 2014.

²³ Allard. «Comentarios sobre enfoques radicales, críticos o revisionistas en Relaciones Internacionales (Marxismo, Teoría de la dependencia, Teoría crítica y constructivismo).» 2011. p. 3

de los centros logran a subyugar a los países periféricos y el hecho de que busque las explicaciones de las diferencias solamente en los aspectos exteriores sin considerar que de verdad las condiciones endógenas también puedan influir en las capacidades de desarrollo. Sin importancia si de verdad solamente causas externas causan el subdesarrollo de estos países o si también los factores internos influyen negativamente al desarrollo, la pura teoría de la dependencia no fue considerada adecuada para analizar las complejas interacciones entre actores de distintos tipos en el Sistema Internacional.

La interdependencia según KEOHANE y NYE se refiere a las **relaciones** entre los actores en el sentido político, científico, social y cultural de tal manera, cuando **una acción de un actor puede tener consecuencias negativas para otros actores** o en otras palabras, que existe una interdependencia cuando las **interacciones entre los actores causan efectos costosos**. El objetivo principal es la **búsqueda de condiciones de Cooperación Internacional** para **optimizar los intereses comunes**, no solamente en el sentido del poder y de la seguridad sino que también en cuanto a la **prosperidad internacional**.²⁴ Desafiando las premisas del realismo como concepto clásico, el enfoque de la interdependencia permite un análisis que incluye otros actores además de los estados participando en la política mundial en un ámbito sin claras reglas jerárquicas para los temas tratados y la baja efectividad de la fuerza para avanzar hacia los objetivos de los actores. Cumpliendo las condiciones de la existencia de **otros actores** además de los Estados, la **ausencia de una jerarquía** de temas y la **ineficiencia de la fuerza** como instrumento de la política, la interdependencia compleja puede – aunque no refleja perfectamente la realidad política mundial – explicar problemas o situaciones en el ámbito internacional.²⁵ Transformando los recursos de poder en el sentido de control de resultados, ocurren procesos políticos peculiares.

El hecho de que no se use fuerza militar implica mayor importancia de la distribución del poder entre los actores. En efecto, la interdependencia compleja se caracteriza por los **canales múltiples conectando las sociedades** (con lazos de distintos grados de formalidad), donde las empresas multinacionales pueden ser actores independientes o instrumentos de los gobiernos en las relaciones interestatales (equivalen a los canales que se asume en el realismo), transnacionales (cuando los estados dejan de actuar coherentemente como unidad) y transgubernamentales (cuando los estados ya no son las únicas unidades considerados como actores). Las políticas de los gobiernos se tratan de temas más amplios y se influyen entre sí.²⁶ Las oportunidades de aliarse no están limitadas por fronteras, por lo cual burocracias gubernamentales pueden llegar a coaliciones transgubernamentales. La importancia de las organizaciones internacionales crece y son generalmente muy útiles para los estados puesto que el mundo ya no es visto como un número de estados actuando en interés propio por el poder y la paz.²⁷

²⁴ según Keohane y Nye. *International Relations Theory. Power and Interdependence*. 3. New York, 2000.

²⁵ Barbé. «Lectura 4 (Keohane, Nye, Realismo e interdependencia compleja).» En *Relaciones Internacionales*. según Keohane, Robert O., y Joseph S. Nye. «Realismo e interdependencia compleja.» En *Power and Interdependence. World Politics in Transition*, 23-37. Boston: Little Brown, 1977.

²⁶ Barbé. Op. Cit... 2007 Pág. 120

²⁷ Barbé. Op. Cit... 2007 Pág. 118-119

La introducción de diferentes objetivos por los actores transnacionales y las coaliciones transnacionales y transgubernamentales contribuye a la **diversidad de objetivos internos e internacionales**, lo que lleva a múltiples temas no ordenados en la agenda de las relaciones interestatales²⁸. Más encima, la seguridad militar no es considerada como contenido principal de las relaciones entre los actores. Cabe subrayar la importancia de una política de coordinación para esta situación para evitar costos y mantener las coaliciones que se forman y sus conflictos en un nivel manejable.²⁹ Aparte, se puede resumir que la fuerza militar no es el medio apropiado para lograr objetivos que no sean ligados a la mera sobrevivencia y no sirve para fines como el bienestar económico y ecológico.³⁰

El grado de sensibilidad para dichos cambios puede ser medido según la rapidez con la cual ocurren (*sensitivity*) y en el caso de que el actor afectado se ve forzado modificar su política y tenga que costearlo, se habla de vulnerabilidad por la interdependencia (*vulnerability*).

En diferencia al realismo, que adscribe mayor importancia a los estados como actores, el hecho de que otros actores no estatales ganen importancia no solamente lleva al ajuste cualitativo de los “*lowpolitics*” (como política económica y cultural) a los “*highpolitics*” (como diplomacia y política de seguridad). En resumen del entrelazamiento interdependiente, la complejidad **delimita el radio de acción de los estados**.³¹ A la vez, el hecho de que las interdependencias sean mayormente asimétricas y el reconocimiento de un mayor número de actores causan que sea menos transparente. Aunque se pueda criticar la teoría de la interdependencia, provee un esquema para analizar las complejas relaciones entre los actores de las distintas áreas dentro de los sistemas.³²

2.1.3 Evolución de la sociedad

La sociedad actual es definida como sociedad de conocimiento y es un efecto de la evolución de la sociedad industrial. El cambio de la sociedad de una industrializada hacia una de información presupone un continuo desarrollo para asegurar el éxito y la sobrevivencia, tanto de las empresas en el ámbito económico como de los estados en el Sistema Internacional. Más encima, como resultado de guerras y descolonización surgieron nuevos estados mientras otros desaparecieron. A modo de resumen, después de las dos guerras mundiales y varios conflictos y transformaciones, lo más probable es que el poder tanto económico como militar será más dividido porque los Estados Unidos no van a mantener su rol hegemónico frente a la creciente relevancia de la Unión Europea y los países asiáticos.³³

La Revolución Industrial entre 1750 y 1900 fue un tiempo que marcó la sociedad por las invenciones que contribuyeron al mayor output y una reorganización de los patrones de trabajo.

²⁸ Agenda de asuntos exteriores o en otras palabras el conjunto de temas relevantes para la política exterior por las cuales se preocupan los gobiernos

²⁹ Barbé. Op. Cit... 2007 Pág. 119

³⁰ Barbé. Op. Cit... 2007 Pág. 120

³¹ según Keohane y Nye. Op. Cit.. 2000.

³² según Krell. *Weltbilder und Weltordnung. Einführung in die Theorie der internationalen Beziehungen*. 4. Baden-Baden, 2009.

³³ Houn y Colander. *Social Science Book*. 14. Boston: Allyn & Bacon, 2011. Pág. 64-65

Particularmente a partir del año 1800 la sociedad paso por un periodo de transformación y nuevo poder político de la clase media y en Europa occidental se manifestó el concepto de estados naciones individuales con gobiernos parlamentarios.³⁴

Se puede afirmar que existen contradicciones entre el conocimiento y la sabiduría y entre el desarrollo científico-tecnológico y bienestar social porque la civilización que por un lado logra proezas científicas, a su vez no es capaz de resolver los problemas graves (como la pobreza, la marginación, la desnutrición, las muertes infantiles y la degradación ambiental) que el mundo tiene que enfrentar hoy en día.³⁵ En este contexto, la educación, la ciencia y la tecnología cumplen funciones claves a la hora de formar la nación para la sociedad de conocimientos y es crucial para edificar capacidades para enfrentar los retos del futuro³⁶. Es ahí, dónde el desarrollo humano sostenible debe estar ganando cada vez más relevancia.³⁷

También es popular el término “*sociedad de la información*” o “*sociedad informacional*” los cuales se refieren al sustituto del complejo concepto de la sociedad post-industrial destacando el emergente paradigma técnico-económico que se ve potenciado por el aumento en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación. Entre las características se menciona la penetrabilidad de los efectos de las tecnologías y la estructura en red tanto como los flexibles procesos sociales.³⁸

El término “**tecnología**” en este contexto es utilizado frecuentemente. Su definición se refiere al “*conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico*” y al “*conjunto de instrumentos y procedimientos industriales de un determinado sector o producto*”³⁹. Parece que en el uso popular la última definición es más común, es decir que en el uso coloquial y cotidiano mayormente se refiere a herramientas y procesos industriales de cierto rubro. Lo que está claro para la comunidad científica, es que la tecnología acelera y facilita el ciclo de desarrollo.⁴⁰

Los conceptos mencionados tienen en común que se refieren a la sociedad humana que evoluciona y por el cambio de paradigma tiene otras necesidades, objetivos y por lo tanto requiere nuevos métodos para elaborar soluciones.

³⁴ Houn y Colander. Op. Cit.. 2011 Pág. 64-65

³⁵ Broveto. *El futuro de la educación superior en una sociedad en transformación. La educación superior: una puerta abierta al siglo XXI*. México: OPI/LAC_UNESCO, 1998. Pág. 15

³⁶ Amaya Pulido. *Colombia, un país para construir*. Bogotá: Universidad Nacional de Bogotá, 2000. Pág. 63

³⁷ Bernal. Op. Cit.. 2010 Pág. 4-5

³⁸ Hourcade. *Concepto y alcance de la cooperación descentralizada*. Vols. Año 1, No. 1, de *Una aproximación a las Relaciones Internacionales subnacionales*, de Trabajos de Investigación en Paradiplomacia. Buenos Aires, 2011. Pág. 157

³⁹ Real Academia Española

Aparte de las dos definiciones mencionadas, la Real Academia Española define la tecnología como “tratado de los términos técnicos” y también el “lenguaje propio de una ciencia o de un arte”

⁴⁰ Domanski, Howaldt, Villalobos y Huechuleo. *Social Innovation in Latin America: The Chilean Case*. Santiago de Chile: Cieplan, 2015. Pág. 26

2.1.4 Importancia del desarrollo

El término *desarrollo* con sus distintas facetas (evolucionadas a lo largo del tiempo) se refiere tanto a lo **político** como a lo **social** envolviendo el sistema y los actores y es central la satisfacción de necesidades humanas.⁴¹ El fin del desarrollo por los estados es la **sobrevivencia política y económica** de una manera **fuerte y estable** tanto como la **dinámica** para enfrentar a los desafíos y condiciones cambiantes del entorno regional y global.⁴² Como señalado antes, en la sociedad del conocimiento la orientación hacia un desarrollo humano sostenible debe crecer.⁴³ Por otro lado, el subdesarrollo se refiere a la insuficiente capacidad de una sociedad a satisfacer las necesidades de la población con bienes y servicios necesarios para la sobrevivencia. A nivel económico las sociedades pueden ser divididas en aquellas que con más precariedad en términos económicos son agrarias, las industriales que se dedican a la tecnología e industria pesada y las tecnológicas cuyas sociedades se encuentran en el nivel de desarrollo de alta tecnología.⁴⁴

Una forma de organizar este concepto según SENGHAAS es el *hexágono del desarrollo* con seis áreas claves. Estos puntos del hexágono a su vez se encuentran en una relación de tensión con la política mundial, el mercado mundial, la justicia de distribución a nivel mundial, el medioambiente mundial, la cultura mundial, la sociedad mundial.⁴⁵

Cada una de las seis áreas involucra varias partes responsables por el buen funcionamiento:

- la estabilidad política, que depende mayormente del equilibrio y las acciones de los actores
- la capacidad económica en la cual influye tanto los estados poniendo marcos para las acciones como también las empresas las cuales como actores en el Sistema Internacional aportan a esa misma
- la justicia social
- la participación social
- la sustentabilidad ecológica

Los indicadores para la determinación del nivel de desarrollo de un país según su nivel de desarrollo pueden ser categorizados en el área de las necesidades básicas, el desarrollo socio-económico y sociopolítico.⁴⁶ A la hora de definir el desarrollo como un fin, es necesario hacer

⁴¹ Menzel. *Entwicklungstheorie: Geschichte und Hauptkontroversen*. Braunschweig: Institut für Sozialwissenschaften Technische Universität Braunschweig, 2010. Pág. 4

⁴² Mols, Wilhelmy von Wolff y Gutiérrez. *Regionalismus und Kooperation in Lateinamerika und Südostasien: ein politikwissenschaftlicher Vergleich*. Vol. Politikwissenschaftliche Perspektiven Bd. 7. Münster; Hamburg, 1993. Pág. 497

⁴³ Bernal. Op. Cit.. 2010 Pág. 5

⁴⁴ Se diferencia el concepto del desarrollo del término “pobreza” la cual se significa a un estado de falta, con el atributo “absoluta” refiriéndose a la existencia psicológica y con el adjetivo “relativo” sujeta a los estándares sociales

⁴⁵ Senghaas. «Zum irdischen Frieden.» Frankfurt, 2004.

⁴⁶ Nohlen, y Nuscheler. *Handbuch der Dritten Welt*. Bonn: Verlag J. H. W. Dietz Nachf., 1993. Pág. 104

ello medible. El índice del desarrollo humano (Human Development Index = HDI) es una manera introducida por el PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO para medir los logros de un país en las categorías de la esperanza de vida, la educación y el PIB per cápita.

La **ayuda al desarrollo** definiendo el aporte de recursos por organismos públicos a países subdesarrollados con el fin del desarrollo económico y estar dotado de condiciones ventajosas comportando concesionalidad⁴⁷ surge como nuevo proceso en las Relaciones Internacionales en la descolonización, mientras que la ayuda internacional siempre ha sido un “*rasgo permanente*” de las Relaciones Internacionales.⁴⁸

A su vez en 1961 fue creado el Comité de Ayuda al Desarrollo de la OCDE como un foro consultivo con la finalidad de coordinar las acciones de la ayuda al desarrollo entre los estados miembros de la OCDE. Para ese, la aportación de recursos a los países subdesarrollados o a los organismos multilaterales con el fin de mejorar dichos debe perseguir el desarrollo económico y la mejora de las condiciones de la vida y a su vez, debe encontrarse en condiciones ventajosas para comportar una concesionalidad. Entre los mayores donantes a nivel bilateral (entre un gobierno o una ONG dirigido a otro gobierno o a instituciones privadas) se encuentran los países miembros de la CAD de la OCDE, principalmente los Estados Unidos, Japón y los países europeos los cuales en su conjunto y administrado por el Fondo Europeo de Desarrollo son el primer donante a nivel mundial. Como instituciones principales cabe mencionar los organismos financieros (como el Foro Monetario Internacional, el Banco Mundial y bancos regionales de desarrollo y fondos multilaterales de las NACIONES UNIDAS) tanto como los organismos técnicos funcionales (como PNUD, PNUMA, OMS).⁴⁹

2.1.4.1 Contexto latinoamericano

El autor Raúl PREBISCH reflexiona sobre el desarrollo en cinco etapas su experiencia y particularmente el rol de Latinoamérica: Desde el surgimiento de la pregunta sobre la necesidad de que el estado desempeñara un papel activo en cuanto al desarrollo y la importancia de la difusión internacional del progreso técnico tanto como la distribución de sus éxitos, PREBISCH postula que la constelación económica del sistema “centro-periferia” causa una **absorción de ingresos de la periferia por parte de los centros**. La concentración del progreso técnico caracterizó la **estructura social heterogénea**, impidiendo el desarrollo de gran parte de la población. Criticando el patrón de desarrollo orientado hacia fuera, el autor propone **superar las limitaciones** enfocando la **industrialización**. A la vez, señala que **no se debe separar los factores económicos de los sociales**. La dinámica del sistema implica que mientras la periferia se enfoca en la oferta de productos primarios, el crecimiento de ingreso en los centros estimula la demanda tanto como las innovaciones tecnológicas impulsando la industrialización.⁵⁰

⁴⁷ Alurquerque. *Hacia una nueva conceptualización de la Cooperación Internacional para el desarrollo* p. 26

⁴⁸ Grasa. «El nuevo Sistema Internacional y el futuro del desarrollo.» *Información Comercial Española*, nº 702 (febrero 1992). Pág. 182

⁴⁹ Barbé. Op. Cit.. 2007 Pág. 257

⁵⁰ Prebisch. «Cinco etapas de mi pensamiento sobre el desarrollo.» *El Trimestre Económico*, nº vol. L (2), n.º 198, abril-junio de 1983 (1983): 1077-1096.

2.1.5 Cooperación Internacional

Como hemos definido las interacciones desarrolladas por los actores como parte de un proceso continuo entre conflictos y cooperación, estos actos son los que forman el Sistema Internacional. La Cooperación Internacional son las “**acciones llevadas a cabo por Estados Nación u organizaciones de éstos, actores subnacionales u organizaciones no gubernamentales de un país, con otro(s) de estos actores pertenecientes(s) a otro(s) país/es, para alcanzar objetivos comunes en el plano internacional y/o en el nacional de uno o más actores**”.⁵¹

A partir de la percepción de problemas comunes por los actores internacionales, la cooperación implica una **coordinación de intereses**: se aplica un **espíritu de colaboración** para **superar objetivos incompatibles** evitando la visión conflictiva y el uso de fuerza.⁵² Todo eso, superando el nivel de colaboración-administrativa porque el cálculo individual da el caso que será la mejor manera para alcanzar los objetivos nacionales. Basándose en el continuo de “guerra – conflicto – cooperación – integración” en el Sistema Internacional, se supone que la cooperación a nivel internacional es un paso importante hacia la integración, la cual será su forma extrema^{53, 54}. Dichas acciones han existido desde siempre y aumentaron a lo largo del tiempo ganando importancia. Aunque la cooperación para lograr objetivos comunes puede incluir fines bélicos según ciertos autores, generalmente se la asocia con la cooperación para el desarrollo. Como consecuencia de los fenómenos que ocurren en el Sistema Internacional, las acciones tomaron distintas formas.⁵⁵

“Todo el mundo habla de paz, pero nadie educa para la paz, la gente educa para la competencia y este es el principio de cualquier guerra. Cuando eduquemos para cooperar y ser solidarios unos con otros, ese día estaremos educando para la paz.”

Maria MONTESSORI

La intención de Maria MONTESSORI de llamar para educar más para la paz se base en la cooperación, la cual tiene que ser objetivo de la educación. Interpretando su cita de manera global, debe referirse tanto a la educación en casa aplicada a las vidas privadas, pero también a nivel internacional a la hora de relaciones entre distintos actores internacionales. Por lo tanto, la relevancia de la educación no debe ser subestimada ya que es la base para los comportamientos y costumbres de futuras generaciones.

⁵¹ Hourcade. Op. Cit.. 2011 Pág. 47

⁵² Barbé. Op. Cit.. 2007 Pág. 253

⁵³ Barbé. Op. Cit.. 2007 Pág. 245-246

⁵⁴ Sin embargo para el presente trabajo no se investiga más profundamente las posibilidades de la integración para lograr el fin del desarrollo.

⁵⁵ Hourcade. Op. Cit.. 2011 Pág. 47

Entre los ejemplos reales, las iniciativas de cooperación mayormente son de naturaleza Norte-Sur. Considerando a la cooperación Norte-Sur como tradicional, la cooperación Sur-Sur puede ser una visión alternativa.⁵⁶ Superar los distintos niveles de desarrollo en el mundo puede ser resumido con la relevancia de la Cooperación Internacional.

2.1.5.1 Concepto

Según ATTINÀ la cooperación puede ser distinguida a través de los **tipos**, del nivel de formalización y de los actores involucrados⁵⁷. La cooperación puede ser política como mecanismo de relaciones bilaterales y marco de consulta política⁵⁸, de tipo económico⁵⁹ y con enfoque técnico el cual puede ser muy amplio⁶⁰. En cuanto a los **niveles de formalización**, existen cooperaciones altamente formalizadas con mecanismo jurídico formal (tratados, organizaciones internacionales) y cooperaciones de carácter informal (acuerdos políticos). Referente a los **actores implicados**, la cooperación interestatal puede ser bilateral (generalmente con mayor control sobre el receptor porque existe la posibilidad de sobreponer ciertas condiciones para el apoyo entregado) o multilateral, la cooperación gubernamental sub-estatal incluye la cooperación transfronteriza entre gobiernos regionales y en cuanto a lo transnacional existen las ONG a nivel supraestatal.⁶¹ Mientras los paradigmas clásicos están perdiendo vigencia con el tiempo, el término de Cooperación Internacional puede ser organizado a través de los atributos **centralizado** y entre ellos destaca la cooperación **vertical** o Norte-Sur y la cooperación **horizontal** o Sur-Sur. En el primer caso el donante está desarrollado y el receptor de la cooperación está en vías de desarrollo mientras que la cooperación horizontal o sur-sur implica que ambos actores cooperantes se encuentran en desarrollo, pero que sin importar sus niveles de desarrollo, uno le puede compartir su conocimiento en temas en los cuales haya ganado más experiencia que el otro país/actor.

Si se trate de cooperación involucrando entes sub-nacionales u organizaciones de la sociedad civil, se puede hablar de la cooperación **descentralizada**. Esta puede ser **oficial** o **pública**, realizada por entidades públicas sub-nacionales de manera directa o indirecta o bien **no oficial** realizada por organizaciones privadas sin fines de lucro.⁶²

A su vez, los términos “Estado donante” y “Estado receptor”, que se refieren al desarrollo de “*ciertas capacidades [...] o recursos financieros*” por los primeros mencionados “*que se utilizan para facilitar la generación o fortalecimiento de capacidades del Estado-receptor*”, implican una relación asimétrica por lo cual su uso disminuye. Para reemplazarlos, algunos autores sugieren el término de “Estado-cooperante” refiriéndose a cualquier país involucrado en acciones de Cooperación Internacional.⁶³

⁵⁶ Hourcade. Op. Cit.. 2011 Pág. 9

⁵⁷ Attinà. *La Política Internazionale Contemporanea*. 1983.

⁵⁸ Ejemplo: Tratado Franco Alemán de Cooperación de 1963

⁵⁹ Bretton Woods en materia monetaria; GATT en materia comercial

⁶⁰ planificación militar de OTAN, acuerdos para uso de aguas fluviales (España-Portugal); programas de trabajo PNUD o PNUMA; Antártida: territorio dedicado exclusivamente a cooperación científica-técnica

⁶¹ Barbé. Op. Cit.. 2007 p. 255-256

⁶² Hourcade. Op. Cit.. 2011 Pág. 48

⁶³ según Hourcade. Op. Cit. 2011

2.1.5.2 Hitos relevantes

La firma de la Carta de las NACIONES UNIDAS en 1945 no solamente fue el inicio para un nuevo orden mundial pacífico sino que también dio inicio a la Cooperación Internacional como la entendemos hoy⁶⁴. Con el objetivo de “crear las condiciones de estabilidad y bienestar necesarias para las relaciones pacíficas y amistosas entre las naciones, basadas en el respeto al principio de la igualdad de derechos y al de la libre determinación de los pueblos”⁶⁵ se postula en el Artículo 55 la promoción de criterios influyentes al desarrollo⁶⁶. Para eso, los miembros se comprometen a tomar medidas para la realización de los propósitos consignados.

Aparte se incentivó varios otros tratados para promover y realizar la cooperación tanto entre ciertos países o en rubros específicos y la Declaración del Milenio contiene los Objetivos del Desarrollo del Milenio.⁶⁷ Se puede entonces comprobar que la importancia de la cooperación y del desarrollo no solamente es apoyada de forma general por la Organización de las NACIONES UNIDAS sino que son objetivos explícitos con medidas concretas y metas por comprobar.

2.1.5.3 La Cooperación Internacional para el desarrollo

Visto como un **instrumento de desarrollo** para soluciones que involucran a más de un país⁶⁸ permite **transferir ciencia y tecnología** fortaleciendo las capacidades culturales, tecnológicas educativas, humanitarias y sociales de las organizaciones que la aplican y finalmente generando solidaridad, interdependencia y la búsqueda del bien común internacional. Tradicionalmente refiriéndose al concepto de ayuda, particularmente a la ayuda para el desarrollo, actualmente describe el conjunto de acciones para establecer políticas y coordinar esfuerzos para lograr objetivos comunes en el ámbito internacional. Como actividad horizontal, abarca todos tipos de colaboración mutua entre socios internacionales para el desarrollo de actividades conjuntas.⁶⁹

La **Cooperación Internacional para el desarrollo** es una modalidad de la cooperación que más llama la atención por su notación social. El conjunto de las actividades de los países desarrollados que transfieren recursos concesionales a países menos desarrollados tiene la finalidad de ayudar a superar situaciones difíciles en los países subdesarrollados.⁷⁰

⁶⁴ AGCID. *Qué es la Cooperación*.

⁶⁵ según Naciones Unidas. «Carta de las Naciones Unidas.»

⁶⁶ niveles de vida más elevados, trabajo permanente para todos, y condiciones de progreso y desarrollo económico y social, solución de problemas internacionales de carácter económico, social y sanitario, y de otros problemas conexos; y la Cooperación Internacional en el orden cultural y educativo, respeto universal a los derechos humanos y a las libertades fundamentales de todos, sin hacer distinción por motivos de raza, sexo, idioma o religión, y la efectividad de tales derechos y libertades

⁶⁷ según AGCID. *Qué es la Cooperación*.

⁶⁸ como por ejemplo sobre todo los derechos humanos, sustentabilidad ambiental, estabilidad de los sistemas democráticos, educación, etc.

⁶⁹ según Universidad Católica Andrés Bello. Venezuela. 2017

⁷⁰ Alburquerque. Op. Cit.. 1992, Pág. 21

Aunque en la Cooperación Internacional el asunto central es **la lucha contra la pobreza**⁷¹, parece que la cooperación para el desarrollo no ha conseguido su objetivo de la globalización del bienestar económico y social⁷². Lo que es inseguro en ese contexto es, cuanto aportó a la mejora o como estaría el status sin los avances que ha habido.

2.1.6 Actores claves para la Cooperación Internacional

Actores en el Sistema Internacional son agentes o entes que afectan a través de sus acciones al funcionamiento del Sistema Internacional. Incluso una influencia mínima como demandas o peticiones pueden ser⁷³ Según la definición que postulamos para la Cooperación Internacional, los actores participando pueden ser Estados Nación u organizaciones de éstos, actores subnacionales u organizaciones no gubernamentales de un país.⁷⁴

Cada tipo de actor tiene su rol particular en el Sistema Internacional e influyen en él y lo forman a su manera. Los actores como agente con **capacidad de interacción** con otros para **modificar el Sistema Internacional** pueden ser sujetos del Derecho Internacional como el Estado Nación que es el actor tradicional, organizaciones internacionales gubernamentales, y en ciertos casos personas individuales. Los que no son sujetos del Derecho Internacional son organizaciones internacionales no gubernamentales que tanto como empresas multinacionales, y agentes transnacionales de carácter político que reivindican materias de interés colectivo y compiten con los estados en un ámbito de liberación ideológico cultural.⁷⁵

- **Estado Nación**

Los Estados Naciones son sujeto del Derecho Internacional y aparte de ser los actores tradicionales, siguen siendo los principales en la arena internacional. Puesto que este Sistema Internacional está sometido a las acciones de distintos otros y nuevos actores y también problemas que no pueden resolver solos, requieren de la cooperación.⁷⁶

- **Organizaciones internacionales**

Fundamentado en las consecuencias de la Segunda Guerra Mundial, emergen las instancias multilaterales. El surgimiento de las organizaciones internacionales ha contribuido a la modificación del Sistema Internacional y su estructura. Gracias a su impulso crecieron las cooperaciones e integraciones en el ámbito económico y político. A la vez, hay que asumir su aporte a la mantención del estado de paz, aunque siempre queda potencial para mejorar aún más. Sin embargo tanto la historia como hechos recientes subrayan que

⁷¹ Barbé. Op. Cit.. 2007 Pág. 352

⁷² Barbé. Op. Cit.. 2007 Pág. 260

⁷³ Allard,. *Organizaciones Internacionales como Actores en el contexto de las Relaciones Internacionales y el Sistema Internacional*. Valparaíso: CEAL, 2013. Pág. 4

⁷⁴ Hourcade. Op. Cit.. 2011 Pág. 47

⁷⁵ según apuntes tomados durante la clase del ramo Relaciones Internacionales por Raúl Allard, 1° semestre del Magíster en Relaciones Internacionales en la PUCV

⁷⁶ Allard. Op. Cit.. 2013. Pág. 4

las organizaciones internacionales solamente pueden funcionar a base de la voluntad política de sus miembros. Aparte de los requerimientos que caracterizan las organizaciones internacionales, también hay que tener en cuenta las perspectivas **históricas, culturales** y otras de cada subregión para la cual las instituciones son formadas.⁷⁷ Las organizaciones internacionales representan y desarrollan el interés común (científico, cultural, deportivo etc.) y son de carácter profesional, empresarial, sindical.

- **Organizaciones internacionales gubernamentales (OIG)**

Como asociaciones establecidas e integradas por estados desarrollando funciones de interés común a través de una estructura orgánica permanente, las organizaciones internacionales intergubernamentales cumplen ciertas características pero pueden ser de distintas formas políticas y jurídicas.⁷⁸ Son actores principales en el marco de un Sistema Internacional al lado de los Estados Naciones. Su significativo de **cesión voluntaria de soberanía** para funciones no se desarrolla por sí solos. Aunque las OIG hayan surgido mucho antes de lo que se entiende hoy como globalización, son un rasgo del mundo global actual.⁷⁹

Las organizaciones intergubernamentales cumplen un rol de catalizador y foro para las iniciativas y vínculos a la hora de formular la agenda internacional. Su apoyo puede ser muy útil para estados más débiles porque en varios ejemplos persiguen las normas sustantivas de tal manera, que se promovió la igualdad en el sentido económico y social.⁸⁰

- **Organizaciones no gubernamentales (ONG)**

No son sujeto del Derecho Internacional, pero representan y defienden intereses particulares. Al realizar actividades de interés común, son actores claves con cada vez más influencia.⁸¹

- **Actores transnacionales**

Los actores transnacionales pueden ser organizaciones políticas, organizaciones económicas o empresariales y las propiamente organizaciones transnacionales (organismos no gubernamentales con intereses generales) las cuales son organizaciones de carácter político-culturales y representan a la sociedad civil internacional.

Lo transnacional se visualiza como **actividades nacionales que trascienden las fronteras** sin pasar por los órganos de control entrando a redes con organizaciones de otros países.⁸²

⁷⁷ Wilhelmy. 1988 Política Internacional: Enfoques y realidades, Pág. 157

⁷⁸ Wilhelmy. Op. Cit. 1988 Pág. 157

⁷⁹ Allard. Op. Cit.. 2013. Pág. 1

⁸⁰ Barbé. Op. Cit.. 2007 Pág. 123

⁸¹ Allard. Op. Cit.. 2013. Pág. 4

⁸² Allard. Op. Cit.. 2013. Pág. 4

- **Empresas multinacionales**

Empresas multinacionales tienen sede en un país operando y organizándose también bajo leyes de otros países. Sus precursores pueden haber sido comerciantes antiguos o compañías comerciando con las colonias en los siglos XVII y XVIII.⁸³ Actuando en una pluralidad de países bajo una **unidad global de gestión**, se racionaliza las empresas transnacionales con el **objetivo lucrativo** de maximizar beneficios a medida de una **estrategia global** (lógica común) a coste de las condiciones (económicas, sociales y legales) locales.⁸⁴ Por **organizar la producción mundial**, las empresas transnacionales operan como **instrumento de globalización**. Hay que valorar el papel de las empresas transnacionales que después de la Primera Guerra Mundial avanzaron a ser un fenómeno de primer orden y a la vez un cierto desafío para los estados como actor tradicional. Su influencia puede ser evaluada positivamente o tener efectos negativos en el balance de su papel.⁸⁵

Según VERNON, la integración mundial fue forzada por las fuerzas económicas que a su vez estaban en conflicto con el nacionalismo. Resulta que la interdependencia económica tanto como los avances en las tecnologías de comunicación y de transporte empujaron al Estado Nación hacia un anacronismo mientras que las empresas multinacionales representaron la idea liberal de una economía mundial interdependiente. Entonces la salida de las empresas al extranjero puede ser explicada con la teoría de los ciclos productivos. Resulta que las empresas multinacionales (norteamericanas) en los años 1970 gozaron de una ventaja comparativa en la innovación de productos gracias al tamaño de su mercado y la capacidad de invertir en investigación y desarrollo. GILPIN resume, que en la relación entre los estados y las empresas multinacionales “cada uno tiene algo que el otro quiere”.⁸⁶ Siguiendo la lógica elaborada por GILPIN, existe una **convergencia** entre el **poder de un estado** como actor tradicional y las **empresas transnacionales**. También destaca, que el éxito de las empresas multinacionales depende en alto grado de condiciones políticas favorables.⁸⁷

El hecho de que las empresas multinacionales participen activamente en la arena nacional interactuando con los otros actores tiene tanto efectos positivos como consecuencias que pueden ser vistos de manera crítica. Por un lado se destaca su rol como mejor organismo para capacitar personal, la efectividad para la difusión de la tecnología y la transferencia de capital. A la vez, la invasión a la soberanía es un punto grave y pueden causar frustración a las políticas económicas nacionales.⁸⁸

⁸³ Allard. Op. Cit.. 2009 Pág. 23

⁸⁴ Barbé. Op. Cit.. 2007 Pág. 229 según Granell, 1974 (retocada definición de la Comisión de Empresas Transnacionales del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas)

⁸⁵ Barbé. Op. Cit.. 2007 Pág. 237

⁸⁶ Allard. Op. Cit.. 2009 Pág. 24

⁸⁷ según Gilpin. 1975

⁸⁸ Allard. Op. Cit.. 2009 Pág. 25, según Diebold, J.

Aparte se puede mencionar a las **personas** que ejercen sus Derechos Humanos frente a Estados.⁸⁹

En el presente trabajo, se enfoca las empresas transnacionales como actores de la arena internacional que particularmente han tenido éxito con sus métodos de promover las innovaciones para luego intentar de transferir este conocimiento a los otros actores que cumplen papeles claves en la Cooperación Internacional.

2.1.7 La toma de decisiones en el contexto internacional

Para entender mejor las acciones de los estados como actores internacionales, se presenta brevemente los procesos de toma de decisiones según ALLISON. Dado que la decisión de que si un estado coopera con otros actores es una decisión que hay que tomar, puede ser útil entender el proceso detrás de las decisiones a favor o en contra de la cooperación.

La teoría de ALLISON se refiere al estado como actor lo que puede ser útil entender, pero como existen otros actores en el Sistema Internacional los cuales a lo mejor no siguen la teoría que fue elaborada por ALLISON para los estados como actores. Sin embargo se considera esa teoría como un apoyo, dado que en las Relaciones Internacionales, a pesar de la existencia de otros actores aparte de los estados, la Cooperación Internacional en su esencia se da entre los estados aunque puede ser ejercida a través de otros actores actuando bajo los estados.

Basado en la teoría de la toma de decisiones de los estados en la gestión de conflictos internacionales según ALLISON, el proceso de decidir qué acción un estado toma puede ser un aporte para entender mejor la manera de porque actúan de cierta manera.⁹⁰

El modelo dominante en su tiempo del “*actor racional*” para explicar las decisiones con respecto a su propósito fue comparado por ALLISON con el modelo del “*organizational process*” que enfoca acciones gubernamentales determinadas por procesos rutinarios y del “*government politics*” que otorga importancia tanto al output organizacional como a los procesos de negociación.

El modelo clásico del “*actor racional*” se basa en lo que elaboraron autores como MORGENTHAU y ARON y plantea que el estado evalúa las opciones y consecuencias racionalmente como un actor unitario a nivel nacional y decide según la maximización de utilidad. Por otro lado, la deducción de motivos resulta difícil y es necesario evaluar varias hipótesis las cuales podrían haber influido en el resultado. La necesidad de analizar ello en detalle es lo que enriquece este modelo pero también tiene debilidades.⁹¹ Por otro lado, el hecho de que el gobierno sigue siendo una “*black box*” que no desvela las razones que guiaron hacia cierta decisión.⁹²

⁸⁹ Allard. Op. Cit.. 2013. Pág. 4

⁹⁰ Salzborn. *Klassiker der Sozialwissenschaften*. Wiesbaden: Springer Fachmedien, 2014. Versión Kindle Posición 5223

⁹¹ según Salzborn. Op. Cit.. 2014

⁹² Kafle. «Making a Difference: Allison's Three Models of Foreign Policy Analysis.» Nicosia, 2011. Pág. 14

El modelo II, el “*organizational process*”, plantea que las acciones estatales son resultados de cómo actúan las **organizaciones** las cuales están conectadas pero influyen por separado según sus culturas y costumbres. Allison pone el ejemplo del Departamento de Defensa estadounidense como organización con una cierta cultura que cambia difícilmente.⁹³ Aunque las decisiones tomadas sigan procesos rutinarios que desvelan los pensamientos, las agencias estatales dirigen sus acciones según los objetivos a corto plazo sin mucha flexibilidad y sin conocer los actos de los otros.⁹⁴ Por lo tanto la coordinación central y control de las responsabilidades descentralizadas es clave.⁹⁵

Los “*government politics*” como tercer modelo al igual que los anteriores critica la inconsistencia en los actos estatales pero enfoca los **motivos políticos** de las personas involucradas que componen el gobierno pero siguen teniendo opiniones distintas. Por lo tanto las preferencias individuales y las conexiones entre la política interior y exterior influyen.⁹⁶ El análisis de patrón de comportamiento se refiere a la teoría de juegos en la cual los responsables actúan como jugadores en el escenario de toma de decisión como un juego. En consecuencia de las jugadas, salen las acciones gubernamentales.⁹⁷

⁹³ Kafle. Op. Cit.. 2011 Pág. 14

⁹⁴ según Salzbom. Op. Cit.. 2014

⁹⁵ Allison y Zelikow. *Essence of Decision: Explaining the Cuban Missile Crisis*. Longman, 1999, Pág. 172

⁹⁶ según Salzbom. Op. Cit.. 2014

⁹⁷ Kafle. Op. Cit.. 2011 Pág. 14

2.2 Las Innovaciones

Para acercarse al tema de las innovaciones desde la perspectiva de la ciencia de administración de empresas, se presenta varias definiciones y la teoría de innovaciones según SCHUMPETER y se elabora el rol particular del empresario innovador. Se explica el término de la innovación social para subrayar que las innovaciones, no se refieren solamente a la tecnología y dado que el tema de la innovación social no solo es bastante popular sino que también presenta varias iniciativas, se le otorga espacio a este concepto.

En la gestión de empresas también influye la política de innovación, la cual se tematiza a través del ejemplo de Alemania, para elaborar la gestión de las innovaciones en empresas y en particular las practicas que aplican para promover las innovaciones en el ámbito de la ciencia de administración de empresas.

2.2.1 Acercamiento al tema de las innovaciones

La convicción de que el desarrollo de los seres humanos, de las organizaciones y de la sociedad es proporcional directamente con el poder creador implica que se dedica cada vez más atención a la actividad creadora a la hora de investigaciones.⁹⁸

Después de explicar el origen del término y la definición científica se presenta los aportes de SCHUMPETER, que es considerado como el creador de la teoría de la innovación. También se complementa con otros enfoques para resumir y concluir con un comentario en cuanto a lo elaborado.

Existe una tendencia de relacionar las innovaciones con expresiones como novedad, cambio o creatividad.⁹⁹ A su vez, varias organizaciones internacionales centran sus definiciones particularmente en el desarrollo comercial de productos y los procesos de como mercerizarlos.

Sin embargo, innovaciones y tampoco innovaciones sociales no necesariamente deben ser “buenas” (en el sentido de tener un efecto positivo) o socialmente deseable. La definición solamente se refiere al desarrollo y establecimiento de nuevasd prácticas.¹⁰⁰

En ese contexto, las innovaciones como nuevas maneras de pensar y crear son tan importantes como el **capital humano** con su potencial de logro, lo que es la fuente primitiva para las innovaciones.^{101,102}

La premisa de que las innovaciones sean bienvenidas cuando son democráticas y cuando no haya patentes que la protegen puede ser observada entre algunos expertos del rubro científico.¹⁰³ En otras palabras, es importante difundir lo que se avanza gracias a las

⁹⁸ López Quintás. 1998, Pág. 89

⁹⁹ Pontificia Universidad Católica de Chile. «Innovación Social en Chile y el rol del Estado en su desarrollo.» Escuela de Administración, Santiago de Chile, 2012. Pág. 20

¹⁰⁰ Domanski, Howaldt, Villalobos, & Huechuleo. Op. Cit.. 2015 Pág. 6

¹⁰¹ después del conocimiento humano, en segundo rango vienen los recursos materiales y derechos

¹⁰² según Hauschildt y Sören. «Innovationsmanagement.» n° 4. Auflage. München: Franz Vahlen Verlag, 2007.

¹⁰³ según Pizarro. Apuntes citados. 2017

innovaciones. En este contexto vale mencionar el término de “*open innovation*”, el cual se refiere a la apertura del proceso de la innovación para que el exterior aporte al potencial innovador. El concepto se refiere al uso oportuno de conocimientos entrando y saliendo de y a una empresa por vías internas y externas para generar innovaciones.¹⁰⁴

Varias ideas de innovación social ya fueron difundidas por distintas partes del mundo y el hecho de que eso funcione puede motivar para iniciar más acciones y transferirlas para hacer aprovechar mayor cantidad de personas.

2.2.2 Definición

“*Innovare*” en latín significa “renovar”, luego aparece “*innovatio*” como “cambio” o “renovación”. Existen varios términos para describir **novaciones**: cambio, desarrollo, evolución, mutación, creación, crecimiento, modernización, reforma, revolución, progreso, descubrimiento, imitación, invención y otros con enfoque en lo mental: comprensión o entendimiento, idea, imaginación.¹⁰⁵

En contraste a la invención, que también es un **nuevo rendimiento creador** (el cual se refiere al surgimiento de una idea), la innovación abarca el intento de **poner una idea en práctica**¹⁰⁶: Mientras la creación de algo nuevo entonces es invención, la innovación es la realización o aplicación de esta misma, lo que lleva a un cambio (de la empresa, del mercado o del mundo)¹⁰⁷. Tomando en cuenta que varias innovaciones no son completamente nuevas, ROGERS¹⁰⁸ define que cualquier idea, práctica u objeto **percibido** como nuevo, es innovadora.¹⁰⁹

En este sentido, la innovación es tanto un **proceso** como un **producto** para generar ideas a base de oportunidades reconocidas para aplicarlas y puede ser resumido a través de la fórmula

$$\text{Innovación} = \text{Idea} + \text{Invención} + \text{Difusión}^{110}$$

¹⁰⁴ según Penin, Julien, Hussler, y Burger-Helmchen. «New shapes and new stakes: a portrait of open innovation as a promising phenomenon.» *Journal of Innovation Economics* n°7 (2011): 11-29.

¹⁰⁵ Moldaschl. «Innovation in sozialwissenschaftlichen Theorien: Gibt es überhaupt Innovationstheorien?» *Papers and Preprints of the Department of Innovation Research and Sustainable Resource Management (BWL IX)* (Chemnitz University of Technology), 08 2010: 19. Pág. 3

¹⁰⁶ Willmanns y Hehl. «Paradoxa und Praxis im Innovationsmanagement. Wie verhindert man, zugrunde zu gehen, weil man das Richtige zu lange macht?» München: Carl Hanser Verlag, 2009. Pág. 6.
según Fagerberg. «Innovation - a guide to the literature.» *The Oxford Handbook of innovation*. Oxford, 2004.

¹⁰⁷ Willmanns y Hehl. Op. Cit.. 2009, Pág. 6

¹⁰⁸ autor de la teoría de difusión

¹⁰⁹ Rogers. *Diffusion of Innovations*. New York: The Free Press, 1995.

¹¹⁰ Schilles. «Innovation und Innovationsmanagement.» En *Innovationsmanagement und Human Capital Management*, de Stephan Schilles. Winterthur, 2011. Pág. 5

Sobre todo en el ámbito económico las innovaciones son una tendencia importante para que las empresas puedan seguir existiendo de manera sostenible y exitosa en un ámbito de condiciones cambiantes rápidamente¹¹¹. Cabe mencionar que innovaciones se caracterizan por su grado de **novedad, incertidumbre y riesgo, complejidad** y potencial de **conflicto**¹¹² lo que lleva al paradójico de innovaciones porque son importantes pero a la vez conllevan tanto riesgo y desafíos¹¹³.

2.2.3 Teoría según SCHUMPETER

El economista (social) Joseph Alois SCHUMPETER - según el cual un “*caos dinámico*” es la norma para una economía intacta¹¹⁴ - forma lo que se entiende como el proceso de innovación: “**destrucción creativa**”¹¹⁵ a través del “tipo dinámico de la acción” para crear algo nuevo en una economía de mercado. Según él, la innovación es el uso fructífero de un invento generando un valor agregado al usuario final. Sus aportes a la teoría del desarrollo económico se basan en los procesos de innovación, desarrollo tecnológico y su contribución a lo socio-cultural. Aparte de lo que desarrolló sobre las innovaciones, aporta al desarrollo económico el concepto del empresario como motor de los procesos de innovación.¹¹⁶

La destrucción creativa como proceso de mutación revoluciona la estructura económica por dentro a través de la destrucción de lo antiguo existente para crear nuevos elementos. En eso consiste – según SCHUMPETER – la fuerza para el crecimiento económico a largo plazo, aunque visto a corto plazo eso puede significar que se destruyen empresas que parecen bien establecidas. A pesar de que SCHUMPETER le da gran importancia a la parte tecnológica como fuerza que mueve la producción, no se limita a **productos físicos** sino que incluye **servicios** y **innovaciones procesuales, organizacionales, sociales, de sociedad y de tratados**.

El **desarrollo** como cambio discontinuo a lo largo de la corriente circular es característico para el intercambio entre productores y consumidores y equivale a una **ruptura del equilibrio** por el sistema productivo. A causa de la mayor importancia de la dinámica de los productores y no los gustos de los consumidores, surge la idea de la especialización y producción en masa para hacerlo rentablemente. Por lo tanto, **empresas** con poder de innovación en el sentido de **aplicar conocimiento al proceso productivo** son los principales **responsables por el desarrollo**, basándose en el desequilibrio que da lugar al desarrollo económico¹¹⁷. En este sentido, lo que sucede en la economía no se basa en rutinas fijas.¹¹⁸

¹¹¹ Schilles. Op. Cit.. Pág. 5

¹¹² según Thom. 1980, Pág. 23

¹¹³ Gassmann y Sutter. *Praxiswissen Innovationsmanagement. Von der Idee zum Markterfolg*. München: Carl Hanser Verlag, 2008. Pág. 4

¹¹⁴ según Arnold. «Lernen von Schumpeter.» *Der Spiegel*, 01 de 04 de 2012.

¹¹⁵ del alemán, „Schöpferische Zerstörung“, también existe la traducción de “destrucción creadora” la cual puede describir igual de bien que no solamente se trata de la destrucción creativa en el sentido de algo original sino que también con la finalidad de crear algo nuevo

¹¹⁶ según Müller. «Innovation gewinnt. Kulturgeschichte und Erfolgsrezepte.» Zürich: Verlag Orell Füssli, 1997.

¹¹⁷ según Mungaray y Palacio. «Schumpeter, la innovación y la política industrial.» s.f.

¹¹⁸ Döring, *Schumpeter und die Theorie unternehmerischer Innovation*. Darmstadt: sofia Sonderforschungsgruppe Institutionsanalyse, 2012. Pág. 9

Mientras el término de innovación aparezca por primera vez en el contexto de las nuevas teorías de los ciclos de coyuntura, en su obra previa SCHUMPETER ya distingue entre la invención (que para él es solamente el surgimiento de una idea) y la innovación como algo nuevo puesto en práctica, en otras palabras **económicamente útil** lo que se comprueba con la **difusión** del mercado.¹¹⁹ En esto consisten básicamente las tres fases del proceso de innovación: después de la generación de la idea en la fase de la **invención** y su comercialización en la fase de la **innovación**, que equivale a una demostración de la posible realización de la idea, sigue la **difusión** para aplicar ampliamente la innovación en distintos niveles sociales y económicos.¹²⁰

Menciona cinco maneras a través de las cuales las “nuevas combinaciones” - más tarde denominadas innovaciones – pueden suceder:¹²¹

- Elaboración de un bien nuevo o una nueva calidad del bien
- Implementación de un nuevo método de producir
- Explotación de nuevos mercados
- Explotación de nuevas fuentes de recursos como materias primas o productos semi-elaborados
- Reorganización

Pero los actores no reconocen las novedades en el mismo tiempo y sus entradas al mercado y la adaptación de las innovaciones por los involucrados en el mundo empresarial difiere mucho. Por lo tanto, algunos autores destacan la condición del monopolio (por lo menos temporal) como requerida para que surjan innovaciones.¹²² No son menores las ganancias que podría lograr una empresa por encontrarse en una posición de monopolio gracias a sus innovaciones y a través de imitaciones, ocurre la difusión la cual con efectos multiplicadores culmina en una bonanza de la coyuntura.¹²³

Las *hipótesis schumpetarianas* postulan que exista una correlación positiva entre el tamaño de la empresa y su tasa de innovaciones tanto como que se requiera una condición de monopolio para poder lograr un éxito en el ámbito de las innovaciones. Científicamente, no pudieron ser aprobadas de forma terminante y se puede argumentar en contra de ambas.¹²⁴

De todas maneras se puede resumir que en la opinión de SCHUMPETER es necesaria una reacción creativa para revolucionar el sistema por dentro, dado que la “reacción adaptiva” ya no basta para responder a los cambios del entorno sino que es necesario actuar de una manera que sea fuera de la gama de acciones existentes en la práctica.¹²⁵

¹¹⁹ Schumpeter. «Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung.» Leipzig: Duncker & Humboldt, 1911. Pág. 128

¹²⁰ Borbély. «J.A. Schumpeter und die Innovationsforschung.» *International Conference on Management, Enterprise and Benchmarking*, 2008. Pág. 402

¹²¹ Schumpeter. Op. Cit.. 1911. Pág. 100

¹²² Döring., Op. Cit.. 2012. Pág. 26

¹²³ Borbély. Op. Cit.. 2008. Pág. 404-405

¹²⁴ Döring. Op. Cit.. 2012. Pág. 27

¹²⁵ Wiest. *Modelle der Innovation*. Speyer: Deutsche Hochschule für Verwaltungswissenschaften, 2008. Pág. 15

2.2.3.1 *El rol del empresario innovador como emprendedor*

En su obra “*Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung*” SCHUMPETER diferencia entre el tipo estático del ser humano, que tiene la debilidad de no tomar decisiones y por ende se queda con la rutina conocida. Los que se caracterizan por un activismo dinámico y enérgico, son denominados “emprendedores” por SCHUMPETER.¹²⁶ Su persistencia¹²⁷ es la iniciativa para el cambio¹²⁸ fundada por su alegría en la creación de lo nuevo y de nuevas formas de lo mismo.¹²⁹ A la vez, subraya que el mero hecho de tener un pensamiento novedoso no es suficiente y que se trata desde su punto de vista siempre de una imposición de lo nuevo lo que incluso puede haber sido ignorado, negado, desconocido.¹³⁰

Según SCHUMPETER el emprendedor dinámico es una persona que logra llevar a cabo una nueva combinación de los elementos que condicionan el proceso productivo, lo que le convirtió en un auténtico líder capaz de resolver nuevas problemas. Cabe destacar que la persona encargada de las innovaciones no necesariamente tiene que estar vinculada con las empresas en las cuales se innova (no tiene que ser el propietario o gerente). La tarea principal de la **destrucción del pasado** y la **creación de nuevas formas de acción** es lo que caracteriza las acciones económicas y motivación moral, social y cultural. Si bien la reacción del medio social que se encuentra en una transformación y la posible oposición de grupos que se sientan amenazados por las innovaciones son dificultades para el emprendedor, SCHUMPETER señala que las características de los capitalistas no corresponden a su idea de liderar a través de las innovaciones. Sin entrar más al tema de la crítica del capitalismo y de las posibles nuevas formas que están por surgir, se puede resumir que un innovador, desafiando a las convenciones tradicionales, actuaría irracional en términos hedonísticos.¹³¹ Aparte de las tareas principales ya mencionadas, tres logros diferencian a un empresario dinámico: se caracteriza por ser abierto a tomar riesgos, percibe las invenciones como oportunidades reales más que sueños y tiene la capacidad de superar influencias negativas de las partes oposicionales a la vez motivando socios para cooperar como también a los consumidores.¹³² Ese liderazgo social se expresa a través de rupturas de la rutina y de su función como ejemplo a seguir. Desarrollando más el enfoque de SCHUMPETER, su evolución debería mantener el núcleo en cuanto a la función del emprendedor que lidera.¹³³ La organización del proceso de innovación en el sentido de hacerlas parte de la rutina diaria puede reemplazar o complementar el rol del emprendedor, lo que sería un cambio de paradigma.¹³⁴

¹²⁶ Schumpeter. Op. Cit.. 1911. Pág. 128

¹²⁷ Schumpeter. Op. Cit.. 1911. Pág. 132

¹²⁸ Schumpeter. Op. Cit.. 1911. Pág. 147

¹²⁹ Schumpeter. Op. Cit.. 1911. Pág. 141

¹³⁰ Schumpeter. Op. Cit.. 1911. Pág. 544

¹³¹ según Pizarro. «El emprendedor schumpeteriano.» *Foro de altos estudios sociales Valparaíso*. Valparaíso, 05 de 09 de 2017.

¹³² Matis y Bachinger. *Joseph A. Schumpeter - Entwicklung als unternehmerische Innovation*. Wien, 2004. Pág. 8

¹³³ Döring. Op. Cit.. 2012. Pág. 10

¹³⁴ Domanski et al. Op. Cit.. 2015. Pág. 28, según Blättel-Mink, 2006. Pág. 81

2.2.4 Innovación social

Cabe destacar que por la evolución del sistema económico, la innovación se volvió un fenómeno social generalizado con impactos a la vida cotidiana de la población lo que conlleva un nuevo paradigma junto con un cambio del objeto de la innovación. En cambio por la tecnología que fue tema principal de las innovaciones para la sociedad industrial, hoy en día crece la importancia de lo social.¹³⁵ Según HOWALDT ese cambio de paradigma conlleva que las innovaciones ya no caducan de forma linear como fue el caso en el desarrollo de la ciencia e investigación hacia productos o servicios aptos para el mercado sino que son procesos sociales más complejos. El hecho de que innovaciones sociales ocurran en un ámbito inmaterial, fuera de artefactos tecnológicos es una de sus distinciones.¹³⁶

Con la finalidad de que sirva como partida, se elabora un marco de referencia como base de lo que es la innovación social. Aunque algunos autores resuman que no exista consenso en cuanto a las definiciones del concepto, varias definiciones de la innovación social tienen su punto central es la **creación de valor para la sociedad**, sea en lo social, lo económico, lo cultural o medioambiental.¹³⁷ Sin embargo el presente trabajo no busca elaborar en detalle las diferencias entre las existentes definiciones de la innovación social. Al presentar distintas formas de explicar la innovación social se pretende enfocar el conjunto de lo que puede involucrar la innovación social mediante una mirada inclusiva y dinámica y explicar la importancia actual que se basa en el cambiado paradigma por la evolución hacia una sociedad de servicios y conocimientos.

Puesto que distintos actores tienen roles particulares en una red que contribuye a la evolución de las innovaciones, hay que comprender el contexto en el cual ocurren estos procesos.¹³⁸ Las redes de cooperación son base para el éxito de los procesos de innovación.¹³⁹ Mirando hacia el futuro, son las innovaciones sociales que en el sentido de cambio de comportamiento a causa de transformaciones en la cultura y prácticas sociales van a determinar el mundo de las próximas generaciones.¹⁴⁰

2.2.4.1 Definiciones

Mientras innovaciones describen una invención puesta en práctica, el adjetivo “social” significa que se refiere a la sociedad.^{141, 142} A su vez la innovación social no equivale al cambio social, aunque puede ser parte de este o requisito para impulsarlo.¹⁴³

¹³⁵ Domanski, Howaldt, Villalobos, & Huechuleo. Op. Cit.. 2015 Pág.6

¹³⁶ según Howaldt et al. Op. Cit.. 2010

¹³⁷ Pontificia Universidad Católica de Chile. Op. Cit.. 2012 Pág. 17

¹³⁸ Pontificia Universidad Católica de Chile. Op. Cit.. 2012 Pág. 44

¹³⁹ Domanski et al. Op. Cit.. 2015 Pág. 8

¹⁴⁰ Domanski et al. Op. Cit.. 2015 Pág. 27 según Dahrendorf

¹⁴¹ Real Academia Española. *Diccionario de la lengua española*

¹⁴² en el sentido normativo puede ser entendido como “bien para la sociedad”, pero como señalado anteriormente, el presente trabajo no quiere decir que innovaciones siempre sean positivas por lo cual el autor se distancia de este punto de vista de lo social

¹⁴³ Domanski, et al. Op. Cit.. 2015 Pág. 31

Para HOWALDT y SCHWARZ la innovación social se refiere al proceso de creación, implementación y difusión de nuevas prácticas sociales en distintas áreas de la sociedad. Se subraya que cada invención debe haber logrado un cierto nivel de diseminación.¹⁴⁴

El STANFORD CENTER FOR SOCIAL INNOVATION define que la innovación social es “*una solución novedosa a un problema social que es más eficaz, eficiente, sostenible o justa que las soluciones existentes y para la cual el valor creado se genera principalmente para la sociedad en su conjunto más que para individuos particulares*”.¹⁴⁵

MULGAN postula que la innovación social son “*actividades y servicios innovadores*” con el objetivo de “*satisfacer necesidades sociales*” las cuales mayormente son desarrolladas y difundidas a través de organizaciones con el fin principal de carácter social.¹⁴⁶

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) enfoca la innovación social en la participación, la conciencia ciudadana y la democracia en la región: “*nuevas formas de hacer la cosas, [...] de gestión con respecto al estado del arte en la región, que permitieran mejores resultados que los modelos tradicionales, que fuesen costo eficientes y [...] que promovieran y fortalecieran la participación de la propia comunidad y los beneficiarios, convirtiéndolos en verdaderos actores de su propio desarrollo y por lo tanto fortaleciendo la conciencia ciudadana y con ello la democracia de nuestra región*”.¹⁴⁷

Para WESTLEY los “*procesos complejos de introducción de productos, procesos p programas*” de la innovación social “*cambian [...] las rutinas básicas, los recursos y el flujo de autoridad o de creencias respecto del sistema social desde donde ellos surgen*” y las exitosas se caracterizan por “*durabilidad en el tiempo y un vasto impacto*”.¹⁴⁸

Si bien SCHUMPETER es el fundador de la investigación de las innovaciones, el término de la innovación social fue introducido en la región germanoparlante por ZAPF¹⁴⁹ como “*nuevas maneras de **alcanzar metas**, particularmente nuevas formas de **organizar** y **regular**, nuevos **estilos de vida**, influencia en el **cambio social**, **resolver problemas** de mejor manera que antes y por lo tanto valen ser imitadas e institucionalizadas*”.¹⁵⁰ A base de la definición de ZAPF, para la cual es requerido el desarrollo científico y experiencia práctica, surge el resumen de GILLWALD, que las innovaciones sociales son las que conllevan **consecuencias para la sociedad**, las cuales pueden referirse al comportamiento y ser parecidas pero no iguales a las técnicas.

¹⁴⁴ según Howaldt, et al. Op. Cit.. 2010

¹⁴⁵ Phills, James, Deiglmeier, Kiss, Miller y T Dale. *Rediscovering Social Innovation*. Stanford: Stanford Social Innovation Review, Fall 2008, 2008. Pág. 3

¹⁴⁶ Mulgan, G, S Tucker, R Ali, y B Sanders. *Social Innovation. Why it is, why it matters and how can be accelerated*. Oxford: The Basingstoke Press, 2007. Pág. 8

¹⁴⁷ CEPAL. *De la innovación social a la política pública. Historias de éxito en América Latina y el Caribe*. Santiago: Naciones Unidas, 2010. Pág. 8

¹⁴⁸ Westley, Frances. *Getting to Maybe. Social innovation: an agency based approach to managing for resilience*. Waterloo: University of Waterloo, 2009. Pág. 1

¹⁴⁹ Wolfgang Zapf fue asistente de Ralf Dahrendorf

¹⁵⁰ traducción propia según Zapf. «Über soziale Innovation.» *Soziale Welt*, 1989: 170-183.

A pesar de la mayor atención a las innovaciones sociales en el ámbito de políticas de innovaciones antes como ahora enfocadas en la tecnología, ese término sigue siendo utilizado de manera muy general para referirse a fenómenos en el contexto del cambio social.¹⁵¹

Aunque el objetivo principal pareciera la **satisfacción de necesidades sociales**, las definiciones presentadas difieren referente al modo, al actor impulsando y a los resultados esperados.¹⁵² El autor sobre todo hace hincapié en el hecho de que innovaciones no necesariamente tienen que ver con tecnología y que aunque esa sigue siendo una parte importante de las innovaciones, la definición cual se aplica en el presente trabajo es más amplia y se refiere a cualquier mejor manera de elaborar soluciones para enfrentar a los desafíos en todos ámbitos.

La innovación social como “*nueva combinación o configuración de prácticas sociales*” a primera vista parece no tener un rol importante en las políticas de innovaciones¹⁵³. En el contexto social como área de acción, los propios actores impulsan intencionalmente y de manera focalizada dichas prácticas sociales con el fin de responder satisfactoriamente a necesidades a base de las prácticas actuales. Ese proceso de creación creativa conlleva que los miembros de la comunidad inventen, aprenden y establecen nuevas reglas para el juego social. En particular, la transformación de la sociedad hacia una del conocimiento y de servicios causó que las innovaciones ya no se refieren solamente a lo tecnológico, sino que permean la sociedad extendiéndose a los rubros de educación, salud, y varios otros.¹⁵⁴

El destacado sociólogo alemán RAMMERT promueve el concepto de la innovación en dos etapas para una nueva orientación en el ámbito de las investigaciones con la finalidad de distinguir conceptualmente las innovaciones coloquialmente diferenciadas como social y tecnológicas. Según ese modelo, las innovaciones deberían estar categorizadas según su **relación** (temporal, objetivo, social) y según su **referencia** (económica, política, social, artística). Según RAMMERT, las cualidades “social” y “tecnológico” siguen diferentes lógicas por lo cual no pueden ser comparadas ni deben ser utilizados como contraposiciones.¹⁵⁵

Lo interesante es que hoy en día las interconexiones son tan fuertes que resulta difícil distinguir claramente y las innovaciones casi siempre tocan varios de los rubros de la posible clasificación.

¹⁵¹ según Gillwald. «Konzepte sozialer Innovation.» 2000.

¹⁵² Pontificia Universidad Católica de Chile. Op. Cit.. 2012 Pág. 26-28

¹⁵³ según Matus. Op. Cit.. 2012

¹⁵⁴ Domanski, Howaldt, Villalobos, & Huechuleo. Op. Cit.. 2015 Pág.6

¹⁵⁵ según Rammert. «Die Innovation der Gesellschaft.» En *Soziale Innovation. Auf dem Weg zu einem postindustriellen Innovationsparadigma*, de Jürgen Howaldt, & Heike Jacobsen, 21-52. Wiesbaden, 2010.

2.2.4.2 Ejemplos de iniciativas de innovación social

Llama la atención que existen proyectos de innovaciones sociales para varios rubros, tanto a nivel regional como actuando en todo el mundo. Numerosas ideas que funcionan a nivel local fueron transferidas y hoy en día existen en varias partes del mundo.

Algunos ejemplos de iniciativas en el ámbito de las innovaciones sociales serán mencionados – sea a nivel regional con un alcance local, de los cuales se menciona algunas iniciativas, tanto como proyectos internacionales de los cuales se presenta algunos emblemáticos.

En el ámbito del medioambiente, cambio climático y relacionado con la energía hay iniciativas para producir su propia energía o apostar para minimizar el uso de energía eléctrica. También relacionado con la eficiencia de los recursos se juntan en cafés o lugares públicos para trabajar juntos y aprender uno del otro varias capacidades artesanales como tejer o cocer, reparar bicicletas o dispositivos eléctricos para evitar botarlos cuando tengan detalles que pueden ser arreglados. Además se instala lugar que funciona como bibliotecas para intercambiar o prestar distintos tipos de objetos por cierto tiempo y el hecho de que sitios como *AirBnB*, *Couchsurfing* e iniciativas de *Carsharing/Carpooling* o incluso el uso compartido de motos y bicicletas demuestra que compartir en estos casos es bien visto y preferido cada vez más antes de comprar.

En este contexto vale mencionar algunas tendencias sociales que favorecen el surgimiento de tales iniciativas. De hecho, palabras claves como la **economía y el consumo colaborativo** son movimientos que influyen fuertemente en la evolución de cómo las sociedades usan y comparten recursos.

Existen varias iniciativas no de menor importancia a nivel regional. Por ejemplo en una red para desarrollar ideas de innovación social en Valparaíso se discute y trabaja en iniciativas para la ciudad.¹⁵⁶ En este caso, al objetivo principal de “*desarrollar pruebas de concepto y prototipos de nuevas y mejores prácticas sociales que resuelvan los desafíos priorizados y validados de manera participativa*” se suman los objetivos particulares de la región, como el “*fortalecimiento de la identidad y preservación del patrimonio de Valparaíso*” y “*facilitar la inclusión y aprovechar oportunidades territoriales*”.¹⁵⁷

Tomando como ejemplo las iniciativas¹⁵⁸ de *Social Innovation Europe*, *Innobasque*, *Social Innovation Fund* de los Estados Unidos y de Canadá, tanto como el *Centro de Innovación Social* en Colombia, estas nombradas resultan tener la mejor reputación según la Pontificia Universidad Católica de Chile.^{159, 160} A la hora de investigar más profundamente sus acciones, podrían resultar interesantes las cuales podrían servir como aportes para otras ciencias.

¹⁵⁶ según el Gobierno Regional, y Región de Valparaíso. *Innovación Social Valparaíso 2017*

¹⁵⁷ según CORFO. *Prototipos de Innovación Social – Valparaíso 2017*

¹⁵⁸ analizadas por la Pontificia Universidad Católica de Chile

¹⁵⁹ Para mayor información, véase el documento “*Innovación Social en Chile y el rol del Estado en su desarrollo*” de la Pontificia Universidad Católica de Chile. 2012

¹⁶⁰ Pontificia Universidad Católica de Chile. Op. Cit.. 2012 Pág. 159-161

2.2.5 Políticas de innovación

Las políticas de innovación son intervenciones del gobierno (sus diferentes niveles) con la finalidad de **corregir el impacto** generado por los **fallos de mercado** y la escasez de **incentivos** por las empresas de desarrollar habilidades innovadoras. **Proporcionando incentivos** y coordinando los agentes, no son estandarizadas en términos de medidas concreta o instrumentos aplicados. Dentro del campo de la política industrial, las políticas de innovación se relacionan con las científicas y tecnológicas. Pero no se debe confundir ese término con el conjunto de acciones que se llevan a cabo solamente en el ámbito de investigación y desarrollo, porque la infraestructura tecnológica y la estrategia basada en la cooperación trascienden los límites y conlleva cambios para todos los tipos de actores involucrados.¹⁶¹

Según lo mencionado, las políticas de innovaciones en la realidad se enfocan mayormente en la tecnología. Se presenta un resumen de la política de innovación de Alemania como caso ejemplar, que puede ser enfocado con una buena elaboración de la política de innovación.

2.2.5.1 Ejemplo de Política de innovación: Alemania

Los pilares de la política de innovación de Alemania – país considerado desarrollado y bastante innovador – fueron elaborados para enfrentar los retos de la digitalización, la globalización y el cambio demográfico, que son considerados tanto desafíos como motores del desarrollo. El término de las innovaciones es presentado como respuesta más importante para poder actuar de manera rápida, eficiente y efectiva. Esto se busca lograr a través de mayor número de creación de empresas y del fortalecimiento de las empresas medianas, porque últimamente demuestran una caída de la cuota de innovaciones. A través del coeficiente *GINI*, que mide la distribución desigual, se calcula que las innovaciones alemanas son cada vez más concentradas en menor número de empresas. Las políticas de innovación conforman un marco para las acciones y buscan promover las actividades innovadoras. No solamente el hecho de que la digitalización suceda con menor rapidez que en otros países desarrollados (por ejemplo más lento que en Japón, Corea del Sur, Holanda y Suiza) sino que también un relativamente bajo porcentaje del PIB invertido en la investigación (3% en Alemania mientras que Israel demuestra 4,3% y Corea del Sur 4,2%) hacen que sea importante dedicarse a las políticas de innovaciones. Aparte de metas concretas (medible en números) el país busca promover un ambiente amigable para las innovaciones a través de la orientación hacia el futuro: promover una cultura y mente abierta hacia lo nuevo, educación, crear un marco jurídico que haga más fácil que surjan innovaciones. Con este fin, las misiones de la política de innovaciones en Alemania son el fomento independiente de la tecnología y a la vez el apoyo de nuevas tecnologías. Para la primera misión fueron postuladas medidas concretas para la promoción de innovaciones y los regalamientos, la creación de empresas, la digitalización mientras que para la segunda misión con el objetivo de desarrollar tecnologías futuras las medidas incluyen mayor cooperación, infraestructura de calidad, un centro estratégico, y otros. Entre las tecnologías relevantes para el futuro se destaca algunas concretas para las cuales se postula pasos concretos para llegar a un lugar antes los líderes mundiales en cuanto a las tecnologías claves para el futuro.¹⁶²

¹⁶¹ Segarra Blasco. «La política de innovación.» *Mediterráneo Económico*, s.f.: 251-264. Pág. 251

¹⁶² Bundesministerium für Wirtschaft und Energie. «Innovationspolitische Eckpunkte.» Berlin, 2016. Pág.1

2.2.6 Gestión de innovaciones en empresas

Con la apertura de los mercados mundiales se reestructuraron los negocios. La hipótesis de que todos los sistemas, reglas, procesos y productos tienen que ser renovados una vez que cumplan su propósito - o con mayor razón cuando no lo hacen - fundamenta que la estabilidad para las empresas se da por su desarrollo.¹⁶³

Puesto que los sistemas y situaciones en el ámbito empresarial se encuentran en una interrelación e influyen la gestión de las innovaciones, resulta que las empresas que **analizan los complejos detalles** del nexo empresarial **son más innovadores**. Mientras las innovaciones en el ámbito empresarial siguen siendo un riesgo no seguro, para varias empresas la confesión de ser un ente orientado a las innovaciones queda una intención no realmente puesta en práctica.¹⁶⁴ A su vez, innovaciones conllevan menos riesgo que seguir optimizando algo desfasado: Un productor de carruajes por ejemplo no logra éxito mejorando sus procesos y su marketing, cuando la gente demanda automóviles.¹⁶⁵

Según un estudio de la BOSTON CONSULTING GROUP, son cuatro **factores claves que diferencian a las empresas líderes de las innovaciones** de las demás: la velocidad de las innovaciones (*innovation speed*), la efectividad de los procesos de investigación y desarrollo (*lean innovation*), la base tecnológica de la innovación (*technology-enabled innovation*) y el acceso de mercados cercanos (*adjacent growth*).¹⁶⁶

En el contexto de las innovaciones empresariales muchas veces se habla de una **cultura de innovación** que se refiere a un conjunto de normas y valores relacionados con un enfoque en las innovaciones. A su vez, las culturas de un cierto país o región pueden influir en el hecho que tan innovadores resultan ciertos países o empresas. Por ejemplo en los países asiáticos, donde la manera de actuar en los negocios es fuertemente caracterizado por los rasgos culturales de la región, las empresas generalmente dicho son consideradas estables y exitosas no por ser innovadoras, pero por imitar de mejor manera posible con un grado de mejoramiento.¹⁶⁷

Últimamente cada vez más empresas multinacionales instalan “*Digital Labs*” como espacios virtuales para desarrollar nuevas ideas o mandan sus trabajadores a estos lugares donde supuestamente las ideas que fluyen pueden ser practicadas. Un aspecto relevante parece ser el coraje de equivocarse y cometer errores, por lo que en un ambiente especial para los intentos puede resultar en que más personas se atreven mencionar sus ideas. Una idea - para llegar a ser realidad - deber seguir un camino bien definido para no perderse en el trayecto o ser destruida por dudas. Para este fin es importante instalar a una persona que pueda hacer la conexión conociendo tanto la realidad empresarial pero no temiendo las nuevas ideas. Muchas veces este espacio especial es alejado de la oficina de la empresa para de verdad asegurar que las ideas que

¹⁶³ según Arnold. Op. Cit.. 2012.

¹⁶⁴ Lewrick y Ziltener. «Die Routine der Innovation fördern.» *io Managment*, 2011: Pág. 50-53

¹⁶⁵ según Arnold. Op. Cit.. 2012.

¹⁶⁶ Ringel, Taylor, y Zablitz. «Innovation in 2015.» Boston Consulting Group, 2015.

¹⁶⁷ según Wilhelmy. «Apuntes tomados por el autor durante el ramo de "Asia Pacífico" del 4º semestre del Magister en Relaciones Internacionales de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.» Valparaíso, 2017.

surgen no sean frenadas por criterios aparentemente “no go” o “K.O.”¹⁶⁸. Porque el miedo de innovaciones radicales que conlleva paros de ciertas actividades establecidas para empezar totalmente nuevas puede paralizar a una empresa. Aunque también haya críticos de esta manera de desarrollar innovaciones,¹⁶⁹ sigue siendo importante la iniciativa de aumentar el número efectivo de innovaciones en todos los ámbitos.

La mayoría de los gerentes de alto nivel temen personas creativas e innovadoras porque pueden parecer incómodas o raras por lo cual el pensamiento novedoso de los trabajadores en cualquier rubro resulta desanimado y no desarrollado más. La actitud de limitar o no dejar desarrollar esas cualidades resulta en una **desventaja para asumir los retos actuales**. En otras palabras, la habilidad de innovar sería una ventaja para enfrentar las cambiantes condiciones de los mercados. A modo de resumen, hoy en día se necesita **gerentes** que puedan **asumir compromisos** con los trabajadores y que sean innovadores a la vez de ser **comprometidos al desarrollo del negocio y de la sociedad**.¹⁷⁰

Por otro lado, para invertir el capital necesario para desarrollar una idea, hay que hacerlas comparables para poder evaluarlas según su utilidad. La transparencia en el ámbito empresarial es cada vez más relevante para combinar mejor el conocimiento y las habilidades de expertos con este fin y de esta manera evitar desarrollos paralelos (que causan gasto de capital y energía) o aprovechar de sinergias. Base para esto debe ser una estrategia de innovación, definiendo un marco de acción porque su falta puede ser la razón para discusiones sobre ideas que no aportan realmente a los grandes fines. Para utilizar la capacidad de innovación no solo es necesario identificar los conocimientos sino que también desarrollarlos combinando los recursos disponibles.

¹⁶⁸ Aunque las expresiones „no go“ y „K.O.“ puedan parecer formulaciones argóticas, son muy comunes en el ámbito empresarial

¹⁶⁹ Gillies. «So suchen Unternehmen nach neuen Ideen.» *Die Welt Online*, 02 2017.

¹⁷⁰ según Sternberg y Lubart. *La creatividad en una cultura conformista*. Buenos Aires: Paidós, 1997.

La pregunta directriz para las empresas y su gestión de innovaciones es **cómo dirigir la creciente complejidad y en cuál sector es necesario impulsar un cambio** activamente.¹⁷¹ Si entonces la estrategia empresarial como base incluye innovaciones y se promueve la dinámica de innovaciones siempre analizando las complejas interacciones entre la generación de ideas y su desarrollo, su impacto y la mensura de su éxito a lo largo de todo el proceso, se genera una organización y cultura orientada a las innovaciones. Sin embargo el mero hecho de que exista un sistema de regla no asegura el éxito. Más bien es necesario asegurar que se germinan libremente las componentes coordinadas por la gestión. Aparte no se debe dejar de consolidar la base de conocimiento y continuamente adaptarse a las condiciones cambiantes.



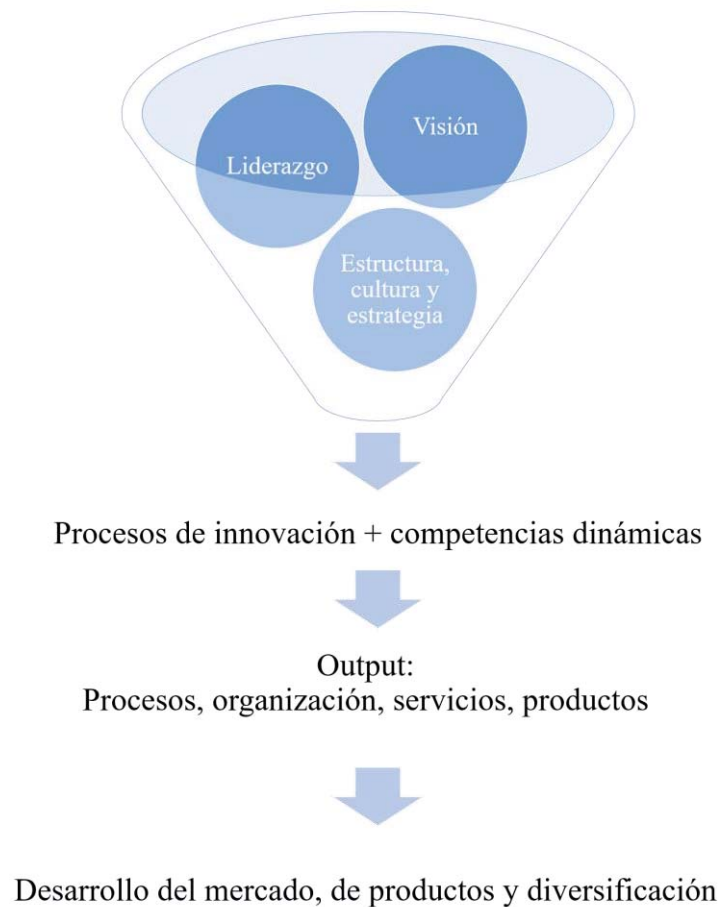
Esquema 1: Interacciones complejas de la gestión de ideas e innovaciones¹⁷²

¹⁷¹ Lewrick y Ziltener. Op. Cit.. 2011. Pág. 50-53.

¹⁷² elaboración propia según Lewrick y Ziltener. Op. Cit.. 2011.

Un modelo para gestionar las innovaciones fue elaborado por el instituto suizo para emprendimientos.¹⁷³ Como componente integrativo de la gestión de empresas, las innovaciones con sus procesos deben ser parte de la rutina: guiado por la visión y liderado por los gerentes a través de la estructura, la cultura y la estrategia, los procesos de innovación involucran la dinámica y los conocimientos tanto para los productos y servicios como para la organización y los procesos para finalmente lograr diversificación, progresar en el mercado y desarrollar productos.¹⁷⁴

Rutina de innovaciones



Esquema 2: Giroscopio de innovación

¹⁷³ SIFE (Schweizerisches Institut für Entrepreneurship)

¹⁷⁴ Lewrick y Ziltener. Op. Cit.. 2011. Pág. 51

2.2.6.1 Prácticas, condiciones y requisitos

Para promover las innovaciones en el ámbito empresarial, los actores cumplen ciertos requerimientos; en otras palabras las empresas que se actúan de manera innovadora lo hacen en sus prácticas basadas en ciertos requisitos y condiciones de varios tipos.

Lo que diferencia a las empresas innovadoras de las que son consideradas menos innovadoras es sobre todo la **innovación consagrada en la gestión de la empresa** de manera **estratégica, estructural y cultural**. El “*strategic-fit*” asegura que lo fundamentado en la estrategia sea puesto en práctica a diario. La base de apertura para todos tipos de ideas asegura que no falte de inventos nuevos, tanto a nivel estratégico como mejoramientos menos grandes que sean evaluadas de igual manera. En cuanto a la cultura no cuenta solamente la postulación sino que también el reconocimiento de éxitos tanto como una tolerancia bien alta de errores los cuales suceden de forma normal para considerarlos como oportunidades porque su influencia es comprobada estadísticamente. Las cualificaciones deben ser sistemáticamente desarrolladas, tanto las técnicas como las sociales. A su vez mayores libertades y autonomía parcial de los equipos resultan en mejores logros en cuanto a la realización de diseños. El hecho de que emprendimientos innovadoras cooperen llanamente más con otras empresas, asociaciones y universidades resulta en mejor dominio del mercado del correspondiente rubro.¹⁷⁵

En la gestión de innovaciones por las empresas, un ámbito favorable para las innovaciones es clave para su desarrollo. Una **cultura de innovaciones** fundamenta en ciertas medidas implementadas en la estrategia y conectada a la realización cotidiana.

Cuestionando el proceso de “*stage-gate*”, al inicio ninguna idea debe ser bloqueada por parecer mala y una plataforma abierta a cada tipo de ideas combinando otras ideas y una discusión constructiva bien organizada es una de las claves para crear una cultura de innovación. Para gestionar la creatividad, no se la debe limitar pero al formularlas hay que elaborar su utilidad, inicio y comparar con alternativas ya disponibles. Aprovechando de la inteligencia colectiva de expertos y todos los trabajadores también es útil intercambiar experiencias con otras empresas. La transparencia, como mencionada, es necesaria para asegurar que no se gaste energía en el desarrollo paralelo de ideas y a su vez para identificar potenciales de sinergias. La base debe ser una constante evaluación de las decisiones en cuanto a su potencial y los riesgos ponderados con el fin de optimizar los valores y no el pensamiento basado en los recursos como costes (de la investigación y del desarrollo, de la introducción al mercado y de la industrialización). Sin embargo el aumento y la recombinação de los recursos son clave para poder establecer una rutina de innovaciones. A la hora de impulsar un activismo de buscar ideas para problemas definidos, las campañas deben ser bien definidas por un cierto tiempo que permite coleccionar, discutir y conectar las ideas. Lo importante es no discriminar sino que apoyar un ambiente igualitario. Para ello sirva establecer gerentes o “*coaches*” que reciban retroalimentación de los trabajadores y ayudan a desarrollar las ideas porque conocen bien los instrumentos y métodos para su generación, selección e implementación. La probabilidad de notar cambios del mercado y del entorno crece a la medida de cooperar con otras empresas, asociaciones correspondientes y con lo académico lo que permite preparar los recursos necesarios. A fin de cuentas, pero por ello no

¹⁷⁵ Lewrick y Ziltener. Op. Cit.. 2011. Pág. 53

menos importante, el apoyo de los gerentes es crucial para patrocinar las ideas y asegurar la perseverancia como el interés en el éxito a largo plazo.¹⁷⁶

Una investigación de 1200 empresas efectuada en Suiza elaboró un marco para medir la eficiencia de las innovaciones. Para evaluar los logros a través del superávit, crecimiento y lucro, número de empleados y posicionamiento en comparación con la competencia se analiza el la cantidad de nuevos productos y servicios tanto como el número de mejoramientos de procesos. Según este estudio enfocado en 50 capacidades de empresas y su influencia en el éxito en cuanto a las innovaciones y el negocio, resulta que sobre todo falta aumentar el grado de difundir conocimiento, de aprovechar de potenciales y de transparencia. Ciertas características que generalmente ya están bastante desarrolladas y propulsan el logro de innovaciones, deberían ser multiplicadas. Entendiendo bien las relaciones en el ámbito empresarial, el sistema para promover innovaciones debe ser transparente y sistemático.¹⁷⁷

2.2.6.2 Ejemplos prácticos

Los casos de innovaciones empresariales muchas veces son comparadas a través de la **geografía** de su origen: los **países más innovadores** del mundo son Suiza, Suecia, Holanda, los Estados Unidos, el Reino Unido, Dinamarca, Singapur, Finlandia, Alemania e Irlanda.¹⁷⁸ El *Global Innovation Index* evalúa 81 criterios y en su reporte resume, que la globalización de las innovaciones son una propuesta *win-win* para enfrentar a los problemas locales con soluciones globales.¹⁷⁹

Hablando de **empresas**, las más innovadoras fueron consideradas *Apple, Google, Samsung, Microsoft, IBM, Amazon, Tesla Motors, Toyota Motors, Facebook* y *Sony* en el año 2014.¹⁸⁰ Un año después, los líderes siguen los mismos: *Apple* y *Google* en los primeros lugares son seguidos por *Tesla Motors, Microsoft, Samsung, Toyota, BMW, Gilead Science, Amazon* y *Daimler*.¹⁸¹

Como ejemplo clásico histórico cabe recordar a la empresa *Ford* mencionada al inicio: Mientras la gente soñaba con caballos más rápidos, la invención tecnológica de Ford llegó a ser una innovación, sin que el pueblo podría imaginarla. La empresa *Apple* más allá del hardware de buena calidad además de un diseño simple, innovador y único que se basa en concretas visiones, *Apple* ofrece servicios únicos y bien pensados.

Un ejemplo negativo en este contexto puede ser la conocida empresa *Sony* que gana mucha fama en los años 80 del siglo XI gracias al éxito del Walkman pero la historia de la empresa demuestra que la falta de desarrollo innovador puede destruir el éxito que se gana una empresa

¹⁷⁶ Lewrick y Ziltener. Op. Cit.. 2011. Pág. 53

¹⁷⁷ Lewrick y Ziltener. Op. Cit.. 2011. Pág. 50-53

¹⁷⁸ Según Statista. 2017

¹⁷⁹ Dutta, Lanvin, y Wunsch-Vincent. *The Global Innovation Index 2016*. Cornell University, INSEAD, WIPO, 2016. Pág. 9

¹⁸⁰ Skrabania. «Die 50 innovativsten Unternehmen der Welt - Deutschland nicht vorn dabei.» *Gründerszene*, 2014.

¹⁸¹ Amerland. «Was innovative Unternehmen einfach besser machen.» *Springer Professional* (Springer), 2016.

que dominó por 20 años su sector. La falta de reconocimiento y reacción frente al crecimiento de la empresa *Apple* con su exitoso producto *iPod* fue lo que llevó al antiguo líder en cuanto a equipamiento hardware al fracaso mientras Apple – aplicando la destrucción creativa, llegó un paso más allá y aplicando la combinación del dispositivo con un servicio de software comercializando contenidos logró un éxito a nivel mundial.¹⁸²

¹⁸² según Arnold. Op. Cit.. 2012.

2.3 Ejemplo para la aplicación: AGCID

La ya mencionada Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el desarrollo es la institución elegida para el intento de transferir el conocimiento elaborado. Se ha planteado una hipótesis, de que la aplicación de la teoría de las innovaciones proviniendo de la ciencia de administración de empresas pueda tener beneficios para la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo como objeto ejemplar de la Cooperación Internacional. Para el intento de aplicar lo elaborado a base de la teoría de innovaciones en el rubro de la ciencia de administración de empresas fue elegida como institución de la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Después de una explicación por qué fue elegida esta institución como objeto de ejemplo, se describe brevemente el contexto de Chile y la región en los aspectos históricos, económicos, sociales y culturales enfocando las innovaciones. También serán presentados los avances en cuanto a la innovación social que definimos anteriormente.

Presentando la AGCID con su evolución hacia las iniciativas actuales vale recordar que el objetivo del presente trabajo no es mejorar concretas iniciativas existentes ni elaborar nuevas, sino que apoyar a la manera de cómo cooperar de una forma innovadora. En continuación, se describe entonces datos relevantes de Chile en este contexto y el elegido ejemplo de la AGCID con un enfoque en su Política Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo y la Estrategia de Cooperación Internacional Chilena para el Desarrollo¹⁸³ con la finalidad de intentar aplicar los aportes de la teoría de innovaciones y su funcionamiento actual.

2.3.1 Justificación de la elección del ejemplo

La selección de la elección de la AGCID como objeto ejemplar se basa en el hecho de que existen conocimientos básicos sobre Chile, tanto de su historia como proyección de la política exterior y el interés propio por la posible aplicación de indicaciones que pueden ser elaboradas a un organismo chileno. Chile como país no solamente es de interés personal para el autor pero sobre todo interesante por su ambiguo rol en la Cooperación Internacional. También su evolución histórica y aspectos políticos y económicos actuales le hacen un país interesante en la región de Latinoamérica y en el mundo. Interactuando con otros estados y actores, su posición en el sistema internacional – sobre todo en la actualidad – puede ser un caso de estudio muy interesante. Además, la opinión de expertos sobre el gran potencial en la posible mayor coordinación en el caso de Chile¹⁸⁴ influyeron en la elección. La AGCID resalta diferenciarse por tener una estructura bien elaborada y tanto los objetivos como los procesos bien definidos. Más adelante serán analizados en detalle las partes teóricas con este fin.

También se ha considerado tomar como institución ejemplar una organización no gubernamental para analizar su aporte innovador a la Cooperación Internacional. En particular la organización *Techo* es reputada por haber introducido nuevos métodos a la manera de cooperar.

¹⁸³ según Van Klaveren. conversación vía correo electrónico, Febrero 2018

¹⁸⁴ según Glasinovic. conversación oral. Octubre 2017

Sin embargo por el volumen del trabajo y las restricciones se toma la decisión de enfocarse en el mundo empresarial como fuente de conocimiento.

2.3.2 Contexto de Chile en la región

Para acercarse al organismo encargado de la Cooperación Internacional en Chile, se describe brevemente el contexto histórico, económico, social y cultural de Chile como país latinoamericano en cuanto a innovaciones y en particular, las innovaciones sociales.

Generalmente, la región latinoamericana no se destaca por grandes innovaciones, lo que puede ser notado en la dimensión legal que existe: no hay muchos patentes¹⁸⁵ y es poco desarrollado la producción tanto como el conjunto de leyes para asegurar la propiedad intelectual. Eso en combinación con poca inversión en el ámbito de investigación resulta en un nivel bajo de innovaciones en todos ámbitos.

“Actualmente, el mundo y la región [Latinoamérica] experimentan una desaceleración económica, que implica una mayor presión por el buen uso de los recursos, la sostenibilidad y la eficacia de la cooperación para el desarrollo.”¹⁸⁶

El consenso sobre la necesidad de repensar los patrones tradicionales de cooperación se fundamenta en las limitaciones cuantitativas y cualitativas. Entre los desafíos actuales y particulares para América Latina hay que mencionar:¹⁸⁷

- Eficiencia y legitimidad para no repetir errores y la equivocada creencia que por cierta relación de ideologías no se las siga cometiendo
- El mapa político y la incertidumbre si las políticas exteriores darán prioridad a la Cooperación Internacional
- Las condiciones coyunturales como crisis que hacen difícil justificar el financiamiento de recursos en el extranjero mientras las condiciones en el territorio nacional no sean favorables

Chile como el país Latinoamericano con el mayor índice de desarrollo humano tiene una economía estable que ha crecido bastante rápidamente por dos décadas. Actualmente los sectores no tradicionales - que son la pesca, el vino y la industria forestal - constituyen la ventaja comparativa gracias a las condiciones naturales favorables. Crecieron en efecto a las acciones gubernamentales corrigiendo la estrategia neoliberal después de la dictadura. En estos rubros existen productos de menor complejidad con ciertas excepciones. En diferencia, las industrias

¹⁸⁵ según Domanski. et al., Op. Cit., 2015

¹⁸⁶ AGCID Chile. «Estrategia de Cooperación Internacional chilena para el Desarrollo.» Santiago de Chile, 2015. Pág. 3

¹⁸⁷ Rojas Aravena y Beirute Brealey. *América Latina y el Caribe: nuevas formas de Cooperación. Las Dimensiones.* Buenos Aires: Teseo; FLACSO; Fundación Carolina, 2011. Pág. 9

que causaron mayor crecimiento económico (como la minería) enfocan las exportaciones de materia prima.¹⁸⁸

En la actualidad, Chile cuenta con 26 acuerdos internacionales económicos vigentes¹⁸⁹ y su participación en organismos multilaterales incluye¹⁹⁰

- APEC
- OMC
- WWTG
- OCDE
- OMPI
- ALADI

Chile como país de **renta media** enfrenta **brechas de desarrollo** por lo cual **requiere apoyo** para sobrepasar las debilidades estructurales, asique sigue siendo un receptor de cooperación. A la vez tiene otro rol de **socio-oferente** en los ámbitos en los cuales sus posibilidades son realísticas.¹⁹¹

Las **innovaciones tecnológicas no eran claves** para el desarrollo económico del país. Aunque el proceso de innovación y también del emprendimiento social presenta una **larga data** en la historia de Chile - incluso en la época de la colonia existieron organizaciones con fines sociales¹⁹² - el nivel de conocimiento en la materia de innovaciones es bajo. Como **hitos relevantes** en la evolución de este ámbito en Chile hay que mencionar la iglesia católica con las primeras iniciativas al principio del siglo XIX y gremios de Sociedad Nacional de agricultura y cooperativas en Santiago (como zapateros etc.) durante el liberalismo. En el tiempo de las políticas económicas se sindicalizaron los obreros y profesionales y se formó el Hogar de Cristo. Con el neoliberalismo aumentó el número de organizaciones sin fin de lucro y últimamente la CEPAL se dedica a la investigación de la innovación social y su impacto a la política pública.

A pesar de los hitos históricos en Chile en cuanto a las innovaciones y el bajo nivel hoy en día, actualmente está en crecimiento la cantidad de procesos de innovaciones en Latinoamérica. Se elaboró una estrategia nacional de innovación para la competitividad de Chile y el año 2013 fue nombrado el año de las innovaciones¹⁹³, pero la mayor parte del discurso sigue rodeando las innovaciones en el sentido tecnológico.¹⁹⁴

¹⁸⁸ según Ffrench Davis, *Entre el neoliberalismo y el crecimiento con equidad: Tres décadas de política económica en Chile*. Caracas: Dolmen, 1999.

¹⁸⁹ entre ellos Acuerdos de Libre Comercio, Acuerdos de Complementación Económica, Acuerdos de Alcance Parcial, Acuerdos de Asociación Económica y Protocolo Comercial

¹⁹⁰ según DIRECON Chile. 2017

¹⁹¹ según AGCID Chile. 2017

¹⁹² Pontificia Universidad Católica de Chile. Op. Cit.. 2012 Pág. 59

¹⁹³ Según CONICYT, 2013

¹⁹⁴ Domanski, Howaldt, Villalobos, & Huechuleo. Op. Cit.. 2015 p.17-19

“Los innovadores en Chile – y en general en Latinoamérica – no son bien vistos. No reciben apoyo y culturalmente no se valora los intentos novedosos y menos los fracasos que pueden suceder.”
- resume el emprendedor chileno, Jorge Barahona.¹⁹⁵

2.3.2.1 Innovación social en el caso de Chile

Conociendo la base histórica, económica, social y cultural de Chile en la región en cuanto a las innovaciones, se enfoca particularmente la innovación social en Chile por las razones planteadas en el marco conceptual cuando se define la innovación social como tal.

El estudio de casos de innovación en este país¹⁹⁶ (en las áreas del **gobierno**, la **academia** y la **sociedad civil**) considerando cinco dimensiones (las dimensiones del concepto, objetivos y demandas sociales, motores, obstáculos y gobernanza, el ciclo de la vida de la innovación social y los recursos y capacidades) llega a la conclusión de que estas dimensiones tienen en común que combinan **objetivos económicos, sociales y ecológicos** haciendo énfasis en la **colaboración intersectorial e interdisciplinaria**.

Por el hecho de que el ámbito de las innovaciones sea subdesarrollado en Chile y por las debilidades del sistema actual de las innovaciones, resulta que es **necesario elaborar un nuevo modelo de política de innovación** más **inclusiva y colectiva** que involucre los actores sociales y la comunidad para apoyar el cambio del enfoque de las políticas de innovación hacia lo social. Las mayores debilidades del estado actual son la poca integración y la falta de coordinación. Primeramente también se debería desarrollar investigaciones para aclarar las condiciones del país.¹⁹⁷ En el caso de Chile, que ha enfocado el desarrollo neoliberal, debería ser apoyada más la **colaboración entre lo académico y lo empresarial** para **transformar** las **iniciativas** de innovación social en **políticas públicas** y finalmente superar los problemas de pobreza. A modo de resumen, falta una estrategia nacional para las innovaciones y más actividad de parte del gobierno, dado que la mayoría de las iniciativas nace desde la sociedad civil y muchas veces no goza de gran apoyo.

Algunos proyectos como “*Start-up Chile*” fueron destacado como relevante para apoyar la formación de una cultura de innovaciones, sin embargo aún el foco es más el valor económico que el aporte social. Mientras la base actual de las políticas de innovaciones en Chile son las necesidades de empresas y mercados, el nuevo modelo debería hacer hincapié en los desafíos sociales y ecológicos e integrar ese concepto en la política pública. Previamente, habrá que asegurar la infraestructura e institucionalidad y apoyar la colaboración de distintas áreas como lo académico, empresarial, otros actores y la comunidad.¹⁹⁸

¹⁹⁵ Conversación. 7 de diciembre 2017, Viña del Mar

¹⁹⁶ realizado por los autores DOMANSKI, HOWALDT, VILLALOBOS, & HUECHULEO, 2015

¹⁹⁷ Domanski, Howaldt, Villalobos, & Huechuleo. Op. Cit.. 2015 Pág. 7-9

¹⁹⁸ Domanski, et al. Op. Cit.. 2015 Pág. 68

2.3.3 Descripción de la AGCID¹⁹⁹

En el caso concreto de Chile, la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AGCID) como institución encargada de promover los asuntos relacionados define la Cooperación Internacional como la **relación establecida** entre **países, organismos u organizaciones** con el fin de **lograr metas de desarrollo consensuadas**. Eso incluye **acciones** realizadas entre naciones u organizaciones que tienden **aportar al desarrollo** de varias formas y niveles.²⁰⁰

Se presenta brevemente los proyectos más relevantes, ya que las iniciativas son consideradas como el producto de los esfuerzos de la innovación. Sin embargo, a base de la teoría elaborada relacionada con el tema de las innovaciones, resulta que es más relevante investigar la manera de cómo se llegó a estas iniciativas, las cuales puestas en práctica sin duda son innovadoras.

Evolución histórica

Hasta la creación de la Oficina de Planificación Nacional (ODEPLAN)²⁰¹ en 1965, las actividades de Chile relacionadas con la Cooperación Internacional sucedieron de manera inorgánica y sin orden por un sistema nacional, asique los organismos interesados en cualquier tipo de cooperación negociaban los acuerdos directamente entre sí. A partir de 1990 la Agencia de Cooperación Internacional (AGCI, inserta en el Ministerio de Planificación) tiene como objetivo **apoyar el desarrollo** de Chile y **la proyección hacia el exterior**.

Función actual

Encabezando el Sistema Nacional de Cooperación Internacional de Chile, su propósito es coordinar la cooperación donde Chile puede ser tanto como receptor como también encontrarse en la posición del donante. Según la Política y Estrategia 2015-2018 se promueve la cooperación para el desarrollo integralmente como **pilar de la política exterior**. Los objetivos estratégicos son el avance hacia el desarrollo de la manera deseada, el fortalecimiento de las asociaciones para un desarrollo compartido y la consolidación. La base para esto es la idea de la cooperación enfocada en los derechos humanos y un desarrollo inclusivo y sostenible, reconociendo el desafío de las desigualdades dentro del país.

Como **servicio público chileno** está funcionalmente **descentralizado** con personalidad jurídica y patrimonio propio. Captando, proporcionando y administrando los recursos de Cooperación Internacional y difundiendo oportunidades de formar y mejorar (los recursos humanos en el exterior), aporta al desarrollo de Chile.

¹⁹⁹ según AGCID Chile. 2017

²⁰⁰ según AGCID Chile. 2017

²⁰¹ instancia asesora del Presidente de la República y responsable de la planificación nacional y regional del desarrollo

La forma de cooperación promovida por Chile es la cooperación sur-sur (horizontal) y triangular.

2.3.3.1 Política Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo

Consolidando la visión de la cooperación para el desarrollo, la AGCID elabora a base de su experiencia y los acontecimientos en la escena internacional una política de Cooperación Internacional con horizonte de realización para el año 2030²⁰². La cooperación para el desarrollo como objetivo estratégico de la política exterior chilena está ligada fuertemente a una noción de desarrollo inclusivo y sostenible lo que representa un desafío.²⁰³

2.3.3.2 Estrategia de Cooperación Internacional Chilena para el Desarrollo

La Dirección de Planificación Estratégica elabora la base para el trabajo de la AGCID abocándose a la postulación, coordinación y seguimiento de metas estratégicas para el Ministerio de Relaciones Exteriores y sus direcciones. Se reproduce la estrategia para la implementación de la política de Cooperación Internacional (presentada anteriormente) para los años 2015 hasta 2018 (incluyendo los fundamentos de la cooperación, criterios orientadores, objetivos estratégicos y áreas transversales y funciones específicas; sin explicarlos en más detalle) según el documento “*Estrategia de Cooperación Internacional chilena para el desarrollo 2015-2018*” (publicada en Santiago en el año 2015), poniendo mayor atención en el lugar que se otorga en dicha estrategia a las innovaciones y su aplicación concretas.

El amplio concepto del desarrollo según la AGCID constituye una apuesta transformadora tanto teórica como enfocada en las personas con su dignidad y condiciones concretas. Resulta que eso requiere una reconfiguración de la Cooperación Internacional al servicio del desarrollo a través de un enfoque sistémico con énfasis en la interdependencia de los problemas de desarrollo articulando agendas para el cambio social. En resumen, se reconoce la importancia de políticas a largo plazo con horizontes estratégicos en un contexto internacional que se encuentra en transformación con incertidumbres. La activa participación de Chile en las negociaciones de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las NACIONES UNIDAS y los resultados de dicha elaboración son complementarios a las prioridades de la AGCID en cuanto a la dignidad de personas, la sostenibilidad, la justicia social y los derechos humanos.²⁰⁴

²⁰² AGCID Chile. «Política Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo.» Santiago de Chile, 2015

²⁰³ según AGCID. 2017

²⁰⁴ AGCID 2015, Estrategia 2015-2018 Pág. 3

Con la **misión** de la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo, la cual es “*contribuir al logro de los **objetivos de la política exterior***”²⁰⁵, AGCID tiene la **visión** de “***solucionar, entre otros, los problemas de pobreza, seguridad, salud, bienestar, cambio climático y fortalecimiento de la alianza mundial para el desarrollo sostenible***” los que son tematizados también en los Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030.²⁰⁶

Se define **fundamentos de la cooperación** chilena que subrayan la **relación con la región** y el **enfoque multilateral** en cuanto a la cooperación para el desarrollo:²⁰⁷

- 1) Promoción de la **dignidad de las personas**, el **desarrollo inclusivo y sostenible** desde un enfoque de **derechos**
- 2) Fortalecimiento de la **democracia** y sus instituciones
- 3) Promoción de la **paz, la convivencia** y la **seguridad humana**
- 4) Fortalecimiento del rol de **América Latina y el Caribe** en la gobernanza mundial
- 5) Compromiso con la **integración** y la convergencia regional en América Latina y el Caribe

Siguiendo los fundamentos de la cooperación, fueron elaborados **criterios orientadores** para el desarrollo 2015-2018²⁰⁸:

- 1) Concentración de programas y proyectos en **América Latina y el Caribe** con **estrategias diferenciadas**
- 2) Eficacia a través de **acciones flexibles y replicables**
- 3) **Responsabilidad** mutua y **articulación** de estrategias
- 4) Gestión basada en **participación, aprendizaje e intercambio** de conocimiento
- 5) Fortalecimiento de las **capacidades** de la AGCID

Dichos fundamentos y criterios orientadores son base para los **objetivos estratégicos**, que buscan cubrir cambios y desafíos planteados en los aspectos internacionales, regionales, nacionales e institucionales de la cooperación chilena y en el mejoramiento de herramientas usadas tanto como la promoción de la innovación²⁰⁹:

- 1) Avanzar hacia un **desarrollo inclusivo y sostenible**

El objetivo del desarrollo inclusivo y sostenible tiene como áreas temáticas la democracia y la modernización institucional tanto como el desarrollo social, la agricultura y seguridad alimentaria, el medioambiente con los recursos naturales y energía, la cooperación económica, el desarrollo territorial y local y la prevención de desastres.

²⁰⁵ [...]impulsando acciones de Cooperación Horizontal y Triangular para instituciones y países de la región y de perfeccionamiento de recursos humanos para profesionales de Latinoamérica, como asimismo, apoyar y complementar las políticas, planes y programas nacionales prioritarios que promueva el Gobierno orientados al desarrollo del país, impulsando acciones de cooperación bmultilateral

²⁰⁶ según AGCID. 2017

²⁰⁷ según AGCID. 2017

²⁰⁸ AGCID 2015. Estrategia 2015-2018 Pág. 3-5

²⁰⁹ AGCID 2015. Estrategia 2015-2018 Pág. 5

2) Fortalecer las **asociaciones** para un **desarrollo compartido**

Este objetivo se refiere a la reducción de brechas estructurales a través de acuerdos flexibles y roles diferenciados, la apertura al trabajo con diferentes actores, compartir y complementar el liderazgo siempre enfocando los resultados para el desarrollo. En cuanto a América Latina y el Caribe, se busca traspasar capacidades y conocimiento en políticas públicas, fortalecer la inversión en conocimiento, investigación e innovación a través de la formación de personas. Además se busca fortalecer el trabajo en conjunto con otras regiones del mundo proyectando la cooperación chilena.

3) **Consolidar** el Sistema Nacional de Cooperación Internacional para el Desarrollo

El tercer objetivo estratégico incluye el fortalecimiento de la AGCID como institución por diálogo e intercambio, el mejoramiento de competencias, la coordinación y armonización con otros involucrados y por ultimo pero por eso no menos importante la sensibilización y la educación de la sociedad. Para el fin de conformación de un sistema nacional de información de la cooperación se formula la intención de profundizar le complementariedad de los actores involucrados en la cooperación, y para gestionar la información, fortalecer y consolidar el Consejo de la Sociedad Civil AGCID.

A la vez, fueron postuladas **áreas transversales** como contenidos para un reconocimiento en cada uno de los objetivos estratégicos²¹⁰:

- 1) **Igualdad de género y derechos de las mujeres**
- 2) **Innovación** y uso de **nuevas tecnologías** para el desarrollo
- 3) Fortalecimiento de **capacidades** y **formación**

La mencionada **innovación** como segunda área transversal es postulada como **supuesto básico** para todas las acciones de la AGCID. Eso se fundamenta en el hecho de que la innovación junto al conocimiento es considerada como factores **claves para el cambio social y cultural** tanto como la **competitividad** y el desarrollo sostenible. Determinado por estos factores, se **enfrenta el conjunto de problemas** tales como el cambio climático, la pobreza y los límites de las fuentes energéticas tradicionales. También se fundamenta que la innovación sea crucial para la **construcción de soluciones** en los ámbitos técnico, social y económico. Por lo tanto, se busca promover las innovaciones en todas sus dimensiones además del uso de las nuevas tecnologías para fortalecer la **democracia** y **transparencia**.²¹¹

De los objetivos estratégico se deriven **funciones específicas**:

- a) Determinar los planes y programas de Cooperación Internacional que se requieran para dar cumplimiento a las políticas de desarrollo del Gobierno, aprobar y coordinar los proyectos correspondientes
- b) Apoyar la transferencia desde el exterior de conocimientos que refuercen el sistema científico, la capacidad tecnológica, el proceso productivo, el comercio exterior y el desarrollo del país

²¹⁰ AGCID 2015. Estrategia 2015-2018 Pág. 5-7

²¹¹ AGCID 2015. Estrategia 2015-2018 Pág. 6

- c) Coordinar el cumplimiento de los acuerdos internacionales destinados a proyectar la capacidad científica, tecnológica, industrial y comercial de Chile, con el propósito de lograr una efectiva presencia internacional del país y de promover los procesos de integración que impulse el Gobierno
- d) Posibilitar un creciente flujo de recursos financieros y técnicos que contribuyan al logro de los objetivos anteriores
- e) Coordinar el cumplimiento de los acuerdos internacionales destinados a proyectar la capacidad científica, tecnológica, industrial y comercial de Chile, con el propósito de lograr una efectiva presencia internacional del país y de promover los procesos de integración que impulse el Gobierno
- f) Posibilitar un creciente flujo de recursos financieros y técnicos que contribuyan al logro de los objetivos anteriores
- g) Promover, patrocinar, administrar o coordinar convenios de estudios y programas de becas de formación, capacitación, perfeccionamiento en los niveles de pregrado, postgrado y postítulo impartidos en el país a estudiantes y becarios extranjeros
- h) Administrar o ejecutar programas, proyectos y actividades específicos de cooperación

La estrategia 2015-2018 aparte de los aspectos que guían los objetivos presentados, detalla modalidades e instrumentos.

Dentro de las **modalidades** se encuentran las siguientes:

- Cooperación sur-sur

Por experiencias y objetivos en común y una base de solidaridad compartida más otros valores como el respeto, la soberanía y libertad, la cooperación sur-sur es para Chile una forma de cooperar de manera técnica, no financiera, principalmente con los países de la región. Realizando acciones y proyectos para traspasar conocimientos sobre todo sobre políticas públicas y recursos humanos, esa relación horizontal da entrada a iniciativas con el fin de lograr resultados sostenibles.²¹²

- Cooperación triangular

El conjunto de aportes de dos o más actores (países u organismos internacionales) en beneficio a un tercer país o incluso grupo de países a base de consenso, equidad y beneficio mutuo corresponde al modelo de cooperación triangular. De esta manera se profundiza el compromiso de Chile con sus socios estratégicos.

Con la finalidad de proveer beneficios y aprendizaje para todas las partes involucradas, se impulsa proyectos gracias a las condiciones financieras, técnicas e institucionales disponibles: Entre ellos la transferencia de metodología que goza de mayor valor gracias a la base cultural y lingüística compartida.²¹³

²¹² AGCID. 2015. Estrategia 2015-2018. Pág. 19

²¹³ AGCID. 2015. Estrategia 2015-2018. Pág. 19

- Mecanismos innovadores

Se considera la innovación en la Cooperación Internacional de gran importancia para que los **esfuerzos** sean más **expeditos y eficientes**. El interés en el desarrollo de nuevas formas de cooperar para todos los actores involucrados que se encuentren en una transformación social, económica, política y cultural es crucial para ser **capaz de evolucionar**.²¹⁴

Los **instrumentos** para hacer más eficaz la cooperación y plasmar la visión de la AGCID incluyen²¹⁵:

- Formación

Con la finalidad de favorecer el conocimiento, el instrumento de la formación incluye la promoción de la investigación y las políticas de innovaciones. La idea es impulsar nuevas iniciativas dentro de condiciones favorables sustentables. A través de becas y cursos y la promoción de alianzas entre instituciones académicas se busca realizar dichos fines.

- Transferencia técnica

Desplazando técnicos o expertos, Chile busca entregar asesoría técnica a países de igual o menor desarrollo, particularmente enfocando Centroamérica y el Caribe. Como parte de un acuerdo de cooperación, así se brinda apoyo en políticas públicas.

- Fondos innovadores de cooperación

Para ampliar y diversificar la cooperación sur-sur fueron consolidados fondos conjuntos de cooperación.

- Ayuda humanitaria

Siguiendo los principios de proteger los derechos fundamentales, garantizar la subsistencia, mantener la imparcialidad, neutralidad, incondicionalidad y respeto frente a la independencia del socio recibiendo ayuda a las víctimas de conflictos armados, se entrega apoyo en materia de prevención, reducción de riesgos e intervenciones post conflicto.

La detallada estrategia se materializa en el Programa de Cooperación Sur-Sur de la AGCID tanto como en proyectos bilaterales y triangulares, la formación y fortalecimiento de capacidades.²¹⁶

²¹⁴ AGCID. 2015. Estrategia 2015-2018. Pág. 20

²¹⁵ AGCID 2015. Estrategia 2015-2018 Pág. 21

²¹⁶ AGCID 2015. Estrategia 2015-2018 Pág. 3

Dentro de las iniciativas cabe destacar el *Fondo contra el Hambre y la Pobreza*, que convirtiéndose desde una iniciativa internacional (de la PNUD) en una ley chilena permite aportar sobretasas aeroportuarias a dicho fondo de cooperación.²¹⁷

También se considera el *Fondo Mixto Chile-España*, el *Fondo Chile-México*, el *Fondo Chile* tanto como *el Fondo de la Alianza del Pacífico* como mencionable.²¹⁸ Sus recursos son utilizados para financiar proyectos que propone la sociedad civil tanto como para apoyar instituciones políticas chilenas u organismos de las NACIONES UNIDAS y peticiones de ayuda humanitaria.²¹⁹

²¹⁷ Van Klaveren. A. (2018) conversación vía correo electrónico del día 7 de febrero de 2018

²¹⁸ AGCID 2015. Estrategia 2015-2018 Pág. 20

²¹⁹ AGCID 2015. Estrategia 2015-2018 Pág. 21

3 ANÁLISIS

El núcleo del presente trabajo es el análisis si es posible aplicar la teoría de las innovaciones de la administración de empresas a la Cooperación Internacional. Después de elaborar los conceptos básicos y relacionados, el intento de transferir dicho conocimiento sucede a través de la aplicación consecutiva de los conceptos y aportes elaborados al objeto ejemplar.

Primeramente se explica la interdependencia compleja como enfoque en el Sistema Internacional en el caso de Chile y su contexto regional. A través de los modelos de toma de decisiones según ALLISON y explicando la importancia del desarrollo para Chile y la AGCID, se resume lo aplicado. Luego de destacar la importancia de la política de innovación se comenta las prácticas y los requisitos que en lo siguiente serán aplicadas a la AGCID.

En vez de aplicar un fijo marco de criterios para evaluar la aplicación de la teoría de las innovaciones a la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo, se contemplará de manera más flexible lo que evita un resumen predeterminado. No obstante se comenta los aspectos que resaltan en esa tarea para resumirla.

3.1 Transferencia de la teoría de innovaciones desde la ciencia de administración de empresas a la Cooperación Internacional

Por el hecho de que tanto empresas como organizaciones e instituciones juegan un rol relevante en el escenario internacional surgió la idea de que puedan aprovechar uno del otro, transfiriendo conocimientos. Sin embargo no se debe olvidar que a pesar de todas las similitudes, las empresas y los gobiernos tienen características totalmente diferentes a la hora de comparar sus estructuras. Sin duda la organización de las empresas permite reaccionar más rápido a cambios económicos y responder a las cambiantes condiciones de los mercados que gobiernos que se encuentran limitados por distintos factores. El elegido ejemplo de la AGCID como ente responsable por la coordinación y la promoción de la Cooperación Internacional es un agente del Estado de Chile actuando en el Sistema Internacional. El Sistema Internacional se caracteriza por ciertas condiciones las cuales se encuentran en un constante cambio. Los nuevos paradigmas como la evolución de la sociedad hacia la informacional y de conocimientos y el enfoque social en los procesos de innovaciones prueban que surgen otros objetivos, por las cuales se requiere otras maneras de elaborar soluciones para poder enfrentar mejor las necesidades.

No existe un gobierno mundial pero todos los actores orientan sus acciones a ciertas reglas que se establecen a través de los poderes en el Sistema Internacional. Por lo tanto, también la Cooperación Internacional está sujeta a las condiciones que ponen las fuerzas del Sistema Internacional. Las características del Sistema Internacional con sus condiciones actuales – a juicio del autor – comprueban la relevancia de “*impensar*”²²⁰ las formas actuales de cooperar. Basado en la teoría de las Relaciones Internacionales, el interés común por un Sistema Internacional sin una sola potencia hegemónica y - no menos relevante – la cantidad y gravedad de los conflictos en un grado manejable son las razones por las cuales los actores deben siempre buscar mejores

²²⁰ según Pizarro. «Apuntes durante la clase del ramo “Sociedad Mundial y Nuevo Orden Mundial”.» n° 4° semestre del 2° año. Valparaíso: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, 10 de 2017.

formas de interactuar. En este contexto parece aún más importante el *softpower* que el *hardpower*, el cual según lo definido apunta a la persuasión más que el poder estructural que ejercen los actores a través de la fuerza militar. En la Cooperación Internacional, eso significa que las negociaciones, la diplomacia y las alianzas tienen una enorme importancia.

Al parecer la iniciativas bilaterales y todos los esfuerzos de los actores no dan abasto para asegurar la paz en el mundo, por lo tanto los actores interactuando e intentando cooperar por objetivos en común parece ser una consecuencia lógica. Por otro lado, no se debe despreciar los avances de las iniciativas existentes que lograron en varias ocasiones evitar conflictos y/o consecuencias más graves. Sin embargo a base de la argumentación de lo elaborado, se puede concluir que existe un **potencial para mejorar la cooperación** y de esta manera lograr mejores resultados que de la manera habitual.

Sobre todo la **función de las empresas como motores del comercio y de la inversión** aporta al desarrollo de un país. La manera de actuar de las empresas mayormente se encuentra en un constante proceso de mejoramiento porque en general (sobre todo las empresas transnacionales) entendieron lo importante que es eso – o por lo menos deberían estar cuestionándose siempre para asegurar no solo su estabilidad pero sobrevivencia en mercados dinámicos. En consecuencia, la manera de cómo actúan actores en la arena internacional también debería ser no solamente bien investigada pero a su vez siempre encontrarse en un proceso de búsqueda de mejoramiento y de nuevas formas de cumplir de mejor forma sus tareas.

Tanto las empresas transnacionales como las organizaciones internacionales influyen fuertemente según sus capacidades en el Sistema Internacional. Analizando desde la perspectiva de la interdependencia compleja que busca **asegurar las condiciones de la Cooperación Internacional**, cabe destacar que en un ámbito sin jerarquía (mundial)²²¹, son presentes distintos actores al lado de los estados y que los intereses de estos deben ser alineados. También es importante mencionar los canales múltiples que conectan las sociedades, lo que como teoría aplica para el mundo real donde se encuentra una multitud de actores distintos interactuando de distintas maneras. El hecho de que la disponibilidad de aliados no esté limitada por fronteras da más posibilidades a la cooperación y el objetivo de la teoría de la interdependencia compleja de asegurar el bienestar coincide con la finalidad que buscan los actores al cooperar.

No tenemos un gobierno mundial pero todos los actores orientan sus acciones a ciertas reglas que se establecen a través de los poderes en el Sistema Internacional. Por lo tanto, también la Cooperación Internacional está sujeta a las condiciones que ponen las fuerzas del Sistema Internacional. Como destaca la interdependencia compleja, en el ámbito de distintos tipos de actores relacionándose por múltiples canales sin involucrar el poder de la fuerza, se requiere una buena coordinación de la agenda internacional. Para coordinar bien los amplios temas internacionales, un mayor grado de intercambio y cooperación resulta ser una medida importante. Además, los objetivos como el bienestar más allá de la sobrevivencia de los actores requieren otras medidas que el uso de la fuerza militar, por lo cual la cooperación es una buena alternativa para coordinar los intereses nacionales a nivel internacional.

Ahora, el mundo contemporáneo explicado a través de la interdependencia compleja ha ido evolucionando. Particularmente la sociedad ha desarrollado de una sociedad enfocada en la

²²¹ Los actores internacionales dentro de su organización interna son estructurados con jerarquías.

industria, lo que en su tiempo era perfectamente conforme con el nivel de desarrollo. A lo largo del tiempo, varios factores causaron que el enfoque de la sociedad mundial ha cambiado y sigue evolucionando. El hecho de que hoy en día la tecnología y la industria no sea el único aspecto de enfoque conlleva mayor complejidad a la hora de enfrentar retos mundiales.

Asumiendo que el desarrollo debe referirse a lo político y a lo social, es obvio que involucra todos los actores de la arena internacional. Los ámbitos señalados por SENGHAAS en su concepto del *hexágono del desarrollo* también se caracterizan por tener distintas instancias responsables por el funcionamiento y un cierto equilibrio en la relación entre la mencionada estabilidad política, la capacidad económica, la justicia social, la participación social y la sustentabilidad ecológica. Eso puede ser visto como un argumento para la importancia de la cooperación.

Basándose en las reflexiones de PREBISCH, la **industrialización** puede ser una manera para superar las limitaciones del desarrollo de las periferias. También subraya la importancia de ambos, los **factores industriales y los sociales** que no deben ser separados. Si la periferia provee productos primarios, mayores ingresos en los centros deberían estimular tanto una mayor demanda como las innovaciones que finalmente apoyan la industrialización. La elaboración de PREBISCH apoya la hipótesis del autor que el **desarrollo sea clave para la sobrevivencia**. La importancia que otorga a los factores sociales al lado de los industriales va en la misma dirección como la tendencia de las innovaciones sociales.

La crítica referente a la teoría que explica las diferencias en el desarrollo a través de las posiciones céntricas y periféricas en el Sistema Internacional argumenta, que este enfoque no permite cambios de la posición de los países o por lo menos no lo considera probable. Esta teoría argumenta que países que una vez se encuentran en la zona periférica, se quedarán en estas condiciones y no se elabora casos ni maneras de superar esa causa de desventajas. Es decir que la teoría explica el estado pero no asume posibilidades de cambiarlo. Sin embargo a juicio del autor, varias modalidades mencionadas en el presente trabajo pueden ser ideas para incentivar un cambio aunque por las condiciones de ciertos países eso puede ser un largo camino con muchas tareas por cumplir.

El hecho de que un avance en el desarrollo a nivel mundial sea un objetivo crucial para la Organización de las NACIONES UNIDAS – manifestándose en los Objetivos de Desarrollo del Milenio - comprueba lo importante que es seguir progresando en este ámbito.

Si la cooperación entendida como una manera de mejorar las condiciones para todos los involucrados podría servir para alcanzar de mejor manera las metas individuales de los actores, en consecuencia también podría aportar a superar el hecho de que un país se encuentre en la zona periférica y por eso no sufra más de las desventajas que cause esto. Esto puede ser aplicado con mayor razón a la región de Latinoamérica. Sobre todo el hecho de que las tendencias del bilateralismo no bastaron para asegurar la paz a nivel mundial subraya la importancia de la cooperación.

La coordinación de la Cooperación Internacional como tarea clave de las instituciones encargadas – en el caso particular la AGCID – sin duda es compleja y, al encontrarse en las Relaciones Internacionales siempre en el continuum entre la guerra, el conflicto, la cooperación

y la integración, las acciones para alcanzar objetivos comunes llevadas a cabo por los actores del Sistema Internacional pueden ser de distintos tipos. Es interesante analizar la evolución de la Cooperación Internacional a lo largo del tiempo con los hitos relevantes que aportaron a formarla y el esfuerzo que se está haciendo, sobre todo con apoyo de la Declaración del Milenio y los Objetivos del Desarrollo del Milenio. El hecho de que cada actor siga teniendo sus propios intereses y solamente coopere en el caso de que eso mejora sus oportunidades de cumplir sus objetivos, significa que es crucial que las interacciones entre los actores sean dirigidas a fines comunes.

La **ayuda al desarrollo** como forma especial de la cooperación para el desarrollo requiere atención especial a la hora de hablar de innovaciones en el contexto de la Cooperación Internacional. En respuesta a los desafíos reales de Latinoamérica, hay que guiarse por ciertos lemas. Para poder enfrentar el peligro de seguir cometiendo los mismos errores que fueron hechos en el pasado, la base debe ser una mente abierta combinada con el afán por el mejoramiento. Dando prioridad a la Cooperación Internacional en las políticas exteriores de los países (anclado en la estrategia), se podría disminuir la incertidumbre en las relaciones entre esos mismos. Reconociendo la importancia de la cooperación, que dará frutos a largo plazo aunque pueda parecer difícil o de prioridad inferior hacer inversiones en este ámbito, se puede asegurar la **justificación del financiamiento a pesar de coyunturas contradictorias**. En este contexto habría que demostrar transparencia y comunicación clara y ajustar volúmenes y montos si se considera necesario.

A su vez, la cooperación pensada de una nueva manera, puede también dar inicio a una nueva visión de las Relaciones Internacionales. Abandonando el concepto de “donantes” y “receptores” y reemplazándolo por maneras de denominar a los participantes de manera neutra, puede que la relación tenga otras cualidades puesto que sin la jerarquía o dependencia tan obvia como lo era antes crean un ambiente que también influye en los actores y su manera de actuar.

El enfoque de MONTESSORI a la cooperación (en general) da ejemplo, que la **educación** es clave para la formación de las futuras generaciones. Puesto que según la teoría de la interdependencia compleja, el objetivo común de los actores es la paz mundial y un comportamiento de los actores que sigue ciertas reglas establecidas a través de su poder, las anteriormente citadas palabras de MONTESSORI deben ser un impulso para repensar la relevancia de la cooperación y lo importante que es estar enseñándola en todas las culturas y en todas las dimensiones de la vida. Eso nos lleva a la educación como campo relacionado no de menor importancia, sobre todo en relación con las innovaciones que también tienen que ser educadas.

En cuanto a los actores que actúan dentro del Sistema Internacional, todos pueden entrar en relaciones de cooperación para mejor lograr sus propios objetivos. La observación de que organismos que actúan en nombre de un Estado nación también tengan una estructura de responsabilidades e influencia que puede ser comparada con la jerarquía en una empresa comprueba que ciertos aspectos del liderazgo aplican de la misma manera. Es decir que por las similitudes que varios actores comparten al realizar acciones dentro del mismo escenario internacional, se afirma la idea de que se pueda transferir ciertos conocimientos y aplicar en práctica ciertas teorías que resultaron exitosas para un tipo de actor a los otros actores.

La decisión a favor o en contra de la cooperación (en general o en ciertos casos bajo ciertas condiciones) que toman los estados, puede ser explicado por los modelos de toma de decisiones por ALLISON. Aunque el presente trabajo no trata a los Estados como actores principales, se reconoce que para las empresas transnacionales – las cuales son objeto principal de la investigación – la argumentación de los estados como actor influye fuertemente. Eso sucede porque las empresas actúan en un ámbito de condiciones establecidas por los estados y de cierta manera representan los intereses de estos. Aunque los modelos de ALLISON en cuanto al proceso de decisiones no pueden ser transferidos completamente a las empresas como actores del mismo Sistema Internacional, se supone que las acciones de las empresas igualmente están bajo la influencia de cómo y por qué los Estados toman decisiones.

El ejemplo del Departamento de Defensa de los Estados Unidos como una organización con una fija cultura podría ser transferido a otros actores del Sistema Internacional que a su vez no solamente persiguen sus intereses pero que también actúan según ciertos patrones y particularmente en el caso de las empresas también se hable de la cultura empresarial. De ahí que se explica el proceso de toma de decisiones por los actores como empresas multinacionales con el modelo de ALLISON.

Si bien las innovaciones en el mejor caso no son reacciones a una crisis o un conflicto, la base teórica de cómo actúan estados puede servir para entender el proceso de la toma de decisiones y a lo mejor partes pueden ayudar a entender su comportamiento en la Cooperación Internacional.

El hecho de que las innovaciones (tecnológicas y sociales) requieran desarrollo científico y experiencia práctica fundamenta la importancia del desarrollo en el mundo. Resalta que las innovaciones sociales ganaron importancia en la medida que la sociedad evolucionó de la enfocada en la industria hacia una que se dedica más al conocimiento y a los servicios. A su vez contribuye al proceso sociocultural.

El empresario con su rol activo es el motor de las innovaciones como causa del desarrollo. Al elaborar la importancia del **espíritu emprendedor** para el desarrollo tanto como el bienestar y la calidad de la vida de una sociedad, SCHUMPETER hace un aporte que podría ser transferido a desde el ámbito empresarial a otros rubros.

Si entonces las innovaciones son frutos de los invento, no se debe subestimar la importancia de las **políticas de innovaciones**: Una buena idea recién puede ser innovación si es puesta en práctica, pero para eso es necesario tener una base legal que no solamente permite sino que apoya y facilita la aplicación de las innovaciones con el fin de lograr mayor grado de transición.

Hay que tener en cuenta que las innovaciones incluyen una **paradoja** del alto **riesgo** e **inseguridad** que contienen pero que a la vez son tan importantes para las empresas para sobrevivir en un ámbito de competencia. Entonces no solamente puede valer la pena pero también ser necesario tomar el riesgo que siempre también es una oportunidad.

La dinámica del desarrollo se origina en la ruptura de lo común. Esa dinámica, junto a las distintas preferencias de los consumidores, causa la especialización y producción en masa para lograr mayor rentabilidad. A base de este hecho, una idea podría ser un enfoque mayor en la

especialización de las empresas seguido por un intercambio de lo que tengan mayor competencia.

Como señala GILPIN, es crucial tener condiciones políticas favorables para que las empresas multinacionales como unos de los actores en el sistema internacional puedan aprovechar de sus ventajas.

Al presentar la Política de Innovación de Alemania, resalta la argumentación de los documentos oficiales de este país que dan a conocer razones claves por las cuales el enfoque en las innovaciones y un entorno que los facilite sea relevante no solamente para países de esta parte del mundo. Las condiciones que fundamentan el desarrollo de una estrategia política para aumentar y facilitar las innovaciones - como la digitalización, la globalización y el cambio demográfico - de igual manera son relevantes para otros estados y regiones del mundo. Los objetivos establecidos junto a las medidas concretas para lograr la visión de ser un país líder en cuanto a las innovaciones son el primer paso. La aplicación y constante búsqueda de mejoramiento es considerado como la parte clave para la transferencia de la estrategia a la realidad, sin dejar de otorgarle importancia a las tecnologías del futuro cuya relevancia no puede ser negada.

Con referencia a la gestión de innovaciones en empresas con sede en Latinoamérica, los mismos empresarios notan que a Latinoamérica le falta desarrollar una cultura innovadora que no sea discriminativa por fracasos que son igualmente parte de los procesos de desarrollo de innovaciones. Así mismo, la estabilidad de la AGCID en el sentido de lograr los objetivos y aún más como sobrevivencia se puede dar a través del desarrollo.

La sumamente relevante **cultura de innovación** también es un aspecto clave para la AGCID: No se puede evitar que exista una cierta cultura pero se puede formarla para lograr mejor los objetivos establecidos.

El primer paso de asegurar el fundamento de la dedicación a las innovaciones en la estrategia, la estructura y la cultura debe ser seguido por el hecho de que se cumpla este con un trabajo diario. Puesto en práctica, eso significa que las acciones deben corresponder al cumplimiento de este fin y tanto la organización estructural como el ambiente deben reflejar eso. Gracias a una mayor tolerancia de errores que sean considerados como oportunidades, crece la cultura de innovaciones y logros positivos deberían ser apreciados, en el mejor caso no con premios monetarios sino que a través de medios más sostenibles. Por estar abierto a todas las nuevas ideas, no deben faltar nuevas opciones. A la vez es necesario elaborar un marco de evaluación de las ideas por su potencial de agregar valor. También es importante desarrollar constantemente el conocimiento técnico y habilidades sociales. En este contexto un gran grado de libertad incentiva mayor iniciativa y también responsabilidad. En otras palabras, hacer a las personas parte activo del proyecto las hace sentir importante lo que resulta en mayor dedicación y finalmente resultados positivos en los programas. Dado que la mayor cooperación de empresas consideradas como innovadoras resulte en mejores condiciones para actuar en el mercado correspondiente, la transferencia de las iniciativas a entes encargadas de la Cooperación Internacional ojalá también resulte con mejores habilidades de progreso.

Desde la perspectiva empresarial la inversión monetaria sigue siendo un punto relevante a la hora de decidir cuales ideas serán desarrolladas porque los recursos delimitan las posibilidades de acción. Obviamente la parte de los costos a favor o en contra de ciertas decisiones también deben ser tomados en cuenta en la Cooperación Internacional a la hora de decidir si tomar ciertas decisiones.

Para encontrarse entre las empresas más innovadoras a nivel mundial, los emprendedores deberían enfocar la velocidad de las innovaciones y la eficiencia en el proceso necesario para investigar y desarrollar. Aunque no se debe basar solamente en la tecnología, la preparación de esta misma es igual de relevante como los mercados cercanos para la difusión. Aplicado a las Relaciones Internacionales, eso quiere decir que es importante no perder mucho tiempo en la etapa del desarrollo para lograr los resultados eficientemente rápido. Teniendo en cuenta las tecnologías vigentes y disponibles en otros países, los mercados cercanos deben ser enfocados para lograr un grado de difusión lo más rápido posible, porque eso equivale al éxito de una innovación.

Para la aplicación del núcleo de la definición de las innovaciones a la Cooperación Internacional, obviamente no basta con la nueva idea sino que es crucial la difusión y práctica para poder ser llamado innovación. Aparte de la relevancia del emprendedor que incentiva el cambio a pesar de la ignorancia o incluso actitud negativa de la masa hacia lo nuevo, SCHUMPETER destaca la realización en práctica de las ideas nuevas.

Aunque SCHUMPETER **no destaca la tecnología** como objeto de innovaciones, en el contexto del tiempo en el cual postula sus hipótesis, la **tecnología** era el ámbito relevante y más influyente para el desarrollo, por lo cual resulta lógico que le concede mayor importancia. Para actualizar lo elaborado por SCHUMPETER con la influencia del cambio del paradigma, parece importante la descrita **innovación en todos ámbitos** sin restringir el desarrollo a lo tecnológico, aunque también hoy en día este ámbito puede parecer descomunamente relevante. Pero aun así, la tecnología por sí sola no será suficiente para lograr mayor desarrollo, sino que requiere elementos complementarios como personas capaces y responsables de dirigirlos para cumplir los objetivos.

El hecho de que el termino de la innovacion social sea utilizado como metáfora general para referirse a distintos acontecimientos sociales demuestra que falta aclarar la teoría y su aplicación: La innovación no es un cambio social que ocurre sin ser dirigido sino que una **nueva manera elaborada** con la **intención** de enfrentar las condiciones dadas y aplicada en la vida real.

Resumiendo que el proceso de la **evolucion** debe ser el **capitalismo** y que dicha evolución consiste en la **innovación**, queda la duda si desde el punto de vista de SCHUMPETER el capitalismo es la mejor forma de orden económico y social para el desarrollo.²²²

Aunque uno de los entendimientos claves en la teoría schumpeteriana es que los actores en el ambito economico no siguen el mismo ritmo a la hora de inventar, aplicar y difundir innovaciones, ese conocimiento no fue considerado relevante al aplicar la teoría a la cooperación

²²² En el presente trabajo no se elabora en mayor detalle esa cuestión ya que la discusión y crítica del capitalismo no es tema principal.

internacional: Si bien los distintos actores internacionales tampoco actúen de la misma manera en cuanto a las innovaciones a lo largo del tiempo, se considera más importante que estén abiertos a probar las nuevas maneras de cooperar más que la actitud de competencia por mayores ganancias en términos económicos por aplicarlas a cierto tiempo o siguiendo una estrategia que defina exactamente el momento cuando realizarlas.

Las cinco posibilidades de innovar incluyen **nuevas formas de organización** lo que podría dar lugar a una aplicación en el ámbito internacional, es decir transferir la teoría de SCHUMPETER por ejemplo a la cooperación internacional.

Describiendo bastante detallado las características las cuales un emprendedor debe tener, SCHUMPETER pone énfasis en la **importancia del ser humano** que ejerce tanto las innovaciones como también es formador del todo el sistema. El hecho de que las capacidades de las personas responsables influyan tanto requiere un ambiente para capacitar estos responsables para su tarea. En este contexto no solamente influye la **educación** y **experiencia** que uno tiene sino que también la **cultura** y el ámbito en el cual se encuentra. Otorgando tanta importancia a los líderes, hay que tener en cuenta su poder de influir cuando se transfiere la teoría. En otras palabras, no basta con la aplicación de la teoría si no se presta atención a las capacidades de las personas claves para este proceso.

Dado que los **procesos no son constantes** y a medida que el mundo y sus sistemas evolucionan, es necesario una continua investigación para elaborar mejores formas de adaptarse con el fin de lograr un desarrollo. Aunque puede faltar entendimiento para los procesos cambiados y como influir en estos, **vale dedicarse más a este tema**: La innovación social en el sentido de cambio de comportamiento por transformaciones de cultura mainstream y prácticas sociales (particularmente comercio y consumo) van a formar el mundo de las próximas generaciones.

3.2 Aplicación de los aportes de la teoría de innovaciones al ejemplo de la AGCID

Después de haber elaborado una descripción del contexto internacional en el mundo actual, el documento de la AGCID en cuanto a las políticas de desarrollo de Chile resulta destacar los mismos puntos claves.

El hecho de que la diferencia entre una mera idea nueva y una innovación es la aplicación en práctica explica que la bien elaborada base estratégica de la AGCID es requisito, pero que sobre todo importa en qué medida se vive y aplica en práctica la intención de ser innovador.

Varios de los conceptos mencionados en la parte del marco conceptual se complementan. La importancia que le otorga Prebisch a lo industrial y a lo social para superar un mal estado de un país y seguir con un desarrollo para la sobrevivencia puede ser aplicada a la AGCID de una manera estratégica enfocando ambas partes.

El concepto del *hexágono del desarrollo* puede ser una herramienta base para la AGCID con la finalidad de asegurar que se haya involucrado todos los rubros claves y siempre mantener en mente que sus interacciones se encuentren en un estado de tensión, por lo cual las acciones tomadas en la Cooperación Internacional con el objetivo del desarrollo pueden que orientarse en este concepto. En práctica, eso significa que la estabilidad política, la capacidad económica, la justicia social, la participación social y la sustentabilidad ecológica deben estar tomados en cuenta tanto en la estrategia como en las acciones concretas ya que cada medida tomada influye en el equilibrio.

Analizando las acciones de empresas como actores en la arena internacional, se puede resumir que las innovadoras siguen ciertos patrones que a la hora de aplicar las mismas medidas por un ente dedicado a la Cooperación Internacional, también podría brindar mejores resultados en cuanto a las innovaciones, las cuales finalmente son una ventaja no menor para enfrentar los retos del Sistema Internacional.

Se propone que la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo revise los siguientes puntos las cuales aplican empresas para aumentar su poder innovador:

- Fundamentar las innovaciones en la estrategia
- Asegurar que siempre haya un superávit de ideas por evaluar según un marco definido
- Crear una cultura de innovaciones con un ambiente favorable
 - Eso incluye estar abierto a cualquier idea e impulsar su generación activamente a través de campañas definidas para evaluarla desde la perspectiva del valor que agrega y gestionar la creatividad aprovechando de todo conocimiento disponible lo que involucra discusiones de expertos un ambiente transparente, igualitario y dirigido por líderes que apañan la idea a largo plazo y apoyan por todos los aspectos.
- Desarrollar constantemente el conocimiento
- Aumentar la cooperación

En lo siguiente, se comenta los puntos concretos en relación con la AGCID:

La **política** de la AGCID **manifestada** en el documento del mismo nombre contiene una amplia base para el trabajo de la agencia. El documento parece haber sido elaborado con mucha dedicación y la estructura lo comprueba. También fue elaborada una **estrategia** para la aplicación de esa política, la cual contiene medidas concretas. Sobre todo la declaración de que mecanismos innovadores son de interés para todos los actores relacionados demuestra la fuerte orientación de la AGCID hacia un desarrollo innovador. A la hora del objetivo del desarrollo compartido, también se menciona la intención de aumentar el trabajo en conjunto, lo que comprueba que se ha reconocido la importancia de la cooperación. La explícitamente mencionada innovación como área temática relacionada con el segundo objetivo estratégico de la AGCID que se busca fortalecer dentro de Latino América a través de la capacitación de personas es una meta concreta. El hecho de que mecanismos innovadores sean – arraigadas en la estrategia - una modalidad sumamente importante para el trabajo de la AGCID demuestra que aparte de la modalidad más tradicional, la cual es la cooperación sur-sur y la cooperación triangular que se considera ya más moderna, también es un objetivo quedarse atento a nuevas formas de cooperar. Concordando con la opinión de GILPIN, la estrategia de la AGCID subraya en los instrumentos que postula, que las políticas de innovaciones deben ser desarrolladas para poder **facilitar un desarrollo compartido**.

A pesar de que la estrategia sea base y su elaboración con un enfoque en las innovaciones sea un de los primeros pasos, las siguientes indicaciones transferidas del mundo empresarial a la AGCID demuestran, que debe ser seguido por la aplicación en la práctica.

Para tener opciones de distintas maneras de actuar – siempre buscando las mejores maneras de enfrentar los retos cambiantes – no solamente hay que cuestionar las modalidades actuales de actuar, sino que, mirando más allá, no dejar de pensar constantemente en nuevos modos de acción. Un ambiente favorable con una **cultura de innovaciones** para la creación de nuevas ideas tanto como un sentimiento de que no haya ideal malas en su idea inicial, son criterios para asegurar un ambiente así. Referente a la cultura de innovación, esto se refiere tanto a la cultura dentro de la empresa pero también a la cultura de la región o del país. Influir en ello puede ser un proceso más largo ya que muchos comportamientos y maneras de opinar y actuar son efectos de una evolución y de la historia. Sin embargo las medidas para influir en la cultura de una región para que sea más abierta a las innovaciones y las apoyara vale el trabajo aunque los frutos sean visibles recién a largo plazo. Según lo que elaboramos en cuanto al rol del emprendedor, su liderazgo es sumamente importante para un gran número de las empresas por que la mayoría de las personas empleadas resulta tener poco desarrollado el sentido de innovaciones. Al no conocer la importancia, no prestan suficiente atención y en un ámbito empresarial donde las innovaciones son cruciales para el desarrollo. Lo mismo puede suceder en un organismo como la AGCID, donde las innovaciones en el sentido de cualquier nuevo modo de cooperar a nivel internacional, deber ser incentivadas con **superávit** para luego poder evaluar bien cuales de las ideas valen la pena de desarrollarlas y finalmente aprovechar de sus ventajas. La AGCID como institución debería asegurar entonces condiciones que favorezcan un florecimiento de ideas para lograr tener un pool de opciones entre las cuales la elección de las ideas por desarrollar puede ejecutarse. Según la teoría de SCHUMPETER la importancia del emprendedor como líder puede ser transferida a la AGCID lo que significa que sea necesario que haya una persona que tome esa posición para promover las innovaciones.

El sumamente importante aspecto del **desarrollo** y de la **transferencia del conocimiento** es la base para poder elaborar innovaciones. Junto al ambiente que favorezca el surgimiento de ideas, la educación en cualquier forma de apilamiento de conocimiento debería ser ofrecido a las personas involucradas. Ahí otra vez cabe mencionar el rol del emprendedor cuya influencia fue destacada anteriormente.

El objetivo de **aumentar la cooperación**, arraigado en la política y en la estrategia ya fue mencionado y resulta ser bien desarrollado en los documentos escritos. Lo que hará la diferencia entre el código postulado es la aplicación en la realidad vivida.

Las indicaciones para la AGCID resumidas a base de lo elaborada en cuanto a las innovaciones en el ámbito empresarial se fundamentan en el rubro de la **cultura** y de la **educación**, para poder aplicar en la realidad lo que se manifiesta en una estrategia junto a las medidas concretas para realizarla. Para esto, cuatro factores claves podrían ser útil para trabajar hacia un desarrollo de las innovaciones en la AGCID:

Los **cuatro factores claves** que diferencian a los emprendimientos innovadores de empresas que no se encuentren entre los líderes en este aspecto, son la velocidad, la efectividad, la tecnología y la penetración de mercados. Estos cuatro aspectos podrían ser enfocados también por la AGCID al transferir esa idea del mundo empresarial a las Relaciones Internacionales.

La velocidad de las innovaciones debe referirse al tiempo que un invento requiere para llegar a ser una innovación aplicada. En el caso de la AGCID eso podría ser una nueva forma de cooperar o alguna idea novedosa que sea una mejor manera de lograr los objetivos postulados. Pero para lograr a destacarse por esta razón, hay que prepararse entrenando, en otras palabras repetir las acciones que una innovación requiere desde su invento hasta su aplicación. A su vez y para lograr esto, el proceso debe ser diseñado eficientemente a partir de las primeras investigaciones y a lo largo del desarrollo. La eficiencia debe referirse tanto a la organización en el proceso como a las interconexiones con otros responsables o los que toman decisiones. Aunque pueda que la tecnología en el sentido del equipamiento hardware parezca no ser lo más importante en cuanto a las innovaciones en el ámbito de la Cooperación Internacional, no se debe dejar de enfocarla también por su enorme importancia en el futuro lo que conlleva que ojalá sea transferible para poder ser aplicado en el futuro. Eso quiere decir que las innovaciones de la AGCID relacionadas con la Cooperación Internacional, o sea nuevas formas de cooperar, deben ser compatibles con tecnologías del futuro para poder ser aceptadas y aplicadas por un tiempo (antes de que su ciclo llegue a su final y sean reemplazadas por otras innovaciones rompiendo el estereotipo de lo vigente hasta la fecha). En cuanto a la distribución de la innovación a los mercados cercanos se podría cambiar la palabra “cercanos” por “cooperantes” a las cuales las innovaciones podrían ser transferidas para lograr la difusión y de esta manera merecer el nombre de innovación.

El enfoque de estos cuatro aspectos claves haría la diferencia para empresas que quieran destacarse por su sentido de innovaciones pero también podría ser transferido a la AGCID. Otorgándole importancia al hecho de lograr la mayor posible velocidad en un proceso eficientemente organizado, la AGCID puede aumentar la posibilidad de ser más innovador. Los otros dos aspectos que influyen mayormente a la capacidad innovadora de empresas también pueden ser transferidas a la AGCID lo que influya en la manera de innovar que debería suceder de

manera que tenga en cuenta la tecnología del futuro y por otro lado poder transferirla a los actores relacionados en la Cooperación Internacional con la finalidad de difundir sus innovaciones.

Los distintos fondos iniciados por la AGCID son un intento de involucrar más a la sociedad civil. La sociedad civil – muchas veces con el atributo “mundial” – como ente que influye en el Sistema Internacional a través de las organizaciones transnacionales, en general podría ser involucrado más. Sus opiniones y acciones también forman el Sistema Internacional y no deben ser subestimados, sobre todo al tener en cuenta las tendencias del mundo actual.

4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A base del análisis llevado a cabo, se puede resumir que los actores del Sistema Internacional – en el caso de que decidan cooperar (para lograr mejor sus objetivos que actuando solos), también necesitan hacerlo de manera innovadora. Para evaluar el intento de transferir conocimiento referente a las innovaciones desde la administración de empresas a las Relaciones Internacionales, se mencionan criterios y restricciones.

La idea principal se basa en el hecho de que tanto empresas internacionales como la AGCID como un ejemplo de una organización internacional encargada de la cooperación comparten rasgos como actores internacionales que permiten que lo elaborado en una ciencia sea transferido a la otra. Sin embargo puede que algunos consejos que sirvan para empresas innovadoras no sean adecuados para una organización internacional que persigue el fin de la cooperación.

Para no predeterminar el análisis de la aplicación de la teoría elaborada a la AGCID, **no** se propone un **marco de criterios fijos**. Con esta flexibilidad, resulta que la transferencia del conocimiento de la ciencia de administración de empresas a la Cooperación Internacional parece un aporte valioso. En consecuencia, los siguientes aspectos críticos son los que surgieron a lo largo del tiempo de la investigación.

Dado que tanto las empresas como las organizaciones internacionales gubernamentales como actores del Sistema Internacional compartan varias características, resulta que la transferencia del conocimiento sea una buena oportunidad. Sobre todo el hecho de que ambos actores (o tipos de actores) sean parte importante de la arena internacional y que aparte compartan la manera de ser organizadas con una jerarquía fija y aceptable comprueban que las posibilidades de transferir el conocimiento pueda ser evaluado de manera positiva. El autor del presente trabajo supone, que mientras más se intenta impensar y encontrar nuevas maneras de enfrentar a las cambiantes condiciones, mejores modos serán encontrados de adaptarse, fuera de lo que fue conocido y practicado antes.

Destacado la **importancia de un líder innovador** que crea un ambiente abierto y fortaleciendo la creatividad de todos en el sentido de SCHUMPETER, otro elemento clave que influye de igual manera es la **educación** como base: No solamente en el ámbito empresarial debe cumplir ciertos requisitos para que puedan ser creadas innovaciones, por lo tanto no solamente el ámbito de trabajo dentro de la AGCID, sino que también es clave impulsar un espíritu abierto e innovador desde las universidades e incluso en la educación básica y en la educación en casa. Eso comprueba la importancia que se le otorga a la educación a la hora de crear un orden social y su influencia en los resultados finales del funcionamiento en el ámbito económico y político. En este contexto, también para el caso específico de la AGCID la educación en general es relevante, ya que las personas trabajando en cualquier organismo que sea actor de las Relaciones Internacionales, antes de entrar al mundo laboral (que obviamente con sus reglas y ambiente influye en la manera de cómo puedan desarrollar capacidades innovadoras) en el mejor caso se encuentre en ambientes familiares y escolares que apoyan el desarrollo de innovaciones.

En cuanto a las **implicaciones** concretas para acciones que se recomienda para la AGCID se encuentran la importancia de establecer a un líder que tome el rol del emprendedor promoviendo las innovaciones. Puesto que existe una estrategia bien elaborada, el foco debería ser la

aplicación a la práctica lo que se puede lograr siguiendo las indicaciones elaboradas las cuales guían a las empresas persiguiendo el mismo fin de ser innovadoras no solamente en el sentido tecnológico y de productos pero también referente a los procesos.

La creación de programas que busquen sensibilizar frente al concepto de las innovaciones en una empresa pueden ser implicaciones prácticas que aportan. De todas maneras, un buen programa que promueva todo lo que sea relacionado con las innovaciones, debe ser acompañado por un ámbito amigable a las innovaciones para incentivarlo. Es decir que una linda campaña no va a lograr éxitos si los lemas no sean apoyados por un ambiente real compuesto por seres humanos convencidos de la importancia de lo que están promoviendo. Es ahí donde el importante rol del líder emprendedor tenga mayor influencia.

Desde la experiencia profesional del autor, se puede comprobar totalmente la relevante influencia de un emprendedor como líder que tome la responsabilidad y guía el tema de las innovaciones en empresas. Imaginando que organizaciones internacionales, sean gubernamentales o no, comparten ciertos rasgos de organizacionales como empresas, la importancia de un líder resulta un aspecto clave.

La pregunta clave es si sea posible transferir conocimiento de una ciencia a otra disciplina. Dicha pregunta puede ser **afirmada bajo ciertos criterios** que fueron observados por el autor en el recurso del trabajo. Resulta que organizaciones internacionales, tanto gubernamentales como no gubernamentales, siguen su propia jerarquía, en cierto sentido parecida a la estructura de una empresa: En este sentido tienen mucho en común con las empresas que están organizadas a través de responsabilidades fijadas y conocidas por sus trabajadores en cada nivel de jerarquía.

4.1 Reflexión

Guiándose en las preguntas directrices, la investigación se llevó a cabo con la metodología mencionada: Con el método analítico-sintético fueron analizadas partes descompuestas e integrales lo que sirvió para establecer la base de datos necesarios extraídos de la amplia bibliografía académica. El intento de aplicar dicho conocimiento sucedió de manera tradicional/cuantitativa para finalmente afirmar la aseveración según el método hipotético-deductivo.

En cuanto a las preguntas directrices, el trabajo responde ampliamente a la cuestión del Sistema Internacional, el rol del desarrollo para el Sistema Internacional, la relevancia de la Cooperación Internacional y sus actores, se presentó la teoría de las innovaciones destacando su importancia, tanto como el funcionamiento de la AGCID como institución ejemplar responsable por la Cooperación Internacional para el desarrollo. Además las preguntas referentes a la aplicación del conocimiento sobre las innovaciones a nivel internacional y en particular a la AGCID fueron desarrolladas para finalmente llegar a implicaciones, como innovar en el ámbito internacional.

Los inicialmente formulados objetivos específicos pudieron ser cumplidos:

- Señalar las condiciones del Sistema Internacional actual

Una presentación del Sistema Internacional con sus condiciones actuales y características particulares tanto como desafíos que tiene que enfrentar, fue elaborada y da un resumen sobre esta arena de acción. Para explicar las interacciones entre los actores fue elegida la interdependencia compleja como enfoque teórico la cual fue explicada y aplicada a la realidad chilena dentro del Sistema Internacional.

- Aclarar la importancia de la Cooperación Internacional para el desarrollo y sus actores involucrados

Como conocimientos básicos se presenta un resumen de la evolución de la sociedad lo que condiciona el hecho de que le otorgamos tanta importancia al desarrollo. Destacando la importancia del desarrollo y las componentes relacionadas (como los hitos relevantes, la ayuda al desarrollo y las particularidades latinoamericanas) también se explica la teoría de la cooperación entre actores internacionales y su relevancia para el desarrollo.

- Desplegar la teoría de las innovaciones en el ámbito de administración de empresas con sus facetas y factores influyentes

Basado en la teoría de las innovaciones según SCHUMPETER se señala la relevancia y las prácticas para empresas.

- Analizar las prácticas y requerimientos para promover innovaciones en el ámbito empresarial

Se presentó prácticas y requerimientos de empresas que son aplicadas y necesarios para promover las innovaciones.

- Presentar a la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo como institución ejemplar encargada de la Cooperación Internacional

La AGCID fue presentada de manera general, enfocando particularmente su política de Cooperación Internacional para el desarrollo y la estrategia de Cooperación Internacional para el desarrollo hasta 2018.

- Intento de transferir la teoría de innovaciones a la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo como institución ejemplar encargada de la Cooperación Internacional

Después de elaborar la base de datos considerados necesarios, se intentó aplicar la teoría de las innovaciones desde la ciencia de administración de empresas a la AGCID como organismo del ministerio de relaciones exteriores de Chile responsable por la Cooperación Internacional de Chile. La aplicación de los aportes de dicha teoría fue descrita y analizada con detalle en el capítulo dedicado al análisis y reflexionada finalmente.

- Explicar la importancia de las innovaciones en la Cooperación Internacional para el desarrollo

Luego de aplicar lo elaborado referente a las innovaciones y como se puede aplicar ese conocimiento a la cooperación entre actores en el escenario internacional, la discusión de la importancia de las innovaciones en la Cooperación Internacional para el desarrollo fue descrita y reflexionada.

Por ende, el objetivo general pudo ser cumplido:

- Analizar las posibilidades de transferir el conocimiento de las innovaciones de la ciencia de administración de empresas a la Cooperación Internacional utilizando el ejemplo de la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo

En el intento de transferir el conocimiento de las innovaciones a la AGCID fue documentado en el capítulo dedicado al análisis. Tanto los aspectos particulares para la aplicación para la AGCID como implicaciones fueron descritas.

Tanto la hipótesis principal como las dos hipótesis apoyando la principal (que fueron postuladas para apoyar las razones por las cuales fu elegido el tema de la presente investigación) pueden ser afirmadas:

- ❖ La teoría de las innovaciones de la ciencia política puede ser transferida a la Cooperación Internacional para promover el proceso de innovar.

La idea inicial - de aprovechar del conocimiento sobre las innovaciones que fue investigado y aplicado de manera amplia en el ámbito empresarial por la ciencia de administración de empresas – resultó ser factible y más que eso: tomando en cuenta las condiciones actuales del Sistema Internacional y después de haber analizado las posibilidades de transferir dicho conocimiento a la AGCID, el autor sigue con la convención de que sea posible aplicar conocimientos de otras ciencias para mejorar la Cooperación Internacional, como fue demostrado en el caso ejemplar de la AGCID a la cual se aplicó la teoría de las innovaciones para poder promover las innovaciones en el ámbito de la Cooperación Internacional.

- ❖ La innovación en la Cooperación Internacional es clave en para el desarrollo

Basándose en lo elaborado en los capítulos sobre la Cooperación Internacional y la innovación, se puede resumir que la innovación es relevante en la Cooperación Internacional, la cual por su parte es clave para el desarrollo por las razones elaboradas en el presente trabajo. Las causas para esa conclusión son básicamente las condiciones del Sistema Internacional las cuales – según lo elaborado en cuanto a la Cooperación Internacional – deben ser enfrentadas con métodos continuamente mejorados. En otras palabras, la importancia de siempre seguir buscando la mejor manera de enfrentar los retos es clave en el ámbito internacional, especialmente cuando estas condiciones están siempre cambiando. En este contexto, la cooperación es un modo de lograr el desarrollo mejor que actuando solitariamente.

- ❖ El conocimiento en cuanto a las innovaciones del ámbito empresarial puede ser aplicado a una institución ejemplar para la cual se ha elegido la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo

Finalmente, el intento de aplicar el conocimiento elaborado en una disciplina a una institución ejemplar del rubro de las Relaciones Internacionales para comprobar su validez fuera de la ciencia de origen fue solamente una primera prueba de transferir conocimientos.

A modo de resumen, el trabajo de investigación fue elaborado aplicando la metodología elegida inicialmente y todos los objetivos del trabajo pudieron ser cumplidos y ambas hipótesis pudieron ser comprobadas.

Este hecho no significa que no haya espacio para mejora o que la investigación hubiera podido ser diseñada de otra forma para lograr resultados más específicos. A continuación se menciona algunos criterios que surgieron a lo largo de la investigación que hubieran podido haber llevado a una investigación aún más específica pero que dentro de los límites del presente trabajo no fueron aplicados.

4.2 Aspectos críticos y restricciones del trabajo

Aunque la manera de investigar el tema fue establecida de forma organizada, el tema de investigación resulta ser difícil a poner en criterios y medidas exactas.

El surgimiento de nuevos enfoque y conceptos a lo largo del trabajo y la materia en sí al final permitió trabajar con la **estructura previamente elaborada**, pero a la vez el trabajo en varias partes contiene comentarios y pensamientos que pudieron ser esperados en esa cantidad. En otras palabras, aunque fue difícil trabajar el tema de manera estricta, se puede resumir que la estructura establecida sirvió para el fin del trabajo pero que a la vez fueron agregados nuevos aspectos tanto como algunos pensamientos que se surgieron.

Se reconoce que gracias a la intensa dedicación al tema pudo conocer autores sumamente relevantes que elaboraron contenido interesante. Cuanto más se investigó, surgieron autores con teorías interesantes relacionadas que no se pudo abarcar de manera tan profunda. El estudio interdisciplinario no solo es interesante pero también complejo, por lo tanto en varias ocasiones solamente **se menciona los conceptos sin explicarlos** en más detalle. Aparte las interdependencias y conexiones son numerosas lo que es la razón por la cual no se puede presentar todos los conceptos que de alguna manera influyen en los procesos claves que se quería analizar. También los ejemplos mencionados (iniciativas de distintos actores y casos íconos) solamente pudieron ser presentadas brevemente, lo que debe ser entendido como una **invitación a investigar más** si es que un cierto tema cause mayor interés.

A su vez, hay que admitir que algunos datos básicos fueron tocados muy a bulto y que para un análisis más profundo habría que dedicarle más tiempo de investigación y espacio a temas como por ejemplo el desarrollo en el caso particular de Latinoamérica u otros. Parece interesante el tema de las innovaciones y su vinculación al tema del **capitalismo** y sobre todo el **posible futuro** de las innovaciones en el contexto de la probable declinación del sistema capitalista. Por los recursos limitados para este trabajo, no se invierte más tiempo en el análisis de dicha pregunta.

En otras ocasiones, ciertos temas lograron ocupar mucho espacio lo que se dio a base de la investigación y el hecho de que se haya encontrado muy relevante ciertos temas – como por ejemplo las innovaciones sociales – las cuales resultan ser un tema muy actual y relevante, sobre todo en las Relaciones Internacionales.

Desde la retroperspectiva, la **elección de algunos casos ejemplares** podría parecer no muy consecuente. El hecho de que se haya elegido la AGCID como organismo chileno como objeto ejemplar podría dejar presumir que a la hora de hablar de las políticas de innovaciones, también se eligiera las políticas de innovación de este país para hacer un análisis completo o por lo menos un país que sea más fácil de comparar. En cambio, la elección de Alemania para presentar su política de innovación se justifica por el interés y la experiencia personal del autor, lo que a la vez puede ser un contraste interesante y aun así aportar comprensión.

Aunque podría parecer interesante investigar como **organizaciones no gubernamentales** pueden aportar con su manera innovadora que tienen que aplicar dado que muchas veces se encuentran en condiciones difíciles a las políticas públicas, se decidió dejar el enfoque en las empresas puesto que ahí aplica más la ciencia de la administración de empresas que fue elegida como ciencia de origen para analizar la transferencia de conocimiento.

En cuanto al **objeto de ejemplo** que fue elegido **para el análisis**, se reconoce que el estudio intenso de los documentos referidos a la estrategia y a la política es clave, sin embargo retrospectivamente, hubiera sido mejor enriquecer la investigación con **entrevistas**, tanto de personas responsables por el liderazgo de la institución de la AGCID (que deben vivir y transferir la estrategia establecida) como con personas realizando trabajos operativos que a lo mejor tendrían otra percepción u otra realidad que contar en cuanto a la estrategia y como es puesta en práctica. Por esta razón, la autocrítica del autor sobre todo se refiere a la parte de la aplicación de la teoría a la AGCID, la cual podría haber sido elaborada con más detalles. La idea de entrevistar a algunas personas trabajando en la AGCID se manifestó relativamente tarde, cuando la teoría ya estaba elaborada a un nivel avanzado pero por falta de recursos de tiempo finalmente no se pudo preparar, ejercer ni evaluar entrevistas las cuales sería sujetos a mayor volumen de trabajo. La preparación, elaboración, ejecución y evaluación tanto como análisis no fue posible dentro del lapso de tiempo dedicado a la investigación por varias razones organizacionales. Eso es una lástima porque probablemente los datos que se podría obtener gracias a una entrevista con personas directamente involucradas, hubieran sido de muy alto valor y aporte relevante para las implicaciones prácticas del trabajo.

Se reconoce que la mayoría de las **fuentes** utilizadas para elaborar el cuerpo del presente trabajo son alemanas, inglesas o en castellano. No se puede predecir cuanto cambiarían los resultados si hubiera la posibilidad de incluir fuentes de otros idiomas.

Aparte la presente investigación no evalúa las metodologías ni iniciativas según sus **costos**. A la hora de aplicar las indicaciones en práctica, será necesario calcular los presupuestos y estimar los costes para tener una idea del posible grado de realización y hacer ajustes en el caso de que sea necesario.

A modo de resumen de los aspectos críticos referente al trabajo, durante la investigación había que enfrentar varias limitaciones y tomar decisiones referentes a los temas elaborados de mayor o menor influencia en el resultado final. De todas maneras el tiempo dedicado a la investigación y las reflexiones a base del análisis hecho son consideradas como valiosas y ojalá sean un aporte a la argumentación de por qué transferir conocimiento sobre las innovaciones de la ciencia de administración de empresas a las Relaciones Internacionales y particularmente a la Cooperación Internacional.

4.3 Otros campos de estudios

Además de los aspectos críticos referente al trabajo, a lo largo de la investigación surgieron varios temas que inicialmente no tenían lugar en la estructura que fue elaborada. Sin embargo la importancia de ciertos de estos tópicos por su interconexión con el tema y sus aportes interesantes merecen mayor atención, también en el contexto del tema del presente trabajo. Por lo tanto se podría hacer mayores investigaciones en varias teorías que aquí solamente podían ser mencionadas.

Entre otros sería interesante dedicarse más a la investigación interdisciplinaria de las tendencias que influyen en la **evolución de las sociedades** hacia un modo de actuar de manera más **colaborativa y compartida** - parecen ser sumamente importantes también orientándose hacia el futuro.

Hablando de innovaciones sociales, lo que en sí es un tema interesante para dedicarle más recursos a la investigación, sobre todo los casos íconos según la Pontificia Universidad de Chile parecen valer un estudio más profundo de sus actividades para poder evaluarlas y decidir si podrían ser de aporte para la transferencia de conocimiento.

Estudios más amplios podrían hacerse en cuanto a la **cultura empresarial** para entenderla mejor y finalmente influir en ella con la finalidad de aumentar el nivel de innovaciones. La base para la cultura empresarial es la teoría de las culturas, la cual en el ámbito profesional recibe un giro especial por la orientación de las empresas en sus objetivos y la fuerte influencia del emprendedor en su rol.

En este contexto también recordamos la **educación**, la cual definimos como parte clave para el futuro: de lo que se enseña, depende el futuro, las acciones y costumbres de las siguientes generaciones, también relacionadas con la cooperación a nivel internacional y de las innovaciones (en general y aún más en este tema).

5 CONCLUSIONES Y PROSPECTIVAS

A pesar de grandes avances que fueron logrados en las Relaciones Internacionales gracias a las iniciativas de la cooperación a nivel internacional, se concluye que se debería seguir buscando otras maneras de lograr los mejores resultados para todos los actores involucrados. El hecho de que no se haya podido conseguir los objetivos explícitos en cuanto a la Cooperación Internacional para el desarrollo planteados por los organismos encargados, implica la necesidad de actuar de otra manera, en otras palabras innovar en este ámbito. Si se le otorga a las innovaciones la importancia que les pertenece no solamente como invenciones aplicadas sino que también **simbolizando el futuro** y la **base para el desarrollo**, debería llegarse a la conclusión cuán importante es promoverlas en todos ámbitos. Se puede resumir, que no solamente vale la pena pero también es necesario tomar el **riesgo** que conllevan las innovaciones ya que siempre también son una **oportunidad**.

Los numerosos actores y la amplia agenda internacional requieren una manera de mayor cooperación para coordinar todos los tópicos tan relevantes para la sociedad civil y sus países. A lo largo de la investigación resalta que no se trata solamente de promover y forzar las innovaciones en sí, sino que es crucial **crear condiciones** que sean favorables y las apoyen. Eso incluye un marco de condiciones favorable de la **política de innovaciones**, las cuales además de la estrategia del organismo encargado deben ser enfocadas en las innovaciones para facilitar las acciones necesarias.

Dado que la constante **investigación** es clave para elaborar innovaciones aplicadas, también se concluye que es importante **invertir** en ese ámbito. Es decir que al reconocer la relevancia de la investigación hay que movilizar recursos para viabilizara en mayor medida.

Referente al **recurso humano** que sigue siendo el motor más relevante sin importancia de cual proceso se trate, también hay varios rubros que deben ser apoyados para desarrollar mayor competencias en el ámbito de las innovaciones, sobre todo a nivel de la Cooperación Internacional. En este contexto el conjunto de la innovación hecha realidad gracias al **conocimiento** y el apoyo de la **tecnología** deben ser impulsados.

Los mencionados ejemplos de iniciativas hacia mayor grado de compartir, colaborar y de esta manera ahorrar recursos lo que tendrá un efecto positivo no solamente para el medioambiente demuestran que la sociedad sigue evolucionando y es una razón más por la cual vale interesarse por las alternativas. En otras palabras, el mundo al „no parar“ constantemente nos invita a cuestionarnos y siempre estar intentando de mejorar las maneras de cómo enfrentamos a los desafíos.

Si bien para SCHUMPETER las innovaciones son claves para el éxito de las empresas, la intención del autor al aplicar dicha teoría a la Cooperación Internacional no fue motivada muy fuertemente por los logros económicos, sino que principalmente por el potencial de aportar en términos no materiales, pero las cuales finalmente tendrá también un impacto financiero a largo plazo: la visión era, lograr un **mejor nivel de desarrollo a través de nuevas formas de cooperación** en el ámbitos internacional.

En resumen, las **implicaciones para la AGCID** que se basan por un lado en la importancia de asegurar un gran número de ideas para ser desarrolladas a innovaciones y por otro lado la

educación y la parte **cultural** aparte de la **estrategia** y el compromiso de **incentivar** más la cooperación. Eso también puede reflejar los cuatro factores que distinguen a empresas en su capacidad innovadora: La velocidad de las innovaciones que enfocada a través de procesos eficientes y una base tecnológica aplicable en el futuro logra una difusión por la transferencia a otros actores internacionales. Aplicado a la AGCID y a otras instituciones responsables por la coordinación de la Cooperación Internacional un enfoque en las innovaciones a través de estos aspectos puede traer los mismos efectos positivos en términos de aumentar la capacidad de innovar.

A modo de conclusión, el autor del presente trabajo resume, que más que las indicaciones concretas para la AGCID en cuanto a las innovaciones, la **idea general del trabajo** - de transferir la teoría de las innovaciones y más concretamente las medidas de cómo actúan empresas - puede ser un aporte al aplicarlo más ampliamente en el ámbito de la Cooperación Internacional en el rubro de las Relaciones Internacionales.

6 BIBLIOGRAFÍA

- Pontificia Universidad Católica de Chile. «Innovación Social en Chile y el rol del Estado en su desarrollo.» Escuela de Administración, Santiago de Chile, 2012.
- Abacasis, Laila Giselle. *Análisis del Sistema Internacional Actual*. San Juan: Universidad Nacional de San Juan, 2014.
- AGCID Chile. «Estrategia de Cooperación Internacional chilena para el Desarrollo.» Santiago de Chile, 2015.
- AGCID Chile. «Política Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo.» Santiago de Chile, 2015.
- AGCID. *Qué es la Cooperación*. s.f. <https://www.agci.cl/index.php/que-es-la-cooperacion> (último acceso: 28 de 11 de 2017).
- Albuquerque, F. «Hacia una nueva conceptualización de la cooperación internacional para el desarrollo.» *Información Comercial Española*, n° n.º 702 (1992).
- Allard Neumann, Raúl. «Comentarios sobre enfoques radicales, críticos o revisionistas en Relaciones Internacionales (Marxismo, Teoría de la dependencia, Teoría crítica y constructivismo).» 2011.
- . *La globalización por dentro*. Catalonia, 2009.
- Allard, Raúl. *Organizaciones Internacionales como Actores en el contexto de las Relaciones Internacionales y el Sistema Internacional*. Valparaíso: CEAL, 2013.
- Allison, Graham, y Philip Zelikow. *Essence of Decision: Explaining the Cuban Missile Crisis*. Longman, 1999.
- Amaya Pulido, P. *Colombia, un país para construir*. Bogotá: Universidad Nacional de Bogotá, 2000.
- Amerland, Andrea. «Was innovative Unternehmen einfach besser machen.» *Springer Professional* (Springer), 2016.
- Arnold, Frank. «Lernen von Schumpeter.» *Der Spiegel*, 01 de 04 de 2012.
- Attinà, Fulvio. *La Política Internazionale Contemporanea*. 1983.
- Barbé, Esther. «Lectura 4 (Keohane, Nye, Realismo e interdependencia compleja).» En *Relaciones Internacionales*. s.f.
- . *Relaciones Internacionales*. Tercera Edición. Barcelona, 2007.
- Bernal, César A. *Metodología de la investigación*. Tercera edición. Pearson educación, 2010.
- Bitran, Eduardo C. «Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad.» CONSEJO NACIONAL DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD, 2012.
- Borbély, Emse. «J.A. Schumpeter und die Innovationsforschung.» *International Conference on Management, Enterprise and Benchmarking*, 2008.
- Broveto, J. *El futuro de la educación superior en una sociedad en transformación. La educación superior: una puerta abierta al siglo XXI*. México: OPI/LAC_UNESCO, 1998.
- Bundesministerium für Bildung und Forschung, y Miguel VDI Technologiezentrum GmbH Krux. «Kooperation international.» 28 de 06 de 2017. <http://www.kooperation->

international.de/aktuelles/nachrichten/detail/info/offenheit-und-austausch-durch-internationale-kooperation/.

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie. «Innovationspolitische Eckpunkte.» Berlin, 2016.

Castells, Manuel. *Globalización, Indentidad y Estado en América Latina*. Berkley, California - Santiago de Chile, 1999.

CEPAL. *De la innovación social a la política pública. Historias de éxito en América Latina y el Caribe*. Santiago: Naciones Unidas, 2010.

CEPAL, y Naciones Unidas. *Resultados del Programa de Comparación Internacional para América del Sur*. Naciones Unidas, Santiago de Chile: Naciones Unidas, 2007.

CONICYT. *SE INAUGURA OFICIALMENTE AL AÑO DE LA INNOVACIÓN*. 15 de 01 de 2013.
<http://www.conicyt.cl/blog/2013/01/se-da-el-vamos-oficial-al-ano-de-la-innovacion/> (último acceso: 25 de 12 de 2017).

CORFO. *Prototipos de Innovación Social - Valparaíso*. s.f.
https://www.corfo.cl/sites/cpp/convocatorias/2017_1_prototipos_de_innovacion_social_valparaiso?resolvetemplatefordevice=true (último acceso: 20 de 12 de 2017).

Costas, Daniel. *ewertung und Förderung von Innovationen in kleinen und mittleren Unternehmen*. diplom.de, 2011.

Domanski, Dmitri, Jürgen Howaldt, Pablo Villalobos, y Carlos Huechuleo. *Social Innovation in Latin America: The Chilean Case*. Santiago de Chile: Cieplan, 2015.

Döring, Thomas. *Schumpeter und die Theorie unternehmerischer Innovation*. Darmstadt: sofia Sonderforschungsgruppe Institutionsanalyse, 2012.

Dutta, Soumitra, Bruno Lanvin, y Sascha Wunsch-Vincent. *The Global Innovation Index 2016*. Cornell University, INSEAD, WIPO, 2016.

Fagerberg. «Innovation - a guide to the literature.» *The Oxford Handbook of innovation*. Oxford, 2004.

Ffrench Davis, R. *Entre el neoliberalismo y el crecimiento con equidad: Tres décadas de política económica en Chile*. Caracas: Dolmen, 1999.

Gassmann, Oliver, y Philipp Sutter. *Praxiswissen Innovationsmanagement. Von de Idee zum Markterfolg*. München: Carl Hanser Verlag, 2008.

Gemünden, Hans Georg, y Sören Salomo. «Innovationsmanagement.» *Handwörterbuch Unternehmensführung & Organisation*. Editado por G. & von Werder, A. Schreyögg. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2004. 505-514.

Gillies, Constantin. «So suchen Unternehmen nach neuen Ideen.» *Die Welt Online*, 02 2017.

Gillwald, Katrin. «Konzepte sozialer Innovation.» 2000.

Gilpin, Robert. *U.S. Power and the Multinational Corporation*. New York: Basic Books, 1975.

Gobierno Reginal, y Región de Valparaíso. *Innovación Social Valparaíso*. s.f.
<http://www.innovacionsocialvalparaiso.cl/> (último acceso: 12 de 2017).

- Goldin, Ian, y Kenneth Reinert. *Globalización para el desarrollo*. Bogotá: Quebecor World Bogotá S.A, 2007.
- Granell. *Las empresas multinacionales y el desarrollo*. Barcelona, 1974.
- Grasa, R. «El nuevo sistema internacional y el futuro del desarrollo.» *Información Comercial Española*, nº 702 (febrero 1992).
- Hauschildt, Jürgen, y Sören Salomo. «Innovationsmanagement.» nº 4. Auflage. München: Franz Vahlen Verlag, 2007.
- Horx, Matthias. *Die Macht der Megatrends*. Zukunftsinstitut Horx GmbH, 2007.
- Houn, Elgin, y David Colander. *Social Science Book*. 14. Boston: Allyn & Bacon, 2011.
- Hourcade, O.I. *Concepto y alcance de la cooperación descentralizada*. Vols. Año 1, No. 1, de *Una aproximación a las relaciones internacionales subnacionales*, de Trabajos de Investigación en Paradiplomacia. Buenos Aires, 2011.
- Howaldt, Jürgen, y Heike Jacobsen. *Soziale Innovation. Auf dem Weg zu einem postindustriellen Innovationsparadigma*. Wiesbaden, 2010.
- Howaldt, Jürgen, y Michael Schwarz. "*Soziale innovation*" im Fokus. *Skizze eines gesellschaftsinspirierten Forschungskonzepts*. Bielefeld, 2010.
- Howaldt, y Schwarz. *Social Innovation: Concepts, Research Fields and International Trends*. Aachen: IMA/ZLW & IfU – RWTH Aachen University, 2010.
- Huntington, Samuel. «America in th World.» Editado por Institute for Advanced Studies in Culture. *The Hedgehog Review* Spring 03 (1998).
- international, Kooperation. «Strategien zur Internationalisierung von Wissenschaft und Innovation.» Editado por Bundesministerium für Bildung und Forschung, & Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. 02/2017, nº 11 (s.f.).
- Kafle, Tulasi. «Making a Difference: Allison's Three Models of Foreign Policy Analysis.» Nicosia, 2011.
- Keohane, Robert O., y Joseph S. Nye. «Realismo e interdependencia compleja.» En *Power and Interdependence. Works Politics in Transition*, 23-37. Boston: Little Brown, 1977.
- Keohane, Robert, y Joseph Nye. *International Relations Theory. Power and Interdependence*. 3. New York, 2000.
- Keohane, Robert, y Joseph Nye. «Power and Independence in the information age.» *Foreign Affairs* 77, nº 5 (1998): 81-94.
- Krell, Gert. *Weltbilder und Weltordnung. Einführung in die Theorie der internationalen Beziehungen*. 4. Baden-Baden, 2009.
- Krux, Miguel. «Vielfalt und Synergie: Multilaterale Kooperationen.» Editado por Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V., & Bundesministerium für Bildung und Forschung. *ITB infoservice*, nº 7 (s.f.).
- Lewrick, Michael, y Andreas Ziltener. «Die Routine der Innovation fördern.» *io Managament*, 2011: 50-53.
- Liebeherr, Jeannette. «Innovationsförderliche Organisationskultur.» Berlin: Technische Universität Berlin, 2009.

- Matis, H, y K. Bachinger. *Joseph A. Schumpeter - Entwicklung als unternehmerische Innovation*. Wien, 2004.
- McCraw, Thomas K. *Prophet of Innovation. Joseph Schumpeter and Creative Destruction*. Harvard University Press, 2007.
- Menzel, Ulrich. *Entwicklungstheorie: Geschichte und Hauptkontroversen*. Braunschweig: Institut für Sozialwissenschaften Technische Universität Braunschweig, 2010.
- Moldaschl, Manfred. «Innovation in sozialwissenschaftlichen Theorien: Gibt es überhaupt Innovationstheorien?» *Papers and Preprints of the Department of Innovation Research and Sustainable Resource Management (BWL IX)* (Chemnitz University of Technology), 08 2010: 19.
- Mols, Manfred, Manfred Wilhelmy von Wolff, y Hernán Gutiérrez. *Regionalismus und Kooperation in Lateinamerika und Südostasien: ein politikwissenschaftlicher Vergleich*. Vol. Politikwissenschaftliche Perspektiven Bd. 7. Münster; Hamburg, 1993.
- Mulgan, G, S Tucker, R Ali, y B Sanders. *Social Innovation. Why it is, why it matters and how can be accelerated*. Oxford: The Basingstoke Press, 2007.
- Müller, Roland. «Innovation gewinnt. Kulturgeschichte und Erfolgsrezepte.» Zürich: Verlag Orell Füssli, 1997.
- Mungaray, Alejandro, y Juan Ignacio Palacio. «Schumpeter, la innovación y la política industrial.» s.f.
- Naciones Unidas. «Carta de las Naciones Unidas.» s.f.
- Nohlen, y Nuscheler. *Handbuch der Dritten Welt*. Bonn: Verlag J. H. W. Dietz Nachf., 1993.
- OECD. «Innovation for Development. A DISCUSSION OF THE ISSUES AND AN OVERVIEW OF WORK.» 2012.
- . *The measurement of scientific and technological activities*. CE Eurostat, 2005.
- Penin, Julien, Caroline Hussler, y Thierry Burger-Helmchen. «New shapes and new stakes: a portrait of open innovation as a promising phenomenon.» *Journal of Innovation Economics* n°7 (2011): 11-29.
- Phills, Jr, A James, Deiglmeier, Kiss, Miller, y T Dale. *Rediscovering Social Innovation*. Stanford: Stanford Social Innovation Review, Fall 2008, 2008.
- Pizarro, Crisóstomo. «Apuntes durante la clase del ramo “Sociedad Mundial y Nuevo Orden Mundial”.» n° 4° semestre del 2° año. Valparaíso: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, 10 de 2017.
- . «El emprendedor schumpeteriano.» *Foro de altos estudios sociales Valparaíso*. Valparaíso, 05 de 09 de 2017.
- Prebisch, Raúl. «Cinco etapas de mi pensamiento sobre el desarrollo.» *El Trimestre Económico*, n° vol. L (2), n.º 198, abril-junio de 1983 (1983): 1077-1096.
- Rammert, Werner. «Die Innovation der Gesellschaft.» En *Soziale Innovation. Auf dem Weg zu einem postindustriellen Innovationsparadigma*, de Jürgen Howaldt, & Heike Jacobsen, 21-52. Wiesbaden, 2010.
- Real Academia Española. *Diccionario de la lengua española*. s.f. <http://www.rae.es/> (último acceso: 16 de 12 de 2017).
- Ringel, Michael, Andrew Taylor, y Hadi Zablit. «Innovation in 2015.» Boston Consulting Group, 2015.

- Rogers, Everett M. *Diffusion of Innovations*. New York: The Free Press, 1995.
- Rojas Aravena, Francisco, y Beirute Brealy Tatiana. «América Latina y el Caribe: nuevas formas de Cooperación. Las Dimensiones Sur-Sur.» 2011.
- Rojas Aravena, Francisco, y Tatiana Beirute Brealey. *América Latina y el Caribe: nuevas formas de Cooperación. Las Dimensiones*. Buenos Aires: Teseo; FLACSO; Fundación Carolina, 2011.
- Román Sánchez, Erick. *Cooperación y desarrollo: Nueve preguntas sobre el tema*. 2002.
- Salzborn, Samuel. *Klassiker der Sozialwissenschaften*. Wiesbaden: Springer Fachmedien, 2014.
- Schilles, Stephan. «Innovation und Innovationsmanagement.» En *Innovationsmanagement und Human Capital Management*, de Stephan Schilles. Winterthur, 2011.
- Schumpeter, Joseph Alois. «Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung.» Leipzig: Duncker & Humbolt, 1911.
- Segarra Blasco, Agustí. «La política de innovación.» *Mediterráneo Económico*, s.f.: 251-264.
- Senghaas, Dieter. «Zum irdischen Frieden.» Frankfurt, 2004.
- Skrabania, Lydia. «Die 50 innovativsten Unternehmen der Welt - Deutschland nicht vorn dabei.» *Gründerszene*, 2014.
- Statista. «Ranking der 10 innovativsten Länder weltweit nach dem Global Innovation Index 2017.» s.f.
- Sternberg, R, y T Lubart. *La creatividad en una cultura conformista*. Buenos Aires: Paidós, 1997.
- Universidad Católica Andrés Bello. *Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela*. s.f.
<http://sri.ucab.edu.ve/?q=es/cooperacioninternacional> (último acceso: 27 de 12 de 2017).
- Westley, Frances. *Getting to Maybe. Social innovation: an agency based approach to managing for resilience*. Waterloo: University of Waterloo, 2009.
- Wiest, Volker. *Modelle der Innovation*. Speyer: Deutsche Hochschule für Verwaltungswissenschaften, 2008.
- Wilhelmy, Manfred. «Apuntes tomados por la autora durante el ramo de "Asia Pacífico" del 4º semestre del Magister en Relaciones Internacionales de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.» Valparaíso, 2017.
- . *Política Internacional: Enfoques y Realidades*. CINDA, 1988.
- Willmanns, Rainer, y Walter Hehl. «Paradoxa und Praxis im Innovationsmanagement. Wie verhindert man, zugrunde zu gehen, weil man das Richtige zu lange macht?» München: Carl Hanser Verlag, 2009.
- Zapf, Wolfgang. «Über soziale Innovation.» *Soziale Welt*, 1989: 170-183.