

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

CARRERA DE PERIODISMO

“Complejidad: una nueva forma de ver la realidad”

Un estudio acerca de cómo el formato incide en el nivel de complejidad de las noticias.

Alumnas:

Fabiana Carola Rodríguez-Pastene Vicencio - Patricia Andrea Venegas

Paredes

Profesor Guía:

Héctor Vera Vera

Viña del Mar

Enero 2002

Octavio Paz

“La palabra de la sociedad no es un discurso único y homogéneo, sino múltiple y heterogéneo. Los medios de comunicación pueden ocultar a esta palabra original con la máscara de la unanimidad, o al contrario, pueden rescatarla y mostrarnos, en las mil versiones siempre nuevas que nos entrega la literatura, la vieja imagen del hombre criatura a un tiempo singular y universal, único y común”

Octavio Paz

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

La calidad de la entrega noticiosa televisiva es tema de constante debate y preocupación. Muchas veces, y con cierta liviandad, se culpa a distintos factores –preparación profesional de los periodistas, tiempo disponible, ideología del medio, método de recolección de la información, entre otros – de la alta o baja profundidad de los productos periodísticos. Pero, ¿dónde apuntar los dardos sin pecar de superficialidad?, ¿quién es, concreta y certeramente, el responsable de la calidad de la información que se entrega al telespectador a través de los noticieros?. Inquietud de respuesta difícil que motivó a las tesis a ahondar en el tema. En efecto, el proceso que va desde el acontecimiento a la noticia pasa por varias manos: el editor del informativo, quien elige del cúmulo de acciones que ocurren a diario aquellas que tienen un alto valor noticioso; los protagonistas o fuentes noticiosas, quienes a veces pueden decidir sobre qué informar; y por los periodistas, encargados de combinar los intereses de los protagonistas con los del editor, sin olvidar que su compromiso principal está con la realidad, con la verdad y sobre todo con el público, ese “grupo humano heterogéneo, con diferentes niveles culturales, distintas edades e intereses, pero unido por la misma necesidad informativa” (Puente 1991). El periodista es el encargado de reestructurar el material y convertirlo en algo accesible para el destinatario final, decodifica, descontextualiza, deconstruye el hecho sacándolo de la realidad para reconstruirlo dentro del modelo informativo: allí donde se vuelve breve, atractivo, dramático y comprensible.

Esta investigación surgió debido a una inquietud de las tesis a cumplir su práctica profesional en el Departamento de Prensa de Televisión Nacional de Chile. La experiencia, aunque breve, generó una serie de interrogantes. Durante un primer período, trabajaron como reporteras en el programa periodístico Medianoche. Luego, -debido al cese de las transmisiones del telediario durante el mes de febrero- debieron desempeñar sus labores en los noticieros Vespertino, Central y Nocturno de la mencionada estación.

El cambio fue radical; el tiempo, tanto para preparar las entrevistas como para ubicar y consultar a las fuentes, era considerablemente menor. Incluso, lo eran los segundos al aire asignados por pauta a cada nota. Había entonces que adecuarse a la nueva metodología de trabajo: consultar menos fuentes, preparar preguntas más informativas, o mejor dicho, coyunturales, precisas y excluyentes, llegando incluso a omitir información.

Las tésistas sentían que tenían la capacidad para entregar productos periodísticos de calidad al telespectador; pero no podían. Culpar al editor a cargo parecía poco pertinente, sobre todo cuando éste debía arreglárselas para incluir 60 notas en un espacio asignado sólo para 40: cuando la tarea era tratar 24 horas de información en sólo una, interrumpida por tres intervalos de publicidad.

La repuesta al porqué no se entrega una información de calidad que obedezca a la complejidad del fenómeno cruza todo el proceso noticioso, en efecto, parece obedecer al “modo de hacer” de los telediarios: a su formato. Este impone sus requisitos, ya se dijo: rapidez, brevedad, atractivo, dramatismo y accesibilidad. Una suerte de poder de facto del propio sistema de elaboración de noticias que amerita ser analizado, un monstruo de mil cabezas con el cual no se podía discutir, pero que se hacía presente al tratar la información para limitar la labor del reportero. Condicionando (aunque no determinando), la obtención de datos, el tratamiento y la difusión de la noticia.

La labor del gatekeeper o editor noticioso, como ellos mismos se encargan de asegurar, está condicionada por el espacio disponible y el tiempo con que la noticia llega a sus manos. (Gomis 1991: 82) ¿Cómo afecta el formato televisivo –breve, preciso, urgente, atractivo- la complejidad de la información que se está entregando?. O en otras palabras ¿cómo contribuye éste a mutilar, exagerar u ocultar las distintas aristas, relaciones, puntos de vista, causas etc. que posee todo acontecimiento noticioso?. Esas serán las preguntas centrales de esta investigación.

Un tema sin duda preocupante, sobre todo si se considera que de acuerdo a estudios del Consejo Nacional de Televisión, CNTV, un 79% de la población declara ver noticieros a diario, cifra aún más ‘dramática’ si se agrega que un 59% cree que la televisión es el medio más veraz y un 40%, el más objetivo. El resto de los medios, como la radio y los diarios, le

siguen desde muy lejos. Como sostiene Bogart, la televisión influye en nuestra percepción del mundo y nuestra toma de decisiones. Desde su nacimiento -en el año 1936 en Europa y 1939 en Estados Unidos- hasta nuestros días, este medio ha sido objeto de admiración y crítica. Lo concreto es que si no hubiera sido inventada “ciertos hechos sociales y culturales de nuestro tiempo no hubieran ocurrido” (Vilches 1993: 20) . El que se combinen la apelación, el interés y la credibilidad altamente emocionales a menudo significa que las noticias en la televisión llevan a acciones que no se habían producido antes por comunicaciones sólo textuales. (Graber 1991)

Ciertamente su influencia, como explica Vilches, no se limita a un mero transporte de contenidos, sino también, y por sobre todo, a una forma de cultura social, “las generalizaciones que hace la audiencia a partir de los programas televisivos le sirven de orientación para construir su realidad social” (Vilches 1993: 131) Es el descubrimiento de las ondas electromagnéticas el que permite que nuestra presencia se extienda a cada rincón del mar y de la tierra. (Vilches 1993: 24). Razones más que suficientes para ahondar en las características de los mensajes emitidos.

Sin embargo, las investigadoras no desean absolver completamente de culpa a los profesionales de la información. El formato limita, pero cómo sea, debe, dentro de esas limitaciones, permitir un óptimo de complejidad, una frontera alcanzable. Ya se dijo: condiciona, no determina. Algo se puede hacer en el minuto 20 que dura cada nota. Esto conduce a la interrogante siguiente: ¿qué están haciendo los noticieros chilenos, dentro de las opciones que les entrega el formato?.

Las respuestas a estas inquietudes son las que se pretenden descubrir a lo largo de este trabajo. A modo de hipótesis se desarrolla el aspecto de cómo el formato de los noticieros televisivos incide en el nivel de complejidad de las noticias. Para comprobar la veracidad de esta afirmación, se ahonda en lo que es la esencia del periodismo: la noticia. Esto nos lleva a introducirnos en su materia prima, la realidad, y su vinculación con los medios y el periodista, que se enfrentan y trabajan con ella diariamente.

Para analizar lo anterior, las tesis se apoyan en la epistemología constructivista, tomando como texto guía del estudio “La construcción de la noticia” de Miquel Rodrigo Alsina. Esta

parte de la investigación es sustento fundamental del resto, pues es necesario entender y dimensionar el rol que cumplen los medios y los periodistas en la reconstrucción de la realidad, para evaluar las opciones que toman en el paso del acontecimiento a la noticia. “Se trata de la mediación que hace la televisión de los acontecimientos a través de sus propios presentadores y el espacio de tiempo que estos ocupan a través de la narración” (Vilches 1989: 78)

Luego de conocer las distintas miradas que se han posado sobre estas materias, y de exponer las perspectivas de análisis, estos conocimientos son aplicados en el estudio de los formatos de los noticieros televisivos chilenos. Esta investigación se realiza bajo la mirada de Edgar Morin, el precursor del paradigma de la complejidad, y es la visión que guía todo el desarrollo de esta tesis. Una perspectiva que no pretende aislar las variables y analizar el objeto de estudio separado de su contexto, sino que aspira a unir lo desunido, a contemplar las articulaciones, las relaciones, la trama que lo rodea. Seguir la primera vía sería caer en una mirada unidimensional, pobre, simplificante que atentaría contra la esencia de la realidad. Así, conceptos como simplificación y complejidad, disyunción e integración, son relacionados con las variables y características de los formatos televisivos.

Finalmente, se llega a la metodología aplicada, cuyo objetivo es construir un instrumento que permita medir y comparar los niveles de complejidad de los noticieros chilenos, es decir, su capacidad de expresar el suceso del que dan cuenta con la complejidad del hecho que le da origen; con sus tejidos, relaciones, contradicciones “la distinción (no disyunción) y la unión” (Morin, 1). Las tesis consideraran que la creación de dicha herramienta es el principal propósito y debiera convertirse además en el mayor aporte de esta investigación. Ello porque contribuiría a llenar un vacío metodológico, al implementar un procedimiento que permita concretamente, evaluar la calidad de los noticieros a través de los índices de complejidad.

La aplicación de dicha herramienta es descriptiva y comparativa, esto porque tal como sostiene Morin, no existe la complejidad alcanzable, siempre es una aspiración, un desafío que se mueve dentro de un hilo infinito. Las categorías de análisis estarán así destinadas a evidenciar la presencia o ausencia de estas características, centrándose principalmente en atributos como el contexto, la relación de elementos y los niveles de contradicción

presentes en la noticia. En este último punto se pone especial énfasis, pues el pensamiento complejo “une dos principios y nociones que deberían excluirse, pero que son indisolubles en una misma realidad” (Morin, 1).

El modo de medir la complejidad utilizado en este estudio se basa en evaluar el método de aproximación a la realidad que utiliza el profesional. Muchas veces ese compromiso puede ser medido en términos de reporteo adicional de contexto, confrontación de opiniones o planteamiento de consecuencias de una situación dada.

Los noticiarios no sólo son la cara de los canales; son los únicos programas que se transmiten todos los días del año y en cada jornada son referencia de la realidad para millones de personas. Por ello es importante analizarlos permanentemente para descubrir sus aciertos y sus deficiencias en la entrega informativa. En efecto, la mayoría de los estudios sobre los noticieros chilenos, se refieren a audiencia u opinión, descripción de estructura o contenido; dejando de lado el tema que debiera ser directriz de las investigaciones: la calidad de la información.

El estudio pretende no sólo describir y analizar el estado actual de los telediarios chilenos desde un conjunto de elementos significativos en términos del proceso de la comunicación televisiva, sino también generar una herramienta de análisis de los productos audiovisuales informativos desde el punto de vista de la complejidad informativa. Para lograr este objetivo, y entendiendo que tanto imagen como verbalización forman parte de la noticia televisiva, se ha optado por analizar sólo los mensajes verbales; midiendo los niveles de complejidad a través de las elecciones discursivas que toma cada medio. El discurso verbal, a juicio de las investigadoras, constituye una pista más explícita e intencionada, por lo tanto más segura para cumplir con el objetivo del estudio. En efecto, muchas veces la imagen no estará disponible o se repetirá; será entonces el relato, la significación que el medio haga del hecho fenómeno, la que marcará la diferencia. El énfasis así está puesto en cómo responde discursivamente cada noticiero a los condicionantes que le impone el formato.

De esta manera, este trabajo busca problematizar sobre las relaciones entre realidad-actualidad y su representación en la noticia televisiva en términos de simplificación y complejidad. Pretende así ser un aporte a los periodistas: a los que recién egresan, para que

en la realización de su trabajo consideren esta mirada compleja de la realidad; a los editores, encargados de filtrar y tomar las decisiones sobre los contenidos, duración y formatos periodísticos y por último a los telespectadores, quienes contarán con elementos que permitirán una mirada más crítica a la hora de sentarse frente a la pantalla. Al mismo tiempo, está orientado a lograr descubrir cuál es el formato que permite alcanzar un óptimo de complejidad en sus notas.

CAPITULO II

ESTADO DEL ARTE

1. Los medios como constructores de la realidad social.

A lo largo de la jornada, el ser humano concentra gran parte de sus energías en un esfuerzo por tratar de entrar en contacto con la realidad, ese “tejido de eventos, interacciones, retroacciones, azares que constituyen nuestro mundo” (Morin 2) y que como se evidencia de acuerdo a la descripción, tiene por esencia la complejidad. Todos los días, millones de personas en todo el mundo buscan información: diarios, radios o canales de televisión, los surten de ‘noticias’. A través de éstas, reciben una serie de mensajes, que de una u otra forma, delimitan su horizonte cognitivo y clarifican su panorama (Rodrigo Alsina 1989: 13). En las sociedades complejas, el hombre se informa, principalmente, a través de tres medios: con la radio tiene su primera aproximación a la acción humana susceptible de ser informada; a través de la televisión, es capaz de completar, con imágenes y palabras, aquella acción humana; y a través de la prensa, profundiza los datos entregados por los otros dos medios sobre esas acciones humanas a las que les damos el nombre de noticias.

El noticiero radial al despertar, la lectura del diario al desayuno, el telediario de las nueve con la cena, son formas de contacto con el entorno. Formas que nos permiten acceder al presente social. Sin ellas, éste “resultaría pobre y encogido, sería apenas el de la familia, la vecindad más inmediata, el medio de trabajo. Gracias a los medios, vivimos en el mundo y sabemos lo que está pasando un poco en todas partes.” (Gomis 1991: 14). Como una suerte de rito, nos detenemos a captar la actualidad, esa realidad que re-crean los medios y que se transforma en nuestra referencia diaria, “un telón de fondo de la vida común” (Gomis 1991: 15)

En efecto, los Medios de Comunicación, a los cuales se les atribuyen múltiples y variadas funciones que van desde la denuncia hasta el entretenimiento, tienen como principal tarea la

reconstrucción de la realidad social. Acercan al lector, auditor o telespectador a acontecimientos que no pueden percibir directamente a través de sus sentidos, por medio de distintos soportes según la naturaleza del medio. “Los mass media son los que crean la realidad social. Los acontecimientos son conocidos gracias a los mass media y se construyen por su actividad discursiva. En nuestra sociedad, son los que producen la realidad social” (Rodrigo Alsina 1989:30). En un proceso casi mágico y alucinante, otorgan la sensación de una participación imaginaria en los acontecimientos del mundo.

“Se establece en el público la sensación de participación en el acontecimiento. Se produce una participación afectiva. Sin embargo, de hecho, es una participación alienada, ajena al acontecimiento en sí”

(Rodrigo Alsina 1989:91)

La porción de la realidad susceptible de ser conocida y transmitida por los informativos de televisión -materia de este estudio- no siempre se ajusta con perfección al hecho que le dio origen. La acción convertida en noticia de TV se transforma en el medio en algo cercano, en algo verosímil, aunque no necesariamente verdadero -porque no están presentes todos los actores, datos, situaciones, etc. involucrados-: “el tiempo real se comprime y la información se resume” (Puente 1991).

Tan lejos, tan cerca. El receptor se ubica justo enfrente de la imagen, sonido o texto; y al mismo tiempo, distante del ‘lugar de los hechos’. Como sostiene Rodrigo Alsina (1989: 91) la representación casi viene a ser la única realidad del sistema informativo. Y dentro del sistema, la televisión adquiere un papel preponderante: mientras con la radio o periódico, el receptor examina las palabras, las transforma en imágenes mentales y entonces crea a partir de ello sus significados, la televisión simplifica el proceso. La imagen está ahí en la pantalla: lo único que el televidente tiene que hacer es imponer su significado interno en la imagen o combinar la palabra hablada y la imagen. En vez de ir de la palabra a la imagen, y de ella al significado, su mente viaja directamente de la imagen al significado (Graber 1991). Por estas singulares características la televisión es vista como la mayor fuente de información sobre el entorno, llegando a ser capaz incluso de cambiar nuestra mirada sobre las cosas, de manera que existen sólo dos clases de objeto: los televisivos y los que no lo son. (Vilches 1989:15). De los primeros, muchos hablarán, de los otros, aquellos que no

fueron reportados o que se cayeron durante la reunión de pauta, pocos –sólo los testigos directos y los que se enteraron por éstos- darán cuenta.

1.1 Agenda Setting: esto es lo que hay.

Un artículo de apenas once páginas, publicado en la primavera de 1972 con el título de “The Agenda-Setting Functions of the Mass Media”, produjo una influencia tan poderosa en la investigación en comunicaciones, que aún hoy los nombres de sus autores, Maxwell McCombs y Donald Shaw, son citados en las bibliografías de prácticamente todos los textos del área. Sólo sobre agenda-setting se han escrito hasta la fecha más de 200 artículos científicos. Básicamente, se aclaraba que existía una transmisión de temas desde la agenda de los medios hacia la agenda pública. Es decir, los medios no determinaban qué decir sobre una cosa, sino sobre qué cosas hablar.

Debido a la serie de impedimentos logísticos a los que el ciudadano se ve sometido para captar la realidad directamente, se ve obligado a acceder al conocimiento de gran parte del entorno a través de la “actualidad” que les presentan los mass media. Con respecto a la influencia que adquiere esta mediación en los receptores, la teoría de la construcción del temario es clara en señalar que los medios no poseen el poder para decirle a la gente cómo pensar o comportarse.

“pero lo que sí consiguen es imponer al público lo que han de pensar. Por ello, en principio, se puede afirmar que la efectividad del discurso periodístico informativo no está en la persuasión (hacer creer) o en la manipulación (hacer hacer), sino sencillamente en el hacer saber, en su propio hacer comunicativo”

(Rodrigo Alsina 1989:14)

Estudios de Bökelmann, que cuestionan la exclusividad del grupo como promotor, productor y legitimador de las decisiones -citado por Rodrigo Alsina (1989:61)- afirman que los mensajes de actualidad importantes llegan a los receptores casi exclusivamente a través del contacto directo con los mass media. La teoría de la construcción del temario afirma que existe una relación directa entre el contenido de los medios y la percepción por parte del público de lo que son los hechos más importantes del día.

“Resumiendo la tesis de Blumer, se puede decir que la televisión, la radio y la prensa poseen un notable poder en el campo del conocimiento debido a su enorme capacidad de influir en la formación de una visión de mundo de los sujetos”.

(Mazzoleni citado por Rodrigo Alsina 1989:62)

Entonces, si bien la influencia de los medios no actúa como una aguja hipodérmica, tampoco es menor. Al re-construir la realidad, al construir el temario de la realidad, no hacen sino decirle al receptor ‘esto es lo que hay’, haciéndolo partícipe de aquello que ellos estiman publicable; como se dijo, limitan el horizonte cognitivo del receptor. La relación entre la reconstrucción de la realidad a través de la construcción del temario es también puesta de manifiesto por McQuail quien explica que si los medios son capaces de transmitir una apreciación de las prioridades y focalizar la atención selectivamente entre los temas y problemas, pueden llegar mucho más lejos, “el paso que va del proceso de clasificación al de formación de opiniones generales no es grande” (MacQuail 1985: 251).

En los últimos años, la teoría ha evolucionado drásticamente. Si bien es cierto que hay una transmisión de temas u objetos, éstos tienen numerosos atributos; aquellas características que completan el cuadro o la pintura que cada cosa tiene en nuestras mentes. A la vez, así como hay temas más relevantes, también hay atributos con mayor jerarquía. Cuando los medios de comunicación describen un acontecimiento, dan más importancia a ciertos atributos que a otros o mencionan algunos con más o menos frecuencia. Precisamente, en eso se basa el “segundo nivel de la agenda-setting”; en la transmisión de esos atributos con jerarquía desde los medios de comunicación hacia la agenda pública. Las implicancias de este segundo nivel se revelan en la posibilidad de que los medios no sólo determinen sobre qué pensar, sino también qué y cómo pensar sobre algo. (Leiva 1997)

Si la influencia de los medios en general puede tener estos alcances, la pantalla dista de quedarse atrás: “la televisión aparece, y más precisamente el telediario, como el medio que representa la temporalidad del presente por antonomasia (...) la pantalla de televisión es la imagen de la noticia, y no existe acontecimiento fuera de la pantalla. Los acontecimientos se originan en la información y la información viene de la imagen” (Vilches 1989: 12) Con la introducción de los noticiarios televisados en el ritual diario de las noticias, la formación

del presente social se ha enriquecido con la posibilidad de ‘ver’ las noticias’. (Gomis 1991:24). El aspecto visual se ha consagrado con el tiempo.

Un proceso complejo; ya se dijo ‘no existe acontecimiento fuera de la pantalla’. Los telediarios trabajan con las imágenes de la realidad y los telespectadores acceden a la imagen de la pantalla. Definitivamente nos dicen ‘esto es lo que hay, si no lo vieron, no es’.

Las imágenes en la televisión también aumentan la credibilidad y el interés en los informes de noticias (Burgoon citado por Graber: 1991). Las personas confían más en lo que ven que en lo que escuchan. Efectivamente, adquieren una sensación de ser testigos de un evento cuando se le presenta éste en imágenes con movimiento. La sensación de una participación vicaria hace entonces el evento más interesante. Según Carolyn Lewis, "la televisión puede atraer la atención, agitar las emociones, disfrazar las abstracciones con vestimenta humana, personalizar temas complejos, dar a conocer características y darles a los televidentes la sensación de haber participado en un evento" (Lewis citada por Graber 1991).

Compartimos entonces una imagen de la realidad de uso común, que es la acumulación de lectura de periódicos diversos, audición de noticiarios y desde luego, los telediarios. “El presente social es la sedimentación de esas informaciones en la conciencia de los lectores y oyentes.” (Gomis 1991:23). Pero ¿cuál entre todos, con qué orden, con qué tiempo, tratamiento, de qué origen y con cuál contexto?. En otras palabras ¿con qué complejidad?

1.2 Concepto de noticia: ni espejo ni ventana.

Para representar la realidad, los medios se sirven de las noticias. Se considera y es base de este estudio la relación entre acontecimiento y noticia, como proceso de reconstrucción de la realidad y la natural complejidad de ésta última (puntos que se detallarán más adelante). En síntesis, “todo hecho social es potencialmente acontecimiento para los mass media y toda noticia es potencialmente un acontecimiento para la sociedad” (Rodrigo Alsina 1989:93).

Rodrigo Alsina es bastante certero al señalar que el estudio tradicional de los medios limita su papel al de simples transmisores de mensajes, ignorando todo el proceso que se esconde tras la entrega noticiosa. (Rodrigo Alsina 1989).

“Nos encontramos ante la fase oculta de la construcción de la noticia. Los propios medios son los que no muestran fácilmente su proceso de producción. La autoimagen que pretende transmitir de su trabajo es la de recolectores y transmisores de la información. Su actividad se reduce, así pues, a la búsqueda de las noticias y a la utilización de la tecnología para su difusión”

(Rodrigo Alsina 1989: 14)

La definición más difundida del concepto de noticia (de hecho, la que enseñan en muchas escuelas de periodismo) evidencia esta limitación o mejor dicho ‘ocultación’. Martínez Albertos describe este producto periodístico mediante el cual los medios ‘hacen saber’ como “un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general que se comunica a un público masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para su difusión”. (Martínez Albertos 1977 pág 35-36). Es decir, como un espejo de la realidad, como una copia fiel del acontecimiento del que da cuenta.

Tampoco es una ventana a la realidad, otro de los conceptos más comunes de noticia. Como explica Gomis, una ventana da una realidad exterior a los espectadores e independiente a ellos, ajena. Y por lo tanto, inmanipulable.

Lo que los medios presentan no es un espejo ni una ventana. Ello, porque los medios no sólo transmiten, “sino que preparan, elaboran y presentan una realidad que no tienen más remedio que modificar, cuando no formar (Gomis 1991: 16). El espejo y la ventana no toman decisiones, sino que muestran simplemente lo que tienen ante sí. Los acontecimientos que circulan a través de los medios no son un duplicado o una fotocopia de los hechos de la realidad social.

Desde la perspectiva de esta investigación, y evidenciadas las falencias de los conceptos anteriores, los productos de los medios -es decir, las noticias- son construcciones. Desde este punto de vista, no es un hecho, sino la narración del mismo. El periodista, como se detallará más adelante, no se limita transmitir, sino que además capta, interpreta y redacta; y sólo entonces difunde o publica. Además, debe adecuar su narración a un formato: sigue una política editorial, lucha contra la falta de tiempo y la limitación de los recursos. En

otras palabras, se adecua al ‘modo de hacer’ del medio. Y allí radica una diferencia sustancial. Si entendemos la noticia como espejo, no hay posibilidad de opción, sólo de retrato. Si la entendemos como construcción, las opciones, aún dentro de las restricciones que impone la profesión, son múltiples.

Una labor que dista de ser menor, sobre todo al considerar la gran cantidad de acontecimientos que los integrantes de las sociedades industriales perciben en forma mediata.

Llevemos esta reflexión a los noticieros. El mundo y la pantalla; al primero sólo se accede a través del segundo y en secuencias recortadas. El telediario es una relectura, una reconstrucción a la realidad de 24 horas que se limita apenas a una. Mezclando imágenes y palabras forma un discurso distinto. Pero en esta fragmentación, en esta reducción hay también una ideología, un sistema que la sustenta. El medio, vuelve a ser el mensaje...El formato es el mensaje. La reconstrucción del acontecimiento, como explica Vilches, debe permitir que sea leído, visto y escuchado rápidamente, comprendido sin dificultad y, si es posible, memorizado. Son sus límites, los límites que impone este todo veloz y digerible de la televisión

Pero aún, dentro de los recursos materiales que este ofrezca, existen múltiples posibilidades de reescritura: “escribir un texto es siempre reescribir” (Vilches 1989: 23). Y en esta reescritura, hay, desde luego, alternativas “poner una declaración política junto a otra, distantes en el espacio y la intención, pero milagrosamente juntas por un acto de sincretismo temporal” (Vilches 1989: 25) La pregunta es, ¿cómo narra un telediario la realidad, los acontecimientos a través de sus actores, espacios y tiempos?

La interrogante apunta entonces a la calidad de dicha mediación. La captación o mejor dicho, interpretación de la realidad social -fuente y materia prima de los medios para la construcción de noticias- es cambiante, diversa...compleja: “Nos encontramos ante una realidad poliédrica de la que sólo damos cuenta de algunas caras” (Rodrigo Alsina, 1989: 27). El periodista transforma la realidad en un texto. El telediario se construye con múltiples proveedores: agencias, corresponsalías, toda clase de fuentes y materiales, “todos estos segmentos constituyen una estética de la fragmentación que se actualiza diariamente

como en una continuidad sin fin. Información fragmentada, se dice, pero cuya exacta magnitud espacio temporal ningún individuo puede verificar con sus propios ojos” (Vilches 1989: 13)

Ahora bien, ¿dónde comienza y dónde termina ese proceso textual, esta reescritura a la que nos referimos?. La interrogante no es de fácil solución, tanto así que Vilches introduce el concepto de Muralla China.

“nadie sabe dónde comienza ni dónde termina, sólo se conocen los trozos completos, los textos cotidianos...la información diaria es la fotocopia de la realidad, pero quiere ser tan completa y total que somos incapaces de ver sus parcelas, límites, fronteras y reinos”

(Vilches 1989: 17).

Por lo tanto, en la transmisión de esta realidad se asumen opciones, opciones que no siempre concuerdan con la naturaleza de los acontecimientos, pero que sí lo hacen con las exigencias que impone el formato noticioso, concepto que será desarrollado en extenso más adelante, pero que se entiende como “condicionantes formales y materiales de algunos productos, dimensiones temporales y espaciales” (Vilches 1989:36). No basta sólo con que los hechos sean presentados con verosimilitud, sino que además, se hace necesario la adecuación a un formato que tiene como objetivo facilitar su decodificación por parte de los receptores, ser accesible, preciso, breve e incluso atractivo.

“Los hechos que los periodistas expresamos como noticia forman parte de procesos más largos y complejos, de acciones que se prolongan en el tiempo.” (Gomis 1991:52) ¿Da la noticia cuenta de la complejidad del acontecimiento que transmite? Muchas veces, el cumplimiento de estos atributos repercute en el sacrificio de otro: la complejidad. Para Livolsi (citado por Rodrigo Alsina 1989: 36), por ejemplo, una de las principales características de los mass media es que transmiten noticias aisladas. En efecto, y lamentablemente, la opción pareciera ser siempre la simplificación. “Los modos simplificadores del conocimiento mutilan, más de lo que expresan, aquellas realidades o fenómenos de lo que intentan dar cuenta” (Morin; 1).

2. El rol del periodista.

Como señala Gomis, explicar cómo funciona el periodismo es explicar cómo se forma el presente en una sociedad. En efecto, aquello que percibimos como actualidad a través de la pantalla, el diario o la radio, no cobra mágicamente el formato que nos permite captarlo. Esa forma es dada por un sujeto; el periodista, cuyo papel no es otro que formar y reformar diariamente la realidad social que compartimos (Gomis 1991: 12). Una suerte de traductor intérprete, que moldea para nosotros el entorno y lo vuelve ‘comprensible’.

La epistemia constructivista desde la cual entendemos la labor de los medios de comunicación, nos conduce a comprender la actividad periodística como un rol socialmente legitimado para producir construcciones de la realidad públicamente relevantes y por medio de ello, les concede también a los periodistas la competencia de recoger los temas que consideren importantes y atribuirles un sentido. (Rodrigo Alsina, 1989:30-31). Esta legitimación nace tanto de la sociedad –que confiere a los medios esta tarea y recurre a ellos como principal fuente del presente social- como de la forma de presentar las noticias. La mera publicación con fuentes, fechas, lugares, genera la impresión de verdad, aún cuando lo que realmente hacen los medios es someter la narración de los hechos a un proceso de verosimilitud, (que por cierto no es lo mismo que veracidad). Ellos construyen lo que se denomina mundos posibles, narraciones creíbles antes que veraces, como se explicará más adelante.

“Los periodistas son, como todas las personas, constructores de la realidad de su entorno. Pero además dan forma de narración a esta realidad y difundiéndola, la convierten en una realidad pública”

(Rodrigo Alsina 1989:15)

El periodista percibe mensajes diversos – de agencias de prensa, de las oficinas públicas, gabinetes, corresponsales, otros medios, o lo que a él mismo le toca reportear- , los decodifica, los elabora, los combina, los transforma y finalmente, emite nuevos mensajes. (Gomis 1991: 37)

Grossi, citado por Rodrigo Alsina (1989: 162) define la profesionalidad periodística como “aquella actividad especializada en la construcción de la realidad social que se presenta

como una objetivación de segundo grado (de rutinas cognoscitivas, de esquemas interpretativos y de significados)”, es decir, como una ulterior construcción de la realidad que se suma a otras construcciones de la realidad, integrándola y generalizándola en razón de una referencialidad pública y colectiva. En efecto, la construcción realizada por el periodista es específica y no es la única instancia de construcción de realidad social. El periodista, como cualquier persona al relacionarse con otros y al ser testigo de los hechos, debe leer las acciones y los discursos, encontrar huellas o señales de las interacciones de los sujetos, debe hacer emerger lo oculto. Se enfrenta a la realidad en toda su complejidad, con sus relaciones, luchas, intereses y contradicciones múltiples. Debe pues, ejercitarse en un pensamiento acorde con la naturaleza de su trabajo “un pensamiento capaz de tratar, de dialogar y de negociar con lo real”. (Morin 2). Al mediatizar acontecimientos y procesos sociales que se dan fuera de la experiencia directa del receptor, y siendo en muchos casos difícil su constatación por parte del destinatario, se hace un requerimiento urgente revisar la calidad de la construcción periodística.

Lo que Gomis llama percepción periodística es una característica profesional de los hombres y mujeres que trabajan en los medios de comunicación, consiste, básicamente en el proceso de escoger, de centrar la mirada en unos acontecimientos sobre otros, para luego transformarlos en noticias y así ofrecer su imagen del presente social. Cabe entonces preguntarse, como también señala Gomis, qué es lo que buscan y escogen, pues son ellos los que configuran lo que en una sociedad llamamos presente. (Gomis 1991: 14)

Los periodistas toman un acontecimiento de la realidad para descontextualizarlo, y luego, volverlo a contextualizar en los formatos informativos. Entendemos por descontextualización el proceso mediante el cual se separa al suceso del conjunto de las circunstancias (antecedentes, actores, intereses, etc.) que lo acompañan y por esta nueva contextualización periodística, el proceso por el que el acontecimiento se acomoda al patrón del noticiero, puntos que serán desarrollados más adelante. Este proceso, de transformación del acontecimiento en noticia, significa que dicho hecho de la realidad ha sido construido por el profesional, a fin de adecuarlo al formato. (Altheide citado por Rodrigo Alsina 1989: 162)

“La formación o construcción de la realidad que sirven los medios es una actividad profesional de mediación, el fruto de una organización que se dedica precisamente a interpretar la realidad social y mediar entre los que hacen de productores del espectáculo mundano y la gran multitud que cumple funciones de público.”

(Gomis 1991: 16)

El periodista no es sólo un emisor de informaciones y comentarios. Capta una serie de estímulos desde la realidad circundante y actúa como receptor. La asimilación de estos mensajes produce una respuesta interna: qué es interesante, qué no lo es, qué debemos completar, verificar, contextualizar. Se hace luego la noticia, y si se tiene suerte, se transmite. El periodista capta, asimila e interpreta y luego reconstruye y expresa. Un proceso por cierto, complejo.

En esta construcción, ya lo habíamos mencionado, surgen opciones. El periodista puede, y en efecto, lo hace, modificar los hechos que observa. Éste, como sostiene Tuchman (citado por Rodrigo Alsina 1989: 179) debe tomar decisiones inmediatas para afrontar los problemas que le pone la propia naturaleza de su trabajo, naturaleza que como sostiene el autor, no siempre deja tiempo a la reflexión. Es, así, claramente perceptible la posibilidad que se produzca una cierta grieta entre la producción informativa y las necesidades e intereses de los consumidores (Pellegrini 1999). Pero como sea, el periodista tiene un rol social institucionalizado y legitimado en la transmisión del saber cotidiano y como traductor del saber de los especialistas para el gran público.

Aunque no es tema central de este estudio, es necesario hacer notar que la labor realizada por estos profesionales responde a la expectativa de sus receptores, estos prefieren una información manipulada, pero verosímil y significativa. (Gomis 1991: 18). Este autor propone una situación ilustrativa para demostrar su tesis, ¿Qué pasaría si el receptor estuviera expuesto las 24 horas del día a la realidad sin editar?. La respuesta no es de difícil deducción. Se aburriría. Necesita de alguien que escoja por él, que ponga lo relevante por sobre lo que no lo es.

“Corresponde por tanto a la actividad profesional llamada periodismo dar de la realidad social presente una versión concentrada, dramatizadora, sugestiva, que escoja lo más interesante de todo lo que se sepa que ha

ocurrido y hasta lo retoque para ajustarla a las necesidades del tiempo y el espacio”

(Gomis 1991: 18-19)

Ajustarla a las necesidades del tiempo y espacio...volvemos al tema del formato, a las opciones que este permite...y a las que el periodista, dentro de este margen toma, considerando que son muchos los “factores que empobrecen el producto informativo general y la cobertura específica de distintas áreas temáticas” (Pellegrini 1999).

El periodista trata con la incertidumbre y debe concebir la organización, y tal como señala Morin, el único pensamiento apto para realizar esta tarea es el complejo. “Es el pensamiento apto para unir, contextualizar, globalizar, pero al mismo tiempo, reconocer lo singular, lo individual, lo concreto”. (Morin 2). Soledad Puente en su estudio “La realidad informativa y la noticia de televisión”, sostiene que como elemento general, puede deducirse que mientras más compleja es la realidad, más requiere el público del periodista para que éste escoja profesionalmente los acontecimientos que se deben conocer. El público pide también que lo seleccionado no sean elementos aislados sino puestos dentro de un contexto y, además, pautas que ayuden a entender el sentido del hecho informado (Puente 1991). Esa, al menos, sería la elección deseable. Todo para ir del acontecimiento, a la noticia.

3. Del acontecimiento a la noticia o de la complejidad a la simplificación.

Nos hemos referido a la labor de los medios y el rol del periodista como una construcción. Dicho proceso supone una materia prima y un producto. La primera los acontecimientos; el segundo, la noticia.

“La noticia es la narración de un hecho o la reescritura de otra narración, mientras que el acontecimiento es la percepción del hecho en sí o de la noticia. La empresa informativa puede entenderse como una industria que tienen como inputs los acontecimientos y outputs las noticias.”

(Rodrigo Alsina 1989:16)

En efecto, y tal como señala Rodrigo Alsina, entendemos al acontecimiento como un fenómeno de percepción del sistema y a la noticia como un fenómeno de generación del sistema (Rodrigo Alsina 1989: 29). “Podríamos diferenciar el acontecimiento de la noticia señalando que el acontecimiento es un mensaje recibido, mientras que la noticia es un mensaje emitido”. (Rodrigo Alsina 1989: 91)

3.1 Acontecimiento.

Es parte de la realidad; ocurre en ella, la tiene por escenario, y por lo tanto comparte su naturaleza compleja. El acontecimiento siempre hace relación a un sistema: “Así al estudiar la naturaleza del acontecimiento, constato las interrelaciones del mismo con el sistema que le da sentido”. (Rodrigo Alsina 1989: 29).

“Elemento de la noticia, algo que sucede, con sustantividad propia y que entra por los sentidos...es el objeto de la información, lo que tenemos que dar a conocer al lector.”

(Vivaldi 1987: 318)

La construcción de la noticia es un proceso que se inicia con un acontecimiento. Pero no hay que entenderlo como algo ajeno a la construcción social de la realidad por parte del sujeto, es éste quien le da sentido, “es decir que los acontecimientos estarían formados por aquellos elementos exteriores al sujeto a partir de los cuales este mismo va a reconocer, a construir el acontecimiento” (Rodrigo Alsina 1989: 81). Siguiendo con la reflexión, Gomis explica que los hechos no cobran espontáneamente la forma por la que se les puede distinguir; en efecto, y desde la perspectiva fenomenológica, es imposible acceder a ellos. Esa forma es dada por alguien, de allí que hablemos de acontecimientos, o del ‘hecho en mí’, a diferencia del hecho, que no es otra cosa que el ‘hecho en sí mismo’.

En esta dirección, las palabras de Borges son muy ilustrativas: “Mi relato será fiel a la realidad, o en todo caso, a mi recuerdo personal de la realidad, lo cual es lo mismo”.

De acuerdo a Rodrigo Alsina, se pueden establecer tres premisas en torno al acontecimiento:

1.- Se generan mediante hechos-fenómenos externos al sujeto. Los hechos-fenómenos son a su vez la materia prima de los acontecimientos. Es lo que ocurre, lo que pasa, lo que sucede, sin asimilación alguna, pero, a su vez, capaz de ser percibido, son los hechos perceptibles; posee una señal que apela a la conciencia del sujeto, que lo hace captable. Hablamos de hecho-fenómeno y no de hecho “a secas” debido a la imposibilidad de los sujetos de captar la realidad en sí.

2.- De acuerdo a lo antes planteado, los acontecimientos no tienen sentido al margen de los sujetos; éstos le dan sentido. Decimos pues, que son los acontecimientos la materia prima de los medios y no los hechos-fenómenos, pues son los primeros quienes llegan a las salas de redacción. El hecho necesita ser captado, asimilado para ser transformado y transmitido.

3.- Se da una relación de inclusión por la que los hechos-fenómenos externos percibidos por el sujeto se convierten en acontecimientos por la acción de éste sobre aquellos: “los acontecimientos están compuestos por los caracteres de elementos externos a los que el sujeto aplica su conocimiento” (Rodrigo Alsina 1989:81).

4.- La relación que este autor establece entre acontecimiento y noticia, es especialmente útil para el desarrollo del presente estudio, ya que la establece a través de la realidad social “a partir de la noción de construcción de la realidad, como producción de sentido a través de la práctica productiva y las rutinas organizativas de la profesión periodística” (Rodrigo Alsina, 1989: 29). En otras palabras, la noticia es el acontecimiento adecuado al formato periodístico, concepto en el que ahondaremos a continuación.

3.2 Noticia.

Una aventura, un reto, un juego de todos los días. Así habla Gomis de este producto periodístico, reflejando, desde luego, la pasión que despierta y el desafío diario que implica su elaboración (Gomis 1991:84). Pero para entender el concepto que se utiliza a lo largo de esta investigación –y teniendo claro que no se trata ni de un espejo ni una ventana- , resultan más útiles las palabras de Rodrigo Alsina.

“Es la representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible”

(Rodrigo Alsina 1989: 185)

3.2.1 Representación social.

La primera parte de la definición de noticia entregada por Rodrigo Alsina sostiene que es una representación social de la realidad cotidiana (1989: 29). Al inicio de este estudio, se explicó la diferencia entre la concepción de noticia como espejo y como construcción o representación, ésta última, base de la investigación. En un segundo momento, se dijo también, que la noticia era la reescritura de un acontecimiento captado por el periodista. No desarrollaremos en profundidad este punto, pues como se ve, ya fue expuesto en extenso en capítulos anteriores. Aún así, será retomado brevemente, a fin de no dejar duda alguna al respecto: el concepto de representación social se pone de manifiesto con la construcción de la noticia a partir de los acontecimientos, la noticia es representación pues es un instrumento de re-creación del entorno, un remodelado, donde tal como explica Grossi, reconstruimos a partir de marcos de referencia culturales, personales e históricos. (Rodrigo Alsina 1989:186)

Como vemos, el periodismo parte del supuesto que la realidad puede captarse fragmentada en unidades independientes y completas: los acontecimientos; y olvida (o excluye) las conexiones de éstos con el resto del sistema que les da origen. Supone también que estas unidades pueden elaborarse, redactarse y comunicarse al público: las noticias. Una vez aislado e identificado el acontecimiento que pretende convertirse en noticia, hay que comprobarlo y completarlo. Pero, sobre todo redactarlo (Gomis 1991: 41). Redactar, viene de reducir, y allí radica el paso: la reducción del hecho –en bruto, objetivado- en acontecimiento –captado, subjetivado- y de éste, en noticia –editado, publicable, formateado-. Lo que el periodismo entrega es una suerte de fotografía, la captación estática de un suceso, omitiendo la secuencia, el continuo de la realidad.

Decir que los medios representan la realidad a través de un conjunto de noticias equivale a decir que representan algunos de los acontecimientos que juzgan más significativos y

trascendentes. Incluso dentro de un mismo acontecimiento, no todas las aristas son representadas: ya se dijo, redactar = reducir. Cae entonces el periodismo en consecuencias que Morin clasifica como “mutilantes, reduccionistas, unidimensionales y finalmente cegadoras de una simplificación que se toma por reflejo de aquello que hubiere de real en la realidad” (Morin: 1)

Un viaje de la complejidad de la vida misma, de la realidad, de lo que Es (o al menos captamos que es), a la simplicidad de la noticia, a lo que debe adecuarse, a lo que debe volverse sencillo, atractivo y breve. La representación, tiene desde luego sus herramientas simplificantes.

“Al definir el hecho en términos verbales, con palabras, la interpretación de la realidad ya es forzosamente selectiva. Califica de algo a alguien, describe con un verbo y no con otro la acción de un individuo. No hay otra manera humana de hacerlo que sirviéndose del lenguaje. Y el lenguaje no puede dar cuenta de la realidad sin caracterizarla, sin escoger unos aspectos y olvidar otros, sin definir la realidad en términos excluyentes.”

(Gomis 1991: 43)

3.2.2 Producción Institucional.

La segunda parte de la definición, que se refiere a la producción institucional de la noticia y por lo tanto, al proceso de producción mediante el cual el medio, organización compleja que coordina factores que se condicionan recíprocamente, la da como resultado (Rodrigo Alsina 1989:186). Este punto dice estrecha relación la profesionalidad periodística y su rol socialmente institucionalizado. Estilos expresivos, esquemas de referencia e ideología normativa que lo legitiman y diferencian de otros roles sociales. (Rodrigo 1989:163)

“Hay una doble institucionalización. La noticia se produce en una institución informativa que supone una organización compleja. Pero además el rol de los mass media está institucionalizado y tiene la legitimidad de producir la realidad socialmente relevante.”

(Rodrigo Alsina 1989:18)

A partir de esta concepción queda de manifiesto que la noticia se construye tomando como base acontecimientos que diariamente se seleccionan. Obviamente no todo acontecimiento

merece convertirse en noticia. Los requisitos más mencionados en este sentido –y, por cierto, pertinentes de mencionar para que entendamos el sentido y el grado de institucionalidad del concepto- son los citados por Vivaldi:

Actualidad: se refiere a la proximidad en el tiempo, lo de ahora, lo que nos afecta.

Novedad: la noticia vieja no interesa. En este punto cabe aclarar que puede revelarse un aspecto nuevo de lo ya sabido o representar un acontecimiento que estando presente, no ha salido a la luz.

Interés: lo que no interesa a nadie no es noticia.

Proximidad: en iguales circunstancias interesa lo más cercano que lo lejano.

Prominencia: dependiente de la fama del protagonista del hecho.

Rareza: lo insólito es por sí mismo, interesante.

Interés Humano: toda narración con la que podemos identificarnos o apela a las emociones, es interesante.

Utilidad: lo que pueda servir al receptor (valor del dólar o bencina, por ejemplo).

Suspense: debido a la natural curiosidad humana.

Número de personas afectadas: lo que sólo afecta a unos pocos, carece de interés para la mayoría.

(Vivaldi 1987: 369)

Estos requisitos se vuelven aún más urgentes en el caso de las noticias televisivas, dónde las exigencias son elevadas por el formato: la necesidad de espectacularidad y lo limitado del tiempo definirán de acuerdo a cada editor, qué merece convertirse en hecho noticioso.

Pero otros autores, como Galtung y Ruge, citados por Rodrigo (Rodrigo Alsina 1989: 111), tratan la selección del acontecimiento no en cuanto a temas, sino a una serie de factores que determinan su elección sobre otros para ser transformados finalmente en noticia:

Frecuencia: si un acontecimiento se produce en un tiempo ajustado a la periodicidad del medio y a su tiempo de producción.

Umbral: se percibe más un acontecimiento cuyo nivel de intensidad es alto.

Ausencia de ambigüedad: cuanto menos ambiguo sea el significado de un acontecimiento, es más probable que sea representado.

Significatividad: aumenta la posibilidad de elección de un acontecimiento ya sea por afinidad cultural o por relevancia.

Consonancia: a determinadas expectativas de la audiencia, un acontecimiento tendrá más posibilidades de ser seleccionado.

Imprevisibilidad: a mayor grado de imprevisibilidad y rareza, mayor posibilidad de elección.

Al ser un acontecimiento noticiable se producirá una continuidad en la noticiabilidad de los acontecimientos que guarden relación con él.

Composición: el medio entrega un conjunto de noticias que debe ser equilibrado, por esto, en circunstancias determinadas, un acontecimiento puede tener cabida y otros no.

Valores socioculturales: referencia a personas, naciones o a cualquier cosa negativa.

Los autores explican además que existen tres hipótesis sobre la acción conjunta de los mencionados factores.

1. La agregación: cuanto más factores asociados, más posibilidad de convertirse en noticia.
2. La complementariedad: puede darse un acontecimiento en que uno de los factores sea poco relevante, pero puede complementarse con la mayor intensidad de otro.
3. La exclusión: Un acontecimiento que no posea ninguno de los factores, nunca llegará a ser noticia.

Gomis también sostiene que estos valores funcionan en la práctica como valores complementarios. Son las relaciones y combinaciones entre los diversos valores noticia los que determinan la selección de un acontecimiento sobre otro. (Gomis 1991:50). De todo lo anteriormente expuesto, queda de manifiesto que existen características determinadas que

hacen a un acontecimiento digno de convertirse en noticia. Sin embargo, existen acontecimientos que pueden imponerse por sí mismos a la compleja burocracia mediática, debido al carácter de excepcionalidad establecido por el sistema social en que se inserta.

3.2.3 Construcción de un Mundo Posible.

La tercera parte de la definición “...que se manifiesta en la construcción de un mundo posible” (Rodrigo Alsina 1989:185), no es otra cosa que la labor del periodismo como constructor de verosímiles, es decir, que no tienen verdad o causa que transmitir, sino que difunde lo que la gente está dispuesta a creer. (Santa Cruz en artículo publicado en Ossa 1999:78). Es el mundo narrativo construido por el enunciador, quien debe hacer parecer verdad el mundo que crea. (Rodrigo Alsina 1989:190).

Ahora, es vital señalar que el mundo posible es aquél que construye el periodista teniendo en cuenta el mundo real. Entendiendo por éste aquel de los hechos fenómenos y acontecimientos, es la fuente productora desde donde el periodista los toma y utiliza para posteriormente confeccionar la noticia. Corresponde a los sucesos, datos y circunstancias conocidos por el periodista. (Rodrigo Alsina 1989:188).

El mundo real nos remite a su vez al mundo de referencia, entendiendo por éste aquel donde se enmarcan los sucesos conocidos para una mejor comprensión de los mismos, y que permite, por lo tanto, comprender su importancia (Rodrigo Alsina 1989:188). El autor explica además que para la elección del mundo referencial se tiene en cuenta no sólo que sea verosímil con los acontecimientos conocidos, sino que además se den procesos de intertextualidad. “Se toman otros hechos que permitan corroborar la correcta elección o no del modelo”. (Rodrigo Alsina 1989:190). Para el autor, la elección de este mundo es fundamental, pues a partir de él se condicionarán los futuros datos que se recopilarán sobre ese acontecimiento. Es decir, partiendo desde este punto es que se van a tener en cuenta unos datos y se descartarán otros; es la matriz, el contexto desde el cual se construirá el mundo posible narrado. “El conocimiento contextual es decisivo en el manejo de la información de un medio” (Gomis 1991:97)

Gomis sostiene además que la noticia es un hecho que va más allá de sí mismo, un hecho con trascendencia. Ya se ha aclarado que la noticia no es un hecho sino la narración del mismo, pero concordamos en que se trata de la representación de un fenómeno con relevancia. Requiere, por lo tanto, un tratamiento acorde con sus atributos.

La noticia más útil al lector u oyente, aquella por la que con razón pudiera pagar más, será aquella que mejor le sirva para entender lo que pasa y hacerse cargo de lo que va a pasar. Una noticia compleja. Queda entonces, por tarea, definir qué entenderemos por ésta.

Esta labor será completada luego de hablar de la simplificación y la complejidad. Pero desde ya, se adelanta que muchos de los elementos expuestos en este punto, sobre todo aquello que dice relación con los mundos posibles, reales y de referencia, serán de gran utilidad en nuestra definición.

“La palabra de la sociedad no es un discurso único y homogéneo, sino múltiple y heterogéneo. Los medios de comunicación pueden ocultar a esta palabra original con la máscara de la unanimidad, o al contrario, pueden rescatarla y mostrarnos, en las mil versiones siempre nuevas que nos entrega la literatura, la vieja imagen del hombre criatura a un tiempo singular y universal, único y común”

Octavio Paz citado por Rodrigo Alsina (Rodrigo Alsina 1989:43)

4. El poder de los noticieros televisivos.

El hecho de que sea la realidad la materia prima de los noticieros televisivos es, precisamente, la principal causa de su poder. Cada programa tiene un sentido distinto para las personas, los comprende y utiliza para algo diferente, les vincula un significado particular. Que en una telenovela predigan un terremoto para el día siguiente, no tiene la misma repercusión para los espectadores que si se predice en un noticiero televisivo. ¿Qué es lo que les otorga esta preponderancia?

“Las noticias televisadas tienen una índole propia, pues no sólo nos dicen lo que está pasando, sino que nos presentan visualmente las noticias. No importa lo lejano que esté, traen el mundo a nuestras casas y nos los ofrecen. Cada nota, cada reportaje, tiene la tarea de interpretar la magnitud y

complejidad de lo ocurrido día a día, sin importar donde haya acontecido, y darle significado y actualidad”.

(Puente 1997:161)

El poder de la imagen, de creer que se están presenciando los hechos tal como son sin una previa interpretación del periodista, es lo que le hace que la gente escoja a los noticieros televisivos a la hora de informarse. Se les critica ser sensacionalistas, pero es precisamente por esta primacía de la imagen. Se le puede reprochar que se elijan las más escabrosas, pero esto no le quita a los noticieros de televisión el supuesto atributo de ser una “fotocopia” de la realidad.

“La gente ve noticias por televisión (...), porque le traen a su casa sucesos en acción. Vemos y oímos el rugido de los cañones navales (...) miramos una manifestación, un desfile. Seguimos a la policía cuando busca a un niño extraviado o se abre paso entre los escombros de un avión de pasajeros. Oímos y observamos los momentos culminantes de un discurso, de un partido de fútbol”

(Fang 1977:191)

Por eso muchas veces la publicidad hace uso no sólo del formato de los noticieros televisivos sino del periodismo escrito, para hacer más creíble su mensaje. “El telemercado imita los géneros periodísticos (el reportaje, la entrevista – testimonio, la certificación científica, etc.) para volver coincidente el tiempo de la necesidad y de la voluntad” (Lihn en artículo publicado en Ossa 1999:31).

Sin embargo, los noticieros no son una fotocopia de la realidad, sino más bien una simulación de ella. No entrega el hecho tal como ocurrió, sino que recoge los aspectos más importantes de él, ya que, como se señaló anteriormente, lo que se hace es una reconstrucción de ella. Una reformulación del mundo real, para convertirlo en un mundo posible. Por eso es que se plantea que los noticieros no buscan presentar la veracidad de los hechos, sí la verosimilitud de ellos: una coherencia lógica que le permita ser creídos.

Pero esta labor no sólo es reconocida sino exigida a los periodistas por la sociedad. La gente espera que estos profesionales asuman el rol de observar la realidad por ellos y comunicarles lo que se supone merece convertirse en acontecimiento. Probablemente a

nadie le interesaría estar mirando todo el día las actividades del Presidente de la República; esperan que alguien haga ese trabajo por ellos:

“El reportero es el representante del público en un suceso de interés informativo. Es los oídos, los ojos y, a veces, la conciencia del público. Sus preguntas las hace en nombre de sus integrantes”.

(Puente 1997:139).

5. El “formato” de los noticieros televisivos.

5.1 Qué es el formato.

La realidad que los periodistas observan se enmarca dentro de algo que usualmente se denomina “formato”, punto importante de este trabajo por lo que vale la pena detenerse en su definición un momento. Se puede definir, como "los condicionantes materiales y formales de algunos programas, dimensiones espaciales y temporales". (Vilches 1989:36). Es decir, variables dentro de las que se enmarca la reconstrucción de la realidad que hace el periodista. Se podría decir, entonces, que el formato es algo así como el “envase” de los contenidos, que se institucionaliza con el tiempo, y adquiere características gracias a las cuales la gente los reconoce.

El formato es el ritmo: es la urgencia, pero es también la forma de realizar las preguntas pensando en “la cuña” y olvidando el contexto, es cubrir cuatro noticias distintas y llegar a escribirlas en cinco minutos, es también la revisión del editor que exige 50 segundos, aún cuando a juicio del periodista amerite, al menos, un minuto treinta. El formato televisivo es, tomando las palabras de Vilches, los condicionantes materiales y formales, condicionantes que cruzan todo el proceso que finalmente culmina con la difusión de la noticia. Las decisiones sobre cómo enfrentar las noticias, cuánto tiempo asignarle, la opción de entregar sólo datos o una versión interpretada de los hechos, entre otras cosas, son las que determinan las diferencias entre un formato u otro. Por ejemplo, entre el noticiero central de TVN y el programa Medianoche. Ambos disponen de una hora para entregar informaciones ocurridas durante 24 horas, pero la manera de entregarla presenta diferencias. La distinción más notoria es la referida a la consulta de entrevistados para profundizar en uno o dos

temas. Pero también se brinda un tratamiento especial en la elaboración de las notas. Pero es necesario distinguir entre el formato y otro concepto con el que se puede confundir: el género. Este se refiere a “cualquier categoría de contenido que tiene una identidad reconocida, de modo más o menos equivalente, por productores y consumidores” (CNTV 1998). Y el “envoltorio” de éstos contenidos sería el formato. Ambos conceptos están interrelacionados ya que el formato determina estos contenidos, los que a su vez necesitan una determinada estructura para que su identidad sea reconocida por los espectadores.

El mismo informe del CNTV mencionado anteriormente, distingue entre géneros de ficción y de realidad. Los primeros son aquéllos que no tienen como referente principal hechos de realidad inmediata, como por ejemplo, las telenovelas, películas o dibujos animados. Los segundos, dentro de los que se enmarcan los telediarios, son aquellos que sí tienen como referentes hechos reales, distinguiéndose dos tipos: los que se apoyan en la relación imagen texto (como notas, reportajes y documentales) y aquellos que se basan fundamentalmente en el discurso verbal de quienes participan (programas de debate y conversación).

Surge así la pregunta acerca de cuáles serían esos condicionantes y dimensiones que menciona Vilches. Al intentar descubrirlos, se consideró para este trabajo que la mejor manera de entenderlos era agrupándolos en dos niveles, que definimos como las características **explícitas** e **implícitas** del formato.

5.2 Características explícitas del formato.

Son aquellas apreciables a simple vista, y que van desde la presencia de conductores a la duración de una nota. Involucran dos niveles diferentes, pero interrelacionados entre sí: la estructura del noticiero y la de su producto informativo.

5.2.1 Estructura del noticiero.

La estructura de los noticieros está basada en el hecho de que se trata de un programa de televisión más. Así, la estructura del noticiero involucra las características generales de éste, tales como su distribución temporal, es decir, su duración, cuántos bloques tiene, qué

temas trata o dónde van las notas duras; la distribución espacial, que se refiere básicamente a la escenografía. Y el estilo, esto es, la forma de mostrar utilizada por los conductores.

5.2.2 Estructura del producto informativo.

Se refiere al resultado final del trabajo del periodista, el producto comunicativo a través del cual se hará llegar la noticia a los televidentes, la forma con que será exhibido el acontecimiento a través de las pantallas. En los telediarios podemos encontrar los siguientes:

Móvil: Se trata de despachos en directo del periodista, en que se entrega información de un acontecimiento que está ocurriendo en ese mismo instante.

Contacto telefónico: Se refiere a un despacho realizado por el periodista desde una zona lejana, a través del cual da cuenta de la información. Van acompañados de imágenes del acontecimiento o del lugar en que se encuentra. Generalmente se utilizan para reducir los costos que implica el tener que editar una nota en el exterior, o el despachos de imágenes vía satélite.

Notas: Su estructura básica es la pirámide invertida. Pero en televisión se pueden advertir ciertas diferencias. Es sumamente importante mantener la atención del público, por lo que en el lead (lo leído por el conductor) se anuncia lo central de la noticia, pero dentro de la nota esto se menciona casi a su término, de manera de tener capturado el interés del público. En la medida que lo permitan las características del acontecimiento, la estructura de la nota será parecida a un guión de cine: introducción, clímax, desenlace. Están vinculadas al periodismo informativo, lo que en términos simples “es la narración de acontecimientos de actualidad” (Santibáñez 1994:94). Por lo tanto, “relatan los sucesos del día, lo geográficamente cercano, lo que acaba de suceder” (Puente 1997: 20). Su duración promedio varía entre los 40 segundos a los 2 minutos.

Reportajes: Está vinculado al periodismo interpretativo, que en líneas generales consiste en la “explicación de los temas considerados más relevantes”. (Santibáñez 1994:96). Esto implica una destinación mayor de tiempo para conseguir los datos y

elaborarlos, por lo que suelen no estar sujetos a la realidad inmediata. En los noticieros de televisión se debe hacer una salvedad ya que en ellos encontramos lo que se ha denominado en este trabajo como mini – reportajes, que sí se adecuan al acontecimiento diario, pero su tratamiento es más acabado que el de una nota, con mayores antecedentes y datos. Su duración suele ser de 2 a 3 ó más minutos. Se diferencian de un documental – que no utiliza como producto informativo en los noticieros de televisión ya que su duración es demasiado larga para ellos – en que en los reportajes, la presencia del periodista adquiere un protagonismo al adquirir el rol de quien relata la nota. En cambio, en el documental, su presencia no es importante; al contrario, la idea es mostrar la realidad tratando de intervenir lo menos posible en ella.

Entrevistas: Se trata de una conversación entre el conductor del noticiero y el protagonista o personaje vinculado con un acontecimiento, que puede encontrarse presente en el estudio, o través del teléfono o en un despacho en directo desde el lugar donde se encuentre. Su objetivo es conseguir más información de la boca del o los implicados. Se diferencia del debate porque en éste último hay varios entrevistados, que representan puntos de vista contrarios, y donde el conductor adopta una actitud de moderador.

5.3 Características implícitas del formato.

Son las que sólo pueden detectarse después de un análisis más profundo, observando sus variables, interacciones y los efectos que generan. De la revisión bibliográfica sobre el tema, y su aplicación a la realidad chilena, definimos las siguientes características implícitas. Son las que más influyen en los contenidos.

5.3.1 Primacía de la espectacularización.

Los noticieros periodísticos televisivos tienen sus propias características que los diferencian de otros programas, y que además se convierten en las limitantes del formato a la hora de reconstruir la realidad.

De partida, los noticieros están determinados por el contexto económico, social y político que los rodea. En este sentido, Bechelloni (Alsina 1989:142) hace mención a una serie de factores que inciden en la configuración de los medios de comunicación de masas, que bien pueden aplicarse a la conformación del formato de los noticieros de televisión:

“Por un lado están las fuerzas constitutivas del mercado, de las innovaciones tecnológicas, de las constantes organizativas que son factores de unificación de las reglas básicas del funcionamiento en el interior del sistema; por otro lado están las fuerzas de los sistemas políticos de las tradiciones culturales étnicas y nacionales, de la historia y de la especificidad de cada medio, género o subgénero que tienden a acentuar las diferencias”

(Bechelloni citado por Alsina 1989:142).

Los telediarios están envueltos dentro de este contexto que los determina y al que deben responder. Porque no se puede olvidar que el noticiero televisivo es un programa más, y por lo tanto, debe adecuarse a las exigencias económicas como cualquier otro. Por eso muchas veces la entrega noticiosa está supeditada más al rating que al rol social que significa la entrega de información a los espectadores. Los medios en Chile se enmarcan dentro de un contexto productivo capitalista, por lo que la reconstrucción de la realidad para transmitirla en forma de noticia estará determinada por el objetivo de “incrementar la audiencia y la publicidad” (Tunstall, citado por Rodrigo Alsina 1989:142). El formato está a merced de una televisión que aparece “más superficial, relativizando el contenido de la información en función de las formas espectaculares, rápidas y discontinuas” (Vilches 1989:38).

Este escenario conlleva a que el formato de los noticieros esté sometido a la “espectacularización” de la realidad, para así hacerla más atractiva y atraer al público. Sus características audiovisuales, que permiten ver y escuchar la realidad, obliga a que los noticieros satisfagan “una percepción vivencial con imágenes para la mirada, sonidos para los oídos, un escenario del acontecimiento y acción para dar cuenta del desarrollo de los hechos”. (Munizaga, en artículo publicado en Ossa 1999:16). En este sentido, el formato de los noticieros está orientado a difundir aquello que el público acepta, lo que la gente está dispuesta a creer y aceptar. “La TV chilena no teme escoger la desinformación que le solicitan sus consumidores, con tal de mantener el rating” (Garaycochea en artículo

publicado en Ossa 1999:78). De esta manera, en el formato de los noticieros televisivos prima “el efecto de realidad espectacular” (Vilches 1988:177) por sobre

la entrega informativa. Se puede afirmar, entonces, que el formato estaría caracterizado por:

“Una puesta en escena cuidadosamente controlada en la que están previstos personajes, decorados, golpes de escena, recursos dramáticos y cómicos, consejos y previsiones (el tiempo, la economía).”

(Vilches 1988:177)

Así, nos encontramos con noticieros televisivos en que el formato está en función del show, con presentadores y protagonistas de la noticia que reconocemos como parte del mundo del espectáculo, de quienes preocupa más el nuevo color de pelo o el peinado que luce, más que el contenido de la información que anuncia. Lo mismo ocurre con las notas que va entregando, donde el drama, la imagen que conmociona, la exclusividad del entrevistado o los efectos de la cámara, los chismes y los escándalos importan más que la calidad de los datos reportados sobre el acontecimiento, la búsqueda de otras fuentes, la descripción del contexto, la presentación de antecedentes y sus consecuencias, o la vinculación del acontecimiento con otras áreas de la sociedad o con la vida cotidiana de las personas.

En esta competencia por conseguir más clientes y consumidores, ya no se lucha por conseguir el “golpe periodístico”, sino la primicia: “no importa lo que se diga, sino que se diga primero” (Bourdieu en artículo publicado en Ossa 1999:78). Es el triunfo de la “infoentretenimiento”, es decir, de un:

“...cóctel de información y entretenimiento, de temas pesados e intrascendentes, banales, escandalosos o macabros, de argumentación y narración, de tragedias sociales comunicadas en tiempo de swing o de clip o narradas como películas de acción... También, obviamente, la política en clave de chismografía o de reportajes humorísticos”.

(Ford, citado por Lihn en artículo publicado en Ossa 1999:30)

5.3.2 Rutina.

Este formato que institucionaliza la espectacularización, legitima una competencia que lejos de ser generadora de originalidad y diversidad, tienden a favorecer una cierta uniformidad en los formatos de los noticieros, de la oferta, que lleva a una rutinización de la actividad periodística.

“Para ser el primero en ver algo, y en mostrarlo, se está dispuesto a lo que sea, por así decirlo, y como todo el mundo se copia mutuamente para adelantarse a los demás (...) todo el mundo acaba haciendo lo mismo, y la búsqueda de la exclusividad, que, en otros campos, produce originalidad y singularidad, desemboca en éste en la uniformación y banalización.

(Bourdieu, citado en artículo de Santa Cruz publicado en Ossa 1999:79)

De esta forma, el formato de los noticieros televisivos intenta rutinizar lo en esencia no rutinizable, es decir, los acontecimientos. Busca incluso que éstos se adecúen a sus horarios, organizando a las autoridades públicas y a todos aquellos que quieran aparecer por sus cámaras. Establecen una burocracia para que un hecho se convierta en acontecimiento – a menos que la fuerza de éste se imponga por sí sólo como en el caso de una catástrofe natural o un acto terrorista, por ejemplo–. Por ejemplo, el fax con el comunicado de prensa es fundamental para ser captado por el editor y éste tiene más posibilidades de ser considerado si además aparece dentro de la pauta noticiosa de la agencia informativa Upi. Esto establece una uniformidad en los criterios editoriales, ya que la mayoría tiende a regirse por el mismo sistema, como lo demuestra el que todos los noticieros de la mayoría de los canales de la televisión abierta sean exhibidos en una hora parecida, con la misma frecuencia dentro del día, y con temas similares

Así, los hechos que no se adaptan a esta rutina y burocracia corren el riesgo de quedar fuera de la percepción de los informativos televisivos.

“En este marco la cotidianeidad se fractura y, al mismo tiempo, reconstruye una telenovela en el texto normalizador de los medios, donde la función fáctica constriñe el lenguaje a pura designación, a comentario indoloro o espectro sígnico. Esto implica que los restos sociales, las historias no catalizadas por la clonación editorial quedan fuera del modelo, del pragmatismo de un orden que lee a toda crítica como un adversario de los fines verdaderos”

(Lihn en artículo publicado en Ossa 1999:32).

5.3.3 La soberanía de lo inmediato.

Pero el espectáculo y la rutina no son lo único que determina el formato de los noticieros televisivos. También actúa en función de la inmediatez, de la actualidad. Debe competir diariamente contra la radio para demostrar que está en el lugar de los hechos tan rápido como ese medio – que sólo necesita de un teléfono a mano para transmitir la noticia –. Las “constantes indicaciones espaciales (“Desde el parlamento”, “Desde Nueva York”...) y temporales (el reloj en apertura, la apariencia de estar en directo y en tiempo presente aún cuando sólo sea la voz en off)” (Vilches, 1988, 178) contribuyen a dar esta sensación de inmediatez. “La información de las veinticuatro horas segmentadas en trozos de media hora crea el sentido de la instantaneidad periodística a la que asiste el espectador mientras ésta tiene lugar” (Vilches 1989:15).

Se debe dar la noticia lo más rápidamente posible, de manera de mostrar la inmediatez del medio televisivo y para que no se pierda la actualidad del suceso. Por eso, el tiempo para realizarlas es muy poco por lo que no se indaga en las distintas dimensiones que alcanza el suceso, en sus antecedentes y consecuencias, o en sus vinculaciones con otros ámbitos de la sociedad. Se opta por la inmediatez, en vez de la profundidad de la nota, lo que viene a simplificar aún más la reducida reconstrucción de la realidad.

5.3.4 Notas breves.

Además de la urgencia por dar la noticia, se debe tratar de dar la mayor cantidad de ellas, para dar la sensación de que se está abarcando la realidad en forma total y completa. Realidad de un día que se debe adecuar a una hora de noticiero. Estas “limitaciones de tiempo le obligan a registrar sólo fragmentos o proporcionar resúmenes” (Van Dijk 1990:167). Se genera un formato caracterizado por “las notas breves y el relato sintético (que) son el resultado de los imperativos de dinamismo y novedad constante que se establecen como formas de mantener los ratings”. Notas concisas, corriendo el riesgo de que se consideren la menor cantidad de elementos partícipes del acontecimiento, datos descontextualizados, mutilados y reducidos. A juicio de Gomis, el estilo puramente informativo con que se escriben las noticias “facilita la confianza del público. Los datos exactos son los que en este momento interesan”. (Gomis 1991:45).

Una característica del formato de los noticieros televisivos es que los contenidos de sus textos son difíciles de retener, en comparación con un medio escrito en el que, si no se entendió algo, se puede volver atrás fácilmente. En la televisión, volver atrás es imposible, a menos que se recurra a técnicas de grabación. Esto facilita un formato caracterizado por estas notas breves: “la noticia comunicada de modo escueto y directo, sin comentarios y en tono pura y neutramente informativo, es captada por más personas que la entienden mejor y la recuerdan más” (Gomis 1991:77). La construcción de este nuevo texto debe permitir que sea leído, visto y escuchado rápidamente, comprendido sin dificultad y, si es posible, memorizado. Son los límites del formato, los límites que impone este todo veloz y digerible de la televisión

5.3.5 Fragmentación.

El formato de los noticieros televisivos configura la entrega de estas notas breves de una manera fragmentada, inconexas unas de otras. El conjunto de las noticias en un telediario, diario o noticiero radiado, son presentadas como concentrado de píldoras. La realidad es presentada como acción discontinua, las noticias se disponen en forma de mosaico (Gomis 1991: 19).

“Los medios son como supermercados en régimen de autoservicio: cada uno de los consumidores coge lo que le interesa. En la radio y la televisión una noticia viene después de otra, sin que el orden indique otra cosa que un cierto interés decreciente, o una vaga disposición en bloques informativos”

(Gomis 1991: 19)

Las noticias se buscan, se toman o se desechan y las que alcanzan a caber en el espacio o tiempo destinado, se yuxtaponen, lo que va conformando la imagen periodística de la realidad.

Todo se presenta sincrónicamente, no en forma cronológica ni conectada o relacionada, y se ordenan por razones de interés, de espacio. “Con tiempos diversos y hechos distintos el medio compone un período de noticias (...) el medio ofrece una interpretación sincrónica de un período que el mismo hace”. (Gomis 1991: 39-40)

Pero esta fragmentación no sólo se da en el orden de exhibición de las noticias, sino también en su elaboración, es decir, cuando se reconstruye un acontecimiento olvidando su contexto.

Esta fragmentación es la ejemplificación más clara de la presencia del paradigma de la simplicidad en los noticieros televisivos. Es la reconstrucción de la realidad de una manera reducida, mutilada, aislada de sus partes, inconexa. Operaciones, como señala Morin, que corren el riesgo de producir el oscurecimiento del conocimiento más que su claridad, porque impiden ver la dimensión total del hecho.

5.3.6 Dependencia de la imagen.

El gran poder de los noticieros de televisión radica en su lenguaje audiovisual, “la idea de ser testigo presencial que se instala en el público al sentir que por medio de esta ventana técnica se asoma de manera directa e instantánea el mundo” (Munizaga, artículo publicado en recopilación de Ossa 1999:16). Esa es la problemática de la noticia televisiva: si no aparece en el noticiario de las nueve, no existe; y si aparece, existirá tal como fue presentado, “la imagen de la televisión crea la realidad a través de su propia mirada” (Vilches 1989:15). La imagen es todo; la información, es la excusa de su presencia en la pantalla. De hecho, si no se cuenta con la imagen, es mejor que no se dé la información, a menos que su relevancia lo obligue. “En algunos telediarios norteamericanos se ha adquirido la práctica de reconstruir con actores hechos noticiosos de los que no se tienen imágenes” (Sánchez citado por Ossa, 1999:189).

Esto, sin embargo, se aplica cuando la imagen está directamente vinculada con el acontecimiento que se está dando a conocer, ya sea una conferencia de prensa o los dichos de una importante autoridad. Porque cuando se refiere a los cuadros adicionales, a los que se suponen vienen a brindar un contexto al relato, son siempre poco tomadas en cuenta y se rellena con tomas de archivo: “imágenes anónimas, aburridas, sin espesor, limpias y reposadas, todas con un aire de *dejá vu*” (Vilches 1989:106). Es el formato que limita la calidad audiovisual. La construcción del dramatismo o la elección de imágenes cuyo contenido aporte al sentido del acontecimiento, son reemplazadas por el dinamismo y brevedad que impone el formato. Además, no existe mucho tiempo para escogerlas, darles

un sentido de continuidad, relacionarlas, o, incluso, filmar aquéllas necesarias para la nota. Imágenes que “suelen tener carácter genérico y en la mayoría de las ocasiones sirven más bien de ilustración de contenidos verbales” (Vilches 1989:103).

Estas imágenes poco específicas, son una manera de simplificar la realidad al aplicar una norma general a acontecimientos con particularidades propias. Tienden así a cumplir una función estética de oxigenación de la claustrofobia provocada por la carga de voz en off dominante. Lo que Vilches (1989:195) denomina “imagen – chicle”: encuadres frontales y sencillos, montaje simple y subordinado en todo momento a la palabra, un ritmo repetitivo en los movimientos de cámara: panorámicas de izquierda a derecha y al revés.

5.4 La realidad dentro del noticiero.

Todas las características antes descritas, son las que de una u otra forma tienden a establecer limitantes en la reconstrucción de la realidad en los noticieros televisivos. Esta situación se relaciona con los supuestos que plantea Gomis (1991:38) sobre la realidad, y que serían las acciones que realizan los medios televisivos:

La realidad puede fragmentarse en períodos.

La realidad puede fragmentarse en unidades completas e independientes (hechos), capaces de interpretarse en forma de textos breves y autónomos (noticias).

La realidad interpretada debe poder asimilarse de forma satisfactoria en tiempos distintos y variables por un público heterogéneo.

La realidad representada debe encajar en un espacio y tiempo dados.

La realidad representada debe llegar al público de un modo completo a través de formas convencionales que le permitan entenderla mejor.

(Gomis 1991:38)

De esta forma, los estereotipos rutinarios mediante los cuales se trata la información; los moldes corrientes, las versiones en serie, interceptan la complejidad. La desinformación pasa a ser el fin con tal de subordinarse a las exigencias del formato televisivo. Es entonces

cuando en medio de lo atractivo y lo breve olvidamos el hecho en su magnitud. La representación no es la realidad misma, pero trata de venderse como tal.

El mundo y la pantalla; al primero sólo se accede a través del segundo y en secuencias recortadas. El telediario es una relectura a la realidad de 24 horas que se limita apenas a una. Mezclando imágenes y palabras forma un discurso distinto: “transforma la realidad en un texto. Ahora bien, ¿dónde comienza y dónde termina ese proceso textual?” (Vilches 1989: 15). La interrogante no es de fácil solución, tanto así que Vilches introduce el concepto de Muralla China “nadie sabe dónde comienza ni dónde termina, sólo se conocen los trozos completos, los textos cotidianos(...)la información diaria es la fotocopia de la realidad, pero quiere ser tan completa y total que somos incapaces de ver sus parcelas, límites, fronteras y reinos” (Vilches 1989: 17).

6. Paradigma de la simplicidad.

Una vez conocidas las características de los noticieros televisivos, y los límites que impone su formato, es necesario conocer como actúan en el proceso que será denominado como “reducción de la realidad”. Pero para eso hay que adentrarse en el llamado “paradigma de simplicidad”.

Bien sabemos que la ciencia busca responder las preguntas que aquejan al ser humano y su entorno. Y que su método para entregar estas respuestas es separar las variables y analizarlas aisladamente. Así, el estudio del hombre, por ejemplo, se divide en una serie de ramas a las que les corresponden analizar un trozo del ser humano, como la antropología, biología, sicología, física, economía, sociología, astrología, filosofía, etc. obteniendo un conocimiento específico acerca de cada una de estas múltiples partes que componen al hombre, pero no un conocimiento integral del ser humano.

En eso consiste precisamente el paradigma de la simplicidad, es un tipo de pensamiento que pone orden en los fenómenos aislando y fragmentando los elementos que lo componen, en pro de la claridad, pero que en definitiva lo único que logra es reducir la experiencia a sectores limitados del saber.

“Vamos entonces a estudiar al hombre biológico en el departamento de Biología, como un ser anatómico, fisiológico, etc. Y vamos a estudiar al hombre en los distintos departamentos de ciencias humanas y sociales. Vamos a estudiar al cerebro como órgano biológico y vamos a estudiar al espíritu, the mind, como función o realidad psicológica. Olvidamos que uno no existe sin el otro; más aún, que uno es, al mismo tiempo, el otro, si bien son tratados con términos y conceptos diferentes.”

(Morin, 2)

Los acontecimientos que los periodistas reconstruyen están compuestos de redes llenas de conexiones entre sí. “Los hechos que los periodistas expresamos como noticia forman parte de procesos más largos y complejos, de acciones que se prolongan en el tiempo”. (Gomis 1991:52). Forman parte de acciones en marcha, una realidad con múltiples interacciones y variables a la que el periodista se enfrenta. Pero sólo puede dar cuenta de algunas de ellas ya que, por ejemplo, el tiempo de duración del programa es escaso. Entonces, podemos decir que el “formato” de los noticieros televisivos tiene ciertas características que obligan al profesional a utilizar herramientas simplificadoras para reconstruir la realidad, seleccionar elementos de orden y de certidumbre que quiten la ambigüedad, que clarifiquen, distingan, jerarquicen... “Aprender a ser periodista de televisión consiste en aprender la manera de transformar unos hechos a menudo confusos, desordenados y complejos en información clara, sencilla y comprensible para todo tipo de espectadores” (Llúcia y Sitjà 1996:20). “Pero tales operaciones, necesarias para la inteligibilidad, corren el riesgo de producir ceguera si eliminan los otros caracteres de lo complejo” (Morin, 2)

7. Herramientas de simplificación

Resumiendo lo hasta aquí descrito, se puede señalar que las noticias son reconstrucciones de una realidad captada por el periodista. Pero el formato en que se enmarcan, tiene ciertas características explícitas e implícitas que condicionan su labor, y por esa razón debe utilizar lo que en este trabajo se ha designado como “herramientas de simplificación”.

Reciben este nombre porque se parte de la base que cualquier interpretación o reconstrucción de la realidad implica una reducción, una simplificación. Es necesario adecuarla a un formato, lo que obliga a “manipular”, no bajo un interés específico, sino sólo

en el inevitable al reformular la realidad, el que Lorenzo Vilches define como “manejar, y por tanto, modificar o deformar un objeto (...). Sirve para designar una amplia categoría de procesos que modifican, modalizan y transforman”. (Vilches 1989:21). Las decisiones que tome el periodista respecto de la aplicación de estas herramientas, significará un mayor o menor grado de simplicidad en el tratamiento de la información. Para Edgar Morin, existen dos principios que rigen a este paradigma de la simplicidad:

Disyunción: Separa lo que está ligado, unido, interconectado, relacionado y lo aísla, arrebatándole su sentido original u otorgándole otro distinto.

Reducción: El orden se reduce a una regla que se aplica a todos los hechos y objetos similares por igual.

Estos principios serán aplicados en este trabajo para analizar el mayor o menor grado de complejidad en la reconstrucción de la realidad en los noticieros televisivos. Por eso, después de conocer las principales características de los noticieros chilenos, y analizarlas en conjunto con los dos principios citados por Morin se da origen a las siguientes herramientas de simplificación:

7.1 Disyunción: un conocimiento fragmentado.

7.1.1 Selección.

Es lo que señala Vilches como una continua técnica de clasificación y segmentación de la información televisiva. Su objetivo: ajustarse a un espacio relativamente estrecho.

La selección es una herramienta a la que se le ha prestado bastante atención en los textos periodísticos, ya que cualquiera que sea el medio de comunicación, siempre se recurre a ella. Su utilización puede ocurrir en diversas etapas de la producción informativa, pero todas sus aplicaciones pueden resumirse en estas tres variedades:

- 1) Exclusión / inclusión, es decir, qué información poner y qué no dentro de una nota.
- 2) Jerarquización, que Rositi (citado por Rodrigo Alsina 1989:131) define como aquella en que se supone la atribución de una mayor o menor importancia a los acontecimientos.

3) Tematización, o la selección de los grandes temas en los cuales concentrar la opinión pública.

Este trabajo estará centrado tanto en la primera como en la segunda, ya que para conocer los otros tipos de selección tendríamos que adentrarnos en el tema de la producción de la noticia; en cambio, esta investigación estará enfocada a la nota ya elaborada, al producto final del proceso noticioso.

Este tipo de selección de exclusión / inclusión consiste en una operación (como dice Vilches, “operar” en el sentido de actuar, pero también en el sentido quirúrgico), consista en la elección de núcleos o sintagmas que al periodista le parecen los más útiles para construir el texto informativo. Es decir, en efectuar “una escisión, una ablación en conjunto para aislar un fragmento que ha de convertirse a su vez en un texto informativo para televisión.” Se produce una manipulación del texto, una alteración de la estructura y significado de una información.

La jerarquización, por su parte, consiste en ordenar los temas de acuerdo a la importancia que le otorgue el editor. Esto determina la manera en que las notas serán entregadas al espectador, ya que serán ordenadas no por su relación o de una manera interconectada, sino que exhibidas como una serie de fragmentos organizados de mayor a menor relevancia. Este tipo de selección le otorga a los hechos una determinada connotación de importancia que será adquirida y apropiada por el espectador. Por eso es que, como se señaló anteriormente, se plantea que el periodismo no indica a las personas cómo pensar sino qué pensar.

7.1.2 Fragmentación.

Esta herramienta tiene una doble connotación. Por un lado, es la entrega de noticias una tras otra, sin que tengan ninguna relación entre sí, sin que exista ningún criterio que las conecte. Y por otro, es la reconstrucción de un acontecimiento olvidando su contexto, como ya se describió en las características implícitas del formato.

Mientras más importante es el acontecimiento, más fragmentada se nos muestra. Vemos una nota distinta para cada fuente, o para distintos sectores, olvidando las interacciones allí

presentes. Además, cada noticia está compuesta de distintos ingredientes inconexos: como señala Vilches, el noticiero se construye con textos citados de agencias de noticias, de agencias de imágenes, de corresponsalías extranjeras, de centros regionales, de televisiones extranjeras que, a su vez, han utilizado otras fuentes y materiales.

“Todos estos segmentos constituyen una estética de la fragmentación que se actualiza diariamente como en una continuidad sin fin. Información fragmentada, se dice, pero cuya exacta magnitud espacio temporal ningún individuo puede verificar con sus propios ojos.”

(Vilches 1989:13)

Las opiniones y diversos puntos de vista se exponen como injertos, un pluralismo que se expresa fundamentalmente en un tiempo de presencia, no en la exposición equitativa y no discriminatoria de las diferentes posturas. “En general la televisión transmite, de manera fragmentaria y casi inentendible, las opiniones de los distintos jefes de partidos frente a distintas materias” (Munizaga en artículo publicado en Ossa 1999:19)

Este principio somete a la experiencia a sectores limitados del saber: el ser humano se analiza sólo desde una perspectiva, cayendo en la tentación del pensamiento simplificador, “cuando no a una seudocomplejidad de los discursos entendida como neutralidad ética.” (Morin, 2). Así, en la búsqueda de la objetividad, los periodistas intentan alejarse de la realidad que están reconstruyendo, entregando notas en que sus elementos involucrados son analizados aisladamente. Como si fuera un análisis científico, se aíslan las variables y se estudian separadamente, olvidando las interconexiones y relaciones que se dan entre ellas.

Además, la construcción del nuevo texto tiene que permitir que sea leído y escuchado rápidamente, comprendido sin dificultad y, si es posible, memorizado. (Vilches 1989:27). “La información en televisión se transforma, en este caso, en un video clip donde la importancia de los elementos en juego entran en la jerarquía decreciente de música, imagen y argumento verbal.” (Vilches 1989:36)

Las distintas formas de fragmentación contribuye a una mayor simplificación de la realidad, porque aísla sus partes, descontextualiza el hecho, operaciones que, como señala

Morin, no ayudan a la inteligibilidad de la realidad, sino al engeguamiento del conocimiento.

7.1.3 Descontextualización.

Esta herramienta se refiere al proceso de aislar un acontecimiento de su mundo de referencia, o en palabras de Morin, de su contexto, sus antecedentes, de su devenir.

El sentido común indica que el rol del periodista debiera ser indagar, profundizar en las situaciones que rodean o se vinculan al acontecimiento, relacionar, buscar sus antecedentes y consecuencias. Sin embargo, el formato de los noticieros muchas veces impide esto, por ejemplo, al requerir notas breves o al regirse por la actualidad, aspectos que impiden que se disponga de mayor tiempo para indagar en la búsqueda de información.

De esta forma, la mayor parte de las noticias “no se basan en la observación inmediata de los acontecimientos informativos. La mayoría de las noticias deduce su información a partir del discurso”. (Van Dijk 1990:166) entendiéndose como tal los opiniones de políticos, la publicación de un informe o un libro, la común conferencia de prensa o el habitual comunicado. Sólo se quedan con esta versión oficial de los hechos.

Es común ver noticias acerca de las denuncias de un diputado, las que no se verifican ni se contrastan con la versión de otras fuentes, dándosele una menor cabida a las “opiniones extensas, al debate racionalizado, al recuento contextualizado.” (Munizaga en artículo publicado en Ossa 1999:16). Esto significa que el periodista utiliza información preformulada, y si no la reformula buscando opiniones distintas, antecedentes, consecuencias, es decir, no la ubica en un contexto, y establece las relaciones entre este discurso y la realidad que le rodea, estará actuando bajo el paradigma de simplicidad.

Pero, ¿por qué se conforman los periodistas con la versión oficial, por qué no buscan nuevos antecedentes, no relacionan el hecho con otros aspectos, no determinan sus consecuencias? En primer lugar, porque como se explicaba anteriormente, para el formato de los noticieros lo importante no es la calidad de la información, sino del espectáculo, del drama, de la imagen impactante. “En el periodismo televisivo el efecto de espectáculo prevalece por sobre los contenidos de la información”. (Calabrese y Volli, en Vilches

1988:177). De esta manera, contar con una buena imagen es más importante que los antecedentes del hecho. En segundo lugar, el formato gusta de notas breves, por lo que se entrega la información justa y necesaria del acontecimiento. En tercer lugar, al formato de los noticieros televisivos le interesa la instantaneidad, por lo que tampoco existe mucho tiempo para indagar y buscar más información. Y por último, la existencia de una rutina, que institucionaliza todo lo anterior, ayuda a esta simplificación de la entrega noticiosa.

7.2 Reducción: la unidimensionalidad del acontecimiento.

7.2.1 Rutina.

La existencia de un formato que genera productos informativos estructurados siempre con las mismas características, unido a la falta de tiempo tanto para elaborar la nota como el tiempo de duración que se le otorga, genera la aplicación de la misma receta para todo acontecimiento. “Todas las transformaciones textuales que ocurren en producción periodística están esencialmente basadas en un modelo”. (Van Dijk 1990:171). Sin importar las características específicas del hecho, se le aplica una “verdadera ley única” como lo llamaría Morin. “La labor diaria de reporte está sometida a una rutina que la desvaloriza (...) ha sido sustituida en la realidad por la visión de un enjambre de periodistas eternamente atados a grabadoras que persiguen en bloque a los mismos personajes de siempre para transmitir luego las misma rutinarias y previsibles declaraciones” (Santa Cruz en artículo publicado en Ossa 1999:68) Así se produce una simplificación que atenta contra la comprensión de la realidad; al contrario, es el engegucimiento del conocimiento.

Si bien nosotros no analizaremos la producción de la noticia, esta rutinización se puede apreciar también en la elaboración de ésta. Sin ir más lejos, la rutina se demuestra cuando el hecho se inserta a menudo en un marco ya previsto y preparado para él, y como consecuencia, se interpreta con las claves más a mano. (Gomis 1991:69). Un mismo tema, por ejemplo, es tratado siempre con las mismas imágenes. Es el caso de TVN las noticias referidas a la llamada “píldora del día después”, pese a que se exhibían diariamente, mostraban la misma recreación de una joven que se tomaba dos pastillas. A tal punto llegó la sobreexposición, que la protagonista exigió que se retiraran sus imágenes.

Lo en esencia incontrolable, impredecible, el acontecimiento, es tratado como un elemento rutinario. Es lo que apreciamos en los noticieros televisivos, en que todas las notas parecen producidas en serie, ya que presentan las mismas características de tratamiento. A un periodista policial, por ejemplo, que lleva años en el sector, ya no le interesa innovar en la elaboración de su nota, por lo que aplica la misma receta, sin importar otorgar las herramientas para una mayor o menor comprensión del espectador. Un panorama que de una manera u otra tenderá hacia un pensamiento simplificante, a un desinterés por buscar las distintas dimensiones de la noticia, a resignarse a la aplicación de una misma ley para todo acontecimiento, sin importar sus particularidades.

7.2.2. Condensación.

Si buscamos su definición en la química, este concepto es comprendido como hacer una cosa más densa, por ejemplo, una disolución, evaporando parte del disolvente. Como señala Vilches, esta definición también podemos darla por buena y aplicarla al código lingüístico (e icónico) porque toda reducción aumenta el grado de dificultad de comprensión (Vilches 1989:101).

“La condensación sería, en este último aspecto, un oscurecimiento de la idea o del texto. Cosa que va contra los principios elementales del periodismo, que tiende a simplificar todo lo posible la construcción de las frases y los discursos. (...) O sea, la condensación es todo aquello, menos simplicidad y claridad de sentido tal como la regla periodística lo impone.”

(Vilches 1989:101)

Es lo mismo que ocurre con la terminología técnica y científica, la cual es precisa, y por tanto, breve, se dirá, pero en su brevedad consiste la dificultad de comprensión para el neófito. Suele ocurrir con las noticias económicas: vemos y escuchamos diversas cifras y nombres técnicos, que en un minuto intentan aclarar por qué los combustibles subirán de precio. Como sabemos, una multiplicidad de factores son los que determinan esta alza, lo que condimentado con los conceptos económicos desconocidos para la mayoría de la gente, configuran una trama imposible de relatar en forma comprensible en ese minuto. Pero como el formato estrecho al que se debe someter el acontecimiento se impone, impide un análisis más detallado, los medios se resignan y entregan una nota que sólo los más documentados y

especialistas podrán descifrar, con términos e imágenes que generalizan, sin importar las particularidades de cada acontecimiento, colaborando finalmente con el paradigma de simplicidad.

Después de descubrir la manera en que condiciona el formato de los noticieros televisivos, y las herramientas que utiliza el periodista para reconstruir la realidad, surge la pregunta acerca de cuál es la mejor manera de enfrentar una realidad enmarañada, de cómo introducir sus múltiples elementos y relaciones dentro un formato limitado, estrecho, sin mutilar el conocimiento.

8. Una mirada alternativa: la complejidad.

Un atisbo de respuesta a esa disyuntiva la encontramos en la Teoría de la Complejidad, de Edgar Morin.

La primera idea que se nos viene a la cabeza al pensar en complejidad no es precisamente una solución al desorden, al tejido entramado de redes que componen nuestra realidad. Nos suena más confusión, turbación, dificultad, densidad. Según Morin, “el término complejidad no puede más que expresar nuestra incapacidad para definir de manera simple, para nombrar de manera clara, para poner orden en nuestras ideas. Sufre una pesada tara semántica, porque lleva en su seno confusión, incertidumbre, desorden”. (Morin, 2) Esto no podría ser más que contraproducente para el periodista, que requiere reconstruir esta realidad de manera entendible para ser transmitida a sus espectadores a través de la noticia.

La manera más fácil de acabar con esa supuesta confusión es aplicar el paradigma de la simplicidad, que no es más que un tipo de pensamiento que pone orden a los fenómenos aislándolos y fragmentándolos. Sin embargo, la complejidad está mucho más cerca de la claridad, porque si bien no aísla ni fragmenta, sí es capaz de distinguir los elementos que componen un fenómeno, y no sólo los que están dentro de él, sino los que están fuera, es decir, su contexto, y es capaz de relacionarlos, vincularlos.

Morin no pretende sacrificar el todo a la parte –como hace el reduccionismo–, pero tampoco sacrificar la parte al todo –como hace el holismo– sino de establecer un vaivén continuo e incesante entre el todo y sus partes.

De esta forma, la complejidad fija su mirada en otros aspectos a los que no les presta atención la simplicidad, como la incertidumbre, el azar, las emergencias, las interacciones o la contradicción, fundamentales para real comprensión de un acontecimiento.

Entonces, la complejidad no es otra cosa más que “una puesta en guardia contra la clarificación, la simplificación, la reducción demasiado rápida” (Morin 2).

Es posible darse cuenta, entonces, que al describir la complejidad se está describiendo al mismo tiempo la realidad, materia prima de los periodistas, porque ella también es un conjunto de redes, de elementos conectados entre sí que se relacionan entre ellos, un tejido entramado de orden y desorden, de organización e incertidumbre. Por esto, se plantea que los noticieros debieran esforzarse en reconstruir la realidad, abarcando (o al menos, intentando abarcar) todas las relaciones e interacciones que componen al acontecimiento, su contexto y áreas que alcanza. Para esto el periodista tendrá que jugar con las herramientas que el formato le permite, decisiones que lo conducirán a entregar una reconstrucción de la realidad más o menos compleja.

Es necesario dejar en claro que el paradigma de la complejidad no es una solución, sino una aspiración. No se debe confundir complejidad con completud, ya que como señala Adorno, “la totalidad es la no – verdad” (Morin, 2). Aunque se pudiera disponer de un tiempo indeterminado, y no existieran las limitancias del formato, jamás se podría reconstruir completamente un acontecimiento, ya que esta reconstrucción depende y es distinta para cada individuo. “El objeto o la palabra cambian de sentido según la fuerza de quien se los apropia. Hay tantos sentidos como fuerzas existentes que se apropian de él.” (Vilches 1989:24). Además, de las limitantes que posee el formato y que obligan al periodista a simplificar la realidad, se une el hecho de que, como ya se explicó, toda representación de la realidad implica una reducción de ésta, ya que para hacerlo escoge entre uno u otro verbo, califica de una u otra manera, o describe a través de ciertos términos que dependerán de la subjetividad de la persona y que darán cuenta de su propia percepción de la realidad.

La complejidad es, por lo tanto, la intención de lograr un “conocimiento no parcelado, no dividido, no reduccionista, y el reconocimiento de lo inacabado e incompleto de todo conocimiento” (Morin, 2). Relacionar, relacionar, relacionar, señala Morin como su única aspiración. Pero, ¿es la misma de los noticieros? ¿Cómo influye su formato en ellos? ¿Qué formato da cabida a una mayor complejidad de la realidad? Eso es lo que se pretenderá descubrir a lo largo de esta investigación, teniendo presente que a mayor cantidad de componentes, mayores serán las combinaciones, y por lo tanto, mayor la complejidad.

9. Definición de noticia compleja.

Para definir lo que entenderemos por noticia compleja, no podemos sino partir basándonos en lo que entendemos por noticia:

“Es la representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible”

(Rodrigo Alsina 1989: 185)

Con ello partimos de tres supuestos fundamentales: noticia es una construcción que toma como base la realidad; es producida por alguien que detenta un rol determinado socialmente y que tiene opciones a la hora de elaborar su representación.

La labor del periodista consiste en reconstruir la realidad para ser transmitida al espectador en forma de noticia. Esta realidad, o mejor dicho, la realidad que observa el periodista es su materia prima. Pero esta realidad de la cual algunas de sus partes se convertirán en noticia, es “una realidad poliédrica de la que sólo nos damos cuenta de algunas caras” (Rodrigo Alsina, 1989: 27). Esta realidad compleja, el periodista debe reconstruirla y ajustarla a un formato limitado en tiempo y espacio, para lo que utiliza las llamadas “herramientas de simplificación” antes descritas. De sus decisiones dependerá si la reconstrucción que haga expresa una mayor o menor complejidad del hecho representado. Y es esto precisamente, lo que debe entenderse por noticia compleja: **aquella que represente con mayor fidelidad la complejidad del hecho que le da origen.**

“La noticia es ya una interpretación. Los hechos no son algo que esté ahí, inmediato, evidente, pronto a la comunicación sin intermediarios. Los hechos forman parte de acciones, son efectos de causas no siempre conocidas y cuando son hechos humanos tampoco resultan evidentes los objetivos ni las intenciones”.

(Gomis 1991:101)

Gomis evidencia la necesidad que la noticia esté al mismo nivel de complejidad que el hecho que representa. “Lo complejo aparece y se da cuando un fenómeno posee rasgos a la vez complementarios, concurrentes y antagonistas”. (Solana 1992:2).

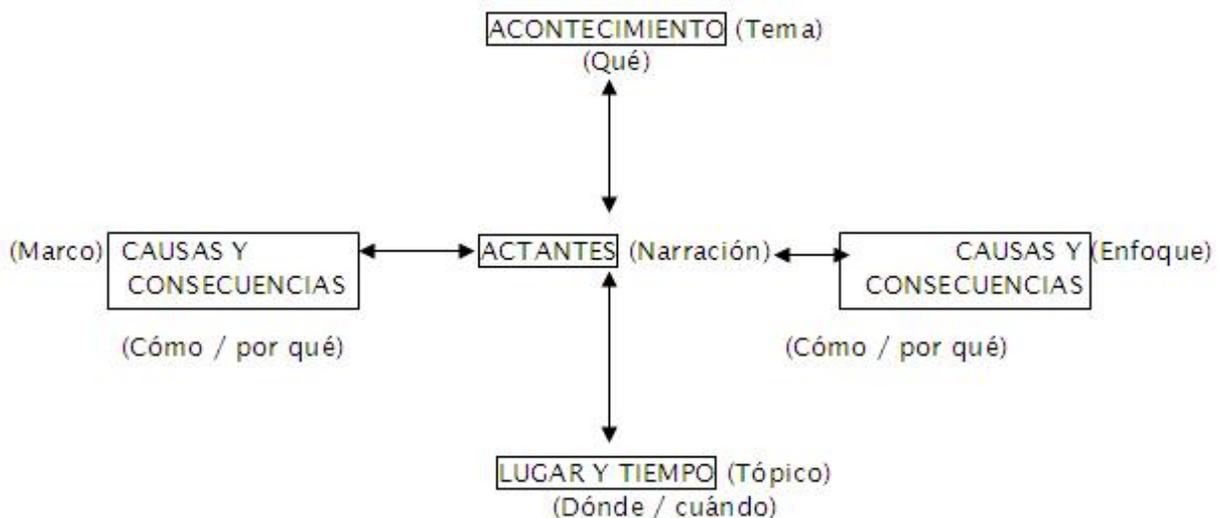
La noticia compleja será, entonces, la que dé mayor cuenta de la riqueza de los rasgos y las interacciones que componen la realidad, y no la que se limite a reproducir sólo una parte de ella. “La complejidad fenoménica debe ser respetada y concebida en vez de intentar reducirla a una supuesta realidad simple subyacente”. (Solana 1992:2).

Si se aplican los conceptos utilizados por Rodrigo Alsina, la noticia compleja sería aquella que dé cuenta no sólo del “mundo real”, entendiéndose como tal la “fuente que produce los acontecimientos que el periodista utilizará para confeccionar la noticia” (Rodrigo 1989:188); es decir, aquél mundo en que se enmarca lo que se ha definido como “hechos”, los “flashes o haces de luz que nos dan a conocer las acciones” (Gomis 1991:52), que al ser captados por el periodista se convierten en “acontecimientos”. La noticia compleja sería aquella que, además, da cuenta de los “mundos de referencia”: “todos aquellos en los cuales se puede encuadrar el acontecimiento del mundo real” (Rodrigo 1989:188), es decir, donde se enmarcan los hechos, lo que los rodea, en definitiva, su contexto.

Teniendo en cuenta el mundo real y de referencia, el periodista podrá construir su discurso periodístico informativo desde una perspectiva compleja, un “mundo posible” que transmitirá a sus espectadores. Los tres están interrelacionados: el real (hecho), remiten a ciertos mundos de referencia (contexto) que el periodista escoge. Estos le indicarán el tipo de acontecimiento que tiene que relatar y que darán vida a la construcción del mundo posible (noticia). Por último, la contrastación de este mundo posible con el mundo real permitirá su confirmación, invalidación o corrección. (Rodrigo 1989:189). Y que este mundo sea creído por el público dependerá no de su veracidad, sino de lo que se ha

denominado en este trabajo “verosimilitud”. Es decir, que el periodista sea capaz de reconstruir una realidad tal que tenga una lógica para el espectador, la que se logrará gracias a la coherente articulación entre estos tres mundos.

Para concretar con éxito la representación compleja de la realidad, el periodista debe, en primer lugar, reconocer “la complejidad de los fenómenos y la imposibilidad de explicarlos, sin mutilarlos, a partir de principios y elementos simples” (Solana 1992:2). Su mirada debe ser amplia, intentando abarcar todas las variables del hecho, mirándolo como un todo conectado, extendiendo su visión para comprender el hecho como un sistema organizado y no como un proceso de causalidad lineal, uniendo todos los dominios que abarque el hecho. Luego, deberá hacer una reconstrucción de la realidad, para lo que tendrá que manejar las herramientas de simplificación (disyunción y reducción), ya que tiene un formato que lo limita y al que debe adecuarse. Esta manipulación será bajo el principio de no pretender “desintegrar o disolver nuestro mundo fenoménico, sino que reconoce su riqueza e intenta dar cuenta de él mutilándolo lo menos posible.” (Solana 1992:2). Es decir, debe intentar dar cuenta de todas las variables que componen a esta noticia compleja y de sus interacciones. Pero, ¿cómo se logra esto en la práctica? Lorenzo Vilches (1988:176) entrega una estructura del periodismo informativo, que pretende abarcar todas las áreas de un acontecimiento y sus vinculaciones:



(Vilches, 1988:176)

Esta estructura señala las interrelaciones entre todas las instancias informativas de la noticia. Los actantes representan a los actores, personas u objetos de la narración del acontecimiento. “La centralidad de los actantes permite que cualquiera de las instancias (quién, cuándo, etcétera) pase a convertirse en actor protagonista de la noticia”. (Vilches, 1988:177). También responde las habituales preguntas que se consideran como reglas del periodismo informativo: “qué, quién, cómo, cuando, dónde y por qué”. Pero además, incluye la respuesta a la interrogante “con qué consecuencias”, brindándole una extensión contextual a la reconstrucción del acontecimiento. El marco también contribuiría en este sentido, ya que constituye los antecedentes del caso. El enfoque, por su parte, serían los diversos puntos de vista de las fuentes participantes en el acontecimiento.

Este esquema intenta una reconstrucción de la realidad con un nivel más complejo, ya que toma en cuenta una mayor cantidad de elementos intervinientes en el acontecimiento. Sin embargo, no basta con esto: la complejidad se basa en el reconocimiento del mayor número de elementos y variables que participan en el entramado de la realidad, y de sus combinaciones. Por lo tanto, si una noticia da cuenta sólo de un enfoque, un antecedente, una consecuencia y un actante, será menos compleja que aquella que entregue más datos de cada uno de estos componentes, pese a que el primero cubre todos los aspectos de la estructura. Esto a su vez, dependerá de las características de cada acontecimiento.

Por eso no se puede establecer un criterio único, un modelo específico que indique que tal noticia es compleja y otra no lo es. La incertidumbre de la realidad no permite que sea domesticada en un modelo. Sólo se puede sostener que es más compleja aquella noticia que dé cuenta de una mayor cantidad de elementos y vinculaciones, contexto y particularidades. Además, lograr la descripción de todos los rasgos de un hecho es imposible. De partida, el formato de los noticieros televisivos ya limita al periodista en este objetivo. Por eso, la noticia compleja es un ideal, alcanzarla es una aspiración que debe guiar al periodista. Como dice Morin, hay que intentar “huir de concepciones y explicaciones reduccionistas y simplificadoras de los fenómenos humanos”.

Por lo tanto, la labor de esta investigación es comparar qué información dentro (de formato similar o distinto) tiene mayor o menor nivel de complejidad y determinar cuál es el formato que permite un mayor nivel de complejidad a sus noticias. Para lograrlo, el método

de trabajo será a través de la comparación de los formatos actuales de los noticieros de televisión chilenos, aspecto que se explicará con más detalle en el capítulo referido a la metodología.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

1. Problematización.

1.1 Descripción del problema

La realidad es reconstruida por los periodistas y luego transmitida a los espectadores. Al ejecutar esa operación se enfrentan a dos opciones: reducirla o complejizarla. En palabras de Morin, pueden quitar o agregar elementos posibles de relación que componen la realidad. Según lo investigado a lo largo del marco teórico ya expuesto, los noticieros de televisión muchas veces optan por la reducción, debido a que deben adecuarse a las características del formato establecido en los telediarios chilenos. De esta manera, la información que reciben los destinatarios puede sufrir diferentes grados de mutilación, fragmentación y descontextualización, en relación con su referente de origen, la realidad. Pero el espectador queda con la sensación de quedar bien informado: aún cuando estuvo expuesto a una reconstrucción de la realidad que pudo estar basada en la “completud” y no en la complejidad.

1.2 Descripción del contexto

La televisión en Chile es líder en sintonía a la hora de informar. De acuerdo a estudios del Consejo Nacional de Televisión, CNTV, un 79% de la población declara ver noticieros a diario, un 59% cree que la televisión es el medio más veraz y un 40%, el más objetivo. Sin embargo, la información que entrega la pantalla puede sufrir una simplificación, estar reducida y fragmentada. Esta reducción se debe al formato, que tiene características que impiden una reconstrucción de la realidad compleja: un tiempo reducido para cada nota, donde el rating pesa más que la calidad de la información, la espectacularización prima en sus contenidos, la obligación autoimpuesta de brindar instantaneidad no permite una

preparación más elaborada de las noticias, y las notas breves, concisas y escuetas son felicitadas por los textos de enseñanza del periodismo.

A esto se suma una cierta rutinización y burocracia de los medios televisivos, que ya no compiten por conseguir el golpe noticioso sino la primacía, es decir, publicar primero una información sin importar su contenido. Además, el sistema de competencia por la audiencia en que se encuentran insertos los medios chilenos los ha llevado a estar más pendientes del rating que de la calidad de sus notas periodísticas, cayendo en una espectacularización de la información. Es decir, la información se transforma en un producto de consumo, asociándole valores que no le son intrínsecos, pero que se adecuan a las características del formato.

1.3 Preguntas centrales

1.3.1 ¿Cuál es el grado de complejidad o simplicidad de las noticias chilenas en los telediarios de TVN y Canal 13?

1.3.2 La elección de un formato determinado -que condiciona el nivel de complejidad-, ¿es una opción estratégica de los noticieros?

1.3.3 ¿Cómo incide el formato en la complejidad de la información que se está entregando, y cómo contribuye éste a reducir la realidad que reconstruye?

1.3.4 ¿Existe un formato ideal que permita entregar las noticias con un grado máximo de complejidad?

2. Hipótesis.

Si bien no se puede determinar un formato de complejidad óptimo, puede afirmarse que a mayor disponibilidad de tiempo, unido a una política profesional que busque la complejidad en la entrega noticiosa, puede un medio diferenciarse significativamente de otro en esta materia. Ello prueba que los factores del formato actúan más como condicionantes que como estructuras invalidantes.

Tomando en cuenta lo ante expuesto, se estructuran las siguientes cuatro hipótesis:

2.1 Las ediciones nocturnas de los noticieros varían hacia un mayor grado de complejidad, que la que presentan las ediciones centrales. En tanto, al comparar las ediciones de un mismo horario, no presentan entre ellas mayores diferencias en su grado de complejidad. Esto demostraría el alto grado de condicionamiento del formato en el nivel de complejidad de las noticias televisivas.

2.2 Los noticieros televisivos chilenos han tomado una opción estratégica en la entrega de información, en la que privilegian la simplicidad por sobre la complejidad. Ello quedaría demostrado por la homogeneidad en el tratamiento de los temas, donde no se presentarían diferencias sustantivas entre los canales analizados de acuerdo a los niveles de complejidad.

2.3 La opción estratégica tomada por los canales no determina por sí sola el grado de complejidad de las noticias que entrega, ya que también se ven condicionadas por el formato en que éstas se enmarcan y a cuyas características debe adecuarse el periodista a la hora de reconstruir la realidad.

2.4 No existe un formato que permita un grado de complejidad máximo a sus noticias, debido a que la complejidad de por sí es imposible de alcanzar en su totalidad, pues es un hilo infinito que se convierte en un ideal a seguir. De esta forma, no se puede determinar un óptimo, pero sí un mínimo que guíe el trabajo periodístico y que pueda ser tomado en cuenta en los distintos formatos televisivos.

3. Diseño del estudio.

El estudio, de naturaleza tanto cualitativa como cuantitativa, consta de dos partes.

Describir los formatos de programa de los distintos telediarios analizados, con el fin de que el lector tenga una idea clara de las diferencias y características periodísticas propias de cada uno de los cuatro noticieros estudiados.

Medir, a través de categorías de análisis atinentes al objeto de este estudio, los niveles de complejidad con que los noticieros chilenos tratan diversos temas del acontecer noticioso.

La metodología utilizada en esta parte de la investigación, busca primero analizar,

para luego sintetizar los resultados de ese análisis cuantitativamente. Esto permite a las investigadoras comparar, con valores en mano, los niveles de complejidad en el tratamiento temático que hace cada edición. Finalmente, y a modo de conclusión, cada categoría es analizada cualitativamente, primero en forma individual y luego relacional, con el objeto de descubrir las conexiones existentes. Es por eso que el instrumento diseñado mide cada categoría a base de marcas, es decir, registrando las alusiones que posea cada índice, y asignándoles luego un valor. La idea es viajar desde el análisis a la síntesis, para luego volver al análisis. Construir, bajo premisas cualitativas, un instrumento que conduzca a resultados concretos, pero que a su vez, permita luego decodificar, desglosar y relacionar cada una de las categorías evaluadas, para así evidenciar las opciones que los telediarios toman en el tratamiento de la noticia.

3.1 Descripción de la muestra

El estudio toma en una primera instancia dos noticieros centrales (emitidos a las 21:00 horas) de la televisión abierta, los que se detallarán más adelante. Ello debido a que el arquetipo del género de los telediarios corresponde precisamente a este segmento, abarcando las noticias más importantes de los distintos frentes y porque, dentro de las diferentes ediciones que se emiten al día, son los que cuentan con mayor audiencia. (CNTV 1999: 4).

Luego se analizan los noticieros nocturnos (emitidos a las 00:00 horas) de la televisión abierta, debido a que poseen un formato distinto y, presumiblemente, más complejo. Al decir esto, se hace referencia a las variables espaciales y temporales que cruzan todo el trabajo periodístico; partiendo del supuesto que son éstas las que condicionan la entrega noticiosa en cada edición. Los dos tipos de cuerpos de estudio serán comparados con sus pares y entre sí a fin de comprobar o no la hipótesis y alcanzar los objetivos de la investigación.

El cuerpo de estudio está compuesto por los noticieros 24 horas y Medianoche, de Televisión Nacional y Teletrece y Telenoche de Canal 13. La elección de la muestra se justifica porque de acuerdo a estudios del CNTV, estos son los programas informativos que

cuentan con una mayor preferencia por parte de la audiencia. (CNTV 1999: 15). El promedio de 24 horas es 18,5 puntos y el de Teletrece 16,8 mientras que los noticieros que le siguen no alcanzan los 10 puntos de promedio. (CNTV: 1999: 43) La elección de Medianoche y Telenoche, obedece a la necesidad de estudiar telediarios de los mismos canales con diferente formato, a fin de descubrir cómo incide éste en la complejidad de la noticia emitida. Además, la misma publicación sostiene que son precisamente los noticieros de estas estaciones los que generan expectativas más altas en los telespectadores (CNTV 1999: 33); de allí que resulte pertinente averiguar con qué niveles de complejidad estos telediarios entregan sus contenidos.

“Se pueden producir programas noticiosos de muy distinta factura, hechos a la medida de públicos diferentes, en días y horas diferentes. Aunque las noticias principales van a ser probablemente las mismas de programa a programa, la manera de presentarlas puede variar considerablemente”

(McIntyre 1991).

3.2 Metodología aplicada.

3.2.1 Primera parte: descripción del formato de programa.

Como se expuso, en dos niveles se refiere esta investigación al formato. En primer lugar, antes de aplicar el instrumento, se hace una breve mención descriptiva de las características más importantes de cada noticiero a analizar.

Esta parte de la investigación toma como base las características del formato tratadas en el Marco Teórico del estudio. La base de la descripción es la observación detallada de cada uno de los noticieros, analizando características formales, como la descripción temporal y espacial de los programas, así como también las características de los productos periodísticos, el estilo de presentación de éstos para finalmente describir el mecanismo de trabajo de cada noticiero a través de observación participante, en el caso de TVN y de entrevistas en profundidad a periodistas que se desempeñen en los respectivos programas, en el caso de Canal 13.

Los puntos a describir, quedan entonces estructurados de la siguiente forma:

- A) Características generales y distribución temporal de los telediarios.
- B) Distribución espacial de los noticieros.
- C) Productos informativos.
- D) Estilo (forma de mostrar).
- E) Mecanismo o rutina de trabajo (forma de hacer).

Los primeros cuatro puntos (A,B,C,D) son estudiados sobre la base de la observación reiterada de los programas al aire. El último punto (E), como se expuso, se sirve de la experiencia de las propias tesis a través de la Observación Participante, en el caso de 24 horas y Medianoche. En tanto, para describir el mecanismo de trabajo de Canal 13, se aplicó una entrevista en profundidad a Carolina Jimenez para Teletrece y Macarena Puigredón, para Telenoche. Con la finalidad de cumplir con la rigurosidad metodológica, se utilizan los mismos parámetros tanto para la observación participante como para las entrevistas en profundidad, siendo así distintos los métodos de análisis cualitativo, pero no las rutinas a describir.

La inclusión de todas estas categorías descriptivas pretende que el receptor del estudio comprenda las características del formato en todas sus dimensiones, no sólo como una forma de mostrar, de presentar, sino también como la forma de hacer, como un patrón de comportamiento que cruza todo el trabajo periodístico para finalmente traducirse en el producto que vemos al aire.

3.2.2 Segunda parte: Niveles de complejidad en el tratamiento de la información.

Este segmento, punto central de esta tesis, tiene por finalidad evaluar los niveles de complejidad en el tratamiento de la información en los cuatro telediarios analizados.

Para ello, el estudio contempla la revisión de las notas periodísticas informativas de una semana sobre temas que correspondan al primer bloque de los noticieros centrales. Debido a que éste concentra las informaciones más relevantes, al menos desde el punto de vista del

editor. Además, la audiencia percibe, que en los primeros 20 minutos de programación se tratan los temas de mayor importancia.

Dentro de estas notas, se escoge diariamente un tema de los noticieros centrales, que a su vez esté presente en las ediciones nocturnas de ambas estaciones. La elección de las materias analizadas obedece a la coyuntura noticiosa del día. Esta desde luego se evidencia a través de la cobertura y ubicación con que se trate cada asunto en los telediarios. Aquel tema cuyos índices de relevancia (ubicación y tiempo asignado) sean mayores y hasta cierto punto coincidentes en ambos canales, será estudiado durante la jornada, es decir, en los cuatro noticieros antes mencionados. No todos los acontecimientos poseen el mismo nivel de complejidad, la misma cantidad de elementos que se interrelacionan y combinan. Como señala Morin, “a fenómenos simples le corresponde una teoría simple”. No obstante, no se puede aplicar una teoría simple a fenómenos complejos, ya que “entonces se lleva a cabo una simplificación”. (Solana, 2). El objetivo de esta modalidad de selección busca precisamente dar con aquellos acontecimientos que ameriten un tratamiento complejo dada su naturaleza, para evaluar en ellos cómo las estaciones televisivas responden a estos niveles de complejidad.

“La complejidad surge allí donde se producen emergencias; donde las identidades pierden sus claridades y distinciones, donde hay desórdenes e incertidumbres”.

(Solana 1992:2)

A su vez, se considera como unidades noticiosas o temas comparables a las notas que traten el mismo tema en una misma edición, en un espacio asignado por el medio explícitamente para ello.

Se compararán, por lo tanto, todas aquellas noticias que se refieran al mismo tema. Esto porque una de las características de la complejidad dice relación con la capacidad del medio para relacionar las distintas aristas del acontecimiento, es decir, los niveles de integración en el tratamiento. Se estudiarán por ello las notas que toquen explícitamente el suceso analizado.

El estudio, como se explicó en el marco teórico, considera el proceso de elaboración de la noticia. Pero este será analizado a través del producto que se emite al aire, evaluando en él las opciones tomadas por el periodista que se evidencien. Será en la noticia emitida donde se aplicarán las variables, por ser ésta verificable. El proceso de elaboración de la nota, sin embargo, es la base conceptual que sustenta el estudio y desde dónde se obtienen las bases de las categorías de análisis y los conceptos que guían la investigación.

A) Categorías de análisis.

Lo que se pretende evaluar a través de las categorías de análisis es la significación que el medio hace del hecho fenómeno a través del relato. El estudio optó así por acotar la medición de los niveles de complejidad al discurso, dejando de lado lo visual, como ya se expuso en el Marco Teórico.

Las variables utilizadas en esta instancia del ciclo informativo evalúan lo siguiente:

Índice de Relevancia.

Mide el grado de relevancia asignada por el medio al tema a través de la valorización de la ubicación de la noticia y el tiempo asignado al tema. La primera variable permite evaluar la jerarquización temática que utiliza el medio y su atribución de relevancia. Este dato dice relación con la importancia que otorga el medio al acontecimiento, un tema que no es menor si tomamos la teoría de la construcción del temario ya expuesta. La segunda variable, si bien también nos habla de la relevancia que se otorga a la noticia, evidencia la profundidad con que pretende ser tratada. Más tiempo, más desarrollo, y por lo tanto, la posibilidad de generar mayores niveles de complejidad. Ahora, estos pueden estar presentes o no. Serán las otras categorías analizadas las encargadas de evaluar el uso que se hizo del espacio asignado. Como sea, su medición será útil para determinar con posterioridad si existe una relación directa entre duración y jerarquización con la complejidad; de ser así, podría ayudar en la construcción de un noticiero óptimo, uno de los objetivos de este estudio.

Estas variables serán clasificadas dentro de las denominadas como Índices de relevancia. Si bien no expresan directamente el nivel de complejidad de la nota periodística, sí evidencian la importancia que el medio da a la noticia.

Ejemplo:

ÍNDICE DE RELEVANCIA.

Tema: Reforma mercado de capitales.

Cantidad de notas: 1

Tiempo asignado: 1 minuto, 50 segundos.

Ubicación: Nota 2.

Índice Contextual.

En segundo lugar, las noticias serán analizadas desde el punto de vista contextual. Esta variable es el análisis de los microindicadores de contextualización definidos a partir de la autora norteamericana Doris Graber. Estos microindicadores constatan la presencia de elementos de referencia que permiten al telespectador - destinatario final del producto informativo-, una comprensión integral del hecho noticioso, de su impacto y de su trascendencia.

Cabe señalar que se les llama microindicadores porque deben ser analizados en conjunto con el fin de obtener conclusiones sobre la calidad de contextualización de la noticia. De esta forma, permiten constatar el aporte informativo que el periodista realiza junto a la mera consignación del hecho noticioso, siempre y cuando corresponda hacerlo. Esto significa que el mejor escenario es que si el recuento de un hecho noticioso requiere de instrucción, antecedentes, consecuencias y pros y contras, es altamente beneficioso entregarlos.

Los microindicadores de contextualización utilizados son:

Instrucción: Efecto movilizador de la noticia, es decir, las "instrucciones a seguir" por el público a raíz de la noticia.

Antecedentes: Hechos anteriores o paralelos a la noticia útiles para su correcta comprensión y valoración.

Consecuencias: Exposición de resultados o efectos posibles de la noticia.

Pros y contras: Argumentos a favor y en contra que se desprendan del hecho noticioso.

Con el fin de optimizar las herramientas de análisis para alcanzar los objetivos de la investigación, se agregará una quinta categoría:

Datos sobre el acontecimiento: obedece a las 6 w (Qué, Cómo, Cuándo, Dónde, Por qué, Quién). Su inclusión pretende medir la congruencia entre la entrega noticiosa y el acontecimiento que le da origen. En otras palabras, está destinada a evaluar la coherencia entre el mundo posible o relato narrado en forma de noticia y el mundo real. Este microindicador se relacionará directamente con el acontecimiento que origina la noticia; datos sobre sucesos anexos y anteriores que se enlacen con el hecho central, serán incluidos en el microindicador Antecedentes.

Además, el último microindicador Pros y contras, será visto en una categoría especial debido a su relevancia dentro de la Teoría de la Complejidad, eminentemente dialéctica. Es así como este último microindicador es analizado separadamente bajo el nombre de índice de contradicción.

Quedan entonces establecidos cuatro indicadores en esta categoría. Desde luego, a mayor cantidad de indicadores, mayor nivel de complejidad, pues se asume que a través de ellos se le está entregando al telespectador una noticia que considera el mundo real (datos del acontecimiento) y el mundo de referencia (instrucciones, antecedentes, consecuencias, pros y contras) que dan origen al mundo posible que se narra. En otras palabras, se concede mayor cantidad de herramientas para que el receptor capte y dimensione más correctamente posible la complejidad del acontecimiento que le es presentado en forma de noticia. La presencia de cada microindicador será precisada a través de las marcas presentes en las notas.

Ejemplo:

INDICE CONTEXTUAL.

Instrucción: Debemos esperar lo que diga la Otan.

Antecedentes: Avión había sido secuestrado.

Consecuencias: Cierre de aeropuertos.

Datos sobre el acontecimiento:

Qué: Cayó avión.

Quién: 78 muertos.

Cómo: Explotó en el aire.

Cuándo: Hoy.

Dónde: Mar negro.

Por qué: 1.- Atentado; 2.- Accidente provocado por misiles ucranianos que lo impactaron por error.

Selección de fuentes.

Considera la selección de fuentes, que incluye el número y el tipo consultado. Este indicador intenta consignar si el medio recurre a las fuentes relevantes para una entrega informativa de calidad, permitiendo evaluar la diversidad (presencia de distintos tipos de fuente) y equidad (equilibrio entre los tipos de fuentes presentadas) de la información difundida. La importancia de este elemento dentro de la noticia es fundamental: en muchas ocasiones son ellas quienes deciden, aunque no abiertamente, qué se informará. Como les interesa aparecer en pantalla, cada vez que sucede algo sobre lo cual puedan opinar citan a conferencia de prensa, utilizando el señuelo informativo de la prominencia. Soledad Puente explica la influencia de esta actitud, que otorga a las fuentes el acceso a los medios y por ende a la opinión pública. Situación que se agudiza considerando además que el periodismo chileno basa gran parte de su quehacer en la búsqueda de ‘reacciones a...’ (Puente 1991).

La clasificación se lleva a cabo sobre la base de los siguientes criterios:

Gubernamental: personeros del poder ejecutivo, como el Presidente de la República, ministros de estado, subsecretarios, intendentes, gobernadores.

Institucional: miembros o representantes de una institución y que en calidad de tal son fuentes informativas: miembros del Congreso, del poder judicial, de partidos políticos, ejecutivos de empresas públicas o privadas, instituciones, organismos, etc.
Personeros afiliados a alguna entidad, a nombre de la cual emiten declaraciones.

Experto: fuente personal consultada debido a su competencia en la materia que genera la noticia.

Independiente: fuente personal que informa u opina a título personal.

Medio: Cualquier medio de difusión que es tratado como fuente informativa.

No identificada: anónima.

Documentales: documentos e informes de archivo.

Junto a la clasificación de las fuentes de "persona", el estudio consigna el número total de fuentes documentales citadas en las informaciones analizadas. A mayor número de fuentes y mayor diversidad, más altos serán los niveles de complejidad. Cada tipo de fuente será acompañada por el nombre del emisor correspondiente.

Ejemplo:

SELECCIÓN DE FUENTES.

Gubernamental: Presidente Ricardo Lagos.

Institucional: No presenta.

Experto: Padre de menor asesinada.

Independiente: Transeúnte.

Medio: No presenta.

Documental: Carta de asesino a la menor.

Índice Relacional.

Mide la integración que se establece entre los elementos presentes en la noticia y la visión global que se haga de ésta a través de distintos enfoques en su tratamiento. “La organización une de forma interrelacional elementos o eventos o individuos diversos que a partir de ahí se convierten en los componentes de un todo” (Morin 1977:126). Estos indicadores reflejan el índice de complejidad desde el punto de vista relacional, en otras palabras, evidencian los niveles de integración o fragmentación en el tratamiento del tema. En efecto, el objetivo del pensamiento complejo es unir, esto es, contextualizar y globalizar (Morin: 1). Es decir, que se señalen elementos de contexto y diversas fuentes expresa un nivel de complejidad, pero éste será mayor si estos aspectos aparecen conectados. Y a mayor número de relaciones, mayor complejidad. Para determinarlos, se comparará entre un canal y otro, en qué medida aparecen unidos o fragmentados los elementos participantes de la nota.

Para ello se evaluará, en primera instancia, la parcelación en el tratamiento del asunto a través del número de notas destinadas al tema. Si el tema es tratado en menos notas mayores serán los niveles de integración. Sin embargo, esto no es suficiente para afirmar con propiedad si el acontecimiento tuvo o no un trato holístico. Es así como en una segunda instancia se consignarán los distintos enfoques que se le dieron al tema en cada noticiero (económico, político, social, etc). A mayor número de enfoques, mayores niveles de complejidad. Cada enfoque será precisado a través de las marcas que evidencien su presencia en el tratamiento de la noticia.

Cultural

Economía

Judicial

Policial

Político

Social
Técnico

Estos enfoques se determinaron de acuerdo a los frentes noticiosos en los cuales se divide el trabajo periodístico y considerando todos los alcances que puede llegar a tener una noticia.

Ejemplo:

ÍNDICE RELACIONAL.

Por Fragmentación.

Número de notas: 3.

Por Enfoque.

Enfoque Social: Alcances psicológicos.

Enfoque económico: Seguros comprometidos.

Policial: Nombre de los culpables.

Judicial: Juez que sigue la causa.

Político: No presenta.

Cultural: No presenta.

Técnico: No presenta.

Índice de Contradicción por Argumentos.

El pensamiento complejo “une principios y nociones que deberían excluirse, pero que son insolubles en una misma realidad” (Morin, 1). Esta variable, vital en la determinación de la complejidad noticiosa de acuerdo a los principios de Morin, considera la presencia de

distintas posturas explícitas en el tratamiento del tema. Este indicador permite evaluar el equilibrio de la información entregada y los niveles de contradicción presentes en la noticia.

El hecho fenómeno genera reacciones encontradas, y por lo tanto, distintos puntos de vista. La presencia de ellos en una nota implica que el periodista entregó los diferentes aspectos de la acción, otorgando al telespectador una visión completa de la realidad noticiosa y no sólo una visión parcial. Por lo tanto, la presencia de las distintas posturas sobre el punto de conflicto, implica calidad y complejidad en la entrega noticiosa.

Para evaluar el equilibrio argumentativo, se tomará el punto central de discusión en cada tema, evidenciado por las posturas presentadas en la nota. El punto de discusión central será distinto para cada asunto y precisado por las investigadoras con un criterio funcional en cada ocasión. Por ejemplo, puede tratarse del porqué (porqué se cayó el avión ruso; postura 1: atentado, postura 2: accidente, postura 3: misiles, etc.), en el cuándo (la transición chilena terminó o aún no), en el quién (Osama Bin Laden o George Bush), etc. Múltiples son las alternativas de contradicción, es por esto que serán determinadas por las investigadoras en cada caso particular, para luego registrar los sesgos que surgen en torno al punto en conflicto establecido. Las posturas serán detalladas a través de marcas que resuman los argumentos expuestos en cada caso.

Ejemplo:

ÍNDICE DE CONTRADICCIÓN POR ARGUMENTOS.

Punto de conflicto: Por qué cayó el avión.

Postura 1: Misiles ucranianos causaron la caída.

Postura 2: Atentado terrorista.

Índice de Contradicción por Fuentes:

Este índice, con el mismo objetivo de la variable anterior, busca determinar la relación entre el tipo de fuente y su postura respecto del al hecho noticioso, a través de la constatación de su alineación o no alineación con las posturas presentadas. Si en la variable

anterior se medía la presencia argumentativa de la contradicción, es también necesario evaluar la voz que se otorga a cada punto de vista. Desde esta visión, no es lo mismo sólo mencionar las posturas que escucharlas o citarlas. Esta última opción implica desde luego, un mayor nivel de complejidad.

Se detallará argumento y fuente en cada caso.

Ejemplo:

ÍNDICE DE CONTRADICCIÓN POR FUENTE.

Punto de conflicto: Por qué cayó el avión.

Postura: Misiles ucranianos causaron la caída. Fuente: George Bush

Postura: Atentado terrorista. Fuente: Sin atribución.

Procedencia del producto informativo.

La séptima variable considerada en el estudio es el canal de procedencia de la información, es decir el punto de arranque del cual se genera el hecho noticioso o su complementación. Para el análisis se clasifica de acuerdo al canal informativo utilizado para obtener la noticia o entrevistas, minireportajes, contactos telefónicos o móviles que la complementen.

Formal (conferencias de prensa, discursos, eventos no espontáneos, documentos de RR.PP., etc.)

Iniciativa del medio (entrevistas, investigación, y "levantamiento de temas")

Indefinida (no se puede precisar)

Esta variable, fundamental para evaluar la calidad, busca determinar el grado de independencia del medio de las fuentes informativas tradicionales y verificar si el medio se limita a la versión oficial (conferencia de prensa, por ejemplo) o va más allá buscando por sus medios a más fuentes y posturas. Es sabido que la mayoría de las noticias tienen su arranque en lo que aquí se ha denominado canales formales, lo que es normal. Sin embargo,

es mérito adicional del medio profundizar en el acontecimiento por su propia iniciativa. Por lo tanto, aquellos temas que surjan directamente del medio o que sean complementados por iniciativa de éste, tendrán niveles de complejidad más altos.

Además de clasificar el tipo de canal, se detallará la procedencia en cada caso.

Ejemplo:

CANAL UTILIZADO.

Canal formal: conferencia de prensa; diputado Guido Girardi.

Cada índice, aún cuando contribuye a un objetivo común como es evaluar los niveles de complejidad de los noticieros chilenos, es de naturaleza distinta. Es por esto que tanto la comparación como el procesamiento de datos que conducirá a las conclusiones, se hará tanto primero por indicador, luego a través de la comparación entre estos y el formato para finalmente establecer las relaciones que existen entre los distintos índices. Estas mezclarán elementos cualitativos y cuantitativos según la propiedad de cada índice. Si bien cada categoría tendrá un valor numérico, el instrumento, cualitativo y cuantitativo, permite además registrar el porqué de ese valor a través de marcas específicas, lo que facilita el posterior análisis y conclusión.

B) Registro y ponderaciones por Índice.

Los índices son registrados a través de las proposiciones o marcas que se refieran a él en una tabla cualitativa (Ver tablas pág. 124). A cada proposición se le asignará un valor cuantitativo igual a 1. El total de marcas por nota dará así un valor final que será registrado en una tabla resumen cuantitativa, encargada de mostrar los resultados finales por índice en cada caso. (Ver tabla totales pág. 171)

Esta tabla a su vez, asignará luego una ponderación a cada uno de los índices analizados de acuerdo a su relevancia dentro de la Teoría de la Complejidad.

Las ponderaciones quedarán así estructuradas de la siguiente forma:

Índice de Relevancia: Sólo registro.			
Índice		Contextual:	24%.
Instrucción:			20%.
Antecedentes:			30%.
Consecuencias:			30%.
Datos del Acontecimiento: 20%.			
Selección de Fuentes: 18%.			
Índice	de	Relacional:	24%.
Por		enfoque:	12%.
Fragmentación: 12%.			
Índice	de	Contradicción:	24%.
Por		argumentos:	12%.
Por fuentes: 12%.			
Procedencia	del	producto	periodístico: 10%.
Formal:			20%
Iniciativa	del	Medio:	80%.
Indefinido: - 50%.			

Como se observa, los índices Contextual, Relacional y de Contradicción poseen igual valor (24%) debido a que contribuyen de igual manera a la complejidad, tanto a través de la contextualización, de la relación de elementos como de la presencia de contradicción. Todo esto bajo una epistemía eminentemente dialéctica y que a su vez pretende exponer todas las redes y vínculos que posee el acontecimiento noticioso.

La Selección de fuentes, en tanto, pretende medir la diversidad del origen de la información, pero su aporte al tratamiento complejo del tema no es tan gravitante como las categorías antes mencionadas. Esto, porque el número y tipo de fuente no dice directa relación con el discurso que puedan tener ni con la inclusión de dicho discurso en el desarrollo del producto periodístico que llega al telespectador.

El Canal Utilizado para acceder a la noticia ha sido ponderado con un 10%, pues más allá del origen, se valora la información en sí. Si bien se considera importante el esfuerzo que hace el medio al buscar noticias fuera de los canales formales, el aporte final de este esfuerzo es medido a través de los otros índices.

Revisando las subdivisiones de algunos índices, es necesario precisar lo que ocurre con el Índice Contextual, que se compone a su vez de cuatro microindicadores. Cada uno de ellos recibe un valor diferenciado, también de acuerdo a su relevancia dentro de la teoría de la Complejidad y tomando en cuenta su presencia o ausencia. Es así como los Antecedentes y las Consecuencias, tienen una ponderación mayor pues contribuyen a valorar en su correcta dimensión el acontecimiento noticioso, dando al telespectador elementos válidos para su toma de decisiones. Los datos del acontecimiento son la noticia en sí, las informaciones básicas que responden las 6W; por lo tanto, debieran estar presentes en la totalidad de las notas en forma más o menos completa, siendo menor el mérito de su inclusión. Por último, se pudo observar en la aplicación de las categorías, que las instrucciones dependen en gran medida de la naturaleza de la nota, por ello, reciben también una ponderación menor.

En cuanto al índice relacional por fragmentación, al ser inversamente proporcional el número de notas al nivel de complejidad, se aplicó una fórmula que consiste en dividir 1 por la cantidad de notas. Por ejemplo, si el noticiero fue capaz de tratar las aristas del tema en un solo producto, tendremos $1/1=1$, en cambio, si fragmentó la información en varias notas, digamos 5, tendremos $1/5=0,2$. Siendo así menor el valor relacional a medida que aumentan las notas.

Los índices de Contradicción, tanto por postura como por fuentes, serán analizados primero desde el punto de vista numérico, sumando la cantidad total de argumentos o ideas fuerza que se presenten en cada ocasión. La diversidad de posturas, en cambio, será evaluada con valores diferenciados, otorgándose 0 puntos a aquellas noticias que presenten una postura única por edición, 1 punto a las que presente dos posturas (por lo tanto, contradicción) y dos puntos a aquellas que tengan tres posturas o más.

Todos estos valores conducirán al cálculo de un nivel único de complejidad para cada nota, pudiendo entonces ser comparadas entre sí.

Además, y con el fin de crear un parámetro de comparación, se calculará el promedio por índice. Por último, y tomando en cuenta que la complejidad es imposible de alcanzar, se expondrá un mínimo que permita optimizar los niveles de complejidad en los distintos tipos de formato, el que será descrito al final de esta tesis tomando en cuenta los resultados del estudio y los condicionantes del formato.

CAPITULO IV

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Descripción del formato de los noticieros

Como ya se expuso en el diseño de estudio, la finalidad de este segmento de la investigación es, primero, establecer a través de un análisis descriptivo que toma como base la observación y las entrevistas a los implicados, las características de formato de cada uno de los cuatro telediarios que conforman este estudio. Para ello, se toman como puntos de análisis la distribución temporal y espacial, la naturaleza de las notas, el estilo del programa y el mecanismo de trabajo. Cabe reiterar que no se desarrollará en detalle cada punto, pues la finalidad de la descripción es que el lector tenga una visión general de las características del formato de cada noticiero.

En segundo lugar se aplica el instrumento diseñado para medir la complejidad en el tratamiento de un tema diario en los cuatro noticieros. Se expondrá cada una de las tablas correspondientes a los cinco temas tratados en los cuatro telediarios con su respectivo registro de alusiones o proposiciones. Luego de esta tabla de registro de marcas, se diseña una tabla resumen de carácter cuantitativo, la que contendrá los valores totales por índice.

Finalmente se da paso a los resultados del estudio y a las conclusiones.

24 Horas, TVN.

Características generales y distribución temporal.

El noticiero central de Televisión Nacional de Chile se transmite diariamente a las 21:00 horas, con una extensión aproximada de 60 minutos y tres cortes comerciales. Esto varía el día domingo, cuando la duración se reduce a 30 minutos para dar paso a La Entrevista del Domingo.

El telediario se inicia con ocho o nueve titulares alternados con cortinas características del programa. Éstos resumen los principales temas que se desarrollarán durante el noticiero a través de una voz en off y un GC.

Posteriormente, uno de los conductores, Cecilia Serrano y Bernardo De la Maza, saluda a la audiencia. Esto varía según quien deba dar lectura a la primera nota.

Como se dijo, el noticiero se divide en cuatro bloques. El primero de ellos concentra los temas más “duros”, de mayor actualidad o impacto. A ellos, junto con ubicarlos al principio de cada edición, se les otorga una mayor cobertura, tanto a través de la duración como de la consulta de fuentes, y el despliegue de móviles, entrevistas exclusivas, etc.

Generalmente, estas noticias son del ámbito político, ya sea gubernamental o parlamentario. Anuncios de Gobierno, leyes, polémicas entre partidos, etc, son temas comunes en este primer bloque. Otro tipo de noticias que ocupan esta ubicación son las de carácter policial cuando el impacto así lo amerita. Los procedimientos policiales en la Legua Emergencia o Eduardo Miño, que decidió inmolarsse frente a la Moneda son algunos ejemplos.

Cabe señalar que tras el atentado contra las Torres Gemelas, ocurridas el pasado 11 de Septiembre, fue posible observar un cambio en el tratamiento a los temas internacionales. En este punto, TVN ha evidenciado una mayor cobertura a estas noticias. Ello quedó claro en el caso del airbus A300 de American Airlines que cayó el 12 del Noviembre, accidente que se trató, como se comprobó posteriormente a través del análisis de las cajas negras, de una falla mecánica y no de un sabotaje ni un atentado. El tema concentró un gran despliegue, que probablemente no se le hubiera dado a la caída de un vuelo antes de la fatídica fecha. Los temas internacionales han llegado así a hacerse de tanta importancia como aquellos que nos afectan directamente. Las consecuencias de esta nueva realidad noticiosa serán analizadas con una mayor profundidad en las conclusiones de este estudio.

Los temas sociales, como campañas solidarias, enfermedades, etc, junto a los culturales, generalmente ocupan los últimos lugares del telediario.

El último bloque, está dedicado al noticiero local, distinto para cada región del país y emitido desde las oficinas regionales de TVN. Debido a ello, las notas no obedecen al estilo

del resto del telediario y se remiten a hechos locales, pues cuando son de carácter nacional son transmitidos para todo el país en alguno de los tres primeros bloques.

Distribución espacial.

En cuanto al espacio físico en el que se desarrolla el telediario, se trata de un estudio donde en efecto se realizan la totalidad de los programas de prensa de TVN. 24 horas en particular, se ubica en la parte más amplia del estudio. Consta de una mesa de forma ovalada tras la que se encuentran sentados los dos conductores. A sus espaldas, un vidrio permite apreciar la Sala de Redacción, allí los periodistas redactan e ingresan las notas en los computadores. Por esto es común divisarlos al fondo de la pantalla realizando su trabajo. Cuando uno de los conductores da lectura al lead que antecede a cada nota, aparece un recuadro a la izquierda de la pantalla con una imagen congelada sobre el tema a tratar. El plano de cada locutor es medio corto. Sólo se abre al comenzar y finalizar cada edición para tomar en cámara a ambos en lo que podría denominarse un Two shot. Los conductores siempre se encuentran sentados, sin abandonar por ningún momento sus posiciones.

Productos informativos.

Cada nota consta de un lead, que es leído por uno de los conductores siempre en forma alternada y la nota en sí, que según su duración y complejidad es clasificada como nota propiamente tal o minireportaje.

También es posible encontrar lo que se denomina temas, se trata de reportajes sobre hechos atemporales, de distinto carácter, pero generalmente social. Por ejemplo, entre los noticieros analizados aparecieron tratadas diversas enfermedades, el uso de éxtasis, la anorexia, etc. Estas notas, por lo general, sobrepasan los tres minutos, cayendo en la categoría de minireportajes, pero destacándose por su carácter atemporal.

Otro recurso frecuente en 24 horas es el uso de móviles, transmisiones en directo desde “el lugar de la noticia”, desde donde el periodista interactúa con el conductor narrando los últimos datos del hecho sobre imágenes de apoyo o simplemente presentando desde allí las notas alusivas al tema.

Además, es común hallar en algunas de las ediciones de 24 horas contactos con la Sala Internacional. Desde allí, y bajo el mismo concepto del móvil, alguno de los periodistas de esta área (Rafael Cavada, Valeria Foncea, Claudio Pardo y Agnes Ortega), es presentado por uno de los conductores y desde la Sala Internacional, ubicada en las mismas dependencias del Departamento de Prensa, explica el tema noticioso del día y presenta las notas que corresponden a él.

La duración de cada nota varía entre los 50 segundos y los 3 minutos, superándose esta marca sólo cuando el tema lo requiere. Es así como el 11 de septiembre fue posible apreciar una nota de 15 minutos a cargo del periodista Santiago Pavlovic, situación, por cierto escasísima. Es posible encontrar también lo que se denomina bloques: policial, nacional, internacional o político, cada uno es un compacto de tres o cuatro noticias del ámbito de 30 segundos cada una, generalmente sin cuñas y separadas por una cortina característica.

Estilo (la forma de mostrar).

En cuanto al estilo de 24 horas, es bastante formal, especialmente en lo que respecta a la conducta de sus presentadores. Ellos se limitan a leer los lead que los periodistas han preparado, sin improvisar, complementar o dar su opinión frente al tema. La interacción con los periodistas que se encuentran en los móviles o en la Sala Internacional es mínima, restringiéndose sólo a la presentación y despedida, e incluyendo, muy rara vez, alguna pregunta. Quizás el principal aporte está dado por De la Maza, quien desde el 11 de septiembre realiza, día por medio, un comentario internacional. Otro momento de interacción se produce cuando se encuentra en estudio el comentarista deportivo: Pedro Carcuro, Sergio Livingsstone o Francisco Eguiluz. Este conversa brevemente sobre los resultados de la tabla de posiciones del torneo de fútbol nacional o sobre el último torneo de Marcelo Ríos con el conductor. Esta situación se presenta sólo el día sábado, cuando la lectura de las noticias la realiza Eduardo Cruz Johnson.

Distinto es el caso de las notas periodísticas. En ellas es posible observar un estilo más relajado, cuando el tema y el periodista se lo permiten. El lenguaje presenta en ciertas ocasiones tintes a ratos más literarios y menos formales, ocupando modismos o haciendo alusión directa al telespectador, ya sea invitándolo a participar de alguna exposición o

campaña, aconsejándolo, etc. También es común ver la adjetivación que los periodistas hacen de ciertas situaciones, lo que a juicio de las investigadoras enriquece la nota. Ello porque la adjetivación, en el caso puntual de TVN, no cae en tendencias, sino que busca la descripción más precisa de la situación que rodea el hecho que se ha reportado. En efecto, el tratamiento que hace 24 horas de cada tema se esfuerza casi en demasía por ser equilibrado, pecando incluso de ficticio, en los temas políticos, donde resulta casi una obligación el equilibrio entre izquierda, oficialismo y derecha. El tiempo de cada cuña o el equivalente en el número de notas dedicadas a cada sector es a ratos, enfermizo.

Es importante especificar que las notas que poseen este estilo más libre son precisamente aquellas que casi en un acuerdo tácito lo permiten: Temas de carácter cultural, social, deportivo. Aquellos que se refieran al ámbito político, económico y policial, tienen una estructura coincidentemente formal. De todas maneras, en la mayoría prima la idea del gancho noticioso y una narración atractiva que no solo informe, sino que también entretenga al receptor.

Mecanismo de trabajo (la forma de hacer).

Sobre el origen, generalmente, el canal utilizado para acceder a la noticia suele ser formal: pauta, conferencias de prensa, comunicados o hechos fortuitos como accidentes o atentados. Estos a veces son complementados con entrevistas a otros implicados cuyas declaraciones o puntos de vista se incluyen en las notas o reportajes.

La pauta noticiosa, a cargo de un editor de pauta, se basa principalmente en comunicados de prensa y cables de agencias noticiosos. Hechos fortuitos, especialmente del ámbito policial, rompen a ratos esta rutina. Otra forma de hacerlo, es con los ya mencionados temas atemporales, muchas veces propuestos por los propios periodistas, o que nacen por la denuncia de algún televidente e incluso por la inquietud de alguno de los editores.

Generalmente, el periodista parte cubriendo la noticia desde la mañana, para la Segunda Edición, siguiendo el tema hasta la tarde, donde a veces es complementado con nuevos datos, entrevistas o la evolución que haya experimentado el mismo.

Es común que las fuentes de la mañana sean conferencias de prensa y las de la tarde, entrevistas a los implicados que sostienen la postura contraria o simplemente están involucrados en el tema desde otro ángulo.

Generalmente, los periodistas cubren un área específica: economía a cargo de Arturo Harlen; policial, de Jorge Abuhadba; social, Ximena Planella; deporte, Juan Carlos Campos; política, Scarlet Cárdenas; Moneda; Carolina Ricke; Congreso, Fidel Oyarzo; Tribunales, Raúl Gamboni, etc. Esto desde luego, sin perjuicio que ante un hecho fortuito o carencia de periodistas, puedan desempeñarse en otros frentes. También existen los periodistas volantes, quienes cubren distintas áreas.

También es común que los periodistas deban realizar más de una nota para el noticiero central, debiendo atender más de un tema diario.

Los dos puntos anteriores influyen en que la visión de los periodistas sea fragmentada, ya sea temáticamente, centrándose en un único enfoque o superficial, abarcando varios temas sin profundizar en ninguno.

Tres son los editores generales con los que se debe conversar el enfoque, revisar los textos, las cuñas y las imágenes de las notas de 24 horas. Lo reducido del número y la urgencia del tiempo, impide un diálogo extenso con cada gatekeeper, lo que limita la explicación del periodista sobre el verdadero alcance del hecho que debió reportear.

Por último, es necesario mencionar que muchas de las notas de 24 horas se “caen”, por falta de tiempo. Por esto y debido a la contingencia de los temas tratados, no es poco el trabajo que se pierde para siempre, siendo escasos los temas que pueden salir al aire al día siguiente o en ediciones posteriores.

MEDIANOCHE, TVN.

Características generales y distribución espacial.

Medianoche se trasmite de lunes a viernes cerca de las 00:00 horas con una duración que va desde los 45 minutos a los 60, aproximadamente. El telediario se inicia con los dos

conductores, Margarita Hänke y Claudio Fariña, de pie en el estudio. Un plano medio largo de ambos da inicio a cada edición. Dan la bienvenida al programa, luego, la cámara da un plano medio de uno de ellos; mientras aparece un Gc con el nombre del presentador, éste resume uno de los temas a tratar o la relata la presencia de algún entrevistado en estudio. Posteriormente, su compañero, hace lo mismo, para luego invitar a la audiencia a ver el programa. Una breve cortina de Medianoche y los conductores ya están sentados. Posteriormente, comienzan las noticias.

Como se dijo, el noticiero se divide en cuatro bloques. El primero de ellos concentra los temas más “duros” o de mayor actualidad. La mayoría de ellos, coincide con los expuestos en el primer bloque de 24 horas. Medianoche además incluye entrevistas en estudio, las que se realizan tras presentar la nota correspondiente al tema. Una o dos por edición.

Cuatro son los bloques del programa, aunque la cantidad de notas es bastante menor a la presentada en el telediario central, ello debido a la extensa duración que alcanzan algunas y a la inclusión de entrevistas. Ambos recursos serán analizados más adelante.

Finalizadas las noticias, uno de los conductores expone el valor que han alcanzado en el día los principales índices económicos: Ipsa, Dólar, Dow Jones y Nasdaq. Luego, el otro da lectura al pronóstico del tiempo para el día siguiente y la restricción vehicular. Todo esto, con apoyo de gráficas.

Finalmente, y en forma alternada, se revisan los principales titulares de los diarios del día que ya comienza y de otras publicaciones como semanarios, revistas, e incluso libros. Posteriormente los conductores se despiden e invitan a los televidentes a acompañarlos mañana.

Distribución espacial.

En cuanto al espacio físico en el que se desarrolla el telediario, se trata del estudio donde en efecto se realizan la totalidad de los programas de prensa de TVN. Medianoche utiliza una escenografía compuesta de dos partes. La primera consta de una mesa y dos pisos altos donde los conductores presentan las notas. Junto a ésta, tres sillones rojos sirven de

locación para las entrevistas. Al lado izquierdo de la pantalla se ubica el conductor y hacia el lado izquierdo el o los invitados.

Productos informativos.

Cada conductor, en forma alternada, da lectura al lead que introduce a la nota, la que al igual que en 24 horas, es clasificada según su duración y complejidad como notas propiamente tales y minireportajes.

El uso de móviles es más restringido debido al horario de las transmisiones, pero, cuando se presentan, la interacción con los conductores es bastante alta, ya que éste pide al periodista en terreno más detalles sobre el hecho o incluso su apreciación sobre éste.

Igual situación ocurre con los contactos con la Sala Internacional. Desde allí, y bajo el mismo concepto del móvil, Agnes Ortega, explica los temas noticiosos del día y presenta las notas correspondientes mientras interactúa con Hänke o Fariña.

Volviendo a las notas, varias son tomadas de la edición central, sólo que en la edición nocturna, pueden ir complementadas con otras de factura de Medianoche, e incluso con una entrevista en estudio a alguna de las fuentes implicadas en la noticia o con competencia para opinar sobre el tema. Son, precisamente estas entrevistas, las que contribuyen a profundizar las distintas aristas de la noticia, permitiendo además acceder a información de primera fuente.

La duración de cada nota varía desde los 50 segundos y puede llegar fácilmente a superar los 3 minutos, principalmente en aquellas notas que son de producidas por el noticiero nocturno. Las entrevistas en tanto, alcanzan un promedio de 7 a 10 minutos. Estas pueden hacerse a uno o más invitados, no superando los tres y no siendo más de dos en cada edición.

Los principales temas tratados por Medianoche obedecen a distintos frentes; si bien política y economía suelen ser los más recurrentes, es posible encontrarse con minireportajes sociales, culturales e incluso deportivos.

Otro punto importante es destacar que las notas no se limitan a la contingencia noticiosa, sino que además, gran cantidad de los temas son iniciativa del medio. Aunque, generalmente, las entrevistas sí obedecen a los temas de mayor contingencia.

Estilo (la forma de mostrar).

Medianoche se caracteriza por la presencia de lo que en esta investigación se definió como minireportajes. Si bien, como se expuso, algunas de las notas son las mismas presentadas en 24 horas, los productos periodísticos realizados por el equipo de Medianoche son siempre notas extensas y profundas, destinadas a dar una visión más compleja del acontecimiento que generó la noticia. Incluso, es común en este telediario el levantamiento de temas.

Varias de las notas son también reducidas a través de los ya expuestos bloques noticiosos. Ello, porque Medianoche se concentra sólo en las principales noticias del Central, el levantamiento de temas, -principalmente políticos y económicos- la complementación de otros y las ya mencionadas entrevistas.

En cuanto al estilo de Medianoche, es más bien coloquial, aunque sin abandonar del todo la formalidad propia del género de los telediarios. Los conductores presentan las noticias acercando los hechos al telespectador o explicando brevemente la información a través del contexto del hecho. Incluso en algunas ocasiones, comentan la noticia una vez concluida la nota.

Las entrevistas, en tanto, suelen presentar un tono bastante inquisitivo, y aunque generalmente se realizan a personajes del mundo político, es también posible encontrar a autoridades eclesiásticas, dirigentes deportivos, expertos en defensa, etc.

El estilo de las notas descrito en 24 horas, se mantiene: lenguaje a ratos con tintes más literarios y menos formales, modismos o alusiones directas al telespectador, adjetivación, etc. El elemento adicional está dado por la duración, la profundidad, la búsqueda de antecedentes que presentan los reportajes.

Mecanismo de trabajo (la forma de hacer).

Generalmente, el canal utilizado para acceder a la noticia suele combinar lo formal: pauta, conferencias de prensa, comunicados o hechos fortuitos como accidentes o atentados; con la iniciativa del programa: entrevistas, levantamiento de temas, búsqueda de antecedentes, etc.

La pauta noticiosa del programa, a cargo del editor de Medianoche, busca la complementación de los temas más duros expuestos en 24 horas a través de entrevistas a expertos, otros enfoques o simplemente siguiendo la evolución de los temas. Se busca desde luego, mantener un equilibrio temático, incluyendo frentes noticiosos diversos, pero con una cierta prioridad por los temas políticos y económicos.

Otro tanto de la pauta dice relación con aquellos hechos que ocurren en la noche: festivales de cine, obras de teatro, encuentros deportivos, reuniones de partidos que se extienden más de los presupuestado, etc. Es en estos casos, cuando Medianoche recurre a los móviles.

La pauta también está compuesta por temas no coyunturales o que recién comienzan a tomar parte de la agenda noticiosa. Muchas veces, un breve de un diario, un trascendido o incluso la misma inquietud de alguno de los periodistas del programa, puede ser incluido en la pauta de Medianoche.

Por lo general, el equipo de Medianoche, compuesto por los periodistas Isabel Rodríguez, Pablo Marín y Gonzalo Montaner, la productora Gabriela Ramírez, los conductores Margarita Hänke y Claudio Fariña (éste último también se desempeña como reportero en ciertas ocasiones), cubren distintas áreas, no limitando su acción a sólo una. Además, el hecho de revisar y acortar ciertas notas de 24 horas, les provee una visión más general y amplia del acontecer noticioso del día. Esto se combina con el hecho de que cada periodista deba, por lo general, preocuparse de sólo un tema cada día, lo que permite tener una visión más profunda de él. Esta forma de trabajo, contribuiría a subsanar la visión fragmentada, ya sea temáticamente centrándose en un único enfoque o superficial, abarcando varios temas sin profundizar en ninguno, que se da en el noticiero central.

Otro punto sumamente importante tiene que ver con la preparación de las notas y la urgencia del trabajo. La producción a cargo de Ramírez se refiere sólo a los invitados de estudio, debiendo, cada reportero, preocuparse de producir sus propias notas.

Otra ventaja es que el tiempo, al ser un noticiero nocturno y al centrarse cada periodista en un solo tema de reporteo, la urgencia no pesa sobre la posibilidad de realizar un trabajo documentado y de calidad. Además, el hecho de contar con un único editor y de ser un equipo reducido en número, permite un diálogo más fluido y expedito a la hora de discutir el alcance del acontecimiento que se debió reportear. El editor sigue así de cerca la evolución de cada uno de sus periodistas, prefiriendo, según sus propias declaraciones, priorizar calidad por sobre cantidad de productos periodísticos.

Teletrece, Canal 13.

Características generales y distribución temporal.

El noticiero central de Canal 13 se transmite diariamente a las 21:00 horas, con una extensión aproximada de 60 minutos interrumpidos por tres cortes comerciales.

El telediario se inicia con ocho titulares alternados, con cortinas características del programa. Éstos resumen los principales temas que se desarrollarán durante el noticiero a través de una voz en off y un GC.

Posteriormente, uno de los conductores, Carolina Jiménez o Jorge Díaz, saluda a la audiencia. Esto varía según quien deba dar lectura a la primera nota.

Como se dijo, el noticiero se divide en cuatro bloques. Coincidentemente con 24 horas, el primero de ellos concentra los temas más “duros” o de mayor actualidad. A ellos, a diferencia del central de TVN, se les otorga una menor cobertura. Generalmente, se privilegia sólo uno o dos temas con una mayor duración, la consulta de fuentes, y el despliegue de móviles, entrevistas exclusivas, entre otros. Durante el período analizado, se le dedicó una mayor duración a los temas futbolísticos, alcanzando tiempos de entre tres a cuatro minutos. Pero el resto de las noticias del primer bloque, tiene una cobertura que va desde los 50 segundos al minuto y medio.

Mayoritariamente, estas noticias son del ámbito político, ya sea gubernamental o parlamentario, y económico. Anuncios de Gobierno, leyes, polémicas entre partidos, etc, son temas comunes en este primer bloque. Sin embargo, se advierte que se esfuerzan en ubicar siempre en el primer bloque al menos una nota de contenido social –a la cual se le otorga un tratamiento bastante extendido, tanto en cobertura como en duración– o policial. De hecho, éstas últimas se jerarquizan como nota 1, en momentos en que TVN comienza con noticias internacionales o políticas.

Cabe destacar que prácticamente en el 100% de las ediciones, Teletrece comienza con una nota nacional. Tanto así que el lunes 12, día de la caída del airbus 300 en Manhattan – tema indiscutiblemente internacional – se abrió el noticiero con un móvil desde el aeropuerto Arturo Merino Benítez, dónde se evaluaba la situación de los vuelos chilenos tras la caída del airbus.

El uso de bloques noticiosos nacionales es bastante restringido en Teletrece, siendo mucho más frecuente su utilización en el noticiero nocturno de la estación televisiva.

En el área internacional, son frecuentes los contactos con un periodista que se encuentra en dicha sala, quien, junto con presentar las notas, explica lo ocurrido. También en esta área se recurre a los contactos telefónicos y –si la situación es de relevancia– con móviles en directo desde el lugar en que ocurre la noticia.

Distribución espacial.

En cuanto al espacio físico en el que se desarrolla el telediario, se trata de un estudio que consta de una mesa amplia, tras ella, se ubican ambos conductores. A sus espaldas, es posible observar la calle, concretamente, la plazoleta que se encuentra frente al canal. Cuando uno de los conductores da lectura al lead que antecede a cada nota, aparece un recuadro a la izquierda de la pantalla con una imagen congelada sobre el tema a tratar. El plano de cada locutor es medio corto. Sólo se abre al comenzar y finalizar cada edición para tomar en cámara a ambos en lo que podría denominarse un Two shot. Los conductores siempre se encuentran sentados, sin abandonar por ningún momento sus posiciones.

Productos informativos.

Cada nota consta de un lead, que es leído por uno de los conductores siempre en forma alternada y la nota en sí, que según su duración y complejidad es clasificada como nota propiamente tal o minireportaje.

También es posible encontrar lo que se denomina temas, se trata de reportajes sobre hechos atemporales, de distinto carácter, pero generalmente social. Este es un recurso bastante utilizado por el telediario. Estas notas, por lo general, sobrepasan ampliamente los tres minutos, cayendo en la categoría de minireportajes, pero destacándose por su carácter atemporal.

Como se dijo anteriormente, otro recurso frecuente en Teletrece es el uso de móviles, transmisiones en directo desde “el lugar de la noticia”, desde donde el periodista interactúa con el conductor narrando los últimos datos del hecho sobre imágenes de apoyo o simplemente presentando desde allí las notas alusivas al tema.

Además, como se expuso, es común hallar en algunas de las ediciones contactos con la Sala Internacional. Desde allí, y bajo el mismo concepto del móvil, alguno de los periodistas de esta es presentado por uno de los conductores y desde la Sala Internacional, ubicada en las mismas dependencias del Departamento de Prensa, explica el tema noticioso del día y presenta las notas que corresponden a él.

La duración de cada nota varía entre los 50 segundos y los 3 minutos, superándose esta marca generalmente en temas deportivos, más específicamente fútbol, sociales o policiales. Si bien estos últimos tipos de noticias reciben una mayor cobertura en cuanto a tiempo, por lo general no se exhiben más de una por edición.

Estilo (la forma de mostrar).

Los presentadores se limitan a leer los lead que los periodistas han preparado, sin improvisar, complementar o dar su opinión frente al tema. La interacción con los periodistas que se encuentran en los móviles o en la Sala Internacional es eso sí, un poco mayor a 24 horas, incluyendo alguna pregunta.

Otro momento de interacción se produce cuando se encuentra en estudio el comentarista deportivo o internacional. Ellos conversan brevemente ya sea al principio o final de sus intervenciones con los conductores.

En el caso de las notas periodísticas es posible observar un estilo más relajado, más coloquial en aquellas que se refieren a los temas sociales. También en temas de carácter cultural, social, deportivo. En éstas se recurren a elementos gráficos como texto o sonido. Aquellos que se refieran al ámbito político, económico y policial, tienen una estructura coincidentemente formal.

Telenoche hace un resumen de las noticias y se encarga fundamentalmente de profundizar los hechos más importantes de la jornada a través de entrevistas en el estudio. En Teletrece se hace un mayor desarrollo de las informaciones, hay un mayor número de notas y hay comentarios deportivos o internacionales, cuando los hechos lo ameriten.

Mecanismo de trabajo (la forma de hacer).

Para acceder a los temas noticiosos, Teletrece utiliza principalmente canales formales (conferencias de prensa, comunicados, etc.), siendo la fuente más común la pauta diaria de las agencias. Estos a veces son complementados con entrevistas a otros implicados cuyas declaraciones o puntos de vista se incluyen en las notas o reportajes. Sin embargo, también se reportean temas propios en base a denuncias que se hacen al canal o los propios periodistas. Otra de las opciones utilizadas es seguir acontecimientos denunciados o dados a conocer por otros medios, escritos o radiales.

En cuanto a la pauta noticiosa del telediario, existe un editor de asignaciones que en la mañana entrega la pauta noticiosa a los periodistas. A las 9:30 hrs. se realiza una reunión entre estos y los editores donde se plantean aquellos temas propios que se pueden reportear. Los criterios para conformar esta pauta son los clásicos: actualidad, novedad, interés, etc. (características planteadas por Vivaldi y ya expuestas en el Marco Teórico de esta Tesis). Esto, desde luego, tomando en cuenta un cierto equilibrio entre los distintos frentes (político, deportivo, social, policial, etc.).

Con respecto a la edición, el noticiero central está compuesto por un editor general que abarca en realidad a todos los informativos, además un editor de Teletrece, un editor de Asignaciones (también conocido como editor de pauta), otro de regiones y dos editores más que hacen seguimiento del reporte de la noticia.

En cuanto a los periodistas, hay quienes tienen frentes específicos; Moneda, Cancillería, Salud, Educación, Policía, Tribunales, Partidos Políticos, Ciencia y tecnología, entre otros. También están los periodistas volantes que cubren diversas áreas. El departamento de prensa está conformado por unos 25 periodistas (un número alto para lo reducido que resulta el número de editores), que se distribuyen en los cuatro informativos, Teletrece AM, Teletarde, Teletrece y Telenoche. Ellos, por lo general, son los encargados de producir sus propias notas, tarea que no resulta difícil pues, como se expuso, la mayor parte de los canales son formales.

El proceso de discusión del enfoque del tema asignado a cada periodista se hace en las reuniones de pauta. Al menos uno de los editores está en constante comunicación con el periodista, discuten a quiénes entrevistar para complementar una noticia (reacciones, por ejemplo a denuncias) y revisa su libreto y nota final.

Telenoche, Canal 13.

Características generales y distribución temporal.

El noticiero nocturno de Canal 13 se transmite de lunes a viernes cerca de 00:00 horas, con una extensión aproximada de 60 minutos interrumpidos por tres cortes comerciales.

El telediario se inicia tres o cuatro titulares alternados con cortinas características del programa. Estos resumen los principales temas que se desarrollarán durante el noticiero a través de una voz en off y un GC.

Posteriormente, el conductor, Macarena Puigredón o Nicolás Vergara, saluda a la audiencia y comienza a dar lectura a las notas. Ellos no conducen juntos, sino que se alternan diariamente, salvo en ocasiones excepcionales en que la entrega informativa sea mayor, como ocurrió con la caída del avión en Nueva York.

Como se dijo, el noticiero se divide en cuatro bloques. Coincidentemente con Teletrece, el primero de ellos concentra los temas más “duros” o de mayor actualidad. Claro que a diferencia del telediario central de la estación, el número de noticias se reduce considerablemente.

Generalmente, estas noticias son del ámbito político, ya sea gubernamental o parlamentario. Anuncios de Gobierno, leyes, polémicas entre partidos, etc, son temas comunes en este primer bloque. Otro tipo de noticias que ocupan esta ubicación son las de carácter económico.

En cuanto a las noticias sociales, estas prácticamente desaparecen. El uso de bloques noticiosos nacionales es muy común, resumiendo en ellos algunas de las principales noticias expuestas en Teletrece que no van como notas individuales por lo restringido del tiempo de la edición nocturna.

Distribución espacial.

En cuanto al espacio físico en el que se desarrolla el telediario, se trata del mismo lugar asignado a Teletrece. El conductor se ubica al costado izquierdo de la mesa y el entrevistado en estudio, a la derecha de la pantalla

Productos informativos.

Cada nota consta de un lead, nota en sí, que según su duración y complejidad es clasificada como nota propiamente tal o minireportaje.

El uso de los minireportajes o los móviles es casi nulo en la edición nocturna. Siendo los temas con mayor cobertura aquellos que se refieren al ámbito económico.

La duración de cada nota varía entre los 50 segundos y los 3 minutos, superándose en muy escasas oportunidades.

Generalmente todas sus ediciones llevan a un entrevistado a estudio. Nunca se recurre al uso del debate, salvo en el período analizado que, por encontrarse en un ambiente previo a las elecciones parlamentarias, se realizaban debates con candidatos.

Estilo (la forma de mostrar).

Un estilo de conducción que se podría calificar como intermedio entre Teletrece y Medianoche: los conductores mantienen la formalidad de la edición central – al contrario de la edición nocturna de TVN en que tienen un estilo más coloquial – pero cuentan con el recurso de la entrevista para ahondar sobre los temas que consideren más relevantes.

Las entrevistas pretenden conseguir más información sobre una noticia en particular. El conductor correspondiente adquiere una postura extremadamente formal con su interlocutor, sin utilizar apelativos coloquiales. El periodista no adquiere una postura crítica con el entrevistado, sino más bien realiza preguntas que apuntan a conseguir más datos acerca de lo sucedido; no adopta una postura determinada, ni cuestiona demasiado sus respuestas: más bien se limita a indagar más en las informaciones que entrega. Por eso hay ocasiones en que se desvían del tema central de la noticia para investigar en hechos paralelos que no tienen vital importancia con lo que se está discutiendo. Por ejemplo, en el caso de la caída del avión en Nueva York, la entrevista se desvía hacia las implicancias de la aparición del ántrax, o las estrategias que tomará Estados Unidos la captura de Osama Bin Laden.

En cuanto a las notas, no se crean notas adicionales para los temas salvo cuando estos sean de mucha relevancia como ocurrió con el caso de la caída del avión en Nueva York. Por lo tanto, se mantienen con el mismo estilo que las utilizadas en la edición central, pese a que en su mayoría son releídas por un periodista distinto. Fuera de cambiar la voz en off, la nota mantiene la misma estructura que la original.

Mecanismo de trabajo (la forma de hacer):

Los canales de procedencia de la información suelen ser mixtos. Informaciones que alguien ha escuchado y propone investigar. Comunicados de prensa, temas propios que se levantan. Internet es una buena fuente así como también las agencias noticiosas, diarios, revistas y radios. Especialmente en Telenoche, las entrevistas son parte fundamental del programa.

La pauta está a cargo del editor del noticiero. Se organiza según el criterio que pretende otorgársele a Telenoche: un informativo con mayor énfasis en lo político y económico y

también, (sobre todo después del 11 de septiembre) en lo internacional. Otra característica es la profundización de algunos temas expuestos en Teletrece y que obedecen a la línea del programa.

El único editor encargado, tiene la responsabilidad de hacer la pauta, asignar los temas, proponerlos, indicar los énfasis y lineamientos de la nota al periodista, revisar el guión y revisar la nota una vez editada. Además, debe preocuparse de la puesta al aire, ya que continúa dando instrucciones durante ésta. También debe atender a las agencias, internet y radios para ver si hay noticias de último momento. En caso de haberlas, envía un equipo a cubrirla

En Telenoche trabajan cuatro periodistas, dividiéndose sus tareas de la siguiente forma: 1) Internacional, cultura, espectáculos 2) Economía, deporte, varios 3) Sector política concertación, policial, varios 4) Sector política derecha, varios. La cantidad de noticias por periodista son normalmente tres, aunque no todas deben ser reporteadas, algunas las reciclan del mismo Teletrece y agregándoles datos nuevos o simplemente cortándolas, en el menor de los casos. La cobertura es flexible, porque a veces surgen situaciones de última hora y uno de los periodistas debe partir a un móvil, caso en el que redistribuyen las notas.

La discusión de las noticias se hace a través de una reunión de pauta los días lunes para definir los temas especiales que se van llevar en la semana. Cada miembro del equipo propone. El enfoque es discutido posteriormente entre el editor y el periodista asignado, en donde además de darle la orientación se exige creatividad y aporte a la nota, y sobre todo rigurosidad. El libreto era revisado por el editor y también la nota. Muchas veces se hacen sugerencias de cambio una vez que la nota está editada.

La principal diferencia entre los telediarios de Canal 13 es que la materia prima de Telenoche es Teletrece, por lo tanto desde ese punto de vista se está atado de alguna manera a lo que ellos tengan. Esto implica que en algunos casos Teletrece no posee las notas que al noticiero nocturno le interesa llevar al aire o las cubren de una manera deficiente, sobre todo en cuanto a las fuentes, por lo que se debe salir a completar la información.

Además el mecanismo de trabajo es distinto, porque al ser un grupo pequeño es más unido y a su vez el noticiario es más congruente en su edición, porque todos saben perfectamente cuál es la línea del programa. En cuanto a la rutina de trabajo, los periodistas entran a trabajar a las cuatro de la tarde, momento en el que se les asignan las tareas, mientras que el editor trabaja desde temprano porque debe determinar los temas de interés del día para realizar notas especiales y para definir los invitados para la noche. Lo ideal era dejar definido los temas a más tardar a las dos de la tarde, luego de tener claras las noticias del día. La coordinación de la mañana entre el editor y la productora periodística es fundamental para dejar amarrados los entrevistados de la noche.

Cuadro resumen comparativo de formatos

Esta matriz resume las principales comparaciones entre formatos de los cuatro noticieros analizados, **generalizando** las características de cada uno.

Cuadro Resumen

Características generales y distribución temporal.	24 horas	Medianoche	Teletrece	Telenoche
Horario.	21:00 hrs.	00:00 app.	21:00 hrs.	00:00 app.
Duración.	1 hora.	Variable.	1 hora.	Variable.
N de conductores	2	2	2	Variable. (1 a 2)
Bloques.	4	4	4	4

Distribución espacial.	24 horas	Medianoche	Teletrece	Telenoche
Escenografía.	Mesa.	Mesa y living.	Mesa.	Mesa.

Productos informativos.	24 horas	Medianoche	Teletrece	Telenoche
Notas breves.	Frecuente.	Raramente, a no ser por bloques noticiosos.	Frecuente.	Frecuente.
Minireportajes.	Poco frecuente.	Frecuente.	Poco frecuente. Salvo por notas sociales.	Poco frecuente.
Entrevistas.	No se ocupa.	Frecuente.	No se ocupa.	Frecuente.
Contactos Sala Internacional.	Poco frecuente.	Frecuente, con interacción.	Frecuente, con interacción moderada.	Poco frecuente.
Móviles.	Frecuente.	Poco frecuente	Frecuente.	No se ocupa.
Tipos de enfoque predominante.	Económico y político.	Político.	Político y social.	Económico.

Estilo.	24 horas	Medianoche	Teletrece	Telenoche
Productos periodísticos.	Informativos.	Interpretativos.	Informativos.	Informativos.
Conducción.	Formal.	Más coloquial.	Formal.	Intermedia.

Mecanismo de trabajo.	24 horas	Medianoche	Teletrece	Telenoche
Canal Información.	Pauta noticiosa.	Levantamiento de temas y complementación de pauta..	Pauta noticiosa.	Pauta, levantamiento de temas y complementación de pauta.
Cobertura por frentes.	Frentes predeterminados para cada periodista.	Flexibilidad de frentes.	Frentes predeterminados para cada periodista.	Flexibilidad de frentes.
Discusión con editor.	Burocrática.	Fluida.	Burocrática.	Fluida.

Tablas de registro cualitativas por tema y edición

1. ANÁLISIS DE LOS NOTICIEROS

24 horas, 6 de noviembre 2001.

TEMA: Reforma al mercado de capitales

UBICACIÓN: Nota 2

DURACIÓN: 1'50. Total 1'50.

INDICE CONTEXTUAL		MARCA
INSTRUCCIÓN	- SIN REGISTRO -	
ANTECEDENTES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reforma ampliamente anhelada por el sector empresarial ✓ Consenso en todos los sectores sobre el avance que significa. ✓ Iniciativa fue aplaudida por los empresarios. ✓ Se avanzará luego en otras materias como, la Ley de multifondos de pensión y la bolsa agrícola. 	
CONSECUENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promueve el ahorro e incentiva el financiamiento de proyectos de inversión. ✓ Otorga más liquidez al sistema financiero interno. ✓ Elimina las restricciones de los flujos de capitales y fomenta la competencia. ✓ Inserta a Chile de mejor forma en las economías globalizadas. 	
*DATOS ACONTEC.		
*DATOS SOBRE ACONTECIMIENTO		MARCA
QUÉ	✓ Se oficializó la promulgación de la reforma al mercado de capitales.	
QUIÉN	✓ Presidente Ricardo Lagos frente a autoridades y personeros del quehacer económico.	
CÓMO	✓ A través de dos proyectos, uno tributario y otro institucional.	
CUÁNDO	✓ Hoy.	
DÓNDE	- SIN REGISTRO -	
POR QUÉ	✓ Menos regulaciones y más rebajas para atraer capitales extranjeros.	
FUENTES		MARCA
GUBERNAMENTAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ricardo Lagos, Presidente de la República. ✓ Carlos Massad, Presidente Banco Central. 	
INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hernán Sommersville, Presidente Asociación de Bancos. ✓ Ricardo Ariztía, Presidente CPC. 	
EXPERTO	- SIN REGISTRO -	
INDEPENDIENTE	- SIN REGISTRO -	
MEDIO	- SIN REGISTRO -	
NO IDENTIFICADA	- SIN REGISTRO -	
DOCUMENTALES	- SIN REGISTRO -	
INDICE RELACIONAL		MARCA
ENFOQUE		
POLÍTICA	✓ Reforma oficializada por el Presidente Lagos.	
SOCIAL	- SIN REGISTRO -	
JUDICIAL	- SIN REGISTRO -	
ECONOMÍA	✓ Beneficios económicos que trae la reforma.	
POLICIAL	- SIN REGISTRO -	
CULTURAL	- SIN REGISTRO -	
TECNICO	- SIN REGISTRO -	
FRAGMENTACIÓN		
N° DE NOTAS:	1	
INDICE DE CONTRADICCION POR ARGUMENTOS		
PUNTO DE CONFLICTO	Consecuencias de la reforma.	
Posturas		MARCA
POSTURA 1	✓ La medida beneficiará a la economía chilena y significa un gran avance para la inversión y el ahorro.	

2. ANÁLISIS DE LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS

Medianoche, 6 de noviembre.

TEMA: Reforma al mercado de capitales

UBICACIÓN: Nota 2; Mini reportaje 3.

DURACIÓN: 1'50; 2'10. Total 4'00.

INDICE CONTEXTUAL		MARCA
INSTRUCCIÓN	✓ Para entender la importancia de esta medida es necesario analizar el alto porcentaje de inversión privada que mueve la economía del país.	
ANTECEDENTES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reforma ampliamente anhelada por los empresarios ✓ Consenso en todos los sectores sobre el avance que significa. ✓ Iniciativa fue aplaudida por los empresarios. ✓ Se avanzará luego en otras materias como, la Ley de multifondos de pensión y la bolsa agrícola. ✓ Peor precio del cobre de todos los tiempos. ✓ Devaluación del peso frente al dólar en un 25% ✓ Inestabilidad que genera la crisis argentina. ✓ Sector privado representa el 74% del total de inversiones en el país. ✓ Expectativa de inflación que fue corregida al alza de un 3 a un 3,5 o 4%. ✓ Sector privado invertirá cerca de 13 mil millones de dólares en proyectos en marcha. 	
CONSECUENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inserta a Chile de mejor forma en las economías globalizadas. ✓ Promueve el ahorro e incentiva el financiamiento de proyectos de inversión. ✓ Otorga más liquidez al sistema financiero interno. ✓ Elimina las restricciones de los flujos de capitales y fomenta la competencia. 	
*DATOS ACONTEC.		
*DATOS SOBRE ACONTECIMIENTO		MARCA
QUÉ	✓ Se oficializó la promulgación de la reforma al mercado de capitales.	
QUIÉN	✓ Presidente Ricardo Lagos frente a autoridades y personeros del quehacer económico.	
CÓMO	✓ A través de dos proyectos, uno tributario y otro institucional.	
CUÁNDO	✓ Hoy.	
DÓNDE	- SIN REGISTRO -	
POR QUÉ	✓ Menos regulaciones y más rebajas para atraer capitales extranjeros.	
FUENTES		MARCA
GUBERNAMENTAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ricardo Lagos, Presidente de la República. ✓ Carlos Massad, Presidente Banco Central. 	
INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hernán Sommersville, Presidente Asociación de Bancos ✓ Ricardo Ariztía, Presidente CPC. 	
EXPERTO	✓ Andrés Concha, Economista.	
INDEPENDIENTE	- SIN REGISTRO -	
MEDIO	- SIN REGISTRO -	
NO IDENTIFICADA	- SIN REGISTRO -	
DOCUMENTALES	- SIN REGISTRO -	
INDICE RELACIONAL		MARCA
ENFOQUE		
POLÍTICA	✓ Reforma oficializada por el presidente Lagos.	
SOCIAL	- SIN REGISTRO -	
JUDICIAL	- SIN REGISTRO -	
ECONOMÍA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Beneficios que trae la reforma. ✓ Situación económica general del país. 	
POLICIAL	- SIN REGISTRO -	
CULTURAL	- SIN REGISTRO -	
TECNICO	- SIN REGISTRO -	

3. ANÁLISIS DE LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS

Teletrece, 6 de noviembre 2001

TEMA: Reforma al mercado de capitales.

UBICACIÓN: Nota 7

DURACIÓN: 1'16. Total 1'16

INDICE CONTEXTUAL		MARCA
INSTRUCCIÓN	- SIN REGISTRO -	
ANTECEDENTES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Logró aunar los esfuerzos de empresarios y gobierno. ✓ Busca revolucionar la actividad financiera. 	
CONSECUENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fomenta ahorro de las personas. ✓ Hace más eficiente la actividad económica. ✓ Elimina impuestos. ✓ Potente inyección a nuestra deprimida bolsa de comercio. ✓ No pone obstáculos a la inversión bursátil. 	
*DATOS ACONTEC.		
*DATOS SOBRE ACONTECIMIENTO		MARCA
QUÉ	✓ Se oficializó la promulgación de la reforma al mercado de capitales.	
QUIÉN	✓ Presidente Ricardo Lagos.	
CÓMO	- SIN REGISTRO -	
CUÁNDO	✓ Hoy.	
DÓNDE	- SIN REGISTRO -	
POR QUÉ	✓ Busca el crecimiento de la economía.	
FUENTES		MARCA
GUBERNAMENTAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ricardo Lagos, Presidente de la República. ✓ Carlos Massad, Presidente Banco Central. 	
INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ricardo Ariztía, Presidente CPC. ✓ Juan Claro, Presidente SOFOFA. 	
EXPERTO	- SIN REGISTRO -	
INDEPENDIENTE	- SIN REGISTRO -	
MEDIO	- SIN REGISTRO -	
NO IDENTIFICADA	- SIN REGISTRO -	
DOCUMENTALES	- SIN REGISTRO -	
INDICE RELACIONAL		MARCA
ENFOQUE		
POLÍTICA	✓ Reforma oficializada por el Presidente Ricardo Lagos.	
SOCIAL	- SIN REGISTRO -	
JUDICIAL	- SIN REGISTRO -	
ECONOMÍA	✓ Beneficios económicos que traerá esta reforma.	
POLICIAL	- SIN REGISTRO -	
CULTURAL	- SIN REGISTRO -	
TÉCNICO	- SIN REGISTRO -	
FRAGMENTACIÓN:		
N° DE NOTAS:	1	
INDICE DE CONTRADICCIÓN POR ARGUMENTOS		
PUNTO DE CONFLICTO:	Beneficios económicos de la reforma.	
POSTURA		MARCA
POSTURA 1	✓ Medida beneficia a la economía chilena.	

4. ANÁLISIS DE LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS

Telenoche, 6 de noviembre 2001.

TEMA: Reforma al mercado de capitales.

UBICACIÓN: Nota 4

DURACIÓN: 1'07. Total 1'07

INDICE CONTEXTUAL		MARCA
INSTRUCCIÓN	- SIN REGISTRO -	
ANTECEDENTES	- SIN REGISTRO -	
CONSECUENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hace más eficiente la actividad económica. ✓ Quita obligaciones tributarias a quienes reciben ganancias por sus acciones. ✓ Fomenta ahorro voluntario de las personas. ✓ Elimina impuestos y trabas. ✓ Potente inyección a nuestra deprimida bolsa de comercio. ✓ No pone obstáculos a la inversión bursátil. 	
*DATOS ACONTEC.		
*DATOS SOBRE ACONTECIMIENTO		MARCA
QUÉ	✓ Se oficializó la promulgación de la reforma al mercado de capitales.	
QUIÉN	✓ Presidente Ricardo Lagos.	
CÓMO	- SIN REGISTRO -	
CUÁNDO	✓ Hoy	
DÓNDE	- SIN REGISTRO -	
POR QUÉ	✓ Busca el crecimiento de la economía.	
FUENTES		MARCA
GUBERNAMENTAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ricardo Lagos, Presidente de la República. ✓ Carlos Massad, Presidente Banco Central. 	
INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ricardo Ariztía, Presidente CPC. ✓ Juan Claro, Presidente SOFOFA. 	
EXPERTO	- SIN REGISTRO -	
INDEPENDIENTE	- SIN REGISTRO -	
MEDIO	- SIN REGISTRO -	
NO IDENTIFICADA	- SIN REGISTRO -	
DOCUMENTALES	- SIN REGISTRO -	
INDICE RELACIONAL		MARCA
ENFOQUE		
POLÍTICA	✓ Reforma oficializada por el Presidente Ricardo Lagos.	
SOCIAL	- SIN REGISTRO -	
JUDICIAL	- SIN REGISTRO -	
ECONOMÍA	✓ Beneficios económicos que traerá la reforma.	
POLICIAL	- SIN REGISTRO -	
CULTURAL	- SIN REGISTRO -	
TÉCNICO	- SIN REGISTRO -	
FRAGMENTACIÓN:		
N° DE NOTAS:	1	
INDICE DE CONTRADICCIÓN POR ARGUMENTOS		
PUNTO DE CONFLICTO	Consecuencias de la reforma.	
POSTURA		MARCA
POSTURA 1	✓ Medida beneficia a la economía chilena.	

5. ANÁLISIS DE LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS

24 horas, 9 de noviembre 2001.

TEMA: Carta Bomba a Embajada de EE.UU. en Chile.

UBICACIÓN: Nota 3; Nota 4.

DURACIÓN: 1'50; 0'50. Total 2'40.

INDICE CONTEXTUAL	MARCA
INSTRUCCIÓN ANTECEDENTES	<ul style="list-style-type: none"> - SIN REGISTRO - ✓ El incidente ocurrió a fines de septiembre en un ambiente sensible debido al atentado a las torres gemelas. ✓ Lenin Guardia es analista de inteligencia. ✓ Lenin Guardia fue colaborador de la Oficina de Seguridad Pública creada durante el Gobierno de Patricio Aylwin. ✓ López Candia trabajó como informante pagado del mismo organismo. ✓ López Candia estuvo procesado por infracción a la ley de armas. ✓ En 1992 se vio involucrado en un montaje de traslado de armas para desbaratar un naciente grupo extremista. ✓ La policía ha mantenido total silencio. ✓ Trascendió que uno de ellos habría sido reconocido por la funcionaria de correos que recepcionó el sobre. ✓ El caso se encuentra bajo secreto de sumario. ✓ A este hecho se anexa el caso de la carta bomba simulada que ese mismo día fue enviada a la oficina del abogado Luis Hermosilla. ✓ El caso es investigado por el ministro de fuera Jorge Zepeda. ✓ Gobierno ni desmintió ni confirmó que hayan dos personas detenidas, por art. 74 del Código de Procedimiento penal que les impide hablar a los funcionarios públicos sobre casos.
CONSECUENCIAS *DATOS ACONTEC.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Por estos casos el Gobierno presentó inmediatamente un requerimiento por ley antiterrorista. ✓ Puede llegar a afectar las relaciones con U.S.A.
*DATOS SOBRE ACONTECIMIENTO	MARCA
QUÉ	✓ Dos personas detenidas por investigaciones.
QUIÉN	✓ Lenin Guardia y Humberto López Candia.
CÓMO	- SIN REGISTRO -
CUÁNDO	✓ Hoy se hizo pública la detención.
DÓNDE	✓ En el cuartel de la Brigada de Investigaciones Policiales Especiales Bipe.
POR QUÉ	✓ Por su presunta vinculación con el envío de una carta bomba a la embajada de EE.UU. en Santiago.
FUENTES	MARCA
GOBIERNAL	✓ Jorge Correa Sutil, Subsecretario del Interior.
INSTITUCIONAL	✓ Jorge Zepeda, Ministro de fuera.
EXPERTO	- SIN REGISTRO -
INDEPENDIENTE	- SIN REGISTRO -
MEDIO	- SIN REGISTRO -
NO IDENTIFICADA	✓ Trascendidos.
DOCUMENTALES	- SIN REGISTRO -
INDICE RELACIONAL ENFOQUE	MARCA
POLÍTICA	✓ Gobierno es parte requiriente en la causa.
SOCIAL	- SIN REGISTRO -
JUDICIAL	✓ Proceso Judicial de los detenidos.
ECONOMÍA	- SIN REGISTRO -
POLICIAL	✓ Dos sospechosos detenidos por investigaciones.
CULTURAL	- SIN REGISTRO -
TÉCNICO	- SIN REGISTRO -

6. ANÁLISIS DE LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS

Medianoche, 9 de noviembre 2001.

TEMA: Carta bomba enviada a Embajada de Estados Unidos en Chile.

UBICACIÓN: Nota 1; Mini reportaje 2.

DURACIÓN: 1'50; 2'10. Total 4'00.

INDICE CONTEXTUAL		MARCA
INSTRUCCIÓN	- SIN REGISTRO -	
ANTECEDENTES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El incidente ocurrió a fines de septiembre en un ambiente sensible debido al atentado a las torres gemelas. ✓ Lenin Guardia es analista de inteligencia. ✓ Lenin Guardia fue colaborador de la Oficina de Seguridad Pública creada durante el Gobierno de Patricio Aylwin. ✓ López Candia trabajó como informante pagado del mismo organismo. ✓ López Candia estuvo procesado por infracción a la ley de armas. ✓ López Candia en 1992 se vio involucrado en un montaje de traslado de armas para desbaratar un naciente grupo extremista. ✓ La policía ha mantenido total silencio. ✓ Trascendió que uno de ellos habría sido reconocido por la funcionaria de correos que recepcionó el sobre. ✓ A este hecho se anexa el caso de la carta bomba simulada que ese mismo día fue enviada a la oficina del abogado Luis Hermosilla. ✓ El caso es investigado por el ministro de fuera Jorge Zepeda. ✓ El caso se encuentra bajo secreto de sumario. ✓ Gobierno ni desmintió ni confirmó que hayan dos personas detenidas, por art. 74 del Código de Procedimiento penal que les impide hablar a los funcionario públicos sobre casos. ✓ Lenin Guardia es también experto en guerra subersiva. ✓ Lenin Guardia fue entrevistado por Medianoche el 13 de septiembre en su calidad de experto por el tema de los atentados a las torres, donde analizó en profundidad el tema. ✓ Por estos casos el Gobierno presentó inmediatamente un requerimiento por ley antiterrorista. 	
CONSECUENCIAS	✓ Puede llegar a afectar las relaciones con U.S.A.	
*DATOS ACONTEC.		
*DATOS SOBRE ACONTECIMIENTO		MARCA
QUÉ	✓ Dos personas detenidas por Investigaciones.	
QUIÉN	✓ Lenin Guardia y Humberto López Cándia.	
CÓMO	- SIN REGISTRO -	
CUÁNDO	✓ Hoy trascendió la detención.	
DÓNDE	✓ En el cuartel de la Brigada de Investigaciones Policiales Especiales Bipe,	
POR QUÉ	✓ Por su presunta vinculación con el envío de una carta bomba a la embajada de U.S.A. en Santiago.	
FUENTES		MARCA
GUBERNAMENTAL	✓ Jorge Correa Sutil, Subsecretario del Interior.	
INSTITUCIONAL	✓ Jorge Zepeda, Ministro de fuera.	
EXPERTO	✓ Lenin Guardia, Analista de Inteligencia (entrevista de archivo).	
INDEPENDIENTE	- SIN REGISTRO -	
MEDIO	✓ Archivo Medianoche TVN.	
NO IDENTIFICADA	✓ Trascendidos.	
DOCUMENTALES	- SIN REGISTRO -	
INDICE RELACIONAL		MARCA
ENFOQUE		
POLÍTICA	- SIN REGISTRO -	
SOCIAL	- SIN REGISTRO -	
JUDICIAL	✓ Proceso judicial de los detenidos.	

7. ANÁLISIS DE LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS

Teletrece, 9 de noviembre 2001.

TEMA: Carta Bomba enviada a embajada de EEUU en Chile.

UBICACIÓN: Nota 1;Nota 2.

DURACIÓN: 1'50; 1'17. Total 2'67.

INDICE CONTEXTUAL		MARCA
INSTRUCCIÓN	- SIN REGISTRO -	
ANTECEDENTES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Humberto López Candia, ex integrante de la oficina de seguridad durante el gobierno de Patricio Aylwin ✓ Lenin Guardia, experto en seguridad e inteligencia ✓ Lenin Guardia, miembro partido socialista ✓ Detenidos e Incomunicados desde el miércoles. ✓ Próxima semana pasarán a disposición del Ministro sumariante, Jorge Zepeda. ✓ Por requerimiento del ministerio del interior sustenta una causa por la ley antiterrorista. ✓ Carta bomba enviada sólo 16 días después del atentado a las torres gemelas. 	
CONSECUENCIAS	✓ Puede afectar las relaciones internacionales	
*DATOS ACONTEC.		
*DATOS SOBRE ACONTECIMIENTO		MARCA
QUÉ	✓ Dos personas detenidas por investigaciones.	
QUIÉN	✓ Lenin Guardia y Humberto López Candia	
CÓMO	- SIN REGISTRO -	
CUÁNDO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hoy se hizo pública la detención. ✓ Miércoles pasado fueron detenidos. 	
DÓNDE	✓ Dependencias de la brigada de investigaciones especiales de la policía civil.	
POR QUÉ	✓ Acusados de enviar carta bomba a embajada de Estados Unidos en Chile.	
FUENTES		MARCA
GUBERNAMENTAL	✓ Jorge Correa Sutil, Subsecretario del Interior.	
INSTITUCIONAL	✓ Jorge Zepeda, Ministro sumariante.	
EXPERTO	- SIN REGISTRO -	
INDEPENDIENTE	- SIN REGISTRO -	
MEDIO	- SIN REGISTRO -	
NO IDENTIFICADA	✓ Trascendidos.	
DOCUMENTALES	- SIN REGISTRO -	
INDICE RELACIONAL		MARCA
ENFOQUE		
POLÍTICA	✓ Gobierno es parte requiriente en la causa.	
SOCIAL	- SIN REGISTRO -	
JUDICIAL	✓ Proceso judicial de los detenidos.	
ECONOMÍA	- SIN REGISTRO -	
POLICIAL	✓ Dos sospechosos detenidos por investigaciones.	
CULTURAL	- SIN REGISTRO -	
TÉCNICO	- SIN REGISTRO -	
FRAGMENTACIÓN		
N° DE NOTAS:	2	
INDICE DE CONTRADICCION POR ARGUMENTOS		
PUNTO DE CONFLICTO	Confirmación de la detención.	
POSTURA		MARCA
POSTURA 1	<ul style="list-style-type: none"> ✓ No se puede informar sobre el caso porque está dentro del secreto de sumario. ✓ Caso de mucha relevancia que puede afectar las relaciones internacionales. 	

8. ANÁLISIS DE LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS

Telenoche, 9 de noviembre 2001.

TEMA: Carta bomba enviada a Embajada de Estados Unidos en Chile.

UBICACIÓN: Nota 1

DURACIÓN: 1'56. Total 1'56.

INDICE CONTEXTUAL		MARCA
INSTRUCCIÓN	- SIN REGISTRO -	
ANTECEDENTES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Humberto López Candia, ex integrante de la oficina de seguridad durante el gobierno de Patricio Aylwin. ✓ Lenin Guardia, experto en seguridad e inteligencia ✓ Detenidos e Incomunicados desde el miércoles. ✓ Próxima semana pasarán a disposición del Ministro sumariante, Jorge Zepeda. ✓ Subsecretaría General de Gobierno presentó requerimiento por violación a ley antiterrorista. ✓ Gobierno norteamericano podría tomar medidas. 	
CONSECUENCIAS		
*DATOS ACONTEC.		
*DATOS SOBRE ACONTECIMIENTO		MARCA
QUÉ	✓ Dos personas detenidas por investigaciones.	
QUIÉN	✓ Lenin Guardia y Humberto López Candia	
CÓMO	- SIN REGISTRO -	
CUÁNDO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hoy se hizo pública la detención. ✓ Miércoles pasado fueron detenidos. 	
DÓNDE	✓ Dependencias de la brigada de investigaciones especiales de la policía civil.	
POR QUÉ	✓ Acusados de enviar carta bomba a embajada de Estados Unidos en Chile.	
FUENTES		MARCA
GUBERNAMENTAL	✓ Jorge Correa Sutil, Subsecretario del Interior.	
INSTITUCIONAL	✓ Jorge Zepeda, Ministro sumariante.	
EXPERTO	- SIN REGISTRO -	
INDEPENDIENTE	- SIN REGISTRO -	
MEDIO	- SIN REGISTRO -	
NO IDENTIFICADA	✓ Trascendidos.	
DOCUMENTALES	- SIN REGISTRO -	
INDICE RELACIONAL		MARCA
ENFOQUE		
POLÍTICA	✓ Gobierno es parte requiriente en la causa.	
SOCIAL	- SIN REGISTRO -	
JUDICIAL	✓ Proceso judicial de los detenidos.	
ECONOMÍA	- SIN REGISTRO -	
POLICIAL	✓ Dos sospechosos detenidos por investigaciones.	
CULTURAL	- SIN REGISTRO -	
TÉCNICO	- SIN REGISTRO -	
FRAGMENTACIÓN		
N° DE NOTAS:	1	
INDICE DE CONTRADICCIÓN (POR POSTURAS)		
PUNTO DE CONFLICTO	Confirmación de la detención.	
POSTURA		MARCA
POSTURA 1	<ul style="list-style-type: none"> ✓ No se puede informar sobre el caso porque está dentro del secreto de sumario. ✓ Caso de mucha relevancia que puede afectar las relaciones internacionales. 	

9. ANÁLISIS DE LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS

24 horas, 12 de noviembre 2001.

TEMA: Caída vuelo 587 American Airlines.

UBICACIÓN: Mini reportaje 1; Móvil Sala Internacional 2; Mini reportaje 3; Mini reportaje 4; Nota 5; Mini reportaje 6; Cont. telefónico Qatar 7.

DURACIÓN: 5'00, 1'00, 3'15, 2'14, 1'43, 2'07, 1'30. Total 16'49

INDICE CONTEXTUAL	MARCA
INSTRUCCIÓN ANTECEDENTES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hay que esperar el análisis de las cajas negras. ✓ Despegó desde el aeropuerto John Kennedy. ✓ Había despegado con rumbo a República Dominicana. ✓ El vuelo duró 4 minutos. ✓ Tres horas de terror para controlar la situación. ✓ Vecinos entraron en estupor debido a los atentados del 11 de septiembre y los informes contradictorios de testigos. ✓ Según testigos es posible apreciar los de cadáveres en las calles y al final de estas cuadras ✓ No se registró ninguna conversación inusual con la tripulación durante el vuelo. ✓ Nuevos antecedentes revelan que el piloto habría dejado caer combustible sobre la bahía antes de estrellarse. ✓ Pedazos de la nave comenzaron a aparecer a varias cuadras del suceso, evidenciando la violencia del impacto. ✓ Se encontró una de las cajas negras. ✓ El presidente norteamericano dio sus condolencias a las familias de las víctimas. ✓ Una delegación del Gobierno Chileno asistía a la asamblea general de las naciones Unidas. ✓ La delegación chilena en la Onu encabezada por la canciller Soledad Alvear continuó con sus actividades normales ✓ En Rockaway ya habían una gran cantidad de víctimas, bomberos y policías muertos del 11 de septiembre. ✓ El ex presidente sudafricano Nelson Mandela respaldó a la campaña antiterrorista de Usa. ✓ Collin Powell agradeció demostraciones de solidaridad de sus colegas. ✓ 173 ciudadanos dominicanos iban a bordo. ✓ La mayoría trabajaba en USA y viajaban a visitar a sus parientes. ✓ República Dominicana es un destino paradisíaco de 8 millones de habitantes. ✓ Un millón de ciudadanos vive en U.S.A siendo la segunda comunidad latina en importancia en ese país. ✓ El airbus 300600 operaba en la compañía desde julio de 1988. ✓ Fue adquirido junto a otras 34 naves del mismo modelo. ✓ El avión estuvo a escasos segundos de caer al océano y que curiosamente impactó al lado izquierdo de su aerovía cuando debía realizar un giro a la derecha para tomar rumbo hacia República Dominicana. ✓ La pérdida de potencia en la turbina y su posterior desprendimiento puede ocurrir por el acceso de aves en ella, problemas mecánicos porque alguien la hubiese manipulado maliciosamente ✓ La caída de un motor en vuelo es una eventualidad que se prevé en la construcción de aviones de pasajeros. Pero que como esta emergencia ocurrió a escasos minutos del despegue y a sólo 600 mts de altura el problema es más difícil de solucionar. ✓ Nave de fuselaje amplio y motor General Electric. ✓ Sólo dos accidentes graves en 13 años en este tipo de naves. ✓ Airbus informó que actualmente vuelan 242 aviones A300 en 27 líneas del mundo. ✓ Conmoción en la reunión de la Organización Mundial de Comercio en Qatar ✓ Ministros de comercio de 143 países para lograr una negociación multilateral en cuanto a diversos temas que traban el comercio. ✓ La agenda no se vio afectada. ✓ Airbus informó que actualmente vuelan 242 aviones A300 en 27 líneas del mundo.
CONSECUENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Minutos después de la tragedia bomberos y policías de Nueva York llegaron hasta este sector para cerrar un área de seis cuadras desde el lugar del impacto. ✓ 44 carros bombas y 195 bomberos se congregaron contra los focos del incendio. ✓ Cierre de los tres principales aeropuertos de la ciudad. ✓ Bloqueo de los túneles y puentes de acceso. ✓ Fuerte medidas de seguridad impedían a quienes no pudieran acreditar ser residentes acercarse hasta el lugar de la tragedia. ✓ La asamblea de la ONU que reunía a delegados de todo el mundo suspendió sus sesiones. Entonces un minuto de silencio recordó a las víctimas de esta nueva tragedia. ✓ Decenas de aviones fueron hacia otras bases. ✓ Se bloquearon todos los pasos hacia Queens desde la isla de Manhattan

*DATOS SOBRE ACONTECIMIENTO		MARCA
QUÉ	✓ Caída vuelo 587 de American Airlines.	
QUIÉN	✓ 260 pasajeros. ✓ 8 víctimas confirmadas en tierra.	
CÓMO	✓ La nave había cayó en varios fragmentos y no se arrastró, sino que se desplomó.	
CUÁNDO	✓ Hoy, nueve de la mañana, hora de NY.	
DÓNDE	✓ En el tranquilo vecindario de Rockaguey en Queens, sector densamente poblado, un área residencial ubicada es escasos 20 kilómetros de Manhattan.	
POR QUÉ	✓ Aún no están claras las causas de la tragedia. ✓ atentado, sabotaje en el motor. ✓ Accidente, fallas en el motor.	
FUENTES		MARCA
GUBERNAMENTAL	✓ George Bush, Presidente de EE.UU. ✓ Rudolph Giuliani, alcalde N.Y. ✓ Ady Fleiher, vocero Casa Blanca. ✓ Colin Powell, secretario de Estado.	
INSTITUCIONAL	✓ Ellis Pérez, vocero aeropuerto Santo Domingo. ✓ Donald Carty, presidente American Airlines.	
EXPERTO	✓ Carlos González, piloto airbus Lanchile. ✓ Artidoro Leal. Piloto aviones Boing Lanchile	
INDEPENDIENTE	✓ Residente.	
MEDIO	- SIN REGISTRO -	
NO IDENTIFICADA	- SIN REGISTRO -	
DOCUMENTALES	- SIN REGISTRO -	
INDICE RELACIONAL ENFOQUE		MARCA
POLÍTICA	✓ Afectó la agenda de la reunión de representantes de la ONU. ✓ Visión de Gobierno estadounidense.	
SOCIAL	✓ Naturaleza de los habitantes de Rocaguey y de los pasajeros de la nave.	
JUDICIAL	- SIN REGISTRO -	
ECONOMÍA	✓ Reunión de la Organización Mundial del Comercio en Qatar. ✓ Caída acciones de aerolíneas y despidos masivos. ✓ Caída de las bolsas internacionales.	
POLICIAL	✓ Despliegue en el lugar que cayó el avión lugar ✓ Investigaciones en curso.	
CULTURAL	- SIN REGISTRO -	
TECNICO	✓ Especificaciones técnicas del avión.	
FRAGMENTACIÓN		
Nº DE NOTAS:	7	
INDICE DE CONTRADICCION POR ARGUMENTOS		
PUNTO DE CONFLICTO	Causas que provocaron la caída del vuelo.	
Posturas		MARCA
POSTURA 1	✓ Atentados del 11 de septiembre frescos en la memoria. ✓ Apenas 2 accidentes en los últimos 13 años en este tipo de aviones. ✓ Motores nunca habían experimentado problemas. ✓ Los aviones están preparados para volar con una sola turbina. ✓ No se registró ninguna conversación inusual con la tripulación durante los 4 minutos que duró el vuelo.	

10. ANÁLISIS DE LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS

Medianoche, 12 de noviembre 2001.

TEMA: Caída vuelo 587 American Airlines.

UBICACIÓN: Mini reportaje 1; Mini reportaje 2; Mini reportaje 3; Contacto sala Internacional 4.

DURACIÓN: 5'00; 3'15, 2'14, 1'00. Tota. 11'29

INDICE CONTEXTUAL	MARCA
INSTRUCCIÓN	✓ Hay que esperar el análisis de las cajas negras.
ANTECEDENTES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Despegó desde el aeropuerto John Kennedy ✓ Había despegado con rumbo a República Dominicana. ✓ El vuelo duró 4 minutos. ✓ Tres horas de terror para controlar la situación. ✓ Vecinos entraron en estupor debido a los atentados del 11 de septiembre y los informes contradictorios de testigos. ✓ Según testigos es posible apreciar los de cadáveres en las calles y al final de estas cuadras ✓ No se registró ninguna conversación inusual durante el vuelo. ✓ Nuevos antecedentes revelan que el piloto habría dejado caer combustible sobre la bahía antes de estrellarse. ✓ Pedazos de la nave comenzaron a aparecer a varias cuadras del suceso, evidenciando la violencia del impacto. ✓ Se encontraron las dos cajas negras. ✓ El presidente norteamericano dio sus condolencias a las familias de las víctimas. ✓ La delegación del Gobierno Chileno asistía a la asamblea general de las naciones Unidas. ✓ La delegación chilena en la Onu encabezada por la canciller Soledad Alvear continuó con sus actividades normales ✓ En Rockaway ya habían una gran cantidad de víctimas, bomberos y policías muertos del 11 de septiembre. ✓ El ex presidente sudafricano Nelson Mandela quien respaldó a la campaña antiterrorista de Usa. ✓ Collin Powell agradeció demostraciones de solidaridad de sus colegas. ✓ 173 ciudadanos dominicanos iban a bordo, la mayoría trabajaba en USA y viajaban a visitar a sus parientes. ✓ República Dominicana es un destino paradisiaco de 8 millones de habitantes. ✓ Un millón de ciudadanos vive en U.S.A, es la segunda comunidad latina en importancia en ese país. ✓ El airbus 300600 operaba en la compañía desde julio de 1988, ✓ Fue adquirido junto a otras 34 naves del mismo modelo. ✓ El avión estuvo a escasos segundos de caer al oceano y que curiosamente impactó al lado izquierdo de su aerovía cuando debía realizar un giro para tomar rumbo hacia República Dominicana.
CONSECUENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Área residencial, densamente poblada ubicada es escasos 20 kilómetros de Manhattan. ✓ Minutos después de la tragedia bomberos y policías de nueva York llegaron hasta este sector para cerrar un área de seis cuadras desde el lugar del impacto. ✓ 44 carros bombas y 195 bomberos se congregaron contra los focos del incendio. ✓ Cierre de los tres principales aeropuertos de la ciudad. ✓ Bloqueo de los túneles y puentes de acceso ✓ Fuerte medidas de seguridad impedían a quienes no pudieran acreditar ser residentes, acercarse hasta el lugar de la tragedia. ✓ La asamblea de la ONU que reunía a delegados de todo el mundo suspendió sus sesiones. Entonces un minuto de silencio recordó a las víctimas de esta nueva tragedia. ✓ Decenas de aviones fueron hacia otras bases. ✓ Se bloquearon los pasos hacia Queens desde isla de Manhattan, lo que trajo problemas de tráfico. ✓ Mientras la calma volvía a la ciudad, las restricciones de movilización fueron levantadas. ✓ Se han recuperado 225 cuerpos y continúa las labores de rescate. ✓ El mandatario dominicano Hipólito Mejía dispuso tres días de luto nacional. ✓ Para los deudos se dispuso un equipo especial de sicólogos médicos consejeros espirituales etc.
*DATOS ACONTEC.	

*DATOS SOBRE ACONTECIMIENTO		MARCA
QUÉ	✓ Caída de vuelo 587 de American Airlines.	
QUIÉN	✓ 260 pasajeros. ✓ 8 víctimas confirmadas en tierra.	
CÓMO	✓ La nave habíacayó en varios fragmentos y no se arrastró, sino que se desplomó.	
CUÁNDO	✓ Hoy, nueve de la mañana, hora de NY.	
DÓNDE	✓ En el tranquilo vecindario de Rockaguey en Queens,	
POR QUÉ	✓ Aún no están claras las causas de la tragedia. ✓ Atentado, sabotaje. ✓ Accidente, fallas en el motor.	
FUENTES		MARCA
GUBERNAMENTAL	✓ George Bush, Presidente de EE.UU. ✓ Rudolph Giuliani, alcalde N.Y. ✓ Ady Fleiher, vocero Casa Blanca. ✓ Colin Powell, secretario de Estado.	
INSTITUCIONAL	✓ Ellis Pérez, vocero aeropuerto Santo Domingo.	
EXPERTO	- SIN REGISTRO -	
INDEPENDIENTE	✓ Residente.	
MEDIO	- SIN REGISTRO -	
NO IDENTIFICADA	- SIN REGISTRO -	
DOCUMENTALES	- SIN REGISTRO -	
INDICE RELACIONAL ENFOQUE		MARCA
POLÍTICA	✓ Reunión representantes de la Onu y cancilleres de distintos países. ✓ Visión de Gobierno estadounidense.	
SOCIAL	✓ Naturaleza de los habitantes de Rocaguey y de los pasajeros de la nave.	
JUDICIAL	- SIN REGISTRO -	
ECONOMÍA	- SIN REGISTRO -	
POLICIAL	✓ Policías que acudieron al lugar ✓ Investigaciones en curso.	
CULTURAL	- SIN REGISTRO -	
FRAGMENTACIÓN		
N° DE NOTAS:	4	
INDICE DE CONTRADICCION POR ARGUMENTOS		
PUNTO DE CONFLICTO	Motivos que provocaron la caída del vuelo.	
Posturas		MARCA
POSTURA 1	✓ Atentados del 11 de septiembre frescos en la memoria. ✓ No se registró ninguna conversación inusual con la tripulación en los 4 minutos que duró el vuelo.	
POSTURA 2	✓ El piloto habría dejado caer combustible sobre la bahía antes de estrellarse, lo que se revela como un indicio de falla mecánica significativa. ✓ Los indicios indican que pudo tratarse de un accidente.	
INDICE DE CONTRADICCION POR FUENTES		MARCA
POSTURA 1	✓ Ady Feicher, vocero Casa Blanca.	
POSTURA 2	✓ Colin Powell, secretario de Estado.	

11. ANÁLISIS DE LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS

Teletrece, 12 de noviembre de 2001.

TEMA: Caída de vuelo 587 American Airlines

UBICACIÓN: Móvil aeropuerto chileno 1;Nota 2; Móvil Nueva York 3; Mini reportaje 4;
Nota 5

DURACIÓN: 2'42; 1'05; 2'68; 3'33; 1'04. Total 10'52

INDICE CONTEXTUAL	MARCA
INSTRUCCIÓN	✓ Hay que esperar análisis de las cajas negras.
ANTECEDENTES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Situación en aeropuerto chileno Arturo Merino Benítez ✓ Vuelo 587 de American Airlines ✓ Partió del aeropuerto J. F. Kennedy. ✓ Su destino era República Dominicana. ✓ Más del 80% de los pasajeros eran dominicanos. ✓ Una de las comunidades latinas más numerosas en USA. ✓ Turbina cayó a los 5 minutos de haber despegado. ✓ Arrasó con 6 casas. ✓ Cayó en la misma zona donde murieron más de 80 vecinos que trabajaban en torres gemelas. ✓ En ese mismo momento la Canciller Soledad Alvear se encontraba en sede ONU, Manhattan. ✓ 60 días después de Twin Towers ✓ Torre de control no reportó nada anormal. ✓ Se encontró una de las cajas negras. ✓ 23.135 kilos pesa un airbus A300 ✓ 45 metros de ancho ✓ 53 metros de largo ✓ Velocidad máxima 878 Km. por hora. ✓ Alcanza 1.500 metros de altitud.
CONSECUENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tranquilidad en aeropuerto chileno. ✓ No se suspenden vuelos hacia Nueva York. ✓ Amplio operativo de seguridad en aeropuerto chileno. ✓ Precio dólar sube en Chile de \$698 a \$708. ✓ Precio selectivo de acciones subió en un 0,12%. ✓ Alcalde decreta alerta máxima para Nueva York. ✓ Mueren 255 personas. ✓ Túneles y puentes cerrados. ✓ Cuerpos ya empezaron a ser removidos.
*DATOS ACONTEC.	
*DATOS SOBRE ACONTECIMIENTO	MARCA
QUÉ	✓ Caída de vuelo 587 de American Airlines.
QUIÉN	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 255 pasajeros a bordo. ✓ 8 víctimas en tierra.
CÓMO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cayó ya despedazado por lo que no arrasó con más casas del sector. ✓ Trozos del avión cayeron sobre todas partes.
CUÁNDO	✓ Hoy 9 de la mañana Nueva York.
DÓNDE	✓ En Rockaway, condado de Queen, en Nueva York
POR QUÉ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se habría desprendido una turbina. ✓ Atentado.
FUENTES	MARCA
GUBERNAMENTAL	✓ Alcalde Rudolph Giuliani
INSTITUCIONAL	- SIN REGISTRO -
EXPERTO	✓ Gustavo Errázuriz, Asesor Airbus Industries.
INDEPENDIENTE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Testigos. ✓ Familiares de las víctimas.
MEDIO	- SIN REGISTRO -
NO IDENTIFICADA	- SIN REGISTRO -
DOCUMENTALES	- SIN REGISTRO -

12. ANÁLISIS DE LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS

Telenoche, 12 noviembre 2001

TEMA: Caída de vuelo 587 American Airlines

UBICACIÓN: Móvil aeropuerto chileno 1;Nota 2; Móvil Nueva York 3; Mini reportaje 4;
Nota 5

DURACIÓN: 2'50; 1'14; 5'47; 1'05; 6'55. Total 17'11.

INDICE CONTEXTUAL	MARCA
INSTRUCCIÓN	✓ Hay que esperar análisis de las cajas negras.
ANTECEDENTES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Partió del aeropuerto J. F. Kennedy. ✓ Airbus 300 de American Airlines. ✓ Vuelo 587. ✓ Turbina cayó a los 5 minutos de haber despegado. ✓ Era un vuelo inaugural ruta NY-RD. ✓ Una de las cajas negras ya fue encontrada. ✓ Será llevada a Washington para ser analizada. ✓ Aeropuertos chilenos tranquilidad. ✓ Tomadas medidas de seguridad. ✓ 23.135 kilos pesa un airbas A300 ✓ 45 metros de ancho ✓ 53 metros de largo ✓ Velocidad máxima 878 Km. por hora. ✓ Alcanza 1.500 metros de altitud. ✓ Estados Unidos podría estar tratando de manejar la situación, por lo que va a guardar silencio. ✓ Reevaluación de Estados Unidos en los distintos frentes que está trabajando. ✓ Aceleramiento de las actividades para atrapar a Osama Bin Laden. ✓ Las medidas de seguridad van a tender a limitar las libertades personales.
CONSECUENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se encontró una de las cajas negras. ✓ Mueren 255 personas. ✓ Aviones caza sobrevolaron NY ✓ Todos los aeropuertos de NY, metro, túneles y puentes cerraron. ✓ Rescatados 225 cadáveres. ✓ Deja en evidencia la vulnerabilidad de la seguridad de Estados Unidos.
*DATOS ACONTEC.	
*DATOS SOBRE ACONTECIMIENTO	MARCA
QUÉ	✓ Caída de vuelo 587 de American Airlines.
QUIÉN	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 255 pasajeros a bordo. ✓ 8 víctimas en tierra.
CÓMO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Salida de turbina hizo inmanejable el avión, al cambiar la curvatura del avión. ✓ El avión cayó íntegro al suelo y la turbina del avión está intacta.
CUÁNDO	✓ Hoy a las 9 de la mañana en Nueva York.
DÓNDE	✓ En Rockaway, condado de Queen, en Nueva York
POR QUÉ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se habría desprendido una turbina. ✓ Sabotaje.
FUENTES	MARCA
GUBERNAMENTAL	- SIN REGISTRO -
INSTITUCIONAL	- SIN REGISTRO -
EXPERTO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gustavo Errázuriz, Asesor Airbus Industries. ✓ Guillermo Holzmann, Cientista Político. ✓ Gral. Mario Ávila, Director Gral. de aeronáutica civil.
INDEPENDIENTE	- SIN REGISTRO -
MEDIO	- SIN REGISTRO -
NO IDENTIFICADA	- SIN REGISTRO -
DOCUMENTALES	- SIN REGISTRO -
INDICE RELACIONAL	MARCA

13. ANÁLISIS DE LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS

24 horas, 13 de noviembre.

TEMA: Deuda de hospitales públicos a proveedores

UBICACIÓN: Nota 7

DURACIÓN: 1´40. Total 1´40.

INDICE CONTEXTUAL		MARCA
INSTRUCCIÓN	- SIN REGISTRO -	
ANTECEDENTES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Deuda total asciende a los \$ 45 mil millones. ✓ Cerca de la mitad del total adeudado corresponde a deudas con los proveedores de insumos. ✓ Culpan directamente al gobierno de su situación. ✓ Proveedores deben pagar impuestos, pero se ven imposibilitados de cobrar intereses. 	
CONSECUENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Deuda quedaría saldada los primeros 90 días de 2002. ✓ Gobierno se comprometió a cuidar el manejo de estos temas para evitar que se repitan estos niveles de morosidad. 	
*DATOS ACONTEC.		
*DATOS SOBRE ACONTECIMIENTO		MARCA
QUÉ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Exigen al Gobierno cancelar el total de la deuda hospitalaria. 	
QUIÉN	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proveedores de Insumos. ✓ Gobierno. ✓ Hospitales Públicos. 	
CÓMO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ A través de \$18 mil millones de pesos que se destinarán de aquí hasta final de año para facturas impagas. ✓ A través de recursos adicionales al presupuesto fiscal del 2002 que ascienden a los \$28 mil millones. 	
CUÁNDO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hoy (denuncia). ✓ Primeros noventa días del 2002 (deuda estaría saldada). 	
DÓNDE	- SIN REGISTRO -	
POR QUÉ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Situación insostenible debido al alto monto de la deuda. 	
FUENTES		MARCA
GUBERNAMENTAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ernesto Behnke, Subsecretario de salud. 	
INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ María Angélica Olivero, Representante proveedores Pymes. ✓ Karl Winter, Asociación productos Médicos. 	
EXPERTO	- SIN REGISTRO -	
INDEPENDIENTE	- SIN REGISTRO -	
MEDIO	- SIN REGISTRO -	
NO IDENTIFICADA	- SIN REGISTRO -	
DOCUMENTALES	- SIN REGISTRO -	
INDICE RELACIONAL		MARCA
ENFOQUE		
POLÍTICA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gobierno se compromete a saldar deuda. 	
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Deuda compromete la salud de la población. 	
JUDICIAL	- SIN REGISTRO -	
ECONOMÍA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Monto de la deuda y formas de pago. 	
POLICIAL	- SIN REGISTRO -	
CULTURAL	- SIN REGISTRO -	
TÉCNICO	- SIN REGISTRO -	
FRAGMENTACIÓN		
Nº DE NOTAS:	1	
INDICE DE CONTRADICCIÓN POR ARGUMENTOS		
PUNTO DE CONFLICTO	Solución a deuda	
Posturas		MARCA

14. ANÁLISIS DE LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS

Medianoche, 13 de noviembre.

TEMA: Deuda de hospitales públicos a proveedores

UBICACIÓN: Nota 5

DURACIÓN: 1´40. Total 1´40.

INDICE CONTEXTUAL		MARCA
INSTRUCCIÓN	- SIN REGISTRO -	
ANTECEDENTES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Deuda total asciende a los \$ 45 mil millones. ✓ Cerca de la mitad del total adeudado corresponde a deudas con los proveedores de insumos. ✓ Culpan directamente al gobierno de su situación. ✓ Proveedores deben pagar impuestos, pero se ven imposibilitados de cobrar intereses. 	
CONSECUENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Deuda quedaría saldada los primeros 90 días de 2002. ✓ Gobierno se comprometió a cuidar el manejo de estos temas para evitar que se repitan estos niveles de morosidad. 	
*DATOS ACONTEC.		
*DATOS SOBRE ACONTECIMIENTO		MARCA
QUÉ	✓ Exigen al Gobierno cancelar el total de la deuda hospitalaria.	
QUIÉN	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proveedores de Insumos. ✓ Gobierno. ✓ Hospitales Públicos. 	
CÓMO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ A través de \$18 mil millones de pesos que se destinarán de aquí hasta final de año para facturas impagas. ✓ A través de recursos adicionales al presupuesto fiscal del 2002 que ascienden a los \$28 mil millones. 	
CUÁNDO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hoy (denuncia). ✓ Primeros noventa días del 2002 (deuda estaría saldada). 	
DÓNDE	- SIN REGISTRO -	
POR QUÉ	✓ Situación insostenible debido al alto monto de la deuda.	
FUENTES		MARCA
GUBERNAMENTAL	✓ Ernesto Behnke, Subsecretario de salud.	
INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ María Angélica Olivero, Representante proveedores Pymes. ✓ Karl Winter, Asociación productos Médicos. 	
EXPERTO	- SIN REGISTRO -	
INDEPENDIENTE	- SIN REGISTRO -	
MEDIO	- SIN REGISTRO -	
NO IDENTIFICADA	- SIN REGISTRO -	
DOCUMENTALES	- SIN REGISTRO -	
INDICE RELACIONAL		MARCA
ENFOQUE		
POLÍTICA	✓ Gobierno se compromete a saldar deuda.	
SOCIAL	✓ Deuda compromete la salud de la población.	
JUDICIAL	- SIN REGISTRO -	
ECONOMÍA	✓ Monto de la deuda y formas de pago.	
POLICIAL	- SIN REGISTRO -	
CULTURAL	- SIN REGISTRO -	
TÉCNICO	- SIN REGISTRO -	
FRAGMENTACIÓN		
Nº DE NOTAS:	1	
INDICE DE CONTRADICCIÓN POR ARGUMENTOS		
PUNTO DE CONFLICTO	Solución a deuda	
Posturas		MARCA

15. ANÁLISIS DE LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS

Teletrece, 13 de noviembre 2001.

TEMA: Deuda de hospitales públicos a proveedores.

UBICACIÓN: Nota 7

DURACIÓN: 1'46. Total 1'46.

INDICE CONTEXTUAL		MARCA
INSTRUCCIÓN	- SIN REGISTRO -	
ANTECEDENTES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hospitales de Temuco, Concepción, San Juan de Dios lideran el ranking de deudas. ✓ 45 mil millones de pesos deben a proveedores. ✓ Culpan directamente al gobierno de su situación. 	
CONSECUENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Deudas se han traducido en peor atención a los pacientes. ✓ Si no se les cancelan las deudas horas se quedarán sin insumos tan básicos como penicilina o guantes quirúrgicos.. 	
*DATOS ACONTEC.		
*DATOS SOBRE ACONTECIMIENTO		MARCA
QUÉ	✓ Proveedores exigen al gobierno cancelar total deuda hospitalaria.	
QUIÉN	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 244 hospitales del país. ✓ Proveedores. ✓ Gobierno. 	
CÓMO	✓ Hospitales se atrasan un promedio de ocho meses en pagar a proveedores.	
CUÁNDO	✓ Hoy.	
DÓNDE	- SIN REGISTRO -	
POR QUÉ	✓ Porque deben un alto monto que hace insostenible la situación.	
FUENTES		MARCA
GUBERNAMENTAL	✓ Michelle Bachelet, Ministra de Salud.	
INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mauricio Osorio, Director Hospital de Temuco. ✓ Andrés Concha, Secretario Ejecutivo SOFOFA. 	
EXPERTO	- SIN REGISTRO -	
INDEPENDIENTE	✓ Pacientes.	
MEDIO	- SIN REGISTRO -	
NO IDENTIFICADA	- SIN REGISTRO -	
DOCUMENTALES	- SIN REGISTRO -	
INDICE RELACIONAL		MARCA
ENFOQUE		
POLÍTICA	✓ Respuesta ministra.	
SOCIAL	✓ Deuda compromete salud de la población.	
JUDICIAL	- SIN REGISTRO -	
ECONOMÍA	✓ Detalles de la deuda y forma de saldarla.	
POLICIAL	- SIN REGISTRO -	
CULTURAL	- SIN REGISTRO -	
TÉCNICO	- SIN REGISTRO -	
FRAGMENTACIÓN		
N° DE NOTAS:	1	
INDICE DE CONTRADICCIÓN (POR POSTURAS)		
PUNTO DE CONFLICTO	Solución a deuda.	
POSTURA		MARCA
POSTURA 1	✓ Medidas tomadas para pagar a proveedores ahora, y empezar este otro año con la menor deuda posible.	
POSTURA 2	✓ Con esto de comprar y no pagar que ha incurrido el gobierno está destruyendo	

16. ANÁLISIS DE LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS

Telenoche, 13 de noviembre 2001.

TEMA: Deuda de hospitales públicos a proveedores.

UBICACIÓN: Nota 6; entrevista 7.

DURACIÓN: 1'50; 6'40. Total 8'30.

INDICE CONTEXTUAL		MARCA
INSTRUCCIÓN	- SIN REGISTRO -	
ANTECEDENTES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hospitales de Temuco, Concepción, San Juan de Dios lideran el ranking de deudas. ✓ Proveedores exigen que se les paguen las deudas inmediatamente y un mecanismo para que deuda se pague rápido. ✓ No pueden cobrar intereses ni reajustar esos valores. ✓ 45 mil millones de pesos deben a proveedores. 	
CONSECUENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Deudas se han traducido en peor atención a los pacientes. ✓ Si no se les cancelan las deudas horas se quedarán sin insumos tan básicos como penicilina o guantes quirúrgicos.. ✓ Temuco: infraestructura deteriorada. ✓ Temuco: deuda de más de mil millones de pesos. 	
*DATOS ACONTEC.		
*DATOS SOBRE ACONTECIMIENTO		MARCA
QUÉ	✓ Proveedores exigen al gobierno cancelar total deuda hospitalaria.	
QUIÉN	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 244 hospitales del país. ✓ Proveedores. ✓ Gobierno. 	
CÓMO	✓ Hospitales se atrasan un promedio de ocho meses en pagar a proveedores.	
CUÁNDO	✓ Hoy.	
DÓNDE	- SIN REGISTRO -	
POR QUÉ	✓ Porque deben un alto monto que hace insostenible la situación.	
FUENTES		MARCA
GUBERNAMENTAL	✓ Michelle Bachelet, Ministra de Salud.	
INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mauricio Osorio, Director Hospital de Temuco. ✓ Karl Winter, Pdte. fabricantes productos médicos. 	
EXPERTO	- SIN REGISTRO -	
INDEPENDIENTE	✓ Pacientes.	
MEDIO	- SIN REGISTRO -	
NO IDENTIFICADA	- SIN REGISTRO -	
DOCUMENTALES	- SIN REGISTRO -	
INDICE RELACIONAL		MARCA
ENFOQUE		
POLÍTICA	✓ Respuesta ministra.	
SOCIAL	✓ Deuda compromete salud de la población.	
JUDICIAL	- SIN REGISTRO -	
ECONOMÍA	✓ Detalles de la deuda y forma de saldaría.	
POLICIAL	- SIN REGISTRO -	
CULTURAL	- SIN REGISTRO -	
TÉCNICO	- SIN REGISTRO -	
FRAGMENTACIÓN		
Nº DE NOTAS:	2	
INDICE DE CONTRADICCIÓN POR ARGUMENTOS		
PUNTO DE CONFLICTO	Solución a deuda.	
POSTURA		MARCA

17. ANÁLISIS DE LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS

24 horas, viernes 16 de noviembre.

TEMA: Entrega resultados Simce

UBICACIÓN: Mini reportaje 5

DURACIÓN: 2'14. Total 2'14.

INDICE CONTEXTUAL	MARCA
INSTRUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Junto a la prueba de aptitud, es uno de los principales indicadores tomados en cuenta por los padres para decidir el futuro educacional de sus hijos.
ANTECEDENTES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Referente obligado cuando se habla de calidad de enseñanza y resultados concretos. ✓ Simce aplicados a los alumnos de octavo básico ✓ Prueba aplicada el año 2000. ✓ La rindieron 251 mil alumnos. ✓ Fue tomada en 5 mil establecimientos. ✓ La última prueba a octavo básico fue tomada en 1997. ✓ Mide las áreas de matemática, lenguaje, historia y ciencias. ✓ Matemática no varió en relación a 1997. ✓ Lenguaje bajó 3 puntos. ✓ Historia subió 6 puntos. ✓ Ciencias subió 10 puntos. ✓ Promedio total alcanzó los 250 puntos. ✓ Con 290 puntos ya se habla de excelencia. ✓ Las dificultades surgen al revisar el análisis por grupo socioeconómico ✓ Esta es una nueva modalidad implantada este año. ✓ Los factores considerados para formar los grupos son años de escolaridad de los padres, ingresos mensuales e índice de vulnerabilidad Junaeb. ✓ Divide en cinco grupos alto, medio, medibajo y bajo. ✓ El promedio del segmento más alto supera por 70 puntos al más bajo. ✓ 6% de los alumnos del estrato más bajo alcanzó niveles de excelencia. ✓ 53% de los alumnos de estrato más alto alcanzaron niveles de excelencia. ✓ Los resultados por establecimiento serán dados a conocer en un diario de circulación nacional las próximas semanas. ✓ Ello porque se debe esperar que estén en manos de todos los colegios antes de publicarlos.
CONSECUENCIAS *DATOS ACONTEC.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los resultados fueron calificados como satisfactorios por la Ministra del Ramo, Mariana Aylwin.
MARCA	
*DATOS SOBRE ACONTECIMIENTO	
QUÉ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dan a conocer puntajes del Simce 2000
QUIÉN	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ministerio de Educación. ✓ 251 mil alumnos de octavo básico.
CÓMO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ A través de cuatro pruebas, Matemáticas, Lenguaje, Historia y Ciencias.
CUÁNDO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El año pasado (fue tomada la prueba) ✓ Hoy (dieron los resultados)
DÓNDE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cinco mil colegios a lo largo de todo el país.
POR QUÉ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Porque mide la calidad de la enseñanza en la educación chilena.
MARCA	
FUENTES	
GUBERNAMENTAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mariana Aylwin, ministra de Educación.
INSTITUCIONAL	- SIN REGISTRO -
EXPERTO	- SIN REGISTRO -
INDEPENDIENTE	- SIN REGISTRO -
MEDIO	- SIN REGISTRO -
NO IDENTIFICADA	- SIN REGISTRO -
DOCUMENTALES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Resultados de la prueba.
MARCA	
INDICE RELACIONAL	
ENFOQUE	

18. ANÁLISIS DE LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS

Medianoche, viernes 16 de noviembre.

TEMA: Entrega resultados Simce

UBICACIÓN: Mini reportaje 2;Entrevista 3.

DURACIÓN: 2'14; 7'10. Total 9'34.

INDICE CONTEXTUAL	MARCA
INSTRUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Junto a la prueba de aptitud, es uno de los principales indicadores tomados en cuenta por los padres para decidir el futuro educacional de sus hijos.
ANTECEDENTES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Referente obligado cuando se habla de calidad de enseñanza y resultados concretos. ✓ Simce aplicados a los alumnos de octavo básico ✓ Prueba aplicada el año 2000. ✓ La rindieron 251 mil alumnos. ✓ Fue tomada en 5 mil establecimientos. ✓ La última prueba a octavo básico fue tomada en 1997. ✓ Mide las áreas de matemática, lenguaje, historia y ciencias. ✓ Matemática no varió en relación a 1997. ✓ Lenguaje bajó 3 puntos. ✓ Historia subió 6 puntos. ✓ Ciencias subió 10 puntos. ✓ Promedio total alcanzó los 250 puntos. ✓ Con 290 puntos ya se habla de excelencia. ✓ Las dificultades surgen al revisar el análisis por grupo socioeconómico ✓ Esta es una nueva modalidad implantada este año. ✓ Los factores considerados para formar los grupos son años de escolaridad de los padres, ingresos mensuales e índice de vulnerabilidad Junaeb. ✓ Divide en cinco grupos alto, medio, medibajo y bajo. ✓ El promedio del segmento más alto supera por 70 puntos al más bajo. ✓ 6% de los alumnos del estrato más bajo alcanzó niveles de excelencia. ✓ 53% de los alumnos de estrato más alto alcanzaron niveles de excelencia. ✓ Los resultados por establecimiento serán dados a conocer en un diario de circulación nacional las próximas semanas. ✓ Ello porque se debe esperar que estén en manos de todos los colegios antes de publicarlos. ✓ Por primera vez se incluyeron preguntas abiertas. ✓ La corrección de la prueba tarda un año. ✓ Lenguaje podría haber bajado debido al manejo de Nuevas Tecnologías que no ocupan el lenguaje verbal. ✓ La prueba de 1997, medía currículum antiguo. ✓ La prueba del 2000, mide el nuevo currículum. ✓ 45% de los colegios alcanzó niveles de excelencia en al menos una prueba.
CONSECUENCIAS *DATOS ACONTEC.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los resultados fueron calificados como satisfactorios por la Ministra del Ramo, Mariana Aylwin.
*DATOS SOBRE ACONTECIMIENTO	MARCA
QUÉ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dan a conocer puntajes del Simce 2000
QUIÉN	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 251 mil alumnos de octavo básico.
CÓMO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ A través de cuatro pruebas, Matemáticas, Lenguaje, Historia y Ciencias.
CUÁNDO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El año pasado (fue tomada la prueba) ✓ Hoy (dieron los resultados)
DÓNDE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cinco mil colegios de todo el país.
POR QUÉ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Porque mide la calidad de la enseñanza en la educación chilena.
FUENTES	MARCA
GOBERNAMENTAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mariana Aylwin, ministra de Educación.
INSTITUCIONAL	- SIN REGISTRO -
EXPERTO	- SIN REGISTRO -
INDEPENDIENTE	- SIN REGISTRO -
MEDIO	- SIN REGISTRO -
NO IDENTIFICADA	- SIN REGISTRO -

19. ANÁLISIS DE LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS

Teletrece, 16 de noviembre 2001.

TEMA: Entrega resultados Simce.

UBICACIÓN: Nota 7

DURACIÓN: 1'44; Total 1'44.

INDICE CONTEXTUAL	MARCA
INSTRUCCIÓN ANTECEDENTES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hay que seguir trabajando en mejorar la educación. ✓ Realizado el año pasado ✓ Midió calidad educacional de los octavos básicos. ✓ 250 puntos es el índice medio asignado a una relativamente buena educación ✓ Mide áreas de matemáticas, ciencias y lenguaje. ✓ Mejoras en historia y geografía, y ciencias naturales. ✓ Matemáticas no experimenta cambios ✓ Castellano cae en tres puntos ✓ Sólo sectores económicos altos se sitúan sobre los 250 puntos ✓ La caída en castellano se debería a la falta de aplicación de conceptos. ✓ También al avance de la cultura de la imagen tecnológica ✓ En los sectores bajos se presenta sólo un 7% casos de niños con excelencia académica ✓ En los sectores altos se presenta sólo un 57% casos de niños con excelencia académica
CONSECUENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estabilidad se considera un logro. ✓ Diferencia entre sectores bajos y altos hace necesario seguir mejorando educación.
*DATOS ACONTEC.	
*DATOS SOBRE ACONTECIMIENTO	MARCA
QUÉ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dan a conocer resultados prueba SIMCE.
QUIÉN	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El ministerio de educación. ✓ Alumnos de octavo básico.
CÓMO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ A través de 4 pruebas: matemática, lenguaje, historia y ciencias.
CUÁNDO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hoy ✓ Año pasado tomada la prueba.
DÓNDE	- SIN REGISTRO -
POR QUÉ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Para medir calidad educacional.
FUENTES	MARCA
GUBERNAMENTAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mariana Aylwin, Ministra de educación.
INSTITUCIONAL	- SIN REGISTRO -
EXPERTO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jorge Manzi, sicólogo UC.
INDEPENDIENTE	- SIN REGISTRO -
MEDIO	- SIN REGISTRO -
NO IDENTIFICADA	- SIN REGISTRO -
DOCUMENTALES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Resultados prueba Simce.
INDICE RELACIONAL	MARCA
ENFOQUE	
POLÍTICA	- SIN REGISTRO -
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diferencia entre los segmentos sociales. ✓ Calidad de la educación chilena.
JUDICIAL	- SIN REGISTRO -
ECONOMÍA	- SIN REGISTRO -
POLICIAL	- SIN REGISTRO -
CULTURAL	- SIN REGISTRO -
TÉCNICO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Áreas que mide la prueba.
FRAGMENTACIÓN	

20. ANÁLISIS DE LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS

Telenoche, 16 de noviembre 2001.

TEMA: Entrega resultados Simce.

UBICACIÓN: Nota 5

DURACIÓN: 1'44; Total 1'44.

INDICE CONTEXTUAL	MARCA
INSTRUCCIÓN	✓ Hay que seguir trabajando en mejorar la educación.
ANTECEDENTES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizado el año pasado ✓ Midió calidad educacional de los octavos básicos. ✓ 250 puntos es el índice medio asignado a una relativamente buena educación ✓ Mide áreas de matemáticas, ciencias y lenguaje. ✓ Mejoras en historia y geografía, y ciencias naturales. ✓ Matemáticas no experimenta cambios ✓ Castellano cae en tres puntos ✓ Sólo sectores económicos altos se sitúan sobre los 250 puntos ✓ La caída en castellano se debería a la falta de aplicación de conceptos. ✓ También al avance de la cultura de la imagen tecnológica ✓ En los sectores bajos se presenta sólo un 7% casos de niños con excelencia académica ✓ En los sectores altos se presenta sólo un 57% casos de niños con excelencia académica
CONSECUENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estabilidad se considera un logro. ✓ Diferencia entre sectores bajos y altos hace necesario seguir mejorando educación.
*DATOS ACONTEC.	
*DATOS SOBRE ACONTECIMIENTO	
	MARCA
QUÉ	✓ Dan a conocer resultados prueba SIMCE.
QUIÉN	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El ministerio de educación. ✓ Alumnos de octavo básico.
CÓMO	✓ A través de 4 pruebas: matemática, lenguaje, historia y ciencias.
CUÁNDO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hoy ✓ Año pasado tomada la prueba.
DÓNDE	- SIN REGISTRO -
POR QUÉ	✓ Para medir calidad educacional.
FUENTES	
	MARCA
GUBERNAMENTAL	✓ Mariana Aylwin, Ministra de educación.
INSTITUCIONAL	- SIN REGISTRO -
EXPERTO	✓ Jorge Manzi, psicólogo UC.
INDEPENDIENTE	- SIN REGISTRO -
MEDIO	- SIN REGISTRO -
NO IDENTIFICADA	- SIN REGISTRO -
DOCUMENTALES	✓ Resultados prueba Simce.
INDICE RELACIONAL	
	MARCA
ENFOQUE	
POLÍTICA	- SIN REGISTRO -
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diferencia entre los segmentos sociales. ✓ Calidad de la educación chilena.
JUDICIAL	- SIN REGISTRO -
ECONOMÍA	- SIN REGISTRO -
POLICIAL	- SIN REGISTRO -
CULTURAL	- SIN REGISTRO -
TÉCNICO	✓ Áreas que mide la prueba.
FRAGMENTACIÓN	

Tablas descriptivas índice de relevancia

CUADRO RESUMEN INDICE DE RELEVANCIA.

REFORMA MERCADO DE CAPITALES.			
24 horas, 6 de noviembre 2001.			
TEMA:	Reforma al mercado de capitales		
UBICACIÓN:	Nota 2		
DURACIÓN:	1'50. Total 1'50.		
Teletrece, 6 de noviembre 2001			
TEMA:	Reforma al mercado de capitales.		
UBICACIÓN:	Nota 7		
DURACIÓN:	1'16. Total 1'16		
Medianoche, 6 de noviembre.			
TEMA:	Reforma al mercado de capitales		
UBICACIÓN:	Nota 2; Mini reportaje 3.		
DURACIÓN:	1'50; 2'10. Total 4'00.		
Telenoche, 6 de noviembre 2001.			
TEMA:	Reforma al mercado de capitales.		
UBICACIÓN:	Nota 4		
DURACIÓN:	1'07. Total 1'07		

CARTA BOMBA A LA EMBAJADA DE EE.UU. EN CHILE.			
24 horas, 9 de noviembre 2001.			
TEMA:	Carta Bomba enviada a Embajada de EE.UU. en Chile.		
UBICACIÓN:	Nota 3; Nota 4.		
DURACIÓN:	1'50; 0'50. Total 2'40.		
Teletrece, 9 de noviembre 2001.			
TEMA:	Carta Bomba enviada a embajada de EE.UU. en Chile.		
UBICACIÓN:	Nota 1; Nota 2.		
DURACIÓN:	1'50; 1'17. Total 3'07.		
Medianoche, 9 de noviembre 2001.			
TEMA:	Carta Bomba enviada a Embajada de EE.UU. en Chile.		
UBICACIÓN:	Nota 1; Mini reportaje 2.		
DURACIÓN:	1'50; 2'10. Total 4'00.		
Telenoche, 9 de noviembre 2001.			
TEMA:	Carta Bomba enviada a Embajada de EE.UU. en Chile.		
UBICACIÓN:	Nota 1		
DURACIÓN:	1'56. Total 1'56.		

CAIDA VUELO 587 AMERICAN AIRLINES.	
24 horas, 12 de noviembre 2001.	
TEMA:	Caída vuelo 587 American Airlines.
UBICACIÓN:	Mini reportaje 1; Móvil Sala Internacional 2; Mini reportaje 3; Mini reportaje 4; Nota 5; Mini reportaje 6; Cont. telefónico Qatar 7.
DURACIÓN:	5'00, 1'00, 3'15, 2'14, 1'43, 2'07, 1'30. Total 16'49
Teletrece, 12 de noviembre de 2001.	
TEMA:	Caída vuelo 587 American Airlines
UBICACIÓN:	Móvil desde aeropuerto chileno 1; Nota 2; Móvil desde Nueva York 3; Mini reportaje 4; Nota 5
DURACIÓN:	2'42; 1'05; 2'68; 3'33; 1'04. Total 10'52
Medianoche, 12 de noviembre 2001.	
TEMA:	Caída vuelo 587 American Airlines.
UBICACIÓN:	Mini reportaje 1; Mini reportaje 2; Mini reportaje 3; Contacto sala Internacional 4.
DURACIÓN:	5'00; 3'15, 2'14, 1'00. Total 11'29
Telenoche, 12 noviembre 2001	
TEMA:	Caída vuelo 587 American Airlines
UBICACIÓN:	Mini reportaje 1, Nota 2, Entrevista 3, Nota 6, Entrevista 7.
DURACIÓN:	2'50; 1'14; 5'47; 1'05; 6'55. Total 17'11.

DEUDA DE HOSPITALES PUBLICOS A PROVEEDORES.	
24 horas, 13 de noviembre.	
TEMA:	Deuda de hospitales públicos a proveedores
UBICACIÓN:	Nota 7
DURACIÓN:	1'40. Total 1'40.
Teletrece, 13 de noviembre 2001.	
TEMA:	Deuda de hospitales públicos a proveedores
UBICACIÓN:	Nota 7
DURACIÓN:	1'46. Total 1'46.
Telenoche, 13 de noviembre 2001.	
TEMA:	Deuda de hospitales públicos a proveedores
UBICACIÓN:	Nota 6; entrevista 7.
DURACIÓN:	1'50; 6'40. Total 8'30.
Medianoche, 13 de noviembre.	
TEMA:	Deuda de hospitales públicos a proveedores
UBICACIÓN:	Nota 5
DURACIÓN:	1'40. Total 1'40.

ENTREGA DE RESULTADOS PRUEBA SIMCE.				
24 horas, viernes 16 de noviembre.				
TEMA:	Resultados prueba Simce.			
UBICACIÓN:	Nota 5			
DURACIÓN:	2'14. Total 2'14.			
Medianoche, viernes 16 de noviembre.				
TEMA:	Resultados prueba Simce.			
UBICACIÓN:	Nota 2, Entrevista 3.			
DURACIÓN:	2'14; 7'10. Total 9'34.			
Teletrece, 16 de noviembre 2001.				
TEMA:	Resultados prueba Simce.			
UBICACIÓN:	Nota 7			
DURACIÓN:	1'44; Total 1'44.			
Telenoche, 16 de noviembre 2001.				
TEMA:	Resultados prueba Simce.			
UBICACIÓN:	Nota 7			
DURACIÓN:	1'44; Total 1'44.			

Tabla cuantitativa por tema, edición e índice

		INDICE CONTEXTUAL									FUENTES						I RELACIONAL POR ENFOQUE							IRF		
		INSTRUCCIÓN	ANTECEDENTES	CONSECUENCIAS	ACONTECIMIENTO						GUBERNAMENTAL	INSTITUCIONAL	EXPERTO	INDEPENDIENTE	MEDIO	NO IDENTIFICADA	DOCUMENTAL	POLÍTICA	SOCIAL	JUDICIAL	ECONOMÍA	POLICIAL	CULTURAL		TÉCNICO	N° NOTAS
					QUÉ	QUIÉN	CÓMO	CUÁNDO	DÓNDE	POR QUÉ																
24 HORAS	TEMA 1		4	4	1	1	1	1		1	2	2								1					1	
	TEMA 2		13	1	1	1		1	1	1	1	1			1				1		1				2	
	TEMA 3	1	32	21	1	2	1	1	1	3	4	2	2	1					2	1	3	2		1	7	
	TEMA 4		4	2	1	3	2	2		1	1	2							1	1	1				1	
	TEMA 5	2	21	1	1	2	1	2	1	1	1				1				2					1	1	
MEDIANOCHE	TEMA 1	1	10	4	1	1	1	1		1	2	2	1						1		2				2	
	TEMA 2		15	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1				1		1				2	
	TEMA 3	1	23	12	1	2	1	1	1	3	4	1		1					2	1	2				4	
	TEMA 4		4	2	1	3	2	2		1	1	2							1	1	1				1	
	TEMA 5	2	27	1	1	1	1	2	1	1	1				1				2					1	2	
TELETRECE	TEMA 1		2	5	1	1		1		1	2	2							1		1				1	
	TEMA 2		7	1	1	1		2	1	1	1	1			1				1		1				2	
	TEMA 3	1	18	9	1	2	2	1	1	2	1		1	2					2		1	2		1	5	
	TEMA 4		3	2	1	3	1	1		1	1	2		1					1	1	1				1	
	TEMA 5	1	12	2	1	2	1	2		1	1				1				2					1	1	
TELENOCHE	TEMA 1		6	1	1		1			1	2	2							1		1				1	
	TEMA 2		5	1	1	1		2	1	1	1	1			1				1		1				1	
	TEMA 3	1	19	5	1	2	2	1	1	2			3						1		1	2		1	5	
	TEMA 4		4	4	1	3	1	1		1	1	2		1					1	1	1				2	
	TEMA 5	1	12	2	1	2	1	2		1	1				1				2					1	1	
		INDICE CONTEXTUAL									FUENTES						I RELACIONAL POR ENFOQUE							IRF		
		INSTRUCCIÓN	ANTECEDENTE	CONSECUENCIA	ACONTECIMIENTO						GUBERNAMENTAL	INSTITUCIONAL	EXPERTO	INDEPENDIENTE	MEDIO	NO IDENTIFICADA	DOCUMENTAL	POLÍTICA	SOCIAL	JUDICIAL	ECONÓMICA	POLICIAL	CULTURAL		TÉCNICA	N° NOTAS
					QUÉ	QUIÉN	CÓMO	CUÁNDO	DÓNDE	POR QUÉ																
	TOTAL	11	235	86	20	35	18	28	10	26	29	23	10	6	1	4	4		15	17	4	14	12	0	7	43
	MEDIA	0,6	11,8	4,3	1,0	1,8	0,9	1,4	0,5	1,3	1,5	1,2	0,5	0,3	0,1	0,2	0,2		0,8	0,9	0,2	0,7	0,6	0,0	0,4	2,2
	DS	0,4	8,9	4,9	0,0	0,8	0,5	0,5	0,0	0,7	1,0	0,5	0,8	0,4	##	0,0	0,0		0,4	0,5	0,0	0,6	0,5	##	0,0	1,7

		I. CONTRADICCION						PROCEDENCIA													
		ARGUMENTO			FUENTE			FORMAL	INICIATIVA DEL MEDIO	INDEFINIDA											
		POSTURA 1	POSTURA 2	POSTURA 3	POSTURA 1	POSTURA 2	POSTURA 3				IC	Nº FUENTES	DIV. FUENTES	IRE	IRF	Nº ICP	DIV. ICP	Nº ICF	DIV. ICF	PROCEDENCIA	COMPLEJIDAD
24 HORAS	TEMA 1	1			4			1			3.4	4.0	2.0	2.0	1.0	1.0	-	4.0	-	0.2	2.0
	TEMA 2	1	1		1	2			1	1	5.2	3.0	3.0	3.0	0.5	2.0	1.0	3.0	1.0	0.3	2.7
	TEMA 3	5	3		4	3		1	2		17.9	9.0	4.0	5.0	0.1	8.0	1.0	7.0	1.0	1.8	7.3
	TEMA 4	1	1	1	1	1	1	1			3.6	3.0	2.0	3.0	1.0	3.0	2.0	3.0	2.0	0.2	2.4
	TEMA 5	3	3		1			1			8.6	2.0	2.0	2.0	1.0	6.0	1.0	1.0	-	0.2	3.3
MEDIANOCHE	TEMA 1	1	1		4	1		1	1		5.4	5.0	3.0	2.0	0.5	2.0	1.0	5.0	1.0	1.0	3.0
	TEMA 2	1	1		1	1				1	5.8	5.0	5.0	2.0	0.5	2.0	1.0	2.0	1.0	(0.5)	2.9
	TEMA 3	2	2		1	1		1	1		12.5	6.0	3.0	3.0	0.3	4.0	1.0	2.0	1.0	1.0	4.8
	TEMA 4	1	1	1	1	1	1	1			3.6	3.0	2.0	3.0	1.0	3.0	2.0	3.0	2.0	0.2	2.4
	TEMA 5	7	5		1	1		1			10.2	2.0	2.0	2.0	0.5	12.0	1.0	2.0	1.0	0.2	4.1
TELETRECE	TEMA 1	1			4			1			2.9	4.0	2.0	2.0	1.0	1.0	-	4.0	-	0.2	1.9
	TEMA 2	2			2				1	1	3.6	3.0	3.0	3.0	0.5	2.0	-	2.0	-	0.3	2.1
	TEMA 3	2	1			1		1	1		10.1	4.0	3.0	4.0	0.2	3.0	1.0	1.0	-	1.0	4.0
	TEMA 4	1	1		1	1		1			2.9	4.0	3.0	3.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	0.2	2.2
	TEMA 5	1	3		1	1		1			5.8	3.0	3.0	2.0	1.0	4.0	1.0	2.0	1.0	0.2	2.8
TELENOCHE	TEMA 1	1			4			1			2.6	4.0	2.0	2.0	1.0	1.0	-	4.0	-	0.2	1.8
	TEMA 2	2			2				1	1	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0	-	2.0	-	0.3	2.0
	TEMA 3	1	2		1	1		1	1		9.2	3.0	1.0	4.0	0.2	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	3.6
	TEMA 4	1	2		1	1		1	1		3.8	4.0	3.0	3.0	0.5	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.5
	TEMA 5	1	3		1	1		1			5.8	3.0	3.0	2.0	1.0	4.0	1.0	2.0	1.0	0.2	2.8
		I. DE CONTRADICCION																			
		POSTURA 1	POSTURA 2	POSTURA 3	POSTURA 1	POSTURA 2	POSTURA 3	CANAL	CANAL	CANAL											
TOTAL		36	30	2	36	17	2	16	10	4											
MEDIA		1.8	1.5	0.1	1.8	0.9	0.1	0.8	0.5	0.2											
DS		1.6	1.2	0	1.3	0.6	0	0	0.3	0											

Gráfico Promedio de Complejidad general por índice

Gráfico 1: Promedio alcanzado por cada índice calculado sobre el total de ediciones analizadas.

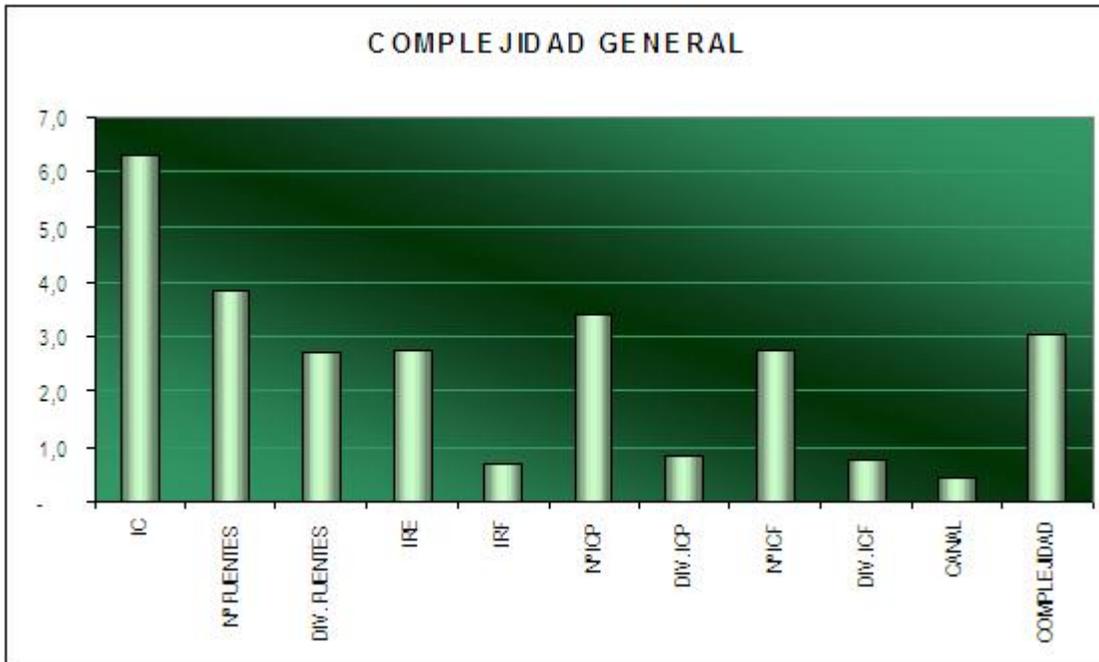
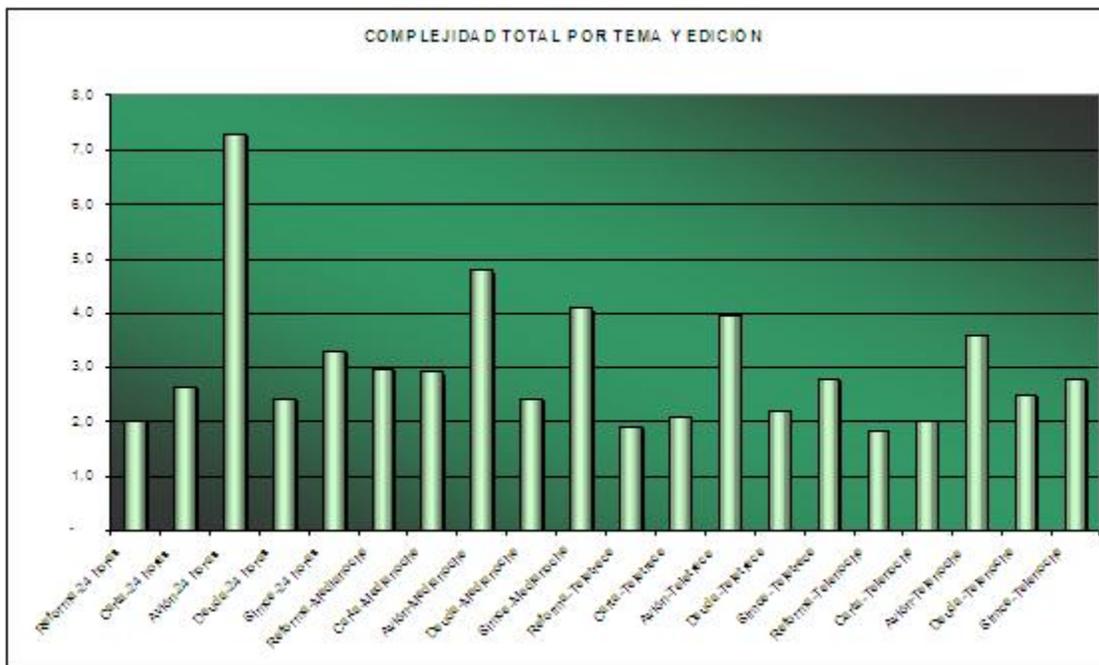


Gráfico Promedio Complejidad Total por tema y edición

Gráfico 2: Nivel de complejidad total alcanzado en cada edición analizada.



Gráficos resultados promedios comparativos por noticiero

Gráfico 3: Promedio de cada índice calculado sobre el total de ediciones del telediario 24 horas.



Gráfico 4: Promedio de cada índice calculado sobre el total de ediciones del telediario Medianoche.

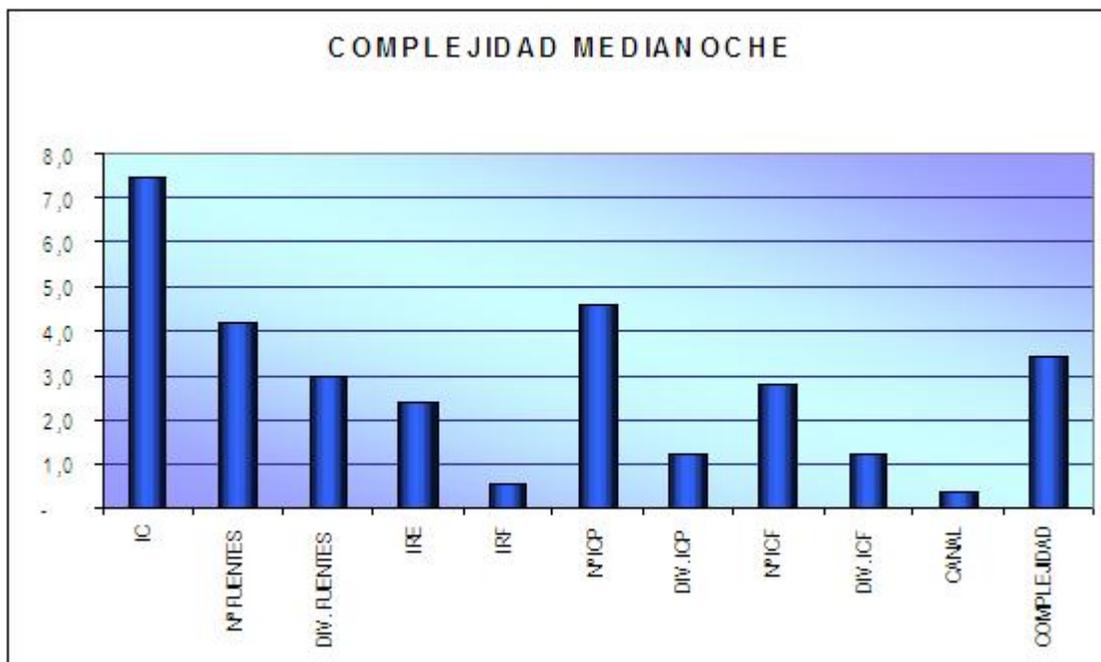


Gráfico 5: Promedio de cada índice calculado sobre el total de ediciones del telediario Teletrece.

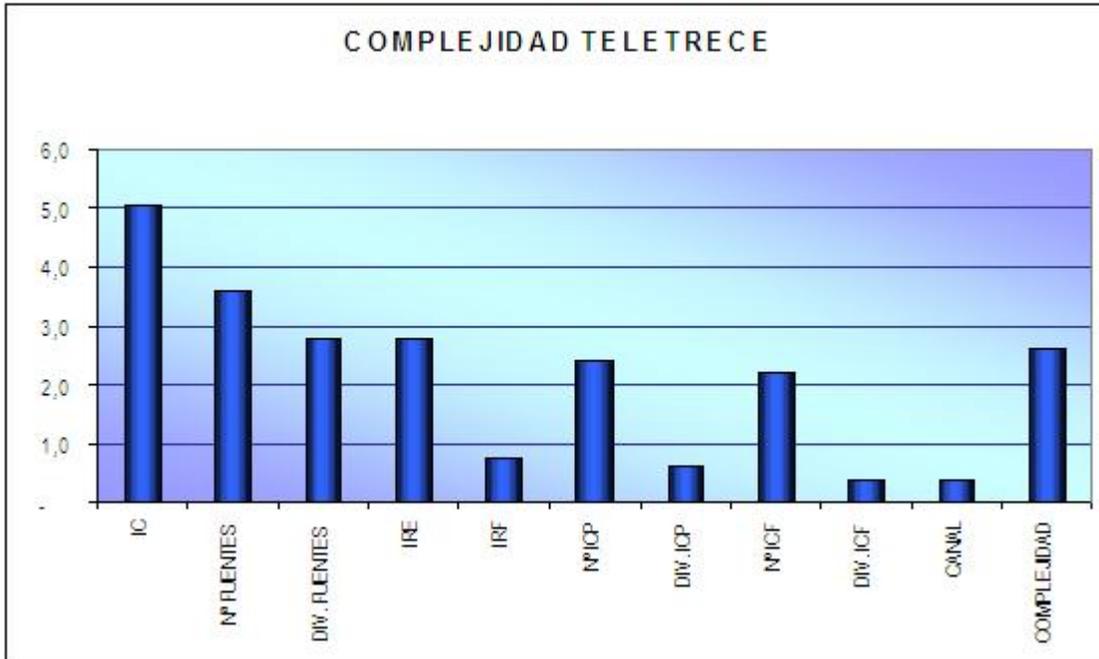


Gráfico 6: Promedio de cada índice calculado sobre el total de ediciones del telediario Telenoche.

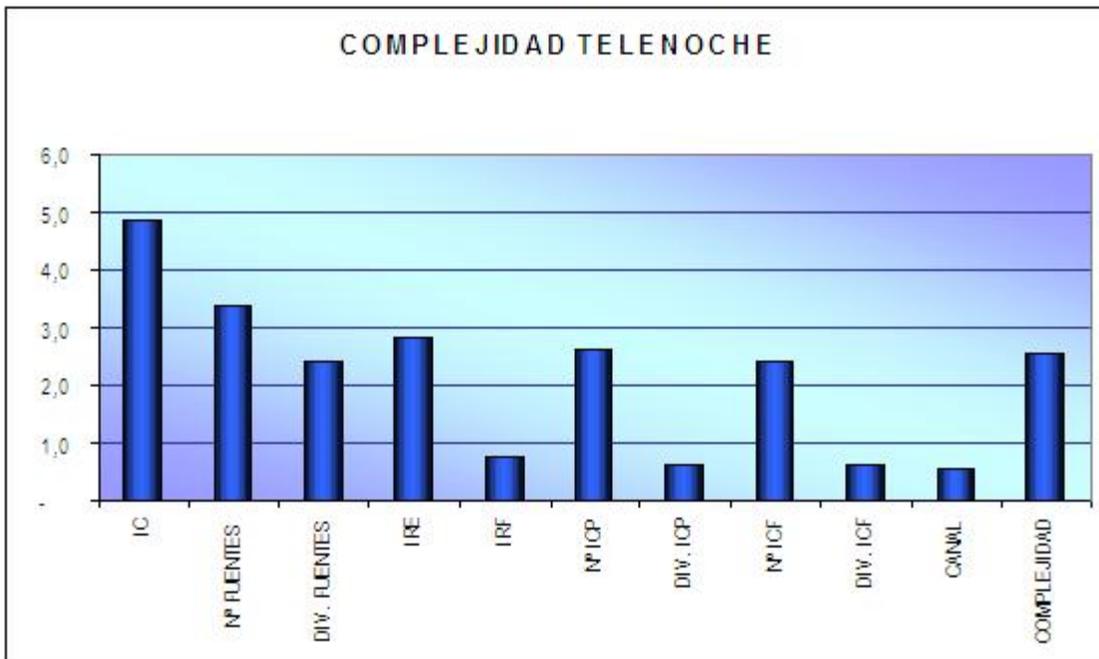


Gráfico resultados promedios comparativos por tema

Gráfico 7: Promedio de cada índice calculado sobre las cuatro ediciones que trataron el tema Reforma Mercado de capitales.

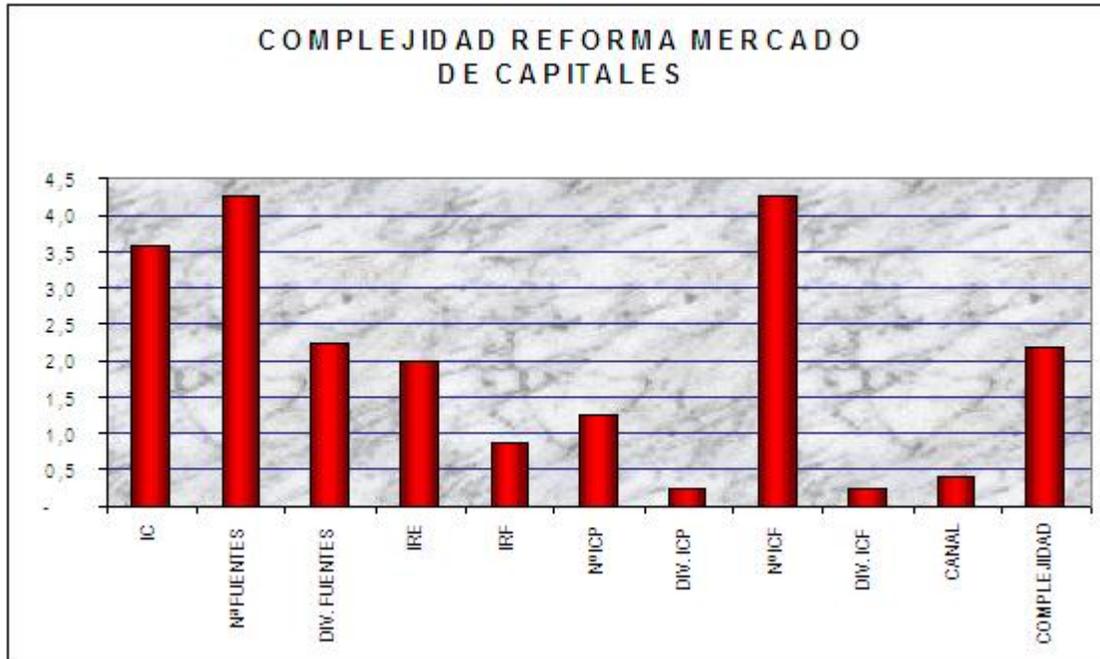


Gráfico 8: Promedio de cada índice calculado sobre las cuatro ediciones que trataron el tema Carta Bomba.

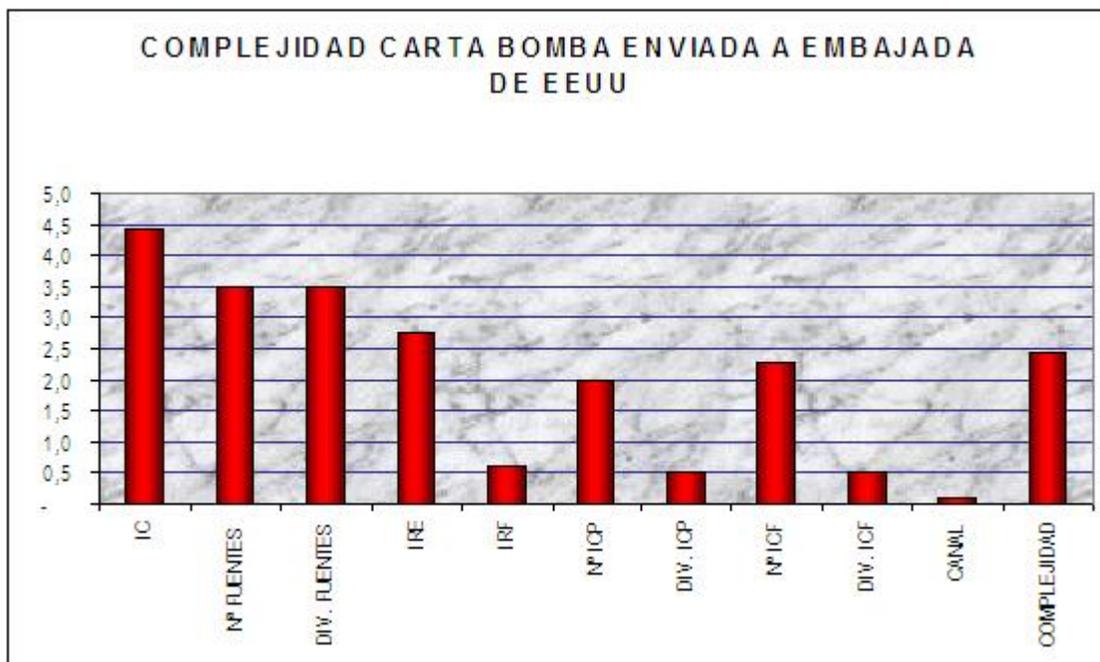


Gráfico 9: Promedio de cada índice calculado sobre las cuatro ediciones que trataron el tema Caída del vuelo 587.

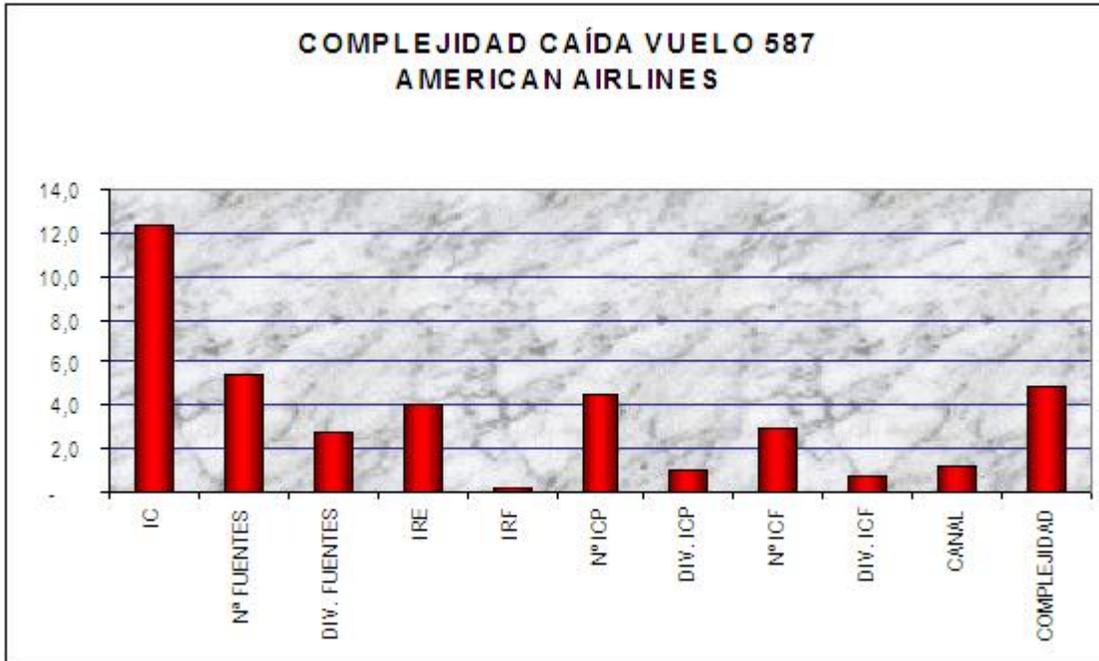


Gráfico 10: Promedio de cada índice calculado sobre las cuatro ediciones que trataron el tema Deuda Hospitalaria.

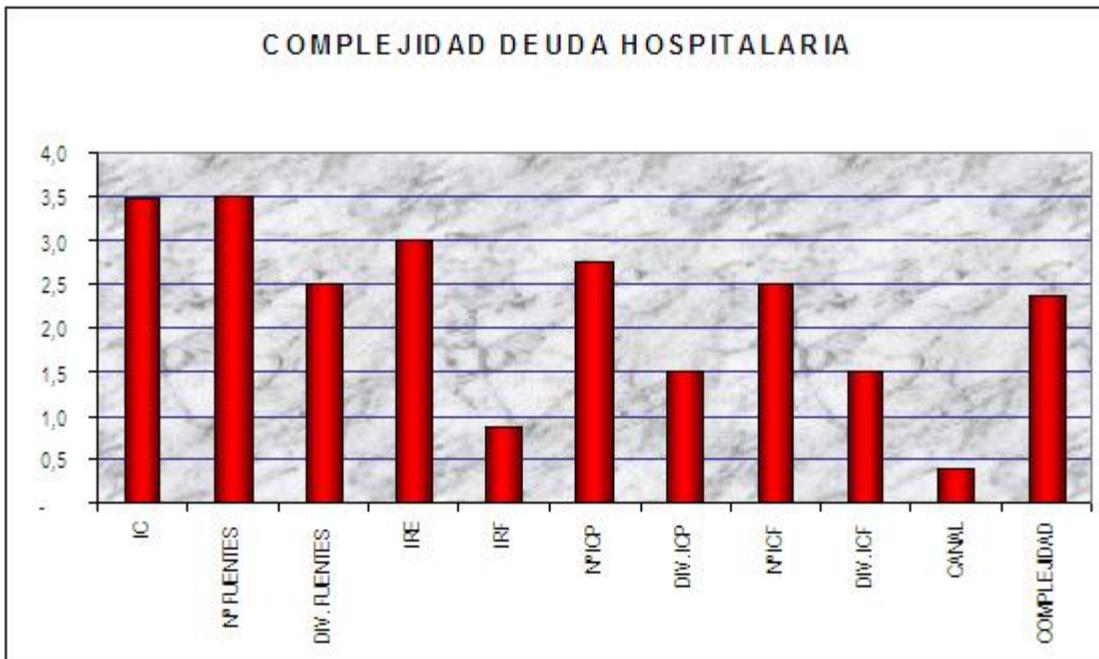
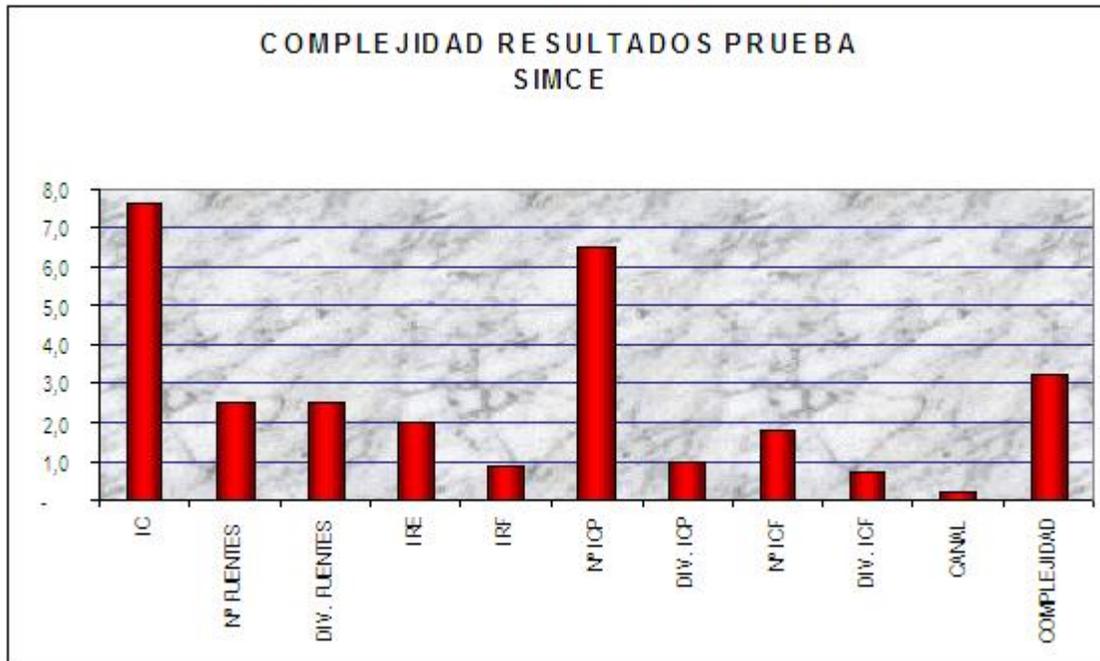


Gráfico 11: Promedio de cada índice calculado sobre las cuatro ediciones que trataron el tema Resultados Simce.



Gráficos Índices por tema y edición

Gráfico 12: Complejidad por cada índice y complejidad total del tema Reforma de Mercado de capitales en el telediario 24 horas.



Gráfico 13: Complejidad por cada índice y complejidad total del tema Reforma de Mercado de capitales en el telediario Medianoche.

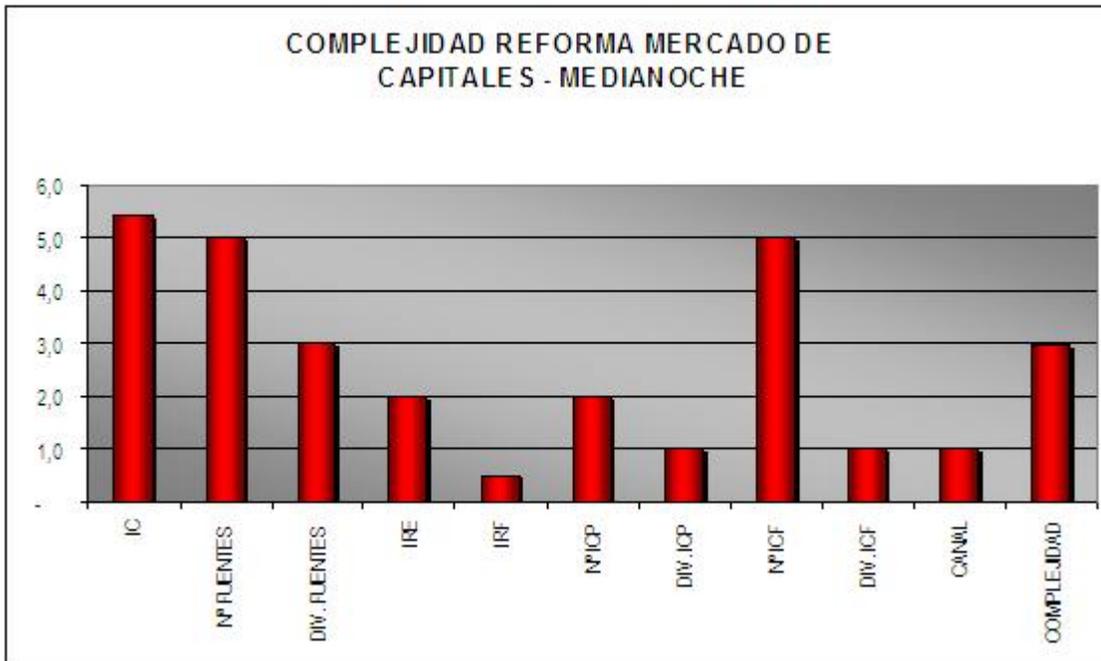


Gráfico 14: Complejidad por cada índice y complejidad total del tema Reforma de Mercado de capitales en el telediario Teletrece.

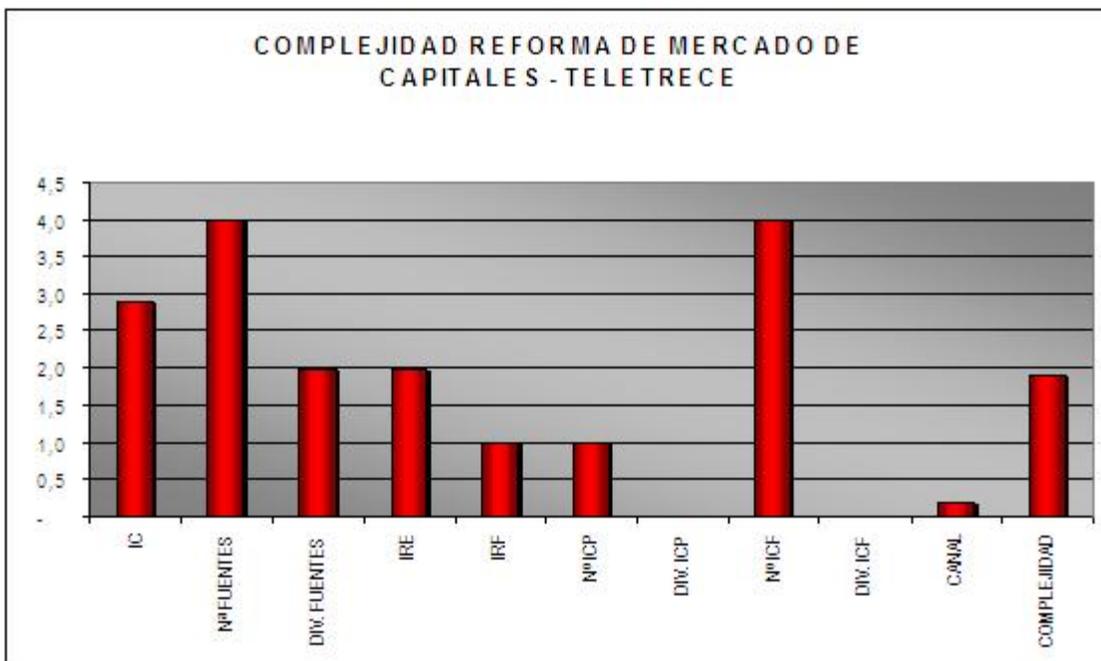


Gráfico 15: Complejidad por cada índice y complejidad total del tema Reforma de Mercado de capitales en el telediario Telenoche.

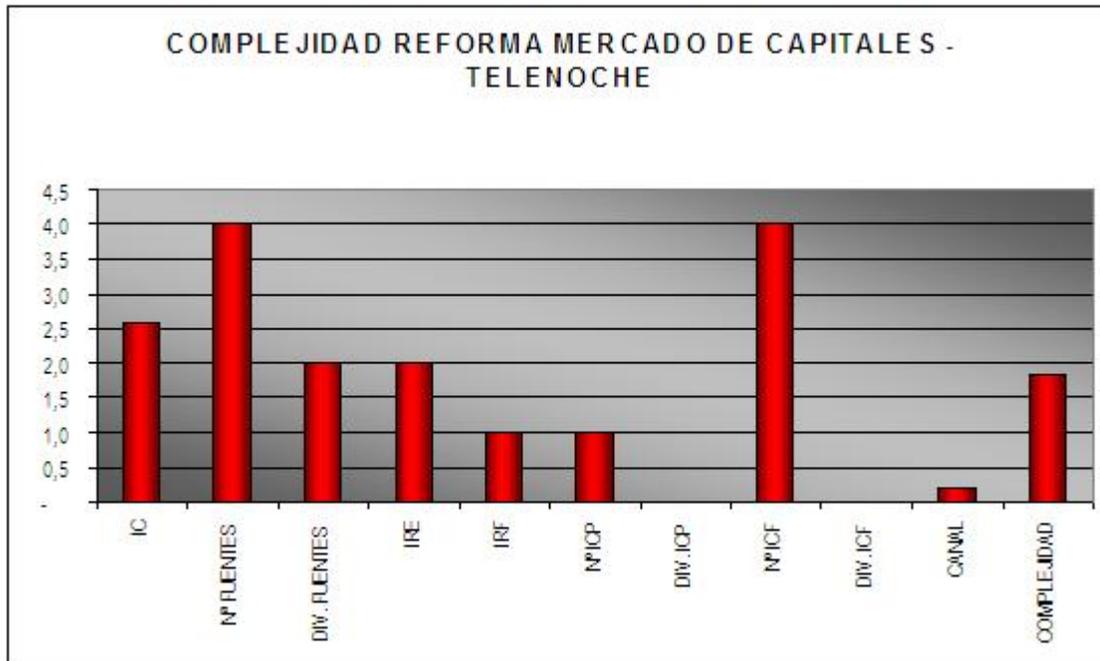


Gráfico 16: Complejidad por cada índice y complejidad total del tema Carta Bomba en el telediario 24 horas.

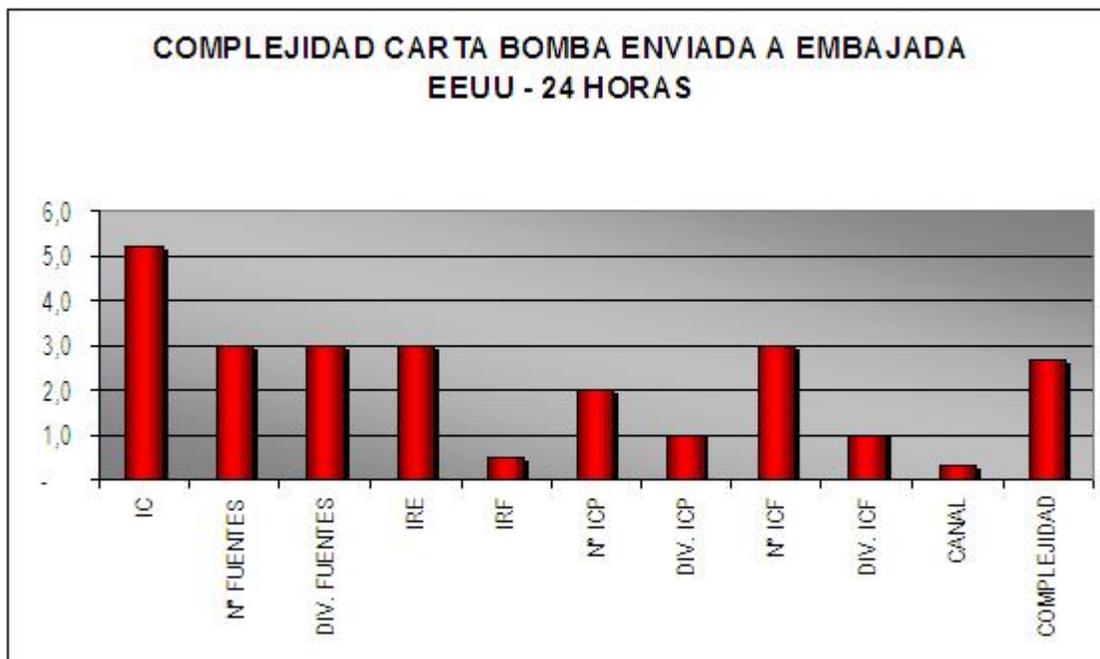


Gráfico 17: Complejidad por cada índice y complejidad total del tema Carta Bomba en el telediario Medianoche.

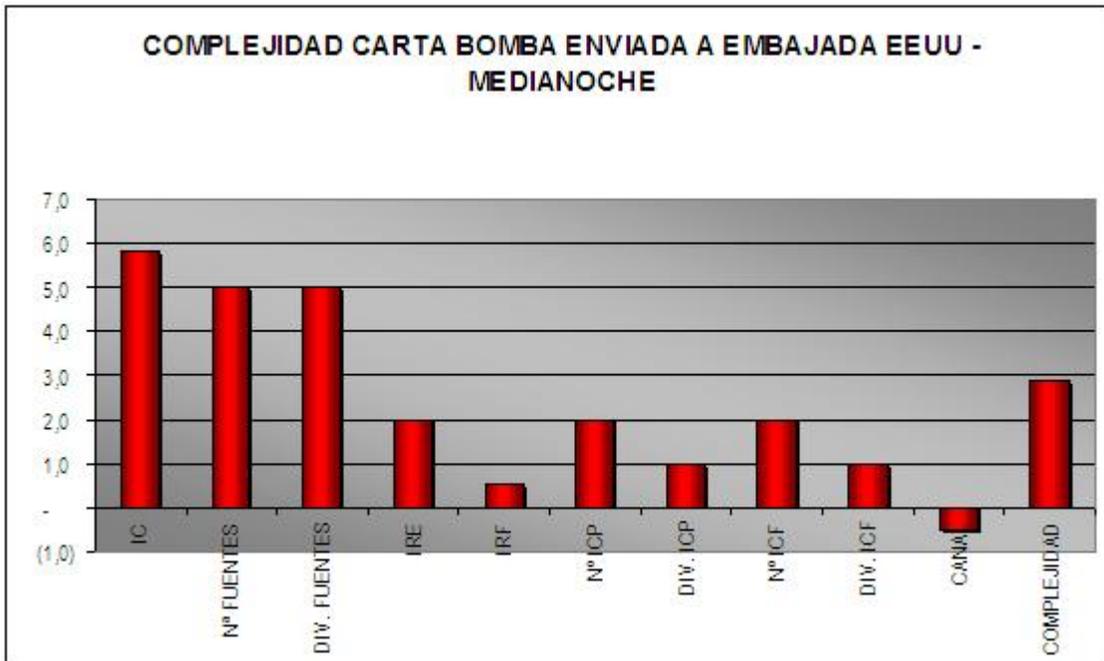


Gráfico 18: Complejidad por cada índice y complejidad total del tema Carta Bomba en el telediario Teletrece.

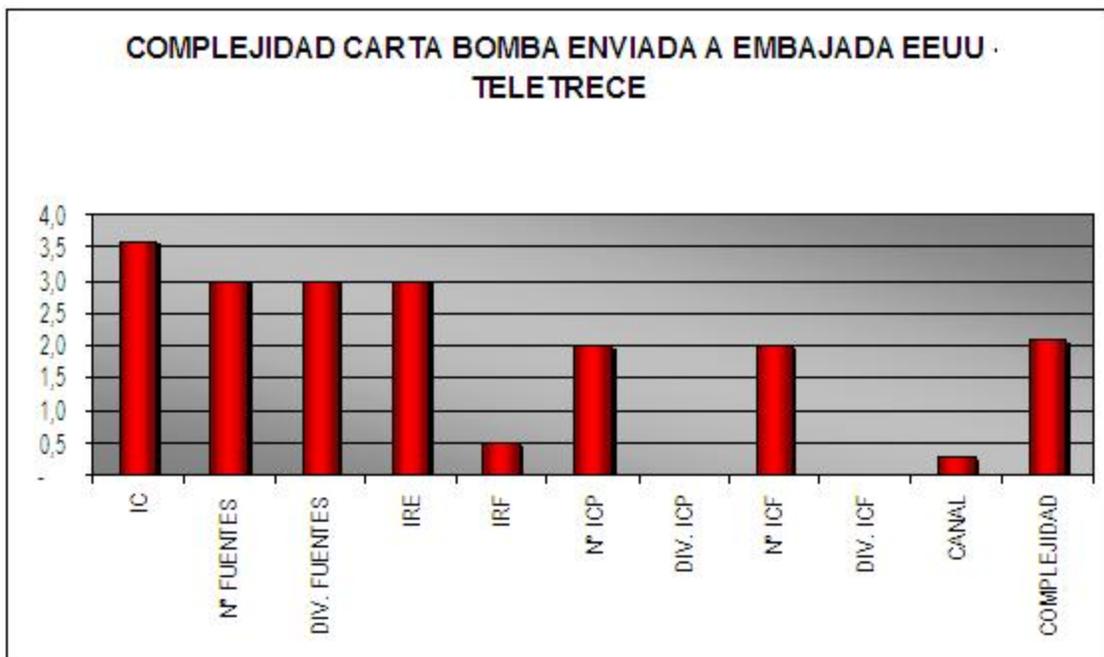


Gráfico 19: Complejidad por cada índice y complejidad total del tema Carta Bomba en el telediario Telenoche.

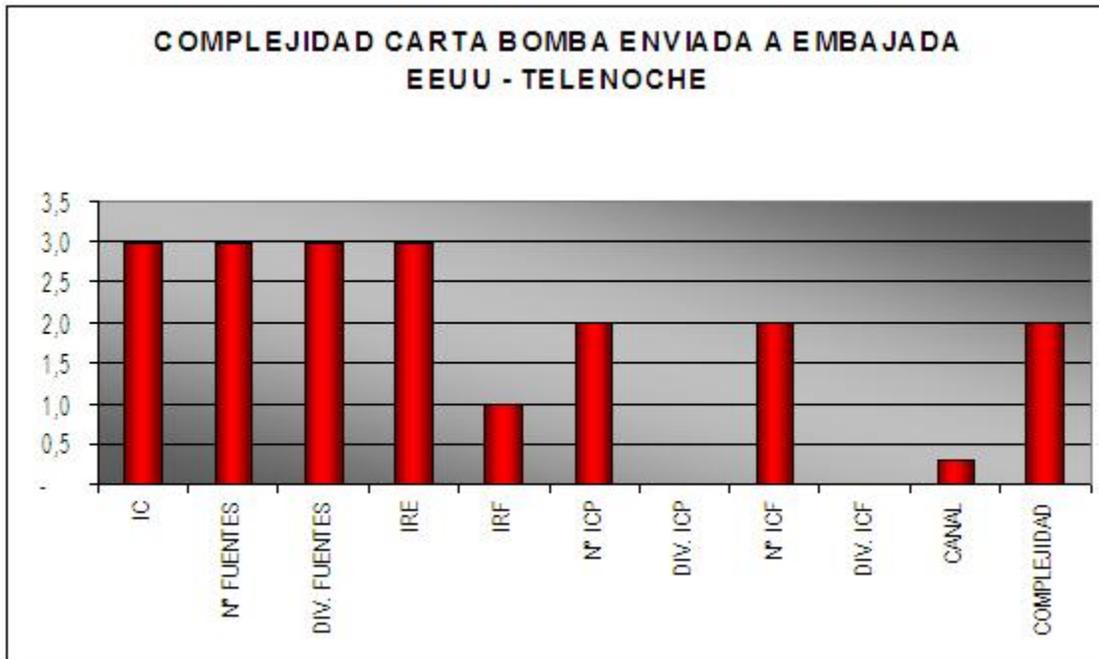


Gráfico 20: Complejidad por cada índice y complejidad total del tema Caída Vuelo 587 en el telediario 24 horas.

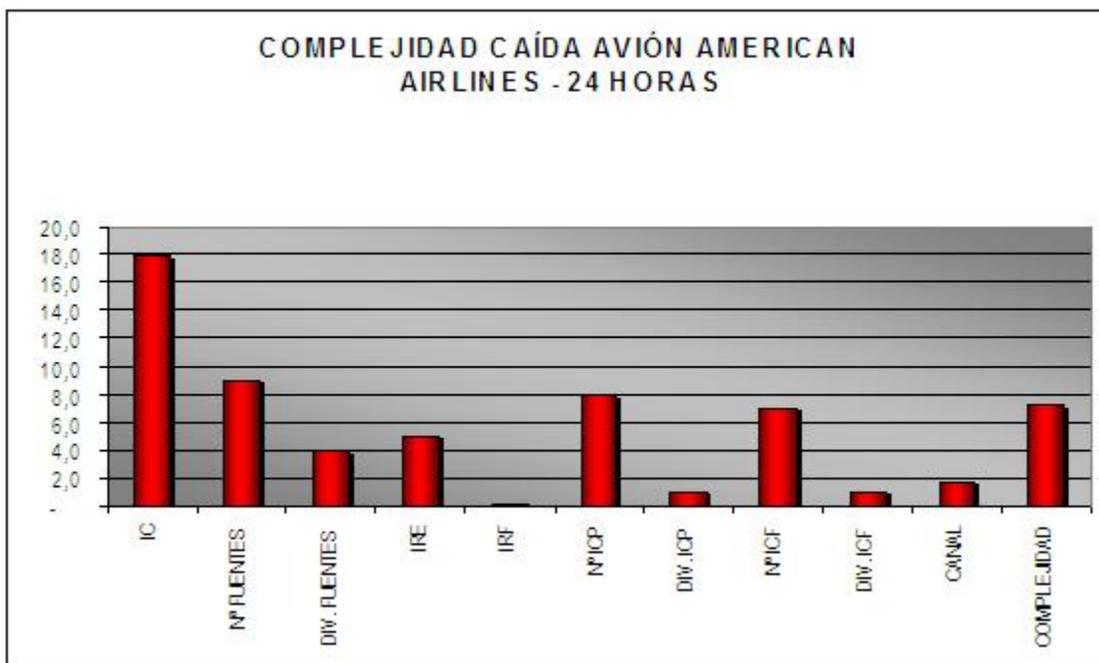


Gráfico 21: Complejidad por cada índice y complejidad total del tema Caída Vuelo 587 en el telediario Medianoche.

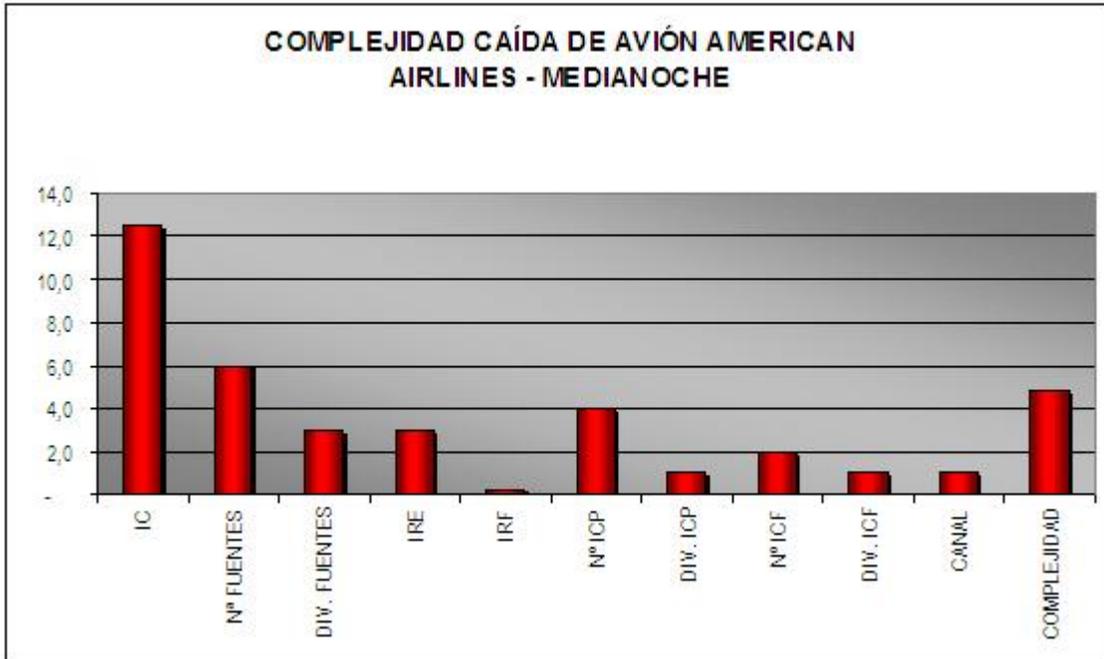


Gráfico 22: Complejidad por cada índice y complejidad total del tema Caída Vuelo 587 en el telediario Teletrece.

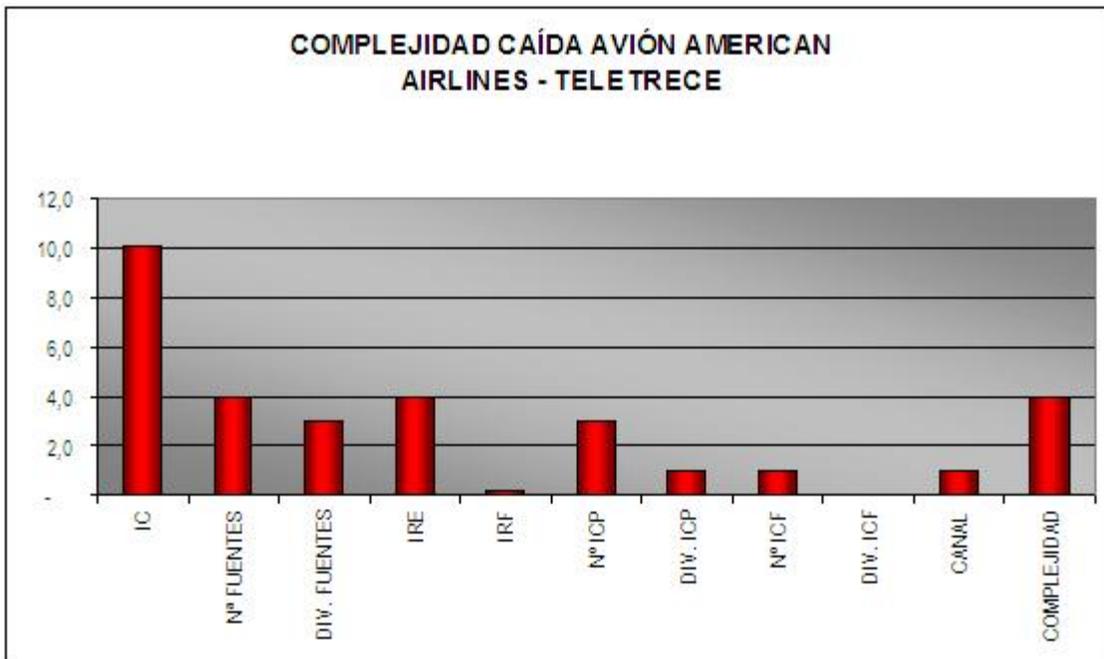


Gráfico 23: Complejidad por cada índice y complejidad total del tema Caída Vuelo 587 en el telediario Telenoche.

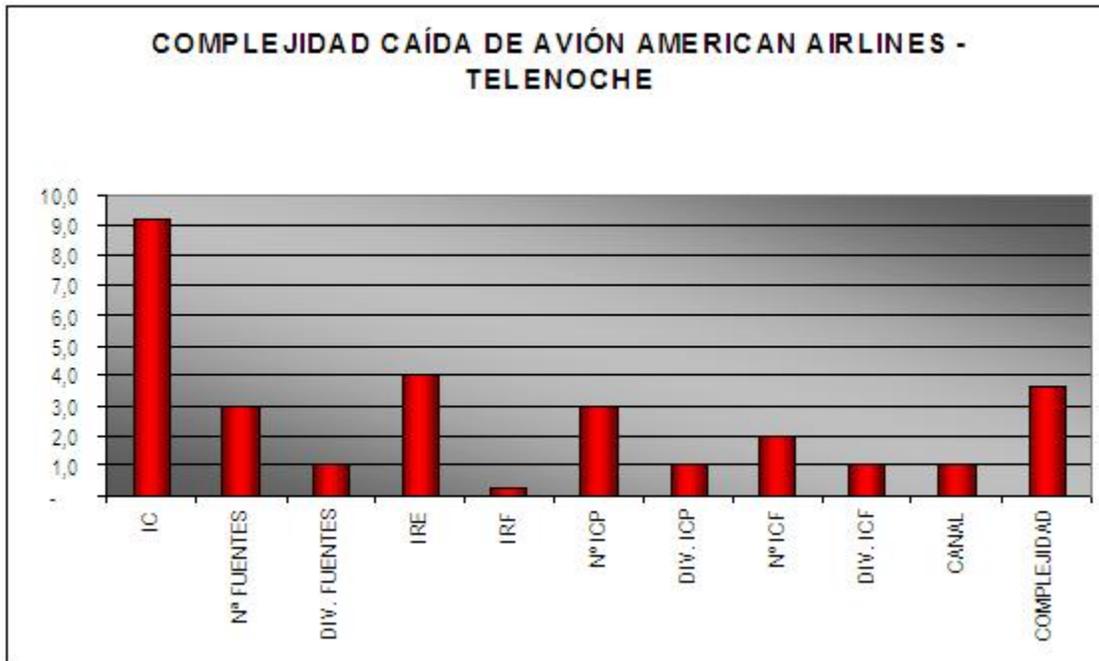


Gráfico 24: Complejidad por cada índice y complejidad total del tema Deuda Hospitalaria en el telediario 24 horas.

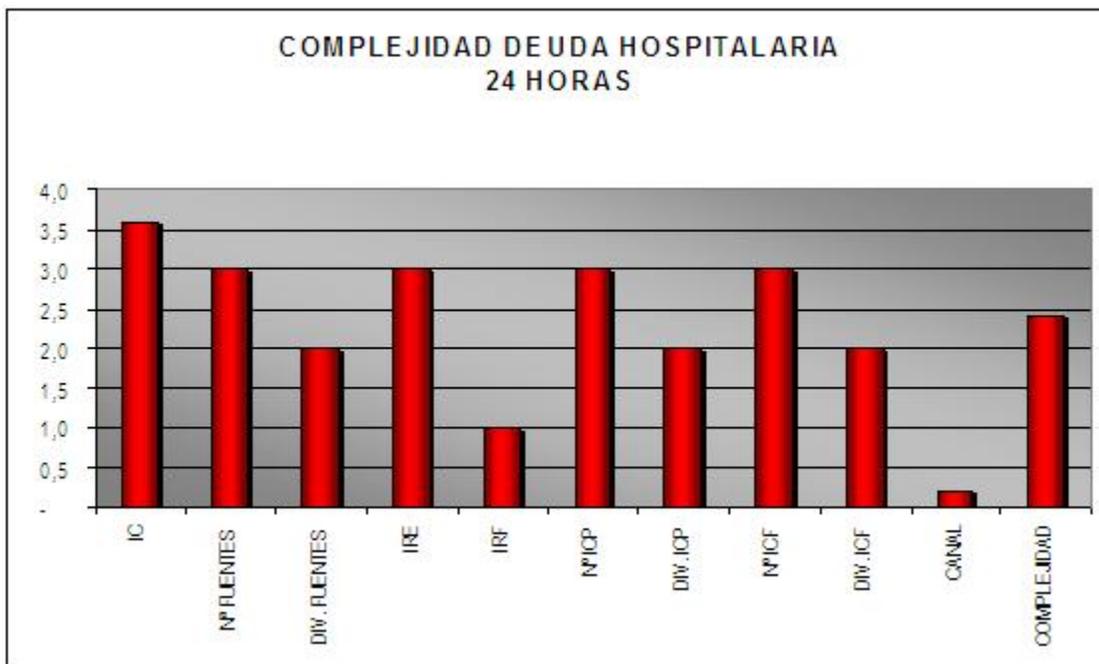


Gráfico 25: Complejidad por cada índice y complejidad total del tema Deuda Hospitalaria en el telediario Medianoche.

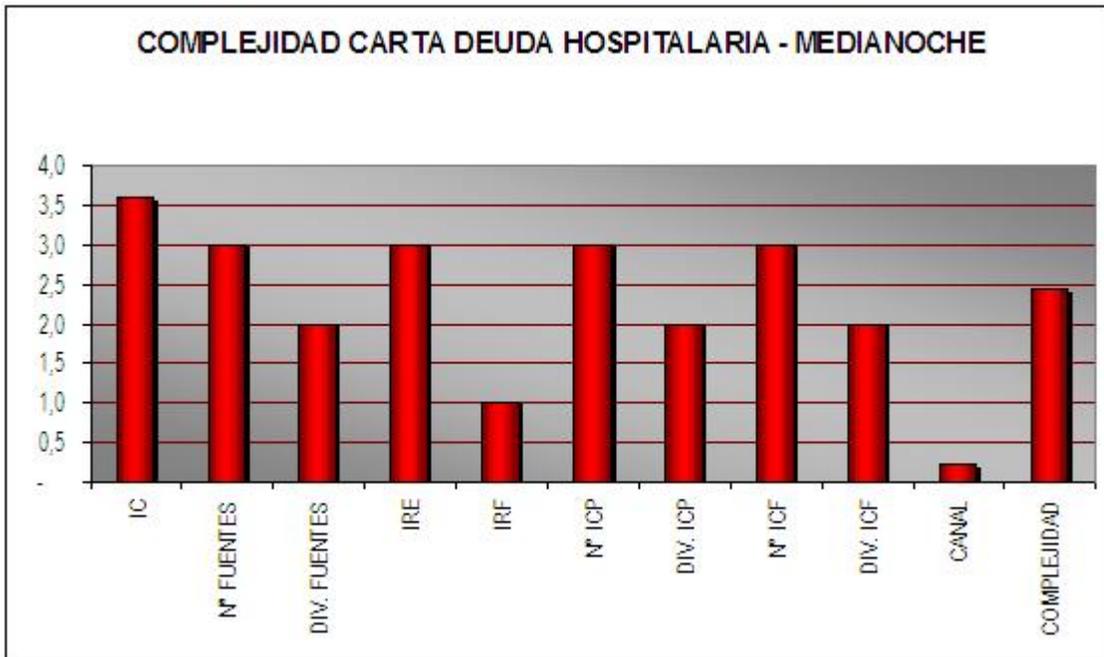


Gráfico 26: Complejidad por cada índice y complejidad total del tema Deuda Hospitalaria en el telediario Teletrece.

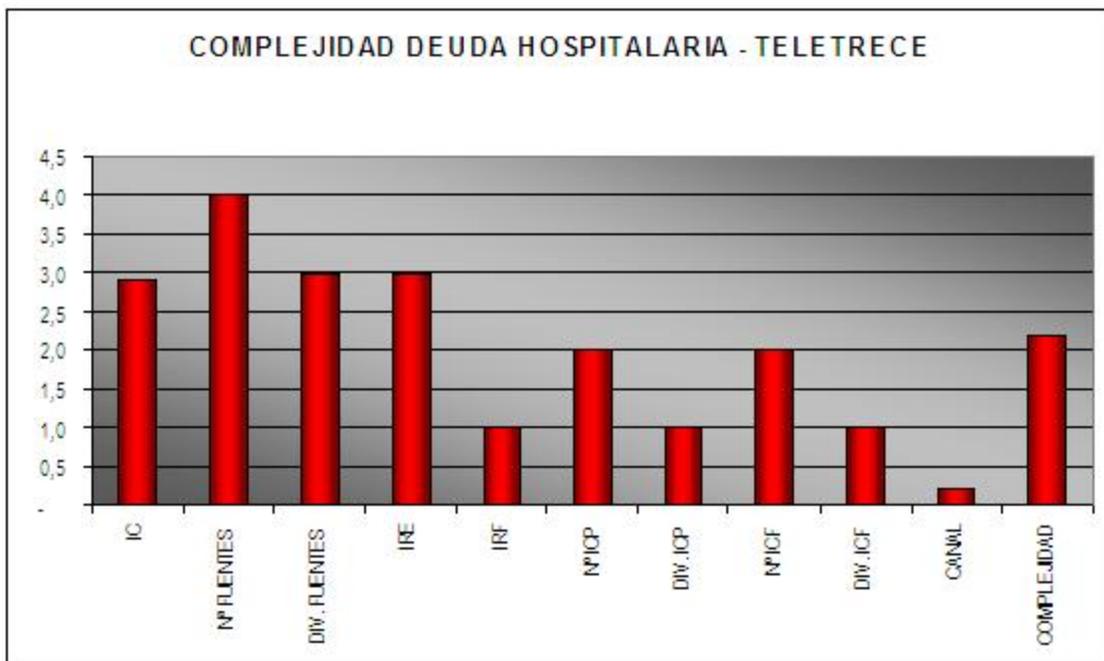


Gráfico 27: Complejidad por cada índice y complejidad total del tema Deuda Hospitalaria en el telediario Telenoche.

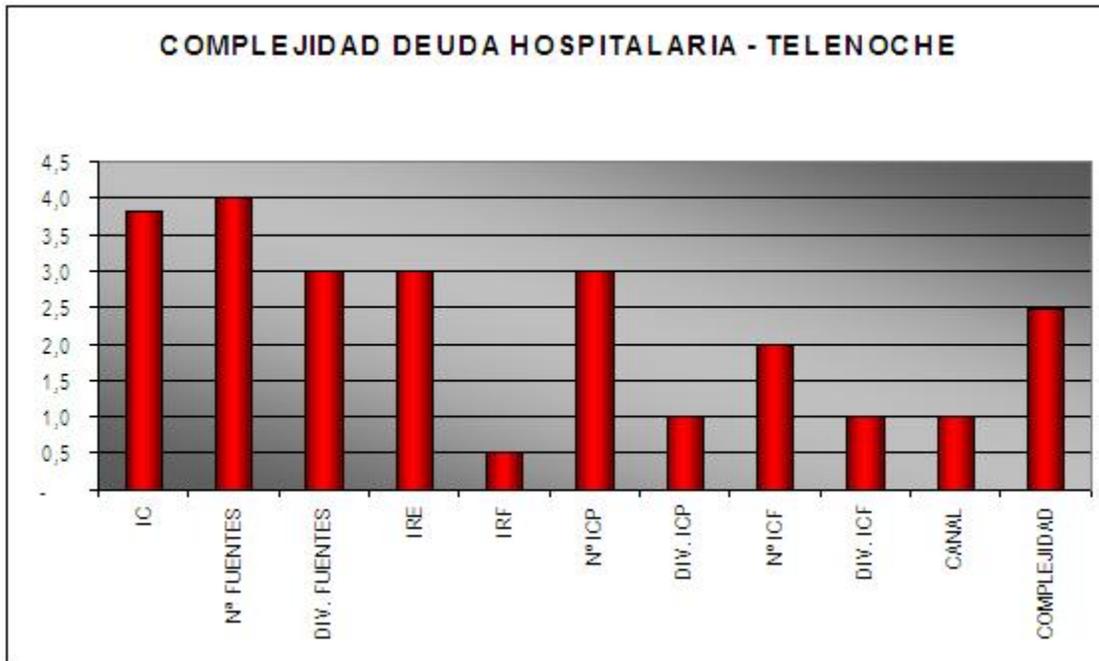


Gráfico 28: Complejidad por cada índice y complejidad total del tema Resultados Simce en el telediario 24 horas.

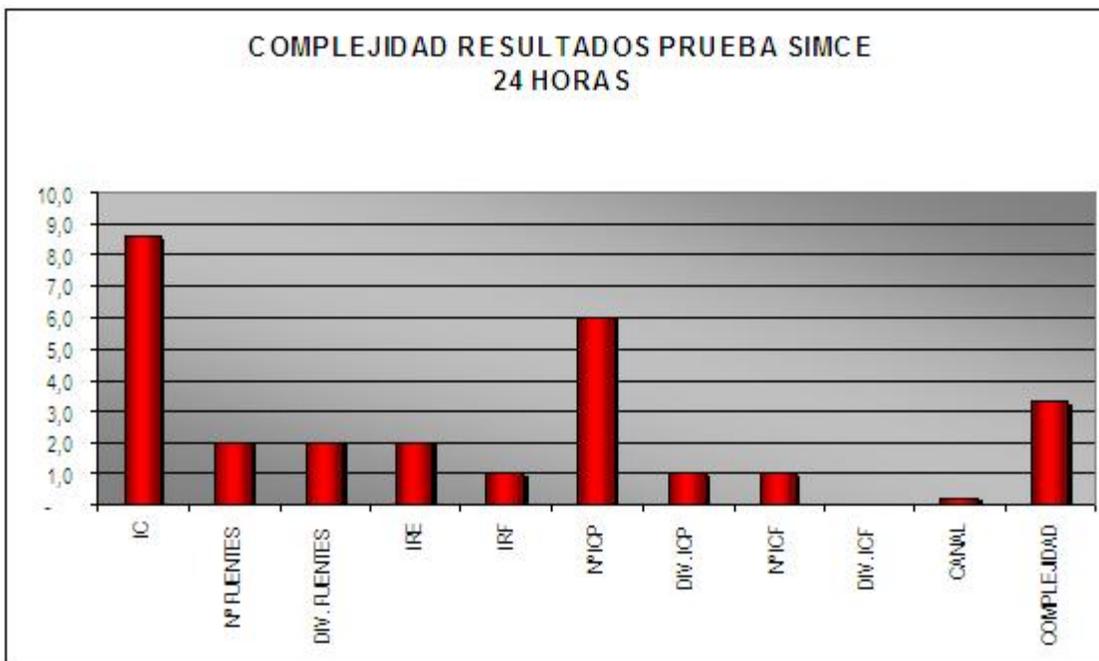


Gráfico 29: Complejidad por cada índice y complejidad total del tema Resultados Simce en el telediario Medianoche.



Gráfico 30: Complejidad por cada índice y complejidad total del tema Resultados Simce en el telediario Teletrece.

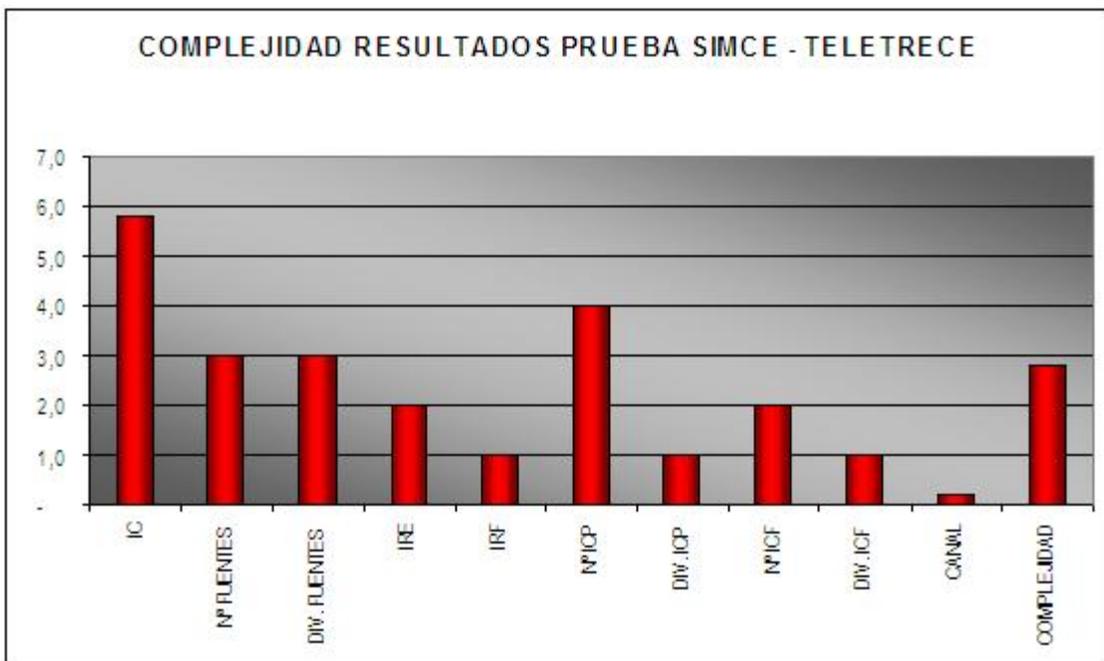
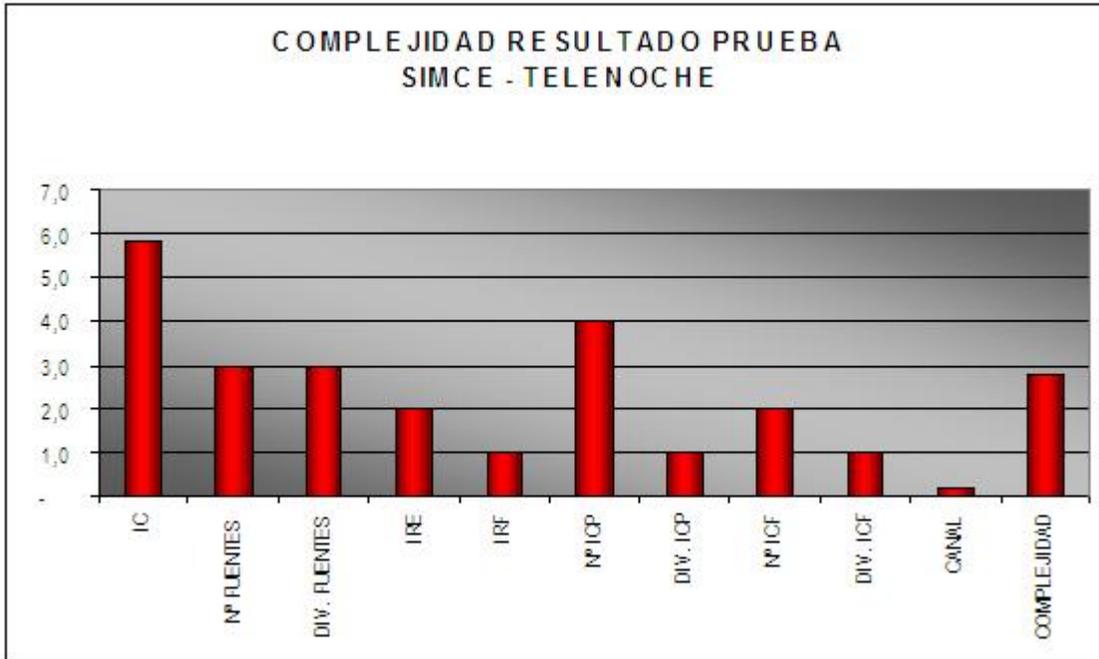


Gráfico 31: Complejidad por cada índice y complejidad total del tema Resultados Simce en el telediario Telenoche.



CAPÍTULO V

RESULTADOS Y CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

1. Descripción de los resultados por Índices de Complejidad.

1.1 Índice de Relevancia.

El indicador es el encargado de medir el grado de relevancia asignada por el medio al tema a través de la valorización de la ubicación de la noticia y el tiempo asignado al acontecimiento. Sin ser un indicador de complejidad, su medición es de suma utilidad para determinar con posterioridad si existe una relación directa entre ésta y la duración - jerarquización otorgada a cada tema.

En el Marco Teórico de este estudio, se expuso la influencia de la agenda setting: la teoría de la construcción del temario afirma que existe una relación directa entre el contenido de los medios y la percepción por parte del público de lo que son los hechos más importantes del día.

Pues bien, si los medios, además de dar a conocer los acontecimientos noticiosos, los premian con una mayor cobertura y una mejor ubicación dentro del telediario, los telespectadores tendrán entonces, aún más razones para referirse a ese hecho, prestarle atención, hablar de él. Ya se precisó, los medios, de acuerdo a la agenda setting, nos dicen sobre qué pensar, pero no qué pensar. Sin embargo, no se deben dejar de lado las palabras de McQuail, quien explica que los medios sí son capaces de transmitir una apreciación de las prioridades y focalizar la atención (MacQuail 1985: 251). Se debiera así agregar que es precisamente, a través de éste índice que la atención del receptor es captada y centrada.

Interesante es por lo tanto concluir, que salvo escasas excepciones, este indicador arrojó resultados similares según los temas escogidos. Interesante, porque no sólo se focaliza a través de la relevancia, entendida como jerarquización y cobertura, sino, y aún más

importante, a través de la convergencia. En efecto, si bien los índices de relevancia variaron de un tema a otro, no lo hicieron en forma significativa entre los distintos programas tratando el mismo tema (Ver tabla Índice de Relevancia, pág. 168).

Otra de las conclusiones importantes con respecto a este indicador tiene que ver con su relación con los niveles de complejidad. El caso más ilustrativo es precisamente el de la caída del vuelo 587 de American Airlines. Tema, que en los cuatro noticieros alcanzó los niveles más altos de complejidad general, con un rango que fue desde los 3,7 a los 7,3 puntos. ¿Coincidencia?. Difícil de creer, sobre todo al considerar que el promedio de complejidad total es apenas de 3,0 puntos.

La coincidencia es puesta más en duda si la atención se centra precisamente en lo que el índice mide, ubicación y tiempo. En los cuatro noticieros, el tema ‘abrió’, en los cuatro noticieros, la cobertura asignada superó ampliamente el promedio de duración del resto de las notas.

Si se continúa observando las marcas de este indicador, se evidencia que son precisamente los temas de menor previsibilidad (carta bomba y caída del vuelo 587), los que reciben mejor jerarquización en los cuatro noticieros, lo que coincide con una de las características entregadas en el Marco Teórico del estudio como requisito para ser noticia. El tema de la carta bomba fluctúa entre las ubicaciones 1 y 4 en todos los programas, mientras que la caída del vuelo 587, encabeza los noticieros analizados.

Además, es precisamente este tema el que concitó la mayor variedad de tipos de producto periodístico: entrevistas, contactos telefónicos, móviles, notas, minireportajes, etc.

Ya se sugirió en el Diseño de estudio: Más tiempo, más desarrollo, y por lo tanto, la posibilidad de generar mayores niveles de complejidad. En efecto, son las otras categorías analizadas las encargadas de evaluar el uso que se hizo del espacio asignado, lo que será analizado en detalle cuando se estudie su relación con el formato.

1.2 Índices de Complejidad.

Desde la perspectiva de esta investigación, expuesta en el Marco Teórico, las noticias son construcciones. El periodista no se limita a transmitir, sino que además capta, interpreta y redacta; y sólo entonces difunde o publica. Además, debe adecuar su narración a un formato: sigue una política editorial, lucha contra la falta de tiempo y la limitación de los recursos. En otras palabras, se adecua al ‘modo de hacer’ del medio. Y allí radica una diferencia sustancial. Si entendemos la noticia como espejo, no hay posibilidad de opción, sólo de retrato. Si la entendemos como construcción, las opciones, aún dentro de las restricciones que impone la profesión, son múltiples.

La pregunta es, ¿cómo narra un telediario la realidad, los acontecimientos a través de sus actores, espacios y tiempos?. La interrogante apunta entonces a la calidad de dicha mediación. La interpretación de la realidad social, o mejor dicho, de los hechos fenómenos -fuente y materia prima de los medios para la construcción de noticias- es cambiante, diversa...compleja: “Nos encontramos ante una realidad poliédrica de la que sólo damos cuenta de algunas caras” (Rodrigo Alsina, 1989: 27).

Los índices de complejidad que se analizan a continuación, tuvieron por finalidad responder esta pregunta, planteada muy al comienzo del Marco Teórico de esta tesis. ¿Se está dando cuenta de las redes, los vínculos, los sentidos, el contexto, las consecuencias, los intereses, la dialéctica que envuelve a todo acontecimiento, o se recurrió a “los modos simplificadores del conocimiento que mutilan, más de lo que expresan, aquellas realidades o fenómenos de lo que intentan dar cuenta” (Morin; 1)?.

1.2.1 Índice Contextual.

Esta variable, como se expuso en el Diseño de Estudio, es el análisis de los microindicadores de contextualización definidos a partir de la autora norteamericana Doris Graber. Su fin es constatar la presencia de elementos de referencia que permiten al telespectador una comprensión integral del hecho noticioso.

Volvamos a la definición de noticia que guía esta tesis: “Es la representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible” (Rodrigo Alsina 1989: 185)

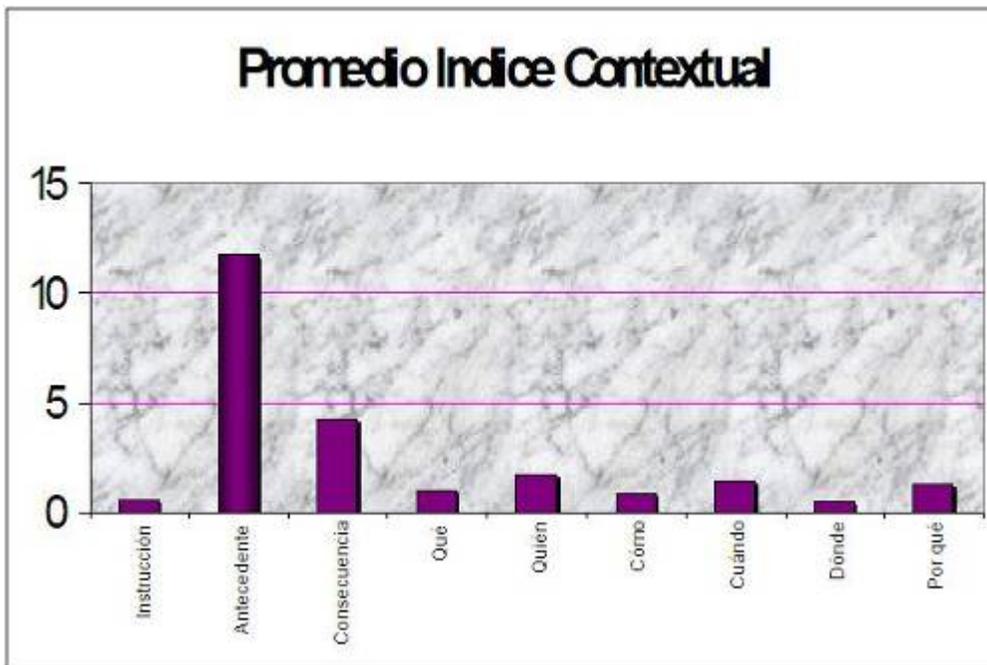
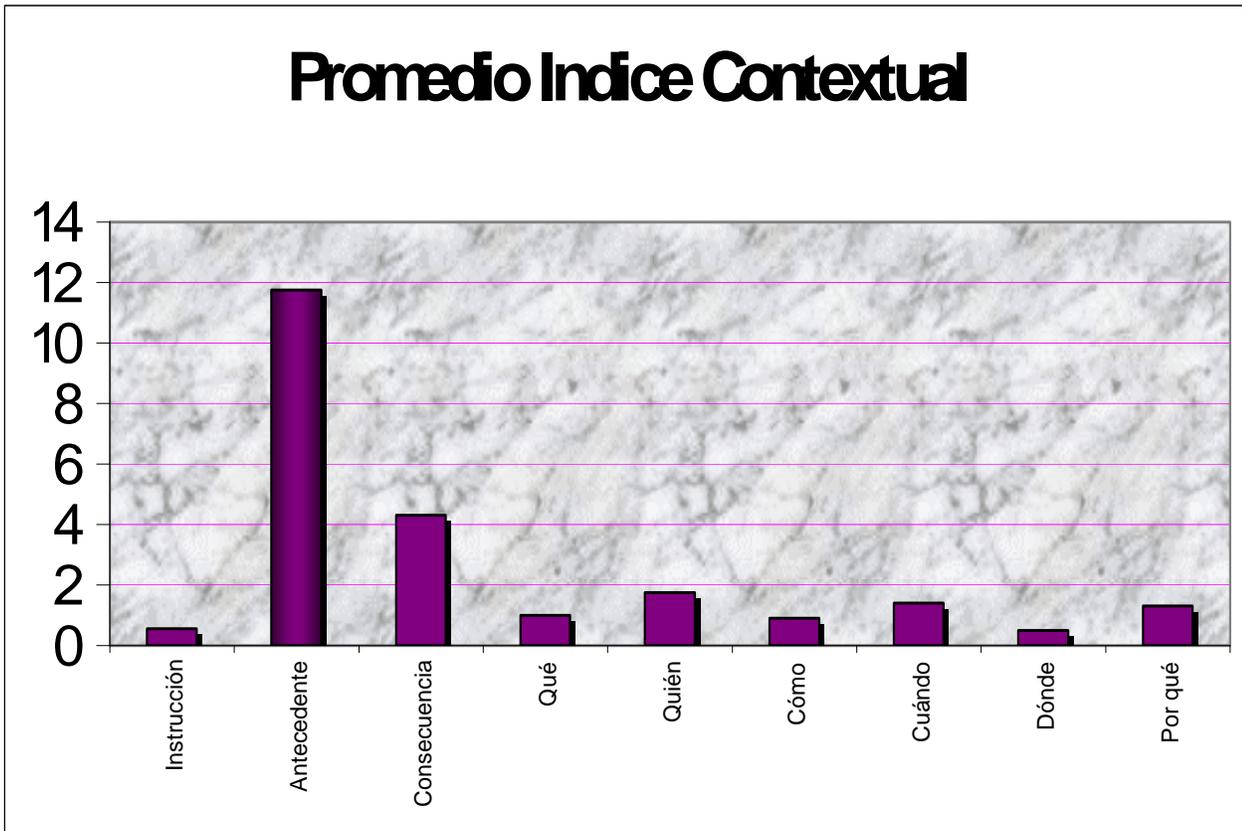
La construcción de ese mundo posible no es otra cosa que la labor del periodismo como constructor de verosímiles, el mundo narrativo construido por el enunciador, quien debe hacer parecer verdad el mundo que crea. (Rodrigo Alsina 1989:190).

Pero, ya lo explicó el Marco Teórico del estudio, el mundo posible no está aislado, sino que es aquél que se construye teniendo en cuenta el mundo real: las noticias poseen un referente en la denominada 'realidad' a la que no podemos acceder directamente, sino sólo a través de las construcciones que nos hacemos de ella, los acontecimientos. Se entiende así este mundo real como aquel de los hechos fenómenos y acontecimientos, es la fuente productora desde donde el periodista los toma y utiliza para posteriormente confeccionar la noticia.

Y no sólo eso, este mundo real nos remite a su vez al mundo de referencia, aquel donde se enmarcan los sucesos conocidos para una mejor comprensión de los mismos, y que permite, por lo tanto, comprender su importancia (Rodrigo Alsina 1989:188). Es decir, partiendo desde este punto es que se van a tener en cuenta unos datos y se descartarán otros; es la matriz, el contexto desde el cual se construirá el mundo posible narrado. “El conocimiento contextual es decisivo en el manejo de la información de un medio” (Gomis 1991:97)

Requiere la reescritura del acontecimiento, por lo tanto, un tratamiento acorde con sus atributos y relaciones. Se asume que a través de la entrega de los mundos que dan forma a este mundo posible, se le está otorgando al telespectador una noticia que considera el mundo real (datos del acontecimiento) y el mundo de referencia (instrucciones, antecedentes, consecuencias). En otras palabras, se concede mayor cantidad de herramientas para que el receptor capte y dimensione la complejidad del acontecimiento que le es presentado en forma de noticia.

Figura 1.



Instrucción.

Definido como el efecto movilizador, las "instrucciones a seguir" por el público a raíz de la noticia, este índice alcanzó un promedio de 0,6 puntos en el total de las notas analizadas (Figura 1). Al ver las alusiones que presenta este indicador, se descubre que además de escasas, están sujetas a la naturaleza de la nota. En otras palabras, si ésta se presta o no para dar instructivos a la audiencia.

Un buen ejemplo lo constituye el caso del Simce (Figura 2), pues se indica a los padres cuales son los principales parámetros para elegir el futuro educacional de sus hijos. Otros asuntos, como el caso del vuelo 587 de American Airlines (Figura 3), quizás no posibilitan la entrega de consejos o advertencias con la misma pertinencia como del ejemplo anterior, pudiendo convertirse la instrucción en elemento forzado o innecesario en ciertos casos. De todas formas, se hace presente una instrucción en algunos de los programas que tratan el fatídico vuelo (Figura 3).

Figuras 2 y 3.

INSTRUCCION	✓ Junto a la prueba de aptitud, es uno de los principales indicadores tomados en cuenta
	por los padres para decidir el futuro educacional de sus hijos.
	✓ Referente obligado cuando se habla de calidad de enseñanza y resultados concretos.
INSTRUCCION	✓ Hay que esperar el análisis de las cajas negras.

Otros temas, que no fueron analizados, como la elección parlamentaria donde datos como a qué hora ir a votar, la verificación del número de mesa, etc.; o el hanta virus con advertencias sobre el comportamiento a seguir en las zonas rurales, las medidas de higiene, etc. pueden presentar este índice sin la dificultad que poseen algunos de los temas estudiados. Como se observa, el indicador posee estrecha relación con las limitantes y posibilidades que le otorga el acontecimiento.

En resumen, si bien el índice obedece a la naturaleza del asunto, sí es posible hacer un esfuerzo por guiar a la población, ya sea a través de advertencias, consejos, explicaciones, etc. en las que se le aluda directamente.

De todas formas, el bajo promedio alcanzado por este índice demuestra que no existe una preocupación real por parte de los canales de entregar sugerencias al telespectador.

Antecedentes.

Definidos como los hechos anteriores o paralelos a la noticia, útiles para su correcta comprensión y valoración, los antecedentes son, no sólo uno de los recursos más utilizados a la hora de aumentar niveles de complejidad en los cuatro programas analizados, sino además un valioso aporte cuando se trata de ponderar el acontecimiento.

Con un promedio altísimo, de casi 12 puntos por edición (Figura 1), y valores que van de 0 a 32, alcanza precisamente su mayor puntuación en el tema del vuelo 587, produciendo una interesante correspondencia entre antecedentes y tiempo, que será analizada en detalle cuando toque referirse a la relación entre índices.

Otra lectura interesante se produce al revisar las alusiones, las marcas que este indicador presenta en las tablas. Existe una correspondencia casi completa entre el tipo de antecedentes y los enfoques que presenta el tratamiento del tema. La Reforma al Mercado de Capitales, con una presencia casi total de antecedentes económicos o La Entrega de los resultados de la prueba Simce, con una mayoritaria aparición de antecedentes sociales, manifiestan que su naturaleza dependerá en gran medida de la naturaleza de la nota, de su enfoque predominante.

Por otra parte, aquellas ediciones que poseen un enfoque interdisciplinario, también presentan antecedentes de distinto tipo. Dicho de otra manera, si analizamos la diversidad (no cantidad) de antecedentes, ellos calzarán con la diversidad de enfoques y con la naturaleza de estos. La caída del vuelo 587, única nota que recibe cinco enfoques distintos, posee también antecedentes que responden a todos ellos.

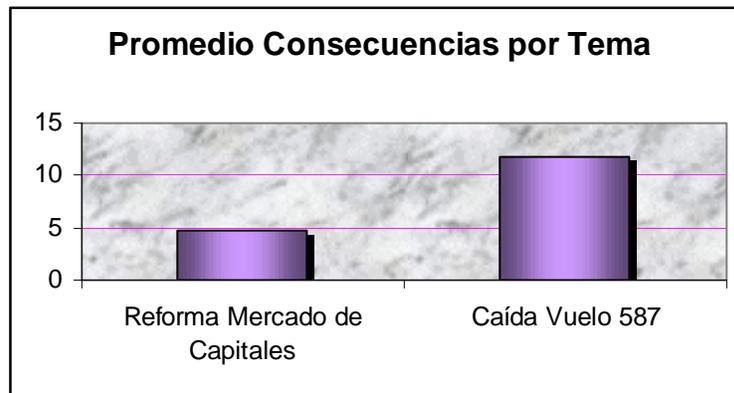
En resumen, cuando el noticiero tiene la posibilidad, ya sea por tiempo, enfoque o naturaleza del tema, de aumentar complejidad, este índice, es el principal beneficiado.

Consecuencias

Con un promedio de 4,3 puntos (Figura 1) este indicador es el encargado de dar a conocer la exposición de resultados o efectos posibles de la noticia. Parte fundamental de los microindicadores, revela el valor en juego del hecho noticioso, de allí su importancia en la

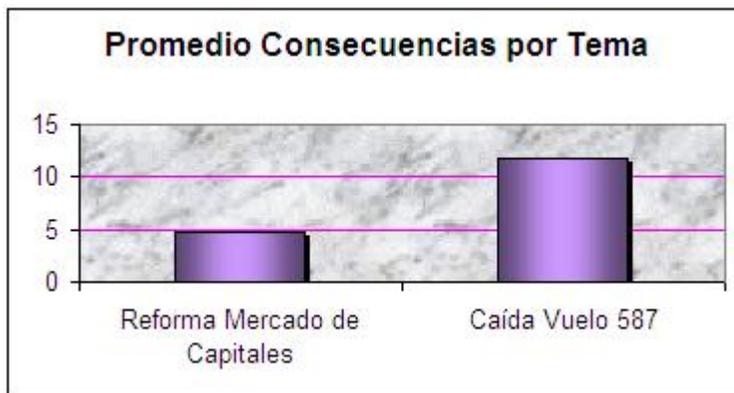
teoría de la Complejidad. A través de él, se conoce cómo afecta finalmente el hecho fenómeno producido, cómo contribuye a cambiar o perpetuar el curso de los sucesos.

Pese a que su promedio es bueno, las investigadoras consideran que no es suficiente, pues sólo alcanza niveles más destacados en el caso de la Reforma al Mercado de Capitales y de



la Caída del Vuelo 587 (Figura 4) .

Figura 4.



Es más, si se analizan las alusiones o proposiciones registradas en las tablas cualitativas, es posible notar que las consecuencias de la Reforma al Mercado de Capitales, son unidimensionales, es decir, se refieren sólo al plano económico, evidenciando la falta de esfuerzo por ampliar las implicancias hacia otros planos como el social o el político, siempre en estrecha relación con la economía.

El resto de los temas presenta un número muy reducido de consecuencias y éstas, al igual que el caso de la Reforma al Mercado de Capitales, tienen alusiones que se relacionan

directamente con la esencia del asunto o su enfoque predominante, sin explorar otras aristas.

Datos sobre el acontecimiento.

Este índice, microindicador que obedece a las 6 w, tiene por finalidad exponer los datos del acontecimiento, haciendo directa referencia a lo que este estudio ha entendido como mundo real. Su promedio alcanza 6,9, (Figura 1) correspondiente a la suma de todos los subindicadores que lo componen.

El Qué, alcanzando un promedio de 1 punto, no requiere mayor análisis, pues, al referirse concretamente al hecho fenómeno acaecido que motiva la noticia, debe estar presente. Sí cabe destacar la claridad de las marcas así como también la concordancia de éstas entre los distintos canales de televisión. Ello porque se detecta que la noticia es la misma, poniendo el énfasis en puntos similares.

Sobre la detección de los protagonistas, afectados o ejecutores de la noticia, índice denominado Quién, su promedio fue de 1,8; presentándose en la totalidad de los temas. Una desviación standard de 0,8 demuestra que no fueron pocas las ocasiones en que se presentó más de un Quién.

Al revisar las tablas cualitativas se descubre que fue el tema cuatro, Deuda de los Hospitales Públicos, el que presentó un mayor número de quiénes (Figura 5). Al ver las alusiones, es posible apreciar que fue precisamente este tema el que contó con un mayor número de actores directamente involucrados en la noticia con un promedio de 3: Deudores (Gobierno), adeudados (Proveedores) y afectados por la deuda (Hospitales Públicos). Similar situación ocurre con el caso del Simce (Figura 6), dónde se puede observar la presencia de alusiones tanto al organismo que dio a conocer la prueba, el Ministerio de Educación, como a quienes la rindieron, los 251 mil alumnos; nuevamente, nos encontramos con los actores directamente implicados.

Figuras 5 y 6.

QUIEN	✓ Proveedores de Insumos.
	✓ Gobierno.
	✓ Hospitales Públicos.
QUIEN	✓ Ministerio de Educación.
	✓ 251 mil alumnos de octavo básico.

En el caso del Vuelo 587, este indicador lo conforman las víctimas, tanto en tierra como los tripulantes. Interesante resulta la Reforma al Mercado de Capitales, dónde el Quién está dado solamente por la persona encargada de dar a conocer la reforma: el Presidente Lagos, obviando a los afectados por la nueva ley.

El Cómo alcanza un promedio de 0,9; haciéndose presente en la mayoría de los temas. La ausencia total de alusiones que presenta en el caso de la Carta Bomba, se explica debido a que la información obedece a trascendidos, lo que dificulta la entrega del índice, que en este caso puntual debiera expresar cómo fueron detenidos los inculpados.

También es necesario destacar que hay casos donde este indicador, a pesar de tener sólo una alusión o marca, alcanza preponderancia. Un claro ejemplo, es el caso del vuelo 587: la forma en la que cayó el avión es pista clave para dilucidar lo que realmente provocó el trágico desenlace.

El indicador Cuándo está presente siempre con un promedio de 1,4 puntos. Aún cuando es necesario precisar, a través del análisis de las alusiones registradas en las tablas cualitativas, que muchas veces obedece simplemente a la marca Hoy. En los casos que poseen más de una proposición de este índice, es posible observar primero el tiempo presente, haciendo referencia la mayoría de las veces al momento en que se hace público el hecho noticioso y un segundo momento que se refiere al tiempo en que tuvo lugar el hecho en sí (Simce, Figura 7), o el momento de su solución (Deuda de Hospitales Públicos, Figura 8).

Figuras 7 y 8.

CUANDO	✓ El año pasado (fue tomada la prueba)
	✓ Hoy (dieron los resultados)
CUANDO	✓ Hoy (denuncia).
	✓ Primeros noventa días del 2002 (deuda estaría saldada).

El indicador Dónde, es el que alcanzó el menor promedio (0,5) al interior de las 6W. Analizando las tablas cualitativas, se descubre que se encuentra presente sólo en los temas 2 y 3, Carta Bomba y Vuelo 587, ausente completamente en los temas 1 y 4, Reforma al Mercado de Capitales y Deuda de Hospitales Públicos y anotando sólo dos marcas en el tema 5, Resultados del Simce.

El análisis de este indicador es sumamente interesante debido al comportamiento que revelan las tablas cualitativas. En efecto, las veces que se presenta, son precisamente en aquellos temas que podríamos calificar de fortuitos en los que además el Dónde juega un valor fundamental: dónde cayó el avión y dónde están detenidos los inculpados. En cambio, cuando el indicador obedece a denuncias o anuncios dados a conocer en lugares como el Gabinete del Ministerio de Educación, El Palacio Aristúa, el Ex Congreso nacional, etc, (todos frecuentes receptores de conferencias de prensa), el indicador simplemente se obvia.

Así precisamente sucedió con la denuncia de la Deuda Hospitalaria, dada a conocer por los proveedores de insumos: Una Conferencia de Prensa. Lo mismo ocurrió con la Reforma al Mercado de capitales, un anuncio de Gobierno que tuvo lugar en alguno de los tradicionales edificios de la capital ¿Cuál?, no se dijo.

Punto aparte para la Entrega de los Resultados del Simce, a cargo del Ministerio del ramo, otra conferencia de prensa. No se dijo dónde tuvo lugar, pero sí se expuso dónde había sido aplicada la prueba. Una mezcla de ambas realidades, que contribuye a probar la observación.

El indicador Porqué, con un promedio de 1,3 puntos, se registra en todos los temas. Esta presencia es evaluada como sumamente positiva por las investigadoras, debido a su efecto clarificador. Al revisar las tablas cualitativas se aprecia la estrecha relación que existe entre

este índice y los antecedentes, debido a que ambos contribuyen a entender el desenlace de los acontecimientos, descenlace que no es otro que la noticia en sí o el Qué.

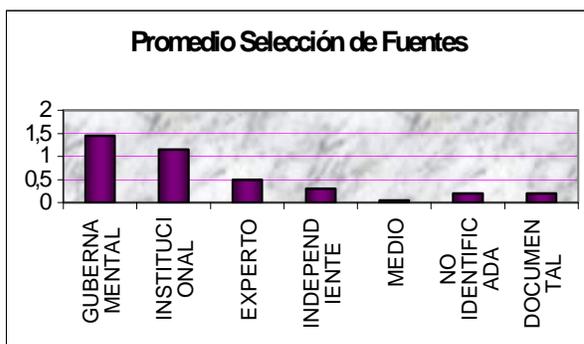
Sin embargo, es posible apreciar que el promedio también revela que, salvo escasas ocasiones (apenas cuatro en las 20 ediciones analizadas), hay sólo una alusión, o más aclaratoriamente, versión, sobre el porqué del acontecimiento noticioso. Ello prueba que los niveles de contradicción no se presentan en este microindicador, produciéndose, si se quiere decir, cierto grado de consenso en las causas que desencadenaron el hecho.

1.2.2 Selección de fuentes.

Este índice considera la selección de fuentes, que incluye el número y el tipo consultado. Permite evaluar la diversidad (presencia de distintos tipos de fuentes) y equidad (equilibrio entre las fuentes presentadas) de la información difundida.

El número de fuentes consultadas alcanzó el promedio de 3,9 fuentes por nota, mientras que la diversidad de éstas, sólo 2,7.

Figura 9.



El mayor número de fuentes fue precisamente Gubernamental, con un total de 29 fuentes y un promedio de 1,5 por tema (Figura 9). Estas fuentes corresponden principalmente a personeros del poder ejecutivo, como el Presidente de la República, ministros de estado y subsecretarios, como se puede verificar en las tablas cualitativas.

De cerca le siguen las fuentes institucionales, con un promedio de 1,2 por edición (Figura 9) y un total de 23 fuentes de este tipo en los cuatro noticieros. Estas fuentes hacen alusión

a miembros o representantes de una organización y que en calidad de tal son fuentes informativas. En la muestra analizada, fue posible encontrar estas fuentes perteneciendo especialmente a organizaciones, instituciones, y organismos. Representantes del CPC, Pymes, etc, sobrepasaron a otras quizás más esperadas como partidos políticos, miembros del poder Judicial o Legislativo.

Preocupante es el caso de las fuentes denominadas expertas, aquellas que son consultadas debido a su competencia en la materia que genera la noticia y que destacan por su aporte más independiente y clarificador. Apenas un 0,5 de promedio (Figura 9) y un registro total de 10 alusiones. El tema que posee un mayor número de estas marcas es la caída del vuelo 587.

Al revisar las tablas cualitativas se aprecia que este índice aporta una visión clarificadora de la noticia, pues la finalidad de la consulta es hacer el tema más comprensible para el telespectador. Así se manifestó en el caso de los expertos en aviación, quienes explicaron cómo podría haberse producido el accidente, o el economista, encargado de contextualizar el momento en que se produce la ansiada reforma al mercado de capitales.

Las fuentes independientes, aquellas que opinan o informan a título personal, alcanzaron apenas un promedio de 0,3 (Figura 9), presentando 6 marcas en las 20 tablas. Esta falencia es bastante grave, pues empobrece la visión de la nota, ya que impide conocer el parecer de la opinión pública y de los afectados directos. Son precisamente ellos los que registran las tablas cualitativas: pacientes de los Hospitales; en el caso de la Deuda y vecinos de Queens, en la caída del avión. Como se observa, las fuentes independientes pueden ser calificadas en las categorías de víctimas, afectados o testigos. Fuentes que si bien no poseen la categoría de expertas debido a su naturaleza, tienen mucho que decir sobre el tema y distan de ser simples transeúntes.

El medio citado es apenas 1, la marca cualitativa además muestra que es una suerte de autocitación. Medianoche recurre a sus propios archivos y cita lo allí mencionado por uno de los inculpados en el denominado caso Carta Bomba.

La baja presencia de fuentes anónimas, 0,2 de promedio, se evalúa positivamente, pues su contribución a la información es menor, aún cuando es mejor decir que se trata de trascendido que simplemente pasarlo por alto. Es el caso nuevamente de la Carta Bomba, donde no se indica cómo se infiltró la información sobre las dos detenciones.

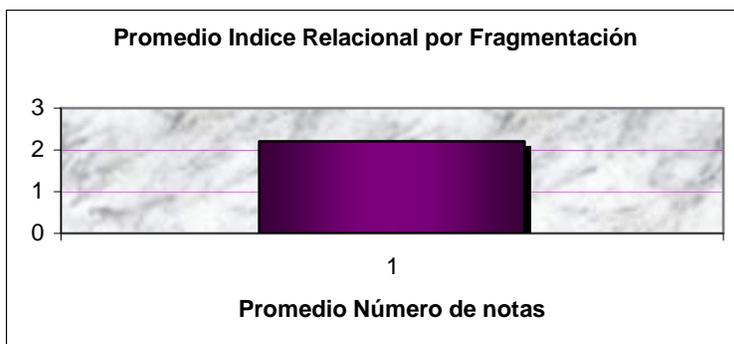
Por último, las fuentes documentales alcanzaron un promedio de 0,2 (Figura 9). El documento citado, según se comprueba en la tabla cualitativa, es el informe de los resultados del Simce.

1.2.3 Índice Relacional.

Mide la integración que se establece entre los elementos presentes en la noticia y la visión global que se haga de ésta a través de distintos enfoques en su tratamiento. “La organización une de forma interrelacional elementos o eventos o individuos diversos que a partir de ahí se convierten en los componentes de un todo” (Morin 1977:126). El indicador evidencia los niveles de integración o fragmentación en el tratamiento del tema, pues el fin del pensamiento complejo es unir, esto es, contextualizar y globalizar (Morin: 1)

En primera instancia, la parcelación en el tratamiento de cada tema a través del número de productos periodísticos que aluden a él, arrojó un promedio de 2,2 productos periodísticos por tema (Figura 10), con una variación estándar nada despreciable de 1,7. En puntos, -no se debe olvidar que el cálculo matemático que conduce al nivel final de complejidad, penaliza la fragmentación- ello se tradujo en 0,7 promedio.

Figura 10



El análisis cualitativo revela que los temas que presentaron mejores niveles de complejidad en los otros índices (contextual, fuentes, contradicción, procedencia), fueron precisamente los que obtuvieron una menor evaluación en este indicador, es decir, mayor número de notas para tratar un mismo asunto. Los resultados arrojaron así que a medida que se aumentó la fragmentación en la entrega noticiosa, mejoraron los niveles de complejidad generales. El caso del vuelo 587 es ilustrativo, con un total de siete productos periodísticos en 24 horas, alcanzó los niveles más bajos en este indicador debido a su alta disyunción, pero a su vez, los mejores niveles de complejidad total, alzándose en los 7,3 puntos.

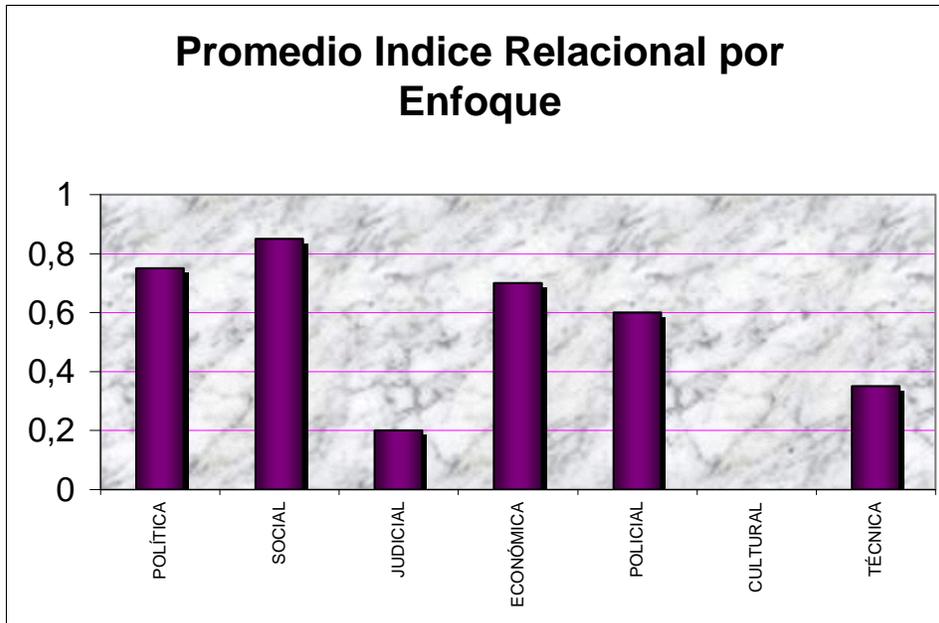
En cuanto a la integración a través de un trato holístico, el enfoque más beneficiado fue el social, seguido de político y económico (Figura 11). Los resultados demuestran además que muchas veces estos tres índices estuvieron combinados en el tratamiento de los temas.

De todas formas, el promedio fue de 2,8 enfoques por tabla, presentándose la mayor diversidad en la caída del vuelo 587, dadas las reacciones políticas, las consecuencias económicas, los dramas sociales, el despliegue investigativo, etc. que concita un acontecimiento de tales magnitudes.

Curiosamente, y salvo este caso, no se observa una correspondencia entre el número de enfoques y los niveles de complejidad generales, existiendo notas que teniendo tres enfoques distintos, no destacaron por su complejidad.

Sí se puede apreciar una relación entre la diversidad de enfoques y la naturaleza de los antecedentes, los cuales se enriquecen abarcando distintas aristas del asunto.

Figura 11.

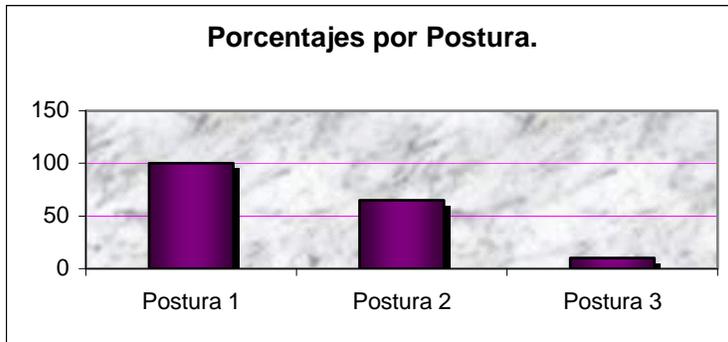


1.2.4 Índice de Contradicción por Argumentos.

Esta variable, vital en la determinación de la complejidad noticiosa de acuerdo a los principios de Morin, considera la presencia de distintas posturas explícitas en el tratamiento del tema, permitiendo evaluar el equilibrio de la información entregada y los niveles de contradicción presentes en la noticia. El pensamiento complejo “une principios y nociones que deberían excluirse, pero que son indisolubles en una misma realidad” (Morin, 1).

El 100% de las notas presentó una sola postura claramente establecida. Pero sólo el 65%, expuso además una segunda postura y apenas el 10% una tercera (Figura 12). Tomando en cuenta que dada la naturaleza de las notas, al menos una segunda postura debió hacerse presente en la totalidad de ellas, los resultados no son del todo satisfactorios.

Figura 12.



Esto se demuestra al comprobar que cada uno de los temas presentó, en al menos una de las ediciones analizadas, dos posturas o más; lo que evidencia que cada tema poseía efectivamente varias visiones posibles de ser tratadas (al menos más de una), las que no siempre fueron expuestas.

Al ir a las tablas cualitativas, se descubre que sólo el tema cuatro, Deuda de los hospitales públicos, tiene tres posturas distintas, concordando con el número de actores involucrados directamente en el tema, que además, están explicitados en la nota: Deudores, adeudados y afectados. Tres posturas distintas, cada una con su argumento y visión particular.

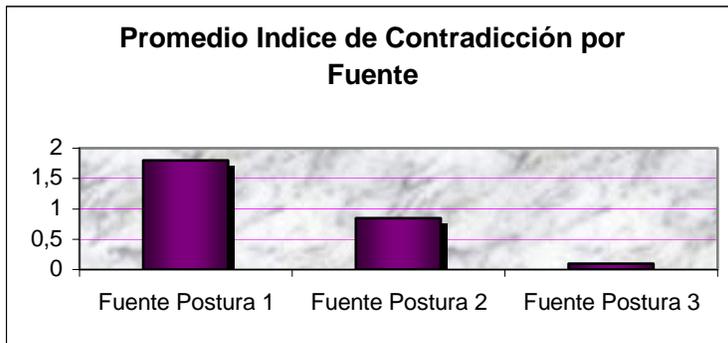
Otro caso interesante de analizar es el de la Reforma al mercado de capitales. El tema, a pesar de contar con un nutrido número de fuentes, es el que posee un menor índice de contradicción por postura, pues todos los consultados comparten la misma visión, salvo una excepción expuesta en Medianoche. Esto evidencia que no basta sólo con el número de fuentes u opiniones, sino también con su diversidad de visiones.

El resto de los productos periodísticos analizados fluctuó entre una y dos posturas.

1.2.5 Índice de Contradicción por Fuentes:

Necesario es también evaluar la voz que se otorga a cada punto de vista, sobre todo en un análisis que se basa en una epistemología eminentemente dialéctica como es la Teoría de la Complejidad. Este índice buscó determinar la relación entre el tipo de fuente y su postura respecto al hecho noticioso. Un promedio de 1,8 fuentes apoyaron la primera postura, 0,85 marcaron la contradicción apoyando la segunda y apenas 0,1, la tercera, cifras coincidentes con lo ocurrido en el Índice de Contradicción por Posturas. (Figura 13).

Figura 13.



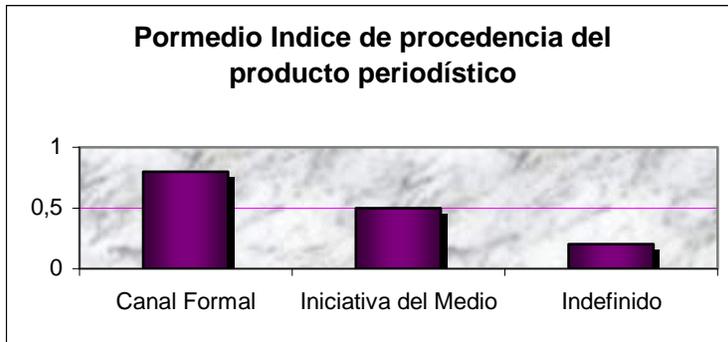
En la gran mayoría de los casos, los telediarios fueron responsables a la hora de atribuir las posturas y dar voz a ellas. Salvo el caso del Simce, dónde la segunda postura no posee atribución y obedece, podríamos decir, al off del periodista quien basa su análisis en el documento. Interesante resulta ver que en el mismo tema, tratado en el programa Medianoche, la postura contraria es asumida por la entrevistadora, Margarita Hänke.

Desde luego, y como se profundizará más adelante cuando se desarrolle la relación entre indicadores, coinciden estas voces con los tipos de fuentes, Quedan así fuentes pertenecientes al ámbito gubernamental e institucional defendiendo las distintas posturas, lo que demuestra que los niveles de contradicción se mantienen dentro de cierto margen oficialista o al menos alineado con una entidad .

1.2.6 Procedencia del producto periodístico.

La séptima variable considerada es el canal de procedencia de la información, su objeto es determinar el grado de independencia del medio de las fuentes informativas tradicionales y verificar si se limita a la versión oficial. Con un promedio de 0,8 para los canales formales: conferencias de prensa, discursos, eventos no espontáneos, documentos de RR.PP y hechos fortuitos, etc.; 0,5 para la iniciativa de los medios: entrevistas, investigación y "levantamiento de temas"; y apenas 0,2 para el canal indefinido, los resultados comprobaron que lamentablemente, los noticieros estudiados priorizan los canales formales de procedencia (Figura 14).

Figura 14.



Si se revisan las tablas cualitativas, se observa que el levantamiento de temas es nulo, siendo más común el recurso de las entrevistas complementarias. Sólo en las ediciones nocturnas se registran entrevistas en estudio, práctica que aumenta considerablemente la entrega de antecedentes, no así los niveles de complejidad generales.

Sin embargo, aparte de la duración de las entrevistas (mucho más extensas en estudio que cuando deben limitarse a una cuña), las ediciones nocturnas de ambas estaciones no se destacan por presentar un mayor registro de iniciativas propias que los telediarios centrales.

2. Resultados comparativos entre índices de complejidad y formato de programa.

2.1 Primacía de la espectacularización.

Los noticieros son un programa más de la televisión. Deben, entonces, responder a las exigencias económicas de la misma manera que un programa de conversación o una telenovela. Por lo tanto, la entrega noticiosa también queda supeditada al rating, por sobre cualquier rol social que se le pretenda asignar a los telediarios. Esta situación les impone como objetivo aumentar la audiencia y publicidad, por lo que se explotan “las formas espectaculares, rápidas y discontinuas” (Vilches 1989:38). Hay que hacer más atractiva la realidad, convertirla en un show: por eso se prefiere dedicarle cerca de 20 minutos (16’49 24 Horas; 10’52 Teletrece; 11’29 Medianoche; 17’11 Telenoche) a un acontecimiento en sí mismo “espectacular” como es la caída de un avión –más aún si tiene como antecedente previo un aún más espectacular atentado a las torres gemelas–, por sobre un suceso que afecta a todos los chilenos como es la reforma al mercado de capitales (1’50 24 Horas;

1'16 Teletrece; 4'00 Medianoche; 1'07 Telenoche), pero que peca de ser un tema poco atractivo en términos de imagen y emocionalidad.

Es el formato que está imponiendo sus características en las operaciones de selección, jerarquización y tematización; lo importante no es la calidad de la información, sino el espectáculo, el drama, la imagen impactante. Son los rostros de los familiares de las víctimas del avión caído en Nueva York, que aparecen como fragmentos de una reconstrucción que aparenta ser un espejo de la realidad; es la nota especial que dedica 24 Horas al “destino paradisíaco de 8 millones de habitantes” (24 horas, 12 de noviembre 2001) que es República Dominicana; son los trozos de avión repartidos por sobre las casas del barrio en que cayó. Pero no lo son las mayores facilidades para el ingreso de capitales extranjeros a Chile, ni el explicar a los televidentes qué significan frases como “otorgar más liquidez al sistema financiero interno” (Medianoche, 6 de noviembre 2001). “En el periodismo televisivo, el efecto de espectáculo prevalece por sobre los contenidos de la información” (Calabrese y Volli, en Vilches 1988:177). Por eso muchas veces la atención del espectador a la hora de ver las noticias puede centrarse más fácilmente en los peinados de la conductora o en su vestimenta, o si cumple con la formalidad que su rol estereotipado le impone.

Así lo muestran los niveles de complejidad entre estas dos noticias: mientras la caída del vuelo 587 de American Airlines alcanzó 5,0 como promedio de los 4 noticieros, la reforma al mercado de capitales sólo llegó a un 2,3. Una alternativa estratégica, ya que se opta por tratar con mayor complejidad un tema que trae resultados más provechosos en términos de rating. Por eso es que se puede afirmar que no importa lo que se diga, sino que se diga antes que la competencia y de la manera más atractiva posible en términos de espectacularidad. Esto también lo confirma el hecho de que dos acontecimientos imprevisibles y que tienen rasgos de espectáculo - ya sea porque apelan a la emocionalidad, porque son impactantes o permiten recrear una historia con ellas - abren los telediarios: el avión caído en Nueva York o la carta - bomba.

2.2 Rutina

Un aspecto que se puede apreciar como una constante es la presencia de un mismo modo de elaborar las noticias, una “rutina”. Esta característica del formato consiste la utilización de las herramientas de simplificación a la hora de reconstruir la realidad. Toda interpretación de ella implicará una inevitable manipulación en el sentido que Vilches le otorga: “manejar, y por tanto, modificar o deformar un objeto (...) Sirve para designar una amplia categoría de procesos que modifican, modalizan y transforman”. (Vilches 1989:21). Una manipulación que actúa bajo la influencia de la experiencia del observante, en este caso el periodista. Por lo tanto, sus decisiones al momento de seleccionar, excluir o incluir, de fragmentar, contextualizar o condensar, son las que otorgan mayor o menor complejidad. Se puede apreciar que todos los noticieros analizados en sus distintas ediciones, utilizan estas herramientas de un modo similar, sin registrarse grandes desigualdades entre ellos. Pese a que muestran diferencias en las características explícitas de su formato. Al revisar los gráficos, se puede comprobar que los grados de complejidad que presentan las noticias analizadas de los programas 24 Horas y Medianoche tienen una figura similar. De hecho, la cantidad de datos que registró cada índice del 24 Horas es la misma que presentó cada ítem del Medianoche en más de la mitad de los indicadores (55%). Por ejemplo, la cantidad de marcas registradas en el enfoque policial es la misma en ambas ediciones, lo que quiere decir que más de la mitad de los datos que se entregan son los mismos en la edición central como en la nocturna. Esto porque las notas son prácticamente las mismas y, en algunos casos, simplemente se repite la del central en la edición nocturna. En tanto, un 39% de los registros presentaron una variación de entre 1 y 3 marcas entre 24 Horas y Medianoche. Y sólo dos ítems -equivalentes a un 6%- alcanzaron una mayor variación entre las dos ediciones: los acontecimientos y las consecuencias.

En canal 13 la similitud es aún mayor: un 70% de la cantidad de datos registrados por índice son iguales al comparar la edición central con la nocturna. Sólo un 30% presentó una pequeña diferencia, que varió entre 1 y 3 marcas. No existieron diferencias que superaran los tres registros.

¿Qué se puede concluir de esta similitud presentada entre ambas ediciones? Que los noticieros estudiados tienen una misma manera de seleccionar y administrar la información

generada por los acontecimientos, otorgando productos informativos similares. Desarrolla una homogeneidad en la entrega noticiosa que puede significar la hegemonía de un solo punto de vista a la hora de informar. Probablemente esta rutina sea distinta para cada tipo de acontecimiento – un molde para las noticias económicas, otro para las sociales – generando una especie de patrón que elabora versiones en serie de los productos informativos. Pero para comprobar lo anterior sería necesario analizar las noticias durante un período mayor de tiempo. De ser así, los espectadores estarían expuestos a estereotipos rutinarios que se apoderan del trabajo informativo, sujetos a una interpretación hegemónica de los hechos.

Incluso la contradicción está puesta en un mismo punto, es decir, todas las ediciones de los noticieros coincidieron en la misma diversidad de posturas. Sólo hay un caso en el que ésta varió, y se trata de la carta bomba, en que TVN se centró en la culpabilidad de los detenidos, mientras Canal 13 fijó su mirada en la confirmación de las detenciones. Salvo en esta noticia, tanto las distintas ediciones como los dos medios de comunicación entregaron una reconstrucción de la realidad observada desde un prisma similar. Veamos:

Tema y eje de contradicción:

Reforma de capitales: Beneficios que trae la reforma.

Carta Bomba: Culpabilidad de los detenidos (TVN) / Confirmación de los detenidos (Canal 13).

Avión caído en Nueva York: Causas que provocaron la caída del vuelo.

Deuda hospitalaria: Solución a deuda.

Simce: Resultados de la prueba.

Como lo demuestran los resultados expuestos, esta igualdad entre los formatos de ambos canales confirma lo manifestado en el Marco Teórico: la competencia entre los medios no está basada en quien entrega noticias de mejor calidad, sino que -lejos de ser generadora de originalidad y diversidad- tienden a favorecer una cierta uniformidad en los formatos de los noticieros, en la oferta, que lleva a la reconstrucción de “una telenovela en el texto

normalizador de los medios, donde la función fáctica constriñe el lenguaje a pura designación, a comentario indoloro o espectro sígnico. Esto implica que los restos sociales, las historias no catalizadas por la clonación editorial quedan fuera del modelo” (Lihn en artículo publicado en Ossa 1999:32).

De esta forma, el formato de los noticieros televisivos intenta rutinizar lo en esencia no rutinizable, es decir, los acontecimientos. Esto se deben adecuar a sus horarios, organizando los horarios de las autoridades públicas y de todos aquellos que quieran aparecer por sus cámara. Por algo las conferencias de prensa usualmente son en la mañana y nunca en el momento en que los noticieros van al aire. Establecen una burocracia para que un acontecimiento se convierta en noticia –a menos que la fuerza de éste se imponga por sí sólo como en el caso de una catástrofe natural o un acto terrorista, por ejemplo–. El fax con el comunicado de prensa es fundamental para que el acontecimiento sea captado por el editor y éste tiene más posibilidades de ser considerado si además aparece dentro de la pauta noticiosa de la agencia informativa Upi (proveedora de la pauta diaria de los canales).

Una contribución a la uniformidad en los criterios editoriales en el que caen los noticieros. Una rutinización, confirmada por el hecho de que todos los noticieros de la mayoría de los canales de la televisión abierta sean exhibidos en una hora parecida, y con la misma frecuencia dentro del día. Incluso, siempre se recurre a las mismas fuentes o, al menos, a las del mismo sector. Este trabajo permitió comprobar que las gubernamentales e institucionales sobresalieron por sobre las demás, con un total de 29 y 23 alusiones respectivamente, contra las 10 de la más cercana.

“Todas las transformaciones textuales que ocurren en producción periodística están esencialmente basadas en un modelo”. (Van Dijk 1990:171). Sin importar las características específicas del hecho-fenómeno, se le aplica una “verdadera ley única” como lo llamaría Morin. Un modelo que contribuye, sin dudas, a consolidar el paradigma de la simplicidad al interior de los noticieros, que implica la reconstrucción de la realidad desde un sector parcializado de ésta.

2.3 Notas breves

Una de las principales características del formato de los noticieros televisivos es la utilización de notas breves, como pequeños fragmentos que presumen dar cuenta de la realidad. Es que el tiempo en televisión es escaso y las noticias muchas y breves, lo que atenta contra la complejidad. Por ejemplo, una de las notas a la que se le concedió menor tiempo es la de la Reforma de Capitales –salvo en el Medianoche en que duró 4 minutos–. Este acontecimiento es tratado bajo la herramienta que se ha denominado en este trabajo como “condensación”. Si se busca su definición en la química, este concepto es comprendido como “hacer una cosa más densa, por ejemplo, una disolución, evaporando parte del disolvente”. Como señala Vilches, esta definición también se puede dar por buena y aplicarla al código lingüístico (e icónico): se utiliza este recurso por que así se incorporan una gran cantidad de datos en poco tiempo. Se “condensa” la información.

Pero toda reducción aumenta el grado de dificultad de comprensión. Es lo que ocurre con el tratamiento que se le dio a la Reforma de mercado de capitales tanto en 24 horas y Teletrece, como en Telenoche y Medianoche: no se explicaron términos desconocidos para el público y se habló de aspectos comprensibles sólo para el experto, pese a tratarse de un tema que afectaba a todos los chilenos en general.

La explicación a las situaciones descritas se encuentra nuevamente en el formato de los noticieros televisivos: la imposición de entregar la información en notas breves, ‘píldoras’ que intentan dar la sensación de que se está abarcando la realidad en forma total y completa. Es que el tiempo escaso es uno de los principales condicionantes del formato de los noticieros televisivos, que le “obligan a registrar sólo fragmentos o proporcionar resúmenes” (Van Dijk 1990:167).

Pero no sólo el tiempo reducido obliga a la elaboración de notas breves: éstas también son el resultado de la necesidad de inyectar a las noticias dinamismo y novedad constante, establecidas como formas de mantener los ratings. Notas concisas, corriendo el riesgo de que se consideren la menor cantidad de elementos partícipes del acontecimiento, datos descontextualizados, mutilados y reducidos. A juicio de Gomis, el estilo puramente

informativo con que se escriben las noticias “facilita la confianza del público. Los datos exactos son los que en este momento interesan”. (Gomis 1991:45).

Otra de las características del formato de los noticieros televisivos es que los contenidos de sus textos son difíciles de retener, en comparación con un medio escrito en el que, si no se entendió algo, se puede volver atrás fácilmente. En la televisión volver atrás es, simplemente, imposible, a menos que se recurra a técnicas de grabación. Facilita un formato caracterizado por notas breves: “la noticia comunicada de modo escueto y directo, sin comentarios y en tono pura y neutramente informativo, es captada por más personas que la entienden mejor y la recuerdan más” (Gomis 1991:77). La construcción de este nuevo texto debe permitir que sea leído, visto y escuchado rápidamente, comprendido sin dificultad y, si es posible, memorizado. Son los límites del formato, los límites que impone este todo veloz y digerible de la televisión

2.4 Fragmentación

Como ya se dijo en los puntos anteriores, el formato de los noticieros televisivos configura la entrega de estas notas breves de una manera fragmentada, inconexas unas de otras. El conjunto de las noticias en un telediario, son presentadas como concentrado de píldoras. Situación que se confirma si vemos los resultados del índice relacional de fragmentación: el tema de la caída del avión, por ejemplo, se fragmentó en 21 productos informativos distintos; cinco acontecimientos distintos fueron reconstruidos en un total de 43 productos informativos. Ello conlleva a que el espectador re- reconstruya la realidad observando una especie de videoclip: todo se presenta sincrónicamente, no en forma cronológica, conectada o relacionada. Todo es simultáneo y se yuxtapone por razones de interés, de espacio. “Con tiempos diversos y hechos distintos el medio compone un período de noticias (...) el medio ofrece una interpretación sincrónica de un período que él mismo hace”. (Gomis 1991: 39-40).

Sin embargo, esta fragmentación no parece influir demasiado en la complejidad. De hecho, la caída del avión es la que alcanzó el nivel más alto y se fragmentó en 7 productos informativos. La fragmentación más parece ser una estrategia con fines prácticos para poder repartir el trabajo entre los periodistas. Los noticieros actúan en función de lo

inmediato, en el afán de decir primero que el otro lo que ocurrió. Por lo tanto, la reconstrucción de la realidad debe dividirse entre varios periodistas de manera de acelerar el trabajo.

Esta yuxtaposición de distintos puntos de vista interpretando la realidad es lo que hace ver a los noticieros como una especie de injertos, que tratan de conseguir un espacio en un tiempo escaso. Es la imagen periodística de la realidad que se presenta sincrónicamente, no en forma cronológica o conectada: más que una filmación, parecen ser fotografías de la realidad. Es su reconstrucción mutilada, inconexa, aislada de sus partes: el paradigma de la simplicidad.

2.5 La soberanía de lo inmediato

Otra de las características del formato, como ya se expuso en el marco teórico, es la necesidad de los noticieros televisivos de responder a las exigencias de inmediatez. Si la noticia no es reciente, ya no sirve, porque lo importante no es lo que se diga, sino que se diga primero. Por eso se recurre a “constantes indicaciones espaciales (“Desde el parlamento”, “Desde Nueva York”...) y temporales (el reloj en apertura, la apariencia de estar en directo y en tiempo presente aún cuando sólo sea la voz en off)” (Vilches, 1988, 178) que contribuyen a dar esta sensación de inmediatez. “La información de las veinticuatro horas segmentadas en trozos de media hora crea el sentido de la instantaneidad periodística a la que asiste el espectador mientras ésta tiene lugar” (Vilches 1989:15).

Un rasgo que se confirma con la noticia de la carta bomba que recibió la embajada de Estados Unidos en Chile. Si bien el hecho – haber detenido a dos sospechosos del envío – había ocurrido dos días antes, en los noticieros de TVN esto no se especifica, dando la sensación de que había ocurrido recién. Una necesidad obvia si no querían aparecer como ‘golpeados’ por un hecho del que no habían obtenido ninguna información. Canal 13, sin embargo, menciona que la detención corresponde a dos días atrás.

La culpa es de la soberanía de lo inmediato, que no le permite al noticiero presentar noticias ‘añejas’. Porque aunque no se cumpla con la veracidad, al menos sí se respeta la verosimilitud: la coherencia lógica que le permita a este mundo posible ser creído. Una

reformulación del mundo real para convertirlo en noticia, confirmando que los noticieros no son una fotocopia de la realidad, sino una simulación de ella.

La necesidad de inmediatez, por lo tanto, tampoco permite otorgar demasiado tiempo para elaborar el producto informativo, de prestarle demasiada atención. Hay que cumplir con lo justo para que alcance a salir al aire en la edición más próxima. Esto explica por qué no se profundiza en índices que requieren un mayor esfuerzo del periodista, como el de contradicción o la búsqueda de consecuencias. Se opta por la inmediatez, en vez de la profundidad de la nota, lo que contribuye a simplificar la reconstrucción de la realidad.

2.6 Las entrevistas

Es necesario analizar en un punto aparte la injerencia en la complejidad del formato de un tipo de producto informativo: las entrevistas. Éstas se podrían considerar aparentemente como herramientas para conseguir mayor complejidad, ya que entregan la posibilidad de obtener datos de un protagonista o experto en el tema noticioso. Más aún: a las entrevistas se les concede más tiempo que a una nota, pudiendo alcanzar fácilmente los 6 minutos.

Sin embargo, no necesariamente aportan más complejidad. Más bien, este recurso se limita a dos aspectos: aportar antecedentes y/o argumentos a favor de una postura determinada.

En cuanto al primer aspecto, basta con recordar los resultados del Medianoche en que se analizó el tema en el estudio junto a la Ministra de Educación, Mariana Aylwin. En comparación con 24 Horas, se mantiene el registro de sólo una consecuencia, mientras las marcas de antecedentes aumentaron de 21 a 27 en la edición nocturna. Llama la atención entonces, que el uso de entrevistas no proporcione otro tipo de registros, especialmente en el índice de consecuencias, es decir, las repercusiones y efectos que puede tener un acontecimiento. Es un ítem importante para la complejidad, ya que contribuye a darle contexto al acontecimiento reconstruido.

En relación a lo afirmado acerca de los argumentos, las entrevistas se limitan a profundizar en una postura: la del entrevistado, y bajo el enfoque que él represente, ya sea gubernamental, institucional, experto, etc. Además, por lo general los antecedentes que entrega la entrevistada en sus respuestas tienden a repetirse con otros que ya fueron

expuestos en el o los productos informativos que acompañen la entrevista. Se trataría, entonces, de una reiteración que nada aporta, pero que sí ocupa tiempo y espacio, elementos escasos en la entrega informativa.

Existen otras situaciones en que las entrevistas no aportan a la complejidad de las noticias. Por ejemplo, en el caso del avión caído en Nueva York, en Telenoche se entrevistó a Guillermo Holzmann, cientista político. El punto central de la entrevista era indagar en las repercusiones que pudiese traer la caída de este avión en el supuesto de que se tratase de un atentado. El ítem sin duda habría otorgado una serie de datos relevantes, lo que no ocurrió ya que en la mitad del camino se desvió hacia otros temas como las implicancias de los casos de ántrax o las estrategias que seguiría Estados Unidos en su guerra con Afganistán. La caída del avión indicó desde un primer momento que lo más probable era que se tratase de un accidente, y no se tenían informaciones que aseguraran que había sido un atentado. Pero reconocer esta situación habría quitado atractivo para el televidente, disminuyendo rasgos de espectacularidad: sólo habría sido un accidente aéreo más. Se concluye, entonces, que se trató de explotar un tema con características de espectacularidad, aunque ya no se pudiera obtener más información.

Al contrario de lo que se podía pensar, las entrevistas no contribuyen en más índices que los ya descritos. En este sentido, se puede concluir que suelen:

Repetir datos ya entregados.

Abordar otros temas no vinculados directamente con el acontecimiento por el cual se invitó al entrevistado.

Centrar un solo enfoque: el que representa el entrevistado.

Reflejar una sola postura: la del entrevistado, en desmedro de la contradicción.

Por lo tanto, esto revela que las entrevistas responden a una estrategia de fondo: demostrar que se contó con la presencia en estudio de un experto en el tema, más allá de lo que haya dicho. Es la imagen la que importa, no el contenido. Un ejemplo del uso de esta estrategia y de cómo las entrevistas contribuyen a aumentar el tiempo de duración, pero no así la complejidad, es lo que ocurre con el caso de la carta bomba. Fue tratado en el programa

Medianoche a lo largo de 4 minutos, pero alcanzó un nivel de complejidad de 3,0. Lo que ocurrió es que se presentó una entrevista anterior realizada a Lenin Guardia, ocasión en la que realizó un análisis logístico al atentado a las torres gemelas, como experto en defensa nacional. Fueron 2 minutos con 10 segundos en que entregó información referida a otro tema, pero que tenía el plus de que el medio de comunicación se podía jactar de haber tenido al protagonista del caso de la carta bomba en su estudio.

Una situación lamentable ya que las entrevistas deberían ser una buena oportunidad para obtener datos para los diversos índices que determinan la complejidad. Pero, al parecer existe una salida para este simplificador escenario que deja el uso de las entrevistas, la cual estaría a cargo del periodista conductor del programa.

En un principio, a él le corresponde la función de obtener más datos de sus entrevistados. Pero además, él puede adquirir un rol activo que permita aumentar los niveles de contradicción. Algo así es lo que ocurre con la entrevista sobre el Simce, en que la periodista del programa Medianoche, Margarita Hänke, adopta una postura crítica, que contribuye a elevar el índice de contradicción, como se observa en la figura 15. Por algo sus preguntas y comentarios son registrados en la tabla cualitativa como marcas de la postura 2. De esta manera, no se limita a recibir antecedentes sino que busca aprovechar al entrevistado para aumentar la complejidad a través de sus respuestas.

Figura 15.

POSTURA	MARCA
POSTURA 1	✓ Sube en dos áreas.
	✓ 6% de la clase más baja alcanzó niveles de excelencia.
	✓ Promedio se acerca a los niveles de excelencia.
	✓ Mejora en la calidad el instrumento a través de preguntas abiertas.
	✓ Baja en verbal es sólo marginal y se debería al manejo de nuevas tecnologías.
	✓ 45% de los colegios alcanzó niveles de excelencia en un área.
	✓ La diferencia de resultados entre segmentos no tiene sólo que ver con la educación,
POSTURA 2	sino también con factores externos.
	✓ Diferencias de casi 70 puntos entre el segmento más rico y el más pobre.
	✓ 53% de los alumnos de clase alta alcanza la excelencia.
	✓ No hay criterio comparativo entre ambas pues miden curriculums distintos.
	✓ Baja en Lenguaje.
✓ Demasiado tiempo en corregir los resultados incide en su aplicabilidad.	

3 Relaciones entre índices de complejidad.

Fuentes y enfoques.

La naturaleza de las fuentes registró un alto grado de concordancia con la naturaleza de los enfoques que presentó cada edición. Es así como la primacía de los enfoques político y económico se tradujo en la consulta recurrente a fuentes gubernamentales e institucionales. Lo anterior revela el alto grado de oficialidad que se intenta dar a los temas, priorizando la versiones gubernamentales e institucionales por sobre visiones alternativas. La alta presencia del enfoque social está dado, como se mencionó, por el grado de espectacularización que se intenta dar en el tratamiento de los temas, pero la consulta a estas voces es bastante restringida.

Afectados, testigos, víctimas, no son fuente frecuente de los telediarios analizados, si no tiene una implicancia directa en el caso, a menos que aporten emocionalidad, como ocurre con los pasajeros del avión que cayó en Nueva York. Esto conlleva al empobrecimiento de la visión que se entrega de los acontecimientos. Alumnos que rindieron el Simce o microempresarios afectados por la reforma al mercado de capitales, no son consultadas. Sí, en cambio, ministros, personeros del Banco Central y jueces.

En el tema de la reforma de mercados de capitales –una noticia netamente económica, pero con una gran incidencia en el desarrollo del país– se pudo apreciar que es un acontecimiento interpretado tan sólo desde dos enfoques en las cuatro ediciones: el económico y el político. Se dejaron fuera puntos de vista tan importantes en esta área como es el social, si se considera que se trata de una noticia que afectaba a todos los chilenos, ya que tenía implicancias en el desarrollo económico del país.

La percepción reducida de la realidad se confirma al analizar el índice de contradicción por fuentes, que mostró que pese a que el número de entrevistados varía de 4 a 5, no existió contradicción entre ellas. Es decir, todos los entrevistados apoyan una sola postura que se refiere a lo beneficiosa que resultaba la medida. Sólo en Medianoche se presentó una postura crítica.

Todo esto se ve reflejado en el bajo grado de complejidad que presentó esta noticia ya que es un verdadero caso de simplificación de la realidad. Se trata de una manera de intentar ordenar las redes que componen la realidad, convirtiéndola en información fragmentada que no se vincula ni se relaciona, reduciéndola a sectores aislados.

Esta hegemonía de un punto de vista obviamente reduce la complejidad. Incluso el uso de entrevistados en estudio, recurso publicitado como método de profundización de la noticia, también contribuye en este sentido. En primer lugar, aportará sólo un enfoque ya que se trata de un experto o representante de un sector específico. Por otro lado, contar con un solo entrevistado disminuye la complejidad ya que no registra contradicción –a menos que el conductor adopte un a conducta eminentemente crítica–.

Fuentes y Contradicción.

La concentración repercute en los niveles de contradicción, los que si bien están presentes en el 65% de las ediciones analizadas, concuerdan con los tipos de fuente. Por ello, si se ven las marcas cualitativas, se descubre que las fuentes encargadas de defender las posturas responden también a los ámbitos oficiales: Gobierno e Instituciones. En efecto, el 95% de las ediciones posee al menos una fuente gubernamental y el 70% al menos una institucional.

La situación, es considerada por los investigadores como la manifestación de lo que podría denominarse ‘una contradicción a medias’, puesto que las posturas no son del todo dicotómicas. Esto, dados los acuerdos y poderes fácticos que median entre fuentes de alto rango, que más que hablar a título personal, lo hacen con un respaldo gubernamental o institucional.

Además entre las fuentes institucionales, no se detectó la presencia de ONGs, las que podrían haber contribuido a desmonopolizar la oficialidad de las posturas y enfoques.

Procedencia y Contradicción.

Sin duda, la contribución que se hace a través de las iniciativas del medio a los niveles de contradicción es considerable. Es así como la gran mayoría de las ediciones que utilizaron

este recurso, presentaron niveles de contradicción más altos. Del total de ediciones que recurrieron a esfuerzos propios para complementar la noticia, el 78% presentó contradicción a través de dos o más posturas. Posiblemente, se debe a que las conferencias de prensa entregan una visión unipolar de los acontecimientos. Se hace así necesario ir en busca de la otra versión, tarea que muchas veces responde al esfuerzo del telediario.

Índices de contradicción y contextual.

Al observar en detalle en las tablas cualitativas dónde está puesto el punto de contradicción, llama la atención que este índice no se centre en los porqué, como se podría pensar a simple vista. Tras el análisis, un solo tema focalizó la contradicción en este indicador y fue la caída del avión en Nueva York. En los otros temas, la contradicción fijó su atención en aspectos anexos, como los beneficios, soluciones, o resultados de un hecho:

La razón de esta situación es que los porqué, como se dijo en el Diseño de estudio, están referidos específicamente al hecho que dio origen a la noticia. Por lo tanto, está limitado a sólo ese aspecto, lo que no implica que puedan surgir otros porqués relativos a aspectos complementarios. Estos aparecerán registrados en los antecedentes, por lo que hay que remitirse a ellos para buscar el punto en que está centrada la contradicción.

Enfoque e instrucción.

La presencia de instrucción en el tratamiento de los temas, se debió en gran parte a la naturaleza de la nota. Es así como al cruzar este indicador con el tipo de enfoque, se descubre que el 89% de las temas que tuvieron instrucciones, poseían enfoques de carácter social. Salvo una marca en el tema Reforma al mercado de capitales, los temas que presentaron Instrucción fueron Vuelo 587, Simce, y Reforma de Salud. Estos dos últimos asuntos, además, poseían instrucciones de carácter eminentemente social, evidenciándose una tendencia por parte de los temas de ésta naturaleza a incluir instrucciones.

Índice relevancia – complejidad – índice contextual.

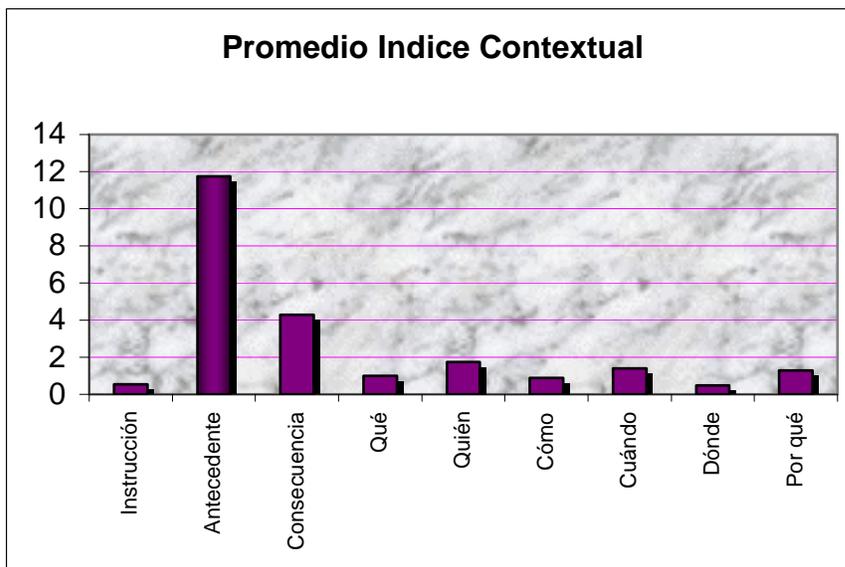
Al analizar los índices de relevancia con los niveles de complejidad, se puede observar que el mayor tiempo de duración de una nota no necesariamente implica una mayor

complejidad. Un ejemplo claro lo constituye el tratamiento que recibió la caída del avión en Nueva York, que alcanza un índice que varía entre un 3,7% (Telenoche) y un 7,9% (24 horas). El 7,9% que correspondió a 24 horas se obtuvo a lo largo de 16 minutos con 49 segundos, mientras el 3,7 que registró Telenoche fue en un tiempo de 17 minutos con 11 segundos, ¿Cómo se explica esta situación?

Para responder esta interrogante debemos indagar en un patrón común que se advierte en las notas con alta duración, pero con una baja complejidad: el índice contextual es el más alto. Esto es notorio principalmente en los productos informativos elaborados en Televisión Nacional, donde el índice contextual –es mucho mayor que el resto: en 24 horas alcanzó un 7,7%, mientras que el registro que le sigue alcanzó el 4,2%; lo mismo ocurre en el Medianoche, donde el Índice Contextual llegó a un 7,5%. En Teletrece y Telenoche, aunque no se registraron valores tan altos -5,1% y 4,9%-, de todas maneras superaron en 1,5% al resto de los índices.

Al analizar en detalle el índice contextual, aparece la causa de estas diferencias: los registros de antecedentes superaron con creces a los otros índices.

Figura 16.



Como se ve, los antecedentes alcanzaron un nivel notoriamente más alto que los demás índices. Los datos del acontecimiento (qué, quién, cómo, cuándo dónde y porqué)

alcanzaron niveles bajos ya que son las informaciones por lo general unidimensionales, y siempre va a estar presente al menos uno de ellos ya que son los datos básicos que dan origen a la noticia. La instrucción no es muy alta dependiendo del tipo de acontecimiento su presencia o ausencia. Llama la atención, sin embargo, que las consecuencias alcancen un nivel tan bajo en comparación con los antecedentes.

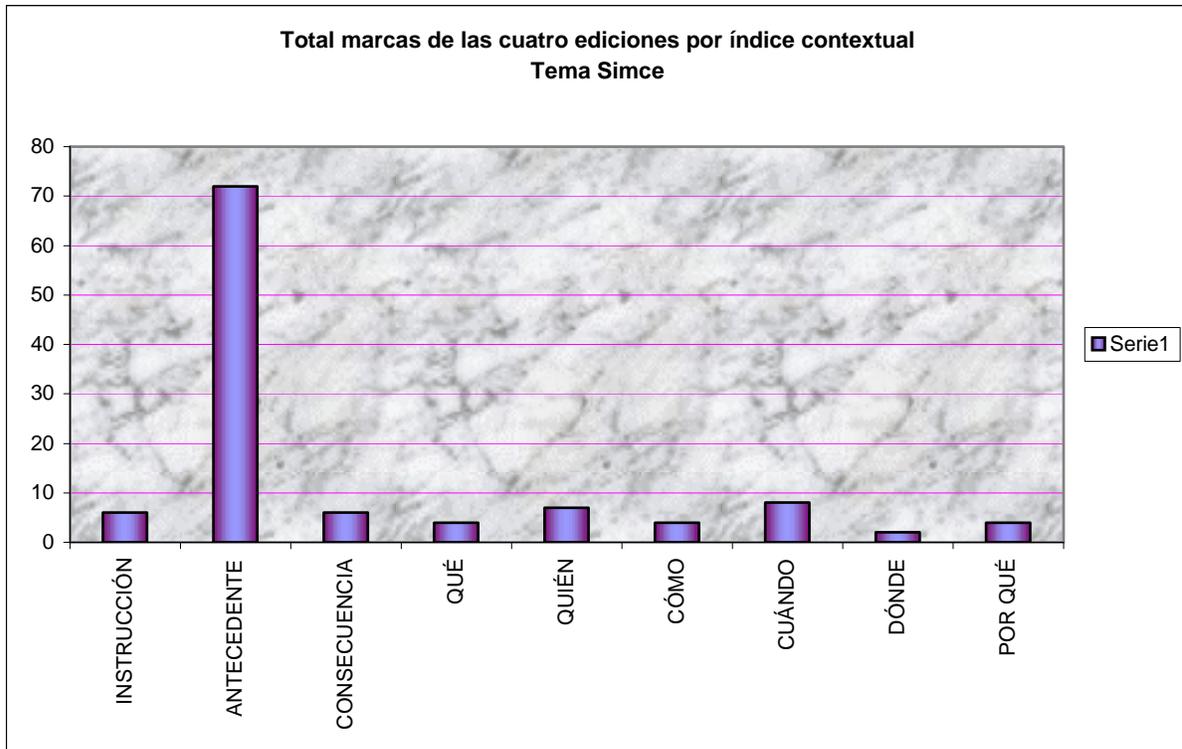
Surge la pregunta, entonces, referida al porqué se le presta más atención a los antecedentes que a los otros índices, especialmente en comparación con las consecuencias, por ejemplo.

La respuesta se encuentra nuevamente en las características del formato. En primer lugar porque conseguir antecedentes exige un esfuerzo menor que pensar en las consecuencias de un acontecimiento. Generalmente son entregados en la misma conferencia de prensa junto al comunicado, y considerando una característica clave del formato que es la soberanía de lo inmediato, la primacía de la actualidad, no hay tiempo para reflexionar o indagar en las consecuencias.

Como ya se dijo, los noticieros de televisión necesitan competir con la radio para demostrar que está en el lugar de los hechos tan rápido como este medio, aunque sus capacidades técnicas para salir al aire son más exigentes que las de las radioemisoras.

Entonces, se concluye que es más fácil recopilar datos y que con eso los noticieros televisivos hacen creer que se está dando mayor profundidad a las notas. Sin embargo, de acuerdo al Marco Teórico ya expuesto, esto no es sinónimo de complejidad. Si vemos el caso de la nota sobre el Simce, se entregó una serie de antecedentes vinculados con el tema, como informaciones técnicas de cómo se realizó, las variables analizadas o cifras involucradas, pero los otros índices disminuyeron bastante, lo que explica que sólo alcanzara un total de 3,2 de complejidad.

Figura 17.



La entrega de antecedentes es importante para la complejidad ya que contribuye a brindarle un contexto, pero de igual modo son importantes las consecuencias porque implican los efectos que puede tener un hecho, una parte de la red de conexiones que componen la realidad. Al considerar sólo una parte de ella, se estaría cayendo en el paradigma de la simplicidad.

En segundo lugar, esta alta cantidad de antecedentes se explica por la necesidad que impone el formato de los noticieros televisivos, de elaborar notas breves para así abarcar mayor cantidad de noticias dentro de una sola edición. De esta forma, se descarta la búsqueda de nuevos datos que podrían extender la duración de la nota.

Por último, existe una característica explícita del formato de los noticieros que influye en la opción de no entregar consecuencias sobre un hecho y que es la consabida imparcialidad que pretenden asumir los periodistas, por lo que evitan decir comentarios que provengan de su boca y no de un actor del acontecimiento. Esta limitante podría entonces subsanarse

buscando conclusiones provenientes de entrevistados que tengan pertinencia en el tema, pero hacerlo desde luego implicaría mayor esfuerzo, dedicación y tiempo.

4. Conclusiones.

Formato versus complejidad. Esa pareciera ser la principal conclusión (o debiera decirse, discusión) que queda al final de este estudio. En efecto, la concordancia en el tratamiento, las fórmulas, el tiempo, y porqué no decirlo, las rutinas de trabajo entre los distintos noticieros analizados es, por decir lo menos, preocupante. Existen patrones, están y son utilizados, y la sola idea de cambiarlos, no pasa por la cabeza de los editores.

Pero sí, dentro de estos moldes hay cierta flexibilidad, cierta capacidad de acción que, sin lugar a dudas, se agradece cuando se presenta. Difícil es que los noticieros centrales de ambas estaciones opten por presentar un menor número de notas en beneficio de una pocas complejizadas. Difícil es también que puedan darse el ‘lujo’ de incluir temas tan poliédricos como la caída del vuelo 587 en un único producto periodístico. Necesitaríamos un nuevo tipo de programas periodísticos, necesitaríamos “Informes Especiales”, “Aquí en Vivo”, “Contactos”, diariamente. O tal vez no.

Este estudio tuvo como uno de sus principales objetivos, no sólo crear una herramienta que permitiera medir complejidad y comparar la calidad de la entrega informativa que diariamente reciben millones de telespectadores a través de los dos principales canales de televisión chilena con sus telediarios más característicos, sino también y tan importante como esto, dar una visión crítica que salga de la coyuntura diaria, una mirada compleja.

Con este objetivo en mente y habiéndose evidenciado las limitantes, -se comprueba y se reitera, no determinantes que impone el formato- surge, como necesidad casi imperiosa, otorgar luego de la reflexión, ciertas luces con respecto a lo que puede y debe hacerse dentro de estas condicionantes. Debe, porque este estudio, partió y desarrolló dos bases que a juicio de las investigadoras, tienen que guiar todo trabajo periodístico: la calidad de servicio de la profesión y la opción que tiene todo periodista al construir, no copiar ni reflejar, la noticia.

Dicho en otras palabras, un minuto treinta puede significar el paradigma de la simplificación, pero también, el mejor esfuerzo por optar a la complejidad. Y viceversa.

Este estudio se planteó crear un modelo de noticiero ideal, que tomando como base lo observado y llevándolo a un óptimo (no un máximo) alcanzable, otorgue pautas que permitan un tratamiento que dé cuenta de las redes, los vínculos, los sentidos, el contexto, las consecuencias, los intereses, la dialéctica que envuelve a todo acontecimiento.

Sin embargo, las tesisistas luego de investigar el tema y observar los resultados del estudio, concluyen que más que un óptimo se debiera hablar de un mínimo. Un piso, una base que sirva como guía al trabajo periodístico. Pautas de acción que otorguen luces y que puedan ser tenidas en cuenta aún en las condiciones más adversas que impone en ciertas ocasiones el formato.

Ya se dijo, la complejidad no es completud, no posee un punto final que permita decir que la tarea ha sido lograda, que se ha llegado a la meta. No existe meta, precisamente una de las principales virtudes (o debiéramos decir, maravillosa dificultad) de la complejidad es que se comporta como un hilo infinito. Siempre habrán más redes, más vínculos, más antecedentes, más consecuencias...siempre.

La complejidad, así entendida, dependerá en cierta medida de las opciones que le permita el formato. La facilidad de incluir notas de tres minutos en Medianoche o la dificultad de comunicarse fluidamente con el editor en los noticieros centrales otorgarán o quitarán posibilidades. Facilitarán u obstaculizarán el encuentro de estas redes, contradicciones, intereses, pero no mutilarán completamente este hilo infinito. Es evidente que tres minutos bien utilizados son mejores que dos minutos bien utilizados. Pero la utilización de ese tiempo asignado es una variable que no depende del formato, sino de las opciones estratégicas que tome el periodista.

La pregunta de rigor es qué se entiende por 'tiempo bien utilizado'. Pues bien, será respuesta a esta interrogante la que determine los mínimos a respetar para otorgar un tratamiento tan complejo como el formato lo permita.

Para ello es necesario revisar precisamente, los resultados arrojados por el estudio. La primera característica que resalta al revisar los análisis cualitativos y cuantitativos por edición es la gran concordancia que se presenta entre el número de antecedentes y los niveles generales de complejidad. Cada vez que estos últimos aumentaban, se lo debían en gran parte a este microindicador. Pero, ¿es correcto otorgar complejidad unidimensionalmente?. No, la respuesta es categórica.

Es así como la primera pauta y la más importante es la presencia de la homogeneidad entre indicadores en el tratamiento de los temas. Demasiados antecedentes contribuirán desde luego a mejorar la correcta valoración que se pueda hacer del acontecimiento, mas no serán de gran utilidad si se desconocen los resultados, la forma en que afecta el suceso, su contribución a cambiar o perpetuar el sistema, sus consecuencias.

Y así se podría continuar con la reflexión. Gana el público al conocer las distintas posturas, gana más al tener diversidad en las fuentes que las defienden, y más aún al conocer las distintas aristas donde repercute el acontecimiento. Suma y sigue. Esa será la noticia más útil al lector u oyente, aquella por la que con razón pudiera pagar más, aquella que mejor le sirva para entender lo que pasa y hacerse cargo de lo que va a pasar.

Equilibrio, esa es la palabra clave, la receta si se quiere. Equilibrio entre lo que precede a la nota, ayudando a su valoración, con lo que ese acontecimiento conlleva, con sus consecuencias. Equilibrio también entre las posturas y la voz que a ellas se les otorga. Equilibrio además entre el tipo de fuentes que defienden esas versiones o dan a conocer su parecer al respecto, contribuyendo a una visión aún más diversa del tema. Equilibrio entre las aristas que concentra cada suceso, generalmente más de una, sobre todo si se considera las fuertes vinculaciones que existen entre los enfoques económico, político y social.

Tomando lo aquí expuesto, las pautas mínimas a considerar para un tratamiento que contribuya a aumentar la complejidad de las noticias, son las siguientes:

Índice Contextual.

✓La Instrucción debe hacerse presente ya sea en forma de consejo, advertencia o explicación aludiendo directamente al telespectador. Si bien dependerá de la naturaleza del

tema, el periodista debe velar por no pasarla por alto cuando el asunto amerite la presencia de este índice. Ha quedado demostrado que los temas sociales son los que requieren principalmente de este microindicador; sin embargo, el criterio a tener en cuenta por el periodista para tratar la Instrucción, debe referirse al beneficio directo que su inclusión pueda tener en la calidad de vida del telespectador. Un claro ejemplo de esto es lo ocurrido con el tema Simce, donde guiar a los padres sobre los métodos de evaluación de la calidad de enseñanza, contribuye directamente a mejorar la calidad de la opción que será tomada posteriormente.

✓ Debe dar cuenta al menos de los Antecedentes más relevantes y directamente implicados a la hora de comprender la noticia, sin caer en el exceso de datos, que terminan restando alusiones a los otros microindicadores o el exceso de información, que contribuye más a la incertidumbre que al conocimiento.

✓ Las Consecuencias son un microindicador fundamental y por cierto, muy poco valorado. La noticia debe exponer al menos los resultados y efectos directos más inmediatos que acarrea el acontecimiento.

✓ Por último, se prioriza la claridad en los Datos del Acontecimiento, teniendo especial cuidado en la detección del Qué. Los indicadores Cuándo y Dónde, deben registrarse siempre, y no sólo ocasionalmente, sin limitarse únicamente al lugar y momento presentes, sino que además a aquellos plazos y locaciones que tengan esencial relevancia en el tema. Recordemos lo ocurrido con estos indicadores en asuntos como la deuda de los hospitales públicos o la entrega de resultados del Simce.

El Quién, debe asegurar la clara identificación de todas las partes directamente involucradas en el tema. Punto aparte para el Porqué, el que debe ser no sólo consignado, sino que explicado en forma precisa pero concluyente, con el fin que el telespectador comprenda cómo se desencadenó el suceso que hoy es noticia.

Finalmente el cómo, sin poseer la importancia de los otros índices, deberá incluirse siempre que su relevancia en el tema lo amerite. Imperdonable por ejemplo, sería no haberlo expuesto en la caída del vuelo 587.

Selección de fuentes e Índice de contradicción.

Debe presentarse un mínimo de dos posturas por tema, a fin de asegurar un nivel básico de contradicción. La inclusión de estas posturas debe, desde luego, cuidar que aparezcan las versiones de los involucrados o afectados más directos; por esto, es de suma utilidad que este indicador sea analizado en congruencia con el Quién. Además, es tarea del periodista verificar la diversidad en el tipo de fuente que se presenta, a fin de evitar la monopolización de las visiones frente al asunto.

Obligación moral y profesional es otorgar voz a las fuentes que defienden a las posturas. Si el tiempo no permite el uso de cuñas, el periodista debe encargarse de dejar claros los argumentos sostenidos por los involucrados y atribuirlos claramente a las fuentes correspondientes.

Índice Relacional.

✓ Si bien siempre se presenta en los temas tratados lo que podría denominarse como enfoque predominante, cada asunto posee más de una orientación, que se manifestará a través de sus antecedentes, alcances, involucrados etc. Generalmente, serán tres o más. El llamado es entonces a velar porque se registren, por lo bajo, tres enfoques; el esfuerzo, destinado a descubrirlos y consignarlos.

✓ En cuanto a la fragmentación, el ideal es, obviamente reconstruir la realidad en una sola nota, de manera que logre integrar todas las aristas de un hecho sin mutilaciones, descontextualizaciones o parcializaciones. Sin embargo, el formato nuevamente impone sus limitaciones: la soberanía de lo inmediato exige que la nota o mini reportaje sea elaborado lo más pronto posible, por lo que la división del trabajo es inevitable, en especial en temas que acarrearán una gran carga informativa, como ocurrió con la caída del avión de American Airlines. Un periodista para cada arista del acontecimiento es el recurso más utilizado.

De esta forma, el espectador observa una reconstrucción de la realidad conformada por diversos puntos de vista, una realidad fragmentada, una especie de video clip con imágenes rápidas y parcelarizadas.

Es cierto que el periodista no puede hacer mucho con las imposiciones de tiempo que le designan sus editores; pero su esfuerzo debe centrarse en integrar el resto de los índices de manera de entregar complejidad a su producto informativo, y así lograr contrarrestar las limitantes que el formato le impone. Será, entonces, su labor unir los elementos presentes en su trabajo periodístico y velar porque los demás indicadores se presenten, como mínimo, en los valores aquí expuestos.

Procedencia del producto periodístico.

En estrecha instrumentalización con el Índice de contradicción, este indicador debe velar por ella. Debido a esto, un esfuerzo mínimo requerido consiste en asegurar la consulta a él o los poseedores de visiones distintas a las expuestas a través de los canales formales de procedencia u otros. En otras palabras, más que el levantamiento de temas, este índice debe concentrar su empeño en resguardar el equilibrio de fuentes y posturas.

El periodista no debe conformarse con las vías habituales de procedencia de la información. Esta investigación demostró que la mayoría de las ocasiones las informaciones surgen desde sectores políticos o económicos, generando una hegemonía informativa que en nada contribuye a la complejidad. Por eso, su esfuerzo debe estar en lograr reconstruir la realidad considerando también aquellas fuentes más olvidadas por los noticieros, pero no menos importantes.

Por último, este indicador debiera destinarse a la búsqueda de fuentes expertas, a las que generalmente se accede por iniciativa propia y no por canales formales. La utilización de este recurso tiene que presentarse en aquellas notas en las cuales los temas resulten ajenos o complicados para el telespectador o donde se haga necesaria una visión más independiente, pero no por ello menos informada de los acontecimientos.

Para concluir, es necesario recordar las palabras de Solana, “Lo complejo aparece y se da cuando un fenómeno posee rasgos a la vez complementarios, concurrentes y antagonistas”. (Solana 1992:2). La noticia compleja será, entonces, la que intente dar con mayor fidelidad la riqueza de los rasgos y las interacciones que componen la realidad o mejor dicho, el hecho fenómeno al cual, nuestros restringidos sentidos pueden acceder, y no la que se

limite a reproducir sólo una parte de él. Sin lugar a dudas, se trata de un gran desafío, sobre todo al considerar la premura, la urgencia, la competencia, la falta de medios e incluso la ingratitud que muchas veces envuelve a la profesión. Mas, sin poder de obviar una reflexión personal al respecto, las investigadoras creen fehacientemente que es precisamente la satisfacción de un trabajo bien hecho la mejor forma de lidiar diariamente con el mito de Sísifo que pesa diariamente sobre la labor periodística y su tarea infatigable por conseguir y entregar la noticia.

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

CASASÚS, Josep María

1985 “Ideología y análisis de los medios de comunicación”, Editorial Mitre, Barcelona, España.

GOMIS, Lorenzo

1991 “Teoría del periodismo: cómo se forma el presente”, Ediciones Paidós, Barcelona, España.

GRABER, Doris

1991 “Sólo importan las palabras”, Cuaderno de Información N°7 “Noticias por TV”, Universidad Católica de Chile, Chile.

LLÚCIA Y SITJÀ

1996 “Las noticias en Televisión”, IORTD, España.

FANG, Irving

1997 “Noticias por Televisión”, Edición Marymar, Buenos Aires.

MARTÍN VIVALDI, Gonzalo

1987 “Géneros Periodísticos”, Editorial Paraninfo, Madrid, España.

MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L.

1977 “El mensaje Informativo”, Editorial ATE, Barcelona, España.

MC QUAIL, D.

1985 “Introducción a la teoría de la comunicación de masas”, Ediciones Paidós, Barcelona, España.

MC INTYRE, Jim

1991 “Una organización distinta”, Cuaderno de Información N°7 “Noticias por TV”, Universidad Católica de Chile, Chile.

MORIN, Edgar

1977 “El método I, la naturaleza de la naturaleza”, Edición Cátedra, Madrid, España.

1988 “Introducción al pensamiento complejo”, artículo n° 2, Gazeta de Antropología, Granada, España.

1996 “La necesidad del pensamiento complejo”, artículo n° 1, Gazeta de Antropología, Granada, España.

LEIVA, Paulina

“Maxwell Mc Combs: Hay que reinventar el concepto de noticia”. Cuaderno de Información N°12 “¿Cuál es la noticia?”, Universidad Católica de Chile. Chile.

OSSA, Carlos

1999 “La Pantalla Delirante”, Universidad Arcis, Chile.

PELLEGRINI, Silvia

“Medición de la calidad de prensa en Chile”, Cuaderno de Información N°13 “La lucha por la calidad”, Universidad Católica de Chile, Chile.

PUENTE, Soledad

1991 “La realidad informativa y las noticias de televisión”, Cuaderno de Información N°7 “Noticias por TV”, Universidad Católica de Chile, Chile.

1997 “El drama hecho noticia”, Universidad Católica de Chile, Chile.

RODRIGO ALSINA, Miquel

1989 “La construcción de la noticia”, Ediciones Paidós, Barcelona, España.

SOLANA RUIZ, José Luis

1992 “Cerebro, espíritu, conocimiento y psiquismo”, artículo n° 9, Gazeta de Antropología, Granada, España.

VAN DIJK, Teun A.

1990 “La noticia como discurso, comprensión, estructura y producción de la información”, Ediciones Paidós, Barcelona, España.

VILCHES, Lorenzo,

1988 “La lectura de la imagen, prensa, cine, televisión”, Ediciones Paidós, Barcelona, España.

1993 “El discurso televisivo, los efectos del bien y el mal”, Edición Cátedra, Madrid, España.

1989 “Manipulación de la información televisiva”, Ediciones Paidós, Barcelona, España.

www.cntv.cl Página del Consejo Nacional de Televisión de Chile:

1999 “Las noticias Televisivas”, CNTV, Agosto.

2001 “Estudios de Audiencias y Consumo Televisivo”, Marzo.