

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y EDUCACIÓN  
INSTITUTO DE LITERATURA Y CIENCIAS DEL LENGUAJE  
CARRERA DE CASTELLANO Y COMUNICACIÓN



Secuencia didáctica para 8° básico: **Desarrollo de la comprensión oral a partir del análisis del uso de los recursos de modalización discursiva y la multimodalidad en el propósito comunicativo.**

*Trabajo de título para optar al grado de licenciado en educación y al título de profesor de Castellano y Comunicación*

Alumna: Bárbara Grandón Meza  
Profesora guía: Dra. Claudia Sobarzo Arizaga

Agosto 2015

**“A Dios por el regalo de la vida y por ser mi guía en todo momento. A mis padres Eliana y Juan por su infinito e incondicional amor, por enseñarme a tener sueños y permitirme cumplirlos. A mi hermana Rocío por ser mi ejemplo a seguir y el tesoro de mi vida. A Brunito por permitirme sentir el amor más lindo. A mis amigas, por ser el arcoíris en mi corazón estos años.”**

***“La vida es cuesta arriba, pero la vista es genial.”***

---

## Índice

I.	Introducción.....	4
II.	Estado del arte.....	7
	1. Página web.....	8
	2. Textos escolares.....	11
III.	Marco teórico.....	14
	1. Modelo pedagógico de la propuesta: El constructivismo.....	14
	2. Enfoque comunicativo funcional.....	16
	3. Eje seleccionado: Comunicación oral .....	17
	4. Contenidos conceptuales.....	19
	5. Aspectos lingüísticos.....	21
IV.	Caracterización de la propuesta.....	24
V.	Planificación general de la propuesta.....	30
VI.	Registro narrativos de las sesiones y anexos.....	48
VII.	Proyecciones.....	130
VIII.	Referencia bibliográficas.....	131
IX.	Anexos CD.....	133

## **I. Introducción**

En las bases curriculares 2013 del MINEDUC, luego de varias reformas se propone que la enseñanza del lenguaje esté asentada en un enfoque comunicativo funcional. Lo anterior, implica un trabajo con los alumnos en situaciones reales comunicativas y con la explicitación de los usos y funciones de la comunicación y sus recursos. En este sentido, se considera necesaria e importante la enseñanza del uso de recursos lingüísticos con el fin de integrar al desarrollo de las habilidades comunicativas. En la presente propuesta se toma como base la importancia de trabajar con los alumnos la manera en que el conocimiento del uso de los recursos de la lengua contribuya al significado de un texto, el cual debe considerarse en todo momento dentro de un contexto, sobre el cual los alumnos deben manejar información. Es decir, se persigue el logro de un proceso de reflexión metalingüística a partir del conocimiento del uso y las funciones de los recursos de la lengua, en conjunto con las habilidades y los objetivos de aprendizaje esperados propuestos por el Currículum Nacional. Es así que la propuesta pedagógica planteada considera la concepción del análisis gramatical de los textos como un hecho relevante para la comunicación, orientado hacia el desarrollo de estrategias que permitan el logro de la comprensión oral.

La presente propuesta se concentra en el eje de comunicación oral, debido a que por un lado se considera fundamental la importancia de la comprensión oral en el desarrollo de la comunicación, siendo la oralidad un elemento presente a diario en la vida de los estudiantes. La habilidad de escuchar es considerada un factor primordial en el proceso de comunicación, constituyendo un foco de gran riqueza para trabajar con los alumnos. Por otro lado, debido a las experiencias en aula durante las prácticas, se logró identificar que el eje de la comunicación oral se desarrolla principalmente mediante la producción oral, siendo considerada en menor medida la comprensión de textos orales y audiovisuales.

En relación a lo anterior, se selecciona el nivel de 8° básico, pues los alumnos desarrollan un proceso de transición, el cual potencia la adquisición de habilidades que les sirvan de base para la enseñanza media.

La propuesta espera abordar el objetivo de aprendizaje:

21. Comprender, comparar y evaluar textos orales y audiovisuales tales como exposiciones, discursos, documentales, noticias, reportajes, etc., considerando: Su postura personal frente a lo escuchado y argumentos que la sustenten. Los temas, conceptos o hechos principales. El contexto en el que se enmarcan los textos. Prejuicios expresados en los textos. Una distinción entre los hechos y las opiniones expresados. Diferentes puntos de vista expresados en los textos. Las relaciones que se establecen entre imágenes, texto y sonido. Relaciones entre lo escuchado y los temas y obras estudiados durante el curso. (Mineduc, 2013: 62).

Se identifica como problema el hecho de que las Bases Curriculares señalen un aprendizaje esperado que busca que los alumnos comprendan textos orales y audiovisuales, sin embargo no se propone una manera de abordar este objetivo. El presente trabajo espera ofrecer actividades orientadas al desarrollo de la comprensión oral a partir del análisis de elementos gramaticales de la modalización y de la multimodalidad, en relación con el propósito de los textos orales y audiovisuales.

La propuesta didáctica que se presenta a continuación considera los ejes de la comunicación oral, así como también el eje de investigación sobre la lengua propuestos por las Bases Curriculares, el cual se desarrollará en las actividades de las sesiones finales, donde los alumnos utilizarán las tecnologías de la información y la comunicación para la investigación acerca de aspectos de la asignatura de Lenguaje y Comunicación, específicamente sobre el Plan Lector de 8° básico. En cuanto a los objetivos de aprendizajes transversales, se consideran los relacionados con la dimensión cognitiva intelectual, aquella interesada en el desarrollo de capacidades de análisis e investigación, enfocado en el logro de una capacidad crítica en los estudiantes. Además se considera la dimensión moral, que se relaciona con el desarrollo de la valoración de la diversidad, tanto de los participantes de la sociedad como de las opiniones.

El siguiente trabajo presenta una estructura de apartados que comienza con una revisión de páginas web y textos escolares acerca de la temática que se aborda, con la intención de revisar el estado actual del foco de interés, presentando así el estado del arte. Continúa con la presentación del marco teórico, apartado que contiene los fundamentos bases de la propuesta, relacionados con los contenidos conceptuales, así como también con los procedimentales y actitudinales. Además se expone como perspectiva educativa escogida el constructivismo, relacionado con el enfoque comunicativo funcional propuesto en el Currículum Nacional.

El trabajo continúa con una caracterización de la propuesta, que expone el objetivo general de aprendizaje, junto con la descripción general de la propuesta y la presentación de los aprendizajes esperados secuenciados y la planificación general expuesta en un recuadro macro grilla. Luego, se presentan los registros narrativos de las sesiones junto a sus respectivos anexos. Finalmente, se exponen proyecciones sobre la propuesta, y las referencias bibliográficas consultadas en el trabajo.

## **II. Estado del arte**

La propuesta didáctica de este trabajo está enmarcada en el eje de Comunicación Oral, enfocado en el desarrollo de estrategias para la comprensión de textos orales. Se pretende lograr el objetivo de aprendizaje que busca que los alumnos comprendan, comparen y evalúen textos orales y audiovisuales. La metodología que se plantea para su cumplimiento es la de un trabajo con estrategias relacionadas con el propósito del texto, con el fin de desarrollar habilidades de comprensión de la comunicación oral, a través del uso de herramientas lingüísticas correspondientes a los mecanismos de modalización discursiva, junto a los recursos de la multimodalidad y las posibilidades que ofrece. A partir de este foco de interés, se revisan diversos documentos tanto oficiales como no oficiales, con el objetivo de tener una perspectiva respecto de si ha sido abordado y de qué manera se ha trabajado el objetivo de aprendizaje escogido. Se realizó una investigación basada en la revisión de diversas fuentes, en formato digital y escrito. En formato digital, se indagó en páginas webs formales ligadas al MINEDUC, como [www.educarchile.cl](http://www.educarchile.cl) y [www.curriculumenlinea.cl](http://www.curriculumenlinea.cl). El caso de la página web no oficial es el de [www.justificaturespuesta.com](http://www.justificaturespuesta.com), un blog de recursos didácticos. En formato impreso se revisó el texto del alumno del año 2013 del nivel 8° básico Editorial Santillana del Pacífico S.A. Las fuentes consultadas fueron seleccionadas bajo el criterio de pertinencia, puesto que los documentos están relacionados con la asignatura y son guías didácticas referidas a la temática abordada, es decir, se consideró que se refirieran a la comprensión oral y/o a la modalización discursiva. Además se consideró el hecho que son textos reales (no intervenidos), accesibles y vigentes, los cuales constituyen propuestas viables para los docentes y alumnos, debido a que se llevaron a cabo en algún momento o están siendo utilizados actualmente.

A continuación se presenta un estudio de las diversas fuentes mencionadas anteriormente, considerando en el análisis: la metodología para el logro del aprendizaje esperado escogido, si se evidencia el cumplimiento de este y los objetivos de cada actividad planteada. Además se tuvo en cuenta si se lleva a cabo el enfoque comunicativo funcional propuesto en las Bases Curriculares.

## **1. Páginas web: Descripción y análisis crítico.**

### **1.1 Páginas Oficiales: “Modalizaciones Discursivas”**

El documento pertenece a la plataforma web de Educarchile. Se encuentra en la sección de material docente, en la categoría de Presentaciones (ppt). Está habilitado para ser descargado por cualquier visitante. Corresponde a una presentación en power point compuesto por una diapositiva, la cual presenta como contenido conceptual las Modalizaciones Discursivas, a través de un mapa conceptual. En su información técnica entrega una descripción breve, la cual plantea que el objetivo es mostrar de manera esquemática la modalización y sus características, apoyadas con ejemplos. En las sugerencias de uso señala que sirve de apoyo material docente, ya sea para ser trabajado a través de la proyección o en formato impreso. Se entrega además como información la fuente y el autor (www.cnice.es – Ministerio de Educación, Cultura y Deporte – España). Señala la clasificación curricular en que puede ser utilizado el material, siendo esta los niveles de 7° año básico (Ejes Lectura – Escritura – Comunicación Oral), 8° año básico (Ejes Lectura – Escritura) y 1° año medio (Ejes Lectura – Escritura – Comunicación Oral).

En primer lugar, llama la atención que en el nivel de 8° año básico no se considere pertinente el material, referido a la modalización discursiva, en el eje de Comunicación Oral, excluyendo la oralidad a diferencia de los niveles que lo anteceden y preceden, los cuales sí lo abordan dentro de ese eje. Se identifica una discordancia con el objetivo de aprendizaje escogido, puesto que los mecanismos de modalización discursiva pueden servir como herramienta para lograr la comprensión, análisis y evaluación de los textos orales a partir de diversos elementos, tales como el propósito del texto a partir de la identificación de la intención del emisor, el grado de subjetividad y objetividad, etc.

En segundo lugar, se identifica que el mapa conceptual presenta ejemplos que no poseen fuente ni referencia, por lo cual no entregan información acerca del contexto del que fueron extraídos. En este sentido, se puede ver que el documento no considera una situación comunicativa real, lo cual es uno de los planteamientos del Currículum en su enfoque comunicativo funcional.

## **1.2 Páginas Oficiales: “Practicar la comunicación oral en segundo ciclo”**

El documento se presenta como una fundamentación de la importancia de la competencia en la comunicación oral acompañado por actividades que buscan desarrollar la competencia comunicativa. En un comienzo plantea qué se entiende por competencia, describiendo también la competencia comunicativa oral, el sentido de su aprendizaje, los niveles que aborda, los contenidos y eje curricular al cual corresponde, según el Marco Curricular. Luego presenta propuestas de actividades por niveles, los cuales van desde 5° a 8° año básico.

Se centra el análisis en el nivel de octavo justificado porque es el nivel en que encuentra el objetivo de aprendizaje escogido. El texto plantea que la competencia de comunicación oral se desarrolla mediante la participación de los alumnos en situaciones donde deben expresarse oralmente en producciones y representaciones orales, así como también nombra el manejo de vocabulario y recursos paraverbales. Cabe señalar que enumera habilidades que deben desarrollar los alumnos frente a los textos vistos, tales como captación de la situación retórica, contenidos diversos y opiniones con el fin de analizar, reflexionar y evaluar la información presentada, pero en no se menciona o explicita la comprensión oral como objetivo de aprendizaje. En este sentido, se evidencia que no es relevante la comprensión de textos orales en el desarrollo de la competencia de comunicación oral, frente al grado de importancia que se le otorga a la producción y representación de discursos orales por parte de los alumnos, lo que se refleja en las sugerencias de actividades, donde se explicita la producción oral, no así la comprensión. Por lo tanto, se cree que la fundamentación propuesta es débil y carente de desarrollo para el logro del objetivo de aprendizaje escogido. Además, no se considera el contexto de los textos, ni se señala que las situaciones de comunicación deben ser reales, por lo que se puede decir que no se tiene presente el desarrollo del enfoque comunicativo propuesto por el Currículum Nacional.

## **1.3 Páginas Oficiales: “Guías Didácticas de Comunicación Oral”**

El texto se encuentra disponible para ser descargado por cualquier usuario en la página del MINEDUC. Corresponde un PDF que presenta orientaciones didácticas acerca de la Comunicación Oral para el nivel de enseñanza media (1° a 4° año medio). Se escoge este documento debido a que en el nivel de educación básica solo se encuentran disponibles

recursos hasta el nivel de 6° básico, no encontrándose material para 7° y 8° año básico. Su selección se fundamenta además en que en el nivel de octavo se pueden trabajar habilidades de comunicación que servirán de base para la enseñanza media, considerando el aprendizaje como un proceso.

El documento se compone de dos partes. Comienza con una sección que contiene la presentación de contenidos conceptuales que corresponden al eje de Comunicación Oral. El segundo segmento corresponde a una serie de propuestas didácticas clasificadas por nivel, compuestas por actividades que sirven de guía para los docentes. Se revisan las diversas propuestas y se escoge una actividad planteada en el nivel de 2° año medio, debido a que se relaciona con el objetivo de aprendizaje abordado acerca de la comprensión de textos orales y audiovisuales a partir del análisis y la evaluación de estos. La actividad propone analizar un video correspondiente al spot publicitario “Identidad”. Su análisis surge a partir de preguntas que se realizan acerca del tema del video en relación con experiencias personales de los alumnos. El objetivo de la actividad es promover el análisis del texto oral, para lo cual se centra la atención solamente en la temática presente en el video, sin considerar elementos tales como el propósito del video, ni el contexto de producción, lo que evidencia que no está considerado el enfoque comunicativo funcional. Respecto a lo anterior, cabe señalar que las acciones propuestas no mencionan los objetivos de aprendizaje que se espera lograr con su ejecución, sino que más bien, corresponde a un listado de instrucciones acerca de diversas actividades con material oral y audiovisual. Además, se puede ver que en la actividad revisada no se plantea nada referido a contenidos relacionados con el conocimiento de la lengua, ni tampoco el objetivo del para qué ver el video, por lo tanto, se considera una discordancia con el enfoque comunicativo funcional propuesto en las Bases Curriculares.

#### **1.4 Página No Oficial: Moll, S. (2014). “10 Consejos a tener en cuenta a la hora de poner un vídeo en clase a tus alumnos.”**

El documento se encuentra disponible en un blog que tiene como objetivo entregar recursos didácticos. El acceso a la información es público. Corresponde a un texto que busca servir de guía para los docentes respecto al trabajo con los videos en la sala de clases. La selección de este recurso se justifica en que en él se plantea una orientación acerca del trabajo con textos audiovisuales, los cuales en el objetivo de aprendizaje seleccionado se espera lleguen a ser

comprendidos, analizados y evaluados por los estudiantes. Se compone de un listado de diez sugerencias para tener presentes cuando se presente un video en la sala de clases. Las indicaciones hacen alusión a temáticas referidas al uso de la tecnología, los problemas que se deben evitar en relación a las conexiones, la selección del material, la comprobación de fuentes, entre otros temas. Sin embargo, no menciona ni considera el propósito del texto, la función comunicativa, ni el contexto en que se inserta el material. Si bien entrega información importante acerca de los aspectos técnicos para tener presentes en la proyección del video, no se logra evidenciar interés por el propósito del texto, lo que entrega a los alumnos datos relevantes que les servirán para el desarrollo de la competencia comunicativa de comunicación oral. En este sentido, se considera el recurso solo como apoyo, sin considerar la importancia del porqué se trabaja con ese determinado material. Como guía didáctica no está relacionada a una asignatura específica, por lo cual no se mencionan contenidos referidos al conocimiento de la lengua, sin embargo, se cree que la comprensión oral es transversal a todas las asignaturas y una estrategia para su logro es el conocimiento del propósito y el grado de objetividad y subjetividad que presentan los textos. Por lo tanto, al documento que hace falta considerar el contexto de producción de los recursos audiovisuales al momento de su selección, ya sea para trabajarlos como apoyo o para analizarlos, pos de una comprensión de estos desde el enfoque comunicativo.

## **2. Textos Escolares: Descripción y análisis crítico.**

### **2.1 Texto del estudiante 8° año básico, año 2013, editorial Santillana (edición especial para el Ministerio de Educación).**

El texto se compone de 320 páginas. Cuenta con seis unidades temáticas. Su entrega y distribución es de carácter gratuito por parte del MINEDUC. Constituye un recurso de apoyo para los estudiantes, quienes cuentan con un ejemplar disponible para cada uno. El texto presenta los contenidos conceptuales relacionados con los procedurales y actitudinales. Se compone de secciones de materia, actividades y anexos (antologías). Su selección se fundamenta en que corresponde al nivel en el que se enmarca la propuesta pedagógica que se abordará en este trabajo. Además, se aplica el criterio de realidad y temporalidad, ya que está siendo utilizado actualmente en las aulas nacionales. El libro considera los tres ejes de la asignatura (Lectura – Escritura – Comunicación oral). Sin embargo, se puede observar que

al ser un texto escrito predomina el desarrollo de actividades referidas al eje de Lectura y el de Escritura por sobre el eje de Comunicación oral. Tras la revisión de las actividades propuestas que se relacionan con el eje de la Oralidad, se puede mencionar que principalmente trabaja la exposición de ideas mediante el diálogo, convirtiendo la oralidad como una estrategia de comprensión lectora en muchos casos, sin demostrar interés en la comprensión oral. Se escoge para estudiar una actividad (página 91) que considera el análisis de un texto oral, la cual tiene por título “Comprensión oral”. La propuesta consta en primer lugar de que los alumnos deben escuchar la canción “¿Quién mató a Marilyn?”, que el profesor debe presentarles en formato oral, se sugiere la radio. En segundo lugar, se presentan una serie de preguntas de comprensión, las cuales están referidas a la temática que se aborda, la comparación con un texto escrito, las funciones del lenguaje y la apreciación personal. Respecto a lo anterior, se identifica la falta de la presentación del contexto de producción de la canción, tampoco se señala dentro del análisis el propósito del texto. En este sentido, se puede considerar que el logro del objetivo de aprendizaje escogido, el cual busca que los alumnos comprendan, analicen y evalúen textos orales y audiovisuales presentaría dificultades, considerando que la comprensión está referida a la temática por sobre el discurso oral en sí mismo.

Dentro de las Bases Curriculares se plantea la búsqueda del desarrollo de habilidades comunicativas en la oralidad con el objetivo que los alumnos sean capaces de desarrollar pensamiento crítico y a partir de allí emitan juicios. A partir de lo anterior, se puede concluir luego de analizar las diversas fuentes que falta abordar la propuesta del Currículum. Lo anterior, relacionado al enfoque comunicativo funcional que espera que las situaciones de comunicación de los alumnos sean reales, junto con el objetivo de lograr un aprendizaje acerca de recursos comunicativos y el sentido que estos aportan a los determinados textos. En el caso de este trabajo y propuesta los textos en los que se concentra son los orales y audiovisuales, junto al estudio del propósito del texto y los recursos de modalización discursiva. En los documentos analizados no se considera el contexto de los textos, lo que está en discordancia con el enfoque comunicativo funcional, el que pretende que las situaciones de comunicación sean reales y presentadas a los alumnos. Además, no se evidencia el uso del conocimiento de la lengua como herramienta de aprendizaje, lo que dificulta que se logren habilidades referidas a la competencia de comprensión oral, lo que se

considera una debilidad ya que se cree que los recursos del conocimiento de la lengua permiten trabajar con los alumnos en pos del carácter funcional del enfoque que postula el Currículum Nacional.

### **III. Marco teórico**

A continuación se presentará la explicación de los conceptos en los que se basa la propuesta didáctica. La estructura va desde lo general a lo particular, con el objetivo de presentar una visión de la perspectiva teórica que se adopta para la propuesta. Se describirán cinco temáticas estudiadas, las cuales son: enfoque pedagógico, enfoque de la asignatura, eje de la asignatura, contenidos conceptuales básicos y los aspectos lingüísticos trabajados en la propuesta didáctica.

#### **1.- Modelo pedagógico de la propuesta: Constructivismo**

La propuesta didáctica tiene sustento en la corriente pedagógica del Constructivismo. Por una parte, según Chadwick (2001) el aprendizaje es una actividad que está situada en contextos sociales y funcionales, además estos contextos deben ser significativos y auténticos. De acuerdo a lo anterior, la propuesta busca que los alumnos logren el objetivo de aprendizaje relacionado con el desarrollo de la comprensión de textos orales y audiovisuales, puesto que se considera la oralidad como parte fundamental de la comunicación humana, que los alumnos enfrentan a cotidiano y en diversos contextos. En este sentido, se propone trabajar mediante actividades que sitúen a los alumnos en situaciones reales, presentando textos auténticos, que no presenten intervención. De acuerdo al autor, la concepción que se posee del rol docente, basada en el constructivismo, es el de un guía. Lo anterior, ya que el autor propone que los profesores deben proveer ayuda pero no explicitar la información, otorgándoles así una autonomía a los alumnos en su proceso de aprendizaje, quienes construyen estructuras a través de su interacción con el medio, donde el docente debe potenciar a través de “las habilidades específicas de clasificar, analizar, predecir y crear” (Chadwick, 2001: 112). Además, dichas habilidades se concretan mediante actividades tales como hacer relaciones, formular ideas, llegar a conclusiones, es así que el docente tiene como función estimular el desarrollo de esas estructuras. (Chadwick, 2001: 112). En la secuencia didáctica que se propone en este trabajo, se espera que los alumnos sean protagonistas en el proceso de aprendizaje, postulando actividades centradas en el desarrollo de la autonomía, mediante la apropiación de la información, se planea incentivar a los estudiantes a ser conscientes de que su aprendizaje depende del compromiso que presenten, por lo cual se le propondrá crear un fichero conceptual, que ellos mismos creen, con notas de sus propias

palabras, con la idea de impulsar su autonomía. Es así que se pretende que el rol del docente en la secuencia sea de un acompañante que guíe y medie el proceso de aprendizaje de los estudiantes, potenciando la autonomía, así como también el trabajo entre pares.

Por otra parte, se considera como base teórica lo propuesto por Ordóñez quien propone que hay que tener en cuenta el aprendizaje previo, el desempeño y la interacción social (Ordóñez, 2004) En primer lugar, el aprendizaje previo es un factor importante al momento de planificar las sesiones, ya que según señala Ordóñez (2004): “(...) toda persona que aprende algo, probablemente, tiene ya una porción de conocimiento construido sobre ello a partir de las experiencias anteriores que ha vivido” (10). De acuerdo a lo anterior, el proceso de aprendizaje debe poseer una planificación que considere la realidad de los alumnos y su aprendizaje previo, con el fin de partir desde un punto de partida que involucre a los estudiantes, generando en ellos la conciencia de que ellos son los responsables y protagonistas de su proceso, de acuerdo a su situación. Además, considerar el conocimiento previo, les permite a los estudiantes identificar si alguno de sus aprendizajes posee errores, y así mediante la revisión, poder relacionar y potenciar el conocimiento previo con el nuevo (Ordóñez, 2004).

“Los desempeños que mejor pueden constituirse tanto en medios como en objetos de aprendizaje en diferentes disciplinas son reconocibles a partir del análisis de los problemas y modos de pensar propios y necesarios para la vida diaria y de los desempeños propios de especialistas de diferentes tipos que practican o utilizan cada disciplina en el mundo real” (Ordóñez, 2004: 10).

De acuerdo a la autora, el constructivismo considera las situaciones contextualizadas en la realidad de los estudiantes como una oportunidad para lograr un mejor desempeño, el cual recibe el nombre de desempeño auténtico (Ordóñez, 2004). En este sentido, la propuesta didáctica busca presentar actividades que estén situadas en la realidad de los estudiantes, considerando su contexto, para así impulsar un trabajo que apunte al desempeño auténtico, a través de la elección de textos orales y audiovisuales reales, los cuales deberán ser contextualizados, lo que permitirá trabajar el objetivo de aprendizaje mediante la estrategia del propósito de los textos.

Finalmente, se considera como base fundamental el rol de la interacción social. Según señala: “(...)la construcción de aprendizaje es individual y produce resultados visibles en

desempeños individuales, pero el proceso ocurre naturalmente y se estimula en la interacción con otros y en la producción en colaboración con otros” (Ordóñez, 2004: 11). Se espera lograr que los alumnos sean capaces de comprender textos orales y audiovisuales, para lo cual, deberán expresar qué y cómo entienden los discursos. En este sentido, la interacción y el diálogo son factores muy importantes, debido a que la expresión oral se desenvuelve en la socialización, lo que constituye uno de los pilares de la corriente pedagógica del constructivismo. Es así que se espera impulsar un trabajo colaborativo, donde los trabajos en grupo y las ayudas entre pares se considerarán como fundamentales, proponiendo equipos que socialicen y discutan, valorando la diversidad de opinión. Cuando alguien comprende algo es capaz de compartirlo y expresarlo a través de sus propias palabras, lo que se espera lograr en los estudiantes, quienes insertos en un contexto y situación específica sean capaces de formular un pensamiento crítico, el cual puedan compartir y expresar, trabajando así el eje de la comunicación oral en sus dos enfoques: comprensión oral y diálogo, desde una base constructivista.

## **2.- Enfoque de la asignatura: Comunicativo funcional**

Considerando el Currículum Nacional, la propuesta didáctica se enmarca en un enfoque Comunicativo Funcional. Lo anterior, debido al interés en el aprendizaje de la asignatura a partir del conocimiento de la lengua y sus funciones en las situaciones reales de los estudiantes. Se espera lograr una comprensión oral que enriquezca la competencia comunicativa en relación con el entorno de cada alumno. A continuación se presenta la definición de competencia comunicativa que sirve de sustento en el presente trabajo:

“La competencia comunicativa es un conjunto de conocimientos, estrategias, habilidades y actitudes que hacen posible un uso adecuado, correcto, eficaz y coherente de la lengua en las diversas situaciones y contextos del intercambio comunicativo de las personas. Integra un conjunto de conocimientos no sólo lingüísticos sino también estratégicos, sociolingüísticos y textuales sin cuyo dominio no es posible un uso competente de la lengua en nuestras sociedades” (Lomas, 2001)

En base al fragmento anterior, se justifica la elección del enfoque comunicativo funcional, ya que la propuesta didáctica pretende que los alumnos adquieran y desarrollen habilidades de comprensión oral, lo cual está considerado como parte de la competencia comunicativa, ya que el escuchar constituye una parte del proceso de comunicación. Esto, a partir de la puesta en práctica de estrategias relacionadas con el conocimiento de la lengua y en base a

un trabajo con textos orales y audiovisuales reales. En relación a lo anterior, se considera también lo propuesto por Romera (2013), quien señala que: “(...) una nueva corriente propone centrar el estudio del lenguaje no en la oración, sino en el texto (...) unidad superior de la comunicación resultante del uso real del lenguaje” (Romera, 2013: 34). De la cita anterior, se desprende que la enseñanza de la lengua y el proceso de aprendizaje de los alumnos deben considerar el trabajo con textos reales, que presenten su contextualización correspondiente, tal como se plantea en la lingüística del texto, yendo más allá del análisis oracional fragmentado (Romera: 2013). En este sentido, si bien la autora se refiere al trabajo con textos escritos, la idea de trabajar con textos contextualizados y reales, que no se intervengan, apunta hacia el objetivo que los alumnos puedan realizar un proceso de comprensión en el eje de oralidad, considerando para ello el contexto en el que están insertos, evidenciando un proceso de aprendizaje situado.

### **3.- Eje seleccionado: Oralidad**

Como se ha mencionado anteriormente, la propuesta didáctica se desarrollará en el Eje de Comunicación oral, específicamente en la dimensión de la comprensión como objetivo focal, sin embargo, se apoyará también el desarrollo de la interacción y la expresión oral, con el fin de lograr un trabajo integral de la oralidad. Para la propuesta se considera el Modelo de Comprensión Oral propuesto por Cassany, Luna & Sanz (1998). Los autores postulan que la actividad de escuchar significa comprender el mensaje, es decir, se lleva a cabo un proceso cognitivo de construcción de significado y de interpretación del mensaje oral (Cassany et al, 1998: 101). El modelo de comprensión oral se compone de diversos elementos que se relacionan entre sí, a través de un proceso recursivo. En este sentido, si bien se va generando un proceso en el que el individuo aplica diversas estrategias, no es lineal, sino que los factores se complementan y potencian.

En primer lugar, se plantea que existe la situación de comunicación, referida al texto oral que se pronuncia, el cual considera el contexto, propósito y tema. En este sentido, se considera lo planteado por los autores pertinente con la propuesta didáctica, ya que desde el Enfoque Comunicativo Funcional desde el que está basada, el contexto junto al propósito y tema constituyen pilares fundamentales para un aprendizaje significativo y situado, en el que el

alumno sea consciente y conozca el origen, objetivos y la situación de los textos con los que se relaciona.

En segundo lugar, se identifican los procesos de comprensión, que son las diversas habilidades que realiza el oyente, tales como anticipar, reconocer, inferir, retener, seleccionar e interpretar (Cassany et al, 1998: 104). Dichas habilidades se van presentando de manera simultánea y pudiendo llevar una a la otra, siendo consideradas como estrategias que se van desarrollando mediante el proceso de comprensión. Esta concepción permite sustentar la idea que la comprensión oral es un proceso en el cual se involucran procesos cognitivos relacionados con el ambiente. El trabajo que se plantea con los estudiantes pretende ser progresivo, es decir, comenzar desde lo general a lo particular, con un incremento en los niveles de dificultad de las habilidades a medida que avanzan las sesiones. Lo anterior, con la finalidad de comenzar desde las habilidades de reconocimiento hasta lograr interpretar y evaluar, pensando en el logro de un razonamiento crítico por parte de los estudiantes.

En tercer lugar, otro elemento que participa en el modelo de comprensión oral es el proceso cognitivo está relacionado con las memorias a corto y largo plazo, que se refieren al ámbito de la atención (Cassany et al, 1998: 107). La memoria a corto plazo es aquella que entrega información extraída del texto oral escuchado. La memoria a largo plazo se refiere a los elementos que permiten la comprensión tales como los conocimientos gramaticales, el conocimiento de la lengua, conocimiento previo del mundo y de la temática tratada en el texto (Cassany et al, 1998: 104). Lo anterior se relaciona con la base del constructivismo acerca de que en el proceso de aprendizaje, los alumnos poseen conocimientos previos que se complementan con la información nueva. En relación a lo anterior, se escogió este modelo ya que considera los diversos factores que participan en el proceso de comprensión oral, que van desde las estrategias de precomprensión, hasta la situación de comunicación. El modelo además incluye una presentación de las microhabilidades que desarrollan los estudiantes en la comprensión oral, las cuales se van complejizando a medida que el alumno va creciendo (Cassany et al, 1998: 109). Dentro de la propuesta se consideran como fundamentales las microhabilidades propuestas por los autores tales como la de interpretar, entendida como la comprensión del discurso, a partir de la intención y el propósito comunicativo, el significado global del mensaje y las ideas principales del discurso escuchado. Así como también la

comprensión del lenguaje no verbal, el tono del discurso y los elementos paraverbales. También se espera lograr el desarrollo de las microhabilidades tales como anticipar, inferir y retener, las cuales son necesarias dentro del proceso de comprensión del discurso oral.

#### **4.- Contenidos conceptuales.**

La propuesta didáctica propone una secuencia que espera lograr el objetivo de aprendizaje relacionado con la comprensión de textos orales y audiovisuales, en el nivel de octavo año básico. Con el objetivo de conseguir lo anterior, se consideran los siguientes contenidos conceptuales: Discurso oral, texto expositivo, el contexto, multimodalidad y mecanismos de la modalización.

En primer lugar, el texto se entiende como la unidad superior del lenguaje, que permite comunicar e interactuar, que posee intención y sentido semántico-pragmático propio. (Calsamiglia y Tusón, 2007). En la propuesta se trabajará con textos orales, así como también textos escritos que sirvan para el desarrollo del objetivo de aprendizaje.

En segundo lugar, la noción de discurso oral que considera el presente trabajo está basada en lo propuesto las autoras, entendida como una modalidad característica del ser humano, que es posible gracias a la utilización del cuerpo, desde el aparato fonarticulatorio, hasta el uso de los gestos y expresiones faciales (Calsamiglia y Tusón, 2007: 27). Además, las autoras proponen que el habla cumple múltiples funciones, tanto comunicativas como sociales, lúdicas y estéticas, potenciándose en el último tiempo, gracias a la tecnología, la reproducción y grabación de los mensajes orales (Calsamiglia y Tusón, 2007: 29, 30). También, se considera pertinente para la propuesta lo que las autoras plantean acerca de que la oralidad presenta elementos tanto no verbales (proxémicos y cinésicos), como paraverbales (la voz y las vocalizaciones) (Calsamiglia y Tusón, 2007: 48). A continuación se presentará brevemente qué constituye cada elemento. Los elementos proxémicos se refieren al espacio que es utilizado por los individuos al momento del proceso comunicativo (Calsamiglia y Tusón, 2007: 49). Los elementos cinésicos están relacionados con los movimientos corporales que se llevan a cabo en la oralidad, como por ejemplo los gestos (Calsamiglia y Tusón, 2007: 51). Referido a lo paraverbal, se entiende como lo que acompaña a la comunicación oral y que no es lingüístico (voz y vocalizaciones) que otorgan la intensidad e intención del mensaje oral (Calsamiglia y Tusón, 2007: 54). Los rasgos anteriores son

fundamentales en la propuesta didáctica, ya que son los factores que se espera trabajar con los estudiantes, ya que son los constituyentes del proceso de comunicación oral, por lo tanto, es a partir del conocimiento de estos mediante diversas microhabilidades, que se espera poder desarrollar la comprensión oral, mediante la estrategia del reconocimiento de la intención de los textos.

En tercer lugar, se considera fundamental la noción de contexto, planteada por las autoras como “(...) los elementos físicos en los que se produce un determinado evento comunicativo, es decir, básicamente, el espacio y el tiempo y su organización” (Calsamiglia y Tusón, 2007: 101). Debido a lo que se ha planteado anteriormente, el enfoque de la propuesta es comunicativo funcional, es decir, el lenguaje entendido como práctica social presentada los alumnos a partir de materiales extraídos de situaciones reales. De acuerdo a las autoras, el trabajo del contexto se puede llevar a cabo mediante el elemento referido a la deixis, la cual organiza el tiempo y el espacio de la comunicación (Calsamiglia y Tusón, 2007: 117). Por lo tanto, es necesario presentar a los alumnos el contexto de los discursos orales con los cuales van a trabajar, con el fin de situar el proceso de aprendizaje y atender los elementos que rodean al texto, considerando para ello, la deixis.

En cuarto lugar, es necesario presentar lo referido a la multimodalidad, concebida

“(…) como al uso de varios modos semióticos en el diseño de un evento o producto semiótico, así como la forma particular en la que estos modos se combinan -pueden reforzarse mutuamente (‘decir lo mismo de formas diferentes’), cumplir roles complementarios, (...) o estar jerárquicamente ordenados, como en las películas de acción, donde la acción es dominante, y la música suma un toque de color emotivo, y el sonido sincronizado un toque de ‘presencia’ realística” (Kress & Van Leeuwen: 2001 en Molina: 2011).

Lo anterior se relaciona con la propuesta pedagógica planteada ya que se pretende trabajar con textos tanto monomodales, así como multimodales. Debido a que actualmente la tecnología y los soportes electrónicos permiten que a diario los estudiantes de encuentren con estos tipos de textos orales, por lo tanto, la propuesta tiene como objetivo que sean capaces de identificar qué elementos los componen y en relación a los aspectos lingüísticos y del conocimiento de la lengua, los estudiantes puedan comprender los textos orales.

## 5.- Aspectos lingüísticos

Por una parte, en relación a los aspectos lingüísticos de la oralidad, se considera para la propuesta didáctica lo planteado por Calsamiglia y Tusón (2007), quienes señalan que existen los niveles: fónico (pronunciación, dialectos), morfosintáctico (expresiones, muletillas, deixis), léxico (registro, tono, finalidad), organización textual y discursiva.

Por otra parte, la propuesta pedagógica busca lograr el cumplimiento del objetivo de aprendizaje referido a la comprensión oral mediante la estrategia del trabajo con la intención del hablante en el texto a través de la modalización. En relación a lo anterior, se considera la definición planteada por Cuenca (2010) quien señala que:

“La modalización incluye mecanismos verbales y también no verbales que manifiestan la actitud del emisor respecto al enunciado: la valoración, positiva o negativa, las emociones que le provoca (alegría, indiferencia, sorpresa, miedo, asco, etc) y el grado de conocimiento o de obligatoriedad que atribuye a lo que dice” (Cuenca, 2010:24).

La modalización, de acuerdo a la autora permite descifrar los grados objetividad y subjetividad, lo cual se espera trabajar como herramienta en la comprensión oral. En este sentido, se espera que los alumnos sean capaces de poner en práctica diversas microhabilidades que les sirvan para un proceso de evaluación de los elementos que constituyen a los discursos orales, para ello, se propone como estrategia de comprensión el estudio de los elementos de la modalización de los textos. Lo anterior, se relaciona con la visión de modalidad referida a la relación entre el locutor y los enunciados que emite; Son aquellas expresiones tanto verbales como no verbales, de la visión del locutor respecto al contenido de sus enunciados (Calsamiglia y Tusón, 2007).

Para la propuesta se espera trabajar la modalización a partir de la clasificación de Cuenca (2010), quien señala que existe la modalización valorativa (positivo – negativo), expresiva (sentimientos – emociones) y actitudinal (conocimiento – obligatoriedad) (Cuenca 2010: 26). La manifestación lingüística de la modalización se presenta en el siguiente recuadro:

<i>Niveles</i>	<i>Mecanismos</i>	<i>Ejemplos</i>
Fonológico/gráfico	Fenómenos de énfasis tonal o marcas escritas equivalentes	Ha vendido <i>dos</i> libros, no uno
Fonológico-sintáctico	Modalidades oracionales no asertivas: -interrogativa -imperativa -exclamativa -dubitativa -desiderativa	¿Qué has comprado? ¡Siéntate ahora mismo! ¡Qué buena idea! No sé si acabaré Ojalá me llame
Morfológico	Afijos: -sufijos diminutivos y aumentativos -sufijos y prefijos de superlativo -modo verbal, sobre todo imperativo	Compró un regalito <i>graciosísimo</i> ¡ <i>Pon</i> la mesa ahora mismo!
Léxico	Verbos y predicados -performativos -modales Adverbios y locuciones oracionales	Te <i>aseguro</i> que regresará <i>Tiene que</i> regresar hoy <i>Probablemente</i> , no vendrá
	Elementos léxicos valorativos: -verbos, sustantivos y adjetivos -adverbios y sintagmas preposicionales -cuantificadores	<i>El impresionante</i> choque de coches, <i>lamentablemente</i> , provocó <i>muchas desgracias</i>
Pragmático	Interjecciones Unidades fraseológicas (frases hechas, refranes, etc.) Algunas figuras retóricas: metáfora. Comparación, hipérbole, ironía Cambio de registro o alternancia de código	¡ <i>Dios mío!</i> No sé qué hacer. Se sabía el tema 3 <i>al dedillo</i> Era <i>(como) un cerdo</i> comiendo Su “ <i>no comment</i> ” era sospechoso

Tabla 1. Mecanismos de modalización (Cuenca, 2010: 28)

La propuesta pretende enfocarse en algunos de los mecanismos de modalización mencionados en la tabla, que permitan a los alumnos crear categorías para analizar textos orales y audiovisuales. Los contenidos conceptuales escogidos se relacionan con el objetivo de aprendizaje de la propuesta, la cual espera desarrollar el proceso de comprensión oral a partir de la estrategia del trabajo analítico del propósito comunicativo, la modalización y los

elementos de la multimodalidad, con el objetivo de evaluarlos según criterios que ellos escojan a partir de los mecanismos trabajados.

#### **IV. Caracterización Propuesta Didáctica**

1.- Título de la propuesta.

Propuesta didáctica para ser implantada en octavo año básico, “Desarrollo de la comprensión oral a partir del análisis del uso de los recursos de modalización discursiva y la multimodalidad en el propósito comunicativo.”

2.- Ubicación en los Planes y Programas /Bases Curriculares.

El nivel escogido es 8° año básico, debido a que se considera que es un curso en que se pueden enseñar habilidades que sirven de base para ser desarrolladas en la enseñanza media, debido al proceso de transición que favorece una potencialidad en la adquisición de habilidades en los estudiantes. El eje en el cual se centra la propuesta didáctica es el de Comunicación Oral, y específicamente el sub eje de comprensión oral. La selección e interés se basa en la premisa de que la comprensión oral es uno de los aprendizajes esperados que menos se trabaja en el colegio, puesto que la atención del eje de comunicación oral se centra en la producción por sobre la comprensión. De acuerdo a lo anterior, se pretende trabajar de manera focal el siguiente objetivo de aprendizaje:

21. Comprender, comparar y evaluar textos orales y audiovisuales tales como exposiciones, discursos, documentales, noticias, reportajes, etc., considerando: Su postura personal frente a lo escuchado y argumentos que la sustenten. Los temas, conceptos o hechos principales. El contexto en el que se enmarcan los textos. Prejuicios expresados en los textos. Una distinción entre los hechos y las opiniones expresados. Diferentes puntos de vista expresados en los textos. Las relaciones que se establecen entre imágenes, texto y sonido. Relaciones entre lo escuchado y los temas y obras estudiados durante el curso. (Mineduc, 2013: 62).

Por otro lado, se espera que los alumnos logren utilizar los mecanismos de comprensión para llevar a cabo investigaciones acerca de la asignatura, se espera que seleccionen y evalúen textos orales y audiovisuales desde internet, con un objetivo claro. Por lo que se espera abordar, aunque en menor medida el objetivo:

25. Realizar investigaciones sobre diversos temas para complementar sus lecturas o responder interrogantes relacionadas con el lenguaje y la literatura: Delimitando el tema de investigación. Evaluando si los textos entregan suficiente información para responder una determinada pregunta o cumplir un propósito. Descartando fuentes que no aportan a la investigación porque se alejan del tema. Organizando en categorías la información encontrada en las fuentes investigadas. Registrando la información bibliográfica de las fuentes consultadas. (Mineduc, 2013: 64).

Los objetivos de aprendizaje seleccionados se encuentran en las Bases Curriculares del año 2013 propuestas por el Ministerio de Educación. Su selección está relacionada con el interés por lograr el desarrollo de la competencia comunicativa en cuanto a la comprensión oral, centrando el interés en la comprensión y la habilidad de escuchar y prestar atención a la intención del hablante y su posicionamiento en los textos.

En relación a lo anterior, se escogen desde las Bases Curriculares, los objetivos de aprendizajes transversales relacionados en primer lugar con la dimensión cognitiva-intelectual, que se relaciona con que los alumnos sean capaces de:

“analizar, interpretar y organizar información con la finalidad de establecer relaciones y comprender procesos y fenómenos complejos, reconociendo su multidimensionalidad, multicausalidad y carácter sistémico. (Mineduc, 2013: 23)

Lo anterior, se abordará en el desarrollo del objetivo general de la propuesta, que espera lograr que los alumnos comprendan, analicen y evalúen textos orales y audiovisuales, habilidades que los alumnos desarrollarán durante las sesiones y en la actividad final. Aquella que espera que sean capaces de seleccionar y categorizar textos a partir de categorías de análisis de los elementos vistos creadas por ellos, construyendo un catálogo virtual de fomento lector del plan de libros mensuales para el nivel de 8° básico.

En segundo lugar, se considera la dimensión moral, en específico el objetivo de aprendizaje relacionado con la capacidad de los alumnos para: “valorar el carácter único de cada ser humano y, por lo tanto, la diversidad que se manifiesta entre las personas, y desarrollar la capacidad de empatía con los otros. (Mineduc, 2013: 24) La selección de este objetivo de aprendizaje transversal se relaciona con el enfoque comunicativo funcional y el trabajo con textos auténticos. Es mediante el trabajo con textos orales y audiovisuales que presenten multimodalidad y diversidad de opiniones e intenciones de los hablantes, que se espera fomentar la empatía y la valoración de la variedad comunicativa y social.

En tercer lugar, se considera pertinente la dimensión de las tecnologías de información y comunicación, relacionadas con los objetivos de aprendizajes transversales que buscan desarrollar las capacidades de “utilizar aplicaciones para presentar, representar, analizar y modelar información y situaciones, comunicar ideas y argumentos, comprender y resolver problemas de manera eficiente y efectiva, aprovechando múltiples medios (texto, imagen, audio y video)” (Mineduc, 2013: 26). Lo anterior, relacionado con el eje de la investigación

sobre lengua que se espera abarcar en un segundo plano. Además la evaluación de los textos orales y audiovisuales la realizarán utilizando las tics, tales como el internet, páginas de blogs y de videos.

Por otro lado, en relación a los contenidos actitudinales se considera lo propuesto por las Bases Curriculares en la sección específica de la asignatura Lenguaje y Comunicación, desde donde se seleccionan dos aspectos a considerar. Las actitudes que se escogieron son:

D.- Valorar la diversidad de perspectivas, creencias y culturas, presentes en su entorno y el mundo, como manifestación de la libertad, creatividad y dignidad humana.

E. Valorar las posibilidades que da el discurso hablado y escrito para participar de manera proactiva, informada y responsable en la vida de la sociedad democrática. (Mineduc, 2013: 44).

La selección anterior está pensada en relación al desarrollo de la estrategia de comprensión oral que se propone en la secuencia, centrando las actividades en el logro de estas actitudes por parte de los alumnos.

#### 5.- Descripción general de la propuesta.

En la propuesta didáctica se trabajará el desarrollo de la competencia de comunicación oral, específicamente la comprensión de textos orales y audiovisuales, a partir de la estrategia basada en análisis del uso de los recursos de la modalización discursiva y los elementos multimodales en el propósito de los textos. La propuesta pretende abarcar el reconocimiento del propósito de los textos orales, considerando el uso de los diferentes recursos multimodales. Los alumnos evaluarán textos orales y audiovisuales seleccionando textos informativos y argumentativos para un catálogo virtual de fomento del plan lector de 8° básico. A partir del análisis de diversos textos, los estudiantes escogerán videos que se relacionen con los libros del plan lector de su nivel, con la intención de motivar la lectura. El trabajo analítico estará respaldado en un fichero conceptual que presentará los elementos que servirán de criterio de selección de videos. El fichero conceptual se irá construyendo en conjunto durante las sesiones, sirviendo de herramienta para el proceso de investigación, delimitando los contenidos y aspectos a considerar.

## 6.- Objetivo general de la propuesta

La propuesta tiene por objetivo lograr que los alumnos sean capaces de analizar críticamente textos orales y audiovisuales, a partir del análisis de los recursos de la modalización y la multimodalidad. Por lo tanto, se propone que los estudiantes logren comunicar y fundamentar sus apreciaciones acerca de textos orales y audiovisuales, seleccionando videos que fomenten el plan lector de 8° básico.

## 3.- Número de sesiones.

A continuación se presenta una tabla que contiene las horas pedagógicas consideradas para el nivel de 8° año básico.

<b>Horas Pedagógicas</b>	<b>División</b>
49	1° unidad
50	2° unidad
49	3° unidad
48	4° unidad
196	Total año
<b>21</b>	<b>Propuesta didáctica</b>

Se consideró la división de horas propuesta por los Planes y Programas correspondientes al nivel, asumiendo que se cuenta con 3 clases a la semana de dos horas pedagógicas. Se ubicó el objetivo de aprendizaje en la Unidad 4, la cual presenta 48 horas pedagógicas distribuidas en 7 Aprendizajes Esperados. Se relacionó tres AE de los Planes y Programas con los Objetivos de Aprendizaje de las Bases Curriculares, por lo tanto se consideran 20 horas pedagógicas, distribuidas en 10 sesiones de 2 horas pedagógicas cada una. Cabe mencionar que los AE son referenciales para la distribución horaria, ya que la propuesta didáctica se basa en los Objetivos de Aprendizaje señalados en las Bases Curriculares.

#### 4.- Conocimientos previos para el desarrollo de la propuesta.

Para la aplicación de la propuesta didáctica se revisan los contenidos de niveles anteriores, específicamente 6° y 7° básico. La secuencia espera lograr el desarrollo de estrategias de comprensión mediante la práctica de habilidades. Con el objetivo de generar un listado de habilidades y conocimientos que el alumno ya debería tener adquiridos para la aplicación de la propuesta, se revisaron los aprendizajes esperados en los niveles mencionados anteriormente, los cuales se exponen a continuación.

Nivel	Aprendizaje esperado
6° básico	El alumno es capaz de: *Evaluar críticamente mensajes publicitarios: identificando al emisor, explicando cuál es la intención del emisor, identificando a quién está dirigido el mensaje.
7° básico	El alumno es capaz de: * Analizar y evaluar textos con finalidad argumentativa como columnas de opinión, cartas y discursos, considerando: la postura del autor y los argumentos e información que la sostienen; La diferencia entre hecho y opinión; Su postura personal frente a lo leído y argumentos que la sustentan. * Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando: los propósitos explícitos e implícitos del texto; Una distinción entre los hechos y las opiniones expresados; Presencia de estereotipos y prejuicios; El análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, y su relación con el texto en el que están insertos *Reconocer y corregir usos inadecuados, especialmente de pronombres personales y reflejos, conjugaciones verbales, participios irregulares, y concordancia sujeto – verbo, artículo – sustantivo y sustantivo – adjetivo. * Realizar investigaciones sobre diversos temas para complementar sus lecturas o responder interrogantes relacionadas con el lenguaje y la literatura: delimitando el tema de investigación; Utilizando los principales sistemas de búsqueda de textos en la biblioteca e internet; Evaluando si los textos entregan suficiente información para responder una determinada pregunta o cumplir un propósito; Organizando en categorías la información encontrada en las fuentes investigadas.

Bases curriculares 2013

La tabla anterior presenta los objetivos de aprendizaje necesarios para la propuesta didáctica, que los alumnos debiesen haber logrado desarrollar en los niveles anteriores. El interés de la secuencia está centrado tanto en los contenidos conceptuales como en los procedimentales y actitudinales, considerando las habilidades como elementos primordiales en la comprensión oral.

## 7.- Aprendizajes esperados secuenciados

A partir del enfoque de la asignatura y el objetivo general de la propuesta, se crearon diez objetivos de aprendizaje secuenciados, los cuales se presentan a continuación.

<b>Número de sesión</b>	<b>Objetivo de Aprendizaje</b>
1	<b>Identifican</b> las características de los textos orales y los <b>comparan</b> de los textos escritos.
2	<b>Comprenden</b> e <b>interpretan</b> diversos textos orales de acuerdo a la situación y propósito comunicativo.
3	<b>Infirieren</b> la intención comunicativa de textos orales y audiovisuales a partir del análisis de los modos verbales.
4	<b>Comprenden</b> e <b>interpretan</b> la actitud del hablante mediante el análisis de los elementos léxicos valorativos.
5	<b>Analizan</b> las modalidades oracionales. <b>Clasifican</b> textos orales en informativos o argumentativos de acuerdo al propósito comunicativo.
6	<b>Infieren</b> e <b>interpretan</b> el uso del lenguaje no verbal en el propósito comunicativo de textos orales y audiovisuales.
7	<b>Comprenden</b> y <b>analizan</b> la funcionalidad de los recursos multimodales e <b>interpretan</b> el uso del lenguaje paraverbal
8	<b>Planifican</b> un catálogo virtual de fomento de la lectura, a partir de los elementos de la comprensión oral.
9	<b>Analizan</b> y <b>evalúan</b> textos audiovisuales con el objetivo de promocionar la lectura.
10	<b>Producen</b> un catálogo de textos audiovisuales con el objetivo de fomentar la lectura.

## V Planificación general de la propuesta

Sesión	Contenidos	Aprendizaje esperado	Actividades	Recursos	Evaluación
1°	<p><b>Conceptuales:</b> -Características de los textos orales no literarios: materialidad. -Propósito comunicativo.</p> <p><b>Procedimentales:</b> -Establecer relaciones entre los textos leídos y escuchados. -Identificar el propósito de los textos.</p> <p><b>Actitudinales:</b> -Participación y compromiso en el aprendizaje.  -Interés por la realidad social.</p>	<p><b>Identifican</b> las características de los textos orales y los <b>comparan</b> de los textos escritos.</p>	<p><b>Inicio:</b> -Saludo. -Se anota en la pizarra el objetivo de la clase. -Activación de conocimiento previo a partir de preguntas acerca de lo que se entiende por escuchar, reconociendo las características de la oralidad. -Se trabaja con diccionarios y se escribe una definición a partir de las respuestas de los alumnos. (15 minutos)</p> <p><b>Desarrollo:</b> <b>-Actividad 1:</b>-La profesora les presenta una imagen y los alumnos distinguen aspectos que les llaman la atención. -Los alumnos observan un video con la intención de reconocer un aspecto. -La docente les explica el concepto de propósito comunicativo. (25 minutos)</p> <p><b>-Actividad 2:</b> -Los alumnos vuelven a mirar el video, con la intención de observarlo sin un requisito previo.</p>	<p>-Pizarra -Plumón -Proyector -Computador -Afiche -Video campana -Guía con tabla comparativa</p>	<p><b>Formativa,</b> a través de la revisión.</p>

			<p>-Los alumnos comparan el afiche con el video mediante una tabla, escogiendo categorías de comparación de un listado de aspectos. (30 minutos)</p> <p><b>-Cierre:</b></p> <p>-La docente revisa el cumplimiento del objetivo de la clase mediante preguntas acerca de las características de los textos orales y las diferencias con los escritos.</p> <p>-La docente les comenta acerca del objetivo de comprender textos audiovisuales, tarea que realizarán en las siguientes sesiones. (10 minutos)</p>		
2°	<p><b>Conceptuales:</b> Situación retórica: tema, propósito, audiencia.</p> <p><b>Procedimentales:</b></p> <p>-Reconocer los elementos de la situación retórica en textos audiovisuales.</p> <p><b>Actitudinales:</b></p> <p>-Desarrollan el interés en su propio aprendizaje.</p>	<p><b>Comprenden e interpretan</b> diversos textos orales de acuerdo a la situación retórica y propósito comunicativo.</p>	<p><b>Inicio:</b></p> <p>-Saludo.</p> <p>-Se escribe el objetivo en la pizarra.</p> <p>-Actividad de activación de conocimientos previos, los alumnos escuchan una canción e identifican el propósito comunicativo.</p> <p>-La docente presenta una diapositiva que contiene una tabla que los alumnos completan de acuerdo a la información del video acerca del</p>	<p>-Pizarra</p> <p>-Plumón</p> <p>-Computador</p> <p>-Proyector</p> <p>-Parlantes</p> <p>-Canción abecedario</p> <p>-Reseña libro</p> <p>-Comerciales radiales</p> <p>-Diapositivas situación comunicativa</p>	<p><b>Formativa,</b> a través de la revisión.</p>

			<p>tema, objetivo y público. (15 minutos)</p> <p><b>Desarrollo:</b></p> <p><b><u>-Actividad 1:</u></b> -Actividad de motivación, mediante preguntas acerca de sus hábitos lectores y la exposición de la situación de lectura en el país. La docente les entrega el listado de libros del plan lector del nivel. Los alumnos escriben y justifican su interés por uno de los libros. Puesta en común de las respuestas. (20 minutos)</p> <p><b><u>-Actividad 2:</u></b> -Los alumnos observan un video-reseña de un libro del plan lector. Los alumnos identifican elementos de la situación comunicativa en una tabla en sus cuadernos. Se revisan las respuestas. -Los alumnos expresan su opinión acerca de la funcionalidad del video como fomento lector. -Los alumnos comparan la situación retórica de la canción del inicio de la clase con el video visto.</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>(25 minutos)</p> <p><b>-Actividad 3 :</b>          La docente muestra un ppt que presenta la situación retórica y las definiciones de sus elementos.          -Los alumnos toman apuntes en sus cuadernos.          -Los alumnos escuchan dos cuñas de comerciales radiales e identifican la situación retórica.          -Se revisan las respuestas en una puesta en común.          (25 minutos)</p> <p><b>Cierre:</b>          -Se revisa el cumplimiento del objetivo de la clase, comentando las diferencias entre los textos audiovisuales vistos durante la sesión.          -La docente les pide que escuchen en sus casas, dos comerciales radiales de sus emisoras favoritas e identifiquen los elementos de la situación retórica.          (10 minutos)</p>		
3°	<p><b>Conceptuales:</b>          -Modos verbales: indicativo, subjuntivo, imperativo.          -Intención comunicativa.</p> <p><b>Procedimentales:</b></p>	<p><b>Infirieren</b> la intención comunicativa de textos orales y audiovisuales a partir del análisis de los modos verbales.</p>	<p><b>Inicio:</b>          -Saludo.          -Se escribe el objetivo en la pizarra.          -Dos alumnos completan en la pizarra una tabla con la situación comunicativa de los</p>	<p>-Pizarra          -Plumón          -Computador          -Proyector          -Parlantes</p>	<p><b>Formativa,</b> a través de la revisión.</p>

	<p>-Identificar el propósito comunicativo. -Analizar los modos verbales en un video.</p> <p><b>Actitudinales:</b></p> <p>-Desarrollar el interés por el trabajo colaborativo.</p>		<p>comerciales radiales escuchados en sus casas. -Actividad de activación de conocimiento previo, mediante el audio de un comercial radial, los alumnos comparan la situación comunicativa. (15 minutos)</p> <p><b>Desarrollo:</b></p> <p><b><u>-Actividad 1:</u></b> -La docente les pide que creen frases que contengan las acciones: afirmación, hipótesis, mandato. -Los alumnos buscan en diccionarios las definiciones de las tres palabras, escribiéndolas en el cuaderno. -Se revisan sus frases y se contrastan con las definiciones encontradas. (20 minutos)</p> <p><b><u>-Actividad 2:</u></b> -La docente presenta un esquema de los modos verbales mediante una diapositiva, mencionando además el concepto de intención comunicativa.</p>	<p>-Comercial radial -Diapositivas modos verbales -Video campaña no al iva.</p>	
--	---	--	--	---	--

			<p>-Los alumnos ven un video acerca del iva al libro en Chile.</p> <p>-En grupo los alumnos discuten e identifican el modo verbal del video.</p> <p>-La docente les presenta ejemplos que comprueban que el modo verbal predominante del video es el imperativo.</p> <p>(30 minutos)</p> <p><b>-Actividad 3:</b></p> <p>-La docente les pide que reflexionen acerca de cuál es el modo que ellos consideran más efectivo para el fomento de la lectura.</p> <p>(20 minutos)</p> <p><b>Cierre:</b></p> <p>-Se realiza una puesta en común de las respuestas, anotando en la pizarra las conclusiones.</p> <p>-Se revisa el cumplimiento del objetivo de la clase, revisando y comentando la diapositiva del inicio de la clase.</p> <p>(10 minutos)</p>		
4°	<p><b>Conceptuales:</b></p> <p>-Actitud del hablante.</p> <p>-Elementos léxicos valorativos: verbos,</p>	<p><b>Comprenden e interpretan</b> la actitud del hablante mediante el análisis de los elementos</p>	<p><b>Inicio:</b></p> <p>-Saludo.</p> <p>-Se escribe el objetivo en la pizarra.</p> <p>-Actividad de motivación, los alumnos escriben</p>	<p>-Pizarra</p> <p>-Plumón</p> <p>-Computador</p> <p>-Proyector</p> <p>-Parlantes</p>	<p><b>Formativa,</b> a través de la revisión.</p>

	<p>adjetivos, sustantivos.</p> <p><b>Procedimentales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Reconocer los elementos léxicos valorativos en videos y relacionar con la actitud del hablante.</li> </ul> <p><b>Actitudinales:</b></p> <p>Valorar la diversidad de perspectivas presentes en el entorno.</p>	<p>léxicos valorativos.</p>	<p>tres palabras que representen lo que sienten al ver una imagen de la segunda guerra mundial presentada por la docente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Los alumnos comentan sus respuestas.</li> <li>-La docente muestra una imagen de Ana Frank y les explica el contexto de producción y que el libro corresponde al plan lector de 8° básico.</li> <li>-La profesora les señala que utilizaron recursos valorativos al expresar lo provocado por la imagen. (15 minutos)</li> </ul> <p><b>Desarrollo:</b></p> <p><b><u>-Actividad 1:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-La docente les entrega una guía con tres textos relacionados con el Diario de Ana Frank. Los alumnos los leen individualmente.</li> <li>-Los alumnos comentan acerca del contexto de producción del diario.</li> <li>-La docente les presenta un ppt acerca de la modalización.</li> <li>-Los alumnos en parejas completan una tabla sobre los autores de cada fragmento. Se</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Diapositivas con imágenes</li> <li>Segunda Guerra mundial, Ana Frank.</li> <li>-Diapositivas sobre la modalización .</li> <li>-Tabla actitud del hablante.</li> <li>-Video sobre El principito.</li> </ul>	
--	---	-----------------------------	--	--	--

			<p>revisan las respuestas de tres parejas. (20 minutos)</p> <p><b><u>-Actividad 2:</u></b> -La docente les presenta un video. Lo detiene en la mitad y realiza preguntas de anticipación. El video continúa. -Los alumnos responden las preguntas anteriores y comparan las respuestas. -Los alumnos en parejas establecen la situación comunicativa del video. (20 minutos)</p> <p><b><u>Actividad 3:</u></b> -La docente les vuelve a presentar el video, indicándoles que identifiquen la mayor cantidad de elementos léxicos valorativos. -En parejas los alumnos establecen el perfil del hablante a partir de los recursos obtenidos, identificando la actitud del hablante. -Los alumnos establecen qué elementos podrían utilizarse con el libro del Diario de Ana Frank. -Comparan respuestas en</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>grupos de cuatro alumnos. (30 minutos)</p> <p><b>Cierre:</b> -Dos grupos pasan adelante a presentar sus conclusiones, con el objetivo de realizar una puesta en común. -Se revisa el cumplimiento del objetivo de la clase. -La docente les presenta la imagen del comienzo sobre la segunda guerra mundial y los alumnos reflexionan sobre los recursos valorativos. (10 minutos)</p>		
5°	<p><b>Conceptuales:</b> -Textos informativos y argumentativos. -Propósito comunicativo. -Modalidades oracionales: Enunciativa, interrogativa, exclamativa, exhortativa, desiderativa, dubitativa.</p> <p><b>Procedimentales:</b> -Relacionan las modalidades oracionales con el propósito de los textos.</p> <p><b>Actitudinales:</b> -Desarrollan el interés y el</p>	<p><b>Analizan</b> las modalidades oracionales. <b>Clasifican</b> textos orales en informativos o argumentativos de acuerdo al propósito comunicativo.</p>	<p><b>Inicio:</b> -Saludo. -Se escribe el objetivo en la pizarra. -Los alumnos observan una imagen y les pregunta quienes conocen el libro y la película. -Como actividad de activación de conocimiento previo, la docente le pide a dos alumnos que lean unas tarjetas que les entrega. -Una tarjeta presenta información y la otra opinión, los alumnos comentan acerca del propósito de cada una.</p>	<p>-Pizarra -Plumón -Computador -Proyector -Parlantes -Imagen de El Hobbit -Tarjetas propósito. -Guía -Diapositiva textos informativos y argumentativos.</p>	<p><b>Formativa,</b> a través de la revisión.</p>

	<p>respeto por la diversidad de opinión.</p>		<p>(15 minutos)  <b>Desarrollo:</b>  <u><b>-Actividad 1:</b></u>          -Los alumnos buscan en el diccionario la definición de objetividad y subjetividad, relacionando cada concepto con los tipos de textos.          -La docente les presenta un ppt con la distinción entre textos informativos y argumentativos.          (20 minutos)</p> <p><u><b>-Actividad 2:</b></u>          -Los alumnos forman seis grupos de trabajo. La docente les entrega a cada grupo una definición de un tipo de modalidad oracional.          -La docente les presenta dos videos.          -Los alumnos reconocen ejemplos en los videos de las modalidades oracionales que les tocaron.          (20 minutos)</p> <p><u><b>-Actividad 3:</b></u>          -Los alumnos construyen un esquema conceptual, con la definición y ejemplos de los videos acerca de la modalidad oracional correspondiente.          -Dos alumnos por grupo pasan a</p>	<p>-Video:          entrevista y campaña.          -Esquema modalidades oracionales</p>	
--	--	--	--	---	--

			<p>presentar su esquema gráfico. (25 minutos)</p> <p><b>Cierre:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Se revisa el cumplimiento del objetivo de la clase.</li> <li>-La docente realiza una retroalimentación de los esquemas presentados, les entrega una guía con un esquema sobre las modalidades oracionales.</li> <li>-La docente les pide que en sus casas clasifiquen un programa radial que les guste y lo clasifiquen en informativo o argumentativo. (10 minutos)</li> </ul>		
6°	<p><b>Conceptuales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Propósito comunicativo.</li> <li>-Lenguaje no verbal: kinésico, proxémico, icónico y musical.</li> </ul> <p><b>Procedimentales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Identificar y relacionar los elementos del lenguaje no verbal en textos audiovisuales.</li> </ul> <p><b>Actitudinales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Valorar el diálogo como herramienta de comunicación.</li> </ul>	<p><b>Infieren e interpretan</b> el uso del lenguaje no verbal en el propósito comunicativo de textos orales y audiovisuales.</p>	<p><b>Inicio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Saludo.</li> <li>-Se escribe el objetivo en la pizarra.</li> <li>-Se revisa la tarea de la clase anterior sobre el propósito de los programas radiales.</li> <li>-Actividad de motivación, los alumnos escuchan una cuña radial y caracterizan a los hablantes. (15 minutos)</li> </ul> <p><b>Desarrollo:</b></p> <p><b>-Actividad 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-La docente divide al curso en cuatro equipos. En grupos analizan una</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Pizarra</li> <li>-Plumón</li> <li>-Computador</li> <li>-Proyector</li> <li>-Parlantes</li> <li>-Audio cuña radial</li> <li>-Tarjetas con los tipos de lenguaje no verbal.</li> <li>-Archivos de video presentación del libro y entrevista</li> </ul>	<p><b>Formativa,</b> a través de la revisión.</p>

			<p>imagen que se les entregan, a partir de elemento destacados en ella.</p> <p>-La docente les entrega una tarjeta con la clasificación y características del tipo de lenguaje no verbal que se les asignó.</p> <p>-Se realiza una puesta en común. (25 minutos)</p> <p><b><u>-Actividad 2:</u></b></p> <p>-Los alumnos en sus puestos escuchan una presentación de un libro y luego ven una entrevista televisiva a una autora chilena en ambos casos.</p> <p>-Los alumnos en parejas a partir del lenguaje no verbal y la multimodalidad, analizan y comparan ambos textos. (35 minutos)</p> <p><b>Cierre:</b></p> <p>-Se realiza una puesta en común, dos parejas pasan a presentar sus respuestas.</p> <p>-La docente retroalimenta las respuestas.</p> <p>-Se revisa el cumplimiento del objetivo de la clase. (10 minutos)</p>		
--	--	--	--	--	--

7°	<p><b>Conceptuales:</b> -Lenguaje paraverbal. - Multimodalidad.</p> <p><b>Procedimentales:</b> -Determinar el objetivo del lenguaje paraverbal y comprender el concepto de multimodalidad.</p> <p><b>Actitudinales:</b> -Desarrollar el interés por las diversas formas de comunicación.</p>	<p><b>Comprenden y analizan</b> la funcionalidad de los recursos multimodales e <b>interpretan</b> el uso del lenguaje paraverbal</p>	<p><b>Inicio:</b> -Saludo. -Se escribe el objetivo en la pizarra. -La docente le pide a dos alumnos que en la pizarra uno escriba y otro dibuje los beneficios de leer. -Mediante un video acerca de la lectura como remedio, los alumnos comparan las diferentes maneras de expresar los beneficios de leer, comparando el video con lo hecho por sus compañeros. (15 minutos)</p> <p><b>Desarrollo:</b> <b>-Actividad 1:</b> -La docente les presenta un esquema conceptual sobre la multimodalidad y el lenguaje paraverbal, el cual deben completar en conjunto. (15 minutos)</p> <p><b>-Actividad 2:</b> -Los alumnos observan dos videos, un booktráiler y una reseña del mismo libro. -La docente les presenta la situación comunicativa de cada video. Les entrega una tabla</p>	<p>-Pizarra -Plumón -Computador -Proyector -Parlantes -Video fomento lector -Diapositiva con esquema conceptual -Guía con esqueleto de esquema y tabla comparativa -Videos booktráiler y reseña de Ciudades de papel.</p>	<p><b>Formativa,</b> a través de la revisión.</p>
----	--	---	--	---	---

			<p>incompleta, les pide que estén atentos a una segunda reproducción, observando con atención los elementos que aparecen en la tabla.</p> <p>-Los alumnos completan la tabla comparativa de la guía.</p> <p>-Se realiza una puesta en común, la docente fija algunos datos en la pizarra sobre los elementos analizados por los alumnos. (45 minutos)</p> <p><b>Cierre:</b></p> <p>-Se revisa el cumplimiento del objetivo de la clase.</p> <p>-Se revisa el esquema construido en conjunto al principio de la clase.</p> <p>-La docente les pide que en sus casas miren un video reseña sobre un libro que les guste, con el objetivo de analizar las características la clase siguiente. (15 minutos)</p>		
8°	<p><b>Conceptuales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Modalización</li> <li>-Multimodalidad</li> <li>-Lenguaje no verbal y paraverbal</li> </ul> <p><b>Procedimentales:</b></p>	<p><b>Planifican</b> un catálogo virtual de textos audiovisuales</p>	<p><b>Inicio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Saludo.</li> <li>-Se escribe el objetivo en la pizarra.</li> <li>-Actividad de activación de conocimiento previo, por medio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Pizarra</li> <li>-Plumón</li> <li>-Computador</li> <li>-Proyector</li> <li>-Parlantes</li> <li>-Reseña</li> </ul>	<p><b>Formativa,</b> a través de la revisión.</p>

	<p>-Seleccionar elementos para catálogo fomento lector.          -Crear categorías para textos informativos y argumentativos.          -Aplicar los conocimientos de las sesiones anteriores sobre la comprensión oral.</p> <p><b>Actitudinales:</b></p> <p>-Valoración del trabajo en equipo y el respeto por las opiniones.</p>		<p>de un video sobre una reseña de un libro, los alumnos reconocen la intención comunicativa de los booktubers.          -Mediante lluvia de ideas se caracteriza el tipo de videos y su carácter argumentativo.          (20 minutos)</p> <p><b>Desarrollo:</b>  <u><b>-Actividad 1:</b></u>          -La docente les presenta la tarea de crear un catálogo virtual para fomentar la lectura del plan lector de 8° básico. Les entrega las instrucciones y pasos a seguir.          -Los alumnos constituyen equipos de cuatro alumnos. Los enumera del 1 al 4.          -Los alumnos deben reunirse en los grupos según su número.          -Se le asigna a cada grupo un elemento trabajado en sesiones anteriores, debiendo establecer los elementos a considerar para textos informativos y argumentativos.          -Los alumnos discuten, reflexionan y establecen categorías de análisis guiándose</p>	<p>-Tarjetas con los conceptos para cada grupo.          -Ficheros conceptuales</p>	
--	---	--	---	---	--

			<p>por sus ficheros conceptuales.</p> <p>-La docente monitorea el trabajo. (60 minutos)</p> <p><b>Cierre:</b></p> <p>-Se realiza una puesta en común sobre los aspectos que escogieron cada grupo. Exponen cómo realizaron el trabajo en equipo, presentando las dificultades y los beneficios del trabajo colaborativo.</p> <p>-Se revisa el cumplimiento del objetivo de la clase, la docente repite las instrucciones del trabajo final. (10 minutos)</p>		
9°	<p><b>Conceptuales:</b></p> <p>-Modalización</p> <p>-Multimodalidad</p> <p>-Lenguaje no verbal y paraverbal</p> <p>-Plan Lector 8° básico.</p> <p><b>Procedimentales:</b></p> <p>-Evaluar y seleccionar textos orales y audiovisuales acerca de libros correspondientes al plan lector de 8° básico.</p> <p>-Aplicar los conocimientos de las sesiones anteriores sobre</p>	<p><b>Analizan y evalúan</b> textos audiovisuales para la creación de un catálogo virtual</p>	<p><b>Inicio:</b></p> <p>-Saludo.</p> <p>-Se escribe el objetivo en la pizarra.</p> <p>-Actividad de motivación, la docente por medio de un video sobre una campaña de fomento lector les incita a comentar sobre los aspectos del video además de la actividad de crear el catálogo de libros. (15 minutos)</p> <p><b>Desarrollo:</b></p> <p><b>-Actividad 1:</b></p> <p>-La docente les pide que se reúnan en sus grupos de</p>	<p>-Pizarra</p> <p>-Plumón</p> <p>-Computador</p> <p>-Proyector</p> <p>-Parlantes</p> <p>-Video fomento lector.</p> <p>- Computadores</p> <p>-Internet</p>	<p><b>Formativa,</b> a través de la revisión.</p>

	<p>la comprensión oral.</p> <p><b>Actitudinales:</b>          -Desarrollar la capacidad de diálogo y trabajo en equipo.          -Fomentar la toma de decisiones.</p>		<p>trabajo y les entrega un listado de libros del plan lector de 8° básico.</p> <p>– Les vuelve a indicar las instrucciones y les pide que con sus ficheros conceptuales vayan a la sala de computación.</p> <p>-Deberán buscar sinopsis de los libros que les corresponden, con el objetivo de conocer las obras.          (15 minutos)</p> <p><b>-Actividad 2:</b>          -Los alumnos buscan videos tanto informativos como argumentativos relacionados con sus obras correspondientes.          -La docente monitorea e indica que deben ir guardando los links en un documento de Word.          (50 minutos)</p> <p><b>Cierre:</b>          -La docente les recuerda que guarden los links recolectados.          -Se revisa el cumplimiento del objetivo de la clase.          -Les indica que cada video seleccionado deberá llevar una breve descripción, la cual quedará como tarea domiciliaria.</p>		
--	---	--	---	--	--

			-Les entrega las instrucciones para siguiente sesión. (10 minutos)		
10°	<p><b>Conceptuales:</b> -Textos orales y audiovisuales informativos y argumentativos. -Plan Lector 8°básico.</p> <p><b>Procedimentales:</b> -Crear y diseñar un catálogo virtual de textos audiovisuales sobre el plan lector de 8° básico. -Evaluar el trabajo propio y el grupal.</p> <p><b>Actitudinales:</b> -Desarrollar la conciencia sobre la responsabilidad en el proceso de aprendizaje. -Valorar el trabajo en equipo.</p>	<p><b>Producen un catálogo virtual de textos audiovisuales</b></p>	<p><b>Inicio:</b> -Saludo. -Se escribe el objetivo en la pizarra. -La docente les entrega una pauta de evaluación sobre los aspectos que deberá tener su catálogo virtual. -Responde dudas. (10 minutos)</p> <p><b>Desarrollo:</b> <b>-Actividad 1:</b> -En la sala de computación, la docente les entrega un correo electrónico para que ellos creen su blog. -Los alumnos crean el blog. <b>-Actividad 2:</b> -La docente les enseña a subir los videos al blog. -Los alumnos suben los videos, agregándoles las descripciones a cada uno. (70 minutos)</p> <p><b>Cierre:</b> -Se hace una puesta en común acerca de la comprensión oral. -La docente les indica que les entregará el link con la página que contiene los catálogos. (10 minutos)</p>	<p>-Pizarra -Plumón -Computador -Proyector -Parlantes -Video fomento lector. - Computadores -Internet -Pauta de evaluación</p>	<p><b>Sumativa,</b> a través de una rúbrica de evaluación</p>

## VI Registros narrativos de las sesiones y anexos

### Registro narrativo de la sesión 1 (90 minutos)

**Aprendizaje esperado:** **Identifican** las características de los textos orales y los **comparan** de los textos escritos.

**Contenidos:** -Características de los textos orales no literarios: materialidad.  
-Propósito comunicativo.

#### **Estructura de la clase**

**Inicio:** La docente saluda y escribe el objetivo de la clase con lenguaje comprensible en la pizarra. La profesora escribe en la pizarra las palabras: “oír” y “escuchar”. Les pregunta a los alumnos qué entienden por cada uno de esos verbos. Si consideran que son lo mismo, cuáles son las diferencias que se les ocurren. Les solicita a dos alumnos que den un ejemplo de lo que ellos consideran que significan cada verbo. Comentan las opiniones, mediante turnos de habla. Luego se les presenta en una diapositiva de power point que contiene dos definiciones de la RAE, correspondientes a cada verbo (anexo 1) se les pregunta cuál es la correcta para “oír” y para “escuchar”. Luego la docente les presenta la definición correcta para cada una, explicándoles que el oír se refiere a una acción biológica de percibir sonidos con los oídos, lo cual pueden hacer los seres humanos, así como también los animales. Luego la profesora les dice que el acto de escuchar corresponde a la acción de prestar atención a lo que se está oyendo, diferenciándose así del acto de simplemente captar sonidos. El propósito de la docente es generar una reflexión en torno a las acciones de la comunicación oral. Para lo anterior, ejemplifica con la situación de una conversación, señalando que algo tan cotidiano se compone de “escuchar” y “hablar”, explicándoles que se espera trabajar con el curso lo referido a la comprensión oral. Se escribe una definición de escuchar a partir de las respuestas y comentarios de los alumnos, la cual se escribe en la pizarra y los alumnos la registran en sus cuadernos.

## **Desarrollo:**

Actividad 1: La docente les pide que observen un afiche (anexo2) proyectado en una diapositiva, durante un minuto. Luego la docente cuenta el tiempo y cuando pasa el tiempo señalado se quita la imagen. Se les pregunta: *¿Qué fue lo primero que observaron? ¿Qué recuerdan del afiche? ¿De qué color era? ¿Qué imágenes tenía? ¿Tenía texto, qué decía el texto? ¿Para quién estaba dirigido?* La docente escribe en la pizarra las opiniones recogidas de las respuestas. La intención de las preguntas es generar una discusión de los aspectos en que se fijan cuando no tienen una intención previa, explicándoles que ellos a diario se exponen a diversos afiches y letreros que leen sin tener la voluntad previa, ya que se encuentran en su entorno, tales como la publicidad que observan en las calles camino al colegio. Después la docente les explica que el afiche corresponde a una imagen de una campaña de fomento lector, informando que es impulsada por el Ministerio de Educación de Chile en el año 2015, y que se extrajo de la página de la campaña, correspondiendo a un material de difusión descargable, les presenta una diapositiva con una captura de pantalla sobre el contexto del afiche. Se les pide a partir de preguntas intercaladas, su impresión frente a la campaña, ya que ellos son parte del público pensado por el emisor, puesto que están dentro del rango etéreo del Plan Nacional de la Lectura.

Actividad 2: Se les da la instrucción de observar con atención un video (anexo 3) que se les mostrará a continuación, pidiéndoles que cuenten cuántas veces se menciona la palabra *libros*. La docente reproduce el video. Luego les pregunta qué cantidad de veces lograron captar la palabra *libros*. La docente les pregunta acerca de diversos elementos que aparecen y conforman el video: Si conocen la canción que estaba de fondo del video, si reconocen al niño que sale actuando, el color de las letras, etc. El objetivo es presentar la idea que ellos vieron el video enfocados en un aspecto que se les señaló con anterioridad, es decir con un propósito. Se les explica que son diversos los elementos que constituyen el video, que en conjunto entregan un mensaje, que contiene también un propósito por parte del emisor. La docente mediante la presentación de diapositivas (anexo 4) presenta el concepto de propósito comunicativo, mediante ejemplos como: informar, felicitar, persuadir, etc.

Actividad 3: Se les indica que volverán a ver el video, esta vez sin instrucción de foco de interés previo. La docente reproduce el video. Luego les entrega una guía (anexo 5) que

contiene una tabla incompleta. Se les señala que compararán el afiche con el video, para lo cual se les proponen tres categorías: canal de transmisión, ventajas, desventajas. Además ellos deberán escoger tres categorías que más les llamen la atención para contrastar, desde un listado de elementos propuesto en la guía, con el fin de demostrar qué diferencias evidenciaron entre el texto oral y el texto escrito. Se revisan los elementos que describieron en cada categoría, mediante una puesta en común. Se espera que los alumnos presentes diferentes elecciones de las categorías, con la intención de poder abordar todos los aspectos del listado.

### **Cierre:**

Se revisa el objetivo de la clase y se evalúa su cumplimiento. Luego se les comunica que durante las siguientes clases ellos desarrollarán diversas actividades orientadas hacia una comprensión de textos orales y audiovisuales, con la intención de trabajar habilidades que les permitan analizar y evaluar este tipo de textos. La docente les indica que trabajarán en la construcción de un fichero conceptual, que se construirá clase a clase, para lo cual se les solicita una carpeta con hojas transparentes para las siguientes sesiones. El fichero consistirá en guías que contengan esquemas entregados tanto por la docente como contruidos por ellos mismos. Las guías constarán con un breve espacio para que los alumnos escriban apuntes, con sus propias palabras de lo que más les llamó la atención de las sesiones. La idea es que construyan un documento que les sirva para el logro del objetivo general y que a la vez les sirva de base de datos que presenten estrategias para la comprensión oral en la enseñanza media.

La evaluación que se presenta en la clase es de carácter formativo, se realiza mediante el monitoreo de las actividades y además al momento de revisar los resultados de estas.

## Anexos sesión 1

### Anexo 1: Power point para activar conocimientos previos



# COMPRENSIÓN ORAL

Textos orales v/s textos  
escritos

En la siguiente tabla: ¿Cuál definición corresponde a oír? ¿cuál nos define escuchar?

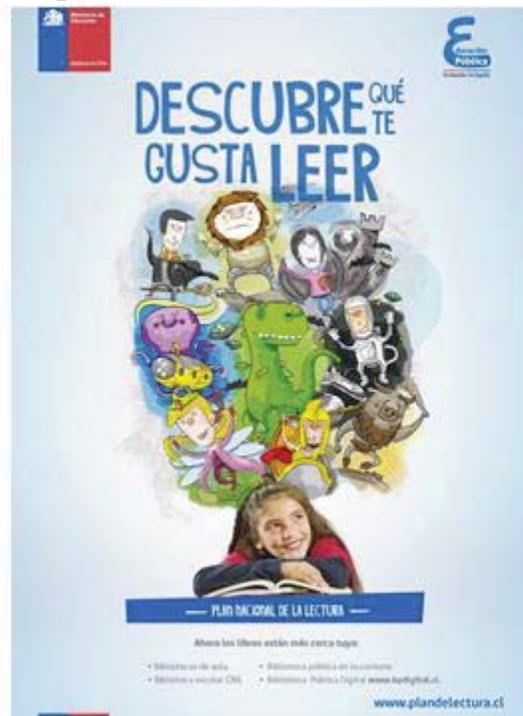
<b>Percibir con el oído los sonidos.</b>	<b>Prestar atención a lo que se oye.</b>
--	--

FUENTE: WWW.RAE.ES

OÍR	Escuchar
Percibir con el oído los sonidos.	Prestar atención a lo que se oye.

o Fuente: [www.rae.es](http://www.rae.es)

#### Anexo 2: Afiche campaña



## PREGUNTAS DE COMPRENSIÓN

- ¿Qué fue lo primero que observaste?
- ¿Qué recuerdas del afiche?
- ¿De qué color era?
- ¿Qué imágenes tenía?
- ¿Tenía texto? ¿qué decía?
- ¿Para quién estaba dirigido?

## CONTEXTO DEL AFICHE

The image shows a screenshot of the website for the Plan Nacional de la Lectura. At the top left, the text "Plan Nacional de la Lectura" is visible. Below this is a large blue banner with several colorful illustrations: a person reading, a person sitting on a cloud, a person playing a guitar, and a person sitting on a bench. Below the banner is a dark blue navigation bar with the following links: Inicio, Somos, Regiones, Comunidad, Noticias, Actividades, Recursos, and Enlaces. Below the navigation bar, there is a section with a light blue background. On the left, there is a graphic with the text "DESCUBRE QUÉ TE GUSTA LEER" and an image of a woman. On the right, there are two blue buttons: "¿Dónde leer?" and "Recursos pedagógicos".

### **Anexo 3: Video campaña Plan de lectura MINEDUC 2015**

**Título video:** Plan de lectura 2015

**Lugar:** Página de la campaña Plan de lectura, MINEDUC.

**Duración:** 0:29 seg.

**Dirección:** <https://www.youtube.com/watch?v=7w6ENdJ9J3Y>

#### **Instrucciones antes de ver el video.**

- 1) Prestar atención a la cantidad de veces que aparece la palabra “leer”.

#### **Preguntas después ver del video.**

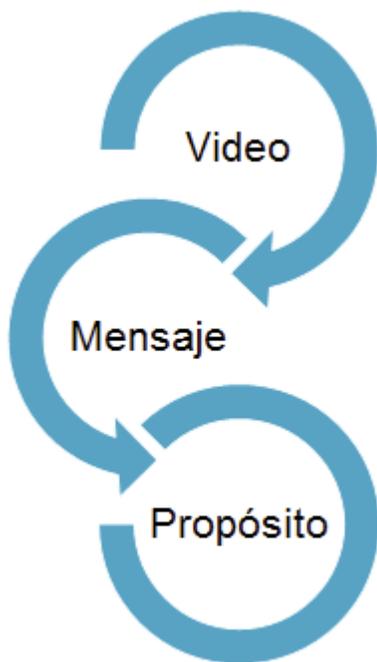
- 1) ¿cuál es el nombre de la canción de fondo?
- 2) ¿conoces al niño que actúa en el video?
- 3) ¿cuál es el color de las letras del video?

LUEGO DE VER EL VIDEO, RESPONDE:

- **Preguntas después ver del video.**
- ¿cuál es el nombre de la canción de fondo?
- ¿conoces al niño que actúa en el video?
- ¿cuál es el color de las letras del video?

#### Anexo 4: Diapositivas sobre propósito comunicativo

##### ELEMENTOS PRESENTES EN EL VIDEO



##### EJEMPLOS DE PROPÓSITOS COMUNICATIVOS:

- +COMUNICAR
- +INFORMAR
- +CONVENCER

## Anexo 5: Guía Textos orales v/s Textos escritos

### Guía: LO QUE LEO, LO QUE ESCUCHO, LO QUE VEO

<b>Nombre alumna/o</b>	
<b>Curso</b>	8° Básico
<b>Fecha</b>	___ / ___ /201__
<b>Asignatura</b>	Lenguaje y Comunicación
<b>Objetivo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identificar las características de los textos orales y audiovisuales.</li><li>- Comparar textos orales de textos escritos.</li></ul>

- 1) A partir de los textos de la campaña “Plan Nacional de la Lectura” que acabas de ver (afiche y video) te invitamos a completar la siguiente tabla comparativa. Se te proponen tres categorías, debes escoger otras tres del listado, para realizar el contraste entre el texto oral y escrito.

**Listado de aspectos a considerar:** *Canal de transmisión, ventajas, desventajas, materialidad, uso de imágenes, órgano biológico receptor, elementos llamativos, público, complejidad, temática, grado de interacción con el público.*

Aspecto	Afiche (escrito)	Video (audiovisual)
Ventajas		
Desventajas		
Canal de transmisión		


**Apuntes:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Registro narrativo de la sesión 2 (90 minutos)

**Aprendizaje esperado: Comprenden e interpretan** diversos textos orales de acuerdo a la situación comunicativa.

**Contenidos:** Situación comunicativa: tema, propósito, audiencia.

### **Estructura de la clase**

**Inicio:** La docente saluda y escribe el objetivo de la clase en un lenguaje comprensible para los alumnos en la pizarra, el cual estará presente durante toda la sesión. La docente les reproduce una canción de niños que trata sobre aprender el abecedario (anexo 1). Luego de haber escuchado y visto el video, se les pregunta a los estudiantes para qué edades sirve esta canción, en qué cursos podría tener utilidad. Les pide que justifiquen sus respuestas. Luego les presenta un ppt (anexo 2) que tiene un esquema que presenta tres conceptos: tema, intención, público ideal. Luego les presenta una diapositiva con los datos del curso (edad y requisitos comunicativos para el nivel). Luego se les pide que indiquen qué datos consideran ellos adecuados a partir de la canción, completando la profesora en esquema en la pizarra, el cual se proyecta en una diapositiva. (Anexo 2). A partir de sus respuestas, se les pide que reflexionen sobre la adecuación del video, de acuerdo a su propósito en relación al nivel en que ellos se encuentran. La intención es que identifiquen que hay un problema en cuanto al propósito del video y la audiencia que serían ellos. La docente media la reflexión y genera la discusión pidiendo opiniones.

### **Desarrollo:**

La profesora les pregunta acerca de sus gustos lectores, qué libros leen, cuáles son sus géneros favoritos. Luego les presenta mediante una diapositiva (anexo 2) la situación que actualmente Chile presenta bajos niveles de comprensión lectora y de lectura por placer. El propósito es presentar la problemática y centrarla en la situación del curso. Para ello, la docente les entrega una guía (anexo 3) que contiene un listado de libros, correspondiente al plan lector de 8° básico. Se les pide que lo lean individualmente y escojan un libro que les gustaría leer y uno que no les llame la atención. Deben escribir en sus cuadernos la justificación de por qué les gusta uno y el otro no. Se revisan las respuestas de tres alumnos.

La intención es permitir el desarrollo de la argumentación de sus gustos, junto con acercarlos los textos literarios que corresponden al nivel.

Se proyecta un video sobre una reseña literaria y se les pide que tomen atención. El video es una reseña del libro Alicia en el País de las Maravillas. Luego se les pide que identifiquen el tema, el propósito del autor, el público ideal, completando una tabla que se proyecta en el ppt y ellos deben escribir en sus cuadernos (anexo 5). Se revisan las respuestas y se les pide que justifiquen con sus palabras cómo este video motiva a la lectura. Luego se les plantea la idea que este video puede ser utilizado para que ellos lean el libro, el cual se ubica en el Plan Lector. Deben responder si a partir del video se interesaron en la temática del libro y les incentivó a su lectura. Luego se les pide que escriban tres diferencias de este video con la canción presentada al inicio de la clase, teniendo en cuenta que el objetivo es que ellos como curso se interesen por leer. ¿cuál es adecuado para el objetivo? ¿por qué? ¿qué rol cumple considerar la edad en la selección de material? Se comenta mediante turnos de habla.

La docente explica que los elementos que han identificado anteriormente corresponden a la situación comunicativa que poseen los textos, tanto orales como escritos. Mediante un ppt (anexo 5) explica con ejemplos y retoma los términos con la intención de que los alumnos registren las definiciones en las hojas, que luego incluirán en sus ficheros conceptuales.

### **Cierre:**

Se revisa el objetivo escrito en la pizarra al comienzo de la clase, se les plantea que la situación retórica tanto de la canción del abecedario como de la reseña presentan diferentes propósitos, temáticas y por ende discrepan también en la audiencia ideal. Además se les presenta la idea que de acuerdo al contexto, los textos pueden o no ajustarse, por ejemplo al curso que presenta características determinadas, de acuerdo al contexto le era más adecuada la reseña del libro, ya que corresponde al plan lector, a diferencia de la canción para aprender el abecedario que ellos ya deberían saber. Se les indica que deben guardar el plan lector en su fichero conceptual. Se les pide que para la clase siguiente escuchen con atención un comercial de radio, identificando la situación retórica de este.

La evaluación de la sesión es formativa, se presenta a través de la revisión de las actividades, las cuales tienen por objetivo que los alumnos logren evidenciar el desarrollo del aprendizaje

esperado para la clase. Las puestas en común permiten guiar los focos de interés a la docente hacia las debilidades que se puedan identificar.

## **Anexos sesión 2**

### **Anexo 1: Video actividad de activación de conocimiento previo.**

**Título video:** Canción "EL ABECEDARIO" para niños - Aprender y entretener - Plaza Sésamo - Baby Einstein - tarea

**Lugar:** youtube

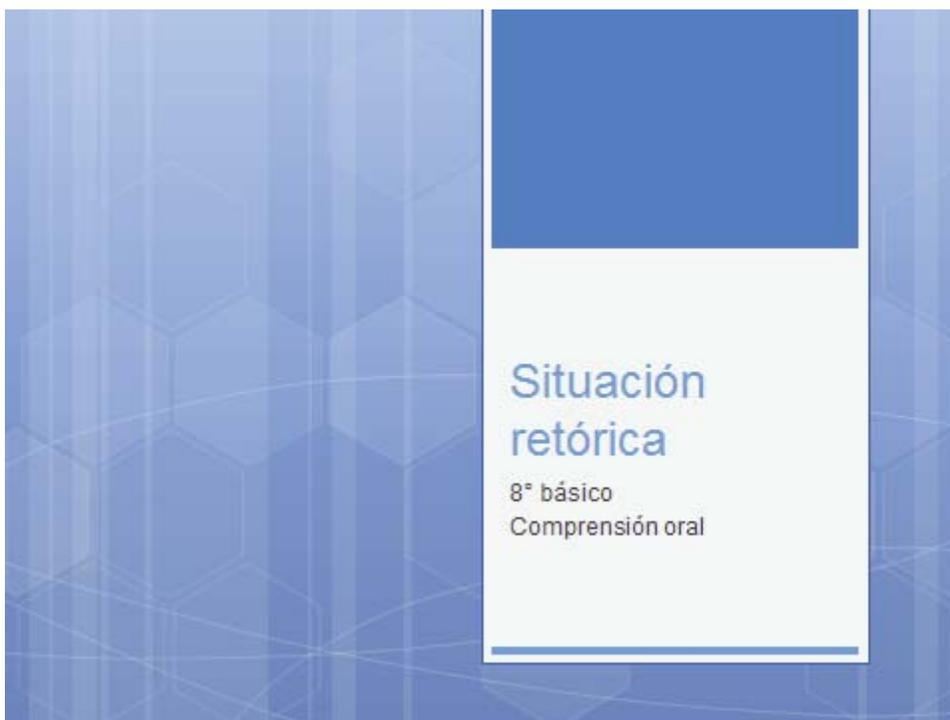
**Duración:** 2:23 minutos

**Dirección:** <https://www.youtube.com/watch?v=T2ThGVUk-z8>

### **Preguntas después de ver el video.**

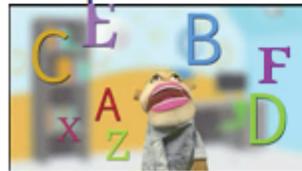
- 1) ¿Para qué edades crees que está pensado este video? ¿por qué?
- 2) ¿En qué cursos podría ser utilizado?

### **Anexo 2: Presentación power point**



Luego de ver el video, responde:

- ¿Para qué edades crees que está pensado este video?  
¿por qué?
- ¿En qué cursos podría ser utilizado?



## OCTAVO BÁSICO

- **Edades:** 12-14 años
- **Aprendizajes comunicativos**  
requeridos: leer y escribir

ABC



A partir del video, identifica:

Tema



Intención



Público ideal

Reflexiona:



○ ¿El video sobre la enseñanza del abecedario es adecuado para esta clase de lenguaje? ¿por qué?

## Comentemos...

- ¿Te gusta leer?
- ¿qué tipos de libros prefieres leer?



- ¿Cuál es tu libro favorito?

## SITUACIÓN LECTORA EN CHILE

### FRECUENCIA CON QUE LEE LIBROS

⇒ Base: total muestra 1000 casos



### Anexo 3: Guía con el plan lector de 8° básico

#### Guía: Plan lector

A continuación se te presenta el listado de libros correspondientes al plan lector de 8° básico. Lee el listado y escoge un libro que te llame la atención y otro que no. Justifica tu respuesta en tu cuaderno.

#### **Autor - Obra**

1. Isidora Aguirre. *Anacleto Avaro*.
2. Daniel Barros Grez. *Como en Santiago*.
3. Alejandro Casona. *Entremés del mancebo que casó con mujer brava*.
4. Molière. *El avaro; El enfermo imaginario*.
5. Plauto. *La olla*.
6. William Shakespeare. *La fierecilla domada*.
7. Alessandro Baricco. Homero, *Iliada*.
8. Richard Bachman (Stephen King). *El fugitivo*.
9. Lewis Carroll. *Alicia en el País de las Maravillas*.
10. Suzanne Collins. *Los juegos del hambre*.
11. José Mauro de Vasconcelos. *Mi planta de naranja lima*.
12. Ray Bradbury. *Crónicas marcianas*
13. Jordi Serra i Fabra. *El joven Lennon*.
14. J.R.R. Tolkien. *El Hobbit*.
15. R. J. Palacio. *La lección de August*.
16. Hermanos Grimm. *Cuentos clásicos de los hermanos Grimm*.
17. Horacio Quiroga. *Cuentos de amor, locura y de muerte*.
18. John Green. *Bajo la misma estrella*.
19. Baldomero Lillo. *Sub Terra*.
20. A. de Saint Exupéry. *El principito*
21. Stefan Zweig. *Carta a una desconocida*
22. Hernán Rivera Letelier. *Santa María de las flores negras*.
23. Ana Frank. *El diario de Ana Frank*

**Apuntes:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**Anexo 4: Video reseña libro Alicia en el País de las Maravillas.**

**Título video:** "Alicia en el País de las Maravillas" Lewis Carroll • Reseña

**Lugar:** Youtube. Canal: *Lectura con lentes*.

**Duración:** 2:42 minutos

**Dirección:** [https://www.youtube.com/watch?v=TVRGFRW-Y\\_w](https://www.youtube.com/watch?v=TVRGFRW-Y_w)

**Anexo 5: Diapositivas situación retórica**

Completa en tu cuaderno:



Aspecto	Video RESEÑA
TEMA	
INTENCIÓN	
PÚBLICO IDEAL	

¿Consideras que el video motiva a la lectura del libro?



Considerando la “motivación”

- Encuentra tres diferencias entre estos textos (videos)
- ¿Cuál video es adecuado para alumnos de 8° básico si se busca fomentar la lectura?



## SITUACIÓN RETÓRICA

Tema

- Asunto sobre lo que trata el texto

Propósito

- Intención comunicativa

Audiencia

- Público al cual se dirige el emisor

## SITUACIÓN RETÓRICA

Tema

- Alicia en el País de las Maravillas

Propósito

- Expresar opinión sobre el libro

Audiencia

- Visitantes del canal (booktuber)

## SITUACIÓN RETÓRICA: Ejemplo de la clase

Tema

- Comprensión oral

Propósito

- Exponer sobre la situación retórica

Audiencia

- Alumnos 8° básico

### Registro narrativo de la sesión 3 (90 minutos)

**Aprendizaje esperado:** **Infirieren** la intención comunicativa de textos orales y audiovisuales a partir del análisis de los modos verbales.

**Contenidos:** Modos verbales: indicativo, subjuntivo, imperativo.

#### **Estructura de la clase**

**Inicio:** La profesora realiza el saludo para comenzar la clase. Escribe el objetivo de la clase en la pizarra con lenguaje comprensible para los alumnos. Se les pide a dos alumnos que presenten los comerciales radiales que escogieron, los cuales se les solicitaron en la clase anterior. Se completa en la pizarra una tabla que contiene tema, propósito y audiencia de cada comercial escogido. La profesora les pregunta en qué radios las escucharon y en qué horario (anexo 1). Luego les presenta el audio de un comercial de un remedio llamado “Piretanyl” de la radio Bío-Bío. Luego les pide a los alumnos que identifiquen los elementos de la situación retórica vistos la clase anterior (anexo 2). El propósito de la activación de conocimiento previo es que los alumnos identifiquen las diversas situaciones que se presentan a través de un mismo medio como es el radial, mencionándoles que el propósito comunicativo y el contexto son los elementos con los que ellos han trabajado.

#### **Desarrollo:**

La docente les escribe en la pizarra un esquema con tres palabras: afirmación, hipótesis, mandato. Les pide que escriban en su cuaderno una frase creada por ellos, que indique cada acción en relación a la temática de la lectura en Chile. Luego les pide a tres alumnos que pasen a escribir en la pizarra sus respuestas. A continuación, les entrega los diccionarios solicitados al CRA previamente, les pide que busquen la definición de: afirmación, hipótesis, mandato. Y las escriban en sus cuadernos. La docente les pregunta si las definiciones coinciden con las frases creadas por sus compañeros. Se presenta un discusión en torno a cuáles son las diferencias entre un concepto y otro.

La docente les presenta un ppt (anexo 3) que contiene un esquema con los modos verbales. Les explica que cada concepto que buscaron anteriormente corresponde a un modo verbal,

las formas en que un verbo puede expresarse. Luego les plantea que las acciones, así como el lenguaje tiene una intención, así como se revisó la clase anterior, la comunicación posee un propósito. La docente les comenta que los textos orales y audiovisuales son creados con un objetivo que corresponde a la intención comunicativa, la cual se puede deducir a partir de los modos verbales.

La docente les pide que tomen atención al video que se presentará a continuación. El video (anexo 4) corresponde a una campaña para que se elimine el impuesto al libro en Chile, el cual continúa con la temática que se les ha presentado en sesiones anteriores, con el objetivo de desarrollar un trabajo enfocado en la temática sobre la lectura en Chile y su relación con el Plan Lector de 8° básico. El video presenta diversos datos en cifras que entregan información acerca de la situación del impuesto en Chile y la situación que es un país con bajos niveles de lectura. La profesora les pide que formen grupos de cuatro a cinco personas, escogiendo a un secretario. La importancia del trabajo grupal se basa en el interés de que compartan opiniones, motivando la discusión y presentándoles lo positivo de la diversidad de opiniones. Luego les indica que volverá a mostrar el video, con la instrucción que estén atentos para que identifiquen en el video el modo verbal que predomina. Se vuelve a presentar el video. Luego les da un tiempo para que comenten y puedan identificar en grupo cuál es el modo verbal que predomina en el video y que ejemplifiquen con algún elemento del video que recuerden, se les menciona que es importante escuchar la opinión de cada integrante, ya que diferentes ideas generan una amplia gama de opciones para conversar. La docente monitorea el trabajo, respondiendo posibles dudas. Se revisan las respuestas de dos grupos, con el objetivo de comparar respuestas y permitir la retroalimentación a partir de las opiniones de otros grupos. La docente les comenta que el modo predominante es el indicativo ya que las afirmaciones que se entregan mediante cifras son datos que se comprueban y son una realidad existente, expresada mediante verbos como: “un 53.9 % de los chilenos no **lee**.” Para lo anterior, se les presentan capturas en imágenes del video de las diversas frases que contienen el modo indicativo (anexo 5), es importante que los alumnos identifiquen y visualicen la información, lo cual se puede lograr a través del congelamiento de partes del video que se les presenta en las diapositivas.

La profesora les pide que en los grupos piensen en textos orales o audiovisuales que ellos conozcan, los cuales presenten modo subjuntivo e imperativos, ya que el indicativo se vio en el ejemplo del video. La profesora les pide que comenten entre ellos cuál modo verbal sería más adecuado para impulsar la lectura en el curso, volviendo a la idea de realizar un trabajo de reflexión acerca de cómo ellos pueden generar interés por el Plan Lector que les corresponde en su nivel. Les pide que el secretario registre por escrito las ideas que surjan de su discusión grupal. La docente les pide que vuelvan a sus puestos y que el secretario de cada grupo pase adelante a presentar el modo verbal que escogieron para impulsar la lectura. La docente anota en la pizarra las conclusiones de cada grupo a modo de listado de ideas.

### **Cierre:**

Se revisa el objetivo de la clase, para lo cual la docente les entrega una guía (anexo 6) que contiene el esquema del inicio de la clase. Se revisa lo realizado en la sesión, comentando las intenciones de los textos audiovisuales trabajados. La docente les solicita que la guía se archive en el fichero conceptual y les vuelve a mencionar la importancia de que presenten su fichero clase a clase, con el objetivo de fomentar la responsabilidad y motivar el interés en su aprendizaje.

La evaluación es formativa, se realiza mediante la revisión de las actividades, a través de las puestas en común, donde se puede apreciar si los alumnos son capaces de desarrollar las habilidades del objetivo de aprendizaje pensados para la sesión.

### **Anexos clase 3**

**Anexo 1: Comercial radial**

**Título video:** Piretanyl - Comercial Radio Bío-Bío

**Lugar:** Youtube. Canal 15 Los Andes.

**Duración:** 0:26 seg.

**Dirección:** <https://www.youtube.com/watch?v=D8MNRoWg2vg>

**Anexo 2: Diapositivas análisis comercial radial**



RADIO	TEMA	PROPÓSITO	AUDIENCIA
Alumno 1			
Alumno 2			

## Comerciales radiales



RADIO	TEMA	PROPÓSITO	AUDIENCIA
Bío - Bío			

## Comercial "PIRETANYL"

### Anexo 3: Esquema modos verbales

<b>Modo indicativo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Expresión de una afirmación</li><li>• <i>Ayer <b>llovió</b> toda la tarde.</i></li></ul>
<b>Modo subjuntivo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Expresión de duda</li><li>• <i><b>Puede ser que llueva</b> mañana</i></li></ul>
<b>Modo imperativo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Expresión de mandato</li><li>• ¡<b>Salgan</b> de aquí!</li></ul>

**Modos verbales e intención comunicativa**

### Anexo 4: Video campaña “No al impuesto al libro”

**Título video:** Libro impuesto 0 en chile!!

**Lugar:** Youtube.

**Duración:** 1:26 min.

**Dirección:** <https://www.youtube.com/watch?v=7w6ENdJ9J3Y>

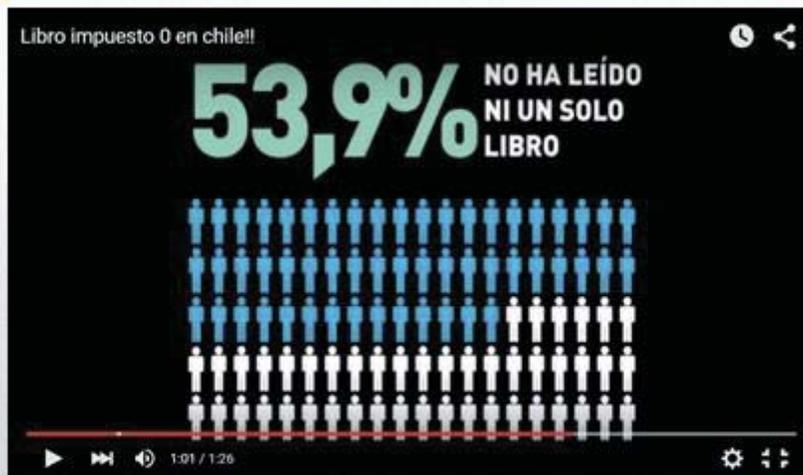
**Anexo 5: Dispositivas identificación modo verbal video**



Modo verbal: indicativo



Modo verbal: indicativo



## Modo verbal: indicativo

- ¿Qué textos orales y audiovisuales conozco que **predomine** el modo subjuntivo (hipótesis)?
- ¿En qué textos orales y audiovisuales **puedo encontrar** el modo imperativo (mandato)?
- ¿Qué modo utilizarías para **promover el interés en los libros del Plan Lector de 8° básico**? Da ejemplos.

## ACTIVIDAD: discusión en grupo

## Anexo 6: Guía Modos verbales

### Guía modos verbales

Nombre alumna/o	
Curso	8° Básico
Fecha	___ / ___ /201__
Asignatura	Lenguaje y Comunicación
Objetivo	- Conocer los modos verbales

#### Modo indicativo

- Expresión de una afirmación
- **Ayer llovió toda la tarde.**

#### Modo subjuntivo

- Expresión de duda
- **Puede ser que llueva mañana**

#### Modo imperativo

- Expresión de mandato
- **¡Salgan de aquí!**

Apuntes:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Registro narrativo de la sesión 4 (90 minutos)

**Aprendizaje esperado:** **Comprenden e interpretan** la actitud del hablante mediante el análisis de los elementos léxicos valorativos.

**Contenidos:** Elementos léxicos valorativos. Verbos, adjetivos, sustantivos.

### **Estructura de la clase**

**Inicio:** La docente saluda, escribe el objetivo en la pizarra. Les presenta una imagen de la segunda Guerra Mundial (anexo 1). Les pide que escriban en su cuaderno tres palabras que representen lo que les hace sentir la imagen. Luego les pide a tres alumnos que lean sus palabras y comenten por qué las escogieron. Luego la docente les presenta tres palabras que ella escogió y el porqué, el objetivo es permitirles expresar sus sentimientos y creencias a través de argumentos que los apoyen. La profesora les muestra una fotografía de Ana Frank (anexo 1) y les menciona que escogió la imagen anterior porque se relaciona con la historia del Diario de Ana Frank, libro que está dentro del Plan lector para octavo básico, y que además es una temática que estudiarán en la asignatura de historia. La profesora les comenta que la actividad tenía por objetivo que utilizaran adjetivos con la intención de expresar lo que las fotos le provocaron. Les señala que la sesión se centrará en los recursos de valoración que están presentes en los textos orales y audiovisuales.

### **Desarrollo:**

La docente les entrega una guía (anexo 2) que contiene tres textos. El primero es una breve biografía de Ana Frank. El segundo texto es un fragmento de una reseña del Diario de Ana Frank. El tercero es un fragmento del Diario de Ana Frank. Les pide que la lean en silencio e individualmente. Luego les pregunta con la intención de comentar ¿quién era el narrador en el diario de Ana Frank? ¿Qué edad tenía? ¿Qué intención creen que puede haber tenido al escribirlo? La intención es generar un espacio de discusión sobre la temática de Ana Frank, su historia pero además dar cuenta desde las distintas posiciones que se puede abordar un tema. Luego la docente les presenta mediante un ppt (anexo 3) el concepto de modalización, el cómo el hablante se incluye en el texto. Luego les da la instrucción de que en parejas completen la tabla que aparece en su guía (anexo 2) acerca de las características de los autores

de cada fragmento. Les señala que se deben fijar en los recursos léxicos, el vocabulario utilizado en cada fragmento para identificar un posible perfil de emisor, debiendo subrayar los recursos léxicos valorativos. El objetivo es que los alumnos diferencien en cada fragmento la distancia, la presencia/ausencia del autor. Luego se revisan las tablas de tres parejas. La docente les menciona que como herramienta para comprender los videos y audios ellos pueden identificar el elemento llamado: actitud del hablante. La docente les menciona que una misma temática fue abordada desde distintas perspectiva en los fragmentos, resaltando los recursos valorativos que identificaron.

La docente les pide que miren con atención el video (anexo 5) que verán a continuación. Se les muestra un video y se detiene en la mitad. La docente les realiza preguntas de anticipación (anexo 6), tales como ¿de qué trata el video? ¿quién es el hablante? ¿cuál podría ser su propósito comunicativo? Anota las ideas en la pizarra. Les pide que presten atención a la continuación del video. Luego les vuelve a hacer las mismas preguntas y comparan las respuestas anteriores. Los alumnos comentan si coincidieron las respuestas. Luego les da la instrucción de estar atentos al video que se mostrará por segunda vez, pero que tienen que identificar y escribir la mayor cantidad de recursos léxicos valorativos posibles. Les vuelve a mostrar el video. Las parejas comparan los datos que cada uno escribió y luego mediante lluvia de conceptos la docente escribe un listado en la pizarra de las palabras que les dicten los alumnos. La docente les pide que en parejas asocien las frases a la modalización, a la evidencia del hablante en el texto, por ejemplo “son más importantes los que yo nombré”.

La profesora les comenta que el video corresponde a una campaña para que el iva del libro en Chile sea eliminado, creado por el grupo Woki Toki, que a través del humor promocionan campañas o productos. El caso del video es acerca del libro El Principito, el cual también está presente en el Plan Lector de octavo básico. Los alumnos deberán crear un perfil del hablante y presentar ideas acerca de cómo podría utilizarse el modelo del video para promocionar el Diario de Ana Frank. ¿Qué recursos léxicos se podrían utilizar para promocionar el libro? ¿el grupo woki toki podría promocionarlo? ¿cuál sería la intención que escogerías para promocionarlo? Se les pide que comparen respuestas en grupos de cuatro.

### **Cierre:**

La docente le pide a dos grupos que pasen a exponer su perfil del hablante y los recursos escogidos para promocionar el libro del Diario de Ana Frank. Se retroalimentan las respuestas y se revisa el cumplimiento del objetivo de la clase, retomando la identificación que realizaron de la actitud del hablante en los textos trabajados, tanto orales como escritos. La docente les presenta la misma imagen del comienzo de la clase acerca de la segunda guerra mundial y les pide releen sus respuestas con la intención de reflexionar acerca de los recursos valorativos, fomentando la valoración de la opinión personal. Se les pide que guarden la guía en sus ficheros conceptuales.

La evaluación de la clase es de carácter formativo, realizándose mediante la revisión de las actividades y el monitoreo durante el trabajo en equipos, considerando los niveles de avance para el desarrollo de la clase y la retroalimentación del cierre.

#### **Anexos clase 4**

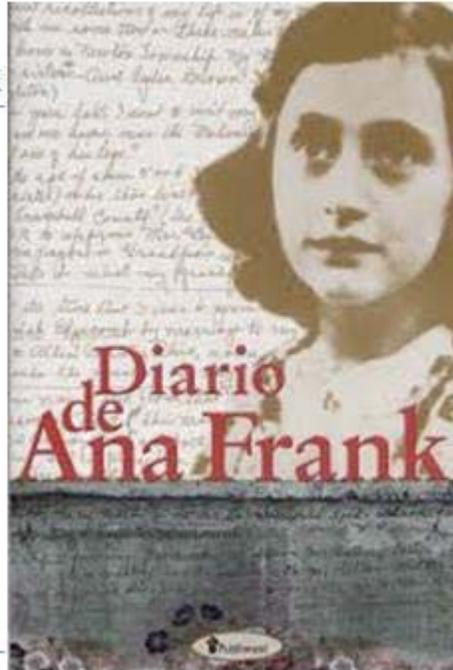
**Anexo 1: Diapositivas Contexto El diario de Ana Frank**

**Observa la siguiente imagen y escribe tres palabras que expresen lo que haga sentir.**



## El diario de Ana Frank

- ▶ Plan Lector 8° básico
- ▶ Segunda Guerra Mundial  
→ Historia y Ciencias Sociales



## Anexo 2: Guía con fragmentos para análisis

### El diario de Ana Frank

Nombre alumna/o	
Curso	8° Básico
Fecha	___ / ___ /201__
Asignatura	Lenguaje y Comunicación
Objetivo	- Comprender e interpretar la actitud del hablante mediante el análisis de los elementos léxicos valorativos.

#### 1) Lee individualmente y en silencio los siguientes fragmentos.

"Ana Frank es una niña judía que, durante la Segunda Guerra Mundial, tiene que esconderse para escapar a la persecución de los nazis. Junto con otras siete personas permanece escondida en la «casa de atrás» del edificio situado en el canal Prinsengracht n° 263, en Ámsterdam. Después de más de dos años de haber estado ocultos, los escondidos son descubiertos y deportados a campos de concentración. De los ocho escondidos, solo el padre de Ana, Otto Frank, sobrevive a la guerra. Después de su muerte, Ana se hace mundialmente famosa gracias al diario que escribió durante el tiempo en que estuvo escondida."

<http://www.annefrank.org/es/Ana-Frank/El-resumen-de-la-historia-completa/>

"Reseñar un libro como el Diario de Ana Frank es francamente difícil. La obra tiene muchos contrastes. En mi opinión, si quieres aprender más acerca de cómo vivieron los judíos el holocausto nazi, el Diario de Ana Frank es una manera genial de introducirte en lo que fue el día a día de una familia que estuvo escondida durante la Segunda Guerra Mundial. Es un libro con mucho sentimiento, lo leí hace un par de años y aún me estremezco al escribir la crítica, pues es impresionante pensar que lo que vas leyendo es una historia totalmente verdadera."

<http://sobremispaginas.blogspot.cl/2011/12/resena-el-diario-de-ana-frank.html>

"(8 de julio de 1942) - Mamá ha ido a casa de los Van Daan para ver si podemos habitar desde mañana, nuestro escondite. Los Van Daan se ocultarán allí con nosotros. Seremos siete. En nuestro dormitorio, Margot me confesó que la citación no era para papá sino para ella misma. Asustada de nuevo, empecé a llorar. Margot tiene dieciséis años. ¡Quieren pues dejar ir solas a las muchachas de su edad! Afortunadamente, como mamá ha dicho, no irá."

<http://elarlequindehielo.obolog.es/diario-ana-frank-fragmentos-2263966>

#### 2) Luego de leer, comentemos sobre:

¿Quién era el narrador en el diario de Ana Frank? ¿Qué intención crees que puede haber tenido al escribirlo? ¿Qué edad tenía?

3) Junto a un/a compañero/a completa la siguiente tabla, sobre el posible perfil de cada emisor de los fragmentos leídos.

Texto	¿Qué propósito crees que tiene el emisor?	¿El emisor está presente o ausente en el texto? Ejemplifica	¿Qué emociones reconoces por parte del emisor en el texto?
Biografía de Ana Frank			
Reseña Diario de Ana Frank			
Fragmento Diario de Ana Frank			

**Apuntes:** \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

### Anexo 3: Diapositivas sobre la modalización: recursos léxicos



Actitud del hablante

*Recursos Valorativos*

**MODALIZACIÓN**



**El hablante en el texto**



**ACTITUD DEL EMISOR  
RESPECTO DEL ENUNCIADO**

# TRABAJA EN TU GUÍA

- ▶ ¡Recuerda considerar los recursos léxicos!
- ▶ **LÉXICO:** se refiere al vocabulario de un idioma, las palabras y sus significados.

RECUERDA: estás  
trabajando  
con la actitud del  
hablante

## Anexo 4: Video sobre El Principito

**Título video:** No me leí el libro: El Principito

**Lugar:** Youtube

**Duración:** 3:18 min.

**Dirección:** <https://www.youtube.com/watch?v=uV4WzRLvYCw>

### Preguntas durante la pausa del video (anticipación)

- 1) ¿de qué trata el video?
- 2) ¿quién es el hablante?
- 3) ¿cuál podría ser su propósito comunicativo?

### Preguntas después ver del video.

- 1) ¿de qué trata el video?
- 2) ¿quién es el hablante?
- 3) ¿cuál podría ser su propósito comunicativo?
- 4) ¿Coinciden tus respuestas a las anteriores?

## Anexo 6: Diapositivas de análisis de video

### ¡Hagamos una pausa!

- ▶ ¿de qué trata el video?
- ▶ ¿quién es el hablante?
- ▶ ¿cuál podría ser su propósito comunicativo?

### Preguntas después ver del video.

- ▶ ¿de qué trata el video?
- ▶ ¿quién es el hablante?
- ▶ ¿cuál podría ser su propósito comunicativo?
- ▶ **¿Coinciden tus respuestas a las anteriores?**

## El Principito

El diario de Ana Frank → Plan Lector 8° Básico



# WOKI TOKI

*Piensa junto a un compañero de qué manera el grupo Woki Toki podría fomentar la lectura del Diario de Ana Frank*

## WOKI TOKI – EL DIARIO DE ANA FRANK

- ▶ ¿Qué recursos léxicos valorativos se podrían utilizar para promocionar el libro?
- ▶ ¿Cuál sería el modo verbal que escogerías para promocionarlo?

# WOKI TOKI



## Registro narrativo de la sesión 5 (90 minutos)

**Aprendizaje esperado:** Relacionan y clasifican textos orales de acuerdo al propósito comunicativo a partir del análisis de los recursos fonológicos sintácticos: modalidades oracionales.

**Contenidos:** Propósito comunicativo: Textos informativos y argumentativos. Modalidades oracionales: Enunciativa, interrogativa, exclamativa, exhortativa, desiderativa, dubitativa.

### **Estructura de la clase**

**Inicio:** La docente saluda y escribe el objetivo en lenguaje comprensible en la pizarra. Les muestra una imagen (anexo 1) que corresponde a una ilustración del libro El Hobbit. Les pide que levanten la mano los alumnos que sepan a qué libro corresponde, luego quienes vieron las películas, entre los alumnos que respondan escoge a dos y les pide que pasen adelante. Les entrega una tarjeta a cada uno (anexo 2) las cuales poseen instrucciones. Una contiene los datos del autor que debe leerla en voz alta y la otra una afirmación acerca de que *“las películas no fueron buenas adaptaciones del libro”* y pide la opinión del alumno al respecto. Los alumnos realizan la actividad. La docente les pregunta cuál es la diferencia entre lo que realizaron cada uno. ¿cuál fue el propósito de lo que leyó cada uno? ¿siguen el mismo objetivo? (anexo 1) Los guía para que respondan que uno dio información y el segundo una opinión. Les comenta que el libro El Hobbit está dentro del plan lector de octavo básico y que si bien cada tarjeta indicaba algo distinto, trabajaban sobre la misma temática y que la intención era comentar acerca de un libro que ellos deben leer. Por lo tanto, si bien fueron dos textos distintos tuvieron un mismo objetivo, presentar el libro El Hobbit.

**Desarrollo:** La profesora les pide que busquen en los diccionarios solicitados al CRA previamente las palabras: subjetividad y objetividad. Los alumnos anotan la definición de cada palabra en sus ficheros conceptuales. La profesora les presenta un ppt (anexo 3) con un esquema que presenta la distinción entre los textos informativos y de opinión. Los alumnos relacionan la subjetividad con la modalización, justificando de qué manera ellos consideran que la objetividad aparta al hablante del texto. La intención es desarrollar la capacidad de relación y argumentación.

La profesora les pide que formen seis equipos de trabajo. A cada grupo le entrega una tarjeta (anexo 5) que contiene la definición de una modalidad oracional. Los alumnos la leen y comentan en sus grupos. Luego les pide que tomen atención al video (anexo 4) que les mostrará. El video corresponde a una campaña protagonizada por famosos chilenos para promover el retiro del impuesto al libro en el país. Cada grupo deberá identificar las modalidades oracionales en los videos. Los alumnos construyen un esquema gráfico que explique la modalidad de manera que se los presenten a sus compañeros, utilizando como ejemplos las frases identificadas en los videos y las tarjetas.

Se les informa que dos representantes de cada grupo deberán pasar adelante a explicar la modalidad oracional. Se les da el tiempo para que se organicen. Luego les entrega una guía (anexo 6) con un esquema que contiene un resumen con las diferentes modalidades oracionales. Los alumnos pasan a presentar las modalidades oracionales con los ejemplos extraídos de los textos e indican cómo clasificaron cada video, si lo consideran informativo o argumentativo, de acuerdo al propósito comunicativo. El resto del curso, completa en la sección de apuntes sus anotaciones sobre la presentación de sus compañeros, en la guía en el apartado de apuntes.

### **Cierre:**

La docente retroalimenta cada exposición de los grupos, corrigiendo o afirmando los ejemplos identificados por los alumnos. Les recuerda archivar la guía en el fichero conceptual. Les pide que en sus casas escuchen su radio preferida y se fijen en un programa, lo clasifiquen en informativo o argumentativo, teniendo en cuenta la subjetividad y objetividad.

La evaluación de la sesión es formativa, se realiza durante el monitoreo del trabajo en equipos y durante la puesta en común de las presentaciones de los esquemas sobre las modalidades oracionales.

## **Anexos clase 5**

Anexo 1: Diapositivas libro El Hobbit, activación de conocimiento previo

¿A qué libro corresponde este personaje?

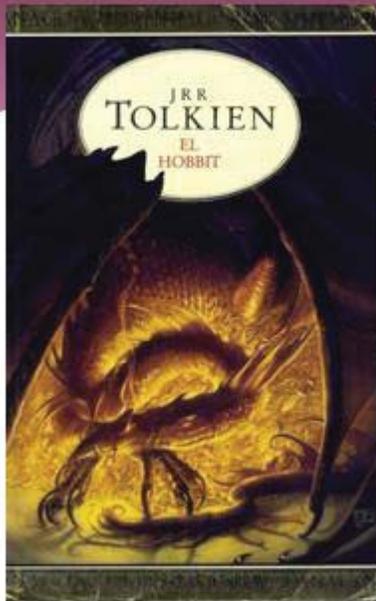


A partir de lo que realizaron sus compañeros, responde:

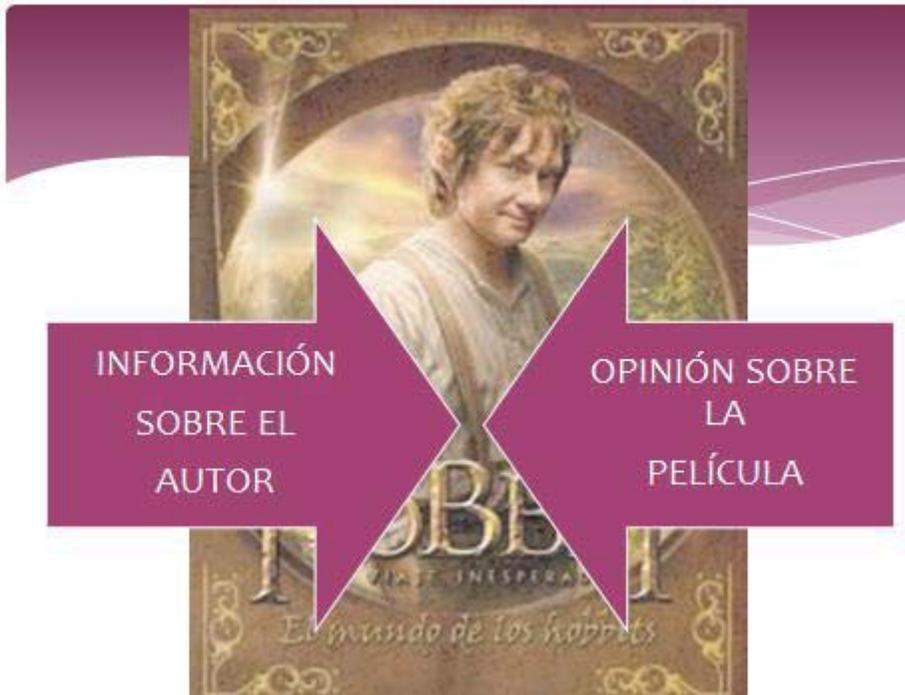
\*¿Cuál fue el propósito de lo que cada uno realizó?

\*¿Siguieron el mismo objetivo?





Libro que se encuentra en el Plan Lector 8<sup>º</sup> básico



## Anexo 2: Tarjetas

**Lee en voz alta:**

John Ronald Reuel Tolkien, a menudo citado como J. R. R. Tolkien o JRRT, fue un escritor, poeta, filólogo, lingüista y profesor universitario británico, conocido principalmente por ser el autor de las novelas clásicas de alta fantasía *El hobbit* y *El Señor de los Anillos*.

Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/J. R. R. Tolkien](https://es.wikipedia.org/wiki/J._R._R._Tolkien)

**Lee en voz alta la siguiente afirmación:**

*“Las películas de El Hobbit no fueron buenas adaptaciones del libro”*

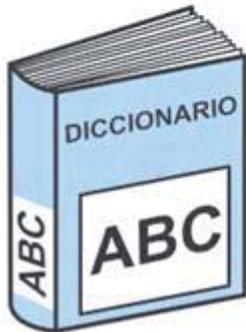
**Responde oralmente ¿qué opinas tú sobre esta afirmación?**

## Anexo 3: Diapositivas tipos de texto y modalidades oracionales



¡A buscar, a buscar!

**Busca en el  
diccionario, las  
palabras:**  
Objetividad y  
Subjetividad



**Informativos**

Tienen como función  
informar, explicar,  
transmitir y  
comunicar una  
información

Ejemplos: reportajes,  
noticias, folletos,  
sinopsis

**Argumentativos**

Tienen como función  
persuadir, convencer,  
entregar una opinión,  
una tesis, un punto de  
vista

Ejemplos: textos  
publicitarios, reseñas  
de libros o películas

# Modalización

\*¿Objetividad? O ¿Subjetividad?

\***Opina** oralmente justificando tu respuesta

## MODALIDADES ORACIONALES

\*En grupo, **identifiquen** en el video la modalidad oracional que se indica en su tarjeta.

\*Construyan en **equipo** un **esquema explicativo** sobre su modalidad oracional. Incluyan **ejemplos** del video

#### **Anexo 4: Video No al impuesto al libro**

**Título video:** Libros sin IVA

**Lugar:** Youtube. Canal campaña *Libros sin IVA*

**Duración:** 3:52 min

**Dirección:** <https://www.youtube.com/watch?v=E9PMe1VEUO8>

#### **Anexo 5: Tarjetas Modalidades Oracionales**

**1**

**Tipo modalidad oracional:** ENUNCIATIVA

**Función:** AFIRMAR O NEGAR ALGO. INFORMAN SOBRE LA REALIDAD DE UN HECHO.

**Ejemplo:** EN CHILE LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS NO LEEN

**2**

**Tipo modalidad oracional:** INTERROGATIVA

**Función:** PREGUNTAR ALGO. PIDEN UNA RESPUESTA.

**Ejemplo:** ¿QUIERES LEER CON NOSOTROS?

**3**

**Tipo modalidad oracional:** EXCLAMATIVA

**Función:** INDICAR ADMIRACIÓN, SORPRESA, SENTIMIENTOS O EMOCIONES.

**Ejemplo:** ¡ENCUENTRO DEMASIADO CARO ESE LIBRO!

**4**

**Tipo modalidad oracional:** EXHORTATIVA

**Función:** INDICAR RUEGO O MANDATO

**Ejemplo:** LEE EL LIBRO DE ESTE MES

**5**

**Tipo modalidad oracional:** DESIDERATIVA

**Función:** INDICAR EL DESEO DE QUE UN HECHO OCURRA.

**Ejemplo:** ¡QUEREMOS LIBROS SIN IVA!

**6**

**Tipo modalidad oracional:** DUBITATIVAS

**Función:** INDICAR DUDA

**Ejemplo:** QUIZÁS ME COMPRE LA ILÍADA

## Anexo 6: Guía Modalidades oracionales

### Modalidades oracionales

Nombre alumna/o	
Curso	8° Básico
Fecha	___ / ___ /201__
Asignatura	Lenguaje y Comunicación
Objetivo	- Conocer y comprender las modalidades oracionales.

A continuación se presenta una tabla con los tipos de modalidades oracionales.

<p><b>1</b> <b>Tipo modalidad oracional:</b> ENUNCIATIVA <b>Función:</b> AFIRMAR O NEGAR ALGO. INFORMAN SOBRE LA REALIDAD DE UN HECHO. <b>Ejemplo:</b> EN CHILE LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS NO LEEN</p>
<p><b>2</b> <b>Tipo modalidad oracional:</b> INTERROGATIVA <b>Función:</b> PREGUNTAR ALGO. PIDEN UNA RESPUESTA. <b>Ejemplo:</b> ¿QUIERES LEER CON NOSOTROS?</p>
<p><b>3</b> <b>Tipo modalidad oracional:</b> EXCLAMATIVA <b>Función:</b> INDICAR ADMIRACIÓN, SORPRESA, SENTIMIENTOS O EMOCIONES. <b>Ejemplo:</b> ¡ENCUENTRO DEMASIADO CARO ESE LIBRO!</p>
<p><b>4</b> <b>Tipo modalidad oracional:</b> EXHORTATIVA <b>Función:</b> INDICAR RUEGO O MANDATO <b>Ejemplo:</b> LEE EL LIBRO DE ESTE MES</p>
<p><b>5</b> <b>Tipo modalidad oracional:</b> DESIDERATIVA <b>Función:</b> INDICAR EL DESEO DE QUE UN HECHO OCURRA. <b>Ejemplo:</b> ¡QUEREMOS LIBROS SIN IVA!</p>
<p><b>6</b> <b>Tipo modalidad oracional:</b> DUBITATIVAS <b>Función:</b> INDICAR DUDA <b>Ejemplo:</b> QUIZÁS ME COMPRE LA ILÍADA</p>

Apuntes: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### Registro narrativo clase 6 (90 minutos)

**Aprendizaje esperado:** Infieren e interpretan el uso lenguaje no verbal en el propósito comunicativo de textos orales.

**Contenidos:** Lenguaje no verbal: kinésica, proxémica, icónica y musical.

#### **Estructura de la clase**

**Inicio:** La profesora saluda y escribe el objetivo de la clase en la pizarra, en lenguaje comprensible para los alumnos. La profesora les pregunta acerca de la tarea pendiente de la clase anterior. Los alumnos responden qué tipos de textos orales lograron identificar en su radio preferida, la intención es desarrollar la expresión oral. Luego, la profesora les presenta una cuña radial grabada de un programa de una radio juvenil del año 2000. El audio corresponde a una sección en que se vana una tanda comercial, presentando diversos anuncios publicitarios. Les pide que escuchen con los ojos cerrados e imaginándose a los hablantes. Luego de escuchar, la profesora les pide que describan cómo se imaginaron a los participantes de la cuña. ¿Para qué edades aproximadamente está pensada la radio? ¿cuál era el papel del locutor? ¿qué propósito tiene ese programa radial? ¿a qué año aproximadamente corresponde el audio? La docente media la discusión y los alumnos responden levantando la mano. Luego la profesora les pregunta qué elementos les permitieron responder las preguntas y caracterizar el audio escuchado. Los alumnos comentan acerca de la frase “*regalaremos un compac*”, opinando acerca de la palabra y su apreciación de esta.

**Desarrollo:** La docente les indica que el lenguaje también puede ser no verbal, es decir que no incluya palabras y que la atención a este permite una manera de interpretar los textos. La docente les pide que formen cuatro equipos. Les entrega una imagen a cada grupo (anexo 2) que deben observar y discutir respecto a los elementos que ellos consideran como parte del lenguaje no verbal. Cada grupo obtendrá una clasificación de lenguaje no verbal, que la profesora les entrega mediante una tarjeta con el nombre de la clasificación y sus características (anexo 3). La docente conversa con cada grupo acerca de los rasgos que se explicitan en la imagen, el nombre que recibe y las características que ellos identifiquen. Un

secretario por grupo deberá comentar al curso qué conclusiones conversaron respecto a la imagen. Se realiza una puesta en común.

La docente les pide que vuelvan a sus puestos y les pide que presten atención a los textos audiovisuales que verán (anexo 4). Primero les presenta un video sobre una presentación por parte de la escritora chilena Isabel Allende de la publicación de un nuevo libro y luego una entrevista a la misma persona sobre el mismo libro. La docente les pregunta si la conocían y si saben algunos títulos de sus libros. Se comenta acerca de la autora brevemente. La profesora les pide que a partir del esquema conceptual proyectado en la pizarra (anexo 5) acerca del lenguaje no verbal, respondan en parejas en sus ficheros conceptuales de qué manera se utilizó el lenguaje no verbal en cada video, reconociendo e identificando el propósito de cada texto. Los alumnos contrastan los diversos mecanismos utilizados, considerando el medio por el que se emitieron los textos (radio, televisión). Los alumnos realizan la actividad y la profesora monitorea el trabajo. Durante la sesión la docente debe promover el trabajo en equipo y guiar las discusiones, dedicándole tiempo a cada grupo, con el objetivo de orientar las actividades.

### **Cierre:**

La docente les pide a dos parejas que pasen adelante a presentar sus respuestas. Con el propósito de impulsar la confianza mediante la exposición oral y el respeto durante la revisión. La profesora retroalimenta las respuestas, corrigiendo o complementando. Se revisa el cumplimiento del objetivo de la clase.

La evaluación de la clase es de carácter formativo, aplicada durante la revisión de las actividades.

## Anexos clase 6

### **Anexo 1: Tanda comercial radio**

**Título video:** Tanda Comercial FM Hit 101.7 (2000)

**Lugar:** Youtube

**Duración:** 3:33 min.

**Dirección:** <https://www.youtube.com/watch?v=1wIFCrTDFs4>

### **Anexo 2: Imágenes elementos no verbales**

#### **Primer grupo: Kinésica**



#### **Segundo grupo: Proxémica**



**Tercer grupo: Icónica, uso de imágenes**



**Cuarto grupo: musical**



**MÚSICA EN LA  
PUBLICIDAD**

**Anexo 3: Tarjetas con las clasificaciones.**

**Lenguaje no verbal: kinésico**

Corresponde a los movimientos corporales y los gestos. Indica estados de ánimo, sentimientos, acciones.

**Lenguaje no verbal: proxémico**

Corresponde a la distancia entre los hablantes y el significado social de esta. Indica cercanía, rangos de autoridad, etc.

**Lenguaje no verbal: icónico**

Corresponde al uso de imágenes con diferentes intenciones, con mover, captar atención, etc.

**Lenguaje no verbal: musical**

Corresponde al uso de melodías y música. Con diferentes intenciones, con mover, captar atención, etc.

#### **Anexo 4: Videos para comparar el uso del lenguaje no verbal**

**Título video:** El juego de Ripper - Isabel Allende

**Lugar:** Youtube. Canal *megustaleer*

**Duración:** 2:35 min.

**Dirección:** <https://www.youtube.com/watch?v=F86vM4vLVyY>

**Título video:** Entrevista a Isabel Allende - El Juego de Ripper

**Lugar:** Youtube. Canal NCI Noticias

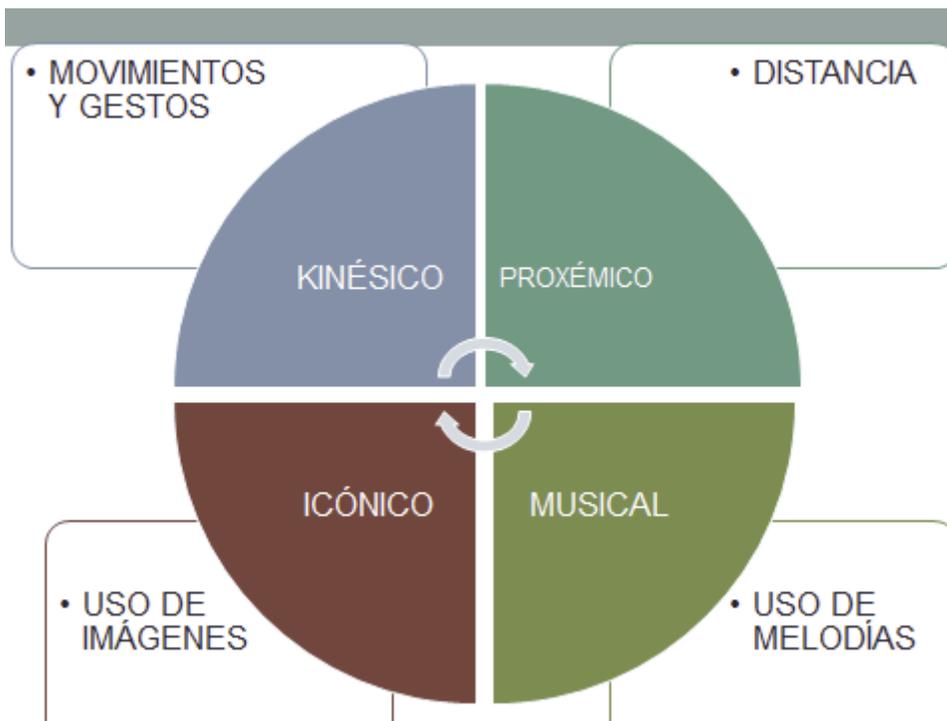
**Duración:** 3:01 min.

**Dirección:** <https://www.youtube.com/watch?v=g-0Yv-U4KSU>

## Anexo 5: Diapositivas Lenguaje no verbal

# LENGUAJE NO VERBAL

Propósito comunicativo de textos orales



### Registro narrativo clase 7 (90 minutos)

**Aprendizaje esperado:** Comprenden y analizan la funcionalidad de los recursos multimodales.

**Contenidos:** Lenguaje paraverbal. Multimodalidad.

#### **Estructura de la clase**

**Inicio:** La profesora saluda y escribe el objetivo en la pizarra. Les pide a dos alumnos que pasen a la pizarra. Les indica que deben expresar en la pizarra un beneficio de leer, a uno le indica que debe escribir y otro debe dibujar. Los alumnos realizan la actividad. Luego la docente les pide que tomen asiento y les indica al curso que tomen atención al video que se les presentará a continuación. El video (anexo 1) es un texto audiovisual que presenta a la lectura como un “remedio”. Mediante imágenes animadas y sonidos ofrece los beneficios de la lectura. La docente les pide a los alumnos que reconozcan cuál fue el objetivo de sus compañeros y cuál es el objetivo del video. Los orienta hacia la idea de que en ambos casos se busca el fomento de la lectura mediante promoción de lo positivo de esta. La docente les pide a los alumnos que mencionen cuál es la diferencia en lo hecho por sus compañeros y el video. Escucha las respuestas y les indica que en la materialidad y el modo de presentar el mensaje se distinguen. La docente escribe en la pizarra la frase: fomento lector. Luego les indica que sus compañeros se expresaron mediante el lenguaje escrito y el icónico. Mientras que el video presentaba lenguaje no verbal, verbal y paraverbal a través del uso de la multimodalidad (anexo 2).

**Desarrollo:** La docente les presenta mediante un esquema conceptual (anexo 2) los términos de multimodalidad y lenguaje paraverbal. El esquema conceptual es proyectado en un ppt pero está incompleto, la idea es que se rellene en conjunto con ellos. Mediante la explicación de la docente, los alumnos ofrecen ideas de definición y ejemplos. Luego les entrega una guía (anexo3) que contiene el esqueleto del esquema proyectado. Los alumnos completan el esquema para luego adjuntarlo en sus ficheros conceptuales.

La docente les indica que se verán dos videos (anexo 4) acerca de un libro juvenil, les indica que el objetivo de la actividad es que ellos observen las diferentes técnicas que presentan los

textos audiovisuales y luego los comparen. La docente reproduce el primer video que corresponde a un booktráiler del libro “Ciudades de papel”. Después de haberlo visto se reproduce el segundo video que corresponde a una reseña del mismo libro. Una vez que ya se han visto ambos videos, la docente les indica que el primer video es de una editorial que trae el libro a Chile. El segundo video pertenece a un booktuber mexicano. Les pregunta acerca de su conocimiento acerca de los booktubers y qué les parecieron los videos. ¿se interesaron por el libro? ¿qué les llamó la atención de cada video? (anexo 5)

La docente les pide que en parejas comparen (anexo 6) el uso de la multimodalidad en relación a los aspectos del lenguaje paraverbal (tono, timbre, volumen, entonación), identificando cuál elemento predomina en cada video. La intención es que sean capaces de identificar el propósito de los textos mediante el análisis de la multimodalidad y el lenguaje paraverbal, a la vez que comparten opiniones y se ponen de acuerdo. Se realiza una puesta en común revisando sus respuestas.

### **Cierre:**

Se revisa el cumplimiento del objetivo de la clase. Se retroalimentan los contenidos repasando el esquema construido en conjunto al principio de la clase. La docente les pide como tareas que miren reseñas de booktubers acerca de los libros que les interesen o que sean sus favoritos con la intención de comentar la siguiente clase las características de cada video. Se les recuerda archivar la guía en sus ficheros conceptuales.

La evaluación es formativa, la docente al momento de realizar la puesta en común aplica la valoración de los logros obtenidos por los estudiantes.

## Anexos clase 7

**Anexo 1: Video sobre los beneficios de leer**

**Título video:** Fomento de la lectura. Remedio.

**Lugar:** Youtube

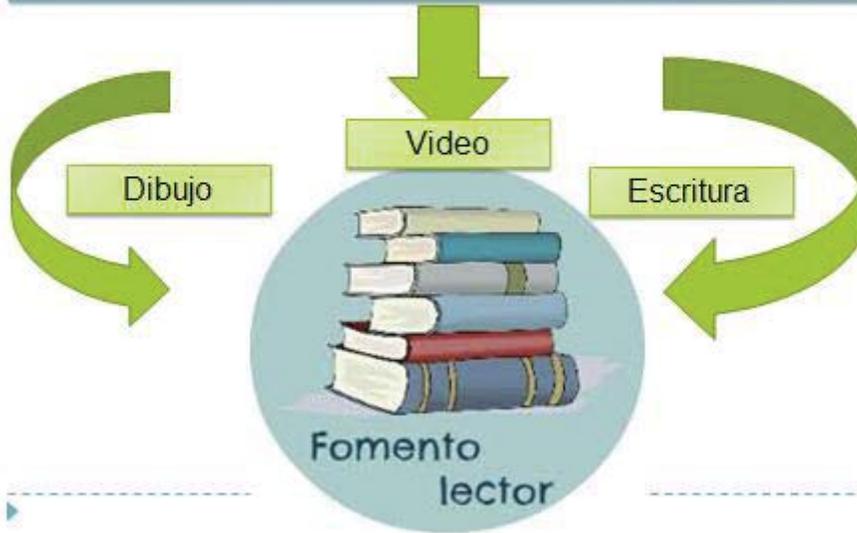
**Duración:** 1:54 min.

**Dirección:** [https://www.youtube.com/watch?v=WrcIw\\_HHcbk](https://www.youtube.com/watch?v=WrcIw_HHcbk)

**Anexo 2: Diapositivas multimodalidad y lenguaje paraverbal**



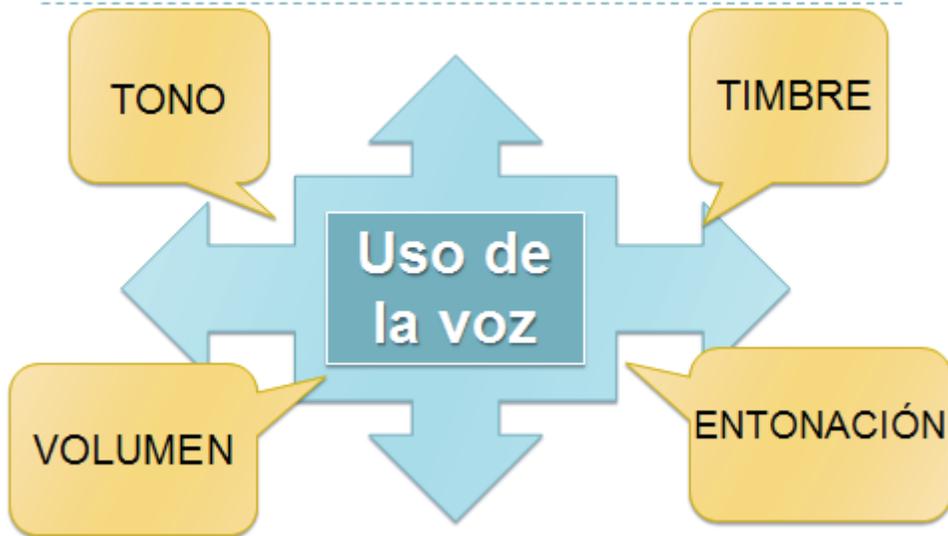
► ¿Cuál era la temática de sus compañeros y del video?



## MULTIMODALIDAD



# Lenguaje paraverbal



## ¡TRABAJEMOS JUNTOS!

Completa el esquema en tu guía.

ELEMENTOS	FUNCIONES
	MOTIVAR AL RECEPTOR
TONO DE PREGUNTA	PREGUNTAR
	PERMITIR QUE SE PROCESE INFORMACIÓN
INTERVENCIÓN DE TURNOS DE HABLA	
	MANIFESTAR SENTIMIENTOS

### Anexo 3: Guía para construir en conjunto

#### Guía lenguaje paraverbal

<b>Nombre alumna/o</b>	
<b>Curso</b>	8° Básico
<b>Fecha</b>	___ / ___ /201_
<b>Asignatura</b>	Lenguaje y Comunicación
<b>Objetivo</b>	- Comprender la función de los recursos del lenguaje paraverbal en relación al propósito comunicativo.

Completa la siguiente tabla, junto a tus compañeros y profesora.

<b>ELEMENTOS</b>	<b>FUNCIONES</b>
	<b>MOTIVAR AL RECEPTOR</b>
<b>TONO DE PREGUNTA</b>	<b>PREGUNTAR</b>
	<b>PERMITIR QUE SE PROCESA INFORMACIÓN</b>
<b>INTERVENCIÓN DE TURNOS DE HABLA</b>	
	<b>MANIFESTAR SENTIMIENTOS</b>

**Apuntes:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Solucionario guía

ELEMENTOS	FUNCIONES
Tono de voz: alegre, ansioso Entonación	<b>MOTIVAR AL RECEPTOR</b>
Tono de voz: pregunta	<b>PREGUNTAR</b>
Volumen bajo de la voz	<b>LLAMAR AL ORDEN GENERAR ESPECTATIVA</b>
Pausas en el discurso	<b>PERMITIR QUE SE PROCESE INFORMACIÓN</b>
Intervención de turnos de habla	<b>LLAMAR LA ATENCIÓN</b>
Tono, timbre, volumen y entonación de acuerdo al sentimiento que se espera expresar	<b>MANIFESTAR SENTIMIENTOS</b>

### Anexo 4: Videos libro Ciudades de papel.

**Título video:** Ciudades de Papel de John Green

**Lugar:** Youtube. Canal *megustaleer* Chile

**Duración:** 1:24 min.

**Dirección:** <https://www.youtube.com/watch?v=vDEp2-gm1SY>

**Título video:** Ciudades De Papel | John Green | Reseña

**Lugar:** Youtube. Canal *librosketch*

**Duración:** 3:43 min.

**Dirección:** [https://www.youtube.com/watch?v=f\\_9vOtXJeOU](https://www.youtube.com/watch?v=f_9vOtXJeOU)

## Anexo 6: Diapositivas análisis videos

### BOOKTRÁILER \* BOOKTUBER

¿TE LLAMÓ LA  
ATENCIÓN EL  
LIBRO?



¿QUÉ VIDEO TE  
GUSTÓ MÁS?  
¿POR QUÉ?

### BOOKTRÁILER \* BOOKTUBER

Junto a un compañero **compara** los video sobre *Ciudades de papel*. **Relaciona** los elementos que aparecen a continuación con cada video.

MULTIMODALIDAD

LENGUAJE  
PARAVERBAL

### Registro narrativo clase 8 (90 minutos)

**Aprendizaje esperado:** Planificar un blog de fomento del Plan Lector 8 básico.

**Contenidos:** Modalización, multimodalidad, lenguaje no verbal y paraverbal.

#### **Estructura de la clase**

**Inicio:** La docente saluda y escribe el objetivo en la pizarra. Les pregunta acerca de las reseñas en youtube que se les pidió que vieran. Les presenta un video acerca de una reseña de un libro (anexo 1). La docente les pide que reconozcan (anexo 2) cuál es la intención comunicativa de los booktubers, qué características comparten, cómo es la participación del hablante en el texto. Mediante lluvia de ideas guiadas por turnos de habla se reflexiona acerca de estos tipos de video. La profesora escribe en la pizarra el listado de ideas, guiando las respuestas sobre la edad, el registro, el carácter argumentativo de los videos. La intención es que los alumnos sean capaces de valorar la diversidad de opiniones relacionado a las posibilidades que ofrece la tecnología, dando cuenta de la sociedad de la comunicación globalizada en que están insertos.

**Desarrollo:** La docente les presenta la actividad, mediante diapositivas (anexo 2), que realizarán como evaluación final del objetivo sobre el desarrollo de la estrategia de comprensión lectora que han estado trabajando. Les indica que en grupos crearán un catálogo de textos audiovisuales con el objetivo de fomentar el Plan Lector de 8 básico, a través de la presentación de textos informativos y argumentativos acerca de los libros que se encuentran asignados para su nivel. Mediante el trabajo con los recursos aprendidos en sesiones anteriores, buscarán, analizarán y seleccionarán videos sobre temáticas o sobre el mismo libro con el propósito de crear interés por su lectura. Los blogs se juntarán en una sola página creada por la profesora, que contendrá un catálogo del plan lector de 8 básico, creado por ellos.

La docente les pide que formen equipos de cuatro alumnos. Luego les pide que se junten en sus equipos de trabajo. Pasa por grupo y los enumera del uno al cuatro. Les pide que se reúnan todos los unos, todos los dos, los tres y los cuatro en cada esquina de la sala. Una vez que están ordenados les entrega a cada grupo una tarjeta (anexo 3) que contiene un recurso con el que se ha estado trabajando durante las sesiones relacionadas a la comprensión oral. Cada

grupo deberá ponerse de acuerdo y establecer mediante la creación de una lista qué elementos servirán para la búsqueda y selección de textos informativos y cuáles corresponderán a los textos argumentativos. Los cuales servirán de guía para cuando deban escoger y seleccionar los videos para el catálogo. La intención del trabajo por grupos según su número es potenciar el desarrollo de la personalidad, ya que en la sesión siguiente cada alumno deberá llevar la información a su grupo al momento de analizar y evaluar los textos audiovisuales.

Los grupos trabajarán en conjunto en relación a cuatro temas: 1) Los modos verbales, 2) las modalidades oracionales, 3) los recursos léxicos valorativos y 4) El lenguaje no verbal, paraverbal y la multimodalidad. La intención del trabajo es que los alumnos socialicen, en un primer grupo estableciendo a partir de sus ficheros conceptuales los elementos que considerarán para evaluar si son informativos o argumentativos. Luego los alumnos deberán volver a sus grupos y así cada alumno podrá compartir lo que estableció en su trabajo previo en los otros grupos. La intención es que todos los alumnos participen, ya que serán portadores de información acerca de lo que establezcan en sus primeros grupos, permitiendo que los alumnos desarrollen sus trabajos en equipos y autonomía.

Para los trabajos en grupo, los alumnos buscarán la información en sus ficheros conceptuales y en las cartulinas que se crearon las clases anteriores. Discutirán y seleccionarán los elementos por cada tipo de texto (informativo/argumentativo) considerando para ello el propósito del catálogo, el cual es el fomento lector del plan de 8 básico. La docente les indica que cada alumno deberá escribir en sus ficheros conceptuales los elementos que decidan, con el objetivo de luego llevarlos a sus grupos de trabajo.

Los alumnos realizan la actividad. La docente monitorea y responde dudas.

**Cierre:** La docente le pide a dos alumnos por grupo que pasen a explicar cómo se pusieron de acuerdo, qué elementos seleccionaron y si les costó trabajar en equipo. Se revisa el cumplimiento del objetivo de la clase. Se les dan las indicaciones para la siguiente clase, indicando que deben traer sus ficheros conceptuales sin falta.

La evaluación de la clase es de carácter formativo, mediante la puesta en común que se realiza en el cierre se evidencia si los alumnos lograron desarrollar el aprendizaje esperado para la sesión.

## Anexo clase 8

### **Anexo 1: Video activación de conocimiento previo**

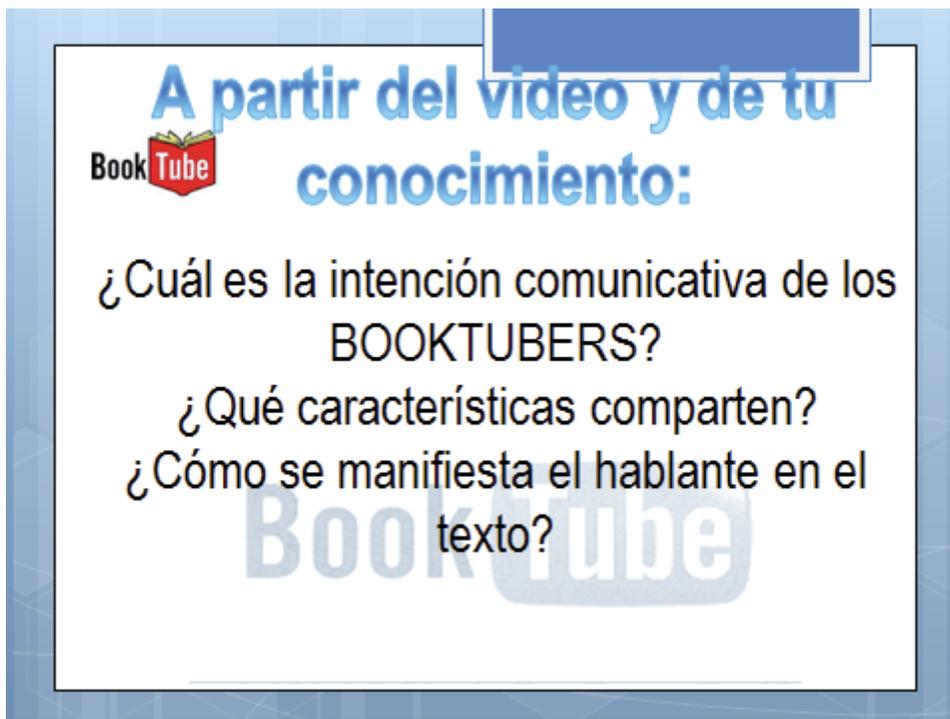
**Título video:** ¡Checa este libro! Reseña de La Lección de August - Raiza Revelles

**Lugar:** Youtube

**Duración:** 4:56 min

**Dirección:** <https://www.youtube.com/watch?v=6eZP51IY1Hc>

### **Anexo 2: Diapositivas activación conocimiento previo e indicaciones**



**A partir del video y de tu conocimiento:**

¿Cuál es la intención comunicativa de los BOOKTUBERS?

¿Qué características comparten?

¿Cómo se manifiesta el hablante en el texto?



¿Crees que la tecnología ha influido en el fomento de la lectura? ¿por qué?



## FOMENTO PLAN LECTOR 8º

Planificación y  
aplicación de  
contenidos

# ¡Ahora te toca a ti!

Fichero  
conceptual



Trabajo  
en  
grupo



Catálogo  
virtual



**PLAN FOMENTO LECTOR**



## Catálogo virtual

- Buscar, analizar y seleccionar videos sobre los libros del Plan Lector de 8º básico.
- Crear un blog con una sección de textos informativos y otra de textos argumentativos.



### Anexo 3: Tarjetas temáticas

#### Tema grupo 1

Crear categorías para textos informativos y argumentativos a partir de: Los modos verbales.

¿Qué modos verbales se relacionan con el propósito de los textos informativos?

¿Qué modos verbales se relacionan con el propósito de los textos argumentativos?

*TRABAJEN BASADOS EN LAS SESIONES ANTERIORES Y EN SUS FICHEROS CONCEPTUALES.*

#### Tema grupo 2

Crear categorías para textos informativos y argumentativos a partir de: Las Modalidades oracionales.

¿Qué modalidades oracionales se relacionan con el propósito de los textos informativos?

¿Qué modalidades oracionales se relacionan con el propósito de los textos argumentativos?

*TRABAJEN BASADOS EN LAS SESIONES ANTERIORES Y EN SUS FICHEROS CONCEPTUALES.*

#### Tema grupo 3

Crear categorías para textos informativos y argumentativos a partir de: Los recursos léxicos valorativos y el lenguaje no verbal

¿Qué recursos léxicos valorativos y elementos del lenguaje no verbal se relacionan con el propósito de los textos informativos?

¿Qué recursos léxicos valorativos y elementos del lenguaje no verbal se relacionan con el propósito de los textos argumentativos?

*TRABAJEN BASADOS EN LAS SESIONES ANTERIORES Y EN SUS FICHEROS CONCEPTUALES.*

#### Tema grupo 4

Crear categorías para textos informativos y argumentativos a partir de: El lenguaje paraverbal y la multimodalidad.

¿Qué elementos se relacionan con el propósito de los textos informativos?

¿Qué elementos se relacionan con el propósito de los textos argumentativos?

*TRABAJEN BASADOS EN LAS SESIONES ANTERIORES Y EN SUS FICHEROS CONCEPTUALES.*

## Registro narrativo clase 9 (90 minutos)

**Aprendizajes esperados:** Analizan y evalúan textos audiovisuales con el objetivo de crear un catálogo virtual.

**Contenidos:** Modalización, multimodalidad, lenguaje no verbal y paraverbal.

### **Estructura de la clase**

**Inicio:** La docente saluda, escribe el objetivo en la pizarra. Les presenta un video (anexo 1). Lo observan y luego les comenta que corresponde a una campaña sobre el fomento lector. La docente les pregunta ¿qué les pareció el video? ¿cuál sería el perfil del hablante? ¿para qué audiencia podría ser el video? ¿qué rasgos les llamaron la atención? El propósito es motivarlos para que se interesen por realizar el catálogo electrónico de textos audiovisuales, ya que ellos realizarán también un plan de fomento lector, es importante presentarles que son protagonistas en su aprendizaje y que el trabajo en equipo les permitirá desarrollar la actividad.

**Desarrollo:** La docente les pide que se reúnan en sus grupos de trabajo. Les pide que busquen en su fichero conceptual el listado de libros correspondientes al Plan lector de 8 básico (anexo 2), el cual fue entregado en la sesión 2. Cada grupo tendrá diferentes libros, mediante un sorteo de los números del listado, asignándoles dos libros por grupo. Les presenta nuevamente las instrucciones acerca del catálogo de videos. Les pide que saquen sus ficheros conceptuales y les indica que irán a trabajar a la sala de computación.

En la sala de computación, la docente les indica que deben ponerse de acuerdo en sus grupos sobre los libros que les corresponden. Deberán buscar cuatro videos que promocionen los dos libros, tanto informativos (2) como argumentativos (2). Pudiendo escoger reseñas de booktubers, entrevistas a los autores, reportajes, entre otros, sobre las temáticas de los libros. Como primer paso deberán buscar en internet la sinopsis del libro para conocer de qué trata. Luego buscarán en internet videos sobre los títulos que les corresponden, debiendo encontrar dos informativos y dos argumentativos. La docente les entrega una guía con una tabla (anexo 4), la cual deben completar con la información recolectada, con el objetivo de que les sirva de registro y a la vez le permita a la docente revisar los avances y el progreso de trabajo.

La docente monitorea el trabajo, respondiendo dudas. Les indica que deben crear un archivo en documento Word con los links de los videos, con el fin de almacenar información recolectada. La docente revisa grupo por grupo cuáles videos han ido seleccionando los alumnos, con el fin de retroalimentar y guiar la selección, a través de la revisión de las tablas.

**Cierre:** La docente les pide que guarden la información recolectada. Les indica que cada video deberá tener una breve descripción sobre lo que trata, sección que se encuentra en la tabla con la trabajaron, lo que puede ser avanzado como tarea domiciliaria, en el caso de no terminar durante la sesión. Les indica que la clase siguiente deberán crear los blogs y subir los videos. El trabajo será evaluado sumativamente.

La evaluación de la sesión es de carácter formativo, se realiza durante la revisión de la tabla de información, la cual da cuenta del proceso de análisis y evaluación de los textos audiovisuales que los alumnos realizaron.

### Anexo 1: Video actividad motivación

**Título video:** Me gusta leer

**Lugar:** Youtube

**Duración:** 2:49 min.

**Dirección:** [https://www.youtube.com/watch?v=oX1LM9Hik\\_s](https://www.youtube.com/watch?v=oX1LM9Hik_s)

### Anexo 2: Diapositiva actividad motivación



## CAMPAÑA FOMENTO LECTOR

- ¿Qué te pareció el video?
- ¿Para qué audiencia podría estar pensado?
- ¿Qué elementos te llamaron la atención?



### Anexo 3: Listado de libros

#### Autor - Obra

24. Isidora Aguirre. *Anacleto Avaro*.
25. Daniel Barros Grez. *Como en Santiago*.
26. Alejandro Casona. *Entremés del mancebo que casó con mujer brava*.
27. Molière. *El avaro; El enfermo imaginario*.
28. Plauto. *La olla*.
29. William Shakespeare. *La fierecilla domada*.
30. Alessandro Baricco. Homero, *Iliada*.
31. Richard Bachman (Stephen King). *El fugitivo*.
32. Lewis Carroll. *Alicia en el País de las Maravillas*.
33. Suzanne Collins. *Los juegos del hambre*.
34. José Mauro de Vasconcelos. ***Mi planta de naranja lima***.
35. Ray Bradbury. ***Crónicas marcianas***
36. Jordi Serra i Fabra. ***El joven Lennon***.
37. J.R.R. Tolkien. ***El Hobbit***.
38. R. J. Palacio. *La lección de August*.
39. Hermanos Grimm. *Cuentos clásicos de los hermanos Grimm*.
40. Horacio Quiroga. *Cuentos de amor, locura y de muerte*.
41. John Green. *Bajo la misma estrella*.
42. Baldomero Lillo. *Sub Terra*.
43. A. de Saint Exupéry. *El principito*
44. Stefan Zweig. *Carta a una desconocida*
45. Hernán Rivera Letelier. *Santa María de las flores negras*.
- 46. Ana Frank. El diario de Ana Frank**

#### Anexo 4: Tabla de recolección de información

##### Recolección información

<b>Nombres alumna/os</b>	1) 2) 3) 4)
<b>Curso</b>	8° Básico
<b>Fecha</b>	___ / ___ /201__
<b>Asignatura</b>	Lenguaje y Comunicación
<b>Objetivo</b>	- Registrar información investigada sobre los libros del Plan Lector

<b>Título libro/ Título video</b>	<b>Tipo de texto (argumentativo/informativo)</b>	<b>Breve descripción</b>

## Registro narrativo clase 10 (90 minutos)

**Aprendizaje esperado:** Crear un catálogo virtual de textos audiovisuales.

**Contenidos:** Textos orales y audiovisuales, plan lector 8 básico.

### **Estructura de la clase**

**Inicio:** La docente saluda, escribe en la pizarra el objetivo de la clase. La docente les entrega una pauta de evaluación (anexo 1) a cada grupo para que sean conscientes de lo que deberá incluir su catálogo electrónico. La docente responde dudas. Les indica que irán a la sala de computación. En la sala de computación les entrega a cada grupo un correo electrónico para que creen su blog. El objetivo es que los alumnos no pierdan tiempo ni presenten inconvenientes, para lo cual la docente es la encargada de crear correos para la creación de los blogs. Les entrega los correos y las contraseñas a cada grupo.

**Desarrollo:** La docente presenta una diapositiva en la cual se indican los pasos para la creación del blog (anexo 2). Los alumnos crean su blog en la sala de computación. La docente les enseña cómo subir los videos (anexo 2), además les indica que su catálogo deberá considerar la pauta entregada al inicio de la sesión. Los alumnos suben los videos a sus respectivos blogs. La docente monitorea el trabajo y responde dudas. Se les entrega una guía (anexo 3) por grupo con las instrucciones para la creación del blog.

**Cierre:** La docente les pide los links de los catálogos y les indica que ella los subirá y les dará el link, una vez realizada la evaluación. Los catálogos serán presentados al colegio, mediante la difusión del link, con la intención de que el resto de la comunidad educativa tenga acceso a él.

La evaluación es de carácter sumativa, se realiza por medio de la pauta de evaluación del catálogo virtual.

**Anexos clase 10**

**Anexo 1: Pauta de evaluación Catálogo virtual**

<b>RÚBRICA EVALUACIÓN CATÁLOGO VIRTUAL</b>				
<b>Número de grupo:</b> _____				
	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>Puntaje</b>
<b>Presentación de los libros</b>	El catálogo presenta una descripción de los libros, considerando título, autor, año publicación.	El catálogo presenta una descripción de los libros, sin embargo no presenta todos los elementos.	El catálogo no presenta una descripción de los libros.	
<b>Descripción de los videos</b>	El catálogo presenta una descripción breve de los videos, señalando autor y temática que aborda.	El catálogo presenta una descripción de los videos, sin embargo no presenta todos los elementos solicitados.	El catálogo no presenta una descripción de los videos.	
<b>Contenido Informativo audiovisual</b>	El catálogo presenta dos videos informativos adecuados para la audiencia. Considerando: Léxico, modos verbales, modalidades oracionales.	El catálogo presenta un solo videos informativos adecuados para la audiencia. Considerando: Léxico, modos verbales, modalidades oracionales.	El catálogo no presenta videos informativos adecuados para la audiencia.	
<b>Presentación propósito comunicativo de los textos audiovisuales informativos</b>	Los dos textos son pertinentes con el propósito comunicativo del catálogo virtual, aportando para el fomento lector.	Un solo texto es pertinente con el propósito comunicativo del catálogo virtual, aportando para el fomento lector.	Ningún video es pertinente con el propósito comunicativo del catálogo, desviando el objetivo de fomentar el plan lector.	

<b>Contenido Argumentativo Audiovisual</b>	El catálogo presenta dos videos argumentativos adecuados para la audiencia. Considerando: Léxico, modos verbales, modalidades oracionales.	El catálogo presenta un solo videos argumentativos adecuados para la audiencia. Considerando: Léxico, modos verbales, modalidades oracionales.	El catálogo no presenta videos informativos adecuados para la audiencia.	
<b>Presentación propósito comunicativo de los textos audiovisuales argumentativos</b>	Los dos textos son pertinentes con el propósito comunicativo del catálogo virtual, aportando para el fomento lector.	Un solo texto es pertinente con el propósito comunicativo del catálogo virtual, aportando para el fomento lector.	Ningún video es pertinente con el propósito comunicativo del catálogo, desviando el objetivo de fomentar el plan lector.	
<b>Trabajo de proceso</b>	El grupo presentó un proceso de planificación, mediante el trabajo con la guía de búsqueda de información	El grupo presentó un proceso de planificación incompleto, no cumpliendo con toda la guía de búsqueda de información	El grupo no presentó un proceso de planificación.	

**Alumnos: -**

- 
- 
- 

**Observaciones:**

---

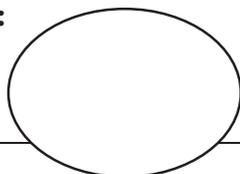


---



---

**Nota:**

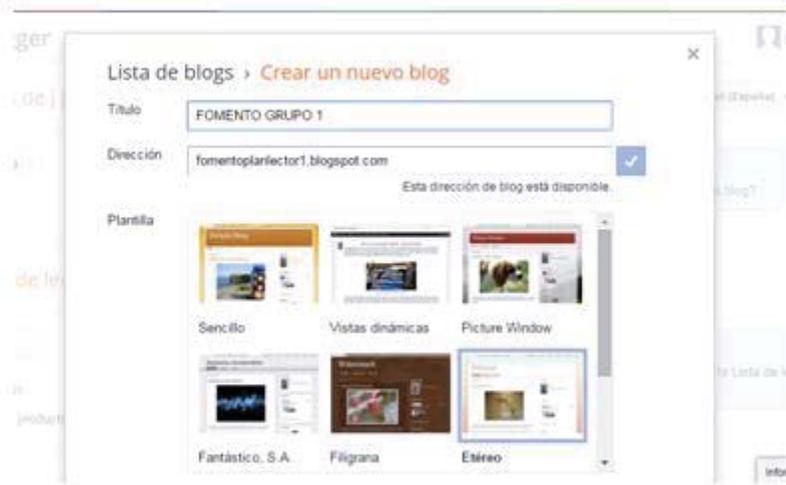


## Anexo 2: Diapositivas pasos para creación de blog



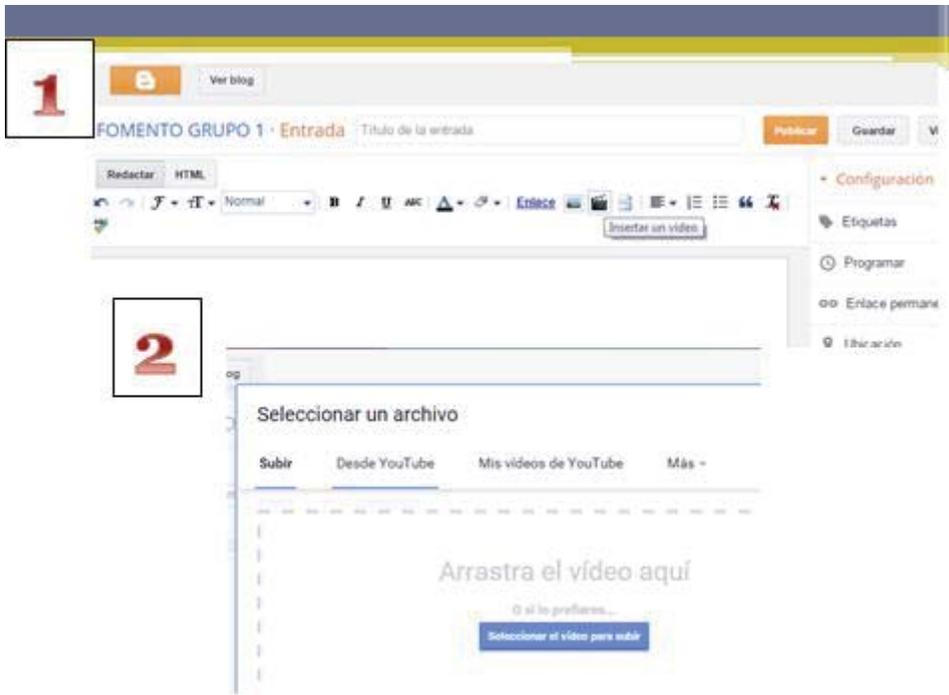
### Pasos

- 1) Ingresar a [www.blogspot.com](http://www.blogspot.com) con el correo y contraseña asignado
- 2) Crear perfil (nombre FOMENTO + N° GRUPO)
- 3) Creación blog (Nombre: **FOMENTOPLANLECTOR+ N° GRUPO**)
- 4) Escoger plantilla



## ¿Cómo subir videos?

- 1) Crear *ENTRADA NUEVA*
- 2) Pinchar botón *INSERTAR VIDEO*
- 3) Seleccionar *DESDE YOUTUBE*
- 4) Ingresar el link escogido
- 5) Agregar descripción al video



### Anexo 3: Guía instructiva

**Pasos**

- 1) Ingresar a [www.blogspot.com](http://www.blogspot.com) con el correo y contraseña asignado
- 2) Crear perfil (nombre FOMENTO + N° GRUPO)
- 3) Creación blog (Nombre: **FOMENTOPLANLECTOR+ N° GRUPO**)
- 4) Escoger plantilla

**¿Cómo subir videos?**

- 1) Crear **ENTRADANUEVA**
- 2) Pinchar botón **INSERTAR VIDEO**
- 3) Seleccionar **DESDE YOUTUBE**
- 4) Ingresar el link escogido
- 5) Agregar descripción al video

## **VII. Proyecciones**

En primer lugar, cabe mencionar que la propuesta didáctica contempla solo algunos aspectos de la modalización discursiva, debido a que son diversos se escogieron algunos recursos tanto lingüísticos, así como también del lenguaje no verbal y paraverbal. Sin embargo, aunque la propuesta se construyó pensando en el nivel de 8° básico, la propuesta se considera viable para los niveles superiores, con la sugerencia de incluir otros mecanismos de la modalización discursiva a la estrategia de la comprensión oral por medio del análisis del propósito comunicativo de los textos.

En segundo lugar, el proyecto de la creación de un catálogo virtual se considera positivo para un aprendizaje constructivista, desde la manera que plantea esta propuesta. Lo anterior referido al hecho de que los propios alumnos construyeron sus categorías de análisis y evaluación, con un objetivo que era el fomento lector del plan de lectura de su nivel. En este sentido, se recomienda el trabajo de la problemática sobre la situación lectora en el país relacionado con los gustos lectores de los alumnos. El foco es presentar una tarea que esté inserta en su realidad y solicitarles medidas de solución en los que ellos sean los principales ejecutores.

En tercer lugar, se recomienda el trabajo de la comprensión oral a partir de situaciones cotidianas y el análisis de textos orales y audiovisuales auténticos, los cuales deben ser llamativos para ellos, no solo estéticamente sino que también deben considerar los gustos e intereses de los estudiantes.

Finalmente, cabe mencionar que el enfoque comunicativo funcional orienta las planificaciones y permite diseñar actividades que no solo consideren los contenidos conceptuales, sino que también los procedimentales y actitudinales, con el foco de interés hacia el desarrollo de las habilidades comunicativas.

## VIII. Referencias bibliográficas

- Aguilera, N., Garrido, S., & Watson, G. (2013). *Lenguaje y Comunicación Octavo año Básico. Texto del Estudiante*. Santiago: Santillana del Pacífico S.A.
- Calsamiglia, H. y Tusón, A. (2007). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.
- Casanny, D; Luna, M. y Sanz, G. (1998). *Enseñar Lengua*. Barcelona: Graó.
- Chadwick, C. (2001). La psicología de aprendizaje del enfoque constructivista. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, vol. XXXI, num. 4, pp. 111-126.
- Cuenca, M. (2010). *Gramática del texto*. Madrid: Arco Libros S.L.
- Educarchile. *Modalizaciones Discursivas*. Recuperado el 13 de abril de 2015 de:  
<http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?id=135859>
- Educarchile. *Practicar la comunicación oral en segundo ciclo*. Recuperado el 13 de abril de 2015 de: <http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?id=206817>
- Kress, G. & Van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal discourse. The modes and media of contemporary communication*. Londres, Arnold; Introducción, pp. 1-23. Traducción: Molina, L. (2011). *Discurso multimodal. Los modos y los medios de la comunicación contemporánea*. Disponible en:  
[http://www.fba.unlp.edu.ar/textos/kress\\_van\\_leeuwen\\_discurso\\_multimodal.pdf](http://www.fba.unlp.edu.ar/textos/kress_van_leeuwen_discurso_multimodal.pdf)
- Lomas, C. (2001). *Enseñar Lengua y Literatura para aprender a comunicar(se)*. Disponible en:  
<http://servicios.educarm.es/templates/portal/ficheros/websDinamicas/154/I.1.lomas.pdf>
- Mineduc. *Guías Didácticas de Comunicación Oral*. Recuperado el 10 de abril de 2015 de:  
[http://www.mineduc.cl/usuarios/media/doc/201305091222210.Eje\\_Comunicacion\\_Oral.pdf](http://www.mineduc.cl/usuarios/media/doc/201305091222210.Eje_Comunicacion_Oral.pdf)
- F
- Mineduc. (2009). *Propuesta: Ajuste Curricular*. Santiago de Chile: Ministerio de Educación.
- (2013). *Bases Curriculares 2013: Lengua y Literatura*. Santiago de Chile: Ministerio de Educación

- Moll, S. (2014). 10 *Consejos a tener en cuenta al poner un vídeo en clase*. Recuperado el 14 de abril de 2015 de: <http://justificaturespuesta.com/10-consejos-a-tener-en-cuenta-al-poner-un-video-en-clase/>
- Ordóñez, C. (2004). Pensar pedagógicamente desde el constructivismo. *De las concepciones a las prácticas pedagógicas*. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81501901>
- Romera, M. (2013). Lingüística del texto y enseñanza de la lengua. *Textos de Didáctica de la Lengua y de la Literatura*. Num. 63, pp. 34- 42.

## **XI Anexos Cd**