

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y EDUCACIÓN
INSTITUTO DE LITERATURA Y CIENCIAS DEL LENGUAJE**



El análisis ideológico en los medios de comunicación

Propuesta Didáctica para Segundo año de Enseñanza Media, Plan común

Trabajo de Titulación para optar al Grado de
Licenciado en Educación y al Título de Profesor de Castellano y Comunicación

Profesor Guía:

Claudio Guerrero

Alumna:

Alexa Castro

VIÑA DEL MAR, SEPTIEMBRE 2015

ÍNDICE

I.	Caracterización del proyecto.....	3
	1. Nombre del Proyecto.....	3
	2. Resumen de Proyecto.....	3
II.	Descripción General.....	4
III.	Problema Pedagógico.....	7
IV.	Estado del Arte.....	9
	1. Texto del estudiante: Editorial SM.....	9
	2. Texto para el estudiante: Editorial Arrayán.....	11
	3. Análisis crítico del discurso en los medios de comunicación enfocado desde la construcción de estereotipos y prejuicios.....	12
	4. Trabajar con Medios de Comunicación, Memoria e Identidad.....	13
V.	Marco teórico.....	17
	5. Principios pedagógicos.....	17
	6. Educación en medios.....	18
	7. Ideología.....	22
VI.	Secuencia didáctica.....	25
VII.	Lista de anexos.....	56
VIII.	Conclusiones.....	59
IX.	Bibliografía.....	60

I. CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO

1. Nombre del Proyecto

El análisis ideológico en los medios de comunicación

Propuesta Didáctica para Segundo año de Enseñanza Media, Plan común

2. Resumen de Proyecto

El presente proyecto pretende desarrollar una propuesta educativa que incorpore el análisis ideológico de los textos mediáticos como eje temático de la unidad correspondiente a texto no literario de segundo año de enseñanza media. Por una parte, la integración del análisis ideológico surge con el fin de potenciar el conocimiento de los estudiantes sobre esta compleja dimensión de los textos en pos favorecer la adquisición de herramientas que les permitan acceder a habilidades de orden superior como la evaluación y la reflexión. Por otra parte, la incorporación de contenidos acerca de medios de comunicación de masas responde a la necesidad de contextualizar la enseñanza de los textos no literarios, debido a que la mayor parte de los considerados por los Programas de estudio del MINEDUC corresponden a textos de circulación mediática.

A partir de la triangulación de estos elementos se desarrolla una secuencia didáctica que incluye de forma transversal el concepto de ideología, el cual se delimita progresivamente, mediante el trabajo en torno a núcleos problemáticos de los MCM, propiciando así el aprendizaje deductivo de los estudiantes. Esta estructuración de la propuesta busca otorgar a los alumnos las herramientas para desarrollarse como ciudadanos reflexivos y autónomos, capaces de comprender y evaluar los mensajes de los medios de comunicación en la actualidad.

II. DESCRIPCIÓN GENERAL

El propósito práctico de este trabajo es la planificación de una secuencia pedagógica y la elaboración del material didáctico, pues se pretende que esta propuesta sea eventualmente implementada en establecimientos educacionales chilenos. Con el fin de estructurar la propuesta se presentan a continuación un cuadro con los objetivos del proyecto y posteriormente otro con los lineamientos educativos que los rigen.

Objetivo general	El proyecto pedagógico pretende plantear una propuesta didáctica para 2º año medio que busque promover el análisis ideológico de los mensajes de los medios de comunicación por parte de los estudiantes, desde la conciencia ciudadana, reflexiva y autónoma.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none">❖ Conocer el funcionamiento de los medios de comunicación❖ Comprender los mensajes de los medios de comunicación❖ Comprender la naturaleza de los medios de comunicación y su influencia social.❖ Analizar el ámbito ideológico de los medios de comunicación.❖ Promover el pensamiento crítico y la conciencia ciudadana.❖ Promover la actitud reflexiva y autónoma frente al funcionamiento de los medios.
Destinatarios	Los destinatarios de esta propuesta son alumnos de 2º año medio de la educación regular, no obstante, debe considerarse que para desarrollar la implementación de esta en un contexto específico se hará necesaria la previa evaluación de los recursos y necesidades del grupo curso.

Unidad	Texto no literario
Contenidos disciplinares	<ul style="list-style-type: none">❖ Situación retórica❖ Fuentes❖ Encuesta❖ Noticia❖ Reportaje

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Publi-reportaje ❖ Infografía ❖ Denotación ❖ Connotación ❖ Géneros periodísticos ❖ Hechos ❖ Opiniones
<p>Objetivos transversales</p>	<p>Dimensión cognitiva- intelectual</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Desplegar las habilidades de investigación que involucran identificar, procesar y sintetizar información de diversas fuentes. ❖ Exponer ideas, opiniones y convicciones de manera coherente y fundamentada, haciendo uso de diversas formas de expresión. ❖ Resolver problemas de manera reflexiva en el ámbito escolar, familiar y social, aplicando de manera creativa conceptos, criterios, principios y leyes generales. ❖ Pensar en forma libre, reflexiva y metódica para evaluar críticamente situaciones. <p>Dimensión socio-cultural y ciudadana</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Valorar la vida en sociedad como una dimensión esencial del crecimiento de la persona, así como la participación ciudadana democrática, activa, solidaria, responsable. ❖ Reconocer y respetar la igualdad de derechos entre hombres y mujeres.

	<p>Dimensión moral</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Ejercer de modo responsable grados crecientes de libertad y autonomía personal, de acuerdo a los valores de justicia, solidaridad, honestidad, respeto, bien común y generosidad. ❖ Valorar el carácter único de cada ser humano y desarrollar la capacidad de empatía con los otros. ❖ Reconocer que todos los “seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros” (Declaración Universal de Derechos Humanos, Artículo 1o). <p>Dimensión de Tecnologías de información y comunicación (TIC)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Buscar, acceder y procesar información de diversas fuentes virtuales y evaluar su calidad y pertinencia.
--	---

III. PROBLEMA PEDAGÓGICO

El presente documento pretende desarrollar una propuesta educativa que incorpore el análisis ideológico de los textos mediáticos como eje temático de la unidad correspondiente a texto no literario de los Planes de Estudio del MINEDUC. La incorporación de este contenido se sustenta en la necesidad de otorgar a los estudiantes las herramientas para desarrollarse como ciudadanos reflexivos y autónomos, capaces de comprender y evaluar los mensajes de los medios de comunicación y su influencia en la actualidad. En este sentido, se considera relevante delimitar esta influencia desde los planteamientos de Buckingham, quien señala:

Los medios son ahora omnipresentes e inevitables. Los medios han conseguido impregnar profundamente las texturas y rutinas de nuestra vida cotidiana y nos proporcionan muchos de los <recursos simbólicos> que utilizamos para dirigir e interpretar nuestras relaciones y para definir nuestras identidades (23).

Considerando este amplio ámbito de influencia es que surge la identificación del problema pedagógico en torno al cual gira esta propuesta. Este radica fundamentalmente de la incoherencia y superficialidad con que se trata el estudio de los MCM por parte de los principales documentos planteados por el MINEDUC, los cuales no satisfacen la necesidad de educación mediática que posee el ciudadano en formación en la actualidad.

En primer lugar, el Marco Curricular (2009) no soslaya la importancia de incorporar los medios de comunicación en el currículo escolar, por lo que plantea dentro de los Contenidos Mínimos Obligatorios que: “Los medios de comunicación son considerados como fuente de un conjunto de situaciones comunicativas puestas al servicio de la comprensión y reflexión, es decir, son soporte y contexto de mensajes que construyen imágenes de mundo y que, como tales, ameritan ser trabajados en el aula” (34). No obstante, la presente propuesta pretende cambiar el foco de estudio que plantea el Marco Curricular, dejando de considerar a los medios como una fuente, soporte o contexto, ya que estas perspectivas difuminan la figura de la industria mediática y sus mecanismos de funcionamiento.

En segundo lugar, se considera que los Objetivos Transversales que plantea el MINEDUC, pretenden promover actitudes tales como: el pensamiento libre y reflexivo, la autonomía personal y el desarrollo de la investigación, no se condicen con los acotados

aprendizajes esperados de los Programas de Estudio, los cuales se centra en el desarrollo de habilidades más cercanas al conocer e identificar, planteando actividades deficientes en cuanto a su relación con el entorno y la creatividad. Además, resulta central la desconexión de estos Objetivos Transversales con las perspectivas punitivas frecuentemente observadas en aula, donde se suele convertir las evaluaciones, registros y citas en un mero castigo para el alumno, dejando en un segundo plano el diálogo y la toma democrática de decisiones. En consecuencia, se considera de vital importancia implementar esta propuesta pedagógica mediante una metodología coherente a sus planteamientos conceptuales, es decir, la forma en que se plantea las sesiones debe ser acorde al contenido. Por estos motivos, se opta por el desarrollo de una didáctica sustentada en la democracia, la horizontalidad, el diálogo y el fortalecimiento de la comunidad.

En tercer lugar, llama la atención la inclusión en los Programas de Estudio de 7º año básico hasta 2º año medio de la habilidad “evaluar críticamente los textos que leen” (27) como una de las metas a alcanzar en el eje de Lectura. Sin embargo, es muy limitada la presencia de aprendizajes y actividades correspondientes a esta habilidad, por lo cual la bajada se considera demasiado escueta e incoherente. Por estos motivos, es vital reforzar esta habilidad de orden superior otorgando conocimientos y herramientas a los estudiantes que les permitan desarrollar la reflexión y evaluación crítica en diversas actividades.

Finalmente, se comprende que el tratamiento del texto no literario en 1º y 2º año medio se da de manera sumamente descontextualizada, pues se sostiene el énfasis en la estructura de los textos más que en su repercusión comunicativa y el proceso mediante el cual esto se lleva a cabo. Por lo tanto, resulta necesario ahondar en las características de circulación de estos textos, considerando que en su mayoría se tratan de textos periodísticos, los cuales deben ser analizados desde su contexto de producción y recepción teniendo en cuenta la influencia que tiene en ellos la industria mediática y la contingencia sociopolítica e incluso las problemáticas de orden histórico.

IV. ESTADO DEL ARTE

El presente apartado tiene como objeto hacer una revisión del material relacionado con la propuesta didáctica planteada para segundo año medio, es así como el material seleccionado está conformado por dos tipos de fuentes. En primer lugar, se han seleccionado dos propuestas didácticas desde textos escolares en su versión para el MINEDUC. En segundo lugar, se han elegido dos propuestas de Trabajo de Titulación de la carrera de Castellano y Comunicación PUCV.

1. Texto para el estudiante: Lenguaje y comunicación 2º año medio, año 2012, Editorial Santillana (Edición especial para el Ministerio de Educación)

Este texto presenta cuatro unidades, las cuales se estructuran mediante ejes temáticos que no son homologables a las unidades planteadas por los Programas de Estudio del MINEDUC: *Yo soy*, *En contexto*, *Mundo privado y mundo público*, *Ser y parecer*. Sumado a lo anterior presenta una antología complementaria con sus respectivas fichas de lectura. Además, cabe señalar que cada unidad se compone de dos partes separadas en secciones, que permiten marcar los momentos del aprendizaje:

Cuadro 1: Secciones de la unidades del texto para el estudiantes del libro Santillana

Primera parte	Segunda parte
❖ Evaluación inicial	❖ Lectura no literaria
❖ Lectura literaria	❖ Taller de escritura
❖ Taller de escritura	❖ Producción oral
❖ Producción oral	❖ Evaluación de proceso
❖ Evaluación de proceso	❖ Información y comunicación
	❖ Síntesis
	❖ Evaluación final
	❖ Recursos

Llaman la atención actividades tales como *Programa de televisión en la sección de producción oral*, en la cual se propone representar un programa de entrevistas o un Programa de resolución de conflictos vía judicial. Esta actividad está inserta en la unidad de *Mundo privado y mundo público* por lo cual el tema que se propone para los programas es un conflicto entre personajes de la farándula y paparazzi, por lo cual los estudiantes deben elaborar argumentos para representar las diferentes posturas. Además se propone integrar al director del canal de televisión al programa de entrevistas y a un opinólogo en el de resolución de conflicto, lo cual es un factor que probablemente permita introducir temas como la percepción de audiencias y sistema de la industria mediática en el debate.

Esta actividad se complementa con cuadros que esquematizan claramente el proceso a seguir el cual se compone de cinco etapas: planificar, escribir, ensayar, grabar y/o presentar y finalmente, evaluar. En consecuencia, se considera que la actividad es productiva y está bien planteada. Para su correcto desarrollo debiese brindársele el tiempo necesario en el aula para establecer momentos de retroalimentación que permitan revisar y enriquecer el trabajo.

Mediante la revisión del tratamiento de los textos no literario y medio de comunicación en el libro para el estudiante, es que se analiza la propuesta didáctica de este texto. De esta manera se evalúan el desarrollo de los contenidos y las actividades, lo cual se expone el siguiente cuadro explicativo.

Cuadro 2: Fortalezas y debilidades del Texto para el estudiante Santillana

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Recurre al análisis de formatos cercanos como los programas de entrevistas y los reality show. ❖ Variedad de actividades de producción oral y escrita. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Los contenidos acerca de texto no literario son demasiado breves e incompletos. ❖ Tratamiento superficial de las fuentes. ❖ Escasa información acerca del funcionamiento de los medios de comunicación de masas.

2. Texto del estudiante: Lenguaje y Comunicación 2º año medio, año 2013, Editorial SM (Edición especial para el Ministerio de Educación)

Este texto presenta cuatro unidades, las cuales son homologables a las cuatro unidades planteadas por los Programas de Estudio del MINEDUC (Cuadro 1), sumado a seis anexos que son: antología, PSU, solucionario, glosario, índice temático y bibliografía. Además, cabe señalar que cada unidad se compone de las siguientes secciones, que permiten marcar los momentos del aprendizaje:

- ❖ Evaluación inicial
- ❖ Academia de comprensión lectora
- ❖ Para leer
- ❖ Trabajando con textos
- ❖ Taller de comunicación oral
- ❖ Revisemos lo aprendido
- ❖ Síntesis de contenidos
- ❖ Evaluación final
- ❖ Lectura de profundización

Cuadro 1: Unidades de aprendizaje del Texto del estudiante SM

Unidad del texto para el estudiante	Unidad de Programas de Estudio
<i>Creadores del mundo</i>	Género narrativo
<i>Teatro y sociedad</i>	Género dramático
<i>Chile y su identidad</i>	Texto no literario
<i>Poesía y expresión</i>	Género lírico

Para efectos de este proyecto, el análisis de este texto se centrará en la unidad *Chile y su identidad* debido a que abarca los contenidos a considerar en esta propuesta. Esta unidad tiene por propósito “valorar el lenguaje como una herramienta que nos permite conocer, investigar y divulgar temas variados y complejos” (194).

Llama la atención una de las actividades de la Academia de comprensión lectora que se sustenta en la lectura de un fragmento del texto “¿Quién es el consumidor responsable?” de Tomás Ariztía, José Melero & María José Montero. Este fragmento expone ideas bastante complejas y problemáticas, tal como que “se puede afirmar que el consumidor, en la medida en que expresa sus valores a través de la compra, tiene una opción de ejercicio ciudadano que es análogo al voto” (200). Comentarios como estos deben ser objeto de un análisis profundo para así poder acceder a la reflexión acerca del nivel ideológico de los textos, no obstante, el texto presenta una batería de preguntas que responden más bien a la extracción de información.

También el texto presenta en su sección Para leer, la actividad *El problema de la educación chilena*, la cual utiliza los textos “Los primeros de la clase” de Nicolás Alonso & Stefanía Doebbel, “Rodrigo Castillo, único Puntaje Nacional” de Rodrigo Castillo y “Entrevista virtual foro matemático” de Carla Vilches Loyola. Sumado a estos variados textos, la actividad posee una contextualización sobre el posicionamiento de la educación como tema fundamental de la agenda del país. Además se valora la presencia de actividades que incentivan la reflexión y el diálogo como la siguiente. “Junto a tu compañero de banco, señala las características ideales de cada uno de los siguientes participantes del proceso educativo: profesor, alumno, la escuela, la familia del estudiante y los líderes políticos” (238).

A partir del análisis de estas actividades y la revisión minuciosa de la propuesta del texto escolar es que se sintetizan las fortalezas y debilidades identificadas en él, mediante la presentación del siguiente cuadro comparativo.

Cuadro 3: Fortalezas y debilidades del Texto del estudiante SM

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Amplia introducción de las temáticas a tratar por los textos. ❖ Inclusión de vocabulario contextual. ❖ Inclusión de documentos que brindan información complementaria a las 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ausencia total de información acerca del proceso de producción de los medios o profundización en sus características propias. ❖ Descuido del eje oralidad.

lecturas. ❖ Desarrollo de habilidades de diferentes niveles.	❖ Tratamiento superficial de las fuentes.
---	---

3. Análisis crítico del discurso en los medios de comunicación enfocado desde la construcción de estereotipos y prejuicios, Paulina Campos, 2014.

Esta propuesta consiste en una secuencia didáctica que tiene por eje central el análisis de estereotipos y prejuicios. Esta se dirige a estudiantes de séptimo básico de establecimientos chilenos, ya sean municipales, subvencionados o particulares. La secuencia consta de 10 sesiones de 2 horas pedagógicas cada una.

El proyecto expone como su objetivo general “Proponer una secuencia didáctica que apunte hacia el análisis y reflexión crítica de los mensajes expuestos a través de los medios masivos de comunicación enfocados en la entrega de estereotipos y prejuicios” (12). En consecuencia se plantean además los siguientes objetivos específicos:

- ❖ “Conocer y reconocer estereotipos y prejuicios presentes en diversos medios de comunicación de masas.
- ❖ Analizar críticamente los mensajes emitidos a través de diversos medios de comunicación con el fin de identificar estereotipos y prejuicios que influyen en la construcción de identidad.
- ❖ Producir un mensaje *massmediático* de un antiejemlo de estereotipos y/o prejuicios” (12).

En cuanto a la producción de mensajes por parte de los estudiantes destaca la actividad de escribir un fanzine, formato que se reconoce por su carácter autogestionado, representando una oportunidad para que diferentes grupos expresen sus ideas sin censura llegando a un amplio público (70). En este sentido, se considera que la actividad posee gran valor debido a que potencia la creación y expresión de ideas de los estudiantes en un formato acorde a los fines que se persiguen.

Por una parte, en lo que refiere al reconocimiento de estereotipos y prejuicios en medios de comunicación de masas, la secuencia lo acota más bien al ámbito publicitario,

por lo cual la perspectiva global del trabajo llevado a cabo resulta un tanto caricaturesca, pues existe un déficit en el trabajo de aula con documentos reales en circulación.

4. Trabajar con Medios de Comunicación, Memoria e Identidad, Eduardo Pizarro, 2014.

Esta propuesta consiste en la presentación de una secuencia didáctica centrada en la influencia de los medios de comunicación en la construcción de la memoria y la identidad. Esta se dirige a estudiantes de tercer año de enseñanza media, plan diferenciado de Literatura e Identidad. Además se señala que es posible adaptarla a cualquier tipo de establecimiento que cuente con las condiciones tecnológicas para trabajar con medios de comunicación (14).

El proyecto presenta como objetivo general “crear una unidad didáctica para el Plan Diferenciado de Tercer Año de Enseñanza Media, en la cual se conjugue el trabajo de los Medios de Comunicación con la configuración de la memoria y la construcción de la identidad. Esto para que los estudiantes comprendan y critiquen las diversas representaciones de la realidad en diversos contextos” (14). Para llevar a cabo este objetivo se plantean los siguientes objetivos específicos:

- ❖ “Comprender la naturaleza de los medios de comunicación y su influencia social.
- ❖ Situar a los medios de comunicación en un contexto reflexivo en torno a hechos emblemáticos de la sociedad.
- ❖ Promover actitudes reflexivas y críticas en torno a los acontecimientos históricos que determinaron la construcción de la sociedad de hoy en día, a partir de lo que entregan los medios de comunicación.
- ❖ Reflexionar sobre la complejidad del proceso de construcción de la memoria, mediante las representaciones que elaboran los medios de comunicación.
- ❖ Comprender la manera en que los medios de comunicación configuran la identidad, ya sea histórica, cultural o personal.
- ❖ Repensar desde un ángulo particular (el papel que entonces jugaron los Medios de comunicación) momentos emblemáticos de nuestra” (14).

Este proyecto trabaja ampliamente con los conceptos de memoria histórica, cultural, nacional y personal, relacionándolas con las diferentes representaciones de los medios y realizando un arduo trabajo de producción de memorias por parte de los estudiantes. Sin embargo, considerando el nivel en que se contextualiza la propuesta, se detecta un vacío en cuanto a la reflexión en torno a las decisiones ideológicas que subyacen a estas representaciones hegemónicas de la memoria.

Como ejemplo de lo anterior se presenta una actividad en la cual se utilizan tres imágenes (Ilustraciones 1) como motivación para definir memoria nacional. En ningún momento se problematiza el contexto de producción de estas imágenes, las connotaciones y grupos a los que representan. En este sentido, es importante debatir acerca de cómo la memoria e identidad nacional es una construcción que destaca ciertos valores, sistemas y comunidades y así también invisibiliza otras.

Ilustraciones 1: Memoria nacional (78)



En conclusión, las propuestas revisadas presentan diferentes perspectivas de enseñanza-aprendizaje de los medios de comunicación de masas. Por un lado, la creatividad de algunas actividades que brindan espacio a los estudiantes para desarrollarse en ámbitos más poco tradicionales, los cuales les permiten explorar otras formas de expresión y el aprendizaje por medio del hacer. Por otro lado, la selección y tratamiento de los contenidos es diverso, pero se coincide en la falta de visualización de la industria mediática y su influencia en la producción de contenidos.

V. MARCO TEÓRICO

El presente apartado aborda algunos conceptos clave para comprender el desarrollo de la propuesta didáctica. Estos conceptos se separan en tres grandes dimensiones: principios pedagógicos, educación en medios e ideología.

1. Principios pedagógicos

Una de las tareas principales de la educación es el desarrollo de la conciencia crítica acerca de nuestra responsabilidad social y política en cuanto miembros de una sociedad civil (Freire 22). Esta meta es fundamental en tanto se concibe la educación como una construcción ideológica influyente en el proceso de adaptación de las personas a la sociedad, allí radica su potencial transformador y emancipador de las comunidades educativas. En otras palabras, se concibe la educación como un hecho político, ya que su carácter y contenido implica y propaga una lectura específica de la sociedad, influyente en los asuntos públicos. Por ello debe sustentarse en los principios del bien común, posicionándose de una u otra manera frente al estado de las cosas, pues no puede desvincularse de su rol social, por estos motivos se niega de plano la existencia de una educación neutral.

En consecuencia, el proceso de aprendizaje se sustenta en el compromiso con el quehacer crítico y creador, no obstante,

no importa si yo me comprometo con él a través de la lectura de un texto que trata o discute un cierto contenido que me ha sido propuesto por la escuela o si lo realizo partiendo de una reflexión crítica sobre cierto suceso social o natural, y que como necesidad de la propia reflexión me conduce a la lectura de textos que mi curiosidad y mi experiencia intelectual me sugieren o que me son sugeridos por otros. Siendo así, en el nivel de una posición crítica que no dicotomiza el saber del sentido común del otro saber, más sistemático o de mayor exactitud, sino que busca una síntesis. De leer el mundo, de leer la palabra y así leer la lectura del mundo hecha anteriormente (31).

El educador debe ser respetuoso de los caminos de aprendizaje que tomen los estudiantes, así mismo, valerse de sus intereses y experiencias como materia prima para el proceso de enseñanza- aprendizaje, no de forma utilitaria o modo de enganche para pasar a otro asunto, sino como elemento detonador del cuestionamiento que motiva el aprendizaje y sustento de la lectura del mundo, considerando que toda lectura radica de la necesidad de comprender el mundo robusteciéndolo de sentido.

La educación debe ser rigurosamente coherente con su posicionamiento, pues de esta visión de mundo es que se alimenta y se enriquece. Por estos motivos, la metodología de un proyecto pedagógico que pretende la enseñanza eficaz de los medios de comunicación como factor emancipador, para la formación de ciudadanos críticos y autónomos exige modos de enseñanza no jerárquicos y una metodología que fomente la reflexión y el pensamiento crítico y que, al mismo tiempo, sea lo más viva, democrática, centrada en el grupo y orientada a la acción que el profesor pueda conseguir (Masterman 43).

2. Educación en medios

La necesidad de la educación en medios en el curriculum escolar radica principalmente de la presencia e influencia que estos poseen actualmente en la sociedad y por ende, el poder que ostentan como constructores y difusores de discursos. “Naturalmente esto no significa que los medios sean todopoderosos, o que necesariamente promueven una visión única y coherente del mundo. Pero es evidente que los medios son ahora omnipresentes e inevitables. Los medios han conseguido impregnar profundamente las texturas y rutinas de nuestra vida cotidiana y nos proporcionan muchos de los <recursos simbólicos> que utilizamos para dirigir e interpretar nuestras relaciones y para definir nuestras identidades” (Buckingham 23).

La identificación y análisis de estos recursos simbólicos un punto crucial para la presente propuesta, ya que es mediante estos que los medios de comunicación de masas se incorporan en nuestra vida diaria, llegando a influir profundamente en la vida social, mediante la instalación de ciertas ideologías. “El poder ideológico de los medios es en cierto modo, proporcional a la aparente naturalidad de sus representaciones, puesto que la

potencia ideológica de un producto de los medios radica principalmente en la capacidad que tengan los que lo controlan y lo elaboran, para hacer pasar por real, verdadero, universal y necesario lo que son construcciones inevitablemente selectivas y cargadas de valores, en las que se inscriben intereses particulares, ideologías y modos de entender” (Masterman 36).

Ahora bien, para acceder al estudio del nivel ideológico de los mensajes mediáticos se torna preponderante desglosar en unidades más pequeñas el asunto para que resulten asibles en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Con estos fines se toman las cuatro categorías que define Buckingham como campo de la acción para una educación en medios. A continuación se resumen los cuestionamientos que la presente propuesta selecciona como pertinentes.

Tabla: *Campo de la educación en medios* (Buckingham 126)

Producción mediática	Lenguajes mediáticos	Representaciones mediáticas	Audiencias mediáticas
<ul style="list-style-type: none"> ❖ La industria ¿Quién es el propietario? ¿Cómo obtiene beneficios? ❖ La conexión entre los medios. ❖ El acceso y participación ¿Qué voces se escuchan y cuáles no? 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Los significados o diferentes formas de lenguaje. ❖ Los géneros o diferentes tipos de textos. ❖ Las opciones o los efectos atribuibles a escoger un determinado lenguaje. ❖ Las combinaciones 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ La veracidad ¿Cómo tratan de ser veraces? ❖ Los sesgos y objetividad ¿Se respaldan determinadas visiones de mundo? ❖ Las influencias sobre las visiones que tenemos de determinados grupos o temas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Tratamiento ¿Cómo hablan los medios a las audiencias? ❖ Usos ¿Cómo usan las audiencias los medios? ❖ Interpretación ¿Qué sentido dan a los medios? ❖ Disfrute ¿Qué les gusta o disgusta de los medios?

	de imágenes, sonidos o palabras.		
--	--	--	--

Con el propósito de enriquecer y profundizar en los campos anteriormente propuestos es que se seleccionan los siguientes conceptos, los cuales se utilizarán para establecer un marco de referencia en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, el cual se perfilará desde la resolución de las preguntas guías presentes en la tabla anterior. En otras palabras los siguientes conceptos pretenden ampliar el espectro de respuesta a estas preguntas, sumando nuevos factores a las interrogantes que se postulan.

a) Comunidad global infantil

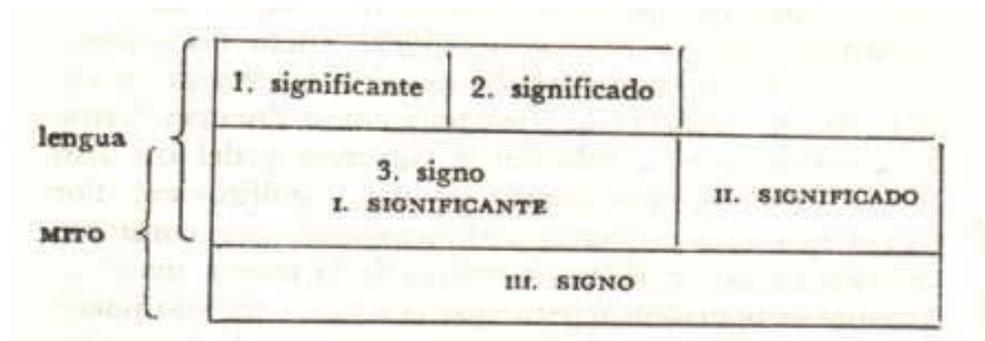
El amplio campo de alcance que han logrado los medios de comunicación de masas gracias a la globalización, ha contribuido a la formación de nuevas comunidades las cuales se basan en patrones de consumo de productos culturales. Dentro de estas nuevas comunidades se encuentran la llamada cultura juvenil e infantil. “La formación y el desarrollo de la <cultura juvenil> -y, más recientemente, de una <cultura de los niños> de carácter global- no pueden separarse en estos momentos de una serie de operaciones comerciales en los medios modernos. El resultado final es que los niños actuales pueden muy bien compartir más cosas con niños de otras culturas que con sus propios padres” (Ohmae ctd. en Buckingham 55). Los productos para audiencias infantiles suelen subrayar los derechos de los niños, no obstante este discurso no define a los niños como actores sociales o políticos independientes, y menos aún les otorga responsabilidad o control democrático: es discurso sobre la soberanía del consumidor disfrazado de discurso sobre los derechos culturales (64).

b) Mito

En el mito en primera instancia es una habla, la cual se compone de un esquema tridimensional: el significante, el significado y el signo. Pero el mito es un sistema

particular por cuanto se edifica a partir de una cadena semiológica que existe previamente: es un sistema semiológico segundo. Lo que constituye el signo (es decir el total asociativo de un concepto y de una imagen) en el primer sistema, se vuelve simple significante en el segundo (Barthes 203). Esta disposición semiológica puede graficarse de la siguiente forma.

Esquema: *La estructura del mito* (Barthes 205)



“El mito es un habla despolitizada. Naturalmente, es necesario entender política en el sentido profundo, como conjunto de relaciones humanas en su poder de construcción del mundo” (238). Esta despolitización del mito puede entenderse desde el principio mismo del mito, el cual es transformar la historia en naturaleza (222). En otras palabras el mito captura la significación y la transforma en una forma vacía: de signo lingüístico a significante mítico (209).

El mito es un valor, su sanción no consiste en ser verdadero (215). Por más paradójico que pueda parecer, el mito no oculta nada: su función es la de deformar, no la de hacer desaparecer (213) El mito no niega las cosas, su función, por el contrario, es hablar de ellas; simplemente las purifica, las vuelve inocentes, las funda como naturaleza y eternidad, les confiere una claridad que no es la de la explicación, sino comprobación (238-9).

En cuanto al análisis del mito, se pretende vincularlo a la historia a los intereses de un tipo de sociedad para develarlo o desnaturalizarlo, es decir, se requiere pasar del campo de la semiología al de la ideología. Para estos efectos Barthes propone que al fijar la atención en “el significante del mito como en un todo inextricable de sentido y de forma, recibo una significación ambigua: respondo al mecanismo constitutivo del mito, a su

dinámica propia, me convierto en el lector del mito” (222). En consecuencia, es el lector de mitos (en este caso el estudiante) desde su propia lectura, quien debe revelar la función del signo mítico, acción que debe acompañarse por un análisis minucioso de los factores circundantes a este. De esta forma es posible acceder al develamiento de la mitología como un acto político (250).

c) Industria cultural

La industria cultural supone la reconciliación de la rebelión y la industria, lo que se manifiesta en la supeditación de las ideas, el arte y el entretenimiento a las leyes de la oferta y la demanda, es decir, la producción de la cultura pierde el foco de su propio objetivo en pos de la acumulación de capital (Adorno & Horkheimer 3). Con este fin la industria cultural guía su producción mediante procedimientos como los estudios de mercado, desvalorizando el proceso creativo y excluyendo lo nuevo, ya que solo se renueva los objetos culturales en cuando a reproducción y técnica, pero no su contenido.

Debido al mito del éxito que propaga la industria, las masas se apegan a la ideología que los esclaviza, entrando en la dinámica de responder a los deseos que crea y satisface la misma industria. De allí la ley suprema es que los individuos nos alcancen de ningún modo lo que desean, y justamente con ello deben reír y contentarse. Estos deseos funcionan en la lógica de la sistemática idolatría de la individualidad reflejada en el consumo como conducta colectiva, debido a esta asociación se elimina toda resistencia individual producto del hastío como condición necesaria para la vida en sociedad (5-8).

3. Ideología

Para la presente propuesta didáctica el concepto de ideología se abordará como un elemento transversal a la secuenciación de las clases, pues se dispondrá del campo de la educación en medio anteriormente definido, en pos de la construcción de un proceso de aprendizaje deductivo que tiene por fin la comprensión del concepto de ideología, la visualización de la complejidad y amplitud de sus alcances, y finalmente la adquisición del análisis del nivel ideológico del discurso como herramienta de reflexión.

En primer lugar, se comprende que la sociedad se constituye como un sistema inestable de diferencias, en el cual no existe distinción posible entre prácticas discursivas y no discursivas, ya que todos los objetos se constituyen como objetos de un discurso y todo discurso tiene un carácter material (Laclau & Moufee ctd. en Larraín 144). Por ende, se asume que tanto la sociedad como los objetos en ella son proclives a un proceso de lectura, mediante el cual se analicen los diferentes sentidos que puede darle el discurso a un mismo elemento.

El concepto de ideología al cual se acoge esta propuesta se sustenta en [...] el fin de la creencia en la existencia de un punto de vista “verdadero” o “extraideológico”, desde el cual juzgar a la ideología, lo cual hace que todos los discursos se igualen y se hagan inconmensurables: ninguno tiene privilegio epistemológico y por lo tanto no puede atacar a otros discursos como “ideológicos” (150). Lo anterior se explica debido a la imposibilidad de asir los objetos en un estado puro, fuera de su rol discursivo, en consecuencia, la lectura de los objetos siempre está cruzada por elementos ideológicos, ya que estos objetos mantienen relaciones implícitas propias de su rol discursivo.

Sin embargo, con miras al análisis ideológico que la propuesta presente implementar, se debe considerar que [...] el cierre extra-discursivo, es en la práctica imposible pero al mismo tiempo necesario, porque sin una fijación de significado (por ficticia que sea), no podría haber ningún significado, lo que paradójicamente significa que la existencia de sentido en la sociedad depende de la ideología, del intento imposible pero permanente por fijar el sentido por lograr un cierre (151).

Las ideologías despolemizan o naturalizan los significados de los términos políticos convirtiendo una variedad de significados opcionales en una certeza monolítica. En otras palabras, las ideologías, a pesar de ser políticas, tienden a enmascarar las relaciones de poder implícitas en los conceptos políticos (Thompson ctd. en Larraín 167). En este sentido, la ideología establece una red de significados que representan una visión de mundo o lectura de la sociedad, la cual legitima los intereses de determinado grupo.

En consecuencia, las diferentes ideologías buscan posicionarse sobre las otras como forma de imponer como verdadero su modo concebir la sociedad. En pos de esto, “la ideología opera de varios modos: legitimando la dominación, ocultando la dominación y ratificando la dominación, es decir presentando como natural y permanente un estado

temporal de las cosas. En un nuevo libro agrega a estos modos otros dos: unificación y fragmentación” (Thompson ctd. en Larraín 165).

A este proceso de dominación ideológica es a lo cual Gramsci denomina hegemonía, la cual implica que los valores y visión del mundo de las clases dominantes se convierten en una especie de “sentido común” compartido por los grupos dominados, en virtud del cual terminan aceptando –aunque no necesariamente justificando– el ejercicio del poder por parte de los grupos dominantes. Dicho sentido común es diseminado y adquirido a través de un proceso complejo en el que la educación, la religión y la cultura juegan un papel crucial. La idea central es que la clase dominante controla no solamente los medios de producción física sino también los medios de producción simbólica (Gramsci ctd. en Skurmuk & Mckee 124-5).

No obstante, esta hegemonía no es absoluta ya que pueden identificarse algunas formas triviales y cotidianas de resistencia que revelarían lo que él llamó “discursos ocultos”. En su interpretación, los subalternos aparecen constantemente desafiando, cuestionando y subvirtiendo el poder de los grupos dominantes, de modo que la supuesta hegemonía queda disuelta en esta proliferación de pequeños desafíos que demostrarían la falta de “conformidad” de los subalternos, por lo tanto, la ausencia de hegemonía (Scott ctd, en Skurmuk & Mckee 125).

VI. SECUENCIA DIDÁCTICA

Sesión	Objetivo de aprendizaje	Contenido	Actividades	Recursos de aprendizaje	Evaluación		
Sesión 1	<p>Comprender la diferencia entre hechos y opiniones.</p> <p>Comprender la diferencia entre géneros informativos y géneros de opinión.</p> <p>Reflexionar acerca de la importancia de</p>	<p>Conceptual</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Hecho ❖ Opinión ❖ Géneros informativos ❖ Géneros de opinión <p>Procedimental</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Comprender ❖ Reflexionar <p>Actitudinal</p>	<p>Inicio</p> <p>El docente saluda a los estudiantes, se asegura que se encuentren con una buena disposición para la clase y luego les explica los objetivos de esta.</p> <p>Desarrollo</p> <p><u>Actividad 1: ¿Qué esconde la calavera?</u></p> <p>El docente muestra a los alumnos una calavera de yeso (anexo 1) y comienza a realizar preguntas al grupo curso acerca de esta, por ejemplo:</p> <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">Apunta a hechos</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">Apunta a opiniones</td> </tr> </table>	Apunta a hechos	Apunta a opiniones	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Calavera de yeso ❖ Cartel ❖ Power point ❖ Canciones ❖ Letra de canción ❖ Pizarra ❖ Plumón ❖ Proyector ❖ Computador 	<p>Formativa</p>
Apunta a hechos	Apunta a opiniones						

la libre expresión.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Valoración de la participación ciudadana. ❖ Respeto a la diversidad de opiniones. 	¿Qué es esto?	¿Qué les recuerda?		
		¿De qué color es?	¿Qué representa?		
		<p>El docente anota las respuestas en la pizarra agrupándolas en las que apuntan a hechos y las que apuntan a opiniones, sin explicar a los alumnos el porqué de esta separación. A continuación se cuestiona a los estudiantes acerca del criterio que se ha utilizado para agrupar las palabras.</p> <p>Mediante el diálogo debe aclararse que los hechos pueden ser verdaderos o falsos y que este criterio no es aplicable a las opiniones, frente a las cuales uno puede estar de acuerdo o desacuerdo. Desde ese punto se debe llegar a una definición de objetividad y subjetividad.</p> <p>El docente explica que las siguientes clases trabajarán con los géneros periodísticos los a cuales se dividen en géneros de información y de opinión. Luego el docente elabora un esquema (anexo 2) en la pizarra.</p>			

			<p><u>Actividad 2: El primer paso es expresarse</u></p> <p>El docente plantea los alumnos que para dar inicio a esta parte de la unidad quiere plantearles una consigna que les acompañara en todas las clases, luego pega en el salón un cartel con la conocida frase de intelectual francés “todo espectador es un cobarde o un traidor”. Posteriormente, el docente plantea las siguiente preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ ¿Qué es lo contrario a un espectador? ❖ ¿A qué creen que se refiere la frase? ❖ ¿En qué contexto esto puede aplicarse? ❖ ¿Tú eres un espectador de tu educación? <p>Se dialoga con los alumnos sobre el rol que tienen en las clases ¿Cuál es usualmente? ¿Cómo les gustaría que fuera? Se toman acuerdos a partir de este diálogo.</p> <p><u>Actividad 3: Por la libertad de expresión</u></p> <p>La docente presenta un power point (anexo 3) para motivar el vínculo del tema anterior con el ser</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>ciudadano y el ejercicio de la democracia</p> <p>Cierre</p> <p>El docente pregunta a los alumnos: ¿Les agradó la clase? ¿Qué proponen para la siguiente sesión? Finalmente, para reforzar la idea de la libre expresión el docente comparte el mensaje de un curioso presentador de noticias (anexo 4).</p>		
Sesión 2	<p>Conocer algunos conceptos básicos sobre los medios de comunicación.</p> <p>Investigar acerca de la propiedad de la prensa escrita en Chile.</p>	<p>Conceptual</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Industria mediática <p>Procedimental</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Conocer ❖ Investigar <p>Actitudinal</p>	<p>Inicio</p> <p>El docente saluda a los estudiantes, se asegura que se encuentren con una buena disposición para la clase y luego les explica los objetivos de esta. Luego, pide a un alumno que recuerde lo que sucedió la sesión pasada.</p> <p>Desarrollo</p> <p><u>Actividad 1: La industria mediática</u></p> <p>El docente realiza una exposición para explicar</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sala de computación ❖ Video ❖ Proyector ❖ Parlantes ❖ Computador 	Formativa

	<p>Reflexionar acerca de la importancia de la libre información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Trabajo colaborativo ❖ Desarrollo del pensamiento crítico 	<p>algunos conceptos básicos sobre los medios de comunicación: su definición, función y algunos ejemplos. De esta manera recoge también la apreciación que los estudiantes tienen de estos.</p> <p><u>Actividad 2: Los dueños de la información</u></p> <p>Los alumnos se dirigen a sala de computación, forman parejas e investigan en internet la propiedad de la prensa escrita en Chile y cuáles son los diarios más vendidos. Luego deben confeccionar un esquema que ilustre los resultados de su investigación.</p> <p><u>Actividad 3: ¿Un mundo paralelo?</u></p> <p>Se dialoga en torno a las preguntas ¿Qué pasaría si solo existiera un medio de comunicación? ¿Qué tan alejado está esto de nuestra realidad nacional? ¿Por qué existe una alta concentración de la propiedad de los medios en Chile? Luego de esto deben escribir una frase relacionada para titular su</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>esquema, de forma llamativa, ya que la idea es difundir esta información pegando el cartel en algún lugar camino a sus casas. Finalmente se muestra el tráiler de <i>1984</i>. (anexo 5)</p> <p>Cierre</p> <p>Se dialoga en torno a la conexión entre libertad de expresión e información y su importancia para la vida en sociedad.</p>		
Sesión 3	<p>Evaluar el cumplimiento de las características de la noticia.</p> <p>Comparar dos noticias sobre el mismo hecho de diferentes diarios.</p>	<p>Conceptual</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Noticia <p>Procedimental</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Evaluar ❖ Comparar <p>Actitudinal</p>	<p>Inicio</p> <p>El docente saluda a los estudiantes, se asegura que se encuentren con una buena disposición para la clase y luego les explica los objetivos de esta. Se pide a un alumno que recuerde lo que sucedió la sesión pasada. Posteriormente, se solicita a los estudiantes que dispongan la sala para trabajar en equipo de 4 o 5 personas.</p> <p>Desarrollo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Diarios ❖ Plumón ❖ Pizarra 	Formativa

		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Trabajo colaborativo ❖ Desarrollo del pensamiento crítico 	<p><u>Actividad 1: Recordemos la noticia</u></p> <p>El docente realiza una exposición breve sobre las características de la noticia para activar los conocimientos previos de los estudiantes.</p> <p><u>Actividad 2: Pongamos ojo</u></p> <p>Los estudiantes se reúnen en grupos de 4 personas para trabajar. El docente entrega a cada grupo un diario del día, del cual los alumnos deben seleccionar una noticia y evaluar si cumple o no con las características que debiera tener. Esta evaluación se realizará mediante algunas preguntas guías definidas en conjunto, las cuales se anotan en la pizarra, por ejemplo:</p> <table border="1" data-bbox="842 1214 1486 1377"> <thead> <tr> <th data-bbox="842 1214 1163 1271">Objetividad</th> <th data-bbox="1163 1214 1486 1271">Veracidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="842 1271 1163 1377">¿El periodista realiza juicios de valor?</td> <td data-bbox="1163 1271 1486 1377">¿Presenta testimonios sobre los sucesos?</td> </tr> </tbody> </table>	Objetividad	Veracidad	¿El periodista realiza juicios de valor?	¿Presenta testimonios sobre los sucesos?		
Objetividad	Veracidad								
¿El periodista realiza juicios de valor?	¿Presenta testimonios sobre los sucesos?								

			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Actualidad</th> <th>Interés social</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>¿El hecho ocurrió recientemente?</td> <td>¿La información que se presenta es importante para los lectores?</td> </tr> </tbody> </table> <p>Finalmente, los grupos deben explicar a sus compañeros el trabajo que han realizado y debatir acerca de los resultados de este.</p> <p><u>Actividad 3: Lectores críticos</u></p> <p>Los estudiantes deben buscar en los diarios dos noticias que traten los mismos hechos en diarios diferentes. Luego utilizando los criterios anteriores tendrán que comparar los textos y decidir cual está mejor formulada. Posteriormente, los grupos deben explicar a sus compañeros el trabajo que han realizado y debatir acerca de los resultados de este.</p>	Actualidad	Interés social	¿El hecho ocurrió recientemente?	¿La información que se presenta es importante para los lectores?		
Actualidad	Interés social								
¿El hecho ocurrió recientemente?	¿La información que se presenta es importante para los lectores?								

			<p>Cierre</p> <p>Se pregunta a los alumnos si alguna de las noticias con las que se trabajó les llamó la atención y por qué. Se dialoga en torno a la importancia de cuestionar siempre la información que se recibe como una forma de reflexionar.</p>		
Sesión 4	<p>Dialogar acerca de un tema de actualidad expuesto en un reportaje</p> <p>Conocer el concepto de industria cultural.</p>	<p>Conceptual</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Reportaje ❖ Industria cultural <p>Procedimental</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Dialogar ❖ Conocer <p>Actitudinal</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Respeto a la 	<p>Inicio</p> <p>El docente saluda a los estudiantes, se asegura que se encuentren con una buena disposición para la clase y luego les explica los objetivos de esta. Luego, se solicita a los estudiantes que dispongan la sala en forma de anfiteatro.</p> <p>Desarrollo</p> <p><u>Actividad 1: ¡Improviseamos!</u></p> <p>El docente solicita la ayuda de 4 estudiantes a los cuales les explica que realizan un pequeño sketch para sus compañeros y que lo único que deben</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 3 cajas ❖ Carcaza de televisor ❖ Revistas ❖ Videos ❖ Pelota ❖ Pizarra ❖ Plumón ❖ Proyector ❖ Parlantes ❖ Computador 	Formativa

		<p>diversidad de opiniones.</p> <p>❖ Desarrollo del pensamiento crítico.</p>	<p>hacer es seguirlo.</p> <p>Los 5 se sientan adelante ordenados en final mirando hacia el resto de los compañeros. El docente toma una caja, la revisa, la cierra y la pasa (los demás van repitiendo la acción). Se repite esto con unas 3 cajas. Luego simula ver la hora y hace un sonido de campana. Se levanta y toma una revista y ríe. En seguida se dirige a la televisión y demuestra asombro y luego tristeza. Posteriormente, simula contestar un celular y se pasea por el salón hablando. Finalmente, ve la hora nuevamente, realiza el sonido de campana y vuelve a sentarse, allí se retoma la acción con las cajas.</p> <p>Se agradece a los voluntarios por participar y se plantea a la clase las siguientes preguntas y se va anotando en la pizarra las respuestas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ ¿Qué marcaba el sonido de la campana? ❖ ¿Qué actividades se realizaron en la hora de descanso? ❖ ¿Qué actividades se realizaron en la hora de 		
--	--	--	--	--	--

			<p>trabajo?</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ ¿Qué diferencias tienen la hora del trabajo y la de descanso? ❖ ¿Qué similitudes tienen la hora del trabajo y la de descanso? <p>Se pretende llegar a la idea de producción en serie de cultura, para explicar en qué consiste la industria cultural.</p> <p><u>Actividad 2: Atención a los reportajes</u></p> <p>Se recuerda a los alumnos qué es un reportaje y cuáles son sus características. En seguida, se proyecta dos reportajes: el primero sobre las <i>boy bands</i> (anexo 6) y el segundo sobre el <i>k-pop</i> (anexo 7).</p> <p><u>Actividad 3: Participa y pasa</u></p> <p>Se expande la forma de anfiteatro en la cual está la sala para poder formar un círculo. Se explica a los estudiantes que se dialogará en torno a los reportajes que se han visto, vinculando con el</p>		
--	--	--	---	--	--

		<p>concepto de industria cultural y con los conceptos que debieron revisar en sus hogares. Además, es válido tanto aportar con datos o información como con opiniones acerca del tema. Para ello, el docente comenzará lanzando la pelota un estudiante el cual debe realizar un aporte y lanzar la pelota a otro compañero, todos deberán participar al menos una vez. En caso de que la conversación se estanque, el docente podrá ayudar con algunas preguntas guía como las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ ¿Qué razones dan las fans de One Direction para explicar gusto por el grupo? ❖ ¿Cuál es la fórmula del éxito que poseen estos grupos? ❖ La embajada de Corea del sur financia encuentros de k-pop ¿por qué? ❖ ¿Es arte lo que venden estos grupos? <p>Cierre</p> <p>Se ordena la sala en su forma normal. Luego el</p>		
--	--	--	--	--

			docente pregunta a los alumnos ¿Qué les ha parecido la clase? ¿Qué han aprendido?		
Sesión 5	Analizar la situación retórica de un publireportaje. Reflexionar acerca del poder de la publicidad.	<p>Conceptual</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Reportaje ❖ Publireportaje ❖ Situación retórica ❖ Publicidad <p>Procedimental</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Analizar ❖ Reflexionar <p>Actitudinal</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Desarrollo del pensamiento lateral 	<p>Inicio</p> <p>El docente saluda a los estudiantes, se asegura que se encuentren con una buena disposición para la clase y luego les explica los objetivos de esta. Luego, pide a un alumno que recuerde lo que sucedió la sesión pasada.</p> <p>Desarrollo</p> <p><u>Actividad 1: Ojo con los reportajes</u></p> <p>Los alumnos visionan atentamente un publireportaje, cuyo género no les ha sido informado. Luego analizan su situación retórica, procedimiento mediante el cual se pretende que dilucidan que esta no corresponde a la de un reportaje común.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Video ❖ Power point ❖ Anuncios publicitarios ❖ Proyector ❖ Parlantes ❖ Computador 	Formativa

		❖ Autoconocimiento	<p><u>Actividad 2: Antorchas de libertad</u></p> <p>El docente realiza una exposición apoyado por un power point (anexo 8) acerca del impacto del uso de la imagen en los medios de comunicación de masas y da a conocer algunos ejemplos de cómo la publicidad a logrado modificar algunas normas sociales.</p> <p><u>Actividad 3: Doble-pensar</u></p> <p>Los alumnos reciben un fragmento de <i>1984</i> de George Orwell (anexo 9) en el cual se describe una de las palabras de la neolengua, el doble-pensar. El docente contextualiza brevemente el texto para pasa a la lectura conjunta de este fragmento. Posteriormente, se abre es espacio para dudas o comentarios. Luego, el docente cuestiona a los alumnos sobre cómo se puede relacionar el texto recién leído con la publicidad.</p> <p>Cierre</p>		
--	--	--------------------	---	--	--

			Se solicita a los alumnos que piensen en sus hogares acerca de algún doble-pensamiento que circule en sus mentes en la vida cotidiana.		
Sesión 6	<p>Conocer la infografía como forma de exponer información.</p> <p>Comparar dos infografías sobre la misma temática, desde su nivel denotativo y connotativo.</p>	<p>Conceptual</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Infografía ❖ Denotación ❖ Connotación <p>Procedimental</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Conocer ❖ Comparar <p>Actitudinal</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Desarrollo del pensamiento crítico ❖ Trabajo colaborativo 	<p>Inicio</p> <p>El docente saluda a los estudiantes, se asegura que se encuentren con una buena disposición para la clase y luego les explica los objetivos de esta. Se activan los conocimientos previos de denotación y connotación mediante las preguntas del docente.</p> <p>Desarrollo</p> <p><u>Actividad 1: Informando mediante la imagen</u></p> <p>El docente explica mediante un power point (anexo 10) qué es la infografía, cuál es su función, sus características y muestra algunos ejemplos.</p> <p><u>Actividad: Celulares inteligentes y personas inteligentes</u></p> <p>Los alumnos conforman grupos de 4 integrantes y</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Infografías ❖ Power point ❖ Guía de aprendizaje 	Formativa

			<p>comparan dos infografías (anexos 11 y 12) entregadas por el docente mediante criterios definidos en conjunto. Además analizan del nivel denotativo y connotativo. A partir de ello los estudiantes deben elaborar un cuadro comparativo con al menos tres similitudes y tres diferencias, considerando el nivel del texto y de la imagen. Se comenta en plenario el trabajo de cada grupo.</p> <p>Cierre</p> <p>Se reflexiona en torno a las diferencias de plasmar la información de forma tradicional o en una infografía, y el porqué de la proliferación de esta última en los medios de comunicación de masas.</p>		
Sesión 7	<p>Comprender el concepto de mito.</p> <p>Identificar los mitos presentes</p>	<p>Conceptual</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Mito ❖ Noticia 	<p>Inicio</p> <p>El docente saluda a los estudiantes, se asegura que se encuentren con una buena disposición para la clase y luego les explica los objetivos de esta.</p> <p>Desarrollo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Viñetas ❖ Noticias ❖ Proyector ❖ Power point ❖ Parlantes ❖ Computador 	Formativa

	<p>en diferentes noticias.</p>	<p>Procedimental</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Comprender ❖ Identificar <p>Actitudinal</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Desarrollo del pensamiento crítico. ❖ Trabajo colaborativo 	<p><u>Actividad 1: Un mito con otros dioses</u></p> <p>El docente explica el concepto de mito de Barthes mediante un power point (anexo 13), cuidando dejar clara la diferencia entre este el mito como relato de tradición oral.</p> <p><u>Actividad 2: ¿Qué hay detrás de estas noticias?</u></p> <p>El docente muestra a los alumnos algunas viñetas (anexo) que circularon en la prensa acerca del paro docente del presente año.</p> <p>El docente reproduce dos vídeos (anexos 14 y 15) de noticias del noticiero central de TVN y solicita a los alumnos que tomen nota de algunas frases que les llamen la atención. Los estudiantes deben reunirse en grupos de 4 personas para analizar los vídeos a través de las siguientes preguntas guía.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ ¿Qué mitos se encuentran presentes en la noticia? 		
--	--------------------------------	---	---	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> ❖ ¿Con que propósito crees que se difunde ese mito? ❖ ¿Qué valores promueve esta noticia? <p>Cierre</p> <p>Los grupos exponen los resultados de su trabajo a los demás, los cuales de comparar, comentan y debaten. Se reflexiona en torno a las diferentes percepciones acerca de los mitos presentes en las noticias. Finalmente, el docente solicita a los alumnos que compartan algún ejemplo de mito que hayan identificado recientemente.</p>		
Sesión 8	<p>Analizar los mitos presentes en comentarios de Facebook.</p> <p>Reflexionar acerca de las oportunidades y</p>	<p>Conceptual</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Mito <p>Procedimental</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Analizar ❖ Reflexionar 	<p>Inicio</p> <p>El docente saluda a los estudiantes, se asegura que se encuentren con una buena disposición para la clase y luego les explica los objetivos de esta. Se recuerda en conjunto los aprendizajes de la clase pasada.</p> <p>Desarrollo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Noticia ❖ Comentarios de Facebook Emol ❖ Íconos ❖ Cartulinas 	Formativa

	amenazas de las redes sociales.	<p>Actitudinal</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Respeto a la diversidad de opiniones. ❖ Trabajo colaborativo 	<p><u>Actividad</u> : <i>Nuevos medios</i></p> <p>El docente activa los conocimientos previos de los estudiantes acerca de las redes sociales mediante preguntas. Se solicita a los alumnos que formen grupos de 4 integrantes para trabajar los comentarios de Facebook (anexo 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22) acerca de una noticia (anexo 23). Se le otorga a cada grupo 3 páginas de comentarios, la noticia, una cartulina y 20 íconos de <i>me gusta</i> (anexo 24).</p> <p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recorten los comentarios péguenlos en la cartulina. 2. Lean los comentarios atentamente y coméntenlos. 3. Peguen un me gusta o no me gusta a cada comentario según se parezca. 4. Identifiquen al menos 3 mitos presentes en los comentarios, subrayan y escribiendo al lado <i>Denunciar mito</i>. 		
--	---------------------------------	---	--	--	--

			<p>5. Respondan al menos a dos comentarios que les hayan gustado y a dos que no.</p> <p>Luego los grupos se intercambian sus trabajos, e intentan denunciar un mito en las respuestas de sus compañeros a los comentarios.</p> <p>Posteriormente, los estudiantes comparten su trabajo con los demás en plenario.</p> <p>Cierre</p> <p>Se reflexiona en torno a la utilización que se realiza de las redes sociales, sus oportunidades y amenazas.</p>		
Sesión 9	Investigar acerca de las manifestaciones de la ideología.	<p>Conceptual</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Ideología <p>Procedimental</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Investigar 	<p>Inicio</p> <p>El docente saluda a los estudiantes, se asegura que se encuentren con una buena disposición para la clase y luego les explica los objetivos de esta.</p> <p>Desarrollo</p> <p><u>Actividad 1: Ellos te quieren</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Proyector ❖ Letra de canción ❖ Vídeo ❖ Parlantes ❖ Pizarra ❖ Plumones ❖ Canción ❖ Sala de computación 	Formativa

		<p>Actitudinal</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Respeto a la diversidad de opiniones. ❖ Desarrollo de la autonomía 	<p>Se entrega a cada alumno la letra (anexo 25) de la canción <i>Ellos te quieren</i> (anexo 26) del rapero chileno Portavoz y se reproduce el vídeo de la canción. El docente escribe dos preguntas en la pizarra:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ ¿A quién se refiere con <i>ellos</i> la canción? ❖ ¿Qué significa ideología para esta canción? <p>Luego la docente entrega un plumón a cuatro alumnos al azar y les pide que escriban en la pizarra su opinión en torno a las dos preguntas planteadas. Luego de escribir deberán pasar el plumón a otro compañero para que repita el proceso. Esto se realiza con la canción <i>The pólíce woman</i> (anexo 27) del grupo The skatalites de fondo para animar la actividad. Luego, se comentan las opiniones escritas en conjunto.</p> <p><u>Actividad 2:</u> <i>Ahora investiga por tu cuenta</i></p>		
--	--	---	--	--	--

			<p>Se presenta a los estudiantes algunos puntos clave que deben investigar acerca del concepto de ideología, los objetivos de la investigación e instrucciones de la actividad, se explica y comenta en conjunto el documento. Luego el grupo curso se traslada a la sala de computación en la cual deberán trabajar en parejas para llevar a cabo la actividad. El docente monitorea el trabajo de los estudiantes.</p> <p>Cierre</p> <p>Se revisan algunos puntos clave sobre los cuales debieron investigar y se informa a los alumnos que la siguiente clase se desarrollará una mesa redonda con la misma temática de la clase de hoy, por lo cual se sugiere que complementen la información obtenida en sus hogares.</p>		
Sesión 10	Dialogar en torno al concepto de	Conceptual ❖ Ideología	Inicio El docente saluda a los estudiantes, se asegura que se encuentren con una buena disposición para la	❖ Material recabado por los estudiantes	Sumativa

	<p>ideología.</p> <p>Comprender el concepto de ideología.</p>	<p>Procedimental</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Dialogar ❖ Comprender <p>Actitudinal</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Respeto a la diversidad de opiniones. ❖ Desarrollo del pensamiento crítico 	<p>clase y luego les explica los objetivos de esta. Se dispone la sala de clases en forma de círculo.</p> <p>Desarrollo</p> <p><u>Actividad</u> : <i>Mesa redonda</i></p> <p>Se entrega a cada estudiante la pauta (anexo 28) mediante la cual se evaluará su participación en la mesa redonda, se explica y comenta en conjunto. Luego, el docente solicita a los estudiantes que dispongan los materiales que extrajeron de internet la clase anterior y revisen sus apuntes de las demás clases, ya que también serán materia de diálogo. Se otorga unos minutos para que los alumnos puedan organizarse. Se da inicio a la mesa redonda aclarando que es válido tanto aportar con datos o información como con opiniones acerca del tema. Para ello, el docente comenzará preguntando ¿Qué entendemos por ideología? Todos deberán participar al menos una vez. En caso de que la conversación se estanque,</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Pauta de evaluación 	
--	---	--	--	---	--

			<p>el docente podrá ayudar con algunas preguntas guía como las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ ¿Cuál es la importancia de prestar atención a la ideología? ❖ ¿Cómo se manifiesta la ideología en los medios? ❖ ¿Existen manifestaciones ideológicas en el colegio? ❖ ¿Cómo influye la ideología en su conocimiento de la historia? <p>Cierre</p> <p>Se agradece a los alumnos por su disposición. El docente pregunta ¿Qué les ha parecido la actividad? Se dialoga por separado con cada estudiante para acerca de su evaluación.</p>		
Sesión 11	Planificar investigación acerca de las audiencias de los medios de	<p>Conceptual</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Audiencias ❖ Medios de comunicación 	<p>Inicio</p> <p>El docente saluda a los estudiantes, se asegura que se encuentren con una buena disposición para la clase y luego les explica los objetivos de esta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Power point ❖ Pauta de evaluación 	Formativa

	comunicación de masas.	<p>de masas</p> <p>Procedimental</p> <p>❖ Planificar</p> <p>Actitudinal</p> <p>❖ Trabajo colaborativo</p> <p>❖ Desarrollo de la autonomía</p>	<p>Desarrollo</p> <p><u>Actividad 1: Audiencias</u></p> <p>El docente realiza una breve exposición apoyado por un power point (anexo 29) acerca de algunas problemáticas que surgen a propósito de las audiencias de los medios de comunicación.</p> <p><u>Actividad 2: Hacia metas propias</u></p> <p>Se explica a los estudiantes que deberán formar grupos de 6 personas para planificar una investigación, la cual se desarrollará en las dos clases siguiente. Para esto se entrega a cada alumno la pauta (anexo 30) para guiarse, esta se explica y comenta en conjunto. Esta investigación se realizará en torno al conocimiento de las tendencias de las audiencias y la muestra a analizar será la propia comunidad escolar del establecimiento. Dentro de estos márgenes cada grupo es libre de definir sus propios objetivos y acotar su temática. Estos elementos básicos deben</p>		
--	------------------------	---	---	--	--

			<p>ser definidos en esta sesión y presentados al docente en forma de un informe de avance, el cual será revisado y entregado la próxima sesión para poder guiar y retroalimentar en trabajo.</p> <p>Cierre</p> <p>Se entregan los informes de avance. Luego se abre el espacio a dudas o inquietudes acerca del proyecto. Finalmente, el docente explica detalladamente en qué consistirá la siguiente sesión para que los grupos estén preparados.</p>		
Sesión 12	<p>Reescribir planteamiento de la investigación a partir de la retroalimentación del docente.</p> <p>Crear encuestas</p>	<p>Conceptual</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Audiencia ❖ Encuesta <p>Procedimental</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Reescribir ❖ Crear 	<p>Inicio</p> <p>El docente saluda a los estudiantes, se asegura que se encuentren con una buena disposición para la clase y luego les explica los objetivos de esta.</p> <p>Desarrollo</p> <p><u>Actividad 1</u>: <i>Retroalimentación</i></p> <p>Los alumnos se reúnen en grupos y reciben la</p>	❖ Informe de avance revisado	Formativa

	<p>para la implementación de la investigación.</p>	<p>Actitudinal</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Trabajo colaborativo ❖ Desarrollo de la autonomía 	<p>retroalimentación escrita del docente, además se explica oralmente algunas correcciones generales o potencialidades a aprovechar. En base a esto, los alumnos deben reescribir su informe para mejorar su propuesta.</p> <p><u>Actividad 2 : Preguntándose para preguntar</u></p> <p>Se activan los conocimientos previos de los estudiantes sobre la encuesta mediante preguntas. Se define en conjunto un número mínimo de encuestados que resulte significativo para la actividad. Posteriormente los alumnos pasan a crear un formato de encuesta que les permita investigar acerca de la temática que definieron la clase pasada.</p> <p>El docente debe monitorear el trabajo de los grupos para ayudarlos en el desarrollo de la actividad.</p> <p>Cierre</p> <p>Se reflexiona en torno a las dificultades que</p>		
--	--	--	---	--	--

			tuvieron para desarrollar la actividad y se recuerda que la próxima sesión deben traer el resultado de sus encuestas aplicadas y materiales para elaborar una infografía.		
Sesión 13	Crean infografías para comunicar los resultados de su investigación.	<p>Conceptual</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Infografía ❖ Audiencia <p>Procedimental</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Crear <p>Actitudinal</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Trabajo colaborativo ❖ Desarrollo de la autonomía 	<p>Inicio</p> <p>El docente saluda a los estudiantes, se asegura que se encuentren con una buena disposición para la clase y luego les explica los objetivos de esta.</p> <p>Desarrollo</p> <p><u>Actividad 1: Tabulación de datos</u></p> <p>En la sala de computación los alumnos tabulan los datos mediante una plantilla Excel con la ayuda del docente. Luego se traducen estos a gráficos.</p> <p><u>Actividad 2: Creación de infografía</u></p> <p>El docente activa los conocimientos previos sobre la infografía y entrega a los alumnos la pauta (anexo 31) mediante la cual se coevaluará la actividad. Luego, guiándose con los gráficos los</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Encuestas aplicadas ❖ Sala de computación ❖ Pauta de evaluación 	Sumativa

			<p>grupos crean infografías, ya sea mediante herramientas computacionales o a mano.</p> <p>Cierre</p> <p>Los alumnos intercambian las infografías junto con la pauta de evaluación. Se reflexiona en torno a las dificultades y posibilidades de la actividad. El docente explica la actividad de la clase siguiente y recuerda a los alumnos que las infografías serán entregadas en el establecimiento en conjunto con las intervenciones artísticas que se desarrollen.</p>		
Sesión 14	Diseñar un proyecto de intervención artística en el establecimiento.	<p>Procedimental</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Diseñar <p>Actitudinal</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Trabajo colaborativo ❖ Desarrollo de 	<p>Inicio</p> <p>El docente saluda a los estudiantes, se asegura que se encuentren con una buena disposición para la clase y luego les explica los objetivos de esta.</p> <p>Desarrollo</p> <p><u>Actividad</u>: <i>Interviene tu espacio</i></p> <p>Se explica a los alumnos que comenzarán con el</p>	❖ Pauta de evaluación	Sumativa

		<p>la autonomía</p> <p>❖ Valoración de la comunidad</p>	<p>diseño de un proyecto que luego se continuará en la clase de artes y que para el diseño de esto deberán considerar los resultados de sus investigaciones anteriores y es deseable que trabajen en los mismos grupos. Los alumnos se entregan la revisión de su infografía y comenta la evaluación. Luego, se comentan en plenario las diferentes investigaciones en torno a qué tipo de audiencia se evidencia en el establecimiento.</p> <p>A partir de lo anterior, se plantea a los alumnos que deben fijar la motivación de su proyecto artístico conforme a las necesidades y características que se manifestaron en sus investigaciones.</p> <p>Se explica además que deben realizar un pequeño resumen que explique su proyecto, por lo cual el docente entrega a cada grupo una la pauta (anexo 32) con la cual será evaluado el trabajo para que puedan guiarse.</p>		
--	--	---	--	--	--

			Cierre Se reflexiona en torno a los aprendizajes alcanzados en la unidad.		
--	--	--	---	--	--

VII. LISTADO DE ANEXOS

Sesión 1	Anexo 1. Calavera de yeso Anexo 2. Esquema de géneros de opinión Anexo 3. Power point_Por la libertad de expresión Anexo 4. Video_Escena de Network
Sesión 2	Anexo 5. Video_Trailer <i>1984</i>
Sesión 4	Anexo 6. Video_Reportaje de <i>One Direction</i> en <i>Canal 13</i> Anexo 7. Video_Reportaje de <i>KPOP</i> en <i>Mega</i>
Sesión 5	Anexo 8. Publi-reportaje de Punta Cana en <i>Mega</i> Anexo 9. Power point_El poder de la imagen en los MCM Anexo 10. Fragmento <i>1984</i>
Sesión 6	Anexo 11. Power point_Informando a través de la imagen Anexo 12. Infografía_Amo mi smatphone Anexo 13. Infografía_Esclavo del celular
Sesión 7	Anexo 14. Power point_Un mito con otros dioses Anexo 15. Video_Noticia del Súper 4G en <i>TVN</i> Anexo 16. Video_Noticia del polémico mall de Castro en <i>Canal 13</i>
Sesión 8	Anexo 16. Comentarios de Facebook en Emol Anexo 17. Comentarios de Facebook en Emol Anexo 18. Comentarios de Facebook en Emol Anexo 19. Comentarios de Facebook en Emol Anexo 20. Comentarios de Facebook en Emol Anexo 21. Comentarios de Facebook en Emol Anexo 22. Comentarios de Facebook en Emol Anexo 23. Noticia_Jóvenes fallecen tras ser baleados en marcha estudiantil en Valparaíso Anexo 24. Ícono_Me gusta
Sesión 9	Anexo 25. Letra_ <i>Ellos te quieren</i> Anexo 26. Video_ <i>Ellos te quieren</i>

	Anexo 27. Canción_Police Woman
Sesión 10	Anexo 28. Escala de valoración_Mesa redonda
Sesión 11	Anexo 29. Power point_Audiencias de los MCM Anexo 30. Pauta_Hacia metas propias
Sesión 13	Anexo 31. Escala de valoración_Coevaluación infografías
Sesión 14	Anexo 32. Lista de cotejo_Proyecto de intervención artística

VIII. CONCLUSIONES

En el proceso de construcción de la presente propuesta didáctica se ha tornado evidente la necesidad de ampliar el campo del análisis ideológico hacia otras áreas disciplinares de la asignatura de Lenguaje y Comunicación, ya que debe reformarse la entrega de herramientas útiles a los estudiantes para que estos logren alcanzar los aprendizajes de mayor nivel, tales como la reflexión o evaluación. En este sentido, una propuesta que considere análisis ideológico de los mensajes de los medios de comunicación de masas resulta bastante útil para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje y compensar los vacíos del currículum. No obstante, debe entenderse como un punto de partida para el desarrollo de habilidades complejas, las cuales deben ser constantemente puestas en práctica y abordadas desde diferentes ámbitos para ser aplicadas de forma versátil. De esta manera se puede acceder al aprendizaje significativo de dichas habilidades, las cuales son fundamentales para la educación de estudiantes con consciencia reflexiva y autónoma.

En cuanto, a la preocupación por el desarrollo de los estudiantes como ciudadanos críticos es fundamental la comprensión de los mensajes mediáticos y su influencia, lo cual solo puede lograrse mediante el entendimiento del funcionamiento de la industria mediática. Este aprendizaje es crucial considerando el rol que cumplen los medios como seleccionadores, editores y transmisores de los asuntos de orden público, cuya comprensión es pieza clave para el ejercicio legítimo de la responsabilidad cívica que sustenta el proceso democrático base de nuestra sociedad. Sin embargo, una meta tan ambiciosa como la formación de ciudadanos críticos escapa ampliamente a los alcances de una asignatura en particular, ya que debe sustentarse en la conciencia de la comunidad escolar e implementación de un proyecto educativo transversal que se manifieste tanto en las prácticas pedagógicas como el enfoque de las asignaturas y las actividades que definen el habitus de la cultura de los establecimientos educacionales.

Finalmente, debe considerarse que para implementar la presente propuesta didáctica es imperante adaptarla considerando, en primer lugar, las necesidades e intereses

particulares de los estudiantes con los cuales se trabajará, pues de otra forma difícilmente se logrará que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea significativo. En segundo lugar, debe considerarse la actualización del material periodístico utilizado para potenciar el involucramiento de los estudiantes con las temáticas a tratar y aprovechar sus experiencias y conocimientos adquiridos como audiencia activa de estos productos mediáticos. En tercer lugar, debe contextualizarse la propuesta a los recursos y posibilidades del establecimiento educacional en el cual se vaya a implementar.

IX. BIBLIOGRAFÍA

- Campos, Paulina. *Análisis crítico del discurso en los medios de comunicación enfocado desde la construcción de estereotipos y prejuicios*, 2014.
- Cofré, Valeria, Lundin, María, Peralta, David & Zavala Marcelo. *Texto de estudiante, Lenguaje de comunicación 2° medio* (Edición especial para el Ministerio de Educación). Santiago: Ediciones SM, 2013.
- Barthes, Roland. *Mitologías*, México: Siglo Veintiuno editores, 1999.
- Buckingham, David. *Educación en medios: alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Barcelona: Paidós Ibérica, 2005.
- Freire, Paulo. *Cartas a quien pretende enseñar*. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores, 2004.
- Horkheimer, Max & Adorno, Theodor. “La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas.” *Dialéctica del iluminismo*, Buenos Aires: Sudamericana, 1988.
- Larraín, Jorge. “Capítulo VI Postmarxismo y más allá: Laclau, Zizek y Freeden.” *El concepto de ideología. Vol. 4: Postestructuralismo, Postmodernismo y Postmarxismo*. Santiago: LOM Ediciones, 2010.
- Masterman, Len, *La enseñanza de los medios de comunicación* Madrid: Ediciones de la torre, 1994.
- Mckee Irwin, Robert & Szurmuk, Mónica. *Diccionario de estudios culturales latinoamericanos*, México: Siglo XXI editores, 2009.
- MINEDUC, Curriculum. *Objetivos fundamentales y contenidos mínimos obligatorios de la educación básica y media*. Santiago, 2009.
- MINEDUC. *Lenguaje y comunicación, Programa de estudio de Segundo medio*. Santiago, 2011.

MINEDUC, *Nuevas bases curriculares*. Santiago, 2013

Pizarro, Eduardo. *Trabajar con Medios de Comunicación, Memoria e Identidad*, 2014.

Vidal, Margarita & Zavala, Marcelo. *Texto para el estudiante: Lenguaje y comunicación*
2° año medio (Edición especial para el Ministerio de Educación), Santiago: Editorial
Santillana, 2006.