



**Pontificia Universidad Católica de Valparaíso**  
**Escuela de Periodismo**  
**Facultad de Cs. Económicas y Administrativas**

# **ANÁLISIS DE TRATAMIENTO DEL NOTICIARIO DEPORTIVO DEL CANAL 24 HORAS EN CASOS AÑO 2012 - 2013**

**Autores: Francisco Ortiz Cares**  
**Carlos Ortiz Pérez**  
**Profesor guía: Claudio Elórtegui**  
**Curauma, octubre 2015**

## ÍNDICE

<b>RESUMEN .....</b>	<b>5</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>7</b>
1.1 Presentación del tema .....	7
1.1.1 Canal 24 horas.....	11
1.1.2 Noticiero deportivo canal 24 horas.....	13
1.1.3 Objeto de estudio.....	14
1.1.4 Las informaciones deportivas en Chile.....	15
1.1.5 Una tradición de antaño .....	17
1.1.6 Prensa y deporte .....	19
<b>2. PROBLEMATIZACIÓN .....</b>	<b>21</b>
2.1 Pregunta de investigación.....	26
2.2 Objetivos .....	26
2.2.1 Objetivo general.....	26
2.2.2 Objetivos específicos.....	26
2.3 Justificación.....	27
<b>3. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>30</b>
3.1 Constructivismo.....	30
3.2 Teoría del periodismo .....	32
3.3 Periodismo deportivo.....	34
3.3.1 Sus inicios para entender el contexto actual .....	34
3.3.2 Hacia dónde apunta el periodismo deportivo .....	35
3.3.3 La noticia deportiva.....	37
3.4 Entretenimiento y espectacularización de las noticias .....	38
3.5 Cobertura noticiosa en la televisión.....	41

3.6 Tratamiento noticioso en la televisión.....	42
3.7 Encuadre noticioso en la televisión: Teoría del “framing” .....	44
<b>4. METODOLOGÍA.....</b>	<b>47</b>
4.1 Muestra .....	48
4.2 Periodo de análisis .....	50
4.3 Análisis de contenido (Tratamiento de los datos).....	51
4.4 Instrumento de análisis: Matrices de recolección de datos .....	54
4.4.1 Matriz de identificación de datos/noticias.....	55
4.4.2 Tabla matriz referencial .....	56
4.4.3 Matriz de vaciado de datos .....	57
<b>5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS .....</b>	<b>67</b>
5.1 Análisis de la matriz de vaciado de datos de noticias .....	67
5.1.1 Cobertura de los deportes tratados en el noticiario.....	67
5.1.2 Jerarquización de las noticias presentadas en el noticiario.....	70
5.1.3 Procedencia de la noticia .....	73
5.1.4 Enfoque de la noticia deportiva .....	75
5.1.5 Distribución según enfoque noticioso .....	77
5.1.6 Modalidad de entrega noticiosa .....	80
5.1.7 Soporte del producto noticioso .....	81
5.2 Análisis de la matriz de vaciado de datos en voces protagonistas .....	84
5.2.1 Género en el tratamiento noticioso.....	84
5.2.2 Tratamiento del rol en el personaje noticioso.....	87
5.2.3 Contexto previo en la cobertura de la noticia.....	89
5.2.4 Ámbito del tratamiento en la noticia deportiva .....	92
5.2.5 Conflicto en el hecho noticioso.....	94

5.2.6 Utilización y tipo de fuentes.....	96
<b>6. RESULTADOS Y HALLAZGOS .....</b>	<b>100</b>
6.1 El camino hacia el tratamiento periodístico .....	100
6.1.1 El factor fútbol en la cobertura noticiosa.....	102
6.1.2 Cobertura nacional v/s internacional.....	103
6.1.3 Enfoques predominantes .....	104
6.1.4 Instantaneidad por sobre elaboración .....	105
6.2 Género: el Hombre raya la cancha.....	106
6.2.1 Protagonista por sobre el antagonista.....	106
6.2.2 Contexto: un seguimiento dispar a la noticia.....	107
6.2.3 Ámbito dispar .....	107
6.2.4 Conflicto: un fenómeno en alza .....	108
6.2.5 Fuentes protagonistas en la cima .....	109
<b>7. CONCLUSIONES.....</b>	<b>111</b>
7.1 Especialidad no es elaboración .....	111
7.2 El Contexto no marca tendencia .....	112
7.3 Escasa contraposición de fuentes .....	113
7.4 Espectacularización: un fenómeno incipiente .....	114
7.5 Un tratamiento forzado .....	115
7.6 Género femenino: una deuda pendiente en el deporte.....	116
7.7 Periodismo deportivo en Chile.....	117
<b>8. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>120</b>

## RESUMEN

Esta investigación surge a partir de la inquietud de los autores por conocer y adentrarse en las informaciones exhibidas por 24 Horas Deportes, el primer noticiero de la televisión chilena en destinar el ciento por ciento de sus noticias al ámbito deportivo. Ámbito noticioso que durante las últimas dos décadas ha alcanzado un nivel de importancia para la audiencia y los canales televisivos.

Para ello, surgió la incógnita de determinar cuál iba a ser el camino a seguir con tal de conseguir este objetivo. En ese sentido, asomó la posibilidad de indagar en el tratamiento periodístico exhibido por el noticiero, entendiendo además que este desafío significaba abordar en un concepto poco tratado por la academia del periodismo.

De esta forma es que brotaron distintas preguntas que a continuación buscan ser respondidas: ¿Qué deportes son los más cubiertos en el noticiero? ¿Qué tratamiento se le entregan a los diversos acontecimientos deportivos? ¿Qué voces son las más requeridas a la hora de complementar las informaciones? Estos cuestionamientos motivaron a los autores a buscar un método capaz de comprender el proceso noticioso deportivo de 24 Horas Deportes.

Pero esta búsqueda va más allá de lo estrictamente práctico, entendiendo que se debe crear una metodología capaz de obtener datos concluyentes luego de un estudio de análisis, puesto que además se deben generar las bases para que a partir de un marco teórico se logren generar las herramientas en pos de este proceso.

¿Por qué las informaciones deportivas? Porque son acontecimientos que trascienden al ciudadano medio, informaciones que son capaces de generar cambios de ánimos en gran parte de la ciudadanía. Acontecimientos deportivos

que desde épocas ancestrales captan la atención de la población, indistintamente de la clase social o nacionalidad a la que se pertenece.

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Presentación del tema

En la actualidad, la televisión abierta sigue siendo el principal medio para informarse en nuestro país, en especial los noticiarios. Una premisa que, a pesar de la fuerte irrupción del internet móvil y la gran variedad de alternativas informativas, como radio, prensa escrita, televisión paga y más, continúa manteniéndose hasta el 2015.

Los noticieros forman parte de las rutinas de las personas, quienes sintonizan este tipo de programas cotidianamente, tanto en sus hogares como en sus trabajos, estando presentes en las comidas y conversaciones, ya que actúan como caldo de cultivo a la hora de generar diálogos entre familiares y amigos.

Dentro de la estructura de un noticiero, los bloques que suscitan mayor interés son los de actualidad y los de denuncias -según afirman los televidentes- no obstante, la gente se siente más informada sobre algunos temas, que de otros. Consideran que reciben más información sobre noticias policiales y delitos, seguida por entregas informativas relacionadas con la política, educación, salud y deporte, donde el fútbol claramente lidera este flujo comunicativo.

Si traducimos estos datos obtenidos del Consejo Nacional de Televisión<sup>1</sup> a porcentajes, la audiencia señala que se siente mejor informada en un 92% de los temas policiales y delitos, política lo sigue con un 80%, luego educación con un 76%, mientras que salud y deporte comparten la percepción con un 75%. Números que lideran por amplio espectro a otras aristas relevantes como lo son la discriminación (50%), el arte, cultura y tecnología (45%) y las noticias regionales

---

1

[http://www.cntv.cl/prontus\\_cntv/site/artic/20130116/asocfile/20130116203032/rese\\_a\\_noticiarios\\_evaluacion\\_2013\\_ultima\\_version.pdf](http://www.cntv.cl/prontus_cntv/site/artic/20130116/asocfile/20130116203032/rese_a_noticiarios_evaluacion_2013_ultima_version.pdf) (Visitada 23 enero 2014)

(43%). *Reseña: La importancia de los noticieros televisivos para las familias chilenas. Fuente: Consejo Nacional de Televisión.*

Estos antecedentes ubican al deporte en un escalafón de trascendencia en la percepción que estima la ciudadanía en cuanto a nivel informativo exhibido en los noticieros. De esta manera, comienza a ser importante el hecho de analizar cómo y de qué manera ha evolucionado la presentación de las noticias deportivas.

Desde hace varios años, la realidad de las informaciones deportivas como foco noticioso en Chile, está presente. En los distintos noticieros, en especial los centrales, se cuenta con un segmento y conductor exclusivo para cubrir y tratar las noticias del ámbito deportivo. De hecho, el último estudio realizado por el Consejo Nacional de Televisión acerca de los temas abordados por los distintos noticieros de la televisión chilena, es al deporte a quien se le da mayor énfasis, con un 24,6%<sup>2</sup> de noticias transmitidas. Cifra que aumenta a un 28,4% si no se toma en cuenta el fenómeno de las catástrofes naturales, que corresponde a coyunturas específicas.

Y esta fue una modalidad instaurada en la segunda mitad de los noventa, cuando en Chilevisión irrumpió un irreverente y opinante comentarista de noticias deportivas: Mauricio Israel.

Corría 1996, cuando un novel publicista arribaba a CHV, para conducir el bloque deportivo del noticiario central de dicho canal. Junto a Edgardo Marín y Juan Cristóbal Guarello –ambos reconocidos periodistas deportivos egresados de la Universidad de Chile- llevaron adelante el área deportiva del noticiario. Sin embargo, fue Israel quien logró consagrarse a cabalidad, y de paso hacer de este bloque un símbolo de todos los noticieros de los canales nacionales. Este hecho los convirtió en bloques comercialmente muy rentables, hasta el día de hoy.

---

<sup>2</sup> Diversidad en Noticieros Centrales de Televisión Abierta. CNTV. 2008.

[http://cntv.altavoz.net/prontus\\_cntv/site/artic/20110317/asocfile/20110317173014/informenoticiarioscntv.pdf](http://cntv.altavoz.net/prontus_cntv/site/artic/20110317/asocfile/20110317173014/informenoticiarioscntv.pdf)



“Con el paso del tiempo, el clamor por los acontecimientos deportivos, el interés de los políticos por hacerse del control, la mayor demanda de información sobre deporte, el paso de juego a deporte espectáculo y la entrada en la materia deportiva de las ciencias y la economía fue motivación para que los responsables de los medios cambiaran su mentalidad y comenzasen a considerar que ese género específico del periodismo no era la cenicienta de la información, sino que por atractivo que tenía entre los ciudadanos se había colocado en paridad con los otros géneros periodísticos” (Alcoba López, 2005:65).

Así, la audiencia comenzó a demandar que se hable de temas relacionados con el deporte, y que esto no lo comente cualquier periodista del noticiero, sino que debe ser alguien especializado en el área. Esta persona necesita destacar por su crítica y sabiduría del tema. Además, estos segmentos deben contener temas específicos y puntuales que son muy masivos, pero no por ello más importante según la lógica de la relevancia, tema que se abordará más adelante.

Al respecto, Antonio Alcoba destaca que “hasta ese momento (surgimiento de segmentos deportivos), escribir sobre una competición era sencillo si únicamente se trataba de explicar a los clientes y receptores de los medios el resultado final (...) Pero la información deportiva, al igual que sucedía en la política, traspasaba ese límite y el periodista deportivo debía analizar porqué del resultado, el juego de los deportistas y el trabajo del técnico, y eso complicaba la simple crónica o comentario de una competición.” (2005:66)

Ante este suceso, pareciera importante hacer un estudio analizando sobre qué es lo que transmiten los canales en la sección deportiva de los noticieros. Esto, porque debido a la demanda de la audiencia, se puede estar modificando el concepto de noticia para estos informativos, ya que la necesidad de informar sobre estos hechos hace que el tráfico de informaciones sea veloz.

Es aquí donde subyace la relevancia del tema. Debido a la masificación de estas noticias y a la necesidad de informar sobre los deportes más llamativos, en muchos casos, los canales prefieren dar la información sin mayor tratamiento, sólo por el afán de ser los primeros en dar la reseña informativa. Este hecho se vincula directamente con el tratamiento que se le hace a la información, pues la necesidad de informar al instante puede dejar de lado aristas importantes de la noticia.

El canal 24 Horas, con su noticiero de deportes, responde a lo planteado, desde el momento que decide hacer un noticiero exclusivo de deportes. Sin embargo, luego de un par de años de su salida al aire, se hace necesario analizarlo, pues es el más claro ejemplo del fenómeno deportivo en los medios de comunicación en Chile. Razón por la cual se hace interesante analizarlo, considerando apropiado estudiar la estructura, en cuanto a su forma de tratar las noticias.

Noticieros como los de Chilevisión y Mega fueron los pioneros en modificar el orden de las noticias dentro del programa, estableciendo la necesidad de contar con casi 20 minutos para difundir los sucesos deportivos, convirtiendo a esta clase de informaciones en la más abastecida dentro de la cobertura total de noticias. Pese a esto, la realidad de las informaciones deportivas en la televisión es un fenómeno que venía dándose desde los ochenta en nuestro país.

Corría el 31 de marzo de 1985, cuando en un domingo por la noche debuta el primer programa polideportivo de la TV nacional: Zoom Deportivo. Esta transmisión saltó a la pantalla con la premisa de ser un informador de los deportes, aunque sólo una vez a la semana.

Al paso, a la vez y con el tiempo, saltaron otros programas que apuntaban a la información deportiva. A lo de Televisión Nacional de Chile, en 1989 se sumó Canal 13, con FutGol: emisión televisiva de las mismas características. Ambos

trataron de abordar temas deportivos, desde un aspecto informativo y noticioso. No obstante, el hecho de ir sólo una vez por semana, terminó repercutiendo en que en gran parte del programa se emitieran reportajes a deportistas o actividades deportivas, además de dar los goles; perdiendo en cierta forma el matiz noticioso.

Sin embargo, al iniciar este trabajo, la última gran apuesta respecto a los segmentos deportivos la hizo el canal 24 Horas. Dicha cadena de noticias por cable perteneciente a TVN sacó al aire 24 Horas Deportes, convirtiéndose en el único noticiero deportivo de la época.

Con el pasar de unos meses, el Canal del Fútbol sacó al aire otro noticiero deportivo, CDF Noticias, pero con una orientación a cubrir en gran parte noticias del fútbol. Por otro lado, si bien las radios cuentan con programas de información deportiva, el tema de la televisión es totalmente aparte e innovadora en estos momentos, pues comenzaron a romper esquemas programáticos que por años fueron dominantes.

### **1.1.1 Canal 24 horas**

En los últimos 5 años, la televisión nacional se ha visto nutrida de contenidos noticiosos las 24 horas del día, gracias a dos nuevos canales: CNN Chile y 24 Horas. Fenómeno que llegó en primera instancia el 4 de diciembre del 2008, cuando la cadena internacional abrió un canal en territorio nacional, con el fin de emular a CNN Internacional, pero en Chile.

La apuesta fue recogida por TVN, quienes sólo tres meses después, el 4 de marzo del 2009, hizo lo propio con una señal por cable. Así, canal 24 Horas surgió para entregar noticias todo el día, durante toda la semana; pero diferenciándose de CNN Chile en su línea editorial, y transformándose en el canal más visto de la televisión paga.

Por un lado, la cadena internacional optó por dar informaciones de manera más cuantitativa, entregando sólo informaciones y datos relevantes; 24 Horas prefirió la interpretación y ahondar en profundidad los hechos noticiosos. No obstante, hoy por hoy, la cadena internacional ha optado por la profundidad de los hechos noticiosos, generando gran cantidad de reportajes, entrevistas y espacios de opinión.

Pero pese a las diferencias que puedan existir, lo claro es que ambos canales surgieron con la premisa de construir plataformas para los contenidos que en un futuro próximo deberán establecerse en la televisión digital.

Además, a esto se le debe sumar el “fenómeno 24 horas de noticias”, elemento propio de esta temática. Al respecto, Lorenzo Vilches apunta a que “los informativos diarios duran media hora, la información de las 24 horas segmentada en trozos de media hora crea el sentido de la instantaneidad periodística a la que asiste el espectador mientras ésta tiene lugar. Una media hora que se ha convertido en medida de programación de nuestra vida: organizando la escena doméstica durante las comidas e interrumpiendo la actividad de los políticos y líderes de opinión. El tiempo televisivo es la medida de todas las cosas.” (1989:15).

De esta forma, el atractivo que por sí tienen las noticias televisivas, se le agrega el plus de poder estar observándolas a cada instante, y saber en la inmediatez cada suceso noticioso. Y es que Soledad Puente agrega que “las noticias televisadas tienen una índole propia, pues no sólo nos dicen lo que está pasando, sino que nos presentan visualmente las noticias. No importa lo lejano que esté, traen el mundo a nuestras casas y nos lo ofrecen. Cada nota, cada reportaje, tiene la tarea de interpretar la magnitud y complejidad de lo ocurrido día a día, sin importar donde haya acontecido, y darle significado y actualidad.” (1997:161).

Por lo mismo, uno de los requerimientos era responder a la alta demanda que genera la información deportiva. No sólo se trata de presentar segmentos noticiosos deportivos, sino que mantener informada a la audiencia durante todo el día, y para ello crea un noticiero con especial y única dedicación a los hechos que acontecen en los deportes. Así, surge un medio televisivo que intenta mantener cautiva a la audiencia en cualquier momento, con segmentos llamativos y masivos, como es el caso de 24 Horas Deportes.

### **1.1.2 Noticiero deportivo canal 24 horas**

El noticiero deportivo del Canal 24 Horas es un programa que se emite de lunes a domingo, en doble horario, con una duración cercana a una hora. La señal en vivo sale de lunes a viernes a las 17:00 horas, mientras que sábado, domingo y festivos es a las 18:30 horas.

Este programa tiene la clásica estructura de los noticieros. Consta de titulares y presentación de las noticias. Cada una de éstas cuenta con un lead, el cual es leído por el conductor a cargo, antes de la exhibición cada nota. Además, se hacen lecturas simples por parte del mismo, donde éste relata lo que aparece en pantalla.

En un comienzo los conductores fueron Pedro Carcuro, Fernando Solabarrieta, Francisco Sagredo, Sergio Pinto, Roberto Cuevas, Juan Carlos Alarcón, Jorge Urzúa, Fabián Morales, Gastón Fauré y Cecilia Lagos. En la actualidad, Cecilia Lagos es la única periodista que se mantiene en la conducción siendo acompañada de manera por Gustavo Huerta y/o Manuel de Tezanos, mientras que los periodistas Felipe Rozas, Jaime Herrera y Gastón Fauré, rotan en la conducción de lunes a domingo.

Si bien este noticiero podría ser comparado con muchos otros programas que han pasado por la televisión nacional, entre los que destacan los de emisión

dominical nocturna, como Zoom Deportivo, FutGol, entre otros, encontramos diferencias sustanciales que quedarán en claro más adelante; ya que programas de dichas características no cumplen con los requerimientos necesarios para ser considerados noticieros.

Basándonos en lo que afirma Jaime Barroso, los noticieros televisivos “comprenden las producciones de máxima actualidad, diarias, únicas, de emisión regular, lo que permite una cierta serialización y rutinización en el proceso de producción. Su objetivo es la máxima proximidad al hecho –máxima actualidad– por lo que en estas producciones ha de privilegiarse cualquier estrategia que contribuya al acortamiento de los tiempos de disponibilidad de las imágenes” (1996:413).

De esta forma, tomando en cuenta el fenómeno de las noticias 24/7, como lo hace canal 24 Horas y la penetración de la información deportiva en los últimos años, se tiene como resultado un noticiero deportivo con emisión diaria y una estructura clásica de las noticias. Fenómeno que se debe en gran parte a ese 28,4% de informaciones deportivas, emitidas por los noticieros, justificando de cierta manera la necesidad de este producto.

### **1.1.3 Objeto de estudio**

El objetivo central de este trabajo es analizar todo lo que envuelve el tratamiento periodístico de las noticias deportivas, desde un medio en particular. Según ciertos autores, determinaremos cuál es este tratamiento, a través del estudio y análisis de caso, del Noticiero deportivo del Canal 24 Horas, perteneciente a TVN.

Para lograr esto, lo fundamental será, en primera instancia, establecer los parámetros con que se trabajará y se desarrollarán conceptos. Ello se traduce en definir qué se entenderá por tratamiento noticioso para este trabajo, soslayando

que este ha sido un concepto poco estudiado por el mundo académico del periodismo. Además, se determinará qué es noticia, haciendo una revisión transversal de distintas definiciones para llegar a lo deportivo.

Logrando establecer los parámetros con que se trabajará y definiendo los conceptos claves en el marco teórico, el estudio se enfocará en la muestra seleccionada que serán una serie de capítulos del noticiario 24 Horas Deportes. De esta forma, una muestra seleccionada de episodios para analizar se convierte en nuestro objeto de estudio a través de matrices que transformarán los datos seleccionados en muestras de análisis, conllevando las conclusiones de este trabajo.

#### **1.1.4 Las informaciones deportivas en Chile**

Por muchos años en Chile, hasta finales de los setenta, el medio más influyente en las informaciones deportivas era la revista “Estadio”. Durante bastante tiempo los distintos sucesos deportivos eran cubiertos por la prensa escrita, básicamente diarios y la revista ya mencionada, que constantemente publicaba una edición.

La Revista Estadio comenzó a publicarse el 12 de septiembre de 1941, por la empresa editorial Zig-Zag. Ésta tenía como principal función informar acerca de del fútbol nacional, que con cerca de una década desde el comienzo de los campeonatos nacionales, se instauraba como una de las informaciones predilectas para la audiencia.

Como característica principal, “Estadio” estaba formada por periodistas de “la vieja escuela”, vale decir, periodistas de los años '40, '50 y '60, que tenían como principal características su modo de escritura, con columnas ácidas, extensas, descriptivas y literarias. Entre ellos estaban Julio Martínez, Antonio Vera y Renato González.

A la par de revista Estadio, nacían Deporte Total y Punto y Gol. Sólo en la última década del siglo XX, una vez que desaparecieron las revistas mencionadas, hubo un renacer con Minuto 90 y Don Balón; todas con el fin de informar semana a semana acerca de los distintos sucesos deportivos, pero ahora con una estructura distinta, donde primaba informar de más acontecimientos, sin tanta profundización ni opinión de los columnistas.

Por otra parte, la radio jugaba un rol importante en la transmisión de sucesos deportivos, pero no hacía una profundización mayor en sus noticieros, como los medios escritos.

En cuanto a transmisiones audiovisuales, para el evento deportivo más importante de nuestra historia, el Mundial de fútbol de 1962, la televisión chilena comenzó a disputar una lucha por entregar informaciones de carácter deportivo. Poco a poco, este medio comenzó a crear espectáculo en sus transmisiones y la audiencia empezó a acostumbrarse a ver estas entregas televisivas.

Con este evento mundial en nuestro país, los medios comenzaron a tomarle importancia al tema. Si ya desde los años 20 se hacía radio con transmisiones deportivas, el momento que marcó un antes y un después en este sentido fue el Mundial. Desde ahí comenzó a masificarse el área deportiva de los distintos medios, pero por sobre todo, en la televisión.

Hasta los años ochenta, así ocurrió esto. Con programas como Zoom Deportivo en dicha década y FutGol en los '90, las transmisiones de fútbol y deporte en general comenzaron a obtener bastante importancia en la parrilla programática de los distintos canales nacionales.

“La relación deporte-medios-periodismo se ha modificado sensiblemente desde los años setenta. Las fuertes influencias sobrevinieron cuando los medios desbordaron el marco conocido como información sobre el deporte para empezar



a ser protagonistas o coautores del deporte con las transmisiones en directo. Los medios se convirtieron de esta manera en actores y productores de las nuevas formas culturales de deporte”. (Quiroga, 2000).

Así, el fenómeno de los deportes, y especialmente el fútbol, fue tomando forma, hasta que los noticieros incluyeron en su parrilla programática el segmento deportivo. En primera instancia esto se tradujo en establecer este bloque en los noticieros de día sábado solamente, pero ante los buenos resultados obtenidos, este segmento empezó a emitirse diariamente.

### **1.1.5 Una tradición de antaño**

Y es que la necesidad del deporte se remonta desde hace varios años. Históricamente, desde las primeras civilizaciones en nuestro planeta, el deporte se ha presentado como un tema de interés en los seres humanos. Ya sea por medio del ejercicio físico, los juegos y los deportes hasta su evolución actual, han ocupado un rol sobresaliente en la humanidad.

Tal como señala el periodista Antonio Alcoba López en su libro “Periodismo Deportivo” (2005:11), “el deporte ha invadido todas las áreas de la sociedad, promoviéndose a su alrededor multitud de juicios para todos los gustos y sabores. El deporte, por tanto, se ha convertido en la actividad más democrática de cuantas realiza el ser humano”.

Todo comenzó con el lanzamiento de piedras en los primeros humanos. Primitivos que se fueron dando cuenta de que ese simple ejercicio generaba una reacción lúdica y mental. Así, “la aparición de la civilización cuenta ya con un ser humano plenamente jugador que ha inventado y desarrollado diversas formas de juego y competición. En todas las civilizaciones el juego superará el estado de simple entretenimiento, otorgándosele el tratamiento de actividad atractiva para mantener interesadas a las masas en algo que entretiene”. (2005:18)

Desde esa perspectiva, la masificación del deporte ha ido tomando forma. Ante la profesionalización de esta disciplina, con la creación de los Juegos Olímpicos de la Antigua Grecia, las personas no sólo lo practicaban, sino que comenzaron a apreciar los espectáculos deportivos, y les interesó poder observarlos, adquiriendo un reconocimiento de importancia en la actualidad que ha llevado a los distintos medios, en especial los televisivos, a invertir cuantiosas sumas de dinero por transmitir los eventos deportivos, pero a la vez, obteniendo grandes réditos monetarios.

Desde tiempos muy remotos, la sociedad le otorgaba al deporte un valor único. No sólo como algo lúdico simplemente, sino como una forma de hacer vida. El deporte siempre se asocio con la religión, milicia y política. “Cada civilización dio importancia a determinados juegos y deportes y de ellos extrajeron las cualidades que les interesaban.” (2005:18).

Luego, los deportes se fueron tornando como algo de importancia social a nivel de espectáculo, llamando la atención de las masas para ver competencias. Con esto, “la aparición del vencedor va a ser el primer aspecto propagandístico y comunicativo de importancia, destinado a promover el juego en dos aspectos diferenciados en la actividad deportiva”. (2005:20)

Poco a poco el deporte comienza a llamar la atención a la sociedad. Por lo tanto, se va creando el concepto de espectáculo, primero a nivel local, pero luego serán los medios los encargados de difundir estos acontecimientos tan relevantes para las personas. Con el profesionalismo del deporte, lisa y llanamente, el deporte adquiere un nivel de importancia en los medios de comunicación.

Prueba de ello, eventos como los mundiales de fútbol, la NBA o el Súper Bowl son llamativos tanto para los fanáticos, como para los medios de comunicación. En cada una de estas citas son miles de millones los espectadores y miles de millones las ganancias que dejan.

### 1.1.6 Prensa y deporte

La forma en que el periodismo ha abarcado al deporte, ha ido aumentando fuertemente. Y lo que en un momento eran simples transmisiones deportivas, hoy se ha transformado a una mayor cobertura noticiosa, que entrega agilidad a los distintos segmentos y noticieros deportivos.

“En los últimos años, el deporte se ha convertido en el maná o la fuente de ingresos más importante para las emisoras televisivas. Hacerse con los derechos de imagen de clubes o jugadores o de retransmisión de acontecimientos deportivos ha provocado una férrea competencia entre los medios que incluso ha servido para redibujar el nuevo marco audiovisual del país, sobre todo a partir de la forja y la irrupción de las plataformas digitales” (Josep M. Blanco, 2001).

Y es que el tema del dinero ha provocado que la transmisión deportiva se transformé en uno de los elementos más importantes de los medios en general. Tal como afirman García, de Moragas y Gómez, “los programas deportivos ocupan un espacio cada vez más importante en la televisión del mundo. Desde las cadenas monotemáticas dedicadas al deporte hasta las cadenas generalistas, hay múltiples fórmulas de presencia del deporte en la programación televisiva” (1994:01).

Es decir, el deporte unido al periodismo, se enlazan con el entretenimiento; razón por la cual las informaciones deportivas son tan codiciadas por los medios de comunicación. Tal como lo menciona Quiroga:

“Hoy el deporte del siglo XXI navega en la ideología del entretenimiento. Televisión y deporte parecen haber sido creados el uno para el otro. Van de la mano por pistas, pantallas, colores y estadios. La presencia del deporte en la televisión argentina ha venido creciendo fuertemente en los años últimos. Alrededor de 100 horas semanales de programación futbolística es emitida por canales

abiertos y de cable. Las pantallas no solo cubren a los deportes más tradicionales y "televisivos" como el fútbol, el boxeo y el automovilismo sino también los partidos de la selección, la liga mundial de voleibol, las copas latinoamericanas de fútbol, la NBA, los Campeonatos Mundiales, los Juegos Panamericanos y los Juegos Olímpicos" (2000).

De esta manera y a juicio de Roberto Guidotti, "los noticieros entendieron bien el negocio y hoy varios cuentan con nutridos bloques deportivos. Ante la carencia de transmisiones periódicas de eventos de ésta índole, la técnica de las distintas estaciones se ha centrado en la seducción del público, mediante una completa cobertura que cada canal realiza de acuerdo a sus recursos". (2004)

Al respecto, el mismo autor agrega la trascendencia de la especialización de estos casos. Con el aumento de la demanda, y la mayor oferta televisiva, se hace necesario evolucionar en la entrega noticiosa del deporte. Por ello Guidotti sostiene que "el fondo sigue siendo el mismo, centrado en los deportes de mayor convocatoria, el formato es el que a la hora de elegir, marca la diferencia. El alto grado de competitividad de cada estación, obliga a una carrera constante por optimizar el producto y renovar su envoltorio, pese a que la receta ya resulta conocida e incluso monótona para el telespectador" (2004).

## 2. PROBLEMATIZACIÓN

Hoy en día podemos apreciar que los bloques deportivos en los noticieros son bastantes frecuentes. Dicha notoriedad se basa en informar de cada suceso relacionado al deporte. Esta importancia del deporte en la televisión se ve reafirmada con un par de casos en Chile.

Desde hace unos años se instauró la modalidad de los “goles pagados”. Esto, por un lado, se refiere a que un solo canal (Canal del Fútbol) tiene la exclusividad de transmitir los partidos del campeonato del fútbol chileno, y cobra por ello al público. Es decir, vende sus transmisiones.

Por otra parte, estos mismos partidos son vendidos a algún canal nacional para que pueda difundir los goles de manera exclusiva. En estos momentos es TVN quien tiene la licitación –obtenida en 2013 y hasta el 2015- con su programa *Domingo de Goles*, exhibido cada domingo. Cabe señalar que el canal estatal desembolsó 16 millones de dólares para adjudicarse este contenido, cifra que evidencia la gran rentabilidad que existe en la actualidad por contar con la exclusividad de los goles del fútbol chileno.

En un principio, la licitación permitía que sólo a las 00:01 horas de los lunes, una vez que el dueño de las imágenes había mostrado los goles, las otras señales televisivas podían mostrar los compactos con las principales jugadas. No obstante, con la actual licitación, los demás canales solo pueden emitir los compactos a partir del día lunes en la noche.

Este fenómeno muy nuevo en Chile, es llevado a cabo hace bastante tiempo en otros países; y no permite la libre difusión de los goles, algo tan importante en la idiosincrasia chilena, donde los resultados del campeonato del fútbol nacional forman parte trascendente de las informaciones.

“Esta situación ha modificado sustancialmente el rol del deporte y de los medios en la sociedad. En la búsqueda de nichos de mercado, los valores culturales y democráticos están constantemente perdiendo terreno. El proceso de comercialización y globalización pone una creciente presión sobre los periodistas para servir a los intereses comerciales que a los intereses de la información pública, refuerza la concentración de poder en pequeños conglomerados de medios y en exclusivas organizaciones deportivas” (Quiroga, 2000).

Por lo tanto, cabe preguntarse ¿por qué es tan importante transmitir exclusivamente los goles? Y claro, es importante porque a la audiencia le interesa y así lo demuestran los números. Y no sólo aquello, sino que todo lo que tenga que ver con los deportes en general, donde en Chile prevalecen los de mayor masividad, algo que pretende esclarecer este trabajo.

“Pero donde la actividad deportiva ha superado en audiencia y demanda a todas las restantes actividades es en el número de personas interesadas en ser testigos presenciales, en directo o a través de las imágenes que la televisión ofrece, de las competiciones deportivas. ¿Qué otra actividad promueve mayor atención mundial que la jornada de inauguración de los Juegos Olímpicos? ¿Qué otra actividad levanta más atención que la provocada por el Campeonato del Mundial de Fútbol?” (2005:64).

Efectivamente el deporte está moviendo millones de dólares, debido a la cantidad de audiencia que manejan los medios de comunicación que transmiten los eventos deportivos, e incluso aquellos que hacen resúmenes noticiosos con los acontecimientos de la jornada deportiva. Y la industria televisiva está sabiendo aprovechar esto.

Sin ir más lejos, en el Mundial de Fútbol Sudáfrica 2010 y su respectiva preparación a partir del 2007, la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA), organismo encargado del balompié mundial, obtuvo 4.189 millones de

dólares en ingresos, con una ganancia total de 631 millones de la moneda norteamericana<sup>3</sup>.

Ni hablar del último mundial en Brasil, donde las ganancias obtenidas superaron los 30 mil millones de reales, es decir, 13.500 millones dólares. E incluso en la Copa América realizada el año 2015 en nuestro país, donde desde la Asociación Nacional de Fútbol Profesional (ANFP), se estiman ganancias superiores a los 7.000 millones de pesos. Todo este dinero fue obtenido a partir de auspiciadores y ventas de las transmisiones a todo el mundo, ya sea en medios televisivos, radiales, escritos o de Internet, venta de tickets, etc.

Otro ejemplo de aquello son los 100 millones de dólares que el canal chileno Mega, perteneciente al Grupo Betia, pagó al mismo organismo por adjudicarse la televisación de los partidos de la Selección Chilena entre los años 2015 y 2019.

Un fenómeno de similares características, es lo que ocurre en nuestro país con el Canal del Fútbol (CDF), el cual a mayo del 2015 está evaluado en casi 1.000 millones de dólares, según estudios realizados por la ANFP, dueña del 80% de la señal televisiva y la consultora PWC<sup>4</sup>. Para formarse un parámetro, Andrónico Lukcic compró el 67% de Canal 13 en sólo 55 millones de dólares<sup>5</sup>, en agosto del 2010; y Sebastián Piñera hizo lo propio con Chilevisión, pero en un 100%, en 24 millones de la divisa estadounidense<sup>6</sup>.

---

<sup>3</sup> <http://es.fifa.com/aboutfifa/federation/bodies/media/newsid=1392056.html> (Visitada el 23 abril de 2010)

<sup>4</sup> <http://www.latercera.com/noticia/negocios/2015/06/655-634268-9-el-canal-mas-valioso-de-la-television-chilena.shtml> (Visitada 15 de junio de 2015)

<sup>5</sup> [http://www.cooperativa.cl/prontus\\_notas/site/artic/20100806/pags/20100806173410.html](http://www.cooperativa.cl/prontus_notas/site/artic/20100806/pags/20100806173410.html) (Visitada 23 abril 2010)

<sup>6</sup> [http://www.cooperativa.cl/sebastian-pinera-concreto-la-compra-de-chilevision/prontus\\_notas/2005-04-15/145834.html](http://www.cooperativa.cl/sebastian-pinera-concreto-la-compra-de-chilevision/prontus_notas/2005-04-15/145834.html) (Visitada 23 abril 2010)

En el caso particular de 24 Horas Deportes, el valor comercial promedio de una propaganda en cualquiera de sus emisiones, superó los 4 millones de pesos<sup>7</sup>, siendo el segundo programa con el precio más alto de todo el Canal 24H.

Paralelamente, otro aspecto problematizador en este trabajo es una de las críticas que se le hace al periodismo: la poca especialización que éste tiene en los distintos ámbitos de la profesión. Uno de ellos es el deporte. Claramente, con el tiempo ha ido perfeccionándose, pero aún ocurren ciertas imperfecciones que merecen ser analizadas.

Si hubo un momento para instaurar “oficialmente” los bloques deportivos en los noticieros, es porque aquello estaba funcionando comercialmente, al ser visto por gran cantidad de espectadores, sin embargo, muchas veces se han cometido errores en el tratamiento de las noticias.

Obviamente que esto es algo que ocurre con las informaciones en general, sin particularizar en ningún ámbito, pero se hace especialmente atractivo de analizar en las noticias deportivas, pues muchas veces cumplir con el tiempo necesario del bloque, vale decir, como se dice coloquialmente, por “rellenar”, se informa sobre cualquier suceso de irrelevancia absoluta, o bien se reiteran las noticias ya presentadas, dejando abierta la posibilidad de que no se cubran otros hechos que pudieran ser más interesantes o más noticiosos.

Por lo tanto, la combinación entre el gran interés de la audiencia por las noticias deportivas y la importancia que le dan los medios a este tipo de informaciones, con la poca especialización del periodismo deportivo, hacen que este trabajo se vuelva interesante; ejemplificando esto en 24 Horas Deportes.

---

<sup>7</sup> [http://www.tvn.cl/comercial/incoming/article1044524.ece/BINARY/AUSPICIOS\\_CANAL24HORAS.pdf](http://www.tvn.cl/comercial/incoming/article1044524.ece/BINARY/AUSPICIOS_CANAL24HORAS.pdf)  
(Visitada 04 enero 2015)



Sin ir más lejos, “la popularidad y la consolidación de algunas cadenas de televisión se ha debido, en gran parte, a su habilidad para hacerse con los derechos de la transmisión de la cobertura de los grandes acontecimientos deportivos (Juegos Olímpicos, Campeonatos del Mundo, ligas profesionales, etc.)”, asegura Miquel de Moragas (2007:07).

Un punto que TVN, dueño del Canal 24 Horas, tiene claro, pues es sabido el gran salto que da la señal pública para ser considerado el canal más importante en el periodo del Mundial de Francia 98, pues invierte gran cantidad de recursos económicos y humanos para transformarse en el líder nacional de la transmisión de este espectáculo.

Respecto a estos temas comienzan a caer algunas interrogantes. En un noticiero deportivo como el de canal 24 Horas, ¿qué fuentes son presentadas al momento de dar a conocer la información? ¿De qué forma son presentadas las noticias deportivas? ¿Se profundiza en los temas expuestos? ¿Se cubren de forma equitativa las noticias a lo largo del país? ¿Qué países son los que más nutren de información deportiva al noticiero? ¿El fútbol sigue liderando las noticias deportivas? Y si es así ¿cuál es el porcentaje con respecto a los demás deportes?

## **2.1 Pregunta de investigación**

¿Cuál es el tratamiento de las informaciones en el noticiario de deportes de canal 24 horas de TVN en los casos años 2012 y 2013?

## **2.2 Objetivos**

### **2.2.1 Objetivo general**

Analizar el tratamiento de las informaciones en el noticiario de deportes del canal 24 horas de TVN. Caso años 2012 y 2013.

### **2.2.2 Objetivos específicos**

- Describir el tratamiento de las informaciones del noticiario 24 Horas Deportes.
- Identificar cuáles son las noticias deportivas más tratadas en el noticiario.
- Determinar cuáles son las fuentes más utilizadas en los hechos deportivos.
- Identificar la evolución y/o comparación del noticiario entre el año 2012 y 2013.

### 2.3 Justificación

Que el canal 24 Horas haya optado por crear un noticiero exclusivo de deportes, deja en evidencia la necesidad que tiene la audiencia por informarse sobre estos acontecimientos. Pero también de la necesidad de los propios medios por emitir este tipo de informaciones.

Tal como indica Miquel de Moragas, “esta influencia del deporte sobre la televisión se deja sentir en varios sectores, no únicamente en la programación, también en la tecnología, en la audiencia, en las fusiones empresariales y en la economía, convirtiéndose en un aspecto fundamental de las estrategias de competitividad de las empresas de comunicación, en su actual etapa de lucha por la hegemonía en todos los mercados audiovisuales del mundo” (2007:07).

Por lo tanto existe una doble importancia a la hora de hablar de transmisiones e informaciones deportivas: Se trata de la audiencia y del medio, donde el periodista es el intermediario. Esto se refleja en lo que dice Antonio Alcoba:

“El deseo de estar informado de los pormenores de cuanto sucede en el panorama deportivo local, nacional e internacional, ha posibilitado una nueva figura en el periodismo: el periodista deportivo. Este personaje, fundamental en cualquier empresa periodística, ha conseguido situarse en una situación privilegiada dentro de la redacción de cualquier medio de comunicación. Los periodistas deportivos han pasado de ser tenidos como el eslabón más bajo del periodismo a posicionarse de las audiencias mayores a que aspira el empresario periodístico” (2001:142).

Y es que esa es la principal razón de hacer un estudio como éste. La información deportiva desde hace varios años está teniendo un posicionamiento

único y sobresaliente en los medios de comunicación, dejando de ser un simple segmento en las noticias. Pues pasó a ser el bloque informativo más abundante de los noticieros y el que conlleva mayor rédito económico, debido a la gran cantidad de audiencia que arrastra.

A este tipo de informaciones se les está otorgando un espacio bastante importante. Pero es interesante saber qué es lo que le llama la atención a la audiencia. Es decir, cuáles son las informaciones que los medios estiman correspondiente reportear y emitir, a partir de lo que ocurre en 24 Horas Deportes.

Que sean un amplio espacio informativo de los noticieros, viene a reflejar la importancia de la información deportiva. Cada canal destina no menos de diez minutos para estos espacios deportivos, donde se cuenta con un periodista que da a conocer la información. Incluso Canal 13 agregó una variante los días lunes, donde se genera un subprograma al interior del noticiario, llamado Digan La Verdad, conducido por los periodistas Aldo Schiapacasse y Juan Cristóbal Guarello. Pero siempre es posible cuestionarlas, por muy exitosas que sean.

Es por ello, que lograr determinar las noticias deportivas que cubre y trata 24 Horas Deportes es interesante. Un programa con un formato pionero, exitoso y continuo en el tiempo es seguramente el reflejo de las noticias deportivas en Chile, las mismas que en todos los segmentos tienen una respetable recepción por parte del público.

Miquel de Moragas es claro al afirmar que estos segmentos deportivos vienen a ser un reflejo de lo que ocurrirá en la era de la televisión digital. “En definitiva, el deporte aporta mucho valor añadido a las estrategias de las cadenas de televisión y a sus anunciantes. Más aún, las nuevas condiciones de la comunicación en la era digital han de reforzar, todavía más, esta aportación del deporte a la televisión” (2007:08).

Esto radica en que el deporte genera información desde distintos lugares. Donde exista un representante nacional o un acontecimiento mundialmente interesante, el medio deberá estar cubriendo el suceso. “Entre las condiciones que favorecerán aún más estas sinergias, podemos mencionar: la multiplicación de canales (en todos los ámbitos geográficos), la necesidad de rapidez en la percepción de los mensajes publicitarios (favoreciendo la publicidad estática y el patrocinio), la segmentación de los públicos, la mayor exigencia de espectacularidad de los programas, la creciente competitividad entre cadenas, la alternancia en el interés por lo local y lo global, la demanda de programas *pay per view*, etc”, sentencia de Moragas (2007:08).

La relación que hoy en día existe entre el deporte y los medios es bastante fuerte y dependiente entre uno y otro; ambos obteniendo beneficio de ello. Al respecto de Moragas señala que “puede decirse que hasta los años setenta, el deporte mantenía una cierta autonomía respecto de los medios (...) Pero estas influencias cambiaron radicalmente con las transmisiones en directo, cuando los medios desbordaron el ámbito de la información “sobre el deporte” por empezar a ser protagonistas, ellos mismos, de “la producción” del deporte. Desde este momento, los medios no sólo fueron intérpretes o informadores de las actividades deportivas, sino que se convirtieron en sus auténticos coautores” (1994).

### 3. MARCO TEÓRICO

#### 3.1 Constructivismo

¿Desde qué perspectiva es visto el periodismo? Esta pregunta toma absoluta relevancia a la hora de determinar el paradigma que se utilizará para hacer esta investigación, donde los medios de comunicación juegan un rol vital.

Y es que al momento de querer estudiar y analizar lo que envuelve el tratamiento de las informaciones, en este caso deportivas, se está involucrando el concepto de construcción. Ya sea de la realidad a la hora de generar hechos, de las informaciones, de las noticias. Es decir, se está inserto en la construcción social de la realidad.

Si este trabajo tiene como objetivo fundamental analizar el tratamiento de las informaciones en el noticiario del canal 24 Horas, se estaría apuntando a la construcción de las noticias; ya sea en cuanto a la elección de las informaciones, las fuentes seleccionadas, el tiempo otorgado y la jerarquización en su entrega al momento de difundirlas.

En este caso, el rol del medio de comunicación tiene un protagonismo al momento de construir las noticias y legitimar a la realidad, otorgando cierta importancia a algunos hechos antes que otros, según la sociedad lo ha ordenado. Tal como apuntan Berger y Luckmann, “la realidad de la vida cotidiana se presenta ya objetivada, o sea, constituida por un orden de objetos que han sido designados como objetos antes de que yo apareciese en escena” (1984:39). Por esto mismo, la epistemología escogida para llevar a cabo esta investigación es la Constructivista.

Tal como señala Ricardo López, “para el constructivismo el mundo de los significados, la realidad en suma, es una construcción humana y social, de modo

que toda observación remite inevitablemente a las cualidades del observador y a las distintas interacciones comprometidas”. (2003:02)

Al existir la serie de interacciones, se pierde la objetividad. Es decir, el periodismo jugaría un rol intersubjetivo para construir la realidad. “Para Miguel Wiñazki (2005) coexisten dos modelos para entender el periodismo. Uno, el constructivismo, postula que el periodismo es sólo construcción, una ficción articulada de manera arbitraria, “un conjunto de situaciones modificables según las olas políticas que convengan a los emisores”. “Es una postura comunicacional, ideológica”, afirma Adrián Eduardo Duplatt.

Así, 24 Horas Deportes se presenta como un medio que por condiciones creadas socialmente va en busca de ciertos acontecimientos y los transforma en noticias, tratándolos de determinada forma, para así entregárselo a las audiencias. Ese resultado es lo construido entre periodista (observador) y hecho social (objeto).

Dicho de otra forma, en palabras de Ricardo López, “la interdependencia entre observador y mundo observado, cuya comprensión emprende el constructivismo, mantiene así una dinámica incesante en la que difícilmente podría volver a reponerse la distinción entre sujeto y objeto. Hay una retroalimentación permanente entre los hombres y sus construcciones”. (2003:09)

Si bien son muchos los sectores de la sociedad que construye realidad, los medios de comunicación juegan un rol importante. En palabras de Miquel Rodrigo Alsina, “por un lado se establece que los *mass media* tienden a construir una realidad aparente, ilusoria. Para algunos, los medios manipulan y distorsionan la realidad objetiva. Para otros se produce un simulacro de la realidad social. Para ambos la realidad que transmiten los *mass media* es una construcción, el producto de una actividad especializada” (2005:51).

### 3.2 Teoría del periodismo

Al momento de querer realizar un trabajo como este, siempre se deben establecer parámetros bajo los cuales se desarrollará la investigación. Ante esto, establecer el concepto de noticia con que trabajaremos es de vital importancia. Por lo mismo, es necesario hacer una recapitulación de cómo se ha inscrito la noticia en el último tiempo, para así saber cómo sobrelleva esto 24 Horas Deportes.

Siguiendo con lo referido a la construcción social de la realidad, y la manera en que el periodismo colabora con esto, Miquel Rodrigo Alsina apunta a algo bastante clarificador: “la noticia no espeja la sociedad. Ayuda a constituir la como fenómeno social compartido, puesto que en el proceso de describir un suceso la noticia define y da forma a ese suceso. La noticia está definiendo y redefiniendo, constituyendo y reconstituyendo permanentemente fenómenos sociales” (en Tuchman, 197-198).

Esto permite tener un acercamiento en lo que se refiere al periodismo y la función en la construcción de la realidad. Por lo tanto, ya se parte desde esta base teórica para lograr comprender esta investigación.

Pero al momento de definir qué entenderemos por noticia, Lorenzo Gomis asoma como alguien indicado para resolver esto. El autor de la Teoría del Periodismo afirma que noticia “es la expresión periodística de un hecho capaz de interesar hasta el punto de suscitar comentarios. (...) Podemos concluir que noticia es la versión periodística de un hecho capaz de tener repercusiones” (1991:49).

Aquí es donde apunta el primer hilo de esta investigación. Cuando Gomis se dirige al hecho de “interesar hasta suscitar comentarios”, se acota bastante la definición de noticia; y de paso sirve para determinar aquellos acontecimientos



deportivos que tengan mayor repercusión en las personas serán los que se transformen en noticias, y así salgan presentadas en los noticieros.

No obstante, estos comentarios sólo surgirán si la noticia presenta “el interés humano, la actualidad, la proximidad, la prominencia o relevancia personal, la curiosidad, el conflicto, el suspenso, la emoción (...) Cualquier cosa puede ser noticia siempre que suscite el interés, al menos, de quien la escoge como tal” (2008:131).

Pero lo relevante está en que la audiencia le permite al periodista determinar aquel suceso que se transformará en noticia. Porque antes que noticia hubo un acontecimiento, y “a los periodistas se les atribuye la competencia de recoger los acontecimientos y temas importantes y atribuirles un sentido”. Y sólo a partir de ahí surgirá la noticia.

Muy bien podría darse que cierto acontecimiento sea más importante que otro, pero sólo el periodista bajo criterios que él maneja de interés de la audiencia recogerá cierto hecho para difundirlo y convertirlo en noticia.

A partir de lo dicho por Gomis y Rodrigo Alsina, lo esencial estaría en recoger ciertos acontecimientos de relevancia hacia las personas, que represente interés y le dé sentido cuerdo a la realidad. En definitiva, “los mass media son los que crean la realidad social. Los acontecimientos son conocidos gracias a los mass media y se construyen por su actividad discursiva” (2005:51); siempre y cuando estos acontecimientos se transformen en noticia.

### **3.3 Periodismo deportivo**

#### **3.3.1 Sus inicios para entender el contexto actual**

Una vez que la competición que por tantos años se llevó a cabo en las personas pasó a ser la práctica de juego, éste dio paso a figuras y personajes que llamaban la atención de la sociedad. Sociedad que poco a poco pasó a ser espectador de dichas competencias.

De esta forma, la masificación de los deportes y competiciones de índole física fueron atrayendo competidores y espectadores. Y ya no sólo se llevaba a cabo a nivel local, sino que comienza a masificarse, atrayendo público de distintos lugares. Así, la sociedad se interesó en eventos deportivos, lo que repercutió en generar informaciones de este ámbito.

Con ello, la información deportiva se fue acentuando. Las personas comenzaron a exigir novedades de las distintas competiciones deportivas. Ya no bastaba con el rumor, sino que había que ser más preciso. “En el siglo XIX se fortalece la estructura del incipiente deporte moderno que va a consolidarse en los comienzos del siglo XX, para, con la restauración de los Juegos Olímpicos, iniciar el despegue que condujo a la necesidad de dar cabida en los periódicos las primeras crónicas deportivas y pasar, con la revolución tecnológica, a ocupar espacios en los medios audiovisuales” (2005:74).

Pese a esto, para reseñas de personajes del deporte, incluso podemos remontarnos a la Biblia, puesto que ahí ya se hace mención a este tipo de situaciones. “David” fue un hondero, digno de admiración, luego de derrotar al gigante Goliat, supuestamente. E incluso, en las primeras civilizaciones, los personajes que generaban mayor admiración eran los fornidos hombres que demostraban fortaleza y destreza física.

En cuanto a lo que podríamos denominar como la primera crónica deportiva, Antonio Alcoba aporta un dato interesante. En el poema épico *La Iliada* se hace referencia a una serie de competencias deportivas, con un sorprendente nivel de detalle y explicación. “La descripción de los Juegos Funerarios organizados por Ulises en honor de su amigo Patrolo, muerto por Héctor, puede ser considerada como la primera crónica deportiva...” (2005:48).

No obstante, las primeras publicaciones que hacían alusión a eventos deportivos se limitaban a reseñar ciertas peleas entre personas conocidas o competencias donde habían apuestas de por medio. Con tales apuntes, los medios comenzaron a darse cuenta del interés general que causaban las competencias deportivas.

Al respecto, pruebas del ferviente interés que fueron creando las noticias deportivas es lo ocurrido a mediados del siglo XIX. “Tal éxito produjo la información deportiva que en 1828 aparece en París el *Journal des Haras*, una revista dedicada al deporte, y en 1852, en Inglaterra, el que puede considerarse como el primer diario deportivo, *Sportman*” (Alcoba, 2005:38).

### **3.3.2 Hacia dónde apunta el periodismo deportivo**

Para poder entregar un lineamiento hacia dónde apunta el periodismo deportivo y la respectiva entrega de información, se hace necesario entender el contexto actual en el que está inserto. Para ello, Miquel de Moragas aborda cuatro tópicos que representan lo que ha acontecido con la comunicación y el deporte. (2007:02)

Lo que señala el autor catalán es que la relación “comunicación-deporte”, se puede dividir en cuatro puntos:

- El “deporte actividad física”
- El “deporte espectáculo”
- El “deporte en los mass media”
- El “deporte virtual”

Para poder describir estos tópicos, los dividiremos en tres: El primer punto hace referencia al deporte para todos, como actividad física, propiamente tal. En donde los individuos se recrean y compiten, y a la vez se comunican por medio de aquello. El tercer grupo (el segundo queda para el final) es aquel que apunta a cómo por medio de Internet se van generando condiciones para inventar eventos deportivos, por medio de juegos informáticos.

El segundo grupo -que incluye al “deporte espectáculo” y el “deporte en los mass media”- es el más importante para este trabajo, pues aborda una temática interesante: La espectacularización del deporte en los medios de comunicación masiva.

Al respecto, de Moragas señala que “El deporte en los mass media” ( o “deporte mediático”) se ha convertido en una de las principales formas de entretenimiento en las sociedades modernas y, por consiguiente, en una fuente de ingresos hasta ahora desconocida para las televisiones, para los patrocinadores y para las organizaciones deportivas” ( 2007:02).

Y esto se replica para la sociedad chilena, donde los eventos deportivos transmitidos por las señales televisivas se transforman constantemente en éxito, donde el fútbol es la disciplina con mayor difusión mediática. Algo que los noticieros han sabido recoger en sus emisiones.

### 3.3.3 La noticia deportiva

El concepto de noticia deportiva, en teoría, no difiere sustancialmente del significado de noticia per se. Se trata de aquel acontecimiento que genera comentarios y que suscita interés en un gran número de personas.

En este sentido, cuando un hecho asociado a la actividad deportiva logra generar un nivel de comentarios a nivel de audiencia, pero además de continuidad del hecho noticioso a través del medio, logra catalogarse como un acontecimiento noticioso. En caso contrario no pasa de ser un acontecimiento atractivo.

Al respecto, proponemos diferenciar entre un acontecimiento importante y uno trascendente. En amplio sentido, ambos apuntarían a la noticia, no obstante, el hecho noticioso puede clasificarse de dos formas distintas, de acuerdo al nivel de trascendencia y comentarios. En el “importante” llama la atención el hecho por sí mismo, la novedad; sin las implicancias que pueda tener y las repercusiones. Por el contrario, el “trascendente” va más allá, y se preocupa de las circunstancias y consecuencias del acontecimiento.

De esta forma, el concepto más apropiado para definir la trascendencia de una noticia es lo planteado por Lorenzo Gomis y que se apuntó anteriormente, donde ésta es capaz de suscitar comentarios y tener repercusiones.

Para poder definir “acontecimiento”, concepto tan utilizado al momento de definir la noticias”, utilizaremos lo dicho por Pierre Nora, quien apunta a que “todo acontecimiento (...) quiere poder incorporar alguna cosa de los sucesos, su drama, su magia, su misterio, su rareza, su poesía, su tragicomedia, su poder de compensación y de identificación” (1972:105).

### 3.4 Entretenimiento y espectacularización de las noticias

Si el deporte se ha convertido en un espectáculo en el último tiempo, quién lo transmite o entrega informaciones de él, también debe serlo. Es el caso de los noticieros y la espectacularización que han hecho de las noticias, para hacerlas más entretenidas y atractivas.

Pero no es sólo el caso de las noticias deportivas, sino de todas éstas, las cuales tomaron un giro hacia el entretenimiento, apelando al sentido del espectáculo. Para ello, el medio “no apela a un ciudadano, sino a un consumidor individual al que se le habla en un lenguaje público que va dirigido a la exaltación emocional” (Munizaga en libro de Ossa: 1999).

En este sentido, para muchos autores, vivimos en un periodo donde el espectáculo pasa a transformarse en protagonista, más allá de la noticia misma o sus protagonistas. Pero surge la interrogante en la necesidad de esto, cuando todo hace indicar que la labor del periodismo, reflejado en los noticieros, es la entrega de información con la mayor neutralidad posible. Al respecto, José Carlos Lozano apunta a que “las noticias se transforman en espectáculo, se trivializan, se presentan como piezas dramáticas, chuscas o sensacionalistas, que lejos de interpretar a los televidentes como ciudadanos, los conciben como consumidores o puntos de rating” (2003:02).

Aunque para muchos, la espectacularización y sobrecarga de emociones contribuye al espectador a estar más cerca de estos acontecimientos, el hecho de manejar las imágenes, la música, la narrativa, el tono de voz en la narración, contribuyen a este fenómeno, en cualquier ámbito noticioso.

Davor Gjuranovic, en su tesina del año 2004, es quien también realiza una reflexión acerca del concepto arguyendo que “la información se empaqueta con efectos visuales como cámaras subjetivas, música dramática, tomas cortas y

rápidas, cámaras lentas, efectos de sonido y recursos de diseño y edición, que hacen más entretenidos los acontecimientos” (Gjuranovic, 13), lo que trae consigo una importancia que supera el nivel alcanzado por la espectacularización de la noticia, comprendiéndose como aquellos elementos que resultan externos al hecho noticioso y, que pese a ello, forman parte del ensamblaje y configuración de una nota televisiva.

Raúl Bendezú (1999) es quien llega a complementar el concepto entregándonos una definición de espectáculo que resulta acorde al planteamiento sobre el tratamiento de la información, aseverando que es una “actividad que a través de diferentes procesos sensoriales intenta atraer y mantener la atención de la audiencia a través de recursos preferentemente visuales, aunque no sean estrictamente así, pues a veces se recurre a elementos figurativos en general por medio de gráficas, descripciones, relatos vivenciales u otros” (Bendezú, 191).

Va tan allá este fenómeno, que no sólo aborda noticias emotivamente atractivas, donde la espectacularización es más fácil de llevar a cabo, sino también en las informaciones deportivas. Al hacer tan atractiva la televisión con estas características, ésta se transforma en un fenómeno que dicta pautas de vida. En el caso del deporte, por ejemplo, Vilches apunta a que “la televisión no ha modificado solamente nuestra manera de mirar el fútbol sino que igualmente ha actuado en *feedback* sobre la manera de jugar al fútbol tanto a nivel individual como colectivo” (Dader, tomado de Vilches; 1990: 24).

De esta forma, el deporte en la televisión pasa a tomar una relevancia considerable, ya sea porque marca una pauta o porque la espectacularización de sus informaciones está presente. Es el caso de 24 Horas Deportes, quienes deben mezclar estos dos fenómenos. Para clarificar esto, Miquel Rodrigo Alsina entrega un ejemplo concreto (2005:13):

“Pensemos en un ciudadano que una tarde de domingo escucha la retransmisión radiofónica de un partido de fútbol. Recibe la información sobre el partido, los goles marcados, las declaraciones de los protagonistas, etc. Por la noche el mismo ciudadano ve el programa televisivo de deportes en el que se visualiza las jugadas que ya le fueron descritas, los mismos o semejantes comentarios, etc. El lunes por la mañana nuestro ciudadano compra un periódico deportivo que reincide en lo que ya sabe”.

En nuestro caso, falta agregarle que el ciudadano verá el noticiero deportivo 24 Horas Deportes. Ante la repetición de informaciones, dicho noticiero se ve en la obligación de hacer más atractivas las mismas noticias y -por sobre todo- agregar otras nuevas, que causen interés en los televidentes.

Pero para poder llegar a la seducción noticiosa, se debe pasar por una serie de características, donde destaca la confección del relato. Esto porque “el interés del espectáculo televisivo se basa en esta capacidad de movilizar los sentimientos más íntimos del espectador, de implicarlo emotivamente en la historia”, asegura Joan Ferrés. (1996:104)

En el mismo camino, un relato que pretende llamar la atención debe trabajar con elementos emotivos. Esto se acentúa más cuando es en el deporte, puesto que aparece una nueva característica: la identificación con deportistas. Muchos atletas, futbolistas, tenistas, etc., dejan de ser simples deportistas y se transforman en estrellas nacionales y mundiales.

Para Ferrés, “con frecuencia son las propias estrellas cinematográficas y televisivas, y no los personajes, las que encarnan los anhelos, los deseos, las expectativas, los sueños e ideales de los telespectadores” (1996:127). Este hecho sucede a menudo con deportistas del fútbol y tenis, especialmente, en nuestro



país; por lo que entregarle cobertura a los acontecimientos donde se encuentren participando se hace vital.

### **3.5 Cobertura noticiosa en la televisión**

Ahora bien, el análisis de este trabajo se vincula con el tratamiento y, en cierta forma, con la cobertura noticiosa que hace 24 Horas Deportes de sus informaciones. Para ello, en primera instancia, se debe determinar qué se entiende por cada uno de estos conceptos. De esa forma se podrá determinar qué tipo de noticias transmiten. Aunque nada de esto puede ser considerada como una definición concreta y definitiva, puesto que no hablamos de una ciencia objetiva, ya que la academia del mundo periodístico no ha abordado estos temas en una discusión acabada que haya sido capaz de sacar conclusiones evidentes.

En este sentido, la cobertura a simple vista se relaciona con las noticias que se cubren; vale decir, aquellas que se van a reportear a diario para luego transmitir. Serían los acontecimientos que el medio busca cubrir con sus respectivas fuentes y distintas características, para ser entregada a los televidentes.

Al respecto, Guillermo Sunkel advierte que “el análisis de la cobertura periodística busca dar cuenta de aspectos tales como: la cantidad de material publicado, los tipos de textos y las secciones en que se insertan este tipo de noticias, las fuentes y el uso que se hace de la fotografía de prensa” (2004:49).

En nuestro caso, se vincula a los acontecimientos que el noticiario se preocupa de reportear, con cada una de las noticias entregadas, con sus respectivas fuentes a las que se acude, cantidad de material, etc. Todo ello nos entregará una visión de los hechos que el noticiario cubre.

Tal como revisamos, José Martínez de Sousa, en su texto “Diccionario de Información, Comunicación y Periodismo”, el concepto ‘cobertura’ se puede entender como “vigilancia completa de la información en una zona delimitada o acerca de una cuestión dada” (1992:86).

Para Miquel Rodrigo Alsina (2005) en su libro *La construcción de la noticia*, “el nexo que se establece entre la fuente y el periodista es interactivo y reflexivo; está sujeto a negociación ideológica y lingüística y sobre todo a influencias exteriores del campo informativo” (Rodrigo, 92).

Si bien un noticiario deportivo tiene la capacidad de desmarcarse de esta noción que nos plantea Miquel Rodrigo, principalmente porque corresponde encasillarla a un producto que abarca un campo informativo mucho más amplio, resulta necesario definir la existencia, o no, de una determinada naturaleza de las fuentes, sobre todo en los casos en los que se busquen fuentes que vayan más allá del protagonista deportivo de la noticia.

### **3.6 Tratamiento noticioso en la televisión**

Ahora bien, se debe especificar y esclarecer el concepto de tratamiento, tópico central de la investigación. De esta manera, lo calificaremos como la forma en que el medio, o el programa en este caso, es capaz de abordar la noticia y la forma en que se le entrega a la audiencia, dependiendo de cómo se trata dicho acontecimiento.

Así, podemos considerar lo que afirma Amparo Moreno Sardà, quien asegura que los medios miran “desde una determinada posición y con un sistema de valores que repercute en lo enfocado: siempre se hace un determinado tratamiento que afecta a la visión que se obtiene de lo que se mira, y nos hace verlo más próximo o más lejano, valorarlo positiva o negativamente” (1998:73).

Esto se vincula directamente con una mirada más bien cualitativa, donde la importancia radica en la forma de entregar las noticias. Y aunque en ello influyen los métodos cuantitativos, lo esencial está inserto en la modalidad de abordar un acontecimiento y entregarlo como un hecho noticioso, considerando la noticia misma, con sus respectivos enfoques, fuentes y mirada informativa.

En esta línea, Martínez de Sousa señala que ‘tratamiento’ es la “manera peculiar de ofrecer una información. Es decir, aplicación a esta de la forma más adecuada para presentarla al lector: encuesta, entrevista, informe, reportaje, editorial, etc.” (1992:518).

Donde también podemos desprender una mirada de este concepto es de la tesis titulada Tratamiento Periodístico de la muerte de Augusto Pinochet. Casos: El Mercurio y La Nación, de los autores Axel Christiansen, Melissa Forno y Denisse Lassnibatt (2008), quienes apuntaron que el término era una “forma de construir la noticia que engloba las decisiones tomadas por el periodista al momento de enfrentarse a un hecho noticioso y la validación de éste dada por el medio a la hora de publicar la información” (página 97).

La exposición de tales hechos informativos, la realidad que se desea imprimir a través de la televisión, que tiene que ver con la presentación de las noticias para con el público, es otra de las aristas que dice relación con la elección de un tratamiento adecuado, que pueda ser constitutivo de lo que se conoce como encuadre noticioso.

En el caso específico de esta investigación, el tratamiento periodístico será entendido como aquel manejo informativo que tiene el medio para construir el hecho noticioso que es entregado al televidente, donde participan formas de elaboración que parten de la selección de un deporte en particular, desde donde surgirá un acontecimiento relevante que es presentado como noticia. Además,

participan variables como el tiempo otorgado a cada cobertura, la jerarquización de la entrega informativa y las fuentes utilizadas.

### **3.7 Encuadre noticioso en la televisión: Teoría del “framing”**

Si bien, diversos autores en las últimas décadas del siglo XX han postulado teorías acerca del encuadre noticioso existente en el tratamiento de las noticias, tal concepto continúa encontrando dificultades para alcanzar una definición clara.

La carencia teórica ha originado la utilización de los términos “agenda setting”, “priming” y “framing”, o la definición de éste último como una extensión del establecimiento de la agenda setting por un lado, mientras que por otro, se ha llegado a postular la clara diferenciación que existe en el planteamiento de las terminologías entre estos conceptos.

Quien plantea una de las definiciones más emblemáticas acerca de este concepto es Entman (1993), señalando que los encuadres noticiosos ofrecen perspectivas sobre el asunto expuesto para interpretar la información. De este modo, según el autor encuadrar es “seleccionar algunos aspectos de una realidad que se percibe y darles más relevancia en un texto comunicativo, de manera que se promueva una definición del problema determinado, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento para el asunto descrito (p.52).

Los *frames*, se destacan por ser herramientas fundamentales para transmitir informaciones: aumentan las perspectivas, revelan entendimientos particulares sobre los eventos y terminan transformando el pensar sobre el público sobre el asunto. (Framing. La perspectiva de las noticias – Natalia Aruguete, página 70).

Otra de las definiciones que llega a complementar la terminología de este concepto, es la ofrecida por Tankard, quien postuló que “un encuadre es una idea central organizadora del contenido informativo que brinda un contexto y sugiere cuál es el tema mediante el uso de la selección, el énfasis, la exclusión y la elaboración (2001:3).

Reese fue otro de los teóricos que manifestó una de las definiciones más respetadas del término. “Son *principios* organizadores socialmente *compartidos* y *persistentes* en el tiempo, que trabajan *simbólicamente* para *estructurar* el mundo social de modo significativo” (2001:11)

Con *principios* el autor plantea que los encuadres tienen como punto de partida los principios abstractos, distintos a los que el texto manifiesta en sí mismo. En cuanto al término *organizadores*, éste fundamenta su presencia entendiéndose como un proceso que varía dependiendo de la manera en cómo se organice la información, ligada también al éxito que pueda tener en sus receptores.

Un encuadre debe ser *compartido*, en pocas palabras, para ser significativo y comunicable. *Persistente* suponiendo que su trascendencia descansa en su uso rutinario en el tiempo. Trabajan *simbólicamente* porque revelan formas simbólicas de expresión. Por último, la función de *estructurar* tiene que ver con la capacidad de transmitir conductas identificables que puedan variar en su complejidad.

Los frames se encargan de presentar la información, mediante la selección, la exclusión y el énfasis de ciertos elementos o aspectos que se encuentran interrelacionados entre sí, generando patrones organizativos en el discurso noticioso. Se trata, entonces, de “sutiles alteraciones en la formulación o presentación de los problemas que se juzgan o seleccionan” (IYENGAR, 1991:11).

Resulta interesante además, lo que plantea Muñiz al señalar que son estructuras que el periodista ocupa a la hora de dar vida al contenido noticioso para “aportar cierto ángulo, enfoque, perspectiva o tratamiento al asunto o evento informado a fin de hacerlo más comprensible para el público” (2006:156).

Como hemos observado, el framing es una teoría de la que aún no se ha encontrado un consenso conceptual, que por lo demás posee una rama mucho más extensa de análisis que involucra una mayor cantidad de elementos como lo es la audiencia y la cultura, precisamente porque una de sus aristas tiene que ver con la interpretación que reciben los individuos luego de estar expuestos a un frame determinado.

Esta característica, que origina la inevitable comparación con teorías como la agenda setting, uso y gratificaciones y el espiral del silencio, es la que excluimos de nuestro análisis, principalmente porque nuestro objetivo se basa en investigar y determinar la forma en que el noticiario 24H presenta sus noticias y no en cómo la gente las interpreta.

#### 4. METODOLOGÍA

Tal como se ha estipulado desde un inicio en esta investigación, lo principal a develar es el tratamiento que tiene 24 Horas Deportes. Para ello, no sólo basta con describir las noticias entregadas, sino hacer un detalle y análisis de éstas, en cuanto a su identificación y jerarquización. Ante esto, se debe recopilar una cantidad representativa de emisiones, para hacer un estudio cuantitativo y cualitativo del noticiario.

De esta forma, las matrices para establecer el estudio del noticiario se deben basar en lo tangencial y lo intencional. El primero se refiere a lo vinculado con la duración de las notas, el orden establecido de las mismas, el número de fuentes utilizadas, etc. Mientras que lo segundo va de la mano con la presentación de las noticias, la elección de las mismas, las “cuñas” o voces testimoniales seleccionadas. En otras palabras, lo tangencial se vincula con la cobertura y lo intencional con el tratamiento, dándole especial cabida a éste último en este trabajo.

Así, se deben buscar ciertas características en el noticiario que permita obtener respuestas a las interrogantes planteadas respecto al tratamiento informativo que tiene el programa. Debe ser un análisis capaz de “hacer inferencias mediante una sistemática y objetiva identificación de características especiales de los mensajes” (Berg. 86: 1989).

En este sentido, Bruce Berg postula siete puntos que pueden ser contabilizados y estudiados en un análisis como este:

- Palabras: es el más pequeño elemento.
- Temas: es más útil para contar. Es una frase simple con sujeto y predicado. Como pueden ser localizadas en una diversidad de partes, es necesario definir antes en qué lugares serán buscadas.

- Personajes: en algunos estudios, las personas son significativas para ser analizadas. Se cuenta el número de veces que una persona es mencionada, más que el número de palabras o ideas.
- Párrafos: se usa poco, porque es difícil de contar y codificar las ideas contenidas en un párrafo.
- Ítem: un ítem representa una unidad completa del mensaje: un libro, una carta, un discurso, un diario de vida, un periódico o una entrevista en profundidad.
- Conceptos: es un más sofisticado recuento de palabras. Envuelve palabras contenidas en un grupo: crimen, delito, fraude, que pueden ser incluidas en un concepto. El uso de esta categoría conduce más a un contenido latente que manifiesto.
- Significados: los investigadores no están sólo interesados en el número y tipo de palabras, sino también en cómo afectan las palabras; en cuán fuerte o débil puede ser una palabra con relación al sentido de toda la frase.

Si bien, estos puntos están orientados al análisis de textos escritos, una parte de ellos son ha servido como base para el presente estudio. Esta serie de puntos a estudiar permite realizar un análisis de contenido abarcando distintos ámbitos. Pero para aquello, Casseti y di Chio nos dicen que debemos entender esto como “un conjunto de técnicas de investigación empírica, destinadas a estudiar los contenidos recurrentes de una determinada muestra de texto” (1999:235).

#### **4.1 Muestra**

El presente trabajo, como ya ha sido mencionado, busca analizar el tratamiento y la evolución de las informaciones del noticiario 24 Horas Deportes. Para ello, se han escogido 40 capítulos en dos periodos distintos, veinte ediciones del año 2012 y veinte del 2013, a fin de establecer su transformación y/o evolución del tratamiento noticioso que presentan.



Vale decir, durante semanas y en dos años diferentes, se hizo un seguimiento del noticiario, donde diversas emisiones fueron seleccionadas para formar parte del corpus. Cada uno de este grupo de capítulos mensuales, está en su gran mayoría grabado en días consecutivos, para así tener en consideración la continuidad que le dan a ciertas noticias.

Esto pasa a tener relevancia, puesto que para definir noticia, recordemos, se ha ocupado el concepto descrito por Lorenzo Gomis, quien apunta a que la noticia “es la expresión periodística de un hecho capaz de interesar hasta el punto de suscitar comentarios. (...) Podemos concluir que noticia es la versión periodística de un hecho capaz de tener repercusiones” (1991:49).

En este sentido, una de las necesidades de esta investigación es saber qué tanto nivel de repercusión pueda tener una noticia deportiva en el programa, que sea capaz de “suscitar comentarios” en los distintos personajes vinculados a la información entregada de un día a otro. Así, se vincula a lo mencionado anteriormente, en donde se diferencia entre un acontecimiento importante o trascendente.

La razón de la elección de este programa en específico para la investigación fue que era el único noticiero deportivo en su momento. Si bien existían exponentes similares como Zoom Deportivo o La Noche del Fútbol, éstos no abordan temáticas noticiosas a diario, sino que escogen las más llamativas y las presentan los domingos como reportajes. Además, eran enfocadas casi en su totalidad al fútbol y en ningún caso tenían estructura de noticiero. Y la instantaneidad no es su objetivo, a diferencia de 24 Horas Deportes que informa a diario de los distintos acontecimientos del mundo deportivo.

El texto *Propuesta de producción de un noticiero de televisión a partir del análisis del noticiero Telediario, de Telecuencia* de la Universidad Salesiana (2009) señala que “el informativo o noticiero se revela como la manera más rápida y

entretenida de sentirse informado, permite ser testigo directo de los acontecimientos más importantes, permite verlo todo y sentirse informado, con la facilidad de depositar confianza ciega en el criterio del periodista para seleccionar lo realmente importante”.

La otra apuesta contemporánea que cumple con las características de noticiero es CDF Noticias, no obstante, este programa fue posterior y se encarga de cubrir generalmente hechos vinculados al mundo futbolístico, restándole importancia a acontecimientos ligados a otras disciplinas deportivas. Sumado a ello, nuestro análisis pretende abarcar un producto que llegue a un mayor público, como es el caso del noticiero 24 Horas Deportes y no a un programa emitido por un canal que corresponde a la televisión paga, donde su recepción, es mucho menor.

Por ello, seleccionar al único noticiero deportivo del momento en que se decidió llevar a cabo este trabajo fue lo obvio en desmedro de otros programas similares, pero con distinto formato y características.

#### **4.2 Periodo de análisis**

Como ya quedó explicitado, cada uno de los capítulos fue seleccionado aleatoriamente. La totalidad de la muestra o corpus, fue obtenida mediante la grabación directa desde el televisor.

Fue una investigación de los programas emitidos durante un periodo del año 2012 y otro del 2013, otorgando una cantidad de capítulos considerablemente amplio (38 en total) y una gama de temáticas noticiosas diversa y heterogénea, lo que permite capturar la esencia de la cobertura del programa. Además, el tratamiento queda reflejado al ser una investigación sistemática y continua, por lo que la muestra quedará en detalle destacando además por ser un estudio

transversal en el tiempo, que podrá reflejar, entre otras cosas, la evolución y comparación del tratamiento informativo.

En este mismo sentido, tal como apunta Casseti y di Chio, “en general, los análisis de contenido utilizan muestras estadísticamente representativas, cuyo tamaño depende del fenómeno que se quiera analizar.” (1999:237). Al respecto, al tratarse de una muestra de 38 capítulos, 18 del año 2012 y 20 del 2013, se configura un número representativo de lo que se quiere analizar.

Al ser generalmente las grabaciones en días consecutivos, podrá determinarse si las informaciones van variando o existe una continuación de los hechos noticiosos. A la vez, con a lo menos siete muestras mensuales, se puede concluir cuál es la manera de tratar dichos acontecimientos de parte del programa. “Por lo tanto, se puede decir que el análisis de contenido busca la representatividad en la construcción de la muestra, identificando aquellas tipologías de programas más significativas en relación con los problemas que afronta la investigación.” (ídem. 1999:238).

La selección de la muestra corresponde a capítulos correspondiente al año 2012, periodo en que se comenzó el análisis de este trabajo. Así, se desarrolló a partir del mes de julio en dicho año, hasta septiembre del mismo, para luego ser retomado en 2013 de noviembre y hasta diciembre, lo que podrá evidenciar la existencia o no de cambios en el noticiario, gracias a la ventaja de contar con una muestra transversal que posee más de un año de diferencia.

#### **4.3 Análisis de contenido (Tratamiento de los datos)**

Bien es sabido que al tratarse de un análisis de contenido en la televisión, son variadas las aristas a estudiar. Dicta mucho, por ejemplo, de un texto escrito, donde se estudian las palabras mayoritariamente. Pero en este caso, se analiza el tipo y número de noticias, el tipo de informaciones, las fuentes, la disciplina

deportiva de la cual se expone, entre otras. Por cada forma de expresar algo, puede desprenderse un mensaje distinto.

De hecho, José Pérez Tornero es claro en señalar que “la televisión es un lenguaje específico producido por el encabalgamiento, la mixtura y la síntesis de diversos lenguajes. En consecuencia, si no se dispone de elementos para el análisis de dichos lenguajes, no podremos conocer los fundamentos del lenguaje de la televisión.” (1994:83). Por lo se debe buscar la forma de estudiar los “diversos lenguajes”, para alcanzar un análisis completo.

Ahora bien, es necesario recalcar el papel que cumple el espectador al momento de recibir el mensaje. Finalmente es éste quien termina otorgándole el significado al mensaje, en este caso a la imagen o información que se entrega. Ya sea por un contexto en el que se está inserto o por las emociones involucradas, cada mensaje será modificado e interpretado por la audiencia, pero para llegar a entender aquello, primero debe haber una propuesta comunicacional por parte del enunciante, en este caso el noticiario.

Al respecto, Rivera y Correa agregan que “es el espectador quien construye la imagen y la dota de sentido, pero no es posible desconocer, sin embargo, que ese sentido ha sido planteado (propuesto) por un emisor que, a su vez, tiene una intención comunicativa y no puede sustraerse de sus conceptos, conocimientos o prejuicios. Si bien el espectador construye la imagen añadiendo su intelecto al objeto representado; parte de la propuesta que el emisor le presenta desde su propia mirada sobre la realidad, reconstruida en un relato audiovisual.” (2006:03).

En este sentido, el presente trabajo busca analizar la intención del emisor, del creador del mensaje. El noticiario 24 Horas Deportes entrega un discurso por medio de variados mensajes y es precisamente aquello lo que se busca determinar, por medio del estudio de cobertura y, principalmente, el tratamiento de los acontecimientos que tiene el programa.

Tal como se mencionó al iniciar este capítulo, la investigación a realizar para estudiar al noticiario será por medio del análisis de contenido. Esto debido a la complejidad que involucra analizar un corpus como éste, pues presenta distintas temáticas y variadas formas de entregar el mensaje, por lo que se debe realizar un estudio cuantitativo y cualitativo.

En esa misma línea, Juan Luis Piñuel, en su texto *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*, apunta a que:

“Se suele llamar análisis de contenido al conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior.”(2002:07).

De esta forma, la idea es formar, a través de las categorizaciones que se hagan, una conclusión que permita obtener una respuesta a los objetivos planteados en el presente trabajo. En este sentido, el análisis de contenido apunta a dicha respuesta, pues entrega variadas herramientas de estudios, ya que es “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”. (Krippendorff. 1990: 28).

Por ende, el análisis de contenido otorga una multiplicidad de instrumentos y formas de analizar nuestro corpus. El noticiario 24 Horas Deportes, al ser en un

formato audiovisual, necesita variadas formas de estudio, por lo que realizarlo desde una perspectiva cuantitativa y cualitativa permite acercarnos a las respuestas planteadas en la problematización. Por ello, el vaciado de datos debe ser de tal forma que comprenda las distintas aristas del noticiario y en la máxima expresión analítica posible.

#### **4.4 Instrumento de análisis: Matrices de recolección de datos**

Una vez determinado la minuciosidad con que debe ser analizado el noticiario, se hace necesario crear un método de análisis que permita estudiar los puntos descritos anteriormente. Es por ello que lo primero a determinar fue la forma en que se realizaría el vaciado de datos. Para efectos del cumplimiento de los objetivos específicos, es primordial buscar un modo que permita ver la jerarquización de noticias, los titulares presentados y las disciplinas deportivas que son cubiertas, además de la duración de éstas.

No obstante a ello, a ese análisis de cobertura se debe complementar con uno que dé cuenta del tratamiento que se le entrega a las noticias emitidas por 24 Horas Deportes. De acuerdo a lo descrito a lo largo de este trabajo, una forma de determinar y estudiar aquello es a través de la manera en que es entregado el hecho informativo a las audiencias, ya sea por medio de titulares, el enfoque que se le da a cada nota y las fuentes a las que se acuden, entre otros.

Es por ello que resulta primordial explicitar que todos los resultados obtenidos en la presente investigación se deben al trabajo de estudiar cada ítem desarrollado en el noticiario. Cada detalle fue meticulosamente tomado en cuenta y estudiado de forma de alcanzar una satisfactoria investigación.

Al no existir abundante material metodológico de esta forma de estudio, se ha optado por tomar como referencia la matriz de vaciado de datos de una tesina realizada por los exestudiantes de la Escuela de Periodismo de la Pontificia

Universidad Católica de Valparaíso, Francisco Pollak y Cristian Steffens, quienes en su investigación: *Agendas Temáticas y presencia de la Noticia del Gol en los bloques deportivos televisivos en Chile, en el contexto de la exclusividad de transmisión de los goles del Campeonato Nacional: El caso de Canal 13 y Mega* (2006), elaboraron tablas para extraer datos de bloques deportivos de distintos noticieros televisivos. Si bien no se utilizarán las mismas, sí servirán como base para analizar las muestras.

En esa línea, los aspectos extraídos a modo de referencia del trabajo de Pollak y Steffens se relacionan con la idea de hacer una tabla para obtener los datos y la necesidad de constatar el tema de la noticia y el enfoque que se le otorga a esta. Justamente en este punto se pondrá especial énfasis, pues se utilizará las cuatro categorías para determinar el enfoque que presenta cada nota exhibida en el noticiario.

#### **4.4.1 Matriz de identificación de datos/noticias**

Esta tabla solo referencial (ver tabla 4.4.2) nos entrega herramientas ya descritas, de las cuales se tomarán conceptos a trabajar como titular, duración, disciplina, vocero y enfoque. Y entendiendo que en ambos casos se estudia una temática en común, como la noticia deportiva, estos factores permitirán extraer datos fundamentales para el presente estudio.

#### 4.4.2 Tabla matriz referencial

Día:		Noticia N°:		Duración:	
Titular:					
Lead (presentación del conductor):					
Tema de la noticia:					
Vocero:	Hecho(s) de la noticia	Imagen:	Texto:	Audio Fondo	
Segmento N°:		Subtema			
Relación:		Enfoque:			
Segmento N°:		Subtema			
Relación:		Enfoque:			

La siguiente tabla (ver tabla 4.4.3) o matriz referencial, que será la utilizada en la investigación, busca poner en vista del lector todas las noticias que son exhibidas en el noticiario 24 Horas Deportes. Con ello, se hace una discriminación que permita detallar cada nota emitida por el programa, definiendo el enfoque que se le da a la misma, donde -con ello- se pueda evidenciar el tratamiento que se le otorga.

Sumado a lo anterior, se determinará cuáles son las más importantes a juicio del programa, a quiénes acuden para recopilar voces de un hecho informativo, la duración de cada noticia y el tiempo que le otorgan a cada deporte. De esta forma, se hará -como se llama- un barrido donde se extrae la mayor información posible.



#### 4.4.3 Matriz de vaciado de datos

Noticia n°	Tema	Titular	Tipo de nota	Tipo información	Fuentes	Fuentes P	Fuentes O	Fuentes T	Fuentes C	Enfoque en	Género	Pro/Ant	Conflicto	Tipo deporte	Ambito	Contexto	Duración	Nac/Int	Stgo/Reg
1					Deportiva														
					Extradeportiva														
Noticia n°	Tema	Titular	Tipo de nota	Tipo información	Fuentes	Fuentes P	Fuentes O	Fuentes T	Fuentes C	Enfoque en	Género	Pro/Ant	Conflicto	Tipo deporte	Ambito	Contexto	Duración	Nac/Int	Stgo/Reg
2					Deportiva														
					Extradeportiva														
Noticia n°	Tema	Titular	Tipo de nota	Tipo información	Fuentes	Fuentes P	Fuentes O	Fuentes T	Fuentes C	Enfoque en	Género	Pro/Ant	Conflicto	Tipo deporte	Ambito	Contexto	Duración	Nac/Int	Stgo/Reg
3					Deportiva														
					Extradeportiva														
Noticia n°	Tema	Titular	Tipo de nota	Tipo información	Fuentes	Fuentes P	Fuentes O	Fuentes T	Fuentes C	Enfoque en	Género	Pro/Ant	Conflicto	Tipo deporte	Ambito	Contexto	Duración	Nac/Int	Stgo/Reg
4					Deportiva														
					Extradeportiva														
Noticia n°	Tema	Titular	Tipo de nota	Tipo información	Fuentes	Fuentes P	Fuentes O	Fuentes T	Fuentes C	Enfoque en	Género	Pro/Ant	Conflicto	Tipo deporte	Ambito	Contexto	Duración	Nac/Int	Stgo/Reg
5					Deportiva														
					Extradeportiva														

Cada fila horizontal tendrá como objetivo determinar qué busca obtener cada columna de datos que va en dirección vertical. De esta manera, se pretende evidenciar los datos objetivos de las notas, como lo son el orden en que fueron presentadas, cuáles fueron consideradas en los titulares, entre otras aristas. Todas características que se detallarán a continuación.

##### a) Noticia n°

Criterio arbitrario y objetivo para constatar el orden en que salió la noticia de manera correlativa durante el programa del canal 24H. Es decir, cada hecho informativo contempla una enumeración independiente. Su función es establecer un cálculo sobre el número de notas publicadas y la disposición al interior del noticiario que ocupó.

Por ejemplo,

<b>Noticia n°</b>
1

**b) Tema**

Viene a ser una pequeña reseña, de no más de cinco palabras para sintetizar la temática que aborda la información entregada. Es un título informativo que sirve como guía del hecho que se da cuenta en la noticia dada a conocer.

Por ejemplo,

Seguridad extrema en JJ.OO.
-----------------------------

**c) Titular**

Acá se busca constatar si la noticia a analizar fue presentada en los titulares del programa o no, y permiten dilucidar a qué hechos se les da mayor relevancia, entendiendo que son parte del tratamiento.

Por titular se debe entender el enunciado principal del comienzo. En el caso de 24 Horas Deportes, son tres o cuatro informaciones atractivas al televidente que se dan en un inicio. Tiene una duración de aproximadamente de 13 segundos y buscan llamar la atención de quien está viendo el noticiario.

**d) Presentación de la noticia**

En este ítem se encuentran subvariantes que permitirán distinguir dos maneras de exhibir las notas al interior del noticiario. En ambos casos, son hechos concretos y fácilmente objetivables.

**d.1) Envasada**

Apunta al producto noticioso elaborado en una nota informativa previamente realizada por uno o varios periodistas. De esta forma, el conductor del programa se remite a contextualizar el hecho y presenta la noticia.

## **d.2) Presentación en vivo**

Este tipo de nota apunta a aquella noticia que es contada por el mismo presentador del programa, quien simplemente se apoya en imágenes y se remite a presentar las declaraciones pertinentes a cada caso. Esto conlleva un mayor protagonismo del conductor, quien además puede tener la libertad de comentar el hecho noticioso. Finalmente es una noticia presentada en vivo, sin la necesidad de acudir a un producto previamente elaborado.

## **e) Tipo de información**

Para seguir discriminando y así lograr un mayor diferenciador de las distintas notas que se tratan, surge este tópico que aborda distintos ejes informativos.

### **e.1) Muda**

Es la más típica de las informaciones presentadas. Va en la línea de la presentación en vivo, puesto que el conductor la da a conocer y detalla, apoyando su locución en imágenes que se muestran en la pantalla.

### **e.2) Noticia**

Es lo que habitualmente se entiende como un hecho que capta la atención de la audiencia en cuanto a la relevancia que posee. Habitualmente es un producto envasado. Tal como resume Gonzalo Martín Vivaldi, la noticia “es el género periodístico por excelencia. Da cuenta de un modo sucinto pero completo de un hecho actual o actualizado, digno de ser conocido y divulgado y de innegable repercusión humana” (1977:53).

### **e.3) Crónica**

Por este concepto se entenderá aquella presentación híbrida, que a través de un relato con características interpretativas busca darnos cuenta de un hecho atractivo pero no necesariamente informativo. Al respecto, Luis Hernando nos aporta en su libro 'El discurso periodístico' que "la crónica es un género híbrido, que participa a la vez de los rasgos de los géneros informativos y de los interpretativos, con un predominio de los primeros sobre los segundos" (2000:21).

### **e.4) Entrevista**

Como entrevista se entiende aquella cápsula informativa donde una persona asiste para ser entrevistada por el o los conductores del noticiario. No solo es de manera presencial, sino que también se puede desarrollar con un contacto a través de cámara o vía telefónica.

### **e.5) Despacho**

Es un contacto donde el periodista debe dar en vivo un determinado suceso periodístico. De igual forma, puede ser a través de cámara o vía telefónica si la urgencia lo amerita.

### **f) Fuentes**

En el caso de esta investigación, todas las fuentes son reconocidas públicamente e identificadas, otorgando un aporte testimonial. En concreto, es una persona que da una versión acerca un hecho determinado. Para este trabajo identificaremos en primera instancia dos tipos de fuentes: la deportiva y la extradeportiva. A través de un proceso determinado se cuantificarán estas fuentes.

### **f.1) Fuente deportiva**

Es aquella persona que aporta con su testimonio y que el noticiario emite de manera audiovisual su parecer, y que está vinculada directamente al ámbito deportivo. En este caso puede ser un deportista, dirigente deportivo, organizador deportivo, árbitro deportivo, autoridad deportiva de cualquier índole, etc.

### **f.2) Fuente extradeportiva**

La entenderemos como aquella emisión testimonial proveniente de un personaje sin ligazón directa al deporte, pero que por algún suceso determinado toma relevancia en la actividad deportiva. Puede entenderse como una autoridad política, autoridad policial, autoridad judicial, familiar de un deportista, etc.

**f.2.1)** Sin embargo, en segunda instancia, identificaremos otros cuatro tipos de fuente, independiente que sean deportivas o extradeportivas y que permitirán entrar en más detalles para lograr discriminar y extraer datos más precisos: 1.Fuentes protagonistas, 2.oficiales, 3.testimoniales y 4.complementarias. Todas ellas tendrán un carácter determinado e identificadorio.

#### **f.2.2) Fuentes protagonistas (Fuentes P)**

Son todas aquellas voces de rol protagónico. Quizás sin ser necesariamente la noticia principal del acontecimiento periodístico, aportan de manera directa con su testimonio, puesto que son involucrados en el hecho noticioso.

#### **f.2.3) Fuentes oficiales (Fuentes P)**

Son establecidas por personas que debido al rango o cargo que ostentan, son una voz autorizada para hablar acerca de un acontecimiento determinado. Por

ejemplo, tal como lo veremos en las próximas páginas, en el caso de las noticias deportivas muchas veces un futbolista es protagonista de un suceso y es necesario acudir a un dirigente futbolístico, que sin haber presenciado o participado de un hecho, tiene algo que aportar.

#### **f.2.4) Fuentes testimoniales (Fuentes T)**

Al momento de ocurrir un hecho noticioso, los testigos son primordiales para lograr armar una nota periodística, puesto que aportan a la narrativa o construcción del producto noticioso. En diversas ocasiones, y a modo ejemplificador, el hincha que acudió a un espectáculo deportivo se transforma en voz autorizada para opinar.

#### **f.2.5) Fuentes complementarias (Fuente C)**

Estas corresponden a opiniones de expertos que -por lo general- son buscadas intencionalmente por el periodista para apoyar una hipótesis periodística. Por ejemplo, la palabra de un psicólogo deportivo que busca explicar el momento anímico determinado de un futbolista. O la voz de un político que hace referencia a la violencia en los estadios.

Por ejemplo,

<b>Fuentes</b>	Fuentes P	Fuentes O	Fuentes T	Fuentes C
Deportivas	2	1		1
Extradeportivas		3		

#### **g) Enfoque**

Según lo descrito por Pollak y Steffens, la tabla para el matriz de vaciado de las noticias deportivas se puede subdividir en cuatro ejes centrales al momento de determinar un enfoque periodístico claro para establecer patrones definidos de análisis:

Este punto busca determinar qué área es la que se está abordando, o más bien, hacia dónde está apuntando el enfoque que el periodista busca otorgar a una nota informativa. En esta línea, los autores clasifican cuatro posibles enfoques: 1.deporte, 2.deportista, 3.escenario y 4.organización.

### **g.1) Enfoque en deporte**

Temática que apunta a la actividad deportiva en sí misma y la transforma en protagonista. Por ejemplo cuando en el noticiario se exhiben los goles del fútbol inglés. Más allá que un futbolista chileno pueda estar presente, el hecho noticioso radica en el fútbol poniendo énfasis en las anotaciones de una liga atractiva. No apunta a un protagonista deportivo individual.

### **g.2) Enfoque en deportista**

A diferencia del ítem anterior, acá sí existe un protagonista personificado en uno o más deportistas determinados, donde ellos o un logro conseguido pasan a ser la noticia. Esta temática aborda directamente a los protagonistas de las actividades y no a la actividad en sí.

### **g.3) Enfoque en escenario**

Esta característica está destinada a ensalzar el contexto o escenario donde se desarrolla una actividad deportiva. Si bien se produce en menor cantidad, es necesaria identificarla porque en diversas oportunidades la noticia va enfocada, por ejemplo, en la ciudad donde se desarrollará una competencia determinada, relegando al deporte y al deportista a un rol secundario.

### **g.4) Enfoque en organización**

Acá el enfoque apunta a una temática extradeportiva y muchas veces enlazada al ámbito dirigenal de las diversas organizaciones deportivas. En el deporte moderno, los directivos, empresarios y autoridades tienen un rol protagónico.

#### **h) Género**

Se busca establecer a qué género pertenece él, la, los o las deportistas que son protagonista de la noticia. Es así como el personaje principal del hecho puede ser de variable masculino, femenino o indefinido.

#### **i) Protagonista – Antagonista**

Gran parte de los sucesos noticiosos cuentan con un protagonista, y en otras oportunidades la narrativa periodística cuenta con un antagonista, del cual se desprende una historia atractiva para contar. En ese sentido, este ítem busca constatar si se identifica a un personaje que cuente con características para ser definido como protagonista o antagonista noticioso, el cual se transforma en figura principal de un relato noticioso. En ocasiones, si no existe una identificación clara, este será mencionado como indeterminado.

#### **j) Conflicto**

De manera relacionada al punto anterior, los protagonistas y/o antagonistas se basan en conflictos, que en este caso pertenecen al ámbito deportivo. Por ejemplo, cuando en la disciplina dos deportistas de categoría mundial se enfrentan y el conflicto está en la cancha. O cuando existe, lo que en el periodismo se denomina, “declaraciones incendiarias”, que generan un conflicto entre dos o más personajes. Acá se debe constatar si aquello existe o no, determinando a la vez si pertenecen al ámbito deportivo o extradeportivo.



## **k) Tipo de deporte**

Se busca dejar en evidencia qué disciplina deportiva es la que se está abordando o a qué deporte se vincula el protagonista. Esto permite determinar qué deportes son los que mayormente se cubren.

## **l) Ámbito**

Si bien todas las noticias de este programa apuntan al ámbito deportivo, se hace necesario determinar si en su mayoría o totalidad tienen que ver con la actividad deportiva en sí o son actividades fuera de la disciplina, que muchas veces lo vinculan con ámbito de la vida privada. Por ello se determinan dos ámbitos: deportivo y extradeportivo, los cuales se deben identificar.

### **l.1) Ámbito deportivo**

Es de carácter absolutamente atinente al deporte y guarda relación absoluta con la disciplina. En lo concreto es cualquier hecho noticioso que tenga carácter deportivo.

### **l.2) Ámbito extradeportivo**

Con la espectacularización de las noticias, cada vez toma más relevancia la vida privada de las personas, y en este caso de los deportistas. Es acá donde el ámbito extradeportivo adquiere importancia y se transforma en un eje temático central al interior de las noticias. A modo de ejemplo, casos emblemáticos a este ítem suceden cuando un personaje deportivo tiene un accidente vehicular, o bien, cuando en un partido de fútbol las barras protagonizan un enfrentamiento violento. En ambos casos, el ámbito noticioso se encuentra fuera de la esfera deportiva y termina repercutiendo interés en los televidentes.

**m) Contexto**

Con el fin de constatar si existe un seguimiento a las noticias cuando sea pertinente, es que surge este ítem. Se busca develar si de un programa a otro se continúa abordando un hecho noticioso que se haya abordado en un capítulo anterior y que habla de la cobertura que se realiza por parte de 24 Horas Deportes.

**n) Duración**

Es el tiempo exacto que duró una noticia a estudiar perteneciente al programa deportivo. Si es una noticia “envasada”, se calcula el minutaje que se extendió la nota. En caso contrario, se toma el tiempo del que se habla acerca de un tema en particular.

**ñ) Localidad país**

Se constata si es que la noticia entregada es nacional o internacional. En caso que provenga del exterior, se identifica al país de origen.

**o) Localidad regional**

Si corresponde a un hecho noticioso ocurrido en nuestro país, se determina en qué región ocurrió.

## **5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS**

### **5.1 Análisis de la matriz de vaciado de datos de noticias**

La primera parte del análisis consistió en la revisión de los datos obtenidos a partir de la aplicación de la matriz elaborada sobre la totalidad de los capítulos utilizados como muestra del noticiario 24 Horas Deportes, entre los años 2012 y 2013. La metodología con la cual se trabajó en esta etapa es la comparación de gráficos construidos desde el vaciado de la tabla de datos de dos años distintos, ya que a través de la observación de los números obtenidos y analizados, se puede establecer el tratamiento noticioso de este programa televisivo, a través de las diferencias y similitudes existentes durante ambos periodos de estudio.

Los datos con los cuales se trabajó y que se expondrán, fueron seleccionados de manera tal de poder configurar un análisis de estudio a partir de lo más general a lo particular. Esto, con el objetivo de evidenciar el tratamiento periodístico utilizado desde un nivel macro hasta lo más específico en sus diversos puntos de análisis.

#### **5.1.1 Cobertura de los deportes tratados en el noticiario**

Una de las formas más claras de poder graficar el tratamiento informativo que tiene el noticiario 24 Horas Deportes es determinar las disciplinas deportivas que, a juicio del programa, merecen ser cubiertas, considerando además el tiempo que le entrega a cada deporte y a su acontecimiento noticioso.

Esta variable permite determinar de manera exacta los deportes que mayormente se cubren y tratan en el noticiario, logrando establecer un resultado claro en cuanto a las disciplinas de este ámbito que tiene cabida preferente al interior del programa, de manera de concluir cuáles son las que se consumen

masivamente por la audiencia televisiva, evitando caer en juicios previos respecto a que puedan existir deportes de mayor interés

En esa línea, no hay objeción respecto a que el fútbol es el deporte que mayormente es cubierto por el noticiario 24 Horas Deportes (ver gráfico 1 y 2). Y si bien se pueden encontrar claras diferencias entre un periodo y otro, los resultados demuestran que en nuestro país, dicho deporte es el que se comenta mayormente a nivel televisivo.

**Gráfico 1: Minutos otorgados al fútbol y al resto de los deportes año 2012**

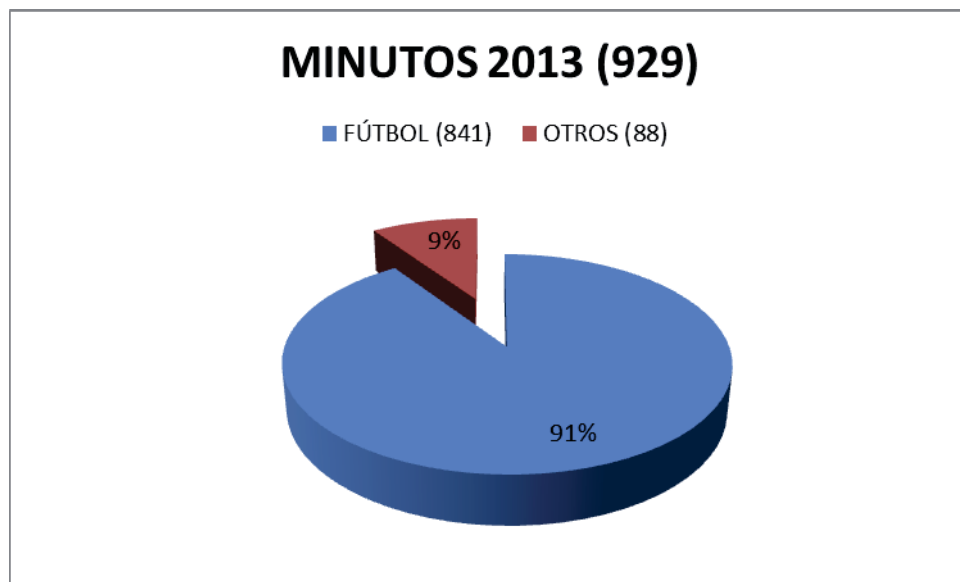


El caso particular del año 2012 tiene especial relevancia. Este periodo fue escogido por una variable específica, y que tiene que ver con los Juegos Olímpicos. Durante los meses de julio y agosto de aquel año se desarrolló esta actividad que concita el interés a nivel mundial, incluyendo a Chile. Esto produjo que se le diera espacio a diversas disciplinas deportivas, pero aun así fue el fútbol el deporte que más minutos sumó, alcanzando casi un 62% de las noticias entregadas.

En esta primera aproximación a los resultados obtenidos, es posible apreciar la tendencia a cubrir hechos informativos relacionados al fútbol, más allá de las diversas variables que se puedan presentar en cada uno de los acontecimientos tratados. Aunque como quedará más claro en los próximos párrafos (ver gráficos 4 y 5), durante esta muestra se le entrega mayor espacio a otros deportes.

Durante el periodo de 2013, 11 fueron las disciplinas deportivas cubiertas por el noticiario. Fútbol, tenis, básquetbol, natación, snowboard, jockey, sky náutico, ciclismo, gimnasia, motocross y fórmula uno.

**Gráfico 2: Minutos otorgados al fútbol y al resto de los deportes año 2013**



Variedad que contrasta absolutamente con lo presentado el año anterior, ya que tal como se puede apreciar la gama de deportes fue mucho más amplia. No obstante, en ambos años el fútbol sigue siendo la disciplina que mayor tiempo está en pantalla.

De hecho, si consideramos en conjunto la totalidad de minutos del resto de los deportes y lo comparamos con los minutos dedicados al balompié, este último aun así lidera con sus apariciones de manera aplastante. Mientras el resto de las diez disciplinas conforman un total de 88 minutos, el fútbol alcanza los 841; promedio que entrega una muestra clara de la importancia que suscita en la cobertura informativa establecida por el noticiario. Hablamos casi del 91 % del tiempo total del programa.

De esta manera, si ponemos en la balanza los números de ambos periodos de análisis, es posible identificar la similitud en cuanto al fútbol, constituyéndolo como el deporte dominante en ambos periodos. De hecho, tomando en consideración el año 2012 es posible establecer una curva ascendente con respecto al año que lo sigue, ya que el balompié aumentó su liderazgo en minutos. Situación que se vio favorecida por la disminución en el abanico de disciplinas dadas a conocer ese mismo año, en desmedro del año anterior.

### **5.1.2 Jerarquización de las noticias presentadas en el noticiario**

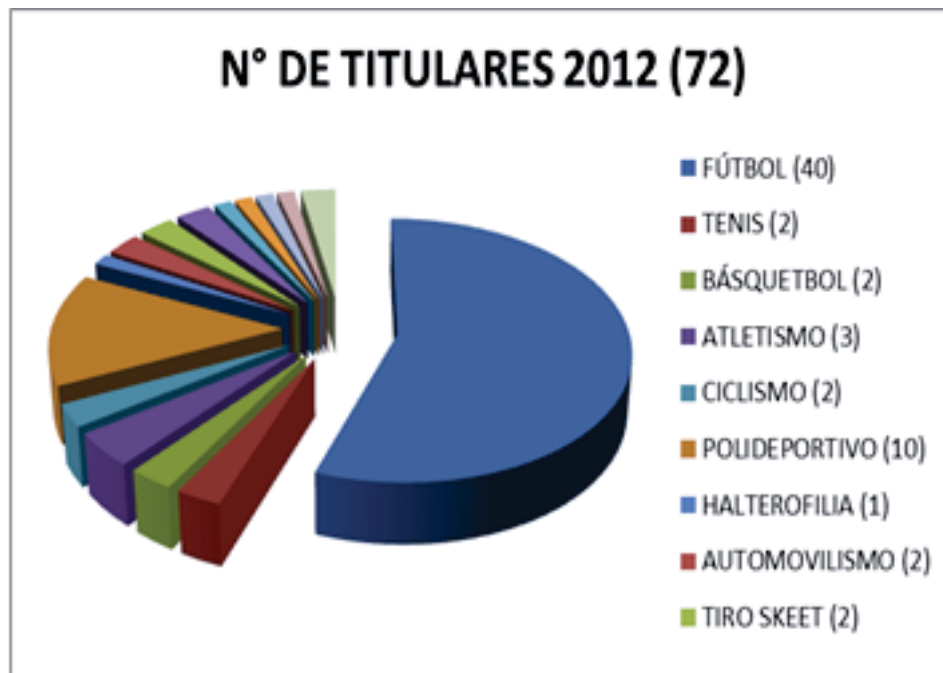
Una vez conocida la variedad de las disciplinas cubiertas, resulta preciso indagar en la jerarquización que utiliza el noticiario al momento de dar a conocer las noticias que la componen. La señal más potente que representa el noticiario para dar a conocer a los televidentes la relevancia otorgada a cada noticia, queda plasmada en los titulares de cada edición.

Los titulares comprenden el recurso más común por parte de cualquier espacio informativo, puesto que los hechos que ahí se mencionan, reflejan los hitos que, según el medio, corresponden a los de mayor importancia y trascendencia para quienes lo están viendo.

En el caso de 24 horas Deportes, las noticias que integran los titulares varían entre dos a cinco durante el periodo de análisis, condicionadas obviamente

por lo llamativo y relevante del hecho que se desarrolla posteriormente. En ambos años –tanto en el 2012 como en el 2013- el deporte que más presencias tuvo en titulares fue indudablemente el fútbol.

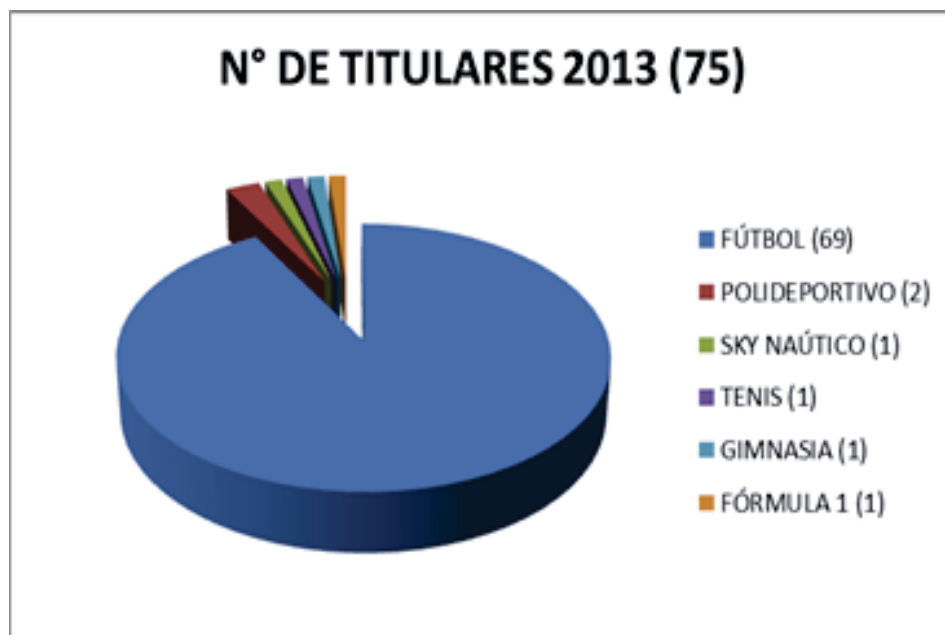
**Gráfico 3: Números por disciplina de titulares año 2012**



En este sentido, la jerarquización que otorga 24 Horas Deportes durante el 2012 tiene una clara inclinación hacia el fútbol. De acuerdo a estas cifras, queda en evidencia que de los 72 titulares expuestos, una amplia mayoría corresponden a este deporte. Y si bien todo se matiza gracias al contexto de los Juegos Olímpicos, no existe comparación alguna. Solo el ítem ‘polideportivo’ destaca frente al resto de las disciplinas deportivas, esto explicándose a que la atención se la llevaba Londres en sus distintas presentaciones, donde incluso muchas veces el deporte no fue el tema central, sino que el espectáculo en sí de este acontecimiento, realizando diversos despachos a lo largo del periodo.

De hecho, se puede observar interés por disciplinas tan poco masivas como el tiro skeet y la halterofilia, dos deporte que tradicionalmente no causan una mayor preocupación por la audiencia, detalles que quedarán graficados a continuación, cuando se analice un periodo sin acontecimiento deportivo particular. Todos hechos que tuvieron como protagonista, en su gran mayoría, a chilenos.

**Gráfico 4: Números por disciplina de titulares año 2013**



Por su parte, es así como en el año 2013, el balompié es la disciplina que lidera absolutamente estas preferencias con 69 titulares. No hay otro deporte que contenga una cifra significativa; de hecho, polideportivo es quien lo sigue con dos presencias, mientras que el sky náutico, el tenis, la gimnasia y la fórmula 1 fueron parte de los titulares en una ocasión.

Llama la atención la poca variedad de deportes exhibidos en este tópico. Apenas cinco disciplinas –se excluye polideportivo por la naturaleza de su



contenido- donde el fútbol destaca en cada uno de los veinte capítulos durante este periodo de análisis.

Si tomamos la muestra que envuelve a ambos periodos, es posible identificar que en la jerarquización de la información es nuevamente el fútbol la disciplina que acapara el mayor número de titulares. Base de lo cual resulta propicio interpretar que existe una correlación entre lo que el noticiario considera importante de dar a conocer y lo que finalmente es entregado hacia el público.

### **5.1.3 Procedencia de la noticia**

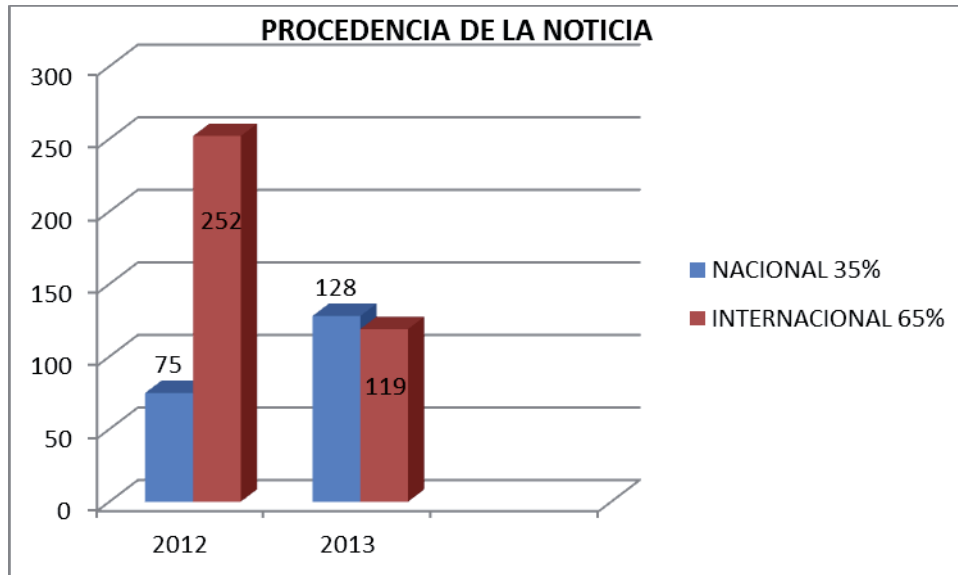
A diferencia de otras áreas noticiosas, el deporte tiende a seguir los acontecimientos donde chilenos se vean involucrados, independiente de si es en Chile o en el extranjero. En ese sentido, jugadores nacionales de fútbol tienden a ser protagonistas en diversos países de Europa. Y aquello se replica en menor medida con el tenis u otras disciplinas. Pero más allá de eso, el ámbito deportivo tiene la particularidad de tener tanta repercusión a nivel mundial, que no es necesario que un compatriota sea el actor principal de algún suceso para causar repercusión.

Esto queda reflejado de manera clara al momento de determinar la procedencia de la noticia deportiva. De las 327 notas analizadas el año 2012, 252 provienen desde el extranjero, vale decir, el 77% del universo total. Nuevamente, tópico importante son los Juegos Olímpicos. Al realizarse en Londres, y considerando la cobertura especial que se le brindó en 24 Horas Deportes, hubo un número significativo de acontecimientos que provenían desde dicho país. De la totalidad de noticias emitidas desde el extranjero en este periodo (252), 118 corresponden a Inglaterra; es decir, casi un 47% de estas. Espacio donde se otorgó cobertura a 18 países, incluyendo a Chile.

En segundo plano, pero muy por debajo, aparece España. País que constantemente cuenta con futbolistas chilenos que tienen protagonismo en la península ibérica. A partir de ahí se entiende que gracias a la presencia de nacionales en la liga española se le otorgue un espacio destacado.

Mientras que si apuntamos el ítem de noticias nacionales, casi el 23% de las informaciones provino de nuestro país. De hecho, Santiago abarcó 55 de las notas, de un total local de 75, evidenciando un claro centralismo en este periodo.

**Gráfico 5: Procedencia de la noticia tratada año 2012 y 2013**



Ahora bien, en 2013, el noticiario continuó con la misma tendencia, dando a conocer hechos del mundo nacional como internacional. En esta oportunidad fueron 21 países –excluyendo a Chile– los mencionados en su totalidad, siendo liderados con mayor número de presencias por Brasil, que contó con 28 noticias durante este periodo. En segundo lugar, quedó España con 2. En tercer lugar en tanto, Inglaterra fue quien destacó con 17 apariciones, país que en el periodo anterior lideró este *ránking*.

En el plano nacional, Santiago con 107 apariciones lideró rotundamente este ítem. En segundo lugar, y muy por detrás, aparece Rancagua con 10 presencias. Posteriormente lo sigue Iquique con dos noticias tratadas, para finalmente contabilizar a Valparaíso, que fue protagonista de tan sólo un hecho presentado por el noticiario.

Si contabilizamos las noticias nacionales e internacionales, es posible descubrir que en esta oportunidad –contrario a lo apreciado el año 2012- los hechos mayormente tratados hacen referencia a los acontecidos en nuestro país por sobre los ocurridos fuera de nuestro territorio. Es así como de 236 presentaciones noticias, 120 fueron identificadas con procedencia en Chile, mientras que 116 es la cifra que arrojó las presencias provenientes desde el exterior.

De esta forma, si contraponemos y comparamos los datos obtenidos en cuanto a la procedencia de un periodo y otro, es notoria la distinción respecto a las noticias internacionales del 2012, las cuales predominaron muy por sobre las nacionales. Esto a diferencia de lo ocurrido el 2013, donde hubo una equiparidad, pero destacando el claro aumento en la cobertura a noticias de nuestro país. Lógica predominante que en gran parte tiene que ver con los Juegos Olímpicos, que conllevaron una mayor atención por la noticia proveniente desde el extranjero.

#### **5.1.4 Enfoque de la noticia deportiva**

Cada uno de los hechos informativos es presentado con un enfoque en particular. Recordemos que, tal cual como revisamos en páginas anteriores, la entrega de la noticia está marcada por cuatro variedades de enfoque: deporte, deportista, escenario y organización.

La elección de uno de ellos, representa el eje central que tiene la noticia, por lo que, en simples palabras, nos habla del área que mayormente se profundiza en el hecho que se está dando a conocer.

El siguiente gráfico da a conocer, no tan sólo el enfoque identificado en cada noticia, sino además, el tiempo destinado a cada deporte, donde el fútbol sobresale de manera aplastante en comparación a los tiempos que se le otorgan a las otras disciplinas.

Para el año 2012, son distintos tópicos los que se pueden identificar de acuerdo al deporte. Siempre siguiendo en la línea del fútbol, disciplina que obtiene la mayor cobertura, gran parte del enfoque noticioso apunta al deporte en sí mismo. De los casi 490 minutos dedicados a esta actividad, un 62% se enfoca a la disciplina. Aunque tampoco es menor el deportista, puesto que 119 minutos (24%) van hacia este como mayor punto de atención. Mientras que la organización queda relegada a un tercer plano, con casi 68 minutos (14%).

Caso contrario a lo sucedido con el ámbito polideportivo, donde no es necesariamente un deporte el foco de la noticia, sino que más bien lo que lo rodea, entendiendo esto por ejemplo las ciudades donde se llevan a cabo las competencias, los recintos deportivos, etc.

En este ítem el deportista queda desplazado a una posición casi desapercibible: suma solo tres minutos de los 83 con que cuenta esta categoría. Para ser más clarificador, este enfoque noticioso no alcanza a abarcar el 4%. Muy distante a lo que sucede con la organización, donde se suman 53 minutos (64%). Esto permite establecer que hay ciertos tópicos donde el interés se encuentra reducido a situaciones que escapan de la disciplina en sí.

Cabe destacar que también fue posible encontrar enfoques mixtos, donde existía una similitud en la cantidad de minutaje distribuido, como en el básquetbol,

ciclismo o motociclismo, pero todos deportes que no requieren mayor análisis, puesto a que su representatividad en la muestra es mínima.

Para el periodo comprendido en el 2013, el escenario fue la única categoría en la que no hubo enfoques destinados, mismo fenómeno que se dio en 2012. En tanto, deporte, deportista y organización arrojan números muy parejos, donde el primero lidera las estadísticas con más de 392 minutos en total. El enfoque en deportista comprendió cerca de 273 minutos, mientras que organización abarcó 263; todos números de un universo de 929 minutos que envolvió el periodo de este año, donde el fútbol aportó con 841 minutos en total, es decir, más del 90% en sus tres enfoques presentados.

De la cifra anterior, el balompié sumó 380 minutos en donde el enfoque estuvo en el deporte, 201 minutos donde el enfoque lo marcó el deportista y 260 minutos donde el enfoque organización fue el principal. Ahora bien, la única otra disciplina que contó con presentación en los tres enfoques fue el basquetbol, pero rotundamente en una menor medida. Este deporte sumó cuatro minutos con enfoque en deporte, tres minutos con enfoque en deportista y tan solo un minuto en organización.

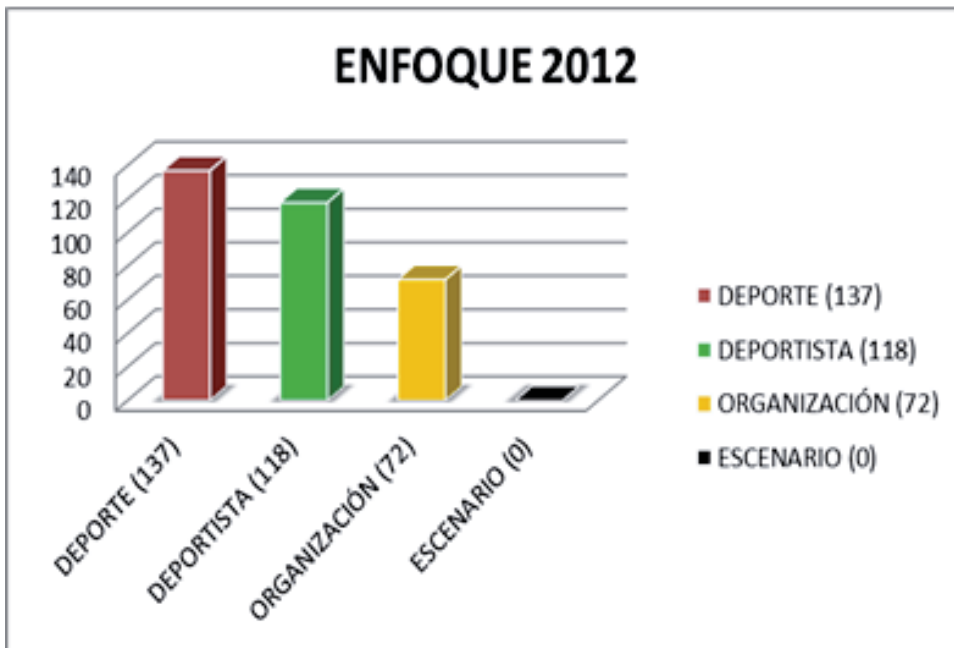
El resto de las nueve disciplinas fueron presentadas con un solo enfoque en particular. Ejemplo de ello es el sky náutico, ciclismo, gimnasia y fórmula 1, que destacan por su aparición sólo teniendo como enfoque el tópico deportista, arguyendo que son disciplinas que solo tienen un espacio en el programa debido a que la participación de uno o más referentes fue destacada, ya que la noticia se centra precisamente en sus protagonistas.

### **5.1.5 Distribución según enfoque noticioso**

Para ahondar más en los enfoques noticiosos de 24 Horas Deportes, se hace necesario especificar el resultado total de la cantidad de notas que apuntan a

cierta situación de la noticia. Si en el ítem anterior se consideraba el minutaje de las informaciones, acá lo que se busca es abordar a las notas por sí solas, independiente de la duración que hayan tenido o a la disciplina que hayan correspondido.

**Gráfico 6: Enfoque noticioso año 2012**



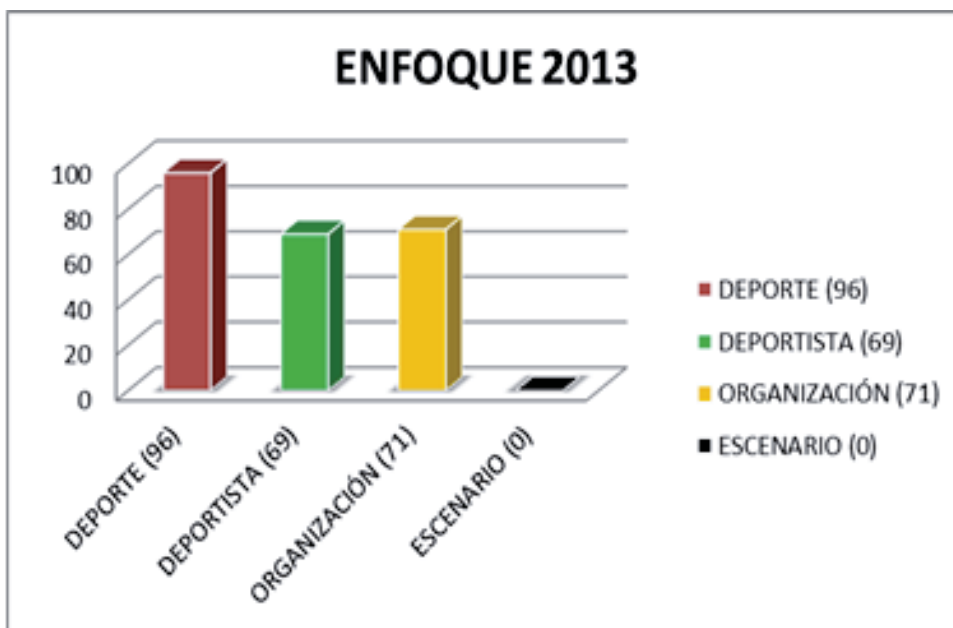
En el periodo perteneciente al año 2012, existe un emparejamiento al momento de identificar el enfoque de cada nota. Y si bien existe una predominación por el deporte, no escapa mayormente por lo arrojado a los números del deportista. De un total de 327 notas analizadas, 137 van por el primero, mientras que 118 por el segundo; es decir, un 42% contra un 36%. Cifras lejanas eso sí al 22% de notas que se enfocan en la organización, dejando en blanco a al escenario.

De esta forma podemos percibir que al momento de contabilizar cada una de las noticias emitidas, no existe una predisposición notoria al momento de

enfocar la nota. Aunque aquello contrasta al momento de comparar con el tiempo que se le pueda dedicar a una u otra

Esta cifra viene a reflejar que finalmente la noticia es la que manda, y no un criterio previamente establecido donde pueda existir un tratamiento noticioso que dé cuenta de una preferencia en el enfoque de los acontecimientos.

**Gráfico 6: Enfoque noticioso año 2013**



Un año más tarde, el enfoque destinado al deporte siguió en la cima de los números con 96 notas. En segundo lugar, nuevamente aparece el enfoque deportista con 69 presencias, mientras que organización arrojó 71 notas. El enfoque en escenario, no fue abordado, tónica que se reiteró en el año 2012, marcando una tendencia en los enfoques exhibidos por el noticiario 24 Horas Deportes.

De ambos casos podemos destacar que el enfoque en el deporte fue mayoritario, aunque sin escaparse a parámetro de cierta equiparidad. Donde sí hubo un cambio fue en la organización, donde en el 2012 ocupó el tercer lugar,

por debajo de los otros dos; mientras que para el 2013, este ítem ascendió al segundo puesto, pero sin marcar claras diferencias con el deportista.

### **5.1.6 Modalidad de entrega noticiosa**

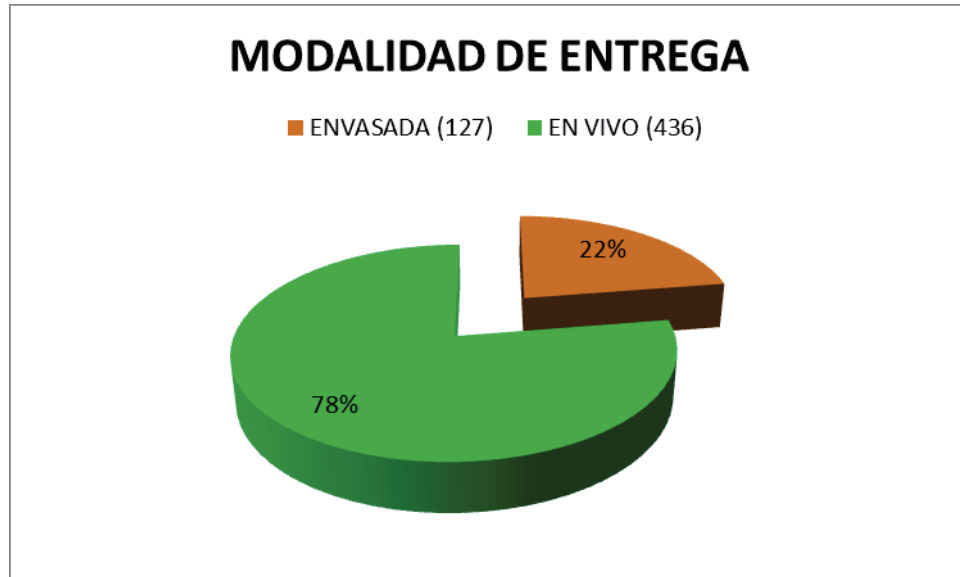
Hasta el apartado anterior solo habíamos tenido espacio para analizar a la noticia entregada en sí misma, parte de su contenido o una relación hacia esta. En este ítem apuntaremos a descifrar la variable en cuanto a la presentación de las notas en 24 Horas Deportes, de modo de poder entender la dinámica en que entra el noticiario en sus distintas emisiones.

Acá podemos encontrar una clara preferencia por las notas que son presentadas en vivo, en desmedro de aquellas que son elaboradas previamente, donde el conductor solo cumple con presentarla, para así exhibir un material que fue preparado y elaborado con anterioridad.

Los números dan cuenta de un hecho clarificador: durante el 2012, el 73% de las noticias son dadas a conocer por el conductor de turno, quien se apoya en imágenes y voces testimoniales para complementar el hecho noticioso. Situación que puede dar cuenta de una idea de dinamismo y cercanía en 24 Horas Deportes.

Para el 2013, las presentaciones en vivo siguieron marcando tendencia mayoritaria en el noticiario tal cual aconteció el año anterior por sobre las entregas noticiosas envasadas y por ende, más elaboradas. En este ítem de un total de 236 notas, 197 fueron presentadas en vivo, mientras que 39 fueron hechas de forma envasada. Datos que afirman la prioridad del medio por exhibir el máximo de noticias posible, en desmedro de una mayor elaboración.



**Gráfico 7: Modalidad de entrega noticiosa total (2012-2013)**

Conclusiones que son proyectables al total de datos, puesto que queda en evidencia que 24 Horas Deportes opta por una modalidad de entrega noticiosa en vivo, donde el conductor asume un rol protagónico al ser no solo el presentador, sino que además se encarga de narrar y comentar el acontecimiento noticioso. Dejando en una minoría a aquellos productos envasados.

### 5.1.7 Soporte del producto noticioso

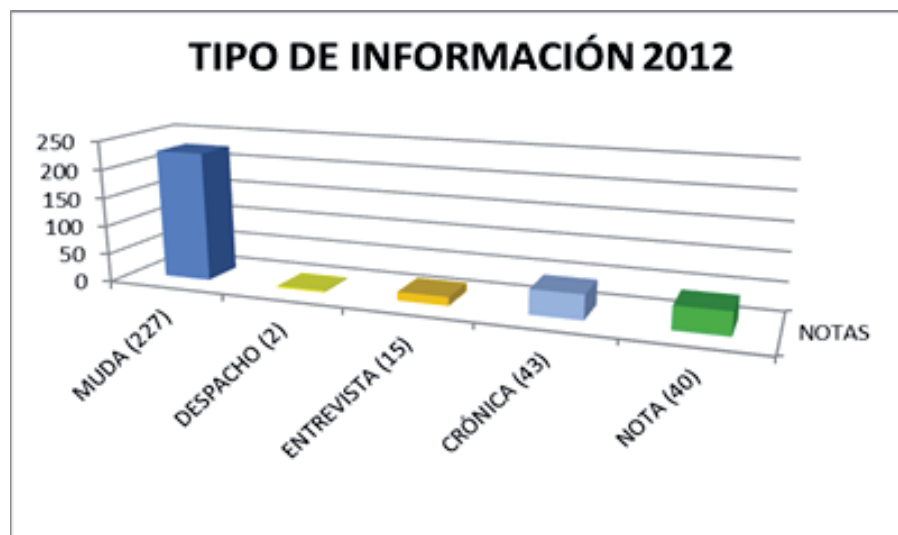
Tal cual hemos revisado, la noticia puede ser presentada de múltiples formas. Dentro de esta investigación, se han clasificado cinco grandes formatos, entre los cuales el noticiario ha escogido como recurso para dar a conocer los hechos noticiosos. Estos son: La muda, la nota, el despacho, la entrevista y la crónica.

Siguiendo la línea del punto anterior, es necesario especificar qué tipo de informaciones son entregadas a través de las dos formas de presentaciones

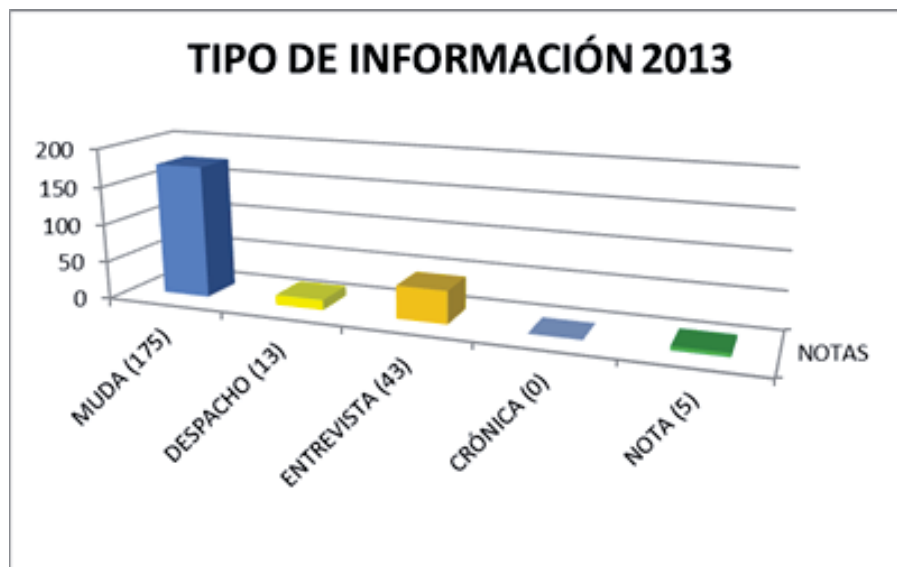
recientemente expuestas. Ya sea una nota previamente elaborada o una presentación en vivo, es importante detallar y describir las diversas variables.

En el periodo correspondiente al 2012, asoma de manera avasalladora lo que hemos identificado como *muda*, seguido a mucha distancia por las crónicas y las notas.

**Gráfico 8: Tipo de información año 2012**



Los números son claros en señalar que el 69% de las notas son identificadas como *mudas*, vale decir que es una noticia expuesta por el conductor del noticiario. Y muy de atrás aparecen modalidades como la crónica o la nota, con una cifra cercana al 12%, demostrando que si bien puede existir una preparación del conductor, no es una noticia elaborada a cabalidad, y por ende, puede llegar a presentar ciertas imprecisiones.

**Gráfico 9: Tipo de información año 2013**

Mientras que para el 2013, la crónica se transformó en el tipo de información menos utilizado como recurso de los cinco disponibles; de hecho no fue considerado siquiera como alternativa, quedando al descubierto que durante este periodo se trata de un noticiario que prioriza la inmediatez por sobre la profundización y análisis del acontecer de las noticias deportivas.

Todas situaciones que llaman la atención, puesto que en a nivel general y mayoritario, los acontecimientos noticiosos se desarrollan a primera hora del día, y solo en contadas ocasiones ocurren en horario vespertino. Incluso, tomando en cuenta los gráficos anteriores respecto a la procedencia de las noticias, si consideramos que un número altísimo proviene de Europa, la diferencia horaria hace que todo ocurra en horario matutino de nuestro país.

Además, la noticia deportiva permite abordar distintos tópicos a la hora de tratar y presentar un acontecimiento informativo, herramientas diversas para construir el relato de una nota periodística. Así por ejemplo, en el 2012, la crónica fue alternativa permanente a lo largo del noticiario, aunque con números

igualmente inferiores. Hecho que disminuyó radicalmente el 2013, donde dejó de utilizarse como tal, pasando de 43 presencia a no tener ninguna.

Situación inversa ocurrió con la entrevista, la cual se potenció de un año a otro. Si en el periodo del 2012 fue utilizada en 15 oportunidades, para el 2013 esta aumentó a 43, siendo una herramienta a la cual se le dio mayor auge, teniendo un promedio de dos entrevistas por programa.

## **5.2 Análisis de la matriz de vaciado de datos en voces protagonistas**

Para esta etapa de análisis, el aporte que entregan los resultados que a continuación se expondrán, permitirán alcanzar una noción de tratamiento que se construye a partir de criterios con los cuales se seleccionan los protagonistas de las noticias que serán exhibidas y el perfil de quienes acceden a tener voz dentro del tratamiento de una noticia emitida en 24 Horas Deportes.

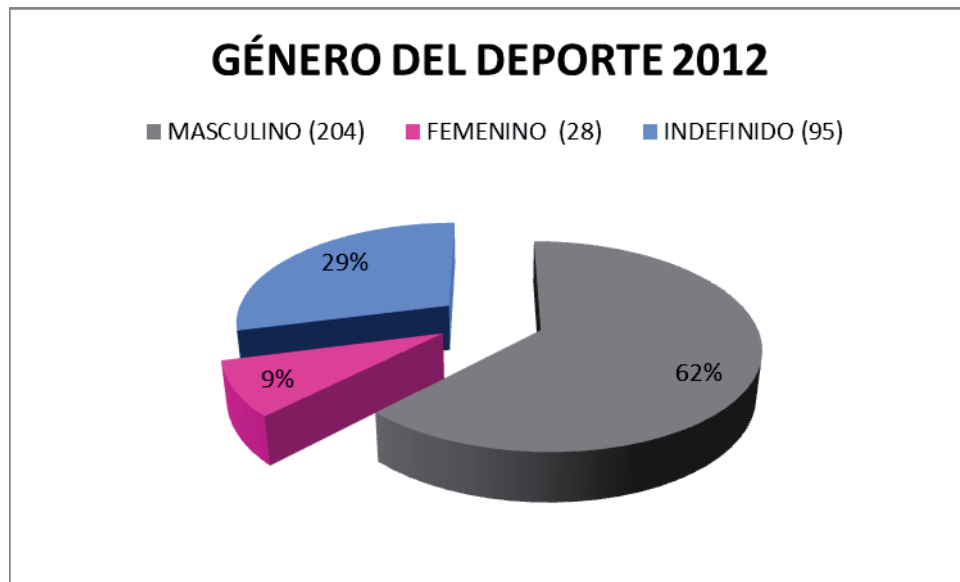
Si bien los deportes que son cubiertos, la jerarquización de los temas, la procedencia de la noticia o el tipo de información, permiten rasgos macros del tratamiento periodístico de este noticiario, hay otras variables que permiten profundizar más en aquello. Elementos que logran identificar el trato que se le otorga a una cobertura determinada, como lo son el género noticioso, el protagonista, el conflicto y las fuentes utilizadas.

### **5.2.1 Género en el tratamiento noticioso**

En este punto se refleja la representatividad de las mujeres y de los hombres dentro de la cobertura. Sabiendo cuál es el deporte que más cobertura recibe por parte de 24 Horas Deportes, no es de extrañar que la disciplina masculina sea la mayormente tratada. Esto permite reflejar una cosa: en la

actividad deportiva se desplaza a la mujer o a aquel deporte donde el género femenino toma protagonismo a un segundo lugar.

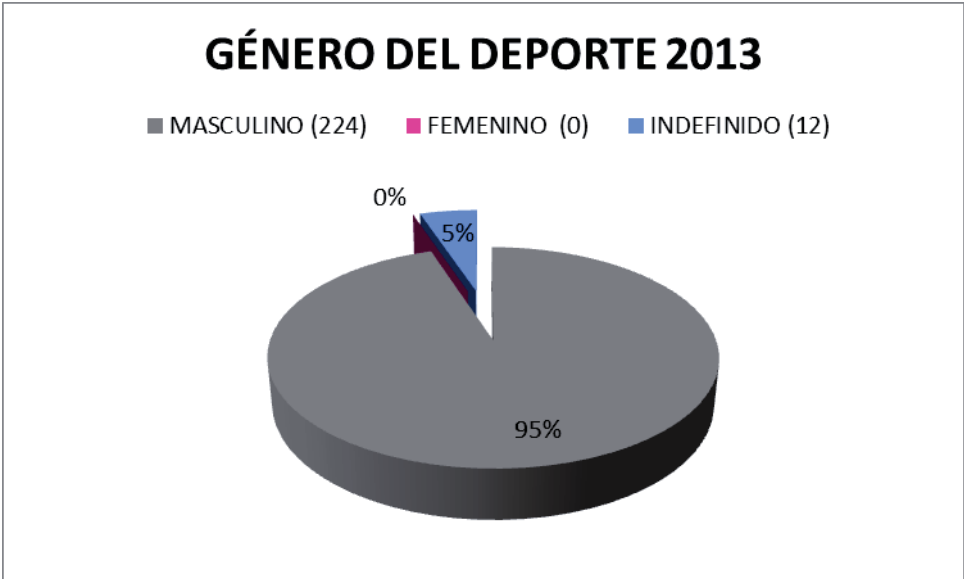
**Gráfico 10: Género del deporte año 2012**



Así por ejemplo, tomando las cifras correspondientes al año 2012, es elocuente que el 62% de los sucesos noticiosos que son emitidos por el noticiario, corresponden a disciplinas donde es el género masculino el principal foco. Pese a esto, de igual manera se le otorga un espacio a *lo femenino*, aunque con números que hablan por sí solos de un desinterés evidente, incluso en un periodo marcado por los Juegos Olímpicos, con mujeres destacadas en el deporte, como Denisse van Lamoen, Kristel Köbrich y Francisca Crovetto, entre otras.

Dentro de este ítem, el año 2013 estuvo marcado en su totalidad por la nula representación femenina como protagonista del cualquier hecho noticioso presentado en el noticiario. Resulta casi insospechado describir que durante este periodo no hubo presencia femenina a cargo de un rol protagónico puesto que ningún hecho fue vinculante en esta oportunidad.

**Gráfico 11: Género del deporte año 2013**

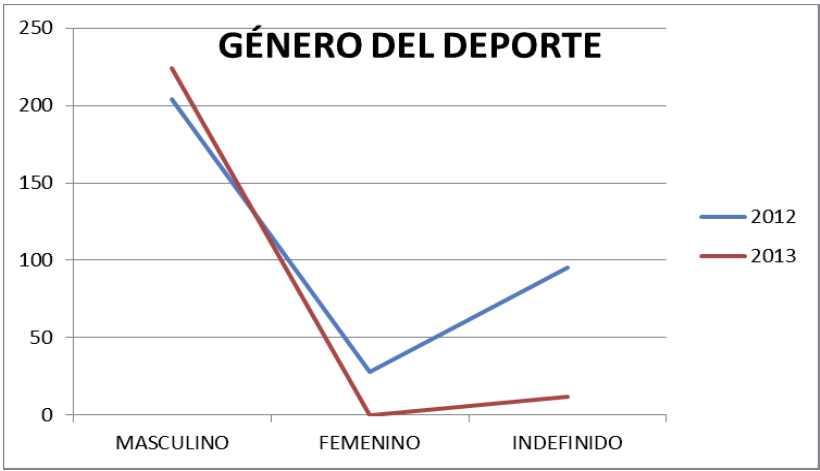


El género masculino acaparó todo el protagonismo, ya que de un total de 236 noticias emitidas, 224 fueron protagonizadas por un hombre, mientras que las 12 restantes del total, fueron consideradas indefinidas por la naturaleza de la noticia, la cual no arrojó a un protagonista en particular.

Números que se contraponen absolutamente con lo acontecido el año anterior, donde la mujer contó con un rol más protagónico dentro de este ítem.

**Gráfico 12: Género del deporte comparativamente año 2012 y 2013**

De esta forma, es claro identificar que el “factor” Juegos Olímpicos influyó en el periodo 2012 al momento de identificar a una protagonista en



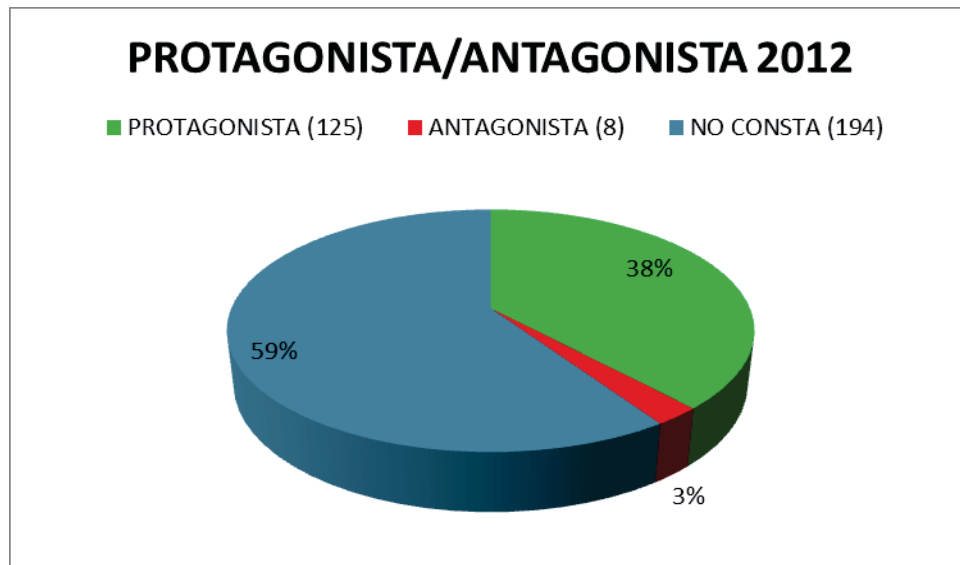
la construcción de una información deportiva. Y aunque de igual forma fue minoría en comparación a lo masculino o indefinido, tuvo un rol destacable a la hora de abordar los acontecimientos. Situación que cambió diametralmente al año siguiente, donde no hubo presencia protagónica femenina en ninguna de las notas emitidas.

### **5.2.2 Tratamiento del rol en el personaje noticioso**

Un tópico en particular que quisimos abordar a lo largo de este trabajo, es el que envuelve al personaje que centra el relato noticioso. Su historia, que es parte del hecho, generalmente recibe una connotación positiva o negativa, dependiendo de la acción que lo envuelve.

En ocasiones, el hecho vincula directamente a la persona que lo protagoniza, por lo que si la noticia es positiva, éste será presentado como protagonista del hecho, mientras que si la noticia que lo envuelve es negativa, su presentación será más bien a la de un antagonista. No siempre el personaje en cuestión toma ribetes de uno o de otro, por lo que en ese caso, se encasilla como indefinido.

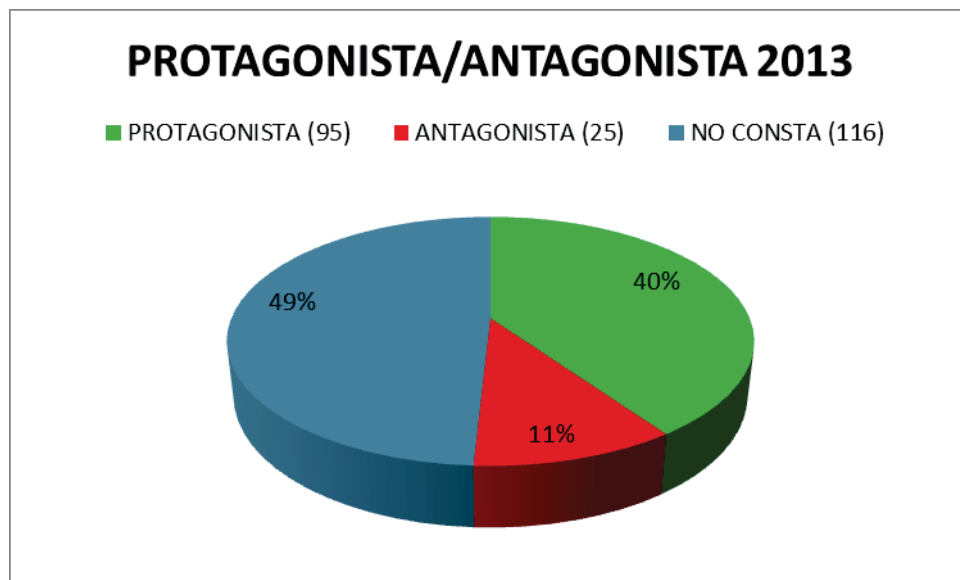
Para el periodo de análisis correspondiente a la muestra del año 2012, se logra evidenciar que 24 Horas Deportes busca realzar la figura de un protagonista, algo entendible considerando que se trata de actividad deportiva, donde por lo general hay un perdedor y un ganador.

**Gráfico 13: Rol del personaje noticioso año 2012**

Para el periodo de análisis correspondiente a la muestra del año 2012, se logra evidenciar que 24 Horas Deportes busca realizar la figura de un protagonista, algo entendible considerando que se trata de actividad deportiva, donde por lo general hay un perdedor y un ganador.

Sin embargo, llama la atención que los datos marcan la ausencia de un protagonista o antagonista. De los 327 casos revisados, en 194 se evidencia la falta de personaje principal que se lleve la atención absoluta de la noticia. Esto pese a que no es menor los 125 protagonistas identificados a lo largo de la revisión. Todos números muy por encima de 3% de notas donde se logra apreciar a un antagonista del hecho noticioso.



**Gráfico 14: Rol del personaje noticioso año 2013**

En 2013 se identifica una mayor preferencia a personajes vinculados al rol de un protagonista, dejando al antagonista en un segundo plano. No obstante, la entrega de la noticia estuvo fuertemente marcada por la imparcialidad al momento de ser entregada.

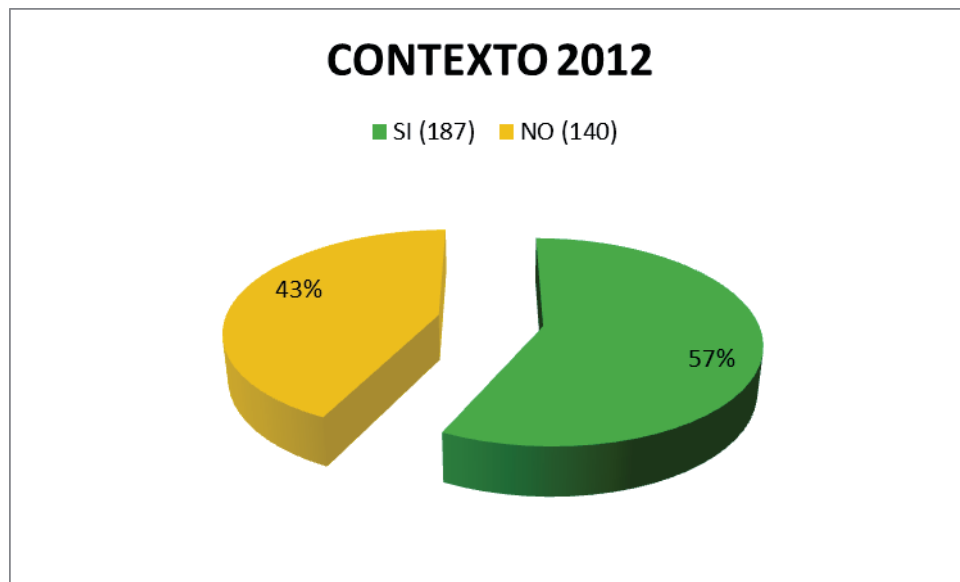
De ambas observaciones, se logra interpretar la ausencia de un protagonista constante. Si bien este personaje cuenta con un alto número de presencias, aun así se mantiene muy por debajo del ítem no consta. Por otro lado, es destacable la ausencia de un antagonista, más cuando en muchas oportunidades el deporte se presta para los conflictos noticiosos.

### 5.2.3 Contexto previo en la cobertura de la noticia

Con la idea de poder identificar si las noticias del programa 24 Horas Deportes tienen una relación correlativa con el paso de los días, es que se hizo necesario crear una herramienta capaz de constatar cuando de un día a otro se abordan temáticas que envuelvan a un mismo acontecimiento. Situación que

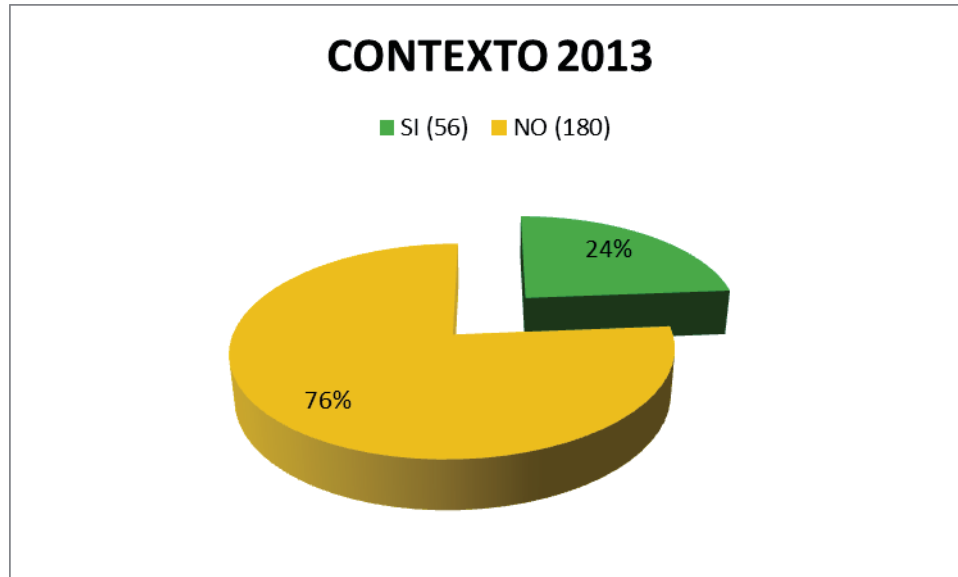
radica en lo ya explicado con anterioridad, donde Lorenzo Gomis afirma que se puede “concluir que noticia es la versión periodística de un hecho capaz de tener repercusiones” (1991:49).

**Gráfico 15: Contexto en la noticia año 2012**



En esta línea podemos identificar que la mayoría de las noticias dadas a conocer en el periodo 2012 tuvieron un episodio anterior donde fueron tratadas. Vale decir, “existieron repercusiones” que, según estimó el noticiario, conllevaron a seguir abordando un acontecimiento determinado.

De todas formas, esta alta cifra también se debe a los Juegos Olímpicos, que durante 16 días tuvieron temáticas similares y con un desenlace en común. Aun así, la cifra de notas que no tuvieron un tratamiento previo no es menor, lo que da cuenta a la vez de sucesos que marcaron eventualmente la pauta diaria, pero no tuvieron un peso específico en su importancia como para trascender en el tiempo.

**Gráfico 16: Contexto en la noticia año 2013**

Ahora bien, en el año 2013 las noticias que involucraron un contexto previo fueron superadas por las que no lo tenían. Es así como de las 236 notas en total, 180 fueron noticias presentadas sin poseer un contexto anterior o seguimiento por parte del medio, mientras que las noticias que sí poseían contexto contabilizaron un total de 56.

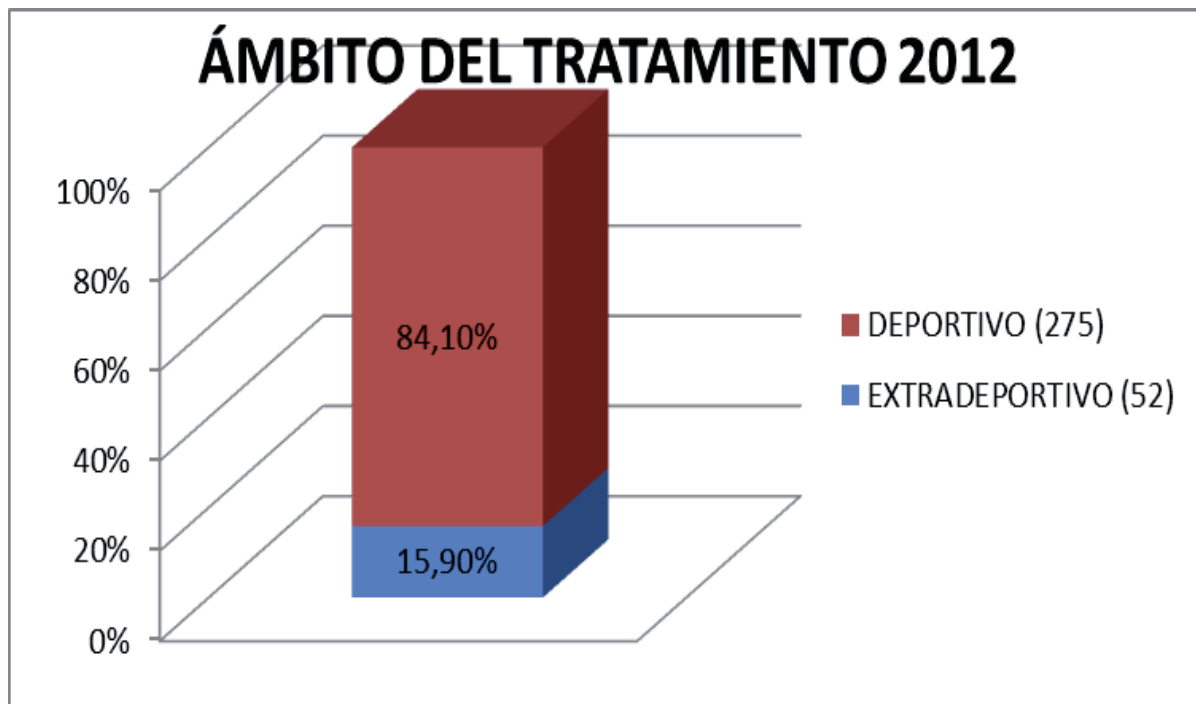
Números que se contrastan enormemente con lo descrito en 2012, donde los porcentajes se invierten, poniéndole fin a la tendencia establecida hasta ese momento.

Acá podemos identificar nuevamente el “factor” Juegos Olímpicos, los cuales provocaron una seguidilla de acontecimientos enlazados unos con otros durante el 2012. Fenómeno que no se dio al año siguiente, donde gran parte de los hechos noticiosos eran independientes unos de otros a lo largo de las jornadas informativas.

### 5.2.4 Ámbito del tratamiento en la noticia deportiva

El hecho noticioso, como bien hemos revisado, puede estar vinculado a dos ámbitos: al deportivo y al extradeportivo. El primero relacionado con la noticia que destaca la actividad deportiva y a sus protagonistas, mientras que el segundo se centra en los acontecimientos que rodean a la disciplina sin abordarla, ya que importan más sus protagonistas o relatos que envuelven aspectos personales, reglamentarios y/o dirigenciales, por ejemplo.

Gráfico 17: Ámbito del tratamiento de la noticia año 2012

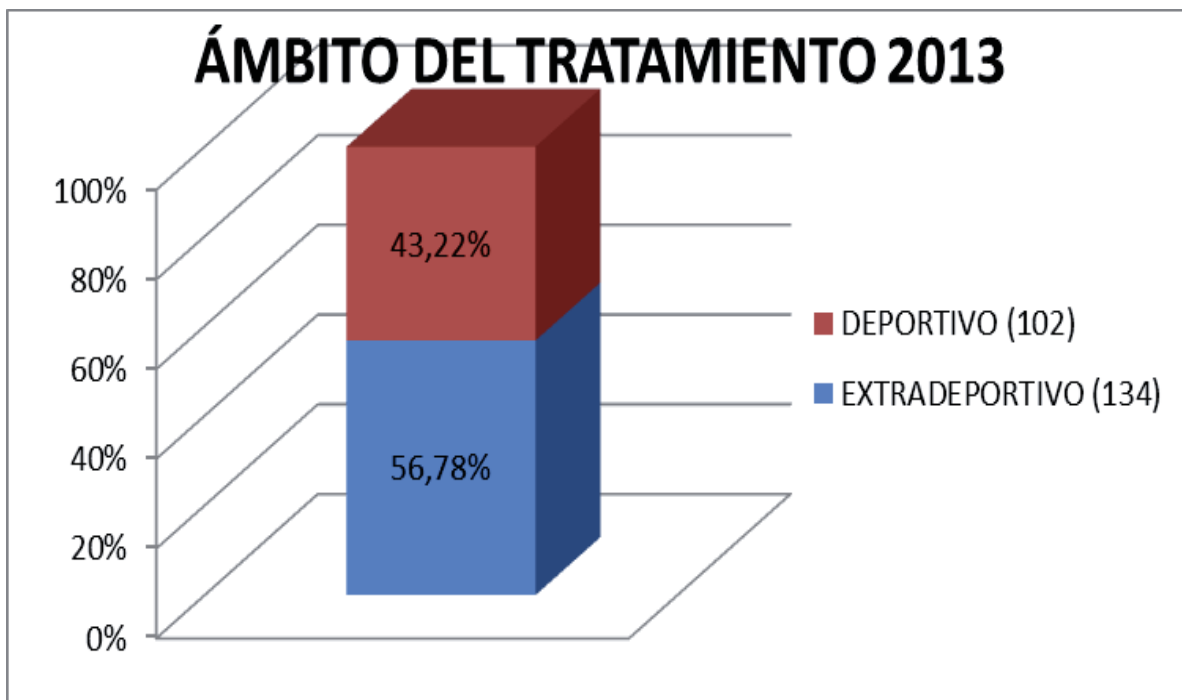


De manera mayoritaria, el ámbito noticioso en la muestra 2012 estuvo enfocado en lo deportivo. De todas las notas revisadas, 275 (84,10%) van relacionadas a dicho sector noticioso, reduciendo a un porcentaje minoritario (ver gráfico) lo que ocurre en los acontecimientos extradeportivos.

A simple vista se percibe que el tratamiento noticioso de 24 Horas Deportes en este periodo de la muestra va enfocado a un ámbito netamente deportivo, pese a lo que se pudiese creer en relación a esta área noticiosa, donde por tratarse de estrellas mundialmente conocidas, muchas veces la vida privada toma una relevancia que prevalece a la hora de contar los diversos acontecimientos.

Durante el periodo de análisis 2013, el ámbito deportivo fue sobrepasado por el ámbito extradeportivo, dando muestras que la noticia muchas veces en un noticiario de deportes, la encontramos más afuera que dentro de la disciplina misma. A continuación se presentan los números en el gráfico 18, que da cuenta de aquello.

**Gráfico 18: Ámbito del tratamiento de la noticia año 2013**



De un periodo a otro se puede constatar la evolución del programa en cuanto a transformarse en un noticiario con tendencia a la noticia extradeportiva.

Es evidente que los resultados arrojan una clara diferencia, donde se deja lo estrictamente deportivo de lado.

### 5.2.5 Conflicto en el hecho noticioso

En relación a lo revisado y expuesto en el punto anterior, es pertinente develar a continuación si cada vez que se aborda un conflicto noticioso en la entrega informativa del noticiario se apunta al área deportiva o extradeportiva. Esto entendiendo que no todos los casos tratan un acontecimiento donde se genere esta situación.

**Gráfico 19: Conflicto en el hecho noticioso año 2012**



Es un hecho que prácticamente este noticiario no trata conflictos en su entrega informativa. Eso habla de una línea editorial clara por parte de 24 Horas Deportes. Pero más allá de aquello, que de por sí es algo clarificador y concluyente, al menos en este periodo de análisis correspondiente a las muestras del 2012, si nos abocamos a los pocos hechos noticiosos donde se abordan

conflictos, existe una evidente tendencia hacia aquello que va fuera del ámbito deportivo.

Si recogemos la cifra total de los acontecimientos noticiosos donde se abordan esta temática (50), dos tercios apuntan al conflicto extradeportivo, evidenciando una clara tendencia a la hora de tratar este tipo de hechos.

**Gráfico 20: Conflicto en el hecho noticioso año 2013**



Para el 2013, y siguiendo con la tendencia representada el año anterior, el conflicto en las noticias entregadas no fue una constante, puesto que generalmente no se exhibieron noticias que marcaran de manera clara este hecho. Muestra de ello fue que de 236 notas en total, en 151 de ellas no se constató un conflicto. Por otro lado, donde mayormente se vio expuesta esta variable, fueron en situaciones abordadas en el mundo extradeportivo con 70 notas, mientras que los conflictos vinculados a la disciplina misma –deportivo- resultaron ser 15 en total.

En ambos casos, lo tónica que se repite es que se cubren noticias donde el tratamiento no contempla un conflicto en el acontecimiento. Eso es algo predominando durante el periodo 2012. No obstante, si bien la tendencia continúa para el 2013, lo cierto es que el conflicto extradeportivo aumenta sustancialmente de un 10% a casi un 30%.

### **5.2.6 Utilización y tipo de fuentes**

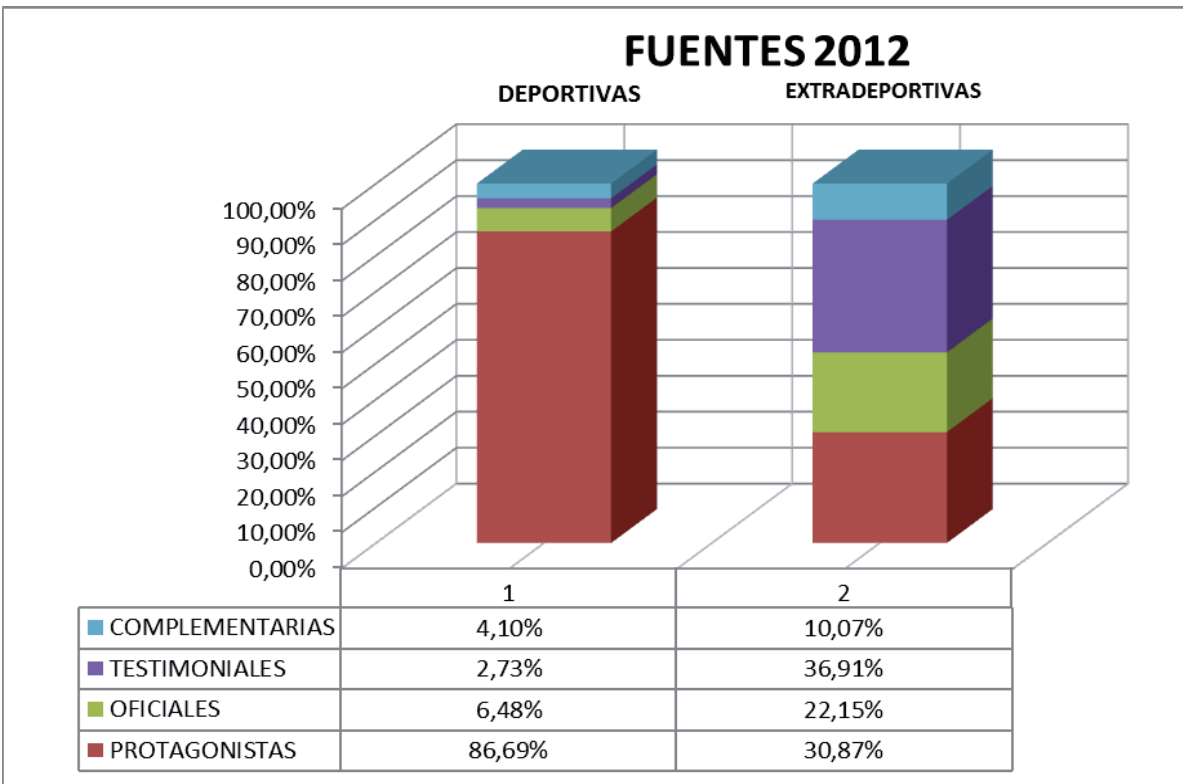
Las fuentes comprenden una parte sustancial de la entrega informativa. Más allá del formato en que es presentada la noticia, resulta ser un recurso que permanentemente está presente y dicta mucho de la línea editorial del medio.

Como hemos repasado, es posible identificar dos tipos de fuentes: las deportivas y las extradeportivas. Asimismo ambas fuentes pueden ser parte de las cuatro clasificaciones establecidas para esta categoría. Estas son: la fuente protagonista, la fuente oficial, la fuente testimonial y la fuente complementaria.

Para el periodo comprendido en el 2012, se marca una fuerte diferencia entre las fuentes provenientes del ámbito deportivo y las del extradeportivo. Para el primer caso, existe una clara tendencia por recurrir a las voces protagonistas, vale decir, los mismos deportistas que son actores principales de las noticias. No obstante, aquello cambia en la otra situación: se da una equiparidad entre las fuentes protagonistas, oficiales y testimoniales, siendo esta última la mayoritaria.



**Gráfico 21: Clasificación y tipo de fuentes año 2012**



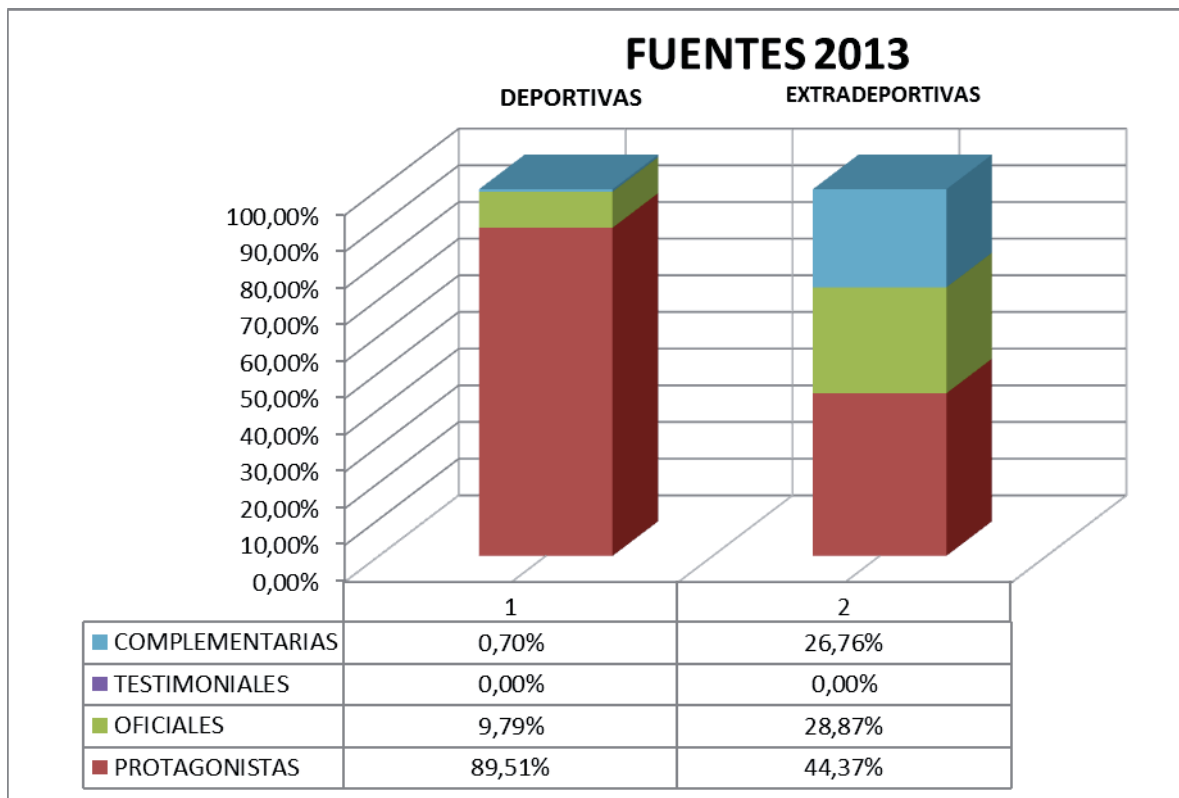
Para detallar más los datos obtenidos, hay que graficar que de un total de 293 fuentes utilizadas solo en el ámbito deportivo, 254 provienen de la voz del protagonista, validando al deportista como el eje central de la noticia, dejando con un porcentaje mínimo al resto de los personajes que se relacionan al acontecimiento noticioso.

Esta situación cambia radicalmente en el ámbito extradeportivo. Y si bien, la cantidad de fuentes totales utilizadas son mucho menos (149), no deja de llamar la atención que se equilibren las voces a las que se acuden en los hechos. De todas formas, a las fuentes que más se recurren son las testimoniales, algo que se puede entender debido a que por lo general para este tipo de casos se abordan temáticas conflictivas o controversiales, donde muchas veces los protagonistas prefieren no dar una versión de los hechos, por lo que se tiende a acudir a aquellos personajes que pueden dar un testimonio de lo sucedido.

En este ámbito también se aprecia un aumento considerable de la *fente oficial*, que es aquella donde por lo general el dirigente deportivo entrega una versión de los hechos. Situación que constantemente se da en las noticias vinculadas al deporte, donde a diferencia de otros sectores, pese a que el deportista es el protagonista de todo, siempre existe un ente *superior*, el cual muchas veces se encarga de financiar su carrera o incluso ser dueño de sus derechos como deportista, algo imposible de ver en espacios como la política.

Para el periodo 2013, se puede observar en el gráfico 22 que es posible identificar algunos datos importantes. Por ejemplo, las fuentes protagonistas fueron mayoritariamente representadas por voces del mundo deportivo, doblando la cifra que obtuvieron las fuentes extradeportivas.

**Gráfico 22: Clasificación y tipo de fuentes año 2013**



Por otro lado, las fuentes oficiales –que fueron utilizadas en menor grado– están lideradas por las voces extradeportivas por sobre las deportivas. Situación que se reitera en las fuentes complementarias, donde nuevamente los testimonios extradeportivos elevan la cifra de manera muy superior a los testimonios deportivos.

Las fuentes testimoniales en tanto, no fueron constatadas en ningún episodio de la muestra, números que se contrastan notoriamente si comparamos este ítem con lo acontecido el año 2012.

Si analizamos ambos periodos, en primer lugar existe una paridad de supremacía en cuanto a las fuentes protagonistas que se ubican en el ámbito deportivo. Esto refleja que la línea editorial de 24 Horas Deportes insiste en resaltar a los actores principales de cada hecho y se enfoca en reproducir sus comentarios en las noticias que entrega.

Por otro lado, en el ámbito extradeportivo se refleja una clara diferencia entre ambos años. Mientras en 2012 la tendencia apunta a utilizar a las fuentes testimoniales como una herramienta permanente, el año siguiente esta fuente no fue utilizada en ninguna ocasión, elevando eso sí, los números que corresponden a las fuentes complementarias, que pasaron de un 10% en el primer periodo a más de un 26% en 2013.

## 6. RESULTADOS Y HALLAZGOS

En este apartado, habiendo realizado el proceso de análisis obtenido de los datos extraídos de la muestra, resulta necesario volver al inicio del estudio para retomar nuestros objetivos y desde este punto graficar y establecer los resultados de la investigación.

Cabe destacar que esta investigación tenía como base identificar el tratamiento periodístico que el noticiario 24 Horas Deportes le otorga a sus noticias. Concepto donde elementos como la jerarquización de noticias, la cobertura empleada y las fuentes utilizadas, son ejes centrales de los análisis ya descritos y de los hallazgos que a continuación se darán a conocer.

Para ello, se hace esencial comparar ambos periodos de estudio, lo que permitirá establecer conclusiones acerca del noticiario, dejando en evidencia aspectos evolutivos y comparativos de ambos años. De esta manera, comenzaremos a resolver nuestras primeras interrogantes, las cuales fueron guía de nuestro proceso investigativo, para luego dar paso a temas o subtemas que podrían servir de inspiración en futuras materias de estudio.

### 6.1 El camino hacia el tratamiento periodístico

Una vez planteado el objetivo general de esta investigación, una de las principales misiones que nos planteamos como grupo fue la necesidad de definir el concepto “tratamiento noticioso”. Para ello resultó primordial confeccionar una metodología que permitiera, a través de diversas herramientas, acercarnos hacia este término, que tal cual quedó plasmado en páginas anteriores, sigue siendo poco discutido por la academia periodística.

No obstante a ello, y luego de abordar diversas definiciones de autores, pudimos generar un acercamiento hacia este concepto, con parámetros que se

ajustan a lo primeramente planteado y que se ve reflejado en el vaciado de datos extraídos de las matrices de análisis, las cuales configuran el camino para el sustento de esta investigación.

De esta forma, este concepto puede definirse como la manera en que el periodista, a través de diversas herramientas y metodologías informativas, crea una noticia a partir de un acontecimiento determinado. En ello se abarcan variables donde el constructor de la noticia -en este caso el periodista- valida recursos a la hora de transformar un hecho en una noticia de relevancia que merezca ser presentada al público.

Sumado a ello, entre estas variables, la elección del hecho debe cumplir con ciertos requisitos, donde uno de los más importantes, es que logre generar comentarios y así trascender de un simple acontecimiento aislado. Caldo de cultivo para nuevas informaciones que repercutan de un hecho en cuestión, tal como señala Lorenzo Gomis, cuando apunta que una noticia es capaz de generar nuevas aristas, además de una continuidad y evolución a través del tiempo.

En definitiva, son dos factores relevantes a la hora de determinar el tratamiento noticioso de un acontecimiento. Por un lado se encuentra el hecho en sí, que se presenta como una situación atractiva e interesante para la población; pero por otro lado está el periodista que bajo su subjetividad y la línea editorial del medio en que se encuentra, recoge diversas herramientas para construir la noticia acudiendo a voces y fuentes determinadas, hechos específicos y la manera de exponer y relatar la historia. Una construcción que es avalada precisamente por la selección y ordenamiento de estas variables, las cuales terminan por englobar el tratamiento periodístico exhibido en el noticiario.

Asimismo, se rescatan antecedentes importantes como lo sigue planteando Gomis, al postular que las informaciones terminan siendo un ciclo. Ahí es donde asume relevancia el concepto de cobertura, ya que una nota televisiva posee la

capacidad de generar futuras notas vinculantes logrando provocar repercusiones y nuevas coyunturas.

Es por ello, que para esta investigación fue necesario efectuar un seguimiento del noticiario 24 Horas Deportes, constituyendo un periodo de análisis sustentable que abarque dos años consecutivos, de manera tal, de poder graficar de la forma más completa posible, el tratamiento otorgado durante los 38 capítulos que configuran la muestra de este trabajo.

Razón de lo cual, para intentar determinar el tratamiento ejercido por el noticiario frente a un hecho en particular es esencial abordar los aspectos de la labor efectuada por el periodista, tales aspectos terminan actuando como condicionantes del producto final. Estos elementos distintivos para analizar el concepto de tratamiento periodístico, son los siguientes:

### **6.1.1 El factor fútbol en la cobertura noticiosa**

Como primera premisa, debemos reconocer que esta investigación surgió con el propósito de develar al fútbol como la principal disciplina deportiva al cual los medios le brindan cobertura. Para ello se hizo necesario acudir a 24 Horas Deportes en dos periodos de contingencia distinta: un año con Juegos Olímpicos de por medio y otros sin la presencia de estos.

Cuando se analiza el abanico de deportes a los cuales este noticiario brinda cobertura, no es sorpresa que el fútbol asome como quien lidera este hecho. Para el año 2012 se le destina un 62% del tiempo a esta disciplina deportiva. Número no menor a la hora de comparar los dígitos. No obstante, en el periodo siguiente, esta cifra aumenta a un 91%, dejando en evidencia la predilección por informaciones que se relacionen al llamado balompié.

Destacable es que los Juegos Olímpicos permitieron un mayor balance en comparación al 2013, año que además está marcado por preceder al Mundial de Brasil 2014, hecho por lo cual se aborda constantemente al fútbol, tratando diversas aristas relacionadas a este tema. Todos números que dejan en evidencia la clara intención por tratar noticias vinculadas al fútbol en una mayoría prácticamente absoluta.

Relación directa a este hecho tienen los titulares. A modo de entender la jerarquización que se le impregna al noticiario, es posible constatar que todo se refleja y relaciona en la manera en como da inicio 24 Horas Deportes, anticipando las principales informaciones que serán tratadas durante la emisión. Números que avalan dicha premisa son los 149 titulares noticiosos utilizados a lo largo de los periodos analizados: de la totalidad de estos, un 73% hacen referencia al fútbol. De esta forma, queda en claro que dicho programa invita a revisar acontecimientos referidos a esta disciplina deportiva.

### **6.1.2 Cobertura nacional v/s internacional**

Al momento de identificar y describir los tratamientos noticiosos que se realizan en este programa, conviene evidenciar la procedencia de los distintos acontecimientos informativos tratados en 24 Horas Deportes. Esto nos permitirá establecer si es un noticiario que se aboca a las noticias del ámbito nacional o internacional, situación que a la vez entrega un factor relevante: la factibilidad que tiene este programa de acudir a determinadas fuentes.

En ese sentido, durante el periodo de análisis correspondiente al 2012, se puede apreciar una clara inclinación por las noticias provenientes del extranjero. Factor eso sí que estuvo determinado en gran medida por los Juegos Olímpicos. De hecho, la mayoría de las notas provino desde Inglaterra. Acontecimientos internacionales que llegaron al 77% de las notas.

Algo que se contrasta a lo ocurrido durante el 2013, puesto que ahí la situación se equiparó. Tan así que el 51% de las informaciones fueron de carácter nacional, dejando en minoría a aquellas que provenían desde el exterior. Evolución propia que entendemos por el contexto que rodeaba a uno y otro periodo.

### **6.1.3 Enfoques predominantes**

Durante el análisis de los datos recolectados fue posible identificar el grado de porcentajes que utilizó el noticiario para dar a conocer las informaciones a través de un enfoque en particular.

Bajo este contexto, se logró establecer que las noticias presentadas mayoritariamente fueron exhibidas mediante el enfoque que se centra en el deporte. De hecho en el año 2012 en el 42% de las notas, el enfoque estuvo marcado en esta arista. Otro de los enfoques que destacó en este ítem fue el destinado al deportista, que en el mismo año ocupó el 36% de las notas exhibidas.

En 2013 en tanto, el enfoque deporte alcanzó el 41% dejando muestras claras de la predominancia que posee el noticiario a la hora de dar a conocer las noticias. Asimismo, el enfoque destinado al deportista llegó al 29%, cifra que lo posiciona en un escalafón respetable y que continúa la línea dejada por el periodo anterior. No obstante, en este año irrumpió con fuerza el enfoque en organización, el cual arrojó un 30%, 8 puntos por sobre el 2012.

De igual manera, estos tres enfoques destacaron en cada una de las informaciones entregadas por el noticiario, dejando relegado el enfoque escenario, que no tuvo presencias en ninguna oportunidad. Por consiguiente, se destaca el enfoque en deporte, deportista y organización –en ese mismo orden- como



factores condicionantes y ejes trascendentes del tratamiento noticioso ejercido por 24 Horas Deportes.

#### **6.1.4 Instantaneidad por sobre elaboración**

Uno de los aspectos vitales en el cual tuvimos que indagar durante esta investigación para dar a conocer el tratamiento noticioso que envuelve al noticiario, era poder identificar si las informaciones entregadas se transmitían por medio de un material elaborado o más bien, a través de un producto sencillo y que significaba poco tiempo de construcción.

Para ello, establecimos cuatro tipos de entrega noticiosa, destacando la muda, la nota, la entrevista, el despacho y la crónica. En esta línea hay que destacar antes que todo, que de las 563 noticias emitidas en ambos periodos de análisis, solo un 22,5% constituyen noticias elaboradas, mientras que el restante 77,5% fueron informaciones entregadas en vivo, ya sea por medio del conductor, por un periodista o en modalidad de entrevista..

Para ser más clarificador en este hallazgo, hay que destacar que de la totalidad de las noticias exhibidas, un 71% de éstas fue presentada por el conductor de 24 Horas Deportes, sin contabilizar los despachos ni las entrevistas. Ejemplo de ello es que en el año 2012 un 25% de las informaciones fueron entregadas a través de un producto envasado. Cifra que baja radicalmente para el 2013, donde solo un 2% fue emitido por medio de esta modalidad.

Datos que acrecientan la premisa de encasillar a este noticiario como un medio donde se privilegia la inmediatez en las noticias que se entregan, por sobre la elaboración, por consiguiente, se puede inferir, que existe una menor profundización producto del poco tiempo que se le otorga a las informaciones exhibidas.

## **6.2 Género: el Hombre raya la cancha**

Al momento de estudiar las aristas que configuran el tratamiento establecido por el programa que da origen a la muestra, nos resultó preciso poder identificar si la cobertura era destinada solamente a cubrir noticias donde el hombre fuera el actor principal del hecho, o bien, si también se destacaban informaciones donde la mujer pudiera apoderarse de este rol en el acontecer de los hechos deportivos.

Durante la investigación se pudo ratificar que el género masculino predomina en las informaciones deportivas. Muestra de ello es que del total de ambos periodos de análisis, un 76% fueron acontecimientos que involucraron a hombres como los personajes principales del hecho, relegando a la mujer a un ínfimo porcentaje que se traduce en un 5%. Sin embargo, esta realidad se ve más encrudecida si separamos ambos años de estudio: Durante el 2012 el género femenino obtuvo un escuálido 9% de representatividad en las noticias, cifra que disminuye absolutamente en el 2013, donde no hubo informaciones que tuvieran a las mujeres como foco esencial.

### **6.2.1 Protagonista por sobre el antagonista**

Al momento de someter a análisis las noticias tratadas, quisimos indagar en la identificación del personaje que centra el relato de dicho acontecimiento noticioso. De esta manera, es posible recoger una arista más en ayuda a nutrir aún más el concepto de tratamiento efectuado por 24 Horas Deportes.

Es así como fue posible establecer que en la totalidad de ambos periodos, el personaje identificado como protagonista alcanzó un 39%, mientras que el antagonista constató solo en un 6% de los casos, dejando la cifra restante para la clasificación donde no se pudo identificar de forma clara.

Este último hecho resultó ser el más relevante, puesto que un 55% de las noticias presentadas no constataron a un protagonista o antagonista, reflejando que el tratamiento periodístico estuvo más bien enfocado en dar a conocer el hecho propiamente tal, por sobre el querer ensalzar la conducta del personaje que envuelve la historia.

### **6.2.2 Contexto: un seguimiento dispar a la noticia**

Como fue destacado con anterioridad, el contexto presenta un eje central en el análisis al tratamiento noticioso. Al sugerir que la noticia en definitiva suscitaba comentarios y repercusiones, este tópico identificó si las informaciones entregadas por 24 Horas Deportes constaban de un contexto previo o no.

Los datos reflejan que existe una clara diferencia entre un periodo y otro de análisis. Para el 2012, en el 57% de los casos se logró determinar que las notas tenían una noticia con origen anterior. Hecho que disminuye en el 2013, donde solo el 24% de las situaciones presentó un contexto ya dado a conocer. Diferencia que *a priori* puede ser atribuida a los Juegos Olímpicos, donde aquello generó un constante giro noticioso enfocado a temas similares, algo que varía sin este evento deportivo.

Cifras que en promedio indican que solo en el 43% de las informaciones exhibidas contaban con una raíz noticiosa previa, siendo un mayoritario 57% de los casos donde se careció de ello.

### **6.2.3 Ámbito dispar**

Tomando en cuenta que identificamos dos ámbitos para la noticia, el deportivo y el extradeportivo, debemos detallar que se da una clara diferencia entre un periodo y otro.

Por un lado, en el 2012 existió una evidente inclinación hacia lo deportivo por sobre lo extradeportivo. Tratamiento que alcanzó un 84% del total de las noticias entregadas en dicho año. Datos que se contraponen a lo acontecido en el 2013, donde las cifras se equipararon, pero se sobre puso el ámbito extradeportivo, llegando casi a un 57% de los casos.

Esto nos da matices indicativos de una evolución en la concepción del ámbito en cual se enmarca el tratamiento noticioso. Es así, como se puede dejar al descubierto que las noticias deportivas pasaron a segundo plano –de un año a otro- por sobre los acontecimientos que se desarrollaron fuera de la disciplina misma, pudiéndose observar que a nivel mundial existe una mayor aproximación a lo que puede identificarse como “polémico”, tópico recurrente en las noticias de estas características, es decir, extradeportivas.

#### **6.2.4 Conflicto: un fenómeno en alza**

En relación al punto anterior es que surge la incógnita respecto a cuan tratado está el conflicto en la noticia deportiva. Y si bien los números nos hablan que en nuestro país aún es una arista poco abordada, sí se logra apreciar la existencia de un mayor acercamiento hacia esta variable noticiosa.

Es así como se puede apreciar que en el año 2012 prevalecieron las noticias donde no se constató un conflicto. No obstante a ello, en menor medida, el conflicto extradeportivo se sobrepuso al deportivo. Cabe destacar que en 85% de los casos no se logró identificar la característica descrita, mientras que el 10% de la muestra se hizo presente en el plano extradeportivo.

Tendencia que se mantuvo al año siguiente, pero que evidenció variaciones considerables y dignas de analizar. Cifras que reflejan lo anterior, es que el conflicto extradeportivo aumentó a un 30 %, dejando atrás al deportivo con un 7%.

Datos que permiten augurar un fenómeno creciente en nuestro país, que se refiere al interés por parte de los noticiarios en abordar temas relacionadas a las polémicas del mundo deportivo, que mayoritariamente se dan en el plano extradeportivo.

### **6.2.5 Fuentes protagonistas en la cima**

Sin lugar a dudas, las fuentes constituyen una herramienta fundamental al momento de analizar el tratamiento exhibido por el noticiario, ya que están presentes en cada noticia presentada y, por ende, parte sustancial del contenido.

Las fuentes del ámbito deportivo en el año 2012 estuvieron dominadas por las voces protagonistas del hecho, con más de un 86%. Clara muestra indicativa que cuando el acontecimiento noticioso se lleva a cabo en el plano deportivo, la voz protagónica está marcada por el deportista, dejando relegadas el resto de las fuentes (oficiales 6%, testimoniales 3% y complementarias 4%).

Una situación adversa sufren las cifras en las fuentes del ámbito extradeportivo, donde las voces protagonistas fueron sobrepasadas por las testimoniales, ya que mientras las primeras arrojaron casi un 31%, éstas últimas constataron casi un 40%. Las fuentes complementarias en tanto, sufrieron una leve alza con un 10%, mientras que las oficiales aumentaron a un 22%.

Números que reflejan que cuando la noticia se centra fuera de la disciplina misma, los protagonistas del hecho pasan a un segundo plano, necesitando emitir voces que hayan presenciado el acontecimiento entrando en juego las fuentes oficiales y por sobre todo las testimoniales, que vienen a complementar datos relevantes al relato noticioso.

En el año 2013 este fenómeno se reiteró, salvo algunas variaciones. En el ámbito deportivo casi el 90% de las noticias estuvieron determinadas por fuentes

protagonistas, las fuentes oficiales vuelven a estar en el segundo lugar con un 10%. Ahora bien, las fuentes complementarias disminuyeron a un 1%, mientras que las testimoniales no contaron con ninguna aparición.

En el ámbito extradeportivo en tanto, tal cual como adelantamos, la tendencia del año anterior se volvió a hacer presente. Las fuentes protagonistas bajaron a un 44%, las fuentes complementarias ascendieron a casi un 27%, mientras que las oficiales arrojaron un 29%. Al igual que el ámbito deportivo, las fuentes testimoniales no contaron con presencias.

Cifras que reafirman lo apuntado en el año 2012, pudiéndose sostener que mientras la noticia se ejecute en la actividad deportiva misma, la fuente protagonista corre con ventaja por sobre cualquier otra. Ahora bien, cuando el hecho se origine en el ámbito extradeportivo, las fuentes protagonistas a pesar de continuar siendo la voz con mayor porcentaje, su superioridad disminuye por la creciente integración, en este caso, de las fuentes oficiales y testimoniales.

Comparación entre un año y otro que marcan como tendencia que las fuentes de los protagonistas predominan en el ámbito deportivo. Hecho que sufre una variación en lo extradeportivo: mientras en el 2012 la mayoría provino desde las voces testimoniales, en el 2013 los protagonistas fueron en alza y dominaron también, a diferencia del periodo anterior, dejando entrever que el actor principal se mantiene como un eje esencial de la noticia, independiente del ámbito.

## 7. CONCLUSIONES

### 7.1 Especialidad no es elaboración

Al momento de plantear nuestra problemática acerca de las informaciones deportivas en Chile, nuestro primer pensamiento fue recurrir a una muestra que nosotros considerábamos especialista en el ámbito deportivo, principalmente por tratarse de un noticiario dedicado exclusivamente a transmitir acontecimientos de esta índole.

No obstante, nuestro primer hallazgo indica que la especialidad en un ámbito deportivo no tiene relación directa con la elaboración apropiada en la construcción de las noticias emitidas. Hecho que puede ser entendido debido a que este programa está inmerso en un canal exclusivamente informativo las 24 horas del día, razón por lo cual la inmediatez adquiere una lógica predominante al momento de entregar las informaciones.

Ejemplos expuestos sobran, donde queda reflejado la mínima elaboración de un producto noticioso prevaleciendo un formato de noticias entregadas por el conductor, generando un exceso de opinión e interpretación por sobre datos precisos en un acontecimiento determinado. De esta manera, es un especialista (periodista deportivo) quien debe encargarse de entregar las noticias a falta de una elaboración específica de un producto envasado.

Un televidente promedio, sin una aproximación cercana al mundo informativo del deporte, puede creer que 24 Horas Deportes le entregará una visión acabada de los acontecimientos deportivos. Idea preconcebida de la cual nosotros también abusamos. Pero lo cierto es que eso cambia al momento de analizar este programa, identificando que en definitiva se opta por la inmediatez y abundancia, por sobre el análisis preciso.

## 7.2 El Contexto no marca tendencia

Otro factor que da muestras de una falta de elaboración en las noticias tratadas, es que mayoritariamente éstas corresponden a hechos aislados. Es así como en la muestra es posible encontrar un representativo porcentaje que avala esta situación, donde el seguimiento efectuado a gran parte de las informaciones no destaca.

Las noticias, en muchas ocasiones, son presentadas sin el contexto previo, puesto que la exhibición corresponde a factores más bien ligados a la contingencia diaria y no al análisis propio que puede establecer el noticiario con respecto a los hechos en los que desea indagar.

Sin ir más lejos, los mayores índices de contexto que se vieron reflejados durante el periodo de análisis fue en el año que se llevaron a efecto los Juegos Olímpicos de Londres 2012. Resulta evidente que frente a un evento de esta envergadura se realice un seguimiento a los deportistas destacados, informando el avance en la competencia que se desarrolla diariamente de algún competidor en la disciplina que lo caracteriza.

No obstante, en el 2013 las noticias presentadas carecieron de un seguimiento. El contexto fue escaso y con ello, queda de manifiesto que la entrega noticiosa carecía de antecedentes previos que pudieran otorgar un complemento en cuanto al seguimiento del hecho; poco dato histórico, mínimas imágenes de registro anteriores, casi nula contraposición de fuentes, que se entrelazan una vez más con la poca elaboración de las informaciones.

Algo que nos habla del mundo actual, donde las noticias no están exentas de aquello. La inmediatez va marcando el rumbo de la vida. En ese sentido, las redes sociales -a la vez- son una muestra de esa situación, donde todo debe exhibirse de manera casi instantánea, independiente si de la mejor forma o no.



### 7.3 Escasa contraposición de fuentes

Esta poca elaboración de la que hablamos, trae a colación otra arista característica del noticiario. Al optar por una confección menos acabada, se pierden de vista aspectos complementarios que quedan graficados, en una gran mayoría de los casos, en las fuentes empleadas al dar a conocer la noticia.

Como hemos podido concluir en párrafos anteriores, las fuentes mayormente utilizadas corresponden a las voces de los protagonistas de los hechos, lo que habla de dos factores claves que se pueden extraer del noticiario. El primero, tiene que ver con la trascendencia que existe por quienes son los personajes principales de cada acontecimiento, queriendo contar siempre con sus impresiones y comentarios tras el desarrollo de alguna práctica deportiva.

El segundo en tanto, nos da directrices de la carencia que posee el noticiario por ir en la búsqueda de más fuentes. Como se ejecutan informaciones poco profundas, las voces de algún experto o especialista resultan sumamente escasas, lo que nos indica que la contraposición de fuentes constituye un fenómeno poco tratado en la entrega informativa. Para ser bien claros, las fuentes representan un número respetable, pero no así su variabilidad.

Motivo por el cual, como hemos señalado con anterioridad, el conductor de turno es quien debe efectuar el rol interpretativo y estadístico de las noticias. Y claro, si la muda es el formato que más se reitera a lo largo de ambos periodos de análisis, no tiene otra opción más que ahondar en datos y comentarios con respecto al tema. Es así como la sapiencia y la improvisación del periodista es puesta a prueba, ya que es el método que actúa de modo complementario de alguna manera lo que se está exhibiendo a los televidentes.

#### **7.4 Espectacularización: un fenómeno incipiente**

Sumado a lo anterior, resulta importante precisar que al ser un noticiario con poca especialización y profundización de los temas abordados, consideran poco tiempo a ensalzar a los protagonistas del hecho. Si bien, como ya repasamos, las fuentes protagonistas son las más utilizadas, éstas voces no se traducen en notas especialmente dedicadas a los protagonistas de los acontecimientos.

Para graficar aquello, en un noticiero central de cualquier canal nacional, cada vez que un jugador destaca en su disciplina, éste ve ensalzado su actuar, ya que se destinan notas independientes para darle gran relevancia a lo realizado, cayendo en muchas ocasiones en la espectacularización por parte del programa en cuestión. Situación que no se da en 24 Horas Deportes, donde el deporte centra prioritariamente el manejo informativo por sobre los mismos protagonistas, constituyendo una espectacularización de la noticia más bien incipiente en relación a los espacios deportivos exhibidos en cualquier otro canal chileno.

Donde también podemos encontrar la espectacularización de las noticias deportivas es fuera de la disciplina misma, es decir, en el plano extradeportivo. A lo medios en general, les resulta atractivo indagar en aspectos más bien personales o de índole más polémica que inciten al conflicto cayendo en muchas ocasiones en la exacerbación de estos rasgos.

No obstante, el noticiario, debido al poco tiempo que destina en informar noticias ligadas al conflicto extradeportivo, generalmente no cae en esta particularidad. Insistimos, este sello distintivo que posee el programa se da debido a que aún se considera un fenómeno débil que gradualmente está en crecimiento.

Esto último, se argumenta en que en el segundo periodo de análisis el conflicto en las noticias tratadas mostró un alza, lo que se traduce en un

incremento en el interés por tratar hechos que puedan significar una espectacularización por parte del noticiario, ya que en variadas ocasiones, temas como el conflicto son directamente proporcionales y claros ejemplos de aquello.

### **7.5 Un tratamiento forzado**

Tal como lo mencionamos anteriormente, el periodista juega un rol fundamental a la hora de construir un hecho noticioso. En esa línea el constructivismo asoma como un eje central de esta situación, puesto que es un sujeto quien escoge las herramientas al momento de entregar un acontecimiento informativo hacia el público, avalado por el medio al cual está representando.

Dicha epistemología permite entender el acercamiento que puede existir entre la vida cotidiana y la realidad periodística. En el caso del periodismo deportivo, se da una lógica particular, donde el ciudadano común (acá entendido como hincha del deporte) juega un rol protagónico en la construcción de los hechos.

El medio de comunicación interpreta los intereses que el “hincha” puede tener mientras se desarrolla una actividad deportiva determinada. En ese sentido, existe un acercamiento entre el ciudadano y el tratamiento informativo al momento de construir una noticia. Se genera un acercamiento que podría ser denominado como indirecto.

Existe una validación por parte del medio de comunicación deportivo hacia fuentes que han sido señaladas como complementarias o testimoniales, los cuales se transforman en una voz real y de peso al momento de interpretar la realidad.

A la vez, pareciera ser forzado el tratamiento que se le entrega a un segmento reducido de disciplinas deportivas. En nuestro país aún es limitado el ambiente del deporte al cual se le entrega una cobertura adecuada. Si no se

obtiene un logro de calificación mundial y que capte el interés del público (audiencia), difícilmente tendrá cabida en los medios. Esto provoca que el tratamiento noticioso sea reiterativo en cuanto a las diversas especialidades y protagonistas que puedan existir en este ámbito.

Muestra de aquello es que a lo largo del análisis realizado al noticiario, nos encontramos con que, en algunas ocasiones, las noticias emitidas al comienzo de la entrega informativa eran repetidas al final. Esto se origina a nuestro juicio por dos motivos: rellenar el espacio destinado que el canal entrega al noticiario o bien, volver a mostrar en pantalla temas considerados relevantes, dejando relegados otros acontecimientos que podrían ser considerados dentro de la parrilla programática, que sin embargo, no se cubren.

## **7.6 Género femenino: una deuda pendiente en el deporte**

Resulta lamentable evidenciar la carencia hacia deportes donde la mujer sea la protagonista de un acontecimiento destacado en el mundo deportivo. El fútbol se roba todas las miradas y aunque en este deporte, a nivel femenino hemos sido testigos de destacadas presentaciones en materia internacional, no se les otorga la cobertura que merecen por ser un fenómeno aún incipiente en el interés que pueda suscitar el público y que por ende, el programa advierte que es poco rentable de informar.

Hoy en día, la boxeadora Carolina “Crespita” Rodríguez puede ser un caso emblemático en el que la mujer ha sido protagonista, generando un gran auge mediático. Como nunca, una chilena se consolida campeona mundial de una disciplina tan llamativa y poco habitual como lo es el boxeo.

Transmisiones en vivo de canales nacionales por la defensa de su título, invitaciones a matinales, estelares y hasta protagonista de diversas marcas a nivel nacional, la convierten en una figura que se ha ganado un espacio en la televisión

chilena, entendiéndose que mientras se mantenga en la alta competitividad sus quehaceres trascendentes serán noticias atractivas de cubrir para cualquier medio especializado.

No obstante, como hemos señalado, es un caso tan emblemático como aislado, que puede sentirse acompañado en el mundo mediático únicamente en contexto de una gran cita deportiva, como lo son los Juegos Olímpicos o los Juegos Panamericanos, donde por un par de días y dependiendo exclusivamente de sus actuaciones, figuras como Kristel Kobrich (natación), Bárbara Riveros (atletismo), Natalia Ducó (lanzamiento de la bala) y Francisca Crovetto (tiro skeet), pueden aparecer en los medios.

Ejemplo de aquello es que la estadística obtenida en esta investigación con respecto a la mujer como protagonista de un hecho noticioso se dio en una cita planetaria de estas características, como lo fue Londres 2012. Para el año siguiente, el rol del personaje femenino no fue eje central de ninguna información emitida por el noticiario. Una deuda pendiente que se extiende hasta el día de hoy.

## **7.7 Periodismo deportivo en Chile**

24 Horas Deportes se instauró como el primer noticiario deportivo en nuestro país, dejando atrás esquemas y versiones de programas que no presentaban las características necesarias como para denominarse noticiario.

Fenómeno que fue de la mano con el canal, donde la inmediatez informativa apremia y se transforma en el eje central de todo. Situación que no es menor si consideramos que según los últimos números, 24 Horas ha pasado a ser el canal de televisión paga más visto en territorio nacional.

Sin embargo, este noticiario deportivo no escapa del fenómeno que a nivel nacional afecta a todos los medios de este ámbito y se transforma en el reflejo de la realidad en el país.

Concentración absoluta y preferencia hacia unos pocos deportes -donde el fútbol es la temática central- es la principal característica de estos sucesos. Una situación que incluso ha causado la molestia de diversos deportistas vinculados a otras disciplinas con menor cobertura, quienes reclaman nulo espacio en los medios, provocando que las empresas no los auspicien, lo que conlleva a un perjuicio en sus actividades y competencias.

De hecho, en el contexto actual en que está insertado el fútbol chileno, no es extraño que se apelen a las informaciones deportivas extranjeras antes que las nacionales. La privatización de este deporte produjo consigo diversas consecuencias, entre las que se encuentra que los canales de televisión no pueden exhibir algo tan valioso en la idiosincrasia chilena como son los goles del campeonato nacional.

Esto provoca que las cadenas televisivas deban apostar a los acontecimientos internacionales para poder rellenar los diversos bloques deportivos, especialmente los fines de semana, cuando el fútbol es el protagonista, pero ellos no pueden emitir las imágenes de los partidos.

A la vez, esto provoca que la noticia sea el resultado de un partido determinado, pero al no poder dar los goles, deben acudir a las declaraciones de los protagonistas, provocando que estas se transformen en las noticias. Esto además genera que el público que asiste a los estadios se transforme en una fuente recurrente en los noticieros. No es extraño apreciar voces de hinchas opinando de sus clubes, fenómeno que surge por la necesidad de rellenar el tiempo destinado al deporte.

En definitiva, la concentración de las noticias deportivas en un solo deporte, el aumento del espectro en las voces a las cuales se acuden centradas en los protagonistas y las complementarias, el creciente fenómeno del conflicto noticioso

o espectacularización de la noticia que tiene un auge producto de la ya descrito y la mayor accesibilidad a informaciones internacionales, permiten entender por qué el tratamiento noticioso apunta a una línea determinada en los acontecimientos deportivos de nuestro país. Por ello no es de extrañar las constantes críticas de las cuales es objeto este periodismo, donde es tan requerido por la audiencia, pero con herramientas que no siempre son las óptimas.

*“El deporte es uno de los fenómenos más populares de nuestro tiempo. Sus protagonistas, los atletas, pero ahora también los directivos, constituyen fuentes inagotables para la construcción de historias para ser narradas. El deporte es una fuente inagotable de personajes y de argumentos para los medios de comunicación modernos. Las modernas historias sobre la bondad y la maldad, el éxito y el fracaso, la suerte y la desgracia, la victoria y la derrota, lo propio y lo ajeno, la identidad colectiva, encuentran en la narración deportiva sus expresiones más populares”.*

(Miquel de Moragas, 1994)

## 8. BIBLIOGRAFÍA

1. Alcoba López, Antonio. "Periodismo Deportivo". Madrid, España. Editorial Síntesis, 2005.
2. Alcoba López, Antonio. "Enciclopedia del deporte". Madrid, España. Editorial Síntesis, 2001.
3. Arugete, Natalia. "Framing. La perspectiva de las noticias". La trama de la Comunicación. Volumen 15. UNR Editorial, 2011.
4. Arguete, Natalia. "Los Encuadres Noticiosos de los medios argentinos. Un Análisis de la privatización de Entel". América Latina Hoy, Volumen 54. 2010.
5. Bendezú, Untiveros Raúl. "La espectacularización Mediática. En La Pantalla Delirante. Chile: Ediciones Lom-Arcis, 1999.
6. Berg, Bruce. "Qualitative Research Methods for the Social Sciences". Boston, Estados Unidos. Allyn and Bacon, 1989. Disponible en:  
[http://www.lluisvives.com/servlet/SirveObras/24661618878133618754491/002792\\_7.pdf](http://www.lluisvives.com/servlet/SirveObras/24661618878133618754491/002792_7.pdf)  
<http://seminariosdetesis.blogspot.com/2008/04/investigacin-12-anlisis-de-contenido.html>
7. Berger, Peter y Luckmann, Thomas. "La Construcción Social de la Realidad". Buenos Aires, Argentina. Amorrortu Editores, 1984.
8. Blanco, Josep María. "Las retransmisiones deportivas como género periodístico espectacular y dramático". <http://www.ehu.es/zer/zer11web/jmblanco.htm> (Visitada el 01-11-09)



9. Casetti, Francesco y di Chio, Federico. "Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación". Barcelona, España. Paidós, 1999.

10. Christiansen, Forno y Lassnibatt. "Tratamiento Periodístico de la muerte de Augusto Pinochet. Casos: El Mercurio y La Nación". PUCV, 2008.

11. Dader, José Luis. "Las provincias periodísticas de la realidad. Comunicación y Sociedad". Navarra, España. Servicio de Publicaciones, Universidad de Navarra, 1990.

12. Federación Internacional de Fútbol Asociado. Disponible en: <http://es.fifa.com/aboutfifa/federation/bodies/media/newsid=1392056.html> (Visitada el 23-04-2010)

13. Ferrés, Joan. "Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas". Barcelona, España. Editorial Paidós, 1996.

14. García, Elisabet; Moragas, Miquel de y Gómez, Miguel. "El deporte en las televisiones españolas: Un papel creciente en la programación". Madrid, España. Fundesco, Revista Telos, n° 38. 109-118. 1994.

15. Gjuranovic, Davor. "Espectacularización de las informaciones políticas en medios audiovisuales chilenos. El caso de Megavisión y Chilevisión". PUCV, 2004.

16. Gomis, Lorenzo. "Teoría del Periodismo". Barcelona, España- Ediciones Paidós, 1991.

17. González Requena, Jesús. "El discurso televisivo: Espectáculo de la Postmodernidad". Madrid, España. Cátedra, 1988.

18. Guidotti, Roberto. "Porque el público lo pide". Santiago, Chile. Escuela de Periodismo Universidad de Chile. 09 de octubre del 2008. Disponible en: <http://www.periodismo.uchile.cl/noticias/2004/deportemedios.html>

19. Hernando, Luis Alberto. "El discurso periodístico (en papel)". Madrid, España. Verbum, 2000.

20. Iyengar, Shanto. "Is anyone responsible? How television frames political issues". Chicago: The University of Chicago Press, 1991.

21. Krippendorff, Klaus. "Metodología de análisis de contenido. Teoría y Práctica". Barcelona, España. Paidós Comunicación, 2002.

22. Koziner, Nadia. "Antecedentes y fundamentos de la Teoría del Framing en comunicación". Buenos Aires, Argentina.. Universidad de Buenos Aires, 2013.

23. López Pérez, Ricardo. Idea de constructivismo. Disponible en: <http://www.periodismo.uchile.cl/cursos/psicologia/constructivismo.pdf> (Visitada 08-10-2009), 2003.

24. Lozano, José Carlos. "Espectacularización de la información en noticieros televisivos de Canadá, Estados Unidos y México". *Diálogo Político*. Publicación trimestral de la Konrad-Adenauer-Stiftung A. C. Año XXI - nº 1 - Marzo, 2004.

25. Martín Vivaldi, Gonzalo. "Géneros periodísticos". Madrid, España. Paraninfo, 1977.

26. Moragas, Miquel de. "Comunicación y deporte en la era digital". [artículo en línea]. Barcelona, España. Centre d'Estudis Olímpics – UAB. (Visitada el 10-05-2011), 2010. Disponible en: [http://www.portalcomunicacio.com/both/temas/mp\\_deporte\\_mdm.pdf](http://www.portalcomunicacio.com/both/temas/mp_deporte_mdm.pdf)

27. Moragas, Miquel de. "Deporte y medios de comunicación. Sinergias crecientes", en *Telos*, nº 38, Madrid, junio-agosto 1994.

Moreno Sardà, Amparo. "La mirada informativa". Barcelona, España. Bosch, 1998.

28. Munizaga, Giselle en libro de Ossa. "La pantalla delirante: los nuevos escenarios de la comunicación en Chile". Escrito por Carlos Ossa. Santiago, Chile. Universidad ARCIS.LOM ediciones, 1999.

29. Muñiz, Carlos. "Encuadres noticiosos e inmigración: del análisis de los contenidos al estudio de los efectos mediáticos". Tesis (Doctorado en Comunicación). Salamanca, España. Universidad de Salamanca, Departamento de Sociología y Comunicación, 2006.

30. Paladines, Vanessa "Propuesta de producción de un noticiero de televisión a partir del análisis del noticiero Telediario, de Telecuenca". Cuenca, Ecuador. Universidad Politécnica Salesiana, 2009. Disponible en <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/403/4/Capitulo2.pdf>

31. Pellegrini, Silvia. "Análisis en los noticiarios de televisión chilenos: La pauta como factor de calidad y perfil editorial". Cuadernos de Información, nº 27 (julio-diciembre). Pontificia Universidad Católica de Chile, 2010.

32. Pérez Tornero, José Manuel. "Las formas de la imaginación televisiva", en *Infancia y Sociedad: Revista Estudios*. Nº 20, pp. 93-104. 1993.

33. Piñuel, José Luis. "Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido". Estudios de Sociolingüística. Madrid, España. Universidad Complutense de Madrid. Departamento de Sociología IV Facultad de CC. de la Información Universidad Complutense de Madrid. 2002. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/mdcs/A.Contenido.pdf>

34. Pollak, Francisco y Steffens, Cristian. "Agendas Temáticas y presencia de la Noticia del Gol en los bloques deportivos televisivos en Chile, en el contexto de la exclusividad de transmisión de los goles del Campeonato Nacional: El caso de Canal 13 y Mega". PUCV, 2006.
35. Puente, Soledad. "Televisión: El drama hecho noticia". Santiago, Chile. Ediciones Universidad Católica, 1997
36. Quiroga, Sergio. "Deporte, medios y periodismo". Octubre de 2000. Disponible en: <http://www.efdeportes.com/efd26/dmedios1.htm> (Visitada el 01-11-09)
37. Reese, Stephen; Gandy, Oscar H. y Grant, August. "Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world". Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 2001.
38. Rivera, Jerónimo y Correa, Ernesto. "La imagen y su papel en la narrativa audiovisual". Publicación en revista digital [Razón y palabra](#). [Nº. 49, 2006](#).
39. Rodrigo Alsina, Miquel. "La construcción de la noticia". Nueva edición revisada y ampliada. Barcelona, España. Paidós Comunicación, 2005.
40. Sunkel, Guillermo. "Narrativas periodísticas y escándalos políticos". Santiago, Chile. Instituto de la Comunicación e Imagen/Centro de Estudios de la Comunicación, Universidad de Chile, 2005.
41. Tankard, James. "The empirical approach to the study of media framing". Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world. Mahwah, N,J: Lawrence Erlbaum Associates, 2001.
42. Vilches, Lorenzo. "Manipulación de la información televisiva". Barcelona, España. Paidós Comunicaciones, 1989.

43. Wiñazki, Miguel en Duplatt, Adrián Eduardo. Información, comunicación y periodismo. Disponible en: [www.narrativas.com.ar/Apuntes/Info-Com.doc](http://www.narrativas.com.ar/Apuntes/Info-Com.doc) (Visitada 08-10-2009)