

MAPA TURÍSTICO
PARA LA DIFUSIÓN
DEL PATRIMONIO TANGIBLE
DE LA CIUDAD DE
{valparaíso}

María Francisca Moyano Saavedra
Profesor Guía: Michele Wilkomirsky

{ índice }

INTRODUCCIÓN	
a. Prólogo del profesor	08.
b. Prólogo del alumno.....	09.
c. Previo.....	10.
PRIMERA PARTE: Estudio de mapas informativos	
a. Metodología para establecer una tipología de mapas informativos	14.
b. Tipología de mapas informativos	25.
c. Estudio del caso Sendero Bicentenario	47.
SEGUNDA PARTE: Construcción de un mapa Turístico para el Patrimonio tangible de Valparaíso	
a. Cuadriculación del territorio	56.
b. Evolución del trabajo vectorial	66.
c. Fondo mar.....	76.
TERCERA PARTE	
Materialización del proyecto.....	82.
COLOFÓN	85.
BIBLIOGRAFÍA.....	87.

introducción



- a. prólogo del profesor
- b. prólogo del alumno
- c. previo

a. { prólogo del profesor }

El nombramiento de Valparaíso como Patrimonio Cultural de la Humanidad el año 2003 por parte de UNESCO propone a la ciudad como un ejemplo de síntesis de la cultura del siglo XIX construida de la herencia europea, gracias a su condición de ciudad puerto y ciudad de comerciantes inmigrantes.

Ha sido el reconocimiento a la construcción de una particular **identidad**.

¿Cómo enfrenta la disciplina del Diseño la construcción de esta identidad? ¿Cómo la reforzaría, modelaría o modificaría?

Este nombramiento se convierte en un campo abierto para diseñadores tanto en el ámbito de la preservación como en el de la difusión. Y es en este último en que hemos puesto nuestro primer objetivo.

El **diseñar**, en todas las escalas posibles, resulta imprescindible en la reorientación que se está generando en Valparaíso y que ha dado lugar, entre otras cosas, al “turismo cultural”, campo en el que el diseño tiene mucho que aportar.

Pensamos que la difusión constituye

un hecho de diseño al pensar su accesibilidad.

Se trata de construir la **accesibilidad** al patrimonio.

La accesibilidad física, entendiendo por ella, la comunicación del hecho patrimonial en el preciso lugar que se requiera para que ello se cumpla y la accesibilidad intelectual, entendiendo ésta como la entrega de la suficiente y necesaria información para que se logre la interpretación – contextualización - del bien.

Pensamos que la ciudad puede recibir objetos gráficos destinados a construir esa accesibilidad poniéndola a disposición de los habitantes y visitantes transformándolos en lectores interpretativos.

Un primer peldaño es la interpretación espacial. Por ello es que esta memoria se detiene en el estudio de mapas de distintas ciudades del mundo que la experiencia de la alumna - que viajó por distintas ciudades y recopiló la experiencia como usuaria de mapas de los sitios visitados – constituye la mayor riqueza del material analizado pues no sólo imperan en esos análisis criterios gráficos sino también las

experiencias temporales, de uso durante las visitas, que arrojan los parámetros de diseño que propone para el mapa con que termina su memoria.

Esta memoria constituye el cierre de una colección de estudio acerca de la accesibilidad visual en la ciudad a través de la señalética y el mapa de accesibilidad al Patrimonio de Valparaíso.

b. { prólogo del alumno }

Valparaíso fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad el 2 de julio de 2003 por el comité de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, la UNESCO.

Con esto aumenta la necesidad de presentar la identidad de Valparaíso al mundo. Que comunique su capacidad de avanzar hacia el desarrollo, sin dejar de lado la originalidad y unicidad que la caracteriza.

Se propone construir un documento gráfico, que invite a conocer su historia. Que éste recoja la herencia urbana, para luego conformar el mapa turístico de Valparaíso Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Esta inquietud nace por experiencias vivenciales de viajes realizados entre los años 2004 y 2006. En esos viajes se recopiló una serie de mapas que constituyen el cuerpo de estudio de la presente memoria.

Los mapas son de distintas ciudades del mundo, como por ejemplo:

Madrid, Bilbao, Lisboa, Barcelona, Marrakech, Tanger, Marsella, Toulouse, Paris, Burdeos, Londres, Torino, Milán, Roma, Venecia, Nápoles, Florencia, Atenas, Meteora, Estambul, Praga, Berlin, Amsterdam, Estocolmo, Sao Paulo, Buenos Aires, Nueva York, San Francisco, Los Ángeles y San Diego, entre otras. Luego se tiene la experiencia personal como lector de mapas para ubicarse geográficamente en una ciudad desconocida.

Al tener esta experiencia se tienen presente las coordenadas gráficas e informativas que debiera tener un mapa.

Finalmente el objetivo es lograr traspasar esa experiencia en la realización de un mapa, al turista y al habitante de Valparaíso.

El Taller de Título dos y tres comprenden el planteamiento desde el marco teórico del estudio gráfico a la propuesta misma del mapa de Valparaíso.

Se abre el capítulo con un estudio metodológico realizado, para luego

aplicarlo a un grupo de mapas informativos de distintos países, ciudades y lugares de América y Europa. Se cuenta con más de treinta mapas, de los cuales se eligen veintiuno, debido a sus atributos y distintivos gráficos. Se observa y somete a juicio la construcción gráfica de éstos, teniendo siempre presente las necesidades de un lector cualquiera cuando se enfrenta al recorrido de una ciudad desconocida.

El formato, los tamaños y la propuesta gráfica con la que el mapa de una ciudad se presenta, es lo que se pone en juego. Cómo está empleada la visualización de la información en dicho territorio. Se proponen ciertos puntos que serán tema de trabajo para el razonamiento constructivo del mapa turístico del puerto.

Posterior al estudio metodológico, que representa el marco teórico del proyecto, se inicia la búsqueda planimétrica que mejor presente el terreno, la más actual. Ésta fue proporcionada por el departamento

de Arquitectura de la Ilustre Municipalidad de Valparaíso en formato Autocad.

El proyecto tendrá un formato de 68 x 49 cms. y se trabajó en el programa de Macromedia Freehand y está diseñado para ser impreso a cuatro colores.

Cabe mencionar que la carpeta consiste en un dossier del proyecto.

Este mapa es la primera versión de lo que será el futuro mapa turístico gratuito de la ciudad de Valparaíso.

c. {previo }

Taller de Título Uno
Presentación gráfica del proyecto
"Historia del Hombre, su Evolución"
Autor: Gastón Maturana
Profesor: Herbert Spencer
Tercer trimestre año 2004

Comienza el período de título uno tomando como materia de estudio el proyecto de Gastón Maturana, ex alumno de la Escuela de Arquitectura y Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, dedicado actualmente a la paleontología, "Historia del Hombre, su Evolución", es el estudio del universo en un período de 15.625.000.000 años, desde el punto de vista físico, biológico, sociológico y científico, además de exponer teorías personales al respecto.

Éste comprende veinticinco láminas impresas a color en plástico de pvc blanco, en un formato de 125 x 125 cms. cada una, elaboradas en el programa Microsoft Office Word, con la tipografía Courier New. Los textos están geoméricamente distribuidos a lo largo y ancho del formato, trazando con los mismos: diagonales, horizontales y verticales, que se intersectan entre sí en determinadas letras, formando un juego tipográfico **(1)**. Además la información está situada en un plano cartesiano "x, y" –tiempo, espacio–.

El objetivo es mostrar su contenido

con un nuevo diseño que soporte pero a la vez no interfiera con la gráfica del autor. Además, que la lectura sea más didáctica, para que pueda ser entendida por cualquier lector.

Para entrar al lenguaje en el que se encuentra catalogado el material, fue necesario indagar el campo de la visualización de información.

La infografía juega un rol fundamental en el proyecto, pues es el medio utilizado para representar visualmente un tema vasto en espacio reducido, de lecturabilidad rápida y efectiva. El concepto entonces reemplaza al texto, como cuerpo de lectura, por el gráfico –el cual puede o no– estar acompañado de pequeños textos, sin restarle valor a la materia misma. La elocuencia y el juego están presentes en este medio de comunicación: cómo se publica una noticia, más que la publicación misma.

Por consiguiente se revisa el trabajo de Edward Tufte, profesor de estadística de la Universidad de Yale, que además dicta cursos sobre diseño de la información e interfaz.

Sus postulados comprenden principalmente la visualización de datos. Expone el diseño desde un punto de vista analítico además de estético. Priorizando los espacios, tamaños y el orden jerárquico de las interfaces gráficas que un contenido informático debería tener. Para explicar esto sostiene ciertas leyes imprescindibles a la hora de la manipulación de datos, que van dentro de un equilibrio lógico entre tinta y papel, color y gráficos.

Por otro lado, en el ámbito tipográfico, hay un trabajo de observación en los comportamientos de las fuentes, rescatando las virtudes de cada familia. Se estudia principalmente las mono espaciadas –la estructura y geometría del tipo– pues la exigencia espacial que el proyecto requiere es módulo-tipográfico-equivalente, es decir que la estructura de la fuente sea de caja cuadrada, para que siempre de la misma medida a lo alto y ancho **(2)**. De este catastro surge la necesidad de crear un nuevo tipo que cumpla con las normas que rigen a las mono

espaciadas y que además contenga el equilibrio blanco-negro de una tipografía "light". Lo que asegure un óptimo rendimiento en impresión de cuerpos pequeños **(3)**. De esta búsqueda de la proporción de los trazos y cuerpos tipo-gráficos, nace la "Hommo Modular" **(4)**, fuente que se desarrolló en el programa Fontlab, para luego ser empleada en las veinticinco láminas del proyecto.

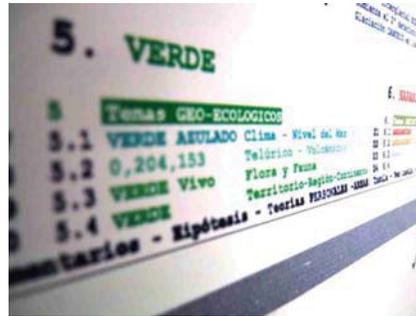
"Historia del Hombre, su Evolución" presenta una arista compleja del diseño, llevar la materia a su mínima expresión legible, sin disminuir su contenido informático. Construir una plantilla para exponer esa estructura determinada que le dio el autor, para que su lectura sea universal y se entienda el propósito de ser unidad discursiva.

Este encargo concretó solamente la arista tipográfica.

Luego, tomamos esto como base para desarrollar el encargo que se llevó a cabo en el taller de título dos. Construir un mapa turístico para la ciudad de Valparaíso.



Imagen de una de las veinticinco láminas impresas en pvc que comprende el proyecto



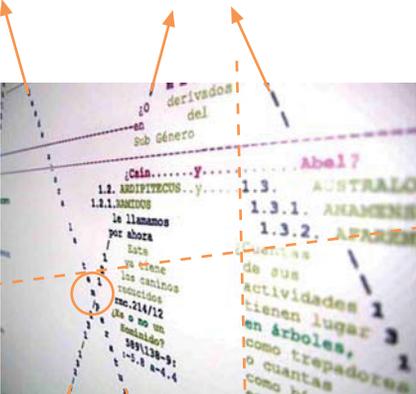
Viñeta. Colores por tema y nomenclatura utilizada para ordenar la información



Geometría con la que se presenta



Eje x muestra el espacio geográfico



(1) Direcciones de las líneas de texto en el eje "x, y"

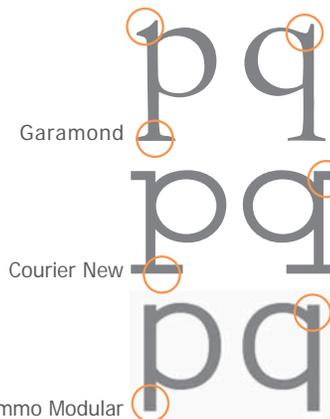


(4) Hommo Modular



Arial Courier New

(2) Las tipografías monoespaciadas son de caja cuadrada, pueden ser utilizadas modularmente pues siempre van a medir lo mismo a lo ancho y alto
Ej. Courier New, Hommo Modular



Garamond

Courier New

Hommo Modular

(3) Las terminaciones de una fuente influyen de gran manera en la legibilidad de textos en cuerpos pequeños. Aportan porcentaje de negro al peso visual de la letra

primera parte {

- a. metodología para establecer una tipología de mapas informativos
- b. tipología de mapas informativos
- c. estudio del caso senderobicentenario

a. { metodología para establecer una tipología de mapas informativos }

Se establecen seis criterios gráficos, para luego catalogar los mapas con los que se cuenta. Estos criterios apuntan tanto a la materialidad de los mismos como a la calidad de la información, y cómo está distribuida en el papel.

Son veintiún mapas informativos de distintas ciudades y lugares de Europa y América, que difieren en formato, escala, soporte, etc.

La idea es estudiar la lógica constructiva de éstos, observar y comparar: el empleo del papel, las jerarquías de visualización, la gráfica en cuanto a cómo presenta sus temas en determinados tamaños, lo que vendría a ser el trabajo infográfico. El objetivo de esta metodología es poder enumerar las cualidades gráficas que debería tener un mapa informativo cualquiera para comunicar su contenido con efectividad.

a.1. plegado y papel : Explica cómo están pensados los pliegues de los mapas.

Cuántas alturas tienen, si son del tipo acordeón o no. Si el papel, de acuerdo a su composición, es el indicado para ellos. Se dividió en los siguientes subgrupos:

a.1.1. Sin pliegues

a.1.2. Tríptico

a.1.3. Acordeón de doble altura

a.1.4. Acordeón de cuatro alturas

a.1.5. Acordeón de cinco alturas

Además existen distintos tipos de papel, cada uno se comporta de cierta manera con determinados tratamientos de plegado. De modo que también debe haber una elección del soporte a la hora de construir un objeto plegable.

a.2. temporalidad: Se refiere al tiempo del que dispone un turista para recorrer una ciudad. Ésto se ve reflejado en la cantidad de información que trae el mapa.

a.2.1. recorrido largo

a.2.2. recorrido corto

Si es un recorrer demorado, traerá

mayor cantidad de datos útiles, para una estadía más larga. En cambio para un recorrido rápido, deben primar otro tipo de datos, mayor información de los centros históricos, por ejemplo: mapa de Roma y Santander 1.

a.3. diagramación: Es la distribución gráfica de la información. Cómo está empleado el calce de los textos con las caras que genera el plegado.

Además indica si hay equilibrio entre el contenido y la cantidad de publicidad que auspicia al mapa. Si traspasa los límites de legibilidad, o cumple con el apoyo visual, sin interponerse con la información que tiene sólo que ver con el tema central. Para éste item se utilizó un método de aproximación (el cual se explicará más adelante), para luego clasificar los mapas dentro de un rango porcentual.

a.3.1. óptimamente legible: 1% a 14%

a.3.2. legible: 15% a 29%

a.3.3. no legible: 30% a 90%

a.4. infografía: Es la unidad discursiva de un evento o lugar (ver capítulo para mayor detalle). Qué características tiene el lenguaje gráfico para comunicar eficientemente los parámetros que se utilizan para lograr sus objetivos.

Se catalogaran en:

a.4.1. color

a.4.2. subdivisión de temas

a.4.3. iconos

a.4.4. la ubicación norte

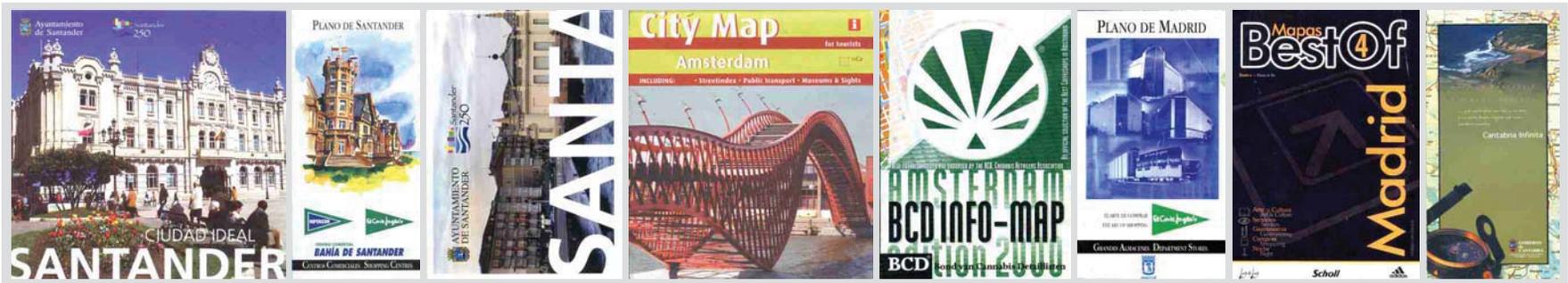
a.5. representación

arquitectónica: Distintos modos de mostrar gráficamente el territorio y sus elementos. Se dividirán en:

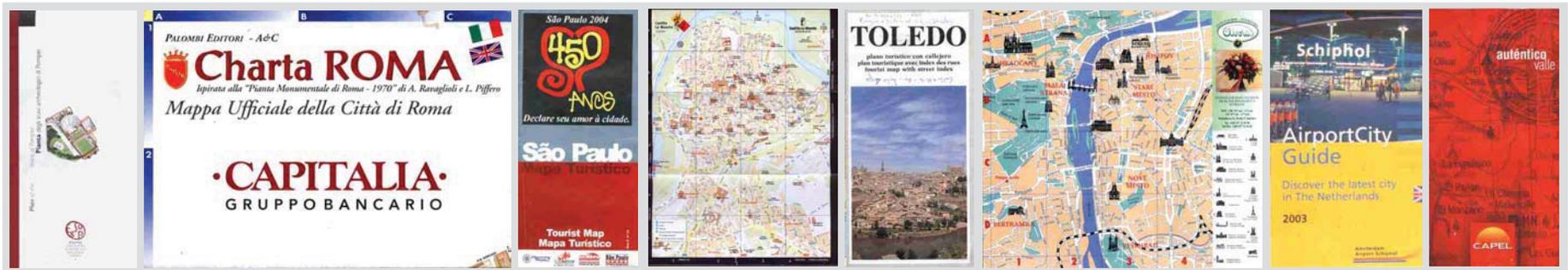
a.5.1. ilustrativos

a.5.2. de etiquetas

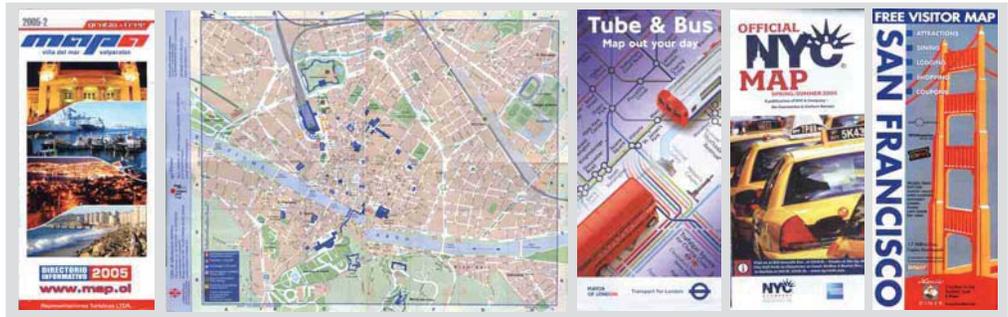
a.5.3. demarcación de planta arquitectónica



Santander1 Santander2 Santander3 Amsterdam1 Amsterdam2 Madrid1 Madrid2 Cantabria



Pompeya Roma Sao Paulo Toldedo1 Toledo2 Praga Schiphol Valle de Elqui



Viña del Mar Florencia Londres Nueva York San Francisco

Veintiún mapas informativos seleccionados para realizar estudio

a. 1. { plegado y papel }

De los veintinueve mapas recogidos, catalogaremos por grupos:

a.1.1. Sin pliegues

a.1.2. Tríptico

a.1.3. Acordeón de doble altura

a.1.4. Acordeón de cuatro alturas

a.1.5. Acordeón de cinco alturas

La durabilidad de los mapas depende del soporte y de cómo éste está trabajado. Esto es el plegado, además define su practicidad y utilidad en terreno.

a.1.1. Sin pliegues. Sólo derecho y revés, hace que el mapa sea poco flexible y que el usuario deba doblarlo al azar. Tiene poca durabilidad, no así el troquel de imprenta, pues ayuda a la conservación del papel.
ej. mapa Florencia

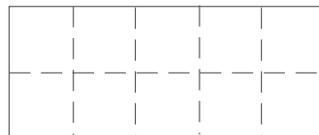


a.1.2. Tríptico. Tres caras. Debe ser un mapa pequeño, pues no se pliega lo suficiente para caber en un bolsillo.



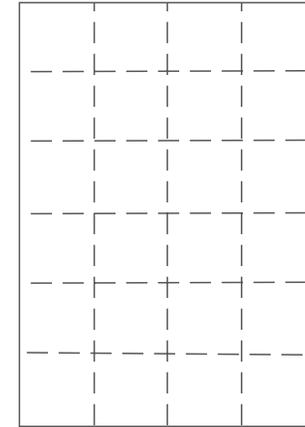
Un mapa de breves reseñas turísticas, con imágenes. Lo imperdible de un lugar.
ej. mapa Santander1

a.1.3. Acordeón de doble altura. Ideal para un lugar como Valparaíso, por la forma que ocupa la rada en un largo apaisado.
ej. mapa Santander2

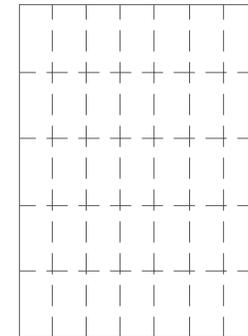


a.1.4. Acordeón de cuatro alturas.

No es muy cómodo cuando está en su máxima extensión, pero ideal para mapas grandes con muchos detalles y listas de información turística. Al plegarlo cabe en un bolsillo. El gramaje del soporte no debiera superar el hilado 9.
ej. mapa Amsterdam

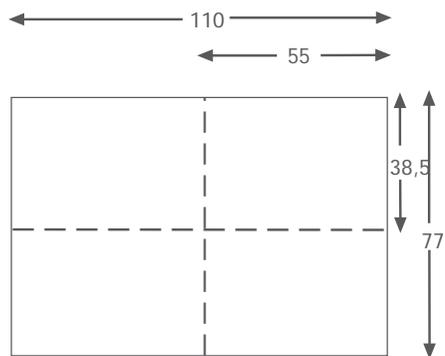


a.1.5. Acordeón con cinco alturas. Tiene como requisito un papel de poco gramaje para que de con los pliegues. Ideal si hay listas, como restaurantes, museos, sitios de interés. etc. El problema de este formato es que el tamaño no es fácilmente manipulable, al abrirlo pierde el sentido del doblar, ya que no tiene memoria. Además carece de discreción para usarlo en la calle.
ej. mapa San Francisco



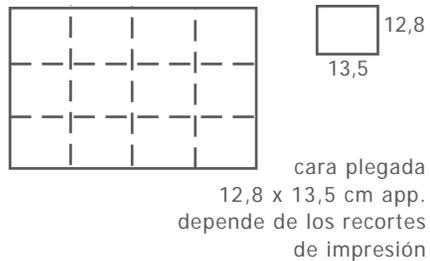
Ej. de plegado "inteligente": mapa de Amsterdam. Tiene formato de bolsillo, el mapa está a una escala clara, tiene muchos detalles e información. Al plegar el mapa se obtiene un buen tamaño, a pesar de ser un formato grande cuando está extendido.

De los mapas estudiados comprobamos que los papeles estucados mantienen mejor las zonas de doblez, por lo que el mapa tendría más durabilidad. Un papel de fibra larga sería ideal, pensando en que los mapas se abren y cierran constantemente. Por otro lado los papeles opacos –sin estuco– presentan colores más intensos y nítidos al no tener ese brillo.



Pensando en el formato mercurio, 110 x 77 cm

El mapa y formato del papel debe ser apaisado, pensando en la forma de la rada. Además mantiene el estándar de lectura de izquierda a derecha y acompaña la articulación de los brazos, extendiéndolos en horizontal. El mapa se podría abrir desde sus extremos y en su máxima extensión, pensando en que fuera un gran formato.



a.2. { temporalidad }

Es la cantidad de información con la que debería contar un mapa informativo, para que el lector haga uso de éste de acuerdo a su disponibilidad de tiempo para el recorrido.

Dentro de esta clasificación se distinguen:

a.2.1. recorrido largo

a.2.2. recorrido corto

Si es un recorrer largo, debería venir la información más detallada, el mismo mapa territorial podría ser más grande, por lo tanto, aumentaría también su formato.

Por otro lado en un recorrido corto, la infografía cumple un rol indispensable. Cómo comunicar algo eficientemente.

Las señas, los colores y los íconos deben ser claves para un lenguaje visual funcional.

a.2.1. recorrido largo

El mapa debe tener una mayor demora visual. Tiene más detalles gráficos.

La lista de los sitios de interés puede ser más extensa, por ejemplo, en el caso de los restaurantes.

Puede tener mapas pequeños incorporados, con los accesos a la ciudad, la ubicación en cuanto a la



(1) recorrido largo mapa Madrid1

región. Se podría pensar un mapa pequeño que contenga sólo colores, para diferenciar barrios, cerros, etc. Tiene una lista de las calles, por lo que el mapa debe tener todas sus calles bien nombradas.

Debe indicar la dirección hacia el aeropuerto, el terminal de buses, hoteles, etc.

Mapa Madrid (1). Muestra toda la ciudad, del centro a la periferia, para recorrer con holgura.

a.2.2. recorrido corto.

Hay información que es primordial, datos precisos que el viajero debe tener presente en la estadía en una ciudad desconocida. Hay otros que talvez no son primordiales, por lo que se podrían obviar.

La idea de un mapa de esta naturaleza es que indique lo justo y necesario, priorizando el material. Debe contener: lista de museos, lugares arquitectónicos patrimoniales como es el caso de Valparaíso, sitios de interés turístico, restaurantes, números y direcciones importantes como hospitales, carabineros, puntos de información, medios de transporte



(2) Listado de lugares y reseñas, mapa Roma

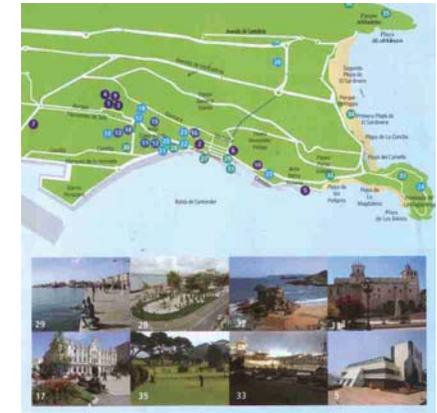
bien señalados, etc.

El mapa en si no requiere de mayores detalles, sólo de hitos (3) que indiquen los lugares a visitar.

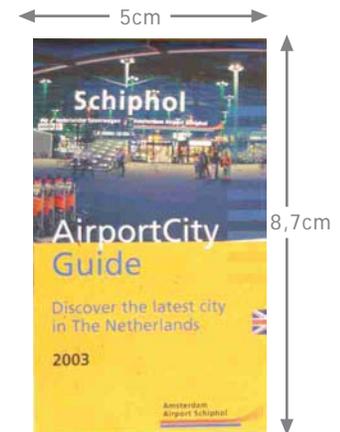
Los museos y sitios con su breve reseña (2), horarios, días hábiles, dirección y fonos. Una persona que dispone de 24 horas para visitar un lugar necesita estar bien informado para no perder tiempo en esperas y en búsquedas de lugares.

En el caso de Valparaíso podrían estar los recorridos y horarios de las lanchas, desde donde salen, etc. Los recorridos que comprenden las áreas de patrimonio, con una escala para poder medir distancias y por lo tanto tiempos.

Aeropuerto Schipol, Amsterdam (4). El tamaño al plegarse es de 5x9 cm, y extendido llega a 25,5x 40 cms. El tamaño es muy cómodo. El gramaje del papel es muy leve, para lograr la flexibilidad de los pliegues.



(3) Hitos y señas, mapa Santander1



(4) mapa Schipol, Amsterdam

a.3. { diagramación }

La diagramación es la manera en la que está dispuesta la información sobre un soporte. Cómo se va armando la historia.

En el caso de los mapas, una buena diagramación debería estar ligada a los pliegues del papel. Guiarse por los espacios planos que van quedando para no interrumpir los textos con pliegues, que con el tiempo se van desgastando y haciendo menos legibles.

Además la diagramación es la que jerarquiza los distintos temas, tanto información de texto como visual, señas infográficas y publicidad.

Debe haber un balance entre la publicidad y el mapa. Si los avisos impiden la claridad de la lectura ya no es un balance óptimo.

Se dan varios casos, publicidad rodeando el mapa, a los costados, abajo, por el revés, etc...

La inteligencia del plegado va en estrecha relación con la diagramación. El mapa debe ser pensado como cuerpo de caras múltiples, ahí está el juego y la riqueza del diseño con el que este lenguaje se presente.

El decidir formato compromete todas estas coordenadas anteriores.



Tiro y retiro mapa Santander3

Luego se establece una metodología para determinar el rango de legibilidad para cada mapa. Ésta medición no tiene una regla exacta, sino que es una aproximación visual al porcentaje de información publicitaria presente.

De los veintinueve mapas se elegirán tres y, de acuerdo al equilibrio publicitario versus información, se catalogarán como:

a.3.1. óptimamente legible: 1% a 14%

a.3.2. legible: 15% a 29%

a.3.3. no legible: 30% a 90%

a.3.1. óptimamente legible:

Mapa Santander3

5% de publicidad

La diagramación del mapa de Santander3 es clara y tiene un orden lógico en cuanto a los pliegues. Se respetan las caras del soporte. La publicidad aparece en una esquina, sutil, permitiendo que la información de la ciudad sea lo que prime.



Tiro mapa Roma



Retiro mapa Roma

a.3.2. legible:

Mapa Roma

15% de publicidad

Hay un orden establecido en cómo se muestran los datos, los recorridos. Este mapa está catalogado como legible.

a.3.3. no legible:

Mapa Amsterdam2

75% de publicidad

En el caso del mapa de Amsterdam2 hay un desequilibrio evidente entre la información necesaria y la de patrocinio. Las señas del mapa se pierden por que además los colores no distinguen de los de publicidad.



Tiro mapa Amsterdam2



Retiro mapa Amsterdam2

obs- Los patrocinios y auspicios son generalmente otorgados por el gobierno, centros turísticos o servicios de transporte. En algunos casos los mapas los generan las mismas instituciones o empresas de turismo. Además de hacerse presente los sitios turísticos de la zona, como restaurantes, hoteles, servicios privados, etc.

a.4. {infografía}

Es el medio gráfico diseñado para contar un evento de uno o más sucesos. Cómo reunir una cantidad de información en el mínimo espacio. En el caso de los mapas la infografía es utilizada para comunicar toda información correspondiente al lugar.

Para nombrar, representar, orientar, diferenciar y distinguir territorio. Distinguiremos más adelante cuatro aspectos importantes :

- a.4.1. del color
- a.4.2. separación de temas
- a.4.3. iconos
- a.4.4. la ubicación norte

Significados relevantes

infografía: gráficos que pueden entenderse e interpretarse instantáneamente.

grafema: recurso básico con el que se cuenta para efectuar una indicación visual en un soporte bidimensional. Trazos o huellas de cualquier tipo que delimitan o recubren alguna porción del plano en el marco del espacio utilizado para comunicar. Todo grafema se compone de seis factores: forma, tamaño, orientación, trama, valor (grado en la escala claro-oscuro) y color. El grafema no tiene por sí solo un significado.

figura: es cuando el grafema se



(5) Mapa Santander1

ajusta a una pauta de organización determinada, que es la que permitirá la identificación del referente (reconocimiento). Sólo las figuras pueden ser portadoras de información. Hay diferencias significativas en la información proporcionada si una figura aparece sola o si aparece acompañada de otras.

iconema: es la unidad indivisible, compuesta de varias figuras. No se puede eliminar ningún elemento sin destruir la estructura o el conjunto de propiedades de la unidad a la cual pertenecen.

ícono: unidad discursiva, espacialmente delimitada, dentro del cual aparecen señales gráficas (iconemas), que pueden indicar uno o varios referentes.

a.4.1. color

Se revisa la escala de color en los distintos mapas, pero no hay una ley clara, universal. Cada uno hace



(6) Mapa Madrid2

representaciones con distintos elementos y pigmentos.

(5) Santander1
museos- morado
arq. religiosa- azul
arq. civil- celeste
otros sitios de interés- verde

(6) Madrid2
arte- rosado
compras- azul
gastronomía- amarillo
varios- morado
noche- verde
punto interés turístico- verde musgo
alojamiento- celeste .

A pesar de que no hay una ley con los colores se puede distinguir una línea: morados y rosados - arte y museos, azul - arquitectura y construcciones importantes, verde - áreas verdes, amarillo - restaurantes, y para los monumentos se utilizan miniaturas.

El mapa de Pompeya tiene los íconos del mismo color, pero son lo



(7) Mapa Pompeya

suficientemente elocuentes para darse a entender (7).

a.4.2. subdivisión de temas

Luego, estas referencias generan un orden interno para nuestro mapa. Se proponen las siguientes divisiones:

1. miradores y paseos
2. lugares de interés (iglesias, muelles, cementerio, municipalidad, biblioteca municipal, teatros, universidades, bancos, correo).
3. museos
4. zona nocturna
5. gastronomía (mercado, zona de restaurantes)
6. alojamiento
7. zonas patrimoniales
8. taxis y terminales de bus

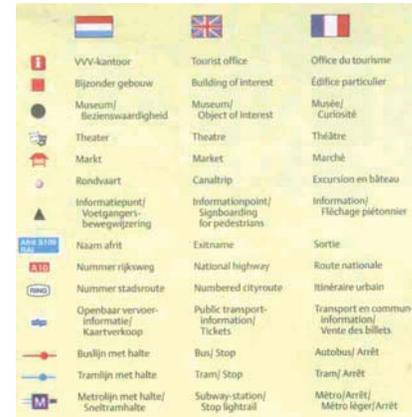
obs- La zona patrimonial irá destacada en el mapa y además se hará un cuadro zoom que muestre detalles. Ej. mapa Roma



(8) Mapa Pompeya



(9) Mapa Cantabria



(10) Mapa Amsterdam1

a.4.3. iconos

La iconografía de los mapas va desde los colores, letras, formas gráficas, etc...

Diferenciar colores además, de contenido, es una buena manera de crear distinguos, pero en un mapa donde ya está presente una gama de color.

Luego la gráfica de Pompeya es bastante explícita, pues logra resumir muy bien los conceptos en miniaturas.

Hay un reconocimiento inmediato en el caso de los iconos-miniatura como es el caso del mapa de Praga. Los monumentos están representados a modo de bosquejos pequeños. Constituye una medida eficaz para la ayuda de memoria a la hora de revisar un mapa en una ciudad desconocida.

a.4.4. la ubicación norte

Básico en un mapa es la ubicación norte. Es el punto de orientación que ubica con respecto al total. Se requiere de un orden para esto.

El mapa debe distinguirlo (el ícono), ya sea ubicándolo en una de las esquinas, en distinto color, que resalte o esté ubicado dentro del cuadro de las leyendas.

ej. mapa de Pompeya (8). Está clarísimo, la página es limpia, dispone de buenos colores y se ve un orden, una jerarquía clara.

ej 2. mapa de Cantabria (9). A pesar de que no hay un gran distinguo en los colores, igual resalta el Norte, por la forma, se hace distintivo al ojo.

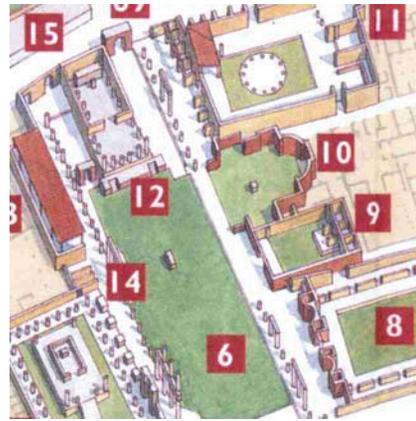
Hay distintos tipos de iconos norte, de líneas geométricas rectas, circulares y algunos más de tipo ilustración.

Este debe venir acompañado de una escala que diga de las distancias, que ayude a calcular tiempos y recorridos.

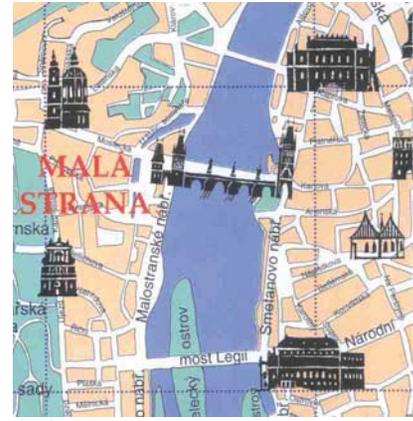
Además el mapa debe estar al menos en dos idiomas, como por ejemplo: inglés y español si es un mapa de América; y en inglés, francés y/o alemán si es un mapa de Europa (10).

a.5. { representación arquitectónica }

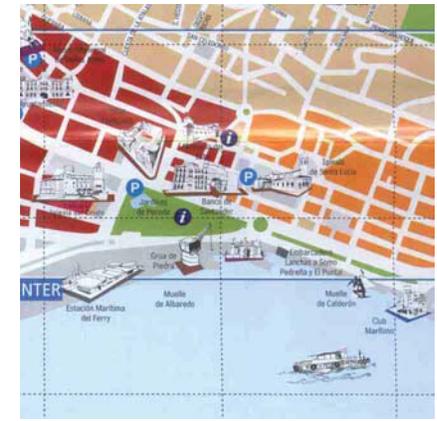
En el estudio de los veintiún mapas se catalogan distintas maneras de mostrar los lugares de importancia, algunos utilizan color, números, etiquetas, resalte de bordes, por perfiles, etc.



(11) Mapa Pompeya



(12) Mapa Praga



(13) Mapa Santander3

Se trata de representar lugares o monumentos. Pareciera que la forma más didáctica es caracterizar el objeto o edificio en un tamaño mínimo resaltando los perfiles más reconocibles.

Se distinguen tres tipos de representaciones:

- a.5.1. ilustrativos
- a.5.2. de etiquetas
- a.5.3. demarcación de planta arquitectónica



(14) Mapa Londres



(15) Mapa Viña del Mar



(16) Mapa San Francisco

a.5.1. ilustrativos: Son representaciones figurativas dibujadas, una aproximación del monumento o lugar determinado. El ojo percibe la forma y asocia inmediatamente al recuerdo del lugar.

Dentro de estas representaciones hay distintos tipos de ilustraciones. Unas más precisas que otras en cuanto al dibujo y a los colores.

Las ilustraciones del mapa de Roma, así también el de Pompeya (11),

hablan de una finura visual. Hay un buen trabajo de color, seña, reseña y mapa en general, trae a presencia el aire del lugar. Lo mismo pasa con el plano de Roma. Praga (12) tiene una proposición interesante. A través de estos dibujos semejando xilografías por el altocontraste, se muestra una intención que va ligada al recuerdo de la forma. Además repite las figuras en la seña.

Los dibujos del plano de Santander

(13) y Londres (14) son un croquis del lugar, también logran este reconocimiento directo. El mapa de Viña del Mar (15) retrata las imágenes a modo de caricaturas, lo cual no favorece la visualización. Hay un abuso de las formas, repitiéndolas a lo largo del mapa, de manera que no existe un "distingo". Además los colores están empleados pobremente, un degrade que en vez de ayudar confunde.

a.5.2. de etiquetas: En el caso del mapa de San Francisco, los lugares vienen etiquetados con los nombres propios, de museos, tiendas, lugares de interés turístico etc. No hay una representación figurativa, sino que la misma tipografía de cada local va dispuesta en un recuadro demarcado sobre el lugar determinado. El aspecto negativo de éste método es que crea un desorden en cuanto a los colores, las leyes, pues no



(17) Mapa Florencia

responden a ninguna escala. Salvo los tamaños, que parecen mantener dentro de un espectro razonable.

a.5.3. demarcación de planta arquitectónica: Delimita el suelo en forma con la planta del edificio, utilizando un color determinado.

En el caso del mapa de Florencia, se ve un claro distingo entre lugar y suelo. Los colores empleados están bien elegidos. Pero como tipo de representación no es la mejor. Carece de nociones que tienen por ejemplo los de tipo ilustrativo. La idea es que las figuras hablen por sí solas. Un mapa debe apuntar hacia una comunicación rápida, sus iconos deben ser elocuentes.

Y por último el mapa de Cantabria (18), también utiliza el método de planta. Por un lado ayuda a la lectura ya que el soporte queda limpio, pero al mismo tiempo cae en lo monótono y no se distingue muy bien qué parte es terreno público o privado.

Ideal para mapas de lugares pequeños.



(18) Mapa Cantabria

b. { tipología de mapas informativos }

De los veintiún mapas utilizados en la metodología anterior, contaremos con dieciocho de ellos para realizar la tipología, pues es necesario que todos sean mapas turísticos urbanos. Se apartó el mapa de Schipol, aeropuerto de la ciudad de Amsterdam; el mapa de Londres, que es de transporte público y el mapa del Valle del Elqui, pues no tenían todas las coordenadas para ser catalogados como mapas urbanos. Luego las conclusiones serán equivalentes para los casos elegidos.

De acuerdo a los parámetros establecidos, se analizarán los mapas en detalle. Se asignará un color a cada uno:

- b.n.1. plegado y papel - amarillo
- b.n.2. temporalidad - rojo
- b.n.3. diagramación - morado
- b.n.4. infografía - azul
- b.n.5. representación arquitectónica - verde

Con la información detallada de cada mapa, se construirá una tabla sumatoria la cual arrojará un resultado numérico. Éste, de acuerdo a una escala de valores que va del 0 al 25 (número de criterios con la que consta la evaluación), indicará si el mapa cumple con las exigencias gráficas estipuladas para que sea práctico y legible para cualquier usuario, o por el contrario no es el mapa ideal.

A éstos resultados se les distingue con un punto de color si es que cumplen con cierto criterio, y el color dependerá de la categoría a la que pertenezcan (plegado y papel, temporalidad, etc etc).

b.1. Santander 1 46,5 x 15,5 cm



b.1.1. plegado y papel ●●●●●
Tríptico; está en el límite del tamaño para poder tener tres caras y no cuatro, para que sea cómodo para portarlo.

El papel es un couché de 100 gramos aproximadamente, pero el tipo de plegado no exige mucho más.

b.1.2. temporalidad

Trae la información necesaria para recorrer el lugar en un día: breves reseñas con imágenes. Aparecen todos los datos de los lugares de interés turístico, horarios, etc.

b.1.3. diagramación

Es clara, por un lado, sólo texto, y por el otro, hay tapa, mapa y auspicios. La información está repartida de

acuerdo a los espacios otorgados por los pliegues. El retiro del mapa está ocupado por publicidad.

b.1.4 infografía

El mapa presenta la zona como terreno plano, sin mayores detalles topográficos, tampoco requiere más por que es una ciudad pequeña. Consta de colores y números, que corresponden a los textos y a las imágenes.

Los colores se diferencian entre sí, hay un reconocimiento entre ellos, sin dejar de lado la armonía.

La orientación no es clara, falta señalar la ubicación del norte.

b.1.5. representación arquitectónica

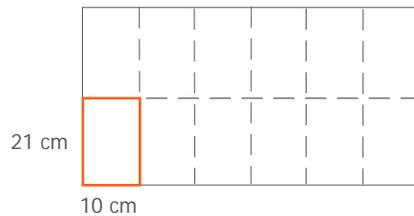
Hay unas cuantas imágenes que datan de lugares turísticos, lo imperdible de Santander.

Diagramados a los pies del mapa cada uno con un número que está conectado a otro igual en el mapa.



obs_ Los puntos de colores corresponden a la tabla de resultado numérica al final de la tipología. Mientras más puntos tenga, más completo será su contenido.

b.2. Santander 2 60 x 42 cm

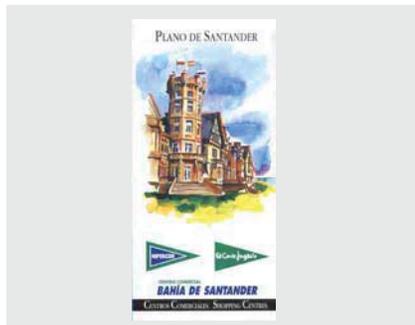


b.2.1. plegado y papel

Acordeón de dos alturas. El papel es un couche no muy grueso, pero ideal para la cantidad de pliegues que el mapa requiere. Tiene un buen tamaño, no se escapa del formato abarcable con las manos.

b.2.2. temporalidad

El mapa está pensado para un recorrido más a fondo, por los detalles presentes, nombra la mayoría de las calles pero no contiene la información necesaria en el reverso. Señala los lugares de interés principales. Tiene un zoom del casco viejo.



b.2.3. diagramación

El revés es en 70 % publicidad debido a que es auspiciado por el "corte inglés". Hay un breve texto de los sitios principales con sus imágenes y un mapa con la ubicación de la ciudad respecto a los alrededores.

b.2.4. infografía

Es sencilla, contiene los ítems básicos, no hay un distinguo de color. Los colores empleados son más bien claros y el papel es estucado, por lo que el brillo hace perder un poco la claridad.

Las calles del mapa escritas en color cian se pierden entre la calidad de la impresión, tamaños y brillos del papel.



b.2.5. representación arquitectónica

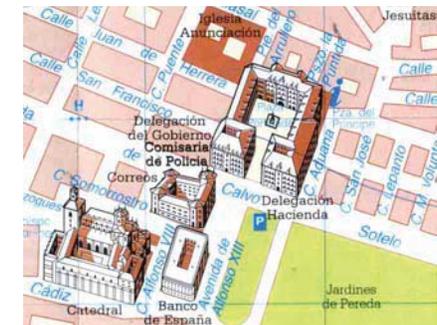
Son vistas isométricas de los edificios. Sólo resaltan los lugares nombrados. El resto se deja como cuadras planas, para hacer la diferencia. Se usan para esto dos colores: negro y café.

El mapa cuenta con una cuadrícula de orientación A1, A2, B3, etc etc, que es más bien un orden para el lector por que cada cuadrante no nos lleva a una lista de "lugares de interés" ni de "calles de la A a la Z", no es cuadro- significado. No tiene un norte.

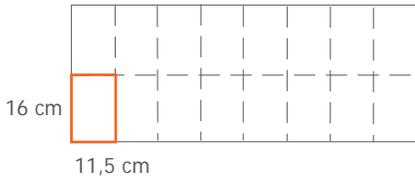


TELÉFONOS DE INTERÉS:	
Ayuntamiento.....	942 200600
Policia Municipal.....	(092) 942 200744
Proteccion Civil.....	942 270204
Bomberos.....	(092) 942 332206
Transportes Urbanos.....	942 233475
Cruz Roja.....	942 360836
Gobierno de Cantabria.....	942 207100
RENFE.....	942 280202
FEVE.....	942 211887
Aeropuerto Santander-Parayas.....	942 202100
Hospital Marques de Valdecilla.....	942 202520
Oficina de Turismo Municipal.....	942 362054
Oficina de Turismo Gobierno de Cantabria.....	942 310708
Correos.....	942 221596
Telegrafos.....	942 211549

Las vistas utilizadas para representar los espacios, son una buena aproximación del lugar. Y Cada miniatura lleva una etiqueta con el nombre correspondiente.



b.3. Santander 3
92 x 32 cm



b.3.1. plegado y papel ●●●●●●
Acordeón de dos alturas con ocho caras. no es un formato muy cómodo cuando está extendido, pero en el caso de Valparaíso, debido su horizontalidad, podría funcionar.

El papel es couché es de 160 gramos aproximadamente; el brillo no opaca los colores debido a que la impresión offset es muy nítida.

b.3.2. temporalidad ●●●●●●
La calidad de este mapa es buenísima, en cuanto a la cantidad de información que aparece. Puede ser pensado para un mapa para un tiempo de estadía corto o largo.



b.3.3. diagramación ●●
En una de las caras contiene todos los mapas: de acceso, centro histórico; además de tener el listado de las calles. Por el revés; los sitios de interés cada uno con su reseña e imagen. Además un mapa del transporte público.

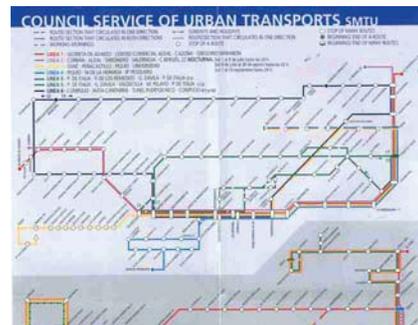
La diagramación es bastante ajustada. No contiene grandes espacios en blanco ni márgenes. Los auspicios aparecen sutiles en la esquina inferior izquierda de cada cara.

b.3.4. infografía ●●●●●●●●
Tiene un muy buen uso del color, se distingue claramente entre uno y otro. La iconografía se apoya

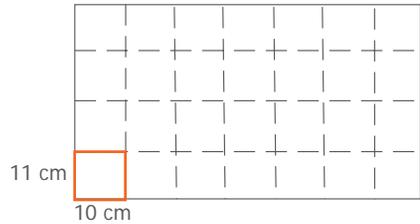


básicamente en esto anterior, distinguiendo algunas cosas con letras, pero lo mínimo. La orientación es muy buena, tiene un cuadrículado para facilitar la ubicación de calles. El norte aparece grande y claro. Es de fácil ubicación.

b.3.5. representación arquitectónica ●●●●●●
Los edificios se representan con un dibujo de tipo croquis, en blanco y negro. Los otros espacios se mencionan como colores planos. Las ilustraciones son una muy buena aproximación de los monumentos y lugares importantes ya que están en blanco y negro, como un croquis con finas líneas. Luego resaltan del fondo.



b.4. Amsterdam 1
70 x 45 cm



b.4.1. plegado y papel ●●●●●

Acordeón de siete caras y cuatro alturas. A pesar de no ser un formato muy cómodo cuando está abierto, tiene un plegado muy favorable para cuando se guarda.

El papel es bond, de 120 gramos aproximadamente, pues debe permitir el plegado del cuerpo. Es opaco, lo que entrega mayor nitidez a la impresión.

b.4.2. temporalidad ●●●●●

El mapa viene con callejero. El diseño y contenido está pensado para una persona que dispone de tiempo para recorrer la ciudad.

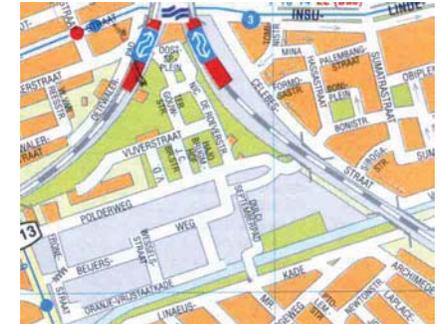
VVV-kantoor	Tourist office	Office de tourisme	Tourist Büro
Bijzonder gebouw	Building of interest	Edifice particulier	Besondere Gebäude
Museum	Museum	Musée	Museum
Bezienswaardigheid	Object of interest	Curiosité	Sehenswürdigkeiten
Theater	Theatre	Théâtre	Theater
Markt	Market	Marché	Markt
Randkaart	Cardslip	Excursion en libre air	Randfahrt
Informatiepunt/ Vraagpunt/ Informatiepunt	Information/ Inquiry point/ Information point	Information/ Point de renseignements	Auskunft/ Fragestelle/ Anspruchsbüro
Naam afzet	Sorter	Sorter	Ausfahrt
Nummer rijweg	National highway	Route nationale	Nationalstraße
Nummer stadsweg	Numbered city road	Voie urbaine	Stadtstraße
Openbaar vervoer- informatie/ Kaartverwijzing	Public transport- information/ Ticket	Transport en commun- information/ Ticket des billets	Öffentliche Verkehrsmittel/ Kartenschein
Buslijn met halte	Bus Stop	Autobus/Arrêt	Bus/Haltestelle
Tramlijn met halte	Tram Stop	Tram/Arrêt	Tramhaltestelle/Haltestelle
Metropool met halte/ Stationshalte	Subway station/ Stop light rail	Métro/Arrêt/ Métro léger/Arrêt	U-Bahn/Station/ S-Bahn/Station

b.4.3. diagramación ●●

La información viene ordenada de acuerdo al cuerpo, en toda una altura vienen los auspicios y la portada, en otra altura viene otro tema, por lo que hay un orden claro que va de acuerdo a los módulos del cuerpo.

b.4.4. infografía ●●●●●●●●

Por una cara está el mapa, grande, con un cuadro indicativo del centro de la ciudad, en el extremo inferior derecho, un cuadro con idiomas. La seña está escrita en cuatro idiomas. Por el revés la lista de calles, un plano de acceso, el transporte público, teléfonos de importancia y en uno de los extremos un cuadro con la explicación de cómo usar el



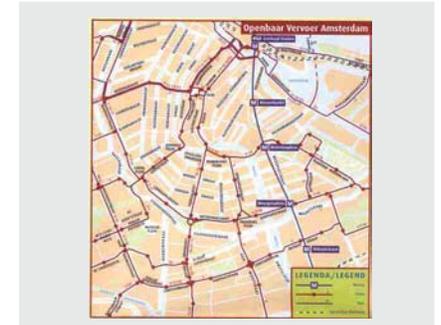
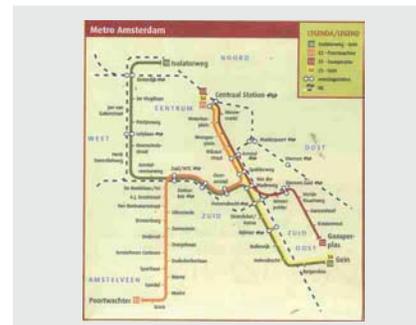
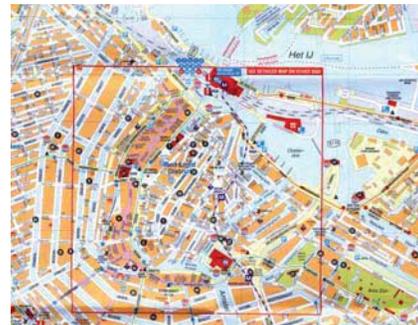
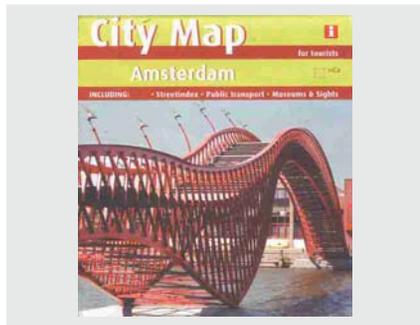
sistema de cuadrícula del mapa. La ubicación del norte es muy buena, aparte del cuadrículado, el norte aparece claro, en una zona plana y despejada, con una escala para medir distancias. Los colores son amables a la distinción de elementos, hay una claridad.

La infografía es ordenada y se entiende, además de ser pequeña utiliza colores básicos: rojo, negro y azul.

b.4.5. representación arquitectónica ●●●●●

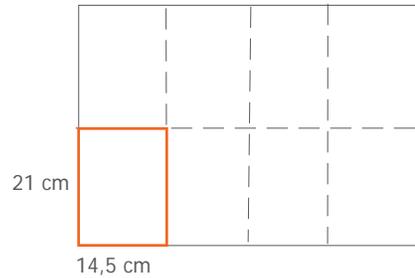
Los sitios de interés van con un número que corresponde a una lista de información turística. No hay ilustraciones, como en otros

casos, pero funciona tan bien como si las tuviera, porque la información, la lógica y el diseño son claras.



b.5. Amsterdam 2

58 x 42 cm



b.5.1. plegado y papel

Acordeón de dos alturas. El plegado es bastante básico para el tamaño resultante. Utiliza papel couché de 160 gramos aproximadamente, pero el grosor no afecta los pliegues pues por su poca cantidad no exigen gran flexibilidad.

b.5.2. temporalidad

Es un mapa simple, sin mayores detalles e información. Está hecho para un recorrido no muy a fondo: una serie de lugares, los más importantes e imperdibles para el viajero.

b.5.3. diagramación

Es bastante clara pero carece de diseño. No es muy amable la ubicación del mapa en cuanto a sus propios colores y los que lo rodean. Los auspicios aparecen a ambos costados del mapa y en el revés.

b.5.4. infografía

Es bastante simple. Principalmente se utilizan números que corresponden a un punto.

Los colores son muy fuertes, de manera que cuesta distinguir las formas. El cuerpo de la tipografía callejera funciona bien.

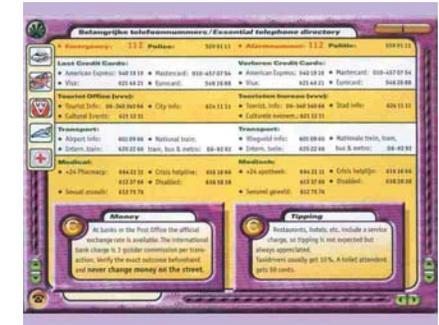
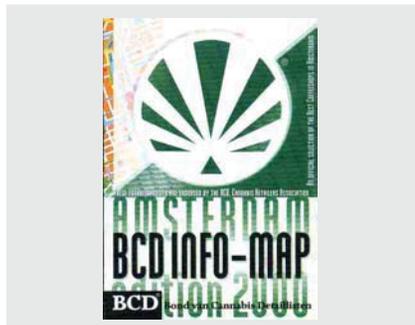
La orientación está clara porque el norte aparece en un gran tamaño en la esquina superior derecha.

No hay una escala para medir distancias.

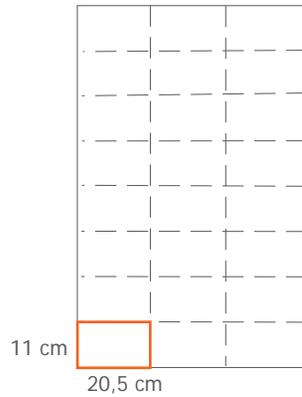
El papel es estucado, muy brillante, no ayuda al distinguo de los colores.

b.5.5. representación arquitectónica

Números con colores listados al costado del mapa.



b.6. Madrid 1
60,5 x 87 cm



- b.6.1. plegado y papel** ●●●
Acordeón de tres caras y ocho alturas. Papel couché de 120 gramos aproximadamente. Formato poco cómodo. Además es vertical por lo que no se tiene un muy buen gobierno del papel.
- b.6.2. temporalidad** ●
Está pensado para alguien que se va

a internar en la ciudad y lo va a utilizar a diario. Muestra la ciudad entera con todas las calles.

b.6.3. diagramación
Por el frente el mapa abarca la totalidad del papel, salvo en un extremo donde hay un pequeño cuadro en que aparecen teléfonos importantes y auspicios. Por el revés, una breve reseña de los lugares principales del centro de la ciudad con sus mapas de acceso y red de metro.

b.6.4. infografía ●●●
La orientación del mapa no es muy clara. El norte aparece abajo en un tamaño mínimo, del mismo color que los números de la cuadrícula y de la

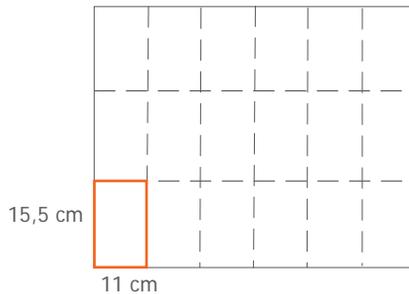
tipografía callejera por lo que se pierde. No hay una escala para medir distancias.

b.6.5. representación arquitectónica ●
Los edificios de importancia aparecen en vistas isométricas, de color café y negro con sus nombres, por lo que la identificación del lugar es directa: se ve y se lee.
No hay simbología ni reseña con la explicación de cada lugar.
Los colores no son muy apropiados, no hay un distinguo entre uno y otro; son planos. Además, la brillantez del papel tampoco ayuda a la visualización.



b.7. Madrid 2

66,5 x 47,5 cm



b.7.1. plegado y papel

Acordeón de tres alturas. El papel es de 160 gramos aproximadamente y es mate por lo que el brillo no molesta a la visualización.

b.7.2. temporalidad

Este es un mapa cuya orientación son: las compras, los restaurantes y actividades nocturnas. No aparecen los lugares turísticos culturales.

b.7.3. diagramación

Por el tiro está rodeado de publicidad

unicada dentro del mapa.

b.7.4. infografía

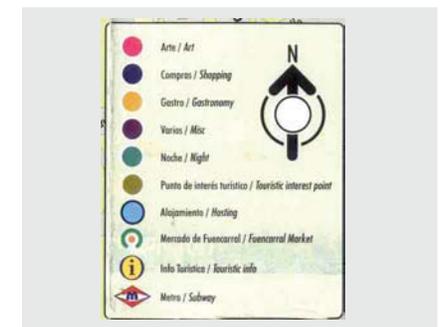
Los colores son visiblemente buenos, pues el color base es claro, casi como un fondo.

A pesar de tener pequeños cuerpos tipográficos son legibles y tiene buena diferenciación en los colores que diferencian los temas.

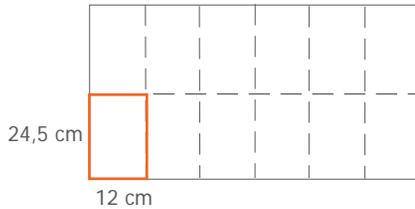
Además de la cuadrícula el norte se encuentra en la simbología, por lo que el lector se ubica de inmediato.

b.7.5. representación arquitectónica

La representación arquitectónica está señalada con números y colores que en el cuadro de simbología especifican su función.



b.8. Cantabria
70 x 49 cm



b.8.1. plegado y papel ●●●●●●

Acordeón de dos alturas con seis caras. El plegado no propone nada especial, pero queda manipulable. El papel es couche mate de 160 gramos aproximadamente. Le da firmeza al estar extendido.

b.8.2. temporalidad ●●●●●

El mapa tiene mucha información visual y escrita. Desde como llegar a la ciudad, qué encontrar en ella y mapas de los alrededores.

b.8.3. diagramación ●

Este mapa es muy completo. Por el tiro muestra la región cantábrica, con

su toponimia y sus carreteras. El icono del norte, cuadrícula y escala para distancias están en una esquina visible. Por el retiro se ubica Santander, como mapa principal, con una lista de las calles. Bajo éste, mapas más pequeños de ciudades secundarias. Cada uno con el norte bien señalado.

b.8.4. infografía ●●●●●●●●

La simbología del mismo color: roja. Los demás colores escogidos son armoniosos y el rojo resalta fuertemente entre ellos.

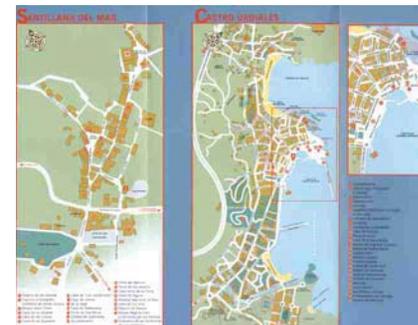
El mar no es de color plano, sino que aprovecha una imagen vectorial tratada.

La publicidad restringen al extremo inferior del mapa sutilmente.

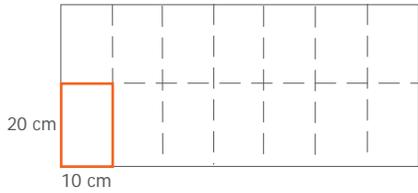


b.8.5. representación arquitectónica ●●●●●

Los lugares de interés turístico aparecen nombrados y con color.



b.9. Pompeya
70 x 40 cm

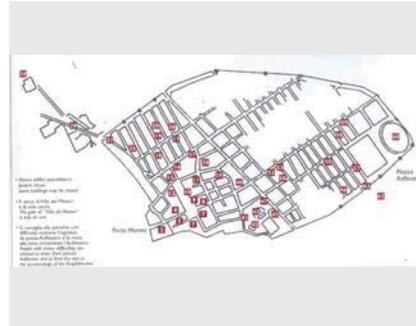


b.9.1. plegado y papel

Acordeón de siete caras y dos alturas. El plegado permite llegar a un buen tamaño para portar el mapa. El papel es bond, similar al hilado 6. Al no brillar hace que los colores se presenten nitidos. Los dibujos conservan una claridad que no ocurre con los papeles estucados.

b.9.2. temporalidad

Este mapa corresponde a las ruinas de Pompeya por lo que está pensado para recorrer el espacio en un día, de dos a seis horas.



b.9.3. diagramación

El tiro comprende el mapa y la simbología a un costado. Por el retiro está el mapa de acceso a la ciudad, imágenes de otros lugares históricos cercanos de importancia, los precios, horarios y propuestas de caminatas según las horas disponibles.

b.9.4. infografía

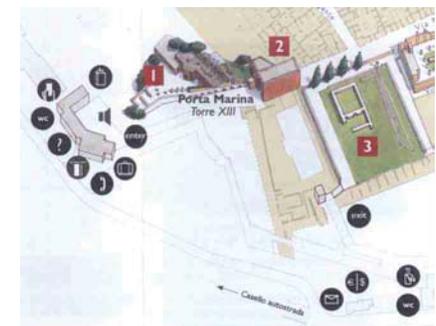
La orientación es muy clara, el norte arriba, con un filete que enmarca la página. Las continuaciones de calles a los sitios vecinos están en blanco, de manera que sean visibles pero en otra gama de colores: blanco y negro. No hay escala para medir distancias. La infografía es limpia pues es toda en negro, salvo los números que son



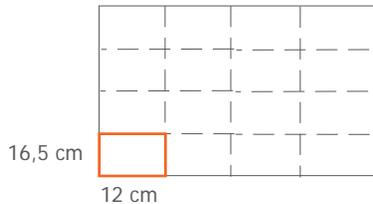
rojos, de manera que hay un distinguo en el ícono y no hay una gran gama de colores que diferencie. Los tamaños infográficos son adecuados.

b.9.5. representación arquitectónica

Las ilustraciones con las que están representados los sitios son dibujos en acuarela con detalles finísimos. El resto de los terrenos sólo están representados en un color base. De esta manera, las imágenes son más limpias, el lector no se pierde y sabe hacia donde dirigirse. El diseño del mapa de Pompeya es muy fino, no tiene un fondo para la imagen por lo que la imagen por lo que ella es muy pulcra.



b.10. Roma
66,5 x 47,5 cm



b.10.1. plegado y papel ●●●●●

Acordeón de cuatro caras y cuatro alturas. Los pliegues son cómodos de manipular haciendo llegar el mapa a muy buen tamaño.

El papel tiene un gramaje que funciona con el plegado. Es estucado de poco brillo.

b.10.2. temporalidad ●●●●

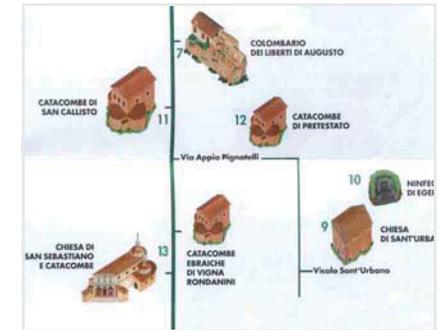
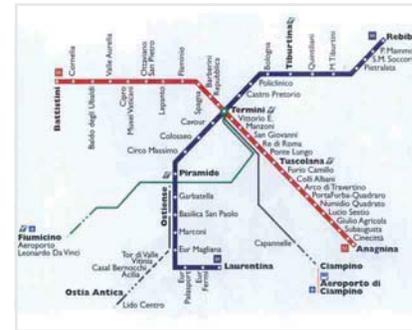
El mapa tiene toda la información necesaria para hacer un recorrido certero por la ciudad, porque incluye una guía de lugares a visitar en orden, de manera de ganar tiempo por las cercanías entre lugares.

b.10.3. diagramación ●

En el tiro está el mapa, con sus puntos marcados, a un costado números telefónicos de importancia; una breve simbología de transporte público y en el extremo inferior izquierdo los auspicios. Por el retiro, la red de metro y trenes, lista de calles, simbología, recorrido de la ciudad con ilustraciones de monumentos, lugares de interés turístico con imágenes, direcciones, teléfonos, ubicación en cuadrícula y bajadas de transporte público correspondientes.

b.10.4. infografía ●●●●●

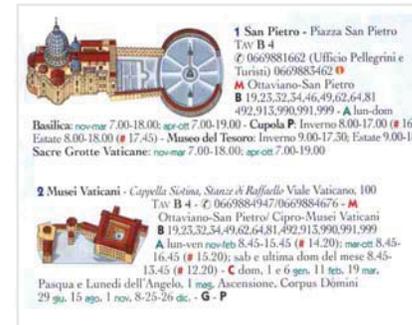
No tienen muchos distinguos entre sí pero funciona, de tal forma que no



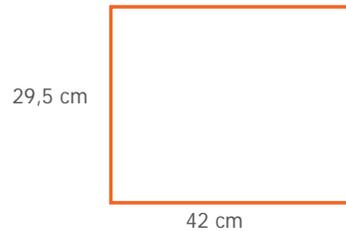
crea un caos iconográfico en el mapa. Los tamaños tipográficos de las calles varían en un rango grande. Hay algunos que no son adecuados para todo lector pues son muy pequeños.

b.10.5. representación arquitectónica ●●●●●

Los dibujos son isométricas ilustradas con bastantes detalles. Los colores son muy amables visualmente, resaltando las zonas que son de importancia turística. El resto está coloreado de un solo tono. La orientación se da mediante la cuadrícula. Falta señalar el norte y la escala de distancias.



b.11. Florencia 42 x 29,5 cm



*ajustado al mapa pues no tiene pliegues

b.11.1. plegado y papel

Sin plegado. El mapa viene con dos caras solamente. El problema es que al doblarlo al azar, suele quedar imperfecto. El troquel de imprenta es mejor pues no daña los cantos del papel.

b.11.2. temporalidad

El mapa para un recorrido corto. No tiene muchos detalles y su calidad no permite una durabilidad mayor.

b.11.3. diagramación

Es bastante sencilla, por una cara o tiro el mapa con su simbología a un



costado los auspicios y por el retiro la lista de calles, los monumentos, museos principales y un recorrido de bus turístico.

b.11.4. infografía

Es limitada. Sólo unos pocos iconos de hospitales, información, estación ferroviaria, estacionamientos, etc. Los lugares se resuelven con nombres, distinguidos con un color por lo que no hay una simbología para eso.

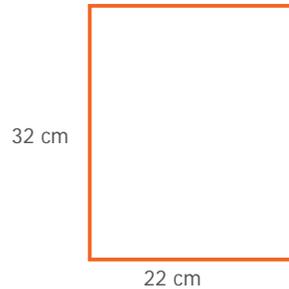
Contiene cuadrícula y escala de distancias. Falta la ubicación del norte.

b.11.5. representación arquitectónica

Utiliza la planta del lugar a mostrar en un color azul intenso que resalta sobre el fondo.



b.12. Toledo 1
22 x 32 cm



*ajustado al mapa pues no tiene pliegues

b.12.1. plegado y papel ●●●●●
Sin plegado. El papel es couché mate de 120 gramos aproximadamente. Como el papel no tiene pliegues, no exige de un gramaje en especial.

b.12.2. temporalidad ●●●
Este mapa de Toledo es bastante sencillo, se puede ver que está pensado para una visita de una día, saliendo de Madrid.

b.12.3. diagramación ●
Por delante una vista del plano y una

pequeña seña con los lugares principales como iglesias, hoteles, parking, principales accesos y puntos turísticos. Por el retiro, los principales monumentos y lugares de interés todos con sus respectivos números para identificarlos en el mapa.

Además una lista de museos y recintos visitables con los horarios, precios, dirección, teléfonos, etc... Y por último los transportes y horarios, los buses que salen y vuelven a Madrid. Al no tener plegado es muy sencilla su configuración, texto por el revés e imagen por el derecho.

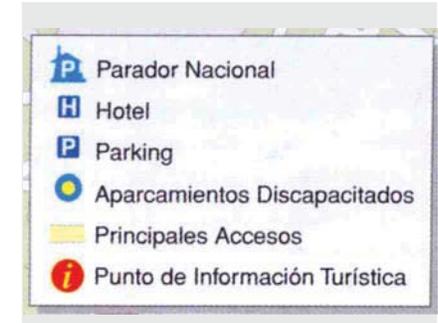
b.12.4. infografía ●●●

Los colores que usa son los básicos, cian, amarillo y rojo. No hay un

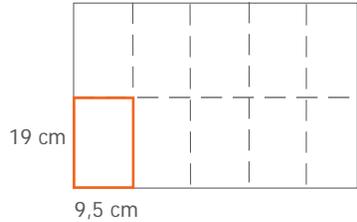
trabajo mayor en el estudio infográfico. La escala con la que se trabaja es suficiente para comprender calles y distancias. Además que los cuerpos tipográficos de las calles están en la medida justa para su lectura, más pequeña no se lee.

b.12.5. representación arquitectónica ●

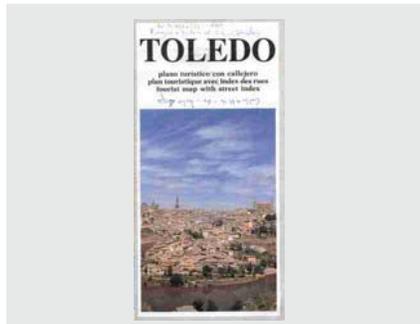
Aluden a la planta y destacan con una tipografía bold.



b.13. Toledo 2
46,5 x 38 cm



b.13.1. plegado y papel ●●●●●
Acordeón de cinco caras y dos alturas. Me parece que para el tipo de mapa no es necesario el tamaño que este posee. Aparecen varios blancos que no son necesarios. Se podría considerar al 70% y sería igualmente legible. Lo que debe primar en un mapa es su comodidad visual; que sea pequeño y portable y que contenga toda la información necesaria para lograr ubicarse. El papel es couché mate de 100 gramos aproximadamente. Tal vez debiera ser más grueso para darle rigidez al estar extendido, pues el

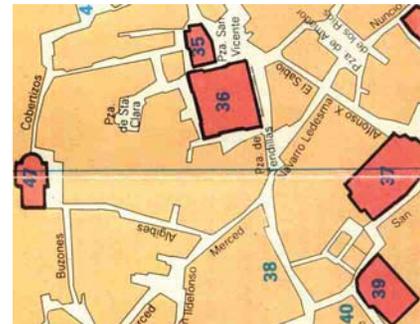


tipo de plegado en relación con el tamaño lo requiere.

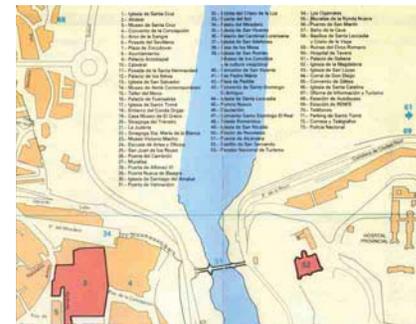
b.13.2. temporalidad ●●●●●
Trae el callejero completo. La lista de lugares de interés turístico con todos los datos, las fiestas nacionales y locales, etc. Es de permanencia.

b.13.3. diagramación ●●●
La distribución de la información del mapa es clara.

b.13.4. infografía ●●●●●
No tiene mapas de acceso pero la situación geográfica está buena. La ubicación del norte es en una esquina. La cuadrícula es un tanto grande pero dado el tamaño de los elementos que muestra no requiere uno menor.



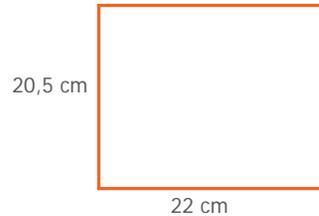
b.13.5. representación arquitectónica ●●●
La gráfica para representar monumentos y museos es de color y números. No hay ilustraciones ni representaciones de edificios. El mapa carece de imágenes que ubiquen al lector en el contexto de la ciudad y su arquitectura.



	CORREOS POSTES POST OFFICE C/ La Plata, 122 36 11
	TELÉFONOS TELEPHONES TELEPHONE OFFICE C/ La Plata, 18. Información003 y 004
	HOSPITALES HÔPITAL HOSPITAL
	Cruz Roja. C/ General Moscardó, 6.....21 60 60
	Hospital del Rey. C/ Chapinería, 222 34 21
	Centro Nacional de Paraplégicos. Ctra. Ávila s/n.....21 41 10
	Hospital Virgen del Valle. Ctra. Cobisa, s/n.....22 37 53
	Hospital Provincial. Cerro de San Servando, s/n25 93 50
	Residencia de la S.S. Avda. Barber, 3026 92 00
	Ambulatorio.....22 16 98



b.14. Praga
22 x 20,5 cm



* ajustado al mapa pues no tiene pliegues

b.14.a. plegado y papel ●●●●●

Sin plegado. El papel es hilado de 120 gramos aproximadamente.

b.14.b. temporalidad ●

Esta es una excepción en la elección de material para el estudio pues no corresponde la línea de la serie de mapas elegidos, por lo que no se puede medir temporalidad, pues es parte de un total. Muestra sólo ciertas cosas. Éste viene en un pequeño libro turístico de la ciudad de Praga.



b.14.c. diagramación ●

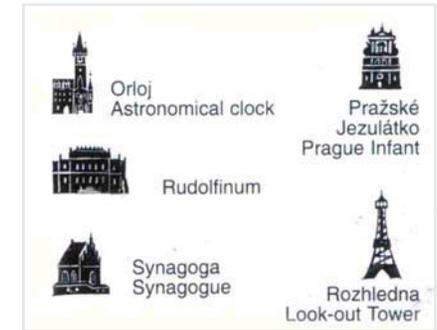
Sólo presenta el mapa y una breve simbología.

b.14.d. infografía ●●●●

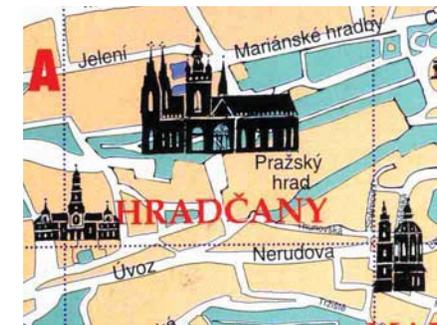
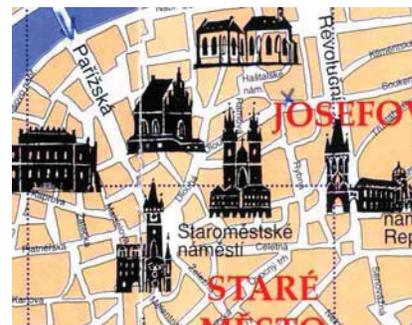
Es un mapa básico. Se destacan los íconos, de los cuales hablaremos en el siguiente punto. Los colores son tres, que separan áreas verdes, urbanas, el río que cruza la ciudad más el negro para destacar edificios.

b.14.e. representación arquitectónica ●●●●●

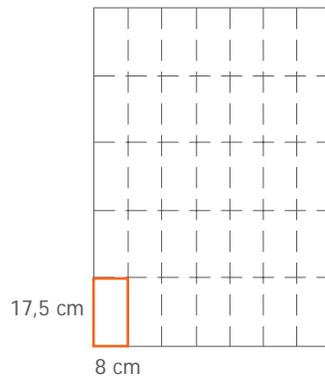
Pequeños dibujos en altocontraste semejando xilografías. Y luego, en la simbología, en un tamaño menor. Esto permite que exista un reconocimiento visual. Le facilita la búsqueda al lector, además el



idioma es complejo para un turista de hispanoparlante. No se exige conocer el idioma. De esta forma funciona el ver y reconocer lugares.



b.15. Sao Paulo 56 x 87 cm



b.15.1. plegado y papel

Acordeón de siete caras y cinco alturas.

Este mapa tiene un problema con el tamaño. Es grotesco y tiene muchos pliegues por lo que la memoria del papel se ve un poco traicionada por el formato. El papel es couché opaco. Tiene un gramaje de 120.



b.15.2. temporalidad

Tiene información de todo tipo: lugares de turismo, cultura, shopping, restaurantes, etc. Pero el mapa da más cuenta de una ubicación territorial — calles, barrios, etc— que de descripciones sobre la cultura de la ciudad.

b.15.3. diagramación

El peso de la publicidad es demasiado. Hay más publicidad que mapa. Tal vez se podría pensar en otra solución para ciudades de grandes tamaños. Sectorizar, mostrarlas por partes en tiro y retiro de manera que no sea agobiante buscar una dirección. El pensar en abrir este mapa en la vía pública es casi imposible. Es inmanejable.

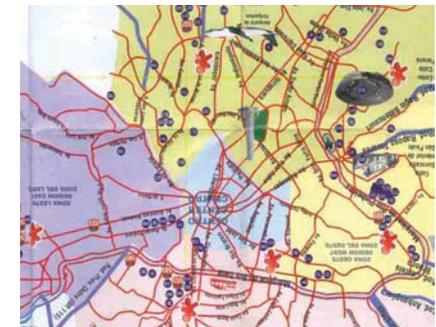


b.15.4. infografía

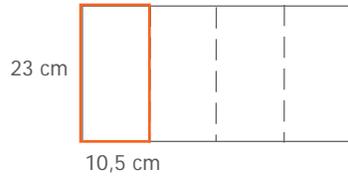
La cuadrícula es casi invisible, debido a los colores utilizados. Se pierde al igual que el ícono del norte.

b.15.5. representación arquitectónica

Se utiliza la imagen fotográfica a escala para presentar los lugares, pero el tamaño y la impresión no favorecen a que funcione óptimamente. Está hecho con muchos colores y tipos de íconos, no hay una jerarquía u orden lógico.



b.16. Viña del Mar
41 x 23 cm



b.16.1. plegado y papel ●●●●●
Acordeón de cuatro caras.

El papel es un couche brillante.

b.16.2. temporalidad

Mapa demasiado básico para mostrar todas las coordenadas que debería tener. Es para hacer un recorrido corto, para alguien que dispone de una tarde para conocer la ciudad.

b.16.3. diagramación

El papel que juega la publicidad es casi más importante que el mapa en sí, lo rodea.

b.16.4. infografía ●●

A pesar de mostrar la zona desde

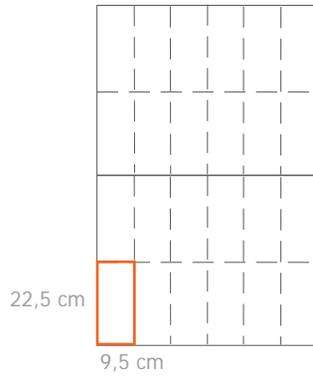
varias escalas, en la quinta región, Viña del Mar y Valparaíso por separado (se pierde la zona de avenida España), Concón y las playas, falta un conector.

b.16.5. representación arquitectónica ●●

Son básicas e incluso pobres. Aluden a la ilustración de fantasía. Los tamaños no se respetan, aunque sean a escala, no hay un parámetro. No hay una ley para los colores, ni una en general, que gobierne todos los puntos de decisión gráficos del mapa.



b.17. San Francisco
54 x 89 cm



b.17.1. plegado y papel ●●●

Acordeón de seis caras y cuatro alturas.

Papel biobío estucado, no cuenta con una durabilidad. Es el mismo que se usa para diarios, pero brillante, con la diferencia que los diarios están pensados para que tengan una buena performance en 24 horas, ya al día

siguiente no tienen ningún valor. Un mapa se piensa con un cierto cuidado, debe ser flexible, abrirse y cerrarse y seguir entero por lo tanto, debe durar. Este papel se rasga muy fácil —aunque sea de bajo costo— no es el ideal. El plegado llega a un tamaño bueno, para guardarlo en un bolso o mano, pero es impensable abrirlo estando situado en la ciudad, en la vía pública.

b.17.2. temporalidad

El mapa de la ciudad de San Francisco sostiene el mismo problema del mapa de Sao Paulo. La ciudad es de un tamaño que se escapa de los formatos tradicionales. Tiene mucho que mostrar. El problema es cómo presentarla en su completitud, con



todo lo que un mapa turístico implica, sin que sea grotesco o incómodo para el lector.

b.17.3. diagramación

El tiro muestra el mapa principal y otros más pequeños con los lugares de interés que están en los alrededores de San Francisco. Además muestra la lista de calles con su ubicación en la cuadrícula. El tiro es en su 70% publicidad y tiene un mapa a otra escala del centro de la ciudad.

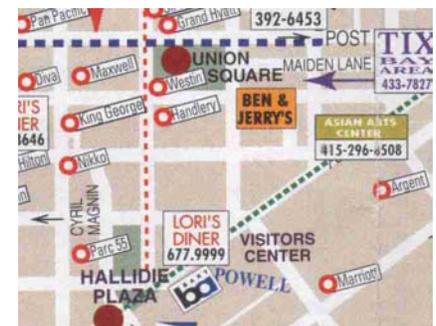
b.17.4. infografía ●●●●●●

Es bastante peculiar, la simbología corresponde principalmente a los medios de transporte que ofrece la zona y una escala para medir distancias.

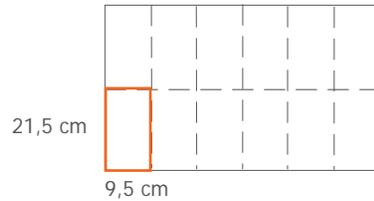


b.17.5. representación arquitectónica ●●●

Las miniaturas que aluden a lugares de interés, ya sea museos, restaurantes y tiendas utilizan los mismos letreros, con su tipografía, color y forma. Lo bueno es que se reconoce de inmediato, pero al ser tan grande el mapa es un poco caótico pues no hay una ley general. Cada cosa corresponde formalmente al lugar.



b.18. Nueva York
57,5 x 43 cm



b.18.1. plegado y papel ●●●●●●

Acordeón de seis caras y dos alturas. El plegado cumple su función aunque no propone nada nuevo.

b.18.2. temporalidad ●●●

Principalmente contiene información sobre teatros, se piensa la ciudad de Manhattan como un lugar nocturno y de paso. Es un mapa turístico pensado para que la ciudad se recorriera en pocos días, mucho movimiento, es que esta ciudad tiene un tiempo extraordinario, luego el turista debe moverse de acuerdo a tal. A pesar de que

contiene otros datos, de cercanías y otros, pero está claro el tono con el cual se muestran sus calles.

b.18.3. diagramación

Por el revés un mapa para sólo nombrar las principales atracciones y hoteles. Por el derecho uno que abarca los cinco boros y un plano pequeño del distrito teatral.

b.18.4. infografía ●●●●

Es sutil, y en el mapa, los tamaños son mínimos. La lectura resulta con una demora que está demás, y no es apta para cualquier lector.

b.18.5. representación arquitectónica ●●●●

Sólo números con colores que

apuntan a la seña, en donde sale el listado de teatros, y centros importantes.



{ tabla de resultados }

El estudio tipológico arroja coordenadas que nos permiten juzgar gráficamente un mapa turístico urbano cualquiera.

El fin de la tabla es calificar con un valor numérico cada uno de los mapas estudiados, y que el resultado refleje efectividad o insuficiencia en la lectura.

La tabla consta de 25 puntos, 20 de los cuales deben cumplirse como un mínimo para considerar que el mapa es legible.

Los mapas de **Santander 3**, **Amsterdam 1**, **Cantabria**, **Pompeya** y **Roma** aplican para estos criterios.

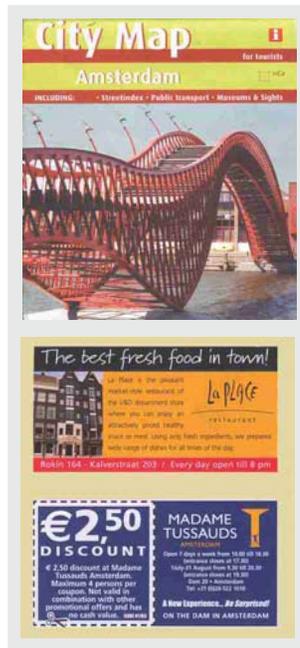
Luego, el propósito del proyecto, es apuntar a éste tipo de gráfica, pues ya está comprobado el éxito en la lectura. Por consiguiente, si este material es soporte del próximo a construir, debería asegurar eficiencia en el desempeño de la visualización y orden del material.

		SANTANDER1	SANTANDER2	SANTANDER3	AMSTERDAM1	AMSTERDAM2	MADRID1	MADRID2	CANTABRIA	POMPEYA	ROMA	FLORENCIA	TOLEDO1	TOLEDO2	PRAGA	SAO PAULO	VIÑA DEL MAR	SAN FRANCISCO	NUEVA YORK
plegado y papel	• Tamaño abordable (estando cerrado y abierto)	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	• Papel pensado para tipo de pliegues determinado	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	• Papel pensado para tipo de impresión determinada	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	• Papel tiene memoria	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	• Papel perdura en el tiempo	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
temporalidad	• Trae lo necesario para un recorrido rápido en la ciudad	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•
	• Información clara y detallada	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•		•
	• Listado de lugares de interés turístico	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•		•
	• Listado de calles	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•		•
diagramación	• Diagramación de acuerdo a líneas de plegado		•	•	•				•	•	•	•	•	•	•				
	• Porcentaje de publicidad no sobrepasa las imágenes	•	•	•	•				•	•	•	•	•	•	•	•			
infografía	• Tamaños tipográficos legibles	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•		
	• Íconos elocuentes en cuanto a su significancia	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•		
	• Colores empleados optimizan lecturabilidad y diferenciación	•		•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•		
	• Orientación del territorio siempre visible	•		•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•		
	• Escala en cms/kms que da cuenta de distancias				•	•			•			•							•
	• Pequeños mapas de accesos a la ciudad			•	•	•			•	•									•
	• Guía de recorridos turísticos sugeridos y/o trazados			•	•	•			•	•		•							•
	• Sectorización por barrios			•	•	•			•	•		•							•
	• Dos o más idiomas			•	•	•			•	•		•							•
representaciones arquitectónicas	• Visualización de hitos legible	•		•	•				•	•	•	•	•	•	•	•	•		•
	• Tamaños en equilibrio con respecto al mapa	•		•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•		•
	• Simbología en listado y en mapa	•		•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•		•
	• Miniaturas aproximadas a la representación del lugar	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•		•
	• Miniaturas distinguen color y forma con respecto al fondo	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•		•
		18	14	24	24	13	08	11	22	22	20	17	13	18	18	15	09	12	16
<ul style="list-style-type: none"> • = Se cumple • = No se cumple 																			
25 pts en total. De 20 a 25 el mapa es completo y legible por cualquier usuario																			



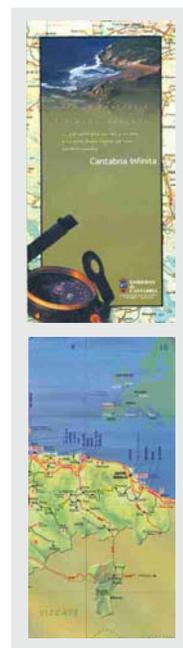
Santander3

Mapa gratuito, incluye callejero y sitios de interés. Idioma inglés. Auspiciado por el ayuntamiento de Santander, Gobierno de Cantabria y otras empresas privadas, en ocasión a la celebración de los 250 años de la ciudad.



Amsterdam1

Mapa incluido en un paquete informativo para turistas con costo. Incluye callejero y sitios de interés. Además de un listado de tiendas auspiciadoras. Idioma: holandés, inglés, francés y alemán. Patrocinado por empresas privadas.



Cantabria

Mapa gratuito, incluye sitios de utilidad pública. Idioma español. Patrocinado por el Gobierno de Cantabria y la consejería de cultura, turismo y deporte. Creación, diseño y producción: C&C publicidad sa.



Pompeya

Mapa adjunto con la entrada cancelada al recinto de las ruinas. Idioma italiano e inglés. Pertenece a la superintendencia Arqueológica de Pompeya. Impreso en Junio de 2002. Auspiciado por el Ministerio de Actividad Cultural.



Roma

Mapa oficial de la ciudad de Roma. Gratuito. Incluye recorrido, sitio de interés turístico, información de utilidad pública y callejero. Editorial Palombi. Idiomas italiano e inglés. Auspiciadores: Banca di Roma, Banco de Sicilia, empresas privadas y otros.

c. { estudio del caso Sendero Bicentenario }

www.senderobicentenario.cl

La Fundación Valparaíso junto con otras empresas públicas y privadas son los responsables de todo el trabajo que hay detrás de "Valparaíso, Patrimonio Cultural de la Humanidad".

Esta Fundación es también la creadora del "Gran Sendero Bicentenario", que es una guía completa de la gran variedad de actividades que ofrece Valparaíso. Dónde ir, cómo llegar y qué esperar. Propone quince tramos trazados a pie, que van desde los noventa minutos a las tres horas y desde Las Torpederas a Caleta Portales, detallando todo lo que hay en el paso.

Este proyecto se presenta en soporte digital y en versión impresa, en formato pequeño de 21x9 cms.

Se considera revisar la propuesta con motivo de estudiar la lógica y leyes del contenido del proyecto. Tener una opinión crítica sobre el tema y un referente para la creación posterior del mapa.

Para este estudio se tomarán en cuenta las siguientes coordenadas:

- c.1. ubicación
- c.2. orientación
- c.3. iconografía
- c.4. del reconocimiento
- c.5. versión PDF e impresa

idioma



ubicación con respecto al continente

tramos

orientación norte

c.1. {ubicación }

El "home" es una presentación visual bastante completa, deja al lector ubicado en un espacio geográfico tanto continental como del hemisferio, muestra la magnitud ciudad y además muestra una imagen de una de las vistas de Valparaíso.

* el mapa no comprende la comuna en su totalidad y falta el tramo de las zonas más altas.

No es claro por qué se han elegido dos recorridos. Tampoco hace referencia escrita al hecho de que exista determinado número, ni por qué esos recorridos fueron decididos como tales.

Además, el orden de los tramos es aleatorio, no viene uno después del otro, geográficamente hablando, sino el tramo uno se vuelve a unir con el quince. No hay un orden lineal que se podría pensar como lo obvio, sino que es circular.

La "bienvenida al turista" trae una explicación del objetivo de la fundación y además hay varios elementos de colores que orientan y marcan un sector en el terreno a medida que pasa el cursor sobre ellos.

c.2. {orientación}

(3)

El Sendero Bicentenario Valparaíso

English Version

Home Mapa de Sitio Contacto

BENVENIR AGRACIACIOMOS RUTA DEL BICENTENARIO CONSEJOS

Ud. Está en: Home / Ruta Bicentenario / Cerro Bellavista « Calle Lastra

(1)

Tramo 6
Del Cerro Bellavista a calle Lastra

Si tan sólo tiene tiempo para dos paseos por Valparaíso, éste es un excelente complemento al circuito 3. Destacan la Fundación Valparaíso, la casa de Pablo Neruda, el Museo a Cielo Abierto, las fachadas pintadas del cerro Bellavista, la calle Prefecto Lazo y el sorprendente ascensor Florida.

90 MINUTOS

Grado de Dificultad: El tramo más complicado de este recorrido son las tres cruces en subida desde el Museo a Cielo Abierto a la casa-museo de Pablo Neruda "La Sebastiana".

Como llegar: Puede subir por la escalera del pasaje Pasteur hasta las oficinas centrales de la Fundación Valparaíso. Las escaleras se encuentran detrás de la tienda Ripley en las inmediaciones de la Plaza de la Victoria. O si no, puede tomar el ascensor Espíritu Santo o un colectivo desde la plazuela Ecuador hasta las oficinas de la Fundación.

Infraestructura turística: El Gato Tuerto, con su espectacular terraza, ecléctica cocina fusión y carta de vinos, es uno de los restaurantes más finos de la ciudad. La Fundación Valparaíso también cuenta con un taller de vidrio pintado, una tienda de arte y artesanías, y buenos baños. Puede que la subida hasta La Sebastiana lo cansé, pero una vez allí encontrará más baños, una excelente tienda de regalos y un acogedor y pequeño café.

(2)

Simbología del Tramo

- 1 Fundación Valparaíso
- 2 Museo a Cielo Abierto
- 3 Ascensor Espíritu Santo
- 4 Estatua de Cristo Redentor
- 5 Calle Ferrari
- 6 Pasaje Santa Margarita
- 7 Pasaje Padre Acosta
- 8 La Sebastiana
- 9 El Desastre del tranque Mena
- 10 Bajada por calle Mena
- 11 Calle Prefecto Lazo
- 12 Ascensor Florida
- 13 Edificio de la calle Lastra

(4)

(5)

(6)

Home | Bienvenida | Agradecimientos | Consejos | Ruta del Bicentenario | Mapa de Sitio | Contacto

fundación valparaíso GOBIERNO DE CHILE UCHT

Esto se refiere tanto a la visualización de la información de la página, como a la ubicación imaginaria en el terreno geográfico.

El mapa, aparte de un norte, debe tener abarcado ciertos hitos geográficos, o más bien gráficos, que den cuenta de la realidad del lugar.

Hay varios ejes que nos dejan inscrito en el lugar.

(1) Como primera medida la página tiene un sistema de cuenta pasos, los "bread crumbs" por lo tanto, el lector sabe en dónde se encuentra dentro del sitio.

(2) El cuadro bahía-tramo-ubicación, cambia al posarse sobre los quince distintos colores que equivalen a los recorridos.

Falta el norte que acompañe al cuadro, como una ubicación general que debiera estar siempre presente.

(3) Iconografía. Dibujos que hablan sobre el acceso a la ciudad, tiempo, dificultad y entorno del lugar.

(4) Explicación sobre las virtudes

geográficas y turísticas del recorrido elegido.

(5) El mapa con el tramo marcado en color, generando un distinguo y vinculando las miniaturas y números que van a la seña.

(6) Finalmente el listado de todos los lugares de interés que podrían estar ubicados dentro o en las cercanías del recorrido elegido.

50.

cuadro de orientación

tiempo

infraestructura del recorrido

dificultad del terreno

descargar el PDF online

The screenshot shows a website interface for a walking route in Valparaíso. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Mapa de Sitio', and 'Contacto'. Below that, a breadcrumb trail reads 'Ud. Está en: Home / Ruta Bicentenario / Torpederas - Cerro Artillería'. The main heading is 'Tramo 1 Torpederas al Cerro Artillería'. A small inset map shows the route's location within the city. Below the heading, there's a '90 MINUTOS' icon and a 'Grado de Dificultad' section. A 'Como llegar' section provides directions. A 'Infraestructura turística' section describes the area. A large map shows the route with numbered stops. A 'Simbología del Tramo' legend lists 15 stops with corresponding icons. At the bottom, there's a 'VOLVER - SUBIR' button and a footer with 'Home | Bienvenida | Agradecimientos | Consejo | Ruta del Bicentenario | Mapa de Sitio | Contacto'.

c.3. { iconografía }

El sitio tiene un buen desarrollo de los íconos, pues se visualiza el contexto de la información rápidamente sin necesidad de leer. En el mapa las señas están claras. Cada cosa responde a un nombre, con distinguos de tamaños y colores. Además propone tres temas indispensables a la hora de prepararse a recorrer un lugar:

c.3.1. tiempo

Da un estimado de demora en el recorrido, así el turista organiza y dispone de su día.

c.3.2. grado de dificultad

Habla de la situación del terreno por el cual pasa el recorrido, las opciones de camino para acortarlo; lo que pueda necesitar el turista que se dispone a recorrer dicho tramo, por ejemplo: zapatos cómodos, etc.

Incluso, en algunos casos, el recorrido está sugerido para gente con buen estado físico y acostumbrada a caminar largos tramos con pendientes y escaleras.

c.3.3. infraestructura turística

Indica lo que se va a ir encontrando en el recorrido.

El mapa es bastante pulcro en cuanto a los colores elegidos. El fondo está tratado en los mismos tonos, de manera en que hay un orden y una visualización clara de los tramos y de la información gráfica en general. Esto puede jugar en contra y resulta confuso por ejemplo en el caso de los monumentos, que están dibujados en la misma gama de colores por lo que se pierden.

En cuanto a la realidad del terreno, además de mencionar las dificultades debido a las pendientes de los cerros, debería estar graficado de alguna u otra manera en el mismo mapa, con distinguos de color por ejemplo.

El borde-mar se deja abierto, como un blanco que ayuda a la limpieza de la imagen. Se deja como un recorte. Puede ser favorable para la lectura.

Cada tramo además menciona los tramos vecinos, de tal manera que el turista pueda combinar de uno a otro y le sea más fácil pues puede ir leyendo el mismo mapa.

simbología

indicaciones de cómo llegar

"bread crumbs"

c.4. { del reconocimiento }

Esto se refiere principalmente al plano. Cómo lograr que una zona sea reconocible sin tener que mostrar la totalidad del mismo.

El cuadro zoom pierde legibilidad pues carece de bordes pensados. Sólo sectoriza el área del recorrido y corta. Pareciera ser al azar.

La versión web del Sendero Bicentenario cuida un poco más esta coordenada, pues está siempre presente el cuadro de la rada con el espacio marcado de la ubicación del mapa correspondiente; en cambio el formato impreso no. Aparecen en las páginas posteriores en cuadros —grupos de mapas— cada uno con un título numerando el recorrido determinado. Esto no ayuda a ubicarse en el espacio, pues en el ir y venir de la explicación al mapa ocurre una desarticulación, es como si no existiera lenguaje aparente entre ambos. Pareciera que es más lógico ver —entre un mismo mapa— el lugar presente en el que uno está y recorrer con el dedo el destino al que se quiere llegar. Para medir distancias por ejemplo.

Por otra parte, se hace indispensable el cuadro zoom —pues tiene tamaños legibles— ya que el mapa completo a la escala en la que se encuentra, no lo permite. Pero la decisión de los límites es fundamental. Se propone entonces que la ley que delimite los bordes sea siempre el mar. El recorte de la costa de Valparaíso es lo más reconocible de la ciudad.



Tramo 3
Desde ascensor El Peral al Ascensor Reina Victoria

Para aquellos turistas que no tienen mucho tiempo para quedarse en Valparaíso, éste es el recorrido más apropiado. Los barrios históricos del cerro Alegre y del cerro Concepción constituyen dos de los sitios histórico-culturales más sorprendentes y maravillosos del mundo; se hallan bien conservados y su gente es muy amistosa con el turista.

Grado de Dificultad: Hay una pequeña subida en la calle Miramar, yendo desde el paseo Yugoslavo a Lautaro Rosas. El resto es plano o en bajada. Hay algunas escaleras pero, en general, es un recorrido para personas saludables de cualquier edad.

Como Llegar: Si va en auto puede seguir por las calles principales hacia el centro de Valparaíso y dejarlo en los estacionamientos subterráneos de la plaza Sotomayor. En micro o trolley, tome cualquiera que diga "Aduana", bájese en la plaza Sotomayor y camine 100 metros hacia el ascensor El Peral en la Plaza de Justicia.

Infraestructura turística: Bastante. En el cerro Alegre, La Colombina es uno de los restaurantes más finos de los que se encuentran en los cerros, con una hermosa terraza y una fina carta de vinos. En el cerro Concepción, en tanto, el café Turri es bien conocido y el bed&breakfast Brighton tiene una de las terrazas colgantes más espectaculares de la ciudad -ideal para comidas, refrigerios, café, vino o un refrescante pisco sour-. En general, cualquiera de los restaurantes importantes le permiten al turista usar el baño mientras no se abuse de este privilegio. Ahora también hay varios cafés y restaurantes más pequeños, en muchos de los cuales vale la pena detenerse. Los sábados, el almuerzo francés en Le Filou de Montpellier (Almirante Montt con Urriola) es una de las mejores ofertas de todo Valparaíso. En cuanto a alojamiento, el Brighton es el lugar más conocido, pero hay también otros muchos B&B, además de encantadores departamentos alquilados por las propias familias. Además, el hotel Tomas Somerscales planea abrir sus puertas el 2004.

otros recorridos

etiqueta de lugar

avenidas principales

recorrido destacado

iconografía en el mismo color

representación de ascensores

número de tramo vecino

mapa en dos colores

llenos sin bordes / colores limpios

c.5. { versión PDF e impresa }

La versión PDF que viene como opción en el soporte web es la misma versión impresa que existe, con la diferencia de que ésta no trae mapas de los recorridos.

En la versión impresa del Sendero Bicentenario vienen todos los mapas ruteros.

Formato: 21 x 9 cms.

Papel: couche impreso a 4 colores

Número de páginas: 118

Impreso en: El Mercurio de Valparaíso

TRAMO 6

Del cerro Bellavista hasta la calle Lastra



Resumen: Si tan sólo tiene tiempo para dos paseos por Valparaíso, éste es un excelente complemento al circuito 3. Destacan la Fundación Valparaíso, la casa de Pablo Neruda, el Museo a Cielo Abierto, las fachadas pintadas del cerro Bellavista, la calle Prefecto Lazo y el sorprendente ascensor Florida.

Tiempo Estimado de Recorrido: Aproximadamente 2 horas.

Cómo Llegar: Puede subir por la escalera del pasaje Pasteur hasta las oficinas centrales de la Fundación Valparaíso. Las escaleras se encuentran detrás de la tienda Ripley en las inmediaciones de la Plaza de la Victoria. O si no, puede tomar el ascensor Espíritu Santo o un colectivo desde la plazuela Ecuador hasta las oficinas de la Fundación.

Grado de Dificultad: El tramo más complicado de este recorrido son los tres cuadros en subida desde el Museo a Cielo Abierto a la casa-museo de Pablo Neruda "La Sebastiana".

Infraestructura Turística: El Gato Tuerto, con su espectacular terraza, ecléctica cocina fusión y carta de vinos, es uno de los restaurantes más finos de la ciudad. La Fundación Valparaíso también cuenta con un taller de vidrio pintado, una tienda de arte y artesanías, y buenos baños. Puede que la subida hasta La Sebastiana lo cansé, pero una vez allí encontrará más baños, una excelente tienda de regalos y un acogedor y pequeño café.

Fundación Valparaíso

El tramo siguiente se inicia justo en la Fundación Valparaíso de la calle Héctor Calvo número 205. Es una casona restaurada y pintada en tonos crema y jacinto, con balcones asomados al mar y hermosas balaustradas. Se encuentra todo muy bien cuidado y cuenta con cafetería. También posee salones y comedores. En el edificio hay una librería donde se pueden leer escritos sobre el Puerto junto a un café. Asimismo, cuenta con tienda de artesanía que ofrece piezas de cobre esmaltado, vidrios, metal, textiles y velas.

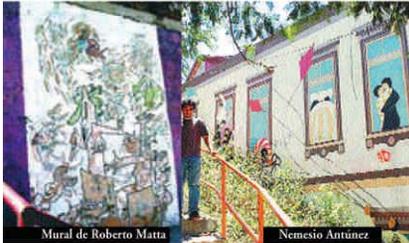
48



En la planta baja, después de bajar por una escalera en caracol, se pueden encontrar otros ambientes de muy buen nivel, como el restaurante El Gato Tuerto. Aún más abajo de la terraza se han abierto nuevos lugares, espaciosos y con cristales, para comer o almorzar y disfrutar de una espectacular vista sobre la ciudad. El director de la Fundación es el poeta norteamericano Todd Temkin, quien llegó a Valparaíso como profesor de literatura de la Universidad Católica de Valparaíso en 1993. Como dice la leyenda, "se enamoró tan profundamente de Valparaíso que terminó inscribiendo su nombre como uno de los grandes gestores del renacimiento de la ciudad".

Fundación Valparaíso ha recuperado barrios completos, hermoseando monumentos, creando nuevos espacios públicos, capacitando mano de obra para la restauración patrimonial, profesionalizando la oferta cultural y aumentando la oferta turística. Es el encargado de implementar el sendero bicentenario. Publica revistas, libros y mapas y administra los festivales de cine, jazz y ópera que se presentan anualmente en Valparaíso. Hoy día, "la Fundación del gringo" recibe premios de los lugares más recónditos del mundo, y su autor intelectual se ha convertido en un singular y simpático personaje que destaca en el renovado paisaje cultural del viejo "Pancho".

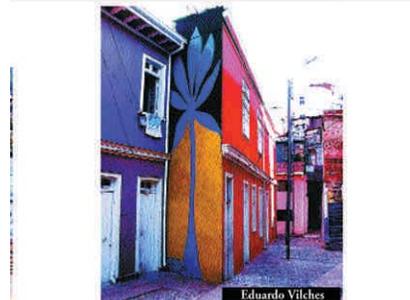
Museo a Cielo Abierto



Mural de Roberto Matta Nemesio Antúnez

Desde el pasaje Pasteur, justo a la salida de la Fundación Valparaíso, se da inicio a una atractiva caminata a través del Museo a Cielo Abierto. Este museo nace de la experiencia realizada en Valparaíso entre los años 1969 y 1973 mediante el taller de murales del profesor Francisco Méndez del Instituto de Arte de la Universidad Católica de Valparaíso. Se trata de un conjunto de murales de encendidos colores situados en fachadas, paredes y

49



Eduardo Vilches

muros de contención. Los murales tienen firmas de connotados artistas nacionales, entre ellos Mario Toral, Manilde Pérez, Ricardo Inarrábal, Roberto Matta, Roser Bru y Nemesio Antúnez, repartidos por el sector.

La caminata continúa por la calle Rudolph, apreciándose en este sector el conjunto de casas pintadas de colores encendidos, quizás en tonos más intensos que los habituales. El conjunto es armónico. La caminata es agradable y va bordeando casas típicas donde viven las familias porteñas. Luego de subir escalinatas y rampas, se llega al ascensor.

Ascensor Espíritu Santo

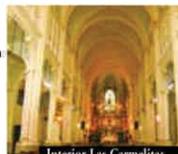
Esta es la salida del ascensor Espíritu Santo por la parte superior. El ascensor fue construido por Federico Page e inaugurado el 13 de septiembre del año 1904. Su nombre se debe a la vecina Iglesia del Espíritu Santo que estaba situada enfrente de la plaza Victoria y que fue demolida.

Estatua de Cristo Redentor

Bajando siempre por Rudolph encontramos el monumento de Cristo Redentor esculpido por Eduardo Provooste en 1904 y que está con los brazos extendidos sobre la ciudad. También hay dos esculturas que representan a los Papas León XIII y Pío IX.

Calle Ferrari

La calle Rudolph desemboca en Ferrari, donde termina el Museo a Cielo Abierto. Justo en ese sector están los murales de Nemesio Antúnez, Sergio Montecinos, José Balmes y Guillermo Núñez. Subiendo por Ferrari encontramos empinadas escaleras que ascienden a los cerros y casas con murales, entre ellas una muy



Interior Las Carmelitas

50

curiosa con pinturas egipcias. Los vecinos se han contagiado con el espíritu del Museo a Cielo Abierto y ellos mismos han continuado pintando sus casas con motivos curiosos que surgen de la imaginación popular. Por eso, no es de extrañarse que en ciertos tramos de este cerro encontremos casas y colegios con sus murallas pintadas graciosamente con aire ingenio y colorido.

Pasaje Santa Margarita

Es un curioso pasaje muy estrecho que sube el cerro por una larga escalinata de piedra, desde la calle Ferrari, a mano derecha, según se sube. Tiene una canaleta a un costado para que escurra el agua en días de lluvia. Para los intrépidos, este pasaje hace un lindo desvío para visitar a la hermosa Iglesia de las Carmelitas. Pero si la escalera le intimida, puede seguir por el casi tan empuinado Ferrari hasta la Calle Beltrán, para conocer este interesante patrimonio religioso. De todos modos, no importa por cual vía se sube, igual se llega a La Sebastiana.

Pasaje Padre Acosta

Siempre subiendo por Ferrari, encontramos el pasaje Padre Acosta con una antiquísima casa de ladrillos a la vista.

La Sebastiana

Trás una subida fuerte, se llega a la casa del poeta Pablo Neruda (1904-1973) La Sebastiana. Venerado en el mundo entero como uno de los más grandes poetas del siglo veinte, el premio Nobel de 1971 encontró en este lugar su casa de parranda. La muralista María Martner vivía en la planta baja.

Neruda siempre amó Valparaíso. Remodeló la parte de arriba que permanecía inconclusa y la inauguró con sus amigos el 18 de

septiembre de 1961 para unas Fiestas Patrias, con vino y empanadas. Fue la casa donde venía a celebrar las fiestas, a reunirse con los amigos y a mirar los fuegos artificiales de la noche del Año Nuevo en el mar. Le dio gran importancia a un bar pintado con colores encendidos. En él, ofrecía el famoso "coquetelón", un cóctel que él mismo preparaba vestido de barman, con chaqueta roja y bigote de corcho quemado. No dejaba que nadie usurpara el rincón del bar que le pertenecía en exclusiva.

En el salón principal tenía sus sillones para descansar y leer. Uno de los sillones



La Sebastiana

se llamaba "La Nave" porque viajaba sentado en él, mirando el océano Pacífico. Juntaba juguetes y un reloj musical cuyas piezas son móviles. Las escaleras suben hasta otros pisos superiores donde están los dormitorios y el escritorio. Hay una colección de cuadros con motivos de frutas e instrumentos de medición náutica.

El baño tiene baldosas blancas y verdes. Era lo único que había en cuanto a decoración de baños en esa época, pero el poeta, que tenía intuición estética, ordenó que pusieran alternadas las baldosas y en forma romboidal. El efecto es fantástico y no visto antes. En demoliciones y casas de remate compró objetos insólitos que distribuyó por la casa en su afán coleccionista. En uno de sus cuadernos, escribió con su letra grande y su clásica tinta turquesa, del color del mar:

"Valparaíso me usurpó
me sometió a su dominio
a su disparate:
Valparaíso es un montón,
un racimo de casas locas".

La Sebastiana fue abierta al público como museo en enero de 1992. Cuenta con sala de espectáculos y exposiciones. La Fundación Pablo Neruda organiza grandes eventos literarios todo el año. Han hecho un gran trabajo, instalando, además, una hermosa plaza, recuperando la quebrada como parque, y operando una pequeña tienda y café. Hay buenos baños.

El Desastre del tranque Mena

Después de visitar la casa de Neruda, se baja hasta la calle Córdor a un costado de la plaza Mena. El apellido Mena está muy relacionado con el cerro Florida. Recuerda al famoso regidor porteño Nicolás Mena, propietario de un gran fundo que ocupaba casi todo el cerro a fines del siglo XIX. Había construido allí un tranque para almacenar un agua que ocupaba para su consumo personal y para una fábrica de hielo y cerveza de su propiedad que tenía en el mismo fundo. Además, distribuía agua de la vertiente que extraía de la quebrada Yungay. Sin embargo, la represa fue construida sin permiso municipal como muchas edificaciones espontáneas de Valparaíso que desde sus inicios se fueron construyendo libremente. Esto ocasionó una desgracia de descomunales proporciones, porque durante el invierno del año 1888, el tranque se vio sobrepasado de agua y el día 11 de agosto de 1888 una pared del dique cedió y vino la famosa avalancha del tranque Mena. Una impresionante masa de agua, barro y rocas se derramó por el cerro, dejando a su paso destrucción y muerte. La catástrofe fue de grandes proporciones. Barro, casas, cadáveres y troncos siguieron su curso hasta el plan por Yerbas Buenas y General Mackenna. Destrozó todo cuanto encontró a su paso y dejó sepultado de barro todo el plan de Valparaíso en más de un metro de altura, dañando las más importantes tiendas del Puerto. Hubo 57 muertos y más de 300 heridos de gravedad. El hijo del regidor fue Marcelo Mena Lama (1860-1932), quien decidió purgar la catástrofe

51

52

originada en el tranque de su padre y al morir soltero dejó una cuantiosa fortuna para fines benéficos. La plaza y la calle Mena recuerdan a esta familia indisolublemente ligada a Valparaíso. A un costado de esta plaza hay un mirador hacia el plan de Valparaíso justo sobre la plaza Victoria.

Bajada por calle Mena

A la altura del número 526 hay una interesante casa que data del año 1904, dos años antes del terremoto. En el número 504 encontramos una curiosa casa con vigas de pino oregón que han soportado terremotos variados. En ella vivió el libretista de telenovelas Arturo Moya Grau que se inició como librerista radial en "La hora del niño", "La audición del hada madrina". Luego pasó a Santiago y triunfó en México. Fue autor de la telenovela "La madrastra" y su casa fue locación de la telenovela "La casa del cobarde".

Luego sigue bajando por Mena y se dobla a mano izquierda por calle Julián. Es una escalinata que baja en medio de casas muy curiosas, con jardines y declives pronunciados.

Calle Prefecto Lazo



La escalinata Julián desemboca en la calle Prefecto Lazo, donde existe un conjunto muy interesante de casas muy bien cuidadas y pintadas en tonos pastel. Todo denota muy buen gusto y carácter típicamente porteño de los años 40 y 50. Las casas están enfrentadas y resultan de gran interés patrimonial, como ejemplo de vivienda típica porteña en excelentes condiciones.

Ascensor Florida

La calle Prefecto Lazo desemboca justo en la calle Marconi, donde está en su parte superior el ascensor Florida, uno de los más antiguos de Valparaíso, que data del año 1906. A mano izquierda del ascensor Florida se encuentra la escalinata Murillo por la que descendemos al plan, en forma paralela al ascensor. En ciertos tramos observamos los carros del ascensor que suben y bajan, entrecruzándose y siguiendo el viaje en medio de casas muy



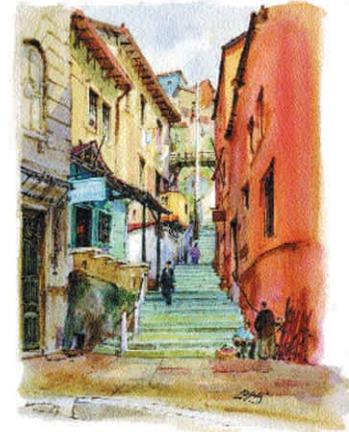
53

curiosas, cada una pintada en tonos diferentes. El descenso de la escalinata es algo único, con tramos escalonados. Casi al llegar abajo hay una pasarela por la que podemos observar el piso de los ascensores bajo nuestros pies y la curiosa geografía de los cerros porteños.

Edificio de la calle Lastra

La escalinata Murillo desemboca en las calles Carrera y Lastra, en el plan. Justo en la puerta de entrada del ascensor en la misma calle Lastra hay un curioso edificio que vale la pena conocer. Es un edificio de varios departamentos independientes que data de 1912, con techos que en otra época fueron entelados.

Las cornisas denotan elegancia pasada, aunque está todo el conjunto deteriorado. Adentro, después de cruzar una alta reja de fierro, encontramos un laberinto de pasillos anchos con piso de madera de pino oregón para comunicarse con las casas. Todas ellas están numeradas con placas de porcelana de color azul cobalto. Hay escalinatas y pasadizos muy curiosos que serpentean en el interior del edificio con vistas hacia el ascensor. Es uno de los edificios singulares de la geografía poética de Valparaíso. Volviendo a salir por la puerta principal, regresamos a la calle Lastra. Aquí termina el tramo 6.



segunda parte {
a. cuadriculación del territorio
b. evolución del trabajo vectorial
c. fondo mar

a. { cuadrícula del territorio }

En esta segunda etapa, se comienza a buscar material específico del terreno. El estudio tipológico anterior será la base para construir los criterios gráficos de nuestro mapa.

El mapa es facilitado por la Ilustre Municipalidad de Valparaíso, en formato de Autocad, con la información topográfica respectiva y abarca la comuna completa de Valparaíso. Luego habrá un proceso para depurar la información según lo que el proyecto considere.

Se imprime el plano, a un tamaño que permita ver sus detalles, para luego decidir qué es lo que se omite y lo que no **(1)**. Se comienza el trabajo de armar el listado de las calles.

Faena para el listado de calles:

El formato del mapa es de 2.50 x 1.50 mts. Se cuelga en una muralla y así pasa a ser una lámina de exposición del territorio, lo que otorga mayor facilidad para recorrerla visualmente **(2)**.

Luego se traza una cuadrícula, la cual se numera del 1 al 11 en su horizontal y de la A a la G en su vertical. Cada módulo es de 18 centímetros.

Con ésto se delimita el espacio de trabajo y se comienza a armar el

listado de las calles, de tal forma que cada una corresponda a una combinación de letra y número.

Entonces cuando se decida el criterio de la selección de calles, pues por tamaño no podrán aparecer todas mencionadas, se ordenará esta gran lista de la A a la Z. Así el turista podrá buscar cualquier dirección en el listado y ubicarlo fácilmente en el mapa.

Además ésta faena incluye una plantilla que sólo deja ver un cuadrante a la vez **(3)**, osea de 18 x 18 cms., para así ir por parte. Esto para facilitar la visualización del área de trabajo ya que es muy grande y el registro debe ser minucioso, de tal modo que ninguna calle quede fuera del listado.

Junto con esto se hace un catastro de determinados lugares de Valparaíso, sitios de interés, monumentos, plazas, restaurantes típicos, hoteles, iglesias, y otros, para proporcionar esta información de la misma manera que las calles, con un código que comprende un número y una letra. Para encontrar el ítem de interés se debe buscar en el listado que se encuentra al reverso del mapa, donde se detalla el cuadrante en el cual se localiza dicho ítem.



(1) Densidad poblacional. Mostrar el máximo detalle territorial en su mayor blancura



(2) Mapa impreso. Formato 2.50 x 1.50 mts. Celular como medida de referencia del tamaño



(3) Plantilla utilizada para visualizar la información por cuadrante

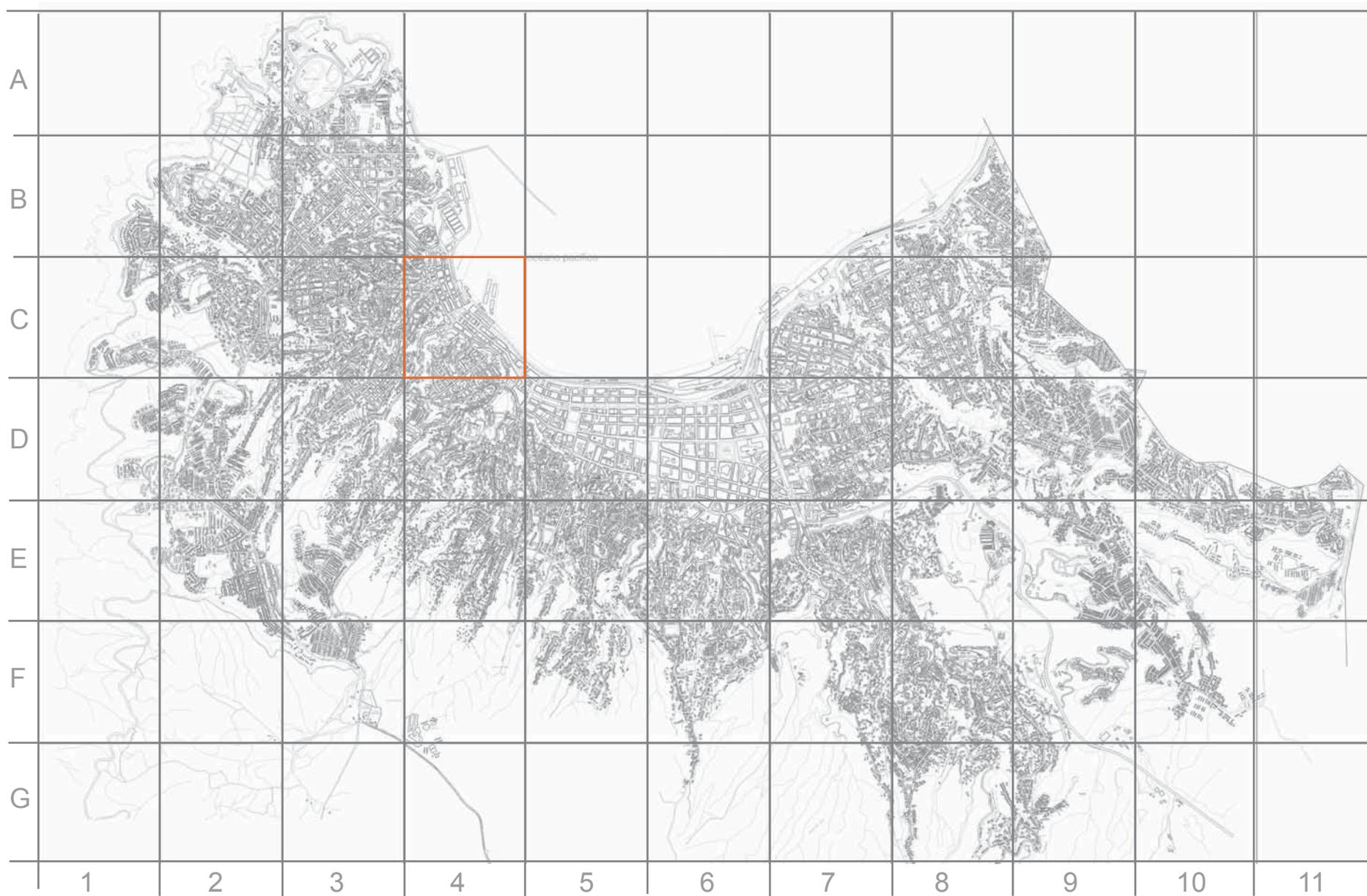


Lámina territorial con cuadrícula completa. El cuadro naranja muestra la parte del plano elegida para trabajar en una primera instancia. Luego se seleccionarán las distintas capas de información topográfica que lo conforman

{ calles de la A a la Z }

b. { evolución del trabajo vectorial }

Comprende el proceso completo del diseño, en un paso a paso, desde decisiones gráficas para optimizar lecturabilidad, a proposiciones en cuanto a la estética de la iconografía.

b.1. { color }

En cuanto al color a utilizar en el mapa, se piensa en limpiar aquello que desorienta, y explotar todo lo que comunica conceptualmente. Así como la iconografía trae un mensaje en su minimalidad, el color debe lograr lo mismo. Por esto, se repara en el suelo como primera medida.

El color del terreno va a ser soporte de todo lo demás. Este debe ser casi imperceptible para el lector, es decir, que se escape a las características que la gente le atribuye conceptualmente a ciertos colores, integrándose a la lectura y permitiendo su óptimo rendimiento. Para ello se busca un color neutro que se constituya como un soporte visualmente armonioso.

Se proponen colores que se escapen de esa arista del pigmento puro. Como una mezcla entre uno y otro. Que sostenga la información gráfica que luego va a incrustarse en materia de forma, color e información.



Gama de colores propuestos para el mapa



(4)



(5)

Mapa de la ciudad de Amsterdam (4). Los colores aparecen como una lucha por jerarquizar temas más que representar conceptos. Se pierde la realidad de la ciudad. Aunque por un asunto de relieve, éste tiene a su favor el agua, pues los canales hablan por sí solos, esa condición única de adentrarse en la ciudad que ya es un distinguo.

Mapa de la ciudad de Pompeya (5). Cada color dice del elemento. Un dibujo que tiene un lenguaje acorde a lo que se ve. Da una cercanía a lo real, más que un gran distinguo entre colores.

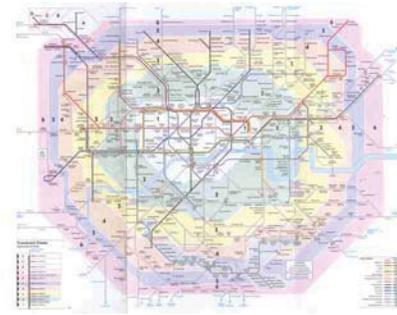
b.2. {zonificación}

Se propone trabajar el fondo del plano, por zonas (6), y una seña que de cuenta de las alturas, las cotas de los cerros, en un lenguaje sencillo y legible para cualquier lector (7). Dibujar una trama, que vaya en suerte de capas, luego el plano no tiene una sola lectura sino que va por niveles. Siempre teniendo presente las jerarquías de ésta misma.

El mapa debe graficar sus virtudes geográficas tanto como las urbanas. Es necesario mencionar datos que puedan ser útiles en un recorrido turístico. O en su defecto, graficarlos a otro tamaño en un cuadro de acercamiento. Un buen ejemplo de esto es la zona patrimonial, donde se muestren los puntos importantes, sus distancias y tiempos entre tramos y otros.

Los cerros de Valparaíso también son parte del patrimonio, por lo tanto son foco de visita. Por ejemplo los miradores. Un turista generalmente los va recorriendo de uno a otro, abordando este gran balcón. Cómo calcula el tiempo que le tomará subir? y además la capacidad física para realizar dicho tramo? En el mapa de San Francisco ocurre algo similar (8). Dice de distancias, recorridos, movillización, etc. Es bastante completo pero la representación gráfica engaña al ojo. Diez cuadras de recorrido se pueden

hacer en quince minutos en terreno plano, pero en cuesta en distinto, cambian los tiempos y la capacidad del cuerpo para recorrer distancias. Los lugares con grandes pendientes deberían estar graficados (9). Un mapa turístico debería presentar, además de sus distancias, datos de alturas que pueden estar contenidos en una tabla una tabla.



(6) El mapa del metro de Londres grafica sus zonas con anillos de color, de modo que el lector sabe, por el nombre de la estación, en que sector de la ciudad se encuentra



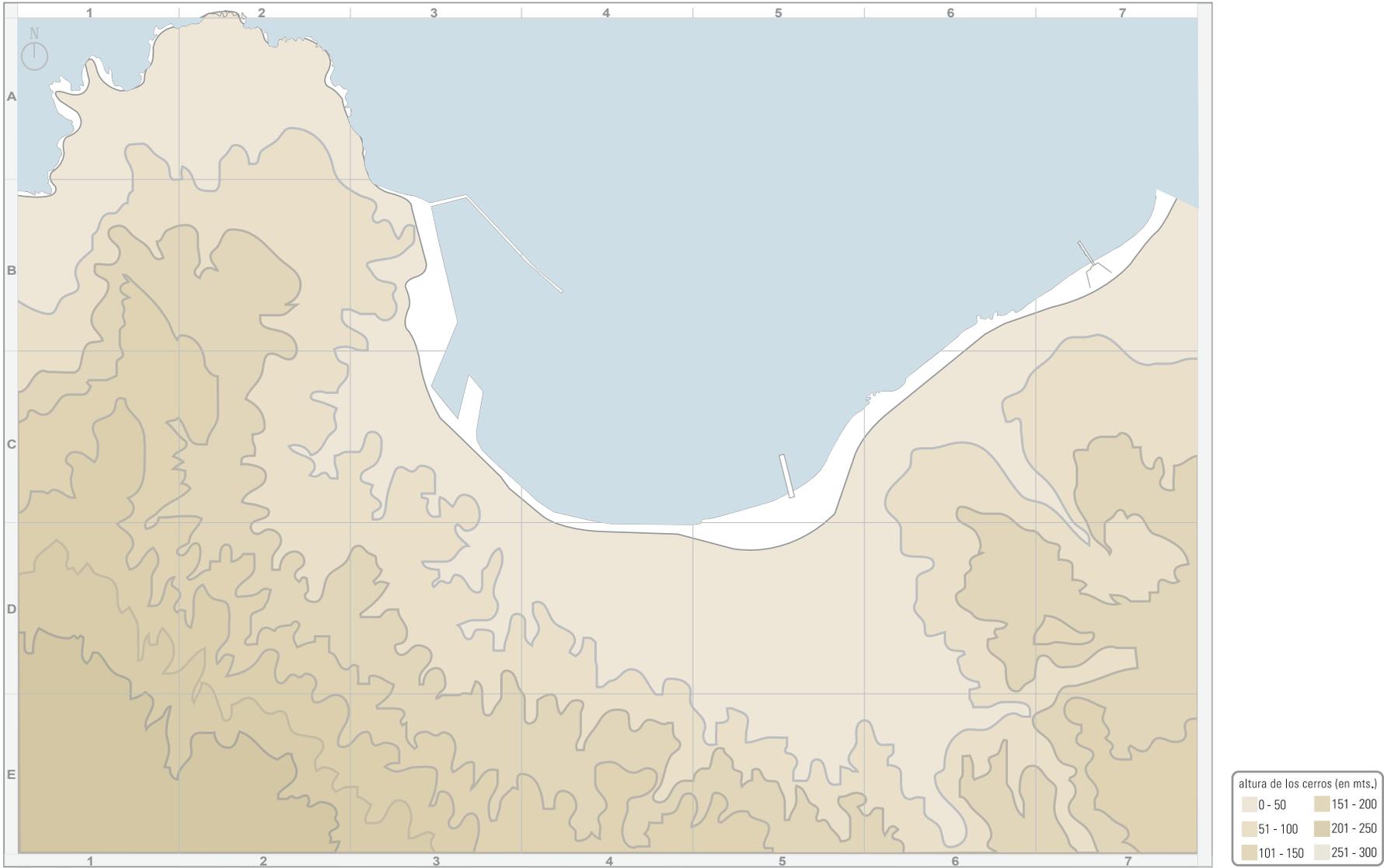
(7) Ejemplo de zonificación para el mapa de Valparaíso



(8) Mapa de San Francisco, sin distinciones visuales de altura



(9) Calles de San Francisco



Zonificación por cotas que van cada 50 metros de altura

b.3. { las capas }

cuadrante C4



Se elige del total el **cuadrante C4** pues representa la mayor parte del casco antiguo de la ciudad. Con éste seleccionado, se comienza a depurar la información por capas; esto se refiere a las manzanas, construcciones y toponimia de calles.

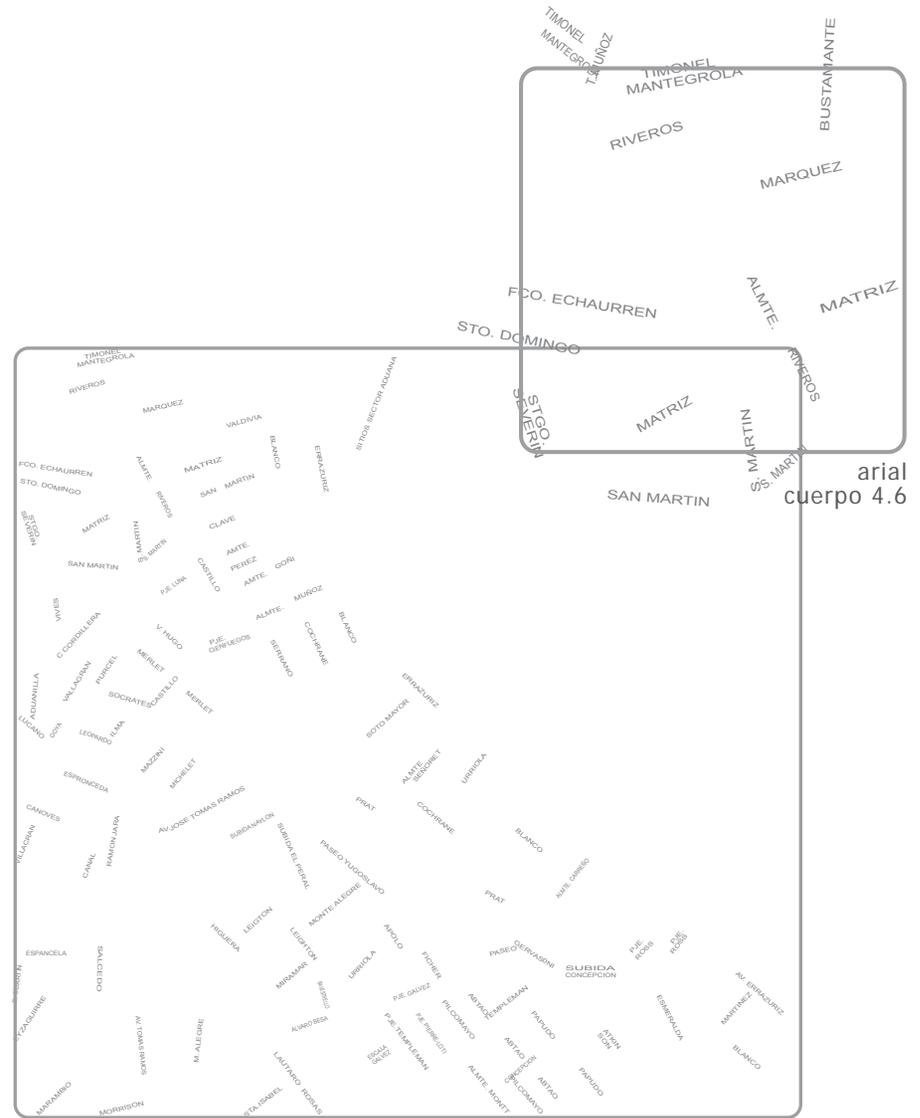
Se selecciona entonces, la información necesaria para que el mapa comunique los contenidos de la ciudad claramente.



Cuadras, senderos, subidas y línea de la costa. Las cuadras habrá que suavizarlas y manipular los valores vectoriales para dar espacio a los textos. En el formato del documento —DWG— las cuadras aparecen abiertas (como muestra el recuadro superior). Además, hay algunas representaciones que no son las más adecuadas, las que también serán intervenidas.



Construcciones. Se deja como una capa invisible, pues se utilizará para ciertos sectores donde no haya exceso de información, pues entorpece la legibilidad del fondo del mapa. En lugares como el puerto o en la periferia estará presente, indicando edificaciones.



Nombre de las calles. La tipografía que viene por defecto no es apropiada en cuanto a su estructura y tamaño (espaciados). Además no existe una ley constructiva entre una calle y otra, se topan en varias aristas con la cuadra vecina, lo cual no da cabida a la toponimia de la calle. Buscaremos entonces, una fuente que cumpla con ciertos atributos para que sea factible de leerse en mínimos tamaños sin perder su legibilidad.

b.4. { tipografía }

Las tipografías utilizadas en los distintos mapas estudiados son bastante variadas. Se emplean en: altas y bajas, en negro o en escala de grises, a distintos tamaños y espaciados.

El mapa de Valparaíso limita el campo tipográfico por su tamaño. Se debe encontrar la manera de utilizar minuciosamente el espacio comprendido, por lo que se restringe el cuerpo de una fuente y su estructura.

Se piensa en un tipo que sea en extremo legible para pequeños tamaños. Se descartan las tipografías con "serif", pues se necesita depurar la estructura, evitando cualquier negro que pueda ensuciar el soporte. Se busca entonces en la familia de las "sans serif".

Además debe tener la cualidad de ser geométrica y de trazos limpios y reconocibles.

Es necesario contemplar el peso de la letra, pues no sería óptimo una muy pesada, ya que al tamaño aparecería como una mancha de tinta

y perdería legibilidad. Se eligen las tipografías "light".

En esta búsqueda están también las "light condensed" que concentran una cualidad ideal para presentar las calles del plano de Valparaíso.

Máxima legibilidad en el mínimo espacio, alto y ancho.

* Se van seleccionando de acuerdo al rendimiento visual.

Tipografías empleadas para comparar visualización

swis721 BT	univers47 condensed light	frutiger47 lightCn
franklin gothic book	swis721 LTCn BT	helvetica condensed light
helvetica light	arial narrow	
roman d	futura condensed light	

cuerpo 11 puntos

TIMONEL MANTEGROLA	* TIMONEL MANTEGROLA	* TIMONEL MANTEGROLA
TIMONEL MANTEGROLA	* TIMONEL MANTEGROLA	* TIMONEL MANTEGROLA
TIMONEL MANTEGROLA	* TIMONEL MANTEGROLA	
TIMONEL MANTEGROLA	* TIMONEL MANTEGROLA	

cuerpo 9 puntos

TIMONEL MANTEGROLA	* TIMONEL MANTEGROLA	* TIMONEL MANTEGROLA
TIMONEL MANTEGROLA	* TIMONEL MANTEGROLA	* TIMONEL MANTEGROLA
TIMONEL MANTEGROLA	* TIMONEL MANTEGROLA	
TIMONEL MANTEGROLA	TIMONEL MANTEGROLA	

cuerpo 7 puntos

TIMONEL MANTEGROLA	* TIMONEL MANTEGROLA	* TIMONEL MANTEGROLA
TIMONEL MANTEGROLA	* TIMONEL MANTEGROLA	* TIMONEL MANTEGROLA
TIMONEL MANTEGROLA	* TIMONEL MANTEGROLA	
TIMONEL MANTEGROLA	TIMONEL MANTEGROLA	

cuerpo 4,5 puntos

TIMONEL MANTEGROLA	* TIMONEL MANTEGROLA	* TIMONEL MANTEGROLA
TIMONEL MANTEGROLA	* TIMONEL MANTEGROLA	* TIMONEL MANTEGROLA
TIMONEL MANTEGROLA	* TIMONEL MANTEGROLA	
TIMONEL MANTEGROLA	TIMONEL MANTEGROLA	

cuerpo 3,5 puntos

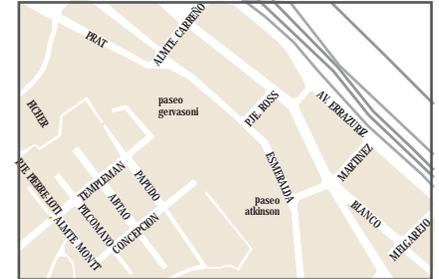
TIMONEL MANTEGROLA		TIMONEL MANTEGROLA
TIMONEL MANTEGROLA	* TIMONEL MANTEGROLA	* TIMONEL MANTEGROLA
TIMONEL MANTEGROLA	TIMONEL MANTEGROLA	
TIMONEL MANTEGROLA	TIMONEL MANTEGROLA	

(10) TIMONEL
MANTEGROLA
univers47 condensed light

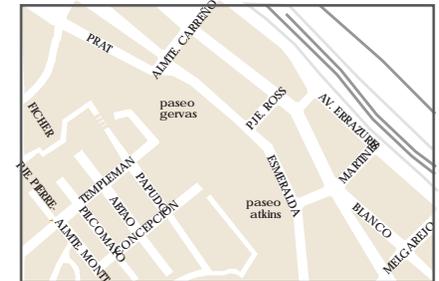
(11) TIMONEL
MANTEGROLA
swis721 LTCn BT

(12) TIMONEL
MANTEGROLA
helvetica condensed light

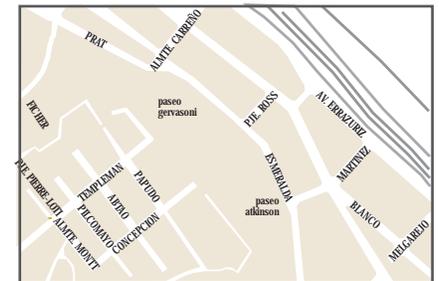
La fuente Univers (10) guarda blancos en el interior de la estructura, haciéndola más reconocible a pequeños tamaños. La Swis (11) en cambio es más cerrada, la "A" muestra lo agudo de la estructura. Pese a ser una tipografía de pocos trazos, la "G" tiene un gancho que podría dificultar la lectura. La Helvética (12) al igual que la Swis, tiene pequeños espacios interiores, luego se ve muy negra.



univers47 condensed light
cuerpo 4.3



swis721 LTCn BT
cuerpo 4.3



helvetica condensed light
cuerpo 4.3

b.5. { iconografía }

En el estudio tipológico anterior, se sostuvo que el mapa debe potenciar la claridad de la información con la que cuenta. Entregarla lo más limpiamente posible ya que algunos de los mapas estudiados más que guiar, confundían. Los objetivos de la gráfica del mapa son: nombrar, representar, orientar, diferenciar y distinguir.

Podemos constatar que la señalética del mapa de Pompeya (13) es la más adecuada, pues posee la simpleza que se requiere para crear los distinguos. Los íconos son negros, con el interior blanco, y su resultado es ideal pues no confunde al lector con el fondo, al contrario, aparece por sobre el contenido del plano; sobresale.

Se toman en cuenta estos parámetros para la construcción de los elementos iconográficos del mapa de Valparaíso.

La subdivisión de temas también responde al estudio realizado de mapas informativos, pues es un resultado de las observaciones de esa categoría.

Para representar lugares de interés turístico, se utilizaron pequeños cuadrados negros, con el símbolo en blanco.

Los ascensores se representarán en negro, con una letra minúscula que apuntará al nombre particular. Los

inactivos se representarán con gris. Las estaciones de metro que están dentro del radio de Valparaíso serán de color magenta, mientras que las demás serán grises.

Las plazas irán destacadas con verde, en el retiro del mapa irán los nombres dependiendo del recorrido en el que se encuentren.

Paseos y miradores irán de color beige, con unas pequeñas líneas blancas.



(13) Iconografía mapa Pompeya

Ascensores (activos e inactivos)

	Ascensores (activos e inactivos)
a	Villaseca
b	Artillería
c	Cordillera
d	San Agustín
e	El Peral
f	Concepción
g	Reina Victoria
h	Espíritu Santo
i	Florida
j	Mariposa
k	Monjas
l	Polanco (inactivo)
m	Larrain
n	Lecheros
o	Barón

Señas Utilizadas

	Información Turística
	Carabineros
	Hospital
	Terminal de Buses
	Aeropuerto
	Monumento
	Iglesia
	Playa
	Vista Panorámica
	Museo
	Municipalidad
	Plaza
	Patrimonio
	Avenida Principal
	Sentido del Tráfico

Estaciones de Metro

- A** Puerto
- B** Bellavista
- C** Francia
- D** Barón
- E** Portales
- F** Recreo
- G** Miramar
- H** Viña del Mar
- I** Hospital
- J** Chorrillos
- K** El Salto
- L** Metrobus Valencia
- M** Quilpué
- N** El Sol
- O** El Belloto
- P** Las Américas
- Q** Metrobus Rumié
- R** La Concepción
- S** Villa Alemana
- T** Sargento Aldea
- U** Peñablanca
- V** Limache

De las tres formas de representaciones arquitectónicas anteriormente catalogadas: ilustradas, con etiquetas y con demarcación de planta arquitectónica, se decide emplear las imágenes ilustradas.

El mapa de Praga hace un distingo de sus formas bastante particular: construye el cuerpo como si fuera un grabado xilográfico, predominando el ícono por sobre el mapa, mostrando una fachada frontal del edificio.

Luego, en el mapa de Valparaíso, las representaciones arquitectónicas se muestran en perspectiva, una vista real del lugar.

Este altocontraste presenta lo irreductible de la imagen, no apunta al detalle sino que a una caracterización de la radicalidad de la forma. De modo que no sea el detalle el que guíe al ojo sino la idea del total.

De esta manera, el mapa, con sus símbolos, es un primer acercamiento al espacio urbano, ubica al ojo dentro de un recorrido determinado, donde el regalo es el detalle de encontrar físicamente lo que se tiene graficado entre las manos.



Monumento Los Héroes de Iquique



Reloj Turri



Iglesia La Matriz



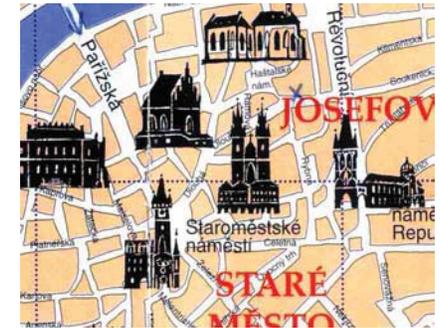
Iglesia Anglicana San Pablo



Iglesia San Luis Gonzaga



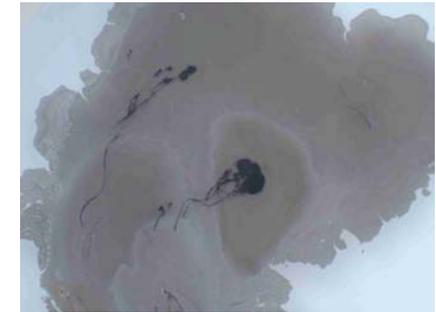
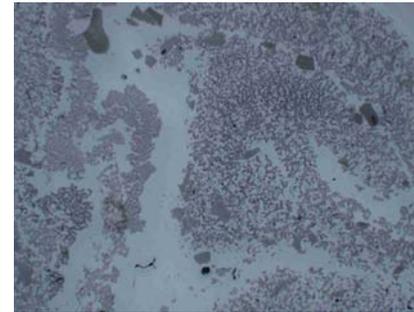
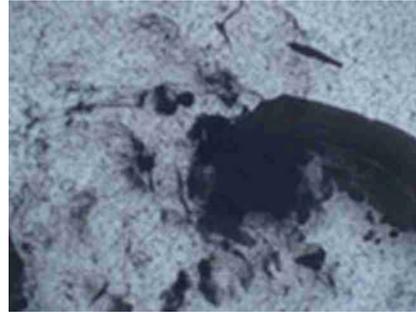
Iglesia Luterana Alemana



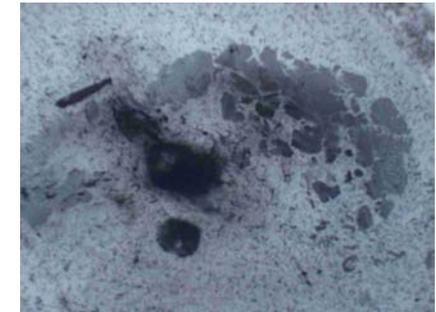
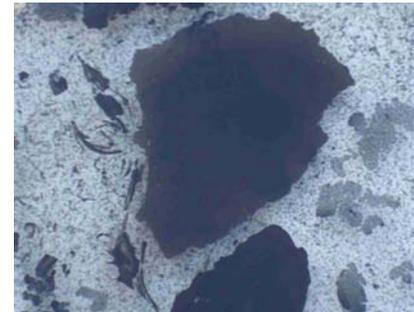
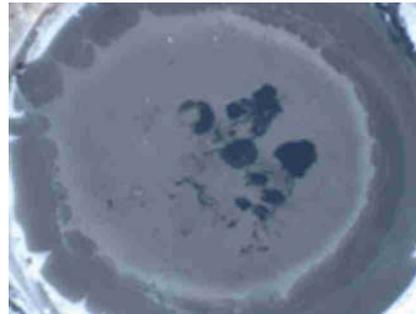
(14) Iconografía mapa de Praga

c. {fondo mar}

La intención es que el mar aparezca como elemento que sostenga esta gráfica urbana, que sea un distinguo en el papel y no sólo un fondo plano. La forma de la rada es bastante peculiar y distintiva, entonces tendrá que aparecer con cierta potencia en el mapa.



Se piensa el límite con el mar como parte de la identidad de Valparaíso y desde esa perspectiva se construye la grafía, generando una imagen que venga a ilustrar y suavice el trabajo vectorial presente en el mapa.

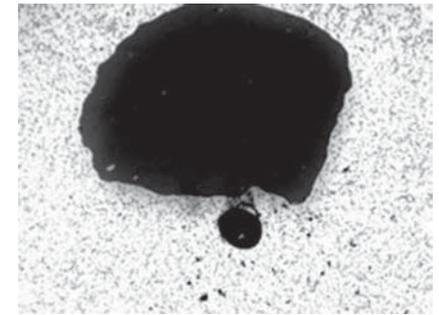
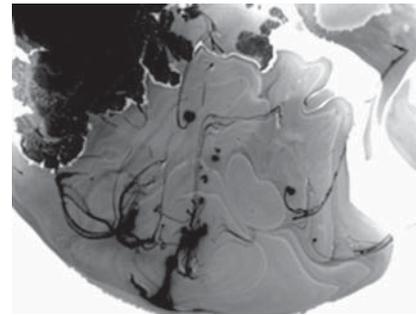
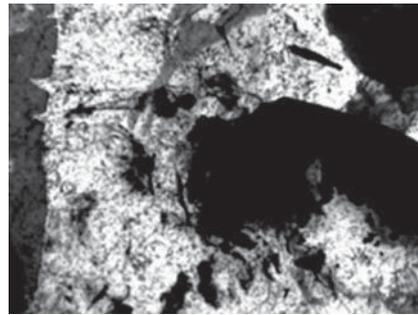
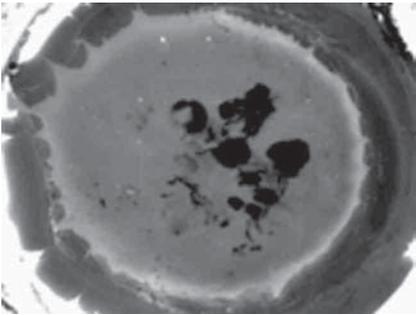
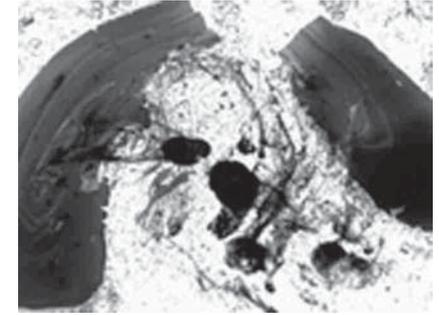
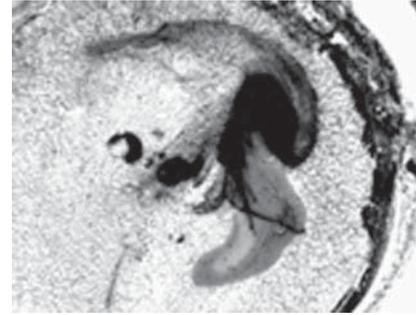
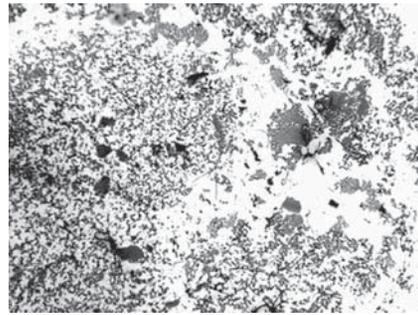
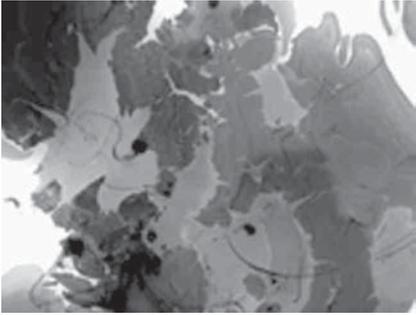


Procedimiento

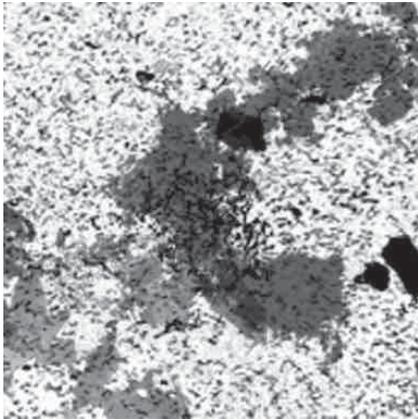
Se llena un recipiente de fondo claro con agua. Luego se dejan caer gotas de tinta china negra, para que comiencen a disolverse. En ese juego se van registrando —con una cámara fotográfica digital— cuadros de la mezcla. Se revuelve el agua y se vuelve a registrar. Las fotos son tomadas al exterior, con mucha luz, a una distancia de 20 cms entre lente y recipiente.

Se trabajan las imágenes en el programa Photoshop, y se descartan los colores. Luego se contrastan para que sean más nitidas y logren formas que las distingua, que las aleje del elemento en su estado natural.

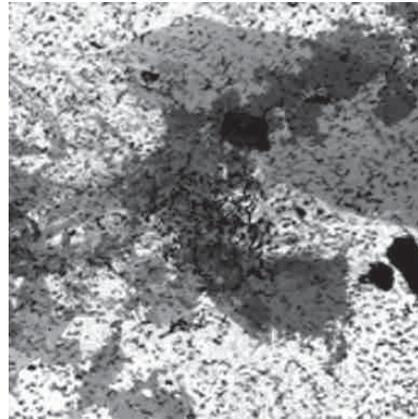
Tomas fotográficas de gotas de tinta china reposadas en un recipiente con agua



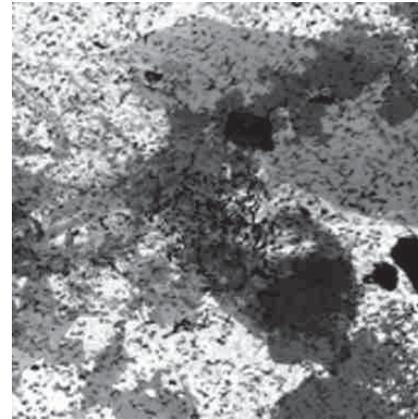
Tomas fotográficas de gotas de tinta china reposadas en un recipiente con agua, en escala de grises y altocontrastadas



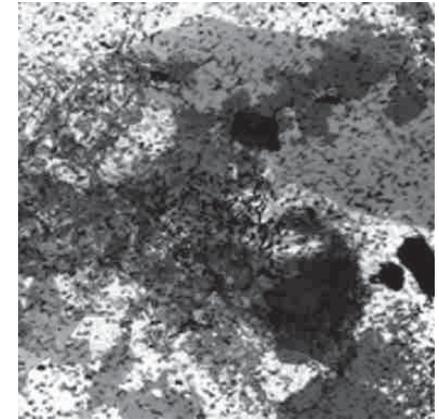
1 capa



2 capas



3 capas

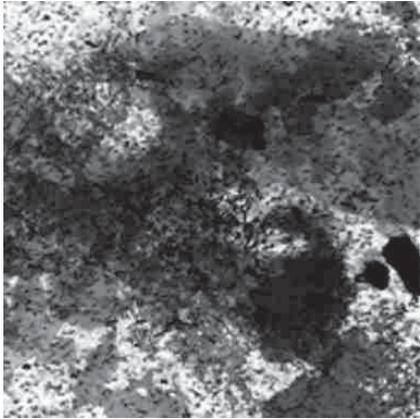


4 capas

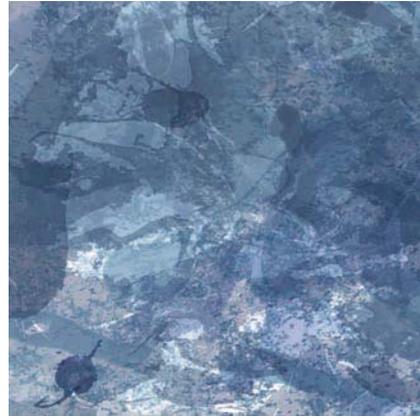
Proceso digital

Se elige un grupo de grafías y se disponen en un solo archivo. Se va armando un tramado hasta completar una suma de varios grises, para así darle espesor a la imagen y que así no sea un fondo parejo.

Luego, con la grafía armada, se lleva a duotono, azul y gris y se recorta la imagen con respecto a la línea del borde terrestre.



5 capas



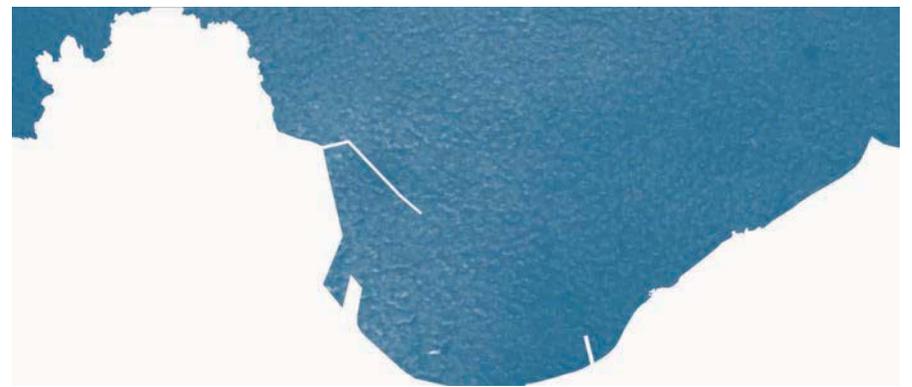
fondo en duotono



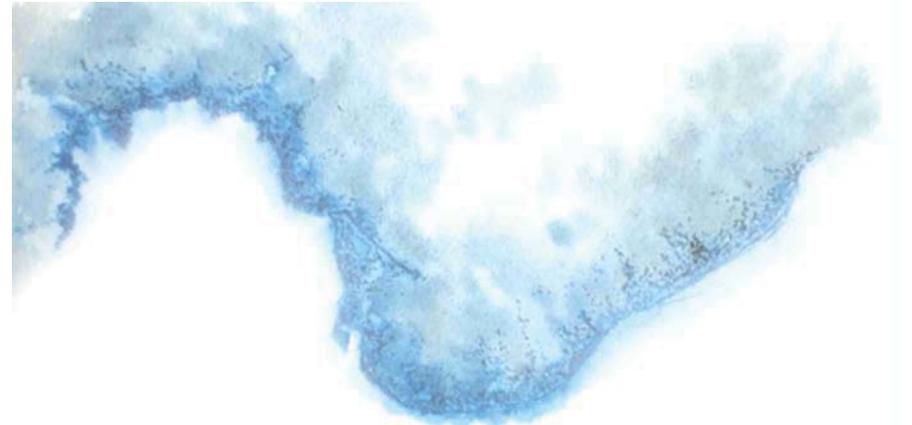
maqueta final de mar



ejercicio 2



ejercicio 3



Ejercicios anteriores para buscar un fondo adecuado

tercera parte { materialización del proyecto

a. { materialización del proyecto }

Confección y diseño

El mapa se construyó en el Programa Freehand MX. Se trabajó por capas de contenido, por ejemplo: calce, camino principal, cotas, línea merval, etc. De esta manera se puede tener un mejor manejo sobre la información que se tiene y se desea modificar.

Del cuadrículado original, del 1 al 11 en el eje "x,y" de la A a la G en el eje y, se restringen las medidas, debido a que el tamaño resultante sería inabarcable a la mano, además los bordes no son sitios turísticos por lo que pueden omitirse. Sin embargo, se mencionará en un mapa que muestre toda la provincia, pero en el tiro irá sólo el sector principal. Por lo tanto se eliminan las columnas: 1, 9, 10 y 11; y las filas: F y G.

Medidas resultantes mapa de Valparaíso:

68 x 49 cms extendido

9,6 x 9,6 cms cerrado

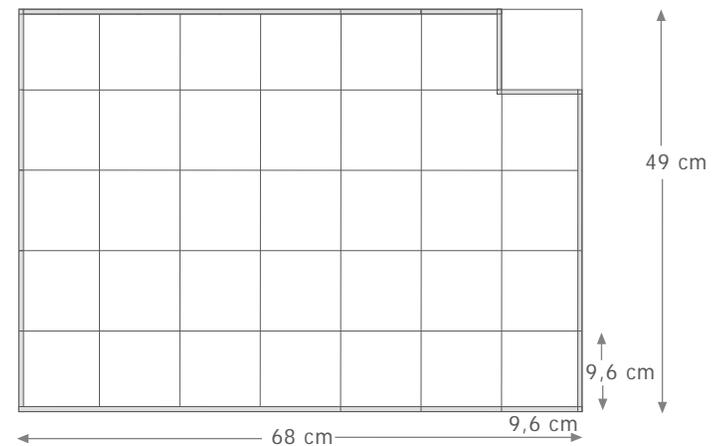
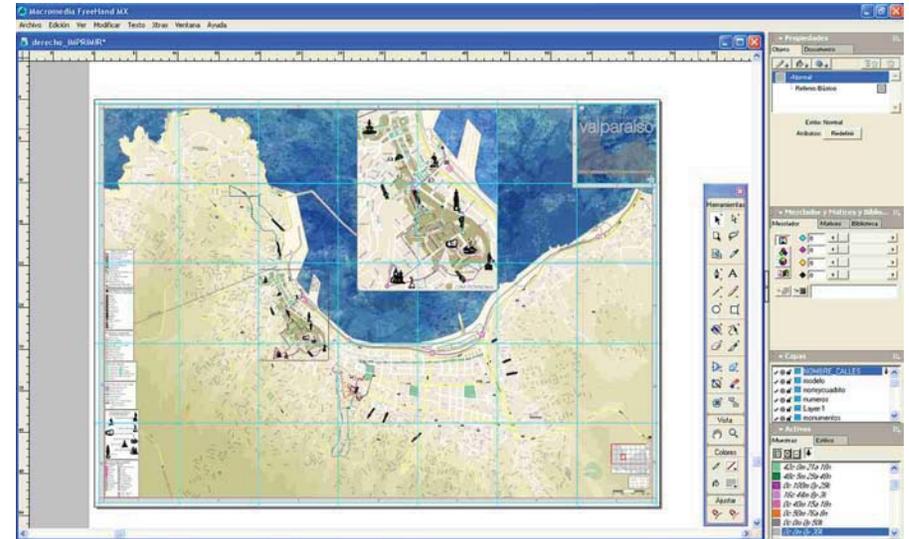
Impresión

Se planea imprimir en cuatricromía, ya que sería lo más adecuado con respecto a la calidad de impresión que el proyecto requiere. Por otro lado el objetivo del mapa es ser el mapa oficial de Valparaíso Patrimonio Cultural de la Humanidad, por lo tanto nos referimos a un número de

tiraje alto. Se realizó la cotización para mil ejemplares.

Además debe ser impreso por el revés y el derecho, en un papel opaco, delgado y de fibra larga, para que sean posibles la cantidad de pliegues que se tienen pensados: 6 verticales y 4 horizontales.

Una vez impreso, debe someterse al proceso de plisado, para que el doblez de las caras tenga memoria y perdure en el tiempo.




Villa del Mar, 17 de Julio 2007

Señores:
 FRANCISCA MOYANO
 FRANCISCA MOYANO
 De acuerdo con sus instrucciones, nos es muy grato cotizar lo siguiente:

1ª Opción		N° Cotización	10.207
Cliente	FRANCISCA MOYANO		
Contacto	FRANCISCA MOYANO		
Resumen			
Nombre Trabajo	MAPAS	Cantidad	1.000

Detalle Mapas Impresos a 4/4 colores, plisados 6 vertical y 4 horizontal.

Formato Extendido	600	- 400	mm
Papel	Couché MATE	Gramaje	100

Terminación CORTES RECTOS Y EMPAQUE

Valor	\$ 300.- c/u + IVA
-------	---------------------------

Condiciones de pago

Atentamente
 Marcela Varas
 Digraf Impresores
marcela.varas@digraf.cl
 2390011 anexo 14
 móvil: 08 - 8293570

www.digraf.cl
 Av. Cancón 1745, Santa Inés, Villa del Mar - tel: 56-32 2390011 fax: 56-32 2394748

Cotización.

Se cotiza para 1000 ejemplares de esa forma se tiene una idea del costo por unidad.

- Impreso a 4 colores
- Plisados 4 horizontal / 6 vertical
- Papel couché mate 100 grs.

\$300 cada uno más IVA.

{ colofón }

Esta edición corresponde a la memoria de título de la alumna de Diseño Gráfico, María Francisca Moyano Saavedra y estuvo a cargo de la profesor guía Michele Wilkomirsky, de la Escuela de Arquitectura y Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. La memoria está compuesta por el estudio de mapas informativos y por la construcción de un mapa turístico patrimonial para la ciudad de Valparaíso. La edición corresponde al dossier del mapa, el cual se entrega aparte, en un soporte cilíndrico a tamaño (50 cms de alto).

Montaje de contenidos

Para la diagramación de los contenidos de esta edición y para la confección del mapa se utilizó el Programa de Macromedia Freehand MX. Se entregaron tres ejemplares de edición, y dos de mapa.

Papel

Para la edición se utilizó el papel: Gilcrest SoftWH Smooth, 118 grs, 63,5x96,5 cms. horizontal

Para el mapa se utilizó el papel: Sintético opaco, 236 micrones

Tipografías

Para la edición se utilizaron las tipografías:

- Tahoma, cuerpo 9, interlineado 130%, interletra 5%, 80%gris
- Tahoma, cuerpo 8, interlineado 130%, interletra 5%, 80%gris (para observaciones)
- Tahoma, cuerpo 28, 80% gris (para títulos)
- Arial, cuerpo 48, 0c50m77a0n (para paréntesis)

Para el mapa se utilizaron las tipografías:

- Univers47 Condensed Light, cuerpo 4.3, interletra -1%, 100% negro (para calles)
- Univers47 Condensed Light, cuerpo 6.5, 100% negro (para señas)
- Univers47 Condensed Light, cuerpo 7, 100% negro (para revés: callejero y textos)

Imágenes

Todas las imágenes fueron escaneadas a alta resolución (300 dpi) y trabajadas en el Programa de Adobe Photoshop CS2.

Las imágenes obtenidas de internet también fueron trabajadas en el Programa Photoshop CS2.

Cámara digital utilizada: Sony Cybershot DSC-W100 y Nikon Coolpix s7c.

Impresión

Para la edición se utilizó la impresora Hewlett Packard PSC 1610 All in one. Para el mapa se utilizó ploter Roland SP540.

La memoria se terminó de imprimir el 30 de Julio del 2007.

{ bibliografía }

a. Documentos

"El Sendero Bicentenario" Fundación Valparaíso. Autor textos: Manuel Peña, imprenta "El Mercurio de Valparaíso"

"Carta Sentimental del Puerto de Valparaíso" Producciones Gráficas, Ximena Silva San Martín

Mapas de distintas ciudades de Europa y América

Mapa vectorial de Valparaíso proporcionado por el Departamento de Arquitectura de la Ilustre Municipalidad de Valparaíso, en formato DWG

Postulación de Valparaíso como Sitio de Patrimonio Mundial, Unesco. Consejo de Monumentos Nacionales, Diciembre de 2001

b. Web

www.senderobicentenario.cl - Fundación Valparaíso

www.municipalidaddevalparaiso.cl

www.valparaisoonline.cl

www.sernatour.cl

www.ull.es - Revista Latina de Comunicación Visual. La Laguna, Tenerife, Abril, 1998

www.puc.cl - La Estructura del Lenguaje Icónico, curso dictado por Elio Leturia