



PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATOLICA
DE VALPARAISO

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
Facultad de Filosofía y Educación
Escuela de Psicología



Seminario de Tesis
Profesores: Nelson Lay
Carlos Zamora

Representación Social del Trabajador Adulto Mayor en medios de prensa escrita chilenos

Integrantes:
Nicolás Benítez
José Valdés
Francisca Varas

Fecha
12 de Noviembre de 2015

Resumen

La siguiente investigación tiene como objetivo entregar una aproximación a la Representación Social del *Trabajador Adulto Mayor* presente en diarios chilenos de circulación nacional. Para llevar a cabo este objetivo se realizó una revisión exhaustiva de noticias seleccionadas entre el período Junio de 2012 y Julio de 2015 que abordaron la temática del trabajo en la tercera edad, con el fin de construir un cuerpo empírico que luego fue sometido a un análisis de contenido. Los resultados de dicho análisis fueron organizados para ser presentados en cinco categorías, desde las cuales emana la Representación Social del *Trabajador Adulto Mayor* la cual está fuertemente intencionada a cumplir las necesidades de un grupo social privilegiado

Abstract

The following investigation's purpose is to deliver an approximation of the social representation of senior workers as presented in the Chilean papers of national circulation. To do so, a comprehensive review of carefully selected news between the period of June of 2012 and July of 2015 that approached the topic of seniors work was made to accomplish the goal of building an empirical body that was then subjected to content analysis. The results of this analysis were organized in five categories from which the social representation of senior workers is built upon, which is strongly intended to meet the needs of a privileged social group.

Palabras clave: Trabajador, Adulto Mayor, Senior, Representaciones sociales.

Keywords: Worker, Elderly, Senior, Social Representations.

Introducción

La presente investigación se enmarca en un contexto global de envejecimiento demográfico, donde cada vez se vuelve más relevante el papel que llevan a cabo los adultos mayores chilenos en el contexto laboral de nuestro país.

En el año 1990, el índice de envejecimiento (tasa de personas de 60 años y más por cada 100 personas menores de 15 años) de la población chilena era de la población de adultos mayores era de tan sólo un 35,4%. Al año 2013, este índice alcanzó la cifra de 80,0% (CASEN, 2015), lo que implica que la población adulta mayor está alcanzando el número de personas menores de quince años, quedando patente el claro envejecimiento por el cual está atravesando nuestra población, siguiendo la tendencia mundial al envejecimiento (HelpAge, 2014).

Uno de los problemas asociados al envejecimiento de la población es la disminución de la fuerza de trabajo, pues se espera que haya una disminución progresiva de personas en edad activa y un aumento de adultos mayores considerados como inactivos.

Existe una tendencia poblacional hacia la desocupación que comienza a los 55 años y que se agudiza y alcanza su cumbre desde los 65 años en adelante, lo que coincide con la edad legal de retiro y jubilación para los hombres. En el mismo estudio nos encontramos con que la edad promedio de retiro efectivo para hombres es de 69 años y para mujeres 65 años (Eyster, L., Smith Nightingale, D. y Nidoh, J., 2012 en Instituto de Sociología Centro de Geriatria y Gerontología, 2013)

Por otro lado nos encontramos con aspectos fundamentales a la hora de considerar al adulto mayor dentro del ámbito del trabajo, tal como es expuesto en texto de Paz (2010), el cual pertenece a la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en donde explicita en primer lugar el carácter de inserción voluntaria al trabajo, en donde esperan desplegar habilidades que contribuyan a la sociedad, así como también al desarrollo personal del propio adulto mayor. En segundo lugar se expone el carácter “impuesto” de la inserción, la cual se caracteriza por una necesidad de obtener mayores ingresos económicos. A través de esto es posible dar cuenta que dentro de los distintos factores que inciden en la decisión de participación o no participación en el empleo también se encuentra jugando un papel importante la protección social, ya que aspectos como el nivel de cobertura, la calidad de los beneficios, entre otros, se convierten en elementos claves a la hora de tomar la decisión en torno a la continuidad en la actividad económica, la reinserción a esta o el retiro efectivo y definitivo.

La presente investigación se enmarca en un contexto de envejecimiento demográfico en donde el aumento en la esperanza de vida y la disminución de la fuerza de trabajo parecen jugar un rol importante en la creciente tendencia a la

Incorporación o permanencia del *Trabajador Adulto Mayor* en el mercado laboral. La falta de estudios que aborden al *Trabajador Adulto Mayor* desde la teoría de las representaciones sociales deja en evidencia la necesidad de generar conocimiento sobre dicho sujeto.

Es por tanto que el propósito de la presente investigación es entregar una aproximación a la representación social del *Trabajador Adulto Mayor* (refiriéndonos con este término tanto a hombres como a mujeres) presentes en una muestra de medios de prensa escrita de circulación nacional. Para esta investigación se plantea a priori que, dadas las características e intereses políticos y económicos que comparten los diarios que formarán parte de la muestra, la representación social del *Trabajador Adulto Mayor* difundida por ambos es similar y por tanto las noticias extraídas desde estos medios pueden ser analizadas como un solo corpus, independiente de su procedencia. También se espera confirmar que la relación establecida entre el fenómeno de envejecimiento demográfico y la aparición del *Trabajador Adulto Mayor* está presente en la representación que es difundida por los diarios a través de sus noticias.

Marco de referencia

Las representaciones sociales son un fenómeno ampliamente estudiado en las ciencias sociales, teniendo como punto de origen la obra de Serge Moscovici (1961), autor que inaugura el estudio empírico de las representaciones sociales, dando un giro al concepto de representaciones colectivas de Durkheim (Farr, 2003). La intención de la teoría propuesta por Moscovici era conocer la comprensión que la población en general tenía de la ciencia, específicamente de la teoría psicoanalítica, a través del estudio de la diferencia de la representación de ésta en la prensa marxistas y católica, respectivamente, entendiendo la Representación Social como "un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios." (Moscovici, 1961 pp. 17-18).

Hoy en día, el estudio de las representaciones sociales ha ampliado su campo, pudiéndose encontrar investigaciones sobre las representaciones sociales de una gran variedad de producciones culturales. Prensa escrita, audiovisual, textos y entrevistas son fuentes comunes desde las cuales se obtienen Representaciones Sociales de los temas más diversos.

En Latinoamérica y en Chile el concepto de las Representaciones Sociales ha sido ampliamente abordado por investigadores desde diversos campos de las ciencias sociales. Periodistas, historiadores, sociólogos y psicólogos han trabajado en torno a este concepto, dejando en evidencia su vigencia como marco de referencia y objeto de estudio. Entre algunas de las investigaciones sobre las Representaciones Sociales en Chile nos encontramos con una amplia variedad de tesis doctorales y de pre grado, artículos y publicaciones científicas (Echeverría 2004; San Martín, 2013; Denegri, Keller, Ripoll, Palavecinos y Delval, 2011; Torres y Garcés, 2013; Roca, 2007)

Del mismo modo, las Representaciones Sociales del Adulto Mayor han sido abordadas en numerosas investigaciones, donde se puede apreciar un análisis global del lugar que ocupa el Adulto Mayor y la vejez como proceso en la sociedad (Moñivas, 1998; Monchietti y Sánchez, 2008; Andrés, Gastrón, Oddone y Vujosevich, 2003; Parales y Dulcey-Ruiz, 2002).

El Adulto Mayor también ha sido sujeto de investigaciones en torno al mundo laboral y el lugar que tienen en éste. Estos estudios se han centrado, en su mayoría, en caracterizar tanto al propio *Trabajador Adulto Mayor* como a los empleos y sectores productivos donde tienen más participación o son mayormente valorados. (Santiago Consultores Asociados SCA, 2007; Pontificia Universidad Católica de Chile, 2013)

En lo que respecta a las Representaciones Sociales del *Trabajador Adulto Mayor*, se encontró un estudio llevado a cabo por ClioDinámica Asesorías (2012) para el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo donde se presenta una caracterización del *Trabajador Adulto Mayor* a través de un análisis cualitativo de entrevistas individuales y grupos focales.

En la actualidad, pueden encontrarse grandes referentes y estudiosos de la teoría de las representaciones sociales, cuyas obras aún dan cuenta de los conceptos y propuestas de Moscovici, aunque cada uno ofrece su particular interpretación, proponiendo nuevas miradas, escuelas y enfoques de esta clásica teoría. (Farr, 2003; Mora, 2002; Jodelet, 1984; Banchs, 1982; Abric, 1994; Tajfel, 1975; Marková, 2003)

En este sentido, las representaciones sociales para la presente investigación, serán entendidas como un conocimiento de sentido común cuyo objetivo es comunicar, estar al día y sentirse parte de un ambiente social, siendo propias de los grupos sociales y caracterizándose por seguir una lógica diferente, pero no inferior, a la lógica científica, encontrando su expresión en el lenguaje cotidiano propio de cada grupo social (Mora, 2002; Banchs, 1984). Del mismo modo, se puede entender el estudio de las Representaciones Sociales como el estudio de los conocimientos, actitudes y sentimientos que se encuentran a la base de una temática en específico. El estudio de las Representaciones Sociales nos entrega una herramienta para desarticular y analizar aquello que pertenece al saber del sentido común, es decir aquellos significados que han sido aceptados como ciertos y naturalizados por nuestra sociedad, haciéndose presentes en cada interacción e intercambios sociales cotidianos.

Las condiciones de emergencia de las Representaciones Sociales, según lo propuesto por Tajfel (en Mora, 2002), deben responder a tres necesidades sociales distintas: causalidad, es decir clasificar y comprender acontecimientos dolorosos; justificación de acciones planeadas o cometidas desde un grupo a otro; y diferenciación social entre un grupo y los demás existentes cuando parece desvanecerse este límite.

Además de responder a necesidades sociales, Abric (1994) propone que las Representaciones Sociales cumplen cuatro funciones: Función de Saber, que permite entender y explicar la realidad; Función Identitaria, que define la identidad individual y permite la salvaguarda de la especificidad de los grupos sociales; Función de Orientación, que conducen los comportamientos y las prácticas; y la Función Justificadora, que permite justificar a posteriori las posturas y comportamientos.

La relación entre las Representaciones Sociales y los Medios de comunicación ha estado presente desde el nacimiento del concepto. La importancia de esta unión es expresada por Farr (2003) de la siguiente manera:

“Los modernos medios masivos de comunicación también son un componente cultural importante en la teoría de las representaciones sociales. Cuando se las estudia, es bastante frecuente incluir un análisis de contenido de la cobertura de los medios de algún aspecto del objeto de estudio.”

La presente investigación precisamente se enmarca dentro de lo propuesto en estas palabras, pues se pretende realizar un análisis de contenido a diversas noticias que se centren en la temática del Adulto Mayor como Trabajador. Este análisis se pretende abordar desde la emergencia de las Representaciones Sociales del Adulto Mayor en los diarios y las funciones que esta Representación cumple dentro de nuestra sociedad.

Metodología

El diseño utilizado para la presente investigación es cualitativo, pues el propósito, dadas las características del objeto de estudio y de los objetivos planteados, fue desarrollar una teoría coherente con los datos levantados a través de un examen del mundo social (Hernández, Fernández & Baptista, 2010). El carácter de la investigación es exploratorio, el cual de acuerdo a lo propuesto por los autores ya mencionados, se enfoca en temas o problemas de investigación que han sido poco estudiados o de los cuales no se maneja gran cantidad de información, criterios con los que cumple el objeto de estudio *Trabajador Adulto Mayor*, pues se presenta como una temática novedosa y actual.

El universo considerado para la investigación comprendió sólo diarios de circulación nacional, los cuales son: “Las Últimas Noticias”, “El Mercurio”, “La Cuarta”, “La Tercera”, “La Segunda”, “La Nación”, “Estrategia”, “El Diario” y el “Diario Oficial”. Los criterios de selección de la muestra consideraron que los diarios escogidos fuesen aquellos más leídos por el sector empresarial y que representen a los grandes conglomerados de prensa del país.

Los diarios que cumplieron los criterios establecidos fueron “El Mercurio” y “La Tercera”. En primer lugar, pertenecen a los dos conglomerados de prensa que conforman el núcleo oligopólico del sector, controlando en conjunto el 99% del total del mercado (Sandoval, J. y Corrales, O., 2003): El Mercurio S.A.P (una de las cuatro empresas de medios de comunicación escritos que pertenecen a la familia Edwards) y el grupo COPESA, respectivamente. Ambos conglomerados cuentan con una extensa red de medios, lo que les permite difundir su mensaje a través de diversos canales comunicacionales y, por lo tanto, ejercer una fuerte influencia en el campo mediático (Santa Cruz Grao & Olmedo, 2012). A pesar de que ambos diarios han sido seleccionados como representantes de cada conglomerado, es necesario mencionar que ninguno de los dos es el más leído del grupo al que pertenece. Sin embargo, y como se estableció en los criterios de selección, tanto “El Mercurio” como “La Tercera” son los periódicos más leídos dentro de los sectores socioeconómicos más altos de Chile, es decir el segmento ABC1 (IPSOS, 2015). En este sentido, se estableció un vínculo entre el sector socioeconómico ABC1 y la clase empresarial, en base a la tabla de clasificación de estratos presente en la página web del Instituto Nacional de Estadísticas (INE, 2014), pues en dicha tabla se puede apreciar que el estrato socioeconómico denominado como ABC1 está compuesto principalmente por personas cuya ocupación va desde ejecutivo medio, profesional o independiente a alto ejecutivo, empresarios o profesionales de gran prestigio, es decir, quienes están insertos en el

sector empresarial y, entre otras labores, se encargan de dar empleo a la población.

Las noticias fueron seleccionadas a partir de una revisión de los portales electrónicos de cada diario, los cuales cuentan con un archivo digital de las ediciones impresas que han sido emitidas por cada uno de los medios, respectivamente. El criterio de selección de las noticias que conformaron el cuerpo empírico, se realizó en base a la conjugación de las palabras «Trabajador», «adulto», «mayor», «senior», «jubilado», «pensionado» y «tercera edad», como indicadores de que la noticia menciona la temática del *Trabajador Adulto Mayor*. Las publicaciones a revisar comprendieron como fecha de inicio el 20 de junio de 2012, correspondiente a la fecha de publicación del Boletín N° 8396-3 titulado “Incorpora en el Código del Trabajo, un contrato especial para el *Trabajador Adulto Mayor*, el cual se consideró como un hito significativo en relación a la temática de investigación, pues al ser emitido por parte del Gobierno, puso de manifiesto el reconocimiento a nivel nacional del adulto mayor y su lugar en el trabajo, alcanzando tal importancia que fue necesario legislar en torno a la situación laboral de esta población. La búsqueda incluyó noticias enmarcadas en un período de 36 meses, teniendo como fecha límite el 30 de Junio de 2015.

El ejercicio de revisión de los diarios mencionados arrojó como resultado un total de 35 noticias, las cuales fueron leídas y revisadas, descartando aquellas que no abordaban en su contenido al *Trabajador Adulto Mayor*, obteniéndose un total final de 29 noticias que conformaron el cuerpo empírico. Dicho material fue posteriormente sometido a un análisis de contenido, de acuerdo con la metodología propuesta por Cáceres (2003) en su texto “Análisis de contenido cualitativo: una metodología alcanzable”, y utilizando el software ATLAS.ti como herramienta de apoyo para el análisis cualitativo. Se escogió aquella metodología ya que permitía una “aproximación empírica, de análisis metodológicamente controlado de textos al interior de sus contextos de comunicación, siguiendo reglas analíticas de contenido y modelos paso a paso” (Mayring, 2000. en Cáceres, 2003).

Los pasos seguidos durante el proceso fueron: en primer lugar, un pre análisis del cuerpo empírico, donde se reconocieron las temáticas comunes entre las diversas noticias y se realizó una pre codificación emergente de las mismas, estableciendo a grandes rasgos las que serían las posibles categorías de análisis. Luego, se realizó una segunda revisión del cuerpo, donde se estableció la primera codificación de las temáticas antes mencionadas y se explicitaron las reglas de análisis que dieron origen al libro de códigos. Una tercera revisión fue realizada con el objetivo de elaborar una versión final de este material, asegurando su claridad y posibilitando una eventual replicabilidad en futuros estudios.

El siguiente paso consistió en establecer relaciones entre los códigos, esto a la luz de la teoría de las representaciones sociales y en base al contenido analizado, dando origen a las cinco categorías que facilitaron la construcción de una matriz de relaciones donde se incluyen los elementos para la elaboración de la *Representación Social del Trabajador Adulto Mayor*.

Resultados

El análisis de contenido de las noticias entregó como resultado cinco categorías de análisis en base a las cuales se pretende dar forma a la Representación Social del *Trabajador Adulto Mayor*, según se presenta en los diarios El Mercurio y La Tercera.

Las categorías que se obtuvieron son “*Adulto Mayor en el Contexto Laboral*”; “*Diferenciación Social*”; “*Envejecimiento Demográfico*”; “*Cambios y transformaciones sociales*”; y “*Fuentes de información*”.

A continuación, se presentan los hallazgos más relevantes de cada categoría levantada.

1) **Adulto Mayor en el Contexto Laboral:**

En esta categoría se hallaron *elementos identitarios* del *Trabajador Adulto Mayor* y *elementos que posibilitan y justifican* el trabajo en la tercera edad.

Entre los **elementos identitarios** presentes en esta categoría se encuentran valoraciones subjetivas acerca del *Trabajador Adulto Mayor* donde aparecen apreciaciones principalmente de carácter positivas y otras en menor cantidad de carácter negativas por parte de los medios de comunicación y otros interlocutores. También están presentes aquellas habilidades, conocimientos y experiencias que son atribuidas exclusivamente al Adulto Mayor en su calidad de trabajador. Esta información puede ser entregada tanto por los mismos adultos mayores como por otras fuentes.

Por otro lado, entre los **elementos que posibilitan y justifican** el trabajo en la tercera edad aparecen las capacitaciones laborales que se entregan a los adultos mayores con el fin de mantenerlos o incorporarlos al mercado laboral y la inclusión de adultos mayores a este mercado de trabajo. Se pueden evidenciar los diversos motivos por los cuales se llega a necesitar la presencia de trabajadores de la tercera edad, como la reducción de mano de obra y la necesidad de cubrir las tazas laborales que quedan vacantes producto del recambio generacional; así como también se encuentran las diversas particularidades del trabajo en los que se desempeñan y acceden los adultos mayores.

Se distinguen por una parte los motivos para contratar a adultos mayores y por otra parte aquellos motivos que llevan a los adultos mayores a trabajar. Si bien los

motivos para contratar a personas de la tercera edad se encuentran más vinculados a las características de este grupo etario en su rol de trabajador, como por ejemplo una alta responsabilidad, mayor experiencia laboral, orientación al usuario, entre otras; los motivos que tienen los adultos mayores para incorporarse al mundo laboral suelen estar más vinculados a necesidades económicas relacionados a los gastos en salud y bajas pensiones.

2) Diferenciación Social:

En esta categoría se encuentran exclusivamente elementos identitarios sobre el *Trabajador Adulto Mayor*.

En primera instancia se observan distinciones explícitas que se establecen entre el grupo “adultos mayores” y el resto de la sociedad, incluyendo también la diferenciación dentro del mismo grupo, dado el amplio rango de edad que abarca esta población (más de 40 años). Significantes nuevos como *Senior* acompañados de nuevos significados en torno al adulto mayor y su realidad también son parte de estas distinciones. No obstante, se pudieron evidenciar contradicciones en el uso de términos y definiciones en torno a las edades y etapas de vida utilizadas para referirse tanto al adulto mayor como a los trabajadores de dicho rango etario. Mientras algunas voces se refieren a personas de 50 años como adultos mayores, hay quienes hacen una clara distinción de este grupo etario con respecto a otros por medio del cumplimiento de la edad legal de jubilación, encontrándose incluso propuestas para redefinir el vocabulario con el cual se refiere a los *seniors* a través de una nueva subsegmentación del grupo, en donde las personas de 60 años puedan ser identificadas como pre-seniors, debido a sus características.

Estas distinciones vienen también acompañadas de juicios de valor hacia este grupo etario en su calidad de trabajador. Estos juicios tienen una tendencia positiva, rescatando en general las características que vuelven al Adulto Mayor un trabajador deseable.

3) Envejecimiento Demográfico:

En esta categoría se encuentran elementos del fenómeno de Envejecimiento Demográfico en Chile, sumado a sus motivos, consecuencias y posibles desafíos a nivel nacional.

Se evidenció que en ambos diarios se señalan como motivos del Envejecimiento Demográfico el aumento de la esperanza de vida, la disminución de la tasa de

natalidad y los índices de envejecimiento, entre otros factores, los cuales se advierten en su mayoría acompañados de datos estadísticos que respaldan la información entregada.

Los avances en el ámbito médico y tecnológico, las mejoras de salud de la población y el crecimiento económico también son presentados como elementos relevantes a la hora de señalar los motivos que hay tras el envejecimiento de la población.

Entre los resultados, es evidenciable que los medios presentan al Envejecimiento Demográfico asociado a ciertas consecuencias de carácter social, económico y político, mostrando sus repercusiones tanto individuales como sociales. Sumado a estas consecuencias también se presentaron diversos desafíos de naturaleza social que son enfrentados por los medios de comunicación a través de distintos análisis de carácter económico y político. De la mano de estos análisis se encuentran también proyecciones y posibles caminos sobre cómo se debieran enfrentar las consecuencias y desafíos del envejecimiento demográfico.

4) Cambios y transformaciones:

En esta categoría se encuentran aquellos elementos relacionados a la necesidad de cambios y transformaciones sociales asociados a la aparición del *Trabajador Adulto Mayor*.

Se observa que los desafíos del envejecimiento demográfico se vuelven a hacer patentes en esta categoría, aunque esta vez se presentan por los medios de comunicación escrita como altamente relacionados con el sistema de pensiones y jubilaciones.

Se evidencian además necesidades de cambio en el sistema de jubilaciones que son abordadas a través de la incorporación del adulto mayor al mundo laboral, por lo que se presentan como soluciones la inclusión laboral del adulto mayor y la capacitación laboral de aquellos que podrían necesitarla para lograr una incorporación adecuada. Del mismo modo vemos que, asociadas a estas soluciones se encuentra una necesidad de asumir una nueva identidad del adulto mayor que incorpora su rol como trabajador.

5) Tipos de Fuentes:

En esta categoría se recogen las distintas fuentes que son citadas por los diarios a la hora de referirse al *Trabajador Adulto Mayor*. Pese a contar con un total de 29 noticias que tratan sobre el *Trabajador Adulto Mayor*, sólo se pudieron encontrar 7 citas directas a adultos mayores, de un total de 82 referencias, lo que convierte a dicha población en la fuente menos citada, dejando en evidencia que el *Trabajador Adulto Mayor* representado y difundido por los diarios revisados está construido en base a lo que dicen otras personas y/o entidades.

Las citas a empresas, organizaciones y empresarios fueron un poco más numerosas, encontrándose 15 referencias en total. Finalmente, la fuente más citada a la hora de referirse al *Trabajador Adulto Mayor* fueron diversas figuras y autoridades ligadas al gobierno, al igual que estudios e investigaciones sobre el adulto mayor, pudiendo encontrarse 63 referencias a este tipo de fuentes.

Es necesario aclarar que el total de referencias no indica que se encontraron 82 voces diversas que hablaban sobre el *Trabajador Adulto Mayor*, sino que fueron el total de citas presentes, tendiendo a repetirse algunas figuras principalmente desde el Gobierno, las cuales se citaban frecuentemente. Ejemplos de esto son la directora del SENAMA, Rayen Inglés, el (en aquel entonces) Ministro de Desarrollo Social, Joaquín Lavín y tanto el programa social Libertad y Desarrollo como su directora, Alejandra Candia.

Por otro lado, la mayoría de las fuentes vienen desde las empresas, organizaciones, del gobierno y de estudios asociados, por lo que no se aprecia de manera explícita las características del *Trabajador Adulto Mayor* ni su valoración en base a su propio discurso, sino en base a lo que fuentes externas plantean de esta figura.

Discusión

Para indagar en la Representación Social del *Trabajador Adulto Mayor* como es presentada en los diarios El Mercurio y La Tercera se han analizado las categorías antes propuestas a la luz de la teoría de la Representación Social originalmente creada por Moscovici y profundizada por otros autores.

En una primera instancia puede apreciarse cómo las necesidades sociales que cumplen las Representaciones Sociales propuestas por Tajfel (en Mora, 2002) se ven presentes en los resultados de la investigación. La necesidad de clasificar y hacer comprensibles aquellos acontecimientos socialmente dolorosos y críticos se hace patente al analizar el fenómeno del envejecimiento demográfico y los cambios que está provocando en la sociedad.

El envejecimiento de la población trae consigo una disminución de la fuerza laboral, proyectándose en el tiempo una disminución progresiva de personas en edad activa (20 a 64 años) y un aumento de adultos mayores, los cuales son considerados como inactivos (Pontificia Universidad Católica [PUC], 2013). En este sentido, y según como se muestra en el contexto actual, la fuerza laboral joven deberá sustentar con el paso del tiempo a una mayor cantidad de adultos mayores, en caso de que no se logre la inclusión de esta población en el mundo laboral. Este envejecimiento de la fuerza de trabajo es uno de los cambios sociales que se señalan en diversas noticias analizadas como una de las consecuencias del envejecimiento demográfico que está estrechamente ligada a la población adulta mayor del país.

Como se puede apreciar, la emergencia del *Trabajador Adulto Mayor* está fuertemente vinculada con el envejecimiento demográfico pero también parece responder a una necesidad en el mundo del trabajo donde se intenta que ésta pueda ayudar a satisfacer la necesidad de solventar la disminución de la fuerza de trabajo.

Los diarios abordan la crisis en el sistema chileno de pensiones desde una perspectiva que presenta un sesgo favorable a la clase empresarial en contraposición a la población adulta mayor, quienes reciben pensiones por debajo de lo necesario para sobrevivir, viéndose forzados a permanecer o volver a incorporarse al mundo laboral, aún cuando ya han cumplido la edad legal de jubilación. Convenientemente, las voces que se consultan y referencian para acompañar y reforzar la información difundida por estos medios, están ligadas a diversas AFP, quienes a través de sus representantes exponen motivos ajenos al propio sistema (como lo es el envejecimiento demográfico o la irregularidad con la que los trabajadores chilenos cotizan) como los principales motivos que llevan al cuestionamiento del sistema de pensiones. Son estos mismos

actores quienes proponen soluciones que involucran directamente a los adultos mayores chilenos, como lo son el aumentar la edad legal de jubilación y el incentivar a estos mismos a un retiro más tardío.

En esta tarea los medios de comunicación masiva juegan un papel fundamental a través de la creación y divulgación de significados y conocimientos de sentido común. Los periódicos exponen representaciones sociales del *Trabajador Adulto Mayor*, las cuales tienen huellas de su contexto de producción y, al ser presentadas al público, adquieren nuevos sentidos para el mismo. Cáceres (1987) afirma que los medios de comunicación revelan, a través de las noticias, sus representaciones de la realidad, es decir, un periódico, una revista o un noticiario muestra su perspectiva de los hechos:

"Los medios de comunicación de masas en general [...] no dan cuenta de la realidad. Los medios poseen la virtualidad de que aquello que es difundido – las noticias– usurpe el lugar de la propia realidad a la que hace referencia. Los hechos son sustituidos por su noticia. Las noticias son la realidad (Cáceres, 1987, p. 77).

Ambos diarios están dirigidos a la clase alta de la sociedad chilena, por lo que comparten una cierta ideología y visión de mundo, llevando a que las características atribuidas al *Trabajador Adulto Mayor* no difieran mucho al compararlo emitido por cada uno de estos medios.

Como aparece en los resultados, ambos diarios tienden a presentar una imagen de Adulto Mayor que cumple con las características de un buen trabajador: responsable, con orientación al cliente y necesidad de trabajar.

Si se analiza con detenimiento se puede encontrar que detrás de estas características favorables se esconden jubilaciones insuficientes para cubrir las necesidades de una población longeva, como se puede apreciar en la *necesidad* de trabajar. Más aún, esta misma necesidad y las habilidades blandas que ostentan los adultos mayores los hace candidatos favorables a puestos de trabajo donde no es necesario estar calificado. El adulto mayor puede ser interpretado como mano de obra barata.

Es cuestionable, en este sentido, la emergencia del *Trabajador Adulto Mayor*, pues como se evidencia en los resultados, puede establecerse, por un lado, que una de las causas principales de su aparición son los fenómenos sociales y de envejecimiento demográfico; pero por otro lado, ésta parece ser más conveniente para los intereses políticos y económicos de quienes podrían estar beneficiándose de manera directa a través de la mayor participación de los adultos mayores en el trabajo, quedando

invisibilizadas las necesidades y voces del propio *Trabajador Adulto Mayor*.

Siguiendo esta misma línea, puede encontrarse el cumplimiento de la necesidad de justificación que menciona Tajfel, donde la Representación Social del *Trabajador Adulto Mayor* sirve para argumentar el cambio de “adulto mayor jubilado” a “adulto mayor que trabaja”. Volviendo a las funciones de la Representación Social planteadas por Abric (1994), esta idea se ve reforzada.

La función justificadora de la Representación Social del Adulto Mayor permite justificar a posteriori las posturas y comportamientos que se encuentran en los medios de comunicación, por parte las distintas fuentes presentadas en los resultados y que aportan a la creación de esta Representación Social. Esto opera sobre todo cuando tenemos a dos grupos sociales distintos y en relaciones de poder desiguales, pues el grupo privilegiado, a decir empleadores, administradores de fondos de pensiones, actores de gobierno y distintas organizaciones afines, tienden a justificar sus acciones sobre los adultos mayores, atribuyéndole distintas características que dan forma a la Representación Social del *Trabajador Adulto Mayor*, tal y como se puede ver en la categoría de análisis “Adulto Mayor en el Contexto Laboral”. La Representación Social no sólo moldea las acciones antes de ser llevadas a cabo, sino que también lo hace después.

Pero la Representación Social del *Trabajador Adulto Mayor* no sólo cumple una función justificadora, también nos encontramos con que para ser asumida del todo debe cumplir una función distinta, suplir una necesidad de distinción y diferenciación como plantea Tajfel (en Mora, 2002).

La función identitaria (Abric, 1994) de la Representación Social sirve para definir las identidades individuales de los miembros del grupo en cuestión, en este caso el Adulto Mayor. La función identitaria consiste en situar a los individuos y a los grupos en el campo social y elaborar una identidad grupal e individual gratificante y acorde a los sistemas de valores históricamente determinados. Esto se encuentra en la categoría “Adulto Mayor en Contexto Laboral” y con mucha más presencia en la categoría “Diferenciación Social”.

En esta última categoría vemos que se otorga especial énfasis a las cualidades positivas del *Trabajador Adulto Mayor* e incluso se entrega un nuevo nombre a este grupo etario, el *Senior*. Respecto a la construcción de nuevos significantes, Marková (2003, p. 120) dice que “se construye un lenguaje específico, se acompaña la formación de una representación. Una vez que esto se logra, las palabras adquieren significados específicos”. En base a esto vemos que el uso de algunas palabras y la asociación de éstas con nuevos significados en los medios de comunicación masiva,

como los titulares de prensa, son uno de los aspectos que posibilitan la difusión de las Representaciones Sociales. Cuando el objeto de representación se presenta con un adjetivo, se va transformando en una etiqueta.

Las cualidades positivas asociadas a la etiqueta *Senior* lo vuelven una identidad mucho más atractiva y así el adulto mayor que la adopte podría hacerse cargo de las nuevas responsabilidades que pesan sobre su espalda a cambio de una identidad social deseable.

Conclusión

Los resultados de esta investigación entregan, a grandes rasgos, una Representación Social del *Trabajador Adulto Mayor* de acuerdo al análisis de contenido realizado en base a las noticias seleccionadas de los diarios el “El Mercurio” y “La Tercera”. Ya realizada la investigación no se podría decir que se tiene un mejor entendimiento de los adultos mayores que trabajan, sino que más bien lo que se ha investigado y analizado permitió conocer qué rol cumplen, en función de los intereses de otros actores sociales.

La Representación social del *Trabajador Adulto Mayor* se ve fuertemente influida por su contexto de emergencia y las necesidades sociales que lo acompañan, sin cumplir con una profundización en el *Trabajador Adulto Mayor* adecuada para las expectativas de la investigación. Es más, la representación del adulto mayor como trabajador se encuentra mucho más intencionada a mostrar la utilidad de éste, en tanto cubre determinadas necesidades del sector económico.

Al mismo tiempo, es posible plantear que las Representaciones Sociales del *Trabajador Adulto Mayor* presentes en los diarios analizados constituyen sólo una arista de una Representación Social mayor, planteándose la necesidad de complementar los hallazgos aquí presentes con otros estudios y enfoques que permitan aportar otra mirada a esta temática. El hallazgo de la nominación “Senior” es relevante en tanto da luces de una Representación Social distinta, mucho más amplia donde se incluye el *Trabajador Adulto Mayor* como una parte importante de la estructura organizativa de esta representación. En otras palabras se concluye que el hallazgo principal de esta investigación es el haber encontrado una parte importante de otra Representación Social que aún se desconoce.

Con respecto a la metodología de la misma investigación, es recomendable abordar la recolección de datos para el estudio del objeto de investigación desde una metodología que logre economizar tiempos de búsqueda en pos de obtener mayor tiempo para realizar el proceso de análisis.

Finalmente, para lograr una Representación Social más acabada del *Trabajador Adulto Mayor* sería interesante investigar fuentes directas a través de entrevistas u otros métodos de recolección de datos aplicados a adultos mayores, empleadores y otros actores que estén en contacto con esta población. Incluso, si se quisiera ahondar en una Representación Social más amplia del Adulto Mayor, las fuentes de información deberían ser modificadas también para este propósito. Proponemos además

acercamientos metodológicos y teóricos distintos a los presentados en esta investigación pues técnicas como el análisis de la procedencia de la información (Jodelet, 1976; en Mora 2002) y la teoría del Núcleo de la representación social (Abric, 1994) permitirían develar la estructura organizativa de la representación social.

Referencias

Abric, J.C. (1994). *Prácticas sociales y representaciones*. Ediciones Covoacén, S. A. de C, V. México 2001.

Andrés, H., Gastrón, L., Oddone, J., Vujosevich, J. (2003) *Género, Representaciones Sociales de la Vejez y Derechos Humanos*. Ponencia presentada en el Simposio Viejos y Viejas, Participación, Ciudadanía e Inclusión Social, 51 Congreso Internacional de Americanistas., Santiago de Chile 14 al 18 de julio de 2003.

Banchs, M. A. (1982) "Efectos del contacto con la cultura francesa sobre la representación social del venezolano" En: *Interamerican Journal of Psychology*. 1982, Vol. 2, pp. 111-120.

Cáceres, M. D. (1987). Estrategias representativas del acontecer y su estructura en el periodismo radiofónico. *Telos* (11), 77–85.

Cáceres, P. (2003). Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable. *Psicoperspectivas*, 1 (1): 53-81.

ClioDinámica Asesorías, Consultoría e Ingeniería Limitada. (2012). *Estudio de caracterización y disponibilidad de usuarios y empresas para la inserción laboral de adultos mayores*. Santiago.

Corrales, O., Moya, J. (2003) . Concentración del mercado de los medios, pluralismo y expresión. Santiago: Centro de Estudios de la Comunicación, Universidad de Chile.

Denegri, M., Keller, A., Ripoll, M., Palavecinos, M., & Delval, J. (2011). *La Construcción de Representaciones Sociales acerca de la Pobreza y Desigualdad Social en la Infancia y Adolescencia*. *Psyche*, 7(2).

Echeverría, A (2004) *Representaciones sociales de las drogas de jóvenes urbano populares en proceso de rehabilitación en comunidad terapéutica*. Santiago de Chile.

Farr, R. (2003). De las representaciones colectivas a las representaciones sociales: ida y vuelta. En J. A. Castorina (Comp.), *Representaciones sociales. Problemas teóricos y conocimientos infantiles* (pp. 153-176). Barcelona: Gedisa.

HelpAge (2014). *Índice Global de Envejecimiento*, AgeWatch 2014. Informe en profundidad. Disponible en: <http://www.helpage.es>

Hernandez, R., Fernandez, C., Baptista, P. (2006) *Metodología de la investigación*. Tercera edición.

Instituto de Sociología y Centro de Geriátrica y Gerontología UC. (2013). *Análisis del mercado laboral para la población de 55 años y más y sus implicancias para el ahorro previsional*. Santiago.

Instituto Nacional de Estadísticas (2014). *Población, país y regiones: Actualización población 2002-2012 y proyecciones 2013-2020*. Chile. Disponible en http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/familias/demograficas_vitales.php

Jodelet, D. (1984) “*La representación social: fenómenos, concepto y teoría*. En Serge Moscovici (compilador)”. Psicología Social II. Barcelona: Paidós, 1984, pp. 469-493.

Marková, I. (2003). La presentación de las representaciones sociales: diálogo con Serge Moscovici. En Castorina, J. A. (Comp.). *Representaciones sociales. Problemas teóricos y conocimientos infantiles*. Barcelona, Gedisa, 111–151.

Ministerio de Desarrollo Social. *Encuesta CASEN: Adultos Mayores. Síntesis de resultados* [Internet]. [citado el 22 de Mayo del 2015]. Disponible en: http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/documentos/Casen2013_Adultos_mayores_13mar15_publicacion.pdf

Monchietti, A., Sánchez, M. (2008). *Acerca de la génesis de la representación social de la vejez*. Revista Argentina de Sociología, Sin mes, 143-150.

Moñivas, A. (1998) *Representaciones de la vejez (modelos de disminución y crecimiento)*. Universidad Complutense, Madrid.

Moscovici, S. (1961) *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul, 1979.

Mora, M (2002). *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*. Athenea Digital.

Parales, C. J. , Dulcey Ruiz, E. (2002). *La construcción social del envejecimiento y de la vejez: un análisis discursivo en prensa escrita* . Revista Latinoamericana de Psicología, 34(1-2) 107-121. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80534209>

Paz, J. (2010) *Envejecimiento y empleo en América Latina y el Caribe*. Organización Internacional del Trabajo.

Roca, A. (2007) *Representaciones Sociales sobre el fenómeno delictual en menores de edad de la comuna de La Granja*, Santiago, Universidad de Chile.

Santiago Consultores Asociados (2007) “*Estudio de alternativas de empleabilidad en población adulto mayor de 50 años*”.

San Martín, C. (2013). *Las Representaciones Sociales De La Seguridad Ciudadana En Los Vecinos De La Comuna De Melipilla*, Chile. *Psicoperspectivas*, 12(1), 72-94.

Santa Cruz Grao, E.; Olmedo, A. Neoliberalismo y creación de „sentido común“: crisis y medios de comunicación en Chile. Profesorado. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, vol. 16, núm. 3, septiembre, diciembre, 2012, pp. 167-190 Universidad de Granada, Granada, España.

Tajfel, H. (1975), La categorización social. En Moscovici, S. (Director) (1975) *Introducción a la psicología social*. Joaquín Fernández (Trad.). España: Larousse.

Torres, O., Garcés, A. (2013) *Representaciones sociales de migrantes peruanos sobre su proceso de integración en la ciudad de Santiago de Chile*, *Polis*[En línea], 35 | 2013, Publicado el 14 octubre 2013