

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y EDUCACIÓN

INSTITUTO DE LITERATURA Y CIENCIAS DEL LENGUAJE

CARRERA DE CASTELLANO Y COMUNICACIÓN



**Propuesta didáctica para 4º año medio: Análisis de los discursos políticos difundidos por televisión y las estrategias de manipulación mediática que alteran su recepción**

Trabajo de título para optar al grado de licenciado en educación y título de profesor de castellano y comunicación

Autor: Eduardo Andrés Varela Varela

Profesora guía: Claudia Sobarzo Arizaga

Julio de 2014

## Índice

I. Introducción.	3
II. Estado del arte.	5
III. Caracterización de la propuesta.	11
IV. Marco teórico.	15
V. Planificación general de la secuencia.	26
VI. Narración secuencia didáctica y anexos.	48
VII. Proyecciones.	105
VIII. Referencias bibliográficas.	106
IX. Anexo CD.	107

## I. Introducción

La presente propuesta toma en cuenta el OFT *interpretar, analizar y leer críticamente los mensajes de los medios de comunicación, evaluándolos en relación con sus propios valores para formarse una opinión personal sobre dichos mensajes*, junto al CMO *participación activa en la recepción de textos que traten temas de interés relativos al mundo contemporáneo, y difundidos a través de prensa escrita, programas radiales o de televisión*, del cual se aborda *la identificación y análisis de algunos de los elementos y recursos propios de los actuales medios masivos de comunicación (montajes, efectos especiales, nuevas tecnologías, etc.) y la evaluación de su función y efectos en la construcción de imágenes y sentidos de mundo que los medios entregan, y en el logro de la eficacia comunicativa que persiguen y la afirmación de una posición personal, reflexiva y crítica, frente a los medios, y la apreciación de su valor, importancia e incidencia en la cultura actual y de sus efectos en la vida personal, familiar y social*.

A partir de los planteamientos anteriores y llevándolos a la 1º unidad del programa de 4º año medio, **Discursos emitidos en situaciones públicas de enunciación**, el presente trabajo didáctico se ha enfocado en el aprendizaje esperado <<*Reconocen el papel que cumplen los medios de comunicación en la difusión de los discursos públicos, reflexionan y se plantean críticamente sobre los procedimientos que se emplean para ello, distinguiendo entre los que se proponen el mejor logro de la eficacia comunicativa de esos discursos, de aquellos otros procedimientos que los intervienen para provocar efectos diferentes. Exponen, por escrito u oralmente, con fundamento sus personales opiniones*>>, puesto que en él se presenta la problemática ¿Cómo los alumnos pueden realizar un análisis crítico sobre el discurso político emitido en la televisión?

Para contribuir al desarrollo y solución de la problemática antes mencionada, se propone realizar una secuencia didáctica en la cual el alumno aprenda a centrar el análisis en el contenido de los mensajes de un discurso político, difundido por la televisión, enfocando su reflexión en la forma en que el emisor del discurso emplea el medio, en este caso la

televisión, para hacer llegar su discurso de manera masiva y lograr un efecto en la sociedad que recibe dicho mensaje. Para esto será de especial interés revisar estrategias de manipulación mediática de las cuales el emisor suele valerse para lograr su objetivo, entre ellas destaca el uso de la estrategia emocional y la de ver a los individuos como seres inferiores, además de revisar el aspecto verbal y no verbal que pudiese entrar en juego al momento de emitir un discurso político.

Será de vital importancia que los alumnos revisen situaciones donde se emiten discursos políticos, ya sea mensajes de campañas presidenciales, anuncio de programa políticos, entre otras para ir evaluando de mejor manera el empleo de las estrategias por parte del emisor.

Para lo antes señalado, es necesario que el estudiante aplique correctamente la noción de discurso público, en este caso político, entendiendo que hay un emisor que lo pronuncia, sobre algún tema y con una determinada finalidad, siendo en esta última donde interviene una gama de recursos a los que apela el emisor y en donde esta propuesta se ha de enfocar. Si bien no podrán ser vistos todos los recursos empleados por el emisor, si se revisarán aquellos que son visibles en la televisión.

El alumno debe considerar que actualmente los medios de comunicación han tomado gran relevancia para la emisión de discursos públicos y que es necesaria una actitud crítica y reflexiva frente a ellos, además de entender que la televisión como medio ha tomado bastante relevancia para ser utilizada como canal de emisión discursiva.

Finalmente esta propuesta pretende innovar con respecto al curso escogido, lo anterior se fundamenta en que actualmente los medios masivos de comunicación han perdido protagonismo dentro del programa de estudio, junto a ello el discurso público es visto de manera acotada y no se vincula a los medios masivos de comunicación, lo que conlleva a no evaluar y analizar si éstos interfieren en la emisión de tales discursos.

## II. Estado del arte

Como se planteó anteriormente, este trabajo propone una secuencia didáctica en donde se integra los medios de comunicación, en este caso televisión, con el contenido de 4º año medio correspondiente a su primera unidad, el discurso público, visto desde la perspectiva de la comprensión y reflexión crítica. El objetivo que se pretende abordar está orientado al análisis reflexivo del discurso político que se emite a través de la televisión, para esto se debe prestar atención a las estrategias empleados por quien emite dicho discurso, ya sea aquellas que intentan manipular el contenido, como también los elementos verbales y no verbales empleados por el emisor con fines de conseguir eficacia en su discurso. La habilidad escogida requiere de un proceso que comience por la identificación, en este caso del discurso público, sus tipos y sus características, hasta llegar al análisis de variadas situaciones en donde sea evidente lo que se ha establecido como objetivo.

A partir de lo anterior, se ha escogido revisar textos escolares establecidos por el Ministerio de Educación (Mineduc) para establecimientos educacionales con la finalidad de evidenciar la manera en que se aborda el discurso público en ellos, específicamente los aspectos referidos a estrategias empleadas por el emisor y su vinculación con los medios de comunicación, los cuales afecten el contenido de dichos discursos que para esta revisión estarán centrados en el de tipo político. Para este análisis se ha establecido revisar textos anteriores al ajuste curricular de 2009 y textos posteriores, colocando atención en las unidades y actividades, además del contenido como tal, pues esto permitirá ver de mejor manera los posibles cambios que pudiesen estar presentes, además va en directa línea con los planteamientos del programa de estudio de 4º año medio el cual no se encuentra actualizado.

### Textos escolares

-Carreño, R, Páez, G, Santos, D, Soto, G & Vera, C (2005-2006): Editorial Marenostrum.

En términos generales este texto escolar posee 8 unidades, las cuales se encuentran organizadas en contenidos conceptuales, aspectos de literatura, gramática, ortografía y

técnicas según sea la unidad. Para el objetivo señalado con anterioridad, las unidades uno, dos y tres presentan elementos interesantes de analizar. La unidad 1 comienza introduciendo la noción de discurso, vinculada al lenguaje y la enunciación por lo que se aleja del planteamiento perseguido en este trabajo. La unidad dos aborda el contenido del discurso público, siempre vinculado al lenguaje pero ahora se agregan los actos de habla, sus tipos, junto a recursos de persuasión y elementos paraverbales, junto a ello se emplean actividades donde se presentan textos con discursos públicos para que el alumno los analice y responda preguntas sobre éstos. Finalmente la unidad 3 se encarga del contenido correspondiente a medios masivos de comunicación, su importancia en la sociedad, influencia y para ello se establece realizar análisis y reflexiones con respecto a su impacto. En esta unidad se entregan rasgos de los medios, funciones y algunos elementos constitutivos de ellos.

**Comentario:** A partir de la revisión de estas tres unidades en el texto escolar, asociando dichos contenidos con lo planteado en la propuesta, se puede indicar que si bien el texto considera la noción de discurso público, elementos que lo constituyen y la vinculación con el lenguaje, así como también recursos utilizados en él, no se aprecia un trabajo profundo en los tipos de discurso público y mucho menos, no hay una vinculación con los medios masivos de comunicación, pues los medios son trabajados de manera independiente, además las actividades propuestas en el texto responden al contenido como tal y escapan a fomentar un profundo análisis y reflexión, más aún no hay alguna que permita observar si en un discurso político mediatizado, aparecen estrategias que afecten el contenido entregado.

-Caballero, A & Cabrera, M (2007-2008): Editorial Santillana.

A nivel general este texto escolar está constituido en 8 unidades, las cuales se subdividen en aspectos de literatura, discurso público, herramientas de la lengua, medios masivos de comunicación, evaluación y sugerencias.

En la primera unidad se introduce la noción de discurso público, con su estructura organizativa, para esto se comienza con la lectura de un discurso del cual se deben responder preguntas, luego se pasa a estudiar las partes que componen el discurso público, posteriormente se vincula al discurso con los actos de habla y se pide identificar las partes del discurso en el texto que leyeron al inicio de unidad.

En la unidad 3 se continúa viendo el discurso público pero además en el aspecto de medios de comunicación se aborda la televisión como tal, centrado en las noticias que se difunden por dicho medio. Las unidades posteriores se van alejando de lo que importa en este trabajo por lo que no son consideradas aun cuando sigan refiriéndose a discurso público y medios masivos de comunicación.

**Comentario:** El texto escolar revisado sigue los planteamientos del programa de 4º año medio en cuanto se centra en el discurso público, su estructura organizativa y elementos que lo vinculan al lenguaje, con respecto a los medios masivos de comunicación se evidencia la revisión de éstos y su impacto en la sociedad contemporánea, abordando algunos como el cine, la televisión e inclusive la publicidad en los medios, pero frente al foco planteado en la propuesta didáctica, no se aprecian elementos que vinculen el discurso político con la televisión, tampoco se abordan las estrategias de manipulación mediática ni los aspectos verbales o no verbales empleados por el emisor al momento de enunciar un discurso político por medio de la televisión. En esta misma línea, las actividades presentes en el texto se enfocan en revisar elementos del discurso público en algún texto escrito, pero no se analizan otras situaciones de discurso público ni se trabaja con los distintos tipos que existen.

Textos posteriores al ajuste curricular (2009).

-Álvarez, M, Olmos, R, Riquelme, E & Maturana, K (2011-2012): Editorial sm.

El texto escolar seleccionado contiene 6 unidades agrupadas en 3 bloques, bloque 1 ¿qué es ser persona? (unidades 1 y 2), bloque 2 Lugares comunes (unidades 3 y 4) y bloque 3 Yo: presente y futuro (unidades 5 y 6), en cada una de las unidades se encuentran aspectos

correspondientes a literatura, visiones de mundo, enseñanza del lenguaje, medios de comunicación, textos de la cotidianidad, entre otros. Con respecto al objetivo de la propuesta, en el apartado textos de la cotidianidad se encuentra un leve acercamiento a discurso público, en la página 28 del texto aparece un tipo de discurso del cual se desprende una actividad en que se entregan rasgos para diferenciar el discurso público del privado. En la misma unidad bajo el apartado de comunicación mediática, se presenta la evolución de éstos con respecto al mensaje que emiten y su evolución. Con respecto a la unidad 2, se presenta el discurso inaugural realizado a través de internet (68) y se aborda la irrupción de las redes sociales y su comparación al folletín (72-73). El bloque dos que contempla las unidades tres y cuatro aborda discursos relacionados a la literatura, por esto no es considerado para el análisis, en términos de medios masivos, tampoco se consideran ya que no abordan al medio que se plantea en la propuesta. Ahora bien bajo el apartado Me comunico en voz alta, se evidencia aspectos del discurso como son la adecuación y pertinencia, para ello se realiza una actividad de análisis del discurso en donde se reflexione con respecto a la adecuación y los recursos empleados por el emisor (164-165). Finalmente con respecto al bloque 3, tanto unidad cinco como seis se descartan del análisis por considerar aspectos del discurso y de medios alejado de la intención planteada en esta propuesta.

**Comentario:** A partir de la descripción realizada a este texto escolar, se puede mencionar que en ninguna de las unidades se aborda la importancia del medio de la televisión y su influencia al momento de emitir un discurso político, más aún no se plantea el discurso político como tal ni se presentan los aspectos esenciales de un discurso público, tampoco se puede evidenciar algún tratamiento a las estrategias de manipulación mediática en el texto, por ende resulta difícil realizar un análisis crítico al contenido del discurso emitido por un emisor y las herramientas empleadas por él para influir en los receptores mediante el medio de la televisión.

-Acevedo, C, Aguilera, N, Barros, M J & Zárata, J (2014): Editorial Santillana.

El texto correspondiente al año 2014 está constituido por seis unidades, cada una de ellas presenta las secciones correspondientes a **Estrategias de comprensión lectora**, **Disfruto leer** (lecturas literarias), **Comprendo y hablo** (expresión oral), **Mundo de textos** (lectura no literaria), **Comprendo y escribo** (expresión escrita) y **Para seguir leyendo**.

Para los fines de esta propuesta, la unidad dos es la más pertinente a analizar por abordar el discurso público en su apartado Mundo de textos, en ella se presenta la situación de enunciación de un discurso público en que son expuestos los elementos constitutivos del discurso (104), la estructura interna y estrategias de persuasión (105) y luego se plantea por medio de actividades de relectura y análisis, que apliquen los contenidos aprendidos y el propósito planteado que es el análisis de discursos públicos e identificar los recursos empleados por el emisor para cumplir su objetivos comunicativo. Con respecto a los medios de comunicación, en especial la televisión, la unidad cinco en el mismo apartado Mundo de textos presenta la influencia de este medio, su trayectoria en Chile, sin embargo no hay más profundización sobre el medio, además la actividad planteada con respecto al medio y al análisis se refiere a escoger un programa de televisión y llenar un cuadro con respecto al tipo de tema, audiencia, lenguaje empleado, tipo de imágenes, música y el objetivo del programa (303).

**Comentario:** Este texto aborda el discurso público como se plantea en el programa de estudio de 4° año medio y en la actualización de 2009 explicando su estructura interna, los elementos que lo constituyen y deja de manifiesto que hay tipos de discurso público, pero no se hace un análisis al discurso de tipo político como tal, con respecto al emisor del discurso si hay una referencia en relación a las estrategias de persuasión empleadas por él para generar algún efecto en la audiencia del discurso, lo que no se aborda son las maneras en que él puede manipular a través del medio a sus receptores, de hecho sobre medios masivos de comunicación, el texto los considera de manera muy superficial. Finalmente las actividades planteadas intentan contribuir a que el estudiante aplique lo aprendido en clases y la unidad, pero se alejan de aquellos planteamientos establecidos en la propuesta

didáctica, en cuanto a análisis y reflexión crítica.

### **Comparación entre textos anteriores y posteriores a la actualización del ajuste curricular:**

Luego de revisar los textos escolares anteriormente señalados y comparándolos en relación a la propuesta didáctica establecida para este trabajo, se puede llegar a concluir que en términos de discurso público los textos pertenecientes a Santillana dan más espacio al desarrollo del contenido y se acercan un poco al objetivo de la propuesta, en el sentido de que hay un esbozo de las estrategias empleadas por el emisor en el discurso público (2014), sin embargo estos textos no toman en cuenta la relación existente entre discurso público y medios masivos de comunicación y allí claramente hay una debilidad considerando que este trabajo busca la integración y correlación entre ambos contenidos.

Con respecto a los otros dos textos escolares (Marenostrum y SM) se evidencia un alejamiento profundo del objetivo establecido en la secuencia didáctica, además los contenidos por sí solos son vistos muy superficialmente y no hay una relación entre discurso público y medios de comunicación.

Finalmente los cuatro textos escolares se encargan de trabajar en profundidad contenidos referidos a la literatura, identidad y aspectos de enseñanza del lenguaje, por ende aunque se trabaje el discurso público, no hay espacio para abordar los tipos de éste como el discurso político, el cual es al que apunta este trabajo, lo mismo sucede con medios masivos de comunicación en donde al ser considerados de manera vaga, no se toma la televisión ni se relaciona con otros contenidos, ante todo lo anterior se hace necesaria la secuencia didáctica con el objetivo de vincular discurso público político y la televisión como medio, además de permitir al alumno reflexionar críticamente con respecto a la manera en que un discurso puede verse influenciado por parte del emisor.

### III. Caracterización de la propuesta

Como se ha venido mencionando con anterioridad, la propuesta didáctica está pensada para ser implementada en un 4º año de enseñanza media, en el subsector de Lenguaje y Comunicación. Particularmente, se sitúa dentro de la 1º unidad del curriculum correspondiente a Discurso público en situaciones de enunciación, en donde se trabajan los contenidos correspondientes a discurso. El aprendizaje esperado a abordar en esta unidad se enfoca en que los alumnos **reconozcan el papel que cumplen los medios de comunicación en la difusión de los discursos públicos, reflexionen y se planteen críticamente sobre los procedimientos que se emplean para ello, distinguiendo entre los que se proponen el mejor logro de la eficacia comunicativa de esos discursos, de aquellos otros procedimientos que los intervienen para provocar efectos diferentes. Exponen, por escrito u oralmente, con fundamento sus personales opiniones.** En esta línea, el objetivo Fundamental Transversal (OFT) seleccionado como el más competente con la propuesta es *Interpretar, analizar y leer críticamente los mensajes de los medios de comunicación, evaluándolos en relación con sus propios valores para formarse una opinión personal sobre dichos mensajes.* Finalmente como Contenidos mínimos obligatorios (CMO) se ha determinado trabajar la **participación activa en la recepción de textos que traten temas de interés relativos al mundo contemporáneo, y difundidos a través de prensa escrita, programas radiales o de televisión, del cual se aborda la identificación y análisis de algunos de los elementos y recursos propios de los actuales medios masivos de comunicación (montajes, efectos especiales, nuevas tecnologías, etc.) y la evaluación de su función y efectos en la construcción de imágenes y sentidos de mundo que los medios entregan, y en el logro de la eficacia comunicativa que persiguen y la afirmación de una posición personal, reflexiva y crítica, frente a los medios, y la apreciación de su valor, importancia e incidencia en la cultura actual y de sus efectos en la vida personal, familiar y social.**

Considerando que el programa de 4º año medio está organizado en dos unidades, Discursos emitidos en situaciones de enunciación para la cual se destina como tiempo estimado un 30% y Análisis de textos literarios y no literarios referidos a temas contemporáneos, donde

se destina el 70% del tiempo, subdivido en Ensayos y otros textos no literarios (25%) y Textos de la literatura: temas preferentes y rasgos básicos (45%), esta secuencia contempla 8 sesiones de dos horas pedagógicas, dado que el 30% que se destina para la primera unidad es aproximadamente 40 horas pedagógicas y está secuencia pretende utilizar un poco menos de la mitad de ese tiempo.

Tomando en cuenta lo anterior, es decir que esta secuencia trabajará una parte de la primera unidad y que se enmarca en 4° año medio, se establece que los alumnos debiesen manejar como contenidos previos aquellos referidos a la exposición oral, que son abordados en 1° medio en el eje de comunicación oral (unidad 2), los contenidos correspondientes a reflexión y expresión de juicios e ideas, vistos en 2° medio (unidad 3 y 4), los CMO de medios masivos de comunicación abordados en 3° medio, enfocados en la recepción de televisión y componentes de persuasión y disuasión y finalmente las nociones básicas sobre discurso público vistas en el inicio de la unidad de 4° año medio, específicamente las características del discurso y la situación de enunciación.

El objetivo de esta propuesta es que los alumnos puedan **desarrollar una visión crítica frente a los discursos públicos que son emitidos a través de los medios**. En este sentido, la propuesta didáctica pretende ser innovadora pues el programa establecido para 4° año medio no aborda la relevancia de los medios masivos de comunicación y la manera en que éstos pueden influenciar un discurso público, es allí donde esta secuencia intenta dar un nuevo enfoque a estos contenidos, no solo considerándolos sino que además los trabaja de forma integrada y asociada. Para lograr esto se propone realizar una secuencia didáctica en la cual el alumno aprenda a centrar el análisis en el contenido de los mensajes de un discurso político, difundido por un medio, enfocando su reflexión en la forma en que el emisor del discurso emplea éste, es decir la televisión, para hacer llegar su discurso de manera masiva y lograr un efecto en la sociedad que recibe dicho mensaje. Para esto será de especial interés revisar estrategias de manipulación mediática de las cuales el emisor suele valerse para lograr su objetivo, entre ellas destaca el uso de la estrategia emocional y la de ver a los individuos como seres inferiores, además de revisar el aspecto verbal y no verbal que pudiese entrar en juego al momento de emitir un discurso político.

## Aprendizajes esperados para cada sesión

Nº sesión	Horas	Aprendizajes esperados
1	2 horas pedagógicas	Identifican nociones básicas del discurso público (situación de enunciación y estructura del discurso público).
2	2 horas pedagógicas	Diferencian los distintos tipos de discurso público según la situación de enunciación.
3	2 horas pedagógicas	Reconocen la situación de enunciación (emisor, tema, finalidad y contexto) además de la estructura del discurso público en los discursos políticos.
4	2 horas pedagógicas	Identifican las estrategias de manipulación mediática empleadas en los discursos públicos.
5	2 horas pedagógicas	Analizan las estrategias de manipulación mediática empleadas en discursos políticos emitidos en televisión e infieren el efecto que genera en la

		audiencia el uso de éstas.
6	2 horas pedagógicas	Analizan distintos discursos políticos emitidos en televisión e identifican las estrategias de manipulación mediática, los recursos verbales, no verbales y la situación enunciativa de cada uno de ellos.
7	2 horas pedagógicas	Crean exposiciones orales en donde explican el análisis de un discurso político emitido en televisión en el cual se apliquen estrategias de manipulación mediática y recursos verbales y no verbales.
8	2 horas pedagógicas	Valoran y reflexionan críticamente el trabajo realizado a nivel individual y grupal.

#### IV. Marco teórico

La presente propuesta didáctica contempla el desarrollo de una serie de conocimientos y aprendizajes por parte del alumno, éstos se vinculan con la noción del discurso contemplada en el programa de 4º año medio vinculado a los medios masivos de comunicación, los cuales han adquirido gran relevancia en la actualidad por estar presentes en la vida de las personas, modificando sus ideas y actitudes. Toda esta serie de conocimientos planteados en la secuencia didáctica son planteados bajo el paradigma del Constructivismo, el cual plantea que los aprendizajes se van configurando a modo de anclaje y como un proceso. Los planteamientos teóricos como son paradigma constructivista, enfoque comunicativo, noción de discurso público, análisis del discurso, estrategias de manipulación mediática, entre otros que fundamentan la secuencia didáctica se exponen en los siguientes apartados.

1. **Paradigma Constructivista:** El paradigma constructivista surge como una respuesta al Conductismo predominante del siglo XX, la corriente Constructivista sostiene que el conocimiento es un proceso de construcción que realiza el sujeto, dentro de este planteamiento existen distintas variantes entre las que destacan el constructivismo vinculado más al aspecto cognitivo como lo es el de Piaget (1952), el constructivismo asociado a aspectos sociales según las ideas de Vigotsky (1978), las ideas de Bruner (1960) y los enfoques modernos que lo asocian a prácticas discursivas (Edwards, 1997; Potter, 1998).

Para los planteamientos sugeridos en esta propuesta se ha de emplear el Constructivismo vinculado al proceso cognitivo, tomando en consideración la idea planteada por Ausubel (1983) que se centra en el aprendizaje significativo en donde el alumno construye nuevos conocimientos a partir de estructuras previas, para esto es de vital importancia el proceso de anclaje entre los aprendizajes previos que el alumno posee y aquellos que el docente le va enseñando, en este sentido el rol del profesor consiste en ser guía de dicho aprendizaje, contribuyendo a entregar las herramientas necesarias para que el estudiante logre el proceso de anclaje y genere el nuevo conocimiento.

La secuencia que ha sido planteada en este trabajo requiere que el alumno posea una serie de habilidades y aprendizajes adquiridos en años anteriores para poder ser aplicada, ante esto la noción de aprendizaje significativo que plantea David Ausubel es primordial, según sus postulados este aprendizaje dependerá mucho de la estructura cognitiva previa que el individuo posea, donde la estructura cognitiva corresponde al conjunto de ideas o conceptos que un sujeto posee. Ahora bien para lograr dicho aprendizaje significativo es necesario que la estructura previa sean conceptos o ideas que el individuo haya desarrollado de manera clara, si se conectan aprendizajes nuevos con estructuras previas deficientes se corre el riesgo de que el aprendizaje sea más memorístico o mecánico, por eso y volviendo al tema educacional es que la labor del docente cobra relevancia, su papel consistirá en hacer que los alumnos puedan recapitular sus ideas previas para solo entonces entregar los nuevos contenidos y permitir que ellos sean conectados.

Siguiendo en la línea del paradigma Constructivista, parafraseando a Piaget (1952) el conocimiento visto como construcción no es una copia de la realidad, consiste en transformar un objeto en función de los esquemas del organismo. El individuo selecciona información y la organiza. A su vez la información es interpretada a partir de los esquemas existentes. Un esquema es la estructura o la organización de las acciones tal y como se transfieren o generalizan con motivo de la repetición de una acción determinada en circunstancias iguales o análogas (Piaget e Inhelder, 1981).

Consensuando los planteamientos de Ausubel y Piaget, la construcción de conocimientos entre estructuras previas y aprendizajes nuevos permiten al alumno en este caso poder adquirir y generar nuevos esquemas cognitivos, en ese sentido y para hacer posible aquellos e requiere que los esquemas previos hayan sido adquiridos de manera significativa y no por memorización, de lo contrario los nuevos esquemas repetirán ese error. Así y llevando los conceptos anteriores a la propuesta didáctica, para un estudiante de cuarto año medio no poseer conocimientos previos con respecto a análisis, argumentación y exposición, significará que no podrá comprender y realizar reflexiones críticas con respecto a los discursos políticos en televisión, mucho menos si desconoce la noción de discurso, aspectos de análisis discursivo y las estrategias de manipulación mediática.

**2. Enfoque comunicativo:** Con respecto al enfoque en que se inserta esta propuesta, éste corresponde al de la comunicación. En relación a la comunicación en la escuela, el ajuste curricular y la actualización del Ministerio de Educación (2009) mencionan que dicho enfoque considera el lenguaje como una herramienta eficaz de expresión, comunicación e interacción (Mineduc, 2009:2). Su importancia radica en que mediante ella el docente puede dar las herramientas para que los estudiantes desarrollen una serie de capacidades y destrezas. La comunicación en el ser humano es un proceso esencial para ahondar y profundizar diversas destrezas, de la misma forma que la escritura y lectura constituyen caminos importantes para que un individuo desarrolle herramientas cognitivas.

Con respecto a la comunicación, Carlos Lomas (1994) en *La enseñanza de la lengua y el aprendizaje de la comunicación*, sostiene que esta competencia (lingüística, discursiva, semiológica, estratégica, sociocultural) es entendida, desde la antigua retórica hasta los enfoques pragmáticos y sociolingüísticos más recientes, como la capacidad cultural de oyentes y hablantes reales para comprender y producir enunciados adecuados a intenciones diversas de comunicación en comunidades de habla concretas (Lomas, 1993). A su vez en *Ciencias del lenguaje, competencia comunicativa y enseñanza de la lengua* de Carlos Lomas, Andrés Osoro y Amparo Tusón menciona:

“El concepto de competencia comunicativa se refiere tanto a la competencia lingüística (en el sentido chomskiano) como a la competencia pragmática: el componente sociolingüístico, que nos permite reconocer un contexto situacional determinado, distinguirlo de otros y, por lo tanto, seleccionar las normas apropiadas de comportamiento comunicativo, la variedad o variedades lingüísticas adecuadas, etc; el componente discursivo, que nos permite construir enunciados coherentes en cooperación con el interlocutor, y el componente estratégico, gracias al cual somos capaces de reparar los posibles conflictos comunicativos e incrementar la eficacia de la interacción” (Lomas, Osoro y Tusón, 1993:39).

Vinculado a este enfoque, la secuencia didáctica estará centrada en el eje comunicación oral, que según la actualización del Ajuste curricular, considera la audición y la expresión como dos procesos complementarios inseparables en la práctica. Por este motivo se incorpora el concepto de “interactuar” que conlleva que en situaciones orales siempre se

esté desempeñando el doble rol de auditor y hablante (Mineduc, 2009:3).

**3. Enfoque por tarea:** A partir del planteamiento de que el aprendizaje es un proceso constructivo y de los rasgos comunicativos mencionados, se ha planteado emplear el enfoque por Tareas, que según el artículo de Sheila Estaire (2011) menciona que comprende la elaboración de una serie de pequeñas tareas, contemplando una tarea final que es un proceso de comunicación perteneciente al mundo real. Lo que se busca es favorecer el desarrollo de la competencia lingüística del alumno, comprendida en cuatro competencias: La lingüística, la pragmático-discursiva, la socio-cultural y la estratégica. La forma en que el alumno desarrolla la competencia lingüística es adquiriendo los elementos básicos de la lengua, pero de un modo reflexivo en torno a su propio uso del lenguaje (Etaire, 2011).

Si bien el método de enseñanza por tarea fue concebido como una herramienta para alumnos de lengua extranjera, durante el último tiempo ha logrado posicionarse dentro de las herramientas para poder desarrollar diversos contenidos de manera más didáctica.

A partir del estudio realizado por Noelia Gil Peña en Una experiencia del enfoque por tareas en la clase de lengua castellana y literatura (2000) se sostiene:

“La enseñanza de lenguas a través de tareas conjuga la función sintáctica con la semántica y la pragmática; se superan así los modelos estructuralistas/nocionales basados en la priorización de la función sintáctica. Este nuevo enfoque concede valor a la lengua como fenómeno social, como medio de comunicación entre los miembros de una comunidad y no sólo como un conjunto de reglas que deben ser aprendidas, base de los modelos anteriores. De ahí que cada unidad didáctica se componga de pretareas (de contenidos lingüísticos) y tareas finales (procesos de comunicación)” (Gil Peña, 2000: 128-129).

La importancia de este enfoque y que implica un avance con respecto a otros métodos radica en que considera la enseñanza a partir del proceso y no se centra en el producto final, lo importante es el cómo enseñar.

En este sentido, la secuencia didáctica se constituye como una serie de etapas que van guiadas a desarrollar una tarea final en donde el alumno no solo deberá exponer sino además tendrá que desarrollar sus capacidades estratégicas y cognitivas para lograr aquello

que se solicita, esto conlleva a un proceso continuo en pos de alcanzar una meta.

**4. Noción de discurso público:** Así como leer y escribir son procesos esenciales en la vida del ser humano, comunicarse también constituye algo primordial, en esta línea es que diariamente el hombre está interactuando con otros y por lo tanto generando discursos, que puede ser de tipo privado o público. El discurso público como tal tiende a ser asociado a aquellos discursos que son emitidos a través de los medios o en algunos casos se confunde con el discurso ideológico. Para Calsamiglia y Tuson (1999) hablar de discurso es referirse a una práctica social, que se articula a partir del uso lingüístico contextualizado.

Según el estudio realizado por Cristian González (2007) titulado La noción de discurso público en textos escolares de cuarto año de enseñanza media, el discurso público es caracterizado como el tipo de discurso que contribuye a configurar el espacio público y está relacionado con la construcción de la identidad de una colectividad y el mantenimiento del orden social. En este mismo artículo y en una cita de Imbert (2006), este discurso público es una pieza fundamental del espacio público, espacio de la representación y de la comunicación social, que articula el debate público, en el que se plasma la identidad social y cristaliza el imaginario colectivo (Imbert, 2006).

Ahora bien, parafraseando a Charaudeau y Maingueneau (2005), la noción de discurso constituye una nueva forma de concebir el lenguaje. Con respecto a esto el discurso no debe ser entendido como acto individual sino como una práctica social, donde hay participantes, existe una finalidad y se rige por normas establecidas según el grupo social.

El discurso como tal adquiere su carácter público en la medida de que es visible, es decir se realiza frente a espectadores, en esta línea los medios de comunicación se han encargado de constituir nuevos espacios donde la audiencia ya no está de manera física pero aún así puede ser parte del discurso emitido.

Tomando en consideración los planteamientos del Ministerio de Educación (1999) con respecto a la noción de discurso público, se advierte que para el Mineduc éste consiste en aquellos discursos emitidos en situaciones públicas de enunciación, dentro de esta definición se establecen la situación de enunciación (emisor, tema, finalidad y contexto), los tipos de discurso público (discurso político, ceremonial, comunitario y religioso) y los elementos de la estructura del discurso. Para los fines de este trabajo es importante la

situación de enunciación (momento en que se produce un discurso) pues allí se encuentra el emisor quien posee autoridad, representatividad y competencia cognoscitiva, junto a un carácter jerárquico con respecto al receptor, además de la finalidad que consiste en comunicar una determinada visión o concepción sobre alguna problemática o tema que concierne a la colectividad. El otro aspecto importante es el de tipos de discurso, donde interesa el discurso político que consiste en “mensajes” o informes de autoridades públicas ante asambleas políticas o ante la nación; declaraciones, propuestas de proyectos, planes de trabajo formulados por autoridades públicas, por candidatos a cargos públicos; discursos de proclamación de logros en la vida pública (Mineduc, 2001).

**5. Medios masivos de comunicación:** Los medios masivos de comunicación, que han sido parte de la vida cotidiana del ser humano desde hace cientos de años, se han constituido como verdaderos acompañantes de la vida de cada individuo de la sociedad, al punto de que no pueden ser vistos de manera somera en la educación pues a través de ellos se transmiten una serie de contenidos e ideas que van influyendo en la persona. Con respecto a ello el ajuste curricular menciona que son considerados como fuente de un conjunto de situaciones comunicativas puestas al servicio de la comprensión y reflexión, es decir, son soporte y contexto de mensajes que construyen imágenes de mundo y que, como tales, ameritan ser trabajados en aula (Mineduc, 2009:6), sin embargo en la actualidad los medios masivo de comunicación no son considerados como tales en los programas de estudio. Dentro de los medios de comunicación, la televisión constituye uno de los más influyentes, esta propuesta utilizará dicho medio para realizar un análisis de los contenidos que en la televisión se emiten.

**6. Análisis del discurso político:** La propuesta planteada en el trabajo se centra en el análisis de los discursos políticos, con respecto a esta materia el discurso político puede ser visto desde perspectivas tales como la ideología, el poder, que pudiese existir detrás de él, los efectos que genera en la audiencia. Antes de hablar de un análisis, es necesario conocer un poco con respecto al campo de la política.

Van Dijk (1999) plantea la existencia de sistemas políticos como categorías dentro del campo político, allí se encuentran el Comunismo, la Democracia, el Fascismo entre otras, y

a su vez como contraparte a estos sistemas, se definen las ideologías políticas, que conllevan el componente socio-cognitivo de los sistemas políticos. Estas ideologías subyacen al discurso político y van creando representaciones discursivas que son divulgadas a la sociedad. Junto a estos sistemas, también existen las organizaciones y relaciones políticas, estos tres conforman lo que sería el nivel estructural dentro del campo político, según Van Dijk (1999:23). También existe un nivel dinámico dentro de la política y éste se relaciona con los procesos políticos que corresponden a las secuencias de acciones políticas.

Lo anteriormente señalado ya ofrece posibilidades de análisis en el sentido de poder ver la manera en que el discurso político se encuentra estructura y organizado, revisar los sistemas e ideologías políticas que lo componen, así mismo delimitar quiénes son los actores de dicho discurso y si éstos se mueven bajo algún pensamiento en particular que pudiese ser reflejado en el discurso que él emite.

En la misma senda del análisis del discurso político, y parafraseando a Van Dijk (1999), es primordial buscar las relaciones entre las estructuras de dicho discurso y las estructuras del contexto político, por ejemplo en un discurso religioso los simbolismos utilizados cumplen determinada función más vinculada a lo sagrado, mientras que en un discurso político se emplean dichos simbolismos para, entre otras cosas, atacar a la contraparte política, divulgar ideas propias del partido, etc.

Otro componente importante dentro del análisis discursivo y que está presente en este tipo de discursos es el aspecto persuasivo, esto porque varios de los discursos políticos que son divulgados buscan que los individuos adhieran a sus programas o ideologías y por ende que no sean atrapados por la contraparte política. Si bien este trabajo didáctico no habrá de centrarse en el componente persuasivo visto desde la lucha de ideologías, si ha de considerarlo como una manifestación en el sentido de generar algún efecto dentro de los receptores del discurso.

Tomando los postulados de Van Dijk, es que el discurso político puede contener manipulaciones léxicas, sintácticas, retóricas, entre otras. Con respecto al léxico se ha de relacionar con las ideologías, esto en el sentido de que ideologías opuestas emplearán un léxico basado en palabras adversas o negativas para articular su discurso y referirse a la

postura contraria. En términos de sintaxis, este tipo de manipulación se da con el uso de pronombres, variaciones de orden, uso de categorías específicas, construcciones pasivas y activas, nominaciones, cláusulas cerradas, pronombres deícticos, entre otras. (Van Dijk, 1999: 56). La disposición en el orden de las oraciones suele permitir una mayor eficacia del discurso, además el empleo de determinadas oraciones suele servir para desarrollar de mejor manera el tema del cual se está emitiendo el discurso, para ello el emisor debe poseer competencias discursivas y cognitivas bastante desarrolladas, de la misma forma aquel que quiera analizar estos discursos tendrá que adquirir estrategias que permitan dilucidar las estructuras presentes en este tipo de discursos.

Dentro de un contexto político comunicativo, la retórica adquiere importancia dado que se emplean variadas figuras estilísticas que persiguen la persuasión de la cual se hizo referencia anteriormente, repetición de sonidos, uso de rimas, aliteraciones son solo algunas manifestaciones retóricas presentes en el discurso político, de hecho el empleo de las reiteraciones facilita que la audiencia los memorice y con ello el emisor del discurso podrá conseguir de manera más fácil la persuasión, en un contexto donde diariamente los individuos se ven expuestos a discursos políticos no se puede dejar de lado este tipo de elementos al momento de realizar un análisis.

Por último y no menos importante, el lenguaje no verbal basado en gestos, sonidos, expresiones, cambios de tono y volumen también son considerados importantes dentro de un análisis del discurso. Para Van Dijk, ellos equivalen a estructuras de la expresión.

Todas las menciones teóricas dadas en los apartados anteriores juegan un papel preponderante dentro del análisis del discurso político, entiéndase todo tipo de discurso político y no necesariamente los difundidos por los medios de comunicación, los cuales además presentan otros elementos que son propios de ellos y que también intervienen al momento de la lectura de dichos discursos. Los elementos destacados en este apartado son solo algunos de muchos otros que existen con respecto al discurso político, pero son los que interesan en relación a la propuesta didáctica planteada para alumnos de 4º año medio quienes a su edad ya poseen ciertas estructuras que permiten el análisis discursivo y junto a ello se considera que se encuentran inmersos en un contexto marcado por la política.

6. **Estrategias de manipulación mediática**: El discurso político y en general el discurso público tiende a vincularse de manera directa con los medios masivos de comunicación, esto se debe en gran medida a que ellos se encuentran presentes en el diario vivir de las personas, moldeando sus acciones, comportamientos, etc. El discurso político ha ganado gran espacio en la vida cotidiana gracias a los medios de comunicación, por ejemplo los presidentes en tiempos de elecciones realizan sus campañas empleando los medios de comunicación, con ello se aseguran llegar a una audiencia mucho más amplia y que sus ideas sean escuchadas o vistas por un público mayor.

En una sociedad marcada por el predominio de estos medios de comunicación, analizar su rol con respecto a los discursos es algo fundamental. En esta línea, el lingüista Noam Chomsky ha planteado la existencia de 10 estrategias de manipulación mediática, éstas pueden darse de manera individual o en conjunto dentro del medio. Las estrategias son:

a) **Estrategia de distracción**: Vista como un elemento primordial de control social, consiste en desviar la atención del público de temas importantes, para ello se difunde, en medios como la televisión, un caudal de información insignificante, de esta manera se consigue que el público se mantenga al margen y carente de conocimientos que pudiesen interferir en los grupos de poder.

b) **Estrategia del problema-solución**: Consiste en generar o dejar que se desarrolle un problema, para luego y ante la reacción de la sociedad que demanda una solución, se ofrece ésta, haciendo parecerla como una medida dada al público solicitante.

c) **Estrategia de gradualidad**: Con el objeto de hacer que una medida sea aceptada, se va aplicando de manera gradual, es decir lentamente parte por parte. Un ejemplo de esto son las medidas económicas que tienden a ser resistidas por ciertos sectores de la sociedad.

d) **Estrategia de diferir**: Consiste en presentar una medida de manera dolorosa para conseguir que el público, en ese momento la acepte, pero ésta se aplicará en el futuro. Se basa en que el público tiende a pensar que todo será mejor mañana.

e) **Estrategia de dirigirse al público como seres de poca edad:** Se evidencia bastante en la publicidad, en ella se trata a la audiencia como si fuesen infantiles y por ende el lenguaje es modificado. Para engañar a la audiencia se les ve como simples niños y se emplean argumentos, figuras y entonaciones apropiadas para dicha edad.

f) **Estrategia del aspecto emocional por sobre lo racional:** Consiste en apelar el aspecto emocional para que en la audiencia se genere un shock racional, utilizar un registro emocional permite volver a las personas vulnerables y así introducir deseos o temores e incluso inducir a ciertos comportamientos.

g) **Mantener al público en la ignorancia y mediocridad:** Se basa en que el público se incapaz de comprender los mecanismos para controlarlos. Está vinculada con la educación, esto en el sentido de dar una enseñanza deficitaria a las clases bajas en contraste de las clases altas que merecen educación de calidad.

h) **Estimular al público a ser complaciente:** Pretende hacer creer al público que es normal que sean vistos como incultos.

I) **Reforzar la autoculpabilidad:** Consiste en convencer al individuo que él es el único culpable de su desgracia y falta de inteligencia, esto permite que la persona no intente revelarse contra el sistema dominante sino más bien que se culpe a sí mismo y con ello caiga en depresión, evitando cualquier tipo de acción amenazadora.

j) **Conocer a los individuos mejor de lo que ellos se conocen:** A partir de los avances en la ciencia, las clases dominantes han adquirido un mayor conocimiento con respecto al ser humano, de esta manera el sistema ejerce un mayor control sobre los individuos, mayor del que un individuo puede ejercer sobre otro.

Ahora bien de las estrategias antes señaladas, en relación al discurso político como tal podrían ser aplicadas quizás todas, pero cuando el análisis se centra en el discurso político emitido por la televisión hay que considerar que éste es diferente, tal como sostiene Charaudeau no se pueden confundir los diferentes soportes mediáticos (prensa, radio y televisión) porque no obedecen a las mismas reglas de funcionamiento, no trabajan con el

mismo material y no producen los mismos tipos de efecto sobre un público que además no es el mismo (Charaudeau, 2005: 321). Parafraseando a este autor, la televisión es un medio dedicado a informar y difundir, abarcando a las masas. Entonces se puede entender que quizás no todas las estrategias mediáticas puedan ser aplicadas, ahora bien y para efectos de la secuencia didáctica, aquellas que son visibles en un discurso político a través de televisión son la estrategia del problema-solución, esto pues es una manera inteligente de los políticos para convencer a la audiencia de sus ideas, la estrategia de la gradualidad, como parte de políticas socio-económicas se tiende a presentar de manera parcelada una idea que puede ser resistida por el público, la estrategia de diferir y la estrategia del aspecto emocional por sobre lo racional, esta puede ser vista en momentos de tragedia que pudiese estar viviendo un grupo de la sociedad, es allí donde se elabora un discurso político y se difunde por televisión para obtener aceptación, apelando a las emociones por sobre la racionalidad.

En resumen, estas estrategias serán las que la propuesta plantea trabajar en el aula, de manera más profunda que el resto de las postuladas.

Finalmente el análisis planteado en la secuencia se construye considerando aspectos planteados por Van Dijk, Chomsky y en conjunto a aquellos conocimientos previos que el estudiante maneja de cursos anteriores.

## V. Planificación general de la secuencia

Sesión	Hrs	Aprendizajes Esperados	Contenidos	Métodos	Actividades	Evaluación	Recursos
<b>1</b>	<b>2</b>	Identifican nociones básicas del discurso público	<p><u>Conceptuales</u>: Situación de enunciación (emisor, tema, finalidad, contexto) y estructura del discurso (Exordio, exposición del tema, Peroratio)</p> <p><u>Procedurales</u>: Identificar nociones básicas del discurso público.</p> <p><u>Actitudinales</u>: Participación en clases.</p>	<p>Métodos didácticos generales:</p> <p>-Método expositivo</p> <p>-Método por descubrimiento</p> <p>Enfoque de la enseñanza de la oralidad:</p> <p>-Enfoque por tareas.</p>	<p>A partir de una guía con discursos públicos, los alumnos deben identificar el emisor, el tema, la finalidad y el contexto del discurso. Posteriormente tendrán que organizarlo según la estructura del discurso. Luego mediante preguntas hechas por el docente</p>	<p>Formativa: Por medio de preguntas se corrobora que los alumnos hayan aprendido los contenidos planteados al inicio de la sesión.</p>	<p>-Pizarra</p> <p>-Plumón</p> <p>-Power point con contenidos conceptual es del discurso público</p> <p>-Guía con ejercicios de discursos públicos</p>

					se revisa el trabajo de los alumnos		
2	2	Diferencian los distintos tipos de discurso público según la situación de enunciación.	<u>Conceptuales</u> : Discurso ceremonial, discurso comunitario, discurso político, discurso religioso. Situación de enunciación .  <u>Procedurales</u> : Diferenciar los discursos públicos en base a su situación enunciativa  <u>Actitudinales</u> : Participación y trabajo en clases.	Métodos didácticos generales: -Método expositivo -Método por descubrimiento  Enfoque de la enseñanza de la oralidad: -Enfoque por tareas	La actividad a realizar consiste en una guía (anexo 2) en donde aparecen distintos discursos públicos, allí los estudiantes deben mencionar a qué tipo de discurso público corresponde en los ejemplos. Junto con ello tendrán que anotar en su cuaderno la situación enunciativa de cada uno	Formativa: Mediante preguntas a los alumnos se corrige el trabajo hecho en clases y a su vez se corrobora que los alumnos hayan aprendido los distintos tipos de discurso público.	-Power point con contenidos conceptuales del discurso público -Pizarra -Plumón -Guía con ejemplos de los diferentes discursos públicos, además de un cuadro para completar

					<p>de ellos. Transcurrid os 10 minutos cada alumno intercambia con su compañero la guía para que así ellos se vayan corrigiendo la actividad a partir de los contenidos vistos en clases. Una vez hecho esto el profesor pregunta ¿qué diferencias hay entre los discursos que aparecen en la guía? Y</p>	
--	--	--	--	--	---	--

					¿cómo son sus situaciones de enunciación ?, ambas preguntas son para que los alumnos participen y puedan dominar los aspectos que distinguen a un discurso de otro. Finalmente la guía se corrige en conjunto.		
3	2	Reconocen la situación de enunciación (emisor, tema, finalidad y contexto) además de la estructura del discurso	<u>Conceptuales</u> : Discurso político, su situación de enunciación y la estructura de él. <b>29</b>	Métodos didácticos generales: -Método expositivo -Método por descubrimiento	La primera actividad consiste en que los estudiantes vean dos videos con discursos políticos	Formativa: El profesor realiza preguntas a los alumnos a medida que realizan las actividades	-Pizarra -Plumón -Power point con conceptos del discurso político -Ejemplos

		<p>público en los discursos políticos.</p>	<p><u>Procedurales:</u> Reconocer y aplicar las nociones básicas de discurso público en uno de tipo político.</p> <p><u>Actitudinales:</u> Participación y trabajo en clases.</p>	<p>Enfoque de la enseñanza de la oralidad: -Enfoque por tareas</p>	<p>que están en el power point y completen la primera parte de la guía en donde indiquen la situación enunciativa de dichos discursos. Para esta actividad el docente muestra los videos separados por un intervalo de 5 minutos en los cuales los alumnos deben distinguir la situación enunciativa del discurso político</p>	<p>planteadas, con ello se va retroalimentando el trabajo y se comprueba que ellos efectivamente hayan aprendido.</p>	<p>en video y escritos de discurso político -Guía para completar situación de enunciación y estructura del discurso político.</p>
			<p>30</p>				

					<p>visto. Lugo el profesor realiza preguntas para que los estudiantes participen indicando cada emisor, tema, finalidad y contexto de los videos que vieron. Una vez finalizada esta primera actividad, el docente les solicita que se enfoquen en la segunda parte de la guía la cual tiene dos discursos políticos, los estudiantes</p>	
--	--	--	--	--	---	--

					<p>deben seleccionar uno de esos y señalar la situación de enunciación además de la estructura del discurso, para esta actividad disponen de 10 minutos. Cuando haya transcurrido ese tiempo, el profesor escoge dos alumnos, uno de cada discurso político y les pide que pasen a la pizarra a anotar la situación de enunciación de dicho</p>	
--	--	--	--	--	---	--

					discurso, una vez hecho esto en conjunto revisan si está bien o no lo que los alumnos escribieron en la pizarra, para esto el docente realiza preguntas.		
4	2	Identifican las estrategias de manipulación mediática empleadas en los discursos públicos.	<u>Conceptuales:</u> 10 estrategias de manipulación mediática <u>Procedurales:</u> Identificar las estrategias de <p style="text-align: center;"><b>33</b></p>	Métodos didácticos generales: -Método expositivo -Método por descubrimiento Enfoque de la enseñanza de la	El docente presenta la actividad en donde los alumnos deben ver dos discursos públicos en videos, uno apareció en televisión y el otro solo en internet.	Formativa: Mediante preguntas durante la actividad, se verifica que los alumnos hayan entendido los contenidos en trabajos en clases. Luego al	-Pizarra -Plumón -Power point con las 10 estrategias -Videos de discursos públicos -Ejemplos de discurso público presentes

		<p>manipulación mediática utilizadas en discursos públicos</p> <p><u>Actitudinales:</u> Participación y trabajo en clases.</p>	<p>oralidad: -Enfoque por tarea</p>	<p>Deberán identificar las estrategias de manipulación mediática presentes en ello, para esto completan una guía en donde colocan la o las estrategias presentes y justifican su respuesta (anexo 3).</p> <p>Una vez que los estudiantes ya han realizado esto, el docente selecciona a algunos alumnos y</p>	<p>finalizar la sesión se comprueba que se haya realizado lo establecido al inicio de clases.</p>	<p>en diarios -Guía para realizar actividad</p>
--	--	--	---	---	---	---

					<p>les pregunta ¿qué estrategias lograron identificar en los videos? a partir de las respuestas de ellos se va corrigiendo la actividad en caso de que las respuestas no sean las adecuadas. Los alumnos deberían determinar que en el video del pastor evangélico él emplea la estrategia de la autoculpabil idad y en el</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>video de Don Francisco se emplea la estrategia de resaltar lo emocional. Posteriormente el docente indica que deben centrarse en dos aspectos al momento de ver las estrategias mediáticas, la intención del emisor y el efecto que genera en la audiencia y pide que anoten ambas ideas en su cuaderno</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					para futuras sesiones.		
5	2	Analizan las estrategias de manipulación mediática empleadas en discursos políticos emitidos en televisión e infieren el efecto que genera en la audiencia el uso de éstas.	- <u>Conceptuales</u> : Estrategias de manipulación mediática. Discurso político. - <u>Procedurales</u> : Analizar las estrategias de manipulación empleadas en discursos políticos e inferir el efecto que genera en la audiencia.  -  <b>37</b>	-Métodos didácticos generales: Método expositivo.  -Enfoque de la enseñanza de la oralidad: Enfoque por tareas.	Se presenta una actividad en la cual deberán ver dos videos de discursos políticos emitidos en televisión y completar la guía que se les ha entregado.  La guía con la actividad consiste en señalar las estrategias de manipulación mediática presentes en el video y luego los estudiantes deben	Formativa en donde el docente utiliza preguntas y luego les señala un aspecto a evaluar en la tarea final, de esta forma se evidencia el carácter de proceso de las sesiones.	Pizarra, plumón, power point con contenidos conceptuales de la sesión y videos para la actividad, guía de desarrollo de la actividad.

			<p><u>Actitudinales</u>: Trabajo y participación en clases.</p>		<p>deducir el efecto que genera en la audiencia el uso de estas estrategias. Transcurridos 20 minutos para que los alumnos vean los videos y desarrollen la guía, el docente les pide que intercambien la guía y sus respuestas con el compañero de banco para que puedan compararlas . Posteriormente el docente</p>	
			<p>38</p>			

					<p>pregunta ¿qué estrategias pudieron identificar? y algunos estudiantes responden que la estrategia que apela a la emotividad y la estrategia de diferir, el docente les indica que efectivamen te se aprecia el uso de aquellas estrategias y relacionado a esto les consulta ¿qué efectos podría generar en la audiencia?</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					A lo que algunos logran mencionar que persuadir o aceptar el contenido que en el discurso político se establece.		
6	2	Analizan distintos discursos políticos emitidos en televisión e identifican las estrategias de manipulación mediática, los recursos verbales, no verbales y la situación enunciativa de cada uno de ellos.	<u>Conceptuales</u> : Discurso político y estrategias de manipulación mediática. Recursos verbales y no verbales. <u>Procedurales</u> : Comparar distintos discursos políticos emitidos en televisión e	-Métodos didácticos generales: Método expositivo y método por descubrimiento. -Enfoque de enseñanza de la lengua: Enfoque por tareas.	En la primera actividad los estudiantes deberán aplicar varios de los contenidos trabajados en esta y las sesiones anteriores. A través de 3 videos los alumnos deben	Formativa, mediante preguntas el profesor va verificando el proceso de aprendizaje de los alumnos.	Power point con contenidos de la sesión y videos de discursos políticos. Guía con actividades. Pizarra, plumón y pauta que se utilizará para evaluar las exposiciones.

		<p>identificar si emplean o no estrategias de manipulación mediática.</p> <p>- <u>Actitudinales</u>: Trabajo y participación en clases.</p>		<p>completar una guía con la situación enunciativa (emisor, tema, contexto y finalidad), las estrategias de manipulación que pudiese haber en el discurso político y los recursos verbales y no verbales. Esta actividad constituye un ejercicio que les permitirá ensayar antes de realizar la exposición</p>	
--	--	---	--	--	--

					<p>del análisis de un discurso político difundido por televisión. Después de 20 minutos se revisa en conjunto la actividad para retroalimentar y responder dudas que los alumnos pudiesen tener. Posteriormente se lleva a cabo la segunda actividad, ahora en parejas ellos deberán diseñar un discurso político que</p>	
--	--	--	--	--	---	--

					<p>contemple ya sea estrategias de manipulación o recursos verbales y no verbales para alcanzar efecto en la audiencia. Dicha actividad cuenta con 20 minutos para ser realizada y posteriormente se lleva a cabo un plenario en donde algunos estudiantes son seleccionados para que compartan su discurso político y</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					los recursos empleados en él. El docente realiza algunas preguntas al curso en general para comprobar que hayan entendido el trabajo hecho en la actividad.		
7	2	Crean exposiciones orales en donde explican el análisis de un discurso político emitido en televisión en el cual se apliquen estrategias de manipulación mediática y recursos	<u>Conceptuales</u> : Discurso político (situación de enunciación, estructura del discurso), estrategias de manipulación mediática,	-Enfoque de la enseñanza de la oralidad: Enfoque por tareas.	Cada grupo realiza la exposición del análisis que hicieron a un discurso político emitido en televisión, al finalizar de exponer el docente realiza algunas	Formativa mediante preguntas hechas por el docente y sumativa por medio de la pauta de evaluación de exposiciones orales.	Pizarra, plumón, power point y pauta de evaluación de las exposiciones.

		verbales y no verbales.	<p>Recursos verbales y no verbales.</p> <p>-</p> <p><u>Procedurales</u>: Crear exposiciones orales para explicar el análisis de un discurso político emitido en televisión.</p> <p>-</p> <p><u>Actitudinales</u>: Trabajo grupal, participación y respeto hacia sus pares.</p>		preguntas al grupo y al curso en general para comprobar que haya habido respeto durante la exposición y que los contenidos vistos durante las sesiones fueron aprendidos de manera adecuada.		
8	2	Valoran y reflexionan críticamente el trabajo realizado a nivel individual y	<p><u>Procedurales</u>: Valorar y reflexionar críticamente con respecto al</p> <p><b>45</b></p>	<p>-Método didáctico general: Método expositivo.</p> <p>-Enfoque de la</p>	Los alumnos deben contestar una autoevaluación que les permitirá	Sumativa mediante el desarrollo de la autoevaluación y coevaluación y	Pizarra, plumón, autoevaluación y coevaluación.

		<p>grupal.</p> <p>trabajo individual y del grupo.</p> <p><u>Actitudinales:</u></p> <p>Participación de los alumnos y trabajo en clases.</p> <p>Respeto a las distintas opiniones.</p>	<p>enseñanza de la oralidad:</p> <p>Enfoque por tareas.</p>	<p>calificar su desempeño individual y una coevaluación con la cual podrán indicar el desempeño de sus compañeros de grupo.</p> <p>Posteriormente entrega ambas evaluaciones para que ellos las desarrollen.</p> <p>Una vez que han hecho ambas evaluaciones, el docente les pregunta ¿qué aspectos encontraron llamativos del trabajo hecho en</p>	<p>formativa al realizar la reflexión a nivel de curso.</p>	
		<p><b>46</b></p>				

					estas sesiones? Y si piensan que es importante realizar un análisis crítico a los discursos políticos que son mediatizados. Con estas preguntas se realiza un plenario en donde comparten reflexiones con respecto al proceso llevado a cabo en las clases y el producto final alcanzado.		
--	--	--	--	--	---	--	--

## VI. Narración secuencia didáctica y anexos

### Sesión 1 (2 horas pedagógicas)

**Aprendizaje esperado:** Identifican nociones básicas del discurso público (situación de enunciación y estructura del discurso público).

**Contenidos:**

-Conceptuales: Situación de enunciación (emisor, tema, finalidad y contexto) y estructura del discurso (Exordio, exposición del tema, Peroratio).

-Procedurales: Identificar nociones básicas del discurso público.

-Actitudinales: Participación en clases.

**Métodos:**

-Métodos didácticos generales: Método expositivo y Método por descubrimiento.

-Enfoque de la enseñanza de la oralidad: Enfoque por tareas.

**Estructura de la clase:**

Inicio: El docente comienza la sesión pasando lista y luego escribe en la pizarra “Discurso público”, esto con la intención de activar conocimientos previos con respecto a este término en los alumnos. Luego de algunas preguntas para que los estudiantes recuerden la información vista en sesiones anteriores, el docente indica el aprendizaje esperado para esta sesión.

Desarrollo: Una vez activado los conocimientos previos y establecido el aprendizaje esperado, el docente comienza a trabajar los contenidos conceptuales correspondientes al discurso público, estos son la situación de enunciación y la estructura del discurso. Para ello emplea un power point donde se encuentran ambos términos y realiza la siguiente pregunta ¿qué pueden decir con respecto a la situación de enunciación de un discurso público? Esto con la finalidad que sean los mismos alumnos quienes puedan descubrir el contenido conceptual, el docente va dando algunas pistas para ayudarlos. Luego que han podido conjeturar una definición, el docente emplea el power point para ir complementando el

contenido, así va definiendo de manera verbal los componentes de la situación enunciativa. Con el concepto de estructura del discurso público emplea el mismo método, comienza por descubrimiento y luego emplea el expositivo. (**Anexo 1**).

Una vez explicado ambos contenidos y sus respectivos componentes, el docente realiza una actividad para que ellos pongan en práctica estos conceptos. La actividad consiste en una guía que contiene discursos públicos y en la cual los estudiantes deben identificar emisor, tema, finalidad y contexto (conceptos de la situación de enunciación). Posteriormente deberán organizar aquellos discursos en su estructura. La actividad pueden realizarla de manera individual o con su compañero de banco. (**Anexo 2**).

Una vez realizada la guía, el docente formula preguntas con respecto a ella para que los estudiantes puedan corroborar que la actividad fue hecha de manera correcta. Posterior a ello el profesor explica que esto es el primer paso del proceso que desarrollarán en las siguientes sesiones y que concluirá con la exposición grupal por parte de ellos, para esto y mediante el enfoque por tareas él indica que durante las siguientes sesiones irán trabajando diversos contenidos los cuales se evaluarán en la exposición mediante una pauta que configurarán clase a clase.

Cierre: Para finalizar la sesión el docente solicita que los alumnos definan los grupos para la exposición y entreguen en una hoja los integrantes de éstos. Luego pregunta ¿qué aprendieron hoy? para evaluar que se haya logrado el aprendizaje esperado mencionado al inicio de sesión.

**Materiales**: Pizarra, plumón, power point con los contenidos conceptuales y guía de discurso público para la actividad.

**Evaluación**: Es de tipo formativa realizada al cierre de la sesión.

## **Anexo sesión 1**

**1) Power point con contenidos conceptuales de situación de enunciación y estructura del discurso público.**

**Diapositiva 1**

**Diapositiva 2**

**Diapositiva 3**

**Diapositiva 4**

**Diapositiva 5**

**Diapositiva 6**

## 2) Guía de ejercicios de discurso público.

### Guía Discurso público

I. A partir de los contenidos trabajados durante la clase y considerando sus conocimientos previos, señale la situación de enunciación de los siguientes discursos públicos y luego identifique la estructura o parte de ella presente.

1) *Queridos ciudadanos rusos, falta poco tiempo para el momento lógico en nuestra historia. Se está acercando el año 2000, el siglo nuevo, el milenio nuevo. Todos estábamos pensando en esta fecha, cuando éramos niños y después mayores, calculando cuántos años tendríamos nosotros, nuestras madres, nuestros hijos en 2000. Tan lejos nos parecía este Año Nuevo. Y por fin ha llegado este día.*

2. *Queridos amigos, hoy me dirijo por última vez a Ustedes con un mensaje con motivo del Año Nuevo. Pero no es todo. Hoy me dirijo a Ustedes por última vez como el Presidente de Rusia. He tomado la decisión después de haber pensado mucho y dolorosamente. Hoy en el último día del siglo saliente me retiro. He oído decir muchas veces "Yeltsin hará todo lo posible para mantenerse en el poder y no lo va a ceder a nadie". Es mentira. Se trata de lo siguiente. Siempre decía que no iba a infringir la Constitución, que se celebrarían en los plazos previstos por la Constitución las elecciones legislativas. Así fue. También quería que tengan lugar a tiempo las elecciones presidenciales en junio de 2000. Esto era muy importante para Rusia sentando un precedente importantísimo del traspaso del poder de una manera civilizada y voluntaria de un Presidente de Rusia al otro, nuevamente elegido. Y con todo esto he tomado una decisión distinta. Me voy antes de la fecha prevista. Me di cuenta de que tenía que hacerlo. Rusia ha de entrar en el nuevo milenio con nuevos políticos, con nuevas caras, con nueva gente enérgica, inteligente. Y nosotros, los que estábamos en el poder muchos años, tenemos que irnos. Al ver la esperanza y la fe de la gente al votar en los comicios a favor de los políticos nuevos, me di cuenta - la tarea más importante de mi vida la he hecho. Rusia nunca volverá al pasado. Rusia siempre avanzará. No puedo impedir este desarrollo lógico de la historia. No tiene sentido permanecer en el poder seis meses más cuando el país tiene un hombre fuerte, digno de ser Presidente y en el cual prácticamente cada ruso deposita sus esperanzas para el futuro. ¿Por qué tengo que ser obstáculo para él? ¿Para qué esperar seis meses más? No es para mí, no cabe en mi carácter.*

3. *Hoy en este día tan importante para mí quiero pronunciar más palabras personales que de costumbre. Quiero pedirles perdón por no haberse hecho realidad muchas de nuestras esperanzas, por cosas que nos parecieron fáciles y luego resultaron dolorosas. Me disculpo por no haber cumplido con algunas esperanzas de aquéllos que creían que de un golpe podríamos soltar del estancado y totalitario pasado gris al civilizado y rico futuro alumbrante. Yo mismo creía en esto. No se consiguió de un golpe. En algo me vi demasiado ingenuo, algunos problemas resultaron demasiado difíciles. Avanzábamos pasando por errores, malaventuras. Muchos en estos tiempos difíciles han sufrido choques. Pero quiero que sepan - nunca lo he dicho pero ahora me importa decirles- el dolor de cada uno de ustedes se reflejaba en mí, en mi corazón, noches sin dormir, sufrimientos dolorosos: qué hay que hacer para que el pueblo viva un poco mejor.*

4. *Conforme a la Constitución al retirarme he firmado un Decreto sobre la delegación de poderes del Presidente de Rusia al Presidente del Gobierno Vladimir Putin. Durante tres meses según la Constitución será el Jefe del estado. Y dentro de tres meses se celebrarán los*

comicios presidenciales. Siempre confiaba en la sabiduría admirable de los rusos y por eso no tengo dudas de cuál será su voto a finales de marzo de 2000.

5. Al despedirme quiero decir a cada uno que sean felices. Han merecido la felicidad. ¡Feliz Año Nuevo, Feliz Milenio Nuevo queridos míos!”

“Hoy en el último día del siglo saliente me retiro”, Fragmento del Discurso pronunciado por Boris Yeltsin, El Kremlin, 31 de diciembre de 1999.

2) “Gracias a todos. Señor Presidente de la Cámara de Representantes, Vicepresidente Cheney, miembros del Congreso, miembros del Tribunal Supremo y cuerpo diplomático, distinguidos invitados y conciudadanos:

Hoy nuestra nación perdió a una mujer querida, digna, valiente, que recordó a Estados Unidos los ideales de su fundación y mantuvo un sueño noble. Esta noche nos consuela la esperanza de una feliz reunión con el esposo del que se le privó hace tanto tiempo, y estamos agradecidos por la bondadosa vida de Coretta Scott King.”

George Bush, Discurso sobre el estado de la nación del 31 de Enero de 2006. (fragmento)

3) “Agradezco a la Academia de Letras de Suecia el que me haya distinguido con un premio que me coloca junto a muchos de quienes orientaron y enriquecieron mis años de lector y de cotidiano celebrante de ese delirio sin apelación que es el oficio de escribir. Sus nombres y sus obras se me presentan hoy como sombras tutelares, pero también como el compromiso, a menudo agobiante, que se adquiere con este honor. Un duro honor que en ellos me pareció de simple justicia, pero que en mí entiendo como una más de esas lecciones con las que suele sorprendernos el destino, y que hacen más evidente nuestra condición de juguetes de un azar indescifrable, cuya única y desoladora recompensa, suelen ser, la mayoría de las veces, la incomprensión y el olvido”.

Gabriel García Márquez, *La soledad de América Latina*, Discurso de aceptación del Premio Nobel, 1982.

4) Salvador Allende en la Moneda un 11 de Septiembre de 1973

Seguramente ésta será la última oportunidad en que pueda dirigirme a ustedes. La Fuerza Aérea ha bombardeado las torres de Radio Portales y Radio Corporación. Mis palabras no tienen amargura sino decepción. Que sean ellas el castigo moral para los que han traicionado el juramento que hicieron: soldados de Chile, comandantes en jefe titulares, el almirante Merino, que se ha autodesignado comandante de la Armada, más el señor Mendoza, general rastrero que sólo ayer manifestara su fidelidad y lealtad al Gobierno, y que también se ha autodenominado Director General de carabineros. Ante estos hechos sólo me cabe decir a los trabajadores: ¡Yo no voy a renunciar! Colocado en un tránsito histórico, pagaré con mi vida la lealtad del pueblo. Y les digo que tengo la certeza de que la semilla que hemos entregado a la conciencia digna de miles y miles de chilenos, no podrá ser segada definitivamente. Tienen la fuerza, podrán avasallarnos, pero no se detienen los procesos sociales ni con el crimen ni con la fuerza. La historia es nuestra y la hacen los pueblos.

Trabajadores de mi Patria: quiero agradecerles la lealtad que siempre tuvieron, la confianza que depositaron en un hombre que sólo fue intérprete de grandes anhelos de justicia, que empeñó su palabra en que respetaría la Constitución y la ley, y así lo hizo. En este momento definitivo, el último en que yo pueda dirigirme a

ustedes, quiero que aprovechen la lección: el capital foráneo, el imperialismo, unidos a la reacción, creó el clima para que las Fuerzas Armadas rompieran su tradición, la que les enseñara el general Schneider y reafirmara el comandante Araya, víctimas del mismo sector social que hoy estará en sus casas esperando con mano ajena reconquistar el poder para seguir defendiendo sus granjerías y sus privilegios.

Me dirijo, sobre todo, a la modesta mujer de nuestra tierra, a la campesina que creyó en nosotros, a la abuela que trabajó más, a la madre que supo de nuestra preocupación por los niños. Me dirijo a los profesionales de la Patria, a los profesionales patriotas que siguieron trabajando contra la sedición auspiciada por los colegios profesionales, colegios de clases para defender también las ventajas de una sociedad capitalista de unos pocos.

Me dirijo a la juventud, a aquellos que cantaron y entregaron su alegría y su espíritu de lucha. Me dirijo al hombre de Chile, al obrero, al campesino, al intelectual, a aquellos que serán perseguidos, porque en nuestro país el fascismo ya estuvo hace muchas horas presente; en los atentados terroristas, volando los puentes, cortando las vías férreas, destruyendo lo oleoductos y los gaseoductos, frente al silencio de quienes tenían la obligación de proceder. Estaban comprometidos. La historia los juzgará.

Seguramente Radio Magallanes será acallada y el metal tranquilo de mi voz ya no llegará a ustedes. No importa. La seguirán oyendo. Siempre estaré junto a ustedes. Por lo menos mi recuerdo será el de un hombre digno que fue leal con la Patria.

El pueblo debe defenderse, pero no sacrificarse. El pueblo no debe dejarse arrasar ni acribillar, pero tampoco puede humillarse.

Trabajadores de mi Patria, tengo fe en Chile y su destino. Superarán otros hombres este momento gris y amargo en el que la traición pretende imponerse. Sigán ustedes sabiendo que, mucho más temprano que tarde, de nuevo se abrirán las grandes alamedas por donde pase el hombre libre, para construir una sociedad mejor.

¡Viva Chile! ¡Viva el pueblo! ¡Vivan los trabajadores!

Estas son mis últimas palabras y tengo la certeza de que mi sacrificio no será en vano, tengo la certeza de que, por lo menos, será una lección moral que castigará la felonía, la cobardía y la traición.

##### **5) Señoras y Señores:**

Yo no aprendí en los libros ninguna receta para la composición de un poema: y no dejaré impreso a mi vez ni siquiera un consejo, modo o estilo para que los nuevos poetas reciban de mí alguna gota de supuesta sabiduría. Si he narrado en este discurso ciertos sucesos del pasado, si he revivido un nunca olvidado relato en esta ocasión y en este sitio tan diferentes a lo acontecido, es porque en el curso de mi vida he encontrado siempre en alguna parte la aseveración necesarias, la fórmula que me aguarda, no para endurecerse en mis palabras sino para explicarme a mí mismo (...).

De todo ello, amigos, surge una enseñanza que el poeta debe aprender de los demás hombres. No hay soledad inexplicable. Todos los caminos llevan al mismo punto: a la comunicación de lo que somos. Y es preciso atravesar la soledad y la esperanza, la incomunicación y el silencio para llegar al recinto mágico en que podamos danzar torpemente o cantar con la melodía; más, en esa danza o en esa canción están consumados los más antiguos ritos de la conciencia: de la conciencia de ser hombres y de crees en el destino común.

En verdad, si bien alguna o mucha gente me consideró un sectario, sin posible participación en la mesa

común de la amistad y de la responsabilidad, no quiero justificarme, no creo que las acusaciones ni las justificaciones tengan cabida entre los deberes del poeta. Después de todo, ningún poeta administró la poesía, y si alguno de ellos detuvo a acusar a sus semejantes, o si otro pensó que podría gastarse la vida defendiéndose de recriminaciones razonables o absurdas, mi convicción es que sólo la vanidad es capaz de desviarnos hasta tales extremos. Digo que los enemigos de la poesía no están entre quienes la profesan o resguardan, sino en la falta de concordancia del poeta. De ahí que ningún poeta tenga más enemigo esencial que su propia incapacidad para entenderse con los más ignorados y explotados de sus contemporáneos; y esto rige para todas las épocas y para todas las tierras.

El poeta no es un "pequeño Dios". No, no es un "pequeño Dios". No está signado por un destino cabalístico superior al de quienes ejercen otros menesteres y oficios. A menudo expresé que el mejor poeta es el hombre que nos entrega el pan de cada día: el panadero más próximo, que no se cree dios. Él cumple su majestuosa y humilde faena de amasar, meter al horno, dorar y entregar el pan de cada día, con una obligación comunitaria y si el poeta llega a alcanzar esa sencilla conciencia, podrá también la sencilla conciencia convertirse en parte de una colosal artesanía de la construcción simple o complicada, que es la construcción de la sociedad, la transformación de las condiciones que rodean al hombre, la entrega de la mercadería: pan, verdad, vinos, sueños. Si el poeta se incorpora a esa nunca gastada lucha por consignar cada uno de los otros se ración de compromiso, su dedicación y su ternura al trabajo común de cada día y de todos los hombres, el poeta tomaría parte en el sudor, en el pan, en el vino, en el sueño de la humanidad entera. Sólo en ese camino inalienable de ser hombres comunes llegaremos a restituirle a la poesía el anchuroso espacio que le van recortando en cada época nosotros mismos (...).

Hace hoy cien años exactos un pobre y espléndido poeta, el más atroz de los desesperados, escribió esta profecía: Al amanecer, armados de una ardiente paciencia entraremos en las espléndidas ciudades.

Yo creo en esa profecía de Rimbaud, el vidente Yo vengo de una oscura providencia, de un país separado de todos los otros por la tajante geografía. Fui el más abandonado de los poetas y mi poesía fue regional, dolorosa y lluviosa. Pero tuve siempre confianza en el hombre. No perdí jamás la esperanza. Por eso tal vez he llegado hasta aquí con mi poesía, y también con mi bandera.

En conclusión, debo decir a los hombres de buena voluntad, a los trabajadores, a los poetas, que el entero porvenir fue expresado en esa frase de Rimbaud: sólo con una ardiente paciencia conquistaremos la espléndida ciudad que dará luz, justicia y dignidad a todos los hombres.

Así la poesía no habrá cantado en vano.

Pablo Neruda, Estocolmo 1971.  
Discurso de recepción del Premio Nobel

## **Sesión 2** (2 horas pedagógicas)

**Aprendizaje esperado:** Diferencian los distintos tipos de discurso público según la situación de enunciación.

### **Contenidos:**

-Conceptuales: Tipos de discurso público (discurso ceremonial, discurso político, discurso comunitario, discurso religioso). Situación de enunciación (emisor, tema, finalidad y contexto).

-Procedurales: Diferenciar los discursos públicos en base a su situación enunciativa.

-Actitudinales: Participación y trabajo en clases.

### **Métodos:**

-Métodos didácticos generales: Método expositivo y método por descubrimiento.

-Enfoque de la enseñanza de la oralidad: Enfoque por tareas.

### **Estructura de la clase.**

Inicio: El docente comienza su clase pasando lista y preguntando a los alumnos ¿qué trabajaron en la sesión anterior? Esto con el objetivo de activar conocimientos previos en ellos. Luego de que consigan mencionar el discurso público les solicita los contenidos con respecto a él que fueron enseñados anteriormente. Una vez hecho esto indica que existen distintos tipos de discurso público y acto seguido escribe en la pizarra el aprendizaje esperado de esta sesión.

Desarrollo: Para abordar el aprendizaje esperado el docente utiliza un power point en el que aparecen los nombres de los tipos de discurso público (anexo 1), es entonces cuando el

profesor mediante el método por descubrimiento solicita que los alumnos participen dando ideas de cómo sería cada uno de los tipos de discurso público (ceremonial o conmemorativo, político, comunitario y religioso). La intención es que los alumnos recurran a sus conocimientos previos con respecto a la situación de enunciación y a partir de ella vayan diferenciando los distintos discursos públicos existentes. El docente anota en la pizarra las ideas más relevantes que los estudiantes hayan dado y acto seguido comienza a definir cada uno de los tipos de discurso público ayudándose con el power point (anexo 1). Una vez definido los tipos de discurso, el docente pregunta ¿qué diferencia un discurso político de uno religioso y uno comunitario? Esperando que sus estudiantes sean capaces de notar que las situaciones enunciativas son distintas. Cuando ya han diferenciado los discursos y las han anotado en su cuaderno, el docente da paso a la actividad de esta sesión. La actividad a realizar consiste en una guía (anexo 2) en donde aparecen distintos discursos públicos, allí los estudiantes deben mencionar a qué tipo de discurso público corresponden los ejemplos. Junto con ello tendrán que anotar en su cuaderno la situación enunciativa de cada uno de ellos. Transcurridos 10 minutos cada alumno intercambia con su compañero la guía para que así ellos se vayan corrigiendo la actividad a partir de los contenidos vistos en clases. Una vez hecho esto el profesor pregunta ¿qué diferencias hay entre los discursos que aparecen en la guía? Y ¿cómo son sus situaciones de enunciación?, ambas preguntas son para que los alumnos participen y puedan dominar los aspectos que distinguen a un discurso de otro. Finalmente la guía se corrige en conjunto.

Cierre: El docente pregunta ¿qué aprendieron en esta clase? y solicita que algunos alumnos indiquen diferencias entre un discurso político y otro ceremonial. Posteriormente les menciona que en la siguiente clase se centrarán en el discurso político de donde nacerá la tarea final consistente en las exposiciones que deberán realizar.

**Materiales:** Pizarra, plumón, power point con contenidos conceptuales (tipos de discurso público) y guía para realizar actividad.

**Evaluación:** Formativa realizada al cierre de la clase en donde mediante preguntas el docente corrobora que los alumnos hayan alcanzado el aprendizaje esperado de la sesión.

## **Anexos sesión 2**

### **1. Power point con contenidos conceptuales correspondientes a tipos de discurso público.**

**Diapositiva 1**

**Diapositiva 2**

**Diapositiva 3**

**Diapositiva 4**

**Diapositiva 5**

**Diapositiva 6**

## 2) Guía con actividad correspondiente a tipos de discurso público y su situación de enunciación

### Guía tipos de discurso público

I. Mencione a qué tipo de discurso público (religioso, político, ceremonial o comunitario) corresponden los siguientes ejemplos.

1) Después de tres años de soportar el cáncer marxista, que nos llevó a un descalabro económico, moral y social, que no se podía seguir tolerando, por los sagrados intereses de la patria, nos hemos visto obligado a asumir la triste y dolorosa misión que hemos acometido.

No tenemos miedo, sabemos la responsabilidad enorme que cargará sobre nuestros hombros, pero tenemos la certeza, la seguridad, de que la enorme mayoría del pueblo chileno, está con nosotros, está dispuesto a luchar contra el marxismo, está dispuesto a extirparlo hasta las últimas consecuencias.

Gustavo Leigh Guzmán (General del Aire) Santiago, 1973

Discurso de tipo:

2) Amigas y amigos:

Quiero saludar, en primer lugar, a todos los trabajadores y ejecutivos de ENAP Chile. Estamos en Magallanes, pero a través de una videoconferencia también se suman a la Fiesta del Petróleo ENAP la Refinería Aconcagua, de Concón; la casa matriz en Santiago; el Departamento de Almacenamiento y Oleoductos en Maipú y Refinería Bío Bío en Hualpén, Octava región. A todos ellos, un gran saludo y mis cordiales felicitaciones en el día escogido para celebrar a los trabajadores de ENAP Chile.

Discurso de tipo:

3) Quiero recordar esto que nos rodea, la despedida de todos nosotros, ya encontrados en nuestro último año juntos. Es incierto si algunos seguiremos juntos en la universidad, igual nos seguiremos viendo, nadie sabe, pero hoy estamos juntos para celebrar este adiós en grande, tiene que ser inolvidable.

Discurso de tipo:

4) Queridas hermanas, cada carisma es una palabra evangélica que el Espíritu Santo recuerda a su Iglesia (cf. *Jn* 14, 26). No en vano, la Vida Consagrada «nace de la escucha de la Palabra de Dios y acoge el Evangelio como su norma de vida. En este sentido, el vivir siguiendo a Cristo casto, pobre y obediente, se convierte en "exégesis" viva de la Palabra de Dios... De ella ha brotado cada carisma y de ella quiere ser expresión cada regla, dando origen a itinerarios de vida cristiana marcados por la radicalidad evangélica» (Exh. apostólica *Verbum Domini*, 83).

Discurso de tipo:

II. Determine el tipo de discurso público de los siguientes ejercicios e indique en su cuaderno la situación enunciativa de cada uno de ellos.

1) Yo quisiera decir que hoy día es una gran mañana aquí en San Pedro de Atacama y para mí una ocasión muy especial, porque la primera y única vez que estuve en San Pedro de Atacama fue cuando era una niña joven y vivía en esta Región de Antofagasta. Vine con mis padres y visité toda esta provincia, San Pedro, sus alrededores, algunos añitos, porque tenía como 6 años en esa época.

Y si el Ministro decía que hace 20 ó 15 años esto había cambiado claramente la cara, yo les puedo asegurar que en los años que yo no venía, San Pedro de Atacama claramente ha cambiado, no sólo la cara, sino que esperamos la calidad de vida de cada uno de quienes aquí viven, de quienes han residido siempre y de quienes han elegido residir acá, trabajar acá y aportar desde acá al resto de país.

Y estamos en lo que tenemos que hacer como Gobierno, estamos en terreno, cumpliendo con los ciudadanos. Y el convenio que se acaba de firmar entre el gobierno regional y el Ministerio de Obras Públicas, es muy importante. Y lo primero que yo quiero hacer, así como lo hizo la intendenta y el Ministro, es un reconocimiento muy particular al CORE, a los consejeros regionales.

Y permítanme decirles por qué yo quiero hacer este reconocimiento, porque lo que aquí acabamos de firmar es muestra de cómo tenemos que hacer las cosas en el país. Lo primero, todos unidos, también de distintas perspectivas políticas, pero todos unidos en beneficio de nuestro país y de nuestros ciudadanos.

Michelle Bachelet, Presidenta de Chile, 10 de noviembre de 2006.

## 2) Señoras y Señores:

Yo no aprendí en los libros ninguna receta para la composición de un poema: y no dejaré impreso a mi vez ni siquiera un consejo, modo o estilo para que los nuevos poetas reciban de mí alguna gota de supuesta sabiduría. Si he narrado en este discurso ciertos sucesos del pasado, si he revivido un nunca olvidado relato en esta ocasión y en este sitio tan diferentes a lo acontecido, es porque en el curso de mi vida he encontrado siempre en alguna parte la aseveración necesarias, la fórmula que me aguarda, no para endurecerse en mis palabras sino para explicarme a mí mismo (...).

De todo ello, amigos, surge una enseñanza que el poeta debe aprender de los demás hombres. No hay soledad inexplicable. Todos los caminos llevan al mismo punto: a la comunicación de lo que somos. Y es preciso atravesar la soledad y la esperanza, la incomunicación y el silencio para llegar al recinto mágico en que podemos danzar torpemente o cantar con la melodía; más, en esa danza o en esa canción están consumados los más antiguos ritos de la conciencia: de la conciencia de ser hombres y de creer en el destino común.

En verdad, si bien alguna o mucha gente me consideró un sectario, sin posible participación en la mesa común de la amistad y de la responsabilidad, no quiero justificarme, no creo que las acusaciones ni las justificaciones tengan cabida entre los deberes del poeta. Después de todo, ningún poeta administró la poesía, y si alguno de ellos detuvo a acusar a sus semejantes, o si otro pensó que podría gastarse la vida defendiéndose de recriminaciones razonables o absurdas, mi convicción es que sólo la vanidad es capaz de desviarnos hasta tales extremos. Digo que los enemigos de la poesía no están entre quienes la profesan o resguardan, sino en la falta de concordancia del poeta. De ahí que ningún poeta tenga más enemigo esencial que su propia incapacidad para entenderse con los más ignorados y explotados de sus contemporáneos; y esto rige para todas las épocas y para todas las tierras.

El poeta no es un "pequeño Dios". No, no es un "pequeño Dios". No está signado por un destino cabalístico superior al de quienes ejercen otros menesteres y oficios. A menudo expresé que el mejor poeta es el hombre que nos entrega el pan de cada día: el panadero más próximo, que no se cree dios. Él cumple su majestuosa y humilde faena de amasar, meter al horno, dorar y entregar el pan de cada día, con una obligación comunitaria y si el poeta llega a alcanzar esa sencilla conciencia, podrá también la sencilla conciencia convertirse en parte de una colosal artesanía de la construcción simple o complicada, que es la construcción de la sociedad, la transformación de las condiciones que rodean al hombre, la entrega de la mercadería: pan, verdad, vinos, sueños. Si el poeta se incorpora a esa nunca gastada lucha por consignar cada uno de los otros se ración de compromiso, su dedicación y su ternura al trabajo común de cada día y de todos los hombres, el poeta tomaría parte en el sudor, en el pan, en el vino, en el sueño de la humanidad entera. Sólo en ese camino inalienable de ser hombres comunes llegaremos a restituírle a la poesía el anchuroso espacio que le van recortando en cada época nosotros mismos (...).

Hace hoy cien años exactos un pobre y espléndido poeta, el más atroz de los desesperados, escribió esta profecía: Al amanecer, armados de una ardiente paciencia entraremos en las espléndidas ciudades.

Yo creo en esa profecía de Rimbaud, el vidente Yo vengo de una oscura providencia, de un país separado de todos los otros por la tajante geografía. Fui el más abandonado de los poetas y mi poesía fue regional, dolorosa y lluviosa. Pero tuve siempre confianza en el hombre. No perdí jamás la esperanza. Por eso tal vez he llegado hasta aquí con mi poesía, y también con mi bandera.

En conclusión, debo decir a los hombres de buena voluntad, a los trabajadores, a los poetas, que el entero porvenir fue expresado en esa frase de Rimbaud: sólo con una ardiente paciencia conquistaremos la espléndida ciudad que dará luz, justicia y dignidad a todos los hombres.

Así la poesía no habrá cantado en vano.

Pablo Neruda, Estocolmo 1971.  
Discurso de recepción del Premio Nobel

### **3) Un Proyecto lleno de Compasión para Mujeres Embarazadas (adaptación)**

Por el Cardenal Thomas Winning, Arzobispo de Glasgow.

La compasión no es una virtud ajena a la Iglesia. De hecho, el mensaje del Evangelio gira en torno a ella. Sin embargo, para la prensa secular, la compasión es una prerrogativa de la élite liberal, de los librepensadores, de quienes propugnan el relativismo moral.

Cuando la Iglesia demuestra compasión, los titulares de la prensa pregonan esta circunstancia.

He llegado a esta conclusión tras la extraordinaria reacción mediática provocada por ciertas iniciativas mías emprendidas hace unos años con el fin de crear lo que el Santo Padre llama la “cultura de la vida”.

Hace dos años puse en pie un plan que pretendía prestar ayuda a mujeres cuyo embarazo las sumía en una crisis. En otras partes del mundo hay esquemas parecidos, sobre todo en Nueva York, gracias a la iniciativa del cardenal O’Connor que ha socorrido a muchas mujeres a quienes las tentaba el aborto.

Hice una serie de ofertas... a mujeres que necesitaban alojamiento, recursos económicos, apoyo psicológico, etc. A cada grupo le hice saber: “Venid... os ayudaremos”.

Tuvimos una respuesta extraordinaria. Esa misma tarde me llamó un empresario a mi casa ofreciendo £ 50.000. Los donativos aportados por propia voluntad hasta la fecha suman aproximadamente £ 300.000, sin que hayamos solicitado un solo penique, sin que hayamos pasado la bandeja una sola vez. Pero principalmente, han nacido 107 bebés cuya existencia estaba en duda.

Una de las primeras mujeres a las que presté asistencia me ha ayudado a comprender por qué la prensa ha demostrado tener tanto interés en nuestra iniciativa. Según me dijo, “no pensé que la Iglesia pudiera preocuparse tanto por mí”.

Lo que me dijo me dejó sorprendido. “¿Por qué no? Si la Iglesia no se ocupa de sus hijos e hijas, ¿quién lo hará?” (...)

Para actuar como una Iglesia digna, para afrontar de lleno los retos de la Nueva Evangelización, tenemos que desempeñar ambos papeles: el de madre y el de maestra.

Y cuando nos portamos como una madre digna y una buena maestra: ¡los titulares se hacen eco de la Buena Nueva!

**Sesión 3** (2 horas pedagógicas)

**Aprendizaje esperado:** Reconocen la situación de enunciación (emisor, tema, finalidad y contexto) además de la estructura del discurso público en los discursos políticos.

**Contenidos:**

-Conceptuales: Discurso político y su situación enunciativa.

-Procedurales: Reconocer y aplicar la situación de enunciación y la estructura del discurso público en un discurso político.

-Actitudinales: Participación y trabajo en clases.

**Métodos:**

-Métodos didácticos generales: Método expositivo y método por descubrimiento.

-Enfoque de la enseñanza de la oralidad: Enfoque por tareas.

**Estructura de la clase.**

Inicio: El docente comienza la clase y luego de pasar la lista activa conocimientos previos del curso preguntando a un estudiante al azar ¿qué tipos de discurso hay?, luego anota los tipos en la pizarra y les indica que hoy trabajarán el discurso político para lo cual anota el aprendizaje esperado de esta sesión en la pizarra.

Desarrollo: Una vez que el docente ha indicado el aprendizaje esperado de la clase, comienza, mediante método por descubrimiento, a preguntar a sus estudiantes ¿qué saben con respecto a un discurso político? para que ellos puedan armar una definición de este discurso. Luego de anotar las ideas que más repitan los estudiantes, utiliza el power point para mostrarles la definición de discurso político (anexo 1) y que ellos la contrasten con las ideas que habían mencionado. Posteriormente y considerando que los estudiantes ya habían visto a nivel general algo del discurso político por lo trabajado en la sesión anterior, les consulta sobre la situación de enunciación de este tipo de discurso. Una vez que los alumnos han indicado las características de la situación enunciativa del discurso político, se da paso a la primera actividad que consiste en que los estudiantes vean dos videos con discursos políticos que están en el power point (anexo 1) y completen la primera parte de la guía en donde indiquen la situación enunciativa de dichos discursos (anexo 2). Para esta actividad el docente muestra los videos separados por un intervalo de 5 minutos en los cuales los alumnos deben distinguir la situación enunciativa del discurso político visto. Luego el profesor realiza preguntas para que los estudiantes participen indicando cada emisor, tema, finalidad y contexto de los videos que vieron. Una vez finalizada esta primera actividad, el docente les solicita que se enfoquen en la segunda parte de la guía la cual tiene dos discursos políticos, los estudiantes deben seleccionar uno de esos y señalar la situación de enunciación además de la estructura del discurso, para esta actividad disponen de 10 minutos. Cuando haya transcurrido ese tiempo, el profesor escoge dos alumnos, uno de cada discurso político y les pide que pasen a la pizarra a anotar la situación de enunciación de dicho discurso, una vez hecho esto en conjunto revisan si está bien o no lo que los alumnos escribieron en la pizarra, para esto el docente realiza preguntas.

Cierre: Luego de concluir con las actividades, el profesor pregunta ¿qué características tiene el emisor y el contexto de un discurso político? para así verificar que los alumnos hayan aprendido a reconocer la situación de enunciación de un discurso político.

**Materiales:** Pizarra, plumón, power point con contenidos conceptuales del discurso político y videos con ejemplos, guía para desarrollar actividad relacionada a la situación enunciativa en un discurso político.

**Evaluación:** Formativa realizada por el docente en el cierre de la clase para comprobar que los estudiantes hayan alcanzado el aprendizaje esperado de la sesión.

### **Anexos sesión 3**

**1) Power point con contenidos conceptuales del discurso político y videos de ejemplos.**

**Diapositiva 1**

**Diapositiva 2**

**Diapositiva 3**

**Diapositiva 4**

**Video 1:** <http://www.youtube.com/watch?v=fLldf2FqiPg>

## Diapositiva 5

**Video 2:** <http://www.youtube.com/watch?v=S0BCB55S7Hw>

**Anexo 2: Guía con actividades para señalar situación de enunciación y estructura del discurso político.**

### **Guía discurso político**

I. A partir de los videos vistos en clases indica la situación de enunciación para cada discurso político.

Video 1: Discurso Sebastián Piñera Teletón 2012

Video 2: Discurso diputado Iván Fuentes.

II. De los siguientes discursos políticos escoge uno y establece su situación de enunciación además organízalo según la estructura del discurso.

## 1) Salvador Allende

Últimas palabras de Salvador Allende el 11 de Septiembre de 1973

**"¡Yo no voy a renunciar! Pagaré con mi vida la lealtad del pueblo"**

"Amigos míos:

Seguramente esta es la última oportunidad en que me pueda dirigir a ustedes. La Fuerza Aérea ha bombardeado las torres de Radio Portales y Radio Corporación.

Mis palabras no tienen amargura, sino decepción, **y serán ellas el castigo moral para los que han traicionado el juramento que hicieron... soldados de Chile, comandantes en jefe titulares, el almirante Merino que se ha autodesignado, más el señor Mendoza, general rastrero... que sólo ayer manifestara su fidelidad y lealtad al gobierno, también se ha nominado director general de Carabineros.**

**Ante estos hechos, sólo me cabe decirle a los trabajadores: ¡Yo no voy a renunciar! Colocado en un tránsito histórico, pagaré con mi vida la lealtad del pueblo.** Y les digo que tengo la certeza de que la semilla que entregáramos a la conciencia digna de miles y miles de chilenos, no podrá ser segada definitivamente.

**Tienen la fuerza, podrán avasallarnos, pero no se detienen los procesos sociales ni con el crimen... ni con la fuerza. La historia es nuestra y la hacen los pueblos.**

**Trabajadores de mi patria:** Quiero agradecerles la lealtad que siempre tuvieron, la confianza que depositaron en un hombre que sólo fue intérprete de grandes anhelos de justicia, que empeñó su palabra en que respetaría la Constitución y la ley y así lo hizo. En este momento definitivo, el último en que yo pueda dirigirme a ustedes, quiero que aprovechen la lección. El capital foráneo, el imperialismo, unido a la reacción, creó el clima para que las Fuerzas Armadas rompieran su tradición, la que les enseñara Schneider y que reafirmara el comandante Araya, víctimas del mismo sector social **que hoy estará en sus casas, esperando con mano ajena reconquistar el poder para seguir defendiendo sus granjerías y sus privilegios.**

Me dirijo, sobre todo, a la modesta mujer de nuestra tierra, a la campesina que creyó en nosotros; a la obrera que trabajó más, a la madre que supo de nuestra preocupación por los niños. Me dirijo a los profesionales de la patria, a los profesionales patriotas, a los que hace días estuvieron trabajando contra la sedición auspiciada por los Colegios profesionales, colegios de clase para defender también las ventajas que una sociedad capitalista da a unos pocos. **Me dirijo a la juventud, a aquellos que cantaron, entregaron su alegría y su espíritu de lucha.** Me dirijo al hombre de Chile, al obrero, al campesino, al intelectual, a aquellos que serán perseguidos... porque en nuestro país el fascismo ya estuvo hace muchas horas presente en los atentados terroristas, volando los puentes, cortando la línea férrea, destruyendo los oleoductos y los gasoductos,

frente al silencio de los que tenían la obligación de proceder: estaban comprometidos. La historia los juzgará.

Seguramente Radio Magallanes será acallada y el metal tranquilo de mi voz no llegará a ustedes. No importa, lo seguirán oyendo. Siempre estaré junto a ustedes. Por lo menos, mi recuerdo será el de un hombre digno que fue leal a la lealtad de los trabajadores.

**El pueblo debe defenderse, pero no sacrificarse. El pueblo no debe dejarse arrasar ni acribillar, pero tampoco puede humillarse.**

Trabajadores de mi patria: **tengo fe en Chile y su destino. Superarán otros hombres este momento gris y amargo, donde la traición pretende imponerse.** Sigán ustedes sabiendo que, mucho más temprano que tarde, de nuevo abrirán las grandes alamedas por donde pase el hombre libre para construir una sociedad mejor.

¡Viva Chile! ¡Viva el pueblo! ¡Vivan los trabajadores!

**Éstas son mis últimas palabras y tengo la certeza de que mi sacrificio no será en vano. Tengo la certeza de que, por lo menos, habrá una lección moral que castigará la felonía, la cobardía y la traición."**

2) Discurso de Patricio Aylwin al pueblo de Chile desde los balcones del Palacio de la Moneda (11 de marzo de 1990)

Pueblo de Santiago; compatriotas todos:

Gracias por este recibimiento tan alegre, tan entusiasta, tan afectuoso. Yo bien sé que esa alegría, ese entusiasmo y ese afecto no son para el hombre, son para la patria que se reencuentra en la libertad. Queremos un Chile de todos los chilenos, con todos los chilenos, para todos los chilenos.

Yo comprendo la responsabilidad que ustedes han puesto sobre mis hombros. Les prometo entregar todas mis energías, toda mi capacidad, para cumplir con los anhelos de reconstruir en nuestra patria una democracia verdadera, en que haya no sólo libertad, sino también justicia y solidaridad.

Hoy es un día histórico, que recogerán los anales de nuestra patria y los del mundo entero. Gobernantes y representantes de las naciones amigas han venido a celebrar con nosotros. Les agradecemos su solidaridad en los momentos de dolor y su compañía en

esta hora de alegría. Chile vuelve a la democracia y vuelve sin violencia, sin sangre, sin odio. Vuelve por los caminos de la paz. La tarea que tenemos por delante exige el esfuerzo, la entrega, la generosidad de todos.

Debemos cuidar esta criatura que está naciendo, esta libertad que estamos reconquistando, y la vamos a cuidar en la medida en que sepamos respetamos los unos a los otros, en que los chilenos no volvamos jamás a convertirnos en enemigos unos de otros. Podremos pensar distinto, tener distintas creencias, adorar a Dios según nuestra propia fe, pero todos juntos constituimos esa patria que constituyeron O'Higgins, Carrera y los demás Padres de la patria. Esa patria que, según el Himno Nacional, debe ser el asilo de los pobres contra la opresión.

Compatriotas:

Les pido que hagamos perdurar este entusiasmo, esta voluntad de fraternal amistad que hoy día impera entre nosotros. Yo necesito vuestra ayuda. Lo que tenemos que hacer lo deberemos hacer entre todos. No será la obra de un Presidente, no será la obra de un partido ni de un grupo de partidos. Será la obra de todos los chilenos.

Sé que hay compatriotas que anhelan una libertad de que están injustamente privados. Sé que hay compatriotas lejos de nuestra frontera que quieren volver a la patria y quieren poder trabajar y aquí reconstruir sus familias. Sé que hay mucho anhelo de cambio y de justicia. Yo les digo: es nuestra voluntad crear caminos para, en el más breve plazo, darles libertad real a todos los chilenos. No queremos presos políticos en Chile.

Yo les digo que es nuestra voluntad hacer todo lo humanamente posible para que la verdad resplandezca en la vida nacional, porque sólo la verdad nos hace libres, porque sólo en la verdad se construye la confianza ciudadana que permite asegurar una vida tranquila y en paz. Allí donde no hay verdad, donde no se respeta la verdad tranquila y en paz surge la desconfianza y el recelo, y de ellos la sospecha y el odio y de ellos la violencia. Pero Chile no quiere más violencia, no quiere más guerra: quiere paz.

Sé que hay muchos chilenos que tienen hambre y sed de justicia que anhelan mejorar sus condiciones de vida, que desean que el progreso de Chile no llegue sólo a una minoría, sino que se traduzca en posibilidades para todas las mujeres, para todos los jóvenes, para todos los ancianos de esta tierra.

Una palabra especial para los trabajadores chilenos, que con su esfuerzo construyen diariamente la patria. Deben ser nuestra preocupación fundamental.

Amigas y amigos, compatriotas todos:

Partamos en esta nueva jornada con el corazón abierto a la comprensión, a la solidaridad. Yo confío en el pueblo de Chile y espero que con su confianza podremos juntos construir la patria que anhelamos.

Espero que en cuatro años más, plazo corto comparado con otros, podré presentarme ante ustedes, ante la faz de todo el pueblo de Chile, y decirles: juntos, chilenos, hemos construido una patria libre, justa y fraterna, para todos sus hijos.

Gracias.

## **Sesión 4 (2 horas pedagógicas)**

**Aprendizaje esperado:** Identifican las estrategias de manipulación mediática empleadas en los discursos públicos.

### **Contenidos:**

-Conceptuales: Estrategias de manipulación mediática

-Procedurales: Identificar las estrategias de manipulación mediática utilizadas en discursos públicos.

-Actitudinales: Participación y trabajo en clases.

### **Métodos:**

-Métodos didácticos generales: Método expositivo y método por descubrimiento.

-Enfoque de enseñanza de la oralidad: Enfoque por tareas.

### **Estructura de la clase.**

**Inicio:** El docente comienza su clase pasando lista y luego activa conocimientos previos preguntando ¿qué hemos visto con respecto al discurso público? Luego que algunos estudiantes mencionen la situación de enunciación, la estructura y los tipos de discurso, el docente les indica que junto a ello existen otros conceptos que pueden vincularse al discurso público, así escribe en la pizarra el aprendizaje esperado de la sesión.

**Desarrollo:** El profesor utiliza un power point en el que aparecen las 10 estrategias de manipulación mediática (anexo 1), pero para que sean los alumnos quienes puedan descubrir cada una de ellas, solo les coloca los nombres de cada estrategia y así con la guía del docente (que emplea el método por descubrimiento), los alumnos deben definir cada

estrategia. Una vez que han logrado definir las 10 estrategias, el docente les entrega una guía en donde aparece cada una de ellas y su explicación para que ellos contrasten sus definiciones (anexo 2), posteriormente les señala que aquellas estrategias operan en los medios masivos de comunicación y que para la actividad final del curso le darán importancia a las empleadas en televisión. Después de explicar esto y consultar si es que quedan dudas con respecto a las estrategias de manipulación, el docente presenta la actividad en donde los alumnos deben ver dos discursos públicos en videos, uno apareció en televisión y el otro solo en internet. Deberán identificar las estrategias de manipulación mediática presentes en ello, para esto completan una guía en donde colocan la o las estrategias presentes y justifican su respuesta (anexo 3).

Una vez que los estudiantes ya han realizado esto, el docente selecciona a algunos alumnos y les pregunta ¿qué estrategias lograron identificar en los videos? a partir de las respuestas de ellos se va corrigiendo la actividad en caso de que las respuestas no sean las adecuadas. Los alumnos deberían determinar que en el video del pastor evangélico él emplea la estrategia de la autculpabilidad y en el video de Don Francisco se emplea la estrategia de resaltar lo emocional. Posteriormente el docente indica que deben centrarse en dos aspectos al momento de ver las estrategias mediáticas, la intención del emisor y el efecto que genera en la audiencia y pide que anoten ambas ideas en su cuaderno para futuras sesiones.

Cierre: El docente finaliza la sesión preguntando a los alumnos ¿qué aprendieron hoy? y luego de algunas respuestas, indica que las estrategias de manipulación son uno de los aspectos que estarán en la pauta de evaluación de la tarea final, por ende la actividad de hoy se considera una pequeña tarea dentro de todo el proceso que están realizando.

**Materiales:** Pizarra, plumón, power point con las 10 estrategias de manipulación mediática y dos videos de discursos públicos en donde se aprecian estas estrategias, guía con la definición de cada estrategia y guía para la actividad de la clase.

**Evaluación:** De tipo formativa, realizada por el docente al final de la clase mediante preguntas a sus alumnos.

## Anexos sesión 4

### 1) Power point con estrategias de manipulación y videos.

#### Diapositiva 1

### 10 estrategias de manipulación mediática



Profesor: Eduardo Varela  
Subsector: Lenguaje y comunicación

#### Diapositiva 2

### 10 estrategias de manipulación mediática (Noam Chomsky)

1. La estrategia de la distracción.
2. Crear problemas y después ofrecer soluciones.
3. La estrategia de la gradualidad.
4. La estrategia de diferir.
5. Dirigirse al público como criaturas de poca edad.
6. Utilizar el aspecto emocional mucho más que la reflexión.
7. Mantener al público en la ignorancia y la mediocridad.
8. Estimular al público a ser complaciente con la mediocridad.
9. Reforzar la autoculpabilidad.
10. Conocer a los individuos mejor de lo que ellos mismos se conocen.

### Diapositiva 3

**Actividad:** A partir de los siguientes discursos públicos, completa la guía entregada.



**Link:** <http://www.youtube.com/watch?v=O-SN-DZygAA>

**Video:** <http://www.youtube.com/watch?v=O-SN-DZygAA>

### Diapositiva 4



**Link:** <http://www.youtube.com/watch?v=-tJvYqHFmXA>

**Video:** <http://www.youtube.com/watch?v=-tJvYqHFmXA>

## 2) Guía con definición de cada estrategia de manipulación mediática

### 10 estrategias de manipulación mediática (Noam Chomsky)

**1. La estrategia de la distracción** El elemento primordial del control social es la estrategia de la distracción que consiste en desviar la atención del público de los problemas importantes y de los cambios decididos por las élites políticas y económicas, mediante la técnica del diluvio o inundación de continuas distracciones y de informaciones insignificantes.

La estrategia de la distracción es igualmente indispensable para impedir al público interesarse por los conocimientos esenciales, en el área de la ciencia, la economía, la psicología, la neurobiología y la cibernética. "Mantener la Atención del público distraída, lejos de los verdaderos problemas sociales, cautivada por temas sin importancia real. Mantener al público ocupado, ocupado, ocupado, sin ningún tiempo para pensar; de vuelta a granja como los otros animales (cita del texto 'Armas silenciosas para guerras tranquilas')".

**2. Crear problemas y después ofrecer soluciones.** Este método también es llamado "problema-reacción-solución". Se crea un problema, una "situación" prevista para causar cierta reacción en el público, a fin de que éste sea el mandante de las medidas que se desea hacer aceptar. Por ejemplo: dejar que se desenvuelva o se intensifique la violencia urbana, u organizar atentados sangrientos, a fin de que el público sea el demandante de leyes de seguridad y políticas en perjuicio de la libertad. O también: crear una crisis económica para hacer aceptar como un mal necesario el retroceso de los derechos sociales y el desmantelamiento de los servicios públicos.

**3. La estrategia de la gradualidad.** Para hacer que se acepte una medida inaceptable, basta aplicarla gradualmente, a cuentagotas, por años consecutivos. Es de esa manera que condiciones socioeconómicas radicalmente nuevas (neoliberalismo) fueron impuestas durante las décadas de 1980 y 1990: Estado mínimo, privatizaciones, precariedad, flexibilidad, desempleo en masa, salarios que ya no aseguran ingresos decentes, tantos cambios que hubieran provocado una revolución si hubiesen sido aplicadas de una sola vez.

**4. La estrategia de diferir.** Otra manera de hacer aceptar una decisión impopular es la de presentarla como "dolorosa y necesaria", obteniendo la aceptación pública, en el momento, para una aplicación futura. Es más fácil aceptar un sacrificio futuro que un sacrificio inmediato. Primero, porque el esfuerzo no es empleado inmediatamente. Luego, porque el público, la masa, tiene siempre la tendencia a esperar ingenuamente que "todo irá mejorar mañana" y que el sacrificio exigido podrá ser evitado. Esto da más tiempo al público para acostumbrarse a la idea del cambio y de aceptarla con resignación cuando llegue el momento.

**5. Dirigirse al público como criaturas de poca edad.** La mayoría de la publicidad dirigida al gran público utiliza discurso, argumentos, personajes y entonación particularmente infantiles, muchas veces próximos a la debilidad, como si el espectador fuese una criatura de poca edad o un deficiente mental. Cuanto más se intente buscar engañar al espectador, más se tiende a adoptar un tono infantilizante. ¿Por qué? “Si uno se dirige a una persona como si ella tuviese la edad de 12 años o menos, entonces, en razón de la sugestionabilidad, ella tenderá, con cierta probabilidad, a una respuesta o reacción también desprovista de un sentido crítico como la de una persona de 12 años o menos de edad (ver “Armas silenciosas para guerras tranquilas”).”

**6. Utilizar el aspecto emocional mucho más que la reflexión.** Hacer uso del aspecto emocional es una técnica clásica para causar un corto circuito en el análisis racional, y finalmente al sentido crítico de los individuos. Por otra parte, la utilización del registro emocional permite abrir la puerta de acceso al inconsciente para implantar o injertar ideas, deseos, miedos y temores, compulsiones, o inducir comportamientos.

**7. Mantener al público en la ignorancia y la mediocridad.** Hacer que el público sea incapaz de comprender las tecnologías y los métodos utilizados para su control y su esclavitud. “La calidad de la educación dada a las clases sociales inferiores debe ser la más pobre y mediocre posible, de forma que la distancia de la ignorancia que planea entre las clases inferiores y las clases sociales superiores sea y permanezca imposible de alcanzar para las clases inferiores (ver ‘Armas silenciosas para guerras tranquilas’).”

**8. Estimular al público a ser complaciente con la mediocridad.** Promover al público a creer que es moda el hecho de ser estúpido, vulgar e inculto.

**9. Reforzar la autoculpabilidad.** Hacer creer al individuo que es solamente él el culpable por su propia desgracia, por causa de la insuficiencia de su inteligencia, de sus capacidades, o de sus esfuerzos. Así, en lugar de rebelarse contra el sistema económico, el individuo se auto desvalida y se culpa, lo que genera un estado depresivo, uno de cuyos efectos es la inhibición de su acción. Y, sin acción, no hay revolución.

**10. Conocer a los individuos mejor de lo que ellos mismos se conocen.** En el transcurso de los últimos 50 años, los avances acelerados de la ciencia han generado una creciente brecha entre los conocimientos del público y aquellos poseídos y utilizados por las élites dominantes. Gracias a la biología, la neurobiología y la psicología aplicada, el “sistema” ha disfrutado de un conocimiento avanzado del ser humano, tanto de forma física como psicológicamente. El sistema ha conseguido conocer mejor al individuo común de lo que él se conoce a sí mismo. Esto significa que, en la mayoría de los casos, el sistema ejerce un control mayor y un gran poder sobre los individuos, mayor que el de los individuos sobre sí mismos.

### **Anexo 3: Guía de actividad.**

#### **Guía estrategias de manipulación mediática**

I. En cada uno de los discursos públicos mostrados en video, señale la estrategia de manipulación mediática empleada. Justifique.

Video 1: Pastor Javier Soto

¿Qué estrategia(s) de manipulación mediática se identifica(n)? ¿Por qué?

Video 2: Don Francisco

¿Qué estrategia(s) de manipulación mediática se identifica(n)? ¿Por qué?

## **Sesión 5 (2 horas pedagógicas)**

**Aprendizaje esperado:** Analizan las estrategias de manipulación mediática empleadas en discursos políticos emitidos en televisión e infieren el efecto que genera en la audiencia el uso de éstas.

### **Contenidos:**

-Conceptuales: Estrategias de manipulación mediática. Discurso político.

-Procedurales: Analizar las estrategias de manipulación empleadas en discursos políticos e inferir el efecto que genera en la audiencia.

-Actitudinales: Trabajo y participación en clases.

### **Métodos:**

-Métodos didácticos generales: Método expositivo.

-Enfoque de la enseñanza de la oralidad: Enfoque por tareas.

### **Estructura de la clase.**

Inicio: El docente comienza la clase pasando asistencia y luego les pregunta por las estrategias de manipulación para que los alumnos activen conocimientos previos, posteriormente les señala que en esta sesión verán aquellas estrategias pero ahora vinculadas al discurso político, luego de ello escribe en la pizarra el aprendizaje esperado.

Desarrollo: Después de señalar el aprendizaje esperado, el docente utilizando su power point indica que el discurso político puede verse afectado cuando el emisor lo transmite mediante algún medio masivo de comunicación. Para clarificar lo anterior, el profesor presenta un esquema en el cual se grafica el discurso político emitido en una situación de enunciación y cuando se emite a través de algún medio. Posteriormente utiliza de ejemplo

la muerte de Felipe Camiroaga y como el discurso político en televisión se vio modificado, dejando de lado problemas coyunturales como eran las protestas estudiantiles, para dar a la audiencia otros mensajes predominantemente emotivos.

Continuando la clase el docente explica que las estrategias de manipulación mediática permiten a los emisores de discursos políticos alcanzar la finalidad para la cual han diseñado su discurso. Luego de ello el docente recalca la importancia de que comprendan estos contenidos pues serán parte de la tarea final, para ello presenta una actividad en la cual deberán ver dos videos de discursos políticos emitidos en televisión y completar la guía que se les ha entregado (anexo 2).

La guía con la actividad consiste en señalar las estrategias de manipulación mediática presentes en el video y luego los estudiantes deben deducir el efecto que genera en la audiencia el uso de estas estrategias. Transcurridos 20 minutos para que los alumnos vean los videos y desarrollen la guía, el docente les pide que intercambien la guía y sus respuestas con el compañero de banco para que puedan compararlas. Posteriormente el docente pregunta ¿qué estrategias pudieron identificar? y algunos estudiantes responden que la estrategia que apela a la emotividad y la estrategia de diferir, el docente les indica que efectivamente se aprecia el uso de aquellas estrategias y relacionado a esto les consulta ¿qué efectos podría generar en la audiencia? A lo que algunos logran mencionar que persuadir o aceptar el contenido que en el discurso político se establece.

Cierre: Al finalizar la actividad y luego de las retroalimentaciones correspondientes además de responder dudas, el docente les menciona que lo visto hoy en clases es uno de los aspectos a evaluar en la tarea final y que en la exposición grupal ellos deberán analizar un discurso político emitido por televisión y en donde se evidencien estrategias de manipulación mediática, indicando además el efecto que genera en la audiencia. Luego pregunta ¿qué estrategias de manipulación pueden usarse en el discurso político? y ¿qué aprendieron hoy? con el objetivo de verificar que hayan logrado el aprendizaje señalado al inicio de la sesión.

**Materiales:** Pizarra, plumón, power point con contenidos conceptuales de la sesión y videos para la actividad, guía de desarrollo de la actividad.

**Evaluación:** Formativa en donde el docente utiliza preguntas y luego les señala un aspecto a evaluar en la tarea final, de esta forma se evidencia el carácter de proceso de las sesiones.

## **Anexos sesión 5**

**1) Power point con contenidos conceptuales de la clase y videos.**

**Diapositiva 1**

**Diapositiva 2**

**Diapositiva 3**

**Video: <http://www.youtube.com/watch?v=7uODYOKAVDg>**

**Diapositiva 4**

**Video: <http://www.youtube.com/watch?v=p0GgunlStrU>**

## 2) Guía para actividad.

### Guía estrategias de manipulación en discursos políticos

I. A partir de los videos vistos, indique las estrategias de manipulación mediática empleadas. Justifique su respuesta.

Video 1: Discurso George Bush

Video 2: Discurso del presidente Barack Obama.

Ii. Según sus apreciaciones y conocimientos previos, ¿qué efectos podría generar en la audiencia el uso de estas estrategias de manipulación mediática en el discurso político?  
¿Por qué?

## **Sesión 6 (2 horas pedagógicas)**

**Aprendizaje esperado:** Analizan distintos discursos políticos emitidos en televisión e identifican las estrategias de manipulación mediática, los recursos verbales, no verbales y la situación enunciativa de cada uno de ellos.

### **Contenidos:**

-Conceptuales: Discurso político y estrategias de manipulación mediática. Recursos verbales y no verbales.

-Procedurales: Comparar distintos discursos políticos emitidos en televisión e identificar si emplean o no estrategias de manipulación mediática.

-Actitudinales: Trabajo y participación en clases.

### **Métodos:**

-Métodos didácticos generales: Método expositivo y método por descubrimiento.

-Enfoque de enseñanza de la lengua: Enfoque por tareas.

### **Estructura de la clase.**

**Inicio:** El docente comienza la clase indicando que en esta sesión verán el último aspecto que será considerado en la tarea final, luego pregunta ¿qué recuerdan con respecto a la persuasión y el lenguaje no verbal? Para activar conocimientos previos de los estudiantes que en tercero medio y en el inicio del semestre han trabajado estos contenidos. Luego escribe el aprendizaje esperado en la pizarra.

**Desarrollo:** El docente utiliza su power point (anexo 1) en donde se encuentran los contenidos de discurso político y ahora hay 3 apartados, lenguaje verbal, no verbal y

estrategias de manipulación, luego indica a los alumnos que estos tres elementos permiten un mayor efecto en la audiencia del discurso. Luego mencionar que por ejemplo los discursos presidenciales emplean un mayor uso de lenguaje verbal y no verbal y utiliza el power point para indicarles algunos elementos no verbales empleados.

Posteriormente da paso a la primera actividad, en ella los estudiantes deberán aplicar varios de los contenidos trabajados en esta y las sesiones anteriores. A través de 3 videos los alumnos deben completar una guía (anexo 2) con la situación enunciativa (emisor, tema, contexto y finalidad), las estrategias de manipulación que pudiese haber en el discurso político y los recursos verbales y no verbales. Esta actividad constituye un ejercicio que les permitirá ensayar antes de realizar la exposición del análisis de un discurso político difundido por televisión. Después de 20 minutos se revisa en conjunto la actividad para retroalimentar y responder dudas que los alumnos pudiesen tener. Posteriormente se lleva a cabo la segunda actividad, ahora en parejas ellos deberán diseñar un discurso político que contemple ya sea estrategias de manipulación o recursos verbales y no verbales para alcanzar efecto en la audiencia. Dicha actividad cuenta con 20 minutos para ser realizada y posteriormente se lleva a cabo un plenario en donde algunos estudiantes son seleccionados para que compartan su discurso político y los recursos empleados en él. El docente realiza algunas preguntas al curso en general para comprobar que hayan entendido el trabajo hecho en la actividad y luego les recuerda que en la siguiente sesión los grupos deberán exponer el análisis de un discurso político que haya sido difundido por televisión.

Cierre: El docente indica los aspectos a considerar en la exposición presentando la pauta para la evaluación sumativa de ésta (anexo 3). La tarea final que será evaluada contempla todos los aspectos abordados en estas sesiones, comenzando con la situación de enunciación y llegando hasta las estrategias de manipulación y los recursos verbales y no verbales que pudiese emplear el emisor del discurso. Finalmente el profesor realiza algunas preguntas para comprobar que los estudiantes hayan logrado el aprendizaje de la sesión.

**Materiales:** Power point con contenidos de la sesión y videos de discursos políticos. Guía con actividades. Pizarra, plumón y pauta que se utilizará para evaluar las exposiciones.

**Evaluación:** Formativa, mediante preguntas el profesor va verificando el proceso de aprendizaje de los alumnos.

## **Anexos sesión 6**

**1) Power point con contenidos de la sesión.**

**Diapositiva 1**

**Diapositiva 2**

**Diapositiva 3**

**Video:** <http://www.youtube.com/watch?v=LNC50nvQAKw>

**Diapositiva 4**

**Video:** <http://www.youtube.com/watch?v=fLldf2FqiPg>

## Diapositiva 5

Video: <http://www.youtube.com/watch?v=S0BCB55S7Hw>

### 2) Guía actividad

<b>Guía análisis de discursos políticos</b>			
I. A partir de los videos vistos en clases, completa el siguiente cuadro con la información solicitada.			
	Video: Michelle Bachelet	Video: Sebastián Piñera	Video: Iván Fuentes
Situación de enunciación			
Estrategias de manipulación			
Recursos		<b>94</b>	

verbales y no verbales			
------------------------	--	--	--

II. A partir de lo trabajado en clases, en parejas elaboren un breve discurso político que emitirán a través de la televisión, para ello pueden utilizar alguna de las estrategias de manipulación mediática o solo emplear recursos verbales y no verbales con la intención de persuadir a la audiencia.

### 3) Pauta evaluación exposiciones orales

#### Pauta de evaluación exposiciones orales

<b>Criterio</b>	<b>Logrado (2 pts)</b>	<b>Medianamente logrado (1 pts)</b>	<b>No logrado (0 pts)</b>
Indican situación de enunciación del discurso político (emisor, tema, finalidad y contexto)	Indican situación de enunciación del discurso político (emisor, tema, finalidad y contexto)	Indican algunos elementos de la situación de enunciación del discurso.	No indican la situación de enunciación del discurso.
Señalan la estructura del discurso político (Exordio, exposición del tema y peroratio)	Señalan la estructura del discurso político <b>95</b>	Señalan solo una parte de la estructura del discurso.	No señalan la estructura del discurso político.

	(Exordio, exposición del tema y peroratio)		
Identifican y explican las estrategias de manipulación mediática presentes en el discurso político.	Identifican y explican las estrategias de manipulación mediática presentes en el discurso político.	Identifican las estrategias de manipulación mediática presentes en el discurso político.	No identifican ni explican las estrategias de manipulación mediática presentes en el discurso político
Explican los recursos verbales y no verbales presentes en el discurso político y los efectos en la audiencia	Explican los recursos verbales y no verbales presentes en el discurso político y los efectos en la audiencia	Explican algunos recursos verbales y no verbales presentes en el discurso político.	No explican los recursos verbales y no verbales del discurso político seleccionado.
Demuestran manejo del tema, el espacio y el tiempo durante su exposición.	Demuestran manejo del tema, el espacio y el tiempo durante su exposición.	Manejan de manera parcial el tema de la exposición.	No tienen manejo del tema de la exposición.
Utilizan un lenguaje adecuado a la situación comunicativa.	Utilizan un lenguaje adecuado a la situación comunicativa.	Utilizan un lenguaje adecuado durante parte de la exposición	No utilizan un lenguaje adecuado a la situación comunicativa.

## **Sesión 7 (2 horas pedagógicas)**

**Aprendizaje esperado:** Crean exposiciones orales en donde explican el análisis de un discurso político emitido en televisión en el cual se apliquen estrategias de manipulación mediática y recursos verbales y no verbales.

### **Contenidos:**

-Conceptuales: Discurso político (situación de enunciación, estructura del discurso), estrategias de manipulación mediática, recursos verbales y no verbales.

-Procedurales: Crear exposiciones orales para explicar el análisis de un discurso político emitido en televisión.

.-Actitudinales: Trabajo grupal, participación y respeto hacia sus pares.

### **Métodos:**

-Enfoque de la enseñanza de la oralidad: Enfoque por tareas.

### **Estructura de la clase.**

**Inicio:** El docente comienza la clase recapitulando lo visto en las sesiones anteriores e indicando que todo ha sido un proceso para que los estudiantes puedan aprender a analizar de mejor manera los discursos políticos y principalmente aquellos que se divulgan por medios masivos como la televisión. Posteriormente escribe el aprendizaje esperado en la pizarra e indica que la tarea final será evaluada siguiendo la pauta (anexo 1) que fue presentada en la sesión anterior y luego da comienzo a las exposiciones grupales.

**Desarrollo:** Cada grupo realiza la exposición del análisis que hicieron a un discurso político emitido en televisión, al finalizar de exponer el docente realiza algunas preguntas al grupo y al curso en general para comprobar que haya habido respeto durante la exposición y que los contenidos vistos durante las sesiones fueron aprendidos de manera adecuada.

Cierre: El docente realiza observaciones generales a los grupos que expusieron y pregunta a algunos con respecto al análisis del discurso político, luego indica que esta ha sido la tarea final o el producto de todo el proceso llevado a cabo en las sesiones y que durante la próxima clase se entregarán las notas además de realizar una autoevaluación y coevaluación.

**Materiales:** Pizarra, plumón power point y pauta de evaluación de las exposiciones.

**Evaluación:** Formativa mediante preguntas hechas por el docente y sumativa por medio de la pauta de evaluación de exposiciones orales.

## Anexos sesión 7

### 1) Pauta evaluación exposiciones orales

#### Pauta de evaluación exposiciones orales

<b>Criterio</b>	<b>Logrado (2 ptos)</b>	<b>Medianamente logrado (1 pto)</b>	<b>No logrado (0 ptos)</b>
Indican situación de enunciación del discurso político (emisor, tema, finalidad y contexto)	Indican situación de enunciación del discurso político (emisor, tema, finalidad y contexto)	Indican algunos elementos de la situación de enunciación del discurso.	No indican la situación de enunciación del discurso.
Señalan la estructura del discurso político (Exordio, exposición del tema y peroratio)	Señalan la estructura del discurso político (Exordio, exposición del tema y peroratio)	Señalan solo una parte de la estructura del discurso.	No señalan la estructura del discurso político.
Identifican y explican las estrategias de manipulación mediática presentes en el discurso político.	Identifican y explican las estrategias de manipulación mediática presentes en el discurso político.	Identifican las estrategias de manipulación mediática presentes en el discurso político.	No identifican ni explican las estrategias de manipulación mediática presentes en el discurso político

Explican los recursos verbales y no verbales presentes en el discurso político y los efectos en la audiencia	Explican los recursos verbales y no verbales presentes en el discurso político y los efectos en la audiencia	Explican algunos recursos verbales y no verbales presentes en el discurso político.	No explican los recursos verbales y no verbales del discurso político seleccionado.
Demuestran manejo del tema, el espacio y el tiempo durante su exposición.	Demuestran manejo del tema, el espacio y el tiempo durante su exposición.	Manejan de manera parcial el tema de la exposición.	No tienen manejo del tema de la exposición.
Utilizan un lenguaje adecuado a la situación comunicativa.	Utilizan un lenguaje adecuado a la situación comunicativa.	Utilizan un lenguaje adecuado durante parte de la exposición	No utilizan un lenguaje adecuado a la situación comunicativa.

## **Sesión 8 (2 horas pedagógicas)**

**Aprendizaje esperado:** Valoran y reflexionan críticamente el trabajo realizado a nivel individual y grupal.

### **Contenidos:**

-Conceptuales:

-Procedurales: Valorar y reflexionar críticamente con respecto al trabajo individual y del grupo.

-Actitudinales: Participación de los alumnos y trabajo en clases. Respeto a las distintas opiniones.

### **Métodos:**

-Método didáctico general: Método expositivo.

-Enfoque de la enseñanza de la oralidad: Enfoque por tareas.

### **Estructura de la clase.**

**Inicio:** El docente comienza la clase recapitulando lo realizado en la sesión anterior con respecto a las exposiciones, luego indica que un porcentaje de la nota final será obtenido de la participación individual y grupal, posteriormente escribe el aprendizaje de esta sesión.

**Desarrollo:** El docente realiza algunas preguntas a sus alumnos relacionadas con la exposición que realizaron, entre ellas pregunta ¿Qué cosas les parecieron más llamativas del discurso político y su análisis? Y luego que algunos estudiantes responden indica que como esta será la última sesión y para hacer más fructífero todo el trabajo realizado deben

contestar una autoevaluación (anexo 1) que les permitirá calificar su desempeño individual y una coevaluación (anexo 2) con la cual podrán indicar el desempeño de sus compañeros de grupo. Posteriormente entrega ambas evaluaciones para que ellos las desarrollen. Una vez que han hecho ambas evaluaciones, el docente les pregunta ¿qué aspectos encontraron llamativos del trabajo hecho en estas sesiones? Y si piensan que es importante realizar un análisis crítico a los discursos políticos que son mediatizados. Con estas preguntas se realiza un plenario en donde comparten reflexiones con respecto al proceso llevado a cabo en las clases y el producto final alcanzado.

Cierre: El docente recoge las evaluaciones para calificarlas y entrega las conclusiones a todo el trabajo llevado a cabo en las sesiones, además da su apreciación sobre el trabajo durante cada sesión y la importancia de realizar estos procesos de aprendizaje al interior del aula. Finalmente menciona que en la siguiente clase estarán las calificaciones finales.

**Materiales:** Pizarra, plumón, autoevaluación y coevaluación.

**Evaluación:** Sumativa mediante el desarrollo de la autoevaluación y coevaluación y formativa al realizar la reflexión a nivel de curso.

## Anexos sesión 8

### 1) Autoevaluación.

#### Autoevaluación

Nombre alumno/a:

Puntaje total: 12 puntos

<b>Criterio</b>	<b>Siempre (3)</b>	<b>Ocasionalmente (1)</b>	<b>Nunca (0)</b>
Participé de la clase aportando ideas y comentarios			
Desarrollé las actividades propuestas por el docente			
Demostre una actitud positiva frente al trabajo grupal			
Asocie los aprendizajes de las sesiones con mi tarea final			

## 2) Coevaluación.

### Coevaluación

I. Califica de manera honesta el desempeño realizado por tus compañeros de grupo. Indica siempre (5), a veces (3) o nunca (1) para cada indicador.

<b>Indicadores</b>	<b>Nombre alumno</b>	<b>Nombre alumno</b>	<b>Nombre alumno</b>
<b>Aportó con ideas</b>			
<b>Contribuyó con materiales</b>			
<b>Mantuvo una actitud de respeto</b>			
<b>Cumplió con las tareas encomendadas</b>			
<b>Participó del análisis y la organización del trabajo</b>			
<b>Puntaje</b>			

## **VII. Proyecciones**

La propuesta anteriormente presentada tuvo como limitaciones el tiempo y además el hecho de que en el actual programa de estudio el eje de medios no se encuentra operatorio. A pesar de ello los medios están presentes en la vida cotidiana de todos los individuos y no se puede ignorar por lo que tarde o temprano el Ministerio de educación deberá integrarlos y trabajarlos como tal lo que abre una serie de posibilidades para futuras propuestas didácticas.

Por otra parte el discurso público que se encuentra algo relegado en 4º año medio, también debería volver a ser retomado, la actual propuesta consideró solo el discurso político pero existen más tipos de discurso como son el religioso, el comunitario y conmemorativo por lo que ahondar en ellos es tentador y más aún si son vinculados con los medios masivos de comunicación.

## VIII. Referencias bibliográficas

- Ausubel, D. (1983). Significado y aprendizaje significativo. Disponible en: <http://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1J3D72LMF-1TF42P4-PWD/aprendizaje%20significativo.pdf>
- Calsamiglia, H y Tusón A. (1999). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Editorial Ariel.
- Charaudeau, P. (2005) ¿No manipulan los medios? Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93501015>
- Chomsky, N. (2010). 10 estrategias de manipulación mediática. Disponible en: <http://www.revistacomunicar.com/pdf/noam-chomsky-la-manipulacion.pdf>
- Estaire, S. (2011). Principios básicos y aplicación del aprendizaje mediante tareas. Marco ELE, revista de didáctica español lengua extranjera. Disponible en: <http://marcoele.com/principios-basicos-del-aprendizaje-mediante-tareas/>
- Gil Peña, N. (2000). Una experiencia de enfoque por tareas en la clase de lengua castellana y literatura. Revista Dialnet, 127-140.
- González, C. (2007). La noción de discurso público en textos escolares de cuarto año de enseñanza media. *Revista Scielo*, 40(63), 51-79.
- Lomas; C. y Osoro, A. (1993): "Enseñar Lengua", en Lomas, C. C. y Osoro, A.: El enfoque comunicativo de la enseñanza de la lengua. Paidós. Barcelona.
- Lomas, C, Osoro, A y Tusón, A. (1993). *Ciencias del lenguaje, competencia comunicativa y enseñanza de la lengua*. Paidós, Barcelona.
- Ministerio de Educación. (2001) Lenguaje y Comunicación Programa de estudio 4º año medio. Santiago de Chile, Mineduc.
- Ministerio de Educación. (2009). Propuesta ajuste curricular. Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos Obligatorios Lenguaje y Comunicación. Santiago de Chile, Mineduc.
- Rivero, M. (2012). Teoría genética de Piaget: Constructivismo cognitivo. Disponible en: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/32321/6/Teoria%20de%20Jean%20Piaget.pdf>
- Van Dijk, T y Mendizábal, R. (1999). *Análisis del discurso social y político*. Editorial Abya Yala.

## **IX Anexo CD**