

Instituto de Literatura y Ciencias del Lenguaje
Facultad de Filosofía y Educación



***Trabajar con Medios de Comunicación, Memoria e Identidad. Propuesta
Didáctica para Tercer año de Enseñanza Media-Plan Diferenciado
Literatura e Identidad.***

TRABAJO DE TITULACIÓN

Para optar al título de Profesor de Lenguaje y Comunicación y al grado de
Licenciado en Educación.

Profesor Guía: Dr. Claudio Guerrero

Nombre : Eduardo Pizarro

INDICE

Parte I

1.1 La enseñanza de los medios en el marco curricular	3
1.2 Enfoque por competencias en la enseñanza de los medios	4

Parte II

2.1 El problema pedagógico	5
2.1.1 Evidencias que fundamentan el problema pedagógico	9
2.2 Descripción general de la propuesta	12
2.2.1 Objetivos y destinatarios del proyecto	13
2.2.2 La propuesta	14
2.3 Marco teórico	17
2.4 Estado del arte	30
2.5 Secuencia Didáctica	38
2.5.1 Grilla descriptiva	38
2.5.2 Secuencia Narrada	50
2.5.3 Anexos	72
Bibliografía	103

Parte I

1.1 La enseñanza de los medios en el marco curricular

Al revisar el Marco Curricular del año 2009, se evidencia que los medios de comunicación son considerados para el desarrollo de las competencias y las necesidades del sector, ya que son trabajados desde una perspectiva integradora que promueve el tratamiento de las competencias en Escritura, Lectura y Comunicación oral.

De esta forma, el ajuste curricular señala que los medios de comunicación son fuente de un conjunto de situaciones comunicativas puestas al servicio de la comprensión y reflexión, es decir, son soporte y contexto de mensajes que construyen imágenes de mundo y que, como tales, deben ser trabajados en el aula. Más aún en un momento en que la distinción entre lenguaje verbal y no verbal se relativiza por efecto de la presencia de los medios en la vida diaria. Lo importante es dejar en claro que los medios de comunicación también están al servicio de las necesidades formativas del sector y propician el desarrollo de actividades de lectura, escritura y comunicación oral en torno a ellos (34).

En cuanto a los Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos Obligatorios, estos se hacen cargo de que en los medios de comunicación los estudiantes encuentran una gran cantidad de mensajes en distintos formatos que reclaman su atención. Se entiende que la importancia de los medios tiene que ver con la información, la entretención y la formación de opiniones. Del mismo modo se asume la conciencia del poder de los textos publicitarios en la formación de diversas actitudes y comportamientos. En consecuencia, se favorece la formación de un lector activo, capaz de comprender, interpretar y evaluar la diversidad de mensajes de los medios y de plantearse de manera reflexiva y crítica frente a ellos (34).

En los Objetivos Fundamentales (OF) se evidencia un espacio para el análisis de los mensajes entregados por los medios. De esta forma, en Primer año Medio el Objetivo Fundamental es interpretar la diversidad de planteamientos y puntos de vista en los mensajes de los medios de comunicación, reconociendo y valorando sus aportes para

ampliar las perspectivas y visiones de mundo. En Segundo año Medio el Objetivo Fundamental se manifiesta en la medida que los estudiantes interpreten los mensajes de los medios de comunicación, los mundos presentados, identificando elementos que los constituyen y valorando las posibles interpretaciones que de ellos ofrecen.

Así mismo, en Tercer año Medio, se expresa que interpreten en los mensajes de los medios de comunicación las relaciones entre las conductas y valores que estos se proponen promover y los tipos de argumentos y procedimientos que emplean para ello. Finalmente, en Cuarto año Medio se propone interpretar, analizar y leer críticamente los mensajes de los medios de comunicación, evaluándolos en relación con sus propios valores para formarse una opinión personal sobre dichos mensajes (69-82).

De esta manera, se evidencia que a lo largo del currículum nacional se promueve el trabajo con los medios de comunicación, preferentemente, a partir del análisis de sus mensajes, los cuales serán trabajados desde los propósitos de cada nivel.

1.2 Enfoque por competencias en la enseñanza de medios

En el marco curricular 2009 se propone un tratamiento integrador entre la enseñanza de los medios de comunicación y los tres ejes por competencias en que se encuentra dividido el currículum chileno, es decir, plantea enseñar medios en base a actividades de lectura, escritura y comunicación oral a lo largo de todos los niveles del subsector de Lenguaje y Comunicación, para ello, se propone un contenido de medios para cada eje.

De esta manera, tanto en Primero como en Segundo año medio se propone trabajar con los mismos contenidos desarrollados a partir de los tres ejes por competencias. En cuanto al eje Comunicación oral se promueve el trabajo con lecturas y mensajes de los medios a través de la participación de debates, entrevistas, foros, juicios ficticios, dramatizaciones y otras situaciones comunicativas orales públicas o privadas. El eje de Lectura, por otro lado, propone la reflexión y el comentario acerca de la eficacia y el valor de los medios en cuanto a instrumentos de transmisión y difusión de información e ideas, de creación de imágenes

de mundo y formación de opinión. Y, por último, para el eje de Escritura se señala producir textos audiovisuales ajustados a propósitos y requerimientos del nivel (se pueden incluir afiches o anuncios publicitarios y propagandísticos, participación en foros, blogs, entre otros) (71-76).

El eje Comunicación oral de Tercer año medio intenta promover una participación activa en situaciones comunicativas orales privadas y públicas acerca de temas provenientes de los medios de comunicación, expresando una opinión propia y utilizando distintas estrategias y recursos que optimicen la intervención ante las audiencias. Por otro lado, en el eje de Lectura, se manifiesta que los alumnos reflexionen y comenten textos periodísticos, cinematográficos, programas de radio y televisión, mensajes publicitarios en base a la observación del componente argumentativo y la evaluación de los problemas éticos involucrados en los procedimientos de persuasión y disuasión. En cuanto al eje de Escritura, vale señalar que este pretende promover la producción no sólo de textos escritos, sino también audiovisuales ajustados a propósitos y requerimientos del nivel (79-80).

Por último, en Cuarto año medio, cabe mencionar que en cuanto al eje de Comunicación oral no aparece un contenido donde se manifieste el desarrollo de la enseñanza de los medios, sin embargo, tanto en el eje de Lectura como de Escritura sí se declara su presencia. De esta forma, el eje de lectura pretende desarrollar la reflexión y el comentario crítico a partir de los mensajes de los medios de comunicación y, por otro lado, el eje de Escritura al igual que en Tercer año medio, se propone la producción de medios audiovisuales de acuerdo a los requerimientos del nivel (83-84).

Parte II

2.1 El problema pedagógico

La revisión del Marco Curricular 2009 da cuenta del trabajo con los medios de comunicación en cuanto son un medio para la enseñanza y el aprendizaje de distintas competencias enunciadas mediante tres ejes fundamentales a lo largo de la Educación

Media, los cuales son Lectura, Escritura y Comunicación oral. Además, se extrae de los Objetivos Fundamentales de este documento que el foco principal es la promoción del trabajo con medios de comunicación a partir del análisis de sus mensajes y de los propósitos que requiera cada nivel.

Lo anterior, se consolida como la problemática inicial ante la cual la propuesta pedagógica busca la mejora, de manera que la primera misión es integrar el trabajo de los medios de comunicación como objeto que merece ser estudiado. Esto, ya que es incongruente que exista un trabajo funcionalista en torno a los medios sin haber un estudio previo sobre ellos, siendo esta la matriz principal de trabajo a realizar antes de convertirlos en un medio para el desarrollo de otras competencias.

Por otro lado, la revisión del Plan diferenciado para Tercer año de Enseñanza Media, deja tras sí otras problemáticas que la propuesta pretende mejorar. En primer lugar, el programa manifiesta dentro de su primera unidad, titulada “Aspectos y formas discursivas del tema de la identidad”, el reconocimiento de la identidad a través de los medios de comunicación:

Esta primera unidad pretende aproximar el tema de la identidad a la realidad y experiencia de los estudiantes, haciéndoles adquirir conciencia de que él no es sólo materia de reflexión filosófica, o de estudios especializados, o de la creación literaria y artística, sino que también es objeto de diversos discursos enunciados en situaciones reales de comunicación habitual así como también en producciones de los medios (Programa de estudio Literatura e identidad 10)

Sin embargo, al revisar sus aprendizajes esperados, actividades propuestas, indicaciones al docente y evaluaciones sugeridas, se observa una nula continuidad del contenido, pues el tema de la identidad, ya sea histórica, cultural, personal o colectiva, se trabaja desde una arista marcada por la literatura, dejando poco espacio para el trabajo de textos no literarios y mucho menos para los medios de comunicación. Es así que en las actividades propuestas y en las indicaciones al docente, solo se manifiesta el trabajo de la identidad con los medios a partir de actividades que se centran tanto en la producción mediática como en el trabajo a

través de los medios, dejando de lado el análisis crítico y reflexivo que trae consigo el trabajo “sobre los medios”, el cual considera entender a los medios como un objeto que debe ser estudiado, siendo una temática que será retomada en el marco teórico.

El proyecto promueve el trabajo de la identidad, a través de los medios de comunicación y las distintas formas a través de las cuales entregan información de hechos que han sido emblemáticos para la sociedad, teniendo por objetivo que los estudiantes comprendan y reflexionen críticamente sobre las representaciones que los medios realizan. Con lo anterior, se pretende, más bien, ampliar el concepto “identidad” y no limitarlo exclusivamente al ámbito literario, intentando construir un espacio propio dentro del programa para trabajar en el aula Medios de Comunicación e identidad, pues de acuerdo al programa la identidad se enseña en conjunto con los campos de literatura y medios de comunicación. Para esto se recogen las ideas planteadas por Morduchowicz sobre el sentido de una educación en medios, lo que también permite evidenciar la importancia que poseen para la construcción de identidad:

Participan en la construcción de nuestra identidad. Influyen sobre nuestra noción de género, sobre nuestro sentido de clase, raza o nacionalidad; sobre quiénes somos nosotros y quiénes son ellos (...) nos indican cómo comportarnos ante determinadas situaciones sociales; nos proponen qué pensar, qué sentir, qué creer, qué desear y qué temer. Nos enseñan qué es ser hombre y qué es ser mujer; cómo vestarnos, qué consumir, de qué manera ser popular y evitar el fracaso; cómo reaccionar ante grupos sociales diferentes al nuestro y de qué modo responder a normas, instituciones y valores sociales (34).

A raíz de lo anterior es necesario destacar que se deben incluir, de igual manera, evaluaciones formativas y sumativas, además de coevaluaciones y autoevaluaciones, en torno a los medios de comunicación y a la temática de la identidad, ya que su carencia en el Programa Literatura e Identidad es otra problemática que se desprende de su revisión. Realizar estas evaluaciones permitirá observar y reflexionar sobre la comprensión de las temáticas (identidad y memoria), mediante los medios. Todo lo anterior será trabajado a lo largo del proyecto en conjunto con los contenidos y el área de estudio abordada.

Ahora bien, el proyecto pretende incluir, además, la temática de la memoria, puesto que resulta importante trabajarla en conjunto con la identidad, sobre todo al pensar en el contexto de producción de los medios a abordar en la propuesta didáctica. Es en relación a esto la necesidad de la creación de una Tercera Unidad Didáctica, ya que ampliaría el trabajo del programa de manera completa, es decir, ya no sería solo la identidad vista desde lo literario, ni tampoco escasamente desde lo no literario, sino más bien sería un trabajo que comprendería las diversas representaciones que realizan los medios de comunicación y que terminan construyendo una identidad y reconstruyendo una memoria, promoviendo el desarrollo de sujetos críticos y reflexivos en torno al contexto al que hacen referencia. Para esto cito los planteamientos de Graciela Rubio:

[...] Es necesario abrir paso a pedagogías que susciten la necesidad de pensar '*nuevos horizontes*', que recuperen las experiencias, y a los sujetos desde su capacidad de configurar mundos nuevos diversos como orientaciones centrales de la acción y reflexión. La consideración de '*la memoria*' como propuesta reflexiva que trascienda hacia acciones educativas transformadores que se sustenta en diversas fundamentaciones históricas y epistemológicas (3).

Realizar una propuesta que englobe el trabajo con medios de comunicación, memoria e identidad, significa generar espacio para el estudio de los medios masivos en el Currículum Nacional propuesto por el Ministerio de Educación en el año 2009, y a su vez ampliar el Plan diferenciado de Tercer año de Enseñanza Media. De esta manera, conforme a ciertos conceptos teóricos que operan en los medios de comunicación se desprende que el trabajo con ellos configura diversas representaciones de la realidad, moldeando la construcción de la memoria y la identidad. Apuntando a esto, la intervención busca, a través de la creación de una unidad didáctica, que los estudiantes sean capaces de analizar en conjunto la forma en que los MMC presentan distintos hechos emblemáticos, para luego realizar un trabajo investigativo personal, en donde confeccionen una bitácora de la memoria a partir de los hechos seleccionados. Finalmente, los estudiantes comprenderán la manera en que los medios inciden en la configuración de la identidad personal, nacional y cultural.

Es importante destacar el hecho de que la unidad didáctica será llevada a cabo mediante la enseñanza por tareas. Así, cada sesión responderá a una tarea final, lo que otorga coherencia al trabajo desarrollado a lo largo de la nueva unidad que el proyecto pretende incluir en el programa señalado.

2.1.1 Descripción de las evidencias que fundamentan el problema pedagógico

El trabajo con medios de comunicación posee un carácter trascendental en el desarrollo de las capacidades críticas y reflexivas del estudiante, puesto que es un sujeto que está en constante contacto con las diferentes entregas de información, entretención, publicidad, entre otros aspectos que son mediatizados. No cabe duda que lograr el objetivo de una educación en medios debe responder y apuntar a un trabajo “sobre los medios”, es decir, considerarlos como objeto de estudio y a partir de allí poder utilizarlos para el desarrollo de otras habilidades. De esta forma, lo que concibe el Currículum Nacional es una perspectiva funcionalista, ya que el trabajo con medios debe lograr habilidades de Lectura, Escritura y Comunicación oral, siendo esto un trabajo “a través de los medios”.

El currículum nacional en sus objetivos fundamentales por nivel plantea una línea progresiva de trabajo con medios de comunicación, centrando la atención en el análisis de los mensajes que estos emiten. Sin embargo, este análisis responde a los propósitos que cada nivel posee en cuanto a los ejes programáticos del currículum y a sus competencias.

El primer problema a considerar, a raíz de lo anterior, es que los medios de comunicación no están presentes como objeto de estudio en los planes y programas que el Mineduc presenta, lo que es un error, puesto que no tener un amplio conocimiento, tanto conceptual como funcional, conlleva a que los estudiantes no sean sujetos críticos de lo que día a día se les presenta en distintas fuentes comunicativas provenientes de los medios masivos de comunicación.

Por otra parte, si bien se plantea el objetivo de lograr lectores activos y críticos, este se limita a los textos literarios y no literarios, siendo en estos últimos donde el trabajo con los

medios de comunicación es escaso. Así, se deja de lado, una vez más, la importancia de la actitud reflexiva frente a los medios de comunicación. Lo anterior se refleja en que el único acercamiento que se hace a los medios es como un tipo de texto más que sirve como ejercitación de análisis de imágenes y textos discontinuos. Esta idea se corrobora en la no consideración de los medios dentro de las competencias de lenguaje indispensables para la participación en sociedad. Por lo tanto, los Planes y Programas no consideran a los medios como un objeto de estudio y, como consecuencia, no se busca desarrollar una educación mediática en pos del estudiante.

La revisión del Plan diferenciado para Tercer año de Enseñanza Media, deja tras sí otras problemáticas que la propuesta pretende mejorar. En primer lugar, el programa manifiesta dentro de su primera unidad, titulada “Aspectos y formas discursivas del tema de la identidad”, el reconocimiento de la identidad a través de los medios de comunicación:

Esta primera unidad pretende aproximar el tema de la identidad a la realidad y experiencia de los estudiantes, haciéndoles adquirir conciencia de que él no es sólo materia de reflexión filosófica, o de estudios especializados, o de la creación literaria y artística, sino que también es objeto de diversos discursos enunciados en situaciones reales de comunicación habitual así como también en producciones de los medios (Programa de estudio Literatura e identidad 10)

Sin embargo, al revisar sus aprendizajes esperados, actividades propuestas, indicaciones al docente y evaluaciones sugeridas, se observa una nula continuidad del contenido, pues el tema de la identidad, ya sea histórica, cultural, personal o colectiva, se trabaja desde una arista marcada por la literatura, dejando poco espacio para el trabajo de textos no literarios y mucho menos para los medios de comunicación. Es así que en las actividades propuestas y en las indicaciones al docente, sólo se manifiesta el trabajo de la identidad con los medios a partir de actividades que se centran tanto en la producción mediática como en el trabajo a través de los medios, dejando de lado el análisis crítico y reflexivo que trae consigo el trabajo “sobre los medios”.

Dentro del programa se manifiesta trabajo con medios de comunicación, ya que se proponen contenidos mínimos. Sin embargo, los aprendizajes esperados de las unidades no corresponden a los contenidos ligados a los medios, puesto que en la Unidad 2 encontramos contenidos sobre medios, sin embargo, no se advierten aprendizajes esperados designados a estos.

A continuación se presentan los contenidos mínimos obligatorios que se desprenden del Programa ya mencionado:

Contenidos Mínimos obligatorios: Unidad 1: Aspectos y formas discursivas del tema de la identidad.

-Reconocimiento de la presencia del tema de la identidad y de la diversidad de concepciones, perspectivas y modos en que él se manifiesta, en situaciones reales de comunicación, en obras literarias y en producciones de los medios

Unidad 2: La identidad como tema permanente de la literatura.

-Caracterización de diferentes formas de manifestación del tema de la identidad en los medios de comunicación: editoriales, artículos de opinión y cartas al director de medios de prensa escrita; foros y debates televisivos; series y películas difundidas por la televisión.

-Participación en mesas redondas en que comparen sus personales visiones acerca del tratamiento del tema de la identidad en la literatura, y éstas con algunas recogidas de la bibliografía y de los medios de comunicación.

Aprendizajes esperados: Unidad 1: Aspectos y formas discursivas del tema de la identidad.

-Reconocen algunas de las variadas manifestaciones con que se presenta el tema de identidad, sea personal, cultural o histórica, tanto en situaciones reales de comunicación habitual como en la representación literaria, artística y en los medios.

-Reconocen concepciones, aspectos, problemas relativos al tema de la identidad y perspectivas, modos de referencia y representación, formas discursivas y textuales en las que él se manifiesta en distintas situaciones comunicativas.

- Conocen algunos de los planteamientos que se han formulado sobre el tema de la identidad nacional y latinoamericana, y de la discusión actual sobre ellas enfrentadas a los procesos de globalización, y se plantean reflexiva y críticamente frente a esos planteamientos.
- Aplican los conocimientos adquiridos sobre el tema, en la producción de textos no literarios y de intención literaria, en los que expongan y expresen, fundadamente, sus personales ideas, experiencias, opiniones, puntos de vista, argumentos y en los que utilicen, con propiedad, los recursos y elementos verbales y no verbales pertinentes a la situación de comunicación y tipo de texto.

Unidad 2: La identidad como tema permanente de la literatura.

-No presenta aprendizajes esperados que correspondan a los medios de comunicación.

Es por todo esto que el proyecto pretende ampliar y reformular el trabajo con los medios de comunicación para comprender el tema de la memoria y la identidad, además de promover una actitud crítica y de interés en los estudiantes para comprender la realidad que se enmarca en sus contextos más próximos. Cabe destacar que la temática de la memoria será integrada como novedad del programa, puesto que no hay trabajo de ella en lo establecido en el programa de este curso. De esta manera, el trabajo comparativo sobre la función que tienen los medios en distintas épocas es trascendental.

2.2 Descripción general de la propuesta

La propuesta didáctica pretende que los estudiantes construyan, en primer lugar, una bitácora de la memoria en base a las representaciones que han realizado los medios de comunicación sobre hechos emblemáticos de la sociedad chilena en los últimos 40 años. De esta forma, los alumnos analizarán las diversas representaciones, tomando en cuenta conceptos claves de la educación mediática, para luego rescatar evidencias personales que les permitan recordar los hechos señalados, los cuales irán siendo material fundamental de la bitácora. Esto permitirá que los estudiantes sean sujetos críticos y reflexivos de la identidad que se construye mediante el recuerdo de un pasado, así como de las

representaciones que los medios confeccionan para rememorarlos. En segundo lugar, la propuesta promueve la creación de un medio de comunicación, en donde los estudiantes seleccionan un hecho emblemático y recolectan información en sus entornos, con el objetivo de comprender el concepto de memoria colectiva. Para esto deberá aplicar todo lo aprendido durante la propuesta pedagógica. Lo anterior permitirá que los alumnos critiquen la realidad de sus contextos más próximos, logrando un aprendizaje significativo.

2.2.1 Objetivos y destinatarios del proyecto

Objetivo general	El proyecto pedagógico tiene por objetivo crear una unidad didáctica para el Plan Diferenciado de Tercer Año de Enseñanza Media, en la cual se conjugue el trabajo de los Medios de Comunicación con la configuración de la memoria y la construcción de la identidad. Esto para que los estudiantes comprendan y critiquen las diversas representaciones de la realidad en diversos contextos.
Objetivos Específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Comprender la naturaleza de los medios de comunicación y su influencia social. 2.- Situar a los medios de comunicación en un contexto reflexivo en torno a hechos emblemáticos de la sociedad. 3.- Promover actitudes reflexivas y críticas en torno a los acontecimientos históricos que determinaron la construcción de la sociedad de hoy en día, a partir de lo que entregan los medios de comunicación. 4.- Reflexionar sobre la complejidad del proceso de construcción de la memoria, mediante las representaciones que elaboran los medios de comunicación. 5.- Comprender la manera en que los medios de comunicación configuran la identidad, ya sea histórica, cultural o personal. 6.- Repensar desde un ángulo particular (el papel que entonces jugaron los Medios de comunicación) momentos emblemáticos de nuestra

	historia.
Destinatarios	Los destinatarios de esta propuesta vendrán a ser los estudiantes de Tercer Año de Enseñanza Media que opten por el Plan Diferenciado de Literatura e Identidad y se enmarquen en cualquier tipo de establecimiento con las condiciones tecnológicas para trabajar con medios de comunicación. Esto tiene como fundamentación el hecho de que una Educación en medios promueve el acceso equitativo a la información, al conocimiento acerca de los medios de comunicación y a comprenderlos y evaluarlos críticamente.

2.2.2 La propuesta

Unidad 3	Los medios de comunicación como constructores de memoria e identidad.
Aprendizajes esperados	<p>1.- Comprenden los principales conceptos que subyacen de los medios de comunicación.</p> <p>2.- Reflexionan sobre las diversas representaciones que realizan los medios de comunicación.</p> <p>3.- Reconocen alguna de las variadas manifestaciones con que se presenta el tema de la identidad, sea personal, cultural o histórica, a través de los medios.</p> <p>4.- Comprenden los elementos centrales de la memoria, relacionando con aspectos de su vida personal y familiar.</p> <p>5.- Conocen y comprenden la manera en que los medios de comunicación configuran la memoria.</p> <p>6.- Reflexionan en torno a la construcción de la memoria personal y colectiva, a partir de hechos emblemáticos.</p> <p>7.- Conocen y comprenden las distintas manifestaciones mediáticas que han sido producidas en momentos importantes de la sociedad chilena.</p>
Contenidos	<p>1) Medios de Comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Audiencias - Lenguajes

	<ul style="list-style-type: none"> - Representaciones - Producción <p>2) Memoria</p> <ul style="list-style-type: none"> - Memoria individual - Memoria Colectiva - Memoria suelta - Memoria emblemática <p>3) Identidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identidad personal - Identidad cultural - Identidad nacional
Objetivos Fundamentales Transversales	<p>1.- Desarrollar pensamiento reflexivo y metódico y el sentido de crítica y autocrítica.</p> <p>2.- Promover el interés y la capacidad de conocer la realidad, utilizar el conocimiento y seleccionar información relevante.</p> <p>3.- Reconocer, respetar y defender la igualdad de derechos esenciales de todas las personas, sin distinción de sexo, igualdad, edad, condición física, etnia, religión o situación económica.</p> <p>4.- Promover el interés y la capacidad de conocer la realidad, utilizar el conocimiento y seleccionar información relevante.</p> <p>5.- Reconocer y valorar las bases de la identidad nacional insertas en un mundo cada vez más globalizado e interdependiente.</p> <p>6.- Promover el trabajo en equipo y el respeto por las diferentes opiniones de sus pares.</p>

El proyecto pedagógico está creado para integrar el trabajo con los medios de comunicación en el Plan Diferenciado de Tercer Año de Enseñanza Media. Así, la propuesta crea una tercera unidad para trabajar medios, identidad y memoria, ya que en las dos unidades existentes se evidencia una labor funcional de los medios y, por otro lado, no se presenta la memoria como una temática fundamental para el nivel de los estudiantes.

De esta forma, el proyecto promueve que los estudiantes comprendan y reflexionen en torno a estos tres ejes: Medios de comunicación, memoria e identidad, para luego

reflexionar y analizar críticamente la manera en que estos se conjugan y terminan por identificar a individuos y colectivos. Estos tres ejes fundamentales de la unidad serán abordados desde distintos contextos, es decir desde las diversas manifestaciones que producen los medios de comunicación sobre hechos que han sido emblemáticos para la construcción de una sociedad, y que a la vez influyen en la conformación de identidades y que también invitan a recordar hechos olvidados social e individualmente.

Es importante mencionar que se analizará la actualidad tal cual los estudiantes la conocen, con el objetivo de que comprendan en su diario vivir la presencia de estos tres ejes. Todo esto tiene por objetivo que los alumnos analicen cómo las representaciones que producen los medios son capaces de influir en la sociedad, construyendo identidades y haciendo olvidar o recordar, lo que posteriormente establecerá criterios de análisis para que logren captar desde otro foco los mensajes que reciben día a día y desde distintos contextos.

Lo que el proyecto pretende analizar es, en primer término, los medios de comunicación en cuanto objeto de estudio, es decir que se entregarán conceptos teóricos sobre su funcionamiento, ya que es fundamental que se inicien por comprender el trabajo de los medios antes de trabajarlos funcionalmente. En segundo término, se abordará conceptualmente la temática de la identidad, basándose en el libro de Jorge Larraín “Identidad chilena”, puesto que es importante que comprendan los conceptos de identidad histórica, personal y cultural, que son los que se trabajan a lo largo de la educación media. Finalmente, se analizará el concepto de memoria y los conceptos que de ella subyacen, tales como memoria colectiva, individual, emblemática y suelta, con el objetivo de que conozcan y comprendan esta temática que resulta nueva para los estudiantes de este nivel. Todo esto se llevará a cabo utilizando métodos didácticos tales como la exposición, el modelado y el descubrimiento. También, toda la secuencia didáctica irá orientada a una tarea final, la cual se presentará al inicio para otorgar motivación e interés, de manera que cada sesión será un aprendizaje a favor de aquella tarea.

Como se puede apreciar, lo que promueve la creación de esta unidad es la necesidad de generar una instancia dentro del aula de reflexión y análisis crítico acerca de los medios de

comunicación, la identidad y la memoria, siendo ejes que datan de poco trabajo en el Marco Curricular, así como también en los Planes y Programas que propone el Mineduc.

2.3 Marco Teórico

Para llevar a cabo esta propuesta didáctica es necesario abordar conceptos claves que se desprenden de los tres ejes fundamentales de este proyecto, los cuales son medios de comunicación, memoria e identidad. Es por esto que a continuación se profundiza en los conceptos de Educación mediática, Memoria, Bitácora de la memoria, Pedagogía de la memoria e Identidad. Es a través de ellos que se pretende lograr construir una secuencia que sea capaz de realizar un trabajo conjunto entre dichos conceptos con el objetivo de que los estudiantes sean sujetos críticos de los mensajes mediales, la rememoración y la construcción de identidades.

2.3.1 Educación mediática

Esta conceptualización se basa en los planteamientos que David Buckingham presenta en su texto *Educación en medios Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea* (2005). Según Buckingham los medios de comunicación no ofrecen ventanas transparentes sobre la realidad, sino que conductos por los cuales se combinan imágenes de mundo y representaciones, es decir que ofrecen distintas versiones del mundo. Por otro lado, los medios combinan con frecuencia textos, ya sea impresos, sonoros y visuales, siendo en base a esto que la educación mediática propone el desarrollo de competencias relacionadas a los ya nombrados textos. De esta forma, la educación en medios vendría a ser el proceso de enseñar y aprender sobre los medios de comunicación, desarrollando la comprensión crítica y la participación activa frente a ellos. Es en este punto donde Buckingham enfatiza sobre la diferencia entre una enseñanza acerca, por medio de o con los medios, siendo la primera la que será fundamental para el desarrollo de la propuesta, aunque sin dejar de lado el trabajo por medio y con los medios, ya que la construcción de una bitácora de la memoria requiere el trabajo por medio de las representaciones de mundo que crean los medios de comunicación masiva.

Por otra parte, Buckingham responde a la pregunta sobre el porqué enseñar medios de comunicación, ante lo cual indica que estos representan grandes industrias y que de ellos obtenemos la mayor parte de nuestra información acerca del proceso político. Además, nos brindan ideas, imágenes y representaciones (tanto ficticias como imaginarias) que inevitablemente conforman nuestra visión de la realidad. Naturalmente, ello no significa que los medios sean todopoderosos, o que necesariamente promuevan una visión única y coherente del mundo. Los medios han podido penetrar las texturas y las rutinas de nuestras vidas cotidianas, proporcionándonos también muchos de los recursos simbólicos utilizados para dirigir e interpretar nuestras relaciones y para definir nuestras identidades. En estas condiciones, por tanto, se entabla el razonamiento de promover una educación mediática.

Así mismo, Sandra Cuervo y Concepción Medrano señalan en su artículo “Alfabetizar en los medios de comunicación: Más allá del desarrollo de competencias” (2013). Citan lo siguiente:

La educación en medios se refiere a una dimensión estructural sobre la cultura comunicativa, el papel de los medios en la sociedad y la transmisión del conocimiento (Krucsay, 2007). Es un planteamiento que se integra con tradicionales y nuevos medios de comunicación, el aprendizaje de su funcionamiento, la comprensión y la creación de mensajes. Se entiende que la educación en medios no se limita al ámbito de lo académico y escolar, sino que se desarrolla en una variedad de contextos como la familia, los espacios formales e informales de aprendizaje, las instituciones gubernamentales y los espacios culturales (Pérez y Varis, 2010; UNESCO, 2008) (117).

Además, las autoras plantean que la educación en medios propone mejorar en torno a procesos comunicativos, promoción de la creatividad individual, formación en el análisis de contenidos, impulso de la interpretación subjetiva de la acción comunicativa y la disminución de la brecha de inequidad que existe entre quienes el contexto (social, político, económico o geográfico) les permite o les niega el acceso a los medios de comunicación; entre quienes tienen acceso a los medios de comunicación, porque el contexto (social, político, económico o geográfico) se lo permite, y entre quienes tienen negado este acceso a

los medios porque el contexto se lo impide. (117). Esto es de suma importancia para el desarrollo de la propuesta, ya que se presentan los objetivos de una educación en medios, que permitirán a los estudiantes comprender el funcionamiento de los medios de comunicación para, posteriormente, analizar la incidencia de sus representaciones en sus vidas, sus recuerdos y su identidad.

Finalmente, es fundamental comprender los conceptos claves de educación en medios que presenta David Buckingham, los cuales son Lenguaje, Audiencia, Producción y Representación. En primer lugar, Buckingham señala que

Cada medio utiliza una combinación propia de lenguajes para comunicar significados. Por ejemplo, la televisión, además de los lenguajes hablados y escrito, se sirve de los lenguajes de las imágenes en movimiento y del sonido, utilizando códigos y convenciones familiares comprendidos por la mayoría de la audiencia. Por ejemplo, ciertos tipos de música o ángulos de visión pueden utilizarse para evocar determinadas emociones (97).

Es por esto que el análisis de estos lenguajes ayuda a comprender el proceso de creación de significados, siendo importante poner atención en los significados, códigos y convenciones, géneros y combinaciones.

En segundo lugar, en cuanto al concepto de audiencia, es importante que los estudiantes comprendan las operaciones y estrategias que realizan los medios de comunicación para llamar la atención en sus audiencias. Sin embargo, también es fundamental que analicen las operaciones que realizan ellos como consumidores de medios de comunicación.

Estudiar las audiencias significa prestar atención a los procesos de elección y medición de las mismas, a cómo circulan y se distribuyen los medios, y a las diferentes formas que tienen los individuos y grupos sociales de utilizar e interpretar los medios y de responder a ellos. Debatir estos puntos de vista sobre las audiencias,

y tratar de comprender reflexivamente el uso que nosotros mismos y los demás hacemos de los medios (103).

En tercer lugar, cabe indicar que el concepto de representación es fundamental dentro de la educación en medios, ya que como fue señalado los medios no presentan la realidad, sino que realizan una constante combinación entre la imagen real de mundo y sus representaciones, ofreciendo una versión mediada de la realidad conocida y conjugando ideologías y valores.

Finalmente, el concepto de producción implica el reconocimiento de que los textos mediáticos son fruto de una elaboración consciente (...) esto implica el reconocimiento de los intereses económicos que están en juego en la producción mediática (94).

Esta conceptualización es fundamental, ya que permite un trabajo “sobre” los medios. Esto suprime la incongruencia que existe en el programa de estudio diseñado para este nivel, puesto que deja de lado la perspectiva funcionalista para lograr que los estudiantes comprendan que los medios de comunicación deben ser concebidos como un objeto de estudio. De esta manera, los alumnos serán capaces de analizar y reflexionar en torno a las representaciones que los medios llevan a cabo, considerando los elementos que Buckingham presenta (Lenguajes, Audiencias, Producciones y Representaciones). Es así que la educación en medios permitirá que los estudiantes reflexionen en torno a las manifestaciones que los medios realizan y sobre los recuerdos que rememoran, lo que tiene por objetivo último que sean sujetos críticos de la configuración de una identidad.

2.3.2 Memoria

La memoria es un término que se ha trabajado exhaustivamente en el último tiempo, sin embargo, por cuestiones prácticas se revisará en este trabajo planteamientos que permitan dar un sustento a los objetivos ya propuestos. Elizabeth Jelin en su artículo “¿De qué hablamos cuando hablamos de memorias?” (2001), señala que abordar la memoria involucra referirse a recuerdos y olvidos, narrativas y actos, silencios y gestos. Además, indica que ahondar en la memoria es realizar un juego de saberes, emociones, huecos y fracturas.

En el mismo artículo se presenta la necesidad de responder a tres preguntas básicas para comprender la memoria, teniendo, en primer lugar, el cuestionamiento de ¿quién es el sujeto o los sujetos que recuerdan?, ya que se debe pensar si es siempre un individuo o si es posible hablar de memorias colectivas. En segundo lugar, cabe preguntarse ¿qué se recuerda? y ¿qué se olvida?, para finalmente responder a ¿cómo se recuerda? (1).

Jelin, explica que el pasado que se rememora y se olvida es activado en un presente para responder a expectativas futuras, es decir que la memoria se activa con un objetivo claro, ya que el olvido amenaza la identidad (2). Esto es fundamental para que los estudiantes comprendan esta temática con el objetivo de entender su presente y su identidad como sujeto que vive en sociedad. Para esto es importante realizar un trabajo que los lleve a recordar momentos claves que han olvidado, siendo una de las vías el recuerdo de hechos emblemáticos que los medios de comunicación han transmitido, así como también la información archivada por su núcleo familiar. Es entonces que la memoria será entendida como la “facultad psíquica con la que se recuerda” o la “capacidad, mayor o menor, para recordar” (Moliner, 318).

Otro aspecto importante es la estrecha relación que la memoria tiene con la identidad, tal como Jelin indica: “Poder rememorar y recordar algo propio del pasado es lo que sostiene la identidad” (7). La reciprocidad de las temáticas proviene del hecho que los sujetos seleccionan ciertos hitos y ciertas memorias para fijar y entender una identidad. De esta forma se debe entender que memoria e identidad pueden ser trabajadas por sí solas, pero también en conjunto.

A partir de la conceptualización de memoria como término fundamental para el proyecto nace la necesidad de trabajar bajo los conceptos de memoria individual y memoria colectiva, puesto que los estudiantes deben comprenderlos para entender que ellos son individuos que actúan siempre en sociedad, por lo que sus memorias individuales están insertas dentro de las concepciones que posee la sociedad en la que viven, entendiendo sus relaciones familiares, con sus pares, con adultos, con grupos urbanos, etc.

Lo anterior se extrae de las definiciones de Halbwachs, quien indica que la memoria colectiva es un proceso social de reconstrucción del pasado vivido y experimentado por un determinado grupo, comunidad o sociedad.

Los grupos tienen la necesidad de reconstruir permanentemente sus recuerdos a través de sus conversaciones, contactos, rememoraciones, efemérides, usos y costumbres, conservación de sus objetos y pertenencias y permanencia en los lugares donde se ha desarrollado su vida, porque la memoria es la única garantía de que el grupo sigue siendo el mismo, en medio de un mundo en perpetuo movimiento” (2).

Asimismo, Halbwachs señala que para entender la memoria colectiva se debe tener en cuenta ciertos marcos en los cuales esta se estructura. De esta manera, los grupos de la sociedad evocan marcos temporales y espaciales para tener puntos de referencia de los hechos que se recuerdan. Los marcos temporales corresponden a las fechas importantes para los grupos sociales, ya sean fechas de nacimientos, festividades, defunciones, aniversarios, cambios de estación, etc. Siendo hitos a los que hay que recurrir para encontrar recuerdos. “Los recuerdos están más en los marcos, en los hitos, en las fechas que en los pensamientos (...) en el tiempo está depositada la memoria” (3).

Por el contrario, los marcos espaciales consisten en los lugares que se evocan para lograr los recuerdos de la vida, la cual fue vivida en esos lugares. Es por esto que la ausencia de los espacios físicos impide la reconstrucción de la memoria: “(...) con cada edificio que se derrumba, un trocito de pensamiento colectivo se rompe, queda inconcluso” (3). Este marco, entonces, se diferencia del tiempo porque es físico y palpable, entendiendo entonces el que “las cosas traigan recuerdos”.

Por otra parte, la memoria individual no es una condición necesaria y suficiente para evocar recuerdos, puesto que los recuerdos de un individuo pertenecen a las relaciones que él ha ido construyendo como sujeto inserto en la sociedad. Es así que un individuo forma parte

de una colectividad, por lo que sus recuerdos también formarían parte de un grupo social. De esta forma se entiende que un tipo de memoria individual no puede existir en solitario, sino que está ligada a una memoria colectiva. Ante todo esto Halbwachs indica que “cada memoria individual es un punto de vista de la memoria colectiva”, y que “un hombre para evocar su pasado tiene necesidad de apelar a los recuerdos de otros, se pone en relación con puntos de referencia que existen fuera de él y que son fijados por la sociedad” (6).

Una última distinción que aportará al proyecto es la de memoria emblemática y memorias sueltas. Esta diferencia se basa en lo que Steve Stern expone en su artículo “De la memoria suelta a la memoria emblemática: Hacia el recordar y el olvidar como proceso histórico (Chile, 1973-1998)” (1998), el cual se encuentra disponible en el libro de Jelin *Las conmemoraciones: Las disputas en las fechas “in-felices”* (2002). Es aquí donde Stern señala que todos los sujetos poseen multitudes de experiencias y, por lo tanto, multitud de memorias significativas, las cuales han sido fundamentales para definir quienes somos (11).

Teniendo lo anterior como base es que distingue entre lo que es una memoria suelta y una emblemática, ya que es importante diferenciarlas para entender hechos históricos especiales. Es así que la memoria suelta corresponde a los recuerdos personales y significativos para sujetos individuales, la cual al ser introducidas a un colectivo importante pasa a tener un carácter social que la vuelve más emblemática, es decir, como un recuerdo colectivo. De esta forma, es la relación dinámica que se da entre la memoria suelta y la emblemática lo que va definiendo la memoria de tipo colectiva que tiene sentido para la sociedad:

Se construyen los puentes interactivos entre las memorias sueltas y las memorias emblemáticas a partir de coyunturas o hechos históricos especiales, a partir de los casos en que una o dos generaciones de gente sienten que han vivido ellos o sus familias una experiencia personal ligada a grandes procesos o hechos históricos, de virajes o rupturas tremendas, que cambian el destino (12).

Frente a esto, analizar el proceso de ir de la memoria suelta a la emblemática y viceversa es fundamental para desarrollar una metodología de trabajo que permitiría pensar en una

especie de “historia de la memoria”. Es entonces que la pregunta a responder es: ¿cómo se va creando, como proceso histórico, puentes entre las memorias sueltas de la gente, y de las memorias emblemáticas que dan un sentido mayor y colectivo a algunas de esas memorias sueltas? Para dar esta respuesta, Stern indica que se debe conceptualizar teóricamente la memoria emblemática y cuáles son los patrones que la construyen. De esta manera Stern presenta la siguiente definición:

La memoria emblemática es una gran carpa en que hay un show que se va incorporando y dando sentido y organizando varias memorias, articulándolas al sentido mayor. Este sentido mayor va definiendo cuáles son las memorias sueltas que hay que recordar, dándoles la bienvenida a la carpa y a su show, y cuáles son las cosas que mejor es olvidar o empujar hacia los márgenes (15).

Por otro lado, es fundamental comprender que las memorias emblemáticas son invenciones humanas, pero no son invenciones arbitrarias. Es por esto que es necesario conocer los criterios que las definen como emblemáticas e influyentes y como formas de pensar en experiencias que encuentran un eco en la sociedad y la cultura. Las memorias emblemáticas son, entonces, productos del quehacer humano y de los conflictos sociales, las cuales nacen a través de grandes experiencias humanas, grandes procesos, traumas y virajes históricos (19). Con esto Stern plantea seis criterios que influyen en la capacidad de una memoria de convencer y tener peso cultural, los cuales son: la historicidad, autenticidad, amplitud, proyección de espacios públicos, encarnación de referente social y portavoces.

En primer lugar, la historicidad se refiere a que las memorias emblemáticas importan más si aluden a un momento de ruptura o de viraje profundo, por lo cual tiene que ser un hecho percibido como “histórico fundamental”. En segundo lugar, la autenticidad alude a que la memoria emblemática convence si incorpora alusiones a experiencias concretas y reales para una sociedad. En tercer lugar, la amplitud de una memoria emblemática es su capacidad de incorporar varios recuerdos y darles sentidos compartidos, lo cual ayuda a construir el imaginario colectivo como una experiencia real compartida. En cuarto lugar, la memoria emblemática necesita contar con una circulación más o menos pública, sean los medios de comunicación o espacios de elaboración cultural e intelectual. En quinto lugar,

las memorias emblemáticas deben tener un referente concreto y social, el cual debe provocar respeto y empatía cultural para darle a la memoria una autenticidad y capacidad de convencer. Finalmente, las memorias emblemáticas necesitan de portavoces que organicen y compartan memorias, siendo algunos ejemplos el estado, instituciones históricamente establecidas (iglesia), sindicatos, partidos políticos, etc.

Esta conceptualización es importante para el desarrollo de la propuesta, puesto que les entrega a los estudiantes el conocimiento necesario para que ellos se entiendan como sujetos insertos en la sociedad, lo que en definitiva les invita a recordar ciertos hechos que les permiten repensar en sus identidades. Por otro lado, el efecto que propagan los medios de comunicación en sus diversas representaciones del pasado también forma parte de lo que la sociedad recuerda, lo que de igual manera tiene incidencia en la identidad de ellos como individuos y en los grupos que conforma. De esta forma, se aborda la memoria desde una perspectiva crítica y reflexiva, aportando al estudiante las herramientas para entender distintos hechos emblemáticos que han sido mostrados por distintos medios masivos de comunicación en diversas épocas, los cuales pueden ser hechos no conocidos u olvidados por los estudiantes, y que al conocer esta conceptualización comprenderán y reflexionarán sobre las maneras de recordar y de configurar una identidad.

2.3.3 Bitácora de la memoria

El concepto de bitácora nace de la náutica, en donde se representaba la vida de un barco y se registraban los acontecimientos de forma cronológica. Convirtiéndose en una especie de diario personal que se inicia desde un elemento temporal. Con respecto a la teorización del concepto existe mínima proliferación académica en torno a éste. Samuel Herrera y Juan Carlos Estupiñán con su grupo de investigación analizan la conceptualización *Bitácora, una herramienta proyectual* (2010), donde elaboran ciertas definiciones y construcciones históricas de la bitácora como herramienta de recopilación. Si se piensa entonces en una bitácora de memorias se parte de la premisa de una proyección temporal de la recopilación, que además estará marcada por un acto de memoria personal que deviene de un trabajo de profunda investigación donde convergerán no sólo cuestiones familiares, sino que también

productos ficcionales, trabajos de comprensión, elaboración de textos no literarios, edición de imágenes, videos, música, etc. De esta forma se convierte en una herramienta de reflexión desde lo personal hacia el grupo colectivo del curso, siendo los medios de comunicación, además del texto escrito una herramienta fundamental.

2.3.4 Pedagogía de la memoria

Frente a todo lo anterior es necesario entender el concepto de pedagogía de la memoria, puesto que se debe comprender el por qué de su inclusión al aula. De esta forma, se toma como base el texto de Graciela Rubio “Educación y memoria. Desafíos y Tensiones de una propuesta” (2007), en donde desarrolla reflexiones acerca del vínculo existente entre la memoria y la educación y los desafíos que ello conlleva. La autora señala que el trabajo con memoria y educación es necesario, ya que hoy en día se vive en un contexto de globalización y que genera transformaciones cada día, tanto en la sociedad como en los individuos, los cuales sufren alteraciones en sus consideraciones. De esta forma, los sujetos exigen una convivencia justa frente a desigualdades económicas y culturales que trae consigo el sistema neoliberal. “En este contexto, es necesario abrir paso a pedagogías que susciten la necesidad de *pensar nuevos horizontes*, que recuperen las experiencias, y a los sujetos desde su capacidad de configurar mundos diversos como orientaciones centrales de la acción y la reflexión” (3).

La consideración de la memoria como una propuesta reflexiva que trascienda hacia acciones educativas transformadoras se sustenta en diversas fundamentaciones de corte histórico y epistemológico. En un primer lugar, se reconoce a los sujetos como históricos y temporales enfrentados a procesos de transformación y a coyunturas existenciales afectadas por una historia pasada y que se construye cada día. Todo esto, ya que estamos patentados por la historia y nos marcamos a nosotros mismos con la historia que construimos. Es entonces que el ser humano estará siempre determinado por la historicidad, la cual lo obliga a construir y pensar en un futuro a partir del pasado. Es así que como muchos procesos en el mundo y en la historia necesitan de trabajos con la memoria para lograr que los sujetos

comprendan un pasado y puedan crecer hacia un futuro. La finalidad de trabajar con la memoria es, finalmente, no olvidar y comprender, desarrollando memorias narrativas:

En Alemania, en particular, movimientos pro-memorales de generaciones “herederas” de las acciones del pasado alemán, han procurado reflexionar sobre como asumir para un futuro, estas experiencias, a la vez que participar en la colaboración con entidades y sociedades afectadas por estos procesos introduciendo conceptos como, *pedagogía de la memoria* (...) para dar cuenta de procesos de vinculación entre los sujetos en perspectiva comprensiva con su propio pasado, fortaleciendo sus acciones en el presente (4).

Este concepto será utilizado para que los estudiantes comprendan que la memoria es una categoría crítica y reflexiva y a que a partir de ella se puede entender y analizar el modo en que se forma la ciudadanía y a la vez los tipos de identidades. Por otro lado, el concepto ayuda a que los estudiantes entiendan cómo a través de medios de comunicación de diferentes épocas se construyen recuerdos compartidos del pasado. De esta forma, la enseñanza de la memoria es fundamental para que los alumnos sean sujetos reflexivos y críticos de un pasado.

2.3.5 Identidad

Es necesario precisar el hecho de que claramente los medios de comunicación masiva se encuentran en estrecha relación con el concepto de identidad, pues no olvidar que:

Estamos ante la formación de comunidades hermenéuticas que responden a nuevos modos de percibir y narrar la identidad, y [ante] la conformación de identidades con temporalidades menos largas, más precarias pero también más flexibles, capaces de amalgamar, de hacer convivir en el mismo sujeto, ingredientes de universos culturales muy diversos. (Barbero, 9)

La noción de identidad propuesta por el programa de estudio Literatura e Identidad, posee sus cimientos en los lineamientos que el sociólogo chileno Jorge Larraín presenta en su libro *Identidad chilena* (2001), el cual se presenta como parte de la bibliografía sugerida del programa. El autor plantea que la construcción de la identidad es un proceso intersubjetivo

que comprende un reconocimiento mutuo. La identidad para Larraín es, entonces, una cualidad o un conjunto de cualidades con las que una persona o un grupo de personas se ven íntimamente conectadas; de este modo, el concepto está ligado a la forma en que los individuos y los grupos se definen a sí mismos al querer relacionarse con ciertas características específicas. A partir de ello, plantea que la identidad personal viene tanto de “afuera” como desde “dentro”, pues son los otros quienes definen al sujeto; tales evaluaciones ajenas serán significativas para el propio autorreconocimiento. Por lo tanto, las identidades personales y colectivas se encuentran interrelacionadas, necesitándose recíprocamente.

Asimismo, la identidad puede relacionarse con el consumo y con las industrias materiales y culturales, pues el consumo de ciertos bienes materiales puede permitir el acceso a un grupo representado por tales bienes, pudiendo llegar a ser una forma de reconocimiento y, otorgándole desde allí un sentido de pertenencia hacia una comunidad determinada. Es en este sentido donde se contribuye a modelar las identidades personales; al simbolizar identidades colectivas o culturales a las que se quiere acceder.

Por consiguiente, todas las identidades personales se encuentran enraizadas en contextos colectivos culturalmente determinados, surgiendo, a partir de ello, el concepto de identidad cultural. Señala Larraín que durante la modernidad una de las identidades culturales que mayor influencia ha tenido en las identidades personales son las identidades nacionales.

Por ello, junto con reconocer el diálogo entre el “yo” y el “otro”, se hace necesario precisar las identidades que subyacen de la identidad individual, es decir, profundizar en los modos de reflexionar acerca de identidad. Para ello, se propone delinear los conceptos de identidad personal, cultural y nacional. Debido a que Larraín considera que la identidad es un proceso de construcción social, lo que se considerará como precepto para precisar dichos conceptos.

En primer lugar, se entenderá por identidad personal a la forma en que el individuo se define a sí mismo a partir de su relación con determinadas características, definiéndose a partir de sus relaciones sociales. La identidad personal, entonces, es formada por identidades colectivas culturalmente definidas. De este modo, se plantea que la identidad personal es un proceso de construcción social, pues los individuos se identifican a partir de

ciertas cualidades socialmente compartidas, ya sea sexo, género, profesión, edad, entre otros. Además, a esto se suman los elementos referentes a la materialidad, tales como el cuerpo y otras posesiones capaces de entregar al sujeto elementos vitales de reconocimiento, es así como al producir, poseer, adquirir o modelar cosas materiales, los individuos proyectan a sí mismos, sus propias cualidades. De esta manera, la identidad personal se puede relacionar con el consumo y con las industrias culturales y tradicionales. Asimismo, la identidad personal necesariamente supone la existencia de “otros”, pues el sujeto se define a partir de cómo lo ven los otros, sin embargo, sólo las evaluaciones de los otros que son realmente significativas cuentan para la construcción y la mantención de la autoimagen. No obstante, de acuerdo a la definición, cabe precisar que Larraín no niega la mismidad individual como parte de la identidad, sino más bien la da por sentada dentro de la configuración de la identidad personal.

En cambio- siguiendo a Enrique Vergara, investigador del Centro de Estudios de Comunicación de la Universidad Diego Portales- se entenderá por identidad cultural a toda dimensión valórica-simbólica que ayuda a los miembros de una sociedad a construir sentido y experiencia a partir de uno o varios atributos culturales (100). De este modo, se manifiesta la existencia de un conjunto central de atributos culturales que identifican a un colectivo, especialmente a aquellos que cumplen con una ubicación determinada en el tiempo y en el espacio. Por ello, como plantea Vergara, la identidad cultural expresa un sentido de pertenencia- por parte de un colectivo- a un lugar, a un periodo o a una comunidad. Entonces, como plantea Larraín, las identidades culturales funcionan produciendo significados e historias con las cuales las personas pueden identificarse.

Por último, siguiendo con la definición de Larraín, identidad nacional se considera al proceso histórico permanente de construcción y reconstrucción de la “comunidad imaginada”, denominada nación. Se refiere, entonces, a aquel fenómeno complejo que comprende varias dimensiones que se encuentran unidas íntimamente, es por ello que, por un lado, la identidad nacional expresa un sentimiento de unidad, lealtad, reciprocidad y fraternidad entre los miembros de una nación y, por otro, aquellos sentimientos se manifiestan en una pluralidad de discursos que construyen una narrativa acerca de la nación, su origen y su destino.

2.4 Estado del arte

La presente propuesta didáctica promueve la ampliación del trabajo propuesto en el Plan Diferenciado de tercer Año de Enseñanza Media. Es por esto que se pretende trabajar de manera conjunta con Medios de Comunicación, Memoria e Identidad con el objetivo de promover en los estudiantes la reflexión crítica en torno a las representaciones que han realizado los medios ante hechos emblemáticos y las formas en que construyen la memoria y la identidad. Por lo mismo es que la propuesta requiere el trabajo asociado de los conceptos extraídos de los medios de comunicación, la memoria y la identidad. A continuación, se dará revisión a una serie de documentos escolares y secuencias didácticas con el propósito de conocer el tratamiento que existe frente a los ya mencionados conceptos.

En primer lugar, se revisarán textos escolares aprobados por el MINEDUC para su implementación en establecimientos educacionales municipales y particulares subvencionados. Luego, se analizarán propuestas didácticas extraídas de sitios web. Todo esto se evaluará pensando en el trabajo con los tres ejes que conforman la propuesta didáctica.

I. Textos escolares del Ministerio de Educación.

Texto del estudiante 4to medio. Editorial SM. (2011).

El texto escolar del año 2011 para Cuarto Año Medio, propone una división de tres bloques, cada cual con dos unidades, teniendo un total de seis. Además, presenta para cada unidad el trabajo con quince ejes diferentes, los cuales son:

Recuerdo lo aprendido	Evaluación diagnóstica	¿Cómo respondo?	Leer más allá de las palabras	Textos de la cotidianeidad	Evaluación de proceso
-----------------------	------------------------	-----------------	-------------------------------	----------------------------	-----------------------

Comunicación mediática	Visiones de mundo	Leo para escribir	Me comunico en voz alta	Para leer más	Sintetizo lo aprendido	Evaluación de cierre	Recomendaciones	Cierre de bloque
------------------------	-------------------	-------------------	-------------------------	---------------	------------------------	----------------------	-----------------	------------------

La metodología que presenta el texto es de importante consideración, ya que presenta en cada unidad el trabajo con un medio de comunicación. De esta manera, en la primera unidad se introduce la comunicación mediática y se espera que los estudiantes reflexionen en torno a cómo han cambiado los medios de comunicación, cómo eran antes y cómo se encuentran hoy en día. En la segunda unidad se promueve la reflexión a partir de la llegada del internet y las influencias que esta ha tenido en el desarrollo de la comunicación. Luego, la tercera unidad se enfoca en el fenómeno televisivo de los Reality shows, los cuales pasan a ser objetos de análisis para los alumnos. En una cuarta unidad se pretende analizar críticamente el fenómeno de las redes sociales, para que en la siguiente unidad se trabaje con el medio masivo de la radio y, finalmente, con la publicidad.

En cuanto al concepto de identidad, ésta se presenta en la Unidad 3 “Latinos y americanos” y en la Unidad 4 “Una identidad”. En la primera se promueve el trabajo con el concepto de identidad latinoamericana y nacional. Para esto se espera que los estudiantes reflexionen sobre la existencia de una identidad latinoamericana, mediante la comprensión de textos literarios y no literarios y la resolución de guías con preguntas como estas: ¿Qué es para ti la identidad?, ¿cómo se conforma? ¿Estás de acuerdo con que nuestra identidad es híbrida? La segunda unidad presentada tiene por objetivo abordar el concepto a partir de las redes sociales y sus producciones. Es aquí donde se promueve la reflexión y el análisis crítico sobre la posible construcción de una identidad de tipo personal, a partir de la influencia de las redes sociales, en donde se presentan preguntas como las siguientes: ¿Crees que es posible llegar a conocer bien a una persona a través de la imagen proyectada en una red social? Esto permitiría el trabajo con el concepto de identidad personal.

3. ¿Crees que es posible llegar a conocer bien a una persona a través de la imagen que proyecta en una red social? Fundamenta tu respuesta.
4. ¿Te parece que las redes sociales pueden favorecer la vida académica o laboral de una persona, o más bien son una actividad recreativa? ¿Por qué?
5. Lee la siguiente definición de red social y compárala con la propuesta en el curso. Determinen los aspectos comunes y las diferencias entre ellas.

“Las redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y pro-

blemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.” Dr. Gustavo Aruguete

Recuperado de: http://www.practicasgrupales.com.ar/index.php?option=com_content&task=blogsection&id=8&Itemid=31

Recuerda que las páginas webs citadas en esta unidad pueden variar.

6. Lee el siguiente texto del filósofo esloveno Slavoj Žižek y desarrolla la actividad:

“Y lo mismo sucede con la gente con la que me comunico en el ciberespacio: nunca puedo estar seguro de quiénes son. ¿Son “realmente” de la forma en que se describen a sí mismos? ¿Hay una persona “real” detrás de la persona de la pantalla, o es esa identidad virtual una máscara para varias personas distintas? ¿Posee y manipula la misma persona “real” varias identidades virtuales distintas? ¿O quizá estoy tan solo relacionándome con una entidad digitalizada que no se corresponde a ninguna persona “real”? Brevemente, “interfaz” significa precisamente que mi relación

con el Otro nunca es cara a cara, que se encuentra siempre mediada por la maquinaria digital interpuesta cuya estructura es la de un laberinto. Yo “navego”, errante en este espacio infinito donde circulan los mensajes libremente sin destino fijo, mientras que el Todo de ello —esta circuitería inmensa de “murmullos”— permanece siempre más allá del alcance de mi comprensión.”

Recuperado de: <http://web.archive.org/web/20071013042533/es.geocities.com/zizekencastellano/>

Es así como en el texto escolar del año 2011 se evidencia el trabajo con medios de comunicación y también sobre el concepto de identidad personal a través de las redes sociales. Es por esto que es rescatable la idea del trabajo de la identidad con redes sociales, ya que es un contexto próximo al estudiante. Sin embargo, considero que ambos conceptos, tanto la educación mediática como la identidad son trabajados mayoritariamente de manera aislada y no de forma conjunta, lo que generaría un aprendizaje significativo de ambas conceptualizaciones. Es así como la propuesta didáctica pretende ampliar lo que aquí se evidencia y promover un trabajo conjunto, de manera que los estudiantes logren reflexionar acerca de los medios de comunicación, sus representaciones y la forma en que construyen identidades, ya sea personales, culturales y nacionales, y no solo en actividades de lectura, sino que también generando espacios en el que los alumnos sean participes y activos de los mensajes mediáticos.

Texto del estudiante 2do medio. Editorial SM. (2013).

El presente texto del estudiante posee una división en cuatro grandes unidades, las cuales son: Creando mundos, Teatro y sociedad, Chile y su identidad, y Poesía y expresión. Es así que la tercera unidad del texto aborda el tema de la identidad, pero como un medio para el desarrollo de la comprensión lectora y la escritura. Sin embargo, para efectos de la presente propuesta didáctica se rescatan aspectos fundamentales en las actividades desarrolladas.

En las últimas páginas de la unidad aparece como subtítulo “La identidad chilena”, la cual es contextualizada mediante el apartado “Identidad chilena y globalización” del libro de Jorge Larraín *Identidad chilena*, el cual forma parte del marco teórico para desarrollar el trabajo con el concepto de identidad en la propuesta didáctica. Para este fragmento se proponen preguntas “antes de la lectura” y “después de la lectura”, siendo para la primera situación las siguientes: ¿qué es la chilenidad? Y ¿qué factores crees tú que contribuyen a no formar una identidad nacional? Esto fortalece una metodología por descubrimiento, ya que el estudiante debe reflexionar desde el escaso conocimiento del concepto. Luego, en la sección “después de la lectura”, se presentan las siguientes interrogantes: ¿qué rasgos de nuestra identidad nacional es cuestionable para el futuro?, ¿qué relación hay entre el mundo rural y la identidad nacional?, ¿qué definición del concepto de identidad realiza Larraín?, ¿qué importancia atribuyes tú a la música chilena para la conformación de nuestra identidad?, ¿qué cambios se han producido en nuestra identidad desde el año 2011 (año de publicación del libro) hasta la actualidad? Y, finalmente, ¿qué elementos de nuestra identidad cultural relacionados con la globalización no aparecen en el texto de Larraín?

De esta forma, esta actividad mencionada promueve el trabajo con los conceptos que Larraín presenta en su libro, los cuales son identidad nacional e identidad cultural, siendo ambos integrados en la presente propuesta. Por otro lado, es importante destacar la aparición del concepto en este curso, ya que es escaso ver trabajos y/o actividades que promuevan la reflexión del estudiante frente a las características identitarias de nuestro país y nuestra cultura en este nivel (2do medio). Finalmente, es fundamental valorar la inclusión de una unidad completa para el trabajo con la identidad, así como también las lecturas que

promueve, ya que conducen a estimular la crítica introspectiva por parte del estudiante, siendo algunas de ellas enfocadas a mostrar al país desde diversas áreas, tales como la educación, los salarios, la cultura, sus ciudades, sus avances, salud, etc. Esto hace que el concepto de identidad, tanto nacional como cultural sea aprendido por los estudiantes, convirtiéndose en materia de reflexión crítica, a pesar de los objetivos que apuntan hacia los ejes de currículum nacional. En definitiva, la actividad que acá se presenta es rescatable, ya que aborda los conceptos importantes para comprender los tipos de identidades, pero creo que se reitera el problema de solo abordar este contenido a través de la lectura de textos literario y no literarios, por lo que la inclusión de los medios de comunicación vendría a generar y a propiciar que el alumno critique y reflexione en torno a un contexto más cercano a él.

II. Propuestas didácticas

Propuesta didáctica: “Los medios de comunicación y la construcción de la memoria”

Esta propuesta didáctica se enmarca dentro del programa de un curso universitario de Argentina. Este curso busca proporcionar elementos teóricos y prácticos para reflexionar sobre el papel de la comunicación en la formación de la memoria colectiva, haciendo hincapié en la construcción de la imagen del período de la dictadura militar en este país (1976-1983). Su planteo conceptual considera que la formación de la memoria es un proceso de comunicación social y que existen diversos modos de conceptualizarla y pensarla. Mediante el análisis de casos concretos, propone considerar el rol que los *mass-media* tuvieron durante la dictadura y se ocupa también de analizar el peso que los medios poseen hoy como proveedores de insumos para la construcción de la memoria.

De esta manera, el primer objetivo del programa es reflexionar sobre la complejidad del proceso de construcción de la memoria colectiva y sobre el papel que, como docentes o ciudadanos, estamos llamados a cumplir dentro del mismo. Por otro lado, se presenta el objetivo de repensar desde un ángulo particular (el papel que entonces jugaron los *mass-media*) un momento clave de nuestra historia reciente, cuyas consecuencias siguen pesando

sobre el presente. Finalmente, ejercitarse en la lectura crítica de los mensajes que nos llegan a través de los medios de comunicación de masas.

La propuesta didáctica presenta en su primera sesión el planteamiento de nociones fundamentales de los estudios sobre memoria y de distintos modelos de comunicación que se vinculan con diferentes maneras de concebir la formación de la memoria. En la segunda sesión se promueve la reflexión sobre el papel de los *mass-media* durante la dictadura, a través de ejercicios grupales de análisis de distintos recortes periodísticos de diarios y revistas correspondientes al período 1976-1983. En la tercera sesión se exhibe el filme alemán *Una chica muy rebelde*, el cual se discute en un plenario posterior. En una cuarta sesión se trabaja el análisis del papel de los medios en la construcción de la memoria durante la posdictadura, a partir de un ejercicio grupal de reconocimiento en diversos textos, escritos o audiovisuales, de las marcas de los distintos relatos que a lo largo del tiempo fueron enmarcando la construcción de la memoria de la dictadura. En la quinta sesión se continúa el trabajo sobre el papel de los medios en posdictadura, para que finalmente en la sexta sesión cada participante exponga oralmente su trabajo final ante los demás y someterlo a discusión. Dicho trabajo final consiste en la planificación integral de dos clases (especificando tema, objetivo, modalidad pedagógica, actividades prácticas, selección de materiales a trabajar, evaluación). Se trata de propuestas de ejercitación factibles de realizar con alumnos de establecimientos escolares en torno a las temáticas trabajadas.

Esta propuesta didáctica presenta un trabajo conjunto entre los medios masivos de comunicación y la identidad, teniendo como contexto de trabajo la dictadura militar argentina. Frente a esto, es importante destacar que la secuencia didáctica analiza, en cada actividad propuesta, los medios masivos de comunicación en cuanto son determinantes para la construcción de una memoria del pasado reciente de Argentina, lo que se valora para la secuencia didáctica propuesta, ya que es un trabajo similar en cuanto a los objetivos que pretende lograr.

Taller de autobiografía. Vida y escritura. Lorena Amaro. (2009).

Lorena Amaro. En *Vida y Escritura* (2009) realiza un taller de autobiografía en donde la memoria es considerada como un aspecto fundamental. Este texto se presenta como un manual de creación de textos autobiográficos. Según Amaro, el libro nace como una propuesta didáctica destinada al crecimiento personal y al desarrollo de la reflexión crítica. De esta manera, cada apartado que presenta este manual se dedica a presentar conceptos asociados a la autobiografía y actividades que considera interrogantes en torno a lo aprendido, por lo que posee un carácter procesual en torno a la escritura.

Amaro, señala que la propuesta posee como principal objetivo utilizar el texto autobiográfico como fuente de encuentro con la memoria de los individuos, es decir que el desarrollo de la escritura de un texto autobiográfico propiciará el encuentro con la memoria personal. Es así que la autora señala que una escritura autoconsciente y un trabajo de grupo orientado a la discusión y a la confrontación de los datos históricos y sociales con aquellos de la propia experiencia [...] quizá sean ejercicios que nos conduzcan del solipsismo o el individualismo estéril a una comprensión del sujeto, su pasado y sus posibilidades presentes y futuras (88).

Finalmente, la importancia que le da a la escritura en torno al reconocimiento de un pasado y el reconocimiento del sujeto, es fundamental, ya que se cruza con el concepto de pedagogía de la memoria de Graciela Rubio expuesto en el marco teórico. Además, la propuesta de Amaro ejerce un valor importante en la propuesta de escritura de la bitácora de los estudiantes, que como se nombró en la descripción inicial del proyecto, tendrá un valor recopilatorio, trazado por escrituras reflexivas de la historia personal en función de formar una memoria individual y colectiva. De acuerdo a esto, quisiera destacar uno de los ejercicios propuestos en el trabajo de Lorena Amaro:

1. Así como Jean-Jacques Rousseau escribió sus *Confesiones* con el propósito de validar su existencia y responder a los ataques de sus detractores, los talleristas pueden recopilar materiales que constituyan 'pruebas' de que sus vidas 'han valido la pena'. Con estas pruebas harán un informe, del cual pueden extraer ideas para los próximos ejercicios.

Qué se puede recopilar:

- Fotos familiares y personales.
- Fotocopias, certificados, libreta de familia, registros de datos personales.
- Correspondencia.
- Recuerdos de infancia (dibujos, fotos, ropa).
- Canciones, poemas, fragmentos de cuentos y novelas que hayan sido significativos en la formación del tallerista.
- Pequeñas evidencias de la existencia: boletos de transporte, pasaporte, entradas de películas, obras teatrales o circos; calificaciones, reconocimientos.

De esta forma, lo que se rescata de la propuesta de Amaro es la importancia de la reconstrucción de la memoria personal de los estudiantes la exploración e investigación personal que refuerce la reflexión de la memoria individual hacia la memoria colectiva y de sus memorias sueltas hacia las memorias emblemáticas.

Frente a todo este material recopilado, es importante indicar que en torno a los textos del estudiante solo se evidencia un trabajo con medios de comunicación y sobre el análisis de sus mensajes, ya sean realitys, redes sociales, televisión, etc. Pero no existen actividades que los aborden como un objeto de estudio ni que trabajen conceptos claves para comprender sus funcionamientos. Por otro lado, el concepto de identidad es trabajado solo con actividades de lecturas, ya sea de textos literarios o no literarios, pero no existen momentos en que se incluyan acciones de trabajo con otros materiales que sean más cercanos al estudiante, y que logren que este tenga una mayor identificación con los mensajes revisados. Finalmente, el concepto de memoria no se presenta en lo que respecta a textos del estudiante, pero si es posible evidenciar su trabajo en propuestas didácticas de cursos de educación superior, dándose aquí un espacio de libertad para que el estudiante se sumerja en sus espacios olvidados, ya sea de tipo personal y colectivo. De esta manera, ambas propuestas son realmente rescatables, ya que abordan de forma similar el trabajo de la presente propuesta, sin embargo, esta última pretende conjugar tres ejes temáticos, lo que no se observa en el rastreo realizado.

2.5 Secuencia didáctica

La siguiente secuencia didáctica está conformada y ordenada teniendo como foco principal el desarrollo de tareas finales. Dichas tareas son la construcción de una bitácora de la memoria y de un tipo de medio de comunicación. La primera tarea está enfocada en que el estudiante sea capaz de analizar cómo los medios de comunicación abordan hechos que han sido emblemáticos para la sociedad, de manera que recurran a las memorias personales y familiares para ir formando su bitácora. Es importante indicar en torno a esto que la bitácora será construida con el apoyo de la asignatura de Artes Visuales, ya que será allí donde confeccionen el material. La segunda tarea consiste en construir un tipo medio de comunicación, con el objetivo de que los alumnos escojan un hecho emblemático para analizar cómo la gente lo rememora y de qué forma se ha forjado una identidad frente a él. Es por esto que las primeras sesiones están destinadas a fortalecer el trabajo con los contenidos conceptuales, para luego modelar la construcción de la bitácora. Luego de esto, cada sesión estará enfocada en el análisis de un hecho emblemático y en las formas en que los medios de comunicación se hacen cargo de los sucesos, para que posteriormente el alumno en su hogar acuda a la memoria y construya clase a clase su bitácora.

2.5.1 Grilla descriptiva

Sesión	Aprendizajes Esperados	Contenidos	Actividades	Recursos	Evaluación
Nº1	-Comprender la naturaleza de los medios de comunicación y su influencia social. -Comprenden los principales conceptos que subyacen de los medios de comunicación. (Lenguajes,	Conceptuales: -Los medios masivos de comunicación. -Elementos claves de los medios de comunicación: Lenguajes, Audiencias, Producción y Representación. Procedurales:	-Introducción a la unidad. -Activación de conocimientos previos, teniendo como preguntas iniciales: ¿qué son los medios de comunicación? y ¿qué importancia tienen para la sociedad y para los individuos? -Presentación de video: “Evolución de la comunicación en la tecnología”. -Conversación: ¿Qué importancia tiene la tecnología y los medios para nuestras vidas? ¿Entendemos	-Pizarra -Material audiovisual (w3.youtub e.com) -Periódicos -Guía de trabajo. -Data show	Evaluación formativa, a partir de reflexiones finales.

	<p>Audiencias, Producción y Representación).</p> <p>-Analizan producciones mediáticas en torno a los elementos claves de los medios de comunicación.</p> <p>-Reflexionan en torno a las representaciones de los medios de comunicación.</p>	<p>-Análisis de producciones mediales.</p> <p>-Reflexión sobre el rol social de los medios de comunicación y sus representaciones.</p> <p>Actitudinales:</p> <p>-Formación de pensamiento crítico y reflexivo.</p>	<p>realmente cómo funcionan los medios de comunicación? ¿Somos sujetos críticos de lo que se nos presenta a diario?</p> <p>-Tarea por descubrimiento acerca de los elementos claves: Lenguaje, Audiencias, Propósito y Representación, a partir de una producción mediática.</p> <p>-Actividad de análisis grupal de los elementos, a partir de mensajes entregados por los medios de comunicación.</p> <p>- Reflexión final: ¿Por qué estos elementos son claves para los medios de comunicación? ¿Sería posible comprender los medios de comunicación sin conocer cómo construyen sus mensajes? ¿Los medios poseen un rol social?</p> <p>-Cierre de la clase: ¿Qué aprendimos hoy?</p> <p>-Reforzar objetivos.</p> <p>-Se adelantan contenidos de la siguiente sesión.</p>		
Nº2	<p>-Comprenden el concepto de memoria.</p> <p>-Comprenden los tipos de memoria.</p> <p>-Reflexionan en torno a la construcción de la memoria personal y colectiva.</p> <p>-Reflexionan sobre la manera en que los medios de comunicación configuran la memoria.</p>	<p>Conceptuales:</p> <p>-Concepto de memoria.</p> <p>-Tipos de memorias: Individual, Colectiva, Suelta y Emblemática.</p> <p>Procedurales:</p> <p>-Análisis de imágenes a través del recuerdo.</p> <p>-Dialogar en torno a la importancia de la memoria y los recuerdos.</p> <p>-Análisis de periódicos.</p> <p>-Reflexión del</p>	<p>-Activación de conocimientos previos ¿Qué aprendimos la clase anterior?</p> <p>-Concepto de memoria: Entrega de fotografías por grupo: ¿Qué recuerdos les traen estas imágenes?</p> <p>-Diálogo: ¿Qué entendemos por recuerdo y memoria?</p> <p>-Diferenciación entre memoria individual y memoria colectiva, a través de producciones mediáticas.</p> <p>-Diferenciación entre memoria suelta y emblemática, a través de representaciones mediáticas.</p> <p>-Trabajo grupal: Entrega de portadas de periódicos para que analicen los conceptos.</p> <p>Reflexión en torno al concepto de memoria y sus tipos.</p>	<p>-Pizarra</p> <p>-Fotografías</p> <p>-Portadas de periódicos</p> <p>-Cartulina</p> <p>-Material audiovisual</p> <p>-Data show</p>	<p>Evaluación Formativa en torno a las distintas actividades</p>

		<p>concepto de memoria y sus tipos.</p> <p>Actitudinales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Formación del pensamiento crítico y reflexivo. -Valorar las ideas distintas de las propias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración del concepto y de su importancia en conjunto, se escribe en cartulina y se pega en el aula. -Cierre: ¿Por qué la memoria es importante? -Revisión de objetivos. 		
Nº3	<ul style="list-style-type: none"> -Reconocen el tema de la identidad en producciones mediáticas. - Comprender la manera en que los medios de comunicación configuran la identidad, ya sea nacional, cultural o personal. 	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Identidad Personal. -Identidad Cultural. -Identidad Nacional. <p>Procedurales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Descubren los tipos de identidad en diversas producciones mediáticas. -Analizan la influencia de los medios de comunicación en la construcción de identidades. -Reflexionan acerca de sus experiencias con producciones mediáticas y su identidad personal. <p>Actitudinales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Formación del pensamiento crítico y reflexivo. -Valorar las ideas distintas de las propias. 	<ul style="list-style-type: none"> -Activación de conocimientos previos ¿Qué aprendimos la clase anterior? -Recordar los conceptos de identidad trabajados a lo largo del semestre, señalando la importancia de trabajar estos conceptos en conjunto con medios de comunicación. -Plantear el concepto de identidad a partir de manifestaciones: Arte, música, etc. -Concepto de identidad cultural: Trabajo en grupo con producciones mediáticas, identificando rasgos culturales. -Concepto de identidad nacional: Trabajo en grupo con producciones mediáticas, identificando en ellas rasgos propios de lo nacional. -Concepto de identidad personal: Trabajo en grupo con producciones mediáticas, reflexionando acerca de la influencia personal. -Actividad: Pensar en un hecho emblemático de la sociedad y analizar cada concepto en base a él. Previo a esto el profesor modela con un ejemplo propio. -Plenario para discutir el trabajo realizado y para reflexionar en torno a la construcción de 	<ul style="list-style-type: none"> -Pizarra -Portadas de periódicos -Material audiovisual. -Data show 	<p>Evaluación Formativa a partir de las diversas actividades planteadas.</p>

		-Conocimiento de sí mismos y de lo que los rodea.	identidades que subyacen de los distintos medios de comunicación. -Cierre ¿Por qué es importante comprender los mensajes de los medios de comunicación? ¿De qué manera los medios construyen identidades? ¿Son reales todas las identidades configuradas por los medios? O ¿existe otro propósito? -Revisión de objetivos.		
Nº4	-Comprenden el valor del trabajo conjunto con medios de comunicación, memoria e identidad. -Analizan el trabajo por modelado del profesor. -Comprenden el concepto de bitácora. -Valoran la creación de una bitácora de la memoria como medio de comunicación. -Analizan los conceptos de memoria e identidad a partir de la producción mediática de un hecho emblemático.	Conceptuales: -Elementos de los medios de comunicación. -Memoria. -Identidad. -Bitácora de la memoria. Procedurales: -Inician la tarea Nº1: actividad de reconocimiento de conceptos en producciones mediáticas de un hecho emblemático. Actitudinales: -Formación del pensamiento crítico y reflexivo. -Valorar las ideas distintas de las propias. -Conocimiento de sí mismos y de lo que los rodea.	-Activación de conocimientos previos ¿Qué aprendimos las clases anteriores? -Descripción de la importancia de los contenidos revisados hasta el momento. -Presentación de tarea final: Creación de una bitácora de la memoria. -Modelado del docente de la tarea final y de las actividades a desarrollar. -Actividad Nº1: Actividad personal a modo de ejemplo de las tareas a desarrollar: Análisis de la producción mediática de un hecho emblemático de la sociedad chilena, teniendo en cuenta todos los conceptos trabajados. -Comentarios de la actividad -Cierre: Reflexionan acerca de la propuesta final. ¿Por qué sería importante desarrollar esta tarea? -Revisión de objetivos. -Indicaciones próxima sesión.	-Pizarra -Material audiovisual -Portadas de periódicos -Data show	Evaluación formativa acerca de la actividad desarrollada .
Nº5	-Leen comprensivamente para conocer el hecho	Conceptuales: -Elementos de los medios de comunicación	-Activación de conocimientos previos -Reiteración de la importancia de los contenidos que se han visto	-Power point con imágenes. -Música	Evaluación formativa a través de la revisión de

	<p>emblemático y su contexto.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Identifican los elementos de los medios de comunicación en un hecho emblemático producido por la televisión. -Analizan la memoria que se configura a partir del hecho presentado. -Analizan la identidad que se construye a partir del hecho emblemático producido por los medios de comunicación. -Valoran los medios de comunicación como constructores de memorias e identidades. 	<p>(Lenguaje, Producción, Representación, Audiencia).</p> <ul style="list-style-type: none"> -Memoria -Identidad <p>Procedurales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Leen un texto no literario para comprender el hecho emblemático que se trabajará en la sesión -Analizan los contenidos revisados en las sesiones anteriores a partir de la producción mediática de un hecho emblemático. -Completan la guía de trabajo con los conceptos analizados. -Discuten los resultados en un plenario. <p>Actitudinales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Formación del pensamiento crítico y reflexivo. -Valorar las ideas distintas de las propias. -Conocimiento de sí mismos y de lo que los rodea. 	<p>hasta el momento.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Proyección de imágenes rápidas. -Entrega de texto no literario para contextualizar el hecho emblemático -Entrega de guía de trabajo -Presentación del hecho emblemático en televisión y en periódico: “Golpe militar en Chile 1973” -Análisis crítico de la producción del hecho emblemático, dando paso a comentarios. -Análisis de los elementos claves utilizados por el medio, a través de la guía de trabajo. -Análisis sobre la configuración de una memoria colectiva y emblemática, así como también de la individual y suelta, a través de la guía de trabajo. -Análisis del concepto de identidad a partir de la producción mediática, completando la guía de trabajo. -Presentan los resultados de la guía de trabajo frente al curso, dando paso a comentarios y a la valoración de la actividad. -Revisión de los objetivos planteados -Indicaciones para el trabajo personal en casa de la bitácora de la memoria. -Indicaciones próxima sesión. 	<ul style="list-style-type: none"> -Pizarra -Guía de trabajo -Material Audiovisual -Texto para lectura. -Data show 	<p>la actividad.</p>
Nº6	<ul style="list-style-type: none"> -Leen comprensivamente 	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Elementos de los 	<ul style="list-style-type: none"> -Activación de conocimientos previos 	<ul style="list-style-type: none"> -Pizarra -Guía de 	<p>Evaluación formativa a</p>

	<p>nte para conocer el hecho emblemático y su contexto.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Identifican los elementos de los medios de comunicación en un hecho emblemático producido por la televisión y por un diario nacional. -Analizan la memoria colectiva y emblemática que se configura a partir del hecho presentado. -Analizan la identidad que se construye a partir del hecho emblemático producido por los medios de comunicación. -Valoran los medios de comunicación como constructores de memorias e identidades. 	<p>medios de comunicación (Lenguaje, Producción, Representación, Audiencia).</p> <ul style="list-style-type: none"> -Memoria -Identidad <p>Procedurales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Leen un texto no literario para comprender el hecho emblemático que se trabajará en la sesión -Analizan los contenidos revisados en las sesiones anteriores a partir de la producción mediática de un hecho emblemático. -Completan la guía de trabajo con los conceptos analizados. -Discuten los resultados en un plenario. <p>Actitudinales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Formación del pensamiento crítico y reflexivo. -Valorar las ideas distintas de las propias. -Conocimiento de sí mismos y de lo que los rodea. 	<ul style="list-style-type: none"> -Reiteración de la importancia de los contenidos y del trabajo realizado hasta el momento. -Revisión de la primera etapa de construcción de la bitácora, utilizando la coevaluación y la autoevaluación. -Entrega de texto no literario para contextualizar el siguiente hecho emblemático. -Entrega de guía de trabajo -Presentación del hecho emblemático en televisión: Cecilia Bolocco miss universo 1987. -Análisis crítico de la producción del hecho emblemático, dando paso a comentarios. -Análisis de los elementos claves utilizados por los medios, a través de la guía de trabajo. -Análisis sobre la configuración de una memoria colectiva y emblemática, así como también de la individual y suelta, a través de la guía de trabajo. -Análisis del concepto de identidad a partir de las producciones mediáticas, completando la guía de trabajo. -Presentan los resultados de la guía de trabajo frente al curso, dando paso a comentarios y a la valoración de la actividad. -Revisión de los objetivos planteados -Indicaciones para el trabajo personal en casa de la bitácora de la memoria. -Indicaciones próxima sesión. 	<p>trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> -Material Audiovisual -Texto para lectura. -Data show 	<p>través de la coevaluación y autoevaluación de los avances de la bitácora y a través de la revisión de la actividad.</p>
--	---	--	---	--	--

<p>Nº7</p>	<p>-Identifican los elementos de los medios de comunicación en un hecho emblemático producido por la televisión y por un diario nacional. -Analizan la memoria colectiva y emblemática que se configura a partir del hecho presentado. -Analizan la identidad que se construye a partir del hecho emblemático producido por los medios de comunicación. -Valoran los medios de comunicación como constructores de memorias e identidades.</p>	<p>Conceptuales: -Elementos de los medios de comunicación (Lenguaje, Producción, Representación, Audiencia). -Memoria -Identidad Procedurales: - Leen un texto no literario para comprender el hecho emblemático que se trabajará en la sesión -Analizan los contenidos revisados en las sesiones anteriores a partir de la producción mediática de un hecho emblemático. -Completan la guía de trabajo con los conceptos analizados. -Discuten los resultados en un plenario. Actitudinales: -Formación del pensamiento crítico y reflexivo. -Valorar las ideas distintas de las propias. -Conocimiento de sí mismos y de lo que los rodea.</p>	<p>-Activación de conocimientos previos -Reiteración de la importancia de los contenidos y del trabajo realizado hasta el momento. -Revisión de la primera etapa de construcción de la bitácora, utilizando la coevaluación y la autoevaluación. -Entrega de guía de trabajo -Presentación del hecho emblemático en televisión y en periódico: “Medallas de oro Atenas 2004”. -Análisis crítico de la producción del hecho emblemático, dando paso a comentarios. -Análisis de los elementos claves utilizados por los medios, a través de la guía de trabajo. -Análisis sobre la configuración de una memoria colectiva y emblemática, así como también de la individual y suelta, a través de la guía de trabajo. -Análisis del concepto de identidad a partir de las producciones mediáticas, completando la guía de trabajo. -Presentan los resultados de la guía de trabajo frente al curso, dando paso a comentarios y a la valoración de la actividad. -Revisión de los objetivos planteados -Indicaciones para el trabajo personal en casa de la bitácora de la memoria. -Indicaciones próxima sesión.</p>	<p>-Pizarra -Guía de trabajo -Material Audiovisual -Periódico -Data show</p>	<p>Evaluación formativa a través de la coevaluación y autoevaluación de los avances de la bitácora y a través de la revisión de la actividad.</p>
------------	---	--	--	--	---

<p>Nº8</p>	<p>-Identifican los elementos de los medios de comunicación en un hecho emblemático producido por la televisión y por un diario nacional. -Analizan la memoria colectiva y emblemática que se configura a partir del hecho presentado. -Analizan la identidad que se construye a partir del hecho emblemático producido por los medios de comunicación. -Valoran los medios de comunicación como constructores de memorias e identidades.</p>	<p>Conceptuales: -Elementos de los medios de comunicación (Lenguaje, Producción, Representación, Audiencia). -Memoria -Identidad Procedurales: -Leen un texto no literario para comprender el hecho emblemático que se trabajará en la sesión -Analizan los contenidos revisados en las sesiones anteriores a partir de la producción mediática de un hecho emblemático. -Completan la guía de trabajo con los conceptos analizados. -Discuten los resultados en un plenario. Actitudinales: -Formación del pensamiento crítico y reflexivo. -Valorar las ideas distintas de las propias. -Conocimiento de</p>	<p>-Activación de conocimientos previos -Reiteración de la importancia de los contenidos y del trabajo realizado hasta el momento. -Revisión de la primera etapa de construcción de la bitácora, utilizando la coevaluación y la autoevaluación. -Entrega de guía de trabajo -Presentación del hecho emblemático en televisión y en periódico: “Revolución pinguina 2006.” -Análisis crítico de la producción del hecho emblemático, dando paso a comentarios. -Análisis de los elementos claves utilizados por los medios, a través de la guía de trabajo. -Análisis sobre la configuración de una memoria colectiva y emblemática, así como también de la individual y suelta, a través de la guía de trabajo. -Análisis del concepto de identidad a partir de las producciones mediáticas, completando la guía de trabajo. -Presentan los resultados de la guía de trabajo frente al curso, dando paso a comentarios y a la valoración de la actividad. -Revisión de los objetivos planteados -Indicaciones para el trabajo personal en casa de la bitácora de la memoria. -Indicaciones próxima sesión.</p>	<p>-Pizarra -Guía de trabajo -Material Audiovisual -Material Online -Data show</p>	<p>Evaluación formativa a través de la coevaluación y autoevaluación de los avances de la bitácora y a través de la revisión de la actividad.</p>

		sí mismos y de lo que los rodea.			
Nº9	<ul style="list-style-type: none"> -Identifican los elementos de los medios de comunicación en un hecho emblemático producido por la televisión y por un diario nacional. -Analizan la memoria colectiva y emblemática que se configura a partir del hecho presentado. -Analizan la identidad que se construye a partir del hecho emblemático producido por los medios de comunicación. -Valoran los medios de comunicación como constructores de memorias e identidades. 	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Elementos de los medios de comunicación (Lenguaje, Producción, Representación, Audiencia). -Memoria -Identidad <p>Procedurales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Leen un texto no literario para comprender el hecho emblemático que se trabajará en la sesión -Analizan los contenidos revisados en las sesiones anteriores a partir de la producción mediática de un hecho emblemático. -Completan la guía de trabajo con los conceptos analizados. -Discuten los resultados en un plenario. <p>Actitudinales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Formación del pensamiento crítico y reflexivo. -Valorar las ideas distintas de las 	<ul style="list-style-type: none"> -Activación de conocimientos previos -Reiteración de la importancia de los contenidos y el trabajo realizado hasta el momento. -Revisión de la primera etapa de construcción de la bitácora, utilizando la coevaluación y la autoevaluación. -Proyección de imágenes para actividad inicial. -Entrega de guía de trabajo -Presentación del hecho emblemático en televisión y en periódico: “Terremoto en Chile 2010.” -Análisis crítico de la producción del hecho emblemático, dando paso a comentarios. -Análisis de los elementos claves utilizados por los medios, a través de la guía de trabajo. -Análisis sobre la configuración de una memoria colectiva y emblemática, así como también de la individual y suelta, a través de la guía de trabajo. -Análisis del concepto de identidad a partir de las producciones mediáticas, completando la guía de trabajo. -Presentan los resultados de la guía de trabajo frente al curso, dando paso a comentarios y a la valoración de la actividad. -Revisión de los objetivos planteados -Indicaciones para el trabajo personal en casa de la bitácora de la memoria. -Indicaciones próxima sesión. 	<ul style="list-style-type: none"> -Pizarra -Guía de trabajo -Material Audiovisual -Portadas -Imágenes -Data show 	<p>Evaluación formativa a través de la coevaluación y autoevaluación de los avances de la bitácora y a través de la revisión de la actividad.</p>

		<p>propias.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Conocimiento de sí mismos y de lo que los rodea. 			
Nº10	<ul style="list-style-type: none"> -Construyen la bitácora de la memoria. -Valoran la construcción de la bitácora como medio de comunicación. -Reflexionan en torno a la rememoración de hechos y a la construcción de identidades. 	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Medios de comunicación -Memoria -Identidad -Bitácora de la memoria <p>Procedurales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Afinan últimos detalles de sus bitácoras. -Finalizan la construcción de las bitácoras de la memoria. -Reflexionan en torno a la construcción de la bitácora como medio de comunicación, a través de un plenario. -Realizan autoevaluación. <p>Actitudinales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación del pensamiento crítico y reflexivo. -Conocimiento de sí mismos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Activación de conocimientos previos. -Reiteración de la importancia de lo trabajado hasta el momento. -Ronda de preguntas sobre lo aprendido en la unidad. -Desarrollo de la última etapa de creación de la bitácora. -Plenario de reflexión. -Autoevaluación. -Indicaciones próxima sesión. 	<ul style="list-style-type: none"> -Pizarra -Materiales de cada alumno Autoevaluación -Guía de preguntas. 	<p>Evaluación sumativa, a través de la autoevaluación de cada estudiante sobre su trabajo realizado durante la unidad didáctica.</p>
Nº11	<ul style="list-style-type: none"> -Planifican la construcción de una nota periodística, considerando lo aprendido en la unidad 	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Medios de comunicación. <p>Procedurales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Seleccionan un hecho emblemático de 	<ul style="list-style-type: none"> -Activación de conocimientos previos. -Indicaciones e instrucciones para la sesión. -Presentación de objetivos de la creación del medio de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> -Pizarra -Material audiovisual -Data show -Rúbrica de evaluación (coevaluación) 	<p>Evaluación formativa, a través del monitoreo constante y las retroalimentaciones.</p>

	<p>didáctica. -Reflexionan en torno a la creación de un medio de comunicación.</p>	<p>la sociedad chilena. -Planifican cada elemento de los medios de comunicación a utilizar (Lenguaje, Audiencia, Propósito, Representación). -Seleccionan los instrumentos, recursos audiovisuales u otros (Cámaras, micrófonos, espacios físicos, software de edición, fotografías, etc) -Designan los roles. -Construyen entrevistas. -Reflexionan previo a la creación definitiva y a los posibles resultados. Actitudinales: -Formación del pensamiento crítico y reflexivo. -Conocimiento de sí mismos.</p>	<p>-Ejemplificación con notas de televisión. -Selección de temas. -Planificación de instrumentos, materiales, espacios, recursos. -Creación de entrevistas -Plenario para discutir avances y la posterior creación del medio. -Proyección de la pauta de evaluación. -Se destacan los objetivos de la sesión. -Indicaciones próxima clase.</p>	<p>ón y heteroevaluación).</p>	<p>aciones.</p>
N°12	<p>-Producen un medio de comunicación, considerando lo aprendido. -Analizan los conceptos de</p>	<p>Conceptuales: -Medios de comunicación y sus elementos. -Memoria. -Identidad. Procedurales:</p>	<p>-Introducción a las presentaciones de parte del docente. -Presentaciones grupales de las producciones mediáticas creadas. -Realización de coevaluación a cada grupo y heteroevaluación. -Valoración de la actividad.</p>	<p>-Pizarra -Data Show -Materiales audiovisuales -Evaluación</p>	<p>Evaluación sumativa, a partir de coevaluación y heteroevaluación.</p>

	<p>memoria e identidad que subyace de las entrevistas realizadas.</p> <p>-Valoran la producción y los resultados obtenidos.</p>	<p>-Presentan las producciones mediáticas creadas, valorando la actividad y analizando los conceptos trabajados durante la secuencia.</p> <p>-Coevaluación y heteroevaluación.</p> <p>Actitudinales:</p> <p>- Formación del pensamiento crítico y reflexivo.</p> <p>-Conocimiento de sí mismos.</p>	<p>-Indicaciones próxima sesión (Feria de la memoria)</p>		
Nº13	<p>-Construyen como grupo curso una feria de la memoria, integrando todas las creaciones de la unidad: Bitácoras y medios de comunicación.</p> <p>-Valoran y reflexionan en torno a la experiencia.</p>	<p>Conceptuales:</p> <p>-Medios de comunicación y sus elementos.</p> <p>-Memoria.</p> <p>-Identidad.</p> <p>-Bitácora de la memoria.</p> <p>Procedurales:</p> <p>-Utilizan el horario de clases para planificar los detalles de la feria.</p> <p>-Confeccionan materiales a utilizar (letreros, fotografías, afiches, “stands”, etc.)</p> <p>-Presentan la feria en hora de almuerzo del colegio.</p>	<p>-Instrucciones de la sesión.</p> <p>-Disposición de los materiales a utilizar.</p> <p>-Confección de recursos: afiches, letreros, fotografías, imágenes, etc.</p> <p>-Planifican una disposición estratégica en el espacio del patio del colegio</p> <p>-Presentación final de la feria de la memoria.</p>	<p>-Pizarra</p> <p>-Materiales manuales</p> <p>-Bitácoras</p> <p>-Datas show</p> <p>-Cartulinas</p> <p>-Mesas</p> <p>-Sillas</p> <p>-</p> <p>-Alargadores</p> <p>-Plumones</p> <p>-Fotografías</p> <p>-Afiches</p>	<p>Evaluación sumativa, a través de una heteroevaluación de cada “stands” en que se presenten los estudiantes con sus trabajos.</p>

		Actitudinales: Valorar las ideas distintas de las propias.			
--	--	---	--	--	--

2.5.2 Secuencia Narrada

Nº de sesión: 1

Duración: 2 horas pedagógicas

Conocimiento Previo: Medios de Comunicación

Contenidos

Conceptuales: Los medios masivos de comunicación y los elementos claves de los medios de comunicación: Lenguajes, Audiencias, Producción y Representación.

Procedurales: En primer lugar los estudiantes llevan a cabo un análisis de producciones mediales y reflexionan sobre el rol social de los medios de comunicación y sus representaciones.

Actitudinales: Formación de pensamiento crítico y reflexivo.

Aprendizajes Esperados: Los alumnos y alumnas: Comprender la naturaleza de los medios de comunicación y su influencia social, comprenden los principales conceptos que subyacen de los medios de comunicación. (Lenguajes, Audiencias, Producción y Representación), analizan producciones mediáticas en torno a los elementos claves de los medios de comunicación y reflexionan en torno a las representaciones de los medios de comunicación.

Actividades

- **De inicio:** Introducción a la unidad, activación de conocimientos previos, teniendo como preguntas iniciales: ¿qué son los medios de comunicación? y ¿qué importancia tienen para la sociedad y para los individuos? Con esto es posible comenzar a trabajar sobre los medios de comunicación, de manera que la sesión apunte a que los estudiantes comprendan cómo funcionan los medios y cómo influyen en los receptores.

-**De desarrollo:** Presentación de video producido por Televisa: *Evolución de la comunicación en la tecnología* (Anexo 1). Luego de la presentación del video se entabla

una conversación acerca de la importancia que tiene la tecnología y los medios de comunicación para nuestras vidas y para la sociedad, así como también cuestionarnos como sujetos críticos de lo que se nos presenta a diario. A continuación se plantea una tarea por método de descubrimiento para que los alumnos comprendan los elementos claves a trabajar: Lenguaje, Audiencias, Propósito y Representación, a partir del video *Reforma Tributaria* que presentó el gobierno en 2014 (Anexo 2). De esta manera, se les pide que analicen en primer lugar el lenguaje que aparece, para así recoger dichos comentarios y anotar las mejores ideas en la pizarra que se acerquen a la definición, construyéndola en conjunto profesor-estudiantes, de igual forma para cada concepto. Cabe destacar que cada concepto a analizar será apoyado con una guía de trabajo (Anexo 3), en la cual se exponen las principales características de cada elemento de los medios masivos de comunicación. Finalmente, se propone una actividad de análisis grupal de los elementos, a partir de mensajes entregados por los medios de comunicación, en especial de portadas de periódicos de diarios (Anexo 4) como *La Cuarta*, *The clinic*, *Las últimas noticias* y una portada de la revista *Miss 17* para que el estudiante practique lo aprendido de forma independiente, ya sin la práctica guiada por el profesor.

-De cierre: Para finalizar la sesión se realiza una reflexión final, a partir de las siguientes preguntas: ¿Por qué estos elementos son claves para los medios de comunicación? ¿Sería posible comprender los medios de comunicación sin conocer cómo construyen sus mensajes? ¿Los medios poseen un rol social? De esta forma los estudiantes valoran y reflexionan en torno lo aprendido, por lo que estarían capacitados para cerrar la sesión con la pregunta ¿Qué aprendimos hoy? Es así como se refuerzan los objetivos y se adelantan los contenidos de la próxima sesión.

Evaluación: Formativa: a través de preguntas de retroalimentación y del desarrollo de las actividades propuestas.

Materiales: Pizarra, Material audiovisual, Portadas de Periódicos, Data Show y Guía de Trabajo.

Nº de sesión: 2

Duración: 2 horas pedagógicas

Conocimiento Previo: El concepto de memoria actúa como nuevo conocimiento.

Contenidos

Conceptuales: El Concepto de memoria y los tipos de memoria, es decir, memoria individual, colectiva, suelta y emblemática.

Procedurales: En primer lugar, los estudiantes realizan un análisis de imágenes a través del recuerdo, para luego dialogar en torno a la importancia de la memoria y los recuerdos. Luego, se trabaja con periódicos y otras manifestaciones mediáticas para que analicen los contenidos de la memoria y reflexión en torno a este concepto y sus tipos.

Actitudinales: Formación del pensamiento crítico y reflexivo y valoración de las ideas distintas de las propias.

Aprendizajes Esperados: Se espera que los alumnos y alumnas comprendan el concepto de memoria, así como también que comprendan los tipos de memoria. Además, se espera que Reflexionen en torno a la construcción de la memoria personal y colectiva y reflexionen sobre la manera en que los medios de comunicación configuran la memoria.

Actividades

- De inicio: Se inicia la sesión a través de la activación de conocimientos previos, bajo la pregunta: ¿Qué aprendimos la clase anterior?, de esta forma se comenta la sesión anterior para comenzar a trabajar en este concepto nuevo.

-De desarrollo: Se introduce al concepto de memoria, para luego entregar fotografías a los estudiantes que contengan elementos que les permitan evocar recuerdos (Anexo 1). Los estudiantes analizarán las imágenes en grupos de 5 personas bajo la pregunta: ¿Qué recuerdos les traen estas imágenes? Con esto se establece un diálogo donde los estudiantes descubran a partir de la actividad el concepto de memoria y logren responder a la pregunta: ¿Qué entendemos por recuerdo y memoria? Luego de esta actividad inicial, se proyectan tres videos (Anexo 2): *Los Jaivas conmemoran los 10 años de la muerte del Gato Alquinta*, *Conmemoración del día del joven combatiente y Réquiem de Chile: muerte de Augusto Pinochet*. Esto tiene por objetivo que descubran las diferencias existentes entre una memoria de tipo individual y otra colectiva, esto siempre guiado por el docente. De igual forma, se realiza esta actividad para que descubran y comprendan las diferencias entre una memoria suelta y otra emblemática (Anexo 3). Cabe señalar que estos cuatro tipos de memorias serán definidos en la pizarra, para aclarar las dudas luego del descubrimiento y para que los estudiantes anoten en sus cuadernos. Al finalizar esta actividad, se vuelven a reunir en grupos y se les entrega portadas de periódicos (Anexo 4) de *Las últimas noticias*, *La Segunda*, *El Mercurio* y *Publimetro*, para que analicen los conceptos estudiados, logrando que reflexionen en torno al contenido. Para finalizar el desarrollo de la sesión, se toma una cartulina y se construye una definición de memoria en conjunto, de manera que la cartulina se pegue en el aula y quede plasmada a lo largo de toda la secuencia didáctica.

-De cierre: Para cerrar la presente sesión se reflexiona bajo la pregunta ¿Por qué la memoria es importante? Con el objetivo de que relacionen todas las actividades y sus experiencias de vida

para responderla y compartir diferentes visiones. Por último se revisan los objetivos de la sesión y se dan las indicaciones para la próxima sesión.

Evaluación: Evaluación de tipo formativa, la cual se lleva a cabo a través de las actividades realizadas y de las reflexiones finales de la sesión.

Materiales: Pizarra, Fotografías, Portadas de periódicos, Data Show, Cartulina y Material audiovisual.

Nº de sesión: 3

Duración: 2 horas pedagógicas

Conocimiento Previo: Conceptos de identidad personal, cultural y nacional.

Contenidos

Conceptuales: El concepto de identidad y la identidad personal, cultural y nacional.

Procedurales: En primer lugar, descubren los tipos de identidad en diversas producciones mediáticas. Luego, analizan la influencia de los medios de comunicación en la construcción de identidades y reflexionan acerca de sus experiencias con producciones mediáticas y su identidad personal.

Actitudinales: Formación del pensamiento crítico y reflexivo y Valoración de las ideas distintas de las propias. Por otro lado, se conocen a sí mismos.

Aprendizajes Esperados: Se espera que los alumnos y alumnas reconozcan el tema de la identidad en producciones mediáticas y sean capaces de comprender la manera en que los medios de comunicación configuran la identidad, ya sea nacional, cultural o personal. Finalmente, se espera que valoren los medios de comunicación como fuente de construcción de identidades.

Actividades

-De inicio: Para comenzar se activan los conocimientos previos en base a la pregunta ¿Qué aprendimos la clase anterior? Luego de esto se recuerda el concepto de identidad revisado a lo largo del año en el plan diferenciado, así como también los conceptos de identidad personal, cultural y nacional. Hecho esto se señala que el concepto de identidad también puede ser trabajado en conjunto con medios de comunicación y no solo con literatura, de manera que logren comprender el concepto desde un contexto mucho más cercano y cotidiano.

-De desarrollo: En primer lugar, se plantea el concepto de identidad, desde la música, el arte y el cine, con el objetivo de que los estudiantes comprendan que este concepto no solo se trabaja con la literatura, sino que también con múltiples manifestaciones (Anexo 1). A partir de esto se comentan las manifestaciones seleccionadas promoviendo la reflexión y la actitud crítica en los estudiantes. En segundo lugar, se trabaja con el concepto de identidad cultural, de manera que se establezca una tarea grupal, en la cual identifiquen rasgos culturales en producciones mediáticas (Anexo 2). En tercer lugar, se trabaja de forma similar con la identidad nacional (Anexo 3), identificando rasgos de lo nacional, para luego abordar el concepto de identidad personal (Anexo 4), de manera que analicen e identifiquen cómo producciones mediáticas los afectan como sujetos con identidad, reconociendo así la influencia de los medios de comunicación en la formación personal. En cuarto lugar, se propone una actividad en donde los estudiantes piensen en un hecho emblemático de la sociedad en el último tiempo, con el objetivo que analicen teniendo en consideración los aspectos estudiados. Previo a esto el docente modela la actividad por medio de un ejemplo personal, para que los estudiantes comprendan y actúen de mejor forma frente a la tarea. Finalmente, se establece un plenario para discutir el trabajo realizado y para reflexionar en torno a la construcción de identidades a partir de los distintos hechos emblemáticos que se presentan en los medios de comunicación. De esta manera, los alumnos comentan y debaten acerca de la influencia y el rol de los medios en la sociedad actual.

-De cierre: Para finalizar la sesión se presenta una pregunta: ¿Por qué es importante comprender los mensajes de los medios masivos de comunicación? ¿De qué manera los medios construyen identidades? ¿Son reales todas las identidades configuradas por los medios? O ¿existe otro propósito? De esta forma se da revisión a los objetivos de la clase y se dan las indicaciones de la siguiente sesión, anunciando que se unirán las tres clases ya realizadas.

Evaluación: Formativa, en la medida que se revisan las actividades y se evidencia el avance de los estudiantes.

Materiales: Pizarra, Material audiovisual, Imágenes y Data Show.

Nº de sesión: 4

Duración: 2 horas pedagógicas

Conocimiento previo: Medios de comunicación y sus elementos claves, memoria y sus tipos y concepto de identidad personal, cultural y nacional.

Contenidos

Conceptuales: En esta sesión se trabajará con los elementos de los medios de comunicación ya aprendidos en la primera clase de la unidad. En segundo lugar, con el concepto de memoria y sus tipos (memoria individual, colectiva) y en tercer lugar con el concepto de identidad. Por otro lado, se integra un nuevo contenido al proceso, el cual es la bitácora de la memoria y es fundamental para el desarrollo de la unidad.

Procedurales: Los estudiantes realizan una actividad de reconocimiento de conceptos en producciones mediáticas de un hecho emblemático, lo que vendrá a significar una actividad que ejemplifique las tareas posteriores que se complementarán en la tarea final propuesta.

Actitudinales: Formación del pensamiento crítico y reflexivo y Valoración de las ideas distintas de las propias. Por otro lado, se conocen a sí mismos.

Aprendizajes Esperados: Se espera que los alumnos y alumnas comprendan el valor del trabajo conjunto con medios de comunicación, memoria e identidad. Luego, se espera que analicen el trabajo por modelado del profesor y que comprendan el concepto de bitácora, para que luego valoren la creación de esta como un medio de comunicación. Finalmente, con todo esto los alumnos realizan un análisis de los conceptos de memoria e identidad a partir de la producción mediática de un hecho emblemático.

Actividades

-De inicio: Para comenzar la sesión se activan los conocimientos previos bajo la pregunta ¿Qué aprendimos las clases anteriores? Con el objetivo de destacar la importancia de lo aprendido con anterioridad. Luego se escriben los objetivos de la sesión. Posteriormente se señala que en esta sesión se conjugarán todos los contenidos revisados, destacando que el trabajo conjunto permite comprender cómo funcionan los medios de comunicación y cómo influyen en los recuerdos personales y colectivos, así como también en la configuración de una identidad.

-De desarrollo: En primer lugar, se presenta la tarea final y se expone que esta será trabajada clase a clase para su logro y se destaca la importancia de ser constantes. Dicha tarea es la creación de una bitácora de la memoria, ante lo cual se proyecta un video que explica el concepto de bitácora (Anexo 1), considerando sus inicios y sus usos en la actualidad: *Cuaderno Bitácora*. Gracias a esto los alumnos comprenden lo que es una bitácora. Luego, el docente debe explicar la finalidad de la bitácora, siendo una de las formas la realización de un modelado. Para esto el profesor presenta un hecho emblemático mostrado por un medio de comunicación a su elección, y ejemplifica con fotografías propias (Anexo 2). Con esto el docente indica que la hoja de bitácora debe contener, en primer lugar, la fecha del día y la hora. En segundo lugar, debe contener un análisis breve

del hecho mostrado por el medio de comunicación, en cuanto a Lenguajes, Audiencias, Producción y Representación. En tercer lugar, debe haber evidencia fotográfica u otro material que ayude a recordar el hecho emblemático. En cuarto lugar, debe existir un párrafo, esquema, punteo, etc., en el que exista registro de lo acontecido para lograr recordar ese hecho. En quinto lugar, debe haber un cuadro de síntesis en que el alumno exprese la influencia que provocó en él la tarea realizada. El docente debe indicar que la forma del cuaderno de bitácora es libre, así como también la inclusión de otros materiales u ideas.

Luego de esto, el profesor explica que cada clase constituirá una tarea, ya que en cada una se mostrará un hecho emblemático presentado por un medio de comunicación, ante lo cual se realizará un análisis de la producción y se realizarán comentarios teniendo en cuenta los conceptos de memoria e identidad. Luego de cada sesión los alumnos deberán ser capaces de llevar a cabo el trabajo de la bitácora, realizando investigaciones familiares, a través de conversaciones, entrevistas, fotografías, anécdotas, etc. De esta forma, irán construyendo la bitácora en un contexto distinto del aula y cada avance será comentado en los primeros veinte minutos de cada sesión.

Por otra parte, el docente les debe instar a agregar cualquier elemento que crean que beneficie a su bitácora. Para finalizar la descripción de la tarea final, el docente les comenta que al finalizar la tarea final se realizará una “Feria de la memoria” en donde deberán presentar sus trabajos.

Para continuar, se realiza una actividad personal a modo de ejemplo de las tareas a desarrollar en cada sesión. De esta manera, los alumnos deben analizar la producción mediática de un hecho emblemático de la sociedad chilena, teniendo en cuenta todos los conceptos trabajados.

-De cierre: Para finalizar la sesión se revisan los trabajos realizados y se da paso a la reflexión acerca de la propuesta final, bajo la pregunta ¿Por qué sería importante desarrollar esta tarea? Luego se da revisión a los objetivos y se dan indicaciones para la próxima sesión.

Evaluación: Se realiza evaluación formativa en la revisión de la actividad.

Materiales: Pizarra, Fotografías, Data Show, Material Audiovisual.

Nº de sesión: 5

Duración: 2 horas pedagógicas

Conocimiento previo: Medios de comunicación y sus elementos claves, memoria y sus tipos y concepto de identidad personal, cultural y nacional.

Contenidos

Conceptuales: En esta sesión se comienza a trabajar en base a todos los contenidos conceptuales ya revisados, los cuales son: Elementos de los medios de comunicación, memoria, identidad y bitácora de la memoria.

Procedurales: En primer lugar, los estudiantes leen un texto no literario para comprender el hecho emblemático que se trabajará en la sesión. Luego, los estudiantes analizan los contenidos revisados en las sesiones anteriores a partir de la producción mediática de un hecho emblemático en televisión. En tercer lugar, completan la guía de trabajo destinada al análisis de los conceptos trabajados clase a clase, para que finalmente discutan los resultados en un plenario.

Actitudinales: Formación del pensamiento crítico y reflexivo y Valoración de las ideas distintas de las propias. Por otro lado, se conocen a sí mismos.

Aprendizajes Esperados: En esta sesión se conjugan los aprendizajes esperados de sesiones anteriores, ya que de aquí en adelante los alumnos deben trabajar en base a lo analizado en cada sesión pasada. Es por esto que se espera, en primer lugar, que los alumnos y alumnas lean comprensivamente para conocer el hecho emblemático y su contexto. En segundo lugar, se espera que identifiquen los elementos de los medios de comunicación en un hecho emblemático producido por la televisión. En tercer lugar, los alumnos analizan la memoria y la identidad que se construye a partir del hecho emblemático producido por los medios de comunicación. Finalmente, se espera que valoren los medios de comunicación como constructores de memorias e identidades.

Actividades

-De inicio: Para comenzar esta sesión se activan los conocimientos previos y se vuelve a explicar la tarea final que los alumnos deben desarrollar, recordándoles el modelo y la actividad de la sesión anterior. En segundo lugar, se reitera la importancia de los contenidos que se han trabajado en todas las sesiones de la unidad, recalcando el valor que posee la creación de la bitácora de la memoria. Es así como se explicitan los objetivos de la sesión y se vuelve a anunciar que el hecho emblemático a trabajar será el primero que se debe insertar en la bitácora. Es en el inicio donde se proyecta una multiplicidad de imágenes rápidas referidas al 11 de Septiembre de 1973, las cuales son acompañadas por música y vistas rápidamente con el objetivo de que los estudiantes conozcan el hecho a trabajar y a partir de las imágenes generen y compartan los recuerdos que posean a través de lo oído, leído, etc. (Anexo 1). Es así que luego de la proyección, los estudiantes comentan sus experiencias en torno a los conocimientos sobre el hecho.

-De desarrollo: Luego de dar inicio a la sesión, se hace entrega del texto “Golpe de estado – 11 de septiembre de 1973” (Anexo 2) extraído del sitio web www.memoriachilena.cl, con

el objetivo de que los alumnos comprendan el hecho emblemático seleccionado antes de revisar las producciones mediáticas. Esta lectura se realiza en conjunto y en voz alta y se interrumpe por párrafos para realizar preguntas y comentarios. Posteriormente, se hace entrega de la guía de trabajo para la sesión (Anexo 3), la cual será utilizada para cada clase en el futuro, puesto que a partir de ella los alumnos analizan los contenidos centrales de la unidad (medios de comunicación, memoria e identidad). Luego de haber explicado la forma en que se completa la guía, se da paso a la proyección del hecho emblemático producido por la televisión, utilizando para esto un video producido por Canal 13 en el año 2010 y con intención de celebrar el bicentenario de Chile (Anexo 4). Cabe destacar, que el primer hecho emblemático corresponde al golpe de estado producido en el país el 11 de Septiembre de 1973. Luego de la proyección en video, completan la guía de trabajo, de manera que llenan los casilleros según los elementos analizados y sus experiencias como ciudadanos, teniendo en cuenta los conceptos de memoria, identidad y medios de comunicación.

Luego del análisis crítico de las producciones mediáticas del primer hecho emblemático, se escogen estudiantes al azar para presentar el trabajo realizado, recogiendo comentarios y fomentando la discusión de las diversas perspectivas de análisis que hayan surgido. Es importante indicar que este trabajo se realiza en parejas, con el objetivo de que compartan la información y también puedan discutir a partir de las diferencias y las similitudes de pensamiento.

-De cierre: Para finalizar la sesión, se realiza una revisión de los objetivos de la clase y se entregan las indicaciones para el trabajo personal de la bitácora de la memoria, la cual debe ser desarrollada en los hogares y se debe integrar toda la información recogida a partir de familiares y amigos. Finalmente, se valora la actividad en conjunto y se señala el hecho emblemático a trabajar en la siguiente sesión.

Evaluación: Se realiza evaluación formativa en la revisión de la actividad.

Materiales: Pizarra, Material Audiovisual, Data Show, Guía de Trabajo, Texto no literario.

Nº de sesión: 6

Duración: 2 horas pedagógicas

Conocimiento previo: Medios de comunicación y sus elementos claves, memoria y sus tipos y concepto de identidad personal, cultural y nacional.

Contenidos

Conceptuales: En esta sesión se vuelve a trabajar en base a todos los contenidos conceptuales ya revisados, los cuales son: Elementos de los medios de comunicación, memoria, identidad y bitácora de la memoria.

Procedurales: En primer lugar, los estudiantes comentan sus avances del trabajo con la bitácora de la memoria, presentándolos brevemente y discutiendo en torno a la experiencia. En segundo lugar, leen un texto noticioso para comprender el hecho emblemático que se trabajará en la sesión. Luego, los estudiantes analizan los contenidos revisados en las sesiones anteriores a partir de la producción mediática de un hecho emblemático producido por la televisión. En tercer lugar, completan la guía de trabajo destinada al análisis de los conceptos trabajados clase a clase, para que finalmente discutan los resultados en un plenario.

Actitudinales: Formación del pensamiento crítico y reflexivo y Valoración de las ideas distintas de las propias. Por otro lado, se conocen a sí mismos.

Aprendizajes Esperados: En esta sesión se conjugan los aprendizajes esperados de sesiones anteriores, ya que continúa el trabajo basado en los conceptos analizados en cada sesión. Es por esto que se espera, en primer lugar, que los alumnos y alumnas lean comprensivamente para conocer el hecho emblemático y su contexto. En segundo lugar, se espera que identifiquen los elementos de los medios de comunicación en un hecho emblemático producido por la televisión. En tercer lugar, los alumnos analizan la memoria y la identidad que se construye a partir del hecho emblemático producido por el medio de comunicación. Finalmente, se espera que valoren los medios de comunicación como constructores de memorias e identidades.

Actividades

-De inicio: Para comenzar esta sesión se activan los conocimientos previos. En segundo lugar, se da un espacio de 20 o 25 minutos para comentar los avances de la bitácora de la memoria y para que los alumnos valoren la experiencia que vivieron al acudir a los recuerdos y archivos familiares. Es así que en esta instancia se pretende realizar una instancia de coevaluación y autoevaluación, ya que los alumnos van criticando y retroalimentando en base a trabajos propios y trabajos de pares. De esta manera, muestran sus avances, fotografías y otros recursos utilizados para la construcción de la bitácora. En tercer lugar, se explicitan los objetivos de la sesión y se vuelve a anunciar que el hecho emblemático a trabajar será el segundo en insertarse en el trabajo de la bitácora.

-De desarrollo: Luego de dar inicio a la sesión, se hace entrega del texto (Anexo 1) “Bolocco Miss Universo: Cuando Chile fue campeón de belleza” extraído del sitio web www.guiteca.com, con el objetivo de que los alumnos comprendan el hecho emblemático seleccionado antes de revisar las producciones mediáticas y que comenten los recuerdos

que poseen de aquel hito como ciudadanos chilenos. Esta lectura se realiza en conjunto y en voz alta y se interrumpe por párrafos para realizar preguntas y comentarios. Posteriormente, se hace entrega de la guía de trabajo para la sesión (Anexo 2), la cual es similar a la utilizada en la clase anterior, puesto que a partir de la misma los alumnos analizan los contenidos centrales de la unidad (medios de comunicación, memoria e identidad). Luego de explicar nuevamente la forma en que se completa la guía, se da paso a la proyección del hecho emblemático producido por la televisión, utilizando para esto un video producido por TVN con intención de recordar el hecho en el programa “Había una vez” (Anexo 3). Por otro lado, se proyecta un segundo video producido por Canal 13, en donde se entrevista a Cecilia Bolocco con el objetivo de conmemorar los 25 años desde que triunfó en Miss Universo 1987 (Anexo 4). Cabe destacar, que este segundo hecho emblemático corresponde al triunfo de Cecilia Bolocco en el concurso de belleza Miss Universo de 1987, siendo la primera y única mujer en ganar dicho certamen. Luego de la proyección en video, completan la guía de trabajo, de manera que llenan los casilleros según los elementos analizados y sus experiencias como ciudadanos, teniendo en cuenta los conceptos de memoria, identidad y medios de comunicación.

Luego del análisis crítico de las producciones mediáticas del hecho emblemático, se escogen estudiantes al azar para presentar el trabajo realizado, recogiendo comentarios y fomentando la discusión de las diversas perspectivas de análisis que hayan surgido. Es importante indicar que este trabajo se realiza en parejas, con el objetivo de que compartan la información y también puedan discutir a partir de las diferencias y las similitudes de pensamiento. Esta actividad es similar a la actividad realizada en la sesión anterior, lo que genera que los alumnos comprendan el trabajo a realizar y conozcan los momentos de cada sesión.

-De cierre: Para finalizar la sesión, se realiza una revisión de los objetivos de la clase y se entregan las indicaciones para el trabajo personal de la bitácora de la memoria, la cual debe ser desarrollada en los hogares y se debe integrar toda la información recogida a partir de familiares y amigos. Finalmente, se valora la actividad en conjunto y se señala el hecho emblemático a trabajar en la siguiente sesión.

Evaluación: Se realiza evaluación formativa en la revisión de la actividad y a través de la coevaluación y autoevaluación realizada al comienzo de la sesión sobre el trabajo ya realizado.

Materiales: Pizarra, Material Audiovisual, Data Show, Guía de Trabajo, Texto no literario.

Nº de sesión: 7

Duración: 2 horas pedagógicas

Conocimiento previo: Medios de comunicación y sus elementos claves, memoria y sus tipos y concepto de identidad personal, cultural y nacional.

Contenidos

Conceptuales: En esta sesión se continúa trabajando en base a todos los contenidos conceptuales ya revisados, los cuales son: Elementos de los medios de comunicación, memoria, identidad y bitácora de la memoria.

Procedurales: En primer lugar, los estudiantes comentan sus avances del trabajo con la bitácora de la memoria, presentándolos brevemente y discutiendo en torno a la experiencia acumulada. En segundo lugar, leen un texto noticioso para comprender el hecho emblemático que se trabajará en la sesión. Luego, los estudiantes analizan los contenidos revisados en las sesiones anteriores a partir de la producción mediática de un hecho emblemático producido por la televisión. En tercer lugar, completan la guía de trabajo destinada al análisis de los conceptos trabajados clase a clase, para que finalmente discutan los resultados en un plenario.

Actitudinales: Formación del pensamiento crítico y reflexivo y Valoración de las ideas distintas de las propias. Por otro lado, se conocen a sí mismos.

Aprendizajes Esperados: En esta sesión se conjugan los aprendizajes esperados de sesiones anteriores, ya que continúa el trabajo basado en los conceptos analizados en cada sesión. Es por esto que se espera que, en primer lugar, identifiquen los elementos de los medios de comunicación en un hecho emblemático producido por la televisión. En segundo lugar, los alumnos analizan la memoria y la identidad que se construye a partir del hecho emblemático producido por el medio de comunicación. Finalmente, se espera que valoren los medios de comunicación como constructores de memorias e identidades.

Actividades

-De inicio: Para comenzar esta sesión se activan los conocimientos previos. En segundo lugar, se da un espacio de 30 minutos para comentar los avances de la bitácora de la memoria y para que los alumnos valoren la experiencia que vivieron al acudir a los recuerdos y archivos familiares en torno al segundo hecho emblemático trabajado. Es así que en esta instancia se pretende realizar una coevaluación y autoevaluación, ya que los alumnos van criticando y retroalimentando en base a sus trabajos y a los de sus compañeros. De esta manera, muestran sus avances, fotografías y otros recursos utilizados para la construcción de la bitácora. En tercer lugar, se explicitan los objetivos de la sesión y se vuelve a anunciar que el hecho emblemático a trabajar será el tercero en insertarse en el trabajo de la bitácora.

-De desarrollo: Luego de dar inicio a la sesión, se señala que el hecho emblemático a trabajar es la obtención de las medallas de oro en los JJOO de Atenas 2004 por los tenistas chilenos Nicolás Massú y Fernando González. Es importante conocer lo que los estudiantes logran recordar en torno al hecho presentado, o lo que pueden recordar en base a experiencias familiares o a lo que conocen del hecho. Posteriormente, se hace entrega de la guía de trabajo para la sesión (Anexo 3), la cual es similar a la utilizada en las clases anteriores, puesto que a partir de la misma los alumnos analizan los contenidos centrales de la unidad (medios de comunicación, memoria e identidad). Luego de explicar nuevamente la forma en que se completa la guía, se da paso a la proyección del hecho emblemático producido por la televisión, utilizando para esto una nota producida por el canal nacional Mega en el año 2013 y con motivos del retiro del tenista chileno Nicolás Massú (Anexo 1). Por otro lado, se hace entrega de la noticia extraída del sitio web www.cooperativa.cl publicada el 22 de Agosto del año 2004 (Anexo 2), mismo año en que los deportistas nacionales Nicolás Massú y Fernando González obtienen dos medallas de oro y una de bronce en los JJOO de Atenas. Luego de la presentación de los medios de comunicación, los estudiantes completan la guía de trabajo, de manera que llenan los casilleros según los elementos analizados y sus experiencias como ciudadanos, teniendo en cuenta los conceptos de memoria, identidad y medios de comunicación.

Luego del análisis crítico de las producciones mediáticas del hecho emblemático, se escogen estudiantes al azar para presentar el trabajo realizado, recogiendo comentarios y fomentando la discusión de las diversas perspectivas de análisis que hayan surgido. Es importante indicar que este trabajo se realiza en parejas, con el objetivo de que compartan la información y también puedan discutir a partir de las diferencias y las similitudes de pensamiento. Esta actividad es similar a la actividad realizada en la sesión anterior, lo que genera que los alumnos comprendan el trabajo a realizar y conozcan los momentos de cada sesión.

-De cierre: Para finalizar la sesión, se realiza una revisión de los objetivos de la clase y se entregan las indicaciones para el trabajo personal de la bitácora de la memoria, la cual debe ser desarrollada en los hogares y se debe integrar toda la información recogida a partir de familiares y amigos. Finalmente, se valora la actividad en conjunto y se señala el hecho emblemático a trabajar en la siguiente sesión.

Evaluación: Se realiza evaluación formativa en la revisión de la actividad y a través de la coevaluación y autoevaluación realizada al comienzo de la sesión sobre el trabajo ya realizado.

Materiales: Pizarra, Material Audiovisual, Data Show, Guía de Trabajo, Periódico.

N° de sesión: 8

Duración: 2 horas pedagógicas

Conocimiento previo: Medios de comunicación y sus elementos claves, memoria y sus tipos y concepto de identidad personal, cultural y nacional.

Contenidos

Conceptuales: En esta sesión se continúa trabajando en base a todos los contenidos conceptuales ya revisados, los cuales son: Elementos de los medios de comunicación, memoria, identidad y bitácora de la memoria.

Procedurales: En primer lugar, los estudiantes comentan sus avances del trabajo con la bitácora de la memoria, presentándolos brevemente y discutiendo en torno a la experiencia acumulada. En segundo lugar, completan la guía de trabajo destinada al análisis de los conceptos trabajados clase a clase, para que finalmente discutan los resultados en un plenario.

Actitudinales: Formación del pensamiento crítico y reflexivo y Valoración de las ideas distintas de las propias. Por otro lado, se conocen a sí mismos.

Aprendizajes Esperados: En esta sesión se conjugan los aprendizajes esperados de sesiones anteriores, ya que continúa el trabajo basado en los conceptos analizados en cada sesión. Es por esto que se espera que, en primer lugar, identifiquen los elementos de los medios de comunicación en un hecho emblemático producido por la televisión. En segundo lugar, los alumnos analizan la memoria y la identidad que se construye a partir del hecho emblemático producido por el medio de comunicación. Finalmente, se espera que valoren los medios de comunicación como constructores de memorias e identidades.

Actividades

-De inicio: Para comenzar esta sesión se activan los conocimientos previos. En segundo lugar, se da un espacio de 30 minutos para comentar los avances de la bitácora de la memoria y para que los alumnos valoren la experiencia que vivieron al acudir a los recuerdos y archivos familiares en torno al tercer hecho emblemático trabajado. Es así que en esta instancia se pretende realizar una coevaluación y autoevaluación, ya que los alumnos van criticando y retroalimentando en base a sus trabajos y a los de sus compañeros. De esta manera, muestran sus avances, fotografías y otros recursos utilizados para la construcción de la bitácora. En tercer lugar, se explicitan los objetivos de la sesión y se vuelve a anunciar que el hecho emblemático a trabajar será el cuarto en insertarse en el trabajo de la bitácora.

-De desarrollo: Luego de dar inicio a la sesión, se señala que el hecho emblemático a trabajar es la “Revolución de los pingüinos” ocurrida en el año 2006. Es importante conocer lo que los estudiantes logran recordar en torno al hecho presentado, o lo que pueden recordar en base a experiencias familiares o a lo que conocen del hecho. Posteriormente, se hace entrega de la guía de trabajo para la sesión (Anexo 3), la cual es similar a la utilizada en las clases anteriores, puesto que a partir de la misma los alumnos analizan los contenidos centrales de la unidad (medios de comunicación, memoria e identidad). Luego de explicar nuevamente la forma en que se completa la guía, se da paso a la proyección del hecho emblemático producido por la televisión, utilizando para esto una nota producida por el canal TVN en el año 2008 (Anexo 1). Por otro lado, se hace entrega de una noticia extraída de la versión online de El Mostrador, específicamente de la sección de cultura. Dicha noticia fue publicada el 3 de junio de 2014 y da a conocer la novela gráfica producida durante la revolución pingüina llamada “Al sur de la alameda. Diario de una toma”, así como también presenta un video que presenta la temática de la obra (Anexo 2). Esto favorece el trabajo con los estudiantes para que recuerden el hecho desde una arista desconocida. Luego de la presentación de los medios de comunicación, los estudiantes completan la guía de trabajo, de manera que llenan los casilleros según los elementos analizados y sus experiencias como ciudadanos, teniendo en cuenta los conceptos de memoria, identidad y medios de comunicación.

Luego del análisis crítico de las producciones mediáticas del hecho emblemático, se escogen estudiantes al azar para presentar el trabajo realizado, recogiendo comentarios y fomentando la discusión de las diversas perspectivas de análisis que hayan surgido. Es importante indicar que este trabajo se realiza en parejas, con el objetivo de que compartan la información y también puedan discutir a partir de las diferencias y las similitudes de pensamiento. Esta actividad es similar a la actividad realizada en la sesión anterior, lo que genera que los alumnos comprendan el trabajo a realizar y conozcan los momentos de cada sesión.

-De cierre: Para finalizar la sesión, se realiza una revisión de los objetivos de la clase y se entregan las indicaciones para el trabajo personal de la bitácora de la memoria, la cual debe ser desarrollada en los hogares y se debe integrar toda la información recogida a partir de familiares y amigos. Finalmente, se valora la actividad en conjunto y se señala el hecho emblemático a trabajar en la siguiente sesión.

Evaluación: Se realiza evaluación formativa en la revisión de la actividad y a través de la coevaluación y autoevaluación realizada al comienzo de la sesión sobre el trabajo ya realizado

Materiales: Pizarra, Material Audiovisual, Data Show, Guía de Trabajo, Material Online.

Nº de sesión: 9

Duración: 2 horas pedagógicas

Conocimiento previo: Medios de comunicación y sus elementos claves, memoria y sus tipos y concepto de identidad personal, cultural y nacional.

Contenidos

Conceptuales: En esta sesión se continúa trabajando en base a todos los contenidos conceptuales ya revisados, los cuales son: Elementos de los medios de comunicación, memoria, identidad y bitácora de la memoria.

Procedurales: En primer lugar, los estudiantes comentan sus avances del trabajo con la bitácora de la memoria, presentándolos brevemente y discutiendo en torno a la experiencia acumulada. En segundo lugar, completan la guía de trabajo destinada al análisis de los conceptos trabajados clase a clase, para que finalmente discutan los resultados en un plenario.

Actitudinales: Formación del pensamiento crítico y reflexivo y Valoración de las ideas distintas de las propias. Por otro lado, se conocen a sí mismos.

Aprendizajes Esperados: Esta sesión corresponde a la última en la que se desarrollará el trabajo en torno a un hecho emblemático, siendo el último que se incorporará a la bitácora de la memoria. Es por esto que se repiten los aprendizajes esperados de sesiones anteriores, ya que continúa el trabajo basado en los conceptos analizados en cada sesión. De esta manera, se espera que, en primer lugar, identifiquen los elementos de los medios de comunicación en un hecho emblemático producido por la televisión. En segundo lugar, los alumnos analizan la memoria y la identidad que se construye a partir del hecho emblemático producido por el medio de comunicación. Finalmente, se espera que valoren los medios de comunicación como constructores de memorias e identidades.

Actividades

-De inicio: Para comenzar esta sesión se activan los conocimientos previos. En segundo lugar, se da un espacio de 30 minutos para comentar los avances de la bitácora de la memoria y para que los alumnos valoren la experiencia que vivieron al acudir a los recuerdos y archivos familiares en torno al cuarto hecho emblemático trabajado. Es así que en esta instancia se pretende realizar una coevaluación y autoevaluación, ya que los alumnos van criticando y retroalimentando en base a sus trabajos y a los de sus compañeros. De esta manera, muestran sus avances, fotografías y otros recursos utilizados para la construcción de la bitácora. En tercer lugar, se explicitan los objetivos de la sesión y se vuelve a anunciar que el hecho emblemático a trabajar será el último que se inserte en el trabajo de la bitácora. Por último, en el inicio de la sesión se realiza una actividad

motivacional, en la cual el docente trabaja con una lluvia de ideas. Dicha actividad consiste en que el profesor pega, en primer lugar, tres imágenes en la pizarra que corresponden a desastres ocurridos en el país, pero sin hacer alusión directa al terremoto en Chile, sino más bien a una catástrofe en general (Anexo1). Con esto se les pide a los estudiantes que escriban bajo ellas lo primero que se les venga a la mente. Luego de esto, el profesor pega cuatro imágenes, esta vez directamente relacionadas al evento, y son los estudiantes quienes escriben bajo ellas lo primero que recuerden del hecho. Todo esto permite que los alumnos comprendan el hecho a trabajar y rememoren una experiencia vivida hace algunos años.

-De desarrollo: Luego de dar inicio a la sesión, se señala, a partir de la actividad motivacional que el hecho emblemático a trabajar es el “Terremoto de Chile” ocurrida en el año 2010. Es importante conocer lo que los estudiantes logran recordar en torno al hecho presentado, ya que fueron testigos presenciales del hecho, siendo el primer terremoto que experimentan en sus vidas. Posteriormente, se hace entrega de la guía de trabajo para la sesión (Anexo 4), la cual es similar a la utilizada en las clases anteriores, puesto que a partir de la misma los alumnos analizan los contenidos centrales de la unidad (medios de comunicación, memoria e identidad). Luego de explicar nuevamente la forma en que se completa la guía, se da paso a la proyección del hecho emblemático producido por la televisión, utilizando para un documental ciudadano transmitido por Canal 13 en el año 2011, titulado: *Yo estuve ahí, los tres minutos que cambiaron Chile* (Anexo 2). Por tiempo de la sesión se proyectará solo la primera parte del documental, la cual tiene una duración de 10:46 minutos, apelando a que los estudiantes terminen de verlo en sus hogares. Enseguida se proyectan portadas de diarios nacionales (Anexo 3) que informaron a la población durante el periodo en que el terremoto causó mayor revuelo, con el objetivo de que las parejas de estudiantes escojan una de ellas para completar la guía de trabajo. Luego de la presentación de los medios de comunicación, los estudiantes completan la guía de trabajo, de manera que llenan los casilleros según los elementos analizados y sus experiencias como ciudadanos, teniendo en cuenta los conceptos de memoria, identidad y medios de comunicación.

Luego del análisis crítico de las producciones mediáticas del hecho emblemático, se escogen estudiantes al azar para presentar el trabajo realizado, recogiendo comentarios y fomentando la discusión de las diversas perspectivas de análisis que hayan surgido. Es importante indicar que este trabajo se vuelve a realizar en parejas, con el objetivo de que compartan la información y también puedan discutir a partir de las diferencias y las similitudes de pensamiento.

-De cierre: Para finalizar la sesión, se realiza una revisión de los objetivos de la clase y se entregan las indicaciones para el trabajo personal de la bitácora de la memoria, la cual debe ser desarrollada en los hogares y se debe integrar toda la información recogida a partir de

familiares y amigos. Luego, se indica que la próxima sesión será destinada completamente a la construcción final de la bitácora, por lo cual se solicitan todos los materiales posibles para finiquitar ese trabajo. Finalmente, se valora la actividad en conjunto y se reflexiona críticamente en cuanto a lo que los medios de comunicación son capaces de generar, construyendo memorias e identidades diversas.

Evaluación: Se realiza evaluación formativa en la revisión de la actividad y a través de la coevaluación y autoevaluación realizada al comienzo de la sesión sobre el trabajo ya realizado.

Materiales: Pizarra, Material Audiovisual, Data Show, Guía de Trabajo, Portadas de periódicos, Imágenes.

Nº de sesión: 10

Duración: 2 horas pedagógicas

Conocimiento previo: Medios de comunicación y sus elementos claves, memoria y sus tipos y concepto de identidad personal, cultural y nacional.

Contenidos

Conceptuales: En esta sesión se continúa trabajando en base a todos los contenidos conceptuales ya revisados, los cuales son: Elementos de los medios de comunicación, memoria, identidad y bitácora de la memoria.

Procedurales: En primer lugar, afinan últimos detalles de sus bitácoras, ya que en esta sesión deben finalizar este trabajo. En segundo lugar, los estudiantes reflexionan en torno a la construcción de la bitácora como medio de comunicación, a través de un plenario y realizan una autoevaluación de sus trabajos. .

Actitudinales: Formación del pensamiento crítico y reflexivo y desarrollan el conocimiento de sí mismos.

Aprendizajes Esperados: En esta sesión se espera que los alumnos y alumnas construyan la bitácora de la memoria. Además, se espera que valoren la construcción de la bitácora como medio de comunicación, para que finalmente reflexionen en torno a la rememoración de hechos y a la construcción de identidades.

Actividades

-De inicio: Para comenzar se activan los conocimientos previos, recordándoles los comentarios que surgieron en el término de la sesión anterior en torno a la valoración del

trabajo con todos los hechos emblemáticos trabajados. Luego, se reitera la importancia de la bitácora y de todos los conceptos analizados hasta el momento. Finalmente, se realiza una ronda de preguntas sobre lo aprendido a lo largo de la unidad, para retomar contenidos y valorarlos.

-De desarrollo: En el desarrollo, los alumnos continúan con la última etapa de construcción de la bitácora, la cual debiese estar cerca de ser finalizada, puesto que han trabajado en su construcción en un par de clases de la asignatura de Artes visuales. De esta forma, una vez terminada la bitácora se establece un plenario para el comentario de ellas, a través de una guía con preguntas para socializar (Anexo 1). Finalmente, se les hace entrega de una autoevaluación, la cual deben completar.

-De cierre: Para cerrar la sesión se adelanta el trabajo a realizar de la próxima sesión.

Evaluación: Se realiza evaluación sumativa a través del desarrollo de la autoevaluación (Anexo 2).

Materiales: Pizarra, Material de cada alumnos, Guía de preguntas y Autoevaluación.

Nº de sesión: 11

Duración: 2 horas pedagógicas

Conocimiento previo: Medios de comunicación y sus elementos claves, memoria y sus tipos y concepto de identidad personal, cultural y nacional.

Contenidos

Conceptuales: En esta sesión se continúa trabajando en base a todos los contenidos conceptuales ya revisados, los cuales son: Elementos de los medios de comunicación, memoria, identidad y bitácora de la memoria.

Procedurales: En primer lugar, seleccionan un hecho emblemático de la sociedad chilena. En segundo lugar, los alumnos planifican cada elemento de los medios de comunicación a utilizar (Lenguaje, Audiencia, Propósito, Representación). En tercer lugar, seleccionan los instrumentos, recursos audiovisuales u otros (Cámaras, micrófonos, espacios físicos, software de edición, fotografías, etc.) y designan los roles. En cuarto lugar, construyen entrevistas a aplicar y terminan por reflexionar previo a la creación definitiva y sobre los posibles resultados.

Actitudinales: Formación del pensamiento crítico y reflexivo y Valoración de las ideas distintas de las propias. Por otro lado, se conocen a sí mismos.

Aprendizajes Esperados: En esta sesión se espera principalmente que los alumnos y alumnas planifiquen la construcción de una nota periodística, considerando lo aprendido en la unidad didáctica y sean capaces de reflexionar en torno a la creación de un medio de comunicación.

Actividades

-De inicio: Para comenzar la sesión se activan los conocimientos previos en relación a la última sesión y al término de la bitácora de la memoria, profundizando en su valor como un medio de comunicación. Luego, se dan las instrucciones para la clase, la cual tendrá como eje principal la creación de un medio de comunicación para trabajar los conceptos de memoria e identidad desde una arista social y no personal. De esta forma es que se presentan los objetivos de la sesión y se escriben en la pizarra.

-De desarrollo: En esta etapa de la sesión se presentan ejemplos de notas en televisión (Anexos 1 y 2), de manera que los alumnos puedan echar un vistazo a diversos modelos e integren lo visto en sus creaciones posteriores. Posterior a esta etapa, el docente señala que el trabajo se llevará a cabo en grupos de 4 o 5 personas, y se da otra instrucción, sobre la cual los alumnos deben seleccionar un hecho emblemático que haya ocurrido en la sociedad chilena. Para esto, el docente debe monitorear que los hechos no se repitan y en ese caso proponer hechos para que los alumnos seleccionen uno y no haya una repetición. Una vez finalizada esta etapa de elección de temas, se instruye a los alumnos hacia la planificación de instrumentos y materiales a utilizar y/o crear para la confección del medio de comunicación. Finalizada la planificación, comienzan a crear una entrevista sobre el hecho emblemático seleccionado, la cual tiene como objetivo ser aplicada para analizar los conceptos de memoria e identidad. Para esto el profesor escribe algunas preguntas en la pizarra, como por ejemplo: (Sobre la muerte de Felipe Camiroaga) ¿Cómo recuerda este hecho? ¿Qué impacto generó en la sociedad? ¿De qué forma usted se identificaba con Felipe? ¿Afectó este hecho su identidad o su forma de vida?, etc. Al finalizar la entrevista se presentan brevemente algunas de las preguntas confeccionadas por los grupos, dando paso a comentarios. Por último, se proyecta la pauta de evaluación a utilizar el día de la presentación del medio de comunicación, con el objetivo de que todos conozcan los detalles a evaluar en cada una de sus presentaciones (Anexo 3).

-De cierre: Para finalizar, se destacan los objetivos de la sesión, para luego dar las últimas indicaciones de la presentación que se efectuará en la próxima sesión.

Evaluación: Se realiza evaluación formativa, mediante la revisión del avance de la planificación y la creación de entrevistas.

Materiales: Pizarra, Material Audiovisual, Data Show, Rúbrica de evaluación.

N° de sesión: 12

Duración: 2 horas pedagógicas

Conocimiento previo: Medios de comunicación y sus elementos claves, memoria y sus tipos y concepto de identidad personal, cultural y nacional.

Contenidos

Conceptuales: En esta sesión se continúa trabajando en base a todos los contenidos conceptuales ya revisados, los cuales son: Elementos de los medios de comunicación, memoria, identidad y bitácora de la memoria.

Procedurales: En primer lugar, los alumnos y alumnas presentan las producciones mediáticas creadas y valoran la actividad. En segundo lugar, analizan los conceptos trabajados durante toda la secuencia didáctica. Finalmente, los alumnos realizan una coevaluación para evaluar a sus compañeros que presentan y el docente emplea una heteroevaluación.

Actitudinales: Formación del pensamiento crítico y reflexivo y Valoración de las ideas distintas de las propias. Por otro lado, se conocen a sí mismos.

Aprendizajes Esperados:

Actividades

-De inicio: Para comenzar la sesión se activan conocimientos previos, de manera que se realiza una síntesis en conjunto de todo lo trabajado hasta ese momento de la unidad. Luego, el docente presenta los objetivos de la sesión y de las presentaciones y presenta el orden de presentación de los grupos.

-De desarrollo: En el desarrollo de esta sesión los estudiantes presentan sus producciones mediáticas y el análisis de los conceptos estudiados que subyacen de las entrevistas que aplicaron. Durante cada presentación el docente y los compañeros evalúan sumativamente, mediante una heteroevaluación y una coevaluación respectivamente, utilizando la misma rúbrica (Anexo 1). Cabe señalar que cada alumno tiene tantas rúbricas como grupos que presenten, y que el docente saca un promedio por grupo, el cual corresponde a la nota final.

-De cierre: Para cerrar la sesión, el profesor pide comentarios críticos ante los trabajos presentados, para luego destacar en conjunto la importancia de lo desarrollado y de los

resultados obtenidos. Finalmente, entrega las indicaciones próxima sesión, la que corresponde a la creación de la feria de la memoria, la que será una última actividad a nivel curso que tiene por objetivo compartir a la comunidad escolar el trabajo desarrollado en la unidad de Medios como constructores de memorias e identidades. Es así que el docente les pide a los alumnos que planifiquen la manera de presentar la feria, rescatando ideas que promuevan el buen desarrollo de la actividad de cierre.

Evaluación: Se realiza evaluación sumativa, mediante la coevaluación y heteroevaluación.

Materiales: Pizarra, Material Audiovisual, Data Show, Rúbricas de evaluación.

Nº de sesión: 13

Duración: 2 horas pedagógicas

Conocimiento previo: Medios de comunicación y sus elementos claves, memoria y sus tipos y concepto de identidad personal, cultural y nacional.

Contenidos

Conceptuales: En esta sesión se conjugan todos los conceptos trabajados, los cuales son: Elementos de los medios de comunicación, memoria, identidad y bitácora de la memoria.

Procedurales: En primer lugar, los estudiantes utilizan el horario de clases para planificar los detalles de la feria, es decir para confeccionan materiales a utilizar (letreros, fotografías, afiches, “stands”, etc.), para planificar intervenciones, disposición en el espacio del patio del establecimiento, etc. Para finalmente, presentar la feria en hora de almuerzo del colegio e invitar a toda la comunidad a ser partícipes del proyecto.

Actitudinales: Formación del pensamiento crítico y reflexivo y Valoración de las ideas distintas de las propias. Por otro lado, se conocen a sí mismos.

Aprendizajes Esperados: En primer lugar, se espera que los alumnos y alumnas construyan como grupo curso una feria de la memoria, integrando todas las creaciones de la unidad: Bitácoras y medios de comunicación. En segundo lugar, se espera que Valoren y reflexionen en torno a la experiencia acumulada durante toda la unidad didáctica.

Actividades

-De inicio: Para comenzar el docente entrega las instrucciones de la sesión y de la feria de la memoria y su confección y entrega los objetivos a desarrollar en esta última etapa de la unidad.

-De desarrollo: En el desarrollo los alumnos comienzan a planificar la feria, teniendo en cuenta la disposición de los materiales a utilizar, así como también la confección de afiches, letreros, fotografías, imágenes y otros recursos que manejan para integrar a la actividad final. Finalmente, planifican la disposición estratégica del espacio y de los grupos de estudiantes a presentar sus trabajos, tanto bitácoras como producciones mediáticas. Una vez realizada la sesión, los estudiantes presentan la feria de la memoria en el patio del establecimiento.

-De cierre: Para cerrar la unidad, el docente se reúne con los estudiantes, posterior a la feria de la memoria y los ordena en círculo. Esto tiene como objetivo de compartir la experiencia y comentar el trabajo realizado, tanto en la unidad como en la feria realizada. El docente pide a cada alumno que describa brevemente el proceso y las mejoras que propondría para la unidad. Luego de esto se da por finalizada la unidad, proponiendo en un futuro la creación de un blog en donde se integren los materiales utilizados y las fotografías de la feria creada.

Evaluación: Se realiza evaluación sumativa, considerando cada detalle de la unidad, a través de heteroevaluación.

Materiales: Pizarra, Materiales manuales, Bitácoras, Datas show, Cartulinas, Mesas, Sillas, Alargadores, Plumones, Fotografías, Afiches

2.5.3 Anexos

Anexos Sesión N°1

Anexo 1: Actividad Inicial: Video: “Evolución de la comunicación en la tecnología”

https://www.youtube.com/watch?v=JWNkFmOe_Ck

Anexo 2: Descubrimiento de los elementos claves de los medios de comunicación a partir del video “Reforma tributaria”

<https://www.youtube.com/watch?v=YaYKtVkfdk8>

Anexo 3: Guía de apoyo para el reconocimiento de conceptos:

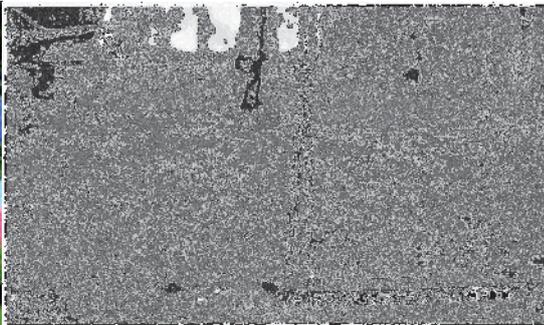
CAMPO DE ACCIÓN PARA UNA EDUCACIÓN EN MEDIOS			
Estudiar la <i>producción</i> mediática significa prestar atención a:	Estudiar los <i>lenguajes</i> mediáticos significa prestar atención a:	Estudiar las <i>representaciones</i> mediáticas significa prestar atención a:	Estudiar las <i>audiencias</i> mediáticas significa prestar atención a:
<ul style="list-style-type: none"> -Las tecnologías que se utilizan. -Las prácticas profesionales. -La industria. (¿Quién es el propietario? ¿Cómo obtiene beneficios?). -Las conexiones entre los medios. -La regulación y control. (¿Hay leyes que regulen la producción?) -La circulación y distribución. (¿Cómo llegan los textos a las audiencias?) -El acceso y la participación. (¿Qué voces se escuchan y cuáles no?) 	<ul style="list-style-type: none"> -Los significados o diferentes formas de lenguaje. -Las convenciones o usos generalizados. -Los códigos o “reglas gramaticales”. -Los géneros o “diferentes tipos de textos mediáticos”. -Las opciones o los efectos atribuibles a escoger un determinado lenguaje. -Las combinaciones de imágenes, sonidos o palabras. -Las tecnologías. (¿Cómo afectan a los significados creados?) 	<ul style="list-style-type: none"> -El realismo. (¿Por qué algunos textos parecen más realistas que otros?) -La veracidad. (¿Cómo tratan de ser veraces?) -Las presencias y las ausencias de voces. -Los sesgos y la objetividad. (¿Se respaldan determinadas visiones de mundo?) -Los estereotipos y cómo se representan a los diferentes grupos sociales. -Las interpretaciones de la audiencia acerca de lo que es verdadero o falso. -Las influencias sobre nuestras visiones que tenemos de determinados grupos o temas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Fijación de objetivos. (¿Cómo llegar a determinadas audiencias?) -Tratamiento. (¿Cómo hablan los medios a las audiencias?) -Distribución. (¿Cómo llegan los medios a las audiencias?) -Usos. (¿Cómo usan las audiencias los medios?) -Interpretación. (¿Qué sentido dan a los medios?) -Disfrute. (¿Qué les gusta o disgusta de los medios?) -Diferencias sociales. (¿Qué papel tiene el sexo, la clase social, la edad y la etnia en el comportamiento de la audiencia?)

Anexo 4: Los estudiantes trabajan de forma autónoma, reconociendo los elementos estudiados en las siguientes portadas.



Anexos Sesión N°2

Anexo 1: Actividad inicial: Entrega de imágenes a cada grupo para comprender el concepto de recuerdos y memoria.



Anexo 2: Diferencias entre memoria individual y colectiva: Se presenta el siguiente video para realizar descubrimiento de los conceptos.

Memoria Individual:

Entrevista a Iván Zamorano: https://www.youtube.com/watch?v=Lut_n4MshxU

Memoria Colectiva:

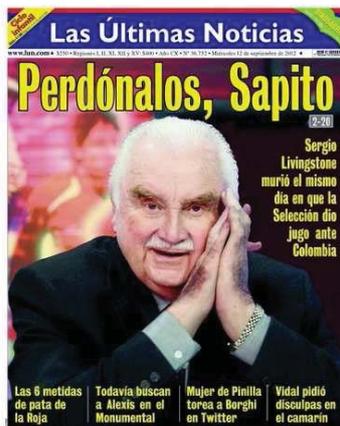
Celebración del día del joven combatiente: <https://www.youtube.com/watch?v=U2vmZP-KroE>

Recuerdo de Los Jaivas del Gato Alquinta: <https://www.youtube.com/watch?v=NI5E0QehW38>

Anexo 3: De la memoria suelta a la memoria emblemática:

Réquiem de Augusto Pinochet: <https://www.youtube.com/watch?v=i-zefg7iYFU>.

Anexo 4: Análisis de conceptos: Se les entrega portadas de periódicos para que analicen la forma en que se materializan los recuerdos y la memoria.



EL MERCURIO

Longe de 20 años de tragedia que comenzó con el rescate
Chile protagoniza el mayor rescate en la historia de la minería

El rescate de los mineros atrapados en la "Coper" fue un hito en la historia de la minería chilena. Los mineros fueron rescatados tras 69 días de aislamiento en la mina. El rescate fue el mayor en la historia de la minería.

Presidente Evo Morales llega a Chile para reunirse con Carlos Mannucci

El presidente boliviano Evo Morales llegó a Chile para reunirse con el ministro de Minería, Carlos Mannucci. El encuentro se celebró en Santiago de Chile.

Las Últimas Noticias

El arquero de Audax Italiano atropellado a joven en diciembre. Informe establecido que manejaba a 93 km/h. Su alcoholismo fue de 0,71. Policía responsabiliza a ambos por igual. Ella tenía 0,84 de alcohol.

El peritaje del fatal accidente de Johnny Herrera

Buscan a 110 chilenas con implantes fallados. Españoles se ríen del veintimico gesto de Pellegrini. Cocilia Bolocco mató como vendedora de pichas top. Astronauta japonés se rayó con el terremoto.

LA TERCERA

Muere Augusto Pinochet (1915-2006)

El ex-dictador chileno Augusto Pinochet falleció a los 91 años de edad. Su muerte fue anunciada por su familia.

publimetro - Edouard Von Europe

21 personas mueren en accidente aéreo: Entre ellos Camiroaga, Bruce y Ubilla

El accidente ocurrió en el golfo de la Foz de Aysén, cerca de la ciudad de Puerto Montt. El avión se estrelló en las cercanías del aeropuerto Juan Fernández.

El accidente se produjo cerca de las 10:00 horas. En el avión viajaban un equipo del fútbol de "Barros Unidos" y un equipo de fútbol de "Barros Unidos".

Anexos Sesión N°3

Anexo 1: Actividad inicial: Se busca promover el concepto de identidad desde otras manifestaciones:

Arte:



Música:

“El chute Alberto” Roberto Parra: <https://www.youtube.com/watch?v=s83XYSv9BkE>

“Latinoamerica” Calle 13: <https://www.youtube.com/watch?v=Q6Hf0MIaTPc>

Cine:

Tráiler de “El vals de los inútiles” <https://www.youtube.com/watch?v=PxkknKrYS88>

Anexo 2: Identidad Cultural:

Cultura Rastafari: <https://www.youtube.com/watch?v=PxkknKrYS88>

Chilean Flaite: <https://www.youtube.com/watch?v=OlybfqtQDpg>

Anexo 3: Identidad Nacional:

Publicidad: “los 33 mineros apoyan a la selección”
<https://www.youtube.com/watch?v=tmLmWiqSVS8>

Publicidad: “Banco de Chile” <https://www.youtube.com/watch?v=VY1RC2rfjOY>

Anexo 4: Identidad personal:

Autorretrato de Nicanor Parra: <https://www.youtube.com/watch?v=ZdskTppxNEo>

Entrevista a Víctor Jara: <https://www.youtube.com/watch?v=wpu4sWg7mlk>

Anexos Sesión N°4

Anexo 1: Presentación de la tarea final: *Cuaderno Bitácora*
<https://www.youtube.com/watch?v=if9hSbmJGrk>

Otros ejemplos: <https://www.youtube.com/watch?v=PjtT-M8C5Ag>



Anexo 2: Modelado del docente :

Hecho emblemático: “Chile clasifica al mundial de Sudáfrica” Noticia por Canal 13:
<https://www.youtube.com/watch?v=U2ml347kyLI>

Utilización de fotografías propias:



Anexos Sesión N°5

Anexo 1: Actividad motivacional: Power point con imágenes rápidas y musicalización:

Música: “Lentes de Allende” Mecánica popular.

<http://www.youtube.com/watch?v=U3VopR2u7Ew>





Anexo 2: Texto Expositivo

El golpe de estado – 11 de Septiembre de 1973

Fuente: www.memoriachilena.cl

Liderado por el Vicealmirante de la Armada, José Toribio Merino, y el comandante de la Fuerza Aérea, Gustavo Leigh, el golpe fue planificado para el 11 de septiembre, debido a que ese día el ejército se encontraba concentrado en Santiago por la celebración de las Glorias del Ejército. El 8 de septiembre, el general Arellano Stark solicitó el apoyo del general Pinochet, pero éste no dio una respuesta definitiva. Al día siguiente, Salvador Allende informó al Comandante en Jefe y otros generales del Ejército que había decidido convocar a un plebiscito, con el fin de dar una salida a la grave crisis política. Ese mismo día, los cabecillas del golpe contaron con el apoyo de Pinochet.

Los acontecimientos comenzaron a desarrollarse temprano. Informado de la sublevación de la Armada, Allende se dirigió raudamente al Palacio de La Moneda a las 7:30 horas, el que estaba custodiado por tanquetas de carabineros. Luego de conocido el primer comunicado de la Junta Militar, poco a poco se fueron retirando. Cuarenta y cinco minutos más tarde, se iniciaba el ataque al palacio de gobierno por tierra.

Cerca de las once de la mañana, el Presidente Salvador Allende dirigió su último mensaje al país, a través de una cadena de radioemisoras simpatizantes del gobierno. En éste señalaba su decisión de no abandonar la casa de gobierno. Agregaba que se mantendría firme en su postura de "seguir defendiendo a Chile".

Al mediodía se inició el bombardeo sobre La Moneda, el que se prolongó durante 15 minutos. Aviones Hawker Hunter de la Fuerza Aérea de Chile, luego de sobrevolar su objetivo, atacaron la sede del gobierno con cohetes "Rockets" que destruyeron dependencias y provocaron el incendio del edificio. Pocos minutos después caía La Moneda y el Presidente Salvador Allende era encontrado muerto en el salón principal junto al arma con la cual se suicidó. Al día siguiente, toda la prensa del país mostraba en primera plana el Palacio de La Moneda destruido y humeante. Con tres siglos de historia y habiendo albergado a veinte y tres presidentes de la República de Chile, este palacio nunca antes había sido destruido.

En zonas rurales se detuvo a varios de los dirigentes de la Reforma Agraria, quienes en muchos casos fueron ejecutados en el mismo lugar de su detención. Se llamó a delatar a los adherentes del Gobierno por "traición a la Patria". Se allanaron fábricas, reparticiones públicas y poblaciones como La Legua, La Victoria y La Bandera, donde sus pobladores fueron detenidos en masa. Al interior de la ex Universidad Técnica del Estado –actual Usach-, hubo enfrentamientos con académicos y estudiantes y fue allí donde se detuvo al cantautor Víctor Jara.

Se iniciaban así 16 años y medio de dictadura militar lideradas por el general Augusto Pinochet, con las consabidas violaciones a los derechos humanos, el establecimiento de un modelo económico neoliberal y el quiebre de 50 años de institucionalidad democrática en Chile.

Anexo 3: Video: *11 de Septiembre de 1973 – Golpe militar en Chile*. Canal 13, 2010
<https://www.youtube.com/watch?v=JOvo9znmfxo>

Anexo 4: Guía de trabajo:

Nombre	
Fecha	
Hecho Emblemático	

Medio de comunicación	Lenguaje	Audiencia	Propósito	Representación
Televisión				
Televisión	Memoria individual	Memoria colectiva	Memoria suelta	Memoria emblemática
Televisión	Identidad personal	Identidad cultural	Identidad nacional	

Anexos Sesión N°6

Anexo 1: Texto expositivo:

Bolocco Miss Universo: Cuando Chile fue campeón de belleza

Fuente: www.guiooteca.com

En 1987 una desconocida diseñadora de modas de 22 años fue elegida como la mujer más bella del mundo, transformándose de inmediato en un personaje nacional. El 26 de mayo de 1987, en Singapur, se iba a celebrar el concurso Miss Universo de ese año, y las expectativas de los chilenos no eran demasiado auspiciosas. El año anterior Mariana Villasante había obtenido el noveno lugar, en 1985 nuestra representante había rematado en octavo lugar, y en 1978 la chilena Marianne Müller había logrado salir séptima.

Desde el principio del evento la chilena fue una de las favoritas, no sólo por su belleza, sino que también por su carisma y simpatía. En el momento de la entrevista, por ejemplo, se mostró encantadora y segura de sí misma. Increíblemente, la chilena fue pasando ronda tras ronda. Al final, para estupefacción de todos sus compatriotas, quedó entre las dos finalistas. Vestida con un vestido blanco del diseñador Rubén Campos, dos llamativos aros y un peinado bastante ochentero, la chilena se veía realmente espléndida, aunque ella misma confiesa que fue toda una odisea armar el atuendo de esa noche.

“Los aros, de partida, no eran míos, eran prestados de Miss Bolivia. Cuando me iba a poner mis aros, dos cristales muy finos que venían con el vestido que me había pasado Rubén Campos y eran una maravilla, resultó que cuando abrí la cajita, los aros se habían partido. Por suerte Miss Bolivia, que estaba al lado mío, me dijo “¡ay, no te preocupes, a mí me sobran estos!”. Además, el diseñador de mi vestido, Rubén Campos, al principio no quiso participar. Cuando lo fui a ver para convencerlo, me preguntó “Ya... ¿Y qué posibilidades tienes tú de ganar?” “¡Todas, pues!”, le respondí. Entonces ahí se le ocurrió la magistral idea de que el vestido tenía que tener una cola magnífica, que iba a un costado, con un ramo de calas que le puso atrás, muy lindo. Era un vestido muy sencillo, pero muy elegante”.

En ese momento crucial con Miss Italia, la otra finalista, al frente, Cecilia Bolocco mostró toda su chispa. De antología fue el momento cuando el presentador norteamericano Bob Barker le hizo una misteriosa pregunta al oído, mientras ella ponía una divertida cara de circunstancias, desatando las risas y la complicidad de todo el público. Ya se intuía que podía ganar. Cecilia Bolocco, en uno de las escenas más memorables de la década del 80', se llevó las manos a la boca, en un espontáneo gesto de sorpresa. Se había convertido en la mujer más bella del mundo, logrando de paso en ser la primera y única chilena en lograrlo.

No sólo 600 millones de personas en todo el mundo acababan de ver coronada a una nueva reina de belleza, sino que también 13 millones de sorprendidos chilenos. Miles salieron a la calle a celebrar, como si se tratara de una clasificación de Chile al mundial de fútbol.

Al otro día de la elección, como era de esperar, los medios de prensa chilenos enloquecieron. Muchos, la propia Cecilia Bolocco entre ellos, todavía recuerdan el divertido titular del diario La Cuarta, que simplemente decía: *“Mijita Linda”*. Lo único cierto fue que con la obtención del cetro de Miss Universo, Cecilia Bolocco había entrado para siempre en la historia de nuestro país. A partir de ese momento Cecilia Bolocco comenzaría a rodearse de fama y glamour.

“Con mi elección como Miss Universo se me abrió un abanico muy grande y yo tomé todas las posibilidades que se me presentaron. Trastabillé, me tropecé, me caí, pero me volví a levantar y así fui armando mi vida. Aunque me haya equivocado y haya tenido grandes dolores también, he tenido grande bendiciones, grandes logros y me siento una mujer muy plena, orgullosa de lo que he logrado y contenta con sentir que estos años no han pasado en vano”.

Anexo 2: Video N°1: *Cecilia Bolocco Miss Universo 1897* TVN, 2012.
<https://www.youtube.com/watch?v=5cLKuBlfkj4>

Anexo 3: Video N°2: *Cecilia Bolocco a 25 años de ser Miss Universo* Canal 13, 2012. <https://www.youtube.com/watch?v=rrtVRxT1KdM>

Anexo 4: Guía de trabajo:

Nombre	
Fecha	
Hecho Emblemático	

Medio de comunicación	Lenguaje	Audiencia	Propósito	Representación
TVN				
Canal 13				
Televisión	Memoria individual	Memoria colectiva	Memoria suelta	Memoria emblemática

Televisión	Identidad personal	Identidad cultural	Identidad nacional	
------------	--------------------	--------------------	--------------------	--

Anexos Sesión N°7

Anexo 1: Video N°1: *Nicolás Massú y Fernando González medallas de oro en olimpiadas de Atenas 2004 (Resumen 2013)*. Mega, 2013. 05:20 en adelante.

https://www.youtube.com/watch?v=y_jaHJiF-H8

Anexo 2: Noticia: *La increíble semana del tenis chileno en Atenas 2004*.

www.cooperativa.cl , 2004 <http://www.cooperativa.cl/noticias/deportes/juegos-olimpicos/atenas-2004/la-increible-semana-del-tenis-chileno-en-atenas/2004-08-22/204543.html>

Anexo 3: Guía de trabajo:

Nombre	
Fecha	
Hecho Emblemático	

Medio de comunicación	Lenguaje	Audiencia	Propósito	Representación
Mega				
Cooperativa.cl				

Televisión	Memoria individual	Memoria colectiva	Memoria suelta	Memoria emblemática
Televisión	Identidad personal	Identidad cultural	Identidad nacional	

Anexos Sesión N°8

Anexo 1: Video: *Revolución Pingüina* TVN, 2008.

<https://www.youtube.com/watch?v=SndtmlR8pu0>

Anexo 2: Sitio Web: www.elmostrador.cl Noticia: *Novela gráfica sobre la “Revolución Pingüina” desmitifica las tomas como espacio de anarquía y desorden*

<http://www.elmostrador.cl/cultura/2014/04/14/novela-grafica-sobre-la-revolucion-pinguina-desmitifica-las-tomas-como-espacio-de-anarquia-y-desorden/>

Anexo 3: Guía de trabajo:

Nombre	
Fecha	
Hecho Emblemático	

Medio de comunicación	Lenguaje	Audiencia	Propósito	Representación
-----------------------	----------	-----------	-----------	----------------

TVN				
El mostrador.cl				
Televisión	Memoria individual	Memoria colectiva	Memoria suelta	Memoria emblemática
Televisión	Identidad personal	Identidad cultural	Identidad nacional	

Anexos Sesión N°9

Anexo 1: Imágenes para actividad motivacional:



Anexo 2: Video: *Yo estuve ahí, los tres minutos que cambiaron Canal 13, 2011*
http://www.youtube.com/watch?v=-Xk_GcbYKcU

Anexo 3: Portadas de periódicos:



Anexo 4: Guía de trabajo:

Nombre	
Fecha	
Hecho Emblemático	

Medio de comunicación	Lenguaje	Audiencia	Propósito	Representación
Canal 13				
Portada				
Televisión	Memoria individual	Memoria colectiva	Memoria suelta	Memoria emblemática
Televisión	Identidad personal	Identidad cultural	Identidad nacional	

Anexos Sesión N°10

Anexo 1: Guía con preguntas:

I. Responder considerando el proceso total de creación de la bitácora de la memoria:

- a) ¿Cuál fue la etapa del proceso que generó mayores dificultades?
- b) ¿Cuál fue el hecho emblemático que te generó un mayor trabajo?
- c) ¿De qué forma tu familia colaboró en cada hecho emblemático trabajado?
- d) ¿A qué fuentes recurriste durante el proceso?
- e) ¿Comprendes de mejor manera el valor de la memoria?
- f) ¿Significó algo para tu identidad el desarrollo de la bitácora?
- g) ¿Es la bitácora un medio de comunicación?
- h) ¿De qué manera los medios permiten recordar y construir identidades?

Anexo 2: Autoevaluación:

Nombre:	
Fecha:	
Puntaje Total:	14
Puntaje Obtenido:	
Nota	

Criterio	2	1	0
Responsabilidad	Fui totalmente responsable, ya que trabajé en los tiempos destinados y no presenté retrasos en la creación de la bitácora de la memoria.	Fui responsable, sin embargo presenté retrasos en la creación de la bitácora de la memoria.	Fui irresponsable y no finalicé la bitácora de la memoria.
Creatividad	Fui completamente creativo, puesto que utilicé diversos recursos y materiales que otorgaron originalidad a la bitácora de la memoria.	Fui creativo, sin embargo no utilicé recursos que otorgaran originalidad.	No fui creativo, ya que no utilicé recursos que aportaran originalidad.
Análisis de los medios de comunicación	Mi bitácora contiene todas las guías de análisis de los elementos claves de los medios de comunicación.	Mi bitácora contiene algunas de las guías de análisis de los elementos claves de los medios de	Mi bitácora no presenta guías de análisis de los

		comunicación.	elementos claves de los medios de comunicación.
Memorias	Mi bitácora presenta un trabajo en el que se desarrollan todos los tipos de memoria: la memoria personal, colectiva, suelta y emblemática.	Mi bitácora presenta un trabajo en el que se desarrollan algunos tipos de memoria: memoria personal, colectiva, suelta y emblemática.	Mi bitácora no presenta trabajo con la memoria.
Identidades	Mi bitácora contiene un análisis crítico de la identidad que construyen las producciones mediáticas de los diversos hechos emblemáticos.	Mi bitácora solo hace referencia de la identidad que construyen las producciones mediáticas de los diversos hechos emblemáticos.	Mi bitácora no analiza ni presenta el tema de la identidad.
Tiempo	Destiné gran cantidad de tiempo para la creación de la bitácora, lo que significó un gran trabajo personal.	No destiné el tiempo necesario para crear una bitácora que significara gran trabajo personal.	No dediqué tiempo, lo que significó una bitácora de mala calidad.
Fuentes (Familia, amigos, vecinos, fotografías, archivos familiares, videos, etc.)	Me preocupé de dirigirme a una gran cantidad de fuentes para crear una buena bitácora de la memoria.	Me dirigí a pocas fuentes para la creación de la bitácora de la memoria.	No utilicé ningún tipo de fuente.

Anexos Sesión N°11

Anexo 1: Ejemplo de nota en televisión: *Nota pre nómina selección chilena*
https://www.youtube.com/watch?v=SaQm_-1dfYw

Anexo 2: Ejemplo de reportaje en televisión: *Muertes que impactan* Mega, 2011
<https://www.youtube.com/watch?v=Cs7PMzeGcao>

Anexo 3: Rúbrica presentación medio de comunicación: Coevaluación y heteroevaluación:

Pauta de evaluación

Integrantes:

Puntaje total: 48 Puntos

Puntaje Obtenido:

Nota:

Criterio	4	3	2	1	0	Puntaje
Introducción		En la introducción presentan: -El hecho emblemático -Importancia del hecho emblemático. -Aspectos a presentar a lo largo de la nota.	Solo presentan dos aspectos.	Solo presentan un aspecto.	No presentan introducción.	
Lenguajes	Los alumnos consideran: -Sonidos -Imágenes -Palabras Y explican claramente sus elecciones luego de presentar la nota.	Los alumnos consideran: -Sonidos -Imágenes -Palabras Y explican con dificultad sus elecciones luego de presentar la nota.	Solo presentan dos aspectos y explican claramente.	Presentan un aspecto y explican claramente.	No presentan ningún tipo de lenguaje.	
Audiencias		El medio presentado tiene completa concordancia con la audiencia especificada por los estudiantes anteriormente, cumpliendo sus	El medio presentado se dirige con errores a la audiencia especificada por los estudiantes anteriormente, cumpliendo sus	El medio presentado guarda poca relación con la audiencia especificada anteriormente, no cumpliendo a cabalidad los	No presenta concordancia con la audiencia presentada anteriormente.	

		objetivos propuestos.	objetivos propuestos.	objetivos propuestos.		
Producción		Los estudiantes crean una producción ficticia, de manera que dan a entender la ideología, el acceso y la participación de distintas voces en el medio.	Los estudiantes crean una producción ficticia, de manera que dan a entender la ideología, el acceso de distintas voces en el medio.	Los estudiantes crean una producción ficticia, de manera que dan a entender solo un aspecto enunciado.	No se observa ningún elemento enunciado.	
Representación		Los estudiantes crean una representación, en donde destacan objetividad/censura, Veracidad/falsedad y estereotipos.	Los estudiantes crean una representación, en donde destacan dos aspectos.	Los estudiantes crean una representación, en donde destaca un aspecto.	No realiza un trabajo con la representación	
Calidad de entrevistas		Las entrevistas realizadas consideran: -Variedad de entrevistados (edad y género) -Preguntas acorde al hecho emblemático seleccionado. -Fluidez	Las entrevistas realizadas consideran dos aspectos mencionados.	Las entrevistas realizadas consideran un aspecto mencionado.	Las entrevistas no consideran ningún aspecto.	
Memoria		Los estudiantes incorporan en su presentación total: -Análisis del concepto de memoria y los tipos que subyacen a las entrevistas realizadas. -Valoración de los resultados obtenidos. -Conclusión sobre los resultados obtenidos y los esperados.	Los estudiantes incorporan en su presentación total dos aspectos mencionados.	Los estudiantes incorporan en su presentación total un aspecto mencionado.	Los estudiantes no incorporan en su presentación total ningún aspecto mencionado.	
Identidad		Los estudiantes incorporan en su presentación total: -Análisis del concepto de identidad y los tipos que subyacen a las entrevistas realizadas.	Los estudiantes incorporan en su presentación total dos aspectos mencionados.	Los estudiantes incorporan en su presentación total un aspecto mencionado.	Los estudiantes no incorporan en su presentación total ningún aspecto mencionado.	

		-Valoración de los resultados obtenidos. -Conclusión sobre los resultados obtenidos y los esperados.				
Comunicación paraverbal		Se expresan en el medio considerando volumen, ritmo, énfasis y entonación adecuados.	Se advierte el cumplimiento constante de tres de los aspectos mencionados.	Se observa el logro de dos de los aspectos mencionados.	No se advierte un empleo constante de los rasgos recomendados	
Muletillas		No se advierten muletillas ni titubeos durante toda la presentación.	Se advierten muletillas	Se advierten titubeos.	Hay constantes titubeos y muletillas.	
Formalidad		Los integrantes del grupo se adecuan a lo largo de toda la presentación a una situación oral formal.	Los integrantes del grupo se adecuan frecuentemente a una situación oral formal.	Los integrantes del grupo se adecuan levemente a una situación oral formal.	Los integrantes del grupo no se adecuan a una situación oral formal.	
Recursos		Emplean creativamente y conocen los recursos e instrumentos seleccionados para dar vida a la producción	Emplean y conocen los recursos, sin embargo los aplican desfavoreciendo la comprensión de la producción.	Consideran recursos, sin embargo no hacen uso correcto de ellos y no fortalecen la producción.	No emplean ningún recurso.	
Tiempo	Los estudiantes se adecuan al tiempo seleccionado. (20 minutos)			Exceden el tiempo establecido.		
Preparación	El grupo demuestra preparación, ya que cada uno conoce sus turnos de habla a la hora de presentar e introducir la producción mediática y de analizar los conceptos de memoria e identidad.	El grupo demuestra preparación, ya que conocen sus turnos de habla pero tienen dificultades con la información que cada uno debe exponer.	El grupo demuestra poca preparación, ya que se interrumpen y confunden la información a exponer.	El grupo demuestra escasa preparación, ya que se interrumpen constantemente y olvidan la información a exponer.	No demuestran preparación, ya que no cumplen ningún aspecto establecido.	
Edición		Se observa una completa y creativa	Se observa una completa	Se observa edición que no	No editan el material	

		edición del medio de comunicación, llamando la atención de la audiencia curso.	edición del medio de comunicación, sin embargo carece de creatividad, pero de igual forma llama la atención.	llama la atención de la audiencia.	presentado.	
--	--	--	--	------------------------------------	-------------	--

Anexos Sesión N°12

Anexo 1: Rúbrica presentación medio de comunicación:

Pauta de evaluación

Integrantes:

Puntaje total: 48 Puntos

Puntaje Obtenido:

Nota:

criterio	4	3	2	1	0	Puntaje
Introducción		En la introducción presentan: -El hecho emblemático -Importancia del hecho emblemático. -Aspectos a presentar a lo largo de la nota.	Solo presentan dos aspectos.	Solo presentan un aspecto.	No presentan introducción.	
Lenguajes	Los alumnos consideran: -Sonidos -Imágenes -Palabras Y explican claramente sus elecciones luego de presentar la nota.	Los alumnos consideran: -Sonidos -Imágenes -Palabras Y explican con dificultad sus elecciones luego de presentar la nota.	Solo presentan dos aspectos y explican claramente.	Presentan un aspecto y explican claramente.	No presentan ningún tipo de lenguaje.	
Audiencias		El medio presentado tiene completa concordancia con la la audiencia especificada por los estudiantes anteriormente, cumpliendo sus objetivos propuestos.	El medio presentado se dirige con errores a la audiencia especificada por los estudiantes anteriormente, cumpliendo sus objetivos propuestos.	El medio presentado guarda poca relación con la audiencia especificada anteriormente, no cumpliendo a cabalidad los objetivos propuestos.	No presenta concordancia con la audiencia presentada anteriormente.	
Producción		Los estudiantes crean una producción ficticia, de manera que dan a entender la ideología, el acceso y la participación	Los estudiantes crean una producción ficticia, de manera que dan a entender la ideología, el	Los estudiantes crean una producción ficticia, de manera que dan a entender solo un aspecto	No se observa ningún elemento enunciado.	

		de distintas voces en el medio.	acceso de distintas voces en el medio.	enunciado.		
Representación		Los estudiantes crean una representación, en donde destacan objetividad/censura, Veracidad/falsedad y estereotipos.	Los estudiantes crean una representación, en donde destacan dos aspectos.	Los estudiantes crean una representación, en donde destaca un aspecto.	No realiza un trabajo con la representación	
Calidad de entrevistas		Las entrevistas realizadas consideran: -Variedad de entrevistados (edad y género) -Preguntas acorde al hecho emblemático seleccionado. -Fluidez	Las entrevistas realizadas consideran dos aspectos mencionados.	Las entrevistas realizadas consideran un aspecto mencionado.	Las entrevistas no consideran ningún aspecto.	
Memoria		Los estudiantes incorporan en su presentación total: -Análisis del concepto de memoria y los tipos que subyacen a las entrevistas realizadas. -Valoración de los resultados obtenidos. -Conclusión sobre los resultados obtenidos y los esperados.	Los estudiantes incorporan en su presentación total dos aspectos mencionados.	Los estudiantes incorporan en su presentación total un aspecto mencionado.	Los estudiantes no incorporan en su presentación total ningún aspecto mencionado.	
Identidad		Los estudiantes incorporan en su presentación total: -Análisis del concepto de identidad y los tipos que subyacen a las entrevistas realizadas. -Valoración de los resultados obtenidos. -Conclusión sobre los resultados obtenidos y los esperados.	Los estudiantes incorporan en su presentación total dos aspectos mencionados.	Los estudiantes incorporan en su presentación total un aspecto mencionado.	Los estudiantes no incorporan en su presentación total ningún aspecto mencionado.	
Comunicación paraverbal		Se expresan en el medio considerando	Se advierte el cumplimiento	Se observa el logro de dos de	No se advierte un	

		volumen, ritmo, énfasis y entonación adecuados.	constante de tres de los aspectos mencionados.	los aspectos mencionados.	empleo constante de los rasgos recomendados	
Muletillas		No se advierten muletillas ni titubeos durante toda la presentación.	Se advierten muletillas	Se advierten titubeos.	Hay constantes titubeos y muletillas.	
Formalidad		Los integrantes del grupo se adecuan a lo largo de toda la presentación a una situación oral formal.	Los integrantes del grupo se adecuan frecuentemente a una situación oral formal.	Los integrantes del grupo se adecuan levemente a una situación oral formal.	Los integrantes del grupo no se adecuan a una situación oral formal.	
Recursos		Emplean creativamente y conocen los recursos e instrumentos seleccionados para dar vida a la producción	Emplean y conocen los recursos, sin embargo los aplican desfavoreciendo la comprensión de la producción.	Consideran recursos, sin embargo no hacen uso correcto de ellos y no fortalecen la producción.	No emplean ningún recurso.	
Tiempo	Los estudiantes se adecuan al tiempo seleccionado. (20 minutos)			Exceden el tiempo establecido.		
Preparación	El grupo demuestra preparación, ya que cada uno conoce sus turnos de habla a la hora de presentar e introducir la producción mediática y de analizar los conceptos de memoria e identidad.	El grupo demuestra preparación, ya que conocen sus turnos de habla pero tienen dificultades con la información que cada uno debe exponer.	El grupo demuestra poca preparación, ya que se interrumpen y confunden la información a exponer.	El grupo demuestra escasa preparación, ya que se interrumpen constantemente y olvidan la información a exponer.	No demuestran preparación, ya que no cumplen ningún aspecto establecido.	
Edición		Se observa una completa y creativa edición del medio de comunicación, llamando la atención de la audiencia curso.	Se observa una completa edición del medio de comunicación, sin embargo carece de creatividad, pero de igual forma llama la atención.	Se observa edición que no llama la atención de la audiencia.	No editan el material presentado.	

Obras citadas

Amaro, Lorena. *Vida y Escritura, Teoría y práctica de la autobiografía*. Santiago de Chile: Ediciones UC, 2009.

Álvarez, M, et al. *Lengua Castellana y Comunicación 4to año medio*. Providencia, Santiago (Chile): Ediciones SM Chile S.A, 2011. Impreso.

Barbero, Jesús Martín. *Jóvenes: comunicación e identidad. Pensar Iberoamérica Revista de Cultura*.0 (2002). OEI. Web. 10 de abril 2014.

Buckingham, David. *Alfabetización, Aprendizaje y Cultura Contemporánea*. Barcelona: Paidós Comunicación, 2005. Impreso.

Cuervo, Sandra y Medrano, Concepción. “Alfabetizar en los medios de comunicación: Más allá del desarrollo de competencias.” Universidad del País Vasco. Ediciones del País Vasco. 2013.

Herrera, Samuel. La bitácora como herramienta proyectual. Sin fecha de publicación.

Panditupn. 24 noviembre 2013.

<http://panditupn.files.wordpress.com/2010/06/bitacora-herramienta-proyectual.pdf>.

Halbwachs, Maurice. “Fragmentos de La Memoria Colectiva”. *Revista de Cultura Psicológica*. 1 (1992): 2-6. Web. 20 de abril 2014.

Jelin, Elizabeth. *Las conmemoraciones: Las disputas en las fechas “in-felices”*. S.XXI de España editores, 2002. 11-33.

Jelin, Elizabeth. *Los trabajos de la memoria*. Siglo Veintiuno Editores. España 2001.

Larraín, Jorge. *Identidad Chilena. LOM ediciones*. Santiago de Chile (2001). Web. 15 de abril 2014.

Mineduc. Programas de Estudio 3° Medio Lenguaje y Comunicación. *Programa diferenciado Literatura e identidad*. Santiago. 2005.

Mineduc. *Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos Obligatorios I a IV medio - Lenguaje y Comunicación*. Marco curricular. Santiago. 2005.

Morduchowicz, Roxana. *El sentido de una educación en medios*. Revista Iberoamericana de Educación.32 (2003): 35-47. Web. 20 de marzo 2014.

Rubio, Graciela. "Educación y memoria. Desafíos y tensiones de una propuesta." *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. 15.1 (2007): 3-4. Web. 7 mayo 2014.

Texto escolar Lenguaje y Comunicación. Santiago de Chile: Editorial SM, 2012-2013.

Vergara, Enrique. *Medios de Comunicación y Globalización: ¿Destrucción o Reconstrucción de Identidades Culturales?* Análisis. (2006):95-105. Web. 27 de abril 2014.