



## **TRABAJO DE TITULACIÓN**

**“Alfabetización Digital e Internet 2.0: Propuesta Didáctica para Primer Año Medio”**

**Profesor Guía: Claudio Guerrero**

**Nombre: Sandra Piña**

**Fecha: 3 de julio de 2014**

## **Parte I**

### **Resumen del proyecto**

#### **1.1 Enseñanza de Alfabetización Digital en el marco curricular**

Dentro del Marco Curricular y su actualización 2009, se produce la reducción de los ejes de aprendizaje a tres (Escritura, Lectura y Comunicación Oral), quitando el correspondiente a Medios Masivos de Comunicación. A partir de ello se complejiza el abordaje de Internet 2.0 y mucho más de Alfabetización Digital en el programa. Sin embargo, se percibe la presencia de las TIC y el desenvolvimiento e interacción en la red, el cual es mencionado por primera vez dentro del documento a modo de objetivo fundamental transversal, cuando se presenta como propósito:

profundizar la formación de valores fundamentales, desarrollar habilidades para manejar el “mundo digital”, para desenvolverse en él en forma competente y desarrollar en alumnas y alumnos una actitud reflexiva y crítica, que les permita comprender y participar activamente, como ciudadanos, en el cuidado y reforzamiento de la identidad nacional y la integración social y en la solución de los múltiples problemas que enfrenta la sociedad moderna (23).

Lo anterior guarda relación con el desarrollo de habilidades para el uso responsable de las tecnologías de la comunicación, dedicándole un apartado completo en el cual se hace mención a lo imprescindible que resulta hoy en día el manejo de las TIC en el sentido de que se han conformado como una realidad de uso cotidiano y de alta difusión, penetrando en diversas esferas de la vida de los sujetos. En el caso de los estudiantes, se percibe que ellos están relacionados al uso de las tecnologías y se advierte que la escuela debe:

Hacer un gran aporte conduciéndolos a un uso más eficiente y responsable de estas tecnologías, que potencie su aprendizaje y desarrollo personal. Se trata entonces de ampliar las posibilidades de los estudiantes de tener acceso a la información, de participación en redes y de uso de software con fines específicos (25).

Las habilidades que se busca promover en los estudiantes son:

- Utilizar aplicaciones que resuelvan las necesidades de información y comunicación dentro del entorno social inmediato;
- Buscar y acceder a información de diversas fuentes virtuales, incluyendo el acceso a la información de las organizaciones públicas;
- Utilizar aplicaciones para representar, analizar y modelar información y situaciones para comprender y/o resolver problemas,

- Utilizar aplicaciones para presentar y comunicar ideas y argumentos de manera eficiente y efectiva aprovechando múltiples medios (texto, imagen, audio y video);
- Evaluar la pertinencia y calidad de información de diversas fuentes virtuales;
- Interactuar en redes virtuales de comunicación, con aportes creativos propios; interactuar en redes ciudadanas de participación e información;
- Hacer un uso consciente y responsable de las tecnologías de la información y la comunicación;
- Aplicar criterios de autocuidado y cuidado de los otros en la comunicación virtual (25-26).

Por su parte, las Bases Curriculares 7° Básico a 2° Medio (actualización del año 2013, que se aplicará a partir del año 2015) presentan a modo general como novedad la integración de 7° y 8° como cursos comprendidos dentro de la educación media, presentándolos en conjunto con 1° y 2° medio, para así darles continuidad y homogeneidad a estos cuatro cursos pues se constituirían como el ciclo de formación general dentro de la Educación Media. Además se contempla la enseñanza de Objetivos de Aprendizaje Transversales que atraviesan todo el Currículum, dentro de los cuales figura uno dedicado a las Tecnologías de la información y comunicación (TIC), en donde se plantea que se debe entregar herramientas que permitan que el estudiante maneje y se desarrolle en el “mundo digital”, utilizando estas tecnologías de manera competente. Los objetivos planteados para esta dimensión son más acotados que la versión anterior del currículum y son los siguientes:

- Buscar, acceder y procesar información de diversas fuentes virtuales y evaluar su calidad y pertinencia
- Utilizar TIC que resuelvan las necesidades de información, comunicación, expresión y creación dentro del entorno educativo y social inmediato
- Utilizar aplicaciones para presentar, representar, analizar y modelar información y situaciones, comunicar ideas y argumentos, comprender y resolver problemas de manera eficiente y efectiva, aprovechando múltiples medios (26).

En el Programa de Estudio de 1° Medio, dentro de las consideraciones generales para implementar el programa se hace referencia al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), al estar contemplado como un Objetivo Fundamental Transversal del Marco Curricular, para procurar que la labor de los estudiantes incluya el buscar información en internet y determinar si es pertinente el uso de

los procesadores de texto y otras herramientas propias de los dispositivos tecnológicos, el intercambio de información a través de chats, correo electrónico y otros espacios interactivos o comunidades en la web, consideraciones éticas tales como el cuidado personal, el respeto por el otro y el señalar las fuentes desde donde proviene la información recopilada. Cabe mencionar que no se hace mención a las tecnologías de la información tanto en los propósitos de la asignatura, el repaso de los tres Ejes, en las orientaciones didácticas, en las Orientaciones específicas de evaluación, ni en los Aprendizajes Esperados por unidad y transversales a todas las unidades.

Al final del programa se presenta una lista de páginas web de bibliotecas virtuales, diccionarios, cuentos y poemas, cartas y discursos, prensa y publicidad y recursos didácticos. En el anexo 1 se hace mención a recursos digitales disponibles en bibliotecas CRA y el programa Enlaces que “Apoyan el trabajo didáctico en el aula” (114), mientras que en el anexo 3 aparecen los contenidos mínimos y obligatorios de las unidades. Por su parte en el número 14 aparece:

Producción de textos escritos y audiovisuales ajustados a propósitos y requerimientos del nivel, que pueden incluir, por ejemplo: autorretratos, informes de lectura, afiches o anuncios publicitarios y propagandísticos, mensajes por correo electrónico, participaciones en foros coloquiales en internet, blogs personales, presentaciones en Power Point.

## **1.2 Enfoque por competencias en la enseñanza de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.**

Una de las novedades de las Bases Curriculares a implementar el año 2015 es la inclusión del Eje de Investigación, que se une a los otros tres considerados previamente: Lectura, Escritura y Comunicación Oral. En el Eje de Lectura se aprecia la presencia de textos literarios, textos no literarios, estrategias de lectura y selección de textos, pero en ninguno de los apartados se mencionan textos electrónicos o uso de tecnologías de la información. En el caso de la escritura es diferente, pues se destina una sección especial a las TIC manifestando su presencia y alcance en la vida diaria de los estudiantes y sus potencialidades respecto a la edición y corrección de textos. Se expone además el trabajo colaborativo de los alumnos y la disposición de estos a pedir retroalimentación o comentar los trabajos de sus compañeros al trabajar frente al computador, conductas que permitirían visibilizar elementos propios de la producción escrita tales como la audiencia o la necesidad de volver sobre lo escrito para asegurar la comprensión del texto final. Lo anterior en un contexto de Web 2.0, pues se hace mención de “los intercambios dialógicos como los correos electrónicos, los blogs y las redes sociales en general” (40).

En el Eje de Comunicación Oral no se hace mención de las tecnologías de la información y comunicación, mientras que el nuevo Eje de Investigación se presenta como una actitud autónoma de ampliar el conocimiento adquirido en el aula, en base a propósitos claros. Para Lenguaje y Comunicación el tipo de investigación que se exige es fundamentalmente de tipo bibliográfica. El uso de textos mencionados sirve para que los alumnos recurran a bibliotecas y centros de recursos donde encontrarán no solo libros, sino también videos y documentos digitales” (44). Posteriormente, se expone un apartado dedicado a la investigación y uso de TIC, donde como objetivos se requiere que los “estudiantes sean capaces de seleccionar un buscador y emplear palabras clave, discriminar entre los enlaces que se presentan y desarrollar criterios de evaluación y selección flexibles y de rápida aplicación” (45), haciéndose énfasis en que dentro de este eje es que deben enseñarse las habilidades mencionadas. Sumado a lo anterior, se menciona que las TIC sirven para potenciar el trabajo colaborativo, además de servir para compartir sus avances, pedir retroalimentación, organizar ideas, etc.

Por su parte, dentro de las Actitudes solamente la designada con la letra “H” hace referencia al uso de las tecnologías de la información y la comunicación, apelando a que debe promoverse e integrarse transversalmente a las asignaturas del currículo que los estudiantes manifiesten “trabajar colaborativamente, usando de manera responsable las tecnologías de la comunicación, dando crédito al trabajo de otros y respetando la propiedad y la privacidad de las personas” (46).

A modo específico, las nuevas bases que se disponen para 1er Año Medio presentan los Objetivos de Aprendizaje dispuestos según los Ejes mencionados anteriormente, es así como en los de Lectura y Comunicación Oral no se hace mención de las tecnologías de la información, mientras que en el Eje de Escritura se hace mención al escribir usando eficazmente las herramientas del procesador de textos, es decir, se hace mención a las herramientas o dispositivos solamente. En el caso del Eje de Investigación se advierten los siguientes objetivos:

- delimitando el tema de investigación
- descartando las páginas de internet que no aportan información útil para sus propósitos y, si es necesario, usando otras palabras clave para refinar la búsqueda
- usando los organizadores y la estructura textual para encontrar información de manera eficiente
- evaluando si los textos entregan suficiente información para responder una determinada pregunta o cumplir un propósito

- evaluando la validez y confiabilidad de las fuentes consultadas
- jerarquizando la información encontrada en las fuentes investigadas
- registrando la información bibliográfica de las fuentes consultadas
- elaborando un texto oral o escrito bien estructurado que comunique sus hallazgos (74).

De lo anterior se puede desprender que se hace referencia a las tecnologías de la información, precisamente en lo que refiere a la búsqueda y selección de información en páginas de internet.

## **Parte II**

### **2.1 Problema Pedagógico**

Dentro del Marco Curricular y en el Programa de estudio correspondiente al Primer Año Medio, las Tecnologías de la Información y de la Comunicación son mencionados principalmente como objetivos fundamentales transversales, si embargo, al revisar los Ejes de Aprendizaje se puede constatar la ausencia de las TIC en los Ejes de Literatura y Comunicación Oral, mientras que en los que sí aparece es bajo la perspectiva de la educación a través de los medios, es decir, herramientas didácticas que posibilitan variar el espectro de posibilidades para trabajar ciertos contenidos dentro del aula, más allá de los tradicionales. Lo anterior se evidencia como un problema pedagógico no solo respecto a la ausencia, sino también en el sentido de que la alfabetización digital se configura como una necesidad en la actualidad donde el uso de las nuevas tecnologías se ha masificado, principalmente en estudiantes, quienes dedican muchas horas conectados a Internet, pero sin ninguna preparación para decodificar la creciente cantidad de información que circula en red y que sin una alfabetización digital adecuada es imposible de traducir en aprendizajes significativos.

En los programas actuales y Marco Curricular los Medios de Comunicación ya no se consideran como un eje de aprendizaje, sino como ayuda pedagógica para posibilitar la enseñanza de otros contenidos del currículum, lo que de igual manera ocurre con las Tecnologías de la información y Comunicación, las cuales también se utilizan como herramientas. Lo anterior resulta preocupante, de acuerdo a lo que plantea Barbero (1998) respecto a que en esta nueva era los estudiantes se encuentran inmersos en una red de conocimientos que no solo se dan en la escuela, sino en todos los medios de comunicación que configuran la nueva era tecnológica. Se vislumbra la preocupante realidad de que el sistema educativo no se ha adaptado a los “mayores requerimientos formativos” que se

mencionan, sin posibilitar a los estudiantes los recursos para poder manejarse y entender los muchos formatos y lenguajes que aparecen en los medios, de entender las esferas donde se toman las grandes decisiones a nivel país o la forma en que se fortalecen y establecen los prejuicios y concepciones imperantes respecto a la realidad.

A su vez se desglosa que el Marco Curricular pone énfasis en la actitud reflexiva del alumno frente a la información que encuentra en la red, favoreciendo la formación de un lector activo y capaz de comprender, interpretar y evaluar la diversidad de mensajes y de plantearse de manera reflexiva y crítica frente a ellos. Sin embargo, no se hace mayor énfasis en si dicha reflexión debe ser enseñada de tal modo que los estudiantes logren aplicarla más allá del aula. La preparación en torno a la reflexión debe ampliarse al quehacer diario del alumno, pues constantemente interactúa con distintos tipos de medios sin la influencia o guía directa del profesor. Sucede que los alumnos habitan un mundo digital, por lo que se hace imprescindible su capacitación para que logren entenderlo y a su vez conseguir participar de manera efectiva y activa dentro de él (Buckingham, 2005). La escuela ya no es la única gran fuente de saberes, ahora el alumno se ve expuesto a diversos canales de información y conocimiento, tal como sostiene Barbero (1998, 6) cuando menciona los nuevos lenguajes y formación del ciudadano:

La escuela ha dejado de ser el único lugar de legitimación del saber, pues hay una multiplicidad de saberes que circulan por otros canales y no le piden permiso a la escuela para expandirse socialmente. Esta diversificación y difusión del saber, por fuera de la escuela, es uno de los retos más fuertes que el mundo de la comunicación le plantea al sistema educativo. (Barbero, 1998)

En el Marco Curricular no se establece parámetro alguno acerca de cómo incorporar la cotidianidad del alumno al aula, es decir, de utilizar conocimientos que ellos ya poseen respecto a las nuevas tecnologías en pro de sus aprendizajes. Por ello, surge la necesidad de aprovechar las experiencias personales de los propios estudiantes para ayudarles a comprender en qué manera funciona su sociedad y la información que circula en la red, que contribuyen a las construcciones de realidad.

La vigencia de esta problemática, se manifiesta en que en el programa de tercer año medio se presentan sus objetivos de aprendizaje como “de mayor nivel que los del pasado, porque la vida futura, tanto a nivel de las personas como del país, establece mayores requerimientos formativos” (pág. 5), lo que resulta paradójico considerando que los Medios de Comunicación ya no se consideran como un eje de aprendizaje, sino como ayuda pedagógica para posibilitar la enseñanza de otros contenidos del currículum. Lo anterior resulta preocupante, en el sentido de lo que plantea Barbero (1998) respecto a que en esta nueva era los estudiantes se encuentran inmersos en una red de conocimientos que no solo

se dan en la escuela sino en todos los medios de comunicación que configuran la nueva era tecnológica. Se vislumbra la preocupante realidad de que el sistema educativo no se ha adaptado a los “mayores requerimientos formativos” que se mencionan, sin posibilitar a los estudiantes los recursos para poder manejarse y entender los muchos formatos y lenguajes que aparecen en los medios, de entender las esferas donde se toman las grandes decisiones a nivel país o la forma en que se fortalecen y establecen los prejuicios y concepciones imperantes respecto a la realidad.

## **2.2 Descripción general de la propuesta**

La presente propuesta se configura como una unidad que pretende enseñar de un modo más completo los contenidos y habilidades relacionados a la alfabetización digital, pues se considera que hay un tratamiento superficial y secundario en el actual marco curricular y en el programa de estudio correspondiente al Primer Año Medio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, pues se perciben como meras herramientas al servicio de la enseñanza de otros contenidos.

La relación con los ejes y documentos ministeriales que presenta la propuesta en cuestión se manifiesta en que se pretende trabajar cada Eje de manera transversal, considerando el enfoque por competencias que promueve el Ministerio. La mencionada transversalidad se aprecia en las actividades planificadas dentro de la secuencia didáctica donde se comprende la lectura, la escritura, la expresión oral y la investigación, siempre bajo la lógica de la alfabetización mediática y las habilidades que esta busca fomentar en los estudiantes. Así mismo se pondrá énfasis en lo que es la utilización de la Internet 2.0 pues se comprende que es parte de la cotidianeidad de los estudiantes y que ofrece valiosos recursos para la producción y recepción de recursos compartidos en ella. Lo anterior se apoya en lo que propone Buckingham (2005) cuando afirma que: “Al ofrecer un acceso democrático más amplio a formas complejas de producción mediática la tecnología digital permite verdaderamente que los estudiantes se conviertan en escritores y lectores de medios tanto visuales como audiovisuales –estas distinciones establecidas empiezan en realidad a esfumarse–.”

### **Objetivo general:**

- Integrar la Alfabetización Digital al aula, haciendo énfasis en las habilidades y actitudes que esta manera de educar fomenta. Lo anterior a través de una unidad didáctica para Primer Año de Enseñanza Media.

### **Objetivos Específicos:**

- Favorecer la autonomía crítica y la integración de las experiencias cotidianas de los estudiantes, en pro de una actitud activa y reflexiva respecto a la información e interacciones presentes en las TIC y principalmente Web 2.0.
- Aplicar la alfabetización mediática en la construcción de un contenido propio, bajo la lógica de que de esta manera se aterriza lo teórico a la práctica. Considerando para ello lo aprendido respecto a alfabetización digital y considerando el Internet 2.0 y las valiosas herramientas que posibilitan el crear y compartir contenidos propios.

### **Aprendizajes esperados:**

- Distinguen las tecnologías utilizadas en la construcción y distribución de información en los medios de comunicación, principalmente internet.
- Evalúan el cómo los distintos creadores de contenido arman sus mensajes u omiten información en la red. Para ello comparan la información proveniente de distintas fuentes.
- Juzgan la calidad de la interacción entre usuarios dentro de la Internet 2.0, evaluando los grados concretos de participación o control que en ellos se logra evidenciar.
- Crean un contenido propio, utilizando el conocimiento que obtengan respecto a alfabetización digital, su audiencia ideal y los recursos disponibles en internet para crear y compartir contenidos.

### **Contenidos:**

- Alfabetización digital
- Audiencia
- Internet 2.0
- Google Drive
- Historia de la tecnología e Internet.
- Nativo digital.
- Desarrollo histórico de las tecnologías de la información y la comunicación
- La entrevista
- Inmigrante digital.
- Hipertexto
- Fuentes de información
- Lenguaje visual y comunicación: las imágenes.
- Persuasión e influencia, tanto en publicidad como en sitios web.

- Wiki (herramienta Web 2.0)

### **Destinatarios:**

La propuesta está pensada para ser aplicada en 1° Medio, como una unidad dedicada exclusivamente a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, planificada para formar parte del Programa de Estudios de ese curso al presentarse de forma coherente con la idea de enseñar el pensamiento crítico y reflexivo, la presencia e influencia de Internet en las distintas esferas de la vida de las personas. Dentro del Currículo aparecen mencionadas las TIC como objetivos fundamentales transversales o meras herramientas para el desarrollo de la escritura, pero se debe ampliar esta noción para una verdadera Alfabetización Digital, lo que implica un uso adecuado de las nuevas tecnologías por parte de los alumnos en distintos contextos. Además, dicha unidad es coherente con los cuatro ejes de aprendizaje (lectura, escritura, comunicación oral e investigación) siendo un aporte a dichas competencias que el estudiante debe desarrollar a lo largo de su formación.

Los estudiantes de este nivel son adolescentes que están en la etapa formal del pensamiento. Para ellos es posible la reflexión, pues se accede al conocimiento más allá de la información aportada por los sentidos (experiencias que el adolescente ha recopilado a lo largo de su desarrollo y le permiten cuestionar la realidad que le rodea, gracias a su actual estructura cognitiva). Es así como una de las principales características del pensamiento formal es

la capacidad del adolescente para pensar los objetos del mundo real y en sus leyes, como un subconjunto de lo que pudiera haber sido. En el adolescente comienza a observarse una capacidad para pensar en términos de lo puramente posible. El mundo real, sus objetos y las relaciones entre los objetos son consideradas como parte de lo que potencialmente pudiera ser” (pág. 159).

### **Aporte de la propuesta:**

El aporte de la presente propuesta consiste en una revalorización de la enseñanza de los medios de comunicación dentro del currículum, pero enfocándose en lo que significa el impacto de la Internet 2.0 en la vida de los estudiantes, a través de la Alfabetización Digital. Se promoverá que los estudiantes pasen de ser meros espectadores de la información que circula en internet a creadores de contenidos propios, sobre la base de un conocimiento de los medios en cuanto a su funcionamiento, audiencias y producción.

## 2.3 Marco teórico

### I. Alfabetización Digital

Se ha intentado una literatura acerca de la alfabetización para la cultura digital sobre la base del enfoque liberador de Freire, el de la formación democrática del ciudadano de Dewey y los diversos aportes de la educación mediática crítica. Es importante el aspecto que menciona Cassany (2002) de que actualmente no se comprende la alfabetización como un proceso únicamente psicológico, sino que se concibe de la mano de una concepción social donde se comprende el aprendizaje de las distintas habilidades implicadas dentro de un contexto social determinado, en que se comparte una lengua y una cultura, lo que se complejiza al considerar que dentro de esas mismas comunidades se utilizan diversos géneros en diferentes ámbitos. De igual forma sucede en Internet dónde también hay presencia de diversos géneros (chat, correo electrónico, etc.) y que por ende la lectoescritura se adapta según las necesidades de la situación. Por su parte, Buckingham (2008) enfatiza que la alfabetización digital no se trata solamente de dominar las distintas tecnologías o de darles una mirada crítica, sino que también implica la escritura en los nuevos medios. Pues para el autor, lo más relevante es la posibilidad de que los estudiantes puedan producir sus propios medios a través de las múltiples posibilidades que se les ofrecen.

El autor plantea que la misma mirada crítica aplicada en la Educación en Medios es posible de ser aplicada en lo que se refiere a alfabetización digital. Para ello se tendría que partir de la base de lo instrumental que involucra el uso de Internet, es decir, el manejo de los dispositivos y programas, a la vez que el conocimiento de la seguridad al navegar. Pero no se debe quedar allí, debe ampliarse en el sentido de que el estudiante no debe simplemente recopilar información, sino que debe saber hacerla propia, al valorarla y mirarla críticamente, pues solo así se está construyendo conocimiento. Lo anterior se lograría en base a preguntas tales como cuáles son las fuentes de la información encontrada, quienes son sus productores e intereses y la relación de los cambios tecnológicos con cambios de tipo social y económico. Es así como Buckingham (2008) propone lo que para él serían los componentes claves de una alfabetización digital:

- Representación. Pues los medios digitales no solo reflejan el mundo, sino que lo reinterpretan, presentando a su vez valores e ideologías implícitos. Esto implicaría valorar la información encontrada, comparando con otras fuentes disponibles la información recopilada. Respecto a los textos de información, se debe abordar cuestiones de confiabilidad, parcialidad y exactitud, sumado a las voces y los puntos de vista de quiénes se representan.
- Lenguaje. Se relaciona con la capacidad de comprender cómo funciona el idioma. “gramática” de formas particulares de comunicación, los códigos y normas de

géneros específicos, además del conocimiento de la “retórica” de la comunicación interactiva (construcción y el diseño visual de sitios web).

- Producción. Comprender quién comunica a quién, y por qué. Principalmente en lo que refiere a publicidad, pues actualmente niños y jóvenes son sus potenciales clientes. Lo anterior debe ampliarse a fuentes no comerciales que también utilizan la Web para la persuasión e influencia.
- Audiencia. Como se tienen las audiencias en la mira y del funcionamiento de las audiencias reales. Comprender cómo funcionan los buscadores, los enlaces de hipertexto y vínculos, la recolección de información sobre usuarios. Comprender como funcionan las formas de “interacción” en red.

En definitiva estos puntos son el llevar aspectos de la Educación en Medios empleadas en otros medios de comunicación masivos tradicionales tales como el cine, la televisión, el diario, etc. A la esfera de la alfabetización digital, siempre con la idea de que el análisis se puede ampliar.

Por su parte Area y Pessoa (2012) consideran que el concepto debe ampliarse porque:

El proceso alfabetizador implica (...) el cruce de las competencias de aprendizaje con las dimensiones o contenidos de acción sobre la Web 2.0 con la finalidad de desarrollar –o facilitar la construcción– en el sujeto de una identidad digital como ciudadano que es capaz de actuar como persona culta, autónoma, crítica y con valores democráticos. (5)

Además, se plantea que esta alfabetización digital es un problema sociocultural en directa relación con la formación de la ciudadanía y que debería plantearse como una prioridad entre las autoridades relacionadas al ámbito de la educación y la cultura, además de la necesidad de ampliar esta alfabetización incluso a los planos de la educación informal. Dicho plan de alfabetización digital queda expresado en un modelo integrador que contempla las dimensiones de la web 2.0, revisadas anteriormente, en relación a los ámbitos de aprendizaje que el plan debe considerar:

- a) Usar la web 2.0 como biblioteca universal, en base a competencias y habilidades que permitan buscar información en función de un propósito dado, es decir, localizarla, seleccionarla, analizarla y reconstruirla.
- b) Usar la web 2.0 como mercado de servicios, no solo en lo que concierne a la compra y venta de productos, sino que en el conocimiento de los deberes y derechos que posee como trabajador y consumidor en la red.
- c) Usar la web 2.0 como un puzle de micro contenidos enlazados entre sí, para reconstruir y construir su propia narrativa a partir de unidades básicas de contenido.

- d) Usar la web 2.0 como espacio público de comunicación en redes sociales, basado en comportamientos sociales tales como la colaboración y el compartir información.
- e) Usar la web 2.0 como un espacio de expresión multimedia y audiovisual, formando a los sujetos tanto para el consumo de productos audiovisuales, así como para su producción y publicación.
- f) La web como sistema artificial de experiencia humana (realidad aumentada), considerando las habilidades de interacción no solo con la máquina, sino también con la información y personas para tomar decisiones inteligentes.

Junto a las dimensiones mencionadas anteriormente, los autores Area y Pessoa (2012) evidencian una serie de competencias a desarrollar de manera simultánea en el sujeto inmerso en la web 2.0:

- Competencia instrumental: dominio del hardware y software.
- Cognitivo – intelectual: aprender a utilizar de forma inteligente la información, al momento de acceder a ella, otorgándole significado, analizarla críticamente y reconstruirla personalmente.
- Sociocomunicacional: creación de textos de naturaleza diversa, comunicaciones fluidas con otros sujetos y normas de comportamiento. Trabajo colaborativo, respeto y empatía en redes sociales.
- Axiológica: Toma de conciencia de que las tecnologías de la información y comunicación no son asépticas ni neutrales. Adquisición de valores éticos y democráticos con relación al uso de la información y tecnología.
- Emocional: Aprendizaje del control de emociones negativas, con el desarrollo de la empatía y la construcción de una identidad digital. La idea es lograr un equilibrio afectivo personal en el uso de las TIC.

Por otro lado, Cassany (2002) además de hacerse partícipe de la opinión del innegable impacto de las TIC en la actualidad, hace énfasis en su influencia sobre la escritura principalmente. Además comprende las competencias del entorno digital como una ampliación de las ya utilizadas en la lectura y escritura en contextos tradicionales, por ello pone énfasis en que dichas habilidades deben ser dominadas al momento de entrar en contacto con Internet. El autor dentro de la Alfabetización Digital reconoce una evidente relación entre Internet y la competencia multimodal, por ello plantea como imprescindibles los siguientes dominios:

- Habilidades de computación: Uso de hardware, software y seguridad al utilizar computadores.
- Habilidades verbales: conocimiento y habilidades respecto al lenguaje que se usa en cada género textual propio de la red.

- Habilidades visuales: conocimiento y habilidades de interpretación de imágenes (fotos, vídeo, gráficos, etc.) de la red.
- Habilidades auditivas: conocimientos y habilidades de interpretación de sonidos en la red.

Además de la competencia multimodal, el autor agrega la competencia en torno a la búsqueda, utilización y organización de la información presente en la red. Los componentes propios de esta competencia son:

- Comunicación: Dominio de las reglas y protocolos de los géneros nuevos, estructuras discursivas y registros utilizados en red.
- Construcción: Escritura en red, considerando: el paso de la escritura tradicional al hipertexto, del lenguaje verbal al multimedia y del autor individual a la coautoría.
- Investigación: Capacidad de buscar información dentro de la gran cantidad presente en la red, pudiendo llegar a los destinos deseados, saber navegar y entender los sitios de Internet, además de evaluar críticamente la validez, fiabilidad y utilidad de la información.

## II. **Internet 2.0**

Internet 2.0 es una tecnología que permite la realización de actos comunicativos mediados por una computadora. Se caracteriza por ser la forma en que ha evolucionado el internet desde la construcción de páginas *html* estáticas, hasta evolucionar a plataformas más complejas que involucran interacción y colaboración entre los usuarios.

Diversos autores han intentado definir el término y la mayoría coincide en que su principal característica es que es una realidad difusa, cambiante e inestable que es difícil definir en forma precisa. Al respecto Area y Pessoa (2012) plantean que:

la Web 2.0 es simultáneamente, una biblioteca universal, un mercado global, un gigantesco puzle de piezas informativas conectadas hipertextualmente, una plaza pública de encuentro y comunicación de personas que forman comunidades sociales, es un territorio donde prima la comunicación multimedia y audiovisual, así como la diversidad de entornos virtuales interactivos (2).

Los ejes mencionados se definen de la siguiente manera:

- La web como biblioteca universal: en el internet hay sobreabundancia de información, pero esto no significa que ello se exprese en conocimiento. Frente a este panorama se hace urgente la formulación de un sujeto alfabetizado en la cultura digital, es decir, que sepa interpretar datos, dándoles sentido y significados útiles.

- La web como mercado digital: la Web 2.0 es un espacio virtual de transacciones económicas.
- La fragmentación de la cultura: el leer información en la Web 2.0 se caracteriza por ser un proceso de armar un collage más que elaborar una obra cohesionada y cerrada en sí misma. Hay una presencia de múltiples lenguajes textuales, tales como, lo audiovisual, lo icónico o sonoro.
- La web como ágora publica de comunicación: como un espacio público, en el cual se debe potenciar el desarrollo de las competencias de comunicación, donde prime la empatía, la cooperación, la conciencia de lo público y lo privado, a la luz de valores democráticos.
- La web es un espacio creciente de expresión multimedia y audiovisual: frente a ello se hace necesario la alfabetización de los sujetos tanto como emisores como receptores de contenido electrónico. Lo anterior se puede lograr sobre la base de una importante tradición en la educación multimedia y la mediática.
- La web como ecosistema artificial para la experiencia humana: referido al ámbito de la realidad virtual, que permite a los estudiantes acceder a experiencias sensoriales ajenas a su realidad cotidiana. Es una nueva experiencia cultural que debe ser alfabetizada.

### III. Identidades Digitales

La identidad distingue al ser humano de quienes lo rodean y cobra sentido en relación con el otro, es lo que soy, pretendo ser o creo que soy, de la mano de la reputación que es lo que otros piensan, en base al actuar del sujeto, como lo interpretan y lo que transmiten a otras personas. La complejidad e importancia de la identidad se evidencian en mayor grado cuando se está inmerso en grupos sociales de mayor tamaño, aumentando tanto el número de acciones efectuadas por el individuo, así como el número de actores con el que entra en contacto.

Las generaciones recientes de jóvenes nacieron inmersas en un uso cotidiano y cambiante de la tecnología digital y en constante contacto con aparatos tecnológicos, internet, videojuegos, etc., tanto así que al enfrentarse a un dispositivo nuevo son capaces de intuir inmediatamente como funciona. A estos jóvenes Prensky (2010) los denomina inmigrantes digitales, planteándose como un desafío a la Educación de la siguiente manera:

Resulta evidente que nuestros estudiantes piensan y procesan la información de modo significativamente distinto a sus predecesores. Además no es un hábito coyuntural, sino que está llamado a prolongarse en el tiempo, que no se interrumpe sino que se acrecienta, de modo que su destreza en el manejo y utilización de la tecnología es superior a la de sus profesores... (7)

Mead (citada en Barbero, 2002) identifica la cultura de estos jóvenes con el nombre de prefigurativa y que se caracteriza por el desplazamiento en importancia de la figura de los padres, siendo sustituida por los pares y que “remite (...) a un aprendizaje fundado menos en la dependencia de los adultos que en la propia exploración que los habitantes del nuevo mundo tecno-cultural hacen de la imagen y la sonoridad, del tacto y la velocidad”.

Los nativos digitales se acercan a la tecnología siempre desde la curiosidad, al contrario de los denominados “inmigrantes digitales”, generación a la que pertenecen sus padres y profesores, quienes se relacionan con la tecnología desde el temor y la incertidumbre, pues no han nacido rodeados de esta cultura digital y se han tenido que adaptar paulatinamente por necesidad a los cambios. Además, poseen como característica principal un lazo con el pasado, aún cuando van aprendiendo a adaptarse a los nuevos contextos a su propio ritmo.

Frente a este panorama Barbero (2002) plantea que las identidades de los jóvenes se configuran de maneras precarias, breves y flexibles, en el sentido de que se integran al sujeto aspectos culturales provenientes de contextos lejanos y diversos. Lo anterior a partir de su constante contacto con los medios, como la televisión y la internet, desde donde el sujeto adquiere información y donde se configura una nueva sensibilidad “hecha de una doble complicidad cognitiva y expresiva: es en sus relatos e imágenes, en sus sonoridades, fragmentaciones y velocidades que ellos encuentran su idioma y su ritmo”.

Por su parte internet ha tenido una creciente influencia en diversas esferas de la vida de las personas, hoy es posible advertir que muchas personas trabajan online, se contactan con sus familiares y amigos, pasan gran parte del tiempo conectados y por ende sus acciones y dichos en la red tienen mayor importancia e impacto en su identidad y reputación general. Es preciso advertir lo que menciona Alonso (2011) respecto a que la forma en que se construye la identidad digital es distinta a la del mundo real y funciona en base a las siguientes normas:

- 1- Permanencia de la información: es preciso asumir que todos los archivos subidos a internet, permanecen en la red de forma permanente. Es la hipótesis con la que se debe trabajar online. Lo anterior se suma a que la posibilidad de copia y divulgación de la información es alto, incluso cuando esta se comparte en forma privada.
- 2- Visibilidad o la facilidad de encontrar contenidos online: todo contenido publicado en una página abierta es posiblemente indexado a Google u otros motores de búsqueda. Lo anterior dificulta el ocultar información, además de influir en la reputación por encontrarse online un registro histórico de las acciones realizadas.

- 3- Credibilidad de las fuentes de información: en internet individuos con reputación e independencia pueden opinar de personas o colectivos e impactar fuertemente en la opinión que los demás poseen de ellos. Lo anterior evidencia que la construcción de la reputación es colaborativa con terceros.

Se convierte así en una necesidad o incluso una responsabilidad la construcción de la identidad digital en los sujetos o colectivos en constante interacción en internet, teniendo siempre presente que no se puede controlar la información una vez subida esta a la red (sea por la persona o terceros), pero sí se puede interactuar con ella y ayudar a encauzarla, más que solamente ignorarla. Así mismo, Buckingham (2008) advierte del peligro de quedarse con la concepción de que la generación digital de jóvenes domina completamente las tecnologías, pues aunque es cierto que han nacido inmersos en ellas y que cuentan con una gran adaptabilidad frente al manejo de nuevos dispositivos. La realidad es que la utilización de dichos aparatos se da fuera de los contextos escolares y resultan ser utilizadas principalmente para el ocio y recreación, dejando un porcentaje muy bajo y prácticamente por obligación para lo que es educación y mucho menos cuando se trata de la creación de contenido relevante y original para compartirlo en línea.

De todas formas, agrega el autor, que aunque estas experiencias con la tecnología se dieran en el contexto de la escuela, la verdad es que tampoco significa un aporte, en el sentido de que el tiempo en contacto con la Internet es poco, generalmente se les encomienda tareas más simples que las que desarrollan en sus propios hogares y las tareas basadas en páginas web se tratan de visitas a páginas prescritas, por lo cual no hay elaboración del propio joven en el proceso. Lo anterior genera que la percepción de los jóvenes estudiantes ante las tareas relacionadas al uso de TIC en los establecimientos sea de aburrimiento y poca motivación. Por tanto, se estaría ante un nuevo tipo de brecha entre el uso de internet en la escuela y el particular que realizan los jóvenes en sus propias casas.

## 2.4 Estado del Arte

En Chile se percibe una preocupación por incluir dentro de la Educación las Tecnologías de la Información y la Comunicación ya desde el año 1992 en que desde el Estado se hacen esfuerzos por unir a los establecimientos educacionales a la Red Enlaces, lo que consistió en implementar computadores conectados a Internet con el objetivo principal de disminuir la brecha digital en el país. A partir de allí, durante estos 22 años, se han realizado campañas, censos y distintos refuerzos para el aprendizaje del manejo del software y hardware, principalmente. Pero la “alfabetización digital” se visualiza como una preparación del estudiante y de docentes en torno a la utilización del hardware y software, mientras que la utilización de fuentes y buenas prácticas en la red se manejan como recomendaciones a través de campañas y sitios de información, siendo el tratamiento bastante básico (se enseña la “construcción de listas de palabras a utilizar en un buscador”, por ejemplo), sin hacer mayor hincapié en lo que es la educación referida al uso de los lenguajes y géneros propios de la red o de una navegación crítica y reflexiva, dejando atrás una postura ingenua.

Lo anterior es factible de apreciar cuando se revisan textos escolares pertenecientes al área de Lenguaje y Comunicación correspondientes a Primero Medio del año 2014, con el objeto de verificar si existe actualmente una propuesta equivalente a la desarrollada en el presente informe. Además, al realizarse una mirada a propuestas provenientes del extranjero, en específico España, se puede apreciar que la comprensión de la alfabetización digital también es limitada.

### **I. Textos escolares 2014:**

Se logra advertir que no existe una propuesta para enseñar alfabetización digital en los textos escolares, sin embargo, sí se aprecia una aparición de las TIC, ya sea como herramienta didáctica (un enlace de página web para complementar el contenido revisado) o incluso algunas intenciones de trabajar con géneros propios de los entornos digitales tales como el blog. Los textos revisados corresponden al de Editorial Santillana (que el Ministerio de Educación distribuyó el 2014) y el de Ediciones SM que salió a la venta el mismo año y se utiliza en establecimientos privados.

**PALABRAS EN ACCIÓN**

**Participando en un blog**  
 Lee la entrada principal del siguiente blog y luego realiza las actividades sugeridas en la página siguiente, las que apuntan a mejorar los comentarios.

Mi séptimo arte

Hola amigos y amigas del cinespacio. Soy Juako, un fanático del cine al que le encanta ver películas, investigar algo más sobre lo que ve y finalmente... comentarlas en este blog para que quienes me lean, opinen y, qué, también vean las películas. Así que te invito a leerme y comentar para compartir lo que vemos. (Muestra más que veas lo mismo, más pronto le sacamos)

(Les gusta el cine tanto como a mí? A mí me encanta y para mí no es solo el séptimo arte, es el único arte que vale la pena. Pero cuando digo "cine" me refiero a cine de verdad, lo que implica dirigirse al lugar, sacar las sillas, comprar cobijas, apagar el celular y sentarse a ver la película; más bien debo sentarse a disfrutar la película, porque para mí ir al cine es ir a disfrutar, aunque la película sea mala, ¿fís de cuerdas, siempre hay algo bueno con qué quedarte)

Óz, un mundo fantástico. Una versión olvidada de los años 80.  
 14 de abril de 2014, 0:30 a.m.

Por un amigo supe de esta versión realizada en 1980 por los estudios Disney, y la vi. La verdad es bien bonita. Los ambientes son oscuros y los personajes fantásticos son. La actriz que personifica a Dorothy tiene una expresión más dura que la actriz clásica de la primera versión, esa que todos vimos en la televisión. Lo que me parece increíble es que los hijos de Dorothy la lloran a una distancia para que le hagan electroshock y así se olvide de la fantasía de un lugar llamado Óz. Demasiado.

**Carolita-ita**  
 17 de abril, 16:54

Al leer tu comentario fui a conseguir la película y la vi. Otra maravilla. Amplifica la historia a un público no infantil. Eso es notable. El viaje de Dorothy es distinto, encuentra a sus amigos convertidos en estatuas de piedra. La música está buenísima, aporta suspense. (Tu punto de vista sobre la película es infantil y desubicado)

60 Unidad 1 ¿Unio yonigol?

© Redacción e

101212 1100

• Santillana 2014 (1° medio)

En general dentro de este libro se encuentran enlaces recomendados para profundizar en los contenidos vistos en las unidades y también dos actividades relacionadas con el género digital “blog” o la presencia del comentario de opinión en internet.

Aun cuando la presencia de elementos relacionados a las TIC o Internet sea precaria, se evidencia un esfuerzo por incorporarlos en las unidades de aprendizaje. En la página 50 se encuentra una actividad en la que se invita al estudiante a leer una entrada de

blog y mejorar los comentarios que en él se hacen. La actividad se presenta como una oportunidad de acercamiento para el estudiante con el género en una instancia educativa y como tal se debería partir por priorizar el contacto directo con las fuentes electrónicas, interactuando con ellas directamente a través de la red. En tanto, de no ser posible, el texto debería ser extraído desde una fuente real, lo que no queda en evidencia en la entrada presentada en el libro, pues no se adjunta una fuente de procedencia, lo que hace dudar de su veracidad. No se puede saber si es un texto real o una adaptación construida con fines didácticos, lo que en el contexto de la Alfabetización Digital se presenta como un problema en el sentido de que se necesita que el estudiante tenga acceso a los textos de internet directamente y que a partir de allí construya su conocimiento. En directa relación con lo anterior, se advierte que no se hace mención sobre representaciones de realidad, voces, puntos de vistas y valores presentes en el texto, ni mucho menos se invita al alumno a plantear sus propias reflexiones e inquietudes al respecto, siendo así que la actividad invita al estudiante a “corregir los comentarios” en el blog, es decir, hacer uso únicamente de la normativa y usos del español en la escritura de textos, lo que en definitiva no está mal, pero

¿por qué no hacerlo en una creación propia? Sin lugar a dudas, sería mucho más provechoso que el estudiante construyera sus propios comentarios después de su lectura, favoreciendo el pensamiento crítico y finalmente aplicando sus conocimientos sobre escritura.

- Ediciones SM (1° medio)

En este libro todas las referencias a TICS o uso de Internet son del tipo que muestra la imagen que acompaña estas líneas, es decir, recomendaciones de páginas webs a visitar para complementar los aprendizajes de alguna unidad. Esta tendencia, que también se manifestó en el texto Santillana revisado anteriormente, demuestra que no se hace un análisis de los sitios, o más bien, no se hace partícipe al estudiante de este análisis y evaluación, pues no se brindan los criterios para reflexionar en torno a los contenidos dentro de aquellas páginas, ni tampoco las ideas, valores o incluso propaganda que puede haber dentro de ella.

El único recurso TIC que se aborda en el libro es la herramienta de Power Point, enseñándose a realizar presentaciones.



## II. Propuesta Didáctica:

### LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y LOS GÉNEROS DISCURSIVOS. UN PROYECTO DE ESCRITURA DIGITAL CON ALUMNOS DE CUARTO DE SECUNDARIA OBLIGATORIA (15-16 AÑOS)

CARMEN RODRÍGUEZ GONZALO  
(Universitat de València)

ANGUSTIAS IGLESIAS SOLANO  
(IES La Patacona (Alboraia) /Universitat de València)

*ABSTRACT: The concept of digital literacy, as a set of abilities to use Information and Communication Technologies, has gained nowadays a dimension which goes beyond instrumentality –ability to use different technological resources– and could be defined as the acquisition of competences related to the search, analysis, selection and communication of data and information which allow students to transform information into knowledge. Having this in mind and within the didactic tradition of language projects, we have carried out an experience involving students of 4th year of ESO (Compulsory Secondary School) during the school year 2006-2007. It has basically consisted in the elaboration of language and literature contents which the students have used as a means to become writers and editors of an anthology of poems of Generation of '27 and of a blog or learning diary.*

*KEYWORDS: teaching language and literature, language projects, digital literacy.*

El concepto de alfabetización digital concebido como el conjunto de habilidades para utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación, adquiere en estos momentos una dimensión que va más allá de lo instrumental –saber manejar los distintos recursos tecnológicos– para definirse como la adquisición de competencias relacionadas con la búsqueda, el análisis, la selección y la comunicación de datos e informaciones con el fin de que el estudiante transforme la información en conocimiento.

Considerada como uno de los grandes retos de la educación de los próximos años, la alfabetización digital aparece recogida como una competencia básica en el currículo de la Educación Obligatoria.

Desde esta perspectiva, la idea del uso de las tecnologías en la nueva cultura digital, nos sitúa ante nuevos instrumentos mediadores de la cognición, en el sentido planteado por Vigotski al hablar de que el desarrollo de

*Estudos Linguísticos/Linguistic Studies, 3, Edições Colibri/CLUNL, Lisboa, 2009, pp. 241-256*

La Propuesta Didáctica “La Alfabetización Digital y los Géneros Discursivos. Un proyecto de escritura digital con alumnos de cuarto de secundaria obligatoria” es una secuencia didáctica sobre la base de la Alfabetización Digital, llevada a cabo en España, con un total de 12 sesiones dentro de las cuales se trabaja principalmente la poesía de la Generación del 27 y el blog como género digital. Se destaca de la presente la iniciativa de considerar la alfabetización digital como una prioridad y pilar de la propuesta, sin embargo, las buenas intenciones referidas a educar a los estudiantes en las nuevas tecnologías quedan limitadas únicamente a la enseñanza del hardware y el software, lo que por un lado es limitante considerando la riqueza de la propuesta de Alfabetización Digital que comprende más bien el desenvolvimiento del estudiante en contextos digitales

haciendo uso de habilidades que le hagan entender y crear contenidos online. Mientras que por otro lado, persiste la idea de relegar los recursos digitales a una mera herramienta didáctica en desmedro de lo que significan actualmente a nivel cultural.

## **2.5 Secuencia Didáctica**

La presente Secuencia Didáctica comprende un esfuerzo por enseñar Alfabetización Digital en el Aula, comenzando en las tres primeras sesiones con la panorámica de la evolución histórica de los Medios de Comunicación hasta llegar a lo que se conoce como Internet 2.0. En las siguientes cuatro sesiones se aborda la Alfabetización Digital propiamente tal, colocando atención en los contenidos necesarios para lograr una postura crítica del estudiante frente a los distintos contenidos que puede encontrar en la web, así como también la posibilidad que entregan ciertas competencias para desenvolverse en dichos contextos. En las tres sesiones posteriores se pone énfasis en lo que es la creación de contenidos propios a modo de una tarea final de escritura de una Wiki, en base a lo aprendido en las clases anteriores. Finalmente, en las últimas dos sesiones se socializa con el grupo curso los resultados de la tarea final y se realiza una valoración y evaluación de la unidad aplicada.

## I. Grilla

Sesiones	Aprendizajes Esperados	Contenidos	Actividades	Recursos	Evaluación
<b>Sesión n°1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definen el término “Internet 2.0”</li> <li>- Identifican las características de la Internet 2.0 y la plataforma Google Drive.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet 2.0</li> <li>- Google Drive</li> </ul>	<p><b>Inicio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Activación de conocimiento.</li> <li>- Construcción del término “Web 2.0” (lluvia de ideas).</li> </ul> <p><b>Actividad 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Video “La web 2.0” y registro de ideas principales.</li> </ul> <p><b>Actividad 2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mapas conceptuales grupales (con ideas del video).</li> </ul> <p><b>Actividad 3:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Video “Qué es Google Apps” (presentación Google Drive: portafolio grupal virtual).</li> </ul> <p><b>Actividad 4:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Socialización pauta de evaluación portafolio.</li> </ul> <p><b>Cierre:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se deciden grupos de trabajo durante el transcurso de la unidad.</li> <li>- Se consulta a los alumnos acerca de lo abordado en clases.</li> <li>- Se entregan indicaciones para próxima clase.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sala de clases</li> <li>- Data</li> <li>- Pizarra</li> <li>- Plumón</li> <li>- Pauta de evaluación portafolio grupal</li> <li>- Video “La web 2.0” <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-KALxBabMbk">https://www.youtube.com/watch?v=-KALxBabMbk</a></li> <li>- Video “Qué es Google Apps” <a href="https://www.youtube.com/watch?v=3QzKVvwr35g">https://www.youtube.com/watch?v=3QzKVvwr35g</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formativa</li> </ul>
<b>Sesión n°2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Construyen una línea de tiempo en que ubican secuencialmente los principales acontecimientos de la historia de los avances tecnológicos</li> <li>- Explican la historia de los avances tecnológicos</li> <li>- Definen el término “Nativo Digital”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Historia de la tecnología e Internet.</li> <li>- Nativo digital.</li> </ul>	<p><b>Inicio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Activación de conocimientos previos a través del video “La reacción de los niños ante una vieja computadora” y preguntas relacionadas.</li> </ul> <p><b>Actividad 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se proyecta la pauta de evaluación del portafolio virtual con los cambios acordados en la sesión anterior.</li> </ul> <p><b>Actividad 2:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sala de computación.</li> <li>- Pauta de evaluación portafolios</li> <li>- Video “La reacción de los niños ante una vieja computadora” <a href="http://www.youtube.com/watch?v=2_xCwbdjeuc">http://www.youtube.com/watch?v=2_xCwbdjeuc</a></li> <li>- Herramienta para construir líneas de tiempo <a href="http://timerime.com/">http://timerime.com/</a> con ayuda de imágenes y vídeos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formativa</li> </ul>

			<p>Los estudiantes elaboran una línea de tiempo sobre la evolución histórica de la tecnología e internet, en la página <a href="http://timerime.com/">http://timerime.com/</a>.</p> <p><b>Actividad 3:</b></p> <p>Los alumnos socializan sus líneas de tiempo. Se genera una reflexión en torno al uso e impacto de esas tecnologías en la actualidad. En base a lo expuesto por los propios alumnos se construye la definición del término “nativo digital”.</p> <p><b>Cierre:</b></p> <p>Los alumnos responden a las preguntas realizadas por el docente acerca de lo aprendido en clases. Se da la indicación de que deben adjuntar un documento a su espacio en Google Drive que contenga la dirección de internet para acceder a la línea.</p>		
<b>Sesión n°3</b>	<p>Explican la historia de los avances tecnológicos</p> <p>Definen el término “Inmigrante Digital”</p> <p>Recordar las principales características de la entrevista.</p>	<p>Desarrollo histórico de las tecnologías de la información y la comunicación</p> <p>La entrevista</p> <p>Inmigrante digital.</p>	<p><b>Inicio:</b></p> <p>Activación de conocimiento previo de los alumnos a través de preguntas referidas a lo que han aprendido en la clase anterior.</p> <p><b>Actividad:</b></p> <p>Se proyectan imágenes relacionadas al uso de internet de jóvenes y adultos, junto a un video “BIENVENIDO A INTERNET - Abuelo Com”. Los estudiantes mediante descubrimiento construyen la definición de un inmigrante digital.</p> <p><b>Actividad 2:</b></p> <p>Se expone ante los alumnos los aspectos principales de la entrevista, luego se pide a algunas parejas de alumnos que asuman un juego de roles donde interpreten a entrevistador y entrevistado</p>	<p>Video “BIENVENIDO A INTERNET - Abuelo Com” <a href="https://www.youtube.com/watch?v=l_ycC5awBzE">https://www.youtube.com/watch?v=l_ycC5awBzE</a></p> <p>Imágenes</p> <p>Data</p>	Formativa.

			<p>considerando la temática de los medios de comunicación y tecnologías de la información. Lo presentan ante el curso.</p> <p><b>Actividad 3:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El grupo curso evalúa la pertinencia de las preguntas realizadas por las duplas, se redondea la experiencia en base a comentarios del docente en base a lo positivo y lo que se debe mejorar en las preguntas (retroalimentación descriptiva).</li> </ul> <p><b>Actividad 4:</b> Los alumnos se reúnen con sus grupos de trabajo y construyen una entrevista destinada a alguna persona adulta. El objetivo es conocer su opinión y conocimiento respecto a la evolución histórica de los medios de comunicación y tecnologías de la información.</p> <p><b>Cierre:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se consulta a los alumnos acerca de lo abordado en clases y resolución de posibles dudas. Posteriormente se les pide que suban la entrevista realizada a una persona adulta al portafolio virtual.</li> </ul>		
<b>Sesión n°4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifican las principales características del hipertexto.</li> <li>- Buscan fuentes de información variadas y pertinentes</li> <li>- Contrastan fuentes encontradas en entornos virtuales y obtenidas desde bibliotecas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hipertexto</li> <li>- Fuentes de información</li> </ul>	<p><b>Inicio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Socialización de entrevistas realizadas y realización de preguntas de conocimiento previo.</li> </ul> <p><b>Actividad 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se proyectan unas diapositivas sobre el hipertexto con algunos ejemplos desde la red.</li> </ul> <p><b>Actividad 2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se socializa una guía de trabajo con criterios para seleccionar fuentes. En grupo se comentan cada uno de los criterios y el docente responde a las dudas que van surgiendo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sala de computación.</li> <li>- Diapositivas sobre el hipertexto.</li> <li>- Guía para evaluar la calidad de las fuentes de información.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sumativa (guía)</li> </ul>

			<p>Los estudiantes se reúnen en grupo y el docente les asigna un tema (Redes Sociales en general, Facebook, Twitter, Netiqueta, lo público y lo privado en internet, etc.) De acuerdo a ello deben buscar un total de 5 fuentes de información (3 de carácter virtual y 2 en biblioteca), las cuales deben evaluar con la guía.</p> <p><b>Cierre:</b></p> <p>Los resultados obtenidos se socializan con el curso, generándose un dialogo sobre la forma de utilizar las redes sociales y el compartir información, las principales conclusiones se registran en pizarra y cuadernos. La guía es entregada al docente para su posterior evaluación.</p>		
<p><b>Sesión n°5</b></p>	<p>- Definen el término “Imagen” y lo contrastan con la idea de “realidad” y “representación”.</p> <p>- Identifican las principales características de la imagen y su narrativa.</p> <p>- Dialogar constructivamente para debatir o explorar ideas:</p> <p>a) manteniendo el foco</p> <p>b) demostrando comprensión de lo dicho por el interlocutor</p> <p>c) fundamentando su postura de manera pertinente</p> <p>d) formulando preguntas o comentarios que estimulen o hagan avanzar la discusión o</p> <p>e) profundicen un aspecto del tema</p> <p>f) negociando acuerdos con los interlocutores</p>	<p>- Lenguaje visual y comunicación: las imágenes.</p>	<p><b>Inicio:</b></p> <p>- Activación de conocimientos previos, al pedir a los alumnos que armen el esquema de la comunicación de Jacobson en la pizarra.</p> <p><b>Actividad 1:</b></p> <p>- Se proyectan una serie de imágenes, para que los alumnos definan el concepto de imagen v/s realidad.</p> <p><b>Actividad 2:</b></p> <p>- Se genera un pequeño debate en torno a la manipulación de la información y representaciones de la realidad en Internet y otros medios de comunicación.</p> <p><b>Actividad 3:</b></p> <p>- El docente expone las principales características, tipos y narrativas de la imagen. Luego, se pide a los alumnos que busquen imágenes en internet y las</p>	<p>- Plumón</p> <p>- Pizarra</p> <p>- Data</p> <p>- Presentación Power Point “La imagen”</p> <p>- Guía</p>	<p>Sumativa (guía)</p>

	g) considerando al interlocutor para la toma de turnos		evalúen, con ayuda de una guía entregada por el docente, según los aspectos de la propuesta abordada en clases. <b>Cierre:</b> Se comparten los principales hallazgos con el grupo curso y se resuelven dudas.		
<b>Sesión n°6</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recuerdan los términos “persuasión” e “influencia”.</li> <li>- Evalúan la pertinencia de sitios de Internet.</li> <li>- Construyen un texto dónde demuestren lo investigado y una postura personal clara.</li> </ul>	Persuasión e influencia, tanto en publicidad como en sitios web.	<p><b>Inicio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recordatorio en pizarra sobre las principales características de los textos electrónicos y cómo evaluarlos.</li> <li>- Lluvia de ideas acerca de persuasión e influencia.</li> </ul> <p><b>Actividad 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los alumnos inician sesión en sus portafolios virtuales y ven el mensaje del docente en donde les recomienda dos páginas de internet. La actividad consiste en buscar un tercer sitio que hable de persuasión e influencia en publicidad e internet, contrastan la información y construir un texto nuevo en Google Docs.</li> </ul> <p><b>Actividad 2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes comentan las principales conclusiones e ideas en sus textos.</li> </ul> <p><b>Cierre:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se indica que los alumnos que no han acabado el texto deben hacerlo para su evaluación. Se resuelven dudas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sala de computación.</li> <li>- Sitios de internet:</li> </ul> <p>LíneaTIC2 ~ Blog colaborativo de estudiantes UPB-Bucaramanga <a href="http://lineatic2.wordpress.com/2013/05/02/las-tic-herramientas-de-acercamiento-digital-y-persuasion-social/">http://lineatic2.wordpress.com/2013/05/02/las-tic-herramientas-de-acercamiento-digital-y-persuasion-social/</a></p> <p>¿Cuánto influye un sitio web en las decisiones de compra? <a href="http://www.idearius.com/es/influencia-de-internet-en-las-decisiones-de-compra/">http://www.idearius.com/es/influencia-de-internet-en-las-decisiones-de-compra/</a></p>	<b>Sumativa:</b> Se evaluará en el texto el análisis de la información por sobre los aspectos formales de la escritura.
<b>Sesión n°7</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifican la Wiki como recurso de la Web 2.0 y sus características.</li> <li>- Participan en una Wiki.</li> <li>- Recopilan información en relación a la alfabetización digital, consultando diversas fuentes virtuales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wiki (herramienta Web 2.0)</li> <li>- Alfabetización Digital</li> </ul>	<p><b>Inicio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se proyectan imágenes de Enciclopedia Encarta, Almanaque Mundial, Enciclopedia (texto). Se pregunta que conocen acerca de la “Wiki”.</li> </ul> <p><b>Actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de diapositivas acerca de la Wiki.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sala de Computación (durante la segunda mitad de la clase: 45 minutos).</li> <li>- Presentación Power Point “Wiki”.</li> <li>- Rúbrica de evaluación exposición final (docente).</li> <li>- Sitio para trabajar la Wiki:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formativa (se evalúa el proceso de la investigación, de construcción de panfletos)</li> </ul>

			<p>Los alumnos reunidos en sus grupos de trabajo construyen unos panfletos en que se invita a la comunidad escolar a visitar la Wiki que pronto estará enlazada a la página del colegio. Además se promueve la alfabetización digital y su importancia.</p> <p><b>Actividad 2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cada grupo elige un área de la alfabetización digital y comienzan a recopilar la información y a crear las páginas. El docente va de puesto en puesto contestando dudas y retroalimentando el proceso.</li> <li>- <b>Cierre:</b> Se consulta a los alumnos acerca de lo abordado en clases y resolución de posibles dudas.</li> </ul>	<p><a href="http://www.wikispaces.com/site/for/teachers100K">http://www.wikispaces.com/site/for/teachers100K</a></p>	<p>y participación en la Wiki)</p>
<p><b>Sesión n° 8</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participan en una Wiki.</li> <li>- Planifican, escriben, revisan, reescriben y editan sus textos en función del contexto, el destinatario y el propósito: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) recopilando información e ideas y organizándolas antes de escribir</li> <li>b) adecuando el registro, específicamente el vocabulario, incorporando información pertinente asegurando la coherencia y la cohesión del texto</li> <li>c) usando eficazmente las herramientas del procesador de textos</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wiki (herramienta Web 2.0)</li> <li>- Alfabetización Digital</li> </ul>	<p><b>Inicio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Activación de conocimiento previo de los alumnos a través de preguntas referidas a lo que han aprendido en la clase anterior. Además se socializa la rúbrica de evaluación para la disertación final, se aceptan sugerencias de los estudiantes respecto a los criterios de evaluación.</li> <li>- <b>Actividad 1:</b></li> <li>- Los grupos continúan recopilando información. Se pide a los alumnos que elaboren borradores de sus futuros artículos para la wiki, utilizando Google Docs. Considerando elementos primordiales de la escritura por proceso (contexto, destinatario y propósito. Sumado a uso de esquemas previos a la escritura del texto).</li> <li>- <b>Cierre:</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sala de computación</li> <li>- Google Docs</li> <li>- Rúbrica de evaluación</li> <li>- exposición final (será utilizada por docente y estudiantes).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formativa (se evalúa el proceso de escritura y la participación en la Wiki)</li> </ul>

			- Se consulta a los alumnos acerca de lo abordado en clases y resolución de posibles dudas. Se pide que para la próxima sesión tengan avanzados sus artículos. Además se hace énfasis en que todo el grupo debe evaluar los escritos de sus compañeros y mejorarlos de ser necesario (escritura colaborativa).		
<b>Sesión n°9</b>	- Participan en una Wiki. - Escriben, revisan, reescriben y editan sus textos en función del contexto, el destinatario y el propósito: a) recopilando información e ideas y organizándolas antes de escribir b) adecuando el registro, específicamente el vocabulario, incorporando información pertinente asegurando la coherencia y la cohesión del texto c) usando eficazmente las herramientas del procesador de textos	- Wiki (herramienta Web 2.0) - Alfabetización Digital	- <b>Inicio:</b> - Activación de conocimiento previo de los alumnos a través de preguntas referidas a lo que han aprendido y realizado en la clase anterior. - <b>Actividad 1:</b> - Se pide a los alumnos que continúen con la redacción de sus artículos de la Wiki, utilizando Google Docs. - <b>Cierre:</b> - Se consulta a los alumnos acerca de lo abordado en clases y resolución de posibles dudas. Se pide que para la próxima sesión tengan avanzados sus artículos. Además se hace énfasis en que todo el grupo debe evaluar los escritos de sus compañeros y mejorarlos de ser necesario (escritura colaborativa).	- Sala de computación - Google Docs.	- Formativa (se evalúa el proceso de escritura y la participación en la Wiki)
<b>Sesión n°10</b>	- Participan en una Wiki. - Escriben, revisan, reescriben y editan sus textos en función del contexto, el destinatario y el propósito: a) adecuando el registro, específicamente el vocabulario, incorporando información pertinente asegurando la coherencia y la cohesión del texto b) usando eficazmente las	- Wiki (herramienta Web 2.0) - Alfabetización Digital	- <b>Inicio:</b> - Activación de conocimiento previo de los alumnos a través de preguntas referidas a lo que han aprendido y realizado en la clase anterior. - <b>Actividad 1:</b> - Se pide a los alumnos que continúen con la redacción de sus artículos de la Wiki, utilizando Google Docs. - <b>Cierre:</b> - Se consulta a los alumnos acerca de lo abordado en clases y resolución de	- Sala de Computación - Google Docs. - Wiki	- Formativa (se evalúa el proceso de escritura y la participación en la Wiki)

	herramientas del procesador de textos		posibles dudas. Se pide que suban sus artículos terminados a la Wiki. Además se hace énfasis en que todo el grupo debe evaluar los escritos de sus compañeros y mejorarlos de ser necesario (escritura colaborativa).		
<b>Sesión n°11</b>	<p>- Exponen frente a una audiencia de manera clara y adecuada a la situación:</p> <p>a) presentando información fidedigna y que denota una investigación previa</p> <p>b) siguiendo una progresión temática clara</p> <p>c) dando ejemplos y explicando algunos términos o conceptos clave para la comprensión de la información</p> <p>d) usando un vocabulario variado y preciso y evitando el uso de muletillas</p> <p>e) usando material visual que apoye lo dicho y se relacione directamente con lo que se explica.</p>	<p>- Wiki (herramienta Web 2.0)</p> <p>- Alfabetización Digital</p>	<p><b>Inicio:</b></p> <p>- Se realiza una pequeña síntesis de los criterios de evaluación para la presentación final.</p> <p><b>Actividad 1:</b></p> <p>- Los distintos grupos exponen sus trabajos al grupo curso.</p> <p><b>Actividad 2:</b></p> <p>- Los compañeros que cumplen el rol de audiencia, evalúan a sus compañeros en base a la rúbrica construida en clases anteriormente. Además, al término de cada disertación, los estudiantes realizan preguntas y mencionan los aspectos fuertes y a mejorar de los trabajos expuestos.</p> <p><b>Cierre:</b></p> <p>- Se realiza una síntesis en conjunto con el grupo curso acerca de los temas abordados en las exposiciones de esta sesión.</p>	<p>- Data</p> <p>- Plumón</p> <p>- Pizarra</p> <p>- Rúbrica de evaluación disertación final.</p>	Sumativa
<b>Sesión n°12</b>	<p>- Exponen frente a una audiencia de manera clara y adecuada a la situación:</p> <p>a) presentando información fidedigna y que denota una investigación previa</p> <p>b) siguiendo una progresión temática clara</p> <p>c) dando ejemplos y explicando algunos términos o conceptos clave para la comprensión de</p>	<p>- Wiki (herramienta Web 2.0)</p> <p>- Alfabetización Digital</p>	<p><b>Inicio:</b></p> <p>- Se realiza una pequeña síntesis de los criterios de evaluación para la presentación final.</p> <p><b>Actividad 1:</b></p> <p>- Los grupos exponen sus trabajos al curso.</p> <p><b>Actividad 2:</b></p> <p>- Los compañeros que cumplen el rol de audiencia, evalúan a sus pares con una rúbrica.</p>	<p>- Data</p> <p>- Plumón</p> <p>- Pizarra</p> <p>- Rúbrica de evaluación disertación final.</p>	Sumativa

	<p>la información</p> <p>d) usando un vocabulario variado y preciso y evitando el uso de muletillas</p> <p>e) usando material visual que apoye lo dicho y se relacione directamente con lo que se explica.</p>		<p>El docente evalúa las presentaciones en base a una retroalimentación descriptiva.</p> <p>- <b>Cierre:</b> El docente realiza en la pizarra, con ayuda de los alumnos, un esquema en relación a los aspectos más relevantes aprendidos sobre Alfabetización Digital, los aprendizajes significativos y nuevas prácticas adquiridas respecto al uso de Internet 2.0. Lo cual se agregará como una sección más a la Wiki construida. Se da término a la Unidad.</p>		
--	--	--	---	--	--

## **II. Secuencia Narrada**

**Nº de sesión:** 1

**Duración:** 2 horas pedagógicas (90 minutos)

**Nombre de la Actividad:** ¡Conéctate! ¿Qué es la Web 2.0?

**Conocimiento previo:** Medios de comunicación tradicionales, Internet.

**Contenidos Conceptuales:** Internet 2.0

**Contenidos Procedurales:**

- Construye la definición de Web 2.0 y sintetiza sus principales características en un mapa conceptual.

**Contenidos Actitudinales:**

- Comunicar de forma clara sus ideas.
- Respetar y escuchar atentamente a sus compañeros.

**Aprendizajes esperados:**

- Definen el término “Internet 2.0”
- Identifican las características de la Internet 2.0 y la plataforma Google Drive.

**Actividades:**

**- De inicio**

Activación de conocimiento previo a través de preguntas acerca de la Internet 2.0, tales como ¿Qué conocen sobre el Internet? ¿Cómo utilizan internet en sus hogares y en el colegio? ¿Poseen cuentas en redes sociales? , se realiza en la pizarra una lluvia de ideas y se construye una definición en conjunto a través de la metodología por descubrimiento, pues llegan a definir Internet 2.0 en base a los usos cotidianos que tienen de ella y las principales características que logran identificar.

**- De desarrollo**

Se proyecta el video “La web 2.0” y se pide a los alumnos que pongan atención a las ideas principales y que las vayan registrando en sus cuadernos. Posteriormente se solicita a los alumnos que se reúnan en grupos y discutan las similitudes o diferencias de sus apuntes, para crear un mapa conceptual en común sobre Internet 2.0. Después de 15 minutos se pide a los alumnos que compartan con el curso los conceptos que consideraron en la

construcción de sus mapas conceptuales, mientras se va complementando la definición de Internet 2.0 construida anteriormente.

Después, se proyecta el video “Qué es Google Apps” y se preguntará a los alumnos sus opiniones, si conocían o no el sitio, etc. Se da como indicación que deben comenzar a usar Google Drive para almacenar sus archivos, pues los trabajos realizados dentro de la unidad serán evaluados a través de un portafolio grupal virtual. Se aclaran dudas acerca del uso y manejo de la herramienta.

Luego, se proyecta la pauta que se utilizará para evaluar el portafolio, se socializan los criterios y se acogen sugerencias de los estudiantes para un futuro modelo definitivo que será proyectado en la clase siguiente.

#### **- De cierre**

Se pregunta a los alumnos lo aprendido en la clase y se da respuesta a dudas. Se pide que busquen información acerca de los principales hitos de la historia de la tecnología e internet para la próxima clase. Los alumnos se dividen en los grupos de trabajo definitivos para su portafolio cada grupo tendrá que investigar un tema en específico (Internet, medios de comunicación tradicionales, redes sociales, nube virtual segura, dispositivos móviles, computadores, etc.)

#### **Evaluación**

Formativa: El docente va de puesto en puesto aclarando dudas y evaluando el mapa conceptual mientras se realiza. También se evalúa a través de preguntas para comprobar lo aprendido en clases.

#### **Materiales**

- Sala de clases
- Data
- Pizarra
- Plumón
- Pauta de evaluación portafolio grupal (Anexo 1)
- Video “La web 2.0” <https://www.youtube.com/watch?v=-KALxBabMbk> (Anexo 2)
- Video “Qué es Google Apps” <https://www.youtube.com/watch?v=3QzKVvwr35g> (Anexo 3)

**Nº de sesión:** 2

**Duración:** 2 horas pedagógicas (90 minutos)

**Nombre de la Actividad:** Y antes de Internet ¿qué?

**Conocimiento previo:** medios de comunicación tradicionales, Internet 2.0.

**Contenidos Conceptuales:**

- Historia de la tecnología e Internet.
- Nativo digital.

**Contenidos Procedurales:**

- Ilustra la evolución histórica de los medios de comunicación y las tecnologías de la información.
- Reflexiona en torno a la temática de la evolución histórica de los medios de comunicación y tecnología.

**Contenidos Actitudinales:**

- Trabajar en equipo.

**Aprendizajes esperados:**

- Construyen una línea de tiempo en que ubican secuencialmente los principales acontecimientos de la historia de los avances tecnológicos
- Explican la historia de los avances tecnológicos
- Definen el término “Nativo Digital”

**Actividades:**

**- De inicio**

Con los alumnos reunidos dentro de la sala de computación, se procede a la activación de conocimientos previos proyectando el video “La reacción de los niños ante una vieja computadora” y preguntas relacionadas. El video dura 7:47 minutos, pero se realizan pausas para comentar las partes del video que resultan significativas (el profesor mediatiza la experiencia).

**- De desarrollo**

Se proyecta la pauta de evaluación del portafolio virtual con los cambios acordados en la sesión anterior. Después, se pide a los alumnos que se reúnan con sus grupos de trabajo para elaborar una línea de tiempo, en base a la información que recopilaron en sus casas

acerca de la evolución histórica de la tecnología e internet (Según el tema en específico que les fue asignado: internet, medios de comunicación tradicionales, redes sociales, nube virtual segura, dispositivos móviles, computadores, etc.). Los principales acontecimientos serán registrados como una línea de tiempo haciendo uso de la página <http://timerime.com/>. 30 minutos antes de acabada la clase, se solicita a los alumnos que socialicen sus líneas de tiempo y hallazgos encontrados en torno a los cambios en los medios de comunicación, TIC e Internet. Se genera una reflexión en torno al uso e impacto de esas tecnologías en la actualidad. En base a lo expuesto por los propios alumnos se construye la definición del término “nativo digital”, el cual se escribe en uno de los computadores para ser proyectado al curso.

#### **- De cierre**

Los alumnos responden a las preguntas realizadas por el docente acerca de lo aprendido en clases. Se da la indicación de que deben adjuntar un documento a su espacio en Google Drive que contenga la dirección de internet para acceder a la línea.

#### **Evaluación**

Formativa: El docente va de puesto en puesto aclarando dudas y evaluando las líneas de tiempo mientras se construyen. También se evalúa a través de preguntas de retroalimentación.

#### **Materiales**

- Sala de computación
- Pauta de evaluación portafolios (Anexo 1)
- Video “La reacción de los niños ante una vieja computadora”  
<http://www.cooperativa.cl/noticias/sociedad/infancia/la-reaccion-de-los-ninos-ante-una-vieja-computadora/2014-05-28/210648.html> (Anexo 4)
- Herramienta para construir líneas de tiempo <http://timerime.com/> con ayuda de imágenes y vídeos.

---

**Nº de sesión:** 3

**Duración:** 2 horas pedagógicas (90 minutos)

**Nombre de la Actividad:** Revisando el historial: ¡Conozcamos experiencias de inmigrantes digitales!

**Conocimiento previo:** medios de comunicación tradicionales, Internet 2.0, nativo digital.

**Contenidos Conceptuales:** Desarrollo histórico de las tecnologías de la información y la comunicación, La entrevista, Inmigrante digital.

**Contenidos Procedurales:**

- Construye el término “inmigrante digital” a partir del material audiovisual revisado en clases.
- Planifica una entrevista para conocer experiencias personales relacionadas a la evolución histórica de los medios de comunicación y tecnologías de la información.

**Contenidos Actitudinales:**

- Trabajar en equipo.

**Aprendizajes esperados:**

- Explican la historia de los avances tecnológicos
- Definen el término “Inmigrante Digital”
- Recordar las principales características de la entrevista.

**Actividades:**

**- De inicio**

Activación de conocimiento previo de los alumnos a través de preguntas referidas a lo que han aprendido en la sesión anterior.

**- De desarrollo**

Se proyectan unas diapositivas con imágenes relacionadas al uso de internet de jóvenes y adultos, junto al video titulado “BIENVENIDO A INTERNET - Abuelo Com”. Los estudiantes mediante descubrimiento, en base a las imágenes y video vistos, construyen la definición de un inmigrante digital. Se expone ante los alumnos los aspectos principales de la entrevista, luego se pide a algunas parejas de alumnos que asuman un juego de roles donde interpreten a un entrevistador y un entrevistado considerando la temática de los medios de comunicación y tecnologías de la información. Lo presentan ante el curso.

Ante cada presentación, el curso evalúa la pertinencia de las preguntas realizadas por las duplas. El docente realiza comentarios en base a lo positivo y lo que se debe mejorar en las preguntas (Retroalimentación descriptiva).

Actividad 4: Los alumnos se reúnen con sus grupos de trabajo y construyen una entrevista destinada a alguna persona adulta. El objetivo es conocer su opinión y conocimiento respecto a la evolución histórica de los medios de comunicación y tecnologías de la información.

#### **- De cierre**

Se consulta a los alumnos acerca de lo abordado en clases y resolución de posibles dudas. Posteriormente se les pide que suban la entrevista realizada a una persona adulta a su portafolio virtual.

#### **Evaluación**

Formativa: a través de retroalimentación descriptiva al momento en que los alumnos presentan sus entrevistas y también por medio de preguntas de retroalimentación.

#### **Materiales**

- Video “BIENVENIDO A INTERNET - Abuelo Com”

[https://www.youtube.com/watch?v=l\\_ycC5awBzE](https://www.youtube.com/watch?v=l_ycC5awBzE) (Anexo 5)

- Presentaciones de Power Point (Anexos 6 y 7)

- Data.

---

**Nº de sesión:** 4

**Duración:** 2 horas pedagógicas (90 minutos)

**Nombre de la Actividad:** No más gato por liebre ¡A evaluar las fuentes de información!

**Conocimiento previo:** medios de comunicación tradicionales, Internet 2.0, entrevista.

**Contenido Conceptual:** Hipertexto, Fuentes de información.

**Contenidos Procedurales:**

- Evalúan la calidad de fuentes consultadas, con apoyo de una guía.

**Contenidos Actitudinales:**

- Trabajar en equipo.

- Valorar experiencias previas al uso de internet, como parte de un pasado que no se comparte, pero que se valora y respeta.

### **Aprendizajes esperados:**

- Buscan fuentes de información variadas y pertinentes.
- Contrastan fuentes encontradas en entornos virtuales y obtenidas desde bibliotecas.

### **Actividades:**

#### **- De inicio**

Los estudiantes comparten con el grupo curso los principales hallazgos y conclusiones a las que llegaron a partir de las entrevistas realizadas. Posteriormente, se les indica que deben subir las conclusiones y entrevistas completas a Google Drive como parte de su portafolio virtual. Se consulta a los alumnos sobre su conocimiento acerca del hipertexto, así como de sus hábitos para conseguir información al investigar (buscadores, páginas, tipos de documentos, etc.) para verificar prácticas y conocimientos previos en torno al tema.

#### **- De desarrollo**

Se proyectan unas diapositivas con las principales características del hipertexto. Luego se accede a internet para acceder a algunos ejemplos de hipertextos según los intereses de los alumnos y así facilitar la comprensión del concepto. Posteriormente, se socializa una guía que contiene los principales criterios para evaluar la calidad de las fuentes de información en internet, se comenta con los alumnos y el docente contesta las dudas que van surgiendo. Después, los estudiantes se reúnen en sus grupos de trabajo y el docente les asigna un tema (Redes Sociales en general, Facebook, Twitter, Netiqueta, lo público y lo privado en internet, etc.) De acuerdo a ello deben buscar un total de 5 fuentes de información (3 de carácter virtual y 2 en biblioteca, para que puedan advertir las diferencias entre cada tipo y decidir cual utilizar a futuro), las cuales deben evaluar considerando la guía que deben completar en base a lo abordado en clases.

#### **- Cierre**

Los resultados obtenidos se socializan con el curso, generándose un dialogo sobre la forma de utilizar las redes sociales y el compartir información, los principales conclusiones se registran en pizarra y cuadernos. La guía es entregada al docente para su posterior revisión.

### **Evaluación**

Sumativa: a través de la guía que los estudiantes deben completar.

### **Materiales**

- Sala de computación.
  - Presentación de Power Point “Hipertexto” (Anexo 8)
  - Guía para evaluar calidad de fuentes de información (Anexo 9)
- 

**Nº de sesión:** 5

**Duración:** 2 horas pedagógicas (90 minutos)

**Nombre de la Actividad:** La imagen también comunica ¡intentemos entenderla!

**Conocimiento previo:** hipertexto, evaluación de fuentes de información digitales, esquema de la comunicación.

**Contenidos Conceptuales:** Lenguaje visual y comunicación: las imágenes.

### **Contenidos Procedurales:**

- Examina imágenes en base a su lenguaje y características.

### **Contenidos Actitudinales:**

- Trabajar en equipo.
- Pensamiento Crítico.

### **Aprendizajes esperados:**

- Definen el término “Imagen” y lo contrastan con la idea de “realidad” y “representación”.
- Identifican las principales características de la imagen y su narrativa.
- Dialogan constructivamente para debatir o explorar ideas:
  - a) manteniendo el foco
  - b) demostrando comprensión de lo dicho por el interlocutor
  - c) fundamentando su postura de manera pertinente
  - d) formulando preguntas o comentarios que estimulen o hagan avanzar la discusión o
  - e) profundicen un aspecto del tema
  - f) negociando acuerdos con los interlocutores
  - g) considerando al interlocutor para la toma de turnos

### **Actividades:**

#### **- De inicio**

Activación de conocimientos previos, al pedir a los alumnos que armen el esquema de la comunicación de Jacobson en la pizarra.

**- De desarrollo**

Se proyectan una serie de imágenes, para que los alumnos definan el concepto de imagen v/s realidad, luego se complementa con la explicación del profesor. Se genera un pequeño debate en torno a la manipulación de la información y representaciones de la realidad en Internet y otros medios de comunicación.

Luego, el docente expone las principales características, tipos y narrativas de la imagen. Luego, se pide a los alumnos que en grupo busquen imágenes en internet y las evalúen, con ayuda de una guía entregada por el docente, según los aspectos de la propuesta abordada en clases.

**De cierre**

Los estudiantes comparten los principales hallazgos encontrados mientras realizaron la actividad y el docente resuelve las dudas que surjan.

**Evaluación:**

Sumativa: a través de la guía.

**Materiales:**

- Plumón
  - Pizarra
  - Data
  - Presentaciones de Power Point (Anexos 10 y 11)
  - Guía (Anexo 12)
- 

**Nº de sesión:** 6

**Duración:** 2 horas pedagógicas (90 minutos)

**Nombre de la Actividad:** Investigando los procedimientos de Persuasión e influencia, tanto en publicidad como en sitios web.

**Conocimiento previo:** lenguaje de las imágenes, persuasión e influencia.

**Contenidos Conceptuales:** Persuasión e influencia, tanto en publicidad como en sitios web.

**Contenidos Procedurales:**

- Discute sobre la realidad y lo que muestra de realidad la imagen.
- Construye textos breves en los que es capaz de reflejar lo aprendido y su postura personal.

**Contenidos Actitudinales:**

- Trabajar en equipo.
- Pensamiento Crítico.
- Autonomía en la búsqueda y selección de fuentes de internet.

**Aprendizajes esperados:**

- Recuerdan los términos “persuasión” e “influencia”.
- Evalúan la pertinencia de sitios de Internet.
- Construyen un texto dónde demuestren lo investigado y una postura personal clara.

**Actividades:**

**- De inicio**

Se hace un recordatorio en la pizarra acerca de las principales características de los textos electrónicos y cómo evaluarlos, comprobando así el conocimiento previo adquirido a lo largo de la unidad. Luego se realiza una lluvia de ideas acerca de lo que entienden los estudiantes como persuasión e influencia. El docente responde sus dudas y los estudiantes registran las principales ideas en sus cuadernos.

**- De desarrollo**

Los alumnos, en la sala de computación, inician sesión en sus portafolios virtuales y ven el mensaje del docente en donde les recomienda dos páginas de internet. En seguida, el docente explica la actividad a realizar que consiste en buscar un tercer sitio que hable de persuasión e influencia en publicidad e internet, luego deben contrastar la información de los tres sitios y a partir de los puntos en común y en contra redactan un texto nuevo en Google Docs, mientras el docente se desplaza por la sala verificando el trabajo de los alumnos y respondiendo dudas. Veinticinco minutos antes de acabar la clase, los estudiantes comentan las principales conclusiones e ideas que escribieron en sus textos. Los alumnos pueden leer sus escritos frente al curso si así lo desean.

**- De cierre**

Se indica que los alumnos que no han acabado el texto deben hacerlo para su evaluación.  
Se resuelven dudas.

**Evaluación:**

Sumativa: Se evaluará en el texto el análisis de la información por sobre los aspectos formales de la escritura.

**Materiales:**

- Sala de computación
- Sitios de internet:

LíneaTIC2 ~ Blog colaborativo de estudiantes UPB-Bucaramanga

<http://lineatic2.wordpress.com/2013/05/02/las-tic-herramientas-de-acercamiento-digital-y-persuasion-social/>

¿Cuánto influye un sitio web en las decisiones de compra?

<http://www.idearius.com/es/influencia-de-internet-en-las-decisiones-de-compra/>

---

**Nº de sesión:** 7

**Duración:** 2 horas pedagógicas (90 minutos)

**Nombre de la Actividad:** Conociendo la Wiki

**Conocimiento previo:** Alfabetización Digital

**Contenidos Conceptuales:** Wiki (herramienta Web 2.0) y Alfabetización Digital

**Contenidos Procedurales:**

- Construye panfletos alusivos a la Alfabetización Digital y la promoción de la Wiki.

**Contenidos Actitudinales:**

- Trabajar en equipo.
- Pensamiento Crítico.

**Aprendizajes esperados:**

- Identifican la Wiki como recurso de la Web 2.0 y sus características.

- Participan en una Wiki.
- Recopilan información en relación a la alfabetización digital, consultando diversas fuentes virtuales.

**Actividades:**

**- De inicio**

- Se proyectan imágenes de Enciclopedia Encarta, Almanaque Mundial, Enciclopedia (texto), con la intención de introducir la Wiki. Se realizan preguntas para comprobar el conocimiento previo acerca de la Wiki y se intenta llegar a una definición por medio de la metodología por descubrimiento.

**- De desarrollo**

El docente expone unas diapositivas acerca de la Wiki, con las cuales se enseñan las características principales del género y además se modela la utilización del sitio (<http://www.wikispaces.com/site/for/teachers100K>). Después se invita a los alumnos a que se reúnan en sus grupos de trabajo para construir unos panfletos en que se invite a la comunidad escolar a visitar la Wiki que pronto estará enlazada a la página del colegio. Además se promueve la alfabetización digital y su importancia.

Luego cada grupo elige un área de la alfabetización digital y comienzan a recopilar información y a crear las secciones de la Wiki que les corresponden. El docente va de puesto en puesto contestando dudas y retroalimentando el proceso.

**- De cierre**

Antes de acabar la clase se socializa la Rúbrica para la evaluación de la disertación final, se acogen comentarios y dudas de los estudiantes. Finalmente, se consulta a los alumnos acerca de lo abordado en clases y resolución de posibles dudas.

**Evaluación:**

-Formativa (se evalúa el proceso de la investigación, construcción de panfletos y participación en la Wiki)

**Materiales:**

- Sala de Computación
- Presentaciones Power Point (Anexo 13 y 14)
- Rúbrica evaluación disertación final (anexo 15)

---

**Nº de sesión:** 8

**Duración:** 2 horas pedagógicas (90 minutos)

**Nombre de la Actividad:** Paso a paso... construyo mi wiki.

**Conocimiento previo:** Wiki y Alfabetización Digital

**Contenidos Conceptuales:** Wiki y Alfabetización Digital

**Contenidos Procedurales:**

- Construye borradores previos a la escritura del texto definitivo.

**Contenidos Actitudinales:**

- Trabajar en equipo.

- Asumir roles y responsabilidades dentro de un equipo.

**Aprendizajes esperados:**

- Participan en una Wiki.

- Planifican, escriben, revisan, reescriben y editan sus textos en función del contexto, el destinatario y el propósito:

a) recopilando información e ideas y organizándolas antes de escribir

b) adecuando el registro, específicamente el vocabulario, incorporando información pertinente asegurando la coherencia y la cohesión del texto

c) usando eficazmente las herramientas del procesador de textos

**Actividades:**

**- De inicio**

Activación de conocimiento previo de los alumnos a través de preguntas referidas a lo que han aprendido en la clase anterior. Además se socializa la rúbrica de evaluación para la disertación final, se aceptan sugerencias de los estudiantes respecto a los criterios de evaluación.

**- De desarrollo**

Los grupos continúan recopilando información. El docente pide a los alumnos que elaboren borradores de sus futuros artículos para la Wiki, utilizando Google Docs. Considerando elementos primordiales de la escritura por proceso (contexto, destinatario y propósito.

Sumado a uso de esquemas previos a la escritura del texto). Mientras los alumnos desarrollan la actividad el docente va de puesto en puesto viendo los avances de los grupos y respondiendo las dudas que puedan surgir.

**De cierre**

Se consulta a los alumnos acerca de lo abordado en clases y resolución de dudas. Se pide que para la próxima sesión tengan avanzados sus artículos. Además se hace énfasis en que todo el grupo debe evaluar los escritos de sus compañeros y mejorarlos de ser necesario (escritura colaborativa).

**Evaluación:**

- Formativa (se evalúa el proceso de escritura y la participación en la Wiki)

**Materiales:**

- Sala de Computación
  - Google Docs
  - Rúbrica evaluación disertación final (anexo 15)
- 

**Nº de sesión:** 9

**Duración:** 2 horas pedagógicas (90 minutos)

**Nombre de la Actividad:** Paso a paso... construyo mi wiki.

**Conocimiento previo:** Wiki y Alfabetización Digital

**Contenidos Conceptuales:** Wiki y Alfabetización Digital

**Contenidos Procedurales:**

- Construye su texto atendiendo a sugerencias de su grupo de pares y docente.

**Contenidos Actitudinales:**

- Trabajar en equipo.
- Asumir roles y responsabilidades dentro de un equipo.

**Aprendizajes esperados:**

- Participan en una Wiki.
- Escriben, revisan, reescriben y editan sus textos en función del contexto, el destinatario y el propósito:

- a) recopilando información e ideas y organizándolas antes de escribir
- b) adecuando el registro, específicamente el vocabulario, incorporando información pertinente asegurando la coherencia y la cohesión del texto
- c) usando eficazmente las herramientas del procesador de textos

**Actividades:**

**- De inicio**

Activación de conocimiento previo de los alumnos a través de preguntas referidas a lo que han aprendido y realizado en la clase anterior.

**- De desarrollo**

Se pide a los alumnos que continúen con la redacción de sus artículos de la Wiki, utilizando Google Docs. Además deben revisar las retroalimentaciones que deja el docente en sus textos de forma online, aún así el docente sigue desplazándose alrededor de la sala y resolviendo dudas, además de ver como avanzan los grupos.

**De cierre**

Se consulta a los alumnos acerca de lo abordado en clases y resolución de posibles dudas. Se pide que para la próxima sesión tengan avanzados sus artículos. Además se hace énfasis en que todo el grupo debe evaluar los escritos de sus compañeros y mejorarlos de ser necesario (escritura colaborativa). También se les pide que estén atentos a la retroalimentación que el docente realiza a través de Google Drive.

**Evaluación:**

- Formativa (se evalúa el proceso de escritura y la participación en la Wiki)

**Materiales:**

- Sala de Computación
- Google Docs

---

**Nº de sesión:** 10

**Duración:** 2 horas pedagógicas (90 minutos)

**Nombre de la Actividad:** Paso a paso... construyo mi wiki.

**Conocimiento previo:** Wiki y Alfabetización Digital

**Contenidos Conceptuales:** Wiki y Alfabetización Digital

**Contenidos Procedurales:**

- Construye su texto atendiendo a sugerencias de su grupo de pares y docente.

**Contenidos Actitudinales:**

- Trabajar en equipo.
- Asumir roles y responsabilidades dentro de un equipo.

**Aprendizajes esperados:**

- Participan en una Wiki.
- Escriben, revisan, reescriben y editan sus textos en función del contexto, el destinatario y el propósito:
  - a) adecuando el registro, específicamente el vocabulario, incorporando información pertinente asegurando la coherencia y la cohesión del texto
  - b) usando eficazmente las herramientas del procesador de textos

**Actividades:**

**- De inicio**

Activación de conocimiento previo de los alumnos a través de preguntas referidas a lo que han aprendido y realizado en la clase anterior.

**- De desarrollo**

Se pide a los alumnos que continúen con la redacción de sus artículos de la Wiki, utilizando Google Docs. Los alumnos se corrigen entre sí, mientras que el docente entrega indicaciones de puesto en puesto, además de resolver dudas.

**- De cierre**

Se consulta a los alumnos acerca de lo abordado en clases y resolución de posibles dudas. Se pide que suban sus artículos terminados a la Wiki. Además se hace énfasis en que todo el grupo debe evaluar los escritos de sus compañeros y mejorarlos de ser necesario (escritura colaborativa).

**Evaluación:**

- Formativa (se evalúa el proceso de escritura y la participación en la Wiki)

**Materiales:**

- Sala de Computación

- Google Docs

---

**Nº de sesión:** 11

**Duración:** 2 horas pedagógicas (90 minutos)

**Nombre de la Actividad:** Exposición de entradas de la Wiki

**Conocimiento previo:** Wiki y Alfabetización Digital

**Contenidos Conceptuales:** Wiki y Alfabetización Digital

**Contenidos Procedurales:**

- Logra presentar de manera oral la síntesis de su trabajo final.
- Responde a preguntas efectuadas por la audiencia.

**Contenidos Actitudinales:**

- Trabajar en equipo.

**Aprendizajes esperados:**

- Exponen frente a una audiencia de manera clara y adecuada a la situación:
  - a) presentando información fidedigna y que denota una investigación previa
  - b) siguiendo una progresión temática clara
  - c) dando ejemplos y explicando algunos términos o conceptos clave para la comprensión de la información
  - d) usando un vocabulario variado y preciso y evitando el uso de muletillas
  - e) usando material visual que apoye lo dicho y se relacione directamente con lo que se explica.

**Actividades:**

**De inicio**

Se realiza una pequeña síntesis de los criterios de evaluación para la presentación final.

**De desarrollo**

Los distintos grupos exponen sus trabajos al grupo curso. Mientras tanto los compañeros que cumplen el rol de audiencia, evalúan a sus compañeros en base a la rúbrica socializada en clases anteriormente. Además, al término de cada disertación, los estudiantes realizan preguntas y mencionan los aspectos fuertes y a mejorar de los trabajos expuestos.

**De cierre**

Se realiza una síntesis en conjunto con el grupo curso acerca de los temas abordados en las exposiciones de esta sesión.

**Evaluación:**

- Sumativa, además al término de cada disertación el docente entrega una retroalimentación descriptiva.

**Materiales:**

- Data
  - Plumón
  - Pizarra
  - Rúbrica de evaluación disertación final (anexo 15)
- 

**Nº de sesión:** 12

**Duración:** 2 horas pedagógicas (90 minutos)

**Nombre de la Actividad:** Fin de la descarga ¡Terminamos nuestra unidad!

**Conocimiento previo:** Wiki y Alfabetización Digital

**Contenidos Conceptuales:** Wiki y Alfabetización Digital

**Contenidos Procedurales:**

- Logra presentar de manera oral la síntesis de su trabajo final.
- Responde a preguntas efectuadas por la audiencia.

**Contenidos Actitudinales:**

- Trabajar en equipo.
- Valorar las experiencias vividas y aprendizajes adquiridos.

**Aprendizajes esperados:**

- Exponen frente a una audiencia de manera clara y adecuada a la situación:
  - a) presentando información fidedigna y que denota una investigación previa
  - b) siguiendo una progresión temática clara
  - c) dando ejemplos y explicando algunos términos o conceptos clave para la comprensión de la información

- d) usando un vocabulario variado y preciso y evitando el uso de muletillas
- e) usando material visual que apoye lo dicho y se relacione directamente con lo que se explica.

**Actividades:**

**- De inicio**

Se realiza una pequeña síntesis de los criterios de evaluación para la presentación final.

**- De desarrollo**

Los distintos grupos exponen sus trabajos al grupo curso. Mientras tanto los compañeros que cumplen el rol de audiencia, evalúan a sus compañeros en base a la rúbrica socializada en clases anteriormente. Además, al término de cada disertación, los estudiantes realizan preguntas y mencionan los aspectos fuertes y a mejorar de los trabajos expuestos.

**De cierre**

El docente realiza en la pizarra, con ayuda de los alumnos, un esquema en relación a los aspectos más relevantes aprendidos sobre Alfabetización Digital, los aprendizajes significativos y nuevas prácticas adquiridas respecto al uso de Internet 2.0. Lo cual se agregará como una sección más a la Wiki construida. Se da término a la Unidad y se entregan las notas del portafolio virtual a los distintos grupos de trabajo.

**Evaluación:**

- Sumativa, además al término de cada disertación el docente entrega una retroalimentación descriptiva.

**Materiales:**

- Data
- Plumón
- Pizarra
- Rúbrica de evaluación disertación final (anexo 15)

## 2.6 Anexos

**Anexo 1:** se presenta durante la clase 1 y se termina de editar (en base a los aportes de los propios estudiantes) en la clase 2.

### Rubrica de Evaluación Portafolio Virtual (1° medio)

Nombre estudiante:

Fecha: / /

Puntaje Total: 21 puntos

Puntaje Alumno: \_\_\_ puntos

Nota:

<b>Criterios de evaluación</b>	Bueno (3 puntos)	Adecuado (2 puntos)	Regular (1 punto)	Insuficiente (0 punto)
<b>I.- Presentación del portafolio virtual</b>				
Cumple con las fechas de entrega	El grupo cumple con todas las fechas establecidas. Justifica los retrasos.	El grupo cumple generalmente con las fechas y justificación de retrasos.	El grupo no cumple con las fechas a cabalidad. A veces justifica retrasos.	El grupo no entrega los trabajos en las fechas estipuladas y no justifica retrasos.
Contenido (trabajos y actividades solicitadas)	El grupo ha subido todos los trabajos y actividades al portafolio virtual.	El grupo ha subido los trabajos y actividades con evaluación sumativa al portafolio virtual.	El grupo ha subido los trabajos, pero no las actividades realizadas en clase.	El grupo no ha subido los trabajos y actividades con evaluación sumativa al portafolio.
Organización y ortografía	Los trabajos y actividades presentan una organización coherente y buena ortografía.	Los trabajos y actividades presentan una organización coherente, pero presentan repetidas faltas de ortografía.	Los trabajos y actividades no presentan una organización coherente, pero presentan buena ortografía.	Los trabajos y actividades no presentan una organización coherente y tampoco una buena ortografía.
<b>II.- Actitudes y desempeño en clases</b>				
Uso del tiempo	El grupo aprovecha y utiliza provechosamente el tiempo determinado en clases para trabajar.	El grupo generalmente aprovecha el tiempo determinado en clases para trabajar.	El grupo ocasionalmente utiliza el tiempo determinado en clases para trabajar.	El grupo no aprovecha ni utiliza el tiempo determinado en clases para trabajar.
Consultas en clases	El grupo plantea dudas, comenta e intercambia ideas. Se hace asesorar por el docente o compañeros más expertos.	El grupo generalmente plantea dudas, comenta e intercambia ideas. Se hace asesorar por el docente o compañeros más expertos.	El grupo no plantea dudas, no comenta y tampoco intercambia ideas.	El grupo no plantea dudas, no comenta ni intercambia ideas. Rara vez se hace asesorar por el docente o compañeros más

				expertos.
<b>III.- Demostración del progreso en el aprendizaje</b>				
Proceso	Se evidencian trabajos en “bruto”, esbozos, borradores, apuntes y procesos reflexivos.	Se evidencian trabajos en “bruto”, esbozos, borradores y apuntes.	Escasa evidencia de trabajos en “bruto”, esbozos, borradores y apuntes.	No hay evidencia de trabajos en “bruto”, esbozos, borradores y apuntes.
Selección de fuentes y material pertinente	Incluye diversidad de material: noticias, imágenes, hipertexto, etc. Relacionan lo aprendido en nuevas situaciones.	Incluye algunos materiales: noticias, imágenes, hipertexto, etc. Relacionan lo aprendido en nuevas situaciones.	Incluye algunos materiales: noticias, imágenes, hipertexto, etc. Rara vez relacionan lo aprendido con nuevas situaciones.	Incluye material no del todo pertinente.

**Anexo 2:** Video utilizado durante la clase 1

-Video “La web 2.0” <https://www.youtube.com/watch?v=-KALxBabMbk>

**Anexo 3:** Video utilizado durante la clase 1

-Video “Qué es Google Apps” <https://www.youtube.com/watch?v=3QzKVvwr35g>

---

**Anexo 4:** Video utilizado durante la clase 2

-Video “La reacción de los niños ante una vieja computadora”

<http://www.cooperativa.cl/noticias/sociedad/infancia/la-reaccion-de-los-ninos-ante-una-vieja-computadora/2014-05-28/210648.html>

---

**Anexo 5:** Video utilizado durante la clase 3

-Video “BIENVENIDO A INTERNET - Abuelo Com”

[https://www.youtube.com/watch?v=l\\_ycC5awBzE](https://www.youtube.com/watch?v=l_ycC5awBzE)

**Anexo 6:** Cuatro imágenes que se proyectarán, en diapositivas, al comienzo de la actividad para que los alumnos (mediante una metodología por descubrimiento) logren construir el término “inmigrante digital” en contraste con el de “nativo digital” que aprendieron la clase anterior:





**Anexo 7:** Diapositivas sobre la entrevista

La Entrevista

**La entrevista**



# Entrevista

- La **Entrevista** es un diálogo entre dos personas en el que una de ellas propone una serie de preguntas a la otra a partir de un guión previo. En toda entrevista intervienen al menos dos personas:
- - El **entrevistador** se encarga de plantear las preguntas.
- - El **entrevistado** su función es dar información respondiendo a las preguntas del entrevistador.



	Definición	Ejemplo
Presentación	Debe ser conciso. En él, el entrevistador puede presentar un resumen de lo hablado o hacer un breve comentario personal. No siempre aparece.	¿Cómo cauteloso? -lo interrogué. Es que cualquier trago me pone contento y pierdo un poco la cabeza.  Pero de eso se trata, ¿o no? -insistí. Sí, igual. Pero es que no me gusta tanto como el jugo de naranja con zanahorias o como el chocolate. Mi vida se puede convertir en una tragedia si me privan del chocolate...
Cuerpo	Es breve, en ella no se habla del entrevistado, sino del tema principal de la entrevista.	Lo fui a dejar a una tienda de videos porque tenía que devolver unas películas. Y mientras caminábamos, me sentía como una enana: debo haber estado como 40 centímetros más abajo que él. Definitivamente, uno de los dos parecía venir de otro planeta.
Cierre	Está formado por preguntas y las respuestas.	Estaba esperándolo para almorzar en el restaurante peruano Olán y, cuando lo divisé, casi me voy de espalda con su altura: mide 1,94. Me di cuenta de que Diego era bastante más apuesto que en la tele. Se lo dije, pero él ni siquiera se inmutó. Simplemente me contestó "gracias" y después puso su dedo sobre su labio superior como si estuviera modelando para algún vino o algo parecido. De ahí no paró de posar para la cámara.

## El entrevistador

- El entrevistador debe tener disposición y paciencia para así llevar a cabo con éxito una entrevista.
- Debe hablar de manera clara, precisa y en voz entendible.
- Las preguntas deben ser precisas y deben ser sencillas (cortas), deben ser exactas a lo que se quiere preguntar, y adecuadas al nivel educativo del entrevistado.
- La entrevista debe ser en el menor tiempo posible, o depende de la disponibilidad de tiempo de ambas partes.
- El entrevistador debe estar seguro de lo que desea preguntar, si es necesario anotar las preguntas antes de comenzar la entrevista.
- El entrevistador debe estar preparado para realizar preguntas improvisadas a partir de las respuestas.
- El entrevistador debe tener información sobre la persona la cual entrevistara.

## Edición de la entrevista

Probablemente en esta etapa de edición, parte del material que reuniste quede fuera de la presentación final de la entrevista. Esta es una situación habitual, pues a la hora de redactar el cuerpo de la entrevista, te encontrarás con que no todo el material que tienes es relevante o interesante para el posible público lector a quien entregarás tu trabajo.

## CONCLUSIÓN

- La Entrevista es una forma de interacción social, donde el investigador se sitúa frente al investigado y le formula preguntas.
- Como instrumento de la investigación social la Entrevista tiene una gran importancia ya que esta permite obtener determinadas conclusiones sobre lo que se esta investigando.
- En síntesis el investigador debe estar en la capacidad de poder manejar esta técnica, pues es de gran ayuda al momento de realizar su investigación.

**Anexo 8:** Diapositivas sobre el hipertexto que se proyectarán en la clase 4



**Profesora: Sandra Piña**  
**Curso: 1er Año Medio**



## Características del hipertexto



## Características específicas de los hipertextos

Son varias las características generales que delimitan claramente al hipertexto en su situación comunicativa (O'Hagan y Ashworth, 2003):

- ▶ El texto se lee en la pantalla y no en papel, por lo que se dificulta la lectura.
- ▶ El texto suele tener componentes multimedia, como audio, gráficos e iconos.
- ▶ Los posibles receptores no son específicos y sino una población de hablantes de una gran variedad. En Internet, cualquier receptor puede potencialmente llegar un sitio web.
- ▶ El hipertexto se puede leer en un orden diferente, y por lo tanto, en contextos diferentes dependiendo de los hipervínculos que se siga.
- ▶ El texto se suele actualizar y cambiar con más frecuencia que el texto impreso, y a menudo el tiempo es un factor a tener en cuenta.

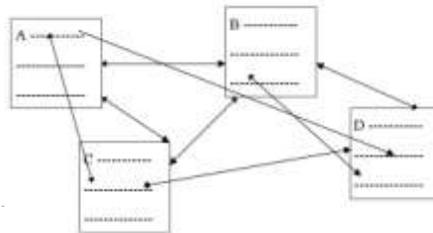
## Coherencia y cohesión:

---

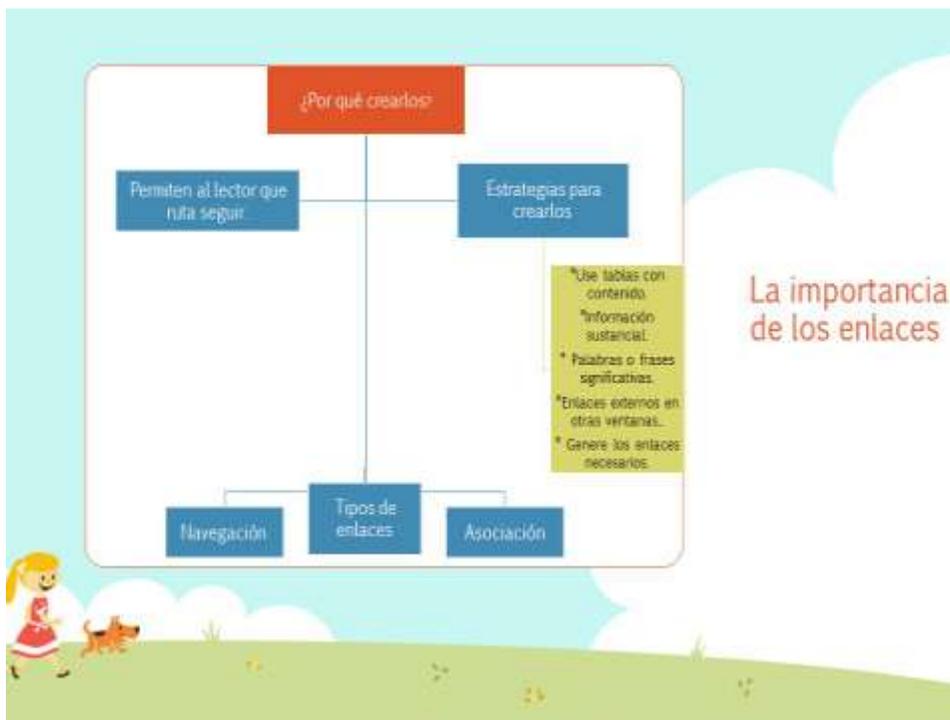
- ▶ La coherencia y la cohesión del texto web están caracterizadas por la falta de linealidad propia del lenguaje con hipervínculos.
- ▶ La cohesión aparece de manera explícita en el texto, al ser una característica objetiva del mismo. Por el contrario, la coherencia es subjetiva al ser la unidad de significado que percibe el receptor de un mensaje al relacionar el texto con la realidad extralingüística. En el caso de los hipertextos interactivos la coherencia se produce desde el receptor que elige su propio camino.



- ▶ La coherencia por lo tanto en un sitio web global surge por medio del uso de hipervínculos internos relacionados semánticamente, siendo esencial que el receptor comprenda la relación entre el hipervínculo y el nodo que aparezca para que siga la continuación del sentido.
- ▶ La cohesión global de un sitio web se consigue además por la inclusión en la totalidad de las páginas de menús de navegación, y por una presentación tipográfica y visual que forma parte intrínseca del texto.



- ▶ Las páginas constituyen por tanto un subtexto que depende de las relaciones estructurales del sitio web donde se encuentren para adquirir la coherencia y cohesión global.
- ▶ En el contexto de la WWW, este aspecto es esencial puesto que un hipertexto no cohesionado por un menú de navegación o vínculos puede ser recibido como no verídico, y por lo tanto, no funcional.





**Anexo 9:** Clase 4

**Guía de Trabajo: Confiabilidad de las fuentes de información**

Nombre:

Curso: 1° Medio Fecha: / /

**Fuente** es la persona, documento o el objeto de donde emana la información. Para evaluar su confiabilidad se recomienda tener en cuenta los siguientes criterios:

1. Identificar si la fuente menciona de donde proviene.
2. Identificar si la fuente es primaria o secundaria.
3. Voces y discursos que logran identificarse en la fuente.
4. Si es posible contrastarla con otra fuente de distinta procedencia.
5. Obsolescencia de la información y rapidez de acceso.

	<b>Criterios</b>					
<b>Fuentes</b>	Origen de la fuente	¿Primaria o secundaria?	Voces y discursos	Es posible de contrastar con otras fuentes	Obsolescencia de la información	Rapidez de acceso
Fuente 1						
Fuente 2						
Fuente 3						

Fuente 4						
Fuente 5						

**1. Evaluación respecto a la confiabilidad de las fuentes:**

---



---



---



---

**2. ¿Con cuáles trabajarás y por qué?**

---



---



---

**Anexo 10:** Clase 5

- Imágenes para actividad de distinción entre realidad v/s imagen:



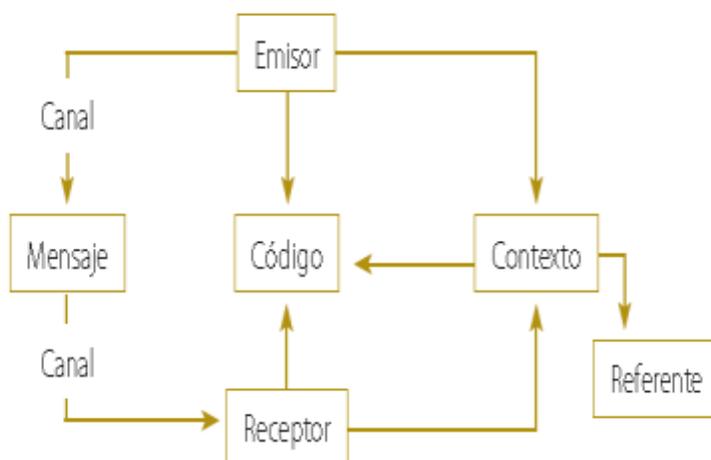
**Anexo 11:** Diapositivas sobre el lenguaje de la imagen



Docente: Sandra Piña Russel  
Curso: 1er Año Medio

**Recuerda**

Los elementos que intervienen en la comunicación son los siguientes:



## Realidad v/s Imagen

La **realidad** es todo aquello que es y que existe verdaderamente, mientras que una **imagen** es una apariencia realizada mediante el lenguaje visual.

Para comunicarse, el **emisor** crea una imagen que sustituye a la realidad, transformándola con el fin de darle un significado concreto y aportando su conocimiento personal. El **espectador**, a su vez, asocia lo que sabe a la imagen recibida, por lo que **la imagen no es la realidad** sino la apariencia de una realidad representada en un soporte físico, donde se mezclan las experiencias comunes de varias personas.

## Lectura de imágenes

- Icono → signo que sustituye al objeto mediante su significación, representación o por analogía.



- Símbolo → representación perceptible de una idea, con rasgos asociados por una convención socialmente aceptada.



## Denotación

- Descripción objetiva de lo representado.
- **La denotación** representa aspectos relativamente objetivos de un mensaje, constituidos por elementos de carácter descriptivo o representacionales de una imagen o de un texto.
  - ¿que representa esta fotografía?
  - ¿cómo lo representa?
  - ¿por qué lo representa así?
  - "Paradigma de Laswell": quién, qué, cómo, dónde y para qué.
  - Objetos, paisajes, escenarios o personajes que aparecen en la imagen
  - Grado de identidad de lo representado con la realidad (iconicidad o abstracción)
  - Grado de simplicidad o complejidad.
  - Grado de originalidad. Carácter tópico.
  - Grado de denotación.

## Connotación

- Descripción subjetiva de lo representado.
- En el proceso de lectura connotativa, el observador expresa cualquier aspecto puramente subjetivo que le sugiere la imagen; participa activamente en la construcción del significado y relaciona cualquier tipo de mensaje.
- Al analizar el grado de connotación comprenderemos los siguientes enunciados:
  - aspectos relativamente subjetivos
  - mensaje latente de la imagen (lo que sin aparecer en la imagen se comunica)
  - estimación de los aspectos (sociales, políticos, culturales, etc...) a los que hace referencia
  - grados de polisemia (significados diversos) de la imagen

## **Anexo 12:** Guía análisis de imágenes

### **Guía de Trabajo: lenguaje de las imágenes**

**Nombre:**

**Curso:** 1° Medio

**Fecha:** / /

<b>1. Identificación y localización de la imagen que se analiza</b> (autor, título, fecha)		
<b>2. ANÁLISIS TÉCNICO</b>	<b>3. ANALISIS del CONTENIDO</b>	
Imagen B/N o Color: Técnica de manipulación (analógica, digital): Soporte: Formato:	<b>Denotación:</b>	<b>Connotación</b> (Mensaje oculto que se comunica):

#### **1a.- Localización de la imagen**

- Textos y titulares que la acompañan:
- Cual es su interés: (Artístico, documental, publicitario, etc.)

#### **3. Análisis del Contenido**

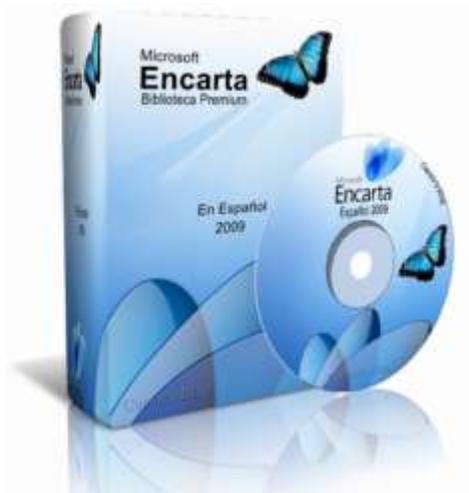
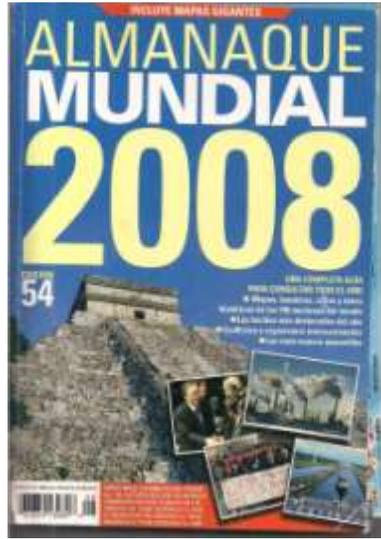
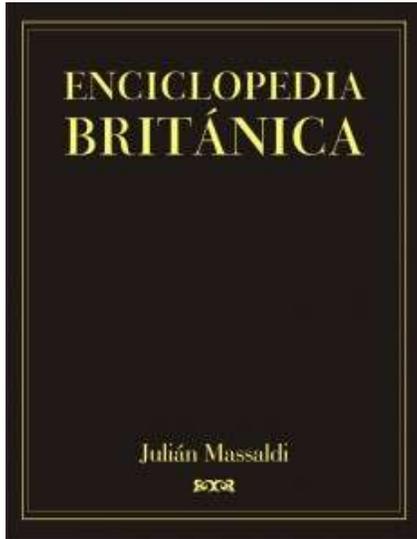
**DENOTACIÓN.** Descripción objetiva de lo representado.

- ¿que representa esta fotografía?
- ¿cómo lo representa?
- ¿por qué lo representa así?
- Grado de identidad de lo representado con la realidad (iconicidad o abstracción)
- Grado de simplicidad o complejidad.

**CONNOTACIÓN.** Descripción subjetiva de lo representado.

- mensaje latente de la imagen (lo que sin aparecer en la imagen se comunica)
- estimación de los aspectos (sociales, políticos, culturales, etc.) a los que hace referencia
- grados de polisemia (significados diversos) de la imagen

**Anexo 13:** Imágenes para introducir la clase 7



Anexo 14: Diapositivas sobre la Wiki



(Recurso Web 2.0)

Curso: 1er Año Medio

Docente: Sandra Piña

## ¿Qué es una Wiki?

- Es una herramienta que puede ser editada por una comunidad de usuarios.
- Los usuarios pueden crear, modificar o borrar un mismo texto compartiendo contenidos.

¡Comencemos a trabajar! Entrar a  
[www.wikispaces.com](http://www.wikispaces.com)



- Haz clic en “Join” para unirte al sitio.

## ¿Qué podemos lograr con este recurso? (Características)



Completa el formulario de registro:

Join Wikispaces

To create a new account, please enter a username, password, and address to third parties. We also won't show your email address to [privacy policy](#).

Optionally, you can enter a space name to create

**Join Now**

Fill in the fields below and you're done.

1. Username

2. Password

3. Email Address

4. Make a Space?  Yes  No

We don't want to share your email address.

Create a wikispace after you join.

[Terms of Use](#)

Tu usuario sin espacios en blanco ni tildes.

Lo dejamos para más adelante.

- Abrir el correo que hemos utilizado para registrarnos para confirmar el registro.
- Esperar a que el administrador del wiki nos autorice.

## Crea tu wiki en Wikispaces

- Wikispaces ofrece la posibilidad de crear un espacio gratuito y libre de publicidad a los profesores y alumnos de Educación Secundaria, entra en esta dirección:

<http://www.wikispaces.com/site/for/teachers100K>

- Ponle un nombre a tu espacio.
- Utiliza sólo letras y/o números, sin espacios en blanco. La palabra que introduzcas formará parte de la URL
- Sube un bloc de notas al Google Docs de tu grupo con la URL resultante (el archivo debe nombrarse: “wiki\_grupo-apellidos.txt”)

## Ejemplo:

Fill in the fields below and you're done.

- 1. Username**
- 2. Password**
- 3. Email Address**  
We don't spam or share your email address.
- 4. Make a Space?**  
 Yes  No  
Create a wiki now or after you join.
- 5. Space Name**
- 6. Space Visibility**  
 **Public (free)**  
Everyone can view and edit your pages.  
 **Protected (free)**  
Everyone can view pages, only space members can edit them.  
 **Private (free for educators otherwise \$5/month)**  
Only space members can view and edit pages.
- 7. Educational Use**  
 **certify this space will be used for K-12 education.**  
We may contact you via email to verify use.

[Terms of Use](#)

Este nombre  
formará  
parte de la URL.  
No introducir  
espacios  
en blanco

## Anexo 15: Sesiones 8, 11 y 12

### Rubrica de Evaluación Disertación Individual 7° básico

**Nombre estudiante:**

**Fecha:**

**Puntaje Total: 24 puntos**

**Puntaje Alumno: \_\_\_\_\_ puntos**

**Nota:**

Criterios de evaluación	Bueno (3 puntos)	Adecuado (2 puntos)	Regular (1 punto)	Insuficiente (0 punto)
<b>I.- Exposición del tema</b>				
<b>Dominio del tema</b>	El estudiante demuestra un conocimiento completo del tema. No lee.	El estudiante demuestra conocimiento del tema. Rara vez lee.	El estudiante conoce parte del tema. A veces lee.	El estudiante evidencia nulo dominio del tema. Solamente lee.
<b>Organización de la presentación</b>	La presentación cumple con Introducción, Desarrollo y Conclusión.	La presentación posee una Introducción o Conclusión débil.	La presentación carece de Introducción o Conclusión.	No posee Introducción ni conclusión.
<b>Tiempo</b>	Cumple con un mínimo de 5 minutos y un máximo de 8.	La exposición es superior a 8 minutos.	La exposición es inferior a 5 minutos y superior a 3.	La exposición es menor a 3 minutos.
<b>Material de apoyo</b>	Emplea medios audiovisuales sin errores ortográficos o de formato (tamaño, colores y letra adecuados).	Emplea regularmente medios audiovisuales con algunos errores.	Emplea medios audiovisuales con muchos errores.	No emplea medios audiovisuales.
<b>II.- Expresión oral</b>				
<b>Comunicación no verbal</b>	Se aprecian claramente desplazamientos, gestualidad y postura.	Solo se advierten dos de los elementos enunciados.	Se observa uno de los elementos enunciados.	No se observan de manera constante los elementos enunciados.
<b>Comunicación paraverbal</b>	Se expresa considerando volumen, ritmo, énfasis y entonación adecuados.	Se advierte el cumplimiento constante de tres de los aspectos mencionados.	Se observa el logro de dos de los aspectos mencionados.	No se advierte un empleo constante de los rasgos de comunicación paraverbal.
<b>Vocabulario adecuado</b>	El uso del vocabulario es pertinente tanto a la situación, así como a la temática expuesta por el estudiante.	Maneja vocabulario técnico, pero su manera de expresarse no es completamente adecuada a la situación enunciativa.	Manejo del vocabulario técnico, pero carece de una adecuación al contexto de enunciación.	No se evidencia dominio del vocabulario propicio para la situación enunciativa, así como tampoco del técnico relacionado al tema a exponer.
<b>Muletillas y titubeos</b>	No se advierten repetidamente muletillas ni titubeos.	Se observan repetidamente muletillas.	Se observan reiteradamente titubeos, impidiendo una expresión fluida.	La expresión se caracteriza por constantes titubeos y muletillas

## 2.7 **Bibliografía**

Alonso, J. (2011). Identidad y reputación digital. *Cuadernos de comunicación evoca*. 5, 5-8. *Obtenido de* <http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos5.pdf>

Area, M., & Pessoa, T. (2012). De lo sólido a lo líquido: Las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0. *Comunicar*. *Obtenido de* <http://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/01-PRE-12378.pdf>

Barbero, J. (2002). Jóvenes, comunicación e identidad. *Obtenido de* <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a03.htm>

Buckingham, D. La Educación para los Medios en la Era de la Tecnología Digital. *Obtenido de* <http://ciiemaipu.com.ar/wp-content/uploads/2013/03/Anexo-5.pdf>

Cassany, D. (2002). La alfabetización digital. *Obtenido de* [http://www.juan23.edu.ar/academico/docs/multiple\\_docs/files/Acompanamiento%20Educativo%20y%20Alfabetizacion%20Academica%20en%20la%20ES/LA\\_ALFABETIZACION\\_DIGITAL\\_\\_Cassany.pdf](http://www.juan23.edu.ar/academico/docs/multiple_docs/files/Acompanamiento%20Educativo%20y%20Alfabetizacion%20Academica%20en%20la%20ES/LA_ALFABETIZACION_DIGITAL__Cassany.pdf)

Ministerio de Educación (2013). Bases Curriculares 7° Básico a 2° Medio.

Ministerio de Educación (2011). Programa de Estudios 1° Medio.

Prensky, M. (2010). Nativos e inmigrantes digitales. *Cuadernos SEK 2.0*. *Obtenido de* [http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)