

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE PERIODISMO



**TRATAMIENTO DE LOS MATINALES
TELEVISIVOS EN EL DIARIO
LAS ÚLTIMAS NOTICIAS.
UN CASO DE AUTORREFERENCIALIDAD MEDIÁTICA.**

Francisca Vásquez Yuri

Profesor guía: Dr. Claudio Elórtegui Gómez

Curauma, Abril, 2014.

RESUMEN

La labor periodística en nuestro país durante los últimos años, ha sido un espacio de constante cambio y evolución en su práctica, en el que sus versiones radial, audiovisual y escrita han iniciado un trabajo en común en miras de la captación de audiencias y su propia supervivencia. Por este motivo, pareció relevante resolver la interrogante sobre cuál es la dinámica en conjunto que desarrollan en la actualidad los medios de comunicación.

Acorde a lo anterior, el objetivo de este trabajo es describir cuál es el tratamiento periodístico que realiza *Las Últimas Noticias* sobre los matinales de la televisión abierta chilena y cómo va generando un relato paralelo a estas emisiones, considerando los distintos elementos que los integran como actores, contenidos, conflictos y estructura.

Para llevar a cabo esta tarea, se definirá cuál es la noción de tratamiento periodístico que se utilizará para realizar un estudio sobre la cobertura que hace *Las Últimas Noticias* de los matinales de la televisión abierta chilena. Asimismo, se presentarán las bases teóricas que servirán de sustento a esta tesina.

Posteriormente, se plantearán el diseño de la investigación y la metodología, para luego desarrollar un proceso de recolección y vaciado de datos obtenidos a través de matrices que permitirán efectuar una interpretación de los resultados alcanzados.

Una vez ejecutado este análisis, será posible extraer las deducciones que llevarán a compartir las conclusiones finales de esta investigación, las que buscarán determinar la forma en que hoy los medios presentan los contenidos a la población y las supuestas estrategias comerciales que dictan qué es hoy noticia y qué información mañana no será merecedora de atención.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes del tema

La guerra de los matinales de la televisión abierta chilena representa una dura batalla por el *rating* y la preferencia de las audiencias, donde se han vivido distintos episodios que van desde el liderazgo indiscutido de una emisión hasta una competencia muy pareja entre canales, hecho que estamos presenciando en la actualidad.

De la misma forma, hay medios de comunicación, específicamente prensa escrita, que aprovechan este fenómeno para plasmarlo en sus páginas y construir junto a la televisión, un relato paralelo de los conflictos, noticias y diversos contenidos que puedan ser utilizados para generar comentarios entre el público.

Por ello, resulta interesante describir cuál es el tratamiento periodístico que realiza sobre el género de los matinales de la televisión abierta chilena y los elementos que estos involucran, un diario impreso de alcance nacional y con el mayor índice de lectoría como lo es *Las Últimas Noticias*, el cual concentra a 648.603 individuos lectores en sus versiones impresa y digital (Ipsos, 2014).

1.2 Matinales en la historia y la televisión chilena

El género de los matinales dio sus primeros pasos en Estados Unidos en el año 1952, cuando la señal norteamericana *NBC* comenzó a emitir *The Today Show*, el primer programa de este estilo en la historia y que fue replicado desde el Reino Unido hasta Canadá y Australia, para luego expandirse en todo el globo.

Con una emisión en vivo que se prolongaba por tres horas, este espacio mezclaba una variedad de temas que incluía actualidad nacional, entrevistas, estilo de vida, noticias de entretenimiento y reportes actualizados sobre informaciones locales.

En palabras de Ed Weiner, autor de *The TV Guide TV Book*, libro donde hace un repaso de los programas más influyentes en la historia televisiva norteamericana, el espacio de *NBC* se mantuvo en el puesto más alto de las preferencias de las audiencias por casi 30 años hasta que su símil de la cadena *ABC*, *Good Morning America*, lo superó, hecho que se prolongó por más de una década (Weiner, 173).

Sin duda, este fenómeno de competencia demostró el gusto del público por este género, desatando una competencia dura que se extendió entre todos los modelos replicados de este matinal.

The Today Show, al igual que otros programas de este estilo de la época y con un formato similar al presentado en la actualidad, contaba con un conductor central o, en algunos casos, con dos animadores y una serie de panelistas que apoyaban y complementaban la labor informativa en cada una de las áreas cubiertas. De la misma forma, se incluían rostros permanentes encargados de un ámbito específico, como son los avances noticiosos y el clima.

Por su parte, la llegada de este género a los televisores de nuestro país resultó más tardía. Es en la década de los '80s, época de movimiento social donde gobernaba una dictadura militar que controlaba a la prensa y otros medios de comunicación aplicando las restricciones propias de un mandato de este tipo, cuando surge la primera experiencia de un programa matinal en las transmisiones televisivas.

Esta prueba tuvo lugar en el antiguo canal Teleonce – posteriormente Universidad de Chile Televisión y Chilevisión en la actualidad – con *Teleonce al despertar*. Además de representar una nueva fórmula en estilo televisivo, fue el programa con el cual la estación dio inicio a sus primeras transmisiones, en abril de 1980.

Presentado originalmente por Jorge Rencoret, el espacio contaba con distintos panelistas encargados de abarcar las diferentes secciones. Cocina, jardinería, deporte y música eran las temáticas recurrentes que buscaban otorgar instancias de desarrollo personal a los televidentes, como también abstraer de la realidad social vivida en el país y así, entretener e informar (El Mercurio, 2000).

Durante doce años fue el único espacio emitido en el bloque matutino, hasta cuando en 1992, y una vez retornada la democracia, aparece *Buenos días a todos*, el matinal de Televisión Nacional de Chile.

1.2.1 Arremetida matinal

Hoy, a diferencia del panorama vivido hace más de tres décadas, nos enfrentamos a la alta competitividad existente entre estos programas, siendo posible afirmar que no existe un liderazgo indiscutido en sintonía por las mañanas. Patrones de preferencia mantenidos durante años, en la actualidad se encuentran en entredicho, evidenciando una lucha punto a punto por dominar el *rating*.

Un reportaje realizado por Claudia Guzmán en el diario *El Mercurio* en mayo de 2013, revela cómo se va estableciendo una ley del “todo vale” entre estos espacios de la industria televisiva. Con un giro hacia la predominancia de la denuncia social, la crónica roja y la espectacularización de los contenidos, los matinales han modificado sus fórmulas para acercarse más a los problemas

reales de la gente común, interpelando a autoridades, exigiendo respuestas y soluciones.

Al fenómeno anterior se puede atribuir el considerable aumento de audiencias que ha tenido *La mañana de CHV* que, durante el primer semestre de 2013, logró pasar del cuarto al primer lugar, superando al líder de 2012 *Buenos días a todos*, gracias al 22% del tiempo consagrado a noticias policiales entre 8:00 y 9:00 horas, segmento generalmente destinado a cubrir actualidad nacional e internacional en la estructura tradicional de los matinales.

Este es un punto a favor para la estación privada, ya que supo interpretar los números que reflejan la preferencia del público por contenidos de denuncia y crónica roja, un cambio que “ha redituado en *ratings* exitosos para una fórmula que se aleja de la estructura de un programa matinal y se acerca a la de un espacio de reportajes al estilo de *En la mira* o *Informe especial*” (El Mercurio, 2013).

1.3 Las Últimas Noticias: De la imagen al papel

En cuanto al objeto de estudio que se analizará en esta tesina, representado por *Las Últimas Noticias*, a pesar del éxito de ventas del que hoy goza el diario, éste no ha estado exento de polémicas y crisis, las que incluso lo han llevado al borde del abismo y su inminente cierre.

Según es relatado en el libro *Los magnates de la prensa*, en el año 1996, Agustín Edwards Eastman, dueño del conglomerado *El Mercurio*, adjudica a su hijo Agustín Edwards del Río la misión de sacar adelante a *LUN* y dirigirlo por el camino de las ventas y la definición de una línea editorial clara (Mönckeberg, 113).

La tarea no era fácil, sin embargo, a través de la introducción de contenidos de farándula y una menor rigidez en el tono de escritura, *Las Últimas Noticias* logró repuntar y convertirse en uno de los periódicos de mayor consumo en nuestro país. Así comenzaban los años dorados del *infoentretenimiento*, hecho que se mantendrá hasta la actualidad.

Esta “vía mercurial a la farándula” la describe el periodista Pablo Douzet, quien en una columna publicada en *La Nación* en el año 2004 relata la obsesión del aquel entonces director de *Las Últimas Noticias*.

En ella narra cómo Edwards del Río recorre las calles y *malls* de la comuna de La Florida a bordo de una *van* para conocer cómo vive, qué consume y qué temas habla ese grupo de chilenos al cual buscaba llegar con la reformulación del diario: “ahora son los intereses personales de los lectores los que deben moldear las notas en su periódico”. Y estos pedían farándula. (Douzet, 2004).

Luego del episodio que casi lo llevó al cierre, *Las Últimas Noticias* se convirtió en uno de los diarios más leídos en Chile. Tras su reformulación y acercamiento a los contenidos de la televisión, el tabloide presenta en su versión impresa, en promedio, un total de 287.042 lectores de lunes a domingo, según datos obtenidos del Estudio de Lectoría de Ipsos Chile (2014).

Si bien esta cifra lo ubica en el quinto lugar de las preferencias en el *ranking* de los siete periódicos de mayor circulación, los índices de lectoría en su versión *online* son considerablemente más amplios con sus 398.706 lectores en comparación a los 62.060 que ostenta *El Mercurio* en su versión digital, su rival más próximo con www.emol.com.

Respecto a los lectores del periódico en su versión impresa, este número se divide transversalmente en los distintos segmentos de la población con un 13% en

el ABC1, concentrando su preferencia en los sectores medios alcanzando un 17,6% en el C2, 17,9% en el C3 y un 10,7% en el D (Ipsos, 2014).

Es así como el periódico adquiere un alto grado de referencialidad en el país, reflejándose en las cifras que lo avalan y en la capacidad de generar comentarios a partir de la readecuación para prensa escrita de contenidos televisivos y su capacidad de mantener un relato paralelo en el tiempo.

Y es esta sobreexplotación de la televisión la que ha sido una de las principales formulas del éxito de *LUN*, el cual incluso en sus portadas simula una pantalla, exhibiendo una noticia principal con una fotografía de gran tamaño acompañada de su titular.

Asimismo, el académico de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Pedro Santander, plantea en el artículo *La credibilidad del periodismo al servicio de una nueva colonización: el mundo realginario*, la capacidad del tabloide de poder seguir durante meses el desarrollo de una telenovela (184). Un ejemplo es el caso de la muerte del animador de “Buenos días a todos”, Felipe Camiroaga, quien perdió la vida en un accidente aéreo.

Este suceso fue seguido desde el momento en que se dieron a conocer las informaciones de la desaparición del avión en el que viajaba en una misión de ayuda, hasta el hallazgo de sus restos y de los otros tripulantes. *Las Últimas Noticias* estuvo atento a cada novedad, publicando en sus portadas una secuencia de los hechos y generando un relato en conjunto a matinales, programas misceláneos y estelares de farándula que recordaban al animador.

1.4 Matinales presentes en la investigación

Para efectos de esta tesis, en el análisis serán contemplados los matinales correspondientes a *Buenos días a todos*, de Televisión Nacional de Chile; *Bienvenidos*, de Canal 13; *La mañana de CHV*, de Chilevisión; y *Mucho gusto*, de Mega. La razón de esta elección recae en el formato similar alcanzado por estos cuatro programas y, además, por representar el mayor volumen de material para *LUN*, tal como se verá en los siguientes capítulos de análisis e interpretación de los resultados.

El espacio matutino del canal La Red, *Mañaneros*, no será considerado en la realización de esta tesis, ya que su estructura no cumple estándares similares a los anteriores en cuanto a contenidos, extensión y perfil de conductores, debido a que en su realización se asemeja más a un programa de farándula que a un matinal.

a) Buenos días a todos

Con una trayectoria de más de 20 años de transmisión, *Buenos días a todos*, es uno de los programas emblemáticos de la televisión chilena. Con una larga lista de reconocidos conductores y panelistas que han pasado por el espacio, este matinal ha sido el foco de la noticia en varias ocasiones, acaparando innumerables portadas de periódicos y especiales de farándula.

Pionero en este tipo de programas, *Buenos días a todos* ha sabido adecuar sus contenidos con el fin de adaptarse a los nuevos intereses de las audiencias, en orden de mantenerse vigente ante la competencia.

Con un estilo menos cargado hacia temas policiales y de crónica roja, como es el caso de *La mañana de CHV*, o novelescos y dramáticos como *Bienvenidos*,

el matinal de la red pública ha realizado cambios en su pauta para enfatizar en temáticas referidas al servicio público, siempre cuidando no desligarse de su estatus de espacio pluralista e independiente, de acuerdo a las exigencias del canal estatal.

b) Bienvenidos

Emitido por primera vez el 7 de marzo de 2011, luego de una fuerte promoción durante la época estival, es el primer matinal de Canal 13 que logra mantenerse al aire con resultados exitosos, tras los continuos fracasos televisivos de las anteriores experiencias de la estación privada.

Conducido por Martín Cárcamo y Tonka Tomicic, rostros consagrados de la televisión chilena, *Bienvenidos* ha sido positivamente evaluado, obteniendo incluso el título de mejor matinal en los *Premios TV Grama* el año 2012, instancia tradicional de premiación al medio artístico nacional.

Adecuado a las nuevas lógicas comerciales para captar mayores audiencias y a las reestructuraciones que hoy viven los matinales de la televisión abierta chilena, este programa es formulado bajo la base de “la entretención, sensibilidad y la conciencia ciudadana con respeto al público”, enfatizando las temáticas de servicio social y apoyo a la ciudadanía (www.13.cl).

c) La mañana de Chilevisión

La propuesta de la estación privada difiere en su estructura respecto al resto de los programas matutinos considerados para esta investigación. Esto, ya que su estilo marcado por los contenidos de denuncia y crónica roja, sumado a

una puesta al aire de un poco más de tres horas (8:00 a 11:30 horas), lo desapega de la fórmula miscelánea de su competencia.

Uno de los aspectos principales que conlleva una separación de *La mañana de CHV* del resto de los espacios de la mañana, es la elección de sus conductores. Ignacio Gutiérrez, periodista de farándula, y Carmen Gloria Arroyo, abogada, son los encargados de conducir este programa y fusionar los estilos de un periodismo de denuncia con informaciones más humanas y un amplio sentido de servicio social, mezclándolo con temáticas cercanas al entretenimiento.

La razón de este diseño puede atribuirse al flujo programático que presenta el canal, con numerosos espacios dedicados al espectáculo y la farándula criolla y al periodismo investigativo. Sin duda, una fórmula que ha dado los frutos esperados, como es visible en los índices de audiencia.

Luego de esta emisión franjeada, le sigue el espacio de farándula y *opinología*, *Sálvese quien pueda (SQP)*, dedicado a informar y comentar las novedades sobre el mundo del espectáculo chileno y sus protagonistas.

Este mecanismo ocupado por el canal puede asemejarse a las estrategias utilizadas por los matinales de las otras emisoras, los cuales alrededor del mediodía comienzan a revisar los principales titulares, noticias y escándalos que involucren a personajes ligados al mundo del entretenimiento.

d) Mucho gusto

En sus inicios, el matinal de Mega consistía en una emisión franjeada monotemática, referida únicamente a la gastronomía. Conducido por el chef Carlo Von Mühlenbrock y Magdalena Montes, tenía una duración de sólo 45 minutos.

El éxito obtenido permitió que el show fuera extendiendo sus horarios, adicionando otras secciones que luego lo posicionaron como una competencia fuerte frente a las alternativas de los otros canales.

Tras una serie de variaciones en el formato y el paso de numerosos rostros, en la actualidad *Mucho gusto* se consolida con la conducción del cantante, Luis Jara, y la presentadora de televisión, Katherine Salosny.

Con una pauta cercana al desarrollo personal de sus telespectadores más que a la denuncia y el género policial, el matinal del grupo Bethia ha captado mayores audiencias, repuntando desde el histórico tercer lugar que ocupaba en la guerra de los matinales.

1.5 Matinales y *Las Últimas Noticias*: Una construcción paralela

Al revisar una edición cualquiera de este periódico, se evidencian sus diferentes secciones compuestas en un alto grado por noticias derivadas de la televisión, ya sean referidas a la programación, a sus protagonistas, conflictos derivados y/o hechos ligados a la competencia por la audiencia. Es resumen, una serie de informaciones de la que se sirve la construcción de la pauta noticiosa de *LUN*.

De esta manera, es posible percatarse de la existencia de contenidos que, directa o indirectamente, hacen alusión a algún elemento relativo a los espacios matinales que ocupan las pantallas todas las mañanas entre las 8:00 y las 12:00 horas.

Asimismo, al estar situados al inicio de las transmisiones, dan la pauta sobre cómo se desplegará la programación por el resto del día. De esta forma, por ejemplo, suelen mostrarse extractos de los programas emitidos en horario prime

la noche anterior o se invita a integrantes de otras transmisiones de la misma estación para promover los shows propios del canal.

Es así entonces como *Las Últimas Noticias* va recopilando este material proporcionado por los matinales para ir construyendo su propia agenda noticiosa en conjunto a los canales de televisión, hecho que se estudiará a lo largo del desarrollo de esta tesis, intentando responder cómo se da esta construcción paralela y por qué razones.

2. PROBLEMATIZACIÓN

La investigación se basa en la descripción del tratamiento periodístico que efectúa el diario *Las Últimas Noticias* de los matinales de la televisión abierta chilena, sobre la base que desde su reestructuración este medio ha modificado las formas del ejercicio periodístico en nuestro país, construyendo un relato a la par de la programación de la televisión nacional.

Asimismo, en la actualidad la denominada guerra de los matinales libra una dura batalla, en la que la lucha por el *rating* es determinada por una serie de factores ajenos a estos programas, tales como el recambio de rostros emblemáticos, acusaciones de morbo excesivo y las dinámicas propias de la televisión.

Con una creciente tendencia a la espectacularización de la noticia, periódicos como *Las Últimas Noticias* han girado “hacia la entrega dramatizada de las informaciones a fin de conquistar a los lectores, más por los sentimientos y emociones, que por sus actitudes racionales” (Garrido y Lemus, 22).

De un corte sensacionalista y con afanes comerciales, este diario más que informar busca entretener a través de contenidos escandalosos que no tienen un aparente valor real en la construcción de un espacio público, ya que no cuenta con un sentido universal de contingencia, mas si son informaciones que este periódico logra incluir en la elaboración del presente social de los públicos.

Frente al panorama anterior, esta investigación apunta a descubrir el valor que otorga este medio a las noticias referidas a los matinales, desde la configuración de un tratamiento periodístico específico para los intereses del diario, el que permite un relato paralelo entre prensa escrita y televisión.

De acuerdo a lo anterior, el rol que cumple este diario más que solamente informar, está regido por una dinámica discursiva y comercial en su tratamiento, en cuanto tiene la posibilidad de configurar “hábitos de respuesta ante el entorno (...) y promover valores o generar discursos en la sociedad” (Christiansen et al., 13), definiendo cuáles son los temas que deben estar presentes en los medios para la posterior internalización de estos en los individuos.

2.1 Pregunta de Investigación

¿Cuál es el tratamiento periodístico que realiza el diario *Las Últimas Noticias* de los matinales de la televisión abierta chilena?

2.2 Objetivos

2.2.1 Objetivo General

Describir el tratamiento periodístico que realiza el diario *Las Últimas Noticias* de los matinales de la televisión abierta chilena.

2.2.2 Objetivos Específicos

- Identificar qué elementos del tratamiento periodístico son relevantes para *Las Últimas Noticias*.
- Identificar qué elementos de los matinales de la televisión abierta chilena son relevantes para *Las Últimas Noticias*.
- Identificar cuál es la importancia otorgada a los personajes de los matinales de la televisión abierta chilena por *Las Últimas Noticias*.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 Un paradigma regente

Al momento de comenzar una investigación, es necesario situar su objeto de estudio en la sociedad y el valor que ésta le otorga. Para ello, la determinación de un paradigma que conduzca este trabajo es fundamental en su ejecución, complementándolo con teorías sustantivas que engloben la investigación.

Respecto al paradigma, es importante definirlo antes para entender su concepción dentro de este estudio. De acuerdo a los autores Egon Guba e Yvonna Lincoln, en la obra *Paradigmas competitivos en la investigación cualitativa*, este término es entendido como un “conjunto de creencias básicas relacionado con principios primeros o fundamentales. Representa una cosmovisión que define para quien la sustenta la naturaleza del ‘mundo’, el lugar que el individuo ocupa en él y el margen de relaciones posibles con ese mundo y sus partes” (5).

Conforme a lo anterior, un paradigma es la realidad bajo la que se encuentra inmerso tanto el investigador como el objeto de estudio. Frente a ello y dado que este estudio es abordado desde la perspectiva de la generación de pautas informativas y el tratamiento periodístico otorgado a éstas por parte de *Las Últimas Noticias*, es necesario identificar un sistema de creencias que le otorgue a este medio de comunicación un rol legitimador y constructor de un discurso validado en la sociedad.

Por ello, la epistemología del constructivismo resulta idónea para cimentar los planteamientos de esta investigación. Esto, ya que tanto las audiencias televisivas como los lectores de periódicos están inmersos en un universo de estímulos e informaciones provenientes de diversos medios de comunicación, que

modifican y adecúan sus contenidos al grupo que los consumirán, con el fin de configurar y mantener ciertas realidades sociales específicas.

En este sentido, *LUN* trabaja desde una plataforma en que el constructivismo es definido en su ontología en cuanto:

“Las realidades son aprehensibles en la forma de construcciones mentales múltiples e intangibles, socialmente y experimentalmente basadas, de naturaleza local y específica (aun cuando algunos elementos son a menudo compartidos por muchos individuos e incluso por diferentes culturas), y dependientes en cuanto a su forma y contenido de las personas individuales o grupos que las sostienen. Las construcciones no son más o menos ‘verdaderas’ (...), sino simplemente más o menos informadas y/o sofisticadas. Son alterables” (Guba y Lincoln, 10).

Según lo anterior, los individuos construyen su realidad social de acuerdo al conocimiento obtenido a partir de la interacción entre las partes de la sociedad. De esta forma, cada persona reconstruye estas realidades a partir de nuevas interpretaciones a medida que aumente su grado de información.

Sin embargo, ningún contexto social es más o menos verdadero sin importar las contradicciones que puedan originarse. Es decir, aquel individuo que se informe de un hecho a partir de un periódico puede no coincidir con quien se entera de un hecho a través de la radio, no obstante, ambas perspectivas son igualmente válidas, siendo posible la coexistencia de múltiples conocimientos. Lo anterior, siempre y cuando sean producidos por intérpretes competentes que intenten conducir a un consenso pese a la yuxtaposición de realidades.

De esta manera, la epistemología constructivista conduce hacia una valoración de la acción interpretativa y comunicativa de una intersubjetividad que

permita comprender de un mejor modo el entorno que rodea e influye al objeto de estudio. Es decir, si nos preguntamos cuál es rol que tienen los *mass media* dentro de una sociedad en la que las relaciones intersubjetivas entre individuos crean la realidad, la respuesta es que los medios cumplen la necesidad humana de cohesionar los grupos sociales.

Mas, ¿cómo lleva a cabo esta tarea la prensa? Con la transmisión de códigos consensuados en la sociedad y posicionados a través de los medios de comunicación. De esta manera, estos ejercen influencia sobre la sociedad, determinando qué contenidos y de qué forma son entregados al público, para ser captados de la manera más homogénea posible en su totalidad.

El autor Peter Krieg en su libro *El ojo del observador*, señala que la sociedad mantiene una interacción permanente con los medios, a los cuales les otorga un rol de herramientas técnicas que contribuyen a la comunicación:

“El sentido de esos medios es crear conjuntamente ámbitos consensuales dentro de los cuales es posible una coordinación de las acciones de los individuos. A esos ámbitos consensuales los denominamos simplemente ‘realidad’. Por lo tanto la realidad es una construcción social que a su vez permite y constituye a la sociedad. Por lo tanto los medios tienen la función de crear esa ‘realidad’ construyéndola mediante la observación de la sociedad y difundiendo en ella” (tomado de Rodrigo Alsina, 177).

Es esa función de los medios de construir una realidad, la que se entenderá por intersubjetividad o “la posibilidad de crear a partir del intercambio de concepciones subjetivas una visión compartida y renovada de la misma realidad, es decir, que incluya las distintas experiencias y consideraciones valóricas sobre el mundo que nos rodea” (Christiansen et al., 15).

Así, un periódico como *Las Últimas Noticias* muestra una porción de este contexto que se crea luego de una serie de interacciones entre los distintos integrantes de este proceso comunicativo. De esta forma, cada *mass media* tendrá una versión de realidad que se ajustará a los intereses o necesidades de los grupos sociales a los que apuntan.

Lo anterior hace referencia a la acción socializadora de los medios de comunicación de exhibir el presente social, definido por Lorenzo Gomis en *Teoría del Periodismo: Cómo se forma el presente*, fenómeno que será abordado más adelante en esta tesis.

3.2 Una aproximación a la influencia mediática

Luego de determinar y explicar en el punto anterior la manera en que la investigadora se acerca al objeto de estudio de esta tesis, surge la necesidad también de plantear formas que permitan clarificar los vínculos que se desarrollan entre el objeto de estudio, los individuos sociales y el entorno que influye en la elaboración de los contenidos que serán entregados a la sociedad.

Habiendo consenso en el campo periodístico que los medios de comunicación son instituciones capaces de posicionar y otorgar una determinada relevancia a ciertos temas, generando una influencia implícita sobre sus consumidores, resulta apropiado situar la relación entre las partes bajo una lógica de presentación de tópicos, mas no de persuasión a los receptores del mensaje.

En palabras de Miquel Rodrigo Alsina, en su libro *La construcción de la noticia*, el autor explica que la influencia de los medios como instituciones no es una función atribuida unilateralmente por ellos mismos, sino que es el propio grupo social quien les otorga dicha tarea.

Es así como se llega a “caracterizar la realidad periodística como un rol socialmente legitimado para producir construcciones de la realidad públicamente relevantes (...) [*de modo que*] los periodistas tienen un rol socialmente legitimado e institucionalizado para construir la realidad social como realidad pública y socialmente relevante” (Rodrigo Alsina, 30).

Frente a lo anterior, es necesario situar la investigación bajo un paradigma que reconozca esta característica de los medios como agentes socializadores y que proponen a las personas una serie de informaciones que deben dominar para enfrentar la cotidianeidad del día a día.

Sosteniendo la hipótesis de que son los *mass media* aquellos elementos que cohesionan a los distintos grupos sociales, dando a conocer un presente social de referencia, “corresponde por tanto a la actividad profesional llamada periodismo dar de la realidad social presente una versión concentrada, dramatizadora, sugestiva, que escoja lo más interesante de todo lo que se sepa que ha ocurrido y hasta lo retoque para ajustarla a las necesidades del tiempo y el espacio” (Gomis, 18-19).

A lo anterior se suma la influencia ejercida por los integrantes de esta industria periodística, quienes determinan qué contenidos entregan y el énfasis puesto, resultado de una interpretación y comunicación de la intersubjetividad que, finalmente, se expondrá en la realidad pública dispuesta a la sociedad.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede afirmar que la lógica interpretativa del periodismo y el consumo de ciertos contenidos son dos variantes prácticamente inseparables. Por ello, la teoría de la agenda *setting* y su sustento teórico resultan apropiados para abordar este fenómeno y entenderlo desde la influencia ejercida por los medios de comunicación.

El profesor de periodismo, Donald Shaw, propuso en 1979 una definición de los límites y alcances de esta teoría, sosteniendo que:

“como consecuencia de la acción de los medios, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos. La gente tiende a incluir o excluir de sus propios conocimientos lo que los media incluyen o excluyen de su propio contenido. El público además tiende a asignar a lo que incluye una importancia que refleja el énfasis atribuido por los *mass media* a los acontecimientos, a los problemas, a las personas” (tomado de Wolf, 163).

Lo anterior describe el efecto que causan los relatos generados por los medios y ahonda más aun en las consecuencias que puede traer la forma de comunicarlos, otorgándoles mayor o menor relevancia. En palabras más simples, si bien la prensa no dice qué pensar, tiene la capacidad de decir a las audiencias sobre qué temas debe pensar.

Como parte de un conjunto de teorías y amparado en un núcleo mayor como la teoría sobre la mediación simbólica, la agenda *setting* tiene una real influencia sobre la audiencia en cuanto los medios son capaces de sostener, en un prolongado período de tiempo, un relato que culmine con un afecto acumulativo.

3.3 La hibridación de los géneros

El académico Pedro Santander plantea que hoy asistimos a una hibridación de los géneros periodísticos, donde los discursos del espectáculo han adoptado prácticas propias del discurso factual del género informativo, hecho que ha significado la credibilidad, por parte del público, de la mayoría de los contenidos que aparecen en los medios.

Lo anterior se suma a un efecto de rebalse del capital simbólico del que goza el género informativo en su praxis apegada a la objetividad y la veracidad, y que conduce a que los consumidores de los medios juzguen de una manera similar todas las actividades periodísticas, incluso las referidas al espectáculo, aun cuando sólo simulen la transparencia y legitimidad de su decir, llevando a una fusión de los límites entre géneros (Santander, 186-188).

Es esta “colonización” del infoentretenimiento en la credibilidad del periodismo lo que ha permitido el alzamiento de medios como *Las Últimas Noticias*, dedicados casi exclusivamente a transmitir y poner a disposición de la sociedad contenidos del espectáculo.

Es en este punto entonces, donde surge el lazo entre los distintos tipos de medios, que en el caso de esta tesis apunta al originado entre la prensa escrita y la televisión. En palabras de Santander “los medios (...) no nos inducen a seguir los acontecimientos del mundo, sino los del espectáculo y de la imagen: llevándonos de medio en medio, del diario a la tele, de ahí a la radio y luego al telediario” (191).

Algo similar es lo que ocurre con los matinales. Habiendo adoptado estos un formato más apegado al discurso factual de lo informativo, contando entre sus panelistas con periodistas y expertos de trayectoria y amplio conocimiento de los temas de la agenda noticiosa, estos programas buscan acercar todas sus secciones a un formato más objetivo y creíble, como el de los noticieros o los periódicos.

Así comienza a escribirse un relato paralelo entre los medios, los cuales además de nutrirse mutuamente de contenidos, tienen la “capacidad de establecer cuáles son las figuras públicas que van rotando en la agenda temática y que, por ende, establece cuáles son los discursos que se validan en la representación de la realidad” (Christiansen et al., 90).

De esta forma, surge una hipertextualidad, introducida por Manuel Castells en *La era de la información*. Aquí, la existencia de un medio no elimina la de otro, sino que conviven en una nueva morfología, creando nuevos soportes y funciones, introduciendo nuevos accesos y modos de conocimiento; trabajando y produciendo en conjunto.

Finalmente, presenciamos una nueva forma de desarrollar las relaciones entre medios de comunicación y de estos con el público, reacomodándolas de acuerdo a sus exigencias, alcances y necesidades, de modo que

“constituyen la nueva morfología social de nuestras sociedades, y la difusión de su lógica de enlace modifica de forma sustancial la operación y los resultados de los procesos de producción, la experiencia, el poder y la cultura. Aunque la forma en red de la organización social ha existido en otros tiempos y espacios, el nuevo paradigma de la tecnología de la información proporciona la base material para que su expansión cale toda la estructura social” (Castells, 505).

3.4 La autorreferencialidad como estrategia de medios

La naturaleza del trabajo periodístico ha experimentado una serie de evoluciones en sus sistemas informativos durante los últimos años, las que involucran transformaciones de modelos mediáticos, dinámicas culturales, segmentación de públicos e innovaciones tecnológicas (Wolf, 9).

Diarios como *Las Últimas Noticias* no han quedado excluidos de estos progresos, sumándose a la corriente de la evolución periodística. De ésta última la televisión tampoco ha quedado al margen, innovando en el formato de sus

programas como, por ejemplo, los matinales, nutriéndose de informaciones derivadas de otros medios y emisiones para el desarrollo de sus pautas.

Esta tendencia denominada por autores como Alejandro Barranquero y Marina Santín como autorreferencia, es entendida bajo la idea de un relato constante de un medio sobre sí mismo u otro, generando noticias y/o comentarios a partir de otra publicación.

Dado lo anterior, resulta llamativo ahondar en la forma en que se está llevando a cabo hoy el oficio del periodismo. Para ello, una forma tangible de realizarlo es a través de una investigación que indague sobre el tratamiento periodístico que hace un medio respecto a otro, en una lógica autorreferencial.

Asimismo, estudiar un fenómeno intermedial centrado en conseguir un mayor provecho económico a través de un periódico de gran alcance nacional – como lo es *LUN* – representa un desafío a la formación esencial de la sociedad que busca representar el periodismo al denotar determinadas tendencias editoriales o situar temáticas sobredimensionadas que terminan por involucrar sólo a unos pocos.

De esta manera, más que por el atractivo que puede representar la exploración de las nuevas formas de ejecutar la tarea periodística, es interesante descubrir y definir las maneras en que se construyen las pautas noticiosas de los medios de comunicación, entendiendo los criterios de noticiabilidad de los hechos, la hibridación de géneros y el tipo de reporteo realizado.

Esto ya que, al nutrirse de información mutua, el trabajo de reporteo periodístico disminuye considerablemente, dado que se publica un resumen de los contenidos originales, adaptándose al formato de cada medio. Asimismo, al no existir una recopilación exhaustiva de información, los textos periodísticos sufren alteraciones en sus formatos, generándose una mezcla de géneros.

3.5 Noticia y espectacularización

Tras el episodio en que *LUN* veía su inminente cierre, surgió la imperiosa necesidad de rehacer desde sus bases el periodismo de espectáculos, única vía factible a la supervivencia del diario. La forma de llevar a cabo esta tarea era a través de la llegada a un público masivo que admitiera una estrategia cambiante y potente, pero que a su vez aceptara una nueva dinámica orientada en su totalidad a la búsqueda de ganancias económicas.

Es en este punto que el periódico ve el espacio de unión entre lo que Guillermo Sunkel plantea en su libro *La prensa sensacionalista y los sectores populares* como la alianza entre los medios y la cultura popular. De acuerdo al autor:

“el diario sensacionalista puede ser considerado como un medio de ‘masificación’ de temas, lenguajes y de una cierta estética presente en la cultura popular. Este proceso de ‘masificación’ supone el desarrollo de un soporte material (la industria periodística propiamente tal) que haga posible la difusión de ciertos elementos populares a un público masivo” (Sunkel, 57-58).

En este mismo sentido, el autor complementa la idea anterior con la finalidad del diario de exhibir temas falsamente proclamados como relevantes, con una temporalidad etérea, que dependerá de los conflictos en los que derive:

“En definitiva, el desarrollo de la prensa sensacionalista en Chile se encuentra conectado con una estética melodramática que altera la separación racionalista entre temáticas serias y las que carecen de valor, que aparece fascinada por lo sangriento y lo macabro, por la atención que presta a los ídolos de masas tanto en el mundo del deporte como del espectáculo. Una estética melodramática popular

que no opera por conceptos y generalizaciones sino por imágenes y situaciones” (Sunkel, 63).

En línea con lo señalado por este autor, al surgir este nuevo público lector popular, las fuentes de información deben multiplicarse ya que los focos de interés aumentan. De la misma forma, aparecen nuevas categorías informativas que diluyen los límites entre la información seria y la trivial, afianzándose el grado de aceptabilidad de estas nuevas temáticas espectacularizadas emergiendo en portadas como fotonoticias, tal como el caso de *Las Últimas Noticias*, donde la primera plana simula una pantalla de televisión con una noticia central y otras secundarias (Imbert, 92).

De este modo, matinales y prensa escrita inician un viaje autorreferencial donde se nutrirán mutuamente de material que funde los límites entre el género noticioso y el interpretativo. Así, generarán una hibridación del periodismo donde el concepto de noticia cambia para pasar desde informar a la sociedad hacia informar sobre lo que el medio considera comercializable entre la sociedad.

Asimismo, modificarán sus estrategias, las que utilizarán como gancho para aumentar su preferencia, causando una pérdida de la frontera entre el *show* y la vida real (Espinoza y Valenzuela, 41).

3.6 Noción de tratamiento periodístico

Para llevar a cabo esta tarea, utilizaremos la noción del concepto de tratamiento periodístico emanada de la investigación realizada por los ex alumnos Axel Christiansen, Melissa Forno y Denisse Lassnibat: *Tratamiento periodístico de la muerte de Augusto Pinochet. Casos: El Mercurio y La Nación* (2008).

De acuerdo a los autores, este término se define como la forma de construir la noticia que engloba las decisiones tomadas por el periodista al momento de enfrentarse a un hecho noticioso y la validación de éste dada por el medio a la hora de publicar la información (Christiansen et al., 97).

Sin embargo, este sentido de tratamiento periodístico, para ser efectivo en su análisis y permitir la extracción de resultados concluyentes, requiere un seguimiento al menos temático, donde se observe la continuidad y evolución del hecho a través del tiempo.

Por ello, para esta investigación se determinan tres períodos de tiempo, correspondientes a distintos momentos donde es posible apreciar las etapas de prueba de los matinales, su preparación y desarrollo.

De esta forma, será analizada la noción de tratamiento periodístico que lleva a cabo *Las Últimas Noticias* de estos programas, considerando la estructura de estos y una serie de elementos cuantitativos y cualitativos que permitan extraer conclusiones.

Asimismo, entendiendo la fórmula televisiva que presentan estos programas, es que se comprenden como un mapa o guía para el desarrollo del resto de la programación durante el día. Es decir, actúan como ejecutores de marketing televisivo, publicitando las cartas fuertes y potenciando las propias estrategias competitivas del canal.

Este fenómeno es definido como promoción interna por Juan Carlos Altamirano en su libro “¿*Tv or not Tv?*”, donde ubica a los matinales dentro de este gran tren programático que intenta, a través de diferentes tácticas de enganche, que la teleaudiencia pase sucesivamente de un programa a otro, sin cambiarse de canal (392).

Es en esta parte donde los matinales entran en juego, siendo considerados como programas franja donde, día a día durante la semana, son exhibidos en el mismo horario y con una continuidad en su desarrollo. Este tipo de emisiones suelen ir en vivo y en directo, dando una sensación de participación e inclusión a sus audiencias (Altamirano, 393).

Bajo esta misma lógica, se apelará a una información simbólico-popular que busca la emocionalidad de las audiencias y que genere comentarios, para así comenzar un flujo noticioso entre medios que tomarán los contenidos y los espectacularizarán de acuerdo a sus propios intereses.

4. MARCO METODOLÓGICO

El presente estudio tiene como objetivo principal descubrir qué tratamiento periodístico ejecuta *Las Últimas Noticias* sobre las noticias relativas a los matinales de la televisión chilena. Siendo ésta la premisa, la generación de matrices de vaciado de datos resulta idónea para llevar a cabo el análisis de estos contenidos.

La elección de esta herramienta de trabajo obedece a una funcionalidad para despejar los elementos centrales de la noticia que esclarezcan cuáles son las características que poseen las notas de este periódico. Asimismo, sirve a la tarea de reunir la información de una manera clara y organizada, permitiendo su posterior análisis y comparación por medio de fichas y gráficos.

Desde la perspectiva anterior, en las siguientes páginas se explicarán y desarrollarán las categorías y particularidades del diseño de la investigación y la confección de la matriz de análisis.

4.1 Tipo y diseño de la investigación

En concordancia con el objeto de estudio y las características sobre las cuales se busca indagar, la presente investigación es de tipo descriptivo. Esto, ya que pretende descubrir cuáles son las formas de redacción o énfasis que otorga *Las Últimas Noticias* a las notas relativas a los matinales, para así cumplir con el objetivo de descubrir qué tratamiento periodístico da el diario a estas informaciones.

Sumado a lo anterior, a través de un estudio descriptivo es posible obtener una recopilación detallada de los puntos centrales de interés para el investigador.

En palabras de César Bernal en su libro *Metodología de la investigación*, este tipo de recolección permite “seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de dicho objeto” (112).

En cuanto al diseño de esta tesina, se compone de una metodología mixta, debido a que en su exploración analiza elementos tanto cualitativos como cuantitativos. Siendo la naturaleza cualitativa de las noticias a estudiar el principal foco de esta investigación, no es posible desconocer el valor y utilidad que tiene categorizarlas en un nivel cuantitativo, hecho que contribuye a medir la cantidad de publicaciones relativas a estas temáticas, además de respetar la pureza de la muestra en su totalidad.

En compatibilidad con los elementos anteriores, el estudio es de tipo no experimental, ya que no existe una manipulación de la realidad ni de las características del objeto de estudio. Es decir, “el investigador no tiene control directo sobre dichas variables, no puede influir sobre ellas porque ya sucedieron, al igual que sus efectos” (Hernández et al., 119). Éste sería el caso de *LUN* y sus contenidos, los cuales ya fueron publicados y consumidos por el público.

Asimismo, la investigación es de carácter longitudinal, dado que los datos recolectados corresponden a períodos específicos durante tres años. Esta modalidad apunta a la posibilidad de realizar inferencias sobre los cambios que puede experimentar el objeto de estudio a través del tiempo.

4.2 Corpus

Como punto de partida para la ejecución de esta tesis, es de suma importancia definir el conjunto de datos a analizar. Para esta investigación en particular, como ya se mencionó anteriormente, el corpus está compuesto por las

informaciones presentes en el diario *Las Últimas Noticias* durante diferentes períodos de tiempo, los cuales se detallarán en el próximo apartado.

La decisión de trabajar con informaciones contenidas en este periódico, recae en el interés de descubrir cuál es el tratamiento que otorga un medio de este tipo a noticias derivadas desde otros medios de comunicación y, específicamente, sobre un determinado tipo de programa televisivo.

A su vez, como periódico inserto en el círculo de la autorreferencialidad de los medios, lo que se busca con esta investigación es esclarecer cuáles son las características y decisiones editoriales de este diario para posicionarse como uno de los más consumidos en el país, tanto en su versión impresa como digital.

En otras palabras, se pretende indagar en cuáles son las formas que hacen atractiva la lectura de los temas que publica *Las Últimas Noticias* específicamente. Asimismo, se busca descubrir el interés que generan otros medios que optan por este estilo más simbólico-popular, como lo denomina Guillermo Sunkel, develando qué elementos de la noticia son privilegiados para obtener como resultado un producto espectacularizado en sus entregas informativas.

Para efectos de este estudio, se contempla un análisis completo del ejemplar y no sólo de las noticias referidas a los matinales. La razón de esta decisión se condice con ir más allá de un mero análisis de contenido, sino que a su vez se intenta dilucidar aspectos técnicos como la sección en que son ubicadas estas informaciones, cuántas páginas abarcan, si consideran la inclusión de información complementaria, entre otras variables.

4.3 Período de análisis

La muestra de la siguiente tesina se compone de las noticias y columnas de opinión aparecidas en *Las Últimas Noticias* durante tres trimestres diferentes en los años 2012, 2013 y 2014.

La decisión de llevar a cabo la recolección de datos de esta forma, apunta a tener la posibilidad de analizar las notas publicadas en distintos períodos que se condicen con las variaciones de las propuestas televisivas. Esto, ya que durante el año éstas modifican sus contenidos de acuerdo al consumo del público y la cantidad de audiencias.

Lorenzo Gomis entiende el periodismo como un método de interpretación que se basa en una serie de supuestos. Uno de ellos hace alusión a que la realidad interpretada debe poder ser asimilada por los diferentes públicos en tiempos y variables distintas, apuntando a la fragmentación de la realidad social en períodos.

De acuerdo a lo anterior, la importancia de analizar las noticias de este periódico por tramos de tiempo obedece a la lógica cíclica de las informaciones, las cuales no comienzan y terminan en una sola edición sino que se prolongan en el tiempo, como también responde a la generación del comentario donde se incluyen nuevos antecedentes que las dotan de actualidad y relevancia. He allí la razón de contar con una muestra ampliada.

En consecuencia de lo anterior, los períodos de análisis se distribuirán de la siguiente manera:

- **Primer período:** Septiembre – Noviembre 2012.
- **Segundo período:** Junio – Agosto 2013.
- **Tercer período:** Enero – Marzo 2014.

La elección de estos tramos temporales, corresponde a que durante el primer período, es decir, los meses de entrada a las estaciones de primavera y verano, los programas televisivos comienzan a cerrar el ciclo de estrategias y tácticas anuales, analizando los resultados y recepción del público de los contenidos emitidos.

El segundo período apunta a los meses de invierno, época donde se establece el mayor consumo televisivo por parte de las audiencias, por lo que las entidades productoras y de generación de contenidos de estos programas deben trabajar a toda máquina, peleando por cada punto de rating y la preferencia del público.

Finalmente, el tercer y último período apela a analizar las noticias referidas a los matinales en verano, los cuales ven su punto más alto en cuanto a espectacularización y farandulización de los contenidos.

Esto, ya que en la época estival el consumo televisivo decae, no obstante, se desarrollan eventos y espectáculos de gran importancia nacional que atraen a las audiencias. Un ejemplo de esto es el Festival Internacional de Viña del Mar, donde gran parte de los matinales se trasladan a la V Región para cubrirlo y se suma la emisión de programas satélites que tratan diferentes aristas de este *show*.

Es así, como en palabras de Gomis, “el medio compone el presente social. (...) Todo es simultáneo y se yuxtapone por razones de interés, no por el orden en que ocurrió. Con tiempos diversos y hechos distintos el medio compone un período de noticias” (39).

De esta forma, queda en evidencia que el ciclo noticioso obedece a una estructura mayor que se rige por temporadas, ensayos, pruebas y los círculos de referencialidad que existen entre *mass medias*.

4.4 Unidades de análisis

Para la realización de esta tesina, se optó por trabajar con una muestra no probabilística, en la que la elección de los elementos que se estudiaron fue previamente definida y delimitada para trabajar con aspectos específicos que servirían a los intereses de la investigación.

Si bien, estas tipologías de muestras han sido catalogadas por diversos autores como sesgadas o no aptas para una generalización, la ventaja que representa este sistema para el presente estudio es que se enfoca específicamente en los puntos centrales que pueden tener una significancia en la investigación. La atención no se desvía del objeto de análisis y resulta un estudio concluyente para un examen particular.

Dejando en claro el punto anterior, la muestra considera todas las noticias presentes en las páginas de la versión impresa de *Las Últimas Noticias* relativas a alguno de los cuatro matinales escogidos, ya sea directa o indirectamente.

De esta forma, el número de unidades de análisis asciende a 492, repartiéndose entre las diferentes secciones del diario.

4.5 Recolección de datos

Los ejemplares que conforman el corpus de este estudio fueron recopilados a través del archivo de prensa de la Biblioteca de Curauma de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y de la Biblioteca Benjamín Vicuña Mackenna, ubicada en el Palacio Carrasco, en Viña del Mar.

Luego de la recolección de estos datos, se realizó una documentación fotográfica de cada archivo. Esto con el fin de tener de un modo más accesible las notas y contar con un registro de ellas, facilitando su posterior fichaje.

Cabe mencionar que se descartó la opción de trabajar con la versión digital de este periódico, dado que en ocasiones el orden de presentación de los contenidos y las portadas varían según el consumo y los *rankings* de lectoría de los mismos, siendo el papel impreso la versión definitiva de cada edición.

Asimismo, se utilizará la edición de papel, ya que las informaciones consumidas en la versión impresa poseen un efecto de mayor impacto y recordación de lo leído, hecho importante al momento de conocer cuál es la imagen que crea este periódico sobre los matinales a través del tratamiento periodístico que ejecuta de sus contenidos.

4.6 Matriz de recolección de datos

De acuerdo a las características de esta investigación y una vez determinados los elementos cuantitativos y cualitativos que serían estudiados, la idea de confeccionar matrices de análisis fue la opción más acertada para la extracción de los datos de interés.

Para la elaboración de las tablas, se optó trabajar con un modelo similar al diseñado en la tesis *Tratamiento periodístico de la muerte de Augusto Pinochet. Casos El Mercurio y La Nación*, de los alumnos Axel Christiansen, Melissa Forno y Denisse Lassnibatt.

La elección de la matriz utilizada por estos alumnos se basa en la metodología del análisis de datos y recopilación de información de Amparo Moreno Sardá, contenida en su obra *La mirada informativa*, punto esencial en la

tarea que se busca en esta tesis: descubrir el tratamiento periodístico que realiza un diario a través del estudio y observación de sus informaciones.

La razón por la cual se aplicará este procedimiento emana de la similitud en los objetivos de trabajo y de objetos de estudio. Si bien en la tesis sobre la muerte de Augusto Pinochet se busca dilucidar cuál es la noción de tratamiento periodístico, a partir de la comparación del tratamiento de la información de un mismo hecho en dos diarios opuestos, para este estudio se parte de la base de la existencia previa de una definición de este concepto.

De esta forma, el fin que persigue esta investigación es servir de registro de la influencia y referencialidad entre medios, como también determinar una forma de categorización de esta “nutrición” mutua entre *mass media* para observar fenómenos de tratamiento periodístico y línea editorial.

Una vez explicado lo anterior, es necesario adentrarse en la confección de la matriz en sí. Aunque se empleó una matriz parecida a la de los alumnos Christiansen, Forno y Lassnibatt, se aplicó una serie de modificaciones a la herramienta que servirá para categorizar y organizar los contenidos referidos a los matinales. Esto, con el fin de ajustarla aun más al objetivo principal.

Para la aproximación al corpus desde el punto de vista de las fichas, fueron considerados para el análisis todos los elementos presentes en las noticias que funcionaran como material informativo, considerándose el artículo central, su contextualización dentro de *LUN*, fotografías incluidas e informaciones complementarias o cuadros de texto.

Asimismo, dada la hibridación de géneros periodísticos con que se redactan las informaciones de este diario y para sintetizar el trabajo, se decidió elaborar una sola ficha que contemplara todos los elementos de interés para este estudio. Es así como, por ejemplo, el estilo de crónica interpretativa no se diferenciará en su

análisis de otros tipos de artículos como los cuadros de texto, entrevistas o cartas al director.

En la siguiente página se muestra la matriz de vaciado de datos. A continuación, se explica cada sección estructural y los elementos que la componen, explicando cómo se analizarán los datos incluidos en cada ficha.

4.7 Matriz de Vaciado de Datos de Noticias

| IDENTIFICACIÓN | |
|----------------|-------------|
| FECHA | ENUMERACIÓN |

| DATOS DUROS | | | | | | |
|-------------|---------|--------------|------------|-------|-------------|---------|
| UBICACIÓN | SECCIÓN | MICROSECCIÓN | AUTOR | | Nº IMÁGENES | MATINAL |
| | | | PERIODISTA | OTROS | | |

| ESTRUCTURA DEL CONTENIDO | | | |
|--------------------------|----------|---------|--------|
| TIPO | EPÍGRAFE | TITULAR | BAJADA |
| | | | |

| TRATAMIENTO NOTICIOSO | | | | | |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|-----------|
| RELACIÓN | TÓPICO | FUENTE | | | |
| | | NÚMERO | NOMBRE | GÉNERO | JERARQUÍA |
| | | | | | |

| TRATAMIENTO NOTICIOSO | | | | |
|-----------------------|----------------------|--------|-----------|-------------|
| PERSONAJES | | | | |
| PROTAGONISTA | PERSONAJE DE MATINAL | GÉNERO | JERARQUÍA | ANTAGONISTA |
| | | | | |

| RECUADROS Y COMPLEMENTOS | |
|----------------------------|----------|
| INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA | RELACIÓN |

| IMÁGENES | |
|-------------|-----------|
| PIE DE FOTO | CONTENIDO |

a) Identificación

Esta sección sirve para vaciar los datos temporales de la noticia y que sirvan para llevar un orden en su análisis. De esta forma se constatan la fecha de su publicación y la cantidad de notas presentes en cada edición estudiada, correspondiente a la enumeración.

b) Datos duros de la noticia

Esta categoría apunta a identificar los elementos constitutivos más básicos de la ubicación y redacción de la nota en el periódico.

El primer punto correspondiente a la ubicación se refiere a la página en que se encuentra presente la noticia, incluyendo también si ésta tiene presencia en la portada o contraportada. En esta misma línea, la sección constata la división del diario donde se integra la nota como, por ejemplo, *El Día*, *Tiempo Libre*, *Cartas*, entre otras.

La microsección alude a pequeñas unidades temáticas presentes en una sección mayor, como lo son los apartados informativos de la microsección *Pantalla Plana*, incluidos en el cuerpo mayor *Tiempo Libre*.

También se optó por incluir el nombre del autor de la nota estudiada. Para ello se incorporaron las subcategorías de periodista, para cuando sea una nota redactada por un reportero del periódico, y la de otros, cuando el autor del contenido sea un ciudadano común o algún colaborador esporádico.

La decisión de observar este elemento se condice con la intención de respetar la autoría de quien escribe y, además, observar si existe una reiteración

de nombres que se condiga con la presencia de periodistas especializados para las áreas de televisión y espectáculos.

Por último, el número de imágenes registra la cantidad de fotografías que incluye la publicación, mientras que la categoría matinal identifica al programa al cual se hace alusión directa o indirectamente en cada unidad de análisis.

c) Estructura del contenido

Este nivel de análisis sintetiza los aspectos informativos de la noticia en cuanto a su contenido, transcribiendo textualmente las partes del cuerpo.

Tipo es la identificación de la nota de acuerdo a su extensión, características y estructura de redacción. Así, éstas podrán ser identificadas como noticia, entrevista, columna de opinión, carta al director, apartado informativo o cápsula informativa. Estos últimos hacen referencia a los breves publicados en la sección *Tiempo libre*, donde se destacan citas relevantes de personajes del espectáculo e informaciones de menor extensión.

El epígrafe es la transcripción literal del enunciado anterior al título y que aporta información complementaria a la noticia para comprender el contexto en el que ésta ocurre.

Por título se entiende la unidad textual que presenta a la noticia, resumiendo sus aspectos clave y que es redactado de un modo atractivo y llamativo al lector.

Por último, la bajada es la transcripción del complemento al titular de la nota. Más extenso que los elementos anteriores, busca entregar mayores detalles sobre el hecho e introducir los temas tratados en el cuerpo de la noticia.

d) Elementos del tratamiento noticioso

En este punto se constatan los aspectos más cualitativos y que tienen relación con el tratamiento periodístico que hace *Las Últimas Noticias* en las noticias referidas a los matinales de la televisión chilena.

En la primera sección de esta categoría, en cuanto a relación se entiende como el grado de vinculación que existe entre el tema central de la noticia con elementos propios de los matinales, pudiendo ser de carácter directa o indirecta.

Al hablar de relación directa se hace alusión a cualquier hecho que apunte directamente a algún tópico referido al matinal y sus participantes de modo explícito, en el contexto de que la noticia trata sobre este tipo de programas de televisión.

Por el contrario, la relación indirecta se define como las menciones sobre conductores, panelistas, personajes televisivos, hechos ocurridos o cualquier otro tipo de información que no tome como punto central al matinal, sino a un elemento derivado de éste.

El tópico se refiere al enfoque según el cual se desarrolla la noticia, categorizándose en diversas temáticas que regirán el contenido de la nota informativa:

- **Conflicto:** Son las noticias que incorporan un aspecto de contraposición de opiniones o discusiones entre personajes, presentándose un protagonista y un antagonista.
- **Entretención:** Relatos vinculados a hechos de carácter más bien lúdico y/o anecdótico.

- **Político:** Informaciones que involucren algún tipo de discusión de asuntos públicos o relacionados al oficio legislativo.
- **Social:** Se centran en temáticas de corte ciudadano, de ayuda a la comunidad o cualquier fenómeno que se desarrolle en torno a una problemática comunitaria.
- **Televisivo:** Artículos donde el foco principal es la trascendencia del espectáculo, la guerra por la sintonía y hechos derivados de la competencia que genera el medio de la televisión.
- **Vida personal:** Temáticas que se involucren en aspectos más íntimos de sus protagonistas o sobre su vida fuera de la pantalla, tales como relaciones, familia o enfermedades.

En algunas ocasiones, en la nota puede suceder que se presente más de un tópico, por lo que para estos casos y efectos del análisis posterior de los resultados, estas combinaciones serán clasificadas como tópicos *mixtos*.

La categoría de fuente, apunta a develar todos los datos presentes en la nota que aporten antecedentes sobre el tema tratado. En esta línea, se incorporan cuatro subcategorías correspondientes a:

- Número, que indica cuántas son las fuentes consultadas.
- Nombre, corresponde a la identificación de la persona o elemento informativo.
- Género, que puede ser femenino o masculino, según sea el caso (estudios o medios de comunicación no aplican).
- Jerarquía, que alude al cargo, actividad o relevancia social de la fuente consultada.

Esta última subcategoría, a su vez, es determinada por diferentes tipos de actividades, las cuales tienen relación con las diferentes esferas y roles sociales:

- **Admirador:** Todos aquellos individuos que siguen la carrera de algún personaje de matinal en calidad de fans.
- **Animador de televisión:** Personajes ancla de los canales de la televisión chilena que se desempeñan en la conducción de programas televisivos.
- **Artista:** Individuos ligados al ámbito de la música, actuación y otras formas de expresión artística.
- **Autoridad:** Son aquellos vinculados a una entidad gubernamental o del Estado.
- **Ciudadano:** Personas sin presencia televisiva, de orden social, profesionales y expertos en áreas específicas de estudio e investigación.
- **Deportista:** Personajes ligados al área, valga la redundancia, deportiva de nuestro país.
- **Familiar:** Padres, hijos, tíos, parejas o cualquier persona con algún tipo de vínculo directo al protagonista de la noticia.
- **Investigación:** Estudios, cifras acreditadas o documentación que aporte información a la noticia.
- **Medio de comunicación:** Cadenas televisivas, radiales, prensa escrita y redes sociales.
- **Periodista:** Profesionales de las comunicaciones.

- **Personaje de matinal:** Todos aquellos individuos que son o fueron parte activa de alguno de los cuatro matinales estudiados.
- **Personaje industria televisiva:** Personas ligadas al quehacer televisivo detrás de cámaras, es decir, directores, productores, editores, entre otros.
- **Personaje televisivo:** Aquellas personas reconocidas socialmente por su participación en televisión. En esta categoría se incluyen opinólogos, modelos, personajes de farándula, entre otros.
- **Político:** Individuos ligados al área parlamentaria del país, como senadores y diputados.
- **Programa de televisión:** Estelares de farándula, *talk shows*, noticieros y todas aquellas emisiones que proporcionen información a la nota.

En la segunda parte de la categoría de tratamiento noticioso se encuentran los elementos relativos a los protagonistas de la nota. En esta sección se incluye el elemento constructor de la noticia, es decir, el hecho o individuo que motiva al diario a publicar sobre un contenido en particular.

Siendo el conflicto uno de los principales impulsores del periodismo de espectáculo, se presentan las subcategorías de protagonista y antagonista. Esto, con el fin de dilucidar si *Las Últimas Noticias* presenta alguna tendencia en cuanto a la oposición de personajes o si los protagonistas tienen un opuesto implícito.

La categoría personaje de matinal, se refiere a la participación del protagonista de la información en el contexto de estos programas televisivos, pudiendo ser la respuesta sí o no, detallándose en la sección jerarquía qué rol cumple o desempeñó dentro de los matinales o, en caso de ser negativa la respuesta, se especifica cuál es su participación dentro de la TV.

La jerarquía para los protagonistas es similar a la de fuente, sin embargo, se excluye la categoría de investigación y se agrega la de ex personaje de matinal:

- **Admirador**
- **Animador de televisión**
- **Artista**
- **Autoridad**
- **Ciudadano**
- **Deportista**
- **Ex personaje de matinal**
- **Familiar**
- **Medio de comunicación**
- **Periodista**
- **Personaje de matinal**
- **Personaje industria televisiva**
- **Personaje televisivo**
- **Político**
- **Programa de televisión**

Para la clasificación personaje y ex personaje de matinal, surgen subcategorías al interior de esta unidad mayor sin diferenciar entre géneros y aclarando si su participación dentro de estas emisiones es vigente o no:

- **Conductor:** Personaje ancla que dirige la emisión a través de las pantallas.
- **Panelista:** Personaje que es parte del matinal en alguna sección específica, tales como farándula, sociedad, prensa, comentarista de moda, entre otros.

- **Periodista:** Personaje ligado al quehacer de edición y producción periodística.
- **Notero:** Personaje destinado a las tareas de reporte en terreno y realización de notas informativas.
- **Camarógrafo:** Personaje ocupado de la filmación de las emisiones.

Finalmente, en el apartado género se detalla si el personaje principal de la noticia es de sexo femenino o masculino.

e) **Recuadros y complementos**

Esta sección apunta a los cuadros informativos, infografías o cápsulas que puedan incluirse en la noticia. Para este elemento se consignará la información complementaria que contiene, transcribiéndose su contenido principal y el tipo de relación que tiene con la nota central.

f) **Imágenes**

Esta última sección de la ficha contempla las fotografías que forman parte de la unidad analizada. Para ello, se agregan dos subcategorías, las que están compuestas por el pie de foto y el contenido.

Por pie de foto se entiende la frase que acompaña a la imagen y que busca entregar una mejor contextualización, la que en caso de no contar con una leyenda es completada con el nombre de quien se aprecia en la fotografía o con el término *Pantallazo de la emisión*, el que hace alusión a la captura de imágenes de la transmisión del programa.

Por su parte, el contenido puede ser de carácter connotativo o denotativo. El primero apunta a identificar si la imagen tiene una relación simbólica, abierta a la interpretación del lector, mientras que el segundo se refiere a una descripción más directa de la fotografía o su leyenda.

4.8 Tratamiento de datos

Bajo la premisa de descubrir cuál es el tratamiento periodístico que hace *LUN* de los contenidos referidos a los matinales de la televisión chilena, la modalidad más apropiada para dilucidar este fenómeno apunta al análisis de contenido.

Alexander George entiende el análisis de contenido como “un instrumento de diagnóstico o para hacer inferencias sobre la conducta propositiva del emisor” (tomado de De la Garza, 113), hecho que se pretende lograr al estudiar el tratamiento periodístico de este diario.

Sobre la realización de inferencias previas que plantea el autor, el análisis de contenido sirve de herramienta para la verificación o no de las mismas, sentando las bases para predecir acciones subsecuentes del emisor.

En concordancia con Klaus Krippendorff, esta técnica de formulación y comprobación de conjeturas apunta a una identificación sistemática de ciertas características situadas dentro de un contexto, hecho vital a la hora de emprender un análisis de contenido, siendo necesario considerar públicos objetivos, línea editorial y tácticas de espectacularización presentes en el diario (Christiansen et al., 37).

Otro punto a favor al momento de llevar a cabo un análisis de contenido, es que permite trabajar de una manera sistemática grandes volúmenes de

información, transformando un documento en una serie de resultados cuantitativos y numéricos (Carrizo et al., 47). Esto, admite validar los resultados con un sistema de cifras y categorías tras la aplicación de las matrices a las muestras.

En síntesis, la decisión de optar por el análisis de contenido como método de aproximación al objeto de estudio recae en dos elementos clave: la amplitud de datos que pueden ser obtenidos de las unidades de estudio y la facilidad que otorga para el trabajo con grandes volúmenes de información.

5. ANÁLISIS DE DATOS

Una vez analizada y vertida la información en una matriz que simplifica el procesamiento de su material, se constató que la muestra ascendía a las 492 unidades. Un número amplio que debía ser sintetizado para poder categorizar la información y extraer conclusiones de lo revisado.

De este modo, es necesario explicar desde qué perspectiva fueron abordados los datos para, posteriormente, ser interpretados y plasmados en gráficos. Por ello, a lo largo de este capítulo se exhibirán secciones ejemplificadas de la matriz de análisis, las que si bien representan un porcentaje ínfimo respecto a la totalidad muestral, sirve para explicitar cómo fueron examinados y clasificados.

Como ya se había indicado anteriormente, al optar por aplicar un análisis de contenido a los datos de la muestra siendo una metodología descriptiva, éste se ajusta a los intereses perseguidos en la elaboración de esta tesina. Asimismo, teniendo esta técnica la posibilidad de cuantificar los resultados, permite tener un panorama mayor del trabajo editorial del objeto de estudio, conduciendo a un estudio concluyente del mensaje transmitido por *Las Últimas Noticias*.

Esta práctica, además de la cualidad de organizar de una forma ordenada y categorizada las unidades extraídas para el análisis, permite también extraer la connotación de los mensajes contenidos en las noticias del periódico.

Lo anterior, sin contar con la manipulación del investigador ni la definición de una muestra específica. Esto, debido a que la materia dispuesta en las páginas y las significancias que puedan acarrear se extraen directamente desde el documento.

De esta forma, a continuación se visualizarán diferentes ejemplos extraídos desde la ficha contenedora de la muestra. Esto, con el fin de clarificar de qué modo la investigadora tuvo una aproximación a los datos, elaborando una clasificación de los mismos que permitirá la definición del tratamiento realizado por el periódico.

De igual manera, cabe mencionar que los ejemplos se encuentran presentes en la ficha de vaciado de datos, por lo que para mayor profundización y constatar la información desplegada se incluyen los anexos impreso y digital de la tabla, la que debido a su gran extensión, no puede ser incluida de forma óptima en las siguientes páginas.

5.1 Temporalidad y enumeración de la noticia

Tal como se explicó en el capítulo anterior, llevar un registro de la fecha de publicación de los contenidos y la cantidad de noticias referidas a matinales presentes en cada edición, tiene una utilidad en esta investigación en cuanto permite obtener un catastro de cuáles fueron las fechas con mayor número de noticias publicadas o en qué días el diario no contuvo material sobre estos programas.

Gracias a este ejercicio, fue posible constatar que las fechas correspondientes al 3 de septiembre de 2012, 11 de octubre de 2012 y 14 de junio de 2013, tuvieron la mayor cantidad de publicaciones diarias de la totalidad de la muestra.

A continuación, se presentan tres ejemplos de noticias publicadas en las fechas anteriores, donde se aprecia cómo la información de cada nota fue utilizada para ser vaciada en la ficha de datos:

Imagen 1



Como se ve en la imagen de la noticia “Huaso regalón no fue a la misa”, ésta fue publicada el día 3 de septiembre de 2012 y hace alusión directa al aniversario de muerte del animador Felipe Camiroaga. En aquella edición, esta nota fue la séptima publicación que trataba sobre un matinal, un número amplio considerando que, en promedio, cada edición contenía entre dos a tres noticias de matinal.

De acuerdo a lo anterior, los datos extraídos de esta publicación se dispusieron en la matriz de la siguiente manera:

| FECHA | ENUMERACIÓN |
|----------|-------------|
| 3-9-2012 | 7 |

En la edición del 11 de octubre del año 2012, la segunda fecha con mayor cantidad de publicaciones sobre matinal, una noticia tuvo presencia en portada

dentro de un universo de nueve notas referidas a estos programas televisivos. El contenido que titulaba en la primera página “¿Qué tiene La Fiera que no tiene La Raca?”, se ubicó como la tercera nota sobre matinales en dicha edición.

De esta forma, la información obtenida fue dispuesta en la ficha de análisis tal como se muestra en la siguiente imagen:

| FECHA | ENUMERACIÓN |
|------------|-------------|
| 11-10-2012 | 3 |

A continuación, la imagen de la portada en cuestión:

Imagen 2



Finalmente, el día 14 de junio de 2013, el cual contó con siete noticias que incluían información sobre las emisiones matutinas, contenía cinco noticias presentadas en la microsección *Pantalla Plana*.

De estas notas, se destaca la sexta en orden de aparición. Es importante aclarar, asimismo, que la enumeración otorgada a estas publicaciones responde al orden espacial en el que son presentadas, ya que cualquier otro criterio para organizarlas en función de su ubicación podría representar un rasgo de manipulación de la muestra por parte de la investigadora.

Imagen 3



Como se ve en la imagen, los rasgos considerados para el ingreso de datos a la matriz de vaciado fueron la fecha de la publicación y la ubicación de la nota considerando la totalidad de la edición. De esta forma, la información incluida y procesada para el rellenar la ficha no diferencia el tipo de texto, su extensión o sección, quedando la tabla para esta nota de la siguiente manera:

| FECHA | ENUMERACIÓN |
|-----------|-------------|
| 14-6-2013 | 6 |

5.2 Contextualización en la noticia

La identificación de los elementos constitutivos de la noticia cumple una función de tipo contextual en este análisis. Tener claridad respecto a la ubicación, autor y cantidad de imágenes presentes en la noticia, además de reconocer a qué matinal se hace alusión, representa una utilidad en cuanto es posible cuantificar y categorizar los datos más duros de la noticia.

De esta forma, la reiteración de autores, la tendencia a la ubicación de los contenidos en algunas secciones y la presencia de imágenes fueron visibilizadas tanto en las unidades de análisis como en las fichas de vaciado de datos, siendo posible observar disposiciones reiterativas respecto a las informaciones sobre matinales.

La presencia de la firma de un autor, la inclusión de imágenes, su ubicación dentro de la totalidad del periódico y el reconocimiento de qué matinal se está hablando o a cuál de estas emisiones pertenece el protagonista de la noticia, son rasgos que en primera instancia no parecieran ser importantes al momento de ejecutar esta investigación.

Sin embargo, la posibilidad de identificar las publicaciones bajo el nombre de un determinado periodista, por ejemplo, presenta la oportunidad de reconocer el equipo periodístico que compone el periódico. Es decir, si cuenta éste con comunicadores especializados en las temáticas de espectáculos y farándula.

De la misma forma, destacar las secciones y microsecciones en que son presentados estos contenidos sirve a la valoración dada a estos, además de reforzar el carácter social que representan estas informaciones, ya sea entretenimiento, política o vida personal, por citar algunos ejemplos.

En el siguiente ejemplo, se identifica la aparición de la noticia en la sección *Tiempo Libre*, cuerpo del periódico que concentró la mayor cantidad de publicaciones sobre matinales (véase Imagen 4). Asimismo, se observan otros de los aspectos relevantes en torno a la investigación que busca descubrir el tratamiento que realiza *LUN* sobre estos programas.

Vale destacar que la clasificación de las categorías presentadas para este ejemplo, sólo representan una fracción de la muestra total. Para la revisión de las clasificaciones restantes, se incluyen los anexos en versión digital e impreso.

Imagen 4



Como se ve en la imagen, los puntos considerados para el segundo nivel de análisis fueron aquellos que otorgan datos duros respecto a la noticia, tales como la aparición en portada y la página, el cuerpo del periódico donde fue incluida la nota y al matinal que se refería, como también al autor categorizado como periodista y la cantidad de imágenes.

| UBICACIÓN | SECCIÓN | MICROSECCIÓN | AUTOR | | Nº IMÁGENES | MATINAL |
|-------------|--------------|--------------|-------------------|-------|----------------|-------------|
| | | | PERIODISTA | OTROS | | |
| Portada, 59 | Tiempo Libre | | Carolina Saavedra | | 1 | Bienvenidos |

Como se mencionaba anteriormente, estos datos no representan mayor interpretación del contenido, como si se efectúa en los niveles de tratamiento. No obstante, se incorporan ya que, tanto para la confiabilidad de la muestra como para su óptima clasificación, se determina que la inclusión de antecedentes concretos aporta validez y veracidad a la investigación.

En el siguiente ejemplo, se observa la aparición de contenidos firmados bajo el nombre del periodista Salvador Pantoja, responsable de la microsección *Pantalla Plana*, fracción de *LUN* publicada diariamente que dispone a este comunicador como el periodista especializado en informaciones de espectáculo y revisión de medios.

Asimismo, el ejemplo evidencia la continua aparición de este micro espacio en las últimas páginas del periódico, reservado casi exclusivamente para las informaciones referidas a farándula y espectáculos, además de la publicación de breves referidos a programas televisivos, enfatizando la tendencia del diario a transmitir material derivado de la revisión de otros medios.

Imagen 5



Nuevamente, los elementos destacados en la imagen apuntan a rasgos concretos de la noticia, reforzando la especialización de periodistas de espectáculos y la utilización gráfica que se condice con una autorreferencia mediática al ocupar pantallazos de las emisiones televisivas. De esta forma, considerando estos aspectos, el segundo nivel de análisis para esta nota se dispuso de la siguiente manera:

| UBICACIÓN | SECCIÓN | MICROSECCIÓN | AUTOR | | Nº IMÁGENES | MATINAL |
|-----------|--------------|----------------|------------------|-------|-------------|-------------|
| | | | PERIODISTA | OTROS | | |
| 36 | Tiempo Libre | Pantalla Plana | Salvador Pantoja | | 1 | Mucho gusto |

5.3 Contenido de la estructura noticiosa

Continuando con la idea del apartado anterior respecto al análisis de elementos concretos de la noticia, el nivel correspondiente a la estructura del contenido mantiene esta tendencia, sin embargo, en este punto se considera la construcción periodística del material.

Si bien los elementos constitutivos del titular no son examinados en su significado como propone el análisis de discurso, son comparados en conjunto con el cuerpo de la noticia para la identificación del género periodístico bajo el cual es presentada.

La indagación por las características formales y la forma en que es escrito el texto busca registrar la tipología con la que es dispuesta la información a los lectores, con el fin de determinar cómo el diario pretende llegar a sus lectores y captar su atención a través de titulares llamativos y una redacción clara y sencilla.

De esta manera, a través del análisis de contenido, fue posible reconocer una hibridación de los géneros de la noticia, la entrevista y la crónica, culminando en un escrito híbrido con acercamientos a la interpretación y una lógica narrativa, identificadas en los titulares de la noticia.

Imagen 6



En la imagen, los elementos destacados corresponden a la estructura completa del titular, es decir, epígrafe, título y bajada. Sin embargo, también son consideradas las dos preguntas presentes en los párrafos finales del texto.

La razón que fundamenta la atención puesta a este último elemento, a pesar de no ser considerado en la conformación de la matriz, tiene relación con un trabajo interpretativo de la investigadora.

En un principio, al observar el titular y el cuerpo de la nota, es posible identificar los rasgos propios del género noticioso, en el cual se describe el fenómeno presentado en el encabezado, presentando desde lo más general a lo más específico. No obstante, el periodista opta por incluir nuevos datos a través

de elementos propios de la entrevista, como las preguntas a la principal fuente de la nota.

Son, finalmente, este tipo de construcciones híbridas las que configuran las formas de llevar a cabo el ejercicio periodístico por parte de *LUN*, uno donde no existe una delimitación de los géneros informativos y se mezclan estructuras narrativas con otras de corte informativo.

Lo anterior, en función a la lógica autorreferencial de medios la que representa un bajo nivel de reporte, requiriéndose de nuevas formas para conseguir una acuciosidad periodística.

De esta forma, el vaciado de datos de esta noticia queda dispuesto de la siguiente manera:

| TIPO | EPÍGRAFE | TITULAR | BAJADA |
|---------|--|---|--|
| Noticia | Los animadores y panelistas de “Bienvenidos” no paran de comer fuera de cámara | Menú matinal: 7 bandejas de huevo a la semana | El programa de Canal 13 se abastece de un kilo de queso, dos kilos de jamón pavo y 30 panes diarios. |

5.4 Contenido del tratamiento noticioso

Bajo la premisa de realizar un análisis de contenido de las unidades que componen la muestra, se debió generar un nivel de la ficha que contemplara aspectos propios de la estructura del texto, pero que asimismo permitiera llevar a cabo una interpretación respecto a cómo es presentada la información.

Imagen 7

La periodista reflexiona a seis meses de la muerte de su esposo

Cecilia Rovaretti sin Ricarte: "Más me enamoro y más lo extraño"

CAROLINA SAAVEDRA

Toma aire y Cecilia Rovaretti sigue contando de lo contenta que está liderando la organización de la segunda Marcha de los Enfermos, eso de lo que su marido, Ricarte Soto, se sentía tan orgulloso cuando en mayo del año pasado convocó a más de 5 mil personas en su primera versión. Cecilia da otra bocanada para contar que es el 12 de abril al mediodía desde el puente Pio Nono, "tal como le hubiera gustado a mi gran amor", dice ella sin poder seguir hablando.

Han pasado seis meses desde que Ricarte falleció por

El 12 de abril es la segunda Marcha de los Enfermos, cruzada del rostro de TVN, ahora liderada por su viuda.

cáncer pulmonar y para Rovaretti, como solía llamarle él, su presencia está a fuego. "Han sido meses difíciles, me he ido con mi familia en Argentina. Fui a pasar la Navidad y el Año Nuevo allá", cuenta.

Después de las fiestas de fin de año la periodista volvió a su labor en radio Cooperativa como una forma de bajar la pena: "El trabajo ayuda, pongo toda la energía del mundo para no traspasar ninguna pena, usando mi lado más vital para seguir profesionalmente haciendo mi trabajo. A veces, termina el programa, me voy a la casa y ese es mi momento: también es necesario ese momento de intimidad de conectarte con las emociones y conectarme con Ricarte".

Es ahí, en su casa, donde tenía extensas conversacio-



Cecilia: "La vida no vuelve a ser la misma".

nes con Ricarte, donde reía con el humor negro de su marido, que Cecilia lo sigue sintiendo presente porque "tengo las cenizas de Ricarte en la casa, pensamos en llevarlas a alguna parte, pero con mi hija nos miramos y preferimos que estuviera con nosotros. Hablo con él, me río y me enojo también, otras veces llegó cansada con las cosas que hay que hacer con la marcha y le digo, ¡pucha, mira lo que me dejaste!".

A Rovaretti le costó hacerse cargo de la cruzada de Soto, que propone crear un fondo nacional de medicamentos para los enfermos y cuyo proyecto se conoce como Ley Ricarte Soto. Ella cuenta que el proceso "me costó porque uno piensa que no va a ser capaz, que no va a tener la fuerza, además él tenía un liderazgo impresionante".

-Pero tú también eres fuerte.

"Es que él tenía una capacidad, una claridad... Cuando veo lo que él ha dejado escrito de los proyectos de ley digo, pucha que era seco Ricarte, pucha que era inteligente, y más lo quiero, más me enamoro, más lo admiro y más lo extraño, pero también eso me ayuda, me nutre..."

-¿Cómo se lleva el día a día sin él, Cecilia?

"La vida no vuelve a ser la misma. Yo nunca me fui de la vida y creo que Ricarte tampoco, es otra vida tal vez. Él está muy presente en nuestra casa, lo extraño mucho. Estamos con mi hija María Elcira y ahí, entre las dos mujeres, nos abrazamos, a veces lloramos, pero muchas veces conversamos y nos reímos también."

Claudio Orrego

Intendente de Santiago también marchará

El Intendente Metropolitano, Claudio Orrego, ayer también estaba emocionado. No le soltó la mano a Cecilia, a modo de apoyo y también para darle fuerza mientras ella contaba la noticia de la segunda versión de la Marcha de los Enfermos.

Para él la marcha es un impulso para que el proyecto de la Ley Ricarte Soto tome fuerza: "Es una de las primeras 50 medidas del gobierno de Michelle Bachelet impulsar este fondo nacional de medicamentos y esta marcha será para darles ánimo a los legisladores para que esto se haga pronto. A todos nos puede pasar, así que yo también marcharé".

“ Yo nunca me fui de la vida y creo que Ricarte tampoco, es otra vida tal vez ”

En primer lugar, cabe recordar que dada la gran extensión del vaciado de datos como también del análisis realizado por nivel, en éste y los demás puntos de este capítulo sólo se nombran algunos ejemplos seleccionados como los más

representativos de la muestra. Asimismo, para la profundización del análisis realizado en esta tesis se invita a la revisión de la ficha con toda la información derivada del vaciado de datos.

Entrando al análisis de los elementos concretos que se identifican en la noticia se encuentran el número de fuentes, sus nombres y jerarquías. Cecilia Rovaretti, viuda de Ricarte Soto, y Claudio Orrego, intendente y simpatizante de la causa del ex periodista, representan los únicos testimonios a los que accedió la autora de la noticia.

De igual modo, es posible distinguir que Cecilia Rovaretti es descrita desde una perspectiva familiar más que en su faceta de periodista, por lo que la jerarquía se contempló desde cómo es incorporada en la noticia. Asimismo, es presentada como la protagonista de la nota, esto ya que el encabezado y cuerpo del texto describen las opiniones de la mujer, además de construir el texto en su totalidad en torno a cómo ha llevado la muerte de su esposo.

Por su parte, el intendente de Santiago, Claudio Orrego, es presentado en su rol político, empatizando con el proyecto de ley que lleva el nombre del ex panelista de *Buenos días a todos*.

Respecto a la presencia de un antagonista en el relato, en este caso es representado como un elemento intangible, es decir, la muerte. Reiterando una fórmula que se repitió en 275 casos de la muestra y que evidencia la presentación de las informaciones bajo la idea de un conflicto donde se oponen dos fuerzas, el antagonista de esta noticia forma parte de la categorización de *Antagonistas varios* reconocidos en la muestra.

Una vez identificados los elementos evidentes de la construcción de la noticia, se abre el espacio a la interpretación de estos con el fin de distinguir las categorías restantes de este nivel de la tabla de vaciado.

Respecto al t3pico destacan alusiones referentes al 3mbito medi3tico donde se desempeñaba Soto, esto por ser integrante del matinal de TVN. De la misma forma, al mencionar pasajes de la intimidad del matrimonio, como “(...) Cecilia lo sigue sintiendo presente porque ‘tengo las cenizas de Ricarte en la casa’ (...)” o “3l est3 muy presente en nuestra casa, lo extraño mucho”, la autora del texto lleva la noticia a una dimensi3n m3s privada con declaraciones que se condicen con la clasificaci3n de *Vida personal*.

Finalmente, la relaci3n de esta noticia respecto al programa matutino de la señal estatal se infiere tras la contemplaci3n de la totalidad de los elementos anteriormente descritos presentes en este nivel. El protagonismo de la esposa del ex integrante de *Buenos d3as a todos*, las menciones indirectas a esta emisi3n y el tratamiento situado desde un enfoque m3s personal, son elementos que permiten inferir que la relaci3n de esta noticia con respecto a los matinales es de car3cter indirecto.

A continuaci3n, el detalle del vaciado de datos extra3do desde la ficha procesada.

| RELACI3N | T3PICO | FUENTE | | | |
|-----------|---------------------------|--------|-------------------|-----------|-----------|
| | | N3MERO | NOMBRE | G3NERO | JERARQU3A |
| Indirecta | Televisivo, Vida personal | 2 | Cecilia Rovaretti | Femenino | Familiar |
| | | | Claudio Orrego | Masculino | Pol3tico |

| PERSONAJES | | | | |
|-------------------|----------------------|----------|-----------|-------------|
| PROTAGONISTA | PERSONAJE DE MATINAL | G3NERO | JERARQU3A | ANTAGONISTA |
| Cecilia Rovaretti | No | Femenino | Familiar | Muerte |

5.5 Inclusión de información complementaria

El análisis de este punto tiene relación con la incorporación de recuadros complementarios a la noticia. Infografías, extractos de opiniones, nuevos antecedentes e informaciones derivadas del hecho principal, son algunos ejemplos presentes en las unidades analizadas.

La inclusión de estos recuadros apunta a enfatizar y/o reforzar una idea planteada, además de añadir nuevos antecedentes a la noticia en cuestión.

Imagen 8



El ejemplo forma parte de una noticia presentada el 21 de febrero de 2014 y que alude a la organización existente tras la realización de la gala del Festival de Viña del Mar.

En la nota, personajes de la industria televisiva relatan cómo se lleva a cabo el evento, entregando detalles sobre quiénes son los invitados y cómo son contactados.

Para este caso, la información complementaria de la noticia está compuesta por el extracto de una opinión de Carlos Valencia, productor ejecutivo de la gala. La cita tiene relación con el tema central de la noticia: quiénes son los invitados a la fiesta de lanzamiento del certamen.

De este modo, siendo un elemento extraído desde el propio texto y reforzando una idea planteada, la relación del recuadro es de carácter directo.

| INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA | RELACIÓN |
|--|----------|
| “(Otros invitados son) los que tienen una figuración en el mundo del espectáculo” Carlos Valencia, productor ejecutivo de la gala. | Directa |

Sin embargo, hay ocasiones en que los complementos incluidos no se relacionan directamente con el cuerpo central de la noticia. De las 109 muestras que incorporaron información complementaria, sólo ocho fueron indirectas. A continuación, el extracto de la tabla con el ejemplo de esta tipología.

| INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA | RELACIÓN |
|---|----------|
| Sus pies sufren con tacos. Kathy Salosny, experta en masajes. | Directa |

Imagen 9



En esta oportunidad, el recuadro complementario corresponde a la inclusión de nueva información distinta al tema de la noticia principal. Si bien éste cuenta con un protagonista distinto, ya que en la nota el actor central es el animador de *Mucho gusto*, Luis Jara, mientras que en el recuadro es Katherine Salosny, la incorporación de estos nuevos antecedentes responden a un tópico similar: las incomodidades de los conductores durante la emisión del matinal.

En la información complementaria, la periodista incluye las dolencias de la animadora por el uso de un determinado calzado. A pesar de no reforzar la idea concreta del hecho principal, siendo de carácter indirecto a la noticia, la autora lo adiciona con el fin de ejemplificar situaciones similares y sumar otros antecedentes.

5.6 Presencia de imágenes en la noticia

La incorporación de imágenes en las noticias es un recurso ampliamente ocupado por *LUN*. Como una herramienta para contextualizar y hacer más llamativos los contenidos, el periódico añade fotografías de los personajes que protagonizan sus informaciones.

Si bien la utilización gráfica se presenta en gran parte de sus páginas, el contenido del material presentado es de tipo más general. La razón por la que es de corte más corriente y no causa mayor impacto, permite aventurarse en una teoría relativa al bajo nivel de reporte que se evidencia en la elaboración de noticias, donde predomina la autorreferencia de contenidos entre medios, repitiéndose las mismas informaciones expuestas en televisión.

En el siguiente ejemplo, tomado desde la microsección *Pantalla Plana*, se observa que la imagen de la protagonista de la noticia la representa en una actitud de ofuscación y molestia, sin embargo, no se condice a cabalidad con lo expuesto en el texto que menciona el momento en que la ex panelista de TVN fue increpada por una anciana.

Asimismo, la fotografía no incluye una leyenda o texto aclaratorio que ratifique el contenido de la noticia. Por esta razón y por la generalidad de la fotografía, la que puede ser aplicable a cualquier otra situación, es clasificada como denotativa, ya que no permite realizar mayores interpretaciones y la ejecución de éstas podría llevar a la confusión o desvinculación de la imagen con la noticia.

Imagen 10



De esta manera, al analizar la imagen en relación a la nota, para evitar juicios alejados de lo que sólo se puede extraer del examen del texto, la ficha es completada con el nombre del personaje y el tipo de contenido de la foto.

| | |
|------------------|------------|
| PIE DE FOTO | CONTENIDO |
| Raquel Argandoña | Denotativo |

Existen otros casos en que se emplea una técnica identificada como *Pantallazo de la emisión*, la que corresponde a una captura de la transmisión televisiva.

Imagen 11



En la nota "Papa calcetinera sonrojó a Lucho Jara", el diario incorporó un pantallazo que denota patentemente el episodio vivido: el animador en el set de *Mucho gusto* quitándose sus zapatos mientras Katherine Salozny lo observa.

Esta práctica utilizada en 98 oportunidades dentro de la muestra no constituye una significación connotativa ni implica una interpretación o búsqueda de sentido para el lector, ya que representa específicamente a lo que se refiere. De este modo, es clasificada como tipo de contenido denotativo.

| PIE DE FOTO | CONTENIDO |
|--------------------------|------------|
| Pantallazo de la emisión | Denotativo |

Finalmente, la incorporación de imágenes connotativas se evidenció en sólo 75 oportunidades. Si bien, este tipo de caracterización puede ser interpretada bajo una evaluación personal, se consideraron ciertos rasgos al momento de su análisis.

En primer lugar, la incorporación de leyendas fue una característica observable en las fotografías catalogadas como connotativas. Con textos que introducían apreciaciones sobre sentimientos o inferencias sobre los protagonistas de la noticia y sus acciones, las leyendas apelaban a una mayor interpretación del significado de la imagen.

Asimismo, las fotos de este tipo presentaban acciones concretas de los personajes. Es decir, estos no posaban sino que eran capturados en momentos imprevistos, con rostros que expresaban algún tipo de emoción y un lenguaje corporal evidente a primera vista.

Estos aspectos son considerados en un análisis básico de las imágenes, con el fin de no influir ni manipular el verdadero contenido de la imagen.

Imagen 12



En la imagen se ve al animador de televisión José Miguel Viñuela en una actitud de celebración y festejo con resto del antiguo panel del matinal de Mega. A diferencia de la fotografía, el titular de la noticia apunta a un hecho negativo para el equipo de *Mucho gusto*.

En la fecha de la publicación de septiembre de 2012, Viñuela recientemente había dejado la estación privada para partir a TVN, situación que significó una considerable baja de *rating* para el matinal de Mega, el cual además sufrió la reestructuración de gran parte de su equipo. De este modo, el diario presenta al animador como un elemento de riesgo al ganar la lucha por las audiencias en su nuevo canal.

Asimismo, la imagen de la nota incluye una leyenda que reafirma la idea central de la victoria de *Buenos días a todos* sobre *Mucho gusto*. Es así como la imagen y el texto quedan abiertos a la interpretación del lector, quien puede atribuir el simbolismo de estos elementos a una burla, una celebración o cualquier otra actitud que represente el triunfo del conductor sobre su antiguo programa.

| PIE DE FOTO | CONTENIDO |
|---|-------------|
| El Jose le ganó el otro día en TVN a su ex matinal. | Connotativo |

6. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Tras el proceso de vaciado de información se procedió a la cuantificación de ésta a través de gráficos, los que serán explicados detalladamente a lo largo de este capítulo, yendo desde un espectro más bien general a uno más específico.

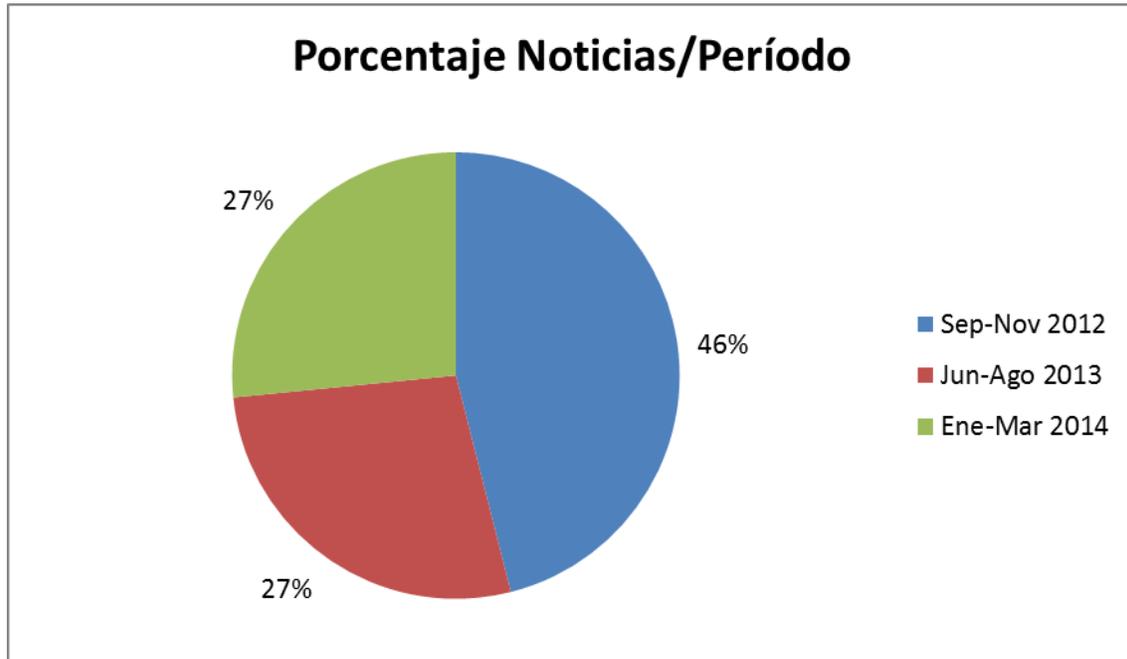
De esta forma, mediante la interpretación de estos resultados, se intentará dar a conocer cuál es el tratamiento que realiza *Las Últimas Noticias* de los matinales de la televisión abierta chilena.

6.1 Evolución del número de noticias publicadas

En primer lugar, y comenzando desde variables más generales para luego ir profundizando en el entramado de éstas, la observación de las curvas del flujo de noticias publicadas sirve como un primer elemento para acercarse al tratamiento periodístico que realiza *LUN* de los matinales.

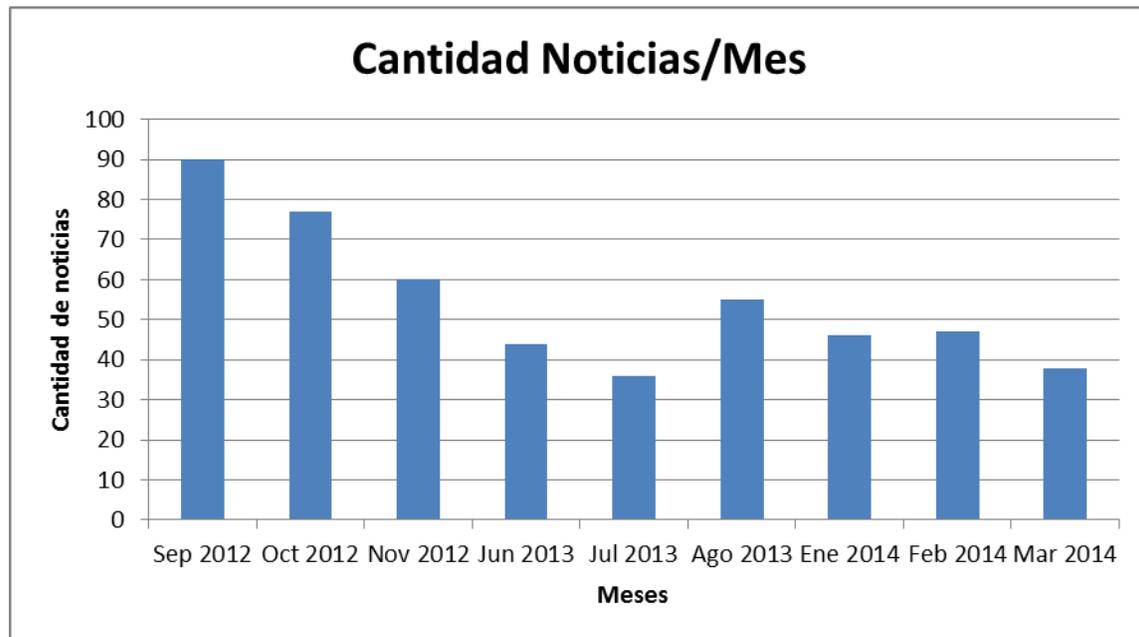
Con un promedio sostenido en el tiempo de 2,6 noticias por edición referidas a estos programas, este diario suele nutrir su parrilla diaria de contenidos derivados de los matinales chilenos, destacando a sus personajes, hechos externos que involucren a sus protagonistas o situando estas emisiones como escenario de conflicto.

La comparación entre distintos períodos permitió identificar las diferentes concentraciones noticiosas a lo largo de los meses de estudio. Este flujo de noticias se caracteriza por mantener una curva bastante similar a lo largo de la muestra, sin embargo, existen dos meses donde la cantidad de noticias referidas a matinales mostró notorias alzas.

Gráfico 1: Porcentaje de noticias por período de análisis

En el gráfico puede observarse que la mayor cantidad de informaciones se concentra en el primer tramo de análisis, es decir, los meses de septiembre, octubre y noviembre del año 2012. Por su lado, los siguientes períodos ostentan el 27% de los contenidos cada uno, con 135 noticias en el tramo 2013, y 130, el 2014.

Sin embargo, la cantidad de noticias luego del vaciado de datos, arrojó resultados que modificaron las impresiones a priori de lo que se pretendía descubrir. Para ello, la apreciación individual de cada mes permite tener una visión más detallada de este fenómeno.

Gráfico 2: Cantidad de noticias por mes de análisis

En los meses de septiembre y octubre la cantidad de noticias publicadas superan notoriamente a la curva de los siguientes meses, que se mantienen con un flujo más bien parejo. La explicación a estos aumentos radica en el contexto televisivo y social que enfrentó un matinal e, incluso, el canal que lo transmite. Hablamos de Televisión Nacional de Chile y su matinal emblemático, *Buenos días a todos*.

Durante el mes de septiembre de 2012, se conmemoró el primer aniversario del accidente aéreo del Casa 212, avión que transportaba ayuda para los damnificados del archipiélago de Juan Fernández tras el terremoto de 2010. En el accidente donde fallecieron 21 personas se encontraba un equipo de *Buenos días a todos*; entre las víctimas estaba el conductor del matinal, Felipe Camiroaga, y el notero, Roberto Bruce.

El día 3 de septiembre de 2012, *LUN* incorporó en su edición una amplia cantidad de contenidos referidos al aniversario. En total, contuvo 16 informaciones entre noticias, entrevistas y columnas de opinión sobre la rememoración de la muerte de uno de los personajes más importantes de la televisión chilena.

En los días posteriores continuaron las informaciones derivadas del accidente, tales como el curso de las acciones legales que tomaron los familiares tras el siniestro, cómo rehicieron sus vidas tras la pérdida de sus seres queridos, recuerdo de cumpleaños de las víctimas, entre otros.

Durante el mes de octubre, el matinal del canal estatal también fue el foco de atención del diario. Esto, por la lluvia de críticas y la campaña negativa que se generó en las redes sociales tras la filtración de los millonarios sueldos que recibirían Raquel Argandoña y su hija por la grabación de un docurreality sobre sus vidas.

Este hecho generó una crecida importante en torno al volumen de noticias referidas a la ex panelista de *Buenos días a todos* y otros personajes televisivos que se manifestaron en contra de la emisión del programa. De esta manera, antes, durante y después de la transmisión del primer capítulo se mantuvieron las reacciones del diario, complementándose con numerosas cartas al director, entrevistas a personajes contrarios al proyecto y apartados informativos detallando los pormenores de reality.

En la vereda contraria, un fenómeno que llamó la atención fue el descenso de la curva noticiosa durante los meses de invierno, es decir, el período de junio, a agosto de 2013. Apuntando a la temporada estival, se planteó la interrogante si el diario contendría una mayor cantidad de noticias sobre televisión, ya que es durante esta época cuando se produce el mayor consumo televisivo.

Durante los meses de junio y julio, el flujo noticioso apenas alcanzó las 40 noticias relativas a matinales por mes. Sin embargo, en agosto se produce un ascenso en el número de informaciones, llegando a las 55 unidades.

Lo anterior se puede explicar gracias a la contingencia política del país, el cual se encontraba en año de elecciones y que tuvo en los meses de invierno las acciones más fuertes por acaparar los votos de la ciudadanía. Es, específicamente, en el mes de agosto cuando cobra fuerza el hecho que traspasa los límites de la política y la televisión para fundirlos en el presidenciable Marco Enríquez-Ominami y su mujer Karen Doggenweiler, conductora de *Buenos días a todos*, quien deja el matinal para acompañar a su marido en la campaña presidencial.

El periódico, intentando mantenerse en línea con la actualidad del país, torna su atención al escenario político, mas encuentra en la dupla conformada por el cineasta y la animadora, una figura que acerca la política con el espectáculo, nutriendo sus páginas con titulares que fusionan la contingencia social con las aristas más espectacularizadas del diario.

Esto puede ejemplificarse en titulares como “Karen se lanzó en los brazos de MEO como en luna de miel”, “Karen Doggenweiler y MEO a lo ‘Dama y el vagabundo’” o “Karen Doggenweiler se picó con Franco Parisi y exige disculpas”, los que generan una dinámica de una política más cercana a la farándula.

Finalmente, en febrero de 2014 se vuelve a observar un alza en las noticias vinculadas a los matinales. Esto se explica en dos razones: la realización del Festival Internacional de la Canción y de otros festivales menores, y el término del verano, último período de prueba para las nuevas fórmulas televisivas que regirán durante el año.

Históricamente, el Festival de Viña del Mar ha servido de plataforma para el traslado de equipos televisivos completos a la V Región, para ejecutar los programas satélites de cada canal para este evento y la emisión de los matinales desde sectores costeros, descentralizando la televisión y acomodándola al ambiente estival.

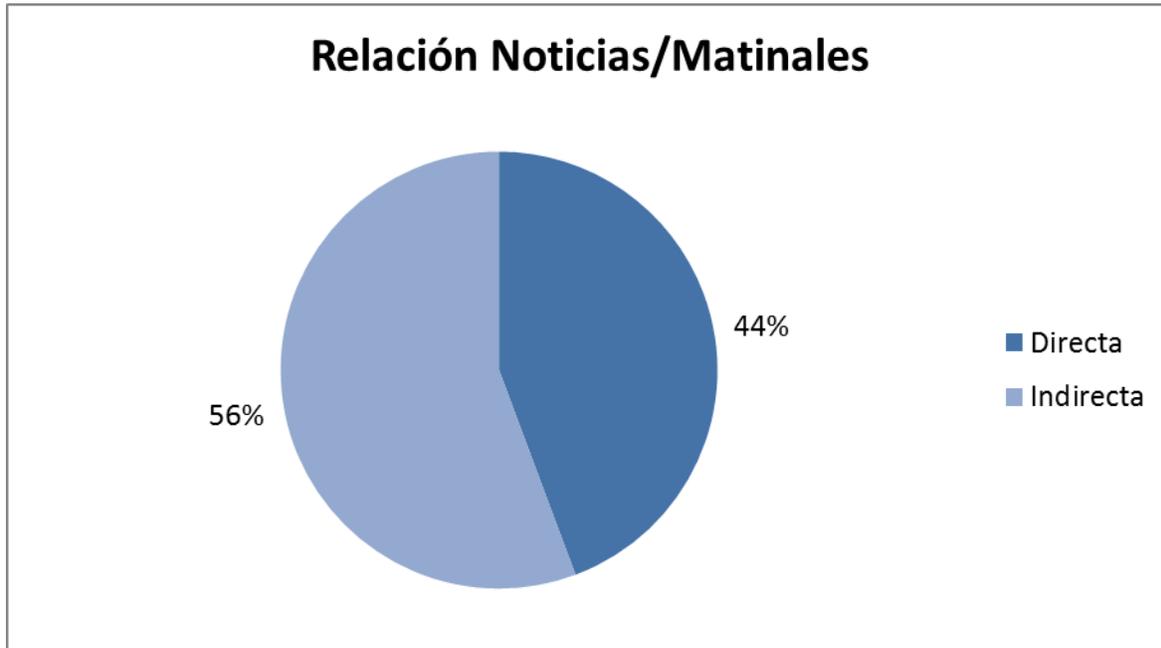
Durante febrero, *LUN* publicó alrededor de 50 noticias relacionadas directa e indirectamente a los matinales. Con la participación de algunos de sus personajes como conductores de otros festivales del país y la continua presencia de rostros televisivos en Viña del Mar, el periódico tuvo en sus páginas titulares como “El pañuelo de seda la lleva en Viña”, “El pedaleo festivalero de Jordi, Kathy y Jenny Warner” o “La Maldo se envalentona para animar Dichato”.

La segunda eventualidad que marcó las ediciones de este mes, fue el término del verano y el comienzo del año laboral, el cual también se extrapola a la televisión, definiendo nuevas lógicas de programación y el enroque de los rostros de matinales. Titulares como “Matinal de TVN se está mimetizando con su rival”, “Lucho Jara despidió a La Leona” y “¿Raquel se queda en TVN?”, evidencian los entramados televisivos para el lanzamiento de un nuevo año en la pantalla chica.

6.2 Evolución de noticias según la relación

Conocer el grado de vinculación existente entre la noticia con el hecho o escenario que la genera, es un rasgo importante de descubrir en la ejecución de una tesis que indague sobre el tratamiento periodístico que realiza un medio.

Lo anterior, dado que manifiesta la aproximación que se tiene respecto al tema central, que serían los matinales, evidenciando cuáles son las motivaciones que tiene el periódico al tratar informaciones relativas a estos programas.

Gráfico 3: Porcentaje de relación de las noticias

En el gráfico se puede apreciar que un 56% de las publicaciones que realizó *LUN* en los tres períodos de análisis tienen una relación indirecta con los matinales, equivalente a 274 noticias, mientras que 218 unidades se correspondían directamente con ellos.

De estas cifras, se desprende que las informaciones no cumplen una función fundamental al nivel de comunicar hechos ligados directamente a estos programas, sino que se privilegia una espectacularización de los contenidos los que, sin ser mayormente relevantes, son transformados para captar la atención del lector.

En la misma línea de la espectacularización de informaciones que ejecuta el diario, se puede explicar la predominancia de noticias indirectas en base al carácter programático de los matinales, entendidos como “*contenedores* en los

que se intercalan alusiones constantes a otros programas de la cadena [o] los productos basados en aludir a emisiones propias o ajenas” (Barranquero, 245).

De igual forma, los matinales al estar situados al inicio de las transmisiones, dan la pauta sobre cómo se desplegará la programación por el resto del día. Así, suelen comentarse o realizarse secciones que recalquen los aspectos positivos del programa emitido en horario prime la noche anterior. O, en algunos casos, se invita a los animadores de otras transmisiones para promover éstas en los shows propios del canal (Altamirano, 399).

Lo anterior tiene relación con el fenómeno de la autorreferencialidad que existe actualmente entre medios, los cuales están constantemente realizando relatos sobre sí mismos en una tendencia al discurso meta-lingüístico. Es decir, comunicación hablando de comunicación.

De esta manera, los matinales en su calidad de espacios destinados a la difusión de contenidos de otros programas o canales, tienden a incluir en el desarrollo de sus pautas temáticas referidas a la discusión sobre personajes ajenos al matinal, invitación a rostros televisivos para la promoción de sus trabajos, exhibición de imágenes de otras emisiones y una serie de otras acciones que buscan levantar el *rating* a punta de contenidos externos al programa.

Es así como al presentar a los matinales como escenarios de conflicto o de acción, *Las Últimas Noticias* lleva a cabo el ejercicio de repetir en sus páginas relatos ampliados en el formato televisivo, considerando hechos que guardan un vínculo indirecto con estos programas como eje de la noticia sobre matinal sin tener relación con estos últimos.

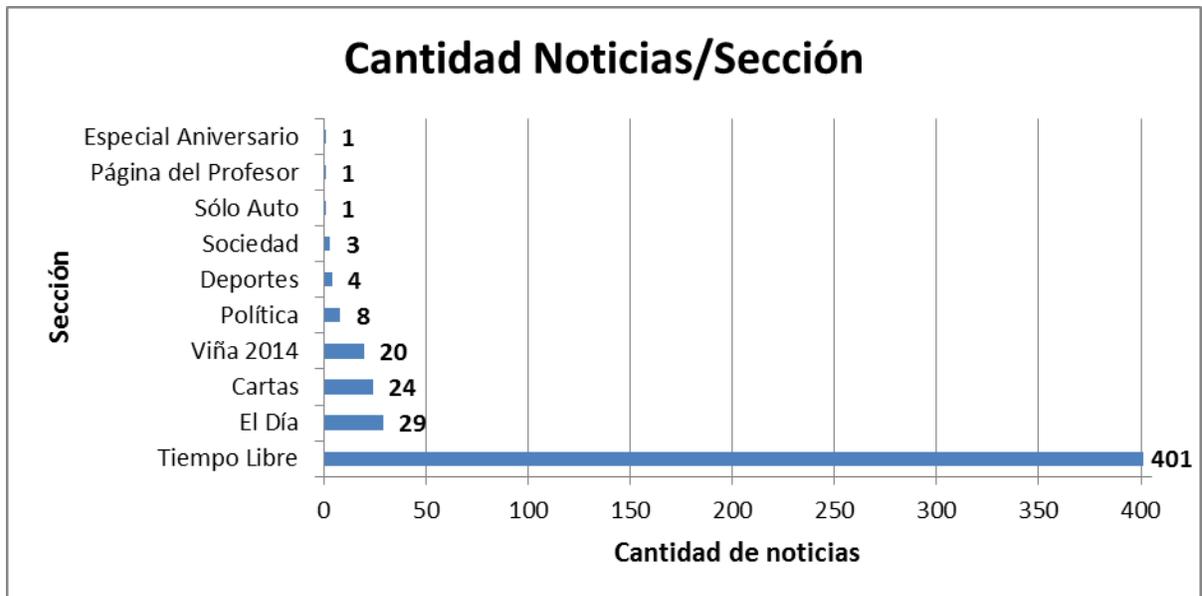
6.3 División según unidad temática de la noticia

Un aspecto que resulta interesante de analizar dada la organización temática del diario, son las secciones y microsecciones donde se encuentran presentes las noticias sobre matinales. Al observar la inclusión y categorización de las informaciones en determinadas unidades temáticas se pueden desprender características del tratamiento que se otorga a estos contenidos, desde su jerarquía hasta su relación con los matinales.

Si bien *Las Últimas Noticias* se caracteriza por ser un periódico dedicado en gran parte a la cobertura de contenidos de espectáculos y farándula, mantiene su rol tanto informativo como social, incorporando también noticias referidas a política, economía o contingencia nacional.

De esta manera, en su sección *El Día*, el diario suele incluir entre sus primeras páginas – por defecto las que contienen los hechos de mayor relevancia – informaciones de corte policial, social o de interés más general a la ciudadanía.

Sin embargo, en las unidades estudiadas se pudo evidenciar que contenidos relativos a matinales y espectáculo, también son levantados como temáticas relevantes a un grupo amplio, presentándose en *El Día* como noticias de mayor extensión y jerarquía que los apartados informativos de la microsección *Pantalla Plana*.

Gráfico 4: Cantidad de noticias presentes por sección

En el análisis de la cantidad de noticias presentes en cada sección, las diferencias en la concentración de unidades son decidoras respecto al tratamiento periodístico que realiza el diario.

En el gráfico se puede ver que la sección *Tiempo Libre* contiene un 81% de la muestra revisada, siendo seguida por *El Día*, con tan sólo un 6% que representa 29 noticias.

Lo anterior revela que, aunque los periodistas del diario identifiquen rasgos noticiosos como actualidad, consecuencia o prominencia en acontecimientos ligados a matinales, se evidencia que la mayor parte de estos contenidos son tratados a modo de apartado informativo.

En otras palabras, la mayoría de las unidades analizadas fueron calificadas como informaciones de farándula que, aunque contuvieran temáticas que agrupa

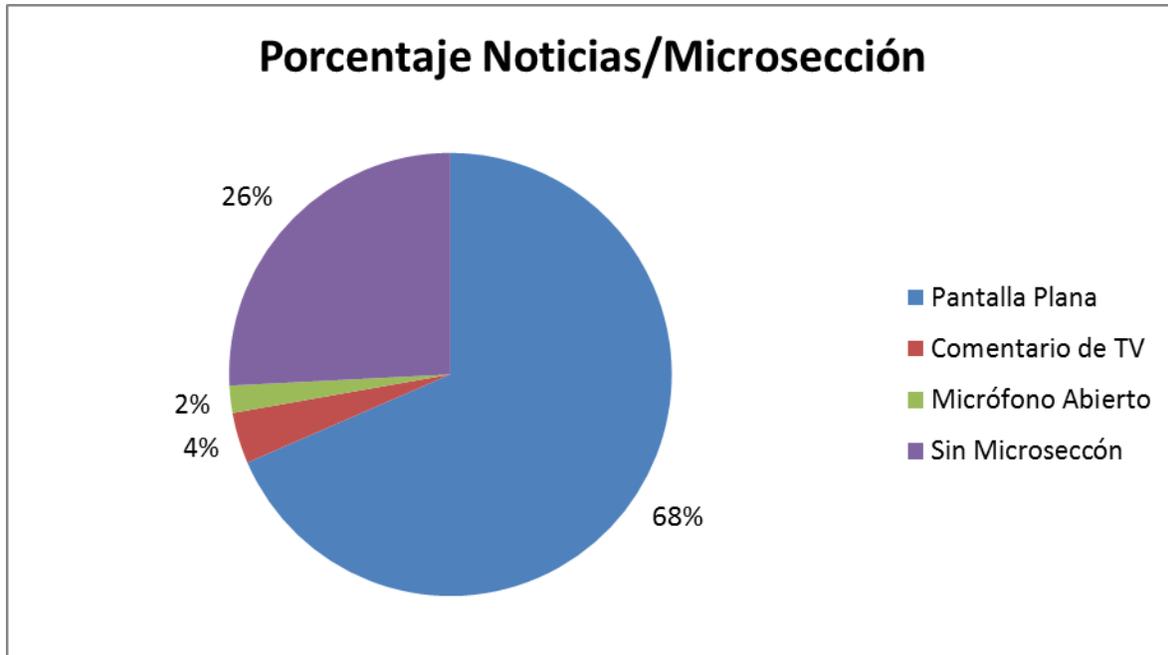
a un número mayor de personas como la enfermedad de Ricarte Soto y la situación generada ante la deuda de unos arrendatarios – plasmadas en los titulares “Ricarte: La quimioterapia es dura para uno, imagínate para un niño” y “Arrendatarios morosos y dueños de una casa se aferraron en pleno despacho” –, igualmente son calificadas como espectáculo. Esto, ya que son constituidas desde un conflicto donde se opone a un protagonista con un antagonista, característica de la espectacularización de las informaciones.

Respecto a la sección *Cartas*, en la que son los propios lectores del diario quienes se expresan, ésta se ubica en el tercer lugar de la mayor concentración de unidades de análisis. El fenómeno observado guarda relación con el mismo sentido de espectacularizar los contenidos, dado que suelen presentarse críticas a la programación de los matinales, oponiendo a los personajes de la televisión con la ciudadanía, generando un conflicto implícito.

Finalmente, se desprende del gráfico que las secciones con menor inclusión noticiosa son el *Especial Aniversario*, por una lógica anual; *Sólo Auto* y *Página del Profesor*, ya que no son temáticas vinculadas al área de la entretención; y *Deportes*, la cual se consideró desde una arista supeditada a la farándula y que vinculaba a deportistas y personajes televisivos.

6.3.1 División según presencia de microsecciones

Condiciéndose con lo exhibido en el apartado anterior, donde se advirtió el amplio número de noticias contenidas en *Tiempo Libre*, se analizaron las microsecciones que incorporaban esta unidad.

Gráfico 5: Porcentaje de noticias presentes por microsección

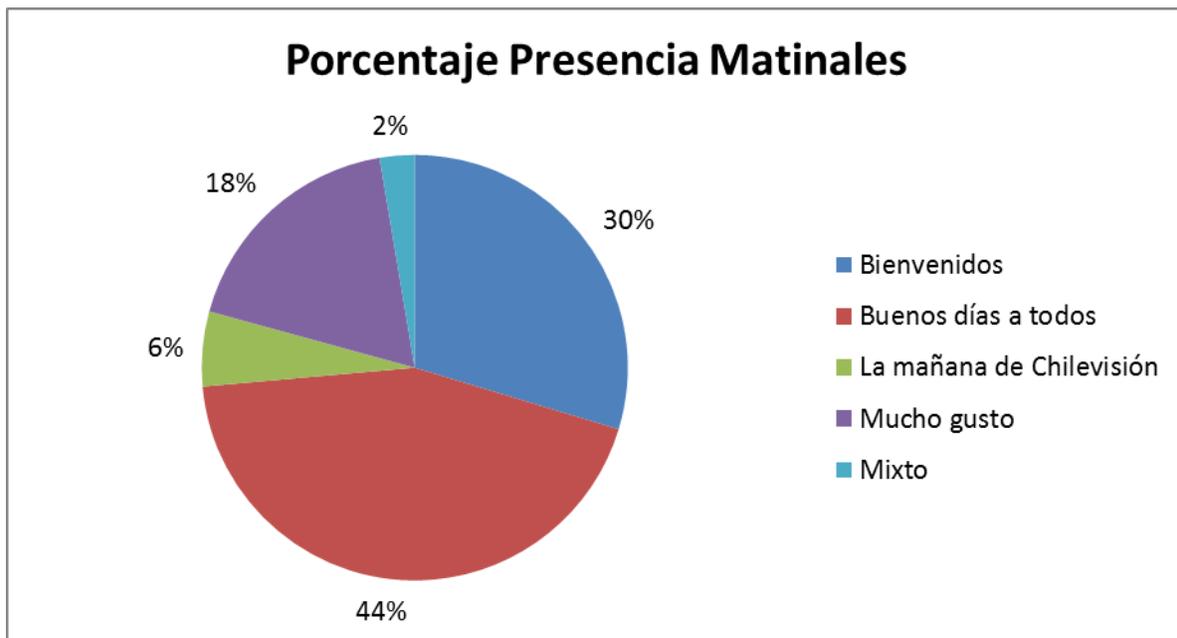
En este caso, los porcentajes de la microsección *Pantalla Plana* representan el 68% de las apariciones, equivalente a 276 apartados informativos. Esta elevada cantidad responde a la frecuencia diaria con que aparece esta fracción y su breve extensión que permite la inclusión de seis a ocho apartados, donde se alternan informaciones nacionales e internacionales.

La microsección *Micrófono Abierto* presenta una tendencia a la disminución, representando sólo un 2% de la muestra. Por su parte, *Comentario de TV* si bien no tiene una alta cantidad de apariciones, esto se debe a que contempla la programación televisiva en su totalidad, por lo que los contenidos van alternando. Aunque, igualmente, cuenta como una figura constante en las ediciones diarias de *Las Últimas Noticias*, dado que este medio nutre gran parte de sus ejemplares con informaciones derivadas de la televisión.

6.4 Distribución según presencia de matinales

Continuando con la interpretación de elementos cuantitativos que pueden denotar rasgos del tratamiento periodístico que hace *LUN* de los matinales, a continuación se desglosa la presencia de estos programas en el diario.

Gráfico 6: Porcentaje de presencia de matinales



De acuerdo al gráfico, es el matinal de la señal pública el que concentra la mayor parte de la muestra. Este 44% se puede explicar en base al amplio número de personajes televisivos con trayectoria histórica que han pasado por el espacio de la mañana de TVN, tal como lo han sido Felipe Camiroaga, Raquel Argandoña y Ricarte Soto.

Asimismo, *Buenos días a todos* durante los últimos tres años ha sido una fuente importante de hechos noticiosos, los cuales han estado marcados por la

tragedia y la pérdida del primer lugar de preferencia de la audiencia, sucesos clave en la pauta noticiosa de *Las Últimas Noticias*.

La muerte de cinco integrantes de su equipo, entre ellos su conductor, el cáncer de larga data del panelista Ricarte Soto y el trasplante de su histórico editor periodístico, Juan Carlos Díaz, sumado a la larga lista de conflictos de los que ha sido parte Raquel Argandoña, son temáticas que han nutrido constantemente las páginas del periódico destinadas a la televisión.

A su vez, estos temas sirven para la generación completa de un ciclo informativo, donde se trata desde el inicio del hecho hasta sus repercusiones y alcances, publicando opiniones de involucrados, cercanos y testigos.

Por otra parte, *Bienvenidos*, el matinal de Canal 13, si bien tiene un estilo menos agresivo con un formato orientado a la ayuda y contribución social, debido a la línea editorial original del canal, igualmente cuenta con personajes conflictivos entre su panel, quienes están reiteradamente involucrados en peleas y desencuentros con diferentes individuos del espectáculo.

El caso de la panelista de la emisión privada, María Luisa Cordero, es similar al perfil que desarrolla la ex alcaldesa de Pelarco, con un carácter confrontacional y directo, fuente habitual de material noticioso para el periódico.

Este paralelo entre personajes de distintos matinales es un fenómeno que se aplica en la mayoría de los matinales, con algunas diferencias según los públicos objetivos de cada programa y el perfil de cada canal.

Lo anterior se evidencia en, por ejemplo, la elección de conductores. Los presentadores tanto de *Bienvenidos* como de *Buenos días a todos*, son duplas compuestas por un hombre y una mujer con vasta experiencia en la conducción en televisión, además de reconocimiento del público. Por su parte, los panelistas de

farándula como María Luisa Cordero y Andrés Caniulef de Canal 13, y Raquel Argandoña y el fallecido Ricarte Soto de TVN, poseen similitudes en sus personalidades controversiales y su reconocimiento en el periodismo de espectáculo, respectivamente.

De esta forma, es posible observar las semejanzas entre los modelos de estos dos matinales, los que además generalmente son parte de la pelea por el primer lugar de *rating*. Asimismo, refleja la nueva conducción coral que ha comenzado a desarrollarse en distintos formatos televisivos, especialmente en los de corte social y de espectáculo.

En estos, un grupo de cinco a siete personas están continuamente rotando en pantalla durante las emisiones, denotando una segmentación que busca asemejarse a la sociedad actual en la que se pretende abarcar a todos los sectores y así conquistar la preferencia de las audiencias.

Respecto a los matinales de Mega y CHV, juntos alcanzan un poco más de un 20% de la cobertura del periódico, equivalente a 117 unidades noticiosas. En relación a las notas derivadas de *Buenos días a todos* y *Bienvenidos*, la atención dada a estos programas es significativamente menor, lo que puede ser interpretado en base a la inestabilidad del formato de estos.

Frente a las dos propuestas potentes de TVN y Canal 13, *La mañana de Chilevisión* y *Mucho gusto*, han recurrido a la experimentación y constante prueba de diferentes apuestas que permitan conseguir una fidelidad con el público, traduciéndose en alzas de sintonía.

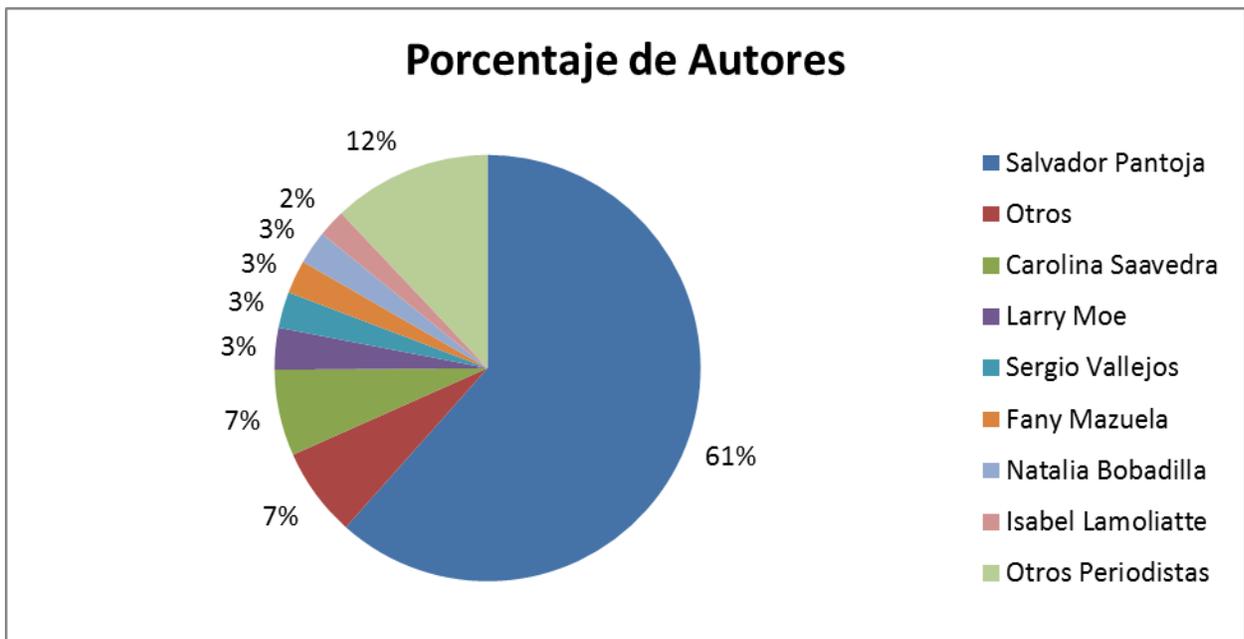
Esto, de acuerdo a los datos interpretados, ha significado una menor cobertura por parte del diario, ya que al no contar con la preferencia de las audiencias, los rostros de estos matinales han visto más dificultades en su consolidación como rostros ancla. De este modo, este hecho se ha evidenciado en

el menor número de publicaciones en *Las Últimas Noticias*, debido a que los integrantes de estos programas no generan informaciones fuera del contexto de los matinales.

6.5 Distribución según autor de la noticia

En el análisis de los datos obtenidos, se consignó un amplio número de autores en las informaciones relativas a los matinales, ascendiendo a más de 40 individuos que habían firmado las publicaciones. Ante esta elevada cantidad, se optó por reducir la muestra interpretada a aquellos que tuvieran la mayor presencia en el diario.

Gráfico 7: Porcentaje de autores



Los resultados obtenidos en el gráfico anterior tienen relación con los datos exhibidos en el apartado de cantidad de noticias por sección. Dado el gran número

de informaciones contenidas en *Tiempo Libre* y, específicamente, en la microsección *Pantalla Plana* es que el autor de ésta, Salvador Pantoja, aparece como el periodista con mayor presencia en las informaciones de matinal del diario.

Con 292 apartados informativos firmados bajo su nombre, Salvador Pantoja es ungido como el periodista especializado en farándula y espectáculos, rasgo que a primera vista pareciera no decir mucho sobre el tratamiento del diario, pero que bajo una observación más profunda deja rastros sobre la actividad periodística que realiza.

Con seis periodistas con más de diez artículos y una treintena de profesionales ocasionales, *Las Últimas Noticias* evidencia en la redacción de sus informaciones el plantel de especialistas de periodismo de farándula con el que cuenta. De esta forma, el diario demuestra sus objetivos claros de estrategias de espectacularización al tener un equipo completo destinado a la investigación de los hechos más relevantes en televisión y *show business* chileno.

Finalmente la variable *Otros*, compuesta por los autores de las cartas al director, concentra un 7% de la autoría de las unidades estudiadas, lo que deja en evidencia que a pesar de disponer de un amplio número de periodistas, el espacio brindado a los lectores es igualmente considerable.

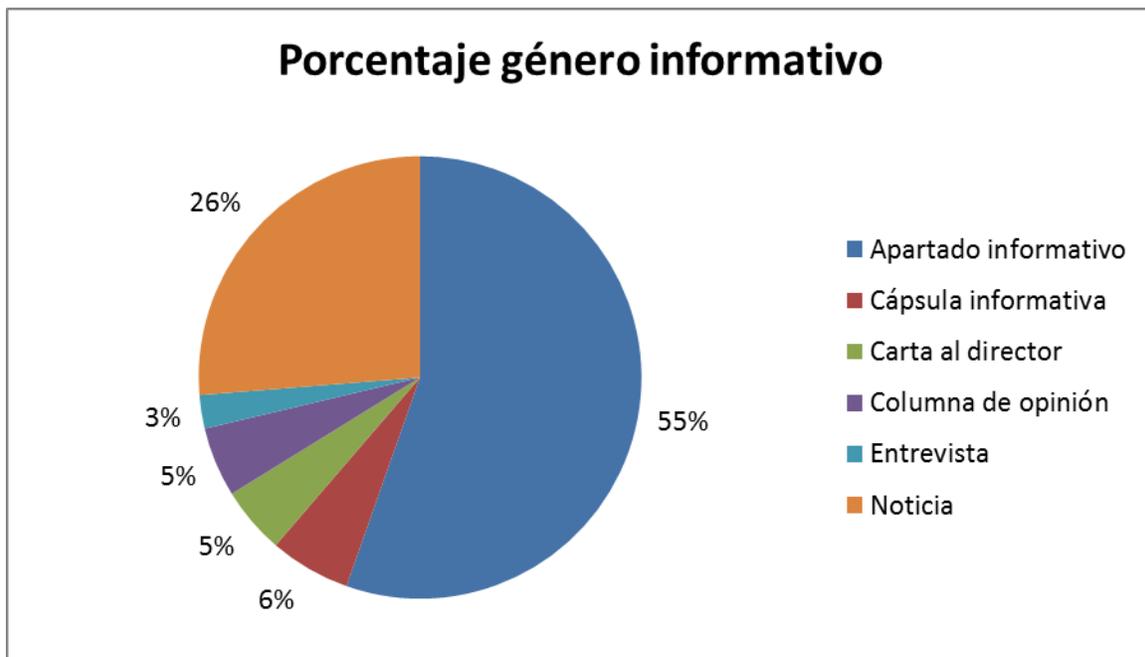
Si bien el reconocimiento de este género de opinión y sus autores no representa un análisis suficiente para determinar cuál es el tratamiento periodístico que hace el diario, merece ser observado. Esto, tanto por deber *LUN* un lugar a sus lectores, quienes mantienen la máquina andando, y por presentar estos últimos en su mayoría opiniones críticas y temáticas atractivas para el flujo noticioso del espectáculo.

6.6 Distribución según género periodístico

Analizar cuál es el género informativo más reiterado al interior del diario es un punto importante al momento de indagar cuál es el tratamiento periodístico que lleva a cabo *LUN* sobre los matinales. De acuerdo a esto, es posible medir la relevancia dada a las temáticas relacionadas a estos programas y sus personajes, tal como se realizó en primera instancia al comparar la cantidad de informaciones presentes en cada sección del diario.

Conforme a lo explicado en los puntos anteriores, existe un predominio de la microsección *Pantalla Plana* respecto a la redacción de los contenidos, considerando que en todas sus ediciones incluye desde seis a ocho apartados. Por ende, hay una mayor concentración de la tipología del apartado informativo, la que congrega un 55% de la muestra, como señala el gráfico a continuación.

Gráfico 8: Distribución tipo según género informativo



Del total de unidades analizadas existe un predominio del apartado informativo. En segundo lugar se encuentra la noticia, la que abarca un 26% de los resultados plasmados en las 129 publicaciones que obedecen a su estructura de redacción.

Un fenómeno que merece ser comentado, es el que se genera a partir del ciclo noticioso que realiza el diario y que conlleva a que sus contenidos varíen entre las diferentes tipologías que contiene, otorgándole o restándole prominencia y progreso a la noticia.

Ejemplos de lo anterior se dan cuando un hecho que comenzó siendo presentado como apartado informativo, en las ediciones siguientes es comunicado en formato de noticia, según sea su consecuencia y su capacidad de suscitar comentarios.

A su vez, también se aprecia el caso inverso, donde una información que fue inicialmente desplegada como noticia o entrevista, a medida que pierde relevancia sus nuevos antecedentes son introducidos como meros apartados informativos, dado que su jerarquía es menor en relación a nuevos hechos que generen mayor interés.

El apartado informativo publicado el día 11 de octubre del 2012 titulado “Este es el tatuaje secreto de Maca Tondreau”, que decía relación con la preparación de la panelista de *Buenos días a todos* para su matrimonio con el ex músico Rodrigo Alonso, al día siguiente fue presentado en formato de noticia bajo el título “Todo sobre el interminable tatuaje de Maca Tondreau”, entregando mayores detalles sobre las circunstancias en que se lo había realizado.

Un ejemplo a la inversa fue el de los dichos de familiares de Raquel Argandoña respecto al mal uso que se le estaba dando al apellido de la familia en el docurreality de la ex panelista del matinal de TVN.

Luego de la noticia “Familión de Raquel anda saltón gracias a ‘Las Argandoña’”, el día 30 de octubre de 2012, momento en que la cobertura a las críticas del nuevo programa habían descendido, se publicó un apartado informativo en el que se señalaba que Patricia Maldonado, amiga de Argandoña, “Quedó en shock por una sobrina de la Raca”, tras escuchar las opiniones de los familiares sobre el estigma generado sobre el apellido.

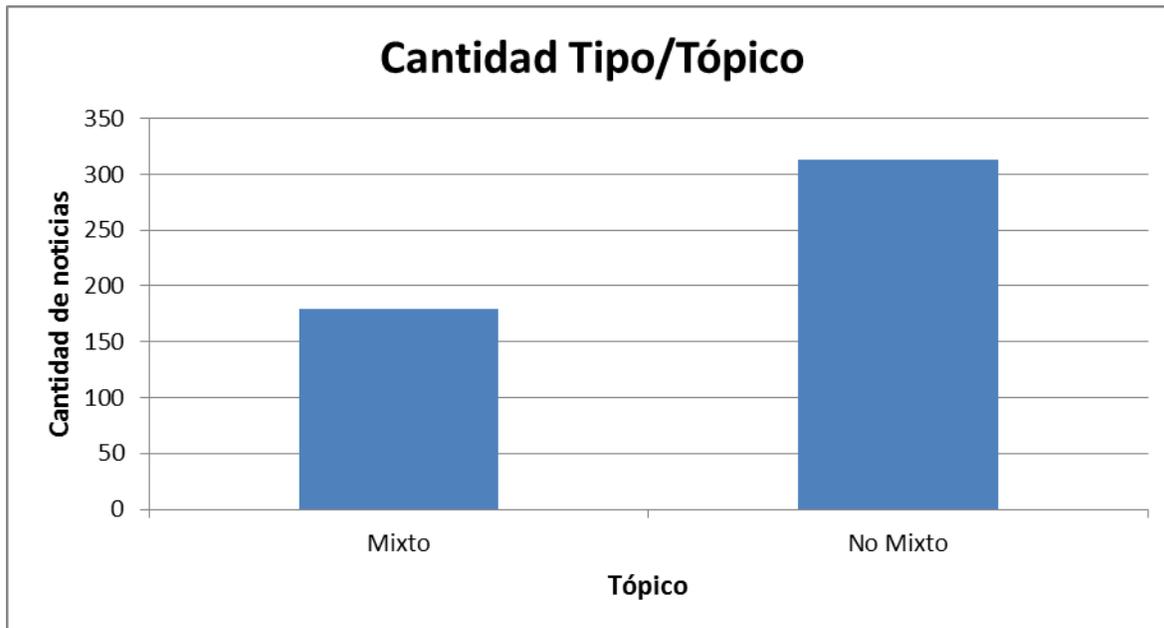
Mientras los tipos relativos a las cápsulas informativas, cartas al director y las columnas de opinión se concentran en 25 publicaciones, el número de entrevistas es considerablemente menor con tan sólo 12 unidades.

Esto deja en evidencia el mínimo nivel en que son privilegiadas en el diario las informaciones obtenidas de primera fuente. Siendo un medio de comunicación, específicamente de prensa escrita, con uno de los mayores índices de lectoría, resulta interesante el reducido número de publicaciones que evidencian el trabajo de reporte inherente del periodismo, punto que será tratado más adelante, pero que es necesario dejar presentado a la luz de los resultados obtenidos.

6.7 Distribución según tópico de la noticia

A partir del análisis de los aspectos más cualitativos del tratamiento noticioso, fue posible agrupar todos aquellos ejes temáticos presentes en las publicaciones de *Las Últimas Noticias*. De este modo, se pudo distinguir los tópicos con mayor presencia en el diario, además de la manera en que el medio reconoce los límites de cada hecho noticioso.

En primer lugar, se evidenció la utilización de enfoques de carácter mixto, en los que se incluían diferentes temas en una misma publicación. Sin embargo, ésta no fue la tendencia dominante.

Gráfico 9: Tipología del enfoque noticioso

Tal como se muestra en el gráfico, la aparición de tópicos mixtos es casi doblada en su cantidad por los enfoques no mixtos. Esto puede ser entendido en relación a otras variables como la de *fuentes*, la que será explicada a continuación de este apartado, pero que da luces de las limitaciones del diario en abarcar grandes ejes temáticos, debido a la reducida actividad reporteril.

Como fue posible observar en el análisis de los datos, la disminuida tendencia a la realización de entrevistas y la baja cantidad de fuentes investigadas, llevan a que *LUN* enfoque sus esfuerzos en comunicar el hecho de la forma más directa y simple.

De esta manera, no se sobrepasan los límites de la noticia original, demarcando cuál es la temática central sin realizar inferencias respecto a otras aproximaciones o áreas que pueda cubrir el hecho. Por esta razón, los tópicos

mixtos no son presentados de manera usual, ya que exceden los alcances del reporte ejecutado en el diario.

Entre los tópicos mixtos, predomina el *Televisivo-Vida personal* (ver anexo), con 55 informaciones catalogadas bajo esta categoría. Mientras, el de *Conflicto-Televisivo* lo sigue con 47 apariciones. Estos resultados dejan en evidencia la amplia cobertura de televisión que realiza LUN, donde el espacio televisivo es el gran espacio de contenidos, reafirmando la práctica de autorreferencialidad de este medio.

Lo anterior destaca la nutrición del diario en base a contenidos de carácter conflictivo que indagan en la intimidad, acercando los rostros televisivos a la ciudadanía. Resultados similares son los que se dan en los tópicos no mixtos, como detalla el gráfico a continuación.

Gráfico 10: Tipología del enfoque noticioso



Como es posible observar, *Las Últimas Noticias* muestra una predilección por presentar contenidos generados a partir de la temática televisiva, lo cual equivale a un 71% de las noticias publicadas. Ejemplos de esto son los titulares “*Mucho gusto* cree que Julián está preocupado”, “Le salió competencia al sismólogo e TVN”, “La guerra matinal tiene saltón a Cristián Sánchez” o “¿Pesa más Tonka o Diana Bolocco?”.

Otro de los aspectos a destacar es el 21% que concentran las informaciones relativas a *Vida personal*, las que equivalen a 64 noticias. Similar a lo que ocurre con el caso de los tópicos mixtos, es la importancia dada a los temas que involucren aristas de la vida privada de los personajes del negocio del espectáculo los que rigen al diario.

Publicaciones como “Andrea Sanhueza se tatuó para iniciar una nueva etapa”, “Cecilia Serrano y su lucha permanente” o “Mariano, el hijo adoptivo que le agrandó el corazón a Martín Cárcamo”, buscan aterrizar a los personajes televisivos a un plano más humano, acercándolos a los problemas y situaciones reales que viven los lectores de *LUN*.

De la misma forma en que los matinales comienzan a ampliar sus paneles, contando con diferentes integrantes ubicados estratégicamente para asemejar a los distintos sectores de la sociedad, la prensa escrita empieza a segmentar sus informaciones de igual manera.

Enfermedades, robos, depresiones y conflictos judiciales supeditan a los personajes de la farándula al transcurso de la vida real, generando un lazo metacomunicacional entre medios y que a su vez, implica una fidelidad de los lectores al diario. Esto, ya que retrata a los individuos de la televisión en una dualidad de fama y vida común, haciendo parecer sus problemas como hechos de interés social.

Con sólo un 8% de la muestra total, los tópicos de *Entretenimiento*, *Político* y *Social*, son los temas menos tratados por el diario respecto a los matinales, lo que se puede explicar en que no son ejes que se correspondan con los fines de la espectacularización de las informaciones.

De igual forma, las 17 noticias referidas al eje *Social* evidencian el poco interés que suscitan los hechos de corte ciudadano y el mínimo espacio que les brinda el diario, confirmando que el medio más que informar sobre los problemas reales de la sociedad, publica mayormente sobre famosos en matinales. Un fenómeno paradójico, siendo que estas emisiones estarían enfocadas principalmente al servicio de ayuda social.

Finalmente, cabe mencionar que no se registró ninguna noticia con el tópico *Conflicto* de tipo no mixto. Esto radica en que un conflicto no puede ser un hecho por sí solo, sino que por razones lógicas necesita una causa que lo motive, combinándose con temáticas televisivas en 47 oportunidades, en dos con *Vida personal* y en una con el eje *Político*.

6.8 División según uso de fuentes

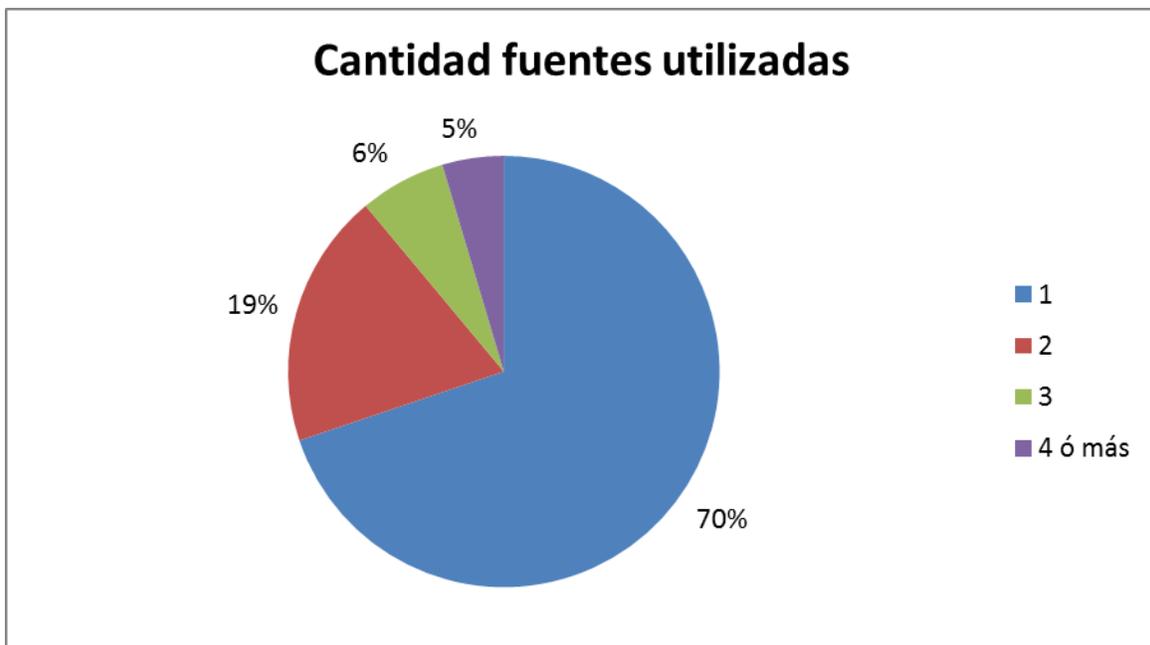
Siendo el objetivo del periodismo la transmisión de información a la sociedad, el estudio de las prácticas periodísticas y el trabajo de reportaje cobran especial relevancia a través del análisis del uso de fuentes, especialmente al indagar sobre el tratamiento noticioso de un medio.

De esta forma, la obtención de datos por medio de testigos, involucrados e incluso documentación sobre los hechos, permitirá la construcción de un relato confiable y fidedigno. Sin embargo, es este punto central de la actividad el que evidencia contradicciones respecto a los objetivos universales del periodismo.

6.8.1 Cantidad de fuentes utilizadas

Al calificar la utilización de fuentes como una herramienta para caracterizar la práctica periodística, la forma en que se busca la información y la manera en que se plantean los actores de la noticia, el número de fuentes citadas resulta un buen indicador para observar cuál es la noción de tratamiento periodístico ejecutado.

Gráfico 11: Porcentaje fuentes utilizadas



Como muestra el gráfico, el 70% de las publicaciones de *Las Últimas Noticias* presenta solamente una fuente. El resultado es considerablemente bajo considerando que un 15%, equivalente a 44 noticias, donde sólo se contó con una fuente éstas corresponden a un programa de televisión o medio de comunicación.

Lo anterior revela una práctica usual en el diario, encontrada especialmente en las unidades de apartado informativo, donde no se realiza un trabajo de

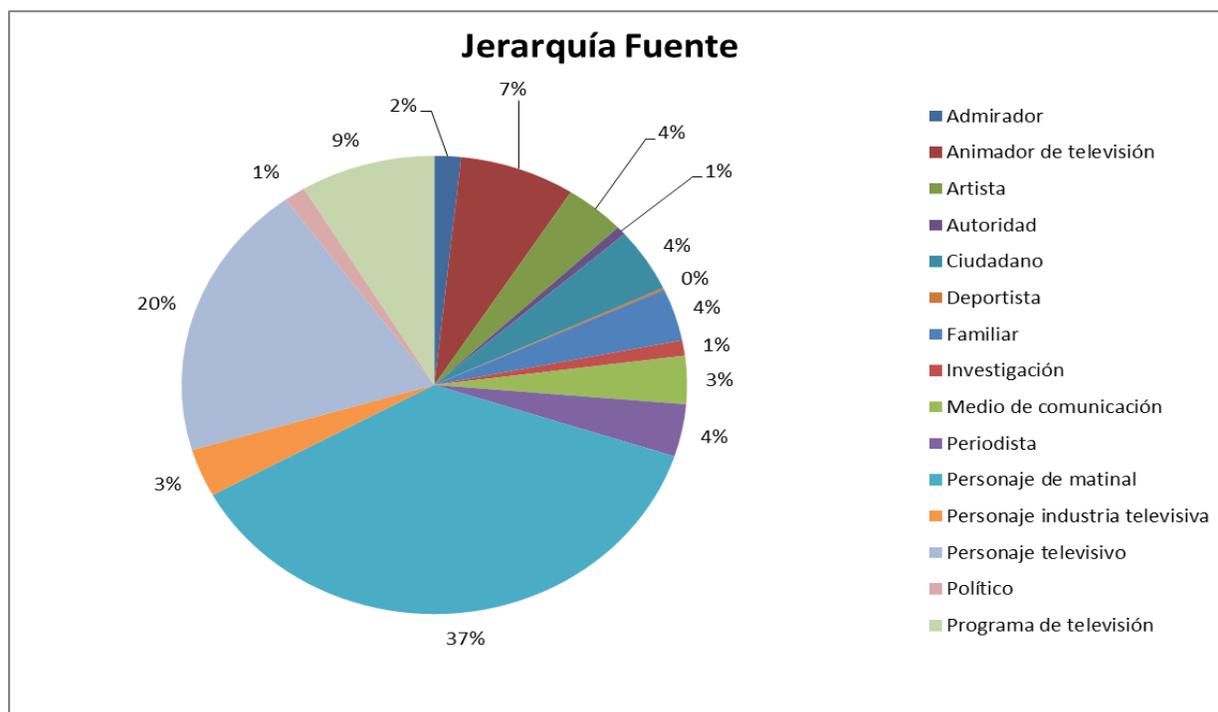
reporteo en terreno, sino que se hace un relato a partir de la emisión misma del matinal. Es decir, el periodista recoge arbitrariamente los aspectos que considera destacables del suceso y los plasma en formato de breves noticiosos sin llevar a cabo una búsqueda adecuada de información.

Esto deja en evidencia una importante falencia en el tratamiento noticioso que ejecuta el diario, ya que en reiteradas ocasiones se vale de una mera reproducción de lo ocurrido en un matinal para editarlo como noticia.

Ratificando lo anterior, es el 11% de las informaciones en las que se recurre a tres o más fuentes, siendo solamente 48 las noticias que acreditan un real trabajo de reporteo y búsqueda de los hechos.

6.8.2 Tipo de fuentes utilizadas

Gráfico 12: Jerarquía fuentes utilizadas



Condiciéndose con lo exhibido en el apartado de *tópico*, las categorías de fuentes vinculadas al área de la televisión, concentran en su totalidad casi el 80% de la muestra.

En este punto es claramente observable la autorreferencialidad de medios en el tratamiento periodístico, ya que los temas tratados y las fuentes consultadas provienen del mismo lugar.

Si bien puede alegarse que la realización de esta tesis es en base a un análisis de fenómenos ocurridos en la televisión, los matinales son programas misceláneos que contemplan una amplia gama de temáticas que pretenden cubrir diferentes áreas de la sociedad. No obstante, en su cobertura el diario presenta mayormente noticias ligadas al espectáculo.

Siendo *LUN* uno de los diarios con mayores índices de lectoría, llama la atención que fuentes como la ciudadanía y las autoridades sean relegadas a un 4% y un 1% de la cobertura, respectivamente. Ello hace cuestionable la responsabilidad que tiene este medio con la sociedad, al prácticamente no contar entre sus páginas con datos aportados por fuentes oficiales o la percepción de sus mismos lectores, confirmando la visión de este periódico como un pasquín de espectáculos.

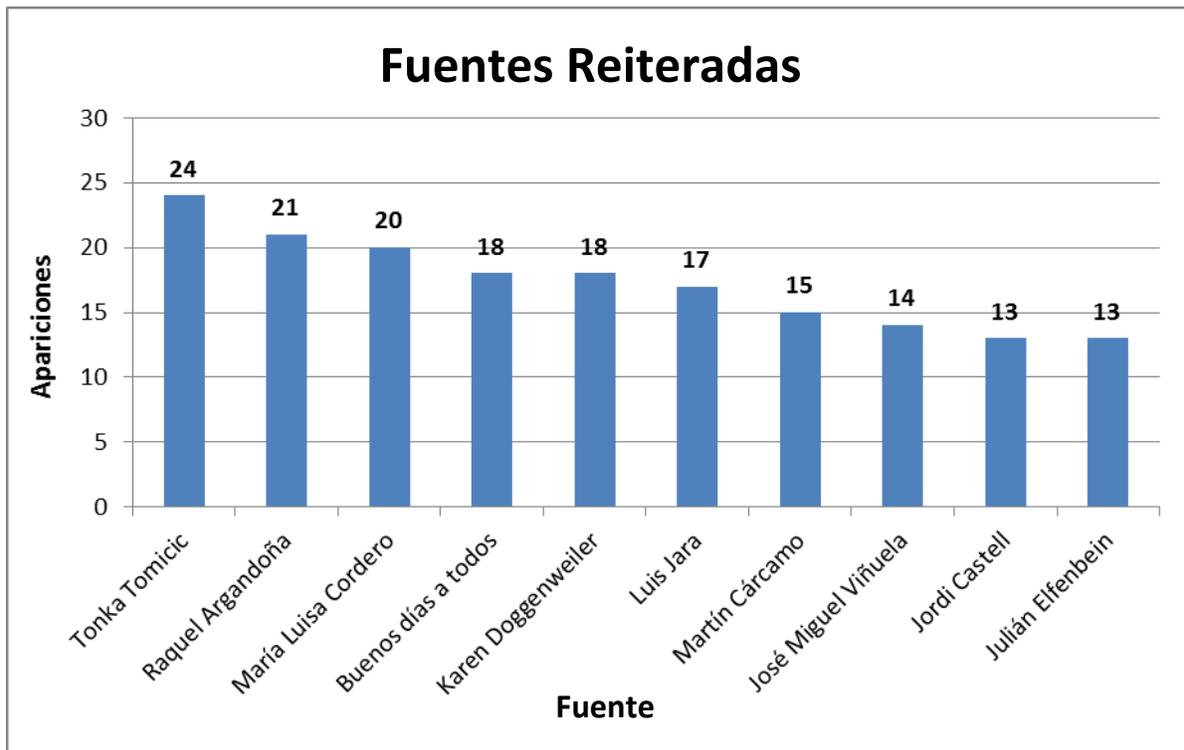
Por otra parte, es interesante profundizar en el 12% de apariciones que acumulan las categorías de *Programa de televisión* y *Medio de comunicación*. Si bien no es un porcentaje elevado respecto al 37% que ostenta *Personaje de matinal*, es una cifra que refuerza la idea de reproducción de hechos a partir de la televisión, traduciéndose en un bajo nivel de reporteo y búsqueda de información.

Finalmente, acorde a los límites temáticos que impone *Las Últimas Noticias*, las fuentes correspondientes a *Deportista* y *Político* rozan el 1% de la muestra, apareciendo en sólo una y nueve oportunidades, respectivamente.

6.8.3 Fuentes reiteradas

Con el fin de indagar en mayor profundidad respecto cuál es el tratamiento periodístico que realiza este medio escrito, en este punto prevalece la caracterización de la persona a la cual se recurre como fuente de la noticia.

Gráfico 13: Cantidad de apariciones fuentes reiteradas



Al ver el gráfico es posible apreciar que la totalidad de las diez fuentes más citadas corresponden a personajes de matinal, a excepción de *Buenos días a todos*, un programa de televisión.

Si bien algunas de estas fuentes ya no se desempeñan dentro de un matinal, como Raquel Argandoña y José Miguel Viñuela que fueron desvinculados de los espacios de TVN y Mega, respectivamente, en la totalidad de la muestra

suelen ser representados por el diario en relación a su trabajo como integrantes de una emisión matinal.

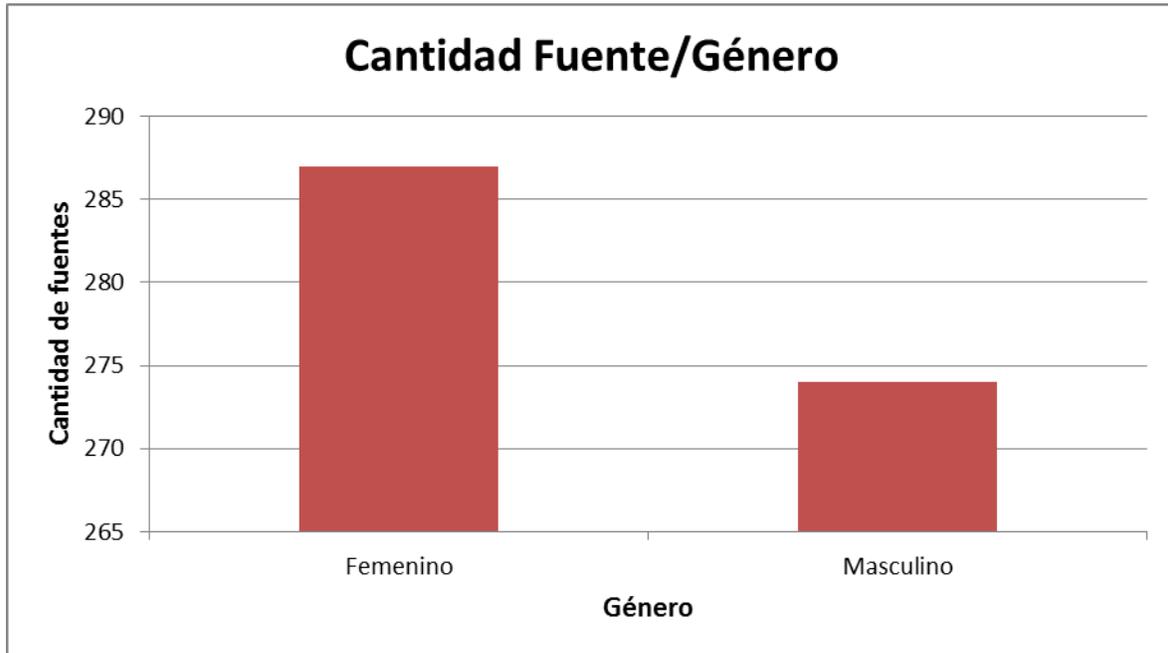
Asimismo, es interesante destacar que aunque no necesariamente tienen los primeros índices de apariciones, son personajes ligados al programa de la estación pública quienes poseen mayor presencia en la categoría de fuente. Este resultado se condice con el 44% de noticias relativas a *Buenos días a todos*, redundando en la idea del centralismo televisivo del espacio de TVN.

Por otra parte, los tres integrantes de *Bienvenidos* que integran el listado de los más citados – Tonka Tomicic, María Luisa Cordero y Martín Cárcamo – se apuntan como los personajes fuertes de la estación privada, representados en las figuras de la conducción de la dupla de animadores y el conflicto, aportado por la psiquiatra.

En el lado opuesto, en *La mañana de Chilevisión* no existen fuentes reiteradas, mientras que Luis Jara es la única fuente destacada del matinal de Mega. Este hecho retoma la imagen de ensayo y prueba que han tenido en los últimos años estos programas, fenómeno que ha limitado la asunción de personajes potentes en calidad de integrantes de un matinal.

6.8.4 Distribución según género de la fuente

De los resultados arrojados del vaciado de datos, prácticamente no se identifica una preferencia de género respecto a las fuentes, contemplando en 287 ocasiones fuentes femeninas y en 274, masculinas.

Gráfico 14: Género de la fuente

En relación a la conformación segmentada de un equipo de matinal y al alto índice que ocupan sus integrantes como fuentes, los niveles reflejados por el gráfico representan una equidad entre estos elementos, considerando a hombres y mujeres de forma igualitaria a la hora de acceder a la información.

6.9 Distribución según presencia de personajes

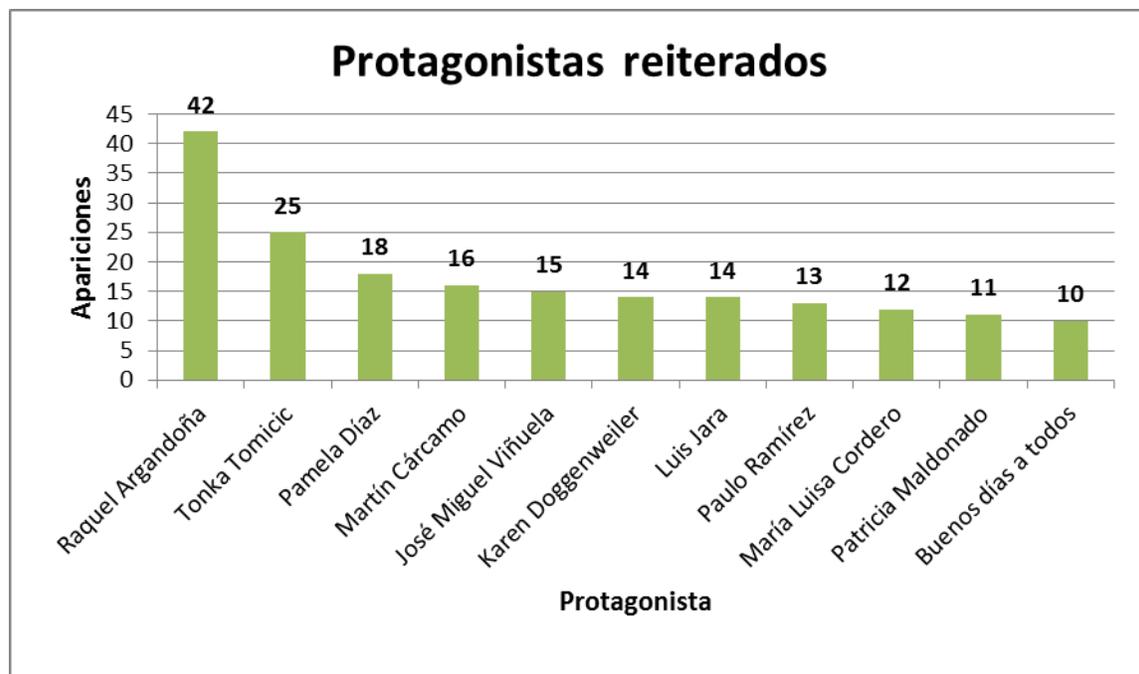
Puesto que *Las Últimas Noticias* es un medio que readecúa sus informaciones con un tono espectacularizado, donde priman las temáticas sobre televisión y vida privada presentadas en formato de conflicto, es que se introduce el análisis de los actores que regulan el flujo noticioso del diario y los temas que trata.

De esta manera, con el análisis de protagonistas y antagonistas del relato se puede identificar claramente quiénes son los sujetos que ejecutan la acción.

6.9.1 Distribución según protagonista del relato

Dado que los resultados del vaciado de datos arrojaron un universo de 201 personajes y hechos protagonistas, se consideraron para la explicación de esta variable a aquellos que a lo largo de los períodos de análisis tuvieron sobre diez apariciones en las 492 unidades revisadas.

Gráfico 15: Cantidad de apariciones protagonistas reiterados



El gráfico indica resultados similares a los presentados en las fuentes más reiteradas, lo que evidencia que el diario mantiene una tendencia a considerar repetidamente a un grupo específico para la construcción de sus informaciones.

El matinal de TVN vuelve a encontrarse dentro de las primeras ubicaciones, donde tuvo diez apariciones como protagonista de la noticia, mientras que los matinales de CHV y Mega cuentan con sólo una publicación cada uno en la que fueron el objeto central de las informaciones. *Bienvenidos* no tuvo presencia como protagonista.

Por otra parte, nombres como Raquel Argandoña vuelven a aparecer, pero esta vez como protagonista. Con la mayor concentración de apariciones, la ex panelista de *Buenos días a todos* tuvo además seis ocasiones en que trascendió de la noticia y ocupó la portada del diario. Cifra importante, considerando que de la muestra analizada sólo 30 unidades estuvieron en primera página.

Cabe destacar que de los protagonistas reiterados, más del 50% lo representan mujeres que cultivan perfiles similares respecto a su participación dentro de los matinales. Por un lado se encuentran las animadoras Tonka Tomicic y Karen Doggenweiler, quienes a pesar de ser parte del área del espectáculo han desarrollado sus carreras profesionales alejadas de los conflictos y las polémicas, ganando la aceptación del público.

Por otro lado, están los personajes confrontacionales de María Luisa Cordero, Pamela Díaz, Patricia Maldonado y Raquel Argandoña, quienes cuentan con un historial de discusiones y peleas en televisión, encarnando a mujeres fuertes con una trayectoria histórica.

En cuanto a los protagonistas masculinos, estos son representados en *LUN* más por su labor y vida personal que por conflictos. Ejemplos de esto son los titulares “Viñuela contó aventura *hot* con una morenaza”, “Luis Jara cuenta cómo fueron los últimos días con su mamá” o “La rutina *antituto* de este parcito estrella de TVN”.

A excepción del panelista de *Bienvenidos*, Paulo Ramírez, los demás nombres reiterados cuentan con una carrera de larga data en televisión y matinales. Este hecho apunta a otro rasgo del tratamiento periodístico que plasma *LUN* en sus páginas.

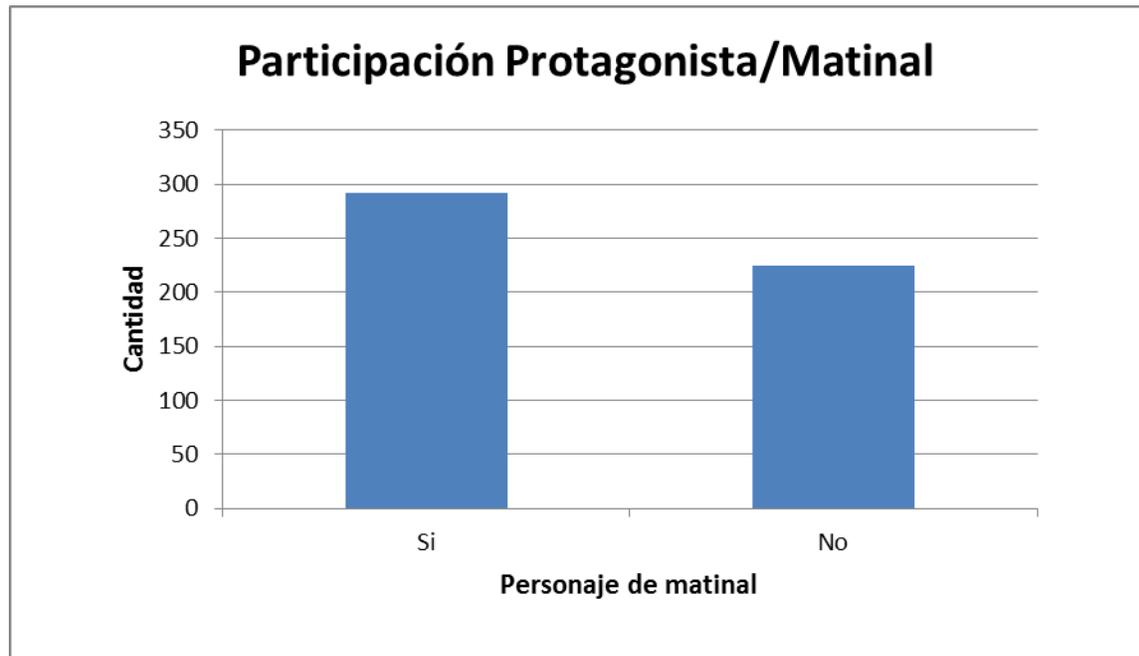
Bajo la lógica actual de la televisión, donde prevalecen los contenidos que generan *rating* y son desarrollados de manera explosiva, *Las Últimas Noticias* emplea una técnica similar en la que presenta hechos vigentes, pero que no tienen una significación particular ni un valor real para ser publicados.

Es en este punto donde el personaje de Paulo Ramírez es levantado como un nuevo líder de opinión, generando material que contribuye al ascenso explosivo que ha tenido en el último tiempo. Titulares como “Polo Ramírez hizo entrevista a lo Camiroaga”, donde se le compara a la figura del reconocido animador Felipe Camiroaga o “Polo Ramírez y su nuevo status de galán: ‘Me dejo querer’”, dejan en evidencia cómo está siendo aprovechada su incipiente figura potente en televisión, hechos que recoge el diario y lo adapta a su formato escrito.

6.9.2 Presencia de personaje de matinal

Siendo una investigación que pretende examinar cuál es el tratamiento que le otorga un diario a los matinales, es un paso necesario para llegar a tal objetivo observar cuál es la relevancia que se da a los individuos que integran estos programas.

De esta forma, se observó que un 56% de los protagonistas de las informaciones corresponden a personajes de matinal.

Gráfico 16: Cantidad de apariciones protagonistas personaje de matinal

El gráfico anterior señala que no sólo son los matinales los que sirven al diario como espacios productores de noticias, sino que son sus propios integrantes quienes generan material dentro y fuera del contexto de estos programas.

Sin embargo, las 225 unidades en las que el protagonista de los hechos no fue un personaje de matinal, denota la transformación en espacios productores de noticias en que se han convertido los matinales, operando como escenarios de conflictos, historias y otros sucesos.

Titulares como “58 minutos estuvo Aldo Duque en ‘*Buenos días a todos*’”, “Quena y Anita ahora son socias” y “Cathy Barriga se choreó con Paty Maldonado” son ejemplos de noticias creadas a partir de la invitación de personajes televisivos a los matinales, donde sus acciones son tomadas por el periódico y adaptadas a un formato noticioso.

6.9.3 Jerarquía del protagonista

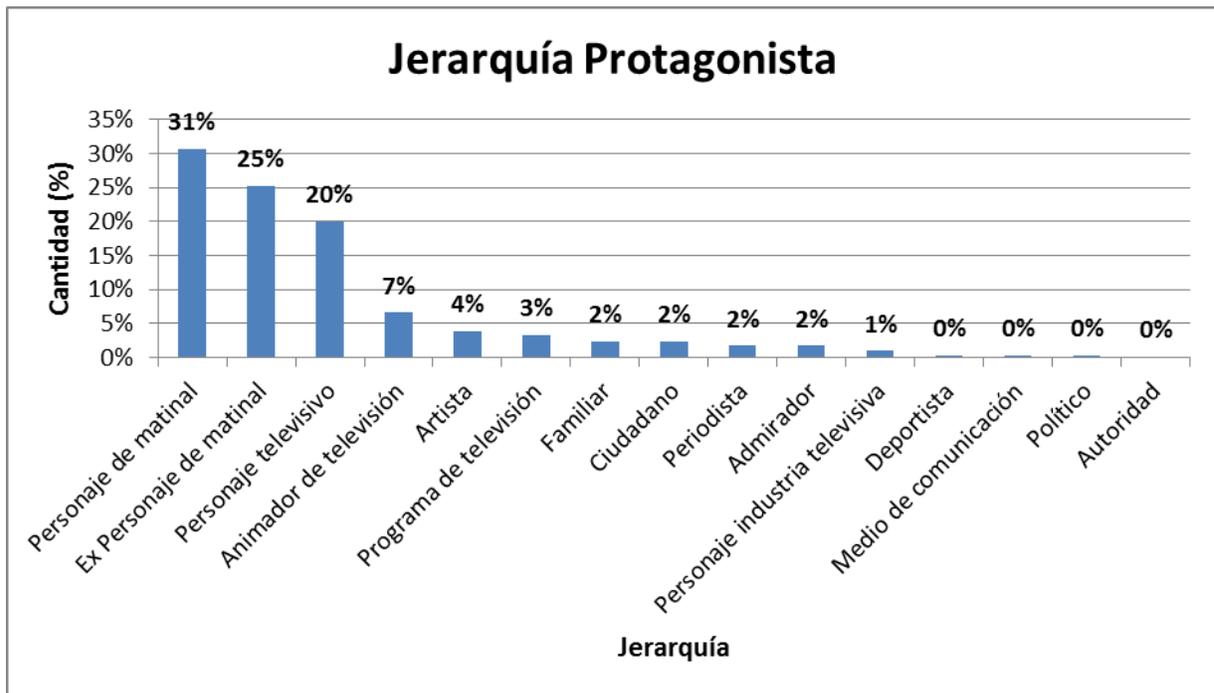
Como ya se ha señalado anteriormente, *Las Últimas Noticias*, privilegia a los personajes de matinales como protagonistas de sus publicaciones, lo que pareciera ser lógico al tratarse de un análisis del tratamiento que efectúa el diario de estos programas.

Como es sabido, los matinales son una tipología televisiva híbrida en sus contenidos, ya que al ser orientados principalmente al grupo femenino que se encuentra en los hogares durante la mañana, como lo son las dueñas de casa, exhiben un abanico de informaciones, las que van desde la salud a la actualidad nacional e internacional, pasando por la moda y temas de interés social como la asesoría jurídica.

Siendo entonces los programas matinales una guía informativa, además de emisiones *contenedoras*, los protagonistas de los hechos no sólo son los integrantes del matinal, sino que cada invitado es el foco central de su propia sección.

De este modo, entre los protagonistas es posible encontrar 15 categorías que ilustran de un modo individualizado las temáticas cubiertas por estos programas.

Gráfico 17: Porcentaje de jerarquía observada en protagonistas



Como indica el gráfico, las jerarquías principales de los protagonistas se vinculan al área televisiva, teniendo relación con el tipo de programa examinado y con la lógica del diario, que se asemeja a la televisión en un formato impreso.

Resulta interesante ver cómo se repiten categorías como *Programa de televisión* y *Medio de comunicación* con las encontradas en el apartado de las fuentes reiteradas.

De acuerdo a los datos, *LUN* no sólo considera a individuos como protagonistas de sus contenidos, sino que otorga características propias a entidades mayores como los estelares de farándula y otras emisiones, entregándoles atributos correspondientes a una persona.

Tal como se ha evidenciado en apartados anteriores, políticos y autoridades no son mayormente considerados por el diario en su estatus de protagonistas, concediéndoles dos y una aparición, respectivamente. Este punto crea un distanciamiento entre el diseño de los matinales y el tratamiento periodístico que les confiere *LUN*.

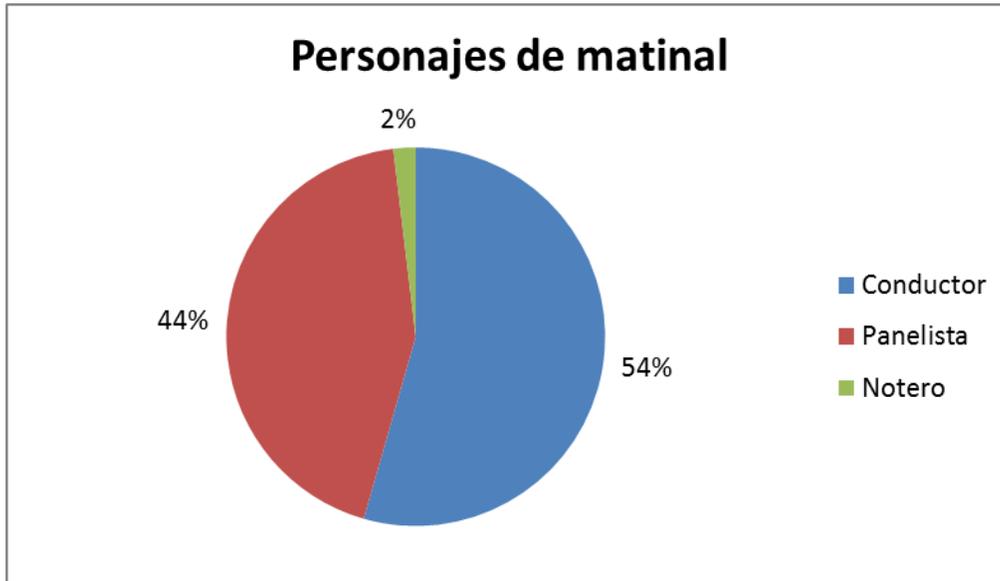
Lo anterior se debe a que los programas de la mañana suelen tener invitados pertenecientes al ámbito de la política o personeros de gobierno para discutir temáticas de contingencia nacional o situaciones que afecten a la comunidad. Sin embargo, el diario pareciera no considerar relevante o atractiva la publicación de los contenidos referidos a fuentes oficiales.

Desde el punto de vista de los índices de lectoría, los que suelen desplegarse hacia temáticas espectacularizadas, en el área de espectáculos del diario, la clase política no suele ser considerada por el diario. A pesar de estar estos presentes en programas cercanos al entretenimiento.

Desde la vereda contraria, y de acuerdo a los datos señalados en el apartado *Protagonistas reiterados*, los resultados del gráfico se condicen con las principales jerarquías identificadas. *Personaje y ex personaje de matinal* contemplan un 31% y un 25%, respectivamente, seguidos por *Personaje televisivo* con 103 apariciones y *Animador de televisión*, con 34.

Asimismo, cabe destacar la categoría *Ex personaje de matinal* no se identifica como el vaciado de datos, ya que deriva de una cruce de datos entre las casillas de *Personaje de matinal* y *Jerarquía*, identificándose la vigencia del personaje en el matinal y su rol, sintetizándose en *Ex personaje de matinal*.

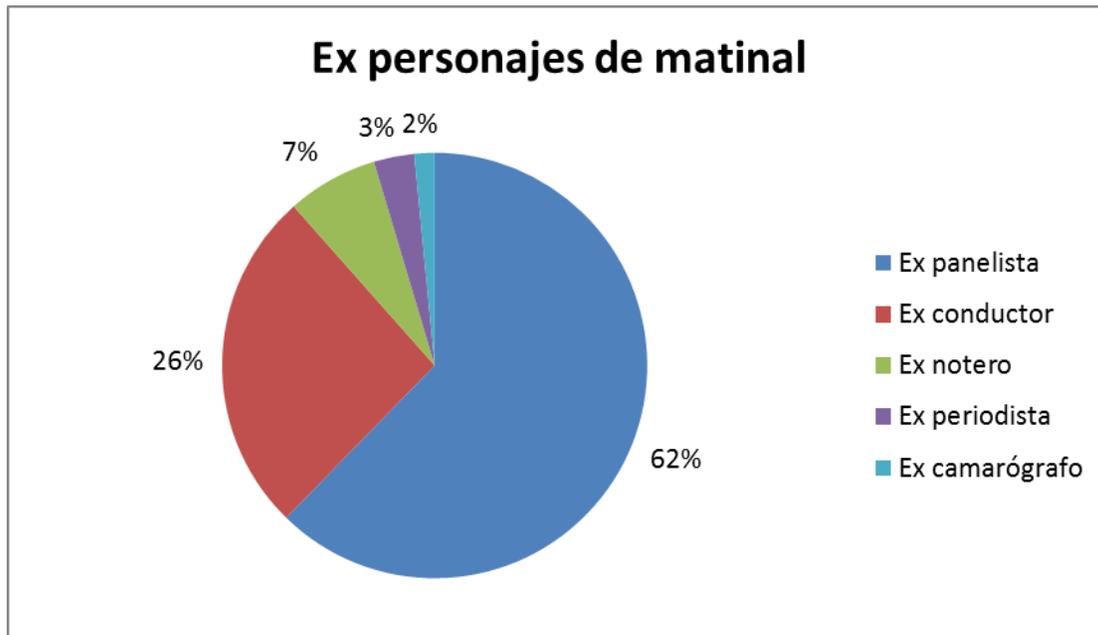
Por su parte, las jerarquías con mayor presencia entre los protagonistas también se dividen en subcategorías, privilegiando la aparición de unos por sobre otros.

Gráfico 18: Distribución jerarquía de personajes de matinal

Como se puede ver en el gráfico, la mayor parte de los personajes de matinal protagonistas de las publicaciones de *LUN*, son los conductores, con un 54% de la concentración equivalente a 86 unidades. Esto se explica en que dentro de la lógica televisiva, un animador de matinal es un personaje que goza de un cierto reconocimiento profesional, exhibido como un rostro ancla de cada canal.

Las Últimas Noticias, imitando las tácticas de televisión, suele ubicar como centro de la atención a individuos que aseguren el consumo de las noticias, ya que son reconocidos por el público y sus conflictos e intimidad generan interés.

Un fenómeno similar ocurre con los panelistas, personajes atrayentes a los lectores, pero a un menor nivel que el de los conductores. Mientras, integrantes menores de estos programas, como los noteros, no son considerados por el diario, dado que no suelen ser famosos y se encuentran en el inicio de sus carreras televisivas.

Gráfico 19: Distribución jerarquía de ex personajes de matinal

Por su parte, los antiguos integrantes de los matinales siguen siendo reconocidos por el diario en base a su participación en estos programas. Un ejemplo claro es *Buenos días a todos*, emisión que ha sufrido la pérdida de varios de sus participantes en situaciones trágicas.

Sin embargo, en este gráfico ocurre una realidad opuesta a la de aquellos personajes que actualmente se desempeñan en estos programas, ya que son los panelistas quienes abarcan la mayor atención del diario con un 62%.

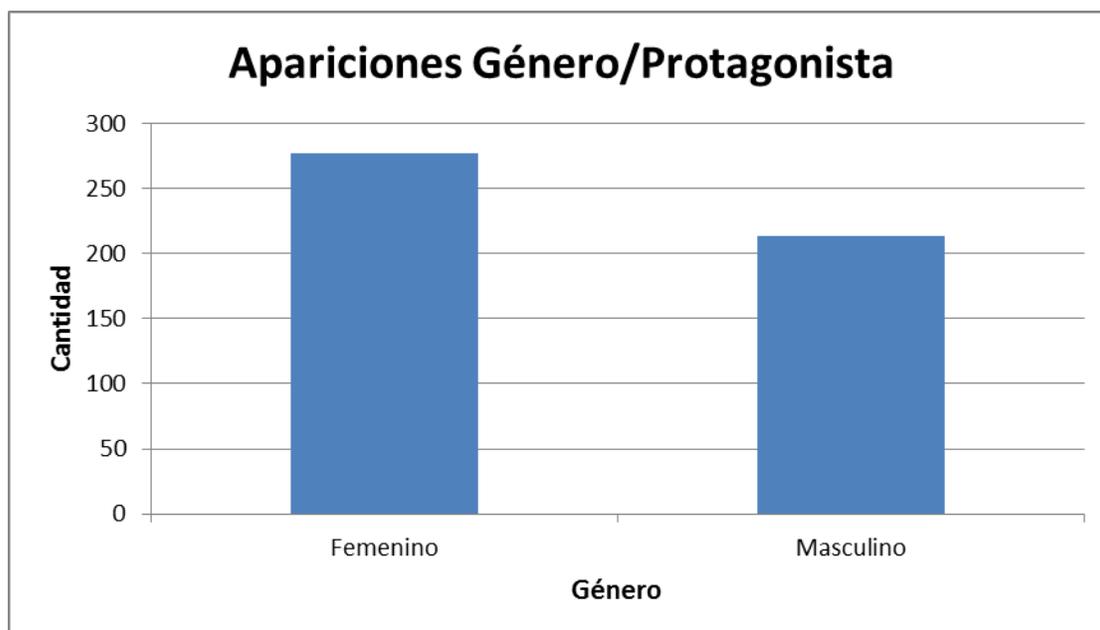
La razón que explica lo anterior, es que en relación a las estrategias televisivas de los continuos cambios y enroques en orden de aumentar el *rating*, muchas veces los panelistas de un matinal son retirados de pantalla y capturados por la competencia. Esto, con el fin de mantener actualizadas las dinámicas de la televisión y así probar distintas fórmulas que acaparen la atención del público y permitan recomponer la preferencia de las audiencias.

En la misma línea del matinal de TVN, luego de la muerte de tres de sus periodistas y un camarógrafo en el accidente del Casa 212, *LUN* vio en estos personajes un nicho inexplorado por la televisión y la prensa escrita: la historia de aquellos que trabajan detrás de cámaras. Sin embargo, las informaciones publicadas sobre estos individuos no superan el 5% de la muestra, ya que fueron considerados solamente por condiciones temporales y judiciales sobre el curso de los hechos a un año de la tragedia.

6.9.4 Distribución según género del protagonista

Este factor refleja la representatividad de hombres y mujeres dentro del tratamiento. Asimismo, proporciona indicios sobre los ejes de atención del diario respecto a quién busca reflejar.

Gráfico 20: Distribución según género del protagonista



De acuerdo al gráfico, en 277 oportunidades el protagonista de la noticia correspondió a una mujer, equivalente al 56%. Si bien no hay indicadores en la muestra que señalen que existe una predominancia de lectores femeninos o masculinos de los contenidos sobre matinales, se puede hacer una lectura metacomunicacional y vincular el ordenamiento temático de estos programas con los puntos destacados por el periódico.

Como se ha explicado con anterioridad, los matinales son emisiones destinadas al sector femenino, especialmente, al grupo de las dueñas de casa, tanto por sus horas de transmisión como por sus temáticas. De este modo, farándula, moda y cuidado personal son algunos de los tópicos recurrentes que, además de ser presentados por mujeres, están orientados hacia el público femenino.

De esta forma, el diario recoge los hechos de los matinales que sirvan a su pauta noticiosa, tales como la farándula, conflictos, entretención y vida personal, construyendo así un relato determinado por la televisión, la que si dicta que las mujeres son las mejores representantes de sus audiencias, brindará mayor espacio a éstas.

6.9.5 Distribución según antagonista del relato

Distintamente a lo supuesto *a priori* del vaciado de datos, se pensó que en casi la totalidad de la muestra se presentaría un relato novelesco en que se oponían dos fuerzas encarnadas por un protagonista y un antagonista. No obstante, luego de la obtención de los resultados, se consigné que en un 53% de los casos las publicaciones exhibieron un antagonista explícito.

Asimismo, es importante destacar que ante el amplio número de antagonistas identificados – 116 – se optó por considerar a los antagonistas reiterados.

Gráfico 21: Porcentaje de aparición antagonistas reiterados

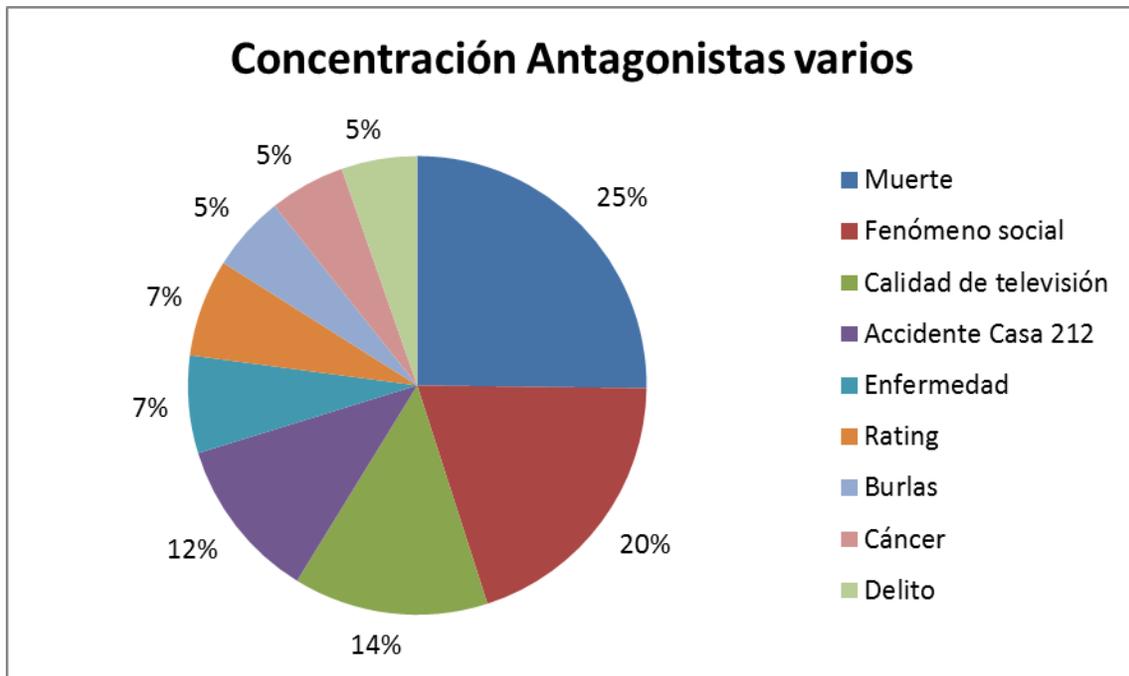


Una vez más los nombres suelen repetirse, aunque en una concentración menor. Programas de televisión y la misma competencia entre matinales se repiten hasta 26 veces en su totalidad como antagonistas.

Nuevamente, personajes fuertes como María Luisa Cordero, Pamela Díaz, Raquel Argandoña y Patricia Maldonado son considerados por el periódico como elementos de atracción.

Cabe destacar la concentración de *Antagonistas varios*, categoría que ante la gran cantidad de hechos y personajes no podían ser clasificados en una tipificación concreta.

Gráfico 22: Porcentaje de aparición antagonistas varios



La muerte fue un antagonista presentado con cierta frecuencia en cuanto se indagaba en la vida personal de los protagonistas; en reiteradas ocasiones se contabilizó el fallecimiento de un familiar o personaje televisivo como un opuesto. El mismo caso para *Accidente Casa 212*, con 15 apariciones, o *Enfermedad* y *Cáncer*, con 9 y 7 informaciones, respectivamente.

El presentar elementos trágicos contrapuestos a un rostro famoso sigue la lógica de la espectacularización de contenidos de *Las Últimas Noticias*, donde el relato debe contar con una rivalidad de fuerzas, desgracia y un componente que desencadene este ciclo noticioso, el que irá desarrollándose a medida que surjan nuevos acontecimientos o se gatillen hechos indirectos.

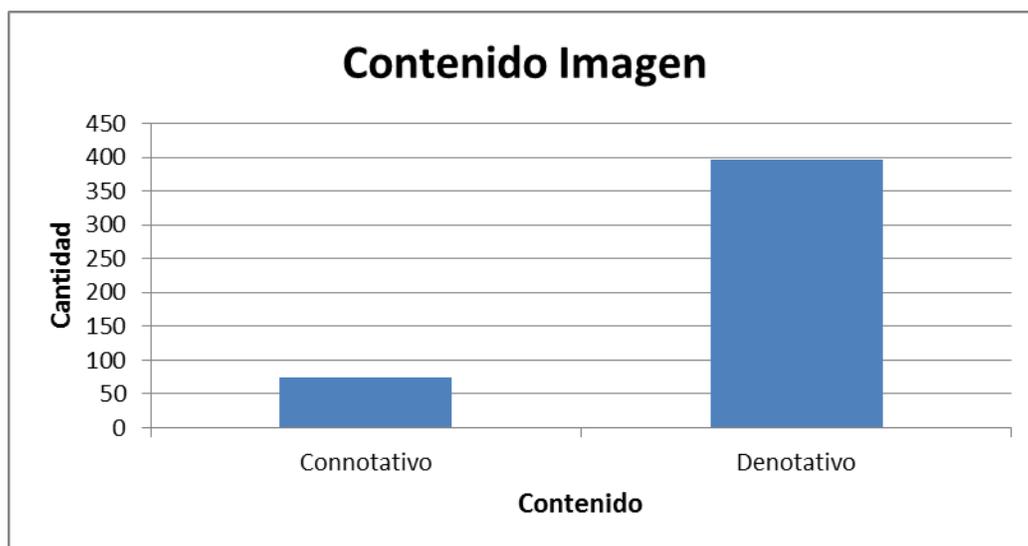
6.10 Utilización de recursos gráficos e información complementaria

Los resultados que se constaron luego de la categorización de los elementos gráficos permitieron evaluar cuál es el uso que le da al diario a las fotografías e infografías, además del nivel de inclusión de imágenes y sus significados.

6.10.1 Contenido de la imagen

Del total de imágenes identificadas en las publicaciones del periódico – 471 – el contenido de éstas tuvo diferencias sustanciales. Utilizando en la mayoría de las ocasiones fotografías que mostraban al protagonista de la noticia en actitudes que reflejaran lo relatado en el texto, no quedó mayor espacio a la interpretación.

Gráfico 23: Tipo de contenido de la imagen



Con 75 fotografías de tipo *connotativo*, se comprobó que *Las Últimas Noticias* no suele publicar fotografías con un carácter simbólico que dejen un espacio de lectura propia al lector.

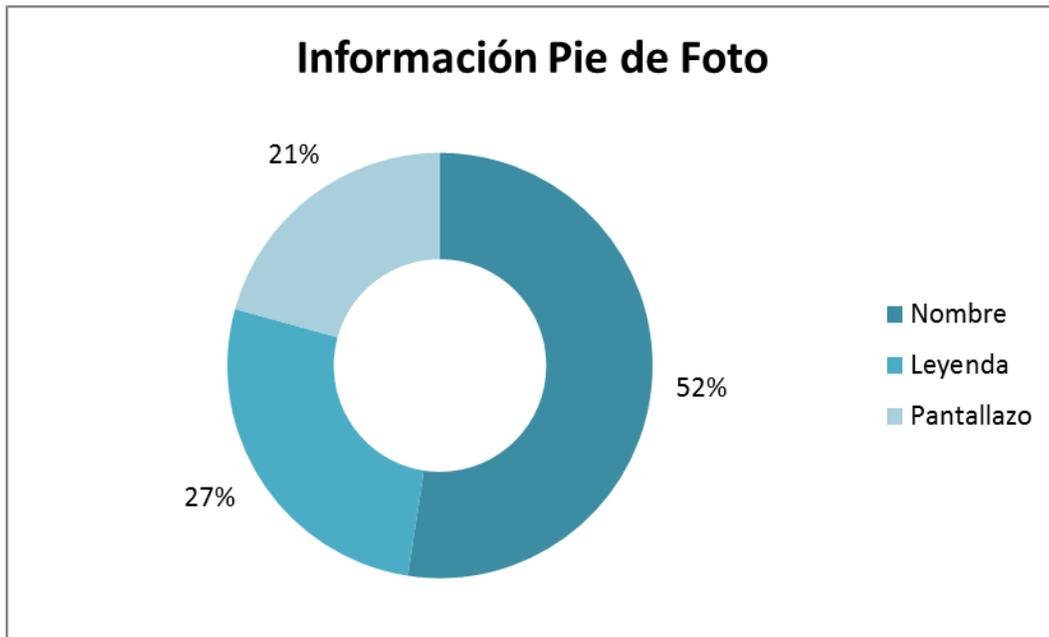
Al contrario, la tendencia indica que las imágenes que acompañan a la información se condicen con el relato escrito, con 396 fotos de tipo *denotativo*. Esto radica en que en la mayoría de los casos no hay un texto que explique la foto. De la misma forma, se acostumbra a incorporar una imagen del protagonista en la que aparezca en la situación misma que se informa o en la se identifique claramente su rostro.

Lo anterior indica un aspecto importante de la cobertura que lleva a cabo el diario, ya que más que intentar poner el foco en el contenido de la publicación, se busca trasladarlo al personaje que lo motiva, generando más bien un perfil humano que un hecho noticioso.

6.10.2 Información pie de foto

En relación al punto anterior, donde predomina la tipología denotativa, lo que ocurre con el pie de la fotografía o información textual que incluye, es similar.

Al casi no incorporar una leyenda que acompañe a la imagen, la clasificación de esta categoría es rellenada en la ficha con el nombre del protagonista de la foto. Sin embargo, hubo ocasiones en que la imagen no mostraba a un personaje, sino que se componía por una captura de la transmisión del matinal, denominado como *Pantallazo de la emisión*.

Gráfico 24: Contenido Pie de foto

Tal como señala el gráfico, en un 52% de la muestra se incorporó el *Nombre* del protagonista del hecho, centrando la atención en éste. Mientras, *Leyenda* y *Pantallazo de la emisión* se presentaron en un 27% y un 21%, respectivamente.

En cuanto al pantallazo, ésta es una técnica que se observó en 98 ocasiones. Esta utilización gráfica demuestra en un nivel iconográfico el tratamiento que realiza *LUN*: una representación exacta de lo emitido por los matinales. Es decir, la televisión hecha papel.

6.10.3 Información complementaria

De los 109 recuadros complementarios que se identificaron en la muestra, estos se repartían entre 77 noticias. Es decir, sólo un 16% de las unidades de análisis contaban con información suplementaria.

Gráfico 25: Porcentaje Relación Información Complementaria



Casi la totalidad de las informaciones complementarias, representadas por 101 unidades, tenían una relación directa con el hecho central de la noticia. Opiniones de terceros, datos específicos o reiteraciones de pasajes del texto, son algunos de los recuadros que acompañaban a las informaciones. Ejemplos de estos son las citas destacadas en las columnas de opinión de Larry Moe, los *tweets* destacados de famosos y ciudadanos o las infografías con mayores antecedentes.

Finalmente, aquellas casillas de carácter indirecto son las que se componían de micronoticias sobre una arista diferente del tema central, sumando nuevos personajes al hecho central.

7. CONCLUSIONES

Luego de concluir la totalidad de las etapas que han conducido a una búsqueda por la definición de cuál es el tratamiento periodístico que hace *Las Últimas Noticias* sobre los matinales de la televisión abierta chilena, es necesario retornar al punto de inicio de la investigación y establecer cuáles fueron los hallazgos derivados de este estudio.

De esta forma, se ejecutará una revisión de los distintos pasos que llevaron a disipar las interrogantes respecto a la labor periodística ejercida por este diario, concluyendo si fueron conseguidos los objetivos perseguidos en esta tesis y planteando temáticas que pudiesen servir de motivación a futuras investigaciones.

7.1 Demarcación de una metodología de trabajo

La pregunta de investigación y el objetivo general de esta tesis buscaban repasar el concepto de tratamiento periodístico y cómo era éste ejercido en un periódico de alcance nacional.

Con un perfeccionamiento teórico poco desarrollado, la aproximación a este término se planteó desde la combinación de definiciones de distintos autores e investigaciones, concluyendo en la forma de elaborar la noticia, considerando las decisiones tomadas por el periodista al enfrentarse a un hecho y la validación de éste por parte del medio.

Teniendo claridad sobre qué significaba el tratamiento periodístico en la construcción noticiosa y la capacidad de ser aplicado al análisis de una matriz de datos, fue el momento de iniciar los procesos de recolección, vaciado e interpretación de datos.

De esta manera, fue posible identificar elementos reiterativos al interior de las páginas del diario, además de funciones narrativas y periodísticas que denotaban características esenciales en el modo de llevar a cabo un relato sobre un hecho noticioso.

Asimismo, la recolección de las unidades de un modo cíclico sirvió a una cobertura completa de los temas publicados, facilitando la caracterización de la redacción de las notas y la forma en que se desarrolla el flujo mediático, desde el momento en que es emitida una noticia hasta los comentarios y repercusiones que genera.

7.2 La autorreferencia como tratamiento periodístico

Al momento de definir el tratamiento periodístico que lleva a cabo el diario, el elemento principal que aparece a la investigadora es la autorreferencia mediática existente entre *Las Últimas Noticias* y los matinales chilenos. O, en palabras simples, un medio comentando sobre otro.

Desde una perspectiva general, al determinar el análisis de un medio sobre un programa emitido en televisión, es propio afirmar que la posibilidad de describir un relato entre medios es viable. Sin embargo, al iniciar la investigación existía la presunción de observar este fenómeno, mas que éste se diera principalmente a través de una construcción indirecta sobre los matinales.

No obstante, tras el análisis de la totalidad de la muestra se evidenció que un 44% de las unidades correspondían a un relato directo de las emisiones televisivas. Es decir, en casi la mitad de la muestra las publicaciones correspondían a un medio escrito realizando una recapitulación de lo exhibido en un medio audiovisual.

Sin duda, una cifra considerable que es posible observar a través de la utilización de fuentes y la reiteración de éstas, donde lo expuesto en el diario resulta ser un resumen de lo observado en el matinal, completándose con pantallazos de la emisión y la ausencia de opiniones directas de los involucrados.

Este hecho hace suponer que el trabajo de reporte realizado en el diario en búsqueda de las fuentes es muy limitado, esto ya que no se incorporan datos nuevos ni testimonios que complementen la información. Y es en la sección *Tiempo Libre*, la que cuenta con mayor presencia al interior del periódico, donde suele emplearse esta técnica.

No obstante, cabe mencionar que esta conclusión se desprende desde el acercamiento realizado como meros consumidores y a través de los datos extraídos y procesados en la ficha de análisis. Mas, es un elemento importante de destacar, debido a que es en las mismas páginas del diario donde se identifica una repetición de informaciones, trasladándolas de un formato televisivo a uno textual.

7.3 Personajes y conflicto: La espectacularización de las informaciones

Al momento de observar los personajes presentes en la noticia, considerándolos bajo la categoría de protagonistas y antagonistas, se consignó que en 275 casos se presentó un opuesto al actor principal de la publicación.

Con más de la mitad de las unidades analizadas conteniendo una oposición de fuerzas en su relato, se evidenció que el conflicto es un aspecto clave en la construcción noticiosa, rasgo esencial de la entrega espectacularizada de las informaciones.

De este modo, la inclusión de este elemento en la redacción de la noticia denota un tratamiento periodístico más cercano a la entretención que a la transmisión de contenidos relevantes a la audiencia en su contexto social.

Asimismo, la repetición de protagonistas y antagonistas concentrados en los nombres pertenecientes a matinales, exhibe que la manera en que estos programas son abordados por el periódico tiene un corte más cercano al género de farándula, indagando más en la intimidad de sus personajes que en su rol de comunicadores.

Lo anterior es un hecho que llama la atención, siendo que estas emisiones televisivas nacieron y aún se desarrollan bajo la temática del servicio social y el contacto con las audiencias, mas *Las Últimas Noticias* tiende a considerarlos desde una perspectiva individualizada en sus integrantes y su vida personal, más allá de su trabajo.

Finalmente, este fenómeno puede ser explicado también por los intereses económicos que rigen a *LUN*, según busca atraer a una mayor cantidad de consumidores por medio de las temáticas del conflicto, la intimidad y la televisión, uno de los medios preferidos por la población.

7.3.1 Presencia femenina en el relato de *LUN*

Dentro de este apartado, también tuvo importancia la observación del espacio proporcionado al género femenino en el diario, visto desde el protagonismo de sus personajes. Esto resulta interesante de analizar dada la posición desde la cual se presentan los matinales: programas destinados al sector de las dueñas de casa, tanto por las horas de su transmisión como por los contenidos tratados.

De acuerdo a los datos recabados, en un 56% de las ocasiones el actor principal del hecho correspondió a una mujer, cifra que permitió hacer una lectura metacomunicacional entre la nutrición informativa de ambos medios.

Es así como *LUN* recoge de los matinales los contenidos que se ajusten a su pauta noticiosa, tales como la farándula y la entretenimiento, transmitiendo los intereses de la audiencia de los programas matutinos a sus páginas. Es decir, si se realiza un relato en conjunto, el diario en su lógica autorreferencial busca captar a las lectoras que consumen estas emisiones, trasladándolas a la complementación de estos contenidos en versión impresa.

7.4 Temáticas televisivas y vida personal: Una propuesta mediática

Al comprobar la presencia de tópicos noticiosos predominantes, fue posible establecer la preferencia de determinadas temáticas por parte del periódico al momento de llevar a cabo la cobertura de un hecho.

Tras el análisis de los datos y la interpretación de los resultados obtenidos tras el vaciado de los primeros, fue factible identificar la prevalencia de ciertas aproximaciones temáticas hacia los acontecimientos.

Condiciéndose con las conclusiones presentadas en los apartados anteriores, donde se observó la continua aparición de ciertos nombres en los protagonistas y los antagonistas, los cuales tienden a estar encarnados por personajes de matinal; y también lo presentado en el punto de trabajo periodístico, donde las fuentes y lugares desde donde se obtienen los contenidos para publicar suelen ser los mismos matinales, nuevamente vuelve a predominar la autorreferencia.

Con una priorización del tópico televisivo, presentándose en un 71% de los casos estudiados, *Las Últimas Noticias* tiende a privilegiar entre sus páginas los contenidos derivados desde los matinales y la relación de sus integrantes con el ámbito audiovisual.

Asimismo, la vida personal fue el segundo tópico con mayor presencia, relegando las temáticas de política, entretenimiento y de corte social a un 8% en su conjunto. De la misma forma, la materia relativa al conflicto se presentó siempre acompañada de otro tema, ya que por sus características tiene que responder a un elemento de fondo.

Es así como el diario estudiado evidencia la presentación de noticias contempladas siempre desde sus aristas más espectacularizadas, respondiendo al interés de las audiencias por conocer la intimidad de los rostros televisivos y nutrir esa suerte de morbo por situarlos como ciudadanos líder con problemas comunes.

7.5 Utilización gráfica

En cuanto a la utilización de imágenes, el diario tiende a la presentación de imágenes de carácter denotativo, es decir, que exponen exactamente lo que se dice o que representan de la manera más clara posible a lo que alude el texto.

Este hecho apunta a un elemento importante del tratamiento periodístico que realiza el diario. Esto, debido a que las imágenes empleadas más que intentar simular lo que se describe en el texto, intentan trasladar el relato a la individualización del personaje, el cual por sí mismo genera un ciclo noticioso que derivará en distintas publicaciones.

7.6 Validación de la investigación

A través de la presentación de un modo abreviado de los hallazgos obtenidos en esta investigación, es posible confirmar la consecución de los objetivos planteados al comienzo de esta tesina.

Respecto a la existencia de la ejecución de un tratamiento periodístico específico de *Las Últimas Noticias* para los contenidos relativos a matinales, es posible confirmar, luego de todo el proceso de recolección e interpretación de datos, que el periódico aborda estas temáticas de un modo particular, el cual se basa principalmente en la autorreferencia mediática y el establecimiento de un conflicto.

Asimismo, se identificaron los elementos relevantes del tratamiento periodístico, tanto para *LUN* como para los matinales, que dirigen la construcción noticiosa para el periódico.

Nutrición de contenidos a través de la televisión, reiteración de rostros como actores principales del relato, prevalencia de tópicos televisivos y utilización de imágenes tendientes a destacar al mismo personaje, son algunos de los elementos que denotan cuál es la aproximación al hecho noticioso y el modo en que el periodista lo interpreta de acuerdo a la validación dada por el medio al momento de publicar la nota.

Finalmente, el fenómeno de la autorreferencia permite comprobar el modo en que *Las Últimas Noticias* lleva a cabo el ejercicio del periodismo: uno enfocado en la publicación de contenidos que aseguren el consumo de los lectores con rostros de matinales y fórmulas repetidas. Lógicas previamente exhibidas en los matinales de la televisión abierta chilena y que aseguren un éxito comercial.

7.7 Proyecciones de la autorreferencia mediática como método de tratamiento periodístico

Luego de la exposición de los datos y conclusiones obtenidas tras la realización de este trabajo, queda la inquietud de la atención prestada al estudio de las relaciones en conjunto generadas entre la televisión y la prensa escrita.

Una vez finalizada y confirmada la existencia de un tratamiento periodístico relativo a un tipo de programación televisiva por parte de un medio escrito, es posible concluir que el campo de la comunicación y el periodismo aún mantienen flancos abiertos de estudiar. En este caso, respecto a la autorreferencia de medios.

De esta forma, queda abierta la posibilidad de continuar una profundización en esta rama de las ciencias sociales, trabajando con la base de estudios ya desarrollados y poniendo especial énfasis a las nuevas lógicas metacomunicacionales de los medios y sus estrategias comerciales.

BIBLIOGRAFÍA

- Altamirano, Juan Carlos. *¿TV or not TV?: Una mirada interna de la Televisión*. Santiago, Chile, Planeta, 2006.
- Barranquero, Alejandro. "Teoría de la autorreferencia mediática. Un balance crítico de los primeros estudios". *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Vol. 18. Madrid, España, Universidad Complutense de Madrid, 2012.
- Bernal, César. *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Ciudad de México, México, Pearson Educación, 2006.
- Carrizo, N.; Saldívar, C.; Scalpello, J. *Representación social de Marcelo Bielsa en las portadas del diario Las Últimas Noticias entre los años 2007 y 2011*. Valparaíso, Chile, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Escuela de Periodismo, 2012.
- Castells, Manuel. *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Vol. 1. México, Siglo XXI, 1999.
- Christiansen, A.; Forno, M.; Lassnibat, D. *Tratamiento periodístico de la muerte de Augusto Pinochet. Casos: El Mercurio y La Nación*. Viña del Mar, Chile, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Escuela de Periodismo, 2008.
- De la Garza, Enrique. *Hacia un metodología de la reconstrucción: Fundamentos, crítica y alternativas a la metodología y técnicas de investigación social*. México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1988.
- Espinoza, A. y Valenzuela, T. *Espectacularización en las informaciones del diario Las Últimas Noticias. Caso Orias*. Viña del Mar, Chile, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Escuela de Periodismo, 2008.

- Garrido, P. y Lemus, A. *Las Últimas Noticias: ¿Construye una telenovela a partir de Mekano?*. Viña del Mar, Chile, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Escuela de Periodismo, 2006.
- Gomis, Lorenzo. *Teoría del Periodismo: Cómo se forma el presente*. Buenos Aires, Argentina, Paidós, 1991.
- Guba, E. y Lincoln, Y. “Paradigmas competitivos en la investigación cualitativa”. *The landscape of qualitative research: Theories and issues*. Traducción Mario Perrone. California, Estados Unidos, Sage Publications, 1998. En DENZIN, N. y LINCOLN, Y.
- Guzmán, Claudia. “La semana de furia de los matinales”. *Cuerpo D*, pp. 16-17. El Mercurio, Santiago, Chile, 2013.
- Hernández, R.; Fernández-Collado, C.; Baptista, P. *Metodología de la investigación*. Ciudad de México, México, Mc Graw-Hill, 2006.
- Imbert, Gérard. *El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular*. Barcelona, España, Gedisa, 2003.
- Mönckeberg, María Olivia. *Los magnates de la prensa*. Santiago, Chile, Debate, 2009.
- Moreno Sardá, Amparo. *La mirada informativa*. Barcelona, España, Bosh Comunicaciones, 1998.
- Rodrigo Alsina, Miquel. *La construcción de la noticia. Nueva edición revisada y ampliada*. Barcelona, España, Paidós, 2005.
- Rodrigo Alsina, Miquel. *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Barcelona, España, Universitat Autònoma de Barcelona, 2001.

- Santander, Pedro, et al. “La credibilidad del periodismo al servicio de una nueva colonización: el mundo realginario”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Vol. 11. Madrid, España, Universidad Complutense de Madrid, 2005.
- Sunkel, Guillermo. *La prensa sensacionalista y los sectores populares*. Bogotá, Colombia, Grupo Editorial Norma, 2002.
- Weiner, Ed. *The TV guide TV book: 40 Years of the all-time greatest television facts, fads, hits and history*. Nueva York, Estados Unidos, Harper Collins, 1992.
- Wolf, Mauro. “Los emisores de noticias en la investigación sobre comunicación”. *ZER Revista de estudios de comunicación*. Número 3. Bilbao, España, 1997.
- Wolf, Mauro. *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona, España, Paidós Ibérica, 1987.

Sitios web consultados

- Diario El Mercurio. “Canal 11: Las historias de un semillero”. Sitio web El Mercurio, 2000.
Disponible en:
<http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={6422166a-558e-46df-96d0-e0e6375f1a86}>
(Revisado en mayo de 2014).
- Douzet, Pablo. “El dueño de la farándula”. Sitio web diario La Nación, 2004.
Disponible en:
<http://www.lanacion.cl/el-dueno-de-la-farandula/noticias/2004-01-17/181501.html> (Revisado en mayo de 2014).
- Estudio de Lectoría de Ipsos Chile para Valida. “Lectoría total (Papel+Digital) de los diarios matutinos en el Gran Santiago”. Agosto-Enero 204. Disponible en:
<http://www.lun.com/lectoria-diarios/lectoria-diarios.asp?pagina=1&dt=2014-05-01>
(Revisado en mayo de 2014).
- Sitio web Espectáculos Canal 13. “Bienvenidos el matinal de Canal 13”. Sitio web Canal 13, 2011.
Disponible en:
<http://www.13.cl/espectaculos/television/bienvenidos-el-matinal-de-canal-13>
(Revisado en mayo de 2014).

ANEXOS