

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE PERIODISMO**



**RECITALES MASIVOS EN EL CHILE DE LA TRANSICIÓN**  
**(1989-1990): UNA MIRADA CRÍTICA A LA IDEOLOGÍA DE LA**  
**EMPRESA PERIODÍSTICA EL MERCURIO**

ALONDRA BARRIOS PEÑAILILLO, TÁBATHA GUERRA VÁSQUEZ

PROFESOR GUÍA: DR. PEDRO SANTANDER MOLINA

VALPARAÍSO, OCTUBRE DE 2014

**Índice**

Informe de tesina .....	8
Resumen.....	24
1. Introducción.....	25
1.1 De la Nueva Canción Chilena al Festival de Viña del Mar .....	25
1.2 La importancia del Estadio Nacional .....	26
1.3 Tres recitales clave .....	27
1.4 El protagonismo de El Mercurio .....	28
1.5 El legado de la dictadura .....	30
1.6 Aportes de la investigación .....	31
2. Problematización .....	33
2.1 Tema de la investigación.....	33
2.2 Pregunta de investigación .....	34
2.3 Objetivo del estudio .....	34
2.4 Objetivos específicos .....	34
2.5 Objeto de estudio.....	35
3. Marco teórico .....	36
3.1 Paradigma de la investigación .....	36
3.2 Paradigma crítico.....	36
3.3 La Escuela de Frankfurt .....	37

3.4 La industria cultural .....	39
3.5 El consumo cultural .....	41
4. Revisión bibliográfica.....	44
4.1 Cuerpo, ritual y sentido en el rock argentino.....	44
4.2 Los magnates de la prensa.....	45
4.3 Metal-Gate: Monstruos en Chile.....	47
4.4 El rock como ritual adolescente .....	48
5. Conceptos clave.....	49
5.1 Ideología.....	49
5.2 Ideología de El Mercurio SAP .....	50
5.3 Crítica de marcas ideológicas.....	51
5.4 Relación Ideología-Representación social .....	53
5.5 Recital masivo .....	55
6. Metodología.....	58
6.1 Definición del tipo de investigación .....	58
6.2 Diseño de la investigación.....	58
6.3 Población.....	59
6.4 Método de recolección de los datos .....	59
6.4.1 Sistema de categorías de Krippendorff.....	60
6.4.2 Sistema de categorías analíticas de van Dijk .....	64

6.5 Métodos de análisis .....	68
6.5.1 Análisis de contenido .....	69
6.5.2 Análisis de discurso .....	70
6.6 Muestra.....	72
6.6.1 Muestra del análisis de contenido .....	72
6.6.2 Muestra del análisis de discurso .....	73
6.7 Tipo de muestra .....	74
6.8 Unidad de análisis .....	74
6.8.1 Unidad de análisis del análisis de contenido .....	74
6.8.2 Unidad de análisis del análisis de discurso .....	75
7. Análisis .....	77
7.1 Análisis de contenido.....	77
7.1.1 Macrotópicos .....	78
7.1.2 Géneros periodísticos.....	80
7.1.3 Sección del diario.....	82
7.1.4 Ubicación .....	85
7.1.5 Tamaño .....	86
7.1.6 Fuentes .....	87
7.2 Análisis de discurso.....	89
7.2.1. Recital de Rod Stewart.....	90

7.2.2 Recital de Silvio Rodríguez .....	97
7.2.3 Recital de Amnistía Internacional.....	105
7.2.4 Hallazgos del análisis de discurso .....	112
8. Conclusiones.....	121
8.1 Representación social de los recitales .....	121
8.1.1 Representación de Rod Stewart.....	122
8.1.2 Representación de Silvio Rodríguez y Amnistía Internacional .....	123
8.1.3 Diferencias entre recitales.....	124
8.2 Influencia de la ideología mercurial.....	125
8.3 Estrategias para la circulación de la ideología mercurial .....	127
8.3.1 Cobertura superficial.....	127
8.3.2 Evasión política .....	128
8.3.3 Objetivación.....	129
8.4 Aportes de la investigación .....	129
9. Bibliografía.....	132
10. Anexos .....	140
10.1 Fichas de análisis de contenido .....	140
10.1.1 Recital de Rod Stewart, El Mercurio .....	140
10.1.2 Recital de Rod Stewart, La Segunda .....	141
10.1.3 Recital de Rod Stewart, Las Últimas Noticias.....	141

10.1.4 Recital de Silvio Rodríguez, El Mercurio .....	143
10.1.5 Recital de Silvio Rodríguez, La Segunda .....	145
10.1.6 Recital de Silvio Rodríguez, Las Últimas Noticias .....	146
10.1.7 Recital de Amnistía Internacional, El Mercurio .....	147
10.1.8 Recital de Amnistía Internacional, La Segunda.....	151
10.1.9 Recital de Amnistía Internacional, Las Últimas Noticias .....	152
10.2 Tablas categorías géneros periodísticos .....	154
10.2.1 Recital de Rod Stewart .....	154
10.2.2 Recital de Silvio Rodríguez .....	155
10.2.3 Recital de Amnistía Internacional.....	155
10.3 Tablas categoría sección del diario .....	155
10.3.1 Recital de Rod Stewart .....	155
10.3.2 Recital de Silvio Rodríguez .....	156
10.3.3 Recital de Amnistía Internacional.....	156
10.4 Tablas categoría ubicación.....	156
10.4.1 Recital Rod Stewart.....	156
10.4.2 Recital Silvio Rodríguez.....	157
10.4.3 Recital Amnistía Internacional .....	157
10.5 Tablas de categoría tamaño .....	157
10.5.1 Recital de Rod Stewart .....	157

10.5.2 Recital de Silvio Rodríguez .....	158
10.5.3 Recital de Amnistía Internacional.....	158
10.6 Tablas categorías Fuentes.....	158
10.6.1 Recital de Rod Stewart .....	158
10.6.2 Recital de Silvio Rodríguez .....	159
10.6.3 Recital de Amnistía Internacional.....	159
10.7 Tablas de análisis de discurso .....	160
10.7.1 Tablas de análisis recital Rod Stewart .....	160
10.7.2 Tablas de análisis recital Silvio Rodríguez .....	166
10.7.3 Tablas de análisis recital Amnistía Internacional.....	172

**Informe de tesina**

Título: “Recitales masivos en el Chile de la transición: Una mirada crítica a la ideología de la Empresa Periodística El Mercurio”.

Estudiantes: Alondra Barrios Peñailillo y Tábatha Guerra Vásquez

**1. Redacción**

El informe cumple a cabalidad con las exigencias propias de un trabajo esta naturaleza. Se aprecia una redacción cuidada y un estilo ágil. No se observan errores de redacción ni de ortografía. La estructura del informe es respetada y su extensión se ajusta a lo esperado.

Nota: 7,0

**2. Problematización**

Las autoras consiguen delimitar claramente el problema, así como la pregunta de investigación el objetivo general y los objetivos específicos de la tesina. Esto desde ya favorece el nivel de coherencia de la investigación, al precisar y acotar el ámbito y sentido del trabajo.

Nota: 7,0

**3. Marco Teórico**



Pese a los que conceptos clave son abordados por separado, no se entiende la estructura que se propone en el documento para llevar a cabo la discusión teórica, toda vez que ésta se incluye en tres apartados diferentes: marco teórico; revisión bibliográfica y conceptos clave. Esta distinción, que tiene sentido al presentar un proyecto de investigación, dificulta la discusión teórica e impide poner en debate ciertas relaciones que son necesarias de abordar para comprender este fenómeno a la hora de desarrollar una tesina. Por ejemplo, en la primera parte se habla de industria cultural y en la segunda y tercera de recitales masivos. Eso hace que el marco teórico parezca más bien un glosario de conceptos que una discusión sobre nociones que sustentan la reflexión propuesta por las tesistas.

Nota: 6,0

#### **4. Metodología**

La metodología es coherente con el problema establecido. En cuanto al instrumento propuesto para la recolección de datos, se recurre a una adaptación de una herramienta propuesta por Krippendorff basada en la selección de un sistema de categorías de cuatro tipos (asunto, dirección, valores y físicas). Las autoras adaptan este mecanismo agregando categorías emergentes, pero no explican cómo y ni en qué condiciones surgen esas categorías o de qué manera son legitimadas por sobre otras.

Este primer instrumento es complementado con la adaptación de un segundo instrumento, las categorías analíticas propuestas por Van Dijk.

En definitiva, la metodología recoge aportes propios del análisis de discurso y del análisis de contenido, pero no queda suficientemente claro cómo unas categorías pueden extrapolarse a otras si el objetivo de cada herramienta es diferente.

Nota: 6,0

### **5. Análisis e Interpretación de los Resultados**

La presentación y análisis de los resultados responde a las categorías establecidas por las autoras en la metodología. Los principales hallazgos de la investigación dan cuenta de la alta presencia (cobertura) que tuvieron los tres recitales, a pesar de las diferencias en el tratamiento de la información, especialmente cuando los recitales fueron los de Rodríguez y Amnistía Internacional.

Nota: 7,0

### **6. Coherencia General:**

El trabajo presenta altos niveles de coherencia. Las conclusiones responden a la problematización formulada al comienzo, tanto en cuanto a la pregunta como a los objetivos.

Nota: 7,0

Atendiendo a las observaciones anteriores califico esta tesina con nota 6,7 (seis coma siete)

**M. Pilar Bruce Hoyuelos**

**Profesora Informante**

**02-09-2014**

**Informe de Tesina**

Título: “Recitales masivos en el Chile de la transición: Una mirada crítica a la ideología de la Empresa Periodística El Mercurio”.

Estudiantes: Alondra Barrios Peñailillo y Tábatha Guerra Vásquez

**1.- Escritura:**

La redacción cumple con una exposición formal del contenido de la investigación, que favorece su claridad expositiva. Sin embargo suelen hacerse generalizaciones o juicios gruesos que no reconocen la diversidad cultural contestataria subyacente y en crecimiento mientras avanzaba la dictadura. Especialmente en torno a peñas, café concert y artistas como los del grupo Santiago del Nuevo Extremo, Schwenke&Nilo, Eduardo Peralta, Quelentaro, Sol y Lluvia, entre otros, que se nuclearon en torno al Café del Cerro, en Santiago, y en el Valparaíso Eterno, en la ciudad puerto, y otros centros de reunión universitaria, juvenil y opositora Además de movimientos de oposición dramática como el teatro Ictus y las obras de Marco Antonio de la Parra. Muchos de estos creadores musicales y de otras disciplinas quedaron consignados en la revista “La Bicicleta” y allí también se puede incluir a grupos rockeros emergentes como “Los Prisioneros”, surgidos en los 80 de barrios populares, que empezaron a nutrir una contracultura urbana y socialmente crítica. Todo esto dio un sustento cultural y anímico potente que fue dando fuerza y consistencia a la lucha en contra de la dictadura. De este modo, no se puede simplemente decir “Así entonces, mientras dura la dictadura Chile vive un apagón cultural en el que las únicas instancias para disfrutar de espectáculos musicales son programas de televisión como Martes 13 o el Festival de Viña”(p.9). Habría que precisar que eso al menos

era en televisión o a nivel de contenidos masivos, pues hubo radios como Cooperativa, Chilena, Santiago y algunas en regiones que se dieron a la tarea de avivar y difundir este esfuerzo de resistencia. Además de los espacios de sociabilidad citados tanto particulares, universitarios y de iglesia, como los mencionados que servían de contrapunto a las imágenes oficiales. Asimismo, el concepto de “apagón cultural” fue una creación también compartida y propalada por medios oficialistas como “El Mercurio” y “La Tercera”, dentro de una queja general por la merma en la actividad intelectual nacional, especialmente de la cultura letrada y de la alta cultura, lo que después devino también en el de “cultura huachaca”, acuñado por Pablo Huneuss, principalmente para referirse a la televisión. Así cabe señalar que hubo actividad cultural durante el régimen militar, que fue muy propia y surgida desde creadores nacionales, que se fueron fortaleciendo con el tiempo hasta hacerse imparables y fundamentales en la campaña del No. Quizás no fueron masivas como la televisión, pero su alcance e impacto, dadas las condiciones cerradas del escenario político-social le favorecieron con una mística y una amplificación impensadas, de gran potencialidad política..

Basta recordar, algunas letras:

*“La verdad/es que no puedo mantener mi nombre atado/a los días y a los /hombres que me vieron derrotado.../Enderézate/ y préstale atención a lo que digo/porque yo estoy cantando por la voz de mis amigos. /Simplemente que estas cosas/Son de todo el que las sienta/ y es mi voz la que las dice/ mas es de todos la conciencia/simplemente las verdades/se van haciendo una sola/ y es valiente quien las dice/ más valiente en estas horas”.* (Luis Lebert/Santiago del Nuevo Extremo)

**Nota: 6.0**

## **2.- Problematización:**

Si bien, la tesis cuenta con un apartado en que se explicita la problematización, mediante un tema, una pregunta de investigación, un objetivo general y objetivos específicos (ps 16 y 17), en páginas previas y posteriores se enuncian otras intenciones que tienden a desfocalizar el estudio (ps15, 23-24, 30) ya que incorporan indagaciones respecto de “circulación de ideología dictatorial”, “mensajes ocultos”, “posiciones ideológicas” ocultas y análogas en distintos tipos de textos periodísticos, etc. Todo esto tiende a confundir, pues abre nuevos campos que si bien pueden ser confluentes, también propenden a dispersar o abrir innecesariamente el esfuerzo central.

**Nota: 6.0**

## **3.- Marco Teórico:**

Se advierte un esfuerzo por sintetizar un cuerpo teórico propio sobre la base de distintos campos y corrientes de estudios acerca de la prensa, a partir de la opción por la Escuela de Frankfurt, hasta arribar a la conexión entre ideología y representaciones sociales expresadas a través del lenguaje, por lo que se condice posteriormente con la metodología mixta basada en Análisis de Contenido y Análisis de Discurso. Sin embargo, respecto del objeto de estudio “El Mercurio” SAP, se requirió de una mayor indagación acerca de su rol político-social y de su función histórica en la sociedad chilena y particularmente respecto de la elite. Al respecto resultan imprescindibles referir los textos “Con las riendas del Poder. La Derecha chilena en el Siglo XX”, de Sofía Correa; “El Mercurio: 10 años de educación político-ideológica 1969-1979”, de Guillermo Sunkel; “El Mercurio y la difusión del pensamiento político neoliberal 1955-1970” del sí mencionado Angel Soto; y por lo menos “Carta Abierta a Agustín Edwards”, de Armando Uribe. En ellos se trasunta

el rol pedagógico que cumple este diario respecto de la sociedad educada chilena y su influencia sobre el resto dada su calidad de principal medio de referencia. Esto habría evitado señalar también gruesamente que “Dicho consorcio (El Mercurio SAP) adscribió desde su fundación, en 1827, a la ideología conservadora” (p. 11). “El Mercurio” fue fundado en Valparaíso en 1827 por Pedro Félix Vicuña, un liberal convencido y revolucionario, el cual después lo vendió, pasando por varios propietarios, hasta ser comprado en 1880 por Agustín Edwards Ross, como otra de sus tantas empresas, iniciándose en este momento su camino hasta ser el estandarte empresarial actual de la familia. Esta trayectoria y una mirada a su devenir habría ilustrado acerca de algunas de las prácticas y rutinas del matutino. Por otra parte, las estudiantes siguiendo la teoría de los géneros periodísticos de Lorenzo Gómis incurren en un error al situar las informaciones de espectáculos en el campo de lo meramente informativo, por cuanto estos artículos, dado su carácter sugestivo y muchas veces persuasivo, respecto de las intenciones culturales o las aficiones del lector, tienden a ser más bien interpretativas y hasta opinantes, pues suelen contener juicios de valor, mayor cantidad de adjetivos y figuras retóricas, que las crónicas de nacional u otras materias como economía. Algo similar sucede con las noticias de deportes, de modo que a ellas no se les puede pedir el mismo valor de “objetividad” y, por lo tanto, requieren de un tratamiento especial, distinto al utilizado. En esto, la Teoría de Gomis es solo una referencia que debió ser confrontada con el carácter del corpus.

**Nota: 5.8**

#### **4.- Metodología:**

La metodología, como se dijo, resulta pertinente al objeto de estudio, así como el establecimiento de categorías. No obstante, requirió un mayor tratamiento para despejar las dudas acerca del englobamiento en un todo de

tres diarios muy disímiles como son “El Mercurio”, “La Segunda” y “Las Ultimas Noticias”. “El Mercurio” SAP puede corresponder a un filtro determinado para mirar y actuar en la sociedad chilena. Sin embargo, los planteamientos y enfoques respecto del inicio de los recitales masivos pudieran contener especificidades de clase y opción política que atentan contra semejante homogeneización o que bien pudieran conducir a distinciones relevantes. Igualmente, en este punto cabe preguntarse acerca del momento del estudio, ya que se opta por dar una mirada sincrónica a los diarios y los recitales, cuando éstos también necesitan de una perspectiva diacrónica, toda vez que estas mega producciones son una novedad que están en momento ascendente en Chile, ya que antes no se daban. Ellas fueron cobrando paulatinamente vigor y mayor entusiasmo social. Prácticamente, no hay referencias respecto del modelo económico y de sus implicancias, que en este caso pudieran ser también relevantes

**Nota: 6.0**

### **5.- Análisis e Interpretación de los Resultados:**

Este punto me parece complejo, pues podría decirse que la interpretación de los resultados adolece del mismo mal que se está describiendo: es decir que la visión propia de las alumnas se impone a ratos por sobre los mismos datos. Por ejemplo, en la pág 13, se dice “Actualmente, El Mercurio es el diario de circulación nacional más leído, con 395 mil lectores sólo en el primer semestre de 2013. Junto a Las Ultimas Noticias y La Segunda, los tres diarios de la familia Edwards suman 765 mil lectores, muy por encima de los periódicos del consorcio Copesa, su competencia más cercana y cuyos diarios La Cuarta y La Tercera suman 669 mil”. ¿Efectivamente es estar muy por encima de Copesa contar con 100 mil diarios más, cuando se trata de 3 periódicos contra sólo otros 2?. El diferencial y número de medios sugiere relativizar este juicio. Asimismo en la p. 64, a Silvio Rodríguez se

conceden 25 artículos, contra 23 para Rod Stewart y 41 para Amnistía Internacional. Esto sugiere una mayor cobertura para los artistas de izquierda. Incluso Rodríguez tuvo 6 entrevistas y los artistas de Amnistía 4, contra ninguna de Rod Stewart, entendiendo que una entrevista es una unidad de redacción mayor y que requiere un tratamiento especial, distinto al de una noticia. Esto sugiere que hubo también una preocupación particular por aquellos, al concederles espacio a su voz particular. Además, en el caso de Rodríguez, éste tuvo también 2 reportajes, otra unidad de redacción mayor, lo cual implica que tuvo una cobertura transversal y amplia de formatos. Rod Stewart concitó a su vez 3 reportajes. Y esto puede no ser menor, por cuanto con su actuación se empezó a validar esta nueva modalidad de mega conciertos, en espacios masivos y simbólicos, de alto atractivo en el último año de dictadura. Leer así difiere de la tesina que señala “Así la ausencia de artículos periodísticos que puedan catalogarse como entrevistas o reportajes permite concluir que la cobertura de los tres recitales analizados intentó remitirse sólo a informar datos concisos sobre ellos, sin ahondar en causas, consecuencias, proyecciones o interpretaciones de los hechos”. A continuación, se incluye dentro de la calificación de Nacional a la sección “Top Secret” de La Segunda, cuando ésta es ciertamente una zona de trascendidos o informaciones sin plena confirmación, que difiere de la sección “País” de El Mercurio; Crónica y Reportajes de La Segunda. Más valía no incorporarla, por su mismo carácter. Nuevamente, aquí se produce otra discrepancia de lectura, pues efectivamente no es claro que uno de los atributos distintivos de las informaciones nacionales sea el valor político. Por el contrario, puede haber más política en Espectáculos dadas las razones antes dichas. De allí que el recital de Amnistía concitase 24 artículos en Espectáculos y 17 en Nacional, lo que sugiere una cobertura con cierto equilibrio en ambas. La situación es distinta en el caso de Rod Stewart y Silvio Rodríguez. El primero concitó 16 artículos en Nacional y 7 en Espectáculos; el segundo, en tanto, casi fue a la inversa 8 y 17. Esto sugiere que a Rod Stewart se le habría politizado y a



Silvio Rodríguez, despolitizado, según el criterio de las tesis, lo cual sobre la base de lo ya manifestado y lo expresado en el punto anterior no se sustentaría, dada la variedad del tratamiento informativo, lo opinante de las notas de espectáculos y la incidencia política en dichos juicios. Si bien Sebastián Piñera pudiera entrar ampliamente en la categoría de “Chicago boy” (p. 78), sus estudios en Harvard podrían polemizar al respecto. Cabe destacar también, el hallazgo no menor acerca de que el 68 % de los artículos fue publicado a página completa o destacadamente en el extremo superior derecho de las páginas. Igualmente y como detalle para la lectura y sus interpretaciones, cabe consignar la alusión de la p. 87 respecto al juicio de El Mercurio sobre el recital de Rodríguez mencionando que “lo panfletario quedó atrás”, ya que se lo estima como descalificatorio. Sin embargo, dicho juicio, leído desde otro punto de vista, pudiera ser una alabanza, por cuanto justamente lo que se señala es que se abandona dicha condición negativa. Creo que éste es un punto no menor en la investigación, por cuanto semejante interpretación planea sobre toda ella y puede inducir a su cuestionamiento.

**Nota: 5.7****6.- Coherencia General:**

La investigación es muy interesante, novedosa y con méritos indudables. Sin embargo, el ejercicio de la lectura a partir del Análisis de Contenido y del Análisis de Discurso, sobre todo respecto de la interpretación de los implícitos y de los intersticios textuales, requiere saber acerca de qué se hace o qué sirve como contraste; a partir de qué enfoque y de qué condiciones se desarrolla esa lectura. Este punto es muy espinoso y debatible; sin embargo, a veces conviene clarificarlo para evidenciar el contexto y las coordenadas en las que se sitúa el investigador. Así se despejan dudas y susceptibilidades. En particular, respecto de los tres recitales a fines de la dictadura y

comienzos del período democrático, cabe hacer algunas de estas precisiones, principalmente, porque ciertamente se trata de un período en transición, donde nuevas formas e ideas reemplazan a otras antiguas. Efectivamente, es en estos años cuando se acuña el concepto de “megaevento” y tiene como motivo estos espectáculos, que dan cuenta de la masividad de un nuevo imaginario nacional. Un imaginario, sin embargo, que no es plenamente democrático y donde una de sus estructuras fundamentales es la economía neoliberal, que hace a estos recitales operaciones culturales muy rentables económicamente y simbólicamente. Así surge una nueva modalidad de empresas del espectáculo y de la cultura, como son las productoras que basan en ellos su prestigio. En tal sentido, no es casual que una figura del pop mundial, como Rod Stewart, sea el que inaugure estos espectáculos. Sin embargo y aquí se produce una hibridación interesante, son también artistas internacionales del mundo anglosajón progresista y de la izquierda del mundo hispano, quienes usan el mismo y atractivo formato para encantar a los chilenos, prolongando de alguna manera los triunfos masivos del No y de la Presidencia. En este contexto y de aquí una lectura divergente de las estudiantes, El Mercurio lo que hace es irse adaptando a las circunstancias, proveyendo los cambios, los espacios y las coberturas adecuadas, a fin de dar cuenta de esta transición. Justamente, es en este período cuando estos medios empiezan a abrirse a nuevas ideas y nuevos sujetos y a mostrar realidades antes ocultas. Ciertamente, El Mercurio no denuncia ni dice con fuerza que el Estadio Nacional fue centro de exterminio y tortura. No es su lenguaje tampoco. Pero sí da cabida a Sting y al director de Amnistía que descorren el velo sobre dicho recinto para muchos chilenos. La carga de las tintas vendrá más adelante. Pero allí se validó o formalizó con la letra de la elite lo que muchos otros venían diciendo. En este sentido, estimo que esta coyuntura es importante pues, justamente, muestra cómo este matutino comienza a modificar su accionar para seguir proyectándose en el tiempo. No se puede pedir objetividad a “El Mercurio” ni a ningún medio, porque como dice Miquel Rodrigo “la objetividad en su versión liberal-burguesa, es un

mito, una mentira subjetiva travestida”. De este modo carece de sentido decir que El Mercurio SAP “no cubrió los tres recitales estudiados de forma imparcial y objetiva, sino que fue influenciado por su ideología conservadora y de defensa a la dictadura (..)”. Esto es natural. Sin embargo, la investigación resulta útil para teorizar a partir de este consorcio acerca de “una nueva forma de preservación de la ideología de la dictadura”, el cual la hace circular “a través de todos sus artículos periodísticos –incluidos los de la sección cultura- y no sólo desde las páginas políticas o editoriales”, tal como dicen las tesis. Esta es una acción distintiva y socialmente legitimante.

**Nota: 5.7**

	<b>Ponderación</b>	<b>Nota</b>	
Escritura	0.10%	6.0	0.6
Problematización	0.15%	6.0	0.9
Marco Teórico	0.10%	5.8	0,58
Metodología	0.20%	6.0	1,20
Análisis de Resultados	0.25%	5.7	1,42
Coherencia Gral.	0.20%	5.7	1.14
<b>NOTA FINAL</b>			<b>5.8</b>

En consecuencia, califico esta tesina con **Nota 5.8**

**Fernando Rivas Inostroza**

**Profesor Informante**

**Curauma, Valparaíso, 22 de Septiembre de 2014**

### Informe de Tesina

Título: “Recitales masivos en el Chile de la transición: Una mirada crítica a la ideología de la Empresa Periodística El Mercurio”.

Estudiantes: Alondra Barrios Peñailillo y Tábatha Guerra Vásquez

#### **1.- Redacción del seminario (10)**

La redacción de la tesina es, en general adecuada y correcta; se dan a veces giros y expresiones que afectan un tanto la formalidad del texto, asimismo hay una profusión de comas en las oraciones.

**NOTA: 6.0**

#### **2.- Problematización (15):**

El problema que Barrios y Guerra plantean se inserta en lo que podríamos llamar “crítica ideológica”, en este caso de un artefacto periodístico archi estudiado y denunciado ideológicamente en Chile y en los estudios mediológicos del país: el diario El Mercurio. Las denuncias contra este diario además han estado muy vinculadas al nefasto papel que jugó antes del golpe, durante éste y en los 17 años de dictadura de nuestro país.

Ese es también el contexto en el que se mueven las tesistas; desde ahí plantean una propuesta que quiere analizar el rol ideológico de El Mercurio en relación con la información cultural que difunde. Específicamente, quieren analizar cómo la información de corte netamente cultural fue afectada por la visión ideológica de este diario, justo en el período final de la dictadura y en el inicio de la recuperación de la democracia. En concreto, se

analiza la cobertura y representación de tres recitales masivos que tuvieron lugar en ese período, luego de 17 años de apagón cultural (el de Silvio Rodríguez, de Rod Steward y el de Amnistía Internacional).

Las tesis parten de la base – sustentada en la teoría de géneros periodísticos- de que en las secciones culturales no debiesen presentarse opiniones ideológicas. Con una mirada crítica su análisis de hace a la tarea de cuestionar ese supuesto, en los casos señalados.

En ese sentido, y mirado de ese modo, el problema se sustenta y a pesar de que El Mercurio es un artefacto archi estudiado, encuentran las estudiantes un lado relativamente novedoso desde el cual abordar empíricamente el diario. Sin embargo, hay que señalar que se parte de un supuesto un tanto ingenuo, pues aunque ciertos postulados teóricos afirmen que ciertos géneros no portan ideología, es esa una postura cada vez más cuestionada en relación con las marcas ideológicas del discurso medial. De hecho, los resultados finales de este trabajo así lo demuestran y confirman.

**NOTA: 6.0**

### **3.- Marco Teórico (10):**

El marco teórico está bien logrado y sólidamente fundamentado en relación con la discusión que tiene que ver con lo ideológico. Las estudiantes de manera pertinente abordan la noción de “industria cultural” de la Escuela de Frankfurt que da cuenta de la carga ideológica de los medios de comunicación, concebidos como artefacto industriales propios del ámbito cultural. Ello se enriquece con la discusión del concepto de representación y de cómo este se vincula con el discurso medial y con lo ideológico.

A modo de debilidad se podría señalar que hubiese sido interesante profundizar y detenerse aún más en el concepto de ideología, pues éste está en el centro de la tesina.

**NOTA: 6.0**

#### **4.- Metodología (20):**

Todo el aspecto metodológico está bien justificado. Hay una notoria preocupación de las tesis por presentar una propuesta sólida y lo logran tanto en sus decisiones de diseño, en la metodología de recolección y en la de análisis.

La única debilidad es que a ratos cuesta seguir su planteamiento, es decir, el modo de presentar en el texto ante el lector la propuesta metodológica no siempre es “amigable”.

**NOTA: 6.5**

#### **5.- Análisis (25):**

El análisis es exhaustivo, guiado por categorías pertinentes a la crítica ideológica que se persigue. También es un acierto que se haya sintetizado gran parte de este análisis en hallazgos como los de “evasión política” y “objetivación”.

**NOTA: 6.5**

#### **6.- Coherencia general (20%)**

La tesis es plenamente coherente en el curso que plantea, en su desarrollo y en las conclusiones a las que arriba. Como señalaba antes, era evidente que se iba a concluir que El Mercurio tiene una ideología de derecha, que favorece en su representación a ciertos artistas y con otros hace lo contrario. De todos modos, hay una mecánica detrás de la cual justamente dan cuenta las tesis y que es su aporte académico.

**NOTA: 6.0**

**NOTA FINAL: 6.2 ( seis coma dos )**

**Pedro Santander Molina**  
**Profesor Guía**  
**Curauma, 17 de julio de 2014**  
**Psm/.**

## Resumen

“El Mercurio miente, La Segunda amenaza y Las Últimas distrae”. La frase, escrita en un muro de Santiago, resume la opinión de muchos sobre la empresa periodística El Mercurio. Una opinión crítica con su ideología conservadora y de derecha, y con su rol en los 17 años de dictadura.

Para nadie es desconocido el apoyo de El Mercurio SAP en la preservación de Pinochet en el poder. Sin embargo, poco se sabe sobre la importancia que tuvo y aún tiene en la conservación de los postulados de la dictadura. Ello no sólo en economía y política, sino también en los espectáculos culturales, censurados por el gobierno militar y reactivados entre 1989 y 1990 con los recitales de Rod Stewart, Silvio Rodríguez y Amnistía Internacional, estos dos últimos, protagonizados por artistas críticos con la dictadura.

¿Cómo cubrió El Mercurio estos eventos históricos? Para responder esta interrogante, la presente investigación indaga en la influencia que la ideología de un medio formador de opinión como El Mercurio SAP tuvo en la representación que hizo de los primeros recitales masivos realizados en Chile.

Mediante un análisis mixto que incluyó análisis de contenido y discursivo a artículos periodísticos de los tres diarios de mayor tiraje de El Mercurio SAP, la presente tesina analiza cuáles son las estrategias periodísticas y discursivas empleadas por el consorcio para hacer circular su ideología conservadora y afín a la dictadura, y cómo esta ideología afectó la representación social que hicieron de los recitales de Stewart, Rodríguez y Amnistía.



## **1. Introducción**

Entre 1973 y 1990 Chile vive bajo el yugo de la dictadura militar de Augusto Pinochet. En ella son la tónica la persecución a personas contrarias al régimen, la violación sistemática a los Derechos Humanos y la censura. Esta última, estrategia clave para la preservación de Pinochet en el poder, logra mermar de manera casi total la producción de espectáculos culturales que no compatibilizaran con el gobierno de la época. Se inicia así lo que los académicos definen como “apagón cultural”: una brusca baja en la creación, producción y circulación de bienes culturales, principalmente, por el éxodo masivo de artistas e intelectuales exiliados desde 1973 y las restricciones impuestas por la dictadura contra los que se quedaron en el país (Donoso, 2-3). Así, la música fue una más de las víctimas de la dictadura, ya que muchos de sus artistas se vieron imposibilitados de actuar en Chile debido a las políticas represivas. Otros, incluso, fueron exiliados o asesinados.

### **1.1 De la Nueva Canción Chilena al Festival de Viña del Mar**

Antes del golpe militar, el escenario musical del país vivía un auge inédito gracias a la corriente denominada Nueva Canción Chilena, representada por artistas como Víctor Jara, Quilapayún o Inti Illimani. ¿Su característica? Mezclar influencias del folclor latinoamericano con letras de denuncia social y contenido político, siendo muchas veces la Revolución Cubana y Ernesto “Che” Guevara sus fuentes de inspiración.

Sin embargo, con el golpe militar de 1973 el auge de la Nueva Canción Chilena decae. Los artistas nacionales son perseguidos por sus letras contrarias a la ideología de la dictadura, de corte conservador y anti marxista. Muchos huyen del país tras ser exiliados. Otros no corren la misma suerte y son asesinados.

Pero la censura contra La Nueva Canción Chilena no sólo produce una caída en la producción musical del país. En el ámbito internacional, muchos artistas se niegan a visitar Chile mientras dure la dictadura. A otros el gobierno de facto les prohíbe el ingreso, en especial a aquéllos con una postura política distinta a la del régimen, como por ejemplo, los militantes comunistas. Tal fue el caso del cubano Silvio Rodríguez, quien por la prohibición del gobierno militar no visita nuestro país mientras dura la dictadura, regresando sólo en 1990, con la democracia ya recobrada.

Así entonces, mientras dura la dictadura Chile vive un apagón cultural en el que las únicas instancias para disfrutar de espectáculos musicales son programas de televisión como Martes 13 o el Festival de Viña. Sin embargo, y a petición del gobierno, dichos programas sólo invitan a músicos ideológicamente afines a la dictadura, o bien a aquéllos que se abstienen de dar opiniones políticas. Tal fue el caso, por ejemplo, de las visitas del estadounidense Barry White o la italiana Raffaella Carrá, ambas en la primera mitad de la década de los '80.

## **1.2 La importancia del Estadio Nacional**

La derrota de Pinochet en el plebiscito de 1988 no sólo lleva consigo el retorno de la democracia. También resurge la música. Comienzan así a realizarse los primeros recitales masivos, inaugurados por el inglés Rod Stewart el 25 de marzo de 1989 en el Estadio Nacional. ¿Los asistentes? 60 mil personas, un número inédito para un evento musical en el país.

Desde su creación, el Estadio Nacional ha jugado un rol clave en la historia chilena. Ha sido el principal espacio para la práctica del fútbol en Chile, alcanzando su máximo apogeo en 1962, año en que fue la sede oficial del Mundial de Fútbol. En 1987 también fue el punto de encuentro de miles de católicos para la visita del Papa Juan Pablo II, y en 1990 acogió la ascensión al mando del presidente Patricio Aylwin.

Pero no sólo grandes celebraciones se han dado cita en el recinto: entre el 11 de septiembre y el 9 noviembre de 1973 (Bonney, 2), el estadio constituyó el centro de detención y tortura más grande de la dictadura. Se calcula que por él pasaron más de 40 mil detenidos, muchos de los cuales desaparecieron sin que hasta hoy se tenga noticia de su paradero (Guillaudat y Mouterde, 45).

Tras el regreso de la democracia, este lugar de encuentro de los chilenos fue sede además de importantes encuentros musicales que, tras el fin de la dictadura, volvieron a desarrollarse en el país. Artistas como Rod Stewart, Silvio Rodríguez, Sting, Sinead O'Connor o Peter Gabriel brindaron en el estadio los primeros recitales masivos del país.

### **1.3 Tres recitales clave**

Tras la derrota de Augusto Pinochet en el plebiscito de 1988, el retorno de la democracia fue inminente. Su llegada se concretó el 11 de marzo de 1990 con la ascensión al mando de Patricio Aylwin, primer presidente electo democráticamente tras la dictadura.

En el intertanto, la actividad cultural vuelve a florecer tras 17 años relegada a la censura previa de la dictadura. ¿Dónde? En el lugar de encuentro más grande de Chile: el Estadio Nacional. Cinco meses después del plebiscito, el 7 de marzo de 1989, el cantante británico Rod Stewart da su primer concierto en el país e inaugura los recitales masivos en Chile, con 70 mil asistentes (Canal 13, 2013). A la visita de Stewart siguieron las de Cindy Lauper y Bon Jovi, en febrero de 1990. Si bien exitosos, ambos recitales no equipararon el número de asistentes del primer recital masivo en Chile, ya que sólo congregaron 60 mil personas cada uno (Canal 13, 2013)

El segundo recital clave en la historia de eventos musicales en Chile fue el de Silvio Rodríguez, realizado el 31 de marzo de 1990 en el Estadio

Nacional, a pocos días del fin de la dictadura. El cubano cantó ante 80 mil personas, transformándose en el recital masivo con mayor público. Hasta hoy, los medios de comunicación chilenos siguen catalogando este evento como “histórico”:

“(El show de Rodríguez fue) un recital que marcó su reencuentro con el público chileno tras los 17 años de la dictadura militar (...) y el más multitudinario y más importante brindado por el músico, al menos hasta ese momento” (Radio Cooperativa, 2010)

Siete meses más tarde, los 80 mil asistentes de Silvio Rodríguez serían superados por el recital organizado por la agrupación humanitaria internacional Amnistía Internacional, cuyo objetivo es “poner fin a los graves abusos que se cometen contra los derechos humanos” (Amnistía Internacional, 2013). Realizado en dos jornadas, el 12 y 13 de octubre de 1990, el evento congregó en ambas noches a 150 mil personas (Canal 13, 2013), el mayor número de asistentes a un recital hasta el momento.

#### **1.4 El protagonismo de El Mercurio**

Tras la llegada de la dictadura, decenas de medios de comunicación son clausurados. Los que sobreviven, lo hacen bajo la atenta mirada de los militares, quienes a través de la censura previa decidieron durante años qué se informaba a los chilenos.

Varios diarios lograron mantenerse a pesar de la censura. Entre ellos, los de la empresa periodística El Mercurio SAP, liderada por la familia Edwards y dueña de los diarios de circulación nacional El Mercurio, Las Últimas Noticias y el vespertino La Segunda, además de 21 diarios regionales. Dicho consorcio adscribió desde su fundación, en 1827, a la ideología conservadora.

En 1970, y tras la llegada de Salvador Allende y el proyecto de la Unidad Popular a la presidencia de Chile, el patriarca de la familia, Agustín Edwards Eastman –férreo opositor de la UP-, inicia una estrecha colaboración con la CIA a modo de propiciar un golpe de estado en Chile. En septiembre de 1970, y tras autoexiliarse en Estados Unidos, Edwards Eastman se reúne con Henry Kissinger, secretario de estado del entonces presidente estadounidense Richard Nixon, y el director de la época de la Agencia Central de Inteligencia (CIA), Richard Helms, a fin de hacer *lobby* con el gobierno de Nixon para iniciar una acción militar en Chile (Kornbluh, 24). La CIA vio en Edwards y su diario un aliado para lograr el derrocamiento de Allende. Tanto, que informes desclasificados por Peter Kornbluh, director del *Chile Documentation Project* (Proyecto de documentación de Chile) del Archivo Nacional de Seguridad de la Universidad de Washington D.C, confirmaron los aportes realizados entre 1970 y 1973 por la CIA a El Mercurio, como modo de influir en la redacción de columnas y artículos contrarios al gobierno de la UP:

“Para la CIA la operación encubierta que desempeñó un papel significativo en provocar el golpe fue el financiamiento clandestino del ‘proyecto El Mercurio’. Durante la década de los sesenta, la CIA destinó fondos al más importante periódico chileno, colocando reporteros y editores en sus nóminas de pagos, redactando artículos y columnas para su publicación” (tomado de Mönckeberg, 125).

La llegada de la dictadura sólo exacerbó esta postura: a través de las páginas de sus diarios, El Mercurio apoyó las políticas represivas y económicas del gobierno, repudió la ideología marxista e incluso contribuyó a ocultar el destino de disidentes de la dictadura asesinados. Famoso es el caso de los 119, operativo montado en 1975 por la Dirección de Inteligencia Nacional (DINA) en Argentina para ocultar la desaparición de 119 militantes del Movimiento de Izquierda Revolucionaria (MIR). En el caso, también

conocido como Operación Colombo, los diarios El Mercurio, Las Últimas Noticias y La Segunda publicaron falsas noticias (ideadas y difundidas por la dictadura) que indicaban que 119 miristas habían sido asesinados producto de conflictos internos del MIR. Dicha tesis descartaba que en su desaparición tuviera responsabilidad el gobierno de Augusto Pinochet, lo que años más tarde se comprobó era cierto. “Exterminados como ratones”, o “Ejecutados por sus propios camaradas”, fueron algunos de los titulares que adornaron las páginas de los diarios de El Mercurio SAP por esos días (Dougnac et al., 157-158).

Tras el retorno de la democracia, la influencia de la empresa periodística no se detuvo. Actualmente, El Mercurio es el diario de circulación nacional más leído, con 395 mil lectores sólo en el primer semestre de 2013. Junto a Las Últimas Noticias y La Segunda, los tres diarios de la familia Edwards suman 765 mil lectores, muy por encima de los periódicos del consorcio Copesa, su competencia más cercana y cuyos diarios La Cuarta y La Tercera suman 669 mil (Achap, 7). De este modo, la influencia de El Mercurio en la conformación de la opinión pública es clave. Tanto, que incluso ha llegado a decirse que cuando Agustín Edwards (su dueño) decide no publicar una noticia que puede ser perjudicial para él, para su grupo económico o para el régimen en que se sustenta, “más de la mitad de los lectores de diarios en Chile se quedan sin leer la información (Díaz, 34).

### **1.5 El legado de la dictadura**

Hoy, en Chile aún rige la Constitución de 1980, creada e impuesta por la dictadura. En sus postulados, ésta establece como principios básicos la economía de libre mercado, un sistema electoral binominal y el resguardo de la seguridad nacional a través de la persecución a opositores del gobierno (mediante la Ley de Seguridad del Estado). Si bien en 2005 el presidente

Ricardo Lagos realizó modificaciones que pretendieron democratizar dicha constitución, la influencia de aquellos 17 años de represión sigue vigente. De igual forma, estas ideas ensalzadas por la dictadura continúan circulando en las páginas políticas y editoriales de los diarios de Agustín Edwards, logrando así hacer circular la ideología dictatorial hasta hoy.

Pese al retorno de la democracia, los vestigios del gobierno de Augusto Pinochet continúan influenciando fuertemente la opinión pública, gracias a varios legados de la dictadura, tales como la Constitución de 1980, las Aseguradoras de Fondos de Pensiones (AFP), las isapres. Ello hace suponer entonces que aún nos encontramos en un proceso de transición en el que las instituciones y la mentalidad chilena aún guardan preceptos implantados en la dictadura. En *Reseña de "Chile Actual, Anatomía de un Mito" (1997)*, Ángel Soto adscribe a esta concepción al afirmar que los valores dictatoriales aún perduran en Chile ya que los gobiernos concertacionistas no reformularon la Constitución de 1980 (104).

Una mirada similar plantea el psiquiatra y escritor chileno Marco Antonio de la Parra en *La mala memoria: Historia personal de Chile contemporáneo (1998)*, ensayo en el que postula que con la llegada de la democracia, los chilenos olvidaron la represión y las violaciones a los derechos humanos, e incluso hoy parecen estar de acuerdo con las reformas políticas y económicas instauradas durante los ochenta (112).

## **1.6 Aportes de la investigación**

Pero el legado de la dictadura no sólo se mantiene gracias a la economía neoliberal o la Constitución de 1980: también perdura porque los postulados ideológicos del régimen de Augusto Pinochet continúan circulando en medios como La Segunda, Las Últimas Noticias o El Mercurio.

Justamente en la circulación de ideología dictatorial es en lo que ahonda la presente investigación, lo que permite entregar una nueva e importante visión sobre el cambio de régimen tras la derrota de Pinochet en el plebiscito de 1988. Ello ya que la investigación no se enfoca en los aspectos políticos y económicos que lograron perdurar tras el fin de la dictadura (un enfoque ya abordado por otros autores, como de la Parra), sino en cómo la transición a la democracia mantuvo la concepción de la dictadura sobre los espectáculos culturales, a saber, eventos con un fuerte contenido político dispar al de la dictadura que, por ende, debían ser censurados. Así, este nuevo análisis contribuye a conocer cómo la música también vivió las repercusiones de un gobierno de facto, conservador y represor. Uno que, incluso ya culminado, continuó su legado a través de los medios de comunicación, en este caso, mediante la empresa El Mercurio SAP y sus diarios de mayor circulación.



## 2. Problematización

### 2.1 Tema de la investigación

El tema a desarrollar en la presente investigación es cómo se manifestó la ideología de El Mercurio en la representación social de sus noticias de recitales masivos en el primer año de la transición a la democracia, a saber, desde la derrota de Augusto Pinochet en el plebiscito de 1988 hasta el primer año del gobierno de Patricio Aylwin, es decir, entre 1989 y 1990. Creemos pertinente analizar los recitales masivos ya que periodísticamente constituyen noticias incluidas en las secciones culturales que, de acuerdo a la teoría de los géneros periodísticos, no debiesen presentar opiniones ideológicas. Así lo plantea Lorenzo Gomis en su libro *Teoría de los géneros periodísticos*, donde teoriza la existencia de dos grandes géneros periodísticos: la información y los comentarios. De este modo, para el autor existiría una clara división entre hechos y opiniones, destacando que “la noticia va entonces en una página y el comentario en otra: la editorial” (120), la que para Gomis constituye “lo que el diario piensa, una manifestación y un instrumento de la divisa propia de un diario, que es la influencia” (193).

Algo similar destaca Pastora Moreno, doctora en comunicación y académica de redacción periodística de la Universidad de Sevilla, quien explica que las editoriales son “el elemento de identificación ideológica de cualquier medio de comunicación, especialmente de los escritos” (7) y el único género periodístico que manifestaría el punto de vista del medio. Por ello, analizar los recitales masivos permitirá averiguar si los medios logran hacer circular ideología no sólo a través de sus editoriales, sino también desde sus páginas culturales. Por su parte, la elección de los diarios de El Mercurio SAP surge tras comprobar que en la actualidad son los más leídos del país, y que dichos medios tuvieron y aún tienen un rol clave en la circulación de la ideología conservadora en Chile.

## **2.2 Pregunta de investigación**

De este modo, la pregunta de investigación que surge es cómo se manifestó la ideología de El Mercurio SAP en la representación social de sus noticias de recitales masivos en el periodo de la transición a la democracia (1989-1990).

## **2.3 Objetivo del estudio**

El objetivo general para resolver la pregunta de investigación será explorar la influencia de la ideología de El Mercurio SAP en la representación social de sus noticias de recitales masivos en el periodo de transición a la democracia. Éste está apoyado por objetivos específicos que servirán para dilucidar cómo la ideología de El Mercurio se manifestó en los artículos publicados sobre estos espectáculos musicales.

## **2.4 Objetivos específicos**

Ya definido lo anterior, los objetivos específicos que formarán parte de la pauta de análisis para resolver la pregunta de investigación son los siguientes:

- a) Analizar críticamente las marcas discursivas presentes en las noticias de tres recitales masivos representativos del periodo de transición a la democracia (Rod Stewart, Silvio Rodríguez y Amnistía Internacional), presentes en los tres diarios de circulación nacional de El Mercurio SAP (Las Últimas Noticias, La Segunda, El Mercurio).
- b) Comparar los conceptos ideológicos descubiertos en las noticias de los recitales seleccionados publicadas para cada uno de los diarios de circulación nacional de El Mercurio SAP.

- c) Analizar estos elementos ideológicos en la representación social que El Mercurio SAP realiza de estos recitales masivos.

## **2.5 Objeto de estudio**

El objeto que se estudiará en la presente investigación será la incidencia de la ideología de El Mercurio en la representación social de sus noticias de recitales de masivos durante la transición a la democracia (1989–1990)

### 3. Marco teórico

#### **3.1 Paradigma de la investigación**

Para que toda investigación tenga un componente teórico, es necesario enmarcarla dentro de un determinado paradigma, a modo de definir el campo al que se enfocará un proyecto, así como para determinar los límites de la investigación, es decir, qué investigar y qué no.

Para la presente investigación se empleará lo planteado por el sociólogo y filósofo estadounidense Thomas Kuhn, quien define paradigma como “una concepción general de objeto de estudio de una ciencia, de los problemas que deben estudiarse, del método que debe emplearse en la investigación y de las formas de explicar, interpretar o comprender, según el caso, los resultados obtenidos” (13).

Considerando estas formas de explicar, interpretar o comprender, es posible enmarcar la investigación en el paradigma interpretativo, ya que lo que en ella se pretende es comprender y dar sentido a la forma en que El Mercurio SAP hizo circular ideología en sus noticias sobre recitales de la transición a la democracia, siempre desde un punto de vista holístico de la realidad, es decir, incluyendo diversas ciencias sociales para la interpretación del problema de investigación y determinando desde un comienzo la imposibilidad de separar a ésta de factores subjetivos como la interacción de los investigadores con el tema a tratar.

#### **3.2 Paradigma crítico**

De acuerdo al ya explicado paradigma interpretativo, y desde el punto de los grandes modelos de estudio de las ciencias sociales, la presente investigación se encasilla dentro del paradigma crítico. Ello tras considerar que éste es el que mejor se adapta a un análisis de la influencia de la

ideología en la representación social de sus noticias de recitales masivos en el periodo de transición.

Tal como lo definen Guba y Lincoln, el paradigma crítico alude a diversas corrientes que abarcan desde el marxismo de la Escuela de Frankfurt hasta el feminismo de Simone de Beauvoir o Julia Kristeva (127). Dada la amplitud de teorías que componen dicho paradigma, la presente investigación se adentrará únicamente dentro de los estudios realizados por los académicos adherentes a la corriente marxista que conformaron la Escuela de Frankfurt en la primera mitad del siglo XX. Ello ya que, si bien importantes para las ciencias sociales, el feminismo y otras corrientes del paradigma crítico no centran sus estudios en el tema de la presente investigación, por lo que la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt es la faceta más adecuada para este estudio.

### **3.3 La Escuela de Frankfurt**

Fundada en 1923 por un grupo de académicos alemanes dirigidos por el filósofo y psicólogo Marx Horkheimer, la Escuela de Frankfurt fue el lugar en el que se gestó el paradigma crítico. Tal como lo expresa su nombre, esta corriente surge como una crítica a los estudios realizados por la *Mass Communication Research* (MCR), centro de investigación en comunicación estadounidense y de corte funcionalista (y, por ende, positivista), que centró sus investigaciones sólo en los efectos que los mensajes de los medios de comunicación provocaban en la audiencia, dejando de lado sus consecuencias y presupuestos sociales, económicos y culturales.

El objeto de estudio del paradigma crítico es la sociedad industrial avanzada, específicamente, la industria de la cultura que esta industrialización ha creado y los medios de comunicación que sirven de vía para su masificación. Para Frankfurt, los *media* son entendidos como “un agente de control y un freno al cambio social” (Rodrigo, 196), que logran

manipular el consumo cultural a los objetos que sólo se adaptan al modelo social y económico imperante, vulgarizando la cultura.

Los investigadores de la MCR definían positivamente a los medios. Uno de ellos, Paul Lazarsfeld, los entendía como “instrumentos para vender mercancías, elevar el nivel intelectual de la población o mejorar la comprensión de las políticas gubernativas” (tomado de Wolf, 106). Para la Escuela de Frankfurt, sin embargo, los *media* sólo son instrumentos que encubren los conflictos de fuerza del aparato económico-social. Dicha concepción frankfurtiana reviste especial importancia para la presente investigación, ya que al analizar un consorcio ideológicamente conservador como El Mercurio SAP no sólo se pretende estudiarlo desde los efectos que éste provoca en su audiencia, sino más bien desde las relaciones de fuerza presentes en sus noticias de recitales masivos del periodo de la transición. Así, adscribir al paradigma positivista-funcionalista –y por ende, centrar esta investigación en los efectos- no admitiría un análisis ideológico de los medios de comunicación, objetivo del presente análisis y algo que el paradigma crítico sí permite.

Otro aspecto importante para las investigaciones críticas es su ontología. De acuerdo a Frankfurt, toda investigación debe entenderse, desde un punto de vista multidisciplinario, uno en que la realidad sólo puede aprehenderse combinando factores políticos, culturales, económicos, sociales e históricos. Así, una investigación enmarcada en el paradigma crítico no debe abordar sólo aspectos de la comunicología (algo que los frankfurtianos criticaban de la MCR), sino más bien considerar la realidad –que alguna vez fue plástica- como una reificación de estructuras actualmente consideradas reales que abarcan aspectos históricos y, sobre todo, ideológicos. De acuerdo a lo anterior, las investigaciones realizadas desde el paradigma crítico consideran un estudio total de la sociedad, alejándose de aquellas disciplinas sectoriales basadas en un solo campo de competencia, como la MCR. Esta característica entrega las facilidades para el análisis de las representaciones

sociales de recitales masivos en los diarios de El Mercurio SAP, no sólo desde el punto de vista del mensaje que este medio entrega de dichos eventos, sino también desde los aspectos históricos que posibilitaron el desarrollo de los recitales masivos en Chile, el contexto económico en el que se enmarcan y, sobre todo, la ideología presente en el consorcio periodístico, la que determinará los mensajes que se entregan de estos conciertos en sus páginas.

### **3.4 La industria cultural**

Ya definido el paradigma en el que se enmarca nuestra investigación, es necesario definir una teoría de alcance intermedio, la cual se desprenderá de la teoría crítica. Para el presente análisis, en el que se encuentra presente el concepto de recitales masivos en los medios de comunicación, es pertinente el uso de la teoría de la industria cultural como componente teórico de medio rango.

Empleado por primera vez por los frankfurtianos Theodor Adorno y Max Horkheimer en su libro “Dialéctica de la Ilustración”, el término industria cultural puede ser definido como “un conjunto de ramas, segmentos y actividades productoras y distribuidoras de mercancías con contenidos simbólicos, organizadas por un capital que se valoriza y destinadas a los mercados de consumo con una función de reproducción ideológica y social” (Zallo, 26).

La industria cultural tiene su base en la crítica a la sociedad que realiza el paradigma crítico. Para Adorno y Horkheimer, si gracias al capitalismo la sociedad se ha industrializado, la cultura también lo ha hecho y se ha convertido en nada más que una mercancía. ¿La razón? Debido a la industrialización, el capitalismo paulatinamente precisa trabajadores con una mayor preparación intelectual. Para conseguirlos, el sistema económico requiere de un aparato creador de cultura que permita elevar el nivel

académico de las clases proletarias, pero que a la vez neutralice el grado de conocimiento que los ciudadanos adquieren de su propia realidad, a fin de no desarrollar un sentido crítico sobre el sistema imperante. Es en este marco que aparece la industria cultural, para Frankfurt, un medio para anular la subversión social. Así entonces, y tal como menciona Miquel Rodrigo, “la cultura, en lugar de suponer una ampliación de las facultades sensibles e intelectuales humanas, se transforma en ideología destinada a conservar el sistema” (198).

De acuerdo a esta necesidad de homogeneizar a los ciudadanos sobre la base de una cultura que impida la crítica social, la industria cultural proporciona bienes estandarizados capaces de mantener el *statu quo*. Así, para Adorno y Horkheimer los productos fabricados “prohíben la actividad mental del consumidor, quien no es soberano, como la industria cultural desearía hacer creer; no es su sujeto sino su objeto” (tomado de Wolf, 95). Para la Escuela de Frankfurt, consumir cultura significa entonces estar de acuerdo con el capitalismo, la desigualdad social y la estratificación. Ese sería el fin de la industria: crear una falsa ilusión de diversión y liberación, entregando de forma encubierta objetos que en sus discursos ocultan prescripciones que son asimiladas por los consumidores de forma automática, manteniendo así el orden imperante.

De esta forma, el empleo de la teoría de la industria cultural como componente de medio rango se adecúa de forma cabal a la presente investigación. Al trabajar con recitales masivos, bienes culturales que forman parte de esta industria, y con la influencia que medios conservadores como los diarios de El Mercurio pueden ejercer en la representación social de éstos, se pretende indagar en la concepción ideológica que este diario presenta de los objetos culturales escogidos. En esta investigación, la noción de industria cultural es representada fielmente por los medios de comunicación nacionales, quienes mercantilizan las piezas de arte, homogeneizándolas en pos de sus ideales económicos y políticos. Ahora bien, ¿qué mensajes se



ocultan tras las representaciones sociales de los recitales presentes en su discurso? Eso justamente lo que este estudio pretende dilucidar, para lo que un concepto como el de industria cultural es de vital relevancia a la hora de trabajar desde el paradigma crítico y una perspectiva de análisis ideológico-discursivo tras el discurso de los medios.

### **3.5 El consumo cultural**

Para nuestro marco teórico sustantivo, el análisis se centrará en la teoría del consumo cultural latinoamericano, desarrollada por la Escuela Latinoamericana de Comunicación entre 1970 y 2000.

Para dicha escuela, el concepto de consumo cultural puede dividirse en dos grupos. El primero y más actual es al que adscriben académicos como el español Jesús Martín Barbero o el antropólogo argentino Néstor García Canclini, centra su estudio en los procesos de consumo como prácticas de resistencia cultural. La otra concepción, empleada en la primera etapa de los estudios de consumo cultural, se enfoca, tal como describe Guillermo Sunkel, en “el análisis de los mensajes en los medios masivos en tanto soportes de la ideología de la dominación” (tomado de Mato, 289).

Para la presente investigación es pertinente esta última concepción del consumo, ya que, en primer lugar, al centrar la época del análisis en el periodo de transición a la democracia, las influencias teóricas más pertinentes son las desarrolladas en los años 80. Además, y tal como se desprende del objetivo general, la investigación presenta un fuerte componente ideológico, por lo que al trabajar desde la concepción del consumo como soporte de dominación se encontrará de mejor forma la respuesta a la pregunta de investigación, no así empleando la definición más reciente relacionada con las culturas de resistencia ya que, si bien importantes en otros ámbitos, las tribus urbanas no guardan relación con nuestro objeto de estudio.

El concepto de consumo cultural usado en la presente investigación tiene como base los postulados de la teoría de la industria cultural que definen los objetos culturales como mercancías capaces de mantener el orden político y económico del capitalismo actual. Definido por Manuel Castells como “el lugar en el que los conflictos entre clases, originados por la desigual participación en la estructura productiva, se continúan a propósito de la distribución y apropiación de los bienes” (330), el consumo cultural desde esta perspectiva puede entenderse como un sitio de disputas que tiene lugar en el mercado cultural, instancia de socialización que modela la personalidad de los seres humanos. No cabe duda que, desde la concepción del paradigma crítico, el consumo cultural mediado por el mercado contribuye únicamente a la preservación del *status quo* y la desigualdad social. Al consumir entonces, los ciudadanos sólo consiguen una falsa ilusión de productos culturales que en teoría debiesen hacerlos más cultos e informados para decidir, pero que tras el mensaje velado sólo los instruyen para seguir de acuerdo con el modelo económico imperante.

Otro aspecto importante en que el estudio latinoamericano del consumo cultural contribuye a nuestra investigación es el rol de los medios en los procesos de consumo. Para la Escuela Latinoamericana, la cultura y los bienes que ésta produce no son mediados únicamente por el mercado, sino también por los *media*, los que han logrado resignificar el concepto de cultura. “Hoy, hablar de la cultura urbana -es decir, de la cultura que cubre buena parte del planeta- es referirse a la cultura mediática” (Ortiz, 27), y es que en la actualidad ya no es posible hablar de cultura sin pensar en los medios.

Así, la teoría del consumo cultural de los estudios latinoamericanos logra validar el presente trabajo de análisis ideológico detrás de la representación que los diarios de El Mercurio realizan de los recitales masivos. Al ser un bien cultural, los recitales se enmarcan dentro de los procesos de consumo que, tal como hacen los medios escogidos, son

entregados a los ciudadanos a través de los media. Descubrir cuáles son los discursos económicos y políticos existentes en las noticias que los medios divulgan sobre mercancías culturales (objeto de análisis de los estudios de consumo de la primera época de los estudios latinoamericanos), es justamente lo que esta investigación pretende realizar a través del caso de los recitales masivos de la transición publicados por los diarios de El Mercurio SAP.

#### **4. Revisión bibliográfica**

Es importante destacar que esta investigación constituye un desafío. Ello porque al momento de buscar información y recopilar estudios relacionados estrechamente con él, se descubrió que no existen. Por lo mismo, la propuesta de esta investigación es vanguardista en cuanto al estudio de representaciones sociales y recitales masivos se refiere. A pesar de lo dicho, de todos modos en este apartado se presentan algunos estudios que han servido para trazar algunas líneas que sirven como guía para esta investigación.

##### **4.1 Cuerpo, ritual y sentido en el rock argentino**

En relación a recitales masivos, uno de los textos guías ha sido la investigación *Cuerpo, ritual y sentido en el rock argentino: un abordaje sociosemiótico Libro de viajes y extravíos: Un abordaje sociosemiótico del rock en la Argentina* (2011), elaborada por Claudio Díaz.

En el estudio, el autor realiza un recorrido por la historia de los recitales de rock de su país, analizándolos sobre la base de la corporalidad presente en ellos, la que mediante la cercanía de los cuerpos, saltos y vestimenta, logra convertir al recital en una instancia ritual cuya causalidad reside en las relaciones sociales de producción existentes en el capitalismo, que transforman a estos eventos en una de las pocas instancias en la que los grupos marginados pueden apropiarse de los espacios públicos.

Así, el texto se enmarca justamente en las relaciones de fuerza del aparato económico y político, base de nuestro análisis ideológico de las representaciones sociales de los recitales en El Mercurio, por lo que es una buena base para descubrir los mensajes ocultos tras estos bienes culturales, los que no sólo son un evento de música, sino además se configuran con un discurso ideológico específico dado por su ritualidad.

El autor, quien a través de su tesis desarrolla un marco metodológico para el estudio de cualquier tipo de recital masivo, afirma que toda investigación en este ámbito debe abordar, en síntesis, un solo gran aspecto: la interacción. Así, Díaz manifiesta que los recitales son, en primer lugar, una fiesta, y que como tal converge en ella toda una comunidad rockera que se reúne en un espacio (el estadio) que, mientras dura el recital, se convierte en territorio propio. “Se trata de una verdadera apropiación del espacio público, que genera un sentimiento de pertenencia con el grupo de pares y, además, con los músicos” (5), es decir, dotando de identidad y sensación de inclusión en la sociedad a grupos usualmente marginados.

Esta apropiación del público es justamente una de las características con las que se pretende dotar a la presente investigación, sobre todo considerando el contexto post dictadura en el que se enmarca este análisis, en el cual los recitales masivos se consolidaron como una de las vías más representativas en las que la ciudadanía podía reapropiarse de los lugares anteriormente empleados represivamente, tal como lo fue el Estadio Nacional en 1973.

#### **4.2 Los magnates de la prensa**

En el caso del trabajo con un diario como El Mercurio y sus lineamientos editoriales, destacamos el apartado que el libro *Los magnates de la prensa: Concentración de los medios de Comunicación en Chile* (2011), de María Olivia Mönckeberg, dedica al decano de la prensa nacional.

A través de un análisis histórico de la importancia de la familia Edwards en la sociedad de los últimos tres siglos, Mönckeberg logra dar con los principales lineamientos de su línea editorial, la que en sus palabras “concibe a El Mercurio desde una lógica empresarial más que periodística (...) introduciendo la concepción de que El Mercurio vende información” (81). Así, la lógica de mercado mediante la cual la presente investigación pretende

estudiar a productos de la industria cultural dados a conocer a través de los medios, queda validada mediante la aseveración de Mönckeberg, que cataloga a El Mercurio como una empresa más que una institución periodística.

Ya avanzado el texto, la autora se detiene en las relaciones de Agustín Edwards con el poder económico, destacando las inversiones de las que forma parte. Lo anterior no deja de tener importancia en nuestra investigación, ya que, a todas luces, los intereses económicos del dueño de un medio constituyen una clara condicionante a la hora de establecer su línea editorial, la que, para no afectar las inversiones de Edwards, evidentemente tratará ciertos temas noticiosos de forma sesgada o simplemente no serán cubiertos, algo que se pretende dilucidar analizando las noticias publicadas de recitales masivos, bienes económicos del ámbito cultural en los que Edwards podría tener -o no- reparos a la hora de su publicación y tratamiento informativo.

Asimismo, Mönckeberg detalla la importancia de El Mercurio en el proceso dictatorial chileno y el regreso a la democracia, una época en la que el decano “acentuó su carácter conservador y cerró los ojos durante largos años a todo lo que significara violación a los derechos humanos” (75). A través de la divulgación de la descripción de la relación de Agustín Edwards con emblemas de la dictadura como Álvaro Bardón, Humberto Gordon y Sergio de Castro (muchos de los cuales incluso tuvieron cabida en el diario a través de columnas y consejos editoriales), María Olivia Mönckeberg logra enmarcar a El Mercurio y su línea editorial en la categoría de los medios de referencia dominante, que mediante sus páginas logran hacer circular ideología. En este caso, Mönckeberg es enfática al definir lo ideológico en el decano como conservador y capitalista:

“Desde las páginas editoriales de El Mercurio se explicó, apoyó y defendió el modelo político y económico de Pinochet y en eso continuó incluso luego del retorno de la democracia” (105).

Así entonces, Mönckeberg afirma que El Mercurio forma opinión en la ciudadanía a través de sus páginas editoriales. Para las investigadoras de este trabajo, la afirmación anterior no reviste duda. Sin embargo, si bien el texto de Mönckeberg establece al decano de la prensa como un baluarte del conservadurismo mediante sus editoriales, en el libro no existe alusión a nuestro campo a tratar: las noticias de cultura y espectáculos, específicamente las de recitales masivos. De esta forma, la concepción aparente de que El Mercurio sólo forma opinión mediante sus secciones editoriales y políticas es justamente lo que se pretende develar analizando el discurso presente en las noticias de recitales escogidas, a modo de descubrir posiciones ideológicas no tan sólo en las secciones históricamente duras del diario estudiado, sino además en otras, actualmente poco consideradas por los teóricos del periodismo, pero pueden contener los mismos mensajes ideológicos ocultos que las páginas editoriales.

### **4.3 Metal-Gate: Monstruos en Chile**

Otros de los documentos estudiados fue un archivo audiovisual llamado *Metal-Gate: Monstruos en Chile*, emitido por el canal de cable especializado en música Vía X. Este documental hecho por periodistas chilenos recoge las impresiones de diversas figuras ligadas al mundo del rock, en especial de la corriente metal: músicos, periodistas, escritores, locutores, etc., en relación al auge de esta tendencia musical durante la época de la dictadura militar y la transición a la Democracia.

Dicho material ha sido vital para la presente investigación, ya que no sólo muestra los recitales desarrollados en dicho periodo, sino que también el tratamiento que los medios de comunicación -en especial la prensa escrita-

hicieron de los primeros recitales masivos que se llevaron a cabo en el país, en los que algunos shows se tildaban incluso de “diabólicos” o “violentos” (Frias et al., 2009).

#### **4.4 El rock como ritual adolescente**

Otro texto empleado en la presente investigación pertenece a la antropóloga trasandina Silvia Citro. Éste se titula *El Rock como ritual adolescente. Trasgresión y realismo grotesco en los recitales de Bersuit* (2008), el que analiza el rock argentino de los años noventa, en especial el trabajo de la banda Bersuit Vergarabat. Así, Citro se dispuso a “examinar las particulares representaciones sobre la trasgresión social, sobre esa posibilidad de ‘salirse de la sociedad’ que el rock posibilita” (Citro, 3).

Para la presente investigación, dicho estudio aportó detalles para conocer cómo los recitales masivos dotan de identidad y pertenencia a sus asistentes, así como se transforman en una forma de reivindicación de los espacios públicos, lo que se expresa en la forma en que los estadios de los equipos de fútbol Boca y River Plate comenzaron a ser apropiados por los seguidores de Bersuit Vergarabat, quienes asistían a esos recintos a ver a la banda. De este modo, el texto permite conocer la influencia de los recitales masivos en sus asistentes, y así poder analizar los recitales masivos chilenos no sólo desde una perspectiva de consumo, sino también de identidad cultural y social.



## 5. Conceptos clave

### 5.1 Ideología

Si bien esta investigación considera el concepto de ideología como uno de gran complejidad debido a que hasta hoy no existe un consenso en su definición por parte del mundo académico, de acuerdo al paradigma crítico al que adscribe este estudio es posible definir el término a través de los postulados del filósofo alemán Karl Marx y el francés Louis Althusser.

Para la presente investigación se recurrirá a la teoría no economicista de Marx. Por lo tanto, la definición de Marx utilizada es aquella que define el concepto como un “sistema de ideas, de representaciones que domina el espíritu de un hombre o un grupo social (...) y no sólo como una falsa conciencia de la “infraestructura o base económica” (tomado de Althusser, 136). Al ser concebida como un sistema de representaciones, la postura marxista en relación al término ideología es la más acertada para esta investigación ya que, tal como se plantea en el objetivo general, lo que se estudiará son justamente las representaciones sociales de los recitales masivos dadas en medios como los de El Mercurio SAP.

Para Marx, mientras exista lucha de clases la ideología estará presente. Sin embargo, según su teoría dicha lucha será representada en la realidad únicamente por el Estado, “aparato represivo que permite a las clases dominantes asegurar su poderío sobre la clase obrera para someterla al proceso de explotación” (tomado de Žižek, 122). Esta premisa de Marx, que menciona sólo al Estado como aparato represivo, no permite entonces hablar de difusión ideológica desde los medios (a menos de que éstos fueran de propiedad del Estado), razón por lo que el marco teórico de esta investigación complementará los postulados de Marx con los de otro filósofo de la misma corriente crítica; el francés Louis Althusser. La justificación al empleo del término ideología en la presente investigación se halla en lo que Althusser denomina aparatos ideológicos del Estado (AIE), que pueden ser estatales y

privados y que, según su concepción, permiten al Estado difundir la ideología de las clases dominantes (tomado de Žižek, 117).

Para Althusser, existen diversos tipos de AIE: la escuela, la familia, las instituciones políticas, las organizaciones sindicales, la cultura y los medios de comunicación (tomado de Žižek, 119). Sin embargo, para esta investigación el más pertinente es el aparato de los medios de comunicación, el cual incluye a la prensa escrita. Este AIE, de naturaleza privada en el caso de El Mercurio, logra hacer circular a través de sus páginas una postura ideológica que se pretende sea adoptada por los lectores. Esta aceptación de la ideología circulante es, para Althusser, una elección libre, en las que si bien median aparatos de fuerza, no se obliga a la sociedad –los lectores, en este caso- a apropiarse de la ideología difundida, algo que se enmarca en la concepción de esta investigación en relación a que los medios de El Mercurio, si bien de referencia, realiza una representación social de los recitales masivos que es aceptada y adoptada sólo por su público objetivo, y no necesariamente por la totalidad de sus lectores. Es decir, no es lo mismo leer El Mercurio SAP que hacer propia su ideología.

Así entonces, la definición de ideología que se empleará en esta investigación, será la de un sistema de representaciones que, mediante el Estado y sus aparatos ideológicos – ya sea públicos o privados- hacen circular estas representaciones de mundo a la ciudadanía, la que de forma libre, elige adoptarla o no.

## **5.2 Ideología de El Mercurio SAP**

Tal como se desprende del objetivo general de la presente investigación, ésta presupone una definición ya conocida de la ideología de El Mercurio SAP, por lo que aquí no se pretende indagar en ella, sino tomarse de la conceptualización ya realizada por otros teóricos.

Para definir la ideología de El Mercurio, esta investigación se basará en el ya mencionado libro *Los Magnates de la Prensa*, de la periodista chilena María Olivia Mönckeberg. En el apartado dedicado al decano de la prensa nacional dicho texto define su ideología como una determinada por los criterios capitalistas de una empresa periodística y de tendencia conservadora de derecha (Mönckeberg, 122), concepción política de la familia Edwards desde sus orígenes. Para Mönckeberg, en la actualidad esta tendencia ideológica se ejemplifica en la relación de amistad que el actual director de El Mercurio SAP, Agustín Edwards Eastman, mantuvo o mantiene con personajes representativos de la dictadura militar, tales como los economistas Álvaro Bardón y Sergio de Castro, artífices de la política económica de la dictadura, además de la influencia que Edwards -a través de los diarios de su propiedad- tuvo en el golpe de estado. Y es que en esa época, según Mönckeberg, El Mercurio SAP “acentuó su carácter conservador y cerró los ojos durante largos años a todo lo que significara violación a los derechos humanos” (161).

De esta forma, es posible definir la ideología de El Mercurio SAP como la representación capitalista neoliberal y de derecha conservadora pro-dictadura que es hecha circular en sus lectores a través de los diarios, revistas y suplementos de su propiedad

### **5.3 Crítica de marcas ideológicas**

Para entender el concepto de crítica de marcas ideológicas aplicado a los medios, aspecto fundamental para el desarrollo del primer objetivo específico de analizar críticamente las marcas ideológicas de las noticias de tres recitales masivos publicadas en medios de El Mercurio SAP, utilizaremos, en primer lugar, el estudio *Del análisis ideológico a la crítica de la ideología: propuesta para una metodología de análisis de la televisión*, del

argentino Juan Staricco, cientista político de la Universidad Católica de Córdoba y magister en comunicación de la Leipzig Universitat.

En dicho artículo, Staricco critica la forma en que se ha estudiado la televisión en Latinoamérica, que en su opinión se centra únicamente en el receptor. Así, para el autor en el último tiempo han predominado los análisis de contenido y la interpretación de sus significados por el televidente, lo que sólo generaría un estudio segmentado y arbitrario de la realidad total del fenómeno televisivo (123).

Para resolver lo anterior, Staricco plantea estudiar la televisión desde la crítica de marcas ideológicas, metodología instaurada por Marx y que para el catedrático constituye la manera más eficaz de estudiar a los medios de comunicación a cabalidad, ya que considera no sólo la realidad que muestran las audiencias, sino también la realidad oculta a través del análisis de las fuerzas productivas y las relaciones de producción (125), algo de vital importancia a la hora de realizar análisis de discurso.

Si bien centrada en la TV, esta postura es de gran utilidad para la presente investigación debido a que el marco teórico de ella es la teoría crítica y los postulados marxistas, cuyo componente central es la crítica de marcas ideológicas.

Otro estudio que permite describir la crítica de marcas ideológicas es el que realiza el académico de la Universidad de Concepción, Juan Pablo Paredes, *Crítica de la ideología en un contexto pos ideológico (2005)*. Al igual que Juan Staricco, Paredes plantea la necesidad de retomar el análisis de los procesos sociales desde el estudio de la ideología. Para ello, Juan Pablo Paredes plantea como elemento clave la realización de crítica de marcas ideológicas, que en su opinión permite entender el predominio de los *mass media* en la construcción de representaciones sociales y retomando el concepto marxista de ideología como estructuras asimiladas de una manera

inconsciente por los hombres y reproducidas en sus prácticas cotidianas (23).

Así, la crítica de marcas ideológicas permite develar la sociedad neoliberal mass mediática y, asimismo, estudiar las relaciones de dominación instauradas y naturalizadas en las sociedades de mercado (Paredes, 25), donde los medios de comunicación como El Mercurio SAP generarían representaciones sociales que son compartidas por sus lectores de noticias.

Así entonces, la presente tesina definirá la crítica de marcas ideológicas como un proceso que estudia la ideología de los medios desde el análisis de las fuerzas productivas, las relaciones de producción y las representaciones sociales que, a través de su ideología, aparatos como los medios de comunicación generan en la sociedad.

#### **5.4 Relación Ideología-Representación social**

Para aclarar en detalle por qué la presente investigación presupone que la circulación de la ideología El Mercurio a través de las noticias seleccionadas genera obligatoriamente representaciones sociales que son aprehendidas por los lectores de estos diarios -es decir, que existe una relación clara entre la circulación de ideologías y las representaciones sociales que adoptan los individuos-, es necesario basarse en ciertas características particulares de cada uno de estos conceptos:

En primer lugar, es preciso destacar que las representaciones sociales cumplen el rol de mediar entre la ideología y la práctica -es decir, se relacionan-, ya que dichas representaciones son la forma en que circula la ideología en los individuos, la cual a su vez adopta en sus prácticas cotidianas estas representaciones sociales. De acuerdo a la teoría crítica,

estas representaciones sociales se vuelven parte de una colectividad una vez que son compartidas por un grupo amplio de personas, debido a que son los medios de comunicación -en este caso los de El Mercurio SAP- los responsables de poner en circulación los idearios que quieren compartir.

En el caso de El Mercurio SAP, estas representaciones sociales pueden ser adoptadas por sus lectores, es decir, las creencias transmitidas por sus diarios influyen en la construcción de formas de ver el mundo en los ciudadanos. Así entonces, la ideología de El Mercurio no se impone de forma intangible, sino que en la práctica se concreta a través de la propagación de las creencias que este medio de comunicación construye a través de las representaciones sociales que transmiten sus lectores, quienes construyen sus propias imágenes sobre los hechos que se dan a conocer.

Por tanto, es pertinente señalar que ideología y representaciones sociales no pueden existir de forma independiente. El factor que permite la construcción de las visiones de mundo en la mente de cada sujeto social es el ideológico, por tanto, la ideología es un concepto que no puede manifestarse sin la existencia de una representación.

El sustento teórico de esta afirmación podemos encontrarlo en las reflexiones del filósofo marxista Louis Althusser. Éste concibe a la ideología como un sistema de representaciones, pero que “no tienen que ver con la conciencia: son usualmente imágenes, ocasionalmente conceptos, pero es sobre todo como estructuras que ellas se imponen a la vasta mayoría de los hombres, no a través de su conciencia” (tomado de Larraín, 125). En otras palabras, Althusser asegura que la relación ideología-representación social consiste en que las personas practican ciertas ideologías que conocen a través de sus representaciones sociales. Éstas no son construcciones mentales que cada individuo crea, sino puntos de vistas que están dados de antemano y que van moldeando el pensamiento de cada persona. Por lo tanto, el rol que cumplen en conjunto la ideología y las representaciones

sociales es el de asegurar la cohesión de la gente respecto a los intereses y tareas que cierto sector de la sociedad (en este caso, la empresa El Mercurio SAP) quiere mantener en la población para así asegurar su dominio e influencia.

Para complementar esta relación ideología-representación social también es pertinente lo planteado por Teun van Dijk en su libro *Ideología: Una aproximación multidisciplinaria*. Para el autor, esta relación se explica desde su concepción de la ideología como una interfase entre la estructura social y la cognición social (20), definiendo ideología como “la base de las representaciones sociales compartidas por los miembros de un grupo” (van Dijk, 21), es decir, la ideología lleva obligatoriamente la existencia de representaciones sociales tangibles que permitan reproducir la ideología en los individuos. Así, y considerando lo esgrimido por van Dijk, es posible comparar la relación ideología-representación social como una similar a la relación lenguaje-palabras con sentido, ya que tanto ideología, representaciones sociales, el lenguaje y las palabras con sentidos son sistemas sociales abstractos compartidos por grupos (van Dijk, 25). En el caso del lenguaje, las palabras y oraciones con sentido son las que finalmente son usadas en la práctica por los discursos humanos, es decir, el lenguaje es la base abstracta para la comunicación y la tangible las palabras. Lo mismo ocurre con las representaciones sociales, las que son las formas tangibles en los que la ideología, también un sistema social abstracto compartido, se hace tangible para los individuos.

### **5.5 Recital masivo**

Existen tres definiciones que se adecúan a la presente investigación. La primera es la publicada en el texto de Cecilia Benedetti, *El rock nacional en los 90: El caso de La Renga* (2005). Dicho texto tiene su base en la idea de actuación cultural, término utilizado desde el nacimiento de la canción

protesta en la década del 60. Esta actuación o performance es vista por Benedetti como un lugar de tensión entre el *stablishment* cultural de la industria del entretenimiento y estos nuevos artistas con canciones de contenido reivindicativo y compromiso político (Benedetti, 164). Si bien Benedetti se remite a Argentina, podemos encontrar un símil en nuestro país en la Nueva Canción Chilena, la que sirve en esta investigación como marco histórico de los recitales en Chile previos a la dictadura.

Benedetti además rescata la importancia que se le concede a la audiencia en este tipo de eventos. Antiguamente sólo vistos como consumidores pasivos, hoy la audiencia es asumida como responsable del desarrollo del acto gracias a la interacción entre músicos y asistentes. El recital, de este modo, constituye no sólo un bien de consumo, sino también una forma de apropiación ciudadana del espacio público, quienes dejan la pasividad para formar parte del acto cultural.

Esta apropiación del espacio la encontramos también en el artículo del antropólogo chileno Daniel Contreras *Sujeto juvenil y espacios rituales de identidad: Comentarios sobre el caso del carrete* (1996), que define a los recitales masivos como un espacio único de reivindicación ciudadana, aún más desde el contexto de la post dictadura chileno. Para su autor, mientras duró el gobierno de Pinochet la única forma de expresión ciudadana legitimada fueron las barras bravas, las que se expresaban públicamente haciendo uso de un espacio como el estadio. Con la llegada de la democracia, Contreras destaca a los recitales como otra forma de manifestación popular, en el que ciudadanía –y a diferencia de lo ocurrido con las barras bravas– logra apropiarse de la totalidad del estadio, cancha incluida. Así entonces, desde el retorno a la democracia el recital se constituye como una forma de reivindicación de los espacios públicos por parte de la ciudadanía (Contreras, 12).



Ahora bien, si ya se definió el recital masivo como una forma de expresión cultural consumida por la ciudadanía, es necesario entroncarlo con el concepto de consumo cultural que, además, forma parte de nuestra teoría sustantiva. Para ello la presente investigación se basa en *Consumo Cultural en Chile: La elite, lo masivo y lo popular* (1990), de los sociólogos chilenos Carlos Catalán y Guillermo Sunkel. En el texto, los autores utilizan el término masivo para referirse a los recitales de música popular debido a su alto consumo por parte de la población. Así, los recitales se transforman en una forma transversal de entretención a la que asisten todos los segmentos de ingreso y educación. Su público, por tanto, es altamente heterogéneo y logra enmarcar dos realidades disímiles: la elite y su racionalidad instrumental de consumo de bienes de la alta cultura, y la racionalidad emocional presente en lo popular-marginal (Catalán y Sunkel, 27).

Tomando estos tres artículos, la presente investigación entenderá el concepto de recital masivo un evento cultural de corte reivindicativo en lo social y político en el que se despliega un acto musical frente a consumidores activos, heterogéneos y protagónicos en su realización, gracias a la apropiación del espacio público en el que se realiza el evento.

## **6. Metodología**

### **6.1 Definición del tipo de investigación**

La presente investigación se define como una de tipo exploratoria, categoría de investigación cuyo objetivo es “examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes” (Hernández et al., 76).

En la presente investigación ello se explica ya que, de acuerdo a la revisión bibliográfica, se determinó que no existen estudios previos de nuestro objeto de estudio en Chile, y sólo se encuentran semejanzas en otros países, como México o Argentina.

De este modo, al ser una investigación exploratoria, la presente tesina permitirá aumentar el grado de familiaridad con un fenómeno no estudiado en el país, tales como los recitales masivos en el Chile de la transición. Asimismo, al ser una temática de investigación nueva y pionera en su tipo, ésta permitirá determinar tendencias y relaciones entre las variables presentadas en esta investigación y así servir como base para futuras investigaciones más específicas en relación al tema.

### **6.2 Diseño de la investigación**

La investigación se define como una no experimental, ya que el objeto de estudio es un texto, a saber, el contenido en los artículos periodísticos seleccionados de El Mercurio SAP, el que no puede ser manipulado ni modificado. Esto se justifica ya que -a diferencia de lo ocurrido en un experimento científico- en una investigación no experimental no se crean situaciones para estudiar nuestras variables, ya que “los investigadores no tienen control sobre dichas variables y no pueden influir sobre ellas porque

ya sucedieron, al igual que sus efectos” (Hernández et al., 205) o, en este caso, porque los artículos periodísticos ya fueron publicados.

Considerando esta tipología no experimental, el diseño de la presente investigación puede definirse como transversal o transeccional, ya que los datos se recolectarán desde un periodo de tiempo único (la transición a la democracia 1989-1990) y no se estudiará la evolución del objeto de estudio a lo largo del tiempo, sino sólo en aquel periodo, casi como analizar una “fotografía” del tema a estudiar (Hernández et al., 189)

### **6.3 Población**

Entendiendo una población como un conjunto de casos que concuerdan con una serie de parámetros que han sido previamente justificados (Hernández et al, 115), en esta investigación la población estará compuesta por corpus que contengan elementos que puedan estudiarse mediante el análisis de discurso. Así, dicha población contemplará todas las ediciones de los diarios El Mercurio, Las Últimas Noticias y La Segunda entre 1989 y 1990, es decir, 2.074 ejemplares: 726 para El Mercurio, 726 para Las Últimas Noticias, y 622 para La Segunda (único de los tres diarios que no circula los domingos). Dichos diarios se escogieron ya que son los más leídos del consorcio El Mercurio SAP, y el periodo de tiempo se seleccionó ya que constituye el primer año de la transición a la democracia, desde el triunfo del No en el plebiscito de 1988 al primer año de gobierno de Patricio Aylwin.

### **6.4 Método de recolección de los datos**

Para responder nuestro problema de investigación, a saber, la representación ideológica de espectáculos masivos, es necesario un mecanismo que permita obtener la información necesaria desde los artículos periodísticos seleccionados, lo que en metodología de la investigación social

se define como un método de recolección de datos, a saber, un instrumento para medir nuestras variables de interés (Hernández et al.,345). Ya que la pregunta que pretende responderse en la presente investigación es cómo se manifestó la ideología de El Mercurio SAP en la representación social de sus recitales masivos, creemos pertinente la selección del sistema de categorías como método de recolección de los datos. Por categorías entendemos cada uno de los elementos o dimensiones de las variables investigadas, y que servirán para clasificar o agrupar las diversas unidades de análisis (en esta investigación, dichas unidades serán artículos periodísticos).

La selección del sistema de categorías como método de selección de los datos se justifica ya que, tal como se describe en los objetivos específicos, esta investigación pretende descubrir y luego analizar elementos ideológicos en artículos periodísticos, por lo que extraer dichos elementos mediante el uso de sistemas de categorías permitirá clasificarlos y caracterizarlos (Hernández et al., 401)

Ya que los objetivos específicos a lograr en la presente investigación consideran primeramente analizar críticamente las manifestaciones ideológicas presentes en los artículos periodísticos seleccionados, es decir, buscar elementos ideológicos presentes en ellos (objetivo número 1), y luego comparar y analizar estos elementos hallados (objetivos 2 y 3), creemos pertinente seleccionar dos sistemas de categorías diferentes como métodos de recolección de los datos: uno que permita detectar estos elementos ideológicos, y otro que después posibilite su análisis.

#### **6.4.1 Sistema de categorías de Krippendorff**

El primer sistema de categorías, que permitirá en hallar los elementos ideológicos que luego se someterán a análisis, será el empleado por Klaus Krippendorff (2003) para diversas investigaciones sobre medios de

comunicación. El método de recolección de datos de Krippendorff utiliza los siguientes tipos de categorías:

- a) De asunto o tópico, que se refiere a cuál es la temática de la unidad de análisis;
- b) De dirección, que alude a cómo es tratado este tema (positivo o negativo, por ejemplo);
- c) De valores, que indica qué intereses o deseos se expresan en la unidad de análisis;
- d) Físicas, que determinan la posición, duración o extensión de la unidad de análisis (147).

Para la presente investigación, el sistema de categorías se construyó mezclando los tópicos planteados por Krippendorff y otros nuevos, surgidos tras la revisión por parte de las investigadoras de las unidades de análisis. Dicha revisión determinó qué categorías de Krippendorff permiten estudiar los artículos periodísticos seleccionados de manera más eficiente, cuáles no son pertinentes con la investigación y cuáles debían ser construidas por las investigadoras.

De este modo, nuestra primera herramienta de recolección de datos (que permitirá cumplir el primer objetivo específico de descubrir elementos ideológicos que luego serán analizados) será un sistema de categorías. Para cada categoría se confeccionará una tabla, en la que se recolectarán los datos extraídos. Todo ello se detalla a continuación:

- a) Macrotópicos: Se cuantificarán los temas de los artículos, de modo de determinar a cuáles se les dio más importancia. Los

macrotópicos se determinarán tras la lectura de los artículos periodísticos publicados por El Mercurio, La Segunda y Las Últimas Noticias, para los tres recitales analizados.

- b) Género periodístico: Se definirá si el artículo es una noticia, reportaje, entrevista o comentario. De este modo en el análisis se podrá determinar cuál era la intención de cada uno de los tres diarios con dicho artículo (informar, opinar o interpretar). Luego, se cuantificarán cuántos artículos de cada género se publicaron en los medios.
- c) Sección del diario: Se determinará en qué sección se publicó cada artículo (política, nacional, espectáculos u otra), a fin de determinar cómo catalogó el medio cada hecho noticioso, es decir, si lo consideró un hecho nacional, internacional, de espectáculos, político u otro.
- d) Ubicación: Definirá y cuantificará en qué lugar de una página del diario se publicó cada artículo. Para ello, se emplearán las subcategorías definidas por Vivaldi (1987), a saber:
  - Superior derecho: punto focal que primero atrae la atención del lector.
  - Superior izquierdo: atrae en segundo término la atención.
  - Inferior derecho: tercer sitio en que repara el lector.
  - Inferior izquierdo: último cuadrante en que se fija la atención (95).
- e) Tamaño: Definirá el porte en centímetros y columnas del artículo periodístico, para determinar a cuáles se les dio más importancia.

Para ello se utilizarán las subcategorías de tamaño definidas por Vivaldi (1987):

- Grande: Para artículos entre 6 a 12 centímetros de largo y entre seis y cuatro columnas de ancho.
  - Mediano: Artículos entre 3 y 9 centímetros de largo y tres a seis columnas de ancho.
  - Pequeño: Entre 7 y 2 centímetros de ancho y dos a tres a columnas de ancho. (97)
- f) Fuentes: Cuantificará el número de fuentes que se emplearon y determinará a qué grupo social pertenecen. Tras la lectura de los diarios, se determinaron las siguientes subcategorías de fuentes:
- Organizadores
  - Prensa (mismo medio u otros periodistas)
  - Carabineros
  - Defensa Civil
  - Personajes del espectáculo
  - Políticos
  - Ciudadanos
  - Artista (s)

Para todas estas categorías, como mecanismo para el vaciado de datos cada artículo periodístico seleccionado será analizado mediante tablas de contenido, una por cada diario y recital, y que agrupará las seis categorías ya mencionadas. A continuación se presenta el modelo a utilizar para cada una de estas tablas:

Fecha	Macro-tópicos	Género	Sección	Ubicación	Tamaño	Fuentes
5-03-89	Arribo del cantante.	Noticia	País	Superior derecho	Mediano	Stewart

#### 6.4.2 Sistema de categorías analíticas de van Dijk

Tras la extracción de datos mediante el sistema de categorías de Krippendorff, que permitirá el cumplimiento del primer objetivo específico de encontrar elementos ideológicos, es necesario otro tipo de categorías que posibilite la comparación y análisis de los conceptos ideológicos hallados en los artículos periodísticos y que, por ende, permita responder cuál fue la representación ideológica que hizo El Mercurio SAP de los recitales masivos estudiados.

Para ello, la presente investigación considera clave analizar los sistemas de categorías empleados por el lingüista Teun van Dijk, de quien se estudiaron los libros *Ideología: Una Aproximación Multidisciplinaria* (1999) y *La Noticia como Discurso* (1990). En ambos textos, van Dijk toma noticias de medios europeos (generalmente relacionadas con el racismo) para determinar cómo la ideología de ciertos grupos de la sociedad circula en dichos medios y contribuye a generar representaciones sociales de corte racista. Para determinar qué datos son los más relevantes para lograr dicho objetivo, van Dijk extrae la información mediante lo que denomina categorías analíticas:

“Estructuras discursivas que han demostrado ser relevantes en gran parte de mi propia investigación en análisis crítico de discurso, así como en la de otros investigadores (...) y cuya elección se basa en la teoría, aunque también de los principales objetivos del ACD: el estudio crítico de la reproducción discursiva de la dominación en la sociedad” (tomado de Meyer y Wodak, 151).



Teun van Dijk agrupa estas categorías analíticas en dos grupos:

- a) Categorías de macroestructuras textuales: Que estudian el contenido del artículo y los temas contenidos a nivel global del discurso.
  
- b) Categorías de contexto: Extraen datos relacionados con la persuasión presente en el discurso, cómo se produjo el texto (objetivo, intención) y sus estructuras ideológicas.

Si bien van Dijk habitualmente emplea las mismas categorías para sus investigaciones, también es necesario considerar que, tal como plantea Santander (2011), las categorías suelen ser emergentes, ello ya que sólo al enfrentarse a los textos es posible determinar cuáles sirven o no para responder la pregunta que originó la investigación. Por ello Santander plantea que:

“Pueden llamarnos la atención muchos datos interesantes, pero sólo los que apuntan a responder nuestra pregunta y facilitan el logro del objetivo son los que se incorporan” (Santander, 214).

De este modo, el método de recolección de los datos que permitirá comparar y analizar las marcas ideológicas halladas en los artículos periodísticos (objetivos específicos 2 y 3), serán las categorías analíticas. Luego de revisar las unidades de análisis de la presente investigación (los artículos periodísticos), se determinó qué categorías analíticas de van Dijk permitirán responder la pregunta de investigación de manera más eficiente, cuáles no son pertinentes y cuáles deberán ser modificadas.

Así, tras la lectura de dichos artículos periodísticos, la herramienta de recolección de los datos que se analizarán discursivamente quedó constituida por seis categorías empleadas por Teun van Dijk:

a) **Macroproposiciones y significados locales:** Esta categoría extraerá los datos del cuerpo titular. Como macroproposición entendemos el conjunto de proposiciones que forman parte de la macroestructura –es decir, el tema- de cada uno de los textos analizados. Aplicándolo al análisis de artículos periodísticos, van Dijk detalla que las macroproposiciones se encuentran en las oraciones de los titulares. Es decir, la presente investigación entiende macroproposiciones como titulares. Para ello, primeramente se enumerarán los titulares descubiertos en las noticias analizados. Tras la definición de estas macroproposiciones de los textos, van Dijk propone analizar los significados locales, entendiéndolos como el resultado de la selección de las temáticas que realizan los autores del texto en función de los modelos mentales que tengan de los acontecimientos. Ello presupone entonces analizar a qué titulares se les dio más énfasis en los artículos periodísticos analizados: qué se incluyó y qué no, a fin de establecer qué temáticas seleccionaron los diarios y cómo esta selección benefició la circulación de su ideología en los lectores.

b) **Voces:** En esta categoría hemos considerado agrupar conceptualmente tres subcategorías; los comentarios, fuentes y citas, y cifras. Ello ya que todas son utilizadas periodísticamente para incluir voces de terceros en los artículos periodísticos, es decir, a personas no relacionadas directamente con los diarios analizados, ya sea en formato de comentarios (en primera o tercera persona), a través de fuentes y sus citas, o bien de cifras entregadas por dichas fuentes. Para los comentarios se extraerán datos que permitan estudiar si existen, en primera o tercera persona, opiniones que evalúen los acontecimientos, consecuencias de naturaleza política sobre los hechos actuales, o proyecciones de hechos futuros. Para las fuentes y citas, los datos a extraer serán los relacionados con la presencia o ausencia de

determinadas fuentes y las citas de éstas que sean publicadas en el artículo, a fin de determinar cómo el medio se aleja de las opiniones de los protagonistas con el uso de las comillas para caracterizar una declaración. Además, se analizará cuáles son las fuentes prioritarias empleadas por el artículo de acuerdo a su orden de aparición en la noticia, el que de acuerdo a la pirámide invertida debe ser jerárquico. En el caso de las cifras, se extraerán todas las publicadas a fin de analizar si se usaron vía de objetivación de la realidad al exponer números que demuestren a otros que las cosas sucedieron tal y como se exponen. En este caso, las cifras se usan como un indicador de exactitud y precisión para corroborar la información que se presenta.

- c) Punto ideológico: Se estudiará si en la noticia se manifiestan o promueven creencias y “opiniones dominantes de grupos de élite en la sociedad” (van Dijk, 1990, 124), en este caso, los de El Mercurio SAP.
- d) Análisis de gráficos: Se extraerán los datos de las estructuras gráficas presentes en el discurso de las noticias, a modo de determinar cómo se controla la atención y el interés a través de las fotografías, ya sea su presencia o ausencia.
- e) Afiliación y/o pertenencia: Para la afiliación se extraerán los datos que identifiquen si personajes de la noticia pertenecen a alguna organización o institución, es decir, cuál es su afiliación ideológica. En el caso de la pertenencia, se usarán datos que identifiquen si los personajes de la noticia pertenecen a determinados grupos o categorías sociales (mujeres, jóvenes, mapuches, etc.).
- f) Lexicalización, generalización, deslegitimación: Para la lexicalización se extraerán los sujetos de las oraciones (es decir, los sustantivos

usados) que luego permitirán analizar cómo el medio denomina un determinado concepto. Por ejemplo, si para referirse a un asistente a protestas se emplea “luchador por la libertad” o “terroristas” (van Dijk, 1999, 137). En el caso de la generalización, se extraerán datos que identifiquen si la noticia engloba características de un personaje o escenario específico al de todo su grupo o categoría social (por ejemplo, si un joven roba y el diario expresa que todos los jóvenes son delincuentes). Para la deslegitimación, los datos a usar serán los que identifiquen si en la noticia se menoscaban o menosprecian las pertenencias, acciones, objetivos, normas o valores de los personajes de determinada posición social.

### **6.5 Métodos de análisis**

Metodológicamente existen tres enfoques para realizar el análisis de cualquier investigación: cuantitativo, cualitativo y mixto (Hernández et al., 18). Ya que el marco teórico de la investigación se sustenta en la teoría crítica -cuyas investigaciones consideran un estudio total de la sociedad mezclando factores políticos, culturales, económicos, sociales e históricos-, y porque los objetivos de la investigación consideran, por una parte, descubrir y categorizar los conceptos ideológicos presentes en artículos periodísticos, y por otra, analizarlos para explorar la representación que El Mercurio SAP hizo de los recitales masivos, para las investigadoras un enfoque metodológico mixto es el que más se adecúa al marco teórico y a los objetivos de la investigación y, por consiguiente, el que permite de mejor manera responder nuestra pregunta de investigación, a saber, cómo se manifestó la ideología de El Mercurio SAP en la representación social de sus noticias de recitales masivos.

Como su nombre lo indica, el enfoque mixto mezcla características cualitativas y cuantitativas, aplicando primero un enfoque y luego el otro,

dentro del mismo estudio (Hernández et al., 20). La ventaja de combinar ambos enfoques enriquecen la investigación, ello ya que mezclarlos conlleva realizar una investigación “holística, porque considera el todo sin reducirlo al estudio de sus partes” (Hernández et al., 10). Dicha definición coincide con nuestro marco teórico, la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt, que también considera la realidad como un estudio total de la sociedad y no solamente de un sector, y también con los objetivos de nuestra investigación, que para ser cumplidos requieren primeramente la recolección de datos de forma cuantitativa (sistema de categorías de Krippendorff) y, posteriormente, un análisis cualitativo (categorías analíticas de van Dijk).

### **6.5.1 Análisis de contenido**

Considerando que el primer objetivo que permitirá responder nuestra pregunta de investigación será analizar críticamente marcas ideológicas de artículos periodísticos de recitales masivos a fin de encontrar elementos ideológicos (extraídos mediante el sistema de categorías de Krippendorff), el primer método de análisis a utilizar será el cuantitativo, definido como “un enfoque que utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación, y confía en la medición numérica, el conteo y la estadística para establecer patrones de comportamiento de una población” (Hernández et al., 50). Ello concuerda plenamente con nuestra investigación, ya que justamente los datos extraídos mediante el sistema de categorías de Krippendorff serán analizados numéricamente (para saber, por ejemplo, cuánto espacio se le dedica a un recital en una página de diario), así como también estadísticamente, estableciendo, por ejemplo, qué fuente periodística se utiliza más en los artículos analizados (moda estadística).

Al analizar los tipos de análisis cuantitativos existentes en investigación social, consideramos pertinente escoger específicamente el análisis de contenido, técnica que por sus características, permite “estudiar y

analizar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa” (Hernández et al., 301).

Para el sociólogo estadounidense Bernard Berelson, el análisis de contenido debe someterse a ciertas reglas, entre ellas la cuantificación -que consiste en realizar un recuento numérico de los datos analizados- y la manifestación, que implica que los datos analizados sean verificables y fiables, es decir, que estén latentes (tomado de García, 62).

Consideramos que el análisis de contenido es el mejor mecanismo para la resolución de nuestra pregunta de investigación, ya que lo que en ella se pretende dilucidar es cómo se manifestó la ideología de El Mercurio SAP en la representación social de los recitales, es decir, lo que se busca son los sistemas de representaciones (la ideología) presentes en los artículos periodísticos, algo oculto a simple vista, y justamente lo que Berelson define como los usos del análisis de contenido: “describir tendencias en el contenido de la comunicación, y descifrar mensajes ocultos, reflejar actitudes, valores y creencias de personas, grupos o comunidades” (tomado de Fonseca, 47): Además, el análisis de contenido es útil cuando se trabaja con artículos periodísticos ya que permite establecer tendencias en la cobertura de uno o más medios. Ello se logra al cuantificar los datos extraídos, por ejemplo, el número de noticias publicadas para un hecho específico, los centímetros que un periódico dedicó a determinado tema, o cuántas veces fue mencionado un determinado personaje o palabra.

### **6.5.2 Análisis de discurso**

Tras la realización de la metodología cuantitativa determinada para la presente investigación -a saber, el análisis de contenido-, se procederá a presentar la segunda parte de nuestro enfoque mixto metodológico mixto: el análisis cualitativo.

El enfoque cualitativo puede definirse como:

“Un enfoque cuyo propósito es "reconstruir" la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido (...) basándose en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones del proceso de investigación” (Hernández et al., 11).

Para seleccionar el método de análisis cualitativo que se usará en la presente investigación, se consideró elegir el más afín a la concepción crítica que se adoptó en el marco teórico. Para ello, se revisó el libro publicado por el lingüista Teun van Dijk *Ideología. Una Aproximación Multidisciplinaria (1999)*, que desde una concepción neo-marxista teoriza sobre las diversas definiciones del concepto ideología y cómo ésta se reproduce a través de los discursos, además de plantear mecanismos para su estudio.

Uno de estos métodos planteados por van Dijk es el análisis del discurso, subtipo del enfoque cualitativo definido como “la explicación sistemática de las complejas estructuras y estrategias del texto y de la conversación tal como realmente se las lleva a cabo en sus contextos sociales, es decir, cómo se produce, interpreta e utiliza” (van Dijk, 251).

Para van Dijk, el análisis de discurso es la mejor forma de descubrir la ideología subyacente en los discursos, especialmente la que se hace circular en los medios de comunicación. Ello ya que “el control que los medios realizan a través de sus noticias no se efectúa por medio de coerción física o socioeconómica, sino a través de un control más sutil e indirecto de las mentes de los dominados” (van Dijk, 207), es decir, a través del control del discurso que se hace circular en los artículos periodísticos y que persuade y

facilita la creación de representaciones sociales que sirven a los intereses de determinados grupos sociales.

Así entonces, el análisis de discurso es la mejor forma de responder la pregunta que origina esta investigación, a saber, cuál fue la influencia de la ideología de El Mercurio SAP en la representación social de sus noticias de recitales masivos en el periodo de la transición a la democracia. Ello ya que, tal como destaca Teun van Dijk, el análisis de discurso es el mejor método para indagar en la relación ideología-representación social porque “el discurso es la práctica por la cual la ideología se reproduce” (tomado de Egüez, 2).

## **6.6 Muestra**

### **6.6.1 Muestra del análisis de contenido**

En el caso del análisis de contenido, la muestra que se extraerá serán todas las ediciones de El Mercurio, La Segunda y Las Últimas Noticias en las que se publicaron noticias de los tres recitales escogidos (Rod Stewart, Silvio Rodríguez y Amnistía Internacional). Cuantitativamente, esto considera 132 diarios, publicados en la semana del evento, la anterior y la posterior. Para el recital de Rod Stewart se revisaron los días comprendidos entre el 28 de febrero al 14 de marzo de 1989, para el de Silvio Rodríguez entre el 24 de marzo al 7 de abril de 1990, y para Amnistía Internacional entre el 5 al 20 de octubre. Es necesario destacar que La Segunda no se publica los domingos, por lo que su número de ejemplares siempre será menor que el de los otros dos diarios.

Lo anterior se detalla en la siguiente tabla:



	<b>Rod Stewart</b>	<b>Silvio Rodríguez</b>	<b>Amnistía Internacional</b>
<b>El Mercurio</b>	15	15	16
<b>La Segunda</b>	13	13	14
<b>Las Últimas Noticias</b>	15	15	16
<b>Total ejemplares</b>	<b>43</b>	<b>43</b>	<b>46</b>
<b>Total final ejemplares</b>	<b>132</b>		

### 6.6.2 Muestra del análisis de discurso

Para el análisis de discurso, se consideró pertinente reducir la muestra del análisis de discurso a los ejemplares de El Mercurio, La Segunda y Las Últimas Noticias publicados el día del recital estudiado, el anterior y el posterior. Ello se justifica metodológicamente como una muestra de tipo intencionada, es decir, una en que el investigador selecciona la muestra de forma subjetiva, de acuerdo a la pregunta de investigación, pero siempre considerando que sea representativa. En términos cuantitativos, el tamaño de la muestra es de 28 ediciones de los diarios El Mercurio, La Segunda y Las Últimas Noticias. Es decir, para cada recital habrá tres ediciones por cada uno de los diarios escogidos, exceptuando en el caso de La Segunda, que por no publicarse cuenta con menos ejemplares.

El tamaño de la muestra del análisis de discurso se especifica en la siguiente tabla, que muestra las ediciones seleccionadas para cada recital, el total de ediciones por espectáculo y, finalmente, el total final de la muestra:

	<b>Recital Rod Stewart</b>	<b>Recital Silvio Rodríguez</b>	<b>Recital Amnistía Internacional</b>
<b>Ejemplares El Mercurio</b>	3	3	3
<b>Ejemplares La Segunda</b>	3	2	3
<b>Ejemplares Las Últimas</b>	2	3	3

<b>Noticias</b>			
<b>Total ejemplares</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>Total final ejemplares</b>	<b>25</b>		

### 6.7 Tipo de muestra

Debido a que la muestra de esta investigación es una intencionada -ya que las investigadoras escogen sólo un porcentaje de la población seleccionada, de acuerdo a criterios guiados por nuestro problema de investigación-, es posible encasillar dicha muestra como una de tipo no probabilístico. Ello ya que su selección no se hace por el azar ni probabilidades, sino de forma intencionada al considerar elementos como la pregunta de investigación o el tiempo.

### 6.8 Unidad de análisis

Una unidad de análisis puede entenderse como aquello que será objeto de la investigación y sometido al proceso de medición (Hernández et al, 75), es decir, qué se analizará. .

Ya que en la presente investigación se trabajará con dos muestras, también es necesario especificar las unidades de análisis para cada una:

#### 6.8.1 Unidad de análisis del análisis de contenido

En el caso del análisis contenido, la unidad de análisis serán los artículos periodísticos aparecidos en los 130 diarios que fueron seleccionados como muestra. Cuantificada, la unidad de análisis está constituida por 89 noticias publicadas que aludieron a los recitales analizados: 32 en El Mercurio, 17 en La Segunda y 40 en Las Últimas Noticias.

El detalle puede revisarse en la siguiente tabla:

	<b>Rod Stewart</b>	<b>Silvio Rodríguez</b>	<b>Amnistía Internacional</b>
<b>El Mercurio</b>	7	10	15
<b>La Segunda</b>	5	7	5
<b>Las Últimas Noticias</b>	11	8	21
<b>Total artículos</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>41</b>
<b>Total artículos</b>	<b>89</b>		

### 6.8.2 Unidad de análisis del análisis de discurso

Para el análisis de discurso, que contempla una muestra menor que el de contenido, la unidad de análisis la constituyen los artículos periodísticos aparecidos en los diarios seleccionados como muestra, a saber, 28 ejemplares para los tres recitales, abarcando el día del evento, el anterior y el posterior. Debido al tiempo, se consideró pertinente reducir la unidad de análisis a un artículo periodístico por cada diario, es decir, uno para el día del recital, otro para el anterior y un tercero para el posterior. Ello siempre y cuando el diario haya publicado un artículo relacionado con el recital esos días, por lo que no obligatoriamente para cada espectáculo musical se analizarán tres artículos por diario. Ello ocurre, por ejemplo, con los artículos periodísticos de Amnistía Internacional publicados en La Segunda, medio que sólo publicó uno el día anterior al evento.

El detalle de la unidad de análisis para el estudio discursivo se explica en la siguiente tabla:

	<b>Recital Rod Stewart</b>	<b>Recital Silvio Rodríguez</b>	<b>Recital Amnistía Internacional</b>
<b>Artículos El Mercurio</b>	2	3	4
<b>Artículos La</b>	3	2	1

<b>Segunda</b>			
<b>Artículos Las Últimas Noticias</b>	4	3	4
<b>Total artículos</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>Total final artículos</b>	<b>25</b>		

## **7. Análisis**

En este apartado se exponen y analizan los datos extraídos mediante los dos métodos de recolección escogidos para la presente investigación, a saber, los sistemas de categorías de Krippendorff y van Dijk. Ya que, tal como se explicitó en el apartado metodológico de la presente tesina, el tipo de análisis será uno mixto, los resultados que aquí se exponen se dividen en estos dos tipos de análisis, a saber, contenido y discurso. La suma de los resultados obtenidos permitirán, luego, dar respuesta a la interrogante que motivó esta investigación, a saber, cómo se manifestó la ideología de El Mercurio SAP en la representación social que hizo de los recitales masivos de la transición a la democracia (1989-1990).

### **7.1 Análisis de contenido**

Para el segmento cuantitativo de esta investigación se extrajeron datos de 89 artículos periodísticos de los diarios El Mercurio, La Segunda y Las Últimas Noticias, cuya temática aludía a los tres recitales analizados en el presente estudio: Rod Stewart, Silvio Rodríguez y Amnistía Internacional. Los datos encontrados en esta muestra fueron vaciados en la tabla de contenido creada especialmente por las investigadoras para ello, y ya presentada en el apartado “Métodos de recolección de los datos del análisis de contenido”. Específicamente, para cada recital se confeccionaron tres tablas, una para cada diario. Considerando que son tres los recitales analizados, el resultado final de tablas fueron nueve. Todas ellas pueden consultarse en el anexo 10.1 de la presente investigación.

Tras el vaciado de los datos hallados en los artículos periodísticos, se procedió al análisis de dicha información cuantitativa. Ello se realizó dividiendo la información en las seis categorías definidas previamente para el

análisis de contenido: macrotópicos, género periodístico, sección del diario, autor, ubicación, tamaño y fuentes.

El análisis de dichos resultados se presenta a continuación, dividido por categorías.

### 7.1.1 Macrotópicos

Tras la lectura de los 89 artículos periodísticos publicados por El Mercurio, La Segunda y Las Últimas Noticias, para los tres recitales analizados, el vaciado de los datos determinó 16 temáticas -que aquí se definirán como macrotópicos- como las principales y más abordadas por los artículos escogidos, y entendiendo el concepto de macrotópico como las frases que anticipan el contenido de todo el texto y que se encuentran en el título de los artículos (García et al., 4). En este caso, es preciso destacar que, para todos los artículos estudiados, el evento principal cubierto en ellos es siempre alguno de los recitales masivos estudiados (Rod Stewart, Silvio Rodríguez y Amnistía Internacional), por lo que los macrotópicos hallados siempre tendrán como contexto dichos eventos. El resultado de este vaciado de datos se presenta en orden jerárquico en la siguiente tabla:

<b>Ran-king</b>	<b>Macrotópico</b>	<b>Frecuen- cia apari- ción en Rod Stewart</b>	<b>Fre- cuencia apari- ción en Silvio Rodrí- guez</b>	<b>Frecuen- cia apari- ción en Amnistía Interna- cional</b>	<b>Total</b>
<b>1</b>	DD.HH y tópicos políticos	1	12	20	<b>33</b>
<b>2</b>	Descripción de los recitales (cómo fue, asistentes, canciones, etc.)	7	7	14	<b>28</b>
<b>3</b>	Llegada de artistas al aeropuerto	4	6	15	<b>25</b>
<b>4</b>	Actividades extramusicales de artistas (comidas, paseos, etc.)	12	9	1	<b>22</b>

<b>5</b>	Detalles del escenario, iluminación y sonido del recital	3	8	3	<b>14</b>
<b>6</b>	Hechos policiales (destrozos, lesionados, delitos, etc.)	6	2	5	<b>13</b>
<b>7</b>	Costo de entradas y de la realización del recital	0	6	6	<b>12</b>
<b>8</b>	Referencias negativas a artistas (descalificación, burlas, etc.)	0	2	7	<b>9</b>
<b>9</b>	Público (comportamiento, cantidad, actitud)	2	1	4	<b>7</b>
<b>10</b>	Conferencia de prensa de los artistas al llegar a Chile	1	2	3	<b>6</b>
<b>11</b>	Exigencias de los artistas	3	2	0	<b>5</b>
<b>12</b>	Personajes de la política y el espectáculo presentes en los recitales	2	2	1	<b>5</b>
<b>13</b>	Hoteles donde se alojan los artistas	3	0	1	<b>4</b>
<b>14</b>	Transmisión de tv de los recitales	2	1	1	<b>4</b>
<b>15</b>	Programación y cronograma de los recitales	0		2	<b>2</b>
<b>16</b>	Estadio Nacional (sin contenido político)	1		1	<b>2</b>

El análisis de los datos cuantitativos de esta categoría enfatiza que la cobertura de los tres recitales hecha por los diarios de El Mercurio SAP dio gran énfasis a los macrotópicos de derechos humanos y políticos, con 33 apariciones. Sin embargo, y comparando la frecuencia de aparición de esta temática entre los tres recitales, en el de Rod Stewart el macrotópico político sólo fue mencionado en una noticia, a diferencia de lo ocurrido en la cobertura de los conciertos de Silvio Rodríguez y Amnistía Internacional, con un total de 12 y 20 apariciones, respectivamente. Es importante destacar la diferencia hecha por El Mercurio entre los eventos de Rodríguez y Amnistía, versus el de Stewart. Ello ya que si bien éste último no presentó un discurso político en su visita a Chile, su recital fue el primero tras el fin de la dictadura (que restringió este tipo de eventos), por lo que –a pesar de ser escasamente mencionada por los diarios- el macrotópico político también era importante en este evento.

La frecuencia de aparición del macrotópico “Referencias negativas a artistas” (usando adjetivos calificativos que los denostan) también demuestra que El Mercurio SAP diferenció el recital de Rod Stewart versus los de Silvio Rodríguez y Amnistía Internacional. Ello ya que esta temática sólo fue publicada en noticias de los últimos dos recitales, con dos y siete apariciones, respectivamente. Esto contrasta con las nulas alusiones negativas a Rod Stewart, en cuyos artículos publicados por los tres diarios analizados no se emplearon adjetivos calificativos denostativos.

De este modo, para esta categoría de análisis es posible concluir que existe una relación directamente proporcional entre las menciones a macrotópicos de derechos humanos, y la denostación a artistas. Es decir, mientras un artista -ya sea en sus conferencias de prensa, conciertos u o actividades en Chile- más se refiere a macrotópicos relacionados con los derechos humanos o asuntos políticos del país, como por ejemplo, sus opiniones negativas sobre el gobierno de Pinochet, los detenidos desaparecidos o la libertad de expresión, el diario más denosta a dicho artista. Es decir, se produce una correlación en la que mientras más menciones de derechos humanos o políticas existan, mayor denostación al artista que dio el espectáculo por parte de los diarios. Ello se logra al emplear adjetivos calificativos con carga semántica negativa, como "agresivos", "enfurecidos" o "desafiantes", permitiendo concluir que, al menos en este aspecto, se hizo una representación social negativa de los artistas que emitieron opiniones ideológicas disímiles a las del consorcio periodístico.

### **7.1.2 Géneros periodísticos**

En el vaciado de datos, cada uno de los 89 artículos periodísticos seleccionados como unidades de análisis fueron encasillados en uno de los cuatro géneros periodísticos considerados en la presente investigación: noticia, entrevista, comentario o reportaje. La clasificación de los 89 artículos



periodísticos, divididos por recital y diario puede observarse en detalle en el anexo 10.2 de la presente investigación, mientras que los totales por evento se aprecian en la siguiente tabla:

	<b>Noticia</b>	<b>Entrevista</b>	<b>Comentario</b>	<b>Reportaje</b>
<b>Rod Stewart</b>	20	0	0	3
<b>Silvio Rodríguez</b>	16	6	1	2
<b>Amnistía Internacional</b>	36	4	1	0
<b>Totales</b>	72	10	2	5

El análisis de la tabla anterior muestra que el género periodístico que los diarios de El Mercurio SAP privilegiaron para cubrir los tres recitales estudiados fue la noticia, con 72 artículos, seguido de la entrevista, con diez. Atrás quedan los géneros reportaje y comentario, con cinco y dos artículos, respectivamente.

El predominio de la noticia, con un 80,8% de los artículos periodísticos de la muestra englobados en ese género, permite concluir que mayoritariamente los medios de El Mercurio SAP no realizaron una cobertura en profundidad de los tres recitales estudiados. Ello, ya que de acuerdo a la teoría de los géneros periodísticos, la función de una noticia es la de comunicar con exactitud, claridad y precisión un hecho nuevo, es decir, se interesa en los datos exactos y no en entregar un panorama en profundidad del hecho, función de otros géneros periodísticos, tal como plantea Gomis (1991):

“Hay necesidades informativas que la noticia no satisface. El lector quiere ver, sentir, entender las cosas como si hubiera estado en el lugar del suceso, comprender la articulación de una serie de hechos y las circunstancias en que se han producido. Esta es la función del reportaje (...) La entrevista puede entenderse como una variedad del reportaje, porque su función también es la de acercarse y acercar” (45-46).

Sin embargo, los géneros periodísticos que -tal como menciona Gomis- más profundizan sobre los hechos y acercan al lector a éstos, es decir, la entrevista y el reportaje, fueron escogidos en contadas ocasiones para la cobertura de los recitales masivos de la transición a la democracia: sólo diez entrevistas y cinco reportajes, muy por debajo de las 72 noticias. De este modo, y siguiendo con lo planteado por Gomis, la cobertura realizada por El Mercurio SAP para estos eventos masivos no satisface todas las necesidades informativas del lector, ya que los géneros periodísticos que sí lo hacen (entrevista y reportaje), no fueron mayormente utilizados en los 89 artículos periodísticos analizados en esta investigación.

Así, la ausencia de artículos periodísticos que puedan catalogarse como entrevistas o reportajes, permite concluir que la cobertura de los tres recitales analizados intentó remitirse sólo a informar datos concisos sobre ellos, sin ahondar en causas, consecuencias, proyecciones o interpretaciones de los hechos.

### **7.1.3 Sección del diario**

Para esta categoría se determinó en qué sección de los diarios se publicó cada uno de los 89 artículos analizados. Si bien los tres medios no utilizan los mismos nombres para las secciones, la presente investigación determinó englobarlos únicamente en dos categorías, para así extraer los datos de manera más simple y eficiente. Las subcategorías son las siguientes:

a) Nacional: Engloba a las secciones “Top secret”, de la Segunda; “País”, de El Mercurio; y “Crónica” y Reportajes”, presentes en La Segunda y Las Últimas Noticias. La característica común de estas secciones es publicar artículos ocurridos sólo en Chile.

b) Espectáculos: Engloba a las secciones del mismo nombre de Las Últimas Noticias, El Mercurio y La Segunda. Se caracteriza por publicar

artículos relacionados con la música, arte, literatura, teatro o televisión; sean nacionales o extranjeros.

La clasificación de los 89 artículos periodísticos en las subcategorías “Nacional” y “Espectáculos” -divididos por recital y diario- puede observarse en detalle en el anexo 10.3 de la presente investigación mientras que los totales por recital se aprecian en la siguiente tabla:

	<b>Sección “Nacional”</b>	<b>Sección “Espectáculos”</b>
<b>Rod Stewart</b>	16	7
<b>Silvio Rodríguez</b>	8	17
<b>Amnistía Internacional</b>	17	24
<b>Totales</b>	<b>41</b>	<b>48</b>

Como puede apreciarse en la tabla anterior, en el caso de El Mercurio los artículos que se publicaron sobre los tres recitales fueron catalogados mayoritariamente en la sección “Espectáculos”, con 48 artículos (53.9% del total).

Al considerar los tres recitales, la diferencia entre los artículos publicados en “Nacional” versus los de “Espectáculos” es nominal, ya que sólo tienen 7.8 puntos porcentuales de diferencia entre ambos. Sin embargo, la variación aumenta al comparar los recitales en forma independiente.

Para el recital de Amnistía Internacional, 24 de los 41 artículos publicados por los diarios de El Mercurio SAP aparecieron en “Espectáculos”, es decir, el 57.1%. La predominancia de esta sección es aún mayor en el concierto de Silvio Rodríguez, en el que el 68,3% de los artículos fueron publicados en Espectáculos. Así entonces, para ambos recitales la tendencia fue ubicar las noticias en dicha sección, en desmedro de “Nacional”.

No ocurrió lo mismo en la cobertura del recital de Rod Stewart. De las 23 noticias publicadas sobre dicho evento, 16 aparecieron en la sección

“Nacional”, con un 69.5%, muy por debajo de las siete que se ubicaron en “Espectáculos”.

Los datos cuantitativos en relación a las secciones de los artículos publicados por los tres diarios muestran una diferencia clara entre el recital de Rod Stewart, con los de Silvio Rodríguez y Amnistía Internacional. Si bien estos dos últimos tuvieron como macrotópicos mayoritarios los derechos humanos y tópicos políticos, tanto La Segunda como Las Últimas Noticias publicaron sus artículos sólo en la sección “Espectáculos”, a diferencia de lo ocurrido con el recital de Rod Stewart, cuyas noticias fueron publicadas por ambos diarios en la sección “Nacional”. Sólo El Mercurio no hizo distinción entre los recitales, ya que todos los artículos fueron publicados en “Nacional”.

Así, el análisis de la categoría Sección de diario permite concluir que - al menos La Segunda y Las Últimas Noticias- concibieron los recitales de Rodríguez y Amnistía como eventos exclusivamente musicales, mientras que el de Stewart fue pensado como uno de carácter nacional. Esto a pesar de que, como se demostró en la categoría “Macrotópicos” del presente análisis, los artículos periodísticos publicados para los recitales de Rodríguez y de derechos humanos.

Catalogar el recital de Rod Stewart en la sección “Nacional” y los de Rodríguez y Amnistía en “Espectáculos”, permite determinar cuál fue el tipo de importancia conferido por El Mercurio SAP a cada uno de los tres recitales. Ello ya que al ser los recitales de Silvio Rodríguez y Amnistía Internacional publicados únicamente en la sección de espectáculos, el consorcio periodístico configuró una estrategia ideológica para despolitizar dichos eventos. Dicha estrategia fue posible, justamente, porque los artículos dedicados a esos dos recitales no se publicaron en la sección nacional de los diarios, en la que sí se alude a macrotópicos políticos. Además, al despolitizarlos, El Mercurio SAP configuró otra estrategia ideológica para representar socialmente los recitales de Amnistía y Silvio

Rodríguez: evadir los temas políticos que no son afines a la ideología de El Mercurio SAP, como, por ejemplo, las temáticas relacionadas con los derechos humanos o las opiniones sobre el gobierno de Pinochet, los detenidos desaparecidos o la libertad de expresión en Chile, que ya fueron estudiadas en el ítem “Macrotópicos” del presente análisis de contenido. Ello porque al ser dichos recitales cubiertos en la sección de espectáculos, el foco de los artículos periodísticos se centró mayoritariamente en los hechos musicales relacionados con los recitales de Silvio Rodríguez y Amnistía Internacional, a diferencia de lo que hubiese ocurrido si eran publicados en la sección nacional, que sí daría cabida a macrotópicos políticos.

#### 7.1.4 Ubicación

El vaciado de los datos para esta categoría permitió conocer la cantidad de artículos publicados según su ubicación en la página de los diarios. Para ello se utilizó la teoría de puntos focales de atención de Vivaldi (1986), que plantea que los artículos publicados en la parte superior de la página son más leídos que los de la mitad inferior. La clasificación de los 89 artículos periodísticos analizados -divididos por recital y diario- puede observarse en detalle en el anexo 10.4 de la presente investigación, mientras que los totales por evento se aprecian en la siguiente tabla:

	<b>Página completa</b>	<b>Superior derecho</b>	<b>Superior izquierdo</b>	<b>Inferior derecho</b>	<b>Inferior izquierdo</b>
<b>Rod Stewart</b>	9	10	0	2	2
<b>Silvio Rodríguez</b>	6	9	3	4	3
<b>Amnistía Internacional</b>	19	8	9	4	1
<b>Totales</b>	<b>34</b>	<b>27</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>6</b>

La tabla anterior muestra que, de un total de 89 artículos, el 68.5% -61 artículos- fue publicado a página completa o en el extremo superior derecho, las dos ubicaciones donde más concentran la atención los lectores y, por ende, los lugares donde se publican los artículos a los que un medio confiere más importancia. Dichos datos permiten interpretar que los tres recitales fueron considerados por El Mercurio SAP como hechos de relevancia periodística, ya que los artículos fueron ubicados en espacios estratégicos de los diarios, como son las esquinas superiores derechas o la página completa.

### 7.1.5 Tamaño

La recolección de los datos permitió conocer la importancia que se le confirió a los artículos publicados en El Mercurio SAP de acuerdo al tamaño que se les asignó en una página de diario. La clasificación de los 89 artículos periodísticos analizados -divididos por recital y diario- puede observarse en detalle en el anexo 10.5, mientras que los totales por evento se aprecian en la siguiente tabla:

	<b>Grande</b>	<b>Mediano</b>	<b>Pequeño</b>
<b>Rod Stewart</b>	13	8	2
<b>Silvio Rodríguez</b>	8	9	<b>8</b>
<b>Amnistía Internacional</b>	23	5	13
<b>Totales</b>	<b>44</b>	<b>22</b>	<b>23</b>

De acuerdo a los resultados de la tabla anterior, es posible concluir que no todos los recitales fueron catalogados por El Mercurio SAP con la misma relevancia periodística. Ello ya que, a pesar de que 44 de los 89 artículos analizados (un 49.4%), tienen un tamaño grande, en el caso de Rod Stewart la cantidad de artículos pequeños es sólo de dos, versus los ocho y 13 de Silvio Rodríguez. Es decir, a estos dos últimos recitales El Mercurio

SAP les confirió menor relevancia periodística, ya que destinó un espacio menor que el de Rod Stewart para su cobertura.

**7.1.6 Fuentes**

Tras vaciar el nombre de las fuentes citadas en los 89 artículos analizados de los tres diarios de El Mercurio SAP, dichas fuentes se agruparon en nueve subcategorías, que permitieron analizar los datos de manera más eficiente. Así, por ejemplo, las fuentes de los artistas como Stewart, Rodríguez o la docena que participó en el recital de Amnistía, se agruparon en la subcategoría “Artistas”.

La clasificación de las fuentes presentes en los 89 artículos periodísticos analizados -divididos por recital y diario- puede observarse en detalle en el anexo 10.6 de la presente investigación, mientras que los totales por evento y las nueve subcategorías de fuentes se aprecian en la siguiente tabla:

	<b>Rod Stewart</b>	<b>Silvio Rodríguez</b>	<b>Amnistía Internacional</b>	<b>Totales</b>
<b>Organizadores del evento</b>	9	8	22	<b>39</b>
<b>Prensa</b>	1	2	3	<b>6</b>
<b>Carabineros</b>	4	0	0	<b>4</b>
<b>Defensa Civil</b>	2	0	0	<b>2</b>
<b>Personajes del espectáculo</b>	3	2	0	<b>5</b>
<b>Políticos</b>	1	5	2	<b>8</b>
<b>Ciudadanos</b>	9	0	9	<b>18</b>

<b>Comitiva de artistas</b>	9	7	0	<b>16</b>
<b>Artistas</b>	4	9	31	<b>44</b>

De acuerdo a los resultados arrojados por la tabla anterior, las fuentes empleadas con mayor frecuencia por El Mercurio SAP para la cobertura de los recitales estudiados fueron los “Artistas” (Stewart, Rodríguez y los de Amnistía) con 44 apariciones en los artículos periodísticos. En segundo lugar y con 39 citas en los artículos se encuentran los “Organizadores de los eventos”: Jürgen Leopold y Lars Drogaard, para Rod Stewart; Luis Venegas, para Silvio Rodríguez; y Jaime de Aguirre y Alfredo Saint Jean para Amnistía Internacional. Juntas, ambas subcategorías suman el 58.4% del total de fuentes utilizadas por El Mercurio, Las Últimas Noticias y La Segunda.

Estos datos permiten destacar que los tres diarios priorizan el uso fuentes primarias de información, entendidas por van Dijk (1990) como “los participantes inmediatos, tanto para la descripción de los hechos (como testigos oculares) como para la formulación de las opiniones” (129). En este caso, los protagonistas de los hechos son justamente los artistas y miembros de la producción de los eventos, es decir, las fuentes primarias.

El uso de las fuentes primarias no es casual. De acuerdo a van Dijk, el empleo de éstas permite imponer el concepto de objetividad en el artículo periodístico (130) y, de este modo, poner en palabras de los protagonistas de los eventos las opiniones y acontecimientos que no comulgan con la línea editorial del medio, en este caso, la de El Mercurio SAP.

Por ello no es de extrañar que los recitales que más emplearon fuentes primarias fueran los de Amnistía y Silvio Rodríguez, con 31 y nueve apariciones de los artistas como fuentes, respectivamente. Justamente, ambos recitales son los que más publicaron artículos con macrotópicos políticos y de derechos humanos –contrarios a la línea editorial de El



Mercurio SAP-, por lo que es coherente concluir que para su cobertura se utilizaron en mayor medida a los protagonistas de los hechos como fuentes, a fin de objetivar lo publicado. No así en el caso del recital Rod Stewart, cuyos artículos periodísticos aludieron de menor manera a macrotópicos políticos y el que, coincidentemente, empleó menos veces las fuentes primarias, con sólo cuatro apariciones.

Así entonces, para esta categoría es posible concluir que en los artículos periodísticos publicados por los diarios de El Mercurio SAP existe una relación directamente proporcional entre los recitales para los que se utilizaron más fuentes primarias y los que abordaron en mayor cantidad los macrotópicos políticos: los de Silvio Rodríguez y Amnistía Internacional. Para ambos casos, puede concluirse además que las fuentes primarias son utilizadas para objetivar los tópicos políticos y de derechos humanos, los que justamente no coinciden con la línea editorial del consorcio periodístico.

## **7.2 Análisis de discurso**

Tras el análisis de contenido, para la presente investigación se desarrolló un segundo análisis -esta vez de tipo cualitativo- mediante la metodología del análisis crítico del discurso. Para este análisis, estimamos pertinente escoger una muestra menor que los 89 artículos periodísticos que se sometieron a análisis de contenido. Ello debido a la complejidad que implica un análisis de discurso en términos de tiempo y espacio. Por lo mismo, creemos pertinente seleccionar los artículos publicados por los tres diarios únicamente el día del evento, el día anterior y el posterior. Así, la cantidad de artículos a analizar discursivamente sólo serán 25.

Para cada uno de estos 25 artículos se confeccionó una tabla en la que se vaciaron los datos obtenidos de acuerdo a las nueve subcategorías que se

analizarán discursivamente. Cada una de estas 25 tablas con los datos recolectados puede consultarse en el anexo 10.7 de la presente investigación

Tras el vaciado de datos, se procedió al análisis crítico discursivo de dicha información. Ello se realizó dividiendo la información en las seis categorías definidas previamente para este análisis:

- a) Macroproposiciones y significados locales
- b) Voces
- c) Punto ideológico
- d) Análisis de gráficos.
- e) Afiliación y/o pertenencia.
- f) Lexicalización, generalización, deslegitimación.

El análisis de dichos resultados se presenta a continuación, dividido por recitales y categorías analíticas:

### **7.2.1. Recital de Rod Stewart**

#### **a) Macroproposiciones y significados locales**

La presente categoría presentará en un listado los titulares o macroproposiciones aparecidas en los artículos periodísticos del recital masivo de Rod Stewart publicados por El Mercurio SAP. Posteriormente, se analizarán los significados locales de dichos titulares, para así establecer a cuáles se les dio más énfasis y cómo eso selección benefició la circulación de la ideología mercurial.

- “Rod Stewart en su primera conferencia de prensa en Chile: No pretendo dar mensajes porque no he llevado una vida ejemplar” (El Mercurio, 7 de marzo de 1989)

- “Políticos, autoridades y artistas cantaron y bailaron” (El Mercurio, 8 de marzo de 1989)
- “Nueve lesionados” (El Mercurio, 8 de marzo de 1989)
- “Show que unió generaciones” (El Mercurio, 8 de marzo de 1989)
- “Preparativos para Rod Stewart” (La Segunda, 6 de marzo de 1989)
- “Despliegue policial extraordinario, Carabineros dispuso el doble del contingente que destina a un partido político” (La Segunda, 7 de marzo de 1989)
- “La rubia que lo acompaña” (La Segunda, 7 de marzo de 1989)
- “Con un “buena suerte en el Mundial”, se despidió Rod Stewart de los chilenos” (La Segunda, 8 de marzo con 1989)
- “Rod Stewart partió a comprar toallas al barrio alto de Santiago” (La Segunda, 8 de marzo con 1989)
- “Para esta tarde anuncian llegada de Rod Stewart” (Las Últimas Noticias, 6 de marzo de 1989)
- “Huracán del rock llega a las 13 horas” (Las Últimas Noticias, 6 de marzo de 1989)
- “Cantaré hasta dejar de respirar” (Las Últimas Noticias, 7 de marzo de 1989)
- “No he llevado una vida ejemplar” (Las Últimas Noticias, 7 de marzo de 1989)
- “No viene a hacer política, sino música” (Las Últimas Noticias, 7 de marzo de 1989)
- “Cantaron, bailaron y se desmayaron con Rod Stewart” (Las Últimas Noticias, 8 de marzo de 1989)
- “Rod Stewart tuvo un coro de 70 mil personas” (Las Últimas Noticias, 8 de marzo de 1989)
- “A la espera del concierto” (Las Últimas Noticias, 8 de marzo de 1989)
- “Lleno total en el estadio” (Las Últimas Noticias, 8 de marzo de 1989)

Tras la enumeración de los titulares presentes en los artículos seleccionados, puede afirmarse que, en ellos, el cuerpo titular –a saber, título, epígrafe, bajada y lead- aborda macroproposiciones no relacionadas con la música ni con el motivo de la visita de Stewart a Chile: dar un concierto. Ello se corrobora gracias a la enumeración de los titulares, que mencionan, por ejemplo, a “la rubia que lo acompaña”, las actividades que realizó antes del recital -como ir a comprar toallas-, los desmanes fuera del Estadio Nacional o su opinión sobre la política chilena; es decir, temáticas que se alejan de lo musical o de su presentación como cantante en Chile.

Por otra parte, y siguiendo en la línea de la importancia que se le brinda a los acontecimientos extramusicales en los significados locales, los tres diarios analizados destacan la vida de estrella de Rod Stewart. Así, mientras La Segunda dedicó una bajada a la acompañante de Stewart, refiriéndose a ella como “la despampanante rubia que lo acompaña” (La Segunda, 8 de marzo de 1989), Las Últimas Noticias enfatiza en la desenfrenada vida del rockero, al titular la cita de Stewart “No he llevado una vida ejemplar” (Las Últimas Noticias, 7 de marzo de 1989).

Otro significado local resultante de la selección deliberada de los temas a abordar en las noticias por parte de El Mercurio SAP es la magnitud y espectacularidad del evento, lo que se ejemplifica en los cuerpos titulares que los tres diarios publicaron entre el 6 y 8 de marzo de 1989. En la portada de El Mercurio, el show del cantante se describe con el adjetivo “espectacular” (El Mercurio, 8 de marzo de 1989), mientras que La Segunda describe el despliegue policial del evento como “extraordinario” (La Segunda, 8 de marzo de 1989). Por su parte, Las Últimas Noticias enfatiza en el “lleno total en el estadio”, gracias las 70 mil personas que asistieron al recital, quienes “(...) se desmayaron con Rod Stewart” (Las Últimas Noticias, 8 de marzo de 1989)

## **b) Voces**

### ○ **Comentarios**

Los tres medios, a través del redactor de cada noticia, es decir, del periodista, realizan comentarios que evalúan el evento como uno exitoso y de gran magnitud. Esto se evidencia, principalmente, gracias al uso de adjetivos calificativos que se traducen en un comentario por parte del medio. Tal es el caso del “gran revuelo de la llegada de Stewart” (El Mercurio, 6 de marzo de 1989), o los comentarios el día después del recital, que lo catalogan como “impresionante”, “excesivamente lleno”, y el “más publicitado concierto del año” (Las Últimas Noticias, 8 de marzo de 1989).

Otro tipo de comentario, publicado por El Mercurio y Las Últimas Noticias, establece, siempre en tercera persona, una opinión política sobre las declaraciones de Rod Stewart en la conferencia de prensa: Luego de que el cantante respondiera que no hablaría de la política de nuestro país, “se escuchan aplausos” (Las Últimas Noticias, 6 de marzo de 1989) “parte de la conferencia, no únicamente compuesta por periodistas, aplaudió esta respuesta” (El Mercurio, 6 de marzo de 1989). Con ambas frases, los medios postulan, a través de un comentario en tercera persona, que la negativa de Rod Stewart a referirse a temas políticos fue la actitud correcta, ya que se le aplaudió. Para objetivar aún más este comentario, se hace énfasis en que no sólo los periodistas aplaudieron, sino que también otros asistentes.

### ○ **Fuentes y citas**

De acuerdo a su aparición jerárquica en las noticias de los tres diarios, se evidencia que las fuentes a las que confieren mayor importancia corresponden a personas relacionadas con la producción del evento: Jürgen Leipold, productor de Rod Stewart; Lars Drogaard, productor jefe del evento; y George Biehl, administrador del Estadio Nacional. Dichas fuentes

contribuyen a objetivar, poniendo en palabras de un tercero, la idea de magnitud del evento propuesta por los tres diarios analizados, al referirse, por ejemplo, a “la escenografía de la famosa mujer recostada” (Drogaard, La Segunda, 6 de marzo de 1989), o al “exitoso nivel de venta de entradas” (Biehl, El Mercurio, 7 de marzo de 1989).

### ○ **Cifras**

En los tres diarios analizados, las cifras se utilizan como forma de objetivación de la realidad que se expone como macroproposición en los cuerpos titulares: la magnitud y espectacularidad del evento. Así, El Mercurio y La Segunda destacan el gran número de asistentes al recital, con “68 mil” (El Mercurio, 8 de marzo de 1989) y “70 mil” (Las Últimas Noticias, 8 de marzo de 1989). Asimismo, se enfatiza en el gran número de personas que trabajaron en la organización y desarrollo del evento: “1808 personas de la organización” (El Mercurio, 8 de marzo de 1989) y “600 funcionarios de Carabineros” (La Segunda, 8 de marzo de 1989). Por último, se objetiva la realidad a través de cifras que ejemplifican la histeria que se vivió en el evento, y que ensalzan como estrella del rock a Stewart: “69 desmayos” (El Mercurio, 8 de marzo de 1989), “500 personas atendidas en primeros auxilios, dos jóvenes sufrieron paros cardíacos, uno fue derivado a la Posta Central y 300 tuvieron shock nervioso” (La Segunda, 8 de marzo de 1989).

### **c) Punto ideológico**

El plantear como macroproposiciones temas extramusicales, dejando de lado la importancia política detrás del primer recital masivo realizado en dictadura, evidencia la estrategia de apolitización del recital y de desviación de temas de corte ideológico por parte del consorcio periodístico. Si bien en la conferencia de prensa dada por Rod Stewart, los periodistas abordaron

preguntas relacionadas con la situación política de Chile, (lo que pudo comprobarse ya que El Mercurio en su noticia del 6 de marzo menciona que “se escucharon preguntas de corte político”), los tres diarios analizados evaden referirse a ellas. Tal es el caso del escaso espacio que se dedica a la pregunta a Stewart sobre “sus motivos para participar en conciertos de derechos humanos” (El Mercurio, 6 de marzo de 1989). A pesar de transcribir la pregunta, el medio no dedica espacio a la respuesta del cantante.

Por otra parte, queda en evidencia que la empresa periodística, mediante sus artículos, se esmera en politizar la representación social del concierto de Rod Stewart. Ello se evidencia en frases como que el concierto pudo realizarse gracias “a la estabilidad de la política chilena” (La Segunda, 8 de marzo de 1989); es decir, se atribuye la visita de un cantante –un hecho netamente cultural- a factores políticos. Otra evidencia de la politización de la visita de Stewart se expresa en la enumeración de asistentes que El Mercurio realiza: sólo personeros del gobierno de Pinochet y políticos de derecha. Tal es el caso de los mencionados Juan Antonio Coloma (militante UDI y miembro del Consejo de Estado de Pinochet), Sebastián Piñera (Chicago Boy y futuro presidente de la República por el pacto Alianza por Chile), Joaquín Lavín (militante UDI y futuro candidato presidencial por el pacto de derecha Alianza por Chile), y Andrés Chadwick (militante UDI y futuro diputado y senador, y más tarde ministro de Sebastián Piñera). En este caso, la evidencia de politización se manifiesta en que El Mercurio engloba al público asistente únicamente como políticos afines a la dictadura, sin mencionar, por ejemplo, a los integrantes del mundo cultural ni tampoco a los ciudadanos comunes que asistieron a este evento. Así, El Mercurio representa socialmente al recital más que como un evento cultural, sino como un evento afín al régimen de Pinochet.

**d) Análisis de gráficos**

Otra de las ideas planteadas en los gráficos empleados es la magnitud del evento musical. Mediante fotografías que incluso llegan a ocupar la mitad de una página del diario, se centra la atención del lector en el gran escenario que se montó para el show de Stewart: La Segunda lo hace el 7 de marzo al publicar la fotografía del escenario, mostrando en primer plano la figura de una mujer rubia que sirve como escenografía, mientras que el 8 de marzo Las Últimas Noticias publica cinco fotografías -que utilizan más espacio que el texto de la noticia- en las que se muestra el estadio y el escenario del evento.

**e) Afiliación y/o pertenencia**

Los tres diarios, a través del uso de adjetivos calificativos, afilian a Rod Stewart como una estrella y un famoso cantante. El Mercurio lo cataloga como “rockero” (7 de marzo), mientras que Las Últimas Noticias lo destaca como un “famoso cantante” (7 de marzo).

Por otra parte, El Mercurio confiere al público del recital una afiliación ideológica exclusivamente ligada a la derecha conservadora, coincidentemente la ideología afín al diario. Se refiere a los “hijos de Pinochet”, sin mencionar sus nombres pero sí destacando el parentesco con el entonces presidente, así como también destaca sólo a personeros de la UDI y RN dentro de los asistentes, dando la impresión al lector de que quienes asistieron al evento sólo eran personajes ligados al mundo conservador.

**f) Lexicalización, generalización, deslegitimación**

Para referirse a Rod Stewart, los tres diarios lexicalizan con adjetivos que expresan su fama y condición de estrella. Así, se le denomina como



“famoso cantante” (La Segunda, 6 de marzo), de “vida glamorosa” (La Segunda, 8 de marzo) o “vida de glamour” (Las Últimas Noticias, 7 de marzo), “casi inalcanzable” (Las Últimas Noticias, 7 de marzo) y “astro” (Las Últimas Noticias, 7 de marzo).

Por otra parte, los diarios estudiados emplean la deslegitimación como forma de evadir y menoscabar la carga política del evento. Así, al referirse al Estadio Nacional sólo se habla de un “centro deportivo” o “principal campo deportivo del país”, sin mencionar que desde 1973 no se realizaban conciertos allí ni muchos menos que además de ser el principal deportivo, en dictadura también fue el centro más grande de detención y tortura. Así, al despolitizar el lugar, se invisibiliza la carga histórica que ese espacio tuvo y tiene en la memoria nacional.

### **7.2.2 Recital de Silvio Rodríguez**

#### **a) Macroproposiciones y significados locales**

A continuación se presentará un listado de titulares aparecidos en los artículos periodísticos del recital de Rodríguez analizados en la presente tesina. Dichos titulares constituyen las macroproposiciones, cuyos significados locales también se analizan en este apartado, a fin de determinar a qué titulares se les dio más énfasis y establecer qué temáticas seleccionaron los diarios y cómo esta selección benefició la circulación de su ideología en los lectores.

- “Silvio Rodríguez asegura que su concierto se realizará: si llueve, puedo esperar hasta el 15 de abril” (El Mercurio, 30 de marzo de 1990)
- “Intensos Preparativos Para Recital de Silvio” (El Mercurio, 31 de marzo de 1990)

- “Impecable Concierto Ofrecieron Silvio Rodríguez y Grupo Irakere” (El Mercurio, 1 de abril de 1990)
- “Bebida y Frutas para El Artista y Su Grupo” (El Mercurio, 1 de abril de 1990)
- “Sólo un Buen Ensayo Antes del Concierto” (El Mercurio, 1 de abril de 1990)
- “Sin fallas en el plano técnico, entrega que no aceptó errores en la interpretación” (El Mercurio, 1 de abril de 1990)
- “Después de la lluvia, Silvio Rodríguez recorre librerías y realiza su primer ensayo en el Estadio”, (La Segunda, 30 de marzo de 1989)
- “Él es mi papá, no Silvio Rodríguez” (La Segunda, 1 de abril de 1990)
- “Si quisiera ser millonario no viviría en Cuba” (Las Últimas Noticias, 30 de marzo de 1990)
- “Lo que cobro es para dar cultura” (Las Últimas Noticias, 30 de marzo de 1990)
- “Silvio tendrá el mayor sonido montado en Chile” (Las Últimas Noticias, 31 de marzo de 1990)
- “Locura por Silvio Rodríguez: 80 mil personas aclamaron a Silvio” (Las Últimas Noticias, 1 de abril de 1990)
- “Reclamos por faltas de cupos en las tribunas” (Las Últimas Noticias, 1 de abril de 1990)
- “Artistas y políticos se sumaron al show” (Las Últimas Noticias, 1 de abril de 1990)

Como puede desprenderse de las macroproposiciones, -es decir, de los titulares- enumerados, las noticias analizadas muestran que los diarios de El Mercurio SAP seleccionaron como significados locales dos temáticas por sobre otras que podrían haber abordado. La primera fue las actividades extramusicales de Silvio Rodríguez. Así, el 31 de marzo El Mercurio aborda en su cuerpo titular detalles de dónde comió el cantante a su arribo a Chile, a qué hora llegó al hotel o qué hará el día después de su recital. Algo similar

plantea La Segunda el 30 de marzo, cuyos titular es “Después de la lluvia, Silvio Rodríguez recorre hoy librerías”, y que en la noticia cita declaraciones de Rodríguez sobre sus amigos y su personalidad, es decir, se refiere a hechos extramusicales. Lo mismo ocurre el 1 de abril, también en La Segunda, que publica una entrevista a la hija de Rodríguez, titulada “Él es mi papá, no Silvio Rodríguez”, alejando al cantante de su rol de músico y abocándose a describirlo desde su rol de padre.

El segundo tema seleccionado como significado local es la evasión a temas políticos. A pesar de que el recital de Rodríguez revistió un carácter político –desde su música, es decir, la canción protesta, hasta su militancia comunista y el abierto apoyo a Fidel Castro-, los tres diarios evitan referirse a este tema en sus cuerpos titulares, centrándose únicamente en los aspectos extramusicales ya ejemplificados. Tal es el caso del titular de El Mercurio del 30 de marzo; a pesar de que el contenido general de la noticia se centra en aspectos políticos, el titular cita una declaración extramusical de Rodríguez: “Si llueve, puedo esperar hasta el 15 de abril”.

## **b) Voces**

### **o Comentarios**

Las noticias centran sus comentarios, ya sea en primera o tercera persona, en criticar la ideología política de Silvio Rodríguez. En la entrevista a Rodríguez publicada el 30 de marzo por El Mercurio, el periodista le pregunta “¿por qué sigue aún defendiendo al gobierno cubano?”. Dicho cuestionamiento deja entrever que el que el cantautor siga defendiendo a Cuba es visto de forma negativa por el periodista y, con ello, por el medio. Esto debido a que el “aún” de la pregunta denota la idea de que Rodríguez no debería seguir defendiendo a Cuba. Es decir, en este caso, y a diferencia de lo

ocurrido con la cobertura del recital de Rod Stewart –donde se evadía el tema político-, acá es el propio diario el que lleva a Silvio Rodríguez a esas áreas.

En esa misma noticia, El Mercurio define el Estadio Nacional como un “campo de detenidos” en el que “muchas personas perdieron la vida”. Si bien el diario precisa el lugar no sólo como un centro deportivo, la frase “muchos perdieron la vida”, al ser impersonal, denota que el medio no atribuye a un sujeto la responsabilidad de esa pérdida, es decir, evade mencionar quiénes fueron los culpables.

Por otro lado, en su noticia del 30 de marzo, La Segunda publica lo siguiente: “Allende fue, a su juicio, “el hombre más solo en La Moneda”. Si bien la frase de Rodríguez publicada por el diario ensalza a Allende, el a “su juicio” desmarca por completo esta opinión de la del diario, es decir, intenta objetivar la opinión sobre Allende.

#### ○ **Fuentes y citas**

En los tres diarios, la fuente principal es el cantante Silvio Rodríguez, cuyas citas son publicadas por el diario como forma de objetivar las opiniones políticas presentadas en las noticias, y que no representan la ideología de El Mercurio SAP. Por ejemplo, si bien el 30 de marzo en su noticia publicada sobre el recital, El Mercurio dedica un párrafo a Fidel Castro en el que incluso se le defiende, éste se basa únicamente en citas de Rodríguez: “Defiendo a Fidel porque es defender a mi pueblo (...) No defender a Fidel, un cubano, es como no defender a la patria misma”. El mismo día, también se alude a la connotación política del Estadio Nacional, pero también utilizando citas de Rodríguez: “Una de las cosas que agrega peso a esta visita es cantar en el Estadio, donde fueron llevadas tantas personas y de donde incluso algunos no salieron con vida” (El Mercurio 30 de marzo). Algo similar ocurrió en La Segunda, que el 1 de abril utiliza una cita para referirse a Víctor Jara, y de este paso, objetivar la opinión de Rodríguez sobre

el chileno: “Este concierto lo quiero dedicar desde lo más hondo de mi corazón a Víctor Jara” (La Segunda, 1 de abril 1990).

Dichas fuentes y citas nos permiten interpretar que en el caso de este evento, los tres diarios objetivaron las alusiones políticas o de derechos humanos. Ello ya que el único mecanismo mediante el cual mencionan estas temáticas es mediante las citas de Silvio Rodríguez; es decir, ponen en palabras de un tercero todas las frases con carga ideológica y así el consorcio evita que sus diarios o periodistas –a través de, por ejemplo, comentarios-, se refieran a tópicos políticos.

#### o **Cifras**

Las cifras mencionadas intentan, en su mayoría objetivar la proposición planteada por los tres diarios de que el evento masivo tuvo incidentes negativos. Así, El Mercurio destaca que “500 efectivos policiales vigilaron las afueras del estadio” (Mercurio 1 de abril), es decir, que se debió contar con un gran contingente policial a fin de evitar desórdenes, y que “50 personas fueron detenidas por desórdenes”. Algo similar plantea Las Últimas Noticias el 1 de abril, al destacar que hubo “40 lesionados”.

#### **c) Punto ideológico**

A través de las noticias publicadas sobre el recital, los tres diarios representan socialmente al cantante y su recital únicamente desde la tendencia política de éste, es decir, desde su militancia comunista, a la que o evitan referirse, o bien critican abiertamente.

En primer lugar, para representar a Rodríguez los tres diarios sólo se enfocan en las opiniones políticas dadas por el cubano a través de citas directas, las que El Mercurio SAP –a través de comentarios en tercera persona o contrapreguntas- menoscaba y critica. Tal fue el caso de una entrevista realizada al cantante, en la que justo después de una respuesta en

que Rodríguez alaba al gobierno cubano, el periodista le pregunta su opinión sobre la pena de muerte, haciéndole ver que, junto a Chile, Cuba ha sido el único país “que en los últimos años la ha aplicado”. Es decir, es el medio el que lleva a Rodríguez al terreno político, con el claro objetivo de criticarlo. Lo mismo ocurre en La Segunda el 30 de marzo, cuya noticia publicada ese día selecciona preguntas eminentemente políticas que explícitamente critican la ideología de Rodríguez, es decir, la comunista. Tal es el caso de la siguiente frase: “teniendo en cuenta los cambios que operan en el mundo, (a Rodríguez) se le consultó sobre su admiración aún a Fidel Castro”. El “aún” de esta frase evidencia que, para el medio, admirar el régimen cubano es algo que no debiera ocurrir, es decir, que ya no debiera admirarse.

Si bien en algunos artículos se evidencia una crítica a la tendencia política de Rodríguez y, por ende, sí se mencionan temáticas políticas, en otros artículos El Mercurio SAP evade referirse a estos tópicos. La evasión a estos temas se evidencia, por ejemplo, en El Mercurio del 31 de marzo, cuando se informa que Rodríguez visitará la casa de Pablo Neruda en Isla Negra, no se ahonda la importancia que tiene para Rodríguez esta visita ni se menciona que, al igual que el cantante, Neruda también era comunista. Lo mismo ocurre el 1 de abril en el mismo diario, donde nuevamente se evade mencionar temas políticos que difieran con la ideología de El Mercurio SAP, específicamente al referirse a Víctor Jara, A pesar de que se publican frases de Rodríguez alabando a Jara (“este concierto se lo quiero dedicar desde lo más hondo de mí a Víctor”), no se explica quién era Víctor Jara ni por qué Rodríguez le dedica su recital, así como tampoco que el cantante está muerto o que falleció tras ser torturado y acribillado por militares en 1973. Es decir, se descontextualiza la información al reducir los datos sólo a la cita textual.

Algo similar ocurre el 1 de abril en Las Últimas Noticias, si bien la nota publicada ese día no explicita frases, comentarios o preguntas de carácter político (lo que revela justamente cómo se manifiesta la ideología del medio), al desviar la atención del lector hacia hechos extramusicales, como la

relación de Rodríguez con su hija, en desmedro de los comentarios políticos de Rodríguez.

Si bien diametralmente opuestas, ambas estrategias para representar a Rodríguez –la crítica a su tendencia política y al mismo tiempo la evasión de temas políticos- contribuyen a un mismo objetivo: generar una representación social negativa del artista, la que se argumenta únicamente desde la militancia política del cantante y de sus opiniones no afines a la ideología de la dictadura, pero no desde argumentos musicales.

#### **d) Análisis de gráficos**

En los tres diarios analizados, los gráficos empleados evaden mostrar al cantante. De las 23 fotos publicadas, únicamente cuatro muestran a Rodríguez, sin acompañantes. Las demás se centran en los productores del evento, sus amigos.

Esto puede interpretarse como otro mecanismo de evasión mediante el cual se representa socialmente a Rodríguez, ya que al no mostrar fotografías del cantante se desvía la atención del lector hacia otras personas que sí aparecen en fotografías (por ejemplo, a sus amigos o productores del evento), invisibilizando entonces la figura del artista y de su recital, algo diametralmente opuesto a lo realizado con el concierto de Rod Stewart, al que sí se le mostró en la mayoría de las fotografías.

#### **e) Afiliación y/o pertenencia**

Otro detalle en este ítem tiene relación con la desafiliación que se hace a políticos de la Concertación, contrarios a la ideología de El Mercurio SAP. Tal es el caso de la descripción que el 1 de abril El Mercurio hace de los asistentes al recital de Rodríguez. Si bien se menciona a varios políticos

(todos detractores de la dictadura y militantes de la Concertación), a los que no se les afilia ideológicamente. Tal es el caso de Víctor Barrueto (PPD), Rodolfo Seguel (DC), Jaime Estévez (PS) y Guillermo Yungue (DC). Este antecedente puede interpretarse como otro mecanismo en que se evade representar el recital de Silvio Rodríguez como uno de carácter político ya que si bien se mencionan políticos dentro de los asistentes, se omite su militancia ideológica y, de este modo, se despolitiza al público, al que se le menciona únicamente desde su faceta de ciudadanos y no desde su ideología.

#### **f) Lexicalización, generalización, deslegitimación**

Las noticias de los diarios escogidos deslegitiman la ideología de Silvio Rodríguez, es decir, la ideología contraria a El Mercurio SAP. El 30 de marzo, por ejemplo, El Mercurio menoscaba a los presos políticos chilenos al anteponerles el calificativo de “denominados”, término que deja en claro que el medio no cree que sean presos políticos, ya que sólo se trataría de una denominación popular. También en El Mercurio, el 1 de marzo se alaba el recital de Rodríguez mencionando que “lo panfletario quedó atrás”, frase que, sin embargo, deslegitima el discurso político de Rodríguez al tildarlo de “panfletario”, un adjetivo negativo si consideramos a la Real Academia Española, que lo define como “libelo difamatorio”.

Lo mismo ocurre en Las Últimas Noticias el 30 de marzo. En la noticia dedicada al recital, nuevamente se deslegitima la ideología de Rodríguez, esta vez menospreciando su admiración por Fidel Castro al mencionar que “(a Rodríguez) se le consultó sobre su admiración aún a Fidel Castro”, donde el “aún” deja entrever que el medio considera que Rodríguez no debería seguir defendiendo a Cuba.



### 7.2.3 Recital de Amnistía Internacional

#### a) Macroproposiciones y significados locales

El presente apartado entrega en un listado los titulares o macroproposiciones aparecidas en los artículos periodísticos publicados por El Mercurio SAP con motivo del recital de Amnistía Internacional. Además, se analizarán los significados locales de dichos titulares, para definir a cuáles se les dio más énfasis.

- “Sinead O’Connor se mostró tímida y amable” (El Mercurio, 11 de octubre de 1990)
- “Peter Gabriel no llegó y no mostrará un show completo” (El Mercurio, 11 de octubre de 1990)
- “Presidente de Amnistía Internacional dice que no será sólo una fiesta de rock” (El Mercurio, 11 de octubre de 1990)
- “Buen nivel de venta de entradas, casi agotadas” (El Mercurio, 11 de octubre de 1990)
- “Gran despliegue para la transmisión de televisión” (El Mercurio, 11 de octubre de 1990)
- “Tensa y larga fue la conferencia de prensa” (El Mercurio, 12 de octubre de 1990)
- “Inusitada agresividad” (El Mercurio, 12 de octubre de 1990)
- “Preguntas de corte ideológico” (El Mercurio, 12 de octubre de 1990)
- “No todos estuvieron en la apertura” (El Mercurio, 13 de octubre de 1990)
- “Ruben Blades “sin eco” (El Mercurio, 13 de octubre de 1990)
- “Tranquilas horas previas” (El Mercurio, 13 de octubre de 1990)
- “Público participativo y ordenado” (El Mercurio, 13 de octubre de 1990)
- “80 mil protagonistas cierran el concierto” (El Mercurio, 14 de octubre de 1990)
- “Hubo incidentes” (El Mercurio, 14 de octubre de 1990)

- “Sting llegó esta mañana: “Es grandioso estar aquí” (La Segunda, 11 de octubre de 1990)
- “Presidente Mundial de Amnistía: Queremos ser muy objetivos” (Las Últimas Noticias, 11 de octubre de 1990)
- “Todos juntos respaldaron causa de amnistía” (Las Últimas Noticias, 12 de octubre de 1990)
- “Se reunieron en la cita humanitaria” (Las Últimas Noticias, 12 de octubre de 1990)
- “Hubo asperezas” (Las Últimas Noticias, 12 de octubre de 1990)
- “Emocionante encuentro con los embajadores” (Las Últimas Noticias, 13 de octubre de 1990)
- “Sting se escabulló” (Las Últimas Noticias, 13 de octubre de 1990)
- “Los derechos abrieron la segunda jornada” (Las Últimas Noticias, 14 de octubre de 1990)

Tras definir las macroproposiciones, es decir, la enumeración de los titulares ya presentada, es posible aseverar que las temáticas privilegiadas por El Mercurio SAP para ser cubiertas en los artículos periodísticos acentúan deliberadamente aspectos positivos relacionados con el público y la organización del evento. Tal es el caso de algunos de los titulares publicados por El Mercurio el 11 de octubre, que destacan el “buen nivel de venta de entradas, casi agotadas” y el “gran despliegue para la transmisión de televisión”. Lo mismo ocurre el 13 de octubre, donde se resaltan las “tranquilas horas previas” al recital, y el “público participativo y ordenado”. El 11 de octubre, La Segunda evidencia algo similar al titular con una frase de Sting que destaca “es grandioso estar aquí”, refiriéndose a la organización del evento.

Si bien la producción del show y el comportamiento del público son destacados positivamente, no ocurre lo mismo con las referencias a los artistas o a las respuestas de éstos en relación a temas ideológicos, lo que

nos lleva a la segunda selección de temáticas escogidas por los tres diarios analizados: la carga negativa que se confiere en los titulares a los comentarios y actividades realizadas por los artistas invitados al evento, acentuando aspectos negativos de éstos. Tal es el caso de los titulares de El Mercurio el 12 de octubre, en los que se destaca que “tensa y larga fue la conferencia de prensa”, de “inusitada agresividad” y con los artistas “enfrentados en un duelo verbal”. El 13 de octubre, el día después de la primera jornada del evento, El Mercurio resalta negativamente que “no todos estuvieron en la apertura (del recital)” y que Rubén Blades “no tuvo eco” entre el público. En Las Últimas Noticias, el 12 de octubre también se enfatiza en macroestructuras negativas para los artistas, como que en la conferencia de prensa “hubo asperezas” entre ellos.

## **b) Voces**

### **o Comentarios**

En los tres diarios analizados, los comentarios son realizados por los periodistas, en tercera persona, y sirven para criticar la ideología política del recital, esto es, condenar las violaciones a los derechos humanos cometidas en la dictadura de Augusto Pinochet y apoyar la labor en este ámbito de Amnistía Internacional. Tal es el caso de la noticia publicada en El Mercurio el 12 de octubre. En ella, se informa que Sinead O’Connor justificó la histeria de las jóvenes chilenas por New Kids on the Block ya que fueron “reprimidas largos años”, aludiendo a la dictadura. El periodista autor de la nota indica como comentario que la explicación de O’Connor fue un “mito o error declarado”, es decir, niega que los jóvenes chilenos hayan sido reprimidos mientras gobernó Augusto Pinochet.

### **o Fuentes y citas**

Las fuentes utilizadas en los tres diarios son, en su mayoría, los artistas que participaron en el recital. Las citas seleccionadas de ellos aluden principalmente a la ideología del evento, es decir, condenar las violaciones a los derechos humanos cometidas en la dictadura de Augusto Pinochet y apoyar la labor en este ámbito de Amnistía Internacional. Sólo a través de citas se mencionan los aspectos ideológicos del evento, por lo que las fuentes y citas utilizadas objetivan los comentarios políticos de los artistas, a fin de alejarlos de la ideología de El Mercurio SAP. Sin embargo, a pesar de que las citas ideológicamente contrarias a las de la empresa periodística sí se publican y tienen cabida en los diarios, los comentarios de los artistas no se contextualizan ni explican. Esto se evidencia, por ejemplo, en la noticia de El Mercurio publicada el 11 de octubre, en la que se cita a Sinead O'Connor comentando que “sé que hay desaparecidos, sé de Pinochet y lo que hizo”, sin explicar a qué se refieren con desaparecidos, ni contextualizando qué hizo Pinochet.

Otro ejemplo se encuentra el mismo día, también en El Mercurio, cuando el presidente de Amnistía Internacional, Peter Duffy, destaca que el Estadio Nacional “es un símbolo de lo que Amnistía defiende”, cita que el diario no explicita detallando qué defiende la organización ni qué fue lo que ocurrió en el recinto que motivó la declaración de Duffy. Ejemplos relacionados se encuentran los días venideros en El Mercurio: El 14 de octubre, el medio publica dos citas de Jorge Coulon y Peter Gabriel. Coulon menciona que desea que “no se repitan los hechos acontecidos en este estadio”, sin que el diario explique a qué hechos se refiere. Por su parte, la cita de Gabriel publicada explica que “si todos cantamos las canciones de Víctor, él vive”, pero el medio no explica a qué Víctor se refiere, es decir, a Víctor Jara. En Las Últimas Noticias ocurre algo similar el 12 de octubre, cuya noticia sobre el evento cita a todos los artistas presentes en la conferencia de prensa, quienes desearon que el Estadio Nacional se transforme desde “un lugar de desesperanza a uno de esperanza”, pero sin

que el medio contextualice por qué los músicos desean eso ni por qué en algún momento el estadio fue un sitio de desesperanza.

De este modo, los tres diarios de El Mercurio SAP descontextualizan las citas de los artistas en que se emite información de contexto que es política. Dicha descontextualización del consorcio es entonces ideológicamente motivada, ya que de esta forma se logra despolitizar el evento y definirlo sólo como uno musical.

○ **Cifras**

Las cifras publicadas por los tres diarios son empleadas para resaltar aspectos relacionados con el público y la organización del evento y, por ende, despolitizar el recital y así representarlo únicamente como un evento cultural, sin mencionar la carga política que tuvo. Dicho uso de las cifras como método de evasión política se evidencia, por ejemplo, el 11 de octubre, en La Segunda destaca que “40 personas ocuparon el escenario”, aludiendo a la gran cantidad de artistas que participaron en el concierto y, con ello, centrándose únicamente en los aspectos musicales del evento.

**c) Punto ideológico**

Las noticias relacionadas con el recital de Amnistía Internacional evaden referirse a temas políticos. En El Mercurio, ello se evidencia en todas las noticias publicadas sobre el espectáculo entre el 11 y el 14 de octubre, las que no contextualizan al lector cuando se mencionan temas relacionados con las violaciones a los derechos humanos realizadas en dictadura. Tal es el caso de lo ocurrido el 12 de octubre, cuando se nombra a Verónica De Negri sin explicar quién es ni por qué los artistas del recital desean cantar con ella, es decir, porque es la madre de Rodrigo Rojas De Negri, muerto a causa de quemaduras provocadas por militares tras detenerlo mientras protestaba en

un día de paro nacional en 1986. En La Segunda del 11 de octubre, la noticia publicada sobre el evento también evade los temas políticos. A pesar de que la temática se basa en la expectación por el show de Sting, un férreo defensor de los derechos humanos que abiertamente ha repudiado la dictadura de Pinochet y que incluso compuso una canción a las madres de los detenidos desaparecidos chilenos, el diario se centra en detalles extramusicales del cantante, como su ropa o en qué país estuvo antes de llegar a Chile.

Las Últimas Noticias realiza una evasión similar a los temas ideológicos. El 11 de octubre, el medio entrevista al presidente de Amnistía Internacional, quien se refiere a las violaciones a los derechos humanos en el estadio sin que el medio los contextualice, es decir, no se explica qué pasó en el lugar ni qué violaciones ocurrieron (desapariciones, asesinatos, torturas). El 12 de octubre, Las Últimas Noticias evade las respuestas políticas dadas por los artistas en la conferencia. Si bien se publican las preguntas de esta índole que periodistas de otros medios hicieron a los músicos, se evita contextualizar a las personas y lugares relacionados con las violaciones a los derechos humanos cometidas en dictadura. Tal es el caso del Estadio Nacional, al que no se le define como un “lugar de desesperanza”, en vez de un centro de detención, tortura y exterminio. El 13 de octubre, también en Las Últimas Noticias, la nota nuevamente evita referirse a temas de derechos humanos y sólo se centra en la ausencia de Sting en la apertura del evento, a pesar de que la apertura fue un momento eminentemente político en la que, de acuerdo a las noticias publicadas ese mismo día por El Mercurio, los artistas expresaron frases relacionadas con la defensa de los derechos humanos y el trabajo que Amnistía realiza para defenderlos. Por último, el 14 de octubre se repite la evasión a temas ideológicamente contrarios a los de El Mercurio SAP ya que, si bien el tema central de la nota es la obertura del segundo día del concierto, en la que se recitó la declaración de derechos humanos –un documento eminentemente ideológico-, el diario no se refiere a este acontecimiento.

**d) Análisis de gráficos**

En los tres diarios analizados, los gráficos empleados son escasos. Un ejemplo de ello es la noticia publicada por El Mercurio el 12 de octubre, en la que no hay fotos, mientras que el 13 de octubre se publica sólo una foto que no muestra a los artistas, sino sólo el escenario de la apertura del evento el primer día. En La Segunda, el único día que se publica una noticia sobre el recital, el 11 de octubre, las fotografías que se incluyen son en blanco y negro, no a color. En Las Últimas Noticias ocurre algo similar, ya que el 11, 13 y 14 de octubre se publica sólo una foto diaria y en blanco y negro.

**e) Afiliación y/o pertenencia**

Los tres diarios afilian permanentemente a los artistas como “extranjeros”. Ello ocurre el 12 de octubre en El Mercurio, cuya noticia cataloga con ese adjetivo a Sting, Peter Gabriel y Sinead O’Connor, y el 12 de octubre en Las Últimas Noticias, al mencionar como “extranjero” a Sting e “irlandesa” a Sinead O’Connor. El calificativo de extranjero se usa en noticias que mencionan que dichos artistas se refirieron a temas de “corte ideológico”, que, por ejemplo, El Mercurio calificó como “mitos o errores declarados” por los músicos. Al tildarlos constantemente de extranjeros en este contexto, los medios deslegitiman su opinión, ya que al ser “extranjeros” desconocerían la situación política de Chile.

**f) Lexicalización, generalización, deslegitimación**

Los tres diarios deslegitiman a los artistas que en el evento declararon más opiniones ideológicamente dispares a las de El Mercurio SAP como, por ejemplo, Sinead O’Connor y Sting. Tal es el caso de la representación social

que El Mercurio hace de O'Connor el 12 de octubre, definiéndola de “agresiva”, “enfurecida”, “desafiante e irónica”. Ese mismo día, a la cantante también se le deslegitima al expresar que su opinión de Chile como un país reprimido por la dictadura es un “mito o error declarado”. El 13 de octubre, también en El Mercurio, se deslegitima el deseo de Sting de cantar con las madres de detenidos desaparecidos, publicando un rumor, que el medio no comprobó, relacionado con que dicha idea surgió del presidente Patricio Aylwin y no del cantante.

Otra deslegitimación realizada por los diarios analizados afecta a los asesinados, torturados, desaparecidos y detenidos en dictadura. El 11 de octubre, Las Últimas Noticias también deslegitima a los presos políticos, al usar el término entre comillas. Estas comillas pueden traducirse en palabras como “denominados” presos políticos, evidenciando que el medio no considera que estén detenidos por causas ideológicas. En relación a los desaparecidos, en La Segunda, el 11 de octubre se les deslegitima al tildar a su agrupación de madres solamente como “grupo de mujeres” y no detallar el porqué se agrupan, es decir, por buscar el paradero de sus familiares. En el mismo medio, el 13 de octubre a los asesinados en dictadura se les define simplemente como “caídos”, un eufemismo que suaviza la definición real de los muertos a manos de militares.

#### **7.2.4 Hallazgos del análisis de discurso**

Tras la realización del análisis de discurso, en el presente apartado se presentarán los resultados hallados al estudiar discursivamente los 25 artículos periodísticos publicados por El Mercurio SAP.

Para facilitar la comprensión de dichos hallazgos discursivos, los resultados se mostrarán divididos en las mismas seis categorías empleadas por el análisis de discurso, a saber:



- a) Macroproposiciones y significados locales
- b) Voces
- c) Punto ideológico
- d) Análisis de gráficos.
- e) Afiliación y/o pertenencia.
- f) Lexicalización, generalización, deslegitimación.

Para cada una de estas categorías, se explicarán las estrategias mediante las cuales El Mercurio SAP representó socialmente a los tres recitales estudiados, estableciendo para cada uno de ellos los mecanismos discursivos empleados por el consorcio periodístico y, además, estableciendo similitudes y diferencias entre la representación hecha para cada uno de estos eventos.

#### **a) Macroproposiciones y significados locales**

El análisis de discurso hecho a las macroproposiciones halladas en los titulares de las noticias seleccionadas (tras enumerarlas y luego analizarlas), arrojó como mecanismo para representar socialmente a los tres recitales la priorización –intencionada– del diario por cubrir hechos extramusicales. Así, las temáticas se centraron en las actividades personales que los artistas realizaron mientras estuvieron en Chile: dónde comieron, cómo fue su llegada al aeropuerto o qué lugares visitaron. El enfocarse en aspectos extramusicales denota que los diarios de El Mercurio evitaron centrar sus titulares en aspectos ideológicos, a pesar de que los tres recitales analizados, además de su aspecto musical, constituyeron eventos políticos: El de Rod Stewart, al tratarse del primer recital masivo realizado en Chile tras la dictadura de Augusto Pinochet, y los de Silvio Rodríguez y Amnistía Internacional ya que los artistas de dichos eventos realizaron críticas a la dictadura y a la represión, detenciones, torturas, desapariciones y asesinatos cometidos entre 1973 y 1989.

Por otra parte, mientras los cuerpos titulares de las noticias cubiertas para los recitales de Rod Stewart y Amnistía Internacional destacan aspectos positivos de dichos eventos mediante la descripción del alto nivel de asistentes y la calidad musical de los artistas, los titulares del show de Silvio Rodríguez evaden referirse al éxito del espectáculo, a pesar de que en el cuerpo de las noticias sí se destaca la calidad interpretativa del cantante y su banda, y a que al evento asistieron 80 mil personas, más que las 70 mil de Stewart y las 68 mil de Amnistía.

**b) Voces****o Comentarios**

El análisis discursivo de los comentarios realizados por el redactor en cada noticia, siempre en tercera persona y acorde a dicho género periodístico, muestra diferencias entre los publicados para Rod Stewart, y los dedicados a Silvio Rodríguez y Amnistía Internacional. En el caso del recital de Stewart, los comentarios de los tres medios analizados evidencian una concepción positiva del evento y el artista, a través de la inclusión de adjetivos calificativos como “impresionante”, el “más publicitado concierto”, o el “gran revuelo que causó Stewart”. No ocurre lo mismo con los otros dos recitales analizados, cuyas noticias publicadas contemplan comentarios que, siempre en tercera persona, critican la ideología política de los artistas, es decir, son comentarios negativos. Así, a Rodríguez se le cuestiona constantemente que reproche la dictadura chilena pero apoye al gobierno cubano, mientras que a los artistas de Amnistía Internacional se les critica, mediante comentarios, sus declaraciones en contra de las violaciones a los derechos humanos cometidas en Chile, tratando sus opiniones como “mitos o errores”, por ejemplo, cuando según El Mercurio se refirieron a temas de “corte ideológico”.

- **Fuentes y citas**

En los tres recitales analizados las fuentes utilizadas fueron principalmente los artistas, cuyas citas fueron utilizadas por los tres diarios como una forma de validar y objetivar, poniendo en palabras de un tercero, las macroproposiciones de sus cuerpos titulares. Sin embargo, dependiendo del recital analizado, hay diferencias entre cuáles son las macroproposiciones que intentan validar las citas publicadas. En el caso de Rod Stewart, dichas citas contribuyen a objetivar la macroproposición de magnitud y éxito del evento, mientras que en los recitales de Silvio Rodríguez y Amnistía Internacional las citas se utilizan para objetivar las opiniones políticas de los artistas que no son afines a la ideología de El Mercurio SAP. Dicha ideología contraria, crítica con la dictadura y el modelo neoliberal impuesto por Augusto Pinochet, sólo es mencionada en las noticias a través de citas de los artistas, mecanismo que sirve para marcar una clara diferencia entre la ideología de los tres diarios, y la de Silvio Rodríguez y los artistas de Amnistía.

- **Cifras**

En los recitales de Rod Stewart y Amnistía Internacional, las cifras se utilizan para objetivar la macroproposición propuesta en los cuerpos titulares de las noticias publicadas sobre ambos recitales, que alude al alto nivel de asistentes y la calidad musical de los artistas, es decir a aspectos positivos de los eventos. Así, entonces, se destaca que al show de Stewart asistieron “68 mil personas” y al de Amnistía “60 mil”, los “60 desmayos” de jóvenes por la euforia de asistir al recital de Stewart, o los “40 artistas” que llenaron la obertura de Amnistía Internacional.

Para el recital de Silvio Rodríguez, sin embargo, el análisis arrojó que las cifras se utilizan únicamente para objetivar la idea propuesta por El Mercurio SAP de que el evento se caracterizó por desmanes e incidentes

negativos. Ello se deduce ya que las cifras empleadas destacan el gran contingente de 500 carabineros que custodió el evento, o las 50 personas detenidas por desórdenes.

### **c) Punto Ideológico**

Luego del análisis, se concluye que la cobertura noticiosa de los tres recitales hecha por el Mercurio SAP los representó socialmente como eventos principalmente culturales y no políticos, y por ende, se empleó como estrategia la evasión de temas políticos en las notas publicadas.

A pesar de que los tres recitales constituyeron no sólo un evento musical sino uno político, los tres medios evaden abordar todo tipo de opinión política dada por Rod Stewart, Silvio Rodríguez o los artistas de Amnistía. Ello aun cuando en los tres eventos -aunque en mayor manera en los de Rodríguez y Amnistía Internacional- los músicos dedican declaraciones a la situación política de Chile, mayoritariamente criticando la dictadura y las violaciones a los derechos humanos que se produjeron en ella. De esto se desprende entonces que El Mercurio SAP evita conferir carácter político a estos eventos, a pesar de que –especialmente el de Rodríguez y Amnistía- sí tuvieron un importante componente político, ya que los artistas en varias ocasiones emitieron declaraciones contrarias a la dictadura.

Otra evidencia de la representación social que el consorcio periodístico realizó de los tres recitales es la afiliación en bandos políticos de ambos conciertos: de derecha o izquierda. Si bien, y como ya se mencionó, los tres diarios evitan referirse a temáticas políticas, cuando lo hacen dejan en evidencia diferencias de afiliación entre el recital de Stewart, por una parte, y los de Silvio Rodríguez y Amnistía Internacional, por otra. Y es que el análisis discursivo realizado a los 25 artículos periodísticos seleccionados permite interpretar que los conciertos de Rodríguez y Amnistía fueron representados por los diarios como eventos de izquierda y, lógicamente, contrarios a la

dictadura. Ello al publicar citas de los artistas criticando los postulados de la dictadura o al mencionar como personalidades asistentes sólo a militantes de partidos políticos de izquierda.

No ocurrió lo mismo con el recital de Stewart, al que El Mercurio representó de forma diametralmente opuesta a los de Rodríguez y Amnistía. Ello, ya que en los artículos periodísticos el recital se hizo ver como uno afín a la tendencia política de derecha y que agradó a los simpatizantes de dicha colectividad. Primero, al mencionar como asistentes únicamente a políticos de dicha tendencia política e incluso destacando que “los hijos de Pinochet” asistieron al concierto; es decir, que la visita de Stewart atrajo a un público principalmente de derecha. La afiliación del show de Stewart como uno ideológicamente conservador también se evidencia cuando el consorcio destaca en reiteradas oportunidades que la visita de Stewart pudo lograrse debido a la “estabilidad política de Chile”, definiendo así que la causa de la visita de Stewart es, justamente, la dictadura y su supuesto buen gobierno, y cuyo efecto sería la presentación de un músico de renombre internacional como el australiano, casi queriendo decir que fue la dictadura la que trajo a Stewart a Chile.

Esta afiliación en bandos de los tres recitales –Stewart de derecha, y Rodríguez y Amnistía de izquierda- también nos permite interpretar otro hallazgo que va en la misma línea de polarización política de los recitales: en el caso del evento Rod Stewart, El Mercurio SAP lo representa ideológicamente como un recital de derecha para intentar demostrar a los lectores que no sólo la izquierda cuenta con artistas y recitales de calidad como los de Silvio Rodríguez, Sting o Sinead O’Connor, sino que los afines a la derecha también, gracias a Rod Stewart. Así entonces, la representación social que el consorcio hizo del concierto de Stewart fue mucho más cercana que la que realizó de los otros dos eventos, justamente porque el del australiano al ser de derecha es afín a la ideología mercurial, mientras que los de Amnistía y Silvio Rodríguez son diametralmente opuestos a la

tendencia política del consorcio y, por ende, se les representó de forma mucho más lejana.

#### **d) Análisis de gráficos**

El análisis discursivo arrojó diferencias entre el uso que se le da a los gráficos publicados para las notas de Rod Stewart, versus los utilizados para Silvio Rodríguez y Amnistía Internacional. En el caso de Stewart, se publican imágenes para todas las notas, de tamaño grande y a color, las que muestran mayoritariamente al cantante en actividades extramusicales que contribuyen a ensalzar su imagen de estrella del rock: asediado por los fans o paseando en un automóvil Mercedes Benz. No ocurre lo mismo con las fotografías empleadas para Rodríguez y Amnistía Internacional, las que –a diferencia de las de Stewart- son escasas y mayoritariamente en blanco y negro. Además, pocas muestran a los artistas: en las noticias de Silvio Rodríguez, sólo cuatro de las 24 fotografías publicadas en las noticias analizadas exponen al cantante, mientras que para Amnistía se publican escasas imágenes, principalmente del escenario. Lo anterior demuestra que los diarios analizados confieren más importancia al recital de Rod Stewart que a los de Rodríguez y Amnistía Internacional, estos dos últimos los que –justamente- tuvieron más opiniones políticas por parte de los artistas.

#### **e) Afiliación y/o pertenencia**

Tras el análisis de discurso realizado, es posible concluir que los diarios afiliaron de forma dispar a Rod Stewart –por una parte- y a Silvio Rodríguez y los artistas de Amnistía internacional, por otra.

En el caso de Stewart, mediante adjetivos calificativos se le identifica como una estrella del rock, al definirlo, por ejemplo, como “rockero” o “famoso cantante”. Pero no ocurre lo mismo con Silvio Rodríguez y los

artistas de Amnistía Internacional, como Sting, Peter Gabriel o Sinead O'Connor. A diferencia de la afiliación dada a Stewart, en el caso de estos artistas sólo se los define por su nacionalidad, al tildarlos como “extranjeros”. Además, esta denominación se les confiere principalmente tras la publicación de alguna frase política contraria a la ideología de El Mercurio SAP, por lo que se entiende que el apelativo de “extranjero” es utilizado para desacreditar las declaraciones de los músicos.

Otro detalle en este ítem alude a las diferencias de afiliación que se hace entre los políticos de la Concertación asistentes a los recitales, versus los militantes de partidos de derecha que participaron en estos eventos. En primer lugar, los políticos de derecha –afines a la ideología de El Mercurio SAP- sólo son mencionados como asistentes al show de Rod Stewart, lo que concluye que no concurrieron a los de Rodríguez y Amnistía, recitales que como ya se ha comprobado en el presente análisis no fueron afines a la ideología de los medios estudiados. En el caso de los conciertos de Amnistía Internacional y Silvio Rodríguez, en cambio, sólo se detallan como asistentes a políticos de los partidos de la Concertación, sin embargo, en ninguna noticia se detalla que pertenecen a dicha colectividad, sino sólo se mencionan sus nombres. Tal es el caso de políticos como Víctor Barrueto, Rodolfo Seguel, Jaime Estévez o Guillermo Yungue, todos concertacionistas. Así entonces, la mención de ellos sin indicar su partido político constituye otra estrategia de El Mercurio SAP para evadir el tratamiento de temas ideológicamente dispares a los suyos.

#### **f) Lexicalización, generalización, deslegitimación**

Tras el análisis de discurso pudo comprobarse que los tres diarios deslegitiman a los artistas que en su visita a Chile hicieron declaraciones contrarias a la ideología de El Mercurio SAP: Silvio Rodríguez y participantes de Amnistía como Sinead O'Connor, Sting y Peter Gabriel. En el caso de

Rodríguez, los diarios menoscaban sus opiniones de apoyo a Fidel Castro y el Partido Comunista, dejando al descubierto la diferencia ideológica que El Mercurio presenta con el compositor.

La misma deslegitimación sufren algunos artistas de Amnistía. Es el caso de Sinead O'Connor, a quien a propósito de sus declaraciones criticando la represión chilena, se le tilda como “agresiva”, “enfurecida”, “desafiante e irónica”.

No ocurre lo mismo con Rod Stewart, a quien ningún diario deslegitima.

Otra deslegitimación realizada por El Mercurio SAP afecta a los presos políticos y a los detenidos desaparecidos de la dictadura. Para definir a los primeros, El Mercurio emplea el eufemismo “presos de conciencia”, dando a entender que la opinión del diario es que dichas personas están detenidas por razones de conciencia, y no por la represión sufrida en dictadura. También se utiliza el término presos políticos, pero entre comillas, lo que en palabras se traduciría en un “denominados presos políticos”. Éste es otro mecanismo empleado por el medio para negar que dichos detenidos lo estén por causas políticas.



## **8. Conclusiones**

Tras la realización del análisis de contenido y discurso y la obtención de sus resultados, es posible responder la pregunta inicial de la presente investigación, es decir, cómo la ideología de El Mercurio SAP influyó en la representación social del medio sobre los recitales masivos de la transición a la democracia (1989-1990). Pero para responder esta interrogante, primero es necesario explicar cuál fue la representación social que se hizo de los tres eventos analizados. Ello ya que tal como se explicó en el marco teórico de la presente investigación, las representaciones sociales están estrechamente relacionadas con la ideología debido a que ésta circula a nivel social gracias a dichas representaciones, es decir, la transmisión de ideología no puede existir sin una representación social.

### **8.1 Representación social de los recitales**

En primer lugar, las categorías del análisis de contenido “Tamaño” y “Ubicación” arrojaron que El Mercurio SAP confirió gran relevancia periodística a los tres recitales. Ello ya que el 68,5% de los artículos analizados fueron publicados a página completa o en el extremo superior derecho (las dos ubicaciones dónde más concentran la atención los lectores), mientras que el 49,4% fue publicado en notas de más de 5 centímetros de largo y cinco columnas de ancho, es decir, en tamaño grande. Dichos datos permiten concluir que la representación social hecha circular por los tres diarios estudiados concibió a estos eventos como hechos de importancia periodística y, por ende, como acontecimientos que merecían una amplia cobertura en las páginas de sus diarios.

Sin embargo, el resto de representaciones sociales hechas circular por El Mercurio SAP no fueron las mismas para los tres recitales. Los análisis de discurso y contenido arrojaron diferencias claras entre el show de Rod Stewart -un artista que en su visita al país evitó referirse a temáticas

políticas- versus los eventos con más opiniones y hechos de corte político, como los del cubano y militante comunista Silvio Rodríguez y la organización de defensa a los derechos humanos Amnistía Internacional. A continuación se exponen cuáles fueron las representaciones sociales que los diarios hicieron de estos recitales, explicitando las diferencias entre el de Stewart y los de Rodríguez y Amnistía Internacional.

### **8.1.1 Representación de Rod Stewart**

En primer lugar, la categoría “Macrotópicos” del análisis de contenido permite concluir que la representación social que El Mercurio SAP hizo tanto del cantante como de su recital fue positiva. Ello ya que en ninguno de los artículos periodísticos publicados sobre el concierto hubo referencias negativas al artista o al contexto que rodeó su visita, a diferencia de lo ocurrido con los recitales de Amnistía y Silvio Rodríguez, en los que sí existieron alusiones negativas. Lo mismo se evidencia en la categoría “Comentarios” del análisis de discurso, que evidencia una concepción positiva de Stewart y su recital a través de la inclusión en las noticias publicadas de adjetivos calificativos como “impresionante”, el “más publicitado concierto” o “el gran revuelo que causó Stewart”.

La representación social hecha por El Mercurio del recital de Rod Stewart no sólo fue positiva, también se magnificó el evento y la condición de estrella del cantante. Ello queda en evidencia en primer lugar en la categoría “Secciones” del análisis de contenido, cuyo resultado arrojó que al show de Stewart se le clasificó en la sección nacional de los tres diarios de El Mercurio SAP, la más importante de un periódico ya que se ubica en las primeras páginas y ocupa más espacio. El evento también se magnifica gracias a las cifras. Tal como muestra el análisis del discurso, éstas son empleadas para evidenciar el éxito del evento, al describir que asistieron “68 mil personas” y que hubo “60 desmayos”.

Otra categoría que evidencia la representación de estrella del rock con que se personifica a Stewart se encuentra en el ítem “Gráficos” del análisis de discurso. Dicha categoría muestra que los artículos publicados por los diarios de El Mercurio SAP confirieron gran importancia a la figura de Stewart, ya que en todas las noticias del recital publicaron fotografías del cantante, en su mayoría de tamaño grande y a color. Dichas imágenes además ensalzan al cantante como un estrella, al mostrarlo en actividades extramusicales en que es asediado por los fans o paseando por el barrio alto en un Mercedes Benz de lujo.

### **8.1.2 Representación de Silvio Rodríguez y Amnistía Internacional**

La categoría “Macrotópicos” del análisis de contenido evidencia que la representación social que El Mercurio SAP hizo de Silvio Rodríguez y los artistas del concierto de Amnistía Internacional fue negativa y, por ende, contraria a la que se hizo de Rod Stewart. Ello ya que en los artículos publicados sobre estos recitales fueron frecuentes las referencias negativas a los artistas (mediante el uso de adjetivos calificativos). Lo mismo se evidencia en la categoría “Comentarios” del análisis de discurso, que demuestra que en los artículos publicados sobre los eventos de Rodríguez y Amnistía Internacional fue frecuente la aparición de comentarios que, siempre en tercera persona, criticaron la ideología política de los artistas, tildando a Rodríguez de inconsecuente por criticar a Pinochet pero alabar a Fidel Castro, o catalogando los comentarios de Sinead O’Connor como “errores”. Ello también queda al descubierto en la categoría “deslegitimación” del análisis de discurso, que muestra que tanto las opiniones de Rodríguez como las de los artistas de Amnistía Internacional fueron menoscabas por El Mercurio SAP, tildándolos con adjetivos como “agresivo” o “enfurecido”.

Pero además de negativa, la representación social que se hizo de los recitales de Amnistía y Silvio Rodríguez menospreció la magnitud de dichos

eventos. Ello se evidencia en la categoría “Secciones” del análisis de contenido, cuyo resultado arrojó que a ambos recitales se les representó como hechos de menor relevancia que el de Rod Stewart. Mientras al show del australiano se le clasificó en la sección nacional de los tres diarios de El Mercurio SAP, los conciertos de Rodríguez y Amnistía fueron englobados en la sección de espectáculos, una que de acuerdo a la teoría de las secciones de un periódico es de menor importancia que la nacional, ya que se ubica en las páginas finales de los diarios y ocupa menos espacio.

Otra categoría que evidencia la mella a los conciertos de Rodríguez y Amnistía se encuentra en el ítem “Gráficos” del análisis de discurso, que examinó la presencia de fotografías en los artículos. El estudio de esta categoría concluye que las imágenes publicadas para las noticias de Amnistía y Silvio Rodríguez fueron escasas y que pocas muestran a los artistas, algo completamente diferente a las fotografías presentes en los artículos del recital de Stewart; abundantes y que en su mayoría muestran al cantante.

### **8.1.3 Diferencias entre recitales**

Como ya se mencionó, existieron diferencias claras entre la representación social hecha para el recital de Rod Stewart, por una parte, y para los eventos de Silvio Rodríguez y Amnistía Internacional, por otra. Sin embargo, existen dos disparidades aun más evidentes, por lo que consideramos pertinente crear un apartado independiente para comparar los tres recitales y clarificar así las diferencias hechas por los diarios analizados.

La primera distinción hecha por El Mercurio SAP en las representaciones sociales es la afiliación en bandos políticos de ambos conciertos; es decir, o son de izquierda o de derecha, una representación dicotómica.

Rod Stewart fue representado como un cantante afín a la tendencia política de derecha. Para El Mercurio, su público sólo fueron políticos de derecha, o “los hijos de Pinochet”, mientras que la visita del australiano pudo lograrse gracias a la “estabilidad política de Chile”, casi queriendo decir que fue la dictadura la que trajo a Stewart a Chile. Por su parte, Rodríguez y Amnistía fueron representados por los diarios como eventos de izquierda, es decir, lo contrario a Stewart. Las estrategias empleadas fueron las mismas que con el evento del australiano: mencionar como personalidades asistentes sólo a militantes de partidos políticos de izquierda y, a la vez, publicar citas de los cantantes criticando la dictadura.

Esta afiliación dicotómica a extremos del espectro político nos permite evidenciar la segunda diferencia clara entre los recitales de Stewart, y los de Amnistía y Rodríguez. La cercanía o lejanía con la que El Mercurio representó socialmente dichos eventos. Al catalogarlo como un concierto de derecha, la cobertura que se hizo del show de Rod Stewart fue mucho más cercana que la realizada para los de Silvio Rodríguez, a los que se les cubrió de forma lejana. A su vez, la cercanía con la que se representó ideológicamente el espectáculo del australiano permite también a El Mercurio SAP intentar demostrar que no sólo la izquierda cuenta con artistas y recitales de calidad (Silvio Rodríguez, Sting o Sinead O'Connor) sino que los afines a la derecha también, gracias a Rod Stewart.

## **8.2 Influencia de la ideología mercurial**

Las representaciones sociales dispares entre el recital de Rod Stewart y el de Silvio Rodríguez y Amnistía Internacional construidas por los diarios de El Mercurio SAP se explican por el tipo de representación ideológica que le interesa construir a El Mercurio SAP en los artículos periodísticos publicados sobre los tres conciertos.

De acuerdo al resultado de la categoría “Autor del artículo” del análisis de contenido, la ideología mercurial influyó en la mayoría de los artículos periodísticos publicados sobre los tres recitales, ya que el 87.6% de ellos fue publicado en los diarios sin firma. Esto evidencia que la responsabilidad de los datos o juicios aparecidos en las noticias es asumida plena y públicamente por el consorcio y que no fue necesaria una firma ya que lo publicado concuerda con las creencias de El Mercurio SAP, es decir, con su ideología.

La influencia de esta ideología mercurial también se evidencia en la disparidad de las representaciones sociales del recital de Rod Stewart versus los de Amnistía y Silvio Rodríguez. Ello ya que el medio construyó una representación social negativa de los recitales menos afines a su ideología: los del cubano y militante comunista Silvio Rodríguez, y el de la organización de defensa a los derechos humanos Amnistía Internacional, justamente los dos recitales que más críticas lanzaron a la dictadura y que, por ende, menos afinidad tuvieron con las creencias del consorcio periodístico.

Por ello no es de extrañar que la representación social hecha del recital de Rod Stewart sea positiva. Ello, justamente, porque a través de sus artículos periodísticos el consorcio logra representar el concierto como afín a su ideología pero, sobre todo, como un evento tranquilo, pacífico y positivo, contraponiéndolo con la representación de recital de izquierda que hizo en los recitales de Amnistía y Silvio Rodríguez.

Así es posible concluir que la ideología mercurial circuló plenamente a través de las representaciones sociales hechas de estos recitales en los artículos periodísticos analizados. De esta forma las creencias del consorcio fueron conocidas por los lectores de sus diarios, quienes construyeron sus propias imágenes sobre estos recitales gracias a la representación que El Mercurio SAP realizó de ellos.

### **8.3 Estrategias para la circulación de la ideología mercurial**

Tras analizar los resultados de los análisis de contenido y discurso, es posible concluir también que la influencia de la ideología mercurial -que llevó a los diarios de El Mercurio a construir representaciones sociales negativas para los recitales ideológicamente dispares al consorcio- pudo circular en los artículos periodísticos gracias a tres estrategias que, finalmente, permitieron circular la ideología mercurial entre sus lectores y que éstos pudieran construir sus propias imágenes sobre los eventos. A continuación se enumeran y describen estas tres estrategias.

#### **8.3.1 Cobertura superficial**

A pesar de que los diarios de El Mercurio SAP representaron los tres recitales estudiados como hechos de relevancia periodística (ya que el 68,5% de los artículos analizados fueron publicados a página completa o en el extremo superior derecho), el tipo de cobertura que se brindó a estos eventos fue poco profunda. Ello ya que el 80,8% de los artículos que se sometieron a análisis de contenido se engloban en el género periodístico de la noticia, caracterizado por entregar principalmente datos, pero no por informar en profundidad. Así entonces, para los tres recitales analizados El Mercurio SAP no entregó causas, consecuencias, proyecciones o interpretaciones de los hechos.

Esta escasa profundidad en la cobertura permite concluir entonces que El Mercurio SAP no quiso ahondar en los tres recitales, aun cuando dedicaron grandes espacios de sus páginas para abordarlos. Ello se explica por la representación social que se hizo de estos eventos, a los que se les despolitizó, a pesar de que en los recitales de Rodríguez y Amnistía el carácter ideológico de los recitales fue tan importante como el cultural.

### **8.3.2 Evasión política**

El análisis de discurso realizado a los artículos periodísticos que abordaron los tres recitales estudiados evidenció otra forma en que la ideología de El Mercurio SAP influyó en su representación de estos eventos. Tras analizar las macroproposiciones escogidas por La Segunda, Las Últimas Noticias y El Mercurio se descubrió que en ellas se priorizaron los hechos extramusicales asociados a los tres recitales, en desmedro de la publicación de temas políticos que, como ya se explicó, no eran afines a la ideología mercurial.

De este modo, las principales macroproposiciones publicadas por los diarios en relación a los tres recitales se centraron en las actividades personales de los artistas: dónde comieron, qué lugares visitaron o en qué avión llegaron a Chile, evitando publicar cualquier opinión política dicha por los artistas.

Esta predilección por los hechos extramusicales en desmedro de las temáticas políticas es otra evidencia clara de cómo la ideología de El Mercurio influyó la cobertura de los eventos: ya que las temáticas políticas asociadas a los recitales -como la crítica a las violaciones a los derechos humanos cometidas por el gobierno de Augusto Pinochet - no adscribían a la ideología de El Mercurio SAP, sus diarios evitan aludir a estos hechos a fin de no hacer circular entre sus lectores preceptos ideológicos disímiles a los del consorcio. Y es que al priorizar en la cobertura hechos extramusicales -ajenos al objetivo principal de un recital masivo-, los tres diarios hacen circular entre sus lectores representaciones sociales afines a la ideología mercurial y contribuyen de este modo a que dichos lectores puedan construir su propia visión de estos recitales basándose en las creencias del consorcio periodístico.



### **8.3.3 Objetivación**

Otro de los mecanismos que evidencian cómo el consorcio periodístico intentó despolitizar los recitales masivos y, por ende, representarlos socialmente sólo como eventos culturales es el uso de las fuentes, las que son utilizadas por los tres diarios como una forma de objetivar los hechos y opiniones de carácter político, a fin de poner los temas de corte ideológico en palabras de “ellos” (los artistas) y no de “nosotros” (el medio). Por ello no es de extrañar que todas las alusiones a las violaciones a los derechos humanos publicadas por los diarios de El Mercurio hayan sido mediante citas de los artistas. De este modo, el consorcio construyó una representación social de estos recitales basada principalmente en criterios culturales o musicales, mas no políticos, a pesar de que los recitales de Silvio Rodríguez y Amnistía, principalmente y en mayor grado que el de Stewart, constituyeron además de recitales, eventos de carácter político.

### **8.4 Aportes de la investigación**

Ya respondida la pregunta que motivó esta investigación -es decir, entendiendo que la influencia de la ideología mercurial en los tres recitales analizados se evidenció en la disparidad de las representaciones sociales hechas para los eventos a la ideología del consorcio versus los que no-, es posible concluir cómo este estudio contribuye al campo del periodismo y las comunicaciones, y también al campo de la historia contemporánea del país.

En primer lugar, la comprobación de que la ideología de El Mercurio SAP influenció la cobertura de los recitales masivos del periodo de la transición a la democracia (1989-1990), permite contribuir al campo disciplinar de la teoría periodística ya que evidencia que un medio puede hacer circular ideología no sólo a través de las editoriales o páginas políticas -planteadas por teóricos como el elemento de identificación ideológica de cualquier medio de comunicación- sino también desde sus páginas

culturales. Además, aporta otra contribución a la teoría del periodismo, en especial al estudio de la objetividad, ya que los resultados de esta investigación señalan que El Mercurio SAP no cubrió los tres recitales estudiados de forma imparcial y objetiva, sino que fue influenciado por su ideología conservadora y de defensa a la dictadura, por lo que el caso de estudio sirve como sustento a la teoría de la crisis de la objetividad periodística, corriente a la que adscriben académicos como Rodrigo, Morin o Bechelloni, este último quien incluso llegó a afirmar que "la objetividad, en su versión liberal-burguesa, es un mito, una mentira subjetiva travestida" (Rodrigo, tomado de Bechelloni, 1978, pág. 178).

Por último, al ser una investigación de tipo exploratoria, ésta contribuye al estudio de los recitales masivos, no sólo desde el campo periodístico, sino a otros como la historia o la sociología, por ejemplo. Ello ya que de acuerdo a la revisión bibliográfica realizada pudo determinarse que en Chile no existen investigaciones previas de dicho objeto de estudio.

Asimismo, y también ya que ésta es una investigación exploratoria, los datos y resultados obtenidos son un potencial aporte bibliográfico a otros estudios del campo periodístico, ya sea sobre la ideología de los medios o la cobertura de espectáculos culturales, pudiendo incluso servir para el desarrollo de futuras investigaciones más específicas en relación al tema.

Pero no sólo al periodismo contribuye esta investigación. Al estar enmarcado en el periodo de la transición a la democracia, el presente estudio permite teorizar sobre una nueva forma de preservación de la ideología de la dictadura, la que tal como se explicó en la introducción de este estudio, no sólo se mantiene viva a través de postulados como la Constitución de 1980 o el actual modelo económico imperante (Soto Gamboa, tomado de Moulián, 1999), sino también por la presencia de verdaderos bastiones de la ideología dictatorial como son los diarios de El Mercurio SAP, consorcio que ya se comprobó hace circular su ideología a través de todos sus artículos

periodísticos –incluidos los de la sección de cultura-, y no sólo desde las páginas políticas o editoriales.

De este modo, los resultados de la investigación permiten aportar al estudio de la historia más reciente del país, fundamentando una nueva área de preservación de la ideología dictatorial: los medios de comunicación, que incluso tras el fin de la dictadura siguieron haciendo circular creencias afines al gobierno de Pinochet.

## 9. Bibliografía

- 1) “A 20 años del histórico recital de Silvio Rodríguez en el Nacional”. Radio Cooperativa Online. Santiago, 31 de marzo de 2010. Última visita 27 de diciembre de 2013. Disponible en [http://www.cooperativa.cl/a-20-anos-del-historico-recital-de-silvio-rodriguez-en-el-nacional/prontus\\_notas/2010-03-29/221449.html](http://www.cooperativa.cl/a-20-anos-del-historico-recital-de-silvio-rodriguez-en-el-nacional/prontus_notas/2010-03-29/221449.html)
- 2) Althusser, Louis. “Ideología y aparatos ideológicos del Estado”. *Ideología: Un mapa de la cuestión*. Compilado por Slavoj Žižek. Traducción de Cecilia Beltrame y Mariana Podetti. 1.a ed. vol. 1. Buenos Aires, Editorial Fondo de Cultura Económica, 2003. Páginas 115-156. Original en inglés de 1995.
- 3) Amnistía Internacional Chile. “Quiénes somos”. Octubre de 2013. Última visita 27 de diciembre de 2013. Disponible en <http://amnistia.cl/web/ent%CA9rate/somos>
- 4) Asociación chilena de agencias de publicidad. *Índice de circulación y lectoría en Chile. Boletín Diarios Segundo Semestre 2013*. Última visita 2 de julio de 2014. Disponible en [http://www.achap.cl/documentos/Diarios\\_2\\_semestre\\_2013.xlsx](http://www.achap.cl/documentos/Diarios_2_semestre_2013.xlsx)
- 5) Benedetti, Cecilia. “El rock nacional en los 90: El caso de La Renga”. *Folclore en las grandes ciudades: arte popular, identidad y cultura*. Compilado por Alicia Martín. 1.a ed. vol. 1. Buenos Aires, Editorial Libros del Zorzal, 2005.

- 6) Bonnefoy, Pascale. *Terrorismo de estadio: Prisioneros de guerra en un campo de deportes*. 1.a ed. vol. 1. Santiago, Ediciones ChileAmérica-CESOC, 2005
- 7) Castells, Manuel. *La cuestión urbana*. 15.a ed. vol. 1. Madrid, Editorial Siglo XXI, 1999.
- 8) Catalán, Carlos y Sunkel, Guillermo. *Consumo cultural en Chile: La elite, lo masivo y lo popular*. 1.a ed. vol. 1. Santiago, Programa FLACSO – Chile, agosto de 1990.
- 9) Citro, Silvia. “El rock como ritual adolescente. Tránsito y realismo grotesco en los recitales de Bersuit”. *Revista Transcultural de Música*. N° 12. Barcelona, julio de 2008. Páginas 1-14. Última visita 27 de diciembre de 2013. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=82201203>
- 10) Contreras, Daniel. “Sujeto juvenil y espacios rituales de identidad: Comentarios sobre el caso del carrete”. *Revista Última Década*. N° 5. Viña del Mar, 1996. Páginas 1-17. Última visita 27 de diciembre de 2013. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19500507>
- 11) De la parra, Marco Antonio. *La mala memoria: Historia personal de Chile contemporáneo*. 1.a ed. vol. 1. Santiago, Editorial Planeta, 1991.
- 12) Díaz, Claudio. “Cuerpo, ritual y sentido en el rock argentino: un abordaje sociosemiótico”. *Libro de viajes y extravíos. Un abordaje sociosemiótico del rock en La Argentina*. 1.a ed. vol. 1. Editado por Claudio Díaz. Córdoba, Editorial Centro de Estudios Avanzados,

- Universidad Nacional de Córdoba, 2000. Última visita 27 de diciembre de 2013. Disponible en <http://www.iaspmal.net/wp-content/uploads/2011/10/Diazclaudio.pdf>
- 13) Díaz, Fabiola. *Cobertura del diario El Mercurio de Santiago sobre el conflicto Israelí-Palestino a partir de 22 hitos significativos y correlativos entre el 04 de Noviembre de 1995 y el 28 de Septiembre del 2000*. Valdivia, Escuela de Periodismo Universidad Austral de Chile, 2003. Última visita 27 de diciembre de 2013. Disponible en: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2003/ffd542c/html/index-frames.html>
- 14) Donoso, Karen. "El "apagón cultural" en Chile: Políticas culturales y censura en la dictadura de Pinochet: 1973-1983". *Revista Outros Tempos*. N° 16. San Luis, marzo de 2013. Páginas 106-131. Última visita 8 de junio de 2014. Disponible en [http://www.outrostempos.uema.br/OJS/index.php/outros\\_tempos\\_uema/article/view/285/225](http://www.outrostempos.uema.br/OJS/index.php/outros_tempos_uema/article/view/285/225)
- 15) Dougnac, Paulette; Harries, Elizabeth; Salinas, Claudio; Stange, Hans y Vilches, María José. *El diario de Agustín: Cinco estudios de casos sobre El Mercurio y los derechos humanos (1973-1990)*. Editado por Claudia Lagos. 1.a ed. vol. 1. Santiago, Lom Ediciones, 2009
- 16) Egüez, Pilar. "Reseña de "Ideología, una aproximación multidisciplinaria" de Teun van Dijk". *Iconos: Revista de Ciencias Sociales*. N° 16. Quito, mayo de 2003. Páginas 154-156. Última visita 27 de diciembre de 2013. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=50901620>

- 17) Fonseca, Alejandro. *Comparación del manejo de la agenda que se hace en la televisión nacional con el que muestra la prensa escrita sobre la labor de diputados y senadores*. Puebla, Departamento de Ciencias de la Comunicación Universidad de las Américas, 2004. Última visita 8 de junio de 2014. Disponible en: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/fonseca\\_1\\_a/capitulo\\_4.html#](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/fonseca_1_a/capitulo_4.html#)
- 18) Frías, Gonzalo; López, Nicolás y Salas, Haroldo. "Metal-gate: Monstruos en Chile". *Vía X. Séptimo Vicio*. Santiago, 2009.
- 19) García, Antonio. *Estructura lingüística de la documentación: Teoría y Método*. 1.a ed. vol. 1. Murcia, Secretariado de Publicaciones Universidad de Murcia, 1990.
- 20) García, Mónica; Nothstein, Susana y Valente, Elena. *La periodicidad, el flujo de información y la metáfora interpersonal: su aplicación a un texto de Historia*. Buenos Aires, Instituto del Desarrollo Humano de la Universidad Nacional de General Sarmiento, 2011. Última visita 19 de mayo de 2014. Disponible en: [http://www.ungs.edu.ar/cienciaydiscurso/wp-content/uploads/2011/11/Informe\\_manuales-historia\\_Garc%C3%ADa\\_Nohtstein\\_y\\_Valente.pdf](http://www.ungs.edu.ar/cienciaydiscurso/wp-content/uploads/2011/11/Informe_manuales-historia_Garc%C3%ADa_Nohtstein_y_Valente.pdf)
- 21) Gomis, Lorenzo. *Teoría de los géneros periodísticos*. 1.a ed. vol. 1. Barcelona, Editorial UOC, 2008.
- 22) Gomis, Lorenzo. *Teoría del periodismo: Cómo se forma el presente*. 1.a ed. vol. 1. Madrid, Ediciones Paidós Ibérica, 1991.

- 23) Guba, Egon y Lincoln, Yvonna. "Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa". *Por los rincones: Antología de métodos cualitativos en la investigación social*. Compilado por Catalina Denman y Jesús Armando Haro. 1.a ed. vol. 1. Sonora, Editorial El Colegio de Sonora, 2002. Páginas 113-145. Original en inglés de 1994.
- 24) Guillaudat, Patrick y Mouterde, Pierre. *Los movimientos sociales en Chile 1973-1993*. Traducción de Juan Domingo Silva. 1.a ed. vol. 1. Santiago, Lom Ediciones, 1998. Original en francés de 1994
- 25) Gutiérrez, Liliana. "Temas de interés para los periódicos de prestigio. El caso de El País (España) y El Espectador (Colombia)". *ZER Revista de Estudios de Comunicación*. N° 10. Página 131-157. Bilbao, 2003. Última visita 27 de diciembre de 2013. Disponible en <http://www.ehu.es/zer/es/hemeroteca/articulo/temas-de-interes-para-los-periodicos-de-prestigio-el-caso-de-el-pais-y-el-espectador/140>
- 26) Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar. *Metodología de la investigación*. 4.a ed. vol. 1. México D.F., McGraw-Hill Interamericana, 1996.
- 27) Krippendorff, Klaus. *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. Traducción de Leandro Wolfson. 1.a ed. vol. 1. Barcelona, Editorial Paidós Comunicaciones, 1990. Original en inglés de 1980.
- 28) Kuhn, Thomas. *La estructura de las revoluciones científicas*. Traducción de Agustín Contín. 8.a ed. vol. 1. Buenos Aires, Editorial Fondo de Cultura Económica, 2004. Original en inglés de 1962.



- 29) Larraín, Jorge. *El concepto de ideología. El marxismo posterior a Marx: Gramsci y Althusser*. 1.a ed. vol. 2. Santiago, LOM Ediciones, 2008.
- 30) Mato, Daniel. *Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder*. 1.a. ed. vol.1. Caracas, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y CEAP, FACES, 2002.
- 31) Meyer, Michael y Wodak, Rut. *Métodos de Análisis Crítico Del Discurso. Traducción de Tomás Fernández y Beatriz Eguibar*. 1.a ed. vol. 1. Barcelona, Editorial Gedisa, 2003
- 32) Mönckeberg, María Olivia. *Los magnates de la prensa: Concentración de los medios de comunicación en Chile*. 1.a. ed. vol. 1. Santiago, Ediciones Debate - Random House Mondadori, 2008.
- 33) Moreno, Pastora. “Géneros para la persuasión en prensa: los editoriales del diario El País”. *Revista Ámbitos*. N° 10. Sevilla, 2003. Última visita 27 de diciembre de 2013. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16801012>
- 34) Ortiz, Renato. *Otro territorio: Ensayos sobre el mundo contemporáneo*. 2.a. ed. vol. 1. Santa Fe de Bogotá, Editorial Andrés Bello, 1998.
- 35) Paredes, Juan Pablo. “Crítica de la ideología en un contexto post ideológico”. *Revista Ciencias Sociales Online*. N° 1. Viña del Mar, marzo de 2006. Páginas 19-29. Última visita 27 de diciembre de 2013. Disponible en [http://www.uvm.cl/csonline/2006\\_1/pdf/estudiosculturales.pdf](http://www.uvm.cl/csonline/2006_1/pdf/estudiosculturales.pdf)

- 36) Piñuel, José Luis. “Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido”. *Estudios de Sociolingüística*. N° 3. Madrid, 2002. Páginas 1-42. Última visita 27 de diciembre de 2013. Disponible en [https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel\\_Raigada\\_AnalisisContenido\\_2002\\_EstudiosSociolingüísticaUVigo.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolingüísticaUVigo.pdf)
- 37) “Retrozapping: Recitales masivos”. Canal 13. Santiago, 28 de enero de 2013
- 38) Rodrigo, Miquel. *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. 1.a. ed. vol. 1. Barcelona, Editorial Universitat Autònoma de Barcelona.
- 39) Santander, Pedro. “Por qué y cómo hacer análisis de discurso”. *Revista Cinta Moebio*. N° 41. Páginas 207-224. Santiago, 2011. Última visita 27 de diciembre 2013. Disponible en <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/41/santander.html>
- 40) Soto, Ángel. “Reseña de "Chile actual: anatomía de un mito" de Tomás Moulián”. *Revista América Latina Hoy*. N° 17. Salamanca, noviembre de 1997. Páginas 104-105. Última visita 27 de diciembre de 2013. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30801712>
- 41) Staricco, Juan. “Del análisis ideológico a la crítica de la ideología: propuesta para una metodología de análisis de la televisión”. *Revista de Comunicación Isla Flotante*. N°3. Santiago, 2001. Páginas 119-134. Última visita 27 de diciembre de 2013. Disponible en <http://bibliotecadigital.academia.cl/bitstream/123456789/268/1/119-134.pdf>

- 42) Van dijk, Teun. *La noticia como discurso*. Traducción de Guillermo Gal. 1.a ed. vol. 1. Barcelona, Ediciones Paidós, 1990. Original en inglés de 1980.
- 43) - - - -. *Ideología, una aproximación multidisciplinaria*. Traducción de Lucrecia Berrone. 1.a ed. vol. 1. Barcelona, Editorial Gedisa, 1999. Original en inglés de 1998.
- 44) Vivaldi, Gonzalo. *Géneros periodísticos, reportaje, crónica, artículo: Análisis diferencial*. 1.a ed. vol. 1. Madrid, Editorial Paraninfo, 1973.
- 45) Wolf, Mauro. *La investigación de la comunicación de masas*. 13.a. ed. vol. 1. Madrid, Ediciones Paidós Ibérica, 2004.
- 46) Zallo, Ramón. *Economía de la comunicación y la cultura*. 3.a. ed. vol. 1. Madrid, Ediciones Akal, 1998.

## 10. Anexos

### 10.1 Fichas de análisis de contenido

#### 10.1.1 Recital de Rod Stewart, El Mercurio

Fecha	Macrotópicos	Género	Sección	Ubicación	Tamaño	Fuentes
<b>3 marzo 1989</b>	Exigencias del cantante, cómo será su escenario, cómo será el recital	Reportaje	Espectáculos	Pág. completa	Grande	Ninguna
<b>5 marzo 1989</b>	Stewart no llegó al aeropuerto. Cómo será el control policial en el estadio	Noticia	País	Superior derecha	Pequeño	Productor Otras fuentes Carabineros
<b>7 marzo 1989</b>	Primeras actividades de Stewart en Chile. Respuestas de Rod Stewart acerca de qué conoce Rod de Chile, su música, las drogas, los derechos humanos. Detalles del escenario.	Noticia	País	Inferior derecha	Mediano	Stewart Traductor Rod
<b>8 marzo 1989</b>	Personalidades que asistieron al recital. Transmisión de Canal 13. Incidentes en el recital. Opinión de personalidades asistentes. Qué hizo Rod Antes del recital. Perfil del guardaespaldas de Rod.	Reportaje	País	Página Completa	Grande	Guarda-espaldas Checho Irane Julián García Carlos Fernández Raquel Argandoña Miguelo Joaquín Lavín Carabineros Defensa Civil Rod Stewart
<b>9 marzo 1989</b>	Qué hizo Rod después del concierto. Supuesta novia. Impresiones del recital.	Noticia	País	Inferior izquierda	Mediana	Stewart Músicos de Stewart
<b>10 marzo 1989</b>	Qué hizo Rod antes de irse. Cuál fue su impresión de Chile y el recital.	Noticia	País	Superior derecha	Mediana	Rod Stewart

### 10.1.2 Recital de Rod Stewart, La Segunda

Fecha	Macrotópicos	Género	Sección	Ubicación	Tamaño	Fuentes
<b>6 de marzo de 1989</b>	Detalles del espectáculo como escenario, transmisión, exigencias del artista	Noticia	Top Secret	Superior derecha	Mediana	Productor
<b>7 de marzo de 1989</b>	Seguridad policial para el concierto	Noticia	Crónica	Superior derecha	Mediana	Carabineros
<b>7 de marzo de 1989</b>	Detalles de la cena del artista en un conocido restaurante de la capital	Noticia	Crónica	Inferior derecha	Mediana	Ninguna
<b>8 de marzo de 1989</b>	Detalles del concierto: detenidos, lesionados. Detalles de la llegada al estadio del cantante y su posterior retiro al hotel donde celebró. Personajes de la tv que asistieron al show	Noticia	Reportaje	Página completa	Grande	Defensa Civil. Carabineros. Administrador del Estadio Nacional.
<b>8 de marzo de 1989</b>	Detalles del paseo por el barrio alto que hizo el artista para comprar artículos de baño	Noticia	Reportaje	Inferior izquierda	Mediana	Ninguna

### 10.1.3 Recital de Rod Stewart, Las Últimas Noticias

Fecha	Macrotópicos	Género	Sección	Ubicación	Tamaño	Fuentes
<b>1 de marzo de 1989</b>	Detalles de la instalación del escenario y el show de Rod Stewart. Se mencionan medidas de seguridad y detalles de montaje.	Noticia	Espectáculos	Superior derecha	Grande	Ninguna
<b>2 de marzo de 1989</b>	Revisión de las exigencias del cantante en su camarín	Noticia	Espectáculos	Superior derecho	Pequeño	Ninguna
<b>3 de marzo de 1989</b>	Éxitos que el cantante presentará en su espectáculo en Chile	Noticia	Reportaje	Página completa	Grande	Ninguna

<b>4 de marzo de 1989</b>	Información referente a los detalles de la instalación del escenario.	Noticia	Espectáculos	Superior derecha	Grande	Productor evento
<b>5 de marzo de 1989</b>	Dudas respecto al atraso de la llegada el artista a Chile	Noticia	Espectáculos	Superior derecha	Grande	Productor. Guitarrista.
<b>6 de marzo de 1989</b>	Detalles sobre los últimos arreglos del escenario en el Estadio Nacional. Día previsto para la llegada de Stewart	Noticia	Espectáculos	Superior derecha	Mediano	Ninguna
<b>7 de marzo de 1989</b>	Arribo del cantante al país. Detalles sobre su impresión de Chile y de lo que mostrará en el escenario	Noticia	Espectáculos	Superior derecha	Grande	Stewart
<b>8 de marzo de 1989</b>	Detalles de lo ocurrido en el concierto en cuanto a problemas de sonido, repertorio, público, etc. Horario de ingreso al estadio y los cortes de tránsito en las calles.	Noticia	Espectáculos	Página completa	Grande	Administrador Estadio Nacional. Productor del evento.
<b>9 de marzo</b>	Impresiones y detalles del concierto de Stewart. Enojo del guardaespaldas del músico escocés por sentirse estafado por el Hotel Carrera	Noticia	Espectáculos	Página completa	Grande	Hotel Carrera Músicos chilenos Defensa Civil. Ejecutivo Pepsi. Administrador Estadio Nacional. Director Ejecutivo Canal 13. Guardaespaldas de Stewart. Músicos de Stewart.
<b>10 de marzo de 1989</b>	Detalles del abandono de Rod Stewart de Chile. Impresiones sobre los problemas de su staff con gente del Hotel Carrera.	Noticia	Espectáculos	Página completa	Grande	Ninguna
<b>10 de marzo de</b>	Historia del guardaespaldas del cantante. También se	Noticia	Reportaje	Página completa	Grande	Guardaespaldas del cantante.

<b>1989</b>	habla de la carrera musical de Stewart y el itinerario del cantante durante su estadía en Chile. Detalles del show.					Bajista. Tecladista
-------------	---	--	--	--	--	------------------------

#### 10.1.4 Recital de Silvio Rodríguez, El Mercurio

Fecha	Macrotópicos	Género	Sección	Ubicación	Tamaño	Fuentes
<b>27 marzo 1990</b>	Silvio no pidió como exigencia viajar en aerolíneas Cubana. Silvio no dará un recital gratuito.	Noticia	País	Inferior izquierda	Pequeño	Luis Venegas, productor. Eugenio Tironi, director Secretaría Comunicación y Cultura.
<b>30 marzo 1990</b>	Conferencia de prensa de Silvio, Responde sobre su defensa a Cuba, el Estadio Nacional como lugar de detención, sus influencias al componer, la pena de muerte en cuba, cuánto cobró por el recital, la perestroika. Impresión de Silvio al llegar a Chile. Qué hizo al llegar.	Entrevista	País	Superior Derecha.	Mediana	Silvio Rodríguez. Fernando Meza, amigo. Álvaro Godoy, músico chileno.
<b>30 marzo 1990</b>	Reseña de la vida y la obra musical de Silvio. Reseña e importancia de su última visita en 1972. Importancia de lo político en su obra. Importancia de la canción protesta Silvio trabaja para el Estado.	Reportaje	Espec-táculos	Página completa	Grande	Silvio. Pedro de la Hoz, crítico musical cubano.
<b>31 marzo 1990</b>	Problemas de última hora del recital y en la transmisión de TV Detalles del escenario Qué hizo Silvio el 30	Noticia	País	Superior izquierda	Pequeño	Fuentes no mencionadas (se dijo que)

	de marzo Molestia de Silvio por conferencia prensa					
<b>31 marzo 1990</b>	Crítica a la idea de Silvio de hacer un recital gratis	Comentario	País	Inferior izquierda	Pequeño	María Olga Delpiano
<b>1 abril 1990</b>	Detalles técnicos del recital, recepción del público. Detalles del repertorio. Comentarios de Silvio en el recital. Disturbios en el estadio. Personalidades asistentes y sus impresiones.	Reportaje	País	Página completa	Grande	Silvio. Julio Videla. Consuelo Holzapfel. Defensa Civil.
<b>2 abril 1990</b>	Impresiones Silvio acerca del recital. Detalles del almuerzo que sostuvo el día siguiente del recital y quiénes asistieron. Actividades que realizó el día siguiente del recital. Comenta sobre supuestas pifias dichas en El Mercurio del día anterior.	Noticia	País	Superior derecha	Mediana	Silvio
<b>3 abril 1990</b>	Detalles de la venta de entradas, entradas falsas, gente que no pudo ingresar al recital y problemas con las ubicaciones. Reunión de Silvio con el Ministro Secretario General de la Presidencia Enrique Correa y la autorización dada para asistir a cantar a una cárcel. Visión de Silvio de su quehacer político.	Noticia	País	Superior izquierda	Mediana	Luis Venegas, productor Silvio
<b>4 abril 1990</b>	Visita de Silvio a la ex-cárcel pública donde se reunió con "los denominados presos políticos". Visita de Silvio a la casa de Pablo Neruda en Isla Negra y	Noticia	País	Inferior derecho	Pequeña	Silvio



	almuerzo El Quisco. “Absurda descoordinación que impidió el acceso de la prensa a la casa de Neruda”.					
<b>6 abril 1990</b>	Alto precio de la transmisión televisa del recital. Critican que Silvio no cedió los derechos y cobró más que Cindy Lauper, Rod Stewart o Bon Jovi. Inconvenientes para cubrir el recital por parte de CHV.	Noticia	Espec- táculos	Inferior izquierdo	Pequeña	Ninguna

### 10.1.5 Recital de Silvio Rodríguez, La Segunda

Fecha	Macrotópicos	Género	Sección	Ubicación	Tamaño	Fuentes
<b>26 de marzo de 1990</b>	Arribo del cantante a Chile. Posibilidades de realizar un concierto gratuito en el Parque O'Higgins. Se habla de la política de Cuba.	Entre- vista	Espec- táculos	Superior derecho	Grande	Manager del cantante. Cantante
<b>27 de marzo de 1990</b>	Se habla del show que mostrará en Chile. Se habla de su hija, Violeta, de Cuba y de sus ideales políticos.	Entre- vista	Espec- táculos	Página completa	Grande	Empresario Fernando Meza. Cantante
<b>29 de marzo de 1990</b>	Detalles del vuelo que lo trajo a Chile. Se menciona a los acompañantes del cantante. Itinerario del cantante en cuanto llegue a Chile.	Noticia	Espec- táculos	Inferior derecha	Mediana	Doctor del cantante.
<b>29 de marzo de 1990</b>	Detalles del arribo del cantante al país	Noticia	Espec- táculos	Página completa	Grande	Informacio- nes del aeropuerto Arturo Merino Benítez. Cantante
<b>30 de marzo de</b>	Se habla de la música de Silvio Rodríguez, sus gustos, se le	Noticia	Espec- táculos	Página completa	Grande	Cantante.

<b>1990</b>	describe psicológicamente. Habla de Dios y de las canciones que presentará en su show.					
<b>1 de abril de 1990</b>	Se habla sobre la hija de Silvio, Violeta, y la relación con su padre.	Entrevista	Espectáculos	Inferior derecha	Mediana	Hija del cantante.
<b>5 de abril de 1990</b>	Se habla de su visita a La Moneda, de la política cubana, del concierto gratuito que no se efectuó. Mención a su próxima visita, disco en vivo del concierto.	Entrevista	Espectáculos	Página completa	Grande	Enrique Correa (Segogob). Igor Entrala (periodista). Cantante.

### 10.1.6 Recital de Silvio Rodríguez, Las Últimas Noticias

Fecha	Macrotópicos	Género	Sección	Ubicación	Tamaño	Fuentes
<b>27 de marzo de 1990</b>	Llegada a Chile en la aerolínea Cubana, rumor de un concierto gratuito en el Parque O'Higgins.	Entrevista	Espectáculos	Superior derecha	Mediano	Empresario que trae al cantante (Luis Venegas). Fernando meza (empresario) Cantante.
<b>28 de marzo de 1990</b>	Arribo del artista a Chile (especulación de la hora). Descarte del concierto gratuito en el Parque O'Higgins.	Noticia	Espectáculos	Inferior derecha	Pequeña	Eugenio Tironi, secretario de comunicación y cultura. Providencia Televisión.
<b>30 de marzo de 1990</b>	Se habla del recital, de cuándo cantará, de las entradas, etc. Se habla de la política cubana.	Noticia	Espectáculos	Superior izquierda	Mediana	Cantante.
<b>31 de marzo de 1990</b>	Venta de entradas, sectores disponibles en el Estadio Nacional que se encuentran a la venta.	Noticia	Espectáculos	Superior derecha	Pequeña	Luis Venegas, productor.

<b>1 de abril de 1990</b>	Reclamos por falta de cupos en las tribunas. Detalles del show y las canciones que interpretó. Detalles de la entrada al recinto, lesionados, impresiones de gente conocida del mundo artístico y político.	Noticia	Espectáculos	Superior derecha	Mediana	Luis Venegas, productor. Andrea Carvallo. Pedro Olivares, doctor. Juan Carlos Esguep, ex presidente del Comité Olímpico.
<b>2 de abril de 1990</b>	Actividades que realizó luego del concierto (visita próxima a la casa de Pablo Neruda en Isla Negra)	Noticia	Espectáculos	Superior derecha	Mediana	Cantante.
<b>4 de abril de 1990</b>	Detalles de la visita a la casa de Pablo Neruda en Isla Negra	Noticia	Espectáculos	Superior derecha	Grande	Ninguna
<b>6 de abril de 1990</b>	Detalles de la invitación a un programa de tv al cual no asistió.	Noticia	Espectáculos	Superior derecha	Pequeña	Igor Entrala (periodista)

### 10.1.7 Recital de Amnistía Internacional, El Mercurio

Fecha	Macrotópicos	Género	Sección	Ubicación	Tamaño	Fuentes
<b>9 octubre 1990</b>	Información de los vuelos de llegada de Sting, Sinéad, Rubén Blades y Peter Gabriel. Detalles de la conferencia de prensa. Detalles de la acreditación de prensa. Detalles de la venta de entradas.	Noticia	País	Superior derecha	Pequeño	Ninguna
<b>9 octubre 1990</b>	Detalles del escenario y el sonido en el estadio	Noticia	País	Inferior derecho	Pequeño	Inah Falcao, productora en el estadio
<b>10 octu-</b>	Hoteles donde se alojaron Rubén	Noticia	País	Superior izquierda	Pequeño	Alfredo Saint Jean,

<b>bre 1990</b>	Blades, Sting, Sinead, y el tamaño de sus delegaciones. Exigencias de Sting en el hotel. Sistema de seguridad de los hoteles.					productor general del evento
<b>11 octu- bre 1990</b>	Detalles de la llegada de la artista al aeropuerto y recibimiento de los fans. Les llama la atención que no la recibiera nadie de la organización. Preguntas sobre su impresión de Chile. Opinión de Sinead sobre los derechos humanos en una pregunta	Noticia	País	Superior izquierdo	Pequeño	Sinead
<b>11 octu- bre 1990</b>	Impresión de Duffy sobre el recital. Importancia de realizarlo en Chile. Por qué no viene Bruce Springsteen. Críticas a que venga New Kids. Proyecciones de los conciertos Amnistía en el mundo.	Noticia	País	Superior derecha	Pequeño	Peter Duffy, presidente Amnistía
<b>11 octu- bre 1990</b>	Retraso de llegada a Chile de Gabriel. Se desconocen las causas del retraso aparte de un problema con el vuelo. Rumor de que sólo tocaría dos canciones. Listado definitivo de artistas por día. Pronóstico del tiempo para días del recital.	Noticia	País	Superior izquierdo	Pequeño	Jaime de Aguirre, promotor del concierto
<b>11 octu- bre 1990</b>	Detalles de la transmisión de TVN; cuántas cámaras y quiénes dirigirán. Detalles de la transmisión del recital y el programa especial, que serán	Noticia	País	Inferior derecha	Pequeño	Alba María Navarro, productora de la transmisión

	transmitidos en Chile menos en RM y V región. Detalles transmisión en Latinoamérica.					
<b>11 octubre 1990</b>	Detalles de la venta de entradas en estaciones de Metro de Santiago, que están casi agotadas para el sábado y aún disponibles para viernes.	Noticia	País	Inferior izquierda	Pequeño	Encargados estación Escuela Militar. Encargados estación Universidad de Chile. Organizadores del concierto.
<b>12 octubre 1990</b>	Detalles de la conferencia de prensa. Descontento con la orden de poder hacer sólo una pregunta. Actitud agresiva de Sinead y Sting.	Noticia	País	Superior derecha	Mediano	Sinead, Sting. New Kids.
<b>12 octubre 1990</b>	Descubrimiento de entradas falsas fácilmente identificables. Portadores serán puestos a disposición de la policía Detalles del concierto de hoy y el programa, y apertura de las puertas.	Noticia	País	Superior derecha	Pequeña	Organizadores del evento.
<b>12 octubre 1990</b>	Detalles de la llegada de Sting y su reticencia a hablar con la prensa. Llegada de Rubén Blades y su vestimenta al llegar. Llegada de Sting y su amabilidad con la prensa. Su impresión de la música relacionada con los derechos humanos, el mensaje que quiere entregar en el concierto y el revuelo porque cantará sólo 2 temas.	Noticia	País	Inferior derecha	Media-na	Peter Gabriel. Sting.
<b>12 octubre</b>	Impresiones de la prensa que ven a	Entrevista	País	Superior derecha	Mediana	Sinead

<p><b>bre</b> <b>1990</b></p>	<p>Sinead como agresiva, bella y tímida. Impresiones de Sinead sobre sus discos, las alusiones bíblicas en ellos, su colaboración en un disco pro fondos para el SIDA, sus influencias musicales, su infancia difícil.</p>					
<p><b>13</b> <b>octu-</b> <b>bre</b> <b>1990</b></p>	<p>Cómo fue la apertura del festival y qué artistas estuvieron en la canción Get up Stand up, de Bob Marley. Molestia de Peter Gabriel por no ubicar new Kids para la inauguración, ya que estaban jugando tenis. Críticas del artista al sonido. Detalles del ingreso del público al estadio en completo orden. Presencia de Carabineros y defensa civil. Recuerdo del presidente de AI de “lo que sucedió 17 años atrás en el estadio” y comentarios de la imposibilidad de hacer un concierto de AI en Sudáfrica y Cuba. Pifias que recibió Rubén Blades y frío recibimiento del público. Detalles del show de Congreso y su comentario de que “la canción es para todos los que ya no pueden gritar “Viva los derechos humanos”. Cronología de las horas previas al</p>	<p>Noticia</p>	<p>País</p>	<p>Página completa</p>	<p>Grande</p>	<p>Sinead. Peter Gabriel. Peter Duffy. Rubén Blades. Congreso.</p>

	recital, que se vivieron en calma.					
<b>14 de octubre de 1990</b>	<p>Detalles de la apertura del segundo día que partió con Get Up Stand Up de Bob Marley.</p> <p>Disturbios entre el público e intervención de las fuerzas antidisturbios, el carro lanza aguas y una bomba lacrimógenas de Carabineros.</p> <p>Personajes políticos que asistieron al show.</p> <p>Impresiones de organización sobre el éxito del show y que no habrán ganancias ya que fue un show de mucho costo.</p>	Noticia	País	Página completa	Grande	<p>Alfredo Saint Jean.</p> <p>Carabineros.</p> <p>Personal que recolectaba firmas en el estadio.</p> <p>Inti Illimani.</p> <p>Peter Gabriel.</p> <p>Jaime de Aguirre.</p> <p>Peter Duffy.</p>

### 10.1.8 Recital de Amnistía Internacional, La Segunda

Fecha	Macrotópicos	Género	Sección	Ubicación	Tamaño	Fuentes
<b>5 de octubre de 1990</b>	Encuesta a jóvenes sobre los artistas que les gustaría ver en el concierto. Muchos opinan que el concierto es muy político.	Noticia	Espec-táculos	Página completa	Grande	<p>Público de la calle.</p> <p>Radio Concierto.</p> <p>Sergio Díaz, productor.</p> <p>Radio Carolina.</p> <p>Radio Pudahuel.</p>
<b>8 de octubre de 1990</b>	Detalles de la llegada de los artistas al país. Detalles del show de New Kids On The Block	Noticia	Espec-táculos	Superior derecha	Grande	Ninguna.
<b>10 de octubre de 1990</b>	Llegada de O'Connor al país.	Entrevista	Espec-táculos	Superior izquierda	Mediana	Sinead O'Connor

<b>11 de octubre de 1990</b>	Detalles de la llegada del cantante.	Noticia	Espec-táculos	Superior izquierda	Pequeña	Rubén Blades.
<b>15 de octubre de 1990</b>	Estado del pasto del estadio	Noticia	Crónica	Superior izquierda	Mediana	Administrador Estadio Nacional.

### 10.1.9 Recital de Amnistía Internacional, Las Últimas Noticias

Fecha	Macrotópicos	Género	Sección	Ubicación	Tamaño	Fuentes
<b>9 de octubre de 1990</b>	Confirmación de los artistas	Noticia	Nacional	Inferior derecha.	Pequeña	Organizadores del evento
<b>11 de octubre de 1990</b>	Llegada de O'Connor.	Noticia	Suplemento "VOCES"	Superior derecha	Grande	Sinead O'Connor (cantante)
<b>11 de octubre de 1990</b>	Opinión del presidente de Amnistía Internacional	Entrevista	Suplemento "VOCES"	Superior derecha	Grande	Peter Duffy (Pdte. De Amnistía)
<b>11 de octubre de 1990</b>	Detalles sobre escenografía	Noticia	Suplemento "VOCES"	Página completa	Grande	Alfredo Saint Jean (productor responsable de Amnistía)
<b>11 de octubre de 1990</b>	Quién es Sting. Impresiones de argentinos sobre el concierto de Amnistía	Noticia	Suplemento "VOCES"	Página completa		Ninguna
<b>12 de octubre de 1990</b>	Detalles del arribo de Sting, Inti y Gabriel	Noticia	Suplemento "VOCES"	Página completa	Grande	Sting (cantante) Max Berru (Inti Illimani) Peter Gabriel (cantante)
<b>12 de octubre de 1990</b>	DD.HH, la juventud y el concierto por parte de artistas.	Noticia	Suplemento "VOCES"	Página completa	Grande	Sting, Sinead O'Connor, Peter Gabriel, Inti Illimani.
<b>13 de octubre de 1990</b>	Detalles de las horas previas al concierto al momento de la llegada de la gente al	Noticia	Suplemento "VOCES"	Página completa	Grande	Ninguna



	estadio Nacional					
<b>13 de octubre de 1990</b>	Cronología de los hechos acontecidos durante la jornada musical. Detalles del show de Congreso.	Noticia	Suplemento "VOCES"	Página completa	Grande	Francisco Sazo
<b>13 de octubre de 1990</b>	Impresiones del cantante inglés sobre Inti Illimani Víctor Jara, DD.HH, etc.	Entrevista	Suplemento "VOCES"	Superior izquierdo	Pequeña	Peter Gabriel (cantante)
<b>13 de octubre de 1990</b>	Detalles de Sting tras bambalinas. Detalles del show de Rubén Blades y las pifias.	Noticia	Suplemento "VOCES"	Inferior izquierdo	Pequeña	Rubén Blades
<b>13 de octubre de 1990</b>	Detalles sobre desórdenes, basura, gente desmayada y seguridad.	Noticia	Suplemento "VOCES"	Página completa	Grande	Ninguna
<b>14 de octubre de 1990</b>	Detalles de la segunda jornada. Personas lesionadas. Detalles del show de Inti Illimani, quienes hablaron de las torturas ocurridas en el estadio	Noticia	Suplemento "VOCES"	Página completa	Grande	Francisco Sazo (Congreso) Horacio Salinas (Inti Illimani) Peter Gabriel
<b>14 de octubre de 1990</b>	Impresiones sobre Amnistía de Ricardo Lagos y Patricio Hales. Devolución de dinero a los que no pudieron entrar.	Noticia	Suplemento "VOCES"	Página completa	Grande	Ricardo Lagos (Ministro de Educación). Patricio Hales (ex miembro PC) Alfredo Saint Jean (productor Amnistía)
<b>14 de octubre de 1990</b>	Detalles del evento de la irlandesa. Detalles del encuentro entre Sting y las madres de DD.DD. Repaso del show de Peter Gabriel.	Noticia	Suplemento "VOCES"	Página completa	Grande	Sting, Sinéad O'Connor, Gladys González (madre DD.DD)
<b>14 de octubre de 1990</b>	Impresión de Blades sobre el concierto. Detalles de lo que se comió en los camarines. Recolección de firmas.	Noticia	Suplemento "VOCES"	Página completa	Grande	Rubén Blades. Garzones. Organizadores de AI. Congreso.

<b>14 de octubre de 1990</b>	Venta de entradas falsas para el concierto	Noticia	Suplemento "VOCES"	Página completa	Grande	Ninguna
<b>15 de octubre de 1990</b>	Repaso del show de Sting al cierre de la jornada de Amnistía	Noticia	Suplemento "VOCES"	Página completa	Grande	Ninguna
<b>15 de octubre de 1990</b>	Detalles del cierre del concierto. Estado del pasto tras el concierto.	Noticia	Suplemento "VOCES"	Página completa	Grande	Jaime de Aguirre, productor general. Rubén Blades. Iván Muñoz, administrador Estadio Nacional
<b>15 de octubre de 1990</b>	Repaso por el show de O'Connor.	Noticia	Suplemento "VOCES"	Página completa	Grande	Ninguna
<b>15 de octubre de 1990</b>	Balace del ejecutivo de Amnistía sobre los fondos recaudados. Detalles sobre la partida de los artistas. Detalles de la visita de Sting.	Noticia	Suplemento "VOCES"	Página completa	Grande	Santiago Larraín, ejecutivo de Amnistía

## 10.2 Tablas categorías géneros periodísticos

### 10.2.1 Recital de Rod Stewart

	Noticia	Entrevista	Comentario	Reportaje
<b>El Mercurio</b>	4	0	0	7
<b>La Segunda</b>	5	0	0	0
<b>Las Últimas Noticias</b>	11	0	0	0

<b>Totales</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
----------------	-----------	----------	----------	----------

### 10.2.2 Recital de Silvio Rodríguez

	<b>Noticia</b>	<b>Entrevista</b>	<b>Comentario</b>	<b>Reportaje</b>
<b>El Mercurio</b>	6	1	1	2
<b>La Segunda</b>	3	4	0	0
<b>Las Últimas Noticias</b>	7	1	0	0
<b>Totales</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

### 10.2.3 Recital de Amnistía Internacional

	<b>Noticia</b>	<b>Entrevista</b>	<b>Comentario</b>	<b>Reportaje</b>
<b>El Mercurio</b>	13	1	1	0
<b>La Segunda</b>	4	1	0	0
<b>Las Últimas Noticias</b>	19	2	0	0
<b>Totales</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

## 10.3 Tablas categoría sección del diario

### 10.3.1 Recital de Rod Stewart

	<b>Nacional</b>	<b>Espectáculos</b>
<b>El Mercurio</b>	5	2
<b>La Segunda</b>	5	0

<b>Las Últimas Noticias</b>	6	5
<b>Totales</b>	<b>16</b>	<b>7</b>

### 10.3.2 Recital de Silvio Rodríguez

	<b>Nacional</b>	<b>Espectáculos</b>
<b>El Mercurio</b>	8	2
<b>La Segunda</b>	0	7
<b>Las Últimas Noticias</b>	0	8
<b>Totales</b>	<b>8</b>	<b>17</b>

### 10.3.3 Recital de Amnistía Internacional

	<b>Nacional</b>	<b>Espectáculos</b>
<b>El Mercurio</b>	15	0
<b>La Segunda</b>	1	4
<b>Las Últimas Noticias</b>	1	20
<b>Totales</b>	<b>17</b>	<b>24</b>

## 10.4 Tablas categoría ubicación

### 10.4.1 Recital Rod Stewart

	<b>Página completa</b>	<b>Superior derecho</b>	<b>Superior izquierdo</b>	<b>Inferior derecho</b>	<b>Inferior izquierdo</b>
<b>El Mercurio</b>	3	2	0	1	1
<b>La Segunda</b>	1	2	0	1	1

<b>Las Últimas Noticias</b>	5	6	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

#### 10.4.2 Recital Silvio Rodríguez

	<b>Página completa</b>	<b>Superior derecho</b>	<b>Superior izquierdo</b>	<b>Inferior derecho</b>	<b>Inferior izquierdo</b>
<b>El Mercurio</b>	2	2	2	1	3
<b>La Segunda</b>	4	1	0	2	0
<b>Las Últimas Noticias</b>	0	6	1	1	0
<b>Totales</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>

#### 10.4.3 Recital Amnistía Internacional

	<b>Página completa</b>	<b>Superior derecho</b>	<b>Superior izquierdo</b>	<b>Inferior derecho</b>	<b>Inferior izquierdo</b>
<b>El Mercurio</b>	2	5	4	3	1
<b>La Segunda</b>	1	1	3	0	0
<b>Las Últimas Noticias</b>	16	2	2	1	0
<b>Totales</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>1</b>

### 10.5 Tablas de categoría tamaño

#### 10.5.1 Recital de Rod Stewart

	<b>Grande</b>	<b>Mediano</b>	<b>Pequeño</b>
<b>El Mercurio</b>	3	3	1

<b>La Segunda</b>	1	4	0
<b>Las Últimas Noticias</b>	9	1	1
<b>Totales</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>2</b>

### 10.5.2 Recital de Silvio Rodríguez

	<b>Grande</b>	<b>Mediano</b>	<b>Pequeño</b>
<b>El Mercurio</b>	2	3	5
<b>La Segunda</b>	5	2	0
<b>Las Últimas Noticias</b>	1	4	3
<b>Totales</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>8</b>

### 10.5.3 Recital de Amnistía Internacional

	<b>Grande</b>	<b>Mediano</b>	<b>Pequeño</b>
<b>El Mercurio</b>	3	3	9
<b>La Segunda</b>	2	2	1
<b>Las Últimas Noticias</b>	18	0	3
<b>Totales</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>13</b>

## 10.6 Tablas categorías Fuentes

### 10.6.1 Recital de Rod Stewart

	<b>El Mercurio</b>	<b>La Segunda</b>	<b>Las Últimas Noticias</b>	<b>Totales</b>
<b>Organizadores (productores del evento)</b>	1	2	6	<b>9</b>
<b>Prensa (mismo medio u otros)</b>	1	0	0	<b>1</b>

<b>periodistas)</b>				
<b>Carabineros</b>	2	2	0	<b>4</b>
<b>Defensa Civil</b>	0	1	1	<b>2</b>
<b>Personajes del espectáculo</b>	3	0	0	<b>3</b>
<b>Políticos</b>	1	0	0	<b>1</b>
<b>Ciudadanos</b>	9	0	0	<b>9</b>
<b>Comitiva de Rod Stewart</b>	4	0	5	<b>9</b>
<b>Rod Stewart</b>	3	0	1	<b>4</b>

### 10.6.2 Recital de Silvio Rodríguez

	<b>El Mercurio</b>	<b>La Segunda</b>	<b>Las Últimas Noticias</b>	<b>Totales</b>
<b>Organizadores (productores del evento)</b>	2	1	5	<b>8</b>
<b>Prensa (mismo medio u otros periodistas)</b>	2	0	0	<b>2</b>
<b>Carabineros</b>	0	0	0	<b>0</b>
<b>Defensa Civil</b>	0	0	0	<b>0</b>
<b>Personajes del espectáculo</b>	2	0	0	<b>2</b>
<b>Políticos</b>	2	1	2	<b>5</b>
<b>Ciudadanos</b>	0	0	0	<b>0</b>
<b>Comitiva de Silvio Rodríguez</b>	2	4	1	<b>7</b>
<b>Silvio Rodríguez</b>	5	4	0	<b>9</b>

### 10.6.3 Recital de Amnistía Internacional

	<b>El Mercurio</b>	<b>La Segunda</b>	<b>Las Últimas Noticias</b>	<b>Totales</b>

<b>Organizadores (productores del evento)</b>	12	2	8	<b>22</b>
<b>Prensa (mismo medio u otros periodistas)</b>	0	3	0	<b>3</b>
<b>Carabineros</b>	0	0	0	<b>0</b>
<b>Defensa Civil</b>	0	0	0	<b>0</b>
<b>Personajes del espectáculo</b>	0	0	0	<b>0</b>
<b>Políticos</b>	0	0	2	<b>2</b>
<b>Ciudadanos</b>	0	8	1	<b>9</b>
<b>Comitiva de artistas Amnistía</b>	0	0	0	<b>0</b>
<b>Artistas de Amnistía</b>	11	3	19	<b>31</b>

## 10.7 Tablas de análisis de discurso

### 10.7.1 Tablas de análisis recital Rod Stewart

<b>Diario</b>	<b>El Mercurio</b>
<b>Fecha</b>	<b>07 de marzo de 1989</b>
<b>Macroproposiciones:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Rod Stewart en su primera conferencia de prensa en Chile</li> <li>-Llegó Rod Stewart</li> <li>-No pretendo dar mensajes porque no he llevado una vida ejemplar</li> </ul>	
<b>Significados locales:</b>	
A pesar de que el tema de la noticia es la conferencia de prensa que dio Stewart y las respuestas que dio a los periodistas, el cuerpo titular se centra en hablar de trivialidades hechas por Stewart en su arribo a Chile: “fue a la piscina, comió mariscos y provocó gran revuelo en el aeropuerto”. Mucho menos se menciona la serie de preguntas de carácter político hechas por los periodistas.	
<b>Voces:</b>	
-“Agitada conferencia de prensa”	



<p>-La llegada de Stewart “provocó un gran revuelo”</p> <p>-Parte de la conferencia, no únicamente compuesta por periodistas, aplaudió esta respuesta”: se da el comentario de que Rod Stewart, al negarse a hablar de política, actuó de una forma correcta. Y para objetivar este comentario, y los aplausos que se dieron en la conferencia, se hace énfasis en que no sólo los periodistas aplaudieron, sino que otras personas.</p> <p>-Un centenar de periodistas: sirve para ejemplificar que la conferencia era esperada por muchos.</p> <p>-Stewart: “no conozco nada de Chile, pero me gustaría aprender”.</p> <p>-Stewart: “he venido acá a hacer música, no quiero hablar de política”</p> <p>-Stewart: “creo que hay mucha gente que teme venir acá por las situaciones políticas que se viven”</p>
<p><b>Punto ideológico:</b></p> <p>A pesar de que las preguntas de la conferencia trataron en gran medida de temas políticos, el medio no ahondó en éstas, y alabó la respuesta de Rod Stewart al, en un principio, negarse a hablar de política. Un ejemplo de la evasión a tratar temas políticos es el poco espacio que se le dedica a la pregunta que le hicieron sobre “los motivos de Stewart para participar en conciertos de derechos humanos”. El diario no dedica líneas a la respuesta de Stewart, sólo transcribe la pregunta.</p> <p>La noticia muestra una postura claramente negativa hacia la inclusión de preguntas de corte político en la conferencia. Por ejemplo, cuando se le consultó sobre si “simpatizaba con la causa de los derechos humanos”, la noticia incluye una frase intercalada –usada por los medios como forma de contextualización–: “y luego de que su traductor, Jimmy Shorthouse, repitiera que Stewart no viene a hablar de política”. Esta frase enfatiza, a través de la frase de otro (el traductor), la idea de que preguntarle de política es negativo. Ello a pesar de que, tal como lo menciona el medio, Stewart “respondió esta pregunta”, y no negó respuesta en ninguna.</p>
<p><b>Análisis de gráficos:</b></p> <p>Dos fotos del cantante: una en la conferencia de prensa y otra en su arribo al aeropuerto.</p>
<p><b>Afiliación y/o pertenencia:</b></p> <p>-Stewart: “rockero británico”</p> <p>-Stewart acompañado por “una hermosa mujer”</p>
<p><b>Lexicalización, generalización, deslegitimación:</b></p> <p>-Señaló que tiene muchos “amigos negros”: se deslegitima a esta raza, al ser calificados por el medio como “negros”</p> <p>-Stewart: se describe de “amable” por su trato gentil con las mujeres.</p> <p>-Estadio nacional: “principal campo deportivo del país”, sin mencionar que es la primera vez que se realiza un concierto ahí desde la llegada de la dictadura, ni mucho menos de las violaciones a los derechos humanos allí ocurridas.</p>

<b>Diario</b>	<b>El Mercurio</b>
<b>Fecha</b>	<b>8 de marzo de 1989</b>
<p><b>Macroproposiciones:</b></p> <p>-Políticos, autoridades y artistas cantaron y bailaron en el estadio.</p> <p>-Richard Shorthouse: “No soy guarda-espaldas; soy custodio y traductor”.</p> <p>-Opinión de asistentes: “Un show que unió generaciones”.</p> <p>-Rod Stewart jugó fútbol antes del show.</p> <p>-Protagonismo del público en gran recital de Rod Stewart</p>	
<p><b>Significados locales:</b></p> <p>-En portada se presenta el adjetivo “espectacular” recital: denota la idea de un buen show.</p> <p>-“Políticos, autoridades y artistas cantaron y bailaron”: alude a un concierto transversal, que unió a todos los grupos sociales del país.</p>	

<p>-“Nueve lesionados”: Se alude al caos y los desmanes que produjo el concierto</p> <p>-“Show que unió generaciones”: Alude a la unidad que produjo el concierto</p> <p>-Fotos se centran en lo extramusical: Estadio, guardaespaldas de Rod Stewart, rubia acompañante de Rod Stewart.</p>
<p><b>Voces:</b></p> <p>-Cifras: “69 desmayos”, “68 mil personas”, “1808 personas de la organización”</p> <p>-Fuentes: Usan fuentes de la Defensa Civil para validar el número de desmayados y de Carabineros para validar los desmanes. Los asistentes también son fuentes, dan cuñas que aluden a la idea de “unidad” y de “unión de generaciones”. También el público destaca que “se notó una gran vigilancia policial”, aludiendo a que hubo gran contingente policial.</p>
<p><b>Punto ideológico:</b></p> <p>-Se promueve la idea de unidad al citar a Joaquín Lavín como asistente “impresionado de ver a 60 mil jóvenes (...) en un espectáculo digno de primer nivel mundial”.</p> <p>-Entre los “famosos” que asistieron se destaca a gente sólo de derecha y adherentes a la dictadura: Juan Antonio Coloma, director TVN Alejandro Briones, Sebastián Piñera, Joaquín Lavín, Andrés Chadwick, Hernán Felipe Errázuriz, Miguel Ángel Poduje. Lo mismo con los artistas: Pollo Fuentes, Benjamín Mackenna (Huasos Quincheros). Además se destaca la presencia de los hijos de Augusto Pinochet, Augusto y Verónica, y sus nietos Rodrigo y Francisco García.</p> <p>-Se resalta la idea de que este recital, o cualquier recital masivo, es peligroso: Se destaca en el título que hubo incidentes, a jóvenes agredidos por una turba de “delincuentes” que quisieron quitarles las entradas, un auto “sospechoso” a las afueras del estadio que fue revisado por Carabineros, para ver si en su interior había “explosivos”.</p>
<p><b>Análisis de gráficos:</b></p> <p>El titular que más resalta es “Políticos, autoridades y artistas cantaron y bailaron en el estadio”, es decir, se destaca la importancia de los políticos y la idea a transversalidad luego de un “show que unió a generaciones”</p>
<p><b>Afiliación y/o pertenencia:</b></p> <p>“Hijos de Pinochet”, políticos UDI y RN, Carabineros, Defensa Civil, militantes UDI. Es decir, sólo se destaca a gente partidaria de la dictadura y a funcionarios garantes de la seguridad.</p>
<p><b>Lexicalización, generalización, deslegitimación:</b></p> <p>-Show: “Espectacular”</p> <p>-Público “frenéticamente entusiasmado”</p>

<b>Diario</b>	<b>La Segunda</b>
<b>Fecha</b>	<b>6 de marzo de 1989</b>
<b>Macroproposiciones:</b> Preparativos para Rod Stewart	
<b>Significados locales:</b> No hay bajada, sólo se habla de los “preparativos” del escenario y show.	
<b>Voces:</b> -Fuentes: Productor jefe -Cifras: 50 toallas, 15 asientos cómodos, 60 encargados escenografía, 5 toneladas de equipo. Es decir, las cifras hacen alusión a lo magnánimo del evento.	
<b>Punto ideológico:</b> Se alude a lo magnánimo del show, a los “esfuerzos del show”, que pudo realizarse gracias “a la estabilidad de la política chilena”. Es decir, se denota que Chile, gracias a la dictadura, atraviesa un periodo estable que permite la realización del show.	
<b>Análisis de gráficos:</b> Se muestran 3 fotos blanco y negro del escenario, la principal alude al auspicio de Pepsi que hizo posible la venida de Rod. Es decir, se agradece tácitamente a esta marca norteamericana por el show.	
<b>Afiliación y/o pertenencia:</b>	

-A Rod Stewart se le trata de “artista”. Esto es muy importante en la comparación con Silvio Rodríguez.

**Lexicalización, generalización, deslegitimación:**

- “Gigantesco dibujo de una mujer”, aludiendo a la escenografía
- “Exigencias” del cantante, quien exigió un “salón vip”. Esto alude a lo magnánimo del artista y su show.
- Se menciona que al “escocés” se le pregunto por los problemas políticos “internos”, es decir, el medio expresa tácitamente que los problemas políticos son de incumbencia sólo de los chilenos, por tanto un extranjero como él no debe opinar.

<b>Diario</b>	<b>La Segunda</b>
<b>Fecha</b>	<b>7 de marzo de 1989</b>
<b>Macroproposiciones:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Rodean la zona del Estadio Nacional.</li> <li>-Espectacular despliegue de Carabine-ros para la actuación de Rod Stewart esta noche</li> <li>-El cantante pidió cambiar el escenario, para poder tocar al público, y anoche cenó con la rubia que lo acompaña</li> </ul>	
<b>Significados locales:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Despliegue policial “extraordinario”, Carabineros dispuso “el doble” del contingente que destina a un partido político. Es decir, se felicita el trabajo de la policía, y se destaca que el recital era más peligroso que un partido de futbol, usualmente conocidos por los desmanes.</li> <li>-La “rubia” que lo acompaña: Se centra en detalles extramusicales, de la fama y éxito de Rod con las mujeres.</li> </ul>	
<b>Voces:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cifras: 600 funcionarios de Carabineros</li> <li>-Comentarios: GOPE se le describe como “grupo especializado en combate de terrorismo”, es decir, se destaca que el evento era tan peligroso que se podían desarrollar actividades terroristas, comparando a eventos musicales como actos terroristas.</li> <li>-Fuentes: Jefatura de Zona Metropolitana de Carabineros. Coco Pacheco, quien alabó el recital y es un conocido adherente de Pinochet.</li> </ul>	
<b>Punto ideológico:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Es un recital de riesgo: Los eventos masivos son peligrosos, tanto que traen al GOPE por eventuales ataques terroristas y hay que tomar medidas especiales, como alto contingente policial.</li> <li>-Se resalta la fama y éxito de Rod Stewart: “Rubias que lo acompañan”, la rubia “dejó atónito a los comensales”, Rod en un Mercedes Benz, comiendo en un “lujoso” restaurant de Santiago.</li> <li>-La noticia intenta centrarse en detalles extramusicales: La seguridad y las mujeres.</li> </ul>	
<b>Análisis de gráficos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Foto del escenario de una rubia con una pelota mostrando el logo de Pepsi</li> <li>-Foto del cantante paseando en un Mercedes Benz</li> </ul>	
<b>Afiliación y/o pertenencia:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-“Famoso cantante”</li> </ul>	
<b>Lexicalización, generalización, deslegitimación:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-“Espectacular despliegue”: Se ensalza la labor de Carabineros</li> <li>-“Famoso cantante”: se realza su fama</li> <li>-Generalizan las “pasiones de Rod”: mujeres y fútbol. Se lo deja como una estrella y un hombre exitoso.</li> <li>-Su acompañante: “la rubia”, “mujer más bella de noche”, “tanga diminuta” sólo se enfatizan sus cualidades físicas ni siquiera se da su nombre.</li> </ul>	

<b>Diario</b>	<b>La Segunda</b>
<b>Fecha</b>	<b>8 de marzo de 1989</b>
<b>Macroproposiciones:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-“Con un “buena suerte en el Mundial”, se despidió Rod Stewart de los chilenos”</li> <li>-Rod Stewart partió a comprar toallas al barrio alto de Santiago</li> </ul>	
<b>Significados locales:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-“Al barrio alto de Santiago” llegó Rod Stewart, insiste en la idea de que es una estrella y va a sólo a lugares dignos de su nivel de estrella.</li> </ul>	
<b>Voces:</b>	
<p>Comentarios: -“El encanto” que produjo la visita de Rod Stewart: Comentan que su visita fue positiva, exitosa, un agrado.</p> <p>-“Aparatosa e innecesaria retirada”: Comentan que, incluso para una estrella como Stewart, la seguridad que lo rodea era excesiva.</p> <p>Cifras: -500 personas atendidas en primeros auxilios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-2 jóvenes sufrieron paros cardiacos</li> <li>-1 joven fue derivado a la posta central</li> <li>-300 casos de shock nervioso</li> </ul> <p>En conclusión, las cifras sirven para demostrar con datos duros la histeria que provoca una estrella como Stewart, jóvenes se desmayan y terminan en shock por verlo.</p> <p>Fuentes: -Carlos Opitz Defensa Civil: “Fue mucho más complicado que cuando vino el Papa”: Denota el revuelo que causó la visita.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-18ª Comisaría</li> <li>-George Biehl: administrador Estadio Nacional</li> </ul>	
<b>Punto ideológico:</b>	
<p>El diario se centra únicamente en hechos extramusicales, sin prestar atención a la calidad musical de Stewart, ni mucho menos a la importancia política de su show. Se habla de su compra de toallas y sábanas, de su suite en el hotel, sus vehículos. Es decir, el medio sólo resalta la condición de estrella de Stewart y el glamour de su vida.</p>	
<b>Análisis de gráficos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-dos fotos en blanco y negro de Stewart en el “barrio alto”</li> </ul>	
<b>Afiliación y/o pertenencia:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-“Rubia acompañante”</li> </ul>	
<b>Lexicalización, generalización, deslegitimación:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-En su auto “mercedes Benz”: auto de lujo, ensalza el status de Rod.</li> <li>-“El lujoso vehículo”: Nuevamente se recalca la vida de lujo de Stewart.</li> <li>-“Vida glamorosa” de Stewart</li> </ul>	

<b>Diario</b>	<b>Las Últimas Noticias</b>
<b>Fecha</b>	<b>6 de marzo de 1989</b>
<b>Macroproposiciones:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Para esta tarde anuncian llegada de Rod Stewart</li> <li>-“Huracán del rock” llega a las 13 horas</li> </ul>	
<b>Significados locales:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Se anuncia cuándo llega el cantante: Alude a la expectación que genera su visita</li> <li>-“Huracán del rock” llega a las 13 horas</li> </ul>	
<b>Voces:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>. -Se comenta que las entradas se encuentran “prácticamente” agotadas, es decir, que todos quieren ver al cantante, que causa expectación.</li> <li>-Fuentes: “Pudahuel” (gente del aeropuerto), fuentes no identificadas (“se dijo”)</li> </ul>	

<p><b>Punto ideológico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-La noticia sólo se refiere a temas técnicos y del arribo del cantante, sin tocar temas políticos.</li> <li>-Se destaca fuertemente las exigencias del cantante y que se quedó descansando con sus amigos en Buenos Aires. Es decir, se describe a Stewart como una “estrella”, que gusta de la buena vida y placeres.</li> <li>-Se destaca que las entradas del show están agotadas, es decir, se ensalza la calidad de “estrella” de Stewart, ya que todos quieren verlo y su visita causa furor.</li> </ul>
<p><b>Análisis de gráficos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Una foto grande de Rod Stewart, ocupa la mitad de la hoja.</li> <li>-Una foto de Jürgen Leibold, coordinador de la producción</li> </ul>
<p><b>Afiliación y/o pertenencia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Se define a Stewart como “escocés”, es decir, se destaca que sea extranjero</li> </ul>
<p><b>Lexicalización, generalización, deslegitimación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-se instalará una cafetería “exclusiva” para él</li> <li>-su camarín fue adornado con “alfombras, plantas, espejos, aire acondicionado y lámparas”: Alude a las exigencias de artistas, a su actitud de “estrella”.</li> <li>-Evitar que “el público dañe el pasto”: Se deslegitima a los asistentes como vándalos que harán destrozos.</li> <li>-Se define a Stewart como “huracán del rock”, es decir, se destaca su fama y estrellato.</li> </ul>

<b>Diario</b>	<b>Las Últimas Noticias</b>
<b>Fecha</b>	<b>7 de marzo de 1989</b>
<p><b>Macroproposiciones:</b> Cantaré hasta dejar de respirar / No he llevado una vida ejemplar y no vine a hacer política, sino música.</p>	
<p><b>Significados locales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Stewart dice que “no he llevado una vida ejemplar”, es decir, se destaca su rol de estrella desenfrenada.</li> <li>-“No viene a hacer política, sino música”: Se deja en claro que es un cantante y que es sólo un recital, no un evento con tintes políticos, a pesar del peso que en la historia sabemos tuvo este evento.</li> </ul>	
<p><b>Voces:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Centenar de periodistas: Muchos, se alude a las ansias por su llegada.</li> <li>-A su llegada se armó “griterío”, “hubo empujones”</li> <li>-“Se escuchan aplausos” tras la respuesta de Stewart de que no venía a hacer política. Es decir, se destaca que, para el diario, que él no se meta en la política chilena es correcta.</li> <li>-Se le critica tácitamente por qué cantó en Sudáfrica, y él responde que fue un error ya que no sabía su situación política. Sudáfrica en ese momento estaba dominada por el apartheid.</li> </ul> <p>Citas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Rod Stewart: Es complicado venir a Sudamérica “por las distintas situaciones políticas que hay en estos países”; “la situación de Chile es un sube y baja”</li> </ul>	
<p><b>Punto ideológico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Se intenta destacar lo magnánimo de Rod Stewart: su guardaespaldas, él, un “astro” “inalcanzable”, su vida es “glamour”. Es decir, se ensalza su figura de estrella del rock.</li> <li>-El medio es contradictorio al, primero, alabar a Stewart porque no se referirá a temas políticos. Sin embargo, cuando Rod habla de política y dice que Chile es un “sube y baja” y que en el país existen “distintas situaciones políticas”, se le critica al decir que es una “contradicción” que primero haya dicho que no quería referirse al tema.</li> </ul>	
<p><b>Análisis de gráficos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Dos fotos de Rod Stewart y su guardaespaldas, cada una ocupa la mitad de la página.</li> </ul>	
<p><b>Afiliación y/o pertenencia:</b></p>	

-Rod Stewart: “artista”, “estrella”
<b>Lexicalización, generalización, deslegitimación:</b>
-Rod Stewart: “casi inalcanzable”, “astro”, “su vida de glamour”
-Guardaespalda: “de película”, “de 120 kilos de peso”, “mastodonte”
-Se deslegitima a Stewart al tratarlo de “racista” en una pregunta
-Se deslegitima a Stewart al decir que es una “contradicción” que al principio diga que no hablará de política chilena y luego lo haga.

<b>Diario</b>	<b>Las Últimas Noticias</b>
<b>Fecha</b>	<b>8 de marzo de 1989</b>
<b>Macroproposiciones:</b>	
-“Cantaron, bailaron y se desmayaron con Rod Stewart”	
-“Rod Stewart tuvo un coro de 70 mil personas”	
-“A la espera del concierto”	
-“Lleno total en el estadio”	
<b>Significados locales:</b>	
-En conclusión, los titulares aluden a la magnitud del evento: la gran cantidad de público y la histeria de las fans, es decir, que el show fue un éxito.	
<b>Voces:</b>	
Cifras: 70 mil personas, grupo de ocho músicos, cuatro pantallas gigantes,	
Comentarios: “fue impresionante”, “serios problemas de sonido”, “excesivamente lleno”, “más publicitado concierto del año”, “inmensa congestión vehicular”.	
Fuentes: George Biehl, administrador del estadio. Jürgen Leipold, productor de Stewart.	
<b>Punto ideológico:</b>	
La noticia intenta hacer creer que todo lo asociado a Rod Stewart y este evento fue magnánimo: La cantidad de público (excesivamente lleno), la calidad del show (impresionante). Además, se intenta hacer creer que este evento, más que un recital de música, era el “evento del año”, un evento social, al que en su mayoría asistieron “rubios”, es decir, personas de condición socioeconómica elevada.	
<b>Análisis de gráficos:</b>	
-5 fotos, que ocupan más espacio que el texto. Una de Rod a todo color y las restantes del público y el estadio.	
<b>Afiliación y/o pertenencia:</b>	
-interprete escocés	
<b>Lexicalización, generalización, deslegitimación:</b>	
-“Predominó el rubio en las cabezas de los asistentes”: Se generaliza a toda la gente que fue como rubia, que en este caso tiene una connotación socioeconómica alta, se intenta expresar que los asistentes eran de clase social alta.	

### 10.7.2 Tablas de análisis recital Silvio Rodríguez

<b>Diario</b>	<b>El Mercurio</b>
<b>Fecha</b>	<b>30 de marzo de 1990</b>
<b>Macroproposiciones:</b>	
Silvio Rodríguez asegura que su concierto se realizará: Si llueve, puedo esperar hasta el 15 de abril	

<p><b>Significados locales:</b></p> <p>-“Si Llueve, Puedo Esperar Hasta el 15 de Abril”: no resume el contenido general de la entrevista, la que está enfocada en aspectos políticos (se le pregunta por su admiración a la figura de Fidel Castro) y económico (cuánto cobró por el show). Es decir, se evade el tema político en el cuerpo titular.</p>
<p><b>Voces:</b></p> <p>-el periodista pregunta: ¿Por qué sigue aún defendiendo al gobierno cubano?: la pregunta deja entrever que el que Silvio siga defendiendo a Cuba es visto de forma negativa por el periodista, y con ello por el medio. El “aún” denota la idea del periodista de que ya no debería defender a dicho país.</p> <p>-periodista define el estadio nacional como “campo de detenidos” y “en el que muchas personas perdieron la vida”: es un eufemismo para decir “centro de detención y exterminio”, que es el término correcto. Se deslegitima a través del eufemismo la carga política del recinto deportivo.</p> <p>-Silvio Rodríguez: “Defiendo a Fidel porque es defender a mi pueblo. Es el hombre que ha sintetizado de una forma ejemplar la historia, las esperanzas y la lucha de nuestro pueblo. No defender a Fidel, un cubano, es como no defender a la patria misma” / “Una de las cosas que agrega peso a esta visita es cantar en el Estadio, donde fueron llevados tantas personas y de donde incluso algunos no salieron con vida”</p> <p>-Silvio: “agregó que él e Irakere estaban dispuesto a actuar sin remuneración, pero que sólo faltaba un responsable organizador del evento gratuito”: a través de esta cita Silvio culpa a los empresarios chilenos de no querer patrocinar el evento gratuito.</p> <p>-Silvio: “estoy dispuesto a conversar con cualquier autoridad de gobierno que se interese en producir el espectáculo gratuito”. Esto recalca que Silvio, a pesar de su tendencia política, está dispuesto a conversar con cualquier persona, no importando su partido político.</p> <p>-Fernando Meza, amigo personal del cantante.</p> <p>-Álvaro Godoy, un músico que trabajó con Silvio</p>
<p><b>Punto ideológico:</b></p> <p>-Hay una crítica evidente a Cuba, que el medio aprovecha de resaltar a propósito de la venida de Silvio. Esto se evidencia en el comentario del entrevistador, quien recalca que Chile y Cuba son los únicos países que en los últimos años han aplicado la pena de muerte”. Chile la aplicó con Pinochet, y Cuba con Fidel. Ergo, se deduce que el periodista pone a Fidel al mismo nivel que a Pinochet, haciéndoselo ver a Rodríguez, justo después de defender férreamente a Castro.</p> <p>-Se le critica a Silvio que quiera hacer un recital gratuito si, justamente, él gana dinero por sus actuaciones. Ello, al preguntarle: ¿qué ocurre con el dinero que ganas en este concierto? Es una pregunta atípica, a ningún otro artista se le preguntó por lo que hace con su dinero. Además, se le pregunta: ¿cuánto cobró por el concierto?</p>
<p><b>Análisis de gráficos:</b></p> <p>-Una fotografía de Silvio en blanco y negro, conversando con su entrevistador.</p>
<p><b>Afiliación y/o pertenencia:</b></p> <p>Silvio Rodríguez se autodefine como: “guardia en el comité de defensa revolucionario de mi barrio”</p>
<p><b>Lexicalización, generalización, deslegitimación:</b></p> <p>--El periodista denosta la música de Silvio, al mencionar que es “anti comercial”</p> <p>-Se deslegitima a los presos políticos, al definirlos como “denominados” presos políticos. Con el término denominados se deja en claro que el medio no los llama así, es decir, que no cree que sean presos políticos.</p>

<b>Diario</b>	<b>El Mercurio</b>
<b>Fecha</b>	<b>31 de marzo de 1989</b>

<p><b>Macroproposiciones:</b> Intensos Preparativos Para Recital de Silvio</p>
<p><b>Significados locales:</b> -“Intensos Preparativos Para Recital de Silvio”: El cuerpo titular alude a las macroproposiciones que se abordan a lo largo de la noticia: problemas técnicos y retrasos de la producción. Además detalles de dónde comió, a qué hora llegó al hotel, qué hará al día siguiente del espectáculo en el Estadio Nacional. -En conclusión, se abordan como grandes temas sólo asuntos extramusicales.</p>
<p><b>Voces:</b> “Trascendió que (a Silvio) le habría molestado un poco el contenido mayoritariamente político de las preguntas que le hicieron en la rueda de prensa”: se entrega como trascendido, sin chequearlo con la fuente, en este caso, Rodríguez. -en los preparativos hubo “una cantidad de inconvenientes”: se comenta negativamente sobre la producción.</p>
<p><b>Punto ideológico:</b> Se intenta evadir cualquier tipo de antecedente político en esta noticia. Por ejemplo, si bien se informa que ese lunes Rodríguez visitará la casa de Neruda en Isla Negra, no se ahonda por qué la visitará, ni tampoco se valida este dato con alguna fuente, ya sea producción, amigos del cantante o el mismo Rodríguez. Además, se presenta a Rodríguez como “molesto” por las preguntas políticas, dejándolo como alguien de mal humor con la prensa, pero sin ahondar en cuáles fueron esas preguntas, ni tampoco yendo a la fuente directa a consultar, ya que la información se entrega como “trascendido”.</p>
<p><b>Análisis de gráficos:</b> -Una foto pequeña que muestra el escenario del Estadio Nacional, con un primer plano al piano que el artista utilizará.</p>
<p><b>Afiliación y/o pertenencia:</b> -“delegación cubana”</p>
<p><b>Lexicalización, generalización, deslegitimación:</b> -Se deslegitima la producción del evento: problemas para la transmisión del evento por la televisión y del atraso en la instalación del escenario. - se deslegitima a Rodríguez al mencionarlo como alguien “molesto”.</p>

<b>Diario</b>	<b>El Mercurio</b>
<b>Fecha</b>	<b>1 de abril de 1990</b>
<p><b>Macroproposiciones:</b> Impecable Concierto Ofrecieron Silvio Rodríguez y Grupo Irakere / Bebida y Frutas para El Artista y Su Grupo/ Sólo un Buen Ensayo Antes del Concierto.</p>	
<p><b>Significados locales:</b> -impecable concierto ofrecieron Silvio Rodríguez y Grupo Irakere: Se destaca la calidad musical del show ofrecido.</p>	
<p><b>Voces:</b> -“su discurso político estuvo lejos de ser obvio o majadero” si bien el periodista alaba que el discurso de Rodríguez no haya sido “obvio o majadero”, es un comentario negativo hacia los discursos políticos, que de acuerdo al periodista pueden llegar a ser “obvios o majaderos”. -“era obvio: la gente quería a Silvio”, el periodista a través de este comentario admite el fanatismo de los chilenos por Rodríguez. -“la rendición incondicional (del público a Silvio”: se vuelve a admitir que la gente anhelaba ver a Rodríguez. -Se utiliza como fuente sólo a personalidades sin connotación política que asistieron al show, como la actriz Consuelo Holzapfel y Julio Videla, a pesar de que el mismo artículo</p>	



<p>menciona que asistieron personalidades de izquierda, como Víctor Barrueto, Jaime Estévez, y los hijos de Patricio Aylwin, Miguel y Francisco.</p> <p>-75 mil personas asistentes: se destaca la masiva concurrencia de público, dando a entender que el show fue masivo y un éxito.</p> <p>- 500 efectivos policiales vigilaron las afueras del estadio: Se destaca que el show era de “alto riesgo”, ya que se debió contar con un gran contingente policial a fin de evitar desórdenes.</p> <p>-50 personas fueron detenidas por desórdenes: Se destaca que una parte del público infringió la ley, por ende, que era gente peligrosa.</p>
<p><b>Punto ideológico:</b></p> <p>-Se evade ahondar en temas políticos ajenos a la ideología de El Mercurio SAP, a pesar de que Silvio Rodríguez se refirió a éste en varias ocasiones a la largo del concierto. Aun cuando la nota cita las frases políticas de Silvio, no se contextualizan ni se ahonda en ellas. Tal es el caso de la alusión a Víctor Jara (este concierto lo quiero dedicar desde lo más hondo de mí a Víctor Jara) y al retorno de la democracia (“creo que no corro un riesgo si les doy en nombre de Cuba un abrazo solidario y una gran felicitación por la democracia”). No se explica quién era Jara, por qué Rodríguez lo cita, ni siquiera que está muerto.</p> <p>-El diario intenta por todos los medios evadir el tema político, incluso tildando negativamente a quienes intentaron dar una connotación política al recital. Tal es el caso de la descripción que hace de las Juventudes Comunistas presentes en el estadio, a las que inculpa de causar desmanes: “Salvo algunos gritos aislados con consignas políticas, provenientes de las Juventudes Comunistas (...) no se registraron incidentes”. Es decir, menciona los gritos de consignas como políticas como un “incidente” negativo.</p>
<p><b>Análisis de gráficos:</b></p> <p>-3 fotografías: una de Rodríguez con su guitarra, otra en plano general del público en el Estadio Nacional y la última repite la figura del músico saludando con su mano derecha.</p>
<p><b>Afiliación y/o pertenencia:</b></p> <p>- A Víctor Barrueto, los hijos de Aylwin, y Jaime Estévez, no se les menciona como políticos de izquierda: ni siquiera aparece el partido al que pertenecen, un dato de contexto usualmente dados en artículos periodísticos.</p>
<p><b>Lexicalización, generalización, deslegitimación:</b></p> <p>-“lo panfletario quedó atrás”: se deslegitima el discurso el político de Rodríguez, al tratarlo de “panfletario”</p>

<b>Diario</b>	<b>La Segunda</b>
<b>Fecha</b>	<b>30 de marzo de 1989</b>
<p><b>Macroproposiciones:</b> Después de la lluvia, Silvio Rodríguez recorre librerías y realiza su primer ensayo en el Estadio</p>	
<p><b>Significados locales:</b></p> <p>-Después de la lluvia, Silvio Rodríguez recorre librerías y realiza su primer ensayo en el Estadio: el titular destaca actividades extramusicales del cantante, acorde con la temática central del texto, que cita declaraciones de Rodríguez sobre sus amigos y su personalidad, sin ahondar en su música ni en el show que prepara.</p>	
<p><b>Voces:</b></p> <p>-Silvio Rodríguez: (Allende) fue, a su juicio, “el hombre más solo en La Moneda”. Si bien la frase de Rodríguez ensalza al socialista, él a “su juicio” desmarca por completo esta opinión de la del diario.</p>	
<p><b>Punto ideológico:</b></p> <p>-El texto intenta objetivar las opiniones de Silvio, al publicar un “reportaje gráfico” en el que no existen comentarios ni acotaciones del periodista. Las citas de Silvio se publican íntegras, sin intervención del medio ni el redactor.</p>	

<b>Análisis de gráficos:</b> -9 fotos de Silvio: una a todo color que ocupa la mitad de la página, y otras de él con sus amigos en Chile y ensayando en Cuba.
<b>Afiliación y/o pertenencia:</b> No hay
<b>Lexicalización, generalización, deslegitimación:</b> No hay

<b>Diario</b>	<b>La Segunda</b>
<b>Fecha</b>	<b>1 de abril de 1989</b>
<b>Macroproposiciones:</b> Violeta: “Él es mi papá, no Silvio Rodríguez”	
<b>Significados locales:</b> -La noticia trata exclusivamente de la hija de Silvio Rodríguez. No ahonda en la música, en el show (que fue el día anterior), ni en ningún detalle musical.	
<b>Voces:</b> Ningún comentario, fuente o cifra alude a tema ideológico alguno; sólo se le pregunta Violeta por su futuro, lo que quiere estudiar, y cómo vive con Silvio.	
<b>Punto ideológico:</b> Si bien la noticia no muestra explícitamente frases, comentarios o preguntas que evidencien la ideología de El Mercurio, este hecho revela justamente cómo se manifiesta la ideología del medio: al no tratar ningún tema relacionado con la música o la opinión política de Silvio, se desvía la atención hacia hechos triviales y poco noticiosos, como la relación con su hija. Resulta extraño que el día siguiente del show del cantante, la segunda sólo publique esta entrevista con Violeta, pasando por alto el concierto. Así, queda en evidencia que se intenta evadir hablar del éxito de Silvio, de su postura política (contraria a La Segunda) y de su calidad musical.	
<b>Análisis de gráficos:</b> Dos fotos de Silvio con Violeta.	
<b>Afiliación y/o pertenencia:</b> Violeta: “hija de...” “hija de Silvio”	
<b>Lexicalización, generalización, deslegitimación:</b> “Bonita y femenina”: sólo se describe a Violeta por su aspecto físico, deslegitimándola.	

<b>Diario</b>	<b>Las Últimas Noticias</b>
<b>Fecha</b>	<b>30 de marzo de 1990</b>
<b>Macroproposiciones:</b> -Si quisiera ser millonario no viviría en Cuba / Lo que cobro es para dar cultura	
<b>Significados locales:</b> -Tanto titular como los temas enfatizan las preguntas a Rodríguez por su decisión de cobrar por el recital, a pesar de ser comunista y alabar el gobierno cubano, abiertamente contrario a la propiedad privada.	
<b>Voces:</b> -Conferencia de prensa fue “complicada”..., hubo “discusiones y altercados” -Fuentes: Sólo Silvio	
<b>Punto ideológico:</b> -La noticia selecciona preguntas eminentemente políticas, las que explícitamente critican la	

<p>ideología de Rodríguez. Por ejemplo: “teniendo en cuenta los cambios que operan en el mundo, se le consultó sobre su admiración aún a Fidel Castro”. El aún deja entrever que el medio considera que admirar el régimen cubano es anticuado y negativo.</p> <p>-Además, el periodista intenta preguntar en dos ocasiones cuánto cobró Rodríguez por su concierto. Es decir, el medio confiere gran importancia al dinero que gana el cantante, algo que no les importa en otros recitales.</p>
<p><b>Análisis de gráficos:</b> La foto de la portada es a color y está ubicada en la parte inferior. En la nota se aprecian dos fotografías: una del artista solo y otra acompañado por músicos y ejecutivos de televisión.</p>
<p><b>Afiliación y/o pertenencia:</b> Silvio: “trovador cubano”, “cantante cubano”, “artista cubano”, “músico y compositor cubano”, es decir, se enfatiza sobremanera su nacionalidad.</p>
<p><b>Lexicalización, generalización, deslegitimación:</b> -Se deslegitima la admiración de Rodríguez a Fidel: “teniendo en cuenta los cambios que operan en el mundo, se le consultó sobre su admiración aún a Fidel Castro”. El aún deja entrever que el medio considera negativo que todavía lo siga admirando.</p>

<b>Diario</b>	<b>Las Últimas Noticias</b>
<b>Fecha</b>	<b>31 de marzo de 1990</b>
<b>Macroproposiciones:</b> Silvio tendrá el mayor sonido montado en Chile	
<b>Significados locales:</b> -El titular y la noticia enfatizan los detalles técnicos del espectáculo: la venta de entradas, la potencia de sonido y el escenario. No se refieren a Rodríguez.	
<b>Voces:</b> -Luis Venegas, productor general: Se refiere al éxito de venta de entradas del recital.	
<b>Punto ideológico:</b> -La noticia se centra exclusivamente en detalles técnicos del espectáculo, sin mencionar a Silvio Rodríguez ni su música, mucho menos alusiones políticas. Así, se intenta evadir el tema ideológico de forma explícita, lo que de todas formas e implícitamente evidencia la ideología del medio al no publicar opiniones políticas de Silvio, cubano y comunista.	
<b>Análisis de gráficos:</b> -Una fotografía de Luis Venegas en el estadio, pequeña y blanco negro.	
<b>Afiliación y/o pertenencia:</b> Providencia Televisión: “La empresa” que trajo a Silvio. En vez de decir productora se dice “empresa”, para recalcar el fin comercial del show. Silvio Rodríguez: “Artista cubano”, se enfatiza en su nacionalidad.	
<b>Lexicalización, generalización, deslegitimación:</b> -Silvio “insistió reiteradamente” en hacer un recital gratis (...) pero la imposibilidad de encontrar a alguien que asuma los altos costos”: Se deslegitima la idea del artista de hacer un show gratis, aduciendo los altos costos que significa un recital.	

<b>Diario</b>	<b>Las Últimas Noticias</b>
<b>Fecha</b>	<b>1 de abril de 1990</b>
<b>Macroproposiciones:</b> Locura por Silvio Rodríguez	

<p><b>Significados locales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-“80 mil personas aclamaron a Silvio”</li> <li>-“Reclamamos por faltas de cupos en las tribunas”</li> <li>-“Artistas y políticos se sumaron al show”</li> <li>-En conclusión, se destaca que el evento fue un éxito, el público ovacionó a Silvio y el estadio se llenó.</li> </ul>
<p><b>Voces:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Hubo “algunos incidentes anexos”</li> <li>“Numerosas personas no pudieron ingresar a pesar de tener entradas”: se destaca un hecho negativo de la organización.</li> <li>Hubo “cordón de seguridad”, aludiendo a que hubo mucho resguardo policial.</li> <li>-Carabineros</li> <li>-Luis Venegas, productor general</li> <li>-Silvio: “Este concierto lo quiero dedicar desde lo más hondo de mi corazón a Víctor Jara”; no se contextualiza por qué ni para qué.</li> <li>-80 mil personas: da cuenta de la gran cantidad de público, del éxito del show.</li> <li>-40 lesionados: se habla de que fue un concierto violento.</li> </ul>
<p><b>Punto ideológico:</b></p> <p>La noticia no destaca la calidad musical del concierto, sino que se centra en detalles extramusicales, principalmente negativos: salvo el mencionar que el estadio se repletó, se destaca que hubo una mala organización porque gente con entrada se quedó fuera, que hubo un gran despliegue de seguridad, que a pesar de la seguridad hubo 40 lesionados, y que Silvio era introvertido y poco comunicativo con el público.</p> <p>Cuando se habla de los políticos que asistieron al show, no se menciona que son de izquierda, a pesar de que son conocidos personajes de esa colectividad y detractores de la dictadura: Víctor Barrueto, el hijo de Patricio Aylwin, Rodolfo Seguel, Guillermo Yungue.</p>
<p><b>Análisis de gráficos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-3 fotos, sólo una de Silvio, las demás del público y del escenario.</li> </ul>
<p><b>Afiliación y/o pertenencia:</b></p> <p>Silvio: “trovador”, no músico. Se hace hincapié en su nacionalidad: “cubano”</p>
<p><b>Lexicalización, generalización, deslegitimación:</b></p> <p>Silvio: “introvertido y poco comunicativo con el público”, es decir, se destacan cualidades negativas, deslegitimándolo.</p>

### 10.7.3 Tablas de análisis recital Amnistía Internacional

<b>Diario</b>	<b>El Mercurio</b>
<b>Fecha</b>	<b>11 de octubre de 1990</b>
<p><b>Macroproposiciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Sinead O’Connor se mostró tímida</li> <li>-Peter Gabriel no llegó y no mostrará un show completo</li> <li>-Presidente de Amnistía Internacional dice que no será sólo una fiesta de rock</li> <li>-Buen nivel de venta de entradas, casi agotadas</li> <li>-Gran despliegue para la transmisión de televisión</li> </ul>	
<p><b>Significados locales:</b></p> <p>Los titulares describen negativamente a los artistas, al referirse a Sinead como tímida y a Peter Gabriel como un artista poco comprometido ya que no mostrará un show completo ni llegó como había prometido.</p>	
<p><b>Voces:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Sinead se mostró “en extremo cordial”: Es decir, al usar el adjetivo “extremo” se</li> </ul>	

<p>sorprendieron de que fuera amable, esperaban que fuese menos cordial. Fuentes: -Jaime de Aguirre, responsable máximo del concierto -Sinead O'Connor: "Sé que hay desaparecidos, sé de Pinochet y lo que hizo" -Peter Duffy, presidente de Amnistía Internacional, quien se refiere al Estadio Nacional indicando que es "un símbolo de lo que Amnistía defiende", es decir, de las violaciones a los derechos humanos que allí se produjeron. -Es decir, las alusiones a la dictadura y a las violaciones a los derechos humanos se ponen en boca de las fuentes, no del medio.</p>
<p><b>Punto ideológico:</b> -El entrevistador, es decir, el periodista, denosta a Amnistía Internacional al preguntarle a Peter Duffy, presidente de Amnistía Internacional, que ha habido críticas por el carácter comercial de músicos como New Kids on the Block, que es contrario a la postura política que adopta Amnistía Internacional al hacer este concierto. -Peter Duffy y Sinead O'Connor promueven el respeto a los derechos humanos -La noticia hace ver el recital como uno mal organizado, ya que se destaca que Peter Gabriel no llegó, que no mostrará un show completo y que trae a New Kids on the block, un grupo eminentemente comercial y no con un discurso político como el resto de los músicos.</p>
<p><b>Análisis de gráficos:</b> -Fotos de Sinead O'Connor, Peter Gabriel, Peter Duffy, Jackson Browne y Sting. Es decir, hay fotos principalmente de los artistas.</p>
<p><b>Afiliación y/o pertenencia:</b> -Jaime de Aguirre y Peter Duffy, destacando que son parte de la organización. Se les critica por el retraso de Peter Gabriel y la inclusión de New Kids on the Block.</p>
<p><b>Lexicalización, generalización, deslegitimación:</b> -"Desaparecidos": Se usa como generalización para hablar de detenidos y ejecutados. Es decir, se denota que no están muertos, sólo "desaparecidos". -A Jaime de Aguirre se lo deslegitima al explicar que, siendo el organizador del evento, "no tenía claras las razones" del retraso de Peter Gabriel. -A Peter Duffy se lo deslegitima al mencionar que "ha habido algunas críticas por la participación de New Kids on the Block".</p>

<b>Diario</b>	<b>El Mercurio</b>
<b>Fecha</b>	<b>12 de octubre de 1990</b>
<b>Macroproposiciones:</b> -"Tensa y larga fue la conferencia de prensa", "inusitada agresividad", "se enfrentaron en un duelo verbal", "preguntas de corte ideológico".	
<b>Significados locales:</b> -Los titulares destacan aspectos negativos de los artistas y el corte ideológico de sus respuestas en la conferencia de prensa.	
<b>Voces:</b> -"No fue el único mito o error declarado", expresa como comentario la noticia al aludir a Sinead O'Connor explicando que la histeria de las jóvenes por New Kids on the Block es porque habían sido "reprimidas largos años", aludiendo a la dictadura. -Fuentes: Sólo artistas; Sinead O'Connor, Sting, Peter Gabriel, New Kids on the Block.	
<b>Punto ideológico:</b> La noticia promueve la ideología del grupo El Mercurio por las siguientes razones: -Se trata a Sinead de "agresiva" por decir a los periodistas que sus preguntas "cínicas" al tratarse de temas de la dictadura -Se destaca que en la conferencia los artistas se refirieron a la política "interna" de Chile: es decir, que el tema político del país es un asunto que incumbe sólo a chilenos y no a	

<p>extranjeros como los artistas.</p> <p>-Destacan el “error” de Peter Gabriel, quien dijo que Víctor Jara murió en Estadio Nacional, es decir, se vuelve a insistir que como extranjeros estos artistas no saben de la situación política chilena.</p> <p>-La noticia no contextualiza ni profundiza cuando se habla de temas políticos de la dictadura, a diferencia de una noticia común en que se aportarían datos de contexto. Por ejemplo, se cita a Verónica Denegri sin explicar quién es y el por qué se pretende que cante junto a los artistas en el Estadio Nacional, es decir, porque es la madre de Rodrigo Rojas Denegri.</p>
<p><b>Análisis de gráficos:</b></p> <p>-No hay fotos: Es decir, y aludiendo a la teoría de lo que capta atención en una noticia, a ésta no se la da tanta importancia ya que no se incorporan elementos gráficos.</p>
<p><b>Afiliación y/o pertenencia:</b></p> <p>-Sting, Peter Gabriel, Sinead O’Connor: Como músicos “extranjeros”, no chilenos, es decir, que no conocen de la situación política del país porque no viven aquí.</p>
<p><b>Lexicalización, generalización, deslegitimación:</b></p> <p>-Sinead O’Connor: “agresiva”, “enfurecida”, “desafiante e irónica”.</p> <p>-“Detenidos desaparecidos” en vez de “ejecutados” o “asesinados”</p> <p>-Se deslegitima la idea de Sinead de que Chile ha sido reprimido al expresar que su comentario es “un mito o error declarado”.</p> <p>-Se deslegitima la idea de Sting de cantar con las madres de los “detenidos desaparecidos”, publicando el rumor no comprobado de que esto no surgió de Sting sino de Patricio Aylwin.</p>

<b>Diario</b>	<b>El Mercurio</b>
<b>Fecha</b>	<b>13 de octubre de 1990</b>
<p><b>Macroproposiciones:</b></p> <p>-No todos estuvieron en la apertura, aludiendo a que no estuvo New Kids on the Block</p> <p>-Ruben Blades “sin eco”</p> <p>-Tranquilas horas previas</p> <p>-Público participativo y ordenado</p>	
<p><b>Significados locales:</b></p> <p>-Es decir, los titulares son positivos con el público, pero críticos con los artistas.</p>	
<p><b>Voces:</b></p> <p>-El periodista comenta que hubo “quietud, en cambio cuando Sinead O’Connor leyó un mensaje por los asesinados en el estadio”, es decir, que ese fue el único momento en que el público no estuvo eufórico, que no le importó ese mensaje, y comparándolo con el “público de pie y aplaudiendo mientras cantaban”</p> <p>-Citan la molestia de Peter Gabriel porque New Kids on the Block no llegó a la apertura</p> <p>-Sting sigue “esquivo”, aluden a su estatus de “divo”. Cabe destacar que Sting, históricamente en su carrera musical, ha sido uno de los artistas más comprometidos con causas de los derechos humanos.</p> <p>En conclusión, todas las alusiones a dictadura son sólo citas y no se contextualizan, por ejemplo, nunca se dice qué pasó en el estadio, lo dejan a la inferencia del lector. Tal es el caso de la cita de Sinead, quien habla de los “caídos” en el estadio, de la cita de Peter Duffy, quien habla de “recordar lo sucedido hace 17 años”, y de la cita de Congreso, quienes dedican una canción a “todos los que no pueden gritar”.</p>	
<p><b>Punto ideológico:</b></p> <p>-La noticia continúa con la crítica a la organización, que habla de Derechos Humanos pero trae a New Kids on the Block, que ni siquiera está comprometido con la causa, ya que para la apertura, en que se recordaron las violaciones a los derechos humanos, estaban jugando tenis.</p>	

<p>-Se expresa que estos artistas, comprometidos políticamente, tienen actitudes de divos: Peter Gabriel se molestó y Sting es “divo”. No se hablaba así de las actitudes de estrella de Rod Stewart, al contrario.</p> <p>-Se evita aludir al objetivo del recital: los derechos humanos. Sólo se habla de eso a través de citas de la organización o los artistas y, cuando se cita, no se contextualiza para que los lectores puedan entender, por ejemplo, qué pasó en el estadio y por qué los artistas lo recalcan tanto.</p> <p>-A través de una pregunta del periodista se critica tangencialmente que los artistas y la organización se refieren excesivamente a las violaciones a los derechos humanos en Chile, pero no en Cuba, régimen comunista al que comparan con Chile.</p>
<p><b>Análisis de gráficos:</b></p> <p>-Sólo una foto con vista “parcial” de la apertura</p> <p>-Nuevamente se desvía de la atención del lector hacia otras noticias que sí tienen fotos.</p>
<p><b>Afiliación y/o pertenencia:</b></p> <p>No hay</p>
<p><b>Lexicalización, generalización, deslegitimación:</b></p> <p>-Se deslegitima el rol de los conciertos de amnistía al preguntar por qué no hacen uno en Cuba, es decir, que su defensa a los derechos humanos no es coherente si no consideran a Cuba como una dictadura.</p> <p>-Se deslegitima el rol del estadio nacional como centro de detención, tortura y exterminio, al hablar de éste como “centro deportivo”.</p>

<b>Diario</b>	<b>El Mercurio</b>
<b>Fecha</b>	<b>14 de abril de 1990</b>
<p><b>Macroproposiciones:</b></p> <p>-“80 mil protagonistas cierran el concierto”</p> <p>-“Hubo incidentes”</p>	
<p><b>Significados locales:</b></p> <p>Si bien se destaca que existió un número elevado de asistentes, el titular vuelve a destacar un aspecto negativo, enfatizando que hubo desmanes e incidentes.</p>	
<p><b>Voces:</b></p> <p>-“Algunas” madres de DD.DD, es decir, que fueron pocas.</p> <p>-Fueron heridos “dos carabineros”</p> <p>Fuentes:</p> <p>-Se menciona que asistieron “políticos de izquierda”, pero no se les cita con nombre y apellido.</p> <p>Fuentes y citas:</p> <p>-Jorge Coulon: “No se repitan los hechos acontecidos en este estadio”</p> <p>-Peter Gabriel: “Si todos cantamos las canciones de Víctor, él vive”, “cuando supe de los torturados en Chile”.</p> <p>-Peter Duffy: “presos políticos”</p> <p>Comentario:</p> <p>El periodista expresa que la canción con las madres fue “previsible”, denostando el acto.</p>	
<p><b>Punto ideológico:</b></p> <p>-La noticia duda y critica la ideología de los músicos, pero no su calidad musical, ya que se refieren a la “impecable presentación de Inti-Illimani”, se titula una cita de Jaime de Aguirre indicando que “esto es lo mejor que ha pasado por Chile”</p> <p>-Se critica al público de estos eventos, que por el cariz de Amnistía Internacional evidentemente tienen una opinión política, al mencionar que Carabineros tuvo que “reprimir a las miles de personas que se apostaban afuera del estadio”, que “hasta se lanzó una bomba lacrimógena”, y que “jóvenes rompieron las rejas de contención”.</p>	

<p><b>Análisis de gráficos:</b> -Sólo fotos pequeñas de los artistas, es decir, se quita atención al no tener grandes elementos gráficos.</p>
<p><b>Afiliación y/o pertenencia:</b> -Fuerzas “antidisturbios”, para referirse a Carabineros. -No se afilia a los políticos de izquierda, no se les menciona con nombre y apellido.</p>
<p><b>Lexicalización, generalización, deslegitimación:</b> -Deslegitima a los “presos políticos”, al tratarlos como presos “de conciencia”, es decir, que ellos por su conciencia, por mutuo propio, están presos, no por temas políticos.</p>

<b>Diario</b>	<b>La Segunda</b>
<b>Fecha</b>	<b>11 de octubre de 1990</b>
<p><b>Macroproposiciones:</b> -Sting llegó esta mañana: “Es grandioso estar aquí” -Ellas bailan solas</p>	
<p><b>Significados locales:</b> -“Es grandioso estar aquí”: Alude a Sting feliz de estar en Chile, se intenta destacar que hasta los artistas son felices de venir a nuestro país. -“Ellas bailan solas”: El subtítulo alude a las madres de los detenidos desaparecidos, pero el titular no ahonda en esto, es más a primera vista no es posible relacionarlo. Se intenta bajar el perfil.</p>	
<p><b>Voces:</b> -Las opiniones que realiza el medio son para describir las condiciones en que Sting llegó, recalcando lo cansado que se veía. Sólo se efectúan descripciones de cómo vestía y se cuenta dónde estuvo antes de pisar suelo chileno. -“50 personas lo aplaudieron cuando salió de la Aduana”: Se deja claro que es un artista famoso y querido por los chilenos</p>	
<p><b>Punto ideológico:</b> -la noticia evade los temas políticos, a pesar de que se trata de Sting, un férreo defensor de los derechos humanos que abiertamente ha destacado su repudio a las violaciones de ellos. El diario intenta centrarse en detalles como su ropa, dónde estuvo antes de Chile. Incluso cuando el tema político se aborda, por la pregunta de otro periodista, el medio le baja el perfil: habla de detenidos desaparecidos en minúscula y de las madres de los detenidos sólo como “grupo de mujeres”.</p>	
<p><b>Análisis de gráficos:</b> - dos fotografías medias en blanco y negro de Sting siendo abordado por la prensa.</p>	
<p><b>Afiliación y/o pertenencia:</b> No hay</p>	
<p><b>Lexicalización, generalización, deslegitimación:</b> -Para referirse a las madres de los Detenidos Desaparecidos, La Segunda se refiere a éstas como: “grupo de mujeres”. Deslegitima su lucha por sus familiares. -“detenidos desaparecidos” lo escriben con minúscula, para quitar carga semántica o importancia.</p>	

<b>Diario</b>	<b>Las Últimas Noticias</b>
<b>Fecha</b>	<b>11 de octubre de 1990</b>
<p><b>Macroproposiciones:</b></p>	



<p>Presidente Mundial de Amnistía: Queremos ser muy objetivos</p>
<p><b>Significados locales:</b> Se destaca que, a pesar de ser un evento político, se intentará ser objetivo, es decir, el medio le quita carga política al recital.</p>
<p><b>Voces:</b> Peter Duffy: “tiene importancia simbólica al poder realizar un gran concierto de AI en el estadio nacional, el cual hace 17 años fue escenario de grandes violaciones a los derechos humanos”</p>
<p><b>Punto ideológico:</b> -La noticia, a pesar de contar con un fuerte contenido político, ya que se entrevista al director de una organización como AI que es eminentemente defensora de los derechos humanos, intenta evadir toda alusión a la dictadura y las violaciones a los derechos humanos. Por ejemplo, cuando Peter Duffy se refiere a las violaciones de DD.HH en el estadio, no se contextualiza qué paso, ni se especifica qué violaciones ocurrieron (desapariciones, asesinatos, torturas). -El medio menosprecia la importancia de los derechos humanos en el concierto, al preguntarle ¿“no ocurre que la gente vaya a ver a sus artistas favoritos y que se diluya la idea de los derechos humanos en los conciertos”?”, es decir, se deduce que el periodista cree eso, y pregunta para salir de su inquietud. -Se intenta politizar y polarizar hacia uno u otro bando el tema de los derechos humanos, intentando que Duffy defina la lucha por los derechos humanos como afin a una tendencia política específica. Esto se evidencia en la pregunta: “¿no se presta para interpretaciones políticas la labor de AI?”</p>
<p><b>Análisis de gráficos:</b> -Sólo una foto de Pete Duffy, en blanco y negro.</p>
<p><b>Afiliación y/o pertenencia:</b> Peter Duffy, presidente internacional de AI.</p>
<p><b>Lexicalización, generalización, deslegitimación:</b> El término presos políticos se usa entre comillas, es decir, se le deslegitima. En este caso, las comillas en la frase se traducen en un “denominados presos políticos”, es decir, el medio niega que los detenidos lo sean por causas políticas.</p>

<b>Diario</b>	<b>Las Últimas Noticias</b>
<b>Fecha</b>	<b>12 de octubre de 1990</b>
<p><b>Macroproposiciones:</b> - Todos juntos respaldaron causa de amnistía “Se reunieron en la cita humanitaria” “Hubo asperezas” “la causa de amnistía”</p>	
<p><b>Significados locales:</b> -se enfatiza en el rol humanitario de la organización y el concierto, de su causa en la defensa de los derechos humanos. Sin embargo, este énfasis es netamente descriptivo, sin ahondar en los detalles de esta causa.</p>	
<p><b>Voces:</b> -40 personas ocuparon el escenario: alude a la espectacularidad de la conferencia y la gran cantidad de artistas del concierto. -Todos los artistas presentes: se refirieron al hecho de convertir el Estadio Nacional desde “un lugar de desesperanza a uno de esperanza”. No contextualiza por qué los artistas dicen eso, es decir, cuál es la importancia de ese lugar y por qué en algún momento hubo desesperanza. Comentarios:</p>	

-Se califica a Sinead O'Connor como "agresiva e irónica", tras una respuesta que otorgó a la periodista.
<b>Punto ideológico:</b> -La noticia evade las respuestas políticas de los artistas en la conferencia. Si bien se transcriben las preguntas de esa índole que se les hicieron, se evita contextualizar los personajes y lugares relacionados con la dictadura y las violaciones a los derechos humanos que allí se mencionan. Tal es el caso del estadio nacional, al que no se le define como un centro de detención, exterminio y tortura, a pesar de que las respuestas de los artistas al definirlo como "un lugar de desesperanza" así lo dan a entender.
<b>Análisis de gráficos:</b> -Tres fotos de los artistas en el escenario montado para la conferencia de prensa
<b>Afiliación y/o pertenencia:</b> -Sinead: "irlandesa" -Sting: inglés, extranjero.
<b>Lexicalización, generalización, deslegitimación:</b> Verónica Denegri: "madre de Rodrigo Rojas Denegri, quien murió quemado", no se contextualiza por qué murió quemado. Así, la descripción da para múltiples interpretaciones; desde que murió en un incendio a que lo quemaron vivo.

<b>Diario</b>	<b>Las Últimas Noticias</b>
<b>Fecha</b>	<b>13 de octubre de 1990</b>
<b>Macroproposiciones:</b> "Emocionante encuentro con los embajadores" Sting se escabulló	
<b>Significados locales:</b> -El título describe a los artistas no como músicos, sino "embajadores" de Amnistía. -Sting se escabulló: critica la actitud de Sting, deslegitimando su compromiso con los derechos humanos, a pesar de que su apoyo a estos es conocido a nivel mundial.	
<b>Voces:</b> "Unos hicieron el signo de la victoria y, los menos, levantaron el puño". Al decir, los menos, el periodista entrega su apreciación personal de que los que levantaron el puño fueron minoría, siendo levantar el puño una arenga popular de lucha política, muy común en los tiempos de Allende.	
<b>Punto ideológico:</b> -La noticia evade las alusiones políticas, se centra en la ausencia de Sting en la apertura y en los detalles técnicos del concierto y del ingreso del público al recinto. Si bien al ser la apertura una instancia eminentemente política fue imposible para el medio no mencionar frases relacionados con los derechos humanos, éstas no se contextualizan y se exponen de una forma meramente descriptiva.	
<b>Análisis de gráficos:</b> -Una foto en blanco y negro de los músicos en la apertura del concierto.	
<b>Afiliación y/o pertenencia:</b> A todos los artistas se les nombra como "embajadores", es decir, se los cataloga como miembros de AI.	
<b>Lexicalización, generalización, deslegitimación:</b> -"caídos": así se define a los asesinados en dictadura, un eufemismo empleado por el medio. -Estadio nacional: coliseo deportivo, eufemismo en vez de usar "centro de detención", por ejemplo. -Se deslegitima a Sting: "se mostró bastante ajeno a la idea de unidad (del evento)", siendo que Sting es uno de los músicos del concierto más comprometidos con la causa de los	

derechos humanos.
-------------------

<b>Diario</b>	<b>Las Últimas Noticias</b>
<b>Fecha</b>	<b>14 de octubre de 1990</b>
<b>Macroproposiciones:</b> “Los derechos abrieron la segunda jornada”	
<b>Significados locales:</b> Si bien el título de la noticia alude a los derechos humanos, el artículo no ahonda en esta temática y sólo se aboca en describir el show de los artistas el segundo día del concierto: qué canciones cantaron y cómo fue la recepción del público.	
<b>Voces</b> -marco “impresionante” de público -hubo “desorden, pifias y griterío”, comentando la actitud del público -80 mil personas, habla del éxito del evento.	
<b>Punto ideológico:</b> La noticia evade la temática de los derechos humanos, una temática no afin al medio, férreo defensor de la dictadura. Si bien el tema central de la noticia es la obertura del segundo día de concierto, no se alude al tema de los derechos humanos, a pesar de que en el inicio del show se recitó la declaración de derechos humanos.	
<b>Análisis de gráficos:</b> -sólo una foto de Luz Casal.	
<b>Afiliación y/o pertenencia:</b> Ricardo Lagos, ministro Francisco Saso, vocalista de Congreso	
<b>Lexicalización, generalización, deslegitimación:</b> -la obertura fue “improvisada y desordenada”, deslegitimando el concierto.	