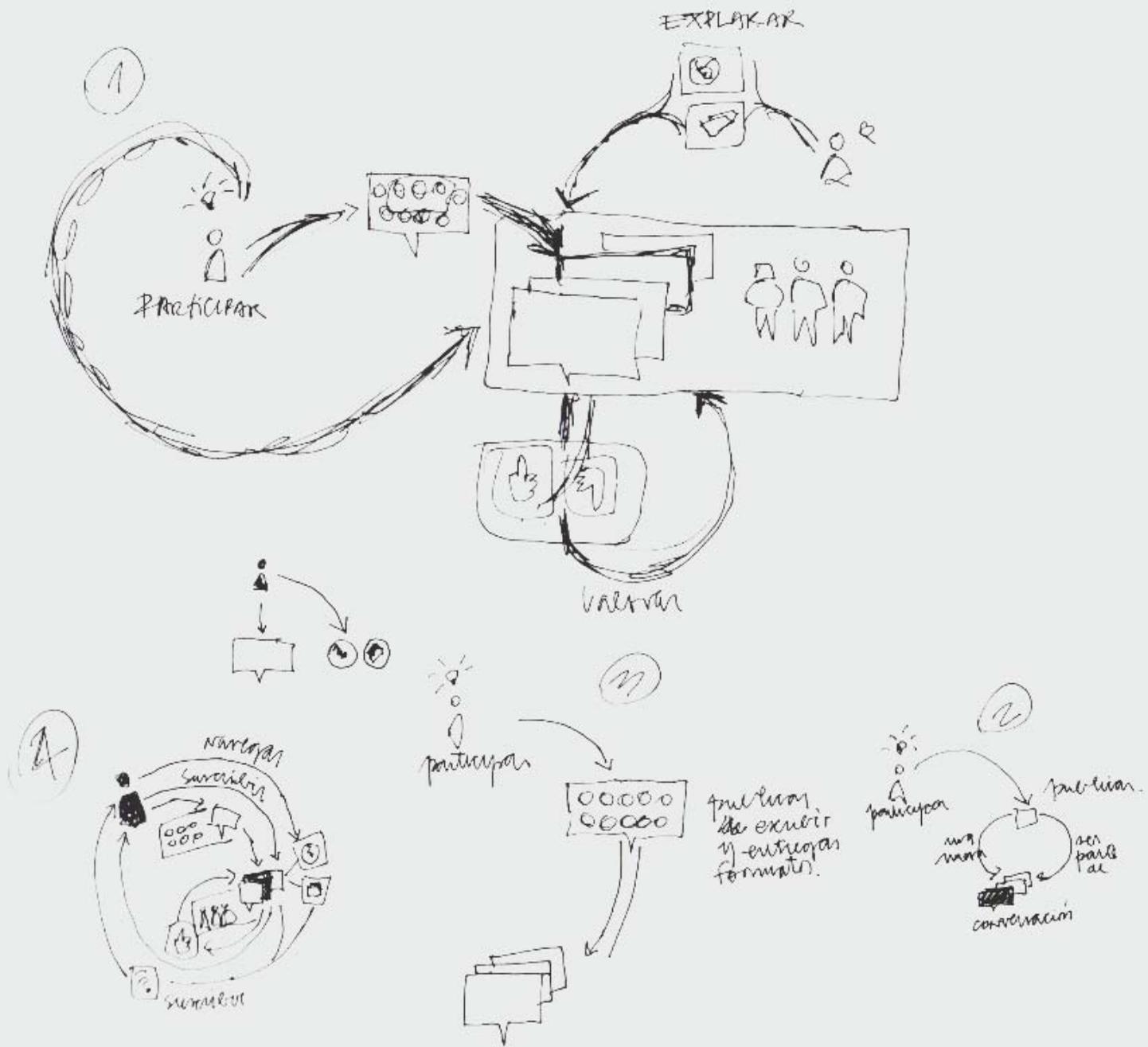


Índice

MediaFranca	5
Introducción	13
Motivaciones	17
Objetivos	19
Metodología de investigación	21
Estrategia de diseño	23
Territorio	25
Diseño para la Democracia	29
Definiciones preliminares	31
Tipos de Democracia	34
Canales de comunicación	39
Modelos de participación	40
Herramientas de participación	43
Investigación y actividades propuestas	45
Comparación periódicos y contenidos	46
Encuesta Actualidad y acceso a la información en Chile	48
MediaFranca: Inscripción y registro del discurso público	51
¿Qué es?	53
MediaFranca en 6 pasos	59
La relevancia de las conversaciones	67
Ciclo de interacción	71
Diseño de interfaz	73
Funciones medulares	75
Publicación basada en Microformatos	77
Mapa de clases: Objetos y relaciones	81
Layout y Wireframes	83
Maquetas y versiones	85



MediaFranca

Plataforma digital para el discurso Democrático

El presente documento corresponde a la carpeta de titulación de del proyecto Diseño para la democracia: Mediafranca, plataforma para la interacción cívica, desarrollado durante el periodo comprendido entre septiembre del 2009 y septiembre del 2010, enmarcado en el contexto del diseño de interacción para el desarrollo de redes comunicacionales con fines sociales.

Este proyecto pretende la formulación de un espacio virtual para aunar las diversas problemáticas y demandas civiles que se extienden en nuestro país y poder generar una alerta ciudadana a modo de termómetro de la actualidad que revela la sociedad desde el pueblo y para el pueblo. De modo de mediar y dar cabida al discurso público como diálogo político, ante la compleja y burocrática plataforma actual de Chile que a través de sus canales de comunicación dificulta a las personas dar con las soluciones a los problemas.

El desarrollo de este proyectos converge así con un estudio posterior realizado por el profesor Herbert Spencer el mismo que se extiende a otros alumnos tesistas y de pre grado, estos últimos con relación a la instancia nombrada "Diseño para la democracia", desde donde este proyecto parte y toma forma, inicialmente como la propuesta de una red social que mediaría entre las leyes y la voluntad de las personas (PlebiSitio).

Diseño para la democracia es la propuesta para desarrollar espacios sociales (virtuales o reales) para el discurso público, transparente y la mediación democrática de los acontecimientos de un territorio social.

El problema en cuestión es el desarrollo de un espacio público en un entorno de alcance privado, como lo es internet, y como este se vuelve abierto a la contingencia del discurso público desintermediado. El cómo se conectan las relaciones temáticas y de asuntos que convergen en un espacio geográfico físico y político administrativo.

El modelo planteado pretende un espacio de interacción cívica a modo de ágora (donde la persona que participaba tenía el derecho a opinar directamente, sin representatividad, a mano alzada) utilizando el transporte de los medios de comunicación masiva digitales (internet) y las herramientas fundadas en este para la colaboración y geo-localización de asuntos en un entorno geográfico próximo teniendo, este último, la posibilidad de extender a una territorialidad mayor.

Prólogo del Profesor

*Nota: texto preparado como exámen para los proyectos de título de
Diseño Gráfico de Dámaris Sepúlveda y Cristóbal Severin.**

Estos dos proyectos[1], si bien abordan temáticas bastante diferentes, comparten un punto de vista y una utopía común[2]. La primera y más evidente semejanza radica en su soporte digital (viven en la nube). Se trata de proyectos que proponen servicios distribuidos por Internet y diseñados para actuar simultáneamente en grandes extensiones de territorio. En este sentido, otro punto de encuentro de estos proyectos radica en que ambos piensan a escala país[3].

Esta naturaleza material (o inmaterial, si se quiere) de la nube trae una doble lectura, ya que puede pensarse como una herramienta o como un espacio.

Es una herramienta por cuanto permite y aumenta la comunicación en todos sus formatos, transacciones de todo tipo, trabajo, etc. Como herramienta nos plantea el problema de la educación, ya que apela a cierta alfabetización y dibuja barreras de acceso.

La utopía de la nube en cuanto herramienta canta a la malebilidad, el poder colectivo de insidir en el registro abierto, en los diálogos simétricos y en la convivialidad.

También es un espacio, por cuanto da lugar a la participación colectiva y la interacción social. Es un espacio porque dibuja proximidades y distancias, con accesos, encuentros y fugas. Pensar la red como espacio plantea el problema de la libertad[4]. Libertad de acceso y libertad de expresión. Plantea la dicotomía público-privado: la Red se reconoce pública en su ser privado.

La utopía de la Red como espacio es la malla abierta, acumulable y extensible. Internet como bien y memoria pública.

Éste es el punto que distingue a los proyectos: Dámaris plantea el SNS como una herramienta de servicio público y Cristóbal trabaja en el espacio público de la participación (en MediaFranca).

Ambos proyectos, en cuanto obras, abren preguntas a propósito del sentido de la forma diseñada; preguntándose también por su función, pero más allá: por su condición social capaz de construir identidad y de inscribirse a partir de códigos culturales actuales. ¿Cómo se ven?, ¿cómo se lee y se opera en ellos? Esas son las preguntas que estos proyectos abordan.

El trabajo de Cristóbal Severin se inscribe en la línea de Diseño para la Democracia. En este sentido, la primera materia consistió en catastrar y estudiar los diversos modelos de interacción democrática como un modo para acceder a la forma de las grandes conversaciones.

El proyecto MediaFranca propiamente tal, parte con anterioridad[6], pero este año se lleva adelante una investigación para situarlo y contextualizarlo en el aquí y ahora[7]. Esta investigación se propuso generar y validar una interfaz Web capaz de dar cabida al discurso colectivo de los asuntos sociales, construyendo un espacio público[8].

Mediafranca busca ser un espacio público donde convergen personas, temas y lugares, para generar conversaciones relevantes a la ciudadanía. Uno de los principios fundamentales de MF es favorecer la convergencia de los discursos cívicos, evitando la disociación de conversaciones similares; en cierta medida recomponiendo un nuevo “cara a cara” dado en la intimidad de los temas.

Otro aspecto fundamental es que la relación entre los temas y sus lugares constituyen un mecanismo para generar un volumen de opinión material que permite fundamentar la relevancia de ciertos temas emergentes, ya que se valora desde la colectividad, dando una mayor capacidad de coordinación deliberativa a las personas.

No menos importante es el registro acumulativo de los aconteceres sociales que se genera, al modo de una memoria pública. O memoria estratégica, en el caso que las insituciones (y todo lo demás) fallen.

Este proyecto se encuentra en fase de realización como software abierto.

[1] “SNS: Servicio Nacional de Salud” de Dámaris Sepúlveda (<http://wiki.ead.pucv.cl/index.php/SNS> y <http://blogs.ead.pucv.cl/servicios/>) y “MediaFranca: Plataforma de Interacción Democrática” de Cristóbal Severin (<http://www.mediafranca.cl> y <http://wiki.ead.pucv.cl/index.php/mediaFranca>).

[2] Utopía común pues la naturaleza del mundo que proponen es común. Además son parte de proyectos mayores.

[3] La escala América resulta paradójicamente inabordable. En el espacio digital, un país representa un feudo, ya que los límites son dibujados por lenguas, legislaciones y códigos culturales. El sentido de participación y pertenencia de hoy corresponde a temas (keywords, tags) como a ideas que trascienden y alienan la territorialidad. La globalidad es más fácil de alcanzar y definir que una América sola y completa. Los medios latinos separan, por ejemplo a Brasil tratándolo como un continente aparte.

[4] Educación y libertad son problemas económicos y políticos. Toda praxis o desición formal (y material) es política, por lo tanto, todo diseño toca una dimensión política.

[6] La palabra antecede a la acción. La palabra como argumento construye la imagen, la prevé. Indica una dirección.

[7] Años 2006-07, como proyecto del programa MDes Interaction Design desarrollado en CMU, Pittsburgh, EEUU.

[8] Contexto adecuado al Chile bicentenario post-terremoto.

[9] Curiosamente la noción de espacio público es ajena a Internet, que si bien se reconoce como un gran bien para la sociedad, su arquitectura económica de inversión y rentabilidad de infraestructura, no da posibilidad al libre acceso, del modo que lo hace un bien público.

*Texto completo: <http://www.ead.pucv.cl/2010/herramienta-y-espacio/>

En la actualidad los medios de comunicación y la forma de cómo la gente se entera de los sucesos cotidianos que trae consigo el espacio que habitan dificultan poder dilucidar un panorama general de lo que acontece. (Dispersión de los contenidos)

La desinformación de la gente por los cambios y acciones realizadas por las entidades "representativas" del sistema actual los aleja de su participación y no entrega accesos a la información de forma nítida. Hoy la transparencia es un tema importante y no pasa solo por mostrar el capital de inversión de los gastos de una institución sino también por la simplificación de los contenidos, la información debe ser liberada de forma que se amolde a las características del lector para que este pueda comprender sin tener que mediar con los tecnicismos desde donde fue creada. Por ejemplo las leyes por lo general son complejas de leer y más aun de entender. La BCN en su intento por difundir la información y mejorar el canal informativo crea la "Ley fácil" que a través de textos y podcast en la web permiten mejorar la comprensión de las leyes, esto fortalece la democratización de los contenidos exponiendo los al público general pero aún siguen siendo contenidos intocables, es decir no modificables por las personas, por lo que entonces cumplen un rol informativo antes que constructivo.

La creciente desmotivación de las personas por participar en la toma de decisiones aumenta la centralización del poder decisivo, sin que exista una co-gestión de éste donde se logre consentir, monitorizar e incidir por las personas sobre las decisiones. Esto último en distintos planos o escalas ya sea desde lo que fluctúa en las calles, vecindario, barrio, comuna, ciudad o país. Por otro lado la forma de participación directa que ofrece el sistema no permite unir voces ni generar discusiones a nivel de masa, sino al contrario genera una disgregación. Si bien, existen distintos canales de participación donde el ciudadano puede introducirse e intentar mediar para luego participar como máxima instancia en la opinión y representación de su caso particular, no se llega a la colaboración entre pares o situaciones similares para poder ser partícipes de las decisiones, soluciones y poder conocer el panorama general.

Motivaciones

Sociales

El constante deterioro del capital social y la falta de nuevos espacios de recepción de la voz pública como canales de comunicación y coordinación para el empoderamiento cívico, la participación y auto gestión de la voluntad de las personas y agrupaciones con fines temáticos y/o territoriales.

El deterioro y desprestigio de los canales tradicionales de participación y la obsolescencia del modelo democrático representativo.

La falta de transparencia en las tomas de decisiones en las cúpulas legislativas y en la entrega de información poco consistentes con un lenguaje simplificado y público, o de comprensión genérica.

Tecnológicas

Durante los últimos años las tecnologías de información y comunicación (TIC's) han democratizado las herramientas de autoría y producción en internet. Hoy día las personas tienen acceso a un sinnúmero de servicios gratuitos que permiten publicar opiniones, en proyectos de colaboración específicos entre muchos otros.

La red se ha transformado en un espacio de participación social donde las estrategias de planeación centralizada han sucumbido al nuevo paradigma de la auto-organización distribuida. ejemplos emblemáticos son Wikipedia.org, Indimedia.org, SourceForge.org, etc.

Objetivos

La construcción de herramientas para apelar el "consentir, incidir y monitorear" de las personas respecto de las acciones del sistema representativo, accediendo así a una participación colaborativa.

Liberar el acceso y transparentar la información: reunión y validación de contenidos accesibles de temas medulares de la toma de decisiones sobre el actuar de las acciones en distintos niveles de segmentación geográfica de país. (como regional vecinal, entre otras)

Fortalecer la participación cívica a través de la formalización de la voz ciudadana en una plataforma electrónica estándar y distribuida en WEB, creando un canal alternativo de conversación política a nivel de país, con capacidad de expansión de las fronteras territoriales locales.

Crear una memoria democrática y colectiva, una "memoria de respaldo ciudadano", que sirva fines tácticos y políticos, en situaciones cuando la memoria oficial no sea suficiente, y como alternativa a los medios de comunicación tradicional.

Contribuir a la transformación de la democracia plebiscitaria en democracia deliberativa dialogante por medio de la formalización de una plataforma pública.(mayor poder de gestión para el ciudadano)

Metodología de investigación

La temática del proyecto tiene que ver con asuntos de interés común donde prevalece la función del lugar habitado como sentido de pertenencia, los ideales y la cultura. Si bien existen un sinfín de temas se quiere recoger una relevancia que acúñe a esta premisa inicial para esto se realiza seis instancias de investigación:

Exploración y mapeo de portales municipales y de la biblioteca del congreso nacional: este punto permite dilucidar el escenario actual de los canales de comunicación y herramientas de participación nacional.

Comparación temática de periódicos y noticias. (canales de comunicación tradicional)

Encuesta pública digital: Actualidad y acceso a la información en Chile.

Espacio de invitación WEB para la participación en laboratorios de investigación y pruebas de etapas avanzadas del proyecto.

Benchmark comparativo de la realidad de aplicaciones similares.

Construcción y Puesta en marcha de plataforma WEB para realizar pruebas a usuarios.

Estrategia de diseño

Transparencia radical: máxima visibilidad para el usuario (del panopticon al panspectron)

Organización distribuida (no centralizada)

Organización taxonómica folksonomía ciudadana y por criterio legal experto (cruce criterio canónico - criterio vernacular)

Componentes

Sistema de votación (con la figura apruebo / desapruebo)

Sistema de comentario o argumentación, permite generar una argumentación a partir del voto (voto - argumento)

Visualización del comportamiento agregado, a nivel de ley y de políticas país.

Sistema que garantice al usuario la transparencia y no manipulación de la plataforma.

Sistema de suscripción a canales específicos, apertura a servicios externos de monitoreo: sindicación RSS y servicios de mensajería instantánea SMS para celulares.

Territorio

El territorio es un espacio de variables influyentes y directamente relacionadas en el proyecto donde se afina un esquema de interacciones en un espacio determinado y acotado. Esto nos permite dar cuenta de cuales son las personas, los lugares y temáticas relacionadas. Para esto consideraremos la premisa de abordaje de este proyecto consistente en el desarrollo de un entorno virtual para la - mediación ciudadana - en contraste con la actual cadencia de dicha mecánica. En otras palabras corresponde a la relación entre las personas, el entorno común, y que por este u otro motivo de proximidad física comparten temas que los unen.

Actualmente esa unión supuesta reconocible, es compleja y tiende a la disgregación en vez de conformar un capital social emergente y relevante para realizar acciones de interés común, situación que podemos ver en medios digitales como agrupaciones en redes sociales donde los temas de discusión son la hebra principal para la conexión de intereses. Ej. Causas y Eventos en Facebook.

Por otro lado los temas que nos preocupan a todo en cuanto al entorno que habitamos surgen a menudo como necesidades básicas que exigimos sean resueltas por una entidad nacional y responsable, que en principio debiésemos conocer, pero que en la práctica no completamos como un reclamo directo ya que puede significar un trámite de larga espera o simplemente el volumen de lo que gestionamos no es suficiente como capital social para realizar una modificación y solución a un problema que aparentemente puede ser particular pero que puede, y que por lo general sucede que es más común. Un claro ejemplo a esto son problemas comunitarios o vecinales sobre las calles y su reparaciones o deterioros de lugares público, entre otros.

Personas – Lugares – Temas (ver esquema página 27)

Personas inscritos o no en el sistema electoral residentes en Chile y en el extranjero que participen o tenga interés en el entorno por distintos niveles de interacción social de orden geográfico, ya sea por vivir en una comuna (barrio, localidad, región, u otro) o por tener intereses en ella y acerca de los acontecimientos, como información, cotidianos que la suscriben, tanto a escala local como nacional.

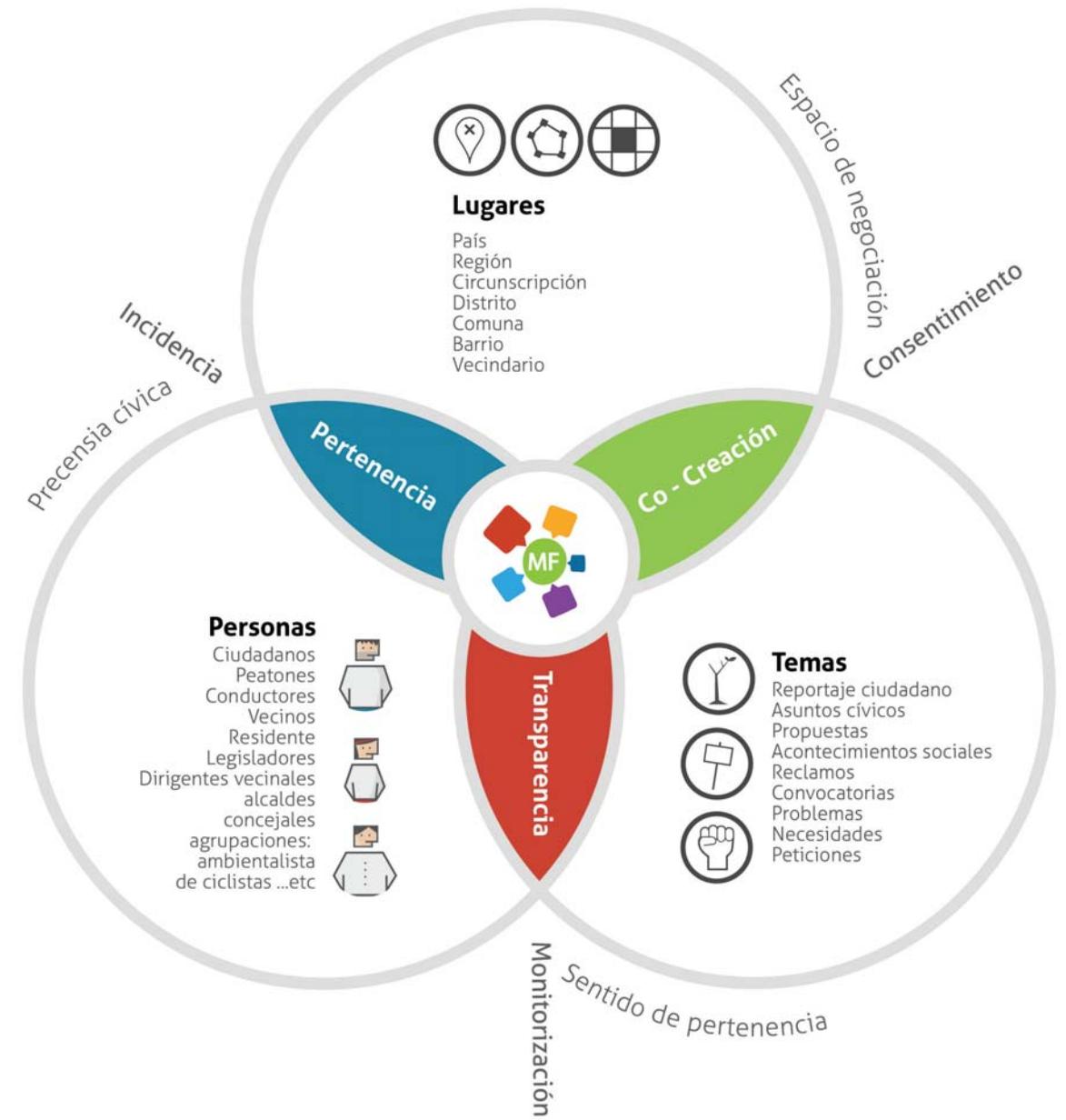
Las personas son quienes constatan las necesidades o están afectos a asuntos que pertenecen a una realidad global en distintas escalas. Esta realidad es propia de un conjunto de individuos que proponen una misma situación a nivel personal.

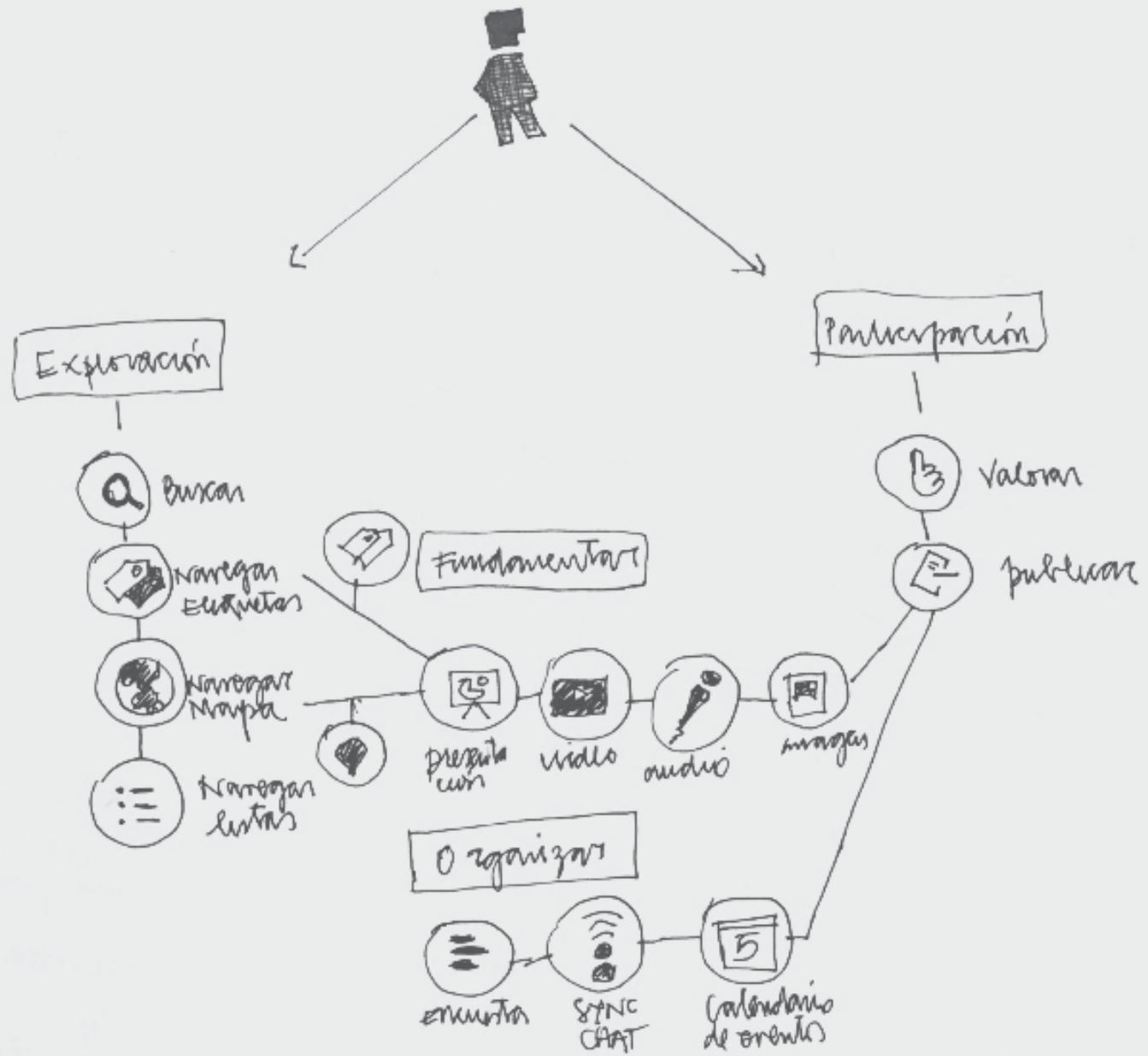
Sus necesidades son respuestas al medio que habitan y propias de sus intenciones, ideales, ideas e intereses. El compartir este conjunto de sucesos cada vez es más complejo en términos de la organización física y el encuentro de ideas se transforma en un problema en vez de solución.

En el caso de los lugares entendemos como tal un espacio físico en el cual reside o da uso un conjunto de personas y por el cual ellas le deben correspondencia, generando así un sentido recíproco de pertenencia. Las personas pertenecen a un lugar y este les pertenece a ellas.

Cuando hablamos de temas reunimos básicamente intereses que como comunidad son similares y atienden a problemáticas tanto del espacio físico como de una realidad organizacional o a nivel -no físico-.

Actualmente el principal problema es encontrar un espacio que albergue de forma única, pública y transparente estas tres coordenadas propuestas. Si bien existen canales de comunicación establecidos en los sistemas organizacionales presentes estos tienden a velar por un panorama general u no funcionan como un entorno colaborativo.





Diseño para la Democracia

Definiciones preliminares

La democracia, es una forma de organización de grupos de personas, cuya característica predominante es que la titularidad del poder reside en la totalidad de sus miembros, haciendo que la toma de decisiones responda a la voluntad colectiva de los miembros del grupo.

Definición aceptada por la comunidad de Wikipedia.

Noam Chomsky: a proposito de las dos doctrinas de la democracia.

1. La ideal: del legítimo derecho del público por Consentir, Monitorear e Incidir en la toma de deciciones política.

- Libertad de acceso
- Libertad de expresión
- Libertad de asociación

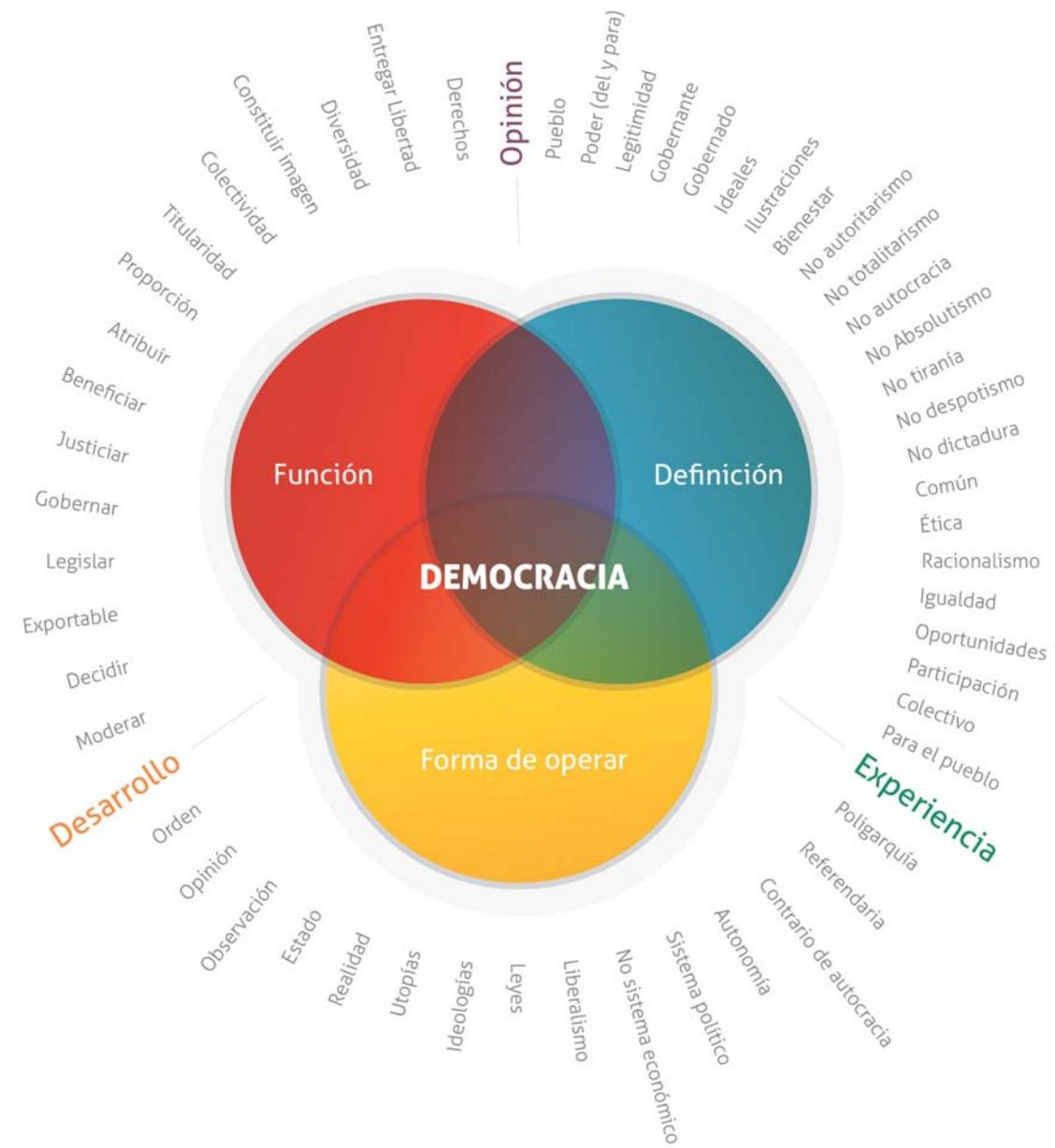
2. La factual (a proposito de la revolucion inglesa de 1660). El acceso y libertad del público a los temas medulares de la política contingente es pernicioso para el buen desenvolvimiento del proceso de gobierno. La gente se vuelve más arrogante, cuestiona a la autoridad y no se pliega fácilmente a la norma cívica establecida por la autoridad.

Luis B. Brandeis (Juez del tribunal supremo de los EE.UU.)

La democracia se define no solo como gobierno del pueblo, sino también como gobierno en público. De esta manera, la transparencia es un elemento fundamental del proceso democrático, de la corrección de la vida pública en su conjunto.

*

Realizada la lectura del libro "30 lecciones para la democracia" de Giovanni Sartori, se desarrolla un mapa de conceptos expuesto en un esquema visual que propone una cruz con los objetivos del proyecto. Acuñando los términos que representan un modelo democrático colaborativo, a modo de definición visual.

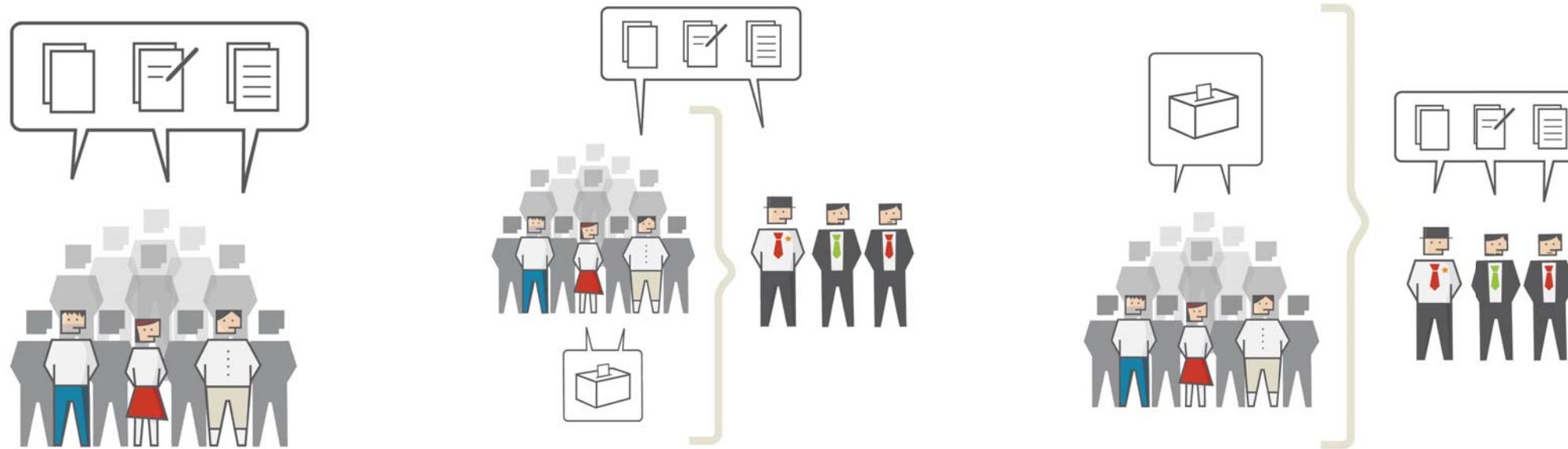


Tipos de Democracia

La democracia es un modelo de interacción social donde los participantes pretenden discernir sobre los asuntos de su acontecer que les incumben por distintos razones, principalmente territoriales.

En el transcurso de este proyecto se estudió la democracia como forma de organización de grupos, con el fin de generar herramientas que permitan, de democráticamente, a las personas llegar a monitorear, incidir y consentir en la toma de decisiones. Proponiendo así un modelo democrático colaborativo donde la representatividad queda bajo la fuerte presión de los canales de comunicación manejados por las personas, como herramientas que llamamos plataformas del medio digital.

Existe un gran número de modelos de democracia que básicamente son variantes de tres modelos fundamentales:



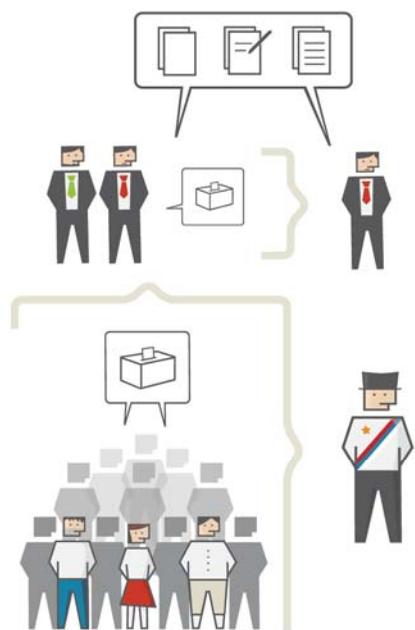
Democracia Directa: Representación incidente de todo los que constituyen la muestra de un conjunto ligado a un territorio. En este caso la mayoría suele ser la que lleva a cabo las decisiones finales y la minoría asume lo impuesto.

Democracia Semi directa: En este modelo existe un cargo político superior el cual tiene la obligación de sostener mecanismo que permitan a las personas que integran el conjunto a tomar decisiones.

Democracia indirecta o representativa: El modelo más usado actualmente, es aquel que las personas representan su idea o posibilidad de alcance en otros, un grupo reservado de personas, quienes tomaran las decisiones finales.

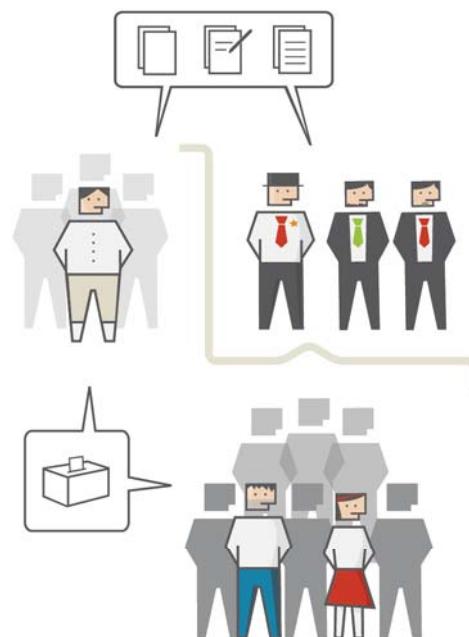
PARLAMENTARIA

EL PUEBLO ELIGE REPRESENTANTES QUE
A SU VEZ ELIGEN UN PRIMER MINISTRO



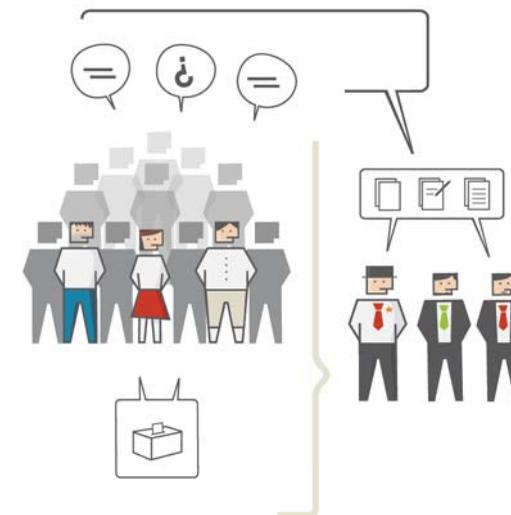
DELIBERATIVA

LA PARTE AFECTADA DEL PUEBLO
PARTICIPA EN LAS DECISIONES



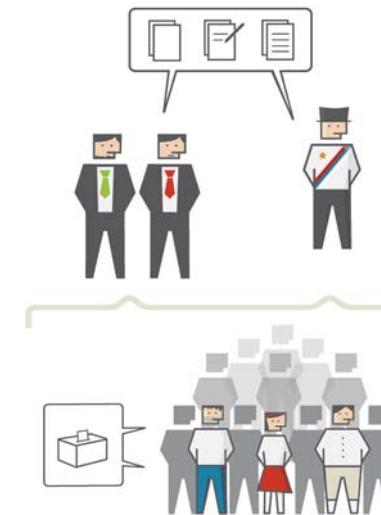
CONSENSUAL

LAS OPINIONES DE LA MINORÍA
Y MAYORÍA SON RECOGIDAS



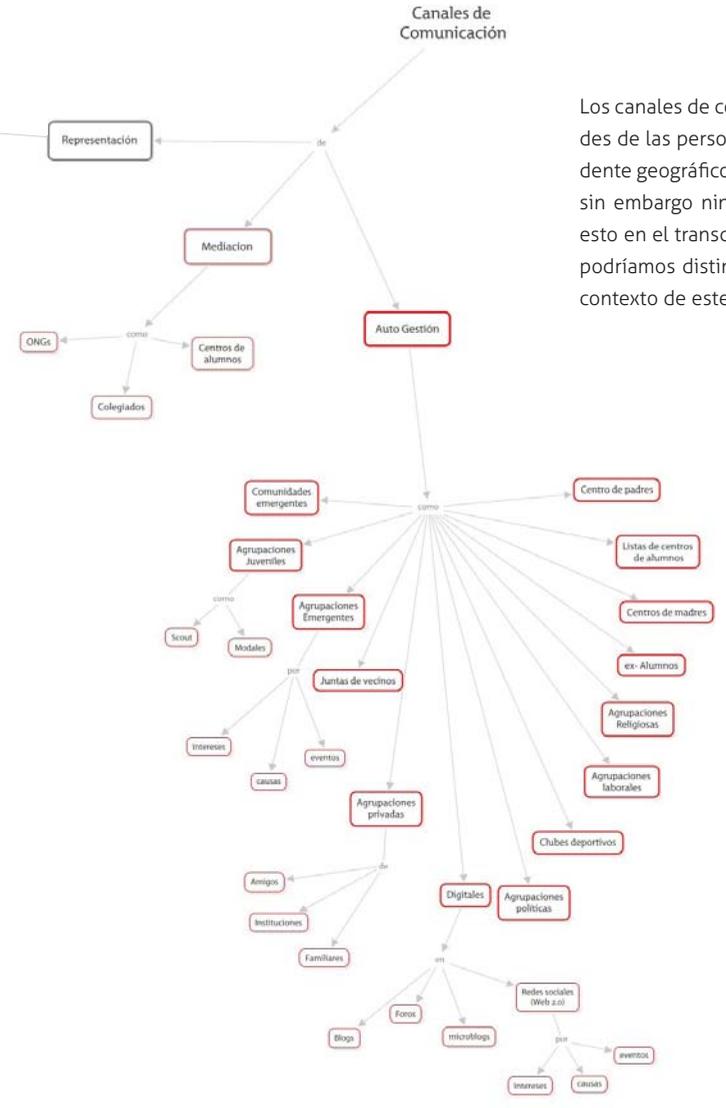
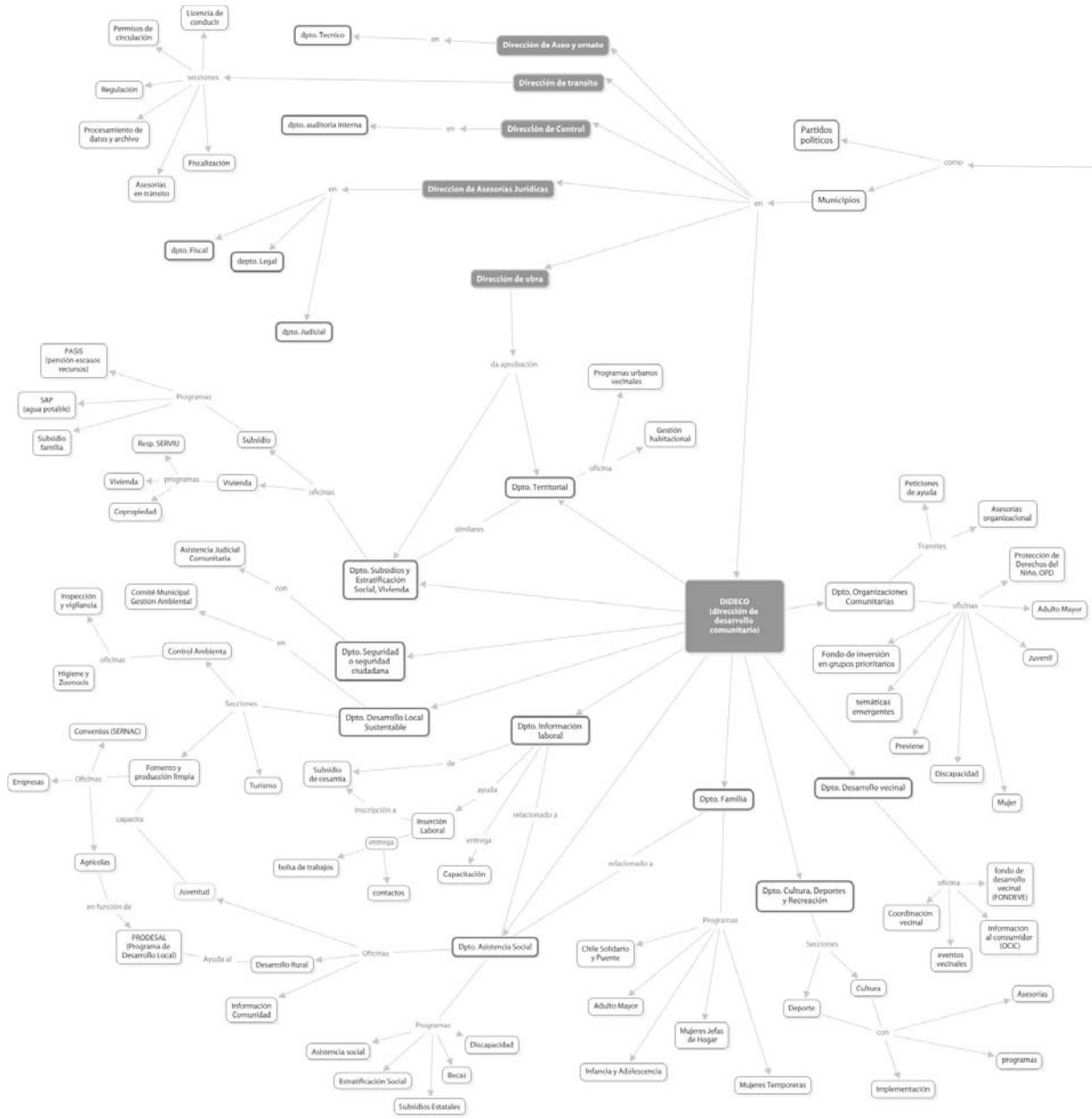
PRESIDENCIAL

LAS DECISIONES SON TOMADAS POR
PRESIDENTE Y PARLAMENTARIOS



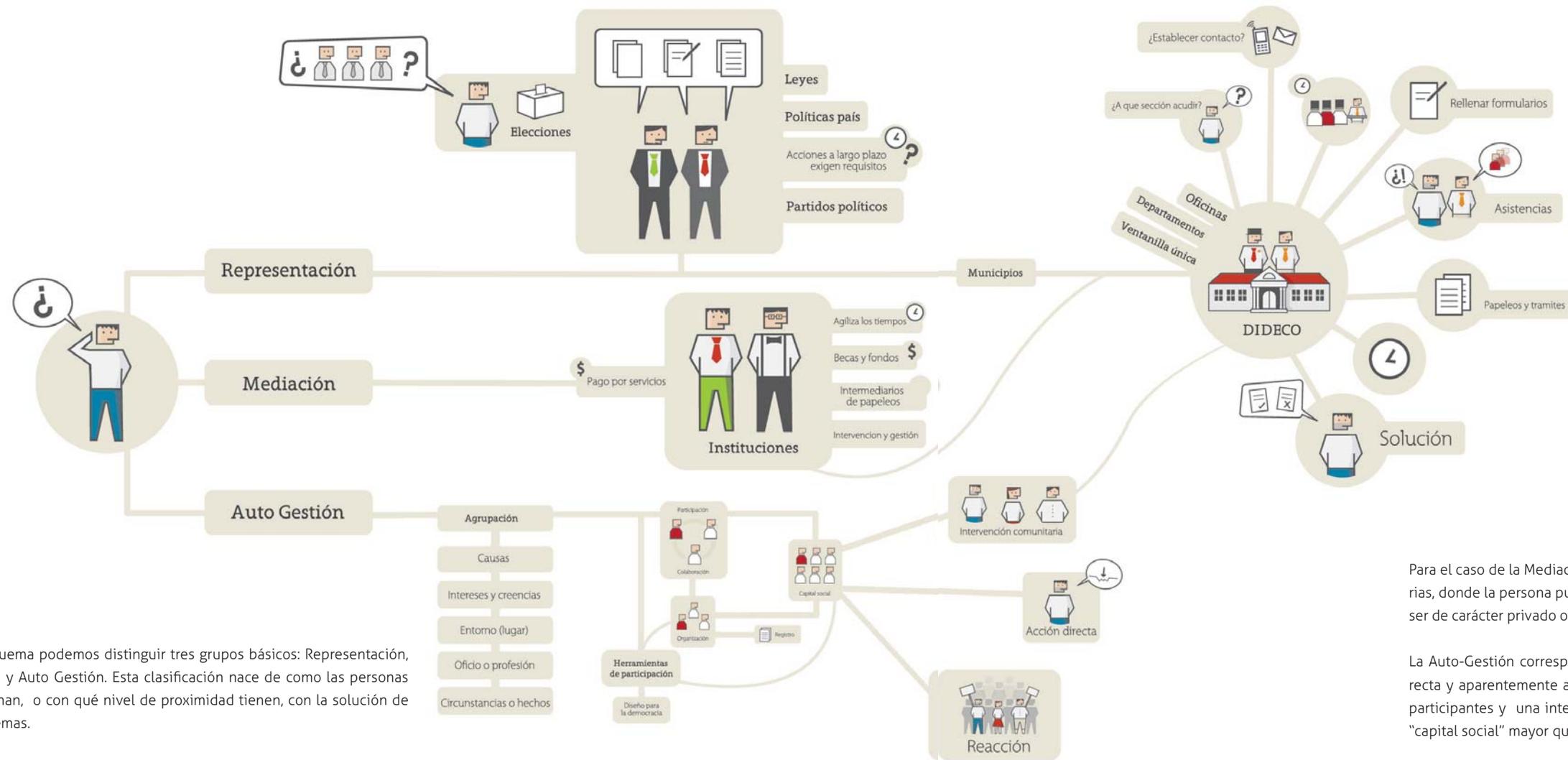
Canales de comunicación

Los canales de comunicación son espacios abiertos a la recepción de necesidades de las personas los cuales pueden ser establecidos para un conjunto residente geográfico o como una función coordinadora relacionada a una temática, sin embargo ninguno de ellos incluye la solución a dichas necesidades. Por esto en el transcurso del estudio se realiza una leve investigación sobre cómo podríamos distinguir y agrupar diferentes tipos de canales, para así definir el contexto de este proyecto.



Modelos de participación

Las instancias de acceso a la participación cívica que existe y que permiten una relación con la comunidad o entorno respecto de los temas que tienen que ver con instancias de extensos procesos o agrupaciones que difícilmente se conforman o básicamente estos no son suficientemente poderosos para acceder a generar un cambio a favor de las necesidades.



Cada una de estas partes o modelos de participación corresponde a una interacción con el medio por ejemplo en el caso de la Representación se apela al aspecto político como primera instancia, para luego acceder a espacios representativos más próximos como los municipios.

En un esquema podemos distinguir tres grupos básicos: Representación, Mediación y Auto Gestión. Esta clasificación nace de cómo las personas se relacionan, o con qué nivel de proximidad tienen, con la solución de sus problemas.

Para el caso de la Mediación las instancias corresponden a instituciones intermedias, donde la persona puede estar directamente relacionada a ellas, y que pueden ser de carácter privado o suponer algún tipo de inversión económica lucrativa o no.

La Auto-Gestión corresponden a espacios que permiten una participación más directa y aparentemente al ser más sindical requiere de una reunión formal de los participantes y una integridad de cargos y orgánicas para acceder a un volumen "capital social" mayor que les permite llegar a sus objetivos con mayor agilidad.

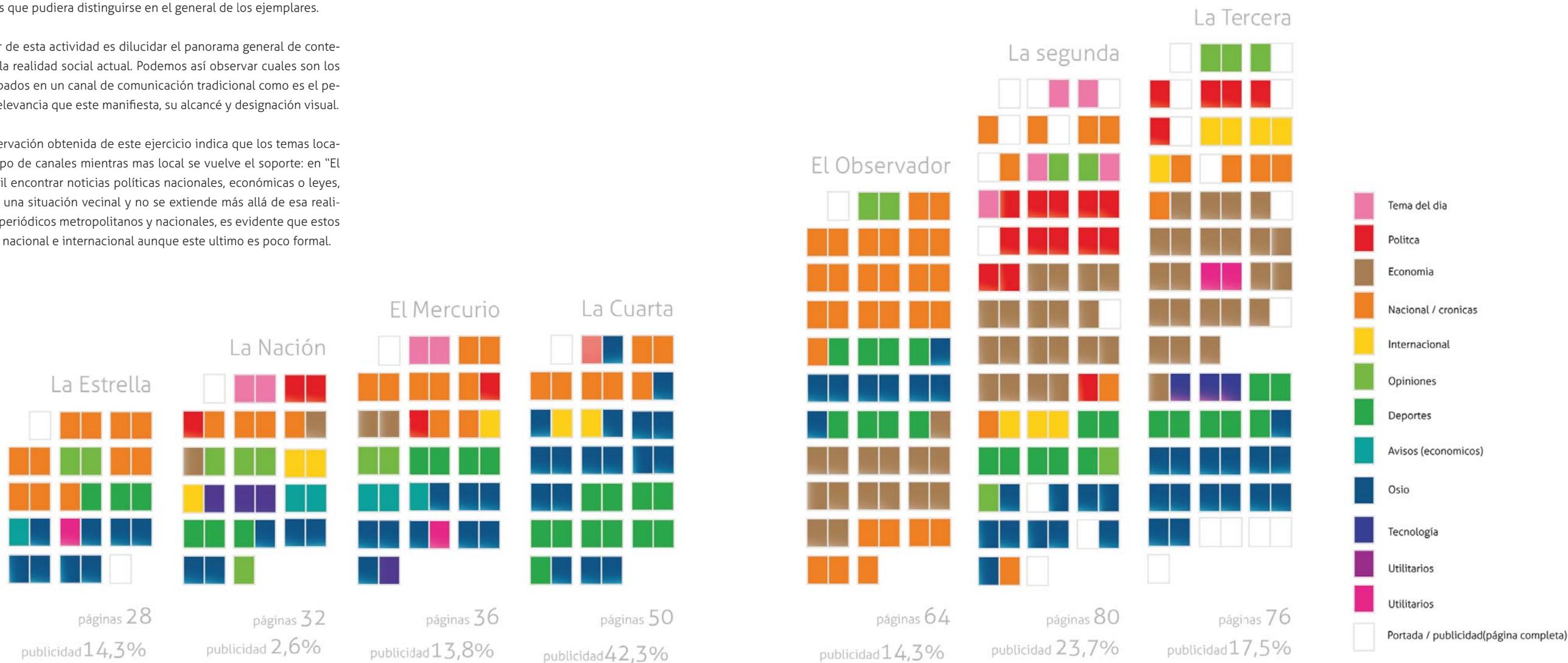
Investigación y
Actividades propuestas

Comparación periódicos y contenidos

Se tomaron 7 periódicos locales del día 23 de Octubre del 2009 y se realizó un patrón de contenidos que pudiera distinguirse en el general de los ejemplares.

El objetivo particular de esta actividad es dilucidar el panorama general de contenidos que aplican a la realidad social actual. Podemos así observar cuales son los contenidos más disipados en un canal de comunicación tradicional como es el periódico y cual es la relevancia que este manifiesta, su alcancé y designación visual.

Una importante observación obtenida de este ejercicio indica que los temas locales se dan en este tipo de canales mientras mas local se vuelve el soporte: en "El Observador" es difícil encontrar noticias políticas nacionales, económicas o leyes, los temas apuntan a una situación vecinal y no se extiende más allá de esa realidad. A diferencia de periódicos metropolitanos y nacionales, es evidente que estos recogen un contexto nacional e internacional aunque este ultimo es poco formal.



Encuesta Actualidad y acceso a la información en Chile

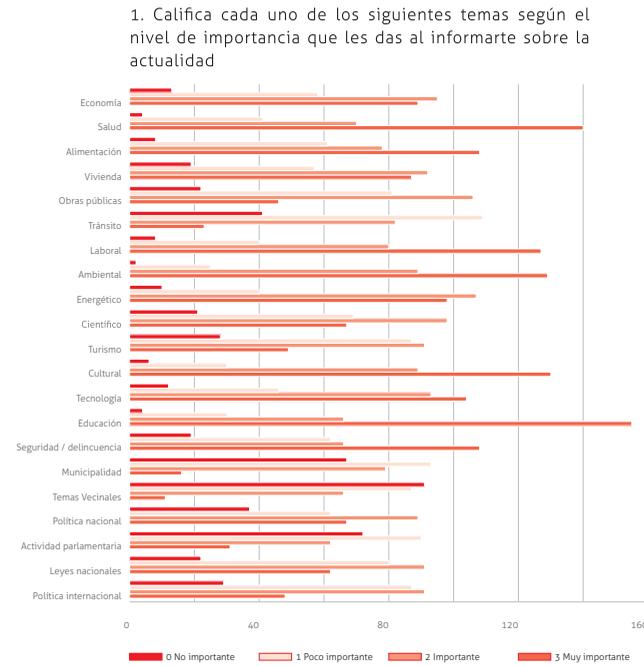
El objetivo de esta encuesta es determinar algunas condicionantes del diseño respecto de los temas, los formatos y los tiempos aplicados al modo que tenemos las personas para acceder a la información.

En esta etapa del proyecto se cierra identificando un territorio que permite tener un panorama general de diseño para la democracia desde donde se puede determinar cuáles son las herramientas que se deben construir o más bien como es la forma y la combinación que debe darse.

La encuesta se realizó de forma digital y fue difundida en el mismo medio. La respondieron 255 personas.

- menos de 18 años: 8
- entre 18 y 29 años: 212
- entre 30 y 40 años: 21
- entre 40 y 50 años: 7

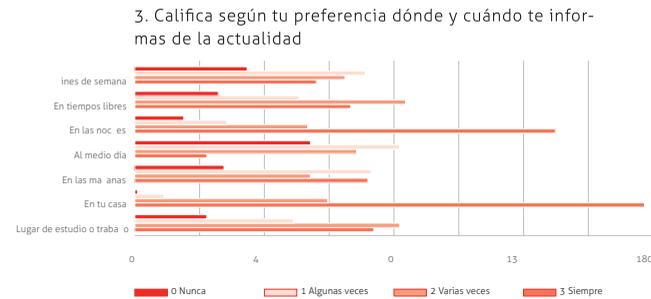
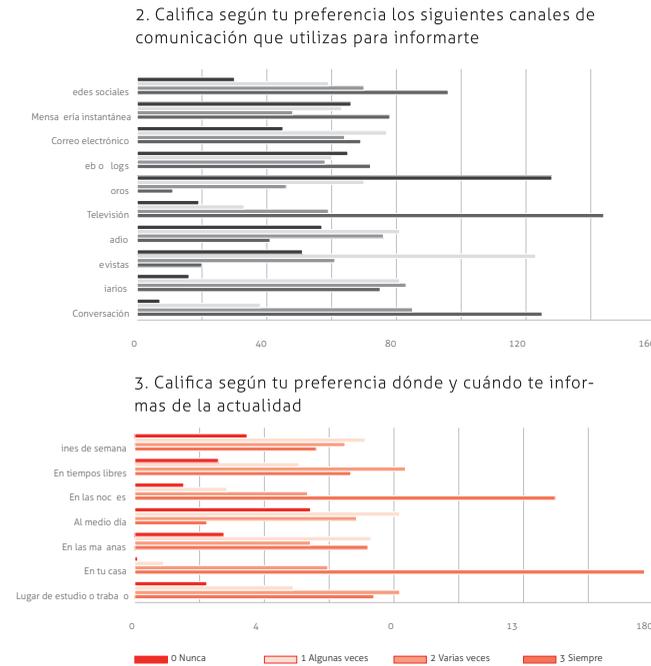
Esta encuesta revela parte de la continuidad del proyecto, la cual apunta a el desarrollo de una plataforma de soporte digital de escritorio, tipo Sitio WEB pudiendo extrapolar este a otros soportes, que permita la conversación elocuente entre los actores de un territorio. Específicamente una plataforma que soporta una interfaz de micro formatos o micro aplicaciones acoplables que resuelven distintos niveles de conversación algunos de estos espacios o nodos planteados en consecuencia son:



Leyes - Parlamentarios - Ciudadanos

Herramientas de monitoreo parlamentario e instrumentos de medición para la opinión pública. Las leyes como elemento comunicante entre civiles y Parlamentarios.

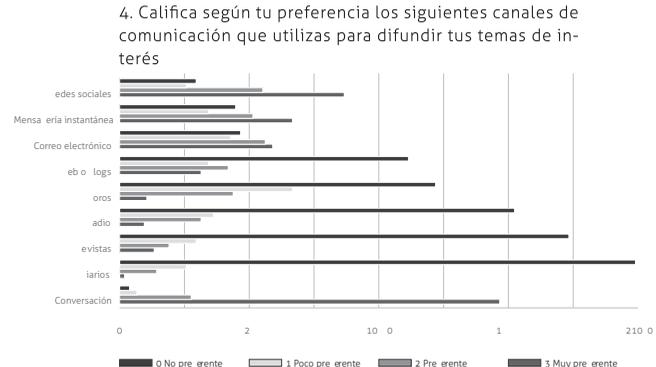
- Sistemas de votación.
- Visualización de actividad parlamentaria
- Relación de contenidos
- Monitorización y antecedentes de parlamentarios según su georeferenciación.



Autoridades - Distritos - Habitantes

Información territorial georeferenciada indexada a contenidos relacionados con el distrito correspondiente y cruces de información relevante.

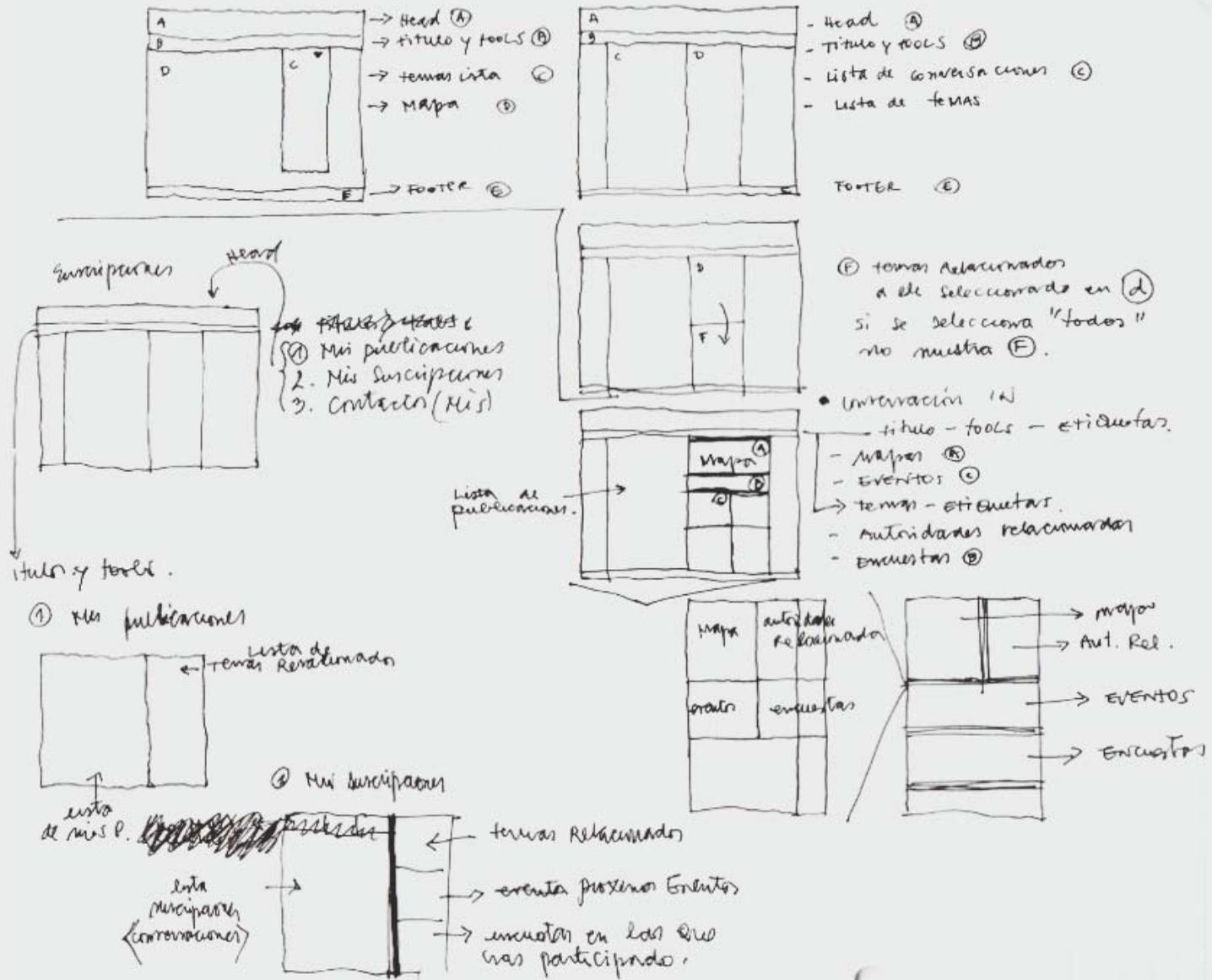
- Feed de contenidos locales y nacionales - georeferenciados.



Asuntos - Barrios - Vecinos

Sistema de captación de reportaje cívico, reporte del acontecer nacional localizado.

- Generación de reclamos
- Eventos : Actividades o sucesos en general inscritos a un entorno no común.



MediaFranca:
 Inscripción y registro
 del discurso público

¿Qué es?

Una lengua franca es un idioma adoptado para un entendimiento común entre personas que no tienen la misma lengua materna. La aceptación de esta lengua intermedia se debe a un mutuo acuerdo para dirimir cuestiones políticas o económicas.

Se requiere de una lengua franca para construir un “nosotros común” desde la pluralidad y la tolerancia.

MediaFranca es una plataforma digital para la interacción cívica que funciona como herramienta para la construcción de un espacio para el registro del discurso público colectivo sobre asuntos sociales y la organización para posibles acciones sobre éstos. Un espacio público donde convergen personas, temas y lugares, para generar conversaciones y con ello construir relevancia en torno a los asuntos contingentes de la sociedad, donde la manifestación de lo personal es valorada desde la colectividad.

Es un proyecto abierto a la colaboración que busca definir y construir una plataforma digital de publicaciones sobre contenidos (noticias, debates, propuestas, denuncias, etc.) de carácter cívico, proponiendo un modelado democrático de la relevancia de ellos y proporcionando herramientas capaces de generar discusiones de carácter propositivo. Es un plataforma para la interacción democrática, libre y desintermediada. MediaFranca está pensada como una plataforma abierta a la colaboración distribuida a través de muchos servicios existentes, apoyándose en redes sociales como Facebook y administradores de contenidos como WordPress para construir un repositorio central (memoria pública) de las discusiones ciudadanas.

Uno de los principios fundamentales de **Mediafranca** es favorecer la convergencia de los discursos cívicos, evitando la disociación de conversaciones similares (ya sean próximas geográficamente o semánticamente). En MediaFranca la relación entre los temas y su ubicación es un mecanismo clave para generar un volumen de opinión, material que permite fundamentar la relevancia de ciertos temas emergentes, dando una mayor capacidad de coordinación deliberativa de las partes involucradas.

No es necesario ser un experto para participar en el debate político y de la vida ciudadana. Cada uno de nosotros es un actor relevante. Por eso buscamos construir un espacio público de colaboración digital que haga aparecer la sabiduría colectiva, vislumbrando aquello que la ciudadanía considera relevante y construyendo un modo de diálogo y deliberación en lo que nuestro alrededor acontece.

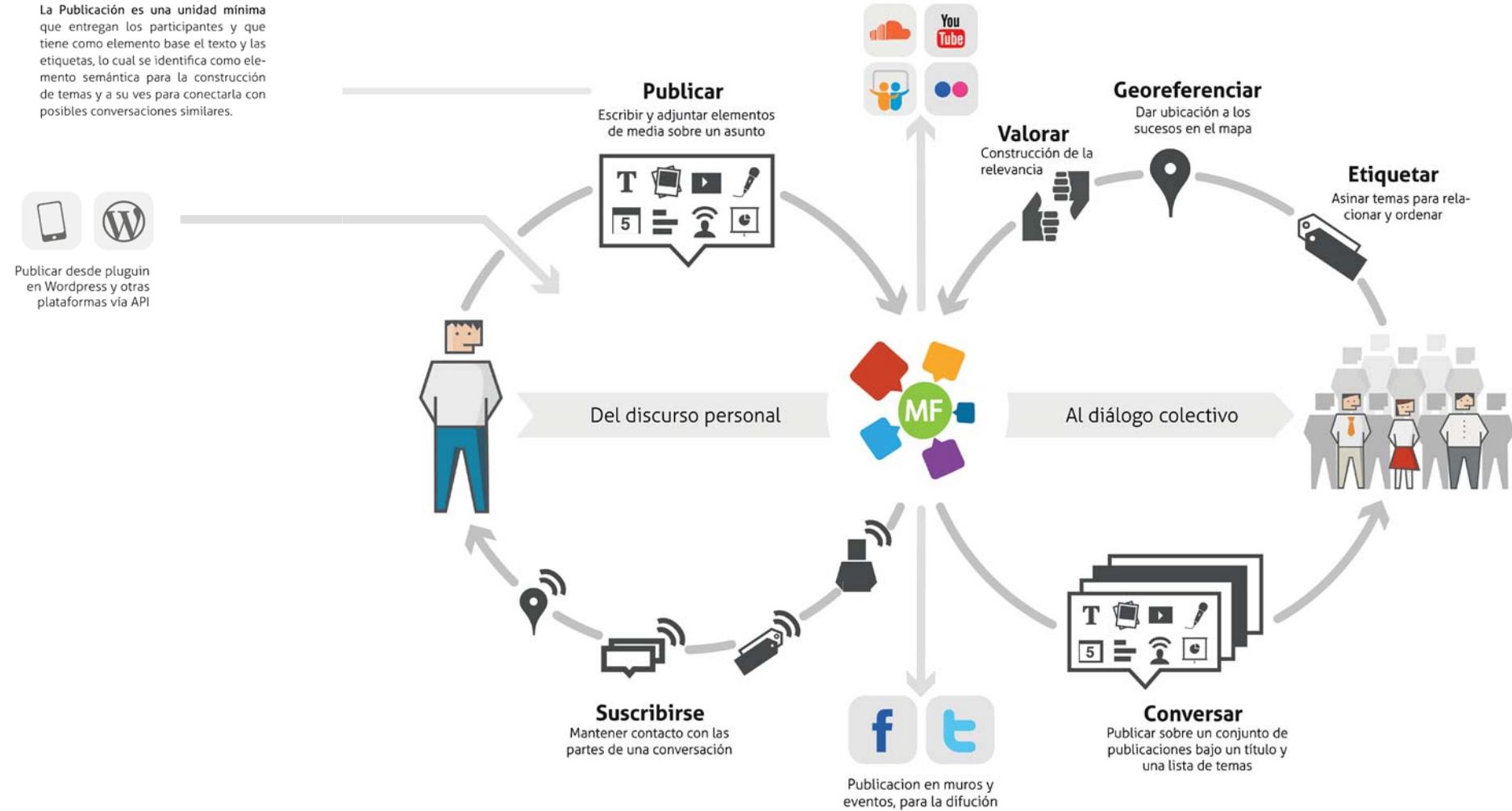
Por otro lado, en el tiempo se construye un registro histórico sobre los acontecimientos sociales. Ello permite recoger y analizar el estado tanto de un espacio geográfico como de temas particulares.

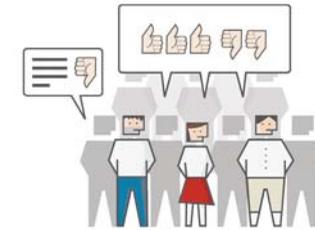
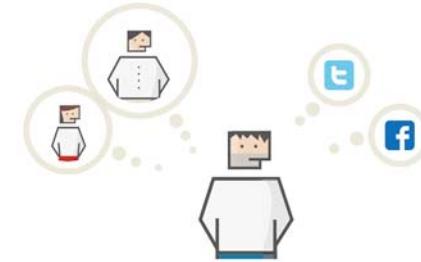
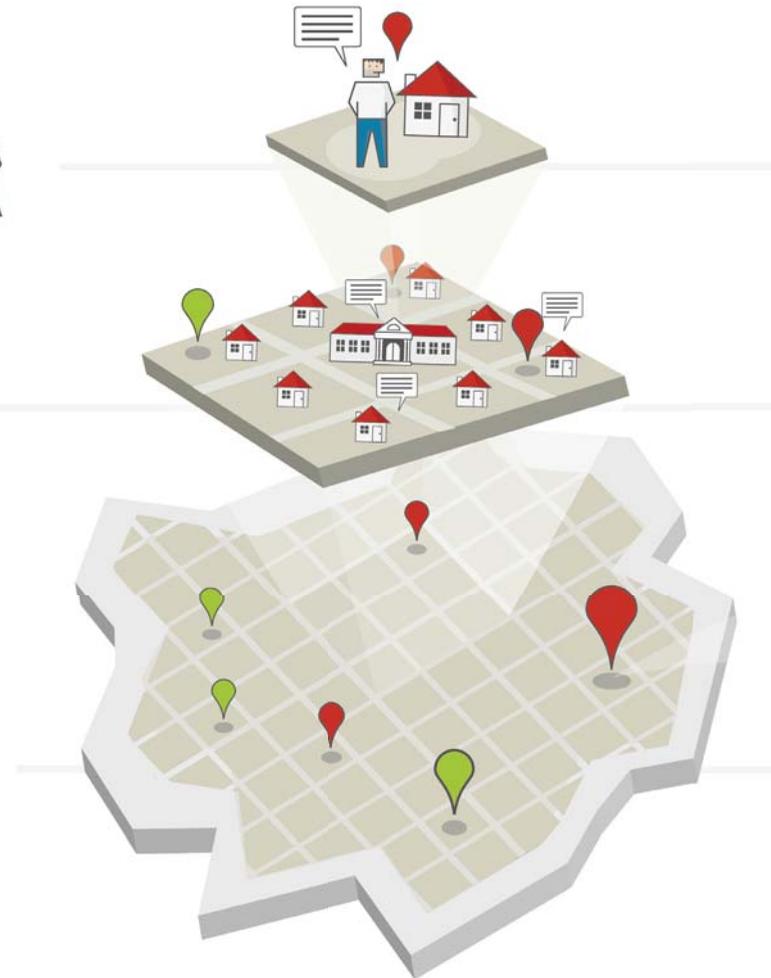
¿Qué significa crear un espacio público en internet?

Actualmente Internet es un espacio al cual la mayoría, por un bajo costo, podríamos tener accesos, pero es necesario comprender que a lo que se accede corresponde a un bien privado que se construye bajo entornos con autoría de contenidos. Apesar de que internet hoy está pasando por una etapa que se entiende como comunitaria, con el desarrollo de la Web 2.0 y/o las redes sociales, esto no quiere decir que el soporte y el espacio donde residen los contenidos sea público, es más todos los contenidos tiene una dependencia en espacios privados.

La propuesta en MediaFranca es presentar a un espacio expuesto como un bien público que corresponde a un entorno que permite la colectividad, donde los integrantes modelan y construyen un discurso. Para esto hemos avanzado en colaboración con instituciones que identificamos como idóneas a los principios propuestos como la BCN (Biblioteca del Congreso Nacional), la plataforma de Biblioredes y la fundación Ciudadano Inteligente como posibles contrapartes en la proyección sustentable de esta iniciativa.

Desde el diseño de la interacción de servicios se propone un espacio maleable donde cada integrante puede modificar los contenidos que tengan aspecto general (por ejemplo títulos y mapas) con el fin de documentar a modo de ágora colaborativa construyendo una voz del pueblo, sostenida en el registro.





Capas de interacción cívica

MediaFranca actúa como canal de comunicación en varios sentidos con el propósito de conectar a los ciudadanos con capas reales que son inabarcables desde la mirada del ojo, para que cada persona pueda establecer relaciones entre su realidad local y una realidad colectiva a nivel nacional o geográfico mayor. Cada capa se relaciona con un sistema de autoridades y cada tema genera posibles relaciones semánticas con los contenidos ya insertos en la plataforma con el fin de aumentar la relevancia de cada temática y revelar un volumen mayor de cada asunto (función asociativa).

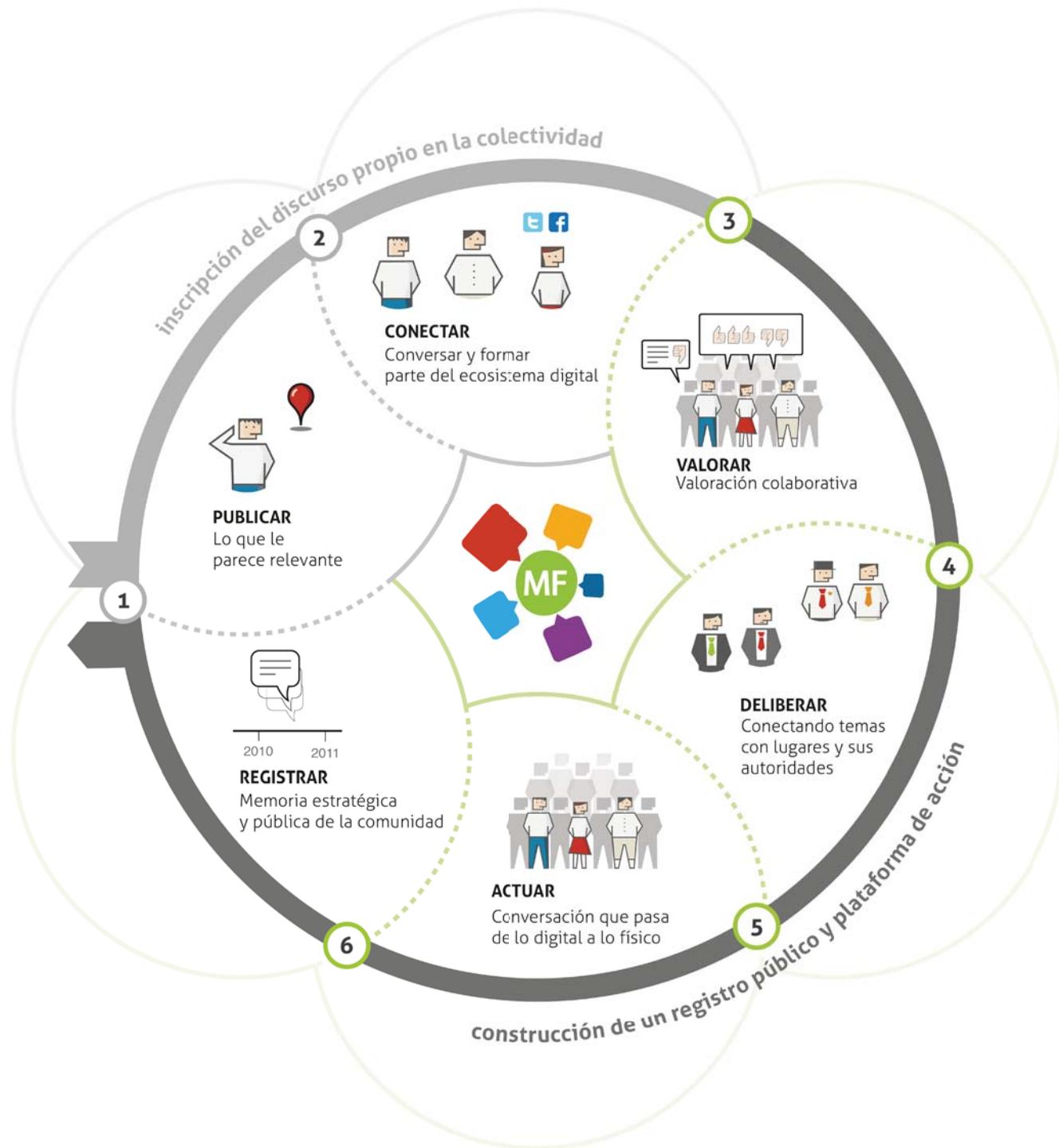
Autoridades mejor informadas de lo que acontece en sus segmentos pertinentes - Geográficamente.

Autoridades interesadas por temáticas aleatorias de su interés y/o área - Semánticamente.

Ciudadanos activistas en pro de ayudar y mejorar en la validación de esos contenidos, prestando así un apoyo fundamental a la construcción deliberativa incidente en las soluciones.

MediaFranca en 6 pasos

MediaFranca funciona como un diafragma manipulado por los participantes que van enfocando temáticas y argumentando con contenidos relacionados para hacerlos nítidos y visibles. Todas sus partes son permeables permitiendo reciclar y volver a retomar cualquiera conversación como ciclos iterativos.



2 Conectar

Es una plataforma de convergencia de temas donde la premisa es conversar y dar fundamento a los temas propuestos a través de la masificación de contenidos y adherentes. Para esto Mediafranca conversa con otras plataformas y vincula contenidos desde ellas lo que le permite una fidelidad en cuanto al soporte de diversos formatos. A su vez los temas convergen en una misma dirección evitando la dislocación y repetición de conversaciones ya instaladas.

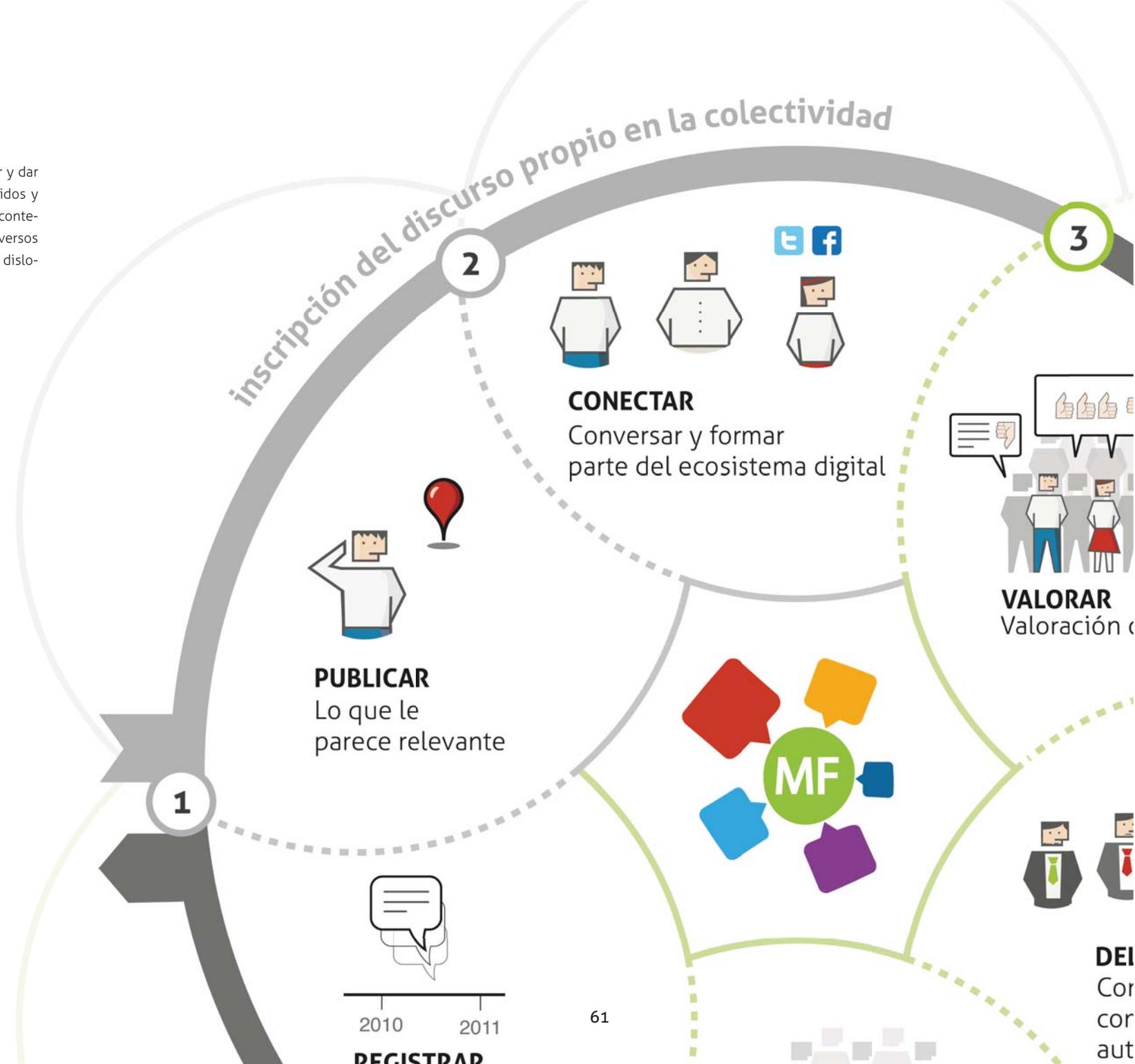
1 Publicar

Las personas buscan resolver necesidades, problemáticas de diversos tipos, que son recogidas por el servicio para ampliar un discurso colectivo, cada discurso individual pretende ser parte de una conversación o dar inicio a ella. De esta forma se generan asociaciones de asuntos similares. Se busca una alta incidencia de los participantes en cuanto a temas, formas de proponer y guiar sus propias conversaciones, por esto los escenarios de uso pueden ser muy diversos:

- Denuncias
- Registros
- Catástrofes
- Eventos
- Convocatorias
- Ideas

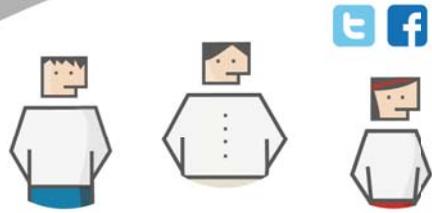
Por ejemplo:

Una convocatoria vecinal para solucionar problemas del barrio.



curso propio en la colectividad

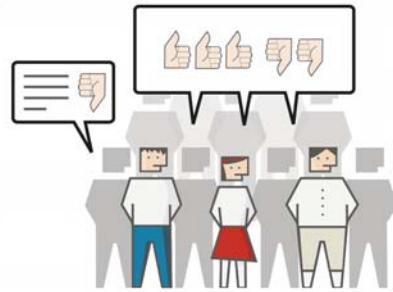
2



CONECTAR

Conversar y formar parte del ecosistema digital

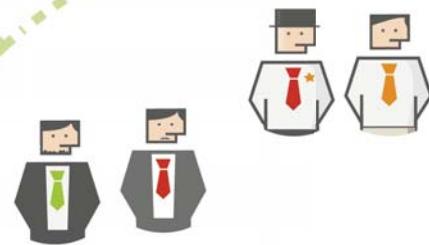
3



VALORAR

Valoración colaborativa

4



DELIBERAR

Conectando temas con lugares y sus autoridades



de acción

3 Valorar

La relevancia se construye en dos parámetros básicos y transparentes:

El primero es la sola valoración personal que constituye una forma de entender y crear un espacio de valor para la conversación ciudadana. Para esto se propone un sistema de valoración donde cada persona asigna un voto contable de apoyo a los contenidos de su interés como "más relevante", para que estos se vuelvan más visibles. Por otro lado la valoración puede ser negativa o más bien denunciante ayudando así a filtrar contenidos "basura" poco relevantes o sencillamente no correspondientes.

La segunda medida viene por la capacidad de fundamento que cada conversación gana en el tiempo, es decir la cantidad de elementos que los participantes depositan en la conversación. Esto ya sea en formatos como imágenes, texto, u otros.

Las formas de aportar relevancia a las conversaciones y publicaciones son mecanismos que no contemplan algoritmos escondidos y complejos sino apelan básicamente a medios democráticos y transparentes (simple aritmética) donde existe participantes y representados, estos últimos pueden tomar decisión sobre ser parte o no de la conversación.

4 Deliberar

Las publicaciones que se georeferencia son relacionadas, por su punto en el mapa, con las autoridades pretendiendo un canal de conversación útil para quienes tiene el poder de gobernar y decidir, y un mecanismo ágil de saber a dónde o a quien acudir. De esta forma se da un mecanismo de medición entre las personas gobernadas y las gobernantes. Dado que cada conversación es un registro de las decisiones colectivas.

6 Registrar

Se busca construir una base de conocimiento, una fuente de contenidos ciudadanos y un registro histórico que media entre la realidad de lo que se hace y lo que se quiere, de modo que se construya una memoria pública estratégica. Para esto se busca instalar en el espacio privado que es Internet un espacio público que sea sustentado por instituciones neutrales.

Como por ejemplo:

Consortio de universidades y bibliotecas nacionales.

5 Actuar

Al proponer un sistema de publicación de múltiples formatos (microformatos) tanto estáticos como interactivos se está entregando herramientas de coordinación y toma de acciones a las personas, de este modo se pueden llevar la realidad digital a la realidad física, materializando ideas y propuestas.

- Reuniones
- Eventos georeferenciados
- Comunicaciones sincrónicas
- Debates o encuestas de carácter deliberativo.



La relevancia de las conversaciones

Para comprender como se genera el sistema de relevancia debemos comprender como se enlazan los contenidos y cuáles son las distintas capas de agrupación que hemos considerado en el transcurso del proyecto. Vamos a definir entonces tres capas de los contenidos: **Temas – Conversaciones (hebras) – Publicaciones**.

Los **temas** son **etiquetas** asignadas a cada publicación que se volverán el elemento de conexión entre una publicación y otra. Estas mismas etiquetas son las que construyen una navegación semántica que aportando a evitar la dispersión de los temas.

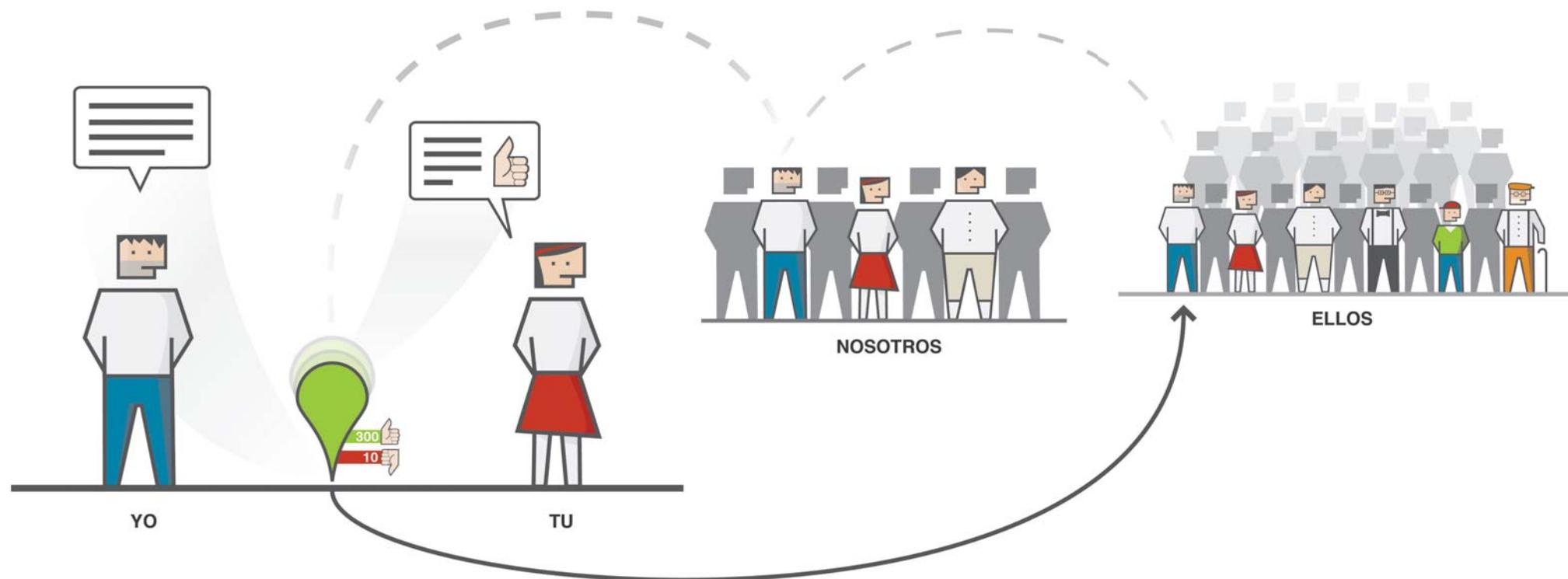
Las **hebras** serán conversaciones o varias publicaciones respecto de un asunto específico y que hará o tendrá directa relación, por etiquetas, a uno o más Temas. Cada hebra está construida a partir de las publicaciones insertas en ella, evidentemente con todo lo que esto significa, imágenes, vídeos y otras formatos.

La **publicación** es una unidad mínima que entregan los participantes que tiene como elemento base el texto y las etiquetas, lo cual se identifica como elemento semántico para la construcción de temas y a su vez para conectarla con posibles conversaciones similares. En ocasiones el mapa será de gran ayuda para localizar asuntos similares respecto de su ubicación conjugado la semántica.

Al iniciar una nueva publicación se entrega la opción de conectar con otras que el sistema sugiere como relacionados o similares y a su vez añadir etiquetas. Al realizar estas cruza lo que se pretende es juntar y evitar la dispersión de elementos que apuntan a un mismo contexto, situación o asunto, de forma de medir la contingencia sobre un mismo tema. De este modo se suman las personas, los lugares y los temas para ganar mayor valor para el usuario final. Entonces por ejemplo podríamos dar cuenta de lo que sucede en todo el país o en alguna localidad a menor escala, sobre un asunto puntual.

Las **hebras** se construyen en base a los contenidos relacionados entre publicaciones y cada una de ellas apunta en dirección al tema abierto inicialmente y toma rumbo en el dialogo constante de los participantes.

Una hebra tomara relevancia por dos caminos: El primero es automático, podríamos relacionar al dicho "si el río suena, es porque piedras trae" (hecho democrático directo, dado que si hay tema y se habla es porque algo importa) y en nuestro caso es

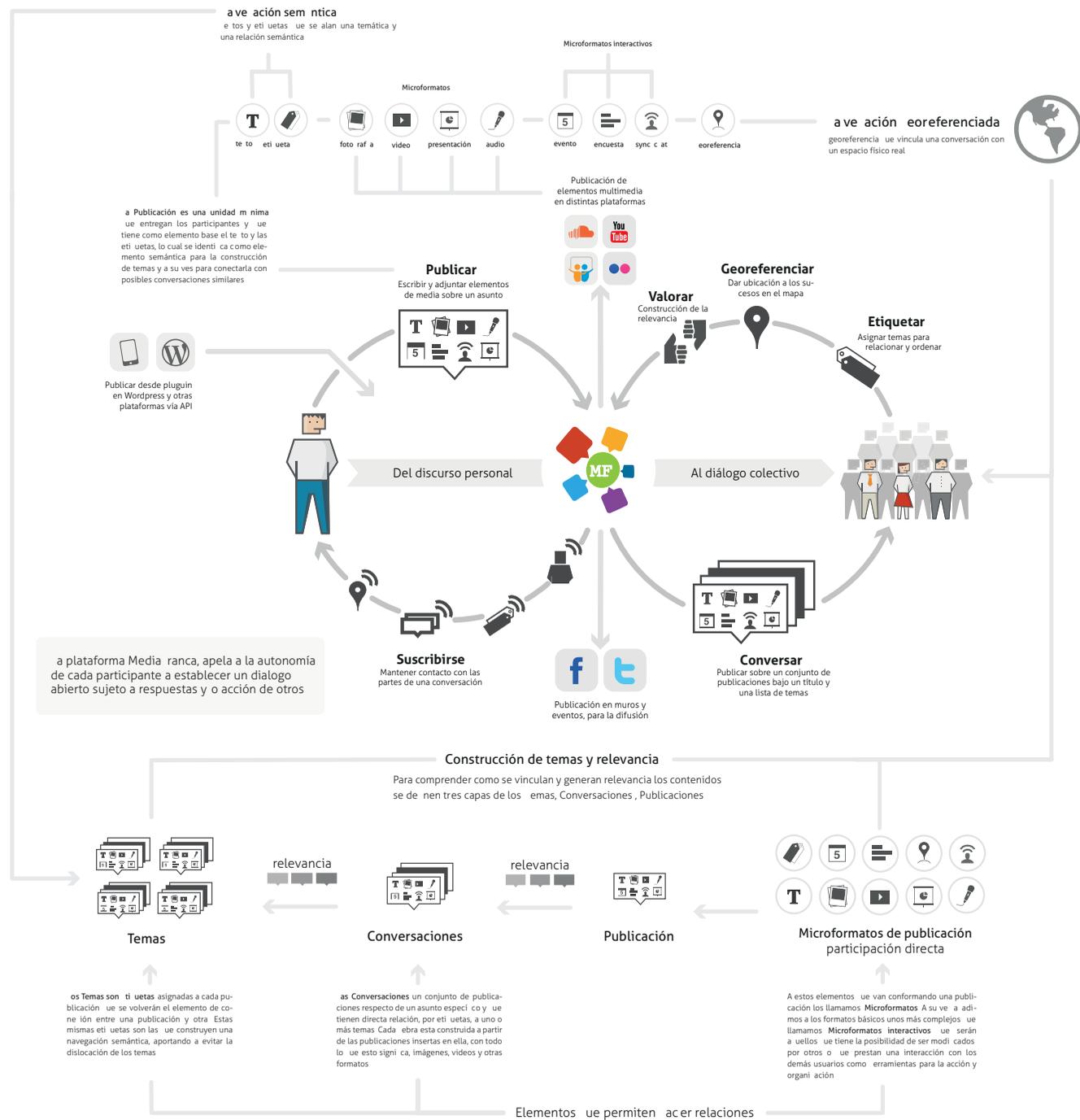


el volumen de publicaciones y elementos que se suman en torno al tema que construyen un fundamento. Lo segundo es la relevancia entregada por cada participante en apoyo al tema (hecho democrático indirecto un sistema de votación simple) o en el caso más estricto la negación de tema como Spam o basura, si así se considera. En el caso de cada publicación como elemento particular solo se le atribuye la posibilidad de aumentar su relevancia o posicionamiento (apoyar o bloquear como spam).

El sistema de reputación que creamos se adecua a MediaFranca se representa de la siguiente manera:

Información adherida a la hebra + Votos de apoyo y bloqueos (spam) al tema y publicaciones particulares. Una aritmética simple.

Este esquema de fundamento y apoyo, se relaciona directamente a dos formas básicas democráticas: directa e indirecta, volviéndose representantes de los temas aquellos que participan directamente en el aportando con contenido que lo fundamenta y representados los que solo apoyan a lo que ahí se dice, a través del voto, sin privarlos de participar a voluntad en cualquier acción al mismo nivel que cualquier persona inscrita en el sistema, pudiendo así volverse representantes por su propia acción.



Ciclo de interacción

Modelo de interacción que propone, entre las personas y los contenidos, una forma de publicar y de generar conversaciones. El esquema señala una idea de ir desde lo particular a lo colectivo mediante la reputación, la relevancia y la suma de contenidos añadidos paulatinamente en un ciclo progresivo y temporal. También señala como cada una de las etapas es enriquecida y potenciada por plataformas externas como salida y entradas de contenidos.

Diseño de interfaz

La interfaz se pensó desde momentos que surgen luego de la agrupación de sucesos y acciones similares en cada pantalla, dentro de estos momentos surgen modos de visualizar la información.

Exploración: Son aquellos que dan paso a la navegación del sitio y que presentan esa modo de abordar. En este punto distinguiremos dos modos: Mapa y Lista, estos como representación de las pantallas que principian la acción de explorar e sitio y tiene como premisa presentar el suceder contingente.

Lectura: Llamamos a estos momentos de lectura dado que son aquellos donde la detención sobre un contenido es la prioridad de la pantalla y la exploración pasa a ser en esto una instancia asociada a un contenido particular. Lo que podemos rescatar es que se encuentra ante un segundo nivel de aproximación con los contenidos.

Acción: Momentos en los cuales las personas hacen uso de la herramienta incidiendo sobre ella, argumentando sobre una conversación o construyendo nuevos publicaciones.

La interfaz que ha decantado de tres versiones ha evolucionado en su simpleza visual y en la complejidad de sus funciones para así dar con objetivos como la construcción de un sistema visual de relevancia y resaltando distintos modos de navegación, de modo de presentar los contenidos enriquecidos.

Funciones medulares

El core de **MediaFranca** es una red social abierta y transparente de construcción colectiva, esto sugiere de comienzo un espacio de interacción de pares con herramientas comunicantes, para generar conversación. Distinguimos entonces tres funciones medulares que responden a los principios considerados para los objetivos de la plataforma:

Navegar: Construimos en principio diversas interacciones para navegar desde la semántica a la georeferencia y viceversa, de modo de conectar a las personas con los lugares y proponer una función escalable en cuanto a la dimensiones temáticas y geográficas.

Publicar: En el sentido más genérico en función de la palabra misma MediaFranca es un espacio que pretende ser "público" y por ello se piensa y construye un sistema de publicaciones de diversos formatos tanto estáticos como dinámicos, que permiten la documentación, conversación y discusión, organización y coordinación. La publicación está pensada como un paquete de contenidos relacionados por una temática construida por etiquetas y títulos de forma semántica que conlleva a la construcción de hebras de conversación.

Suscribir: Integrar a la comunidad a generar un discursos público involucra mantener una continuidad que construirá un discursos permanente otorgando relevancia y permanencia en el tiempo. La suscripción equivale a poder mantenernos informados acerca de lo que pueden ser considerados los ideales, ideas o iniciativas de cualquier persona y como fruto de esta función se completa el ciclo que va desde el discurso personal a lo colectivo.

Publicación basada en Microformatos

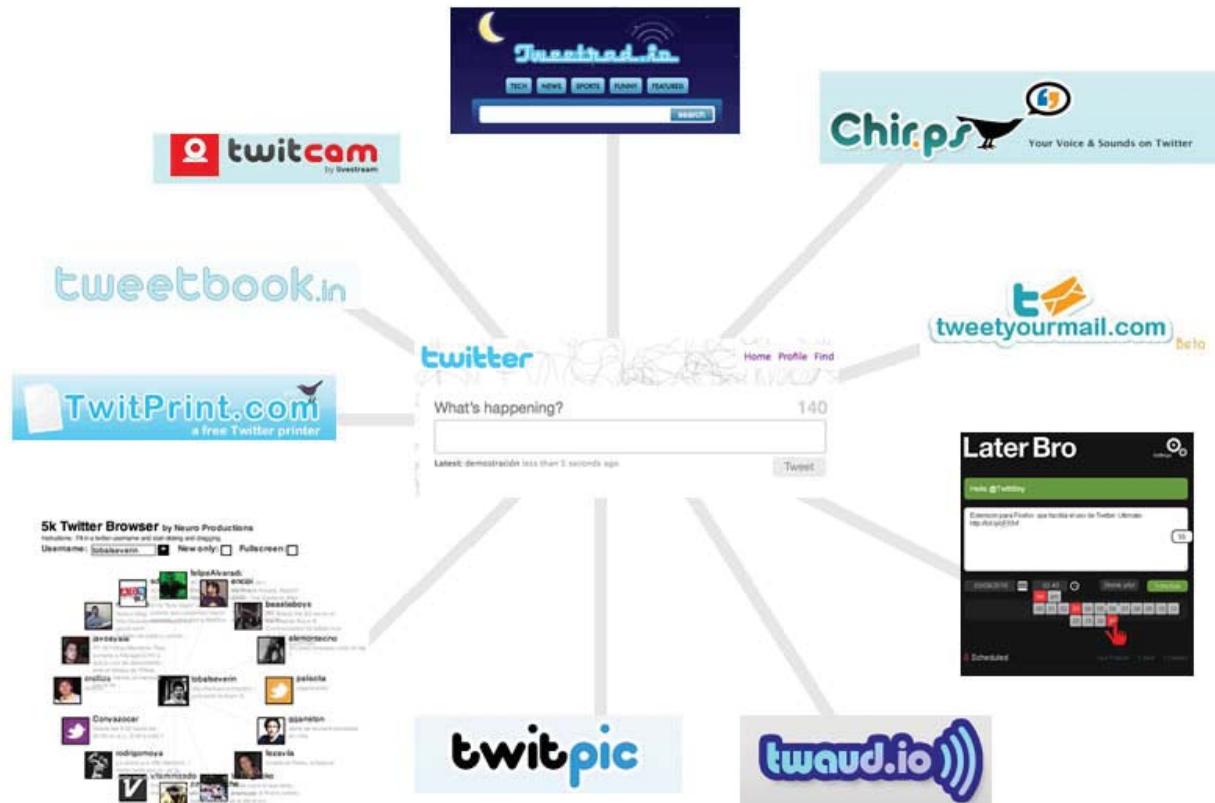
La plataforma MediaFranca, apela a la autonomía de cada participante a establecer un diálogo abierto sujeto a respuestas y/o acción. Dicho diálogo se sostiene en un sistema de publicaciones que modula el contenido de forma semántica para poder vincular relaciones con sus pares.

Para entender una publicación nos abocamos a estudiar como plataformas conocidas hacen de ello una herramienta versátil y sencilla para su uso y nos detuvimos en las tendencias de sus mecánicas. Con esto nos dimos cuenta de la forma en que plataformas como Twitter se basan en un propósito directo: comunicar algo de manera simple y breve, lo cual se cumple rápidamente en 140 caracteres. Pero a su vez existe la posibilidad "externa" de añadir distintos formatos a la publicación, permitiendo así que los usuarios publiquen fotografías, videos u otros.

En **MediaFranca**, como se trata de Documentar una realidad (asuntos, problemas, convocatorias, denuncias, etc), nos percatamos que la necesidad que urge es poder fundamentar lo que la gente dice y respaldar el discurso de lo real y transparente: *democráticamente*. Entonces concluimos que la posibilidad de adjuntar distintos formatos es inminente.

La plataforma de publicación se piensa desde la unión de distintos formatos tanto en soportes conocidos como videos en Youtube o fotografías desde URL's, Flickr o archivos adjuntados desde un computador. A estos elementos que van conformando una publicación los llamamos: **Microformatos** ya que son unidades mínimas, pudiendo ser solo una o varias, que dan forma a la publicación. A su vez añadimos a los formatos básicos unos más complejos que llamamos **Microformatos interactivos** y son aquellos que entregan la posibilidad de ser modificados por otros o que prestan una interacción con los demás usuarios.

Los microformatos en algunos casos cumplen un rol que permite definir un esquema o idea sobre la intención de la publicación: un tipo de publicación como por ejemplo la calendarización más un mapa, supone de principio un evento, un tiempo y lugar. Por otro lado una denuncia a problemas puede ser vista como una publicación geo-referenciada añadiendo un mapa o punto en él. Tipos que se afinan acorde a la semántica del mensaje entregado por los usuarios.



Twitter con los servicios que se han añadido progresivamente a sus publicaciones.

Una publicación contempla los siguientes microformatos:

De contenido:

- Texto
- Enlaces
- Etiquetas
- Imágenes
- Videos
- Audio
- Presentaciones
- Mapas (geo referencia)

De interacción / comunicación:

- Calendario
- Sync – Chat
- Encuestas

Siendo el texto el mínimo de publicación para establecer un registro, sobre la base del cual se generan todos los demás.

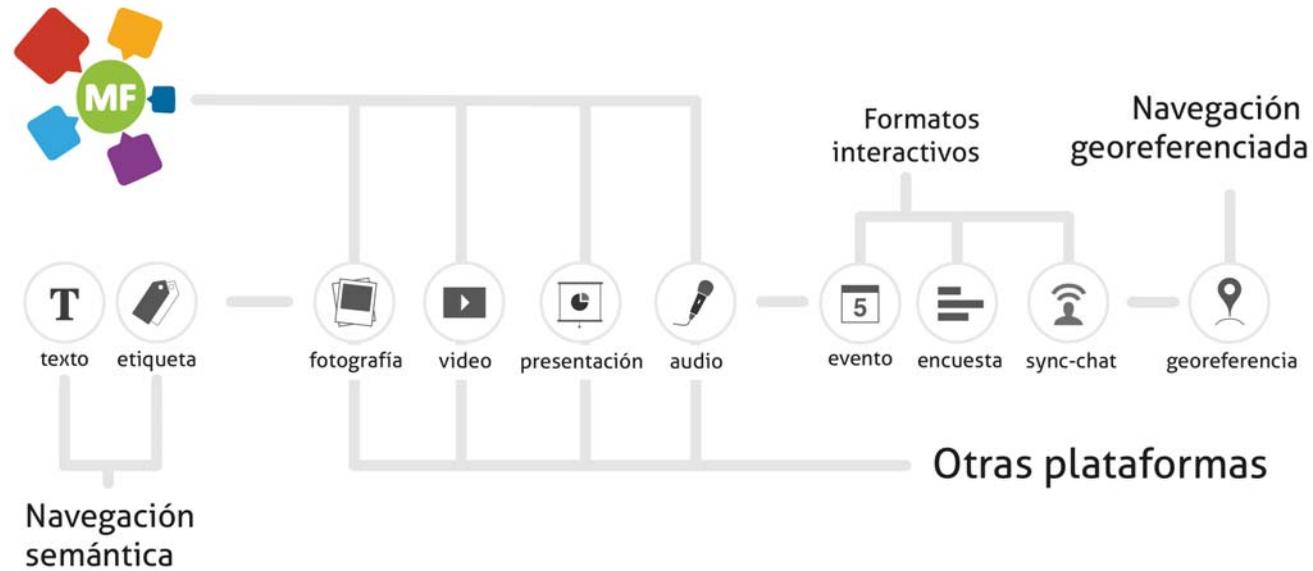
Esto a su vez construye un amplio horizonte para un sistema de navegación que nos permite dar la posibilidad de distintas formas de visualizar los contenidos.

Una particularidad especial que nos hace pensar un sistema de este tipo es que nos permite adentrarnos en cómo debe ser la navegación en una plataforma como MediaFranca, entendiendo que es compleja en cuanto a contenidos, pero debe ser simple y directa en cuanto a visualización, para que permita navegar por distintos niveles de información, teniendo por ejemplo:

- Navegación Geo referenciada (mapa)
- Navegación Semántica (Etiquetas)
- Navegación por media (contenidos)
- Navegación por fechas (calendarios)
- Navegación por personas (usuarios)

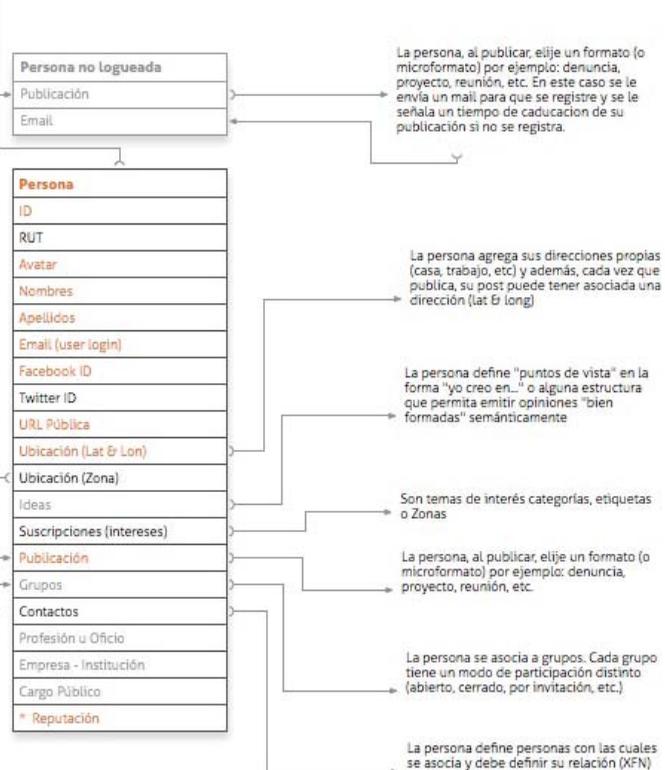
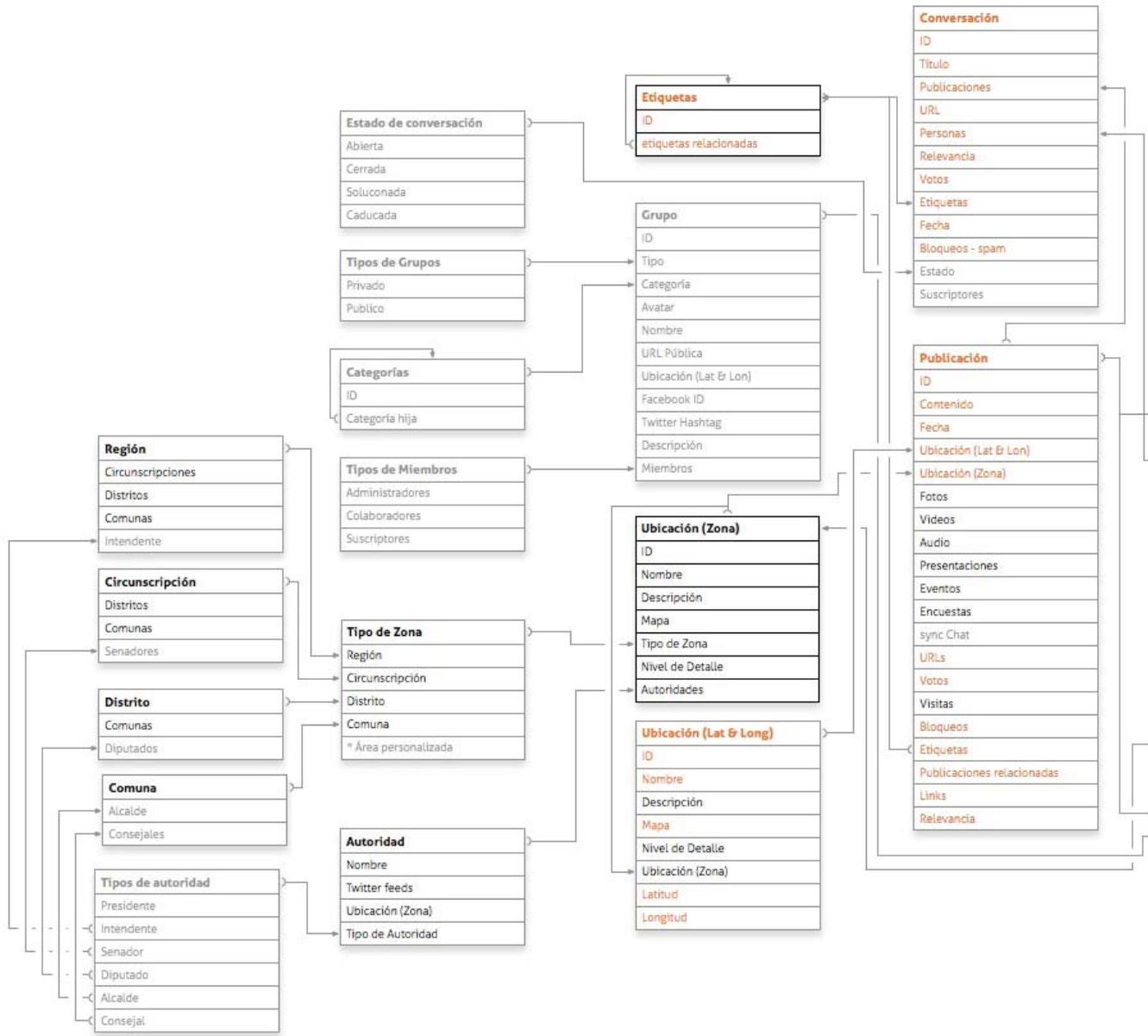
Cada una de las cuales se presentará de forma única y en distintas instancias, dependiendo de las capas y niveles en los que se encuentre un usuario.

En conclusión, creemos encontrarnos frente a una de las funciones inicialmente pensadas para MediaFranca que es "juntar distintos feeds en un lugar" para documentar y entregar fundamento a las problemáticas ciudadanas-cívicas.

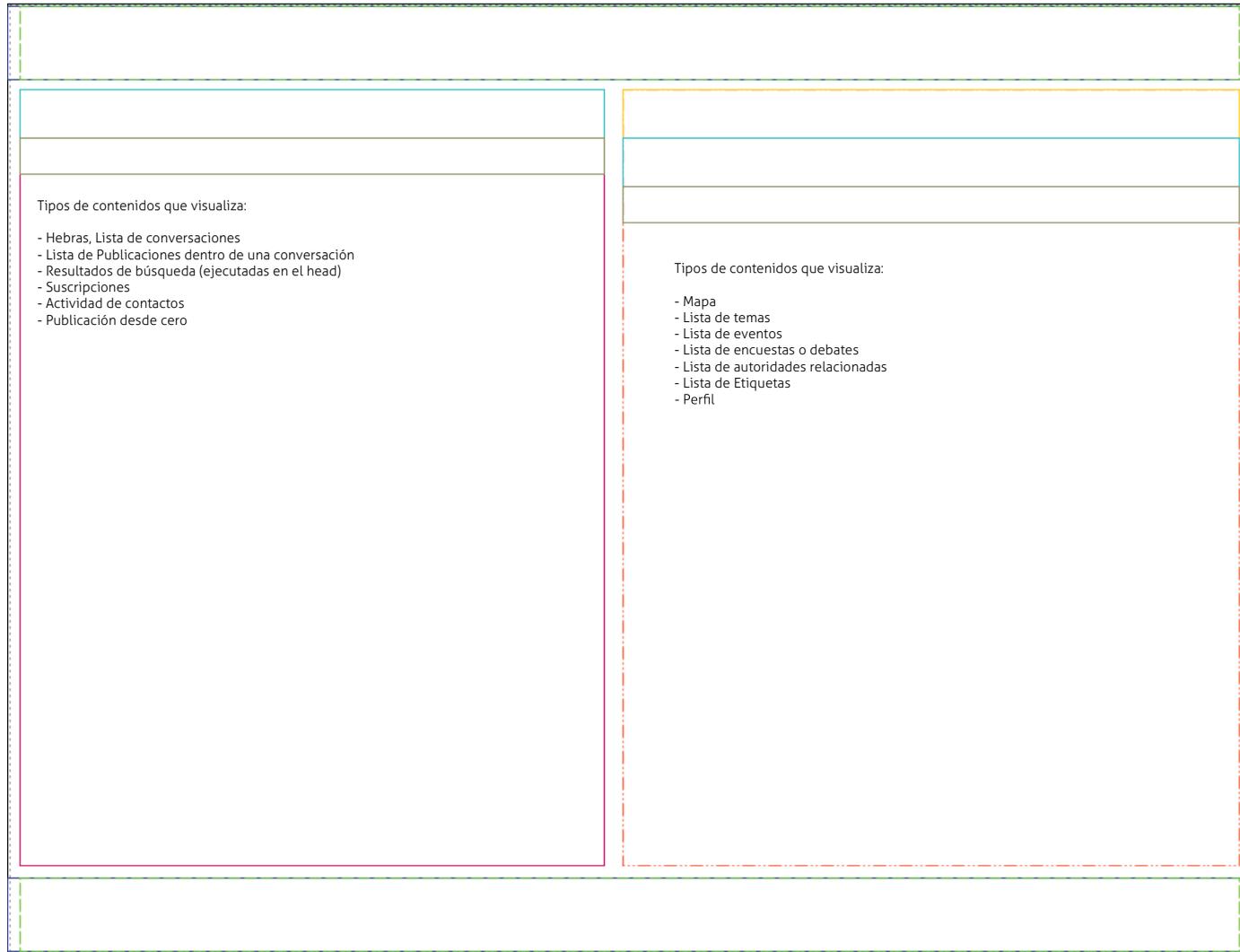


Mapa de clases: Objetos y relaciones

Este esquema muestra como los objetos se relacionan entre si y permite distinguir cuales son las prioridades y las funciones medulares para que el proyecto tome forma. En lo que comprende a este periodo el desarrollo de MediaFranca se encuentra en un traspaso entre las prioridades de primer orden y las de segundo orden.



- Prioridad 1
- Prioridad 2
- Prioridad 3



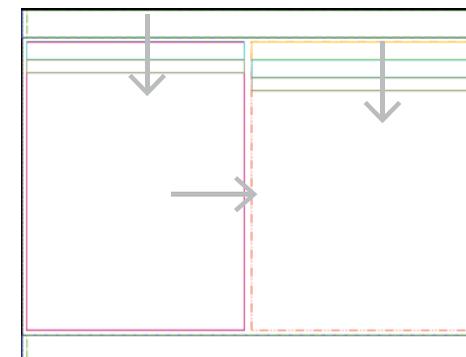
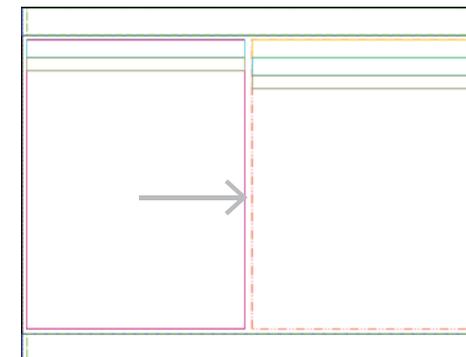
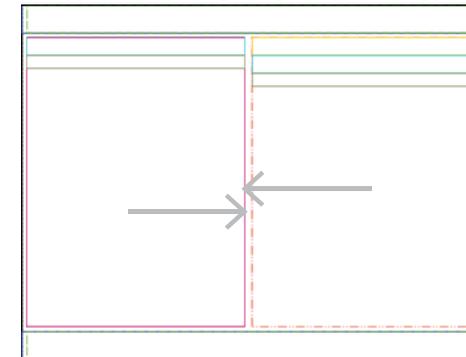
- | | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|
| Navegador | Head y footer (ancho fijo 980px) | Sidebar (ancho fijo 496px) |
| Caja de relleno para head y footer | Contenedor general (ancho fijo 470px) | Pestañas múltiples del sidebar |
| Contenedor auto (ancho fijo 785px) | Caja de herramientas | Títulos |

Layout y Wireframes

Estas son las imágenes preliminares de **MediaFranca** y constatan el primer atisbo de lo que se construye en continuidad de este proyecto.

Interacción refleja

Para este caso el sistema responde a la alteración de ambas capas entre si, es decir si se modifica el contenedor general este modificara el sidebar, si se modifica el sidebar este modificara el contenedor general. Principalmente se da cuando hay una lista de Temas que filtra el contenido o cuando hay un Mapa de georeferencia que dicta un contenido visual equivalente a la lista de publicaciones



Interacción unilateral

Se dará siempre y cuando exista una acción equivalente al contenido por ejemplo cuando se encuentra dentro de una conversación y lo que se quiere ver es los eventos si estos son propios de la hebra entonces se mostraran. También cuando se accede a una visualización tipo uno a uno (que muestra solo una publicación a la vez).

Interacción entre cabecera y pestañas

La cabecera modifica el contexto general de lo visualizado, por ejemplo un resultado de búsqueda o las páginas personales como suscripciones.

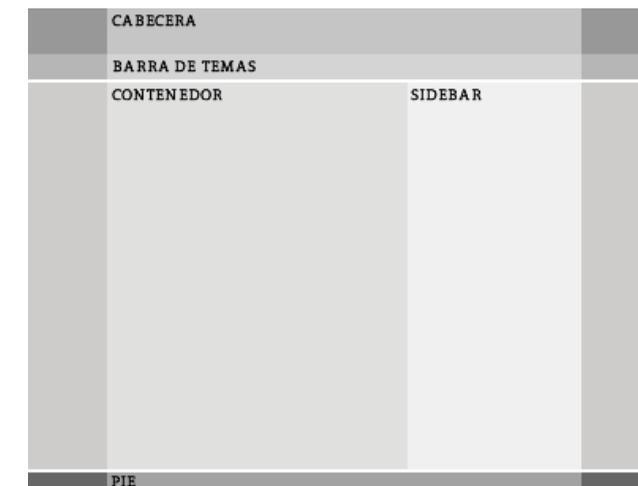
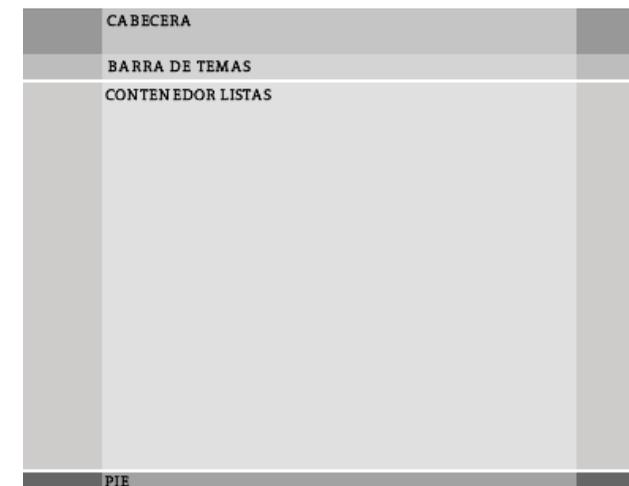
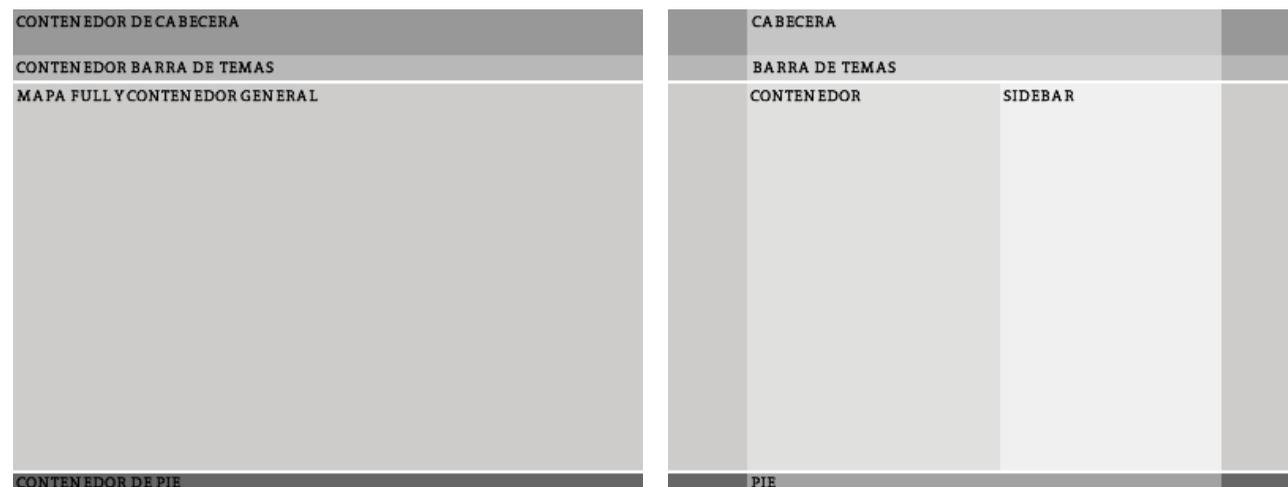
En el caso de las pestañas estas modifican solamente su columna siempre y cuando el contenido general así lo exija.

Maquetas y versiones

Durante el segundo y tercer trimestre se trabajó en la interfaz de las funciones medulares de MediaFranca se realizaron más de 40 pantallas como proposición y se construyeron al rededor de 10 pantallas funcionales para ser testeadas para luego construir una interfaz funcional como propuesta final que cumpliera con las funciones básicas de la plataforma.

En total se desarrollaron 3 interfaces en distintas instancias, todas en distintos formatos de presentación; Imagen PNG (no navegable), PNG + HTML (navegable semi-funcional) , Ruby on Rails + HTML + CSS + JScript (navegable y funcional).

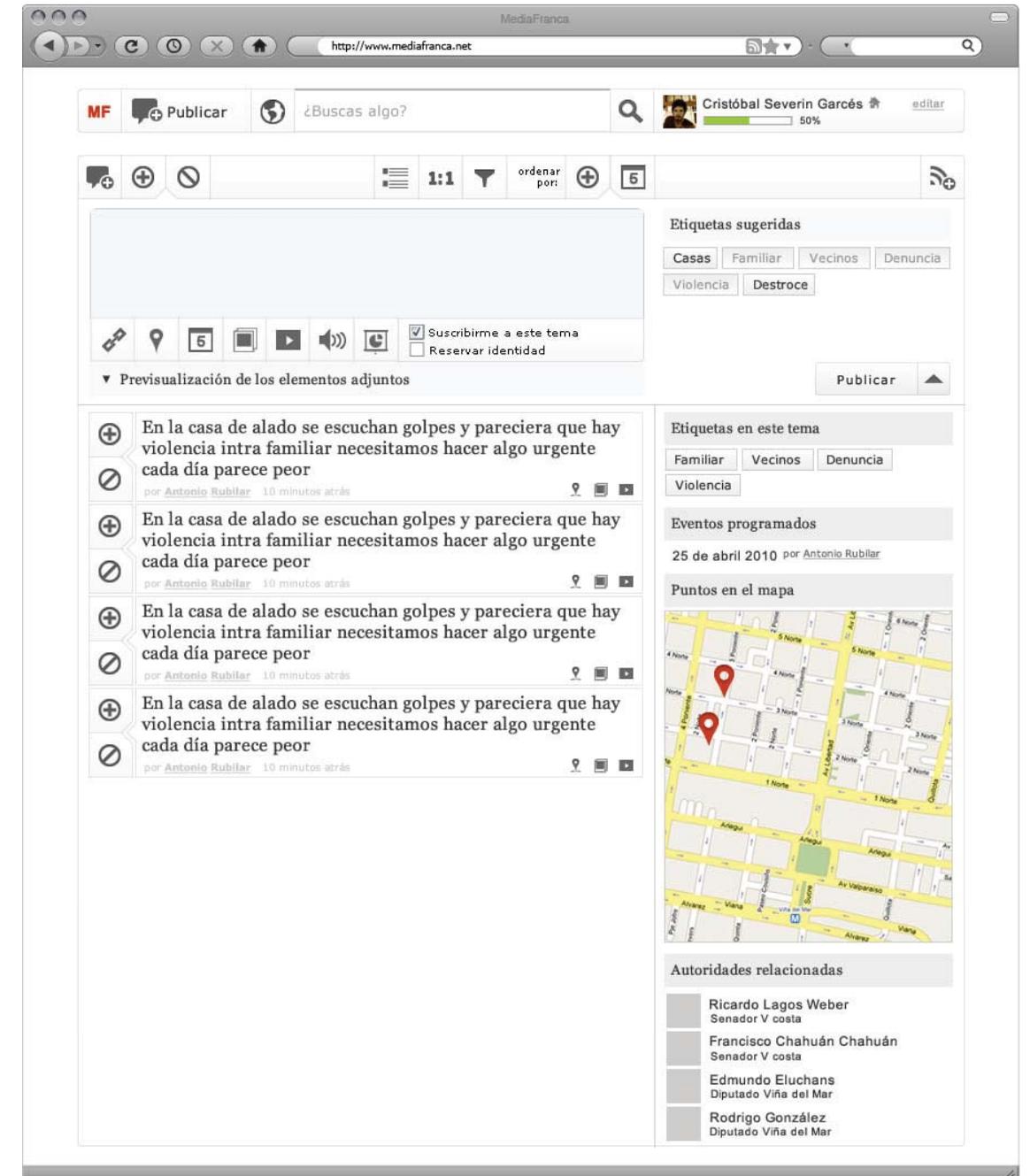
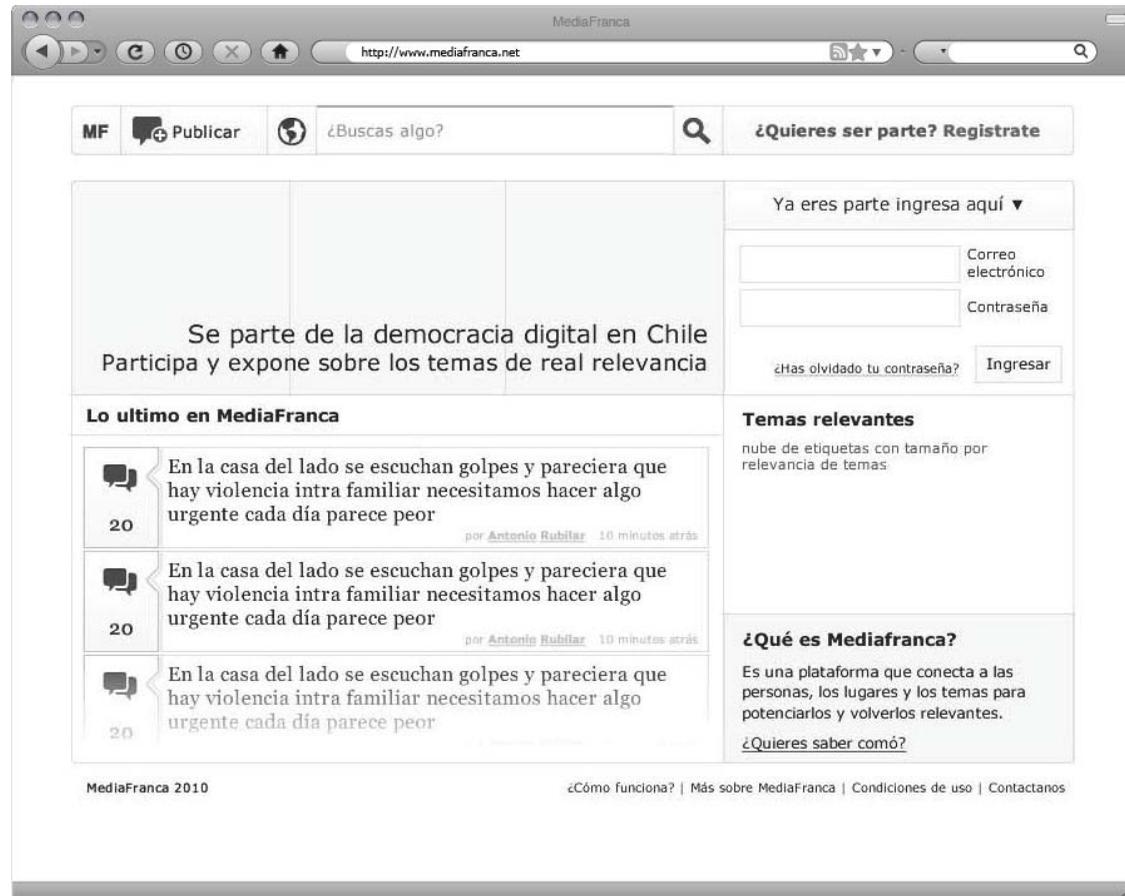
Para la construcción de todas estas maquetas se concertaron varias reuniones durante el periodo de titulación donde se discutían asuntos de interacción y funcionamiento de los procesos medulares. Estas fructíferas conversaciones fueron abordadas ocasionalmente por profesores, Ingenieros, diseñadores y alumnos.

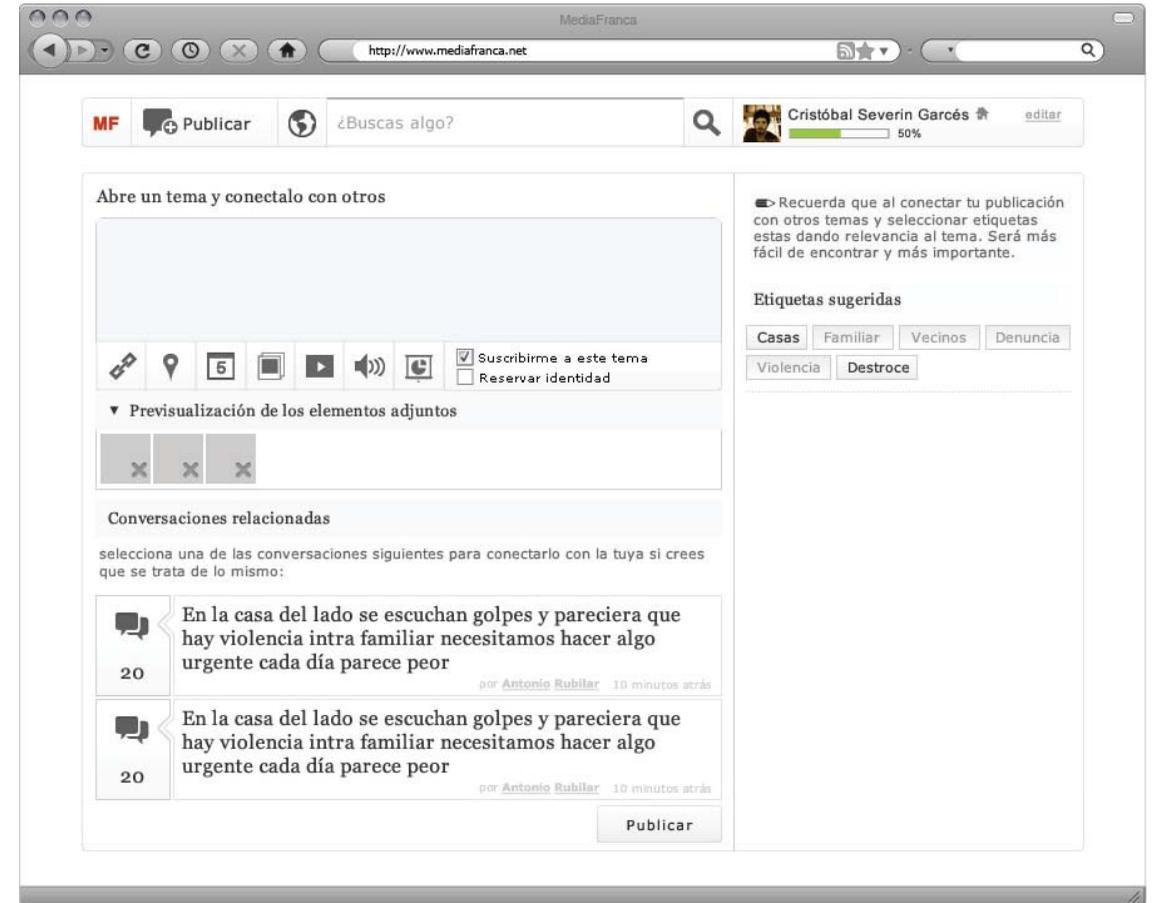
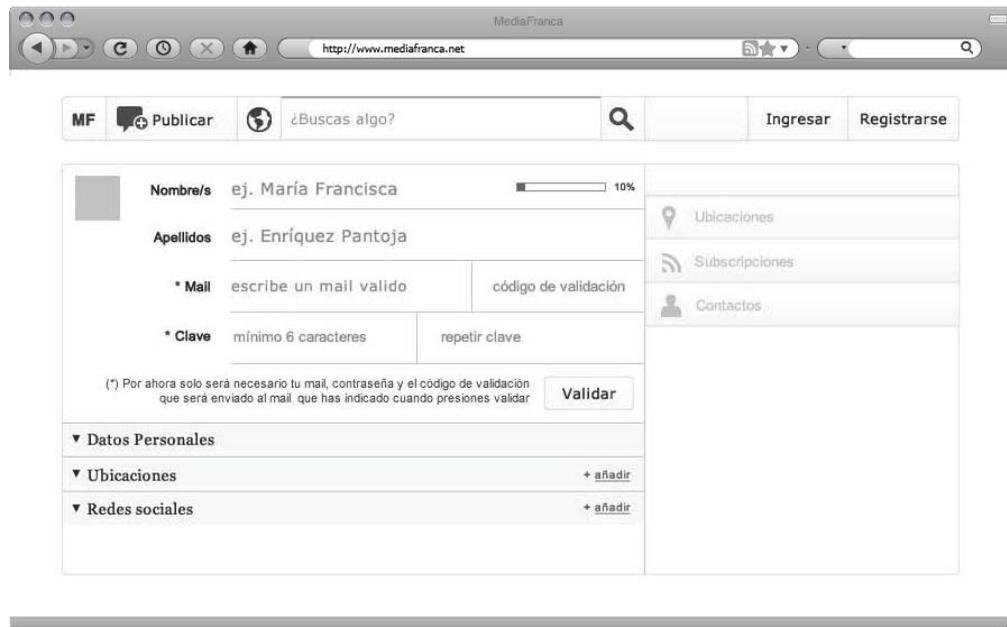
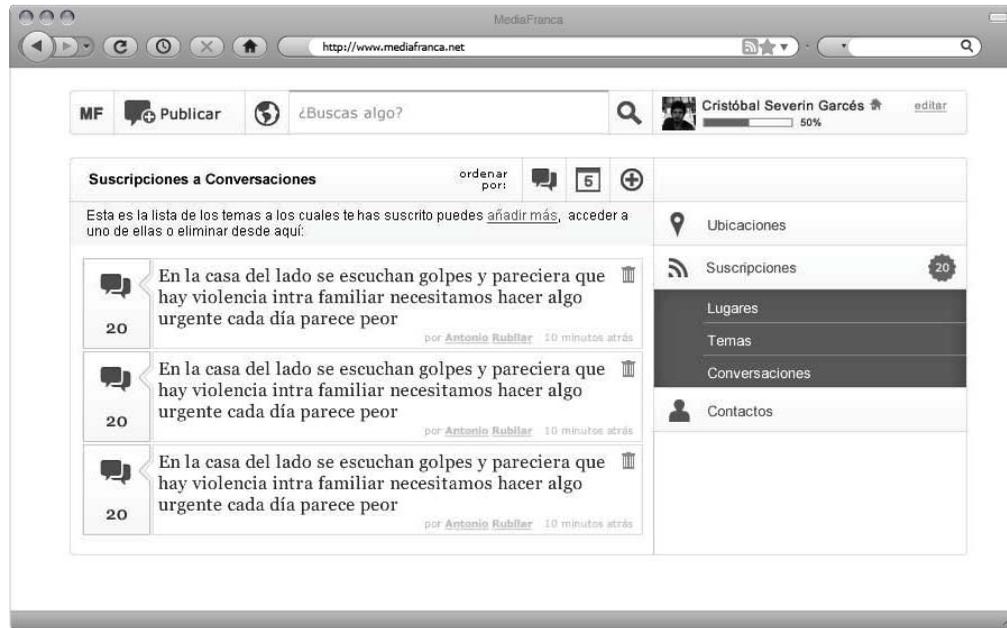


Primera versión

Las primeras versiones nos centramos en construir una especie de máquina que procesara la información de modo que esta fuera absolutamente editable en cuanto a su composición y proposición de los contenidos expuestos o solicitados en ellas.

Estas maquetas fueron realizadas en formato png para ser impresas.



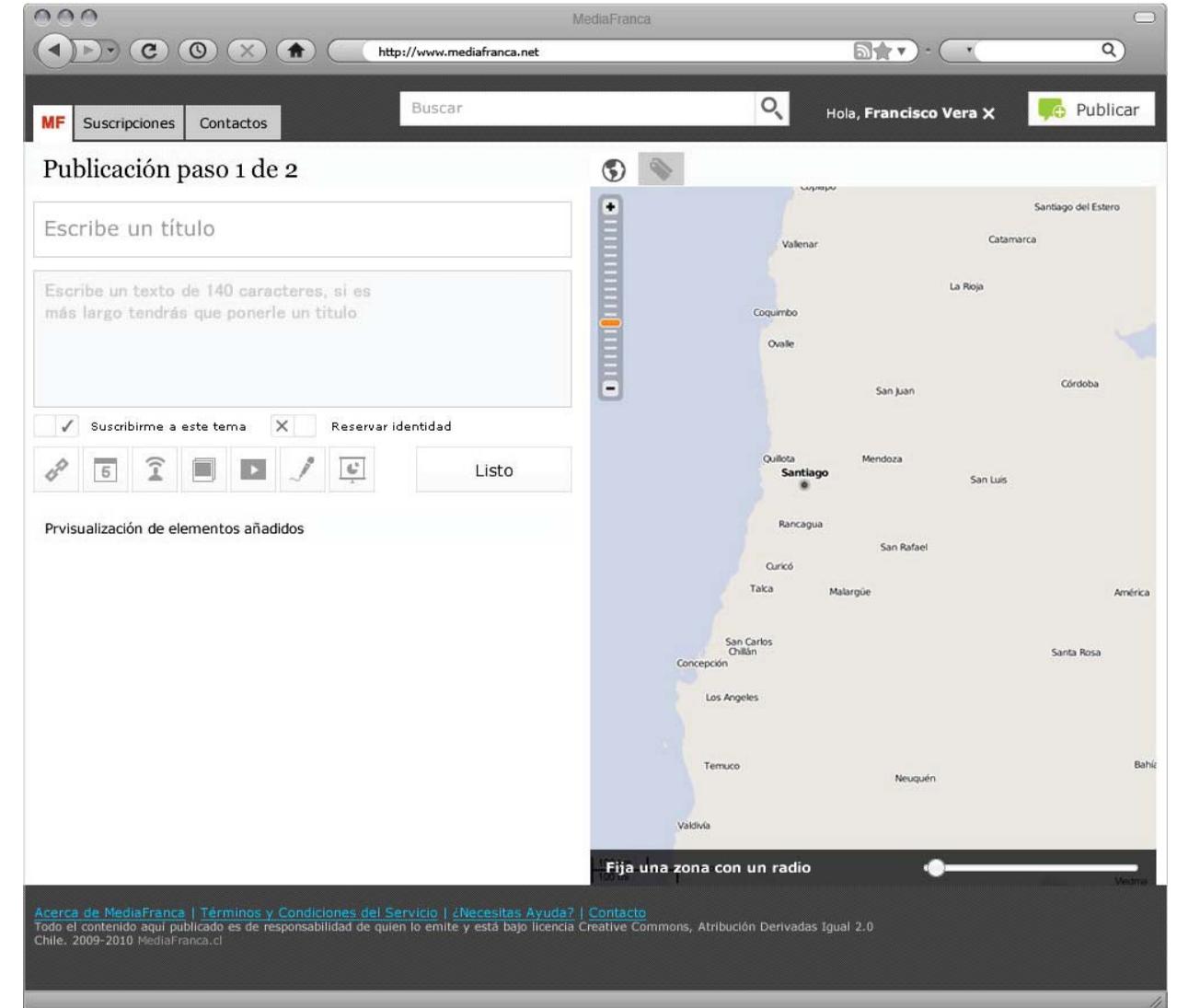
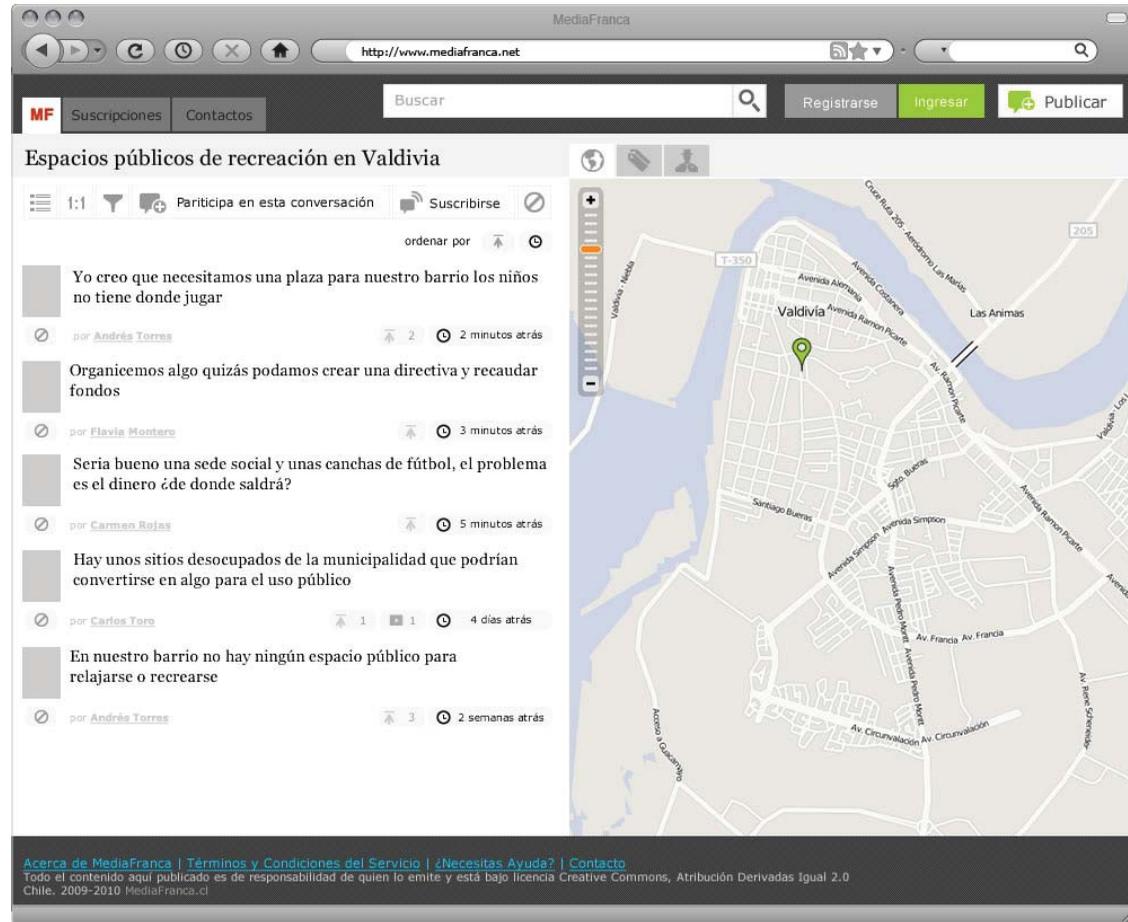


Segunda versión

Esta versión más madura de la interfaz propusimos un esquema de navegación doble donde el mapa y la georeferencia toma una fuerte posición visual mostrando ya un acontecer más contingente de los contenidos, la interfaz se torna más intuitiva y reconoce de mejor modo un carácter visual propositivo.

En esta versión se exponen de forma más radical las funciones medulares de MediaFranca.

Estas maquetas fueron creadas en formato PNG+HTML navegables para luego ser probadas.



MediaFranca

http://www.mediafranca.net

Suscripciones Contactos

Buscar Registrarse Ingresar Publicar

Todas las conversaciones

ordenar por

Violencia intrafamiliar barrio Miraflores Viña del mar
En la casa del lado se escuchan golpes y pareciera que hay violencia intrafamiliar necesitamos hacer algo urgente cada día parece peor
12 7 2 1 minuto atrás

Espacios públicos de recreación en Valdivia
Yo creo que necesitamos una plaza para nuestro barrio los niños no tiene donde jugar
5 2 1 2 minutos atrás

Soluciones habitacionales post terremoto
El problema de estas mediaguas esta en que estas son muy precarias y no cubren la necesidad básica y hay que ponerles plásticos para la lluvia
12 7 2 4 minutos atrás

Sobre la seguridad y los robos en Viña del Mar
Esta zona es muy peligrosa y se ve muy pocos policías o patrullas que mantengan una vigilia sabiendo ya de los terribles acontecimientos
12 7 2 5 minutos atrás

Limpieza y mantención de espacios públicos en Iquique
La basura en nuestras calles ya es un problema recurrente, a diario las personas dejan sus bolsas y desperdicios falta de infraestructura
12 7 2 7 minutos atrás

Movimiento por infraestructura para bicicletas, Con-Con
Infraestructura para bicicletas, ¿existe algún plan regulador de esto? Cada día somos más los ciclistas que contribuimos a un mejor ambiente
12 7 2 12 minutos atrás

6 de 334 Ver Anteriores

100 km

Acerca de MediaFranca | Términos y Condiciones del Servicio | ¿Necesitas Ayuda? | Contacto
Todo el contenido aquí publicado es de responsabilidad de quien lo emite y está bajo licencia Creative Commons, Atribución Derivadas Igual 2.0 Chile. 2009-2010 MediaFranca.cl

MediaFranca

http://www.mediafranca.net

Suscripciones Contactos

Buscar Hola, Francisco Vera X Publicar

Publicacion paso 2 de 2 | volver al paso 1

Las siguientes conversaciones se parecen a tu publicación:

Sobre la seguridad y los robos en Viña del Mar leer más
Esta zona es muy peligrosa y se ve muy pocos policías o patrullas que mantengan una vigilia sabiendo ya de los terribles acontecimientos

12 7 2 2 minutos atrás

conectar las publicaciones

Solo publicar ahora

Etiquetas

Se encontraron las siguientes etiquetas:

Infraestructura pública

Obras

Busca y añade otras etiquetas

¿Porqué es importante conectar las publicaciones a conversaciones?

Podrían estar hablando de los mismo en lugares distinto si no fuera así. Si hablan de los mismo y generan una sola conversación esta será más relevante y su visibilidad mayor.

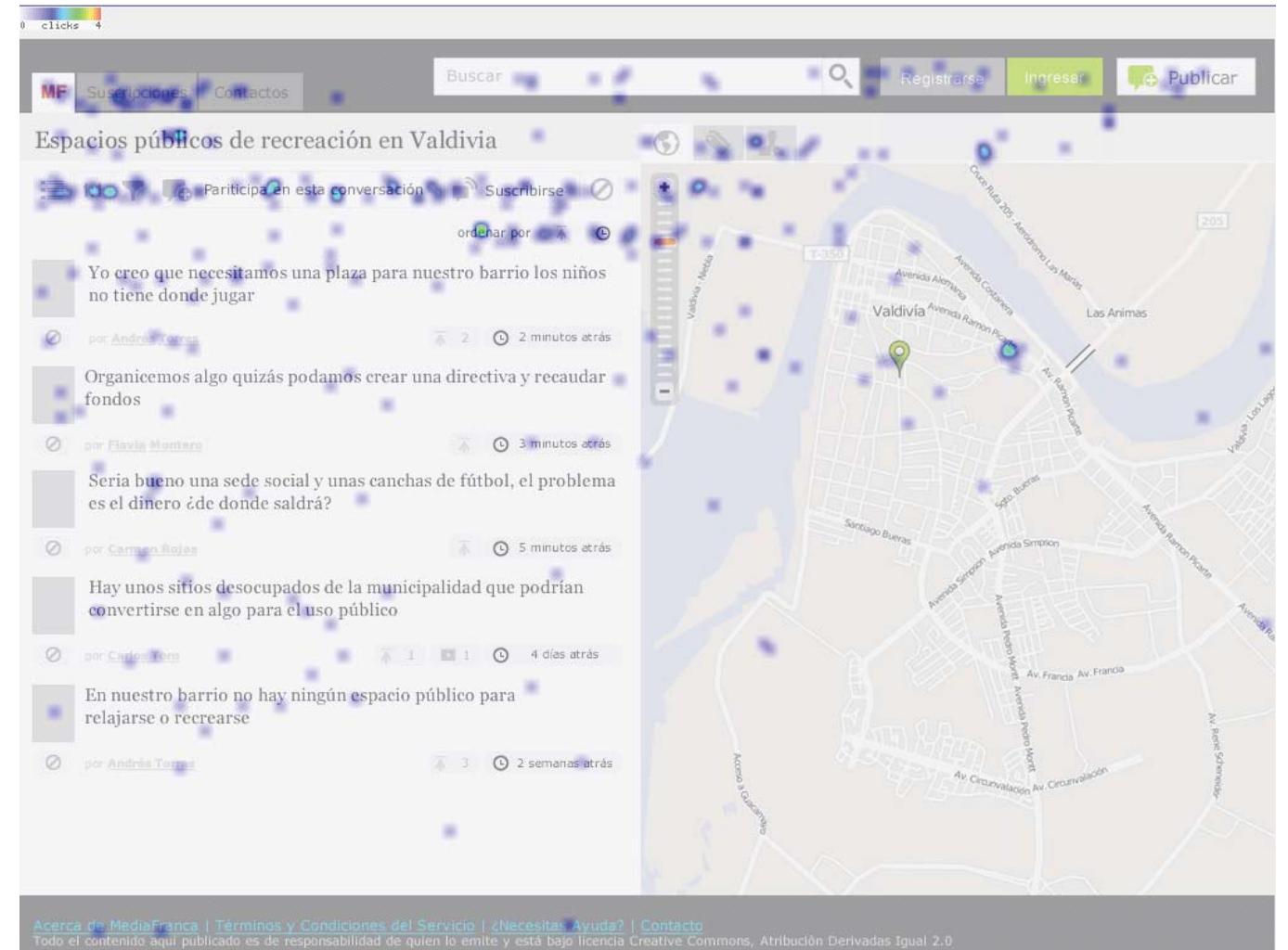
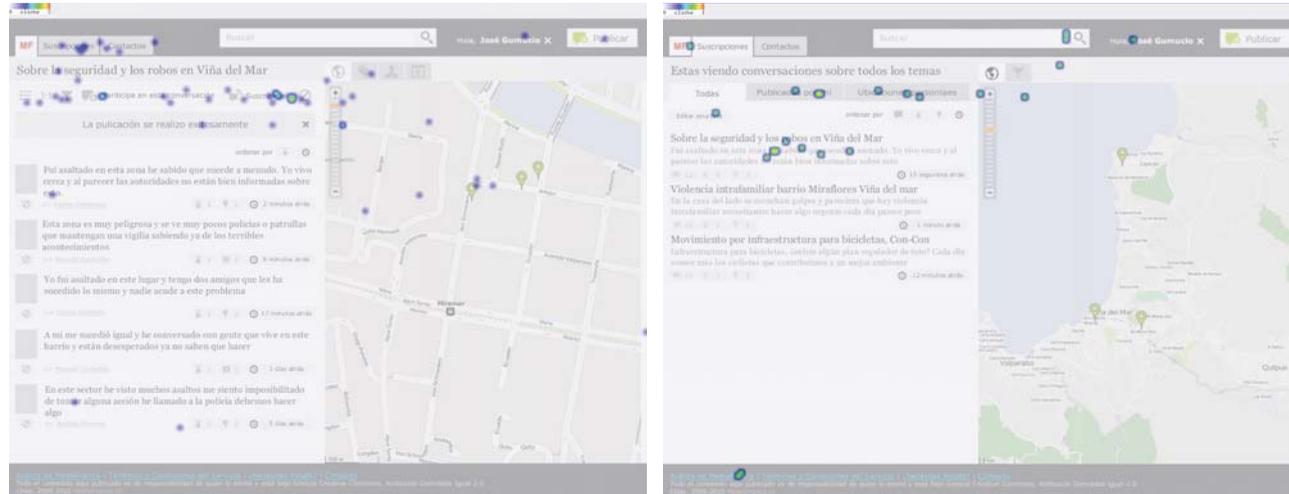
¿Y si no hay nada para conectar?

No te preocupes estarás abriendo una nueva conversación la cual crecerá cuando otros escriban sobre ella.

Acerca de MediaFranca | Términos y Condiciones del Servicio | ¿Necesitas Ayuda? | Contacto
Todo el contenido aquí publicado es de responsabilidad de quien lo emite y está bajo licencia Creative Commons, Atribución Derivadas Igual 2.0 Chile. 2009-2010 MediaFranca.cl

Pruebas de interfaz

Al comenzar la tercera etapa de titulación se realizan pruebas sobre la segunda versión de la interfaz con personas, las cuales tuvieron que realizar las tareas modulares de **MediaFranca**, comentando y acotando las diversas pantallas de prototipos que se expusieron para la entrega de titulación II. Las pantallas expuestas corresponden a las pruebas hechas donde se aplicó un sistema de detección de clicks y comentarios asociados, los cuales fueron evaluados y considerados para la construcción de la versión beta o propuesta final.



0 clicks 3

MF Suscripciones Contactos Buscar Hola, Francisco Vera X Publicar

Publicación paso 1 de 2

Infraestructura peatonal en mal estado

Vereda en mal estado, además falta una tapa de alcantarilla que se presta para accidentes ya que en este lugar la luz es muy débil de noche

Suscribirse a este tema Reservar identidad

Previsualización de elementos añadidos

Listo

Fija una zona con un radio

Acerca de MediaFranca | Términos y Condiciones del Servicio | ¿Necesitas Ayuda? | Contacto
 Todo el contenido aquí publicado es de responsabilidad de quien lo emite y está bajo licencia Creative Commons, Atribución Derivadas Igual 2.0 Chile. 2009-2010 MediaFranca.cl

0 clicks 1

MF Suscripciones Contactos Buscar Registrarse Ingresar Publicar

Conversaciones Lugares Personas

Resultados de búsqueda para "Valdivia"

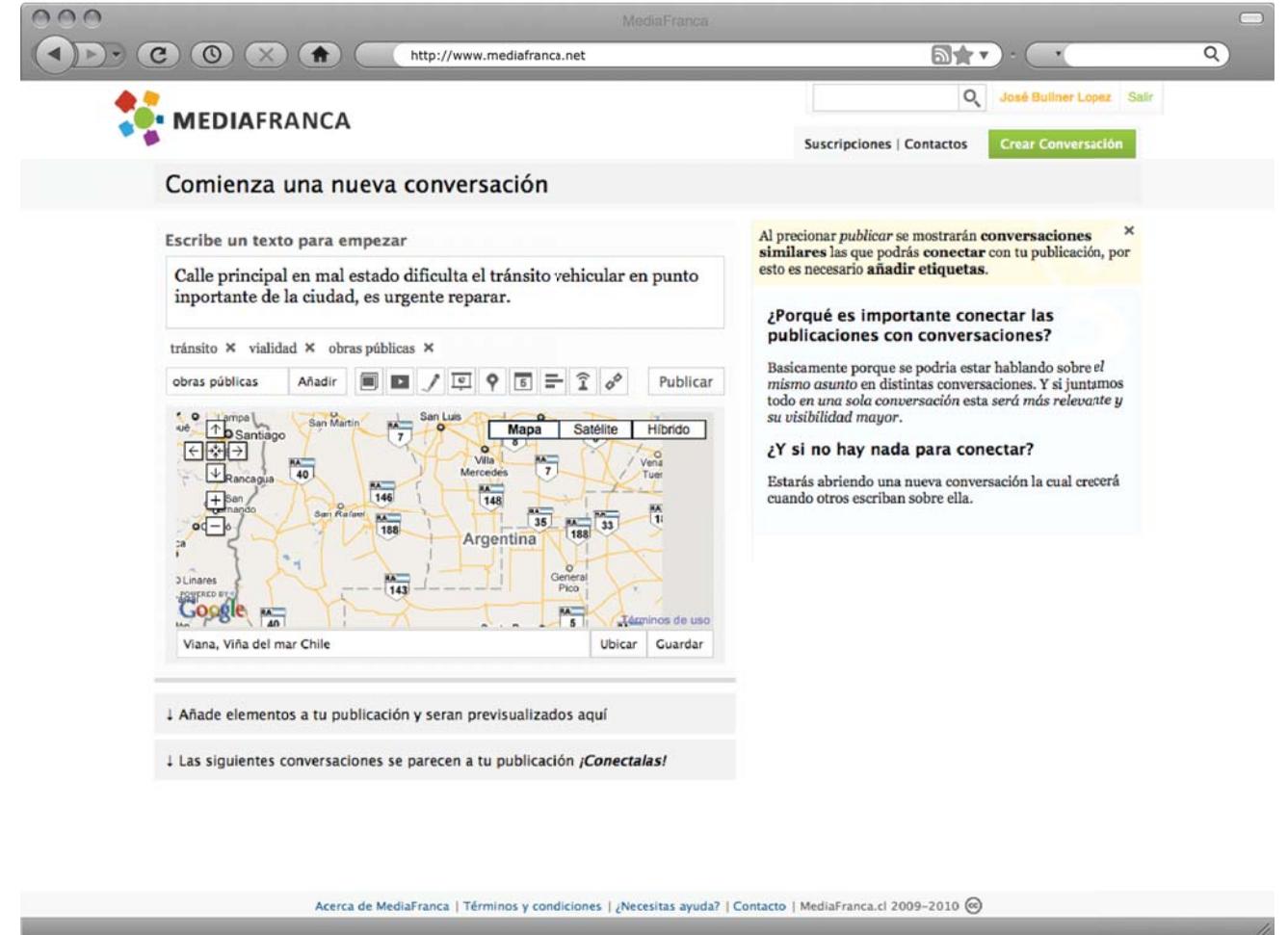
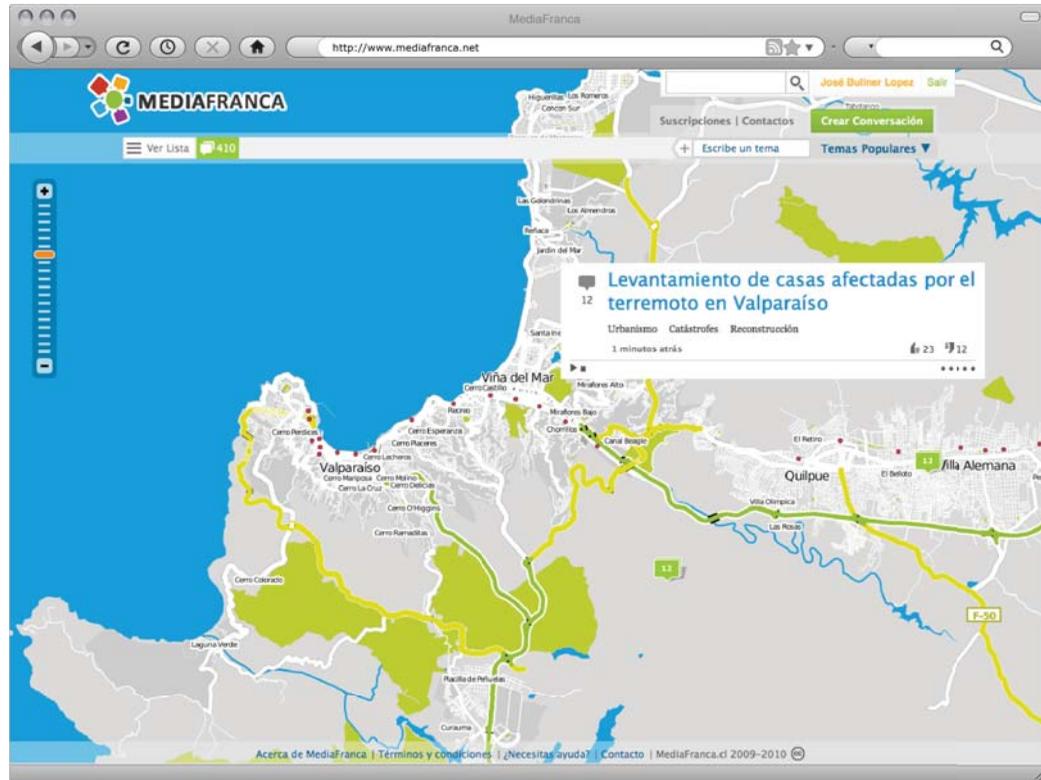
Valdivia, Región de los Ríos, Chile

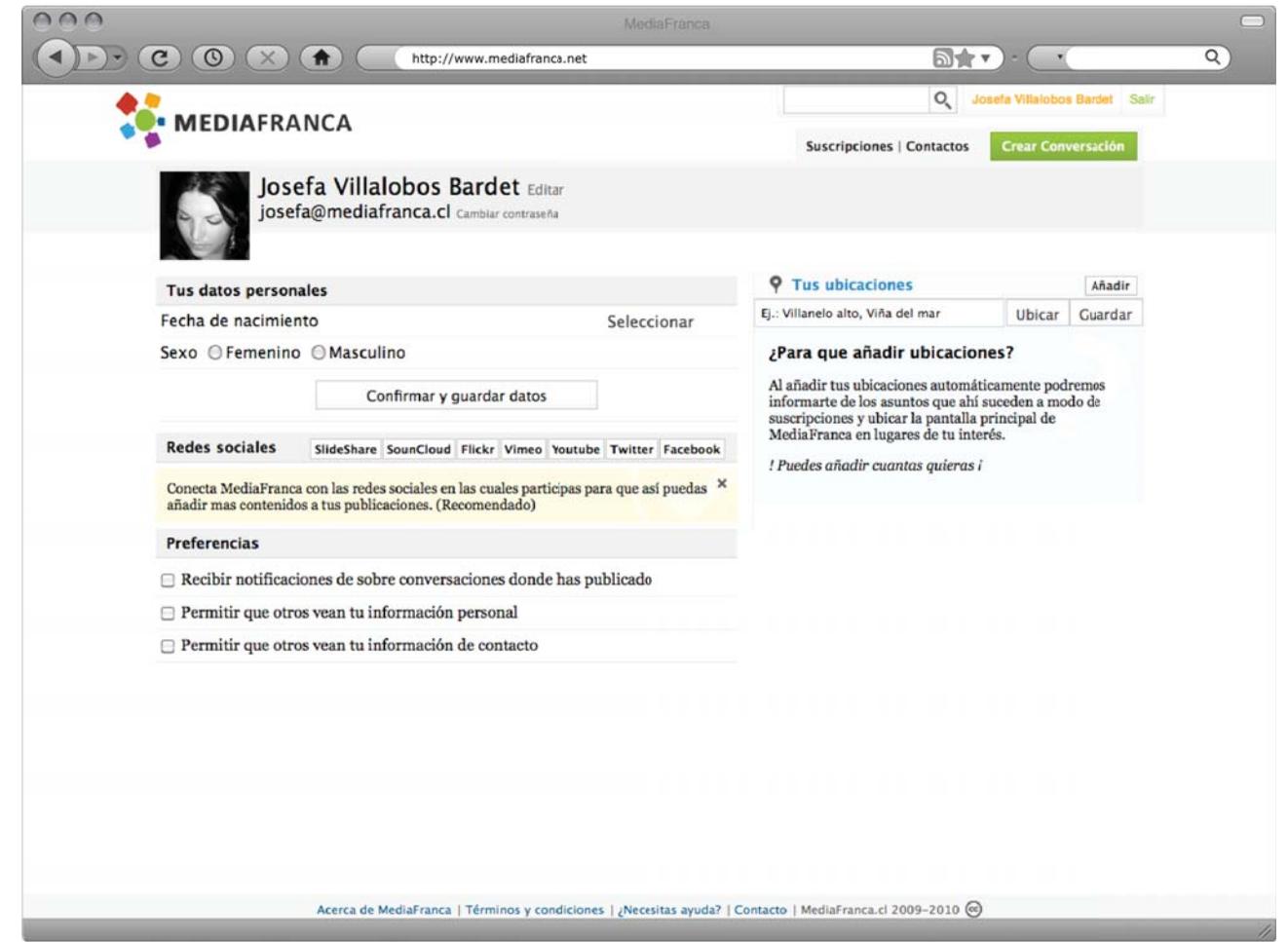
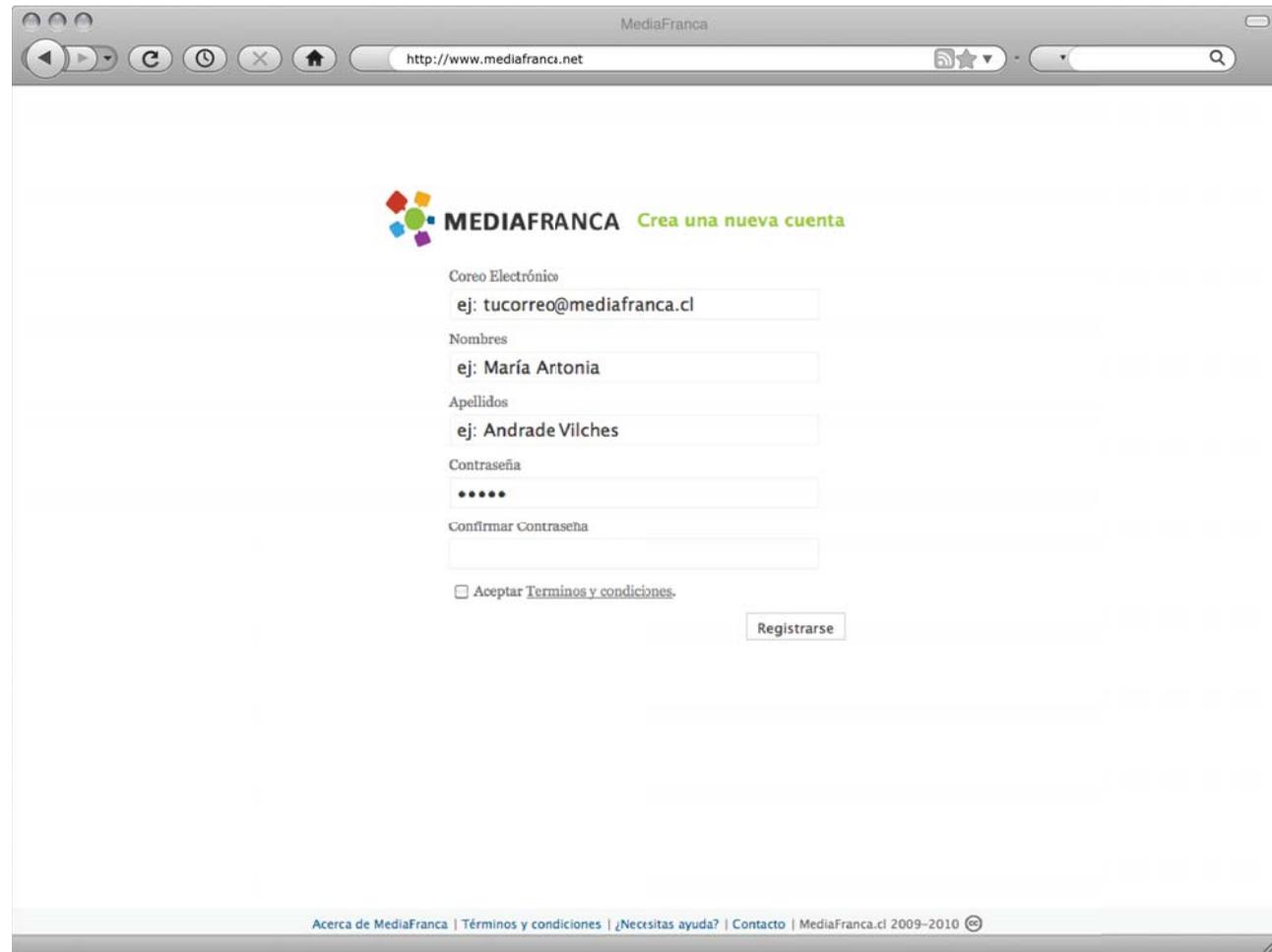
Acerca de MediaFranca | Términos y Condiciones del Servicio | ¿Necesitas Ayuda? | Contacto
 Todo el contenido aquí publicado es de responsabilidad de quien lo emite y está bajo licencia Creative Commons, Atribución Derivadas Igual 2.0 Chile. 2009-2010 MediaFranca.cl

Tercera Versión

La tercera versión fué pensada y recogida desde las anteriores y se presenta en un formato más complejo - programado y funcional - que vino a ser la primera versión (beta) funcional publicada en línea. Esta versión se construyó soportada en Ruby on rails como una aplicación web consistente, desarrollo realizado por Rodrigo Moya (Ingeniero) en coordinación con Herber Spencer y Cristóbal Severin, este último desarrolla parte importante del código HTML, CSS, JScript y algunas funciones de ruby on rails. La versión permaneció en línea por un largo periodo en <http://www.mediafranca.net> URL de la aplicación.

Las funciones modulares de la plataforma son funcionales y es posible realizar en ella desde una publicación a un dialogo, de multiformatos y georeferencia. Fue ex-puesta para su uso durante cinco días en la exposición de título III de la E[AD] PUCV.





MediaFranca

http://www.mediafranca.net

MEDIAFRANCA

Suscripciones | Contactos **Crear Conversación**

Ver mapa 410

ordenar por

Temas Populares

- Vivienda 324
- Catástrofes 237
- Laborales 124
- Infraestructura Pública 98
- Comercio 92
- Violencia 76
- Urbanismo 54
- Orden y limpieza 51

Personas

Perros Vagos en Valparaíso
12 Perros vagos sociedad protectora de animales abandono perros
1 minutos atrás 23 1333

Reciclaje
12 medio ambiente reciclaje basura punto de reciclaje basureros
1 minutos atrás 23 1333

Robos de autos en Reñaca
12 delincuencia robos
1 minutos atrás 23 1333

Ciclovia en mal estado
12 ciclismo tránsito espacios públicos ilegal
1 minutos atrás 23 1333

Construcción de espacios públicos para la recreación en Valdivia
12 Obras Públicas Recreación espacios públicos recreación urbanismo Obras públicas
1 minutos atrás 23 1333

Avenida principal en mal estado
12 tránsito vialidad
1 minutos atrás 23 1333

Siguientes Anteriores

Acerca de MediaFranca | Términos y condiciones | ¿Necesitas ayuda? | Contacto | MediaFranca.cl 2009-2010

MediaFranca

http://www.mediafranca.net

MEDIAFRANCA

Suscripciones | Contactos **Crear Conversación**

Construcción de espacios públicos para la recreación en Valdivia Editar **Suscribirse**

Obras Públicas Recreación espacios públicos recreación urbanismo Obras públicas

Suscripción realizada exitosamente. Puedes revisar tus suscripciones en el menú superior

Escribe un texto para empezar

Añadir etiquetas Añadir **Publicar**

Todos Uno a Uno Personas Media ordenar por

José Bullner Lopez: En nuestro barrio no hay ningún espacio público para relajarse o recrearse
1 minutos atrás Elementos de media 1 23 12

Sergio Muñoz Aceituno: Debéramos apelar a los fondos municipales y solicitar que se construyan más espacios públicos como una plaza por ejemplo
1 minutos atrás Elementos de media 1 23 12

Felipe Severin Garces: Seria bueno una sede social y unas canchas de fútbol, el problema es el dinero ¿de donde saldrá?
1 minutos atrás Elementos de media 1 23 12

Carmen Maldonado Frez: Organicemos algo quizás podamos crear una directiva y recaudar fondos
1 minutos atrás Elementos de media 1 23 12

Siguientes Anteriores

Eventos

- 25/05 Junta vecinal en pro de construcción de nuevas plazas
- 19/05 Recaudación de fondos

Encuestas

¿Cómo juntaremos dinero?

Autoridades Relacionadas

- Carlos Kuschel Silva Senador, X región
- Camilo Escalona Medina Senador, X región
- Gabriel Ascencio Diputado, X región
- Fidel Espinoza Diputado, X región

Temas Relacionados

- Vivienda 324
- Catástrofes 237
- Laborales 124
- Infraestructura Pública 98

Acerca de MediaFranca | Términos y condiciones | ¿Necesitas ayuda? | Contacto | MediaFranca.cl 2009-2010

Mapa de divs

Mapa de divs que representa los espacios y ubicación de cada elemento y como estos se relacionan según las distintas capas del sitio. Este mapa sirve como documentación para la continuidad del desarrollo del proyecto, permitiendo que otros puedan trabajar sobre los elementos y el código.



Información adicional y referencias

Web del proyecto:

<http://www.mediafranca.cl>

Web de investigación:

<http://wiki.ead.pucv.cl/index.php/MediaFranca>

Referencias generales:

http://wiki.ead.pucv.cl/index.php/MediaFranca:_Referencias

Colofón

La presente edición se termino de imprimir en octubre del 2012 y se imprimieron cuatro copias.

Tipografías

Cuerpos:	Aller Light 7,6pt L 18pt
Títulos:	Aller Light 22pt L 24pt
	Aller Light 18pt L 20pt
	Aller Light 16pt L 18pt
	Aller Regular 12pt L 18px
Pie y notas:	Aller Light 5,4pt

Papel e impresión

Papel HP LaserJect Color book 90gr.
Impresión laser: HP Color Laserject CP1515n