

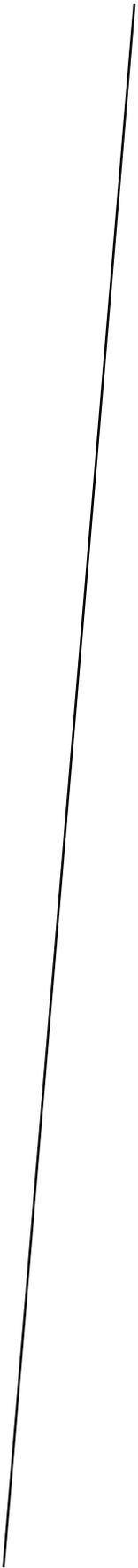
MOBILIARIO DE EXPOSICIÓN Y VENTA

LA VENTA COMO UN ACTO DE OBSERVACIÓN GUIADO Y ANUNCIADO POR EL MOBILIARIO

**CLAUDIO ANDRÉS PARRA SAAVEDRA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAISO**

**ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
PROFESOR GUÍA: SR. JUAN CARLOS JELDES PONTIO**

**DISEÑO INDUSTRIAL
2010**



agradecimientos

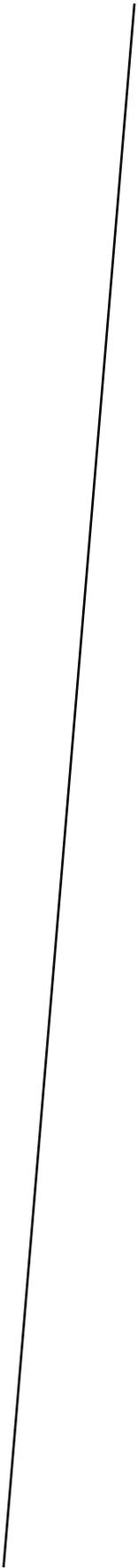
El reconocimiento

LA TAREA QUE SE REALIZÓ DURANTE ESTA ETAPA ES UNA SUMATORIA DE CONSTANTES QUE PROVIENEN DESDE MUCHO MÁS TIEMPO QUE EL TRASCURRIDO DURANTE MIS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS, POR ESTO ES QUE EN UNA PRIMERA INSTANCIA ME GUSTARÍA HACER UN RECONOCIMIENTO A LA LABOR REALIZADA POR MIS PADRES Y HERMANA DURANTE MI CRIANZA Y FORMACIÓN, GRACIAS A LOS VALORES QUE ME ENTREGARON, A SUS CONSEJOS Y A AL APOYO INCONDICIONAL ES QUE HOY ME ENCUENTRO CERRANDO ESTA ETAPA, SIN ELLOS MUCHO DE ESTO NO LO HABRÍA CONCRETADO DE LA FORMA EN QUE SE HIZO, LES AGRADEZCO ENORMEMENTE EL APOYO PREVIO Y EL QUE ME ENTREGARON DURANTE TODO ESTE PROCESO Y SOBRE TODO A LA GRAN CONFIANZA QUE DEPOSITARON EN MI, QUE ES LO QUE MUCHAS VECES NOS DA EL IMPULSO A CREER EN NOSOTROS.

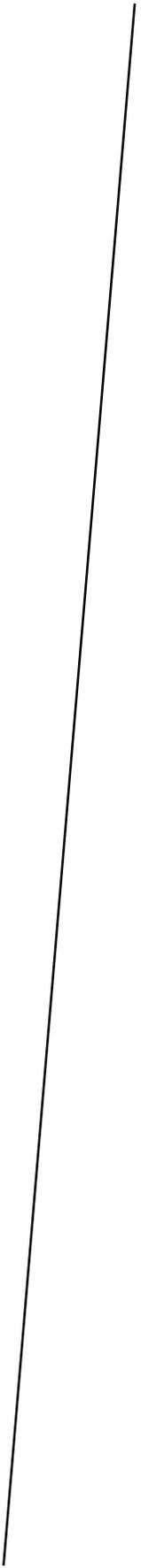
ME GUSTARÍA DE IGUAL FORMA, HACER UN RECONOCIMIENTO A MIS AMIGOS, YA QUE SIEMPRE FUERON UN APOYO MUY GRANDE DURANTE MIS ESTUDIOS, ME APOYARON DE DIVERSAS FORMAS, AYUDÁNDOME A CONCRETAR MIS TRABAJOS, ACONSEJÁNDOME CUANDO MIS PROBLEMAS PERSONALES SUPERABAN A MI LABOR COMO ESTUDIANTE O SIMPLEMENTE COMO COMPAÑÍA, LO QUE LLAMAMOS "APOYO MORAL", CUALQUIERA DE ELLAS QUE HUBIESE SIDO, FUE DE GRAN AYUDA Y SON COSAS QUE UNO SIEMPRE RECORDARÁ, MUCHAS GRACIAS TAMBIÉN POR CONVERTIR MI ETAPA UNIVERSITARIA EN UNA SUMATORIA DE MOMENTOS GRATOS DE RECORDAR.

EN ÚLTIMA INSTANCIA, PERO NO POR ELLO MENOR, QUIERO HACER UN RECONOCIMIENTO AL CUERPO DE PROFESORES, PORQUE CADA ETAPA CRUZADA CON ELLOS NOS DEJA UNA ENSEÑANZA, YA SEA TÉCNICA O DE ADMIRACIÓN HACIA EL TRABAJO QUE REALIZAN, HAYA SIDO GRATA O NO, NO SE DEBE DESPRECIAR QUE SI UNA DE ELLAS FALTA LA ETAPA NO SE CERRARÍA COMO SE HIZO. ME GUSTARÍA DESTACAR DEL CUERPO DOCENTE A MI PROFESOR GUÍA JUAN CARLOS JELDES, YA QUE EN GRAN PARTE SIENTO QUE GRACIAS A SU FORMA PRÁCTICA Y CONCRETA DE REALIZAR LA TITULACIÓN ES QUE HOY ME SIENTO MÁS PREPARADO PARA ENFRENTAR EL MUNDO LABORAL. AGRADEZCO DE IGUAL FORMA AL DECANATO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO DE LA PUCV POR EL FINANCIAMIENTO QUE OTORGO PARA COSTEAR LOS MATERIALES Y PROCESOS NECESARIOS PARA LLEVAR ACABO ESTOS PROYECTOS.

FINALMENTE QUIESIE DEDICAR EL FIN DE ESTA ETAPA A MIS SOBRINOS, AUN SIENDO MUY PEQUEÑOS CREO QUE TIENEN UN ENORME POTENCIAL, QUE ESPERO SEPAN APROVECHAR Y AUNQUE ME ENCUENTRE RECÍEN COMENZANDO ME ATREVO A DECIRLES QUE TODO AQUELLO QUE QUERAMOS ES POSIBLE, SIEMPRE Y CUANDO HAGAMOS LAS COSAS CON ESFUERZO Y CORAZÓN.



índice



EXPOSITOR IGLESIA LA MATRIZ

<u>INDICE</u>	<u>3</u>
<u>INTRODUCCIÓN</u>	<u>11</u>
<u>MOBILIARIO. ORIGEN Y EVOLUCIÓN</u>	<u>15</u>
Mobiliario Egipcio	18
Mobiliario Griego	19
Mobiliario Romano	20
Mobiliario Bizantino	21
Mobiliario Medieval románico	22
Mobiliario Medieval Gótico	23
Mobiliario Renacentista	24
Mobiliario Luis XVIII. Transición Barroco	25
Mobiliario Barroco	26
Mobiliario de los estilos ingleses en los siglos XVII y XVIII	27
Mobiliario Regencia y Luis XV. Rococó	28
Mobiliario Luis XVI. Neoclásico	29
Mobiliario estilo Imperio	30
Mobiliario del siglo XIX	31
Mobiliario Arts & Craft	32
Mobiliario Art Nouveau	33
Mobiliario del siglo XX	34
Mobiliario Bauhaus	35
Mobiliario Escandinavo	36
Mobiliario Art Decò	37
Mobiliario Moderno	38
Mobiliario Post moderno	39
<u>CRONOGRAMA</u>	<u>41</u>
<u>IGLESIA LA MATRIZ. PROPUESTA EXPOSITOR</u>	<u>47</u>
Expositor para iglesia la Matriz	51
Propuesta N° 1	52
Propuesta N° 2	53
Propuesta N° 3	54
Propuesta N° 4	55
Propuesta N° 5	56
<u>EXPOSITOR IGLESIA LA MATRIZ. OBSERVACIÓN</u>	<u>59</u>
Campo de observación	63
<u>EXPOSITOR IGLESIA LA MATRIZ. PROBLEMÁTICA</u>	<u>71</u>
Problemática. Generalidades	75
Productos para vender	76
El stock que se guarda	77
Relación vendedor - expositor	78
Condiciones externas - expositor	79
Cliente u observador - expositor	80
Expositor. Forma general	81
<u>EXPOSITOR IGLESIA LA MATRIZ. FUNDAMENTO DE LA FORMA</u>	<u>83</u>
Acto	87
Funcionalidad	88
<u>EXPOSITOR IGLESIA LA MATRIZ. PROCESO CONSTRUCTIVO</u>	<u>93</u>
Propuesta N° 6	97
Proceso constructivo	98
<u>EXPOSITOR IGLESIA LA MATRIZ. RECOPIACIÓN DE FOTOS</u>	<u>105</u>

STAND IGLESIA LA MATRIZ

PUNTOS DE VENTA. ESTUDIO GENERAL

El Stand	117
Tipos de Stand	120
Puntos de venta en la calle	125

STAND IGLESIA LA MATRIZ. OBSERVACIÓN

Campo de observación	135
----------------------	-----

STAND IGLESIA LA MATRIZ. PROBLEMÁTICA

El encargo	145
Problemática	146
Conceptos en juego	147
Figura que da forma al juego de la exposición	148

STAND IGLESIA LA MATRIZ. FUNDAMENTO DE LA FORMA

Forma 1	153
Forma 2	154
Forma 3	155
Forma 4	160
Forma 5. Propuesta definitiva	162

STAND IGLESIA LA MATRIZ. PROCESO CONSTRUCTIVO

167

STAND IGLESIA LA MATRIZ. PLANIMETRÍAS

173

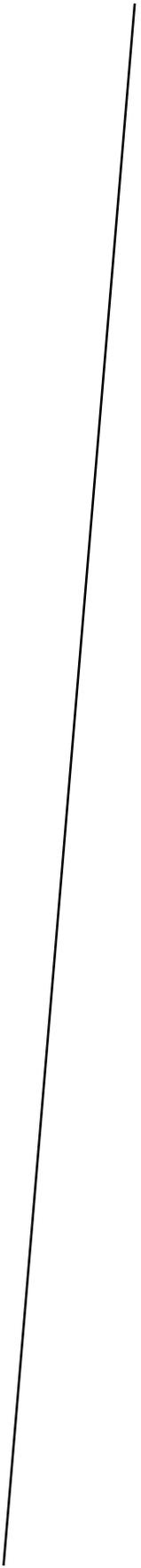
UMBRA LA MATRIZ

UMBRA IGLESIA LA MATRIZ. ENCARGO

Especificaciones técnicas	199
---------------------------	-----

203

<u>UMBRA IGLESIA LA MATRIZ. PROPOSICIÓN DE LA FORMA</u>	<u>205</u>
Estructuras de trazos curvos	209
Estructuras de trazos rectos	211
Estructuras plegables	213
Estructura definitiva	217
<u>UMBRA IGLESIA LA MATRIZ. FUNDAMENTO</u>	<u>219</u>
La adaptación del catolicismo	223
<u>UMBRA IGLESIA LA MATRIZ. FORMA Y PROCESO CONSTRUCTIVO</u>	<u>225</u>
Generalidades	229
Pilares principales	230
Abrazadera fija	231
Enganche inferior tela	232
Abrazadera deslizante	233
Ruedas	234
Cruquetas	235
Perfiles de madera	236
Sacados para extremos	239
Extremos de cruceta	241
Aplicaciones	242
Tela	243
Registro fotográfico del proceso constructivo	244
Armado de la umbra	257
Transporte y guardado	265
Montaje	267
Proyección de vitrinas	269
<u>UMBRA IGLESIA LA MATRIZ. REGISTRO FOTOGRÁFICO</u>	<u>271</u>
<u>UMBRA IGLESIA LA MATRIZ. PLANIMETRÍAS</u>	<u>279</u>
<u>COLOFÓN</u>	<u>301</u>



P r ó l o g o

EXPRESIONES DE UNA LETANIA

A PETICIÓN DEL PÁRROCO DE LA PARROQUIA DE LA MATRIZ, EN EL BARRIO PUERTO DE VALPARAÍSO, PADRE GONZALO BRAVO EN LA ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO PUCV, SE DESARROLLARON UNA SERIE DE PROYECTOS ENTRE LOS CUALES SE ENCUENTRA EL "MOBILIARIO DE EXPOSICIÓN Y VENTAS" REGISTRADO EN LA PRESENTE MEMORIA DE TÍTULO.

EL ENCARGO DEL PADRE GONZALO PROPONE GENERAR PRODUCTOS, INCENTIVAR UN MERCADO, CREAR TRABAJO, PARA CON LAS UTILIDADES, PRODUCTO DE LAS VENTAS DE LOS MISMOS A LOS CIUDADANOS Y VISITANTES DE VALPARAÍSO, MANTENER EL COMEDOR PARA PERSONAS DESAMPARADAS QUE FUNCIONA A CARGO DE SU PARROQUIA.

LOS PRODUCTOS SE CREARON CON UN TALLER DE SÉPTIMA ETAPA Y EL PUNTO DE VENTA DE LOS MISMOS ES EL PROYECTO QUE EN ESTA CARPETA SE REGISTRA SU MEMORIA.

EL PROYECTO SE DIVIDIÓ EN DOS PROPUESTAS, UNA COLUMNA DE EXHIBICIÓN Y UN MÓDULO PARA EXTERIORES, LOS CUALES PUEDEN FUNCIONAR JUNTOS O DE MANERA INDEPENDIENTE.

EN ESTA MEMORIA SE PRESENTA EL REGISTRO DE LAS ETAPAS DEL PROYECTO; INVESTIGACIÓN, OBSERVACIÓN, PLANTEAMIENTOS DE OBJETIVOS, PARA LUEGO DETERMINAR EL ACTO DE EXPONER Y VENDER, PROPUESTAS DE FORMA, DISEÑO, DESARROLLO Y FINALMENTE CONSTRUCCIÓN.

DE LAS OBSERVACIONES ES INTERESANTE LA CATEGORIZACIÓN Y MAPA CONCEPTUAL QUE SE PLANTEA PARA PRESENTAR EL ACTO DE LA EXPENDIO Y LAS FORMAS DE EXHIBIR LO VENDIBLE, DONDE EL "PUUESTO" ES LA INTERFAZ PARA QUE SE DE EL HECHO DEL COMERCIO. EN ESTE SENTIDO EN ESTE ESTUDIO APARECE CLARAMENTE UBICADO EL PROBLEMA EN LA CULTURA DEL COMPRAR CALLEJERO Y EL ORDEN DE LOS PRODUCTOS. ESTA ES LA BASE PARA DESARROLLAR LAS FORMAS DE LA VENTA.

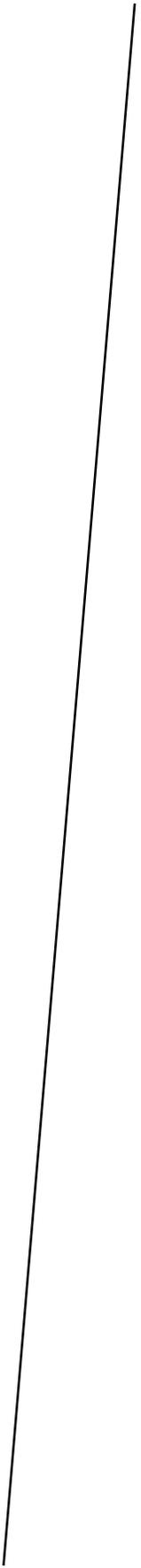
ELEMENTOS EXPRESIVOS DE UN DISEÑO QUE GENERA ESTE COMERCIO.

CÓMO MIRAR UNA RELACIÓN HISTÓRICAMENTE QUE AL PARECER NO SE ENCUENTRAN, RELIGIÓN Y VENTAS. ANTE ESTA APARENTE DICOTOMÍA LAS FORMAS DEBEN SER CUIDADOSAS EN CUANTO A EXPRESAR EL TRASFONDO DE ESTE PARTICULAR COMERCIO SIN COPIAR NI ADAPTAR LAS FORMAS DE LOS ELEMENTOS DE LOS RITUALES PROPIOS DE LA RELIGIÓN, EN ESTE SENTIDO DEBE HABER COHERENCIA CON LO ECLESIAL (PUES UNA ACTIVIDAD DE LA IGLESIA) CON UN NÍTIDO DISTINGO FORMAL RESPECTO A LO DIRECTAMENTE ECLESIAÍSTICO.

UNO DE LOS ELEMENTO, "EL EXPOSITOR", ES UNA COLUMNA QUE SE DESPLIEGA ARMANDO UNA CRUZ, MAS QUE SER UNA CRUZ FORMALMENTE EXPLÍCITA, ES UNA CRUZ IMPLÍCITA, YA QUE EN SU FIGURA SE PROPORCIONA DE MANERA QUE DESDE LEJOS GENERA UNA IDEA DE UN ELEMENTO ASOCIABLE A LO RELIGIOSO, ES EN SÍ NÍTIDA, PERO DISCRETA EN CUANTO A SU MATERIALIDAD, UNA MADERA CLARA, DE BAJO CONTRASTE. LOS ELEMENTOS BRILLANTES QUEDAN EN UN SEGUNDO PLANO QUE PERFILAN LA FIGURA SIN GENERAR IMPACTO SÍ VISIBILIDAD. EN EL PLANO DE LA PERCEPCIÓN EMOCIONAL LA COMBINACIÓN DE ELEMENTOS LO VUELVEN UN OBJETO ACOGEDOR, DISCRETAMENTE CÁLIDO. EL SEGUNDO ELEMENTO, "LA UMBRA", ENVUELVE ARMANDO EL ESPACIO EFÍMERO DE LA VENTA, ESTE ES VISIBLE POR EL COLOR, DEFINE CLARAMENTE SUS LÍMITES, PERO SU ESTRUCTURA LEVE. SE VE CLARAMENTE EL PUNTO DE VENTA, PERO ESTE NO ES CENTRO SINO EL ENMARCAMIENTO DE LA EXHIBICIÓN.

CON ESTA MEMORIA DE TÍTULO CLAUDIO PARRA CIERRA SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA EN DISEÑO DE OBJETO Y SE HABILITA PROFESIONALMENTE COMO DISEÑADOR INDUSTRIAL.

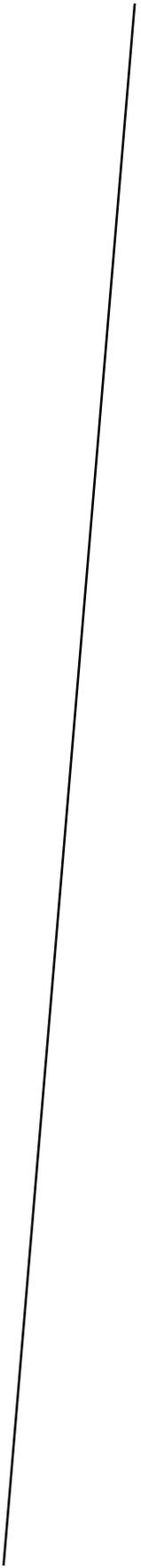
EN EL PROCESO DE TITULACIÓN, SIN LUGAR A DUDAS, CLAUDIO HA REALIZADO UNA CONTRIBUCIÓN CREATIVA, CONCRETA Y DIRECTA A LA LABOR SOCIAL DE LA IGLESIA.



introducción

mobiliario de exposición y venta

EL ESTUDIO DE ESTA TITULACIÓN PARTE CON EL ANÁLISIS DEL MOBILIARIO A LO LARGO DE LA HISTORIA, REALIZADO PARA ENTENDER EL MOBILIARIO DESDE SU ORIGEN COMO ALGO MÁS AMPLIO QUE UN OBJETO DE ORNAMENTACIÓN, DESPUÉS DE REALIZADO ESTE PROCESO, SE COMPLEMENTA CON UN ESTUDIO SOBRE EL MOBILIARIO DE VENTA QUE VEMOS A DIARIO YA SEA EN LA CALLE O DENTRO DE CENTROS COMERCIALES, ES DECIR, SIEMPRE VEMOS ESTOS EXPOSITORES, PUNTOS DE VENTA, QUIOSCOS, ETC. PERO NO VEMOS COMO ESTOS CONVIVEN Y CUÁL ES LA RELACIÓN QUE SE GENERA CON NOSOTROS COMO PARTICIPANTES DE ESTE ACTO COMERCIAL. REALIZAR UN MOBILIARIO PARA EXPOSICIÓN O VENTA ES MÁS QUE DISEÑAR UN ESPACIO HABITABLE, ES ADEMÁS DE ESTO CREAR UN ESPACIO QUE GENERE UN ACTO DE FORMA NATURAL, QUE CONLLEVE A ESTE ACTO POR MEDIO DE UN ANUNCIO QUE CONVOQUE, PARA LOGRAR UN ACERCAMIENTO QUE PERMITE LOS DIVERSOS TIPOS DE ENCUENTRO CON LOS OBJETOS, ENTREGANDO PAUSAS, RECORRIDOS Y OTROS PUNTOS A DESTACAR QUE NO VEMOS A SIMPLE VISTA. ESTE ESTUDIO SE ENFOCA A LA CONSTRUCCIÓN DE UN EXPOSITOR Y UNA UMBRA PARA LA IGLESIA "LA MATRIZ", POR LO QUE A LO ANTES REFERIDO LE AGREGAMOS EL CONCEPTO RELIGIOSO, ES DECIR, CÓMO SE ANUNCIA Y CUÁL ES EL ACTO QUE SE GENERA EN TORNO A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS RELIGIOSOS.



BUFANDA DE
NATURAL WOL
S

IGLESIA LINDADES
CONJUNTO

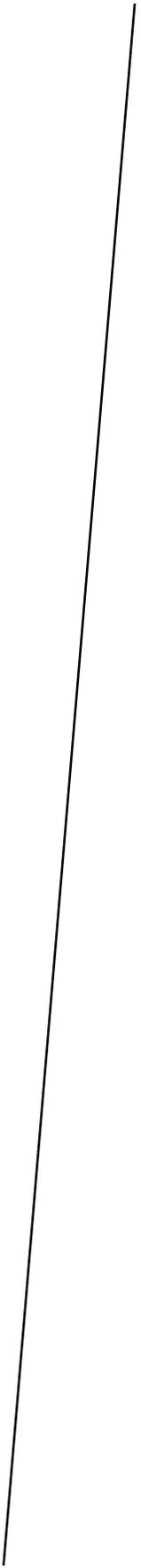
POSADAS DE LUZ
HISTÓRICAS

POSADAS DE LUZ
HISTÓRICAS

POSADAS DE LUZ
HISTÓRICAS

expositor iglesia la matriz

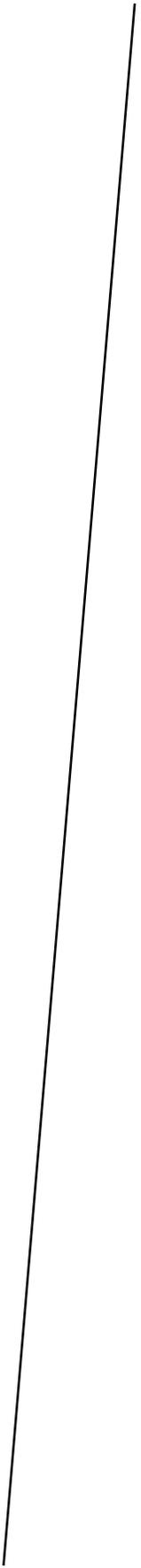
TITULACION I



mobiliario

ORIGEN Y EVOLUCION

EL MUEBLE SURGE DE LA NECESIDAD HUMANA, COMO UN OBJETO FUNCIONAL Y UTILITARIO, NECESIDADES COMO DORMIR, SENTARSE Y EVENTUALMENTE CONTENER. CON EL TIEMPO Y CON LAS NUEVAS TENDENCIAS SE VOLVIÓ UN OBJETO A DEMÁS DE FUNCIONAL, DECORATIVO, PARA FINALMENTE ENCONTRAR UNA ARMONÍA ENTRE FUNCIONALIDAD, FORMA Y EL SER PRÁCTICO. CON EL PASAR DE LOS AÑOS SE PUEDE PENSAR QUE EN MUEBLES ESTA TODO PROPUESTO, PERO SIEMPRE SERÁ UN OBJETO EN POS DE LA EVOLUCIÓN HUMANA, YA SEA POR QUE SIEMPRE HABRÁ NUEVAS NECESIDADES QUE SATISFACER O NUEVOS INTERSTICIOS NO EXPLORADOS. TODOS LOS CAMBIOS EN LA CULTURA HUMANA SE TRADUCIRÁ EN EL MOBILIARIO, EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS Y EN LA BÚSQUEDA INCANSABLE DE ROMPER ESQUEMAS Y CONSEGUIR EL EQUILIBRIO ENTRE LA FORMA, LA FUNCIONALIDAD Y LA ESTÉTICA.





[1] TABURETE PLEGABLE [2] TABURETE PLEGABLE [3] TABURETE FIJO [4] SILLA DE SITAMUN [5] SILLA DE ETEPHERES [6] SILLAS DE TUANKAMON [7] LECHO [8] REPOSACABEZA [9] ARCON [10] SILLA DE TRASPORTE

MOBILIARIO EGIPCIO

DESCRIPCIÓN

Pertenecían a la clase social aristocrática. Existe una tendencia a imitar la naturaleza, las patas estaban moldeadas formando garras de animales, en especial del león. En la parte anterior y en los posa brazos a veces tallaban cabezas de animal como leones, toros, aves.

La decoración era geométrica, utilizando colores vivos, la ornamentación se realiza con bajorrelieves, taracea en oro y márfil.

El ángulo que existía entre el asiento y el respaldo era obtuso, ya que esto brindaba una mayor comodidad, utilizaban clavijas de madera y ensambladuras elementales.

MATERIALES

Entre los materiales más utilizados estaban la madera, como el ébano, acacia, sicómoro, cedro y otros materiales para aplicaciones como el márfil, el oro, el bronce, hueso. Los acabados eran realizados con barniz y acerado. Pulían con piedra pómez y encolaban con vísceras de pez. Curvaban la madera por medio del calor.



[1] SILLA KLISMOS [2] LECHO Y ESCABEL [3] ARCÓN [4] TABURETE [5] SILLA KLISMOS

MOBILIARIO GRIEGO

DESCRIPCIÓN

Nace influenciado por los egipcios y luego sigue una línea de ornamentación similar a las decoraciones arquitectónicas, con simetría y conservando la regularidad egipcia.

Por ejemplo, las patas del mobiliario que antes tenían formas de patas de animales ahora tenían formas de columnas o trompetas, o simplemente rectangulares y torneadas.

A pesar de estar influenciados por lo egipcios, los griegos mejoraron la adaptación del mueble al cuerpo humano. Las camas (Kline) se utilizaban para comer y descansar disponiendo de una parte horizontal reclinable y a sí quedar a la altura de la mesa, el apoyo para la cabeza era curvo. Taburetes plegables y fijos. La silla Klismos que era ligera y con respaldo. Mesas rectangulares y circulares, siendo más comunes las rectangulares de tres patas. Los arcones habían con tapas planas y con diseños arquitectónicos, de tamaños pequeños y otros monumentales

MATERIALES

Madera (Pino, Ciprés, Roble, Cedro), bronce, marfil. La vida pública y privada desarrollada al aire libre obligaba a construir muebles en materiales como piedra, mármol y bronce



[1] ARCÓN [2] ARCÓN [3] ARMARIO [4] LARARIO [5] MESA [6] LECHO [7] MESA [8] MESA [9] MESA [10] MESA [11] LECHO

MOBILIARIO ROMANO

DESCRIPCIÓN

Está determinado por una fuerte influencia griega, lo que lleva incluso a repetir algunos prototipos. Además tenían una pequeña influencia oriental. Eran muy rígidos y sus armaduras evolucionaron hacia unas líneas curvadas más naturales y apropiadas para su uso.

Algunos de los muebles fabricados son los armarios, mesas, lararios (Pequeñas capillas situadas en el atrio de la casa donde los romanos adoraban a los dioses domésticos), también se fabricaban muebles de piedra y mármol para los foros, coliseos, etc. Se construyeron sillas de mimbre como también se incorporó un diseño más práctico como mesas que se podían mover y otras con bases plegables.

MATERIALES

El empleo del bronce da lugar a una nueva técnica que produce como resultado ejemplares con detalles y elementos originales, de este material son casi todos los muebles de lujo. La madera se empleaba básicamente cidro, arce, tejo, acebo, roble, sauce y haya. Los muebles de bronce, unas veces se cincelan y otras se recubren o incrustan de plata y metales preciosos. Se comenzó a utilizar el mimbre.



[1] CATEDRA DE SAN PEDRO [2] TRONO [3] CÁTEDRA [4] BANCO

MOBILIARIO BIZANTINO

DESCRIPCIÓN

Tenía una fuerte influencia cristiana, que se vio reflejada en el mueble, ya que en este periodo bizantino, es una mezcla entre elementos orientales y grecorromanos. Su uso era eclesiástico o de la realeza. Se caracterizan por usar los modelos romanos revestidos de lujo oriental.

Algunos de los muebles fabricados fueron tronos, taburetes de cobre, arcones de madera. En las iglesias se construían bancos de piedra o de madera.

MATERIALES

La madera es el material más importante empleado en la construcción del mueble, pero el marfil fue el material más usado para los muebles de importancia. Muchos muebles eran totalmente metálicos o al menos con aplicaciones de metal y cubiertos con finas tapicerías.



[1]



[2]

© arteguias.com



[3]

[1] ARCA [2] ARCA [3] FALDISTORIO

MOBILIARIO MEDIEVAL ROMÁNICO

DESCRIPCIÓN

Regeneración de la espiritualidad cristiana. Muebles fuertes, pesados y macizos con estilizaciones de flora, fauna y figuras fantásticas de tallas abundantes derivadas de las bizantinas.

Algunos muebles fabricados son el arca, el cofre, el banco de piedra o de madera, muebles desarmables para su fácil transporte, debido al espíritu nómada de la época, por las invasiones, conquistas, etc. Tronos, sillas episcopales, siales y faldistorios para la nobleza. Los escritorios eran muy utilizados por los monjes.

MATERIALES

Maderas tales como el pino, el nogal, el roble y el castaño, recubiertos por completo de telas y almohadas. Se ocupaba el hierro forjado y marfil para las aplicaciones.



[1]



[2]



[3]



[4]



[5]



[6]

[1] MESA [2] APARADOR [3] SILLA [4] MUEBLE DE COMEDOR [5] BUTACA [6] APARADOR CON VITRINA

MOBILIARIO MEDIEVAL GÓTICO

DESCRIPCIÓN

Esencialmente religiosos, muebles de iglesia y monasterios fueron los principales desarrollados, sigue las características arquitectónicas adaptando la ornamentación a la estructura.

Entre los muebles fabricados estaban el mobiliario de roble funcional y sencillo cubierto con tapicería, mueble de ostentación y lujo. Arcas, cofres y baúles abundaban, sillas de caderas, sillones abaciales y armarios de sacristía.

MATERIALES

Destaca la madera (roble y nogal), entre las técnicas de ensamblaje encontramos primero la de ensamblaje a cajas y luego la de ensamblaje a cola de milano. Se comenzó a dividir el mueble en dos partes constructivamente hablando, el primero era el cuadro o armazón y la segunda paneles delgados insertos en el armazón. Se utilizaba el cuero y tejido para el recubrimiento de algunos muebles.



[1]



[2]



[3]



[4]



[5]



[6]

[1] SITAL [2] COMEDOR [3] APARADOR CON VITRINA [4] MUEBLE DE IGLESIA [5] MESA [6] ESCRITORIO

MOBILIARIO RENACENTISTA

DESCRIPCIÓN

Se desarrolló en Italia, mezcla las formas grecorromanas nativas e ideas orientales derivadas de Constantinopla. Nace el mueble civil, los artistas acuden en ayuda de la ornamentación de los muebles. Se basaban en el lujo y la decoración suntuosa, el motivo principal es la acentuación del relieve. Acceso de un mayor grupo de personas para la compra de muebles suntuosos.

Algunos de los muebles construidos son mesas bajas, vitrinas, mesas de comida, comedores amoblados, muebles de iglesia, bergere, bufete, escritorios, muebles para comedor, etc.

MATERIALES

El mueble se construía a base del armazón o vigueta, con piezas de madera de roble o pino según el país y esta armazón va recubierta con paneles más ligeros de madera de nogal preferentemente algunos poseen incrustaciones de marfil, nácar y hueso.



[1] SILLA [2] CABINET [3] CABINET [4] VITRINA [5] CABINET [6] ARRIMO

MOBILIARIO LUIS XVIII (TRANSICIÓN BARROCO)

DESCRIPCIÓN

En este periodo de transición el mueble adquiere una cierta novedad, pero a su vez defectos como el peso. Imperaba el torneado de la madera, molduras rizadas para guarnecer cajones y marcos.

MATERIALES

El chapado suprime las superficies curvas, comienza el tapizado mullido de los asientos y los respaldos, se utilizaban también los clavos ornamentales, los cueros cordobeses, gofrados y repujados (estampados por medio de hierros calientes e incrustaciones respectivamente). Se utilizó también la marquetería de cobre y estaño.



[1]



[2]



[3]



[4]



[5]



[6]

[1] ESCRITORIO [2] ARRIMO [3] BANCO [4] SOFÁ [5] MUEBLE ESCRITORIO [6] BUFFET

MOBILIARIO BARROCO

DESCRIPCIÓN

Primero se desarrolló en Italia y luego en Francia, este estilo tiende a considerarse como un ordenador de masas y conjunto estructurador de accesorios y detalles para lograr una obra armoniosamente completa. Se realizó para la corte de Luis XIV. El mueble se vuelve más confortable y elegante, eliminando el torneado, buscando la comodidad del que lo usa.

Los muebles se clasificaban principalmente en tres grupos:

- Los dorados
- Los tallados en su totalidad
- Los que llevan aplicaciones de bronce y marquetería

MATERIALES

Taraceas que combinan metal (peltre, bronce, oro o plata), carey y ébano, las patas tenían formas de columnas muy adornadas. La madera se doraba al temple y los muebles de asiento se tapizan todos.



[1]



[2]



[3]



[4]



[5]



[6]

[1] ADAM (SITIAL) [2] REGENCIA (SILLA) [3] CHIPPENDALE (SITIAL) [4] LUIS XV (SILLA) [5] REINA ANA (SILLA) [6] LUIS XVI (SITIAL)

MOBILIARIO DE ESTILOS INGLESES EN LOS SIGLOS XVII Y XVIII

DESCRIPCIÓN

Había dos naciones en sentidos opuestos.

El mueble cortesano de gran lujo de la corte francesa: estilos Regencia, Luis XV, Luis XVI.

Estilos ingleses: Reina Ana, Adam, Chippendale, etc. Sobriedad sentido práctico y elegancia era sus características.

Los estilos tomaban el nombre de los monarcas o épocas que rigieron sus normas.

En el caso del estilo Reina Ana la base era la proporción y la simetría.

Se empiezan a producir muebles en serie para la clase media. Se proporciona por primera vez el mobiliario completo para el conjunto de una habitación o una vivienda. Desaparecen las molduras, logrando una línea de gran ligereza y de una gran simplicidad en las estructuras.

MATERIALES

Pocas incrustaciones, preferían usar maderas fina de nogal caoba sacando el máximo provecho de la veta.



[1]



[2]



[3]



[4]



[5]



[6]

[1] SOFA [2] MUEBLE ESCRITORIO [3] MESA DE CENTRO [4] ARRIMO [5] DIVAN [6] SOFA

MOBILIARIO REGENCIA Y LUIS XV ROCOCO

DESCRIPCIÓN

El estilo Regencia fue el traspaso del estilo Barroco al Rococó. Había una mezcla de elementos entre el estilo Luis XIV y Luis XV, con líneas rectas y severas y a la vez superficies cóncavas y convexas. Hubo una reducción de proporciones adaptando el mobiliario a las estancias más pequeñas y más acogedoras.

También se notaba fuertemente la estilización de las formas y que este mobiliario fuera más cómodo para el que lo utilizara. Se produjo un quiebre entre la arquitectura y el diseño del mobiliario. El estilo rococó designa exactamente un capricho o una fantasía del estilo Luis XV, un desbordamiento de la decoración hasta un extremo que roza muchas veces la extravagancia.

Los respaldos y asientos rígidos se redondean, las patas firmes y sólidas se arquean y parecen doblarse; las estructuras definidas y claras se pierden ahora en un mar de ondulaciones. Las telas cubren por completo paredes y muebles de asiento. Los muebles no acusarán divisiones marcadas, por el contrario, la misma curva que empieza en los soportes subirá hasta el respaldo enmarcándolo por entero. Los muebles formaban parte integrante de la decoración, por lo que el motivo que, por ejemplo, estaba tallado en el respaldo de una silla se repetía en el entrepaño de la pared a la que estaba adosada

MATERIALES

Se utilizaban las maderas de castaño, nogal, haya, caoba, palo santo y palo rosa.



[1]



[2]



[3]



[4]



[5]



[6]

[1]CONSOLA [2] SILLON-BERGERE [3]MESA PEQUEÑA [4] MESA COMEDOR [5] SITIAL [6]BEFFET

MOBILIARIO LUIS XVI. NEOCLÁSICO

DESCRIPCIÓN

Con el nacimiento del culto a lo clásico las líneas se hacen rectas y reposadas. El estilo Luis XVI o neoclásico llega a tener rasgos propios que le distinguen de los estilos anterior y siguiente. Su elegancia, ligereza y finura es natural. Se caracterizaba por ser algo más femenino, tiende a la línea recta, pero no desdeña la decoración ondulada.

Hay un grupo de muebles fabricados totalmente en línea recta y con la única ornamentación de finas molduras de cobre encuadrando cajones

y detalles de estructura, mientras que otro grupo combina armoniosamente rectas y curvas con predominio rectilíneo.

Por último quedan los muebles sobrecargados de ornamentación: apliques de bronce, placas de porcelana y de concha. Con la excepción de los últimos muebles señalados, todos los restantes presentan una estructura clara y una decoración limitada a su función específica sin salirse de sus cuadros ni invadir ninguna línea constructiva.

MATERIALES

El uso de maderas exóticas (en especial, la caoba, el ébano o el palo de rosa) en chapeado. Los tapizados se manifiestan espléndidos. Siguen los bronces aplicados, mucho más ligeros pero muy finamente dorados y cincelados, y la marquetería adquiere ahora un mayor desarrollo. Surge una nueva moda con el mueble pintado. Los torneados, que estaban desterrados desde el Luis XIII, vuelven ahora decorados con pequeñas aplicaciones de bronce, como goterones, capiteles, ramas de laurel en espiral, y, sobre todo, las típicas estrías talladas.



[1] VITRINA [2] MESA DE MARMOL [3] CAJONERA [4] DIVAN [5] SITAL [6] GABINETE

MOBILIARIO ESTILO IMPERIO

DESCRIPCIÓN

Denominado estilo Imperio porque se identificó con las actividades imperiales de Napoleón I. La utilización de diseños inspirados en hallazgos arqueológicos aumentó en la última parte del siglo XVIII e influyó en el mobiliario realizado en Gran Bretaña y en el continente europeo. El estilo estaba adaptando el mueble antiguo al gusto del siglo XIX.

El mueble es exageradamente simétrico. La estructura los muebles se concreta en cubos, prismas, bloques cerrados, superficies planas, casi sin molduras, a las que superponen para darle más ligereza. Una parte del mueble se tapiza, y, en recuerdo del estilo Romano, estos tapizados están armados por medio de platabandas y sin muelles, como si fuesen rígidos.



[1] MESA INGLESA [2] MECEDORA. MICHAEL THONET [3]SILLA ESTILO LUIS FELIPE [4] SOFÁ ESTILO ISABELINO [5] MESA ESTILO REINA VICTORIA

MOBILIARIO DEL SIGLO XIX

DESCRIPCIÓN

En el siglo XIX el mueble, influido todavía por el Imperio, continúa con un carácter más aburguesado y aparente, evoluciona hacia un arte sin trascendencia, adormecido entre la mecanización (verdadera revolución del siglo XIX y la industrialización). En vez de trabajar dentro de un solo estilo los fabricantes de muebles tomaron y adaptaron elementos de numerosas eras previas, usándolas e intercambiándolas en combinaciones desconcertantes. La proliferación del mueble Victoriano fue posible debido a la mecanización en la fabricación del mueble.

Los métodos constructivos y técnicas, que han llegado a su máximo desarrollo y perfección en el siglo XVIII, se industrializan y, con la fabricación en serie de modelos económicos, se pierde la mano de obra y la perfección del acabado.

Los muebles son todavía macizos, de estructuras cúbicas o bien estructuradas con pino y chapados de caoba, con fletes de marquetería y aplicaciones de bronce o de chapa de latón con relieves troquelados representando cisnes, góndolas y jarrones. Se construyeron sillas de jardín hechas de piezas de hierro fundidas o de hierro curvado. El estadounidense John Belter creó muebles de madera laminada en los comienzos de 1845 y en 1841, Michael Thonet de Viena patentó la técnica de la madera curvada. Esas nuevas técnicas tendrían luego una profunda influencia en la producción y diseño del mueble.

MATERIALES

Empleando gran variedad de maderas e innumerables tallas. Comenzó el empleo del hierro y el acero. Un grupo de artistas, arquitectos y diseñadores se dedican afanosamente al estudio de las posibilidades de los nuevos materiales y sistemas



[1] BERGERE. (GUSTAV STICKLEY) [2] SILLAS. (MORRIS AND COMPANY) [3] SILLA. (WILLIAM AND MARY SIDE CHAIR) [4] MESA DE PIE. (CHARLES LIMBERT) [5] SOFA. (CHARLES LIMBERT) [6] GABINETE. (GUSTAV STICKLEY)

MOBILIARIO ARTS & CRAFT

DESCRIPCIÓN

Propuso un abandono a los excesos del estilo Victoriano tanto en la decoración como en la imitación que se producía en las industrias. Morris buscaba un retorno a las tradiciones artesanales de la edad media. Arts & Crafts marcó una etapa importante dentro de los esfuerzos de la humanidad por llegar a un arreglo con la industrialización. Coexistió con el estilo Victoriano; fue producto del Neogótico y la inspiración para el Art Nouveau.

MATERIALES

Morris luchaba contra la máquina y la vulgar imitación de los nobles materiales; por ejemplo, el haya imita a la caoba, las chapas de latón al bronce fundido, el papel pintado a las sedas que tapizan las paredes



[1] ESCRITORIO. LOUIS MAJORELLE [2] ESCRITORIO. (CARLO BUGATTI) [3] CAMA. (MAJORELLE BED) [4] VITRINA (GUSTAVE SERRURIER-BOVY) [5] SILLA ARTARM [6] SILLA SIDE (ÉDOUARD COLONNA)

MOBILIARIO ART NOUVEAU

exteriores se ven como prolongación del interior de los ambientes, de los nuevos materiales, de su aplicación a los objetos de uso. Nos muestra una admiración por la máquina, sin perder el artista su individualismo. En Alemania Peter Behrens y Max Berg los más importantes propagadores del Art Nouveau, que pronto se transforma y evoluciona con otras características, no sólo en la ornamentación, sino en el estudio de las proporciones, de los materiales, de la relación de cada una de las partes con el carácter utilitario del conjunto, no sólo con el ambiente interior y su volumen, sino con la luz y el espacio.

En sus muebles se advierten las características del Art Nouveau, de líneas sencillas, con la casi total ausencia de tallas y con una ornamentación especial; las superficies y formas son fuertes y simples, las coloraciones claras y, en general, la construcción es más racional y la técnica se perfecciona.

DESCRIPCIÓN

El Art Nouveau es un estilo orgánico derivado de formas naturales que transmite una sensación de movimiento, ejemplificado por la curva de "látigazo", que se encuentra en muchos trabajos de este estilo. Los

MATERIALES

Elementos típicos son las maderas de roble pintadas de blanco con elegantes taraceas, los montajes de metal y las vidrieras con formas de vegetales abstractas y curvilíneas.



[1]



[2]



[3]



[4]



[5]



[6]

[1] SOFA. (FINN JUHL BAKER) [2] BERGERE. (JOE COLOMBO_ELDA) [3] MESA DE CAFÉ. (ISAMU NOGUCHI) [4] SILLÓN MARSHMALLOW. (GEORGE NELSON) [5] SILLÓN KUBUS (JOSEF HOFFMANN)
[6] BERGERE BUTTERFLY. (JORGE FERRARI-HARDOY).

MOBILIARIO DEL SIGLO XX

DESCRIPCIÓN

La revolución en las artes, que también afectó al diseño de muebles, marcó el paso de siglo. Junto con Josef Hoffmann, otros arquitectos vieneses como Josef Olbrich, Otto Wagner y Kolo Moser fueron los primeros que se dedicaron a diseñar muebles para la fabricación en masa. La separación de

diseño y producción en dos procesos de fabricación básicamente diferentes el uno del otro, realizados por personas diferentes, es considerada hoy en día como la hora de nacimiento del diseño.

Mobiliario de formas cúbicas que contrastaban de modo radical con la obsesión por las formas curvilíneas del art Nouveau, el ángulo recto se utilizaba de forma constante y los detalles eran austeros. Introducción de ciertos mecanismos en algunos muebles, para permitir variarlos de forma y de utilización.

MATERIALES

En la silla tienen una gran influencia los adelantos técnicos y el empleo de nuevos materiales; a) la utilización de materiales metálicos, como el hierro, el acero y el aluminio; b) la aplicación de los plásticos, en plena evolución, no sólo como elementos estructurales, sino como revestimientos rígidos o elásticos, así como la goma, los nuevos sistemas de resortes, muelles o elementos neumáticos; c) el empleo de las maderas en tableros contrachapados, aglomerados o de fibras; d) los tratamientos de secado, esterilización, impermeabilización, etc., de la madera, y la utilización de las maderas africanas y asiáticas; e) las técnicas nuevas de pinturas, barnices impermeables y sus formas de aplicación.



[1] GABINETE. (WALTER GROPIUS) [2] SILLAS. (MARCEL BREUER) [3] BERGERE. (MARCEL BREUER) [4] SILLA-MESA. (MELVIN ONG) [5] SILLA. (RIETVELD) [6] MESA DE COCINA. (FERDINAND KRAMER),

MOBILIARIO BAUHAUS

DESCRIPCIÓN

El estilo Bauhaus, fundado en 1919 en Weimar, Alemania, por el arquitecto Walter Gropius, fue una escuela de arte y arquitectura global que llegó a ser, quizás, la más influyente en el desarrollo del arte del siglo XX. Se rigió por el trabajo práctico y su significado social. Este centro de formación fue como un gran laboratorio donde arquitectos, artistas, artesanos y técnicos que colaboraron y realizaron un trabajo común en la construcción, las artes decorativas, los oficios de diferentes artesanías, y todo ello como una evolución y continuación del Arts & Crafts que había creado W. Morris. Asimismo, buscan en todos los ámbitos de las artes aplicadas los vínculos entre un diseño funcional reducido y las necesidades del hombre en una época dominada por la industria y la técnica, para la cual se crea la frase "la era de las máquinas". Breuer diseñó su sillón Wassily de tubo de acero cromado y lona y su copiada silla en voladizo de tubo con asiento y respaldo de mimbre enmarcados en madera. Mies diseñó su famosa silla Barcelona, una obra maestra formada por dos elegantes marcos curvados en forma de X, con tiras de acero cromadas que soporta cojines de cuero. El objetivo de ambos arquitectos era concebir muebles estéticamente agradables para la producción en serie.



[1]



[2]



[3]



[4]



[5]



[6]

[1] BERGERE (ALVAR AALTO) [2] SILLA. (PETER KARPf W PETER KARPf WING) [3] POLTRONA. (THE EAMES LOUNGE) [4] SILLA. (PERCENT VUJJ) [5] BERGERE. (ARNE JACOBSEN) [6] MESA BREEZE

MOBILIARIO ESCANDINAVO

DESCRIPCIÓN

Alvar Aalto, uno de los iniciadores de este estilo, pensó el mobiliario como un producto elitista de materiales tradicionales y producción artesanal, casi como un proceso de investigación puro, fue asumido sucesivamente por segmentos inferiores, gama alta y gama media, sin modificarse formalmente. Amplió mercado por la incorporación sucesiva de sistemas industriales flexibles y convencionales de producción, lo que permitió abaratar sus costes, estando desde un comienzo destinado a niveles de renta, en su mayoría, media-alta y poco individualista. Más tarde, el diseñador danés Arne Jacobsen crea muebles de madera laminada de exquisitas proporciones y eminentemente prácticos para la fabricación en serie.

Alvar Aalto diseñó el mueble de láminas de contrachapeado con secciones gruesas y resistentes en los diversos elementos de los muebles de asiento y eran piezas continuas, tanto en el asiento como en el respaldo e incluso en los brazos en una sola pieza hábilmente seguetada y prensada. Aalto consiguió importantes progresos en el ámbito de la modelación de la madera estratificada. Partiendo de una actitud fundamental racionalista, diseña muebles de madera estratificada bidimensional cuyas formas orgánicas resultan ser muy progresistas.



[1]



[2]



[3]



[4]



[5]

[1] SITAL. (ANDRÉ GROULT) [2] ESCRITORIO. (LOUIS MAJORELLE) [3] SOFA. (MAURICE DUFRENE) [4] SILLÓN. (DONALD DESKEY) [5] PIERRE CHAREAU

MOBILIARIO ART DÉCO

DESCRIPCIÓN

El estilo perduró hasta 1939 y experimentó un resurgimiento e incluso imitación en las décadas de 1970 y 1980. Los más destacados diseñadores de Art Déco fueron franceses: Louis Majorelle, André Groult, Pierre Chareau y Jacques Émile Ruhlmann.

Sus piezas tienen una estilizada riqueza basada tanto en la extraordinaria manufactura (maderas raras con acabados brillantes y taraceas de materiales exóticos, como marfil, en diseños abstractos y angulares) como en las audaces formas geométricas. Sin embargo, el estilo se devaluó con mucha rapidez debido a versiones de baja calidad, a la que daba lugar la producción en serie. Le Corbusier sintió la necesidad de realizar muebles apropiados para sus construcciones y con Pierre Jeanneret y Charlotte Perriand, desarrolló diseños usando materiales modernos, como el acero cromado-plateado en una forma que genera excelente utilidad.



[1]



[2]



[3]



[4]



[5]

[1] SILLA TULIP [2] BERGERE. (SAARINEN WOB) [3] SILLÓN MERCURY LOUNGE [4] PIERRE ANDRE SENIZERGUES Y GIL LE BON DE LAPOINTE [5] SILLÓN. (CHARLES EAMES)

MOBILIARIO MODERNO

DESCRIPCIÓN

A causa de la II Guerra Mundial, la vida artística y cultural en los países europeos es prácticamente inexistente. Los artistas, diseñadores y arquitectos que no se han exiliado, no disponen ni de los medios financieros ni del material necesario para la realización de sus ideas. Excepto por los muebles de oficina hechos con acero de superficies planas y esquinas redondeadas, ningún otro mueble moderno estaba disponible en los Estados Unidos hasta la II Guerra Mundial. Durante la guerra, cuando la producción estaba muy reducida, la firma de H. G. Knoll comenzó la producción de un pequeño grupo de diseños desarrollados para dicha firma por Jens Risom un danés que había aprendido el arte y diseño del mueble en Copenhague, y más tarde la firma contaría con los trabajos del arquitecto Eero Saarinen y Harry Bertoia.

Charles Eames logró reconocimiento en el campo del diseño cuando él y Eero Saarinen ganaron dos primeros premios en una competencia organizada por el Museo de Arte Moderno de Nueva York en 1940, titulada "Organic Design in Home Furnishings", con su diseño de silla, utilizando por primera vez para el asiento madera estratificada conformada tridimensionalmente.



[1]



[2]



[3]



[4]



[5]

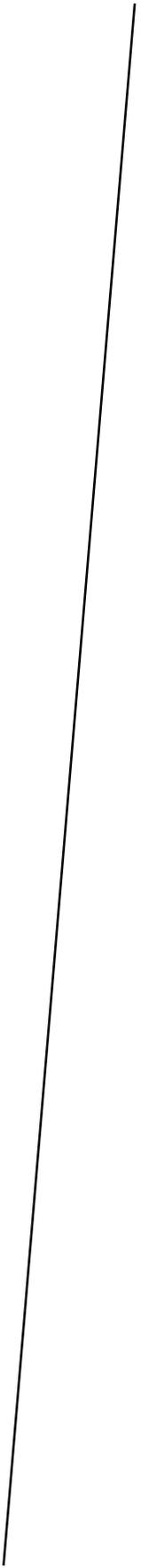
[1] SILLÓN. (RON ARAD) [2] SILLA (NORMAN CHERNER) [3] SILLA. (JORGE PENSI) [4] BERGERE. () [5] SILLÓN. (RON ARAD)

MOBILIARIO POSTMODERNO

DESCRIPCIÓN

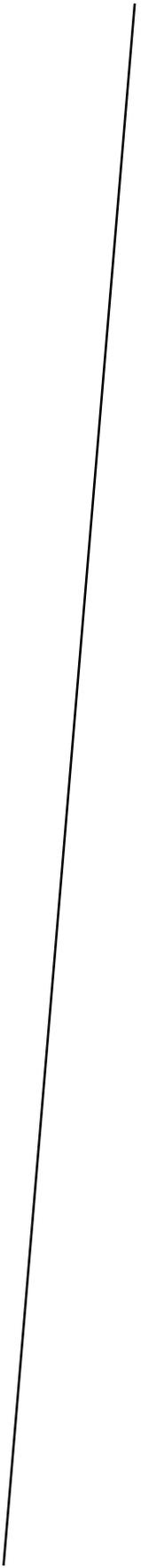
El término post-modernismo ha sido relacionado a un desarrollo estilístico particularmente caracterizado por un alejamiento de la lógica del funcionalismo y hacia una aceptación más abierta que trate conscientemente los estilos y tradiciones ya existentes, en lugar de perseguir de forma consecuente la innovación. Hoy en día, el mueble moderno, post-moderno y el late modern son ampliamente aceptados en oficinas, comercios y en instituciones donde arquitectos y decoradores de interiores profesionales están envueltos en la selección del mueble. En cambio, en las residencias existe una cierta nostalgia conservadora que hace que el consumidor escoja muebles que intentan reproducir períodos históricos como lo son los estilos luises, victoriano, coloniales, etc.

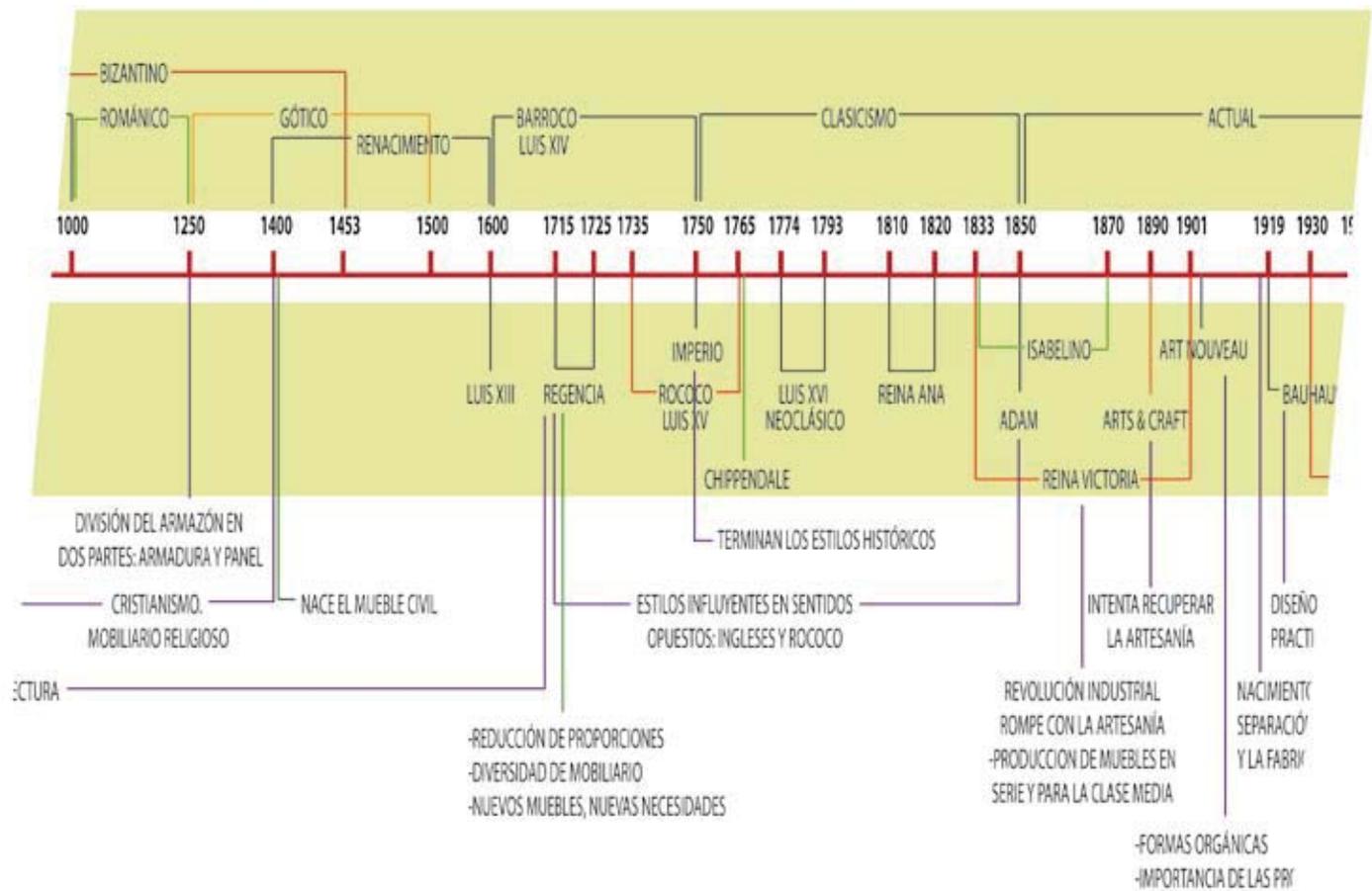
A finales de la década de 1970, en el mueble post-moderno comienza a aparecer la incorporación de ornamentos y el uso de formas que no están relacionadas con la lógica funcional junto con materiales ricos, colores inesperados y sugiriendo el estilo Manierista tradicional.

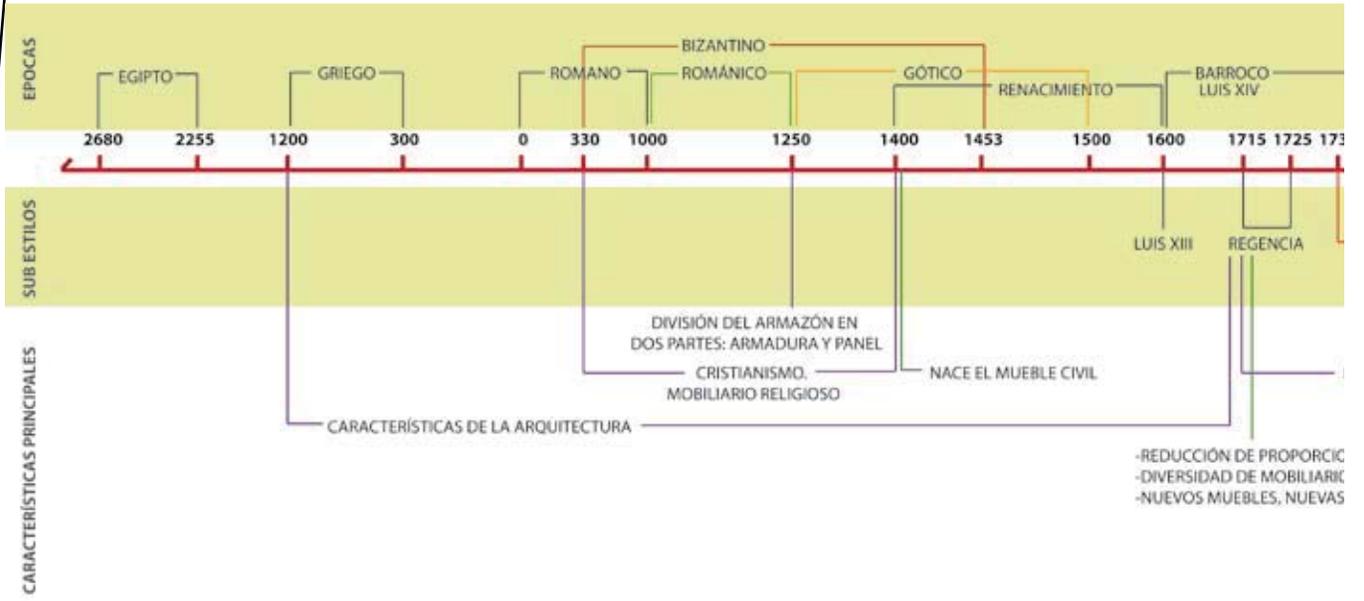


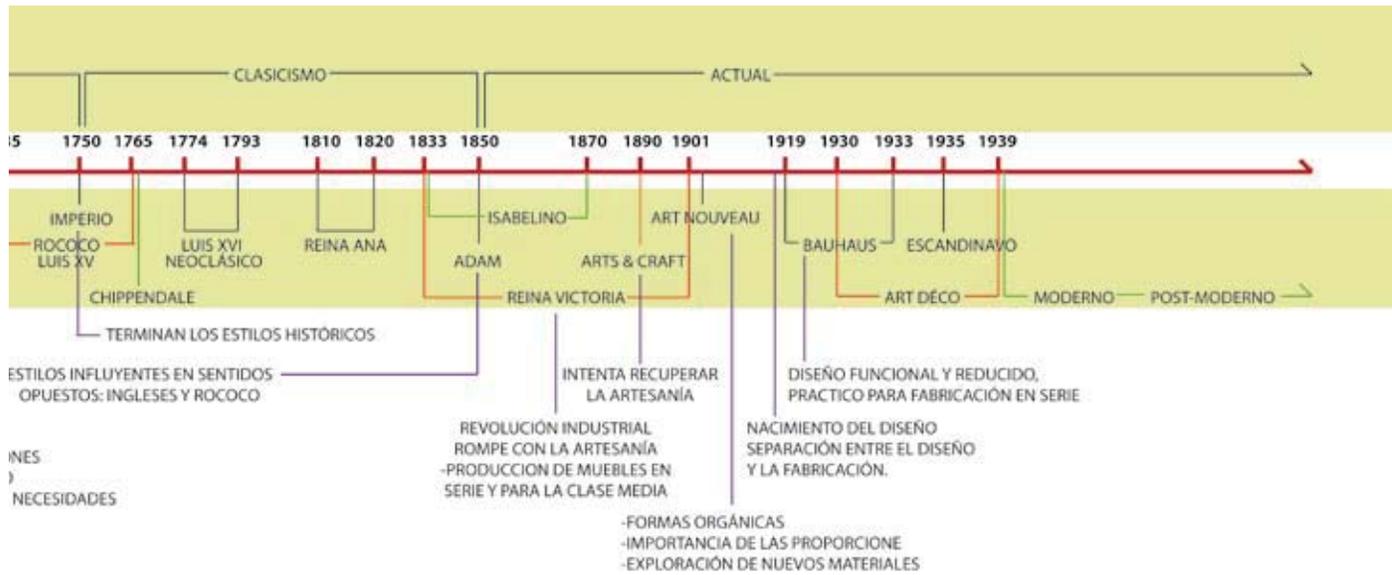
CRONOGRAMA

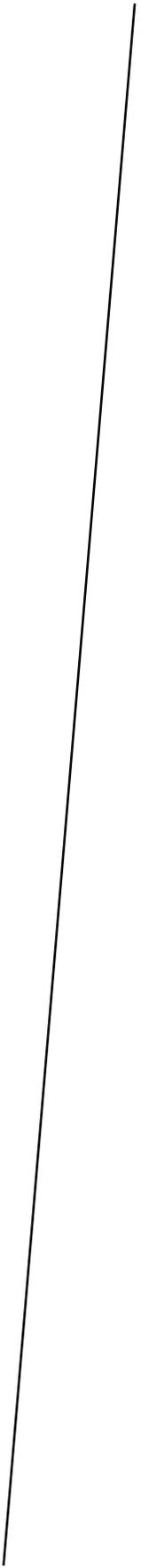
2680 ac. - actual





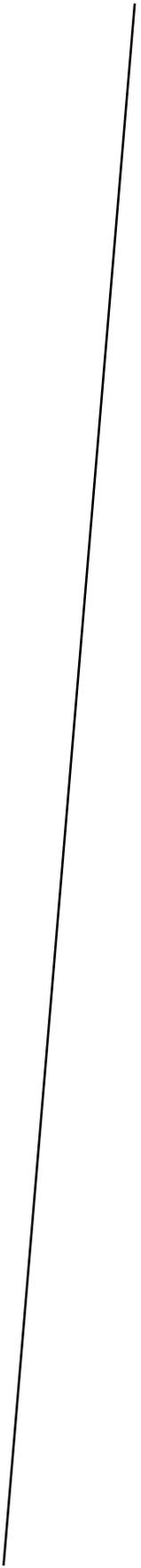




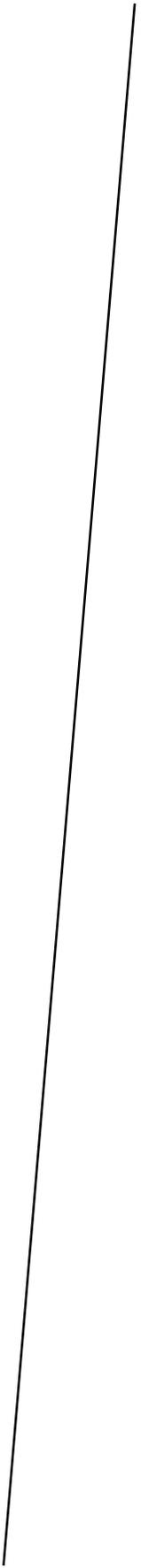


iglesia la matriz

PROPUESTAS DE EXPOSITOR









[1] FACHADA [2] PUERTAS [3] SUELO [4] LUGAR DEL STAND

EXPOSITOR PARA IGLESIA LA MATRIZ

ENCARGO

El encargo es diseñar un expositor para vender objetos que se están diseñando para los turistas que visiten de esta iglesia, la primera de Valparaíso.

EL EXPOSITOR DEBE TENER DOS MOMENTOS:

MOMENTO 1:

Cerrado y completamente hermético, de modo que nadie pueda acceder a su interior.

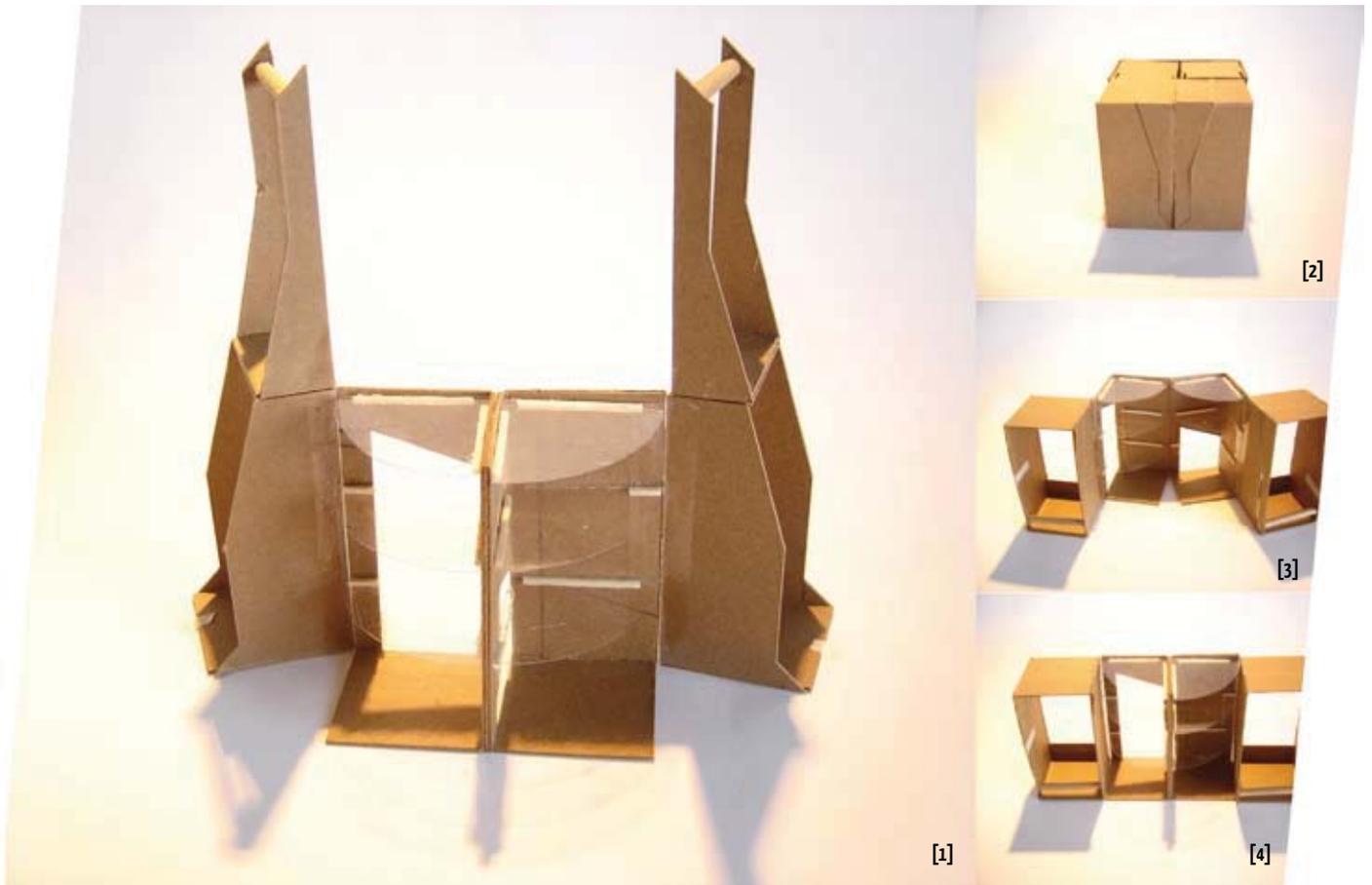
MOMENTO 2:

Se despliega y expone todos estos objetos sin la necesidad previa de ubicarlos en los lugares correspondientes.

Además de esto deben estar presentes tres situaciones de un expositor:

- 1 El lugar expositor
- 2 El lugar de la transacción
- 3 El lugar de guardado

En una de las fotos de la parte inferior podemos apreciar el lugar donde se expondrá el stand, ya que una vez terminado el día de venta, se cierra y se lleva al interior de la iglesia para ser guardado. El concepto principal es el gabinete, que es un tipo de mueble que genera un espacio personalizable de trabajo, es decir, delimita un área destinada al trabajo.



[1] DESPLEGADO [2] CERRADO [3] MOMENTO 1 DESPLIEGUE [4] MOMENTO 2 DESPLIEGUE

PROPUESTA N°1

La propuesta n° 1 está diseñada en base a la verticalidad que posee la iglesia. Esta estructura piramidal que pretende acercarse a dios por medio de la forma, por eso es que pasa desde un cubo hermético que se despliega adquiriendo altura para exponer los objetos.

MEDIDAS:

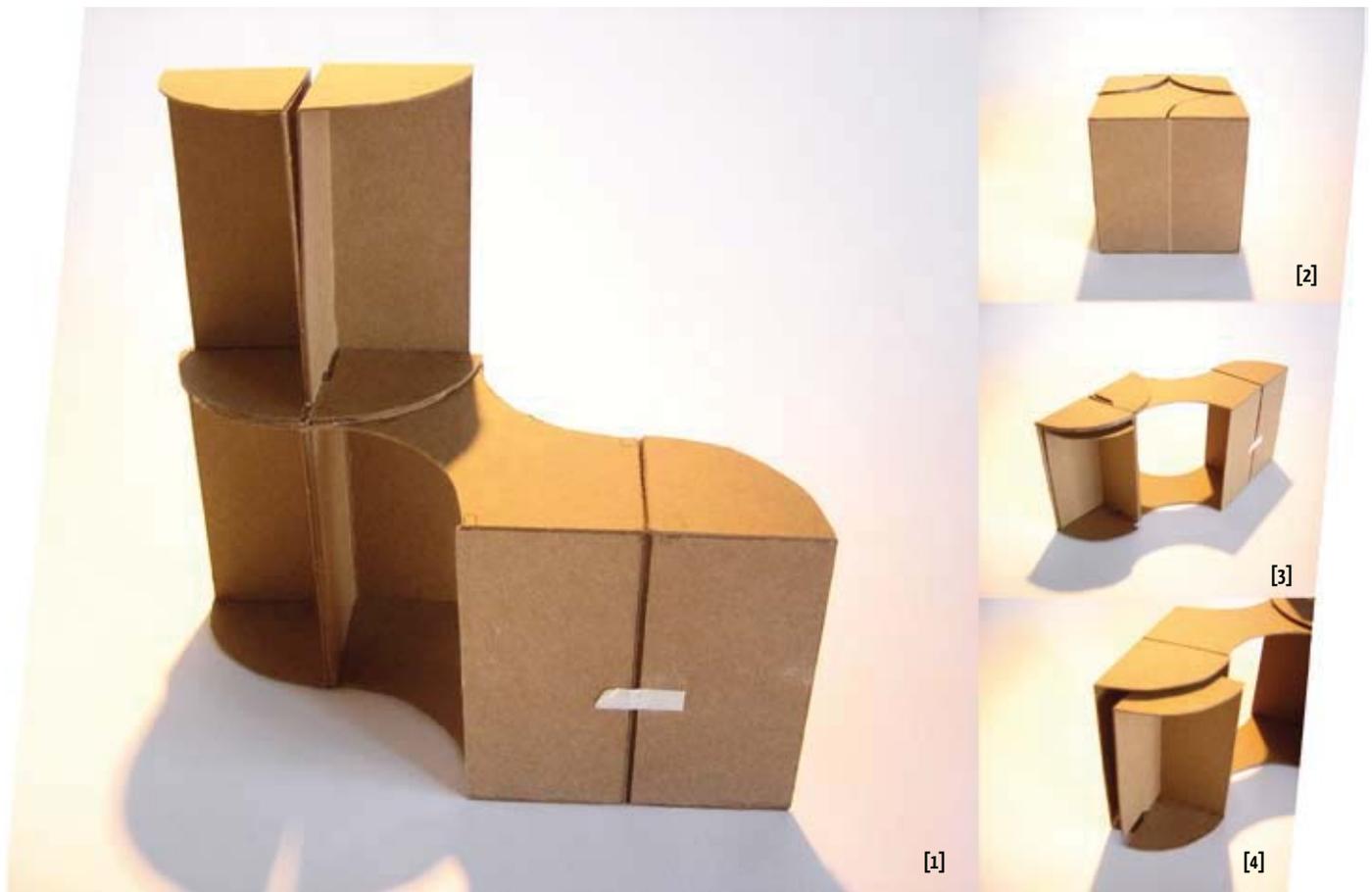
Cerrado: 1 mt (altura) x 1 mt (ancho) x 1 mt (largo)

Abierto: 2 mt (altura) x 2 mt (ancho) x 1 mt (largo)

El nivel de la transacción se decide a 1 mt de altura con las bandejas superiores que se pueden ver en la foto de mayor tamaño.

El nivel de guardado es el inferior que no se muestra en la imagen, pero de hacerlo se le designaría este lugar.

El nivel expositor se da en toda la estructura a excepción de el nivel de guardado que se le restaría.



[1] DESPLEGADO [2] CERRADO [3] MOMENTO 1 DESPLIEGUE [4] GUARDADO

PROPUESTA N°2

La propuesta n° 2 está diseñada en base del mismo concepto de ganar altura en el despliegue, aunque en esta propuesta las piezas de altura se encajan en la parte superior de la base. Hablamos de dos piezas que se guardan como se muestra en la fotografía con encabezado de guardado.

MEDIDAS:

Cerrado: 1 mt (altura) x 1 mt (ancho) x 1 mt (largo)

Abierto: 2 mt (altura) x 2 mt (ancho) x 1 mt (largo)

El nivel de la transacción se decide a 1 mt a lo largo de la superficie ubicada a esta altura.

El nivel de guardado es el inferior de la parte intermedia descubierta que no se muestra en la imagen, pero de hacerlo se le designaría este lugar.

El nivel expositor se da en toda la estructura a excepción de el nivel de guardado que se le restaría.



[1] DESPLEGADO [2] CERRADO [3] DETALLE [4] DESPLEGADO

PROPUESTA N°3

La propuesta n° 3 está diseñada en base a la propuesta anterior de la cual se extrae la base y se lleva en su totalidad a un metro de altura, destinando esa altura ganada al guardado, la altura se gana utilizando cuatro pilares que pasan a través del alto de la estructura, de modo que sean usados como elementos principales para el sostén del despliegue y a su vez puntos fijos de donde pueda afirmarse una estructura inferior de guardado. La parte superior se transparenta ya que algunas partes del stand serán de policarbonato.

MEDIDAS:

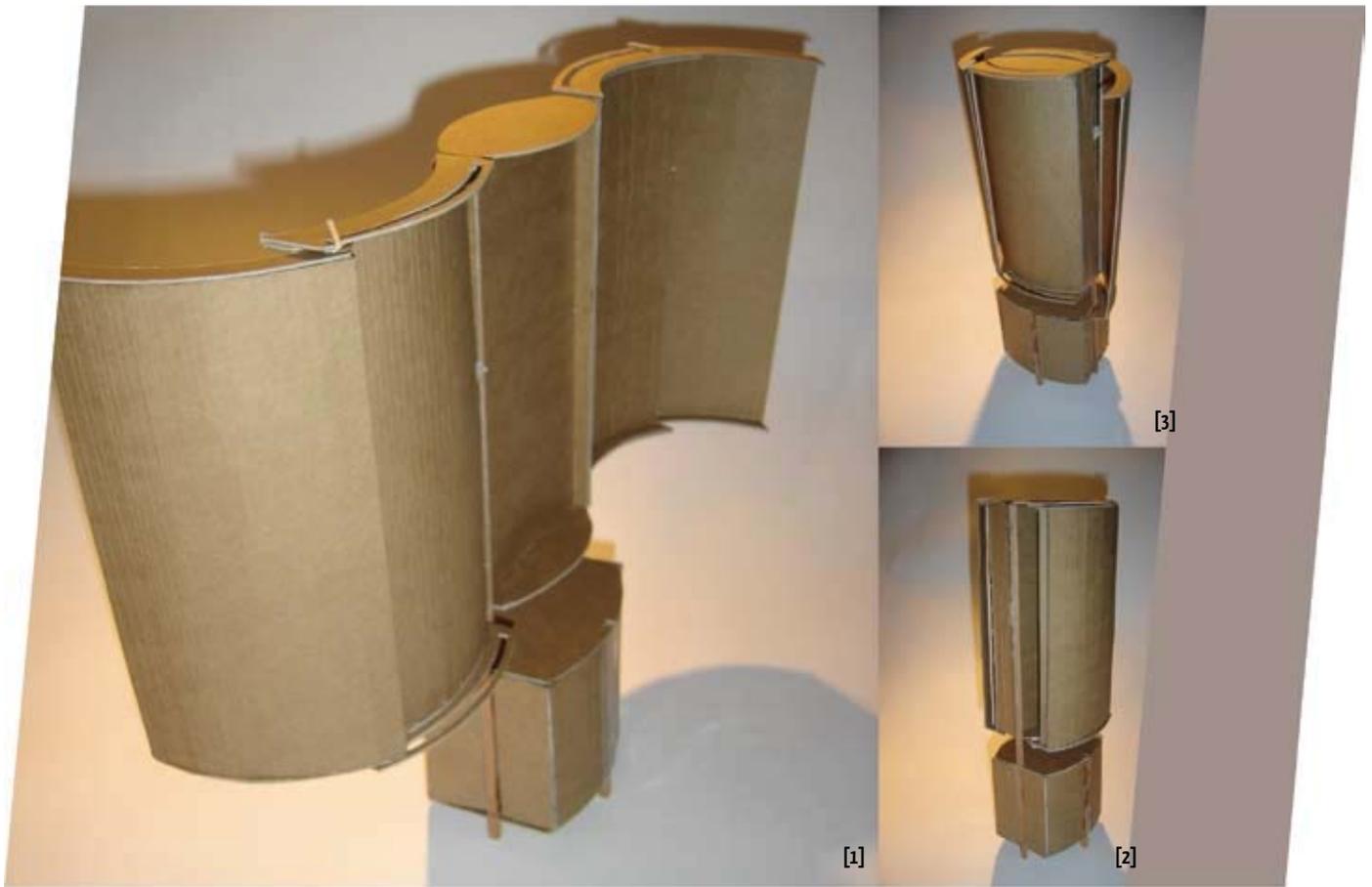
Cerrado: 2 mt (altura) x 1 mt (ancho) x 1 mt (largo)

Abierto: 2 mt (altura) x 1 mt (ancho) x 2 mt (largo)

El nivel de la transacción se decide a 1 mt de altura y es al interior de la parte superior.

El nivel de guardado es el inferior que se puede apreciar en las imágenes.

El nivel expositor se da en la parte superior de la estructura (la que es desplegada).



[1] DESPLEGADO [2] CERRADO [3] MOMENTO 1 DESPLIEGUE

PROPUESTA N° 4

En la propuesta n° 4, se resta volumen al total del cerrado, de modo que sea más fácil transportarlo una vez que se quiere ingresar a la iglesia, como también disminuyen las superficies de exposición y se vuelven más densas

MEDIDAS:

Cerrado: 1.7 mt (altura) x 0.5 mt (ancho) x 0.45 mt (largo)

Abierto: 1.7 mt (altura) x 1 mt (ancho) x 2 mt (largo)

El nivel de la transacción independiente del stand, si bien el guardado del dinero se realiza en el stand no se transa sobre una superficie determinada.

El nivel de guardado es el inferior, donde se destina un modulo especial para esto, que además sirve de peso para mantener la estabilidad del expositor.

El nivel expositor se da en toda la estructura, que se encontraría con bandejas que se extienden en su largo.



[1] EL STAND EXPONIENDO, EN ESTE MOMENTO SÓLO EXPONE, NO PERMITE SER VIOLADO BAJO NINGÚN CONTEXTO, SÓLO SE PUEDE OBSERVAR. [2] EL STAND, CON LAS PUERTAS DE SEGURIDAD ABIERTAS, A ESTAS PUERTAS SÓLO PUEDE ACCEDER EL VENDEDOR, DE MANERA QUE NO QUEDE EXPUESTO A ROBO, AUN CUANDO EL VENDEDOR SE ENCUENTRE AUSENTE

PROPUESTA N°5

La propuesta n° 5 está diseñada pensando en la completitud del expositor, queriendo cumplir con todos los requisitos de un mobiliario en cuanto a la portabilidad de los objetos o productos. Por esto es que contiene barras para los objetos colgantes, revistero y repisas. Es completamente seguro ya que todo está debidamente resguardado por puertas. Pretende abrirse y estar listo para la venta, todo viene expuesto anticipadamente, se cierra y se guarda en el interior de la iglesia.

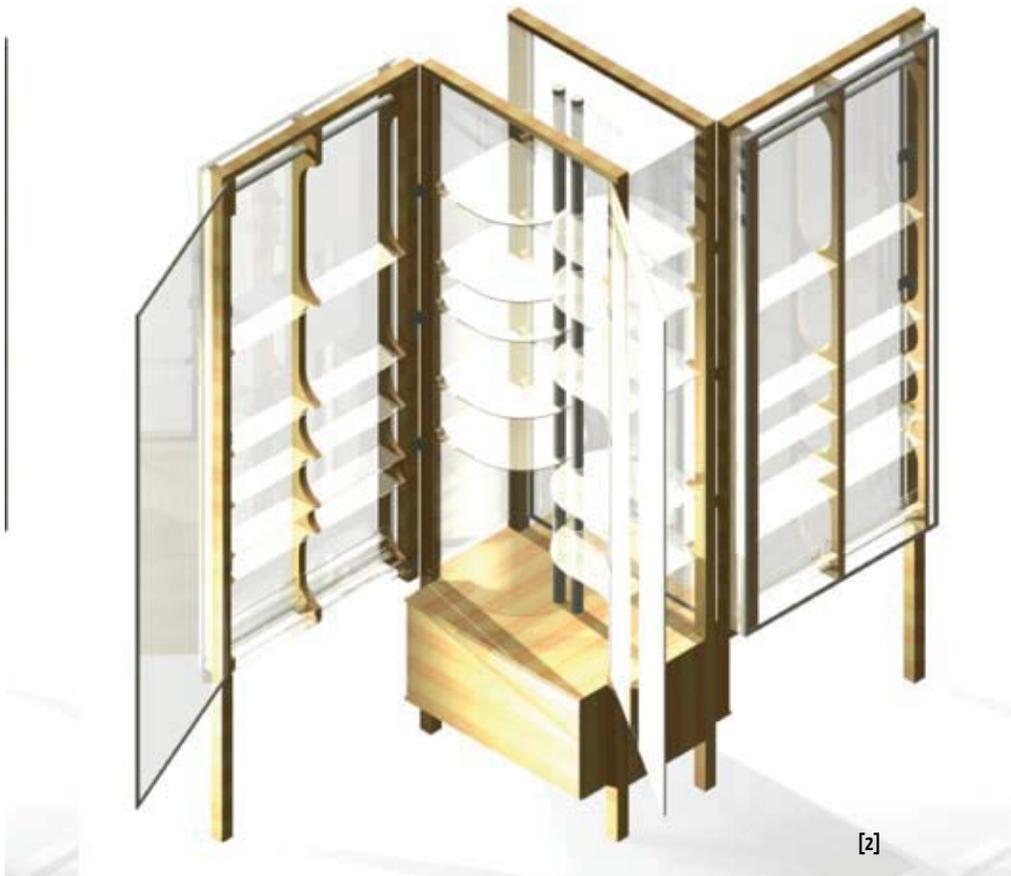
MEDIDAS:

Cerrado: 2 mt (altura) x 0,7 mt (ancho) x 1 mt (largo)
 Abierto: 2 mt (altura) x 2,5 mt (ancho) x 2,2 mt (largo)

El nivel de la transacción desaparece ya que el expositor solo expone.

El nivel de guardado es el inferior que se puede apreciar en las imágenes.

El nivel expositor es en la totalidad, menos el área de guardado.



[3] EN ESTA IMAGEN SE MUESTRA EL ESPACIO EN QUE SE GUARDA LO QUE NO SE EXPONE, EN ESTE CASO SERÍA EL STOCK DE PRODUCTOS.

FUNCIÓN Y FORMA

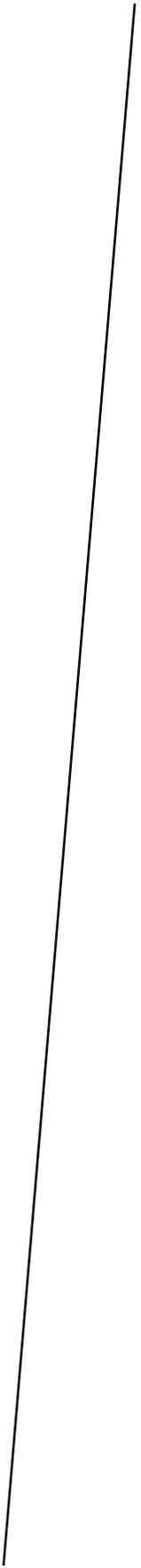
La unidad se despliega sobre sí misma, de forma que con dos movimientos expone, busca facilitar el trabajo del vendedor, con una forma simple, que implique poco tiempo de montaje, desde su traslado del interior de la iglesia.

Una vez expuesto las personas sólo podrán contemplar el contenido, para acceder a él deberá ser con el consentimiento del vendedor.

Los productos quedan totalmente protegidos, tanto del robo como de las condiciones climáticas. Todo viene expuesto por lo que también se simplifica tiempo de exposición.

La materialidad es de madera tipo terciado marino, con listones de pino cepillado y policarbonato., el policarbonato funciona como cara protectora y la madera como estructura. Además posee tubos para sostener las repisas, dispuestos verticalmente y los dispuestos horizontalmente son para colgar.

En esta propuesta aun no están contemplados los productos, sus dimensiones ni cantidad, por lo que se trata de abarcar lo más posible en cuanto a la mayor cantidad de productos y también su variedad en cuanto a dimensiones y formas de disposición.



Expositor iglesia la matriz

OBSERVACION

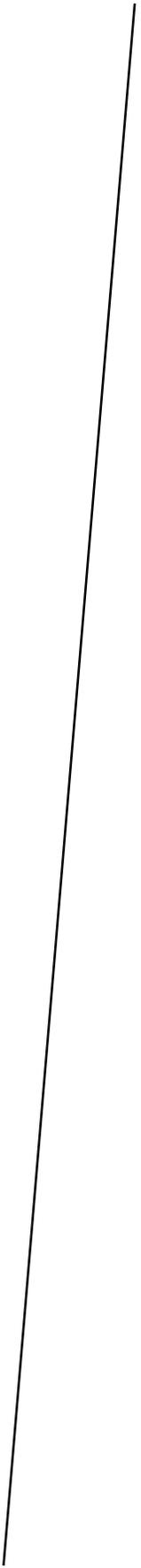
LA VENTA EN LAS CALLES, YA SEA EN FERIAS DE ARTESANÍA OFICIALES O DE LA CALLE, CENTRA LA ATENCIÓN DEL PÚBLICO EN LA SATURACIÓN, POR LA SOBREENEXPOSICIÓN DE PRODUCTOS O POR LA REITERACIÓN DE UNIDADES DE VENTA. LAS UNIDADES SON IGUALES PARA TODOS LOS VENEDORES, PERO CADA UNO IMPROVISA SU ESPACIO INTERVIENIENDO TODOS LOS PLANOS DE EXPOSICIÓN POSIBLES, ENVOLVIENDO AL OBSERVADOR EN SUS TRESCIENTOS SESENTA GRADOS. GENERA UN ACTO EN EL CUAL EXISTEN TRES MOMENTOS QUE PODRÍAMOS LLAMAR PRINCIPALES:

-EL PRIMER ENCUENTRO. ES EL QUE LLAMA LA ATENCIÓN DEL OBSERVADOR POR MEDIO DE ESTA SATURACIÓN.

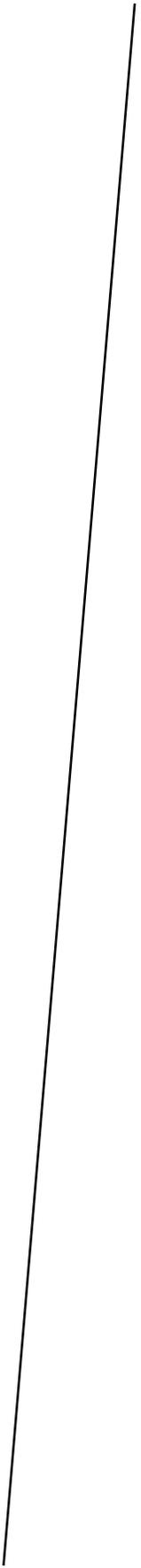
-EL SEGUNDO ENCUENTRO. ES EL QUE GENERA UN PASO DETENIDO PARA LA OBSERVACIÓN, DETIENE EL CAMINAR DE DEL OBSERVADOR, PALUSA SU RITMO, PARA CONVERTIRLO EN UN PASO LENTO Y CON INTERVALOS DE DETENCIÓN.

-EL TERCER ENCUENTRO. ES CUANDO SE GENERA LA RELACIÓN DIRECTA ENTRE EL OBSERVADOR Y EL OBJETO, CUANDO DE LA OBSERVACIÓN PASA AL TACTO.

FINALMENTE EL CONJUNTO GENERA LA AGLOMERACIÓN, EL PUNTO AISLADO NO GENERA ESTA SITUACIÓN, A NO SER QUE REUNIESE ESTAS CARACTERÍSTICAS SIN LA NECESIDAD DE REITERAR ESTA UNIDAD.









CAMPO DE OBSERVACIÓN

LA SOBREEXPOSICIÓN

[1] La sobreexposición es el anuncio. La explotación de todos los planos posibles de exposición, como a su vez también se crean planos nuevos adheridos a los existentes. Saturando con objetos la vista. De esta manera sólo acercándose a ellos se puede observar con detención el detalle, o bien, se debe desprender del resto para verlo por sí solo. Es tanta esta abundancia que incluso el observador podría pasar reiteradas veces por el mismo lugar y siempre ver nuevos objetos.

LA IMPROVISACIÓN DEL ESPACIO

[2] De una unidad se desprenden varias unidades las cuales se utilizan para guardar y exponer, generando un escenario en que se crea una exposición simple, pero abundante en productos. Crea un espacio donde habita el vendedor y los clientes siempre quedan frente a él, para realizar su pedido. Al tener productos comestibles el cliente observa rápidamente, pide algún objeto y luego se marcha.

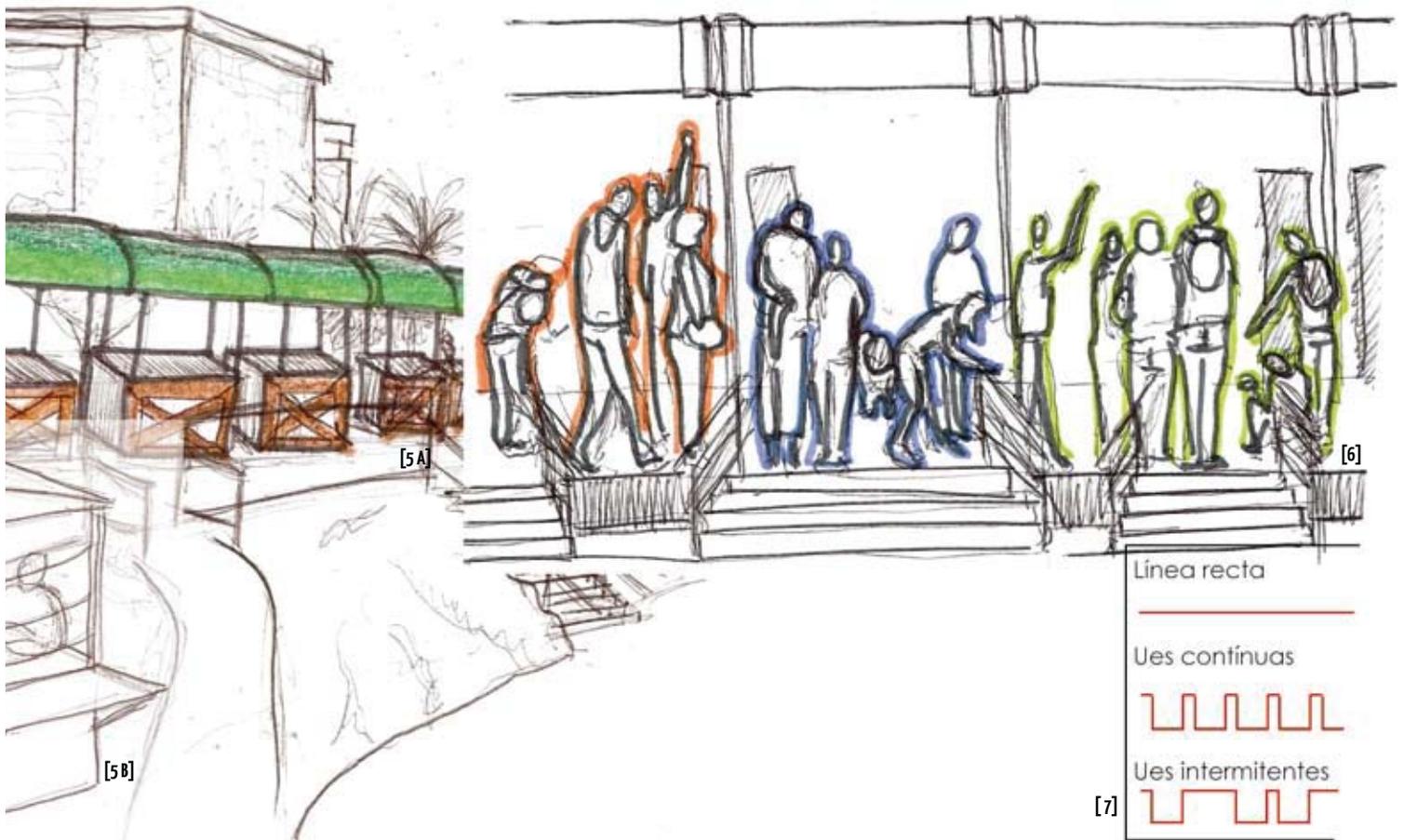


[3 A] PUESTO DE LA FERIA ARTESANAL DEL PUERTO DE VALPARAÍSO, PLAZA SOTO MAYOR ESPECÍFICAMENTE, EN ESTE CROQUIS EL PUESTO SE ENCUENTRA DESPLEGADO [3 B] ACA PODEMOS VER VER EL MISMO PUESTO MOSTRADO EN '3 A' PERO EN ESTADO DE GUARDADO, SE COMPONE DE 4 ELEMENTOS LOS CUALES SON EN ORDEN DE IZQUIERDA A DERECHA, LOS SIGUIENTES: TOLDO, BASE, MESA, SUPERFICIE Y OBJETOS. [4 A] ACA PODEMOS VER UN PUESTO DE LA FERIA ARTESANAL ENCONTRADA EN EL MIRADOR DE ARTILLERÍAS EN VALPARAÍSO, EN ESTADO DE EXPOSICIÓN Y EN '4 B' PODEMOS VERLO EN ESTADO DE GUARDADO.

[3 A] La improvisación del espacio se vuelve varias unidades por separado al momento de estar guardadas, tratando de reducir de la manera más efectiva posible, en cuanto al transporte. Generan un ambiente de exposición donde queda la mayor parte de los productos en una mesa muy amplia, de manera que el observador vaya en línea recta frente a los productos muy lentamente y sólo se detenga al ver algo que desea ver minuciosamente.

EL GUARDADO PENSADO EN EXPOSICIÓN

[4 A] En algunos puntos de venta, el cómo guardar los productos son una variante muy importante a la hora de definir la forma, ya que están pensados para exponer a diario de la forma más rápida posible. Se crea también una sobreexposición, pero pensada en que el vendedor este siempre visible, limita el territorio del observador sólo a las superficies exteriores, aún cuando en el interior también se expone. Al estar todo guardado es de carácter inmóvil por lo que es completamente hermético, cuida esta idea de cerrar rápidamente, pero el vendedor en su afán de colapsar los planos de exposición, aumenta este tiempo en los espacios improvisados.



[5 A] FERIA DE ARTESANÍA UBICADA EN LA COSTA DE VIÑA DEL MAR, EN LA PLAYA DEL MUELLE VERGARA, ACÁ PODEMOS APRECIAR EL CONJUNTO FERIA [5 B] PODEMOS VER VER EL MISMO PUESTO MOSTRADO EN '5 A' PERO TAN SOLO LA UNIDAD Y SON OBJETOS EXPUESTOS. [6] ESTE CROQUIS SE ENCUENTRA DESCRITO EN EL TEXTO ABAJO EXPUESTO, BAJO EL TITULO DE MULTIPLICIDAD, ACA PODEMOS VER COMO SE SECTORIZAN LAS MASAS DE PERSONAS. ESTA FERIA ES LA QUE ESTA UBICADA EN EL PUERTO DE VALPARAÍSO [7] ESQUEMA DE LOS TIPOS DE RECORRIDOS QUE SE REALIZAN EN ESTA FERIA DE ARTESANÍA

LA MULTIPLICIDAD

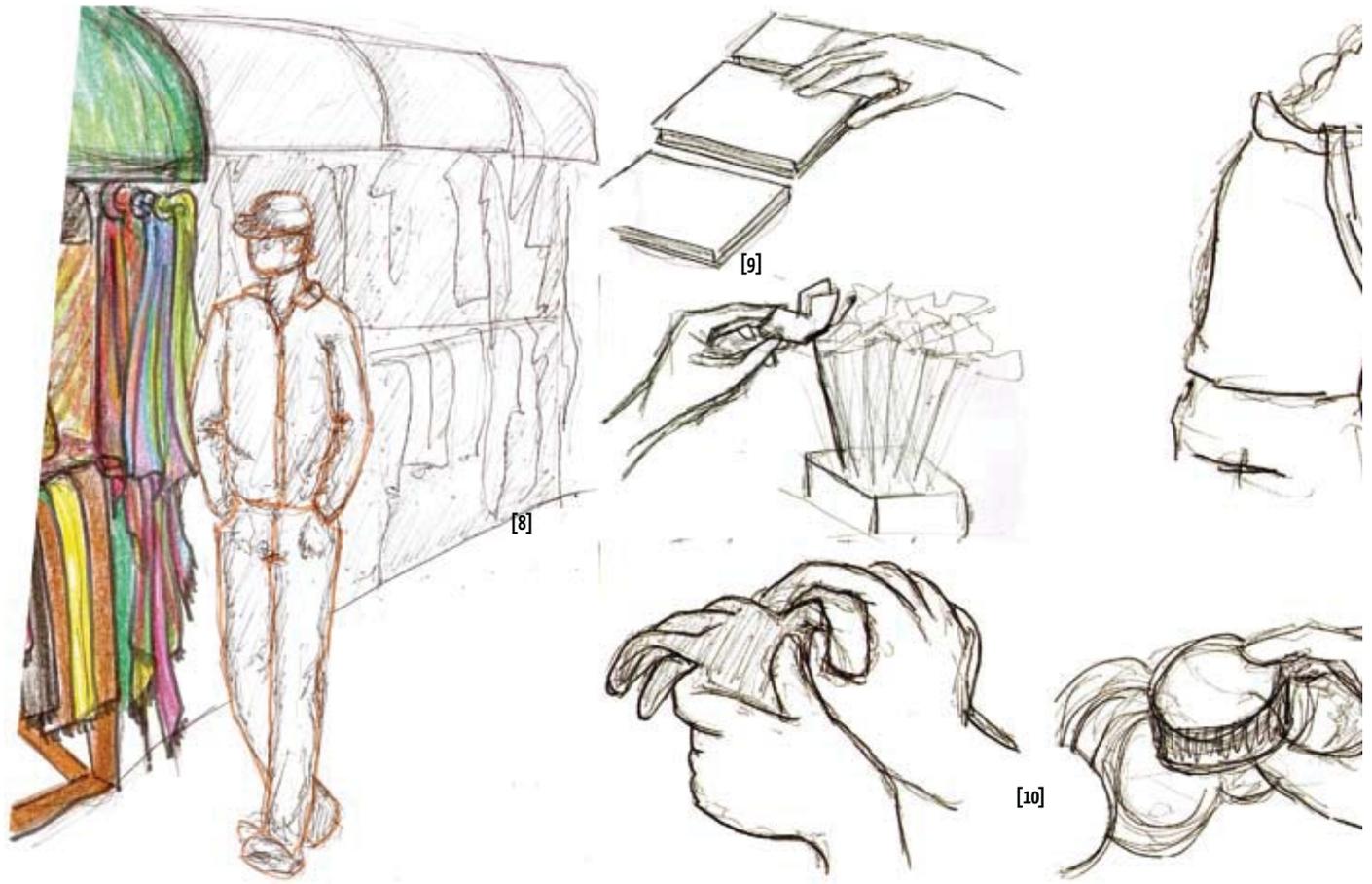
[5 A] Por lo general estas exposiciones no se dan por si solas, se genera una exposición que se extiende por medio de la reiteración de espacios, que tienen una misma forma o se rigen por los mismos patrones. Es un lapso en el que el observador detiene su ritmo de avance mientras se encuentra frente a estos, pasando detenidamente y tratando de abarcar lo más posible con la vista, sólo se detiene al ver algo que llama su atención, se acerca para verlo mejor y sólo si se produce un segundo interés lo toma para analizarlo. Se podría decir que este proceso se produce en tres tiempos:

- El paseo detenido
- El acercamiento del observador. Primer momento en que captura su atención.
- De la visión pasa al tacto. Cuando se produce la segunda captura de atención.

[6] Con la multiplicidad también definen espacios, al mirar desde lejos el conjunto podemos diferenciar los stand por los grupos de gente que se

separan en cada uno de ellos, los grupos se encuentran envueltos por cada stand y por sus planos de exposición. Los observadores tienen tres clases de recorridos [7]:

- En línea recta a lo largo de la exposición
- En ['U' es] continuas
- En ['U' es] intermitentes



[8] MUESTRA EL ENCUENTRO CON EL PASO DETENIDO, COMO TAMBIÉN EL LLAMADA VISUAL POR MEDIO DE LA SATURACIÓN DE COLORES QUE SE FORMA AL CONJUNTAR UNA SERIE DE PRODUCTOS [9], Y [10] MUESTRAN DISTINTAS FORMAS EN QUE SE GENERA EL MOMENTO DEL TACTO, CUANDO PASAMOS DEL ESTADO DE OBSERVADOR A TACTAR SE GENERA UN NUEVO ENCUENTRO EN EL ACTO, QUE SE DA DE DISTINTAS FORMAS DEPENDIENDO DE LOS DISTINTOS OBJETOS

LA SATURACIÓN DEL COLOR.

[8] La sobreexposición lleva a una saturación del color, vemos una gran cantidad de objetos dispuestos según su tipo y forma, donde incluso quedan unos sobre otros, tanto así que finalmente vemos sólo una gran cantidad de colores que capturan nuestra atención, esto nos llama a un acercamiento en busca de separar uno de los objetos del resto, para saber qué es lo que estamos viendo. El hecho de que estén los objetos dispuestos de esta manera, es un nuevo factor que detiene al observador en su caminar, generando lapsos cada ciertos momentos, para saber qué es lo que observa.

[9] El observador, casi nunca lleva los objetos hacia él, siempre tiende a él acercarse lo suficiente al objeto para contemplarlo, toca los objetos y los mueve, pero con el cuidado de no invadir el orden existente.

[10] Toma objetos cuando no se aprecian en el conjunto con mucho de lo mismo. Cuando quieren tocar la materialidad u observar cómo está hecho, cuando la sobreexposición les impide apreciar la forma, pero cuando toman algo lo alejan lo menos posible de su lugar, la mayor parte de las



[11] LOS OBJETOS COLGANTES SE POSAN EN EL TACTO PARA LOGRAR ESTE ENCUENTRO [12] EL OBJETO SIEMPRE CUANDO SE ENCUENTRAS ENTRE MUCHOS DE SU IGUAL SE DESPRENDE DEL RESTO PARA APRECIAR LO DISTINGUIENDOLO DE LOS QUE LO RODEAN [13] CUANDO SE REALIZA EL ACTO DE DESPRENDIMIENTO PARA EL TACTO LOGRAMOS VER EL CUIDADO CON QUE SE REALIZA ESTA ACCIÓN, EL CUIDADO VA ESTRUCTAMENTE LIGADO A LO AJENO Y EL CUIDADO QUE SE TIENE CON ESTO.

veces existe este cuidado de no alterar el orden de las cosas.

[11] Cuando hay un expositor de collares colgantes, las personas siempre tienden a posar uno o varios de ellos sobre la palma de la mano, de manera de separarlos del resto y verlos detenidamente, siempre con mucho cuidado e intentando invadir lo menos posible su superficie. Luego con el mismo cuidado los vuelven a dejar en su posición, pero siempre apoyados en la palma, como queriendo dar una sensación de cuidado al vendedor.

horizontal se inclina hasta quedar lo más cercano a él posible y luego lo toca pero cuidando que ninguna parte de su brazo pase a llevar el resto de los objetos.

[12] De haber prendas de vestir colgadas unas frente a otras, donde no se puede apreciar cada prenda por sí sola, el observador siempre mueve la que llame más su atención para contemplar su forma, muy rara vez descolgaría una prenda, el acto siempre es separarla lo más posible del resto sin sacarla de su lugar. Mira la prenda, toca su materialidad y luego la suelta, pero no tiene ese cuidado de que quede en su mismo lugar como en el caso del collar.

[13] Para tocar o tomar algo, que se encuentra más lejano en un plano



[A] PLANO DE EXPOSICIÓN HORIZONTAL A NIVEL DE LA CINTURA [B] PLANO DE EXPOSICIÓN HORIZONTAL A NIVEL DEL SUELO

LOS PLANOS DE EXPOSICIÓN

Podemos diferenciar cuatro tipos de niveles de exposición y como se agrupan las personas cuando se encuentran frente a ellos:

[A] PLANO HORIZONTAL A NIVEL DE CINTURA

EL observador se acerca a los objetos inclinando la parte superior del cuerpo, los toca y mueve sobre la superficie o bien los toma cuando no pueden ser apreciados sobre la superficie. Acceden a ellos por todos lados menos por el trasero, ya que este pertenece al vendedor, las personas quedan unas junto a las otras y cubren las superficies sin dejar ver lo que hay expuesto.

[B] PLANO HORIZONTAL A NIVEL DE SUELO

Se mira parado y se agacha para tomar o tocar, el grupo observador pueden ser unos al lado de otros o unos tras otros, ya que cuando algunos tocan permiten ver a otros. Son espacios improvisados que se anuncian a lo lejos sólo cuando se ve una masa de grupo observador.



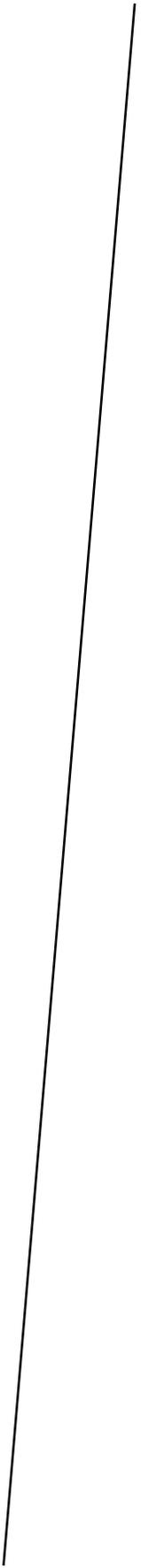
[C] PLANO DE EXPOSICIÓN VERTICAL [D] PLANO DE EXPOSICIÓN INCLINADO

[C] PLANO VERTICAL

Es el plano más visible a distancia, y puede generar masas más grandes de gente, ya que las personas se pueden posicionar unas tras otras y pueden estar observando siempre algo, no el total, pero sí otros niveles de exposición. Como el plano inclinado, también genera una distancia prudente entre el observador y el objeto que permite abarcar una totalidad del plano.

[D] PLANO INCLINADO

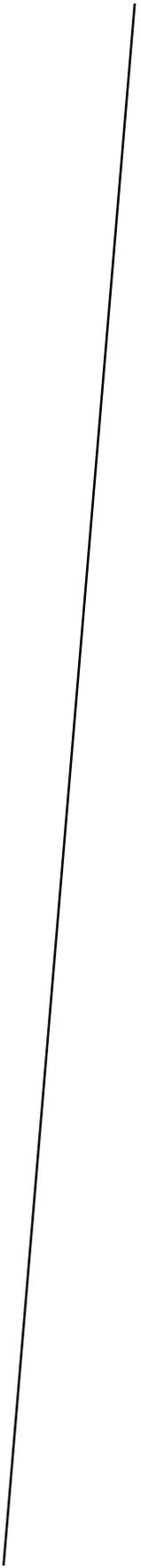
Generan una especie de anfiteatro, donde los observadores se sitúan frente a este expositor y a una cierta distancia, no se satura de objetos por lo que generalmente crea un ambiente de observación. Busca la comodidad para ser observado incluso desde más lejos a diferencia del plano horizontal del suelo que sólo se deja ver estando prácticamente encima del expositor.



Expositor iglesia la matriz

PROBLEMATICA

LUEGO DE LA OBSERVACIÓN SE PLANTEA CUÁL SERÍA EL PROBLEMA DE UN EXPOSITOR DE VENTA, LLAMANDO PROBLEMA AL CONJUNTO DE POSIBILIDADES QUE EXISTEN AL MOMENTO DE PLANTEAR UN NUEVA FORMA. EN ESTE PROBLEMA VEMOS INVOLUCRADOS DIVERSOS PUNTOS, TALES COMO LOS PRODUCTOS QUE SE EXPONDRÁN, EL STOCK DE PRODUCTOS QUE NO SE EXPONDRÁN, EL LUGAR DEL VENDEDOR EN ESTE ESPACIO DE VENTA, LAS CONDICIONES EXTERNAS QUE AFECTAN DIRECTAMENTE A LOS INVOLUCRADOS, EL ACTO QUE SE DESEA GENERAR CON EL OBSERVADOR Y FINALMENTE LOS PATRONES QUE SE DESEA TRAZAR EN LA FORMA GENERAL. DE CADA UNO DE ESTOS PUNTOS SURGEN DIVERSAS OPCIONES QUE SE ANALIZAN A CONTINUACIÓN, EN POS DE LLEGAR A UNA FORMA QUE NO DESPRECIE TODO LO QUE EXISTE TRAS UN EXPOSITOR O SEA LO QUE SEA QUE SE QUIERA DISEÑAR, NO HAY QUE OLVIDAR QUE NO SE PUEDE LLEGAR A UNA FORMA SIN CONSIDERAR LA FINALIDAD DEL OBJETO, NO SE PUEDE PENSAR COMO UN DISTINTO, LA IMPLICANCIA ENTRE ESTOS NO ES DESPRECIABLE.



a

PRODUCTOS PARA VENDER

b

EL STOCK QUE SE GUARDA

c

RELACIÓN VENDEDOR - STAND

d

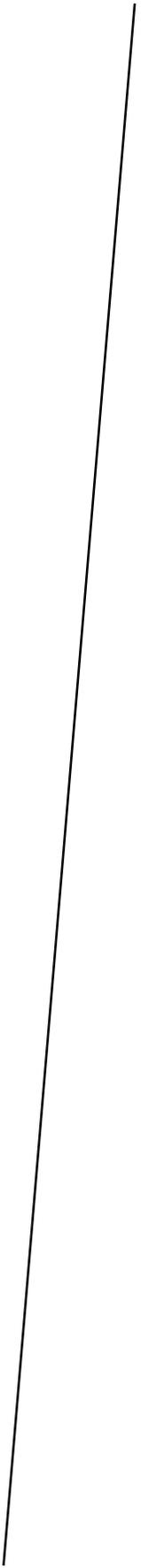
CONDICIONES EXTERNAS - STAND

e

CLIENTE U OBSERVADOR - STAND

f

STAND. FORMA GENERAL



PROBLEMÁTICA EXPOSITOR IGLESIA LA MATRIZ

a

PRODUCTOS PARA VENDER

Cuál es la problemática de los productos, el lugar que se define para ellos, la decisión de cómo se exponen estos productos, si están siempre en el mismo lugar o si se disponen a diario al momento de sacar el stand de la iglesia.

b

EL STOCK QUE SE GUARDA

Dónde quedan aquellas unidades que no se exponen, pero que están definidas para la reposición, qué lugar se les destina y de qué forma en pos de no conceder mucho peso extra al expositor.

c

RELACIÓN VENDEDOR -EXPOSITOR

Lugar en que se sitúa el vendedor para atender, cuál es el servicio que presta el expositor al vendedor y cuál es la labor de este en él, Necesita un espacio de trabajo, un espacio de distracción, un mesón de atención, como recibe el expositor al vendedor.

d

CONDICIONES EXTERNAS - EXPOSITOR

Cuál es la situación que vive el expositor ante la acción del clima, como se protege él , al vendedor y a sus productos de las condiciones climáticas.

e

CLIENTE U OBSERVADOR -EXPOSITOR

Cuál es la relación entre los objetos expuestos con el observador, como se protege para que el expositor no pueda ser violado en caso de una desaparición momentánea del vendedor.

f

EXPOSITOR. FORMA GENERAL

Cuáles son las posibles formas ante las problemáticas del guardado, despliegue y transporte.



PRODUCTOS PARA VENDER

CUÁL ES EL VOLUMEN MÁXIMO DE EXPOSICIÓN

Este puede estar determinado por dos factores

Vienen expuestos al desplegar el expositor

En este caso se tiene que determinar el peso del expositor y hacer la resta con el peso máximo que el conjunto pueda tener.

Vienen guardados aparte y se disponen a diario

El contenedor se transporta al interior del expositor

Si los objetos son livianos, el volumen de exposición lo determinará el volumen máximo que puede tomar el expositor cuidando su peso máximo

El contenedor de productos se transporta por separado

Debe ser un peso adecuado, para el transporte de este por una persona y de cómo este sea transportado

Cuál es el orden de los productos

Hay tres factores fundamentales:
-Tamaño
-Peso
-Valor
Esto se puede notar claramente en el supermercado

Valor
Lo que posea mayor valor o importancia debe estar a la altura de la vista, si estamos frente a él es lo primero que debemos ver, luego los otros niveles están determinados, por el peso y el tamaño, pero generalmente lo de mayor valor es más cercano a nuestra vista.

Tamaño-Peso
El tamaño va a depender exclusivamente de su peso, de ser liviano puede ser posicionado en alto, ya que seguiría siendo visible. Si es pesado debe ir en la parte baja, la parte mas firme.

Cómo se exponen los productos

Esto dependerá principalmente de las características del producto:

Colgante
Collares, aros, pañuelos, ropa, rosarios, etc. Si no hay un lugar destinado a esto, pondrán cualquier objeto ajeno al expositor que permita colgar objetos.

-Se posa
Cruces, santos y adornos en general. Para estos objetos cualquier superficie horizontal sirve.

-Se encaja
Pulseras elásticas o con amarras u objetos que se puedan insertar, a modo de ejemplo, en las ferias de artesanía suelen disponer las pulseras en cilindros verticales



EL STOCK QUE SE GUARDA

SI LOS PRODUCTOS VIENEN EXPUESTOS

El contenedor de stock va fijo en el expositor.

En el caso de ir fijo, aumentaría en mucho en peso total del expositor, por lo que limitará mucho el peso del volumen total de exposición.

El contenedor de stock es extraíble

Se utiliza sólo dentro de la iglesia.

Es ajeno al expositor

El expositor debe tener un lugar específico que adapta el contenedor al momento de ser guardado

Se saca para tener los productos cerca.

Si se saca aumentará el tiempo de armado ya que, de hacerlo se haría por separado del expositor, teniendo su propia modalidad de transporte.

SI LOS PRODUCTOS VIENEN PARA DISPONERLOS A DIARIO

El contenedor del stock es el mismo que se utiliza para guardar los productos que se exponen.

Se saca por separado del expositor, para disminuir el peso total a transportar.

El contenedor tiene su propia forma de transportar

Debe ser con ruedas ya que esto disminuye el peso en transporte.

El contenedor del stock es uno distinto del que se utiliza para guardar los productos que se exponen

Existe un medio de transporte que sirve para el expositor y el contenedor.

El medio de transporte es parte de la forma de guardado del expositor, cuando el este expone el medio de transporte queda en la iglesia

El medio de transporte es parte de la forma de exposición del expositor.



RELACIÓN VENDEDOR -EXPOSITOR

Se encuentra fuera del expositor

El expositor puede ser solamente exponer, una especie de reversibilidad, expone en todas sus caras

Las puertas se abren hacia fuera o son corredizas, ya que los productos se obtienen desde fuera.

Se encuentra dentro del stand

Debe tener un espacio adecuado para que el vendedor pueda habitar

Si realiza trabajos manuales mientras atiende

Debe tener un espacio destinado para guardar accesorios de trabajo y materiales.

El expositor debe tener sólo un lado de atención lo demás debe ser de exposición.

Tiene un espacio para objetos de distracción

Cuando se está todo el día habitualmente se sitúa un objeto de distracción como una radio pequeña o un TV pequeño. No debe ser visible al observador, pero a una altura adecuada para el vendedor

Los productos se obtienen desde el interior por lo que las puertas deben ser corredizas.

Donde se encuentra el dinero que debe manipular

El vendedor se encuentra fuera del expositor

El dinero se encuentra en el expositor debidamente asegurado

Se diseño un contenedor portable para el dinero.

El vendedor se encuentra dentro del expositor

El espacio dispuesto para el dinero debe estar frente a ella bajo la superficie de transacción

Donde se sienta

En un objeto despegable que forma parte del expositor

Debe ser silla de un tamaño que reciba a una persona de cualquier tipo de contextura. El piso se desecha ya que luego de un tiempo la espalda se cansa.

Si es plegable o fijo debe tener un lugar dentro del expositor

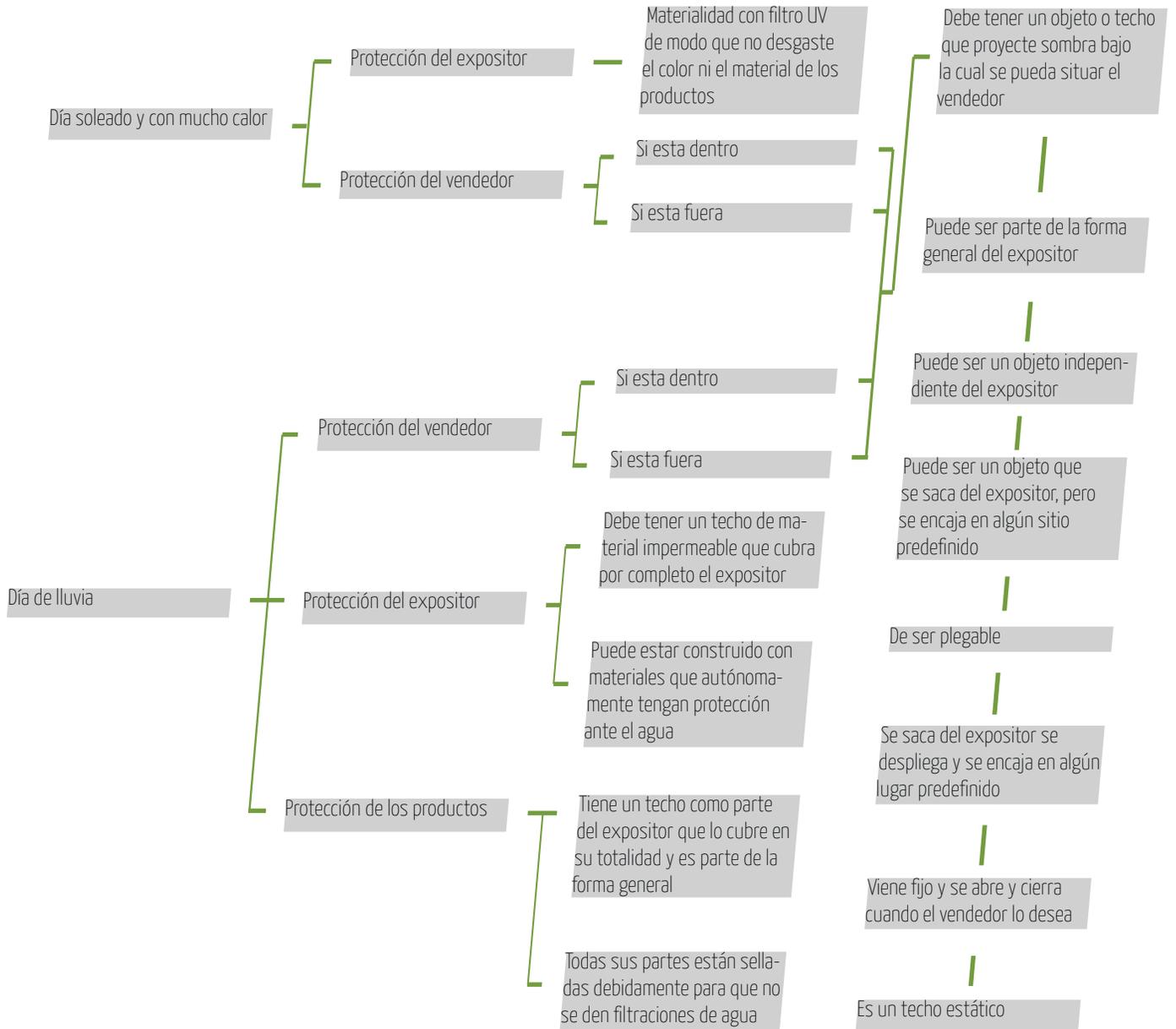
En una silla o piso fijo, pero que se guarda en el expositor.

Para la comodidad de esta existe una solución en la forma o bien, viene con un cojín.

En una silla o piso ajeno al expositor



CONDICIONES EXTERNAS - EXPOSITOR





CLIENTE U OBSERVADOR -EXPOSITOR

Inviolable

Contra robos, el cliente es solo observador, no puede tocar sin el consentimiento del vendedor

Si el vendedor esta fuera

Protege con cerraduras

Protege con candados

Protege de secciones pequeñas

Protege de secciones grandes

Si el vendedor esta dentro

Protege manteniendo todas las formas de ingreso al producto por dentro del expositor

Observa y toma los productos

Se vuelve vulnerable al robo, aun estando el vendedor

En caso de que el vendedor desaparezca un momento

Debe tener una forma rápida de cierre que asegure los productos de acceso al cliente

Como se anuncia el expositor

Por medio de sobreexposición de productos

Tiene muchos objetos y en conjunto esa abundancia genera un contraste con el medio

Por medio del color

Posee secciones de color llamativas a la vista de manera que capture la atención.

Por medio de la materialidad

La materialidad es notoria y contrasta fuertemente con el medio

Por medio gráfico

Por medio de grafica publicitaria

Por medio de unidades reiteradas

Las unidades reiteradas generan un ambiente de exposición o venta



EXPOSITOR. FORMA GENERAL

¿Cómo expone?

ES UNA UNIDAD QUE SE DESPLIEGA

Se despliega sobre si mismo, para ser sólo expositor

ES UNA UNIDAD QUE SE DESPLIEGA Y EXPANDE

Se despliega y se expande generando un interior para que el vendedor se ubique dentro.

SON VARIAS UNIDADES IGUALES

Varias unidades que se disponen a cierta distancia, para generar un espacio de exposición

SON VARIAS UNIDADES DISTINTAS

Varia unidades que se juntan con distintas funciones para cumplir con la principal.

¿Cómo guarda?

Guarda en una sola unidad, que posee un peso adecuado para el transporte.

Se cierra y guarda todo y se pliega para asegurar la totalidad.

Se guarda en unidades distintas y se unen todas en algún momento

Un vendedor de ferias de artesanía tarda aproximadamente 1 hora y 15 minutos en desarmar y guardar todos los objetos de su puesto, si este se guarda por completo.

Tarda aproximadamente entre 30 y 40 minutos si el stand es fijo.

¿Cómo se transporta?

Tiene ruedas y se arrastra

Las unidades se llevan por separado, tomándolas.

Existe un objeto transportador que es parte del expositor.

SI ES UNA UNIDAD CON TODO EXPUESTO

Los productos debes estar asegurados ante movimientos bruscos

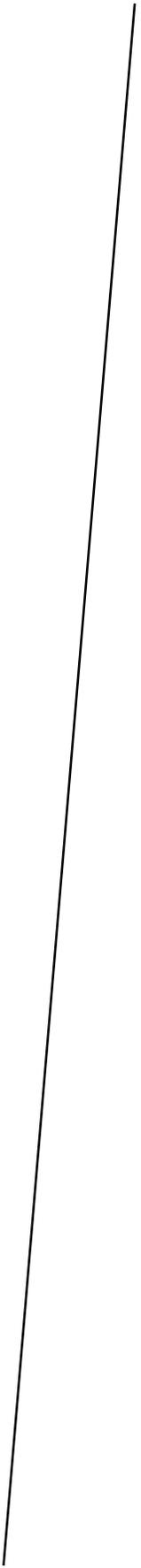
Los productos quedan asegurados por puertas

Los productos quedan asegurados por algún objeto que haga presión sobre ellos

La ley n° 20.001 que regula el peso máximo de la carga humana, establece que:
- 50 Kg. para los hombres mayores de 18 años.
- 20 Kg. para las mujeres y hombres menores de 18 años.

¿Cuál es el peso trasladable si se arrastra con ruedas?

Si se llevan por separado cuál es el orden y como se realiza esta acción de modo que no queden unidades expuestas al robo, en la ausencia del vendedor. Por ejemplo el expositor se pliega por completo, se deja todo como queda debidamente guardado y se llevan las cosas de una en una dejando las demás en una modalidad inviolable.



Expositor iglesia la matriz

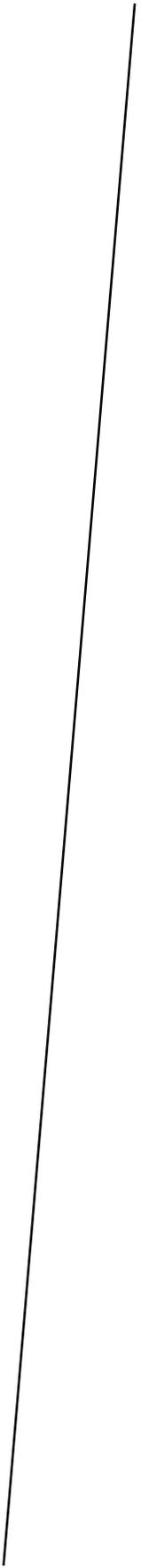
FUNDAMENTO DE LA FORMA

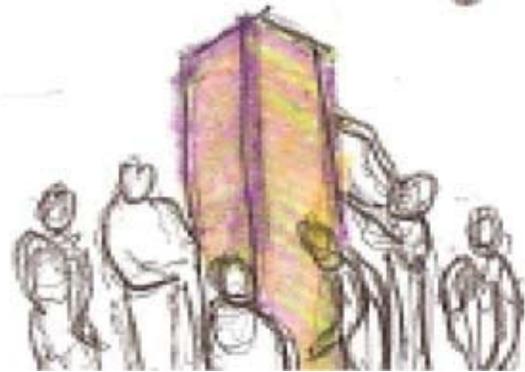
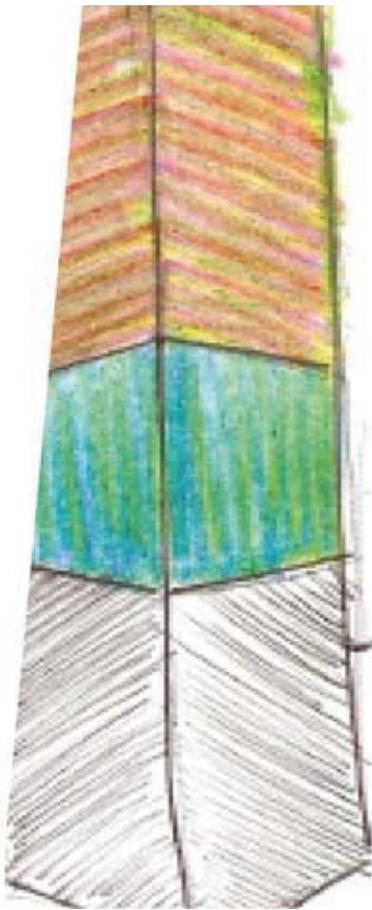
FINALMENTE DE LA OBSERVACIÓN Y DE LA PROBLEMÁTICA SE DESPRENDE QUE PARA LLEGAR A LA FORMA SE DEBEN CONSIDERAR TRES PUNTOS FUNDAMENTALES:

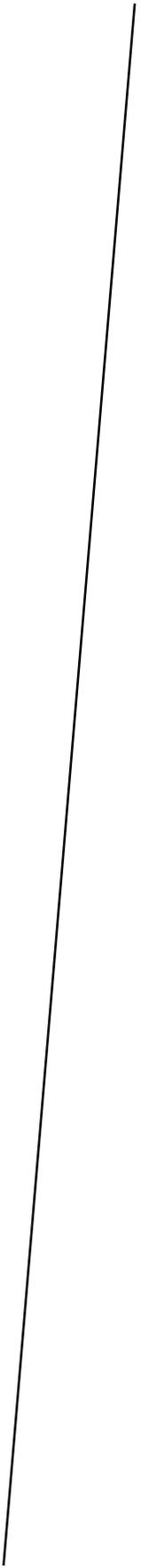
-EL ACTO. EN ESTE PUNTO BUSCAMOS CUÁL ES EL ACTO QUE SE DESEA GENERAR EN LA EXPOSICIÓN, CUÁL ES LA RELACIÓN QUE QUEREMOS SE GENERE ENTRE LO QUE EXPONEMOS Y EL OBSERVADOR, COMO SE PRESENTA EL EXPOSITOR AL OBSERVADOR, CÓMO PAUSAMOS EL PASO DE ESTE Y COMO LLEGA A SU TERCER ENCUENTRO.

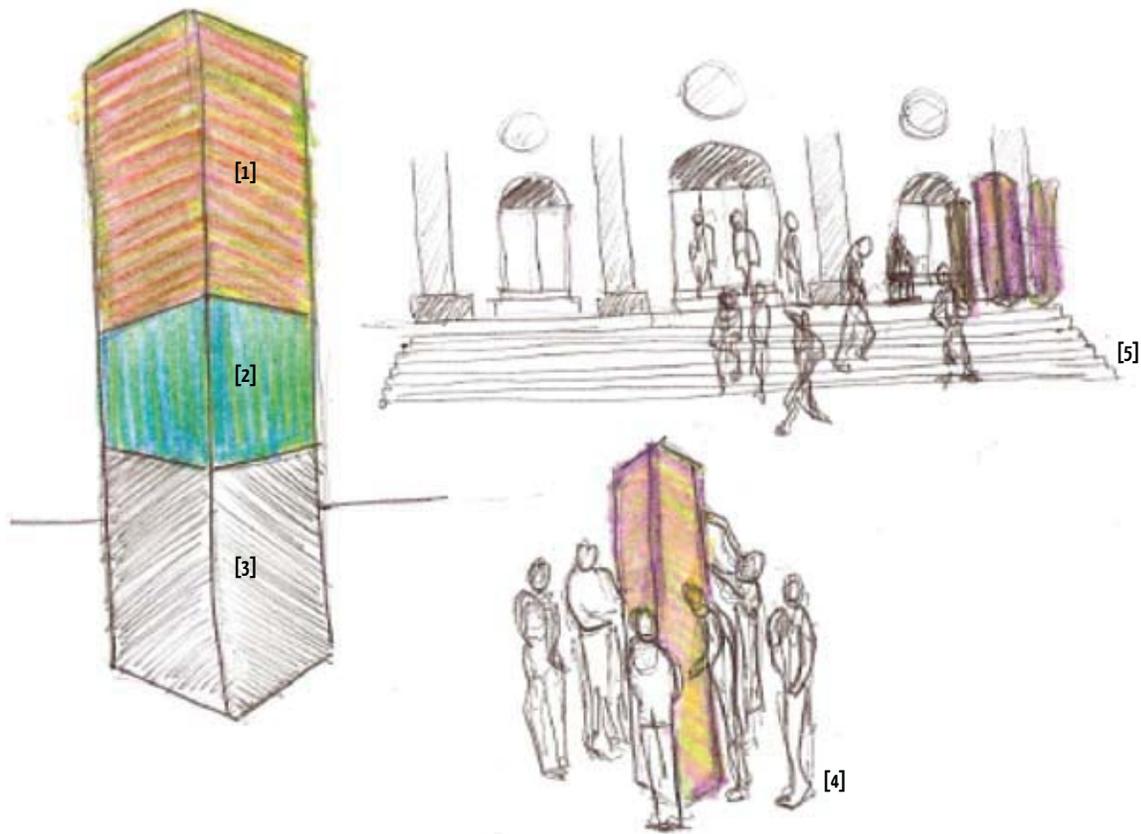
-LA FUNCIONALIDAD. CUÁL ES LA FINALIDAD DEL EXPOSITOR, QUÉ ES LO QUE EXPONEMOS Y COMO SE ENFRENTA ESTO A UN PROBLEMA TÉCNICO Y CONSTRUCTIVA, PARA OPTIMIZAR LA FINALIDAD DE MONTAR UN ESPACIO EN UN TIEMPO BREVE, VENDER, DESMONTAR Y GUARDAR SIENDO SEGURO. TRATANDO DE CUMPLIR CON LA MAYOR CANTIDAD DE REQUERIMIENTOS FORMALES QUE ESTE NOS PRESENTA.

-EL ESPACIO ARQUITECTÓNICO. CUÁL ES EL ESPACIO FÍSICO CON EL QUE CONTAMOS PARA REALIZAR EL ACTO Y COMO NOS LIMITA ESTE ANTE LO QUE DESEAMOS REALIZAR, ESTO NOS LIMITARÁ EN ASUNTO AL TAMAÑO DE CIERRE AL MOMENTO DE INGRESARLO A UN RECINTO, LAS DIMENSIONES DEL DESPLIEGUE, ETC.









[1] SATURACIÓN DEL COLOR EN LA PARTE ALTA [2] ÁREA DONDE SE PRODUCE MÁS FRECUENTE EL TERCER ENCUENTRO [3] LUGAR MÁS DESPRECIABLE A LA VISTA [4] LA AGLOMERACIÓN DEL OBSERVADOR, LA SEGUNDA FORMA DE LLAMAR AL OBSERVADOR, EN CIERTA FORMA SUPLE EL PUNTO AISLADO. [5] EL ANUNCIO QUE LLAMA AL PRIMER ENCUENTRO Y LUEGO PAUSA EL PASO EN EL SEGUNDO ENCUENTRO

ACTO

LA IMPROVISACIÓN PENSADA

El juego del expositor con el vendedor, es que con márgenes establecidos el pueda disponer el espacio día a día, con elementos suficientes para que no quede apertura a la improvisación de nuevos adheridos que ensucian el diseño. Le da al vendedor la opción de disponer objetos en distintos lugares, pero siempre dentro de un margen establecido, de modo que la saturación que se genere sea la deseada, pero a su vez quede abierta al juego que desee abrir el vendedor.

EL PRIMER ENCUENTRO

El expositor contrasta en su materialidad con el medio, de modo que ya por sí solo retiene la atención del observador. Debe tener una altura exagerada para lograra una mejor recepción desde lejos y para dar un aire

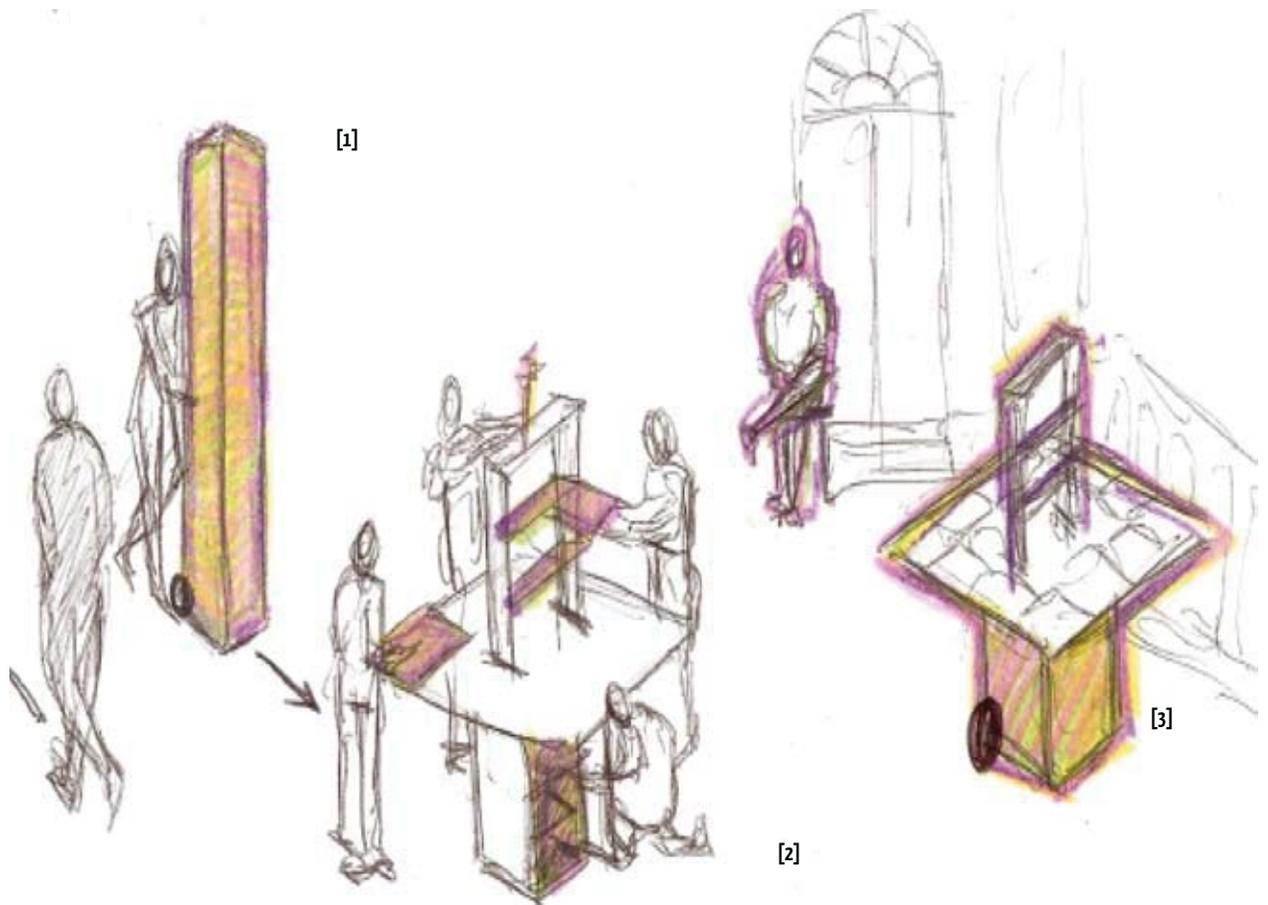
de majestuosidad, a la vez esta parte alta puede contener saturación de color, incorporando el concepto que generan los puntos de venta observados.

SEGUNDO ENCUENTRO (EL PASO DETENIDO)

El paso se detiene para observar el contenido del expositor, debe ser reversible, es decir, tener expuesto en 360°, detiene provoca una mayor detención, si fuese un punto aislado el hecho de exponer hacia todos lados, habla de un recorrido que debe generar en torno a él, lo que generará desde lejos una masa observadora, es decir una aglomeración de público que no deja de ser llamativa para el que pasa, de esta forma también genera un paseo detenido.

TERCER ENCUENTRO (EL TACTO)

El tacto es el tercer encuentro, el expositor hace un llamado a lo lejos provocando un encuentro pausado que va desde observar hasta finalmente llegar a la relación directa entre observador y producto, el tocar lo observado. Es la relación más íntima que se produce a lo largo del acto, es la culminación del acto, donde se cumple el juego antes propuesto.



[1] EL VENDEDOR PUEDE DISPONER A DIARIO E IMPROVISAR EL ESPACIO BAJO LOS PARÁMETROS QUE EL DISEÑO LE IMPONDRÁ [2] EL VENDEDOR VA EN BUSCA DEL STAND Y TRAE LA UNIDAD PARA SER DESPLEGADA [3] EL ÁREA MÁS DESPRECIABLE A LA VISTA ES EL CONTENEDOR

EL VENDEDOR EN EL ACTO

El vendedor no delimita un territorio propio, más bien se encuentra en estado de observador, es un espectador de la observación ajena, denota presencia por permanencia y no por alguna forma física que delimite su territorio. De este modo no invade el acto, ya que cuando el vendedor se encuentra tras el expositor, de cierta forma viola esta intimidad entre el observador y el producto, no se cumple el acto con la interferencia del vendedor. Este debe ser espectador sin intervención a no ser que se requiera en algún momento.

FUNCIONALIDAD

DE LOS PRODUCTOS

Vienen guardados y se exponen a diario al menos en su mayoría, ya

que si se desea improvisar la disposición de ellos no pueden estar siempre en el mismo lugar. Lo que viene expuesto de antemano es por una cuestión funcional. Sin embargo debería venir separado por tipo y en conjunto, ya que resulta muy tedioso y además aumenta mucho el tiempo de exposición disponer uno a uno los productos. Se está pensando el dejar abierto el juego a la improvisación, pero siempre pensando en la optimización del tiempo de montaje.

El contenedor de productos está en la misma unidad que expone, disminuyendo la cantidad de unidades transportables desde el interior del establecimiento, se sigue pensando en la optimización del tiempo pero se incorpora el concepto de unidad, se pretende incluir en el diseño la mayor cantidad de puntos posibles sin recurrir a terceras unidades que vuelvan complejo el montaje o bien la misma forma general.

La disposición de los productos queda limitada a la improvisación del vendedor, pero si se necesita cumplir con algunos parámetros, estos parámetros estarán determinados por el acto que se desea generar, ya que en el acto están involucrados todos los aspectos que deben seguir la línea deseada intentando respetar la improvisación, ya que sin el concepto de improvisación el vendedor intentara bajo todos los medios



[4]

[4] EL VENDEDOR MANTIENE LA DISTANCIA EN QUE DEJA EL ESPACIO PARA QUE SE CUMPLA EL ACTO Y ESTE SEA UN ESPECTADOR DE ESTE

intervenir la forma con nuevo planos de exposición, que como antes ya ha sido mencionado ensucian la totalidad y alteran el acto.

DEL STOCK

El expositor pretende no dejar stock, para lograr una mejor saturación el stock no se debe guardar, además se debe considerar que si incorporáramos un stock el volumen total del expositor aumentará considerablemente y disminuirá volúmenes de exposición lo que entorpecerá la forma y visualmente sería un gran área muerta que cabe destacar un vendedor no dejaría descubierta, inmediatamente sería intervenida.

DE LA RELACIÓN DEL VENDEDOR CON EL STAND

El vendedor se encuentra en calidad de observador, es un espectador del acto que se genera, ya que de estar dentro del acto genera un quiebre en el acto, interviniendo en el tercer encuentro, al estar en el acto denota propiedad, la que no deja que el observador se desenvuelva libremente. No tendrá un lugar predefinido, él será el que escoja el lugar de expec-

tación, la distancia necesaria para no dejar sin cuidado el expositor pero a su vez no romper el acto con la presencia directa. El delimitará su territorio con la distancia y la permanencia.

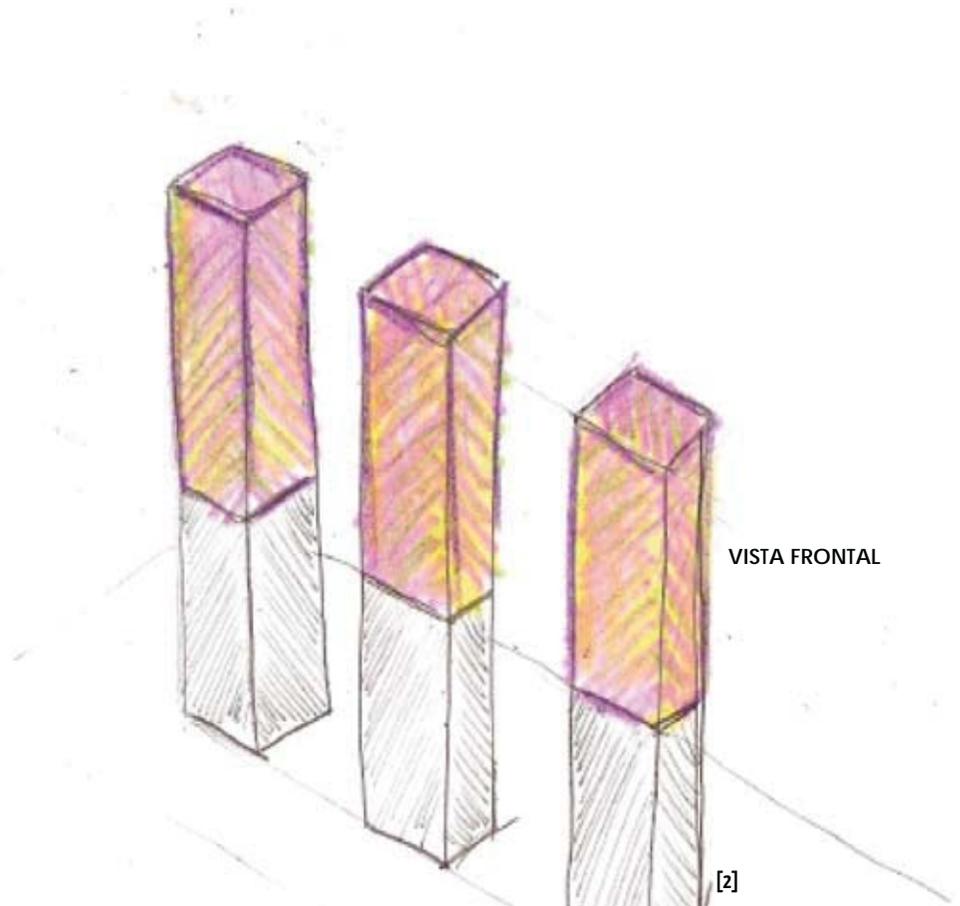
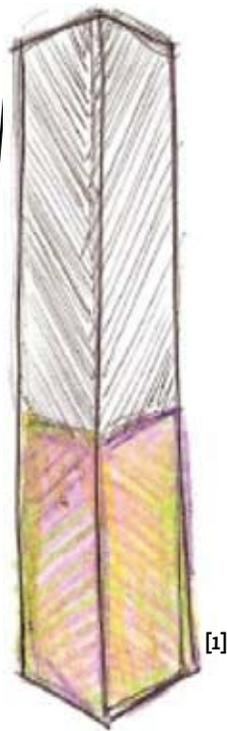
DE LAS CONDICIONES EXTERIORES

En un día soleado:

-Si el vendedor no se encuentra en un lugar fijo en el expositor no necesitara sombra, ya que puede buscar las sombras que le propicia el medio. Por ejemplo en la iglesia puede ubicarse dentro de ella en la puerta cercana al expositor desde donde podrá observar todo lo que ocurre y a su vez no encontrarse desprotegido a las condiciones externas.

En un día de lluvia:

- En día de lluvia no se expone por dos motivos:



[1] LOS PRODUCTOS SE GUARDAN EN LA PARTE INFERIOR CUANDO EL STAND SE ENCUENTRA CERRADO [2] EL ACTO SE GENERA SIN IMPORTAR LA CANTIDAD DE UNIDADES, YA QUE ESTA SÓLO ES PRODUCTO DE LA CANTIDAD DE OBJETOS A EXPONER.

1.- Un día de lluvia es muy poco probable encontrar personas que deseen detenerse para ver los productos.

2.- Es un riesgo siempre para los productos, además que tendrían que estar tapados y esto limitaría nuestro tercer encuentro, que sería el tacto.

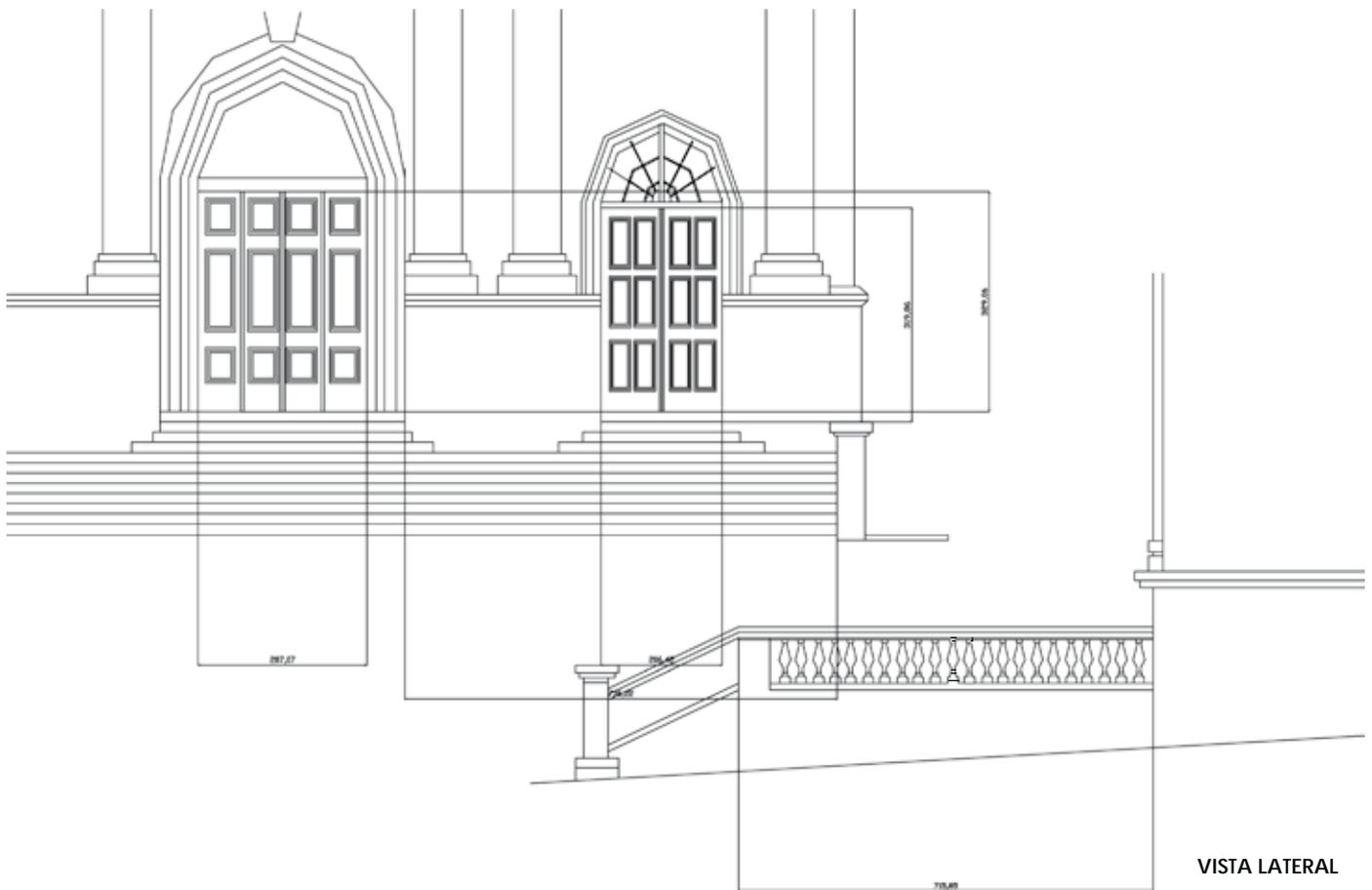
Al estar pensado de esta manera, el expositor puede simplificar su forma, además que de construirse lugares específicos para el vendedor, todo se volvería incoherente con el acto. Es necesario dejar que el acto se cumple entre observador y expositor libremente.

Otro punto importante al decidir no incorporar un lugar determinado para el vendedor es no complejizar la forma con mucha estructura, con esto automáticamente se genera un concepto de quiosco, se vuelve una especie de recinto cerrado, en el cual sólo se expone por un lado que es el delantero al vendedor, separa al observador de lo expuesto, siendo que lo que se pretende es lograr que ambos conformen la unidad.

DE LA SEGURIDAD

Protege cuando esta cerrado, cuando ya no expone y con cerraduras.

Cuando expone no protege, ya que esto limita el tercer encuentro, no deja el paso a la relación directa que se genera entre los productos y el observador. Se podría decir que la protección es el vendedor que observa desde



VISTA LATERAL

cierta distancia, pero no se puede proteger si se desea que el observador pueda palpar los objetos, causa la inconsecuencia con el acto.

DE LA FORMA GENERAL

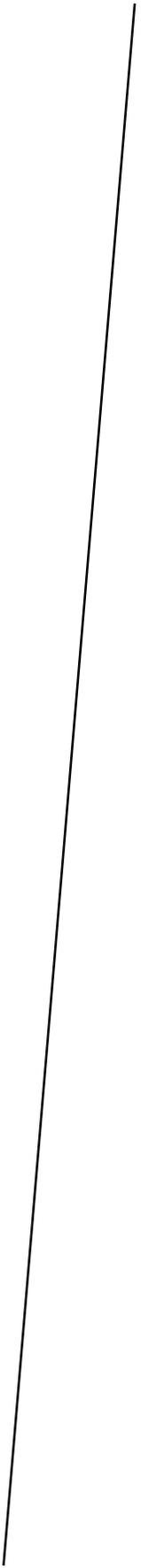
El expositor pasaría de un estado de guardado completamente hermético y compacto, a ser un espacio que genere esta aglomeración, por medio de unidades reiterativas. De esta misma forma debería tanto sostener la exposición en la unidad, como en la reiteración de esta, que el reiterar sea una opción que se ajusta a la cantidad de productos que se tienen para exponer.

De esta manera el expositor estaría compuesto por esta unidad de la que ya se ha hablado anteriormente, que puede reiterarse o no, si no se reitera, debería generar una exposición y aglomeración por sí sola. Que la cantidad de unidades no interfiera en el acto. El acto se debe cumplir siempre, ya está basada en este mismo.

ESPACIO ARQUITECTÓNICO

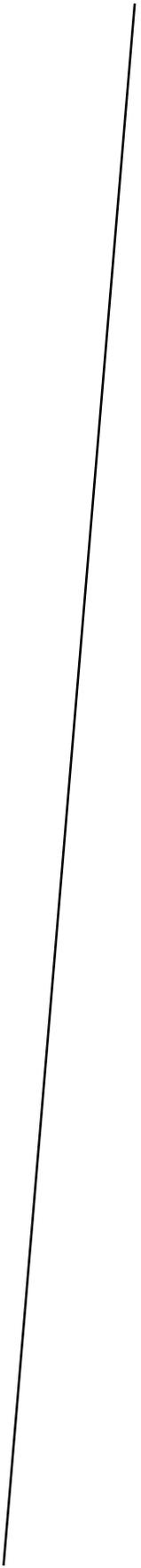
El espacio delimitará tamaños de exposición y de guardado. Nos acotará y dimensionará el acto. Por ejemplo, el tamaño de las puertas nos hablará

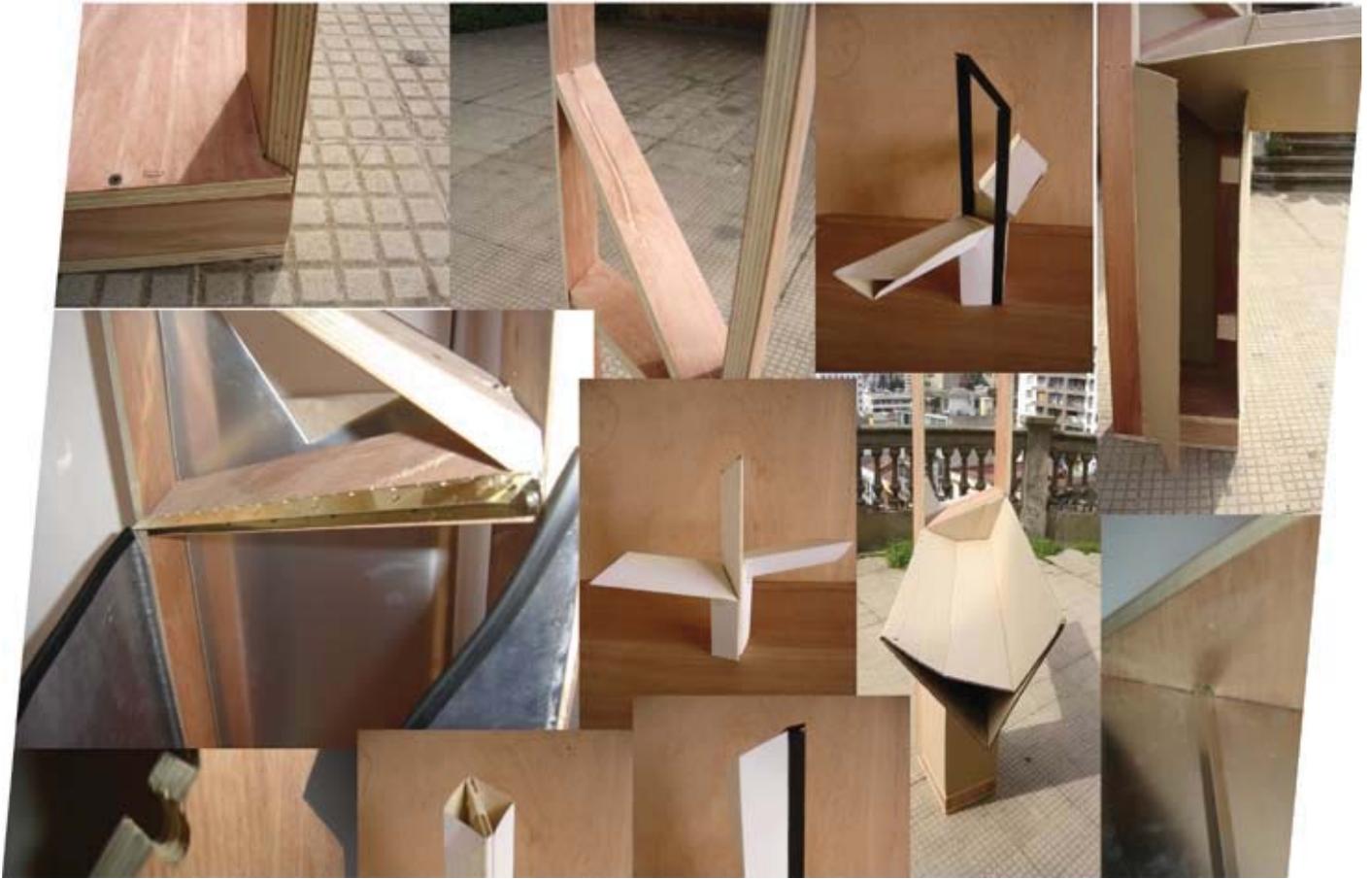
de cuál puede ser el tamaño máximo que puede tomar el expositor cerrado para ser guardado al interior de la iglesia, las dimensiones en planta de la parte delantera exterior de la iglesia nos habla de cuanto espacio tenemos para realizar nuestro acto, que medidas podemos tener con el expositor desplegado, para dejar espacio suficiente para que el observador se puede desenvolver libremente a su alrededor y así como muchas otras variantes que se encuentran sujetas a las medidas del espacio arquitectónico y que afectarán directamente al expositor.

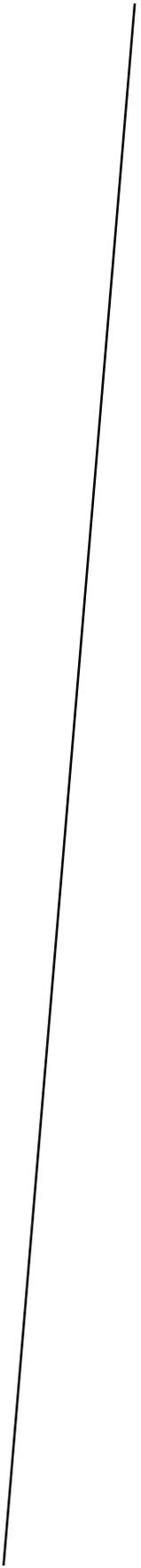


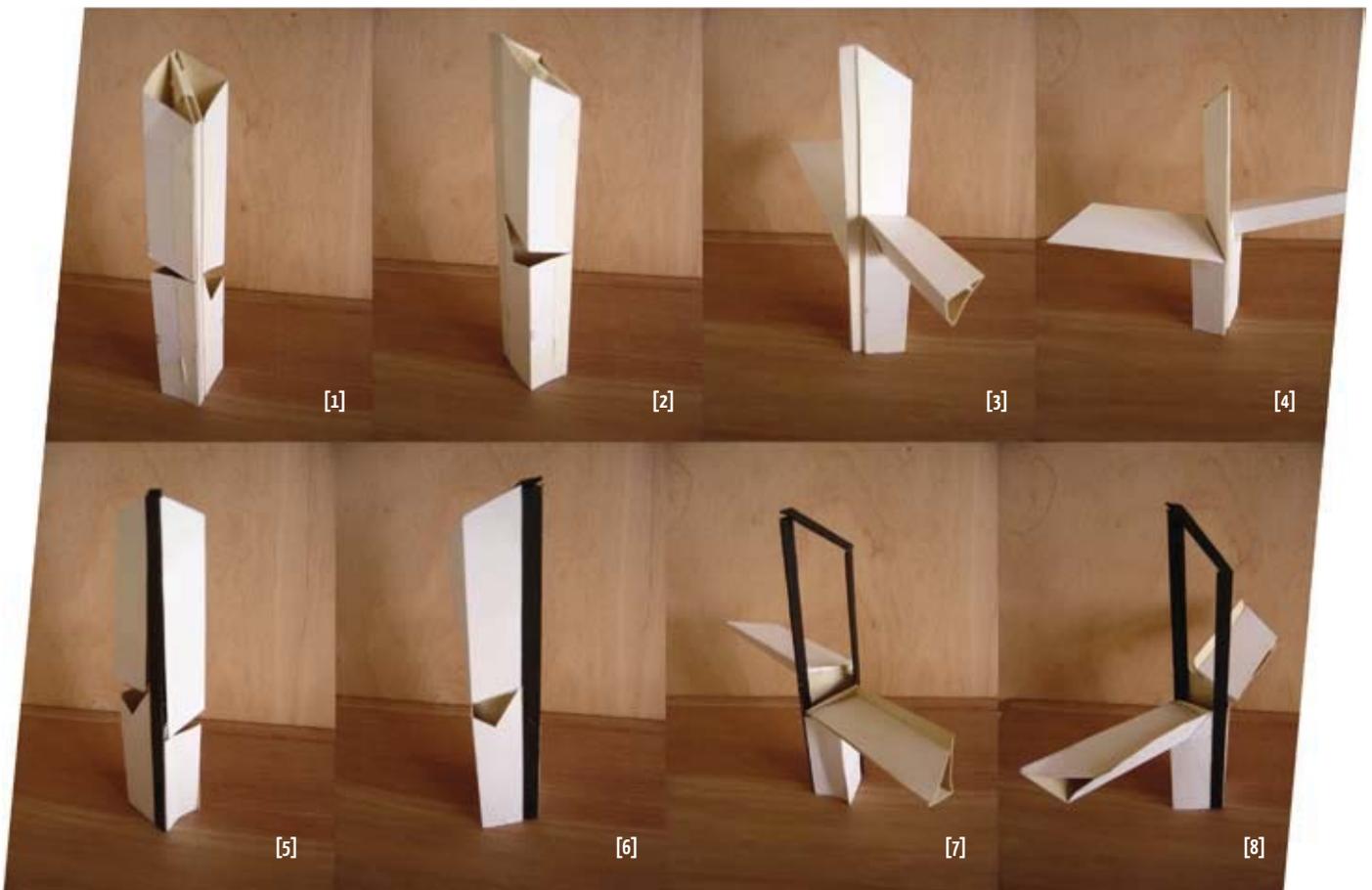
Expositor iglesia la matriz

PROCESO CONSTRUCTIVO









[1] [2] [3] [4] PROCESO DE DESPLIEGUE DE LA MAQUETA NÚMERO 1 [5] [6] [7] [8] PROCESO DE DESPLIEGUE DE LA MAQUETA NÚMERO 2, ESTA MAQUETA DIFERENCIA LOS DISTINTOS ELEMENTOS CON DISTINTOS MATERIALES, DANDO POR HECHO QUE ESTOS ELEMENTOS ESTARÁN CONFORMADOS POR DISTINTOS MATERIALES EN LA REALIDAD IGUALMENTE.

PROPUESTA N°6. DEFINITIVA

La propuesta n° 6 se diseña en base al campo señalado anteriormente como 'observación de la forma'. Para llegar a la verticalidad en su máxima expresión el expositor se desprende de una columna de esta forma todo lo observado se comienza a mezclar con el concepto bajo es cual se construye la iglesia físicamente.

De esta verticalidad se despliega la horizontalidad y así creamos un nuevo plano de exposición, para ser fiel al fundamento y para seguir con el concepto es que, en la horizontalidad se despliegan dos planos horizontales uno más bajo que otro y en sentidos opuestos, de esta forma agregamos el concepto de reversibilidad para armar el acto del que se habla anteriormente.

Como podemos ver en las imágenes [1] y [2] la columna se encuentra

intacta, en este momento se encuentra en estado de guardado y dentro de la iglesia, luego en las imágenes [3] y [4] vemos la columna desplegando ambas horizontalidades a distintas alturas y en distintos sentidos.

Hasta el momento encontramos dos planos de exposición, pero por la forma damos cuenta de que existieran tres, a los dos anteriores se les suma el plano vertical, de esta forma es que se suprime el centro como un volumen completo y para dejar permanecer sólo el borde. Así es como llegamos a la siguiente forma.

Luego de estas maquetas se decide construir el marco de madera en terciado marino de 18 mm, para lograr una mejor estabilidad, en cuanto al espesor nos referimos, (en las imágenes el marco es lo que está construido de cartón piedra negro. Para esto se realizan los planos del marco y se comienza a construir en el taller de la universidad ubicado en la ciudad abierta.

Como el centro ya no es una superficie sólida se necesitará construir piezas diagonales en el interior de este para poder abisagrar los brazos expositores.



[9] [10] DETALLE DE LA BASE [11] DETALLE DE LA PARTE SUPERIOR DEL MARCO [12] VISTA EN QUE EL MARCO SE PUEDE APRECIAR FRONTALMENTE [13] VISTA LATERAL DEL MARCO [14] DETALLE DE LAS DIAGONALES QUE SUSTENTAN LOS BRAZOS EXPOSITORES.

PROCESO CONSTRUCTIVO

EL MARCO Y LA BASE

El proceso comienza con la construcción de la base del marco, la cual en la parte más baja consta de un rectángulo de 40 x 30 cm. Sobre esta se pusieron los listones verticales, a los cuales para darles más estabilidad se construye una base calada (imagen [9]) con la forma de los listones que se pone un poco más arriba quedando fijo a dos puntos en su altura y además dando más peso a la parte basa lo que más adelante se traducirá en más estabilidad. Como podemos ver en la imagen [12] los listones verticales se encuentran en aristas opuestas y vértices diagonalmente opuestos, por lo que cada pieza que se construye tiene cortes en ángulo en todos sus cantos. Para cerrar el marco se construye la pieza superior que es la que podemos ver en la imagen [11] y finalmente para abisagrar los brazos expositores se construyen dos piezas diagonales un poco más abajo del centro [12] de las que cada una servirá para un brazo distinto, ya que poseen inclinaciones distintas para lograr la reversibilidad.



[15] COLUMNA CERRADA, MOMENTO EN QUE PROTEGE LOS PRODUCTOS Y SE ENCUENTRA COMPRIMIDA PARA GUARDAR. [16] OTRA VISTA DE LA COLUMNA EN LA QUE SE PUEDEN APRECIAR LOS CALADOS REALIZADOS PARA QUE LOS BRAZOS EXPOSITORES CALCEN PERFECTAMENTE. [17] EL PRIMER BRAZO EXPOSITOR DESPLEGADO, ESTE ES EL QUE TIENE UN NIVEL MÁS BAJO Y EXPONE HACIA EL FRENTE DE LA IMAGEN. [18 - 19] EL SEGUNDO BRAZO EXPOSITOR DESPLEGADO, ESTE EXPONE PARA LA PARTE TRASERA Y ESTA UN NIVEL MÁS ARRIBA QUE EL PRIMER BRAZO DESPLEGADO. [20] EN ESTA IMAGEN SE PUEDE VER QUE EL NIVEL DE APOYO DE LOS PRODUCTOS SE BAJA DE LA ARISTA VERTICAL SUPERIOR PARA QUE ESTE NIVEL DE APOYO QUEDE TOTALMENTE PARALELO A LA HORIZONTAL DEL SUELO Y ASÍ LOGRAR UN MEJOR APOYO DE LOS PRODUCTOS [21] SE DEFINE EL SECTOR DE GUARDADO DE LOS PRODUCTOS CUANDO SE GUARDA LA COLUMNA Y SE DEFINE UNA PUERTA. DE MODO QUE ESTA SE PUEDA ABRIR LUEGO DE DESPLEGAR LOS BRAZOS Y ASÍ SACAR LOS PRODUCTOS PARA DISPONERLOS SOBRE LA SUPERFICIE.

LOS BRAZOS EXPOSITORES

A modo de prueba primero se construyen los brazos expositores de cartón rígido corrugado simple, los cuales se unen a la estructura por medio de grapas, para corroborar que realmente las inclinaciones son las correctas, además de ver cuáles son las perforaciones que se deben realizar en la parte baja, para que cuando los brazos expositores se desplieguen queden correctamente apoyados.



[22]



[23]



[24]



[25]

[22] SISTEMA DE ENGANCHE PARA TRABAJAR LOS BRAZOS AL PLEGARLOS Y DEJAR LAS MANOS LIBRES PARA ASEGURAR DEFINITIVAMENTE [23] PARTE DELANTERA O EXPOSITORA DEL BRAZO [24] SISTEMA DE BISAGRAS PARA DESPLEGAR LOS BRAZOS [25] PARTE POSTERIOR DEL BRAZO VISIBLE AL MOMENTO DE GUARDADO

MATERIALIDAD DE LOS BRAZOS EXPOSITORES.

Luego de esta prueba se define que el material de los brazos debe ser un material liviano y que tenga las propiedades del cartón en cuanto a que se puede plegar, para lograr que cada brazo se haga de una sola pieza. Por esta razón es que la decisión finalmente es aluminio de 1mm de espesor, ya que es relativamente liviano y se puede plegar para lograr lo deseado. A la vez tendrá nervios estructuradores que lo protejan ante la torsión y a lo largo la forma es la que le brindará estructura.

LOS BRAZOS EXPOSITORES

Como anteriormente se había dicho los brazos expositores tienen estructuralmente dos puntos importantes:

LA ESTABILIDAD A LO LARGO PARA QUE NO SE DOBLE

Por el hecho de ser un prisma esto no tiene posibilidad de ser doblado, pero para lograr una mayor estructuración se refuerza con prismas hacia dentro, que recorren ambos lados del prisma, ya que el tercero que corresponde a la hipotenusa del triángulo base y este se elimina para crear el plano en que se exponen los productos el cual posee otra inclinación.

LA TORSIÓN

Contra la torsión se crean piezas a la modalidad de la construcción de los barcos, que vienen a ser unos nervios (tres por brazo expositor) que se ponen a 24 centímetros de distancia entre ellos centrados en el brazo. Éstos se atornillan al aluminio de forma de rectificar los ángulos en caso de no estar perfectos y a la vez lograr una mejor estructuración contra la torsión.



[26] EL CORTE DIAGONAL REALIZADO EN LA PIEZA ES LA INCLINACIÓN QUE DEBE TENER LA BASE PARA SOSTENER LOS PRODUCTOS [27] EN LA PERFORACIÓN FOTOGRAFIADA VAN TUBOS DE ALUMINIO QUE SOSTENDRÁN LAS BANDEJAS CON LOS PRODUCTOS [28] POSICIONAMIENTO DE LOS TUBOS DE ALUMINIO [29] TAPA INTERIOR LA CUAL IRA UNIDA POR MEDIO DE UNA BISAGRA A LA COLUMNA [30] TRIANGULACIONES EN LAS CARAS DE LOS BRAZOS QUE IMPIDEN LA FLEXIÓN [31] PIEZA QUE CIERRA LA PARTE EXTERIOR DEL BRAZO, ESTA PERFORADA EN EL CENTRO DE MODO DE ALIVIANAR EL PESO

INTERIOR EXPOSITOR DEL BRAZO

Para exponer se utilizan los mismos nervios estructuradores contra torsión sobre los cuales se apoyarán las bandejas con los productos y a la vez cruzan a los largo tubos de aluminio para mantener la misma inclinación del plano, ya que el ancho de las bandejas puede ser variable y no se sabe si algunas quedaras en los intersticios que hay entre los nervios

LOS NERVIOS ESTRUCTURADORES

Los nervios son del mismo material del marco, el espesor se debe a que por este debe cruzar un tornillo paralelamente a este.

La forma exterior del nervio es la misma que posee el brazo interiormente si le realizásemos un corte a la mitad y el corte superior [26] es la inclinación que se le quiere dar a los productos para exponer. En el lado que posee la inclinación posee calados [27], tres por nervio por los cuales pasarán los tubos de aluminio y quedarán a ras del borde, Los tubos de aluminio son de 6 mm. De diámetro en su parte exterior [28].

Además de los nervios en los extremos de los brazos lleva tapas de terciado marino de 18 mm, La primera imagen [29 - 30] muestra la tapa que

queda en la parte baja del brazo, esta es completamente cerrada ya que se abisagra con la diagonal del marco antes mencionada, luego tenemos la tapa de la parte superior [31] la cual tiene un calado en el interior ya que si no lo tuviera el peso aumenta notoriamente sobre todo considerando que esta es la punta que queda más alejada del centro y por física sabemos que este peso aumente notoriamente considerando la distancia que habría desde el fulcro. Este calado no lo llevan los nervios estructuradores, debido a que tendría que ser muy pequeño el calado por la forma que este tiene y en estas circunstancias el peso disminuido es despreciable. Sin embargo, para que no quede este calado a la vista es que se recubre con una tapa de terciado marino de 6 mm. Que además de recubrir el calado también protege de los borden de aluminio en este extremo que ponen en riesgo la integridad física del observador.



[32] SEMI PERFORACIÓN PARA LA TERMINACIÓN DEL TUBO DE ALUMINIO [33] LLEGADA DE LOS TUBOS A LA PUNTA EXTERIOR DE LOS BRAZOS [34] LLEGADA DE LOS TUBOS A LA PUNTA INTERIOR DE LOS BRAZOS, ESTA PARTE INTERIOR ES LA QUE SE UNE POR BISAGRA DE PIANO A LA COLUMNA

Finalmente tenemos los tubos de aluminio, que anteriormente ya se habló de su función. A lo largo del brazo estos tubos reposan en los nervios como se mostró en la imagen [30] y se afirman en las tapas con pequeñas perforaciones [32]. A la tapa que se abisagra con el marco [34] llegan a perforaciones que no atraviesan la madera de modo que topan y no pueden salir hacia el otro lado. En la tapa superior [33] cruzan la superficie que el espesor es tan solo 6mm y lo más probable es que si se hacían a tope se hubiesen desencajado reiteradamente.



RECOPIACIÓN DE IMÁGENES QUE MUESTRAN LOS DISTINTOS PRODUCTOS AGRUPADOS EN LAS BANDEJAS PARA LA EXPOSICIÓN

LAS BANDEJAS DE EXPOSICIÓN

Las bandejas se hicieron pensadas para cada uno de los productos diseñados por los alumnos de cuarto año, de modo que estas se puedan sacar y guardar desde la parte inferior de la columna que es la de guardado dejando intactos los productos, así facilitamos y optimizamos el tiempo de montaje.

Algunos productos deben sacarse de las bandejas y dejarlas sobre estas mismas para poder guardarlas ya que su tamaño no permite que quepan todas las bandejas en el interior y dos de ellas son para la exposición en plano vertical, estas siempre quedan donde mismo no se guardan al momento de cerrar, la primera razón es que ese sector también queda protegido al momento de plegar la columna y la segunda razón es su tamaño, al tener mucha altura disminuyen en exceso el espacio que se ha destinado para el guardado, por esto es que se les da un lugar pensado en exposición y guardado.



[A] IMÁGENES QUE MUESTRA LA EXPOSICIÓN DE LOS PRODUCTOS [B] IMÁGENES QUE MUESTRAN EL GUARDADO DE LOS PRODUCTOS LUEGO DE SU EXPOSICIÓN

LA EXPOSICIÓN

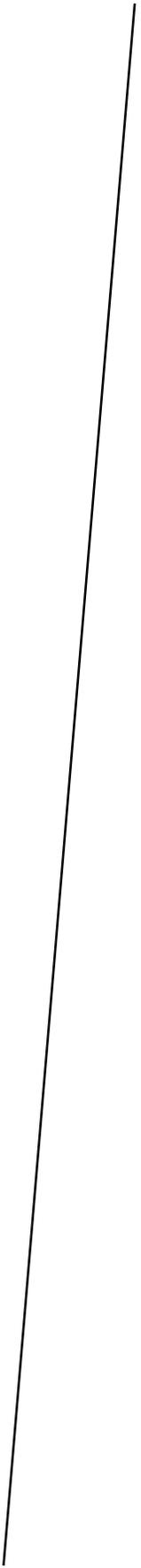
La exposición habla de la reversibilidad de tal forma que la gente se reúna alrededor de la columna desplegada generando una saturación en el conjunto para retiradamente poder ver que el acto se cumple.

EL GUARDADO

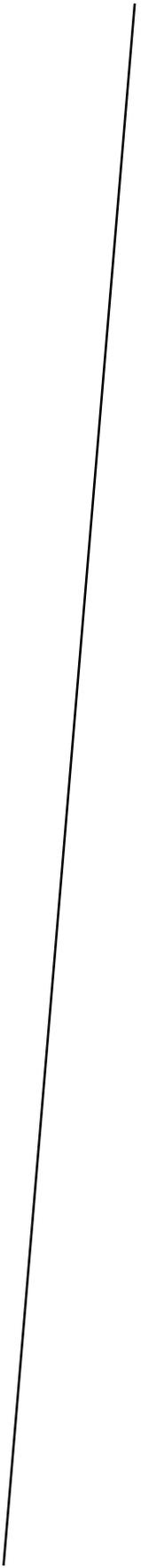
En las tres primeras imágenes se muestra la modalidad de guardado, en la siguiente la cerradura que se utiliza para la seguridad, de las cuales tiene dos, para mayor protección y finalmente la puerta se abisagra con cinco unidades a lo largo de la puerta.

Expositor iglesia la matriz

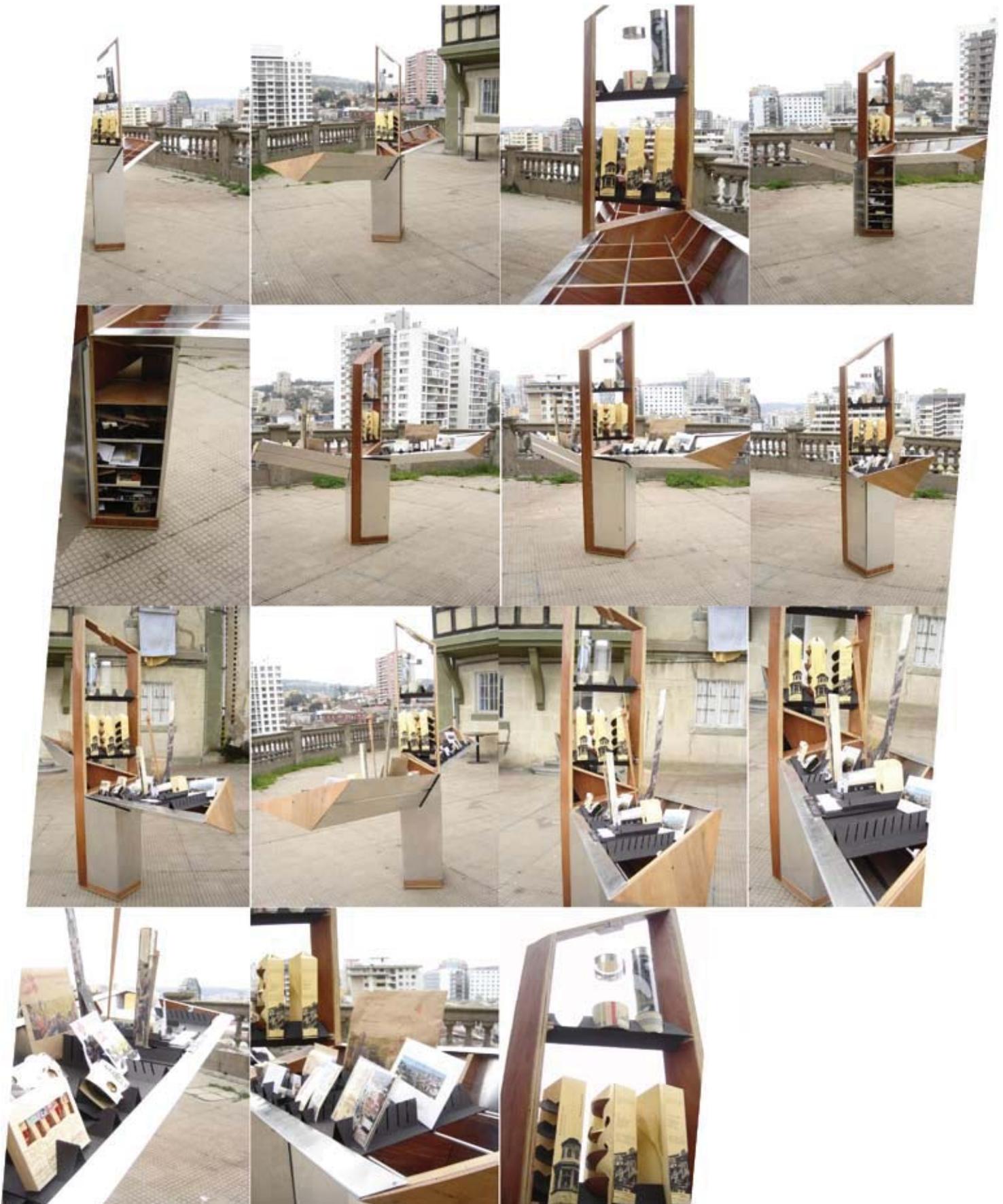
RECOPIACION DE FOTOS





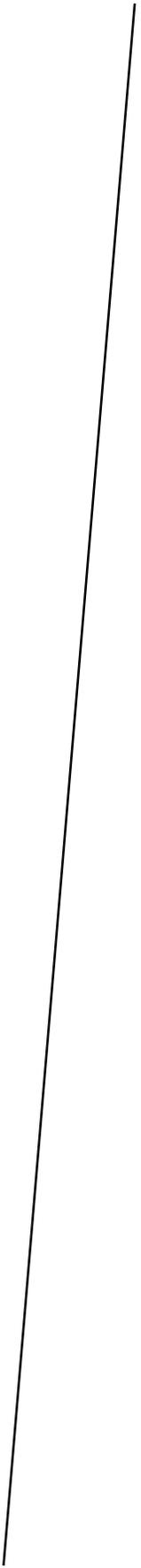








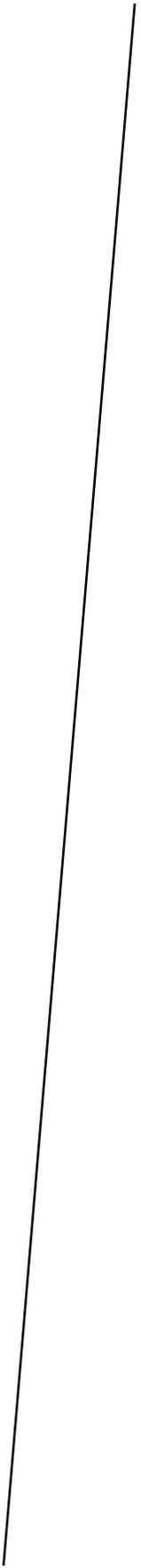
stand iglesia la matriz
TITULACION II



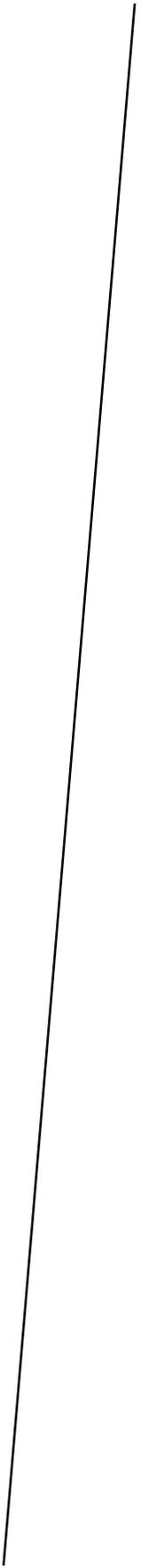
Puntos de venta

ESTUDIO GENERAL

DIARIAMENTE NOS ENCONTRAMOS CON DIVERSOS PUNTOS DE VENTA, DENTRO DE ESTOS PODEMOS ENCONTRARNOS CON 3 GRANDES GRUPOS, LOS STAND, LOS KIOSKOS Y LOS PUESTOS AMBULANTES. EN LOS CUALES PODEMOS ESTABLECER SUB CLASIFICACIONES, QUE NOS MUESTRAN EL COMERCIO A MENOR ESCALA, DEJANDO ESPECIFICADO ANTICIPADAMENTE QUE EL COMERCIO A MAYOR ESCALA SERÁN LAS TIENDAS Y MULTI TIENDAS O LUGARES DE VENTA EN GENERAL QUE POSEAN ESTAS CARACTERÍSTICAS.









LAS FOTOS DE LA PARTE SUPERIOR MUESTRAN DISTINTOS STAND, CADA UNO DE LOS CUALES ABORDA SU FORMA SEGÚN LO QUE SE OFRECE.

EL STAND

GENERALIDADES

El stand es el espacio dentro de una feria o salón en el que una empresa expone sus productos o servicios.

Es un espacio identificativo de cada empresa en el que se acoge a los visitantes y se realizan negociaciones comerciales. La cantidad de superficie escogida en el recinto ferial depende en gran medida del presupuesto asignado así como del tipo de producto o servicio que se quiere exponer y de los objetivos marcados para el evento. Debe constituir el espacio en que la empresa se presenta ante sus clientes y ante su competencia por lo que debe reflejar fielmente su filosofía e imagen corporativa constitu-

yendo a su vez un entorno ameno y atractivo.

El stand constituye el principal factor de atracción de visitantes por lo que es aconsejable diseñar un stand atractivo y de gran impacto visual para atraer posibles clientes.

UN STAND DEBE TENER VARIAS ZONAS DIFERENCIADAS

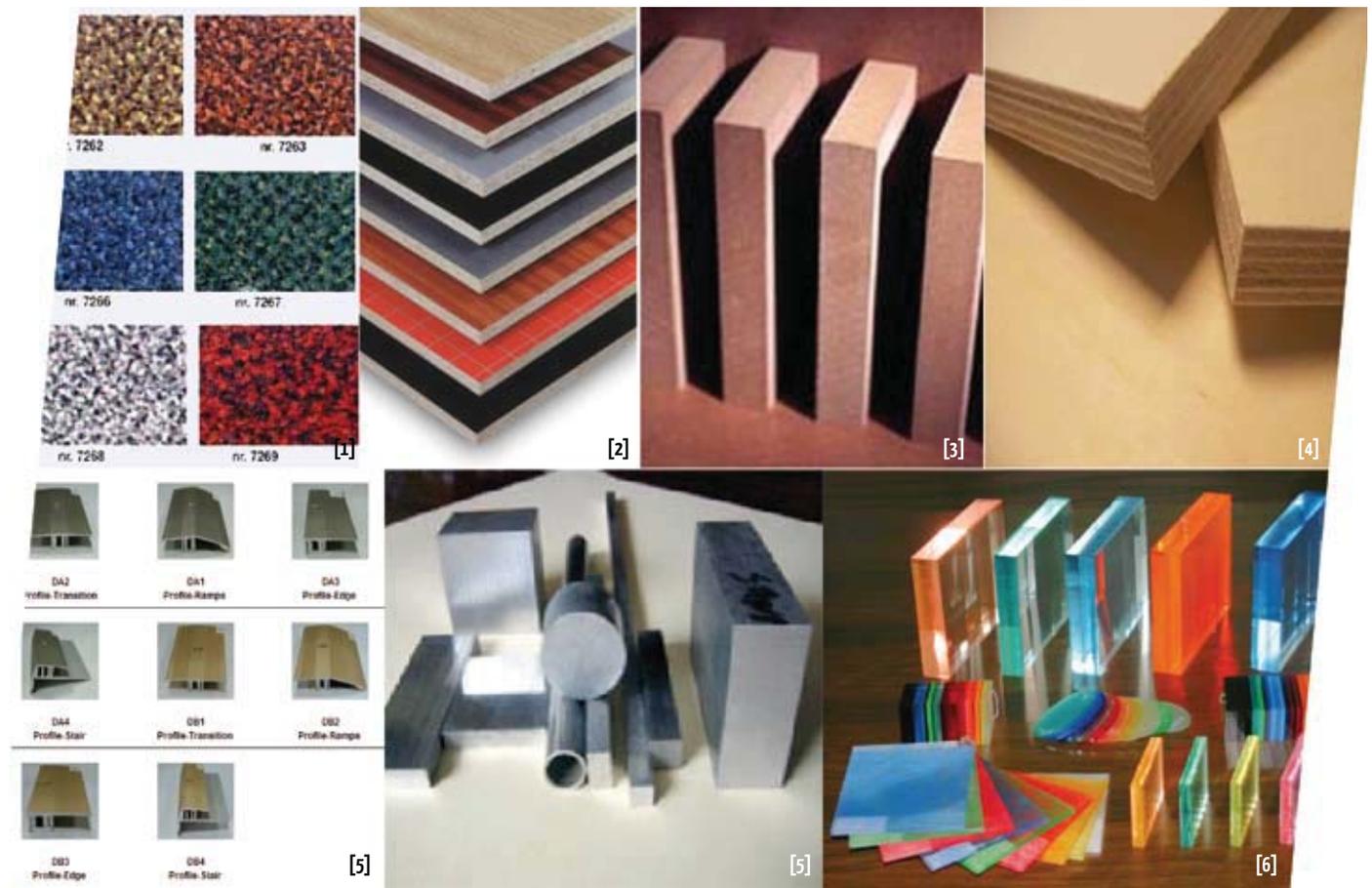
Mostrador para recepción o atención al cliente.

Zona amplia para recibir a los visitantes en la que se pueden disponer diversos muebles (mesas, sillas, taburetes, etc.) e incluso, una pequeña barra para servir aperitivos. En esta zona se muestra el producto y se pone a disposición del visitante la documentación promocional.

Zona reservada, separada por un biombo o mampara para mantener conversaciones privadas con clientes.

Contenedor para guardar los productos, bebidas y material promocional.

Altílo. Algunos stands grandes cuentan con una superficie adicional ubicada en un segundo piso en donde se atiende a clientes de la empresa fuera del ajetreo del público



[1] MOQUETA [2] MELAMINA [3] MDF [4] CONTRACHAPADO [5] PERFILES DE ALUMINIO [6] METACRILATO

MATERIALIDAD

El stand se puede fabricar en los más diversos materiales siempre al servicio de la imagen corporativa y de los objetivos perseguidos por el expositor.

Los más sencillos están formados por perfiles de aluminio que encierran planchas de metacrilato, mientras que los más elaborados se construyen con planchas de madera (MDF o contrachapado) cortada y pintada. En el suelo, se suele colocar tarima a ser posible, elevada unos centímetros, de melamina o madera forrada con moqueta tintada.

EL ANUNCIO DEL STAND

Es importante que el stand sea llamativo para el público desde el exterior y atractivo desde el interior. Para ello, se aconseja colocar en zona alta y bien visible el logotipo y marca de la compañía y que los colores predominantes correspondan a los de su imagen corporativa. Es importante que la decoración del stand mantenga una relación con el producto o servicio comercializado y que así se refleje a partir de los materiales y objetos presentes en el mismo e, incluso, en su propia decoración y estructura.



[7] ACA SE MUESTRAN LOS PRODUCTOS, EN ESTE CASO LENTES [8] EN ESTE STAND, DE DISEÑO, PODEMOS APRECIAR LOS ELEMENTOS DECORATIVOS, QUE SON PARTE DE LA IMAGEN QUE QUIERE PROYECTAR LA MARCA.

LOS PRODUCTOS

Por último, es fundamental colocar en lugar destacado una buena selección de productos o, en su defecto, fotografías, maquetas o catálogos explicativos de los mismos debiendo figurar en primer término las novedades o últimos lanzamientos de la compañía. En este sentido, se aconseja que los productos estén accesibles a los visitantes para que puedan tocarlos y observarlos en detalle. En caso de presentaciones de maquinaria o productos mecánicos resulta aconsejable además realizar demostraciones físicas de los mismos.

ELEMENTOS DECORATIVOS

Pantallas de plasma en las que se proyectan imágenes o videos corporativos.

Cajas de luz, letreros retro iluminados en los que se muestran fotografías, logotipos, mensajes publicitarios, etc.

Tótems o displays en los que se exhibe publicidad de la firma o de algún producto en particular.

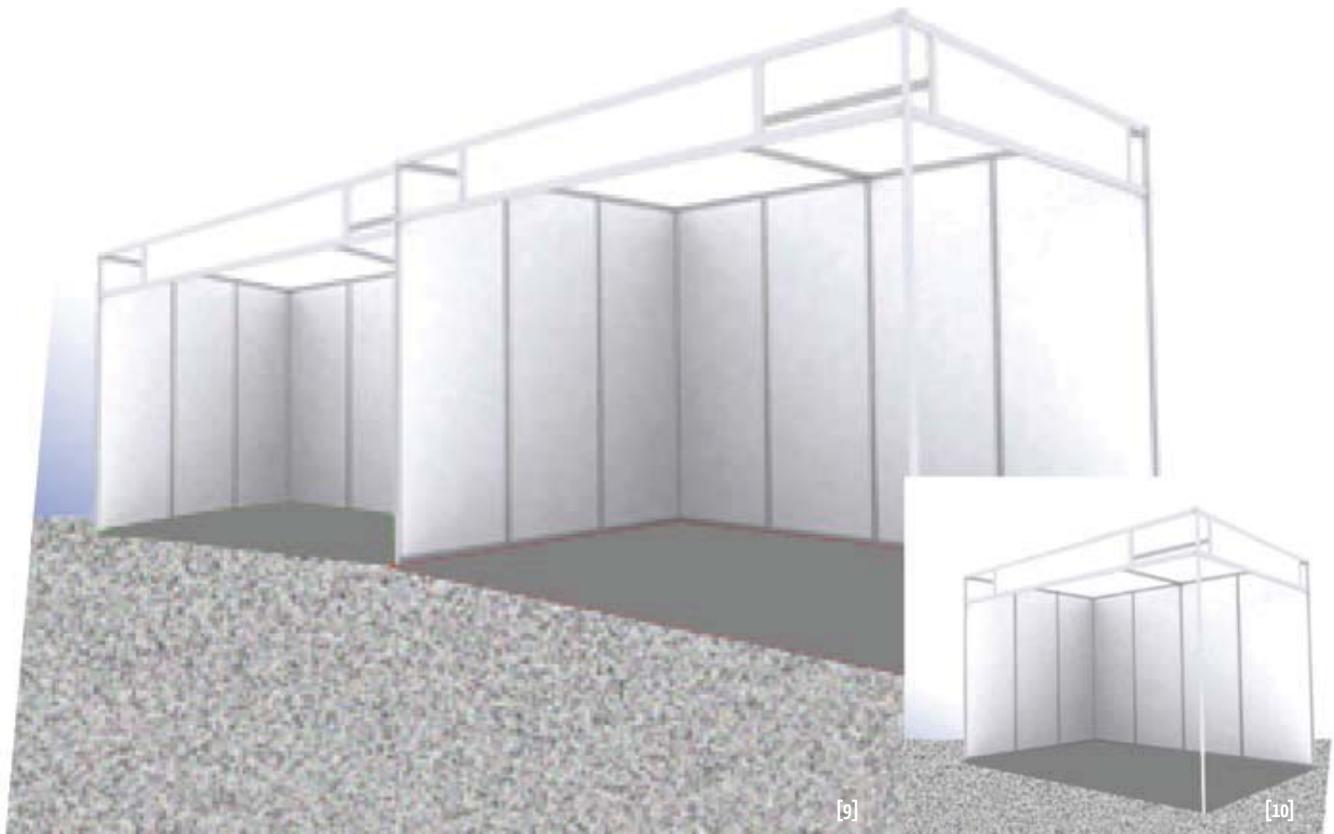
Carteles luminosos.

Elementos móviles como cubos giratorios.

Muebles: mesas, sillas, banquetas altas, etc.

Plantas y otros elementos de ornamentación.

Iluminación. La iluminación es otro de los elementos esenciales dentro de un stand debiendo ser abundante y homogénea para permitir una correcta visibilidad del producto y del resto de los elementos promocionales.



[9] MUESTRA DEL STAND MODULAR EN CONJUNTO [10] UNIDAD MODULAR

TIPOS DE STAND

STAND MODULAR

Los stands modulares son proyectos personalizados contruidos con elementos estándar. Estos elementos no son otra cosa perfiles de aluminio y placas de vinilo blancas que uniéndose entre sí pueden formar stands de diversas formas y diversos tamaños, adaptándose a las necesidades de espacio del expositor.

Estas construcciones al tener la peculiaridad de construirse con elementos estándar, son una buena opción para ferias comerciales y no invertir demasiado.

Este tipo de stand se puede personalizar a base de rotulación y diversos elementos decorativos, que se adaptarán perfectamente a las necesidades corporativas de la empresa que lo utilice.

Su presencia no es tan innovadora, ni visualmente es tan impactante como un stand de diseño, pero es una manera práctica de asistir a una feria comercial.

El nivel de personalización de estos stands se consigue en mayor o menor grado gracias a los elementos decorativos y elementos auxiliares.



EN ESTAS CUATRO IMÁGENES PODEMOS VER QUE UN STAND DE DISEÑO CONSISTE PRINCIPALMENTE EN REPRESENTAR A LA MARCA QUE REPRESENTA POR LO QUE RESPONDE A LA FORMA QUE MEJOR LO HAGA.

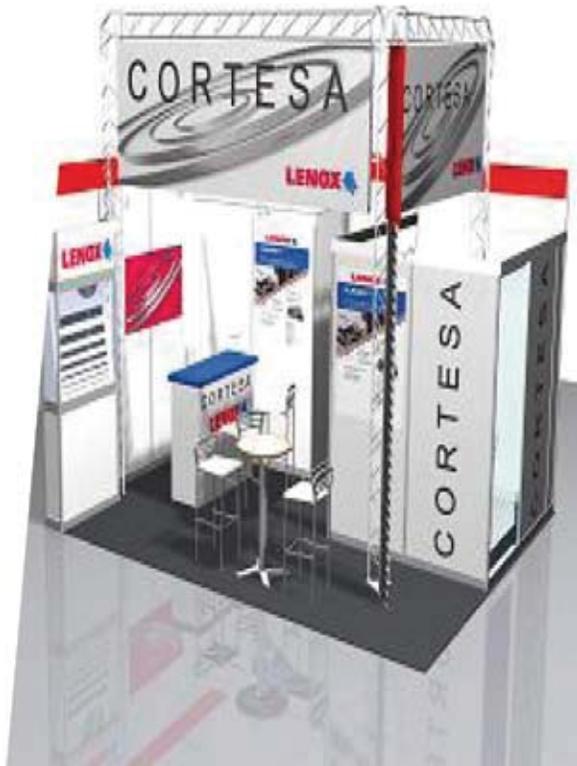
STAND DE DISEÑO

Los stands de diseño son la mejor opción si la intención es asistir a cualquier evento o a ferias comerciales con la imagen más corporativa de su empresa.

Los stands y espacios de diseño se realizan tras un riguroso estudio del sector, de su empresa, del producto que se va a presentar y del evento comercial al cual se va a asistir, porque cada espacio y cada empresa tiene una personalidad propia.

Presentar un stand de diseño en una feria comercial es garantizar el éxito, impulsar las ventas y posicionar su empresa con una imagen sólida y corporativa dentro del mercado. Es una estrategia para potenciar la empresa y atraer la atención de los visitantes a la feria.

El stand de diseño puede adquirir las más variadas formas, dependiendo de los requerimientos del que lo solicite, será un stand netamente representativo de la empresa.

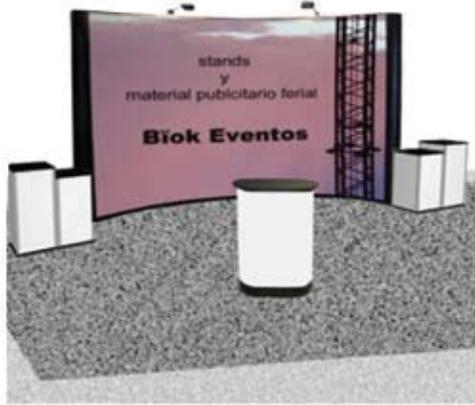


UNIDADES MODULARES QUE INCORPORAN OBJETOS DE DISEÑO

STAND MIXTO

El concepto de stands mixtos o de semi diseño parte de la idea de una estructura de stand modular o estándar, a la cual se le añaden y combinan elementos decorativos de diseño, para lograr el nivel de personalización corporativa deseado.

Su presencia es más impactante que un stand modular, y es una solución práctica para que pueda asistir a una feria comercial o evento.



EN ESTAS IMAGENES SE MUESTRAN ALGUNAS DE LAS FORMAS MÁS COMUNES DE COMO SE UTILIZA LA PLEGABILIDAD EN LOS STAND

STAND DISPLAY O PLEGABLE

Un stand display es una solución práctica para asistir a una feria comercial. Gracias a su sencillez a la hora de montar y transportar este tipo de stands displays o plegables, el expositor puede encontrar una buena opción para realizar exposiciones prácticas y sencillas en ferias comerciales.

Se componen generalmente de una base de aluminio de sencillo montaje, recubierto de una tela impresa a gran formato con toda la personalización y diseño corporativo propio y exclusivo de la empresa.

Existe una gran variedad de complementos que ayudan a crear un entorno de vanguardia mejorando la presencia del stand o complementándolo.

Se puede complementar con lámparas halógenas, paneles retro iluminados, estanterías, kioscos portátiles, mostrador, expositores de carteles, expositores para folletos o productos a exponer, todos ellos portátiles y listos para ser transportados en su correspondiente maletín.

Una vez acabada la feria comercial, el stand se recoge fácilmente en una maleta y ya está listo para montarse en una nueva feria o evento.

Estos stands display o plegables son una solución práctica y cómoda para empresas que van a presentarse a ferias comerciales frecuentemente.



[11] EN LAS FERIAS Y CONJUNTOS DE PUNTOS PRIMA LA SATURACIÓN, PROVOCANDO UN PASEO MUY DETENIDO, PERO A LA VEZ CADA PUNTO DESVÍA LA ATENCIÓN DEL OTRO [12] EN ESTE CASO EL ESPACIO ENTRE PUNTOS ES AMPLIO POR LO QUE SE EXPONE EN TODOS LADOS DEL PUNTO Y CADA UNO NO INTERRUMPE LA EXPOSICIÓN DEL OTRO

PUNTOS DE VENTA EN LA CALLE

PUNTOS DE VENTA REITERATIVOS

Los puntos de venta reiterativos se anuncian por la multiplicidad, si tenemos varias unidades iguales dispuestas una al lado de la otra o bien una cercana a la otra y cada una de estas saturadas provoca un anuncio. Generalmente lo podemos ver en ferias de artesanía, al interior de recintos grandes como galerías, o bien en alguna calle estratégica a menor escala.

Generan un paseo detenido, pero cada punto desvía la atención del otro, al estar todos cercanos, la saturación es mucha y no se le da importancia al producto en sí, más bien a la cantidad de productos que ofrece.

En los casos de ferias o puntos estáticos los productos se guardan al interior dejando el puesto completamente hermético, de otro modo en los móviles los productos se sacan y exponen a diario.

Como podemos ver en las imágenes tenemos reiteraciones que dejan todo dispuesto para que el observador pueda tomar los productos, o bien vitrinas para que el observador solo pueda ver los productos y sólo pueda acceder a ellos por medio del vendedor, esto entrega una mayor seguridad ante los robos.



[11] QUIOSKO STANDARD [12] QUIOSKO STANDARD PERO SOLO LA MITAD PARA IR UNIDO A ALGUNA PARED

PUNTOS DE VENTA ESTÁTICOS

Estos son los puntos que llamamos kioscos, es un punto aislado fácilmente reconocible, ya sea por su forma o en algunos casos por la gran saturación que estos poseen, la mayor parte de las veces esta saturación se logra en la parte central por productos de consumo alimenticio y el resto por revistas y diarios que prácticamente tapizan el punto de venta.

La identidad de estos puntos se ha logrado por trayectoria, al caminar por la calle podemos identificar claramente un quiosco y podemos automáticamente saber lo que ahí podemos encontrar, de igual forma sabemos que encontraremos uno de estos cada cierta distancia, Estos punto de venta son de carácter exprés , salvo por la información que poseen las revistas que es la que mayormente detiene al observador, pero rara vez generará una aglomeración de gente a su alrededor y si la genera es una especie de masa estática, que se para frente a ellos observa, ocasionalmente consume y luego se retira. En cuanto a los productos, estos se guardan al interior se cierran puertas y vitrinas y queda totalmente hermético ante robos.

Sus formas son diversas, pero a la vez siguen un patrón reconocible para el observador, incluso como podemos ver en las imágenes, esta que kiosco estándar y también existe una versión más pequeña que es la mitad de este fijo a la pared.





EN LAS IMÁGENES, DISTINTOS TIPOS DE PUNTOS DE VENTA MÓVIL A LO LARGO DE LA AVENIDA VALPARAÍSO EN VIÑA DEL MAR

PUESTOS MÓVILES

Estos puestos generalmente poseen un menor tamaño para su transporte, está pensado para el producto y el vendedor general mente queda aislado a un lado, por lo que siempre se complementará con quitasoles o toldos, además de sillas y otro complementos que darán comodidad al vendedor, todo esto se posiciona a un lado del punto de venta donde el vendedor pueda contemplar que es lo que pasa con los productos y que se fácilmente identificado como vendedor.

Son transportables por medio de ruedas y generalmente se guardan en algún lugar cercano anteriormente acordado.

La característica principal es frecuentar el mismo lugar a diario, pero una cualidad es que en caso de cambiar la ubicación por estrategia, se puede hacer fácilmente, de modo contrario que los puntos de venta estáticos o reiterativos.

A propósito de los complementos que se habló anteriormente, encontramos en algunos casos extensiones para productos, que provienen de los puntos de venta improvisados, la estructura principal es acompañada por otros expositores hechos como cajas, marcos de madera o mesones desplegables dando la impresión de que el tamaño del punto de venta es mayor y además ofreciendo una mayor variedad de productos.





EN LAS IMÁGENES, DISTINTOS TIPOS DE PUNTOS DE VENTA IMPROVISADOS L A LO LARGO DE LA AVENIDA VALPARAÍSO EN VIÑA DEL MAR

PUNTOS DE VENTA IMPROVISADOS

Claramente esos son los puestos no autorizados comercialmente, por lo que deben tener su mayor cualidad es la de desmontar todo rápidamente, usando implementos de fácil guardado y manualmente transportables.

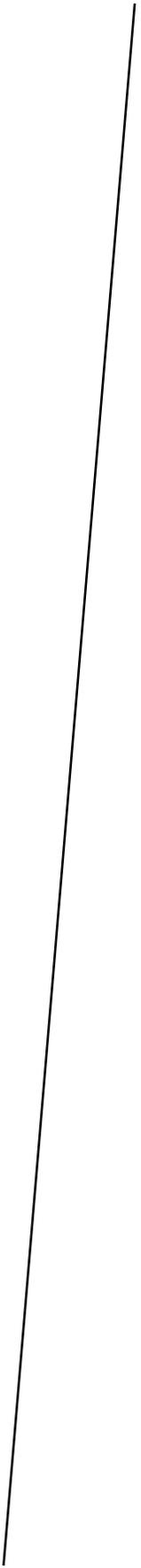
Mayoritariamente están compuestos por cajas, tarros, plumavit, marcos livianos de madera, telas extendidas en el suelo u otras ideas creadas por los mismos vendedores ambulantes, en esta área es donde podemos encontrar la mayor cantidad de diversidad en cuanto a materiales constructivos o a idean nuevas, pero todo de a carácter hechizo o artesanal, con la menor tecnología existente.

Delimitan un espacio con la suma de unidades pequeñas y se posicionan a un lado para ser identificados como vendedores. El stock o bien no se tiene o generalmente se tiene en cajas que simultáneamente se utilizan como mesones, todo aquello que no se utilice después de montar, se esconde en algún lugar poco visible, ya sea tras la exposición o bajo la exposición.

En las imágenes, el que genera más aglomeración de gente es el de la exposición de fotos, por la forma de este expositor la gente se ordena haciendo recorridos circulares alrededor del expositor y compra los

productos en una pequeña mesa que se posiciona aproximadamente a 2 mt. de distancia.

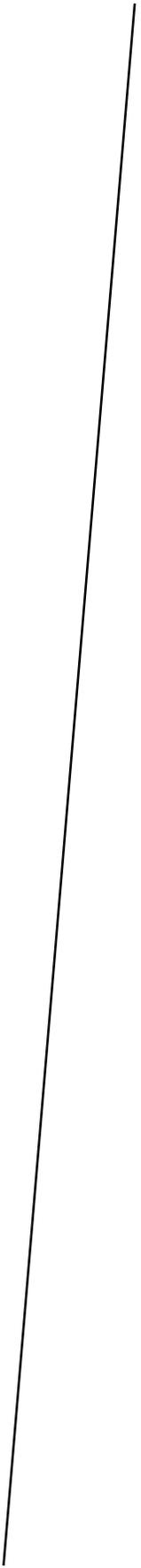
Estos puntos anuncian por productos y saturación, ya que las estructuras carecen de valor constructivo

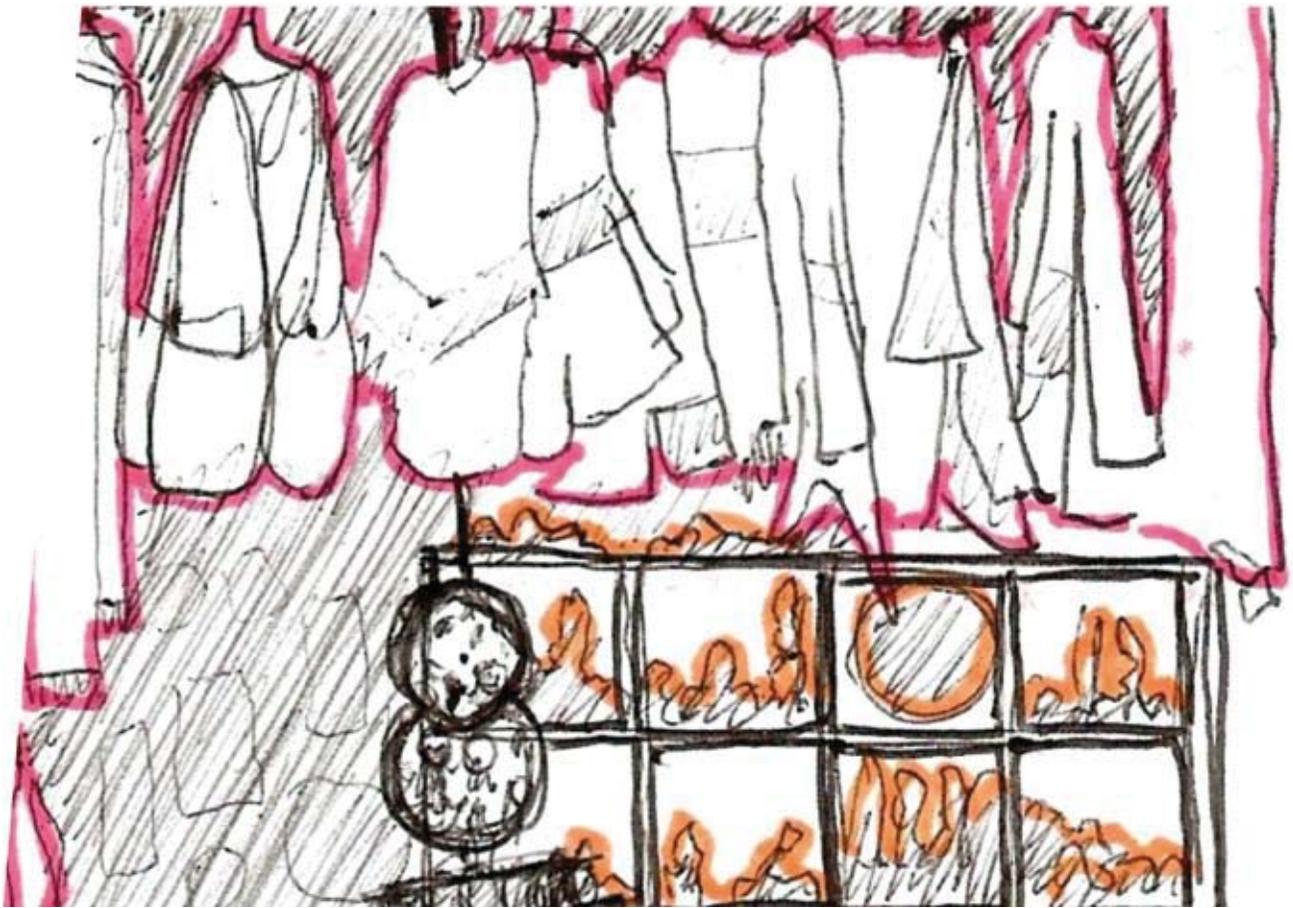


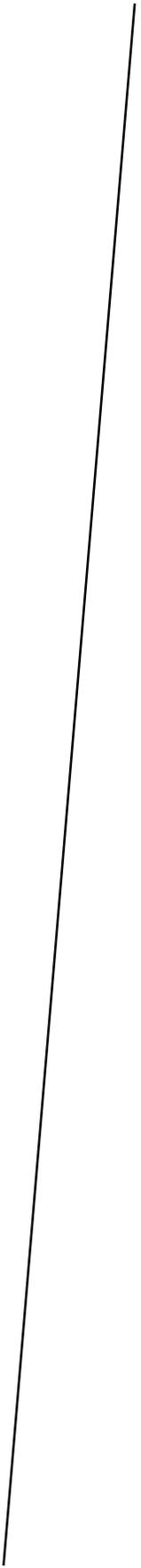
stand iglesia la matriz

OBSERVACION

EL ESPACIO DE VENTA, TIENE TRES FACTORES A DESTACAR, EL PRIMERO ES EL ANUNCIO E IDENTIDAD, COMO SE ANUNCIA EL PUNTO A SI MISMO, LUEGO ENCONTRAMOS LA SATURACIÓN DE LOS PRODUCTOS, LA FORMA EN QUE DISPONEN LOS PRODUCTOS Y LA FIGURA SATURADA QUE SE FORMA CON ELLOS Y FINALMENTE LAS MASAS DE GENTE QUE SE FORMAN CUANDO SE AGLOMERAN ALREDEDOR DE UN PUNTO DE VENTA EN ESTA DE OBSERVACIÓN. FINALMENTE PODEMOS VER QUE CADA UNA ESTA TOTALMENTE LIGADA A LA OTRA O QUE CADA UNA LLEVA A LA OTRA.







CAMPO DE OBSERVACIÓN

EL PUNTO DE VENTA

El Punto de venta no es solo un espacio donde exponer los servicios que ofrece una empresa o un vendedor, es un espacio que genera aglomeraciones de gente, las ordena y guía, es un anuncio que posee una identidad y que debe expresar el contenido resaltando sus cualidades.

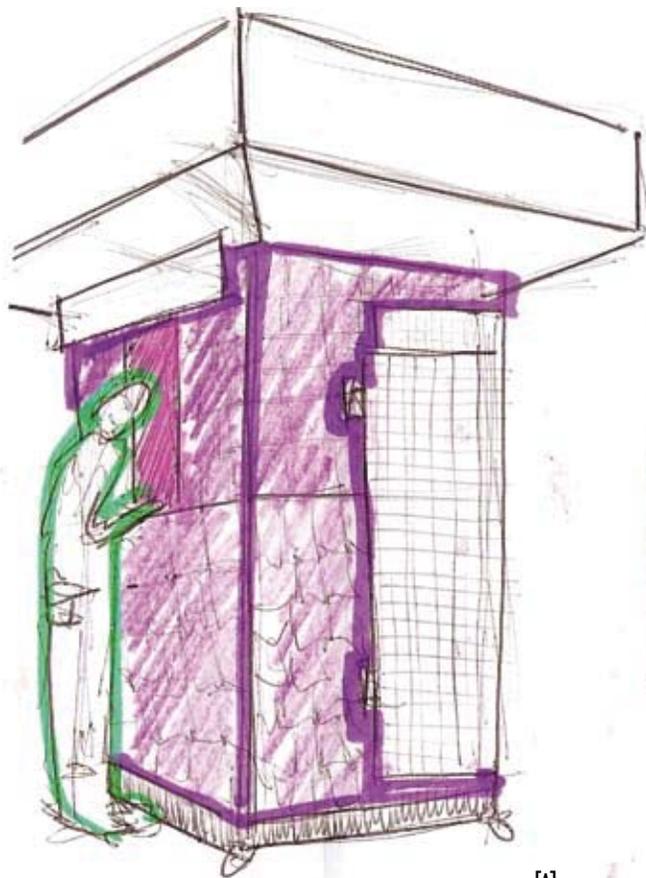
La forma de un punto de venta influirá de forma determinante en cómo se ordenan los recorridos de las masas y en cuál es el acto que se quiere generar en base a esto, llevando todo esto a su funcionalidad específica que es convencer al observador de hacer propio un producto, por eso es que se expone para resaltar el valor de cada producto.

A diario podemos encontrarnos con diversos stands, kioscos y puestos ambulantes los cuales, quizás sin sospecharlo generan un acto que en su contenido es el mismo, pero se concreta de distintas formas. Esto nos lleva a la búsqueda de estos factores en común, extrayendo rasgos generales que es lo que sucede desde el momento que, por ejemplo, un vendedor ambulante despliega un espacio de venta.

PARA HACER ESTO PRIMERO SEPARAREMOS LA TEMÁTICA EN DOS ÁREAS:

Puntos de venta con espacios de atención específico.

Puntos de venta con espacios de atención abiertos.



[A]



[A]

[A] EJEMPLOS DE PUNTOS DE VENTA CON ESPACIOS DE ATENCIÓN ESPECÍFICOS

PUNTOS DE VENTA CON ESPACIOS DE ATENCIÓN ESPECÍFICOS

Estos stands tienen el espacio de transacción y atención al observador en exceso delimitado.

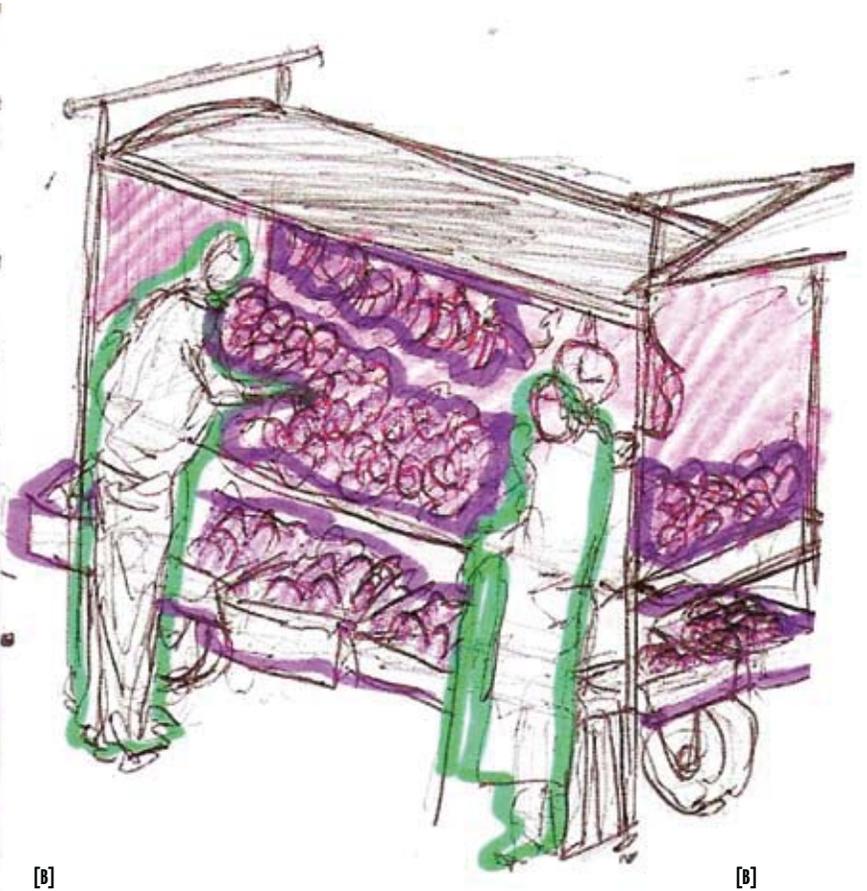
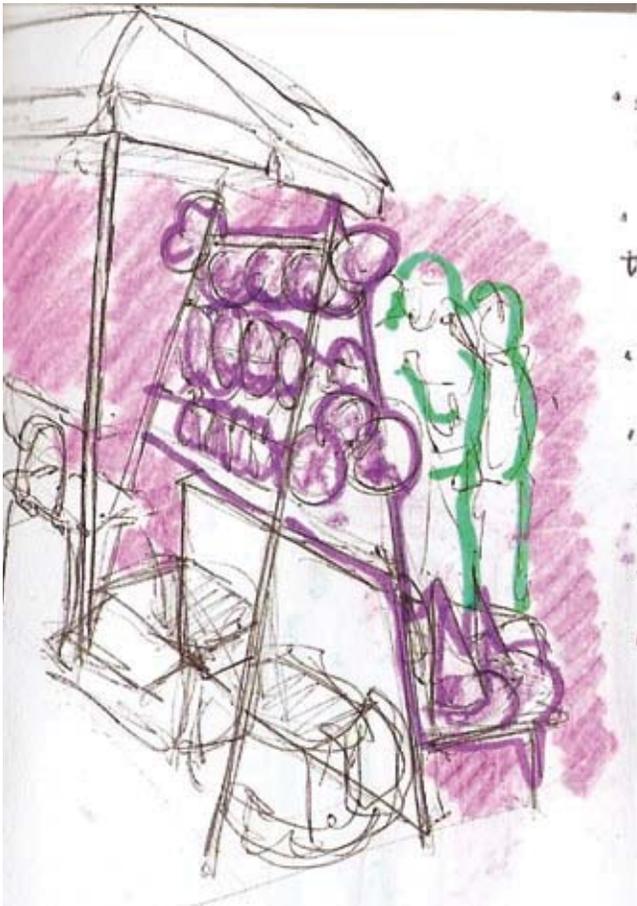
El espacio de exposición abarca casi toda la estructura, pero sólo puede acceder a los productos en una cara [1] o por dos caras [2].

Generan aglomeraciones, por decirlo de alguna forma, sectorizadas.

Existen "sectores masa", en que se divide la masa total por la cantidad de caras que posea el stand.

En el interior del stand se necesitan tantos vendedores como espacio de atención tenga, con un espacio extremadamente reducido.

Finalmente nos damos cuenta que este tipo de stand genera un acto que carece de valor, ya que aunque ninguno de los que vamos a mencionar tiene como finalidad generar un acto, como observador puedo ver que algunos sin intención dan espacio al acto que se debiese generar siempre. El acto convocatorio.



[B]

[B]

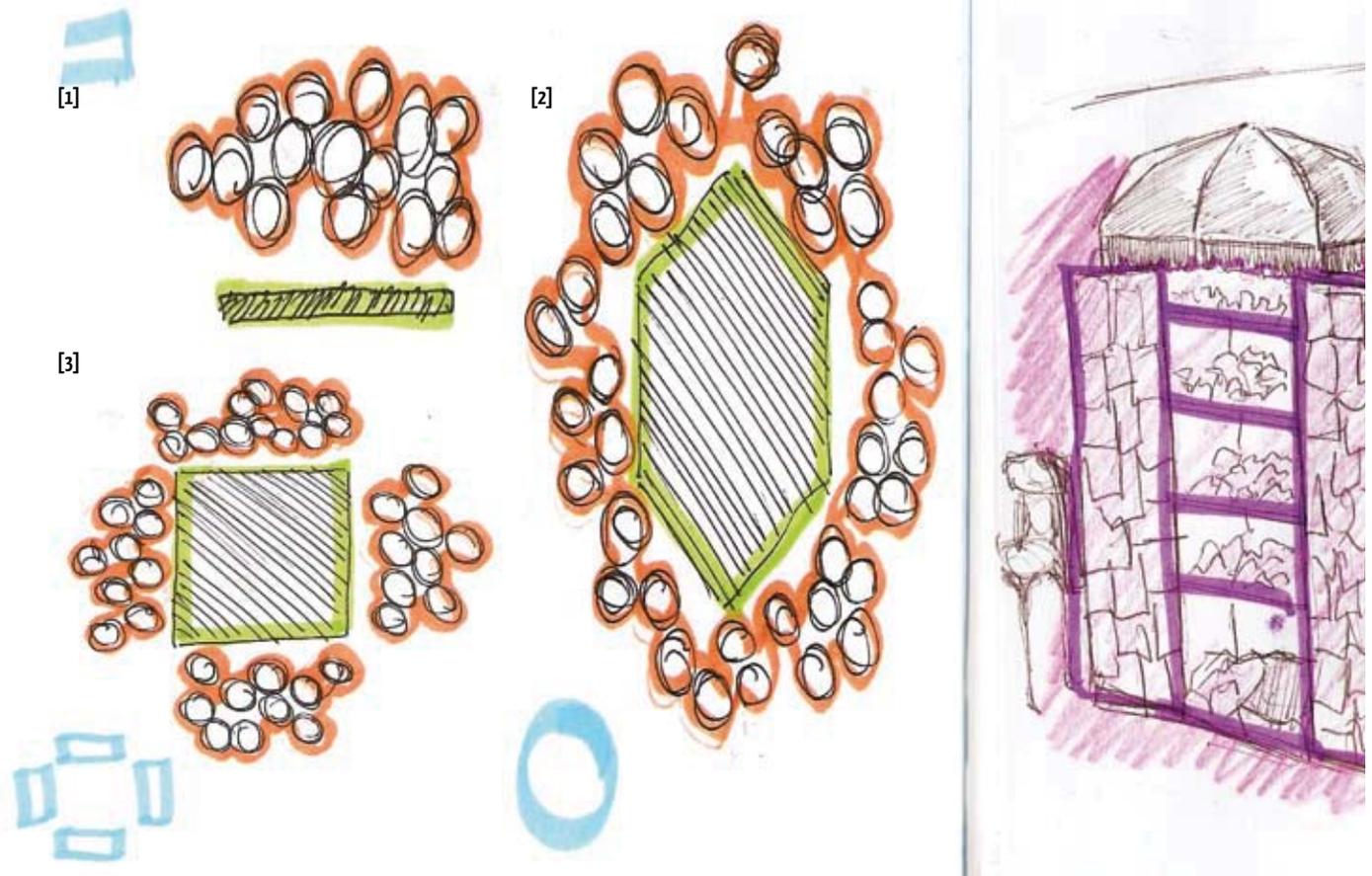
[B] EJEMPLOS DE PUNTOS DE VENTA CON ESPACIOS DE ATENCIÓN ABIERTOS

PUNTOS DE VENTA CON ESPACIOS DE ATENCIÓN ABIERTOS

Estos puntos de venta sólo tienen espacio en la estructura de exposición, el vendedor se posiciona a un lado y este quien se acerca al observador, el observador no tiene un lugar delimitado para comprar como en el caso anterior.

Esta aglomeración es en una sola masa y genera este acto de convocación, es un acto que convoca por curiosidad, en [3] el acto se genera alrededor del perímetro del punto de venta, el observador lo rodea observando lo expuesto y en [4] el plano de observación es en una sola cara, por lo que se genera una masa estática en [3] es una masa en movimiento.

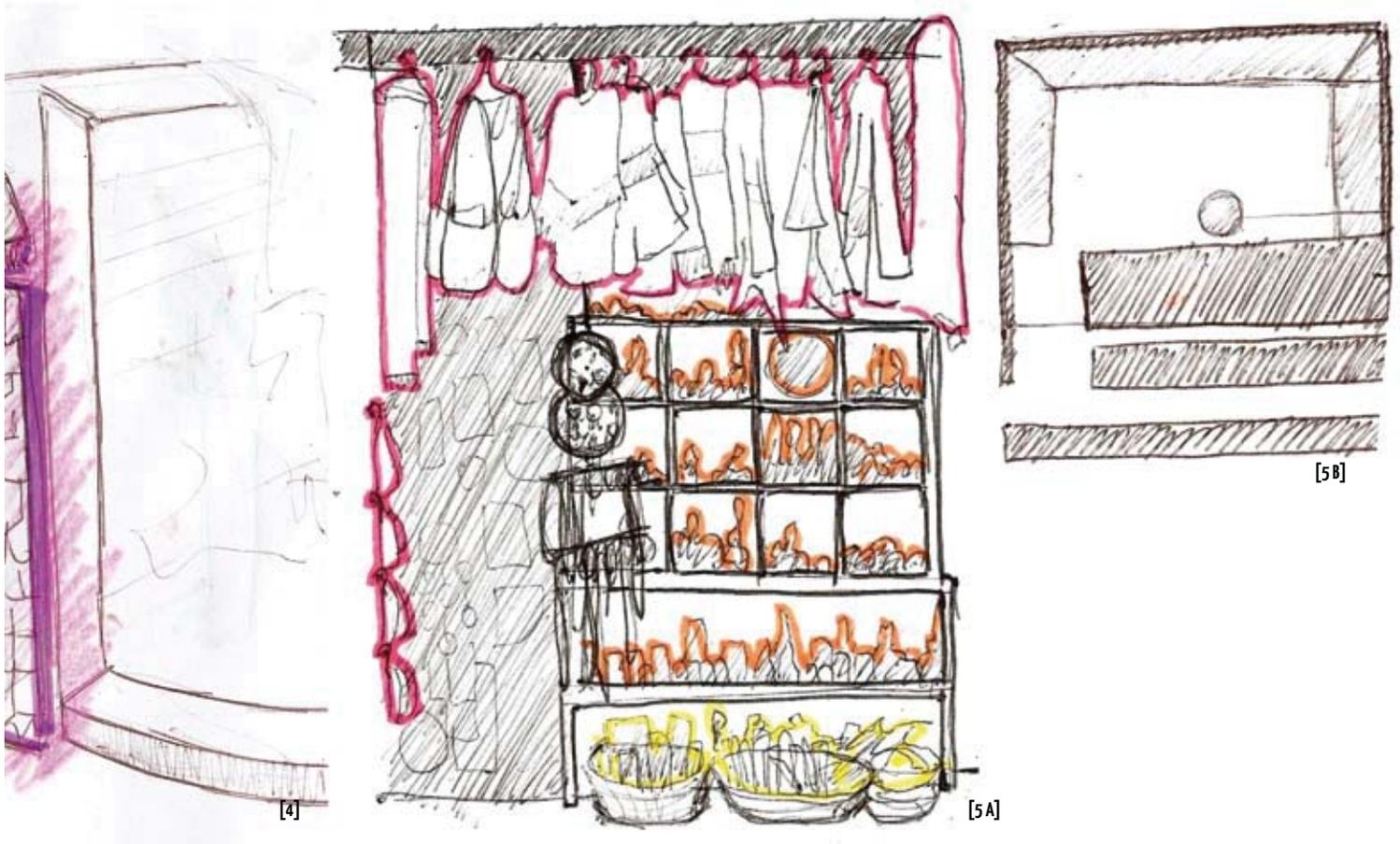
Estos puntos de venta generalmente son desplegados y/o transportables, los desplegados poseen un tamaño apropiado para su transporte, los de mayor tamaño pueden transportarse, pero debido a su tamaño suelen quedar en el lugar de la venta como en el caso de [3].



[1] MASAS LINEALES [2] MASAS CIRCULARES [3] MASAS SECOTRIZADAS [4] EN ESTE CASO EL PUNTO DE VENTA POSEE CARACTERÍSTICAS DE AMBOS CASOS MENCIONADOS, YA QUE TIENE SOLO UNA CARA DE VENTA Y MUY ACOTADA, POR LO QUE ESTE MISMO LADO DE ATENCIÓN ES TAMBIÉN EL LADO DE EXPOSICIÓN. EN ESTE SE ENCUENTRA FIJO A LA PARED Y PARA EXPONER SE ABREN LAS PUERTAS EN LAS QUE YA VIENE TODO EXPUESTO, EL VENDEDOR SE SITÚA A UN LADO Y EL ACTO SE CONSOLIDA EN MIRAR, ESCOGER Y PAGAR A UN LADO.

MASAS DE OBSERVADORES

Los observadores se ordenan alrededor de los puntos de venta, generando masas de observadores, de las cuales podemos identificar tres formas principales



[5 A] SE MUESTRA LA SOBREEXPOSICIÓN FRONTAL DE UN NEGOCIO DIFERENCIANDO LAS DISTINTAS AGRUPACIONES [5 B] CORRESPONDE A LA PLANTA DE '5 A' Y LAS PARTES ACHURADAS SON LAS PARTES EN QUE SE EXPONE

DE LA SOBREEXPOSICIÓN Y LA MULTIPLICIDAD

En base a lo anterior es que volvemos al estudio anterior para destacar que ya sean los puestos estáticos, los móviles, los reiterativos o los improvisados, generan masas de observación, donde se generan recorridos o movimientos implícitamente ordenados, en algunos casos esto se puede apreciar pensado, y en otros se genera automáticamente sin intención.

Por lo que podemos rescatar tres puntos importantes de todo esto.

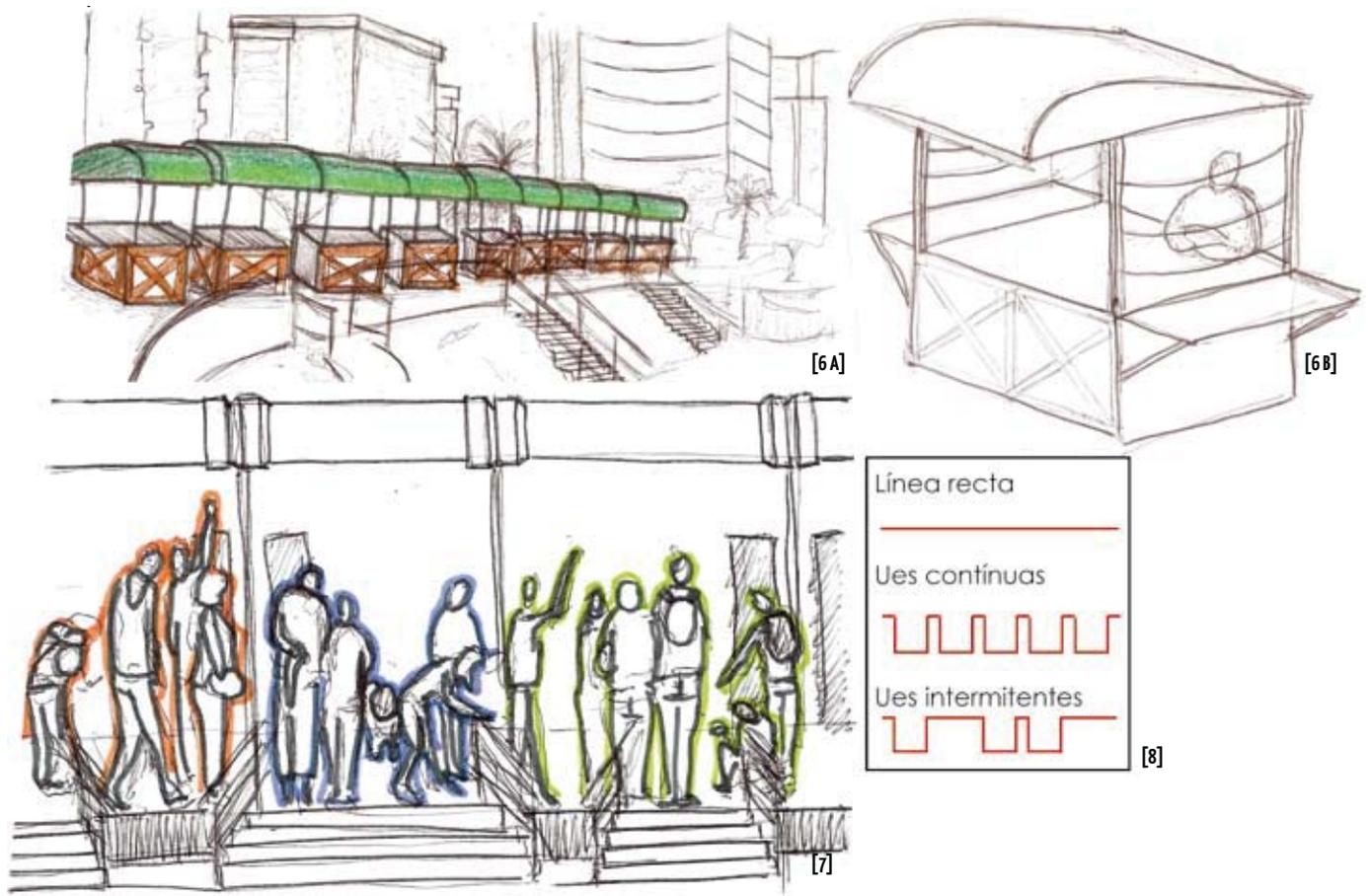
Las masas de gente que se generan

Cómo se ordenan estas masas

Los recorridos y niveles de exposición acorde a este orden de masas

LA SOBREEXPOSICIÓN

[5 A] La sobreexposición es el anuncio. La explotación de los todos los planos posibles de exposición, como a su vez también se crean planos nuevos adheridos a los existentes. Saturando con objetos la vista. De esta manera sólo acercándose a ellos se puede observar con detención el detalle, o bien, se debe desprender del resto para verlo por sí solo. Es tanta esta abundancia que incluso el observador podría pasar reiteradas veces por el mismo lugar y siempre ver nuevos objetos.



[6 A] LA MULTIPLICIDAD DE PUESTOS EN LA FERIA ARTESANAL [6 B] LA UNIDAD DE ESTA MULTIPLICIDAD [7] SEPARACIÓN DE MASAS POR LA MULTIPLICIDAD [8] TIPOS DE RECORRIDOS QUE REALIZA LA GENTE AL OBSERVAR

LA MULTIPLICIDAD

[6 A] Por lo general estas exposiciones no se dan por sí solas, se genera una exposición que se extiende por medio de la reiteración de espacios, que tienen una misma forma o se rigen por los mismos patrones. Es un lapso en el que el observador detiene su ritmo de avance mientras se encuentra frente a estos, pasando detenidamente y tratando de abarcar lo más posible con la vista, sólo se detiene al ver algo que llama su atención, se acerca para verlo mejor y sólo si se produce un segundo interés lo toma para analizarlo. Se podría decir que este proceso se produce en tres tiempos:

- El paseo detenido
- El acercamiento del observador. Primer momento en que captura su atención.
- De la visión pasa al tacto. Cuando se produce la segunda captura de atención.

[7] Con la multiplicidad también se definen espacios, al mirar desde lejos el conjunto podemos diferenciar los stands por los grupos de gente que

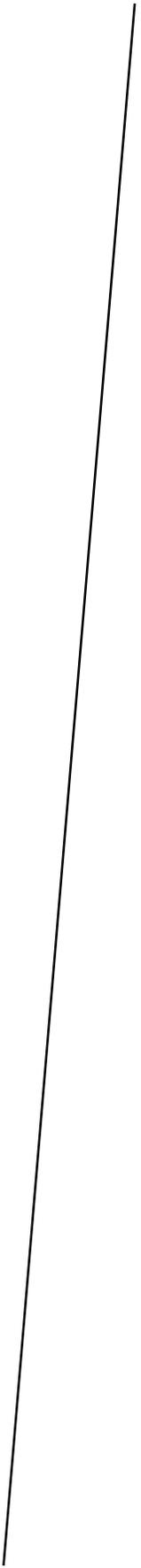
se separan en cada uno de ellos, los grupos se encuentran envueltos por cada stand y por sus planos de exposición. Los observadores tienen tres clases de recorridos [8]:

- En línea recta a lo largo de la exposición
- En ['U' es] continuas
- En ['U' es] intermitentes

stand iglesia la matriz

PROBLEMATICA

EL ESPACIO DE VENTA, TIENE TRES FACTORES A DESTACAR, EL PRIMERO ES EL ANUNCIO E IDENTIDAD, COMO SE ANUNCIA EL PUNTO A SI MISMO, LUEGO ENCONTRAMOS LA SATURACIÓN DE LOS PRODUCTOS, LA FORMA EN QUE DISPONEN LOS PRODUCTOS Y LA FIGURA SATURADA QUE SE FORMA CON ELLOS Y FINALMENTE LAS MASAS DE GENTE QUE SE FORMAN CUANDO SE AGLOMERAN ALREDEDOR DE UN PUNTO DE VENTA EN ESTA DE OBSERVACIÓN. FINALMENTE PODEMOS VER QUE CADA UNA ESTA TOTALMENTE LIGADA A LA OTRA O QUE CADA UNA LLEVA A LA OTRA.





EL ENCARGO



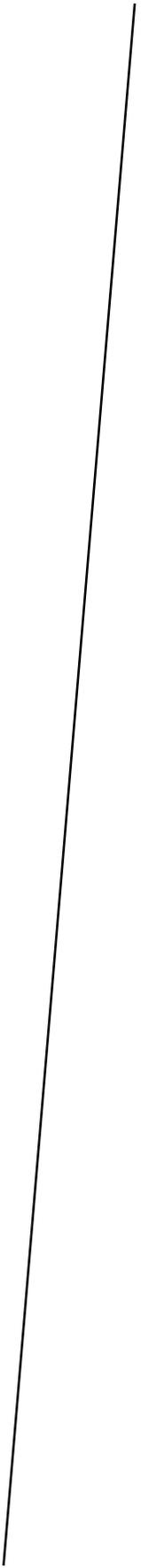
PROBLEMÁTIC



CONCEPTOS EN JUEGO



FIGURA QUE DA LA FORMA AL JUEGO EXPOSITIVO





EL ENCARGO

INFORMACIÓN GENERAL

¿CUÁL ES LA FUNCIÓN QUE DEBE CUMPLIR EL PUNTO DE VENTA?

El punto de venta debe ser un puesto móvil, de modo que pueda asistir a los distintos eventos que ocurran en la ciudad, como por ejemplo, los carnavales culturales, los mil tambores, la llegada de cruceros y otros eventos culturales y/o sociales donde se pueda encontrar público que observe y consuma los productos diseñados por los alumnos de la PUCV.

¿CUÁNTO ES EL TIEMPO ESTIMADO PARA FINALIZAR EL PROYECTO?

El tiempo que dure el tercer trimestre cursado, es decir aproximadamente 3 meses.

¿CUÁL ES EL CAPITAL CON EL QUE SE CUENTA PARA REALIZAR EL PROYECTO?

No hay un capital destinado a esto, por lo que se debe buscar la mayor economía posible para realizar el proyecto.

REQUERIMIENTOS BÁSICOS PARA EL DISEÑO

¿QUÉ DIMENSIONES SE QUIERE TENGA EL STAND?

La mínima cantidad de espacio, sin pasar por alto ante la observación de los posibles consumidores

¿DÓNDE SE ENCUENTRA EL VENDEDOR?

En el interior del stand Fuera del stand

¿DÓNDE SE GUARDA EL DINERO?

En el interior del stand Lo porta el vendedor

FINALIZADO EL DÍA DE VENTA. ¿DÓNDE QUEDA EL DINERO?

En el stand Se lleva a la iglesia

(En caso de que vuelva a la iglesia y se lleva a la iglesia en caso de que el stand permanezca en el lugar de venta)

CON RESPECTO AL TRANSPORTE DEL STAND

El stand queda fijo en el lugar de venta Vuelve a la iglesia finalizado el día de venta.

(Esto dependerá exclusivamente de si el evento al que se asista es un evento protegido por guardas o cuidadores o si es en plazas o calles)

CON RESPECTO A LOS PRODUCTOS

¿LOS PRODUCTOS SERÁN SIEMPRE LOS MISMOS? sí no

(o por lo menos se espera que se sigan diseñando productos nuevos)

¿LOS OBJETOS SE EXPONEN EN VITRINAS? sí no

(por el hecho de que asista a diversos eventos, en alguno de estos la cantidad de personas puede ser exuberante, por lo que entregará una mayor seguridad ante robos)

¿EL OBSERVADOR PUEDE TOCAR LOS PRODUCTOS? sí no

(sólo por medio del vendedor, es decir para poder tomar un producto esto se tiene que realizar bajo la supervisión del vendedor)

¿SE REQUIEREN BANDEJAS DISEÑADAS PARA CADA PRODUCTO? sí no

(Si los productos vienen expuestos, se deben considerar display para los productos de modo que frente a movimientos bruscos se genere el menor desorden posible)



PROBLEMÁTICA

PUNTO DE VENTA (STAND) (PRODUCTOS)

VENDEDOR

Se debe considerar un espacio para el habitar del vendedor.

Debe tener un lugar de ingreso y salida del stand.

DE LOS PRODUCTOS

Se venden los productos diseñados por los alumnos de 4° año en diseño industrial

CLASIFICACIÓN

Religioso

Históricos

HAY TRES TIPOS DE PRODUCTOS EN CUANTO A SUS CUALIDADES

Estáticos

Contenedores

Barrio

Plegables

VOLUMEN

Volumen de guardado
Se considera el volumen de stock y el de productos de exposición. (Pendiente)

Volumen de exposición
Va a depender de como se muestre cada producto. (Pendiente)

VENTA

La venta se realizará en los distintos eventos que ocurran en Valparaíso

PUESTO MÓVIL

Puede ser modular y/o desplegable, lo importante es que reduzca se reduzca lo más posible para ser transportado.

Durante eventos de mayor plazo igualmente se transporta a diario ya que generalmente los eventos se realizan en diversos lugares simultáneamente por lo que el cambiar de lugar diariamente le daría un identidad.

La materialidad debe ser resistente al desgaste, ya que al ser plegable o modular las uniones se debilitan, junto con darle tratamientos debidos a cada material para resistir al calor y la humedad

STAND

Se debe anunciar a si mismo

DEBE RESPONDER A TIEMPOS DE ARMADO

Un puesto de artesanía en la plaza Sotomayor que se compone de una mesa plegable y un toldo, tarde aproximadamente 45 minutos en montar y ordenar la exposición de sus productos

CUÁL ES LA FORMA EN QUE EL PUNTO DE VENTA ADQUIERE UNA IDENTIDAD, PARTIENDO DESDE LA EXPOSICIÓN DE SUS PRODUCTOS, PASANDO POR LA MANERA EN QUE SE LLEGA A CONCRETAR UNA VENTA Y TERMINANDO ESTO EN LA PARTE FORMAL DEL STAND. CÓMO SE RESALTA EL VALOR DE CADA PRODUCTO POR MEDIO DE LA EXPOSICIÓN Y CÓMO SE CONVINCE AL OBSERVADOR DE COMPRAR EL PRODUCTO.

EL PROBLEMA DE LOS PUNTOS DE VENTA DE ESTE TIPO, ES QUE LE RESTAN VALOR A LA EXPOSICIÓN DE LOS PRODUCTOS, Y SÓLO LOGRAN ANUNCIARSE POR MEDIO DE LA REITERACIÓN.



CONCEPTOS EN JUEGO

4 ENCUENTROS:

EL ENCUENTRO VISUAL.

Es la identidad del punto de venta. Lo que se anuncia en un primera instancia.

EL ANUNCIO POR LA IDENTIDAD

Los quioscos por ejemplo cumplen todos con características similares, desde lejos podemos diferenciar un quiosco y podemos deducir lo que ahí encontraremos

EL PASO DETENIDO.

El paseo que realiza el observador alrededor del punto de venta.

AGLOMERACIÓN.

Es la suma de toda gente en el segundo encuentro, 'El paso detenido', cuando se genera esta masa de gente en movimiento. Alrededor del punto de venta

LOS RECORRIDOS

EL RECORRIDO EXTERNO

Es el recorrido que se realiza por el perímetro externo del stand

EL RECORRIDO INTERNO

Es el recorrido que se realiza en el perímetro interno del stand, este es un recorrido visual

EL TACTO.

Cuando pasa de observar a tocar los productos.

EL VALOR DE LA EXPOSICIÓN

Los objetos de mayor valor se desprenden del resto asignándole lugares estratégicos o con un mayor espacio de exposición

LA PERTENENCIA.

Cuando de tocarlos ajenamente pasan a ser de su propiedad.

UBICACIÓN DEL VENDEDOR

EL VENDEDOR ACCEDE POR MÁS DE UN LADO AL OBSERVADOR

El vendedor es el que va tras el observador para ofrecer el producto forma parte de esta masa de aglomeración.

EL VENDEDOR ACCEDE POR UN SOLO LADO AL OBSERVADOR

El vendedor es una parte más del stand que forma parte del orden de los encuentros.

EL CONCEPTO PRINCIPAL EN JUEGO ES LOGRAR EN LA TOTALIDAD DEL PUNTO DE VENTA VER EL ACTO QUE SE GENERA DURANTE ESTOS CUATRO ENCUENTROS, LOGRANDO ORDENAR LAS MASAS CON LA FORMA Y EL ORDEN EN LA EXPOSICIÓN. EL ACTO TIENE UN ORDEN IMPLÍCITO QUE DEBE REGISTRARSE.



FIGURA QUE DA LA FORMA AL JUEGO EXPOSITIVO

LA EXPOSICIÓN

COMO CONCEPTO DE EXPOSICIÓN SE BUSCA RESALTAR EL VALOR DE CADA PRODUCTO.

De los estáticos se debe resaltar su forma.

De los contenedores deben mostrar su contenido

De los plegables se debe mostrar el proceso de pliegue.

La idea principal es mostrar el producto sellado y el producto en sí, de esta forma **LE DAMOS TRES VALORES IMPORTANTES (EN ALGUNOS CASOS).**

El producto sellado

El producto en uso (en el caso de los plegables)

El producto resultante.

El Volumen de exposición

El volumen de stock aproximadamente debe ser un paralelepípedo de base 0.6mt x 0.4mt y altura de 0.6mt.

OPTIMIZACIÓN DEL TIEMPO.

Si los productos vienen previamente expuestos o bien si se guardan como se exponen. Haciendo que el armado del stand plegable o modular sea simple. Si es plegable que no requiera un mayor uso de herramientas y si es modular que los modulos sea de fácil montaje

SIMULTÁNEAMENTE LOS PRODUCTOS TIENEN TRES CLASIFICACIONES:

Religioso. Que es el que debe ir a la altura de la vista ya que el punto de venta pertenece a la iglesia 'La Matriz'.
Histórico y Barrio. Que deben conjugarse, ya que históricos son sólo tres productos. Estos productos se dispondrán en dos niveles distintos dependiendo de su tamaño

Aparece el espacio de transacción el cual se resume en un espacio despejado de 30 x 60 cm. y un espacio para guardar el dinero.

Espacio del habitar del vendedor que no debe ser menor a un paralelepípedo de base 1mt x 1mt y una altura de 2mt.

ESTO GENERARÁ UN ORDEN EN LA EXPOSICIÓN

SEGUNDO ENCUENTRO

Este orden es el que genera el paseo detenido, es decir, nuestro segundo encuentro

TERCER ENCUENTRO

Luego del paseo detenido, debe haber un punto en que se genera el tacto, el cual debe estar bajo la supervisión del vendedor, acá es donde generamos el tercer encuentro

CUARTO ENCUENTRO

Finalmente debe haber un espacio de transacción que es cuando tenemos el encuentro n° 4 el de la pertenencia

FINALMENTE TENEMOS QUE EL VOLUMEN TOTAL SERÁ.

V. Guardado + V. Exposición + V. Habitar + E. Transacción.

Nos habla de la disposición de los espacios que nos darán una forma aproximada. La forma generará la aglomeración y esto sumado a la gráfica y la materialidad lo que genera

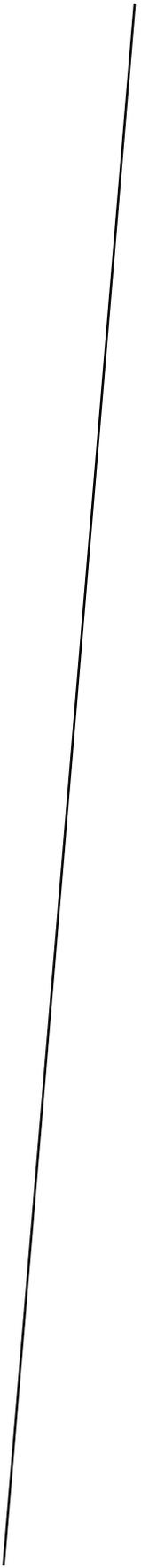
EL PRIMER ENCUENTRO 'EL ANUNCIO'

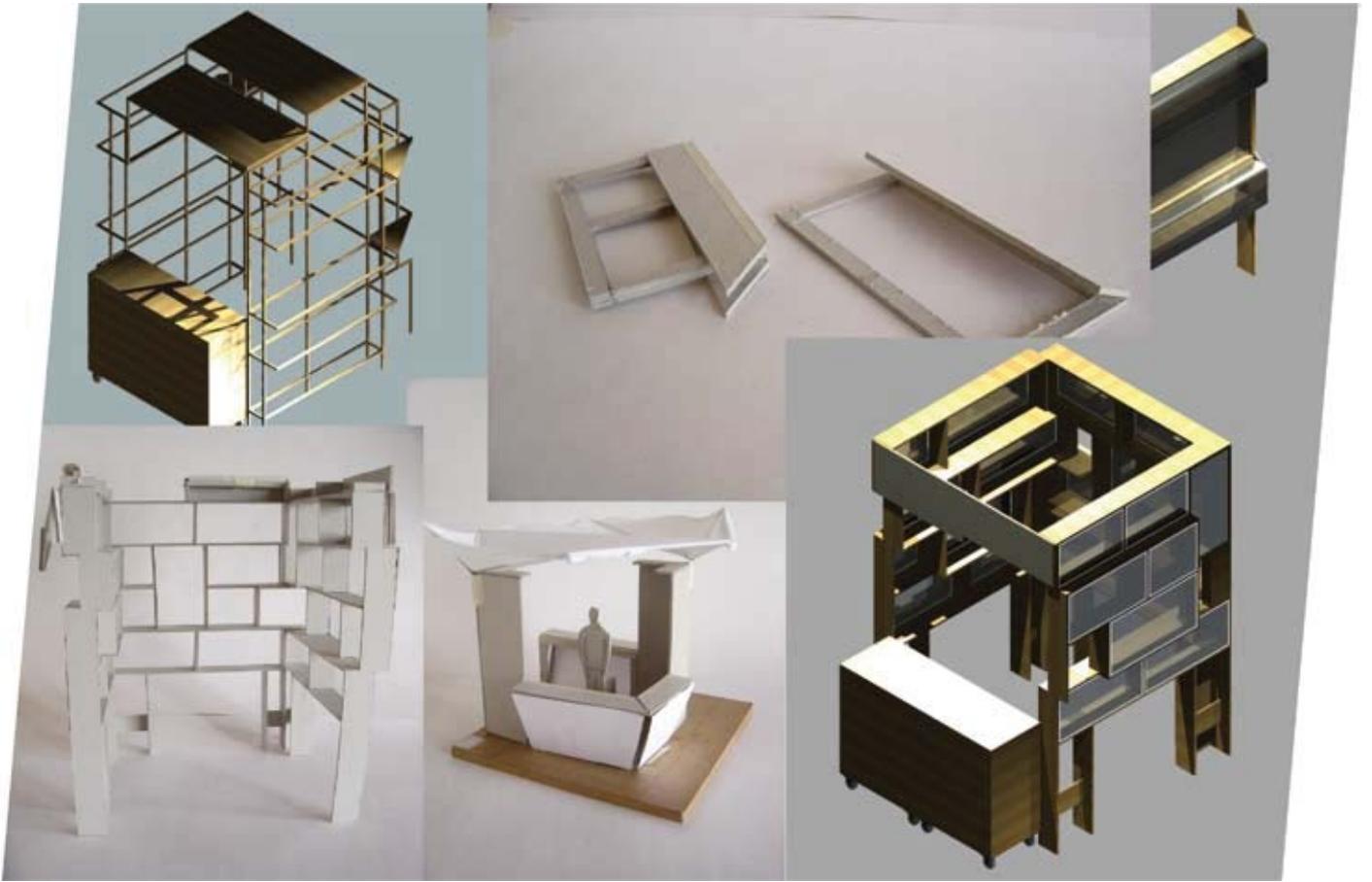
IDENTIDAD

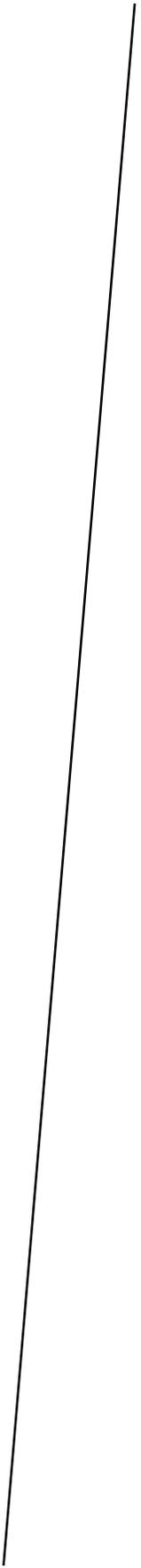
stand iglesia la matriz

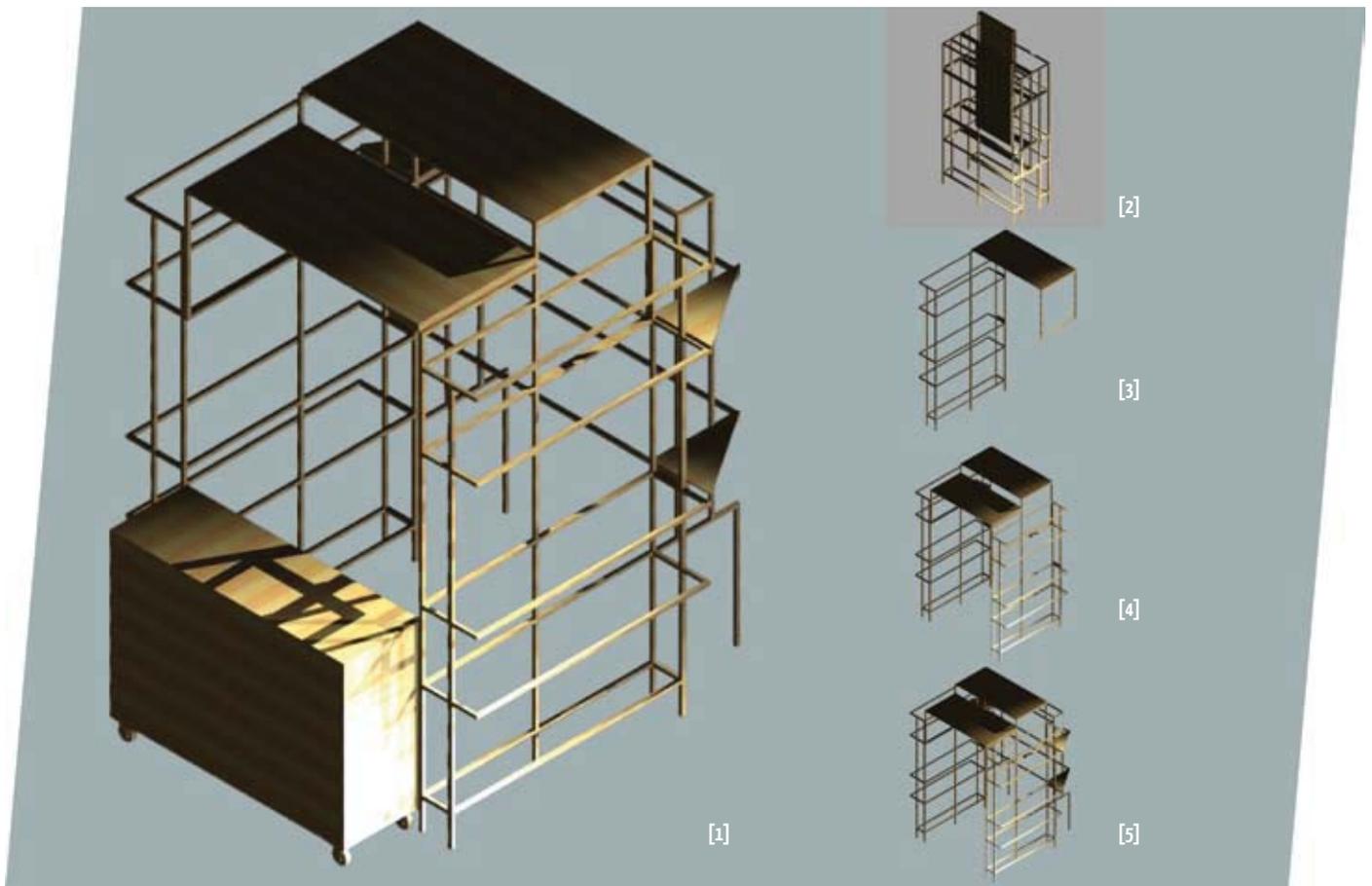
FUNDAMENTO DE LA FORMA

SEGÚN ES ESTUDIO SE RECONOCE LA SATURACIÓN COMO PARTE DE UN RECORRIDO QUE SE GENERA ANTE NUESTRA OBSERVACIÓN, ESTO GENERA LA OPORTUNIDAD DE CREAR UN RECORRIDO SATURADO QUE NOS LLEVARÁ A UN SEGUNDO ENCUENTRO DEL ANUNCIO, HACIENDO DEL PRIMERO LAS DIMENSIONES QUE CONVOCAN A LOS CUATRO ENCUENTROS QUE GENERA UN PUNTO DE VENTA AISLADO.









[1] FORMA COMPLETA [2] [3] [4] [5] ARMADO DEL STAND

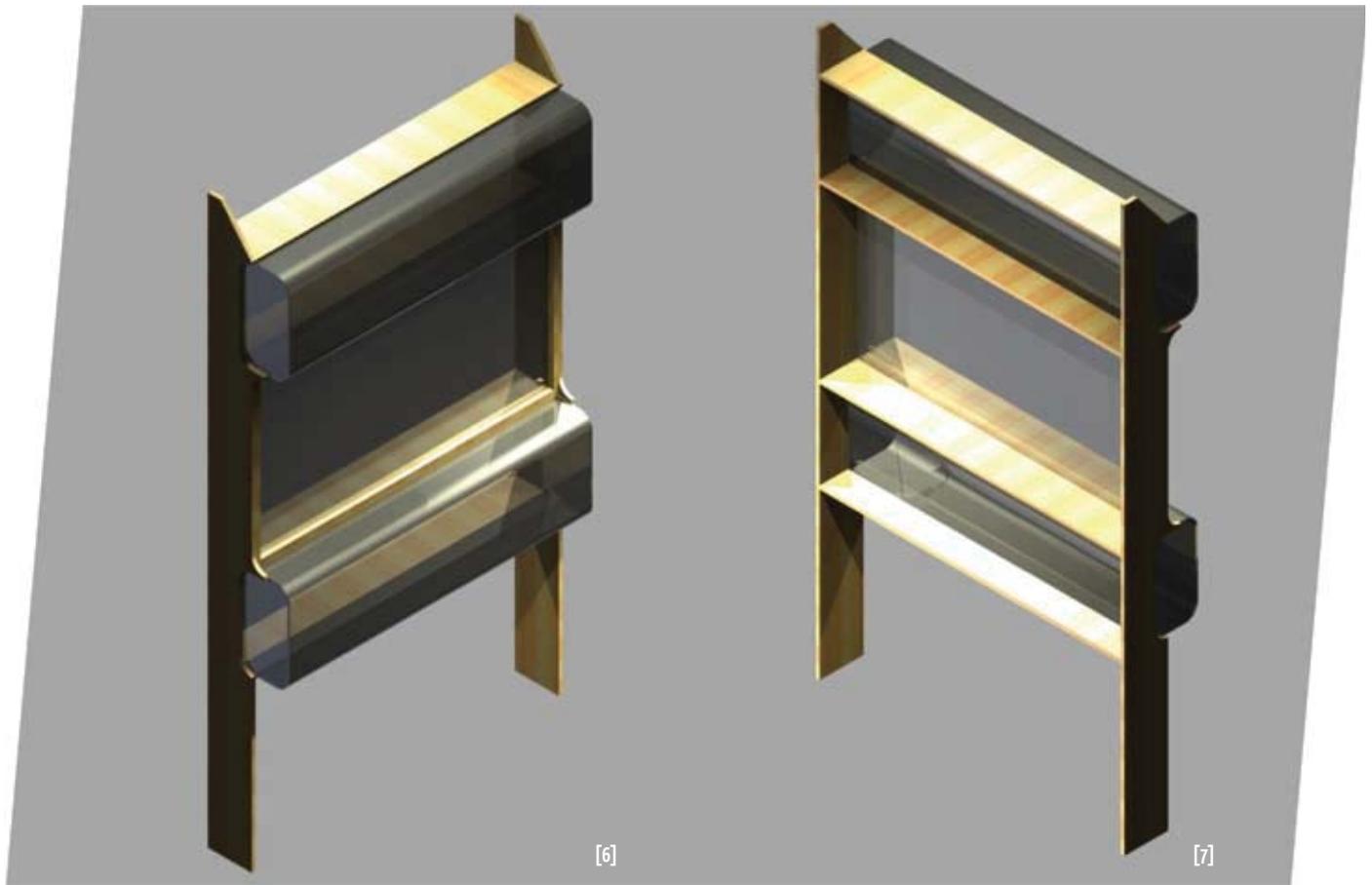
FORMA 1

GENERALIDADES

La idea es anunciar por medio de la saturación en la forma, por lo que debe tener una forma con volúmenes más adelantados que otros.

El cuerpo total se divide en tres paredes que serían transparentes, solo conservando las aristas de la forma para lograr estructurar y cada una de estas paredes tiene tres horizontales, las cuales tienen dos tamaños que permiten alojar los diversos productos existentes para la venta, las paredes laterales son idénticas y la del centro es el negativo de estas, de forma que puedan calzar al momento de desarmar el punto de venta. El mesón de atención es además el contenedor del stock. Ya que los productos expuestos siempre se conservan en las paredes.

El espacio interior es definido en el estudio, que sería el espacio mínimo del habitar para una persona.



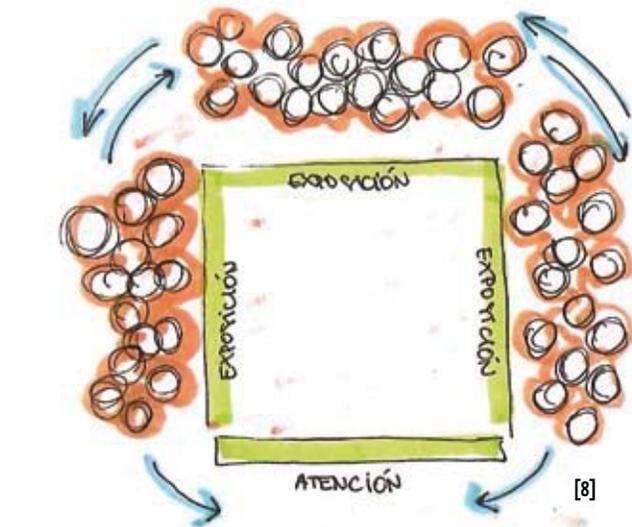
[1] FORMA COMPLETA [2] [3] [4] [5] ARMADO DEL STAND

FORMA 2

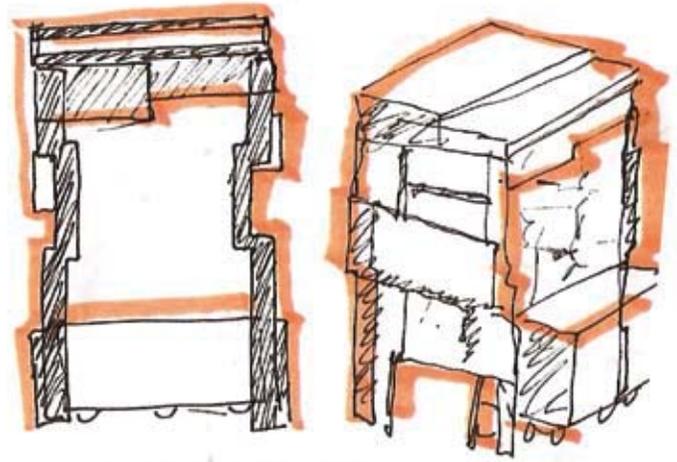
GENERALIDADES

La forma 2 avanza sobre la forma anterior, pero enfocándose directamente a la parte de las paredes, ya que las anteriores se volvían complejas a la hora de ensamblar. Por esto es que las aristas desaparecen para hacer aparecer los planos estructurales, de esta forma lograr mayor estabilidad y a la vez tener áreas más amplias para el ensamble.

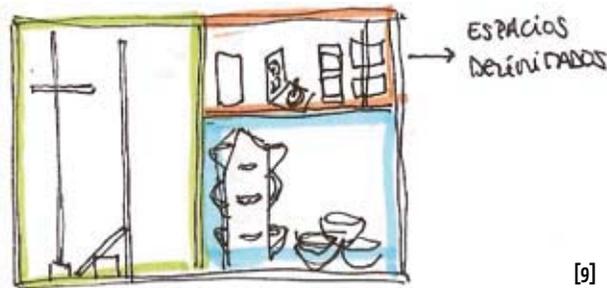
El otro cambio que se realiza es lograr el volumen adelantado con una sola pieza curvada de metacrilato. Idea sobre la que no se sigue trabajando por la poca resistencia del metacrilato frente a los golpes y por el calce al momento de guardar el punto de venta, las curvas hacen que el calce sea menos efectivo. De la forma 2 se rescatan los planos, para así lograr una estructura más firme. Como también se descubre que los horizontes limpian mucho la estructura siendo que el fundamento de la forma es la saturación en la forma.



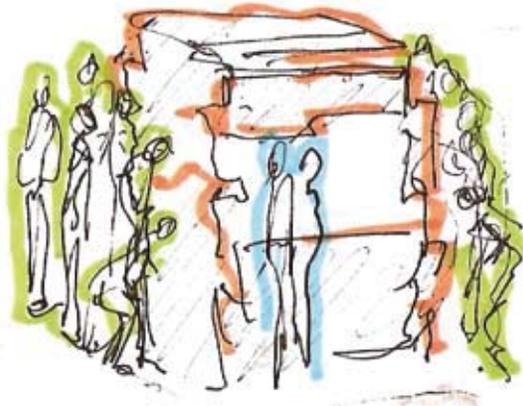
[8]



[10]



[9]



[11]

[8] EN EL DIBUJO SE MUESTRA EL ORDEN DE MASAS QUE SE QUIERE GENERAR POR MEDIO DE LA TRANSPARENCIA [9] LA DIVISIÓN DE ESPACIOS PARA LA EXPOSICIÓN DE LOS PRODUCTOS LES DA UNA MAYOR IMPORTANCIA, YA QUE DE ESTA FORMA CADA PRODUCTO TIENE SU ESPACIOS DELIMITADO [10] LA SATURACIÓN EN LA FORMA ES EL ANUNCIO QUE POSEE EL PUNTO DE VENTA GENERA DISTINTOS PLANOS CON UN RECORRIDO IMPRESO EN CADA UNOS LO CUAL SE PUEDE APRECIAR DE DISTINTAS DISTANCIAS [11] FINALMENTE ESTA ES EL JUEGO QUE SE QUIERE PROVOCAR EN LA INTERACCIÓN QUE SE DA ENTRE STAND Y MASAS DE GENTE

FORMA 3

DE LA TRANSPARENCIA

Para generar aglomeración necesito exponer en la mayor cantidad de planos posibles, es decir, se debe generar una sobreexposición al rededor del punto de venta, sólo así generamos una masa uniforme de personas. Por esto es que el punto de venta debe ser lo más transparente posible. De esta forma se ordena la masa dispersándola alrededor del punto de venta dejando despejado así el lado de atención.

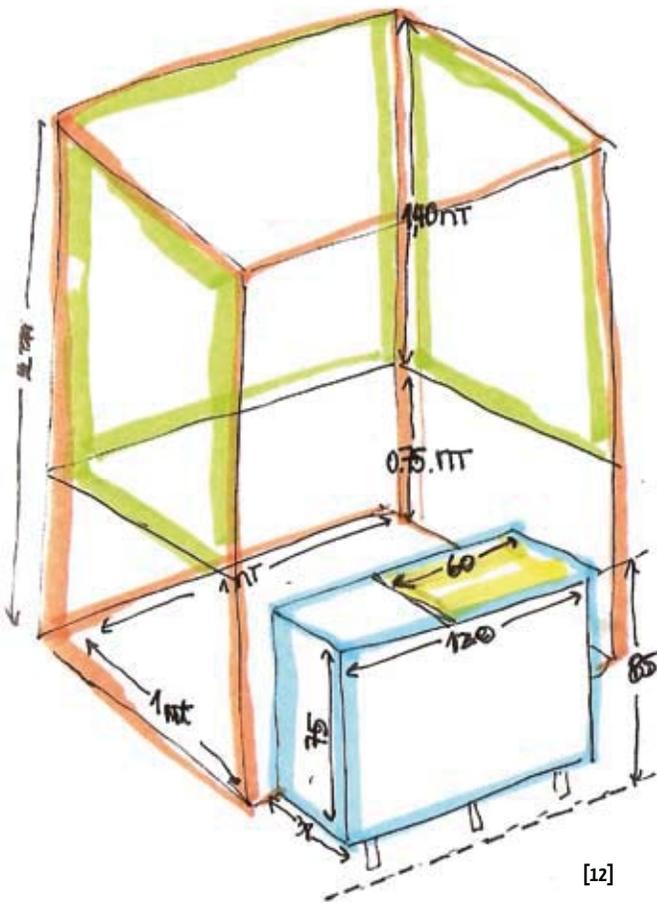
EXPOSICIÓN DEL PRODUCTO

La pregunta principal es ¿Cómo generar una especie de tacto por medio de la visión?

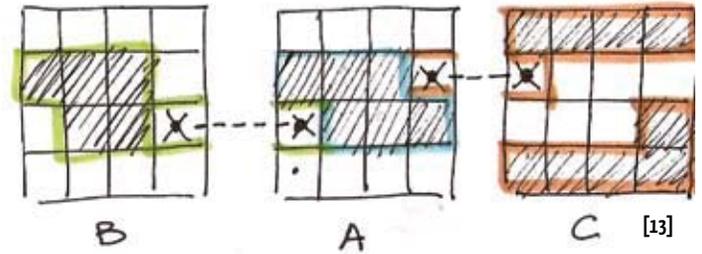
Para lograr esto se debe concurrir a lo más figurativo del tacto, que es poder ver el acto de cada objeto, por esto es que los productos deben mostrarse a si mismos y mostrar su contenido o su plegabilidad de tal forma que el observador sienta que está tocando el producto. Así es como damos paso al encuentro del tacto indirectamente.

EL ANUNCIO

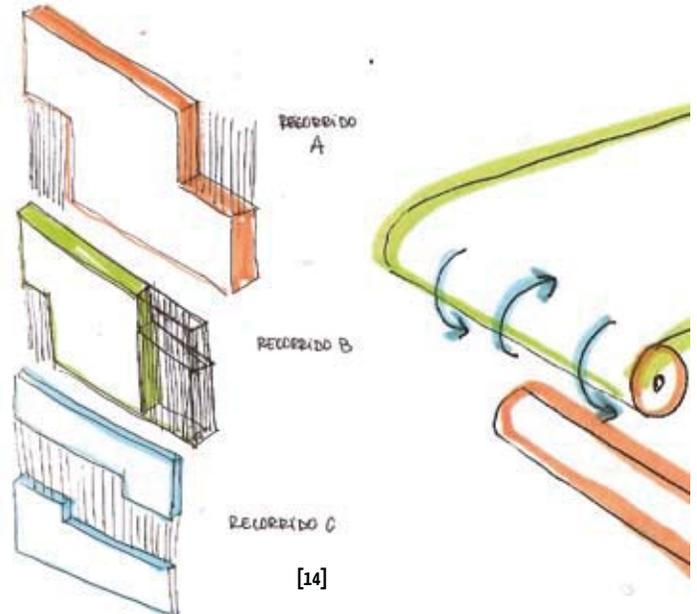
La mayoría del comercio ambulante ya sea fijo, móvil, improvisado funcionan por medio de la saturación como anuncio, pero debemos cuestionarnos ¿Cómo es que podemos generar saturación sin saturar con objetos? De aquí nace la forma o identidad del punto de venta, la forma se debe saturar con una estructura irregular de tal forma que encontrará su anuncio por medio de la irregularidad que representa la saturación, pero a la vez esta irregularidad debe obedecer a un cierto orden, y este orden será un recorrido alrededor de los tres planos expositores.



[12]



[13]



[14]

[12] ESTOS SON LOS ESPACIOS MÍNIMOS PARA FORMAR EL PUNTO DE VENTA, CADA UNO DE ELLOS ES NECESARIO PARA QUE SE CUMPLA SATISFACTORIAMENTE CON EL ENCARGO [13] EL RECORRIDO DE CADA PLANO EXPOSITOR, EL ESPACIO DELIMITADO CON COLOR ES EL VOLUMEN ADELANTADO, Y LAS 'X' SON LOS ENLACES ENTRE PAREDES [14] VOLUMENES ADELANTADOS

LAS DELIMITACIONES

Si bien, hasta el momento tenemos una forma irregular con un recorrido implícito, ahora esto debe ajustarse a ciertos volúmenes básicos que vienen desde el producto (Lo más pequeño), hasta el habitar (El rayado de cancha).

LOS PRODUCTOS

El volumen de stock tomando en cuenta todos los productos y naturalmente sus medidas de ser un paralelepípedo de base 1.20 mt. x 0.38 mt. y altura 0.75 mt. Para su exposición contemplaremos que sea cual sea

el perímetro externo del punto de venta, bastara debido a que la cantidad de productos que se expondrán son pocos.

LA ATENCIÓN

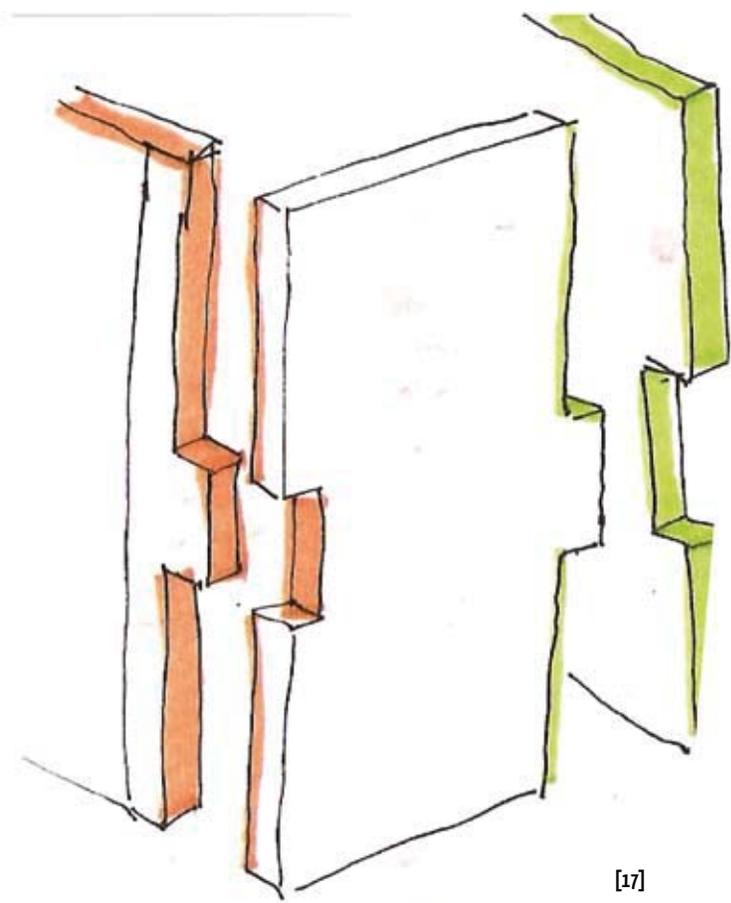
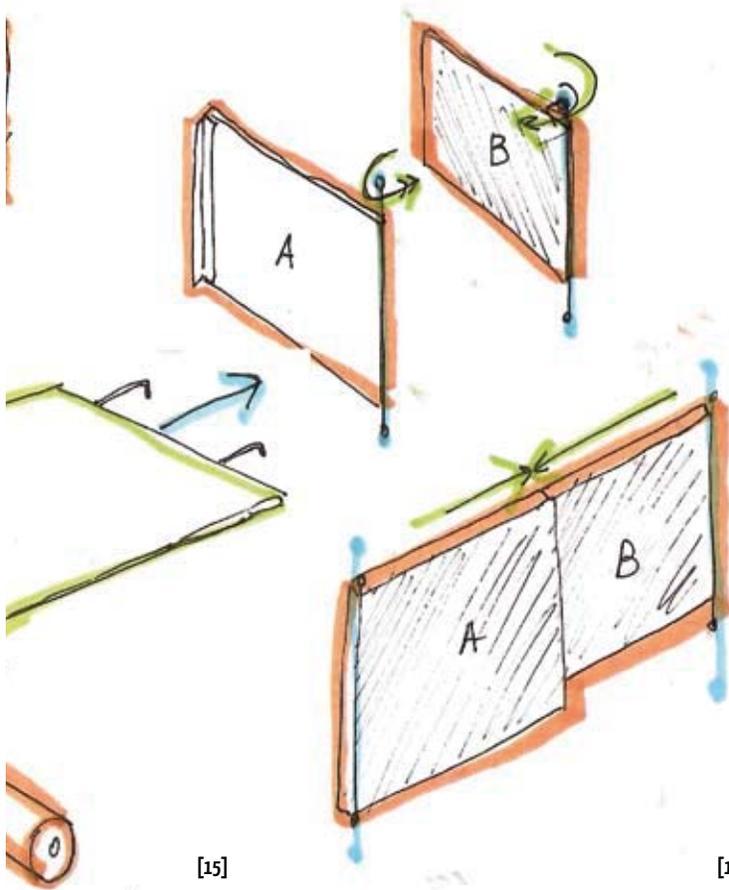
En cuanto a este punto debemos considerar que el mismo volumen ocupado por el stock sirve perfectamente como mesón de atención, por lo que este volumen también debe contener una caja donde guardar el dinero de las transacciones.

EL HABITAR

En el interior como mínimo se debe considerar 1 mt cuadrado de base y dos metros de altura, es un espacio reducido, pero suficiente para la función que debe cumplir el vendedor en el interior del stand.

MATERIALIDAD

Se trabajará con madera y policarbonato o vidrio, esto se ajustará al dinero que se tenga para la construcción del punto de venta, si bien el vidrio suele ser más barato, el policarbonato presenta mayor durabilidad. En cuanto a la madera se trabajará con terciado mueblista de 15mm. por su bajo costo y el trazado que genera por medio de su espesor.



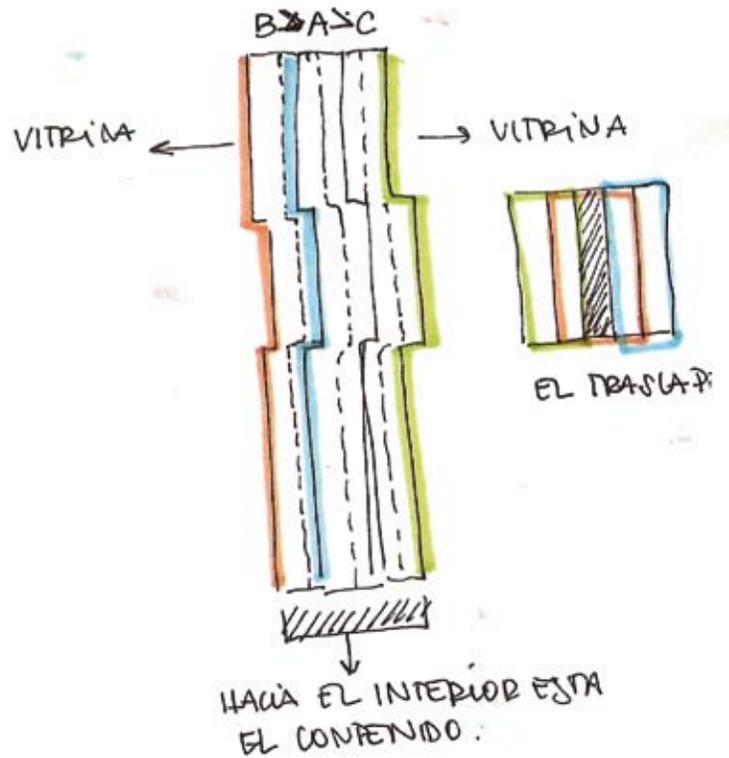
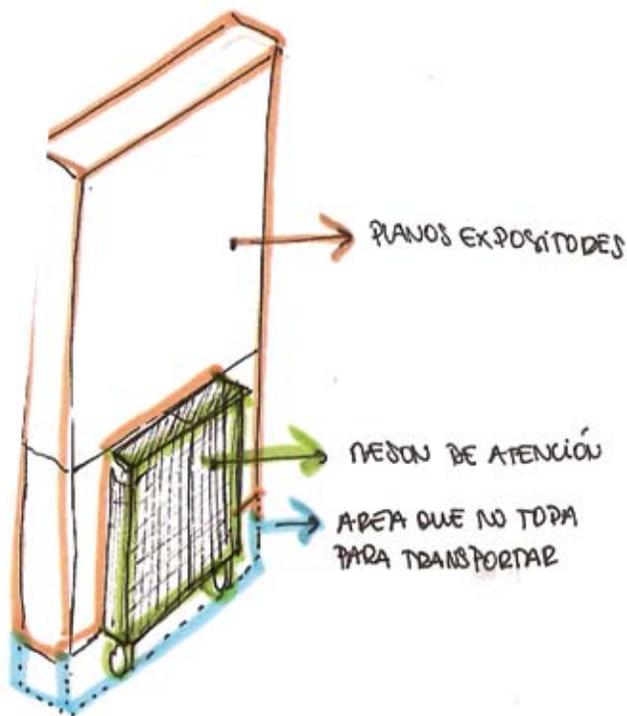
[15] EL TEHO ES RETRÁCTIL DE MODO QUE NO OCUPA UN GRAN VOLUMEN EN EL GUARDADO Y QUE AL MOMENTO DE ARMAR EL PUNTO DE VENTA SOLO SE ESTIRE Y ENGANCHE [16] EL ANUNCIO GRÁFICO ES PLEGABLE CONSTA DE DOS PARTES, UNA PERTENECIENTE A CADA PARED (DOS EN ESTE CASO) Y SE ENSAMBLAN ENTRE SI PARA DAR UNA MAYOR ESTABILIDAD A LA ESTRUCTURA [17] LA ECONOMÍA DEL TIEMPO SE LOGRA POR MEDIO DE UNIONES SIMPLES Y DE ENCAJE

LA ECONOMÍA DEL TIEMPO.

Para obtener una mayor optimización del tiempo es que los planos expositores vienen con los productos expuestos, de modo que al momento de armar el stand sólo deba ordenarse los productos en caso de que alguno haya perdido su posición, como posible solución a esto es hacer en display para cada producto de tal forma que podamos generar el tacto del que hablamos anteriormente y que no presenten mayor problema ante movimientos bruscos en el transporte.

LAS UNIONES EN LA FORMA

En practicas anteriores comprobé que cuando no se consideran espacios de unión entre los planos se requiere un proceso más lento para el montaje, por esto es que esta irregularidad también entrega un sentido coherente a que los planos se entrelacen, de hecho este entrelazado entre los planos es parte del recorrido implícito, confirmando la saturación en la forma.



EL CONJUNTO TRANSPORTABLE SE PUEDE REALIZAR POR PARTES (PLANOS EXPOSITORES - MESÓN) O BIEN TODO AL MISMO TIEMPO. CADA UNO TIENE UN SEGURO POR SEPARADO, PERO TAMBIÉN EXISTE UN SEGURO DE LA TOTALIDAD EN CASO DE QUEDAR EN EL LUGAR

EL CONJUNTO TRANSPORTABLE

Lo más probable es que cuando el stand este desarmado presente un peso que no es despreciable, frente a esto la solución es transportar los planos expositores sobre el contenedor del stock, solo cuando los planos están sobre el contenedor el punto de venta queda sellado completamente, por lo tanto inviolable. Pero de todas formas el contenedor debe tener un seguro extra, esto fue pensado al momento de subir el punto de venta a un transporte, se lleva el conjunto hasta el lugar donde se encuentre el transporte, se sube el contenedor primeramente, luego se sube cada plano por separado y se van montando sobre el mesón.

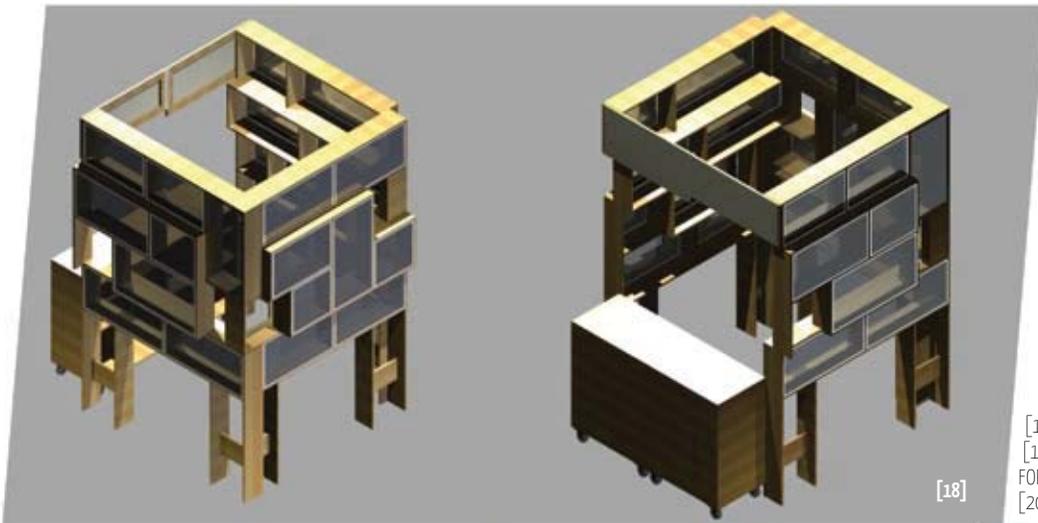
EL ARMADO DEL CONJUNTO.

EL PROCESO DEL ARMADO ES:

1. Se saca el seguro principal del conjunto
2. Se desprenden uno a uno los planos, dejándolos posicionados en el lugar donde se dispondrán.
3. Se aseguran las uniones manualmente entre planos
4. Se despliega y fija el cartel donde va el nombre de la empresa.
5. Se despliega el techo

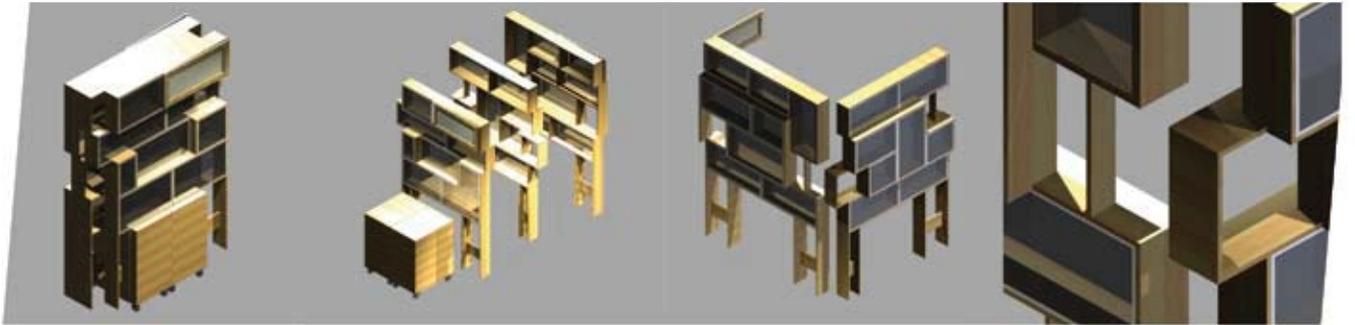
6. Se despliega el mesón

7. Se ordenan los productos en caso que sea necesario.



[18]

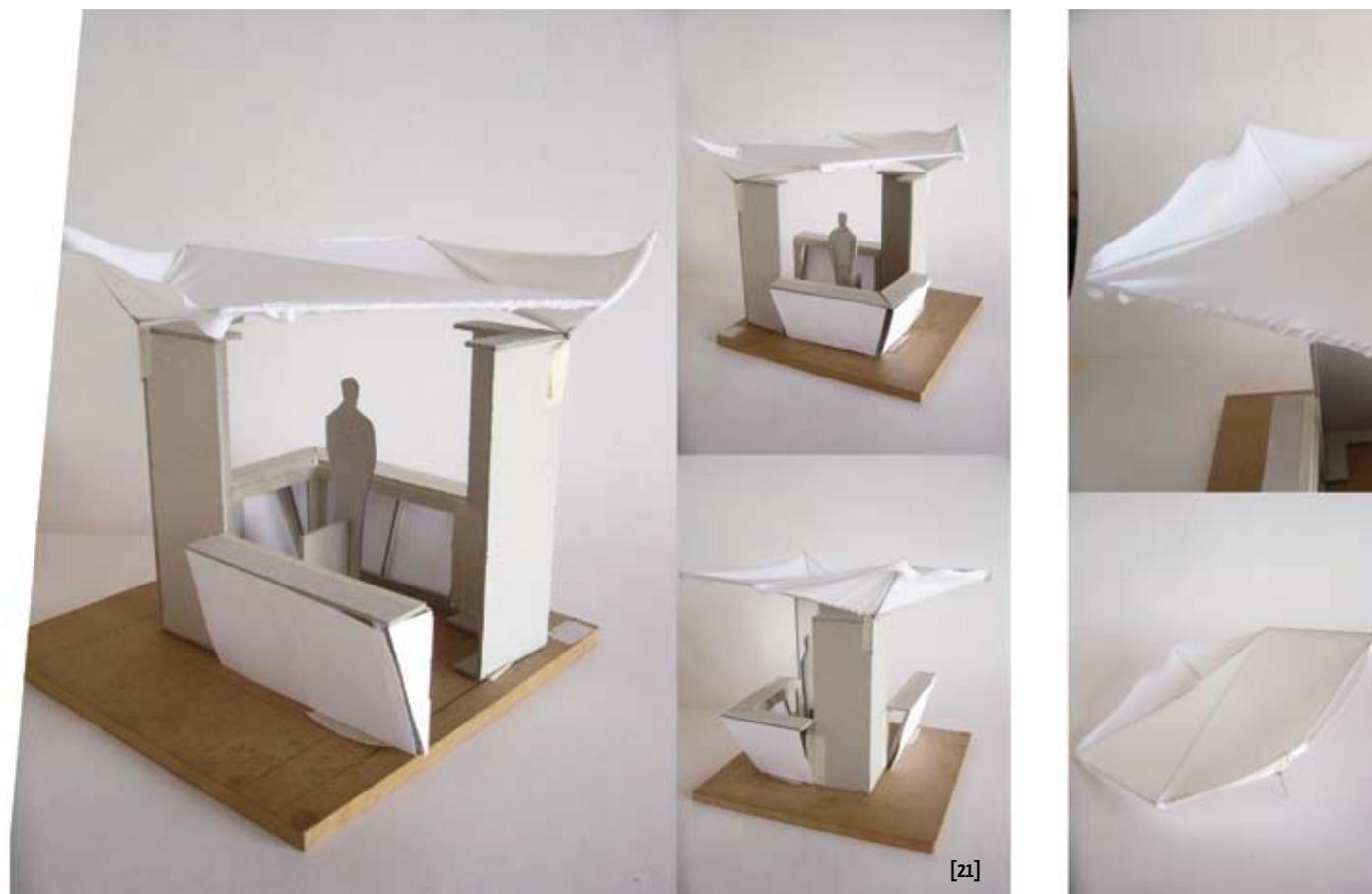
[18] IMÁGENES DE PLANOS FORMA 3
 [19] ARMADO DEL PUNTO DE VENTA
 FORMA 3
 [20] IMÁGENES MAQUETA DE LA FORMA 3



[19]



[20]



[21] VISTAS PRINCIPALES DEL PUNTO DE VENTA ENSAMBLADO [22] TECHO CON FORMA IRREGULAR, EL CUAL PRETENDE PLASMAS LA SATURACIÓN.

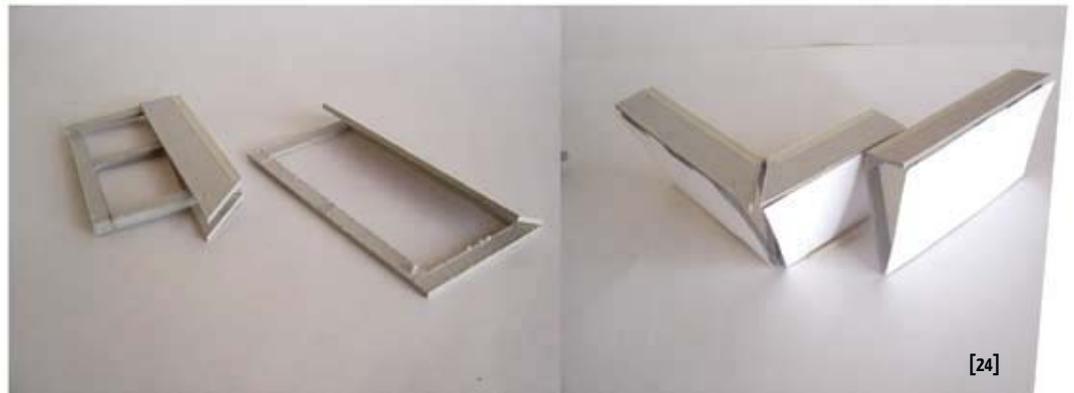
FORMA 4



[22]



[23]



[24]

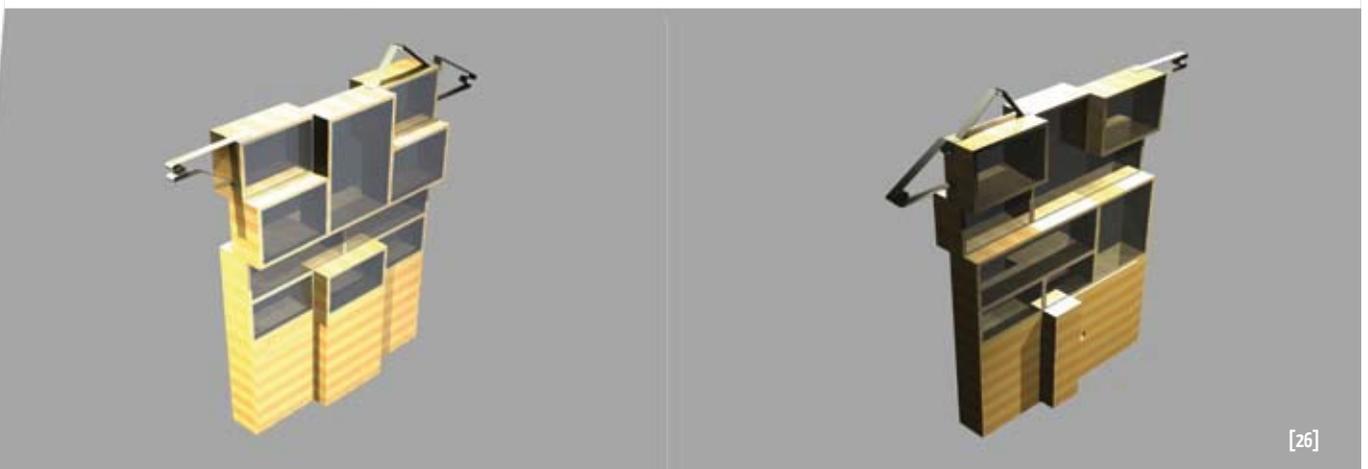
[23] DOS PAREDES QUE SE ENCAJAN PARA GUARDAR Y QUE TIENEN FORMA ANGULAR PARA LOGRAR UNA MAYOR ESTABILIDAD. ESTA PAREDES TENDRÍAN UN RECORRIDO SATURADO [24] MESONES DE ATENCIÓN, SON DOS Y SON DE CARÁCTER PLEGABLE PARA DISMINUIR ESPACIO

GENERALIDADES

Luego de las formas anteriores se decide ampliar el espacio para el habitar del vendedor, ya que esto colabora con el anuncio, pensando esto desde la idea que un stand no se debe reducir al tamaño del habitar de una persona. En este caso se conservarían las paredes saturadas y se amplía el espacio de habitar y de atención, eliminando una pared y dejando dos lados para la atención lo que despeja el área, da un tamaño que se anuncia más a la vista. A demás se incorpora un techo amplio, ya que este es uno de los factores más predominantes del anuncio, le da importancia al punto de venta además de provocar un impacto visual que no es despreciable. La saturación se jugará en las paredes expositoras y el anuncio por medio del tamaño y el techo.

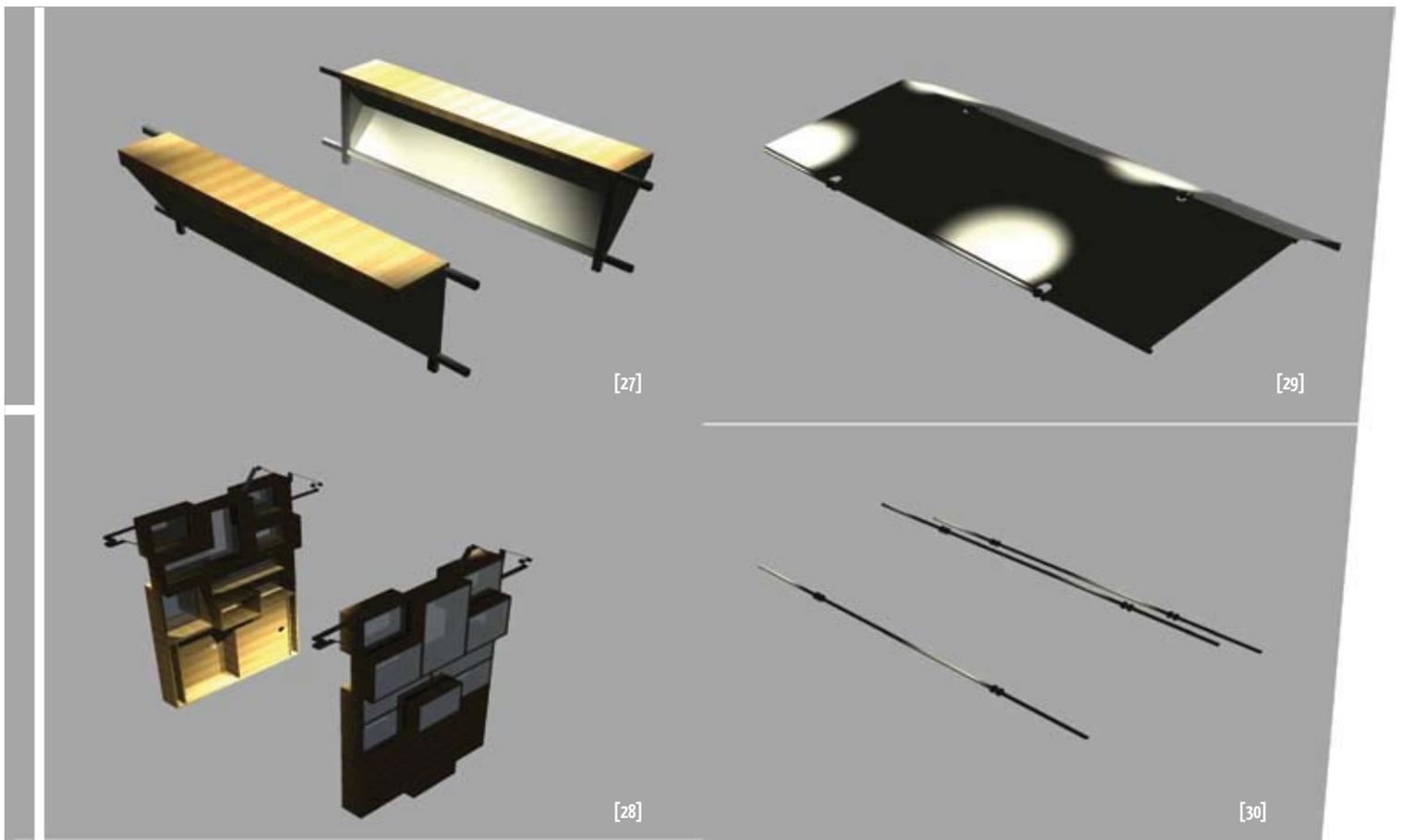
Ahora la superficie habitable del suelo será de 2 x 1.6 mt. Conservando la altura entre 2 y 2.4 mt.

Esta forma será el paso previo a la determinación de la forma final, ya que este aumenta la complejidad del armado, lo que va en contra de la economía del tiempo. Pero de igual forma se muestra a modo de el proceso que nos llevará a la forma final.



[25] VISTAS AXONOMÉTRICAS DEL STAND COMPLETO [26] VISTAS DE LAS PAREDES LATERALES QUE SON LAS QUE POSEEN EL RECORRIDO

FORMA 5



[27] DOS MESONES QUE SE ENCAJAN Y APERNAN CON TUERCAS MARIPOSAS EN LOS 4 EXTREMOS QUE SALEN DE CADA MESÓN. A LA VEZ ESTOS CONSTAN DE UNA ESTRUCTURA INTERNA METÁLICA, UNA SUPERFICIE QUE SE SOBREPONE Y FINALMENTE TELA QUE SE TENSARA A LA ESTRUCTURA INTERNA [28] LAS DOS PAREDES QUE VIENEN CON LOS PRODUCTOS EXPUUESTOS, TIENEN TRES FUNCIONES. LA PRIMERA ES EXPONER. LA SEGUNDA ES CONTENER EL STOCK. Y LA TERCERA ES SOPORTAR LOS SUSTENTORES DONDE SE TENSARA EL TECHO [29] EL TECHO QUE CONSTA DE UNA TELA, LA CUAL TIENEN BOLSILLOS PARA ALOJAR TRES TUBOS LOS CUALES TENSARÁN EL TECHO SOSTENIÉNDOSE SOBRE LAS PAREDES [30] LOS TRES PERFILES METÁLICOS TUBULARES QUE TENSAN LA TELA DEL TECHO

GENERALIDADES

Así es como finalmente llegamos a la forma definitiva, una forma que lleva a un conjunto de cinco piezas elementales para armar el espacio que se requiere.

- Dos paredes
- Dos mesones
- El techo

La saturación de la forma la encontramos en las dos paredes laterales, posee dos espacios de atención para despejar el espacio y hacerlo más dinámico, de esta forma mantenemos la masa observadora en un movimiento circular continuo y además nos encontramos con el techo que se excede en la medida para lograr el anuncio, es el anuncio desde la lejanía, con esta forma dividimos el primer encuentro en dos partes uno que es encuentro lejano y que se produce por el techo y el segundo es cuando comenzamos a acercarnos y vemos la saturación de la forma, que es la que no llevara a la cercanía con el producto.

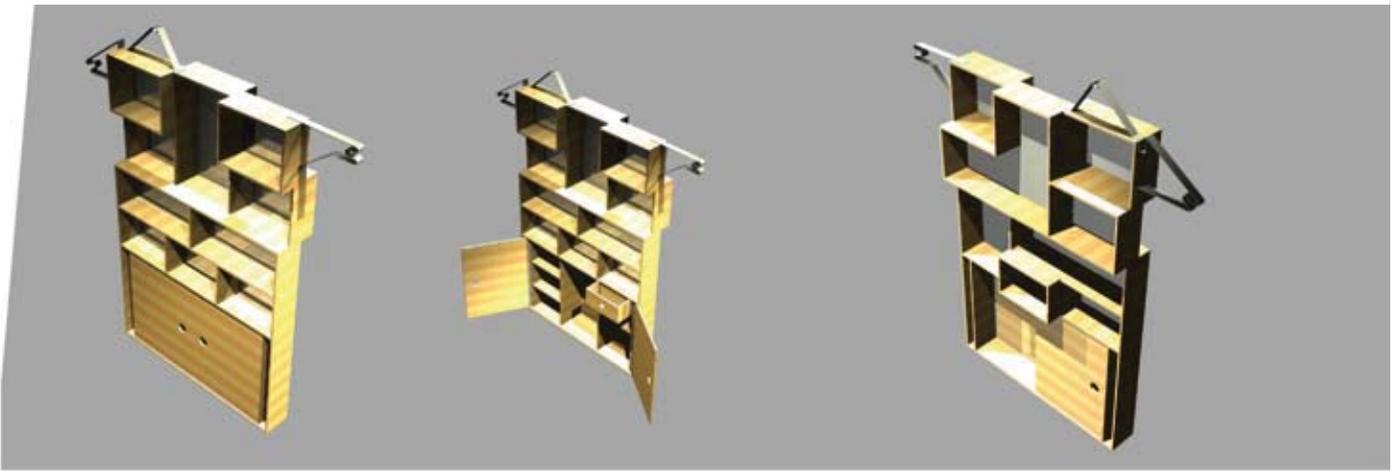
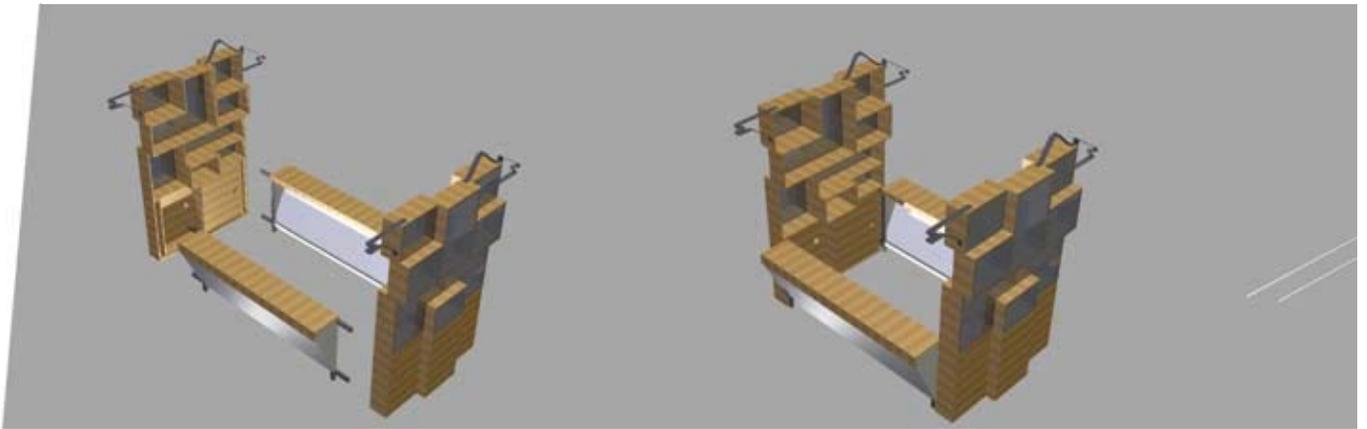
LA SIMBOLOGÍA RELIGIOSA IMPLÍCITA

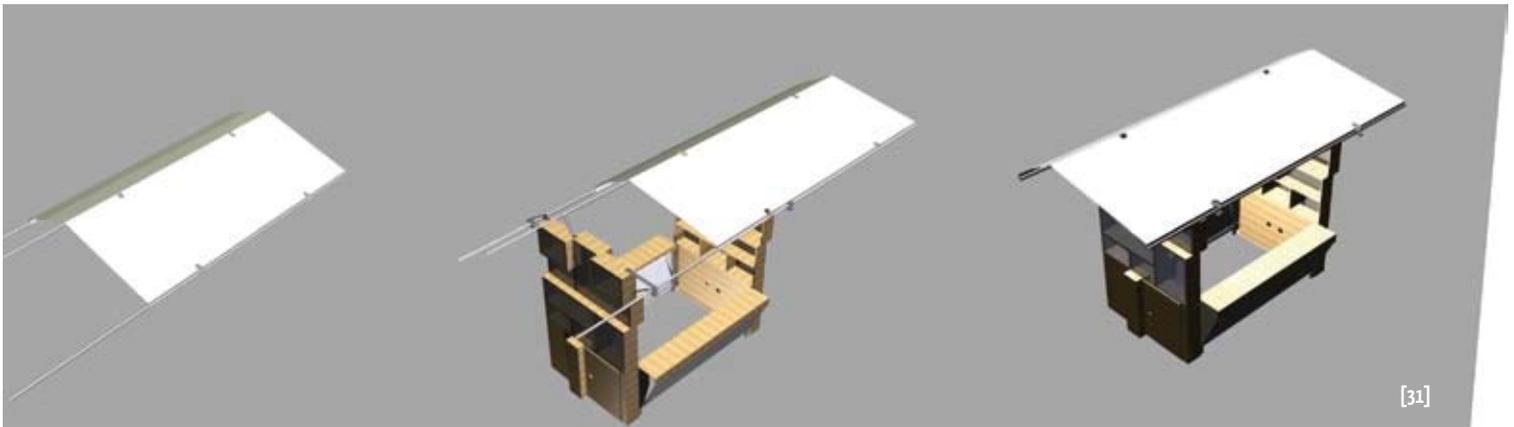
Dentro de la saturación anteriormente se decía que se debe tener un recorrido que ordena la forma, para ordenar este recorrido es que se accede a la simbología religiosa, siendo la más característica de esta la cruz, por lo que en una pared se adelanta un volumen segmentado para simular una cruz, el cual se repite a modo de negativo en la otra pared, pero se reestructura el trazado estructural para ser coherente con la saturación, ya que esta no tiene un patrón a seguir.

LAS PARTES DESMONTABLES

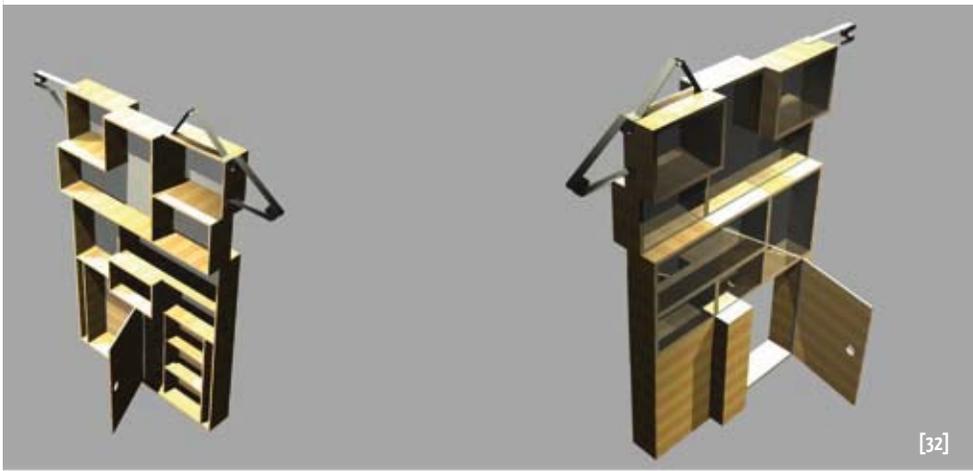
El punto de venta móvil consta de 10 piezas desmontables las cuales serán mostradas a continuación en las imágenes:

Dos Estructuras metálicas para el mesón, dos superficies para el mesón que incorporan la tela que se tensa, dos paredes, la tela del techo y tres perfiles metálicos tubulares.

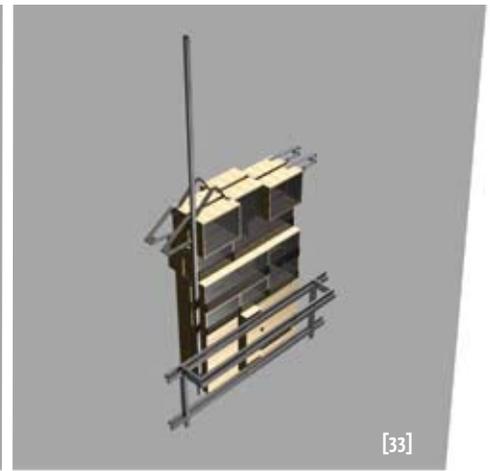




[31]



[32]



[33]

[31] ARMADO [32] COMPARTIMENTOS [33] GUARDADO PARA TRANSPORTE

ARMADO

- 1.- Los mesones se encajan con las paredes y se apertan.
- 2.- Se ponen las superficies a los mesones y se tensa la tela.
- 3.- Se ponen los tubos en los bolsillos de la tela del techo.
- 4.- Se tensa en techo en los tres puntos que dan los sustentores apoyados sobre las paredes.

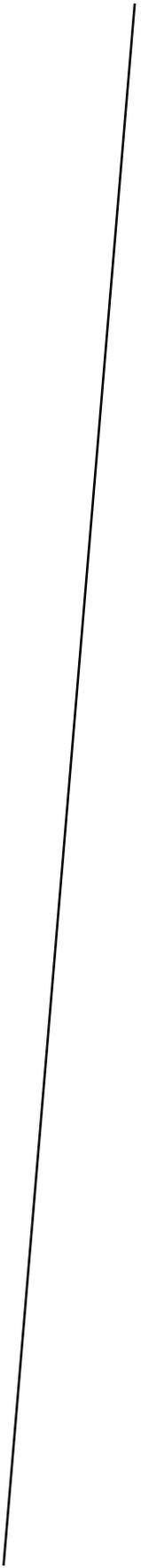
MODULACIÓN DEL ESPACIO STOCK.

La pared número uno en la parte baja es sólo contenedor de stock, posee dos puertas y al interior hay repisas de diversos tamaños los cuales están basados en las medidas de los productos actuales, además en esta pared es donde encontramos la caja o contenedor del dinero.

La pared número dos tiene un espacio más reducido para contener stock, ya que prácticamente la mitad de la parte baja es para el ingreso o salida hacia o desde el interior del punto de venta, respectivamente, pero de igual forma posee dos puertas, una para controlar el ingreso al interior del punto de venta y la otra para resguardar el stock, en esta parte al igual que la pared 1 posee una modulación con dos tipos de tamaños, los cuales son apropiados para los productos existentes.

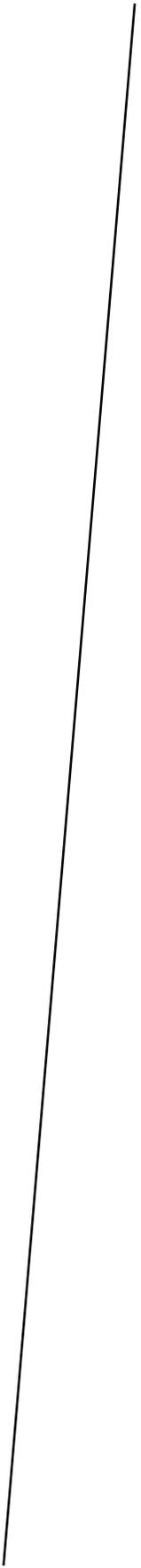
CONJUNTO GUARDADO

Las piezas del conjunto están diseñadas de forma que ocupe el menor espacio posible, hay algunas soluciones que se están trabajando y no han sido concretadas aun, por ejemplo el sustentor del techo en su forma contienen un espacio desde donde se pueden colgar las estructuras internas de los mesones, si se siguiese con la misma línea también podrían sostenerse las superficies de los mesones, como también la tela del techo, pero esto solo tiene sentido si las paredes tuviesen ruedas ya que de esta forma podríamos transportar todo al mismo tiempo exceptuando los tubos que por ser de 4 mt. de largo quedan algo ajenos al guardado.

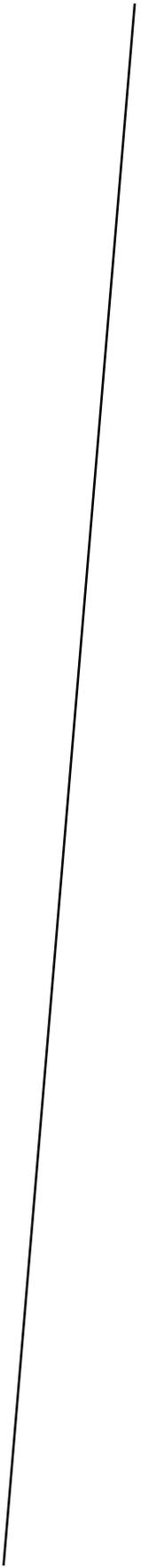


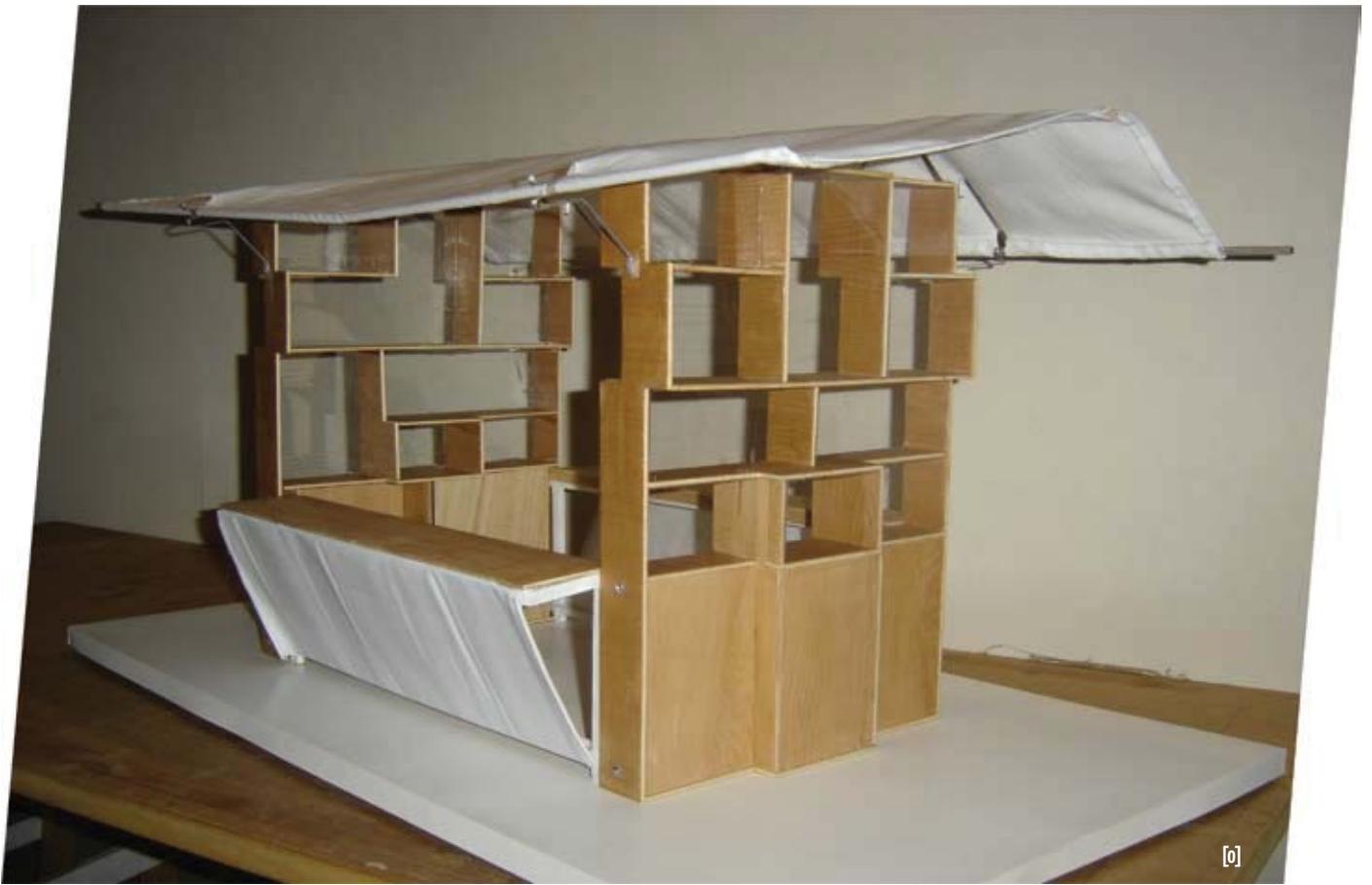
stand iglesia la matriz

PROCESO CONSTRUCTIVO









[0]

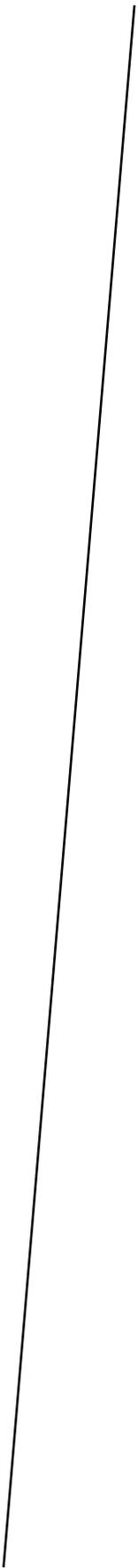
[0] MAQUETA FINALIZADA DEL STAND [1...38] EVOLUCIÓN DEL PROCESO CONSTRUCTIVO DE LA MAQUETA

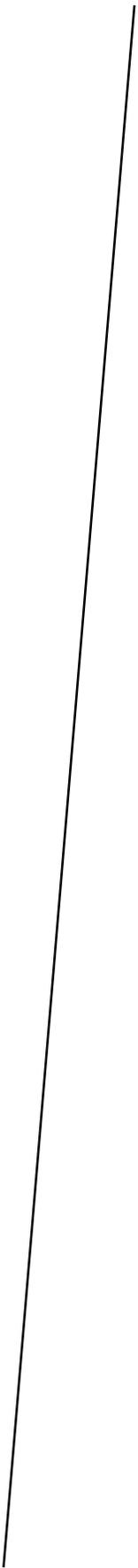


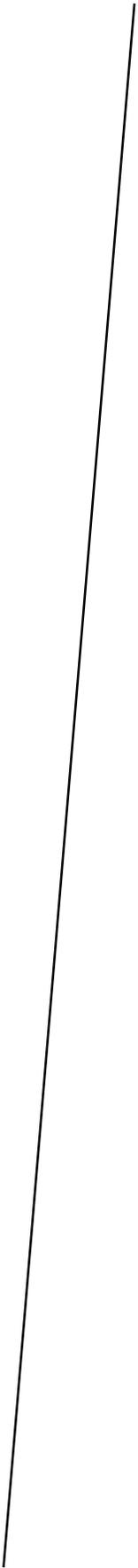


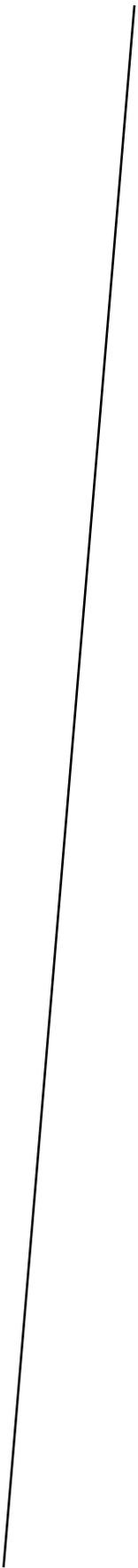
stand iglesia la matriz

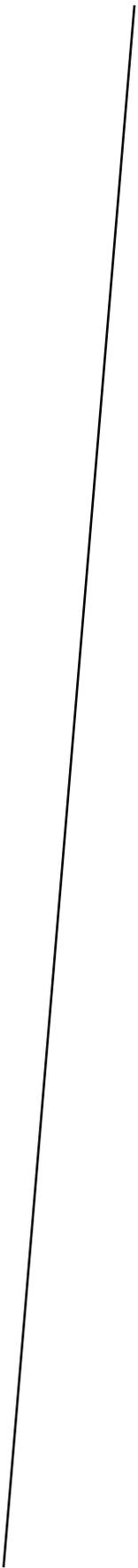
PLANIMETRIA

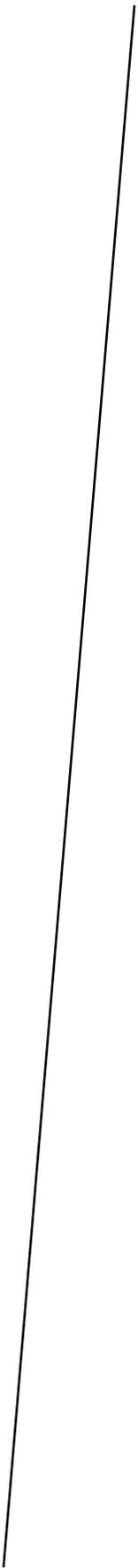


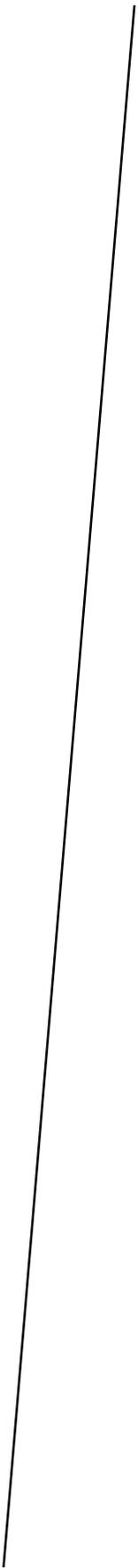


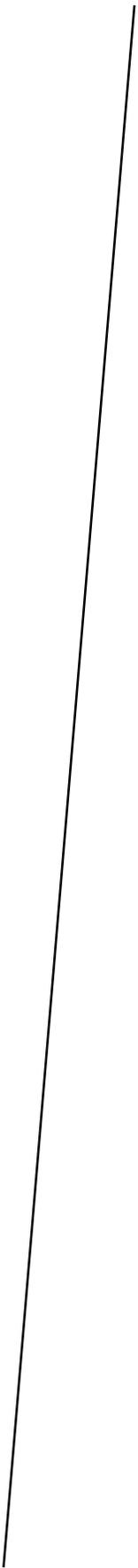


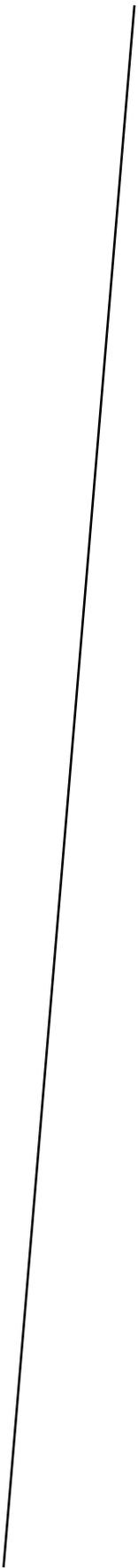


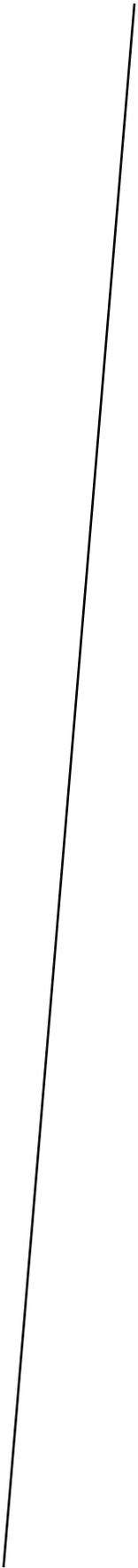


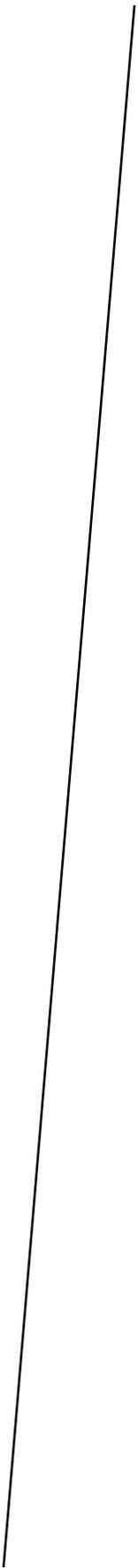


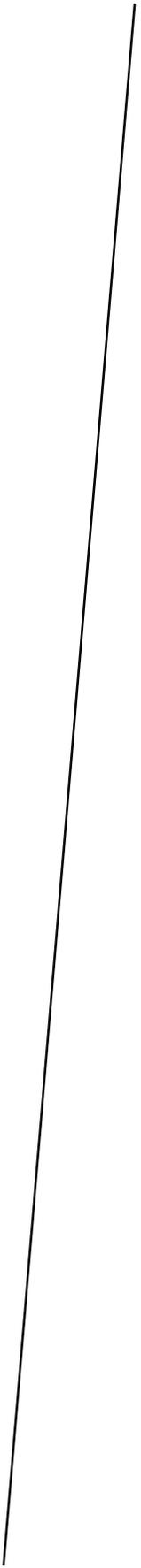








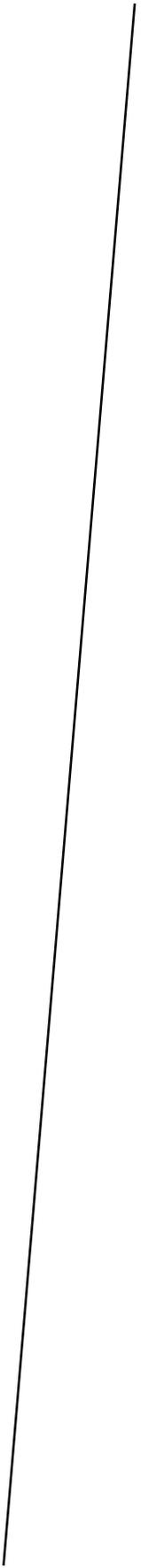






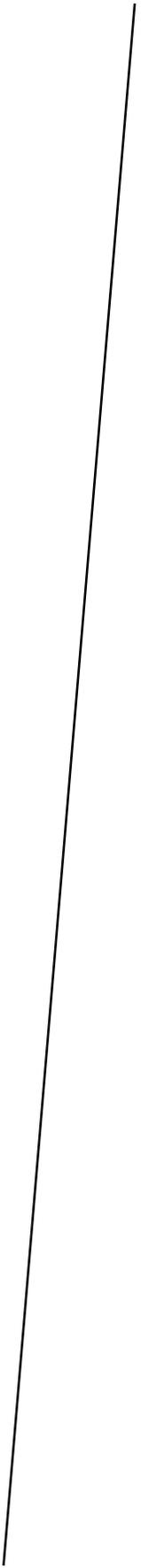
Umbra iglesia la matriz

TITULACION III

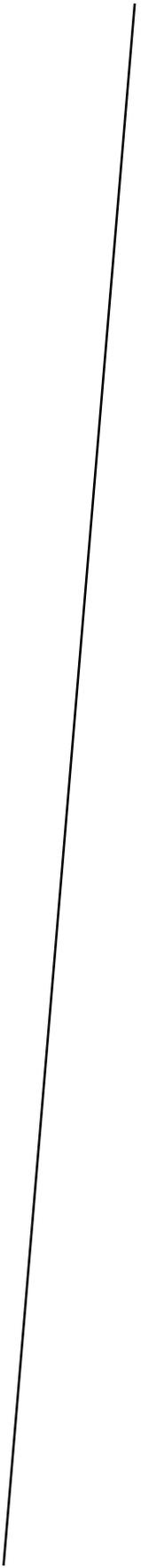


Umbra iglesia la matriz

ENCARGO







ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Esta vez se diseñará una umbra con el objetivo de crear un espacio bajo el cual se pueda vender los productos con los que se ha trabajado durante la titulación.

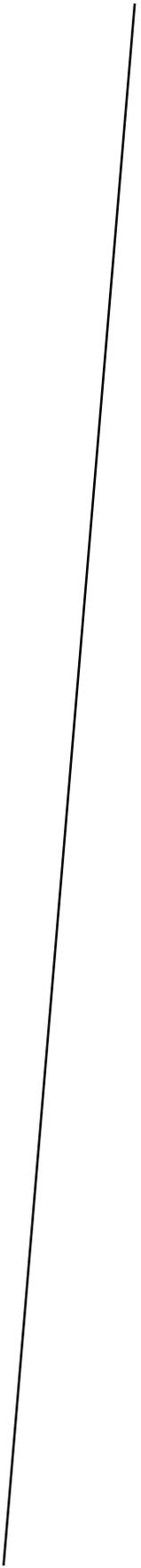
En esta umbra se practica el “anuncio”, la imagen que se proyecta para hacer un primer llamado, basada en la siguiente pregunta ¿cómo captamos la atención del observador para conllevar al “segundo encuentro”?

La umbra entre sus características técnicas debe cumplir con el plegado de forma simple, de modo que no tome demasiado tiempo instalarla.

Al ser plegable se vuelve inmediatamente transportable, de esta forma puede ser instalada y guardada todas las veces que sea necesario durante el día, cumpliendo así también con el requerimiento de titulación II, un objeto que puede ser llevado a cualquier lugar, de ser requerido.

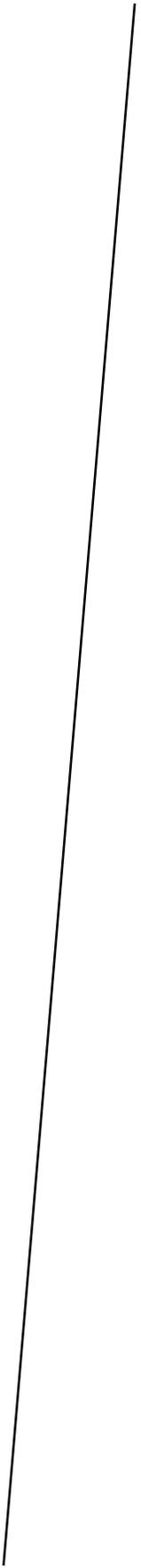
La tela nunca debe ser retirada de la estructura plegable, de modo que agilice la instalación.

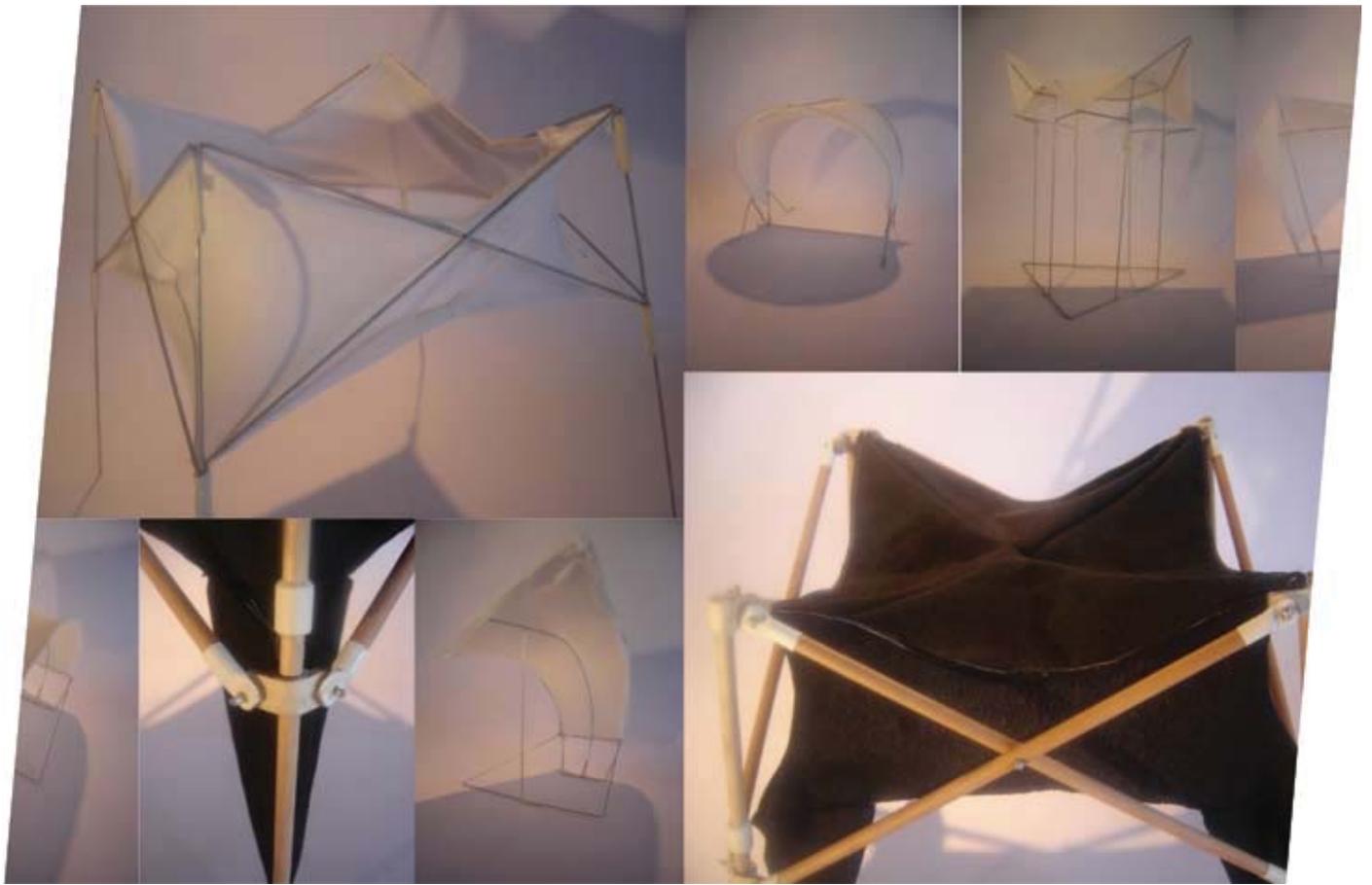
De preferencia debe ser una sola pieza, es decir, no deben existir elementos externos necesarios para su instalación (herramientas).

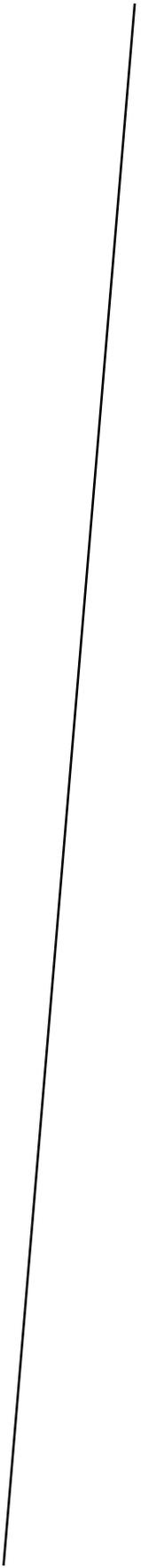


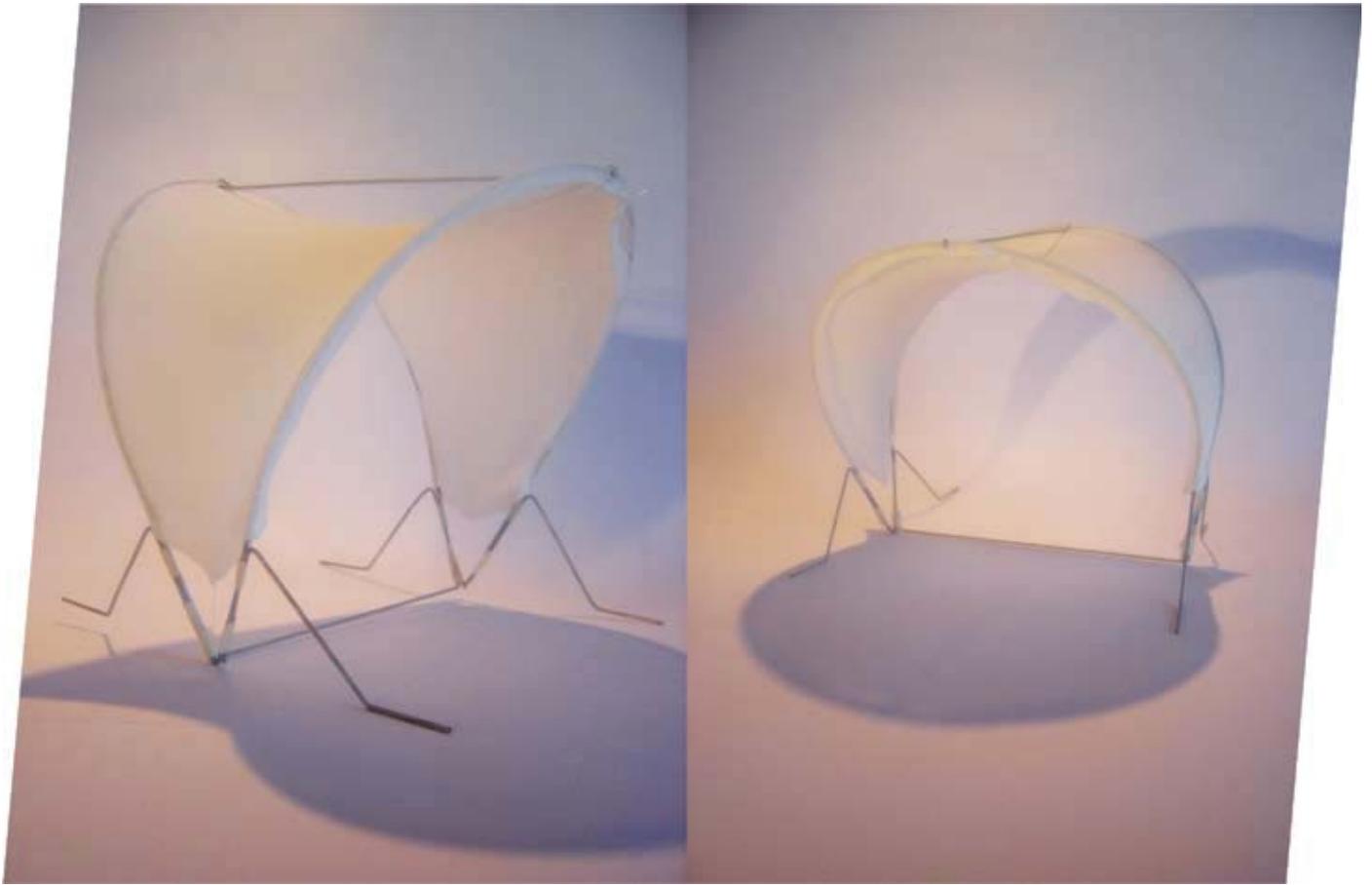
Umbra iglesia la matriz

PROPOSICION DE FORMA









ESTRUCTURAS DE TRAZOS CURVOS

Las estructuras de trazos curvos, tienen la ventaja de lograr un mejor anuncio o más llamativo, mediante formas simples, tensan la tela de mejor forma, pero sin embargo difícilmente pueden plegarse junto con la tela y sin requerir de elementos externos

PROPUESTA 1

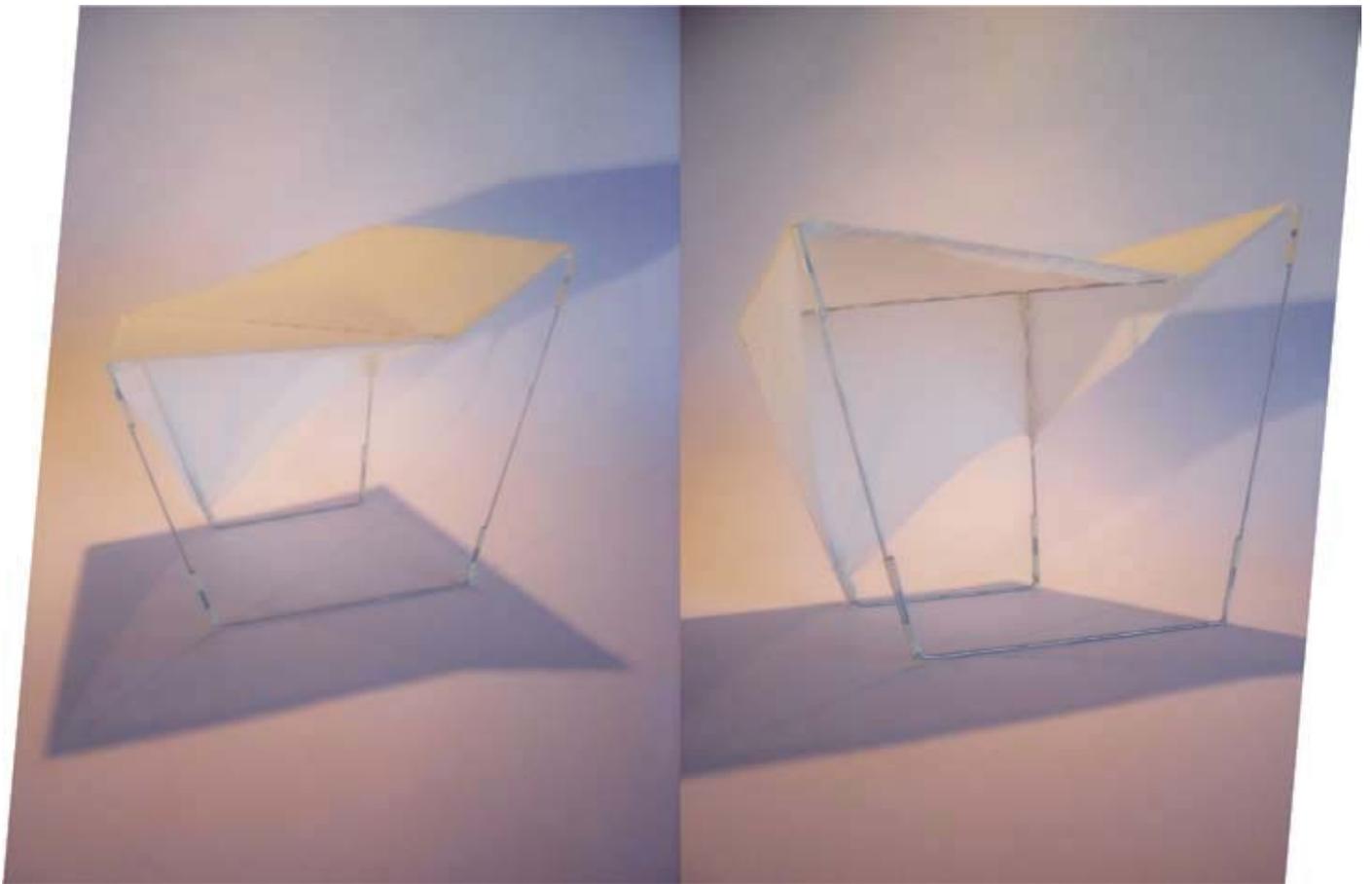
Esta propuesta busca llamar al segundo encuentro desde dos puntos de atención a modo de generar este traslado circular de masas observadoras alrededor de la exposición de los productos, es una tenso estructura la cual consta de dos arcos en los cuales se fija la tela, al separar estos arcos la tela queda tensa y se consigue una forma llamativa a la vista, con pocos trazos y simples, pero más que juntar los arcos no se puede hacer para conseguir una estructura plegada transportable, lo que notoriamente va en contra de los requerimientos, sin embargo sirve como estudio para el comportamiento de las telas en trazos curvos.



PROPUESTA 2

La propuesta dos, pretende recibir al observador por un lado de atención, generando un acercamiento que convoca al interior, consta de tres arcos a los cuales se fija la tela, pero no estudia el plegado de la estructura, sigue en la misma línea de estudio de comportamientos de la tela.

Finalmente llegamos a la conclusión de que los trazos curvos son agradables a la vista y consiguen más expresión con menos estructura, pero no tiene una buena acogida en cuanto a lo plegable, se pueden destensar los arcos quedando rectos, pero para conseguir estas grandes curvas se requieren trazos demasiado largos como para ser transportadas.



ESTRUCTURAS DE TRAZOS RECTOS

Los trazos rectos endurecen la forma y la vuelven más compleja, ya que requieren de más estructura para mantenerse en pie, cuando se realizan pruebas de trazos rectos complejos, la estructura pierde simpleza llegando así también a complicar lo plegable de la estructura.

PROPUESTA 3

Esta propuesta intenta, rescatar los trazos principales de una estructura para delimitar un espacio y a su vez mantenerse en pie, pero al estudiarla podemos notar que la tela no se tensa, solo se fija a los bordes, lo que produce una pérdida de expresión en la totalidad. Así también notamos que si intentamos tensar la tela sólo de algunos puntos muchas aristas quedan a la vista ensuciando la forma y si quisiésemos quitarlos la estructura en su totalidad perdería estabilidad.



PROPUESTA 4

La propuesta 4 busca mas expresión en el anuncio por medio de triángulos equiláteros superpuestos ,de modo que se generan varios vértices de desde los cuales se puede tensar la tela. Sobre esta maqueta de trabaja para llegar a la forma final, intentando conservar los vértices, pero simplificando la estructura de modo que se pueda plegar con mayor facilidad, además de esto se debe cambiar el método de triángulos superpuestos ya que esto conforma la estrella de David, figura que no puede aparecer en un objeto que está pensado para la iglesia.



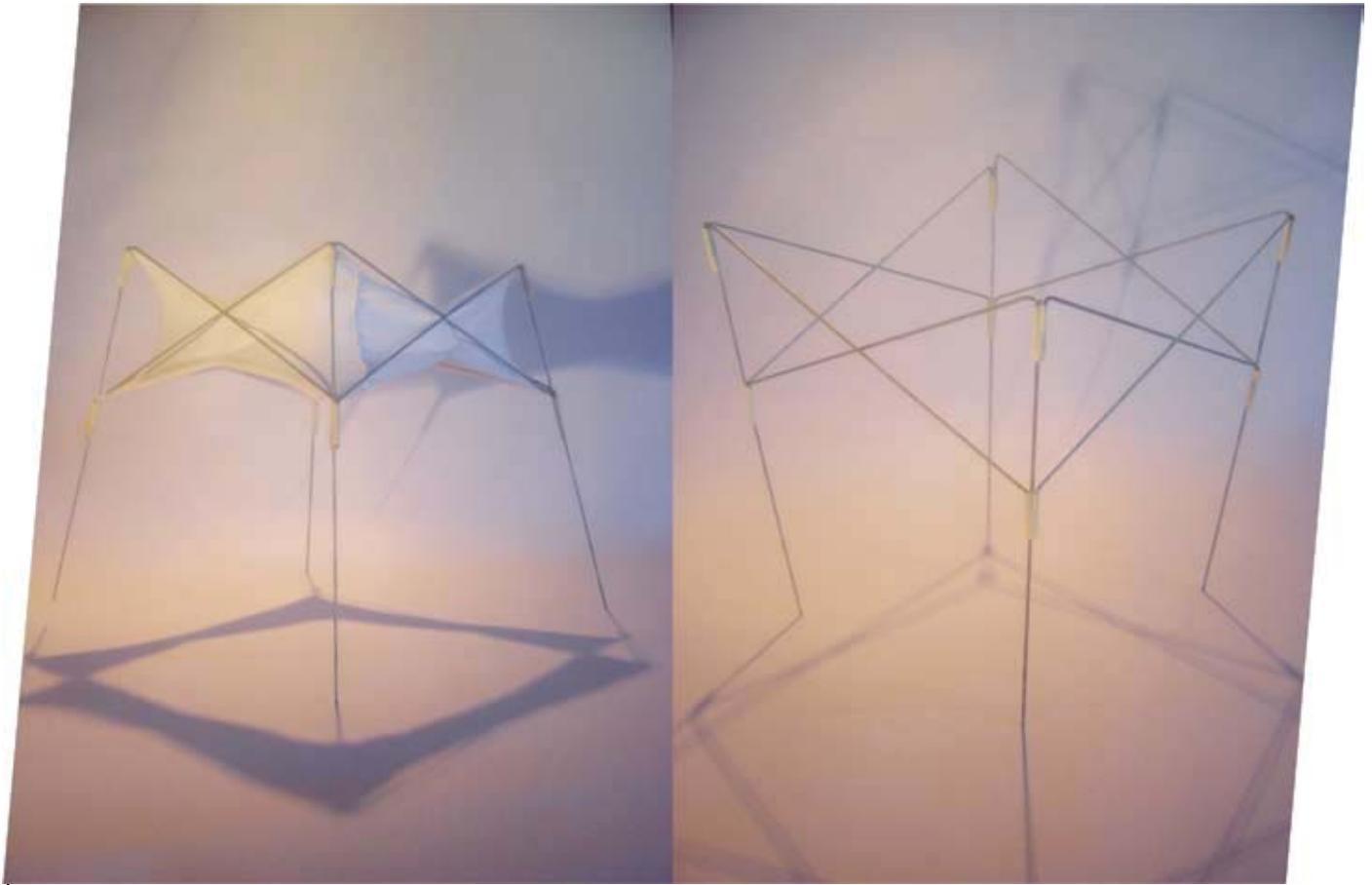
ESTRUCTURAS PLEGABLES

Luego de encontrar una forma sobre la cual trabajar, se busca como simplificar la estructura y a su vez que se pueda plegar, para cumplir con los requerimientos especificados, para esto es que se busca una estructura con los trazos mínimos y sistemas simples de plegar, la tela se debe fijar en sectores que no se desplacen ya que por causas de protección contra factores naturales esta no debe ser elástica.

PROPUESTA 5

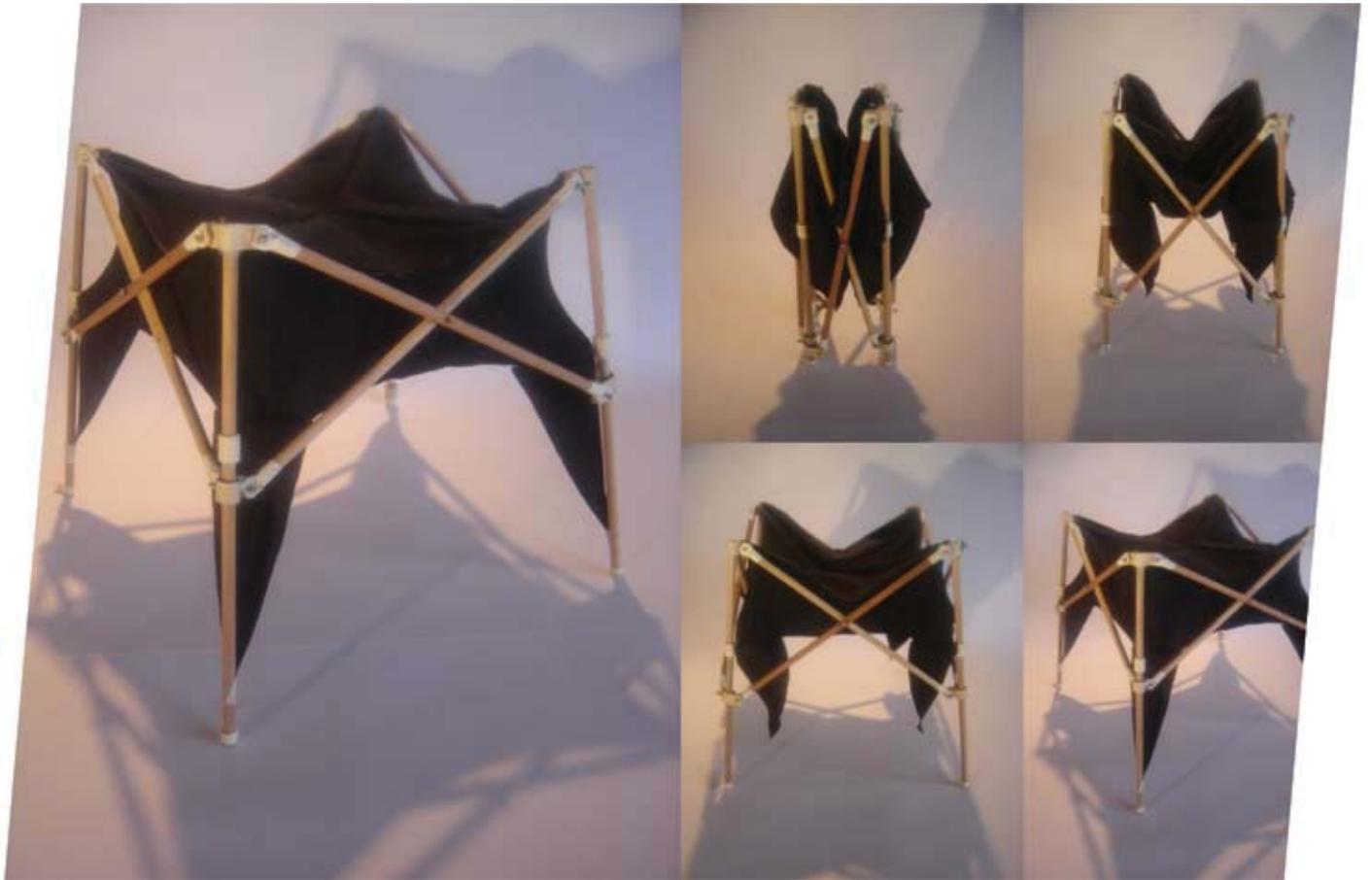
Para simplificar los trazos, se determina que se requieren cuatro pilares principales y crucetas que den estabilidad a la estructura, estas crucetas van cruzadas pensando en que si pivotean entre sí, el tamaño puede disminuir notoriamente, esta es la manera más simple de plegar una estructura.

En cuanto a la tela se saca provecho de los ocho vértices que se forman en los extremos de las crucetas, tensando una tela elástica para lograr una mayor expresión, por esto es que también se añade una estructura en la parte superior la cual escapa de los límites de la forma principal.



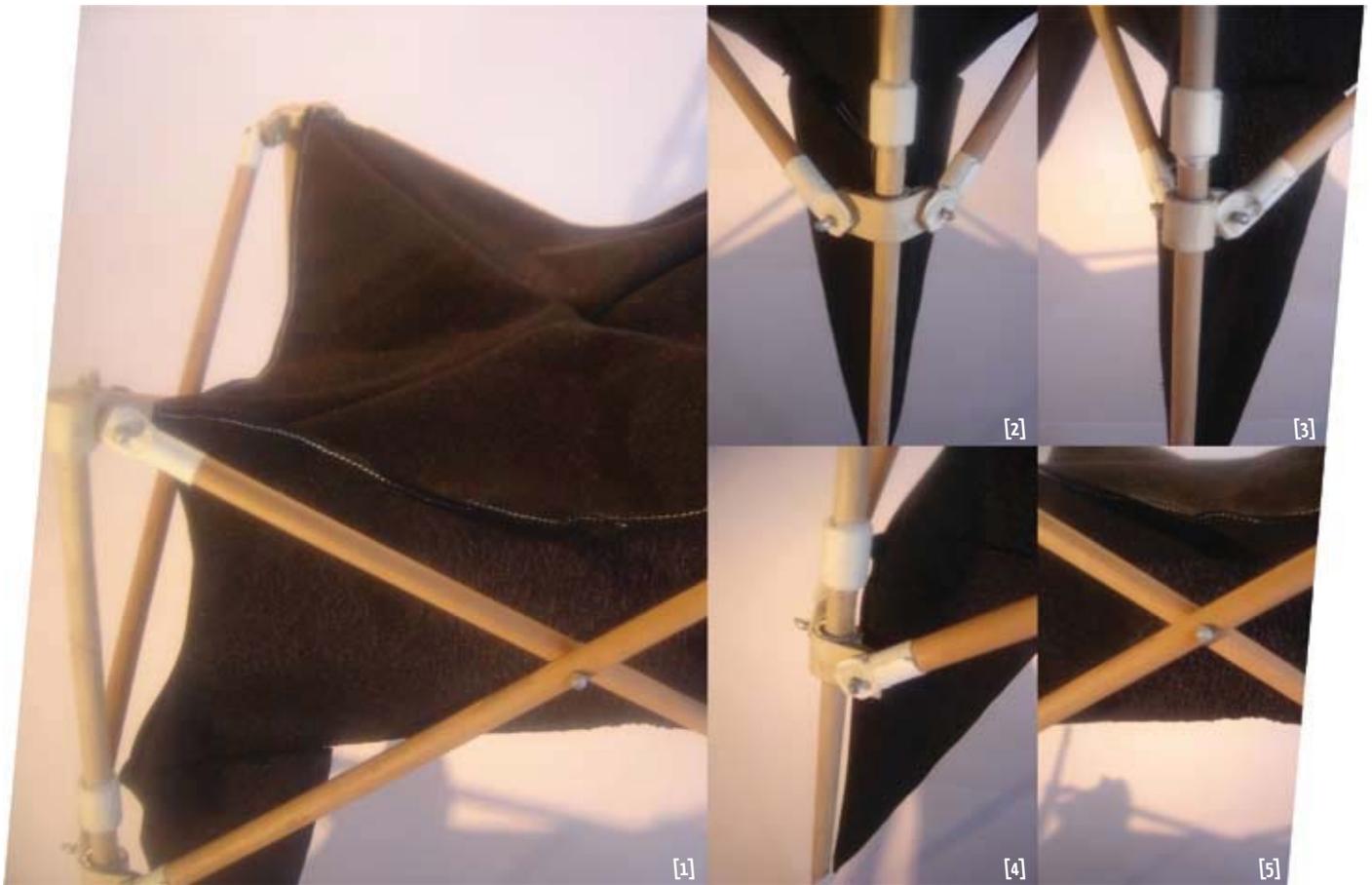
PROPUESTA 6

Esta propuesta es básicamente la misma anterior, pero la estructura que antes se ubicaba en la parte superior se suprime, de este modo logramos una mayor limpieza en cuanto a forma, aun no se estudia el método para plegar, pero si se sugiere por medio de las crucetas.



PROPUESTA 7

En la propuesta 7 se trabajan específicamente los sistemas plegables, haciendo un análisis de las piezas que se requieren. Entre estas tenemos ocho abrazaderas, cuatro en los extremos superiores fijas y cuatro deslizantes en los extremos inferiores, en estas ocho abrazaderas pivotean las crucetas para que la estructura pueda ser plegada. La tela se mantiene con la forma anterior, pero esta vez se trabaja con tela rígida de modo de conseguir la expresión por medio de los moldes y a su vez estudiar el comportamiento de este tipo de tela, que es la que se utilizará finalmente. Además a la tela se incorpora que los extremos inferiores bajen hasta engancharse en la parte inferior de la estructura para delimitar arcos en cara de esta.



DETALLES PROPUESTA 7

En las imágenes superiores se muestra en detalle las abrazaderas y los pivotes requeridos para que la estructura pueda ser plegada.

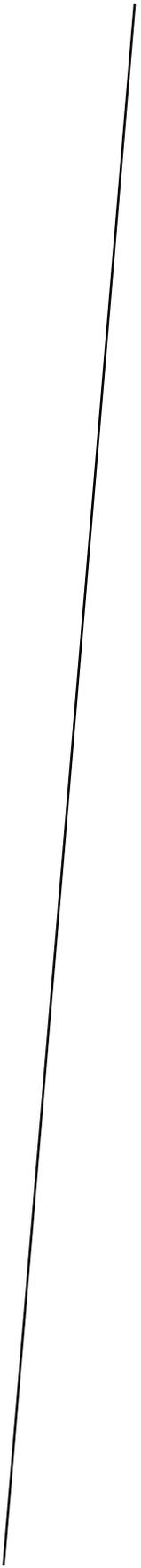
- [1] Se muestran los tres tipos de pivotes presentes en la estructura
- [2] Abrazadera 1 del tipo deslizante
- [3] Abrazadera 2 del tipo deslizante
- [4] Abrazadera 2 del tipo deslizante
- [5] Pivote entre crucetas



ESTRUCTURA DEFINITIVA

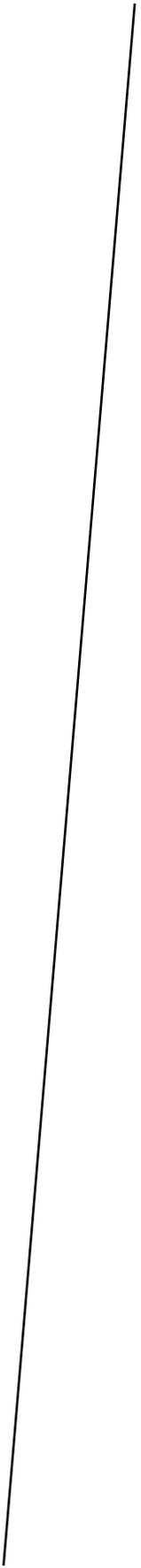
PROPUESTA 8

En la propuesta 8 la única diferencia es que se eliminan los extremos inferiores de la tela, ya que lo vuelve muy similar a lo ya existente en el mercado, considerando también que la parte expresiva se encuentra sólo en la parte superior, el hecho de mantener estos extremos sólo ensucia la forma, resultando un exceso que no mejora el anuncio esperado. Una vez determinada la forma, se debe buscar la partida que se le quiere dar, es decir hasta ahora es sólo una estructura plegable que cumple con los requerimientos, pero el diseño de cada pieza y del conjunto en totalidad es lo que le dará el valor del anuncio, qué es lo que anunciamos, a qué entidad representa y cuál es la forma que queremos proyectar, qué es lo que debemos impregnar en la estructura.

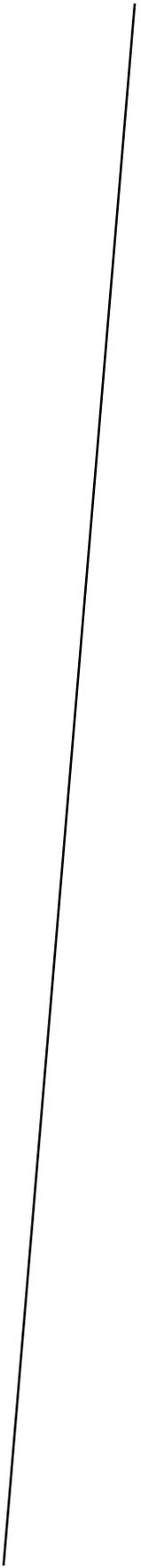


Umbral iglesia la matriz

FUNDAMENTO







LA ADAPTACIÓN DEL CATOLICISMO

La religión católica tiene una dualidad característica que provoca una deformación en la práctica. La dualidad de la que hablo consta de dos términos que son determinantes a la hora de llegar a la forma.

LA AUSTERIDAD

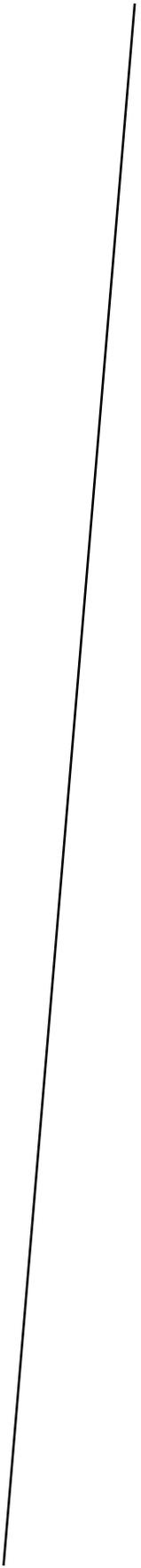
La austeridad por definición es la severidad y rigidez en la forma de obrar o vivir, lo que está fielmente representado por esta religión, ya que el estilo de vida que propone es bastante recatado, proponiendo actitudes frente a la vida, que al pasar de los años se vuelve más ausentes. La religión católica intenta que cada persona obre de la forma más correcta posible, cerrando muchas puertas y decisiones que algunas personas considerarían una opción a seguir, es muy estricta y poco permisiva, aunque por un

bien, lo que hace que a muchos se nos de difícil seguir sus patrones. Dentro de esta austeridad encontramos también el 'pudor' que forma gran parte del método propuesto por la religión católica al vivir, siempre lo que propone viene acompañado de cierto pudor frente a las diversas situaciones que nos encontramos.

LA FE

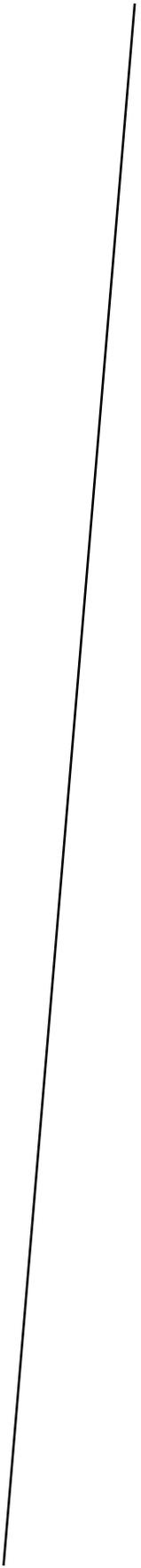
Por otra parte, sin querer seguir estos patrones de vida, si nos refugiamos en la fe, ya que es lo que trasciende a nosotros y nos da seguridad a la hora de sentirnos abandonados frente alguna decisión o situación en general. A pesar de no ser consecuentes en nuestros actos siempre vamos a sentir la fe como una especie de salvación o resguardo, es aferrarse a algo que sentimos más grande que nosotros (protege), pero que él no ser tangible no logramos ver su fragilidad.

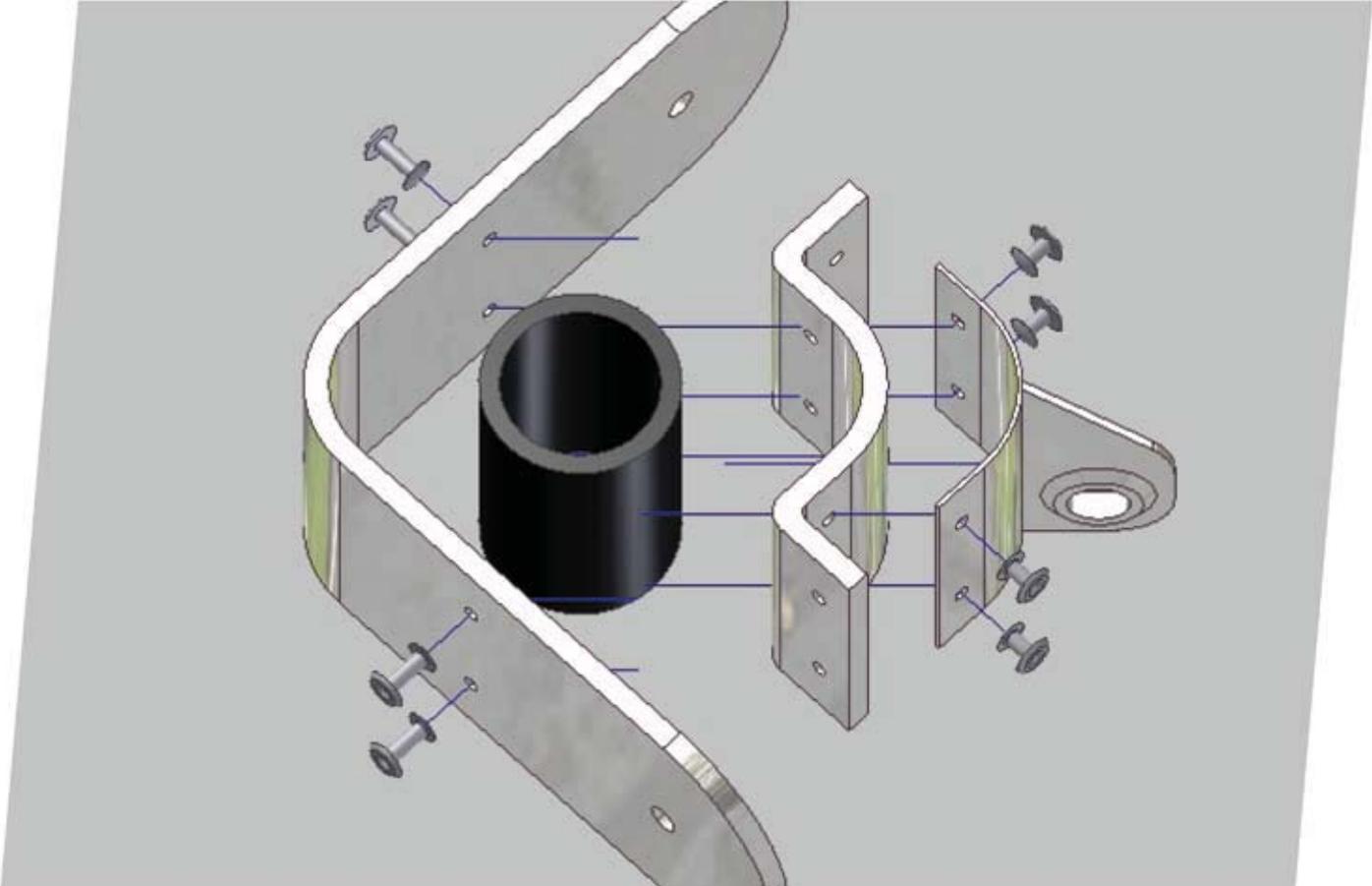
Aquí es cuando nos encontramos con la dualidad, una forma de obrar muy rígida como para seguir, pero con un gran resguardo que si queremos asumir y se transforma en el clásico "soy católico a mi modo" lo que llamaremos adaptación del catolicismo. Obramos como queremos, pero igualmente aceptamos lo que se nos ofrece a cambio del obrar correctamente.

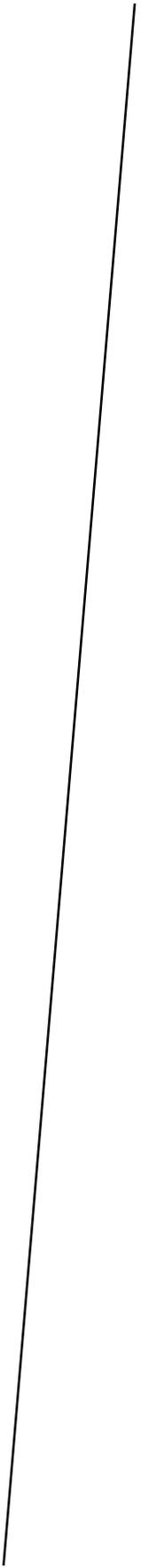


Umbra iglesia la matriz

FORMA Y PROCESO CONSTRUCTIVO







GENERALIDADES

Ya tenemos por una parte la estructura que queremos realizar y por otra cuál es la partida que se quiere dar a la totalidad, ahora se debe buscar como la partida replantea la forma.

Esto se hará por medio de la representación de conceptos por medio de materiales, a demás de trabajar la forma existente sin alterar los sistemas de plegado, por ejemplo, el fundamento dará una forma a las crucetas, pero las crucetas siguen funcionando de la misma forma.

Como pudimos ver en el fundamento, los tres conceptos fundamentales son la austeridad, la fe y el pudor. Conceptos que se irán trabajando y describiendo junto con las métodos constructivos.

Sin embargo, a modo de explicar a grandes rasgos, lo que se quiere mostrar es la adaptación del catolicismo, como una transformación y también como una fusión, cómo es esta fusión que transforma un trazo regular en irregular.



[1] LOS CUATRO PILARES PRINCIPALES DE LA ESTRUCTURA [2] TAPA DE PLÁSTICO PARTE SUPERIOR DEL TUBO [3] ABRAZADERA FIJA EN LA PARTE SUPERIOR [4] ABRAZADERA CON ENGANCHE PARA LA TELA [5] TAPA INFERIOR DEL TUBO, QUE HACE CONTACTO DIRECTO CON EL SUELO [5 B] DOS DE LOS PILARES TIENEN RUEDAS PARA EL TRANSPORTE Y EL MEJOR FUNCIONAMIENTO DEL DESPLIEGUE.

PILARES PRINCIPALES

ausencia de flexibilidad. Lo austero también significa la sobriedad y la ausencia de adornos, por esto se trabaja el material en bruto y sin ser alterado por medio de intervenciones.

En estos cuatro pilares se juega la austeridad completamente, acá es donde se concentra este concepto. El trazo de la austeridad.

SOBRE LO CONSTRUCTIVO

El tubo de aluminio que se utiliza tiene las siguientes características:

Altura: 3 mt (dos unidades) 2.907 mt (dos unidades)

Diámetro: 1.25 plg.

Espesor: 3.2 mm.

Lleva tapas tanto en la parte superior como en la inferior, la tapa superior va por dentro y la inferior por fuera, ambas son de plástico negro y van reforzadas con al menos un tornillo.

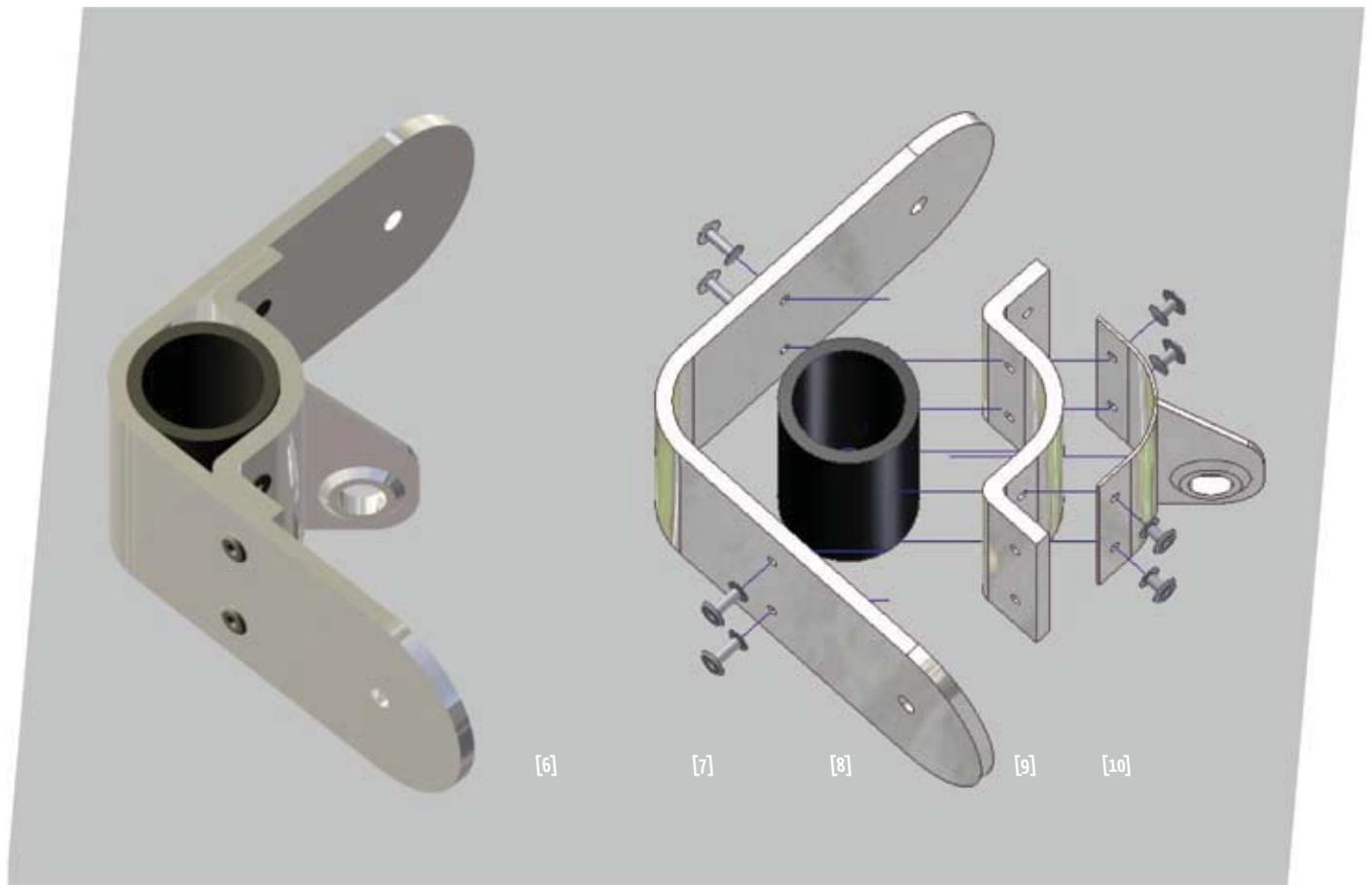
En la parte superior podemos ver que va una abrazadera fija sobre la cual pivotará la cruceta.

En la parte media, específicamente a 1.6 mts. del suelo va una abrazadera que posee un gancho para la tela.

El pilar principal está constituido por estos 6 elementos fijos y una abrazadera que se desliza para poder cumplir con la función de plegado.

COMO PARTE DEL FUNDAMENTO

El aluminio representará el concepto de austeridad, en pos de lo rígido y plano, con ausencia de matices, es de un color frío que recoge toda esta



[6] ABRAZADERA FIJA [7] PARTE EXTERNA DE LA ABRAZADERA [8] HACE REFERENCIA A LA PIEZA DE GOMA NEGRA [9] PARTE INTERNA DE LA ABRAZADERA [10] PIEZA PARA ENGANCHE DE LA TELA

ABRAZADERA FIJA

COMO PARTE DEL FUNDAMENTO

Las abrazaderas son el punto de conexión entre los pilares y las crucetas, por lo que estas debes crear una continuidad en el paso de una a otra, debe integrar ambas cosas causando que todo sea parte de un mismo

diseño. Sobre estas piezas deben pivotar las crucetas, se conserva el aluminio como material estructural, pero además para que aun no se separe la materialidad de las crucetas con la de los pilares, este paso de uno a otro aun debe conservar la austeridad, pero empieza con sus formas curvas a quebrar esta rigidez que denotan los pilares, es decir, de cierto modo se empieza a romper esta austeridad.

SOBRE LO CONSTRUCTIVO

Las abrazaderas están hechas de aluminio liso en plancha de 5 mm de espesor, se dimensionó el aluminio en franjas de 6 cm las cuales se doblarían por medio de sistemas hechizos

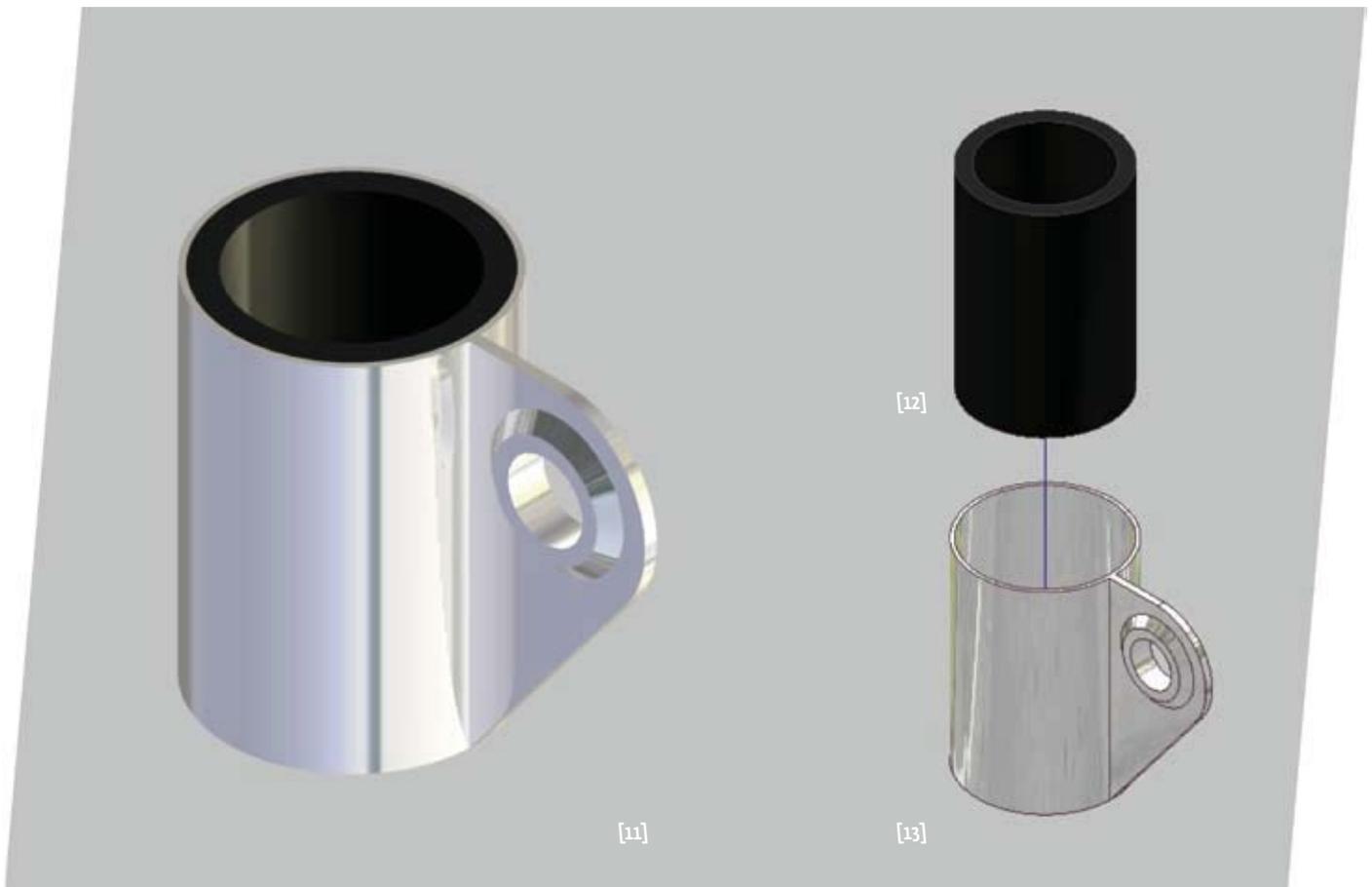
En su totalidad está compuesta por 4 piezas.

[7] Parte externa de la abrazadera hecha de aluminio de $e: 5$ mm. Esta parte de una por medio de tornillos a la goma [8] y al pilar.

[8] Tira de goma de $e: 4$ mm adherida directamente al pilar

[9] Parte interna de la abrazadera que se remacha a la parte externa.

[10] Pieza de enganche para la tela, pieza hecha con aluminio de $e: 0.5$ mm. La perforación que se puede ver es un remache de 1/2 pulgada y esta pieza se remacha a la parte interna de la abrazadera [9]



[11] PIEZA PARA ENGANCHES INFERIORES DE LA TELA [12] GOMA ENTRE EL PILAR Y LA PIEZA [13] PIEZA DE ENGANCHE

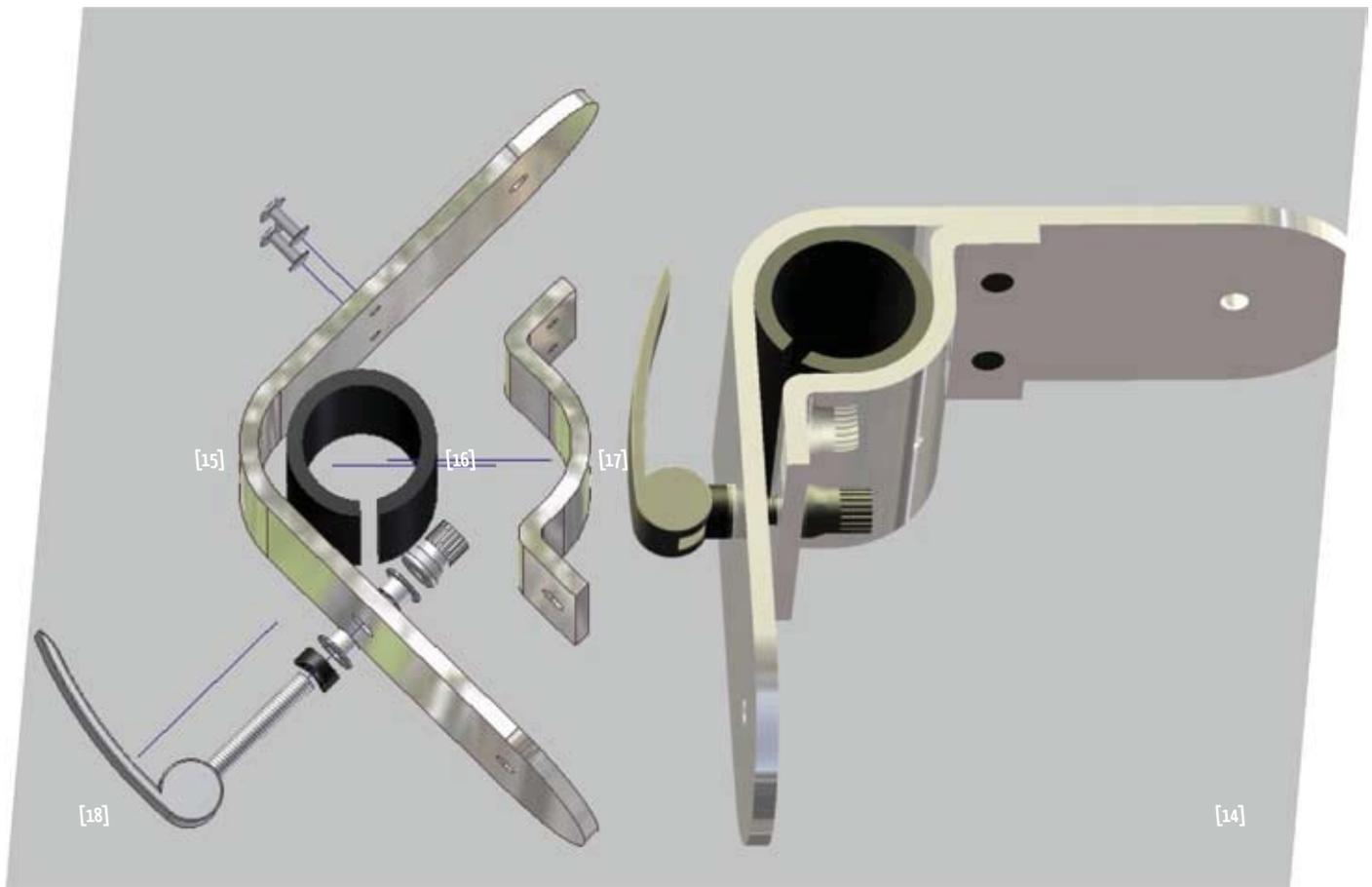
ENGANCHE INFERIOR TELA

COMO PARTE DEL FUNDAMENTO

La forma pretende ir es fluidez con la tela que se tensorá, es el primer paso hacia la tela, es el puente entre la austeridad y el pudor. Mediante la forma intenta integrar la tela a la estructura.

SOBRE LO CONSTRUCTIVO

Esta pieza está hecha con aluminio de e: 0.5 mm y consta de dos partes.
 [12] Goma que recubre el pilar principal, esta goma va ubicada en la mitad del tubo que es desde donde se debería tensor la tela en la parte inferior.
 [13] La pieza de aluminio se dobla manualmente para lograr la curva, ya que el aluminio por su espesor lo permite y luego se hace una perforación de 0.5 pulgada para poner un remache que reforzará la pieza, ya que en estos puntos se ejercerá mucha fuerza. En la parte más angosta de la lengüeta se refuerza con un remache.



[14] ABRAZADERA DESLIZANTE [15] PARTE EXTERNA ABRAZADERA DESLIZANTE [16] TUBO DE TERNIGEN [17] PARTE INTERNA ABRAZADERA DESLIZANTE [18] BLOQUEO UTILIZADO NORMALMENTE PARA BICICLETAS

ABRAZADERA DESLIZANTE

COMO PARTE DEL FUNDAMENTO

Como parte del fundamento se cumple lo mismo que con la abrazadera fija, se pretende lograr esta continuidad en la totalidad dando el primer quiebre en forma con la austeridad, pero conservando el material. La diferencia con la abrazadera fija es netamente constructiva.

SOBRE LO CONSTRUCTIVO

Esta abrazadera se desliza a lo largo del pilar principal para plegar y des-

plegar el toldo están hechas de aluminio liso en plancha de 5 mm de espesor, se dimensionó el aluminio en franjas de 6 cm las cuales se doblarían por medio de sistemas hechizos, los mismos utilizados en la abrazadera fija.

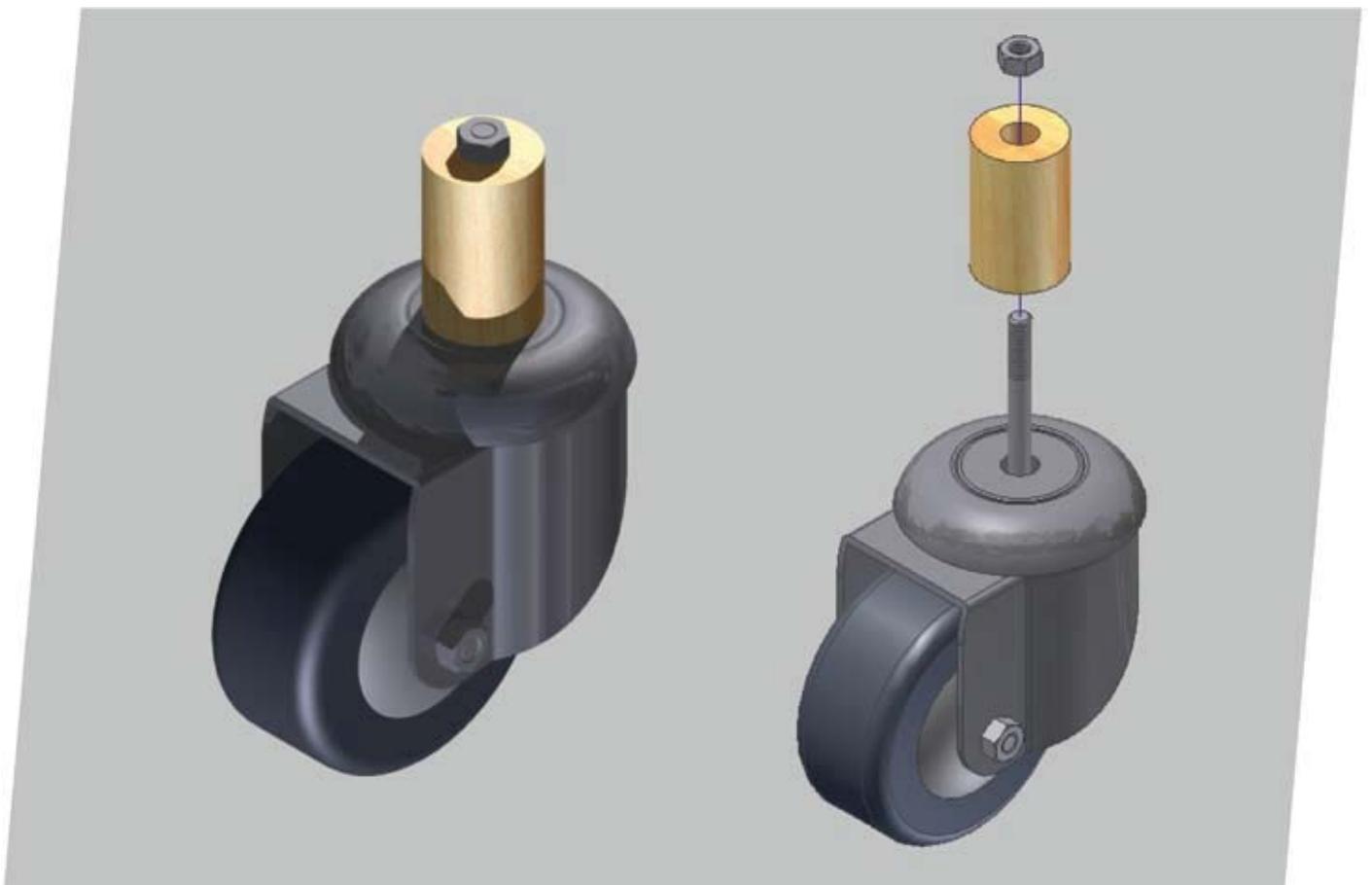
En su totalidad está compuesta por 4 piezas.

[15] Esta pieza es de similares características a su correspondiente en la abrazadera fija, pero se diferencia en que solo se remacha a un lado y al otro se perfora para la inserción del bloqueo.

[16] Tubo torneado de un plástico llamado Ternigen en el exterior tiene 4 cm de diámetro e interior es de 1.25 pulgadas que es el diámetro del pilar principal, tiene una ranura a lo largo de su altura, que permite que el bloqueo ejerza la presión óptimamente. Este se une a la parte externa de la abrazadera por medio de tornillos.

[17] La parte interna de la abrazadera deslizable tiene un forma casi igual a la de la fija, pero la curva termina 5 mm antes, lo que nos da una separación con la parte externa de modo que el bloqueo pueda fijar la abrazadera cuando se accione el seguro.

[18] Bloqueo, que de forma usual se utiliza en los asientos de las bicicletas. Se utiliza en el toldo para fijar la abrazadera una vez que se ha desplegado el toldo



RUEDAS

SOBRE LO CONSTRUCTIVO

Las ruedas están pensadas para el transporte y el mejor despliegue de la umbra, esta en su totalidad tiene un peso elevado por lo que para desplegarlo y realizar menos esfuerzo las ruedas ayudan de mucho en este caso. Para poner la rueda en el pilar se hace una pieza cilíndrica de madera con el diámetro interior del tubo de aluminio, el cilindro tiene una perforación a lo largo para pasar el tornillo de la rueda y luego fijarlo. Una vez hecho esto se introduce la pieza de madera en el pilar y se atornilla para asegurar.



[19]

[19] LOS CUATRO TIPOS DE CRUCETAS, POR CADA TIPO SON DOS UNIDADES

CRUCETAS

COMO PARTE DEL FUNDAMENTO

Las crucetas juegan el rol más importante del fundamento, ya que ellas son las más afectadas formalmente por este. En este campo se explicara a rasgos generales la forma ya que en campo de la siguiente página se explicará detalladamente cómo se representa técnicamente el fundamento.

Las crucetas son de madera que es el material que se decide represente a la fe, ya sea por su calidez como por el contraste visual que se forma al unirlo con aluminio. Las crucetas van a ser nuestra "Adaptación del catolicismo".

SOBRE LO CONSTRUCTIVO

Las crucetas son de cuatro tipos, pero de todas formas cada una posee tres elementos fundamentales:

1. Perfil de madera tipo terciado marino de e: 21 mm encolado a dos capas.
2. Aplicaciones de aluminio incrustadas en la madera.
3. Extremos de las crucetas que están hechas de un perfil tubular de aluminio de 30 x 60 mm y e: 1.8 mm. De estos van dos por cruceta.

A continuación se dará una descripción de cada pieza de forma más detallada.

[20]



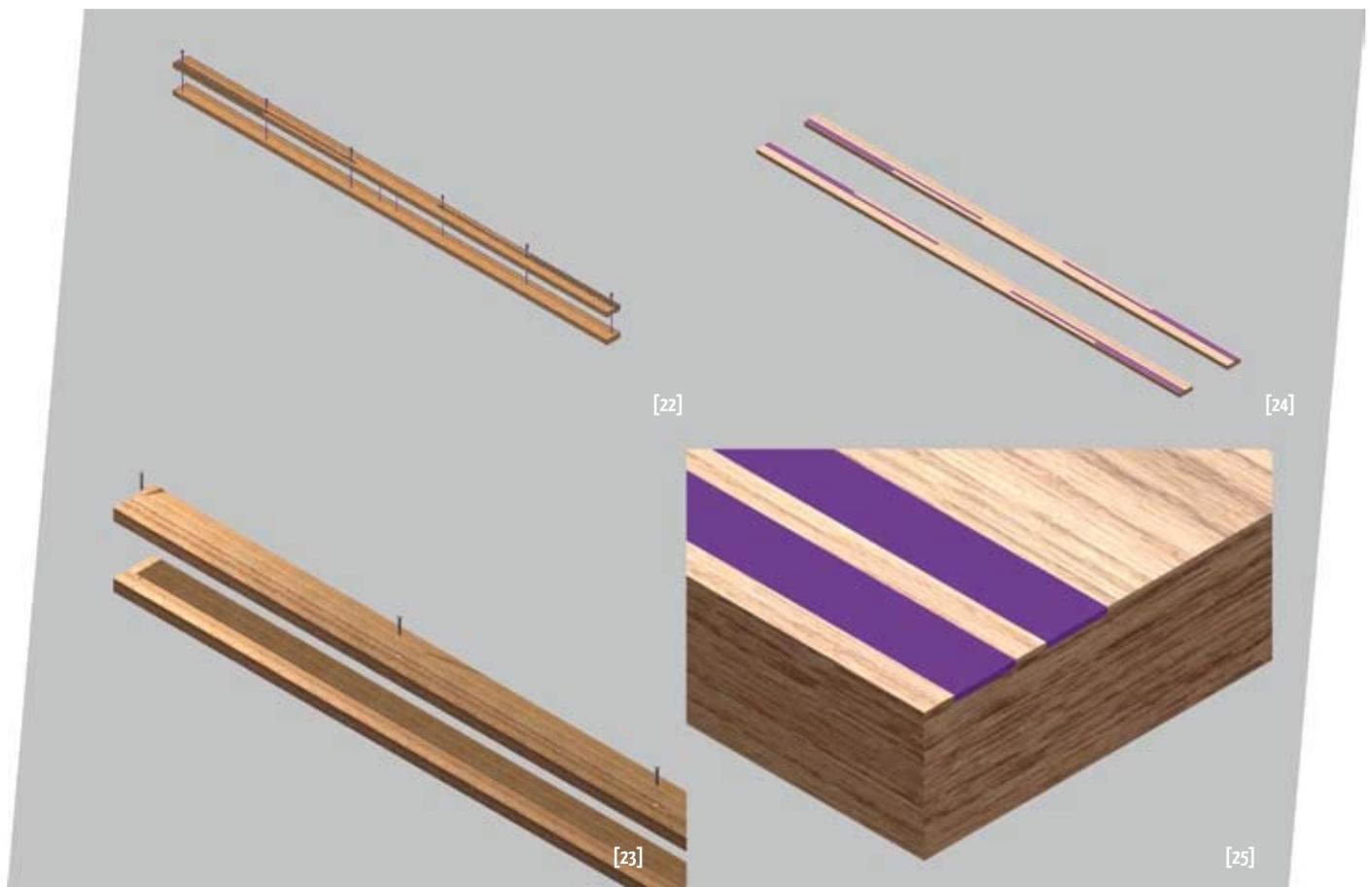
[21]

[20] PERFILES QUE DENOMINAREMOS A1 Y B1 [21] PERFILES QUE DENOMINAREMOS A2 Y B2

PERFILES DE MADERA

COMO PARTE DEL FUNDAMENTO

Los perfiles de madera como ya se justificó antes fueron escogidos por la calidez y la comodidad que representa la madera, se acerca fuertemente al concepto que se quiere representar, la fe. Por otro lado no que queremos sacar estas piezas de la austeridad que se ha construido hasta el momento, por lo que la base de estas piezas son paralelepípedos que por medio de intervenciones se deformara para mostrar cierta fusión con el aluminio, intentando expresar esta adaptación del catolicismo como la fusión de dos conceptos contrastantes que causan una deformación para lograr una convivencia.



[22] POR CADA PERFIL DE MADERA SE OCUPAN DOS TABLAS ENCOLADAS Y ADEMÁS CON TORNILLOS [23] TRES TORNILLOS POR EXTREMO [24] REBAJES EN LAS MADERAS QUE VAN EN LA CARA SUPERIOR DEL ENCOLADO, SON DE DOS TIPOS [25] ACERCAMIENTO DEL REBAJE DE 1 MM DE ALTURA.

COMO PARTE DEL FUNDAMENTO

En estos rebajes luego irán aplicaciones de aluminio que representan esta fusión de la que hablamos, van incrustados como si fuesen parte de la madera, los conceptos se entrelazan, es la convivencia de ambos conceptos.

SOBRE LO CONSTRUCTIVO

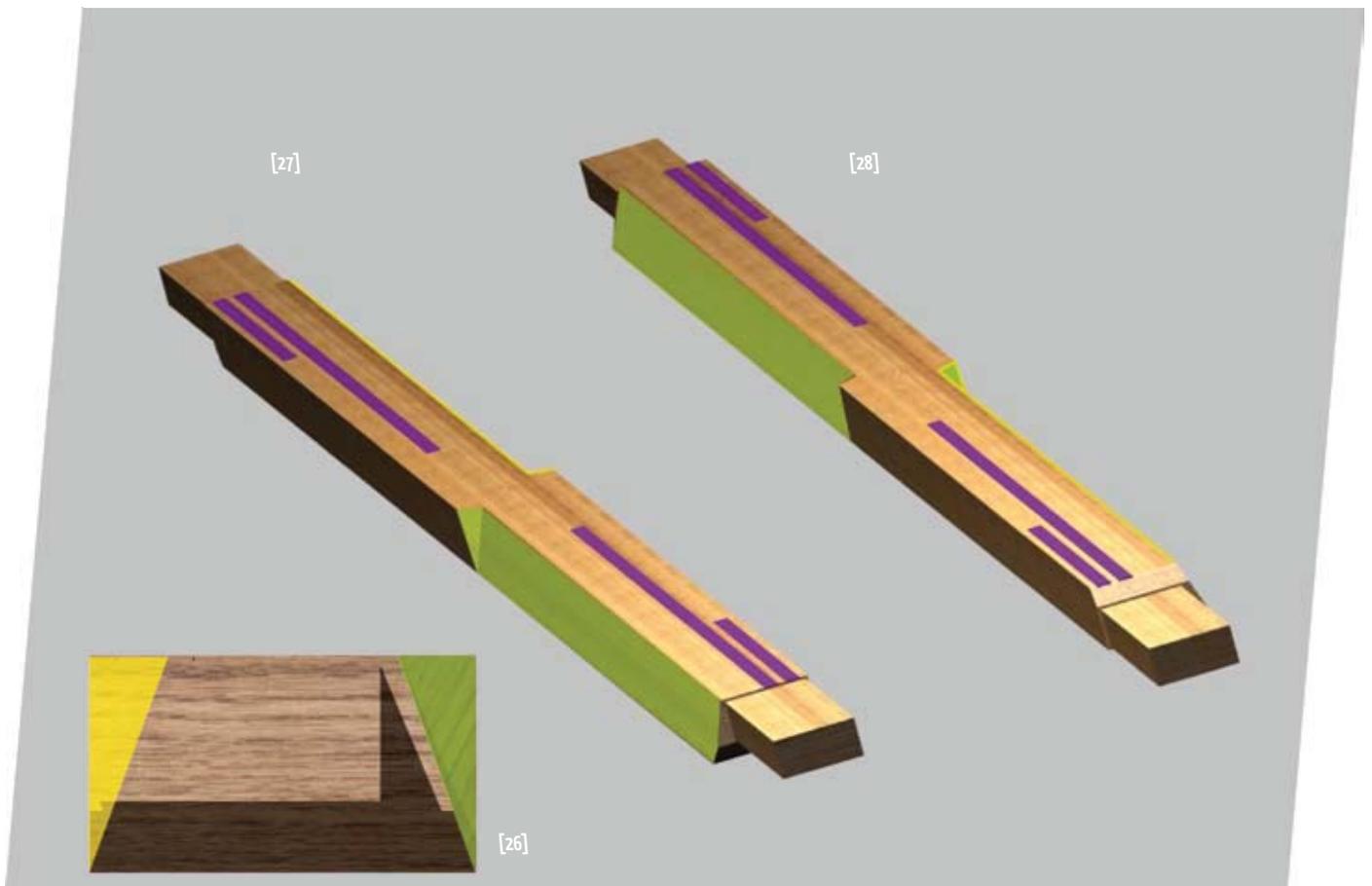
AVELLANADO

Las tablas a encolar salen de una plancha completa de terciado marino de e:21 mm, podemos dividir la plancha en 16 tiras de 7.5 x 244 cm.

Ocho de estas tablas, las que corresponden a las caras superiores de cada perfil que se formará, tendrán unos avellanados como los indicados en la imagen [24] se ven dos tipos de rebaje, ya que 4 tablas tendrán uno y 4 el otro, los rebajes tienen un ancho de 1 cm y espesor de 1mm, el largo que se justifique al borde tendrá 50 cm y el que se encuentre junto a él será de 100 cm.

ENCOLADO

Una vez que tenemos los rebajes hechos, encolamos las tablas y ponemos tornillos en el interior de los rebajes de 100 cm de largo, tres por cada rebaje, para reforzar, como se muestra en la imagen [23].



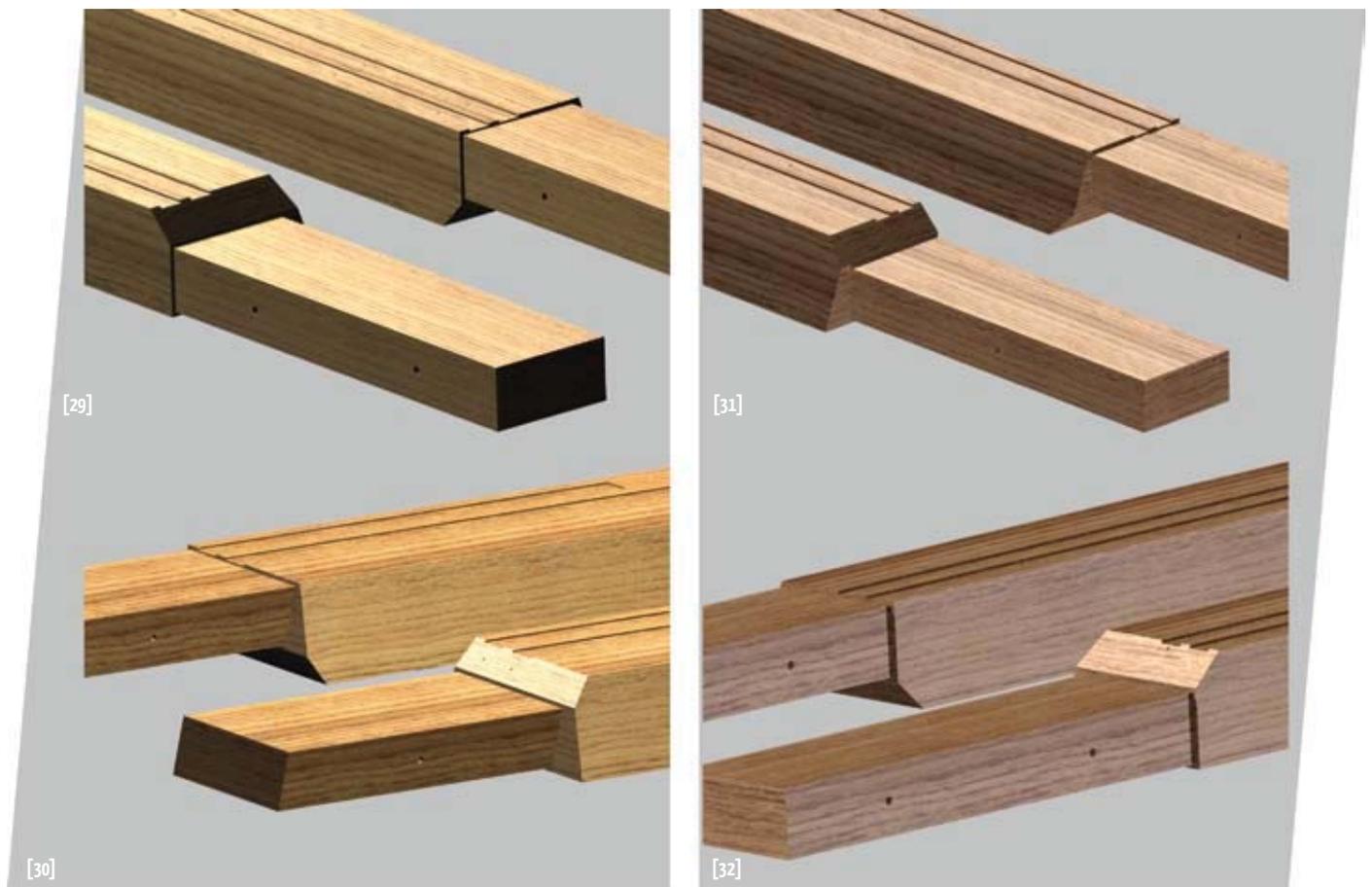
[26] MUESTRA DE LOS DOS TIPOS DE CORTES DIAGONALES REALIZADOS EN LAS PIEZAS [27] CORTES PARA CUATRO DE LAS CRUCETAS [28] CORTES PARA LAS CUATRO PIEZAS RESTANTES. EN LAS DOS ULTIMAS IMÁGENES [27]Y[28] LOS CORTES VAN JUSTIFICADOS AL LADO CONTRARIO DE LOS REBAJES.

COMO PARTE DEL FUNDAMENTO

Los cortes diagonales son parte de la transformación que se produce en estos trazos que en un comiendo eran paralelepípedos, pero no busca llegar de un extremo a otro con estos cortes diagonales, por que debe conservarse de alguna manera los rasgos originales de la pieza, es lo mismo que pasa con la adaptación del catolicismo, el resultado final es una deformación, pero siempre conserva rasgos de ambos conceptos.

SOBRE LO CONSTRUCTIVO

En [27] y [28] podemos ver que estos cortes se realizan justificados siempre al lado contrario de los rebajes hechos anteriormente algunos pueden hacerse en maquinas industriales y otro debido a la inclinación del ángulo debe hacerse con sierra circular manual. Estos cortes son triángulos rectángulos de base 1.5 cm y altura 4.2 cm, el largo es de 118.3 cm. Luego de los cortes diagonales, se realiza una perforación de 6 mm en la mitad de la cruceta, que es donde pivotean las crucetas cuando se unen de dos.



PARA CADA TIPO DE CRUCETA (4 EN TOTAL) HAY DOS TIPOS DE SACADOS, LOS CUALES SE DIFERENCIAN EN SU JUSTIFICACIÓN HACIA ARRIBA O ABAJO [29] [30] SACADOS PARA LAS CRUCETAS A1 Y B1 (AMBOS EXTREMOS) [31] [32] SACADOS PARA LAS CRUCETAS A2 Y B2 (AMBOS EXTREMOS)

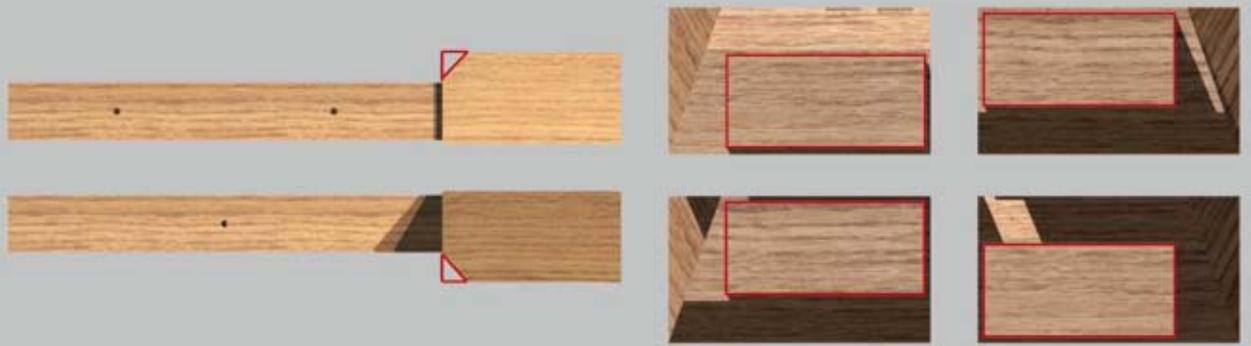
SACADOS PARA EXTREMOS

COMO PARTE DEL FUNDAMENTO

Los sacados para empotrar los extremos, fundamentan la forma en que la madera se entrelaza con el aluminio, ¿cuál es la forma de esta fusión?, ya que a su vez debe contener el rasgo de la convivencia de ambos conceptos, fe y austeridad. Pero esto se detallará en el párrafo correspondiente a los extremos de las crucetas.

SOBRE LO CONSTRUCTIVO

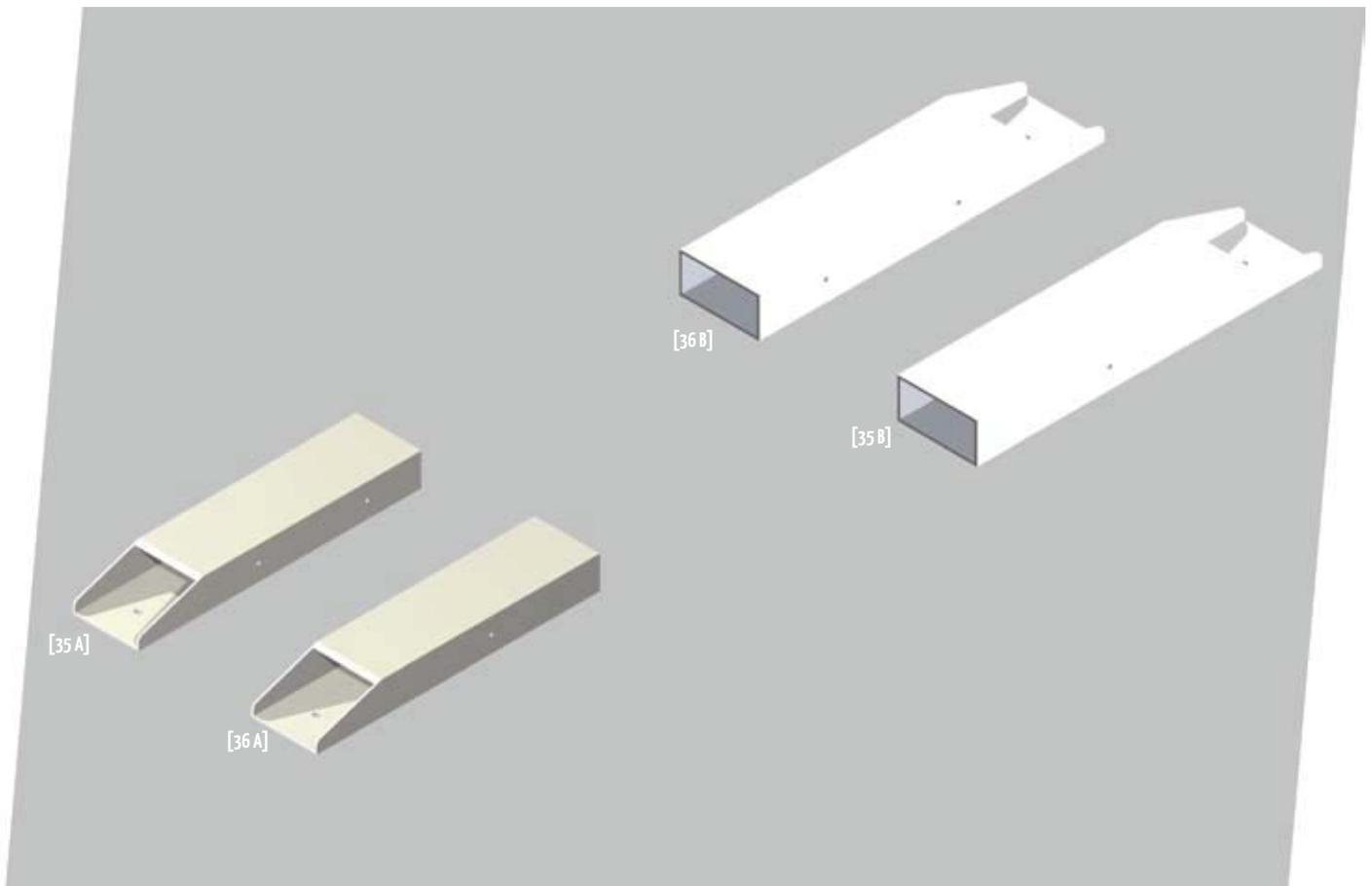
El objetivo del sacado es que la madera se pueda empotrar en el interior de los extremos de aluminio por lo que debe tener las medidas interiores de este, el otro factor influyente será si el extremo pertenece a la cruceta frontal o a la posterior, ya que ambas deben quedar justificadas hacia las caras coincidentes como podemos ver en la referencia [33] y luego en la referencia [34] se muestran los cuatro tipos de justificaciones realizadas. La parte que se empotra dentro del aluminio debe tener un largo de 20 cm. Hecho esto se debe efectuar un chaflán en la arista más prominente luego del sacado, de forma de suavizar la llegada del aluminio a la madera [33].



[33]

[34]

[33] VISTA LATERAL DE LOS SACADOS DONDE PODEMOS APRECIAR EL CHAFLÁN REALIZADO EL CUAL HA SIDO RESALTADO CON UN TRAZO ROJO [34] MUESTRA LOS CUATRO TIPOS DE JUSTIFICACIONES DE LOS SACADOS EN LAS CRUCETAS



[35 A] [35B] EL EXTREMO DE TIPO 1 MIRADO DESDE AMBAS CARAS LATERALES [36 A] [36 B] EL EXTREMO DE TIPO 2 MIRADO DESDE AMBAS CARAS LATERALES

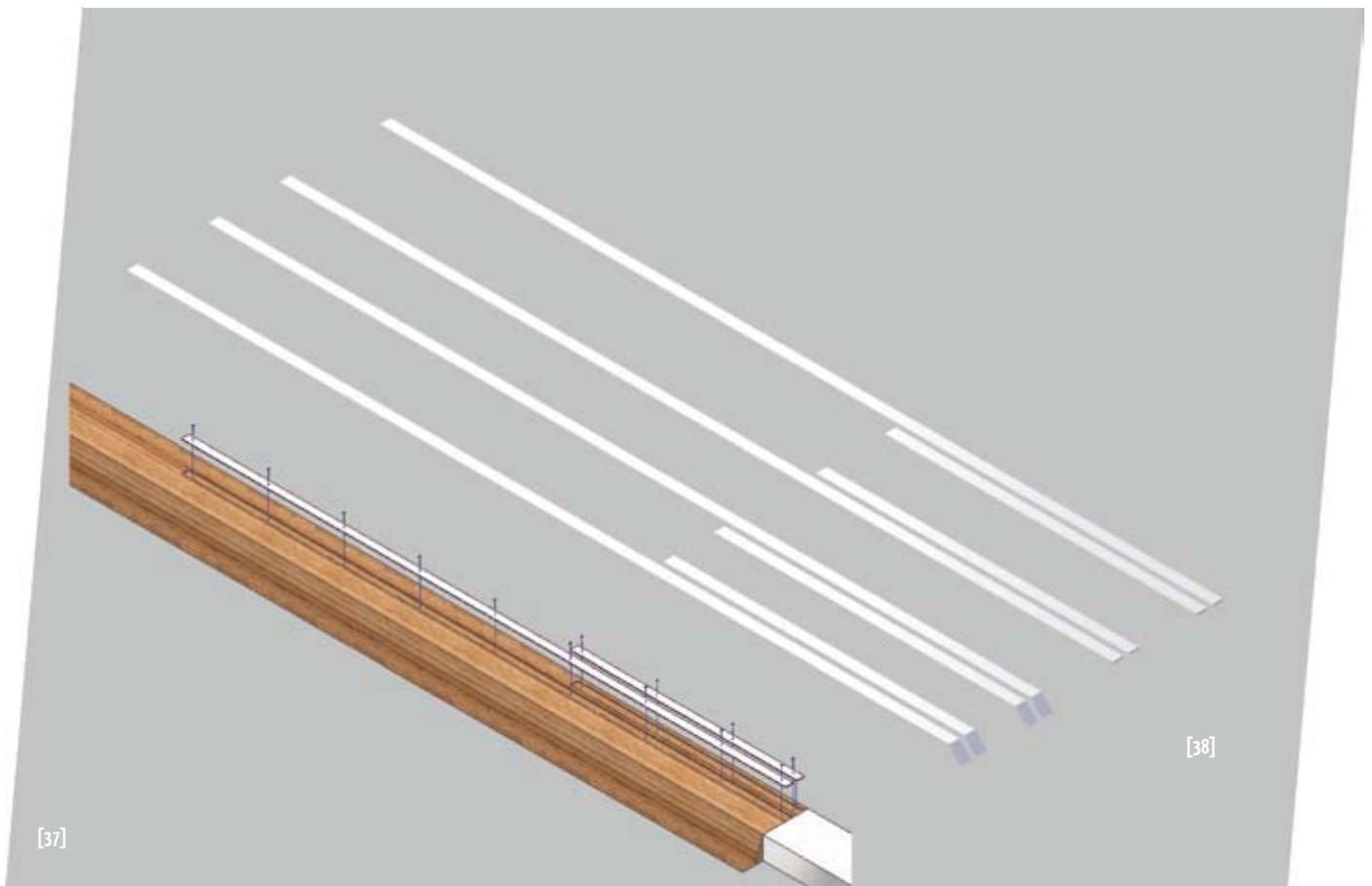
EXTREMOS DE CRUCETAS

COMO PARTE DEL FUNDAMENTO

Los extremos de las crucetas, son la pieza clave en donde se entrelazan ambos materiales, es el primer ingreso de el aluminio a la madera, como el aluminio de las abrazaderas, que es el que tiene contacto directo con esta pieza, la pieza comienza con un corte en ángulo que nos lleva desde el plano al paralelepípedo, y la madera se cubre por esta pieza por lo que podemos verla desde el extremo, pero se esconde para reaparecer definitivamente. En esta pieza vemos la convivencia de los conceptos, la forma en que uno predomina por sobre el otro, intentando llegar en forma degradada a la madera.

SOBRE LO CONSTRUCTIVO

Estos extremos esta contruidos a base de un perfil tubular de aluminio de sección 30 x 60 mm y e: 1.8 mm del perfil que mide 6 mt podemos sacar los 16 extremos de 26 cm que necesitamos. Tenemos dos tipos de extremos que finalmente son la misma pieza, pero las perforaciones para atornillar las piezas a las crucetas alternan el orden, ya que para un lado van dos perforaciones y para el otro una sola, de modo que la otra pieza lleva las perforaciones invertidas.



[37] MUESTRA LA DISPOSICIÓN DE LOS CLAVOS PARA ENSAMBLAR LAS APLICACIONES A LAS CRUCETAS [38] SE MUESTRAN LOS 3 TIPOS DE APLICACIONES, A PESAR DE QUE EN LA REFERENCIA SE VEN CUATRO, LAS DOS DE LA DERECHA SON LA MISMA, PERO INVERTIDA.

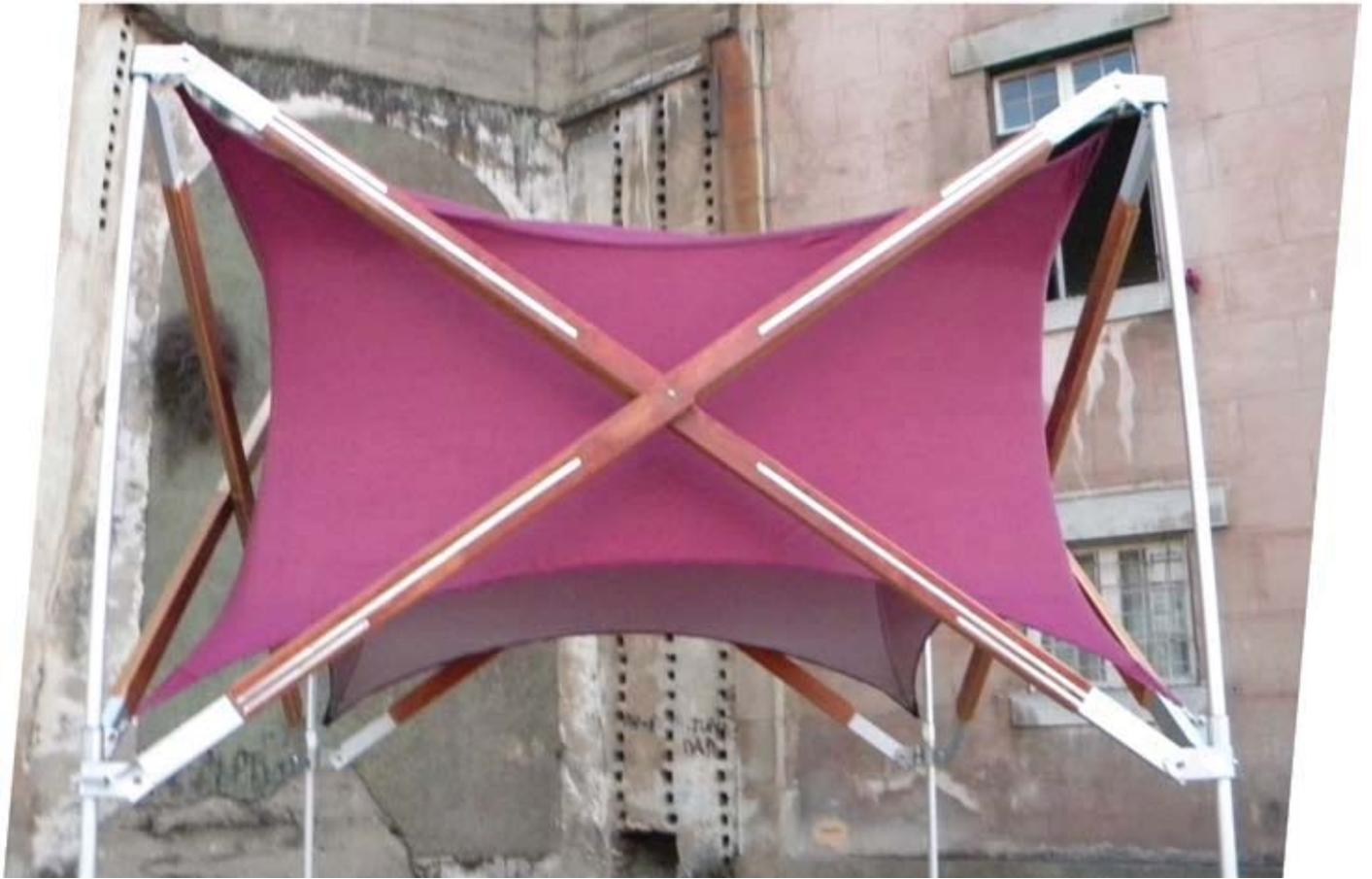
APLICACIONES

COMO PARTE DEL FUNDAMENTO

Las aplicaciones son el acabe de la austeridad dentro de esta fusión, de el enlace que simbolizaban los extremos salen estas aplicaciones incrustadas sutilmente para hacer ver como la presencia de este concepto cada vez es más tenue, pero no ausente, el contacto del aluminio con la madera deforma la madera, rompiendo la figura principal, es decir, el paralelepípedo, pero no la totalidad, ya que el segundo concepto hace el contraste e intenta convivir con el aluminio permitiendo el pazo de estos finos trazos que provienen desde los pilares.

SOBRE LO CONSTRUCTIVO

Las aplicaciones provienen de una plancha de aluminio de e: 1mm cortados en tiras a lo ancho de 1 x 110 cm. Como podemos ver en la referencia [38] tenemos 4 tipos de aplicaciones para las crucetas, pero las dos de la derecha es la misma al revés por lo que objetivamente son tres tipos de aplicaciones, las cuales se ensamblan a las crucetas por medio de clavos pequeños, a 1 cm del borde y cada 10 cm. como se muestra en la referencia [37].



TELA

COMO PARTE DEL FUNDAMENTO

La tela representa un tercer concepto del que se hablo anteriormente, el “pudor”, dentro del modo en que se muestra la religión católica se aprecia muy fácilmente, por esto es que como un concepto importante se lleva a la tela, escondiéndola tras la estructura con dos objetivos, el primero es dar la importancia que requiere la estructura como fundamento, pero a la vez y como segundo punto importante también pretendo lograr el concepto de ‘lo que se esconde’, pero a la vez es llamativo y vistoso para el resto. Debe ser notorio que la tela se esconde, pero debe hacerse notar con un anuncio fuerte y potente.

SOBRE LO CONSTRUCTIVO

Para hacer la pieza de tela del toldo se utiliza tela raquelada con filtro UV, la cual viene de 1.50 mts de ancho, para cortar la tela se utilizan cuatro tipos de moldes, uno para las partes laterales y dos para la parte superior ya que debido a su tamaño no se podía hacer con un sólo molde. El cuarto molde es el utilizado para sostener las piezas metálicas que enganchan la tela a la estructura del toldo.



REGISTRO FOTOGRÁFICO DEL PROCESO CONSTRUCTIVO



PROCESO CONSTRUCTIVO

CRUCETAS

Como antes había mencionado lo primero que se hace es dimensionar una plancha de madera en 16 trozos y comenzamos con ocho de ellos.

[1...2] Rebajes para la inserción de las aplicaciones, de estos tenemos dos tipos, uno que es justificado a la derecha y otro justificado a la izquierda, hay un rebaje de 50 cm y otro de 100 cm el de 50 siempre será el que este a la orilla. Luego que están listas las ocho tablas con las aplicaciones, [3] procedemos a encolar cada una de estas con una de las tablas sin aplicaciones y poner 6 tornillos por cruceta

[4...5] Una vez encolados y secos, hacemos los cortes diagonales que van justificados al lado contrario de los rebajes, [6] estos cortes llegan aproximadamente hasta la mitad de la madera, la otra mitad tiene el sacado por la arista contraria. Al igual que en el rebaje de la ocho que se deben hacer, 4 son justificadas a la derecha y 4 a la izquierda. La máquina que realiza este corte no alcanza 4 de los ángulos de un tipo, por lo que estos se hacen con la sierra circular manual.

[7...8] Luego se realizan cortes en ambos extremos de cada cruceta de modo que podamos embutir más adelante los extremos de aluminio, con

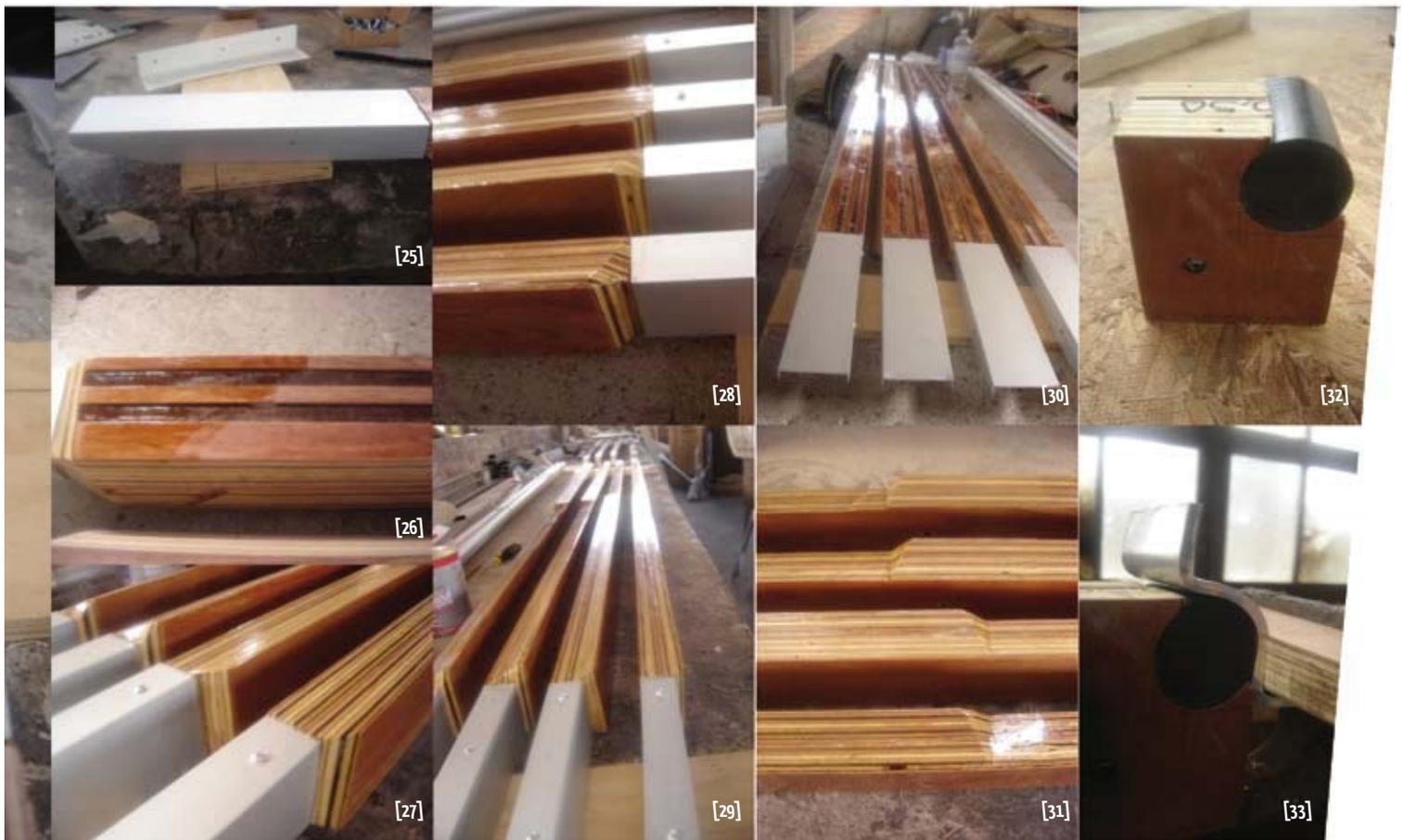
estos cortes quedarán diferenciadas las crucetas en 4 tipos, de los cuales habrá dos de cada una. Anteriormente teníamos dos tipos de crucetas las que llamaremos tipo A y B. Si tomamos una cruceta del tipo A debemos realizar los cortes siempre justificados hacia el lado de las aplicaciones, pero justificaremos dos hacia arriba y dos hacia abajo, de este modo podemos ver que nos resultarán dos tipos de crucetas A, las que llamaremos A1 y A2. Luego realizamos bajo la misma ley los cortes en las crucetas de tipo B, resultando esta vez B1 y B2.

[13...15] Una vez terminados los cortes comenzamos con los extremos de aluminio de los cuales debemos hacer 2 para cada cruceta, es decir, 16 extremos de 26 cm y con cortes diagonales que abarcan 6 cm.

EXTREMOS DE ALUMINIO

[9...12] Encajamos los extremos en las puntas de las crucetas, la ley para poner el extremo es dejar el lado más largo siempre hacia el lado en que se justificó el corte realizado anteriormente.





[16...17] Por lo que tendremos dos tipos de justificaciones de los extremos encajados.

Se hace de esta forma para que al juntar las crucetas de dos las caras más largas de los extremos queden mirándose entre ellas.

[19] Luego de que ya hemos puesto todos los extremos realizamos chafilanes manualmente en las aristas necesarias para que el contacto entre la madera y los extremos no se vea tosco.

VITROLUX. PRIMERA MANO

[20...21] Una vez que realizados todos estos cortes, lijamos todas las superficies y limpiamos bien para aplicar una primera mano de vitrolux mezclado al 50% con agua ras. [22] Para luego de que este seco se lija cuidadosamente con lija n°400.

[23...25] Cada extremo debemos perforarlo para unirlo por medio de tornillos a la madera, para la perforación la ley será, dos tornillos para el lado en que la madera no tenga cortes y uno en el centro hacia el lado en que la madera tiene el corte diagonal.

VITROLUX. SEGUNDA MANO

[26...31] Cuando ya están todos los tornillos puestos, limpiamos las

superficies de las crucetas para aplicar la segunda mano de vitrolux, pero esta vez sin agua ras para así lograr el brillo deseado. Luego de esto se deja secar entre uno y dos días para no ensuciar si dañar la capa aplicada.

MATRIZ PARA CURVAS

[32...33] Mientras se seca el vitrolux de las crucetas, fabricamos una matriz para doblar el aluminio de 5 mm con que haremos las abrazaderas, para la cual encolamos 3 trozos de madera, luego hacemos una perforación en uno de los extremos de 4 cm, que es el diámetro de los tubos de Ternigen que van en el interior de las abrazaderas, de las perforación sólo necesitamos un cuarto para encajar el cilindro sólido de Ternigen, esta matriz se utilizara para alcanzar las curvas que poseen todas las piezas de las abrazaderas.





[34...35] Para doblar las piezas fijamos el trozo de aluminio con la matriz en el tornillo y luego de dejarlos firmes martillamos sobre un trozo de madera apoyado el aluminio, de modo que el aluminio comienza a tomar la forma de la curva, luego vamos cambiando de lugar la matriz con la pieza de aluminio y hacemos el resto de los dobleces por el mismo método.

[36...37] Así es como doblamos los tres tipos de piezas que necesitamos para hacer las ocho abrazaderas, cuatro que serán de carácter fijo y cuatro deslizantes.

ABRAZADERAS DESLIZANTES

[38...39 y 44] Las abrazaderas de tipo deslizante se arman a parte de los pilares principales. Pero antes de ser armadas, [40] cortamos los excesos de aluminio con la guillotina [41 A] perforamos en los extremos y [41 B] con la sierra caladora redondeamos los extremos para lograr la forma deseada en los extremos de las abrazaderas.

ABRAZADERAS FIJAS

[42...43 y 45...46] Las abrazaderas de carácter fijo se arman una en cada extremo superior de los tubos de aluminio (tubos de 3 mts) y se fijan por medio de remaches pop.

[47...48] Antes de fijar la abrazadera se pone un trozo de goma de 6mm, como esta no se puede fijar por medio de adhesivos se enrolla y fija con huincha aisladora negra.





[49...55] Podemos ver cuál es el orden de armado de las abrazaderas de carácter fijo.

ENGANCHES PARA TELA

[56] Para hacer las piezas de enganche para la tela primero debemos realizar el mismo paso de enrollar goma a la altura deseada, esto es en la mitad del pilar.

[57] Luego cortamos los trozos de aluminio del largo que necesitamos y le doblamos manualmente las pestañas en ángulo recto, esto es fácil de realizar ya que el aluminio es de $e: 0,5 \text{ mm}$.

[58] Para los cuatro enganches superiores de la tela se dobla el aluminio manualmente en el borde de una tabla las en forma de 'T' estas son distintas a los enganches inferiores, ya que se fijan a las abrazaderas de carácter fijo. Luego para sellar estas piezas se remacha un ojettillo para que el enganche con la tela quede resistente a la tensión de la tela y además se remachan en la parte inferior para asegurar y finalmente se rebajan los extremos para lograr la forma que se quiere dar.

[59] Para finalizar los enganches inferiores se ponen sobre las gomas antes fijadas y los superiores se remachan a las abrazaderas fijas ya puestas en los pilares principales.

ABRAZADERAS DESLIZANTES

[60...62] Ahora retomamos las abrazaderas deslizantes, las cuales debemos perforar para introducirlos bloqueos antideslizantes.

[63...64] Los cilindros sólidos de ternigen se tornean en el interior para fijarlos a las abrazaderas y luego se introduce el pilar dentro de la abrazadera, esto para cada uno de los cuatro pilares, quedando como resultado cuatro pilares cada uno con una abrazadera fija en el extremo superior y una deslizante. Y el enganche inferior de la tela.





APLICACIONES

[67...70] Para este momento las crucetas ya se encuentran totalmente secas, por lo que se procede a poner las aplicaciones de aluminio, las cuales se perforan cada 10 cm para clavarlas a la madera.

[71...73] Se avellana la cruceta trasera para apernar las crucetas de dos y entre las crucetas se pone una golilla de 5 mm de espesor, si vemos con detención podemos verla en las imágenes.

[74] Se perforan los extremos de aluminio en las crucetas, para más tarde unir a las abrazaderas.

RUEDAS

[75...78] Luego de esto se tornea un cilindro de madera por el cual debe pasar el perno de la rueda, este cilindro se introduce dentro del extremo inferior del pilar y se fija con dos tornillos pequeños.

TELA

[74...84] Finalmente llegamos a la tela, lo primero que hacemos es marcar y cortar todos los moldes necesarios de los cuatro tipos antes mencionados.

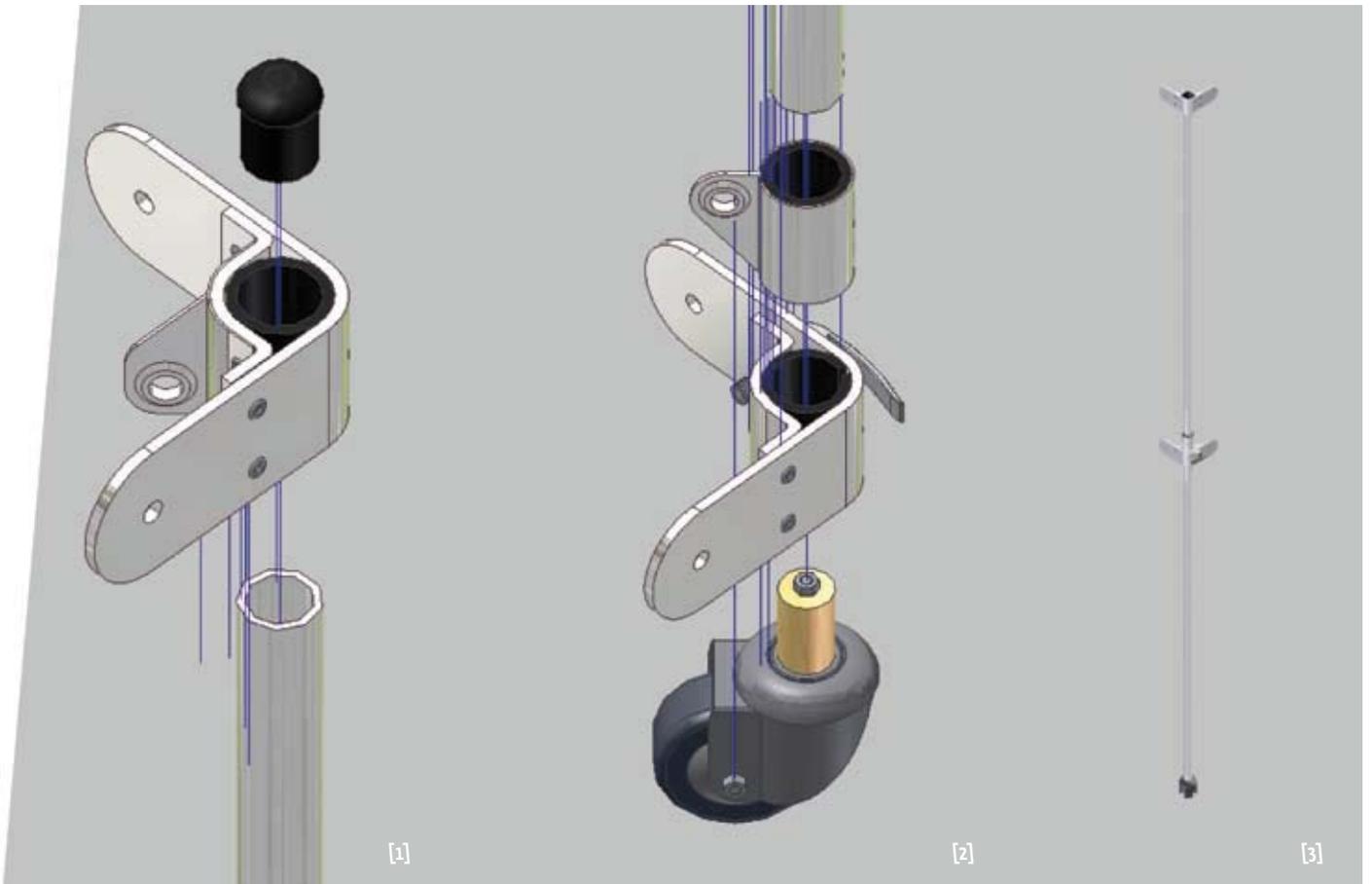


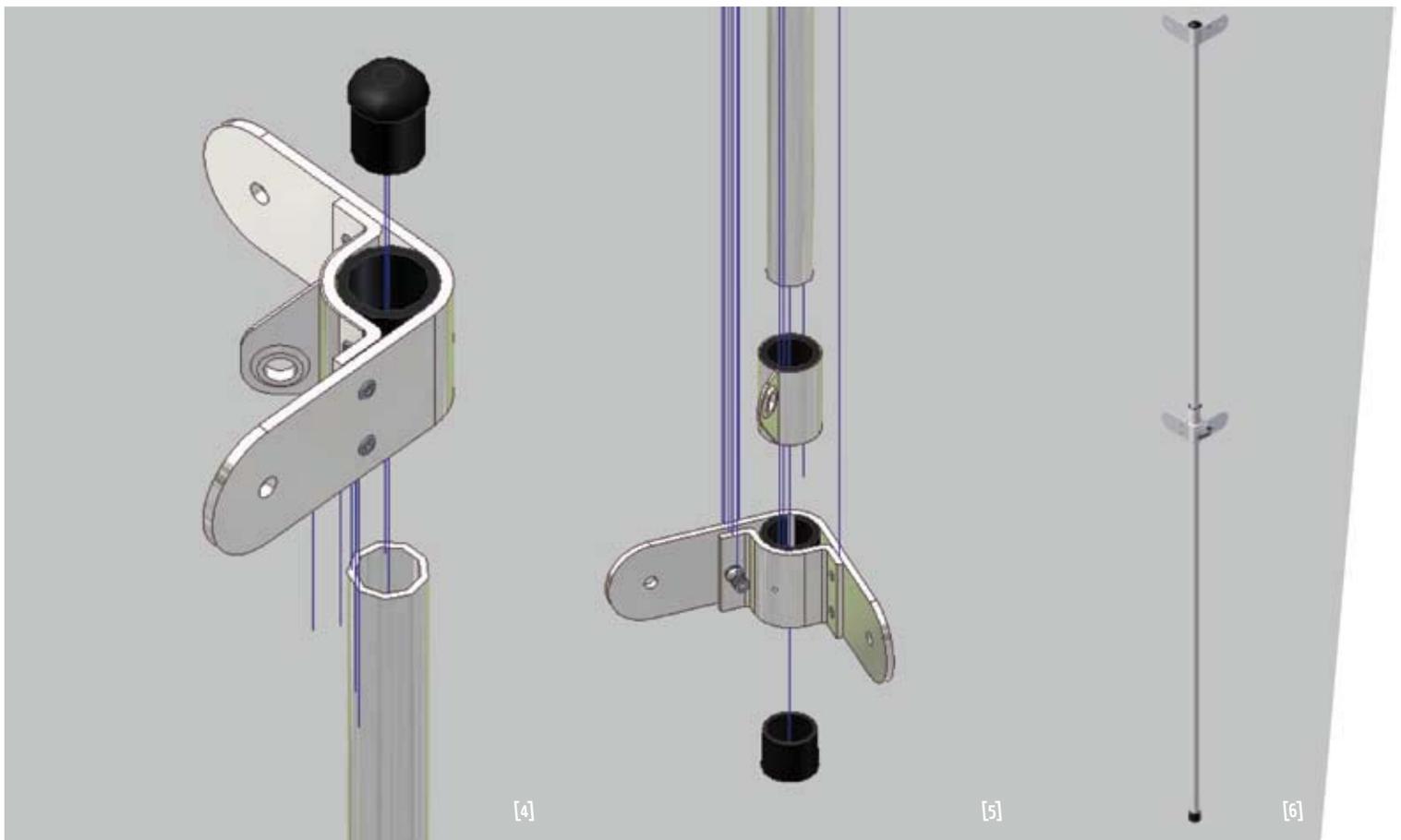


[85...91] Después de cortar los moldes, lo primero que se une son las piezas laterales, hasta lograr el friso lateral completo compuesto de cuatro de estas piezas [80], esto se realiza con la máquina de coser llamada overlock, ya que las costuras que realizan estas máquinas son más firmes y a la vez elásticas.

[92...96] Las siguientes piezas son los extremos para unir la tela a la estructura, cada una de estas ocho piezas está compuesta de dos moldes iguales para darle mayor resistencia, luego se fija la pieza metálica que engancha la tela a la estructura [92] estas se unen al friso lateral por medio de la máquina de coser llamada recta, ya que entrega una mejor apariencia o al menos la necesaria para esta terminación. Finalmente se unen los dos moldes del techo, cuatro de cada uno y estos se unen al friso por medio de la overlock, luego de esto [102...104] se realiza pespunte con la recta para lograr una mejor terminación.

[97...101] Lo último que se hace es una nueva pieza que sirve para guardar y transportar el toldo, el cual afirma todos los pilares por medio de huinchas con velcro, y se cierra completo con velcro nuevamente y para asegurar por el peso del toldo con correas y tip-top que son los cierres que acostumbran tener bolsos y bananos.





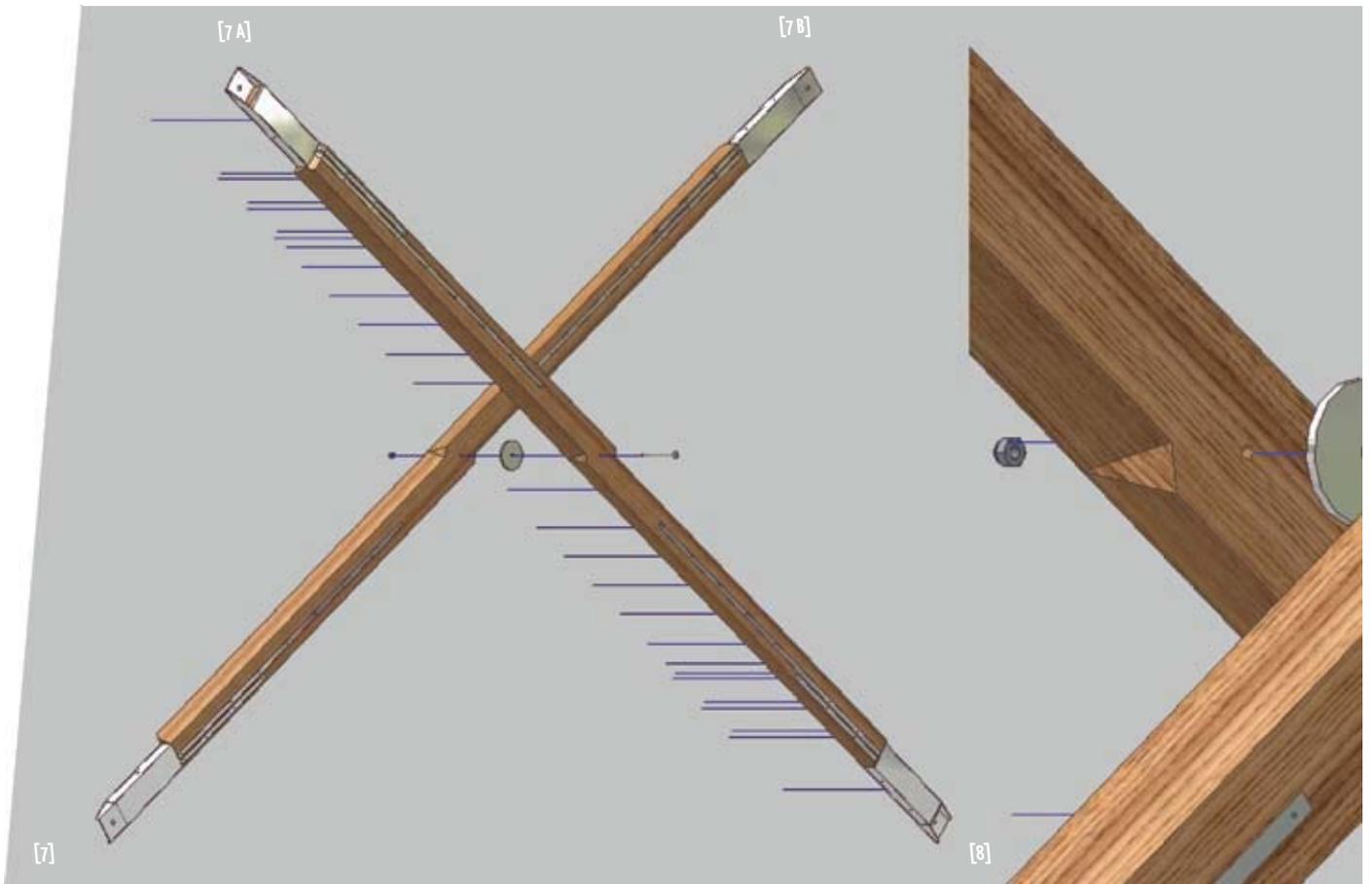
ARMADO DE LA UMBRA

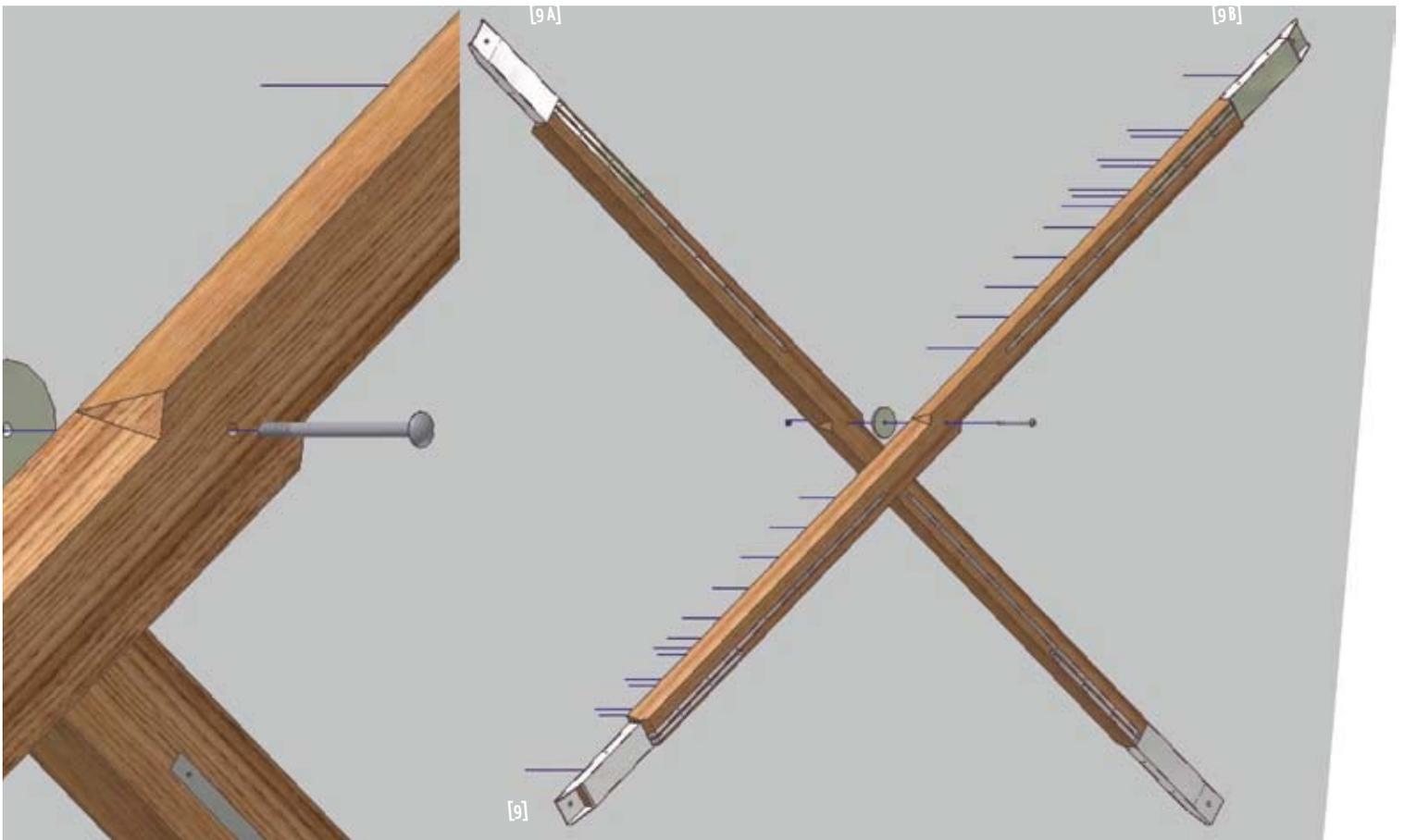
PILAR CON RUEDA

- [1] En la parte superior va en primer lugar la abrazadera fija y luego la tapa superior
- [2] Por la parte inferior se introduce primero la pieza de enganche para la tela, luego la abrazadera deslizante y finalmente la rueda.
- [3] Imagen del pilar con rueda completamente armado.

PILAR SIN RUEDA

- [4] En la parte superior el orden es exactamente igual para ambos pilares
- [5] en la parte inferior la diferencia radica en que para cerrar el pilar se utiliza una tapa plástica
- [6] Imagen del pilar sin rueda completamente armado.





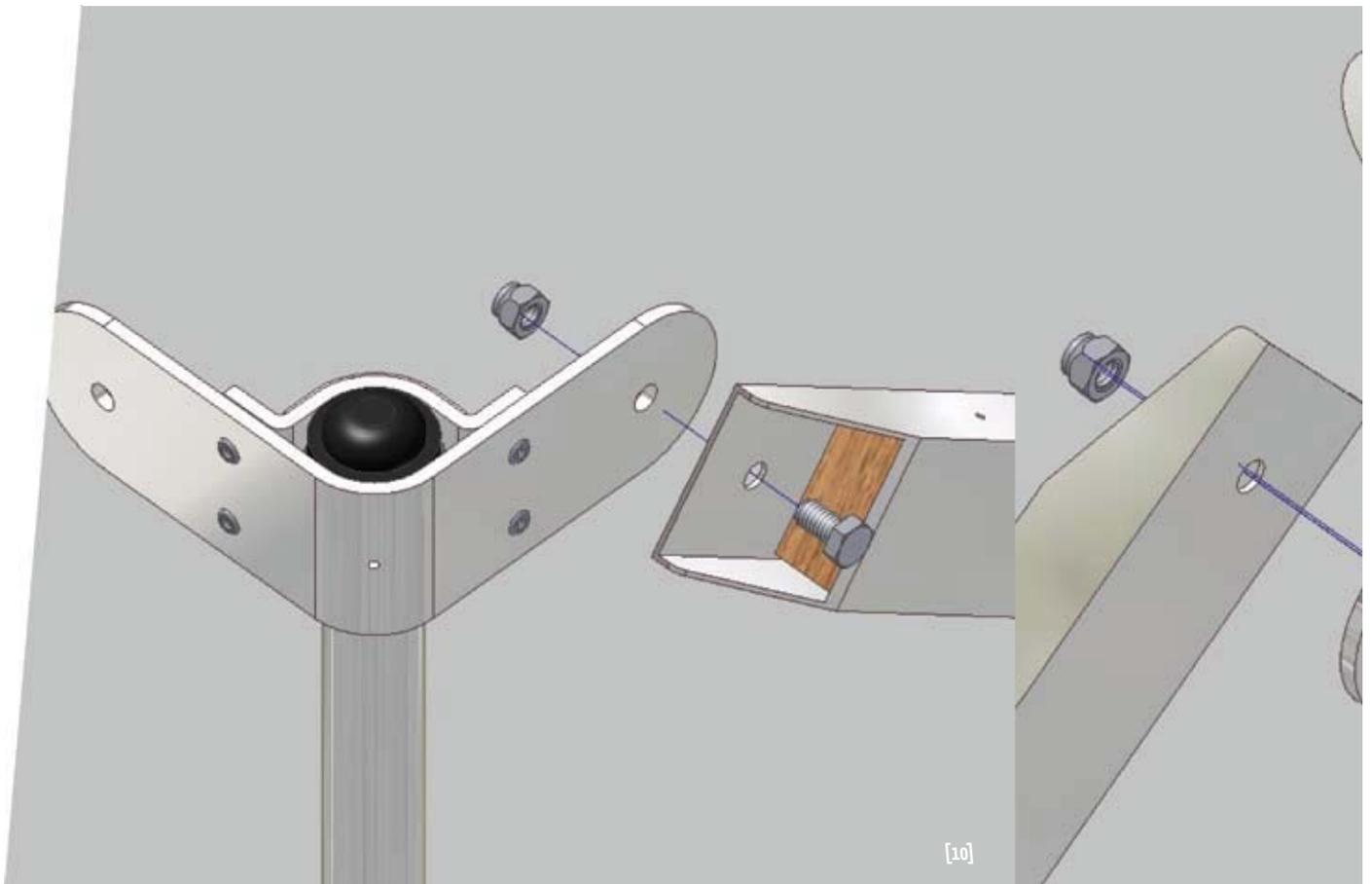
CONJUNTO CRUCETA 1

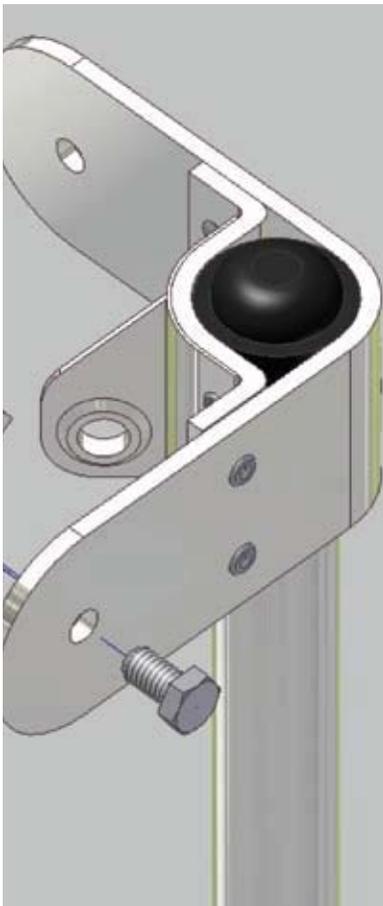
[7] Muestra la unión de dos de las crucetas las que en el proceso constructivo denominamos a1 [7 A] y b1 [7 B]

CONJUNTO CRUCETA 2

[9] Muestra la unión de dos de las crucetas las que en el proceso constructivo denominamos a2 [9 A] y b2 [9 B]

[8] Imagen que muestra el detalle de la unión entre crucetas, como podemos ver se usa una golilla entre las crucetas y se usa un perno de cabeza redonda.





[11]



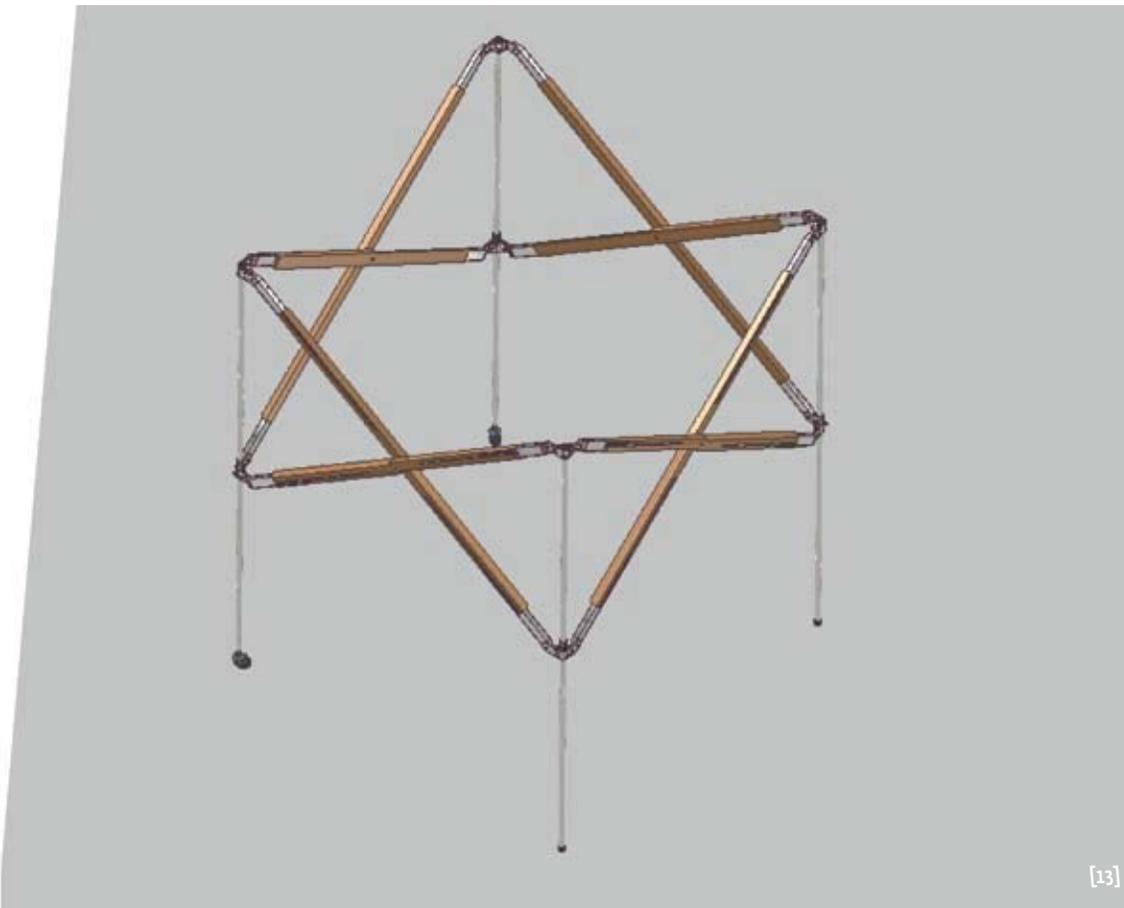
[12]

UNIÓN ENTRE PILAR Y CONJUNTOS DE CRUCETAS

[10] Unión por perno, cuando el extremo de la cruceta va posicionado por fuera de la abrazadera.

[11] Unión por perno, cuando el extremo de la cruceta va posicionado por dentro de la cruceta.

[12] Se deben unir a los pilares primero los dos conjuntos de crucetas 1.





[13] Luego de armado el conjunto de crucetas 1, se utilizan los conjuntos de crucetas 2 para cerrar y formar cuatro caras estructurales.

Nota: Se utiliza una golilla entre las crucetas porque al posicionarse una cruceta sobre la abrazadera y otra por la parte posterior, se deben alcanzar los 5 mm que posee la abrazadera como espesor de material.

UNIÓN DE LA TELA A LA ESTRUCTURA

[14] Cada extremo de los ocho que posee la tela se une a las abrazaderas que tienen los ojettos para enganche.

[15] vista de cómo la tela queda tensada en la estructura luego de enganchar los ocho extremos.





[16] [17] [18] [19] DETALLES DE COMO CERRAR EL BOLSO DE TRANSPORTE [20] [21] [22] DETALLES DE COMO SE AMARRA EL BOLSO AL MEDIO DE TRANSPORTE [25] [26] [27] [28] [29] [30] RECORRIDO REALIZADO PARA GUARDAR EL TOLDO DENTRO DE LA IGLESIA.

TRANSPORTE Y GUARDADO

BOLSO DE TRANSPORTE

La umbra en desuso se envuelve en un bolso diseñado especialmente para su transporte como vemos en la referencia [18] también tiene la función de mantener la umbra asegurada para su transporte ya que sostiene cada pilar por separado por medio de dos huinchas con velcro [16], es decir

posee ocho huinchas de enganche de las cuales se utilizan dos por pilar, luego se cierra completamente con un velcro [17] el que después se refuerza con tres broches de tipo tip-top [19].

TRANSPORTE

Para el transporte el bolso tiene piezas metálicas para enganchar la cuerda [20...21], el toldo se posiciona de la forma que de más estabilidad cuando el medio de transporte esté en reposo, luego se buscan los puntos en que se amarrara y se unen los del bolso con los posibles en el medio de transporte [22...24].

Para el transporte manual se necesitan dos personas, para escalas y alturas se toma de los extremos [25] y para transporte en lugares planos se levanta a la altura del hombro en la parte superior y se arrastra la parte trasera que es donde dos de los pilares tiene las ruedas.

GUARDADO

El guardado se realiza al interior de la iglesia, se ingresa por la puerta principal y doblando hacia la derecha [26...29] hay un lugar donde queda totalmente resguardado y pasa desapercibido dentro de la iglesia [30]



[31]



[32]



[34]



[36]



[37]



[38]



[39]



[35]



[44]



[45]



[40]



[41]



[42]



[43]

[31] SE SACA EL TOLDO DESDE EL INTERIOR DE LA IGLESIA [32] [33] [34] [35] DESPRENDIMIENTO DEL BOLSO DEL TOLDO PARA PODER DESPLEGAR [36] [37] [38] [39] [40] [41] [42] [43] DEPLIEGUE DEL TOLDO EN EL LUGAR DE VENTA [44] [45] FIJAR EL BLOQUEO PARA FINALIZAR EL MONTAJE DEL TOLDO

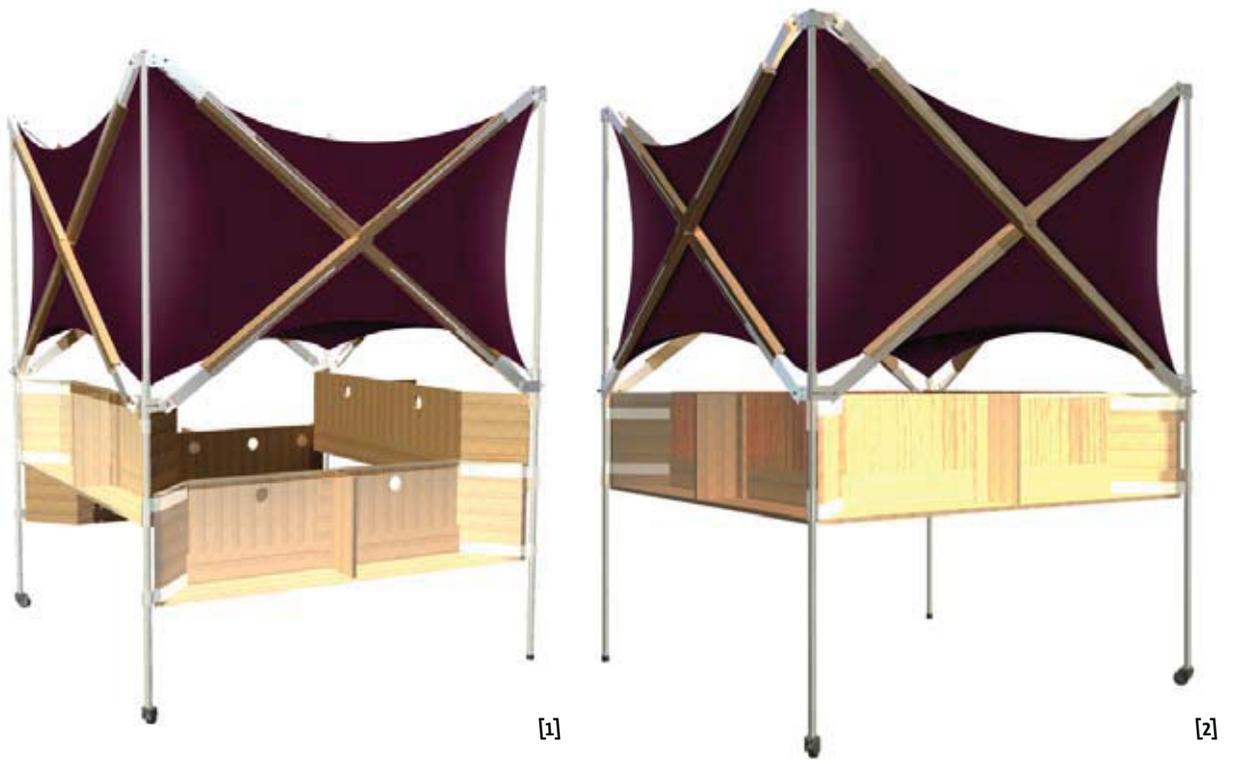
MONTAJE

PROCEDIMIENTO

Lo primero a realizar es sacar la umbra desde el interior de la iglesia [31], luego se desabrochan los tip-top, se abre el velcro principal [32] y se van sacando las huinchas de cada pilar hasta que el bolso se desprenda totalmente de la umbra.

Luego se procede a desplegar la umbra, para que este proceso se re realice con mayor facilidad se debe hacer con la ayuda de cuatro personas, una ubicada en cada pilar, luego simultáneamente se van tirando los pilares y subiendo las abrazaderas deslizantes [36...43].

Para finalizar el proceso se aseguran los bloqueos para que no se deslicen las abrazaderas. [44...45].



[1]

[2]



[3]



[4]

EN AMBAS IMÁGENES SE UTILIZAN LAS MISMAS ESTRUCTURAS LA QUE TIENEN UN CORTE EN LOS EXTREMOS DE 45° OFRECE LA OPCIÓN DE PONERLAS COMO FRISO O INTERCALADAS [1] VITRINAS INTERCALADAS EN ALTURA [2] VITRINAS DISPUESTAS A MODO DE FRISO [3] VISTA SUPERIOR PARA MOSTRAR LOS CORTES DE 45° EN LOS EXTREMOS [4] DETALLE DE LA PIEZA QUE ENTRA A PRESIÓN EN EL PILAR

PROYECCIÓN DE VITRINAS

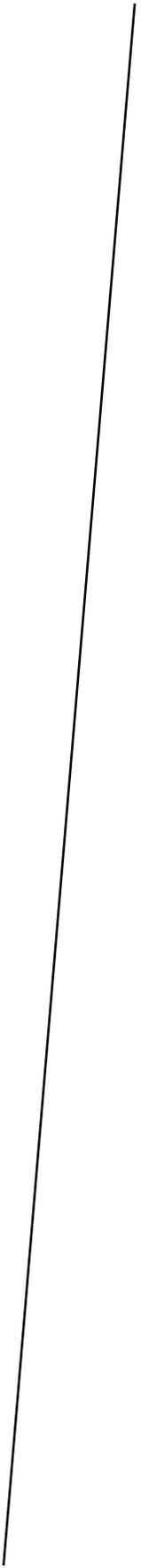
VITRINAS

El proyecto de la matriz debe seguir construyéndose para que llegue a un buen término, por lo que se proyectan vitrinas para exponer los productos, las cuáles son de fácil instalación en la umbra. Esto se realizaría a presión, con piezas de aluminio diseñadas para esto y con pasadores para mantener en altura, lo cual puede trabajarse a modo de no usar pasadores, pero en esta proyección se enfoca en la forma general.

La idea es generar un friso alrededor del toldo el cual genere un recorrido por su perímetro, un recorrido de observación, el cual se recoge de las observaciones del taller de titulación I.

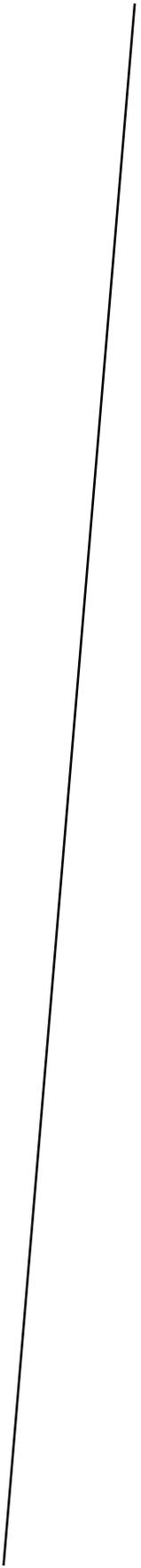
Por fuera se observa, por dentro se obtienen los productos, de modo que sólo el vendedor pueda acceder a ellos.

Las vitrinas van hacia dentro para seguir con la línea del pudor, y sus extremos son de 45 grados, ya que esto ofrece la posibilidad de hacer un friso [2] sin que choquen entre ellas, como también de poner unas más arriba y otras más abajo [1], se pretende no cerrar el juego en una sola forma, dejar esto abierto a modificaciones, pero enunciando una primera forma de fácil instalación y los patrones básicos que conforman el acto de comprar un producto.

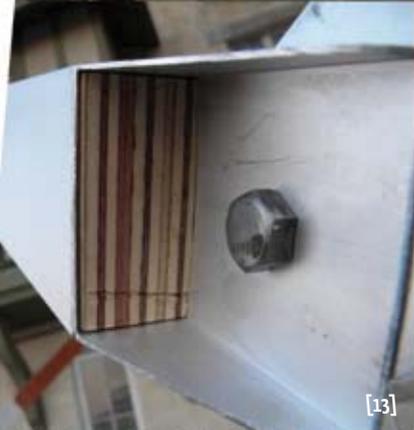


Umbra iglesia la matriz

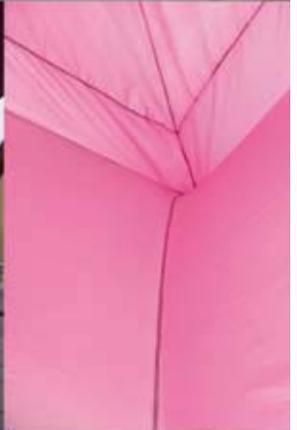
REGISTRO FOTOGRAFICO













ESTRUCTURA SIN LA TELA

- [1...5] Detalles del toldo en modo plegado.
- [6] Muestra los tipos de terminaciones inferiores de los pilares.
- [7...10] Crucetas, terminaciones frontales, traseras y golilla.
- [11-12] Detalles y diferencia en la terminación de las aplicaciones de aluminio.
- [13] Terminación de la cruceta en el interior del extremo de aluminio.
- [14] Chafalán realizado en los sacados para la inserción de los extremos de aluminio.
- [15] Pieza de enganche para la tela y muestra del extremo por el interior de la abrazadera.
- [16-17] extremo unido por el exterior a la abrazadera, vista externa e interna.
- [18] Bloqueo para fijar la abrazadera una vez que el toldo se ha desplegado.
- [19...25] Despliegue de la estructura.

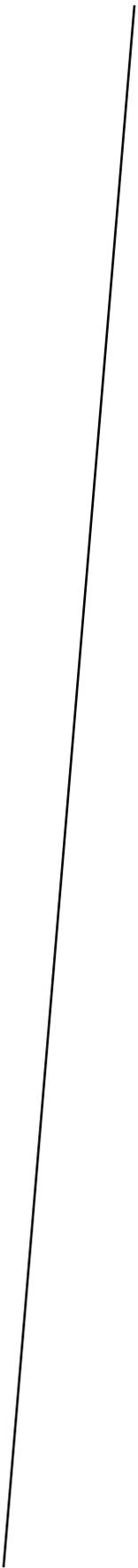
ESTRUCTURA CON LA TELA

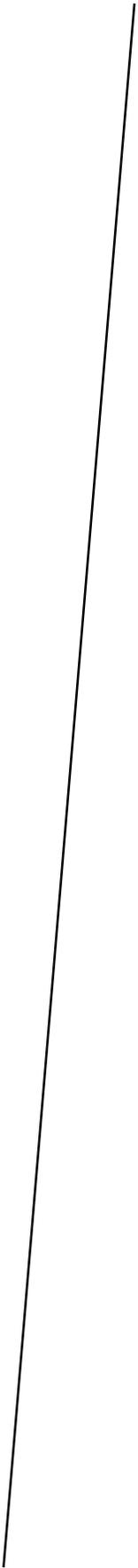
- [26...31] Despliegue de la estructura.
- [32...35] Muestra de las terminaciones, pero además se puede apreciar el fundamento, vemos como el aluminio parte en los pilares de algo en bruto y va incorporándose dentro de la madera, y cuál es el pudor que se muestra con la tela.
- [36-37] Muestra las curvas que se generan con los cortes que se realizaron en la tela.
- [38] Muestra la curvatura desde el interior de la umbra.
- [39] Muestra como llega la tela a la estructura, en cuanto a forma.
- [40...42] Distintas vistas de la tela desde el interior de la umbra.
- [43-44] Piezas de enganche a la tela y a la estructura.
- [45] Detalle de la rueda.

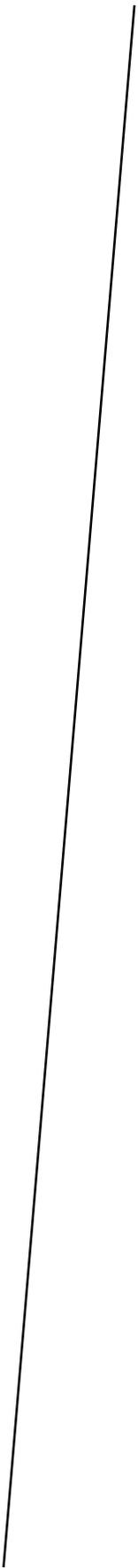


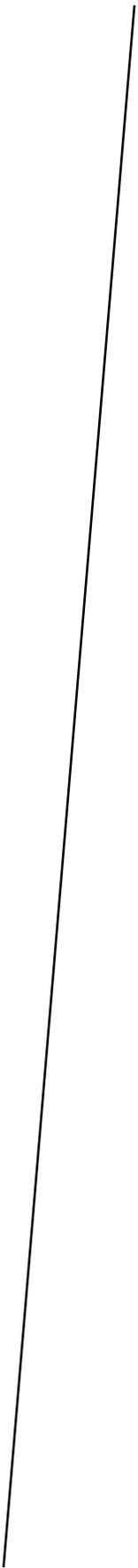
Umbra iglesia la matriz

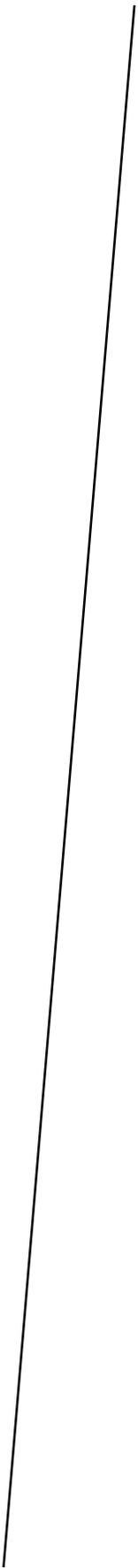
PLANIMETRIA

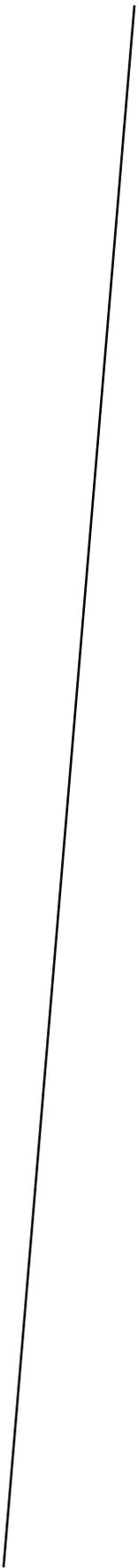


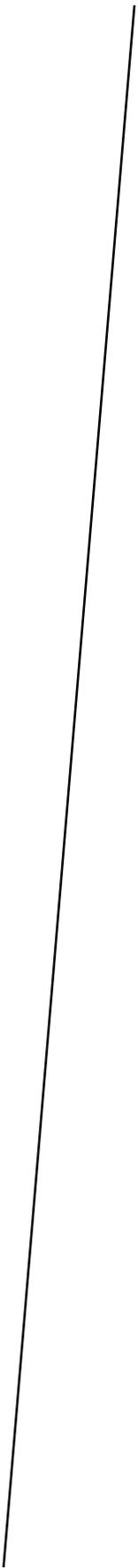


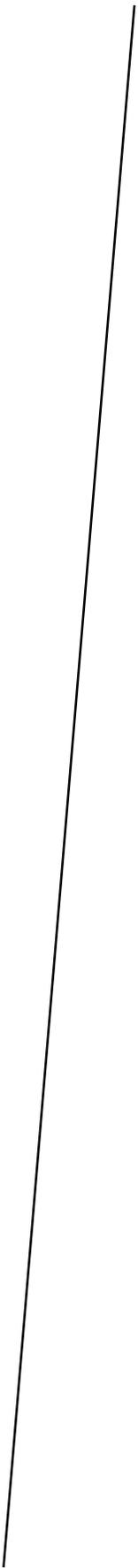


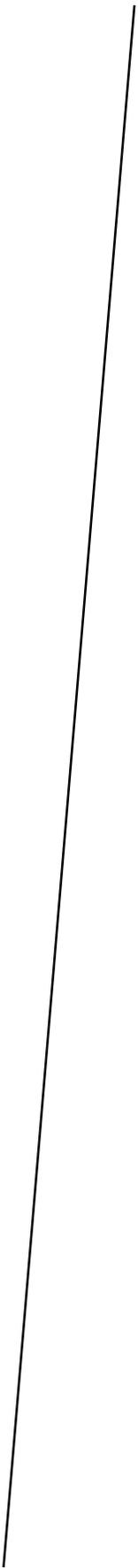


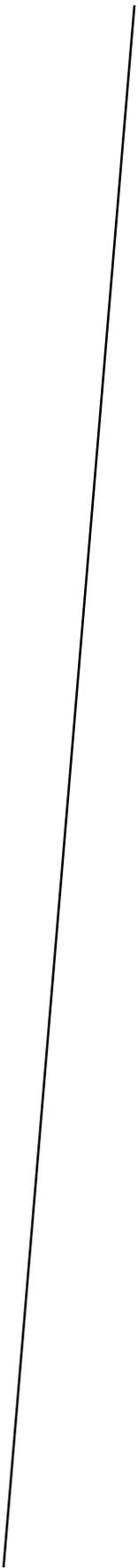


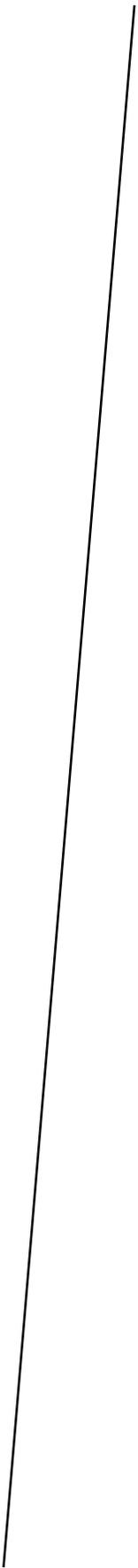












c o l o f ó n

VINA DEL MAR. SEPTIEMBRE, 2010

Esta edición fue realizada por Claudio Parra Saavedra como Carpeta de Titulación: "Mobiliario de exposición y venta"

Para la edición se emplearon las fuentes tipográficas Yanone Kaffeesatz : 59 ptos para títulos separadores - 30 ptos para Títulos Generales - 17 ptos para subtítulos separadores - 12 ptos para subtítulos generales - 11 ptos para texto destacado - 10 ptos para texto normal - 8 ptos para notas y indicadores de foto

Los colores utilizados para los textos son: Negro, Verde, Azul, Blanco

Fue utilizado el programa Adobe Indesign para la confección de esta edición y los programas Adobe PhotoShop CS3 e Adobe Illustrator CS3 para la edición y tratamiento de imágenes.

Se imprimió una edición en formato 20.8 x 26 cms vertical. La impresora utilizada fue: hp PSC 1210. El papel utilizado es oxford de 108 grs y papel vegetal gris perlado con tapa dura forrada en pvc. Empaste por Adolfo Espinoza Bernal en los talleres de encuadernación del Taller de Ediciones de la Escuela de Arquitectura y Diseño PUCV.

Se adjunta DVD con material referido a presentaciones realizadas para el proyecto.