

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Escuela de Periodismo



**PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO**

**Representación mediática de las deportistas
nacionales en la prensa chilena durante los Juegos
Olímpicos de Rio 2016.**

Tesina presentada para optar al grado académico de
Licenciado en Comunicación

Estudiantes: Roberto Báez Tapia

Matías García Gatica

Rodrigo Manríquez Fuentes

Profesor Guía: Claudio Elórtegui Gómez

Junio, 2018



RÚBRICA PARA EVALUAR TESINAS (INFORMES ESCRITOS)

Título de la Tesina: “Representación mediática de las deportistas chilenas en la prensa chilena durante los Juegos Olímpicos de Río 2016”

Autores: Roberto Báez Tapia, Matías García Gatica y Rodrigo Manríquez Fuentes

Profesor Guía: Claudio Elórtegui Gómez

Profesora Informante: Claudio Elórtegui Gómez

CRITERIO	SUB CATEGORÍA	NIVEL DE DESEMPEÑO Y PUNTAJES			PUNTAJE
		DESTACADO (5-6)	BÁSICO (3-4)	INSATISFACTORIO (1-2)	
Problematización de la Investigación	Planteamiento del problema	El planteamiento del problema está descrito de forma clara y coherente y profundiza en las reflexiones que llevaron a plantearse un objeto de estudio.	El planteamiento del problema está descrito en forma clara y coherente, pero se observa alguna confusión en las reflexiones que llevaron a plantearse el objeto de estudio.	No hay claridad y coherencia en la descripción del planteamiento del problema, y falta profundizar en las reflexiones que llevaron a plantearse el objeto de estudio	6
	Antecedentes contextuales	La investigación pone su foco en un problema de interés de la realidad chilena actual y considera a lo menos 3 antecedentes de contexto para su fundamentación	La investigación pone su foco en un problema de mediano interés de la realidad chilena actual y considera a lo menos 2 antecedentes de contexto para su fundamentación.	La investigación no pone su foco en un problema de interés de la realidad chilena actual, no considera antecedentes de contexto para su fundamentación.	6
	Factibilidad de la investigación	En la investigación se identifican propuestas de soluciones a la problemática planteada.	En la investigación se identifican algunas propuestas de soluciones a la problemática planteada	La investigación presenta problemas de viabilidad respecto de la problemática planteada.	6
	Justificación y fundamentación	La investigación presenta una justificación y fundamentación teórica sobre la propuesta que se expresan claramente señalando los aportes al campo disciplinar y a la sociedad en general. Además se trata de una temática novedosa, que enriquece el conocimiento.	La investigación demuestra una justificación y fundamentación donde es posible observar algunos aportes al campo disciplinar y a la sociedad en general. La investigación aporta medianamente al campo del conocimiento.	No se observa con claridad los aportes de la investigación al ámbito disciplinar. La investigación no presenta una novedad para el campo del conocimiento.	6
	Pregunta/s de investigación	La/s pregunta/as de investigación están claramente formuladas y se derivan de la	La/s pregunta/s de investigación están claramente formuladas, pero no se vinculan claramente	La/s pregunta/s de investigación están débilmente formuladas o no se encuentran presentes.	5

		exposición del planteamiento del problema y de los objetivos de investigación.	con el problema y los objetivos planteados.		
	Objetivos generales y específicos	Los objetivos de la investigación se presentan de manera clara y son posibles de ser observados. Se identifica objetivo general y específico acordes con el planteamiento del problema. Expresan claramente lo que se desea lograr con la investigación.	Los objetivos de la investigación se encuentran débilmente formulados. Se identifica objetivo general y específico, pero falta coherencia con el planteamiento del problema.	Los objetivos no se expresan con claridad lo que produce confusión respecto de lo que se desea lograr con la investigación.	6
	Discusión Teórica	Existe una adecuada revisión y selección de fuentes bibliográficas las que son variadas y se vinculan coherentemente con el tema a investigar. Se profundiza en la discusión teórica y presenta un manejo conceptual pertinente.	La revisión teórica y la selección de fuentes son incompletas y poco variadas vinculándose de manera parcial con el tema a investigar. Hay poca profundización de la discusión y del manejo conceptual.	No hay una revisión teórica pertinente, las fuentes de investigación son escasas o nulas y no se vinculan oportunamente con el tema a investigar. No hay una profundización en la discusión teórica y del manejo conceptual.	4
	Diseño Metodológico	El diseño y las técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados son adecuados para obtener la información referida a la investigación propuesta.	El diseño y las técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados son parcialmente adecuados para obtener la información referida a la investigación propuesta.	El diseño y las técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados, no son adecuados para obtener la información referida a la investigación propuesta.	6
	Análisis e Interpretación de Resultados	Los datos recolectados permiten un adecuado y profundo análisis e interpretación de los resultados a la luz de la discusión teórica que sustenta la investigación	Los datos recolectados permiten un análisis e interpretación parcial de los resultados y se apoyan vagamente en la discusión teórica que sustenta la investigación.	Los datos recolectados no favorecen el adecuado análisis e interpretación de los resultados de la investigación	5
	Conclusiones	Las conclusiones son coherentes y responden en profundidad a la pregunta formulada al inicio de la investigación. Evalúa/n el recorrido de la investigación indicando limitaciones y	Las conclusiones son poco coherentes y responden parcialmente a la pregunta formulada al inicio de la investigación. Se mencionan algunas limitaciones y proyecciones de la investigación.	Las conclusiones no son coherentes y responden con poca profundidad a la pregunta formulada al inicio de la investigación. No se mencionan las limitaciones y proyecciones de la investigación.	5

	proyecciones de la investigación.			
	Destacado (3)	Básico (2)	Insatisfactorio (1)	
Bibliografía	Se utiliza la norma APA para citar fuentes originales. Se incluye a lo menos 20 referencias actualizadas que se han utilizado en el transcurso del escrito.	Se utiliza la norma APA en algunas citas que se han realizado. Se incluyen a lo menos 10 referencias actualizadas que se han mencionado en el transcurso del escrito.	No se utiliza la norma APA, en las citas. Se incluyen a lo menos 5 referencias actualizadas que se han mencionado en el transcurso del escrito	3
Redacción, estilo y ortografía.	La tesina está escrita en un lenguaje formal. Se demuestra dominio escritural y un uso correcto de la gramática, sintaxis y ortografía.	La tesina está escrita en un lenguaje formal, Se demuestra dominio parcial a nivel escritural. Se incurre en algunos errores gramaticales, sintácticos u ortográficos.	La redacción de la tesina está escrita en un lenguaje poco formal. Presenta reiterados errores gramaticales, sintácticos u ortográficos.	2
Puntaje Máximo: 66 puntos				60
Notal Final				6,3
Observaciones generales	<p>Una tesis que tiene la convicción de estudiar un fenómeno escasamente abordado en la realidad periodística nacional, sobre todo a nivel de los productos masivos pertenecientes al ámbito deportivo. Las inquietudes intelectuales y el contexto levantado por los estudiantes para identificar la problemática, pueden darle una proyección mayor a un debate inexistente o invisibilizado por los estudiosos de los medios y las teorías de género.</p> <p>Además, la importancia de los dispositivos periodísticos que están referidos a un tipo de descripción y edición de la realidad, en este caso la alta competencia deportiva, es importante por cuanto influye en los espacios de la toma de decisiones propias de las políticas públicas de un país y, por ende, en los grupos en los que se focalizan esos aportes para el desarrollo deportivo.</p> <p>Se evidencia también un esfuerzo por darle un sentido empírico a la investigación, diseñando instrumentos propios de análisis, fundamentados en el libro de códigos, y en la sistematización para recoger la información. Ello simplifica la identificación de los indicadores más reconocibles y hace que los resultados tengan matices interesantes y señalen una realidad más diversa y profunda en sus comportamientos, menos reduccionista.</p> <p>En este sentido, las conclusiones pudieron proyectar aspectos más orientados a esos hallazgos atípicos o fuera de las tendencias, para provocar una discusión mayor y más alineada con los objetivos. Así también, se aprecian figuras redaccionales en primera persona que deben corregirse.</p> <p>Por último, en el marco teórico debió efectuarse una discusión más elaborada conceptualmente entre la perspectiva feminista de las ciencias sociales y la</p>			

	<p>teoría de género aplicada a actividades de difusión mediática en plataformas masivas. Junto con ello, faltó una discusión entre las emociones y el deporte, los ámbitos afectivos que se dan a nivel de espectáculos de masas y su respuesta macrosocial.</p>
--	--

Claudio Elórtegui Gómez
Profesor Guía
Lunes 23 de julio de 2018



RÚBRICA PARA EVALUAR TESINAS (INFORMES ESCRITOS)

Título de la Tesina: **REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA DE LAS DEPORTISTAS NACIONALES EN LA PRENSA CHILENA DURANTE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE RÍO 2016**

Autores: Roberto Báez Tapia, Matías García Gatica y Rodrigo Manríquez Fuentes

Profesor Guía: Dr. Claudio Elórtquez Gómez

Profesor Informante: Dra. María Soledad Vargas Carrillo.

CRITERIO	SUB CATEGORÍA	NIVEL DE DESEMPEÑO Y PUNTAJES			PUNTAJE
		DESTACADO (5-6)	BÁSICO (3-4)	INSATISFACTORIO (1-2)	
Problematización de la Investigación	Planteamiento del problema	El planteamiento del problema está descrito de forma clara y coherente y profundiza en las reflexiones que llevaron a plantearse un objeto de estudio.	El planteamiento del problema está descrito en forma clara y coherente, pero se observa alguna confusión en las reflexiones que llevaron a plantearse el objeto de estudio.	No hay claridad y coherencia en la descripción del planteamiento del problema, y falta profundizar en las reflexiones que llevaron a plantearse el objeto de estudio	5
	Antecedentes contextuales	La investigación pone su foco en un problema de interés de la realidad chilena actual y considera a lo menos 3 antecedentes de contexto para su fundamentación	La investigación pone su foco en un problema de mediano interés de la realidad chilena actual y considera a lo menos 2 antecedentes de contexto para su fundamentación.	La investigación no pone su foco en un problema de interés de la realidad chilena actual, no considera antecedentes de contexto para su fundamentación.	5
	Factibilidad de la investigación	En la investigación se identifican propuestas de soluciones a la problemática planteada.	En la investigación se identifican algunas propuestas de soluciones a la problemática planteada	La investigación presenta problemas de viabilidad respecto de la problemática planteada.	6
	Justificación y fundamentación	La investigación presenta una justificación y fundamentación teórica sobre la propuesta que se expresan claramente señalando los aportes al campo disciplinar y a la sociedad en general. Además se trata de una temática novedosa, que enriquece el conocimiento.	La investigación demuestra una justificación y fundamentación donde es posible observar algunos aportes al campo disciplinar y a la sociedad en general. La investigación aporta medianamente al campo del conocimiento.	No se observa con claridad los aportes de la investigación al ámbito disciplinar. La investigación no presenta una novedad para el campo del conocimiento.	5
	Pregunta/s de investigación	La/s pregunta/as de investigación están	La/s pregunta/s de investigación están	La/s pregunta/s de investigación están	5

		claramente formuladas y se derivan de la exposición del planteamiento del problema y de los objetivos de investigación.	claramente formuladas, pero no se vinculan claramente con el problema y los objetivos planteados.	débilmente formuladas o no se encuentran presentes.	
	Objetivos generales y específicos	Los objetivos de la investigación se presentan de manera clara y son posibles de ser observados. Se identifica objetivo general y específico acordes con el planteamiento del problema. Expresan claramente lo que se desea lograr con la investigación.	Los objetivos de la investigación se encuentran débilmente formulados. Se identifica objetivo general y específico, pero falta coherencia con el planteamiento del problema.	Los objetivos no se expresan con claridad lo que produce confusión respecto de lo que se desea lograr con la investigación.	5
	Discusión Teórica	Existe una adecuada revisión y selección de fuentes bibliográficas las que son variadas y se vinculan coherentemente con el tema a investigar. Se profundiza en la discusión teórica y presenta un manejo conceptual pertinente.	La revisión teórica y la selección de fuentes son incompletas y poco variadas vinculándose de manera parcial con el tema a investigar. Hay poca profundización de la discusión y del manejo conceptual.	No hay una revisión teórica pertinente, las fuentes de investigación son escasas o nulas y no se vinculan oportunamente con el tema a investigar. No hay una profundización en la discusión teórica y del manejo conceptual.	4
	Diseño Metodológico	El diseño y las técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados son adecuados para obtener la información referida a la investigación propuesta.	El diseño y las técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados son parcialmente adecuados para obtener la información referida a la investigación propuesta.	El diseño y las técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados, no son adecuados para obtener la información referida a la investigación propuesta.	5
	Análisis e Interpretación de Resultados	Los datos recolectados permiten un adecuado y profundo análisis e interpretación de los resultados a la luz de la discusión teórica que sustenta la investigación	Los datos recolectados permiten un análisis e interpretación parcial de los resultados y se apoyan vagamente en la discusión teórica que sustenta la investigación.	Los datos recolectados no favorecen el adecuado análisis e interpretación de los resultados de la investigación	4
	Conclusiones	Las conclusiones son coherentes y responden en profundidad a la pregunta formulada al inicio de la investigación. Evalúa/n el recorrido de la investigación indicando	Las conclusiones son poco coherentes y responden parcialmente a la pregunta formulada al inicio de la investigación. Se mencionan algunas limitaciones y proyecciones de la investigación.	Las conclusiones no son coherentes y responden con poca profundidad a la pregunta formulada al inicio de la investigación. No se mencionan las limitaciones y proyecciones de la investigación.	4

	limitaciones y proyecciones de la investigación.			
	Destacado (3)	Básico (2)	Insatisfactorio (1)	
Bibliografía	Se utiliza la norma APA para citar fuentes originales. Se incluye a lo menos 20 referencias actualizadas que se han utilizado en el transcurso del escrito.	Se utiliza la norma APA en algunas citas que se han realizado. Se incluyen a lo menos 10 referencias actualizadas que se han mencionado en el transcurso del escrito.	No se utiliza la norma APA, en las citas. Se incluyen a lo menos 5 referencias actualizadas que se han mencionado en el transcurso del escrito	2
Redacción, estilo y ortografía.	La tesina está escrita en un lenguaje formal. Se demuestra dominio escritural y un uso correcto de la gramática, sintaxis y ortografía.	La tesina está escrita en un lenguaje formal, Se demuestra dominio parcial a nivel escritural. Se incurre en algunos errores gramaticales, sintácticos u ortográficos.	La redacción de la tesina está escrita en un lenguaje poco formal. Presenta reiterados errores gramaticales, sintácticos u ortográficos.	2
Puntaje Máximo: 66 puntos				53
Notal Final:				5.5
Observaciones generales	<p>Esta investigación gira en torno a la siguiente problemática: ¿cuál fue el encuadre periodístico en torno a las deportistas nacionales utilizado por la prensa deportiva impresa y digital durante los Juegos Olímpicos Río 2016? Así, a partir de esta pregunta se presenta el objetivo general, “describir los encuadres periodísticos de las deportistas nacionales en la prensa chilena durante los JJOO de Río 2016”. Propósito que actuó como elemento estructural y guía del trabajo realizado por las estudiantes tanto en su justificación teórica como metodológica. No obstante, es necesario señalar que hay un pequeño error en la formulación de este, pues si estamos ante un estudio de carácter descriptivo, cuya pregunta se ha formulado con el interrogativo cuál, la enunciación debería haber sido: “<i>Describir el encuadre periodístico en torno a las deportistas nacionales utilizado por la prensa deportiva impresa y digital durante los Juegos Olímpicos Río 2016</i>” (De Hurtado, Jacqueline, 2005).</p> <p>En relación a la reflexión teórica, no queda del todo claro cómo es que los autores transitan desde las representaciones sociales a las representaciones mediáticas. Esta última noción aparece en el título de esta tesina y no es definida en ninguna parte del trabajo, siendo que existe bastante literatura en torno a este concepto específico. Tampoco queda claro cómo vinculan las representaciones sociales con la teoría del framing y cómo estas nociones a su vez, dialogan con las teorías feministas y/o de discurso de género. Pues las tres teorías antes mencionadas son amplias y complejas en sí mismas. Un error que es menor, pero es una debilidad es citar a un autor en el marco teórica y después no volver a mencionarlo en la bibliografía (Gilbert Durand, 2000).</p> <p>El apartado mejor logrado de esta tesina es el metodológico, pues se advierte el trabajo realizado por los autores en cuanto a recoger una muestra representativa del objeto de estudio. Asimismo, se observa que el método de análisis de contenido fue pertinente para intentar dar respuesta a la pregunta planteada al inicio. Algo similar ocurre en relación a la matriz de recogida de datos que, en parte, recoge a través de categorías, la discusión conceptual antes comentada. No obstante, cuando se refieren a las categorías de género, en la ficha de recogida de datos, en realidad están hablando de sexo: hombre y mujer. No de género: femenino, masculino u otros.</p> <p>Finalmente, también se valora la construcción del Libro de Códigos que permite visualizar y comprender cómo se operacionalizan cada una de las categorías de análisis levantadas.</p>			

	<p>El análisis presentado resulta un tanto superficial, pues en la interpretación de los resultados falta una mayor relación o interrelación con los conceptos claves explicados en el marco teórico. Lo que finalmente, deja con gusto a poco, pues cuando uno llega al final del estudio, anhela como lectora, descubrir los encuadres periodísticos sobre las deportistas nacionales en la prensa chilena durante los JJOO de Río 2016; cuestión que queda dilucidada de modo vago. Asimismo, en este segmento, conclusiones, no dicen nada respecto de los aprendizajes metodológicos de esta investigación, siendo que es una de las mayores fortalezas del trabajo.</p> <p>Por último decir, que en este trabajo existen errores de ortografía puntual principalmente, aunque también algunos de ortografía acentual y errores de tipeo. Deficiencias que no debiesen existir en estudiantes pertenecientes a una escuela de periodismo donde las competencias escriturales son fundamentales y forman parte del perfil de egreso.</p>
--	--

Dra. María Soledad Vargas Carrillo
Profesor Informante



RÚBRICA PARA EVALUAR TESINAS (INFORMES ESCRITOS)

Título de la Tesina: “Representación mediática de las deportistas chilenas en la prensa chilena durante los Juegos Olímpicos de Río 2016”

Autores: Roberto Báez Tapia, Matías García Gatica y Rodrigo Manríquez Fuentes

Profesor Guía: Claudio Elórtegui Gómez

Profesora Informante: María Pilar Bruce Hoyuelos

CRITERIO	SUB CATEGORÍA	NIVEL DE DESEMPEÑO Y PUNTAJES			PUNTAJE
		DESTACADO (5-6)	BÁSICO (3-4)	INSATISFACTORIO (1-2)	
Problematización de la Investigación	Planteamiento del problema	El planteamiento del problema está descrito de forma clara y coherente y profundiza en las reflexiones que llevaron a plantearse un objeto de estudio.	El planteamiento del problema está descrito en forma clara y coherente, pero se observa alguna confusión en las reflexiones que llevaron a plantearse el objeto de estudio.	No hay claridad y coherencia en la descripción del planteamiento del problema, y falta profundizar en las reflexiones que llevaron a plantearse el objeto de estudio	5
	Antecedentes contextuales	La investigación pone su foco en un problema de interés de la realidad chilena actual y considera a lo menos 3 antecedentes de contexto para su fundamentación	La investigación pone su foco en un problema de mediano interés de la realidad chilena actual y considera a lo menos 2 antecedentes de contexto para su fundamentación.	La investigación no pone su foco en un problema de interés de la realidad chilena actual, no considera antecedentes de contexto para su fundamentación.	6
	Factibilidad de la investigación	En la investigación se identifican propuestas de soluciones a la problemática planteada.	En la investigación se identifican algunas propuestas de soluciones a la problemática planteada	La investigación presenta problemas de viabilidad respecto de la problemática planteada.	6
	Justificación y fundamentación	La investigación presenta una justificación y fundamentación teórica sobre la propuesta que se expresan claramente señalando los aportes al campo disciplinar y a la sociedad en general. Además se trata de una temática novedosa, que enriquece el conocimiento.	La investigación demuestra una justificación y fundamentación donde es posible observar algunos aportes al campo disciplinar y a la sociedad en general. La investigación aporta medianamente al campo del conocimiento.	No se observa con claridad los aportes de la investigación al ámbito disciplinar. La investigación no presenta una novedad para el campo del conocimiento.	5
	Pregunta/s de investigación	La/s pregunta/as de investigación están	La/s pregunta/s de investigación están	La/s pregunta/s de investigación están	5

		claramente formuladas y se derivan de la exposición del planteamiento del problema y de los objetivos de investigación.	claramente formuladas, pero no se vinculan claramente con el problema y los objetivos planteados.	débilmente formuladas o no se encuentran presentes.	
	Objetivos generales y específicos	Los objetivos de la investigación se presentan de manera clara y son posibles de ser observados. Se identifica objetivo general y específico acordes con el planteamiento del problema. Expresan claramente lo que se desea lograr con la investigación.	Los objetivos de la investigación se encuentran débilmente formulados. Se identifica objetivo general y específico, pero falta coherencia con el planteamiento del problema.	Los objetivos no se expresan con claridad lo que produce confusión respecto de lo que se desea lograr con la investigación.	5
	Discusión Teórica	Existe una adecuada revisión y selección de fuentes bibliográficas las que son variadas y se vinculan coherentemente con el tema a investigar. Se profundiza en la discusión teórica y presenta un manejo conceptual pertinente.	La revisión teórica y la selección de fuentes son incompletas y poco variadas vinculándose de manera parcial con el tema a investigar. Hay poca profundización de la discusión y del manejo conceptual.	No hay una revisión teórica pertinente, las fuentes de investigación son escasas o nulas y no se vinculan oportunamente con el tema a investigar. No hay una profundización en la discusión teórica y del manejo conceptual.	4
	Diseño Metodológico	El diseño y las técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados son adecuados para obtener la información referida a la investigación propuesta.	El diseño y las técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados son parcialmente adecuados para obtener la información referida a la investigación propuesta.	El diseño y las técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados, no son adecuados para obtener la información referida a la investigación propuesta.	5
	Análisis e Interpretación de Resultados	Los datos recolectados permiten un adecuado y profundo análisis e interpretación de los resultados a la luz de la discusión teórica que sustenta la investigación	Los datos recolectados permiten un análisis e interpretación parcial de los resultados y se apoyan vagamente en la discusión teórica que sustenta la investigación.	Los datos recolectados no favorecen el adecuado análisis e interpretación de los resultados de la investigación	4
	Conclusiones	Las conclusiones son coherentes y responden en profundidad a la pregunta formulada al inicio de la investigación. Evalúa/n el recorrido de la	Las conclusiones son poco coherentes y responden parcialmente a la pregunta formulada al inicio de la investigación. Se mencionan algunas limitaciones y proyecciones de la	Las conclusiones no son coherentes y responden con poca profundidad a la pregunta formulada al inicio de la investigación. No se mencionan las limitaciones y proyecciones de la	4

	investigación indicando limitaciones y proyecciones de la investigación.	investigación.	investigación.	
	Destacado (3)	Básico (2)	Insatisfactorio (1)	
Bibliografía	Se utiliza la norma APA para citar fuentes originales. Se incluye a lo menos 20 referencias actualizadas que se han utilizado en el transcurso del escrito.	Se utiliza la norma APA en algunas citas que se han realizado. Se incluyen a lo menos 10 referencias actualizadas que se han mencionado en el transcurso del escrito.	No se utiliza la norma APA, en las citas. Se incluyen a lo menos 5 referencias actualizadas que se han mencionado en el transcurso del escrito	2
Redacción, estilo y ortografía.	La tesina está escrita en un lenguaje formal. Se demuestra dominio escritural y un uso correcto de la gramática, sintaxis y ortografía.	La tesina está escrita en un lenguaje formal, Se demuestra dominio parcial a nivel escritural. Se incurre en algunos errores gramaticales, sintácticos u ortográficos.	La redacción de la tesina está escrita en un lenguaje poco formal. Presenta reiterados errores gramaticales, sintácticos u ortográficos.	2
Puntaje Máximo: 66 puntos				53
Notal Final				5,5
Observaciones generales	<p>El Seminario Tesina presenta algunos errores importantes de redacción, ortografía y estilo. Es común el uso de adjetivos cuyo uso no corresponde, como por ejemplo cuando hablan del “magno evento deportivo” o incluso en el título se habla de los Juegos Olímpicos de Río, cuando la ciudad se llama Río de Janeiro.</p> <p>El índice aparece numerado, al igual que los agradecimientos en circunstancias que no corresponde. El texto está escrito indistintamente en primera y tercera persona y eso tampoco corresponde según el manual de estilo.</p> <p>Continuando con los aspectos formales, en el caso de la Bibliografía, no siempre se utiliza la norma APA, en varias ocasiones no se refiere la ciudad y país donde fue editado el libro, por ejemplo.</p> <p>Pasando a los asuntos de fondo, si bien la tesina plantea un problema pertinente y además se logra formular adecuadamente una pregunta y objetivos de investigación, eso no siempre resulta coherente con el modo de plantear las conclusiones del estudio, que en términos generales debiesen responder a la pregunta de investigación y a los objetivos declarados.</p> <p>El marco teórico más bien responde a las características de un glosario, pues solo se definen algunos conceptos, pero no se vinculan con la investigación propiamente tal y no son sometidos a discusión. Por ejemplo, para qué se habla de teoría feminista, si finalmente la variable que se analiza es sexo y no género.</p> <p>En cuanto a la metodología, este apartado responde a lo esperado en un trabajo de esta naturaleza, pero en ocasiones debió justificarse con mayor detención algunas decisiones metodológicas, como por ejemplo la tarea de vaciado de datos y presentación de resultados. También es necesario precisar a qué se refieren cuando señalan que se hizo un análisis cualitativo de datos.</p>			

	Sugiero además profundizar en las conclusiones y no solo reiterar los resultados más relevantes de la investigación.
--	--

María Pilar Bruce Hoyuelos
Profesor Informante
20.8.2018

Agradecimientos

Este trabajo de investigación está dedicado especialmente a nuestras familias, quienes son los pilares fundamentales de un largo camino que han acompañado con esfuerzo y apoyo incondicional, sin ustedes no hubiera sido posible la consecución de este logro. Esta alegría es plenamente para ustedes.

También queremos agradecer encarecidamente al profesor Claudio Elórtegui por confiar, creer y estimular esta tesina en función del desarrollo del deporte, la valoración de la mujer y engrandecimiento del periodismo deportivo.

Índice

Resumen.....	17
Capítulo Uno, Problematización de la investigación	
1.1 Presentación.....	18
1.2 Juegos Olímpicos y la participación femenina.....	19
1.3 Contextualización.....	21
1.4 Problematización.....	24
1.5 Pregunta de investigación.....	26
1.6 Objetivo general.....	26
1.7 Objetivos específicos.....	27
Capítulo Dos, Marco Teórico	
2.1 La construcción de la realidad.....	28
2.2 Teoría de Framing.....	29
2.3 Periodismo deportivo.....	31
2.4 Deporte y espectacularización mediática.....	33
2.5 Impacto sociocultural del deporte de alto rendimiento.....	36
2.6 Teoría feminista.....	38
2.7 Periodismo deportivo y presencia femenina.....	40
Capítulo Tres, Estrategia Metodológica	
3.1 Enfoque metodológico.....	42
3.2 Tipo de investigación.....	42
3.3 Diseño de la investigación.....	43
3.4 Métodos de recolección y producción de datos.....	44
3.5 Universo y muestra.....	44
3.6 Unidad de análisis.....	47

3.7 Instrumento de medición.....	48
3.8 Estructura de la ficha.....	52
3.9 Análisis de datos.....	53

Capítulo Cuatro, Presentación y análisis de resultados

4.1 Relevancia del ítem según ubicación del periódico.....	55
4.2 Conteo total de autores por género.....	56
4.3 Diferencias entre género.....	57
4.4 Conteo total de la extensión por párrafos.....	59
4.5 Recursos utilizados.....	60
4.6 Extensión y espacio asignado.....	61
4.7 Presentación del ítem noticioso.....	62
4.8 Recursos visuales.....	63
4.9 Representación de la deportista.....	64
4.10 De qué nos habla la noticia.....	65
4.11 Propósito de la publicación.....	66
4.12 Importancia por aparición.....	67
4.13 Aparición de la protagonista.....	68
4.14 Contenido del texto.....	69

Capítulo Cinco, Conclusiones y respuestas

5.1 Conclusiones.....	71
-----------------------	----

Bibliografía

6.1 Bibliografía.....	84
-----------------------	----

Libro de códigos

7.1 Libro de códigos.....	87
---------------------------	----

Anexo

Datos de análisis.....	103
------------------------	-----

Resumen

En la era de los cuestionamientos, del empoderamiento social, femenino y del eventual cambio de paradigma hacia la búsqueda de igualdad de derechos y oportunidades, el periodismo deportivo, una de las industrias culturales de mayor impacto social, yace en una esfera poco analizada académicamente, se le reconoce como poco seria y también sexista y prejuiciosa en lo que respecta a la cobertura y tratamiento.

Para comprobar, o refutar, dichas acusaciones, emprendimos la búsqueda de evidencias empíricas acerca del quehacer mediático deportivo, motivados como futuros profesionales a seguir un camino ligado al deporte cubriendo los grandes acontecimientos. Creemos firmemente que la práctica del periodista deportivo debe hacerse responsable y seriamente, acorde a lo que exige la audiencia mundial actual y acorde también a los propios valores que transmite la práctica deportiva en su esencia: esparcimiento social, unidad, trabajo en equipo en pos de objetivos, constancia, perseverancia y generación de identidad.

Estudiamos el encuadre noticioso, las estrategias periodísticas y las pautas utilizadas por cuatro de los principales medios de comunicación nacionales a la hora de presentarnos a las deportistas chilenas que compitieron en los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016, a fin de obtener un encuadre general sobre cómo nos hace llegar la información la prensa actual para presentar y representar a las atletas de alto rendimiento.

Palabras clave: Framing, feminismo, periodismo deportivo, representación social, análisis de contenido.

Capítulo 1 – Problematización de la investigación

1.1 Presentación

El deporte es la actividad de mayor impacto informativo, cuantitativamente, en la actualidad. Entre los segmentos periodísticos que más han proliferado el último tiempo, el periodismo deportivo es sin dudas el más consolidado, y sus contenidos abastecen de información a periódicos y noticieros completos que son consumidos, vistos y leídos por millones de personas en todo el mundo.

El ejercicio deportivo, competitivo o amateur, no sólo constituye uno de los ejes articuladores más importantes de la vida en comunidad, sino que representa una serie de valores, creencias, pasiones, emociones, ritos y centenares de características que se repiten alrededor de todo el mundo y que nos motivan a seguir al tanto de las novedades deportivas que ofrecen los grandes medios de comunicación.

Sin ahondar aún en la calidad informativa que entregan, hablamos de un género que goza de una infinita renovación de contenidos, competiciones de todas las disciplinas, periódica y sistemáticamente planificadas para cubrir el año calendario con canales propios, ganancias multimillonarias por transmisiones, patrocinadores o derechos de imagen.

Semana a semana hay un nuevo héroe o heroína por publicitar y miles de millones potenciales consumidores por complacer.

El catedrático emérito de la Universidad Autónoma de Barcelona, Miquel de Moragas, ya en 1994, y tras la experiencia de los Juegos Olímpicos organizados por Barcelona en 1992 anticipaba el escenario del que hablamos y presentaba ideas que ayudan a entender la complejidad de nuestro proyecto:

En este momento se inicia el proceso de adaptación de los calendarios deportivos nacionales e internacionales a las exigencias del calendario de los mass media, especialmente de la televisión. Se busca la periodización y se evita el solapamiento entre acontecimientos. Se internacionaliza el calendario, los deportes occidentales se popularizan en los países orientales, la llegada de la televisión cambia en muchos países el índice de popularidad de los deportes. Poco a poco se produce la adaptación de los horarios del deporte a las exigencias o prioridades horarias de los mass media, especialmente a la “hora óptima de audiencia” (prime time) de la televisión. Esta nueva situación afecta también a los aspectos culturales más profundos de las relaciones entre los ciudadanos y el deporte. Se incrementa notablemente el

triumfalismo de la victoria, que ahora se magnifica como acontecimiento por lo menos nacional, pero también aumenta el dramatismo de la derrota. Conseguir la cuarta o quinta posición en unos juegos Olímpicos, perder un partido de fútbol, puede llegar a ser vivido como un fracaso nacional. Los mass media han traspasado algunos de sus valores más convencionales al deporte (de Moragas, 1994).

Como fuente infinita de contenidos, personajes, actividades y argumentos válidos para ser publicados, es en la prensa donde confluyen las múltiples historias que se presentan a diario, donde se resaltan hazañas, se critican fracasos, se aprueban victorias propias y desaprueban derrotas ajenas.

La constante necesidad de sentir identificación, de formar parte de las grandes proezas y gestas heroicas en el mundo, hallan en el deporte y sobre todo en las transmisiones deportivas, un nicho que a estas alturas se reconoce como insustituible.

La importancia que tiene el deporte, ya dijimos competitivo en el alto rendimiento o no, se extiende mucho más allá del impacto físico o en la salud de las personas, aspecto ampliamente estudiado por la ciencia, sino que abarca, complementa y explica en gran medida patrones socioculturales de diferentes contextos en el mundo.

Volviendo a de Moragas: “Las relaciones entre comunicación y deporte en la sociedad contemporánea son tan importantes y complejas que su estudio incluso nos permite descubrir las condiciones en las que se desarrolla la moderna industria de la cultura y de la comunicación. El análisis del papel del deporte en los medios de comunicación puede llegar a ser tan representativo como pueda serlo el análisis de otros grandes fenómenos de la comunicación moderna, como la ficción televisiva o la publicidad” (de Moragas, 1994).

1.2 Juegos Olímpicos y la participación femenina

En medio de la avalancha deportiva que ofrece cada temporada, la expresión máxima del deporte competitivo son los Juegos Olímpicos, cita planetaria que cada cuatro años reúne a la elite deportiva de alto rendimiento proveniente de todo el mundo, y que se inspira en la tradición impuesta por los antiguos griegos en la ciudad de Olimpia desde el siglo VIII a.C.

Regido por el Comité Olímpico Internacional (COI), aún más de 10 mil atletas que compiten en 33 deportes distintos, completando más de 400 eventos en tres semanas de duración. Los ganadores de cada competencia, así como el segundo y tercer puesto, reciben medallas de oro, plata y bronce respectivamente. Su símbolo son las cinco argollas olímpicas, representativas de los cinco continentes participantes, y también se reconocen la antorcha olímpica y las banderas de cada nación como emblemas distintivos.

El responsable de abrir, fundar e idear los primeros Juegos Olímpicos Internacionales (Atenas 1896) de la era moderna, Pierre de Coubertin, se opuso desde un principio a la participación de mujeres en el certamen, al considerarla “antiestética, poco interesante e incorrecta”, una prueba más de la histórica y dura lucha del género femenino por la obtención de derechos políticos, espacios sociales, culturales y, en este caso, deportivos.

No obstante, para la segunda edición del magno evento multideportivo que tuvo lugar en París, Francia, el género femenino dijo presente en la cita y marcaría un precedente importante. Según datos del Comité Olímpico Internacional y estadísticas elaboradas por el diario El País, si bien el porcentaje de mujeres del total de competidores sólo alcanzó un 2%, siendo sólo 5 de 24 países quienes presentaron deportistas mujeres (21%), la presencia femenina fue creciendo de manera exponencial en lo que respecta a la participación con el pasar de los años.

Sin embargo, sería recién en la edición de 2012, celebrada en Londres, Inglaterra, que el 100% de países (204) presentaría al menos una competidora bajo su bandera, logrando un histórico 44% de participación femenina de un total de 10.929 competidores. Por primera vez en la historia la mujer iba a ser protagonista de las 41 disciplinas deportivas que conforman las olimpiadas.

Ya para los JJOO de Río 2016, periodo de estudio de nuestra investigación, el porcentaje de participación alcanzó un 45%, manteniendo el histórico 100% de países con inclusión femenina. Estos datos significativos para el género femenino en el deporte fueron conseguidos gradualmente, ganando terreno poco a poco e incluso, desde el año 1984, incluyendo disciplinas exclusivas para la mujer como la gimnasia rítmica y la natación sincronizada.

En Chile, por supuesto, la mujer también conserva un registro histórico a nivel deportivo que muchas veces es menospreciado.

En nuestro país las mujeres han estado presentes en la historia del deporte mundial desde 1937, cuando la tenista chilena Anita Lizana se consagró campeona del Abierto de Estados Unidos en las canchas de Forest Hills tras derrotar a la polaca Jadwiga Jedzejowska por 6-4 y 6-2 en la final. Con este título, Lizana se convirtió en la primera mujer latinoamericana en ganar un Grand Slam (uno de los cuatro mejores torneos del circuito tenístico mundial) y la primera persona nacida en Chile en ser número uno del mundo.

Años más tarde, sería Marlene Ahrens quien escribiría otro capítulo importante dentro del libro mundial del deporte, al adjudicarse la medalla de plata en los JJOO de Melbourne 1956 en el lanzamiento de jabalina marcando una distancia de 50,38 metros. A la fecha, Ahrens es la única mujer que ha logrado una medalla olímpica para Chile.

Registros históricos para Chile obtenidos por mujeres hay muchos, tanto a nivel individual como colectivo durante el siglo XX y XXI. No obstante, el periodismo deportivo pareciera renegar de aquellos hitos, evidenciando una diferencia representativa en lo mediático en estos tiempos donde la igualdad de género se ha tomado la agenda pública.

Sería absurdo, por ejemplo, establecer una relación entre la cobertura mediática y la importancia asignada a Anita Lizana, ex primera del mundo y campeona del US Open, versus la de Marcelo Ríos, que sin obtener un Grand Slam alcanza una popularidad muy superior y se erige como una figura nacional digna de admiración y respeto.

1.3 Contextualización

El 2016, por primera vez en sus 120 años de historia moderna, los Juegos Olímpicos se celebraron en Sudamérica, siendo Río de Janeiro elegida ciudad sede en 2009 por el Comité Olímpico Internacional. El magno evento deportivo albergó a más de 11.000 deportistas provenientes de 206 países. Duró 18 días y se disputó entre el 3 y 21 de agosto.

En nuestro país, el "Team Chile" (denominado así por propósitos publicitarios) fue representado por 42 deportistas (6 más que la edición anterior, Londres 2012), de los cuales

17 eran mujeres repartidas en disciplinas como atletismo, ciclismo, gimnasia, halterofilia, natación, remo, tiro, triatlón y vela.

En lo estrictamente competitivo, el rendimiento de nuestras representantes en Brasil fue dispar. Quien mejores resultados obtuvo fue Bárbara Riveros, quinta en el triatlón y merecedora de diploma olímpico, María Fernanda Valdés firmó la mejor actuación levantando pesas en la historia de Chile para un séptimo lugar olímpico. Luego de eso la mayoría de sus compatriotas tuvo rendimientos bastante bajos de lo que se esperaba.

La corredora de 100 y 200 metros planos Isidora Jiménez, por ejemplo, registró su peor tiempo del año y no avanzó de ronda. Natalia Duco, lanzadora de la bala, finalizó décima con un lanzamiento de 18,18 metros, Karen Gallardo, lanzadora del disco, terminó décimo octava y no avanzó ninguna ronda.

Paola Muñoz no culminó el circuito de ciclismo en ruta, Kristel Köbrich, nadadora, tampoco pudo avanzar etapas, misma suerte que Francisca Crovetto y en general la mayoría de todos los atletas chilenos, hombres incluidos, casos aislados comprobando la norma. Érika Olivera, en su quinta maratón olímpica consecutiva y con 40 años, finalizó número 102, culminando así una de las más importantes historias del deporte femenino nacional.

Más allá de la realidad concreta de los resultados y rendimientos conseguidos, que puede contrastarse con participaciones anteriores o con proyecciones anticipadas a la gran competencia, nuestro interés radica en observar cómo esta realidad nos fue presentada, de qué manera se abordó a las atletas participantes, con qué lenguaje se nos habló de ellas, con cuáles herramientas se expusieron sus rendimientos o sus características, y finalmente descubrir cuáles fueron los principales puntos de énfasis que resaltaron los medios de comunicación a la hora de cubrir los JJOO 2016.

La presente investigación busca describir el tratamiento informativo que dieron dos de los principales diarios impresos de circulación nacional y otros dos medios digitales nacionales deportivos entre los más visitados, a nuestras deportistas en los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016, evento deportivo llevado a cabo entre el 4 y 21 de agosto de ese año.

En este contexto, la presente tesina se ubica inmersa en un marco de estudios sobre el periodismo deportivo, sobre la teoría de *framing* y argumentos sobre teoría de género, apuntando al rol de la mujer como protagonista.

Se analiza en profundidad el encuadre de las noticias, entrevistas, crónicas y reportajes en torno al deporte olímpico durante el desarrollo de Río 2016, con el objetivo de saber cuáles fueron los parámetros y recursos para describir la realidad, si se apuntó a lo emocional, a lo racional, al rendimiento, a las formas, a los procesos, a los análisis u otros objetivos comunicacionales.

La investigación está fundamentada desde la Teoría de *Frame*, definida como “*el proceso por el que una fuente de comunicación define y construye un asunto político o controversia pública*” (Nelson, Clawson & Oxley, 1997). Permite explicar la manera en que se encuadra la realidad en los productos de los medios de comunicación, como forma de interpretar los hechos noticiosos para la sociedad.

Para Robert Entman, quizá el autor más importante en lo que respecta a definir la teoría de los encuadres periodísticos, “*el framing genera un efecto sobre la audiencia cuando existe una selección de los aspectos de un hecho, dando más relevancia a unos frente a otros y promueve una interpretación y un juicio determinado*” (Entman, 1993).

Entendiendo que el periodismo deportivo ha evolucionado y adaptado a las nuevas plataformas de información propias de los avances de la tecnología, donde la digitalización del deporte propicia una tendencia al sensacionalismo, al acceso directo, rápido y un periodismo que responde a una cultura exitista, es imperante analizar este evento deportivo que es una de las pocas vitrinas para nuestras deportistas nacionales.

El objetivo es describir e identificar el encuadre a las deportistas nacionales durante los Juego Olímpicos de Río 2016, moderado por la herramienta metodológica de análisis de contenido que se sustenta en un marco teórico elaborado a partir de la Teoría de Frames, entendida como el enfoque periodístico en el cual los medios de comunicación encuadran la realidad y reconstruyen la subjetividad de ésta según el énfasis y la selección de hechos, personajes, imágenes y palabras que tiene el texto.

Para ello consideramos un marco de referencia de diversas perspectivas con respecto a conceptos y metodologías para el estudio del tema, donde contamos con todas las ediciones de las muestras durante el transcurso de la competición y sus respectivas unidades de muestra, tanto impresas como digitales, ya que estaban disponibles en internet.

Por otra parte, la realización de la investigación requirió una exhaustiva búsqueda de trabajos previos de la misma índole, encontrándonos con una limitada cantidad que podrían servir como orientador para la presente. Sin embargo, allí radica la importancia de la misma al buscar transformarse en un aporte a los futuros estudios sobre el periodismo deportivo, la mujer bajo una mirada de la teoría de género, y el mayor evento deportivo internacional multidisciplinario.

1.4 Problematización

El magno evento deportivo necesitó una cobertura en la cual los medios desplazaron cientos de enviados especiales, necesitaron más colaboradores y por supuesto aumentar el número de carillas y espacios para gráficos con resultados e imágenes. No obstante, es imperante cuestionarse si todo el contenido, tanto texto como imágenes, está mediado y apegado estrictamente a lo deportivo o se condice más con el sensacionalismo y con términos, tecnicismos y tópicos de connotación machista, subordinada, exitista y, la larga, sexista.

La investigación se centra en el encuadre periodístico hacia las deportistas chilenas en los JJOO de Río 2016 porque es la edición de este certamen dónde más se cuestionó el tratamiento informativo hacia la mujer, marcando un precedente importante a nivel mediático y social para las futuras competiciones y coberturas de prensa de éstas.

Además, en estos JJOO el “Team Chile” presentó la mayor cantidad de deportistas mujeres en su historia, donde particularmente varias de ellas llegaban como verdaderas referentes mediáticas debido a tratarse de promesas deportivas en busca de logros importantes, recordando que en los Juegos Panamericanos 2015 celebrados en Toronto, Canadá, 14

chilenas se subieron al podio, logrando un oro con Bárbara Riveros ganando el triatlón, siendo cinco de ellas quienes volverían a representar a Chile en Río 2016.

Es importante para nuestra investigación realizar un análisis del cometido de las deportistas chilenas bajo el enfoque de género debido a las funciones latentes (entendiendo el concepto bajo el funcionalismo) de patrones que se presentan o se cuestionan del periodismo deportivo nacional, tales como la reproducción de imaginarios, estereotipos y un lenguaje sexista históricamente radicado, que se perpetua en el tiempo a través de diversos tipos de comunicación.

Lo anterior, responde no tan solo a un problema del periodismo, sino que también a un conflicto social, en el cual la existencia de comportamientos que categorizamos como desestabilizadores y una clara disfuncionalidad para la sociedad, perduran y no son erradicados. Nos referimos a imaginarios sociales atribuidos a la mujer como la sensibilidad, fragilidad, emotividad y delicadeza.

En palabras del académico francés Gilbert Durand respecto a los imaginarios sociales:

La enorme producción obsesiva de las imágenes se ve contingenciada en el dominio del <distraer>. Y no obstante, los difusores de las imágenes –digamos los <medios de comunicación de masas>- están omnipresentes en todos los niveles de la representación, de la psique del hombre occidental u occidentalizado. Desde la cuna hasta la tumba, la imagen está aquí, dictando las intenciones de productores anónimos u ocultos: desde el despertar pedagógico del niño, desde las elecciones económicas, profesionales del adolescente, desde las elecciones tipológicas (el look) de cada uno, en las costumbres públicas o privadas, la imagen mediática está presente, unas veces presentándose como <información>, otras veces escondiendo la ideología de una <propaganda>, y otras convirtiéndose en <publicidad> seductora. (Durand, 2000: 49)

La reproducción de estos imaginarios sociales, tal como explica Durand, viene a remover el enfoque periodístico que en nuestra investigación se remite al deporte, para convertir estas representaciones en información, que conlleva a perpetuar la construcción social bajo el orden de estereotipos y una sociedad androcéntrica.

Creemos que la concepción de estos patrones es concientizado y normado bajo estos parámetros, por lo que decidimos, apoyados bajo las propuestas del *framing*, analizar sólo

medios escritos, ya que la editorial y revisión de sus contenidos por parte de los propios departamentos de prensa es más exhaustivo y se rige con otros tiempos y recursos, dejando de lado la improvisación y en muchos casos la identidad de quien realiza el contenido.

La importancia social y disciplinaria de este trabajo de investigación recae en que entendemos el rol del periodista como un profesional que posee la responsabilidad y capacidad de realizar un análisis crítico de las comunicaciones, con una visión que no sólo se circunscriba al qué hacer de la prensa, sino que en un nivel más amplio entendiendo al deporte como un ente educador y transformador de la sociedad.

1.5 Pregunta de investigación

Dicho todo esto, presentamos la pregunta que determina y limita nuestra investigación.

¿Cuál fue el encuadre periodístico en torno a las deportistas nacionales utilizado por la prensa deportiva impresa y digital durante los Juegos Olímpicos Río 2016?

Como es lógico, para resolver ésta y otras interrogantes que presenta la propuesta investigativa, definimos un objetivo general y otros secundarios específicos que ayudan a comprender el proceso de recopilación, análisis e interpretación de la información obtenida.

1.6 Objetivo General:

Describir los encuadres periodísticos de las deportistas nacionales en la prensa chilena durante los JJOO de Río 2016.

1.7 Objetivos Específicos:

- Describir las estrategias y recursos periodísticos de los medios de prensa escritos en Chile para configurar la representación mediática de las deportistas chilenas de alto rendimiento.
- Reconocer la existencia de conductas sexistas o estereotipadas en la elaboración de contenidos dentro de los medios de prensa escritos en Chile.
- Establecer similitudes y diferencias entre las coberturas periodísticas de los medios seleccionados con respecto al tratamiento de género y el deporte competitivo.

Capítulo 2 - Marco Teórico

Para sustentar teóricamente nuestra investigación fue necesario revisar, comprender, discutir y puntualizar los conceptos clave que se abordarán en este trabajo, que no solo otorgan legitimidad a nuestra investigación, sino que nos permiten además clarificar con diferentes posturas los análisis académicos que existen en torno a ciertas definiciones, un basándonos en diferentes autoras y autores relacionados con la temática.

En el siguiente apartado se revisarán teorías sobre periodismo, comunicación y género, centrándonos el apartado de periodismo deportivo para comprender la importancia de este género en el ejercicio periodístico, y cuáles son las relaciones entre uno y otro, además de establecer la correspondiente conexión con la Teoría feminista, que nos permitirá reflexionar a partir del rol de la mujer deportista dentro de los medios de comunicación y el encuadre que tienen los artículos noticiosos respecto de su rendimiento y de su representación dentro del contexto de los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016, análisis que se someterá bajo la mirada de la Teoría de *Framing*.

Nuestra investigación se basará en el análisis de noticias de medios de comunicación impresos y digitales, por lo que, en primera instancia, articularemos la definición de noticia para efectos de nuestro trabajo.

2.1 La construcción de la realidad

Entendemos que las noticias construyen realidad, así lo sugiere Lilan Posada refiriendo los análisis de Berger P. y T. Luckman, señalando que *“la relación que permite comprender el concepto de construcción del acontecimiento es que la que establece entre “realidad” y “conocimiento”. Realidad definida como cualidad propia de los fenómenos, que se reconocen como exteriores a la voluntad, y conocimiento definido como la certidumbre de que estos fenómenos son reales y que poseen características específicas. La realidad en tanto se interioriza cobra sentido y se nombra como realidad”* (Posada. 1992).

Bajo esta premisa podemos identificar que la noticia construye realidad en el momento en que se configura dentro de los medios de comunicación masivos, en este caso en el periódico o diario. Al situarse bajo este espacio tanto físico como virtual, como es el caso de los diarios web, la realidad se construye en base de los acontecimientos que surgen desde la realidad, donde dicha elección se realiza de manera arbitraria, seleccionando los temas que se abordarán dentro de una pauta.

Respecto a este último punto, la configuración de las temáticas que se tratan en los medios de comunicación enuncia la realidad que será leída y entendida como tal bajo las líneas de la teoría de Agenda Setting, que López-Escobar define como “*un método empírico para mostrar cómo los medios de difusión consiguen transferir a sus audiencias las listas jerarquizadoras de los temas o problemas más destacados para la sociedad. Mediante el análisis de contenido de los medios y el sondeo a la audiencia se descubre que, en efecto, existe una elevada correlación entre los temas a los que dan importancia los medios de difusión y los que interesan a sus audiencias*”. (López-Escobar, Llamas, J.P. y McCombs, 1996).

Considerando las anteriores definiciones, establecemos que las noticias definen la agenda y ponen en la palestra la realidad que los medios masivos de comunicación seleccionan.

2.2 Teoría de *Framing*

Si a través de la Agenda Setting se eligen los contenidos sobre los que se debatirán en la esfera pública, el *framing* se define como el conjunto de estrategias y herramientas que apuntan al cómo pensar y cómo debatir los grandes temas, es decir, un segundo plano de análisis de contenido con un enfoque de mayor profundidad.

La definición clásica del autor más conocido que ha puntualizado conceptos relativos a la Teoría de Framing, señala que “*cuando un medio o periodista encuadra los sucesos, selecciona algunos elementos de una realidad percibida y los destaca en el texto que*

produce para fomentar un punto de vista específico, una interpretación causal o incluso un juicio moral sobre el hecho, fenómeno o figura pública que registra” (Entman, 1993).

Los medios entonces no solo deciden qué incluir o no en sus pautas noticiosas, sino también la forma de abordar cada situación, qué argumentos presentar, qué versiones eliminar y a cuáles elementos dar énfasis por sobre otros, entre muchas otras facultades comunicativas.

Para el cientista político Bernard Cohen, *“los medios informativos pueden no acertar al decirnos cómo pensar sobre un determinado tema, pero sí cuando nos dicen sobre qué pensar” (Cohen, 1963)*, complementando a Lippmann, que ya en 1922 redactaba: *“lo que sabemos del mundo se basa especialmente en lo que los medios nos muestran. El resultado de esta visión mediada del entorno es que los elementos relevantes de la agenda mediática se vuelven sobresalientes para el público”.*

Si bien las teorías referentes a la Agenda Setting comienzan a discutirse en los sesenta, ya es el enfoque predilecto para las investigaciones como esta, ya que explica de manera simple y clara cómo afecta la influencia mediática y cómo operan los mecanismos de producción sobre la audiencia.

McCombs, Weaver, Graber y Eyal, conforman el grupo de autores que han desarrollado de manera más exhaustiva el segundo nivel de la teoría del establecimiento de las agendas, la cual está mediada por características cognoscitivas y afectivas de los problemas. La anterior, indica que de misma forma en que los asuntos pueden variar en su relevancia e importancia, también puede cambiar la jerarquización de los elementos y atributos sobre una misma cuestión.

El docente de la Universidad de La Laguna, en Tenerife, España, precisa:

Los medios no sólo canalizan la atención del público y los políticos hacia ciertos temas, sino hacia los detalles que reconstruyen estos temas. En ese sentido, tanto la selección de los hechos que captan la atención como el tratamiento de los atributos para pensar en esos hechos son fundamentales para la determinación y construcción de la agenda pública. Los medios hacen sobresalir unos temas y hechos sobre otros, pero también señalan ciertos aspectos, personas, enfoques y puntos de vista en relación a ellos” (Meyer Rodríguez, 2009).

Como individuos estamos inmersos en un contexto sociocultural que nos bombardea de informaciones cada segundo, con millones mensajes que están manipulados, intervenidos y dirigidos con propósitos específicos, en diferentes formatos y con diferentes resultados, pero siempre definiendo la estructura de la información.

Se construye así un conocimiento colectivo compartido, en percepción y análisis, a través de mecanismos de influencia selectiva que impiden la interpretación individual libre, generando una consciencia colectiva manipulada.

2.3 Periodismo Deportivo

Coincidimos en que la investigación sociológica entorno al estudio del ocio y el deporte dentro del ámbito académico es indispensable para comprender un sinnúmero de fenómenos sociales, tan importante como en otros ámbitos que guardan relación con la política, la economía, la cultura u otras aristas y otros tópicos que son considerados a lo largo de la historia como más relevantes y meritorios de análisis profundo.

Así también lo comprendían también el sociólogo alemán Norbert Elias y el profesor emérito de la Universidad de Leicester Eric Dunning, entregando hace más de tres décadas una perspectiva que ya vislumbraba la postura de la academia sobre el deporte:

No se ha considerado objeto de reflexión e investigación sociológica porque se le ha encasillado en el lado que todos juzgan negativo dentro del imbricado complejo de dicotomías convencionalmente admitidas, como las que existen entre “trabajo” y “ocio”, “mente” y “cuerpo”, “seriedad” y “placer”, fenómenos “económicos” y “no económicos”. Es decir, en términos de la acentuada tendencia occidental hacia el pensamiento reduccionista y dualista, el deporte es catalogado como una actividad trivial, recreativa, orientada hacia el placer, que emplea el cuerpo más que la mente y que carece de valor económico (Elias y Dunning, 1986).

En consecuencia, el deporte no ha tenido nunca la importancia que creemos merece en relación a los problemas convencionales sobre temas de la vida cotidiana, económica y política. Consideramos que el deporte supone una real importancia para efectos de entender problemas sociológicos y socioculturales, más aún considerando la relación del deporte

contemporáneo con los medios masivos de comunicación, dependencia mutua que data desde las primeras ediciones del papel impreso.

A lo largo de la historia de la humanidad el deporte ha sido fundamental para el desarrollo de los procesos de cada civilización. La actividad física se remonta a la antigüedad en la necesidad de cada ser humano en buscar alimento, desarrollando técnicas de recolección y persecución de animales, desarrollando herramientas para optimizar tareas de recolección y la caza, realizando tareas que posteriormente se fueron especializando como el uso del arco y la flecha e infinitos conocimientos que se traspasaron de generación en generación.

Posteriormente podemos identificar la práctica del deporte como tal, entendida como el ejercicio de la actividad física en competencia individual o frente a contendores, en civilizaciones como en la Antigua Grecia donde distintas disciplinas fueron reunidas en un solo evento bajo un propósito tradicional, espacio en el cual nacieron los héroes olímpicos.

Otro de los sucesos importante en el desarrollo del deporte y su divulgación a través del mundo fue en Inglaterra, producto de la industrialización los distintos gremios de trabajadores buscaron la forma de pasar el tiempo de ocio en sus trabajos realizando actividad física. Específicamente en Inglaterra, donde nacieron el rugby y el fútbol, donde ambos se divulgaron a lo largo con facilidad dada la simpleza de sus reglas y sólo precisando de un esférico.

Este punto de inflexión resulta fundamental para entender al deporte como fenómeno social, porque es donde se genera un cambio transversal en la sociedad occidental, entendiendo el ocio, en este caso el deporte, como un juego, relegado a un área de reducido análisis por remitirse al rubro del entretenimiento.

Posterior a esto el fútbol cruzaría las fronteras, llegando a todos los continentes y proclamándose como el “deporte rey”, dando paso a la creación de clubes alrededor del mundo y generando una organización con tal importancia como lo que hoy es el Comité Olímpico Internacional o la FIFA, con más miembros inscritos que la ONU.

Entes que figuran como reguladores y organizadores de los grandes eventos en el deporte de alto rendimiento, como los Juegos Olímpicos o la Copa del Mundo, cuyas audiencias se disparan en cada edición y cada cuatro años rompen todos los récords de transmisión, señales, cámaras, presupuestos y alcance mundial.

2.4 Deporte y espectacularización mediática

La relevancia del deporte ha influido notablemente en el desarrollo de los medios de comunicación masivos. En primer lugar, podemos nombrar el importante rol que ha jugado la espectacularización de los deportes dentro de los medios masivos con el desarrollo creciente de la tecnología para su implementación en el periodismo, tal y como lo sugiere Miquel de Moragas al señalar que *“el deporte, como consecuencia de su dimensión global, ha sido uno de los principales protagonistas de los procesos de implantación de las tecnologías en la comunicación contemporánea (uso de los satélites, del vídeo, de las cámaras especiales). La consolidación de algunas cadenas de televisión y su popularidad se ha debido en parte a su protagonismo en la cobertura de grandes acontecimientos deportivos”* (de Moragas, 1994).

Lo anterior demuestra que en la actualidad existe una sólida una industria del periodismo deportivo, que resulta ser de las más consumidas en el planeta.

En segundo lugar, debemos considerar el aporte en términos de contenido. El deporte y su relevancia en los medios proporciona una importante cuota de noticias para que sean cubiertas, tanto es así que hoy en día hablamos de medios especializados, donde encontramos revistas exclusivamente deportivas, programas de radio y canales completos que funcionan bajo la misma temática.

Respecto a lo anterior, de Moragas agrega que *“debe señalarse que (el deporte) constituye una fuente inagotable de noticias para los medios, de una clase de noticias de gran interés*

popular, de alguna manera compensatorias o alternativas de las informaciones de actualidad siempre más conflictivas”. (de Moragas, 1992).

Esto sugiere que la gran aceptación que tienen los públicos por el deporte genera una alta demanda de contenido referente al deporte, donde el mayor y mejor ejemplo es el fútbol, mercado donde las cifras que circulan son desorbitantes. Por otro lado, otro aspecto que resalta el autor es que sugiere que como el fútbol se trata de una actividad relacionada con el entretenimiento, es de fácil y liviano consumo.

Esta estrecha relación también se ha transformado en una retroalimentación constante, es decir, los públicos necesitan informarse y la industria del deporte necesita visibilizarse, por todo lo que implica el marketing detrás en términos de publicidad, ya que son innumerables las marcas que invierten para figurar dentro de los eventos deportivos que se desarrollan en cada país.

Sin embargo, en comparación a sus pares futbolistas, los deportistas olímpicos apenas cuentan con recursos, espacios y apoyo para practicar sus respectivas disciplinas, cierto es que los factores fisiológicos generan un sesgo natural relacionado con la altura y el desarrollo corporal que se justifica por la dinámica y los requerimientos que exigen ciertas disciplinas, pero más allá de eso en Chile el deporte con mayor penetración es el fútbol¹, y el segundo más practicado a nivel mundial tras la natación.

A pesar de que el periodismo se ha profesionalizado en las últimas décadas, es preciso destacar que el periodismo deportivo como especialización nace ante una necesidad de contar con el conocimiento necesario para generar los análisis que se desarrollen en la contingencia de los eventos deportivos que se llevan a cabo en el día a día, en cada competición.

¹ <http://www.chilevivesano.cl/noticias/el-futbol-sigue-siendo-el-deporte-rey-de-los-chilenos-pero-el-running-es-cada-vez-mas>

Independiente de que este conocimiento sea de carácter histórico, se requiere de una profundización en la comprensión de la importancia del deporte en las distintas sociedades, en donde en más de una ocasión se utilizaron como herramientas o instrumentos ideológicos, con propósitos políticos y de posicionamiento mediático, como en la Segunda Guerra Mundial y los Juegos Olímpicos organizados por Hitler en Berlín, 1936.

Los periodistas deportivos son agentes importantes y líderes de opinión dentro de una de las industrias culturales más populares y efectivas de la historia, con las transmisiones en vivo nace esta nueva figura reconocible por los públicos que se familiarizan con relatores, comentaristas, quienes se levantan como importantes referentes.

Así lo establece Andrew Billings cuando habla que *“las cadenas televisivas comenzaron ofreciendo a los fans la oportunidad de “entrar” en el juego con coberturas del campo, reporteros en el mismo campo de juego, múltiples ángulos de cámara, entrevistas en la media parte y coberturas desde los vestuarios. Estas coberturas también introdujeron la era de las personalidades y de los presentadores deportivos”* (Billings, 2009).

Los comunicadores relacionados al deporte han alcanzado un posicionamiento importante que es muy diferente a las que tiene un periodista convencional especializado en otras materias, como la economía, la política o las relaciones internacionales. El periodista deportivo, dentro de las secciones de un diario o un noticiero de televisión, es el que mayor tiempo cuenta para entregar las noticias que corresponden a su ámbito, con una evidente predominancia del fútbol como temática ancla dada la demanda que ejercen los públicos sobre los medios masivos. Esta constante exposición de periodistas y reporteros entregan una vitrina importante a la hora de entregar impresiones personales, criticar procesos o condenar situaciones puntuales.

Tanta ha sido la importancia de las figuras periodísticas ligadas al deporte, que no es raro, por ejemplo, encontrarse con homenajes monumentales, como el que recibió el periodista deportivo Julio Martínez tras su fallecimiento el 4 de enero de 2008. El Gobierno de turno levantó un decreto días después de su fallecimiento para rebautizar el Estadio Nacional que

6 meses después pasaría a llamarse Estadio Nacional Julio Martínez Prádanos, lugar emblemático para nuestro país, cargado de triunfos, derrotas, en lo deportivo, pero también de esencial importancia en términos de memoria, cuyas graderías fueron ocupadas como centro de detenciones para el Golpe Militar en el año 1973.

El deporte, de la mano de las comunicaciones, se ha transformado en un fenómeno social transversal, cuyo impacto no ha significado un impulso al mejoramiento de la calidad del producto final que se nos entrega a los espectadores, ni menos se ha abierto a compartir espacios con la participación femenina, como analizaremos más adelante.

Consideramos que las aspiraciones de la comunicación deportiva deben ahondar en los análisis y no cubrir eventos presentados de modo neutral. Un periodista deportivo tiene la facultad y también la responsabilidad de enseñar disciplinas, de mostrar alternativas y así motivar a la práctica de actividades físicas, no sólo para generar competidores de alto rendimiento, sino para aportar al esparcimiento social, al mejoramiento de la salud mental y física individual y, de este modo, aprovechar correctamente la enorme vitrina de la que han dispuesto históricamente.

2.5 Impacto sociocultural del deporte de alto rendimiento

El hecho de cubrir como periodistas grandes escenarios de competiciones deportivas de alto rendimiento y participación planetaria (Copa Mundial de Fútbol o los propios Juegos Olímpicos), no sólo implica dar a conocer internacionalmente diferentes disciplinas y atletas, fomentando el deporte como valor social y esparciendo el ejercicio físico entre la sociedad mientras se contribuye a la salud integral de la audiencia, sino que atrae consigo una infinidad de emociones y características que hacen del periodismo deportivo una de los campos más interesantes para estudiar.

Los ejemplos que mencionamos cuentan con audiencias millonarias garantizadas cada vez que se celebran. Si bien cuatro años de transcurso entre cada edición es un periodo

considerable, la expectación que se genera en el mundo entero cada vez que los JJOO o la Copa del Mundo de la FIFA están en disputa, es transversal en edades y países en todo el orbe, y el consumo mediático aumenta en cada edición a niveles incalculables, fuente inagotable de informaciones a publicar, de empresas publicitarias y de mecanismos de producción para satisfacer a los innumerables públicos.

Basados en un informe elaborado por 5 académicos que han estudiado el fenómeno deportivo y su impacto social, podemos definir al periodismo deportivo como el responsable de trasladar realidades que producen emociones y modelan conductas, transformándose en un agente social muy importante en el desarrollo cotidiano de las personas.

En conjunto Raúl Biscaia, Abel Correia, Antonio Rosádo (todos de la Facultad de Movimiento Humano de la Universidad Técnica de Lisboa, Portugal), junto a Joao Maroco del Instituto Superior de Psicología Aplicada, también en Lisboa, y Stephen Ross, de la Escuela de Kinesiología de la Universidad de Minnesota en Minneapolis, Estados Unidos, presentaron en 2012 un completo informe titulado “Los efectos de las emociones en los espectadores de fútbol y el comportamiento de las intenciones”, del cual se desprende que:

Solo la emoción de la alegría (victoria) tiene un efecto directo positivo en la satisfacción del público, así como un efecto indirecto en la conducta e intenciones, a través de la satisfacción. A su vez, el abatimiento (derrota) tiene un efecto negativo sobre el comportamiento, mientras que la satisfacción influye positivamente en las intenciones (Biscaia, Correia, Rosádo, Maroco y Ross, 2012).

Tras analizar los estímulos que provocaban resultados de los equipos de fútbol entre seguidores de clubes locales portugueses, elaboraron una larga lista de resultados que incluyen ansiedad, nerviosismo, inquietud, tensión, decepción, tristeza, ira, irritación, molestia, alegría, emoción, satisfacción, regocijo, entusiasmo y energía entre los aspectos que más repitieron los encuestados.

Cubriendo eventos que se observan en todos los continentes, trasladamos también ambientes, escenarios, emociones y sentimientos que responden a contextos particulares y figuras individuales, que representan para la audiencia valores y pensamientos estructuradores de su comportamiento habitual.

Al respecto, los académicos agregan que *“dado que las emociones son de corta vida y a menudo estimulan otras reacciones emocionales cercanas, esto es particularmente relevante en un entorno de evento deportivo. Por ejemplo, cuando el espectador está emocionado con la atmósfera del juego, él o ella también pueden tener otras emociones y reacciones positivas como el entusiasmo, la felicidad o la alegría”* (Biscaia, Correia, Rosádo, Maroco y Ross, 2012).

El periodismo deportivo, al narrar actuaciones épicas, ensalzar figuras heroicas y consagrarlas en la gloria, o al evidenciar malos resultados y fracasos competitivos, transmite al público un sinnúmero de valores, emociones, estímulos y otras cualidades que articulan diferentes comportamientos, formas de pensar y sentir la realidad, según cada contexto.

Por lo mismo, es necesario aportar de manera responsable como profesionales de la comunicación, para así *“mejorar la atmósfera de los escenarios y la facilitación social con el fin de proporcionar una experiencia general agradable para los espectadores, y contribuir al espectador general satisfacción e intenciones conductuales positivas”* (Biscaia, Correia, Rosádo, Maroco y Ross, 2012).

2.6 Teoría feminista

Como todas las protagonistas de nuestras unidades de análisis son mujeres, obviamente es relevante describir cómo se observa y analiza desde la teoría conceptual la actual representación femenina y los espacios que se le asigna mediáticamente.

Para la especialista en estudios de la mujer, docente universitaria y ex asesora del Consejo de Mujer del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, donde creó la Agencia de las Mujeres, Susana Gamba:

En los últimos años se produjo un importante avance en las ciencias sociales, al incorporarse los denominados estudios de la mujer como un nuevo paradigma. El género, como categoría social, es una de las contribuciones teóricas más significativas del feminismo contemporáneo. Esta categoría analítica surgió para explicar las desigualdades entre hombres y mujeres, poniendo el énfasis en la noción de multiplicidad de identidades. Lo femenino y lo masculino se conforman a partir de una relación mutua, cultural e histórica. (Gamba, online).

Comprender esto nos da una idea de lo que la perspectiva feminista y los estudios de género analizan sobre la presencia femenina en teorías de género, comunicación y todas las aristas con campo de estudio, donde se replantea la forma de presentar figuras femeninas y su rol en la sociedad.

Para la directora del Observatorio para la Igualdad de la Universidad Autónoma de Barcelona, Joana Gallego “*los medios de comunicación son instrumentos fundamentales para la transmisión de valores estereotipados y patriarcales sobre las mujeres y los valores femeninos*” (Gallego, 2002).

Estos valores, que se reproducen mediante esquemas y encuadres periodísticos con objetivos específicos, definiendo los pensamientos y concepciones en torno a las figuras presentadas. Concepciones que, al ser divulgadas unilateral y universalmente, se transforman en informaciones constructoras de realidades comunes y estables.

“Los estereotipos no son, en definitiva, más que fieles reflejos de una cultura y una historia y como tales van a nacer y mantenerse porque responden a las necesidades que tiene tal contexto de mantener y preservar una norma social ventajosa para él” (Blanca González, 1999).

Finalmente agregamos la idea de que “*los distintos medios de comunicación, los diferentes periódicos, incluso cada sección o programa, se dirigen a colectivos sociales específicos con los que ponen en común estos criterios de valorización*” (Moreno, Rovetto, &

Buitrago, 2007), exponiendo otra visión sobre porqué los medios masivos escogen estas pautas para presentarnos y representar la realidad.

2.7 Periodismo deportivo y la presencia femenina

La presencia de mujeres en la comunicación deportiva es un aspecto importantísimo de nuestro análisis. Al tratarse de exclusivamente mujeres protagonistas, esperábamos encontrarnos con amplitud de periodistas femeninas a cargo de las notas, edición e imágenes.

Antes de iniciar con el ítem de análisis y resultados, presentamos dos párrafos de una tesis de la Universidad de La Laguna, Tenerife, España, para constatar parte de la realidad europea y evidenciar la semejanza respecto al periodismo deportivo femenino en Chile.

“Si escuchamos los programas deportivos de televisión y de radio los fines de semana podremos observar como no existen mujeres conductoras de los mismo e incluso que la presencia de mujeres comentaristas es inferior, casi inexistente. En el caso de que haya presencia femenina en dichos programas estas suelen realizar entrevistas o tratar temas poco trascendentes (...) No suelen participar en temas de interés que se trata en las tertulias o incluso suelen convertirse en objeto de burla del programa”. (Fumero, 2016)

A excepción de otros aspectos que enmarcan al deporte donde la realidad en Chile se contrasta tristemente con la europea (asistencia, tolerancia, cobertura, competitividad, seguridad, espectacularización), notamos que en relación a la participación e influencia femenina dentro del periodismo deportivo se asemeja bastante a la del viejo continente.

En Chile, y a través del relato de las propias periodistas de deportes en una noticia del diario El Mostrador, la reportera de El Gráfico Chile, Giuseppina Lobos, señaló que “las mujeres presentes son más bien un adorno para leer redes sociales”, añadiendo que “falta darle más espacio a la mujer en el mundo del periodismo deportivo”.

Lo anterior se suma a otros testimonios en la misma nota de mujeres que desempeñan funciones dentro del periodismo deportivo nacional, donde se evidencia claramente que la situación se torna una condición a nivel país. El complemento entre mujeres y hombres en el rubro pareciera ser un punto más que interesante y estratégico para explotar en países como Alemania, donde la inclusión femenina en el asunto crece de manera progresiva.

Al respecto, la tesis que citamos anteriormente agrega:

“Si comparamos la situación que vivimos con la de otros países comprobamos que, en ejemplos como Alemania, la mujer cobra una mayor importancia. En este país existe una mayor evolución, hasta el punto que la periodista deportiva Claudia Neumann se ha convertido en la primera mujer narradora de partidos de fútbol en su país, durante la Eurocopa 2016. Lo que demuestra la progresiva evolución de la mujer dentro de este género”. (Fumero, 2016).

En definitiva, sabemos que los espacios destinados a la expresión femenina son mínimos, y siguen repitiendo los patrones históricos de la dominación masculina. Como veremos tras analizar las unidades y discutir los resultados, la realidad nacional presenta una preocupante distribución de los espacios destinados a hombres y mujeres periodistas, pero también un intento de búsqueda por equiparar los contenidos entregados.

Capítulo 3 - Metodología

Presentamos las decisiones y métodos con los que llevamos a cabo nuestra investigación y las herramientas que nos permitieron concretar los objetivos planteados.

3.1 Enfoque metodológico

Utilizamos un sistema con predominancia de elementos propios de la lógica cuantitativa, para sistematizar los datos obtenidos y luego establecer análisis comparativos entre los medios escogidos. También la utilización de este mecanismo nos facilitará el reconocimiento de las representaciones sociales, de las técnicas, formatos y estrategias periodísticas empleadas para configurar las imágenes públicas de las deportistas, en diferentes medios y distintas plataformas.

Destacamos el predominio del método cuantitativo porque reconocemos lo abstracto que resulta el concepto de representación social, ya sea para definirlo como parte de un marco teórico o para llevarlo a la estadística numérica. Sin embargo, la necesidad de cuantificar los datos obtenidos para llenar las matrices de análisis resulta insustituible si pretendemos materializar los objetivos de la investigación.

En lo cualitativo encontramos todas aquellas aristas que son imposibles de medir sistemáticamente, como las descripciones, impresiones, enfoques y observaciones, ya que dependen exclusivamente de una exhaustiva investigación periodística con sus respectivos resultados y de la perspectiva individual del observador.

3.2 Tipo de investigación

Aplicaremos un diseño descriptivo, ya que nuestros propósitos apuntan al análisis y descripción de la representación de figuras deportivas por parte de los medios de comunicación, cómo se exhibieron sus rendimientos, qué se dijo de ellas y cómo operan conceptos como el sensacionalismo o el exitismo en la construcción de la realidad para el periodismo deportivo, sin influir de manera alguna sobre cada uno de los elementos cuantificados.

Como extraemos la información vía fuentes documentales (secciones de deporte en los periódicos y revistas deportivas digitales), nuestro análisis de contenido apuntará a las estrategias periodísticas y narrativas analizadas desde la observación documental, *una técnica de investigación destinada a formular a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto.* (Krippendorff, 1990).

Gracias a este estilo de recopilación, las principales fuentes abastecedoras de información para nuestro proyecto hacen que se base en un análisis primario, ya que no utilizaremos estudios ajenos, tesis de otros estudiantes ni encuestas o estadísticas derivadas de otras investigaciones. La información obtenida será entonces producto de nuestra búsqueda.

En los estudios descriptivos se relaciona una serie de variables sobre un tema común y se miden independientemente para conseguir una visión general de lo que estamos investigando. Precisamente esto último es nuestra principal pretensión en el proceso de desarrollo investigativo.

3.3 Diseño de la investigación

El carácter de la investigación es no experimental, ya que pretende describir diferentes representaciones sociales sin manipulación de variables, aspecto ampliamente estudiado por las ciencias sociales.

La novedad propuesta es que los análisis de la prensa deportiva suelen abordar otras temáticas, como la diferencia entre coberturas deportivas de fútbol y otras disciplinas, abordando el sexismo u otras aristas. Por otro lado, no existe influencia sobre las variables, el estudio radica completamente en analizar contenidos publicados.

Responde también a un diseño metodológico transversal porque el periodo segmentado está definido, es decir, hablamos de sucesos archivados, no de noticias en desarrollo. En síntesis, se analizan contenidos de medios escritos con un corpus definido.

Finalmente, el nivel de la investigación será individual, en tanto hablamos de noticias y publicaciones específicas; y organizacional, ya que se aplicará el mismo análisis a diferentes medios y sus variables, como por ejemplo, su sistema organizacional.

3.4 Métodos de recolección y producción de datos

Respecto al análisis de datos aplicaremos una división por fases que nos permita evaluar en primera instancia la superficie total de la muestra en lo que respecta a las variables de aspectos formales, es decir, titulares, inclusión de imágenes y características principalmente de clasificación (jerarquizaciones, protagonistas del suceso, fuentes entrevistadas, etc.).

En la segunda instancia de investigación se incluye el carácter del tratamiento informativo, ya sea desde una perspectiva positiva, negativa, triunfalista, sensacionalista, nacionalista, pesimista o parcial de la realidad, o de lo que se nos presenta de ella.

A través de esta lógica de estudio, pretendemos definir cómo se muestra a través de la prensa el rendimiento de las competidoras nacionales en las Olimpiadas, los escenarios que se nos presentan, los rendimientos que se realzan, el análisis de sus actuaciones, los sucesos que se destacan y las características o adjetivos con que se describe a cada una de ellas, sea respecto a su nivel deportivo o a su vida personal.

Consideramos importante este apartado puesto que, si bien analizaremos exclusivamente segmentos deportivos, o medios únicamente dedicados al deporte, frecuentemente se observarán en la muestra contenidos alusivos a la vida personal de las deportistas o acontecimientos ajenos a la práctica de actividades físicas.

3.5 Universo y muestra

Para el desarrollo de la investigación escogimos 4 diferentes medios de comunicación, a fin de nutrir la recolección de datos con diferentes variables, que nos permitan establecer después análisis comparativos válidos sobre el quehacer mediático a nivel general.

Con esto pretendemos acceder a la mayor cantidad de información posible, para sostener así un análisis válido sobre el comportamiento de la prensa durante el desarrollo de las Olimpiadas, que corresponde al período más fructífero de noticias deportivas con protagonistas femeninas, que durante el resto del año se ven desplazadas e invisibilizadas por el fútbol, los deportistas masculinos o la selección chilena.

Utilizando el Boletín de Circulación y Lectura de Diarios elaborado por el organismo de medición Valida, que incluye los resultados del segundo semestre del 2016, periodo exacto para nuestro estudio, identificamos los principales medios según su circulación.

Tabla 1: Lectura total de diarios en Chile, segundo semestre del 2016.

DIARIOS - Lectura Total (Neta)

Títulos	Total Lectores Santiago (promedio *) Período: Julio - Diciembre 2016 Casos: 4,249 Universo: 4,643,301							Promedios 2° Semestre 2016		
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Total Semana	Lunes a Viernes	Sábado y Domingo
1.- Diarios Generales										
a) Matutinos										
El Mercurio	328,960	356,531	331,414	309,510	357,557	492,054	535,061	387,298	336,794	513,558
La Cuarta	322,183	323,889	337,394	295,792	359,820	346,090	385,041	338,601	327,816	365,566
La Tercera	269,758	280,070	285,854	244,005	282,949	407,578	404,591	310,686	272,527	406,085
Las Ultimas Noticias	628,623	691,224	697,570	633,049	657,781	645,913	647,616	657,397	661,649	646,765
b) Vespertinos										
La Segunda	85,536	88,667	96,246	88,022	88,555			89,405	89,405	
2.- Diarios Gratuitos (**)										
La Hora	295,960	294,378	314,760	280,721	287,734			294,711	294,711	
Publimetro	305,616	337,559	358,086	321,823	324,711			329,559	329,559	
Hoy x Hoy	244,328	258,816	284,265	250,790	263,473			260,334	260,334	
Observaciones :										
* El total lectores se obtiene de un promedio semestral del período Julio - Diciembre 2016 , para los lectores de los últimos 7 días, del diario en papel más su versión en papel digital (descontando la duplicación de lectura) , por día de la semana en base a un procesamiento automático del Software que entrega IPSOS Chile, para 4.249 casos.										

Fuente: Valida Chile²

El tiraje y alcance no fue la única arista que tuvimos en cuenta para seleccionarlos. Por sobre otros periódicos más populares, escogimos los de mayor profundidad, los que mayor

² <http://valida-chile.cl/valida/boletin-de-circulacion-y-lectura-de-diarios-2-semestre-2016/2016-08-18/143418>

contenido producen a diario y finalmente los que se especializan en ciertos temas específicos, para establecer un universo amplio y completo.

Consideramos que incluir medios digitales e impresos no sólo amplía el contenido total del análisis, sino que abarca las diferentes opciones que tiene la audiencia para acceder a las informaciones promocionadas en cada diario.

Actualmente la industria mediática convive con un público dinámico, activo y participativo, que se informa a través de redes sociales y que a través de múltiples plataformas accede a los contenidos que prefiere, en reemplazo de los viejos modelos de comunicación unidireccionales. Como respuesta a estas tendencias, tenemos hoy en día un abanico de diferentes medios de comunicación, con objetivos similares, pero mecanismos de producción particulares.

El Gráfico Chile y As Chile en sus ediciones online, junto con La Tercera y El Mercurio en sus versiones impresas, constituyen a nuestro juicio los referentes ideales para cumplir con los objetivos investigativos planteados. Los dos digitales están posicionados constantemente entre las tendencias deportivas informativas del país y además poseen un número de publicaciones importante a diario, lo que facilita la búsqueda y análisis de noticias específicas, respecto a otros medios con mayor alcance y menor número de publicaciones.

Más allá de los grupos económicos controladores de cada medio, y de la intención comunicativa latente en cada línea editorial, sabemos que están orientados hacia diferentes públicos, apelando a la transversalidad socioeconómica entre los seguidores del deporte competitivo, por lo que su valor como muestra radica en la diferencia que se establezca entre las estrategias comunicacionales para cada segmento.

Por su parte, La Tercera y El Mercurio publican secciones exclusivamente deportivas a diario y con un rico número de contenidos para investigar.

3.6 Unidad de análisis

De los medios de comunicación escogidos, seleccionaremos como unidad de análisis todas aquellas noticias que aborden o incluyan contenidos sobre la participación de las deportistas chilenas en las pasadas Olimpiadas, también las notas referidas a su vida personal y cualquier publicación en la que aparezcan como protagonistas o simplemente mencionadas.

El periodo está determinado por la duración de los Juegos Olímpicos, sin embargo, no sólo atenderemos a las fechas en donde compitieron las deportistas chilenas. Los días estudiados, finalmente, van del 4 al 22 de agosto.

Sumando todas las unidades por medio, tenemos un total de 114 muestras a analizar, las cuales 25 corresponden a El Mercurio, 18 a El Gráfico Chile, 28 a La Tercera y 43 a As.com. Estas serán sometidas a la matriz que posee 20 variables para la obtención de resultados y elaboración de conclusiones, ya que tras el análisis existe una cantidad de 2.421 datos para poder calificar según variables independientes o cruces entre ellas.

Por ejemplo, los 114 datos de la Variable V06 (Posee Imagen Principal) permitirá razonar por sí sola la existencia de un apoyo visual relevante en las notas referidas a las deportistas chilenas. Por otro lado, existen cruces de variables como los 114 datos de la Variable V02 (Género del autor) con los 102 datos de la Variable V11 (Objetivo del Frame), que proporcionará deducir si el objetivo del texto se reforma según el género del autor y en qué sentido se concluye.

No estudiaremos los contenidos publicados en las redes sociales de cada medio, ya que consideramos insuficientes a elementos como Facebook, Twitter o Instagram para aportar información útil a la investigación. No poseen la permanencia en el tiempo de las notas publicadas y su alcance es muy bajo en relación al amplio público consumidor de prensa deportiva en Chile.

En definitiva, nuestra unidad de análisis será toda noticia que aborde cualquier aspecto de las deportistas chilenas durante su participación en los Juegos Olímpicos de Río 2016.

3.7 Instrumento de medición

La herramienta de recolección de datos será la ficha de análisis, adjunta a este trabajo con su respectivo libro de códigos, que preparamos con matrices de diferentes variables, a fin de medir los aspectos formales de cada unidad como el tratamiento periodístico de su contenido.

En esta parte, se identifican las características más subjetivas de las noticias, es decir, los enfoques (*frames*), la perspectiva positiva o negativa del rendimiento deportivo, la presentación particular de cada atleta y, en síntesis, todo lo cualitativo de la investigación.

Cada categoría representa un enfoque que posee aspectos de ambas esferas. El instrumento entonces es cualitativo en la medida que clasifica las características y atributos destacados por la prensa a la hora de hablar de las deportistas, y cuantitativo, en tanto permite observar las similitudes y diferencias del tratamiento periodístico de los Juegos Olímpicos a través de un análisis hemerográfico de diferentes medios.

En cuanto a las categorías de análisis, cabe agregar que en las noticias buscaremos los encuadres, *frames* o enfoques periodísticos indicativos de valoraciones subjetivas e interpretaciones que orienten la configuración de la opinión pública sobre el hecho o sus protagonistas. En otras palabras, mediante estadísticas que cuantifiquen los encuadres pretendemos establecer relaciones asociativas y comparativas entre medios.

La información obtenida a través de unidades de análisis traducidas en ítems noticiosos, dará lugar al análisis cuantitativo del encuadre periodístico utilizado por los medios de prensa escrita señalados a la hora de publicar contenidos sobre deporte femenino. El modelo de la ficha está anexado a este documento.

La opción por trabajar con ejes o matrices de información es un modelo pensado en la herramienta de análisis propuesta por Berelson, que a la hora de definir como objetivo la investigación sobre el corpus de la noticia señala que es “*por medio de la codificación, el proceso en virtud del cual las características relevantes del contenido de un mensaje son transformadas a unidades que permitan su descripción y análisis preciso*”. (Berelson en Comparación del manejo de la agenda que se hace en la televisión nacional con el que

muestra la prensa escrita sobre la labor de diputados y senadores. Alejandro Fonseca. Universidad de las Américas Puebla, México, 2004).

A continuación, presentamos la ficha de análisis completa, elaborada por nosotros para conseguir los datos y resultados que pretende nuestra investigación.

Figura 1: Ficha de análisis

Codificador		
Número Ficha		
Fecha		
Titular		
Datos generales de las unidades informativas		
<p>V01 Medio</p> <p>1. AS.com Chile</p> <p>2. El Gráfico Chile <input type="checkbox"/></p> <p>3. El Mercurio</p> <p>4. La Tercera</p>	<p>V02 Género del autor</p> <p>1. Hombre</p> <p>2. Mujer</p> <p>3. No se identifica</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></p>	<p>RELEVANCIA POR AUTOR</p> <p>V02.1a Tipo de Noticia (Responder solo si V02 es 1)</p> <p>1. Columna de opinión</p> <p>2. Crónica deportiva</p> <p>3. Entrevista</p> <p>4. Breve</p> <p>5. Noticia <input type="checkbox"/></p> <p>6. Reportaje</p>
<p>V01.1 Está en portada (Responder solo si V01 es 3 o 4)</p> <p>1.Si <input type="checkbox"/></p> <p>2.No</p>		
<p>V02.1b Extensión de la noticia (Responder solo si V02 es 1)</p> <p>1. 1 párrafo</p> <p>2. 2 párrafos</p> <p>3. 3 párrafos</p> <p>4. 4 párrafos <input type="checkbox"/></p> <p>5. 5 párrafos</p>	<p>V02.2a Tipo de Noticia (Responder solo si V02 es 2)</p> <p>1. Columna de opinión</p> <p>2. Crónica deportiva</p> <p>3. Entrevista</p> <p>4. Breve <input type="checkbox"/></p> <p>5. Noticia</p>	<p>V02.2b Extensión de la noticia (Responder solo si V02 es 2)</p> <p>1. 1 párrafo</p> <p>2. 2 párrafos</p> <p>3. 3 párrafos</p> <p>4. 4 párrafos <input type="checkbox"/></p> <p>5. 5 párrafos</p>

<p>6. 6 párrafos 7. 7 o más párrafos</p>	<p>6. Reportaje</p>	<p>6. 6 párrafos 7. 7 o más párrafos</p>
<p>V02.3a Tipo de Noticia (Responder solo si V02 es 3)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Columna de opinión 2. Crónica deportiva 3. Entrevista 4. Breve 5. Noticia 6. Reportaje <p style="text-align: right;"><input type="checkbox"/></p>	<p>V02.3b Extensión de la noticia (Responder solo si V02 es 3)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1 párrafo 2. 2 párrafos 3. 3 párrafos 4. 4 párrafos 5. 5 párrafos 6. 6 párrafos 7. 7 o más párrafos <p style="text-align: right;"><input type="checkbox"/></p>	<p>RECURSOS UTILIZADOS</p> <p>V03 Uso de fuentes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No 2. Si, deportista en competencia 3. Si, entrenador/a o cuerpo técnico de la protagonista 4. Si, cercanos o familiares 5. Si, comentaristas especializados <input type="checkbox"/> 6. Si, compañeros deportistas 7. Si, ex deportistas 8. Si, autoridades (deportivas o gubernamentales)
<p>V04 Foco Geográfico</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Doméstico 2. Doméstico/Participación extranjera 3. Extranjera/Participación doméstica 4. Extranjera 5. No aplica <p style="text-align: right;"><input type="checkbox"/></p>	<p>V05 Titular</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rendimiento 2. Vida Personal 3. Género 4. Nombre 5. Declaración 6. Misceláneo <p style="text-align: right;"><input type="checkbox"/></p>	<p>IMAGEN</p> <p>V06 Presenta imagen principal</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No <p style="text-align: right;"><input type="checkbox"/></p>

<p>V07 Tipo de fotografía</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Foto prensa 2. Foto producción 3. Foto creada <input type="checkbox"/> 4. No aplica <input type="checkbox"/> 	<p>V08 Acción de la protagonista</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ejerciendo su disciplina 2. Actitud deportiva 3. Vida cotidiana 4. Vida familiar 5. Emoción <input type="checkbox"/> 6. Otros <input type="checkbox"/> 7. Declaración 8. No aplica 	<p>V09 Actitud de la protagonista</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Triunfadora 2. Derrotada 3. Competitiva <input type="checkbox"/> 4. No aplica <input type="checkbox"/>
---	--	---

FUNCIÓN DEL FRAME		
<p>V10 Enfoque principal</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rendimiento deportivo 2. Resultados obtenidos 3. Proyecciones 4. Vida personal 5. Vida social/familiar 6. Opinión <input type="checkbox"/> 7. Otros <input type="checkbox"/> 	<p>V11 Objetivo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Constatar hechos 2. Diagnosticar problemas 3. Argumentar posturas 4. Criticar <input type="checkbox"/> 5. Realzar <input type="checkbox"/> 6. Invizibilizar 7. Proponer soluciones 	<p>V12 Adjetivaciones calificativas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Positivo 2. Negativo 3. Comparativo 4. Superlativo 5. Superioridad <input type="checkbox"/> 6. Inferioridad <input type="checkbox"/> 7. Igualdad 8. Apelativo
<p>V13 Valoraciones sobre rendimiento</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No 2. Si, evaluación positiva 3. Si, evaluación negativa 4. Si, postura optimista 5. Si, postura pesimista 6. Si, mantiene neutralidad <input type="checkbox"/> 	<p>V14 Sensacionalismo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No 2. Si, de carácter emocional 3. Si, apelando al morbo 4. Si, desarrollando polémicas 5. Si, mediante imágenes <input type="checkbox"/> 	<p>V15 Sexismo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No 2. Si, apariencia física 3. Si, edad 4. Si, estado civil 5. Si, rol en la sociedad 6. Si, subordinación <input type="checkbox"/>
<p>V16 Estereotipos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No 2. Estigmatizaciones 3. Caracterizaciones femeninas 4. Caracterizaciones masculinas 	<p>V17 Espacio asignado a la deportista</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No aparece en el texto 2. Se menciona en el relato 3. Aparece 2 veces en la historia 	<p>V18 Qué se habla de la deportista</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rendimiento 2. Vida personal / familiar 3. Estado físico 4. Rol en la sociedad

5. Reducciones de género <input type="checkbox"/>	4. Mencionada 3 o más veces <input type="checkbox"/>	5. Edad 6. Caracterizaciones 7. Vestimenta 8. No aplica <input type="checkbox"/>
V19 Descripción de la deportista 1. Débil 2. Fuerte 3. Sentimental 4. Inteligente 5. Miedosa 6. Valiente 7. Simpática 8. Agresiva 9. Sacrificada 10. Ejemplar 11. No aplica <input type="checkbox"/>	V20 Se hace referencia a la condición física o vestimenta 1. No 2. Si, durante su participación 3. Si, fuera de competencia <input type="checkbox"/>	

Fuente: Elaboración propia

Cabe destacar que todas las especificaciones, indicaciones, instrucciones y todos los puntos de la ficha están detallados específicamente en el Libro de Códigos que adjuntamos como documento anexo, en el cual se pueden consultar las diferentes variables y sus alternativas, para facilitar el trabajo del investigador a la hora de revisar cada unidad de estudio.

3.8 Estructura de la matriz

Dividida en tres grandes secciones, las 20 variables que incluimos en nuestro instrumento pretenden abarcar todas las aristas posibles que se pueden extraer luego de analizar minuciosamente cada unidad.

En primer lugar, desde los datos generales tanto del observador como de la propia unidad de análisis, hasta la variable 2.3b, se incluyen los elementos básicos de cada unidad y los aspectos generales del ítem para facilitar su clasificación según origen, autor o tipo de noticia.

Desde la variable 3 a la 9 aparecen los recursos utilizados en la producción textual, ya sea fuentes, imágenes o titular empleado en la publicación.

Finalmente, las siguientes y últimas variables apuntan a la función del frame, objetivo del texto, adjetivaciones, calificaciones, espacio asignado y también la identificación de sexismo, sensacionalismo o estereotipos en el ítem noticioso.

Todas las indicaciones del instrumento, y las instrucciones pueden revisarse en el Libro de Códigos, ambos archivos adjuntos a esta entrega.

3.9 Análisis de datos

Trabajamos con estadísticas cuantificadas en excel que nos permitieron evaluar cuantitativamente las estrategias de los medios, tanto para posicionar temas en la palestra como para incidir sobre ellos, es decir, empleando mecanismos de medición sobre la producción textual como del contenido de las noticias.

También estudiamos las diferencias y similitudes entre las herramientas utilizadas por los periodistas para concretar sus intenciones discursivas, así como también relacionaremos las variables entre los medios para obtener un panorama general del funcionamiento del periodismo deportivo, respecto a la representación de la mujer como competidora.

Con esto pretendemos acercarnos a una definición de los que autores han definido como análisis de encuadres informativos. *El describir las características de la comunicación, averiguando qué dice, cómo se dice y a quién se dice; formulando inferencias en cuanto a los antecedentes de la comunicación, es decir, por qué se dice algo; y por último, formulando inferencias en cuanto a los efectos de la comunicación, es decir, con qué efecto se dice algo* (Berelson, 2005).

El uso de matrices de datos para investigaciones periodísticas, es una herramienta que académicos como Sampieri y Berelson han dejado de aporte para el área de la comunicación y han sido utilizados en una serie de proyectos, como las tesis de grado de “Representación social de la mujer en el periódico *The Clinic* en las elecciones

presidenciales de 2005” (Reinaldo Cáceres y Daniel Andrade), “Representación social de Marcelo Bielsa en las portadas del diario Las Últimas Noticias entre los años 2007 y 2011” (Nicolás Carrizo, Jorge Scalpello y Christian Saldívar), “Representación social del femicidio presente en el contenido del diario La Cuarta durante el año 2007” (Daniela Segovia y Viviana Soto) y “Representación social de Salvador Allende en el diario El Mercurio durante septiembre de 1973” (Denisse Cortés Durán), por dar algunos ejemplos.

El aporte de esta tesina, luego de todo esto, resulta producto de las categorías de análisis que acá diseñamos para cumplir los propósitos de investigación planteados y que completan las matrices de estudio para codificar cada unidad. También radica en la capacidad final de analizar, medir, cuantificar, calificar, segmentar y comparar la información recopilada para obtener una descripción general de la representación social de las mujeres chilenas en Río 2016 y sus rendimientos.

Gracias a las estrategias de análisis y estudio descritas responderemos la pregunta de investigación y cumpliremos los objetivos planteados.

Capítulo 4 – Análisis e Interpretación de los resultados

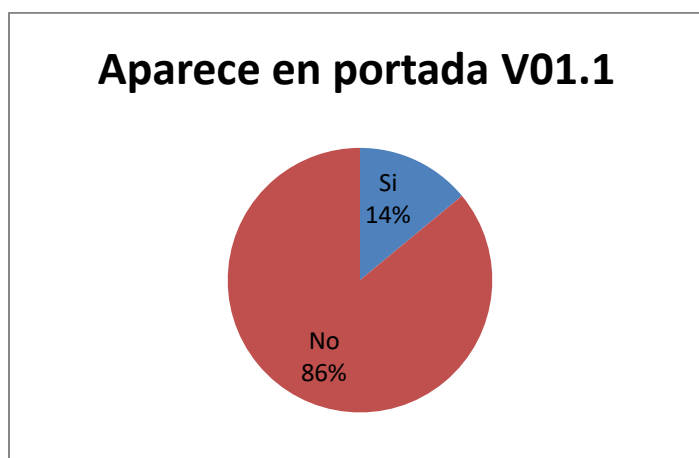
En base a la información recopilada y clasificada en el documento Excel adjunto titulado “Datos de Análisis”, luego de la revisión bibliográfica incluida y tras respectivas discusiones teóricas sostenidas como grupo de trabajo, presentamos a continuación las principales conclusiones que podemos extraer para nuestra investigación, siempre guiados por las alternativas que fijamos para responder cada interrogante.

Los primeros números arrojan que de las 114 unidades revisadas 28 pertenecen a La Tercera y El Mercurio aportó con 25, mientras que el portal AS.com con 43. Las 18 restantes son responsabilidad de El Gráfico Chile. 74 del total (65%) se publicaron en los últimos 7 días de competencia olímpica y 64 (56%) son noticias simples o breves. Estos datos nos anticipan en rasgos generales la cobertura mediática de los Juegos Olímpicos, que será desmenuzada a continuación.

4.1 Relevancia del ítem según ubicación en el periódico

En esta primera clasificación, que aplica exclusivamente a la sección deportiva de los periódicos El Mercurio y La Tercera, buscamos identificar la relevancia de las noticias del olimpismo con protagonista femenina, según la aparición o no del ítem noticioso en la portada de la sección.

Figura 2



Fuente: Elaboración propia.

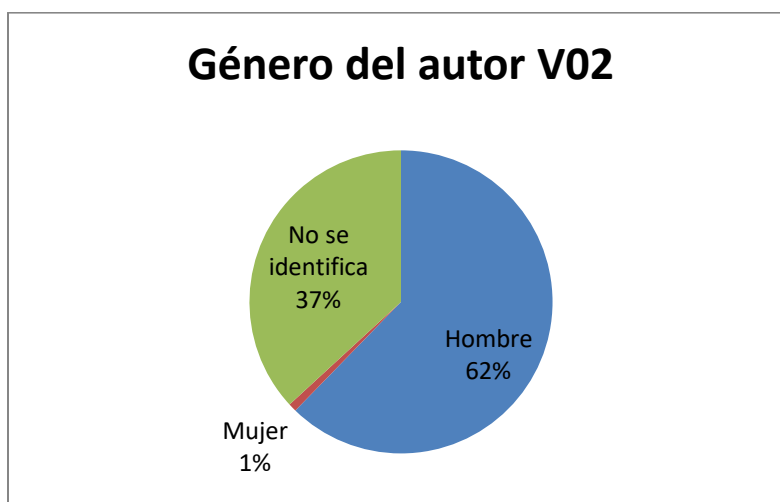
Con un escaso número de portadas (7 sobre un total de 50), notamos que la intención de promover noticias de estas características entre los principales contenidos de los medios tradicionales es nula. Si bien el número de portadas alcanzadas no es más que un indicador que, sí reviste importancia el hecho de muy pocas noticias con protagonista femenina hayan alcanzado el grado de “publicable en portada”.

4.2 Conteo total de autores por género

La firma del responsable de cada publicación es un dato que reviste vital importancia para nuestro trabajo. Tras el conteo, no sólo descubrimos que un gran número de ítems noticiosos no figuraban con el nombre del autor, o en los cuales no fue posible identificar el género del autor de la noticia (por ejemplo: *Escrito por R. Manríquez, o D. Pérez*).

También podemos apreciar la enorme diferencia entre la cantidad de autores hombres (71) versus la casi invisible redacción de mujeres, que posee un único ítem noticioso, sobre un universo de 114 muestras. El único medio de comunicación que publicó contenido firmado por una mujer fue El Mercurio.

Figura 3



Fuente: Elaboración propia.

La radical diferencia de porcentajes que arrojan los resultados, ratifica con propiedad que actualmente en nuestros principales medios de comunicación no existe una visión femenina sobre el mismo deporte femenino, o sobre las deportistas nacionales o sobre su desempeño.

A la mujer en el deporte la describen, evalúan, presentan, adjetivan, retratan, categorizan y critican exclusivamente los hombres.

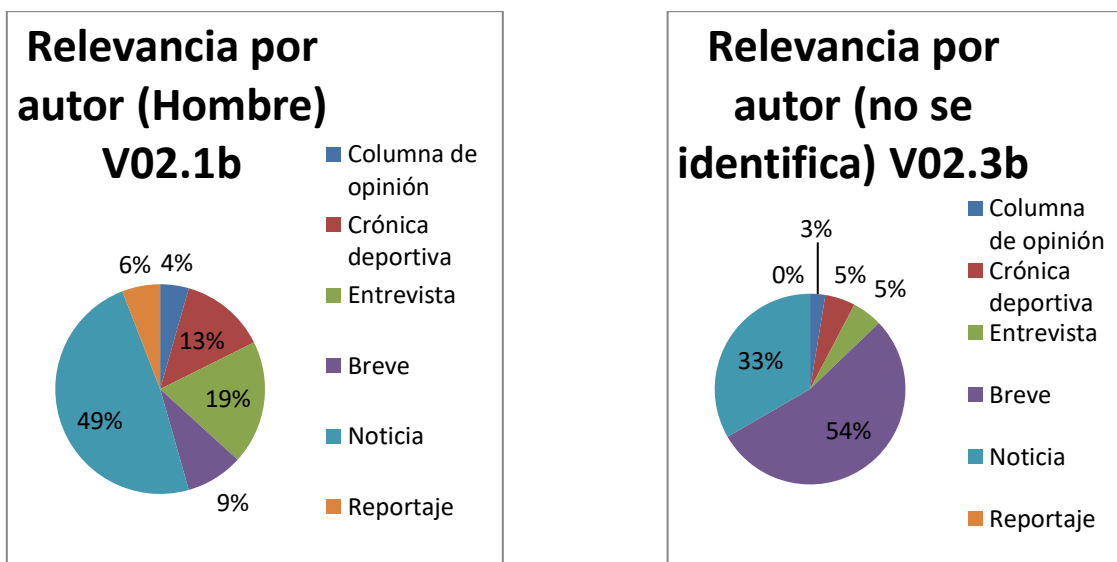
La visión explícitamente femenina sobre la realidad deportiva olímpica nacional está coartada de raíz por cuatro de los medios más consumidos de Chile y lo grafica un preocupante y dramático 1% de aparición. Comprobamos que el concepto mujer, en este caso deportista olímpica, continúa siendo definido en su totalidad por el género masculino.

4.3 Diferencias entre género

Si bien pudimos observar que los puntos de vista femeninos sobre el deporte o sobre deportistas mujeres, al menos en lo que respecta a la publicación de contenido producido y elaborado explícitamente por una mujer, está reducido a la mínima expresión (1%), esto no impide que las restantes categorías de análisis nos aporten interesantes resultados a la hora de combinarlas en busca de mayor profundidad investigativa, averiguando cómo operan las herramientas utilizadas para describirnos mujeres a partir de visiones masculinas, o sin identidad.

En vista de que la inmensa cantidad de ítems noticiosos publicados bajo autor varón (71 sobre 114 muestras) no puede contrastarse ni compararse a su par en el caso femenino, sí resulta pertinente establecer diferencias entre las publicaciones que no llevan firma de escritor, o también en los casos donde no es posible identificar el sexo de quien escribe, como explicamos en las variables anteriores.

Figura 3 (Derecha) y Figura 4 (Izquierda)



Fuente: Elaboración propia.

A simple vista se observa que en ambos casos hay falta de profundidad periodística. Cuando el autor firma con nombre y apellido normalmente la publicación corresponde a una noticia (49%), definida por nosotros como el máximo intento de buscar objetividad, es decir constatar hechos y aferrarse a los acontecimientos.

Luego suceden las entrevistas (19%), que es el segundo intento de objetividad mayor, si tenemos en cuenta que se busca una tercera voz, implicada o no en los hechos, para que manifieste su postura.

En el caso de “autor no identificado”, los contenidos clasificados como “breves” ascienden a un importante 54%, lo que habla de aún menor profundidad de reporte y análisis que en el caso anterior, si tomamos en cuenta que un breve ni siquiera reviste carácter de noticia, sino que corresponde a una publicación de muy pocos párrafos.

Lo anterior se refuerza si vemos que el segundo patrón dominante son las noticias, y en conjunto ocupan casi la totalidad del gráfico, relegando a ínfimos porcentajes al resto de las categorías.

En ambos casos los contenidos que requieren mayor elaboración y reporte logran porcentajes insignificantes, sólo la crónica deportiva supera el 10% pero tanto las columnas

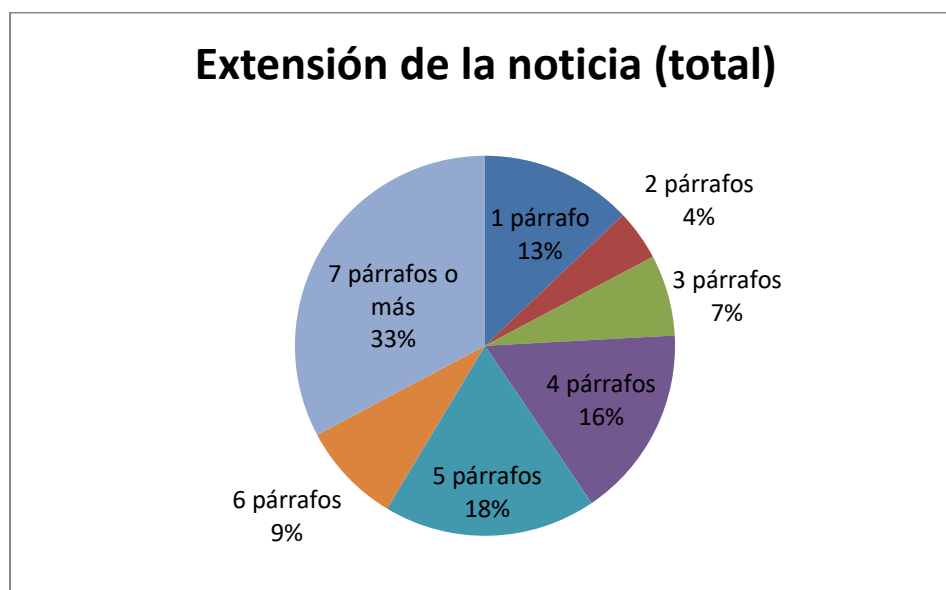
de opinión y reportajes, ambos pilares del trabajo de un profesional de las comunicaciones, quedan relegadas y al margen con apariciones esporádicas.

4.4 Conteo total de la extensión por párrafos

Del universo de 114 muestras dividimos el conteo por párrafos para así identificar el promedio de la extensión de cada texto, independiente del autor, ya que el número de autoras femeninas no permite establecer puntos de comparación.

No obstante, la extensión de las noticias es un dato muy importante para evaluar los espacios que se le asignan al periodismo deportivo cuando cubre a nuestras representantes en la escena internacional.

Figura 5



Fuente: Elaboración propia.

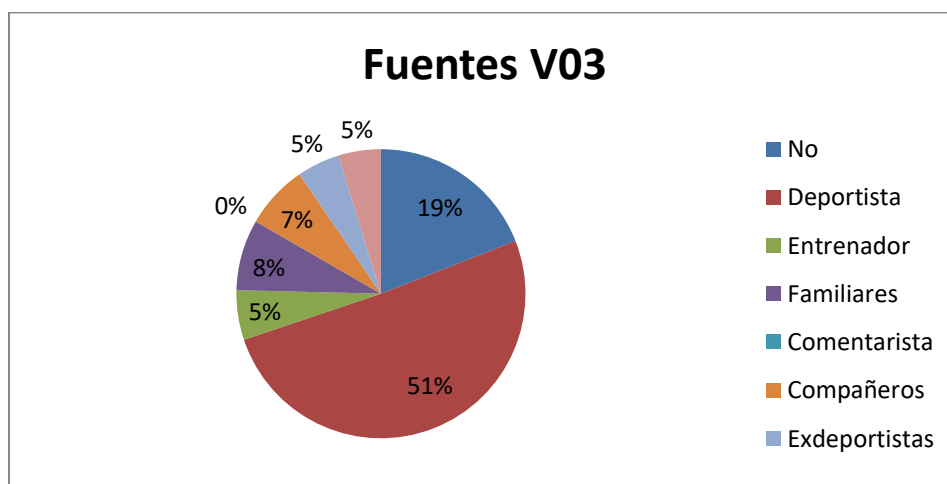
Si antes identificamos escasa profundidad periodística a la hora de presentar los contenidos, aquí observamos una distribución prácticamente equitativa en el conteo de noticias por párrafos. Si bien la máxima extensión (7 párrafos o más) domina con un 33%, eso significa que sólo una de cada tres noticias tiene una cantidad importante de líneas, mientras que categorías inferiores (4 y 5 párrafos) también se presentan reiteradamente.

Por último, no es menor que un 13% del universo sean contenidos con un párrafo de longitud, es decir publicaciones de nula profundidad que se remitieron a constatar hechos simples o noticias breves de corte alusivo.

4.5 Recursos utilizados

Entre las principales herramientas que tiene la producción textual para respaldar argumentos o mostrar matices de la realidad presentada está el uso de fuentes. Tras escoger categorías comúnmente utilizadas llegamos a los siguientes porcentajes:

Figura 6



Fuente: Elaboración propia.

Con amplia superioridad se escogió a la misma deportista como fuente principal entre los ítems noticiosos, es decir, se le dio voz a través de ella misma, ya sea para comentar su rendimiento, para explicar alguna situación o para proyecciones a futuro, como nos tocó observar.

Al estar empatadas las demás categorías no podemos hablar de alguna otra preferencia a la hora de recurrir a terceras voces que participen en el relato, pero sí destacamos dos hechos particulares:

Cerca del 20% de las unidades no utilizó ninguna fuente de consulta a la hora de reportear ni redactar, lo que nos vuelve a indicar la baja profundidad periodística, al tratarse de noticias que constatan, en lugar de contenidos que expliquen, desarrollen o comenten lo sucedido.

En ningún caso se recurrió a comentaristas especializados como fuente noticiosa, no hubo por tanto análisis dedicados a disciplinas en particular, ni comentarios explicativos que permitan profundizar los contenidos. Mediante este mecanismo, se siguió optando por la intención de objetividad, entendida como presentación de hechos simples como resultados o marcas logradas.

4.6 Extensión y espacio asignado

Si bien registramos que la principal fuente de información para alimentar y respaldar cada texto fue la propia protagonista del relato, podemos analizar aún con mayor profundidad esta variable para descubrir realmente cuál es la importancia real de la deportista en base al espacio asignado para escribir sobre ella.

De las 66 unidades con la atleta como fuente principal, 42 poseen una extensión de 5 o más párrafos, es decir, en general tienen una profundidad suficiente como para desarrollar argumentos o manifestar ideas. Sin embargo, en más de la mitad de los casos (34) se mencionó apenas una vez a la protagonista de la historia, y en un caso incluso no se le nombró directamente a lo largo del relato.

Tenemos entonces, una construcción social que nos habla de una mujer deportista, que incluso recurre a ella como voz principal, pero que continúa describiéndose desde una perspectiva de superioridad, en donde no es necesario mencionarla directamente, más allá de la extensión o de los objetivos específicos de cada publicación.

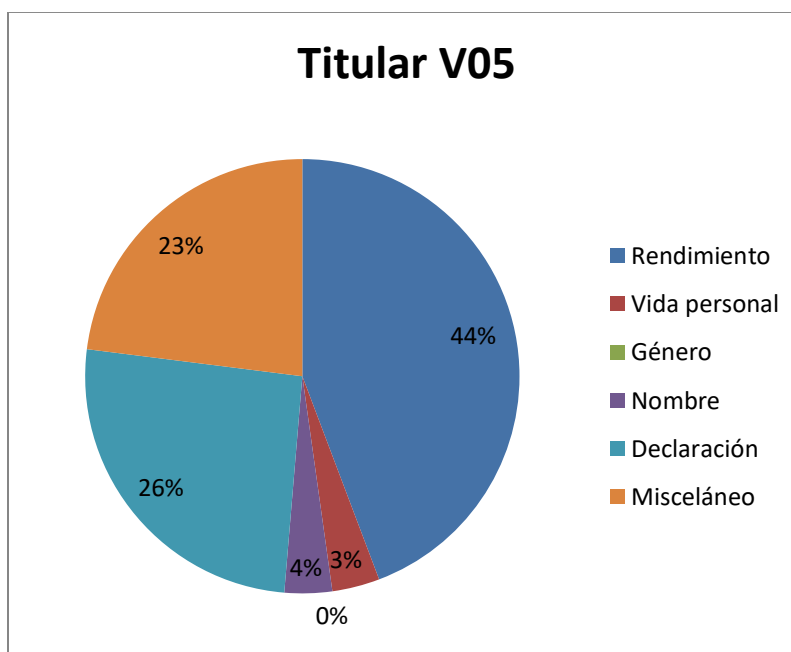
En el caso de las unidades que no especificaron ninguna fuente de información para articular su narración, observamos que de 24 noticias en 12 se menciona apenas una vez a la deportista, y más preocupante aún, en 8 ocasiones no identificamos alusión directa a la competidora, aún cuando obviamente la publicación se basó en su figura.

Volvemos a comprobar entonces cómo operan los mecanismos de producción para articular relatos en donde existen protagonistas, pero no se habla directamente de ellos a lo largo de la historia, sea por recursos de estilo o por intención periodística, las cifras son contundentes.

4.7 Presentación del ítem noticioso

Tras clasificar en 6 categorías la frase con que se tituló cada ítem noticioso, podemos establecer conclusiones respecto a la forma en que cada frase sintetizó el contenido que le sucedió, descifrando la intención periodística general a la hora de exhibirnos su perspectiva sobre las competidoras olímpicas.

Figura 7



Fuente: Elaboración propia.

Apreciamos que en general el titular de la noticia alude al rendimiento deportivo alcanzado por la atleta (44%), lo que perpetúa la intención de constatar la realidad y de pretender ser lo más objetivo posible, a través de la publicación de resultados obtenidos.

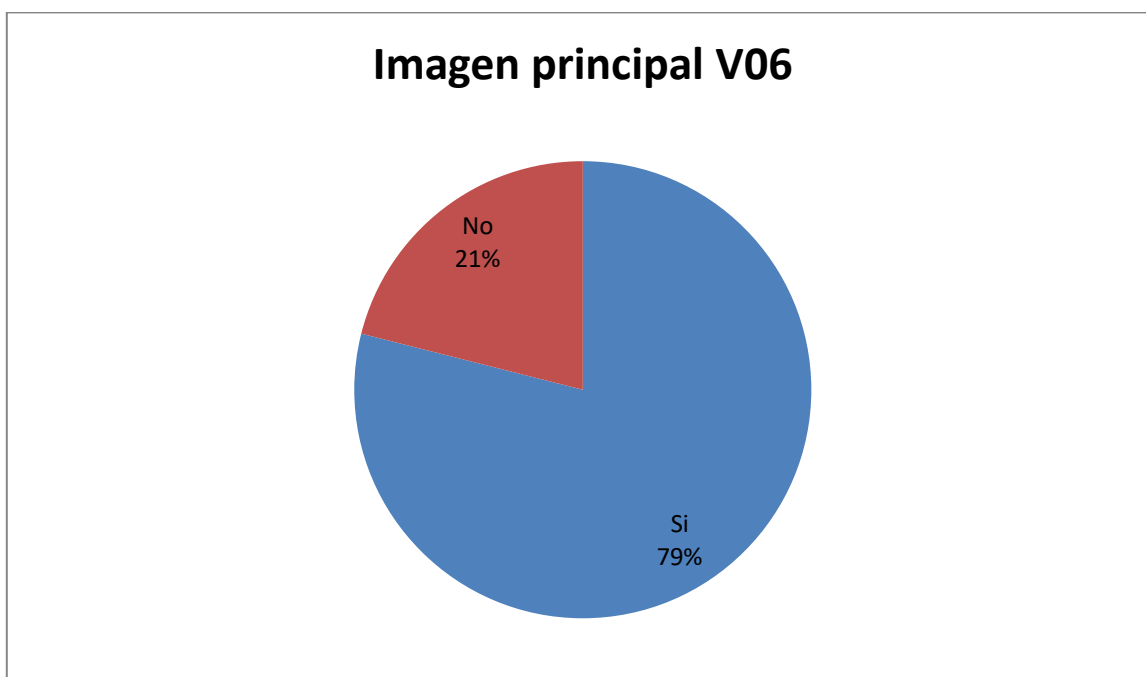
La categoría “declaración” también logra posicionarse como destacada (26%) y nos remite a la misma relación noticia – entrevista que observamos en variables anteriores, es decir, si

no se presenta como texto objetivo, se presenta a la protagonista del relato, se apoya en sus declaraciones para sustentar la información.

Por último, con un 23% del universo, los titulares misceláneos revisten un número importante, lo que grafica que un número importante de noticias se alejan de las nociones básicas del periodismo deportivo, y se remiten a contar historias paralelas alejadas de lo meramente competitivo e importante en este caso.

4.8 Recursos visuales

Figura 8



Fuente: Elaboración propia.

Gran parte de los ítems registrados acompañó con al menos una imagen el texto publicado, recurso típico del periodismo deportivo y que no escapa a la realidad de nuestro análisis.

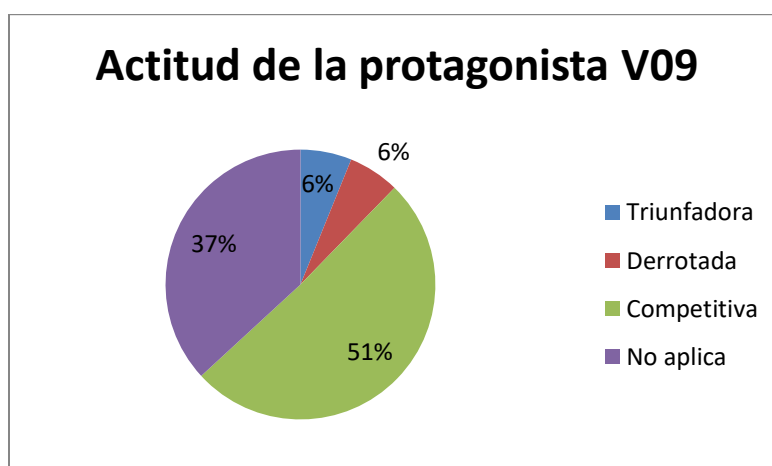
4.9 Representación de la deportista

En muy pocos casos (7), la edición del medio escogió una imagen en donde la protagonista del texto aparezca en posición de derrota, cansada o abatida. Sin embargo, son la misma cantidad de ejemplos en donde se presentó triunfadora o ganadora.

Sin ahondar en el rendimiento de cada deportista, sabemos que, si bien no hubo triunfos individuales ni medallas obtenidas, sí hubo logros importantes y etapas escaladas en la escena olímpica, podemos establecer que la presentación visual de los elementos observados, al igual que la producción textual en general, mantuvo una clara intención de objetividad.

Con superioridad se escogieron representaciones gráficas en donde se observó una deportista competitiva, es decir, ejerciendo su actividad, sea o no acorde al objetivo general del ítem, en donde sí pudimos observar patrones que evidencien propósitos definidos.

Figura 9



Fuente: Elaboración propia.

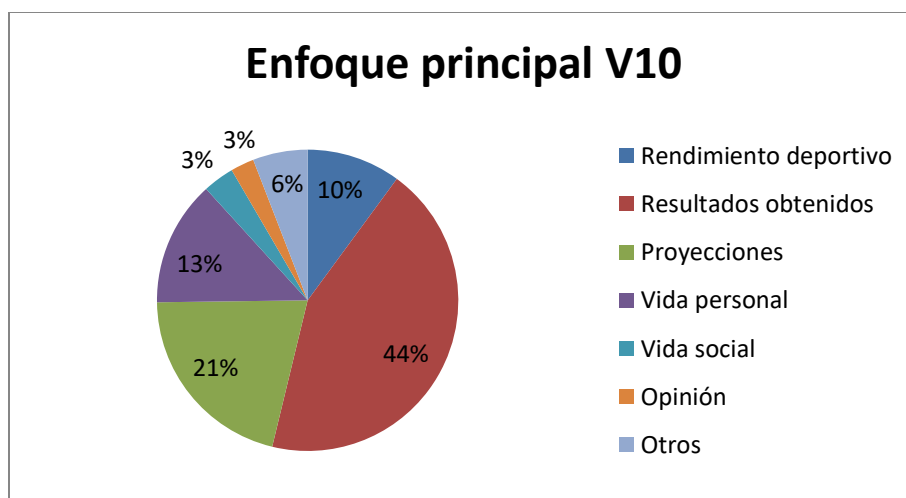
En un segundo nivel de profundidad, si analizamos exclusivamente las 57 unidades con imágenes que muestran una deportista en competencia, que no incluyen un realce victorioso o representarla derrotada, observaremos que el gran porcentaje de ítems se redujo a exhibir la realidad mediante resultados y así acercarse a la codiciada objetividad periodística, en donde la herramienta imagen tiene un rol establecido.

En el 70% del segmento escogido el enfoque principal de las noticias apuntó a la publicación de resultados y rendimientos deportivos específicos, estableciendo como propósito comunicativo la constatación de hechos y asegurando la imparcialidad mediante datos duros.

Más allá del contexto deportivo, del éxito o fracaso competitivo de nuestras deportistas, o de las perspectivas individuales sobre rendimientos particulares, el afán de objetividad existente en el periodismo orienta su contenido hacia textos neutrales, escogiendo para ellos imágenes de rutina, donde observamos a las protagonistas ejerciendo su disciplina sin mayor emoción, sin evidencias de éxito o derrota.

4.10 De qué nos habla la noticia

Figura 10



Fuente: Elaboración propia.

Lo dicho. En general (54%) se alude exclusivamente a los resultados obtenidos y al rendimiento para exhibir la realidad de las deportistas chilenas en los Juegos Olímpicos. El rendimiento, separado en esta categoría de los resultados, entendiéndose que es un grado mayor de subjetividad al tratarse de comentarios sobre la participación en lugar de sus marcas, cifras o récords logrados.

Las proyecciones a futuro también alcanzan un número importante de preferencias y aspectos como la vida personal no quedan ajenos al debate, lo que vuelve a ratificar que una parte importante del periodismo deportivo se ocupa de los aspectos ajenos al competitivo y la preparación olímpica.

4.11 Propósito de la publicación

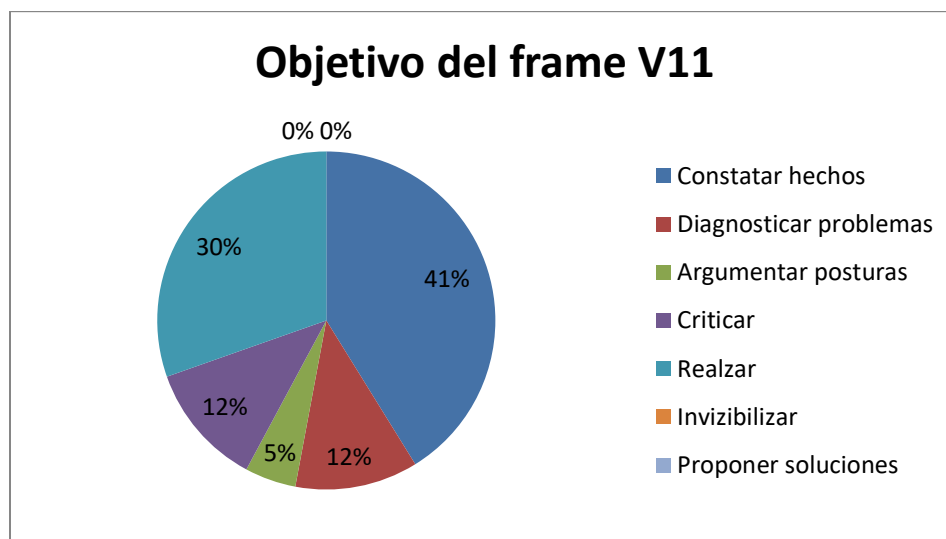
Cada elemento revisado se redactó y editó con fines periodísticos específicos, y como hemos comentado con anterioridad, la principal búsqueda de los medios deportivos nacionales a la hora de cubrir a nuestras deportistas olímpicas se basa en apearse lo más posible a la realidad de los hechos simples, de los acontecimientos constatables y de los resultados obtenidos.

Si esto responde a una intención global de los medios que aborde la realidad desde perspectivas acorde a las demandas sociales actuales, que exigen mayor igualdad y transparencia desde todos los componentes sociales, donde como constructores de la realidad social los medios ocupan un rol esencial, más aún si nos detenemos exclusivamente a las publicaciones con protagonista femenina, no podemos aventurarlo.

Nuestro análisis se basa en definir cuáles y cómo fueron utilizadas las principales herramientas periodísticas para presentarnos una realidad predeterminada, y para ello elaboramos un sistema bien determinado.

Separados en 7 categorías que abarcan diferentes intenciones textuales, comprobamos empíricamente que esta constante búsqueda de la objetividad reduce a términos simples la labor del periodismo deportivo, limitando su alcance a la publicación de resultados, excluyendo al mínimo (12%) los espacios para diagnosticar problemas y más al margen aún (5%) los espacios para desarrollar argumentos.

Figura 11



Fuente: Elaboración propia.

41% del total se encasilla en constatar hechos. Sin embargo las demás variables nos aportan interesantes categorías de estudio respecto a las demás noticias publicadas.

Existe el doble de publicaciones orientadas a realzar figuras femeninas deportivas que las destinadas a criticar, cuando sabemos que los resultados y rendimientos, en palabras de las mismas competidoras y dirigentes a cargo, no fueron buenos, lo que habla de una postura optimista de la realidad más allá de los resultados obtenidos.

Jamás hubo proposición de soluciones o alternativas al respecto, por lo que el análisis, en esta parte, continúa arrojando cifras que evidencian diagnósticos y constataciones, por sobre análisis, comentarios o explicaciones.

4.12 Importancia por aparición

Volviendo a los números, podemos establecer una interesante relación entre el objetivo del frame y la aparición específica de la deportista en el relato.

De las 44 noticias en donde identificamos como objetivo realzar la imagen de la competidora, en 24 ocasiones se mencionó apenas una vez en el texto, y en 3 ejemplos ni siquiera se le aludió directamente.

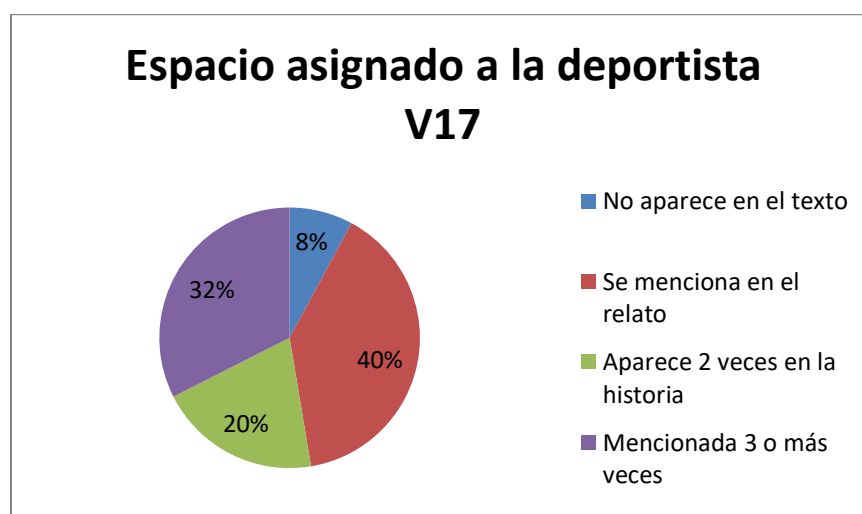
Retomando ideas expresadas en párrafos anteriores, más allá de la intención textual, de los objetivos específicos de cada medio o de las herramientas utilizadas para cumplir estos propósitos, la descripción de nuestras deportistas, y de nuestras mujeres, continúa siendo tarea masculina, lo que se refleja en aspectos tan simples como que no se le describe personalmente, no se alude a ella y tampoco se menciona directamente.

Nuestro análisis evidencia que se puede hablar de la mujer, sobre ella e incluso a través de ella, pero la intención es mencionarla lo menos posible dentro de la historia.

4.13 Aparición de la protagonista en el texto

La cantidad de veces que se menciona directamente a la deportista en el texto resulta muy importante para reflejar el espacio real que se le otorga. Aun cuando evidentemente es la protagonista del relato, no siempre se aludió a ella de manera importante, y en muchísimos casos apenas se le nombró personalmente.

Figura 12



Fuente: Elaboración propia.

Si bien hay una repartición equitativa de apariciones, podemos establecer relaciones comparativas entre los resultados conseguidos.

Si tenemos en cuenta que en un 8% de las ocasiones ni siquiera se menciona dentro del relato a la deportista, podemos observar que en casi la mitad de los casos se nombra una o ninguna vez, a quien es la protagonista de la historia.

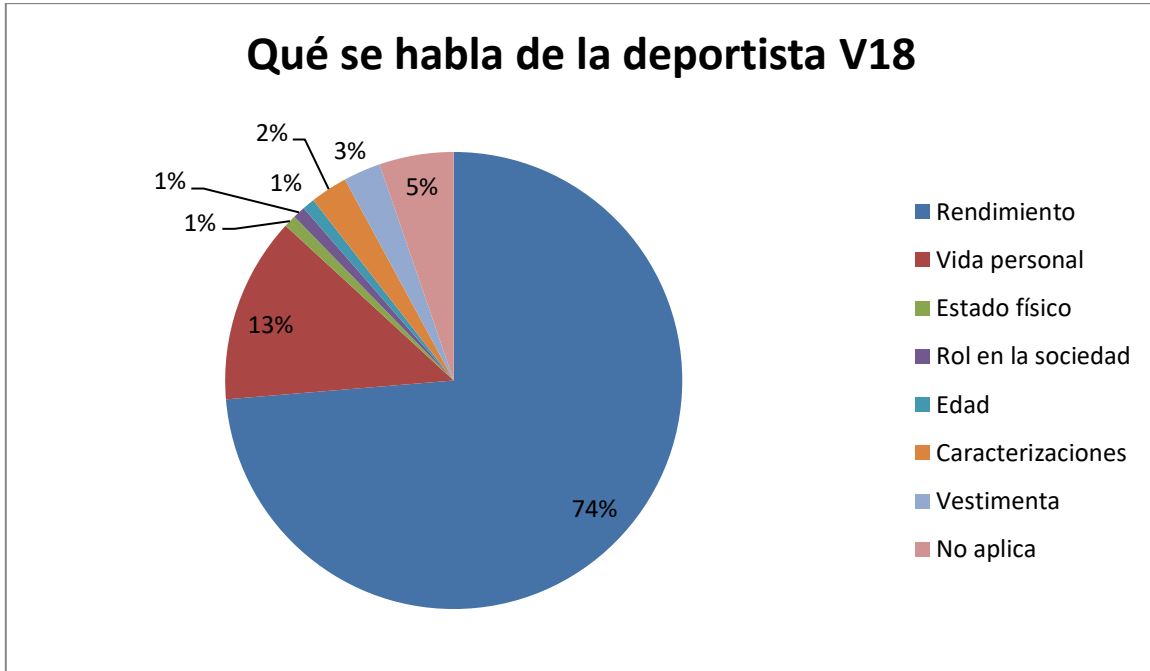
Esto nos refleja cómo operan los mecanismos de producción textual para mostrarnos a la mujer, tomando en cuenta las variables analizadas anteriormente. El hecho que apenas se mencione una vez o ninguna, en la mitad (48%) de las muestras del universo, nos refleja cómo continúan los hombres definiendo y presentando a la mujer, volviendo siempre al dramático hecho inicial de tener un solo texto firmado por autor femenino.

4.14 Contenido del texto

En base a lo observado con estas variables y categorías, identificamos que el periodismo deportivo, en el caso de la cobertura olímpica por parte de estos cuatro medios de comunicación, generalmente no cae en vicios como estigmatizaciones o prejuicios a la hora de presentarnos la realidad.

Esto no por intención mediática, sino porque creemos carece de espacios dedicados a la profundidad que permitan desarrollar ideas, abrir el debate, explicar disciplinas, incentivar el deporte y analizar profundamente rendimientos.

Figura 13



Fuente: Elaboración propia.

Con amplia superioridad se imponen los ítems que aluden al rendimiento o resultados obtenidos por la deportista como columna vertebral de los contenidos, relegando aspectos como la vida personal, estado físico, rol en la sociedad y vestimenta a porcentajes mínimos.

Capítulo 5 - Conclusiones y respuestas

Tras graficar, revisar y contrastar los resultados del análisis podemos responder a la pregunta de investigación inicial y cumplir los objetivos que le sucedían.

¿Cuál fue el encuadre periodístico en torno a las deportistas nacionales utilizado por la prensa deportiva impresa y digital durante los Juegos Olímpicos Río 2016?

Describir los encuadres periodísticos de las deportistas nacionales en la prensa chilena durante los JJOO de Río 2016.

En términos generales, se utilizaron estrategias para presentarnos realidades lo más cercanas a la objetividad posibles. Como redactamos en párrafos anteriores, el ejercicio del periodismo deportivo en Chile no recurre a un análisis profundo y se remite a exhibir resultados, publicar rendimientos y titular hechos concretos.

Más allá del vergonzoso número de mujeres identificadas que publicaron contenido sobre deportistas femeninas en los Juegos Olímpicos (1), creemos que esta pretensión de objetividad impide evidenciar con hallazgos la presencia de los mecanismos históricamente asociados a la predominancia masculina.

Entiéndase por lo anterior el “uso discriminatorio del lenguaje mediante adjetivos innecesarios, formas peyorativas, referencias al aspecto y uso de estereotipos trasnochados, ausencia de identificación o identificación parcial, etcétera, casos todos ellos fehacientemente utilizados de manera diferenciada para hombres y mujeres” (Bach, 2000).

Las reivindicaciones que pone en agenda el feminismo contribuyen evidentemente a que en los estudios sobre representaciones de la mujer arrojen diferentes resultados, prueba de los criterios seleccionados para trabajar las noticias, escogiendo la cautela por sobre un análisis que genere incomodidad, en este caso particular críticas de rendimiento o columnas de opinión sobre el devenir deportivo de alta competencia criollo.

Sin embargo, las expresiones reduccionistas y sexistas poniendo como ejemplo al género masculino siguen reiterándose, como en los ejemplos que prosiguen a estas palabras extraídos del universo total revisado, por lo que hablar de un cambio de paradigma aún es una ilusión en la que no podemos caer, pese a los resultados que anteriormente mostramos.

Imagen 1

10 www.elgrafico.cl Martes 10 de agosto 2016 JUEGOS OLIMPICOS Rio 2016 El Gráfico Chile

La gran esperanza que queda se guarda en envase pequeño

Bárbara Riveros es el mayor crédito nacional en la última semana de los Juegos. Los especialistas confían en un Top 10 de Chicka, aunque advisan que no sería descabellado que peleara por un lugar en el podio, siempre y cuando "sobreviva" a la natación y al ciclismo.

Ya entramos en la recta final de los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016 y las esperanzas de que algún deportista nacional dé el batacazo y se cuelgue una medalla van disminuyendo. Dentro de los criollos que faltan por "saltar a la cañcha", Bárbara Riveros es quien concentra las ilusiones.

Chicka competirá el sábado en el triatlón, desde las 11:00 horas de nuestro país, cuando tendrá que nadar 1.500 metros, pedalear 40 kilómetros y correr otros 10 en el Fuerte de Copacabana. El gran crédito se guarda en envase pequeño.

Los especialistas apuestan por un lugar entre las 10 primeras, aunque advierten que no sería descabellado que se subiera al podio. La clave está en que no quede rezagada en la natación y que evite que se le fuguen en el ciclismo, porque trotando puede marcar diferencias.

"Lo esperable es que haya un grupo de cerca de ocho competidores que debieran salir adelante del agua y luego traten de producir un corte en las bicis", avisa Felipe Van de Wyngaert. "Si se conecta con ellas, estará bien aspectada", complementa.

Mismo análisis hace Matías Brain, quien cree que la chilena debiese estar en el Top 10, aunque apunta más alto si es que logra mantenerse arriba tras las dos pruebas iniciales. "Si se baja en la punta de las bicicletas, tiene todas las posibilidades de estar dentro de las tres", vaticina.

"El trote la favorece, porque es plano y caluroso, las mejores condiciones para ella", explica Vande. "Con ese escenario favorable, podría ubicarse entre las ocho y ojalá mucho mejor, pero hay varias favoritas para las medallas", agrega.

VOX POP
Los vaticinios de los expertos para la actuación de Chicka

Podría ubicarse entre las ocho y ojalá mucho mejor, pero hay varias favoritas para las medallas

Felipe Van de Wyngaert

Si se baja en la punta de las bicicletas, tiene todas las posibilidades de estar dentro de las tres

Matías Brain

La confianza de su ídolo: "Está en su apogeo" "Me pone los pelos de punta correr con Cristián Bustos", expresó Bárbara en la previa del Ironman de Puñón de este año. "El era, es y será mi ídolo", explicó luego.

El ex triatleta coincide con Van de Wyngaert y Brain en que Chicka debe hacer una carrera estratégica y "sobrevivir" a la natación y al ciclismo. "Es como lo que hace Felipe, que en las clasificaciones se guarda para las finales. Tiene que ser viva y no desgastarse, porque ganará la que corra más rápido", advierte.

Quien rememora segundo en el prestigioso Ironman de Hawái de 1992 confía en las capacidades de Riveros. De hecho, cree que "tiene hartas posibilidades de estar entre las cinco primeras y ahí la que se sienta mejor pasará al podio".

"Está en su apogeo, en su peak de rendimiento, por edad, experiencia y también psicológicamente", cierra el otrora "Hombre de Acero".

JUAN IGNACIO GARDELLA @juanigadella

1,5 KILÓMETROS DE NATACIÓN, 40 DE CICLISMO Y 10 DE TROTE TENDRÁ LA PRUEBA

YO LLEGO publimetr

El trote es el gran fuerte de Bárbara / IGNACIO MARRERO

El Fuerte de Copacabana, sede de la prueba / ALEJANDRO

Fuente: El Gráfico – 10 de agosto del 2016

Imagen 2

EL HÉROE DE HOY
BÁRBARA RIVEROS

Dejó el país para entrenar y codearse con las mejores del mundo. El esfuerzo valió la pena, ya que con su quinto puesto en el triatlón fue el mejor deportista chileno en Río 2016.

Barbara Riveros ha dejado todo de lado para instalarse en la elite mundial del triatlón, renunciando por nuestro país, ya que se ha radicado en Australia para entrenar y codearse con las mejores deportistas del planeta.

Por ello, el quinto puesto obtenido es similar en Río 2016 al que obtuvo en el triatlón en el mundial de Londres, en una demostración de su evolución, pues ha sido mejorado por las mejores en su participación en los Juegos Olímpicos.

Por su familia, amigos y para dejar en alto el nombre de Chile, la ciudad de Santiago es su hábitat. Dove Chile se hizo más grande que nunca en estas ocasiones, donde fue el deportista más destacado.

“No me comparo con lo que hacen mis compatriotas. Mi comparación es con las grandes potencias.”

3/4 DE HEROÍSMO

1/4 TECNOLOGÍA HUMECTANTE

29 AÑOS
TENEDORA DE ORO EN LOS JUEGOS DE RIO 2016

25a POSICIÓN
DEPORTISTA MÁS DESTACADA EN EL TRIATLÓN DE RIO 2016

2 MEDALLAS
PRIMERA ORO EN EL TRIATLÓN, EN EL MUNDO EN EL TRIATLÓN DE RIO 2016. EN EL MUNDO EN EL TRIATLÓN DE RIO 2016.

RÍO 2016

Participación de Valdés en Río termina en polémica y llanto

La deportista había anunciado en la previa que su deseo era finalizar en el quinto puesto. Sin embargo, se retiró llorando y criticando la decisión de su técnico.

Mario Brisso

Río de Janeiro Actualizado: 12 agosto 2016 • 14:48h CLT

María Fernanda Valdés llegó con la confianza a tope a los Juegos de Río 2016. Su apuesta personal era finalizar dentro de las cinco mejores en su categoría de las pesas.

Sin embargo, resultó todo lo contrario. Peor aún su actuación, a su juicio, fue para el olvido, al punto que se retiró del lugar entre lágrimas.

El objetivo poco a poco se comenzó a diluir, pese a que **ganó su grupo con un puntaje total de 242 kilos**. Eso sí, no lo hizo de forma impecable, pues falló dos intentos para quedar con 135 en el envión y 107 en arranque (también con dos intentos fallidos).

"Me voy descontenta porque no pensé que iba a ser así. **Me puse a pensar cosas que no debía y eso me jugó en contra**", dijo la deportista, criticando la decisión de su entrenador.

"Mi técnico decidió la marca. Me sorprendió porque pensé que estaría en el A. Trabajé seis meses fuera de Chile, dejé de lado a mi familia, pololo. Por eso lloro. Yo quería competir en el A. **Me enojé cuando me vi en el B**", señaló.

Esta actuación le aseguró al menos quedar en el noveno lugar olímpico, considerando que otras ocho competidoras tendrán su actuación esta tarde. Todas ellas, eso sí, tienen una marca de presentación superior a lo que logró la chilena, que la deja muy lejos de su sueño de finalizar en el Top 5.

Fuente: El Gráfico – 22 de agosto del 2016 / As.com – 12 de agosto del 2016

Expresiones como “envase pequeño”, tratar a una deportista como “el héroe de hoy”, o poner el foco de la noticia en el morbo, la polémica y el llanto de una competidora, constituyen elementos propios de la lógica dominante del sexismo y el sensacionalismo. Si bien son ejemplos particulares de un gran espectro de unidades, las escogimos porque precisamente representan las actitudes negativas que existen en la comunicación deportiva, y que impiden una difusión correcta de actividades, competencias y atletas.

Imagen 3

RIO 2016

Un día con "Isi", la deslumbrante chilena que roba miradas en Río

La deportista hizo un exigente trabajo en el Engenhao, el primero desde que llegó a Río. AS Chile la acompañó en su práctica.

 **Mario Brisco**

Río de Janeiro Actualizado: 11 agosto 2016 - 12:03h CLT

El lote de atletas se acerca lentamente a los vestidores del Engenhao, el imponente estadio Olímpico donde se desarrollarán las competencias de atletismo de los Juegos Olímpicos. En medio de ese grupo de históricos aparece una chilena: **Isidora Jiménez**. Llega para cumplir su primer entrenamiento de alta exigencia desde que está en Brasil.

Su figura no pasa inadvertida. Todos la miran, pese a que llega a un grupo que está acostumbrado al acoso permanente. **Su belleza se impone.**

Tras una breve conversación con su entrenador, Carlos Moreno, a las 10.43 en punto (de Brasil) comienza un suave recorrido por el rekortán, no sin antes saludar a una de sus compañeras sudamericanas. Quizá se trata de una de sus eternas rivales. Lo cierto que el ritual dura apenas pocos segundos, tras lo cual se enfoca en su trabajo.



 Ampliar

Isidora Jiménez

El plan va acompañado de una rutina de trote a tranco largo durante 100 metros -esta vez por el pasto-, tras lo cual se toma un mini descanso. Camina cabeza gacha. Elonga. Mueve los brazos. Incluso revisa el celular. La rutina se repite una y otra vez durante 20 minutos.

Luego viene el trabajo más exigente. **Potencia pura. Se saca los audifonos. Deja de lado el celular y corre como si estuviera en competencia en varias sesiones, por casi cinco minutos.**

Cumplida esa etapa, agarra sus mochila y se traslada, junto a su equipo de trabajo, al otro extremo del lugar. Se saca el polerón y queda con una ajustadísima polera para capear en intenso calor del mediodía. Se cambia de zapatillas y comienza un trabajo de tacos, bajo la atenta mirada de su entrenador. Complementa con salida en curva y con varias indicaciones de su coach.



 Ampliar

Isidora Jiménez

El entrenamiento termina pasado el mediodía, con un pique de 200 metros. Isidora se va tranquila. Su régimen de concentración es total. Sabe que su hora está cerca. Y no quiere que nada la perturbe.

Lo más visto

 **CHILE**
Fernando González y su potro Lellone: 'Me salió un tesoro'

 **CHILE**
El nuevo estatus que goza Jarry en la élite del tenis mundial

 **CHILE**
Miami quiere invitar al doble a Bouchard y Stephens tras posar para Sports Illustrated

[Más noticias](#)

Fuente: As.com Edición 7 de agosto del 2016

Así como de Bárbara Riveros se destacó su condición física, de Isidora Jiménez, atleta que ha batido récords nacionales de 100, 200 y 400 metros individuales y en equipo, también. En el caso del portal As.com, en reiteradas ocasiones se realizó la figura de nuestra representante como una de las más atractivas de la competencia, como una “robadora de miradas”. Aun tratándose de un portal estrictamente deportivo, y pese a estar a horas de representar competitivamente a nuestro país, ciertos enfoques apuntaron a condiciones físicas, características poco relevantes o detalles personales.

Los resultados deportivos obtenidos por nuestras representantes a nivel mundial no se consiguen por rachas de buena o mala suerte, cada rendimiento obedece a una serie de múltiples factores combinados que empiezan echando un vistazo hacia las políticas deportivas de las últimas décadas de los gobiernos de turno, llegando a la motivación e inspiración personal y pasando por el acompañamiento, herramientas y apoyo brindado a cada atleta, en donde la prensa juega un rol responsable, comunicador y constructor.

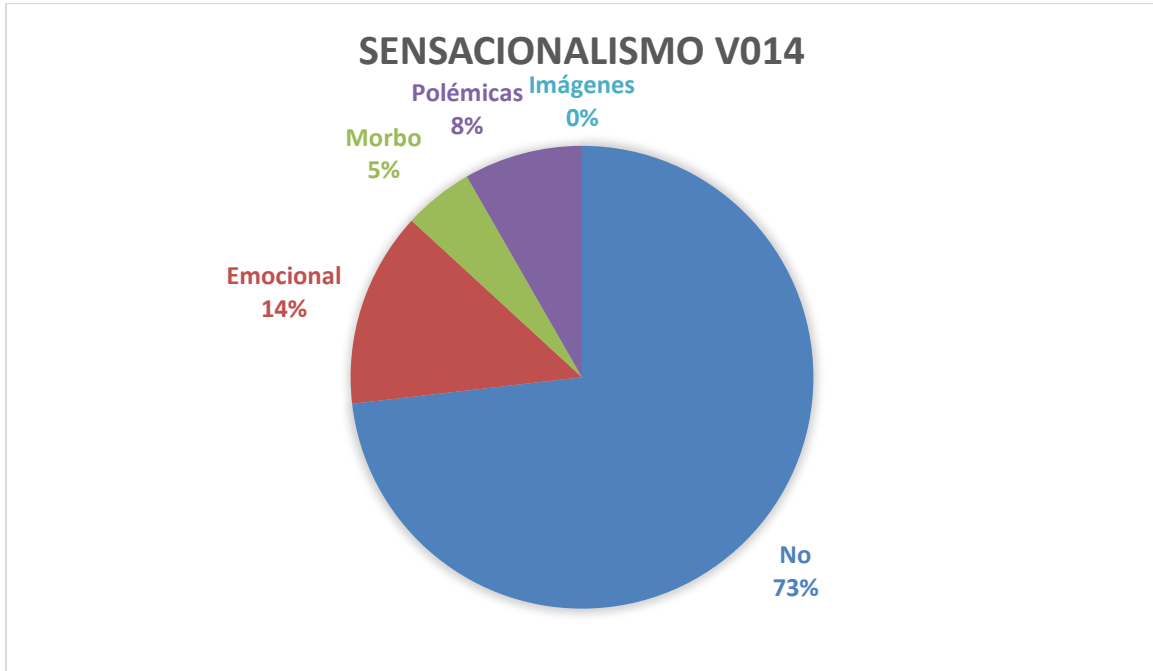
Nada de lo último vimos en los más de cien casos publicados durante los Juegos Olímpicos del 2016, cita máxima del deporte mundial, uno de los eventos más esperados por la audiencia deportiva mundial y una instancia ideal que debe ser aprovechada para aplicar los valores del rol ideal del periodista deportivo.

Describir las estrategias y recursos periodísticos de los medios de prensa escritos en Chile para configurar la representación mediática de las deportistas chilenas de alto rendimiento.

Reconocer la existencia de conductas sexistas o estereotipadas en la elaboración de contenidos dentro de los medios de prensa escritos en Chile.

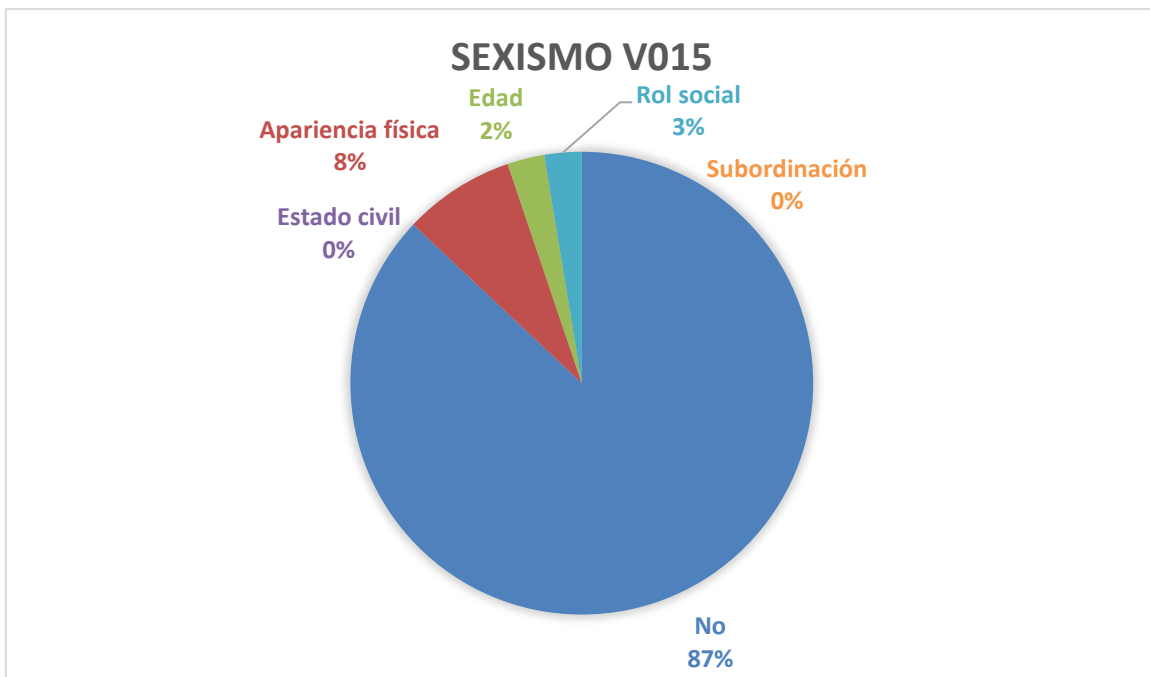
Exhibimos los resultados correspondientes a las variables que apuntan exclusivamente a la detección de expresiones de sensacionalismo, sexismo y estereotipos, respectivamente, para puntualizar las derivaciones de estas aristas.

Figura 14



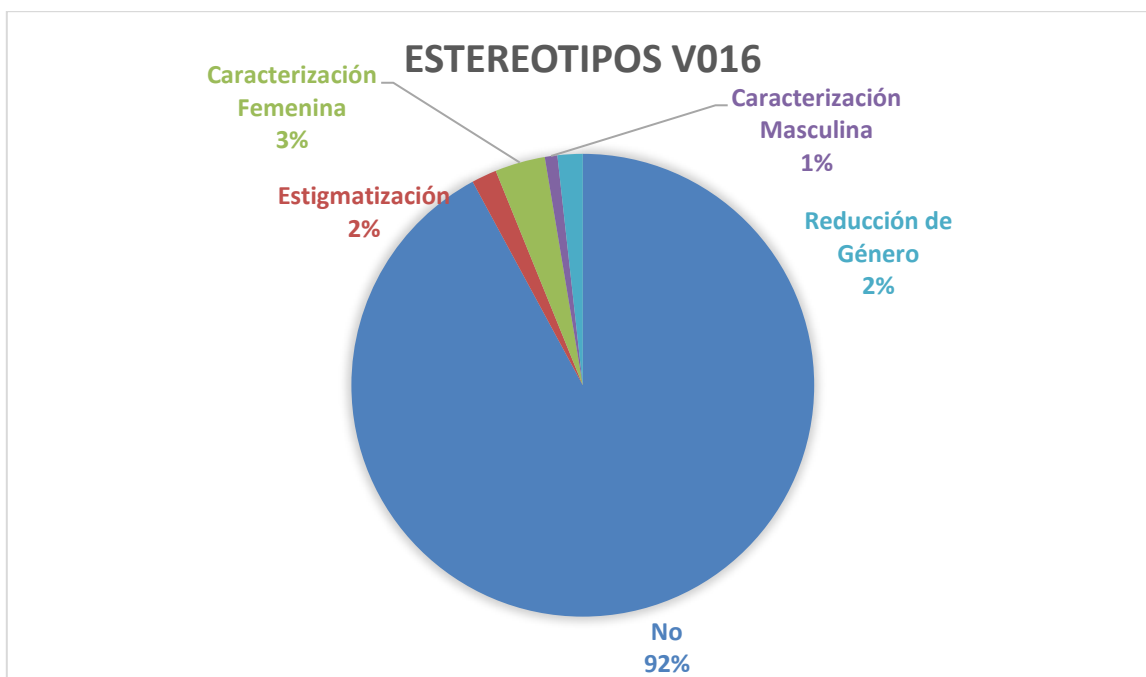
Fuente: Elaboración propia.

Figura 15



Fuente: Elaboración propia.

Figura 16



Fuente: Elaboración propia.

No podemos decir que no hay sexismo ni machismo en la prensa deportiva, ya que si bien son pocos los componentes explícitos dentro de cada texto que nos permitan identificar esas prácticas, sí sabemos que de 114 unidades publicadas, sólo una fue asignada explícitamente a una mujer, invisibilizando al máximo la visión femenina sobre el rendimiento femenino.

Creemos que el periodismo deportivo se remite exclusivamente a la constatación de hechos puntuales, lo que impide la evolución de un género que necesariamente debe incluir aspectos que enriquezcan la práctica deportiva a nivel individual, social, competitivo y olímpico.

Imagen 4



Imagen 5



Fuente: El Mercurio, 16 de agosto del 2016

Fuente: El Gráfico, 12 de agosto del 2016

Como expresamos anteriormente, en general se utilizó como fuente principal de la noticia a la propia competidora, abasteciendo de contenido al relato con sus declaraciones. Como observamos en dos casos extraídos de El Mercurio y el portal As, se le dio voz y participación a ambas deportistas por medio de sus propias declaraciones, reduciendo al mínimo el análisis de rendimiento y las proyecciones de cara al futuro, más allá de las sensaciones particulares de ambas mujeres.

En otras palabras, el desarrollo del contenido en el periodismo deportivo es tan escaso que no hay cabida para el análisis, no hay espacio para la interpretación y por ende se hace difícil establecer intenciones comunicativas, más allá de presentarnos realidades concretas, de resultados, logros numéricos e impresiones personales tras la competencia.

Si el ejercicio periodístico en torno al deporte gozara de mayor profundidad, en los mismos espacios que actualmente posee, nos encontraríamos con un nivel más amplio de desarrollo textual, y así acercarse más a nuestro ideal de prensa deportiva, enseñadora, motivadora y al mismo tiempo crítica y que diagnostique y anticipe problemas.

Establecer similitudes y diferencias entre las coberturas periodísticas de los medios seleccionados con respecto al tratamiento de género y el deporte competitivo.

No registramos hallazgos que hablen sobre grandes diferencias entre medios ni entre plataformas. El periodismo deportivo, al menos en Chile carece de aristas diferentes, puesto que los cuatro medios analizados repitieron prácticamente los resultados y las estrategias comunicativas para hablarnos sobre las deportistas.

Imagen 6



Imagen 7



Fuente: El Mercurio, 9 de agosto 2016.

El periodismo deportivo repite sus mecanismos de reproducción tan exitosos hasta la fecha, ya que apunta a un público específico, con preferencias determinadas y que en general no

forma parte de la esfera social cuestionadora de la realidad que propone el feminismo y los puntos de vista que aborda la teoría de género.

Imagen 8

Mas deporte

Basquetbol Tenis Golf Motor NFL Otros Deportes Running Polideportivo Rio 2016 AS Aventura



JUEGOS OLÍMPICOS

Así vestirá la delegación chilena en la inauguración de los JJ.OO.

La marca Brooks Brothers presentó la tenida que utilizarán los deportistas chilenos, más la abanderada Erika Olivera que tendrá su propio traje.

Facebook Twitter G+ 0

As Chile Actualizado: 4 agosto 2016 - 18:20h CLT

Este viernes es la esperada [ceremonia de inauguración de los Juegos Olímpicos en Rio de Janeiro](#), donde Erika Olivera liderará a la delegación chilena.

La marca **Brooks Brothers** presentó la tenida que utilizarán los deportistas chilenos en la marcha dentro del estadio Maracanã, liderados por [la maratonista quien el miércoles presentó su propio traje para portar la bandera nacional](#).

Esta es la segunda vez que la multinacional estadounidense de la moda crea una línea de calle para los deportistas y atletas nacionales. Lo hizo anteriormente para los Juegos Olímpicos de Londres 2012, desbordando elegancia y sofisticación por la calles del país británico.

[Tomás González será uno de los ausentes](#) ya que comenzará su participación en la gimnasia el sábado en la mañana.

“Es realmente un honor para Brooks Brothers colaborar con esta colección para nuestro país y equipo. Tener un rol en la creación de los atuendos para nuestros atletas en los Juegos Olímpicos de Rio 2016 es una gran experiencia”, aseguró Francisca Cienfuegos, brand manager de Brooks Brothers Chile.

Lo más visto

1 CHILE Fernando González y su potrero Leitene: 'Me salió un tesoro'

2 CHILE El nuevo estatus que goza Jarry en la élite del tenis mundial

3 CHILE Young estalla por los insultos racistas de Harrison: 'Crisi que el tenis era para caballeros'

[Más noticias](#)

Fuente: As.com, 4 de agosto del 2016.

Como apreciamos en estos ejemplos extraídos de la edición impresa del 9 de agosto del 2016 por El Mercurio, el enfoque periodístico, aún tratándose de la sección deportiva, muchas veces exhibió contenidos ajenos a lo estrictamente informativo y trascendente en una competición olímpica, remitiéndose a comentar la vestimenta que usarán nuestras representantes u otros datos misceláneos y que reducen la importancia de las atletas en tanto representantes nacionales a nivel mundial.

Misma noticia, mismo estilo y similar contenido, encontramos en el portal web AS.com para presentarnos datos sobre la delegación nacional y las competidoras femeninas.

En este caso, complementamos con una muestra del otro portal digital revisado, El Gráfico Chile, que consideramos ahonda aún más en lo innecesario, agregando detalles sentimentales personales de una competidora, encasillándola en roles históricamente asociados a la mujer, como dueña de casa, madre de familia y preocupada por el buen vestir. Si consideramos que todo esto aparece en la sección deportiva para presentarnos a la deportista más exitosa de las últimas décadas, tenemos un ejemplo exacto del encuadre periodístico que aún predomina en la prensa nacional.

Imagen 9

04 www.elgrafico.cl
Viernes 04 de agosto 2016

JUEGOS OLIMPICOS Rio 2016

El Gráfico ONLINE

ÉRIKA OLIVERA

La abanderada nacional no estará acompañada por su familia, aunque su hija homónima hizo las veces de "molde" para el particular traje que usará. "Ni en sueños he vivido algo así", expresa.

"ES COMO EL DÍA DE MI MATRIMONIO"

“ Me ofrecieron el típico vestido negro, pero a mí me gustó muchísimo éste, porque sale de lo común y porque me quiero sentir abrazada por la bandera ”

Casi 90 mil espectadores verán en el mismo estadio Maracaná la ceremonia de inauguración de los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016. Entre ellos no estarán presentes las seis personas más importantes en la vida de la abanderada chilena, Erika Olivera: su marido y sus cinco hijos.

Se encuentran en nuestro país, expectantes, esperando que su esposa y madre comande a la delegación nacional, portando el emblema patrio, como antes solo lo hicieron tres mujeres. "Me hubiese encantado que estuvieran, pero es muy complicado para nosotros. Lo tendrán que ver por televisión", cuenta la maratonista.

¿cómo has vivido las horas previas? ¿Estás ansiosa?

No sufro mucho de ansiedad, soy una persona muy tranquila. Si siento que será un momento súper especial. Lo comparo con el día de mi matrimonio, porque es algo rico y bonito que me va a pasar, pero no puedo contar la experiencia hasta que la viva.

¿qué lugar ocupa esta experiencia dentro de tu carrera?

Ocupa un lugar tan importante como cuando voy a competir. Es súper extraño lo que me ha tocado vivir en el último tiempo, porque, si bien siempre me preparo para rendir al máximo, como lo hice también ahora, se agrega esta ingenuidad especial. No sé cómo explicar lo que se siente. Es muy lindo, ni en sueños he vivido algo así. Me ha hecho tremendamente feliz este proceso.

Qué tanto como fue la trastienda de la elección de tu traje.

El 21 de junio la Presidenta me anunció como abanderada y el 24 me vine a Brasil. El 22 y 23 fuereon días de correr para arriba y abajo, con muchas actividades, y hasta ese entonces no se hablaba nada del tema. Antes de viajar pregunté con qué ropa se desfilaba y el Comité Olímpico se hizo cargo. Para hacer un traje a la medida, fue mi hija mayor, Erika, de 18 años, que tiene las mismas tallas que yo, la que hizo las veces de "molde", aunque con algunas pequeñas diferencias, porque yo soy más anchita de espaldas, por ejemplo. Me ofrecieron el típico vestido negro, pero a mí me gustó muchísimo éste, porque sale de lo común y porque me quiero sentir abrazada por la bandera.

El traje diseñado por Ricardo Oyarzun / FABROR

Lo que usará el resto del Team Chile / ANA GONZALEZ

Nao Lamoen, la última abanderada / JORGE

JUEGOS OLIMPICOS	ABANDERADO(A)
Atenas 1896	Luis Subercaseaux
Estocolmo 1912	Rodolfo Hammersley
Amberes 1920	Arturo Medina
París 1924	Gustavo Luco
Amsterdam 1928	Manuel Plaza
Berlín 1936	Jimmy Rasmussen
Londres 1948	Roberto Müller
Helsinki 1952	Juan José Gallo
Melbourne 1956	Marlene Ahrens
Roma 1960	Marlene Ahrens
Tokio 1964	Aquiles Gloffka
México 1968	Rolf Hoppe
Múnich 1972	René Varas
Montreal 1976	Juan Inostroza
Los Angeles 1984	Carlos Rossi
Seúl 1988	Gert Weil
Barcelona 1992	Gert Weil
Atlanta 1996	Sebastián Keitel
Sidney 2000	Nicolás Massú
Atenas 2004	Kristel Köbrich
Beijing 2008	Fernando González
Londres 2012	Denisse van Lamoen

JUAN IGNACIO GARDELLA

Fuente: El Gráfico – 4 de agosto del 2016

Sin embargo, y justificando el motivo por el cual escogimos dos medios tradicionales, hablese de impresos en papel, y dos medios digitales especializados guarda relación con formatos que se incrustan bajo distintos parámetros.

El primero se configura dentro de una editorial que engloba al diario en su totalidad, es un suplemento o una sección del mismo. Por otro lado, los medios especializados, As.com y elgráfico.cl, son páginas web que se ajustan a otro formato, en este caso al digital. En primer lugar, el proceso de redacción es distinto, siendo elaborados horas antes que se publiquen, o hasta semanas si el artículo lo requiere. En cambio, en los medios digitales, el flujo de noticias es distinto, ya que se prioriza la rapidez e inmediatez del ítem noticioso.

A esto, deben sumarse otros factores, como el hecho de que la principal fuente de ingresos por las que funcionan las páginas web es a través de visitas en el sitio, que va de la mano con la publicidad. Esto, también influye en el foco que tengan las noticias, es decir, en los medios digitales los titulares y contenido va en función del número que pueda generar en cuanto a visitas o clicks en dicha página.

No es raro encontrarse, por ejemplo, con noticias distribuidas y compartidas en redes sociales de estos medios para redireccionar al usuario o lector hacia el sitio web. Para ello los titulares deben cumplir ciertos requisitos, por nombrar alguno, que sea lo suficientemente atractivo para que el lector ingrese a leerlo, se juega mucho con la incertidumbre, por ello los titulares se elaboran de tal forma que la información completa la sabremos una vez ingresemos al sitio web. Mientras que, en el formato análogo, la disposición de las noticias no funciona a través del titular de cada artículo, sino que el “gancho” es a través de la portada. Lo anterior queda en evidencia cuando de los 53 ítems sólo 10 formaron parte de la portada del diario, donde 3 corresponden a El Mercurio y 7 a La Tercera³.

Como toda investigación, hay limitaciones de campo, alcance y recursos que deben tomarse en cuenta a la hora de evaluar nuestros resultados y presentar conclusiones en base a la discusión teórica, grupal y a la reflexión individual respecto a lo obtenido. Con el proyecto que aquí concluimos pretendimos obtener una perspectiva del quehacer actual de la prensa nacional, haciendo enfoque en el deporte como eje central de la noticia y la mujer como protagonista, ambos aspectos muy interesantes de observar comunicacionalmente en la actualidad.

³ Correspondientes a la variable V01.1 del instrumento metodológico.

Bibliografía

Billings, Andrew (2008) “Communicating about sports media: Cultures collide”. Barcelona: Aresta.

Biscaia, Rui; Correia, Abel; Rosado, Rosado; Maroco, Joao & Ross, Stephen (Junio 2012) “The effects of emotions on football spectators' satisfaction and behavioral intentions”, en *European Sport Management Quartely*, 12:3, 227 a 242.

Bourdieu, Pierre (1997) “Razones prácticas sobre la teoría de la acción”. Barcelona: Anagrama.

Bourdieu, Pierre (2003) “La dominación masculina”. Barcelona: Anagrama, tercera edición.

Cohen, Bernard (1963) “The press and foreign policy” Princeton, NJ: Princeton University Press. de Vreese, C. H., Peter, J., & Semetko, H. A. (2001). Framing politics at the launch of the Euro: A cross-national comparative study of frames in the news. *Political Communication*.

Correa, Andrés (2005) “Proyecto de creación y lanzamiento de una nueva revista de sociales para la ciudad de Veracruz”. Universidad de las Américas: Puebla.

De Moragas, Miquel (1994) “Deporte y medios de comunicación. Sinergías crecientes”. Madrid: Cuadernos de Langre.

Diario El País (22 junio 2016) “Las mujeres en los Juegos Olímpicos”. 2016, de Diario El País Sitio web: https://elpais.com/elpais/2016/07/21/media/1469128595_695055.html

Elias, Norbert & Dunning, Eric (1986) “Quest for excitement: sport and leisure in the civilising process”. Oxford: Basil Blackwell.

Entman, Robert (1993) “Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm”. Journal of Communication. Northwestern University, Evanston.

Fumero Gutiérrez, Sherilyn (2016) “Periodismo deportivo. El papel secundario de la mujer periodista”. Facultad de Ciencias Públicas, Sociales y de la Comunicación: Universidad de La Laguna.

Gallego, Juana (2002) “La prensa por dentro. Producción informativa y transmisión de estereotipos de género”. Barcelona: Los libros de la frontera.

Gamba, Susana (2008) “¿Qué es la perspectiva de género y los estudios de género?”, de Mujeres en Red Sitio web: www.mujiereenred.net/spip.php?article1395

González, Blanca (1992) “Los estereotipos como factor de socialización en el género”, en Comunicar 12, Sevilla, 1992.

Krippendorff, Klaus (1990) “Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica”. Barcelona: Paidós.

La Tercera (2013) “En el Día de la Mujer, revive los 10 mayores logros del deporte femenino en Chile”. 2016, de La Tercera Sitio web: <http://www2.latercera.com/noticia/en-el-dia-de-la-mujer-revive-los-10-mayores-logros-del-deporte-femenino-en-chile/>

Lippmann, Walter. (2003) “La Opinión Pública”. Madrid: Cuadernos de Langre.

López-Escobar, E.; Llamas, J.P. & McCombs, M. (1996e) "Una dimensión social de los efectos de los medios de difusión: agenda-setting y consenso", en *Comunicación y Sociedad*, Vol. IX, nº 1 y 2, 9 a 125.

Meyer Rodríguez, José (2009). "Establecimiento de agendas en medios de comunicación: Repercusiones del escándalo mediático Marín-Nacif-Cacho". *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, 15 a 28.

Moreno, Sardà; Rovetto, A & Buitrago, A. (2007) "¿De quién hablan las noticias? Guía para humanizar la información". Barcelona: Icaria editorial.

Sport Revolution (2011) "La mujer en los Juegos Olímpicos". 2016, de Sport Revolution
Sitio web: <https://sportrevolution.wordpress.com/2011/03/08/la-mujer-en-los-juegos-olimpicos/>

Encuadre periodístico de las deportistas nacionales en los Juegos Olímpicos de Río 2016
utilizado por la prensa deportiva impresa y digital.

**Libro de Códigos válido para el análisis de unidades informativas publicadas en la
prensa nacional impresa y digital sobre las deportistas nacionales durante las
Olimpiadas del 2016.**

Este material fue diseñado para colaborar en la codificación de unidades de estudio a través de nuestra ficha de análisis. Ambos instrumentos fueron elaborados por nosotros con los propósitos señalados.

Mediante una investigación cuantitativa, buscamos evidenciar el tratamiento mediático de las deportistas chilenas en los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016, específicamente en los periódicos El Mercurio y La Tercera, en sus versiones impresas; además de los portales digitales As.com y elGrafico.cl.

Definimos como unidad de estudio o análisis a cada ítem noticioso seleccionado como parte pertinente de la investigación y por ende del universo a estudiar.

La codificación de los ítems noticiosos seleccionados para este proyecto se puede dividir en cinco grandes secciones:

Datos generales de las unidades informativas. En este apartado se deben identificar la información básica de cada ítem noticioso para registrarlo y asignarle una ubicación dentro del proyecto. Las instrucciones de codificación para la primera sección de variables se encuentran bajo el título “Datos generales de los ítems noticiosos”.

Relevancia por autor. En esta sección se registra la primera gran variable de nuestro estudio, ya que guarda relación con el tipo de unidad y su extensión en el medio según el género del autor, sea hombre, mujer o no esté especificado. Las instrucciones para esta sección de variables se encuentran bajo el título “Relevancia del ítem”.

Recursos utilizados. Buscamos identificar las herramientas más repetidas en la producción periodística deportiva a la hora de hablar sobre las competidoras. Fuentes, citas extraídas, foco principal de los hechos y finalidad del titular en la noticia. . Las instrucciones para esta sección de variables se encuentran bajo el título “Recursos utilizados”.

Imagen. Si hay imágenes que acompañan los ítems noticiosos también serán analizadas, en base a variables que guardan relación con las acciones, gestos y caracterizaciones de quienes protagonizan la unidad en cuestión. Es decir, qué nos dicen a través de la foto que nos presentan. Las instrucciones para esta sección de variables se encuentran bajo el título “Imagen”.

Función del frame. Ya que nuestras unidades de análisis pertenecen exclusivamente a secciones de periodismo deportivo, resulta importante analizar cuál es realmente el enfoque principal de la información publicada, así como también el porcentaje de referencias sensacionalistas, sexistas, adjetivaciones o valoraciones. Las instrucciones para esta sección de variables se encuentran bajo el título “Función del frame”.

Muestra

Para que el análisis presente resultados válidos, tenemos un universo de muestras que abarca la totalidad de noticias sobre las deportistas chilenas publicadas en los medios más populares/consumidos en Chile durante los Juegos Olímpicos 2016, tanto en versiones impresas como digitales.

El Mercurio y La Tercera no sólo representan los principales medios de los dos grandes grupos empresariales a cargo de la prensa en nuestro país, sino que también son los de mayor circulación a nivel nacional, profundidad de contenidos y alcance, en especial los fines de semana donde los espacios para el periodismo deportivo gozan de gran popularidad.

Por su parte, los portales digitales que escogimos también poseen componentes clave de alcance y posicionamiento que los validan como elementos a analizar. El Gráfico y AS son revistas deportivas internacionales con ediciones nacionales a través de portales digitales, que corresponden también a los de mayor nivel en cuanto a tráfico de información, impacto, relevancia y profundidad.

De cada medio seleccionaremos toda unidad informativa (noticia, columna de opinión, reportaje, breve, crónica, entrevista, etc.) sobre cualquier deportista chilena durante la realización de los Juegos Olímpicos 2016. En el caso de los periódicos tradicionales, esto aplica específicamente para las secciones deportivas.

Desde el 4 al 22 de agosto de 2016 (previo a la inauguración y un día después del término), analizaremos las 18 ediciones diarias de los representantes de la prensa tradicional, las 6 publicaciones de la revista impresa y digital El Gráfico que se editaron durante la competición y las 54 noticias publicadas en la web de AS.com que cumplen con nuestros requisitos de búsqueda.

Instrucciones generales

El trabajo del investigador es leer cada ítem noticioso de la muestra ya señalada y codificar cada variable en orden numérico según corresponda a cada definición de acuerdo a la ficha de análisis.

En cada una de las secciones encontrará una lista de variables que serán medidas para este proyecto, así como las definiciones de cada una.

La primera tarea antes de comenzar a aplicar nuestro instrumento es que se familiarice con cada variable y su definición. Es muy probable que las definiciones que se establezcan de cada variable sean distintas a las que usted conoce, por lo que es de suma importancia que lea con cuidado y mucha atención las definiciones que se emplearán dentro de esta investigación.

Junto a las definiciones encontrará instrucciones específicas sobre cómo codificar cada variable y algunos ejemplos. Si no se ofrecen instrucciones específicas en alguna de las variables medidas, siga las instrucciones básicas que se mencionan a continuación:

- a) Lea el ítem noticioso en su totalidad
- b) Lea nuevamente el ítem noticioso. En esta oportunidad debe poner atención en la unidad analizada, ya que la presencia y/o ausencia de las variables que el estudio mide pueden encontrarse en todo el ítem o sólo en una parte de este. Recuerde que buscamos codificar el contenido latente y no el manifiesto, para lo cual debe tener internalizado cada definición de las variables a aplicar.
- c) A medida que encuentre la presencia/ausencia de las variables a medir dispóngase a marcar la respuesta que se encuentra en la ficha de análisis. No olvide que debe usar una ficha por cada ítem noticioso.

Variables y codificación

I. Datos generales de las unidades informativas

Codificador. Nombre de la persona que procederá a rellenar la ficha y comenzar la codificación de datos.

Número de ficha. Cifra asignada a cada unidad de estudio para su identificación.

Fecha. De la publicación del ítem.

V01 Medio

Nombre del canal de comunicación al que pertenece la unidad.

1. AS.com Chile
2. El Gráfico Chile
3. El Mercurio
4. La Tercera

II. Relevancia por autor

V02 Género del autor

Quien firma como responsable del texto publicado. Se ubica por lo general al principio o al final de cada ítem noticioso. En caso de haber dos nombres en la firma, se seleccionará siempre el primero de ellos que aparezca.

1. Hombre
2. Mujer
3. No se identifica

V02.1a Tipo de noticia

Clasificar los ítems noticiosos en sus diferentes formas.

1. Columna de opinión: Texto argumentativo que expone perspectivas personales, sea del periodista autor o del medio como editorial. Interpreta, comenta y asigna un valor a los hechos que narra. Resalta puntos de vista respecto a la realidad.
2. Crónica deportiva: Narración cronológica altamente interpretativa de los hechos relatados. Se comenta, amplía y detalla en profundidad la realidad.
3. Entrevista: Preguntas y declaraciones publicadas específicamente. No necesariamente tiene que existir la lógica consulta/respuesta a lo largo de todo el texto, también hay lugar para párrafos de análisis y exposición de datos.
4. Breve: Noticia corta de carácter contingente. No supera los tres párrafos y generalmente no tiene bajada ni subtítulos. Texto simple.

5. Noticia: Informe sobre un hecho reciente. No ahonda en mayor profundidad, pero posee extensión suficiente como para no ser un breve. Posee título y generalmente bajada y subtítulos. De carácter objetivo y sin mayores apreciaciones personales.
6. Reportaje: Investigación periodística de un hecho, persona o tema particular. Posee generalmente un alto nivel de profundidad y análisis.

V02.1b Extensión de la noticia

Longitud de la publicación según cantidad de párrafos, en cualquier plataforma.

1. 1 párrafo
2. 2 párrafos
3. 3 párrafos
4. 4 párrafos
5. 5 párrafos
6. 6 párrafos.

***Ambas variables poseen tres diferentes combinaciones, en donde el género del autor resulta clave pues su respuesta determina la contestación o no de las tres siguientes. En caso de ser un autor de nombre masculino, se procede a completar las variables inmediatamente a continuación; en caso de ser mujer las dos subsiguientes, y en caso de no estar identificado las últimas dos antes de la tercera sección.**

III. Recursos utilizados

V03 Uso de fuentes

Citas literales o indirectas que aparezcan en el texto y que hablen por el autor, la protagonista o los hechos. Cuentan organizaciones y personas naturales, a los que se deben atribuir declaraciones o frases. En caso de aparecer más de una, se escogerá la principal (la que más declaraciones o cuñas repita) o la primera que aparezca en el texto, en caso de haber empate de apariciones.

1. No: El texto no posee referencias ni paráfrasis.

2. Si, deportista en competencia: En el texto aparecen citas o declaraciones de la protagonista de los hechos, en este caso la competidora.
3. Si, entrenador/a o cuerpo técnico: Aparecen referencias explícitas del entorno competitivo de la deportista, ya sea los encargados de su preparación física como los profesionales a cargo de su equipo olímpico.
4. Si, cercanos o familiares: Hay publicadas declaraciones del entorno cercano de la deportista, familia directa, conocidos o amigos.
5. Si, comentaristas especializados: Se recurre a prensa específica de diferentes disciplinas o a expertos en materias particulares para instalar perspectivas entorno a la competidora.
6. Si, compañeros deportistas: Se entrevista o cita a otros deportistas, participantes o no de los Juegos Olímpicos para hablar y aparecer en la noticia.
7. Si, ex deportistas: Aparecen referencias de competidores ya retirados, independiente de su disciplina y especialidad.
8. Si Estado: Cualquier funcionario, miembro o representante de algún Ministerio, gobierno regional, local, nacional o provincial. Directores, administradores, presidentes o colaboradores de las diferentes actividades gubernamentales y las instituciones asociadas al desarrollo del deporte.

V04 Foco geográfico

Refiere al área donde ocurre el foco principal de la noticia. Si existen dos o más escenarios a los que se alude, se codificará aquel que revista mayor importancia o relevancia en el texto.

1. Doméstico: La narración se remite a Chile, sin incluir elementos extranjeros.
2. Doméstico/participación extranjera: La historia fluye en Chile con elementos foráneos, personas, actores o fuentes.
3. Extranjera/participación doméstica: Los hechos ocurren fuera del país, pero incluye actores o referencias específicas de nuestro país.
4. Extranjera: No existe participación nacional en ninguna parte del texto.
5. No aplica: No existen referencias de lugar ni de participación nacional o extranjera.

V05 Titular

Busca identificar a qué apela el titular de la noticia, respecto a la intención periodística de utilizar específicamente aquellas palabras para presentar la noticia.

1. Rendimiento: El titular destaca el rendimiento o resultado obtenido por la deportista, sea positivo o negativo. Se remite a destacar logros, hechos o participaciones deportivas.
2. Vida personal: El título del texto resalta algún aspecto individual de la competidora más cercano a la esfera íntima que a la pública. Datos particulares, intereses personales, características físicas u otros aspectos poco relevantes para el análisis deportivo.
3. Género: Se alude a cualquier aspecto que ubique a la protagonista como mujer antes que como deportista olímpica, ya sea rol en la sociedad, caracterizaciones, estereotipos u otros aspectos que denoten sexismo.
4. Declaración: En el título aparece explícita o implícitamente una cita de la deportista, su entorno o comentarios sobre su rendimiento, también referencias textuales o cuñas de entrevista.

IV. Imagen

Esta variable tiene como objetivo analizar el material visual que contengan aquellos ítems noticiosos.

V06 Imagen principal

En este apartado se debe marcar si el ítem noticioso cuenta con material visual.

1. Si. En caso de que tenga una imagen asociada al texto.
2. No. En caso de que no existan representaciones gráficas.

V07 Tipo de fotografía

Este tópico nos ayudará a definir el tipo de fotografía que se usa en la unidad a analizar.

1. Foto de prensa. Son aquellas fotografías que tienen créditos tanto de reporteros gráficos como de agencias de prensa.
2. Foto de producción. Son aquellas fotografías en las cuales el protagonista es entrevistado de manera exclusiva por el medio, generalmente tomadas en una sesión de fotos.
3. Foto anexa. Son aquellas fotografías que son insertadas desde otra plataforma, generalmente redes sociales, llámese, Twitter, Facebook, Instagram, Youtube, Snapchat, etc. Es común encontrar al pie de foto desde dónde fue extraída la fotografía.
4. No aplica. La fotografía no aplica en ninguna de las variables anteriormente mencionadas.

V08 Acción de la protagonista

Determina las acciones en que la protagonista de la imagen se encuentra desarrollando al momento de la captura. Identifica el cómo nos presentan a la deportista y con qué elementos se le relaciona al representarla.

1. Ejerciendo su disciplina. La protagonista se encuentra en plena competencia realizando su performance disciplinaria.
2. Actitud deportiva. La protagonista se encuentra entrenando, preparándose para un entrenamiento o finalizando este. La protagonista sostiene su/sus elementos con los cuales compete.
3. Vida cotidiana. La protagonista se encuentra realizando labores de la vida cotidiana, llámese actividades diarias que no guarden directamente relación con su disciplina.
4. Vida familiar. La protagonista se encuentra en un contexto familiar, por ejemplo, compartiendo con padres, hermanos/hermanas, hijos/hijas, primos/primas, etc.
5. Emoción. La protagonista refleja sentimiento de emoción en la fotografía.
6. Otros. Aquellas acciones que no se encuentran dentro de las opciones anteriormente detalladas.
7. No aplica. La variable no aplica en la fotografía.

V09 Actitud de la protagonista

Este apartado está relacionado con la actitud en la que se encuentra la protagonista de la imagen a analizar.

1. Triunfadora: La gestualidad de la protagonista refleja evidente felicidad respecto de su desempeño, la protagonista se encuentra realizando gestos propios de la victoria, por ejemplo, brazos hacia arriba, puño cerrado, etc.
2. Derrotada: La protagonista de la foto refleja evidente tristeza o frustración respecto de su desempeño o el resultado de la competencia.
3. Competitiva: La protagonista se encuentra realizando gestualidades propias de labores relacionadas a su disciplina, en un entrenamiento o compitiendo.

V. Función del frame

V10 Enfoque principal

Foco más importante de la noticia, donde centra el análisis y/o la narración de los hechos. La cantidad de párrafos asignados, de fuentes utilizadas para hablar al respecto, el título y la bajada son elementos que facilitan el reconocimiento del enfoque principal del texto.

1. Rendimiento deportivo: El enfoque principal del relato está centrado en publicar sobre el rendimiento y la participación de la deportista en su competencia.
2. Resultados obtenidos: Destaca, resalta o quita importancia a logros o fracasos concretos obtenidos.
3. Proyecciones: Centra el relato en dejar una mirada al futuro de la deportista, en base a sus resultados obtenidos en la actualidad.
4. Vida personal: Más que comentarios o análisis deportivos, el texto presenta detalles personales de la deportista que no representan importancia para su rendimiento competitivo.
5. Vida social/familiar: Narra aspectos del entorno de la deportista, aparecen sus cercanos, familiares, vecinos, amigos deportistas que construyen el relato.

6. Opinión: El texto es esencialmente una perspectiva individual o colectiva sobre la atleta, previo o después de su participación como competidora, y tenga o no datos sobre su rendimiento.

V11 Objetivo

Determina la intención o finalidad del texto al ser editado y exhibido. Es el mensaje principal que se busca difundir entre los lectores y corresponde a la tesis de la obra publicada.

1. Constatar hechos: La noticia se remite exclusivamente a narrar acontecimientos de la realidad, sin ahondar en hechos específicos, argumentos o aristas que desvíen de lo puramente informativo.
2. Diagnosticar problemas: El texto evidencia dificultades e inconvenientes, ya sea de la protagonista del momento, de su rendimiento, infraestructura o de la realidad nacional, que permiten determinar la intención narrativa en exponer problemáticas relacionadas al desarrollo personal de la deportista.
3. Argumentar posturas: La base de la producción textual está orientada a exponer un punto de vista sobre la realidad y fundamentarlo positiva o negativamente bajo recursos periodísticos como el uso de fuentes, estilos narrativos, comparaciones, etc.
4. Criticar: En el relato se observa una inclinación de reproche sobre la realidad, ya sea con resultados obtenidos considerados como insuficientes o exponiendo faltas de preparación, de rigurosidad o de calidad en cuanto al rendimiento deportivo.
5. Realzar: Se destacan resultados, actividades o competencias que enaltecen, glorifican y exaltan la realidad, a través de la participación y de resultados obtenidos.
6. Invisibilizar: Se aprecia que no aparece directamente mencionada la o las protagonistas del relato. El foco se centra en otros personajes, fuentes o acontecimientos que desaparecen la postura protagonista o femenina del relato, es decir, se antepone una visión externa masculina.

7. Proponer soluciones: Si bien se evidencian problemas, carencias o críticas a la realidad constatada, el foco de la noticia es sugerir alternativas que permitan el crecimiento deportivo, la superación personal o que signifiquen un cambio positivo sobre lo antes señalado.

V12 Adjetivos calificativos

1. Positivo: El texto califica positivamente a la deportista mostrando aptitudes y fortalezas que la posicionan como una buena atleta por mérito propio.
2. Negativo: El texto califica negativamente a la deportista exhibiendo debilidades y displicencia que la posicionan como una mala atleta por desmérito propio.
3. Comparativo: El texto compara por lo menos en una ocasión a la deportista con otra de similar, superior o inferior aptitudes y cualidades, calificándola mediante la comparación.
4. Superlativo: El texto califica a la deportista como aquella que posee el grado máximo en relación las otras deportistas.
5. Superioridad: El texto califica a la deportista como aquella que posee ventaja o preeminencia por sobre otras deportistas.
6. Inferioridad: El texto califica a la deportista como aquella que posee desventajas y cualidades inferiores respecto a las otras deportistas.
7. Igualdad: El texto califica a la deportista como aquella que posee equivalencia en cantidad de cualidades o calidad de ellas respecto a otras deportistas.
8. Apelativo: El texto califica a la deportista con términos para llamar la atención, por ejemplo, un sobrenombre.

V13 Valoraciones de rendimiento

1. No: La noticia se remite a publicar información, resultados o datos sobre la protagonista sin adoptar posiciones apreciativas al respecto, en concreto a la hora de evaluar su desempeño como deportista.
2. Si, evaluación positiva: El texto incluye elementos que valoran la participación de la deportista, destacan sus resultados y presentan una buena imagen respecto a su participación.
3. Si, evaluación negativa: En el texto se desaprueba el rendimiento o los resultados obtenidos por la deportista, se destaca negativamente su participación y se presenta como un fracaso.
4. Si, postura optimista: Hay elementos de valoración positiva o negativa pero el foco del relato está orientado a plasmar una satisfacción por el futuro del deporte chileno o de la deportista en específico, en base a los logros exhibidos.

5. Si, postura pesimista: Hay elementos de valoración positiva o negativa pero el foco del relato está orientado a plasmar una preocupación por el futuro del deporte chileno o de la deportista en específico, en base a los malos resultados actuales.
6. Si, mantiene neutralidad: Si bien hay elementos que aprueban, desaprueban, valoran o no la participación de la protagonista, en el fondo existe una perspectiva neutral sobre la actualidad y el devenir de los hechos.

V14 Sensacionalismo

1. No: En el relato no hay componentes efectistas que resalten informaciones particulares para captar diferentes atenciones. No se apela a la emoción, morbo ni a conflictos y el uso de imágenes es para presentar a la deportista sin caracterizarla.
2. Si, de carácter emocional: Se resaltan y exaltan pasiones, relativas o propias de la deportista como parte esencial del texto. Se alude a la emoción, esfuerzo, agitación, vibra del entorno y se adjetivan las sensaciones para exagerar su impacto.
3. Si, apelando al morbo: Se destacan acontecimientos desagradables o enfermizos para atraer la atención del lector. Se apela al ver, sentir o experimentar sensaciones psicológicamente dolorosas, prohibidas o muy poco frecuentes.
4. Si, desarrollando polémicas: El texto desarrolla conflictos, pugnas internas o externas, asociadas a los deportistas o no. Más allá de la publicación de algún escándalo o hecho de impacto, la noticia se centra en manifestar posturas adversas y presenta un escenario de conflicto activo.
5. Si, mediante imágenes

V15 Sexismo

1. No: En la narración no hay elementos
2. Si, apariencia física: Existe evidencia de que se caracteriza a la deportista por su condición física, aspecto, vestimenta, semblante o cualquier variable ajena a su desarrollo deportivo.
3. Si, edad: Se mencionan los años cumplidos por la deportista como elemento constitutivo importante del relato. Se asignan categorías de clasificación según la edad.
4. Si, estado civil: La condición actual de la deportista se menciona y se coloca como dato importante de su vida, aunque no represente ninguna relevancia para su desempeño competitivo.
5. Si, rol en la sociedad: Se presenta a la deportista como mujer antes que, como representante nacional a nivel olímpico, se le asigna un rol en la sociedad por el hecho de ser mujer y se le cataloga en categorías femeninas antes que deportivas.

6. Si, subordinación: El texto perpetúa la dominación del hombre sobre la mujer, sea deportista o no. Se centra el foco en la participación, logros, adjetivos y denominaciones masculinas en desprecio de las femeninas.

V16 Estereotipos

1. No: En el texto no aparecen referencias que encasillen positiva o negativamente las conductas masculinas, femeninas o de otro carácter.

2. Estigmatizaciones: Se le asigna un rol a la mujer o deportista en función de la actividad desempeñada, características físicas, de pensamiento, de actitud o estilo de vida. Existe una descripción moldeada de las figuras individuales, propias de una caracterización acorde a los valores históricos asociados al hombre y la mujer.

3. Caracterizaciones femeninas: Se incluyen alusiones asociadas a los prejuicios históricos utilizados para referirse a la completitud de la mujer, se le relaciona con adjetivos de inferioridad ante la predominancia masculina.

4. Caracterizaciones masculinas: Aparecen elementos que favorecen la hegemonía masculina en materia de género. Se describe a la mujer con elementos asociados al valor histórico del machismo para resaltar rendimientos, capacidades o actitudes.

V17 Espacio asignado a la deportista

Permite distinguir la exposición a la que se somete una deportista cuando se construye una noticia sobre ella o su rendimiento. La cantidad de veces que es mencionada en la historia determina su importancia en el relato, aun cuando es considerada siempre la protagonista del mismo.

1. No aparece en el texto: La deportista protagonista de los sucesos no es mencionada ninguna vez en la construcción del relato periodístico

2. Se menciona en el relato: Al menos una vez a lo largo del texto aparece la figura de la deportista como ente individual.

3. Aparece 2 veces en la historia: La deportista, de alguna u otra manera es mencionada en el relato, ya sea a través de sinónimos, adjetivos o caracterizaciones.

4. Mencionada 3 o más veces: La figura del relato es la deportista y aparece en múltiples ocasiones referida, lo que impide desviar el punto de vista principal de la historia.

V18 Qué se habla de la deportista

Identifica cuál es el principal recurso para presentarnos a la deportista, a qué se le asocia y cuáles son las principales características, valores o cualidades destacadas para hacernos una imagen visual de ella a través del relato.

Se identifica revisando la mayor cantidad de párrafos destinados a la descripción de cada arista. En caso de estar empatadas se identificará a la primera de ellas en aparecer.

1. Rendimiento: La principal información que aparece relacionada a la representante nacional es sobre sus resultados obtenidos en competencia, sin ahondar mayormente en la evaluación moral de estos.

2. Vida personal / familiar: La descripción de la deportista es en base a datos de su vida privada, de sus relaciones afectivas, familiares y personales, mediante terceros o hechos poco relevantes para la escena deportiva.

3. Estado físico: El relato define a la atleta estrictamente por sus cualidades físicas, capacidad competitiva o estado físico. Se remite al cuerpo y una imagen visual a través del texto.

4. Rol en la sociedad: La deportista posee un papel importante como representante nacional. Se destaca por sobre todo que juega un rol activo en la construcción social de las deportistas, de la mujer y del país.

5. Edad: El principal foco está puesto en los años cumplidos por la deportista y en si este dato reviste o no importancia para su desempeño competitivo.

6. Caracterizaciones: La narración de las cualidades o virtudes de la deportista se basa en la descripción de características generales asociadas a un género completo, en lugar de ahondar en particularidades que la diferencien del resto.

7. No aplica: No existen definiciones concretas que ayuden a representar una imagen de la deportista a través del relato.

V19 Descripción de la deportista

Elementos utilizados para definir a la atleta, ya sea en competencia o fuera de ella. Corresponde al adjetivo principal con el que se nos describe a la protagonista del relato.

1. Débil: Se caracteriza a la deportista como alguien de poca fuerza o resistencia y que cede con facilidad.
2. Fuerte: Se caracteriza a la deportista como alguien con fuerza y resistencia.
3. Sentimental: Se caracteriza a la deportista como alguien que expresa o incita sentimientos afectivos y tiernos.
4. Inteligente: Se caracteriza a la deportista como alguien que posee una gran capacidad intelectual.
5. Miedosa: Se caracteriza a la deportista como alguien que se asusta con facilidad.
6. Valiente: Se caracteriza a la deportista como alguien decidida pese a la adversidad.
7. Simpática: Se caracteriza a la deportista como alguien agradable que inspira o muestra simpatía.
8. Agresiva: Se caracteriza a la deportista como alguien propensa a faltar el respeto o ser combativa.
9. Sacrificada: Se caracteriza a la deportista como alguien de esfuerzo o privada de algunos beneficios.
10. Ejemplar: Se caracteriza a la deportista como alguien digna de ser tomada como modelo por su buen comportamiento.
11. No aplica: No se caracteriza a la deportista con ninguna de las cualidades anteriores.

V20 Referencia a la condición física o vestimenta

El texto incluye alusiones directas a la apariencia física o al atuendo de la deportista, también caracterizaciones ajenas a lo estrictamente informativo en materia de deportes. También puede ser el comentario de alguna imagen que incluya la unidad.

1. No: Carece de referencias de apariencia física o el vestir de la atleta.
2. Si, durante su participación: El texto incluye reseñas sobre las características físicas de la deportista y su impacto directo en la competencia que desarrolla. También alusiones a la ropa deportiva utilizada o características corporales.
3. Si, fuera de competencia: Existen referencias sobre su condición física sin estar participando en alguna actividad deportiva. Adjetivaciones sobre su estado actual o su forma de vestir ajenas al ejercicio competitivo.

Datos de análisis

	Fecha	V01	V01.1	V02	V02.1a	V02.1b	V02.2a	V02.2b	V02.3a	V02.3b	V03	V04	V05	V06	V07	V08	V09	V10
001c	5	3	2	3					5	6	2	3	2	1	1	6	4	4
002c	6	3	2	3					4	1	1	3	4	2	4	8	4	3
003c	9	3	2	3					5	5	2	3	5	1	1	2	3	6
004c	9	3	2	3					4	1	2	3	6	1	3	5	4	5
005c	9	3	2	3					4	1	1	3	1	1	3	1	3	2
006c	11	3	2	3					4	1	1	3	1	2	4	4	4	2
007c	12	3	2	1	6	2					2	3	5	1	3	2	3	2
008c	12	3	2	3					4	1	6	3	1	2	4	8	4	2
009c	12	3	2	2			5	5			1	3	1	1	3	8	4	3
010c	13	3	1	1	2	7					2	3	1	1	3	1	3	2
011c	13	3	2	3					5	5	2	3	1	1	1	1	3	2
012c	13	3	2	3					2	3	2	3	1	1	3	2	3	2
013c	13	3	2	3					4	1	2	3	1	2	4	8	4	2
014c	14	3	2	3					5	6	3	3	2	1	3	3	4	3
015c	16	3	2	1	5	6					2	3	5	1	3	1	3	2
016c	16	3	2	3					5	4	2	3	5	2	4	4	4	2
017c	17	3	2	1	5	7					2	3	6	1	1	1	3	7
018c	17	3	2	3					5	6	4	3	6	2	4	8	4	3
019c	17	3	1	1	2	7					2	3	1	1	3	1	3	2
020c	20	3	2	1	2	4					4	3	1	1	4	6	4	3
021c	21	3	1	1	2	4					2	3	5	1	1	2	1	2
022c	21	3	2	3					3	7	2	3	1	1	1	1	3	2
023c	21	3	2	1	2	6					7	3	5	1	1	1	3	3
024c	21	3	2	1	3	7					6	3	1	1	1	1	3	1
025c	21	3	2	3					5	5	4	3	1	2	4	8	4	2
001b	5	2		1	5	5					2	4	5	1	1	5	4	5
002b	8	2		3					2	5	4	3	1	1	1	1	3	2
003b	8	2		3					4	4	1	3	1	1	1	1	3	2
004b	8	2		3					5	4	2	3	1	1	1	1	1	2
005b	8	2		3					4	1	1	3	1	1	1	1	3	1
006b	12	2		3					4	4	2	3	5	1	1	1	3	2
007b	12	2		3					5	7	2	3	1	1	1	1	3	1
008b	16	2		1	1	7					7	3	6	1	1	1	3	3
009b	22	2		3					1	3	1	3	4	1	1	1	3	6
010b	22	2		1	1	7					2	3	6	1	1	1	3	2
011b	22	2		3					4	1	1	3	1	1	1	1	3	1
012b	22	2		3					4	1	1	3	1	1	4	1	1	2
013b	22	2		3					4	1	1	3	1	1	1	1	3	2
014b	22	2		3					4	1	1	3	1	1	1	2	1	1
015b	22	2		3					4	1	1	3	1	1	1	1	3	2
016b	22	2		3					4	1	1	3	1	1	1	1	3	2
017b	22	2		3					4	1	1	3	1	1	1	1	3	2
018b	22	2		3					4	1	1	3	1	1	1	1	3	2

	Fecha	V01	V01.1	V02	V02.1a	V02.1b	V02.2a	V02.2b	V02.3a	V02.3b	V03	V04	V05	V06	V07	V08	V09	V10
001a	5	4	2	1	6	7					2y8	3	1	1	1	1	3	1y3
002a	5	4	1	3					5	7	2y8	3	6	1	1	7	4	4y5
003a	6	4	1	1	5	7					1	3	6	1	1	6	1	5
004a	6	4	2	1	3	7					2	5	5	1	1	2	4	4
005a	6	4	2	3					5	7	4	2	1	1	1	1	3	1
006a	7	4	2	3	5	7					2	2	1	1	1	1	3	3
007a	8	4	2	3					5	7	2y6	2	1	1	1	1	3	2
008a	8	4	2	3					4	3	3	2	6	2	4	8	4	7
009a	8	4	2	1	6	7					2	2	1	1	1	1	3	2
010a	9	4	2	3					5	7	2y3	2	1	1	1	1	3	3
011a	9	4	2	1	3	7					2	2	5	1	1	2	4	4
012a	11	4	2	1	5	5					6	2	1	1	1	1	3	2
013a	12	4	1	1	3	7					2	2	1	1	1	2	4	3
014a	12	4	2	1	5	7					2	2	1	1	2	2	2	4
015a	12	4	2	3					5	5	3	2	1	1	1	1	3	3
016a	12	4	2	1	3	7					2	2	5	1	1	1	3	4
017a	14	4	2	3					3	7	2	2	5	1	1	2	4	4
018a	15	4	1	1	5	7					2y6	2	1	1	1	1	1	2
019a	15	4	2	3					5	7	2	2	1	1	1	1	3	2
020a	15	4	2	1	3	7					2	2	5	1	1	2	4	4
021a	16	4	2	3					4	2	1	2	1	1	1	1	3	2
022a	17	4	2	1	2	7					2y6	2	6	1	1	1	3	2
023a	17	4	2	1	4	3					8	2	6	2	4	8	4	7
024a	17	4	2	1	3	7					2	2	5	1	1	2	4	4
025a	18	4	1	1	3	7					7	2	5	1	1	1	3	1
026a	19	4	1	3					5	7	2,3,7y8	2	5	1	1	2	2	2
027a	20	4	1	1	6	7					4y7	2	1	1	1	1	3	3
028a	20	4	2	1	3	7					2	2	2	1	1	6	4	4
001d	4	1		3					4	5	1	3	6	1	1	6	4	7
002d	4	1		1	5	5					2	3	5	1	1	2	3	4
003d	5	1		1	4	5					2	3	6	1	1	5	4	4
004d	6	1		1	3	7					2	3	2	2	4	8	4	3
005d	6	1		1	5	4					4	3	6	2	4	8	4	3
006d	7	1		1	5	4					2	3	1	1	1	1	3	2
007d	8	1		1	4	5					1	3	6	1	1	3	4	4
008d	8	1		1	4	2					6	3	6	1	1	1	2	7
009d	9	1		1	5	4					2	3	6	1	1	1	3	2
010d	10	1		1	5	4					2	3	5	1	1	1	3	3

	Fecha	V01	V01.1	V02	V02.1a	V02.1b	V02.2a	V02.2b	V02.3a	V02.3b	V03	V04	V05	V06	V07	V08	V09	V10
011d	10	1		1	5	4					6	3	6	1	1	1	3	7
012d	10	1		1	5	4					2	3	5	1	1	1	3	3
013d	11	1		1	5	3					3	3	4	2	4	8	4	3
014d	11	1		1	2	7					1	3	6	1	1	2	3	3
015d	11	1		1	5	5					2	3	5	2	4	8	4	3
016d	11	1		1	5	3					2	3	5	1	1	1	2	3
017d	11	1		1	3	5					3	3	5	1	1	1	3	3
018d	11	1		1	5	6					2	3	1	1	1	1	2	2
019d	12	1		1	1	4					2	3	6	1	1	1	2	2
020d	12	1		1	2	7					2	3	1	2	4	8	4	2
021d	12	1		1	2	6					1	3	1	1	1	1	3	2
022d	12	1		1	5	5					2	3	5	1	1	1	3	2
023d	12	1		1	5	6					2	3	6	2	4	8	4	4
024d	12	1		1	3	7					2	3	5	2	4	8	4	4
025d	12	1		1	3	7					2	3	5	2	4	8	4	7
026d	12	1		1	4	4					2	3	5	1	1	2	2	2
027d	12	1		1	5	4					2	3	4	1	1	2	3	2
028d	13	1		1	3	5					7	1	5	2	4	8	4	2
029d	14	1		1	5	6					2	3	1	2	4	8	4	2
030d	14	1		1	2	5					2	3	5	2	4	8	4	4
031d	14	1		1	5	7					2	3	6	2	4	8	4	3
032d	15	1		1	5	4					2	3	5	2	4	8	4	3
033d	15	1		1	5	4					2	4	6	1	1	1	3	2
034d	15	1		1	2	4					2	3	1	1	1	1	3	2
035d	16	1		1	5	3					1	3	1	2	4	8	4	2
036d	19	1		1	5	4					8	3	6	1	1	1	1	3
037d	20	1		1	5	5					1	3	1	1	1	1	3	2
038d	20	1		1	5	5					2	3	5	1	1	1	3	2
039d	20	1		1	5	3					8	3	6	1	1	5	4	5
040d	20	1		1	5	5					2	4	1	1	1	1	3	2
041d	20	1		1	4	6					2	3	6	1	1	1	3	6
042d	21	1		1	5	5					1	3	1	1	1	1	3	2
043d	22	1		1	5	7					2	3	6	2	4	8	4	2

	V10	V11	V12	V13	V14	V15	V16	V17	V18	V19	V20
001c	4	1	1	1	2	1	1	4	7	3	3
002c	3	1	1	1	1	1	1	2	1	11	1
003c	6	1	1	1	4	1	1	3	8	10	1
004c	5	1	1	1	1	1	1	3	2	7	1
005c	2	1	2	6	1	1	3	2	1	11	1
006c	2	1	1	2	1	1	1	2	1	11	1
007c	2	1	2	3	1	1	1	4	1	2	1
008c	2	2	2	6	1	1	1	2	1	11	1
009c	3	5	1	4	1	1	1	2	1	11	3
010c	2	1	1	2	1	1	1	4	1	2	1
011c	2	1	3	3	1	1	1	2	1	9	1
012c	2	2	2	6	2	1	1	2	1	11	1
013c	2	1	1	2	1	1	1	2	1	10	1
014c	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
015c	2	1	2	4	1	1	1	4	1	11	1
016c	2	1	3	1	1	1	1	2	1	11	1
017c	7	1	1	5	1	1	1	3	8	2	1
018c	3	1	1	4	1	1	1	4	3	2	1
019c	2	1	1	2	1	1	1	3	1	9	1
020c	3	1	1	4	1	1	1	4	1	2	1
021c	2	1	1	2	1	1	1	4	1	10	1
022c	2	1	1	2	1	1	1	4	1	10	1
023c	3	3	1	2	1	1	1	3	1	10	1
024c	1	5	1	2	1	1	1	4	1	10	1
025c	2	1	1	2	1	1	1	4	1	2	1
001b	5	5	1	1	2	5	3	2	2	3	3
002b	2	1	1	4	1	1	1	4	1	11	1
003b	2	1	2	3	1	1	1	4	1	1	1
004b	2	1	2	3	2	1	1	3	1	3	1
005b	1	1	2	1	1	1	1	2	1	11	1
006b	2	2	2	3	1	1	1	3	1	1	1
007b	1	1	2	3	1	1	1	4	1	11	1
008b	3	5	1	5	1	2	1	2	1	2	1
009b	6	5	1	2	1	1	4	3	1	2	1
010b	2	4	2	3	4	2	1	2	1	1	1
011b	1	5	1	2	1	1	1	1	1	11	1
012b	2	4	1	2	1	1	1	1	1	2	1
013b	2	5	1	2	1	1	1	1	1	11	1
014b	1	5	1	6	1	1	1	1	1	11	1
015b	2	4	2	3	1	1	1	1	1	11	1
016b	2	4	2	3	1	1	1	1	1	11	1
017b	2	4	2	3	1	1	1	1	1	11	1
018b	2	4	2	3	1	1	1	1	1	11	1

	V10	V11	V12	V13	V14	V15	V16	V17	V18	V19	V20
001a	1y3	1y2	1y8	4	1	1	1	4	1	11	1
002a	4y5	1y5	8	1	2,3y4	1	1	4	2,6y7	11	3
003a	5	5	1	1	2	1	1	2	7	11	3
004a	4	5	1	1	3	1	2	3	2	7	1
005a	1	5	4	2	1	1	1	4	1	2	1
006a	3	2	6	5	1	1	1	4	1	1	1
007a	2	4	2	3	4	1	1	4	1	1	1
008a	7	1	2	5	1	1	1	2	8	11	1
009a	2	1	4	2	1	2	1	4	1	10	1
010a	3	1	1	2	1	1	1	2	1	11	1
011a	4	5	1	1	1	1	1	2	2	7	1
012a	2	1	1	2	1	1	1	2	1	11	1
013a	3	5	4	2	1	1	1	4	1	10	1
014a	4	2	3	3	1	1	1	4	1	2	1
015a	3	5	1	2	1	1	1	4	1	2	1
016a	4	5	1	1	1	1	1	2	2	7	1
017a	4	5	1	1	1	1	1	2	2	7	1
018a	2	5	4	2	1	1	1	4	1	10	1
019a	2	5	4	2	1	1	1	4	1	10	1
020a	4	5	1	1	1	1	1	2	2	9	1
021a	2	3	2	3	1	1	1	2	1	11	1
022a	2	5	1	2	1	1	1	4	1	9	1
023a	7	5	1	1	1	1	1	2	6	7	1
024a	4	5	1	1	1	1	1	2	2	3	1
025a	1	4	2	3	3	2	2	4	1	1	1
026a	2	4	2	3	4	1	1	4	1	1	1
027a	3	5	1	2	1	1	1	4	1	2	1
028a	4	5	1	1	1	1	1	2	2	4	1
001d	7	5	1	1	1	1	1	2	7	11	3
002d	4	5	1	1	1	1	1	4	2	2	3
003d	4	5	1	1	1	1	1	2	2	11	1
004d	3	5	1	1	1	1	1	3	2	2	1
005d	3	1	1	4	1	1	1	3	8	11	1
006d	2	1	2	4	1	1	1	4	1	11	1
007d	4	5	3	1	3	3	1	2	5	11	1
008d	7	1	2	3	2	1	1	2	1	1	1
009d	2	3	2	3	4	1	1	3	1	11	1
010d	3	5	1	4	1	1	1	2	1	2	1

	V10	V11	V12	V13	V14	V15	V16	V17	V18	V19	V20
011d	7	3	3	3	4	1	1	3	1	11	1
012d	3	5	3	1	1	1	1	2	1	11	1
013d	3	5	1	4	1	3	1	4	1	10	1
014d	3	5	1	4	2	2	5	2	6	7	3
015d	3	5	1	4	1	1	1	3	1	11	1
016d	3	2	2	5	2	1	1	2	1	1	1
017d	3	2	2	3	1	1	1	3	1	11	1
018d	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1
019d	2	2	2	3	3	1	1	3	1	1	1
020d	2	1	1	4	1	1	1	4	1	2	1
021d	2	1	2	3	1	1	1	3	1	11	1
022d	2	4	2	3	2	1	1	4	1	3	1
023d	4	2	2	3	4	1	1	3	1	3	1
024d	4	1	2	3	4	5	3	2	1	3	1
025d	7	3	2	4	1	1	1	2	8	10	1
026d	2	2	2	3	2	1	1	2	1	1	1
027d	2	1	2	6	1	1	1	2	1	11	1
028d	2	4	2	3	4	1	1	4	1	1	1
029d	2	5	1	2	1	1	1	2	1	2	1
030d	4	5	1	2	2	1	1	4	1	3	1
031d	3	5	1	2	2	1	1	3	2	3	1
032d	3	5	1	5	2	1	3	3	1	3	1
033d	2	1	1	6	1	1	5	2	1	11	1
034d	2	1	2	6	1	1	1	4	1	11	1
035d	2	1	2	3	1	1	1	3	1	11	1
036d	3	5	1	4	1	1	1	4	2	4	1
037d	2	5	1	2	1	1	1	2	1	11	1
038d	2	1	1	2	2	1	1	4	1	3	1
039d	5	5	1	2	1	1	1	3	4	2	1
040d	2	5	1	2	1	1	1	3	1	2	1
041d	6	5	1	2	1	1	1	2	8	11	1
042d	2	5	1	2	1	1	1	2	1	11	1
043d	2	4	2	3	1	1	1	2	1	11	1