

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y
EDUCACIÓN
INSTITUTO DE LITERATURA Y CIENCIAS
DEL LENGUAJE



INSTITUTO DE
**LITERATURA Y CIENCIAS
DEL LENGUAJE**
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

**INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARA OCTAVO BÁSICO:
IMPLEMENTACIÓN DE UNA DIDÁCTICA DE ANÁLISIS Y
CRÍTICA DE MENSAJES MEDIÁTICOS**

**Trabajo de titulación para optar al grado de Licenciado en
Educación y al título de profesor de Castellano y Comunicación**

Profesor guía:
Claudia Sobarzo

Alumno:
Agustina Góngora Venegas

Vina del Mar, Julio - 2017

ÍNDICE

- INTRODUCCIÓN.....	3
- ANÁLISIS DEL CONTEXTO DE APLICACIÓN.....	4
- METODOLOGÍA.....	8
- MARCO TEÓRICO.....	12
- PLAN DE ACCIÓN.....	14
- ANÁLISIS DE EVIDENCIAS.....	17
- REFLEXIÓN.....	30
- PLAN DE MEJORA.....	36
- CONCLUSIONES Y PROYECCIONES.....	38
- BIBLIOGRAFÍA.....	39

Introducción

En este informe se presenta una Investigación Acción realizada en el octavo básico del establecimiento Patmos, espacio en el cual durante un semestre (5 meses) se realizó un proceso que giró en torno a dos preguntas fundamentales: ¿cómo aprenden los alumnos de octavo básico? Y en consecuencia, ¿qué implementación se debe realizar para mejorar sus aprendizajes? De este modo, se localizó en primer lugar, una problemática con respecto al análisis de medios de comunicación, para posteriormente plantear una posible didáctica que pudiera ser implementada y analizada. A continuación se da cuenta del proceso realizado.

En este informe se presentará la investigación, a través de una serie de apartados. En primer lugar, se presenta el análisis del contexto de aplicación, relevando principalmente aquellos aspectos que son fundamentales para dar cuenta del problema. En segundo lugar, se presentará la metodología con la que se llevo la investigación acción. En tercer lugar, el marco teórico que sustenta la problemática y la propuesta implementada. En cuarto lugar, el plan de acción que da cuenta de las sesiones, con sus respectivas actividades y evaluaciones. En quinto lugar, el análisis de evidencias, que da cuenta de la interpretación de los resultados obtenidos con la implementación. En sexto lugar, la reflexión, la cual gira en torno a aquellos aspectos logrados y no logrados en el plan de acción, justificados por medio de la práctica y la teoría. En séptimo lugar, se presenta el plan de mejora que pretende dar cuenta del modo en que podría mejorarse la implementación realizada. Por último, se presentan las conclusiones y proyecciones del Trabajo de Titulación.

Análisis del contexto de aplicación

Al momento de realizar una investigación es fundamental comprender en el espacio en que se presenta. En este caso, se inserta en el colegio particular pagado Patmos (establecimiento ubicado en la subida de Agua Santa, Viña del Mar), específicamente en el octavo básico. Por medio de las observaciones (anexo1) que se dieron durante cuatro semanas al curso y a sus dinámicas con la profesora a cargo, pudieron determinarse una serie de aspectos con respecto al contexto del curso y del establecimiento. En el octavo básico hay 26 estudiantes, donde 17 son hombres y 9 son mujeres, el rango etario está entre los 13 y 14 años. Los intereses de los estudiantes son propios de la edad y generalmente varían por el sexo, los niños hablan mucho de fútbol, basquetbol o deportes en general, también de juegos de computador, vídeos de Youtube o series de crímenes, mientras que las niñas comentan de películas románticas, libros, grupos de música (K-pop) y series. El grupo completo tiene un interés o una conexión relevante con la tecnología, pues constantemente se encuentran con sus celulares, ya sea jugando, viendo algún vídeo o hablando por Whatsapp. Lo anterior se evidencia por medio de conversaciones informales con los alumnos, también por medio de un diagnóstico inicial (anexo 2) que pregunta sobre aquello que les gusta de la asignatura y a través de una biografía que realizaron en aula, que contaba con un apartado donde debían incluir sus intereses.

Por medio de la observaciones (anexo 1) fue posible determinar también con respecto al contexto (clima de aula), los roles que se daban al interior del grupo, identificando así a los estudiantes reconocidos por ser los “destacados” en la asignatura, también aquellos que los estudiantes tildan como “flojos” o que generalmente se quedan dormidos en clase y por último, un grupo de alumnos que es reconocido por profesores y compañeros como “desordenados”. Desde esta categorización, que surge de los propios compañeros y profesores, se generan los problemas de disciplina y los conflictos que se pueden apreciar al interior del octavo. Es así como constantemente se observan problemas de orden y de respeto, los alumnos suelen interrumpir cuando el profesor o un compañero habla, no levantan la mano para comentar, se levantan constantemente de sus puestos, gritan, se lanzan papeles, a veces se golpean y constantemente conversan entre ellos, ocasionando así interrupciones recurrentes en la clase. A partir de estas dificultades de disciplina, es posible observar también, los conflictos que existen al interior del curso, por ejemplo, existe un

alumno que tiene Síndrome de Asperger, quien intenta constantemente relacionarse con los demás compañeros, pero muchas veces es por medio de insultos o golpes, ocasionando así problemas en casi todas las clases. Se observan también, micro conflictos entre compañeros de puestos, alumnos que se quejan del desorden de sus compañeros, entre otros. Aún así, es relevante destacar que los alumnos del octavo básico se encuentran predispuestos a realizar el trabajo de la clase, son también, afectivos, participativos y entusiastas.

Así también, por medio de las observaciones (anexo 1) se desprende que la metodología que utiliza la profesora, aspecto relevante para la determinación del problema didáctico. La docente hace cuatro años que trabaja en el colegio Patmos y es primera vez que realiza clases en el octavo básico. Con respecto a su desempeño, denota ciertas problemáticas con respecto a la falta de metodología y de preparación, trayendo así una serie de dificultades para la detección del problema y sobre todo en el aprendizaje de los estudiantes, pues sus clases se caracterizan por ser monótonas, carentes de retroalimentación, sustentadas en el libro SM (libro de estudio de los alumnos) y basadas en un método de enseñanza netamente expositivo. Con respecto a su relación con los estudiantes, esta es superficial, porque aunque se nota interesada y amable, raramente les pregunta por ellos y en ocasiones resulta desatenta con sus necesidades, problemas y comentarios.

Por último, es relevante destacar con respecto al contexto, el nivel socioeconómico general del colegio y la visión que tiene la comunidad, elementos obtenidos del manual de convivencia y el PEI del colegio. De esta forma, los alumnos del Patmos, así también los de octavo básico, se caracterizan por ser de clase media, media-alta de nuestro país, teniendo apoderados que pueden pagar mensualidades que superan los \$200.000. La mayoría de los apoderados han obtenido un título universitario, permitiendo que los alumnos tengan acceso a cultura, ya sea por medio de tecnología, libros, viajes, entre otros, facilitando así un capital cultural medianamente amplio. De este modo, Patmos recibe alumnos de un estrato alto, pero principalmente se caracteriza por recibir alumnos del sector o que han sido echados o discriminados en otros colegios particulares, destacándose así por ser un colegio integrador y familiar. Considerando esto, en el octavo básico es posible encontrar un alumno con síndrome de asperger, un estudiante que ha sido echado de varios colegios anteriormente y dos alumnos que toman medicamentos sicotrópicos. Desde este punto de

vista, la comunidad promueve principalmente que cada estudiante tenga la oportunidad de desenvolverse de acuerdo a sus capacidades, alcanzando así, su máximo nivel.

Considerando este contexto, fue posible determinar ciertas problemáticas comunes que afectan directamente en el aprendizaje de los estudiantes como la carencia de metodología por parte de la docente a cargo, la falta de motivación, orden y recursos tecnológicos, así también la gran cantidad de niveles cognitivos que existen en el curso (alumnos que saben mucho y otros que saben muy poco) y la falta de habilidades para trabajar en equipo.

De este modo, considerando los diversos aspectos del contexto, surge la pregunta principal: ¿cómo aprenden los estudiantes de octavo básico? Pero, primeramente, para poder determinar qué debían aprender los estudiantes, se consideraron los planes de estudio de octavo básico, así también las propias exigencias del establecimiento, del texto de estudio (SM, Sé protagonista) y de la docente a cargo. A partir de estas posibilidades se consideró el siguiente aprendizaje esperado, que se encuentra en la unidad 3 (género lírico):

AE 02 Lectura

Analizar e interpretar los mensajes de los medios de comunicación, considerando:

- › prejuicios, creencias y estereotipos presentes
- › propósito de cada tipo de texto analizado
- › efectos que producen en las audiencias función del lenguaje predominante en el texto

Frente a esta posibilidad curricular, que va acorde a las exigencias del nivel y de la profesora a cargo, surge la oportunidad de responder a la problemática de falta de análisis mediático en el colegio Patmos, específicamente observada en el octavo básico. Esto porque a partir de lo planteado anteriormente, en el colegio Patmos existe de manera generalizada una problemática de falta de recursos tecnológicos, pues al interior del colegio existen solo dos salas, dos salas de computación (una grande y otra pequeña) y dos salas que permiten ver vídeos. De este modo, los docentes del colegio Patmos raramente utilizan en sus clases recursos mediáticos, porque al ser pocos los espacios que lo permitan, existe además una atmosfera común de no utilizar tecnología. Aspecto contradictorio con la realidad del alumnado, pues cada estudiante del octavo básico posee un celular que

comúnmente utiliza en clases y sus conversaciones rondan también en torno a mensajes que se transmiten por algún medio de comunicación.

De este modo, considerando el contexto de los estudiantes de octavo básico, alumnos inquietos, constantemente conectados a sus celulares y hablando de programas de televisión y vídeos de internet, se encuentran insertos en un establecimiento que raramente usa tecnología, evadiendo así un área fundamental en el quehacer de los estudiantes, contradiciéndose además, con la alfabetización de medios. Lo que desencadena también, problemas propios de falta de motivación e interés, ya que el modo de abordar los contenidos de la asignatura de Lenguaje y Comunicación no se condice con sus propias realidades. Aumentado además, por falta de metodología en general por parte de la docente a cargo, pues gran parte de su clase consiste en realizar paso a paso lo que se presenta en el libro.

A partir de esta problemática, que plantea la carencia de sistematización de un proceso formal de comprensión, análisis y crítica de mensajes mediáticos, surge la siguiente hipótesis: observar y analizar mensajes transmitidos por los medios de comunicación a través de una didáctica propia del área, permitirá la incorporación de una crítica sistematizada sobre los medios, facilitando que los estudiantes sean capaces de ordenar y estructurar sus propios pensamientos y críticas con respecto a los mensajes transmitidos por los medios de comunicación que observan diariamente.

A partir de este planteo principal surgen también, micro hipótesis: los alumnos tendrán una mayor motivación hacia la clase de lenguaje, debido a la cercanía de los contenidos, mejorando además, la disciplina y el orden en la clase. Además, a través de una metodología participativa y grupal, los alumnos mejoraran su habilidad de trabajar en equipos, pues se espera que valoren la importancia de generar análisis y críticas en conjunto frente a mensajes mediáticos.

Metodología

La metodología utilizada para realizar la Investigación Acción de este trabajo, consideró elementos propios de este tipo de investigación, como la observación del contexto para la identificación de la problemática. Una posterior propuesta de solución que fue implementada en el octavo, la cual generó, una gran cantidad de evidencias que fueron analizadas y reflexionadas para construir luego, una propuesta de mejora. Para llevar a cabo cada una de estas etapas, se requirieron una serie de fases que se explicitarán a continuación:

Fase 1: Observación del contexto de aplicación.

Dentro una investigación acción es fundamental la observación del espacio donde se va a implementar el plan de mejora, pues cada una de las decisiones van acordes al espacio y al contexto de trabajo. De este modo, durante cuatro semanas se observaron las dinámicas del establecimiento Patmos, específicamente las del octavo básico, identificando así por medio del registro de observaciones (anexo 1) las características propias del curso en general y de cada estudiante, sus modos de aprender y de relacionarse entre ellos y con los profesores.

Fase 2: Recolección de evidencias acerca del problema didáctico.

A medida que se observaba el curso y sus dinámicas, se iba descubriendo también el modo en que los estudiantes adquirían los contenidos, también el nivel de sus habilidades, entre otros aspectos. De esta forma, por medio de las actividades que realizaba la profesora a cargo se fueron recolectando evidencias tanto de observación como cuestionarios propios del colegio que iban dando cuentas de aquellos aspectos que estaban mayormente deficientes o aquellas habilidades que requerían de refuerzo.

Fase 3: Formulación del problema didáctico.

A partir de las observaciones, la recolección de evidencias y por medio de la fundamentación teórica se generan una serie de categorías que permiten la formulación del problema didáctico, elemento principal para poder realizar una investigación acción. En este caso, tal como se planteó en el contexto se observa una falta de análisis en torno a mensajes mediáticos, aspecto que se observa contradictorio, considerando la gran cantidad

de tecnología que utilizan los estudiantes diariamente. Además, frente a la desmotivación hacia la clase de lenguaje al no realizar aprendizajes significativos o que se relacionan con su realidad, se valora la inclusión de analizar mensajes que ven diariamente. De este modo, se formula el problema didáctico como una falta de análisis y crítica sistematizada con respecto a mensajes mediáticos, debido a la no inclusión de estos aspectos en la clase de Lenguaje y Comunicación.

Fase 4: Formulación de la hipótesis.

A partir del problema didáctico, surge la necesidad de plantear una posible hipótesis que funcione de guía durante toda la investigación. En este caso, a partir de la problematización, tal como se planteó en el contexto de aplicación, surge la siguiente hipótesis: observar y analizar mensajes transmitidos por los medios de comunicación a través de una didáctica propia del área, permitirá la incorporación de una crítica sistematizada sobre los medios, facilitando que los estudiantes sean capaces de ordenar y estructurar sus propios pensamientos y críticas con respecto a los mensajes transmitidos por los medios de comunicación que observan diariamente.

Considerando la hipótesis, surgen también, micro hipótesis: los alumnos tendrán una mayor motivación hacia la clase de lenguaje, debido a la cercanía de los contenidos, mejorando además, la disciplina y el orden en la clase. Además, a través de una metodología participativa y grupal, los alumnos mejoraran su habilidad de trabajar en equipos, pues se espera que valoren la importancia de generar análisis y críticas en conjunto frente a mensajes mediáticos.

Fase 5: Formulación de los objetivos de la implementación.

A partir de la hipótesis, es necesario generar una serie de objetivos que permitan la realización del planteamiento mayor, frente a esto surgen una serie de objetivos que buscan responder a la hipótesis y que deben ser desentrañados por medio de cada sesión en la secuencia didáctica (anexo 3). En esta investigación acción se plantearon los siguientes objetivos:

Objetivo general: implementar una didáctica de análisis de mensajes producidos por los medios de comunicación, con el fin de realizar una crítica sistematizada con respecto a un producto mediático.

Objetivos específicos:

- Identificar conocimientos previos de los estudiantes con respecto a los mensajes transmitidos por los medios de comunicación.
- Enseñar conceptos propios de análisis de medios de comunicación: lenguaje denotativo/connotativo y estereotipos.
- Sistematizar un trabajo de análisis y crítica a un mensaje mediático.
- Ampliar el léxico referido a los medios de comunicación a través de la incorporación de didácticas de léxico contextual.
- Incorporar formas de autoevaluación con el fin de fomentar e implementar espacios de metacognición con respecto al propio proceso de aprendizaje.
- Utilizar técnicas de disciplina.
- Generar espacios de reflexión compartida, por medio de un trabajo en parejas y discusiones generales en torno al análisis realizado.

Fase 6: Construcción del plan de acción.

Acorde a los objetivos y al fin de querer responder y solventar el problema didáctico, se genera una secuencia didáctica (anexo 3), la cual se sustenta en el contexto, la teoría, la hipótesis y los objetivos. Cada sesión busca progresivamente lograr una mejora en los aprendizajes, por ende, la generación de una crítica sistematizada con respecto a un mensaje mediático.

Fase 7: Aplicación del plan de acción.

Con el fin de poder comprobar la efectividad del plan de acción planteado, de poder observar y analizar aquellos aspectos que sí mejoraron y aquellos que no, se implementa el plan de acción en el octavo básico. A medida que se realiza cada sesión se van identificando aquellos aspectos que sí funcionan y también aquellos que no, se van solventando algunos de manera inmediata y otros son analizados posteriormente.

Fase 8: Recogida de evidencias del plan de acción.

Cada sesión posee sus propios objetivos que responden también a los objetivos del plan de acción, por ende, para poder comprobar su logro se generan una serie de evidencias, es decir, a partir de los propios recursos de cada clase, es posible ir recogiendo lo que van logrando los estudiantes y hacia donde están yendo sus aprendizajes.

Fase 9: Análisis y reflexión del plan de acción.

Finalmente, se recoge todo el proceso, se observan y analizan de manera cuantitativa o cualitativa los resultados, con el fin de poder generar interpretaciones y así reflexionar acerca de los logros de los mismos, observados desde la teoría y la práctica. A partir de este proceso, se genera un proceso de metacognición, donde se piensa en el mismo proceso con el fin de poder mejorarlo en una próxima ocasión.

Marco teórico

En la actualidad, desde hace un tiempo que los medios de comunicación han adquirido una importancia fundamental como fuente de transmisión social, siendo necesario comprender y analizar sus mensajes para tener una apta competencia comunicativa, tal como lo plantean las bases curriculares 2013, las cuales promulgan un enfoque cultural y comunicativo que pretende “formar hombres y mujeres comunicativamente competentes, con conciencia de su propia cultura y de otras culturas, reflexivos y críticos.” (Ministerio de Educación, 2013: 30). De este modo, específicamente con respecto a los texto mediáticos “buscan que los estudiantes adopten una actitud crítica e indagadora frente a lo que leen, que cuestionen y verifiquen la información y que entiendan cuáles son las motivaciones y los propósitos que pueden existir en la escritura de un texto, para que puedan opinar y participar de manera responsable en los temas que los afectan como ciudadanos.” (Ministerio de Educación, 2013: 34). Por tanto, como docentes “necesitamos estar en condiciones de capacitarlos para que lo comprendan y participen activamente en él” (Buckingham, 2005: 272).

De este modo, la alfabetización en torno a los mensajes mediáticos raramente se da en los centros educativos, tal como se observa en el Patmos, donde los estudiantes viven en dos realidades paralelas. Gutiérrez y Tyner (2012) lo plantean de la siguiente forma, “se habla de esquizofrenia; de que los alumnos tienen que volver resignados al pasado al entrar a los centros educativos; de que aceptan la formación oficial como un mal menor, alejado de sus intereses y necesidades reales; de que los niños y jóvenes se acostumbraron a vivir en dos mundos paralelos (sociedad y escuela) entre los que apenas se preocupan en buscar alguna relación” (Gutiérrez y Tyner, 2012:32)

De esta forma, por medio del contexto observado en el octavo básico del colegio Patmos, se evidencia una problemática que plantea la falta de inclusión de análisis con respecto a los mensajes que transmiten los medios, apartando así un aspecto fundamental para responder a un enfoque cultural y comunicativo. Lo que se debe principalmente a que se observa un cierto olvido con respecto al primer principio de la educación audiovisual que promulga que “los medios son sistemas simbólicos que necesitan ser leídos de manera activa y que no son reflejo incuestionable de la realidad externa ni se explican por sí mismos” (Masterman, 1993: 36), por ende, al igual que un texto analógico, los mensajes transmitidos por los

medios de comunicación requieren de un análisis, y por tanto, una didáctica específica para lograrlo. De este modo, autores como Carlos Lomas (2001), Manuel Cebrián (1995) y Liebes & Katz (1997) proponen formas concretas de incorporar el análisis mediático al aula.

Por tanto, el principal problema didáctico que posee el octavo básico no solo está en que las clases de lenguaje no se utilice tecnología o que los estudiantes no sepan usarla (pues comúnmente, lo saben), sino en el hecho de que al interior de la clase no se hable de ella, por ende, mucho menos se analice. De esta forma, aquellos mensajes que los alumnos ven diariamente no son comentados, comprendidos, analizados, ni criticados en la sala de clases, dejando de lado así, una parte importante de la alfabetización actual y del mundo social en el que se comunican comúnmente los alumnos. Es así como dentro de la clase de Lenguaje del octavo básico, se han ignorado el uso de metodologías para el análisis de estos mensajes, dejando de lado cuestionamientos acerca de “cómo funcionan los medios, cómo crean significado, cómo están organizados y cómo construyen su propia realidad” (Gutiérrez y Tyner, 2012:34). Ignorando también estrategias de análisis de diversos factores involucrados en los medios, que generalmente son estudiados de manera gradual tal como plantea Lomas (2001) o Cebrián (1995).

Plan de acción

A partir del contexto y el marco teórico surge un plan de acción (anexo 3) que se inserta entre dos unidades, género narrativo y género lírico, considerando así, contenidos de ambas unidades. El aprendizaje esperando, tal como mencionamos con anterioridad es el siguiente:

AE 02 Lectura

Analizar e interpretar los mensajes de los medios de comunicación, considerando:

- › prejuicios, creencias y estereotipos presentes
- › propósito de cada tipo de texto analizado
- › efectos que producen en las audiencias función del lenguaje predominante en el texto

Por otra parte, se inserta también dentro de los objetivos propios de la implementación, presentados con anterioridad:

Objetivo general: implementar una didáctica de análisis de mensajes producidos por los medios de comunicación, con el fin de realizar una crítica sistematizada con respecto a un producto mediático.

Objetivos específicos:

- Identificar conocimientos previos de los estudiantes con respecto a los mensajes transmitidos por los medios de comunicación.
- Enseñar conceptos propios de análisis de medios de comunicación: lenguaje denotativo/connotativo y estereotipos.
- Sistematizar un trabajo de análisis y crítica a un mensaje mediático.
- Ampliar el léxico referido a los medios de comunicación a través de la incorporación de didácticas de léxico contextual.
- Incorporar formas de autoevaluación con el fin de fomentar e implementar espacios de metacognición con respecto al propio proceso de aprendizaje.
- Utilizar técnicas de disciplina.

- Generar espacios de reflexión compartida, por medio de un trabajo en parejas y discusiones generales en torno al análisis realizado.

Considerando el aprendizaje esperado y los objetivos propios de la implementación, se plantea un plan de acción (anexo 3) que pretende implementar una didáctica de análisis mediático, que genere como producto una crítica sistematizada de algún mensaje producido por los medios de comunicación. Para llevar a cabo este proceso, la planificación constaría de ocho sesiones, donde dos de ellas corresponden a la adquisición de conceptos (lenguaje denotativo y connotativo, estereotipos), dos sesiones de vocabulario relacionadas al lenguaje connotativo y a estereotipos, tres sesiones de trabajo en aula en torno al análisis de la serie o película y una sesión de evaluación final del proceso.

A partir de esto se considera una implementación que incluye el análisis de una serie o película, de libre elección, y que a partir de esta se identifiquen una gran cantidad de elementos, para configurar así un análisis completo, que permita la construcción de una crítica con respecto a esta serie o película.

Para lograr que los estudiantes alcancen la construcción de una crítica sistematizada, se introducen primeramente algunos conceptos relevantes para comenzar a analizar y comprender los mensajes mediáticos de una forma distinta. De esta forma, en la sesión 1 (anexo 3) los estudiantes observan y analizan publicidades para lograr identificar y diferenciar el lenguaje denotativo y connotativo. Por otra parte en la sesión 3 (anexo 3), se identifican en publicidades y programas televisivos actuales, estereotipos propios de la sociedad.

A partir de estas actividades, se genera en los estudiantes una consciencia con respecto a lo que se ve, pues se les invita a comentar sus propias ideas y opiniones con respecto a lo que observan diariamente. Considerando estos conceptos (lenguaje denotativo y connotativo, estereotipos), se plantea a los estudiantes un trabajo de análisis de una película o serie que sea de su interés y que hayan visto con anterioridad, para que a partir de esta reconozcan una serie de elementos, que van permitiendo una mayor comprensión del mensaje mediático para poder generar así, una crítica pauteada y sistematizada. Este proceso se

realiza en las sesiones 5, 6 y 7 (anexo 3) en la sala de computación, por medio de tres guías de trabajo que consideran preguntas y elementos que deben ser identificados. Para lograrlo, primeramente, en conjunto se observa un vídeo narrativo con el fin de modelar y comprender el modo de trabajo, y así posteriormente, los alumnos puedan trabajar con sus respectivas parejas. Al finalizar la sesión, cada estudiante realiza una autoevaluación (anexo 4) con respecto a su propio proceso de trabajo.

Finalmente, en la sesión 8 (anexo 3) se realiza una evaluación del trabajo, por medio de una discusión que gira en torno a los distintos elementos que pudieron encontrar los estudiantes a través del trabajo, invitándolos así a que compartan sus descubrimientos y cómo cambia o no cambia su percepción con respecto a los mensajes producidos por los medios de comunicación. Este proceso se da por medio de unas ocho preguntas, donde cada estudiante elige responder una, tanto de manera oral como escrita.

Existen otros aspectos importantes que se encuentran dentro del plan de acción (anexo 3) o afectan directamente en su adecuada realización. Primeramente, es relevante mencionar que dentro de las sesiones se incluyen clases de vocabulario (sesión 2 y 4), pues la profesora a cargo solicita la inclusión del mismo. Con el fin de poder relacionarlo a la temática se trabaja el vocabulario en relación a contextos propiamente mediáticos, identificando así los usos connotativos de las palabras en publicidad o el reconocimiento de cómo afectan las palabras en la construcción de estereotipos.

En segundo lugar, el trabajo con la disciplina al interior del aula es también un aspecto de suma relevancia, pues el clima de la clase es generalmente complicado, debido al bullicio constante, el maltrato entre compañeros y la falta de interés, afectando directamente en el desarrollo del trabajo. De este modo, se debe recurrir constantemente a una serie de estrategias disciplinares con el fin de poder generar un mejor ambiente de clase que propicie un adecuado aprendizaje.

Análisis de las evidencias

A partir del plan de acción surgen una serie de evidencias que dan cuenta del proceso realizado. Considerando estos elementos surgen análisis e interpretaciones agrupadas en categorías. Las categorías contempladas son las siguientes: metodología, clima de aula, motivación y exigencias curriculares.

- Metodología

A partir de esto, surge la categoría de metodología, la cual fue considerada al inicio del trabajo, pues al momento de vislumbrar la problemática, en el octavo básico se observaba una desmotivación por parte de los estudiantes con respecto a la asignatura, por ende, la metodología jugaba un rol relevante al momento de fomentar un aprendizaje en los alumnos del octavo básico.

Desde este punto, la metodología consideró una serie de parámetros para combatir con estos factores, considerando así actividades y un trabajo innovador (en relación a lo que se realizaba dentro de la clase), uso de tics, un trabajo estructurado, elección de objeto de estudio, reflexión colaborativa y una mezcla de clases expositivas y por descubrimiento.

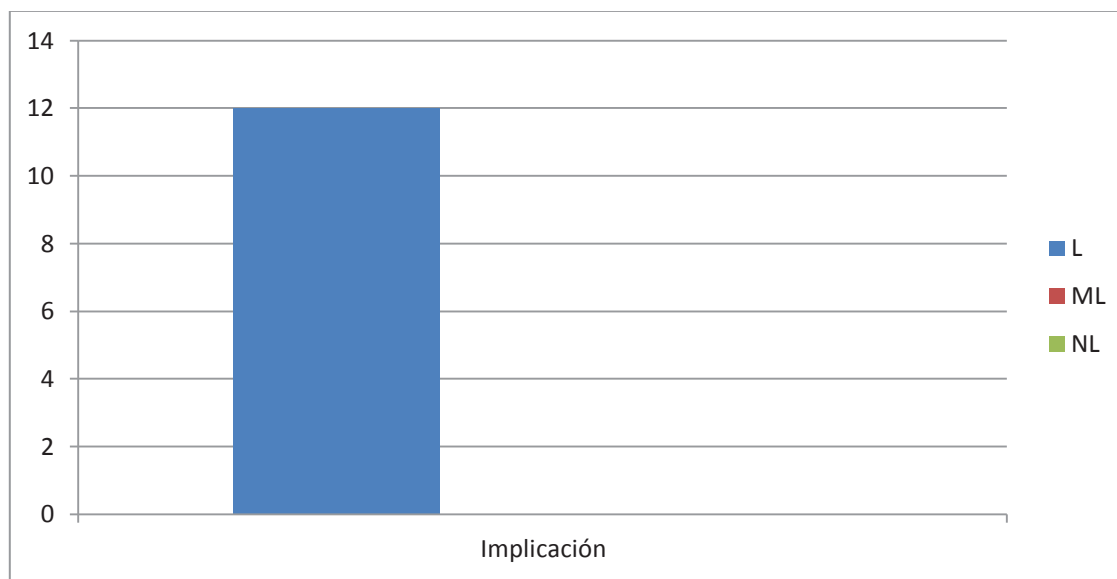
Considerando lo anterior, el uso de actividades (anexo 5) y un trabajo (anexo 6) “innovador” genera inicialmente en los estudiantes una buena actitud, pues se encuentran receptivos a realizar actividades diferentes en el aula, ya sea viendo vídeos, observando imágenes, etc. Por ejemplo, la clase en que se observaron publicidades pegadas al interior del aula, se evidencia por medio de los registros de observación (anexo 7), que los estudiantes se sintieron motivados a realizar la actividad, pero que generó también un espacio de juego y burla, ya que los estudiantes realizaban otras actividades con los post it, distrayéndose así entre ellos. Aún así, al momento de introducir los conceptos de lenguaje denotativo y connotativo, la asociación se dio de manera más rápida, generando así buenos resultados al momento de realizar la actividad de identificación de los elementos denotativos y connotativos en la publicidad entregada (anexo 5), pues todos los estudiantes fueron capaces de realizar la actividad.

Por otra parte, en la actividad de estereotipos (anexo 5), donde se observó un vídeo de una teleserie que ellos ven diariamente existió un enganche inmediato al momento de verla y así también, cuando tuvieron que responder la guía se dio una reflexión más natural, pues se trataba de un programa que ven diariamente (anticipando así el análisis que deberían realizar en el último trabajo). De este modo, dentro del aula, funcionó también como una actividad “innovadora” que tuvo una buena recepción al interior de la clase.

Por último, el trabajo de análisis de la serie o película fue desde un principio una novedad para los estudiantes, pues podían escoger alguna serie o película que fuera de su interés para trabajar con ella, lo que abrió puertas para que los estudiantes se involucraran con mayor rapidez en el trabajo. De esta manera, surgen opiniones positivas por parte de los estudiantes, por ejemplo a partir de la pregunta, qué me gustó del trabajo, un alumno responde: “me gustó porque pude dar mi opinión” (anexo 8). Aspecto que fue relevante desde un inicio y que llamó la atención de los estudiantes.

El análisis de los resultados del trabajo de análisis de la serie o película (anexo 6) da cuenta también de cómo algunos aspectos del propio trabajo obtuvieron mejores resultados, especialmente aquellos que involucraban la opinión y la identificación de la propia relación con la serie o película, tal como lo demuestra el siguiente gráfico:

Gráfico 1 (parte 4)



La parte 4 del trabajo daba cuenta del reconocimiento de los estudiantes con respecto a su relación con la serie o película, descubriendo así aquellos aspectos que le gustan, viendo con qué personajes se identifican y de qué manera asimilan la serie o película con su realidad.

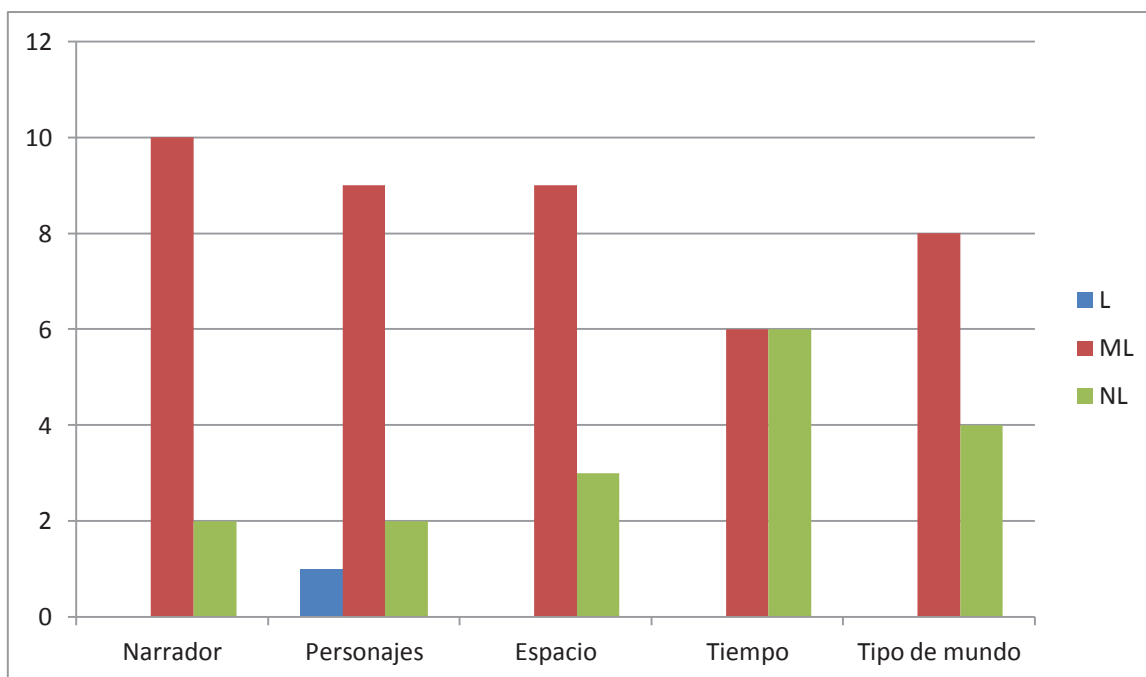
A partir del gráfico, se analiza que los estudiantes tuvieron facilidad para ver de qué manera se relacionaba el producto mediático con ellos, probablemente porque lo consideraban un aspecto de opinión, pero así también de introspección. A partir de esto, se observa que los estudiantes se encontraban mayormente interesados cuando tenían la oportunidad de decir lo que pensaban y así también, cuando tenían la oportunidad de reflexionar en torno a sus propios gustos e intereses.

Dentro de la metodología fue relevante también la inclusión de tecnología, tanto para realizar las clases y para que los estudiantes las utilizaran al interior de las mismas, esto a partir de la necesidad de responder a la cultura de los estudiantes, pues en el primer cuestionario (anexo 9) que respondieron, donde se preguntaba con respecto a la frecuencia de utilización por medio de la pregunta: con cuánta frecuencia los utilizas (los medios de comunicación), surgieron respuestas, tales como: “mucho”, “casi todo el día”, “todos los días 5 horas”, “todo el día”, “mucho como 3 horas” (anexo 9). A partir de esta realidad que ya había sido observada en la problematización se incluye dentro del trabajo, tres sesiones en la sala de computación, donde cada alumno debía avanzar en un Word el trabajo. A partir de esto, existe una valoración positiva frente al trabajo realizado en la sala de computación, pues el clima de aula mejoró notoriamente y para los estudiantes fue medianamente fácil y rápido involucrarse en el trabajo, tal como se observa en las autoevaluaciones (anexo 4).

Con respecto a la necesidad de incluir un trabajo que presentara estructura fue positivo, pues se observó que al tener la hoja con la indicaciones del trabajo, los estudiantes tenían claridad de lo que debían realizar, evitando así el desorden, pero sobre todo que el análisis se mantuviera en la línea propia del trabajo. Aún así, se observa que en muchos casos fue también limitante, pues los estudiantes se restringían a responder los que se les solicitaba, sin ahondar o sin reflexionar profundamente, tal como se observa en algunos trabajos finales (anexo 6). Se observa además, que varias parejas evitaron justificar las respuestas,

ya sea por desconocimiento o porque lo consideraron innecesario, por ende, aunque la guía de trabajo indicaba que debía justificarse, podría haberse indicado con mayor claridad de qué manera debía ser fundamento, ya que los resultados al momento de profundizar una respuesta, pueden verse en el siguiente gráfico:

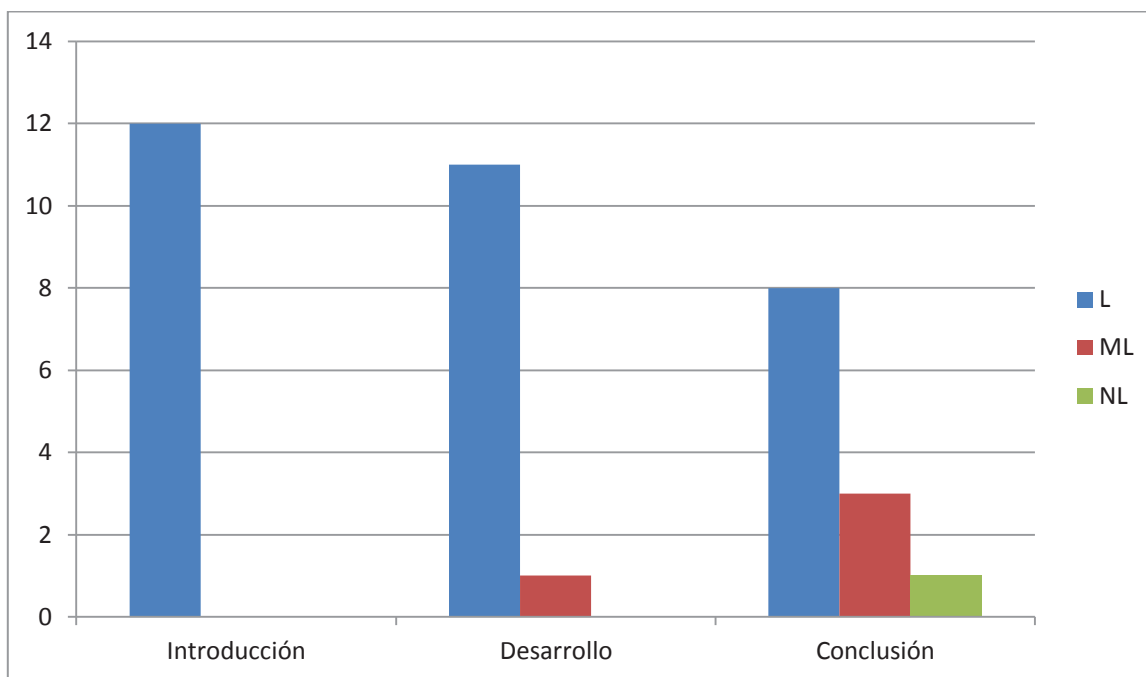
Gráfico 2 (parte 1)



Considerando los resultados de la parte 1 del trabajo se observa que solo una pareja consideró los aspectos estipulados para alcanzar un nivel logrado en el criterio de los personajes, pues en todos los demás criterios, los alumnos alcanzaron un medianamente logrado o no logrado. Lo anterior se debe principalmente a que los equipos no justificaron la presencia de los elementos narrativos, limitándose así a solo nombrar y clasificar algunos de ellos. En el caso de los grupos o estudiantes que obtuvieron un no logrado se debe simplemente a que no respondieron o no dieron cuenta de aquel aspecto con respecto a la serie o película.

Por otra parte, la estructuración por medio de la guía de trabajo permitió también que gran parte de las parejas fueran capaces de realizar una crítica de acuerdo a las exigencias, tal como lo demuestra el siguiente gráfico y su interpretación:

Gráfico 3 (parte 5)



En relación a la parte 5, que corresponde al momento medular del trabajo y al objetivo propio de la implementación, realizar una crítica sistematizada de una serie o película. A partir de la pauta (anexo 10), se observa que gran parte de los estudiantes fueron capaces de realizar una crítica acorde a lo solicitado, explicando así por qué escogieron la serie o película, aspectos positivos y negativos de las mismas, impresiones generales y explicar de qué modo cambió su perspectiva. A pesar de lo anterior, se analizan diferencias relevantes entre una crítica y otra, pues aunque casi todos los equipos obtuvieron buenos resultados, la profundidad y reflexión es sumamente variable. Por lo mismo, que en el criterio de la conclusión, donde los resultados variaron más, se observa que al menos tres equipos no fueron capaces de exponer de qué manera les había ayudado el trabajo o si había cambiado de alguna forma la perspectiva con respecto a la serie o película.

En relación a la oportunidad de elegir la serie o película que deseaban analizar, se observa que se trató de un aspecto beneficioso, pues permitió que los estudiantes rápidamente tuvieran una relación de interés directa con el trabajo, de esta forma una estudiante comentó: “me gustó complementar y refrescar la memoria con una maratón de Los

Simpsons mientras hacía el trabajo” (anexo 8). De este modo, en muchas ocasiones me tocó escuchar que les gustaba el trabajo porque se trataba de algo que veían comúnmente. Así también, se observa que la elección de la serie o película trae beneficios directos al análisis, pues realizar un proceso donde los mismos estudiantes sean capaces de reflexionar con respecto a algo que ven, genera un análisis mucho más significativo, tal como lo plantea la siguiente estudiante, frente a la pregunta ¿cambió mi perspectiva con respecto a la serie o película? ¿Cómo?, ella responde: “sí, ya que al principio cuando uno ve la serie no se fija en tantos aspectos gracias al análisis logré fijarme y darme cuenta de casos en los que no había pensado, fue un trabajo divertido, me gustó” (anexo 8). Aún así, se observa que en un caso pudo haber sido contraproducente la elección, pues una pareja eligió Pocoyo (anexo 11), que corresponde a una serie infantil, en modo de juego y falta de seriedad.

Dentro de la metodología, se resalta un objetivo específico de la propuesta que pretendía que los estudiantes tuvieran instancias de reflexión y discusión con sus parejas de trabajo y así también espacios de reflexión comunes. En primer lugar, con respecto al trabajo en parejas, se evidencia que gran parte de los estudiantes detectan que realizaron un buen trabajo en equipo, tal como se observa en la autoevaluaciones (anexo 4), valorando aquel indicador como logrado o medianamente logrado. Aún así, existieron tres casos de alumnos que realizaron su trabajo de manera individual, por ende, no realizaron una discusión con un compañero (a). Por otra parte, en lo que respecta a la evaluación y reflexión general, en cada clase fue dificultoso que los estudiantes se escucharan unos con los otros, raramente surgían discusiones entre ellos, pues solo se daban comentarios aislados con respecto a sus procesos personales. Aún así es relevante destacar que frente a la pregunta qué me gustó de la evaluación final, una estudiante respondió: “me gustó ver las críticas de las otras personas sobre la serie, porque a veces la opinión de los demás también es importante” (anexo 8)

Por último, con respecto a los resultados de la inclusión de clases que consideraran aspectos expositivos y por descubrimiento fueron variados, por una parte, aquellos momentos en que se les exponía contenido a los alumnos fueron mayoritariamente breves, pues el nivel de distracción dentro del octavo básico es alto, por ende, se entregaba contenido conciso y preciso, para que posteriormente los estudiantes realizaran alguna actividad. Por otra parte,

el momento en que se favoreció el aprendizaje por descubrimiento fue en la clase de lenguaje denotativo y connotativo (anexo 5), pues la comprensión del contenido posterior fue más eficiente. Aún así, en algunas instancias surgieron dificultades, pues por el clima de aula y así también por la dificultad de las preguntas, la profesora adelantó las respuestas, anticipando así la posibilidad de que los estudiantes descubrieran los aprendizajes.

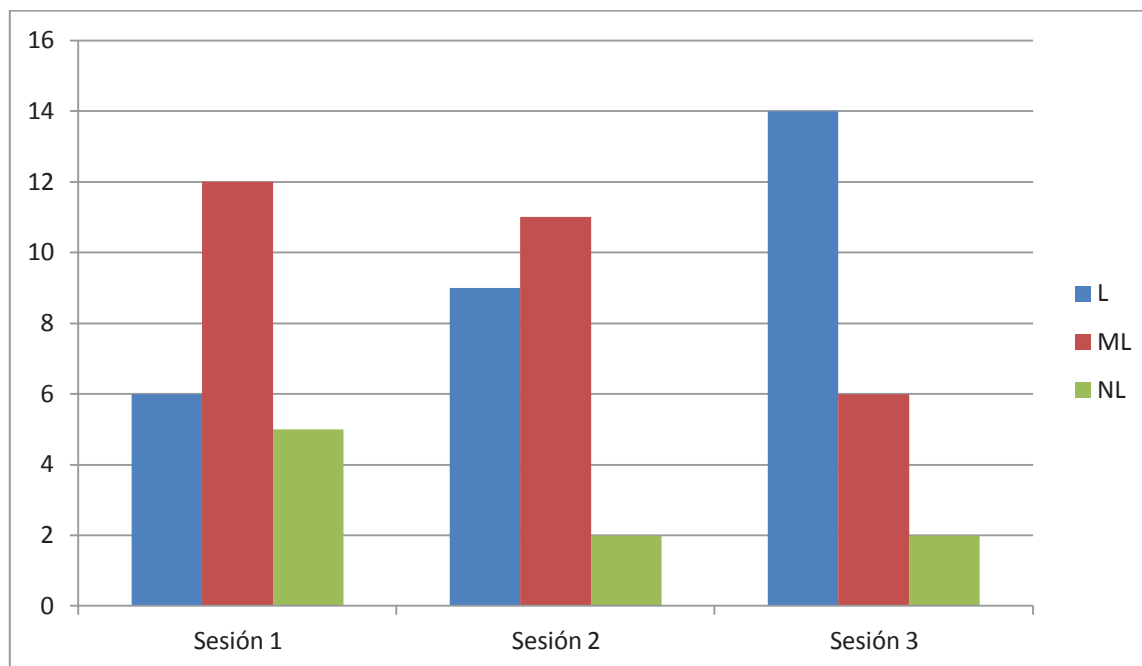
- Clima de aula

El clima de aula también se trató de una categoría relevante al momento de caracterizar el problema y también ahora, al momento de analizarla, puesto que se trataba de un aspecto relevante en el aprendizaje dentro del aula, ya que en la sala del octavo básico se observaban una serie de problemas con respecto a este tema, tales como las interrupciones y el bullicio constante, los golpes entre compañeros, los cambios de puestos a cada momento. A partir de esto, por medio de la implementación se generaron instancias que pretendían mejorar esta situación, es por esto que se buscó que los estudiantes tuvieran la oportunidad de elegir la película o serie, con el fin de involucrarlos en su propio trabajo, también el hecho de realizar el trabajo en la sala de computación para que pudieran relacionarse con las tecnologías que comúnmente utilizan, además de generar estrategias de disciplina, tales como levantar la mano al momento de querer pedir silencio, generando así que los estudiantes fueran levantando la mano cuando habían logrado guardar silencio.

A partir de esto, los registros de observación (anexo 7) dan cuenta de que el clima de aula mejoró notoriamente en la sala de computación, generando así espacios de aprendizaje provechosos que permitían un mejor avance del trabajo. Por otra parte, en relación a las estrategias de disciplina, el método de levantar la mano se observa como un aporte, pues los estudiantes rápidamente imitaban el proceso, aún así, en muchas ocasiones se prestó para el juego o los alumnos levantaban la mano sin encontrarse realmente en silencio.

Las autoevaluaciones (anexo 4) logran dar cuenta también del mejoramiento del clima de aula en la sala de computación, al momento de realizar el trabajo de análisis de la serie o película, tal como lo demuestra el siguiente gráfico:

Gráfico 4 (enunciado 7: Colaboro en el avance de la clase, haciendo comentarios que aportan y evitando realizar interrupciones a la profesora y compañeros (as))



El enunciado 7 demuestra como los estudiantes fueron controlando sus propias interrupciones con el fin de favorecer el adecuado curso de la clase, por ende, se observa que el mayor involucramiento en el trabajo, mejoro también la disciplina de los alumnos.

De este modo, el clima de aula, mejoró en algunos aspectos, pero aún así siguió siendo sumamente dificultoso en otros, pues los estudiantes siguen teniendo problemas para escucharse unos con otros e interesarse en lo que su compañero está diciendo, por lo mismo, la evaluación oral final, donde compartían sus opiniones no fue fructífera, pues cada estudiante quiso dar su opinión, sin considerar lo que el compañero estaba diciendo. De este modo, se analiza que las técnicas de disciplina no fueron suficientes y que la evaluación final debió realizarse de una manera distinta.

- Motivación

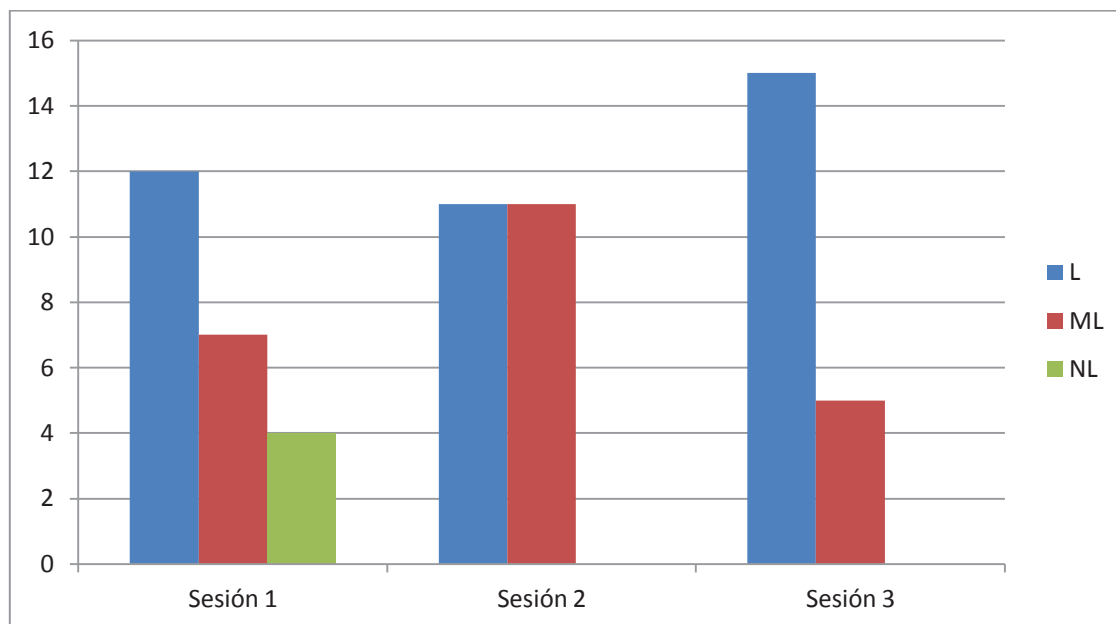
La motivación fue desde el inicio una categoría relevante para caracterizar el problema y que, por ende, es relevante analizar, ya que desde un inicio se observó que los estudiantes tenían una predisposición negativa con respecto a la asignatura, solicitando así en el primer diagnóstico que se realizaran actividades “entretenidas” durante las clases. De este modo,

tal como se ha planteado con anterioridad, en las primeras sesiones se pretendió que los estudiantes realizaran actividades dinámicas y diferentes, incluyendo así la observación de publicidades en murallas, donde pudieran realizar comentarios con post it para posteriormente, hacer un reconocimiento de lenguaje connotativo y denotativo en diversas publicidades (anexo 5). También, se incluyó la observación de un vídeo de una teleserie que declararon ver los estudiantes en la encuesta inicial (anexo 9), para identificar estereotipos por medio de las preguntas de una guía (anexo 5). Además, se pretendió que el último trabajo considerará la elección de una serie o película de su propio interés y trabajar en la sala de computación, como espacio de variación a la clase “normal”.

Considerando estos aspectos, dentro de estas clases la motivación fue mayor, en un principio los estudiantes comenzaron a realizar el trabajo de análisis como “uno más”, pero a medida que ya estaban en la segunda sesión se notaba el involucramiento y así el aumento de interés, tal como lo demuestran los resultados de la evaluación final (anexo 8), donde surgen variados comentarios de aprobación y de interés frente al trabajo realizado. Aún así, es importante destacar que un grupo de estudiantes no se vio exteriormente motivado frente a la actividad, pues no se la tomaron en serio, ya que no trabajaron en clases y respondieron “a la rápida”. Por lo mismo, algunos de ellos lo consignaron en la evaluación final (anexo 8) respondiendo que no les gustó porque consideraban que tenía muchas partes, que era muy largo o que tenía palabras que no comprendían. De este modo, se observa que frente a un grupo de estudiantes el trabajo no fue una respuesta de motivación o de mayor interés.

Las autoevaluaciones, además de funcionar como un proceso de metacognición al reflexionar en torno a su propio proceso de aprendizaje, motivación e interés, dieron cuenta del modo en que los estudiantes fueron involucrándose en el trabajo, tal como se observa en los siguientes gráficos:

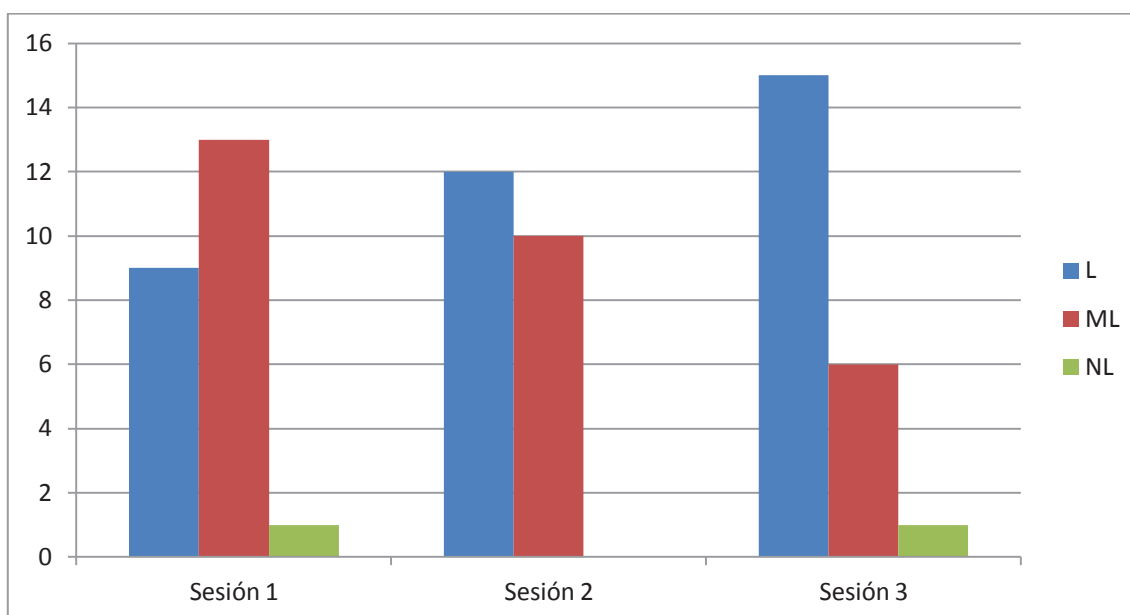
Gráfico 5 (enunciado 2: no me distraigo con otros elementos del computador que no correspondan al trabajo)



El enunciado dos revela, por su parte, el modo en que los estudiantes tuvieron un avance con respecto a la relación que tenían con el trabajo, pues en una primera instancia una gran cantidad de alumnos se distraían con otros elementos del computador, sin considerar su avance e involucramiento en el trabajo, tal como lo demuestra el gráfico, evidenciando que existían 4 alumnos que indican que estuvieron prácticamente toda la clase realizando otro tipo de actividad en el computador. En la segunda sesión, aunque los niveles de medianamente logrado y logrado se encuentran parejos, no existe ningún estudiante que revele de sí mismo no haber trabajado y haber pasado la clase realizando otra actividad, indicando así, que ya todas las parejas o estudiantes se encontraban insertos en su trabajo de análisis de la serie. Por último, en la última sesión, además de no existir ningún estudiante que revele haber pasado gran parte de la clase distrayéndose con otra actividad, aumentó considerablemente la cantidad de alumnos que declaran no haberse distraído con ningún otro elemento, demostrando así que sus niveles de atención se encontraban centrados en el mismo trabajo.

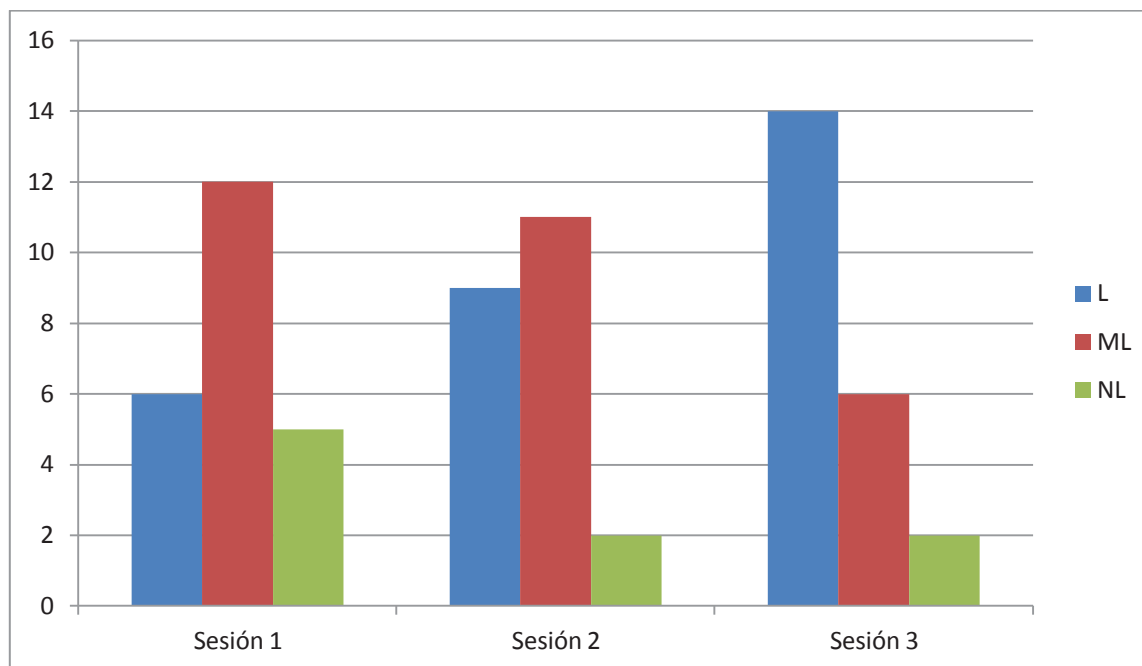
De este modo, es posible especular que a medida que avanzaban las clases los alumnos aumentaban su relación con el trabajo, involucrándose así, cada vez más.

Gráfico 6 (enunciado 3: realizo el trabajo a consciencia, buscando hacerlo de la mejor manera posible)



Con respecto al enunciado tres se observa también la progresión de involucramiento con respecto al trabajo, refiriendo principalmente al nivel de profundidad y responsabilidad que adquieren los estudiantes con el análisis. De este modo, en la primera clase, gran parte de los estudiantes declara haber realizado el trabajo “a medias”, es decir, que probablemente mucho de ellos lo realizaba por cumplir, evitando hacerlo de la mejor manera posible. En la sesión dos, ya existe una mayoría que declara haberlo hecho a consciencia y por último, en la sesión tres, 15 alumnos declaran realizar el trabajo de la mejor manera posible, evidenciado así que la relación con el trabajo aumento considerablemente, demostrando una vez más que el involucramiento y probablemente el interés mejoraron considerablemente.

Gráfico 4 (enunciado 7: Colaboro en el avance de la clase, haciendo comentarios que aportan y evitando realizar interrupciones a la profesora y compañeros (as))



Con respecto al enunciado siete, podemos observar que gran parte de los estudiantes declaraba colaborar y evitar interrupciones medianamente o nulamente, siendo un bajo número de alumnos que aportaba o guardaba silencio al momento en que hablaba la profesora o compañeros. En la sesión dos se observa ya, que el número de alumnos que indica que no colabora e interrumpe disminuyo, mientras que aquellos que si aportan, aumentó. Por último, en la sesión tres, se observa el avance considerable de estudiantes que declaran haberse involucrado en la clase, evitando las interrupciones para no afectar en el curso normal de la clase. De este modo, es posible especular que el interés de los estudiantes aumentó de manera considerable, pues tenían interés en compartir lo que habían descubierto por medio del trabajo.

De esta manera, con respecto a la autoevaluación y específicamente en relación a estos tres enunciados se desprende principalmente que, los estudiantes aumentaron su involucramiento con el trabajo y así, también su interés, responsabilidad y profundidad, mejorando además, la disciplina al interior del aula.

- Exigencias curriculares.

En relación a las exigencias curriculares, aspecto relevante de ser analizado, pues dentro de la implementación se considero la inclusión del libro en algunas sesiones, pero sobre todo la incorporación de vocabulario, ya que dentro del programa de la profesora a cargo, esta considera el vocabulario como una hora de clase dentro de la semana. De este modo, dos de las sesiones de vocabulario se pensaron en relación a los Medios de Comunicación.

A partir de lo anterior, en la primera sesión de vocabulario se consideró que este se relacionará directamente con lo expuesto en la clase anterior con respecto a lenguaje denotativo y connotativo. Por lo que se consignó una actividad que consistía en crear oraciones con el nuevo concepto en un contexto publicitario, considerando al menos un concepto que estuviera utilizado de manera connotativa. Existió en la clase un grupo de estudiantes que realizó adecuadamente la actividad (anexo 12), pero gran parte del alumnado realizó medianamente la actividad o directamente no consideró oraciones de carácter publicitario. De acuerdo a lo observado, de manera reiterada los estudiantes se quejaron con respecto al vocabulario, por ende, tampoco se generó una relación directa de esta actividad léxica a los medios de comunicación.

En la sesión dos se da una experiencia similar a la ocurrida en la sesión uno, pues en esta clase se quiso incorporar la conciencia de que el lenguaje propicia la creación y realce de estereotipos, por medio de la reflexión de dos palabras encontradas en un texto de libro escolar que generaban un estereotipo específico. Al igual que en la clase anterior, un grupo reducido de estudiantes da cuenta de esta actividad (anexo 13), mientras que gran parte del alumnado realiza solo el vocabulario, sin llegar a su término. Situación que a partir de sus propias impresiones responde a falta de tiempo. Por ende, con respecto al objetivo específico de ampliar el léxico de los estudiantes con respecto a los medios de comunicación no tuvo un logro positivo en la mayoría de los estudiantes.

Reflexión

Considerando el análisis obtenido de la implementación es relevante reflexionar en torno a aquellos objetivos y elementos que se lograron y así también aquellos que no funcionaron, por ende, que podrían haberse realizado de otra manera.

- Aspectos logrados.

Los aspectos logrados dentro de la implementación pueden analizarse a la luz del objetivo general de la propuesta: implementar una didáctica de análisis de mensajes producidos por los medios de comunicación, con el fin de realizar una crítica sistematizada con respecto a un producto mediático. A partir de este objetivo la reflexión principal considera que gran parte de los estudiantes fueron capaces de realizar una crítica incipiente (a excepción de algunos grupos que realizaron una crítica de mayor elaboración), considerando los puntos solicitados y el análisis previo.

Lo anterior se debió principalmente al desarrollo que se realizó clase a clase, proceso en el que es relevante destacar lo ocurrido en cada sesión, identificando y reflexionando así en torno a aquellos aspectos que se lograron. De este modo, de las primeras sesiones es relevante destacar el dinamismo e innovación en dos aspectos, la inclusión de publicidades adheridas a las murallas y la observación de un adelanto de la teleserie Pobre Gallo, puesto que con ambas actividades la captación de los estudiantes fue mayor, ya que se trataba de elementos propios de la vida de los alumnos. Por una parte, publicidades obtenidas de diarios y revistas y por otra, escenas de una teleserie que ellos mismos declararon ver en el primer cuestionario (anexo 9). Ambas actividades permitieron la verificación de los objetivos, pues en el caso de la publicidades, los estudiantes demostraron posteriormente en un trabajo personal la identificación y diferenciación entre elementos connotativos y denotativos; y en el caso de las escenas de Pobre Gallo, los estudiantes identificaron los estereotipos con mayor rapidez y además, facilitó la reflexión final de la clase en torno al efecto de los estereotipos en la sociedad (anexo 14), pues la crítica estaba en torno a un programa de televisión que los estudiantes ven.

Por otra parte, con respecto a las sesiones de vocabulario, que buscaban ampliar el vocabulario referido a los medios de comunicación, pocos estudiantes se internalizaron en este objetivo, resultando así que lo hicieran de manera mecánica sin considerar de qué manera el léxico afecta en los medios de comunicación. Frente a esto, las sesiones de vocabulario se abarcarán en los aspectos no logrados.

En relación a las sesiones de realización del trabajo de análisis de la serie o película, donde clase a clase los estudiantes debían identificar una serie de aspectos, para finalmente realizar una crítica de la serie o película seleccionada, se reflexiona que los estudiantes iniciaron el proceso medianamente motivados, ya que había grupos más insertos e interesados que otros, pero ya en la segunda y tercera sesión se observó un involucramiento general del curso en relación a su trabajo. Lo anterior se debe principalmente al interés que se fue generando, primeramente por analizar algo que habían escogido ellos mismos y segundo, por un clima de inserción general en torno al trabajo. De este modo, se reflexiona que elementos que facilitaron este proceso fue la inclusión de indicaciones del trabajo clase a clase, pues se entregaba a los estudiantes una estructura, por ende, sabían perfectamente lo que debían hacer. Así también, la observación de vídeos al inicio de la sesión para comprender el trabajo que debían realizar. Por otra parte, es relevante destacar las partes del trabajo, por ejemplo la 4, que corresponde a la implicación con la serie o película, punto que fue relevante en el desarrollo y resultado de los grupos, pues fueron capaces de observar cómo ellos mismos se relacionaban con la serie o película que habían visto. Es así como se pudo observar, muchas veces, la manera en que la reflexión o la crítica comenzaba a anticiparse.

Con respecto a la última sesión, donde los estudiantes debían reflexionar en torno al trabajo por medio de preguntas, los aspectos logrados de la clase fueron principalmente la identificación de reflexiones y descubrimientos de los estudiantes que no se habían patentado con claridad en los trabajos escritos, ampliando así la visión de los logros en torno a la crítica de los estudiantes con respecto a las series y películas que habían visto.

En relación a la motivación y disciplina de los estudiante que se trataba de un aspecto relevante dentro del octavo básico se reflexiona que al realizar el trabajo de análisis de la serie o película, la disciplina y el interés en torno a la clase mejoró considerablemente, generando así una notoria disminución de conflictos al interior del aula, lo que se debió principalmente al involucramiento de los estudiantes con el trabajo que estaban realizando.

Considerando los aspectos logrados es posible justificarlos por medio de lo práctico, como ya vimos con anterioridad, pero así también, por medio de la teoría, utilizando así el mismo sustento teórico que fue necesario al momento de plantear la problemática y generar una implementación. A partir de esto, se observa que fueron considerados los planteamientos de Carlos Lomas (2001), quien plantea el análisis de distintos elementos de una publicidad para reflexionar en torno a los modos de persuasión. Desde este planteamiento se generó una abstracción de este proceso para formar un análisis de las distintas partes que componen una serie o película. Considerando esta metodología de trabajo en el que se analizan los distintos elementos que confluyen en la composición de una serie o película es que se utiliza el análisis de Daniel Dayon (1997) a partir de la serie Dallas. De este modo, por medio de la crítica posterior, se rescata la importancia que entrega Gutiérrez y Tyner (2012) a la generación de una crítica frente a la serie o película, valorando así la importancia de desarrollar un pensamiento reflexivo y crítico frente a los mensajes mediáticos.

Finalmente, con respecto a los aspectos logrados tal como se anticipó al principio, fue posible realizar el análisis de una serie o película, generando posteriormente una crítica incipiente, pues muchas de ellas requieren de profundización y mayor reflexión, aún así se considera que fue una implementación positiva porque además de generar un interés en los estudiantes, se trató de la primera vez que de manera sistematizada realizaban la crítica de una serie o película de su propio interés. Considerando esto, a partir de las respuestas de los mismos estudiantes se observó también, un aumento de crítica generalizada en torno a otros programas que observan diariamente o en relación a lo que se transmite hoy por los medios, pues muchos de ellos mencionaron que este tipo de análisis es aplicable a otros productos mediáticos.

- Aspectos no logrados

En relación a los aspectos no logrados en la implementación, clase a clase se observaron metodologías, actividades o recursos que no fueron los óptimos para alcanzar el desempeño de los estudiantes. De este modo, por medio del proceso de cada sesión es posible identificar aquellos aspectos. A partir de esto, en las primeras sesiones que corresponden a la presentación de contenidos: lenguaje denotativo y connotativo, estereotipos. En estas sesiones no se observan mayores dificultades, pues los objetivos esperados para ambas sesiones fueron logrados, aún así faltó mayor estructura al momento de plantear la actividad de las publicidades adheridas a las murallas, pues muchos estudiantes en un primer momento se dedicaron a jugar. Este aspecto puede haber sido disruptivo, pues el curso patenta actitudes de falta de disciplina de manera general, por lo mismo, habría sido relevante plantear modos de estructurar la actividad de tal forma de evitar aquellos juegos.

Con respecto a la sesiones de implementación de vocabulario presentaron una serie de dificultades que no permitieron que los estudiantes ampliaran su léxico en torno a los medios de comunicación, ni detectaron cómo influyen las palabras en la construcción de mensaje mediáticos. Esto se debió principalmente a que la inclusión de estas sesiones se debió a una exigencia por parte de la docente a cargo que solicitaba que los estudiantes semanalmente realizaran vocabulario. De este modo, con el fin de contextualizar los contenidos vistos en torno a lenguaje denotativo y connotativo, estereotipos, se realizaron relaciones de estos contenidos a las actividades insertas en el vocabulario. La inclusión del mismo no fue fructífera, pues desde un principio los estudiantes sentían un rechazo hacia la actividad de vocabulario, por ende, tampoco tenían interés en realizar otro tipos de exigencias en torno al mismo. La metodología fue básica y rutinaria, pues a partir de un texto del libro escolar de octavo básico (por exigencia de la docente a cargo) se identificaban las palabras y se realizaban una serie de actividades en torno a ellas. Por lo mismo, quizá la inclusión de actividades variadas, con vídeos y otros materiales visuales habría facilitado el interés de los estudiantes y se habrían insertado mayormente en el modo en que el léxico influye en los medios de comunicación.

En relación a las sesiones de trabajo de análisis y crítica de la serie o película se reflexiona que las indicaciones fueron restrictivas para un mayor desarrollo y reflexión, aun así se consideró necesario frente al primer momento estudiantes realizaban una crítica sistematizada. Por otra parte, en este mismo enfoque, la rúbrica de evaluación del trabajo no fue suficiente con respecto al punto de la crítica, pues debió haber abarcado y exigido un mayor nivel de reflexión. Así también, se observa que la crítica requirió de un mayor trabajo, por ejemplo, tener instancias para escribirla y desarrollarla, por medio de una escritura por proceso, con el fin de que los estudiantes tuvieron mayor tiempo de reflexión y meta cognición frente a su propio proceso de crítica. Lo anterior no se generó principalmente por una falta de tiempo, pues no era posible añadir más sesiones, así también por una falta de modelamiento y metodología directamente relacionando a la redacción de una crítica.

Con respecto a la evaluación final del trabajo, la metodología fue un aspecto no logrado, pues al comentar las preguntas, los estudiantes gritaban y no se preocupaban de escuchar al compañero. Se concluye que falló, pues la actividad para realizar la evaluación se trataba de ir respondiendo preguntas al azar y aunque los alumnos tenían entusiasmo para responder, no se daba del mismo modo para escucharse unos con otros. De este modo, considerando el clima de aula existente en el octavo básico se debió haber considerado estrategias de disciplina o una actividad que fuera un juego, facilitando así la escucha y la participación.

La disciplina y la motivación se trató continuamente de un desafío dentro del octavo básico, pues los estudiantes declaran al inicio de año no tener una buena actitud hacia la asignatura de Lenguaje y Comunicación, así también existen al interior del curso una serie de conflictos y un bullicio al interior de las clases que dificulta seriamente el avance de las sesiones. Aún así, con el trabajo de medios esto mejoró, pero habría sido relevante utilizar una mayor cantidad de estrategias disciplinares, empleando así una variedad de efectos y formas para generar un avance.

A partir de los aspectos no logrados, los cuales han sido justificados por medio de la práctica, existen también sustentos teóricos de por qué la crítica no fue quizá lo

suficientemente profunda o por qué el objetivo no alcanzo niveles de logro más altos. Considerando los autores que se preocupan de la didácticas de los medios, es relevante destacar los planteamientos de Len Masterman (1993), quien considera que el nivel de crítica de los estudiantes en torno a los medios de comunicación avanza de manera significativa cuando es verbalizado y discutido con otros compañeros, aspecto que fue sumamente débil en la implementación. Así también, a partir de las ideas de Lomas (2001) es relevante destacar que sugiere la inclusión de diversos elementos para un análisis más profundo, aspecto que podría haber sido incluido por medio del análisis de más elementos, para así obtener una crítica más profunda.

En conclusión con respecto a los aspectos no logrados en la implementación, la falta de tiempo fue un tema relevante, pues generó una serie de repercusiones, produciendo así que muchas veces, las actividades y avances debieron hacerse de manera eficiente, sin poder detenerse mayormente en reflexiones y dudas que iban surgiendo. Así también la inclusión de un proceso de escritura y una mejor metodología en cuanto a la evaluación final del trabajo, habrían generado mejores resultados.

Plan de mejora

Con respecto a la propuesta de mejora que podría realizarse a la implementación realizada, es interesante destacar que si existiera la oportunidad de mejorar y prolongar el proceso realizado con los estudiantes de octavo básico, en primer lugar, se solicitaría una mayor cantidad de tiempo para los distintos procesos, principalmente para la realización del trabajo de análisis, pues la retroalimentación constante de cada una de las partes del trabajo, nutriría notablemente la crítica final. Así también sería relevante tener más tiempo para socializar los descubrimientos de los estudiantes, por medio de power points o instancias dinámicas de conversación, pues observar y conocer el logro de los compañeros beneficia cada uno de los trabajos.

Con respecto al proceso propio de la realización de la crítica, además de tener más tiempo para realizar, sería interesante observar qué sucedería si se insertara dentro de una escritura por proceso, pues varios alumnos tenían ideas relevantes que podrían haber expresado de mejor manera o así también, se les podría haber incitado a compartir una mayor cantidad de ideas. Por otra parte, la corrección propia o entre pares nutriría sus propias reflexiones en torno al trabajo, generando un mayor aprendizaje gracias al mismo proceso de escritura.

En relación a las sesiones de vocabulario, se considera que podría haber sido excluida de la implementación o bien, configuradas de mejor forma, es decir, haber incluido didácticas en torno al léxico en los medios de comunicación, aspecto que podría ser relevante para una investigación y una implementación de carácter propio que incorporará una serie de didácticas y metodologías propias.

La disciplina y la motivación son aspectos que requieren gran cantidad de trabajo en el octavo básico, pues una mejora consustancial de estos aspectos, apoyaría considerablemente el aprendizaje al interior del aula, especialmente en torno a la capacidad de escucharse al momento de compartir opiniones y comentarios. De este modo, se considera relevante investigar en torno a otras estrategias de disciplina o diversas actividades al momento de realizar retroalimentaciones o evaluaciones generales, para

poder compartir así los análisis y críticas, generando una discusión y reflexión general al interior del curso.

Para finalizar, se considera que la constante investigación en torno a las didácticas de los medios de comunicación corresponde a un área que aún requiere de mucho trabajo práctico, los estudiantes aún no se encuentran acostumbrados, pero sí muy dispuestos a analizar aquellos elementos que se encuentran más cercanos a su propia realidad, es por esto, que sería sumamente relevante seguir trabajando en torno al análisis de mensajes mediáticos al interior del octavo básico del colegio Patmos

Conclusiones y proyecciones

Para finalizar, la investigación acción se presenta como un espacio de oportunidades, de reflexión y proyección, pues permite situarse en un contexto determinado y plantearse la oportunidad de mejorar como docente, proponiéndose así distintas estrategias y didácticas para que los estudiantes tengan el espacio para aprender de una mejor forma. Corresponde a un tipo de investigación relevante, pues entrega la continua posibilidad de volver a analizar los planteamientos y las acciones, con el fin de obtener mejores resultados de aprendizaje.

Específicamente, esta investigación se evalúa positivamente, pues además de trabajar un área aún “incipiente” en muchos establecimientos como el análisis de medios de comunicación, entrega la posibilidad de enfrentarse a contextos determinados con problemáticas reales. En relación a los resultados obtenidos de la creación de una crítica sistemática acerca de una serie o película por parte de los alumnos de octavo básico es positiva, porque aunque muchas de las críticas fueron aún muy básicas, el involucramiento y el interés por enfrentarse al trabajo que se da en los estudiantes fue cada vez mejor, generando oportunidades de diálogo y ampliación con respecto al análisis y crítica de los medios de comunicación.

De este modo, se proyecta que si existiera la oportunidad de seguir trabajando con el octavo básico, se podrían generar una serie de instancias en torno a este tipo de análisis, incluyendo así recurrentemente programas televisivos, películas, vídeos, publicidades que comúnmente enfrentan los estudiantes, aumentando la habilidad crítica y la alfabetización mediática.

La didáctica de los medios de comunicación requiere de mayor aplicación en las aulas, pues en muchos establecimientos educacionales se sigue observando un relegamiento con respecto a estas temáticas, ignorando así un aspecto fundamental para el desarrollo social en la actualidad.

Bibliografía

Buckingham, David. (2005). *Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Barcelona: Paidós.

Cebrián, M. (1995). La televisión como recurso educativo en un contexto iberoamericano. En J. Cabrero & J.I. Aguaded, *Educación y medios de comunicación en el contexto iberoamericano* (pp. 121-132). Andalucía: Universidad Internacional de Andalucía.

Gutiérrez, A. & Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar*, 38, XIX, 31-39.

Liebes, T & Katz, E. (1997). Seis interpretaciones de la serie Dallas. En Dayon, D, *En busca del público. Recepción, televisión y medios*. Barcelona: Gedisa.

Lomas, C (2001). La estética de los objetos y la ética de los sujetos. *Comunicar*, 17, 31-39.

Masterman, Len. (1993). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid: De la Torre.

Ministerio de Educación. (2013). *Bases curriculares, 7° básico a 2° medio, Lengua y Literatura*. Santiago: Ministerio de Educación, Gobierno de Chile.

Ministerio de Educación. (2011). *Programa de Estudio para Octavo Año Básico, Lenguaje y Comunicación*. Santiago: Ministerio de Educación, Republica de Chile.