



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

ESCUELA DE PERIODISMO

**" Hacia un nuevo modelo periodístico.
Análisis y proyecciones de la programación
de la radio comunitaria La Radioneta,
Valparaíso, Chile (2014-2015)"**

ALEJANDRA ERAZO BARRA

PROFESOR GUÍA: FERNANDO RIVAS INOSTROZA

VALPARAÍSO, JULIO 2016

ÍNDICE

RESUMEN	5
----------------	---

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Problematización	7
1.2 Antecedentes de contexto	8
1.3 Revisión de investigación y /o estudios	10
1.4 Pregunta de investigación	13
1.5 Objetivos	13
1.5.1 Objetivo general	13
1.5.2 Objetivos específicos	13
1.6 Justificación	14
1.7 Factibilidad de la investigación	16
1.8 Aportes de la investigación al campo disciplinar	16
1.9 Aportes de la investigación a la sociedad	17

CAPÍTULO 2

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1 Definición del tipo de investigación	19
2.2 Diseño de investigación	19
2.3 Definición de la población y la muestra	20
2.4 Métodos de recolección y/o producción de datos	21
2.5 Tópicos	22

2.5.1 Datos del medio	22
2.5.2 Orígenes y motivaciones	22
2.5.3 Conceptos desarrollados por la propia experiencia	23
2.6 Método de análisis	23

CAPÍTULO 3

3. MARCO TEORÍCO

3.1 Radio Comunitaria	24
3.2 Ciudadanía	26
3.3 Comunidad	27
3.4 Ciudadanía Intercultural	28
3.5 Identidad Cívica	29
3.6 Participación Ciudadana	30
3.7 Democratización de la Información	31
3.8 Agenda Setting	31
3.9 Interés Ciudadano	33
3.10 Comunicación Alternativa	34
3.11 Radio Libre	35
3.12 Redes Sociales	35

CAPÍTULO 4

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Orígenes de la Radio y características de su programación	39
4.2 Programación actual de La Radioneta	40
4.3 Programas que retransmite La Radioneta	41
4.4 Audiencia	44
4.5 Redes sociales utilizadas por la radio (Facebook y Twitter)	45

4.6 Análisis Programa "La Revuelta" _____ 47

CAPÍTULO 5

5.CONCLUSIÓN _____ 49

Bibliografía _____ 55

Anexo _____ 60

Resumen

La presente investigación describe y analiza la programación 2014- 2015 de la radio comunitaria "La Radioneta" ubicada en el Cerro Concepción de Valparaíso, Chile, con énfasis en su programa "La Revuelta".

La emisora, la más antigua de la ciudad puerto, se caracteriza por ser un proyecto no dependiente de asociación política o económica alguna y con un trabajo voluntario de sus integrantes, condiciones que le permiten una independencia en el trato de temas de actividad pública y fundamentalmente, como lo señala su línea editorial, el trato libre de los derechos humanos y de la ciudadanía.

Se diferencia marcadamente de las radios comunitarias de gran parte del país, cuyas funciones están ligadas al servicio público de asistencia más que al trato activo de los derechos personales. Esta innovación, donde el tema de los derechos de la mujer, del movimiento estudiantil, de la defensa del patrimonio histórico de la ciudad y la política local, propician que la emisora se convierta en una suerte de nuevo modelo para el periodismo participativo. A diferencia de las radios tradicionales, esto permite la participación de aquellos que no pueden dar a conocer sus reflexiones alternativas y en pos de un mundo distinto al actual con la libertad necesaria. Un importante aporte en esta facilitación discursiva lo han favorecido las redes sociales de comunicación.

Metodológicamente, se ha utilizado el análisis de entrevistas a periodistas, conductoras y creadoras de programas, piezas fundamentales para el funcionamiento y logro de los objetivos planteados por esta radioemisora.

"La Radioneta", con más de 12 años de existencia, y por su nueva forma de plantear la participación periodística ciudadana, ha traspasado el límite local

contando hoy también con una audiencia a nivel internacional y apoyos de otras radioemisoras, que la valoran como referente.

TÍTULO:

" Hacia un nuevo modelo periodístico. Análisis y proyecciones de la programación de la radio comunitaria La Radioneta, Valparaíso, Chile, (2014 - 2015)"

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Problematización

Descripción del problema

Bajo el nombre de **Radio Comunitaria o de Mínima Cobertura** se concentran experiencias de comunicación de diversa índole que se desarrollan al interior de áreas urbanas y rurales. Se caracterizan por la exclusión de las **dinámicas sociales, económicas, políticas y culturales** del país. Las programaciones que desarrollan las radios comunitarias responden a procesos sociales, políticos, propuestas educativas, organizativas y demandas comunicativas y culturales que se viabilizan a través este medio de comunicación (Osses, 2002).

Al realizar esta investigación interesa conocer la forma y el tratamiento como un medio radial, "La Radioneta" enfrenta las comunicaciones y en particular analizar uno de sus programas, "La Revuelta", cuyo eje central lo constituyen los derechos humanos. A través de esta tesis se pretende analizar la manera en que esta radioemisora local trata este tipo de temas, de contingencia en la agenda pública chilena, analizando además las opiniones de sus auditores.

La Radio Comunitaria **Radioneta de Valparaíso 88.9 FM**, se define como emisora que desarrolla a través de acciones de trabajo voluntario y mancomunado, una plataforma de comunicación radiofónica y digital con un amplio vínculo entre la ciudad y sus habitantes.

Para el desarrollo de este estudio se considera, entre otros elementos metodológicos, el concepto de **Agenda Setting**, el cual se utiliza para señalar la capacidad de los medios de fijar la agenda pública (The Agenda- Setting Function of Mass Media. Publicada en 1972 por Mc Combs and Shaw).¹

Asimismo, trabajaremos con los conceptos: **Radio Comunitaria, Ciudadanía, Democratización de la Información, Agenda Setting, Comunicación Alternativa y Radio Libre.**

1.2 Antecedentes de contexto

No es ninguna incógnita que en nuestro país existe una concentración de los medios de comunicación. En el caso particular de las radioemisoras chilenas, existen holdings que controlan las radios más escuchadas y reconocidas por los auditores a nivel nacional.

Al respecto, podemos señalar que son seis los holdings que destacan: **Ibero Americana Radio Chile, Grupo Dial, Grupo Bezanilla, Compañía Chilena de Comunicaciones, Grupo de Comunicaciones Horizonte, y Sociedad Nacional de Agricultura**, cuya cobertura abarca gran parte del territorio nacional. Entre todos poseen una participación de mercado de 72,5% y que recibe en promedio, por concepto de publicidad cerca de \$36.000 millones anuales, alcanzando el 7% de dicha inversión, luego de la televisión (48,4%) y de los diarios (28,7%). (Petrone, 1999).

En nuestro país, la concentración del mercado radiofónico se inició hace más de veinte años, cuando se consolidaron las radios en cadena, cuyos estudios de transmisión se concentraban en Santiago. De esta forma, en regiones sólo se mantuvieron los retransmisores de la programación emitida desde la capital. El mayor problema que trajo esto para las radios de provincias es que no pudieron

¹ El punto central de esta teoría es la capacidad de los mass media para graduar la importancia de la información que se va a difundir, dándole un orden de prioridad para obtener mayor audiencia, mayor impacto y una determinada conciencia sobre la noticia.

competir por la obtención de publicidad, exceptuando la local, lo que motivó que muchos de los pequeños radiodifusores locales comenzaran a ser adquiridos por estos grandes grupos.

Como una alternativa a estas emisoras que cubren el interés informativo de los auditores de una forma uniforme para todo el territorio nacional, se alzan las radios comunitarias. Las estaciones abogan por el pluralismo, la diversidad y las expresiones culturales regionales y locales.

Desde fines de los años sesenta, con la salida al aire de la emisora sureña Voz de la Costa, en Osorno, se documenta la primera radio comunitaria chilena. Después han sido miles las estaciones de este tipo que han nacido y también desaparecido del dial. Muchas de ellas debido a la restrictiva normativa actual que pesa sobre las radios de mínima cobertura. (Contreras y Rodríguez, 2006)

Si bien es cierto, en mayo de 2010, con la publicación en el Diario Oficial de la nueva Ley de Radios Comunitarias (N° 20.433) existen aspectos beneficiosos que vendrán a hacer más llevadero el trabajo de estas radioemisoras, también es preciso señalar que hay restricciones que aún generan debate. Entre ellas está el limitado porcentaje del espectro radioeléctrico entregado a la ciudadanía, el cual reúne a todas las señales comunitarias en los dos puntos finales, 105.1 al 107.9 del dial de Frecuencia Modulada (FM).

Asimismo, existe descontento entre quienes defienden la continuidad de las radios de mínima cobertura debido a las restricciones en cuanto a las menciones comerciales, la perpetuación de concesiones, la no aceptación de cadenas radiales comunitarias y el hecho de que la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel) continúe teniendo en sus manos el espectro radioeléctrico del país, privilegiando parámetros técnicos por sobre la calidad y necesidad sociocultural de los proyectos.

En este hostil panorama para las radios comunitarias chilenas, existen algunas emisoras que a través de los años se han convertido en verdaderos bastiones de

lucha por la supervivencia de estos medios de comunicación. Particularmente, esta investigación se centrará en el trabajo realizado por la radio comunitaria La Radioneta, ubicada en el Cerro Concepción de Valparaíso.

Esta elección se fundamenta en el hecho de que desde su nacimiento, hace 11 años, esta estación ha sido un catalizador del debate público del Puerto. Es así como su nutrida parrilla programática contribuye a visibilizar las temáticas que atañen al ciudadano común y corriente, logrando una efectiva democratización de la información.

1.3 Revisión de investigaciones y/o estudios

Tomando en cuenta que la investigación va en la búsqueda de las temáticas principales abordadas por La Radioneta, es que se inicia esta revisión con investigaciones relacionadas con el nacimiento y el rol social de las radios comunitarias, y así mismo con el concepto de participación ciudadana.

Es posible rescatar varios aspectos relacionados con la participación ciudadana y los inicios de la radio comunitaria contenidos en la tesis de Acuña y Carvacho, que lleva por título: *“Radios Comunitarias, Participación Social y Nueva Ciudadanía: El Caso de Radio Placeres de Valparaíso.”* (Acuña y Carvacho, 2009).

En este trabajo se realiza un análisis detallado de la implicancia de este tipo de radios en el ejercicio de la ciudadanía. Se abordan los conceptos de ciudadanía y radio comunitaria, que corresponden a los pilares fundamentales de esta investigación. De forma muy detallada y cronológica esta tesis hace un análisis de estas nociones entregando una base conceptual sintetizada para trabajar el tema propuesto. Se entrega la posibilidad de conocer y reconocer a autores que tratan esta temática y cómo a través de los años se van transformando y sumando nuevas aristas a estos conceptos.

Asimismo, se da a conocer sobre el nacimiento de los primeros proyectos de radios comunitarias y sobre las motivaciones de los precursores de éstas, como también sobre los límites legales por los que transitaban y cómo esos límites se

han ido modificando según los nuevos requerimientos impuestos por el mercado radial.

Además, los autores citados, se centraron en una radio comunitaria específica (Radio Placeres), que ayuda a la orientación y tratamiento de la información de la radioemisora elegida en esta tesis (La Radioneta).

Se considera también una publicación sobre radios comunitarias realizada por las periodistas Rosa Alcayaga y Natacha Gómez, que tiene por nombre: *“Desafíos Democráticos de la Legislación sobre Radios Comunitarias y Ciudadanas: Nuevos caminos para la participación local en Chile”*. (Alcayaga y Gómez, 2005). Este libro entrega valiosa información para comprender los diversos procesos legales en que se han visto envueltas las radios comunitarias en nuestro país y su lucha por la subsistencia .

El texto da cuenta de cómo, hasta el 2005, la autoridad hacía uso de las leyes para configurar el rango de acción de ellas. Esta información de hace nueve años, al contrastarla con la actual, nos entregará una visión de los cambios que se han producido durante este tiempo con respecto a esta materia.

Para tratar la temática de la participación ciudadana promovida por las radios comunitarias se analiza la investigación realizada en la Universidad de Concepción, por Carlos Oliva Quezada, de título: *“Radios comunitarias: Gran espacio a la participación ciudadana, pero postergado en Chile”*(Quedaza, 2012) . En ella se trata la importancia de las radios comunitarias para permitir que la ciudadanía se sienta partícipe de la realidad de su comunidad, señalando que no se trata de un medio para influir en la opinión pública, sino para informar, crear consensos y ampliar la democracia.

En la misma línea sobre participación ciudadana, se destaca el artículo publicado en Revista Austral de Ciencias Sociales, de la Universidad Austral de Chile, que se titula: *“Creación, desarrollo y proyección de la radio comunitaria en el sur de Chile”*(Ramírez, 2004). El artículo trata sobre el inicio de las radios comunitarias en

el sur de Chile y el rol que cumplen en la comunicación participativa, ayudando a proteger y respetar la identidad de una comunidad, transformándose en la voz de los que no siempre son escuchados.

Es también interesante abordar, cuál es la motivación de las personas que trabajan en las radios comunitarias y de dónde nace la vocación de los profesionales que se preocupan de mantener conectada e informada a la ciudadanía a través de estos medios. Al respecto la tesis de las autoras Contreras y Rodríguez (2007), que tiene por título: “Hacia un estudio de las mentalidades presentes en la producción de radios comunitarias posmodernas. Experiencias de la provincia de Valparaíso.”, entrega una visión panorámica de los diferentes perfiles de comunicadores que hoy hacen radio comunitaria. Este análisis permite comprender de mejor forma la elección y tratamiento de los contenidos emitidos por La Radioneta.

Otra arista importante es definir con claridad cuál es el rol de las radios comunitarias en el orden social. Para este fin se destaca la tesis de las autoras Fuenzalida y Hernández (2006), que lleva por título: “Radios Comunitarias: Una instancia para el fortalecimiento de la comunidad y su labor como reconstructores del espacio público”

En esta investigación se sitúa a la radio comunitaria como un ente inserto dentro de una comunidad, que tiene la misión de democratizar la información, es decir, de hacerla más accesible para todos los ciudadanos y con esto, conseguir que la comunidad se sienta partícipe de los problemas que la aquejan, opinando y dando soluciones.

Esta investigación, además permitirá comprender la relación que se da entre la radio comunitaria, las autoridades y la ciudadanía, y de esta forma contar con un orden esquemático que entregue una visión sistemática de sus interacciones.

Se fortalece el marco teórico con la investigación sobre el concepto de Agenda Setting, realizada por Mc Combs y Shaw (1972), que a su vez permite contar con una base teórica confiable para hacer este estudio.

1.4 Pregunta de investigación

¿Cuáles son las principales temáticas de interés ciudadano que ha desarrollado la radio comunitaria La Radioneta de Valparaíso a través de su agenda informativa durante los años 2014- 2015, que pudieran servir de referente para un nuevo modelo periodístico?

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Conocer y analizar las temas de interés ciudadano que pone en su agenda informativa pública la radio comunitaria La Radioneta de Valparaíso.

1.5.2 Objetivos específicos

- Describir y analizar la parrilla programática general de la Radio Comunitaria La Radioneta de Valparaíso, como fuente para un posible nuevo modelo periodístico.
- Conocer la concepción de comunidad y de radio comunitaria que conciben los miembros de La Radioneta.
- Determinar las formas en que la comunidad interactúa en los programas de La Radioneta.
- Establecer los tópicos más recurrentes en la programación de La Radioneta.

1.6 Justificación

El estudio del fenómeno de las radios comunitarias en Chile representa un ámbito de comunicación interesante de conocer, especialmente para la formación de los futuros profesionales del Periodismo, dado que aquí se acogen temáticas de interés de los grupos ciudadanos vecindados en áreas urbanas o rurales. En ellas se asume el rol social como comunicadores y la relevancia de un medio de comunicación que de cabida a una democratización de la información, de estas también llamadas radios de mínima cobertura.

Bajo este prisma, y para abordar pragmáticamente el presente trabajo, se conocerá y analizará la parrilla programática de La Radioneta de Valparaíso, una de las radios comunitarias más reconocidas de la Quinta Región ubicada en el Cerro Concepción de Valparaíso y cuya fundadora fue la periodista Natacha Gómez Barahona.

Se fundamenta este interés en que este medio de comunicación se ha mantenido con regularidad en el tiempo por un periodo de 11 años desarrollando una importante e interesante cantidad de programas comunitarios.

Además, estos programas abordan diversos temas, desde el ámbito musical hasta el político, pasando también por aquellos que son de interés propio y a menudo muy locales de la comunidad a la cual están dirigidos.

La Radioneta es una radio comunitaria que ha sabido generar instancias que le permiten obtener recursos para mantenerse al aire. Esto la convierte en un medio de comunicación que ha sido estable en el tiempo, lo que permite realizar este estudio en forma confiable, buscando identificar claramente las temáticas más recurrentes dentro la agenda informativa de la radio y con esto su aporte a la información ciudadana

Al respecto, es propicio mencionar la línea editorial de esta radioemisora, la que queda de manifiesto en su página de Internet www.laradioneta.cl. Allí se sostiene que “Desarrolla una línea editorial acorde a los principios de la libertad de

información, expresión y opinión garantizados en el quehacer comunicativo, promoviendo la incorporación de puntos de vista, informaciones y fuentes distintas a las contenidas en los medios de comunicación monopólicos y hegemónicos". (La Radioneta Online)

Este trabajo investigativo adquiere relevancia al profundizar en dicha concepción de radio comunitaria. En palabras de Natacha Gómez Barahona, la periodista y directora: "La Radioneta es un medio que no pretende ser alternativo, es igual a los tradicionales. Trata los mismos temas que todos los medios, pero con distintas miradas y a través de nuevas voces. Es libre, porque no está sujeta al sistema de libre mercado, no responde a empresas ni a partidos políticos".(Comunicación personal)

Los resultados de esta investigación ayudarán a profundizar los conocimientos que hasta ahora se tiene sobre el rol de las radios comunitarias y su relación con la comunidad, esto, tomando en cuenta que no existen muchos estudios periodísticos que aborden el concepto de comunidad, que hace referencia a un grupo de personas que tienen intereses comunes sin, necesariamente, encontrarse insertas en el mismo espacio geográfico. Además, estas radioemisoras permiten conocer los tópicos, a menudo cambiantes, que les interesan actualmente a la ciudadanía. Se entiende que las radios de este tipo funcionan como reflejo del interés momentáneo del grupo social al que la emisora llega.

En estas emisoras, la Radioneta, según López (2005) "Los ciudadanos se ven reflejados, miran sus problemas e imaginan soluciones, hablan entre sí, sueñan sus músicas preferidas, cruzan opiniones y se organizan para mejorar su calidad de vida. A través de una radio pequeña, se logra una comunicación intensa. La comunidad se escucha y, escuchándose, crece su autoestima individual y colectiva. Los vecinos y las vecinas se conocen más, se reconocen mejor. La radio local construye".

1.7 Factibilidad de la investigación

La factibilidad de esta investigación se basa en primer lugar, en la existencia de trabajos previos relacionadas con radios comunitarias, los que permiten conocer experiencias y metodologías en este campo de investigación.

En segundo lugar, existen profesionales de estos medios de comunicación dispuestos a colaborar con estudios de este tipo. Lo anterior, con el único interés de que las radios comunitarias puedan formar parte de discusiones teóricas que les ayuden a romper horizontes.

Por otra parte la elección de conocer la radio comunitaria La Radioneta como sujeto de esta investigación se explica porque es una de las pocas de esta categoría que se encuentra consolidada y que ha logrado, con esfuerzo, funcionar a través del tiempo, a pesar de las adversidades.

En cuanto a la accesibilidad de la radio y los entrevistados ella es posible, se encuentra vigente y las personas están dispuestas a colaborar y a facilitar este proceso investigativo.

1.8 Aportes de la investigación al campo disciplinar

Esta investigación permitirá contar con un estudio más profundo acerca del funcionamiento, programación e impacto ciudadano y social que aborda una radio comunitaria, pudiendo ser el incentivo para futuras investigaciones en este mismo campo profesional.

También a través de esta investigación se podrá tener una visión un poco más clara y completa de cuáles son los intereses e inquietudes que mueven a una comunidad como por ejemplo, la del Cerro Concepción en Valparaíso.

Se aportará al conocimiento de cuál es la real influencia que puede realizar a la ciudadanía una radio comunitaria a través de su agenda informativa y el efecto de este aporte para su intervención en la vida pública del Estado al que pertenece.

1.9 Aportes de la investigación a la sociedad

“Cuando un hombre sentado a la orilla del Wankí, o perdido en la montaña segoviana escucha su voz o la de su compadre a través del mismo aparato misterioso donde habla el Presidente de la República o canta Hernaldo, este simple hecho despierta en él un sentimiento de importancia: de ser alguien, de ser persona. El medio de comunicación inaccesible se desmitifica y se quiebra a pedazos. No hay seres superiores que hablen y otros inferiores que sólo escuchan. Todos pueden opinar: el niño se hace hombre hablando y las masas se hacen pueblo diciendo su palabra”²

Cuando se lee este extracto se puede entender la importancia que pueden alcanzar las radios comunitarias en la sociedad en especial una como La Radioneta en la que no reinan ni colores políticos ni el dinero. Sentir la posibilidad de al que dar voz al sin voz de este medio comunitario es único. En este tipo de emisoras no importa si no tienes estudios, sólo importa si tienes algo que decir.

Durante el proceso de búsqueda de personas entendidas en el tema, nos encontramos con varias de ellas que nos hablaban de lo poco y nada que la gente sabía sobre la realidad de las radios comunitarias. Por lo mismo, una investigación relacionada con este tipo de medios de comunicación, ayuda a contar con información fidedigna que contribuye al enriquecimiento cultural en este ámbito.

Considerando que en la actualidad, gracias a los avances tecnológicos, una gran parte de la población cree que la única forma de ser escuchado, de expresar sus opiniones es a través de las redes sociales en internet (blogs, Twitter, My space, Facebook etc.), olvidando otras alternativas como lo es la radio comunitaria, medio de comunicación ciudadano, democrático, veraz y no discriminatorio.

²Observatorios de Medios Fucatel (2009). *Una aproximación a formas de comunicación alternativa “Radios comunitarias y empoderamiento social de los vecinos: tres estudios de caso*. Recuperado el 25 de noviembre de 2012, de <http://www.observatoriofucatel.cl/wp-content/uploads/2010/04/Estudio-Radios-Comunitarias.pdf>

Lo señalado en el párrafo anterior reafirma el profundo rol, social, dialogante y de libertad de expresión de las radios comunitarias libres. Un medio que promulgue la libertad y el respeto a través de la libre expresión es un aporte en extremo relevante para la sociedad.

CAPÍTULO 2

2. MARCO METODOLÓGICO

La investigación utiliza un método cualitativo, que busca describir y analizar la forma en que se construye su parrilla programática la radio comunitaria **La Radioneta**.

Esta tesis es un **estudio de caso** entendiendo esto como “una estrategia de investigación dirigida a comprender las dinámicas presentes en contextos singulares, la cual podría tratarse del estudio de un único caso o de varios casos, combinando distintos métodos para la recogida de evidencia cualitativa y/o cuantitativa con el fin de describir, verificar o generar teoría”. (Martínez,2011).

Además, debido a las características de esta investigación se utiliza una **metodología cualitativa**, ya que “Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales— entrevista, experiencia personal, historias de vida, *observaciones*, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas”(Rodríguez et al. 1996) y un **enfoque cualitativo** que “por lo común, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin

medición numérica, como las descripciones y las observaciones” (Hernández et. al. 2003)

Todas las herramientas metodológicas que se utilizan tienen como fin facilitar el camino para completar la investigación y lograr responder la pregunta que motiva realizar este trabajo.

Como futura periodista siento que es necesario entender los profundos intereses que mueven a un grupo heterogéneo, que logra desarrollar un proyecto comunicacional en común: La Radioneta

2.1 Definición del tipo de investigación

Esta tesis es **descriptiva**. Se profundiza el estudio de las situaciones, costumbres y actitudes predominantes en el trabajo de La Radioneta, a través de la descripción de las actividades, objetivos, procesos y personas que interactúan en dicha emisora.

Durante el proceso investigativo, como se ha señalado (pág. 3), se trabajará con la Teoría de la Agenda Setting, clasificada dentro de las teorías de tipo sustantivas, pues se relaciona con un área sustancial o concreta de investigación, en este caso los medios de comunicación. Esta teoría fue elaborada por McCombs y Shaw y sostiene que las personas llegan a considerar unos temas más destacados que otros en directa relación con la importancia que le den los medios.

Al respecto, Mc Combs y Shaw (1972) señalan que “Los medios de comunicación ponen la atención a ciertos temas. Ellos construyen las imágenes públicas de figuras políticas. Ellos están constantemente presentando objetos que sugieren sobre qué los individuos de la masa deben pensar, conocer y sentir”.

2.2. Diseño de la investigación

Como la tesis recurre al **estudio de caso** para observar la programación y los temas que la Radioneta pone en la agenda informativa, la investigación se limitará a describir y analizar procesos, siguiendo obviamente un diseño **no experimental**.

El estudio será de tipo **transeccional**, puesto que se acotará dentro de un periodo de tiempo determinado, con el fin de reducir la cantidad de información a considerar. Se analizarán los antecedentes entre los años 2014 y 2015, por ser un periodo de tiempo reciente que permite contar con eventos más cercanos al contexto actual. Estos datos serán obtenidos en un sólo momento de la investigación y bajo similares condiciones, puesto que se aplicará el mismo cuestionario a todos los integrantes de la muestra, constituido por el equipo profesional de la radio.

2.3 Fuentes de investigación

La investigación privilegiará sujetos verdaderamente interesantes para su propósito. Las consultas estarán dirigidas a los integrantes del programa La Revuelta, con el objeto de recopilar información acerca de sus temáticas y contenidos. En este sentido, se recurrirá a la categoría de **sujetos tipo**, ya que así se obtendrá información de mayor riqueza y profundidad pues, finalmente, son los encargados de los programas quienes deciden sobre los contenidos a tratar en los mismos.

Los entrevistados serán tres periodistas, que corresponden a los integrantes del programa citados, sumándose a ellos la directora de la radioemisora.

Para su selección se consideró como criterio las funciones de cada individuo en el programa y el tiempo que llevan trabajando en la radio. Tratándose de una radio con poco personal, el rol de cada integrante es fundamental, cumpliendo múltiples funciones, siendo una de ellas la elección de los temas a tratar, elemento de enfoque central de esta tesis.

Los integrantes del programa son las periodistas: Vivian González, Silvia Amauta Cristell Rodríguez y la Directora y Gestora del proyecto radial, Natacha Gómez B.

Se consideró entrevistar a la Directora porque ha vivido el proceso de la emisora, desde que ésta se fundó y porque tiene un acabado conocimiento del proyecto

desarrollado. Posee además, el conocimiento y la experiencia de la evolución que ha tenido la radio por lo que puede entregar importante información respecto a su valiosa tradición. Asimismo, Natacha al ser periodista y habitante del cerro Concepción aporta la visión de una profesional de las comunicaciones, como así también su visión ciudadana respecto del valor y del aporte de la emisora.

Se selecciona a Vivian González C, por ser conductora y por su importante rol como creadora del programa “La Revuelta” , con temáticas de conciencia ciudadana y social, participación democrática, patrimonio arquitectónico de la zona, temas de análisis crítico y de identidad ciudadana. A través de este programa se demuestra, aunque sea en una pequeña medida, cómo cada ciudadano se hace parte de la comunidad del Cerro Concepción. Las periodistas Amauta y Rodríguez son consideradas por ser panelistas del programa analizado.

2.4 Métodos de recolección y/o producción de datos

En esta investigación utilizaremos como único método de recolección de datos la **entrevista semi-estructurada**. Según Corbetta (2010) “En este caso el entrevistador dispone de un «guión», que recoge los temas que debe tratar a lo largo de la entrevista. Sin embargo, el orden en el que se abordan los diversos temas y el modo de formular las preguntas se dejan a la libre decisión y valoración del entrevistador. En el ámbito de un determinado tema, éste puede plantear la conversación como se desee, efectuar las preguntas que crea oportunas y hacerlo en los términos que estime convenientes, explicar su significado, pedir a los entrevistados aclaraciones cuando no entienda algún punto que profundice en algún extremo cuando le parezca necesario, establecer un estilo propio y personal de conversación. El “guión” del entrevistador puede tener distintos grados de detalle. Puede ser simplemente una lista de temas a tratar, o bien puede formularse más analíticamente en forma de preguntas, si bien de carácter más general”.

Aplicando este método investigativo se realiza efectivo un encuentro formal con los integrantes de La Radioneta para así acceder y comprender sus visiones

respecto de sus vidas profesionales, experiencias y de sus acciones dentro de la radio.

Dentro este tipo de preguntas, el docente en antropología James Spradley distinguió varias modalidades: preguntas de gran recorrido (para obtener una descripción verbal de las características significativas de una actividad o escenario social, aluden a espacio, tiempo, hechos, personas, acciones, objetos); las preguntas de mini recorrido (presentan el mismo formato que las anteriores), se circunscriben a espacios, hechos, lugares, personas, actividades más limitados; Con preguntas en lenguaje nativo, se pide a los informantes que expresen sus ideas utilizando las palabras y frases más comúnmente utilizadas por ellos para describir sus experiencias. Se seguirán estas modalidades para configurar las entrevistas, considerando la reducida muestra (pocos componentes de la radioemisora), pudiendo realizar un estudio más personalizado con cada sujeto entrevistado.

2.5 Tópicos

2.5.1 Datos del medio

En este tópico se harán preguntas respecto al funcionamiento de la radio, los años que lleva al aire, su despliegue online, integrantes que trabajan en este momento en la emisora y las temáticas de los programas de interés para la ciudadanía que salen al aire.

2.5.2 Orígenes y Motivaciones

En este tópico se plantearán preguntas respecto a la motivación que tuvieron para la creación de una radio comunitaria, cómo se fue realizando el proyecto a través de los años y de qué forma ha respondido la ciudadanía a este proyecto comunicacional.

2.5.3 Conceptos desarrollados por la propia experiencia

Al respecto se consulta sobre temas relacionados con los conceptos de comunicación, programación, ciudadanía y comunidad, recabando sus visiones de acuerdo a sus experiencias personales y profesionales, trabajando en la emisora la Radioneta.

2.6 Método de Análisis

Se emplea como método el análisis interpretativo de contenido, para así obtener una visión más certera acerca de cómo los entrevistados juzgan la labor de La Radioneta y su actuar dentro de ésta.

Se realizará una **segmentación**, con lo que se pretende traducir la secuencia de acontecimientos mediante las frases más acotadas posibles. Para esto, se identifican unidades de contexto y las unidades de registro.

La unidad de contexto se refiere al marco interpretativo (más restringido que el texto) que da relevancia y sentido a las unidades de registro, mientras que estas últimas, corresponden a las unidades mínimas portadoras de significados relevantes para el análisis.

Posteriormente, se realizará la **paráfrasis** de los antecedentes recabados en el punto anterior. Este proceso se lleva a cabo mediante la síntesis de las unidades de registro. Estas sintonizaciones serán de índole semánticas.

Con posterioridad, las paráfrasis serán incorporadas a un **sistema de categorías**. En pocas palabras, esto corresponde a los casilleros donde serán distribuidas las paráfrasis para su clasificación y análisis. Estas categorías deberán cumplir con las siguientes características: ser representativas de los objetivos de la investigación, exhaustivas, independientes, mutuamente excluyentes y derivarse de un único principio de clasificación.

Finalmente, se realizará una interpretación a partir de un **sistema de relaciones**, puesto que los significantes sólo adquieren significado en torno a la red de interrelaciones en las que se inserta. De esta forma, las categorías se dispondrán en un sistema de oposiciones binarias que expresen las diferencias implícitas en el discurso analizado.

CAPÍTULO 3

3. MARCO TEÓRICO

Para una mejor comprensión de esta investigación se definirán algunos conceptos considerados claves.

3.1 Radio Comunitaria

Según Ansaldo y Lara (2009) “una radio comunitaria se caracteriza por ser pluralista, ya que no discrimina bajo ningún punto de vista en cuanto a raza, género o cualquier tipo de opinión, a la vez que es una organización sin fines de lucro y su programación se basa en el acceso y participación ciudadana”

Este concepto se define por la comunidad de intereses compartidos que representa y por los objetivos político-culturales, comunicacionales y empresariales coherentes con esos mismos intereses (Asociación Mundial de Radiodifusores Comunitarios).

Existen varias denominaciones de este tipo de emisora: “Radio comunitaria, radio rural, radio cooperativa, radio participativa, radio libre, alternativa, popular, educativa, etc. Si las propias estaciones de radio, las redes y los grupos de producción que constituyen la Asociación Mundial de Radios Comunitarias se refieren a ellas mismas por medio de una variedad de nombres, sus prácticas y perfiles son aún más variados. Algunas son musicales, otras militantes y otras musicales y militantes. Se localizan tanto en áreas rurales aisladas como en el

corazón de las ciudades más grandes del mundo. Sus señales pueden alcanzar desde un radio de un kilómetro a la totalidad del territorio de un país o ser escuchadas en otros lugares del mundo vía onda corta” (Asociación Mundial de Radios Comunitarias, Informe de la Sexta Asamblea Mundial de las Radios Comunitarias, 1995)

Algunas estaciones pertenecen a organizaciones sin ánimo de lucro o a cooperativas cuyos miembros constituyen su propia audiencia. Otras pertenecen a estudiantes, universidades, municipalidades, iglesias o sindicatos. Hay estaciones de radio financiadas por donaciones provenientes de su audiencia, por organismos de desarrollo internacional, por medio de la publicidad y por parte de los gobiernos. (Asociación Mundial de Radios Comunitarias, Informe de la sexta asamblea mundial de las radios comunitarias, 1995)

Históricamente la filosofía de la radio comunitaria es la de permitir expresarse a los que no tienen voz, de servir de portavoz de los oprimidos (se trate de una opresión racista, sexista o de clase social) y, en general, de ofrecer una herramienta para el desarrollo. (AMARC,1995)

La radio comunitaria es definida a partir de tres aspectos que la caracterizan: se trata de una actividad con fines no lucrativos, la comunidad tiene el control sobre la propiedad y está caracterizada por la participación de la comunidad. (AMARC, 1995)

Es necesario aclarar que el objetivo de la radio comunitaria no es sólo el de hacer algo por la comunidad, es, más bien, el de dar una oportunidad a la comunidad para que haga algo por ella misma, como por ejemplo, poseer el control de su propio medio de comunicación.

En su origen las radios comunitarias en Latinoamérica aparecen en la década de los años 60 muy ligadas a organizaciones de trabajadores que intentan reivindicaciones sociales y laborales. Por lo general, estos grupos corresponden al estrato socio económico más bajo. En el caso chileno las primeras experiencias

comunitarias de este tipo de medios de comunicación aparecen ligadas a la Iglesia Católica, cuyo objetivo principal era la evangelización, transformándose posteriormente en medios que luchaban por la libertad de información. Hay que señalar que el rol informativo de estas radios adquiere especial connotación en razón del marcado aislamiento rural que se presenta en el sur del país. La radio La Voz de la Costa de Osorno y Estrella del Mar de Chiloé destacan entre las más importantes. Estas radios cumplen hasta el día de hoy un rol importantísimo en la comunicación social, permitiendo la interconexión incluso a nivel familiar. Las comunidades rurales no poseían, en esos momentos, otro medio de contacto interpersonal que no fueran las transmisiones de las radios comunitarias. El funcionamiento de estas radios profundizaron el pluralismo y la heterogeneidad de la comunicación.

Este tipo de comunicación popular según León et al.(2000), señala "la comunicación popular es un proyecto renovador que opone el dialogo al verticalismo, la participación al autoritarismo, la movilización consciente a la instrumentalización y el pluralismo a la unidad ideológica monocorde. Dicho proyecto se concibe así mismo formando parte de la construcción de un movimiento popular comprometido con un proyecto radical de transformación social.

3.2 Ciudadanía

El concepto de ciudadanía, según la definición de José Ignacio López que en su libro "Manual Urgente De Radialistas Apasionados y Apasionadas"(López 2005), señala que: "Ciudadanía es ejercicio de poder. Es pasar de simples pobladores con cédula a personas que participan activamente en la vida de su comunidad, de su país. Que piensan con cabeza propia y pesan en la opinión pública, que eligen a sus gobernantes y también los fiscalizan, que denuncian la corrupción, que se organizan, que se movilizan, que no se conforman con la democracia representativa y ejercen la participativa. ¿Qué caracteriza mejor la misión de una emisora que esta construcción de ciudadanía y la promoción de sus valores?"

"**La ciudadanía** se desglosa en un conjunto de derechos y deberes de las personas que pertenecen a un determinado Estado. Conviene advertir, que según se indica expresamente en la enciclopedia, no todas las personas son ciudadanos, puesto que las mujeres, los niños y los siervos no poseen tal condición; participan de ella a través de los vínculos que les unen con quienes ostentan la condición de ciudadanos" (Diderot y d'Alambert, 1765)

En la actualidad, algunos liberales definen **la ciudadanía** como una cuestión de tratar a las personas como individuos con iguales derechos ante la ley. Esto según Will Kymlica(2010) es lo que distingue "a la ciudadanía democrática del feudalismo y de otras perspectivas pre modernas que determinaban el estatus político de las personas por su pertenencia religiosa étnica o de clase". Este mismo autor aclara que "la estabilidad de las democracias modernas no sólo depende de la justicia de sus instituciones básicas, sino también de las cualidades y actitudes sus ciudadanos". Estos deben considerar, al margen de sus sentimientos de identidad otras formas de integración, sean estas regionales, étnicas o religiosas que pueden competir con la suya. Deben desarrollar la capacidad de tolerar y trabajar con personas distintas a ellos y su participar en procesos políticos de bien público, apoyo a autoridades políticas responsables y sentido de justicia y de compromiso con una distribución equitativa de los recursos. Sin ciudadanos que posean estas cualidades "la capacidad de progreso de la sociedades democrática disminuye progresivamente" (Galston 1991). Una ciudadanía que desarrolla estas condiciones posee las características de integradora. Se entiende que en las democracias liberales los ciudadanos deben tener un nivel razonablemente alto de moderación y de solidaridad mutua, sin considerar que las reivindicaciones de grupos minoritarios, son una amenaza a la estabilidad gubernamental o a la solidaridad de sus componentes.

3.3 Comunidad

De acuerdo a José Antonio Gallegos en su libro "Comunidades Virtuales y Redes Sociales"(2005), señala que comunidad es "Un grupo de personas que

voluntariamente se asocian con un fin común. La consecución de este fin conlleva un grado de compromiso de cada uno de sus integrantes, estableciéndose así una relación particular entre ellos".

De acuerdo a este mismo autor, la comunidad se encuentra estructurada por un objetivo en común, por una identidad, un reconocimiento, normas, un medio, una jerarquía, un compromiso y un líder.

También hace referencia este término a un ámbito espacial de reducida extensión en la que existe una relación particular entre territorio y colectividad, pudiendo en otros casos sólo considerar a un grupo pequeño de personas que viven juntas con algún propósito en común o que comparten una misma historia social.

Por otra parte, lo que caracteriza a una comunidad es su permanente dinamismo, su transformación y un proceso de identidad que se va construyendo a través del tiempo. (Kymlicka y Norman, 1997)

En general en la comunidad hay intereses, objetivos, necesidades y problemas compartidos que la hacen actuar como un todo y cuyas relaciones suponen solidaridad y confianza entre unos y otros.

3.4 Ciudadanía Intercultural

Es el desarrollo de una identidad cívica a partir de la interacción y diálogo entre grupos culturales distintos, de un modo horizontal y sinérgico, donde se respetan valores y normas de convivencia, favoreciendo la integración de los individuos y aún cuando puedan desarrollarse conflictos estos logran resolverse a través del diálogo y del acercamiento (Bartolomé y Cabrera, 2007).

Son múltiples los factores de los cuales depende **interculturalidad ciudadana**, desde concepciones sociales distintas, obstáculos comunicativos, jerarquías

sociales y otras que deben ser resueltas a partir del respeto por la diversidad y con valores éticos afines.

La promoción de la interculturalidad debe comenzar a nivel familiar donde los niños aprenden el respeto por lo que es diferente y reconocer los valores similares presentes en la sociedad. (Kymlicka y Norman, 1997)

Los medios de comunicación, como las radios comunitarias y el uso de la tecnología de la información y comunicación (TIC), que ponen en contacto directo a distintas culturas y realidades son hoy en día los mejores instrumentos para conseguir la integración entre sociedades culturalmente distintas.

3.5 Identidad Cívica

El sentimiento de pertenencia a una comunidad da lugar a lo que se denomina identidad cívica. La persona va construyendo su "identidad cívica" al establecer vínculos afectivos y efectivos con los demás miembros de la comunidad en el ejercicio de su ciudadanía (Bartolomé y Cabrera, 2007).

Asimismo se considera que son las organizaciones que se constituyen en forma voluntaria, asociaciones étnicas, cooperativas, juntas de vecinos, iglesias, sindicatos, entre otras, las que permiten el desarrollo de las virtudes para adquirir compromisos ciudadanos.

Las radios comunitarias como "La Radioneta" constituida a partir del trabajo voluntario de sus integrantes es un ejemplo de este mecanismo de **identidad cívica**, que facilita el encuentro ciudadano, involucrándose en el discurso público y en el respeto de los derechos sociales.

3.6 Participación Ciudadana

La **participación ciudadana** puede entenderse como una acción voluntaria, normalmente de carácter colectivo, que se orienta a la creación de oportunidades accesibles a todos los miembros de una comunidad para contribuir activamente e influenciar el proceso de desarrollo social, compartiendo equivalentemente los frutos de ese desarrollo. (Bartolomé y Cabrera, 2007)

Esta participación no debe limitarse a los procesos democráticos de participación política, sino también a controlar o moderar el trabajo de los representantes políticos y asistir en los procesos de toma de decisiones que atañen a lo colectivo. El propósito de esta participación es lograr que la ciudadanía influya sobre las temáticas que le son propias, ya sean de seguridad pública, derechos humanos, asistencia social o desarrollo urbano sustentable, entre otros.

Abordar estos problemas comunitarios constituyen una valorización positiva en donde algunos medios de comunicación (radios comunitarias), facilitan las expresiones necesarias, promueven y alientan a reconocer que los asuntos públicos deben ser considerados de la mayor importancia.

Por otra parte, la participación de los ciudadanos en el espacio público local induce y coopera a la descentralización del gobierno central y consecuentemente la toma de decisiones frente a sus problemas, puede ser más rápida y efectiva, considerando además que el espacio local se encuentra en constante evolución y son los propios ciudadanos los que mejor conocen estos cambios.

Por último, no hay que olvidar que "participar no es sólo colaborar, ni opinar sobre una determinada situación. Participar supone una determinada actuación"(Kymlicka, 2010). La participación genera un sentimiento de pertenencia en quienes la efectúan, en este caso un barrio, ciudad o país.

Es importante señalar que esta participación se alcanza, únicamente, si existe una ciudadanía activa, que sea capaz de demandar la información a la que tiene derecho a acceder, que asuma las responsabilidades que esto acarrea y tenga habilidades para deliberar. A propósito de esto, se puede entender **participación ciudadana** como: " la base y el modo legítimo de actuar en democracia. No puede existir democracia sin participación." (Salazar, 2007)

3.7 Democratización de la Información

Considerando los conceptos anteriores es pertinente incluir el concepto de **Democratización de la Información**, puesto que permite definir una de las funciones que cumplen las radios comunitarias con la ciudadanía: otorgar el derecho de informarse.

Se define la **Democratización de la Información** como: " la acción que hace factible que ideas, opiniones, diversidad cultural, saber y educación serán accesibles en cualquier lugar, a cualquier hora y para todos. La posición del ciudadano y sus derechos serán fortalecidos. Tutela y manipulación cultural, estatal, religiosa y económica se pondrán obviar. Corrupción, injusticia, abuso del poder y cualquier forma de terrorismo serán revelados. Ignorancia y las catástrofes humanas causadas por ella disminuirán. Valores universales y una ética de convivencia pacífica serán posibles." (García,2004)

3.8 Agenda Setting

Un eje importante en el desarrollo de la investigación tiene que ver con el uso del concepto de Agenda Setting considerada una exitosa teoría en investigaciones comunicacionales. Este término fue acuñado en la década del setenta por McCombs y Shaw y sostiene que las personas consideran unos temas más destacados que otros en proporción directa con la importancia que le den los medios de comunicación (Agenda de los medios), estando estos constantemente presentando ideas que sugieren qué es lo que la ciudadanía debe pensar, conocer y sentir (McCombs y Shaw, 1972)

Se trata de una metodología cuantitativa y con mucha conceptualización con escasa traducción al idioma español. En general, los estudios de la agenda setting están orientados a medir el impacto que tienen los medios de comunicación en la agenda pública, fenómeno denominado (función de fijación de agenda en los medios masivos) y cuya metodología simple y empírica a ejercido un fuerte impacto en las investigaciones posteriores a su formulación.

En términos concretos el concepto (agenda) se refiere a una serie de asuntos que se constituyen a partir de sucesos o eventos reales que pueden ser utilizados por los medios de comunicación, especialmente por su impacto mediático y que es medida considerando la frecuencia y prominencia de la cobertura de un tema (Zhu y Blood, 2002)

Las metodologías utilizadas son variadas, desde estudios trasversales, diseños paneles, diseños experimentales, etc.

En el caso de esta tesis se utiliza el diseño trasversal, intentando conocer cuáles son los contenidos emitidos por la radio y especialmente aquellos tratados en el programa "La Revuelta" y el impacto mediático conseguido en la audiencia. Todo lo anterior visibilizado a través de las encuestas aplicadas a las profesionales encargadas del programa mismo, no sometiendo estos datos a ningún tipo de test estadístico.

A pesar de la existencia de críticas a la teoría y los modelos de agenda setting, incluso señalando que más que una teoría es una idea, otros investigadores consideran que las distintas formas de abordar sus propuestas son un valioso aporte a las investigaciones (Dearing y Rogers, 1996). Asimismo se señala que el conocimiento del vínculo entre las políticas públicas y las opiniones de la ciudadanía son vitales para el estudio, comprensión y evaluación de la democracia representativa, rol que desarrolla la emisora comunitaria en estudio.

3.9 Interés Ciudadano

No hay un concepto inequívocamente definido para **interés ciudadano**, sin embargo, existen aproximaciones que pueden ayudar a entender su significado y que permita incluirlo dentro del marco teórico de esta investigación.

La aproximación más coincidente es Interés público, un concepto que fue definido por el autor Escola (citado por De Cores, 2012) como “el resultado de un conjunto de intereses compartidos y coincidentes de un grupo mayoritario de individuos, que se asigna a toda la comunidad como consecuencia de esa mayoría, y que encuentra su origen en el querer axiológico de esos individuos, apareciendo con un contenido concreto y determinable, actual, eventual o potencial, personal y directo respecto de ellos, que pueden reconocer en él su propio querer y su propia valoración, prevaleciendo sobre los intereses individuales que se le opongan o lo afecten, a los que desplaza o sustituye, sin aniquilarlos”

Por otra parte, el vocablo interés proviene de de la voz latina *interest*, cuyo sentido literal es “estar entre” y que con el paso del tiempo llegó a significar algo así como “lo que importa” o “lo que es importante” (De Cores y Cal, 2012).

En relación a ciudadano existen dos conceptualizaciones que parecen afines a este estudio. Una de ellas es la acuñada por Ansaldo y Lara (2009), quienes define al ciudadano como “persona que, por tener la nacionalidad de un país, tiene los derechos y las obligaciones que sus leyes determinan”

Vox (citado por Lizcano, 2012) define a su vez este vocablo como “habitante de un estado con una serie de derechos políticos y sociales que le permiten intervenir en la vida pública de un país determinado”

Se podría señalar en definitiva que **interés ciudadano** como “lo que es importante para el habitante de un Estado y que le permite ejercer en su máxima expresión los derechos políticos y sociales, con lo que le es posible intervenir en la vida

pública del mismo y velar por la consecución de sus intereses, que a su vez, son proyectables al resto de la sociedad como un fin común”.

3.10 Comunicación alternativa

Está claro que, actualmente, existe una concentración de medios de comunicación que emiten contenidos uniformes desde los centros urbanos hacia el resto del territorio. En el caso chileno, el centro urbano por excelencia desde donde se emiten estos contenidos es Santiago, con lo cual se invisibiliza lo regional y local.

Como una respuesta a este fenómeno es que en las últimas dos décadas han proliferado los medios de comunicación alternativos, que intentan satisfacer la necesidad de visibilizar los contenidos que interesan realmente a las regiones, localidades y a los grupos marginados.

En la búsqueda de una definición de este concepto nos encontramos con la propuesta que entrega el Centro de Investigaciones Sobre América Latina y el Caribe de la Universidad Autónoma de México, que señala que “No hay acuerdo que permita ofrecer una definición sobre lo que ha de entenderse por comunicación alternativa”.

Con todo, se puede decir que la **comunicación alternativa**³ lleva consigo algunas marcas o rasgos que le son propias: lo alternativo del proceso en relación con la comunicación dominante, su inserción en lo político con objetivos democráticos y su voluntad de cambio social. Desde ahí, y en forma por demás provisional, podría adoptarse como definición aquella que la refiere "a todo “proceso animado por la acción de los comunicadores que, a partir de una opción definida dentro del espacio de los conflictos sociales, emerge como espiral, desde

³ Se puede decir que una comunicación alternativa lo será más o menos, en la medida que subvierta el orden moral, político, social, tecnológico, cultural, simbólico e ideológico que exista en una realidad concreta. Podemos afirmar incluso que las comunicaciones constituyen en muchos casos, el principio conservador-inductor de comportamientos sociales.

el polo nacional popular, conformando respuestas diversas ante las formas dominantes creadas por el capitalismo en su fase transnacional". (Reyes, 1983)

3.11 Radio libre.

Este concepto aún no ha sido desarrollado del todo en nuestro país, sin embargo, es un término tan amplio que podría servir para identificar a emisoras de distinto orden: independientes, auto gestionadas o sin intereses político-partidistas.

El profesor José Emilio Pérez de la Universidad Complutense de Madrid entrega en la plataforma de publicaciones académicas, Academia.edu. el concepto que "una radio libre sería, en sus características esenciales, una emisora radiofónica con un carácter autónomo, independiente, laico y plural, promovida y gestionada desde asociaciones sin fines de lucro, con un funcionamiento democrático y compartido –cuando no asambleario- , y cuyos objetivos se dirigen a promover el derecho a la comunicación y a la información, una práctica radiofónica participativa, pluralista y reivindicativa, así como a desarrollar una importante labor social."

3.12 Redes Sociales

Se puede definir red social como "un grupo de personas (organizaciones u otras entidades sociales) conectadas por diversas relaciones sociales como amistad, trabajo, intercambio de información, etc." (Casciaro,1998). Se reconocen como características de las redes, **su rango**, que describe el tamaño de la red y consecuentemente su homogeneidad (redes pequeñas) y heterogeneidad (redes grandes), lo que a su vez se traduce en una mayor o menor complejidad. La **centralidad**, en donde se distingue quienes están en el centro de la red (generalmente sostenedores) y quienes se ubican en la periferia o un tanto aislados dentro de la red y **roles** que se definen a través de patrones de relaciones establecidas por los propios miembros de las redes.

El proceso de comunicación es lo que da vida a una red social y a la conexión entre personas a través del intercambio de mensajes y otros recursos, permite la divulgación de aquellos temas de interés para el conjunto de sus componentes. En el caso de las radios comunitarias, son los derechos sociales, el quehacer diario de la comunidad y las situaciones particulares que cada una de ellas desee comunicar, las que se enriquecen con este intercambio a nivel ciudadano y que se mantienen en el tiempo.

Boyd y Ellison (2007), definen a una red social como "un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semi público dentro de un sistema delimitado, articulando una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión". La naturaleza de estas conexiones pueden ser variadas y a menudo tener un motivo aglutinador. Las **redes sociales** unen a individuos lejanos físicamente en gran número.

Con la finalidad de ejemplificar y hacer más ilustrativa en qué forma se realizará este análisis, se toma un extracto de las declaraciones de Gómez, durante una reunión grabada (la que pueden revisar en los anexos de este trabajo, como parte de la bitácora) y que se realizó el 2 de julio de 2014. Debido a que se trata de un breve extracto de sus declaraciones, se llevará a cabo un análisis interpretativo de su contenido: **la segmentación, paráfrasis y sistema de categorías.**

Segmentación y paráfrasis: ejemplo esquemático

Segmentos	Paráfrasis
<p>“Un medio que no tiene un desarrollo económico es un medio que está constantemente sofocado, el sistema te sofoca del punto de vista político, económico, editorial, humano. Es muy difícil hacer radio cuando las personas que</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los medios que no tienen un desarrollo económico se sofocan. - Los medios que tienen un desarrollo económico no se sofocan. - Las personas que son parte de una radio comunitaria y trabajan en otro

<p>la hacemos además trabajamos. Todos tenemos nuestras vidas y nuestro cotidiano y, en el fondo, el tiempo que le dedicamos a la radio es como una especie de tiempo sobrante”</p>	<p>lugar sólo le dedican el tiempo que les sobra.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las personas que trabajan en otro lugar, no en una radio comunitaria, le dedican todo su tiempo.
<p>“Nadie trabaja acá en la radio, mi ambición sería que hubiese un equipo de personas que trabajara en la radio y que tuviera un sueldo a cambio de ese trabajo, que me parece que es lo que corresponde. Eso, además, choca con un tremendo estigma que las radios libres o comunitarias o ciudadanas tienen, que se entienden como medios precarios, como medios no profesionales y amateur. Esa concepción pequeña y pequeño burguesa de los medios libres hacen que estos medios se sofoquen”</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Las radios libres o comunitarias son vistas como medios precarios, no profesionales y amateur. - Los grandes medios de comunicación no son vistos como medios precarios, no profesionales y amateur. - Existe una concepción pequeño burguesa hacía los medios libres, y esto hace que se sofoquen. - No existe una concepción pequeño burguesa hacía los grandes medios de comunicación, y esto hace que no se sofoquen.

Sistemas de categorías y sistemas de relaciones: ejemplo esquemático

Paráfrasis	Categorías
<ul style="list-style-type: none"> - Los medios que no tienen un desarrollo económico se sofocan. - Las personas que son parte de una radio comunitaria y trabajan en otro lugar sólo le dedican el tiempo que 	<p>Categoría 1</p> <p>Los medios que no tienen un desarrollo económico se sofocan porque las personas que son parte de él les dedican sólo el</p>

les sobra.	tiempo que les sobra.
<ul style="list-style-type: none"> - Los medios que tienen un desarrollo económico no se sofocan. - Las personas que trabajan en otro lugar, no en una radio comunitaria, le dedican todo su tiempo. 	<p>Categoría 2</p> <p>Los medios que tienen un desarrollo económico no se sofocan porque las personas que trabajan en ellos le dedican todo su tiempo.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Las radios libres o comunitarias son vistas como medios precarios, no profesionales y amateur. - Existe una concepción pequeño burguesa hacia los medios libres, y esto hace que se sofoquen. 	<p>Categoría 3</p> <p>Las radios libres o comunitarias son vistas como medios precarios, no profesionales y amateur, ya que existe de una concepción pequeño burguesa respecto a ellos, lo que provoca que se sofoquen.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Los grandes medios de comunicación no son vistos como medios precarios, no profesionales y amateur. - No existe una concepción pequeño burguesa hacia los grandes medios de comunicación, y esto hace que no se sofoquen. 	<p>Categoría 4</p> <p>Los grandes medios de comunicación no son vistos como medios precarios, no profesionales y amateur, ya que no existe una concepción pequeño burguesa respecto a ellos, lo que provoca que no se sofoquen.</p>

CAPÍTULO 4

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Orígenes de la Radio y características de su programación

La Radioneta fue la primera radio libre y comunitaria de Valparaíso, iniciando sus transmisiones en el año 2003, abriendo así un modelo periodístico novedoso y con mucho arraigo local, siendo además un medio democrático, gratuito y de comunicación instantánea, no teniendo compromisos políticos ni económicos con ninguna entidad. La Radioneta se ha proyectado en el tiempo como una radio análoga y la primera en contar con streaming en la zona. Ha sido la comunidad de Valparaíso el eje principal de las líneas programáticas, es decir la radio nació vinculada al quehacer local, y en torno a lo político, lo cultural, a la problemática social y ambiental y muy marcada por la nominación de la ciudad como Patrimonio de la Humanidad.

No obstante las consideraciones anteriores, en la actualidad La Radioneta es considerada por sus propios gestores una radio libre dada la flexibilidad de su programación, que trata temas de interés que van más allá de lo comunitario.

La radioemisora transmite programas en vivo como también envasados, emitidos por otras radios comunitarias chilenas y extranjeras, con otros proyectos de comunicación a través de La Asociación Mundial de Radios Comunitaria (AMARC), en cuya construcción las redes sociales marcan fuertemente su influencia. Los programas propios se transmiten en un horario determinado y son posteriormente retransmitidos.

En los 13 años de funcionamiento el proyecto radial ha madurado a través de la experiencia. Las temáticas se han ido fortaleciendo con el tiempo, como también han ido cambiando por el propio dinamismo político, social y por los conflictos ciudadanos que se van generando dentro de la comunidad en distintos momentos.

Los programas emitidos están pensados para un auditor cuyos intereses son globales y para que estos generen opiniones y debatan abiertamente. Los temas que generan más controversias e intercambio de opiniones son especialmente los referidos al aborto, educación, femicidio y políticas gubernamentales. Se hace especial énfasis en temas relacionados con las reformas sociales y los derechos humanos que representa las visiones del gobierno de turno. Sin embargo, los primeros programas emitidos, tenían una fuerte relación con los movimientos sociales generados tanto a nivel nacional como internacional.

La radio recibe a menudo en sus programas informaciones vía redes sociales que se convierten en importantes temas a tratar y divulgar.

En relación a la programación misma, la parrilla se planifica hasta con un mes de anticipación, intentando no repetir temas. Al respecto la línea editorial de la emisora, queda claramente expuesta en el tratamiento de los problemas sociales, políticos y ambientales e incluso sindicales.

Respecto a la forma en que se abordan los temas de la programación se deja libertad a cada conductor para entregar los contenidos e interactuar con los auditores, manteniendo sin variación la línea editorial de la radio.

Otro elemento importante de La Radioneta es su variada programación musical, muy valorada por la audiencia y donde adquiere relevancia la música latinoamericana. Se tiene especial cuidado en que esta programación musical no violente la integridad y sensibilidad de las personas .

4.2 Programación actual de la Radioneta

1. Programa “El Especial de las 3”, al aire de lunes a viernes 15:00 a 16:00. Dedicado a un cantante, conjunto musical, banda sonora, que el público solicita, previamente a través de la red social.
2. “La Maldición Gitana”, los lunes de 21:30 a 22.30. Es un programa dedicado a la cultura y el arte. Se realizan entrevistas a organizaciones y colectivos que

se dedican a ese rubro. Además, se entregan los panoramas culturales de la semana que se realizarán en Valparaíso y sus alrededores.

3. "Rock de Combate", Este programa se realiza los miércoles de 18:30 a 20:00 y se repite los jueves de 20:00 a 21:30. En él se repasan historias de músicos y bandas populares de éxito que marcaron una época en alguna de las múltiples sociedades del mundo, Se entrecruzan para mostrarnos cómo el arte puede ser un testimonio histórico de las vivencias humanas que marcan épocas.
4. "La Revuelta". Programa que actualmente se realiza los lunes de 20:00 a 21:00 y se repite los días sábados de 14:00 a 15:00. En este programa de radial se analiza el acontecer noticioso, conflictos, movilizaciones y luchas sociales. Se auto define como un espacio donde las opiniones son emitidas y escuchadas con plena libertad.
5. "El Espacial". Se trasmite los viernes de 20:00 a 21:00 con repetición los domingos 21:00 a 22:00. En este espacio se realizan entrevistas a bandas musicales emergentes de la Región de Valparaíso y se escuchan sus temas de manera completa, dándoles una plataforma única en la región.
6. "Fomingo". Emitido los domingos de 19:00 a 20:00 / repetición: domingo de 9:00 a 10:00. Es un programa social de reflexión del acontecer dominical amenizado con música y reflexiones propias del tema tratado.

4.3 Programas que retrasmite La Radioneta originados en otras emisoras

1. "Catarsis" de la Radio Diferencia

Lunes de 12:00 a 13:00. Catarsis es un programa radial que nace de la mano de Radio Diferencia, la voz desde el patio del Hospital Psiquiátrico El Salvador,

Valparaíso. Es un espacio que acompaña, informa, divierte, educa y, por sobre todo, libera...

2. "Foro Ciudadano", programa independiente

Miércoles y jueves de 11:00 a 11:30. Programa de conversación que genera debate sobre distintos temas de interés nacional y con diferentes actores sociales.

3. "Semillas de agua", programa independiente

Miércoles de 09:00 a 10:00. Programa radial militante, nacido bajo el alero de las organizaciones sociales que luchan para defender el Valle del Huasco del impacto del mega proyecto minero Pascua Lama. Hoy abordan los distintos problemas medioambientales que aquejan a las comunidades del país.

4. "Vuelan las plumas" Radio Universidad de Chile

Viernes de 12:00 a 12:30 / Repetición: sábado de 12:00 a 12:30. VLP es una invitación a realizar un viaje por el mundo de la cultura. Se emite cada semana desde hace casi 10 años en la frecuencia, 102.5FM. Conducido y editado por la periodista Vivian Lavín.

5. "DN! Democracy Now!" programa independiente

Domingo de 10:00 a 10:30 / Repetición: lunes de 8:00 a 8:30. DN! es un programa independiente de difusión diaria en Estados Unidos y en el resto del mundo. Entrega a la audiencia acceso a personas y puntos de vista escasamente escuchados en los grandes medios corporativos de EE.UU. Participan periodistas independientes e internacionales, dirigentes de organizaciones de base y activistas por la paz, artistas, académicos y analistas independientes. El programa es presentado por los periodistas Amy Goodman y Juan González.

6. "No solo jazz" de la Radio Contrabanda

Martes de 22:00 a 00:00 / Repetición: martes de 8:00 a 10:00. Programa radial de dos horas de duración, que presenta un contenido jazzístico intercalado con música de diferentes estilos e influencias culturales. "No Solo Jazz" se transmite por la frecuencia FM 91.4 - Barcelona. España.

7. "Radio Liberación"

Miércoles de 12:00 a 13:00. Programa radial desarrollado por pacientes del Hospital Psiquiátrico Dr. Philippe Pinel de Putaendo. Se crea y emite como un como un proyecto terapéutico incluyendo comentarios médicos y música.

8. "Kunturi" programa independiente

Viernes de 10:00 a 11:00. Kunturi es un programa de radio producido por el Proyecto AltoAndino. Aborda temáticas de actualidad del altiplano y del Norte Grande de Chile, cultura aymara, medio ambiente y actividad agropecuaria. Es conducido por Natalia Sánchez y producido por Silvana Espinosa.

9. "Caníbal" programa independiente

Viernes de 18:00 a 19:00 / Repetición. Programa dedicado a alguna banda o músico relevante, con un invitado especial. Conducen: Alan Prats y Efraín Navarro.

10. "La vuelta al mundo en 80 músicas" de la emisora Uniradio Huelva. España

Jueves de 22:00 a 23:00 / Repetición: miércoles de 22:00 a 23:00. Programa radial dedicado a los ritmos étnicos y a las distintas expresiones musicales del mundo. Lleva en antena desde el año 2008, programando cada semana un amplio abanico musical procedente de todos los rincones del planeta, de diferentes países, estilos y artistas. Conduce Alejandro López García.

11. "El show de los vicios" programa independiente

Jueves de 20:00 a 20:45. Cápsula radial emitida desde una casa habitación en el Cerro Panteón de Valparaíso. Son 45 minutos de conversación, música y análisis literario.

12. "Noticiero ciudadano" de la Radio Universidad de Chile

Lunes a viernes de 14:00 a 14:30. Espacio producido en conjunto por estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad de Chile y con la contribución de radios comunitarias. El programa se presenta como una alternativa para visibilizar aquellos temas de interés social que no tienen cabida en otros medios de comunicación.

4.4 Audiencia

En el contexto comunicacional radial, conocer las características y composición de la audiencia es de alta complejidad dadas las distintas variables que la determinan incluyendo la cercanía conceptual y la integración que tiene la ciudadanía con un medio determinado.

En el caso de la radioemisora y considerando el programa investigado ("La Revuelta") se puede señalar que son las redes sociales que permiten tener una visión y descripción de la audiencia que interactúa con la emisora. Es esta misma interacción la que ayuda a dar consistencia a la parilla programática general.

Los auditores del programa son mayoritariamente adultos jóvenes y adultos no detectándose diferencias de género o clase. Se intenta estructurar los programas, las noticias y la música, pensando en un auditor con intereses globales, es decir centrados en noticias locales, pero también internacionales.

La Radioneta también acepta proyectos de auditores que conociendo las bases editoriales de la emisora envían proyectos programáticos personales, los que son analizados y aceptados cuando cumplen con los requisitos de la línea editorial.

4.5 Redes sociales utilizadas por la radio (Facebook y Twitter)

En consideración a que la Radioneta perdió su señal análoga, el año 2007 por problemas técnicos y de trasmisión, se vio en la obligación de desarrollar la plataforma online, que le ha permitido abarcar una mayor audiencia, superando el área de influencia urbana local. Sin embargo, esta plataforma es considerada un soporte accesorio. Sintonizar una señal análoga es más pluralista y a disposición de todos.

Las redes sociales más utilizadas son Facebook y Twitter que permiten promocionar instantáneamente la programación, haciéndola más democrática Y con mayor interacción, puesto que las misma redes sociales influyen en la construcción de la programación. La Radio también utiliza su página web como elemento de contacto y de comunicación con sus auditores, extendiendo su acción a un mayor número de radioescuchas. Lo anterior permite un mayor dinamismo en las relaciones virtuales con la audiencia nacional e internacional, considerando además que hoy en día vía celular con conexión a internet, el contacto es muy rápido y aumenta la frecuencia de interacción con los programas mismos.

En relación a Facebook la radio comenzó a funcionar con perfil de persona y no de página, es decir, no permitía ver en términos estadísticos los seguidores, sus edades, sexo o países de origen. En la actualidad, esta red social tiene la condición de página y hasta el momento, (junio 2016) y desde que se abrió la cuenta 6161 personas han señalado su conformidad y gusto por la página. Asimismo obtiene un ranking de 4,5 de 5.

La Radioneta no realiza un filtro de su audiencia y en general las personas que la escuchan o visualizan presentan afinidad con la línea editorial de la radio, no

obstante, en algunas ocasiones auditores con ideas distintas a la emitidas en los programas participan en los debates enriqueciéndolos y generando una valiosa interacción entre ciudadanos.

Asimismo, Facebook ha permitido a la comunidad periodística de la Radioneta recibir opiniones en forma directa y conocer el nivel de apoyo y sugerencias de parte de sus auditores. Así también les ha permitido reconocer amplitud la cobertura geográficas que alcanzan las transmisiones de la radio (Cuadro N°1)

**Cuadro N°1 Ejemplo de Muestra Momentánea de Página Facebook
Radioneta (20 de junio 2016, 19 horas)**

NOMBRE	EDAD	LUGAR	INTERES	EXTRA
1. Jeannette Morales Zuñiga	Adulta	Quintero	Curso de manualidades	Estudios Superiores
2. Carmen Luz Valenzuela Ibáñez	Adulto joven	Viña del Mar	Radioescucha de la Revuelta	PUCV
3. Marcela Bastías Acevedo	Adulto joven	Valparaíso	Difusión su actividad	YOGA
4. Francisca Mayorga Calaf	Joven	Valparaíso	Difusión actividad	Periodista PUCV
5. Augusto Gómez Fuentes	Adulto Joven	Valparaíso /Cerro Concepción	Comentar acontecer noticioso	Arquitecto PUCV
6. Antonio Narváez Dupuy	Adulto	España/ Barcelona	Comentar actividades culturales de la radio	Músico
7. Gladys Gonzalez Solis	Adulto	Santiago	Difusión cultural	Poeta, Gestora Cultural, Editora. Profesora de Castellano, Magister y Doctora en Filología.
8. Marcelo Leyton	Adulto Joven	Valparaíso	Difusión musical /música	Músico
9. Alan Prats	Adulto Joven	DF México	Radiodifusión	Radio
10. Catalina Pizarro	Joven	Valparaíso	Radiodifusión	Periodista

4.6 Análisis programa "La Revuelta"

Dentro de la parrilla programática de la radio, destaca el programa "La Revuelta" que como se señaló anteriormente (página 33), se pone al aire los días lunes de 20.00 a 21.00 horas, retrasmitiéndose los sábados entre las 14.00 y 15.00 horas.

Este programa es uno de los que mejor refleja la línea editorial de esta radioemisora comunitaria, cuyo énfasis son los derechos humanos y los conflictos sociales que se desarrollan no sólo en el ámbito local, sino también a nivel nacional e internacional.

El programa, además trata temas atemporales en la misma línea expuesta y considera la opción, no siendo un programa musical, de invitar a músicos no consagrados.

Como todos los programas emitidos por la radio, las profesionales (Silvia Amauta, Cristell Rodríguez y Vivian González) a cargo de él, elaboran los temas a tratar en común acuerdo y en especial aquellos que han estado en el debate durante los días anteriores a la emisión del programa.

En los años 2014- 2015, las temáticas que recurrentemente fueron tratadas se relacionaron con el movimiento estudiantil, el conflicto mapuche y muy especialmente el tema de los derechos de las mujeres y el aborto.

Entendiendo que existen corrientes del feminismo y que estas se pueden expresar de distintas maneras, las creadoras y conductoras del programa centran el tema en la autonomía de la mujer y la validación de sus derechos humanos.

Estos temas que habitualmente están en la contingencia noticiosa son el aborto, el femicidio y la violencia de distintos tipos que sufre la mujer en la actualidad. Al margen de los comentarios emitidos se invitan a organizaciones feministas relacionadas con estos temas.

También aparecen en el programa cuestionamientos a las políticas gubernamentales ligadas a los temas anteriores y a los derechos ciudadanos.

"La Revuelta" interactúan muy potentemente con sus auditores a través de las redes sociales, sin filtro público, sin discriminación y permitiendo el libre acceso al debate y a los distintos puntos de vista que entrega la audiencia. Esto refleja fielmente el espíritu democrático y la posibilidad de conocer las opiniones y posturas de aquellos que no tienen opciones de expresarlas en otros medios.

El programa analizado va dirigido especialmente a estudiantes secundarios, universitarios y grupos feministas quienes componen mayoritariamente su audiencia, dado los temas que en él se tratan. Se produce una retroalimentación al recibir comentarios y sugerencias de temas a tratar en las futuras programaciones.

En el análisis mismo de los temas de la programación lo relacionado con el movimiento estudiantil y la reforma a la educación en Chile ha sido lo más debatido y en donde se han concentrado las mayores lecturas críticas. Se puede señalar que en estos temas se observa una sincronía con el pensamiento político social de izquierda.

En relación al tema del aborto, se aprecia una diferencia en los enfoques masculinos y femeninos, en donde los primeros tienden a recentar ideas distintas a las emitidas por las mujeres, sin llegar a polarizar el tema. Se pueden definir estas diferencias como simples matices.

Los auditores del programa "La Revuelta" en términos concretos son una comunidad fundamentalmente virtual, interactuando con las integrantes y conductoras del programa a través de las redes sociales. No obstante lo anterior estos comparten vivencias y problemas comunes, aún cuando pertenezcan a otras regiones de Chile, a países distintos y con realidades diferentes.

El acercamiento de este programa a la realidad porteña se ha manifestado principalmente en el tratamiento de problemas locales, como la construcción del

Mall Barón, la salubridad pública y a partir del año 2015 la nueva elección de alcalde, tema político que ha adquirido mayor notoriedad durante el primer semestre 2016. El nivel de impacto y comunicación vecinal de este programa con el Cerro Concepción, lugar de ubicación de la radio, se manifiesta levemente dada la función turística y comercial de éste.

Queda claro de la experiencia de emisión del programa y su interacción con la ciudadanía que éste valida lo señalado por la Teoría de Agenda Setting, en cuanto a que un medio de comunicación influye marcadamente en el modo de pensar o sentir de quienes reciben la información.

Finalmente se puede considerar que la forma en que este espacio comunicacional enfrenta los temas tratados rompe los esquemas de las radios tradicionales, locales y nacionales.

5. CONCLUSIONES

Cuando se habla de medios de comunicación se asocia con libertad de expresión. Sin embargo esta condición debe ir acompañada del acceso o el derecho a la información. Para la ciudadanía es fundamental saber lo que pasa, tomar decisiones y a menudo posiciones respecto a lo cotidiano, a sus derechos y deberes.

Aún cuando se supone que se goza de una total libertad de expresión y se accede a la información con relativa facilidad, al parecer esto no es tan real, dado que existe una concentración de los medios de comunicación en grandes conglomerados, como sucede con las radioemisoras en nuestro país. Esto lleva a considerar que la agenda noticiosa y la programación radial está supeditada a los intereses de estos grandes grupos económicos y políticos, lo que pone en duda si todos los temas noticiosos son tratados con la suficiente libertad.

La concentración vertical de las emisoras, constituyendo cadenas importantes y financiadas por los mismos empresarios dueños de otros medios de comunicación, creo que no permiten ni garantizan la diversidad y el acceso a la información. Es así, como por ejemplo, algunos reportajes sobre temas relevantes en el quehacer nacional, sólo aparecen en algunos medios independientes, mientras que para la mayoría restante éstos parecen no existir .

La Asamblea General de las Naciones Unidas promulga en 1948 la Declaración Universal de los Derechos Humanos, que establece un marco internacional para el reconocimiento de los derechos y libertades. El artículo 19 señala: "Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión"

Basado en ello, la información es un derecho que no debe pertenecer al poder político ni a los empresarios, sino a la ciudadanía. "la información es un instrumento en poder de la sociedad. El necesario pluralismo en un país democrático es el valor que asegura a los ciudadanos la diversidad informativa" Desantes G.(2004). Por lo que podemos concluir que el pluralismo informativo, es un derecho ciudadano.

Las radios comunitarias, más que radios alternativas, generan una lógica informativa aportando a la participación y a la expresión cultural de la comunidad en la cual ellas se encuentran insertas. Estas emisoras han logrado su misión de comunicación integral, insertándose en la comunidad a la que dirige sus programas, estimulando la participación y que grupos de ciudadanos, que no tienen espacio de expresión en las radios comerciales sean visibilizados.

Las emisoras comunitarias tienen una producción de sentido crítico, muy diferente a las aportadas por las emisoras tradicionales, intentando salir del contexto global que imponen éstas últimas.

La Radioneta intenta relacionarse con la realidad social, política, cultural y ambiental del entorno de la ciudad y promueve las prácticas de formación y desarrollo de opinión pública. Esto se logra con una agenda, un proyecto y actores propios.

Se identifica por sus objetivos políticos de transformación social, con vigencia de los derechos humanos con acceso y participación de la comunidad. Se reconocen por no tener fines de lucro.

En Chile las radios comunitarias han estado presentes desde mediados del siglo pasado, especialmente en la zona sur del país y en espacios rurales medianamente aislados. Su rol fue y en algunos casos sigue siendo el mantener en contacto a las personas y servir de apoyo a sus necesidades locales.

A través de ellas, el servicio público se manifiesta como esencial. Se informan acontecimientos familiares (nacimientos, matrimonios, fallecimientos, cumpleaños, etc.), propios de la comunidad (salud, educación, trasportes, religiosos, etc.) y comerciales, especialmente avisos de compra y venta de bienes (casas, ganado, terrenos, etc.).

Estas emisoras son de corto alcance, no usan las redes sociales y surgen por iniciativas personales, no profesionales, sino más bien por afición. Se acostumbra a acompañar este servicio comunitario con música del gusto de los pobladores, especialmente música mexicana ("rancheras"), chilota y en menor proporción tonadas chilenas.

Por sus objetivos y tal vez por carencia de formación ciudadana quedan excluidos en la programación los temas relacionados con conflictos sociales y derechos humanos. Estos últimos temas toman relevancia en las actuales emisoras comunitarias y libres, conducidas por profesionales y asentadas en ciudades y comunas de mayor volumen de población, con acceso a una formación académica-cultural, en donde además no existe el aislamiento geográfico señalado anteriormente.

Las radios comunitarias rurales han ido perdiendo posición con los avances tecnológicos de la telefonía móvil que ha permitido contactos directos y rápidos, especialmente por el rompimiento del aislamiento territorial a través de una mejor conexión vial, nuevos caminos y carreteras que han asegurado una mayor integración ciudadana.

La radio comunitaria "La Radioneta" a diferencia de las radios tradicionales que operan en el país, tiene la virtud de permitir que la ciudadanía exprese y desarrolle su voluntad de involucrarse en la discusión pública y ser escuchada en forma directa y abierta, sin exclusión y sin más requisitos que el respeto por la discrepancia.

Asimismo, esta nueva forma de periodismo permite que la noticia y la programación en sí, sean un acto social que se comparte y que invita a la participación de quienes poseen las mismas inquietudes, preocupaciones y problemas. Esta participación, ahora real de la comunidad, a través de este medio de comunicación fortalece a nivel local el proceso democrático de participación en los temas de derechos humanos, políticos, culturales, medioambientales y otros.

El nuevo estilo de hacer periodismo a través de la radio se caracteriza por la activa participación de la comunidad en los procesos de creación de noticias, información, entretenimiento y material culturalmente relevante y ello con énfasis en temas y preocupaciones locales. En el caso de esta radio la comunidad participa en el manejo de la estación, ya que quienes dirigen y conducen los programas viven en la comuna de Valparaíso.

La radio cuya línea editorial es afín a la defensa de los derechos humanos no se encuentra subordinada a asociación política, económica o gubernamental que le impida dar cabida a los distintos puntos de vistas asociados a la actividad pública que se generan en la ciudad de Valparaíso o en otros lugares del país. Lo anterior, a contribuido a crear condiciones apropiadas para la participación ciudadana en el ámbito cotidiano y en su propio espacio local. La radio incorpora nuevos

lenguajes, nuevos formatos, otra música, nuevo trato con los oyentes, formas de demandar, de petitionar a las autoridades. La comunidad decide cuáles son sus prioridades y necesidades en términos de provisión de información.

Por su particular característica geográfica (ciudad cerros), funcional (ciudad puerto), por su multiculturalidad, las opiniones y reflexiones emitidas por los porteños a través de este medio de comunicación a menudo reflejan su identidad con estos aspectos.

Los programas emitidos por la radioemisora aportan al desarrollo del creciente pluralismo social y cultural de una comunidad moderna, que hace uso del ejercicio activo de sus derechos ciudadanos, abriendo puertas al dialogo y a la interacción entre sus auditores. El programa "La Revuelta" se constituye en un ejemplo de esta realidad, donde los derechos de la mujer, la educación, la salud y el bienestar colectivo irrumpen con fuerza.

La Radioneta está en la búsqueda de este nuevo diseño periodístico alternativo, vinculado con la propia ciudadanía y que emanan y se proyectan en ésta misma. Este nuevo modelo esta en ciernes, pero ya es posible apreciarlo por cuanto tiene elementos estructurales distintivos que se reflejan, como se ha dicho en las principales temáticas de intereses comunitarios que se difunden. Aquí se presentan diferentes temas, reflexiones y acciones en torno a la defensa de los derechos humanos de los ciudadanos como sujetos libres, autónomos con deberes y derechos. Ellos a su vez, pueden emitir por medio de la radio en forma directa o a través de sus conductores, periodistas o funcionarios sus propios pensamientos.

Otra característica importante que ha desarrollado La Radioneta es haber potenciado la utilización de las redes sociales lo que le ha permitido interactuar con una mayor y diversa audiencia, incluso traspasando las fronteras del país. Las transmisiones de esta emisora se acompañan fundamentalmente de música latina en la totalidad de su parrilla programática, abriendo además, espacios a grupos musicales y culturales.

La radioemisora La Radioneta se constituye como una expresión del periodismo participativo, promoviendo realmente una ciudadanía más activa, que no es estática y que está conectada con la vida cotidiana.

Bibliografía

- Alcañaga, R. Gómez, N. (2005) .Desafíos democráticos de la legislación sobre radios comunitarias y ciudadanas: nuevos caminos para la participación local en Chile. Universidad de Playa Ancha; Valparaíso, Chile. 1a. ed.
- Acción por los Derechos Humanos. Recuperado el 29 de agosto de 2014, de <http://www.humanrightsaction.org/information/spanish.html>
- Acuña, R. Carvacho, C. (2009): Radios comunitarias, participación social y nueva ciudadanía: el caso de Radio Placeres de Valparaíso. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Valparaíso, Chile.
- Asociación de Radiodifusores de Chile (2009). Tres grupos radiales concentran el 55% del mercado. Recuperado el 30 de agosto de 2014, de http://www.archi.cl/nuevo/archi_noticias.php?id=1110
- Asociación Mundial de Radiodifusores Comunitarios. ¿Qué es una Radio Comunitaria? Recuperado el 23 de septiembre de 2014, de <http://www2.amarc.org/?q=es/node/131>
- Bartolomé, M; Cabrera, F. (2007). Construcción de una Ciudadanía Intercultural Responsable. Ed. Narcea. Madrid.
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (2010). Aprueba reglamento de la ley N° 20.433 que crea los servicios de radiodifusión comunitaria ciudadana. Recuperado el 29 de septiembre de 2014, de <http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=1025927>
- Boyd, D; Ellison, N. (2007)."Social network sites: Definition, history, and scholarship" Journal of Computer- Mediated Communication,13.
- Carrera de Periodismo Universidad de Concepción. Radios comunitarias: Gran espacio a la participación ciudadana, pero postergado en Chile.

Recuperado el 23 de octubre de 2014, de http://www.periodismoudec.cl/estudiosdeperiodismo/index.php?option=com_content&task=view&id=58&Itemid=1

- Casciaro, T(1998) Social Network, N°20
- Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe de la Universidad Autónoma de México. Recuperado el 9 de septiembre de 2014, http://www.cialc.unam.mx/pensamientoycultura/biblioteca%20virtual/diccionario/comunicacion_alternativa.htm
- Contreras, P.; Rodríguez, C. (2006): Hacia un estudio de las mentalidades presentes en la producción de radios comunitarias posmodernas. Experiencias de la Provincia de Valparaíso. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Valparaíso, Chile.
- Corbetta, P(2010): Metodología y Técnicas de la Investigación social. Recuperado el 30 de junio de 2014, de : https://cv2.sim.ucm.es/moodle/file.php/12980/documentos/tema_7_La_entrevista/tipos_de_entrevista.Corbetta.pdf
- De Cores C; Cal J. (2012): El concepto de interés público y su incidencia en la contratación administrativa. Recuperado el 23 de julio de 2014, de: <http://revistaderecho.um.edu.uy/wp-content/uploads/2012/12/Cal-y-De-Cores-El-concepto-de-interes-publico-y-su-incidencia-en-la-contratacion-administrativa.pdf>
- Dearing, J y Rogers, E.1996.Agenda Setting. California: SAGE publications.
- Desantes G., (2004): Derecho a la información. Materiales para un sistema de la comunicación. Valencia: Fundación COSO.
- Fuenzalida, C; Hernández, J. (2006). Radios Comunitarias: una instancia para el fortalecimiento de la comunidad y su labor como reconstructores del espacio público. Tesis. PUCV

- Galston, William (1989) "Community, Democracy, Philosophy: The Political Thought of Michel Walzer", *Political Theory*, 119-130.
- García, F (2011). *La democratización de la información 2.0*. Portal Iberoamericano.
- Hernández, R, Fernández, C; Baptista, P (2003), *Metodología de la Investigación*, Mc Graw Hill, México. Recuperado el 27 de junio de 2014, de : <http://fi.uaemex.mx/david.delgado/files/InvestigacionII-11Sep07.pdf>
- Kymlicka, W; Norman, W (1997), "El retorno del ciudadano. Una revisión de la producción reciente en teoría de la ciudadanía"
- Kymlicka, W (2010). "Ciudadanía Multicultural". Ed. Paidós. Madrid. España
- Lizcano, F. (2012): *Conceptos de ciudadano, ciudadanía y civismo*. Recuperado el 22 de julio de 2014, de <http://polis.revues.org/6581>.
- López, J. (2005): *Manual Urgente de Radialistas Apasionados y Apasionadas*. Segunda Edición, Capítulo 12: "Democratización de la Palabra". Recuperado el 25 de agosto de 2014 de http://www.radialistas.net/manual_urgente/ManualUrgenteRadialistas.pdf
- Martínez. P. (2011): "El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica". Universidad del Norte.
- Mc Combs and Shaw (1972). *The Agenda Setting: Funtion of Mass Media*. Universidad de Carolina del Norte, Estados Unidos. Recuperado el 11 de septiembre de 2014, de http://www.unc.edu/~fbaum/teaching/PLSC541_Fall06/McCombs%20and%20Shaw%20POQ%201972.pdf
- Observatorios de Medios Fucatel (2009). *Una aproximación a formas de comunicación alternativa "Radios comunitarias y empoderamiento social de los vecinos: tres estudios de caso*. Recuperado el 25 de noviembre de

2014. Extraído de: <http://www.observatoriofucatel.cl/wp-content/uploads/2010/04/Estudio-Radios-Comunitarias.pdf>

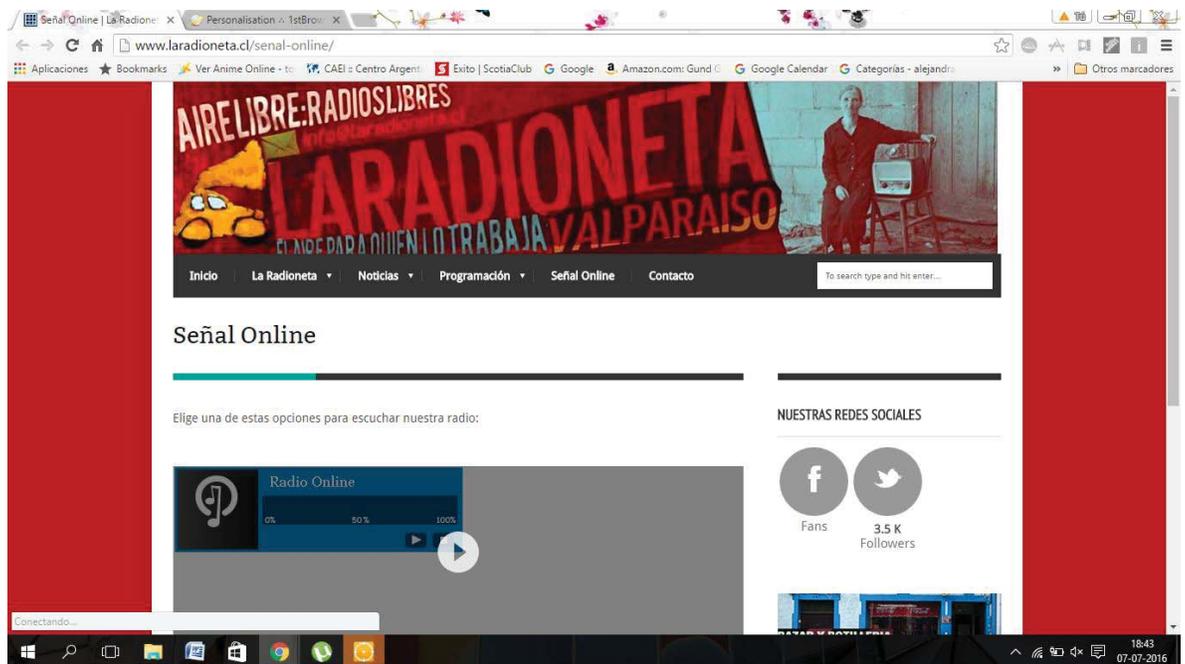
- Sexta Asamblea Mundial de las Radios Comunitarias. Ondas por la Libertad. Dakar, Senegal, 23-29 de enero de 1995. Recuperado el 1 de septiembre de 2014.
- Oliva, C.(2012) Radios Comunitarias: gran espacio a la participación ciudadana, pero postergado en Chile. Tesis. Universidad de Concepción.
- Osses, S. (2002) : Nuevos sentidos de lo comunitario: La Radio Comunitaria en Colombia. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. México D.F. México. Recuperado el 28 de agosto de 2014, de http://conocimientoabierto.flacso.edu.mx/medios/tesis/osses_sl.pdf
- Petrone. F. (1999): "Estudios de Agenda Setting. Conceptos, Metodología y abordajes posibles. Recuperado el 2 de septiembre de 2014, de http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/jovenes_investigadores/5jornadasjovenes/EJE9/Mesa%20Debates%20y%20construccion%20de%20herramientas%20metodologicas/PETRONE
- Ramírez, J.(2004) Creación, desarrollo y proyecciones de la Radio Comunitaria en el sur de Chile. Revista Austral de Ciencias Sociales.
- Ramírez, Omar (2014). "Imaginario social en disputa: el caso de Radio Placeres en Valparaíso", Ensayo Escuela de Periodismo. PUCV.
- Rodríguez, G; Gómez, Gil, J; Flores y García, E(1996): "Metodología de la Investigación Cualitativa". Recuperado el 28 de junio de 2014, de: http://scholar.google.cl/scholar_url?hl=es&q=http://media.utp.edu.co/institut_oambiental2011/archivos/metodologia-de-la-investigacion-cualitativa/investigacioncualitativa.doc&sa=X&scisig=AAGBfm12ryG-kXvSmQZY7HSml4XHXBIU3A&oi=scholar&ei=RfXUUYJu6uWIAuzFgdgK&sqi=2&ved=0CCoQgAMoADAA

- Salazar, R (2007): Manual de Participación Ciudadana. Editorial Porvenir. San José, Costa Rica.
- Zhu, J y Blood. D. 1996. Media Agenda- Setting Theory Rewiew of a 25 Year Research Tradition.

ANEXOS

ANEXO N°1

Página web: Radio La Radioneta



ANEXO N° 2

Entrevistas a directora y periodistas a cargo de programa "La Revuelta"

Entrevista a periodista Srta. Vivian González R

1. ¿Cuándo comenzó tu programa en la Radioneta, específicamente, la versión online?

El programa la Revuelta comenzó aproximadamente en mayo del 2011. En ese entonces la Radioneta salía tanto por señal analógica por el 88.9 FM como por versión online. En ese momento en la radio se potenciaba más el tema de lo analógico. Igualmente, desde ese momento nosotros nos creamos cuentas en las redes sociales. En la actualidad, que la radio sólo se emite online, las redes sociales han cobrado mayor importancia.

2. ¿Crees en ese sentido que es ventajoso usar la plataforma online y por qué?

Si es ventajoso. Porque, por ejemplo, tenemos una compañera que hizo su práctica en la radio que era de Francia y ahora nos escucha desde su país. También está un compañero que nos escucha desde España y así otros compañeros y colaboradores que ahora se encuentran en el extranjero. Puedes llegar a un público más ilimitado de forma online. También es ventajoso porque puedes grabar tu programa y después lo pasas a otra plataforma y la gente que no te pudo escuchar en vivo tiene la posibilidad de escucharlo después. Igualmente considero que la plataforma analógica es igual de buena porque es más cercana, común y cotidiana. No podemos negar eso sí que online igual muy útil

3. ¿Online, se potencia su trabajo?

Sí, porque la mayoría de la gente usa facebook y twitter todo el día y nosotros por esas mismas plataformas podemos anunciar las temáticas de nuestro programa días antes incluso. Podemos hacer un recordatorio

constante, cada cinco minutos, de los tópicos que se tratarán. En cambio en la plataforma analógica nadie te asegura que alguien va a estar escuchando la radio todo el día. En cambio, en la actualidad todas las personas revisan constantemente su facebook y twitter. En todos lados trabajas con computadores o sino esta el celular. Entonces te aseguras unas comunicaciones mucho más constantes.

4. Por lo que nos ha contado hasta ahora las redes sociales juegan un rol clave para ustedes, ¿Cuáles ocupan ustedes?

Nosotros por el momento ocupamos Facebook y twitter

5. ¿Ustedes toman en cuenta a su audiencia a la hora de planificar las temáticas a tratar en su programa?

Si muchas veces. Con el paso del tiempo a través de las redes sociales nos hemos amigos de muchas organizaciones ecológicas. En ocasiones al leer sus comentarios o estados descubrimos temas interesantes para tratar en el programa. Es más, en el último tiempo la mayoría de nuestros contactos son a través de facebook. Muchas personas nos escriben para venir al programa a hablar o promocionar cierto tema. Estas plataformas sirven mucho para generar temáticas. Existe una rica retroalimentación por las redes sociales. Mira, en nuestro programa tratamos temáticas que a nivel social son atractivas para la gente. Pero, hay programas en que podemos tener nula interacción y hay otros en que podemos tener mucha. Nosotros hace poco tiempo tenemos un auspiciador que es “Sushi Red” y eso nos ha servido mucho para hacer que la gente opine. Por ejemplo, si antes decíamos - den su opinión sobre la evolución del movimiento estudiantil antes nadie respondía nada- , pero ahora que decimos lo mismo pero que se sorteará una tabla de sushi ahora opinan bastante. Entonces es muy variable, depende mucho del tema que se trate, hay temas que prenden mucho más que otros. Además, en facebook la gente sigue a muchas cosas simultáneamente y no puede seguir todo. Pero cuando existe algún tipo de incentivo la respuesta es mucho más positiva.

- La verdad, es que no siempre es fácil conseguir la participación de la gente yo pienso que esto sucede porque las temáticas que nosotros tratamos son

de índole político, entonces por eso a lo mejor tiene resquemores a la hora de manifestar su opinión.

6. ¿Crees que a su audiencia sienten resquemores, no tiene la costumbre, de opinar de temas políticos?

Sí, a nosotras mismas nos llama la atención. Nosotras pensamos – desde el 2011 que los movimientos sociales tomaron fuerzas nuevamente, nosotras esperaríamos que las personas en general opinaran mucho más que se empoderaran de sus derechos nosotros no es que seamos los dueños de la verdad, pero presentamos temas súper contingentes y que le interesan a toda la ciudadanía. Nosotros esperaríamos que, así como hay gente que crítica mucho a los medios masivos por las mismas redes sociales. Nosotros nos quejamos de que nos escuchan pero no participan o los invitamos y no vienen. Ese tipo de actitudes nos extrañan y molestan. Esa costumbre heredada de la dictadura de conformarnos con los que nos imponen, esa afición a acatar sin decir nada. Además, el Facebook se transforma en un arma de doble filo, ya que hay gente que lo usa para plasmar su discurso pero cuando tienen la posibilidad de participar en espacios más masivos como programas de radio online no lo utilizan. Las redes sociales permiten este anonimato que es como tira la piedra y esconde la mano- No todas las personas le sacan provecho de forma adecuada a las redes sociales.

5. ¿Cómo ven la proyección de su programa, considerando el uso de internet y las características que tiene esta Web 3.0?

Nosotros proyectamos que el programa siga creciendo con el tiempo y que logre una mayor interacción con la audiencia. Que la gente asuma su responsabilidad como parte de la sociedad. Que es el proyecto del programa, a nosotros nos interesa que todos sean parte y así romper con el esquema tradicional de la radio en el que la audiencia sólo es el receptor o el cliente. Queremos instaurar un modelo en que todos podemos ser los comunicadores y los auditores al mismo tiempo.

El problema nace desde ahí si cambiamos eso la participación aumentará. Tiene que haber un cambio en la forma en que entendemos los medios de comunicación, ahora todos podemos ser comunicadores, no existe un único dueño de la comunicación. La comunicación es un derecho.

6. ¿Cómo llegaste tú a hacer este programa en la Radioneta?

Yo a finales del 2010 ya tenía esta idea de hacer un programa de radio, pero no sabía bien ni de qué ni menos donde. Un día con la Cristel (compañera de programa) me dio la idea de hacer un programa que abordara sobre los movimientos sociales y abordarlo desde otro punto de vista que no era abordado por los medios masivos que era contar el “Por Qué”. Ósea a nosotros no nos interesaban los desmanes, eso lo dicen los medios masivos, entonces nuestro programa aborda las razones de porque la gente se manifiesta. Además, justo coincidió que en la Radioneta se abrió un curso para la postulación de programas. Yo ubicaba a la Radioneta de nombre porque Natasha fue mi profesora de Radio y la Cristel tenía un amigo que trabajaba en radio que le conto de la convocatoria. Bueno nosotras postulamos, hicimos un demo (opcional) y nos fue bien y empezamos a participar de la radio.

7. ¿A qué público crees que va dirigido su programa, cuál sería su público objetivo?

Tanto hombres como mujeres de...no me gusta limitar las cosas, pero sería desde jóvenes de 16 años hasta adultos de 50 años de edad. Es en extremo transversal porque tiene que ver con temas políticos, con temas de derecho. Existe desde estudiantes que les interesan ese tipo de temas hasta personas bien adultas. Ahora, como estamos sólo transmitiendo de forma online, el público objetivo tiene que ser personas que se manejen en la web. Ósea podríamos decir que es un público más urbano con un nivel educativo básico a medio. Es un programa temático.

8. Me decías que el programa es retrasmitido, ¿cómo es el proceso?

El programa es retrasmitido a través del programa IBOX. Ósea la revuelta se realizada los días miércoles de 20.00 a 21.00 y se retransmite los días sábados de dos a tres en la radio.

Nosotras siempre grabamos los programas del 2011 hasta ahora, en algún momento usábamos la plataforma PODCAST, pero se cerró así que ahora utilizamos IBOX que te permite escuchar todos los programas de la Revuelta. Consideramos que es una plataforma o herramienta muy útil, ya que muchas personas por distintos motivos no pueden escuchar el programa en vivo, sin embargo tienen la ganas de hacerlo y esta herramienta se los permite al momento que ellos puedan tomarse el tiempo. Esta plataforma permite ampliar el espectro de público al que llegamos.

9. ¿Desde cuándo es que utilizan esta plataforma?

Desde hace como dos semanas todavía no terminamos de subir todos los programas

10. ¿Ustedes tienen registros de personas que los escuchen desde otros países?

Sabemos de personas de otros países que nos escuchan, la mayoría porque son cercanos, gente extranjera que pasó por la Radioneta nos escuchó o nos escucha y su círculo cercano. También hay una persona, que no conocemos, que nos escucha de Suecia, es un chileno que vive allá hace años.

11. Qué parte de su audiencia sea extranjera ¿influye en las temáticas presentes en su programa?

No marca mucho las temáticas, nosotras en el programa abordamos más que nada tópicos nacionales. Aunque nosotros nos definimos por temática más que

nada. Por ejemplo, si hablamos de los DD.HH abordamos distintos casos de violaciones a estos derechos en el mundo. (España, Argentina, Alemania, Rusia, - El Kongo, la lista es infinita es mejor nombrar los países donde no se han violado los DD.HH).O hablamos del aborto y tomamos en cuenta la experiencia de otros países en comparación con Chile, que tiene un nulo avance.

12. ¿En los inicios del programa cuáles eran las temáticas abordadas recurrentemente?

- En el comienzo eran solamente marchas, la que apareciera la abordábamos en el programa.

13. ¿Y algún tema en especial?

- Comenzamos hablando mucho del movimiento estudiantil, ya que justo coincidió con su aparición y auge. Dedicamos muchos programas a analizar ese naciente movimiento social. Invitábamos tanto a dirigentes secundarios como universitarios que estuvieran una hora hablando de sus motivaciones y su lucha. Eso fue el fuerte del comienzo del programa.
- Con el tiempo empezamos a diversificar los temas que se trataban en la revuelta, ya no eran sólo marchas, sino que las problemáticas sociales que generan las machas. Por ejemplo, hablamos de los problemas medio ambientales, sexuales y de educación.

14.¿En ese sentido las temáticas han evolucionado con el tiempo?

- Sí, las temáticas y el programa ha evolucionado. Con el tiempo hemos ido entendiendo que todo está ligado. Cualquier problemática que surja sea de educación o salud.

15. Entre el 2012 y el 2013 cuáles son los temas que han marcado la agenda?

- Las temáticas medioambientales las hemos tratado bastante, la educación es un tema que sigue siendo abordado siempre y yo diría que todos los temas que tengan que ver con la mujer la violencia y discriminación de que es víctima en la actualidad.

16. ¿Estos temas generan debate?

- Si, bastante debate. También en las redes sociales. Es interesante como estas nos permiten estar en contacto con la audiencia no sólo mientras dure el programa, o el día de emisión, sino toda la semana. Nosotras estamos toda la semana subiendo, compartiendo noticias. Eso también va generando interacción constante.
- Por ejemplo, hace poco subimos una campaña para quitar la placa ubicada a un costado de la Catedral frente a la plaza Victoria de Valparaíso debido a que consideramos que atenta contra los derechos de la mujer en el ámbito reproductivo y sexual. Esta campaña generó un tremendo debate en torno al tema, lo que es muy positivo independiente al tema o a las opiniones personales que cada uno de nosotras tenga.

17. ¿Por qué crees que se genero esa cantidad de debate sobre ese tema en específico?

Es que el tema del derecho a la vida y la libertad. La única discusión en torno a la vida la planteo una persona que argumentaba que el aborto era asesinato. Las otras tenían más que ver con el tema de la libertad, algunos escribían – porqué es necesario sacar esa placa si esta en un espacio público, otros señalaban que por eso mismo, que el espacio público es de todos y esa expresión atenta contra un grupo. Otras personas decían que las feministas se tomaban todo muy en serio. Esa fue la discusión en torno a esas cosas específicas.

18. ¿A nivel nacional existe algún tema que haya generado un debate mayor al común?

- Creo que no, y ahí hay una cosa que también puede resultar interesante. Nosotros aceptamos a todas las personas que nos envían por facebook solicitud de amistad. También en un tiempo nosotros elaboramos una lista y mandamos una serie de solicitudes de amistad a través de esta red. Pero, con el tiempo hemos filtrando si las personas que tenemos de contactos nos va a aportar en algo o nos va a escuchar por lo menos. En la actualidad los amigos de la Revuelta a través de las redes sociales son gente que comparte las ideas que son el pilar de la editorial de la Revuelta, La defensa de los DD.HH.
- Es decir no vas a encontrar entre nuestros vínculos gente que esté a favor de la violación de los derechos humanos o gente machista. Porque ese tipo de personas no nos interesa que sea parte de nuestro público objetivo. Ni creemos que le interese lo que tenemos que decir.

19. ¿Cómo hacen ese filtro, cómo notan cuando una persona tiene un perfil inadecuado?

- Mira nosotras, en algún momento, nos dimos el tiempo de revisar los comentarios que hacían nuestros contactos en situaciones puntuales. Por ejemplo, cuando se genera discusiones en torno al aborto. Hay gente que se presentaba muy cerrada respecto al derecho a la vida y tenían la idea de que las mujeres prestan el cuerpo (todo lo contrario a los pensamientos del programa). Nosotras creemos que con ese tipo de personas no se genera una retroalimentación y no nos interesa tenerlos en las redes sociales.

20. Es decir, ¿es un proceso que lleva tiempo?

- Si no es inmediato, además, tiene mucho que ver el factor “coincidencia” “que justo estabas leyendo el facebook o twitter del programa y te topas con

un comentario que no tiene nada que ver con la Revuelta” y que pensamos que a esa tipo no le interesa realmente lo que se plantea en el programa y se elimina, porque no tiene razón de ser mantenerlo. Por eso yo creo que los contactos de la Revuelta, en su mayoría, son personas que son conscientes de los derechos que tenemos y es necesario hacer respetar estos mismos.

21. ¿Es una filtración necesaria entonces?

- Si claro, porque tenemos a las personas que nos interesa llegar. No nos interesa interactuar con personas que son militantes de la UDI es una pérdida de tiempo. Nos interesa poder contribuir a las personas por eso queremos llegar a las personas que tienen conciencia de los derechos.

-

22. Existen clasificaciones de las radios (libre, comunitaria, comunal, comercial) ¿Dentro de cuál crees que clasificaría la Radioneta?

- Desde algún tiempo a esta parte nosotros la definimos como una radio libre. Porque no tenemos ninguna presión editorial. Es libre también, porque hacemos lo que queremos. El término comunitario que es más común no se usa, creo yo, porque ese término se asocia mucha a lo territorial y la radio se ubica en el Cerro Concepción pero su público específico no es ese y su territorio tampoco lo es, es mucho más amplio cruza las líneas internacionales. Además. Yo siento que lo comunitario tiene mucho más que ver con la “comunidad” y la comunidad de la radio no es sólo el cerro Concepción.
- En ese sentido creo que nos queda mucho mejor el término libre, porque eso es lo que somos (orgullosos de eso) creativa y económicamente.

-

23. ¿Esta libertad permite un mayor acercamiento con los radio escuchas?

- No sé si influya mucho al tema de los radios escuchas, porque la gente en general ignora mucho el tema de las radios libres o populares. Entonces, por lo menos en el programa nosotras igual ocupamos el término comunitaria en vez de libre porque sentimos que es un término que se entiende más. Pese a que yo sé lo que es la radio, porque yo sé que para la gente en general es un término mucho más cercano. Porque en nuestra sociedad existe un desconocimiento sobre las prácticas alternativas de comunicación. Entonces, es mucho más difícil comenzar a introducir en la población nuevos conceptos, porque no entenderían nada.

24. ¿Qué es comunidad para ti?

- Yo creo que está definida por las cosas en común que pueda tener la gente. En el caso de la radio podríamos decir que su comunidad sería toda la gente que la escucha y que siente algo en común con la radio por las cosas que decimos, hacemos y apoyamos. Por el ejercicio político y práctico que realizamos.

25. ¿Qué entiendes por comunidad virtual?

- Gente que tiene intereses y proyectos en común pero como se encuentran en distintos lugares, sólo lo manifiestan a través de las redes sociales. En el caso de la radio son las personas que nunca han ido a la radio ni saben dónde queda, que pueden ser de muy lejos pero igual a partir de las ideas se sienten parte de la comunidad.

26. ¿Son comunidad virtual pese a no tener nexos entre ellos?

- Sí, porque tienen algo en común. Pese a no conocerse entre ellos todos tienen algo en común a través de la Radio.

27. ¿Qué es ciudadano para ti?

- Es complicado... haber según la legislación el que vota mayor de 21.

28. ¿Crees que hay distintos tipos de ciudadanos?

- No sé es que el que te dije es como el concepto más conocido. Bajo ese premisa nosotros no lo usamos mucho en el programa. Porque si lo vemos de esa forma no todos son ciudadanos. Yo considero que ciudadano debiéramos ser todos los que vivimos en la ciudad, si lo vemos de esa forma.

29. ¿Conoces y te es familiar un nuevo concepto que ha ido tomando bastante fuerza últimamente que es “ciudadano del mundo”, que hace referencias a un ciudadano que no conoce fronteras tiene que ver con la globalización cultural que vivimos hoy en día?

- Sí podría aplicarse, pero como te decía en la radio no se utiliza mucho este concepto. Prefiero hablar de las personas, de las sociedades y no del “ciudadano”. Pero, sí entendiéndolo como personas que no tienen un territorio determinado, pero que sí pueden sentir algo en común, creo que es válido, finalmente los territorios no definen a las personas, es como la radio su territorio no la define, es como porqué las radios deben trabajar con 5 watts, como norma, si la radio no es territorial. Es mucho más importante su proyecto político y el qué dice ésta que donde se ubique territorialmente.

30. ¿Qué entenderías tú por interés ciudadano?

- Son las temáticas que a la gente les interesa, le gustan, le atraigan o le llamen la atención. También me parece un término complejo, que me recuerda a un profesor en la universidad que nos enseñó la diferencia entre lo interesante y lo importante. A veces, lo interesante puede ser, por ejemplo, ver las fotos indiscretas de una celebridad y lo importante puede

ser saber de un descuento que te hará la AFP sin que te lo notifiquen. Entonces, creo que el interés ciudadano tiene que ver con cosas que en realidad no son importantes y eso me parece triste. Lo ideal sería que la gente se centrara más en la importancia de las cosas que al interés que pueden llegar a generar estas.

31. Hablando de importancia, ¿Qué tan importantes crees tú que son las redes sociales en el desarrollo de tu labor en el programa?

- Hoy en día son importantes, fundamentales para generar vínculos con la gente. Porque también a través de éstas las personas pueden expresarse más. Las otras instancias que existen en las radios por vías analógicas, que es llamar por teléfono, hace que muchas personas se cohiban un poco. En cambio con las redes las personas se expresan mucho más a veces demasiado, ósea hay personas que lo único que les falta es contar que fueron al baño y como les fue ahí. Puede ser el hecho que como no te ven ni te escuchan sólo te leen se pierde el pudor a la hora de opinar y plantear sus pensamientos. Eso nos facilita el poder obtener las opiniones de muchas más personas. Siento que facebook y twitter son redes que permiten mayor interacción y participación sin tantos miedos.

32. ¿Tú crees que la pauta de tu programa da cuenta de la realidad local, y si así cómo lo hace?

-Yo creo que sí, pero más que local de la realidad nacional pienso yo. Es decir, de la realidad social que atravesamos como chilenos.

33. ¿Ustedes creen que tiene efecto el mensaje que ustedes entregan a través de la radio en los radioescuchas, y que tal magnitud tiene ese efecto?

- Yo creo que sí tiene efecto, porque sabemos de varias personas que nos siguen que nos escuchan semana a semana. Si nos escuchan más de una

vez es porque algo les causará. Así que si tiene efecto o por lo mínimo les hará reflexionar. De la magnitud que tenga el efecto no estoy segura, porque no creo que a través de las redes sociales se pueda cambiar el mundo tampoco. Bueno eso en el caso de Chile, porque me acuerdo del caso de Wall Street (bolsa de comercio Estado Unidos) en donde a través de las redes sociales se organizó todo un movimiento social que salía a las calles a manifestarse. En Chile todavía no han descubierto el poder que pueden alcanzar las redes sociales, no se les ha tomado el peso. Porque son realmente poderosas.

- En Chile las redes sociales se utilizan más que nada para usos personales y egocéntricos, que para fines sociales los que podrían ser muchos. Las redes sociales tienen un enorme poder de concentración que sería muy interesante que como sociedad lo utilizáramos.

34. ¿Cómo son determinados los temas a tratar en el programa?

- Entre nosotras lo definimos, a veces, nos ponemos de acuerdo con mucha anticipación otras veces muy encima del programa. Vamos leyendo la prensa, las redes sociales y ahí ir viendo los temas de interés. Pero, también sucede que nos escriben personas que quieren venir a la radio a hablar sobre algo (movimientos sociales, medio ambientales, etc.) . Hace poco nos escribió una joven que quería venir al programa a contar de un movimiento en defensa de la regulación laboral de costureras que trabajan desde sus hogares. Lo incluimos, aprovechando que en ese momento no teníamos la pauta armada para esa semana y lo incluimos.

35. Entonces, ¿Se podría decir que los temas que provienen de las redes sociales no son determinantes, pero si influyen en la elaboración de su pauta programática?

Sí, muchas veces. O sea lo evaluamos si nos interesa y le escribimos y coordinamos para la inclusión y la visita del invitado. En realidad la mayoría de los

temas que nos sugieren a través de las redes los consideramos. Son muy poco los que les hemos dicho que no. Alguien en una ocasión nos solicitó que compartiéramos un evento de ex candidato presidencial Alfredo Esfeir en Valparaíso, es uno de los pocos eventos que no compartimos, porque en estas elecciones no queríamos apoyar a ningún candidato. No sentimos ganas de vernos involucradas en el tema de abanderizarnos por nadie. No hacerle promoción a ninguno de forma gratuita. Sólo esa vez que recuerde, por lo general si ya tenemos listo lo de la semana, lo programamos para la próxima.

36. ¿Hay programas en la radio que traten temas similares a los de la Revuelta, y si es así, como coordinan para no coincidir?

Ahora no nos sucede, en algún momento si nos sucedió. Hay un chico que tiene un programa que se llama “Todo Política” que se hace desde Osorno con el que a veces nos hemos topado en la temática. En algunas ocasiones hemos tratado de organizarnos pero no siempre resulta. Porque hay temas que no se pueden evitar como son los de las elecciones presidenciales, por darte un ejemplo, que inevitablemente los dos programas van a estar dedicado a este tema esta semana que ocurren las elecciones. El tema eso sí no es abordado de la misma forma debido a que los enfoques de los programas son distintos y en ese sentido no nos topamos con ninguno.

En un momento hubo un programa que se llamaba “En Marcha” con el que sí nos topábamos bastante en los temas. Así que nos tuvimos que organizar para no repetir y aburrir. Pero, como te digo como somos personas distintas la manera que vemos las cosas es distinta. Igual parecidos pero distinto.

37. La Radioneta nació en un cerro, específicamente el cerro Concepción emblemático de Valparaíso, con temáticas de cerros. ¿Hoy en día, tú crees que la radio ya dejó de ser exclusivamente del cerro y pasó a ser más bien porteña?

- Yo diría que ni siquiera es porteña, es libre. La Radioneta es libre, totalmente libre, pese a que si hay una junta de vecinos del cerro Panteón “pasamos el dato”, sin importar que nos escuche alguien de lugares tan lejanos como Estocolmo. Publicitamos la asamblea porque si podemos ayudar a los vecinos a resolver X problema feliz lo hacemos. Abarcamos ese tipo de temáticas cuando suceden. Actualmente, no nos limitamos ya por eso. El cerro y las temáticas no nos definen ya hace bastante tiempo.

38. Estas personas de otros lugares del mundo que los escucha a ustedes, los que definimos como ciudadanos del mundo, ¿tú crees que son, principalmente, radioescuchas de la Radioneta porque tienen un vínculo con ustedes o una raíz porteña que los une?

- Yo diría que un grupo importante sí. Por lo menos, el caso tanto del chico que vive en España como el que lo hace en suiza estuvieron en Valparaíso un tiempo y por eso nos escuchan, yo creo, porque la radio, más que el programa en sí, tiene muchos audios que son muy porteños (frases de vendedores ambulantes, ruidos del mar, audios extraídos de la feria). También creo que es por saber lo que ocurre en Valparaíso en Chile, en realidad. Hay una auditora de Argentina que nos escucha para saber lo que ocurre acá, porque igual pese a no estar físicamente acá sienten un apego a este país y con esta ciudad.

39. ¿Existen radioescuchas que no tengan una unión con el puerto de Valparaíso?

- Creo que no, hasta el momento creo que no.

40. Por la gente que la escucha y trabaja en la Radioneta, ¿tú crees que la radio es cosmopolita?

- Hay gente muy distinta en la radio, pero todos tenemos en común la pasión por la comunicación y la conciencia de la importancia de hacer valer nuestros derechos de una libre comunicación. Sin eso en común éste proyecto sería un fiasco. O sea no resultaría, si no tuviéramos esas dos cosas en común no resultaría. Podemos tener diferencias editoriales, políticas, pero tenemos en común eso, el amor a la comunicación a ejercerlo, entenderlo y defenderlo como un derecho. Creo que eso hace posible que el proyecto funcione. Que nos llevemos bien entre nosotros también, muchas veces lo decimos nosotros no somos amigos todos, pero tenemos una relación buena y cercana porque compartimos cosas fundamentales. Como es la comunicación, los DD.HH, los derechos de las minorías, la mujer, la diversidad, el respeto al medio ambiente etc. Hacen que el proyecto siga creciendo a través de los años de buena forma.

42. ¿Existe alguna limitante, en la forma de tratar los temas, de parte de las personas que dirigen la radio o cada programa es autónomo?

Cada programa es autónomo, hace su pauta de manera personal, todos se enteran el momento de la transmisión que es lo que viene incluido en la pauta del programa. Lo que sí, y creo que es muy bueno, nos hacemos críticas constructivas luego de los programas.

Entrevista a la periodista Srta. Cristell Rodríguez P

1.¿Qué año saliste de Periodismo?

Cristell: Este año, hace poco.

2.¿Cuándo empezó tu programa en La Radioneta específicamente la versión online?

Cristell: El 2011

3. Crees que es ventajoso la plataforma online?

Cristell: Creo que es un dispositivo súper necesario para una radio actualmente, pero que de todas formas se complementa mucho con la señal en el dial, porque es una cosa más transversal, porque la señal online solo las personas que tiene internet pueden tener acceso a ella y por eso como que cierto público no puede acceder a ese tipo de plataforma, pero de todas formas lo más masivo actualmente es la señal online. Quizás para sectores... o personas mayores o personas más pobres es más complicado acceder a eso. Quizás por una limitante de conocimiento tecnología o de la misma tecnología, pero la mayoría de la población escucha señal online.

4. La versión online ha potenciado el trabajo de ustedes?

Cristell: Sí, es súper importante y al ser online personas de todo el mundo nos pueden escuchar. Y por ejemplo, hay personas que nos escuchan desde España y comparte t dan su opinión. O por ejemplo estamos hablando del aborto y nos comparten la visión de otros países mediante Internet están escuchando el programa y se genera un feedback que no es solo local. Es nacional e internacional y esto no se puede conseguir con una señal al aire. Que de todas formas nosotros cuando hemos estado se trata de una señal limitada porque es espectro radiofónico está muy copado y al mismo tiempo las radios comunitarias tiene muy poco acceso legal para poder estar al aire.

5. Ustedes toman en cuenta a sus audiencias a la hora de planificar las temáticas a tratar en el programa?

Cristell: Sí, pero eso es bien subjetivo en realidad, porque quizás uno piensa lo que les pudiera interesar a las personas, pero eso es desde el punto de vista de nosotras también. Entonces es algo que es relativo y que también tratamos de pensar en el público, pero también pensamos en lo que queremos transmitir. Porque lo que nosotras pensamos que es relevante, que las personas tengan esa información o que es relevante que se escuchen las voces de otras personas sobre cierta problemática. Entonces es en parte entre los dos lados, yo creo.

6. Siente que la audiencia tiene temores o no tiene la costumbre de opinar de temas políticos?

Cristell: Sí, sí, eso nos pasa siempre. Por ejemplo nosotras en el programa hacemos vox populi y las personas no quieren opinar. Sienten... no sé si temor o cuesta mucho que las personas digan lo que piensan. Nosotras decimos no se preocupe su nombre no va a salir al aire y las personas se niegan a dar su opinión y finalmente es una autocensura lo que ellos hacen. Pero es súper común que uno le diga, me puedes dar tu opinión y... no es que mi amigo sabe más y ahí se tiran la pelota entre ellos y es súper complicado de que te den un opinión. O incluso, por ejemplo en marchas estudiantiles, me pasó el otro días que estábamos sacando unas cuñas y a uno de los cabros le dije: Bueno... ¿por qué están participando de esta marcha? Mira, me dijo, como que yo no estoy de acuerdo, pero yo no te puedo decir nada más. Pero cómo, le dije yo, si no necesito tu nombre. No, me dijo, porque después van a saber que yo fui el que dijo esto, entonces no puedo decir. Yo después le saqué la grabadora y le dije, por último dime a mí, para saber no más y no. No me dijo lo que pensaba, por qué no estaba de acuerdo con la marcha y qué era lo que no le gustaba de la marcha. Incluso en contextos de expresión ciudadana, las personas también se cortan y se censuran.

7. Cómo es la proyección de su programa considerando el uso de internet de esta época, la versión 3.0?

Cristell: Bueno, nosotras, depende del tema vamos viendo el feedback que tenemos con el público por redes sociales, pero lo bueno de lo que hay actualmente, por ejemplo hay otras plataformas como Tunel que se escucha desde el celular la radio, entonces las personas escuchan radio de forma online desde cualquier parte de país sin estar en el computador. Ahora el celular es casi como el computador de las personas. Te están escuchando por Tunel y al mismo tiempo te twitean o te escriben en Facebook. Entonces es como que se hace mucho más dinámica la recepción por parte de las personas.

8. ¿Cómo llegaste tú a hacer el programa?

Cristell: Llegamos el 2011. Al principio se postula, se llena un formulario, se hace un piloto y con una amiga en ese tiempo sentíamos que los movimientos sociales no tenían voz o lo que salía en los medios tradicionales decían un punto de vista

muy sesgado frente a los conflictos sociales. Quizás muy oficialistas o se enfocaban principalmente en que la marcha era de tantas personas, fue de tal parte a tal parte, pero tampoco se profundizaba en las propuestas y demandas de las personas que se estaban manifestándose. Entonces ahí decidimos hacer el programa y pensamos obviamente en un medio comunitario de Valparaíso, siendo que ninguna de las dos éramos de Valparaíso. La familia de mi compañera es de San Felipe, mi familia era de Quillota, pero estudiamos acá y vivíamos acá al final y decidimos buscar un lugar donde hacer el programa y encontramos que La Radioneta nos representaba editorialmente, así que postulamos, mandamos en piloto y de ahí nos aceptaron. Entonces ahí seguimos y en realidad no hemos parado. Con suerte en el verano no hacemos algunos programas, pero ya vamos 3 años y con 150 programas que ya llevamos. Es semanal.

Es complicado también, porque hay que pensar que todos tenemos trabajo, tenemos cosas que hacer y hay que darse el tiempo, hacer la producción del programa, hacer los formatos si por ejemplo vamos a hacer vox populi. Si hay que darse el tiempo para hacer un programa.

9. Ustedes dos hacen todo?

Cristell: Al principio partimos dos y después se empezó a sumar de a poco otra compañera y ahora es estable del año pasado.

10. Alejandra: Cómo se llama?

Cristell: Vivian González... con ella partimos y después se sumó Silvia Gutiérrez, que todas somos compañeras de generación de periodismo y ahora incluso van dos niños más... como... porque les gusta ir. Nosotras siempre aceptamos a todas las personas que quieran ir. Por ejemplo cuando habían tomas de repente iban cabros del Instituto de Música que queda cerca de las radio. Iban al programa a opinar de cualquier tema que habláramos o de repente un tiempo estuvo un niño de sociología. Ahora está yendo un niño de Historia y otro niño de Periodismo a opinar porque quieren.

11. ¿A qué público crees que va dirigido tu programa? ¿Cuál sería su público objetivo?

Cristell: Yo creo que va dirigido a un público joven, adulto joven, pero tratamos de no segarnos en eso tampoco. Nosotros lo hacemos para todo tipo de público que quiera escuchar, pero principalmente yo creo que esas son las personas que no escuchan.

12. ¿Cómo es el proceso de retransmisión del programa?

Cristell: Nosotros en la radio todos tenemos un día a cargo. Por ejemplo yo programo los sábados, entonces dentro de la programación hay un espacio de la repetición de la revuelta y esa grabación del programa yo la vuelvo a poner el día sábado a las 2.

13. ¿Desde cuándo utilizan esta plataforma?

Cristell: La radio siempre ha sido así... o sea es un programa que se llama Foobar y lo grabamos con Audacity y en este programa se instala toda la programación y así funcionamos. Hemos intentado subirlo a... Podomatic, creo y ahora lo íbamos a subir a I-Box. Un programa como para que las personas lo pudiesen descargar, pero nos ha costado tener ese ritmo de llevarse el programa, después en la casa subirlo porque son programas pesados que duran una hora. Entonces hay que darse el tiempo y no nos hemos dado el tiempo tampoco.

14. ¿Ustedes tienen registro de las personas que los escuchan desde otros países?

Cristell: Sólo cuando esas personas se comunican con nosotros, porque de otra forma es imposible. En Facebook... a no, nosotros no somos página. En Facebook cuando son páginas puedes ver en las estadísticas quién te sigue, las edades, países, sexo y todo eso, pero nosotros en Facebook somos como amigos solamente, entonces no te podría dar ese dato. Tenemos perfil de persona no de página.

15. En los inicios del programa, ¿Cuáles estas las temáticas abordadas recurrentemente?

Cristell: El movimiento estudiantil. Nosotras cuando partimos el programa, nunca pensamos que el movimiento estudiantil iba a tener tanta fuerza y de hecho fue porque sentíamos que hacía falta un medio y después surgieron otras plataformas donde se difundía todo sobre el movimiento estudiantil, pero principalmente fue

eso. Las tomas, las demandas, o sea, obviamente, igual el formato ha ido variando arto, porque al principio teníamos una noticia internacional... o sea teníamos una noticia de movimiento social internacional, uno nacional y otro local. Y de ahí ya empezamos a profundizar más que nada en la cantidad de temas. Bajar la cantidad de temas pero profundizar en esos temas y la idea es siempre tener las voces de las personas que se están manifestando y en ese tiempo era el movimiento estudiantil la full noticia todo ese año.

16. Y en ese sentido, las temáticas han evolucionado con el tiempo?

Cristell: Yo siento que en términos del movimiento estudiantil no siento que hayan evolucionado mucho porque actualmente la manifestación, las marchas están súper desgastadas. En ese tiempo se pensaban en formas y maneras de difundir las problemáticas de los estudiantes y... Bueno, por formato, ocupaban las mismas marcas, pero lo hacían de diferentes formas. De formas artísticas y qué sé yo. Pero actualmente la marcha... y como que no motiva a nadie y también la gente yo siento que está super desinformada en términos de qué está ahora... o sea qué está pasando con el movimiento estudiantil, siendo que uno de los grandes logros es que ahora tenemos a ex dirigentes estudiantiles en el poder, pero de las bases no siento de que haya dado un progreso y siento que incluso hay como una regresión en ese sentido. Quizás sí son más escuchados que movimientos sociales de antes o hay más también. Las personas como que se atreven más a manifestarse antes.

17. En tú opinión ¿Cuáles son los temas que entre 2012 y 2013 han marcado la agenda pública?

Cristell: El movimiento estudiantil y... ¿La agenda?... Bueno, el conflicto Mapuche, movimientos medioambientales, pero no tanto... o sea han ido variando dependiendo de la fecha también, como Castilla, Hidroaysen... pero... Punta de Choro. Pero los más fuertes han sido el movimiento estudiantil, conflicto Mapuche... ¿y quién más puede ser?... Bueno, también uno de los temas fuertes en su momento fue la ley de pesca. Pero quizás como que los medios hayan pescado arto... yo creo que los dos primeros.

18. ¿A nivel nacional existe algún tema que haya generado mayor debate al común? ¿Un tema que haya generado mayor feedback?

Cristell: El aborto. Las personas igual siempre comentan, pero el aborto o temas como por ejemplo el femicidio. También tenemos harta colaboración de las feministas de aquí de Valparaíso. Entonces hay artos comentarios cuando hablamos de esos temas... del movimiento estudiantil y principalmente cuando se hablas así como de políticas gubernamentales que tratan de implementar o nuevos proyectos de ley que las personas no están de acuerdo.

19. ¿Por qué crees que sobre todo con el aborto se produce más comentarios?

Cristell: Porque son temas que ni siquiera los políticos se atreven a discutir o que se han tramitado por mucho tiempo. Que muchas personas que quieren, por ejemplo, que el aborto, deje... como que se despenalice el aborto, pero también causa mucha controversia en términos de mucha gente tampoco está a favor de que se despenalice. Entonces es como que es un tema bien controversial, pero a nuestro público principalmente está a favor de que se despenalice.

20. ¿Cómo es el filtro? ¿Cómo notan cuando una persona tiene un perfil inadecuado como para la radio?

Cristell: Por los comentarios. Por ejemplo uno que mi compañera, que ellas es la que más maneja Facebook, me decía que personas no sabía por qué estaban en el perfil de La Revuelta cuando murió Chávez, por ejemplo. Se dio cuenta de que mucha gente que quizás decían cosas que o comentarios como que no iban de acuerdo al programa. Y ahí claro po, los cometarios que nos van haciendo, pero igual es entretenido cuando se generan discusiones sobre algunos temas. Es entretenido cuando nosotras hacemos un comentario, no sé po... en contra de la Bachelet y hay personas que están dentro de las redes sociales así como ultra bacheletitas y se producen discusiones. Entonces eso es súper entretenido saber qué es lo que piensan, también ver los conflictos o las temáticas de otros puntos de vistas también porque quizás es un poco fome que te digan sí, sí, sí, estoy de acuerdo. También es bueno tener opiniones diferentes. Por eso también hacemos los vox populi para tener como un sondeo de qué es lo que piensan las personas.

Si es que nosotras habláramos no más sería súper fome porque normalmente siempre estamos de acuerdo entre todas. Pero, bueno, cuando no estamos de acuerdo, igual discutimos o debatimos un poco entre nosotras.

21. ¿Entonces tú dirías que es un proceso que lleva tiempo registrar a la gente y es necesario?

Cristell: Por mí, en redes sociales no eliminaría a nadie, porque siento que es bueno que esas personas sepan de qué estamos hablando y cuáles son los puntos de vistas disidentes sobre ciertos temas. Pero por ejemplo, mi compañera, no piensa así y dice que porqué uno va a tener personas en facebook que no les interesa finalmente los temas que hablamos, pero eso tampoco uno lo sabe. Es súper relativo y ella no sé si ha eliminado a alguien, pero es relativo y yo en lo personal creo que no y creo que la persona que no está interesada te elimina.

22. Existen clasificaciones de radio, como libre, comunitaria, comunal y comercial. ¿Dentro de cuál crees que se clasifica La Radioneta?

Cristell: Yo creo que es libre. Que es una radio libre porque el término comunitario, según mi punto de vista, se subscribe en un entorno que tiene participación de las personas que están en ese entorno. Pero en el caso de La Radioneta, las personas que viven en nuestro alrededor y personas que incluso saben que está la radio ahí no se acercan. Pero en cambio hay personas que viven en otras partes de Valparaíso que sí llegan a la radio a difundir... no sé po... músicos, personajes que trabajan en el mundo del arte o personas que van a hacer alguna actividad. Van a la radio, pero no específicamente las que están en su entorno y tampoco nosotros como que hemos desarrollado una política para que exista un fiato entre los vecinos y nosotros. O sea, hemos hecho actividades, pero tampoco se ha profundizado mucho en eso. También es complicado hacer eso muchas veces. La radio Placeres está escondida, se supone que nadie sabe dónde está y es imposible tener como un vínculo con la comunidad directa en sí. Quizás comunitario, si hablamos de Valparaíso en general, pero si hablamos de un sector específico yo creo que no, por eso me inclino más por el término radio libre.

23. ¿Esta libertad permite un mayor acercamiento para los radioescuchas?

Cristell: Sí, yo creo. Claro, al no estar dentro de un estándar o quizás de un... cómo se dice... cuando hay una estructura muy formal nos permite la libertad de que esas personas se acerquen a la radio, de que participen de todas formas, de que por ejemplo si quieren nos envían una cuña de su actividad y nosotras lo aceptamos. Entonces, al mismo tiempo hay una flexibilidad no como en sectores o radios comerciales que te dicen ya, si tu querí ir a la radio o querí que promocionar algo tení que pagar o te pasan por todo un protocolo más complejo.

24. ¿Qué es comunidad para ti?

Cristell: ¿Comunidad? Es algo que está en extinción. Yo pienso que una comunidad es un grupo de personas que están situadas en un espacio físico, que tienen comunicación entre ellos, que existe al mismo tiempo un apoyo o un conocimiento de la situación en la que están actualmente, de que se hacen actividades en torno a eso, de que tiene movimiento también, que tiene vida. Por eso yo pienso que estamos un poco en extinción porque ahora yo siento que las personas con suerte conocen al vecino. Entonces esa dinámica de comunidad, yo creo que casi ya no se da y menos en algunas partes de aquí de Valparaíso, como por ejemplo el Cerro Alegre, Cerro Concepción que la centrifugación se ha apoderado del lugar y que la mayoría de los vecinos son hoteles y locales comerciales. Entonces quizás la comunidad se da más en barrios más pobres o lugares que tienen que pelear diferentes cosas básicas y necesarias como los cerros de aquí de Valparaíso que son más pobres. Pero en lugares más acomodados no creo que se genere tanto.

25. Existe un concepto que se llama comunidad virtual. ¿Crees que parte de tu comunidad es de este tipo? Comunidad virtual entendida como una comunidad que no está fijada por límites físicos, sino que por los pensamientos, por ideas en común, por formas de ver la vida.

Cristell: Sí, yo creo que se da mucho eso. La mayoría de las personas que participan en la radio, físicamente a pesar de que ninguno viva cerca de otro, pero también desde forma virtual son los que están interesados en la radio , los que colaboran o simplemente que visitan el sitio o escuchan la radio tienen un pensamiento similar a nuestra línea editorial.

26. Si yo te digo comunidad virtual: ¿Qué entiendes tú si yo no te lo hubiera dicho?

Cristell: Lo hubiese entendido como las personas que están en nuestras redes sociales, pero claro, no había pensado antes en este concepto. Pero claro, es súper cierto, las personas interactúan y muchas veces interactúan más que con los pares que están cerca de ellos. O sea, muchas veces ahora las personas conversan y comparten temas de interés con gente que a veces ni conocen.

27. ¿Para ti qué es el Ciudadano?

Cristell: Persona natural. Una persona que vive en una ciudad, que se desarrolla en ella, que tiene sus actividades principales en ese lugar, pero que al mismo tiempo debería tener opinión y expresión. Una participación con respecto a lo que sucede en su mismo entorno. Que no sea así como que el espacio público no pase a ser como un mero lugar de tránsito, sino que sea parte de esa ciudad. Que no sea solo su lugar de trabajo y su casa, sino que también se manifieste.

28. ¿Qué tan importante son las redes sociales para ustedes como programa y para este momento?

Cristell: Yo creo que son muy importantes porque es una forma libre de expresión que finalmente la única censura que pueden tener son las mismas personas que se autocensuran y que permite dar a conocer diferentes situaciones que pasan a nivel nacional e internacional, que al final, por ejemplo, nos muestra también cuán sesgado puede ser la información que nos entregan los medios tradicionales de comunicación y que también te entrega, te da acceso a saber por los propios protagonistas o por los actores sociales qué es lo que está pasando. Por ejemplo, me acordé de lo que sucedió en las manifestaciones en Aysén, que se tomaron los caminos. No era Freirina, antes. Que de hecho dirigente ahora es diputado... Aysén creo que es. La gente exigía que el Gobierno entregara mayores recursos a la ciudad, que se sentían abandonados por el país, que estaban en la punta del cerro y que no tenían ningún apoyo por parte del Gobierno a su ciudad a su localidad. Y ahí la radio Santa María, creo que se llamaba, transmitía y uno lo podía escuchar online y uno se enteraba de lo que estaba pasando. Incluso era una religiosa, pero que daban noticieros y empezaban a contar lo que sucedía en

el pueblo y uno se enteraba de lo que estaba pasando... de vía directa. No pasaba por ningún filtro editorial por los canales nacionales ni nada.

29. ¿Tú crees que la pauta de tu programa da cuenta de la realidad local? ¿Si es así, cómo lo hace?

Cristell: Yo creo que más que realidad son los mismo movimientos los que van surgiendo, pero también local y nacional que finalmente hay temáticas a nivel nacional que afectan la localidad. Por ejemplo la reforma tributaria, la reforma educacional, que son temas a nivel nacional, pero que finalmente afectan a la ciudad también y esa pauta vamos definiendo con días de anticipación. Aproximadamente 3 días de anticipación y definimos conforme a lo que va pasando, ya sea que nos enteramos por los medios tradicionales y decidimos ahondar con los actores o por ejemplo no topamos con una marcha o alguna persona nos comenta que está pasando algo en específico y sentimos que es relevante destacar y difundir.

30. ¿Ustedes creen que tiene efecto el mensaje que ustedes entregan a través de la radio en todos los radioescuchas? ¿Y de cuanta magnitud de este mensaje?

Cristell: Yo creo que el efecto mayor que se podría dar es como en repensar. Pensar en la realidad o quizás también abrir un poco los ojos a lo que está pasando a nuestro alrededor. Porque muchas personas también dicen ay hay una marcha, pero muchas personas no saben en qué situaciones están esas otras personas que finalmente compartimos un espacio físico y que quizás esas demandas al momento de escuchar el contenido de esa demanda o el contenido de ese movimiento social. Uno dice oye, yo también estoy de acuerdo con ellos. ¿Por qué está pasando esto? O por último, si no estás de acuerdo te hace reflexionar en torno a lo que está pasando a tu alrededor y a lo que está pasando con las otras personas.

31. ¿Cómo son determinados los temas que son tratados en los programas? ¿Cuál es su fuente de inspiración?

Cristell: Yo creo que eso es súper relativo también... o sea, muchas veces pasa porque estamos viendo las noticias y se muestra que hubo una manifestación y

uno dice ¿qué pasó? ¿por qué? ¿cómo? ¿cuándo? ¿dónde? Y ahí se empieza a investigar y a contactarse o a buscar enlaces con las personas que están participando, pero también hay personas que nos escriben y nos dicen oigan ¿saben qué? está pasando tal cosa en tal parte, queremos ir al programa y ahí vamos armando la parrilla. También, incluso nos hemos topado con que uno va caminando en la calle, ve una marcha, saca una grabadora y te poní a hacer cuñas y después a investigar de qué está pasando y después lo hablamos en el programa.

32. ¿Las redes sociales también les sirven para formar su parrilla? Les pueden llegar cosas a través de Internet.

Cristell: Sí, eso sí. Recibo más mensajes de Facebook que de Twitter. Sí, eso es un buen contacto porque finalmente las personas que pueden escribir y siempre hay como una retro alimentación.

33. ¿Ustedes como su principal red social que utilizan es Facebook?

Cristell: Sí.

34. ¿Y después seguiría Twitter? ¿No tienen otra?

Cristell: No. Lo otro son las personas que ven la página web, pero eso no sé si se podría considerar como una red social. Es Facebook y Twitter, y más Facebook.

35. ¿Hay programas en la radio que traten temas similares a los de La Revuelta? ¿Cómo se coordinan para no coincidir?

Cristell: Ahora no, pero hubo un tiempo que había un programa que se llamaba En Marcha y nació después de que estaba La Revuelta. Claro, era complicado coordinarnos para que no topáramos en los temas a tratar, pero siempre había una coordinación. Ellos me parece que iban un día antes que nosotros, entonces teníamos que pensar los temas que íbamos a hablar, preguntarles a ellos qué iban a hablar y si iban a hablar de uno que ya habíamos pensado teníamos que modificarlo en la marcha para no toparnos. También a veces nos pasaba con Todo Política, el programa de Isaac, y claramente ahí ya no nos coordinábamos tanto, porque ya sabíamos que era otro enfoque de ver el tema y que lo de nosotras es algo como que mucho más ciudadano y que en Todo Política es un análisis, una reflexión que hacía el conductor de ese programa y no tomaba mucho más en

cuenta otras opiniones, entonces lo hacíamos igual no más. Pero cuando estaba ese otro programa era complicado para no toparse.

36. La Radioneta nació en el Cerro Concepción con temáticas del cerro. ¿Hoy en día tú crees que la radio dejó de ser exclusivamente del cerro y pasó a ser más bien porteña?

Cristell: Sí, y quizás es como radio del mundo también, utilizando el concepto de ciudadano del mundo, porque, claro, en el cerro en base a los problemas que hemos tenido con la señal las personas que escuchaban el dial dejaron de hacerlo y algunas incluso pensaban que la radio había dejado de existir, pero al mismo tiempo mediante la redes sociales se han ido generando adeptos y hay personas que van descubriendo que piensan lo mismo que la radio. Y a veces hay personas que se acercan a la radio sin tener ningún contacto con alguno de los integrantes y que quieren participar porque les gusta la línea editorial y que lo bueno es que siempre se deja muy bien marcada. Entonces, la idea es que sea una radio que se escuche en todo Valparaíso, pero actualmente hay personas que nos colaboran que están en Osorno, en Arica, en España, entonces es bien diverso.

37. Estas personas del mundo que los escuchan a ustedes, que los definimos como ciudadanos del mundo, ¿Tú crees que son radio escuchas de La Radioneta porque tiene un vínculo con ustedes o con una raíz porteña que los une?

Cristell: Sí, yo creo que todos deben tener o un amigo o que hayan sido de Valparaíso, que aquí en Valparaíso hayan escuchado la radio y después se fueron a otra parte del mundo y siguieron escuchándola o estando atento por el mismo Facebook, pero no sé si se da que sean personas que nos hayan encontrado en la web y que hayan decidido escuchar. Por ejemplo hay un radioneto histórico en Barcelona y él hace un programa en España y nosotros lo retransmitimos. Entonces él, al mismo tiempo, nos menciona y quizás las personas que lo escuchan en la radio de Barcelona que se llama Contrabanda, dicen ah? ¿Qué es Radioneta? y nos buscan y quizás ahí nos escuchen también, pero yo creo que los principales son así como de contacto directo porque han vivido en Valparaíso.

38. ¿Existen radioescuchas que no tengan unión con el puerto de Valparaíso?

Cristell: Sí, hay personas que nos escuchan y que incluso han querido sumarse como DJ's en otras partes de Chile y eso es súper bueno, pero quizás sí hay como algún vínculo detrás. Uno nunca sabe tampoco. Un amigo le dijo que la escuchara... no sé...

39. ¿Tú crees que la radio se puede definir como Cosmopolita?

Cristell: ¿Como por las personas que la escuchan de diferentes partes del mundo? Puede ser.

40. ¿Existe alguna limitante en la forma de tratar los temas de parte de las personas que dirigen la radio o cada programa son autónomos?

Cristell: No, cada programa define los temas a tratar y hasta el momento nunca hemos tenido un problema en que uno de nosotros no haya estado de acuerdo con otro y en el caso de que así lo sea nosotros tenemos reuniones y los temas finalmente se conversan y claramente no todos vamos a pensar lo mismo porque no somos un bloque, pero yo creo que la mayoría pensamos relativamente similar. Entonces los temas que se trata, no ha pasado que no hemos estado de acuerdo o quizás no en el mismo tema, sino en alguna opinión. Si alguien no está de acuerdo dice oye por qué dijiste esto y ahí se conversa, pero nunca se ha abierto un debate, un quiebre editorial.

41. ¿Y no han pensado en como estructura volver al dial o se sienten cómodos con el formato online?

Cristell: No, nunca nos hemos sentido cómodos. No porque creemos que tiene mucha magia estar en la señal y que como te decía al principio, que hay personas para las que sí es necesario tener una señal abierta para que nos escuchen y para que también tengas estos contenidos, porque si no, finalmente estamos dentro quizás del mismo círculo de personas. Una persona tiene que tener los intereses similares para conectarse a la radio online, pero si es una radio que uno puede estar en su casa y que mientras va buscando la encuentra, te gusta la música o te interesa lo que están hablando. Te puedes quedar ahí o le puedes transmitir ideas diferentes a otras personas. Entonces eso para nosotros es muy importante y por

motivos económicos y técnicos no hemos podido volver al dial actualmente, pero vamos siempre en campaña de hacerlo. También, bueno, es súper complicado, encontrar un dial, es transmisor que teníamos estaba malo, hay que encontrar un técnico que lo pueda arreglar. Personas que son quizás de Santiago, entonces hay que tener plata para hacer eso, de dónde generamos las lucas. Es todo un show.

42. Ustedes todos trabajan por amor a la radio. ¿Cómo generan recursos para las cosas que siempre se necesitan en un radio?

Cristell: Nosotros pagamos una cuota por programa por persona. Depende porque hay personas que son estables de la radio que no hacen programas y a parte de esa cuota hacemos actividades. Hacemos rifas, vamos a vender ropa a la feria o hacemos fiestas y como que principalmente esas son las lucas que sacamos porque también tenemos que pagar Internet, luz. Entonces es como... por ejemplo, no sé po, hemos querido cambiarnos de casa y porque nosotros tenemos una base de centro cultural Cerro Concepción y siempre hemos querido instaurarnos y que al mismo tiempo que sea una fuente de trabajo para nosotros también, pero para poder arrendar una casa aquí en Valparaíso y que se pueda hacer un centro cultural, sale aproximadamente doscientos cincuenta mil pesos más el mes de garantía, ya son quinientos mil pesos, y que esos quinientos mil pesos jamás los hemos tenido ni logrado reunir porque al mismo tiempo hacer actividades nos cuesta porque todos tenemos nuestros trabajos y tenemos que dedicar tiempo extra para producir una fiesta o para vender una número de rifa.

Entrevista a periodista Srta. Silvia Amauta P.

1. ¿Cuándo comenzó tu participación en la Revuelta?

Bueno comencé el 2011 en medio de las protestas estudiantiles, donde se realizó la segunda cadena de la radio por la educación. Una se hizo el primer semestre y otra el segundo, yo participé en esta última. Ahí se realizó una cadena donde participaron distintas radios comunitarias y universitarias de Chile, donde participaron radios como Villa Francia, Juan Gómez Millas, entre otras. Después de esa cadena radial me incorporé al equipo de la Revuelta.

2. ¿Qué piensas del formato online de la Radioneta y de la Revuelta en sí? ¿Online potencia tu trabajo?

Bueno, pienso que el ser una radio que hoy día sale por internet tiene sus beneficios en el sentido que podemos llegar a un público que va mucho más allá de lo local que traspasa las fronteras del dial. Pero sí consideramos que el dial es un tema político súper importante en el sentido de ser parte de un territorio que no tiene que ver específicamente el lugar donde se encuentra la radio, sino las temáticas que nosotras tratamos en el caso de la Revuelta tratamos distintos conflictos sociales (estudiantiles, ambientales, feministas). En el caso específico del conflicto estudiantil hemos entrevistado a muchos dirigentes de las universidades del Mar, hemos seguido a fondo el tema de la toma de dicha universidad, el tema de convocatoria a las marchas. El internet ha permitido potenciarnos bastante a través de las redes sociales porque la gente interactúa a través de ese medio en nuestro programa. Cuando el programa sale en vivo la gente opina principalmente a través de facebook y de twitter. No existe eso de que nos llamen por teléfono, entonces como que por ese lado nos ha servido. A pesar de eso creemos que es importante escuchar la radio en la radio.

3.¿Ustedes toman en cuenta a su audiencia a la hora de elegir las temáticas a tratar en el programa?

Nosotros planificamos con una semana de anticipación los temas que se trataran en el próximo programa, se toman en cuenta varias cosas. Primero la línea editorial de la radio que a grandes rasgos defiende los derechos humanos (comunicación, mujeres).Segundo tenemos una audiencia bien diversa hay desde estudiantes primarios a trabajadores. Igual somos coherentes con lo que está esperando el público.

4. Bueno, existe un término llamado “La Web 3.0” que se define como una web donde los usuarios tienen una mayor participación, ya no es solo consumidores sino que también generan contenido. ¿Ustedes creen que como medio de comunicación y programa en sí representan los principios de esta web?

Si yo creo que igual nos ha costado adecuarnos a esta nueva situación o plataforma, entendiendo que la radio no la constituye un grupo tan grande de personas. Entendiendo que esta nueva plataforma necesita que se actualicen constantemente los contenidos, eso nos ha constado por el tema del tiempo. Todos en la radio tienen trabajos paralelos no hay muchos que puedan estar conectados todo el día actualizando las informaciones. Pero yo creo que en el sentido de los contenidos web que podemos incluir distintos colaboradores u otros sitios web. Internet da la posibilidad de incluir otras colaboradores escuchar otras voces, donde no somos solo nostras las que emitimos información. En el tema de los programas también intentamos hacerlo en el tema de que no seamos solamente nostras las que analizamos un tema, como las conductoras del programa sino que siempre haya otra persona u grupo de personas que vayan a conversar sobre ese tema en definitiva que se genera esa discusión. Creo que igual nos faltat pero hemos avanzado desde ese sentido.

5. ¿Crees que a su audiencia sienten resquemores, no tiene la costumbre, de opinar de temas políticos?

Creo que en el caso de la revuelta no existe eso, creo ya que el programa se llame la Revuelta le deja en claro al público más o menos de que se trata. El programa es un programa de política nace el 2011 por las revueltas sociales y estudiantiles que ocurrían entonces, la gente lo ve como una ventana para expresar sus opiniones políticas. No existe ese resquemor en el programa de nosotras en específico. Bueno el año pasado hicimos un especial por el 11 de septiembre y ahí le preguntábamos aquí en la plaza Aníbal Pinto a gente cualquiera cómo habían vivido el 11 de septiembre del 73, en esa ocasión si la gente que no es nuestra audiencia le costó bastante opinar o contar su historia, a pesar de que al final nos dimos cuenta que la gente en general tiene muchas ganas de hablar de contar su versión de los hechos porque en general las personas no conversan ese tipo de temas ni en su casa ni en sus lugares de trabajo, todo consecuencia de lo mismo lo ocurrido generó un miedo o desconfianza total en la población. Al final nos hablaban como 20 minutos. Ahí nos dimos cuenta lo necesario que es salir a la calle y entrevistar a personas al azar. O realizar transmisiones en las plazas donde personas que no nos conocen tengan la posibilidad de acceso al micrófono y la gente pueda opinar. Claro la gente mayor no te opina por las redes sociales.

6. ¿Cómo ven la proyección de su programa, considerando el uso de internet y las características que tiene esta Web 3.0?

Creo que podríamos potenciarlo generando más contenido a través de las redes sociales. La radio tiene una gran cantidad de redes a nivel nacional por el tema de AMARC y tiene una muy buena relación con las otras radios comunitarias. Creo que eso se debiese potenciar, como fueron las cadenas radiales por la educación, donde todas estábamos conectadas y a cada una le pertenecía un bloque un horario. Entonces, si alguien sintonizaba la radio Juan Gómez Milla iba a escuchar la Radioneta en ese bloque. Creo que hacer ese tipo de iniciativas como más en conjunto aprovechando el tema de las

tecnologías nos sirve mucho. También tenemos muchas redes en el extranjero, bueno hay programas que los hacen en Barcelona nosotros lo retransmitimos, hay radios comunitarias de allá como la radio Contrabando FM eso nos ayuda a abrir el espectro de todo. Bueno también las informaciones nosotros hemos entrevistado gente que se encuentra en el extranjero a través de Skype . Ahora por ejemplo, en una semana más tenemos unas entrevistas con los representados de los afectados por la hipoteca en España, todo eso es posible por internet.

7. ¿Cómo te enteraste de la existencia de la Radioneta?

Bueno, conocí a la radio a través de una profesora de mi universidad (UPLA) Natasha Gómez que es la directora de la radio, bueno había escuchado hablar del proyecto, pero no sabía bien como era la dinámica ni nada. Cuando ella me invita a la cadena radial ahí empecé de a poco a darme cuenta que hacer radio y sobre todo comunitaria no es sólo sentarse a hablar frente al micrófono a hacer un programa, sino que es hacerse parte de un colectivo donde había que generar recursos, buscar auspicios, formar redes, contenido y un montón de otras cosas que lo convertían en un trabajo formal no remunerado. Fue a través de ella y mis otras compañeras que me invitaron a formar parte del programa.

8. ¿A qué público crees que va dirigido su programa, cuál sería su público objetivo?

Yo creo que la gente que más no escucha son los estudiantes secundarios y universitarios por los temas que tratamos. En general los grupos de izquierda, los feministas y de a poco igual pobladores. Por ejemplo, hace poco tratamos el tema de la antena que querían instalar en el cerro Esperanza, ahí sumamos otro público que no acostumbramos llegar pero al tratar temas que les concierne vamos sumando otro público.

9. Me decías que el programa es retransmitido, ¿cómo es el proceso?

Claro, nosotras hacemos el programa los días miércoles de 8 a 9 y se retrasmite el sábado a las 2 de la tarde. Esto sirve para la gente que no pudo escuchar el programa, pero ahí no existe interacción. Sirve mucho cuando la gente va de invitada al programa después le puede decir a sus familiares o amigos que lo escuchen. Ha servido principalmente para eso, para que los invitados puedan grabar después el programa y decirles a sus contactos y nosotras llegar a un público que a la hora que se tramite el programa no lo pueden escuchar. El día sábado en general es un día de pura programación musical y el programa es un descanso de eso a la hora de almuerzo.

11. ¿Ustedes tienen registros de personas que los escuchen desde otros países?

Nosotras no estamos muy pendientes de cuanta gente nos escuche, lo que si podemos es ver la respuestas a través de las redes sociales por el tema de los comentarios y esas cosas. Sabemos que si nos escuchan en Francia, España como un público fiel que esta como constantemente comentando nuestras publicaciones y que nos está proponiendo temas, pero así como en porcentaje o números no lo conocemos.

12. Que parte de su audiencia sea extranjera ¿influye en las temáticas presentes en su programa?

Influyen, nosotros en programa tratamos de tocar una problemática local en el programa de la región y una temática nacional o internacional. Cuando tratamos temáticas internacionales siempre tratamos de tener una fuente a quien contactar entonces de repente viene por parte de ellos o a veces se las proponemos. Por ejemplo, de estas personas de España que entrevistaremos la semana pasada yo los conocí en Holanda cuando viaje hace un mes y ahí hice el contacto. Ellos constantemente nos mandan información nosotras tratamos de difundirla y viceversa.

13. ¿En los inicios del programa cuáles eran las temáticas abordadas recurrentemente?

Desde el comienzo los temas que más se tocan en el programa son los problemas con la educación en Chile, la educación gratuita y el tema del aborto. Los retomamos cada vez que se puede. Tratamos de entrevistar feministas. Algunas temáticas medioambientales que nunca se acaban. Son temas que se pueden analizar varias veces porque siguen existiendo.

14. ¿Estas han evolucionado con el tiempo?

Si la mayoría se ha abierto al debate, el movimiento estudiantil por ejemplo desde el 2011 ha madurado. El tema del aborto nosotros defendemos la postura del tema del aborto libre, pero claro analizamos lo que dice el Gobierno y porque. Sobre los temas medioambientales también, se ganó en HidroAysen pero se construyen en otra parte, siempre tratamos de hacer una lectura crítica dentro de las reformas que van haciendo los gobiernos. Siempre estamos haciendo la lectura entre líneas.

15. ¿Entre el 2012 y el 2013 cuáles son los temas que han marcado la agenda?

Analizamos bastante el tema de las elecciones, pero también como criticando en definitiva como se daban los procesos las candidaturas. También estuvimos debatiendo harto como los programas de gobierno no influían en los temas de los derechos humanos, de las mujeres. Como se iba dejando de lado. El tema de los derechos humanos lo hemos tratado harto el último tiempo a propósito de cierre del penal cordillera y también lo vimos como gesto importante de Piñera, pero que sin embargo no solucionaba nada. Entonces viendo como los Gobiernos debiesen afrontar el tema de los militares, la impunidad, ahí analizamos temas más de fondos. Mañana por ejemplo, analizaremos lo de Agustín Edwards que el colegio de periodistas quiere desvincularlo esa es la noticia pero en el fondo es analizar cuál ha sido el rol del mercurio, el del colegio de periodistas porque la gente hoy nos quiere colegiar ahí van saliendo otros temas.

16.¿Estos temas generan debates?

Bueno entre nosotras no generan debate tenemos posturas muy parecidas respecto a estos temas, pero si se genera debate en las redes sociales. Por ejemplo, cuando nosotras hacíamos críticas al Gobierno recibíamos nuestra audiencia que puede tener opiniones más moderadas pueden presentarnos sus opiniones. Con otro tema que se genera debate es con el aborto, la mayoría de los hombres les cuesta comprender la posición feminista, ellos tienden a presentar otros puntos de vista. Pero en general el debate no es tan paralizado al final es como de matices.

17.¿Por qué crees que se genera debate sobre esos temas en especial?

Creo que al final es porque tiene que ver principalmente con temas de valores, es al final siempre va a generar debate, conflicto y está bien. En general la gente en Chile no debate entonces que lo puedan hacer a través de la radio es un proceso importante. A veces lanzamos declaraciones duras a propósito para motivar a la audiencia que debata porque es una práctica sana que nos hace bien como sociedad. No tenemos la costumbre, desde pequeños nos enseñan a acatar no a cuestionar las cosas y eso está mal. Es bueno que la radio sirva para debatir aunque no estemos de acuerdo.

18.¿A nivel nacional existe algún tema que allá generado mayor debate al común?

Creo que de repente las temáticas de género, los abortos y los femicidio generan más debate. Lo que pasa es que a través de las redes sociales, sobretodo twitter, puede ver los comentarios de la Revuelta sin seguirnos se espantan a veces con opiniones esos temas. Es gente que comenta puntalmente que no debate comúnmente.

19.¿Hacen algún tipo de filtro en cuanto a su audiencia?

El tema de las redes sociales hace que de repente nos sigan personas que no son muy afines a los principios de la Radioneta y la Revuelta. Un par de veces nos ha

tocado eliminar un par de personas de facebook porque eran comentarios nacionalistas u violentos en contra de la mujer ósea comentarios que atentan en contra nuestra línea editorial. Pero esto en general no pasa mucho.

20. ¿Entonces, encuentras que hacer un filtro del público es necesario?

Creo que en casos extremos sí, cuando nos sentimos como atacadas. Pero en general no es tan necesario. O que nosotros no lo hemos vivido tan intensamente. A nosotros nos tocó una vez estar hablando de la radio Bio- Bio que tenía prácticas anti sindicales y recibimos el llamado de la radio que iban a llamar a la PDI para que nos fueran a allanar. Eso sucedió no creo porque Bio - Bio nos escuchará sino por las redes sociales. No nos molesta que se genera esas discusiones y debate.

21. Existen clasificaciones de las radios (libre, comunitaria, comunal, comercial) ¿Dentro de cuál crees que clasificaría la Radioneta?

Yo creo que la Radioneta es una radio libre/comunitaria. Es una radio que no tiene que rendirle cuenta a ningún poder político y económico. Las personas que conformamos el colectivo también aprovechamos esas libertades para estar ahí y generar un nuevo discurso.

22.¿Esta libertad permite un mayor acercamiento con los radios escuchas?

Creo que sí porque genera mayores grados de confianza. Hablamos desde una transparencia que no tienen otros medios que no cuentan con las libertades que nosotros contamos. Nuestra línea editorial es súper explícita somos lo que somos no hay sorpresas.

23.¿Qué entiendes tú por comunidad?

Creo que la comunidad tiene cosas que común o elementos que nos unen ese sentido con el tema de la memoria de la historia y los vínculos que se generar en la vida cotidiana. Pese a que nosotros nos ubicamos en el cerro Concepción nuestra comunidad es la región de Valparaíso, porque son sus conflictos sus

problemáticas que en el fondo permean nuestro trabajo, también lo vivimos. Por ejemplo, el conflicto con el mall Barón entendemos que no es un conflicto de unos pocos, sino que nos afecta a todos nosotros como comunidad. Siento que la comunidad es como encontrarnos en esos lugares que son comunes para la gente que le competen en definitiva esas vivencias.

24. ¿Existe un concepto llamado “comunidad virtual”, crees parte su comunidad es de este tipo?

Si se podría considerar que sí entendiendo que hay gente con la que interactuamos que no nos vemos y que vive en otros países, otras ciudades. Por ejemplo, que programan música que es de Osorno, a muchos los conocemos. Hay muchos que no hemos visto, que sin embargo compartimos valores y miradas del mundo que son comunes.

25. ¿Son comunidad virtual pese a no tener nexos entre ellos?

Yo creo que sí porque siempre hay algo que se comparte. Puede que igual se comparta una historia en común, los problemas que hoy día se viven. El tema es que igual existe interacción aunque sea virtual. Siempre ha existido un nexo a través de una persona, como que tan virtual no es. Hay gente que programa música en el sur, pero igual nos ha venido a ver o los practicantes que han venido de Francia han generado el vínculo con el país. Eso no lo hace tan virtual y lo transforma en más humano.

26. ¿Qué es ciudadano para ti?

No sé bien como definirlo, porque no es un concepto que use mucho. Creo que es un concepto que está institucionalizado, manoseado que se usa para ejercer el derecho a voto u otro tipo de derechos del orden institucional. Yo siento que muchos de nosotros estamos como constantemente exigiendo derechos, pero como de repente no cabemos como en esa categoría porque no votamos y no validamos mucho el sistema electoral. En general la gente ejerce esos derechos pero desde una vida muy institucionalizada que no se vincula mucho con la

protesta. Incluso puede tener que ver con un tema generacional como de nuestros padres y abuelos a ellos les importa mucho el tema de ejercer esa ciudadanía, pero quizá a nosotros ya no nos interese el concepto tan institucionalizado.

27. ¿Crees que hay distintos tipos de ciudadanos?

Si puede ser que sí, hay ciudadanos más activos y conscientes que otras, además hay personas que descansan en ese concepto por el mismo tema de las elecciones, lo vinculo a eso. No existe aparte de en la elecciones.

28.¿Conoces y te es familiar un nuevo concepto que ha ido tomando bastante fuerza últimamente que es “ciudadano del mundo”, que hace referencias a un ciudadano que no conoce fronteras tiene que ver con la globalización cultural que vivimos hoy en día?

No conocía el concepto, pero creo que hoy en día es necesario aprovechar la globalización, utilizarla y analizarla para aprovechar los beneficios que les trae a las personas individualmente y de manera comunitaria. La globalización da la posibilidad de generar esa red de solidaridad entre los países. Por ejemplo, cuando me tocó ir a Holanda yo iba con los prejuicios súper grandes, pero claro no se da cuenta de que hay gente haciendo cosas importantes por cambiar el orden establecido en todas las ciudades del mundo. Fui a un encuentro de movimientos sociales que y ahí se exponía que el capitalismo nos ha afectado a todos de la misma manera, a pesar de nuestros contextos históricos. La gente de Egipto nos contaba como cayó su dictadura, la gente de España nos contaba cómo les había servido las redes sociales, pero para los de Egipto no sino que han tenido que usar las armas. El tema de viajar te va quitando los prejuicios. Creo que es un concepto súper interesante de profundizar.

29.¿Qué tan importantes son las redes sociales para ti y para tu trabajo en el programa?

Creo que hemos descansado un poco en el tema de las redes sociales, ya que es la única vía a través la cual se difunde el contenido del programa, de define a

veces los temas a tratar en el programa, pero igual tenemos audiencia que no es parte de las redes sociales. Yo por ejemplo, recibo comentarios de profesores de la universidad que no tienen cuentas en estas redes, les interesa saber los temas que se trataran en el programa. Es como un desafío para nosotras porque a pesar que las redes sociales nos sirve mucho nos siguen limitando a cierto público. Entonces quizás debiésemos buscar otros mecanismos para llegar a la audiencia que no es parte de las redes sociales, por ejemplo trabajar más en la calle para poder difundir nuestro trabajo.

30.¿Tú crees que la pauta de tu programa da cuenta de la realidad local, y si así cómo lo hace?

Sí, creo que da cuenta de una realidad superficial, todavía no hemos logrado adentrarnos en los problemas profundos de Valparaíso. Las temáticas a tratar muchas veces están determinadas por la agenda informativa que generar los medios de comunicación. Nos falta tomar temas que nosotros vayamos descubriendo como periodistas, nos falta tiempo para dedicarnos a esto. Tomar temas que los medios tradicionales no los tocan.

31.¿Ustedes creen que el mensaje que ustedes les entregan a su audiencia les llega de manera efectiva?

Yo creo que sí, este año la radio cumple 13 años, y hay gente que nunca ha dejado de escuchar la radio, ósea es un público bien antiguo. También hay público que se ha ido sumando ahora como radioescucha y muchos de ellos nos escriben y quieren venir a conocer la radio. También hay panelistas inestables que son radio escuchas. Desde estudiantes de periodismo, historia hasta dirigentes sindicales. Ósea entendemos que lan gente nos ve lo que ellos están haciendo, creemos que estamos haciendo las cosas bien ósea somos coherentes con nuestro discurso.

32.¿Cómo son determinados los temas a tratar en tu programa?

Al principio se elegían con una semana de anticipación. Como son dos bloques de media hora cada uno. Tratamos una problemática local y una nacional. Todos temas de los que se está hablando pero que no se ha profundizado mucho. Por ejemplo, el tema de la antena del cerro Esperanza.

33.¿Se podría decir que los temas que provienen de las redes sociales no son determinantes, pero si influyen en la elaboración de su pauta programática?

Si claro, a veces hay temas que se les infla mucho en las redes sociales y nosotros no quedamos indiferentes, pero les tratamos de dar otro enfoque.

34.¿Hay programas en la radio que traten temas similares a los de la Revuelta, y si es así, como coordinan para no coincidir?

El 2011 había otro programa que se llamaba en marcha que trataba temáticas bastantes parecidas con una o dos semanas de anticipación para no chocar en los temas. En marcha iba el martes

Entrevista periodista Sra. Natasha Gómez B

1. Ahora la Radiondeta se emite a través de la web solamente. Desde cuándo están con la emisión vía web?

Natacha: “Yo creo que hace unos nueve meses o diez meses más o menos. Bajamos la señal primero por un problema con otra radio y luego porque tuvimos coincidentemente un problema con el transmisor y como el transmisor es hechizo teníamos que esperar que viniera la persona que lo armó. No pudimos encontrar ayuda acá y recién la persona que lo armó vino a Chile y ahora nos juntamos mañana para verlo.

2. ¿O sea hay expectativas de que pueda volver al aire la radio?

Natacha: Sí, tenemos que volver al aire. El proyecto de nosotros no es online. El proyecto en línea es un aporte para quienes escuchan desde otros puntos de Valparaíso, pero no tenemos un formato de radio en línea. La radio para nosotros es al aire.

3. Siendo optimistas la radio podría estar al aire dentro del próximo año?

Natacha: Este año esperamos. Antes de fin de año o los primeros meses del próximo.

4. Principalmente la plataforma online surgió como una necesidad, pero según las características, que es lo que se puede lograr a través de esta plataforma online que no se logra a través del aire? ¿Por qué la decidieron utilizar?

Natacha: La radio fue la primera radio libre en línea de Valparaíso. La primera radio comunitaria de Valparaíso. Partimos con un proyecto de servidor Linux que nos proporcionaba un streaming súper precario el año 2003. Hace 10 años atrás no había... casi las radios comerciales no tenían señal en línea. Prácticamente ninguna radio comercial tenía señal en línea. Fuimos una de las primeras radios de la zona en tener streaming. Era bien precario pero se escuchaba. No existían los servidores pagados y los que había eran inalcanzables. Entonces un chico extranjero nos programó un servidor con Linux que funcionó bien precariamente por un tiempo. Incluso hicimos una fiesta de lanzamiento. Lo que se gana con eso evidentemente es abarcar una comunidad que supera el territorio. Poder llegar a otros lugares... también internet tiene restricciones de las que estamos bien claros, pero por ejemplo las aplicaciones que te permiten escucharlo por teléfonos celulares en cualquier parte del mundo. Los compañeros que hacen programas a la distancia. El compañero que lo hace en Arica, el compañero que lo hace en Osorno, dos compañeros de Osorno, quienes hacen de París y de Barcelona. Programan, lo envía y lo escuchan, se replica. En este caso, la plataforma web, online, es imprescindible. Para la audiencia que ellos tienen en esos lugares la señal online es vital. Yo no lo pondría en un nivel de importancia menor al de la

análoga, pero políticamente la señal análoga al acceso de otras personas, de otros públicos y de otros lugares también es bien importante.

5. Ustedes usan redes sociales también para establecer contacto con los auditores. Qué redes son las que utilizan?

Natacha: Facebook súper activo y Twitter también, actualizaciones simultáneas. Fundamentalmente Facebook y Twitter todos los días con muchas actualizaciones. Tenemos Facebook desde el año... 6 años atrás... 2007... como 5 o 6 años y a ha sido súper positivo entendiendo en el sentido de los que las plataformas de redes sociales son, no más que eso. Pero si producen arto intercambio, arto feedback, artas ideas. Poder promocionar instantáneamente cosas que desde otro punto de vista no podríamos hacerlo y hoy día la verdad es que por ahí se mueve bastante público de distintas características. También, comillas, se ha democratizado bastante el tema de las redes sociales, tampoco son tan esquivos ni tan elitistas como uno podría pensar. Hace cinco años atrás casi nadie tenía twitter, hoy día casi todo el mundo lo tiene y lo tiene en su teléfono. Es bien transversal. Entonces sí para nosotros consideramos que es un aporte. Como decir, por ejemplo, para decir: “ahora viene La Revuelta”, “Luego sigue la programación de no sé quién” y se replica, se comparte. Entonces sí, le damos valor a eso el sentido de que nos permite llevar la radio a otros puntos también.

6. Estos programas también son retransmitidos, se anuncian a través de las redes sociales?

Natacha: Sí, los programas tienen hora de transmisión en vivo y tienen horas de retransmisión. Tanto los programas en vivo como los programas envasados, que son programas que compartimos con otras radios o con otros proyectos de comunicación. Se transmiten en un horario y se retransmiten en un horario diferente por si alguien no lo escuchó y generalmente en ambas versiones tiene buena audiencia.

7. Qué rol juegan las redes sociales en el establecimiento de la programación que tienen ustedes en los temas? ¿Juegan algún rol?

Natacha: Sí, de pronto no sé si como en el establecimiento de la programación, pero sí en el comentario. O sea, alguien de pronto dice o nos manda alguna información vía redes sociales y se convierte finalmente en un tema del próximo programa. No es decisivo, pero si tiene una arista de cuando alguien dice: “Mira algo está pasando en esto en un cerro de Valparaíso”. Esa noticia te llega por face y uno dice “Mira hay algo interesante ahí” y tomamos contacto con esa junta de vecinos y finalmente la junta de vecino lo programa, viene a la radio y cuenta el tema. Y eso llegó a través de una red social. Entonces en ese sentido, claro, bueno,... La gente: “Somos un grupo tanto y tenemos un nuevo disco y queremos ir a la radio a contarlo”. También de pronto llega por redes sociales y se transforma en un tema de un próximo o de otros programas. En ese sentido, no es definitorio, pero sí accesorio.

8. Existe la Web 3.0, que es donde se intercambian ideas, donde el público también participa de esta web. Usted cree que, como medio, representa los elementos fundamentales de esta web 3.0?

Natacha: En alguna medida sí, fundamentalmente a través de las redes porque la página web de la radio hoy día es más bien una vía de acceso a la señal online. Hace años atrás cuando también tuvimos página web, que también éramos una de las primeras radios que tuvo página web en ese tiempo, que de hecho a nosotros nos criticaban en algún momento, porque otras radios decían que como comunitaria era burgués tener página web. Nosotros sentíamos que era súper útil para ciertas cosas y era como oye las radios libre se meten en el capitalismo con página web eso es yanqui. En ese tiempo, te hablo del 2002, 2003.

Teníamos en ese tiempo mucha más interactividad porque teníamos una agenda cultural, lo que sería hoy día los eventos de Facebook, que fue muy viva en la zona, de hecho ganamos fondos concursables vía esta agenda. Con el tema de las redes sociales, las agendas culturales, no tan solo la de la radio, sino otras páginas dedicadas en exclusiva a la programación cultural en Valparaíso como

cartelera murieron o fueron muriendo paulatinamente. Muchos proyectos estaban vinculados a eso. Ahí nosotros teníamos un punto fuerte y que tuvimos que modificar porque ya la información cultural dejó de llegar a la radio porque había una plataforma nueva que se empezó a masificar que era Facebook, donde tú hacías un evento e invitabas a tu público a fin. Antes de eso la información se replicaba en la radio en un texto escrito y en una cuña de audio que eran gratuitas. Entonces teníamos mucho movimiento nosotros llegábamos a pasar 50 actividades semanales con cuñas de audio y además era una pega caballa. Hoy día eso se ha restringido un poco el tema de la página como te digo, ahora tenemos un portal nuevo como hace dos semanas. Estamos con una plataforma nueva y ahí estamos todavía con poca producción propia de noticias o de notas, pero sí con algunas réplicas de gente como colaboradores o de otras páginas que publican cosas que creemos interesantes. En ese sentido, no es que la web 3.0 no sea de interés, pero también ese soporte no es el único para un medio de comunicación. Para mí hoy en día es más importante volver a levantar la señal análoga, que tú vas en la micro y alguien la puede sintonizar o alguna persona o señora o caballero que está en el casa no maneje internet lo pueda sintonizar por la radio. Eso para mí hoy en día es muchísimo más vital que tener esta otra pata, que no es menor, pero que no es vital.

9. ¿Es menos elitista la radio análoga?

Natacha: Sin duda la radio como medio es el más democrático que hay. No necesitas leer, es gratis. La radio con sus características esenciales de medio es mucho más democrática y por supuesto, tiene mucha más llegada y es instantaneidad (8:52) O sea, ciertamente hay proyectos interesantes que se hacen en línea, pero La Radioneta no es un proyecto de radio en línea y eso es todo. Nos hemos tenido que mantener así por razones técnicas y económicas, pero nunca nos hemos planteado un proyecto en exclusivo por Internet.

10. Me dice que cuando ustedes comenzaron a usar Internet y tenían una página web, sintieron una especie de crítica de los otros medios

comunitarios. ¿En ese tiempo cómo les afectó esto y si se vieron un poco apartados del resto de los medios comunitarios? ¿O la verdad no sentían eso?

Natacha: No, para nada, si son esos típicos que viven en un pueblo como Valparaíso. Así como “oh La Radio...” Bueno, teníamos una página web bien precaria, para esa época donde las páginas eran bien precarias. De repente alguien dijo “oye hagámonos una página”. Nadie cachaba nada, ¿y cómo se hace? Un compañero cachaba y la hizo, compramos el dominio, en ese tiempo, inscribimos la marca. Levantamos esa plataforma y tenía un ranking de lectoría, en ese tiempo súper grande. Fundamentalmente por un tema de agenda. De ahí salió el tema del streaming y pensamos que se podía poner el tema de la señal online. Mira, es súper básico, pero te estoy hablando de 10 años atrás. Se podía poner la señal online de la página, oh que chori. Tú hacías pin y aparecía un pop-up y sonaba la radio. Y eso era la raja en ese tiempo, lo podías escuchar en la oficina, no sé po. Se abrió un campo de trabajo importante, se escuchó la radio fuera de Chile, cosa impensable en ese momento. Pero no, no es que haya habido una gran polémica, pero sí yo escuché que era onda como súper aburguesarse tener una página web porque Internet era capitalista y el capitalismo no es bueno y todo el poso común de aquello. Y bueno, hoy días todos esos tienen página web y señal online. Con eso te digo todo.

11. Considerando las características de la web 3.0, que hablábamos recién, ¿cómo ve la proyección de La Radioneta en el tiempo, o sea en esta plataforma, continuando haciendo radio online?

Natacha: Como una... como te decía, como un soporte accesorio, como un soporte accesorio. No estamos muy tan engrupidos con el tema del periodismo ciudadano, ni todo aquello. Somos más bien observantes de esa... de todo ese tema, de toda zona. Por supuesto que nos importa qué, por ejemplo: si alguien se ofrece para escribir una columna y eso tiene sintonía con los principios editoriales de la radio, claro que lo aceptamos. En ese sentido podríamos apostar a una

interacción, no estamos vedados. Proyectándonos en el tiempo, yo lo sigo viendo como un soporte accesorio de la radio fundante que es una radio análoga.

12. ¿A qué público cree usted que va dirigida la radio principalmente?

Natacha: Mira en ese tema creo que las radios libres son bien libres. Uno hace radio pensando en gente que le interese ciertas cosas. Entonces ciertas cosas que uno habla, pero tampoco tenía necesariamente de vuelta para saber que es así. Es un terreno bien fantasmagórico. Yo creo que gente que esté interesada en la política local, gente que tenga una visión crítica de los problemas locales y de los problemas globales, y que eso se complemente con personas que les guste escuchar una música que les sea grata. No que quiera decir que sea fácil, que mejore tu calidad de vida, que sea agradable, que te acompañe, qué sé yo. Gente que esté interesada también en conocer nueva buena música, bandas locales, música chilena, música extranjera. No tenemos, cómo te dijera, radio para éste tipo de público. También tenemos súper claro que las radios comunitarias, hoy en día, son radios de autoconsumo. Uno las hace uno las escucha. Es muy poco el público de afuera que te escucha. La clase popular, si tú querí, no debe ser la que escucha las radios comunitarias, anarquista, ni contrainformativas, o sea es lo menos. Yo creo que deben estar escuchando la Punto 7. Tú te subes a una micro y la gente está escuchando la Punto 7 o La Carnaval o la Congreso, que dijéramos, la “clase trabajadora”, si existiera ese concepto. Entonces, si uno quisiera llegar ahí, claro, pero tendríamos que hacer nosotros otro tipo de radio. También hay otro tipo de radio comunitaria que tienen llegada en ese público, pero tienen programación que llaman a ese tipo de público. Es un terreno bien banal, yo creo que escuchar radio sirve para que tener capacidad crítica y de pensar.

13. ¿Existe una diferenciación de sexo, edad, sector socioeconómico o de algún otro tipo?

Natacha: No, no hacemos radio para, o sea a lo mejor no nos escuchan cabros muy muy jóvenes que les interese programación con parrillas más comerciales. Para los cabros muy jóvenes que les interese otra música probablemente sí nos

escuchen. Ahí el único reporte que tú tení son las redes sociales. Hay gente que te dice “oye escuché tal cosa, oye quiero mandar un saludo, pásenme este aviso, cuando estamos en vivo. O hacemos sorteos, hacemos dos sorteos semanales de gente que nos apoya y de la gente que te replica, que sabemos quiénes son. Ahí tú puedes ir viendo “tu público”.

14. ¿A través de las redes sociales qué han detectado? ¿Que los escuchan mayoritariamente universitarios, adulto joven?

Natacha: Gente joven, pero gente joven de 25 para arriba. La gente joven adolescente, probablemente adolescentes muy poco. Yo te dijera, sólo teniendo presente las redes sociales. La gente joven de 25 para arriba hasta 50, 60 años. Es bien amplio y no tiene, que yo haya notado, diferencia de género o de clase.

15. En los inicios de la radio, ¿cuáles eran las temáticas ciudadanas, sociales más polémicas de las cuales ustedes hacían eco?

Natacha: Todos los temas que tenían que ver con Valparaíso en ese tiempo. Estamos hablando del 2001, en donde estaba súper prendido el tema de la nominación de Valparaíso a Patrimonio. Eso salió el 2003, la nominación y 2001 y anteriormente ya se estaba haciendo campaña. Entonces había mucho... se conversaba mucho sobre ese tema. Por primera vez, que yo recuerde, se escuchó la palabra patrimonio y Patrimonio de la Humanidad a nivel local, no de la radio. Entonces surgió el tema de la arquitectura, del urbanismo, de las prácticas sociales. Aparecieron los primeros grupos ciudadanos organizados como Ciudadanos por Valparaíso y las campañas de Que nadie nos tape la vista, El Mar es Valioso. Todas esas cosas que tenían importancia en lo local tuvieron cabida en la radio.

La radio nació muy vinculada al quehacer local, muy vinculado. Como si te dijera, el 60 por ciento de los programas hablados, tenían que ver con política local. Sea por las elecciones, por las campañas, con las problemáticas de Valparaíso, pero muy entorno al tema del fundamentalmente de la cultura, de lo social. Yo diría especialmente de la cultura y el resto de los programas eran programas musicales

específicos de jazz, música histórica. Pero yo creo que un tronco fuerte tenía que ver con Valparaíso, con un tronco de todo lo que circulara en términos periodísticos, informativos y de producción.

16. ¿Qué rol tomó la radio en ese sentido? ¿Generadora de debate, informando?

Natacha: Claro, generadora de debates. Habían programas de debates, de hecho, generadora de opiniones. Piensa lo mismo, ponte en el Valparaíso del 2003, no había otra radio comunitaria... no había otra radio comunitaria. Así de simple... no existía, en ese momento. Entonces, la radio llegó como una apuesta política, musical y sobre todo estética que era muy diferente de lo que había. Muy diferente, era como escuchar La Radioneta que era como haber escuchado La Concierto de su época o La Futuro de Santiago. No había nada, y en ese sentido la radio abrió un campo sonoro en Valparaíso distinto. Yo me saco el sombrero con los que lo hicieron, yo no tuve nada que ver con eso, yo llegué después. Pero la radio abrió un campo de producción, sonora, radiofónica y periodística que en ese tiempo no había en Valparaíso. Podríamos decir en términos publicitarios ¿llegó a llenar un vacío? Efectivamente. Después, por ejemplo, la Valentín Letelier, que hoy día suena como sonaba La Radioneta en ese tiempo, cambió su programación. En ese tiempo la Valentín Letelier era como música docta como la Santa María. Después de un tiempo cambió, se refresco bastante, quedó espectacular, siendo una radio universitaria. Después, en ese tiempo La Placeres estaba sin señal. Estaba recién, digamos, rearmando el proyecto y no habían más radios. Pare de contar. Las demás radios eran las repetidoras de Santiago, la Carolina, la Rock and Pop y no había nada más. Nosotros estábamos ahí en el dial en un espacio privilegiado. Cuando partimos en el de la Placeres, 87.7, ese fue nuestro primer dial y con una propuesta que era netamente atractiva para su época.

17. ¿Y de esas temáticas hay alguna que permanezca hasta hoy?

Natacha: Todas, la sintonía de lo local y todo lo que nos haya permitido ir madurando el proyecto de la radio en términos políticos y personales, por cierto. En 12 años una radio madura, una organización madura, se cae, se para, se equivoca, aprende cosas, es como un cuerpo vivo, dinámico. O sea a nosotros nos ha pasado como “oye, de repente en este programa metimos la pata, no debimos haber tenido ese programa, no era, pero ya lo hicimos. No sirvió de experiencia para decir: “No, estos programas no tienen cabida en la radio”, “estos sí, mira aquí fue un acierto, había este compañero haciendo tal cosa”.

Entonces las temáticas, más bien que cambian, se van fortaleciendo. Uno va observando, va observando la realidad. Van apareciendo nuevos campos informativos, nuevos campos productivos. Las personas de la radio también vamos haciendo una maduración en todos los términos dentro de la radio y con eso la radio también va parando sus antenas, por decirlo radiofónicamente y va observando realidades también. Entonces es un proceso dinámico.

18. ¿Qué temas recuerda que usted pueda decir: “Este tema hemos tocado con mayor frecuencia y recurrencia durante el año pasado y este? ¿Hay algunos temas emblemáticos que se han tocado este último año?

Natacha: Todos los temas, digamos, de la política porteña. Las elecciones municipales, presidenciales, senatoriales, los problemas del mal, problemas medioambientales. No tan solo de Valparaíso, o sea todos los conflictos medioambientales. Tenemos redes con otra organización, entonces tenemos mucha información. Todos los problemas estudiantiles, todas las movilizaciones vinculadas al tema estudiantil, todas las movilizaciones vinculadas al tema sindical o laboral o conflictos laborales... No se me ocurre, pero yo creo que todo lo que pase que sean tema de agenda, comunes y vulgares temas de agenda. No le tenemos como asco a eso, sino que tratamos de involucrar otras miradas. No es que tengamos una parrilla informativa distinta necesariamente de otros medios, sino que también componemos parrillas con el quehacer local, pero le vamos poniendo otras voces, que es lo fundamental. Ese tema de la contra información

no necesariamente siempre es buscar eh..., para nosotros es buscar otras voces también. Voces protagonistas, pero que a lo mejor también dicen lo mismo. Lo que hemos tratado es meter las manos en todo lo que suceda a nivel local y cuando hemos podido, también a nivel nacional y cuando hemos podido a nivel internacional con compañeros y compañeras que tengamos en otro lugar. No sé... una noticia en Francia, hacemos contacto con una compañera que se encuentre en Francia y que nos cuente, de allá, cómo se vive, lo que pasa. Yo creo que tratamos de poner... tratamos de abarcar lo más y mejor que podemos hacer.

19. ¿Pero siempre teniendo en mente al auditor de Valparaíso o ya a un auditor más amplio?

Natacha: No, no, mucho más amplio. Lo local también para nosotros es importante. Ahí tú tení... uno está aquí y no te deja de importar lo que está pasando en Venezuela. Transmitimos las elecciones de Venezuela en alianza con compañeros de la radio de El arado y el mar. Uno dice “¿Qué importa lo que pase en Venezuela?”, cuando se reeligió a Hugo Chávez, y resulta que tuvimos caleta de sintonía. No hubo ninguna radio en Chile que estuviera retransmitiendo y fue información desde allá. No eran noticias de CNN. Hicimos una alianza, lo hicimos en vivo y resultó espectacular. Espectacular porque, además, era bastante entretenido la radio, lo que nos abrió a escuchar cómo se hace radio en otro lugar. Entonces, pasamos la elección de las 9 de la mañana hasta como las 2 o 3 de la mañana, el recuento de votos y tuvimos sintonía terrible. Y era súper importante y al principio era como ¿qué importa una elección de Venezuela? Y es importante. O sea, ahí ¿qué hicimos? Una alianza internacional, pero de interés local... era de interés local y uno podía pensar que no. Experiencias como esa hemos tenido muchas.

20. ¿Existe una evolución en los temas que han abarcado en el último tiempo? ¿Qué los trataban de una manera al principio y después de otra?

Natacha: Sí, pero más bien eso está dado por quienes tratan los temas. O sea, está estrictamente en relación con las personas de la radio. Los abordajes de los

temas, así aunque no sean lo mismo, son variados porque quienes los han abordado han variado. Como, desde luego, tenemos distintas visiones de los temas, estos van mutando, no sé po, lo que hablamos de patrimonio el 2001 cuando partimos no es lo mismo que hablamos hoy día porque la gente que estaba en ese minuto hoy no está. Ha cambiado de alguna manera, en ese sentido el discurso, han cambiado las personas y también de alguna manera, no es que haya cambiado nuestra visión, pero evidentemente hemos estado haciendo una maduración de los temas y evidentemente los temas han ido sucediendo y han dejado algo que ver. Lo que era en ese tiempo y lo que es hoy en día cambia. Pero como en el fondo la política es la línea editorial de la radio, tampoco hay mucho de donde uno pudiera escapar. O sea, pensamos esto así porque eso es lo que dice el proyecto, no aparece otra cosa.

21. ¿Y cómo definen los temas que se tratan en la radio? ¿Hace unas reuniones de pauta, lo define cada locutor?

Natacha: No, cada programa es autónomo en su producción periodística. Semana a semana, en algunos casos mensualmente y algunos más de un mes tienen programado. Por ejemplo hoy día vamos a tratar el tema de la refinera de petróleo, vienen dirigentes sindicales, la próxima semana vienen compañeros de no sé dónde. Uno hace parrillas programáticas con tiempo, pero ellos son autónomos en su programación. Ellos cada uno preparan sus temas. Lo que sí, generamos mucha colaboración, si alguien dice “oye, tengo un disco y quiero presentarlo, le escribe al correo de la radio yo digo “ya, hay que hablar con las chiquillas del espacial que son las que ven los temas de música, las contacto con ellos y ellas ven qué hacen. Si es una cuestión sobre elecciones, entonces Todo Política y La Revuelta. Estamos proporcionándonos colectivamente insumos también.

22. En cuanto a la parrilla musical, ¿Cómo lo definen, quién lo define?

Natacha: En colectivo también, como acá se hacen listas personalizadas, no con automatizador, cada persona tiene un segmento diario del cual es responsable y

ahora, aparate del equipo de la radio, el equipo duro, hicimos una convocatoria programadores musicales y llegó arta gente. Ahora tenemos al grupo de la radio y a programadores y programadoras, gente que solamente pone música en la radio. No necesariamente va a las reuniones, no necesariamente toma decisiones, pero sí aporta haciendo tres horas diarias y ese es su aporte. Hay gente que le gusta la música y llevan su música y programan no sé po, ponte tú, la Daniela programa el miércoles de 10 a 12. Antonio, un compañero de Barcelona programa unas horas del miércoles y otros somos los viejos programadores que programamos un día completo. Lunes en mí caso, el viernes, hacemos planchón completo. Hay una mano que es súper diversa, hay una radio que es súper heterogénea, hay una radio con mucha composición y para muchos oídos. Nos evitamos esa lata de las radios comerciales con automatizadores que te van tirando una carpeta y tu teni los Bee Gees. En un día tiras un álbum entero de Los Bee Gees en distintos momentos y no cansa porque nunca coincidimos en una programación idéntica en un día. Y esto claro que es una pega porque la vamos componiendo a mano. O sea Macarena que... hoy día es miércoles. Karina que hace la música hoy día, la programo ayer o antes de ayer completa, o sea tema por tema, hora por hora. Entonces ¿qué hay ahí? Hay creatividad y decir “oye encontré este disco, lo voy a tirar. Está el especial de las 3 que va de lunes a viernes, que tratamos de mostrar nueva música, en algunos casos y en otros casos como clásicos de siempre. Entonces eso también se anuncia: En el especial de hoy, tal grupo, tal banda, tal disco y eso también tiene buena sintonía o la banda de una película o el nuevo disco de Matorral o no sé. Eso ¿quién lo define? Cada uno y cada una, con alguna pauta muy mínima. No tocamos música que violente la integridad física de las mujeres. Donde las mujeres sean víctimas, eso casi como por un principio editorial no lo hacemos, pero sí tocamos música chistosa como Julio Iglesias, como clásicos que te hagan reír un rato, o sea no te vas a cortar las venas. Tratamos de no tocar música que violente la condición de las personas, eso sí, pero es como la única... no sé si el único principio, pero es como la única limitante.

23.¿Hay una instancia donde se organice, por ejemplo, la música de todo un día? ¿o decir, no sé, a tal hora hasta tal hora está un tipo de música y luego la que sigue tiene que tener concordancia con esta?

Natacha: No, porque de tal hora a tal hora... Mira la parrilla se organiza así: De 8 de la mañana a 12 de la noche. Hoy día es miércoles, de 8 a 11 programo yo. Hago 3 horas la música que yo quiero, de la 11 a la 1 vení tú y tú pones tu música. A la 1 viene el Noticiero Punza, después Noticias Ciudadano, después tú seguí. A las 3 viene el Especial de las 3, que también lo hace normalmente una persona determinada. Yo hago el lunes, Andrés hace el martes, la Karina hace el miércoles, la Maca hace el jueves, Augusto hace el viernes. Después empieza acá el de 4 a 7 con su música y así. Entonces las parrillas diarias de 8 a 12 las componen un grupo de personas a excepción de los días largos como el lunes que hago yo el grueso del lunes, que diría que es el día más pesado. El sábado también hay una programación grande de Cristian y Omar tiene unas tres horas de música. Entonces son horas personalizadas y en las programaciones de la noche se repiten las parrillas de otros días como para rellenar en la noche que hay audiencia en otros lugares, no necesariamente en Valparaíso o en Chile. Replicamos la programación de otros días. Las parrillas frescas van de 8 de la mañana a 12 de la noche, distintas. Cada día hecho a mano.

24.¿En ese sentido una programación musical rotativa?

Natacha: Súper variada, salvo los programas que son musicales. El programa tanto es de Jazz, por ende, a esa hora toca Jazz. Yo no tengo idea de qué música voy a poner y de hecho entre nosotros nos conectamos y alguien dice "oh la programación de la Karina en la mañana estuvo súper buena o la compañera que programa de Osorno, la Lis que programa los días martes en la mañana, hace una programación de martes en la mañana y uno le dice Lis te quedó preciosa la programación. Es la compostura de un tema con otro, no el azar del programa. Es decir, voy a poner esto y esto suena la raja con esto otro y con este y te mandai una hora redonda. Ahora, para eso hay que ser bien melómano, tener tiempo, cachar de música y tener guata para estar sentado y haciendo eso en una radio,

gratis, todas esas cosas y finalmente hay personas que hacen todas esas cosas curiosamente. Yo escucho la programación de la Maca el jueves en la noche y digo “oh la cagó, estuvo súper bueno”. No sé, estaba preparando el almuerzo el otro día y le quedó súper buena. Entonces eso es así, funciona así.

25. ¿Y cómo definen los programas que salen al aire?

Natacha: La gente manda un proyecto, que es una maqueta que diga ¿qué programa quieres hacer? ¿Qué experiencia tienes en medios de comunicación? ¿De qué se trata el programa? ¿Cuántas veces a la semana? La técnica del programa y adjunto a eso van las bases editoriales, donde tu digai, mira, estas son las bases de La Radioneta para entender inmediatamente que lo que no aparece hay no se puede emitir. Se recibe un proyecto y lo discutimos. Ahora, por ejemplo, un chico mandó un programa de música que no nos gustó mucho, de repente, entonces ¿qué le sugerimos? Que escuche un poco la radio para que supiera de qué estaba compuesta. El chico quedó de escucharla. Hicimos un programa como hablado de opinión igual. De pronto adjuntan un demo, conversamos con la persona y lo decidimos. Hay espacio, hay parrilla y tiene que ver con la radio y suena... vamos, démosle.

26. ¿Quién lo define? ¿Hay un equipo editorial?

Natacha: Todos. Todos lo definimos y nos estamos nunca todos de acuerdo. No tenemos ningún mecanismo de votación, así como tanta mayoría acepta esto. Es como más bien de consenso. Han entrado programas que yo, de repente, he dicho “oh, con este programa las vamos a cagar así total”, pero ya bueno, todo el mundo quiere y a mí me parece que es malo y resulta que al tiempo al programa le va la raja y dijo “ya sabí qué, me equivoqué, así de simple. O a veces al revés, el programas es espectacular y el resto dice que el programa es malo y el programa era malo. Malo o bueno no sé, el tema es si suena o no suena en la radio, pueden tener características pero no quiere decir que sean malos. Lo decidimos entre todos, decimos “ya, está súper entretenida la propuesta y siempre pasa de que van como a prueba y tienen 3 meses de programa y tampoco tiene que ver con

que sea bueno o malo, también va con la responsabilidad, de si llegan a la hora, que haga el programa, que lo produzca. O sea que no esté con un programa de entrevistas y que llegaron entrevistados los 3 primeros programas y después no llegaron más entrevistados, entonces empezó a presentar música o a leer cartelera culturales de otras páginas o ya... se desinfló. Hizo producción y no hizo nada. Si es un programa de entrevistados, que tenga entrevistados, si es un magazine tenía que producirlo, tener capacidad de producirlo o si no vení o vení dos días, dos semanas no, dos semanas sí... no.

27. ¿La persona que va a hacer un programa en la radio tiene necesariamente que ser un comunicador?

Natacha: No, para nada. De hecho hay distintas personas que tienen distintas profesiones.

28. ¿Cuántas personas, diría usted, que participan hoy de la radio establemente?

Natacha: En el equipo seremos como 9 o 10 y los DJ son como 9 o 10 también, pero el equipo duro somos 9.

29. En cuanto a los programas, durante todo este tiempo y en especial durante este último año, ¿Cuál cree usted que han sido los programas que han despertado mayor atención y que han generado mayor debate en este tiempo?

Natacha: La Revuelta, además que ha sido sistemática. La Revuelta tiene la singular característica que es un programa sistemático y cuando es sistemático tiene público. Entonces tiene público, tiene una muy buena producción, hicieron el programa N° 100. Entonces tienen ya una audiencia, tienen dirigentes sindicales que van cada cierto tiempo o cada vez que hay un conflicto o no, a contar en qué se está. Ha generado buena sintonía también.

30. ¿La opinión del público ustedes la reciben constructivamente, lo que les comentan por las redes sociales ustedes lo toman constructivamente?

Natacha: Como... una por las redes sociales u otra por la conversa, como que alguien diga que escuchó tal cosa en La Radioneta o alguien escuchó o alguien me dijo, por distintas vías, algunas planificadas, las redes sociales que son planificadas, y también de forma espontánea y te comenta o te dice “oye, el otro día fue un loco y habló puras leseras...” también pasa... oye que mala onda. Como esas cosas

31.¿Ustedes tienen una forma de medir estadísticamente la cantidad de personas que escuchan a través de la web?

Natacha: No, tú podí tomar estadísticas de las visitas a la página, que pueden ser las visitas limpias o las de voz. Como estamos en una plataforma nueva todavía no armamos el tema para saber qué historial se tiene. Pero antes se usaba eso de saber cuánta gente se conecta y de dónde. Hoy día no tengo idea de números, pero sí podías saber eso. Mira se conectó alguien de China y leyó tal cosa... eso podías saber o cuantas veces alguien pinchó la señal en vivo. Ahora nosotros tenemos 50 auditores en línea. Pagamos para eso, no pueden escuchar más de 50 personas o la señal se cae.

32. Y ¿Cuánto incide esto en los temas? Porque por ejemplo si usted detecta que de los 50 auditores, 30 son de Venezuela. ¿Eso influye en el tema que van a tocar más adelante?

Natacha: No hay forma de saberlo de forma tan instantánea. La señal pagada de streaming te arroja 50, pero la señal tunning gratis no lo permite.

33. Mirian: ¿Pero en las redes sociales, si detectan que hay una comunidad de venezolanos que constantemente los escuchan?

Natacha: No lo hemos pensado así antes, como que se conecte gente de Arica entonces vamos a tocar temas de Arica, no necesariamente. Tratamos de que sea

transversal la programación o la planificación periodística, de que sean temas de interés de como... en algunos casos les pido algo en específico... eh no sé... el problema de la construcción de las torres en el Cerro Barón. A lo mejor es de mayor interés de la gente del Cerro Barón y también es de mi interés y yo no vivo en el Cerro Barón, por ejemplo.

34. ¿Hoy en día, dentro de qué clasificación ustedes se sienten más cómodos, radio comunitaria, radio libre, radio online?

Natacha: Radio Libre, de hecho avanzamos en la definición de nuestro proyecto como radio libre o de libre comunicación.

35. Y para usted, principalmente, ¿Qué define a una radio libre?

Natacha: La mirada política de la radio sobre su entorno y más allá de su entorno, la construcción de un proyecto independiente, la consolidación de un proyecto auto gestionado y la construcción de un proyecto que apueste a la transformación. No un proyecto de comunicación que se coma los paradigmas del sistema de hoy día. Tratar de ser una radio que des construya todos los discursos y que los vaya des construyendo desde su parrilla sonora. Que significa no hacer la radio que parezca que tenga que ser como debe ser una radio. No hacer la radio como debe ser. Hay una estructura firme de eso y uno puede apostar por hacer otra radio también. Fundamentalmente diría yo, un proyecto de radio que apueste por una transformación o por lo menos a ponerte una idea sobre la cabeza o una semilla o una semilla, si tú querí metafóricamente, y que tú te quedí pensando en algo. Y eso se puede hacer con la música, con la programación hablada, con los programas, con la estética sonora. Ponte tú, hay una cuña con el señor que vende los candados en calle Bellavista, suena una cuña done él habla algo. Entonces eso es transformador también de la realidad. Metí una persona en la radio. Las otras radios no hacen eso.

36.¿Cómo ven la retroalimentación con los radio-escuchas? ¿Cómo algo fundamental en ese sentido?

Natacha: Claro, finalmente, aunque la radio sea de autoconsumo, como dije antes, uno no está aspirando a hacer radio para uno. En ese caso hago radio en mi casa. Uno está haciendo radio para otros y otras. El tema es que en el trajín cotidiano tú no tienes mucha noción para cuáles otros y otras, y finalmente a cuáles otros y otras está llegando esa programación. Pero estamos claros que la radio uno no la hace para uno, se hace para un público que está en otro lugar, la radio en general, no solo necesariamente las radios comunitarias.

37.¿Qué es ser Ciudadano?

Mira es un concepto bien neoliberalita, yo no me lo compro mucho, pero hoy día esta como pensado un ser humano opinante y con las antenas paradas en temas relacionados con su entorno. No lo estoy viendo como un ciudadano político y como que tenga derecho a voto. Sí lo veo como una persona que esta despierta a ver lo que pasa. Lo diría más bien como una persona atenta.

38. ¿Existen tipos de ciudadanos?

Natacha: Supongo que sí, habrán los que piensan que ser ciudadano es votar. Hay alguien que dice que es ciudadano porque tiene derechos ciudadanos. Como te digo son cosas que son del neoliberalismo y no solo del neoliberalismo de ahora, son cuestiones metidas de varios años atrás, pero deben existir estas configuraciones, pero son bien hechizas. Son como autodefiniciones que cuestiones más establecidas.

39. Mirian: Hay un término que se ha acuñado que es ciudadano del mundo ¿Qué opina de ese término y si se aplica acá a la gente que escucha radio de otros rincones del planeta?

Natacha: O sea, el ciudadano del mundo el que puede ser y cuál es su mundo. Un cabro que esta pastabaseado arriba en puertas negras. Su mundo es entre la de Gardello y Puertas Negras. No sé... habría que preguntarle a él cuál es su mundo.

Esos conceptos tan forzados, tan muñequados son para el que puede ser. Si tu mundo es una cuestión súper filosófica, tu mundo es la dimensión que tú queraí que tu mundo sea. Para alguien su mundo es su pasaje, para otro el mundo es el mundo literalmente el mapamundi. Es como... depende, como te digo, es una cuestión claramente es de clase. No sé si una compañera, una mujer que esté trabajando en una fábrica o en el Líder sentada 12 horas y tú le preguntas si se siente ciudadana del mundo cuando sale de su casa, compra se va a la casa y en la mañana va a buscar a su hijo. Es una vida, un cotidiano que es salvajemente una explotación. Yo no sé si tiene ese concepto y qué tan ciudadano se debe sentir, quizás sí... no sé.

40. ¿Qué es comunidad para usted?

Natacha: Un grupo de interés comunes. Un grupo de personas que tenemos interés que nos unen y otros que no. Un colectivo humano que empuja para un mismo lado, que va hacia un mismo punto en alguna cosa específica. En el caso de la radio todos apostamos por algunas cosas que nos unen que es hacer la radio, escuchar la música, que es opinar ciertas cosas, opinar ciertas cosas sobre ciertas cosas y en otras cosas somos súper distintos. En ese sentido somos una comunidad, también puede ser una comunidad un grupo territorial, la comunidad esta población, la junta de vecinos. Hay muchas formas de ser y de hacer comunidad.

41. Hay un término que se ha acuñado también que es Comunidad Virtual, ¿Qué opina sobre ese término?

Natacha: Funciona, los Otakus pueden tener una comunidad virtual, los Mapuches por el mundo pueden tener una comunidad virtual.

42. En ese sentido, la gente que escucha La Radioneta a través de Internet en otros lugares del mundo, ¿También generan una Comunidad Virtual más que física?

Natacha: Sí, pero es que es muy... no tienen... no sé quién escuchará. Sé de algunos, pero otros no ¿y si no están en contacto entre ellos son comunidad? No sé. Yo sí siento que la comunidad debe tener un requisito que tiene que estar en contacto, no físico, pero un contacto. Yo no sé si la gente que escucha la radio en el mundo, no creo, que esté en contacto necesariamente. En ese caso su único cordón umbilical es la radio. Pero no sé si tienen más interés comunes que escuchar La Radioneta, no sé si constituyen una comunidad virtual. En cambio los rockeros de no sé pueden sí ser una comunidad virtual, se comunican, tienen interés comunes y tienen plataformas y objetivos comunes. En este caso es más relativo.

43. Recién mencionó que la comunidad estaba definida por un grupo de personas que estaban unidas por un interés. ¿Qué entiende usted por interés ciudadano?

Natacha: Lo que a las personas les mueve, lo que las mueve colectivamente. No sé... habrá un colectivo que su tema sea Los Perro Callejeros y de hecho los hay. Puede haber comunidades virtuales sobre eso y las hay y puede haber comunidades no virtuales. Entonces, hay comunidades que se preocupan de los perros callejeros, hacen campañas, buscan quienes los adopten, los desparasiten. Un grupo de personas que se mueven por un interés "ciudadano", en este caso cuidar los animales. Como estos grupos existen montones y es como un concepto súper amplio también.

44. ¿Cuáles crees usted que son los efectos que genera el mensaje que la radio emite en la ciudadanía? ¿Existe algún efecto?

Natacha: Mira, es como saber quién te escucha. ¿Dónde? ¿Por qué? ¿Para qué? No sabemos. Uno ansía que sí. No sé, ponte tú, ahora tenemos que vender una rifa. ¿Qué queremos? Que las personas compren la rifa porque así nos vamos a financiar. ¿Quiénes comprarán la rifa? Los amigos y amigas de la radio y los amigos y amigas de los amigos y amigas de la radio. Nuestro objetivo es juntar más lucas, claro, hacer un par de lucas para el próximo año, pero también nuestro

objetivo es poner en discusión el tema de la libre comunicación. El tema de que por qué estos medios tienen que hacer rifas para poder financiarse. O sea finalmente, en una cuestión tan simple como una rifa hay otras aristas. Es como decir o poner en Facebook que hacemos esta rifa porque necesitamos autofinanciarnos, porque el estado... no sé. A través de un gesto así tratamos de buscar resonancia o consonancia en otros. ¿Dónde llega el mensaje? ¿Cómo saberlo? En Facebook te dicen, mira escuché esto y me parece interesante y otros que dicen “oye, ustedes hablan puras leseras, ¿cómo ustedes pueden pensar así? También pasa, es súper diverso, no tengo idea.

45. ¿Podemos decir que la agenda informativa, cultural y artística sigue fielmente a la realidad local?

Natacha: No sé si sigue fielmente, creo que hay varias realidades locales.

46. ¿Dan cuenta de la mayor parte de estas realidades locales?

Natacha: Las que nos interesan a nosotros seguramente sí. No sé... pasarán 3 mil acontecimientos locales que no nos interesan, que no tocamos o cosas locales que están en otro medios con suficiente espacios. Hay temas que tampoco son de nuestro interés, o sea dentro de esas realidades o en esas múltiples realidades nosotros tratamos de dar cuenta y poner esos temas en las parrillas de la radio. Problemáticas locales, cosas que pasan en la ciudad, cosas interesantes, cosas positivas o no, tratamos de que esté, de generar debate, de generar información y, por sobretodo de generar ideas.

47. Mirian: Con todo esto de que La Radioneta se puede escuchar a través de Internet, online, en cualquier lugar del mundo si una persona lo quisiera hacer. ¿La Radioneta en ese sentido ha dejado de ser exclusivamente del Cerro Alegre? ¿Ha dejado de ser porteña, sigue siendo porteña?

Natacha: No, yo creo que el mapa no es el territorio, de donde tú salgas, de donde tú suenes te define de alguna manera, pero sonar en línea o no, no hace la radio ni la deshace. ¿Ha dejado de ser la radio del Cerro Alegre y Concepción? Sí. La

Radioneta cuando partió, partió con ese slogan. “La Radio de los Cerro Alegre y Concepción, porque partió como un proyecto anidado en el cerro, con gente del cerro y temas del cerro. Era un proyecto súper territorial, pero eso duró un par de años, si es que no un año. Cuando la radio despegó muy rápidamente en muchos aspectos, aspectos técnicos, tecnológicos, humanos, musicales, programáticos, industriales y políticos, en el rato cachamos que ya no éramos la radio del Cerro Alegre.

48. ¿Pasaron a ser la radio porteña?

Natacha: Claro, nos sentimos más de Valparaíso, pero también yo igual siento que todas esas etiquetas identitarias son bien forzadas. Somos forzadas en la medida de que uno quiere. Si uno quiere que la radio Quinchemapu sea la radio de la Araucanía está bien po. A ellos les funciona eso y son la radio de la Araucanía o la 1 de mayo que es la radio de La Victoria. Yo creo que son distintos proyectos. Uno se etiqueta en cuanto uno quiera. No nos etiquetamos como La Radioneta de Valparaíso, de alguna medida sonamos como Valparaíso también, lo hacemos adrede, nos interesan los temas de Valparaíso, los que no están puestos acá. Yo creo que La Radioneta se hace más bien desde Valparaíso, pero no es que queramos ser la radio porteña. Hay un terreno súper fértil para hacer la radio de que uno editorialmente se proponga. Es un pie forzado o una casilla en tanto uno quiera que así sea. Tiene que ver con el proyecto que se tiene.

49. Todas estas personas que escuchan la radio en otros países, en otros lugares del mundo, que podríamos llamar ciudadanos del mundo, como decíamos antes. ¿Son personas que tienen una raíz porteña? ¿Qué por algo la escuchan porque tienen una obligación con la ciudad?

Natacha: O sea, de los que uno sepa, sí. Si hay 40 personas conectadas, qué sé yo de donde se conectan. Una persona se conecta desde Holanda, ¿qué se yó? Tal vez sea un hermano mío... no sé... no cachai quién se conecta.

50. ¿Los que ustedes conocen son de Valparaíso?

Natacha: Generalmente hay gente que es de Valparaíso, pero quizás no todos. Esto es bien relativo. Seguramente, la gente o por ejemplo nuestro compañero de Barcelona lo escucha con sus amigos en Barcelona y seguramente no todos son porteños. Entonces ahí esto se despega un poco de lo que uno pueda conocer totalmente.

51. ¿ Es posible que esa gente que escucha después por el boca a boca, que te va recomendando “mira escuché tal radio”.

Natacha: Seguramente que sí, de repente escribe no sé... alguien de Chiloé hace poco así como “oye, escuché esta radio y es súper buena”. De dónde salió nadie sabe, es como “oh, buena onda, gracias”. Eso pasa muy a menudo con el correo, bueno ahora más por Facebook que por correo, la gente habla más por Facebook. No sé, siempre recuerdo a un chico de Talca, no recuerdo el nombre, siempre etiqueta: “escuchando camino a no sé dónde”. ¿Quién es él? No tengo idea. ¿Por qué escucha la radio? Tampoco tengo idea. Y así pasa generalmente. No sé... una vez un Café en Magallanes decía “sonando La Radioneta en el café tanto”. ¿Qué sé yo? Lo habrán puesto obviamente por el computador. ¿Quiénes eran? Ni idea y yo así como “hola, saludos. –Hola muy buena la música, nos ambienta el café.” ¿Cómo llegaron a La Radioneta? No tengo idea, pero eso pasa súper habitualmente y es gente que uno no conoces. Por Twitter, por ejemplo, hay una réplica grande de gente que retwitea cosas que tú escribiste sobre la programación de no sé qué... “viene el especial de las 3”. Gente que retwitea, puede ser, gente que está escuchando o pone “oye, estuvo súper bueno el especial” ¿Quiénes son? No sé y tampoco uno les pregunta de vuelta ¿Quién eres? ¿De dónde o por qué escuchas la radio? Uno dice “ah que buena onda”. Ahora, eso igual es un publiquito, tampoco es todo, todo. Y cuando la señal vuelva al aire, menos tú sabes quién escucha. Ahí te puede escuchar gente que no tiene idea de que existe Twitter, ojala. Claro, y te quedaste ahí en un vacío existencial de no cachar en dónde estay puesto. El tema de la radio análoga es que está puesto en cualquier parte.

52. Y cuando ustedes estaban puestos en la radio análoga, ¿Cuál era su radio de alcance en Valparaíso?

Natacha: Todo Valparaíso, desde el límite comunal, digamos, pasadito Caleta Portales y todo Valparaíso. En algún momento, cuando estábamos en el 92,7, sonamos como lejos, en Quinteros, un poco Viña y la zona interior, que ahí también tuvimos rollos por estar sonando tan lejos, pero en rigor Valparaíso. Ahora, si retomamos y sonamos en Valparaíso y Viña bien, o sea ningún drama. Siempre y cuando no sea un drama para la radio que tengamos al lado, claramente.

53. En ese sentido, la radio está en una ciudad que recibe miles de visitantes al año, también ustedes han recibido estudiantes extranjeros en la radio. ¿Es una radio cosmopolita?

Natacha: No sé... Los compañeros que han llegado a hacer prácticas, algunos, porque tenían una amiga, amigo, que la hermana, la polola, una niña, no se... Entonces escribió, ya... y vino. Bueno, reconozcámoslo, en Valparaíso está lleno de estudiantes extranjero haciendo mil millones de cosas y yo creo que venir a Latinoamérica debe ser la cumbia. No sé cómo lo verán desde su pensamiento tecno centrista, pero debe ser interesante. Hemos tenido la suerte de recibir excelentes compañeros, o sea... nada que decir. Gente que se ha comprometido a concho con el proyecto. La Bárbara que fue la última compañera que se fue, ahora está haciendo un programa desde Francia y además que es un tremendo programa y la chica no es periodista. Ella se fue y dijo "yo voy a hacer un programa una vez que me instale". Ella hace su programa los domingos y ella lo pone sola en la parrilla de la radio desde París. Así que uno no tiene que preocuparse de hacer nada. Ella estudia allá ciencias políticas. Ella lo deja puesto, se llama escaleta musical. Lo hace, lo deja ok, suena y lo difundimos... "está sonando tal cosa". Trata temas políticos europeos interesantes, temas del movimiento estudiantil, temas feministas, temas del movimiento de mujeres, temas medioambientalistas con la mirada de ella desde allá. Entonces son noticias que tú no encontras en otros lados y tratadas al estilo de ella en la escala de ella es un

atractivo programa. Así como otros compañeros que hacen otras cosas. Isaac que lo hace desde Osorno, por ejemplo, que hace Todo Política. Es de Osorno, pero a quién le importa un cuete, o sea... está hablando de los temas de las candidaturas. Está hablando cuestiones macro y es de Osorno.