

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y EDUCACIÓN
INSTITUTO DE LITERATURA Y CIENCIAS DEL LENGUAJE**



**Análisis crítico de los medios de comunicación:
'La estigmatización en el discurso mediático'
Propuesta Didáctica para Tercer año de Enseñanza Media - Plan Común**

**Trabajo de Titulación para optar al Grado
de Licenciado en Educación y al Título de Profesor de Castellano y
Comunicación**

Profesor Guía:
Claudio Guerrero

Alumna:
Marcela Alejandra Orrego Soto

VIÑA DEL MAR, DICIEMBRE-2014

Agradecimientos

A quien me enseñó que la vida es una lucha constante.

A quien me mostró que hay que seguir tus sueños no importa donde estén.

A quien me enseñó el amor por los animales.

A quien me enseñó a leer, escribir mi nombre y muchas cosas más.

A quienes me quieren sin importar los lazos de sangre.

A todos ellos con mucho amor.

*“ Hoy resulta que es lo mismo
ser derecho que traidor
Ignorante sabio o chorro
generoso o estafador*

*Todo es igual
nada es mejor
lo mismo un burro
que un gran profesor”
Cambalache, Carlos Gardel.*

I. Índice

I.	Índice	3
II.	Introducción	5
III.	Caracterización del proyecto	6
	Nombre del proyecto	6
	Resumen del proyecto	6
	Estado del arte	8
	Páginas web: Descripción y análisis	8
	Oficiales: Relatividad de los medios.....	8
	Oficiales: sesgo en los medios de comunicación	9
	Oficiales: la lectura implícita de los medios de comunicación	11
	Textos escolares: Descripción y análisis	17
	Texto del estudiante 3° medio Santillana 2010	17
	Texto del estudiante 3° medio SM 2014	23
	Problema pedagógico.....	25
	Especificaciones del núcleo problemático.....	29
	Contenidos mínimos obligatorios	29
	Objetivos fundamentales transversales.....	32
	Aprendizajes esperados	34
	Beneficiarios	37
IV.	Objetivos	38
V.	Corpus de la propuesta	39
VI.	Marco teórico	41
	Educación mediática o educación en medios	41
	Teoría educativa: socioconstructivismo	44
	Análisis crítico del discurso	46
	Discurso mediático.....	47
	Criterios para el A.C.D	48
	Estigmatización y Dicotomía ELLOS/NOSOTROS.....	51

VII.	Secuencia.....	54
VIII.	Listado de anexos.....	92
IX.	Proyecciones	93
X.	Bibliografía	94

II. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo la implementación de una unidad didáctica de acuerdo a la revisión de un problema encontrado en los documentos oficiales de educación de Chile. Cabe señalar que la unidad didáctica formulada a continuación trabaja en torno al tema de los medios de comunicación masivos y su proceso de enseñanza- aprendizaje desde una perspectiva crítica.

A continuación, y para fundamentar el recurso didáctico creado, se presenta, en primer lugar, una caracterización y resumen general del proyecto, en segundo lugar, se presenta el estado del arte, es decir, cuáles son las evidencias que se encontraron en distintos documentos escolares y didácticos en relación al tratamiento del tema, dando paso a la identificación del problema pedagógico y sus evidencias, en cuarto lugar, se presentan los objetivos de la propuesta, en quinto lugar se presentan los fundamentos teóricos que respaldan la propuesta, para luego dar paso a la caracterización de la misma a través de la grilla que contiene la planificación general de la secuencia de clases y listado de anexos de las mismas. Finalmente, se exponen las proyecciones del trabajo.

III. CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO.

1. Nombre del Proyecto.

Análisis crítico de los medios de comunicación: ‘La estigmatización en el discurso mediático’

Propuesta Didáctica para Tercer año de Enseñanza Media - Plan Común

2. Resumen del Proyecto

La propuesta didáctica enmarcada en este trabajo de título consiste en elaborar secuencias didácticas tomando como eje temático “los medios de comunicación”. Dicha propuesta está pensada para ser desarrollada e implementada en el nivel de Tercer año de Enseñanza Media- Plan común.

La propuesta se titula “Análisis crítico de los medios de comunicación: la estigmatización en el discurso mediático”. Esta propuesta tiene como objetivo principal enseñar a los alumnos de tercer año medio los medios de comunicación desde un enfoque de una educación en medios que se propone como doble objetivo según Bazalgette: “en primer lugar, desarrollar la *comprensión* que tienen los jóvenes de la cultura mediática que los rodea y, en segundo lugar, la *participación* de esos mismos jóvenes en dicha cultura” (35)

Es así como desde una educación en medios se pretende que los alumnos sean capaces de realizar un análisis crítico del discurso mediático, el cual implica dejar de pensar y/o ver que los medios están al servicio de otros contenidos y que se enseñan desde la lógica de una educación escolarizada de estos; pasando a ver la enseñanza mediática como un proceso de enseñanza y aprendizaje acerca de los medios de comunicación que propone desarrollar la comprensión crítica y la participación activa(Buckingham, D 21).

De esta manera la propuesta pretende alcanzar el objetivo de analizar críticamente el discurso presente en los diversos soportes de los medios de comunicación(televisión, radio, prensa e internet), enfocando su visión en la estigmatización del discurso mediático, tanto

oral como escrito; de cierta minorías poblacionales, identitarias, inmigrantes, criminales, minorías sexuales, entre otros; poniendo en el foco de atención el discurso mediático, es decir, observar cómo los medios construyen una visión estigmatizada de ellos a través de sus mensajes (y/o argumentos) y, cuál o cuáles son las repercusiones de estos mensajes, tanto positivas como negativas, en la visión que tiene el resto de la sociedad.

3. Estado del arte

Este trabajo tiene como objeto crear una unidad de Medios de Comunicación que sea transversal al currículum, es decir que se incorpore dentro de los tres ejes conocidos que son Escritura, Lectura y Comunicación Oral. Esta unidad transversal propuesta basa sus primeros lineamientos en lo expuesto en el Marco Curricular, actualización 2009, en el que se consideran algunas consideraciones generales de los Medios de comunicación dentro de los Contenidos Mínimos Obligatorios (CMO) y los Objetivos Fundamentales (OF).

Ahora bien, este apartado tiene como objeto hacer una revisión del material relacionado con la propuesta didáctica planteada para Tercer Año Medio, es así como el material seleccionado está conformado por dos tipos de fuentes. En primer lugar, se han seleccionado tres propuestas didácticas extraídas desde internet, tanto desde sitios oficiales como no oficiales que se relacionan con la propuesta didáctica señalada anteriormente. En segundo lugar, se han elegido dos textos escolares que van desde el año 2010 hasta el 2014 y son de 2 editoriales diferentes: Santillana y SM; ambas ediciones de textos escolares en sus versiones especiales para el Ministerio de Educación.

En este apartado, se llevará a cabo una descripción de las páginas web y de los textos escolares ya mencionados, señalando el tratamiento que le da cada sitio y cada libro a los medios de comunicación.

1. Páginas web: Descripción y análisis crítico

1.1. Oficiales: Relatividad de los medios de comunicación.

<http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?id=178629>

La propuesta de Educar Chile se despliega en una plantilla de planificación (verticalmente), puesto que incluye el nivel (2º medio), el eje (comunicación oral), el tiempo (2 horas pedagógicas), los objetivos fundamentales transversales y verticales, los aprendizajes esperados, la actividad, el tipo de evaluación (sumativa), el detalle de la actividad y dos anexos.

Las actividades propuestas son dos, estas son :

1. Recolección de información sobre un hecho noticioso.
2. Comparación de la información de los distintos medios informativos.

La primera actividad de la propuesta considera trabajar en grupo, en esta actividad se le solicita a los estudiantes que seleccionen un hecho noticioso actual y que posteriormente, cada uno de los integrantes recolecte información sobre la noticia escogida a través de diferentes medios de búsqueda tanto impresos como digitales.

La segunda actividad de esta propuesta considera: la comparación de la información de los distintos medios informativos sobre la misma noticia, los estudiantes en primer lugar, deben ordenar la información según la pauta anexada a la secuencia. En segundo lugar, cada grupo intercambiará las diferencias de las versiones encontradas en los diversos medios y deberán proponer alguna explicación a esas diferencias. En último lugar, de acuerdo al eje de comunicación oral se le pide a cada uno de los grupos que expongan a la clase su trabajo realizado, recalcando las diferencias de punto de vista de los distintos medios y posibles explicaciones, para finalmente completar una guía.

En esta propuesta, se presenta una actividad relacionada con el análisis crítico de los medios de comunicación desde el punto de vista de la realización de un análisis de un mismo hecho noticioso; es así como esta propuesta es un primera aproximación al desarrollo de una educación mediática, sin embargo el objetivo de esta actividad y sus aprendizajes esperados tienen como objetivo desarrollar el eje de comunicación oral, en cuanto a que los alumnos sean capaces de expresar opiniones fundamentadas con argumentos careciendo de un aprendizaje esperado para los medios de comunicación en sí mismo.

1.2. Oficiales: Sesgo en los medios de comunicación.

<http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?id=178467>

La propuesta de Educar Chile se despliega en una plantilla de planificación (verticalmente), puesto que incluye el nivel (1°medio), el eje (lectura), el tiempo (4 horas pedagógicas), los

objetivos fundamentales transversales, la actividad, el tipo de evaluación (sumativa), el detalle de la actividad, sugerencias y un anexo.

Se propone solo una gran actividad que es la siguiente:

Actividad: Revisan en diarios y revistas de circulación nacional, guías con direcciones de sitios web aparecidos en la última semana que contengan informaciones dirigidas a los jóvenes de entre 15 y 29 años. Una vez revisado los contenidos formulan preguntas que propicien el debate y conduzcan hacia conclusiones generales sobre el grado de satisfacción que otorgan estos contenidos a los jóvenes. Además, anotan la cantidad de información relacionadas con las áreas de: economía, deportes, cultura y espectáculo. Luego, responden cuestionario.

Esta gran actividad se puede dividir en secuencias de tareas menores que serían las siguientes:

- Revisar diarios, revistas, páginas web que presente información de jóvenes entre 15 y 29 años de edad.
- Formular preguntas que propicien el debate y conduzcan hacia conclusiones generales sobre el grado de satisfacción que otorgan estos contenidos a los jóvenes.
- Anotar la cantidad e información relacionada con las siguientes áreas: economía, deportes, cultura y espectáculo.
- Responder cuestionario.

A continuación se presentan las preguntas formuladas en el cuestionario, las cuales son cuatro:

De acuerdo con lo recabado, contestar las siguientes preguntas:

- a) ¿Son suficientes los espacios que ofrecen los medios de comunicación a los jóvenes?
- b) ¿Cuáles son las áreas de interés de los jóvenes que satisfacen los medios de comunicación?
- c) ¿Cuáles son las que no satisfacen?
- d) ¿Qué tipo de informaciones útiles para la juventud sería necesario que incluyeran los medios?

En esta propuesta didáctica el objetivo de utilizar a los medios de comunicación como contenido es buscar en ellos (a través de la investigación de fuentes) los contenidos, es decir los temas que estos proponen a los jóvenes para leer. Se busca revisar este material y llevar a

la reflexión de los jóvenes, por cuanto considerar si el material presentado para ellos, como jóvenes, es o no satisfactorio, en base a la pregunta del cuestionario.

Es considerable mencionar que esta propuesta no plantea algún aprendizaje esperado del contenido, ya que en sus especificaciones no aparecen, pero se puede deducir que el aprendizaje esperado es: revisar información relacionada con temáticas juveniles en los medios de comunicación. Es así como suponiendo que ese es el aprendizaje esperado se puede mencionar que si se cumple ya que solo se lleva a cabo una revisión y un análisis muy escaso de estos contenidos.

Por otro lado, esta actividad está planteada desde el eje de lectura y de acuerdo a eso, también se puede establecer una relación y coherencia con lo formulado, sin embargo, la actividad es muy superficial en cuanto a las preguntas del cuestionario. La mayor relevancia de la actividad es el momento de discusión con los mismos compañeros sobre ese tema, siendo la tarea que considero más significativa y poco valorada; por cuanto no se aprovecha su potencialidad crítica.

1.3. Oficiales: La lectura implícita de los medios de comunicación.

<http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/ver?id=14860>

Esta propuesta educativa es parte de la página web de Educ.ar que pertenece al Ministerio de Educación de Argentina.

La propuesta titulada “La lectura implícita de los medios de comunicación”, esquemática y visualmente se despliega en la parte izquierda del documento, mientras que las indicaciones de este recurso se encuentran en la parte superior derecha del documento con el título de “Ficha del recurso”.

La ficha del recurso contiene la información necesaria para poder implementar adecuadamente la secuencia en el aula, además de entregar la información de la persona responsable de crear el material.

A continuación se presenta, por un lado, una imagen de la página web, la que ejemplifica visualmente como se esquematiza todo el contenido de la página y la secuencia; y por el otro,

se presenta la ficha del recurso, la cual contiene datos básicos para tener en cuenta al momento de utilizar este recurso:

La lectura implícita de los medios de comunicación

Hay dos formas de leer las noticias del diario, una es la forma literal, es decir, leer lo que dice cada una de las líneas y entender el sentido global del texto, y otra es descubierto lo que nos quieren decir: leer entre líneas. El objetivo de la actividad es ver la información de lo que nos quieren comunicar los medios, tomando un rol activo y desarrollando los objetivos ideológicos que están inmersos en el mensaje.

Mis favoritos Me gusta Compartir

Ver pantalla completa

La lectura implícita de los medios de comunicación

Autores: Fernando Lázaro y Fernando Santana
 Responsables educativos: Fernando Santana
 Área disciplinar: Lengua
 Nivel: Secundaria, ciclo básico o ciclo orientado
 Recurso educativo elaborado por: Educ.ar

Propósitos generales:

- Promover el uso de los equipos portátiles en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Promover el trabajo en red y colaborativo, la discusión y el intercambio entre pares, la realización en conjunto de la propuesta, la autonomía de los alumnos y el rol del docente como orientador y facilitador del trabajo.
- Estimular la búsqueda y selección crítica de información proveniente de diferentes soportes, la evaluación y validación, el procesamiento, la jerarquización, la crítica y la interpretación.

Introducción a las actividades:

Hay dos formas de leer las noticias del diario, una es la forma literal, es decir, leer lo que dice cada una de las líneas y entender el sentido global del texto, y otra es descubierto lo que nos quieren decir: leer entre líneas.

La propuesta se leer entre líneas que no están escritos para descubrir lo que dicen y lo que no dicen.

Objetivo de las actividades:

Que los alumnos:

- leen la noticia de lo que nos quieren comunicar los medios, tomando un rol activo y descubriendo los objetivos ideológicos que están inmersos en el mensaje.

Objetivos pedagógicos:

Actividad 1

La propuesta se trabajar con los medios en que los medios periodísticos comunican la información y que se lo que nos quieren comunicar los medios, tomando un rol activo y descubriendo los objetivos ideológicos que están inmersos en el mensaje.

Ficha del recurso

Nivel: Secundaria
Área: Lengua
Disciplina: Comunicación escrita
Tipo de recurso: Secuencia didáctica
Etiquetas: lectura activa, MMC, ideología, influencia
Autor/es: Fernando Lázaro y Fernando Santana
Idioma/s: Español
Fecha de publicación: 10/01/2012
Editor: Educ.ar

La secuencia tiene como propósitos generales los siguientes tres:

1. Promover el uso de los equipos portátiles en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
2. Promover el trabajo en red y colaborativo, la discusión y el intercambio entre pares, la realización en conjunto de la propuesta, la autonomía de los alumnos y el rol del docente como orientador y facilitador del trabajo.
3. Estimular la búsqueda y selección crítica de información proveniente de diferentes soportes, la evaluación y validación, el procesamiento, la jerarquización, la crítica y la interpretación.

De estos tres propósitos, el tercero se relaciona con lo que entendemos como una educación en medios, ya que como ahí señala estimula la búsqueda y selección crítica de información proveniente de diferentes soportes. Además busca que los jóvenes evalúen, validen, jerarquicen, critiquen e interpreten dicha información buscada y contenida en los medios.

Esta propuesta plantea la realización de tres actividades y tiene como objetivo de las actividades lo siguiente:

Que los alumnos:

Vean la inocencia de lo que nos quieren comunicar los medios, tomando un rol activo y desentrañando los objetivos ideológicos que están inmersos en el mensaje.

Para poder cumplir este objetivo se presentan las siguientes actividades:

Actividad 1: La propuesta es trabajar con los modos en que los medios periodísticos construyen la información y qué es lo que hay detrás de esas construcciones, cuáles son los posicionamientos ideológicos que permiten posicionarse desde un punto determinado a la hora de escribir sobre la realidad.

Para realizar esta actividad se les pide a los alumnos realizar varias tareas menores las que consisten en lo siguiente:

- Si tienen acceso a Internet, y si no en otros medios, buscar información sobre **Diego Armando Maradona**.
- Utilizando el procesador de textos, copiar y pegar en un archivo textos o partes de textos que den cuenta de las etapas de la vida de Diego Maradona. Luego, con los datos obtenidos, hacer una línea de tiempo.
- Con la información encontrada, realizar una definición propia sobre este personaje argentino.
- Leer la **siguiente noticia** publicada en **Olé** acerca de la visita de Maradona a China.
- Ahora, leer **esta noticia** sobre el mismo tema publicada en el diario **El Día**.
- Utilizando el procesador de textos, disponible en los equipos portátiles, armar un cuadro comparativo en el que se indiquen las semejanzas y diferencias de las dos noticias.
- Luego, sacar una conclusión personal. ¿A qué se deben las diferencias? ¿Por qué?
- ¿Podría armarse un texto a partir de las dos noticias? ¿Por qué? ¿Qué partes elegirían y por qué? ¿De qué dependió esa elección? Fundamentar las respuestas.

La actividad tiene como base temática al exfutbolista Diego Maradona, esta actividad está contextualizada en los personajes públicos y reconocidos que dicho país tiene, por lo cual es interesante desde el punto de vista que considera el uso de un referente común para todos

los estudiantes del país trasandino. Además, la actividad requiere del acceso a Internet para ver las noticias, las cuales se encuentran con hipervínculos dentro del mismo documento.

Por otra parte, se puede decir que esta primera actividad supone un análisis crítico del discurso de los medios, ya que se le solicita a los estudiantes que rastreen la información contenida en ambas noticias sobre el mismo personaje Maradona, y comparen cuáles son las semejanzas y diferencias que se encuentran en las dos noticias sobre él. Además esta comparación, se utiliza como punto de análisis para llevar a cabo una reflexión por parte de los estudiantes en base a preguntas guías que buscan establecer por qué se dan ciertas diferencias dentro de los medios de comunicación (prensa) al tratar la misma noticia.

Actividad 2: Esta actividad tiene como eje la escritura, ya que se le pide a los alumnos que escriban una noticia contextualizada en el colegio, es decir que ellos busquen un hecho noticioso que haya pasado dentro de su misma escuela.

Las instrucciones específicas para esta actividad son las siguientes:

- Utilizando el procesador de textos, y en grupos de cuatro o cinco alumnos, escribir una noticia sobre algún hecho que haya ocurrido recientemente en la escuela.
- Utilizando el programa de presentaciones, reproducir de la mejor forma que sea posible una noticia periodística. Para eso, tener en cuenta la estructura de un texto periodístico.
- Al finalizar, intercambiar opiniones con otros grupos.

Se puede decir que esta actividad supone escribir una noticia en base a lo aprendido en la actividad anterior. Sin embargo no se logra establecer con claridad la conexión entre la actividad 1 y la 2, ya que las dos apuntan a diversas habilidades. Esta actividad solo se entendería si al finalizar e intercambiar opiniones, estas opiniones de los estudiantes estuvieran apuntadas y focalizadas a la discusión de estas interrogantes, como por ejemplo: ¿cómo tú hubieras escrito la noticia de tus compañeros?, ¿cambiarías algo de está?, ¿la enfocarías en otro sentido o la mantendrías igual?, etc.

Lo interesante y rescatable de esta actividad es que los estudiantes pueden escoger un hecho noticioso sucedido dentro del contexto de su escuela, lo que resultaría más interesante y

motivador para los estudiantes, ya que sin duda la gran mayoría tendría un conocimiento de esto o noción de la noticia, la cual tiene posibilidades de ser discutida y comentada en clases.

Actividad 3: la última actividad sigue utilizando el procesador de textos (TIC) como soporte.

En esta actividad se pide lo siguiente:

- Utilizar el procesador de textos y escribir un texto que dé cuenta de las conclusiones elaboradas a partir de actividades realizadas a lo largo de la secuencia.
- Armar un blog donde se puedan ir colgando las diferentes conclusiones que ya tienen forma de teoría sobre los medios de comunicación.

Finalmente, esta actividad se aleja un poco de lo relacionado con el análisis mismo de las noticias y su ideología, que es el objetivo de la actividad; sin embargo es interesante por cuanto se busca que los estudiantes reflexionen de acuerdo a las actividades que realizaron, lo cual puede dar cabida a por ejemplo: la metacognición de su propio aprendizaje, a la reflexión sobre los medios de comunicación y su influencia en redactar una noticia de cierta manera, ver que los medios venden ideología, etc.

Por último, es interesante y rescatable que se promueva la creación de un blog para ser utilizado como una TIC de Socialización, para compartir las conclusiones de los trabajos de los alumnos y como en la misma actividad se señala son conclusiones que van formando parte de una teoría sobre los medios de comunicación.

Consideraciones generales de las actividades:

De acuerdo a lo observado se puede señalar que de las tres actividades propuestas en esta secuencia didáctica de Educ.ar solo la primera está directamente relacionada con el objetivo general de las actividades propuestas al inicio de la secuencia que recordemos dice:

Que los alumnos: Vean la no inocencia de lo que nos quieren comunicar los medios, tomando un rol activo y desentrañando los objetivos ideológicos que están inmersos en el mensaje.

Solo en la primera actividad se ve la No inocencia de lo que comunican los medios de comunicación, ya que en las siguientes dos actividades se busca la creación de una noticia y la realización de conclusiones, por lo tanto no cumplen con el objetivo propuesto.

Además, si bien se desarrolla un análisis crítico de un hecho noticioso, a este le falta desentrañar los objetivos ideológicos que están inmersos en el mensaje, como se propone la actividad; faltando este componente importante que se plantea para que realmente se lleve a cabo el objetivo de la actividad en su totalidad y de la propuesta en sí que es “leer esos espacios que no están escritos para desandar lo que dicen y lo que no dicen”.

2. Textos escolares: Descripción y análisis crítico.

2.1 Texto del estudiante 3º año medio, año 2010, editorial Santillana (edición especial para el Ministerio de Educación).

Este texto escolar se divide en ocho unidades y una sección de anexos que incluye una línea de tiempo de la producción literaria de occidente y una antología.

Cada una de las ocho unidades está dividida en seis secciones las cuales son: literatura, argumentación, herramientas de la lengua, medios masivos de comunicación, evaluación y sugerencias.

El texto escolar como se mencionó cuenta dentro de todas las unidades con una sección relacionada a tratar contenidos sobre los medios masivos de comunicación. A continuación se presentará un cuadro con los aprendizajes esperados de cada una de las unidades, posteriormente se seleccionarán solo dos de las ocho unidades a modo de ejemplificación de análisis de su contenido.

Unidad	Aprendizaje Esperado MMC
<i>Unidad 1 “Pienso, luego actúo”</i>	“Valorar la carta al director como medio de comunicación y expresión de opiniones” (13)
<i>Unidad 2 “El hombre reina y la mujer gobierna”</i>	“Apreciar y valorar las distintas lecturas que presenta el cine en relación con los estereotipos ” (43)
<i>Unidad 3 “¿Qué se ama cuándo se ama?”</i>	“Analizar y valorar el lenguaje verbal y no verbal de la radio ”(73)
<i>Unidad 4 “Mi amor, mi cómplice y todo”</i>	“Analizar la publicidad en los medios y evaluarla a partir del Código de Ética Publicitaria ”(107)
<i>Unidad 5 “Por tu amor me duele el aire”</i>	“Reconocer las características de los talk show y evaluarlos de manera crítica”. “Apreciar la presencia y manejo del tema del amor trágico en los talk show ”(135)
<i>Unidad 6 “Se hace camino al andar”</i>	“Distinguir las características del documental como género argumentativo y valorarlo como

	documento histórico” (169)
<i>Unidad 7 “Una temporada en el infierno”</i>	“Conocer las características de la noticia en los distintos medios de comunicación” (199)
<i>Unidad 8 “A través del espejo”</i>	“Identificar en el animé una visión nueva del mensaje cinematográfico” (227)

Las unidades seleccionadas para analizar corresponden a la Unidad N° 1 y 5.

Unidad 1 “Pienso, luego actúo”. En esta unidad el aprendizaje asociado a la sección de medios de comunicación señala que los alumnos aprenderán lo siguiente: “Valorar la **carta al director** como medio de comunicación y expresión de opiniones” (13).

Asociado a este aprendizaje esperado es que la sección de medios presenta una lectura de una carta al director, extraída del diario *El Mercurio*; lectura la cual presenta preguntas de pre y pos lectura que apuntan netamente a la comprensión global de texto (comprensión lectora). Posteriormente a las preguntas de postlectura se presenta una breve información explicativa sobre las cartas al director.

Se puede observar, al analizar y comparar el aprendizaje esperado junto al contenido, actividades y tratamiento que se le da a la carta al director, que no existe congruencia entre el aprendizaje y el material, ya que el escaso material presentado en las dos páginas que se le dedican no cumple con el aprendizaje propuesto para esta unidad, por cuanto no se realiza una valoración de las cartas al director como un medio de expresión, más bien se utiliza la actividad con el fin de llevar a cabo una comprensión lectora de este.

Unidad 5 “Por tu amor me duele el aire” En esta unidad a diferencia de las antes mencionadas se asocian dos aprendizajes a la sección de medios, el primero es “Reconocer las características de los **talk show** y evaluarlos de manera crítica”; el segundo es “Apreciar la presencia y manejo del tema del **amor trágico en los talk show**” (135)

En esta sección de la unidad dirigida a los *talk show*, al igual que las anteriores secciones se presentan preguntas de pre y postlectura, esta vez en base a la lectura de una editorial sobre este tipo de programas.

Sin embargo, la actividad principal está centrada en la comparación de dos *talk show* que se emitan en la televisión chilena, los cuales los alumnos tienen que ver por su cuenta para posteriormente completar un cuadro con la información (comparándolos) en base a algunos criterios establecidos como por ejemplo: público al que va dirigido, casos presentado, secciones, integrantes, etc.

Nombre del programa y canal que lo emite		
Horario de transmisión		
Público al que va dirigido		
Casos presentados		
Secciones (debate, recreaciones, reportajes)		
Integrantes (conductores, panelistas)		
Avisadores comerciales		

Posterior a esta actividad se le pide a los alumnos que realicen una crítica a uno de estos programas considerando los siguientes criterios:

- a. El trato que se le ha dado a los problemas presentados;
- b. Coherencia entre la línea del programa, el horario en que es transmitido y los avisadores;
- c. Si tiene un ritmo atractivo, combina distintas secciones y los diálogos no son aburridos;
- d. Si hay panelistas, la función que cumplen y su calidad;
- e. Si el conductor o conductora es empático (a)

Al observar estas dos actividades se puede señalar que: estas se complementan para cumplir con el aprendizaje esperado propuesto al inicio de la unidad, sin embargo al mirar con atención se aprecia que el cuadro comparativo se vuelve superficial a la hora de considerarlo para analizar los *talk show* y ser la base de la actividad siguiente; a este

cuadro le faltan criterios que apunten a características más profundas de análisis como las que se consideran en la segunda actividad.

Esta actividad podría estar más completa si las consideraciones de la segunda actividad se tomarán en cuenta para analizar los programas escogidos, y de esta manera después de analizar punto por punto se le pidiera al estudiante redactar una crítica a uno de los programas.

A continuación se presenta un ejemplo de la organización que posee el texto escolar, el ejemplo extraído corresponde a la primera página de la Unidad N°1: Pienso, luego actúo. Específicamente se presenta un esquema inicial que contiene los aprendizajes esperados de la unidad, esquema similar que se presenta en todos los inicios de cada unidad.

Ejemplo de la organización del contenido dentro del texto escolar.

Unidad 1: Pienso, luego actúo.

En esta unidad aprenderás:

- Literatura**
- Vincular las obras literarias con sus contextos de producción y de recepción, y aplicar los elementos descubiertos a las propias creaciones.
- Argumentación**
- Identificar temas polémicos y las diferentes posiciones que se presentan sobre ellos.
- Reconocer las características de la situación de enunciación y los actos de habla presentes en la argumentación.
- Exponer el propio punto de vista frente a temas polémicos y defenderlo adecuadamente.
- Herramientas de la lengua**
- Reconocer y utilizar los registros y niveles del habla adecuados a la situación comunicativa.
- Medios masivos**
- Valorar la carta al director como medio de comunicación y expresión de opiniones.

Activa tus conocimientos:

1. El filósofo Descartes tiene una frase muy conocida: "Pienso, luego existo". ¿Por qué crees que se usó en el título de la unidad y se cambió "existo" por "actúo"?
2. ¿Cómo se relaciona el pensar con el actuar?
3. Fíjate en la imagen, ¿cómo se relaciona con el título de la unidad? ¿Cómo interpretas el eslogan "Rayo por tus ideas"?
4. ¿Crees que los jóvenes tienen el deber y el derecho de tomar parte en las decisiones que afectan al país?
5. ¿Crees que los menores de 18 años deberían tener más derechos?
6. Tú, como menor de 18, ¿deberías ser responsable ante la ley o crees que tus padres deberían responder por ti?

Imagen: En esta unidad aprenderás

Medios masivos

- Valorar la **carta al director** como medio de comunicación y expresión de opiniones.

Imagen: Aprendizaje esperado MMC

Consideraciones generales.

Al observar en su totalidad el texto escolar, colocando atención en los contenidos y actividades relacionadas con los medios de comunicación se pueden entregar las siguientes consideraciones:

1. Todas las unidades consideran un apartado de los medios masivos de comunicación, en el que se desarrolle algún aspecto temático de estos, presentando un objetivo definido que en algunos casos no se cumple de manera adecuada.
2. Dentro de cada una de las unidades se presenta el mismo esquema de organización de la información y actividades. En todas las secciones de medios existe la siguiente organización: prepara tú lectura, lectura, profundiza tú lectura, información del tema a tratar (contenido).
3. La gran mayoría de las unidades tiene dentro de la sección de proyecto: la consideración de llevar a cabo la escolarización de los medios, es decir desarrollar un noticiero, hacer un afiche publicitario, hacer un *talk show* entre otras.
4. Otro aspecto a considerar que no se encuentra ubicado dentro de la sección de medios es que en algunas unidades, en la sección de taller de producción escrita y oral, se encuentra la realización de alguna actividad sobre medios, por ejemplo: en la unidad 3 página 98, se pide a los alumnos que escriban una entrevista considerando todas las etapas de escritura propuestas por Flower y Hayes. Otro ejemplo es el de la unidad 5, página 160 y 161; aquí específicamente en la sección de producción escrita se pide utilizar la técnica del reportaje; y en la sección de producción oral, se pide la técnica de lectura de noticias, la cual contempla la lectura del reportaje anterior que debe ser traspasado a una noticia para ser leído.

Se puede mencionar de estos ejemplos, que consideran a los medios de comunicación dentro del eje de Escritura y Oralidad; mientras que la sección de medios lo hace desde el eje de Lectura, por lo que el contenido de los medios de comunicación tiene presencia dentro de los tres ejes que el curriculum pide.

5. Finalmente este texto escolar está considerando dentro la actualización del curriculum 2009 por lo que contemplaría cumplir con los CMO, OF y AE propuestos por la reforma.

2.2 Texto del estudiante 3° año medio, año 2014, editorial SM (edición especial para el Ministerio de Educación).



Este texto escolar se divide en seis unidades y una sección de anexos que incluye una antología, un ensayo PSU, su solucionario y un glosario.

Dentro de las seis unidades temáticas, se contempla solo la unidad N° 6 titulada “Críticos, ideas y debates” para el tratamiento en conjunto de los contenidos relacionados con la argumentación y los medios masivos de comunicación; lo cual es muy distinto a la propuesta del texto escolar del año 2010 que contempla también la actualización del marco curricular.

El texto escolar considera incorporar los medios de comunicación junto con la argumentación como tema dentro de la misma unidad, considerando realizar un análisis que permita finalmente que los alumnos logren lo siguiente:

1. Identificarás las estrategias de persuasión presentes en los mensajes que entregan los medios masivos de comunicación. (242)

De este aprendizaje se desprende que en esta unidad se contempla que los alumnos reconozcan esquemas argumentativos en algunos textos de los medios de comunicación, aquí se observa que el contenido principal es la argumentación y el contenido secundario son los medios de comunicación, específicamente algunos textos de opinión como por ejemplo la editorial, los cuales están al servicio de otro aprendizaje, por lo tanto se puede decir que los medios de comunicación se usan para enseñar otro contenido y no como contenido en sí mismo, como menciona el marco curricular están *al servicio de las necesidades formativas*.

Además esta unidad tiene dentro de sus actividades como propósito realizar una interpretación de los mensajes de los medios de comunicación como se menciona a continuación:

Ruta de aprendizaje.

¿Qué voy a aprender? ➔ A interpretar, en los mensajes de los medios de comunicación, los procedimientos que utilizan para argumentar y los valores y las conductas que promueven.

¿Para qué? ➔ Para comprender los problemas éticos involucrados en el trabajo periodístico.

¿Cómo? ➔ Leyendo e interpretando variados textos periodísticos de diarios, revistas e internet. (250)

De esta ruta de aprendizaje se desprende a continuación que los alumnos leerán una contextualización del periodismo, del rol del periodista y del periodismo interpretativo.

Además de un texto que trata sobre el oficio periodístico de Gabriel García Márquez el cual sirve como comprensión lectora.

De la página 253 en adelante se cumple con la ruta de aprendizaje en cuanto a cómo se desarrollará el aprendizaje y es a través de variados textos y sus respectivas preguntas de comprensión lectora.

Sin embargo, no se aprecia dentro de las preguntas formuladas a estos textos, preguntas orientadas a apreciar los procedimientos que utilizan los mensajes de los medios de comunicación para argumentar, sino más bien se ven preguntas relacionadas con la valoración de los mensajes entregados por los escritores de los textos y su opinión (de los alumnos) con respecto a los temas que tratan.

4. Problema pedagógico.

La propuesta de este proyecto pretende colocar a los medios masivos de comunicación como un apartado obligatorio dentro de los contenidos propuestos en los planes y programas, incorporándolo a los tres ejes ya existentes que son Escritura, Lectura y Comunicación Oral; teniendo en cuenta que los medios de comunicación se pueden desarrollar dentro de estos tres ejes, se puede establecer dentro de los programas de estudio ,actualización 2009, en la unidad dedicada a “Texto No Literario” un apartado especial para los textos específicos de los medios de comunicación. Esta sugerencia se encuentra respaldada por el Marco Curricular (2009) en el cual dentro de los Contenidos Mínimos Obligatorios se expresa lo siguiente sobre los medios de comunicación: **“Los medios de comunicación** son considerados como fuente de un conjunto de situaciones comunicativas puestas al servicio de la comprensión y reflexión, es decir, son soporte y contexto de mensajes que construyen imágenes de mundo y que, como tales, ameritan ser trabajados en el aula.” (34)

De esta manera queda estipulado que el mismo marco curricular considera la importancia de los medios de comunicación como un contenido para ser tratado en el aula, además esto se apoya por cuanto los textos escolares divulgados por el Ministerio de Educación, incluyendo el de la propuesta (3° medio), contemplan las actualizaciones del curriculum y consideran a los medios de comunicación como otro contenido importante de ser tratado, otorgándole en algunos casos un lugar relevante dentro de las unidades.

Esta propuesta contempla la enseñanza de los medios de comunicación, lo que supone un análisis crítico del discurso de los medios masivos de comunicación, ya que la relevancia de estos es que los jóvenes viven en un mundo rodeado de MMC que entregan diversos mensajes que necesitan ser analizados desde una visión crítica ya que según Masterma, L: “los medios son importantes moldeadores de nuestras percepciones e ideas, son Empresas de Concienciación que no sólo proporcionan información acerca del mundo sino maneras de verlo y entenderlo.”(18)

Como se ha señalado anteriormente, el contenido de medios de comunicación está presente dentro del Marco Curricular, por lo que es necesario para justificar una enseñanza en medios en el nivel de tercer año medio, establecer que en los nuevos programas de estudios implementación 2015 propuestos por el gobierno ya se está considerando una educación mediática que se puede emplear en dicho nivel, por cuanto existe una progresión de aprendizajes desde séptimo básico a segundo año medio, que se detalla más adelante, la cual justifica y evidencia la necesidad de continuar con la progresión de aprendizajes en los últimos años de enseñanza media (tercero y cuarto año medio) y no excluirlos de dicha progresión.

Como ya se mencionó, la actualización del programa de estudio de correspondiente a séptimo y octavo año básico, implementación 2015, señala dentro de la explicación de los ejes su apreciación con respecto a la lectura de texto no literario, en la cual se incorporan textos con finalidad argumentativa y de los medios de comunicación señalando que dichos textos vienen a cumplir con la necesidad de desarrollar en los estudiantes un punto de vista crítico frente a ellos:

En cuanto a la lectura de textos con finalidad argumentativa y de los medios de comunicación, en estas Bases se plantea la necesidad de que los estudiantes desarrollen un punto de vista crítico y puedan expresar opiniones informadas. Dado que lenguaje y sociedad son hechos inseparables, más aun, recíprocamente necesarios, para fomentar una participación efectiva y libre en la sociedad se requiere de un buen manejo del lenguaje. (23)

Un aspecto importante a considerar para fundamentar y respaldar la propuesta de análisis crítico del discurso mediático, planteada en este trabajo de título es que según el programa de estudio de séptimo y octavo año básico el propósito de la unidad n° 7 Medios de comunicación es:

Es que los estudiantes hagan una reflexión y una lectura analítica y crítica de textos los medios de comunicación, tanto orales como escritos. Se busca que

los estudiantes se formen una opinión sobre la información que reciben, identifiquen los puntos de vista, las opiniones y hechos que se incluyen en los textos, e infieran cuáles son los objetivos que tienen los escritores de los textos. Además, se espera que en esta unidad aprendan a investigar antes de emitir una opinión, para poder fundamentar con documentos e investigación sus aseveraciones. (195)

Propósito que se ve reflejado en uno de los objetivos de aprendizajes que exclusivamente se refieren a los medios de comunicación, el cual señala lo siguiente:

AE 9: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando:

- los propósitos explícitos e implícitos del texto
- una distinción entre los hechos y las opiniones expresados
- presencia de estereotipos y prejuicios
- el análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, y su relación con el texto en el que están insertos
- Los efectos que puede tener la información divulgada en los hombres o las mujeres aludidos en el texto.

Aprendizaje que se respalda también con el objetivo de aprendizaje actitudinal que señala lo siguiente: “Manifestar disposición a formarse un pensamiento propio, reflexivo e informado, mediante una lectura crítica y el diálogo con otros. (OA A)” (42)

Ahora bien, estos aprendizajes esperados y contenidos señalados en el Marco Curricular y Programas de estudio respaldan la sugerencia de incorporar a los MMC como un contenido propicio para ser enseñado en las aulas.

Es importante destacar y recordar que este contenido se considera dentro los programas actualizados a través de una progresión temática desde séptimo año básico a segundo año medio, a partir del aprendizaje esperado colocado en el recuadro anterior; esta progresión se puede establecer también en el nivel de tercer año medio de acuerdo a las sugerencias de planificación que entrega el MINEDUC para utilizar el texto escolar de tercero medio.

Finalmente esta propuesta viene a ampliar la ya entregada por el Ministerio y su programas sobre la enseñanza de los medios de comunicación, ya que es importante en la sociedad actual en que vivimos educar mediáticamente a los alumnos para que se favorezca la formación de un lector activo, capaz de comprender, interpretar y evaluar la diversidad de mensajes de los medios y de plantearse de manera **reflexiva** y **crítica** frente a ellos cumpliendo con los principios que se propone el Marco Curricular , actualización 2009.

5. Especificaciones del núcleo problemático.

El proyecto está situado en los márgenes de los Medios Masivos de Comunicación y la argumentación; tiene como tópico central el concepto de “La estigmatización en el discurso mediático” referido a un análisis crítico del discurso de los MMC.

Es importante señalar que el nivel seleccionado no se encuentra con el ajuste curricular sin embargo la propuesta planteada tiene cabida dentro de los requerimientos de contenidos y aprendizajes propuestos por el ministerio; es por esta razón que en los siguientes recuadros se realizará una comparación del material no actualizado y actualizado del MINEDUC, con el fin de establecer una perspectiva y base oficial que respalde el núcleo problemático que se desprende de la falta de educación en medios del Marco Curricular.

Para llevar acabo esto se comparan los contenidos mínimos obligatorios presentes en la actualización con los CMO del programa de estudio sin actualizar. Además se comparan los OFT de ambos documentos mencionados anteriormente y los objetivos de aprendizaje (OA) o aprendizajes esperados (AE) según el nombre dado por dichos documentos en sus respectivas actualizaciones.

5.1 Contenidos Mínimos Obligatorios.

El presente cuadro muestra por un lado, los CMO del curriculum vigente y por el otro lado, los CMO del Programa de estudio de tercero medio (2000).

Al observar estos dos materiales se puede establecer, en primer lugar, que la propuesta didáctica se puede sustentar dentro de ambos materiales oficiales ya que por un lado, el Marco Curricular en su actualización se refiere a los medios de comunicación como parte del contenido de *texto no literario*, por lo tanto se consideran contenidos específicos para la enseñanza de estos que comprenden los tres ejes (Lectura, Escritura y Comunicación Oral), específicamente se mencionan en el CMO N° 11 del Eje de Lectura (ver recuadro) la relación entre los medios de comunicación y la argumentación, lo que tiene directa relación con lo planteado en la propuesta pedagógica y con el CMO del programa de tercero medio

que establece la misma relación señalada anteriormente, por lo tanto la propuesta está directamente relacionada con los CMO establecidos en ambos documentos.

Finalmente, a pesar de la falta de distinción de ejes en los contenidos del programa de tercero medio se puede observar que existe una coherencia entre los contenidos ya que, el CMO n° 1 (C. Oral) y 11(lectura) que se encuentran diferenciados en la actualización 2009, en los CMO del programa de estudio (2000) están unificados en un solo contenido, por lo que también es posible distinguirlos en los mismos ejes de ser requerido.

Contenidos Mínimos Obligatorios Marco Curricular Actualización 2009 Según los Ejes.	Contenidos Mínimos Obligatorios Programa de estudio Tercer año de enseñanza media Actualización 2000
<p>Comunicación Oral :</p> <p>1. Participación activa en debates, paneles, foros, mesas redondas y otras situaciones de interacción comunicativa oral pública o privada, sobre temas polémicos provenientes de experiencias personales y colectivas, lecturas y mensajes de los medios de comunicación, expresando fundamentadamente una opinión propia y utilizando variadas estrategias y recursos que optimicen a intervención ante la audiencia.</p> <p>4. Producción oral, en situaciones comunicativas significativas, de variados textos orales de intención literaria y no literarios, incorporando un vocabulario variado, pertinente y preciso según el tema, los interlocutores y el contenido, considerando recursos de coherencia necesarios para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • narrar y describir hechos, procesos y secuencias de acciones; 	<p>V. Medios masivos de comunicación</p> <p>1. Participación activa en la recepción de textos periodísticos, programas radiales y de televisión, avisos y mensajes publicitarios difundidos por esos medios, centrados en la observación del componente argumentativo de ellos, dando oportunidad para:</p> <p>a. la identificación de los procedimientos de persuasión y disuasión empleados;</p> <p>b. la evaluación de los problemas éticos involucrados en la utilización de dichos procedimientos (relación de lo verdadero con lo verosímil, de lo bueno con lo deseable, etc.) y la detección de los prejuicios (sexistas, raciales, sociales, etarios, etc.) manifiestos en los procedimientos utilizados.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • exponer ideas, enfatizando las más importantes, y dando ejemplos para aclararlas; • plantear su postura frente a un tema, con argumentos claros y consistentes que la apoyen 	
<p>Lectura</p> <p>11. Reflexión y comentarios sobre textos periodísticos, cinematográficos, programas radiales y de televisión, avisos y mensajes publicitarios, centrados en la observación del componente argumentativo de ellos y evaluación de los problemas éticos involucrados en la utilización de los procedimientos de persuasión y disuasión (relación de lo verdadero con lo verosímil, de lo bueno con lo deseable, entre otros).</p>	
<p>Escritura</p> <p>12. Producción individual y colectiva, de textos de intención literaria y no literarios, manuscrita y digital, que expresen, narren, describan, expliquen y argumenten desde un punto de vista determinado, sobre hechos, personajes, opiniones, juicios o sentimientos, desarrollando varias ideas sobre un tema central en forma analítica y crítica, seleccionando recursos expresivos y cohesivos, tales como: intervenciones retóricas, notas al pie, entre otros, según contenido, propósito y audiencia.</p>	

5.2 Objetivos Fundamentales Transversales.

De acuerdo a la comparación de estos dos documentos que son el Marco Curricular y el Programa de Estudio, se puede establecer que los OFT de ambos son los mismos y este es el de “Desarrollo del pensamiento”.

En ambos documentos se establece que el OFT más importante para la enseñanza de educación en medios (Medios de comunicación) es el relacionado con el *desarrollo del pensamiento* de los estudiantes ya que, se busca que los alumnos sean capaces de desarrollar una capacidad investigativa, que logren exponer sus ideas, evaluarlas, criticarlas, analizarlas, entre otras muchas más habilidades.

Además de este OFT para el desarrollo de la propuesta didáctica es necesario considerar otros objetivos transversales que son importantes a desarrollar en los estudiantes los cuales son los siguientes:

- Formación ética
- La persona y su entorno

Estos dos objetivos son necesarios por cuanto, el primero de ellos promueve en los estudiantes el respeto y valoración de las ideas o creencias distintas a las propias, lo cual es necesario de tener en cuenta si se quiere enseñar a los alumnos a realizar un análisis crítico del discurso, considerando el tema de la estigmatización en los medios. En cuanto al segundo OFT, este es importante ya que este fomenta lo siguiente:

comprender y valorar la perseverancia, el rigor y el cumplimiento, por un lado, y la flexibilidad, la originalidad, la aceptación de consejos y críticas y el asumir riesgos, por el otro, como aspectos fundamentales en el desarrollo y la consumación exitosa de tareas y trabajos. (40)

Además este objetivo transversal tiene como consideración el desarrollo de la iniciativa personal y la creatividad que son importantes a la hora de desarrollar cualquier actividad con los jóvenes dentro o fuera de la sala de clases y el ámbito escolar.

A continuación, en el recuadro se presenta el OFT de desarrollo del pensamiento y la explicación de esta en cada uno de los documentos mencionados anteriormente.

Objetivos transversales Marco curricular Actualización 2009	Objetivos transversales Programa de estudio tercer año medio Actualización 2000
<p><i>Desarrollo del Pensamiento</i></p> <p>Respecto al desarrollo del pensamiento, se busca que alumnos y alumnas desarrollen y profundicen las habilidades relacionadas con la clarificación, evaluación y generación de ideas; que progresen en su habilidad de experimentar y aprender a aprender; que desarrollen las habilidades de predecir, estimar y ponderar los resultados de las propias acciones en la solución de problemas, y que ejerciten y aprecien disposiciones de concentración, perseverancia y rigurosidad en su trabajo.</p> <p>En el ámbito del desarrollo del pensamiento, en Educación Básica y Media, se deben promover las siguientes habilidades transversales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • las de investigación, que tienen relación con identificar, procesar y sintetizar información de una diversidad de fuentes; organizar información relevante acerca de un tópico o problema; revisar planteamientos a la luz de nuevas evidencias y perspectivas; suspender los juicios en ausencia de información suficiente; • las comunicativas, que se vinculan con exponer ideas, opiniones, convicciones, sentimientos y experiencias de manera 	<p><i>Desarrollo del Pensamiento</i></p> <p>Los OFT de <i>Desarrollo del Pensamiento</i>, en especial los que dicen relación con: habilidades de investigación (selección y organización de información relevante); habilidades comunicativas (relacionadas con la clarificación, evaluación y presentación-expresión de ideas, opiniones, convicciones y sentimientos, de manera coherente y fundamentada); habilidades de análisis, interpretación y síntesis (de obras y autores, de producciones de los medios de comunicación, de las propias producciones orales y escritas).</p>

<p>coherente y fundamentada, haciendo uso de diversas y variadas formas de expresión;</p> <ul style="list-style-type: none"> • las de resolución de problemas, que se ligan tanto con habilidades que capacitan para el uso de herramientas y procedimientos basados en rutinas como con la aplicación de principios, leyes generales, conceptos y criterios; estas habilidades deben facilitar el abordar, de manera reflexiva y metódica y con una disposición crítica y autocrítica, tanto situaciones en el ámbito escolar como las vinculadas con la vida cotidiana a nivel familiar, social y laboral; • las de análisis, interpretación y síntesis de información y conocimiento, conducentes a que alumnos y alumnas sean capaces de establecer relaciones entre los distintos sectores de aprendizaje; de comparar similitudes y diferencias; de entender el carácter sistémico de procesos y fenómenos; de diseñar, planificar y realizar proyectos; de pensar, monitorear y evaluar el propio aprendizaje; de manejar la incertidumbre y adaptarse a los cambios en el conocimiento. 	
---	--

5.3 Objetivos Fundamentales o Aprendizajes Esperados.

En primer lugar, es necesario señalar que los distintos documentos utilizan diversos nombres para lo que entendemos como “Aprendizajes esperado”, por lo cual en los recuadros siguientes se colocaron las tres grandes denominaciones o nombres que se les dan a los mismo.

Para fines prácticos vamos a entender que estos tres conceptos se refieren a lo siguiente:

- “Es un propósito, una meta a alcanzar; es lo que el educador desea obtener por medio de un proceso de enseñanza-aprendizaje”
- “Son los aprendizajes terminales esperables para cada año escolar.”
- “Es el elemento que define lo que se espera que logren los alumnos, expresado en forma concreta, precisa y visualizable”

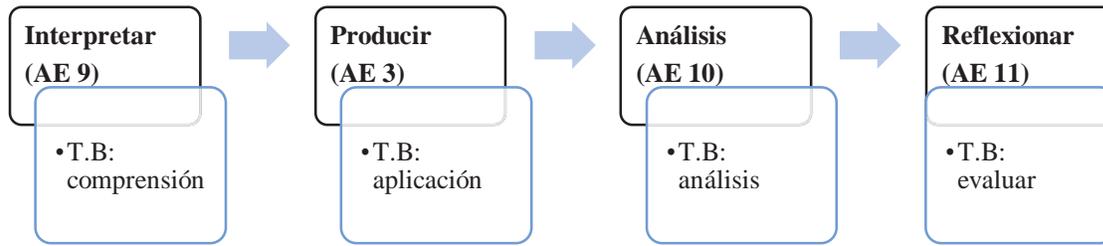
A partir de estas consideraciones, hay que señalar que en los dos documentos comparados se pueden encontrar dos aprendizajes esperados para cada uno, relacionados con la propuesta didáctica.

Sin embargo, estos aprendizajes al observarlos detenidamente evidencian que cada uno apunta a desarrollar una habilidad distinta, como por ejemplo: en el caso del Marco Curricular los aprendizajes apuntan a desarrollar las habilidades de producción e interpretación, y en el caso del Programa de estudio son las habilidades de análisis y reflexión, las que se potencian. Por lo tanto no se puede establecer que exista una coherencia de aprendizajes esperados entre ambos documentos.

A pesar de esto, los cuatro aprendizajes esperados propuestos (si se reformulan) en ambos documentos son útiles para la propuesta didáctica ya que, esta pretende llevar a cabo un análisis del discurso de los medios de comunicación, considerando la habilidad de análisis en un nivel superior a los demás aprendizajes como lo es la habilidad de creación e interpretación.

Esta progresión surge a partir de la comparación de los aprendizajes esperados y la Taxonomía de Bloom para habilidades de pensamiento (1956), ya que al observar la taxonomía se puede observar que estos cuatro aprendizajes esperados ,para fines didácticos de la secuencia, se pueden reagrupar y utilizar de manera progresiva,; por ejemplo como se demuestra en la siguiente ilustración (posible progresión):

A. Esperados/ T. Bloom



A continuación se presenta en el siguiente cuadro los aprendizajes esperados presentes en el Marco Curricular con los aprendizajes esperados del programa de estudio de Tercer año medio. (2001)

Objetivos Fundamentales u Objetivos de Aprendizaje o Aprendizajes Esperados Marco Curricular Actualización 2009	Objetivos Fundamentales u Objetivos de Aprendizaje o Aprendizajes Esperados Programa de estudio Tercer año medio Actualización 2000
3. Producir textos orales de intención literaria y no literarios, bien estructurados y coherentes, para expresarse, narrar, exponer y argumentar, utilizando el registro de habla adecuado y un vocabulario variado, pertinente y preciso según el tema, los interlocutores y el contenido, para comunicar los mensajes con eficacia.	10. Analizar críticamente el discurso argumentativo en diferentes medios de comunicación escrita y audiovisual, reparando especialmente en los mensajes, en las relaciones entre las conductas y valores que éstos se proponen promover y en los tipos de argumentos y procedimientos que emplean para ello.
9. Interpretar en los mensajes de los medios de comunicación las relaciones entre las conductas y valores que estos se proponen promover y los tipos de argumentos y procedimientos que emplean para ello.	11. Reflexionar y tomar conciencia del papel y responsabilidad de los medios de comunicación en la formación de corrientes de opinión y la consiguiente importancia de la libertad de prensa para el desarrollo de la institucionalidad democrática.

Estos aprendizajes esperados van a ser útiles a grandes rasgos ya que es necesario para fines didácticos, crear nuevos aprendizajes esperados relacionados con el tema de este proyecto, los cuales se incorporarán más adelante en la secuencia didáctica.

6. Beneficiarios del proyecto.

El proyecto está pensado para estudiantes que estén cursando el nivel de tercer año de enseñanza media del plan común para colegios de todo Chile.

Este proyecto no contempla hacer diferencias de estratos sociales o tipos de colegios, está pensada para alumnos de colegios municipales, particular subvencionado y particular pagado.

Como sugerencia esta propuesta también está pensada para ser implementada en colegios que tengan una diversidad cultural en sus estudiantes, es decir colegios multiculturales. Esto se debe a la gran cantidad de extranjeros residentes en nuestro país, y el aumento de este tipo de estudiantes en las aulas chilenas.

Además este proyecto considera la premisa que la educación involucra a todos los actores sociales, por lo que está dirigida también a docentes y futuros docentes que consideran la educación mediática como un contenido importante de ser tratado en incorporado en el currículo escolar.

IV. OBJETIVOS DEL PROYECTO

1. Objetivo general.

Implementar una propuesta metodológica para la enseñanza del análisis crítico de los medios de comunicación en el aula, considerando la estigmatización de minorías a través del discurso mediático.

2. Objetivo específico 1:

Diseñar diversas actividades que permitan identificar y analizar desde una perspectiva crítica los mecanismos y formas por medio de los cuales los medios masivos de comunicación construyen mensajes mediáticos estigmatizados de ciertas minorías, y como estos influyen en la visión colectiva de la sociedad.

Objetivo específico 2:

Diseñar diversas actividades tanto dentro como fuera del aula que permitan que los estudiantes aprendan sobre los medios de comunicación y las diferencias que existen entre ellos al momento de publicar una misma noticia.

V. CORPUS DE LA PROPUESTA

El corpus de esta propuesta se basa en la inclusión de nuevos textos ya que no existe un corpus propuesto por los planes y programas o por el curriculum relacionado con los medios de comunicación; por lo cual se **sugieren** los siguientes textos base para ser utilizados en la secuencia didáctica, los que se dividen en dos categorías, la primera es un compilado de textos relacionados con la educación en medios, y la segunda, un compilado de textos relacionados con los medios de comunicación y la estigmatización.

Además se señala que dentro de este corpus se deben incluir los medios masivos de comunicación como por ejemplo: canales de televisión, diarios, periódicos, revistas, internet, entre otros.

Textos sobre educación en medios.

- Buckingham, D. *Educación en Medios: Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*, Barcelona: Paidós, 2005.
- Cerbino, M et al. *La violencia en los medios de comunicación, generación noticiosa y percepción ciudadana*. Editorial Flacso: Ecuador, 2005
- Mastermna, L. *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid: Proyecto Didáctico Quirón, 1994.
- Morduchosiz, R. "El sentido de una educación en medios", *Revista Iberoamericana de Educación*, 32(2003) 35-47.

Textos sobre medios de comunicación.

- Álvarez, Javier. "La representación mediática de la inmigración. Entre el encuadre y el estigma". *Revista del ministerio de trabajo e inmigración* 2009: 61-80

- Charaudeau, P. *El discurso de la información. La construcción del espejo social*. Barcelona: Gedisa, 2003.
- Foucault, Michel. “*Criminalidad, poder, literatura*” Daniel Link. El juego de los cautos. Buenos Aires: La Marca, 2003.
- Grupo Picnic. “La estigmatización en el discurso mediático: los otros como criminales y víctimas”, *Cuadernos de Información*, 18, 132-139.
- Van Dijk, T. *La noticia como discurso*. Barcelona: Paidós, 1990.
- Van Dijk, T. *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós, 1997.

Diarios de circulación nacional, páginas de noticias, canales de televisión y radio.

Por ejemplo:

<u>MMC</u>	<u>Diarios</u>	<u>Canales de TV</u>	<u>Canales de radio</u>
	<ul style="list-style-type: none"> • Las últimas noticias: • El Mercurio: • La Cuarta: • The Clinic: 	<ul style="list-style-type: none"> • Canal 13 • TVN • Chilevisión • UCV 	<ul style="list-style-type: none"> • Radio Bio Bio • Radio cooperativa

VI. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo de la propuesta didáctica, es necesario abordar conceptos claves que guarden relación con los siguientes temas como lo son: el Análisis Crítico del discurso de los Medios de Comunicación, la estigmatización y la teoría educativa.

Es por esta razón que a continuación se profundizan en los conceptos de educación mediática, socioconstructivismo, análisis crítico del discurso, discurso mediático y estigmatización; conceptos claves que son esenciales para implementar la secuencia didáctica formulada en esta propuesta.

1. Educación Mediática o Educación en Medios.

Esta conceptualización se basa en el planteamiento que David Buckingham menciona en su libro *Educación en medios Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea* (2005).

Este autor señala en primer lugar, que la educación mediática es: “el proceso de enseñar y aprender acerca de los medios de comunicación” (21). Enfatiza que no hay que confundir los términos de enseñar *acerca* de los medios con la enseñanza *por medio* o *con los* medios; ya que el foco principal de una genuina educación en medios es que los estudiantes aprendan sobre medios de comunicación (su funcionamiento, sus características, su manera de representar la realidad, sus audiencias, etc.) y no se utilicen como herramienta didáctica para aprender otro contenido. Es relevante en este punto señalar que esta propuesta didáctica viene a entender la educación en medios como este proceso de enseñanza-aprendizaje *acerca* de los MMC y no de otra manera.

Al entender la educación mediática de esta manera es importante esclarecer que según Buckingham, los objetivos de esta se han identificado a menudo con el desarrollo de una capacidad crítica en los estudiantes. Es así como se argumenta que este tipo de educación se preocupa principalmente del desarrollo de la “conciencia crítica” por lo cual, a través de este proceso de análisis crítico de los medios, los estudiantes pueden ser conscientes de la

información que quiere transmitir determinado medio de comunicación, fomentando la autonomía crítica .

Por otra parte, este autor plantea la necesidad de responder a la interrogante sobre por qué deberíamos instruir a los jóvenes acerca de los medios de comunicación. Esta respuesta supone para él afirmar que:

Los medios representan grandes industrias, que generan beneficios y empleo; de ellos obtenemos la mayor parte de nuestra información acerca del proceso político; y nos ofrecen ideas, imágenes y representaciones (tanto fácticas como imaginarias) que inevitablemente conforman nuestra visión de la realidad. (Buckingham, 22)

Es así como pensando en la sociedad actual que está rodeada de medios de comunicación y de sus mensajes mediáticos, es razonable promover una educación mediática que dé cuenta a los jóvenes de estas “ideas, imágenes y representaciones reales o imaginarias” presentes en nuestra sociedad y divulgadas (y/o transmitidas) por los *mass medias*.

Ahora bien, dentro de la educación mediática es indispensable considerar ciertos aspectos o conceptos claves, que según Buckingham son muchos, pero personalmente utiliza cuatro conceptos claves que ofrecen un marco teórico aplicable a toda la gama de medios masivos contemporáneos y antiguos. Estos conceptos son: producción, lenguaje, representación y audiencias.

En primer lugar, el concepto de **producción** implica reconocer que los textos mediáticos son producto de una elaboración consciente, lo cual conlleva a la idea de tener en cuenta la figura del “periodista” como productor de conocimiento o más bien denominarlo como productor de *esquemas interpretativos* que nos permiten interpretar la realidad en función de los elementos presentados.

En segundo lugar, el concepto de **lenguaje** según el autor es importante ya que, cada medio utiliza una combinación propia de lenguajes para comunicar significados. Por lo tanto para estudiar el lenguaje mediático es necesario prestar atención a: los significados,

las convenciones, los códigos, los géneros, las opciones, las combinaciones y las tecnologías; ya que se requiere una observación y análisis minucioso de este.

En tercer lugar, el concepto de **representación** es fundamental, ya que se sabe que los medios no se limitan a presentar la realidad fielmente, sino que estos la re-presentan, por ende estas representaciones nos invitan a ver el mundo de una manera determinada entregándonos una visión mediada de la realidad.

En último lugar, la conceptualización de **audiencias** supone, según Buckingham, prestar atención a dos aspectos. Por un lado, ver cómo los MMC seleccionan y atraen las audiencias con ciertos recursos y, por el otro lado, observar cómo consumidores de medios cuáles son las operaciones que nosotros realizamos.

Por otra parte, se han analizado además los planteamientos de Roxana Morduchowicz presentes en “El sentido de una Educación en Medios” (2003), de aquí podemos extraer para complementar las ideas de Buckingham que según sus postulados:

El eje de esta enseñanza- digámoslo una vez más- no es condenar ni celebrar los gustos mediáticos de los niños o de los jóvenes. Por el contrario, la educación en medios busca entender esa relación, analizar la manera en que los medios representan la realidad, y el modo en que las audiencias incorporan y resignifican los mensajes. (37)

Finalmente, estos dos autores ponen en evidencia que la educación en medios es necesaria ya que, existen un consenso de No Transparencia de la realidad (R. Morduchowicz) o Realidad mediatizada (D. Buckingham), que en palabras simples se refiere a que los medios de comunicación nos presentan una imagen construida de la realidad que posteriormente debemos resignificar para comprenderla, provocando que se modifique nuestra precepción.

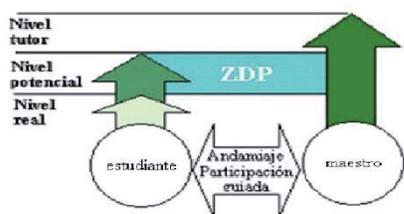
2. Teoría educativa: Socioconstructivismo- Zona de desarrollo próximo- aprendizaje significativo- Modelo SCI.

El modelo socioconstructivista o constructivismo socio-cultural es considerado por algunos como parte de una teoría epistemológica que tiene sus orígenes en los postulados de Lev S. Vygotsky, el cual tiene como principio que el conocimiento se adquiere, según una ley de doble formación, es decir, la construcción del conocimiento se desarrolla primero a nivel intermental y posteriormente a nivel intrapsicológico; es así como “el factor social va a jugar un papel determinante en la construcción del conocimiento”(Serrano, J 8).

Este modelo, como ya se mencionó, tiene sus bases en la teoría de Vigotsky (1968) que concibe el aprendizaje o conocimiento de saberes como una reconstrucción social y cultural, es decir que el conocimiento no es el resultado de una recepción pasiva de objetos exteriores, sino fruto de la actividad del sujeto; así mismo cobra relevancia el papel que tiene el sujeto al contrastar y adaptar sus conocimientos previos con los nuevos.

Esta idea llevó a Vigotsky a formular el concepto de *zona de desarrollo próximo* que es entendida como:

Zona de desarrollo próximo (ZDP)



“la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinada por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz”

(133)

Esta forma de enseñanza-aprendizaje, que potencia la interacción entre los mismos estudiantes en pos de aprender, tiene mayor incidencia a largo plazo en fomentar aprendizajes significativos que se entenderán según Ausubel de la siguiente manera:

Un aprendizaje es significativo cuando los contenidos: Son relacionados de modo no arbitrario y sustancial (no al pie de la letra) con lo que el alumno ya

sabe. Por relación sustancial y no arbitraria se debe entender que las ideas se relacionan con algún aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del alumno, como una imagen, un símbolo ya significativo, un concepto o una proposición (18).

Ahora bien, de acuerdo a lo planteado por el Dr. Ph. Jonnaer, el sociococonstructivismo plantea que se requiere de tres dimensiones indisolubles para aprender en el contexto escolar. Estas son las siguientes: dimensión social (S), dimensión constructivista (C) y dimensión interactiva (I), estas se basan en el modelo SCI de Jonnaert y Vander Borgh (1999),

La primera, se trata de los aspectos relacionados con la organización de las interacciones sociales entre profesor-alumno y alumno-alumno, además de la interacción de las actividades de enseñanza que se llevan a cabo bajo la supervisión (acompañamiento) del docente.

La segunda, se trata de todo lo relacionado con la organización del aprendizaje, situando al alumno en condiciones para que construya sus conocimientos a partir de lo que conoce, estableciendo una relación dialéctica entre los antiguos y nuevos conocimientos, es decir la construcción de un aprendizaje significativo.

Y por último, la dimensión interactiva (I), según el autor se refiere a:

Los aspectos relacionados con la organización del saber escolar objeto de aprendizaje, adaptando las situaciones de interacción con el medio físico y social, de acuerdo con las características del objeto de aprendizaje. Dicho de otra manera, lo que determina el aprendizaje no son los contenidos disciplinares, sino las situaciones en las el alumno utiliza los saberes para resolver la tarea.” (6)

Finalmente, los conceptos de constructivismo social, zona de desarrollo próximo y dimensión social, constructivista e interactiva son enfoques que al implementarse contribuyen a que los estudiantes adquieran aprendizajes significativos que puedan extrapolar y utilizar en su vida cotidiana en sociedad, como sujetos sociales.

3. Análisis Crítico del Discurso de los Medios de Comunicación

a. Análisis crítico del discurso

El análisis crítico del discurso de ahora en adelante denominado como ACD es una conceptualización que se abordará a partir de los planteamientos de T. Van Dijk en su libro “Racismo y análisis crítico de los medios” de 1997.

En este texto, el autor responde a la interrogante de ¿Qué es el análisis crítico del discurso? Para ello señala en primer lugar, que el ACD es una denominación genérica que se aplica a un planteamiento específico dedicado a estudiar los textos y el habla que emergen de la crítica lingüística, semiótica y el contexto sociopolítico en general.

Además el ACD se fija en todos los niveles y dimensiones del texto (gramática, retórica, actos de habla, etc.) y en otras dimensiones semióticas del discurso comunicativo como por ejemplo, la imagen, el sonido, los gestos, la música, etc.

Sin embargo, delimitar el campo de estudio del ACD no se puede llevar a cabo con precisión según el mismo Van Dijk que señala lo siguiente:

Como sucede en muchos sectores, planteamientos y subdisciplinas que estudian el lenguaje y el discurso, no es fácil delimitar con precisión los principios, prácticas, teóricas y métodos especiales del ACD. La Labor del ACD se caracteriza normalmente por la utilización de los siguientes criterios. (15)

Van Dijk establece doce criterios que caracterizan y resumen la labor del ACD, de los cuales se considerarán los siguientes cuatro afines a la propuesta didáctica. Estos son:

- *Se dirige más hacia los problemas o los temas que hacia los paradigmas.* Cualquier planteamiento teórico y metodológico es adecuado siempre y cuando permita estudiar eficazmente los problemas sociales relevantes, como pueden ser el sexismo, el racismo. El colonialismo u otras formas de desigualdad social. (15)

- El ACD no conforma una escuela ni un campo ni una disciplina de análisis del discurso, sino que se trata de un *planteamiento, posicionamiento o postura* explícitamente crítico para estudiar el texto y el habla. (16)
- Cuando se estudia el rol del discurso en la sociedad, el ACD se centra particularmente en las relaciones (de grupo) de *poder, dominación y desigualdad*, así como en la manera en que los integrantes de un grupo social los *reproduce* o les *oponen resistencia* a través del texto y del habla. (16)
- En los objetivos descriptivos, explicativos y prácticos de los estudios del ACD radica un esfuerzo para descubrir, revelar o divulgar aquello que es implícito, que está escondido o que por algún motivo no es inmediatamente obvio en las relaciones de dominación discursiva o de sus ideologías subyacentes.(17)

Finalmente, vamos a entender que el análisis crítico del discurso es un enfoque de análisis del discurso que observa las condiciones discursivas, en los componentes y en las consecuencias del abuso de poder ejercido por grupos dominantes e instituciones, que intenta dar cuenta de las estrategias discursivas (entre otras más) que reproducen discursos ideológicos de desigualdad, racismo, estigmatización, xenofobia, etc.

b. Discurso mediático.

Este concepto es recurrente dentro de los estudios relacionados con los medios de comunicación, específicamente cuando hablamos del discurso de los medios de comunicación, es decir su contenido.

Sin embargo, no existe una definición única, consensuada y explícita sobre el tema, es por esta razón que se recurrirá a la aproximación de definición según la autora Bárbara Toro Castillo, en su artículo “Medios Masivos de Comunicación: una construcción de la realidad.” Presente en la *Revista Pequen.*

Ella señala lo siguiente sobre el discurso mediático:

el discurso mediático se concibe así como un fenómeno socio-comunicativo que proyecta su actuar en una compleja trama de interacciones y

mediaciones socioculturales, en las cuales se produce la construcción de imaginarios colectivos y la producción discursiva que se sedimenta como sentido común de la vida cotidiana. Una situación de enunciación imaginaria, construida por la representación y confluencia de signos de distinta naturaleza (110).

Finalmente, la autora señala que los discursos mediáticos son discursos que presentan indudablemente una intención comunicativa y una significación, ya que estos son parte de un fenómeno social y comunicativo. Además plantea que estos se deben dar en situaciones comunicativas determinadas, es decir, debe darse con participantes, en un contexto situacional específico, utilizando códigos semióticos y una determinada intención comunicativa a través de la codificación y decodificación del sentido connotado.

c. Criterios para el análisis crítico del discurso

Los criterios que se formularán a continuación y que son la base teórica del análisis crítico que plantea esta propuesta están extraídos desde dos apartados específicos del texto de Van Dijk, *Racismo y análisis crítico de los medios*, estos apartados corresponden a :

- a. Capítulo 2: el estudio interdisciplinario de las noticias como discurso
- b. Capítulo 4: racimos mediatizado. El papel de los medios de comunicación en la reproducción del racismo.

A continuación, se presentará un cuadro que contempla por un lado, el nombre del criterio, y por el otro, a qué se refiere.

Criterios	A que se refiere
Presentación	Se refiere a la estructura de aparición y de las propiedades visuales que influyen en la probabilidad de percepción y de atención.
Frecuencia y tamaño	Frecuencia se refiere a la repetición menor o mayor de un suceso, es decir la cantidad de veces que aparece por ejemplo una palabra. Tamaño se refiere a la cantidad de espacio que ocupan los

	enunciados de la noticia, además de su localización.
Temas y estructura temática	Los temas expresan la información más importante del texto y forman una estructura temática de jerarquías que también reside en el sumario de un texto. Generalmente se le denomina tema o materia a las etiquetas, por ejemplo: inmigración.
Roles de actor	Se refiere a los roles que desempeñan los actores de un suceso El concepto está vinculado a la función o papel que cumple alguien o algo.
Significado local, estilo y perspectiva	Sig. Local se refiere al significado de las palabras dentro de un contexto sociocultural determinado. Estilo, se refiere a un conjunto de rasgos peculiares que caracterizan una cosa, una persona, un grupo o un modo de actuación. (RAE) Perspectiva se refiere a , al punto de vista desde el cual se considera un asunto determinado. En este sentido, se trata del juicio personal o de la visión subjetiva de un sujeto(1)
Contexto social	Se va a referir al entorno social en donde un individuo vive con determinadas condiciones de vida, trabajo, ingresos, educación, esto determinado o relacionado a los grupos a los que pertenece. Además, el entorno social de un individuo, también es llamado contexto social o ambiente social, que considera la cultura en la que el individuo fue educado y vive, y abarca a las personas e instituciones con las que el individuo interactúa en forma regular.(1)

Además de estos criterios es importante considerar para llevar a cabo un análisis crítico del discurso estas dos conceptualizaciones que son: las implicaciones y la superestructura.

En primer lugar, entenderemos que las implicaciones son importantes en el proceso de análisis del discurso ya que, no siempre las palabras que se utilizan tienen un significado

literal, es decir pueden ir cargadas de un componente semántico ideológico importante, que debe de inferirse ya que no es implícito.

Por esta razón, considerando que las palabras también demuestran ideología es que Van Dijk menciona que las implicaciones es una de las nociones semánticas más poderosas en el análisis crítico de la información de las noticias señalando que: “Las palabras, oraciones y otras expresiones textuales pueden implicar conceptos o proposiciones que pueden inferirse basándose en un conocimiento a priori. Existen varios tipos de implicación: suposiciones, presuposiciones y otras formas más tenues, como la sugestión y la asociación”. (34)

En segundo lugar, el concepto de superestructura según Van Dijk se refiere a lo siguiente: “Los temas se organizan, normalmente, por medio de un esquema abstracto consistente en categorías convencionales que especifican la función general de los temas de un texto. Dicho esquema se conoce con el nombre de superestructura” (35)

Este concepto también es importante para el análisis crítico ya que, la atribución de importancia o a jerarquía que se presente en una noticia puede tener mucha relevancia debido a las implicaciones ideológicas que esta posee.

4. Estigmatización y Dicotomía Ellos/Nosotros.

La estigmatización es un término que se puede utilizar ampliamente para designar que alguien o algo es estigmatizado. Sin embargo para fines didácticos se revisará la definición de estigmatización y su clasificación presentada en el libro “*Estigma. La identidad deteriorada*” por Erving Goffman y en el artículo, “La representación mediática de la inmigración. Entre el encuadre y el estigma” por Javier Álvarez Gálvez.

Erving Goffman plantea en primer lugar, que el concepto de estigma tiene sus raíces en la Antigua Grecia, es de ahí que se empleaba este término para referirse a signos corporales (marcas o tatuajes) que evidenciaban la naturaleza negativa del estatus moral del individuo que había cometido algún crimen o delito.

Goffman señala que:

El término estigma será utilizado, pues, para hacer referencia a un atributo profundamente desacreditador; pero lo que en realidad se necesita es un lenguaje de relaciones, no de atributos. Un atributo que estigmatiza a un tipo de poseedor puede confirmar la normalidad de otro y, por consiguiente, no es ni honroso, ni ignominioso en sí mismo. (13)

A partir de estas ideas es que podemos definir el estigma: “Como un atributo profundamente desacreditador que lleva a su portador a convertirse en una persona fuera de los cauces de la normalidad social, a la vez que se definen los límites del marco de referencia de los normales”(Álvarez, J 64)

De esta manera se entiende que la persona estigmatizada es aquella que para el resto de la sociedad o para una sola persona es considerada diferente, extraña, anormal, distinta al resto de la “sociedad” o de los parámetros de la “normalidad”.

Dentro de esta definición es que surge la necesidad de establecer una distinción entre los tipos de estigmas que existen, es por esta razón que se utilizará la misma categoría planteada por Goffman, en la cual se identifican tres tipos de estigma que son: físicos, defectos del carácter y tribales, los cuales define de la siguiente manera el autor:

Se pueden mencionar tres tipos de estigmas, notoriamente diferentes. En primer lugar, las abominaciones del cuerpo – las distintas deformidades físicas-. Luego, los defectos del carácter del individuo que se perciben como falta de voluntad, pasiones tiránicas o antinaturales, creencias rígidas y falsas, deshonestidad. Todos ellos se infieren de conocidos informes sobre, por ejemplo, perturbaciones mentales, reclusiones, adicciones a las drogas, alcoholismo, homosexualidad, desempleo, intentos de suicidio y conductas políticas extremistas. Por último, existen los estigmas tribales de la raza, la nación y la religión, susceptibles de ser transmitidos por herencia y contaminar por igual a todos los miembros de una familia.(14)

Además, considerando la categorización entregada por Goffman, Álvarez, J plantea la necesidad de tener en mente la existencia de algunos aspectos fundamentales que se deben considerar a la hora de señalar la naturaleza del estigma, los que se pueden resumir en las siguientes premisas:

- a. el estigma es una marca o señal negativa que es atribuida a individuos;
- b. una marca que implica un juicio o evaluación negativa;
- c. la estigmatización tiene consecuencias negativas para el estigmatizado;
- d. consecuencias negativas que son legitimadas por un sistema de creencias compartida acerca de los atributos de la persona estigmatizada. (65)

Ahora bien, a partir de este tipo de ideas y definición sobre estigmatización es que necesario establecer una dicotomía importante de ser tratada en la secuencia para entender y analizar los medios desde otro punto de vista, esta es señalar que existe una distinción entre ELLOS y NOSOTROS, en la cual se entiende que NOSOTROS, generalmente es asociado con el valor bueno, positivo o con la evaluación o emoción de gustar, y ELLOS, con lo malo y la emoción de disgusto. Este tipo de dicotomía, va a depender en su construcción de entender quién es cada categoría según la ideología dominante o según el punto de vista de quien requiere establecer dicha distinción.

Sin embargo, es importante reflexionar que esta dicotomía surge de la necesidad del hombre de distinguirse del resto de la sociedad, con el fin de autoafirmarse como un sujeto individual, único e irrepetible, por lo cual se vale de ciertos discursos para enfatizar su individualidad, los cuales están muy relacionados con el poder y la elite.

Estos discursos se estructuran a partir de un cuadro ideológico que propone Van Dijk el cual se muestra a continuación, sintetizado en las siguientes operaciones:

- a. Expresar/enfatizar información positiva sobre nosotros
- b. Expresar/enfatizar información negativa sobre ellos
- c. Suprimir/des-enfatizar información positiva sobre ellos
- d. Suprimir/des-enfatizar información negativa sobre nosotros

(Van Dijk, 1999: 332)

Finalmente, esta conceptualización de estigmatización y dicotomía ELLOS/NOSOTROS es esencial para el desarrollo de la propuesta, puesto que es fundamental contar con una categorización y definición de estigma básica, para que los estudiantes tengan claridad de si los medios de comunicación son portadores o no de mensajes estigmatizantes de ciertas minorías de nuestra sociedad, y tener claridad al respecto sobre cómo se establece un discurso dicotómico que privilegia a un sujeto por sobre el otro.

VII. SECUENCIA DIDÁCTICA

La siguiente secuencia didáctica está conformada y estructurada a partir de un total de 15 clases, cada una de 90 minutos que contempla la realización de la unidad didáctica formulada en este proyecto pedagógico sobre “Estigmatización en el discurso mediático”.

Dicha secuencia, cabe mencionar que presenta la formulación de sus aprendizajes esperados u objetivos de clase (referido al uso de sus modos y tiempos verbales) tomando como modelo la formulación de aprendizajes realizada en los documentos oficiales del MINEDUC, como lo son: el Marco Curricular (2009), los programas de estudio y las bases curriculares actualizadas.

A continuación se presenta la grilla de la secuencia:

Secuencia Didáctica Unidad: Análisis crítico de los medios “La estigmatización en el discurso mediático”

N° de Sesión	Aprendizajes Esperados	Contenidos	Actividades	Recursos	Evaluación
1	<p>Se espera que los estudiantes sean capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deducir a través de recursos lingüísticos y no lingüísticos el contenido (tema) de una noticia. - Asociar titulares de noticias con imágenes representativas de esté para: dar cuenta de las inferencias realizadas para comprender el tema de una noticia. - Reflexionar sobre la construcción de estas inferencias y las conclusiones de los estudiantes. 	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medios masivos de comunicación. - Inferencias <p>Procedurales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asociación de noticias con imágenes representativas. - Reflexión sobre la construcción de inferencias y conclusiones para entender una noticia. <p>Actitudinales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación de pensamiento crítico y reflexivo. - Valora y respeta la opinión de los compañeros/as. 	<p>De Inicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saludo. - Introducción a la unidad. - Activación de conocimientos previos relacionados a los medios de comunicación. <p>De Desarrollo:</p> <p><u>Actividad 1:</u> “<i>Leyendo entre líneas</i>”.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conformación de grupos de trabajo de acuerdo a papeles de colores entregados por la docente (ver anexo 1). - Entrega de las instrucciones correspondientes a la primera actividad (ver anexo 1). - Actividad grupal: entrega de titulares de noticias (ver anexo 1) para que reflexionen, conversen y respondan a la interrogante ¿De 	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra - Proyector - Noticias(ver anexo 1) - Cuaderno - Lápices 	<p>Formativa.</p>

			<p>qué se trata la noticia?. Un delegado toma nota de las respuestas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plenario para discutir el trabajo realizado. <p><u>Actividad 2:</u> “Una imagen dice más que mil palabras</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad grupal: (Mismos grupos de trabajo) Entrega de imágenes representativas de los titulares de noticias, junto con algunas palabras claves (ver anexo 1) para observar, reflexionar y conversar respondiendo a las siguientes interrogantes: ¿De qué se trata la noticia? Y, ¿Con esta nueva información ha cambiado mi percepción de la noticia? ¿Por qué? <p>Un delegado toma nota de las respuestas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plenario para discutir el trabajo realizado. <p><u>Actividad 3:</u> “Leyendo la verdad tras</p>	
--	--	--	--	--

			<p><i>la noticia.”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Se presenta a todos los estudiantes las dos noticias utilizadas en las actividades anteriores. - Plenario para discutir el trabajo realizado en base a las siguientes interrogantes: <ul style="list-style-type: none"> a. ¿Ha cambiado su percepción inicial de la noticia? Si, No, Porqué. b. ¿Por qué creen que les sucedió esto? c. Después de hacer esta actividad ¿Qué piensan de los medios de comunicación? <p>De Cierre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los objetivos: la docente escribe los objetivos de la clase en la pizarra en lenguaje comprensible y pregunta ¿Si estos se cumplieron? Y ¿Dé que manera? - Se dan indicaciones para la clase 		
--	--	--	---	--	--

			<p>siguiente: la docente pide a los alumnos que cada uno traiga alguna noticia similar a las utilizadas en la sesión de hoy para hacer una actividad similar. Además de traer lápices o plumones de colores y revistas con imágenes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Despedida. 		
2	<p>Se espera que los estudiantes sean capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seleccionar una noticia pertinente del material disponible. - Elaborar preguntas de reflexión relacionada a la noticia escogida. - Evaluar la calidad y pertinencia de las preguntas elaboradas por los compañeros. 	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medios de comunicación, entrevista y encuesta <p>Procedurales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seleccionar una noticia y crear en grupos preguntas de reflexión sobre esta para realizarlas en la salida a terreno. <p>Actitudinales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación de pensamiento crítico y reflexivo. - Valorar y respetar la opinión 	<p>De Inicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saludo - Activación de conocimientos previos relacionados a: recordar lo visto en la sesión anterior, sobre la entrevista y la encuesta. - La docente presenta los objetivos de la clase en la pizarra en lenguaje comprensible. - Conformación de grupos de trabajo para las siguientes clases (ver anexo 2) <p>De Desarrollo:</p> <p><u>Actividad 1:</u> “Modelando una</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra - Papel Aconcagua, cartulina o papel craf. - Lápices o plumones de colores. - Tijeras. - Pegamento - Regla. - Noticias - Video - Imágenes. - Pauta de 	Formativa

		<p>de los demás compañeros/as.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colaborar en el trabajo de grupo. 	<p><i>entrevista”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Modelado del docente sobre cómo deben ser las preguntas creadas para realizar una entrevista en base a una noticia o hecho noticioso (ver anexo 2) - Discusión grupal sobre las características esenciales para la creación de preguntas de reflexión. - Creación grupal de una pauta de evaluación que será utilizada posteriormente. (ver anexo 2) <p><u>Actividad 2:</u> <i>“Eligiendo que mostrar a la gente”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad grupal: cada grupo elige una noticia o hecho noticioso para trabajar. - Los estudiantes leen la noticia escogida y crean preguntas reflexivas relacionadas a la noticia (mín. 5 preguntas, máx. 8), que puedan ser preguntadas a personas en la calle. <p><u>Actividad 3:</u> <i>“Evaluando y</i></p>	<p>evaluación. (Coevaluación)</p>	
--	--	--	--	--	--

			<p><i>corrigiendo las preguntas”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cada grupo traspasa sus preguntas y la noticia escogida a otro grupo, el cual se encargará de evaluar a través de una pauta sencilla creada en conjunto (ver anexo 2) la pertinencia, calidad y coherencia de las preguntas con la noticia. Además anotarán algunas sugerencias y comentarios. - Cada grupo realiza las mejoras y sugerencias planteadas por sus compañeros a su trabajo. <p><i>Actividad 4: “Hacer cartelones para la salida a terreno.”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrega a cada grupo de un pliego de papel Aconcagua o cartulina para graficar la noticia escogida y los elementos claves de esta. (ver anexo 2) - La docente monitorea la realización de las actividades. <p>De Cierre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se revisa en conjunto con los 		
--	--	--	--	--	--

			<p>alumnos el cumplimiento o no de los objetivos de la clase y cómo se cumplieron.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se dan indicaciones para la clase siguiente, como los materiales que tendrán que traer los alumnos. - Despedida. 		
3	<p>Se espera que los estudiantes sean capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicar los conocimientos adquiridos, hasta el momento, en la unidad para realizar la actividad en terreno. - Indagar en terreno sobre la/s percepción/es de las personas al leer un titular, ver una imagen y leer o ver el cuerpo de la noticia. - Reflexionar en torno a los resultados de la indagación en terreno. - Compartir los resultados de 	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medios de comunicación, encuesta y entrevista. <p>Procedurales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realización de una indagación en terreno sobre las percepciones de la gente en torno a una noticia escrita o audiovisual. <p>Actitudinales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reflexión en torno a los resultados y respuestas de la gente en la salida a terreno. - Formación de pensamiento 	<p>De Inicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saludo - Activación de conocimientos previos relacionados a: recordar lo visto en la sesión anterior. <p>De Desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se dan las instrucciones generales para salir a terreno y se hace entrega a cada grupo de una planilla (ver anexo 3) para ser llenada por los entrevistados y dar cuenta de su trabajo. <p><i>Actividad 1: (Salida a terreno)</i> <i>“Indagación”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad grupal: cada grupo 	<p>Obligatorios:</p> <p>Cartulina o paleógrafo con la noticia, imágenes y palabras claves. Planilla (Ver anexo 3) Cuaderno lápices Cartulina en blanco.</p> <p>Opcionales:</p> <p>Cámara de video. Grabador de</p>	Formativa

	<p>la indagación con el grupo curso.</p>	<p>crítico y reflexivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorar y respetar la opinión de los demás compañeros/as y personas entrevistadas. - Colaborar en el trabajo de grupo. 	<p>realiza la actividad programada de indagación en terreno.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un delegado de cada grupo se encarga de anotar en su cuaderno o grabar la información recolectada de los entrevistados que deben ser min. 5 y máx. 10. <p><i>Actividad 2: (En la sala de clases)</i> <i>“Reflexionando sobre la experiencia”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrega de una cartulina en blanco a los estudiantes para dar cuenta de la indagación de respuestas de manera gráfica (ver anexo 3). - Los estudiantes presentan los resultados de la actividad frente al curso, dando paso a comentarios y a la valoración de la actividad. - Los trabajos son colocados en la sala de clases para que pueden ser vistos por todo el curso. <p>De Cierre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se revisa en conjunto con los 	<p>voz. Celular, Tablet, etc.</p>	
--	--	---	---	--	--

			<p>alumnos el cumplimiento o no de los objetivos de la clase y cómo se cumplieron.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Despedida. 		
4	<p>Se espera que los estudiantes sean capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborar una definición sobre estigmatización, a partir de sus conocimientos previos. - Conocer y comprender el concepto de estigmatización y sus tipos. 	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concepto de estigma, estigmatizar y estigmatización. - Categorías de los tipos de estigma. <p>Procedurales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación de una definición sobre estigma en base a sus conocimientos previos. <p>Actitudinales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reflexionar en torno lo que se entiende por estigma y estigmatizar. - Valorar y respetar la opinión de los demás compañeros/as. - Formación de pensamiento crítico y reflexivo. - Colaborar en el trabajo de 	<p>De Inicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saludo - Activación de conocimientos previos relacionados a: recordar lo visto en la sesión anterior (Salida a terreno y trabajo en clases) - Se presentan los objetivos de la clase en la pizarra en lenguaje comprensible. <p>De Desarrollo:</p> <p><i>Actividad 1: “Construyendo una definición”.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Actividad grupal:</i> los estudiantes se reúnen en grupos para responder a las siguientes interrogantes: ¿Qué entendemos como estigma o estigmatizar? Y ¿Qué implica estigmatizar?. - Posteriormente crean en conjunto 	<p>Cuaderno Lápices PPT (ver anexo 4)</p>	<p>Formativa</p>

		grupo.	<p>una pequeña definición que compartirán con los demás grupos sobre este concepto.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cada grupo elige a un encargado que se colocará en otro grupo para intercambiar las definiciones y comentar las diferencias y similitudes de ambas. <p><u>Actividad 2: “¿Qué es estigmatizar?”</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Proyección de un Power Point con la interrogante: ¿Los medios de comunicación estigmatizan? (ver anexo 4). - Exposición en Power Point por parte de la docente sobre el contenido correspondiente a: la estigmatización, su definición y tipos. (ver anexo 4) <p>De Cierre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de la definición inicial creada por los estudiantes, comparándola con la entregada por la docente en la clase. 		
--	--	--------	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> - La docente aclara las dudas que surjan en la sesión con respecto al contenido conceptual. - Se dan indicaciones para la clase siguiente: <ul style="list-style-type: none"> En grupos de 3, 4 o 5 (según la cantidad de alumnos/as) elegirán uno de los tres tipos de estigma que son: <ol style="list-style-type: none"> 1. Físicos 2. Defectos del carácter o psicológicos 3. Tribales o de raza <p>El cual tendrán que representar entre 5 y 8 minutos, según su visión de cómo este se presenta en nuestra sociedad.</p> <p>*para ello tendrán que traer si lo desean indumentaria y vestimenta.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La docente revisa en conjunto con los alumnos el cumplimiento o no de los objetivos de la clase y cómo se cumplieron. 		
--	--	--	---	--	--

			- Despedida.		
5	<p>Se espera que los estudiantes sean capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Representar de manera teatral uno de los tres tipos de estigma, y su caracterización en nuestra sociedad. - Evaluar la representación y caracterización del estigma escogido. 	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concepto de estigma y tipos. <p>Procedurales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Representación y caracterización de un estigma de manera contextualizada en la sociedad actual. <p>Actitudinales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorar y respetar la opinión de los demás compañeros/as. - Participar en el trabajo de grupo (representación teatral) 	<p>De Inicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saludo - Activación de conocimientos previos relacionados a: recordar lo visto en la sesión anterior. - Aclarar dudas. - La docente presenta los objetivos de la clase en la pizarra en lenguaje comprensible. <p>De Desarrollo:</p> <p><i>Actividad 1: “Representación del estigma”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - La docente da a los estudiantes 10 minutos para que se pongan de acuerdo con la representación y el orden de los grupos. - Entrega de las instrucciones generales (ver anexo 5). - Representación y caracterización de cada grupo sobre el estigma escogido. (5 a 8 minutos por grupo) 	<p>Pizarra</p> <p>Lápices</p> <p>Opcional:</p> <p>Indumentaria</p> <p>Vestimenta para caracterización.</p>	Formativa

			<p><i>Actividad 2: “Reflexionando y comentando las representaciones”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Plenario para discutir, comentar y evaluar que les pareció las representaciones y caracterizaciones de sus compañeros sobre el estigma escogido, dando paso a comentarios y a la valoración de la actividad. <p>De Cierre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión con los estudiantes sobre el cumplimiento o no de los objetivos de la clase y cómo se cumplieron. - Despedida. 		
6	<p>Se espera que los estudiantes sean capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer y comprender criterios de análisis de las propiedades de las noticias: <ul style="list-style-type: none"> o Presentación 	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MMC y estigmatización - Criterios de análisis: <ul style="list-style-type: none"> o Presentación o Frecuencia y tamaño. 	<p>De Inicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saludo - Activación de conocimientos previos relacionado a lo visto en la sesión anterior y nociones básicas del nuevo aprendizaje. 	<p>Papeles con criterios PPT Guía de trabajo (ver anexo 6)</p>	<p>Formativa</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Frecuencia y tamaño - Aplicar los criterios de análisis de las propiedades de la noticia en una guía de trabajo. - Discutir y reflexionar a partir de las respuestas arrojadas en la realización de la guía de trabajo. 	<p>Procedurales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comentar y conversar sobre el criterio de análisis entregado por la docente. - Aplicar los criterios de análisis a una guía de trabajo. <p>Actitudinales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorar y respetar la opinión de los demás compañeros/as. - Trabajar con buena disposición. 	<p>De Desarrollo:</p> <p><u>Actividad 1:</u> “<i>Primeros acercamientos a los criterios</i>”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad grupal: Los estudiantes se dividen en seis grupos para realizar la actividad. - La docente entrega a cada grupo un papel con el nombre de uno de los seis criterios que forman parte del nuevo contenido. - Discusión grupal para saber los conocimientos previos sobre el criterio que les tocó; a modo de una primera aproximación al contenido. - La docente proyecta un Power Point con todos los criterios que forman parte del nuevo contenido y le realiza las siguientes preguntas: ¿Qué criterio les tocó? Y Según ellos ¿De qué se tratará? , hasta consultarle a los seis grupos, dando paso a los comentarios generales. 		
--	---	--	---	--	--

			<p><u>Actividad 2:</u> “Exposición del contenido”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exposición en Power Point por parte de la docente sobre el contenido correspondiente a los primeros dos criterios: a. presentación y b. Frecuencia y tamaño. (ver anexo 6) <p><u>Actividad 3:</u> “Reforzando los criterios”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad individual: Entrega de una guía de trabajo (Ver anexo 6) para ejercitar los criterios enseñados. - Plenario para compartir las respuestas de la guía y comentarios. <p><u>Actividad 4:</u> “Cómo soy consciente de que estigmatiza los medios”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se realiza la siguiente pregunta reflexiva para terminar la sesión: ¿Cómo soy consciente de que los medios de comunicación son capaces de crear imágenes 	
--	--	--	---	--

			<p>estigmatizantes de minorías o personas en general?</p> <p>De Cierre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La docente revisa en conjunto con los alumnos/as el cumplimiento o no de los objetivos de la clase y cómo se cumplieron. - Se dan instrucciones para la clase siguiente. Se pide a los estudiantes que traigan imágenes sobre lo que ellos piensen es una minoría. Por ejemplo: mapuches, inmigrantes, ladrones, etc. - Despedida. 		
7	<p>Se espera que los estudiantes sean capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recordar los criterios de análisis referidos a la: <ul style="list-style-type: none"> o Presentación o Frecuencia y tamaño de las 	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MMC - Estigmatización - Criterios de análisis: <ul style="list-style-type: none"> o Presentación o Frecuencia y tamaño 	<p>De Inicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saludo - Activación de conocimientos previos relacionado a lo visto en la sesión anterior(criterios 1 y 2) a través de la petición de ejemplos a los alumnos/as y 	<p>PPT (ver anexo 7)</p> <p>Imágenes</p> <p>Cuaderno</p>	<p>Formativa</p>

	<p>noticias.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear una noticia breve, a partir de imágenes representativas, que den cuenta de la utilización de estos criterios (Tema y estructura temática- Roles de actor) en la estigmatización de la imagen escogida. - Identificar en la noticia creada el tema o estructura temática y el rol/es del actor/es. - Discutir y reflexionar a partir de las respuestas arrojadas en la realización de la actividad. - Conocer y comprender criterios de análisis de las propiedades de las noticias: <ul style="list-style-type: none"> o Tema y estructura temática o Roles de actor 	<ul style="list-style-type: none"> o Tema y estructura temática* o Roles de actor* <p>*contenido nuevo</p> <p>Procedurales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recordar el contenido de la sesión anterior. - Crear una noticia estigmatizante que dé cuenta de los criterios aprendidos en esta sesión. - Identificar en conjunto el tema y rol del actor. - Aplicar los criterios de análisis a una guía de trabajo. <p>Actitudinales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorar y respetar la opinión de los demás compañeros/as. - Trabajar con buena disposición. 	<p>nociones básicas del nuevo aprendizaje(criterios 3 y 4).</p> <p>De Desarrollo:</p> <p><i>Actividad 1: “Construyendo una noticia”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes escogen 2 imágenes del material traído a la clase, y realizan un esquema sobre las posibles temáticas de la imagen si fuera una noticia de carácter estigmatizante. - Además piensan y definen cuál o cuáles pueden ser los roles de esos personajes en las imágenes dentro de los medios. - Finalmente, crean una breve noticia de 10 a 15 líneas. - Discusión grupal y comentarios del trabajo: la docente pide a un par de alumnos (2 o 3) que muestren una de las imágenes escogidas y señale cual es la estructura temática que pensó 		
--	---	---	---	--	--

			<p>para una posible noticia y cuál es el rol que le atribuye al actor. Posteriormente, sus compañeros opinarán al respecto.</p> <p><i>Actividad 2: “Exposición de contenidos”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Proyección de un Power Point con el contenido de la sesión : “Tema- estructura temática y roles de actor”; explicando y ejemplificando.(ver anexo 7) <p>De Cierre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reflexión grupal en base a las siguientes interrogante: ¿Cómo las temáticas de una noticia sobre minorías pueden influir en la percepción de las personas sobre estos?, ¿Piensan ustedes que los medios de comunicación son conscientes de esta realidad “estigmatizante” que generan? Y ¿Siendo yo parte de la audiencia (público consumidor) cómo actuó 		
--	--	--	--	--	--

			<p>frente a esta realidad?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se hace un recuento de los contenidos y se aclaran las dudas que surjan del contenido de la sesión. - Finalmente, se revisa en conjunto con los alumnos/as el cumplimiento o no de los objetivos de la clase y cómo se cumplieron. - Despedida. 		
8	<p>Se espera que los estudiantes sean capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recordar los criterios de análisis referidos a la: <ul style="list-style-type: none"> o Presentación o Frecuencia y tamaño de las noticias. o Tema o estructura temática. o Rol del actor. - Conocer y comprender 	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MMC - Estigmatización - Criterios de análisis: <ul style="list-style-type: none"> o Presentación o Frecuencia y tamaño o Tema y estructura temática o Roles de actor o Contexto social* o Sig. local, estilo y perspectiva * 	<p>De Inicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saludo - Activación de conocimientos previos relacionado a lo visto en la sesión anterior(criterios 1,2,3 y 4) y nociones básicas del nuevo aprendizaje (criterios 5 y 6) <p>De Desarrollo:</p> <p style="text-align: center;"><i>Actividad 1: “Exposición de contenidos”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Se expone el contenido, 	<p>Ver anexo 8</p> <p>Guía Apuntes PPT Computador Proyector</p>	<p>Formativa</p>

	<p>critérios de análisis de las propiedades de las noticias:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Contexto social o Sig. local, estilo y perspectiva <p>- Aplicar los criterios de análisis de las propiedades de la noticia, aprendidos, en una guía de trabajo.</p> <p>- Discutir y reflexionar a partir de las respuestas arrojadas en la realización de la guía de trabajo.</p>	<p>*contenido nuevo</p> <p>Procedurales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recordar criterios de análisis aprendidos en las sesiones anteriores. - Conocer, comprender y aplicar el contenido aprendido en esta sesión. - Reflexionar en torno a las respuestas de los alumnos/as. <p>Actitudinales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorar y respetar la opinión de los demás compañeros/as. - Trabajar con buena disposición. 	<p>correspondiente a los dos últimos criterios de análisis: “contexto social y significado local, estilo y perspectiva”; explicando y dando ejemplos mediante un PPT (ver anexo 8).</p> <p><u>Actividad 2:</u> <i>“Análisis de criterios: contexto social y significado local, estilo y perspectiva”</i></p> <p>(Opcional: realizar clase en la sala de computación o puede traerse el material desde la casa)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los alumnos/ en parejas ,escogen dos noticias que traten el mismo tema pero que se encuentren en medios diferentes, para compararlas en base a los criterios de significado Local, estilo y perspectiva. Estableciendo diferencias y similitudes. Además reflexionan 		
--	---	---	--	--	--

			<p>sobre esta situación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Discusión en parejas, sobre cuál es el contexto social posible en el que se enmarcan dichas noticias. <p>De Cierre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reflexión grupal en base a las siguientes interrogantes: ¿Por qué los medios de comunicación transmiten la información de distinta manera? ¿A qué se debe esa elección?, ¿Creen ustedes que esa elección(punto de vista de la noticia) tiene que ver con algún factor determinante como por ejemplo: las políticas económicas y sociales? Y finalmente, ¿Cómo repercute esto en la sociedad en la que vivimos? - Se revisa en conjunto con los alumnos/as el cumplimiento o no de los objetivos de la clase y cómo se cumplieron. - Se entrega a cada uno un apunte con los contenidos vistos, los 		
--	--	--	--	--	--

			<p>cuales les servirán para las siguientes sesiones y la realización el trabajo final. (Ver anexo 8)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Despedida. 		
9	<p>Se espera que los estudiantes sean capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recordar lo aprendido en las sesiones anteriores. - Aplicar los conceptos aprendidos en el trabajo colaborativo. - Analizar críticamente los medios de comunicación a partir de las categorías enseñadas. 	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MMC - Estigmatización - Criterios de análisis: <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación 2. Frecuencia y tamaño 3. Temas y estructura temática 4. Roles de actor 5. Significado local, estilo y perspectiva 6. Contexto social <p><u>*Conocimiento previo requerido:</u> esquemas de la noticia, jerarquías (Superestructura) e implicaciones o inferencias.</p> <p>Procedurales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicar los conocimientos 	<p>De Inicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saludo - Activación de conocimientos previos relacionado a lo visto en las últimas tres sesiones de clases (N° 6,7 y 8) <p>De Desarrollo: <i>Actividad 1: “Instrucciones trabajo final y revisión pauta de evaluación”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - La docente señala en qué consistirá la evaluación final de esta unidad, para ellos les presentará un PPT (ver anexo 9) con una pauta del trabajo final sugerida, la cual discutirán en conjunto para sugerir, modificar y arreglar ,con el objetivo de mejorarla. 	<p>Pizarra Proyector Pc PPT (ver anexo 9) Pauta de trabajo (ver anexo 9) Noticias</p>	<p>Formativa</p>

		<p>conceptuales en el trabajo colaborativo de análisis crítico.</p> <p>Actitudinales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colaborar y participar en activamente en la realización del análisis crítico realizado en clases. - Compartir sus opiniones e ideas con el resto de los compañeros/as y profesora. - Valorar y respetar la opinión de los demás compañeros/as. - Reflexionar en torno a cómo los medios de comunicación y otros medios, estigmatizan a las minorías y personas en general.. <p>-Formación de pensamiento crítico y reflexivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se explica que la sesión de hoy se tratará de la realización de un trabajo similar, al que ellos deberán llevar a cabo en las siguientes tres sesión en clases; el cual realizarán en grupos. <p><u>Actividad 2:</u> <i>“Modelado del trabajo final: Trabajo colaborativo profesor- alumno”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Modelado del docente de la tarea fina a partir del análisis de un hecho noticiosos referido a la temática de criminales o víctimas. (ver anexo 9) - Se elige un delegado del curso para anotar en la pizarra los apuntes del análisis. <p><u>Actividad 3:</u> <i>“Reflexionar en torno al análisis”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Plenario para conversar y comentar en relación al análisis propuesto; aclarando las dudas que surjan con respecto a su 		
--	--	--	---	--	--

			<p>trabajo final.</p> <p>De Cierre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se revisa en conjunto con los alumnos/as el cumplimiento o no de los objetivos de la clase y cómo se cumplieron. - Se dan indicaciones para la próxima clase: recordar que la clase siguiente comienza el trabajo final. - Despedida. 		
10	<p>Se espera que los estudiantes sean capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicar los conceptos aprendidos en el trabajo colaborativo. - Analizar críticamente los medios de comunicación a partir de las categorías enseñadas. - Reflexionar en torno a cómo los medios de comunicación y otros medios, estigmatizan 	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MMC - Estigmatización - Criterios de análisis: <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación 2. Frecuencia y tamaño 3. Temas y estructura temática 4. Roles de actor 5. Significado local, estilo y perspectiva 6. Contexto social 	<p>De Inicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saludo - Activación de conocimientos previos relacionado a recordar las actividades realizadas en la sesión anterior y el contenido enseñado. <p>De Desarrollo:</p> <p><i>Actividad 1: “Revisando la pauta definitiva del trabajo final”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Se entrega a cada grupo una fotocopia con la pauta del trabajo 	(ver anexo 10)	Sumativa (proceso)

	<p>a las minorías y personas en general.</p>	<p><u>*Conocimiento previo requerido:</u> esquemas de la noticia, jerarquías(Superestructura) e implicaciones o inferencias.</p> <p>Procedurales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicar los conocimientos conceptuales en el trabajo colaborativo de análisis crítico. <p>Actitudinales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colaborar y participar en activamente en la realización del análisis crítico realizado en clases. - Compartir sus opiniones e ideas con el resto de los compañeros/as y profesora. - Valorar y respetar la opinión de los demás compañeros/as. - Reflexionar en torno a cómo los medios de comunicación y otros medios, estigmatizan a las minorías y personas en 	<p>final (ver anexo 10) el cual contempla la/s modificaciones sugeridas por los alumnos/as.</p> <p><u>Actividad 2:</u> “Primera parte: Trabajo en grupos: análisis crítico”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cada grupo se reúne para comenzar a planificar y realizar el trabajo de análisis final de la unidad. - Se entrega a cada integrante del grupo una planilla de estado de avance del trabajo (1º estado de avance, ver anexo 10), el cual tendrán que entregar (solo uno) al finalizar la sesión, para ser revisado y comentado por la docente. <p>*Los alumnos/as tendrán la opción de realizar su trabajo en la sala de clases, en el patio o en la biblioteca, según ellos lo deseen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo del trabajo final. - El docente llama a los alumnos a volver a las sala y se les pide entregar el estado de avance 		
--	--	--	--	--	--

		<p>general.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación de pensamiento crítico y reflexivo 	<p>De Cierre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se retira el primer estado de avance del trabajo y se señala que en la siguiente sesión se traerá corregido. - Se revisa en conjunto con los alumnos/as el cumplimiento o no de los objetivos de la clase y cómo se cumplieron. - Despedida. 		
11	<p>Se espera que los estudiantes sean capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicar los conceptos aprendidos en el trabajo colaborativo. - Analizar críticamente los medios de comunicación a partir de las categorías enseñadas. - Reflexionar en torno a cómo los medios de comunicación y otros medios, estigmatizan a las minorías y personas en 	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MMC - Estigmatización - Criterios de análisis: <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación 2. Frecuencia y tamaño 3. Temas y estructura temática 4. Roles de actor 5. Significado local, estilo y perspectiva 6. Contexto social <p>*Conocimiento previo requerido:</p>	<p>De Inicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saludo - Activación de conocimientos previos relacionado a la actividad realizada en la sesión anterior. <p>De Desarrollo:</p> <p><i>Actividad 1: "Entrega de primer estado de avance corregido"</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Se entrega el primer estado de avance con correcciones y/o sugerencias, a cada uno de los grupos de manera individual. 	(ver anexo 11) Planilla estado de avance	Sumativa (proceso)

	<p>general.</p>	<p>esquemas de la noticia, jerarquías(Superestructura) e implicaciones o inferencias.</p> <p>Procedurales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicar los conocimientos conceptuales en el trabajo colaborativo de análisis crítico. <p>Actitudinales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colaborar y participar en activamente en la realización del análisis crítico realizado en clases. - Compartir sus opiniones e ideas con el resto de los compañeros/as y profesora. - Valorar y respetar la opinión de los demás compañeros/as. - Reflexionar en torno a cómo los medios de comunicación y otros medios, estigmatizan a las minorías y personas en general. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se entrega a cada integrante del grupo una planilla de estado de avance del trabajo (2° estado de avance, ver anexo 11), el cual tendrán que entregar (solo uno) al finalizar la sesión, para ser revisado y comentado por la docente. <p><i>Actividad 2: “Segunda parte: Trabajo en grupos: análisis crítico. ”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo del trabajo final considerando las recomendaciones, sugerencias y correcciones del primer estado de avance. <p>*Los alumnos/as tendrán la opción de realizar su trabajo en la sala de clases, en el patio o en la biblioteca, según ellos lo deseen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente llama a los alumnos a volver a las sala y se les pide entregar el estado de avance 		
--	-----------------	---	---	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Formación de pensamiento crítico y reflexivo 	<p>De Cierre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se retira el segundo estado de avance del trabajo y se señala que en la siguiente sesión se traerá corregido. - Se revisa en conjunto con los alumnos/as el cumplimiento o no de los objetivos de la clase y cómo se cumplieron. - Despedida. 		
12	<p>Se espera que los estudiantes sean capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicar los conceptos aprendidos en el trabajo colaborativo. - Analizar críticamente los medios de comunicación a partir de las categorías enseñadas. - Reflexionar en torno a cómo los medios de comunicación y otros medios, estigmatizan a las minorías y personas en general.. 	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MMC - Estigmatización - Criterios de análisis: <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación 2. Frecuencia y tamaño 3. Temas y estructura temática 4. Roles de actor 5. Significado local, estilo y perspectiva 6. Contexto social <p><u>*Conocimiento previo requerido:</u> esquemas de la noticia, jerarquías</p>	<p>De Inicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saludo - Activación de conocimientos previos relacionados a recordar lo desarrollado en la sesión anterior. <p>De Desarrollo: <u>Actividad 1:</u> “Entrega de segundo estado de avance corregido”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se entrega el segundo estado de avance con correcciones y/o sugerencias, a cada uno de los grupos de manera individual. 	(ver anexo 12) Plantilla estado de avance.	Sumativa (proceso)

		<p>(Superestructura) e implicaciones o inferencias.</p> <p>Procedurales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicar los conocimientos conceptuales en el trabajo colaborativo de análisis crítico. <p>Actitudinales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colaborar y participar en activamente en la realización del análisis crítico realizado en clases. - Compartir sus opiniones e ideas con el resto de los compañeros/as y profesora. - Valorar y respetar la opinión de los demás compañeros/as. - Reflexionar en torno a cómo los medios de comunicación y otros medios, estigmatizan a las minorías y personas en general. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se entrega a cada integrante del grupo una planilla de estado de avance del trabajo (3° estado de avance, ver anexo 12), el cual tendrán que entregar (solo uno) al finalizar la sesión, para ser revisado y comentado por la docente. <p><i>Actividad 2: “Segunda parte: Trabajo en grupos: análisis crítico.”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo del trabajo final considerando las recomendaciones, sugerencias y correcciones del primer estado de avance <p>*Los alumnos/as tendrán la opción de realizar su trabajo en la sala de clases, en el patio o en la biblioteca, según ellos lo deseen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente llama a los alumnos a volver a las sala y se les pide entregar el estado de avance. 		
--	--	---	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Formación de pensamiento crítico y reflexivo 	<p>De Cierre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se retira el tercer estado de avance del trabajo y se señala que en la siguiente sesión se traerá corregido. - Se revisa en conjunto con los alumnos/as el cumplimiento o no de los objetivos de la clase y cómo se cumplieron. - Despedida. 		
13	<p>Se espera que los estudiantes sean capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Leer comprensivamente y críticamente sobre la estigmatización en los medios de comunicación. - Reflexionar en torno a la estigmatización de las minorías en diversos medios de comunicación. - Reflexionar en torno a la dicotomía ellos v/s nosotros. 	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MMC - Estigmatización - Discriminación - Minorías - Medios de comunicación <p>Procedurales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Leer comprensivamente. - Comentar y expresar opiniones fundamentadas. 	<p>De Inicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saludo - Activación de conocimientos previos relacionados a recordar lo desarrollado en la sesión anterior. <p>De Desarrollo:</p> <p><i>Actividad 1: “Entrega de tercer estado de avance corregido”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrega del último estado de avance con correcciones y/o sugerencias, a cada uno de los 	<p>(ver anexo 13)</p> <p>Texto para reflexionar</p> <p>Pauta de preguntas tentativas para la reflexión y discusión.</p> <p>Noticia</p>	Formativa

	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexionar sobre la repercusión social, económica, política, etc. de esta dicotomía y la estigmatización de las minorías. 	<p>Actitudinales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compartir sus opiniones e ideas con el resto de los compañeros/as y la profesora. - Valorar y respetar la opinión de los demás compañeros/as. - Reflexionar en torno a cómo los medios de comunicación y otros medios, estigmatizan a las minorías y personas en general. - Formación de pensamiento crítico y reflexivo 	<p>grupos de manera individual.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se señala que deben traer el trabajo terminado para la sesión n° 14, en la cual deberán presentar su trabajo a los demás compañeros/as como ellos/as lo deseen. (a libre disposición de utilizar cualquier medio o material) <p><i>Actividad 2: “Reflexionado sobre la estigmatización y la discriminación”</i></p> <p>Actividad grupal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se pide a los estudiantes que formen un círculo en la sala y se sienten en el suelo o en la silla si lo prefieren (según el curso) para realizar las actividades de esta sesión. - Se les entrega a cada uno un pequeño texto para discutir y reflexionar en torno a los medios de comunicación, la sociedad y la estigmatización. - Se vuelve a realizar la pregunta 		
--	--	--	--	--	--

			<p>inicial mencionada en la sesión 4: ¿Los medios de comunicación estigmatizan?.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se centra la discusión en la visión de la dicotomía ellos/ nosotros; y en cómo repercute esta dicotomía y estigmatización en nuestra sociedad. (ver anexo 13) - Se presenta un video musical titulado “Mapuches Millonarios” (ver anexo 13), el cual tiene como objetivo reflexionar en torno a la estigmatización de este grupo “minoritario” en Chile. <p>De Cierre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se revisa en conjunto con los alumnos/as el cumplimiento o no de los objetivos de la clase y cómo se cumplieron. - Se recuerda a los alumnos/as la entrega del trabajo escrito, y la presentación (modalidad libre) del trabajo a sus compañeros como ellos lo prefieran. - Se les entrega una noticia para 		
--	--	--	--	--	--

			que la lean en sus casas.(ver anexo 13) - Despedida.		
14	<p>Se espera que los estudiantes sean capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentar el trabajo de análisis a los compañeros/as. - Reflexionar en torno a el análisis realizado por cada grupo de trabajo. 	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MMC - Estigmatización - Criterios de análisis: <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación 2. Frecuencia y tamaño 3. Temas y estructura temática 4. Roles de actor 5. Significado local, estilo y perspectiva 6. Contexto social <p><u>*Conocimiento previo requerido:</u> esquemas de la noticia, jerarquías(Superestructura) e implicaciones o inferencias.</p> <p>Procedurales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicar los conocimientos conceptuales en el trabajo colaborativo de análisis 	<p>De Inicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saludo - Activación de conocimientos previos relacionados a recordar la actividad reflexiva de la clase anterior. - Se les pregunta a los alumnos si leyeron la noticia y qué les pareció esta. (ver anexo 13) <p>De Desarrollo: <u>Actividad 1:</u> “Presentación de los trabajos de análisis”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de trabajos de análisis en grupos (6 a 8 minutos por grupo). - Plenario para realizar preguntas y/o realizar comentarios al trabajo realizado por los compañeros/as. - Entrega de los trabajos escritos a la docente. 	<p>Cartulinas PPT Videos, etc.</p>	<p>Sumativa (Producto)</p>

		<p>crítico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explicar y presentar el trabajo a sus compañeros/as. <p>Actitudinales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colaborar y participar activamente en la realización del análisis crítico y la explicación del trabajo al resto de los compañeros/as. - Compartir sus opiniones e ideas con el resto de los compañeros/as y profesora. - Valorar y respetar la opinión de los demás compañeros/as. - Reflexionar en torno a cómo los medios de comunicación y otros medios, estigmatizan a las minorías y personas en general. - Formación de pensamiento crítico y reflexivo 	<p>De Cierre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se revisa en conjunto con los alumnos/as el cumplimiento o no de los objetivos de la clase y cómo se cumplieron. - Despedida. 		
15	Se espera que los estudiantes sean capaces de:	<p>Conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MMC 	<p>De Inicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saludo 	Pizarra Cuadernos	Formativa

	<ul style="list-style-type: none"> - Comentar sobre el trabajo realizado a lo largo de la unidad. - Reflexionar sobre las temáticas abordadas a lo largo de la unidad. - Reflexionar sobre la importancia de los medios de comunicación y la construcción de discursos estigmatizantes de minorías. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estigmatización - Dicotomía ellos/nosotros - Minorías - Criterios de análisis <p>Procedurales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comentar y reflexionar sobre la unidad y las temáticas abordadas en esta. <p>Actitudinales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compartir sus opiniones e ideas con el resto de los compañeros/as y profesora. - Valorar y respetar la opinión de los demás compañeros/as. - Reflexionar en torno a cómo los medios de comunicación y otros medios, estigmatizan a las minorías y personas en general. - Formación de pensamiento crítico y reflexivo 	<ul style="list-style-type: none"> - Activación de conocimientos previos, recordar lo realizado en la última sesión. <p>De Desarrollo:</p> <p><u>Actividad 1:</u> “Entrega de los trabajos”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se entrega a los estudiantes sus trabajos corregidos y comenta en general sus apreciaciones con respecto a los resultados de dicho trabajo. <p><u>Actividad 2:</u> “Reflexión personal de la unidad”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se entrega a cada uno de los alumnos una hoja de block en blanco, para que representen de la manera que ellos prefieran su apreciación con respecto a la unidad tratada y respondan por última vez la interrogante formulada anteriormente en dos sesiones que es ¿Los medios de comunicación estigmatizan? Además de responderá : ¿Alguna 	Trabajos corregidos	
--	--	--	---	---------------------	--

			<p>vez me he sentido estigmatizado? ¿Porqué? y ¿?Como me di cuenta de esto?</p> <p><i>Actividad 3: “Compartir mi experiencia”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Plenario para comentar de manera voluntaria sus respuestas y la creación de su cartulina. <p>De Cierre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se revisa en conjunto con los alumnos/as el cumplimiento o no de los objetivos de la clase y de toda la unidad; y como se cumplieron. - Despedida simbólica: - Se pide a los estudiantes que peguen sus trabajos en el mural del establecimiento para compartirlos con el resto de la comunidad escolar. 		
--	--	--	---	--	--

VIII. LISTADO DE ANEXOS Y/O MATERIALES.

N° Sesión	Anexos
1	<ul style="list-style-type: none"> - Instrucciones de trabajo - Papeles de colores - Titulares - Imágenes y palabras claves - Noticias (PPT) y video
2	<ul style="list-style-type: none"> - Instrucciones de trabajo - Hoja con grupos - Noticia para modelar - Material extra (noticias) - Pauta evaluación - Ejemplo de cartulina
3	<ul style="list-style-type: none"> - Planilla de datos - Prototipo de cartulina
4	<ul style="list-style-type: none"> - Instrucciones de trabajo - PPT
5	<ul style="list-style-type: none"> - Preguntas
6	<ul style="list-style-type: none"> - Instrucciones de trabajo - Papeles con criterios - PPT

	- Guía individual
7	<ul style="list-style-type: none"> - Instrucciones - PPT
8	<ul style="list-style-type: none"> - Planilla de análisis - PPT - Apunte criterios
9	- PPT
10	<ul style="list-style-type: none"> - Estado de avance - Pauta de evaluación
11	- Estado de avance
12	- Estado de avance
13	<ul style="list-style-type: none"> - Texto para reflexionar - Video - PPT
14	- Pauta evaluación
15	<ul style="list-style-type: none"> - Video - Letra de canción - Hoja de block

IX. PROYECCIONES

La propuesta didáctica formulada con anterioridad como ya se mencionó en un comienzo responde a la necesidad de proponer una posible solución a la incoherencia existente entre los documentos oficiales del ministerio de educación de Chile sobre los postulados de los medios de comunicación, ya que si bien se mencionan en estos documentos, no se les da la importancia y trato necesario que se merecen por ser un contenido que cumple un rol comunicativo- social, por cuanto entendemos que la sociedad esta inmensa y rodeada de medios de comunicación.

Dentro de las proyecciones que se pueden plantear a partir de esta secuencia es mencionar que, en primer lugar, es importante considerar una enseñanza mediática genuina, que contemple la enseñanza de los medios en pos de educar críticamente a los estudiantes y sociedad en general, para que sean capaces de participar activamente en estos mismos, tanto como espectadores o consumidores.

En segundo lugar, es necesario considerar que para llevar a cabo esta secuencia es necesario que la persona a cargo, el docente, tenga una formación en medios de comunicación o tenga nociones sobre esto, para poder implementarla de manera adecuada.

En último lugar, como proyección se espera que esta secuencia planteada se pueda implementar y dar paso a nuevas secuencias relacionadas con los medios de comunicación.

X. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, J. “La representación mediática de la inmigración. Entre el encuadre y el estigma”. *Revista del ministerio de trabajo e inmigración* 2009: 61-80
- Ausubel, D. *Psicología cognitiva*. México: Trillas, 1969
- Buckingham, D. *Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Barcelona: Paidós, 2005
- Consejo escolar de Euskadi. *Las competencias educativas básicas*. Vitoria: Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, 2009.
- Goffman, E. *Estigma: La identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amoruso editores S.A, 2006.
- Masterman, L. *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid: Proyecto Didáctico Quirón, 1994.
- Ministerio de educación. *Marco Curricular*. Santiago: MINEDUC, 2009.
- ___ *Lenguaje y comunicación: programa de estudio séptimo año básico*. MINEDUC, República de Chile, 2011.
- ___ *Lenguaje y comunicación: programa de estudio séptimo año básico*. MINEDUC, República de Chile, 2015.
- ___ *Lenguaje y comunicación: programa de estudio octavo año básico*. MINEDUC, República de Chile, 2011.
- ___ *Lenguaje y comunicación: programa de estudio octavo año básico*. MINEDUC, República de Chile, 2015.
- ___ *Lenguaje y comunicación: programa de estudio primer año medio*. MINEDUC, República de Chile, 2011.
- ___ *Lenguaje y comunicación: programa de estudio segundo año medio*. MINEDUC, República de Chile, 2011.
- ___ *Lenguaje y comunicación: programa de estudio plan común tercer año medio*. MINEDUC, República de Chile, 2001.
- ___ *Lengua y literatura. Progresión de objetivos de aprendizaje*. MINEDUC, República de Chile, 2014.

- Morduchowics, R. El sentido de una educación en medios. *Revista Iberoamericana de educación* 2003: 35-47
- Toro, B. "Medios Masivos de Comunicación: una construcción de la realidad. " *Revista Pequéñ*: Vol. 1, N° 1, 2011, 108- 119.
- Trilla, J. y otros. *El legado pedagógico del siglo XX para la escuela del siglo XXI*. Barcelona: Grao, 2001
- Van Dijk, T. *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós, 1997.
- Vigostky, L. *Pensamiento y lenguaje*. La Habana: Pueblo y educación, 1968.