

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
VALPARAÍSO**

Facultad de Recursos Naturales

Instituto de Geografía

**Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico en
Comunas de Hijuelas, La Calera, La Cruz, Quillota,
Limache y Olmué**

Por:

Rino Arías Q. – Andrea Barrenechea A. – María Foix R.

Profesor Guía: Rodolfo Allesch L.

2000

DEDICATORIAS

Al recuerdo de mis padres,

A mi familia,

A Sandra.

Rino.

A mi madre,

A mi familia,

A Malcolm.

Andrea.

Al recuerdo de mi padre,

A mi madre y hermana,

A Martín.

Consuelo.

RESUMEN

La provincia de Quillota, ubicada en la V Región de Valparaíso, cuenta con una potencialidad de atractivos turísticos naturales y culturales, lo que constituye una interesante alternativa de visita para flujos de turistas internos y externos. Con ello, existe la posibilidad de otorgar una mayor valoración a lugares que hasta hoy no representan aportes a los ingresos comunales o de la provincia.

La escasa intervención en algunos lugares del área de estudio, permitió encontrar sectores rurales de gran atractivo, los que bajo un adecuado uso y una acción gubernamental apropiada, es decir, articuladora del desarrollo local y preservadora de los recursos naturales existentes, podría dar curso a una actividad que reactivara sectores de la economía provincial y comunal con buenos resultados.

El turismo de intereses especiales, orientado a la naturaleza y a recursos culturales en territorios hacia el interior del borde costero, representa una oportunidad significativa de desarrollo económico para estos lugares. Sin embargo, no se debe omitir el hecho que es necesario considerar el valor social y económico del medio ambiente, lo que va ligado a un impulso en la creación de pequeñas empresas locales para una gestión y administración del territorio compatible con las actividades turísticas.

Para un desarrollo valioso y eficiente del sector turismo al interior de la provincia de Quillota, se hace necesario un ordenamiento y planificación territorial, en el que los gobiernos locales y el provincial, bajo la directriz que guía la región, consideren al turismo como parte de un mecanismo de revalorización del entorno a nivel de la provincia o microregión, incorporándolo efectivamente a las estrategias y acciones para el desarrollo de la región, sobre la base de una planificación integrada.

1. INTRODUCCIÓN

1.1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación pretendió entregar una visión de la realidad turística de la Provincia de Quillota, desde una perspectiva geográfica. En tal sentido, aporta los antecedentes generales a nivel comunal y provincia, profundizando en el concepto de Turismo y su relación con los elementos y factores del desarrollo local. Todo ello, incorporando aspectos de gestión y sustentabilidad territorial.

La realidad actual muestra un escenario de globalización que ofrece una nueva percepción de la geografía turística, en donde hay más destinos compitiendo con productos similares y en donde se tiende a buscar la diferencia entre espacios receptores por medio de la especialización de mayor valor agregado, es decir, turismos específicos temáticos. A medida que ello ocurre, los clásicos espacios receptores-emisores intentan retener parte del consumo de sus usuarios en el tiempo libre.

Debido a la importancia de lo anterior, es que se hace referencia a nuevos espacios y territorios que se incorporan en la realidad turística presente en la provincia, los que -sin duda- entran en competencia con los ya tradicionales espacios litorales.

En la actualidad se considera al turismo como una importante fuente de progreso y bienestar para la comunidad. Por lo tanto, es relevante el hecho que este desarrollo pueda llegar directamente a las áreas en donde se genere este nuevo estilo de turismo, situación que depende *-básicamente-* de la capacidad a nivel local y provincial de desarrollar los atractivos y potencialidades con que cuentan.

Según todas las proyecciones, en Chile el tiempo destinado al ocio deberá crecer. En tal sentido, se hace interesante un posible cambio en la visión de la realidad turística de la provincia de Quillota, asumiendo que a nivel comunal el turismo pueda convertirse en una interesante alternativa de crecimiento para las economías locales.

Se incluyen -por otra parte- algunos aspectos de gestión, considerando que los lineamientos de orden político, ambiental y territorial son los que -en definitiva- harán

posible la formulación de un efectivo e integrado plan de desarrollo turístico para la provincia de Quillota.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A partir de la segunda mitad de la década de 1980, la demanda proveniente del sector interno del país para acceder a las áreas esparcimiento al aire libre y el reencuentro con la naturaleza, experimentó un incremento sostenido en el tiempo.

Ésto no ha sido ajeno a la región de Valparaíso, la que históricamente se ha identificado como una de las regiones del país principalmente ligadas al turismo, debido a su extenso y variado litoral, a su accesibilidad, ya su ubicación geográfica en la región central de Chile. Debido a estos factores, entre otros, se consolidó una importante actividad turística, sobretodo en la temporada de verano, y asociada a la oferta de balnearios del litoral regional, tanto al norte como al sur de Valparaíso.

La actividad turística de la V región de Valparaíso se ha basado -tradicionalmente- en la oferta y la explotación del borde costero. Es por ello, que se hace necesario generar una propuesta de Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR), capaz de presentar una alternativa diferente para las comunas y Provincias interiores de la región.

La provincia de Quillota -una de las siete de la región- presenta una cantidad importante de atractivos turísticos, tanto naturales como culturales. De allí que se origine la iniciativa de implementar un PLADETUR, en virtud de la necesidad que exista un lineamiento para nuevas ofertas, crear y mejorar infraestructura, servicios básicos, recreativos, etc., todo acorde a la demanda y al tipo de público que accede a estos lugares.

Para ello se debe incentivar y disponer de recursos necesarios, ya que la actividad turística constituye una forma de inversión, que para el caso de la provincia de Quillota debe corresponder a una fuente de ingresos importantes. Con esto se debe esperar un efecto multiplicador de la economía provincial y, a su vez, fortalecer las economías comunales que integran la provincia, como consecuencia de la creación de nuevos empleos, diversidad de actividades económicas en las comunas, mejora de infraestructura, creación de servicios, etc.

Sin embargo, la captación de recursos económicos no debe constituir un propósito que haga peligrar la integridad de los sectores con connotación turística, por lo que es de vital importancia trabajar bajo el concepto de manejo sustentable de los recursos.

El plan deberá ser capaz de comparar los recursos disponibles con los obstáculos a superar, como garantía para no convertirse en una planificación ficticia basada en objetivos que no se puedan concretar.

Lo prioritario en la implementación del proyecto es que el planeamiento se realice de acuerdo y en función de las necesidades públicas que deben afrontarse y de acuerdo a un orden de prioridades que ha de presidir su ejecución e imponer la obligación a respetarlas.

La creación de un PLADETUR en la provincia de Quillota constituye una posibilidad para el fortalecimiento de sus comunas y la diversificación de la oferta turística regional.

1.3. MARCO TEÓRICO

Las estrategias de desarrollo y crecimiento nunca han dependido, tanto como ahora, de los recursos del medio local y de las nuevas oportunidades asociadas a la innovación, creatividad y capacidad de emprendimiento de los agentes implicados en ellos.

Desde hace varias décadas, ha hecho su aparición en el escenario turístico y rural, una nueva forma de turismo distinta a los esquemas tradicionales de balnearios de playa y termales. Existe una tendencia hacia la búsqueda de la naturaleza como destino de vacaciones. Ésto se debe -en parte- a una orientación mayor hacia la vida en la naturaleza, corriente que viene a constituir una respuesta a la creciente artificialidad de la vida moderna, la contaminación, el stress y la impureza de las urbes.

El turismo vinculado a la naturaleza representa por ahora entre un 10 y un 15% del total del turismo mundial. Los mercados turísticos emisores a nivel internacional, principalmente Europa y Estados Unidos, están experimentando un crecimiento cada vez mayor de segmentos cuyas motivaciones principales responden a estímulos del

medio natural, de las antiguas civilizaciones y de la emoción de la aventura” (Crosby, 1996).

Se espera que el turismo rural en los próximos años crezca a una tasa de un 22 a un 23%, según la O.T.M. (Organización Mundial de Turismo), tasa que es superior a la de otras formas de turismo.

Estudios recientes realizados en estratos socioeconómicos medio y medio-alto en Santiago de Chile (Szmulewicz et. al., 1997), indican que los chilenos optan en un 21,8% por el campo como destino vacacional, en un 3,4% por parques nacionales y 16,4% por lagos.

Las causas para el desarrollo del turismo al interior de la región, y en la provincia de Quillota específicamente, se fundamentan principalmente en una creciente demanda por actividades turísticas y recreativas en ambientes limpios de contaminación y con características muy distintas a la vida urbana, además de la necesidad de variación del turismo tradicional de playas.

En Chile, esta modalidad de turismo se inició hacia 1980, con la experiencia de algunas posadas campesinas, intentos por rehabilitar las antiguas casas patronales para turismo, el diseño de algunos circuitos turísticos-artesanales y los comienzos de la ocupación más intensiva de los parques nacionales y áreas protegidas en general.

El aumento de estas formas de turismo se encuentra en buen nivel por situaciones favorables, como son el crecimiento general de los movimientos turísticos, el mejoramiento de las infraestructuras y equipamientos, y las tendencias a los viajes por el desarrollo general de las economías emergentes.

En el amplio marco del turismo se encuentran formas diversas que se pueden presentar integradas o segmentadas como son el ecoturismo, el agroturismo, turismo aventura y etnoturismo, entre otras.

Ante el creciente interés de parte de los habitantes urbanos, cansados de su agitada y estresante vida urbana, los pobladores y productores rurales, las autoridades públicas y los empresarios agrícolas, han descubierto la existencia de una nueva oportunidad de actividades productivas, que contribuyan a paliar, al menos en parte, la migración rural,

la falta de oportunidades de trabajo, las crisis del sector agrícola y el creciente desaliento que se nota entre las comunidades rurales.

La aparición de parques naturales privados representa un fenómeno de gran interés destinado -en parte- a la realización de actividades ecoturísticas.

Como iniciativa, durante estos últimos años CONAF ha incluido decididamente en sus políticas el fomento del ecoturismo y, en la actualidad, la licitación de sectores para el desarrollo de actividades ecoturísticas, en algunas áreas protegidas. En el período 1990-1994, los parques nacionales de Chile registran un incremento del 24,5% en el ingreso de visitantes.

El sistema territorial al ser considerado en su conjunto y en vista a la competitividad externa, requiere de la potenciación de las redes viales, ferroviarias y aéreas para vincularse con los grandes circuitos económicos. En tanto, la construcción de infraestructuras es determinante para el reequilibrio territorial, ya que éstas potencian el sistema de ciudades, sus enlaces y la comunicación de todo el conjunto con el exterior.

En los últimos años, y como consecuencia del interés por redescubrir y disfrutar de actividades de ocio y recreación al aire libre, se han desarrollado nuevos tipos de turismo basados en el aprovechamiento del medio natural, principalmente en áreas que aún conservan su atractivo paisajístico y que se localizan lejos de las aglomeraciones urbanas.

Estos espacios, que hoy comienzan a ser demandados en forma creciente, son valorados por el visitante como ambientes propicios para la contemplación y la práctica de actividades que involucran, de hecho, una actitud de compromiso con la naturaleza, sus procesos y su protección.

El “turismo alternativo” y sus formas específicas de desarrollo - que comprenden el denominado turismo de intereses especiales, el turismo rural, el turismo aventura y el ecoturismo - constituye una forma de aprovechar los recursos naturales para responder a una creciente demanda insatisfecha por la saturación de los destinos turísticos tradicionales. Este mercado se empieza a expandir en un período en que los ingresos generados por el turismo a nivel mundial alcanzaron, en el año 1993, la cifra 304 mil

millones de dólares, mostrando un incremento promedio anual de 11,7% en los últimos 10 años (O.M.T., 1994).

En recientes informes internacionales, el turismo enfocado hacía la naturaleza reporta ingresos por U\$ 19.500 millones a nivel mundial y aumenta a un ritmo del 30% anual (OEA., 1993). Se estima que sólo el mercado para turismo de intereses especiales reúne alrededor de 60 millones de personas en todo el mundo (Yunis, 1994).

El surgimiento de este “estilo de desarrollo turístico”, ha permitido que aquellos países que estén respondiendo a estas motivaciones turísticas orientadas hacia destinos naturales, incrementen su producto geográfico como resultado de la aplicación de programas específicos para el desarrollo turístico.

Esta tendencia emergente hacia el turismo de intereses especiales, puede llegar a convertirse también en un incentivo para las comunidades receptoras, en la medida que reciben directamente los beneficios económicos de la actividad turística, a través de la prestación de servicios para los visitantes. Los más comunes corresponden a hoteles, residenciales, medios de transporte, restaurantes y venta de productos artesanales, entre otros.

El plan de ciudad territorio debe ser un plan integral que tenga en cuenta los diferentes aspectos de la ciudad: económicos, sociales, culturales, educativos y asociativos. Ésto no quiere decir que un plan sectorial de servicios sociales, transporte o turismo de un territorio, no pueda tener la consideración de estratégico dentro de su sector.

El papel emergente del mundo local incorpora de manera concreta el valor de la dimensión territorial y la posibilidad de descentralizar la toma de decisiones como fruto de un debate directo con los ciudadanos, facilitando el desarrollo de las potencialidades de las instituciones y de los actores locales y posibilitando un ambiente favorable a las oportunidades económicas.

La puesta en marcha del plan de desarrollo turístico requiere de la activación de todas las fuerzas comprometidas, desde un principio, en su gestión y aún cuando su diseño sea apropiado y presente evidentes condiciones de factibilidad, no es menos relevante establecer los mecanismos pertinentes para su implementación y seguimiento.

Para ésto, se debe entender la planificación no sólo como un proceso que busca maximizar los resultados que pueden obtenerse con una determinada cuantía de recursos, sino también adecuar los procedimientos utilizados a las condiciones existentes. Además de eficiencia, debe haber realismo en relación con las necesidades y posibilidades sociales.

1.4. OBJETIVOS

Objetivo General

- Proponer un plan de Desarrollo Turístico para la Provincia de Quillota, que contribuye propiciando ideas para la generación de una mayor dinámica y diversidad en las actividades económicas de sus comunas, logrando el diseño de un espacio turístico integrado que permita valorar los espacios interiores en turismo de intereses especiales.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar y determinar el actual estado de la actividad turística y de aquellas asociadas al turismo, tales como comercio, equipamiento, servicio y transporte.
- Identificar las limitantes y/o carencias del área de estudio que afectan a la actividad turística.
- Determinar una posible complementación entre la actividad turística interior y la que se desarrolla en el litoral regional.
- Analizar la importancia y los efectos que puede tener la correcta aplicación de un plan de desarrollo turístico, en el área de estudio.
- Proponer un diseño para realizar un circuito turístico interior en la provincia de Quillota.

1.5. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS

La metodología aplicada se basó - especialmente- en el método de análisis geográfico regional, apoyándose en las técnicas proporcionadas por los Sistemas de Información Geográfica, análisis espacial y en la información estadística y cuantitativa especializada en la temática del estudio.

La información cartográfica y de referencia espacial utilizada, estuvo centrada en la cartografía base IGM, aerofotos y cartografía temática existente

Una etapa fundamental para el análisis geográfico fue la realización de terrenos, para contrastar la información recolectada en primera fase y observar la realidad existente en el ámbito turístico al interior de la provincia.

Dentro de las técnicas utilizadas estuvieron:

- Técnica de análisis estratégico FODA.
- Cicatur-OEA, técnica que permitió la identificación, caracterización y jerarquización de los atractivos turísticos, tanto naturales como culturales.
- Representaciones estadísticas: gráficos, tablas, etc.

Mediante lo anterior, se logró -en lo posible- la totalidad de los objetivos planteados.

2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. LA APREHENSIÓN DEL FENÓMENO TURÍSTICO

El turismo, como fenómeno de naturaleza compleja y un conjunto de actividades diversas, constituye un factor de transformación y un componente estructural de nuestra sociedad. Su complejidad y diversidad se concretan en distintas manifestaciones (sociales, económicas, geográficas, políticas, etc.) y, por ello, ha sido y es objeto de estudio por parte de diversas disciplinas científicas (economía, geografía, sociología, antropología, arquitectura, urbanismo, etc.), las que han abordado su problemática, siendo objeto de atención -también- por parte de entidades, instituciones y organismos, tanto de carácter público como privado.

Los aportes al conocimiento científico del turismo proceden básicamente de tres ámbitos: el universitario, el empresarial y el institucional, que, en muchas ocasiones, se muestran permeables e interrelacionados.

En la evolución del conocimiento del turismo, la percepción económica ha ido ganando terreno, como en otras muchas manifestaciones humanas. Por ello, se puede señalar, como aspecto más destacado, que ha prevalecido la atracción y el dominio de la visión economicista de él y que su supremacía anula o esconde, incluso, sus restantes vertientes. En los últimos años se observa, no obstante, el creciente protagonismo de otras disciplinas y, por otra parte, tal como señala Pedreño (1996), afortunadamente, en nuestros días se detecta un esfuerzo de comprensión y aproximación a la metodología de estudio del turismo desde una perspectiva interdisciplinaria, que permite identificar aspectos sobresalientes para el correcto análisis de él, y que va más allá de una visión económica.

No hay que olvidar el elevado componente interdisciplinario que afecta al conocimiento del complejo fenómeno turístico. La eliminación o simplificación de todos aquellos factores que, formando parte del bien turismo', aún siendo ajenos al objeto primario del análisis económico, en donde tengan relevancia otras disciplinas científicas, puede distorsionar en gran medida las conclusiones que se puedan obtener.

La interdisciplinariedad gana terreno debido a la limitación del cuerpo teórico - metodológico de las ciencias económicas para acotar, interpretar y actuar sobre un fenómeno diverso y complejo. Es necesaria también la explicitación de otras manifestaciones (ambiental, cultural, territorial, etc.), inducidas por su propia evolución, su generalización, sus crisis y su cualificación, entre otros hechos. Además, se debe considerar la creciente "turistificación" de la sociedad y del territorio, que conducen a una relativización de la dimensión económica.

2.2. APORTES A LOS FUNDAMENTOS DE LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO

La consolidación y madurez alcanzadas por la Geografía del Turismo, Ocio y Recreación han comportado implícitamente su conformación teórico-conceptual y metodológica, en el contexto que se ha señalado de coexistencia de distintos planteamientos y de su especificidad como rama independiente en el seno de la geografía, sin adscripción, a priori, a ninguna de las grandes categorías contempladas en las divisiones convencionales de nuestra ciencia. Para ello, se ha partido de la aceptación del carácter espacial del turismo y, por consiguiente, de su condición geográfica, asuntos que han marcado sus fundamentos epistemológicos.

Los aportes de Pearce a la Geografía del Turismo realizados a lo largo del último decenio han sido numerosos, innovadores y centrados, mayoritariamente, en propuestas de sistematización de la disciplina. Según este autor (1988), existen seis amplias áreas de lugares comunes que integran los componentes más importantes de esta rama de la geografía:

- 1) Los patrones de distribución espacial de la oferta
- 2) Los patrones de distribución espacial de la demanda
- 3) La geografía de los centros vacacionales
- 4) Los movimientos y los flujos turísticos
- 5) El impacto del turismo
- 6) Los modelos de desarrollo del espacio turístico

2.3. APROXIMACIÓN SISTÉMICA APLICADA A LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO

Las ciencias sociales han utilizado la teoría de sistemas para tratar de reconocer procesos complejos donde la población, los territorios o las economías articulan partes que integradas configuran una totalidad funcional. Por lo tanto, se debe examinar y reflexionar sobre la realidad desde una perspectiva metodológica, que la comprende como un engranaje que funciona por la acción conjunta de sus piezas. En un complejo, la cadena funcional se puede atrofiar o fracturar si alguna de dichas piezas no se comporta sistémicamente, ya sea por sus propias patologías o por la falta de comportamiento funcional con el conjunto.

Esta manera de comprender la realidad ambiental, territorial, social y/o económica tiene la virtud de insistir en los procesos más que en unas aproximaciones estéticas a ella.

2.4. CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y CLASIFICACIÓN

2.4.1. Turismo: Concepto y Evolución

El Turismo como bien de carácter humano, cultural y social, es un fenómeno que por su desarrollo ha estado condicionado al acontecer económico, tecnológico y sociológico del mundo, lo cual ha llevado a que el concepto de “turismo” haya ido evolucionando a través del tiempo.

Una concepción tradicional del Turismo lo define simplemente como “viaje de placer”, no considera esta acepción tan antigua, y restrictiva, a un comerciante que visita una feria extranjera, un enfermo que acude a un balneario, un creyente que peregrina a un santuario, un técnico que participa en un congreso como turista, etc. Sin embargo, desde el punto de vista moderno, estos viajes no turísticos”, son incluidos dentro del tráfico turístico, dado que estas personas no se comportan en realidad para el hotelero, el agente de viajes, etc. de una manera indiferenciada a la del turista auténtico. Por otra parte, el viajero se comporta como turista, ya que generalmente dispone de una serie de horas libres que podrá, según sus preferencias, dedicar para visitar ciertos monumentos, museos o lugares de diversión. Dado lo restringida y limitada de la concepción tradicional sobre el turismo, se ha producido un desarrollo y evolución del concepto como una forma de perfeccionar y considerar todos los aspectos que en él se ven involucrados.

Una definición moderna sobre turismo, es la planteada por M. Acerenza, quien lo describe como: “el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa”.

Los Institutos Universitarios Suizos de Turismo, por su parte, establecieron la siguiente definición: “Turismo es el conjunto de relaciones y manifestaciones que se originan del viaje y la estancia de forasteros, siempre que de la estancia no se origine el establecimiento definitivo, ni esté vinculado a una actividad retribuida”.

La Organización Mundial de Turismo (O.M.T.) dice que ‘El Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos

al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (1993).

A través de las definiciones anteriormente citadas, se puede visualizar que el turismo en el mundo contemporáneo ha llegado a concebirse como un concepto más íntegro, donde se incluyen aspectos culturales, sociales y económicos, y donde el turista es un consumidor. En consecuencia, el turismo se considera dentro del ámbito del consumo, lo que ha llevado a que el marketing aparezca en la actualidad como un elemento vital dentro del conjunto de operaciones que deben ser llevadas a cabo por todos aquellos interesados en el desarrollo del turismo. En tal sentido, un programa de marketing turístico podrá integrar y coordinar los diversos elementos involucrados en el turismo.

El turismo incluye, por un lado, un conjunto de turistas cada vez más numeroso y, por otro, fenómenos y relaciones que esta masa de personas produce a consecuencia de sus viajes.

Para lograr lo anterior se requiere de todo un equipo receptor, de hoteles, agencias de viajes, transportes, espectáculos, museos, etc., que se debe habilitar para atender a las corrientes turísticas que llegan hacia ellos.

Esta actividad incluye a las organizaciones privadas y/o públicas que surgen para fomentar la infraestructura requerida para la actividad turística, las campañas de propaganda que se deben planear, ejecutar y difundir, la creación de oficinas de turismo, la creación de institutos para la enseñanza del turismo, el estudio del turismo para determinar las políticas a seguir, la promoción del turismo social, entre otros.

2.4.2. Características Principales del Fenómeno Turístico

El turismo se ha ido valorizando, ya que no sólo constituye una actividad de esparcimiento, sino que implica también aspectos que se relacionan directamente con la población. Debido a esto es que el análisis del fenómeno turístico, como una forma de determinar sus principales características, hace necesario precisar aquellos aspectos en los cuales se debe poner atención, para lograr un óptimo desarrollo de la actividad turística.

El funcionamiento del sistema turístico depende fundamentalmente de que el turista potencial se transforme en turista real, es decir, que se traslade desde su residencia habitual, hasta otros lugares (región, ciudad o país) con fines de recreo, salud, deportes, estudio, peregrinaciones religiosas o negocios, sin el propósito de radicarse allí.

Algunas características que se pueden mencionar con respecto al fenómeno turístico, son las siguientes:

- El turista constituye un elemento esencial para el desarrollo de la actividad, por ello es necesario motivarlo, principalmente porque la *voluntad* constituye un factor preponderante al momento de tomar la decisión de viajar.
- La posibilidad de realizar un viaje también constituye un aspecto importante, ya que existen otros factores, generalmente externos al individuo (tiempo, dinero, medios de transportes, etc.) que influyen al momento de determinar uno u otro destino turístico.
- También, cabe mencionar otras características muy propias de la actividad turística en cuanto a su *venta como servicio*, por esto la demanda de los turistas no está enfocada directamente a las prestaciones de bienes y servicios de las empresas turísticas, sino que está encaminada a los objetivos del viaje, es decir, lugares, regiones, países y continentes determinados. Así, por ejemplo, para un turista que habita en el norte de Chile y que visita la X región (región de Los Lagos) será la Región que motiva al individuo para visitarla, más que los transportes y hoteles de aquella región.
- La *estacionalidad* constituye otra particularidad del fenómeno turístico, ya que la afluencia de viajeros no es igual todos los meses del año, sino que se distribuye de manera diferente en verano, disminuyendo considerablemente durante la temporada baja. La estacionalidad produce un desequilibrio en la demanda de bienes y servicios turísticos, además origina pérdidas en el equipo receptor de los períodos peak (agencias de viajes, hoteles, transporte, etc.) por la generación de capacidad ociosa. Los organismos y empresas dedicadas al turismo pretenden ampliar la estación receptiva y nivelar la curva de afluencia, aumentando la llegada de turistas en los períodos en que las cifras disminuyen. Esta estacionalidad se presenta en todos los países por la tendencia natural del turista a tener sus vacaciones durante la época de verano.

2.4.3. Clasificación del Turismo

Las corrientes turísticas estén constituidas por “un conjunto de personas que con fines turísticos se desplaza de un lugar a otro, constituyendo un caudal continuo con características especiales para la realización de actividades ajenas a la rutina». Esto conforma la principal preocupación de numerosos países, cuyos esfuerzos se encaminan a incrementar la afluencia de visitantes hacia sus respectivos centros turísticos.

La importancia de las corrientes turísticas requiere de una clasificación a fin de permitir una visión acerca del efecto que producen los turistas al preferir un país o región determinada.

J. Garay y A. Grande, presentan una clasificación de las corrientes turísticas, de tres tipos de turismo: turismo interior, turismo exterior y turismo receptivo.

- Se llama Turismo Interior al que realizan los nacionales de un país, sin salir de su propio territorio.
- El Turismo Exterior se produce cuando los nacionales cruzan las fronteras para visitar otros países o lugares.
- El Turismo Receptivo se refiere a las corrientes extranjeras que entran en el país o unidad territorial considerada.

La diferencia entre estos tres tipos de turismo no es solamente de carácter geográfico, ya que el factor económico juega un rol fundamental, esto porque el turismo receptivo genera divisas de los países de origen de los visitantes. Ello permite al país receptor ingresos para desarrollar su comercio exterior.

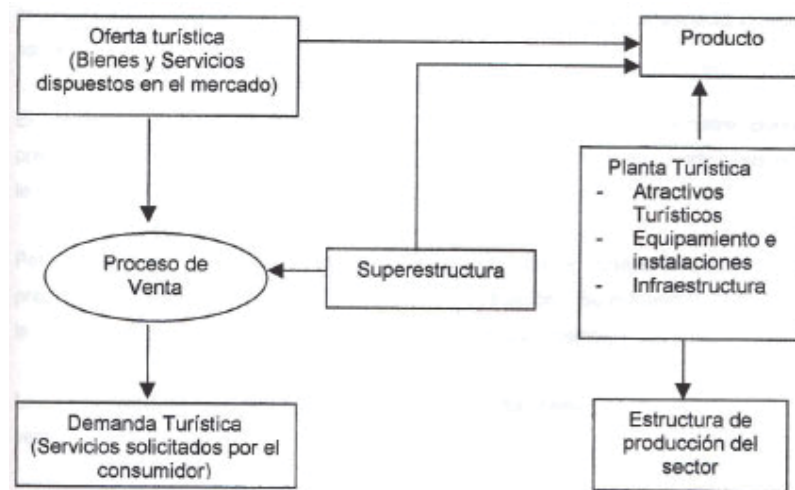
El turismo exterior implica un egreso de divisas, producto del gasto que efectúan los individuos en el extranjero. Por su parte, el turismo interior no aporta divisas ni gasta moneda nacional en la adquisición de éstas, pero difunde el capital nacional por el propio país produciendo un consumo interno que contribuye al desarrollo económico.

Las tres clases de turismo anteriormente señaladas son indudablemente beneficiosas, al considerarlo como un factor de cultura que proporciona a todos los turistas un concepto de unidad más elevado, práctico y directo que el que pueda obtenerse por otros medios.

2.4.4. Sistema Turístico

Boullón propone un modelo, el cual se origina en la oferta y la demanda turística. Lo cual se produce por la venta de los productos turísticos, lo que en conjunto con la infraestructura, conforman la estructura de producción del sector (véase figura N° 2-1). La superestructura turística, tiene como función controlar la eficiencia del sistema, vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes.

Figura N° 2-1: Sistema Turístico



2.4.5. El Espacio Turístico

2.4.5.1. Tipos de Espacio turístico

Desde la perspectiva de la planificación, es posible distinguir siete tipos de espacios: real, potencial, cultural, natural, virgen, artificial y vital.

El **espacio real** se refiere a toda la superficie del planeta o la biósfera, que son captadas por la población a través de sus sentidos. Es real porque es factible comprobar su

existencia, desplazándose por él e incluso llegar a modificarlo. A este espacio también se le conoce como geosistema.

El **espacio potencial** es el resultado de proyectos y predicciones, que consisten en la posibilidad de destinar el espacio real a algún uso distinto del actual.

El **espacio cultural** es aquel que la población ha alterado cambiando su fisonomía original. Según sea la intervención sobre el medio natural, surge el espacio artificial sobre el espacio natural.

El **espacio natural** adaptado está conformado por la corteza terrestre donde predominan las especies del reino vegetal, animal y mineral, bajo las condiciones que le ha fijado el hombre. También se le conoce como espacio rural.

Por el contrario, el **espacio artificial** es toda parte de la corteza terrestre donde predominan todo tipo de obras construidas por la población. Su máxima expresión es la ciudad, por lo que también se le conoce como espacio urbano.

Los **espacios naturales vírgenes** son todas aquellas áreas del espacio natural sin vestigios de la acción del hombre.

El **espacio vital** se refiere al espacio donde cualquier especie viviente (incluido el hombre) más un medio favorable hacen posible su desarrollo. A este espacio se le denomina también, biósfera.

2.4.5.2. Características del Espacio Turístico

El espacio turístico es el producto de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos, los que a su vez son la causa principal de que las personas viajen hasta ellos, tanto para conocerlos, como para disfrutar del consumo de las actividades que se programen, con el fin de satisfacer sus expectativas.

Cada vez que se genera un viaje hacia un atractivo, se producen un conjunto de necesidades de transporte, alojamiento, alimentación, distracciones, esparcimiento, excursiones, compras y, a veces, deportes, que dan origen a una serie equivalente de empresas encargadas de levantar construcciones e instalaciones necesarias para facilitar

la prestación de servicios. Por lo general, la mayor parte de la planta turística se encuentra en torno a los atractivos, formando -en consecuencia- concentraciones de servicios para satisfacer las necesidades de los turistas que allí concurren. Es posible distinguir varios tipos de espacios turísticos, según el tamaño de la superficie y el grado de importancia (véase Tabla N° 2-1).

Tabla N° 2-1: Categorías y tipos de Espacio

Categorías	Tipos de Espacio
Superficiales	Zonas Áreas Complejos Núcleos Conjuntos Centros de distribución
Puntuales	Centros de escala Centros de estadia Unidades
Longitudinales	Corredores de traslado Corredores de estadia

2.4.5.2.1. Zona Turística

Es la unidad de mayor análisis y estructuración del espacio turístico. Su superficie es variable, ya que depende de la extensión total de cada territorio y de la forma de distribución de los atractivos turísticos.

La zona turística debe contar con un mínimo de diez atractivos turísticos suficientemente próximos, sin importar el tipo y la categoría. Además, ésta debe contar dentro de su territorio con equipamientos, servicios turísticos y dos o más centros turísticos. Así también, debe estar provista de una infraestructura de transportes y comunicaciones, que relacione a los principales elementos que la integran. Si la zona carece de parte de estos requisitos, se debe calificar como zona potencial.

2.4.5.2.2. Área Turística

Corresponde a una división de una zona turística, que se caracteriza por estar dotada de atractivos turísticos contiguos, en una cantidad menor que los de la zona. Requieren de infraestructura de transporte y comunicación. Para que puedan funcionar como un subsistema necesitan de la presencia mínima de un centro turístico. Así también como las zonas turísticas, deben contener un mínimo de diez atractivos.

2.4.5.2.3. Centro Turístico

Es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia, con atractivos turísticos de tipo y jerarquía, suficientes para motivar un viaje turístico hacia ellos con un tiempo promedio de viaje de dos horas. Por lo tanto, este conjunto espacial es variable, dependiendo de la distancia que hay entre él o los atractivos y el centro, el tipo de camino entre ambos y el medio de transporte existente.

Los centros deben contener una planta turística que cuente con los siguientes servicios:

Alojamiento
Alimentación
Esparcimiento
Agencias de viaje de acción local
Información turística sobre facilidades y atractivos locales
Comercios turísticos
Oficinas de teléfonos, correos, telégrafos y télex.
Sistemas de transporte interno organizado, que conecte el centro con los atractivos turísticos.
Conexiones con los sistemas de transporte externos a nivel internacional, nacional, regional o local, de acuerdo con la jerarquía del centro.

De acuerdo con la función que desempeñan, los centros turísticos pueden ser de cuatro tipos:

De Distribución

De Estadía

De Escala

De Excursión

Los centros turísticos de distribución son aquellos que se caracterizan por tener un conglomerado urbano que les sirve de base a los turistas, ya que desde ellos pueden acceder a los atractivos. Generalmente los turistas que frecuentan estos centros permanecen el tiempo necesario que les permite conocer todos los atractivos próximos a él.

Los centros de estadía se caracterizan por poseer uno o dos atractivos (playa, montaña), en los cuales los turistas acceden al atractivo diariamente y regresan todas las noches al centro a hospedarse. Así, los centros de estadía requieren de un equipo de esparcimiento más diversificado, que les permita ofrecer alternativas distintas a los turistas durante el período de permanencia (generalmente 1 o 2 semanas).

Los centros de escala se distinguen por estar estrechamente asociados a nudos de redes de transporte o a etapas intermedias de recorridos de larga distancia. La estadía en ellos, es muy pocas veces se prolonga más de una noche. Este tipo de centros de atractivo no juega un rol importante, destacándose más bien un rol de servicio al turista (equipamiento básico).

Los centros de excursión, son los que reciben turistas procedentes de otros centros por menos de 24 horas.

2.4.5.2.4. Complejo Turístico

Un complejo turístico es una derivación de los centros de distribución, que alcanzan un orden superior, pero inferior al de una zona.

Para que un complejo turístico funcione, requiere la presencia mínima de un centro turístico de distribución. El área de influencia del complejo es el resultado de las sumas de las áreas de influencia de cada centro.

2.4.5.2.5. Unidad Turística

Son aquellas concentraciones que contienen menos equipamientos, pero que explotan intensivamente uno o varios atractivos situados uno junto al otro, o uno dentro del otro.

El equipamiento de las unidades turísticas, en general, consta de alojamiento y alimentación; complementado por algunos servicios de esparcimiento (comercio).

Habitualmente, las unidades turísticas tienen el aspecto de pequeñas aldeas o villas.

2.4.5.2.6. Núcleo Turístico

Se refieren a todas las agrupaciones menores a diez atractivos turísticos de cualquier jerarquía y categoría, que estén aisladas en el territorio. La cantidad de atractivos puede oscilar entre dos y nueve.

2.4.5.2.7. Conjunto Turístico

Es el conjunto de núcleos turísticos interconectados por una red de carreteras. Estos núcleos se consolidan mediante la construcción de una planta turística acorde con la naturaleza y jerarquía de sus atractivos. Habitualmente, la planta turística se ubica en cada uno de ellos, resolviendo servicios elementales. Un conjunto turístico puede evolucionar y transformarse en un centro turístico.

2.4.5.2.8. Corredor Turístico

Son las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puntos de emisión y recepción de turistas. Según su función, pueden ser:

De Traslado

De Estadía

2.4.5.2.9. Corredor de Traslado

Es el conjunto de red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios. No cualquier ruta puede desempeñarse como corredor turístico, sino aquella que se caracterice por poseer bellos paisajes y una distribución lineal de atractivos en su recorrido.

El equipamiento turístico de los corredores de traslado se distingue fundamentalmente por disponer de gasolineras, servicios mecánicos, servicios sanitarios, hoteles, moteles y restaurantes; los que se encuentran a poca distancia de la ruta.

2.4.5.2.10. Corredor de Estadía

Es la combinación de un centro con un corredor turístico, con superficies más alargadas, por lo general, paralelas a las costas de mares, ríos o lagos, con un ancho máximo de 5 kilómetros, y un largo de acuerdo al interés turístico.

En este caso, el atractivo determina la estructura física del corredor (planta turística), la que puede adoptar tres formas:

Ciudad lineal

Distribución lineal de alojamiento

Concentraciones escalonadas

La ciudad lineal se caracteriza por presentar grados de urbanización paralelo al atractivo. Su ancho varía entre 200 y 500 metros.

La distribución lineal de alojamientos consiste en una franja de no más de 100 metros entre el camino y la costa, donde se levantan diferentes tipos de construcciones.

Las concentraciones escalonadas responden a atractivos situados en el espacio, dejando cortas distancias entre sí.

Tanto la distribución lineal de alojamiento como las concentraciones aisladas, son formas de desarrollo que pueden llegar a evolucionar para conveflirse en una ciudad lineal.

2.5. PAISAJE

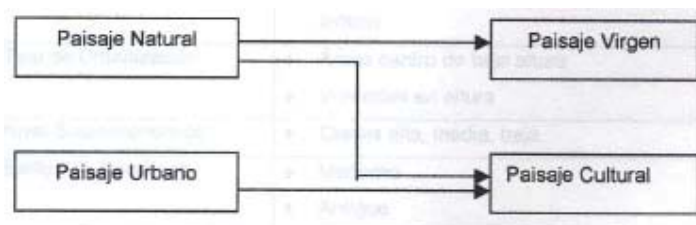
Según R. Boullón [4] se denomina paisaje al conjunto de los atractivos naturales y/o culturales-urbanos que se destacan por una cualidad estética.

Por otra parte, también se le reconoce como “el conjunto de elementos de un territorio ligado por relaciones de interdependencia” (Gonzáles Bernaldez).

Petroni y Kenigsberg definen los siguientes tipos de paisaje:

- Paisaje Natural es el conjunto de caracteres físicos visibles de un lugar físico que no han sido modificados por el hombre.
- Paisaje Cultural es el paisaje modificado por la presencia y actividad del hombre.
- Paisaje Urbano es el conjunto de elementos plásticos naturales y artificiales que componen la ciudad (Véase figura N° 2-2).

Figura N° 2-2: Relación entre Paisajes.



2.5.1. Calidad del paisaje en el ambiente

El concepto de calidad de paisaje es impreciso y subjetivo. Depende de la percepción y la cultura del sujeto, sus esquemas, creencias y gustos, entre otros factores, por lo que pueden variar de época en época y de un lugar a otro.

2.5.2. Análisis del paisaje

Es posible analizar el paisaje a partir de una serie de componentes y particularidades geográficas que lo caracterizan, tales como la topografía, la vegetación, el nivel socioeconómico de la población, etc. (Véase tabla N° 2-2).

Tabla N° 2-2: Componentes del Paisaje

VARIABLES	ELEMENTOS
Topografía	♦ Relieve del terreno ♦ Morfología del Terreno
Vegetación	♦ Original ♦ Plantada
Clima	♦ Situaciones atmosféricas perceptibles.
Hábitat	♦ Efectos de la acción del hombre y condiciones de habitabilidad del mundo biótico.
Tipo de Urbanización	♦ Áreas centro de baja altura ♦ Viviendas en altura
Nivel Socioeconómico	♦ Clases alta, media, baja.
Estilo Arquitectónico	♦ Moderno ♦ Antiguo
Tipos de Calles	♦ Estrechas, anchas avenidas.
Tipo de Pavimento	♦ Pavimentadas ♦ De tierra
Equipamiento	♦ Básico, intermedio, superior.

2.5.3. Propiedades del Paisaje

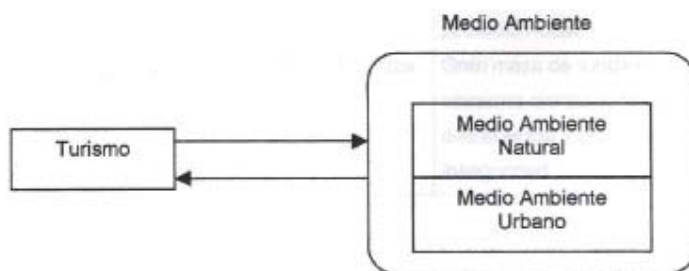
Existen cuatro propiedades para interpretar el paisaje:

- **Diversidad:** Depende de la cantidad de componentes visualmente diferenciables, desde las distintas perspectivas visuales de los cuales se puede contemplar.
- **Repetición:** Indica la presencia reiterada de una forma o motivo en un grado tal, que llegue a dominar el escenario.
- **Unidad:** Se refiere al equilibrio visual de los componentes de un escenario.
- **Cambio:** Menciona los matices que adquiere un mismo paisaje, según las horas del día y los días del año.

2.5.4. Paisaje y Medio Ambiente

Según A. Sireau, la relación entre turismo y medio ambiente puede considerarse en dos sentidos: influencia del medio ambiente sobre el turismo y la de éste sobre aquél, los que actúan —a su vez- en el medio ambiente natural y en el medio ambiente urbano— cultural (véase figura 2-3).

Figura N° 2-3: Relación Turismo - Medio Ambiente



De acuerdo a A. Sireau, es posible extraer una serie de relaciones entre el medio ambiente y el turismo (véase la Tabla N° 2-3).

Tabla N° 2-3: Relaciones entre la Actividad Turística y el Medio Ambiente.

RELACIONES DEL MEDIO AMBIENTE Y EL TURISMO			
RELACIÓN	MEDIO	POSITIVO	NEGATIVO
Ambiente sobre el turismo	Ambiente Natural	Favorece al turismo si corresponde a expectativas: belleza, tranquilidad, bienestar físico.	Perjudican al turismo si tiene elementos degradatorios, insalubres, y de contaminación.
	Ambiente Urbano	Favorece al turismo si presenta riquezas culturales y de seguridad.	Perjudica al turismo si no presenta riquezas culturales y de seguridad.
Relación del turismo sobre el ambiente	Ambiente Natural	El turismo requiere conservación o mejoramiento del ambiente natural.	El turismo suele producir deterioro, degradación y desechos.
	Ambiente Urbano	El turismo crea demanda de actividades culturales (festivales, conciertos, exposiciones). El turismo valoriza riquezas culturales. El turismo requiere seguridad.	El turismo puede difundir usos y costumbres que perturban o influncian a la población local. Gran masa de turistas ocasiona ciertos tipos de delincuencia y provoca inseguridad.

2.6. TURISMO Y DESARROLLO RURAL

Ante el creciente interés, de parte de los habitantes urbanos, cansados de su agitada y estresante vida de ciudad, los pobladores y productores rurales, las autoridades públicas y los empresarios agrícolas, han descubierto la existencia de una nueva oportunidad de actividad productiva, que contribuya a paliar, al menos en parte, la migración rural, la falta de oportunidades de trabajo, la crisis del sector agrario y el creciente desaliento que se palpa entre las comunidades rurales.

El Turismo Rural es todo aprovechamiento turístico que se haga en el ámbito del espacio rural, y debe tener como actor principal a la propia sociedad rural (comunidades), más que interpretarla como una mera delimitación territorial o una simple extensión de la explotación agraria. Es necesario indicar, que la base de un turismo de este tipo es el medio rural, que posee atributos contenidos en el paisaje natural, montañas, ríos, arquitectura típica, flora y fauna, formas de vida tradicionales y

el folclore, entre otros. El objeto es favorecer las economías locales sin necesidad que se pierda la idiosincrasia ni su actividad principal, como puede ser la agricultura y la ganadería, que en su conjunto permiten estructurar una oferta de diversas actividades complementarias que configuren productos turísticos específicos.

En resumen, el turismo rural comprende el conjunto de actividades turísticas de recepción, hospitalidad y otras, ofrecidas por residentes en zonas rurales, actuando como un complemento de las actividades productivas tradicionales y generando nuevas oportunidades de desarrollo para la población del lugar.

Los elementos que configuran el espacio rural, en la actualidad, atraen tendencias potenciales de la demanda por este tipo de turismo, Entre las diversas razones se pueden destacar:

- Saturación de espacios turísticos tradicionales (balnearios litorales).
- Aumento de la demanda turística por espacios de mayor tranquilidad y reposo a la agitada vida urbana.
- Búsqueda de una mejor calidad de vida para los tiempos de ocio, considerando una oferta de actividades recreativas, alojamiento y servicios afines, dirigidas principalmente a los habitantes urbanos que buscan el contacto con la naturaleza y las comunidades rurales.

Un turismo de este tipo presenta aspectos sociales de gran interés para el desarrollo rural, entre los que se destacan:

- La participación de la mujer, quien toma, en la mayoría de los casos, la responsabilidad por la hotelería y la gastronomía rural.
- La capacidad del turismo rural de ofrecer empleos, aún estacionales, a la juventud, especialmente femenina impulsando un mayor asentamiento de la población rural.

- Los pequeños agricultores pueden encontrar además un mercado adicional para su producción, al mismo tiempo que surgen nuevas alternativas de empleo y se fortalecen las bases culturales de la comunidad.

Se puede hablar de un producto (turismo rural) en una etapa de posicionamiento en el mercado, que debe entrar a una etapa de rápida expansión.

2.6.1. Causas de la Demanda por Turismo Rural

Las causas para el desarrollo del turismo rural se encuentran principalmente en:

1. Creciente demanda por actividades turísticas y recreativas en ambientes limpios de contaminación y con características muy distintas a la vida urbana.
2. Creciente interés por conocer las actividades propias de los predios agrícolas, ganaderos, y la vida animal y vegetal del ambiente rural.
3. Imagen de vida campesina.
4. Necesidad de variación en el turismo tradicional de playas.
5. Interés de los agricultores por incrementar y diversificar sus ingresos.
6. Creciente interés por el uso del medio ambiente en forma tal que no lo degrade.
7. Búsqueda de modalidades de turismo activo donde el viajero sea el protagonista de la acción.

Sin duda, el aumento de esta forma de turismo se encuentra en una etapa favorable para crecimiento general de los movimientos turísticos, el mejoramiento de las infraestructuras y equipamientos y las tendencias favorables a los viajes por el desarrollo general de las economías emergentes.

2.6.2. Tipos de Turismo Rural

Desde la perspectiva de ser una gama de tipos de experiencias, servicios y modos de hacer, tienen en común:

- Desarrollarse en el medio rural.
- Contar con un diseño y gestión propia del modo de vida campesino.
- Presentarse bajo una orientación estratégica de desarrollo sustentable.

En este amplio mero se encuentran formas diversas que se pueden presentar integradas o segmentadas, como son:

1. **Ecoturismo:** turismo de bajo impacto en áreas naturales. Los visitantes buscan un contacto más estrecho con la naturaleza, poseen gran interés por apreciar paisajes y formaciones vegetales asociadas a fauna de carácter autóctono y virgen.
2. **Agroturismo:** turismo desarrollado en las explotaciones agropecuarias combinando la recreación tradicional y el contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones campesinas.
3. **Turismo de Aventura:** experiencias deportivas con alta sensación de riesgo en ambientes naturales y humanizados. Turismo activo con amplia gama de variantes y especialidades.
4. **Etnoturismo:** vinculación con comunidades indígenas para conocer el modo de vida tradicional de estos grupos, culturas distintas y casi olvidadas.

2.6.3. Modalidades del Turismo Rural en Chile

En Chile estas modalidades se han desarrollado desde 1980 en adelante, a través de la experiencia de posadas campesinas, intentos por rehabilitar las antiguas casas patronales para turismo, diseño de algunos circuitos turísticos—artesanales y los comienzos de la ocupación más intensiva de los parques nacionales y áreas protegidas en general.

- El **Ecoturismo** recibe un fuerte impulso a partir de 1980 con los planes de manejo de varios parques nacionales en los que se incorporan áreas de uso intensivo para la recreación y el turismo.

Durante estos últimos años CONAF ha incluido dentro de sus políticas, el fomento del Ecoturismo y en la actualidad ya está decidida la licitación de sectores para el desarrollo de actividades ecoturísticas en algunas áreas protegidas. En el periodo 1990—1994, los parques nacionales de Chile registran un incremento del 24,5% en el ingreso de visitantes.

- El **Agroturismo** se inició con fuerza a partir de fines de la década de 1980, con la creación de una oferta de hospedajes rurales en las riberas de lagos del sur del país. La apertura de 23 establecimientos de este tipo ha generado una zona modelo de esta clase de turismo, en el ámbito de medianos productores (Szmulewicz, 1996).

A partir de 1996, este interés se amplió en el ámbito de la agricultura campesina con el decidido apoyo de INDAP y SERNATUR,

Actualmente existen estudios y proyectos para fomentar esta clase de turismo en diferentes zonas del país, con énfasis particular en las regiones de la zona sur.

- El Turismo Aventura, es una modalidad donde la participación de los pobladores rurales es aún baja. Surge a mediados de la década de 1990, con la aparición de empresas que ofrecen excursiones de rafting, cabalgatas, mountain bike, etc. Con la creación del GATA (Consejo de Autorregulación de Turismo Aventura'), y la realización, en 1996, del Congreso mundial de Ecoturismo y Turismo Aventura, se dieron pasos importantes en la consolidación de esta variante de turismo activo.

- El **Etnoturismo** es la modalidad de más reciente aparición y sólo a partir de fines de 1990, se ha apreciado el interés de comunidades indígenas mapuches y aimaras por explotar esta actividad, sin que exista claridad, todavía, de la orientación que este tipo de turismo tomará.

Las modalidades que consideramos como auténtico turismo rural van desde proyectos de actividades específicas, hasta formas de hospedaje incorporadas al medio y proyectos de desarrollo de áreas rurales completas. Algunas actividades específicas son las siguientes:

1. **Excursiones rurales:** principalmente localizadas en los alrededores de áreas urbanas se ofrecen algunas muestras de paseos por el día, o fin de semana, o medio día, para gozar de las bellezas naturales y disfrutar de las características de la vida agropecuaria (día de campo, excursiones agroturísticas a algún valle, etc.).
2. **Rutas turísticas rurales:** todavía muy escasas, se han creado algunas rutas de cierta duración que combinan el conocimiento de parajes naturales con un contacto con el modo de vida de las comunidades que se atraviesan.
3. **Turismo Campesino:** todavía muy poco desarrollado; pero con potencial de crecimiento, existen pequeños agricultores y campesinos que destinan sus casas como hospedajes económicos y brindan servicio a huéspedes en vacaciones.
4. **Etnoturismo:** aquí se puede incluir a comunidades indígenas que están recibiendo visitantes interesados en conocer las culturas aborígenes que todavía se conservan en ciertas partes del territorio.
5. **Proyectos de pueblos o de áreas de Turismo Rural:** todavía muy pocos ejemplos, pero existen algunos casos de proyectos integrales de turismo rural para poblados, que consideran tanto servicios de hospedaje y alimentación como actividades recreativas inmersas en el modo de vida rural.
6. **Agroturismo:** modalidad de hospedaje en grandes casonas de campo con predios agro-ganaderos de distintas dimensiones que brindan el servicio de hospedaje y alimentación vinculado a la oferta de servicios recreativos ligados a la explotación.
7. **Campamentos ecológicos y Granjas-escuelas:** sistemas que combinan las vacaciones con la educación ambiental en el terreno, adaptada a menores y jóvenes.
8. **Agrocamping:** el camping rural particular o comunitario, como un negocio de baja inversión, es uno de los tipos de proyectos más interesantes para pobladores y comunidades rural.

9. Complejos Turísticos Rurales: combinan el alojamiento y la alimentación en instalaciones campestres reacondicionadas con visita a instalaciones agropecuarias, excursiones de ecoturismo, turismo aventura, etc.

10. Festivales y Encuentros Campesinos: eventos esporádicos destinados a presentar las tradiciones musicales, artesanales, gastronómicas y lúdicas propias del modo de vida rural.

2.6.4. Turismo Rural y Sustentable

Consideramos que el verdadero turismo rural requiere que la oferta turística además de localizarse en el medio rural permita que se den las siguientes condiciones:

1. Vinculación estrecha de los turistas con los habitantes rurales, no sólo a través del contacto laboral sino que a través de una relación personal espontánea y no mediatizados por relaciones comerciales.

2. Conocimiento de parte de los turistas, del modo de vida rural auténtico, generalmente de tipo campesino o en otra modalidad que refleje la cultura tradicional de las poblaciones de la zona visitada.

3. Participación de los habitantes rurales en la planificación y gestión de los proyectos de turismo rural.

4. Desarrollo sustentable que contribuya a la preservación y el crecimiento del hábitat natural y del hábitat cultural creados por las comunidades rurales.

5. Beneficios económicos y sociales que se reinviertan y permanezcan, en su mayor parte, en las comunidades donde se desarrollan los proyectos de turismo rural. Los ingresos generados por la actividad turística deben complementar los ingresos de las actividades tradicionales de explotación de los recursos naturales.

6. Un requisito indispensable es, entonces, que la presión natural que ejercen personas foráneas sobre un área y sus recursos, tanto naturales como culturales, debe ser tal que no sobrepase la capacidad de ésta para perpetuarse, ya que -en definitiva- la pérdida de las condiciones naturales de la región que justificaron su interés turístico,

traería como consecuencia la pérdida de su atractivo turístico y el desvío de las corrientes de viajeros hacia otros destinos menos alterados.

De ahí que hablemos de Turismo Rural Integrado, tanto al ambiente natural, como al entorno cultural en que éste se desenvuelva, y sustentable porque contribuye a preservar un modo de vida y los recursos existentes para el uso de las generaciones futuras.

2.7. OFERTA TURÍSTICA

Como consecuencia de la complejidad de la demanda, la oferta del fenómeno turístico se constituye por un conjunto heterogéneo de prestaciones materiales y de servicios que son proporcionados por distintos tipos de empresas.

La oferta turística se caracteriza por la multiplicidad e interdependencia de los grupos que la integran, los cuales deben ser considerados dentro de una estrategia de marketing, para obtener coordinación entre cada una de las ramas de la economía que tiene participación en la actividad turística.

Entre los grupos que caracterizan a la oferta turística, se encuentran el gobierno, las asociaciones de turismo, medios de transporte (ferrocarriles, aéreos, marítimos y terrestres) tanto públicos como privados e instalaciones turísticas primarias (hoteles, moteles, restaurantes, lugares de espectáculo y recreación, además de agendas de viaje).

Otro aspecto típico de la oferta turística lo constituye la gran inmovilización de capital en el rubro de hotelería y de transporte, lo cual implica altos costos fijos en su funcionamiento, característica que dificulta la adecuación de la oferta a las oscilaciones de la demanda.

Esta discrepancia entre la rigidez que caracteriza a la parte oferente y la elevada flexibilidad que presenta la demanda, constituyen el principal problema que debe ser tratado por un programa de marketing, como una forma de disminuir los riesgos en que incurre la oferta turística.

Los principales factores que deben ser considerados al determinarse el tipo de infraestructura turística requerida para una zona o región determinada, se relacionan con la edad, actividad u ocupación (profesionales, empresarios, comerciantes, dueñas de casa, estudiantes, etc.), sexo, nacionalidad, motivo del viaje (cultural, vacaciones, salud, negocios, etc.), forma de viajes (individualmente, en grupos, en familia, en pareja, etc.), país y lugar de residencia, ciudad de procedencia y ciudad de destino de los turistas. Estos factores relacionados con el nivel de gasto efectuado por cada una de estas clases de turista, permite determinar el tipo de demanda que se origina y, por lo tanto, proporciona una orientación sobre la especie de infraestructura que se requiere.

Así, por ejemplo, no es igual la demanda originada por grupos de estudiantes que aquella producida por empresarios, ya que los primeros requerirán un albergue juvenil y los segundos un hotel de cinco estrellas. De esta forma, se puede visualizar la influencia que tiene la ocupación de los turistas en el tipo de infraestructura requerida, las cuales se orientarán de acuerdo al segmento de mercado que se quiere satisfacer.

La edad constituye otro elemento que debe ser considerado, ya que determina el nivel de gastos que podrán efectuar los turistas, tanto en alojamiento, transporte, diversión, mantención, etc.; el rango de edad que proporciona mayor rentabilidad a un proyecto turístico esté constituido por personas entre 31 y 60 años, ya que gozan de mejores condiciones económicas y están generalmente en condiciones de efectuar viajes dentro y fuera de su país. El tipo de infraestructura requerida en este caso podrá estar constituida por hoteles de lujo, discoteques, etc.; no ocurrirá igual cosa con aquellos proyectos de infraestructura que estén dirigidos a personas de mayor edad, ya que las necesidades y posibilidades, tanto económicas como físicas serán distintas y menores.

Los motivos de viaje (vacaciones, cultura, ciencia), también son determinantes del tipo de infraestructura turística a desarrollar, lo cual también debe complementarse con el apoyo de las agencias de viaje para poder satisfacer los requerimientos de los turistas, ofreciéndoles paquetes turísticos que incluyan visitas a museos, monumentos históricos o que proporcionen diversión y descanso, de acuerdo al tipo de turista que se trate.

2.7.1. Producto Turístico

2.7.1.1. Sus Orígenes

El producto turístico, tal como se concibe en la actualidad, tiene su origen en Europa Occidental a principios de la década de 1950, el que se desarrolló ampliamente durante la década de 1960.

El primer paso para la creación del producto turístico, fue el reconocer que la demanda por vacaciones en el Mediterráneo poseía una gran elasticidad de precios, y dado que los precios podían ser reducidos, la siguiente etapa consistió en la creación de un “paquete turístico” que se adaptara a las necesidades de los viajeros y las técnicas de marketing.

Si lo que el turista compraba era un buen clima y un atractivo hotel para pasar sus vacaciones, entonces, el nombre de la aerolínea que lo transportara, el propietario del hotel donde alojar y el país donde éste se ubicara, eran elementos que desde el punto de vista del marketing tenían menor importancia, por cuanto no eran características que pudieran influir sustancialmente en la decisión de compra del turista.

La oferta racional podía ser entonces “standarizada”, independientemente del sitio al que estuviera referida. Esta standarización tiene gran importancia, ya que permite la creación de un “producto turístico”, en cuyo proceso de comercialización se pueden aplicar todas las técnicas de marketing.

2.7.1.2. Aspectos Conceptuales del Producto Turístico

Desde el punto de vista conceptual, el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones materiales e inmateriales que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos del turista.

En la práctica, el turismo puede ser visto como una mezcla integrada por las atracciones turísticas, el alojamiento, el transporte y el entretenimiento, lo cual hace que en la realidad sea un producto compuesto, que puede ser entendido en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso, que combinados constituyen el producto que efectivamente será puesto a la venta en el mercado.

2.7.1.2.1. Atractivos Turísticos

Constituyen el elemento más importante del producto turístico, dado que determinan la selección del punto de destino por parte del turista, ya que son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de sus viajes y, por lo tanto, se constituyen en generadores de corrientes turísticas hacia determinados países, regiones o localidades.

Los atractivos turísticos se pueden dividir en:

- **Atractivos de lugar**, son aquellos en que el propio lugar constituye la principal atracción para captar turistas, ya sea por sus condiciones naturales o por los factores de vida o actividad humana desarrollada en el lugar.
- **Atractivos de evento**, en cuyo caso un evento constituye el principal factor para que el turista visite un determinado lugar: un festival, una exposición, un carnaval, un mundial de fútbol, etc. Muchas veces sucede que el sitio y el evento juntos constituyen el factor que induce al turista a visitar un país o región determinada.

2.7.1.2.2. Facilidades

Las facilidades constituyen aquellos elementos del producto turístico, que normalmente no generan una corriente turística por sí mismos, pero cuya presencia hace que el turista prefiera uno u otro destino turístico. Complementan los atractivos y comprenden todas aquellas instalaciones que permiten que el turista pueda disfrutar, participar o hacer uso de éstos; entre ellos se incluyen los servicios de alojamiento y alimentación, servicios auxiliares, distracciones y espectáculos.

2.7.1.2.3. Accesibilidad

Se refiere a la disponibilidad de transporte de aproximación al sitio turístico desde los principales mercados en los cuales los atractivos son ofrecidos. En general, en el caso del producto turístico, el transporte se considera en términos de tiempo y costos

necesarios para acceder a los atractivos, y no en función de la distancia que los separa de los mercados.

Una vez que se ha elaborado el producto turístico”, este adopta la forma de un paquete de servicios y se pone a la venta a través de los diversos canales de distribución de la industria turística.

2.7.1.3. Características Principales del Producto Turístico

En líneas generales, un producto turístico está constituido por un agregado heterogéneo de bienes y servicios, entre los cuales los servicios turísticos juegan un rol preponderante.

Los servicios que componen un producto turístico se caracterizan por su naturaleza intangibles, por lo cual no son susceptibles de empaquetarlos, transportarlos y enviarlos. Por ello al ser producido, debe ser consumido en un tiempo y lugar determinado, ya que el servicio turístico es altamente perecedero. Por esta razón, la cama de un hotel o el asiento de transporte debe venderse para la hora y día en que se ha ofrecido para su utilización o de lo contrario se desperdiciará el servicio; por ésto, es necesaria ¡a utilización de canales de distribución adecuados, para poder colocar la mayor cantidad de servicios posibles en el mercado.

La prestación de servicios turísticos no implica envío o físico alguno al turista, sino por el contrario, es éste quien tiene que desplazarse para efectuar el consumo en un determinado lugar y en una determinada empresa. Para el turista, por lo tanto, cuando se encuentra en su lugar de origen el producto turístico es abstracto, por cuanto no puede verlo por adelantado antes de efectuar la compra. Otro aspecto que caracteriza a una prestación turística es que sólo implica un derecho a utilizar un servicio durante un período de tiempo determinado, por ejemplo, alojamiento en un hotel, transporte aéreo, terrestre o marítimo, presenciar un espectáculo, etc.

Las características de heterogeneidad, abstracción e inmovilidad del producto turístico dificultan la tarea de distribución y dan gran importancia a la labor que desarrollan los intermediarios (tour-operadores y agencias de viaje), que constituyen los principales canales de distribución de la actividad turística.

Cabe destacar una última característica relevante que posee el producto turístico, la cual está constituida por una alta elasticidad o variabilidad de la demanda, dado que se comercializan bienes altamente prescindibles, que están sujetos a transformaciones inusitadas y a veces impredecibles de los mercados, lo cual hace que el turismo se caracterice por ser aleatorio en la demanda.

2.8. VENTAJAS QUE PROPORCIONA EL TURISMO

La importancia que ha alcanzado la actividad turística en la actualidad, se ve reflejada en la constante preocupación que muestran los diversos países del mundo por tratar de hacer converger las mayores corrientes turísticas hacia las regiones y atractivos que ellos promueven.

La razón que sustenta este particular interés por tratar de incrementar el número de visitantes por parte de los países promotores, radica en los beneficios que el turismo proporciona tanto en el plano económico, como en el socio-cultural.

2.8.1. Beneficios de Carácter Económico

La importancia del turismo en lo que respecta a su incidencia en la economía nacional, está en su capacidad de generador de divisas, a través de la exportación de bienes de consumo adquiridos por los turistas, lo cual permite el mantenimiento del poder adquisitivo de la moneda nacional, contribuyendo de esta forma al equilibrio de la balanza de pagos. El turismo extranjero resulta muy beneficioso! ya que contribuye al financiamiento de las importaciones y al desarrollo y crecimiento económico del país receptor. Por otra parte, se caracteriza por ser una fuente generadora de empleos, tanto en la industria turística directa (alojamiento y alimentación, empresas de transporte,

lugares de recreo y diversión, etc.), como en la industria turística indirecta (medios de comunicación social, centros de telecomunicación, comercio, bancos, etc.).

2.8.2. Beneficios de Orden Cultural

La actividad turística favorece al desarrollo cultural de los pueblos, dado que permite el conocimiento de otros idiomas, costumbres, civilizaciones, sociedades, etc. Este beneficio se puede obtener a través de viajes de estudio, itinerarios de arte, viajes especializados, congresos, entre otros.

2.8.3. Beneficios de Orden Político-Social y Político-Internacional

El turismo contemporáneo no sólo se caracteriza por ser un instrumento de intercambios humanos, sino que contribuye a través del conocimiento directo de los individuos de los distintos países, a un mejor entendimiento.

3. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROVINCIA DE QUILLOTA

3.1. ANTECEDENTES GENERALES

La provincia de Quillota es una de las 7 provincias que conforman la y región de Valparaíso. Está constituida por las comunas de Quillota, La Cruz, Nogales, Hijuelas, Olmué, Limache y La Calera.

Su capital es la comuna de Quillota, y se localiza aproximadamente a 48 kms. al noroeste de la conurbación Valparaíso-Viña del Mar y en el curso medio del valle del Río Aconcagua. Corresponde a una hermosa y antigua ciudad colonial, fundada en el año 1717. Concentra la mayor cantidad de servicios provinciales, tanto públicos como privados.

El valle de Quillota, característico por su tradición campesino-agrícola, se sitúa entre las alturas de la Cordillera de la Costa. Posee condiciones microclimáticas, lo cual le permite la particularidad de cosechar frutos subtropicales como chirimoyas y paltas de prestigio internacional.

PROVINCIA DE QUILLOTA

Superficie	1.659,1 Km ²
Densidad	123,3 Hab/Km ²
Capital	Quillota
Comunas	Quillota, La Cruz, La Calera, Nogales, Hijuelas, Limache y Olmué.

3.2. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

La división político-administrativa para la administración del territorio vigente se rige por el Decreto Ley 1317 del 31 de diciembre de 1975, en cuanto a la división provincial

de la y región de Valparaíso (DL. 2867, del 20 de septiembre de 1979), y que modificó, entre otras, su división provincial.

Quillota, comuna y capital provincial, se organizó de acuerdo a los decretos antes mencionados, incluyendo el ex departamento de Quillota (excepto las comunas de Llay-Llay, Puchuncaví y Quintero; y excluido también el distrito 3 Mauco); incluye las comunas de Limache y Olmué, y parte del distrito 6 Tabolango de la comuna de Viña del Mar.

El DL. 2868, sobre nueva división comunal y Decreto Supremo 1325, del 13 noviembre de 1980, estableció los límites de las comunas comprendidas en el D.L. 2868 antes citado.

La actual provincia de Quillota se localiza geográficamente de manera absoluta entre los 32°35' y 33°10' de latitud Sur y los 70°10' y 71°26' de longitud Oeste. Su situación relativa, imita al norte con la provincia de Petorca, al suroeste con la provincia de Valparaíso, y al este con la provincia de San Felipe y la Región Metropolitana de Santiago. La superficie provincial es de 1.659.1 Km² y su población alcanzó en el último censo del año 1992 a 203.726 habitantes, siendo su distribución la siguiente:

Tabla N° 3-1: Población provincia de Quillota

Comunas	Habs.	Pobl. Urbana	Pobl. Rural	Superficie	Densidad
		%	%	Km ²	Hab/Km ²
Quillota	67.067	84,80	15,20	302,0	222,08
La Cruz	10.771	78,31	21,69	78,2	137,74
La Calera	45.776	97,04	2,96	44,0	1040,36
Nogales	18.669	78,38	21,62	405,2	46,07
Hijuelas	13.938	47,97	52,03	283,7	49,13
Olmué	12.603	68,25	31,75	314,2	40,11
Limache	34.962	84,93	15,07	231,8	150,83
Provincia	203.726	83,10	16,90	1659,1	122,79

Fuente: Censo de Población y Vivienda 1992, INE.

La ciudad de Quillota, capital de la provincia, se fundó el 11 de noviembre de 1717, por el gobernador de Chile, don José de Santiago y Salvatierra, y fue declarada ciudad el 6 de agosto de 1822 por don Bernardo O'Higgins, con el nombre de San Martín de Quillota.

A nivel comunal presentan gran importancia ramas de actividad económica tales como: la agricultura, los establecimientos industriales, financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios, los cuales definen el carácter de centro político-administrativo de Quillota y su provincia.

3.2.1. Geomorfología

La Cordillera de la Costa, los valles y sus cuencas, constituyen las unidades morfológicas más características del área que comprende administrativamente la provincia de Quillota.

La formación de la Cordillera de la Costa es sincrónica con la Cordillera de los Andes. Su relieve adquiere la forma actual desde el Plioceno, durante la última fase de la orogénesis andina, que es cuando el clima se hizo probablemente más húmedo y cálido, determinando una intensa erosión que contribuyó a profundizar los valles fluviales, adaptándose los ríos a las líneas de fracturas.

Desde su nacimiento en los Nevados del Juncal (Cordillera Andina), este último cordón transversal se prolonga en dirección oeste pasando por los Cerros de Chacabuco, en donde se inicia la Cordillera de la Costa, alcanzando grandes alturas como el macizo El Roble (2.222 m.s.n.m.) y Las Vizcachas (1.147 ms.n.m.).

El cerro El Roble, es expresión morfológica del gran afloramiento cristalino mesozoico de Chile central, tiene forma piramidal y está rodeado de profundos alvéolos de erosión y rinconadas asociadas a fracturas del basamento. Al este se encuentran las cuencas de Caleu y El Llano; al sur Quebrada de Alvarado y al norte las Palmas de Ocoa. Las laderas de este cerro han sido intensamente erosionadas, inscribiéndose en la granodiorita basal un abanico de quebradas que convergen hacia la localidad de Quebrada de Alvarado.

Un rasgo notable de los cordones costeros, lo constituyen las cuencas de origen estructural que se ubican en la franja de transición con las planicies litorales. Los diversos tipos de rocas constituyentes de la Cordillera de la Costa presentan varias formas de alteración, que dependen de su composición química y grado de macro y micro fracturación.

El relieve montañoso del área presenta valles que lo atraviesan en toda su extensión e integrados a cuencas hidrográficas relativamente grandes; además entre la Cordillera de la Costa y las planicies litorales una tectónica de bloques fallados determinan el desarrollo de cuencas estructurales, las cuales poseen una red hidrográfica compuesta de pequeños esteros de poco caudal.

Los valles y cuencas son el producto de tres procesos geomorfológicos convergentes. El primero, es la fracturación transversal de la vertiente occidental de geosinclinal andino en líneas de fracturas menores paralelas a este eje montañoso (durante el Terciario). En segundo lugar, el escurrimiento de cursos fluviales, adaptándose a estos planos estructurales y, por último, en los períodos pluviales y con mayor intensidad la fusión de los hielos de la glaciación cuaternaria.

El valle del Aconcagua está incorporado a un marco montañoso continuo que se transforma en un relieve más atenuado en sus cursos inferiores. Presenta un fondo compuesto por terrazas fluviales en el curso medio y fluviomarinas en el curso inferior. La red hidrográfica formada en ella es dendrítica y su alimentación es mixta.

La Rinconada de Ocoa se encuentra en el valle del Aconcagua y está compuesta en su borde por conos detríticos atenuados producto de la acumulación de sedimentos de ladera.

La cuenca del río Aconcagua cubre una superficie aproximada de 7.575 Km², con un fondo de valle relativamente extenso. Además, presenta valles laterales y rinconadas de fondo plano: el Cobre de Nogales, por el norte, las Palmas de Ocoa y Limache por el sur.

La cuenca de Nogales, de origen estructural, está formada por fallas longitudinales y transversales escalonadas, éstas originaron una fosa longitudinal con una réplica hacia el sur, en el valle de Ocoa en el margen opuesto del río Aconcagua.

La subcuenca de Limache es un hundimiento que compromete el borde occidental de la Cordillera de la Costa y aparece relativamente independiente del valle central. Esta tiene un fondo plano inclinado, atravesado por el estero de Limache.

La depresión Granizo-Olmué ha servido de canal de evacuación de sedimentos de la ladera sur del cerro La Campana y hacia él convergen numerosas quebradas menores de gran inclinación.

3.2.2. Clima

El clima provincial se caracteriza, en líneas generales, por encontrarse bajo el dominio del clima templado, con un promedio de temperaturas durante el año de 16°C, sin grandes oscilaciones térmicas durante el día.

Las existencia de microclimas y suelos de alta calidad ofrecen condiciones favorables para el desarrollo de la agricultura, que caracteriza a la provincia, con cultivos extensivos e intensivos. Las precipitaciones fluctúan entre unos 300 a 450 mm. en periodo normal.

Las clasificaciones climáticas tradicionales, incorporan el área de la provincia de Quillota, en el llamado clima de estepa templada con precipitaciones invernales (Fuenzalida V.) y, más específicamente, en un clima templado cálido con estación seca y prolongada de 7 a 8 meses (Csbl en la nomenclatura de la clasificación de Koeppen), siendo éstas las clasificaciones más acertadas y difundidas para el área de estudio.

Desde un punto de vista de la influencia del clima sobre el período biológico de las plantas esta área se incorpora dentro del clima de tendencia mediterránea de carácter acentuado (Quintanilla y., 1974).

La pluviosidad invernal es la característica central del valle del Aconcagua presentándose entre los meses de mayo a septiembre, una estación seca y larga, de una duración de 7 a 8 meses, con un índice xerotérmico de 150 a 200 días biológicamente secos.

Los rasgos geomorfológicos constituyen un factor importante en el comportamiento de los factores del clima. La Cordillera de la Costa es una barrera natural, en la medida que

las masas de aire húmedo precipitan al ascender adiabáticamente, produciendo un sector de mayor pluviosidad, efecto contrario al de sotavento. De esta manera las precipitaciones se presentan en el sector post-cordillerano, con un monto inferior, en el sector a sotavento del cordón costero, por el efecto de sombra pluviométrica.

La corriente fría a de Humboldt otorga un influjo moderado regulando las amplitudes térmicas diarias y anuales a lo largo del sector costero. Esta influencia se hace sentir hasta el límite con los relieves de la Cordillera de la Costa.

En general, los sectores de valle se encuentran bien protegidos de los vientos por los cordones montañosos que los enmarcan. Sin embargo, los vientos del noroeste logran penetrar al interior con relativa frecuencia en los meses de invierno. Estos vientos oceánicos apodan las lluvias y la nubosidad determinando, además, que las amplitudes diarias de temperatura sean menos marcadas.

De esta manera, en estos valles abiertos, al igual que en los sectores costeros, se presentan con un régimen térmico diario y anual más homogéneo que los valles de altura y cuencas.

En cuanto a estas formas de relieve (cuencas), favorecen el estancamiento de masas de aire que producen temperaturas extremas, alcanzando a veces amplitudes diarias superiores a los que se aprecian en los sectores costeros.

Tabla N° 3-2: Precipitaciones (mm) y temperaturas medias (C°) medias anuales por comuna, provincia de Quillota

Comunas	Precipitaciones	Temperaturas medias
Quillota	431,7	14,3
La Calera	-	-
Olmué	-	-
Limache	-	15,6
Nogales	425	15,4
Hijuelas	476	14
La Cruz	500	14,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas

El clima es un recurso turístico en si, y de acuerdo a las características de éste, anteriormente señaladas, se desprende que la provincia de Quillota presenta en la alta temporada de verano condiciones óptimas para el desarrollo de la actividad turística. Los días se presentan en general asoleados, pues no son alcanzados por las neblinas costeras.

En tanto, las características del suelo, unidas a las bondades del clima, permiten el desarrollo de plantaciones agrícolas de notable interés, debido a la calidad de sus frutos y productos.

3.2.3. Vegetación

La provincia de Quillota está inserta dentro de la denominada región mesomórfica, siendo una de sus características bioclimáticas el carácter de transición entre las comunidades xeromórficas del norte y las hidromórficas del sur. Esta calidad intermedia es producto de las características mediterráneas del clima, con una estación lluviosa y un verano seco y prolongado.

Sin embargo, no es sencillo determinar de modo estable las comunidades biogeográficas de las cuencas y valles de los sistemas hidrográficos de esta provincia.

Las unidades morfológicas presentan características que permiten una zonación de la fitogeografía de la provincia, de acuerdo a:

- Vegetación de la Cordillera de la Costa
- Vegetación de valles y depresiones interiores.

En la Cordillera de la Costa, en las laderas nororientales de los cerros El Cheche, La Campana, El Roble, Las Vizcachas y El Roble Alto, es notorio el xeromorfismo debido a la intercepción de los vientos marinos por la barrera montañosa, produciendo una escasa humedad en esa área.

En las vertientes más húmedas dominan el **belloto** (*Beilschmiedia miersii*), **peumo** (*Cryptocarya alba*), **maqui** (*Aristotelia chilensis*) y la **patagua** (*Crinodendron patagua*). En las partes más altas de los cerros y quebradas, aparecen comunidades esclerófilas constituidas por el quillay (*Quillaja saponaria*), **boldo** (*Peumus boldus*) y **litre** (*Lithraea caustica*), los que le otorgan un carácter xerófito al sector.

Los rasgos bioclimáticos y edáficos de los valles y depresiones interiores, determinan una gran homogeneidad en la flora, con un dominante carácter estepario arbustivo, cuyo individuo más representativo es el **espino** (*acacia caven*). Constituye una formación abierta, asociada con especies xerófitas y mesófilas de menor talla, como el **coligue** (*Chusquea cumingii*), **tevo** (*Trevoa trinervis*), **quisco** (*Coastal cactus*), **romerillo** (*Baccharis linearis*) y **maqui** (*Aristotelia chilensis*).

En la provincia de Quillota se localiza el Parque Nacional La Campana, el cual representa un importante centro de convergencia florística, de cuatro elementos fitogeográficos: del norte, del centro, del sur y andino.

Este parque fue creado en el año 1967. incluyendo dentro de su área muestras importantes del bosque de **roble** (*Nothofagus obliqua*, var. *Maorocarpa*), una de las diez especies de árboles del género *nothofagus* existentes en el país, que aquí encuentran su límite norte de distribución, y la **palma chilena** (*Jubaea Chilensis*).

En el relieve del parque, principalmente montañoso, destacan dos de los cerros más altos: La Campana con 1.840 m. de altitud y el cerro El Roble de 2.222 m.s.n.m. En las laderas más favorables de estos cerros de exposición sur, por encima de los 1.000 m. de altitud, se encuentran pequeñas extensiones boscosas de **Roble Blanco** (*Nothofagus obliqua*), que presenta un interés excepcional por constituir un relicto de su distribución geográfica más amplia, en el pasado de los bosques caducifolios.

En los sectores de mayor humedad y con cursos de agua permanentes aparecen especies arbóreas lariformes, que son remanentes de bosques hidrófilos, encontrando en el parque condiciones óptimas para su supervivencia. Entre ellos se encuentra el **belloto**

(*Beilschmiedia miersii*), el **lingue** (*Persea lingue*), que presenta aquí su límite de distribución; la **patagua** (*Crinodendron patagua*), el **naranjillo** (*Citronell mucronata*), el **canelo** (*Drimys winteri*), el **tallú del norte** (*Dasyphyllum exelsum*), una especie arbórea muy escasa de las familias de las compuestas.

Bajo el dosel de estos árboles se encuentran numerosas especies arbustivas y herbáceas, entre las cuales las más frecuentes son el **corontillo** (*Escallonia pulverulenta*), el **té de burro** (*Viviania marifolia*), el **oreganillo** (*Satureja gilliesi*), el **mallu** (*Saphora macrocarpa*), el **romerillo** (*Baccharis linearis*), el **trevu** (*Trevoa trinervis*) y el **colliguay** (*Colliguaja odorifera*), llamando la atención que bajo condiciones de aridez, se genera la existencia de los helechos *Adiantum*, *Blechnum* y la pequeña *Notholeana tormentosa*.

La importancia de este parque radica en que ofrece una muestra de prácticamente todas las formaciones vegetales de la parte central del país. La formación dominante corresponde a los bosques y matorrales esclerófilos. Las especies más comunes son el **peumo** (*Cryptocarya alba*), el **boldo** (*Peumus boldus*), el **litre** (*Lithraea caustica*), el **molle** (*Schinus latifolius*) y el **quillay** (*Quillaza saponaria*).

En el sector de Ocoa del Parque Nacional La Campana, se localiza una de las dos poblaciones importantes que restan de la **palma chilena** o **palma de coquitos** (*Jubaea chilensis*), especie frecuente en otras épocas en laderas occidentales de la Cordillera de la Costa, y que hoy en día se ha convertido en un recurso muy escaso por a sobreexplotación ha que fue sometida en el pasado. En Ocoa, se calcula que existen alrededor de 30000 ejemplares.

3.2.4 Hidrografía y Biogeografía

La hidrografía provincial presenta una cuenca drenada por el río Aconcagua. Sus aguas se aprovechan fundamentalmente para el riego de los extensos campos de cultivos, el consumo doméstico e industrial de un conglomerado de ciudades que se localizan en sus márgenes.

La vegetación, como se señaló anteriormente, corresponde a la de una zona semiárida y subhúmeda, por lo que se encuentra vegetación xerófila y mesófila, así como también

arbustiva y arbórea. Entre las plantas representativas se encuentran el **chagual** (*Puya coerulea*), **algarrobo** (*Prosopis chilensis*), **litre** (*Lithraea caustica*) y **boldo** (*Peumus boldus*). La fauna asociada corresponde, entre otros, al **cóndor** (*Vultur gryphus*), **zorro culpeo** (*Dusicyon culpaeus*), y **quique** (*Galictis cuja*).

3.2.5. Población

Según el XVI Censo de Población y Vivienda de 1992, la Provincia de Quillota posee un total de 203.726 habitantes, cifra que representa el 14,72% del total regional y sólo el 1,53% del total nacional. La densidad poblacional es de 122,79 Hab/Km (Ver Tabla N°3-3).

La población rural constituye el 25,31% del total de la población de este tipo en la región, cifra que expresa claramente el carácter rural que identifica a la provincia de Quillota, en tanto la población urbana representa sólo el 13,56% del total regional.

Las comunas de La Cruz e Hijuelas muestran uno de los incrementos más importantes en su población urbana. Al año 1982 La Cruz presentaba un 71,05% de población urbana, en el último censo ésta se incrementó en un 7,26% alcanzando un total de 78,31%, Hijuelas, por su parte, en el Censo de 1992 presentó una población urbana del 47,97% subiendo en un 6,07% con respecto al año 1982 en la que presentaba sólo el 41,9%.

La población rural, por el contrario, tiene una marcada tendencia a la disminución en todas las comunas de la provincia, marcando un 16,9%. En comparación al 28,9% que presentó el año 1982.

La Calera presenta la densidad más alta a nivel provincial con 1.040,36 Hab/Km², debido -principalmente- a la escasa superficie que abarca la comuna (44 Km² y a la alta concentración de población (45.776 hab.). Además, presenta el porcentaje más alto de población urbana a nivel provincial con un 97,04% y el índice más bajo de población rural con un 2,96%.

En la comuna de Quillota se presentan los más bajos porcentajes de crecimiento y disminución de la población urbana y rural, respectivamente, ya que en 10 años el

crecimiento no alcanzó ni siquiera el 1% (0,90%), representado en el 84,4% de población urbana al año 1992. contra un 83,90% alcanzado en el censo de 1982. Por igual, su población rural mostró una baja muy leve con un 15,20% con respecto al 16,1% presentado en 1982.

Limache presenta una situación similar de 34.962 habitantes, el 84,93% son urbanos y el 15,07% rurales, dándose a conocer el carácter urbano de la comuna.

La comuna de Hijuelas, por el contrario, muestra que de un total de 13,938 habitantes, el 52,03% de la población es rural y el 47,97% corresponde a población urbana, debido principalmente al tipo de actividades que ahí se desarrollan, esencialmente de tipo agrícola (floricultura).

Sin embargo, se mantiene la tendencia general de crecimiento en la población urbana en todas las comunas de la provincia, a excepción de la anteriormente mencionada (Hijuelas), que a pesar de registrar niveles más bajos también ha presentado un incremento importante.

Olmué, en tanto, muestra el crecimiento de mayor importancia a nivel provincial con un 11,35% de aumento en la población y una diferencia relevante en la población rural, ya que en 1982 ésta era de un 43,1% representado en 6463 habitantes; en 1992 bajó al 31,75% con un total de 4001 habitantes.

A nivel provincial, se presenta con una población predominantemente urbana, representado en su 83,10% en comparación al 16,90% de población rural,

Tabla N 3-3: Porcentaje e Incremento de población 1982-1992 a nivel comunal provincia de Quillota

Comunas	Pobl. Total	Pobl. Urbana	%	Pobl. Rural	%	Hab/Km	Incremento 1982-1992
Quillota	67.067	56.819	84,80	10.188	15,20	222,08	0,90%
La Cruz	10.771	8.435	78,31	2.336	21,69	137,74	7,28%
La Calera	45.776	44.422	97,04	1.354	2,96	1040,36	1,83%
Nogales	18.669	14.632	78,38	4.037	21,62	46,07	4,98%
Hijuelas	13.938	6.686	47,97	7.252	52,03	49,13	6,07%
Olmué	12.803	8.602	68,25	4.001	31,75	40,11	11,35%
Limache	34.962	29.693	84,93	5.269	15,07	150,63	3,33%
Total	203.726	169.289	83,10	34.437	16,90	122,79	-

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda, INE, 1992.

3.2.6. Saneamiento Ambiental

En relación al destino final de los residuos, éstos se eliminaban en muchos casos en esteros o quebradas, las que constituían focos permanentes de infección, como por ejemplo el vertedero de El Boco atajo abierto en la comuna de Quillota.

Actualmente, en Quillota existe un relleno sanitario ubicado en el sector Lo Venecia al oeste de la comuna, el cual se encuentra a cargo de la empresa Santa Teresita. Éste se encuentra sometido a un estudio de impacto ambiental.

La Cruz no posee un lugar apropiado para es destino final de los desechos que genera dentro de sus límites comunales, hecho que la ha llevado a contratar los servicios de Aseo Pacifico, siendo el relleno de Limache la alternativa viable para ello.

La Calera, ha contratado los servicios de la empresa privada Santa Teresita, que destina los residuos en el relleno ubicado en Quillota.

Nogales, en tanto, posee un vertedero privado, ubicado en el Sector El Litre, al sur de la comuna. Pertenece a la empresa De Marco, y su funcionamiento data de hace unos 7 u 8 años aproximadamente.

Hijuelas no posee un lugar de depositación para los desechos, por lo cual contraía una empresa privada que deposita los residuos en el vertedero ubicado en la comuna de Nogales.

En Limache, a partir de 1983 se cuenta con un vertedero en el fundo La Glorieta, situado en el antiguo camino troncal sector de la Cuesta Pangal, al suroeste de la

comuna. Este funciona en base a un relleno sanitario, lo cual permite contar con un lugar seguro, ya que posee las normas de higiene para la recepción final del total de desechos producidos en las comunas de Olmué, Limache y La Cruz.

Sin embargo, en la periferia de los centros urbanos y sectores rurales, en general se encuentran mal servidos en aseo y extracción de basura, lo que se traduce aún en la eliminación de residuos y excretas en canales y quebradas. Además, en estos sectores todavía se encuentran sólo pilones de agua potable, pozos negros y baños comunes.

Para la extensión de la red de alcantarillado y demás servicios de urbanización, ha resultado limitante el hecho que la población de estos lugares se encuentra muy dispersa, por lo que se requiere asignar una gran cantidad de recursos para extender estos servicios.

La comuna de Olmué presenta problemas con la eliminación de sus desechos, ya que no cuenta con un relleno sanitario. Debido a ello, ha debido contratar los servicios de la empresa privada Aseo Pacífico, quien se hace cargo de la depositación de los residuos en el relleno sanitario de la comuna de Limache.

3.2.7. Transporte y Comunicación

3.2.7.1. Infraestructura Vial

La red vial de la provincia de Quillota esté constituida por 421,65 kilómetros de caminos de todo tipo, cifra que representa aproximadamente el 12,4% del total de caminos de la V región.

De estos caminos los más importantes son: Camino Internacional (60CH) que cruza la provincia, pasando cerca de las comuna de Quillota y La Cruz, hasta unirse con la carretera Panamericana (Ruta 5) en la comuna de La Calera. Sin embargo, el camino troncal (Ruta 62) tiene particular importancia por facilitar la conexión de las rutas provinciales con los puertos de a región, centros turísticos y/o ciudades más pobladas.

Además, desde hace un par de años se encuentra habilitado el camino Nogales-Puchuncaví, el cual aminora las distancias para trasladarse al litoral norte de a región En tanto, la ejecución del proyecto de pavimentación Cuesta La Dormida para acceder

desde y a Santiago, se constituye como una importante posibilidad para bajar los tiempos de traslado y acercar más - de esta forma- la provincia con la Región Metropolitana.

*** Ver detalle de infraestructura vial en Anexo Cartográfico.**

3.2.8. Contaminación Ambiental

Un elemento vital en el desarrollo del valle de Quillota es el río Aconcagua, el que presenta un alto grado de contaminación, transportando en sus aguas los desechos urbanos de ciudades como Los Andes, San Felipe, La Calera y Quillota, entre las más importantes. Esta situación se ve agravada, por el hecho que en muchos lugares este río es utilizado como balneario por numerosas personas en temporada estival, lo cual contribuye al aumento de su grado de contaminación, debido a que no existe un nivel generalizado de conciencia ambiental por parte de la comunidad que hace uso de él, ni tampoco alta tecnología a favor de la limpieza de sus aguas.

4. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO PROVINCIA DE QUILLOTA

4.1. CARACTERIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

4.1.1. Atractivos Turísticos Provincia de Quillota

4.1.1.1. Provincia de Quillota

En la provincia de Quillota se encuentran las comunas de La Cruz, Nogales, Hijuelas, Olmué, Limache, La Calera y Quillota.

La provincia posee una gran cantidad de atractivos naturales y culturales, por lo cual está en los primeros lugares dentro de la oferta turística regional

La capital provincial, es la comuna de Quillota, localizada aproximadamente a 48 kms. al noreste de la conurbación Valparaíso-Viña del Mar. Esta hermosa y antigua ciudad colonial, fundada en el año 1717, concentra la mayor cantidad de servicios, tanto públicos como privados.

El Valle de Quillota, caracterizado por su tradición agrícola-campesina, está localizado en el curso medio del río Aconcagua y entre el relieve de la cordillera de la costa. Tales condiciones climáticas le permiten producir frutos de carácter subtropical de prestigio internacional.

Entre sus atractivos más relevantes se destaca la localidad rural de El Boce, en el cual se encuentra el centro turístico “El Edén”, con un hermoso parque rodeado de árboles autóctonos, cabañas, piscinas, restaurante y centro de eventos. En tanto, la Plaza de Armas de Quillota posee un añoso árbol (ciprés) tallado a mano y esculturas que representan a cada estación del año.

Entre otros lugares interesantes, se encuentra la Escuela de Caballería Blindada que pertenece al Ejército de Chile, ubicada en el sector de San Isidro, muy conocida por sus excelentes canchas de salto y polo.

Distante a escasos kilómetros del centro de la ciudad en el sector La Palma, se encuentra la Facultad de Agronomía de la Universidad Católica de Valparaíso, lugar que permite a los interesados conocer las labores propias de este campo universitario.

Otros lugares de interés para el visitante son el Centro Fundacional, la Casa Colorada, el Convento Santo Domingo, el Templo de San Martín de Tours, el Edificio Consistorial, el Cerro Mayaca, el Cajón de San Pedro, etc.

La comuna de La Cruz se encuentra ubicada a 64 kms. aproximadamente al noreste de Viña del Mar-Valparaíso, se caracteriza por un microclima que favorece enormemente la floricultura, cultivos agrícolas y en especial las diferentes variedades de frutas de excelente calidad (paltas, chirimoyas, lúcumas, kiwis). Además, es propio del lugar la plena actividad de jardines, viveros e invernaderos que producen plantas de interior y exterior. Un rol de importancia juegan los artesanos de la comuna, destacándose el Taller Artesanal Angora y Cerámica Artesanal La Cruz.

Significativo resulta visitar el Centro Nacional de Entomología, el cual se dedica a las investigaciones agropecuarias. Asimismo, resulta de interés concurrir a conocer la Estación de Ferrocarriles de estilo inglés, el Balneario Poza Cristalina, el Santuario de Pochay, artesanías “Más México”, etc.

La comuna de Nogales se encuentra ubicada aproximadamente a 73 kms. al noreste de Valparaíso-Viña del Mar, en una posición estratégica de real importancia, pues es paso obligado para quienes se dirigen a la zona costera central, hacia Santiago y hacia la República Argentina.

En Nogales la actividad del turismo rural y agro-turismo es un potencial a explotar en un futuro cercano. El turismo de aventura en la actualidad se realiza en sus paisajes montañosos que son de gran atracción. Otros aspectos de interés turístico se manifiestan a través de visitas al Cerrillo La Virgen, tranque Collagüe, tranque Pucalán, tranque El Melón y sector Los Colihues. Eventos culturales se realizan durante el año y

corresponden a la Semana y Peña Folklórica comunal, Carnaval comunal de Verano y Fiestas Patrias.

La comuna de Olmué -en tanto- se localiza aprox. a 51 kms. al este de Valparaíso-Viña del Mar y se encuentra rodeada de cerros con abundante vegetación. Su clima es fuente de salud y fertilidad agrícola.

En el pasado fue un “pueblo de indios”, los cuales fueron reducidos hacia 1700. Hoy es una comuna agrícola que se ha revitalizado con el quehacer turístico, la que representa un lugar con mucha actividad veraniega y facilidades para el turista, Los aspectos históricos, culturales y folklóricos son dignos de destacar: rodeos, carreras a la chilena, amansaduras y otros juegos campestres.

Olmué está dotado de un excelente y completo equipamiento turístico, el cual se complementa con los pintorescos lugares que ofrecen gastronomía en base a platos típicos y degustación de chicha.

Entre otros atractivos de relevancia, destacan el Parque Nacional La Campana, la Fiesta del Niño en el cajón de Las Palmas, la Cuesta La Dormida, el sector Quebrada Alvarado, los Centros de Artesanía y el Festival Folklórico del Huaso de Olmué, entre otros.

La comuna de Limache, por otra parte, se ubica aproximadamente a 42 kms. al noreste de Valparaíso-Viña del Mar. Se destaca por su paraje y clima mediterráneo, siendo últimamente escogida para complejos habitacionales. Además, cuenta con construcciones de principios de siglo, por lo que es posible apreciar variadas casas coloniales. Posee un clima privilegiado y gran parte de sus tierras son explotadas por la agricultura, destacándose en este sentido la producción del “tomate limachino”.

Por tradición centenaria en esta comuna se celebra la festividad religiosa de la Virgen de las 40 Horas en la Parroquia de la Santa Cruz, el último domingo del mes de febrero de cada año, a la que concurren fieles de todas las regiones del país.

La comuna abarca los siguientes atractivos: Avenida Urmeneta, Parque Brasil, Monasterio de San Benito (Lliu-Lliu), Complejo Turístico “Agro-Turismo”, Tranque Lliu-Lliu, Valles del Huinganal, de Trinidad, de Los Ciervos, etc.

La comuna de Hijuelas se localiza a 72 kms. aproximadamente, al noreste de Valparaíso-Viña del Mar. Se encuentra ubicada en el Valle del Aconcagua y se conforma por un sector urbano al centro de la misma y cuatro villorrios: Romeral, Qcoa, Petorquita y Conchalí, los que le rodean, otorgándole un paisaje natural rico en vegetación, destacándose las actividades agrícolas y frutícolas.

Sus atractivos más importantes están representados por la Parroquia de Rabuco, la Fiesta Religiosa de la Virgen de Petorquita, los puestos de flores en la carretera, los viveros de plantas y flores y el Parque Nacional La Campana (sector Ocoa).

En el recorrido por la provincia, nos encontramos con la comuna de La Calera, ubicada a 131 kms. aproximadamente, al noreste de Valparaíso-Viña del Mar, representando el principal nudo vial de la zona central de la Región de Valparaíso.

El origen del nombre del lugar se debe a la producción de cal, que se obtiene del procesamiento de la piedra caliza extraída de los cerros de la zona, los que ya eran explotados hace más de 400 años por los jesuitas.

Desde el punto de vista turístico, la comuna cuenta con una vahada actividad comercial, equipamiento hotelero, servicios gastronómicos, iglesias, Santuario a la Virgen de los Desamparados, sectores rurales aptos para la práctica del turismo de aventura.

4.1.1.1.1. COMUNA DE QUILLOTA

Ubicación

Se localiza a 48 kms. de Valparaíso y a 42 kms. de Viña del Mar, vía Aeropuerto por la Ruta 60 Internacional. Asimismo, se puede acceder por la Ruta 62 (Camino Troncal).

Desde Santiago se encuentra distante a 125 Kms. por la Ruta 5 y la Ruta 62. Se ubica a 364 kms. de la ciudad de Mendoza, República Argentina.

Descripción

Antigua ciudad colonial, fundada el 11 de noviembre de 1717 por Don José de Santiago Concha y Salvatierra, siguiendo el estilo de las ciudades españolas, con el nombre de “San Martín de la Concha de Quillota”. Es capital de la provincia del mismo nombre y posee una población de más de 70.000 habitantes.

ATRACTIVOS

Plaza de Armas

Diseñada con grandes sombras y palmeras, posee un añoso árbol caído (ciprés) tallado a mano, el cual representa por un lado el apresamiento de Diego Portales, ocurrido en esta plaza y, por otro lado, está representada la principal actividad del valle, la agricultura. Existen además otras esculturas que representan a cada estación del año.

Patio Portales

Se encuentra ubicado frente a uno de los costados de la Plaza de Armas por calle Libertador Bernardo O’Higgins, en el patio interior del Convento Santo Domingo. Recuerda el sitio exacto donde fue engrillado Diego Portales y donde pasó su última noche antes de que fuera trasladado a Valparaíso, para ser posteriormente ejecutado.

Centro Fundacional

En los alrededores de Plaza de Armas se encuentran interesantes construcciones que recuerdan el pasado colonial, de las que pueden destacarse las cinco construcciones siguientes:

Casa Colorada

Es la casa más antigua en la ciudad y se conserva prácticamente intacta. Está ubicada en San Martín 324, al costado de la Plaza de Armas. Ha sido declarada Monumento Nacional y en la actualidad es de propiedad privada, pero puede ser visitada con la autorización de sus propietarios.

Convento de Santo Domingo

Anteriormente perteneció a los Jesuitas, se encuentra ubicado frente a la Plaza de Armas, por calles Concepción y Libertador Bernardo O'Higgins. En su interior se encuentran los restos de Maria del Carmen Mujica, mujer que dedicó su vida a los enfermos, a quien se le atribuyen milagros, por lo que la Santa Sede está estudiando su beatificación; se le llama "La Beatita Benavides".

Templo de San Martín de Tours

Por calle San Martín y Maipú, en otro costado de la Plaza de Armas se ubica este templo de moderna construcción, realizado luego que a raíz de un terremoto, se derrumbara el antiguo edificio.

Escuela N°169

Interesante construcción que data de la época del Presidente Balmaceda (escuela-hospital), se ubica en calle Concepción esquina Freire.

Edificio Consistorial

Se encuentra frente a la Plaza de Armas por calle Maipú. Fue remodelado en estilo colonial, recordando así la condición de la más antigua ciudad española, como se le denomina en la época de la Conquista.

Cerro Mayaca

Es el único cerro habitado que posee la ciudad de Quillota. La historia cuenta que a sus pies los Incas establecieron una colonia de mitimaes o indios transportados desde el Cuzco y el cerro fue su protección (dominación inca, año 1400 aprox.). Desde su cumbre se aprecia el hermoso valle de Quillota en toda su extensión, en primer plano se visualiza la particular arquitectura de esta antigua ciudad, sus casaquintas, las antiguas casonas con muchas habitaciones y espacios, y la cuenca del río Aconcagua en toda su magnitud y belleza escénica.

El Boco

Localidad rural distante a escasos kms. y al oeste de la Plaza de Armas, allí se encuentra el importante Centro Turístico “El Edén” de propiedad municipal, entregado en concesión a fin de ampliar y mejorar la infraestructura existente. En su interior se encuentra un hermoso parque, rodeado de árboles autóctonos, coloridos jardines, cabañas, piscinas, restaurante, anfiteatro al aire libre, centro de eventos.

Facultad de Agronomía de la Universidad Católica de Valparaíso

Distante a escasos kilómetros y al este del centro de la ciudad, siguiendo la ruta por el camino de tierra (el que se encuentra en buenas condiciones). El lugar permite a los interesados conocer las labores propias del campo universitario.

Escuela de Caballería Blindada

Se ubica en lo que fuera la Hacienda de San Isidro, de propiedad de la familia Edwards, al este del centro de la ciudad de Quillota. Posee un hermoso parque con árboles autóctonos, una majestuosa casa patrimonial que hoy alberga al Casino de Oficiales y junto

a ésta la capilla, admiración de cualquier visitante por las reliquias allí conservadas. Esta escuela pertenece al Ejército de Chile, muy conocida a nivel nacional e internacional por sus excelentes canchas de salto y polo. Anualmente, se realizan competencias ecuestres y de polo, con la participación de jinetes militares y civiles. En sus jardines se encuentra la réplica del récord mundial en salto alto, realizado por el entonces Capitán Alberto Larraguibel, en su caballo “Huaso”.

San Pedro

Localidad rural, al sur de la ciudad, ideal para excursiones a través del Cajón de San Pedro, el cual imita con el Parque Nacional La Campana.

Rautén, Manzanar y Santa Rosa de Colmo

Configuran unas hermosas localidades de campo, se encuentran al sur-poniente de la ciudad de Quillota. En ellas se puede apreciar las actividades típicas campestres, como la ordeña de vacas, los rodeos y además se pueden tomar fotografías y videos por su gran belleza escénica. A través de Santa Rosa de Colmo, se accede luego para pasar por Manzanar, a la localidad de Concón en Viña del Mar.

4.1.1.1.2. Comuna de La Cruz

- **Ubicación**

La comuna de La Cruz se encuentra ubicada a 64 kms. aproximadamente al noreste de Viña del Mar-Valparaíso. Se accede desde Santiago a través de las Rutas 5-82 y dista aprox, 119 Kms. Desde Valparaíso se conecta a través de la Ruta 62 y está a 64 Kms. Desde Viña del Mar se accede a través de la Ruta 62 y dista 56 Kms. Hacia Mendoza, República Argentina se accede a través de las Rutas 60, 5, 62 y dista aproximadamente 348 Kms,

- Descripción

Se caracteriza por el microclima que favorece enormemente la floricultura (rosales y claveles de exportación), cultivos agrícolas y -en especial- las diferentes variedades de frutas de excelente calidad, ente ellas los tradicionales paltos, chirimoyas, lúcumos, limones y kiwis. Todos estos productos son comercializados directamente por el productor y Llevados a los centros de consumo, especialmente Santiago y Valparaíso.

Además, se caracteriza por poseer en plena actividad los jardines, viveros e invernaderos que producen plantas de interior y exterior. Entre ellos el Vivero Sakura, Jardín Tropical, Jardín Margarita Sprint y Jardín El Sol.

Dentro de las actividades económicas desarrolladas en la comuna, un rol importante ocupan las agroindustrias, quienes aprovechando los productos de la zona como materia prima, elaboran una diversidad de productos como las mermeladas, quesos, alcaparras, miel, jarabes y otros. Un rol importante juegan los artesanos de la comuna, en este aspecto se destacan ente otros el Taller Artesanal “Angora” y Cerámicas Artesanal ‘La Cruz’.

Una pequeña reseña histórica de la comuna señala que la llegada de los Jesuitas a estas tierras dio origen al nombre de ella, pues se tienen antecedentes que en 1628 habrían instalado una gran cruz al norte de la llamada Calle Laraa. hoy 21 de Mayo, con la cual -al paso de los años- se fue identificando el nombre de esta zona.

ATRATIVOS

- Centro Nacional de Entomología La Cruz

Instituto de Investigaciones Agropecuarias. Este centro fue inaugurado en 1937 y tiene como objetivo principal desarrollar estudios de control de insectos y ácaros, plagas de la agricultura, empleando para ello el control biológico en un marco de control integrado de plagas. Cuenta con instalaciones de laboratorios, biblioteca especializada e invernaderos.

- Estación de Ferrocarriles

Es una construcción de estilo inglés, que data aproximadamente del año 1863, y actualmente está en desuso.

- Balneario Poza Cristalina

Su nombre recoge la característica claridad de sus aguas subterráneas que afloran en el recinto en un gran ambiente de frondosos árboles en los que destacan los sauces y álamos.

- Puente Colgante Lo Rojas

Cruza las riberas del Río Aconcagua. Está ubicado a la altura del Paradero 18 y es de uso peatonal.

- Santuario Pocochay

Lugar de peregrinación. Su celebración es el día 15 de agosto de cada año. Ubicado en el Paradero 14, Camino Pedro Aguirre Cerda.

- Más México

Se encuentra ubicado en el Fundo La Palmilla, Camino Internacional, altura *Km.* 68. Este lugar se encuentra inserto dentro de lo que fueron las instalaciones de una de las primeras industrias de cemento del país. Formado por construcc4ones de adobe y rodeado de cerros adornados de nopales y magueyes, desde donde se divisan las plantaciones de paltas (aguacates) todas características del paisaje mexicano. Brinda la oportunidad de conocer la artesanía y el color de México.

4.1.1.1.3. Comuna de La Calera

- Ubicación

Se localiza a 69 Kms. al noreste de Valparaíso. Se accede a través de la Ruta 62. Desde Viña del Mar se encuentra distante a 61 Kms. vía ruta 62. Desde Santiago se encuentra distante a 131 Krns. pasando por tas Rutas 5 G, 132 G, 16 E, 10 G y la 62. De la ciudad de Mendoza, República Argentina, se ubica a 343 Kms. por tas Rutas 60 y Ruta 5.

- Descripción

Es el principal nudo vial de la zona central de la región de Valparaíso, constituye el paso obligado de turistas a través de la ruta 5 Norte y de la Carretera Internacional que une Mendoza con Viña del Mar.

El origen del nombre de la comuna se debe a la producción de cal, que se obtiene del procesamiento de la piedra caliza, extraída de los cerros de la zona, los que ya eran explotados hace más de 400 años por los Jesuitas.

Actualmente la comuna cuenta con un gran e importante movimiento industrial, por lo que acceden a ésta, personas de distintos puntos del país y del extranjero con el fin de materializar sus negocios. Entre las industrias más importantes se encuentran: Cemento Melón. Algamar S.A. y SOPRAVAL Ltda.

Desde el punto de vista turístico, la comuna cuenta con una variada actividad comercial, equipamiento hotelero, servicios gastronómicos, estaciones de servicios, iglesias, biblioteca, Santuario de la Virgen de Los Desamparados, Piscina Olímpica Municipal, rodoviario y sectores rurales aptos para la práctica del turismo de aventura.

4.1.1.1.4. Comuna de Nogales

- **Ubicación**

La comuna se encuentra ubicada en el extremo norte de la provincia de Quillota, a 65 kms., al noreste de Viña del Mar y a 73 kms. de Valparaíso. Desde Santiago se accede por la ruta 5 Norte y también por la cuesta La Dormida, distando 115 Kms. En tanto, se encuentra a 347 Kms. de Mendoza, República Argentina.

Las comunas aledañas son: Quillota, La Calera, Limache, Hijuelas, Olmué, La Cruz, La Ligua, Cabildo, Zapallar, Puchuncaví y Catemu.

Sus vías de acceso corresponden a la Ruta 5 Norte Km. 115 para el distrito de Nogales y Km. 121 para distrito El Melón. Otra alternativa corresponde a la Cuesta Nogales-Puchuncaví y vía alternativa interior, Hijuelas-La Peña-Nogales.

- **Descripción**

La Comuna de Nogales se encuentra en una posición estratégica de real importancia, pues es paso obligado para quienes se dirigen a la zona costera central, hacia Santiago y hacia la República de Argentina (Mendoza), puerto de Ventanas y, además, es puerta de entrada norte hacia la provincia de Quillota.

Por contar -entre otros- con una superficie de 395 kms² de zona rural, la actividad de turismo rural y agro-turismo es un potencial a explotar en un futuro cercano. En la actualidad esta actividad se realiza allí asociada al turismo de aventura, pues sus paisajes andinos son privilegiados y constituyen una gran atracción, lo que ha originado un movimiento turístico interno hacia estos lugares, creándose incipientes puntos de camping y recreación junto a la naturaleza.

La actividad turística en la comuna de Nogales se ha desarrollado con fuerza en el último tiempo, implementándose una política de difusión de nuestras raíces más tradicionales, dando forma a representaciones y competencias folklóricas comunales: carreras a la chilena, carrera de perros, muestras de artesanía local (en greda y mimbre), rodeos, etc.

ATRATIVOS

- **Casa de Retiro Padre Mateo**

Esta es una antigua casa que data desde 1890 aproximadamente. Fue donada por el Padre Mateo a la congregación de los Sagrados Corazones de Valparaíso. Ésta es utilizada para retiros espirituales de colegios, grupos juveniles, grupos de catequesis, etc. Cuenta con 50 camas, agua caliente y comedores.

- **Parroquia Santa Isabel de Hungría**

Esta hermosa construcción data desde 1920. Es réplica de una Iglesia que existía en Hungría y fue mandada a construir por la señora Isabel Brown, dueña de la Hacienda El

Melón. Esta parroquia es patrimonio cultural de la comuna y fue declarada Monumento Histórico el 6 de septiembre de 1998 por el Consejo de Monumentos Nacionales.

- **Medialuna El Melón**

La Medialuna El Melón se encuentra ubicada a 2 kms. al noroeste de la localidad del mismo nombre, unida por la Carretera Panamericana Norte (Ruta 55Km. 121. De propiedad del Club de Huasos de El Melón, es un lugar donde se realizan permanentemente actividades deportivas típicas, tales como corridas de toros y rodeos.

- **Tranque Collagüe**

Ubicado a los pies de la Cuesta El Melón, altura Km. 128 de la Panamericana Norte (RutaS) al costado oriente, a 15 kms. de Nogales. Es un tranque artificial de regadío particular, con paisajes naturales y forestación nativa. Tiene una dimensión aproximada de 600 mts. de largo y un ancho de 1.000 mts. En sus contornos se puede encontrar sitios aptos para excursiones y camping.

- **Ex Hacienda Los Nogales**

Esta construcción data aproximadamente desde 1800. Perteneció a las familias más adineradas de ese entonces, como por ejemplo, a la Familia Edwards, y así también a los Lisperguer.

- **Capilla de la Peña**

Esta es una capilla que data desde 1890 aprox., es una hermosa construcción de estilo Gótico.

- **Sector Palos Quemados**

El Sector Palos Quemados se ubica a unos 3 kilómetros desde la Cuesta El Melón hacia el Oeste. En este sector existe un túnel que data desde 1895, es por éste que se conoce el lugar como palos quemados. Posee lugares de gran belleza, como vertientes y una vegetación nativa, en la que se encuentran: boldos, peumos, quillayes, coligües, litros, pataguas, cactus, maitenes, bellotos, molles, etc. Entre quebradas se encuentran saltos de agua que forman pozas cristalinas y muy frías. Para llegar a estas caídas de aguas es necesario caminar un par de horas y sólo existen algunos senderos para acceder a este lugar.

- **Tranque Pucalán**

Es de propiedad particular y está ubicado en la cima del cerro denominado Alto Pucalán, con vegetación nativa en su entorno. Se encuentra a 18 kms. al noroeste de Nogales, a una altura de 600 m.s.n.m. Es apto para la práctica de pesca de pejerrey y caza.

- **Sector El Garretón**

Es una Reserva Natural, ubicada hacia el noroeste de la comuna. En este lugar se encuentran algunos de los paisajes más hermosos de la zona, los cuales junto a las cumbres (las más altas de la comuna), se transforman en el paraje ideal para realizar camping y campamentos de verano, donde se puede encontrar plenamente con la naturaleza o realizar turismo aventura. Al lugar se accede por tierra tomando un desvío en la Ruta 5 Norte, a la altura de la pasarela de El Melón, hacia el interior.

Tranqué El Melón

Tranque artificial usado frecuentemente como paseo campestre, distante a 2 kms. de Nogales, sector oriente. Cuenta con una gran variedad de pastizales y árboles nativos,

además existen dos espejos de aguas producidos por la filtración del mismo tranque. Es propiedad particular.

- **Cerro El Caqui**

Su altura máxima es de 2.149 m s n m Durante los meses de septiembre a octubre se encuentra cubierto de nieve, cuando el invierno ha sido muy lluvioso. Este sector es ideal para la aventura, el excursionismo y para escalar grandes pendientes y quebradas.

- **Cerrillo La Virgen**

Localizado a 2 kms. al noroeste de la comuna de Nogales, representa un lugar rústico particular de una altura de 60 m. aproximadamente. Ubicado en camino Huellacanal, cerca del puente El Polígono de Nogales, donde los habitantes del sector tienen la costumbre de efectuar romerías a una gruta existente, en donde se encuentra la imagen de la Virgen del Carmen.

Además, se pueden realizar paseos y excursiones a lo largo del año y, especialmente, para las de Fiestas Patrias (septiembre), oportunidad donde se convierte en un sitio de encuentro familiar y de visitantes de distintas procedencias.

Desde su cima se domina todo el poblado de Nogales, siendo por excelencia uno de los miradores naturales más visitados de la comuna. Se accede a este lugar por una huella peatonal con forestación nativa escasa, consistente en pinos y boldos. Históricamente, se señala que por la excelente vista del sector los españoles lo eligieron como punto de defensa del poblado, instalando en el lugar dos cañones de la época, los que en la actualidad se encuentran en calidad de monumentos en la Plaza de Armas de Nogales.

- **Plaza de Armas de Nogales**

Ubicada en la Calle Pedro Félix Vicuña, es el centro de reunión y sede de actos conmemorativos. Lugar de esparcimiento público, en cuyo costado se encuentran dos cañones montados en cureñas, originales de la época de la colonia.

- **Sector Los Colihues**

Reserva Natural que se encuentra ubicado en el kilómetro 5 de la cuesta Nogales-Puchuncaví. Es un lugar en donde el encuentro con la naturaleza es espontáneo. Nogales cuenta con grandes extensiones de campos y cerros en los cuales se encuentra forestación nativa: arbustos, pinos, vertientes naturales, etc. Por estas características es un lugar de paseo obligado de los habitantes y visitantes de la comuna durante todo el año, sobretodo, en épocas de fiestas patrias. Es de propiedad privada y se accede por tierra, su acceso es pagado. Se puede acampar por más de un día.

- **Semana Folklórica Comunal**

Esta actividad se lleva a cabo la segunda semana de septiembre y tiene una duración de cuatro días. Se realiza en el sector de La Peña, al aire libre. La actividad consiste en efectuar diferentes manifestaciones folklóricas, tales como: competencias populares, presentaciones de grupos folklóricos, rodeo, ferias artesanales, muestras huasas, etc.

- **Peña Folklórica Comunal**

Esta actividad ya es una institución en la comuna, puesto que se realiza cada año en la última semana de septiembre. Cuenta con la presencia de connotados artistas folklóricos

nacionales, lo que le ha dado un nivel de real importancia en el ámbito de las actividades tradicionales de la provincia de Quillota, transformando esta actividad en un centro de reunión obligado de los amantes de nuestras tradiciones nacionales, generando con ésto un ambiente ideal para conmemorar las costumbres chilenas. Junto a ello, se realizan una serie de otras actividades populares, las que involucran a toda la comunidad, como son: la competencia comunal de cueca, concursos de empanadas y de preparación de cazuelas, entre otras. El lugar de realización es el Gimnasio Municipal de Nogales.

Celebración de Fiestas Patrias

Estas celebraciones acá tienen un matiz muy popular, pues por tradición han involucrado a toda la comunidad. La programación de estas actividades incluye la realización de desfiles, rodeos, juegos populares, paseos campestres a diferentes lugares de la comuna y las tradicionales ramadas dieciocheras, Todo ello se realiza en diferentes lugares de la comuna y debido a que durante en estas fechas Nogales se convierte en un centro de irradiación de costumbres y tradiciones patrias, ella se convierte en visita obligada de habitantes de las comunas vecinas, como también de otros puntos de la región.

- **Carnaval Comunal de Verano**

Esta actividad trata sobre la realización de una fiesta de celebración del verano en ja Plaza de Armas de la comuna, oportunidad donde participa gran parte de la población en diferentes competencias, las que incluyen la elección de una Reina del Verano, entre otras actividades masivas. Se celebra la primera semana de febrero de cada año, tiene una duración de seis días en los cuales se realizan shows bailables todos los días, incluyendo en el programa: muestras artesanales, ferias de las pulgas y actividades para

las organizaciones que estén en competencia en las pruebas, finalizando con la coronación de la respectiva Reina del Verano.

- **Medialuna Nogales**

La medialuna de Nogales, se encuentra ubicada a 2 kms. al noroeste de la comuna del mismo nombre, por el camino a Puchuncaví, lugar donde se realizan eventos criollos variados. Es administrada por el Club de Huasos Federados de Nogales.

4.1.1.1.5. Comuna de Hijuelas

Ubicación

Se localiza al este de la provincia de Quillota, a 66 kms. al noreste de Viña del Mar, 72 kms. de Valparaíso y 108 kms. de Santiago. Distante a 334 kms. de Mendoza, República Argentina. Sus comunas más cercanas son: al norte La Calera y Nogales, al sur Olmué y la Región Metropolitana, al oeste Quillota y al este la provincia de San Felipe.

Sus rutas son: la 5 Norte que procede de Santiago, atraviesa la comuna en dirección al norte de nuestro país. El Camino Internacional o Ruta 60, que es el paso obligado de los turistas que entran, por el paso fronterizo Los Libertadores con dirección a la costa de la V región de Valparaíso. Además cuenta con una vía alternativa denominada Romeral, que comunica con Santiago y la provincia de San Felipe. La vía de acceso desde el sur, al salir del Túnel, la Calavera, se denomina “Punta de Torrejón”. Desde el norte la vía de acceso corresponde a Conchalí.

Descripción

Hijuelas se encuentra ubicada en la cuenca del valle del Aconcagua, se conforma por un sector urbano al centro de la comuna y cuatro villorrios: Romeral, Ocoa, Petoquita y

Conchalí, que le rodean y le otorgan un paisaje natural rico en vegetación, destacándose las actividades agrícolas y frutícolas.

Históricamente, Hijuelas fue tierra de familias de gran tradición campesina, que se caracterizaron por celebrar fiestas típicas como rodeos, amansaduras y rayuela, que hasta estos tiempos se realizan en las Medialunas de “Rabuco”, en el sector de Ocoa y de “Los Pinos” en el Sector de Romeral, destacándose la que se encuentra ubicada en el sector del “Parque Los Naranjos” donde además existe una ramada oficial y un lugar ideal para la realización de asados campestres.

ATRATIVIVOS

Parroquias de Rabuco, Maitenes de Ocoa y Vista Hermosa
--

Iglesias de interés cultural y arquitectónico, ubicadas en los sectores rurales que fueron patrimonio de la Congregación Jesuita en el Siglo XVII.

- Fiesta Religiosa de la Virgen de Petorquita

Se celebra el fin de semana del 16 de Julio de cada año: oportunidad que se venera a la Virgen Nuestra Señora del Carmen: reúne a alrededor de 4.000 feligreses que provienen de diversas comunas de la región, en torno a cánticos y danzas a lo divino.

- Puestos Florales en la Carretera

Desde el Km. 90 a la salida del túnel “La Calavera” hasta el Km. 108 existe una gran cantidad de oferta de puestos florales, producto típico de la comuna de Hijuelas, mobiliario artesanal de sauce, así como también invernaderos de plantas ornamentales, jardinería y productos agrícolas, como cultivo hidropónico, paltas, chirimoyas, tomate rocky, alcachofas, etc.

- Vivero de Plantas Juan Sone

Ubicado en la Ruta 5, Km. 102. Venta y cultivo de flores de interior y de jardín, de un sin fin de variedades que el turista puede observar.

- Vivero de Plantas Alberto Behn

Ubicado en la Ruta 5 Km. 102. Posee cultivos y venta de plantas de interiores tales como: helechos de distintas variedades, gomeros de diferentes tipos, pilcas, etc. Entre las plantas de interiores se encuentran: orejas de osos, petunias, tajete, alegrías del hogar, violetas de Persia, etc. También se dedican al cultivo de diferentes hortalizas como, por ejemplo, bruselas, cebollas, alcachofas, melones y otros.

- Jardín El Colonial

Ubicado en la Ruta 5, Km. 104. Es un lugar de venta de variedad de plantas y flores de interior y exterior, cuyo cultivo se realiza durante todo el año.

- Parque Nacional “La Campana” (Sector Palmas de Ocoa)

El principal atractivo se encuentra representado por los bosques de Palma Chilena, conservándose en el lugar más de 60.000 ejemplares adultos de la especie, la cual es endémica y ha sido clasificada como “vulnerable”, de acuerdo a su estado de conservación. En invierno estas palmeras pueden observarse nevadas.

Ocoa contiene -además- muestras del bosque esclerófilo representado por boldos, peumos, quillayes, molles, maitenes y otros. En los sectores más altos se observan bosquetes de roble, senderos de excursión que permiten observar la flora y fauna, y acceder a los otros sectores del parque. En dos horas y media se accede a “La Cortadera”, un salto de agua de 35 mts. de altura.

El Sector de Ocoa representa además el principal “rasgo florístico” del Parque Nacional La Campana, brindando a los visitantes la oportunidad de conocer un paisaje único en Chile.

Cuenta con guarda parques durante todo el año y su equipamiento consta de 15 sitios con mesabanca, fogones, basureros, casetas sanitarias con ducha, separados por sexo. Se accede al sector en el Km. 100 de la Ruta 5, tomando el desvío a 12,5 kms. al interior de Ocoa. El camino es transitable todo el año. Desde Valparaíso se llega en vehículo en un tiempo aproximado de 1 hora. Para los excursionistas y campistas es posible abastecerse en Villa Prat, distante a 12 kms. del Sector Palmas de Ocoa.

Las actividades posibles de desarrollar son: caminatas, fotografía y observación de flora, fauna y belleza escénica, excursiones y charlas informativas.

4.1.1.1.6. Comuna de Limache

- **Ubicación**

La comuna se ubica a 42 kms. aproximadamente, al noreste de Valparaíso-Viña del Mar. Se accede por la Ruta N 60-CA, al sur de la provincia de Quillota. Tiene una superficie de 312 km² y su población es de 34.980 habitantes. Colinda con las comunas de Olmué, Quillota, Quilpué y Con-Cón. Se encuentra al noroeste y a 125 kms. de Santiago. Por la Cuesta La Dormida está a 105 kms. Desde Limache a Mendoza, República Argentina hay 364 kms.

- **Descripción**

Su nombre proviene de la voz mapuche y se descompone en: *Lli*: peñón o peñasco; *Machi* brujo, es decir, “Peñón del Brujo”. Sus orígenes se remontan al año 1.636. Limache se destaca por su paraje y clima mediterráneo, siendo escogido por complejos habitacionales como los de Trinidad Huinganal y Los Ciervos, entre otros. Posee parcelas de habitación permanente y/o de agrado. Además cuenta con construcciones de principios de siglo, por lo que es posible apreciar variadas casas coloniales.

Esta comuna posee un clima privilegiado, gran parte de sus tierras son explotadas por la agricultura. Existe una enorme variedad de productos entre los que se destacan el famoso “tomate limachino”, “tomates bajo nave” y algunas lecherías.

En relación a su infraestructura turística, cuenta con hoteles, restaurant, cabañas, parcelas de agrado, cancha de golf y Club House.

Por tradición centenaria se celebra la festividad religiosa de la Virgen de las 40 Horas en la Parroquia de la “Santa Cruz”, el último domingo del mes de febrero a la que concurren fieles de toda la región y el país.

ATRATIVIVOS

- **Avenida Urmeneta**

Esta llamativa avenida es una de las atracciones más destacadas de la comuna, por sus frondosos árboles de plátanos orientales que se entrelazan con sus verdes ramajes, los que forman un hermoso arco de luz y sombra. Esta avenida cuenta con luminarias en arboledas cercanas a la Plaza Brasil en temporada de primavera y verano, hecho que le asigna una especial perspectiva.

- **Parque Brasil**

Se ubica en la parte media, entre el inicio de la Avda. Urmeneta y la Estación de Ferrocarriles. Posee áreas verdes, juegos infantiles y una pérgola donde los días sábados se realizan bailes para jóvenes y los domingos sirve de recreación y lugar para el paseo de los niños.

- **Estadio Municipal**

Habilitado con diferentes canchas deportivas, tales como fútbol, rugby, básquetbol y pistas de carreras de motociclismo. En el lugar se realiza el evento “Las Cien Millas Internacionales”, tradicional competencia deportiva, que se realiza año a año en la comuna.

- **Plaza Independencia**

Esta plaza se encuentra ubicada frente a la Parroquia de la Santa Cruz (Virgen de las 40 horas) posee un encanto colonial y al igual que el Parque Brasil, cuenta con música ambiental. Queda a media cuadra de la Municipalidad de Limache.

- **Monasterio San Benito (Lliu-Lliu)**

Lugar de recogimiento espiritual. Es un claustro donde se permite visitar su iglesia y escuchar misa, como -asimismo- admirar el tabernáculo junto a réplicas bizantinas, de un especial interés místico e histórico. En el lugar se venden productos caseros que son cultivados por los mismos religiosos.

- **Complejo Turístico Agro Turismo**

Ubicado a la salida norte de la ciudad, es de reciente construcción y permite disfrutar de la incomparable belleza del lugar, tomar contacto con el campo, participar de las faenas propias del campesino, realizar cabalgatas a caballo, escalar cerros, entre otras actividades. Posee equipamiento hotelero, gastronómico y de convenciones.

- **Tranque LLiu-LLiu**

Situado a 14 kms de la ciudad, de forma triangular apto para la pesca, especialmente de pejerrey argentino. Dentro del sector se localiza el Monasterio de los Benedictinos “San Benito”.

- **Parque María Teresa**

Ubicado a orillas del estero de Limache, es apto para todo público. Se encuentra en funcionamiento.

- **Valles del Huinganal**

Este proyecto habitacional se ha concebido con el propósito de unir distintas variables: campo y recreación, agua abundante y bellos parajes, que permiten disfrutar de una visita recreativa y natural, al lugar. Su vista está orientada a visualizar los cerros La Campana y El Roble, como —también- otros cordones montañosos de inigualable panorámica. Este lugar de descanso cuenta con canchas de golf, piscinas, tranque, laguna y un Club House Central. Se ubica a 10 kms. de Limache, desde Valparaíso o Viña del Mar por el Camino Internacional.

- **La Higuera de Limache (Turismo Ecológico)**

Lugar donde se puede disfrutar de vacaciones al aire libre, excelente clima, piscina, tobogán, sendero de excursión, servicios de alimentación. Lugar de picnic y camping, posee equipamiento turístico (parrillas, mesas y bancas, servicios higiénicos, agua potable, lavaderos y lavaplatos). Se constituye como un recinto cerrado.

- **Valles de Trinidad**

Complejo turístico habitacional, cuyas casas son del tipo colonial chileno, de hermosos paisajes e interesante panorámica.

- **Los Laureles**

Posee medialuna para Fa prédica de deportes criollos, tales como la trilla, rodeos y otros. En el lugar se han realizado los más relevantes campeonatos deportivos chilenos. Es un sitio de finalización de romerías, como es en el caso de la festividad de Cuasimodo.

- **Bosques de Lliu-LJiu**

Ubicado junto al Embalse Lliu-Lliu, es un condominio de parcelas eco-residenciales que permiten disfrutar y conservar la rica diversidad de plantas y aves que allí existen en un clima privilegiado para la salud de las personas. Posee 4.000 hectáreas con bosques centenarios de bellotos, lingues, pataguas y helechos. Rodean el área hermosas vistas panorámicas. Es lugar apto para practicar montañismo y equitación.

- **Viña El Sauce**

Saliendo de Limache hacia Viña del Mar, por el Camino Troncal y a 7 kms. a la derecha, el visitante se encuentra con un desvío cuya dirección es Viña El Sauce (3 kms). Después de traspasar el primer portón se encuentra, camino entre la Viña y la casa del propietario.

Desde 1880 ya se elaboraba el vino en este Jugar, luego en el año 1900 pasó a manos de la familia Cánepa y hasta hoy se mantiene la producción ininterrumpidamente. Se elabora un vino tradicional, producido y envasado en madera, sin productos químicos ni aditivos. Vino blanco y tinto, espumante y añejo. Se ofrecen visitas organizadas al público en general, oportunidad donde se conocen las bodegas, su proceso y elaboración, además se puede degustar los diferentes tipos de vinos. Asimismo, en la viña se conservan algunas tradiciones chilenas, como el adiestramiento de caballos y trabajos de riendas.

4.1.1.1.7. Comuna de Olmué

- **Ubicación**

Se localiza a 96 kms. de Santiago vía cuesta La Dormida. En tanto, desde Santiago por las Rutas 68, 62 y F-550 dista 161 kms. Desde Valparaíso se une a través de la Ruta 62-F-550, distante a 51 Kms. Desde Viña del Mar, por la Ruta 62-F-550, se encuentra a 43 Kms. Desde Mendoza, República Argentina, se accede por la Ruta 60, 5. 62, a unos 376 Kms. aproximadamente.

- **Descripción**

Rodeado de cerros con abundante vegetación, su clima es fuente de salud y fertilidad agrícola, también se le considera como “termas de aires”. En el pasado fue un “pueblo de indios”, los cuales fueron reducidos hacia el año 1700. Su nombre primitivo era el de “Gulmé” derivado de “Huilmo”, planta muy difundida en la zona. Al igual que Viña del Mar, fue encomienda de Don Francisco Alonso Riveros. Hoy es una comuna agrícola

que se ha revitalizado con el quehacer turístico. Sus tierras están divididas en pequeñas parcelas, dedicadas a la agricultura y a la actividad turística.

Olmué es un lugar con mucha actividad veraniega y facilidades para el turista. Se puede comprar excelentes mermeladas, fruta fresca, chicha de a zona y artesanía en cáñamo y greda. Destaca el tradicional Festival del Huaso, de música criolla, realizado a fines de enero de cada año en el Parque El Patagual, ubicado en el centro de la ciudad a un costado de la Municipalidad, el cual se ha transformado en un importante evento comunal, regional y nacional,

Los aspectos históricos, culturales y folklóricos, son dignos de destacar. Cuenta con una serie de medialunas en las que se realizan rodeos, carreras a la chilena, amansaduras y otros juegos campestres. Estas actividades se realizan preferentemente entre los meses de septiembre a noviembre.

Olmué está dotado de un excelente equipamiento turístico, entre ello encontramos: hosterías, hoteles, restaurantes, picadas, salones de té, chicherías, arriendo de caballos, camping, lugares de picnic, sitios históricos y medialunas.

A lo largo de Avda. Eastman y Avda. Arturo Prat, hasta llegar al sector de Granizo, se encuentran lugares pintorescos que ofrecen gastronomía en base a platos típicos y degustación de chicha.

ATRATIVOS

En Olmué aún es posible encontrar lugares tranquilos para pasear, calles que conservan su antigüedad, al igual que sus casas y quintas. Destaca en esta comuna la realización del Festival del Huaso, Casa del Huaso y Festival de la Comida del Huaso.

- **Parque Nacional La Campana**

Fue declarado Parque Nacional en el año 1984. Se ubica a 61 kms al NE de Valparaíso y a 32 kms. de Quillota en el sector Granizo, entre los 200 y 2.200 m.s.n.m. Está

dividido en tres sectores: Granizo; Las Palmas de Ocoa y Cajón Grande y comprende las comunas de Hijuelas y Olmué pertenecientes a la provincia de Quillota.

Este sitio natural de gran belleza e interés cultural ha sido creado para la protección y conservación de los especímenes de flora y fauna existentes donde destacan el roble y la palma chilena, considerada como la más austral del mundo. La vegetación corresponde al bosque esclerófilo y fuera de las especies mencionadas predomina el boldo, peumo, maitenes, lingüe, quillay, litre y canelos. En la fauna destacan mamíferos como: zorro culpeo, quique, chingue y zorro chilla. No es difícil para el visitante comprobar la presencia de diversas especies de aves como: perdiz, aguilucho, águila, codorniz y lechuza.

Este parque es administrado por CONAF y posee senderos trazados para efectuar caminatas a pie y a espacios abiertos, rodeado de sombra junto al suelo cubierto de una gruesa capa de hojas y un arroyo con grandes requeríos. Es posible fotografiar el lugar, observar la flora y fauna, hacer excursiones, ascender el cerro La Campana y contemplar toda la belleza escénica que ofrece el lugar.

Este parque nacional ostenta desde 1977 la categoría de Reserva Mundial de la Biósfera, calificación otorgada por la UNESCO, dado que constituye un patrimonio científico de la tierra. En éste existen importantes atractivos culturales importantes de conocer:

Aspectos arqueológicos: Dentro de éste, lo más relevante está constituido por las marai, piedras labradas por los antiguos indios que habitaban en la zona, quienes las usaban para triturar rocas y obtener minerales, especialmente de cobre. Estas manifestaciones pueden apreciarse en el área de desarrollo de Los Peumos, sector Granizo. En el sector Ocoa es posible apreciar rasgos arqueológicos interesantes, como los morteros y piedras tacitas en el área de la quebrada La Buitrera.

Aspectos Históricos: En el valle de Ocoa fueron identificadas una serie de estructuras levantadas en tiempos históricos y que corresponden a hornos donde se producía el carbón y otros en donde se cocía la miel. En el siglo XIX su distribución posiblemente haya abarcado diferentes sectores del parque, por cuanto la extracción y procesamiento de la miel era de gran importancia en toda esta zona.

- **Fiesta del Niño de Las Palmas**

Fiesta religiosa que cuenta con la participación de miles de fieles y cofradías de bailes chinos. Se realiza entre los días 24 y 25 de diciembre de cada año y acuden miles de romeros que van a pagar sus mandas.

- **Cuesta La Dormida**

Es un camino pintoresco con sitios naturales de exuberante vegetación. En el lugar se encuentra una capilla que data desde los tiempos de la Colonia, la cual posee un alto valor histórico. Esta cuesta une a la región de Valparaíso con la Región Metropolitana.

Sector Quebrada Alvarado

En este lugar se encuentra una serie de picadas gastronómicas, donde se puede degustar sabrosos arrollados y perniles a la chilena, como también disfrutar de bebidas típicas tales como la mistela, chicha de uva, ponche en leche y vino cosechado.

- **Poza del Coipo**

Se encuentra ubicada en el sector de El Cajón Grande, al final de la avenida Granizo.

- **Sectores La Vega y La Ramayana**

Estos sectores son visitados por la mayoría de los turistas que van a Olmué.

- **Centros de Artesanía**

Se encuentran en gran número, distribuidos en toda la comuna. Trabajan especialmente en greda, sisal, mimbre, etc.

- **Fundo “Ojos Buenos”**

Lugar donde se desarrolla la floricultura, bajo condiciones de alta tecnología.

- **Valle de Los Cóndores**

El Valle de los Cóndores se encuentra en el sector Lo Castro de la cuesta La Dormida. La presencia de un estero de aguas limpias y transparentes, formando refrescantes pozas inmersas dentro del bosque, le otorgan a este lugar un gran valor para el contacto con la naturaleza. En este valle se espera llevar a cabo un proyecto financiado por el Fondo de las Naciones Unidas que permita desarrollar el potencial eco-turístico del lugar, sitio para la preservación de las riquezas naturales y la educación ambiental.

- **Visita Lechería “San Benedetto”**

Una visita a la lechería San Benedetto resulta ser un encuentro con las tradiciones del campo. Se puede disfrutar de la vida del hombre campesino y de los antepasados. En el lugar se puede apreciar el ordeñamiento de las vacas, formas de alimentación, leche al

pie de la vaca, visita a los terneros en sus cunas, paseos en tractor, refrigeración de la leche, etc.

5. INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE DESARROLLO TURÍSTICO

5.1. MODELO CICATUR-OEA

En relación a la identificación y clasificación de los atractivos turísticos actuales y potenciales, se aplicó el modelo de SERNATUR, CICATUR-OEA. Se recurrió al reconocimiento en terreno de la dotación de recursos que dispone el territorio en estudio.

Los atractivos identificados en el proceso de registro se clasificaron por Categorías, Tipos y Subtipos, de acuerdo al modelo.

El Inventario de los Atractivos Turísticos es el catálogo ordenado de los lugares, objetos y acontecimientos de interés turísticos de un área determinada. Su confección implica básicamente dos pasos:

- a) Registro de la Información.
- b) Evaluación de los atractivos turísticos.

El Registro de la Información contempla la recopilación de todos los datos sobre los atractivos turísticos del área, ordenados según el sistema de clasificación, que divide a los recursos en cinco categorías, cada una subdivididas en tipos y subtipos, de acuerdo al modelo CICATUR-QEA, ya mencionado. A continuación el detalle de éste:

Categoría 1: Sitios Naturales

Registra los diferentes lugares del área de estudio, considerados en razón de su interés como paisaje, con exclusión de cualquier otro criterio, como equipamiento o actividades recreativas.

Categoría 2: Museos y Manifestaciones Culturales Históricas

Para nuestro estudio el tipo 23, “Lugares Históricos”, considera aquellos sitios cuyo valor reside únicamente en estar asociado a algún acontecimiento relevante de la historia nacional o local, sin necesitar dicho sitio tener un valor intrínseco; en cambio, los tipos y características, sin perjuicio de la virtud antes señalada, se consideran en función de sus cualidades propias. La característica 225, “Realizaciones Urbanas”, comprende todas las ciudades, pueblos o barrios edificados con sistemas o estilos que no tienen aplicación desde largo tiempo atrás.

Categoría 3: Folklore

El tipo 34 “Artesanías y Artes Populares, en virtud de la diversidad de objetos de cada región y de las distintas designaciones locales, ha sido desagregado en forma lo más genérica posible. El tipo 37, “Arquitectura popular y espontánea”, se refiere a las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres constructivas de algunos pueblos.

Categoría 4: Realizaciones técnicas contemporáneas

Abarca solamente aquellas que por su singularidad o alguna característica excepcional poseen un interés turístico y, además, un carácter más actual que histórico. En esta categoría deben consignarse sólo obras y manifestaciones técnicas propias de nuestro tiempo, dejando para la categoría 2, “Museos y manifestaciones culturales históricas”, las que pertenecen al pasado. La característica 446 “Realizaciones urbanas”, abarca las ciudades y pueblos de reciente construcción o las áreas renovadas de ciudades antiguas.

Categoría 5: Acontecimientos programados

Comprende todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que pueden atraer a los turistas como espectadores o como actores.

Tabla N 5-1: Categoría, Tipo y Subtipos de Atractivos

CATEGORIAS	TIPOS	SUBTIPOS
1. Sitios Naturales	11. Montañas	111. Altas Montañas (2.000 m.s.n.m) 112. Quebradas 113. Volcanes 114. Valles 115. Mesetas 116. Areas Nevadas 117. Glaciares 118. Cajones, pasos, portezuelos
	12. Valles	121. Llanuras 122. Valles, rinconadas, cuencas
	13. Costas	131. Playas 132. Acantilados 133. Islotes 134. Barras Deltas 135. Islas 136. Dunas 137. Farellones 138. Bahías y Caletas 139. Salinas 1310. Roqueríos 1311. Otros (unidades mixtas)
	14. Lagos, Lagunas 15. Ríos y Esteros 16. Caídas de Agua 17. Grutas y Cavernas 18. Lugares de observación de flora y fauna.	
	19. Lugares de Caza y Pesca	

CATEGORIAS	TIPOS	SUBTIPOS
	110. Caminos Pintorescos 111. Termas 112. Parques Nacionales y Reservas de flora y fauna 113. Otros (salinas)	
2. Museos y Manifestaciones Culturales (Casa de la Cultura, Testimonios de Culturas del pasado)	21. Museos, Centros de Exposición	
	22. Obra de Arte y Técnica	221. Pintura 222. Escultura 223. Arte Decorativo 224. Arquitectura 225. Realizaciones urbanas (pueblos pintorescos, tramas urbanas) 226. Obras de Ingeniería 227. Otros
	23. Lugares Históricos (zona típica)	
3. Folklore, Manifestaciones y Expresiones	31. Manifestaciones religiosas y Creencias populares	
	32. Ferias y Mercados (caleta)	
	33. Música y Danzas	
	34. Artesanía y Artes	341. Alfarería 342. Tejidos e indumentarias 343. Metales 344. Cueros

CATEGORIAS	TIPOS	SUBTIPOS
		345. Maderas 346. Piedras 347. Tejidos 348. Instrumentos Musicales 349. Máscaras 3410. Objetos 3411. Pinturas 3412. Imagenaria 3413. Tejidos
	35. Gastronomía 36. Comidas y bebidas típicas	
	37. Arquitectura popular espontánea	371. Pueblos 372. Casa 373. Expresiones religiosas o paganas
	38. Actividades Campesinas	
4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	41. Explotaciones Mineras	
	42. Explotaciones Agropecuarias	
	43. Explotaciones Industriales	
	44. Obras de arte y técnica	441. Pintura 442. Escultura 443. Artesanía 444. Diseño Industrial 445. Arquitectura 446. Realizaciones Urbanas 447. Obras de Ingeniería

CATEGORIAS	TIPOS	SUBTIPOS	
	45. Centros Científicos y Técnicos	448. Otros	
		451. Zoológicos y Acuarios	
		452. Botánicos	
	453. Piscicultura		
5. Acontecimientos Programados	46. Explotaciones pesqueras, cultivos y técnicas de pesca		
		51. Artístico	
		52. Deportivos	
		53. Otros	
		51. Artístico	551. Música
			512. Teatro
			513. Festivales de Cine
			514. Festivales de música y otros
		52. Deportivos	521. Trekking
			522. Velerismo
523. Natación y Pesca Submarina			
524. Esquí			
525. Navegación en río			
526. Golf, Polo			
	52. Deportivos	527. Deportes Ecuestre	
		528. Otros Deportes (fútbol, rodeos)	
		53. Otros	531. Fiestas
			532. Concursos de Belleza
	533. Convenciones y Congresos		
	534. Ferias y Exposiciones		
	535. Juegos de Azar (casinos)		
	536. Parques de recreación		
			537. Oportunidades especiales de Compra
			538. Gastronomía Típica
539. Carnavales			
5310. Otros (festivales, semanas, etc.)			

5.1.1. Jerarquización de Atractivos Turísticos, según Modelo CICATUR-OEA.

Para la jerarquización de los atractivos turísticos se adoptó este modelo que valoriza las siguientes variables:

A. **Distancia:** de acuerdo a la distancia absoluta del atractivo identificado, se valoró de la siguiente manera:

Al. Desde Santiago a la ciudad más cercana al atractivo que reúne las condiciones de equipamiento turístico suficiente para la explotación del recurso. Las ponderaciones fueron las siguientes:

Entre 0 a 20 km = 4

Entre 21 a 40 km = 3

Entre 41 a 80 km = 2

Entre 81 y 100 km = 1

Más de 100km. = 0

A2. Desde Viña del Mar, la ciudad más cercana al atractivo se valora igual que el anterior, incorporándola como la ciudad regional de mayor receptividad respecto del desarrollo turístico actual.

A3: Desde la localidad al atractivo turístico. La localidad poblada más cercana, y que reúne condiciones de equipamiento básico para el apoyo a la explotación del atractivo, con un núcleo poblado, de acuerdo a la clasificación manejada por el I.N.E. y el equipamiento urbano.

B. **Tiempo.** Para este ítem, junto a la distancia se incorporó como referencia el tiempo estimado para acceder al recurso, ponderando de la siguiente forma:

Entre 0 hrs.y 1 hr. = 4

Entre 1:01 hrs. Y 2 hrs. = 3

Entre 2:02 hrs. y 3 hrs. = 2

Entre 3:03 hrs. y 4 hrs. = 1

Más de 4 hrs. = 0

La ponderación anterior, al igual que la distancia, se evaluó en cuatro tramos:

B1. De Santiago a la ciudad más cercana al atractivo.

B2. De Viña a la ciudad más cercana al atractivo.

B3. De ciudad más cercana al atractivo a la localidad.

B4. De localidad a atractivo.

C. **Tramos.** Es un ítem que corresponde a las características del último tramo de acceso al recurso, para lo cual se asignan distintas ponderaciones:

C1. Accesibilidad: Señala el tipo de vía de comunicación;

camino pavimentado = 3

camino de tierra = 2

sendero o huella = 1

C2. Estado: Indica la calidad de la ruta en su último tramo, de acuerdo a las siguientes condiciones de uso, se evalúa como sigue:

Bueno = 3

Regular = 2

Malo = 1

C3. Periodicidad: Hace referencia al uso estacional de las vías en su último tramo:

permanente, habilitado durante todo el año = 2

temporal, habilitado en los meses de verano = 1

inaccesible = 0

D. **Equipamiento.** Se evalúa el equipamiento e infraestructura que posee la localidad poblada cercana al atractivo, y que apoya la explotación del inductor referido:

D1. Hospedaje: La existencia de alojamiento se pondera con “1”, la falta del mismo con “0”

D2. Alimentación: La presencia de establecimientos de alimentación y recreación se valora con “1” y con “0” su ausencia. Para su identificación se utilizó las matrices correspondientes.

D3. Esparcimiento: El equipamiento complementario de esparcimiento que crea mayor capacidad de permanencia, en la explotación de los atractivos se valora también con “1” la existencia, y con “0” la inexistencia.

D4. Transporte: Señala la existencia (“1”) o inexistencia (“0”) de transporte colectivo desde la localidad más cercana al atractivo mismo.

D5. Disponibilidad de agua: La existencia de agua potable o la posibilidad de instalación se valora con “1”, la inexistencia con “0”.

E. **Tiempo de Uso.** Hace referencia al tiempo de permanencia para poder abarcar todo el recurso (recorrido), o el tiempo mínimo para hacer uso del evento en todas sus posibilidades (incorporando también su esparcimiento y equipamiento complementario).

F. **Explotación del atractivo.** Hace referencia al uso que posee el recurso:

es explotado turísticamente = 2

tiene valorización, pero no es explotado económicamente = 1

si sólo está identificado y no es explotado = 0

Para definir el uso actual de los recursos se considera la ponderación 2. Para la identificación de los atractivos potenciales se consideraron las ponderaciones “0” y “1”.

G. Tarifa. La entrada liberada al atractivo se ponderó con “0”. En donde existía un costo para acceder se valoró de la siguiente forma:

Menos de 1 US\$ = 1

Menos de 5 US\$ = 2

Más de 5 US\$ = 3

H. Radios de Acción. Si el atractivo es explotado turísticamente (ponderación 2), o valorado naturalmente (ponderación 1), se indica el lugar de procedencia de los principales flujos de turistas, de acuerdo a la siguiente tabla:

Local = 0

Comunal = 1

Provincial = 2

Regional = 3

Nacional = 4

Internacional = 5

I. **Difusión del Recurso.** Si no existe difusión alguna del recurso, se ponderará con valor “0”, por lo tanto:

si tiene una difusión científica = 1

si existe una difusión turística = 2

si se presentan ambas difusiones = 3

J. **Demanda Anual.** De acuerdo a la demanda que presenta el uso de los atractivos valorados natural y turísticamente (ponderación 1 y 2 respectivamente), se utilizó la siguiente escala de valores:

Demanda	Ponderación
Muy Buena	3
Buena	2
Regular	1
Mala	0

K. **Promedio de Demanda Anual.** Corresponde al promedio del ítem anterior.

Índice de Jerarquización Turística. Corresponde a la sumatoria de las variables antes mencionadas. La demanda anual se considera en su promedio entregado en el ítem K.

Matriz de Atractivos Turísticos, según Modelo CICATUR-O
Cuadro Resumen de la PROVINCIA DE QUILLOTA

N°	ATRACTIVOS	VARIABLES					COMUNA	ÍNDICE DE JERARQUÍA TURÍSTICA
		NATURAL/CULTURAL	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO			
1	Festival del Hueso	X	5	53	5310	OLMUE	55,00	
2	Centro Turístico El Edén	X	4	44	448	QUILLOTA	53,58	
3	Parque Nacional La Campana	X	1	112		OLMUE	51,91	
4	Parque Nacional La Campana	X	1	112		HUUELAS	50,83	
5	Parque El Patagual	X	4	44	446	OLMUE	49,27	
6	Sector Palmas de Ocoa	X	1	112		HUUELAS	48,83	
7	Pozo Cristalina	X	1	14		LA CRUZ	48,73	
8	Expo Quillota	X	5	53	534	QUILLOTA	48,25	
9	Bodegas de Vino (Chicha)	X	4	44	444	OLMUE	47,91	
10	Hostería Tabolango	X	2	22	225	LIMACHE	47,83	
11	Hotel Fundo Las Tórtolas	X	2	22	225	LIMACHE	47,83	
12	Parque Teniente Merino	X	4	44	446	OLMUE	46,36	
13	Escuela Caballería Blindada	X	4	44	446	QUILLOTA	46,33	
14	Parrquia Santa Cruz	X	3	37	373	LIMACHE	46,33	
15	Piscina Olímpica Municipal	X	2	22	226	QUILLOTA	46,08	
16	Balneario Pozo Larga	X	1	14		LIMACHE	45,83	
17	Parque Comunal	X	4	44	446	LIMACHE	45,67	
18	Parque La Victoria	X	1	15		LIMACHE	45,58	
19	Medialuna Quebrada Avarado	X	4	44	446	OLMUE	45,00	
20	Medialuna Las Palmas	X	4	44	446	OLMUE	45,00	
21	Campo de Equitación	X	4	44	446	QUILLOTA	44,92	
22	Plaza Armas Quillota	X	2	22	225	QUILLOTA	44,83	
23	Sala de Exposiciones "El Alero"	X	2	21		OLMUE	44,55	
24	Parque Brasil	X	4	44	446	LIMACHE	44,42	
25	Plaza Balmaceda	X	2	22	225	QUILLOTA	44,06	
26	Quebrada Avarado	X	1	11	112	OLMUE	44,00	
27	Medialuna La Dormida	X	4	44	446	OLMUE	44,00	
28	Medialuna Villa Olímpica	X	4	44	446	OLMUE	44,00	
29	Arbol Tallado	X	4	44	442	QUILLOTA	43,83	
30	Embalse Los Aromos	X	1	14		LIMACHE	43,83	
31	Festividad Virgen Petrorquita	X	3	31		HUUELAS	43,25	
32	Festival de la Flor	X	5	53	5310	HUUELAS	43,25	
33	Centro Investigación	X	4	46		LA CRUZ	43,09	
34	Ciudad Campo Melón	X	2	22	225	QUILLOTA	43,00	
35	Medialuna Cañón Grande	X	4	44	446	OLMUE	43,00	
36	Medialuna La Vega	X	4	44	446	OLMUE	43,00	
37	Artesanía Casa Linda	X	2	23		OLMUE	42,45	
38	Cestería Aravena	X	3	34	347	OLMUE	42,45	
39	Afitería Aravena	X	3	34	341	OLMUE	42,36	
40	Plaza Pedro de Valdivia	X	2	22	225	QUILLOTA	42,33	
41	Plaza Independencia	X	2	22	225	QUILLOTA	42,33	
42	Santuario Virgen del Carmen	X	3	31		QUILLOTA	42,33	
43	Plaza Cemento Melón	X	2	22	225	QUILLOTA	42,25	
44	Peregrinación Virgen 40 Hrs.	X	3	31		LIMACHE	42,25	
45	Horno Cemento Melón	X	4	44	447	QUILLOTA	42,00	

Nº	ATRATIVOS	VARIABLES				COMUNA	ÍNDICE DE EFECTIVIDAD TURÍSTICA
		NATURAL	CULTURAL	CATEGORÍA	TIPO		
46	Parroquia Nuestra Sra. Rosario	X	3	37	373	OLMUE	42,00
47	Rodeo Comunidades	X	5	52	526	OLMUE	42,00
48	Monumento al Arbol		3	34	346	QUILLOTA	41,83
49	Alegoría al Agro	X	5	53	531	QUILLOTA	41,50
50	Granja Homa	X	3	36		LIMACHE	41,50
51	Tranque Litu - Litu	X	1	14		LIMACHE	41,42
52	Boco Norte	X	1	12	122	QUILLOTA	41,33
53	Trita y Fiestas Huasas	X	3	38		LIMACHE	41,33
54	Concurso Ecuésitre	X	5	52	527	QUILLOTA	41,25
55	Medialuna Hiuellas	X	5	52	526	HUUELAS	41,17
56	Rodeo Oficial	X	5	52	526	LIMACHE	41,17
57	Primer Horno Rotatorio	X	4	44	444	QUILLOTA	41,00
58	Estación La Calera	X	2	22	225	QUILLOTA	41,00
59	Vivero Galleto	X	4	44	448	LA CRUZ	41,00
60	Artesanía Más México	X	4	44	443	LA CRUZ	40,91
61	Jardín 5 de Abril	X	1	18		QUILLOTA	40,42
62	Semana Hiuellas	X	5	53	5310	HUUELAS	40,25
63	Museo Hipológico	X	2	21		QUILLOTA	40,00
64	Museo Escuela Caballería	X	2	21		QUILLOTA	40,00
65	Museo Quillota	X	2	21		QUILLOTA	40,00
66	Casa de la Cultura	X	2	21		LIMACHE	40,00
67	Medialuna Los Leones	X	4	44	446	LIMACHE	40,00
68	Autódromo	X	4	44	446	OLMUE	40,00
69	Industrias Conserveras	X	4	44	444	LA CRUZ	40,00
70	Vivero M. Calderón	X	4	44	448	LA CRUZ	40,00
71	Escuela Agrícola Don Bosco	X	4	42		LA CRUZ	40,00
72	Puente Colgante Lo Rojas	X	4	44	445	LA CRUZ	40,00
73	Sector Lo Rojas	X	1	12	122	LA CRUZ	40,00
74	Rabuco	X	3	37	371	HUUELAS	39,83
75	Plaza de Armas	X	2	22	225	LA CRUZ	39,36
76	Ocoa	X	3	37	371	HUUELAS	39,33
77	Jardín El Sol	X	4	44	446	LA CRUZ	39,27
78	Estación de Ferrocarriles	X	4	44	446	LA CRUZ	39,27
79	Edificio Consistorial	X	2	21		QUILLOTA	39,00
80	Criadero California	X	3	38		QUILLOTA	39,00
81	Pueblo de San Pedro	X	3	37	371	QUILLOTA	39,00
82	Medialuna Municipal	X	4	44	446	LIMACHE	39,00
83	Industrias Export. Hans Ben	X	4	44	444	LA CRUZ	39,00
84	Gimnasio Municipal	X	4	44	446	LA CRUZ	39,00
85	Cerámica	X	3	34	3410	LA CRUZ	39,00
86	Parroc. San Martín de Tours	X	3	37	373	QUILLOTA	38,50
87	Pueblo de Manzanar	X	3	37	371	QUILLOTA	38,25
88	Parroc. Sta. Isabel de Hungría	X	3	37	373	QUILLOTA	38,25
89	Romería	X	3	37	371	HUUELAS	38,17
90	Sector Los Colihues	X	1	11	112	QUILLOTA	38,08

Nº	ATRACTIVOS	VARIABLES				COMUNA	ÍNDICE DE ESPAÑOLA TURÍSTICA
		NATURAL	CULTURAL	CATEGORÍA	TIPO		
91	Celebración Fiestas Patrias	X	5	53	531	QUILLOTA	36.08
92	Medialuna Rabuco	X	5	52	528	HUJUELAS	36.00
93	Templo Santo Domingo	X	3	37	373	QUILLOTA	36.00
94	Biblioteca Pública	X	2	21		QUILLOTA	36.00
95	Criato San Isidro	X	3	34	3412	QUILLOTA	36.00
96	Rodeo de Boco	X	5	52	528	QUILLOTA	36.00
97	Casa de Retro Padre Mateo	X	3	37	372	QUILLOTA	36.00
98	Peña Folklorica Comunal	X	5	55	551	QUILLOTA	36.00
99	Medialuna Llu - Llu	X	4	44	446	LIMACHE	36.00
100	Aeródromo	X	4	44	446	OLMUJE	36.00
101	Vivero D. Estay	X	4	44	446	LA CRUZ	36.00
102	Vivero G. Collao	X	4	44	446	LA CRUZ	36.00
103	Vivero F. Montiel	X	4	44	446	LA CRUZ	36.00
104	Vivero M. Sotomayor	X	4	44	446	LA CRUZ	36.00
105	Vivero Sanhuiza Ltda	X	4	44	446	LA CRUZ	36.00
106	Jardín Tropical	X	4	44	446	LA CRUZ	36.00
107	Vivero Alla Ltda	X	4	44	446	LA CRUZ	36.00
108	Festival Tónica Inédita	X	5	53	5310	LA CRUZ	36.00
109	Vivero O. Silva	X	4	44	446	LA CRUZ	36.00
110	Medialuna Lo Rojas	X	4	44	446	LA CRUZ	36.00
111	Gomero Centenario	X	1	113		QUILLOTA	37.42
112	Medialuna Los Laureles	X	4	44	446	LIMACHE	37.42
113	Festividad Virgen de Pocochay	X	3	31		LA CRUZ	37.18
114	Medialuna de El Melón	X	4	44	446	QUILLOTA	37.08
115	La Casa Colorada	X	2	22	224	QUILLOTA	37.00
116	Medialuna Nogales	X	4	44	446	QUILLOTA	37.00
117	Semana Folklorica Comunal	X	5	53	5310	QUILLOTA	37.00
118	Estación Ferrocarriles	X	4	44	446	LIMACHE	37.00
119	Portales H. Urmaneta	X	1	110		LIMACHE	37.00
120	Semana Crucina	X	5	53	5310	LA CRUZ	37.00
121	Santuario Pocochay	X	3	37	373	LA CRUZ	37.00
122	Mirador La Cruz	X	4	44	446	LA CRUZ	37.00
123	Tranque de Collahué	X	1	14		QUILLOTA	36.67
124	Cerro El Cacul	X	1	11	111	QUILLOTA	36.50
125	Cerro La Virgen	X	1	11		QUILLOTA	36.17
126	Monasterio Benedictino	X	3	37	373	LIMACHE	36.17
127	Carnaval de Verano	X	5	53	539	QUILLOTA	36.08
128	La Cruz de Mayo	X	3	34	3412	QUILLOTA	36.00
129	Iglesia Manzanar	X	3	37	373	QUILLOTA	36.00
130	El Cajón de San Pedro	X	1	11	116	QUILLOTA	36.00
131	Artesanía Amelia Meza	X	2	23		LIMACHE	36.00
132	Capilla Ex Hospital	X	3	37	373	LIMACHE	36.00
133	Camino Zárata	X	1	110		LIMACHE	36.00
134	Sala de exposiciones "Gala"	X	2	21		OLMUJE	36.00

N°	ATRATIVOS	VARIABLES					COMUNA	INDICE DE JERARQUIA TURISTICA
		NATURAL	CULTURAL	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO		
135	Claveles de Exportación	X		3	38		LA CRUZ	36,00
136	Capilla La Cruz		X	3	37	373	LA CRUZ	36,00
137	Tranque El Melón	X		1	14		QUILLOTA	35,00
138	CCU. Edificio y Fábrica		X	4	44	444	LIMACHE	35,00
139	Bailes Chinos Tabolango		X	3	33		LIMACHE	35,00
140	Plaza de Armas Nogales		X	4	44	446	QUILLOTA	34,00
141	Sector Palos Quemados	X		1	11	112	QUILLOTA	33,33
142	El Garretón	X		1	12	122	QUILLOTA	33,17
143	Artesano M. Verdejo		X	2	23		LIMACHE	33,17
144	Capilla de la Peña		X	3	37	373	QUILLOTA	33,00
145	Ex Hacienda los Nogales		X	4	44	445	QUILLOTA	33,00
146	Encuentro Poesía Joven		X	5	51	514	LIMACHE	33,00
147	Tranque de Pucalán	X		1	14		QUILLOTA	32,25
148	Vía Crucis Cerro Mayaca		X	3	31		QUILLOTA	32,00
149	Mirador de Mayaca		X	4	44	446	QUILLOTA	32,00

5.2. ANALISIS FODA

A partir de la percepción obtenida en la realización de terrenos en la provincia, y de acuerdo al estudio de sus atractivos turísticos, el análisis FODA permite identificar las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la provincia.

A continuación el detalle de éste:

FORTALEZAS

La Provincia de Quillota cuenta con gran cantidad y variedad de atractivos turísticos, tanto culturales como naturales, que hacen a esta provincia poseedora de un gran potencial y buen futuro, en lo que respecta al desarrollo de la actividad turística.

Cuenta con una excelente ubicación geográfica, por cuanto esté localizada en la macro zona central, en el corazón de la V Región de Valparaíso, la cual es una de las regiones de mayor desarrollo turístico a nivel nacional.

Presenta buena accesibilidad desde la perspectiva de la infraestructura vial, ya que posee vías de acceso desde la costa, el norte, el sur y desde las provincias cercanas. Las vías más destacadas son: Ruta 82 que corresponde al Camino Troncal, la Ruta 643 que corresponde al Camino Internacional, Ruta 5 Norte y la 5 Sur.

Su cercanía al principal puerto marítimo del país, Valparaíso y a Viña del Mar, principal ciudad turística receptora de la región, terminan por perfilar su localización espacial de privilegio desde el punto de vista de las comunicaciones.

Una de las características de sus comunas es la de tener una identidad cultural definida y arraigada en la población, aún cuando no tienen la dinámica para autosostenerse por ésta. Entendiendo la identidad cultural como la amplia gama de respuestas y manifestaciones del hombre ante el medio, que van desde las técnicas productivas hasta las manifestaciones artísticas. Por tanto, la valoración de este recurso debe constituirse en un potencial de desarrollo, ya que la identidad cultural y territorial permite la conformación de un atractivo turístico.

El paisaje, colabora fuertemente en la producción de una identidad y diversidad natural definida. La provincia, tradicionalmente agrícola, cuenta con variedad de paisajes, entre ellos: de alta montaña, representado en el Parque Nacional La Campana, Cerro El Caqui, etc. en donde pueden realizarse actividades de ecoturismo, aventura, entre otras; además de valles característicos por su tradición campesino-agrícola, en los que se realizan actividades de cultivo y recreacionales, como rodeos y turismo de descanso.

OPORTUNIDADES

Convenios con la provincia de Mendoza y San Luís, República Argentina. Actualmente la provincia se encuentra en negociaciones con ellas, tanto en materia turística como industrial. Estos convenios están referidos principalmente a la promoción turística de la región en el país trasandino, y a la inversión en el Parque Industrial de Quillota, lo cual constituiría un aporte relevante para la economía de la provincia, pudiendo desarrollarse -así- la actividad turística con mayor calidad de entrega, tanto de servicios como de equipamientos.

El corredor bioceánico, que favorece las comunicaciones entre los dos países (Chile-Argentina), posibilitando la transacción de bienes y servicios.

La posibilidad que Viña del Mar se convierta en un centro emisor de visitantes, en el sentido de presentar las comunas interiores como alternativa al turismo litoral, a través de la promoción, difusión y creación de circuitos que las incorporen en la oferta turística de la región, generando la diversificación de destinos en ésta.

La implementación del Troncal Sur otorgará la posibilidad de un acceso más expedito para los visitantes que se dirijan desde Viña del Mar hacia las comunas interiores.

La pavimentación de la cuesta La Dormida, permitirá el acceso más directo desde la Región Metropolitana hacia la provincia de Quillota, y viceversa.

DEBILIDADES

Falta de una mayor y mejor calidad de infraestructura y equipamientos turísticos para los visitantes de la provincia. A través de esto, se podría elaborar un circuito de tipo turístico que integre a todas las comunas de la provincia, de manera de dar posibilidades a aquellas que presenten una menor afluencia de visitantes, para así ofrecer servicios especializados y de mejor calidad, con el fin de optimizar su oferta y aumentar su demanda.

Falta de una intensa gestión y preocupación por parte de las autoridades de cada municipio, para llevar a efecto actividades que promuevan la actividad turística, permitiendo su mejor desarrollo. Actualmente, como ocurre en algunas de las comunas de la provincia, la actividad turística se reduce a la conmemoración del día del turismo.

Falta de mayor inversión regional y extranjera, que pueda ayudar al desarrollo de la actividad turística y a la implementación de equipamientos e infraestructura que permita entregar una mejor calidad de servicios.

Falta de organización y complementación por parte de los coordinadores turísticos para trabajar a nivel provincial, de manera de poder desarrollar integralmente la actividad turística, vinculando servicios, actividades y atractivos, es decir, que cada comuna no sólo vele por sus intereses particulares, sin importar el desarrollo de la comuna vecina, sino que se genere una coordinación que apunte a un crecimiento integral en esa materia.

La devaluación territorial en los asentamientos de las diferentes comunas, que presentan carencias más o menos críticas en servicios básicos, especialmente en

Hijuelas, Nogales y La Cruz, produce entre sus consecuencias la migración de población hacia centros poblados de mayor tamaño.

La subexplotación de los atractivos turísticos naturales, producto del desconocimiento de la existencia de éstos, y de la lejanía a los centros poblados.

La estacionalidad de la demanda y la oferta turística. Lo cual requiere de una gestión ágil para tener un sector turístico que tienda al equilibrio, pudiendo ser desarrollado durante todo el año y no sólo en la temporada estival.

AMENAZAS

La existencia de mercados turísticos más consolidados en la región y en otras regiones, con características similares de oferta en atractivos turísticos naturales y culturales. La existencia de estos mercados, representados principalmente por la provincia de Valparaíso, Los Andes y San Antonio, se traducen en ventajas competitivas más fuertes -por tener un equipamiento y una infraestructura más adecuada para la actividad turística- en comparación con la que posee la provincia de Quillota.

La cercanía con Santiago, principal centro poblado del país, que si bien se podría constituir como un potencial generador de flujo turístico, también se conforma como amenaza. Lo anterior, en el sentido que éste cuenta en sus alrededores con hermosas localidades (por ejemplo, el Cajón del Maipo), las cuales poseen una oferta turística de intereses especiales similar a la de la provincia estudiada (agroturismo, turismo aventura, entre otros), constituyéndose en una fuerte

competencia para la provincia de Quillota, ya que muchos residentes de la Región Metropolitana optan -por tiempo y distancia- por lugares más cercanos a Santiago.

5.3. BREVE DESCRIPCIÓN COMUNAL SEGÚN PERCEPCIÓN DE TERRENO.

5.3.1. Comuna: Quillota

La comuna posee un sector de comercio y servicios de gran importancia frente al resto de las localidades que comprende la provincia, ya que el rol de capital provincial que sustenta, genera cierta dependencia de estos sectores.

En cuanto a la actividad económica, Quillota se basa principalmente en la agricultura, contando con pequeños predios agrícolas, los que producen frutales y hortalizas en cultivos medianamente tecnificados. Ésto ha permitido el desarrollo de industrias conserveras, entre otras, sumando a ello la comercialización de productos en los centros de consumo de Valparaíso y Santiago.

En la actualidad, la actividad industrial esté tomando mayor fuerza, dado que el principal objetivo que las autoridades locales desean desarrollar es un parque industrial, con el fin de diversificar y mejorar la economía local.

La actividad turística también aparece entre las perspectivas de las autoridades, pero con una menor importancia, a pesar del hecho que esta comuna cuenta con numerosos sectores que pueden ser aprovechados para desarrollar una actividad de este tipo, especialmente la de turismo rural.

La información entregada a nivel local indica que autoridades de la comuna pretenden en los próximos años potenciar y proyectar a Quillota como una ciudad sana, donde se promueva una modalidad de turismo de salud, combinando ésta con la recreación y el esparcimiento. Objetivo que se espera lograr a través de la implementación de centros turísticos que incorporen tratamiento médico y actividades relacionadas a ello.

Sin duda, para que la actividad turística en la comuna llegue a ser realmente competitiva frente a otros mercados, es necesario que exista una mayor coordinación, interés y constancia por parte de la autoridad comunal y de sus colaboradores.

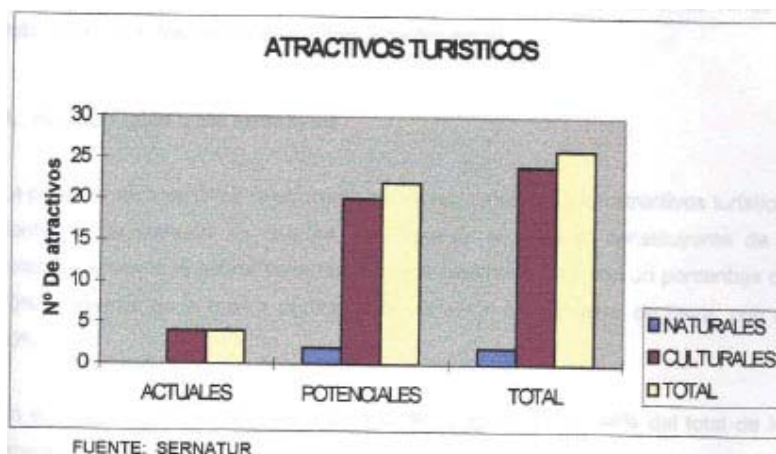
- Quillota

1. Atractivos Turísticos

En la comuna de Quillota se lograron identificar 26 atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, de los cuales 2 son atractivos naturales y 24 culturales.

La cantidad de atractivos que aporta la comuna a la provincia alcanza a 17,44% del total de atractivos provinciales.

ATRATIVOS	ACTUALES	POTENCIALES	TOTAL
NATURALES	0	2	2
CULTURALES	4	20	24
TOTAL	4	22	26



2. Evaluación de Atractivos Turísticos

De acuerdo a la metodología aplicada para la evaluación de los atractivos turísticos, que consideró diversas variables como distancia y tiempos a los principales centros emisores de turistas, calidad de accesos de los atractivos y demanda —entre otros- permitió tener una jerarquización de éstos. Considerando los más importantes se obtuvo:

ATRATIVOS	JERARQUIA
Centro Turístico "El Edén"	53,58
Expo-Quillota	48,25
Escuela de Caballería Blindada	46,33
Plaza de Armas Quillota	44,83
Árbol Tallado (Plaza de Armas)	43,83

Nota: Ver Matriz para resto de atractivos identificados y jerarquizados.

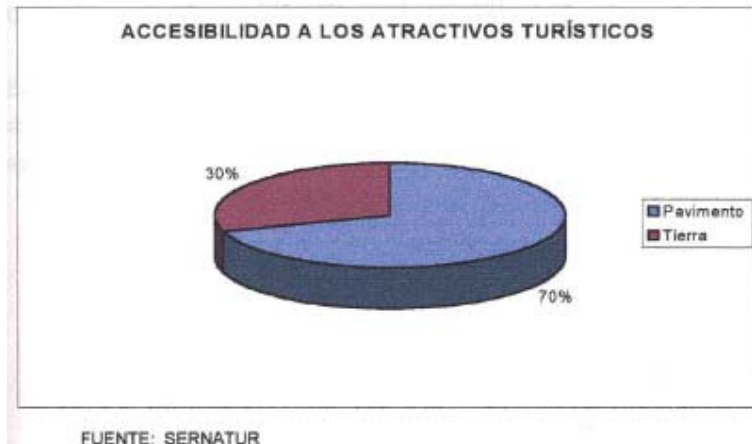
Quillota además de ser el principal centro de atractivos turísticos provincial, cuenta con las más altas jerarquizaciones de ellos, siendo el centro turístico El Edén el atractivo de mayor puntaje comunal.

Es de importancia destacar los resultados obtenidos con respecto a las variables más relevantes, los cuales se indican a continuación:

A. Accesibilidad a los atractivos.

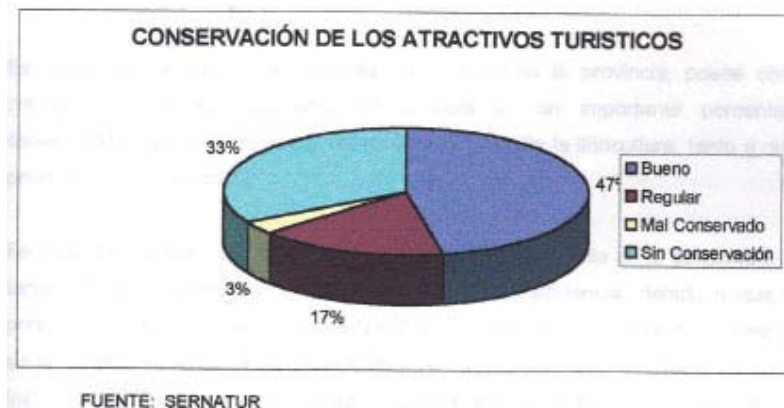
La principal característica relacionada con la accesibilidad a los atractivos turísticos dentro de la comuna de Quillota, corresponde al material constituyente de la calzada, teniendo el mayor valor los accesos pavimentados, con un porcentaje del 70% y obteniendo la menor participación los sitios con accesos de tierra, con un 30%.

En el ámbito provincial, la comuna de Quillota aporta un 17,44% del total de los atractivos.



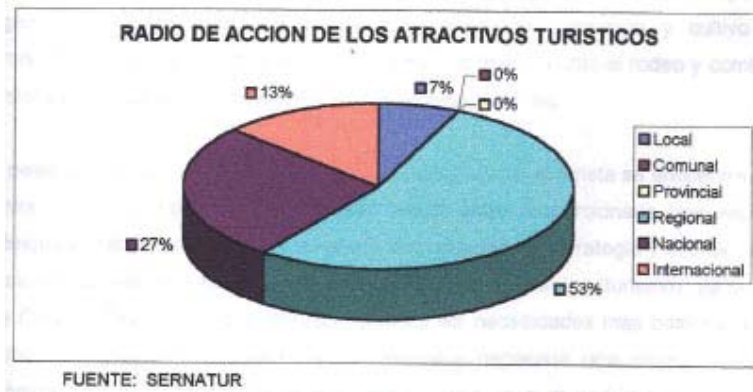
B. Conservación de Atractivos Turísticos

En general, para la comuna de Quillota, el resultado de conservación de los atractivos turísticos indica que el 47% de los atractivos estén bien conservados.



C. Radio de acción de los atractivos turísticos

Esta variable se refiere a la atracción respecto al origen de la demanda del atractivo, siendo el nivel regional el mayor radio de acción alcanzado por los atractivos turísticos (53%).



5.3.2. Comuna: La Cruz

Esta comuna, al igual que las otras que componen la provincia, posee como principal característica su actividad agrícola en un importante porcentaje, especialmente en la horticultura, destacándose también la floricultura, tanto a nivel provincial como regional.

En relación a la actividad turística, ésta es prácticamente nula en la actualidad, en tanto que en décadas pasadas contó con mayor importancia, debido a que su principal atractivo de ese entonces 'La Poza Cristalina' funcionaba normalmente, en su capacidad máxima, atrayendo así a muchos visitantes. En 1987, debido a las inundaciones que provocaron las lluvias ese año, el río Aconcagua se desbordó destruyendo con ello las instalaciones, el equipamiento y arrasando con parte de la poza. Tal situación provocó la inhabilitación de este recurso, sin embargo, recientemente se ha llevado a cabo un proceso de recuperación de ésta, para que opere normalmente, tratando de recobrar -de este modo- parte de la importancia turística que poseía años atrás.

Debido a que la agricultura se constituye como la actividad comunal preponderante, es que el turismo debiera estar enfocado hacia cierto tipo de agroturismo, potenciando así visitas a procesos de plantación y cultivo de productos, integrándolo —a la vez- con

actividades típicas como el rodeo y comidas chilenas, lugares de interés artesanal, fiestas religiosas, etc.

A pesar que la comuna presenta atractivos paisajísticos, el turista se encuentra con limitantes, como falta de equipamiento básico para proporcionarle una estadía cómoda y gratificante. Además, existe la carencia de una estrategia y coordinación concreta a nivel comunal para explotar este sector económico (turismo), ya que la La Cruz al poseer limitados recursos, prioriza las necesidades más básicas de su población. Por lo tanto, se hace interesante y necesaria una mayor inversión privada para el desarrollo de la actividad turística, la cual podría tener -de este modo- buenas proyecciones de acuerdo a sus condiciones naturales.

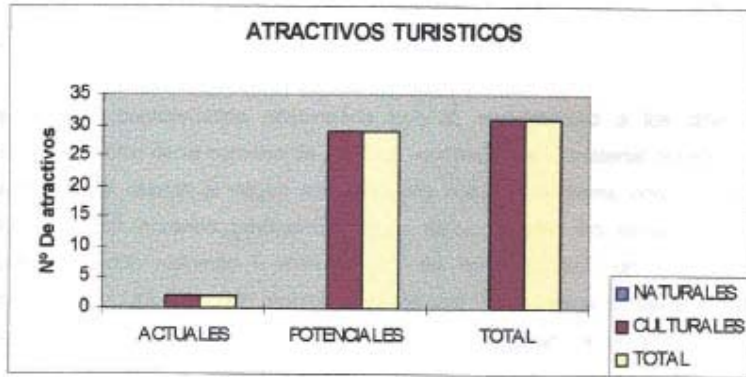
- La Cruz

1. Atractivos Turísticos

En la comuna de La Cruz se identificaron solamente atractivos turísticos de tipo cultural, entre los que existen actuales y potenciales. Dos de ellos corresponden a la categoría de atractivos culturales actuales, en tanto que los 29 atractivos restantes identificados, se consideran como culturales potenciales, llegando -así- a un total de 31 atractivos culturales.

La cantidad de atractivos que aporta la comuna a la provincia, alcanza al 20,80%, de un total provincial de 149 atractivos turísticos.

ATRATIVOS	ACTUALES	POTENCIALES	TOTAL
NATURALES	0	0	0
CULTURALES	2	29	31
TOTAL	2	29	31



FUENTE: SERNATUR

2. Evaluación Atractivos Turísticos

De acuerdo a la metodología utilizada para la evaluación de los atractivos que consideró diversas variables, como distancias y tiempo a los principales centros emisores de turistas, calidad de los accesos, de los atractivos y demanda, entre otras, permitió tener una jerarquización de éstos, en la cual se obtuvo:

ATRATIVOS	JERARQUIA
Poza Cristalina	48,73
Centro Inv. Entomológico	43,09
Vivero Gallardo	41
Artesanías Más México	40,91
Industrias Conserveras	40

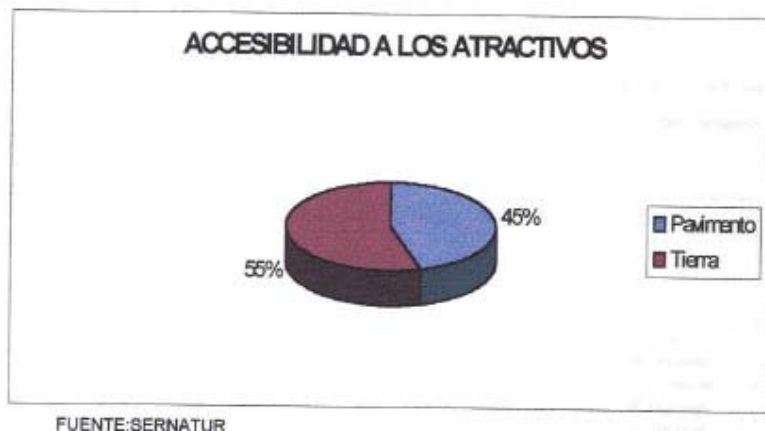
Nota: Ver Matriz para resto de atractivos identificados y jerarquizados.

La jerarquización de los atractivos, al interior de la comuna de La Cruz, tiene como característica que sus principales atractivos se encuentran dentro de la media provincial, siendo la Poza Cristalina, el atractivo de mayor importancia dentro de la comuna. Es

importante destacar los resultados obtenidos de las variables más relevantes, los cuales se indican a continuación:

A. Accesibilidad a los atractivos

La principal característica relacionada con la accesibilidad a los diferentes atractivos dentro de la comuna de La Cruz, corresponde al material constituyente de la calzada, siendo el mayor valor para los accesos de tierra, con un total de 54,83%. Los accesos pavimentados, en tanto, si bien no tienen una baja significativa con respecto a los accesos de tierra, poseen un valor menor, alcanzando un 45,16%. En términos provinciales, los accesos de tierra alcanzan un 1164%, mientras que los accesos pavimentados aportan con un 9,58%.



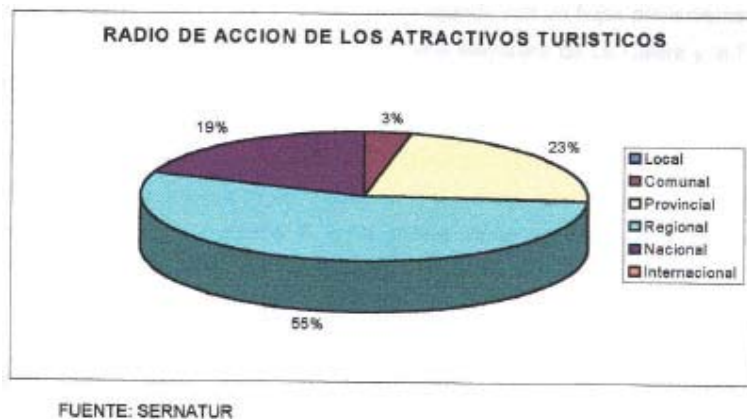
B. Conservación de atractivos turísticos

En lo que respecta al estado de conservación de los diferentes atractivos turísticos comunales, se puede observar que la mayoría de ellos se encuentran en buen estado de conservación, con un 74%.



C. Radio de Acción de los Atractivos Turísticos

Esta variable se refiere a la atracción respecto al origen de la demanda por este, siendo el nivel regional el mayor radio de acción alcanzado por los atractivos turísticos.



5.3.3. Comuna: La Calera

Esta comuna es la que posee menor superficie al interior de la provincia. Es un sector densamente poblado y se caracteriza por ser más urbana que rural. Posee muy escasos atractivos naturales y el principal sector que representa una atracción para los residentes en su tiempo de esparcimiento corresponde a la “Quebrada El Cura”, cuya propiedad pertenece a 22 comuneros. Este camping está abierto todo el año y en él se puede disfrutar de la belleza escénica y el contacto directo con la naturaleza.

La principal actividad de esta comuna, a diferencia del resto de la provincia, son los servicios, puesto que de ésta se abastecen de algunos bienes y/o servicios comunas vecinas que no cuentan con ellos, tal es el caso de Nogales, La Cruz e Hijuelas. Posee equipamiento necesario para recibir turistas, por lo que es vital que se produzca una integración intercomunal para un óptimo desarrollo de esta actividad, debido a que unas pueden prestar servicios a las que no los poseen.

Otra actividad comunal importante es la actividad minera (Cemento Melón), en tanto que el sector comercio se destaca no sólo por abastecer a la población local, sino que también a la proveniente de diversas comunas, llegando incluso flujos provenientes de otras regiones, especialmente atraídos por la Feria Mayorista de La Calera y la Feria Ganadera.

Esta comuna se caracteriza -en parte- por ser un lugar de tránsito, con alta afluencia de población flotante, ya que se constituye como paso obligado de quienes viajan de Santiago hacia el norte o desde el litoral central (Viña del Mar) hacia Mendoza-Argentina.

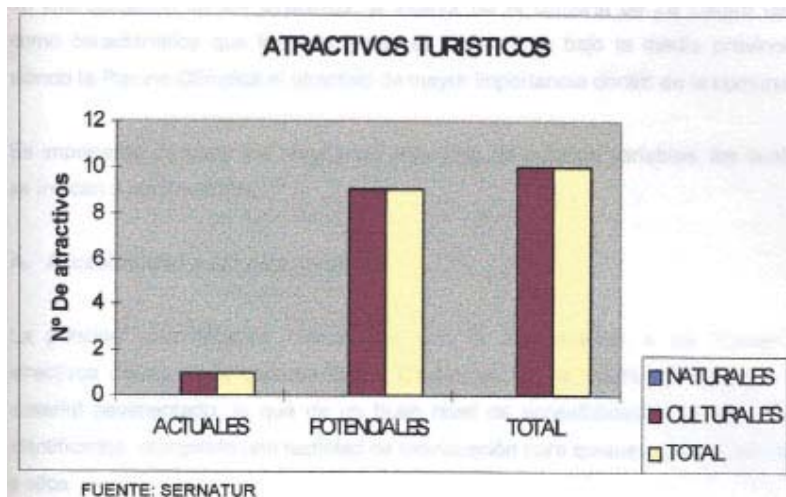
- La Calera

1. Atractivos Turísticos

En la comuna de La Calera se identificaron sólo 10 atractivos turísticos culturales.

La cantidad de atractivos con que aporta la comuna a la provincia alcanza al 6,71% del total de atractivos provinciales.

ATRATIVOS	ACTUALES	POTENCIALES	TOTAL
NATURALES	0	0	0
CULTURALES	1	9	10
TOTAL	1	9	10



2. Evaluación Atractivos Turísticos

De acuerdo a la metodología para la evaluación de los atractivos turísticos, que consideró diversas variables, como distancias y tiempo a los principales centros emisores de turistas, calidad de los accesos, de los atractivos y demanda -entre otras- permitió obtener una jerarquización de éstos, en que considerando los más importantes se tiene:

ATRATIVOS	JERARQUIA
Piscina Olímpica	46,08
Plaza Balmaceda	44,08
Club de Campo Melón	43
Plaza Pedro de Valdivia	42,33
Plaza Independencia	42,33

Nota: Ver matriz para resto de atractivos identificados y jerarquizados

La jerarquización de los atractivos, al interior de la comuna de La Calera tiene como característica que los principales se encuentran bajo la media provincial, siendo la Piscina Olímpica el atractivo de mayor importancia dentro de la comuna.

Es importante destacar los resultados obtenidos de algunas variables, los cuales se indican a continuación:

A. Accesibilidad a los atractivos

La principal característica relacionada con la accesibilidad a los diferentes atractivos dentro de la comuna de La Calera, es que el 100% de ellos son de material pavimentado, lo que da un buen nivel de accesibilidad a los atractivos identificados, otorgando una facilidad de movilización para quienes deseen acceder a ellos.



B. Conservación de Atractivos Turísticos

En lo que respecta al estado de conservación de los diferentes atractivos turísticos comunales, se puede observar que la mayoría de ellos se encuentran en buen estado de conservación (100%), en buena medida gracias a la accesibilidad que éstos poseen.



C. Radio de Acción de los Atractivos Turísticos

Esta variable se refiere a la atracción respecto al origen de la demanda, siendo el nivel regional el único radio de acción alcanzado por los atractivos turísticos (100%).



5.3.4. Comuna: Nogales

Es una comuna que destaca por su actividad agrícola, sobresaliendo la horticultura. Por otra parte, la actividad minera presenta alta relevancia, especialmente en el sector de El Melón. En cuanto a la actividad turística comunal, ésta aún no ha sido mayormente desarrollada, a pesar que Nogales posee variados atractivos, destacando el recurso paisajístico, entre los que se cuentan los parajes naturales, riachuelos, quebradas,

bosques nativos, etc., por lo que podrían implementarse sectores de camping para que los turistas disfruten de tal belleza escénica.

Cabe destacar, que el tipo de oferta existente y el tipo de turismo que se desea potenciar, está más bien acotado hacia un segmento de la población, es decir, hacia un turista más bien joven, ya que se pretende -entre otros- fomentar el tipo de turismo aventura. No obstante ello, el propósito local es originar un turismo rural integral, para que de esa forma, los visitantes puedan conocer las tradiciones de este lugar en una convivencia armónica con el medio ambiente natural y la comunidad que allí habita.

Entre las actividades que se pretende potenciar están las cabalgatas, caminatas, excursiones grupales, práctica de parapentes (en el cerro El Caqui), visitas para conocer el proceso de la actividad minera en la planta El Cobre, etc. Por ello, es necesaria la existencia de un circuito turístico, ya que la comuna cuenta con variados recursos en tal sentido, los que podrían ser explotados, fomentando así una mejora en los ingresos comunales y la calidad de vida de la comunidad.

En relación a los principales impedimentos para un normal desarrollo del turismo en esta comuna, se encuentra la falta de inversión en el sector, la difícil accesibilidad a muchos lugares de interés turístico y la falta de equipamiento adecuado para recibir a visitantes.

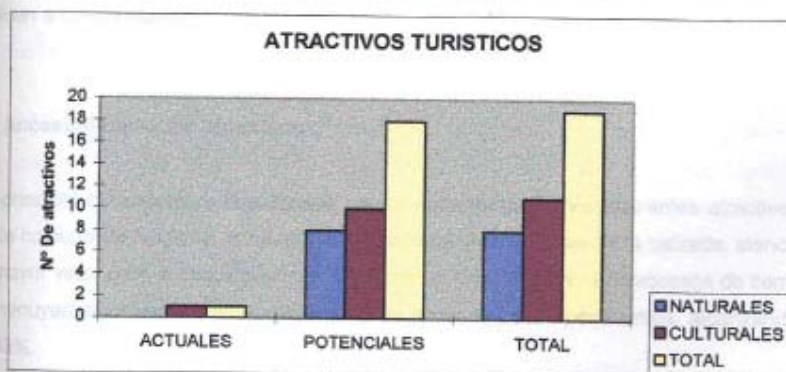
- Nogales

1. Atractivos Turísticos

En la comuna de Nogales se identificaron 19 atractivos turísticos, de los cuales 8 corresponden a la categoría de atractivos naturales, siendo los 11 restantes culturales.

La cantidad de atractivos que aporta la comuna a la provincia alcanza al 12,75%.

ATRATIVOS	ACTUALES	POTENCIALES	TOTAL
NATURALES	0	8	8
CULTURALES	1	10	11
TOTAL	1	18	19



FUENTE: SERNATUR

1. Evaluación Atractivos Turísticos

De acuerdo a la metodología para la evaluación de los atractivos turísticos, que consideró diversas variables, como distancias y tiempo a los principales centros emisores de turistas, calidad de los accesos, de los atractivos y demanda -entre otras- permitió obtener una jerarquización de éstos, donde los más importantes son:

ATRATIVOS	JERARQUIA
Parroquia Santa Isabel de Hungría	38,25
Sector Los Colihues	38,08
Medialuna El Melón	37,08
Medialuna de Nogales	37
Carnaval Nogalino	36,08

Nota: Ver matriz para resto de atractivos identificados y jerarquizados.

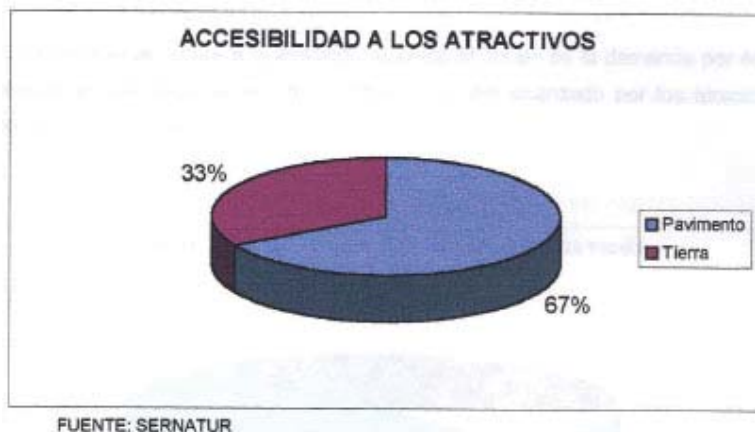
La jerarquización de los atractivos, al interior de la comuna de Nogales tiene como característica, que los principales atractivos se encuentran bajo la media provincial, siendo la parroquia Santa Isabel de Hungría, el atractivo de mayor importancia dentro de la comuna.

Es importante destacar los resultados obtenidos de algunas variables, los cuales se indican a continuación:

A. Accesibilidad a los atractivos

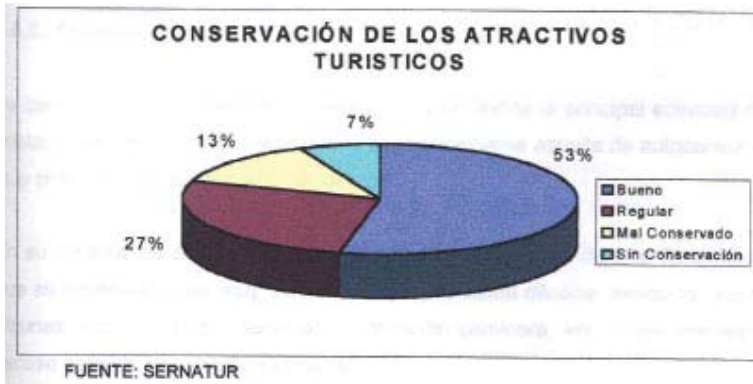
La principal característica relacionada con la accesibilidad a los diferentes atractivos en la comuna de Nogales, corresponde al material constituyente de la calzada, siendo el mayor valor para accesos pavimentados con un total de 67%. Los accesos de tierra disminuyen significativamente, respecto a los accesos de los pavimentos, alcanzando el 33%.

A nivel de la provincia, los accesos de tierra alcanzan el 3,42%, mientras los accesos pavimentados llegan al 6,84%.



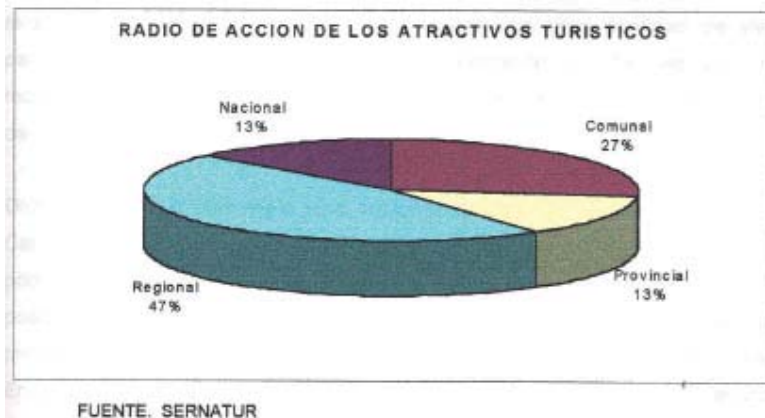
B. Conservación de Atractivos Turísticos

En lo que respecta al estado de conservación de los diferentes atractivos turísticos comunales, se puede observar que la mayoría de ellos se encuentran en buen estado de conservación, con un 53%.



C. Radio de Acción de los Atractivos Turísticos

Esta variable se refiere a la atracción respecto al origen de la demanda por éste, siendo el nivel regional el mayor radio de acción alcanzado por los atractivos turísticos, con un 47%.



5.3.5. Comuna: Hijuelas

Se caracteriza por ser eminentemente rural, y en donde la principal actividad de la población corresponde a la agricultura, específicamente aquella de autoconsumo, y muy poco para abastecer a otras comunas.

En su carácter de ruralidad, su principal actividad corresponde a la floricultura, la que se ha desarrollado muy exitosamente en la última década, existiendo también algunas agroindustrias y servicios de atención caminera, los cuales emplean un escaso número de población comunal.

En relación específica a la floricultura, ésta es la que posee mayor perspectiva de desarrollo, ya que es favorecida por las condiciones climatológicas de la comuna, lo cual contribuye para que la producción sea de buena calidad, haciéndola muy rentable e incluso llegando a exportar a otros países, situación que la ha consolidado en esta actividad en los últimos años.

El tipo de turismo que sería óptimo a desarrollar en Hijuelas, se visualiza relacionado con el agroturismo, ya que existe una gran cantidad de viveros particulares, que -de generarse una coordinación en tal aspecto- sería recomendable llevar a cabo visitas que dieran a conocer los interesantes procesos de cultivo florístico.

Otro atractivo que contempla esta comuna corresponde al Parque Nacional La Campana, en el sector de Ocoa, el cual posee más de 5.000 hectáreas, las que podrían ser utilizadas para el turismo de intereses especiales, otorgando además la posibilidad al visitante de contemplar la belleza escénica del área, dada, principalmente, por el bosque nativo de palmas chilenas existentes en el sector. Entre las actividades que podrían potenciarse están las cabalgatas, caminatas, excursiones, etc.

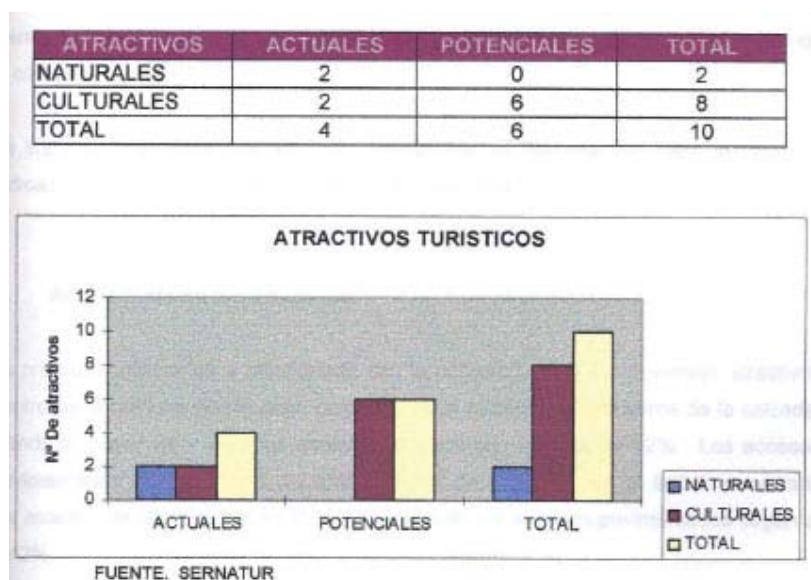
No obstante lo anterior, la carencia actual de inversiones en la comuna, sumada a la falta de solidez respecto a instrumentos de coordinación por parte de la autoridad local, limitan considerablemente su desarrollo.

Por otra parte, se suma el hecho de la falta de implementación y equipamiento adecuado para apoyar la actividad turística, ya que Hijuelas no cuenta con recintos de hospedaje, restaurantes, servicios complementarios, etc., situación que la hace depender, en gran porcentaje, de la comuna de La Calera. Es por ello que se hace necesario superar los impedimentos antes mencionados, de tal modo de llegar a obtener un desarrollo efectivo de la actividad turística local, diversificando la economía comunal y entregando mayores posibilidades a los actores allí involucrados.

- Hijuelas

1. Atractivos Turísticos

En la comuna de Hijuelas se identificaron 10 atractivos turísticos, de los cuales 2 corresponden a la categoría de atractivos naturales y los 8 restantes a la categoría culturales. La cantidad de atractivos con que aporta la comuna a la provincia es del 6,71%.



2. Evaluación Atractivos Turísticos

De acuerdo a la metodología para la evaluación de los atractivos turísticos, que consideró diversas variables, como distancias y tiempo a los principales centros emisores de turistas, calidad de los accesos de los atractivos y demanda -entre otras- permitió obtener una jerarquización de éstos, en que considerando los más importantes se tiene:

ATRATIVOS	JERARQUIA
Parque Nacional La Campana	50,83
Sector Palmas de Ocoa	48,83
Festividad Virgen Petorquita	43,25
Festival de la Flor	43,25
Medialuna Hijuelas	41,17

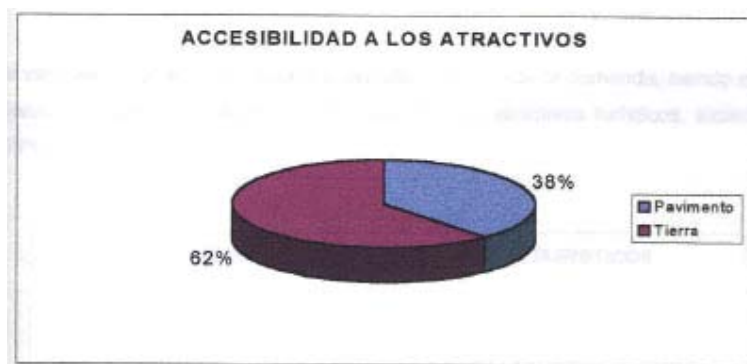
Nota: Ver matriz para resto de atractivos identificados y jerarquizados

La jerarquización de los atractivos, al interior de la comuna de Hijuelas tiene como característica, que sus principales atractivos se Encuentran bajo la media provincial, siendo el Parque Nacional La Campana, el atractivo de mayor importancia dentro de la comuna.

Es importante destacar los resultados obtenidos de algunas variables, los que se indican a continuación, considerando lo más relevante:

A. Accesibilidad a los atractivos

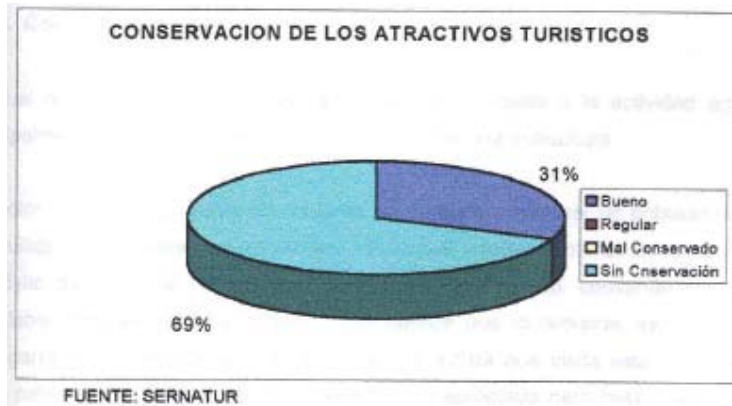
La principal característica relacionada con la accesibilidad a los diferentes atractivos dentro de la comuna de Hijuelas, corresponde al material constituyente de la calzada, siendo el mayor valor para los accesos de tierra con un total de 62%, Los accesos pavimentados alcanzan 38% deL total comunal de accesos. En el ámbito provincial, los accesos de tierra alcanzan el 5,47%, mientras los accesos pavimentados llegan al 3,42%.



FUENTE: SERNATUR

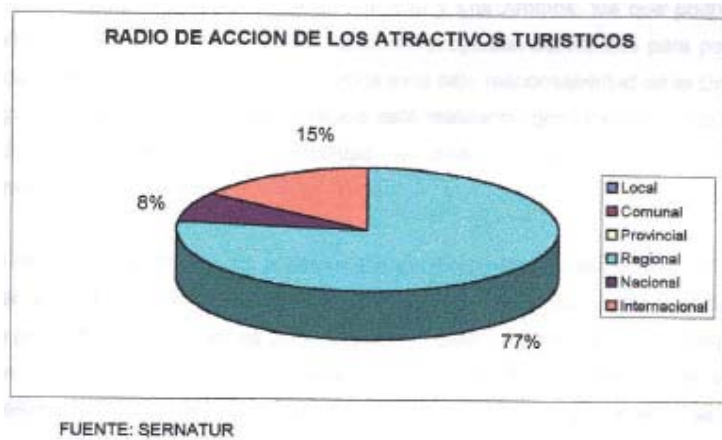
B. Conservación de Atractivos Turísticos

En lo que respecta al estado de conservación de los diferentes atractivos turísticos comunales, se puede observar que la mayoría de ellos se encuentran sin conservación, con un 69%.



C. Radio de Acción de los Atractivos Turísticos

Esta variable se refiere a la atracción respecto al origen de la demanda, siendo el nivel regional el mayor radio de acción alcanzado por los atractivos turísticos, alcanzando un 77%.



5.3.6. Comuna: Limache

Al igual que el resto de la provincia, se encuentra ligada a la actividad agrícola, principalmente a la horticultura, y-en menor medida- a la fruticultura.

El sector urbano de Limache, en conjunto, se caracteriza por ser un poblado de gran tranquilidad y hermosas áreas verdes. El actual interés comunal descansa en el propósito de potenciar las actuales áreas de esparcimiento, combinándolo con el agradable clima existente y la belleza del paisaje que lo circunda, todo lo cual se conjugaría como una buena alternativa para el turista que visita esta comuna. En otras palabras, se pretende crear infraestructura apropiada para hacer más grata la visita, como paseos peatonales, plazas, etc., integrándolos con el entorno rural existente. Por otra parte, dar cabida a un desarrollo del agroturismo, a través de alternativas como visitas a fundos y lecherías de la zona, en las cuales se hicieran muestras del proceso productivo y de técnicas aplicadas, así también a localidades rurales del área.

Esta comuna cuenta con los embalses Lliu-Lliu y Los Aromos, los que podrían ser explotados turísticamente. En ambos casos se proyectan actividades para potenciar el sector turístico, sin embargo, Los Aromos esté bajo responsabilidad de la Dirección de Aguas, por lo que la autoridad municipal esté realizando gestiones para que pase a ser de su propiedad, con la posibilidad de crear un interesante camping para desarrollo de deportes acuáticos, entre otros.

Cabe destacar que Limache no posee un equipamiento turístico tan amplio como para acoger a un flujo importante de turistas, hecho que la imita en tal sentido. Sin embargo, dada sus condiciones climáticas y naturales, ha sido por mucho tiempo uno de los lugares destinados al descanso -sobretudo de fin de semana- de muchas familias que habitan en el litoral de la región y que -en virtud de su cercanía- se dirigen a esta comuna en busca de tranquilidad.

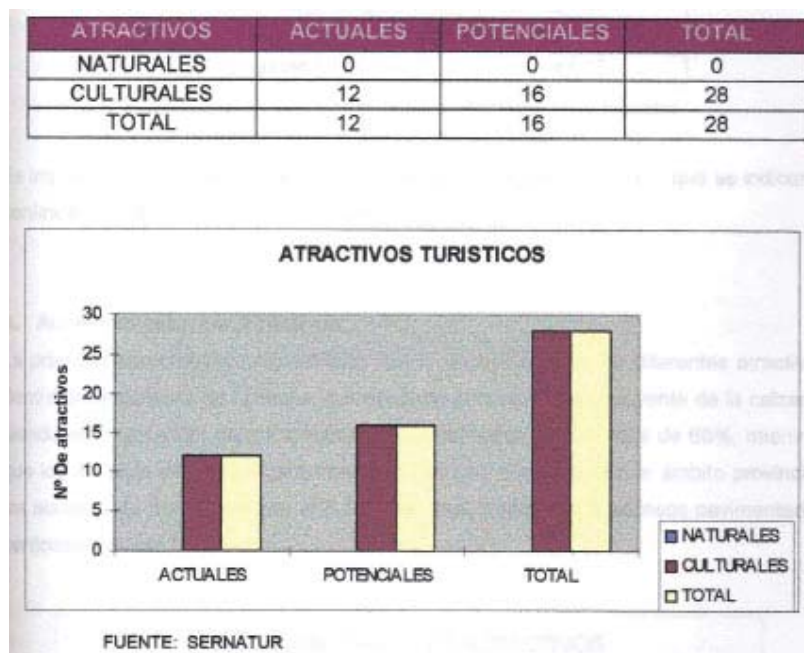
De acuerdo a información obtenida en terreno, la actividad turística no destaca entre las principales prioridades de la actual gestión local, no obstante, si está presente el interés de potenciar este sector económico, por lo mismo se están resolviendo instancias para otorgarle mayor relevancia a dicha actividad.

- Limache

1. Atractivos Turísticos

En la comuna de Limache se identificaron 28 atractivos turísticos, de los cuales 23 corresponden a atractivos culturales, y los 5 restantes a atractivos naturales.

La cantidad de atractivos con que aporta la comuna a la provincia alcanza a 18,79% de total de atractivos provinciales (149 atractivos turísticos).



2. Evaluación de Atractivos Turísticos

De acuerdo a la metodología para la evaluación de los atractivos turísticos que consideró diversas variables como distancia y tiempo a los principales centros emisores de turistas, calidad de los accesos, de los atractivos y demanda, entre otras, se obtuvo una jerarquización de éstos, en que considerando los más importantes, se tiene:

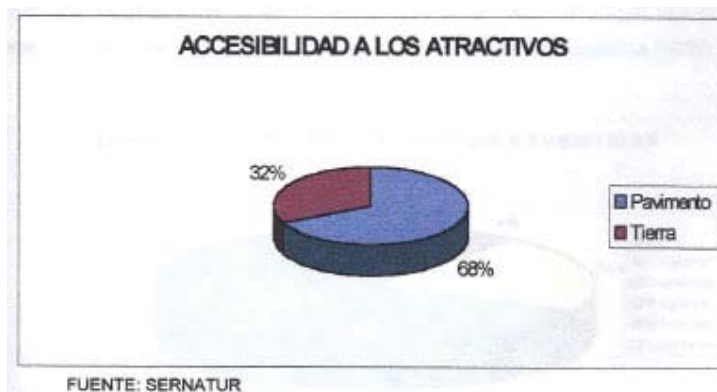
ATRATIVOS	JERARQUIA
Hostería Tobalango	47,83
Parroquia Sta Cruz	46,33
Parque Comunal	45,67
Parque Brasil	42,25
Peregrinación 40 hrs	44,42

Nota: Ver matriz para resto de atractivos identificados y jerarquizados.

Es importante destacar los resultados obtenidos de algunas variables que se indican a continuación, considerando lo más relevante:

A. Accesibilidad a los Atractivos

La principal característica relacionada con la accesibilidad a los diferentes atractivos dentro de la comuna de Limache, corresponde al material constituyente de la calzada, siendo el mayor valor para los accesos pavimentados con un total de 68%, mientras que los accesos de tierra alcanzan al 32% del total comunal. En el ámbito provincial, Los accesos de tierra alcanzan el 6,16% del total, mientras los accesos pavimentados participan con un 13,10%.



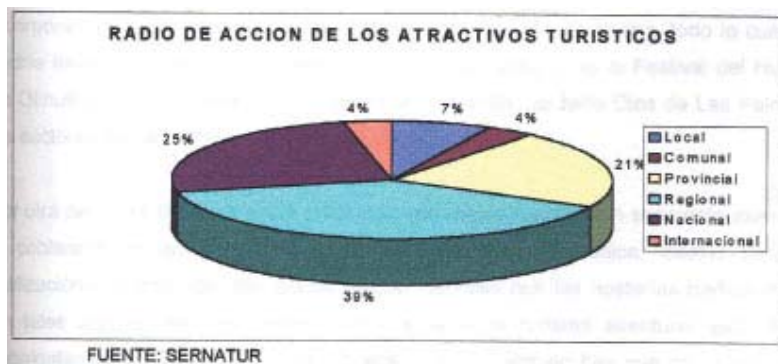
B. Conservación de Atractivos Turísticos

En lo que respecta al estado de conservación de los diferentes atractivos turísticos comunales, se puede observar que la mayoría de ellos se encuentran en regular estado de conservación (43%).



C. Radio de Acción de los Atractivos Turísticos

Esta variable se refiere a la atracción respecto al origen de la demanda, siendo el nivel regional el mayor radio de acción alcanzado por los atractivos turísticos (39%).



5.3.7. Comuna: Olmué

Esta comuna es la que posee mayor tradición turística dentro de la provincia, constituyéndose desde hace décadas como un lugar de descanso, especialmente para

familias cuya residencia fija está en Viña del Mar y Santiago, situación que la hace contar con una población flotante de 35.000 a 40.000 habitantes en temporada estival.

Olmué presenta un clima privilegiado, con buenas condiciones de tiempo, además de hermosos paisajes y tranquilidad, lo que se traduce en su gran atractivo.

La principal actividad de sus habitantes es la agrícola, sin embargo, también se destaca la industria del turismo, ya que existen diferentes hosterías en donde se puede disfrutar de un ambiente familiar con gastronomía tradicional, centros de artesanía de la zona, etc. Por otro lado, una situación que le asigna un rol particular dentro del turismo provincial, es que allí se vela por el carácter tradicional y campestre de la comuna, orientado principalmente a un turismo de descanso familiar.

Se estima como muy importante, en este caso, introducir en la oferta turística el concepto de agroturismo, ya que se podría llevar a cabo circuitos que incluyeran visitas a cultivos agrícolas, para conocer el proceso general de éstos y visitas a lugares criollos, como el rodeo, entre otros. Además, sería interesante la incorporación de las lecherías y los centros de producción de chicha, todo lo cual se podría integrar con las actividades más conocidas, como lo es el Festival del Huaso de Olmué, el Parque Nacional La Campana, la Capilla del Niño Dios de Las Palmas, los sectores de La Dormida, Quebrada Alvarado, etc.

Por otra parte, es de importancia involucrar con mayor fuerza a un segmento joven de la población, ya que existen lugares de gran belleza escénica, ideales para la realización de campings, con costos mucho menores que las hosterías tradicionales. En tales lugares este segmento podría acceder al turismo aventura, ejecutando cabalgatas en cerros, excursiones, ascensos, etc. También hay que considerar que Olmué cuenta con una muy buena calidad de aire.

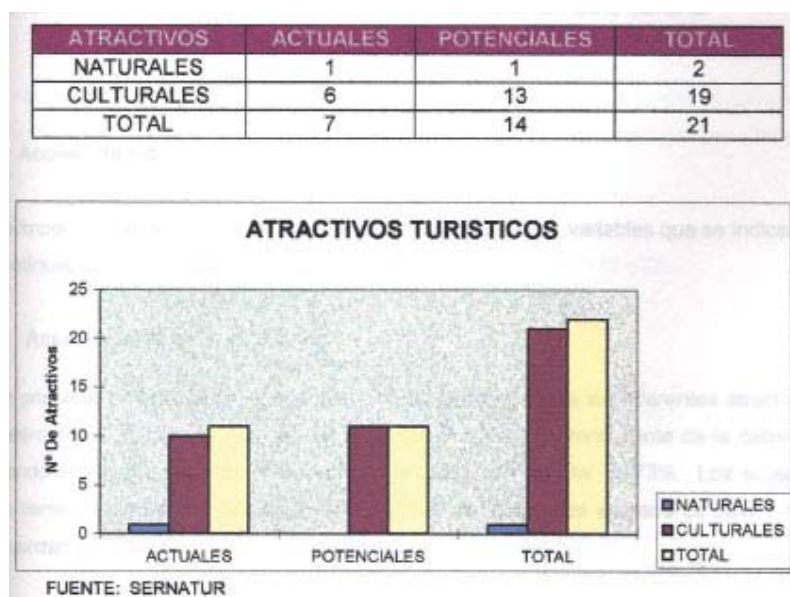
Entre los principales impedimentos para una mayor potenciación turística, está la falta de capacitación de la población que trabaja en el área, de modo que orienten su oferta hacia el agroturismo, por otro lado, la falta de apodes económicos importantes de empresarios, la existencia de una actitud receptiva por parte de quienes generan la oferta y, relacionado también con esto último, una mejor estrategia para “vender” óptimamente la comuna, contribuyendo así al mejor desarrollo turístico local.

- Olmué

1. Atractivos Turísticos

En la comuna de Olmué se identificaron 21 atractivos turísticos, 2 de los cuales corresponden a la categoría de atractivos naturales, y 19 a atractivos de tipo cultural.

La cantidad de atractivos con que aporta la comuna a la provincia alcanza a 14,09% de total de atractivos provinciales (149 atractivos turísticos).



2. Evaluación de Atractivos Turísticos

La metodología para la evaluación de los atractivos turísticos que consideró diversas variables, como distancias y tiempo a los principales centros emisores de turistas, calidad de los accesos, de los atractivos y demanda -entre otras- permitió obtener una jerarquización de éstos, en el que considerando los más importantes se obtuvo:

ATRATIVOS	JERARQUIA
Festival del Huaso	55
Parque Nacional La Campana	51,91
Parque El Patagual	49,27
Bodegas de Vino (chicha)	47,91
Parque Teniente Merino	46,36

Nota: Ver matriz para resto de atractivos identificados y jerarquizados

La jerarquización de los atractivos al interior de la comuna de Olmué, tiene como característica que sus principales atractivos se encuentran sobre la media provincial, siendo el Festival del Huaso, el de mayor importancia dentro de la comuna.

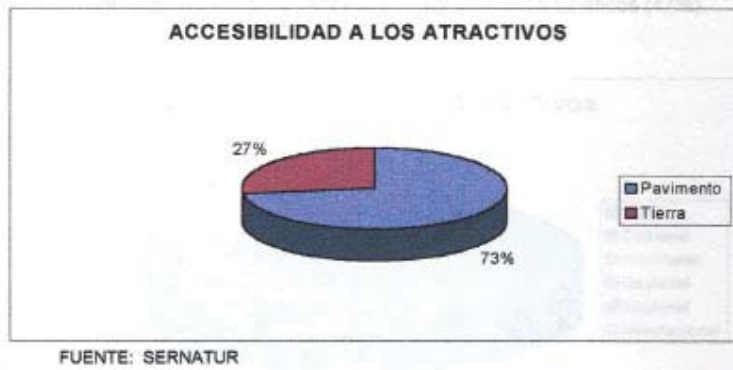
3. Accesibilidad

Es importante destacar los resultados obtenidos de algunas variables que se indican a continuación, considerando lo más relevante:

A. Accesibilidad a los atractivos

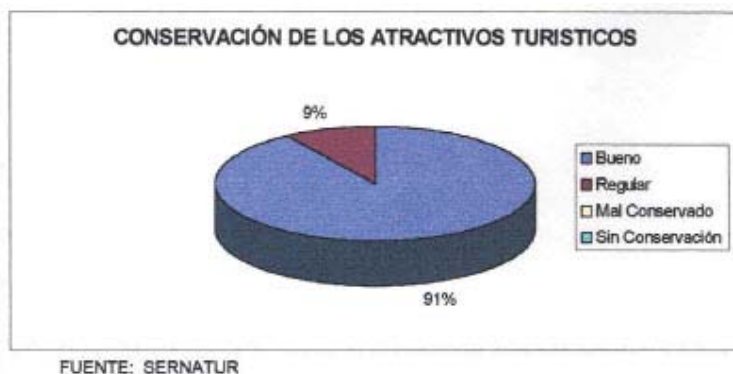
La principal característica relacionada con la accesibilidad a los diferentes atractivos dentro de la comuna de Olmué, corresponde al material constituyente de la calzada, siendo el mayor valor para accesos pavimentados con un total de 73%. Los accesos de tierra disminuyen significativamente, ya que respecto a los accesos de pavimento, alcanzan el 27%.

En términos provinciales, los accesos de tierra de Olmué alcanzan el 10,95% del total, mientras los accesos pavimentados, llegan a participar con el 4,10% provincial.



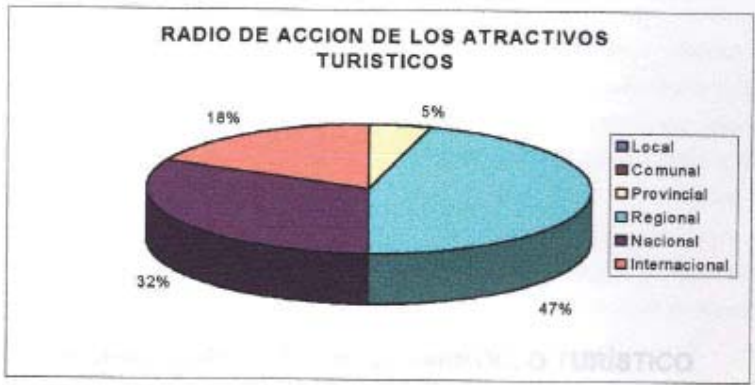
B. Conservación de Atractivos Turísticos

En lo que respecta al estado de conservación de los diferentes atractivos turísticos comunales, se pudo observar que la mayoría de ellos se encuentran en buen estado de conservación (91%).



C. Radio de Acción de los Atractivos Turísticos

Esta variable se refiere a la atracción respecto al origen de la demanda, siendo el nivel regional el mayor radio de acción alcanzado por los atractivos turísticos (47%).



FUENTE: SERNATUR

6. ACERCA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

6.1. BASES PARA LA FORMULACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

6.1.1. Enfoque de Planificación para un desarrollo turístico sostenible

La aplicación de un instrumento de planificación para las actividades turísticas en el ámbito local, que asegure la sustentabilidad, es uno de los principales objetivos que la comunidad residente en una zona turística exigirá de sus autoridades, especialmente cuando el territorio ha dejado de ser un simple depósito del equipamiento y de las obras de infraestructura.

Una situación determinante reconoce que el crecimiento y más aún la posibilidad de lograr el desarrollo del turismo, depende directamente de la protección ambiental del entorno en que se desenvuelve la actividad.

Los espacios protegidos como los parques y las reservas nacionales, por ejemplo, las zonas litorales y de montaña, las áreas de producción agropecuaria y otras que han motivado la creación de nuevas alternativas para la recreación, presentan condiciones que pueden estimular o frenar las iniciativas de inversión turística. En este sentido, la experiencia indica que sólo una evaluación previa de las condiciones de acogida del territorio, permitirá disponer de antecedentes apropiados para seleccionar el tipo de proyecto más compatible con las características del ecosistema local y para prever los impactos del ciclo del crecimiento de una zona turística (Butler, 1980; OMT, 1993; Rivas, 1994; APEC, 1996; OMT, 1998).

En conjunto, el espacio se transforma en el producto turístico, lo que determina un desafío ineludible para la gestión municipal de una zona turística, cuyas decisiones pueden estar marcadas por interrogantes que apuntan a la posibilidad de generar a través del turismo mejores condiciones de calidad de vida para la comunidad local.

6.1.2. El Plan de Desarrollo Turístico

Es posible dar respuesta a esta interrogante, a través del diseño de un proceso de planificación de carácter participativo (de “abajo hacia arriba”), que sea el equivalente a una carta de navegación” para las autoridades y un marco de referencia para la comunidad y empresarios involucrados en el sector turismo. Las siguientes etapas sintetizan este proceso:

a) Asociación de los grupos locales

Esta etapa corresponde a la creación de una estructura organizativa que coordine y supervise la integración de los actores públicos y privados involucrados en el proceso turístico, lo que conduce a establecer una visión compartida acerca de las condiciones en que se espera se desenvuelva la actividad turística.

b) Análisis de temas a nivel de la comunidad

Una vez creada la estructura organizativa, es necesario iniciar un proceso de análisis con los actores locales involucrados en el sector turismo, por cuanto las decisiones municipales tendrán mayor posibilidad de éxito si responden a las expectativas e intereses de los residentes y de los usuarios de los servicios turísticos.

c) Planificación para la acción

En esta etapa se formula el plan propiamente tal, lo que implica:

- Definir objetivos específicos para el sector turismo, en función de una imagen o visión de futuro previamente establecida;
- Plantearse metas y acciones específicas a lograr en un determinado plazo;

- Especificar las estrategias y los compromisos de los diferentes interesados en trabajar en forma asociada.

Esto se traducirá en proyectos concretos, cronogramas para la ejecución de los mismos, asignación de los recursos financieros y humanos, así como la definición explícita de los compromisos de quienes tienen la función de implementar el Plan Provincial de Desarrollo Turístico.

d) Implementación y Seguimiento

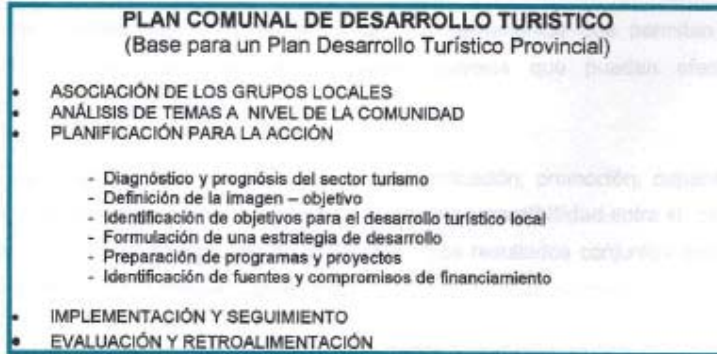
En esta etapa los municipios diseñarán y definirán los procedimientos administrativos que permitan una gestión asociativa con los actores locales, lo que implica establecer acuerdos para delimitar responsabilidades para ejecución de los programas, y proyectos que corresponderá impulsar y financiar a cada una de las partes.

El seguimiento implica el diseño de métodos de registro sistemático de las actividades realizadas y sus efectos, de tal forma de contar con la información oportuna para readecuar, si es necesario, las estrategias de acción.

e) Evaluación y Retroalimentación

La evaluación permitirá analizar el grado de cumplimiento de las metas, así como determinar el impacto de cada una de las decisiones. Esta información será imprescindible para proponer modificaciones o para reorientar la asignación de recursos, y en el caso que el plan no logre corregir los problemas, ni satisfacer las necesidades que han sido priorizadas, entonces, el sistema de retroalimentación debe dar paso a una planificación o acción subsiguiente”.

Uno de los requisitos básicos es que sea un instrumento para el logro de los objetivos planteados en materia de desarrollo local. Entre sus principales características, se reconoce:



El plan provincial de desarrollo turístico debe diseñarse desde una perspectiva integral, tanto desde el punto de vista sectorial (la industria turística propiamente tal), como en su relación con el conjunto de actividades que se localiza en el territorio comunal (agricultura, industrias, otros servicios, etc.), considerando el espacio local como una fracción de un territorio más amplio (región, país), y por lo tanto, sujeto a los efectos derivados de variables ambientales, económicas, políticas y socioculturales, entre otras, que influirán en el desarrollo de las actividades turísticas.

Se concibe como un instrumento para la **coordinación** de las acciones que el municipio pretende impulsar para aprovechar en forma racional su potencial turístico. De allí que se entiende como un documento articulador de iniciativas públicas y privadas.

Es el resultado de un proceso de negociación y de consenso con la comunidad, las instituciones públicas y privadas que tienen atribuciones relacionadas con la actividad turística y desde luego con los empresarios turísticos locales y externos, a objeto de externalizar el proceso de planificación y contar con una contraparte adecuada para su ejecución, aplicación y posterior seguimiento y evaluación.

El plan debe ser suficientemente **explícito**, para precisar a las autoridades políticas y a la comunidad cuáles son los objetivos que se plantean dentro del marco temporal predeterminado.

Debe ser **flexible**, de tal forma de contar con instrumentos que permitan a las autoridades reaccionar ante los eventuales cambios que puedan afectar la consecución de sus objetivos.

Debe presentar instrumentos, en materia de planificación, promoción, capacitación, regulación y otras que cuenten con un alto grado de **compatibilidad** entre sí, de modo de obtener una real sinergia con su aplicación. Los resultados conjuntos deben ser concordantes con los objetivos deseados.

Debe respaldarse en un análisis de **factibilidad** técnica, económica y ambiental, que desde un comienzo facilite su credibilidad e internalización. Esto permitirá validar el plan ante las instituciones que tienen intervención en el financiamiento y/o ejecución de programas y proyectos que afectan al sector turismo.

Debe ser **coherente** con otros instrumentos de alcance nacional, regional y local. En este sentido, constituye uno de los planes sectoriales, contenidos en el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO). Entre los principales instrumentos se cuentan:

a. Política Nacional de Turismo

Instrumento de planificación elaborado por el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) en el que se plantean los objetivos y estrategias de acción que el país esté impulsando en materia de desarrollo turístico.

b. Estrategia Regional de Desarrollo

En ella la región plantea las principales oportunidades y opciones de desarrollo (entre las cuales debe encontrarse aquellas relacionadas con el turismo) que se estiman concordantes con su potencialidad productiva.

c. Plan Maestro de Desarrollo Turístico

Este documento, de responsabilidad del SERNATUR, en lo esencial consiste en la elaboración de un diagnóstico de las potencialidades turísticas de cada región (atractivos, equipamiento turístico, demanda, etc.), como también en la identificación de las principales oportunidades de inversión turística privada y los requerimientos de inversión pública de apoyo al turismo.

6.1.3. Contenidos del Plan de Desarrollo Turístico

Los contenidos básicos que debieran incorporarse en un Plan de Desarrollo Turístico, se resumen en cada una de las etapas y/o características anteriormente expuestas, que para efectos prácticos deben entenderse como parte de un proceso sujeto a revisión permanente.

En Chile, existe experiencia en la elaboración de este tipo de planes, por cuanto algunos municipios han recibido el apoyo de instituciones académicas y/o la asistencia técnica del Servicio Nacional de Turismo. Sin embargo, dado que en la mayoría de los casos son de reciente ejecución o debido a los limitados alcances de dichos planes, no es posible realizar una evaluación global de sus resultados prácticos.

6.1.3.1. Asociación de los grupos locales

La **asociatividad** se constituye en un elemento determinante para la búsqueda de estrategias integrales de desarrollo, lo que en muchos casos lleva al municipio a asumir un rol de liderazgo y coordinación de todos los agentes involucrados en el sector turismo.

Lo importante es que el esfuerzo de planificación del desarrollo turístico, sea dirigido o no por las municipalidades, tiene uno de sus actores principales y como tal debiera estar representado por su máxima autoridad.

Para tal efecto, la creación de oficinas o comisiones de turismo, con objetivos y plazos claramente definidos para entregar sus propuestas, constituye una alternativa válida para reunir a más participantes en el proceso de desarrollo turístico.

Con respecto a quienes debieran ser los participantes en este proceso, debieran destacarse los siguientes:

1. Municipio
2. Servicio Nacional de Turismo
3. Gobierno Regional
4. Instituciones públicas relacionadas (Obras Públicas, MINVU, SAG, CONAMA, CONAF, SENCE, CORFO, SERCOTEC, INDAP, FOSIS, etc.).
5. Organizaciones Gremiales del sector turismo y relacionados (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, transporte, comercio, artesanos, empresas de publicidad, etc.).
6. Sindicatos de trabajadores del sector
7. Organismos No Gubernamentales
8. Consultores
9. Empresarios de otros rubros relacionados
10. Inversionistas

6.1.3.2. Análisis de temas a nivel de la comunidad

Para formular un plan que satisfaga las expectativas de quienes serán sus principales beneficiarios, resulta indispensable establecer un mecanismo de debate y análisis acerca de las propuestas en discusión. No se plantea un proceso de consulta dirigido por expertos que reciben opiniones y -posteriormente- elaboran su informe con los principales resultados que otros sintetizarán, sino que se trata de un trabajo orientado a

establecer prioridades y definir, con un esfuerzo colectivo, alternativas o cursos de acción.

La importancia de esta fase radica en que a partir de sus resultados se apoya a la comunidad local en la definición de los problemas críticos que afectan a la actividad turística, así como en la identificación de las alternativas de solución más acordes a la realidad local, evitando en lo posible la dependencia de opiniones externas.

En Chile, la experiencia señala que muchas veces la forma y métodos mediante los cuales se diseñan los planes de desarrollo turístico, privilegió el trabajo de escritorio, por sobre el trabajo en terreno. En algún grado los Planes Maestros comienzan a introducir procesos de participación pero principalmente centrados en los aportes de algunos pocos funcionarios del sector público o empresarios directamente involucrados con el sector turismo, desde una perspectiva regional, más que local, dado que ése es el ámbito territorial del trabajo.

La revisión de planes realizados en algunas comunas del país, permite apreciar que existe un esfuerzo importante de recopilación de antecedentes básicos (catastro de atractivos, estadísticas de llegadas de turistas -cuando es posible-, identificación de restricciones y oportunidades e ideas de proyectos), y otros antecedentes de tipo descriptivo.

Cabe destacar que el proceso de desarrollo de turístico necesita de un riguroso esquema metodológico. En general, se aplica el esquema propuesto por SERNATUR, que, sin duda, ha contribuido a ordenar los contenidos básicos del documento, pero que es importante complementar con otros enfoques, requiriendo la participación de un equipo multidisciplinario de profesionales con experiencia en el trabajo de planificación participativa.

Las técnicas de apoyo para esta etapa son múltiples, desde el sondeo de opinión a través de consultas abiertas a la comunidad, reuniones con grupos representativos de la

localidad, análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para el sector turismo (FODA), enfoque de grupos, hasta el uso de técnicas más sofisticadas que incluyen, por ejemplo, el manejo de Sistemas de Información Geográfica (SIG) para simular los efectos territoriales del crecimiento turístico. Todo depende de las posibilidades del municipio y del grado de conocimiento de los profesionales responsables.

6.1.3.3. Planificación para la acción

Una vez que se han organizado los principales actores involucrados en el desarrollo turístico local y que se han analizado en forma exhaustiva y con la participación de cada uno de los interesados, los aspectos que serán priorizados en el plan, es cuando se iniciará su elaboración.

6.1.3.4. Diagnóstico del Sector Turismo

El diagnóstico turístico tiene como principal objetivo conocer la situación actual y potencial de la actividad turística en la comuna. Al igual que en la etapa anterior, los diagnósticos deben apoyarse en una diversidad de análisis cuantitativos y cualitativos y se debe insistir en que de la cantidad, calidad y veracidad de las informaciones contenidas en el diagnóstico depende, en gran medida, la validez del Plan de Desarrollo Turístico.

En general, un diagnóstico contiene información de tres tipos: **descriptiva**, **explicativa** y de **pronósis** acerca de la actividad turística. Habitualmente se pone mucho énfasis en el estudio de las características de la oferta y en el comportamiento y tendencia de la demanda turística, pero lo importante es comprender cuál es la relación que existe entre oportunidades que ofrece el territorio y las condiciones o escenarios posibles y deseables para el desarrollo de las actividades turísticas, conforme al tipo de turista que una zona puede atraer.

Respecto de esta relación espacial, cabe señalar que una de las conclusiones más relevantes que se obtendrán del diagnóstico es si el turismo puede ser viable en todos los lugares, por cuanto la evidencia empírica demuestra que no necesariamente es así (CMI, 1996).

6.1.3.5. Diagnóstico de Gabinete y de Terreno y su Validación Social

Todo diagnóstico debe respaldarse con la información que se encuentra en la bibliografía, cartografía y otros documentos disponibles (estudios del SERNATUR, datos turísticos del INE, diagnósticos anteriores, etc.). Sin embargo, la mayor parte de esa información debe ser actualizada, constatada y complementada por medio de un trabajo en terreno que deberá contar con la participación de profesionales capacitados para realizar un análisis del territorio comunal, destinado a evaluar sus recursos, equipamientos turísticos, infraestructura de apoyo para este tipo de actividades, condiciones institucionales en que se desenvuelve el sector, entre otros aspectos.

Una vez realizados estos diagnósticos es necesario validarlos socialmente, es decir, presentarlos y analizarlos conjuntamente con los actores relevantes de las comunas (consejo municipal, instituciones públicas, comerciantes, empresarios turísticos, etc.). Los aportes de información que éstos realicen deben considerarse como una contraparte del estudio, además de servir como complemento de las informaciones obtenidas por otros medios básicos para asegurar la compatibilidad y coherencia de los proyectos con la realidad local.

Los antecedentes proporcionados por el diagnóstico serán relevantes para diseñar el escenario que caracteriza a la actividad turística. Sus contenidos básicos son:

- Antecedentes generales de las comunas

- a) Características del entorno físico urbano/rural

- b) Distribución de los asentamientos humanos
- c) Análisis sociocultural
- d) Actividades productivas y su relación con el turismo
- e) Situación de los servicios básicos
- f) Análisis de la infraestructura y accesibilidad interna y externa
- g) Problemas ambientales y restricciones territoriales para el desarrollo turístico

6.1.3.6. Análisis de la Oferta Turística en la provincia

a) Identificación y evaluación de los recursos turísticos

Atractivos Naturales

Atractivos Culturales

Atractivos Actuales

Atractivos Potenciales

Eventos

Este es uno de los aspectos más importantes de esta etapa, por cuanto contribuirá a definir el potencial de atracción turística que tiene el área determinada.

b) Identificación de actividades turísticas, según distintos tipos de turismo

Agroturismo

Ecoturismo

Etnoturismo

Turismo cultural

Turismo tradicional de balneario

Turismo fluvial

Otros tipos de turismo

c) Características, capacidad de acogida y estacionalidad de los servicios turísticos y complementarios

Alojamiento

Transporte

Alimentación

Agencias de viajes

Comercio y servicios

Servicios de apoyo y utilidad pública

Otros servicios

d) Institucionalidad de apoyo para la actividad turística

Políticas y planes vigentes para el área

Regulaciones y normativas que afectan el sector turismo

Instituciones públicas relacionadas

Organizaciones privadas

Centros de enseñanza especializada

Recursos humanos locales

Mecanismos de financiamiento y asistencia técnica

Otros

- Demanda turística: turistas y visitantes por el día

a) Llegada y pernoctaciones de turistas:

1. En establecimientos de alojamiento turístico y complementario
2. En casas particulares
3. En centros de veraneo
4. Visitantes por el día

b) Identificación y caracterización de la demanda en función de criterios geográficos, sociodemográficos, motivacionales, sicográficos y de comportamiento. Con análisis relativos a los siguientes antecedentes (O.M.T., 1995):

Características de los visitantes

1. País de residencia
2. Ciudad de residencia
3. Nacionalidad
4. Género
5. Edad o fecha de nacimiento
6. Nivel de estudios

7. Situación de empleo
8. Ocupación
9. Sector industrial de empleo
10. Estado civil
11. Dimensión de la familia
12. Dimensión del hogar
13. Personalidad
14. Estilo de vida
15. Actitud hacia el producto
16. Percepción acerca de la calidad de los servicios
17. Evaluación de la imagen turística de la localidad

Características del viaje

1. Origen
2. Destino
3. Duración del viaje
4. Duración de la estancia
5. Distancia recorrida
6. Motivo de la visita
7. Modo de transporte
8. Número de personas en el grupo de viaje

9. Composición (edad y género) del grupo de viaje
10. Lugares visitados
11. Alojamientos nocturnos
12. Mes de culminación del viaje
13. Viaje combinado o de otro tipo
14. Actividades en que participa
15. Período de planificación del viaje
16. Viaje de fin de semana o de otro tipo
17. Gastos relacionados con la visita

- Tendencias del desarrollo turístico

Este es un aspecto relevante del diagnóstico, y se elabora a partir de un análisis que integra la información recopilada. Entre los aspectos relevantes del proceso de desarrollo que deben emplearse para explicar el comportamiento del sector en la provincia se cuentan:

1. Imagen turística de las comunas
2. Condiciones para el aprovechamiento de los recursos turísticos
3. Situación de los servicios turísticos
4. Promoción turística
5. Inversión pública de apoyo
6. Inversión turística privada
7. Asistencia técnica
8. Estado del medio ambiente

9. Nivel de participación de la comunidad
10. Integración del turismo con otras actividades productivas
11. Nivel de capacitación y calificación de recursos humanos
12. Nivel de adecuación de la institucionalidad vigente
13. Nivel de información disponible acerca de la oferta turística

6.1.3.7. Definición de la imagen objetivo

El diagnóstico es un insumo importante para evaluar la imagen que perciben los turistas acerca de una localidad, la cual puede encontrarse en alguna de las siguientes situaciones:

1. Imagen positiva
2. Imagen débil
3. Imagen negativa
4. Imagen mixta
5. Imagen contradictoria
6. Imagen demasiado positiva

A partir de este análisis se estudie y se redefina, la imagen—objetivo de las comunas que -por lo general- se plantea para el largo plazo, que puede ser independiente incluso de la duración del plan, y que debe ser entendida como un modelo de la realidad que se quiere alcanzar en un lapso determinado de tiempo.

No obstante, dicha imagen no tiene por qué ser una visión demasiado idealista o desprovista de realismo, sino que al contrario, debe tener en cuenta los recursos con que

se cuenta para alcanzarla y particularmente la potencialidad y vocación turística de cada una de las comunas que integran la provincia.

Lograr una imagen turística consensuada puede ser un proceso lento y requerir de una larga discusión entre los actores involucrados en éste. Sin embargo, una vez superada esta etapa, las probabilidades de que cada uno de ellos ponga todo de su parte para alcanzarla será mayor que cuando se impone una determinada imagen.

6.1.3.8. Identificación de objetivos para el desarrollo turístico local

Los objetivos pueden ser entendidos como planteamientos que describen los propósitos de un determinado plan o simplemente como situaciones deseadas. En el caso específico de los objetivos del Plan de Desarrollo Turístico, éstos deben reflejar claramente las aspiraciones de los actores involucrados, sin perder nunca de vista, tanto las fortalezas o potencialidades, como las debilidades o limitaciones (de recursos humanos o económicos) detectada en el diagnóstico.

Entre los objetivos más frecuentes que se identifican en el ámbito local/provincial cabe mencionar (en forma genérica), los siguientes:

1. Desarrollar nuevas áreas turísticas
2. Incrementar la llegada de turistas
3. Incrementar el ingreso de divisas
4. Diversificar los mercados turísticos
5. Construir nuevos hoteles
6. Disminuir la estacionalidad
7. Mejorarlas condiciones de accesibilidad

8. Incrementar el empleo turístico
9. Capacitar *al* persona! de los servicios turísticos
10. Mejorar la calidad de los servicios

Cuando en la formulación del objetivo, se establecen magnitudes y/o lapsos de tiempo (meses o años) para lograrlos, se está en presencia de las denominadas metas, las que pueden definirse como la valoración cuantitativa del objetivo.

- a) Objetivos inmediatos (para alta temporada) y/o de corto plazo (1 ó 2 años).
- b) Objetivos de mediano plazo (2 a 5 años).
- c) Objetivos de largo plazo (habitualmente 10 o más años)

En cualquier caso, estos plazos se establecen en función de las prioridades de desarrollo turístico de la comuna y de la factibilidad de cumplir los objetivos considerando los recursos humanos, financieros y materiales disponibles.

6.1.3.9. Formulación de una estrategia de desarrollo

En términos simples, en esta etapa del plan corresponde definir las acciones que deben implementarse para alcanzar los objetivos propuestos. Las interrogantes que una estrategia intenta responder, por lo general, se refieren a: ¿cómo?, ¿con quiénes?, ¿dónde? y ¿cuándo?. Por lo tanto, ésta se concibe como “un conjunto de principios (o de decisiones importantes frente a alternativas posibles) para organizar las fuerzas que intervendrán para conseguir los objetivos de desarrollo” (MIDEPLAN, 1994: 24).

En otros términos, constituye un conjunto de intencionalidades destinadas a potenciar las oportunidades y enfrentar los problemas detectados en el diagnóstico. Como por ejemplo: poner en valor los recursos, transformar estos recursos y servicios en

productos, ampliar los mercados actuales, captar nuevas inversiones, entre otros aspectos relevantes para el desarrollo de la actividad turística.

La estrategia puede plantearse en función de los siguientes aspectos:

1. Desarrollo de productos turísticos
2. Ordenamiento del territorio y protección ambiental
3. Promoción turística
4. Fomento productivo
5. Promoción de inversiones
6. Capacitación y formación de recursos humanos
7. Fortalecimiento institucional
8. Otras

Un ejemplo de visión estratégica en el desarrollo de la actividad turística, relacionada con el ordenamiento del territorio y la protección ambiental, se refleja en la incorporación de algunas ordenanzas en los Planes Reguladores. A partir de esta decisión la autoridad local dispone de un marco normativo para la delimitación de usos del suelo en áreas urbanas, lo que tendrá un efecto determinante para la ubicación del equipamiento e infraestructura destinada para el turismo.

La estrategia también debe entenderse como un elemento central para el objetivo de incrementar la participación de la comuna dentro de las corrientes turísticas regionales, reconociéndose que en esa tarea los agentes más importantes son los gestores públicos y los empresarios locales. En este sentido, la selección adecuada de instrumentos de fomento para la inversión turística o para la capacitación empresarial, puede reflejar con nitidez el grado de intervención del municipio.

Cabe mencionar que a través del diseño de estrategias agresivas para captar inversiones, mercados con mayor capacidad de gasto, o para mejorar el entorno ambiental en que se desarrolla la actividad turística, el gobierno local también cuenta con una efectiva herramienta para mejorar la competitividad de la oferta. La convicción de enfrentar el territorio comunal como el verdadero producto turístico y como un sistema donde todos sus componentes están relacionados, debe impulsar las acciones de posicionamiento del municipio en los mercados de playas, congresos, intereses especiales u otros que sean de su interés (Hírshman, 1977; THR, 1994; Vera y otros, 1997; Marchena, 1996; Stumpo, 1996).

De esta forma, la estrategia permitirá desarrollar toda la capacidad negociadora de los agentes locales, tras objetivos comunes que pueden evitar, por ejemplo, el deterioro de los paisajes naturales en zonas sujetas a una creciente presión inmobiliaria, sobre la base de concordar con los inversionistas estrictas normas de protección ambiental en sus proyectos o la excesiva concentración de recursos en una campaña de promoción turística destinada a captar mercados para una zona que no cuenta con condiciones para responder a sus expectativas.

6.1.3.10. Preparación de programas y proyectos

Los programas incluyen un número variable de proyectos que se orientan a la consecución de objetivos preestablecidos. Asimismo, los proyectos se definen como un conjunto de actividades requeridas para lograr dichos objetivos, con un presupuesto dado y en un período determinado, y son el resultado de la sistematización de elementos que permiten concurrir a la solución de un problema específico (PNUD, 1986; MIDEPLAN, 1995).

Los principales tipos de programas vinculados a la actividad turística estén relacionados con la necesidad de intervenir en alguna de las siguientes áreas, privativos o compartidos de la gestión del municipio:

1. Dotación de equipamiento e infraestructura
2. Desarrollo de la red vial
3. Prevención de la contaminación ambiental
4. Formación y capacitación turística
5. Regulación de la oferta turística
6. Conciencia turística
7. Deporte y recreación
8. Asistencia técnica y financiamiento de la inversión turística

Así, por ejemplo, un programa de dotación de equipamiento e infraestructura en una zona lacustre, podría incluir proyectos como los siguientes:

1. Instalación de camping en riberas
2. Mejoramiento del acceso a las playas
3. Instalación y reposición de señalización turística
4. Instalación de baños públicos
5. Construcción de un sistema de alcantarillado

Considerando que los proyectos se plantean como una solución posible para responder a los problemas que se han detectado en el diagnóstico, su formulación debe respaldarse en el análisis del desarrollo turístico actual y tendencial de la comuna, con especial énfasis en considerar las situaciones negativas que afectan al sector.

Para tener algún grado de éxito ante los organismos de financiamiento, es fundamental una buena presentación de proyectos, mas aún cuando en la mayor parte de los casos, los recursos disponibles para su ejecución son escasos y, por lo general, se compite con otros proponentes por los mismos fondos. En este sentido, la capacidad del equipo profesional responsable de la cartera de proyectos que presenta alguna de las municipalidades será decisiva en esta etapa.

Se recomienda presentar y registrar los proyectos en la base de datos de los municipios empleando una ficha que identifique sus principales características. Los antecedentes básicos que comúnmente son requeridos para la postulación a financiamiento, son los siguientes:

1. Localización
2. Justificación
3. Descripción
4. Beneficiarios directos
5. Resultados esperados
6. Cronograma de ejecución
7. Inversión estimada
8. Fuentes de financiamiento
9. Aporte del proponente
10. Responsables de la gestión

Entre los proyectos que están relacionados con el sector turismo, y que pueden ser desarrollados por el municipio bajo su responsabilidad directa o mediante el compromiso de otras instituciones, se identifican:

Proyectos de infraestructura, equipamiento y servicios turísticos

1. Habilitación de zonas de camping
2. Habilitación de oficinas de información turística
3. Instalación de señalización turística
4. Pavimentación de caminos rurales
5. Instalación de sistemas de iluminación
6. Construcción de recintos deportivos
7. Construcción de recintos feriales
8. Restauración de edificios históricos
9. Descontaminación de cuerpos de agua

Estudios y planes

1. Elaboración de Planes Reguladores
2. Diseño de folletería de motivación turística
3. Estudios de población flotante
4. Estudios de demanda turística
5. Estudios del gasto turístico en la comuna

Proyectos de organización de eventos

1. Organización de festivales artísticos
2. Organización de ferias costumbristas
3. Organización de campeonatos deportivos
4. Organización de congresos y seminarios

6.1.3.11. Implementación y seguimiento

La puesta en marcha del plan requiere la activación de todas las fuerzas comprometidas, desde un principio, en su gestión y aún cuando su diseño sea apropiado y presente evidentes condiciones de factibilidad, no es menos relevante establecer los mecanismos pertinentes para su implementación y seguimiento.

En esta etapa debe surgir con fuerza el enfoque asociativo en el tratamiento de la actividad turística, como puede ocurrir en una zona que reúne varias municipalidades que tienen proyectos en torno a una cuenca fluvial o de un lago de gran atracción turística. En esa circunstancia, el plan debe enfrentarse con una perspectiva más amplia que la del propio límite comunal y asumir un proceso de planificación supranacional, que será más efectivo en sus resultados.

Por otra parte, la experiencia de otros países con mayor desarrollo turístico -y también de algunas municipalidades en Chile que han asumido su vocación turística-demuestra que una forma concreta para que los municipios puedan desempeñarse en forma más eficiente es la creación de una unidad (departamento, coordinación u oficina) que asuma la función de impulsar e integrar los proyectos y acciones del plan dentro del programa de trabajo y presupuesto de las municipalidades. Por lo tanto, en muchos casos habrá que invertir recursos, precisamente para contar con una nueva capacidad de gestión en torno a la propuesta que surge del sector turismo.

Como consecuencia de esta necesidad, uno de los requerimientos más urgentes a la hora de implementar el plan, es nombrar al interior de la municipalidad un equipo

coordinador, que asuma el tema del desarrollo turístico bajo un enfoque sistémico e interdepartamental y en el cual será necesaria la participación de un especialista en el tema, Idealmente éste debería ser un profesional de la misma municipalidad. Si no es posible, sería necesario contratar un especialista externo que asuma una asesoría permanente durante la elaboración del plan, y posteriormente, durante la etapa de control.

Para tal efecto, se requiere la participación de todas las unidades donde se toman decisiones que tienen algún grado de relación con los programas y proyectos del sector turismo. Al mismo tiempo, sería también importante contar con una persona capacitada en técnicas de planificación participativa, con el objeto que colabore en la programación y realización de los talleres locales.

Por otra parte, la implementación y especialmente el seguimiento requieren la vinculación directa entre el plan y los distintos instrumentos de planificación y administración que rigen al municipio (presupuestos, PLADECO, Planes Reguladores, Ordenanzas locales, etc.). En otras palabras, la formulación del plan es sólo una parte del proceso, pero su integración dentro de los sistemas de gestión es tanto o más importante que la anterior.

Para lograr una eficiente puesta en marcha y posterior control deben emplearse todos los mecanismos vigentes. Al respecto, la propia Ley 18.695 le asigna una función específica a la unidad encargada del desarrollo comunitario, por cuanto en su art. 19 (letra c) señala que entre sus funciones tiene que “proponer y ejecutar cuando corresponda, medidas tendientes a materializar acciones relacionadas con asistencia social; salud pública; protección de medio ambiente; educación y cultura; capacitación; deporte y recreación; promoción del empleo y turismo”.

6.2. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PROVINCIA DE QUILLOTA

La provincia de Quillota muestra un conjunto de atractivos potenciales, tanto naturales como culturales, que hacen que aparezca dentro de los primeros lugares de la región, con respecto a su situación actual.

La gran potencialidad de esta provincia está dada, entre otros, por su aspecto cultural, debido, en parte, a su tradición campesino-agrícola y, por otra, a su agradable clima. Gracias a ello la provincia en general ha desarrollado, desde hace algún tiempo, parte de sus capacidades turísticas, principalmente en Olmué, Limache y Quillota, sin perder su identidad agrícola.

6.2.1. Desafíos para una Coordinación Provincial

Dado que la identidad y la tradición de la provincia aparecen con interesantes proyecciones en el terreno turístico, se hace necesario determinar un conjunto de acciones que orienten a producir una real explotación de los atractivos detectados.

6.2.2. Estructuración

Las instancias que a nivel provincial aparecen especialmente involucradas en el diseño ejecutivo del Plan Provincial son la Gobernación de Quillota, las direcciones de servicios públicos, los Consejos Comunales.

A partir de un trabajo integrado de ellos pueden surgir productos como:

- a) Establecimiento de microáreas de desarrollo turístico intercomunal.
- b) Convocatoria a los diferentes actores involucrados en el estudio y ejecución de los planes según ámbitos de interés (Mineduc, escuelas, alumnos en planes de educación ambiental; empresarios turísticos en infraestructura turística, Bienes Nacionales y la CONAMA en Planes de Manejo Ambiental, entre otros).
- c) Identificación de programas y proyectos a privilegiar por microáreas.

d) Constituir una comisión provincial encargada de velar por la concreción de los proyectos propuestos.

6.2.3. Tareas Inmediatas

a) Saneamiento del lecho del río Aconcagua (tarea interprovincial: Valparaíso, Los Andes, San Felipe, Quillota).

b) Crear foco inductor de la actividad turística, de manera que genere un desarrollo turístico territorialmente equilibrado, es decir, descomprimir la sobreexplotación del litoral costero para potenciar alternativas de turismo de interior.

c) Elaborar una política provincial de promoción y difusión de los atractivos naturales y culturales existentes en la provincia.

De acuerdo a lo anteriormente señalado, es que el Plan de Desarrollo Turístico de la provincia de Quillota debe contener entre sus principales puntos:

- Antecedentes generales de la provincia. Se incluyen datos de tipo demográficos, económicos, etc., factores que determinan el potencial turístico de la provincia.
- Antecedentes sobre infraestructura vial y servicios básicos.
- Caracterización de la demanda turística.
- Identificación del equipamiento y servicios turísticos.
- Identificación de áreas y circuitos turísticos.
- Programas y proyectos del área turística.
- Aportes del PLADETUR para el fortalecimiento del área turística.

No se debe olvidar, en tanto, que el PLADETUR debe constituirse como un instrumento útil para el logro de objetivos planteados, por lo que es indispensable que:

- Éste sea lo suficientemente explícito para comprobar que los objetivos son alcanzables dentro del marco temporal de presupuesto con el que se cuenta.
- Se demuestre que los medios para alcanzar los objetivos propuestos son los mejores y de una eficacia probada.
- Se pruebe que todos los medios a utilizar son compatibles entre sí, conduciendo al logro de los objetivos.

6.3. ESTRATEGIA TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE QUILLOTA

La estrategia de desarrollo turístico constituye un conjunto de intencionalidades destinadas a resolver los problemas detectados en el diagnóstico, a poner en valor los recursos, a transformar estos recursos y servicios en productos, a introducirlos en el mercado, y a hacer del turismo un factor importante, cuyo rol sea ayudante e integrador del desarrollo económico y socio-cultural de la provincia o unidad geográfica en estudio.

Los objetivos de una estrategia turística deben centrarse en:

Ordenamiento territorial
Productos turísticos
Marketing turístico
Fomento productivo
Formación y capacitación de recursos humanos
Protección ambiental
Promoción de inversiones

La estrategia turística se clasifica en dos aspectos importantes.

La Misión, que tiene que ver con el conjunto de acciones a realizar para llevar a cabo la estrategia que se quiere implementar en el desarrollo de la actividad turística. Estas acciones son:

a) Contribuir a la integración provincial. El desarrollo turístico se presenta en condiciones desiguales al interior de las comunas, debido a la diferencia de intereses de las autoridades que desarrollan otros sectores productivos. El desarrollo integral de la actividad turística al interior de la provincia permitirá una oportunidad de desarrollo territorial más equilibrado.

b) Promover la identidad provincial. A través de la difusión de las tradiciones campesinas, el folclore, patrimonio arquitectónico, sitios y monumentos históricos, artesanía y paisajes naturales.

c) Implementar equipamientos y servicios turísticos. Su importancia radica en la atracción a sitios con calidad de infraestructura, permitiendo la atención de flujos de visitantes de fuera de la provincia.

d) Promover la creación de alianzas estratégicas con empresas tanto públicas como privadas, como también con instituciones, las cuales permitan el desarrollo de la actividad a través de la inversión, ya sea, en proyectos inmobiliarios de obras públicas, o de la complementación de servicios. Por ejemplo; en los programas de estudios incorporar capacitación en algún área del turismo, hotelería, gastronomía, entre otros.

En el logro de esta misión, es que se basa esta estrategia de desarrollo turístico.

La visión, en tanto, es la consolidación de la actividad turística en la provincia, a través de la valorización integral, de manera que deben aprovecharse sus ventajas

comparativas (el presentar otra alternativa de turismo a la región distinta del litoral), con el fin de generar condiciones que aumenten su competitividad, permitiendo el aprovechamiento de las oportunidades, tanto a nivel regional como nacional y, por qué no, internacional.

Esta misión debe ser asumida a nivel de gobernación regional, Comisión Provincial de Turismo, en el cual se asuma un proceso de planificación, ya que a través de la elaboración de un plan de objetivos estratégicos es que se puede alcanzar el concepto de visión. Estos objetivos estratégicos pueden ser:

- 1) Valorización turística integral del territorio.
- 2) Tradición e innovación, refiriéndose a la cultura e identidad y servicios innovadores.
- 3) Fomento de las ventajas comparativas a través de la información y promoción de la provincia.
- 4) Incorporación de una cultura del turismo, mediante la implementación de programas en la educación formal, programas de capacitación, la coordinación del sector público y el privado.
- 5) Implementación de servicios e infraestructura, que sirvan de apoyo a la actividad turística provincial.

Estos objetivos se logran a través del establecimiento de programas y proyectos de acción, como son:

Objetivo 1. Valorización turística integral del territorio.

- Logro de alianzas estratégicas entre municipios en la entrega de servicios.
- Desarrollo equilibrado de la actividad turística.
- Información y descripción de lugares atractivos mediante un folleto provincial.

- Técnicas de promoción y marketing.
- Capacidad de exportar el producto turístico en el mercado nacional e internacional.

Objetivo 2. Tradición e innovación.

- Difusión de festividades y actividades típicas.
- Generación de circuitos turísticos que oferten salidas a sitios de interés, como monumentos históricos, entre otros.
- Promoción de actividades en turismo aventura y deportes extremos, como una oferta innovadora en la región.

Objetivo 3. Fomento de ventajas comparativas.

- Programas de información turística a través de proyectos basados en:
 - a. Folletería masiva.
 - b. Cartillas de hospedajes.
 - c. Cartillas de establecimientos gastronómicos y esparcimiento.
 - d. Folletería selectiva, material audiovisual (videos, CD room), todo en material de alta calidad para el mejor provecho de imágenes.
 - e. Implementación de oficinas de información turística en diversos puntos de la provincia.
 - f. Acciones promocionales en ferias y exposiciones nacionales e internacionales.
 - g. Creación de páginas web destinadas a la difusión de los atractivos provinciales, que estén en constante actualización informando de actividades y eventos de interés turístico, promoviendo los servicios y alternativas que ofrece.

Objetivo 4. Cultura del turismo.

- Programas educacionales.
- Capacitación de personal en el área turística.

Objetivo 5. Implementación de servicios e infraestructura.

- Programa de Señalización turística.
 - a. Implementar y actualizar señalética turística en las comunas de la provincia.
- Programa de Mejoramiento de infraestructura vial.
 - a. Pavimentación o asfaltado de caminos rurales.
 - b. Mejoramiento en la calidad del pavimento de las rutas principales.
 - c. Implementación, renovación y mejoramiento del sistema de iluminación en las comunas.
- Programa de Mejoramiento de Aseas verdes.
 - a. Creación de nuevos espacios verdes de recreación.
 - b. Implementación de mobiliario en parques y plazas.
 - c. Incorporación de especies arbóreas y ornamentación floral en áreas verdes.
 - d. Mantenimiento de la ornamentación y aseo de áreas verdes por parte de empresas municipales o privadas.

6.4. ANALISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA

La oferta turística esté constituida por atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, y el equipamiento e infraestructura de alojamiento, alimentación y redes de comunicación, todos ellos definen la planta turística.

PROVINCIAS	ALOJAMIENTO		ALIMENTACION		ATRATIVOS	
	N°	%	N°	%	N°	%
Valparaíso	124	45,1	283	54,7	319	34,7
San Antonio	57	20,7	62	12	134	14,6
Petorca	27	9,8	30	5,8	69	7,5
Quillota	34	12,4	65	12,6	149	16,2
San Felipe	5	1,8	48	9,3	142	15,4
Los Andes	13	4,7	24	4,6	87	9,5
I. de Pascua	15	5,5	5	1	19	2,1
V Región	275	100	517	100	919	100

FUENTE: SERNATUR

La oferta presenta los mayores porcentajes en la provincia de Valparaíso, mostrando un alto grado de concentración la actividad turística en la región.

La provincia de Quillota, logró concentrar el 12,4% de la infraestructura de alojamiento, el 12,6% del total de establecimientos gastronómicos y el 16,2% de los atractivos regionales.

Con lo anterior, la provincia muestra el segundo porcentaje más alto de la región después de Valparaíso, que es esencialmente turística, por lo que con la difusión y el manejo adecuado de los atractivos, se constituye en una gran posibilidad de diversificación de la actividad turística en la región.

6.4.1. La Planta Turística Provincial

Su conocimiento es fundamental para poder evaluar las condiciones actuales de explotación de los recursos turísticos de las comunas de la provincia. Entendiendo por

planta turística a los servicios básicos que acogen al turista como otros de carácter complementario que hacen su estadía más grata y pueden asegurar el retorno.

Los servicios básicos son el equipamiento turístico, que corresponden a los distintos equipamientos de hospedaje existentes en el lugar, a las diferentes alternativas de servicios de alimentación y a las distintas opciones de entretención y esparcimiento que tiene el lugar visitado.

6.4.1.1. Principales Componentes de la Planta Turística

La infraestructura y servicios básicos de una comuna son condicionantes de gran determinación para comprender la presencia o ausencia de planta turística, o la calidad de ésta. La posibilidad de un sitio, área, o territorio de poder contar con agua potable, energía eléctrica, alcantarillado y accesibilidad vial, es básico para poder explotar un determinado recurso de categoría natural o cultural.

Tabla N° 6-2: Tipos de Alojamiento Turístico en la Provincia.

ALOJAMIENTO	
Alojamiento Turístico Colectivo	Otros Establecimientos de Alojamiento
Hoteles	Turístico Privado
Moteles	Viviendas Propias
Apart – Hoteles	Habitaciones alquiladas en casas particulares y en otras
Cabañas	Hospedaje proporcionado gratuitamente por familiares o amigos
Residenciales	Otros alojamientos particulares
Camping	

Tabla N° 6-3: Servicios Turísticos ofrecidos en la Provincia

Alimentación	Esparcimiento	Otros servicios
Restaurantes	Discotecas	Información turística *
Fuentes de soda	Cines y Teatros *	Guías de turismo *
Heladerías	Clubes Deportivos	Comercio
Lugares de expendio de comida típica	Espectáculos	Centro de convenciones
	Parques temáticos *	Transporte turístico *

Tabla N° 6-4: Equipamiento de Alimentación

Nombre Comercial	Dirección	Ciudad	Fono	N° sillas
Café Pehuén	Av. Eastman 1783, Paradero 23	Limache	33 - 412429	120
Club Araibe	Condell 173	Limache		
Club Social Italo-Chileno	Av. República 35	Limache	33 - 411105	
Complejo Turístico Tabolango	Camino Internacional s/n	Limache	33 - 213345	400
Establecimientos Scorpio	Av. Urmenta 92	Limache	33 - 411453	120
Hotel Fundo Las Tórtolas	Camino Troncal Norte 0660	Limache	33 - 412780	80
Jockey Club	Av. Urmenta 22	Limache		
Rancho Carolina	Av. Eastman 840	Limache	33 - 411729	
Rancho Portus Restaurant	Av. Eastman 616	Limache	33 - 411495	100
Restaurant Ferienheim	Caupolicán 286	Limache	33 - 412374	
Cafetería Bambinas Coffe	Panamericana Norte Km 108	Hijuelas		
Lomiton	Panamericana Norte Km 107	Hijuelas		
Mucho Gusto	Panamericana Norte Km 107	Hijuelas	09 3313344	
San Pablo		Hijuelas		
Club de Campo Melón	Av. Marathon 312	La Calera	33 - 222265	500
Hotel Restaurant La Parada	Caupolicán 725 - 731	La Calera	33 - 221612	
La Bodega Calerana	Pedro de Valdivia 453	La Calera	33 - 222578	
Quick Lunch	Aldunate 196	La Calera	33 - 222686	120
Restaurant Cheulin	J.J. Pérez 23	La Calera	33 - 222451	
Restaurant Hotel Los Leones	Prat esq. Aldunate	La Calera	33 - 221927	140
Restaurant Hotel Maracaibo	Aldunate 235	La Calera	33 - 221940	200
Restaurant Oasis	Caupolicán 722	La Calera	33 - 222158	100
Restaurant Pan Bun	Aldunate 239	La Calera	33 - 221635	
Tutto Pollo	Diego Lillo 221	La Calera	33 - 221600	40
Restaurant Hotel Villa Capri	Av. 21 de Mayo 3799	La Cruz	33 - 310624	300
Restaurant Social	Av. 21 de Mayo 4719	La Cruz	33 - 352989	
Bar Grill O'Higgins	O'Higgins 85	Quillota	33 - 311105	

Nombre Comercial	Dirección	Ciudad	Fono	N° sillas
Café Joac	O'Higgins 175	Quillota	33 - 310021	150
Centro Turístico El Edén	Balmaceda 365, El Boco	Quillota	33 - 312342	
Club Unión Árabe	21 de Mayo 99	Quillota	33 - 310514	
Da Carla	O'Higgins 213	Quillota	33 - 310571	
Inspiración	Bianco 129	Quillota		
Juanita	Maipo 237	Quillota	33 - 312508	
La Casa Degli Italiano	Blanco 315	Quillota	33 - 310258	495
Mohari Schoperia	O'Higgins 59	Quillota	33 - 352198	
Refugio Liguano	21 de Mayo 85	Quillota	33 - 312996	
Restaurant Bar Grill Orly	Prat 172	Quillota		
Restaurant Chau San	Maipo 132	Quillota	33 - 314285	150
Fuente de Soda Candy		Nogales		
Fuente de Soda Capri		Nogales		
Restaurant El Canario		Nogales		
La Parada de El Melón	El Melón	Nogales		
Centro Turístico La Campana	Bianco Encalada 4651	Olmue	33 - 441051	370
Centro Turístico Parador de Betty	Av. Eastman 4801	Olmue	33 - 441511	500
Chichería Hilda Muñoz	Paradero 31 Granizo	Olmue		
Complejo Turístico Las Montañas	Paradero 43 N°9139 Granizo	Olmue	33 - 441253	
Conjunto Turístico París	Av. Eastman 2761, Paradero 13	Olmue	33 - 441643	50
El Maqui	Av. El Maqui s/n	Olmue		
El Rosedal	Granizo s/n	Olmue		
Hostería El Cophue	Portales 2203	Olmue	33 - 441644	220
Hostería Las Hamecas	Av. Granizo, Paradero 34	Olmue	33 - 441918	
Hostería Liacolén	Portales 1879	Olmue	33 - 441978	
La Roca	Av. Granizo, Paradero 29 1/2	Olmue		
La Taberna de Liacolén	Av. Eastman 2019	Olmue	33 - 413459	
La Violeta	Av. Granizo 8375, Paradero 41	Olmue	33 - 441141	60
Los Arcos	Av. Granizo s/n, Paradero 34	Olmue		
Passar a Verme	Andrés Toledo s/n, Quebrada Alvarado	Olmue	33 - 441291	

Nombre Comercial	Dirección	Ciudad	Fono	N° sillas
Restaurant Café Turismo	Prat 4937	Olmue	33 - 441319	
Restaurant El Conejo	J. Miguel Carrera 2360 Parad. 31 Granizo	Olmue		
Restaurant El Latigazo	Calle Colegio 2098	Olmue	33 - 441427	
Restaurant El Limonar	Paradero 40 Granizo	Olmue	33 - 441327	
Restaurant Hotel Scala de Milán	Prat 5058	Olmue	33 - 441414	
Restaurant Los Almendros	Paiglettine 2949 Paradero 30	Olmue	33 - 441607	100
Restaurant No me Olvides	Andrés Toledo s/n Qda. Alvarado	Olmue	33 - 294291	
Sermiento	Bianco Encalada 4689	Olmue		

Tabla N°6-5: Resumen de N° Establecimientos de Alimentación

Comuna	Nº Establecimientos	%
Limache	10	15,4
Hijuelas	4	6,1
La Calera	10	15,4
La Cruz	2	3,1
Quillota	12	18,5
Nogales	4	6,1
Olmué	23	35,4
Total Provincial	65	100

Tabla Nº 6-6: Número y Tipo de Establecimientos de Alojamiento Turístico

COMUNA	HOTEL	MOTEL	RESIDENCIALES	ALOJAMIENTO COMPLETO	APART HOTEL	CAMPINGS	SIN INFORMACION	TOTAL
LA CALERA	6	0	2	0	0	1	0	9
LA CRUZ	1	0	0	0	0	1	0	2
LIMACHE	2	0	1	2	0	1	0	6
OLMUE	3	3	1	5	0	0	0	12
QUILLOTA	3	1	1	0	0	0	0	5
NOGALES	0	0	0	0	0	0	0	0
HIJUELAS	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL PROVINCIAL	15	4	5	7	0	3	0	34

Tabla Nº 6-7: Equipamiento de Establecimientos Turísticos Provincia de Quillota

COMUNA	Nº DE ESTABLECIMIENTOS	Nº DE CAMAS	Nº DE HABITACIONES
LA CALERA	8	195	127
LA CRUZ	1	34	18
LIMACHE	5	68	24
OLMUE	12	540	71
QUILLOTA	5	192	66
HIJUELAS	0	0	0
NOGALES	0	0	0
TOTAL PROVINCIAL	31	1029	306

6.4.2. Actividades Turísticas

Por actividades turísticas se entiende toda acción o servicio que está relacionado con la puesta en valor de algún tipo de atractivo turístico. La actividad turística puede responder en primer lugar a un acto de valoración no comercial, pero sí de autosatisfacción, y en segundo lugar a un acto de explotación comercial del atractivo, que en este caso, se eleva a una calidad de recurso turístico y cuya satisfacción del cliente, en este caso el turista, dependerá en gran medida de las características de la Planta Turística.

Tabla N° 6-8: Actividades Turísticas posibles de realizar al interior de la provincia

ACTIVIDADES TURISTICAS	
Deportivas	Esparcimiento
Vela	Caminatas
Remo	Baños
Pesca Deportiva	Juegos
Esquí de montaña	Picnic
Windsurf	Paseos a caballo
Tenis	Cicloturismo
Golf	Fotografía
Fútbol	
Parapente	
Mountain bike	
Cabalgata	

Tabla N° 6-9: Actividades turísticas y su vinculación cultural e histórica

Actividades vinculadas al patrimonio histórico-cultural	Actividades vinculadas al ambiente natural
Gastronomía típica	Visita a sitios naturales
Asistencia a eventos programados	Lagos y lagunas
Ferias artesanales	Ríos y esteros
Eventos gastronómicos	Contemplación del paisaje
Eventos deportivos	Parques Nacionales
Manifestaciones religiosas	Observación de fauna
Eventos Musicales	Contemplación del paisaje
Otras actividades	Visita a exposiciones

6.5. ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA PROVINCIA DE QUILLOTA

6.5.1. Generalidades

Diversos acontecimientos marcan la historia de la provincia. El año 1837 se instalaba en Quillota el cuartel general del Ejército que debía hacer la expedición al Perú. El día 3 de julio el coronel Vidaurre apresó aquí al Ministro en Visita Diego Portales. La casa donde durmió su última noche fue declarada Monumento Nacional el año 1974. Este acontecer histórico, unido a la belleza de sus paisajes naturales, configura una oferta que se caracteriza por una rica tradición campesina y cultural.

Un rasgo importante de la oferta de atractivos turísticos naturales lo constituye la cantidad de bellos y pintorescos lugares, siempre soleados, en donde se puede disfrutar del paisaje campestre, entre los cuales sobresalen San Pedro, Paso Rautén, camino Boco-Lo Rojas, Las Palmas, La Vega, entre otros. En segundo lugar, se encuentra una gran cantidad de lugares aptos para la práctica de caza y pesca, como por ejemplo, el Tranque Collahue (El Melón), Piedras Blancas (Limache), por nombrar algunos. También es posible disfrutar de una variedad de lagos, lagunas y esteros, en donde es posible realizar actividades de picnic y baño, como la Poza Cristalina (La Cruz, en reciente remodelación), y estero Pelumpen, de gran belleza.

En cuanto a los atractivos turísticos culturales, éstos se caracterizan en la provincia, fundamentalmente por la riqueza histórica de diversos lugares, que han sido escenario de acontecimientos de trascendencia en el desarrollo de nuestro país, como la Casa Colorada (Quillota), la estación de ferrocarriles de La Cruz, la Escuela de Caballería de Quillota, etc.

Además, es posible encontrar otros atractivos culturales de interés, como por ejemplo a Capilla de La Dormida en Olmué, que data del siglo XVI. También expresiones populares propias de la vida en el campo, tales como fiestas camperas, artesanía, comidas típicas y arquitectura popular espontánea, lo cual le otorga una identidad propia y la diferencian del resto de las provincias de la V Región.

6.5.2. Identificación de Atractivos Turísticos

En la identificación de los recursos turísticos provinciales, se utilizó el modelo de jerarquización de atractivos CICATUR-OEA, empleado por el Servicio Nacional de Turismo. Para el catastro y actualización de información, se efectuaron diversos terrenos, los que permitieron la elaboración de la nómina jerarquizada de los atractivos de la provincia (detallada en matrices).

Se reconocieron más de una decena de sitios naturales y sobre 130 sitios culturales, todos los cuales presentan características para motivar viajes turísticos al interior de la provincia.

6.5.2.1. Atractivos Turísticos Naturales

El patrimonio turístico natural de la provincia posee una importante cantidad y variedad de atractivos, con representaciones en parques nacionales, embalses, saltos de agua, nieve, alta montaña, etc.

La distribución de actividades turísticas responde a tales características, por lo que las actividades estarán representadas por: paseos a caballo, picnic, camping, fotografía, observación de flora y fauna, entre otras. En tanto, en las actividades deportivas se destacan: montañismo, excursionismo, esquí de montaña, pesca, boga, balsas, mountain bike, escalada, alas delta, etc.

6.5.2.2. Atractivos Turísticos Culturales

Respecto del conjunto de atractivos culturales, se destacan las numerosas construcciones arquitectónicas del siglo XVII, como parroquias y capillas, incluso una de ellas es monumento histórico que data aproximadamente del año 1550. También la existencia de museos, fiestas religiosas (Santuario de Pochay, Virgen de las 40 horas), folklore, actividades típicas y gastronomía.

Tabla N^o 6-10: NUMERO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE LAV REGION

PROVINCIAS	ATRATIVOS TURISTICOS		TOTAL	%
	CULTURALES	NATURALES		
Valparaíso	236	83	319	34,7
San Antonio	89	45	134	14,6
Petorca	47	22	69	7,5
Quillota	138	13	149	16,2
San Felipe	105	37	142	15,4
Los Andes	62	25	87	9,5
I. de Pascua	15	4	19	2,1
TOTAL V REGION	690	229	919	100

Fuente: SERNATUR

Del análisis de la información existente y de los antecedentes recopilados en terreno, se logró identificar para la provincia de Quillota un total de 149 atractivos, lo que representa el 16,2% del total regional. Este segundo lugar de oferta de lugares turísticos le da una gran potencialidad a la provincia en la diversificación de la oferta regional.

Para efectos de esta investigación, se adoptó la siguiente clasificación en el inventario de atractivos turísticos:

Atractivos Naturales

1. Montañas
2. Lugares de caza y pesca
3. Lagos, lagunas y esteros
4. Lugares de observación de flora y fauna
5. Caminos pintorescos
6. Parques Nacionales y Reservas de flora y fauna

Atractivos Culturales

7. Museos

8. Lugares Históricos
9. Obras de arte y técnicas
10. Manifestaciones y creencias religiosas
11. Artesanía
12. Comidas y bebidas típicas
13. Arquitectura popular espontánea
14. Explotaciones mineras
15. Explotaciones industriales
16. Explotaciones agropecuarias
17. Centros científicos.
18. Acontecimientos programados artísticos
19. Acontecimientos programados deportivos
20. Otros

6.5.2.3. Inventario de Atractivos Turísticos de la Provincia de Quijota

6.5.2.3.1. Sitios Naturales

1. Montañas

- Cerro El Roble (Olmué)
- Cerro Imán (Olmué)
- Cerro La Campana (Olmué)
- Cerro EL Caqui (Nogales)

- Cerro Las Tres Puntas (Limache)

2. Lugares de Caza y Pesca

- Tranque Collague (Nogales)

- Tranque Alto Pucalán (Nogales)

- Tranque El Melón (Nogales) Piedras Blancas (Limache)

- Queronque (Limache)

- Tranque Lliu-Lliu (Limache)

- Tranque Rautén (Quillota)

3. Lagos, Lagunas y Esteros

- Manzanar (Quillota) Laguna Las Pataguas

- Poza Cristalina (La Cruz) Poza Paraíso (Limache)

- Poza Punta Arenas (Olmué)

-Estero de Pelumpen (Olmué)

4. Lugares de observación de Flora y Fauna

- Rautén y sector Las Pataguas (Quillota)

- La Palmilla (La Cruz)

- Las Palmas de Ocoa (Hijuelas)

- Las Palmas de Ocoa (Olmué)

- Palos Quemados (Nogales)

5. *Caminos Pintorescos*

- Manzanar (Quillota)

- Casas Viejas (Rautén)

- Pochay (La Cruz)

- Paso Rautén (Quillota)

- Camino Boco-Lo Rojas (Quillota)

- Cuesta La Dormida (Olmué)

- Pueblo Quebrada Alvarado (Olmué) San Pedro (Quillota)

- La Gruta (Olmué)

- Las Palmas (Olmué)

- La Vega (Olmué)

6. *Parques Nacionales y Reservas de Flora y Fauna*

- La Campana (Olmué)

6.5.2.3.2. Atractivos Culturales

7. *Museos*

- Museo Municipal (Quillota)

- Museo del Huaso (Quillota)

8. Lugares Históricos

- Convento San Francisco (Quillota) Iglesia Santo Domingo (Quillota)
- La Casa Colorada (Quillota)
- Escuela de Caballería en San Isidro (Quillota)
- Estación de Ferrocarriles (La Cruz)
- Santuario del Niño Jesús (Las Palmas)
- Santuario de Los Desamparados (La Calera)
- Monasterio Benedictino (Limache)
- Capilla Nuestra Señora del Rosario de La Dormida (Olmué)

9. Obras de Arte y Técnicas

- Escultura del Árbol (Quillota)
- Puente Peatonal Lo Rojas (La Cruz)

10. Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares

- Fiesta religiosa de la Virgen del Carmen de Petorquita (Hijuelas)
- Fiesta religiosa de Pachacamita (Hijuelas)
- Fiesta de San Nicolás de Tolentino (Hijuelas)
- Fiesta de la Virgen de las 40 horas (Limache)
- Fiesta de la Virgen de Pocochay (La Cruz)

11. Artesanía

- Artesanía de mimbre (Limache)
- Artesanía cerámica (Limache)
- Artesanía San Alfonso (Limache)
- Artesanía en sisal y greda (Olmué)
- Artesanía en mimbre (Olmué)

12. Comidas y Bebidas Típicas

- Chicha de Olmué
- Miel elaborada por Monjes Benedictinos de Lliu-Lliu (Limache)

13. Arquitectura Popular Espontánea

- Pueblo San Pedro (Quillota)
- Rautén (Quillota)
- El Boco (Quillota)

14. Explotaciones Mineras

- Compañía Minera Disputada de Las Condes (El Melón)

15. Explotaciones Industriales

- Industria Cemento Melón (La Calera)

16. Explotaciones Agropecuarias

- Chacra La Higuera (La Palmilla)
- Jardines Juan Sone (Hijuelas)
- Jardines Tropical (La Cruz)
- Jardines Alberto Behn (Hijuelas)
- Lechería San Benedetto (Olmué)

17. Centros Científicos

- Predio California (Quillota)
- Escuela de Agronomía de la U.C.V. (Quillota)
- Subestación Experimental de Entomología (La Cruz)
- Estación Bacteriológica (Olmué)
- Estación Biometeorológica (Olmué)

18. Acontecimientos Programados y Artísticos

- Festival de la Planta (Hijuelas)
- Carnaval Nogalino (Nogales)
- Competencia de canciones inéditas (Hijuelas)
- Gran Baile del Tomate (Limache)
- Carnaval Quebradeño (Quebrada Alvarado)

- Festival del Huaso (Olmué)
- Semana Olmueina
- Ferilima (Limache)
- Expo-Quillota

19. Acontecimientos Programados Deportivos

- Campeonato Ecuestre de San Isidro (Quillota)
- Carrera Ciclística (Quillota)
- Rodeo Oficial de Nogales
- Rodeo Oficial de Hijuelas
- Rodeo Los Laureles (Limache)
- Carreras a la chilena (Olmué)
- Rodeo Oficial Olmué
- Vuelos Populares (Olmué)

20. Otros

- Arriendo de caballos (Olmué)
- Centro Turístico El Edén de Quillota
- Iglesia El Reloj (Quillota)
- Medialuna Las Pataguas
- Medialuna El Cajón (Olmué)
- Plaza Cemento El Melón (La Calera)

- Parque Municipal La Calera
- Piscina Municipal de La Calera
- Plaza de Armas de Nogales
- El Cristo de Nogales
- Medialuna El Melón
- Medialuna de Nogales
- Iglesia de Los Maitenes
- Complejo Turístico Las Tórtolas (Limache)
- Embalse Los Aromos (Tabolango)
- Balneario Popular El Boco (Quillota)

6.6. IDENTIFICACIÓN DE LAS UNIDADES TERRITORIALES QUE CONFIGURAN EL ESPACIO TURÍSTICO PROVINCIAL

La distribución de centros poblados, su jerarquía y la estructura de la red vial, en conjunto con la dotación de recursos naturales y culturales de interés turístico, constituyen la base para definir un sistema urbano provincial, de zonas, áreas, polos de conexión, corredores, centros turísticos y de servicios que determinan la componente territorial.

ZONA TURISTICA es aquel espacio físico de extensión variable con características fisiográficas homogéneas, que cuenta con una identidad paisajística, infraestructura y servicios de comunicación. En la provincia de Quillota se ha identificado la zona turística continental de valle (ver Tabla N° 6-11).

AREA TURISTICA es aquel espacio físico de extensión variable, integrado a una zona y que posee atractivos de uso actual y/o potencial. En su mayoría incluyen dentro de sus límites centros de servicios que cumplan una función de apoyo a la realización de actividades turísticas. Aquellas áreas que no estén dotadas de centros de servicios deben estar necesariamente asociadas a algún centro próximo, contando además con infraestructura mínima de accesibilidad (ver Tabla N°6-11).

Tabla N° 6-11: Áreas Turísticas identificadas en el Plan de Desarrollo Turístico

ZONA TURISTICA	AREAS TURISTICAS
Continental de valle	Quebrada Alvarado, Las Palmas, Granizo, Lliu-Lliu, Tabolango, Los Laureles, El Boco, Rautén, San Isidro, La Palma, San Pedro, Pochochay, Lo Rojas, El Melón, La Peña, Collague, Palos Quemados, Ocoa, Rabuco y Petorquita.

CORREDOR TURISTICO corresponde a una vía terrestre principal de conexión, cuya función es importante para la vinculación entre las zonas y áreas turísticas. La Ruta 62 (Troncal) y la Ruta 5 Norte, constituyen el principal corredor turístico de la provincia. Otras rutas importantes son: G-132, G16, F-10, Feo, Cuesta La Dormida y la Ruta Nogales-Puchuncaví.

CENTRO TURISTICO se define como un centro urbano de dimensión variable en cuyos límites y radios de influencia existe una importante dotación de infraestructura, servicios, y atractivos turísticos. Estos centros cumplen distintas funciones, siendo la más importante la de recepción y distribución de los flujos turísticos (Tabla N° 6-12).

Tabla N° 6-12: Centros Turísticos en la Provincia de Quillota

CENTRO TURÍSTICO	AREA TURISTICA
Quillota	Rautén, El Boco, La Palma, San Pedro, San Isidro, Poccochay, Lo Rojas, La Cruz.
La Calera	La Peña, El Melón, Nogales, Collague, Palos Quemados, Ocoa, Hijuelas, Rabuco y Petorquita.
Olmué	Quebrada Alvarado, Las Palmas, La Dormida, Granizo.
Limache	Lliu-Lliu, Los Laureles, Tabolango, Santa Rosa.

CENTRO DE SERVICIOS corresponde a todo centro urbano, por lo general de tamaño medio o pequeño, que cuenta con infraestructura y equipamiento básico para apoyar el desarrollo de actividades turísticas. Los principales centros de servicios identificados en la provincia son: Quillota, Olmué Limache y La Calera.

6.7. PROPOSICION DE CIRCUITOS TURISTICOS PROVINCIALES

La realización de circuitos turísticos en la provincia de Guillota, constituye una real alternativa para la puesta en valor de atractivos poseedores de singulares características. La proposición de circuitos de este estudio, se fundamenta en la identificación de las áreas, zonas y centros turísticos, señalados en el punto anterior.

Los circuitos propuestos cuentan con algún grado de infraestructura, equipamiento y servicios básicos para su realización. Sin embargo, actualmente no son apoyados por acciones de promoción y venta que faciliten una valoración más activa de sus potencialidades, debido a que no existen circuitos establecidos al interior de la provincia.

6.7.1. Conceptos Básicos

Es necesario hacer la precisión de algunos conceptos esenciales de este punto. En tal sentido, se puede definir circuito como “El espacio comprendido por cualquier

perímetro”. Esta definición nos indica que el circuito no involucre ni área, ni forma predeterminada, solamente señala una circunscripción espacial.

Circuito Turístico, según el Diccionario General del Turismo (Ed. Diana, México), “es un recorrido con regreso al punto de partida, sin pasar dos veces por el mismo lugar”.

- Circuito Turístico Integrado

Este concepto está vinculado a la integración internacional. Sin embargo, este término puede ser aceptado también a una integración inter-regional, e incluso, a un nivel escalar más pequeño aún.

- Circuito de Actividades

Desde el punto de vista empresarial es el más rentable, involucra una permanencia más prolongada, contemplando servicios de organización (ski, caza, pesca, etc.).

- Circuito de Recorrido

El turista se desplaza continuamente, tiene diferentes destinos en cuanto a espacio y atractivos. Está más vinculado al turismo itinerante y espontáneo.

6.7.2. Composición de Circuitos Turísticos

a) Polos: Corresponde a ciudades o poblados de importancia. En ellos se ubica la mayor parte o la parte más importante de la infraestructura y de los servicios turísticos, son la base del circuito.

b) Centros Complementarios: Son los puntos y espacios de apoyo para el funcionamiento, continuidad e integración de los circuitos. Poseen infraestructura básica, tienen valor turístico más bien de tipo puntual por su ubicación estratégica entre los polos. El turista permanece poco tiempo en ellos.

c) Corredor: Corresponde a los nexos de unión entre los circuitos por donde circulan los turistas, deben ser de fácil y rápido recorrido, tener la menor extensión posible. En Chile las características geográficas hacen que los corredores no sean los más adecuados.

6.7.3. Características de Circuitos Turísticos

1) Desde el punto de vista areal, los circuitos pueden ir desde la correlación de calles hasta la internacional. Según los norteamericanos, las distintas escalas de integración se expresan en diferentes escalas cartográficas:

- Comunales, con escalas entre 10.000 y 100.000
- Regionales, entre 100.000 y 500.000
- Internacionales, con escalas a millonésimas.

2) Desde el punto de vista de la dinámica de sistemas, el recorrido de los circuitos turísticos presupone fluidez y continuidad de las corrientes. Los servicios para la explotación de recursos deben estar lo más próximo, evitando el efecto ondulatorio del recorrido y consecuentemente, la existencia de espacios vacíos.

3) Desde el punto de vista de la infraestructura, ésta debe ser homogénea, evitando las distorsiones en la calidad de la planta turística. Se debe realizar el mayor esfuerzo para lograr un desarrollo armónico y homogéneo de ésta, evitando la excesiva polarización o la existencia de tramos deprimidos que puedan aniesgar la continuidad del circuito. El recorrido debe pasar por toda la oferta turística.

6.7.4. Detalle De Circuitos Turísticos

Circuito Limache

Ámbito:

Zonas: Continental de valle

Áreas: Comuna de Limache

Polos de Conexión: Limache

Centro de Servicios: Limache

Recorrido del Circuito: Limache y sector Lo Gamboa (13 Kms.)

Atractivos a Visitar: Parque Brasil, Av. Urmeneta, Sector Lo Gamboa, Agroindustrias, Iglesia de La Santa Ortiz 40 Horas, Hotel Fundo Las Tórtolas.

Alternativas a partir del circuito: Embalse de Lliu Lliu, Monasterio de los Monjes Benedectinos y Embalse Los Aromos.

Duración: 6 Horas.

Actividades Turísticas: Paseos peatonales y en vehículo, bicicleta, tours, excursiones, picnic, campismo, fotografía, observación de flora y fauna! fiestas y comidas típicas, festivales musicales en verano, compra de artesanía, rodeo, baños de piscina, windsurf, velerismo, pesca, cabalgatas, etc.

* Las actividades turísticas incluyen las posibles a realizar en “alternativas a partir del circuito”.

HORA	LUGAR	ATRACTIVOS	ACTIVIDADES
9:00	San Francisco de Limache	Estación de trenes	Inicio recorrido.
9:15	San Francisco de Limache	Parque Brasil y Avenida Urmeneta	Exposición de la historia de Limache, paseos peatonales, paseos en bicicleta, venta de artesanías, observación de la vegetación que caracteriza el lugar.
9:45			
Traslado en vehículo			
10:00	Sector Lo Gamboa	Agroindustrias, observación de belleza escénica.	Visitas a agroindustrias del sector para conocer técnicas de producción, procesos agrícolas y la tecnología que han desarrollado. También se puede observar la belleza del camino interior Lo Gamboa, el paisaje, tomar fotografías, realizar paseos peatonales o en bicicleta, etc.
11:30			
Traslado en vehículo			
11:45	Limache	Parroquia de La Santa Cruz (40 Horas).	Visita a la parroquia y sus alrededores, donde se realiza una exposición de la historia de la tradicional fiesta popular de la Virgen de la 40 Horas, en el mes de Febrero de cada año.
12:15			
Traslado en vehículo			
12:30	San Francisco de Limache	Hotel Fundo Las Tórtolas	Visita al fundo, sus dependencias, corral de los caballos, toma de fotografías, observación del paisaje, etc.
13:00	San Francisco de Limache	Hotel Fundo Las Tórtolas	Almuerzo de despedida en el restaurant del hotel fundo, donde se degustará la exquisita comida alemana, con su respectiva repostería que es la especialidad del restaurant.
15:00	San Francisco de Limache	Estación de trenes	Fin de recorrido.
Regreso			

Circuito La Cruz

Ámbito

Zonas: Continental de valle

Áreas: Comuna La Cruz

Polos de Conexión: La Cruz

Centros de Servicios: La Cruz

Reconido de circuito: La Cruz, Pochay, Sector Lo Rojas, Fundo La Palmilla (13 Kms.)

Atractivos a visitar: Virgen de Pochay, Estación de Ferrocarriles, Puente Colgante Lo Rojas, Poza Cristalina, Centro Entomológico, agroindustrias del sector, artesanías ‘Más México’.

Duración: 8,5 horas.

Actividades Turísticas: Paseos peatonales, en vehículos, en bicicleta, excursiones, tours, picnic, campismo, fotografía, observación de flora y fauna, observación de paisaje, comidas típicas, fiestas típicas, artesanía, caminatas, cabalgatas, baño de vertientes, actividades y faenas agrícolas.

HORA	LUGAR	ATRACTIVO	ACTIVIDADES
9:30	La Cruz	Plaza de La Cruz	Bienvenida e inicio de recorrido.
9:45	Lo Rojas	Puente Colgante	Visita al puente, breve exposición de su historia y del sector junto al río Aconcagua, fotografías, paseos peatonales, observación del paisaje.
10:00	Lo Rojas	Poza Cristalina	Visita al recinto, paseos en bicicleta, caminata, observación del paisaje y vegetación del lugar, baño de vertientes.
11:00 Traslado en vehículo			

HORA	LUGAR	ATRACTIVO	ACTIVIDADES
11:15	La Cruz	Centro Entomológico	Visita al lugar, breve exposición acerca de la historia del centro, la función que cumple, las actividades que realiza.
12:00 Traslado en vehículo			
12:15	La Cruz	Antigua Estación de Ferrocarriles	Visita a este recinto, que es réplica de una estación inglesa. Allí se expone su historia y se pueden tomar hermosas fotografías.
12:50 Traslado en vehículo			
13:00	La Palmilla	Centro de artesanías Más México	Visita a este centro de artesanías típicas de México, donde se puede apreciar la belleza y detalle de las piezas, además de comprar lo que resulte de interés.
14:00	La Palmilla	Más México	Almuerzo en el restaurant del recinto, donde se degustará comida mexicana, especialidad de la casa.
15:30 Traslado en vehículo.			
15:45	Camino a Pocochay	Agroindustrias	Fundo La Palmilla y otras agroindustrias del sector, donde se explicará acerca de los procesos de producción agrícola y de floricultura, se podrá observar la tecnología ocupada por éstas, etc.
17:00	Pocochay	Virgen de Pocochay	Breve exposición acerca de la historia de la fiesta de la Virgen de Pocochay, famosa en la región. En este sector se pueden realizar caminatas, paseos en bicicleta, además de conocer las tradiciones, tomar fotografías, observar el paisaje.
17:45 Traslado en vehículo			
18:00	La Cruz	Plaza de La Cruz	Fin del recorrido.

Circuito Quillota

Ámbito

Zonas: Continental de valle

Áreas: Comuna de Quillota

Polos de Conexión: Quillota

Centros de Servicios. Quillota

Recorrido de circuito: Quillota, El Boco, Rauten, San Pedro, San Isidro (25 Kms.)

Atractivos a visitar: Centro Fundacional de Quillota (Plaza de Armas, Ciprés Tallado, Convento Santo Domingo, Patio Portales, Edificio Consistorial, Parroquia San Martín de Tours, Casa Colorada (o Colonial), Arquitectura tradicional colonial, Escuela de Escuela de Caballería, Localidad de San Pedro, agroindustrias, Rautén, El Boco y Centro turístico El Edén.

Duración: 8 horas.

Actividades Turísticas: Paseo en vehículo, en bicicleta, excursiones, picnic, campismo, fotografía observación de flora y fauna, observación de paisaje, rodeo, comidas típicas, fiestas típicas, artesanía, caminatas, cabalgatas, museos, lugares de interés, exposiciones, baño de piscinas, lugares de interés histórico, conciertos, actividades y faenas agrícolas.

HORA	LUGAR	ATRACTIVO	ACTIVIDADES
9:00	Quillota		Bienvenida. Comienzo del circuito en Plaza de Armas de la ciudad.
9:15	Quillota (Centro Fundacional)	Plaza de Armas, Ciprés Tallado, Convento de Santo Domingo, Patio Portales, Edificio Consistorial, Parroquia San Martín de Tours, Casa Colonial, Arquitectura Tradicional.	Breve exposición de la historia de Quillota. Desde allí se comienza un paseo a pie por todo el centro fundacional de la ciudad, que son cuatro cuadras a la redonda. Allí se van explicando los detalles de cada uno de los atractivos, además se puede tomar fotografías, apreciar los lugares históricos, disfrutar de la vista panorámica desde el cerro Mayaca, etc.

HORA	LUGAR	ATRACTIVO	ACTIVIDADES
10:45	Quillota	Restaurant del Centro	Refrigerio.
11:00 Traslado en vehículo			
11:15	Sector La Palma	Huerto California y Escuela Agronomía U.C.V.	Visita de conocimiento a las técnicas de producción agrícola.
11:30	San Isidro	Escuela de Caballería	Visitar dependencias de Escuela de Caballería, perteneciente al Ejército de Chile, con un permiso previo. Allí personal especializado realizará muestras de salto, y destrezas. Además, se podrá conocer los criaderos de caballos, entre otros.
12:45 Traslado en vehículo			
13:00	San Pedro	Localidad	Visita a esta localidad y sus alrededores, donde se puede realizar observación del paisaje, toma de fotografías, caminatas, etc.
13:25	Traslado de San Pedro a Quillota por Vía interior (Troncal).	Agroindustrias	Visita a las agroindustrias ubicadas en el sector mencionado. Allí se podrá tomar conocimiento sobre avances existentes en la producción agrícola de la zona (hortalizas).
14:30 Traslado en vehículo.			
14:45	Rautén	Sector del mismo nombre	Observación de arquitectura tradicional, actividades criollas, caminatas, paseos en bicicleta, admirar belleza del paisaje tradicional del campo de esta zona, toma de fotografías.
15:00	El Boco	Localidad y Centro Turístico El Edén	Recorrido por el sector, observando la belleza del paisaje y de la arquitectura colonial.
15:15	El Boco		Almuerzo en el centro turístico El Edén. Allí se degustará la exquisita comida y repostería chilena, además se conocerán las dependencias del lugar, sus jardines, piscina, etc., donde se podrá tomar fotografías y disfrutar de un grato momento.
17:00			Regreso al lugar de partida del recorrido, Plaza de Armas de Quillota.

Circuito Quebrada Alvarado

Ámbito

Zonas: Continental de valle

Áreas: Comuna de Olmué

Polos de Conexión: Olmué

Centro de Servicios: Olmué

Recorrido del Circuito: Quebrada Alvarado, Las Palmas, Lo Vega, La Dormida (15 Kms.)

Atractivos a Visitar: Localidad de Quebrada Alvarado, Capilla Niño Dios de Las Palmas, sector Lo Vega, Capilla Nuestra Señora del Rosario (La Dormida), Medialuna Quebrada Alvarado, Capilla de la localidad.

Duración: 7 horas

Actividades Turísticas: Caminatas, paseos en vehículos, bicicleta, excursiones, picnic, campismo, visitas a monumentos históricos, fotografía, observación de flora y fauna, observación de paisaje, fiestas y comidas típicas, rodeo, montañismo, cabalgatas.

HORA	LUGAR	ATRACTIVO	ACTIVIDADES
9:00	Quebrada Alvarado		Inicio de recorrido, en plaza de la localidad
9:15	Quebrada Alvarado	Localidad	Breve exposición acerca de la historia de Quebrada Alvarado. Se podrá observar las antiguas construcciones del lugar, reflejo de su pasado colonial, realizar toma de fotografías, etc.
9:45 Traslado en vehículo			
10:00	Las Palmas	Capilla Niño Dios de Las Palmas	Visita a la Capilla, donde se relatará sobre la tradición del Niño Dios de Las Palmas, al cual se le atribuyen distintos milagros. Además, se podrá contemplar el paisaje de los alrededores, la vista de los cerros que rodean, etc.

HORA	LUGAR	ATRACTIVO	ACTIVIDADES
10:30 traslado en vehículo			
10:45	Lo Vega	Sector Lo Vega	Admirar el recurso paisajístico, observación de flora y fauna del sector, caminatas, toma de fotografías.
11:00	Lo Vega		Refrigerio
11:30 Traslado en vehículo			
11:45	La Dormida	Cuesta La Dormida	Observación del paisaje, vistas panorámicas, fotografías.
12:00	La Dormida	Capilla Nuestra Señora del Rosario (Capilla La Dormida)	Visita al Monumento Histórico, donde se realizará una breve exposición acerca de la historia de la capilla y los hechos que acontecieron en tal lugar en el pasado.
12:30 Traslado en vehículo			
12:40	Quebrada Alvarado	Medialuna	Demostración del rodeo, para conocer una de las fiestas criollas del campo chileno y sus tradiciones.
13:25	Quebrada Alvarado	Capilla del Sector	Visita a la Capilla, observación de la arquitectura de construcción religiosa del pasado.
13:35	Regreso al centro de localidad		
14:00			Almuerzo típico, comida chilena en el restaurant No Me Olvides. Grato ambiente para compartir un momento agradable al término del recorrido.
16:00	Plaza de Armas		Fin del circuito en plaza de Quebrada Alvarado.

Circuito Nogales

Ámbito

Zonas: Continental de valle

Áreas: Comuna de Nogales

Polos de Conexión: La Calera

Centros de Servicios: Nogales, La Calera.

Recorrido del circuito: Nogales, El Melón, La Peña, Collague, La Calera (14 Kms.)

Atractivos a visitar: Plaza de Amias de Nogales, Medialuna de Nogales, Casa de Retiro Padre Mateo, Cerrillo La Virgen, El Melón, Parroquia Santa Isabel de Hungría, Ex Hacienda Los Nogales, Capilla La Peña.

Duración: 6,5 Horas

Actividades turísticas: Caminatas, paseos en bicicleta, excursiones, picnic, campismo, fotografía, observación de flora y fauna, observación de paisaje, rodeo, comidas y fiestas típicas, artesanía, cabalgatas, actividades rurales, deporte aventura, alas delta, escalada, ascenso de cerros.

HORA	LUGAR	ATRACTIVO	ACTIVIDADES
9:00	Nogales	Plaza de Nogales	Inicio de recorrido.
9:10	Nogales	Casa de Retiro Padre Mateo	Arquitectura tradicional, caminatas, observación de la vegetación, toma de fotografías.
9:30	Nogales	Medialuna	Actividades criollas, demostración del rodeo, fiesta típica nacional.
10: 15	Nogales	Cerrillo La Virgen	Visita al lugar, desde donde se puede observar una panorámica de la comuna, además de apreciar la imagen de la Virgen allí ubicada. Toma de fotografías. En este sector se realizará una breve exposición acerca de la historia de la comuna.
10:45	Traslado en vehículo, camino interior hacia El Melón		
11:00	El Melón		Refrigerio

HORA	LUGAR	ATRACTIVO	ACTIVIDADES
11:30	El Melón	Localidad	Exposición sobre la creación e historia del lugar.
11:50	El Melón	Iglesia Santa Isabel de Hungría	Visita a la Iglesia, recorrer interior, apreciar arquitectura, toma de fotografías.
12:20	Traslado en vehículo Ruta 5 Norte, hacia Nogales		
12:35	Nogales	Ex Hacienda Los Nogales	Visita al recinto, llamado también el parque, donde se expondrá brevemente la historia del lugar. Allí se pueden realizar caminatas, contemplar la belleza del paisaje, su vegetación, tomar fotografías, etc.
13:10	Traslado en vehículo		
13:20	La Peña	Capilla del Sector	Visita a Capilla de la localidad, la que destaca por su estilo gótico. Breve caminata por alrededores de ésta.
13:45	Traslado en vehículo		
14:00	La Calera		Almuerzo, restaurant especializado de comida chilena
15:15	Traslado en vehículo.		
15:30	Plaza de Nogales		Fin de circuito.

* Cabe destacar que el Costo de Cada uno de los Circuitos Turísticos, variará dependiendo del circuito escogido, sin embargo, los precios sugeridos -en razón de un cupo aproximado de 20 personas, a ser transportadas en un minibus, con servicio de comida incluido- se estima de \$15.000 a \$20.000 p/p. Ello incluye el servicio completo de chofer, guía turístico y uso del equipamiento que posean los distintos lugares que se visiten, para lo cual deberá haber una efectiva coordinación entre los organizadores de los circuitos y los encargados de los lugares escogidos a visitar.

6.7.5. Propuesta de Visita a Lugares de Interés Provincial

Visita a la Localidad de Olmué

9:30 Horas:

Comienzo en la Plaza de la ciudad, conociendo las construcciones tradicionales, que recuerdan el pasado colonial de la comuna. Se realiza una breve exposición de la historia de Olmué. Luego se visita el parque El Patagual, donde se lleva a cabo el

Festival del Huaso en el mes de enero de cada año. De allí se visitan las lecherías y chicherías del sector, donde se puede conocer el proceso de fabricación de éstas y realizar degustaciones. También se realizan visitas a agroindustrias de la comuna, para el conocimiento de la tecnología ocupada en procesos de producción agrícola. Además, se pueden hacer compras de artesanías en centros de ventas y, por último, conocer actividades criollas como, por ejemplo, el rodeo.

13:30 Horas:

Regreso a la Plaza de Olmué, para finalizar con un almuerzo en la Hostería El Copihue y-posteriormente- hacer uso de las instalaciones del lugar.

Duración: 4 horas en la primera parte (recorrido) y, adicional a ello, 4 horas contemplando el almuerzo y el resto de la tarde en la Hostería antes mencionada.

Visita Pamue Nacional La Campana (Granizo)

9:00 Horas:

Inicio. Se reúne a los turistas en la Plaza de Olmué, desde donde se trasladan en vehículo hacia la entrada del Parque Nacional.

9:30 Horas:

Ingreso al Parque Nacional La Campana.

Actividades: Se efectúa un ascenso al Parque Nacional, con un guía especializado de CONAF. Comienza el recorrido por el parque realizando una caminata, donde se puede observar la flora y fauna, tomar fotografías, contemplar la belleza del paisaje y la panorámica del valle del Olmué. Se realizan detenciones en lugares de descanso, donde

el guía realiza exposición acerca de la historia de este parque. Luego, en el transcurso del recorrido va explicando sobre las especies de flora y fauna que lo habitan, sus características principales, etc., hasta llegar al sector de la mina. Posteriormente, en una zona apta para el picnic se prepara y disfruta de un almuerzo campestre entre los asistentes, con asado a ¡a parrilla. Después de un par de horas de descanso y admiración de la belleza escénica, comienza el descenso.

17: 30 Horas:

Regreso a la entrada del Parque Nacional La Campana.

18.00 Horas:

Plaza de Olmué

Duración: 9 Horas

Visitas Programadas a Viveros de Flores y Agroindustrias (Hijuelas)

9.30 Horas:

Inicio en Plaza de Hijuelas.

10:00 Horas:

Visitas a viveros de plantas y flores que se encuentran ubicados en la comuna. Se accede a los tres viveros más conocidos a nivel nacional e -incluso- internacional, donde

se realiza una explicación sobre las distintas técnicas y procesos de producción utilizados en la floricultura, actividad que ha hecho conocida a Hijuelas. Además, se puede observar ¡a belleza de las especies en los salones de exposición y realizar compras en las salas de venta de cada uno de los viveros.

12:30 Horas:

Visita a algunas agroindustrias del sector, donde se puede conocer el funcionamiento de empresas agrícolas, sus packing y las técnicas de producción que utilizan.

14:30 Horas:

Almuerzo en restaurant en la comuna de La Calera.

16:30 Horas:

Regreso a la Plaza de Hijuelas.

Duración: 7 Horas.

Traslado: En vehículo.

Visita Pamue Nacional La Campana (sector Ocoa)

9:00 Horas:

Partida desde la Plaza de Hijuelas.

9:15 Horas:

Traslado en vehículo al Parque Nacional La Campana, pasando por lugares como Ocoa, Rabuco y Los Maitenes, donde se puede apreciar la belleza del sector y la de sus iglesias.

10:00 Horas:

Ingreso al Parque Nacional. Comienza la caminata por éste, acompañados de un guía especializado de CONAF, el cual expone la historia del Parque. Además relata sobre las especies que lo habitan, en particular la palma chilena, la cual abunda en este sector, caracterizándolo con la belleza de esta especie que crea un paisaje único en Chile. También se pueden realizar excursiones, escalada, toma de fotografías, etc.

13:00 Horas:

Almuerzo campestre a la chilena con asado a la parrilla, en un sector del parque habilitado para el picnic.

17:00 Horas:

Regreso a la entrada del parque.

17:30 Horas:

Regreso a localidad de Hijuelas.

Duración: 8,5 Horas

Visita Sector Palos Quemados (Nogales)

8:00 Horas:

Partida desde Plaza de Nogales, rumbo a Collague (en vehículo).

8:30 Horas:

Sector Collague, desde donde comienzan las actividades con una cabalgata -en una primera etapa- hacía el sector de Palos Quemados. De allí se continúa -en segunda etapa- con una caminata hasta llegar al sector de la poza Las Truchas, donde se permanece algunas horas. En el lugar se realiza el almuerzo. Además, se puede disfrutar gratuitamente de baños en la poza, pesca deportiva, observación de la flora y fauna del sector, su belleza escénica, entre otros,

15:30 Horas:

Regreso hacia el sector de Collague.

18:30 Horas:

Collague. Once de despedida, de estilo típico campesino, con pan amasado, en una casa del lugar. La familia que hace el recibimiento corresponde a lugareños contratados para brindar el servicio de once en su mismo hogar, de modo que los visitantes puedan compartir más cercanamente con la gente que allí habita y así impregnarse, en mayor medida, de sus costumbres.

20:30 Horas:

Traslado en vehículo a la Plaza de Nogales.

Duración: 13 Horas

Ascenso al Cerro El Caqui (Nogales)

8:00 Horas:

Partida desde Plaza de Nogales en vehículo, rumbo al Cerro El Caqui.

8:30 Horas:

Llegada a faldeos del cerro, desde donde comienza la caminata para su ascenso.

Actividades: deporte aventura y deportes extremos, como excursiones, escalada del cerro, parapente, alas delta, entre otros. Incluso, en invierno se puede practicar deportes de tal temporada, debido a la cantidad de nieve que cae en el cerro producto de su altura.

14:00 Horas:

Traslado a la Comuna de Nogales.

14:30 Horas:

Almuerzo de despedida en un restaurant de La Calera.

Duración: 7,5 Horas

7. PROPUESTAS Y CONCLUSIONES

7.1. PROPUESTAS

De acuerdo a la investigación realizada, se estima que para el desarrollo de la actividad turística al interior de la provincia de Quillota, es necesaria la implementación de infraestructura, tanto vial como de redes de comunicación, equipamiento y servicios turísticos que permitan potenciar la provincia al interior de la región. De allí, que las siguientes ideas de proyectos delinear aspectos que deben considerarse, en un mediano plazo, para el mejor desarrollo de las actividades:

- Habilitación de oficinas de información turística al interior de la provincia, idealmente en cada comuna, de manera de dar a conocer todas las alternativas posibles a visitar.
- Instalación de señalización turística, cerca de cada atractivo, y un plano general de la comuna con cada uno de sus inductores en un punto central de éstas, como puede ser la plaza de armas de cada una de ellas.
- Pavimentación y/o mejoramiento de caminos rurales y vías estructurantes, que permitan un acceso más fácil y expedito a cada uno de los atractivos, a través de la inversión pública o de fondos privados, buscando los mecanismos que incentiven su inversión a través del sistema de concesiones.
- Implementación de medidas específicas de protección y rehabilitación para rutas turísticas y su aprovechamiento escénico. Por ejemplo, restauración del paisaje que bordea los principales trayectos turísticos de la provincia y el establecimiento de un sistema de miradores en las rutas de mayor atracción, sobretudo en aquellos sectores donde destacan vistas panorámicas y observación de flora y fauna.

- Restauración de edificios históricos y casas patronales, que dieran mayor importancia al pasado histórico de la provincia, principalmente donde se resalten los acontecimientos relacionados con la historia nacional, además de las hermosas construcciones patrimoniales de los siglos XVI y XVII. En este sentido, se debe velar porque la actividad turística no vaya en contra del patrimonio histórico-cultural de la provincia, para lo cual debe instaurar límites a las capacidades de cada una de las áreas visitadas por los turistas.

- Descontaminación de cuerpos de agua, principalmente del río Aconcagua, de modo que éstas no sean utilizadas sólo para riego, sino también que se genere la posibilidad de hacerlo navegable en alguna de sus partes, contribuyendo al desarrollo de deportes.

- Construcción de recintos deportivos y feriales, en los cuales pudiera realizarse eventos masivos, que mantuvieran el interés, especialmente durante la temporada baja (invierno). Realización de manifestaciones musicales, deportivas y exposiciones, tanto a nivel regional como nacional e -incluso- internacional, disminuyendo de esta manera la estacionalidad de la actividad turística.

- Implementación al interior de la comuna de Hijuelas de una pérgola de flores, que permita la exposición y comercialización de este producto, desarrollado con éxito durante las últimas décadas e identificativo de la comuna.

Entre los objetivos más frecuentes que pueden contemplarse en el ámbito provincial, cabe mencionar los siguientes:

- Desarrollar nuevas áreas turísticas que puedan incrementar la llegada de visitantes y, en consecuencia, el ingreso de divisas que permitan diversificar el mercado turístico de la provincia.

- Implementación de circuitos turísticos organizados para grupos de trabajadores, sindicatos, asociaciones como grupos de adulto mayor, colegios, etc. que programen visitas y actividades en forma masiva.
- Construcción de equipamiento adecuado, tanto de alojamiento como de establecimientos gastronómicos, que permitan disminuir la estacionalidad de la actividad turística e incrementen el empleo al interior de la provincia.
- Capacitación del personal de servicios turísticos, a través de programas de perfeccionamiento municipal en áreas de gastronomía, atención al cliente, etc., además de la incorporación del tema turístico en planes de estudios de colegios o liceos con enseñanza técnico profesional, permitiendo mejorar la calidad de los servicios.
- Creación de alianzas estratégicas entre las comunas de la provincia y otras externas, a través de la elaboración de circuitos turísticos, pudiendo conjugar algunos aspectos que constituyan una atracción para los visitantes. Además, la posibilidad de complementación de servicios, mejorando la calidad de éstos.
- Favorecimiento a la creación de pequeñas empresas orientadas a la producción de artesanías, alimentos y otros productos típicos, así como la prestación de servicios al visitante.
- Integración de la población local en proyectos turísticos que potencien las actividades tradicionales campesinas e incrementen el turismo agrorural, asociado a los procesos productivos.
- Implementación de áreas turísticas que conformen la elaboración de programas adaptados a intereses y requerimientos actuales, respecto a programas de visitas guiadas, contemplando la identificación y diseño de circuitos específicos.
- Incentivo y fortalecimiento a la asociación y comunicación entre agentes de desarrollo, potencialmente interesados en invertir en el área turística de la provincia, a través de la promoción y orientación de los instrumentos financieros más adecuados para la obtención de capitales de inversión, obtenidos del trabajo conjunto del sector privado con el gobierno local.

- Implementación de un departamento de turismo a nivel local, que sea capaz de coordinar actividades autónomas de la comuna y otras basadas en un trabajo integrado con el resto de los municipios que integran la provincia de Quillota.

Estos objetivos pueden ser entendidos como planteamientos que describen los propósitos de un determinado plan o simplemente como situaciones deseadas. En el caso específico de los objetivos para el desarrollo de la actividad turística en la provincia, éstos reflejan las aspiraciones de los actores involucrados, sin perder nunca de vista, tanto las fortalezas o potencialidades, como las debilidades o limitaciones (de recursos humanos *y*o económicos) detectadas en el estudio.

7.2. CONCLUSIONES

Luego de haber realizado un acercamiento a la realidad que vive la provincia de Quillota en el plano turístico, se puede decir que:

Si bien esta provincia no lidera la actividad turística en la región, cuenta con variados aspectos interesantes para ofrecer a un eventual visitante, por lo que es necesario implementar con urgencia un fuerte plan de desarrollo que incremente los ingresos provinciales en este sector, otorgando así la oportunidad para que no sólo grandes, sino pequeños y medianos empresarios puedan poner en marcha proyectos de validación territorial en el ámbito turístico, revitalizando de esta forma la dinámica del área de estudio.

Además, se hace necesario el estímulo de una vocación turística más concreta para que los municipios puedan desempeñarse eficientemente en la creación de una unidad que asuma el rol de impulsar e integrar los proyectos y acciones de un plan, dentro del programa de trabajo y presupuesto municipal. Paralelo a ello, es indispensable una mejor capacidad de gestión, para contar con una inversión en recursos hacia este sector.

Es preciso señalar, que la ordenación del paisaje y la calidad ambiental deben ser los vértices de toda planificación territorial que se desee desarrollar, con una doble estrategia. Por un lado, diseñar con criterios flexibles, sostenibles y competitivos y, por

otro, que estos diseños sean factibles en el mercado inmobiliario y en su comercialización turística, con criterios de baja densidad y alta integración territorial y social.

Además, los gobiernos locales de las comunas que comprende la provincia en estudio, deberán velar por una gestión concertada del territorio turístico, en donde se produzca una doble relación entre los poderes públicos, especialmente el de éste en su relación con el regional y, a la vez, con la sociedad receptora -que debe conocer y participar en las decisiones de estrategia turística- y con los agentes económicos y sociales que están implicados, tanto en la transformación como en la gestión empresarial del territorio. En otras palabras, es necesario que se lleve a cabo una actividad turística a través del diseño de un proceso de planificación de carácter participativo para las autoridades, unido a un marco de referencia para la comunidad y empresarios involucrados en el sector.

Es preciso privilegiar cierto grado de descentralización en el tema turístico, al otorgar mayores responsabilidades de administración y atribuciones a nivel local y provincial. Además, disponer de recursos que estén dirigidos a la protección y conservación del patrimonio natural e histórico-cultural.

Cabe destacar que la naturaleza es una motivación siempre presente para aquellos que buscan un turismo de intereses especiales, como el turismo rural o agroturismo. Es por ello que hay una atracción hacia los espacios vírgenes, la vida de campo y una actividad de conocimiento casi pedagógica por descubrir la naturaleza. Por tanto, las posibilidades son múltiples, desde el conocimiento de la flora y fauna, hasta el compartir la vida y valores de autenticidad con la gente de campo.

El auge a nivel general del ecoturismo y agroturismo, entre otros de este estilo, es producto de un cambio de intereses de la sociedad, que hoy en día persigue con avidez un reencuentro con la naturaleza. En el marco de esta demanda por espacios naturales, Quillota podría convertirse en un atractivo punto de destino, dado que la provincia posee características naturales interesantes para quienes buscan pleno contacto con la naturaleza.

En relación a lo anterior, hay numerosas actividades posibles de realizar en una estructura agroturística, o a partir de ella. La situación geográfica, el entorno, el relieve, la calidad y la cantidad de flora y fauna existente, la hidrografía, la presencia de

patrimonio arqueológico y cultural, entre otros, son factores que favorecen su práctica. Su riqueza y diversidad determinarán -en parte- las características de los visitantes.

Los aspectos de protección, conservación, restauración y puesta en valor de los recursos requieren una preocupación y dedicación constante y sostenida, para impedir su agotamiento y desaparición.

Los beneficios de la actividad estén dados, principalmente, por la preferencia de los productos que se encuentren en los establecimientos de la provincia y la generación de nuevas fuentes de trabajo, permitiendo el crecimiento a nivel particular y asociado, por lo tanto, el desarrollo integral de las comunas.

Aún cuando el fenómeno turístico es de carácter universal y su normal desarrollo abarca y beneficia de alguna forma a todas las áreas y a todos los individuos, todavía falta que la ciudadanía -en general- tome plena conciencia de sus beneficios para llegar a la etapa en que sea asumido en plenitud. A esto confluyen diversos factores: desconocimiento de sus grandes posibilidades, carencia de medios económicos para su desarrollo, descuido de la responsabilidad que a cada cual le corresponde, etc., temas que encierran una problemática fundamental para el desarrollo del turismo, que es la falta de conciencia turística. En consecuencia, es necesario contribuir al aumento de conciencia y responsabilidad ambiental de la población.

Se percibe que la provincia está aprendiendo el ritmo del desarrollo turístico y que son aún bastantes las tareas por cumplir. Por otro lado, son muchos quienes desean se adopte una identidad de alternativa al turismo del borde costero. Sin embargo, no se puede pretender que lo señalado anteriormente se logre sin el apoyo y coordinación de quienes realmente pueden hacer posible que el turismo se desarrolle eficientemente, entre los que se cuentan: autoridades, cámaras de turismo y comercio, personas naturales y jurídicas, entidades en general, etc.

La provincia de Quillota podría consolidar su actividad turística a través de implementación de equipamiento adecuado, mayor difusión y promoción turística, capacitación e implementación de programas de estudios en la enseñanza técnico profesional, posibilidades de asociación o creación de alianzas estratégicas con otras comunas o provincias. Con ello, podrían mejorarse las oportunidades de desarrollo de la misma, y la calidad de vida de su población, ya que generaría nuevas fuentes de trabajo,

evitando de esta manera la migración de la población hacia otras comunas en busca de empleo y otorgando otra identidad a la provincia, diferente a su connotación agrícola.

Por ello se hace imprescindible la elaboración de programas, que incluyan un número variable de proyectos que se orienten a la consecución de objetivos preestablecidos. Los principales tipos de programas vinculados a la actividad turística están relacionados con la necesidad de intervenir en alguna de las siguientes áreas, privativos o compartidos de la gestión del municipio y gobierno provincial:

- Dotación de equipamiento e infraestructura.
- Desarrollo de la red vial,
- Prevención de la contaminación ambiental.
- Formación y capacitación turística.
- Regulación de la oferta turística.
- Conciencia turística.
- Deporte y recreación.
- Asistencia técnica y financiamiento de la inversión turística.

A través del funcionamiento de la Cámara de Turismo se podría coordinar y dirigir constantes campañas de promoción y difusión de la actividad turística de la provincia de Quillota, en conjunto con entidades como el Servicio Nacional de Turismo, empresas, comerciantes y otros, los cuales permitan la creación de planes que desarrollen y consoliden la actividad al interior de ésta.

Debido a la importancia de otorgar, en alguna medida, un ordenamiento con respecto a los sectores de mayor proyección turística, es que se han determinado, básicamente, dos áreas. En primer lugar, la superficie comprendida por el territorio al sureste de la provincia, correspondiente a las comunas de Limache y Olmué, que presentan cierto

grado de explotación de esta actividad. Como segunda alternativa, se definió el territorio que incluye la comuna de Nogales al noreste de la provincia, área turísticamente subexplotada, por cuanto posee alternativas de gran atractivo para la recreación, debido al entorno natural que posee. Es por ello que se podrían desarrollar diversas actividades de esparcimiento en el medio, como son: excursiones, cabalgatas, paseos en bicicletas, lugares destinados para camping y picnic, habilitación de sectores para la realización de deportes extremos como escalada, parapente, entre otros.

El turismo puede traer consigo diversos beneficios, que incluyen la regeneración interna de las ciudades, el mantenimiento del patrimonio y cultura, la protección del ambiente de la región. Además, cuenta con una creciente importancia económica, situación que posibilita nuevas expectativas de desarrollo en áreas subexplotadas, pero con actitudes turísticas ciertamente relevantes, hasta el punto que el turismo se ha convertido estos últimos años en el principal protagonista de los esfuerzos de desarrollo y diversificación económica de muchas áreas.

Cabe destacar, que la consolidación de una actividad turística eficaz y eficiente puede contribuir concretamente a una nueva fuente de ingresos, mejorando las economías locales de cada comuna y, en consecuencia, la calidad de vida de sus habitantes.

Por último, se puede agregar que la provincia de Quillota no se mantiene ajena a la realidad mencionada anteriormente, puesto que los tiempos actuales exigen gran dinamismo por parte de los actores involucrados en el proceso de desarrollo de una provincia, fomentando la generación de una multiplicidad de acciones y relaciones, lo cual debe estar inserto en el desempeño de la gestión responsable, con líneas a un desarrollo sustentable e integrado. Aún cuando el desarrollo del turismo en la provincia se visualice como un objetivo a largo plazo.

BIBLIOGRAFÍA

Antón, Vera, Marchena y Otros; “Análisis Territorial del Turismo” Editoriaj Ariel, España, 1997.

Asociación Chilena de Municipalidades; “Turismo y Gestión Municipal”, Serie de Manuales Didácticos para la Gestión Municipal, Manual N^o 9, Santiago, Chile, 1997.

Bote O., Venancio; 'Planificación económica del Turismo', Editorial Trillas, México, 1990.

Boulión, Roberto; "Ecoturismo, Sistemas Naturales y Urbanos", 2~ edición, Colección Temas de Turismo, México, 1993.

Boullón, Roberto; "Planificación del Espacio Turístico", 9 edición, Editorial Trillas, México, 1995,

Butler, R.; "The Concepts of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for management of resources". En "Canadian Geographer", Vol. XXIV, Canadá, 1980.

Callizo, Javier; "Aproximación a la Geografía del Turismo", Edít. Síntesis, España, 1991.

Callizo, Javier; "Geografía del Turismo", Editorial Oikos-Tau, España, 1991.

Cámara de Diputados de Chile; "Informe de la comisión especial para el desarrollo del turismo", Chile, 1995.

Castroviejo, M. y Herrero, J.; "Ecoturismo: Criterios de Desarrollo y Casos de Manejo", Editorial Icona, España, 1992.

CIPMA; Cuarto Encuentro Científico sobre el Medio Ambiente", Editorial Universitaria, Santiago, Chile, 1992.

Corporación Nacional Forestal; 'Parques Nacionales para el Ecoturismo. La inversión más natural', Unidad de Gestión de Patrimonio Silvestre, Santiago, Chile, 1998.

Corporación Nacional Forestal; "Políticas para el desarrollo del ecoturismo en áreas silvestres protegidas del Estado' Santiago, Chile.

Crosby, A.; "El Desarrollo Turístico Sostenible en el Medio Rural", Editorial Cefat-Natuor, España, 1993.

Dolfus, Olivier; "El Espacio Geográfico', Ed.Oikos-Tau España, 1976.

Errázuriz, A.M.; "Manual de Geografía de Chile", Editorial Andrés Bello, Santiago, Chile, 1992.

Fernández Fuster, Luis; "Geografía General del Turismo de Masas", Alianza Editores, España, 1991

Figuerola P., Manuel; "Teoría Económica del Turismo", 10 edición, Alianza Universidad, España, 1985.

FLACSO; "Cuadernos de Estadísticas Comunes: V Región de Valparaíso", Santiago Chile, 1993.

Hernández D., Edgar; "Planificación Turística. Un enfoque metodológico", Editorial Trillas, México, 1987.

- Instituto Geográfico Militar de Chile; "Atlas Geográfico de Chile para la Educación", Santiago, Chile. 1985.
- Instituto Nacional de Estadísticas; "Censo de Población y Vivienda" Chile 1992.
- Instituto Nacional de Estadísticas; "Chile: Ciudades, Pueblos y Aldeas", Santiago, Chile, 1992.
- Langer, P. y Valdés, E.; "Planificación para el Desarrollo de la Actividad Turística: Un Enfoque Geográfico", Memoria para optar al título de Geógrafo, Universidad de Chile, 1979.
- Leiva, Victor; "Turismo y Gestión Municipal", Manual N° 9, Gráfica Andros. Auspicio de Asociación Chilena de Municipalidades, SERNATUR y DSE, Santiago, Chile 1997.
- Lozato-Giotart, Jean Pierre; "Geografía del Turismo: del espacio contemplado al espacio consumido", Francia, 1990.
- Manning, Edward; "Lo que todo gestor turístico debe saber" Organización Mundial del Turismo, España, 1997.
- Ministerio de Planificación y Cooperación; "Métodos y Técnicas de Planificación Regional", Santiago, Chile, 1994.
- Organización Mundial del Turismo; "Desarrollo Turístico Sostenible. Guía para planificadores locales". España, 1996.
- Organización Mundial del Turismo; "Introducción al Turismo", España, 1998.
- Otero, A. y Rivas, H.; "Estándares para la Sustentabilidad Ambiental del Sector Turístico". En: Rey. "Ambiente y Desarrollo", Vol. XI, N° 4, CIPMA, Santiago, Chile, 1995.
- Pearce, Douglas; "Desarrollo Turístico: Su planificación y ubicación geográfica", Serie Trillas, Turismo, México, 1991.
- Peña, C.; "Tipos de turismo e intervención en la naturaleza". En: Rey. Ollín N° 11, México, 1996.
- Rivas, Humberto; "Hacia un desarrollo turístico de los ambientes naturales en Chile". En: Rey. "Ambiente y Desarrollo", Vol. X, N° 4, CIPMA, Santiago, Chile, 1994.
- Rivas, Humberto; "Perspectivas de Desarrollo del Turismo Rural en Chile" SERNATUR, Santiago. Chile, 1996.
- Rivas, H. y Villarroel, P.: "El Turismo en Espacios Naturales como alternativas estratégicas de desarrollo regional". En: Rey. "Ambiente y Desarrollo", Vol. X, N° 14, Santiago, Chile, 1994.
- SERNATUR; "Definiciones y conceptos básicos del sector Turismo", Santiago, 1996.

- SERNATUR; “Manual para el inversionista turístico”, Valparaíso, 1996.
- SERNATUR; “Carpeta de Turismo en Chile, 1996-97”, Santiago, Chile.
- SERNATUR; “Datos Estadísticos de Turismo de la V Región de Valparaíso”, Santiago, Chile, 1997.
- SERNATUR; “Planes de desarrollo turístico regional - Quillota, Valparaíso 1992.
- SERNATUR; “Desarrollo turístico local”, Coquimbo-Los Angeles-Puerto Varas, Marzo 1998.
- SERNATUR; “Política Nacional de Turismo, Santiago, Chile, 1997.
- Szmulewicz, P.; “Agroturismo y Turismo Rural en Chile”, Valdivia, Chile, 1997.
- Universidad de La Serena; “Desarrollo económico local desde una perspectiva turística”. Revista Ruta N^o 3.
- Urrutia, A.; “Principios Elementales del Turismo”, Editorial Universitaria, Santiago, 1997.
- Viliarroel, Pablo; “Turismo en Ambientes Naturales. La contribución de la naturaleza al PGB”. En Rev. “Ambiente y Desarrollo”, Vol. X N^o 4, Santiago, Chile, 1994.
- Yunis, Eugenio; “Características del entorno chileno para desarrollar el Turismo de Intereses Especiales”. En Taller de Evaluación Oportunidades de Negocios en el Turismo de Intereses Especiales en Chile. Fundación Chile Europa, Arica, Chile, 1994.

ANEXOS

ANEXO FOTOGRÁFICO



Foto N° 1: Vista parcial de la **Plaza de Armas de Quillota**, en cuyo interior posee un añoso ciprés caído, tallado a mano, además de otras esculturas que representan a cada estación del año.



Foto N° 2: Este hermoso **ciprés tallado**, se encuentra en el centro de la Plaza de Armas de la comuna de Quillota. Representa -por un lado- el apresamiento de Diego Portales, ocurrido en este lugar, y -por otro- la principal actividad del valle, la agricultura.

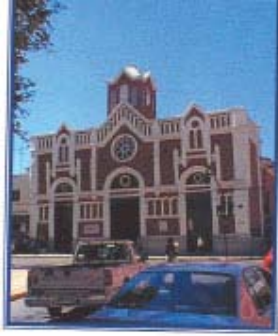


Foto N° 3: El **Convento de Santo Domingo**, patrimonio de los Jesuitas, ubicado frente a la Plaza de Armas de Quillota. En su interior se encuentran los restos de María del Carmen Mujica, quien posiblemente será beatificada, según resultados de estudios de la Santa Sede.

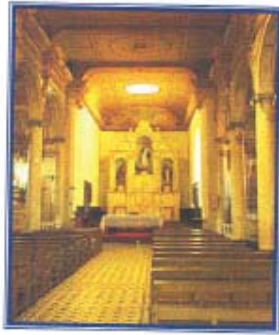


Foto N° 4: Vista interior del altar del **Convento de Santo Domingo**, en Quillota.



Foto N° 5: Vista parcial del **Patio Portales**, Monumento Histórico ubicado al interior del Convento Santo Domingo, en Quillota. Recuerda el sitio exacto donde fue engrillado Diego Portales y en donde pasó su última noche antes que fuera trasladado a Valparaíso, para posteriormente ser ejecutado.



Foto N° 6: El Templo San Martín de Tours, se encuentra en un costado de la Plaza de Armas de Quillota. Posee una moderna construcción realizada luego que a raíz de un terremoto se derumbara el antiguo edificio.



Foto N° 7: La Casa Colorada es la más antigua de la ciudad de Quillota y se conserva prácticamente intacta. Está ubicada al costado de la Plaza de Armas y ha sido declarada Monumento Nacional. En la actualidad es de propiedad privada, pero puede ser visitada con la autorización de sus propietarios.



Foto N° 8: En los alrededores de la Plaza de Armas se encuentran interesantes construcciones que recuerdan el pasado colonial de la comuna, las que configuran el Centro Fundacional.



Foto N° 9: El Edificio Consistorial se encuentra frente a la Plaza de Armas de Quillota. Fue remodelado en estilo colonial, recordando así la condición de la más antigua ciudad española, como se le denomina en la época de la conquista.



Foto N° 10: Vista del frontis del Parque Aconcagua, lugar de gran extensión que cuenta con un amplio sector de áreas verdes ideal para el paseo familiar. Allí además se realizan importantes actividades programadas como conciertos y la Expo-Quillota.



Foto N° 11: Vista parcial del Centro Turístico "El Edén" (comuna de Quillota), lugar de gran afluencia de visitantes en época estival.



Foto N° 12: Al interior del Centro Turístico El Edén se encuentra un hermoso parque rodeado de árboles autóctonos, coloridos jardines, cabañas, piscinas, restaurante, anfiteatro al aire libre y centro de eventos.

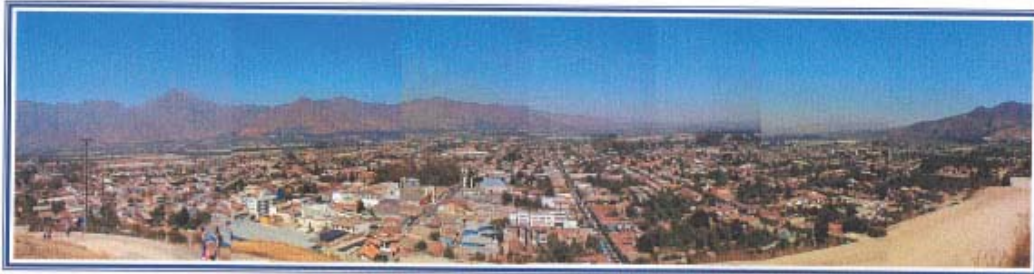


Foto N° 13: Panorámica del Valle de Quillota, situado entre las alturas de la Cordillera de la Costa. Éste posee un especial clima, lo cual le da la particularidad de cosechar frutos subtropicales de gran prestigio, entre los que destacan las chirimoyas y paltas.



Foto N° 14: Frontis del **Centro Nacional de Entomología** en la comuna de La Cruz, el cual se dedica a investigaciones agropecuarias, contando con instalaciones de laboratorios, invernaderos y biblioteca especializada.



Foto N° 15: Vista parcial del Bañerío **Poza Cristalina** -ubicado en la comuna de La Cruz-, cuyo nombre recoge la característica claridad de sus aguas subterráneas que afloran en el recinto, en medio de un ambiente de frondosos árboles, en los que destacan sauces y álamos.



Foto N° 16: **Puente Colgante Lo Rojas**, el cual cruza las riberas del río Aconcagua. Se encuentra ubicado en la comuna de La Cruz, a la altura del Paradero 16 y es de uso peatonal. Se presenta como un llamativo atractivo para los turistas que visitan el área, los que se encantan con lo pintoresco del lugar.



Foto N° 17: **Entrada al Santuario de Pocochay**, en la comuna de La Cruz. Ubicado en el Paradero 14 del camino Pedro Aguirre Cerda, es un lugar de peregrinación religiosa, en el cual cada 15 de agosto concurren numerosas personas a celebrar la Asunción de la Virgen. Se constituye como uno de los principales atractivos religiosos de la provincia.



Foto N° 18: **"Más México"**, restaurante y lugar de venta de artesanía mexicana. Se encuentra ubicado en el Fundo La Palmilla, Camino Internacional, comuna de La Cruz.



Foto N° 19: Vista panorámica tomada en la comuna de **La Cruz**, desde camino Pedro Aguirre Cerda, en la cual se puede apreciar parte del sector agrícola de esta localidad.



Foto N° 20: En primer plano pileta central de **Plaza de Armas** de La Calera, uno de los puntos de interés comunal, dado que esta ciudad se caracteriza, mayormente, por proveer servicios a las demás comunas de la provincia.



Foto N° 21: **Parroquia San José** en la comuna de La Calera, la cual destaca por su hermosa arquitectura y campanario.



Foto N° 22: Entrada principal a **La Quebrada del Cura**, lugar de interés turístico, en el cual se puede disfrutar de piscina y vida campestre. Comuna de La Calera.



Foto N° 23: Vista de sector interior de **La Quebrada del Cura**, sitio en el cual el visitante puede estar en contacto directo con la vida animal y silvestre.



Foto N° 24 : **Parroquia Santa Isabel de Hungría**, de Nogales, hermosa construcción que data desde 1920. Es la réplica de una iglesia que existía en Hungría y fue mandada a construir por la señora Isabel Brown. Esta parroquia es patrimonio cultural de la comuna y fue declarada Monumento Histórico el 6 de septiembre de 1998 por el Consejo de Monumentos Nacionales.

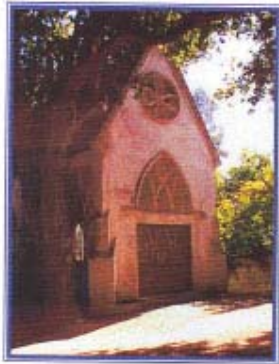


Foto N° 25: **Capilla de La Peña**, situada en la comuna de Nogales. Es una hermosa construcción de estilo gótico que data desde 1890 aproximadamente. En la actualidad es de propiedad particular.



Foto N° 26: **El Cerrillo La Virgen**, está localizado a 2 kms. al noroeste de la comuna de Nogales. Es un lugar donde los habitantes del sector tienen la costumbre de efectuar romerías a la gruta allí existente, donde se encuentra la imagen de la Virgen del Carmen. Desde su cima se domina todo el poblado de Nogales, siendo por excelencia uno de los miradores naturales más visitados de la comuna.



Foto N° 27: **La Plaza de Armas de Nogales**, es el centro de reunión y sede de actos conmemorativos. Lugar de esparcimiento público, en cuyo costado se encuentran dos cañones montados en cureñas, originales de la época de la colonia.



Foto N° 28: La **Casa de Retiro Padre Mateo**, ubicada en Nogales, data desde 1890 aproximadamente. Fue donada por el Padre Mateo a la congregación de los Sagrados Corazones de Valparaiso, y es utilizada para retiros espirituales de colegios, grupos juveniles, grupos de catequesis, entre otros.



Foto N° 29: La **Medialuna El Melón**, está ubicada a 2 Kms. al noroeste de la localidad del mismo nombre (comuna de Nogales). Es propiedad del Club de Huasos de El Melón, lugar donde se realizan permanentemente actividades deportivas típicas tales como corridas de toros y rodeos.



Foto N° 30: Vista parcial de la vegetación existente en el parque Ex Hacienda Los Nogales, propiedad que perteneció a familias adineradas del siglo XIX.



Foto N° 31: Cerro El Caqui, cuya altura máxima es de 2.149 m.s.n.m.. Durante los meses de septiembre a octubre se encuentra cubierto de nieve, cuando el invierno ha sido muy lluvioso. Este sector es ideal para aquellos amantes de la aventura, los que disfrutan del excursionismo y ascensos por grandes pendientes y quebradas.

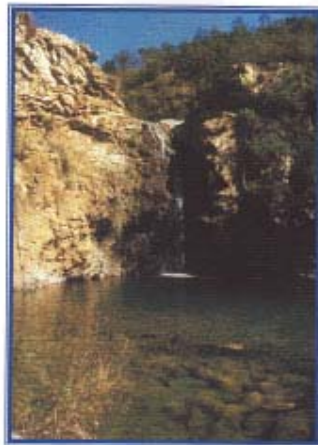


Foto 32: Vista de Poza Las Truchas en sector Palos Quemados, comuna de Nogales, ubicada aproximadamente a 3 kilómetros desde la Cuesta El Melón, hacia el oeste. En el sector aparecen entre quebradas suaves, hermosas cascadas que nacen de vertientes naturales.



Foto N° 33: Vista panorámica de **Nogales**, en donde se puede apreciar un gran cordón montañoso, el que permite realizar actividades asociadas al turismo de aventura, ya que sus paisajes cordilleranos presentan gran atractivo, lo que ha originado un movimiento turístico interno hacia estos lugares, creándose incipientes puntos de camping y recreación junto a la naturaleza.

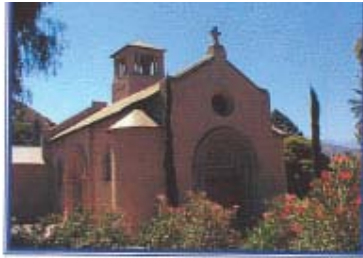


Foto N° 34: Vista frontal de la **Parroquia de Rabuco**, en Hijuelas. Su gran atractivo cultural radica en su hermosa arquitectura del siglo XVII, patrimonio de la Congregación Jesuita.

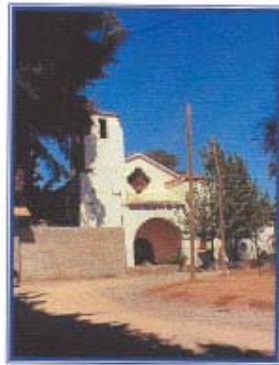


Foto N° 35 **Parroquia Vista Hermosa**, ubicada en la zona rural de la comuna de Hijuelas, patrimonio de la Congregación Jesuita que data del siglo XVII.

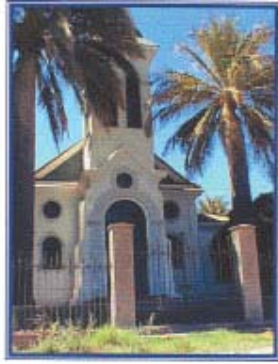


Foto N° 36: Al igual que las parroquias de las imágenes anteriores, la **Parroquia de Los Maitenes de Ocoa** perteneció a la Congregación Jesuita y su principal atractivo es la arquitectura del siglo XVII que presenta.



Foto N° 37: Vista parcial de la **Plaza de Hijuelas**, espacio de reunión para los habitantes de la comuna.



Foto N° 38: Acceso principal del **Parque Nacional La Campana, sector Palmas de Ocoa**, cuyo principal atractivo se encuentra representado por bosques de Palma Chilena. El Sector de Ocoa representa –además– el principal “rasgo florístico” del Parque Nacional La Campana, brindando a los visitantes la oportunidad de conocer un paisaje único en Chile.



Foto N° 39: Vista parcial de sector **Palmas de Ocoa** en Hijuales, el cual posee guarda parques durante todo el año y un completo equipamiento de camping. Las actividades posibles de desarrollar en este lugar son: caminatas, fotografía, excursiones, camping, observación de flora, fauna y belleza escénica, entre otras.



Foto N° 40: Vista de **puestos florales** en la carretera. Desde el Km. 90 a la salida del túnel "La Calavera" hasta el Km. 108 existe una gran cantidad de oferta de puestos florales, producto típico de la comuna de Hijuelas, además de mobiliario artesanal de sauce, entre otros.



Foto N° 41: Vista parcial de uno de los muchos viveros que se encuentran a lo largo de la Ruta 5-N en la comuna de Hijuelas, los que poseen diversa variedad de arbustos, flores y plantas de interiores. También se dedican al cultivo de diferentes hortalizas.

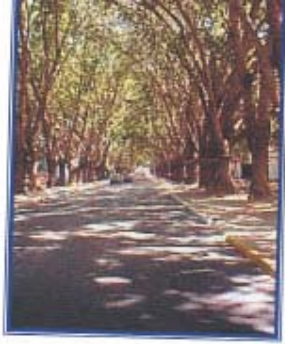


Foto N° 42: Vista parcial de **Avenida Urmeneta**, una de las principales vías de tránsito en la comuna de Limache, la cual destaca por el hermoso follaje que se entrelaza formando una galería atravesada por arcos de luz y sombra, ideal para paseos y caminatas.



Foto N° 43: Vista parcial del **Parque Brasil**, principal centro de reunión y esparcimiento de la comuna de Limache, en cuyo centro se ubica una pérgola, sitio en el que se realizan actividades comunales. A su costado, se encuentran juegos infantiles.



Foto N° 44: **Embalse Los Aromos**, emplazado al interior de la comuna de Limache. Está rodeado de vegetación y matorral esclerófilo. Para su acceso es necesario recorrer delgados y sinuosos senderos, los que facilitan la llegada de turistas que pueden realizar actividades diversas como excursión, camping y pesca.



Foto N° 45: Vista parcial de **Embalse Los Aromos**.



Foto N° 46: **Hotel Fundo Las Tórtolas**, emplazado al interior de la comuna de Limache y a tan sólo 150 Km. al norte de Santiago. Desde la falda de uno de los cerros de la Cordillera de la Costa y rodeado por hermosos jardines, invita al turista a conocer y disfrutar del valle, en donde los amantes de la tranquilidad pueden recrearse con la espectacular vista de éste.



Foto N° 47: Primer plano de la piscina del **Hotel Fundo Las Tórtolas**, en donde los turistas pueden disfrutar de un agradable baño, a la vez que este nuevo concepto hotelero ofrece cocina internacional francesa, variada pastelería alemana, juegos para niños, todo ello mezclado con la tradicional cultura campesina.



Foto N° 48: **Hotel Fundo Las Tórtolas**, complejo que ofrece vida de campo, aire puro, cocina internacional, piscina, cabafias, sala de conferencias, juegos infantiles, entre otros.



Foto N° 49: **Monasterio San Benito de Lliu-Lliu**, lugar de recogimiento espiritual en el cual se permite visitar su iglesia y escuchar misa, como -asimismo- admirar el tabernáculo junto a réplicas bizantinas, de un especial interés místico e histórico.



Foto N° 50: **Parroquia de la Santa Cruz**, ubicada frente a Plaza de la Independencia en la comuna de Limache. En ella se celebra cada último domingo de febrero la festividad religiosa de la Virgen de las 40 Horas, a la cual concurren fieles de toda la región y el país.

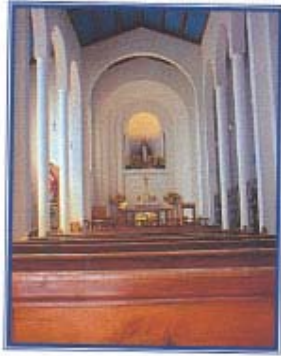


Foto N° 51: Vista interior de **Parroquia de la Santa Cruz**



Foto N° 52: Vista parcial del **Tranque Lliu-Lliu**, el que se ubica a 14 kms. de la ciudad de Limache. Posee forma irregular y es visitado por turistas, especialmente para la pesca.



Foto N° 53: El **tranque Lliu-Lliu**, debido a sus condiciones fisico-ambientales presenta aptitudes para la práctica de deportes acuáticos no motorizados, de manera de contribuir con la recreación de los visitantes y, a la vez, no alterar el medio natural. Entre las actividades que se podrían implementar con un fin turístico se encuentran: boga, deportes a vela, triciclos acuáticos, etc.



Foto N° 54: Vista parcial de **Plaza de Armas de Oñmué**, lugar que actúa como centro de reunión, especialmente de jóvenes de la localidad, como también de aquellos que visitan la comuna.



Foto N° 55: Vista parcial de **Hostería El Copihue** en la comuna de Oñmué, complejo turístico que ofrece diversos servicios, como piscina al aire libre y temperada, sauna, gimnasio, cancha de tenis, repostería alemana y tradición desde 1955.



Foto N° 56: Vista de los jardines de **Hostería El Copihue**, en donde se puede disfrutar de cabañas equipadas, juegos infantiles y la tranquilidad y belleza del parque.

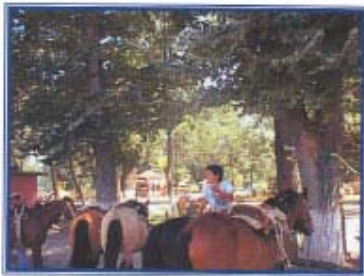


Foto N° 57: Vista parcial del **Parque Teniente Merino** de Olmué, en cuyos alrededores es posible arrendar caballos para paseos. Además cuenta con un circuito de karting, lo que le otorga un especial atractivo –sobre todo– para los niños.



Foto N° 58: Vista parcial de **El Parador de Betty**, restaurant tradicional de la comuna de Ollmué que se caracteriza por la especialidad en comida típica chilena y exquisita pastelería. Cuenta además con una amplia piscina, ideal para refrescarse del calor en verano.



Foto N° 59: Vista escenario **Parque El Patagual**, lugar en donde se realiza a fines de enero de cada año el Festival del Huso de Ollmué. Este tradicional evento de trascendencia nacional, convoca la asistencia de numeroso público, no sólo regional sino de todo el país.



Foto N° 60: Vista de acceso principal a **Parque Nacional La Campana** en sector de Granizo. Este sitio natural de gran belleza e interés científico-cultural, ha sido creado para la protección y conservación de las especies de flora y fauna existente, donde destacan el Roble y la Palma Chilena, considerada como la más austral del mundo.



Foto N° 61: Otra vista del **Parque Nacional La Campana**, el cual desde el año 1977 ostenta la categoría de Reserva Mundial de la Biósfera. La vegetación corresponde al bosque esclerófilo en donde predominan boldos, peumos, maitenes, lingües, quillay, litres y canelós. Este parque es administrado por CONAF y posee numerosos senderos trazados que facilitan la excursión a los numerosos visitantes que llegan al lugar.



Foto N° 62: Fachada principal de la **Capilla Nuestra Señora del Rosario**, ubicada en el sector de Quebrada Alvarado. Esta construcción data aproximadamente de 1600, hecho que le otorgó el privilegio de ser declarada Monumento Histórico Nacional.

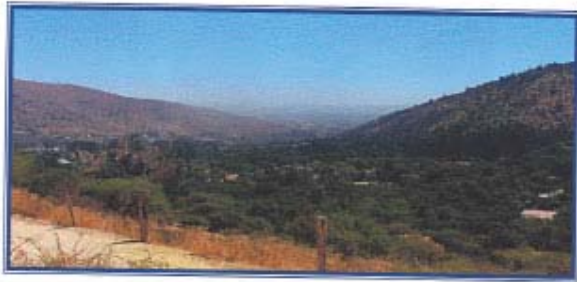


Foto N° 63: Vista panorámica de un sector de la comuna de **Olmué**, en el cual se puede apreciar cerros con abundante vegetación y suelos de factibilidad agrícola. Este lugar es visitado continuamente por personas que buscan el descanso y un clima que está catalogado como fuente de salud. Hoy es una comuna agrícola que se ha revitalizado con el quehacer turístico, lo que la posiciona entre los principales atractivos de la provincia.

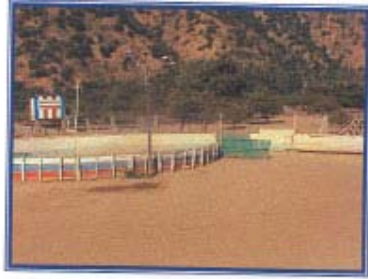


Foto N° 54: Vista de la **Medialuna de Quebrada Alvarado**, en donde se realizan rodeos gran parte del año, atrayendo a numerosos visitantes, sobretodo, en las festividades patrias.



Foto N° 55: Vista en altura de un sector de **Quebrada Alvarado**, poblado de gran antigüedad dentro de la comuna de Olmué. Este se encuentra al pie de la Cuesta La Dormida y está rodeado de altos cerros que le brindan un aire de montaña. El valle se encajona y presenta exuberante vegetación junto al camino, la que se muestra más rala hacia los cerros.

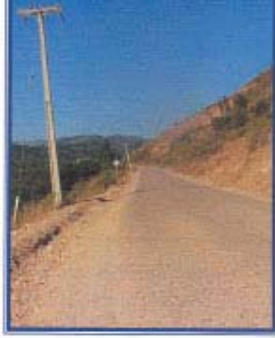


Foto N° 66: Vista de Cuesta La Dormida, pintoresco camino con sitios aledaños de variada vegetación, el que se conforma como nexo entre la región de Valparaíso y la Región Metropolitana. Su pronta pavimentación constituye una oportunidad que otorgará un expedito acceso desde Santiago a la provincia, y viceversa.



Foto N° 67: Vista frontal de Iglesia Niño Dios de Las Palmas, en cercanías de Quebrada Alvarado (Olmué), lugar de peregrinación de numerosos fieles, los que concurren cada 24 y 25 de diciembre.



Foto N° 68: Vista panorámica de localidad Quebrada Alvarado, captada desde la Cuesta La Dormida.

ANEXO CARTOGRÁFICO

VER EN BIBLIOTECA MAYOR DE INGENIERÍA