

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
VALPARAÍSO**

Facultad de Recursos Naturales

Instituto de Geografía

**Identificación de Áreas Geográficas Para Potenciar el
Desarrollo Cultural en la Ciudad de Valparaíso V
Región**

Tesis Para Optar al Grado de Licenciado en Geografía y Título de
Geógrafo

Por :

Mariela Aravena Zamorano

Profesor Guía: Dr. Rodolfo Allesch Laude

Mayo, 2002

AGRADECIMIENTOS I

Agradecemos profundamente al Gobierno Regional de la V Región de Valparaíso, el financiamiento otorgado por el Programa de Tesis Universitarias de Interés Regional, lo que nos permitió llevar adelante la presente investigación, en el marco del Concurso del año 2001.

VALPARAÍSO:

“El amor de una persona

por su ciudad.

La alegría de una persona

al levantarse

y ver los techos.

Y con todo eso

darse por satisfecho

Ver subir y bajar los ascensores

creer en los amores.”

Nicolás (10 años)

AGRADECIMIENTOS II:

A mis padres, por su constante

e incondicional apoyo.

A Iñigo Otondo, por su confianza y ayuda.

A mi familia, por la colaboración brindada.

Al profesor Rodolfo Allesh,

por su paciencia y orientación.

“DEDICADA A TODOS LOS AMANTES DE VALPARAÍSO”

INTRODUCCIÓN

La Geografía, en tanto disciplina científica, se plantea como objeto de estudio el análisis de fenómenos físicos, ecológicos y humanos de un territorio determinado. Dichos fenómenos, no se visualizan de manera aislada, sino que son percibidos dentro de un sistema que posee un sin número de interrelaciones, tanto internos como externos

Más allá de los aspectos físicos, económicos y sociales que se insertan de alguna forma en la dimensión espacial de un territorio, y que han sido abordados históricamente por la geografía, la cultura de un grupo humano y las formas de relacionarse con su entorno más próximo emerge como un ámbito de estudio privilegiado por los geógrafos.

En efecto, la cultura, entendida como “el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o a un grupo social”¹, siempre se desarrolla en vinculación estrecha con un territorio. Desde este punto de vista, si bien la cultura es abordada por distintas disciplinas, la geografía puede contribuir de manera particular a su estudio, ya sea a través de estudios específicos o en articulación con la mirada de otras disciplinas.

Por su parte, la importancia que ha adquirido Valparaíso para las políticas públicas culturales, es evidente. Si bien esta ciudad, por su historia, por sus características urbanas y arquitectónicas, ya era reconocida a nivel nacional e internacional, no es menos cierto que el proceso de institucionalización que lo coloca al centro de la política cultural del país, nombrándolo “Capital Cultural de Chile”, le da un nuevo impulso que debiera tener efectos en el aspecto económico y en la calidad de vida de los habitantes.

Es así que hoy en día, Valparaíso representa un área geográfica con fuertes expectativas de desarrollo cultural, proyectando su influencia sobre sus comunas vecinas en torno a actividades culturales diversas, incluidas la bohemia y la entretención.

¹ UNESCO, Nuestra diversidad creativa, Madrid, España, 1997

Es a partir de estos tres elementos: Geografía, cultura y ciudad (Valparaíso), que se estructura este estudio elaborado en el contexto de la preparación de la memoria para optar al título de Geógrafo de la Universidad Católica de Valparaíso, la que contó con el patrocinio del Gobierno Regional, a través del Programa de Tesis Universitarias.

Habiendo delimitado esta investigación al análisis de las diversas manifestaciones, actividades e iniciativas culturales que se desarrollan a nivel local y comunitario -y su relación con procesos identitarios en diversos sectores de la ciudad-, se plantearon al inicio del estudio las siguientes interrogantes que guiaron el proyecto de investigación:

¿En que medida las características físicas, morfológicas, urbanas y sociales de un territorio, como es Valparaíso, influyen en las manifestaciones y formas culturales de una comunidad?.

¿Qué aspectos son estructurantes en la conformación de la identidad que posee una comunidad con respecto a su entorno, al lugar en donde habita y se desenvuelve más comúnmente?

Para responder a estas interrogantes, el proyecto presentado en este documento, muestra el resultado de las indagaciones sobre las características de los cerros de Valparaíso, lugar donde se concentra la mayor parte de la población, y las iniciativas culturales que allí se desenvuelven, llegando a identificar distintas áreas culturales en el territorio estudiado.

El presente documento contiene tres capítulos más las conclusiones. El primer capítulo contiene los términos de referencia del estudio, se define el problema, se presenta el marco referencial de la investigación, se revisan distintos aportes conceptuales respecto al tema cultural, se formulan las hipótesis de trabajo y los objetivos, finalmente se describe la metodología y técnicas empleadas.

En el segundo capítulo se desarrolla un análisis global de la comuna y ciudad de Valparaíso, involucrando los aspectos físicos, urbanos e históricos.

En el tercer capítulo se efectúa un análisis micro-geográfico, el cual visualiza a los cerros de Valparaíso en sus distintas facetas históricas, urbanas, sociales y culturales.

Por último, se determinan las conclusiones y se generan las propuestas de la investigación.

CAPITULO I TERMINOS DE REFERENCIA

1. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

1.1. Definición del Problema a Investigar.

En su carácter de espacio sociocultural, las ciudades son el territorio privilegiado de entrecruzamiento de prácticas, valores y conflictos, a partir de los cuales se define la calidad integral de vida de los individuos y los grupos. Calidad que no es posible circunscribir exclusivamente a la dimensión económica, o a la dimensión física, si se pretende que existan verdaderos ciudadanos.

Hoy en día, se observa que el bombardeo de la cultura desechable, el consumismo, y la super privacidad de la población está matando a las ciudades, convirtiéndolas en paisajes de pasividad. Por tanto, se plantea un verdadero desafío a la acción cultural en la ciudad

Es por esto, que en los últimos años la dimensión cultural ha cobrado especial importancia en el quehacer del Estado, el cual ha colocado a la cultura en el centro de sus preocupaciones, interesándose en cultivar y potenciar la identidad nacional y local, propia de la sociedad Chilena.

Sin embargo, los programas culturales dentro de la región son, hasta hoy,0 generados sobre una base de información territorial poco sólida, y débilmente conectados a las tendencias y políticas culturales. Desde este punto de vista, se plantea la necesidad de conocer el “Estilo Cultural” de la ciudad para que no se implanten proyectos sobre un modelo estándar de población.

La reciente política cultural del Estado, centrada en la creación y animación de los espacios públicos ligados a las diferentes manifestaciones artísticas, permitiendo el acceso masivo de la población a espectáculos hasta ahora restringidos para la mayoría, constituyen una señal positiva para avanzar en el sentido del desarrollo cultural. Sin embargo, resulta fundamental abordar, además, los espacios públicos populares, potenciando y recreando la cultura en forma cotidiana, en los barrios, las plazas, las

poblaciones y las calles. El desafío consiste en poder establecer una nueva síntesis entre la cultura popular y los espacios públicos cotidianos, en los que vive, transita y permanece la gente, el ciudadano común y corriente.

Hoy en día, cada cerro de la ciudad de Valparaíso forma un barrio-aldea diferente y con vida propia. Lukas señalaba que la disposición del territorio “ha hecho que cada cerro se sienta, y se vea, geográficamente distinto y separado de su vecino. Valparaíso, es hoy una ciudad–región, unida por la densidad urbana”², donde cada cerro posee ciertas características socioculturales, que difieren según su punto de localización, su población y su estructura urbana.

Los cerros conforman áreas geográficas que ocupan un lugar en el territorio, y se expresan y perciben culturalmente de manera distinta.

En virtud de lo anterior, surge entonces la necesidad de conocer los estilos, características y manifestaciones culturales de las comunidades que se localizan en los cerros de Valparaíso, con respecto a sus propios espacios de identificación y, por cierto, de las poblaciones más recientes que traspasan el umbral característico de la ciudad (Avenida Alemania – Camino Cintura), sobre todo, si se considera que no existe suficiente información sobre las mismas.

Sin lo anterior, es imposible que los programas culturales destinados a la ciudad de Valparaíso resulten efectivos y contribuyan a un verdadero desarrollo cultural.

1.2. La Importancia de Abordar el Problema.

Desde el año 1998 el Gobierno Regional ha venido impulsando un “Programa Regional de Compromiso con la Cultura”, a través del cual se ha apoyado la realización de distintas actividades y manifestaciones culturales en la Región (literatura, danza, teatro, y música). Este programa se relaciona con uno de los objetivos de la Estrategia Regional que identifica a la cultura “como pilar de Desarrollo”.

² LUKAS: Apuntes Porteños.

Por otra parte, el año 2000, se estableció una nueva Política Cultural de Gobierno, la cual pone énfasis en la necesidad de ampliar espacios de expresión, manifestaciones, diálogos e intercambios culturales; situando a Valparaíso como Capital de la Institucionalidad Cultural de Chile, reconociendo a la comuna como un espacio privilegiado para la promoción del desarrollo integral de la cultura.

La ciudad de Valparaíso se caracteriza por poseer un fuerte atractivo histórico-cultural, reconocido a escala nacional, lo cual se expresa en su calidad de Patrimonio Cultural, en su importante valor turístico, y en su número y excelencia de las instituciones de educación superior que tienen su sede en esta ciudad. Esta condición favorece, de alguna forma, a la postulación de Valparaíso para convertirse en Patrimonio de la Humanidad.

Considerando que la Estrategia de Desarrollo Regional contempla como objetivo importante el Desarrollo Cultural, que Valparaíso es la actual Capital Institucional de la Cultura, que además postula a convertirse en Patrimonio de la Humanidad, surge la posibilidad y un nuevo desafío para conseguir un creciente enriquecimiento cultural a escala local y, en consecuencia, alcanzar una mejor calidad de vida para todos los habitantes de Valparaíso.

En este sentido el presente estudio se articuló estrechamente con la apuesta regional de potenciar la cultura. Sus aportes debieran contribuir a materializar una “cultura territorial sugerente”, la cual considera tendencias y perspectivas culturales y las necesidades propias de los barrios que conforman la comuna.

1.3. Marco Referencial de la Investigación.

La construcción del marco referencial del proyecto de investigación, se desarrolló sobre una base conceptual acerca del término de “cultura”; con relación a esa base general y global del concepto, se van superponiendo temas, cada vez más específicos, en estrecha relación con el tema de investigación. De esta manera, se vincula el concepto de cultura con el significado de territorio local y con el proceso de globalización, con la importancia del espacio público y la participación. Posteriormente, se realizó una indagación acerca de los temas que competen a Chile, y por supuesto al área de estudio, en el ámbito cultural. Para lo cual se muestra, en el marco de referencia, una discusión

crítica por partes de especialistas, acerca del significado de: patrimonio cultural, políticas culturales en Chile, e Institucionalidad cultural.

A continuación se presentan distintos conceptos de “cultura”, los cuales dan significado al marco de la investigación.

1.3.1. Referencias acerca del concepto de *Cultura*.

“La cultura es algo específicamente humano, un contenido mental que se adquiere por herencia o creación, dentro del marco referencial de un grupo determinado. Entran en ella tanto los componentes ambientales de la existencia, como los lógicos e históricos”.

(Adolfo Colombes; Manual Del Promotor Cultural, Argentina)

“Cultura es el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o a un grupo social.”

(UNESCO, Nuestra diversidad creativa, Madrid, España, 1997)

“Cultura es todo aquello que el hombre hace ligado a sí mismo, en vinculación con su medio y en el cumplimiento de sus sueños”.

(Citado, por Fernando Castillo Velasco, en “; Cultura y Desarrollo en Chile”, Santiago de Chile 2001)

Cabe reconocer que estas concepciones, no son las más difundidas, las que más operan en la vida cotidiana. Lo que aún predomina es la idea de que la cultura representa un conjunto de conocimientos eruditos, asociados a los libros, a las obras artísticas y clásicas. Conforme a esta concepción, la cultura deja de ser un patrimonio social.

“La cultura comprende todos los conocimientos, creencias, costumbres, usos y hábitos propios de una sociedad determinada. Es decir, todo nuestro comportamiento es cultural, incluso el que se presenta como anti-cultural, porque éste se define por oposición a normas específicas.

La cultura se nos presenta como una totalidad que norma la vida de un grupo humano, pero está compuesta en verdad por una multitud de partes o elementos interrelacionados.”

(Adolfo Colombres; Manual Del Promotor Cultural, Argentina)

1.3.2. Cultura Local, Espacios Públicos, Participación Y Globalizacion.

La experiencia urbana ha llevado a la sociedad de lo local a lo mundial. Desde el entorno circunscrito a los límites del desplazamiento peatonal, se está asistiendo a un reto permanente de romper distancias, de la observación de lo cercano e inmediato, se está saltando a lo remoto y nunca visto como metas accesibles. En ese camino de romper barreras y trascender límites tiene mucho que ver la vida cotidiana del hombre urbano. Para realizar un análisis de lo que es la geografía en la cultura urbana, se deben tener presentes estos dos ámbitos espaciales, que son bases sustentadoras del desarrollo de las personas, sus culturas e identidades, los cuales dicen relación con el territorio local y con el proceso de globalización. Por esto, se muestra teóricamente, en primera instancia, la relación que existe entre cultura y territorio local, y posteriormente lo que significa, para la cultura nacional, el proceso de globalización.

Cultura y territorio local:

...“La ciudad es el espacio de la composición social de la identidad. Es el espacio de identificación. El territorio, el barrio, pueblo o ciudad como lugar de vida. Es el espacio de la tensión entre lo local y lo global. Entre la cultura propia y la cultura contemporánea universal. El espacio construible”...

(Toni Puig Picart, Animación Sociocultural, Cultura y Territorio, Ministerio de Cultura; Madrid, España)

...“El lugar geográfico se muestra en simbiosis con el grupo humano; el lugar es el asiento de los humanos quienes a su vez reciben la denominación del lugar. La relación permanente que se establece entre la faz física del territorio y el grupo humano asentado crea entidad en perpetuo dinamismo; esa entidad es capaz de crecer y ensancharse en esta fusión íntima entre el hombre y territorio brotan algunas aristas cortantes de la vida contemporánea, tales como etnia, cultura, patria, nación.

La suma de rasgos defintorios que acompañan al lugar geográfico parece a primera vista inagotable y posiblemente lo sea. Pero de igual manera hay que admitir que su conocimiento fluye y circula en el tráfico cotidiano”...

(Constancio de Castro; La geografía en la vida cotidiana; Barcelona, 1997).

...“El espacio local es también el mundo de las relaciones cara a cara, donde sus habitantes se miran, se saludan, dialogan, discuten, se visitan, comparten problemas y necesidades comunes, y donde juntos elaboran una malla cultural, de identidad colectiva y pública. El barrio, la calle, son sin duda, lugares de encuentro de fundamental importancia en una población. Los espacios de las viviendas son reducidos y muchas veces no se cuenta con locales comunitarios. La calle es el principal espacio común de interacción y roce sociocultural”...

(Francisco Sabatini; Barrio y participación, Instituto de Estudios Urbanos, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile, 1995)

...“Nuestra vida cotidiana ha lugar en una sucesión de escenarios, algunos de los cuales se materializan en la calle, es decir, en lugares eminentemente abiertos para los que no se requiere traspasar el umbral de una puerta. Incluso nos atrevemos a señalar que ciertos lugares urbanos configuran una situación muy especial porque estimulan el encuentro de las gentes. La vida urbana pone en circulación la geografía a manera de una manufactura cultural. Los lugares geográficos saltan a la conversación cotidiana, a la prensa, a las noticias”...

(Constancio de Castro; La geografía en la vida cotidiana; Barcelona, 1997).

...“Los reformadores han observado desde hace tiempo las gentes de una ciudad deambulando por esquinas concurridas, merodeando por los alrededores de las pastelerías y confiterías, también los bares, trasegando soda en los porches o terrazas de los mismos; a la vista de todos esos prodigios del comportamiento humano han emitido un juicio, cuyo meollo consiste en lo siguiente: “¡Esto es deplorable! Si estas personas tuvieran hogares decentes y un espacio de jardín o patio privado junto o alrededor de su casa, no estarían en la calle.”

“Este juicio supone que no han entendido absolutamente nada de lo que es una ciudad.

Lo común en la vida social de las aceras de una aglomeración urbana es, perfectamente, que son un acto público. Consiguen reunir a una serie de personas que no se conocen unas a otras en la intimidad, en la vida social privada; en la mayoría de los casos, nadie se preocupaba de conocerse de esta última manera.

Las ciudades están llenas de gentes con las que, desde el punto de vista de ustedes, del mío o del cualquiera, es deseable establecer un contacto útil y agradable y en un determinado grado; esto no quiere decir que se desee intimar con ellas. Y tampoco esas gentes quieren o desean intimar con nosotros o con ustedes.

La mayoría de estos movimientos y contactos son triviales, pero su suma no lo es en absoluto. La suma de todos estos casuales, triviales y públicos contactos a un nivel local, la mayoría de ellos fortuitos, relacionados de una o otra manera con los mil y un recados que las personas de un lugar efectúan al cabo del día, contactos que surgen espontáneos entre personas que coinciden en una relación determinada, y no por afectación o forzosamente, da como resultado un sentimiento de identidad pública entre las personas, una red y un tejido de respeto mutuo (público) y de confianza, y también una garantía de asistencia mutua para el caso en que la vecindad la necesite, la vecindad en general o un vecino en particular. La ausencia de esta confianza es un verdadero desastre para las calles de una aglomeración urbana de cualquier tipo.

Cuando un área de una ciudad carece de *vida de acera*, los vecinos de la misma tienen que dilatar sus vidas privadas si quieren conseguir un contacto con sus vecinos; han de instaurar una u otra forma de “estar juntos”, que por cierto exigen compartir muchas más cosas que en la vida de las aceras, tantas más cuanto menor sea el contacto que procure por sí mismo el tipo de “urbanización”. Esta consecuencia es inevitable; sus resultados últimos son siempre decepcionantes.”...

(Jane Jacobs, Muerte y vida de las grandes ciudades, Nueva York, 1961).

Espacios públicos y participación ciudadana:

“El espacio público es la esencia misma del territorio y los asentamientos, son áreas privilegiadas para el encuentro y la acción entre los distintos miembros de la sociedad, fundamentales para una cultura democrática. Cumplen con necesidades muy

importantes del ser humano como son: La recreación, el descanso, la cultura / la contemplación / el intercambio, la co-presencia / el aprendizaje social y cultural / la circulación, el desplazamiento / el contacto con la naturaleza / en las ciudades cumplen el importante de estructurar el medio urbano.

Los espacios públicos se definen como “aquellos lugares abiertos a todos y generalmente bajo la responsabilidad de colectividades públicas”. Bajo esta definición se incluyen dentro de espacios públicos los:

- Espacios verdes, recreativos y deportivos (medio urbano): plazas, bandejones, parques.
- Los espacios de circulación o conectivos (medio urbano y rural): calles, pasajes, veredas, avenidas.
- Edificaciones de uso público y patrimonial (medio urbano): centros comunitarios, sedes vecinales, estaciones terminales de buses o trenes, mercados, portales, edificios de interés histórico o patrimonial y su entorno, entre otros.
- Espacios naturales (medio urbano y periurbano): playas bordes de mar, ríos, lagos y canales, áreas de interés para la protección de la naturaleza, áreas naturales protegidas por el Estado y también en manos de privados, zonas de interés paisajístico.”

(Seminario “Espacios Públicos y Ciudadanía”; Revista Ambiental Educativa; Publicación mensual Casa de la Paz; Número 43, Noviembre 2000)

“El espacio público constituye un lugar de encuentro, de desarrollo, de identidad y pertenencia en todas las escalas – barrio, ciudad, región y país -, así como de expresión de la diversidad cultural, generacional y social. Cuando ese espacio es urbano, el ciudadano concurre a él disfrutando de un marco escenográfico adecuado a su propia vida. En estos espacios elegidos la ciudad habla en distintos códigos: cada individuo o grupo interpreta este lenguaje sutil que da sentido a sus propias vidas, o simplemente disfruta de ellos mientras presencia una enriquecedora obra de teatro. En estos espacios no es necesario pagar, no se obliga a comprar o a consumir, se circula a toda hora y todos los días. Es un lugar creado por muchas generaciones, que ha evolucionado adaptándose a distintos usos y épocas.

La carencia de espacio público que mejoren la calidad de vida y fortalezcan la convivencia de las personas y comunidades especialmente de aquellas más pobres de las zonas urbanas, junto a la falta de participación ciudadana en la generación, cuidado y gestión de los mismos, representan obstáculos importantes para avanzar hacia un desarrollo sustentable a nivel nacional, regional y local, donde las posibilidades de encuentro y sociabilidad vayan en aumento como reflejo de una democracia más profunda y efectiva.

El significado e importancia de los espacios públicos adquieren una particular relevancia para las zonas urbanas, ya que la ciudad es una forma de organización espacial en la cual habitan, trabajan, participan, se recrean, se expresan y se relacionan los ciudadanos. En este sentido, la ciudad representa un lugar privilegiado para la construcción del bien común, debiendo ser concebida como un espacio factible de ser modificado, convertido en un refugio amable para sus habitantes, como un espacio posible de transformar para facilitar el encuentro y la participación de los ciudadanos.

En el marco de un desarrollo sustentable del país, de sus ciudades, regiones y localidades, basado en la participación ciudadana, en una sociedad civil activa y en la cooperación público – privada, resulta fundamental recuperar y gestionar los espacios públicos como lugares de encuentro e integración social que aseguren una vida de calidad y una sociabilidad fecunda, con el concurso de las personas y comunidades especialmente de aquellas más pobres, donde las organizaciones de la sociedad civil pueden y deben jugar un papel destacado.

Un mejor ordenamiento territorial y una gestión adecuada del espacio público, pueden contribuir poderosamente a la creación de un hábitat sustentable y a ir logrando ciudades y barrios a escala humana.

De este modo, se debe potenciar la participación ciudadana y el compromiso de los principales actores sociales y políticos en la creación, gestión y utilización de los espacios públicos, en una perspectiva de construcción colectiva de hábitat sustentables, especialmente a nivel regional y local, a través del involucramiento de la sociedad civil y la cooperación público – privada.”

(Espacios Públicos: Identidad, medio ambiente y participación ciudadana; Cuadernos temáticos, Fondo de las Américas; Chile – Mayo 2000)

La Cultura frente al proceso de globalización:

...”La sensación de vivir en un mundo abierto, extraordinariamente comunicado, ya sea desde el lugar mismo donde reside él que lo disfruta, usando el alto desarrollo de los medios de comunicación de uso individual, a través de la computación, o de uso público, como la televisión, la prensa y el cine; ya sea más allá de ese lugar, usando las vías de comunicación terrestres, marítimas o aéreas. La sensación de vivir en mundo provisto, y a través del constante desarrollo de la tecnología, cada vez más provisto de los medios para satisfacer todos los tipos de necesidades individuales y colectivas: domésticas, de vestuario de alimentación, de salud, de educación. La sensación de vivir en un mundo en el que la inteligencia, la imaginación, la disciplina, el coraje, la prudencia y tantas otras virtudes orientadas a una actividad – práctica, intelectual o artística – para la cual se tiene aptitudes, no encuentran más fronteras que la propia voluntad y cuentan, además con una herencia acumulada de perfeccionamiento práctico y de desarrollos científicos, artísticos y técnicos. Todas estas sensaciones, y otras del mismo orden, son propias del optimismo que puede emanar el proceso de globalización. Por lo demás, de ese optimismo estuvo cargado el espíritu originario de la modernidad. Sin embargo, la memoria colectiva de los tres siglos ha aminorado o, aún, agotado ese optimismo.

Más acá de esa memoria colectiva que, como es sabido, al igual que la memoria personal, siempre selecciona el pasado determinada por el presente, está el hecho social del proceso de globalización.

La apertura geográfica y la existencia creciente de productos disponibles en el mercado pueden mostrar una cara positiva a través de nuestra cultura nacional.

Que el mundo se presente como “a la mano” significa, entonces, una gran posibilidad de crecimiento cultural. Lo mismo puede decirse de la abundancia de productos disponibles.

Depende de la comunidad nacional, el que se muestre a través de su cultura esta cara positiva del mundo globalizado.

Para Vattimo*, que enfatiza el influjo cultural de los medios de comunicación globalizados, “esta misma erosión del principio de una realidad significativa se conecta con un nuevo sentido de liberación y emancipación. La emancipación consiste aquí en la desorientación, que es al mismo tiempo liberación de las diferencias, de los elementos locales... el mundo de la comunicación generalizada estalla en una multiplicidad de racionalidades locales – minorías étnicas, sexuales, religiosas, culturales y estéticas – que finalmente pueden hablar por sí mismas... [ellas] no pueden ser reprimidas... por la idea de una sola forma verdadera de humanidad.

Se acepte una atomización del mundo de la cultura o se la rechace desde el punto de vista de una razón que comprenda tanto lo universal como lo particular, la “*ruptura*” de fronteras propia de la globalización trae consigo el beneficio de que ninguna nación pueda sentirse excluida, a menos que busque aislarse, ni de las discusiones teóricas, ni de las prácticas sobre el mundo contemporáneo, porque crecientemente van tomando la condición de “*comunes*.”

La globalización puede generar una crisis de las identidades nacionales y locales, que se resuelva abandonando las tradiciones y particularidades del país y “apropiándose”, inorgánicamente, de las extranjeras. Puede resolverse, también, permitiendo la emergencia de identidades, esencialistas, especialmente del tipo religioso. O puede despojarse a través de un nacionalismo cerrado a cualquier influencia cultural foránea.”

(La Cultura Nacional Frente al proceso de Globalización; Serie Estudios de la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile; Santiago de Chile, 1998)

Frente a este tema Larraín señala que: ...”Los países latinoamericanos, deberían ser conscientes de estas tendencias, porque el camino futuro en un mundo más y más dividido en tres bloques poderosos, de los cuales ellos están parcialmente excluidos, no sólo es difícil e incierto, sino también rodeados de tentaciones esencialistas y neohistoricistas... No pueden eximirse de un análisis crítico profundo de sus propias tradiciones culturales y de la obligación de meditar sobre aquellas que podrían abandonarse o mantenerse: precondition mínima para dar apertura hacia otros valores

* Vattimo, 1990

universales o locales que no deberían ser rechazados en aras de un nacionalismo estrecho.”

(Jorge Larraín; Modernización, razón e identidad. Andrés Bello, Santiago de Chile, 1996)

...”Las sociedades de mayor densidad cultural serán las que lograrán insertarse en el mundo transnacionalizado, las otras quedarán entregadas al poder de aquellas, de los mercados y de los poderes fácticos que operan en este mundo. El “cemento” de las sociedades en el futuro será cultural.

(Manuel Antonio Garretón, Cultura y desarrollo en Chile: Pasado y presente, Santiago de Chile, 2001)

1.3.3. Patrimonio Cultural.

“ Los estudios sobre la modernidad latinoamericana la cuestión de los usos sociales del patrimonio sigue ausente. Pareciera que el patrimonio histórico fuese competencia exclusiva de restauradores, arqueólogos y museólogos: los especialistas en el pasado.” De esta manera se sintetiza el capítulo “el porvenir del pasado” de Néstor García Canclini, quien ha realizado numerosos estudios acerca de Patrimonio cultural y políticas culturales. Procederemos a rescatar algunos pasajes de su libro “Culturas Híbridas”, que indaga en una nueva mirada de la ciudad con relación a su patrimonio cultural.

“Precisamente porque el patrimonio cultural se presenta como ajeno a los debates sobre la modernidad constituye el recurso menos sospechado para garantizar la complicidad social. Ese conjunto de bienes y prácticas tradicionales que nos identifican como nación es apreciado como un don, algo que recibimos del pasado con tal prestigio simbólico que no cabe discutirlo. Las únicas operaciones posibles – preservarlo, restaurarlo, difundirlo – son la base más secreta de la simulación social que nos mantiene juntos...”

“...Preservar un sitio histórico, ciertos muebles y costumbres, es una tarea sin otro fin que el de guardar modelos estéticos y simbólicos. Su conservación inalterada atestiguaría que la esencia de ese pasado glorioso sobrevive a los cambios.

El patrimonio existe como fuerza política en la medida en que es teatralizado: en conmemoraciones, monumentos y museos. En nuestra América, donde el analfabetismo comenzó a ser minoritario hace pocos años y no en todos los países, no es extraño que la cultura haya sido predominantemente visual. Ser culto, entonces, es aprehender un conjunto de conocimientos, en gran medida icónicos, sobre la propia historia, y también participar en los escenarios donde los grupos hegemónicos hacen que la sociedad se dé a sí el espectáculo de su origen.

Lo que se define como patrimonio e identidad pretende ser el reflejo fiel de la esencia nacional. De ahí que su principal actuación dramática sea la conmemoración masiva: fiestas cívicas y religiosas, aniversarios patrióticos, y, en las sociedades dictatoriales, sobre todo restauraciones. Se celebra el patrimonio histórico constituido por los acontecimientos fundadores, los héroes que los protagonizaron y los objetos fetichizados que los evocan...”

“...Para radicalizar esta desustancialización del concepto de patrimonio nacional hay que cuestionar esa hipótesis central del tradicionalismo según la cual la identidad cultural se apoya en un patrimonio, constituido a través de dos movimientos: La ocupación de un territorio y la formación de colecciones. Tener una *identidad* sería, ante todo, tener un país, una ciudad o un barrio, una *entidad* donde todo lo compartido por los que habitan ese lugar se vuelve idéntico e intercambiable. En esos territorios la identidad se pone en escena, se celebra en las fiestas y se dramatiza también en los rituales cotidianos.

Quienes no comparten constantemente ese territorio, ni lo habitan, ni tienen por lo tanto los mismos objetos y símbolos, los mismos rituales y costumbres, son los otros, los diferentes. Los que tienen otro escenario y una obra distinta para representar.

Los monumentos presentan la colección de héroes, escenas y objetos fundadores. Se colocan en una plaza, un territorio público que no es de nadie en particular pero es de “todos”, de un conjunto social claramente delimitado, los que habitan el barrio, la ciudad o la nación. El territorio de la plaza o el museo se vuelve ceremonial por el hecho de contener los símbolos de la identidad, objetos y recuerdos de los mejores héroes y batallas, algo que ya no existe pero es guardado porque alude al origen y a la esencia. Allí se conserva el modelo de la identidad, la versión *auténtica*.”

(Néstor García Canclini, *Culturas Híbridas*, México 1990)

Hacia una teoría social del patrimonio:

“...Aún en los países en que el discurso oficial adopta la noción antropológica de cultura, la que confiere legitimidad a todas las formas de organizar y simbolizar la vida social, existe una jerarquía de los capitales culturales: el arte vale más que las artesanías, la medicina científica que la popular, la cultura escrita que la transmitida oralmente. En los países más democráticos, o donde ciertos movimientos lograron incluir los saberes y prácticas de los indígenas y campesinos en la definición de cultura nacional, los capitales simbólicos de los grupos subalternos tienen un lugar, pero subordinado, secundario, o en los márgenes de las instituciones y los dispositivos hegemónicos. Por eso, la reformación del patrimonio en términos de capital cultural tiene la ventaja de no representarlo como un conjunto de bienes estables y neutros, con valores y sentidos fijados de una vez para siempre, sino como un *proceso social* que, como el otro capital, se acumula, se reconvierte, produce rendimientos y es apropiado en forma desigual por diversos sectores.

Si bien el patrimonio sirve para unificar a cada nación, las desigualdades en su formación y apropiación exigen estudiarlo también como espacio de lucha material y simbólica entre las clases, las etnias y los grupos. Este principio metodológico corresponde al carácter complejo de las sociedades contemporáneas. En las comunidades arcaicas casi todos los miembros compartían los mismos conocimientos, tenían creencias y gustos semejantes, un acceso aproximadamente igual al capital cultural común.

En la actualidad las diferencias regionales o sectoriales, originadas por la heterogeneidad de experiencias y la división técnica y social del trabajo, son utilizadas por las clases hegemónicas para obtener una apropiación privilegiada del patrimonio común. Se consagran como superiores ciertos barrios, objetos y saberes porque fueron generados por los grupos dominantes, o porque éstos cuentan con la información y formación necesarias para comprenderlos y apreciarlos, es decir para controlarlos mejor.

El patrimonio cultural funciona como recurso para reproducir las diferencias entre los grupos sociales y la hegemonía de quienes logra un acceso preferente a la producción y distribución de los bienes. Para configurar lo culto tradicional, los sectores dominantes

no sólo definen qué bienes son superiores y merecen ser conservados; también disponen de los medios económicos e intelectuales, el tiempo de trabajo y de ocio, para imprimir a esos bienes mayor calidad y refinamiento. En las clases populares se encuentran a veces extraordinaria imaginación para construir sus casas con desechos en una colonia marginal, usar las habilidades manuales logradas en su trabajo y dar soluciones técnicas apropiadas a su estilo de vida. Pero difícilmente ese resultado puede competir con el de quienes disponen de saber acumulado históricamente, emplean arquitectos e ingenieros, cuentan con vastos recursos materiales y la posibilidad de confrontar sus diseños con los avances internacionales.

Los productos generados por las clases populares suelen ser más representativos de la historia local y más adecuados a las necesidades presentes del grupo que los fabrica. Constituyen, en este sentido su patrimonio propio. También pueden alcanzar alto valor estético y creatividad, según se comprueba en la artesanía, la literatura y la música de muchas regiones populares. Pero tienen menor posibilidad de realizar varias operaciones indispensables para convertir esos productos en patrimonio generalizado y ampliamente reconocido: acumularlos históricamente, volverlos base de un saber objetivizado (relativamente independiente de los individuos y de la simple transmisión oral), expandirlo mediante una educación institucional y perfeccionarlos a través de la investigación y la experimentación sistemática. Se sabe que algunos de estos puntos se cumplen en ciertos grupos, lo que se señala es que la desigualdad estructural impide reunir todos los requisitos indispensables para intervenir plenamente en el desarrollo del patrimonio en sociedades complejas.

¿Cómo discernir, en medio de los cruces que mezclan el patrimonio histórico con la simbólica generada por las nuevas tecnologías comunicacionales, qué es *lo propio* de una sociedad, lo que una política cultural debe favorecer? Todavía el discurso político asocia preferentemente la unidad y la continuidad de la nación con el patrimonio tradicional, con espacios y bienes antiguos que servirían para cohesionar a la población.

Las políticas culturales menos eficaces son las que se aferran a lo arcaico e ignoran lo emergente, pues no logran articular la recuperación de la densidad histórica con los significados recientes que generan las prácticas innovadoras en la producción y el consumo.

Advertimos entonces, con Benjamin, que “lo autentico” es una invención moderna y transitoria.

Toda cultura es resultado de una selección y una combinación, siempre renovada, de sus fuentes. Dicho de otro modo: es producto de una puesta en escena, en la que se va a presentar, de acuerdo con lo que los receptores pueden escuchar, ver y comprender.

En síntesis la política cultural y de investigación respecto del patrimonio no tiene porque reducir su tarea a rescatar los objetos “auténticos” de una sociedad Parece que deben importarnos más los procesos que los objetos, y no por su capacidad de permanecer “puros”, iguales a sí mismos, sino por su representatividad sociocultural. Toda operación científica o pedagógica sobre el patrimonio es un metalenguaje, no hace hablar a las cosas sino que habla de y sobre ellas.

Un patrimonio reformulado teniendo en cuenta sus usos sociales, no desde una actitud defensiva, de simple rescate, sino con una visión más compleja de cómo la sociedad se apropia de su historia, puede involucrar a diversos sectores. No tiene por qué reducirse a un asunto de especialistas en el pasado. Interesa a los funcionarios y profesionales ocupados en construir el presente, a los indígenas, campesinos, migrantes y a todos los sectores cuya identidad suele ser trastocada por los usos modernos de la cultura...”

(Néstor García Canclini, Culturas Híbridas, México 1990)

1.3.4. Políticas Culturales en Chile.

Bajo la línea de investigación seguida en el estudio, es de fundamental importancia, revisar algunos aspectos claves acerca de las políticas culturales desarrolladas en Chile, su relación con el proceso de globalización, y sus impactos en los territorios locales.

“Los aspectos que hoy día dicen relación con la vida cultural son tan diversos y se encuentran de tal modo interconectados con distintas dimensiones de la vida social, que más allá de las políticas culturales explícitas o directas cabe señalar también de políticas culturales indirectas. Las primeras son las políticas expresamente referidas a los bienes culturales y a las distintas manifestaciones artísticas, políticas que son llevadas a cabo por una institucionalidad que existe sólo con este fin.

Las políticas culturales indirectas, en cambio, son aquellas que centradas en otros ámbitos tienen, sin embargo, incidencia en la vida cultural.

Un factor importante que ha incidido en un nuevo modo de abordar las políticas culturales es el cambio en la noción de cultura ocurrido en las últimas décadas, fundamentalmente a partir de los sesenta y de las conferencias sobre políticas culturales convocadas desde 1972 por UNESCO. “Cultura” ya no es sólo una acumulación de obras y conocimientos que un segmento de la sociedad produce, cultiva y conserva, o que un país más rico en pasado y tradición ofrece a otros países. No se trata, por lo tanto, de algo que hay que conquistar o poseer, sino de una dimensión que está presente en toda persona o grupo social. Cultura es, entonces, “el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o a un grupo social”. Esta perspectiva antropológica, que se superpone a la estética, engloba en la cultura, además de las artes y las letras, los modos y las condiciones de vida de un grupo o sociedad, los sistemas de valores, las tradiciones, las creencias, y las diversas formas en que se expresa y desarrolla el individuo.

El campo de las políticas culturales se amplía, entonces, desde las artes a la creatividad social. Objeto de políticas culturales serán la pintura, pero también los graffiti; El teatro de sala, pero también el teatro callejero; el patrimonio arquitectónico, pero también la arquitectura anónima; Las grandes ciudades y los barrios modernos, pero también los suburbios, el campo y las esquinas.

La ampliación aludida permite distinguir entre políticas culturales tradicionales o de primera generación, que son aquellas políticas centradas en las artes y las letras y en el modelo de democratización del capital cultural existente; y por otro lado las políticas integrales u holísticas, que sin excluir las artes y las letras, apuntan a todas las formas de creatividad social o comunitaria. Son estas políticas de segunda generación, vinculadas al eje de la democracia y de la participación activa, las que se articulan con el desarrollo, pues ellas son fundamentales para el mismo en la medida que tienden a ampliar las capacidades y libertades de las personas, incidiendo en lo que se ha llamado “desarrollo humano.

En la base del nuevo paradigma está la idea de que solamente en la sociedad coexiste una pluralidad de sub-culturas, y que solamente en la medida que esa heterogeneidad

sea reconocida y favorecida por el Estado, se estarán sentando las bases para que el movimiento creador de cada individuo pueda expresarse plenamente. Este ideal supone, por cierto, precondiciones: la existencia de una democracia política avanzada y de una economía con un buen índice de distribución de los ingresos, pues resulta difícil crear un paraíso cultural en medio de un infierno social.

La globalización es otro aspecto que abre nuevos desafíos a las políticas culturales de la segunda generación. En el contexto de una creciente industrialización de la cultura, se hace necesario diseñar políticas respecto a la circulación de bienes simbólicos y de productos culturales.

Desde esta perspectiva habrá que coordinar políticas con otros países de la región, construir dispositivos supranacionales que faciliten la circulación no sólo de bienes culturales sino también de mensajes y personas.”*

(Subercaseaux Bernardo; Capítulo: Políticas culturales, Institucionalidad y Democracia; Cultura y Desarrollo en Chile, Santiago de Chile 2001)

Espacio comunitario o de cultura local:

“Los programas que dicen relación con el espacio comunitario o de cultura local corresponden a las actividades culturales que se realizan en los sectores vecinales y poblacionales, en las comunidades rurales y étnicas, entre los grupos juveniles y de artistas aficionados. Muchos municipios alrededor del país apoyan y acogen a los grupos culturales, otros han creado *Casas de la cultura*, y, en general, puede afirmarse que todos tienen buena voluntad – aunque pocos recursos – respecto a las actividades culturales de base que se realizan en las comunas.

El problema de potenciar estas actividades radica en la estructura de financiamiento de los municipios; hay algunos que tienen (gracias a las contribuciones e impuestos que

* Néstor García Canclini “Nuevas políticas culturales: un desafío conjunto” Edición Especial II Cumbre de las Américas, Revista Cultura 21, Santiago, 1998.

recaudan) grandes presupuestos y casi un mini -ministerio de cultura, como es el caso de la Municipalidad de Santiago, y otros, e n cambio, ni siquiera tiene la posibilidad de apoyar con una tarima a algún grupo de teatro de barrio.

La democratización de los municipios ha contribuido al fomento de las actividades culturales locales a lo largo del país; sin embargo, las carencias económicas y la desigualdad presupuestaria entre los mismos siguen siendo un problema pendiente. Falta también mucho por hacer en términos de lograr una *mejor distribución geográfica y social de la infraestructura* a través de las cuales circula la producción artística a nivel local (bibliotecas, cines, teatros).”

(Subercaseaux Bernardo; Capitulo: Políticas culturales, Institucionalidad y Democracia; Cultura y Desarrollo en Chile, Santiago de Chile 2001)

1.3.5. Institucionalidad Cultural.

“En el plano de las actividades e instituciones culturales, a pesar de la vasta labor realizada, no se cuenta con los mecanismos e instancias institucionales y orgánicas que permitan abordar en serio una política cultural. De ahí los vacíos, por ejemplo, en lo que respecta a una política global en materia de patrimonio cultural, o las debilidades en aquellas materias en que ha habido medidas especificadas, como ser el financiamiento de la cultura.

En el plano de las orientaciones valorativas y estilos de convivencia, especialmente delicado, el problema principal radica en la ausencia de un debate y crítica culturales destinados a generar los nuevos consensos y las reformas consiguientes a las instituciones.

Porque, sin un debate cultural, tienden a predominar orientaciones y principios tradicionales en los diversos ámbitos de las relaciones sociales, sin que se produzcan las innovaciones necesarias para responder a las transformaciones socio-culturales y las nuevas visiones y aspiraciones colectivas.

Es muy difícil la formulación y coordinación de una política cultural del Estado en los ámbitos operativos que le corresponden si no se cuenta con una institucionalidad adecuada, es decir, con los mecanismos y marcos normativos para ello. De ahí que la

primera prioridad de una política en el campo de las expresiones y manifestaciones culturales sea la generación de tal institucionalidad.

El concepto de institucionalidad cultural alude a dos dimensiones:

La primera es la estructural u orgánica y se refiere a los aparatos organizativos y administrativos del Estado en el campo cultural. En el caso chileno, a diferencia prácticamente de todos los países desarrollados y de gran parte de los países latinoamericanos, no se cuenta con una instancia de alta jerarquía y poder en el Estado para el mundo de la cultura.

De ello resultan una dispersión y burocratización del aparato estatal y de las políticas respectivas, una total desvinculación entre las políticas de patrimonio y fomento o desarrollo culturales.

La segunda dimensión de la institucionalidad cultural se refiere al marco normativo legal que rige las diversas actividades culturales.

La actual legislación en materia cultural es frondosa, desigual, contradictoria, y en general muy poco adaptada a la época. Es imposible pensar en una derogación y reforma ley por ley, y es inútil seguir la pauta histórica de legislar para cada caso aislado dependiendo de las presiones corporativas.

Más allá de ello, parece necesario avanzar en algunos ámbitos especialmente atrasados o problemáticos de la actual legislación cultural. Señalemos, entre ellos, los temas de *patrimonio cultural* (documental, monumental, intangible), donde no existen ni las definiciones, ni las protecciones, ni los mecanismos adecuados, los de *descentralización y desarrollo de la cultura local*, donde hay un vacío que fomenta la enorme desigualdad entre diversas zonas de desarrollo cultural y un empobrecimiento general de la cultura nacional.

La generación de una nueva institucionalidad, en el doble sentido anotado es la primera prioridad y, a la vez, condición de existencia de una verdadera política cultural en lo que hemos denominado para efectos descriptivos, la dimensión operativa.

(Garretón Manuel Antonio; Institucionalidad Cultural en Chile; Serie Estudios de la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile; Santiago de Chile, 1993)

1.3.6. Vida Cultural de Chile.

“Ahora bien, a pesar de este balance que tiene aspectos positivos y negativos, nos parece que la vida cultural de Chile durante la transición ha sido más bien plana, carente de vuelo, pasiva, sin núcleos visibles de energía cultural. Y que ha estado sobresaturada por la cultura de masas y por un ambiente poco propicio al pensamiento crítico, a los sueños y riesgos de la imaginación. Ello, por supuesto, no es atribuible al gobierno, sino más bien a la sociedad y a nosotros mismos.

Tenemos conciencia de que la vida cultural de un país es más compleja que los decretos o las leyes culturales, y que tampoco es directamente proporcional al gasto público en cultura: Chile es un país que arrastra un déficit de espesor cultural de carácter étnico o demográfico, y cuya cultura ha sido en gran medida a lo largo de toda su historia una suerte de sobre-producto o vagón de cola de la política y de las utopías sociales.

En un país de estas características, la variable político – institucional resultará sin duda uno de los factores de mayor relevancia para la vida cultural.”

(Subercaseaux Bernardo; Capítulo: Políticas culturales, Institucionalidad y Democracia; Cultura y Desarrollo en Chile, Santiago de Chile 2001)

1.3.7. Institucionalidad Cultural en Valparaíso.

“Valparaíso fue una ciudad importante en el contexto mundial hasta antes de la construcción del canal de Panamá, pero después de ello vino un largo período de decaimiento, atenuado por la constante actividad artística. Esta fue sustentada por las universidades y por algunos líderes que generaron circuitos de dinámica creativa: como Eduardo de La Barra, que convocó a pintores y poetas; Carlos León, con talleres para escritores; o Alberto Cruz en el ámbito de la arquitectura.

Estas razones y los hitos que han construido su historia, influyeron en la decisión del Presidente de la República de designar a Valparaíso como capital de la institucionalidad cultural del país. Aquí se trabaja en el diseño de un organismo con carácter ministerial pero independiente, que coordine las actividades de todas las reparticiones públicas de este ámbito, hoy dispersas en distintos ministerios, y administre un fondo nacional destinado al desarrollo cultural, Aquí el propósito sería diversificar la distribución de recursos e incentivar la cultura regional.

Lo anterior, junto a la designación de Agustín Squella, como asesor Presidencial de Cultura; son iniciativas bien vistas por artistas, académicos, académicos y especialistas de la ciudad. Sin embargo, existe suspicacia respecto de las repercusiones a nivel local. Sobran iniciativas pero faltan recursos para solventarlas, y muchas se mantienen con grandes dificultades.”

(Plan de Desarrollo Comunal de Valparaíso; Diagnostico Comunal, SECPLAC, 2001)

2. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION.

“Se reconocen y diferencian dentro de los cerros de Valparaíso, una serie de manifestaciones culturales heterogéneas, las cuales se han definido de acuerdo a sus distintas condiciones y características sociales, urbanas, y territoriales.”

“Los distintos grupos humanos que habitan los cerros de la ciudad de Valparaíso, poseen una percepción diferenciada del entorno local y del resto de la ciudad, la cual va a depender del lugar de residencia que posean y de la calidad del entorno urbano en el que habiten.”

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.

3.1. Objetivo General.

Reconocer áreas potenciales de Desarrollo Cultural en Valparaíso que, por sus características territoriales y sociales, puedan convertirse en “Barrios Culturales” de la ciudad, en los cuales se desarrollen manifestaciones culturales de manera íntegra, novedosa y constructiva.

3.2. Objetivos Específicos.

Obtener una caracterización de la ciudad de Valparaíso; identificando subáreas homogéneas, según variables sociales, urbanas y culturales.

Identificar intereses, opiniones, deseos, necesidades y problemas diversos, de las comunidades con respecto a su entorno, territorio inmediato y resto de la ciudad.

Identificar qué programas, proyectos y servicios son más factibles y útiles de implementar, para las comunidades y barrios de interés cultural de la investigación.

Diseñar una cartografía temática que indique claramente las áreas potenciales de Desarrollo Cultural en la ciudad, en articulación con la Estrategia de Desarrollo Regional.

4. PLAN DE TRABAJO.

4.1. Delimitación del Área de Estudio.

Territorialmente el proyecto de investigación centró su análisis en la comuna de Valparaíso, V Región. El estudio abarcó, específicamente, la parte superior del litoral costero de la comuna, correspondiente a los cerros de la ciudad de Valparaíso. Para abordar estratégicamente el área de estudio, ésta se delimitó en varios sectores de investigación, los cuales en suma representan la totalidad de ella.

4.1.1. Criterios de la Delimitación del Área de Estudio.

Ciudad de Valparaíso:

- Se abarcó como área de estudio específica la parte morfológica correspondiente a los cerros de Valparaíso.
- Dicha área, se dividió en diversos sectores de investigación, los cuales constituyen conglomerados de cerros.
- Los sectores de investigación se agruparon de acuerdo a los distintos distritos censales de la ciudad de Valparaíso.
- Los límites Norte y Sur de cada sector se definieron de acuerdo al piemont de cada cerro y al trazado superior de sus estructuras viales.
- No se abarcaron en el estudio, las poblaciones extremadamente alejadas del plano urbano, principalmente porque existían ciertas restricciones de plazos.

A continuación se señalan específicamente los sectores de investigación, con sus respectivos cerros.

4.1.2. Sectores de Investigación.

SECTOR N°1:

LOS PLACERES:

Cerro Los Placeres

Cerro Esperanza.

SECTOR N°2:

BARON:

Cerro Barón

Cerro Lecheros

Cerro Larraín

Cerro Rodríguez

Cerro Recreo

Cerro Polanco.

SECTOR N°3:

RAMADITAS:

Cerro Ramaditas

Cerro Santa Elena

Barrio O'Higgins

Rocuant

SECTOR N°4:

LAS CAÑAS:

Cerro La Virgen

Cerro Merced

Cerro De Las Cañas

Cerro El Litre

Cerro La Cruz

SECTOR N°5:

BELLAVISTA:

Cerro Monjas

Cerro Mariposa

Cerro La Florida

Cerro Bellavista

Cerro Yungay.

SECTOR N°6:

ALEGRE:

Cerro San Juan De Dios

Cerro Jiménez

Cerro Cárcel

Cerro Miraflores

Cerro Alegre

Cerro Concepción.

SECTOR N°7:

CORDILLERA:

Cerro Cordillera

Cerro San Francisco

Cerro Chaparro

Cerro Toro

Cerro Santo Domingo

Cerro Arrayán.

SECTOR N°8:

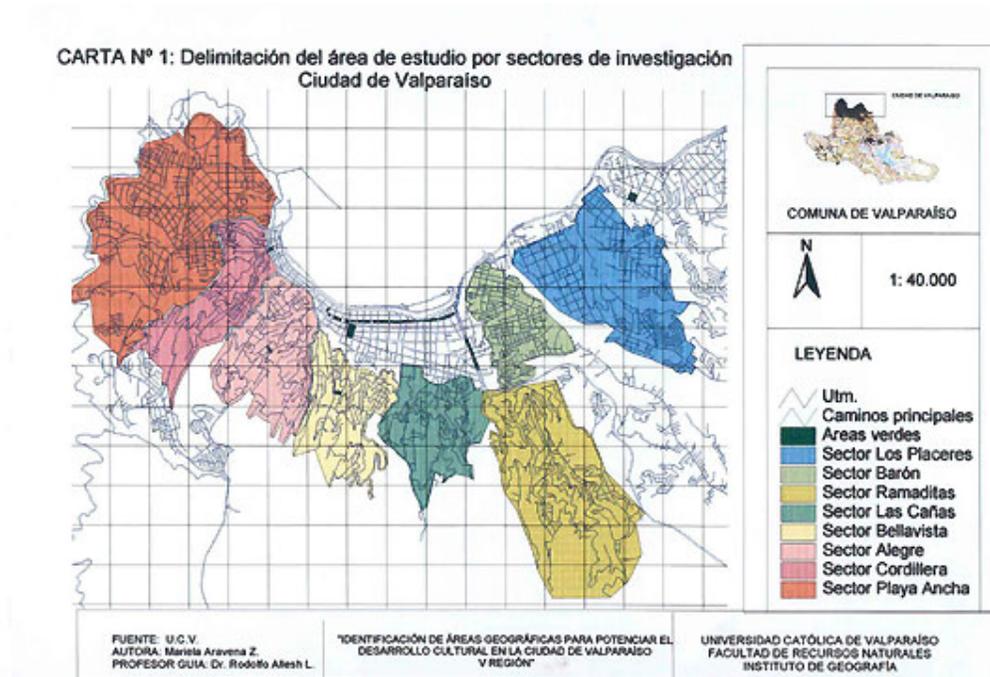
PLAYA ANCHA:

Cerro Playa Ancha

Cerro Artillería.

Cartográficamente los sectores de estudio se encuentran localizados en la Carta N°1:
Localización del área de estudio por sectores de investigación.

Cartografía n°1



4.2. Metodología y Técnicas.

La realización y confección del estudio fue de carácter eminentemente empírico, para lo cual se empleó el Método General de las Ciencias.

En la investigación se desarrolló un análisis descriptivo, puesto que se describieron las distintas comunidades y barrios de la ciudad; sus características y manifestaciones culturales.

Para desarrollar el proyecto de investigación se utilizaron tres métodos:

De gabinete
Trabajo en terreno
Trabajo en laboratorio.

El trabajo de gabinete correspondió a la recopilación de antecedentes. Las técnicas que se emplearon en esta etapa, apuntaron a recolectar información que permitió describir y explicar la situación actual del territorio abordado. Se hizo uso de diversas fuentes bibliográficas provenientes de instituciones públicas y privadas, y de algunas universidades de la Región; además, se utilizó como apoyo la información propiciada Vía Internet como complemento.

La segunda etapa metodológica consideró específicamente un trabajo en terreno, aquí se pudieron observar los elementos y variables que influyen en la situación actual de los cerros de Valparaíso

El trabajo de laboratorio correspondió a la síntesis y análisis de toda la información generada y obtenida en las etapas anteriores. Este método constituyó la base para el cumplimiento de los objetivos, y la determinación de conclusiones y propuestas. Se apoyó de la técnica cartográfica digital, haciendo uso de los programas de ARCVIEW y AUTOCAD para la creación de cartas temáticas.

4.2.1 Técnicas y Métodos de la Investigación.

El diseño de la investigación se enmarca dentro la dimensión microgeográfica del estudio de los lugares y de la vida cotidiana, tal y como es percibida y entendida por sus

propios actores. Para tal efecto, se ocupó una metodología cualitativa inductiva, la cual proporciona flexibilidad al diseño de la investigación. Esta metodología comprende 4 grandes grupos: técnicas de auto-información, técnicas de observación, técnicas de medición de la percepción del entorno urbano, y técnicas documentales (figura N° 1)

Técnicas de auto-información:

Se obtienen los datos a partir de informes orales o escritos de los propios sujetos investigados. Las técnicas específicas que incluye este grupo son las siguientes:

1. Entrevistas en profundidad: Corresponde a la realización de entrevistas a sujetos claves de las unidades vecinales a investigar, en las que puede existir o no, un guión de temas a tratar. Dichas entrevistas se caracterizarán por la flexibilidad y libertad de las respuestas del sujeto encuestado, y por la mínima intrusión del investigador.
2. Encuestas mediante cuestionario: Fueron aplicadas a la población residente de cada sector del área de estudio. Su objetivo fue constatar cómo se distribuyen los fenómenos, cuantificando sus frecuencias, y su ubicación en el espacio. Se incorporó en el cuestionario un número de preguntas abiertas, con el fin de captar discursos espontáneos de los entrevistados.

Técnicas de Observación:

Se obtuvieron datos mediante la observación directa y detallada de los lugares y de los comportamientos de las personas en los mismos. Dicha técnica incluye las siguientes observaciones:

1. Observación visual: Se basó en la observación visual del investigador, de la aplicación de matrices con relación al paisaje, y de un trabajo fotográfico.
2. Observación participante: El investigador recogió los datos dentro del mismo grupo a estudiar, tras introducirse en el mismo y participar de alguna de sus actividades.

Técnicas de medición de la percepción del entorno urbano:

Se obtuvieron datos de percepción y valorización del entorno urbano mediante la aplicación de una encuesta, enfocada a la población de Valparaíso, la cual contuvo una

muestra fotográfica de todos los sectores geográficos en estudio, con el objeto de conocer y analizar las preferencias paisajísticas y de habitabilidad de la población.

1. Encuestas de percepción del entorno urbano mediante fotografías de diversos lugares del área de estudio: Esta encuesta consiste en que las personas encuestadas clasifican sus preferencias en favor de diversos lugares geográficos en los cuales más les agradaría habitar, respondiendo simultáneamente a una matriz de análisis, con la cual se extraen las jerarquizaciones que realizan. Por medio de un análisis posterior se lograron conocer las áreas geográficas, que dentro de Valparaíso, son más agradables de habitar.

La aplicación de esta técnica consta de diversas etapas:

I. Identificación de iconos geográficos representativos de cada sector de estudio. Para tal efecto se realizaron las salidas a terreno pertinentes, llevando a cabo un registro fotográfico.

II. Selección de cuadros fotográficos que se involucraron en la encuesta.

III. Confección de tarjetas postales que comprendieron la encuesta, considerando los cuadros fotográficos agrupados por sector de estudio.

IV. Aplicación de la encuesta: “Encuesta de jerarquización de postales”. De las 8 postales que se confeccionaron (las cuales correspondieron a los 8 sectores de estudio), el encuestado tuvo que elegir 4, posteriormente el encuestado tuvo que jerarquizar las postales seleccionadas desde las que tienen mayor preferencia, hasta las que poseen menor preferencia.

Por lo tanto, las postales seleccionadas según su orden de jerarquización tuvieron un valor de 4 (mayor preferencia) y 1 (menor preferencia).

Todas aquellas postales que no fueron seleccionadas obtuvieron un valor igual a 0.

V. Matriz: La matriz permitió ir ordenando los resultados de la persona encuestada.

VI. Ponderación de las postales: La ponderación fue producto de la sumatoria registrada por cada postal.

VII. Tabulación de los resultados: Se requirió de una tabulación de los resultados arrojados por la encuesta.

Técnicas documentales:

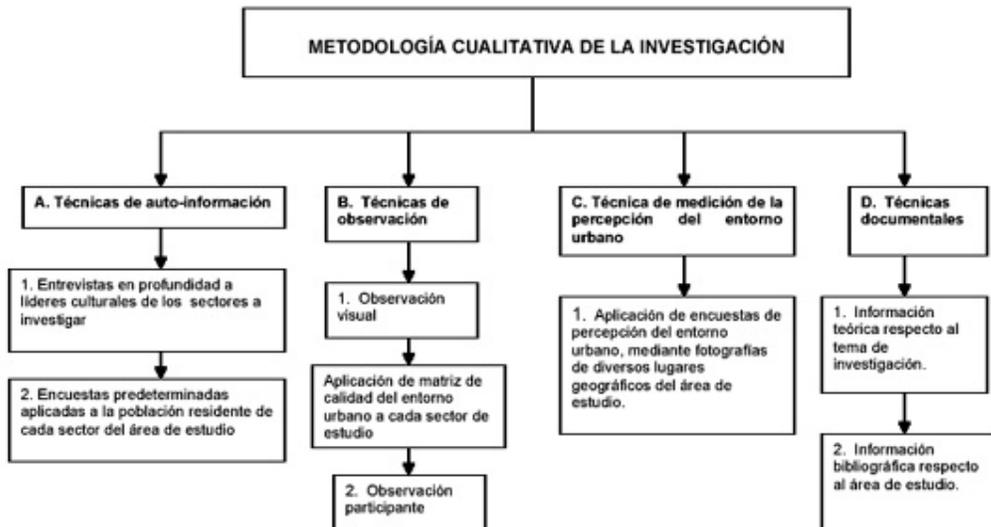
Se hizo uso de documentos de tipo muy variado: prensa, archivos públicos y producciones literarias. Esta técnica esta compuesta por 2 tipos de documentaciones:

1. Información teórica respecto al tema de investigación.
2. Información bibliográfica respecto al área de estudio.

Una vez terminado el trabajo de campo, tras la recogida de los datos, se procedió al análisis de los mismos, interpretándolos, desentrañando sus significados, y desarrollando una comprensión de los escenarios y personas estudiadas.

El siguiente esquema (figura N° 1) representa de manera resumida los pasos metodológicos que se siguieron y las técnicas que se emplearon para sus cumplimientos.

Figura N° 1: Esquema de la Metodología de la Investigación.



4.3. Plan de Actividades.

La carta gantt presentada a continuación representa el plan de actividades a ejecutar durante el año.

Figura : Carta Gantt

DURACIÓN	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY
ACTIVIDAD														
1ª ETAPA: TERMINOS DE REFERENCIA														
Actividad 1: Antecedentes del proyecto		X												
Definición del problema a investigar														
La importancia de resolver el problema														
Marco referencial de la investigación														
Actividad 2: Objetivos del proyecto	X													
Los objetivos generales del proyecto														
Los objetivos específicos del proyecto														
Actividad 3: Plan de trabajo General			X											
Delimitación del área de estudio														
Metodologías y técnicas a emplear														
Descripción del plan de actividades														
Resultados esperados														
Actividad 4: Hipótesis			X											
Actividad 5: Conceptos básicos de la investigación			X											
Conceptos básicos a utilizar en la investigación														
INFORME DE AVANCE DE TESIS I				(X)										
2ª ETAPA: ANÁLISIS Y DIAGNOSTICO														
Actividad 6: Elaboración de instrumentos					X	X								
Variables e indicadores de la investigación														
Elaboración de instrumentos de recolección de datos														
Sistema de análisis visual (Trabajo en terreno)														
Actividad 7: Aplicación de Técnicas de análisis							X	X						
Entrevistas en profundidad														
Aplicación de encuestas														
Aplicación de matrices														
Trabajo fotográfico														
Actividad 8: Diagnóstico y Análisis								X	X					
Análisis de la investigación														
INFORME DE AVANCE TESIS II										(X)				
3ª ETAPA: PROPUESTA DE DESARROLLO														
Actividad 9: Propuesta final											X			
Objetivos iniciales propuestos														
Resultados y cumplimiento de objetivos														
Problemas encontrados y propuestas de desarrollo														
Actividad 10: Efectos Adicionales del proyecto												X		
Elaboración de cartografía													X	
INFORME FINAL DE TESIS														(X)

4.4. Resultados Esperados.

Se espera, a partir de la investigación, contribuir con un estudio geográfico cultural de los cerros de Valparaíso, el cual signifique un aporte constructivo al desarrollo cultural de la comuna, y por ende de la Región. Dicho proyecto de investigación, podrá servir de base para generar una sólida estrategia en la creación de programas y políticas culturales locales.

5. CONCEPTOS BÁSICOS A UTILIZAR EN LA INVESTIGACIÓN.

•Barrio:

Área que responde a una tipología urbana común, considerando una identidad local, una historia y/o una vocación que lo caracteriza. Un barrio no siempre tiene límites definidos, pero se puede reconocer fácilmente cuando se está dentro o fuera de él.

- Topofilia:

Sentimiento de pertenencia al lugar. La ciudad, el barrio, la calle, son las principales circunstancias que rodean el ser humano y crean una interacción que genera el cariño y la estrechez ligazón del hombre con el lugar en el cual mantiene su hogar.

- Espacios Públicos:

Lugares abiertos a todos y generalmente bajo la responsabilidad de colectividades públicas. Es la esencia misma del territorio y los asentamientos, son áreas privilegiadas para el encuentro y la acción entre los distintos miembros de la sociedad, fundamentales para una cultura democrática. Cumplen con necesidades muy importantes del ser humano como son: La recreación, el descanso, la cultura / la contemplación / el intercambio, la co-presencia / el aprendizaje social y cultural / la circulación, el desplazamiento / el contacto con la naturaleza / en las ciudades cumplen el importante de estructurar el medio urbano.

- Focos culturales:

Barrios o áreas geográficas delimitadas dentro del territorio, posibles de potenciar para el desarrollo cultural.

CAPITULO II DIAGNÓSTICO GLOBAL DE LA INVESTIGACIÓN

1. ANALISIS DE ANTECEDENTES GENERALES DE LA COMUNA DE VALPARAÍSO.

1.1. Localización, área y división política de la comuna de Valparaíso.

La comuna de Valparaíso se encuentra ubicada en el Litoral Central del Territorio Chileno Continental, aproximadamente a los 33° de Latitud Sur y 71° de Longitud Oeste. La comuna además se encuentra ubicada en la V Región de Valparaíso, siendo la capital regional de esta misma. La Región de Valparaíso contiene siete provincias, Valparaíso es una de ellas, además de ser la capital provincial.

La comuna posee un territorio de 401,6 Km², con una población según proyecciones del Censo de 1992 de 295.411 habitantes, al año 2001, con una densidad de 704,28 Hab/Km² y con un porcentaje de población urbana, que según censo de 1992 era de 99,6%.

Valparaíso se compone de 23 Distritos censales en donde es posible reconocer relativamente, los cerros y barrios que componen la comuna. El siguiente cuadro muestra en detalle los distritos censales y su número de población.

1.2. Distribución de la población.

Tabla N°1: Antecedentes demográficos de la comuna de Valparaíso.

ANTECEDENTES	COMUNA	REGIÓN
Superficie (Km ²) *	401,6	16.396.1
Población total	282.840	1.384.336

Densidad (hab/Km2)	704,28	84,4
Población urbana	281,707	1.248.255
Población rural	1.133	136.081
Hombres	136.075 670.889	
Mujeres	146.765 713.447	

Fuente: Censo de Población y Vivienda, año 1992, INE.

(*) Superficie vigente a Junio de 1998 en el Instituto Nacional de Estadística.

Tabla N° 2: Población según tramos de edad.

TRAMOS DE EDAD	COMUNA	REGIÓN
0 a 5 años	33.449	169.465
6 a 14 años	41.667	220.677
15 a 24 años	51.100	239.160
25 a 44 años	83.059	410.620
45 a 54 años	26.943	129.734
55 a 64 años	22.613	105.527
65 y más años	24.009	109.153

Fuente: Censo de Población y Vivienda, año 1992, INE.

Tabla N° 3: Proyección de población comunal 1999 – 2005

ÁREA	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Comuna	294.506	295.203	295.411	295.615	295.821	296.013	296.209

Región	1.543.566	1.543.406	1.578.861	1.596.003	1.612.882	1.629.562	1.646.086
--------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Fuente: Censo de Población y Vivienda, año 1992, INE.

Tabla N° 4: Densidad poblacional según distritos censales:

Distritos	Población	Superficie (Km2)	Densidad Hab/Km2
Pob. Playa Ancha	23.774	2,6	9.144
Playa Ancha	9.036	1,5	6.024
Cerro Sto. Domingo	22.043	1,9	11.602
Puerto	847 0,1 8.470		
Cerro Cordillera	18.932	1,4	13.523
Cerro Alegre	8.931	0,6	14.885
Comercio	1.458 0,3	4.860	
Cerro Cárcel	14.214	2,0	7.107
Cerro Bellavista	7.065	1,0	7.065
Cerro Florida	14.660	4,0	3.665
Plaza Victoria	2.805	0,8	0,3
Almendral	6.976 0,9	7.754	
Cerro La Cruz	5.794	0,4	14.485
Cerro Las Cañas	8.605	0,8	13.526
Cerro La Merced	5.723	1,2	4.769

Cerro Ramaditas	15.296	8,5	1.800
Waddington	16.060 1,0	16.060	
Cerro Barón	10.821	0,8	13.526
Los Placeres	35.803	4,7	7.618
Las Zorras	27.564	17,7	1.557
Placilla	6.932 31,2	222	
Quebrada Verde	18.578	87,4	213
TOTAL	282.840	401,5	704

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, año 1992.

Tabla N° 5: Distribución de la población en los sectores de investigación:

Sector	Superficie (Km2)	Población	% Distribución Población
Los Placeres	4,6	33.070	14,5%
Barón	1,8	11.285	4,9%
Ramaditas	8,4	30.525	13,4%
Las Cañas	2,6	19.749	8,7%
Bellavista	5,1	21.725	9,5%
Alegre	2,6	23.145	10,2%
Cordillera	3,3	40.975	18,0%
Playa Ancha	91,5	47.516	20,8%

TOTAL	119,9	227.990	100%
--------------	--------------	----------------	-------------

Fuente: Elaboración propia basándose en antecedentes del Censo de Población y Vivienda, año 1992, INE.

1.3. Zonificación General de la Comuna.

Dentro del estudio y elaboración del Plan Regulador de Valparaíso, en términos de Planificación territorial, se ha definido una zonificación general la cual comprende sectores que contienen territorio y una serie de características urbanas y naturales en común. Esta zonificación es la siguiente:

Sector Plano (El Plan) y Sector de Cerros.

Según esta zonificación, el área de investigación del presente estudio correspondiente al Sector de Cerros, pasa a ser un área homogénea definida y estructurada.

Dentro de este sector se concentra más del 95 % de la población, y alrededor del 15 % de las actividades productoras de bienes y servicios. Se localizan dentro de este “macro-sector” 3 franjas bien definidas y diferenciadas por los valores de uso de suelo, actividades económicas y densidad de población. Estas tres franjas, se localizan en forma de anillos radioconcéntricos en torno al Plan y la Bahía de Valparaíso. La primera franja corresponde al territorio que se encuentra en contacto directo con el plan, correspondiente al piedemont de cada cerro, significando un umbral de interacción y comunicación entre los cerros y el plano. En esta franja es en donde se localizan los ascensores, la población mayormente establecida, y gran parte de las actividades económicas.

La segunda franja se localiza entre la primera y el Camino Cintura, esta se caracteriza por ser una zona esencialmente residencial, con menor cantidad de actividades económicas, y posee un atributo particular de edificación en pendiente.

La tercera franja se reconoce como la periferia del área urbana, es la franja que presenta mayor desorden físico territorial, con una escasa planificación y un valor de uso de suelo mucho menor. La densidad de población no baja significativamente, pero sí lo

hacen las actividades económicas y comerciales. Esta franja se caracteriza por poseer la mayor concentración de viviendas sociales subsidiadas y tomas legalizadas e ilegales.

Una situación particular que debe tenerse en cuenta es la topografía, la cual obliga a reconocer en las zonas periféricas de los cerros, subzonas que se diferencian por sus pendientes ya que existen diferencias significativas en las variables mencionadas anteriormente en aquellos terrenos con pendientes suaves, y aquellas superficies que presentan mucha inclinación.

Los ejes estructurantes de los cerros de Valparaíso están marcados por el trazado vial que recorre la gran parte del anfiteatro, denominado como Camino Cintura. Esta vía localizada en la cota 100 mts. cambia de nombre según el sector geográfico: en el sector de Bellavista y Alegre corresponde a la Avenida Alemania, en el Sector Cordillera al Camino Cintura, y en el sector de Playa Ancha a la Avenida Gran Bretaña.

1.4. Descripción y Análisis de las Características del Sistema Físico Natural de la Ciudad de Valparaíso:

Geomorfología:

El terreno sobre el cual se emplaza Valparaíso se encuentra estructurado por una secuencia de terrazas marinas de origen cuaternario, que presentan diversos escalonamientos altitudinales. Paralelo a esto, la morfología presenta pendientes inclinadas o muy inclinadas que abarcan el 89% del área total de la cuenca (5.540 hás.), las que tienen una exposición preferentemente oeste, este, norte y sur, que cubren el: 33,7 28,1 24,2 14,8% de la hoya.

La ciudad de Valparaíso se caracteriza por poseer formas topográficas que indican una típica costa de regresión. Los rasgos geomorfológicos más distintivos son las terrazas de abrasión marina y de depositación, el acantilado costanero, y las profundas quebradas que cortan las terrazas. El acantilado está interrumpido, por una parte por playas de arena y por otra por acción antrópica, como por ejemplo las vías de acceso costeras.

Las quebradas que separan los cerros Recreo, Placeres, Esperanza y Barón son profundas en las proximidades de su desembocadura, y con dirección noroeste. Las

numerosas quebradas que desembocan en la parte llana de Valparaíso se disponen en forma aproximadamente radial y son profundas y angostas.

Entre Playa Ancha y Quebrada Verde hay numerosas quebradas que desembocan en el mar; estas son angostas, profundas, cortas y, por lo tanto, de mucha pendiente.

La comuna de Valparaíso pertenece a la provincia hidrogeológica costera entre el río Aconcagua y río Maipo, siendo los únicos cursos de agua más representativos el estero Las Delicias que cursa actualmente bajo la Avenida Argentina en Valparaíso y el estero El Sauce el cual atraviesa Placilla; Estos esteros son perennes, en verano su gasto disminuye notablemente aumentando durante la época lluviosa. Las quebradas en general solo conducen agua, de igual forma, en esta estación.

Suelo de fundación:

Este concepto alude al suelo existente en el área de estudio, que corresponde al área urbana, entendiéndose como aquel suelo adecuado para la construcción, destinado a resistir la carga de una estructura y comprende todas las capas afectadas por la misma incluyendo sus características físicas e hidrológicas. A continuación sólo se representarán sus características naturales, considerándose suelo de fundación aquel que comienza aproximadamente entre los 0,5 y 1 metro bajo la superficie.

Los suelos característicos se han establecido en tres grupos principales (Grimme y Alvarez, 1964):

1	ROCA FIRME
2	ROCA SUELTA
3	ROCA ARTIFICIA L

El grupo de roca suelta se divide a su vez meteorizada y sedimentos (arenas y gravas).

El común denominador del suelo de la comuna corresponde a rocas meteorizadas o descompuestas, aunque se clasifica dentro del grupo de rocas sueltas, éstas son diferentes de aquellas masas originalmente sueltas depositadas por el agua o por el viento. La corteza meteorizada superficial, que alcanza localmente hasta 7 metros, está constituida por material pardo – rojizo que se ha descompuesto totalmente formando un limo muy arenoso con escasas cantidades arcillosas; es una roca relativamente deleznable, es decir ya no tiene una ligazón fuerte entre sí, este material es conocido con el nombre de “maicillo”; otra característica es que con poca humedad, el material se aproxima al límite líquido, se desliza aún en pendientes suaves y sobre todo ofrece poca resistencia a la erosión.

Su predominancia se extiende en casi toda su superficie en lo que respecta a los cerros propiamente tales. Hidrogeológicamente el tipo de permeabilidad es muy baja o ausente (Mapa Hidrogeológico, D.G.A).

Las arenas y gravas cementadas se encuentran en grandes extensiones, en la parte urbana de Valparaíso, en el cerro Ramaditas, existe un área con depósitos de estos materiales, extendiéndose desde el cruce de Av. Argentina y Santos Ossa, hasta 2,6 Km. Hacia el Sudoeste.

Las arenas no cementadas o arenas y gravas de playa constituyen el suelo de fundación de la superficie plana de Valparaíso, la que posteriormente fue cubierta por relleno artificial. (Grimme y Alvarez, 1964).

El relleno artificial cubre casi totalmente la superficie plana de Valparaíso. En la mayor parte de Valparaíso el relleno artificial está constituido por arenas y escombros de demoliciones, incluso hay pequeñas zonas con rellenos orgánicos putrefactos (Grimme y Alvarez, 1964).

Existe un fuerte proceso de meteorización del basamento cristalino (86,1%) en lo que corresponde a la parte de los cerros, sus características presentan un tipo de suelo que posee poca compactación y gran vulnerabilidad e inestabilidad en condiciones húmedas, lo que ocasiona amplios procesos de erosión laminar; a una densa red hidrográfica, cuyos ejes de evacuación coinciden con un profuso lineamiento de fracturación basal de origen tectónico; y a la inexistencia de cobertura vegetal, en más de 3.858 hás.

Convierten a los cerros en un peligroso soporte para las poblaciones que allí se han asentado.

Estos asentamientos acaparan el 92% de la población (250.000), con índices de densidad para las franjas comprendidas entre el plan y camino cintura y de allí a los 350 m.s.n.m., de 201 a 300 y de 101 a 260 habitantes por hectáreas, lo que lleva a pensar en la gran concentración de viviendas e infraestructura para ambas fajas.

Climatología:

El clima que predomina en esta área es el clima mediterráneo con estación seca prolongada, donde las precipitaciones se presentan preferencialmente en los meses invernales y los períodos secos varían de 7 a 8 meses; por su parte, las temperaturas del verano y del invierno, son mas acentuadas en la zona interior de la región que en la zona costera, debido a la acción moderadora del Océano Pacífico, el que se comporta como un verdadero amortiguador de las oscilaciones térmicas, mientras que hacia el interior de la región se acentúan las características de continentalidad (Hugo Romero, 1985).

Cabe señalar que los sectores ubicados en el borde costero, tienen una precipitación líquida anual más abundante que la registrada al interior de la región y la razón de ello, se debe, que la masa de aire templado y húmedo que se acerca al continente, se ve impulsada por la morfología costera a ascender por el relieve, con lo cual su contenido de humedad se enfría, condensa, y por último, precipita.

Ahora bien, esta situación desde el punto de vista pluviométrico indica que aquellos sectores ubicados en la vertiente occidental de la Cordillera de la Costa (Barlovento, ladera expuesta al viento), tienen mayores índices de precipitación que los situados en la fachada opuesta, ya que sobre estos sopla un aire descendente y seco (Sotavento, ladera contraria al viento).

Los datos meteorológicos para la zona en estudio son fielmente representados por la información dispuesta por el Faro Punta Angeles ubicado en Playa Ancha a los 33°, 01' Latitud Sur y 71°, 38' Latitud Oeste. Los cuales han sido registrados desde 1911 hasta 1997. La tabla N° 6 resume la situación meteorológica reinante en Valparaíso.

Tabla N° 6: Resumen de datos meteorológicos estación Faro Punta Ángeles.

DATOS METEOROLOGICOS ESTACION FARO PUNTA ANGELES	
Temperatura máxima media mensual	23,4° C, Enero
Temperatura mínima media mensual	7,1° C, Julio
Temperatura media anual	14° C
Amplitud térmica	16,3° C
Humedad relativa anual	84,3 %
Precipitación media anual	384 mm.
Vientos, promedio anual	4 nudos o 7 Km./hora.
Mes con más horas de sol	246,7 Horas / Mes, Enero.
Mes con menos horas de sol	117,3 Horas / Mes, Julio.
Promedio Anual horas de sol	175, Horas / año.

Fuente: Anuario meteorológico de la Armada de Chile, año 1998.

Cabe destacar, que la acción moderada de la temperatura en el borde costero del Océano Pacífico es influenciado por la corriente de Humbolt, que en estas latitudes presenta una temperatura superficial del mar aproximadamente 15° C a la altura del Puerto de Valparaíso.

Estas aguas frías al entrar en contacto con la masa de aire cálida Subtropical producen condensación generando nubosidad costera las cuales van desde neblinas hasta estratos con una altura promedio de 100 a 1000 metros de altura, que al llegar al continente forman parte del proceso físico denominado Inversión Térmica. Los vientos Sudoeste y Noroeste son los impulsores de éstas masas y los transformadores de las condiciones de buen tiempo en la región tanto en verano como en invierno tienen el mismo origen: el desplazamiento hacia el Sur, de las células de altas presiones y éstas caracterizan la secuencia de días secos y asoleados.

Por el contrario las condiciones de mal tiempo se concentran en invierno, asociándose a los sistemas frontales del Noroeste que cruzan esta parte del país causando precipitaciones. Así como en invierno se sigue una ruta bien desarrollada, en primavera o en verano se trata de interrupciones esporádicas del buen tiempo predominante, con uno o dos días de nubosidad, vientos Norte, temperaturas más frías y lluvias. Otra característica típica del borde costero en relación al mal tiempo es la depresión térmica que, posterior a períodos de buen tiempo, provoca días nublados y lloviznas, con disminución ligera y esporádica de las temperaturas. El aire húmedo que penetra al interior desde el océano es afectado ya sea por el enfriamiento radiativo nocturno causante de inversiones térmicas en superficie o por una moderada convección (Romero, 1985).

Cabe señalar que el fenómeno de inversión térmica puede presentarse durante casi todo el año, pero el fenómeno se percibe, principalmente en invierno porque en esa época la superficie de la ciudad recibe una menor cantidad de calor del sol, ya que la radiación cae en forma oblicua, esto contribuye a que la masa de aire que circula a ras de suelo y que asciende con la temperatura tenga menos vigor para subir y el flujo descendente lo comprima a menor altura.

Analizando el estado del tiempo por meses, y años, podemos concluir que existen cuatro meses de invierno: Mayo, Junio, Julio y Agosto, en que predomina el mal tiempo, exceptuando 15 días que corresponden a la última semana de Junio y la primera de Julio.

En los ocho meses restantes se pueden programar actividades al aire libre, tales como recorridos por los cerros, campamentos itinerantes, o actividades culturales como música y teatro sin mayor riesgo de mal tiempo, contando también con una buena luminosidad para realizar tomas y concursos fotográficos.

1.5. Territorio y Poblamiento de los Cerros de Valparaíso.

En su Origen Valparaíso era una estrecha planicie costera que estaba conformada por los aportes aluviales de tres quebradas activas en ese entonces, las cuales eran: Juan de Gómez (calle Carampague), San Francisco (Calle Clave) y San Agustín (Tomás Ramos)

Durante los primeros cien años de su nacimiento Valparaíso poseía construcciones que no ocupan más de ocho hectáreas, su primera ocupación dio lugar al denominado Casco Histórico. Los sectores cercanos que fueron incorporándose a la urbanización, eran interrumpidos por la existencia de numerosas salientes naturales y acantilados, posteriormente para dar crecimiento a la ciudad y una comunicación más expedita fueron dinamitadas.

En 1820 comenzó a producirse un crecimiento hacia el Almendral, pero los accidentes geográficos dificultaban su accesibilidad. Al igual que los Esteros Las Zorras y de Jaime se producían grandes acumulaciones de sedimentos y conos detríticos en las faldas de los cerros, estos ocasionaban constantes cortes en la movilidad costera de El Almendral.

A pesar de todas estas dificultades este sector comenzó a tomar auge en su ocupación.

Fue en 1730 que después del maremoto, el plano de la ciudad de Valparaíso quedó arrasado por las fuerzas del mar. Entonces comenzó una segunda colonización, pero esta vez Este - noroeste, ocupando parte del colinaje costero. Este fenómeno se extendió desde mediados del siglo XVIII hasta el siglo XIX.

La gran demanda de espacio provocó que en el periodo de 1851 – 1913, comenzará a manifestarse una doble dirección: vertical (plan – cerro) y horizontal (Puerto – El Almendral). El crecimiento vertical se mantuvo hasta el primer nivel de terrazas, donde la población ya comenzó a ubicarse en las laderas de los cauces de los cerros.

El crecimiento poblacional de mayor estructura urbana residencial se concentraba en los cerros de Cordillera, Alegre, Concepción, La Cruz, La Virgen, y el Barón. Mientras que los cerros Playa Ancha, Placeres y Esperanza eran considerados como suburbanos.

La ocupación de los cerros comenzó por las quebradas, era de fácil y natural accesibilidad. Adaptándose a la difícil y quisquillosa topografía, se crearon pasajes angostos y escaleras para fines muy particulares. En invierno estas vías se tornaban intransitables.

Nació por lo mismo, la necesidad de instalar ascensores y funiculares que conectaran plan y cerro. El primero de ellos fue el ascensor Concepción entrando en funcionamiento el 1 de diciembre de 1883.

Fue necesario entonces, establecerse en nuevos espacios eriazos próximo a los centros comerciales. Como resultado de aquello nació la valorización residencial de Playa Ancha.

Otro hecho importante fue la construcción del Camino Cintura, motivo de la difícil conexión horizontal entre un cerro y otro. El trazado del camino se elaboró en la curva de los 100 mts.

La ocupación de los cerros siguió siendo espontánea y comenzó a tener mayor densidad. En 1930 aparecen las poblaciones Porvenir, en Playa Ancha; Mesilla, en cerro Carretas; Montt y Bolívar, en el cerro San Francisco; Agua Potable en el cerro Alegre; Rumania en el cerro Cárcel y 18 de Septiembre en el cerro San Juan De Dios.

Entre 1958 y 1968, debido a la saturación del espacio en el plan y parte importante de las vertientes oeste de los cerros de Valparaíso, la expansión superó a Avenida Alemania y se inició el crecimiento hacia Quebrada Verde.

Entre 1969 y 2000, la fisonomía urbana de Valparaíso presenta un caos, influenciado por un ordenamiento territorial natural que condiciona la estructuración de la ciudad.

Gran parte del poblamiento, corresponde a un sector de escasos recursos económicos, que se ha albergado en los sectores altos, sobrepasando la cota de los 450 metros sobre el nivel del mar, entre la Av. Alemania y el Camino de Agua, zonas que en conjunto con el área de influencia del camino la Pólvora, comienza a perfilarse como una zona de expansión natural de Valparaíso. Además, con algunos de los proyectos emblemáticos existentes como es la costanera Sur y la habilitación de nuevos sectores de expansión hacia Quebrada Verde, se empieza efectivamente a romper el cerco histórico por el que Valparaíso se conoce.

2. CATASTRO DE ICONOS CULTURALES.

El estudio y confección del material metodológico y, posteriormente del análisis, comprendió un previo catastro de iconos culturales destacables dentro de los distintos sectores de la investigación. Estos iconos culturales dicen relación con características o aspectos urbanos específicos y únicos de un territorio, que influyen culturalmente sobre el resto del espacio y entorno circundante. Estos iconos pueden ser espacios públicos

diversos, monumentos, museos, iglesias, instituciones importantes, lugares gastronómicos, ascensores, etc.

El catastro que se desarrolló se definió de acuerdo a cada sector de investigación.

2.1. Sector Los Placeres.

Los cerros de Placeres y Esperanza son aquellos que se han ido poblando más recientemente. Son poblaciones que no participaron en la historia clásica de la formación de la ciudad de Valparaíso como puerto, como lo fueron los cerros de Cordillera, Alegre, Concepción... Por lo que sus iconos culturales son menores y más actuales. Entre ellos se podrían destacar los siguientes:

Universidad Técnico Federico Santa María. Plaza Los Placeres Caleta Portales (A pesar de que no se encuentra exactamente en el sector de estudio resulta ser un símbolo cultural importante para el sector) Plaza Esperanza Mirador Esperanza (pequeña área verde con vista a la caleta) Restauran Portofino (Cerro Esperanza).
--

2.2. Sector Barón.

Sector típico del Almendral, posee una variedad de íconos culturales. Entre ellos, un sistema interconectado de ascensores y caminatas.

Es uno de los sectores con mayor deterioro urbano, reflejado en el estado de sus viviendas, monumentos y calles. Aún así, algunos de sus íconos se mantienen restaurados. Se destacan los siguientes:

Ascensor Barón Ascensor Lecheros Ascensor Larraín Ascensor Polanco

Mirador Diego Portales
Iglesia San Francisco
Estación FF.CC Barón
Antiguo mercado del Cerro Barón
Feria Persa
Escalera del Ascensor Polanco: Plaza de la cascada, Plaza seca, Plaza de las aguas danzantes, Plaza de la vertiente.

2.3. Sector Ramaditas.

Es el sector más alejado del resto de la ciudad. Posee calles estrechas, viviendas de heterogéneo estilo y edades. Sus íconos son de diversa índole, dependiendo de cada uno de sus cerros. Se pueden nombrar los siguientes:

Fábrica Costa
Subida Santa Elena (casas de estilo particular)
Jardín Suizo
Mirador Bernardo O'Higgins
Estadio O'Higgins
Hospital Valparaíso
Antiguo camino a Santiago

2.4. Sector Las Cañas.

Sector que posee menor cantidad de íconos culturales, y menor cantidad de referencias bibliográficas, se destacan solamente:

Antiguo Parque El Litre.
Estatua de La Virgen.
Parte Superior del Hospital Van Büren (ascensor)

Asistencia Pública (Casa de Socorro)

Ascensor fósil La Cruz.

Ascensor fósil Las Cañas.

2.5. Sector Bellavista.

Sector de abundante heterogeneidad y riqueza en iconos culturales, abarca los desde la simplicidad de los cerros Monjas, Florida y Yungay, hasta diversidad artística del cerro Bellavista.

Ascensor Monjas

Ascensor Florida

Ascensor Mariposa

Ascensor Espíritu Santo

Cristo Redentor

Museo La Sebastiana

Teatro Mauri

Museo A cielo abierto

Plaza Mena

Iglesia Las Carmelitas

Plaza Yungay

Fundación Valparaíso

Subida Ecuador (Casas y Pub's)

2.6. Sector Alegre.

Sector de máxima diversidad y riqueza en iconos culturales. Esto se debe principalmente al histórico poblamiento de las colonias británica y alemana en este lugar. Se destacan un gran número de lugares, ascensores, casas y museos valiosos.

Mirador Del Cerro San Juan De Dios

Plaza Bizmark

Ex cárcel de Valparaíso

Subida Ecuador (casas y pub's)

Hospital Alemán

Paseo Gervasoni

Paseo de los Catorces Asientos

Paseo Yugoslavo

Paseo Atkinson

Paseo Dimallow

Plazuela San Luis

Ascensor El Peral

Ascensor Reina Victoria

Ascensor Concepción

Palacio Baburizza (Museo Bellas Artes)

Fundación Lukas

Conservatorio y Escuela de Música de la Universidad Católica de Valparaíso.

Escuela de Arte de la Universidad de Playa Ancha

Iglesia Anglicana

Iglesia Luterana

Subida Templeman

Pasaje Pierre Loti

Pasaje Oxford

Pasaje Leighton

Casas pintadas del Cerro Alegre

Casas de la Calle Abato

Restauran La Colombina

Café Brighton

Café Turri

2.7. Sector Cordillera.

El sector cordillera es el más antiguo sector poblado de Valparaíso, debido a que desde el puerto comenzó a emplazarse la población, muchos de sus símbolos e iconos culturales poseen gran cantidad de años y un gran peso de carácter patrimonial. Entre ellos se destacan:

Cité del cerro Cordillera, Población “Unión Obrera”

T.A.C (Taller de acción comunitaria)

Chalet Picante

Iglesia del cerro Cordillera

Iglesia La Matriz

Ascensor San Agustín

Ascensor Cordillera

Plaza Santo Domingo

Plaza Matriz

Posada de Bernardo O’Higgins

Castillo San José

2.8. Sector Playa Ancha.

Sector de mayor heterogeneidad cultural y diversidad socioeconómica. Debido a que es un sector que abarca gran cantidad de territorio, se localizan allí, desde poblaciones de viviendas subsidiadas hasta antiguas casas coloniales y a su vez poblaciones de la Marina Mercante.

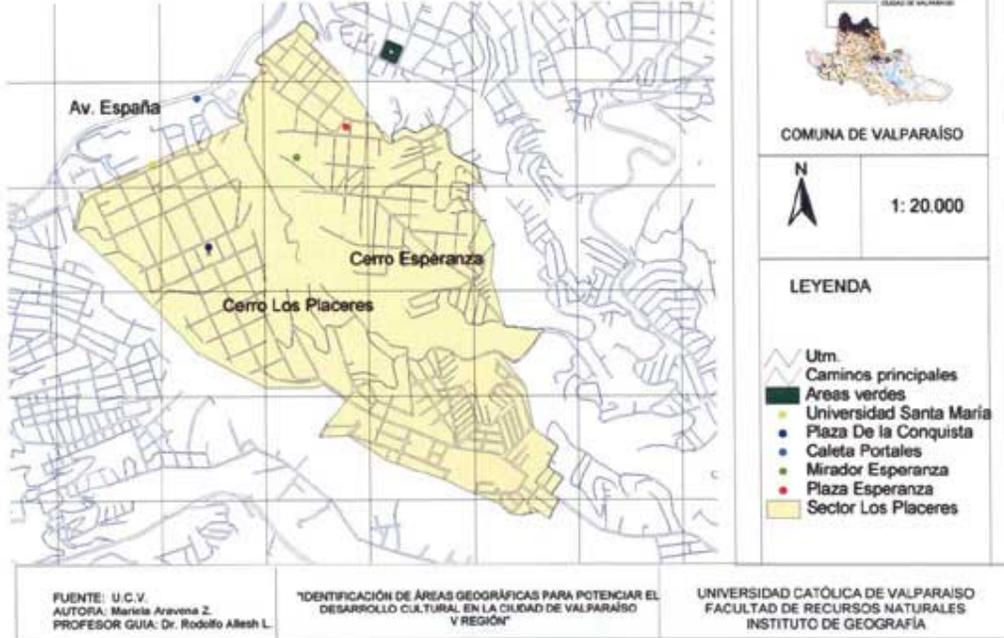
Se distribuyen dentro del espacio los siguientes íconos:

Ascensor Artillería
Ascensor Villaseca
Paseo 21 de Mayo
Mirador Marina Mercante
Hospital Naval
Hospital Salvador
Avenida Gran Bretaña
Plaza Waddington
Parque Alejo Barrio
Mirador Carvallo
Paseo Rubén Darío
Caleta Las Torpederas
Caleta El Membrillo
Estadio Valparaíso
Barrio Universitario (Universidad de Playa Ancha y sedes de la Universidad Valparaíso)
Iglesia San Vicente De Paul
Centro Cultural de Playa Ancha.

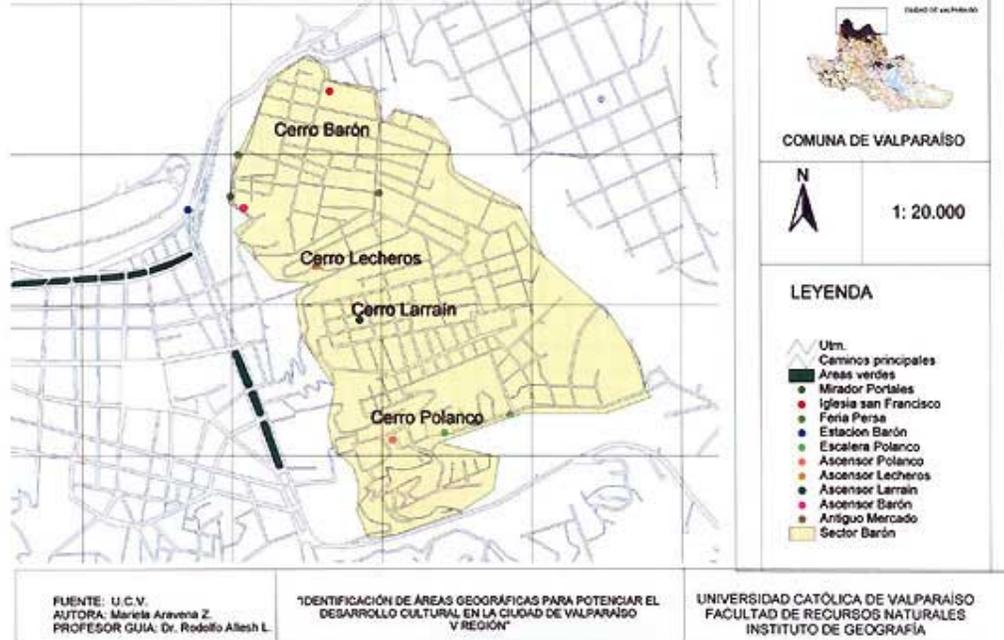
2.9. Anexo Cartográfico.

En las siguientes páginas se localizan Cartográficamente los iconos culturales por cada sector de investigación.

**CARTA N° 2: Catastro de íconos culturales Sector Los Placeres
Ciudad de Valparaíso**



**CARTA N° 3: Catastro de íconos culturales Sector Barón
Ciudad de Valparaíso**



**CARTA N° 4: Catastro de iconos culturales Sector Ramaditas
Ciudad de Valparaíso**



COMUNA DE VALPARAÍSO



1: 25.000

LEYENDA

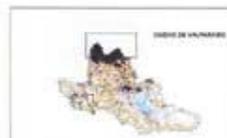
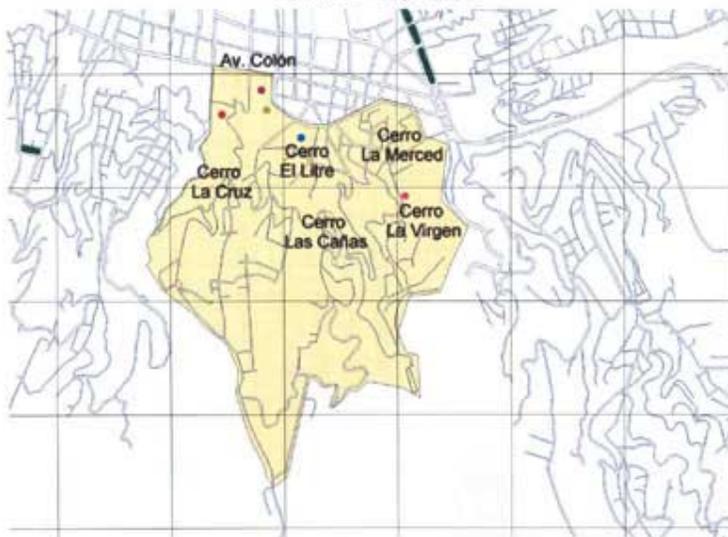
- Utm
- Caminos principales
- Áreas verdes
- Subida Santa Elena
- Fábrica Costa
- Hospital Valparaíso
- Estadio O'Higgins
- Jardín Suazo
- Antiguo carrizo a Stgo
- Mirador O'Higgins
- Ramaditas.shp

FUENTE: U.C.V.
AUTORA: Mariela Aravena Z.
PROFESOR GUÍA: Dr. Rodolfo Allish L.

IDENTIFICACIÓN DE ÁREAS GEOGRÁFICAS PARA POTENCIAR EL
DESARROLLO CULTURAL EN LA CIUDAD DE VALPARAÍSO
V REGIÓN

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
INSTITUTO DE GEOGRAFÍA

**CARTA N° 5: Catastro de iconos culturales Sector Las Cañas
Ciudad de Valparaíso**



COMUNA DE VALPARAÍSO



1: 20.000

LEYENDA

- Utm
- Caminos principales
- Áreas verdes
- Estalua de La Virgen
- Antiguo Parque El Litre
- Hospital Van Büren
- Casa de socomo
- Ascensor fósil La Cruz
- Las cañas.shp

FUENTE: U.C.V.
AUTORA: Mariela Aravena Z.
PROFESOR GUÍA: Dr. Rodolfo Allish L.

IDENTIFICACIÓN DE ÁREAS GEOGRÁFICAS PARA POTENCIAR EL
DESARROLLO CULTURAL EN LA CIUDAD DE VALPARAÍSO
V REGIÓN

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
INSTITUTO DE GEOGRAFÍA

**CARTA N° 6: Catastro de iconos culturales Sector Bellavista
Ciudad de Valparaíso**





COMUNA DE VALPARAÍSO

N



1: 25.000

LEYENDA

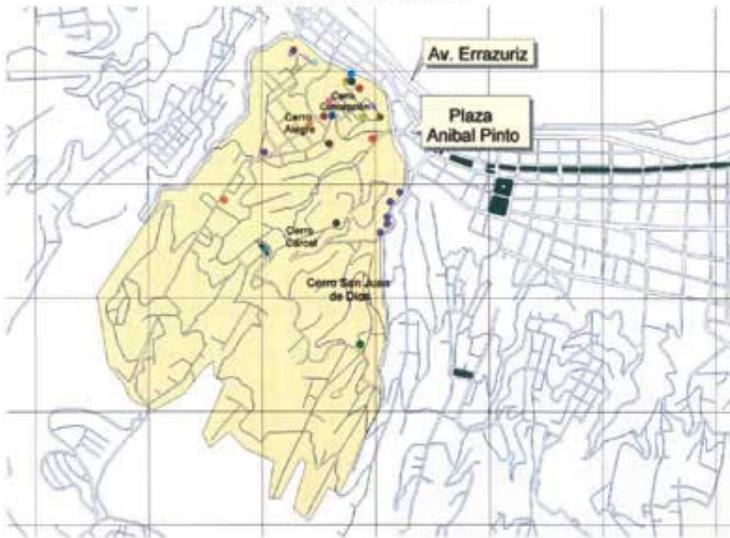
- Línea
- Carreteras principales
- Acosador Mariposa
- Acosador Mariposa
- Hospital Monje
- Teatro Maestri
- Museo La Bellavista
- Plaza Alonso
- Acosador Florida
- Iglesia Las Condesitas
- Acosador Bellavista
- Fundación Valparaiso
- Museo a Doble Alarido
- Pub y de la Escuela Ecuador
- Plaza Yungay
- Área verdes
- Sector Bellavista

FUENTE: U.C.V.
AUTORA: Mariela Aravena Z.
PROFESOR GUÍA: Dr. Rodolfo Alessi L.

IDENTIFICACIÓN DE ÁREAS GEOGRÁFICAS PARA POTENCIAR EL
DESARROLLO CULTURAL EN LA CIUDAD DE VALPARAÍSO
V REGIÓN

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
INSTITUTO DE GEOGRAFÍA

**CARTA N° 7: Catastro de iconos culturales Sector Alegre
Ciudad de Valparaíso**





COMUNA DE VALPARAÍSO

N



1: 25.000

LEYENDA

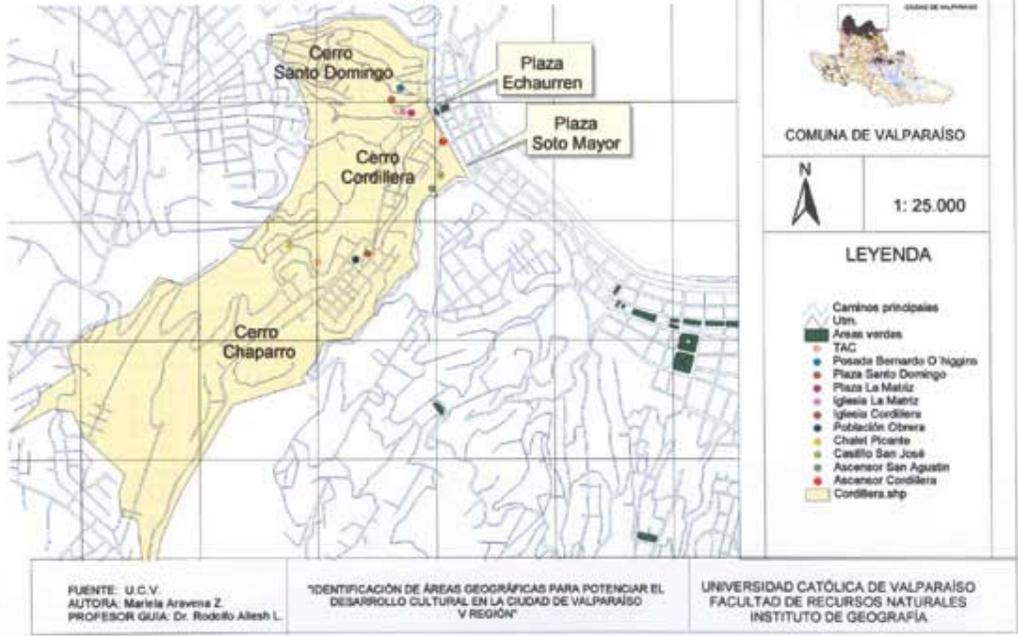
- Línea
- Carreteras principales
- Subida Ecuador ship
- Mirador San Juan
- Plaza Schwab ship
- Ex-Cárcel
- Plaza San Luis
- Subida Templeman
- Paseo Donaluis
- Paseo 14 Asientos
- Paseo Cervasoni
- Paseo Alvarado
- Paseo Yuguetao
- Acosador Concepción
- Iglesia Lufaxina ship
- Iglesia Anglicana
- Acosador El Peral
- Acosador Reina Victoria
- Palacio Reburtriza
- Fundación Lulias
- Hospital Alvarado
- Escuela de Arte UPLA
- Conservatorio U.C.V.
- Restaurant La Colombiana
- Café Turri
- Café Dighton
- Área verdes
- Sector Alegre

FUENTE: U.C.V.
AUTORA: Mariela Aravena Z.
PROFESOR GUÍA: Dr. Rodolfo Alessi L.

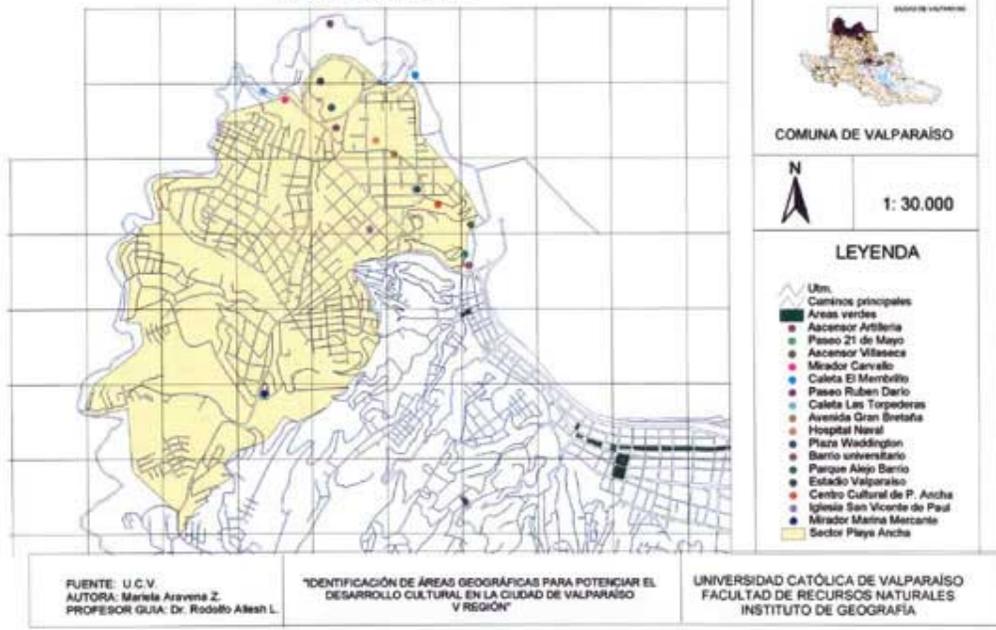
IDENTIFICACIÓN DE ÁREAS GEOGRÁFICAS PARA POTENCIAR EL
DESARROLLO CULTURAL EN LA CIUDAD DE VALPARAÍSO
V REGIÓN

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
INSTITUTO DE GEOGRAFÍA

**CARTA N° 8: Catastro de iconos culturales Sector Cordillera
Ciudad de Valparaíso**



**CARTA N° 9: Catastro de iconos culturales Sector Playa Ancha
Ciudad de Valparaíso**



3. ASCENSORES DE VALPARAÍSO.

ESPACIOS PÚBLICOS POTENCIALES PARA LA ACTIVIDAD CULTURAL

Descripción general de los ascensores de Valparaíso y entornos circundantes, analizados por sectores de investigación.

3.1. Sector Barón.

El sector Barón posee una interconexión funcional y geográfica de 4 ascensores; estos son el ascensor Barón, ascensor Lecheros, ascensor Larraín, y ascensor Polanco. Se distribuyen dentro de esta área geográfica de manera eficiente y a lo largo de toda la Avenida Argentina, el más alejado de los ascensores es el Polanco. Hoy en día, este sistema de transporte es, en este sector, poco utilizado por sus habitantes.

3.1.1. Ascensor Barón.

Ubicado en el Cerro del mismo nombre, fue inaugurado en 1906 y pertenece a la Municipalidad. Se ubica entre los 5 y los 35 metros sobre el nivel del mar, y comunica la Avenida España con la Avenida Diego Portales.

Este fue el primero en funcionar con motor eléctrico, adquirido en Alemania, el cual aún se encuentra en funcionamiento.

Este funicular posee un valor urbano significativo, por el hecho de comunicar el plan con uno de los paseos más importante en el ámbito turístico y recreacional. Se puede contemplar Valparaíso por el lado del Almendral. En su parte baja se localiza la Feria Persa, y el antiguo Gasómetro de Valparaíso, hoy desmantelado.

La mayor parte de los habitantes prefieren otros medios de locomoción para ascender a sus casas. Son escasas las personas que descienden o ascienden por este funicular, el cual nos indica un posible peligro de extinción.

3.1.2 Ascensor Lecheros.

Se ubica en el Cerro Lecheros, y fue construido en 1906, por Don Ricardo Omfray. En la actualidad pertenece a la Compañía de Ascensores del cerro Los Lecheros S.A. Se encuentra entre los 5 y 40 metros sobre el nivel del mar, y su trayecto es de 50 segundos. Comunica la calle Eusebio Lillo del plan con la calle Lecheros. En su parte superior se emplaza una pasarela peatonal que lo une al cerro. Hace poco fue

remodelado con la contribución del Fondo de Apoyo a las iniciativas Culturales Regionales (FAIR).

Por su parte alta los ruidos de la ciudad desaparecen, el entorno se vuelve popular y muy característico de los cerros de Valparaíso. Este ascensor funciona como un puente o un lazo *entre el dormitorio del habitante y su patio de circulación*, el centro urbano.

Su entorno puede verse fuertemente intervenido por nuevos seccionales y la construcción de altos edificios que comienzan a obstruir la visión a la bahía.

Existe un proyecto de rescate, a cargo del administrador del ascensor, Don Justo Maturana. Se ha instalado una Sala de Arte Los Lecheros, en su parte superior, cuya función es la de exponer, en forma gratuita, cualquier expresión, en especial la plástica. Su objetivo es favorecer a los artistas más jóvenes utilizando el espacio para la actividad cultural. Existe además una sala audiovisual, en donde se exhiben películas de genero artístico.

En su estación baja, se han colocado reproducciones fotográficas de la ciudad, y poesía del autor Juan Meza Sepúlveda dedicada a los ascensores de Valparaíso.

3.1.3 Ascensor Larraín.

El ascensor del cerro Larraín fue construido en 1909. Pertenece a la compañía de Ascensores de Valparaíso S.A y se ubica entre los 10 y los 45 metros sobre el nivel del mar. Este ascensor comunica la calle Eusebio Lillo del plan de la ciudad con el Paseo Hermanos Clark del cerro Larraín. Este mirador posee una amplia vista de la ciudad. El entorno geográfico de este ascensor es bastante tranquilo y tupido de vegetación.

3.1.4 Ascensor Polanco.

Fue instalado en 1915. Está ubicado entre los 20 y 80 metros sobre el nivel del mar y comunica la calle Simpson del plan de la ciudad con el cerro Polanco. Se ingresa por la calle Simpson y se camina por un túnel oscuro y húmedo de más menos 57 metros.

Este ascensor es el más joven entre sus pares, posee características que lo diferencian del resto, pues es un ascensor que asciende en forma vertical y que no posee rieles. Se eleva dentro de una torre, la cual posee dos estaciones.

En la parte superior se construyó una especie de anfiteatro con una caída de agua, a la cual se le bautizó como plaza de la cascada. Más abajo se instaló la Plaza seca, lugar desde donde la tubería transporta la caída, en varios sentidos, hasta la Plaza de las Aguas Danzantes.

En el ingreso al túnel se ubica la plaza de la Vertiente. Allí las aguas ingresan al túnel y se desplazan por las canaletas al costado del viaducto.

3.2. Sector Bellavista.

Cuatro son los ascensores del sector Bellavista, éstos son esencialmente funcionales y servidores de los habitantes del sector. Se distribuyen de Este a Oeste de la siguiente manera: Ascensor Monjas, Ascensor Mariposa, Ascensor Florida y, Ascensor Bellavista.

3.2.2 Ascensor Monjas.

El ascensor del cerro Monjas fue construido en 1912 y pertenece a la Compañía Nacional de Ascensores S.A. Se ubica en el Cerro Monjas, entre los 2 y los 50 metros sobre el nivel del mar y comunica la calle Baquedano del plan, con la calle Dieciocho del Cerro Monjas. Forma parte del transporte colectivo que presta servicios al cerro, y tiene la particularidad de pasar, en su recorrido, sobre pasajes y escaleras de uso público y de propiedades particulares. Es así como forma parte de la vida cotidiana de los vecinos y del paisaje urbano de Valparaíso.

Es un sector de comercio humilde donde proliferan cantinas, verdulerías y carpinterías. Lujosas viviendas de comienzos del siglo XX, algunas construidas luego del terremoto de agosto de 1906, se elevan en tres o cuatro pisos sobre su vereda oriental, ocupadas ahora por familias de clase media baja

3.2.3. Ascensor Mariposa.

Fue construido en 1904 en el cerro Mariposas, pertenece a la Compañía Nacional de Ascensores S.A. Se ubica entre los 20 y 80 metros sobre el nivel del mar, y comunica la calle G. Marín del plan con la calle Barbosa del cerro.

Este aparato cumple con la función primordial de puente entre cerro y plan para quienes habitan en el sector. Posee una particularidad de pasar por debajo de la calle Baquedano, vía que forma parte del sistema de circunvalación de los cerros de Valparaíso. Resulta

interesante la Parroquia Santuario de Nuestra Señora Del Corazón, sobre Teniente Pinto 350, que posee una gruta de proporciones, sobre Avenida Baquedano, en la cual aparece la Virgen María protegida por un grueso vidrio. Pertenece a una congregación dedicada a la enseñanza y a la caridad.

A un costado de ella funciona el antiguo Club Deportivo Mariposa y, en la calle paralela, el Auditorio “Mariposino”, lugares de reunión para los vecinos del sector.

El ascensor Mariposa merece una mayor atención y difusión por parte de las autoridades, pues sus características propias, y las del sector, le otorgan una condición de barrio tradicional y silencioso a la vez.

3.2.4. Ascensor Florida.

El ascensor del Cerro Florida inicia su recorrido en Subida Murillo número 3, al final de la calle Carrera, tras una escalerilla y finaliza en la calle Marconi en el cerro Florida. Se ubica entre los 20 y 60 metros sobre el nivel del mar y pertenece a la Compañía Nacional de Ascensores S.A.

Presta sus servicios a la población residente en el Cerro Florida, siendo punto de confluencia de varias calles de pie de cerro que recoge los flujos del plan. Además, en su estación superior sirve de nexo para varias vías estructurales del cerro, como son las calles de Séneca, Perfecto Lazo, Jorge Délano, Mena, y Ferrari. Siguiendo por ésta calle se llega al Museo de La Sebastiana.

El ascensor Florida parece estar geográficamente e históricamente, en el centro mismo de Valparaíso. Su entorno está integrado por familias de clase de empleados y pequeños comerciantes. Existen elementos cotidianos característicos de este sector, que forman parte del paisaje y del espectáculo porteño.

3.2.4. Ascensor Bellavista o Espíritu Santo.

Fue construido en 1911 y pertenece a la Compañía de Ascensores Valparaíso S.A., está instalado entre los 15 y los 35 metros sobre el nivel del mar, comunicando la calle Aldunate del plan de la ciudad con la calle Rudolphy del cerro Bellavista. Es uno de los ascensores de más corta trayectoria, y con una fuerte pendiente. Lleva el nombre de la antigua Iglesia del Espíritu Santo, ya demolida, frente a la plaza Victoria.

El sector se ve culturalmente y turísticamente potenciado por el llamado Museo a Cielo Abierto, trata de una serie de murales, obras de artistas nacionales, que hermean el paisaje. Esta idea se gestó a partir de un taller de murales dirigido por el Profesor Francisco Méndez, del Instituto de Arte de la Universidad Católica de Valparaíso.

Más arriba se encuentra La Iglesia de las Carmelitas, y siguiendo unas cuadras se puede llegar al Museo de la Sebastiana.

En el área misma del ascensor se instala el Monumento al Cristo Redentor, construido en 1903 e inaugurado el 16 de enero de 1904.

3.3. Sector Alegre.

Este sector comprende los ascensores más elegantes y más visitados turísticamente. Los funiculares tienen una red de comunicación interna. Geográficamente cubre sectores conectados entre sí. Es el caso del Reina Victoria, Concepción y El Peral.

3.3.1. Ascensor Reina Victoria.

Ubicado en el cerro Concepción, el Ascensor Reina Victoria une el plan, desde la calle Elías subiendo por Cumming, hasta el paseo Dimallow en su extremo superior. Se accede a éste a la altura de la Plaza Aníbal Pinto.

Fue construido en el año 1902, y se ubica entre los 25 y los 45 metros sobre el nivel del mar. Lleva el nombre en homenaje a la soberana británica, la cual falleció hace algunos años tras un largo reinado. Es el segundo ascensor que se instala para el servicio de los cerros Concepción y Alegre. Posee una particular comunicación con el cerro a través de un puente que se comunica con el paseo Dimallow, y un tobogán que baja a una plaza de descanso.

El Cerro Concepción y el Cerro Alegre conforman una especie de todo geográfico, su delimitación es casi imperceptible. Allí se establecieron los primeros inmigrantes europeos, ingleses, alemanes y unas cuantas familias italianas. Es este, un lugar privilegiado a convertirse en Patrimonio de la Humanidad.

3.3.2. Ascensor Concepción.

Ubicado en el cerro Concepción, entre los 10 y los 54 metros de altura sobre el nivel del mar.

Se accede al Ascensor Concepción por la intersección de Prat con Cochrane, por el pasaje Elías, ubicado entre el Edificio del Registro Civil y una vieja institución bancaria, enfrente de la Torre del Reloj Turri.

El ascensor Concepción, según la creencia popular es el más antiguo en funcionamiento y el primer ascensor de la ciudad. Fue inaugurado en Diciembre de 1883, a cargo de la Sociedad de Ascensores Mecánicos de Valparaíso.

Este ascensor fue construido respondiendo a las necesidades de comunicación con la parte alta de la ciudad, producidas por la habilitación del camino cintura a la cota 100, según proyecto de 1870 de Fermín Vivaceta. Nace por la iniciativa de inmigrantes europeos que se radican y colaboran en la urbanización de los cerros Alegre y Concepción.

Representa una manifestación típica de Patrimonio Industrial asociada a la configuración topográfica de Valparaíso y a su desarrollo histórico urbano.

El entorno urbano de este ascensor es eminentemente colonial y Patrimonial, se ubica en su parte superior la Fundación Lukas.

3.3.3. Ascensor El Peral.

Fue construido en 1902, y es actualmente de propiedad municipal. Se ubica entre los 10 y los 40 metros de altura sobre el nivel del mar, comunica la Plaza Justicia del plan, con el Paseo Yugoslavo. Constituye junto con los ascensores Concepción y Reina Victoria los que comunican el plan de Valparaíso con los cerros Alegre y Concepción (declaradas Zonas Típicas) prestando, a principios de siglo, servicios a las colonias extranjeras asentadas en esos cerros, y en la actualidad, al sector, que se considera un centro educacional – turístico en formación.

En la actualidad el sector se ha enriquecido para la cultura local. A la salida del Ascensor el Peral, en el Paseo Yugoslavo, se ubica el Museo Municipal de Bellas Artes, en el Palacio Baburizza, y la Facultad de Artes de la Universidad de Playa Ancha. El Departamento de Extensión Cultural de la Municipalidad local funciona un poco más arriba, en calle Higuera.

Algunos restaurantes, como la Colombina, han surgido en el sector, aumentando el interés gastronómico del turismo.

3.4. Sector Cordillera.

El sector Cordillera consta de dos viejos y deteriorados ascensores: el San Agustín y el Cordillera, este es uno de los sectores más antiguos de Valparaíso y es el vecino pobre del Cerro Alegre y Concepción.

3.4.1. Ascensor San Agustín.

Construido en 1913, en el Cerro Cordillera, se ubica entre los 20 y 55 metros sobre el nivel del mar. Comunica la calle Tomás Ramos del plan de la ciudad, con la calle Canal del cerro Cordillera. Su construcción vino a completar el servicio dado por el ascensor Cordillera construido a fines del siglo XIX, en este populoso cerro inscrito dentro del casco histórico de la ciudad.

El ascensor San Agustín no posee vista panorámica, las construcciones en su ladera norte impiden ver el mar y hacia el otro lado están los cerros. Sólo hacia enfrente se ofrece una buena vista del Cerro Alegre, pero de la ciudad poco se puede apreciar.

En un comentario aparecido en El Mercurio, el 4 de mayo de 1996, bajo la firma D.J.B., se da cuenta del tiempo aquí detenido: *“En la estación alta, Valparaíso se muestra sin pudores a quien lo quiere conocer. En la vieja calle Canal, la vida transcurre ajena a la locura de las manecillas del reloj. Las dueñas de casa pasan horas alimentado a las palomas y perros vagabundos que merodean las quebradas y boliches del barrio”*

A través del Ascensor San Agustín se llega a una parte de la historia de Valparaíso que no figura en ninguna parte.

3.4.2. Ascensor Cordillera.

Fue construido en 1894. Se ubica entre los 5 y 30 metros sobre el nivel del mar en el Cerro Cordillera. Actualmente es de propiedad de la Compañía de Ascensores Mecánicos de Valparaíso. Este ascensor une la calle Serrano del plan de la ciudad, con la plazuela Eleuterio Ramirez del cerro.

Fue el segundo ascensor que se construyó en Valparaíso, el actual corresponde a una reconstrucción, debido a que el original fue destruido por un incendio.

Este ascensor posee un relación con el ascensor San Agustín similar a la del ascensor Reina Victoria y el Concepción. Pero en este caso el nexa es proletario y humilde. Posee una baja frecuencia de visitas turísticas.

La visión de la parte alta, en Castillo Nro.145, concentra su imagen en la actividad portuaria. La visión amplia del mar es impedida por edificios, grúas y contenedores del sector puerto.

El ascensor en su parte alta posee una rápida conexión con el museo Lord Cochrane.

3.5. Sector Playa Ancha.

El ascensor más turístico y más transitado históricamente corresponde al Ascensor Artillería ubicado en el Sector de Playa Ancha. También se emplaza el ascensor Villaseca que en la actualidad no se encuentra en funcionamiento.

3.5.1. Ascensor Artillería.

Constituye una figura casi emblemática en el sector del puerto y es el más visitado por los turistas. Fue construido en 1912. Se ubica entre los 2 y los 50 metros sobre el nivel del mar. Comunica la Plaza Aduana del plan de la ciudad con el paseo 21 de Mayo del Cerro Artillería.

Es uno de los ascensores de mayor presencia urbana de Valparaíso, prestando servicios a un gran sector de Playa Ancha.

Forma además, parte de los circuitos turísticos de la ciudad al desembocar, su estación superior, en uno de los paseos miradores más significativos de la ciudad, ubicado inmediatamente sobre el recinto portuario.

Históricamente constituía el de mayor capacidad de pasajeros, al poseer dos equipos paralelos de dos carros y dos vías cada uno.

3.5.2. Ascensor Villaseca.

Perteneciente a la Compañía de Ascensores de Valparaíso S.A., fue construido en 1907, en el cerro Playa Ancha. Está instalado entre los 2 y los 40 metros sobre el nivel del mar. Comunica la Avenida Antonio Varas del plan de la ciudad de Valparaíso con la

calle Pedro León Gallo de Playa Ancha, pasando en su trayecto sobre la quebrada Taqueadero.

4. ANÁLISIS POLÍTICO – INSTITUCIONAL.

4.1. Institucionalidad Cultural en Valparaíso.

Valparaíso fue una ciudad importante en el contexto mundial hasta antes de la construcción del canal de Panamá, pero después de ello vino un largo período de decaimiento, atenuado por la constante actividad artística. Esta fue sustentada por las universidades y por algunos líderes que generaron circuitos de dinámica creativa: como Eduardo De La Barra, que convocó a pintores y poetas; Carlos León, con talleres para escritores; o Alberto Cruz en el ámbito de la arquitectura.

Estas razones y otros hitos que han sucedido a lo largo de la historia más reciente en Chile, influyeron en la decisión del Presidente de la República, Don Ricardo Lagos Escobar, de designar a Valparaíso como capital de la institucionalidad cultural del país. Se ha trabajado en el diseño de un organismo con carácter ministerial pero independiente, que coordine las actividades de todas las reparticiones públicas de este ámbito, hoy dispersas en distintos ministerios, y administre un fondo nacional destinado al desarrollo cultural, el propósito sería diversificar la distribución de recursos e incentivar la cultura regional.

Lo anterior, junto a la designación de Agustín Squella, como asesor Presidencial de Cultura; son iniciativas bien vistas por artistas, académicos, y especialistas de la ciudad.

Sin embargo, existen ciertas dudas respecto de las repercusiones a nivel local, sobre todo en la comunidad. Sobran iniciativas pero faltan recursos para solventarlas, y muchas se mantienen con grandes dificultades.

Para encuadrar las actividades que se han realizado en la comuna en el ámbito cultural, dentro de la Política Cultural de Gobierno, se nombrarán los objetivos de ella realizando un breve análisis posterior.

Los objetivos de la Política Cultural de Gobierno son:

Ampliar los espacios de expresión para el arte y manifestaciones de la cultura
--

Recuperar espacios públicos como espacios de encuentro para el diálogo, la información y la discusión.

Expandir la actividad artística y cultural mejorando la gestión y comercialización de las industrias culturales; ampliar la comprensión y valoración de nuestro patrimonio.

Fortalecer la participación de la sociedad civil, siendo ésta agente de producción, preservación y gestión de bienes artísticos y bienes culturales en general.

Incrementar el intercambio y cooperación entre Chile y el resto de las naciones, especialmente las Américas del Sur.

Son variadas y numerosas las líneas de acción para conseguir estos objetivos, en gran parte éstas apuntan a: entablar una coordinación permanente entre los organismos culturales, desarrollar la infraestructura necesaria para el desarrollo de actividades relacionadas con este ámbito, impulsar proyectos de ley que conciernen la institucionalidad cultural, entre otras, un punto relevante dentro de estas acciones para Valparaíso es instalar una nueva institucionalidad cultural, declarándola como Capital Nacional de la Cultura. Aprovechando su patrimonio cultural, su valor turístico, su condición de ciudad que postula a convertirse en Patrimonio de la Humanidad, el trabajo de las organizaciones públicas y privadas que se están preocupando de su recuperación, el actual proyecto de revitalización de sus barrios patrimoniales y la diversidad y excelencia de las instituciones de educación superior que tienen su sede en dicha ciudad.

Por otra parte, dentro de las actividades propuestas se encuentran los diálogos culturales, en esta instancia la ciudad de Valparaíso reunió a gestores culturales, artistas y académicos para discutir y afinar propuestas y difundirlas entre la comunidad, tomando en consideración posibles propuestas de esta.

4.2. Actividades Relevantes, Agentes y Gestores Culturales de la Comuna de Valparaíso.

En Valparaíso, para el año 2000 y 2001 se desarrollaron diversas actividades y celebraciones dentro de la ciudad, impulsadas por el Gobierno Regional. Se destacan principalmente las siguientes:

- Día del Libro: Se realizó durante Abril. Aquí se muestran diferentes publicaciones fomentando un espacio de difusión y conversación. Participan escritores, editores, librerías, autoridades de Gobierno, representantes de etnias y público en general.
- Día del Patrimonio Nacional: Trata por sobre todo de la apertura gratuita y pública de espacios patrimoniales y monumentos nacionales. Esta actividad es realizada todos los años, el último Domingo del mes de Mayo.
- Fiesta de la cultura: Esta fiesta se celebra en distintas fechas, entre el 28 de mayo hasta el 1 de Octubre. Es una fiesta nacional, pero cada comuna posee su propia agenda.
- Día nacional del Cine: Es desarrollado a principios de Julio, se exhiben más de 30 películas nacionales. Esta actividad es realizada y organizada por la División de Extensión Cultural del Ministerio de Educación, conjuntamente con la CORFO y la asociación de gremios de la plataforma audiovisual.
- Preservación de ascensores: Este es el único proyecto que concierne directamente al área de estudio del proyecto de investigación. En un principio busca garantizar la supervivencia de los ascensores de Valparaíso, interviniendo en un mejoramiento de los sectores que los rodean.

Existen además otras actividades culturales locales que se generan en la los cerros de Valparaíso, estas se concentran en centros culturales, iglesias y clubes en general.

Tal es el ejemplo del Centro Villa Toscana ubicado en el Cerro Alegre, éste realizó el primer ciclo de música y conferencias de Historias Célticas, enmarcadas en las actividades del programa cultural un Cerro de Arte.

En Octubre del año 2000, en la Iglesia San Francisco, ubicada en el Cerro Barón, se realizaron los Conciertos del Taller Coral de alumnos de la U.C.V, con el Director Bernardo Zamora.

Eventos similares se han realizado en Iglesias de la ciudad, tal es el caso de la Iglesia Anglicana Saint Paul's. Templeman. Ubicada en el cerro Concepción, aquí se realizó la III Temporada de Conciertos en las Iglesias, y también el ciclo Música en las Alturas, la entrada fue liberada a todo público.

Otras entidades que siempre proyectan un espacio para el desarrollo de las iniciativas culturales corresponden a las universidades, tal es el caso del aula magna de la Universidad Federico Técnico Santa María con sus temporadas de conciertos.

La comuna registra un número de 15 talleres de disciplinas artísticas diferentes, como grabado, danza, escultura, fotografía y pintura. Además de 14 Escuelas o talleres de teatro y/o de mimo.

Los encuentros culturales, ya sean festivales, temporadas o semanas destinada a una actividad cultural, tienen una continuidad y suman alrededor de 12, incluyendo algunas festividades religiosas.

Centros culturales de especial importancia en el desarrollo de la actividad cultural local son el Centro Cultural de Playa Ancha, ubicado en el cerro de Playa Ancha, cercano a la Plaza Waddington; el centro cultural La Sebastiana, ubicado en el cerro Bellavista; el reciente centro cultural Baquedano, ubicado en el cerro Alegre; el Teatro Escuela La Matriz como espacio de expresión teatral y baile; entre otros.

En el desarrollo de actividades también es condicionante el paisaje urbano de los cerros. Los cerros se han transformado en comunidades con personalidad propia que generan actividades de extensión y conservación, solo en algunos casos, de su patrimonio artístico.

Rescatable es la función de "Un Cerro De Arte", organizada por los vecinos de los Cerros Alegre y Concepción, donde los últimos sábados de cada mes los artistas del lugar abren sus talleres a la comunidad.

A Continuación se presenta un listado, el cual corresponde a los espacios de desarrollo artístico y cultural que han sido implementados por instituciones públicas y privadas en los cerros de Valparaíso. Se indican además, los sectores específicos de investigación a los cuales corresponden.

4.3. Listado de Gestores Culturales en Valparaíso.

- Taller Escultura Escuela Municipal de Bellas Artes, Cerro La Loma, Sector Alegre.
- Taller Escultura Facultad de Artes Universidad de Playa Ancha, Cerro Alegre, Sector Alegre.
- Taller de Pintura Escuela Municipal de Bellas Artes, Cerro La Loma, Sector Alegre.
- Taller de Pintura Escuela Municipal de Bellas Artes, Cerro La Loma, Sector Alegre.
- Taller de Pintura Facultades de Artes, Universidad de Playa Ancha, Cerro Alegre, Sector Alegre.
- Taller de Grabados Escuela Municipal de Bellas Artes, Cerro La Loma, Sector Alegre.
- Taller de Grabados Facultades de Artes, Universidad de Playa Ancha, Cerro Alegre, Sector Alegre.
- Taller de Exposición gráfica Universidad de Valparaíso, Cerro Playa Ancha, Sector Playa Ancha.
- Compañía de Teatro El Baúl, Cerro Alegre, Sector Alegre.
- Compañía de Teatro Las Máscaras, Cerro Esperanza, Sector Esperanza.
- Compañía de Teatro Abierto de Valparaíso, La Matriz, Sector Cordillera.
- Compañía de Teatro Del Paraíso, Cerro Alegre, Sector Alegre.
- Danzas de España, Taller de Flamenco, Cerro Concepción, Sector Alegre.
- Lecturas Poéticas del Parque Rubén Darío, Cerro Playa Ancha, Sector Playa Ancha.
- Compañía de Investigación Teatral El Cité, Cerro Cárcel, Sector Alegre.

A partir de este listado se puede constatar que el 80% de los talleres y actividades que imparten las instituciones recientemente nombradas se concentran en el Sector Alegre, siendo foco principal de iniciativas privadas y públicas en el ámbito cultural.

CAPITULO III INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

1. ELABORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

1.1. Técnicas de Auto-Información.

Encuesta participativa:

Diseño de encuesta para los habitantes de los cerros de la ciudad de Valparaíso:

ENCUESTA PARTICIPATIVA EN LA IDENTIFICACIÓN DE AREAS GEOGRAFICAS PARA POTENCIAR EL DESARROLLO CULTURAL EN LA CIUDAD DE VALPARAISO

1. Edad del Encuestado 2. Sexo F M

3. Años de Residencia 4. ¿Se considera Porteño? SI NO

5. ¿Considera que usted vive en un barrio? SI NO (Si es No, pasa a n° 6)
¿Cual sería este?

6. ¿Sabe usted si se realizan actividades culturales en el sector? SI NO
(Si es No, pasa a la pregunta n°7)
¿Cuales serían estas? (nombre 3 según su importancia)

1. <input type="text"/>	3. <input type="text"/>
2. <input type="text"/>	<input type="text"/>

7. (a) ¿Si existiera un financiamiento especial para desarrollar actividades culturales, cuales le gustaría que se generaran?
 Artísticas Deportivas Otras:
 Musicales Audiovisuales (cine) Ninguna (pasa a la n°8)

(b) ¿En qué lugares le gustaría que se desarrollasen?
 Plaza Ascensor Otros:
 Iglesia Centro cultural No sabe

8. En una palabra, ¿Qué se imagina cuando le nombran a su cerro?
 No sabe

9. En una palabra, ¿Qué se imagina cuando le nombran Valparaíso?
 No sabe

10. ¿Cómo le gustaría su cerro en 10 años mas?
 No contesta

11. ¿Cuáles considera usted que son los principales encargados del desarrollo cultural del sector?
(i) El Municipio (ii) La población Organizada
(iii) Ambos (iv) Algun otro



Sector Analizado : <input type="text"/>	Estrato : <input type="text"/>
Fecha : <input type="text"/>	NUMERO : <input type="text"/>

Encuesta 7								
Encuesta 8								
Encuesta 9								
Encuesta 10								
Total Valor								

Valores:

Fichas no seleccionadas = 0

4ª Preferencia = 1

3ª Preferencia = 2

2ª Preferencia = 3

1ª Preferencia = 4

Sectores:

1: Sector Placeres

2: Sector Barón

3: Sector Ramaditas

4: Sector Las Cañas

5. Sector Bellavista

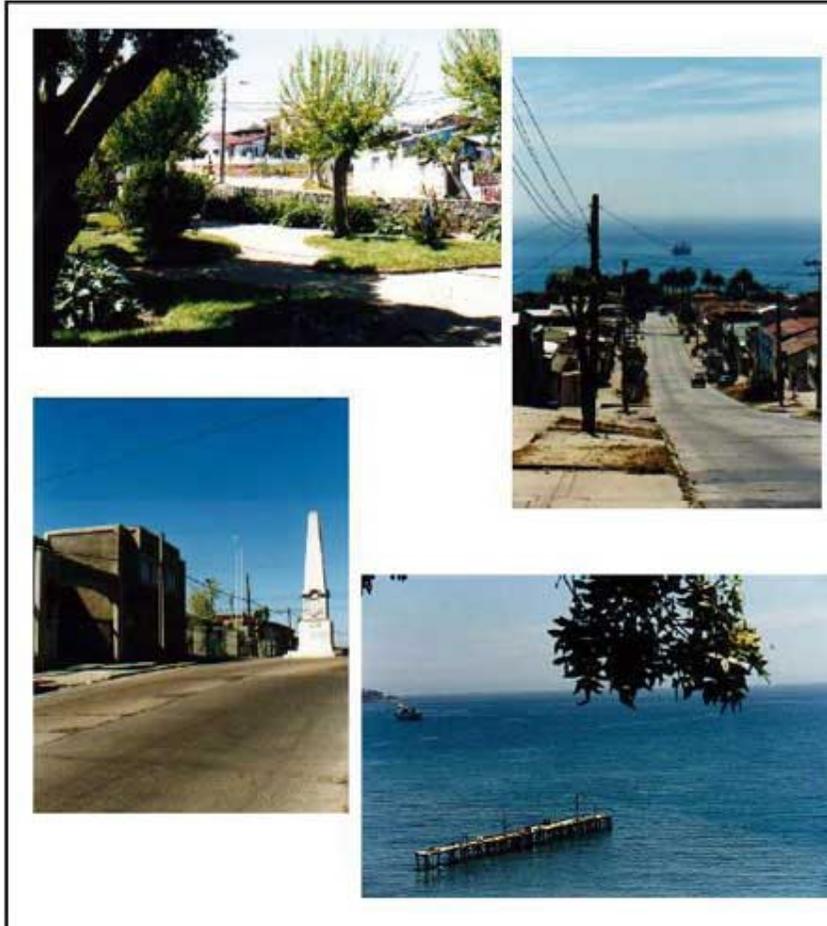
6. Sector Alegre

7. Sector Cordillera

8. Sector P. Ancha

ENCUESTA DE PERCEPCION DEL ESPACIO URBANO
CIUDAD DE VALPARAISO

Tarjeta N° 1: Sector Los Placeres



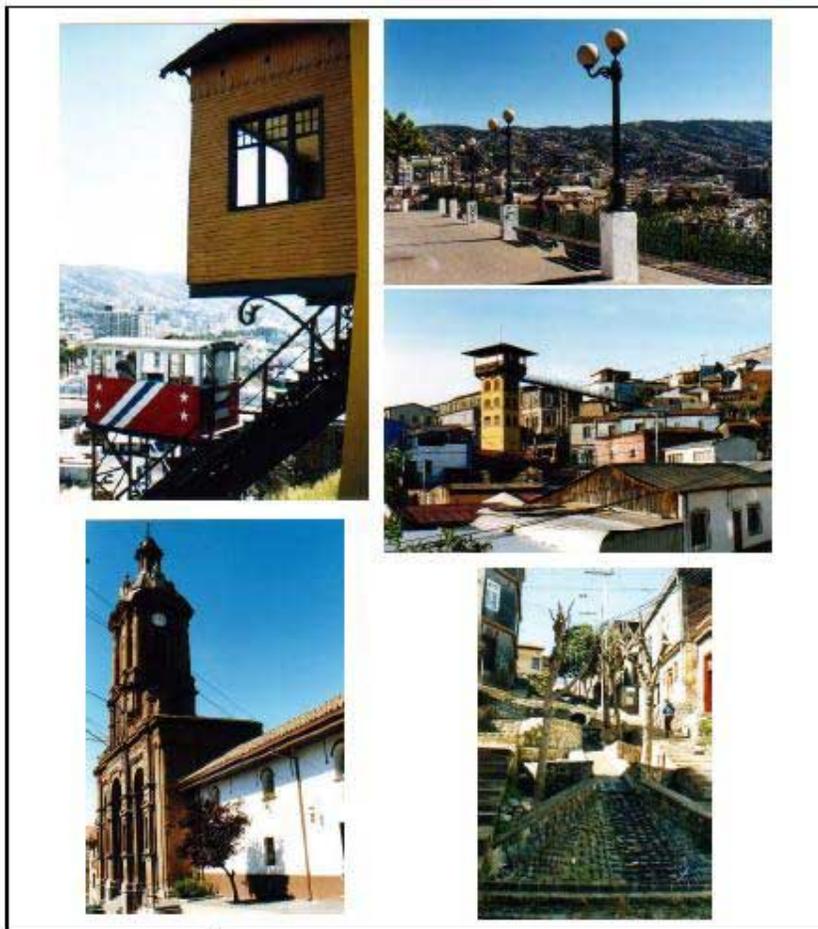
SECTOR LOS PLACERES: *Cerro Esperanza, Cerro Los Placeres.*
FECHA: Octubre 2001



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAISO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
INSTITUTO DE GEOGRAFIA

ENCUESTA DE PERCEPCION DEL ESPACIO URBANO
CIUDAD DE VALPARAISO

Tarjeta N° 2: Sector Barón



SECTOR BARÓN: *Cerro Barón, Cerro Lecheros, Cerro Larráin, Cerro Polanco.*

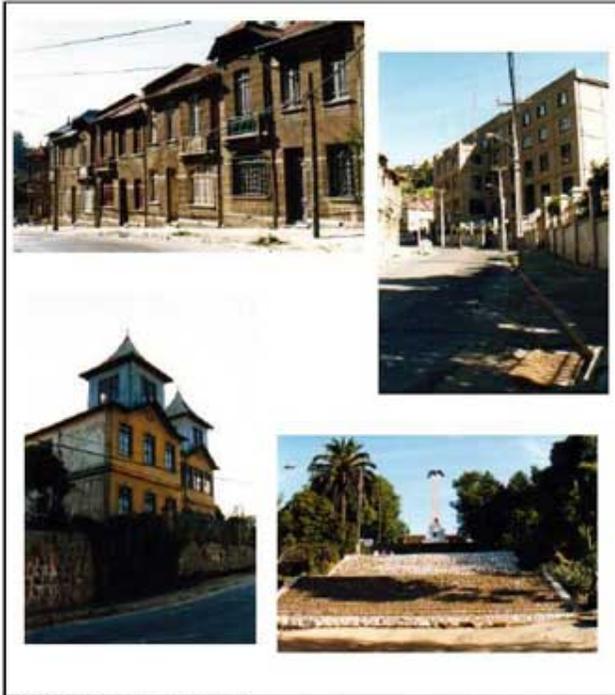
FECHA: Octubre 2001



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAISO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
INSTITUTO DE GEOGRAFIA

ENCUESTA DE PERCEPCION DEL ESPACIO URBANO
CIUDAD DE VALPARAISO

Tarjeta N° 3: Sector Ramaditas



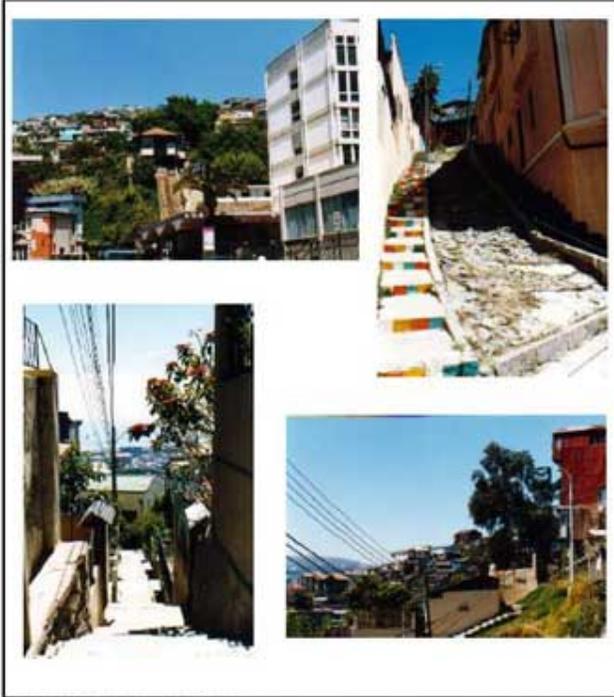
SECTOR RAMADITAS: *Cerro Ramaditas, Cerro Santa Elena, Barrio O'Higgins, San Roque.*
FECHA: Octubre 2001



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAISO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
INSTITUTO DE GEOGRAFIA

**ENCUESTA DE PERCEPCION DEL ESPACIO URBANO
CIUDAD DE VALPARAISO**

Tarjeta N° 4: Sector Las Cañas



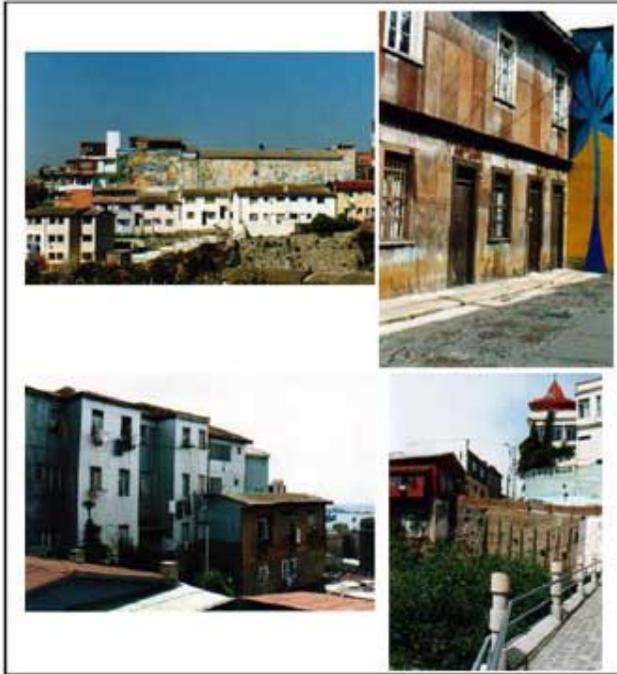
SECTOR LAS CANAS: Cerro De Las Cañas, Cerro La Cruz, Cerro Merced, Cerro La Virgen, Cerro El Litre.
FECHA: Octubre 2001



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAISO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
INSTITUTO DE GEOGRAFIA

**ENCUESTA DE PERCEPCION DEL ESPACIO URBANO
CIUDAD DE VALPARAISO**

Tarjeta N° 5: Sector Bellavista



SECTOR BELLAVISTA: Cerro Bellavista, Cerro La Florida, Cerro Monjas, Cerro Manposá, Cerro Yungay.

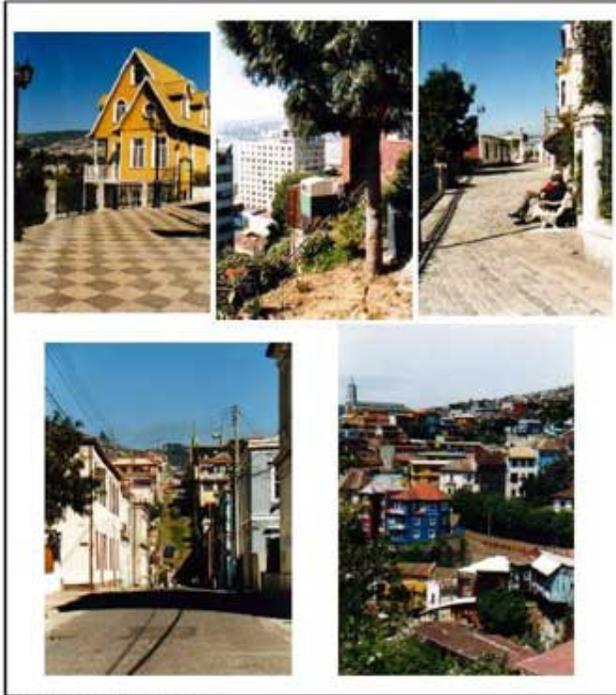
FECHA: Octubre 2001



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAISO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
INSTITUTO DE GEOGRAFIA

ENCUESTA DE PERCEPCION DEL ESPACIO URBANO
CIUDAD DE VALPARAISO

Tarjeta N° 6: Sector Alegre



SECTOR ALEGRE: Cerro Alegre, Cerro Concepción, Cerro Cárcel, Cerro San Juan De Dios.

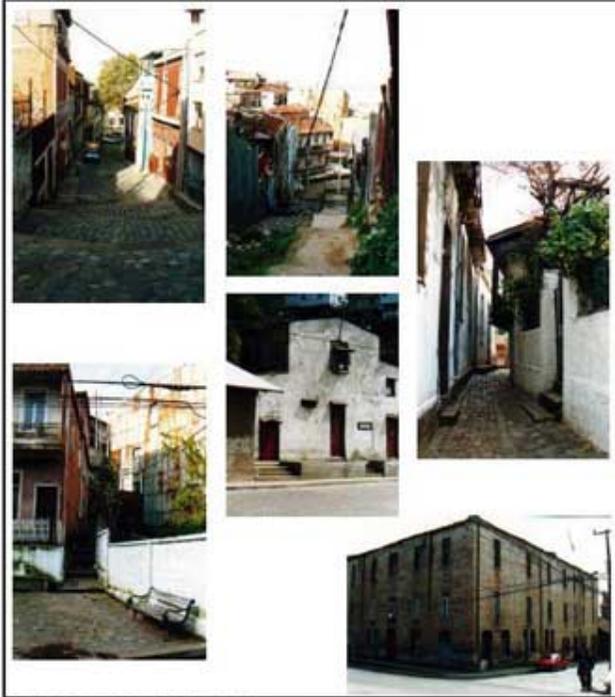
FECHA: Octubre 2001



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAISO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
INSTITUTO DE GEOGRAFIA

ENCUESTA DE PERCEPCION DEL ESPACIO URBANO
CIUDAD DE VALPARAISO

Tarjeta N° 7: Sector Cordillera



SECTOR CORDILLERA: *Cerro Cordillera, Cerro Santo Domingo, Cerro Arrayán.*

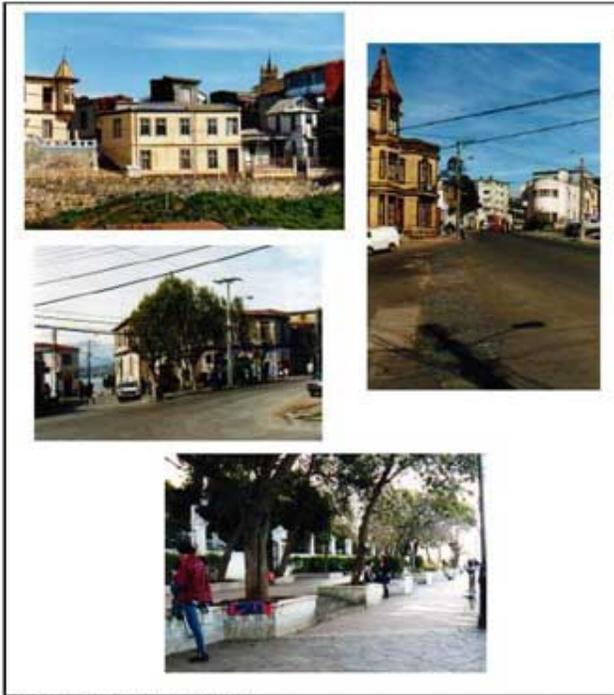
FECHA: Octubre 2001



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAISO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
INSTITUTO DE GEOGRAFIA

ENCUESTA DE PERCEPCION DEL ESPACIO URBANO
CIUDAD DE VALPARAISO

Tarjeta N° 8: Sector Playa Ancha



SECTOR PLAYA ANCHA: Cerro Playa Ancha, Cerro Artillería.

FECHA: Octubre 2001



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAISO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
INSTITUTO DE GEOGRAFIA

1.2. Objetivos y definición de la muestra para ambas encuestas.

Los objetivos de las encuestas fueron:

- Conocer las principales inquietudes de los encuestados respecto al espacio en que habitan.
- Identificar las diferentes percepciones de la población de Valparaíso respecto a su entorno inmediato (cerro) y a su ciudad (Valparaíso)
- Identificar que sectores son más agradables de habitar para la población
- Conocer el nivel de apego que posee la población respecto del sector donde reside.

- Conocer la percepción de la población encuestada respecto al sector en que habita como espacio de desarrollo cultural.
- Conocer el nivel de información que posee la población respecto de las actividades culturales que se están desarrollando en cada uno de los sectores de investigación.
- Identificar cuáles son las actividades culturales que les gustaría que se desarrollarán.
- Identificar el interés real de la población por participar en actividades culturales que ella misma propone.

Variables consideradas en la aplicación de la encuesta participativa:

Edad del encuestado, sexo, años de residencia, lugar de residencia.

Variables consideradas en la aplicación de la encuesta de percepción del espacio urbano:

Lugar y sector de residencia.

Universo:

El universo es la población urbana de 15 a 77 años de edad, que reside en los distintitos sectores de investigación correspondiente a la Ciudad de Valparaíso. Este universo se compone alrededor de 200.000 habitantes.

Muestra:

El estudio se basa en una muestra definida en 3 etapas y estratificada por subsectores o conglomerados geográficos.

La primera etapa constituyó la definición de los conglomerados geográficos, estos se delimitaron de acuerdo a variables topográficas (altura s.n.m.), y a las principales vías estructurantes de los cerros de Valparaíso. De esta forma se definieron 3 conglomerados geográficos

por cada sector de investigación. La cantidad de conglomerados correspondió a un total de 24.

La segunda etapa constituyó la elección de puntos específicos dentro de cada conglomerado geográfico. Se escogieron dos puntos por cada subsector, y estos fueron seleccionados de acuerdo a variables urbanas y socio-culturales (Espacios públicos importantes, iconos culturales). Finalmente, se seleccionó la cantidad de 48 puntos en total.

La tercera etapa correspondió a la selección de personas de entre 15 y 75 años que pasarán por dichos puntos, y fueran residentes habituales de cada conglomerado (Cartografía N° 10). Por cada punto se escogió un número de 11 personas. El total de la muestra constituyó un número de **528 personas**.

Ámbito Geográfico:

El ámbito geográfico comprende a los cerros de la Ciudad de Valparaíso, referido a una muestra de 8 sectores definidos, y estratificados en 24 conglomerados (Carta N° 10).

Rendimiento de la muestra:

Como se indicó anteriormente, la población objetivo del estudio fue definida como personas de entre 15 y 77 años de edad residentes en los distintos sectores de investigación. En la etapa de levantamiento

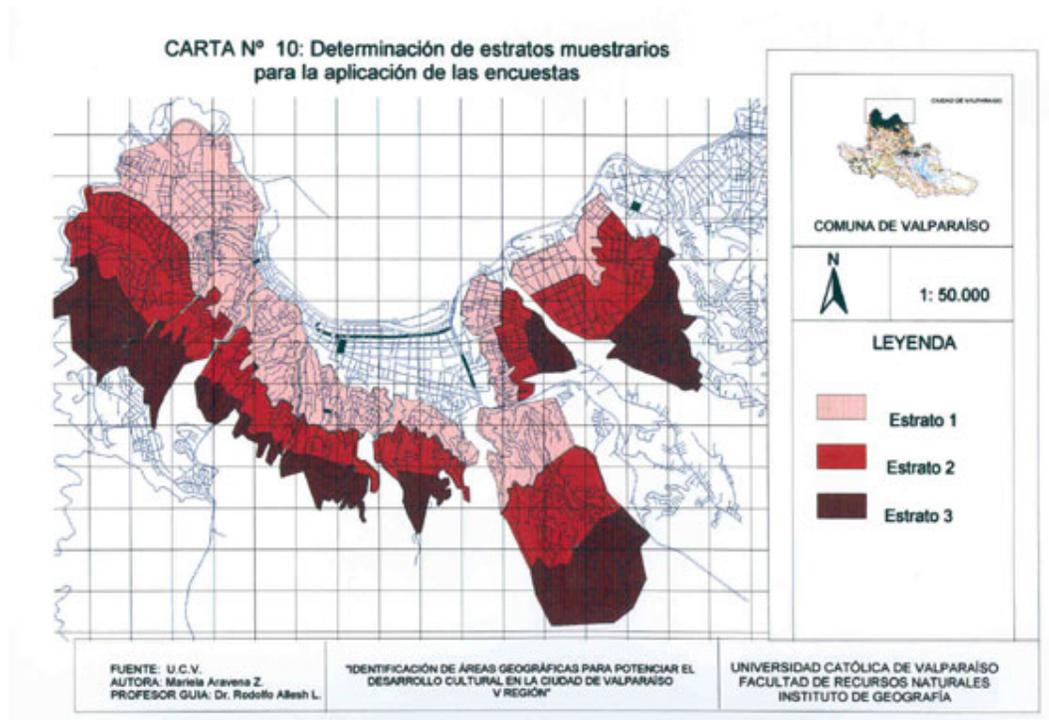
y mediante una selección casual del sujeto (transeúnte de cualquiera de los puntos anteriormente escogidos) fue posible aplicar el instrumento. La fase de terreno se desarrolló entre los días 11 y 24 de febrero del año 2002. Finalmente se logró encuestar la muestra total, de una cantidad de 528 personas, estas personas se sometieron a la aplicación de las encuestas de tipo participativa y de percepción del espacio urbano.

El tamaño de la muestra por edad y sexo fue el siguiente:

Edad	Cantidad de personas	Porcentaje
15 años - 23 años	148	28%

24 años - 32 años	84	16%
33 años - 41 años	87	16%
42 años - 50 años	75	14%
51 años - 59 años	55	10%
60 años - 68 años	46	9%
69 años - 77 años	33	6%
Total	528	100%

Sexo	Cantidad de personas	Porcentaje
Femenino	321	61%
Masculino	207	39%
Total	528	100%



1.3. Elaboración de matriz de calidad del entorno urbano:

Se elaboró una matriz que fuese capaz de captar el grado de deterioro urbano en que se encuentren los distintos lugares en los sectores de estudio. Esta matriz de percepción de calidad del entorno urbano muestra los valores y rangos de carencia y deterioro urbano en temas morfológicos, físico funcionales y sociales, con distintas variables y diversos problemas urbanos. La cualidad que posee esta matriz es que representa un gráfico problema, en donde la acentuación hacia el rango muy alto de carencia o deterioro, indica la presencia de un fuerte problema urbano el cual puede responder a diversas causas. Mientras que la acentuación hacia el rango de carencia o deterioro muy bajo indica una situación estable y favorable en la calidad de vida del habitante con relación a su entorno y medio urbano - social.

La matriz se presenta a continuación.

Tabla : Matriz de percepción del entorno urbano.

2. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

2.1. Resultado de la Encuesta de Percepción y Valorización del Espacio Urbano.

En la siguiente página se presenta una tabla que refleja cada valor que adquirieron los sectores de investigación, por cada estrato muestrario y sector de residencia de la población encuestada, se recuerda que se aplicó una muestra de 22 personas por estrato, y 66 personas por sector.

Tabla N° 8: Resultado de Encuesta de Percepción del Espacio Urbano.

ENCUESTAS		SECTORES DE PREFERENCIA								
SECTOR DE RESIDENCIA	ESTRATO	Placeres	Barón	Ramaditas	Las Cañas	Bellavista	Alegre	Cordillera	Playa Ancha	Total
Placeres	3	73	41	6	13	13	45	4	25	220
	2	66	31	15	1	14	55	10	28	220
	1	73	32	6	2	14	51	4	38	220
	Total	212	104	27	16	41	151	18	91	660
Barón	3	40	76	8	10	16	48	6	16	220
	2	44	64	14	12	13	38	4	31	220
	1	40	78	10	11	13	36	10	22	220
	Total	124	218	32	33	42	122	20	69	660
Ramaditas	3	38	30	44	20	18	50	2	18	220
	2	37	28	33	9	13	64	0	36	220
	1	31	29	32	12	16	63	3	34	220
	Total	106	87	109	41	47	177	5	88	660
Las Cañas	3	43	22	7	61	34	30	3	20	220
	2	25	23	18	44	20	50	2	38	220
	1	12	58	12	22	48	38	14	16	220
	Total	80	103	37	127	102	118	19	74	660
Bellavista	3	26	32	8	2	60	64	12	16	220
	2	32	25	13	10	49	57	6	28	220
	1	27	12	2	6	82	57	7	27	220
	Total	85	69	23	18	191	178	25	71	660
Alegre	3	24	38	10	5	53	66	12	12	220
	2	26	31	7	10	39	69	6	32	220
	1	22	21	6	4	45	75	9	38	220
	Total	72	90	23	19	137	210	27	82	660
Cordillera	3	33	16	8	2	12	43	68	38	220
	2	45	7	16	2	12	44	60	34	220
	1	24	16	18	6	15	45	57	39	220
	Total	102	39	42	10	39	132	185	111	660
Playa Ancha	3	43	15	3	0	21	64	7	67	220
	2	36	23	8	6	17	61	3	66	220
	1	25	20	16	10	15	58	11	65	220
	Total	104	58	27	16	53	183	21	198	660
GRAN TOTAL		885	768	319	280	652	1271	320	784	5279

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 9: Resumen del resultado de Encuesta de Percepción del Espacio Urbano

RESUMEN DEL TOTAL	
SECTORES	PUNTAJE
Alegre	1271
Placeres	885
Playa Ancha	784
Barón	768
Bellavista	652
Cordillera	320
Ramaditas	319
Las Cañas	280
TOTAL	5279

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 10: Valorización del sentido de arraigo al sector según Encuesta de Percepción del Espacio Urbano.

Valorización del sentido de arraigo al sector	
SECTOR	PUNTAJE
Barón	218
Placeres	212
Alegre	210
Playa Ancha	198

Bellavista	191
Cordillera	185
Ramaditas	177
Las Cañas	127

Fuente: Elaboración propia.

La tabla N° 8, recientemente presentada corresponde al resultado de la aplicación de la encuesta de percepción y valorización del espacio urbano. Ésta tenía por objetivo dar a conocer las preferencias paisajísticas y de habitabilidad de la población, mediante un proceso de selección y posterior jerarquización de 8 postales entregadas. Estas representaban los 8 sectores en estudio mediante fotografías de lugares reconocidos por los habitantes de Valparaíso.

Las 8 postales representaron para la población encuestada: SECTORES DE PREFERENCIA (Placeres, Barón, Ramaditas, Las Cañas, Bellavista, Alegre, Cordillera y Playa Ancha), debiendo seleccionar 4 de ellos según donde más les agradaría habitar, las 4 postales que no fueran seleccionadas quedaban automáticamente descartadas reduciéndolas a un valor igual a cero.

Las 4 siguientes debían ser jerarquizadas siguiendo un orden de preferencia de mayor a menor. De este modo, la primera preferencia de la persona encuestada obtendría un valor de 4, la segunda un valor de 3, la tercera un valor de 2, y la última preferencia el valor de 1.

Siguiendo este mismo sistema cada vez, los sectores de preferencia fueron adquiriendo distintos valores, por estrato muestrario y por sectores de residencia de los encuestados, obteniendo finalmente una ponderación total, vale decir la suma de todos los valores de preferencia, información que es entregada en la tabla N° 8.

Se obtuvo de esta manera, un gran total que da a luz el reconocimiento, por parte de la población, del sector de mayor preferencia para habitar, y los 7 que le siguen.

Basándose en estos resultados, y principalmente en el valor de la máxima ponderación, se creó una escala de valores, la cual jerarquiza a los sectores según sus cifras totales. La escala de valor es la siguiente:

Tabla N° 11: Escala de Valor de preferencia para habitar en un lugar.

PUNTAJE	ESCALA DE PREFERENCIA
0 – 423 puntos	Sector para habitar de baja preferencia
424 – 847 puntos	Sector para habitar de mediana preferencia
848 – 1271 puntos	Sector para habitar de alta preferencia

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados que finalmente se obtuvieron se puede completar la tabla de la escala de valores de la siguiente forma:

Tabla N° 12: Sectores de investigación de preferencia para habitar según escala de valor.

ESCALA DE PREFERENCIA	SECTORES DE INVESTIGACIÓN	PUNTAJE
Sector para habitar de baja preferencia	Sector Las Cañas	280
	Sector Ramaditas	319
	Sector Cordillera	320

Sector para habitar de mediana preferencia	Sector Bellavista	652
Sector para habitar de alta preferencia	Sector Barón	768
	Sector Playa Ancha	784
	Sector Placeres	885
	Sector Alegre	1271

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados arrojados en la encuesta indican que el sector de mayor preferencia para habitar es el Sector Alegre, siguiendo en orden los sectores de Placeres, Playa Ancha, y Barón.

Otro dato que también es entregado por los resultados ordenados en la tabla N° 8, y que es sumamente interesante rescatar, es la población que mayor puntaje le dio a su sector de residencia, vale decir la población que más veces prefirió a su sector y lo jerarquizó siempre entre los primeros lugares. Este dato es traducido como una valorización del sentido de arraigo al sector de residencia. Siendo el sector Barón el que obtuvo mayor puntaje en este sentido, este valor se puede visualizar en la tabla N° 8, cruzando el sector de residencia Barón con el sector de preferencia Barón.

2.2. Resultado de la Encuesta Participativa para potenciar el desarrollo cultural en la ciudad de Valparaíso.

La síntesis de los resultados arrojados por la aplicación de la Encuesta Participativa para Potenciar el Desarrollo Cultural en la Ciudad de Valparaíso, se presenta a continuación por sector de investigación. Los resultados más específicos se muestran de manera tabulada en Anexo de tablas, al final del informe.

2.2.1. Sector Placeres.

Los puntos abarcados en la aplicación de la encuesta por cada estrato muestrario fueron los siguientes:

ESTRATO 1:

- Avenida Los Placeres, a la altura de la Universidad Federico Técnico Santa María; Cerro Los Placeres.
- Calle Toro Zambrano, a la altura del club Orompeyo; Cerro Esperanza.

ESTRATO 2:

- Plaza de la Conquista; Cerro Los Placeres.
- Plaza Esperanza; Cerro Esperanza.

ESTRATO 3:

- Consultorio Los Placeres, Cerro Los Placeres.
- Avenida 21 de Mayo, parte superior; Cerro Esperanza.

Los resultados arrojados se sintetizaron de manera general, es decir, se combinaron y sumaron los resultados de cada estrato muestrario del Sector Los Placeres

1. Edad de las personas encuestadas:

Rango de edad	Cantidad de personas	Porcentaje
15 - 23 años	15	23%
24 - 32 años	11	17%
33 - 41 años	11	17%
42 - 50 años	11	17%

51 - 59 años	4	6%
60 - 68 años	12	18%
69 - 77 años	2	3%
Total	66	100%

La mayoría de la población encuestada se concentraba dentro de un rango de edad entre 15 y 23 años. La menor cantidad de personas encuestadas fue las que poseía una edad entre los 69 y 77 años.

2. Sexo de las personas encuestadas:

Sexo	Cantidad de personas	Porcentaje
Femenino	40	61%
Masculino	26	39%
Total	66	100%

El 61% de las personas encuestadas fueron mujeres, mientras que un 39% fueron hombres

3. Años de residencia en el sector:

Años de residencia	Cantidad de personas	Porcentaje
1 mes - 8 años	13	20%

9 años - 17 años	15	23%
18 años - 26 años	13	20%
27 años - 35 años	9	14%
36 años - 44 años	10	15%
45 años - 53 años	5	8%
54 años y más	1	2%
Total	66	100%

La mayoría de la población posee residiendo en el sector entre 9 y 17 años. La menor parte posee residiendo más de 45 años.

4. Identidad con relación a la ciudad de Valparaíso:

Pregunta: ¿Se considera Porteño?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SI	63	95%
NO	3	5%
Total	66	100%

El 95% de la población encuestada del sector Los Placeres se considera “Porteña”.

5. Percepción de la población respecto a su entorno inmediato:

Pregunta: ¿Considera que usted vive en un “Barrio?” Considerando que “**Barrio**” es un territorio definido, en donde habita un grupo de personas de características similares, el cual se relaciona y comparte en lo cotidiano, propiciándole vida y trayectoria al lugar.

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SI	56	85%
NO	10	15%
Total	66	100%

El 85% de la población considera estar viviendo en un barrio.

Bajo esta concepción los encuestados consideraron que su barrio era:

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
El cerro	19	34%
La parte baja del cerro	2	4%
La parte central del cerro	5	9%
La población o villa	14	25%
La Avenida en la cual reside	12	21%
La calle en la cual reside	2	4%
El sector de la plaza	2	4%
Total	56	100%

La unidad territorial más frecuentemente mencionada como barrio dice relación con el Cerro, con un 34%, y con la Villa o Población, con un 25%. Finalmente las avenidas principales también destacaron en este sentido, con un 21%.

6. Nivel de información que posee la población respecto de las actividades culturales que se están desarrollando en el sector en el cual habita:

Pregunta: ¿Sabe si se realizan actividades culturales?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SÍ	33	50%
NO	23	35%
Sí, no se realizan	10	15%
Total	66	100%

La mitad de las personas encuestadas en el Sector Los Placeres sabe de la realización de actividades culturales:

El listado de actividades culturales que arrojó aquella población que si sabía de ellas fue el siguiente:

Actividades
Actividades deportivas
Conciertos en la Universidad Santa María
Existencia de una Radio Comunitaria

Realización de juegos infantiles en la Plaza de la Conquista
Realización de actividades musicales en la Plaza de la Conquista
Actividades religiosas
Teatro en la Plaza Esperanza de manera ocasional

7a. Actividades culturales que a la población le gustaría que se desarrollasen:

Pregunta: ¿Que actividades le gustaría que se hicieran?

Respuesta	Numero de opciones	Porcentaje
Artísticas	12	15%
Musicales	19	24%
Deportivas	29	37%
Audiovisuales	1	1%
Teatro	3	4%
Actividades infantiles	4	5%
Actividades educativas	7	9%
Actividades juveniles	1	1%
Actividades par el adulto mayor	1	1%
Mejoramiento de espacios	1	1%

Total	78	100%
--------------	----	------

La mayoría de la población prefiere las actividades de índole deportiva y musical.

7b. Interés de la población por participar en actividades culturales que ella misma propone:

Pregunta: ¿Participaría usted de estas actividades?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SÍ	59	89%
NO	7	11%
Total	66	100%

El 89% de la población encuestada participaría de las actividades que se podrían desarrollar de acuerdo a su misma preferencia.

7c. Espacios posibles de potenciar para el desarrollo de estas actividades según la población encuestada:

Pregunta: ¿En que lugares podrían desarrollarse?

Respuesta	Numero de opciones	Porcentaje
Plaza	26	39%
Iglesia	3	4%

Centro Cultural	3	4%
Puntilla del Cerro Los Placeres	1	1%
Universidad Santa María	3	4%
Club deportivo Orompeyo	10	15%
Club deportivo Esperanza	2	3%
Mirador del Cerro Esperanza	1	1%
Sede Comunitaria	2	3%
Cancha de la Conquista	6	9%
Cancha María Eislars	6	9%
Escuelas	3	4%
Galpón del Cerro Esperanza	1	1%
Total	67	100%

(8 / 9): Percepción de la población respecto de su cerro y Valparaíso

Preguntas: En una palabra, ¿Qué se imagina cuando le nombran su cerro? / ¿Qué se imagina cuando le nombran Valparaíso?

Las distintas expresiones se clasificaron en cuatro sentidos: sentimiento de pertenencia, estado de ánimo producido por el lugar, apreciación o juicio de valor, atributo físico del lugar. Asimismo esta clasificación fue diferenciada por tendencias de tipo positiva, negativa y neutra o indiferente (+ / - / 0), según las respuestas de los encuestados.

En los siguientes cuadros se resumen los resultados por estrato de investigación para el cerro de residencia y Valparaíso.

Tabla N° 13: PERCEPCIÓN RESPECTO AL CERRO				
SECTOR PLACERES				
Clasificación de expresiones		Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 1	Sentimiento de pertenencia	+	3	20%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	3	20%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	7	47%
	Atributo físico del lugar	+	1	7%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	0	0%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	1	7%
	TOTAL			15
Clasificación de expresiones		Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 2	Sentimiento de pertenencia	+	3	14%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	4	18%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	15	68%
	Atributo físico del lugar	+	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	0	0%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
	TOTAL			22
Clasificación de expresiones		Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 3	Sentimiento de pertenencia	+	2	9%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	2	9%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	17	77%
	Atributo físico del lugar	+	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	0	0%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	1	5%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
	TOTAL			22

Tabla N° 14: PERCEPCIÓN RESPECTO A VALPARAÍSO				
SECTOR PLACERES				
	Clasificación de expresiones	Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 1	Sentimiento de pertenencia	+	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	8	38%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	6	29%
	Atributo físico del lugar	+	5	24%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	1	5%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	1	5%
	TOTAL			21
	Clasificación de expresiones	Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 2	Sentimiento de pertenencia	+	5	25%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	2	10%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	13	65%
	Atributo físico del lugar	+	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	0	0%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
	TOTAL			20
	Clasificación de expresiones	Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 3	Sentimiento de pertenencia	+	2	9%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	16	73%
	Atributo físico del lugar	+	2	9%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	1	5%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	1	5%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
	TOTAL			22

10. Principales inquietudes de la población respecto del espacio en el que habita:

Pregunta: ¿Cómo le gustaría su cerro en 10 años más?

Con más espacios y áreas verdes
Con más actividad cultural
Con mayor urbanización y mejor pavimentación
Más limpio
Con menos delincuencia

Con mayor desarrollo turístico
Con un lindo paisaje.

11. Principales encargados del desarrollo cultural según la población:

Pregunta: ¿Cuales considera usted que son los principales encargados del desarrollo cultural del sector?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
El municipio	16	25%
La población organizada	12	19%
Ambos	22	35%
Juntas vecinales	8	13%
Universidad	2	3%
Club deportivo	2	3%
La Iglesia	1	2%
Total	63	100%

La mayoría de la población considera que son el Municipio junto con la población organizada los que deben encargarse del desarrollo cultural del sector.

2.2.2. Sector Barón:

Los puntos abarcados en la aplicación de la encuesta por cada estrato muestrario fueron los siguientes:

ESTRATO 1:

- Entorno Iglesia San Francisco; Cerro Barón.
- Calle Los Lecheros, Plaza Balzac; Cerro Lecheros.

ESTRATO 2:

- Estación alta del ascensor Polanco; Cerro Polanco.
- Plaza Margarita; Cerro Barón.

ESTRATO 3:

- Población Salle; Cerro Recreo.
- Calle Ercilla, parte superior; Cerro Barón.

Los resultados arrojados se sintetizaron de manera general, es decir, se combinaron y sumaron los resultados de cada estrato muestrario.

1. Edad de las personas encuestadas:

Rango de edad	Cantidad de personas	Porcentaje
15 - 23 años	19	29%
24 - 32 años	3	5%
33 - 41 años	11	17%
42 - 50 años	14	21%
51 - 59 años	3	5%
60 - 68 años	9	14%
69 - 77 años	7	11%

Total	66	100%
--------------	----	------

La mayoría de la población encuestada poseía un rango de edad entre los 15 y 23 años.

2. Sexo de las personas encuestadas:

Sexo	Cantidad de personas	Porcentaje
Femenino	44	67%
Masculino	22	33%
Total	66	100%

La mayoría de las personas encuestadas fueron mujeres.

3. Años de residencia en el sector:

Años de residencia	Cantidad de personas	Porcentaje
1 mes - 8 años	11	17%
9 años - 17 años	17	26%
18 años - 26 años	17	26%
27 años - 35 años	5	8%
36 años - 44 años	3	5%
45 años - 53 años	6	9%
54 años y más	7	11%

Total	66	100%
--------------	----	------

La mayoría de la población posee residiendo en el sector hace menos de 26 años.

4. Identidad con relación a la ciudad de Valparaíso:

Pregunta: ¿Se considera Porteño?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SÍ	61	92%
NO	5	8%
Total	66	100%

El 92% de la población encuestada del sector Barón se considera “Porteña”.

5. Percepción de la población respecto a su entorno inmediato:

Pregunta: ¿Considera que usted vive en un “Barrio?” Considerando que **“Barrio”** es un territorio definido, en donde habita un grupo de personas de características similares, él cual se relaciona y comparte en lo cotidiano, propiciándole vida y trayectoria al lugar.

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SÍ	57	86%
NO	9	14%

Total	66	100%
--------------	----	------

El 86% de la población considera estar viviendo en un barrio.

Bajo esta concepción los encuestados consideraron que su barrio era:

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
El cerro	36	63%
La población o villa	14	25%
La calle en la cual reside	7	12%
Total	57	100%

La unidad territorial más frecuentemente mencionada como barrio dice relación con el Cerro, con un 63%, y con la Villa o Población con un 25%.

6. Nivel de información que posee la población respecto de las actividades culturales que se están desarrollando en el sector en el cual habita:

Pregunta: ¿Sabe si se realizan actividades culturales?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SÍ	27	41%
NO	33	50%
Si, no se realizan	6	9%

Total	66	100%
--------------	----	------

La mitad de las personas encuestadas en el Sector Barón no sabe de ninguna actividad cultural que se esté realizando, el 9% asegura que no se desarrolla ninguna.

El listado de actividades culturales que arrojó aquella población que si sabía de ellas fue el siguiente:

Actividades
Festival Franciscano
Actividades infantiles en la plaza Balzac
Cine arte y teatro en el ascensor Los Lecheros
Actividades religiosas
Actividades de Semana Santa
Actividades de Fiestas Patrias

7a. Actividades culturales que a la población le gustaría que se desarrollasen:

Pregunta: ¿Que actividades le gustaría que se hicieran?

Respuesta	Numero de opciones	Porcentaje
Artísticas	25	35%
Musicales	13	18%
Deportivas	23	32%
Audiovisuales	1	1%

Actividades infantiles	5	7%
Teatro	3	4%
Poesía	1	1%
Actividades juveniles	1	1%
Total	72	100%

La mayoría de la población prefiere las actividades de índole artística y deportiva.

7b. Interés de la población por participar en actividades culturales que ella misma propone:

Pregunta: ¿Participaría usted de estas actividades?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SÍ	57	86%
NO	9	14%
Total	66	100%

El 86% de la población encuestada participaría de las actividades que se podrían desarrollar de acuerdo a su misma preferencia.

7c. Espacios posibles de potenciar para el desarrollo de estas actividades según la población encuestada:

Pregunta: ¿En que lugares podrían desarrollarse?

Respuesta	Numero de opciones	Porcentaje
Plaza	24	35%
Iglesia	2	3%
Ascensor	11	16%
Centro Cultural	4	6%
Cancha Laguna	16	24%
Antiguo Mercado	2	3%
Avenida Portales	1	1%
Calle o Barrio	6	9%
Maestranza de Ferrocarril	1	1%
No hay espacio	1	1%
Total	68	100%

(8 / 9): Percepción de la población respecto de su cerro y Valparaíso

Preguntas: En una palabra, ¿Qué se imagina cuando le nombran su cerro? / ¿Qué se imagina cuando le nombran Valparaíso?

Las distintas expresiones se clasificaron en cuatro sentidos: sentimiento de pertenencia, estado de ánimo producido por el lugar, apreciación o juicio de valor, atributo físico del lugar. Asimismo esta clasificación fue diferenciada por tendencias de tipo positiva, negativa y neutra o indiferente (+ / - / 0), según las respuestas de los encuestados.

En los siguientes cuadros se resumen los resultados por estrato muestrario para el caso del cerro y para Valparaíso.

Tabla N° 15: PERCEPCIÓN RESPECTO AL CERRO				
SECTOR BARÓN				
Clasificación de expresiones		Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 1	Sentimiento de pertenencia	+	6	32%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	2	11%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	8	42%
	Atributo físico del lugar	+	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	2	11%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	1	5%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
	TOTAL			19
Clasificación de expresiones		Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 2	Sentimiento de pertenencia	+	2	9%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	2	9%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	14	64%
	Atributo físico del lugar	+	2	9%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	0	0%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	2	9%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
	TOTAL			22
Clasificación de expresiones		Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 3	Sentimiento de pertenencia	+	4	20%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	6	30%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	10	50%
	Atributo físico del lugar	+	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	0	0%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
	TOTAL			20

Tabla N° 16: PERCEPCIÓN RESPECTO A VALPARAÍSO				
SECTOR BARÓN				
	Clasificación de expresiones	Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 1	Sentimiento de pertenencia	+	2	12%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	6	35%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	4	24%
	Atributo físico del lugar	+	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	4	24%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	1	6%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
	TOTAL			17
	Clasificación de expresiones	Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 2	Sentimiento de pertenencia	+	2	9%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	14	64%
	Atributo físico del lugar	+	6	27%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	0	0%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
	TOTAL			22
	Clasificación de expresiones	Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 3	Sentimiento de pertenencia	+	6	27%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	2	9%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	14	64%
	Atributo físico del lugar	+	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	0	0%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
	TOTAL			22

10. Principales inquietudes de la población respecto del espacio en el que habita:

Pregunta: ¿Cómo le gustaría su cerro en 10 años más?

Más limpio

Con mejores espacios públicos

Con mayor urbanización y mejor pavimentación

Con más áreas verdes

Con menos delincuencia y drogadicción

Con menos pobreza
Con las viviendas y fachadas restauradas
Con más vida

11. Principales encargados del desarrollo cultural según la población:

Pregunta: ¿Cuales considera usted que son los principales encargados del desarrollo cultural del sector?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
El municipio	7	10%
La población organizada	15	22%
Ambos	20	29%
Juntas vecinales	22	32%
Universidad	2	3%
Organizaciones funcionales	2	3%
Total	68	100%

El 32% de la población considera que son las juntas vecinales, los organismos que deben encargarse del desarrollo cultural del sector. Mientras que el 29% opina que deben ser la población organizada junto al Municipio.

2.2.3. Sector Ramaditas.

Los puntos abarcados en la aplicación de la encuesta por cada estrato muestrario fueron los siguientes:

ESTRATO 1:

- Fábrica Costa; Cerro Santa Elena.
- Calle Beauchef; Cerro Delicias.

ESTRATO 2:

- Rotonda vehicular; Cerro Ramaditas.
- Entorno Estadio O'Higgins; Cerro Ramaditas.

ESTRATO 3:

- Bifurcación Calle N° 6; Población Rocuant.
- Mirador O'Higgins; Barrio O'Higgins.

156

Los resultados arrojados se sintetizaron de manera general, es decir, se combinaron y sumaron los resultados de cada estrato muestrario del Sector Ramaditas.

1. Edad de las personas encuestadas:

Rango de edad	Cantidad de personas	Porcentaje
15 - 23 años	27	41%
24 - 32 años	13	20%
33 - 41 años	6	9%
42 - 50 años	6	9%
51 - 59 años	10	15%
60 - 68 años	2	3%

69 - 77 años	2	3%
Total	66	100%

La mayor parte de la población encuestada poseía una edad entre los 15 y 23 años.

2. Sexo de las personas encuestadas:

Sexo	Cantidad de personas	Porcentaje
Femenino	46	70%
Masculino	20	30%
Total	66	100%

La mayoría de las personas encuestadas fueron mujeres.

3. Años de residencia en el sector:

Años de residencia	Cantidad de personas	Porcentaje
1 mes - 8 años	13	20%
9 años - 17 años	14	21%
18 años - 26 años	14	21%
27 años - 35 años	15	23%
36 años - 44 años	5	8%

45 años - 53 años	2	3%
54 años y más	3	5%
Total	66	100%

La mayor parte de la población posee residiendo en el sector hasta 35 años.

4. Identidad con relación a la ciudad de Valparaíso:

Pregunta: ¿Se considera Porteño?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SI	65	98%
NO	1	2%
Total	66	100%

El 98% de la población encuestada del sector Ramaditas se considera “Porteña”.

5. Percepción de la población respecto a su entorno inmediato:

Pregunta: ¿Considera que usted vive en un “Barrio?” Considerando que “**Barrio**” es un territorio definido, en donde habita un grupo de personas de características similares, el cual se relaciona y comparte en lo cotidiano, propiciándole vida y trayectoria al lugar.

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
-----------	----------------------	------------

SÍ	51	77%
NO	15	23%
Total	66	100%

El 77% de la población considera estar viviendo en un barrio.

Bajo esta concepción los encuestados consideraron que su barrio era:

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
Barrio O'Higgins	22	43%
Entorno del mirador	11	22%
La avenida en la cual reside	8	16%
El cerro	5	10%
La población o villa	3	6%
La calle en la cual reside	2	4%
Total	51	100%

La unidad territorial más frecuentemente mencionada como barrio dice relación con el mismo Barrio O'Higgins, con un 43%, o con el entorno del mirador con un 22%.

6. Nivel de información que posee la población respecto de las actividades culturales que se están desarrollando en el sector en el cual habita:

Pregunta: ¿Sabe si se realizan actividades culturales?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SÍ	22	33%
NO	35	53%
Sí, no se realizan	9	14%
Total	66	100%

Más de la mitad de las personas encuestadas en el Sector Ramaditas no sabe de actividades culturales que se estén realizando, y el 9% asegura que no se desarrolla ninguna.

El listado de actividades culturales que arrojó aquella población que si sabía de ellas fue el siguiente:

Actividades
Actividades y talleres infantiles
Teatro en la Parroquia Andacoyo
Actividades deportivas en el club.
Calle Visión en el Mirador O'Higgins (exhibición de películas)
Batucada

7a. Actividades culturales que a la población le gustaría que se desarrollasen:

Pregunta: ¿Que actividades le gustaría que se hicieran?

Respuesta	Numero de opciones	Porcentaje
Artísticas	24	26%
Musicales	14	15%
Deportivas	34	37%
Audiovisuales	2	2%
Teatro	10	11%
Carnavales y danza	3	3%
Actividades infantiles	3	3%
Talleres para la mujer	2	2%
Talleres manuales	1	1%
Total	93	100%

La mayoría de la población prefiere las actividades de índole artística y deportiva.

7b. Interés de la población por participar en actividades culturales que ella misma propone:

Pregunta: ¿Participaría usted de estas actividades?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SÍ	57	86%

NO	9	14%
Total	66	100%

El 57% de la población encuestada participaría de las actividades que se podrían desarrollar de acuerdo a su misma preferencia.

7c. Espacios posibles de potenciar para el desarrollo de estas actividades según la población encuestada:

Pregunta: ¿En que lugares podrían desarrollarse?

Respuesta	Numero de opciones	Porcentaje
Plaza	16	25%
Iglesia	2	3%
Centro Cultural	7	11%
Estadio O'Higgins	16	25%
Mirador O'Higgins	14	22%
Cancha o gimnasio	3	5%
Sede deportiva	2	3%
Crear espacios o sede social	3	5%
Total	63	100%

(8 / 9): Percepción de la población respecto de su cerro y Valparaíso

Preguntas: En una palabra, ¿Qué se imagina cuando le nombran su cerro? / ¿Qué se imagina cuando le nombran Valparaíso?

Las distintas expresiones se clasificaron en cuatro sentidos: sentimiento de pertenencia, estado de ánimo producido por el lugar, apreciación o juicio de valor, atributo físico del lugar. Asimismo esta clasificación fue diferenciada por tendencias de tipo positiva, negativa y neutra o indiferente (+ / - / 0), según las respuestas de los encuestados.

En los siguientes cuadros se resumen los resultados por estrato muestrario para el caso del cerro y para Valparaíso.

Tabla Nº 17: PERCEPCIÓN RESPECTO AL CERRO				
SECTOR RAMADITAS				
	Clasificación de expresiones	Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 1	Sentimiento de pertenencia	+	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	2	10%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	14	70%
	Atributo físico del lugar	+	4	20%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	0	0%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
	TOTAL			20
ESTRATO 2	Sentimiento de pertenencia	+	4	24%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	1	6%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	10	59%
	Atributo físico del lugar	+	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	1	6%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	1	6%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
	TOTAL			17
ESTRATO 3	Sentimiento de pertenencia	+	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	8	50%
	Atributo físico del lugar	+	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	4	25%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	4	25%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
	TOTAL			16

Tabla N° 18: PERCEPCIÓN RESPECTO A VALPARAÍSO				
SECTOR RAMADITAS				
	Clasificación de expresiones	Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 1	Sentimiento de pertenencia	+	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	6	30%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	10	50%
	Atributo físico del lugar	+	4	20%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	0	0%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
TOTAL			20	100%
	Clasificación de expresiones	Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 2	Sentimiento de pertenencia	+	3	14%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	2	10%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	11	52%
	Atributo físico del lugar	+	1	5%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	4	19%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
TOTAL			21	100%
	Clasificación de expresiones	Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 3	Sentimiento de pertenencia	+	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	6	33%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	6	33%
	Atributo físico del lugar	+	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	4	22%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	2	11%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
TOTAL			18	100%

10. Principales inquietudes de la población respecto del espacio en el que habita:

Pregunta: ¿Cómo le gustaría su cerro en 10 años más?

Más limpio

Con sus calles pavimentadas

Más seguro – con menos delincuencia

Con menos cesantía

Con menos pobreza
Con mejores viviendas
Con más áreas verdes y lugares de esparcimiento
Con el mirador restaurado
Más unido

11. Principales encargados del desarrollo cultural según la población:

Pregunta: ¿Cuales considera usted que son los principales encargados del desarrollo cultural del sector?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
El municipio	27	41%
La población organizada	7	11%
Ambos	22	33%
Juntas vecinales	6	9%
Jóvenes	1	2%
Ambos + organizaciones	1	2%
No contestan	2	3%
Total	66	100%

El 41% de la población considera que debe ser el Municipio el principal encargado del desarrollo cultural del sector. Mientras que el 33% opina que deben ser la población organizada junto al Municipio.

2.2.4. Sector Las Cañas.

Los puntos abarcados en la aplicación de la encuesta por cada estrato muestrario fueron los siguientes:

ESTRATO 1:

- Calle Garibaldi, parte inferior; Cerro La Cruz.
- Calle Blas Cuevas, parte inferior; Cerro El Litre.

ESTRATO 2:

- Calle La Virgen; Cerro Merced.
- Antiguo Ascensor Las Cañas, Av. Alemania; Cerro Las Cañas.

ESTRATO 3:

- Calle El Vergel Alto; Cerro La Cruz.
- Calle Los Aromos, parte superior; Cerro El Litre.

Los resultados arrojados se sintetizaron de manera general, es decir, se combinaron y sumaron los resultados de cada estrato muestrario del Sector Las Cañas.

1. Edad de las personas encuestadas:

Rango de edad	Cantidad de personas	Porcentaje
15 - 23 años	17	26%
24 - 32 años	7	11%
33 - 41 años	16	24%
42 - 50 años	11	17%

51 - 59 años	6	9%
60 - 68 años	4	6%
69 - 77 años	5	8%
Total	66	100%

La mayor parte de la población encuestada poseía una edad entre los 15 y 23 años, y entre los 33 y 41 años.

2. Sexo de las personas encuestadas:

Sexo	Cantidad de personas	Porcentaje
Femenino	34	52%
Masculino	32	48%
Total	66	100%

El 52% de las personas encuestadas fueron mujeres, y el 48% fueron hombres.

3. Años de residencia en el sector:

Años de residencia	Cantidad de personas	Porcentaje
1 mes - 8 años	19	29%
9 años - 17 años	26	39%
18 años - 26 años	7	11%

27 años - 35 años	7	11%
36 años - 44 años	2	3%
45 años - 53 años	2	3%
54 años y más	3	5%
Total	66	100%

La mayor parte de la población posee residiendo en el sector hasta 35 años.

4. Identidad con relación a la ciudad de Valparaíso:

Pregunta: ¿Se considera Porteño?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SI	63	95%
NO	3	5%
Total	66	100%

El 95% de la población encuestada del sector Las Cañas se considera “Porteña”.

5. Percepción de la población respecto a su entorno inmediato:

Pregunta: ¿Considera que usted vive en un “Barrio?” Considerando que “**Barrio**” es un territorio definido, en donde habita un grupo de personas de características similares, él cual se relaciona y comparte en lo cotidiano, propiciándole vida y trayectoria al lugar.

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SÍ	59	89%
NO	7	11%
Total	66	100%

El 89% de la población considera estar viviendo en un barrio.

Bajo esta concepción los encuestados consideraron que su barrio era:

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
Cerro	23	39%
La calle en la cual reside	22	37%
La parte superior de la calle	12	20%
La población o villa	2	3%
Total	59	100%

La unidad territorial más frecuentemente mencionada como barrio dice relación con el cerro, con un 39%, y con la calle de residencia, con un 37%.

6. Nivel de información que posee la población respecto de las actividades culturales que se están desarrollando en el sector en el cual habita:

Pregunta: ¿Sabe si se realizan actividades culturales?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SI	6	9%
NO	25	38%
Si, no se realizan	35	53%
Total	66	100%

Más de la mitad de las personas encuestadas en el Sector Las Cañas asegura que no se realizan actividades culturales, y el 38% no sabe de ninguna que se esté desarrollando.

El listado de actividades culturales que arrojó aquella población que si sabía de ellas fue el siguiente:

Actividades
Actividades religiosas
Gimnasia para el Adulto Mayor

7a. Actividades culturales que a la población le gustaría que se desarrollasen:

Pregunta: ¿Que actividades le gustaría que se hicieran?

Respuesta	Numero de opciones	Porcentaje
Artísticas	29	33%
Musicales	14	16%
Deportivas	29	33%

Audiovisuales	4	5%
Teatro	4	5%
Talleres educativos	1	1%
Actividades infantiles	4	5%
Centro recreativo juvenil	1	1%
Literatura	1	1%
Total	87	100%

La mayoría de la población prefiere las actividades de índole artística y deportiva.

7b. Interés de la población por participar en actividades culturales que ella misma propone:

Pregunta: ¿Participaría usted de estas actividades?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SI	62	94%
NO	4	6%
Total	66	100%

El 94% de la población encuestada estaría dispuesta a participar de las actividades que se podrían desarrollar, de acuerdo a su mismas opciones.

7c. Espacios posibles de potenciar para el desarrollo de estas actividades según la población encuestada:

Pregunta: ¿En que lugares podrían desarrollarse?

Respuesta	Numero de opciones	Porcentaje
Plaza	2	4%
Antiguo ascensor	1	2%
Centro Cultural	4	8%
Cancha 9	4	8%
Club Deportivo Yelcho	8	17%
Cancha de los Patos	12	25%
Cancha Las Cañas (sitio eriazo)	6	13%
Calle o Avenida Francia	6	13%
No hay espacios	5	10%
Total	48	100%

(8 / 9): Percepción de la población respecto de su cerro y Valparaíso

Preguntas: En una palabra, ¿Qué se imagina cuando le nombran su cerro? / ¿Qué se imagina cuando le nombran Valparaíso?

Las distintas expresiones se clasificaron en cuatro sentidos: sentimiento de pertenencia, estado de ánimo producido por el lugar, apreciación o juicio de valor, atributo físico del lugar. Asimismo esta clasificación fue diferenciada por tendencias de tipo positiva, negativa y neutra o indiferente (+ / - / 0), según las respuestas de los encuestados.

En los siguientes cuadros se resumen los resultados por estrato muestrario para el caso del cerro y para Valparaíso.

Tabla N° 19: PERCEPCIÓN RESPECTO AL CERRO				
SECTOR LAS CAÑAS				
Clasificación de expresiones		Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 1	Sentimiento de pertenencia	+	2	11%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	4	22%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	2	11%
	Atributo físico del lugar	+	4	22%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	4	22%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	2	11%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
TOTAL			18	100%
Clasificación de expresiones		Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 2	Sentimiento de pertenencia	+	2	11%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	2	11%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	8	42%
	Atributo físico del lugar	+	3	16%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	1	5%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	2	11%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	1	5%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
TOTAL			19	100%
Clasificación de expresiones		Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 3	Sentimiento de pertenencia	+	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	8	44%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	8	44%
	Atributo físico del lugar	+	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	2	11%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	0	0%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
TOTAL			18	100%

Tabla N° 20: PERCEPCIÓN RESPECTO A VALPARAÍSO				
SECTOR LAS CAÑAS				
Clasificación de expresiones		Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 1	Sentimiento de pertenencia	+	2	10%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	4	20%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	4	20%
	Atributo físico del lugar	+	4	20%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	2	10%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	2	10%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	2	10%
TOTAL			20	100%
Clasificación de expresiones		Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 2	Sentimiento de pertenencia	+	2	10%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	2	10%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	6	30%
	Atributo físico del lugar	+	3	15%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	2	10%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	1	5%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	2	10%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	2	10%
TOTAL			20	100%
Clasificación de expresiones		Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 3	Sentimiento de pertenencia	+	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	8	50%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	4	25%
	Atributo físico del lugar	+	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	0	0%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	4	25%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
TOTAL			16	100%

10. Principales inquietudes de la población respecto del espacio en el que habita:

Pregunta: ¿Cómo le gustaría su cerro en 10 años más?

Más limpio

Con sus calles pavimentadas

Más seguro – con menos delincuencia

Con servicios de locomoción

Con más espacios públicos

Con mejores viviendas
Con alcantarillado en su parte superior
Con más actividad
Más moderno

11. Principales encargados del desarrollo cultural según la población:

Pregunta: ¿Cuales considera usted que son los principales encargados del desarrollo cultural del sector?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
El municipio	28	42%
La población organizada	9	14%
Ambos	17	26%
Ambos + Juntas vecinales	4	6%
Juntas vecinales	4	6%
Juntas vecinales + Municipio	2	3%
Gobierno Regional	2	3%
Total	66	100%

El 42% de la población considera que debe ser el Municipio el principal encargado del desarrollo cultural del sector. Mientras que el 26% opina que deben ser la población organizada junto al Municipio.

Los resultados arrojados se sintetizaron de manera general, es decir, se combinaron y sumaron los resultados de cada estrato muestrario del Sector Bellavista.

2.4.5. Sector Bellavista.

Los puntos abarcados en la aplicación de la encuesta por cada estrato muestrario fueron los siguientes:

ESTRATO 1:

- Entorno Teatro Mauri, Av. Alemania; Cerro Bellavista.
- Plaza Mena; Cerro Florida

ESTRATO 2:

- Plaza Esmeralda; Cerro Monjas
- Calle Miguel Angel bajo; Cerro Yungay

ESTRATO 3:

- Paradero La Torre; Cerro Mariposa
- Calle Pedro de Oña, parte superior; Cerro Monjas.

1.Edad de las personas encuestadas:

Rango de edad	Cantidad de personas	Porcentaje
15 - 23 años	16	24%
24 - 32 años	18	27%
33 - 41 años	10	15%
42 - 50 años	4	6%
51 - 59 años	10	15%

60 - 68 años	7	11%
69 - 77 años	1	2%
Total	66	100%

La mayor parte de la población encuestada poseía una edad entre los 15 y 23 años, y entre los 24 y 32 años.

2. Sexo de las personas encuestadas:

Sexo	Cantidad de personas	Porcentaje
Femenino	45	68%
Masculino	21	32%
Total	66	100%

El 68% de las personas encuestadas fueron mujeres, y 32% fueron hombres.

3. Años de residencia en el sector:

Años de residencia	Cantidad de personas	Porcentaje
1 mes - 8 años	13	20%
9 años - 17 años	12	18%
18 años - 26 años	11	17%

27 años - 35 años	15	23%
36 años - 44 años	6	9%
45 años - 53 años	5	8%
54 años y más	4	6%
Total	66	100%

La mayor parte de la población posee menos de 35 años residiendo en el sector.

4. Identidad con relación a la ciudad de Valparaíso:

Pregunta: ¿Se considera Porteño?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SÍ	65	98%
NO	1	2%
Total	66	100%

El 98% de la población encuestada del sector Bellavista se considera “Porteña”.

5. Percepción de la población respecto a su entorno inmediato:

Pregunta: ¿Considera que usted vive en un “Barrio?” Considerando que “**Barrio**” es un territorio definido, en donde habita un grupo de personas de características similares, el cual se relaciona y comparte en lo cotidiano, propiciándole vida y trayectoria al lugar.

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SÍ	56	85%
NO	10	15%
Total	66	100%

El 85% de la población considera estar viviendo en un barrio.

Bajo esta concepción los encuestados consideraron que su barrio era:

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
El cerro	32	57%
La avenida en la cual reside	1	2%
La calle en la cual reside	13	23%
La población o villa	6	11%
Pasaje	3	5%
La parte baja del cerro	1	2%
Total	56	100%

La unidad territorial más frecuentemente mencionada como barrio dice relación con el cerro, con un 57%, y en menor medida con la calle de residencia, con un 23%.

6. Nivel de información que posee la población respecto de las actividades culturales que se están desarrollando en el sector en el cual habita:

Pregunta: ¿Sabe si se realizan actividades culturales?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SÍ	39	59%
NO	21	32%
Sí, no se realizan	6	9%
Total	66	100%

Más de la mitad de las personas encuestadas en el Sector Bellavista sabe de la realización de actividades.

El listado de actividades culturales que arrojó aquella población que si sabía de ellas fue el siguiente:

Actividades
Teatro, música, danza y poesía en el Teatro Mauri
Actividades deportivas
Actividades infantiles
Actividades en la Junta vecinal
Vía Crucis
Talleres en el Cerro Mariposa

7a. Actividades culturales que a la población le gustaría que se desarrollasen:

Pregunta: ¿Que actividades le gustaría que se hicieran?

Respuesta	Numero de opciones	Porcentaje
Artísticas	18	24%
Musicales	11	15%
Deportivas	24	32%
Audiovisuales	4	5%
Teatro	5	7%
Talleres educativos	1	1%
Actividades infantiles	12	16%
Total	75	100%

La mayoría de la población prefiere las actividades de índole deportiva y artística.

7b. Interés de la población por participar en actividades culturales que ella misma propone:

Pregunta: ¿Participaría usted de estas actividades?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SÍ	50	76%
NO	16	24%
Total	66	100%

El 76% de la población encuestada participaría de las actividades que se podrían desarrollar de acuerdo a su misma preferencia.

7c. Espacios posibles de potenciar para el desarrollo de estas actividades según la población encuestada:

Pregunta: ¿En que lugares podrían desarrollarse?

Respuesta	Numero de opciones	Porcentaje
Plaza	18	27%
Ascensor	1	1%
Auditorio Osmán Pérez Freire	8	12%
Teatro Mauri	4	6%
Museo La Sebastiana	2	3%
Plazoleta Carabineros	1	1%
Mirador de la Plaza Mena	2	3%
Cancha Esmeralda	5	7%
Sede Junta vecinal	5	7%
Sitios eriazos	4	6%
Casas o poblaciones	2	3%
No hay espacios	3	4%
No sabe	12	18%
Total	67	100%

(8 / 9): Percepción de la población respecto de su cerro y Valparaíso

Preguntas: En una palabra, ¿Qué se imagina cuando le nombran su cerro? / ¿Qué se imagina cuando le nombran Valparaíso?

Las distintas expresiones se clasificaron en cuatro sentidos: sentimiento de pertenencia, estado de ánimo producido por el lugar, apreciación o juicio de valor, atributo físico del lugar. Asimismo esta clasificación fue diferenciada por tendencias de tipo positiva, negativa y neutra o indiferente (+ / - / 0), según las respuestas de los encuestados.

En los siguientes cuadros se resumen los resultados por estrato muestrario para el caso del cerro y para Valparaíso.

Tabla N° 21: PERCEPCIÓN RESPECTO AL CERRO				
SECTOR BELLAVISTA				
	Clasificación de expresiones	Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 1	Sentimiento de pertenencia	+	2	10%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	4	20%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	13	65%
	Atributo físico del lugar	+	1	5%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	0	0%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
	TOTAL			20
	Clasificación de expresiones	Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 2	Sentimiento de pertenencia	+	3	15%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	2	10%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	14	70%
	Atributo físico del lugar	+	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	0	0%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	1	5%
	TOTAL			20
	Clasificación de expresiones	Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 3	Sentimiento de pertenencia	+	2	13%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	2	13%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	10	63%
	Atributo físico del lugar	+	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	0	0%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	2	13%
	TOTAL			16

Tabla N° 22: PERCEPCIÓN RESPECTO A VALPARAÍSO				
SECTOR BELLAVISTA				
	Clasificación de expresiones	Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 1	Sentimiento de pertenencia	+	3	14%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	8	38%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	8	38%
	Atributo físico del lugar	+	1	5%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	1	5%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	0	0%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
	TOTAL			21
	Clasificación de expresiones	Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 2	Sentimiento de pertenencia	+	3	15%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	1	5%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	13	65%
	Atributo físico del lugar	+	1	5%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	1	5%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	1	5%
	TOTAL			20
	Clasificación de expresiones	Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 3	Sentimiento de pertenencia	+	2	11%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	2	11%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	12	67%
	Atributo físico del lugar	+	2	11%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	0	0%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
	TOTAL			18

10. Principales inquietudes de la población respecto del espacio en el que habita:

Pregunta: ¿Cómo le gustaría su cerro en 10 años más?

Con más miradores y espacios
Abierto a la cultura y participación
Con más alegría y progreso
Con más actividades para los niños y adultos mayores
Con mejor pavimentación

Con más áreas verdes

Más unido y recreativo

Más seguro y moderno

Con más servicios de movilización.

11. Principales encargados del desarrollo cultural según la población:

Pregunta: ¿Cuales considera usted que son los principales encargados del desarrollo cultural del sector?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
El municipio	14	21%
La población organizada	5	8%
Ambos	35	53%
Ambos + Gobierno Regional	1	2%
Juntas vecinales	9	14%
Juntas vecinales + población	1	2%
Gobierno Regional	1	2%
Total	66	100%

Más de la mitad de la población (53%) considera que debe ser el Municipio junto con la población organizada los que deben encargarse del desarrollo cultural del sector.

2.2.6. Sector Alegre.

Los puntos abarcados en la aplicación de la encuesta por cada estrato muestrario fueron los siguientes:

ESTRATO 1:

- Mirador San Juan de Dios; Cerro San Juan De Dios.
- Entorno Iglesia Anglicana, calle Templeman; Cerro Alegre.

ESTRATO 2:

- Parte superior Plaza Bizmark; Cerro Cárcel.
- Entorno Hospital Alemán; Cerro Alegre.

ESTRATO 3:

- Calle Lo Venegas; Cerro Jiménez.
- Calle Agua Potable; Cerro Cárcel.

Los resultados arrojados se sintetizaron de manera general, es decir, se combinaron y sumaron los resultados de cada estrato muestrario del Sector Alegre.

1. Edad de las personas encuestadas:

Rango de edad	Cantidad de personas	Porcentaje
15 - 23 años	20	30%
24 - 32 años	8	12%
33 - 41 años	13	20%
42 - 50 años	11	17%
51 - 59 años	5	8%

60 - 68 años	3	5%
69 - 77 años	6	9%
Total	66	100%

La mayor parte de la población encuestada poseía una edad entre los 15 y 23 años, y entre los 33 y 41 años.

2. Sexo de las personas encuestadas:

Sexo	Cantidad de personas	Porcentaje
Femenino	34	52%
Masculino	32	48%
Total	66	100%

El 52% de las personas encuestadas fueron mujeres, mientras que el 48% fueron hombres.

3. Años de residencia en el sector:

Años de residencia	Cantidad de personas	Porcentaje
--------------------	----------------------	------------

1 mes - 8 años	26	39%
9 años – 17 años	15	23%
18 años - 26 años	10	15%
27 años - 35 años	6	9%
36 años - 44 años	4	6%
45 años - 53 años	3	5%
54 años y más	2	3%
Total	66	100%

La mayor parte de la población posee menos de 26 años residiendo en el sector.

4. Identidad con relación a la ciudad de Valparaíso:

Pregunta: ¿Se considera Porteño?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SI	64	97%
NO	2	3%
Total	66	100%

El 97% de la población encuestada del sector Alegre se considera “Porteña”.

5. Percepción de la población respecto a su entorno inmediato:

Pregunta: ¿Considera que usted vive en un “Barrio?”

Considerando que “**Barrio**” es un territorio definido, en donde habita un grupo de personas de características similares, él cual se relaciona y comparte en lo cotidiano, propiciándole vida y trayectoria al lugar.

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SÍ	52	79%
NO	14	21%
Total	66	100%

El 79% de la población considera estar viviendo en un barrio.

Bajo esta concepción los encuestados consideraron que su barrio era:

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
El cerro	31	60%
La avenida en la cual reside	3	6%
La calle en la cual reside	11	21%
La población o villa	4	8%

Hospital	3	6%
Total	52	100%

La unidad territorial más frecuentemente mencionada como barrio dice relación con el cerro, con un 60%, y en menor medida con la calle de residencia, con un 21%.

6. Nivel de información que posee la población respecto de las actividades culturales que se están desarrollando en el sector en el cual habita:

Pregunta: ¿Sabe si se realizan actividades culturales?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SÍ	35	53%
NO	29	44%
Sí, no se realizan	2	3%
Total	66	100%

Más de la mitad de las personas encuestadas en el Sector Alegre sabe de la realización de actividades. El listado de actividades culturales que arrojó aquella población que si sabía de ellas fue el siguiente:

Actividades
Exposiciones al aire libre en el cerro Alegre
Teatro y conciertos en la ex – Cárcel

pública
Conciertos en la Iglesia Anglicana
Actividades deportivas
Actos navideños y Fiestas Patrias
Actividad en la sede vecinal del cerro Jiménez
Teatro y café concert en el Cerro Alegre

7a. Actividades culturales que a la población le gustaría que se desarrollasen:

Pregunta: ¿Que actividades le gustaría que se hicieran?

Respuesta	Numero de opciones	Porcentaje
Artísticas	24	30%
Musicales	26	33%
Deportivas	18	23%
Audiovisuales	1	1%
Teatro	7	9%
Literatura	1	1%
Actividades infantiles	2	3%
Ninguna	1	1%

Total	80	100%
--------------	----	------

La mayoría de la población prefiere las actividades de índole Musical y artística. 7b.
 Interés de la población por participar en actividades culturales que ella misma propone:

Pregunta: ¿Participaría usted de estas actividades?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SI	50	76%
NO	16	24%
Total	66	100%

El 76% de la población encuestada participaría de las actividades que se podrían desarrollar de acuerdo a su misma preferencia.

7c. Espacios posibles de potenciar para el desarrollo de estas actividades según la población encuestada:

Pregunta: ¿En que lugares podrían desarrollarse?

Respuesta	Numero de opciones	Porcentaje
Plaza	20	32%
Ascensor	5	8%

Centro cultural	2	3%
Ex - cárcel pública	5	8%
Mirador San Juan de Dios	3	5%
Paseos y miradores	7	11%
Cancha Lautaro Rosas	2	3%
Cancha del cerro Jiménez	14	22%
Plazuela San Luis	1	2%
Club deportivo Arturo Prat	1	2%
Espacios públicos no aprovechados	1	2%
No sabe	2	3%
Total	63	100%

(8 / 9): Percepción de la población respecto de su cerro y Valparaíso

Preguntas: En una palabra, ¿Qué se imagina cuando le nombran su cerro? / ¿Qué se imagina cuando le nombran Valparaíso?

Las distintas expresiones se clasificaron en cuatro sentidos: sentimiento de pertenencia, estado de ánimo producido por el lugar, apreciación o juicio de valor, atributo físico del lugar. Asimismo esta clasificación fue diferenciada por tendencias de tipo positiva, negativa y neutra o indiferente (+ / - / 0), según las respuestas de los encuestados.

En los siguientes cuadros se resumen los resultados por estrato muestrario para el caso del cerro y para Valparaíso.

Tabla N° 23: PERCEPCIÓN RESPECTO AL CERRO				
SECTOR ALEGRE				
	Clasificación de expresiones	Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 1	Sentimiento de pertenencia	+	1	6%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	4	24%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	7	41%
	Atributo físico del lugar	+	2	12%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	0	0%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	2	12%
	Atributo físico del lugar	0	1	6%
	TOTAL			17
	Clasificación de expresiones	Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 2	Sentimiento de pertenencia	+	2	10%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	5	25%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	12	60%
	Atributo físico del lugar	+	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	0	0%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	1	5%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
	TOTAL			20
	Clasificación de expresiones	Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 3	Sentimiento de pertenencia	+	2	10%
	Sentimiento de pertenencia	+	2	10%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	16	80%
	Atributo físico del lugar	+	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	2	10%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
TOTAL			20	100%

Tabla N° 24: PERCEPCIÓN RESPECTO A VALPARAÍSO				
SECTOR ALEGRE				
Clasificación de expresiones		Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 1	Sentimiento de pertenencia	+	2	10%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	6	29%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	5	24%
	Atributo físico del lugar	+	5	24%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	2	10%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	1	5%
TOTAL			21	100%
Clasificación de expresiones		Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 2	Sentimiento de pertenencia	+	4	19%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	8	38%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	5	24%
	Atributo físico del lugar	+	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	3	14%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	1	5%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
TOTAL			21	100%
Clasificación de expresiones		Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 3	Sentimiento de pertenencia	+	4	18%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	4	18%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	10	45%
	Atributo físico del lugar	+	2	9%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	2	9%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
TOTAL			22	100%

10. Principales inquietudes de la población respecto del espacio en el que habita:

Pregunta: ¿Cómo le gustaría su cerro en 10 años más?

Con más espacios públicos y juegos para los niños

Con más lugares de esparcimiento y actividades

Más limpio

Con mayor progreso urbano

Como un Bulevar Igual de autentico

Con mayor igualdad
Con sus casas restauradas
Con más trabajo, viviendas y población.

11. Principales encargados del desarrollo cultural según la población:

Pregunta: ¿Cuales considera usted que son los principales encargados del desarrollo cultural del sector?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
El municipio	28	42%
La población organizada	6	9%
Ambos	18	27%
Ambos + Gobierno Regional	1	2%
Juntas vecinales	8	12%
Municipio + juntas vecinales	2	3%
Municipio + Gobierno Regional	1	2%
Corporaciones culturales	2	3%
Total	66	100%

La mayor parte de la población (42%) considera que debe ser el Municipio el principal encargado del desarrollo cultural del sector.

2.2.7 Sector Cordillera.

Los puntos abarcados en la aplicación de la encuesta por cada estrato muestrario fueron los siguientes:

ESTRATO 1:

- Parte superior del ascensor Cordillera; Cerro Cordillera.
- Plazuela Santo Domingo, calle Juvenal; Cerro Santo Domingo

ESTRATO 2:

- Población Obrera; Cerro Cordillera.
- Chalet Picante; Cerro Toro.

ESTRATO 3:

- Calle Chaparro alto; Cerro Chaparro.
- Calle N° 1; Cerro San Francisco.

Los resultados arrojados se sintetizaron de manera general, es decir, se combinaron y sumaron los resultados de cada estrato muestrario del Sector Cordillera.

1. Edad de las personas encuestadas:

Rango de edad	Cantidad de personas	Porcentaje
15 - 23 años	14	21%
24 - 32 años	9	14%
33 - 41 años	15	23%
42 - 50 años	11	17%

51 - 59 años	7	11%
60 - 68 años	3	5%
69 - 77 años	7	11%
Total	66	100%

La mayor parte de la población encuestada poseía una edad entre los 15 y 23 años, y entre los 33 y 41 años.

2. Sexo de las personas encuestadas:

Sexo	Cantidad de personas	Porcentaje
Femenino	38	58%
Masculino	28	42%
Total	66	100%

El 58% de las personas encuestadas fueron mujeres, mientras que el 42% fueron hombres.

3. Años de residencia en el sector:

Años de residencia	Cantidad de personas	Porcentaje
1 mes - 8 años	18	27%

9 años - 17 años	8	12%
18 años - 26 años	12	18%
27 años - 35 años	10	15%
36 años - 44 años	12	18%
45 años - 53 años	2	3%
54 años y más	4	6%
Total	66	100%

La mayor parte de la población posee hasta 44 años residiendo en el sector.

4. Identidad con relación a la ciudad de Valparaíso:

Pregunta: ¿Se considera Porteño?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SI	60	91%
NO	6	9%
Total	66	100%

El 91% de la población encuestada del sector Cordillera se considera “Porteña”.

5. Percepción de la población respecto a su entorno inmediato:

Pregunta: ¿Considera que usted vive en un “Barrio?” Considerando que “**Barrio**” es un territorio definido, en donde habita un grupo de personas de características similares, el cual se relaciona y comparte en lo cotidiano, propiciándole vida y trayectoria al lugar.

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SÍ	57	86%
NO	9	14%
Total	66	100%

El 86% de la población considera estar viviendo en un barrio.

Bajo esta concepción los encuestados consideraron que su barrio era:

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
El cerro	29	51%
La parte alta del Cerro	10	18%
La calle en la cual reside	10	18%
El pasaje	3	5%
El Sector	2	4%
Alrededor de la cancha	3	5%

Total	57	100%
--------------	----	------

La unidad territorial más frecuentemente mencionada como barrio dice relación con el cerro, con un 51%.

6. Nivel de información que posee la población respecto de las actividades culturales que se están desarrollando en el sector en el cual habita:

Pregunta: ¿Sabe si se realizan actividades culturales?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SÍ	29	44%
NO	28	42%
Si, no se realizan	9	14%
Total	66	100%

El 44% de las personas encuestadas en el Sector Cordillera sabe de la realización de actividades, mientras que el 42% no sabe de ninguna.

El listado de actividades culturales que arrojó aquella población que si sabía de ellas fue el siguiente:

Actividades
Actividades deportivas

Teatro en la Iglesia La Matriz
Conciertos de música en la Iglesia La Matriz
Actividades para el adulto mayor
Actividades en el Taller de Acción Comunitaria
Cine
Mejoramiento de espacios públicos en el Cerro Cordillera
Cursos Actividades infantiles

7a. Actividades culturales que a la población le gustaría que se desarrollasen:

Pregunta: ¿Que actividades le gustaría que se hicieran?

Respuesta	Numero de opciones	Porcentaje
Artísticas	25	31%
Musicales	13	16%
Deportivas	30	38%
Teatro	4	5%
Actividades infantiles	6	8%

Actividades recreativas	1	1%
Actividades para el adulto mayor	1	1%
Total	80	100%

La mayoría de la población prefiere las actividades de índole Deportiva y artística.

7b. Interés de la población por participar en actividades culturales que ella misma propone:

Pregunta: ¿Participaría usted de estas actividades?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SÍ	53	80%
NO	13	20%
Total	66	100%

El 80% de la población encuestada participaría de las actividades que se podrían desarrollar de acuerdo a su propia opción.

7c. Espacios posibles de potenciar para el desarrollo de estas actividades según la población encuestada:

Pregunta: ¿En que lugares podrían desarrollarse?

Respuesta	Numero de opciones	Porcentaje
-----------	--------------------	------------

Plaza	5	8%
Iglesia	6	9%
Centro cultural	1	2%
Cancha Abelardo Contreras	7	11%
Museo Lord Cochrane	1	2%
Cancha del cerro Santo Domingo	1	2%
Plaza La Matriz	2	3%
Auditorio Guillermo Bravo	12	18%
Taller de acción comunitaria	3	5%
Capilla San Gerardo Majella	4	6%
Sede deportiva	6	9%
Crear y habilitar espacios o cancha	2	3%
No hay espacio	9	14%
No sabe	7	11%
Total	66	100%

(8 / 9): Percepción de la población respecto de su cerro y Valparaíso

Preguntas: En una palabra, ¿Qué se imagina cuando le nombran su cerro? / ¿Qué se imagina cuando le nombran Valparaíso?

Las distintas expresiones se clasificaron en cuatro sentidos: sentimiento de pertenencia, estado de ánimo producido por el lugar, apreciación o juicio de valor, atributo físico del

lugar. Asimismo esta clasificación fue diferenciada por tendencias de tipo positiva, negativa y neutra o indiferente (+ / - / 0), según las respuestas de los encuestados.

En los siguientes cuadros se resumen los resultados por estrato muestrario para el caso del cerro y para Valparaíso.

Tabla N° 25: PERCEPCIÓN RESPECTO AL CERRO				
SECTOR CORDILLERA				
	Clasificación de expresiones	Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 1	Sentimiento de pertenencia	+	5	26%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	3	16%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	9	47%
	Atributo físico del lugar	+	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	0	0%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	2	11%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
	TOTAL			19
	Clasificación de expresiones	Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 2	Sentimiento de pertenencia	+	2	9%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	8	36%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	10	45%
	Atributo físico del lugar	+	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	2	9%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
	TOTAL			22
	Clasificación de expresiones	Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 3	Sentimiento de pertenencia	+	2	11%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	4	22%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	10	56%
	Atributo físico del lugar	+	2	11%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	0	0%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
	TOTAL			18

Tabla N° 26: PERCEPCIÓN RESPECTO A VALPARAÍSO				
SECTOR CORDILLERA				
Clasificación de expresiones		Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 1	Sentimiento de pertenencia	+	1	5%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	3	16%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	9	47%
	Atributo físico del lugar	+	4	21%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	0	0%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	2	11%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
	TOTAL			19
Clasificación de expresiones		Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 2	Sentimiento de pertenencia	+	4	18%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	4	18%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	6	27%
	Atributo físico del lugar	+	4	18%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	4	18%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
	TOTAL			22
Clasificación de expresiones		Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 3	Sentimiento de pertenencia	+	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	4	18%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	16	73%
	Atributo físico del lugar	+	2	9%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	0	0%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
	TOTAL			22

10. Principales inquietudes de la población respecto del espacio en el que habita:

Pregunta: ¿Cómo le gustaría su cerro en 10 años más?

Más limpio

Con más lugares de esparcimiento y actividades

Con mejor y más calles pavimentadas

Con vigilancia policial, y con menor delincuencia

Superando la pobreza

Más poblado y con grupos que sociabilizen

Más moderno

Con sus casas restauradas

Con más áreas verdes.

11. Principales encargados del desarrollo cultural según la población:

Pregunta: ¿Cuales considera usted que son los principales encargados del desarrollo cultural del sector?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
El municipio	18	27%
La población organizada	6	9%
Ambos	29	44%
Iglesia	2	3%
Juntas vecinales	9	14%
Municipio + juntas vecinales	2	3%
Total	66	100%

La mayor parte de la población (44%) considera que deben ser el Municipio junto con la población organizada los principales encargados del desarrollo cultural del sector.

2.2.8. Sector Playa Ancha.

Los puntos abarcados en la aplicación de la encuesta por cada estrato muestrario fueron los siguientes:

ESTRATO 1:

- Paseo 21 de Mayo; Cerro Artillería.
- Plaza Waddington; Cerro Playa Ancha

ESTRATO 2:

- Población Marina Mercante, Mercado; Cerro Playa Ancha.
- Consultorio Quebrada Verde; Cerro Playa Ancha.

ESTRATO 3:

- Parroquia “Yo soy El Buen Pastor”; 2º Sector; Cerro Playa Ancha
- Terminal de buces, 2º Sector; Cerro Playa Ancha.

Los resultados arrojados se sintetizaron de manera general, es decir, se combinaron y sumaron los resultados de cada estrato muestrario del Sector Playa Ancha.

1. Edad de las personas encuestadas:

Rango de edad	Cantidad de personas	Porcentaje
15 - 23 años	20	30%
24 - 32 años	15	23%
33 - 41 años	5	8%
42 - 50 años	7	11%
51 - 59 años	10	15%
60 - 68 años	6	9%
69 - 77 años	3	5%

Total	66	100%
--------------	----	------

La mayor parte de la población encuestada poseía una edad de entre los 15 y 32 años.

2. Sexo de las personas encuestadas:

Sexo	Cantidad de personas	Porcentaje
Femenino	40	61%
Masculino	26	39%
Total	66	100%

El 61% de las personas encuestadas fueron mujeres, mientras que el 39% fueron hombres.

3. Años de residencia en el sector:

Años de residencia	Cantidad de personas	Porcentaje
1 mes - 8 años	13	20%
9 años - 17 años	23	35%
18 años - 26 años	12	18%
27 años - 35 años	8	12%
36 años - 44 años	3	5%

45 años - 53 años	3	5%
54 años y más	4	6%
Total	66	100%

La mayor parte de la población posee hasta 35 años residiendo en el sector.

4. Identidad con relación a la ciudad de Valparaíso:

Pregunta: ¿Se considera Porteño?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SI	59	89%
NO	7	11%
Total	66	100%

El 89% de la población encuestada del sector Playa Ancha se considera “Porteña”.

5. Percepción de la población respecto a su entorno inmediato:

Pregunta: ¿Considera que usted vive en un “Barrio?” Considerando que “**Barrio**” es un territorio definido, en donde habita un grupo de personas de características similares, el cual se relaciona y comparte en lo cotidiano, propiciándole vida y trayectoria al lugar.

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
-----------	----------------------	------------

SÍ	35	53%
NO	31	47%
Total	66	100%

El 53% de la población considera estar viviendo en un barrio.

Bajo esta concepción los encuestados consideraron que su barrio era:

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
El cerro	8	23%
La avenida en la cual reside	7	20%
La calle en la cual reside	1	3%
Sector de la Plaza	5	14%
El Sector	2	6%
La Población	7	20%
No sabe	5	14%
Total	35	100%

La unidad territorial más frecuentemente mencionada como barrio dice relación con el cerro, con un 23%, con la avenida (20%), y con la Población (20%).

6. Nivel de información que posee la población respecto de las actividades culturales que se están desarrollando en el sector en el cual habita:

Pregunta: ¿Sabe si se realizan actividades culturales?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SÍ	21	32%
NO	39	59%
Si, no se realizan	6	9%
Total	66	100%

Mas de la mitad de las personas encuestadas en el Sector Playa Ancha (59%) no sabe de ninguna actividad que se esté desarrollando.

El listado de actividades culturales que arrojó aquella población que si sabía de ellas fue el siguiente:

Actividades
Teatro
Batucadas
Poesía y música (Centro Cultural Playa Ancha)
Actividades religiosas
Actividades deportivas
Actividades de Fiestas patrias
Conciertos en el mirador Marina Mercante

Taller de formación académica

7a. Actividades culturales que a la población le gustaría que se desarrollasen:

Pregunta: ¿Que actividades le gustaría que se hicieran?

Respuesta	Numero de opciones	Porcentaje
Artísticas	21	22%
Musicales	25	26%
Deportivas	28	29%
Audiovisuales	13	14%
Teatro	4	4%
Actividades infantiles	2	2%
Exposición de libros usados	1	1%
Carnavales	2	2%
Total	96	100%

La mayoría de la población prefiere las actividades de índole Musical, Deportiva y artística.

7b. Interés de la población por participar en actividades culturales que ella misma propone:

Pregunta: ¿Participaría usted de estas actividades?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
SI	55	83%
NO	11	17%
Total	66	100%

El 83% de la población encuestada participaría de las actividades que se podrían desarrollar.

7c. Espacios posibles de potenciar para el desarrollo de estas actividades según la población encuestada:

Pregunta: ¿En que lugares podrían desarrollarse?

Respuesta	Numero de opciones	Porcentaje
Plaza	21	30%
Iglesia	2	3%
Centro cultural	12	17%
Parque Alejo Barrio	4	6%
Biblioteca	1	1%
Paseo 21 de Mayo	2	3%
Estadio Municipal	3	4%
Club Deportivo Playa Ancha	2	3%
Mirador Marina Mercante	7	10%

Canchas	5	7%
Calle	2	3%
Club deportivo	2	3%
Crear espacios	6	9%
No sabe	1	1%
Total	70	100%

(8 / 9): Percepción de la población respecto de su cerro y Valparaíso

Preguntas: En una palabra, ¿Qué se imagina cuando le nombran su cerro? / ¿Qué se imagina cuando le nombran Valparaíso?

Las distintas expresiones se clasificaron en cuatro sentidos: sentimiento de pertenencia, estado de ánimo producido por el lugar, apreciación o juicio de valor, atributo físico del lugar. Asimismo esta clasificación fue diferenciada por tendencias de tipo positiva, negativa y neutra o indiferente (+ / - / 0), según las respuestas de los encuestados.

En los siguientes cuadros se resumen los resultados por estrato muestrario para el caso del cerro y para Valparaíso.

Tabla N° 27: PERCEPCIÓN RESPECTO AL CERRO				
SECTOR PLAYA ANCHA				
	Clasificación de expresiones	Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 1	Sentimiento de pertenencia	+	2	11%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	5	26%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	9	47%
	Atributo físico del lugar	+	2	11%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	1	5%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	0	0%
	TOTAL			19
	Clasificación de expresiones	Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 2	Sentimiento de pertenencia	+	4	19%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	7	33%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	6	29%
	Atributo físico del lugar	+	2	10%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	1	5%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	1	5%
	TOTAL			21
	Clasificación de expresiones	Tendencia	ni	ni%
ESTRATO 3	Sentimiento de pertenencia	+	2	10%
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	6	29%
	Atributo físico del lugar	+	2	10%
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	8	38%
	Atributo físico del lugar	-	0	0%
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%
	Atributo físico del lugar	0	3	14%
	TOTAL			21

Tabla N° 28: PERCEPCIÓN RESPECTO A VALPARAÍSO					
SECTOR PLAYA ANCHA					
Clasificación de expresiones		Tendencia	ni	ni%	
ESTRATO 1	Sentimiento de pertenencia	+	2	9%	
	Estado de ánimo producido por el lugar	+	3	14%	
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	10	45%	
	Atributo físico del lugar	+	6	27%	
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%	
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%	
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	0	0%	
	Atributo físico del lugar	-	0	0%	
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%	
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	1	5%	
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%	
	Atributo físico del lugar	0	0	0%	
	TOTAL			22	100%
	Clasificación de expresiones		Tendencia	ni	ni%
	ESTRATO 2	Sentimiento de pertenencia	+	4	20%
		Estado de ánimo producido por el lugar	+	6	30%
Apreciación o juicio de valor respecto al lugar		+	6	30%	
Atributo físico del lugar		+	0	0%	
Sentimiento de pertenencia		-	0	0%	
Estado de ánimo producido por el lugar		-	0	0%	
Apreciación o juicio de valor respecto al lugar		-	0	0%	
Atributo físico del lugar		-	0	0%	
Sentimiento de pertenencia		0	0	0%	
Estado de ánimo producido por el lugar		0	4	20%	
Apreciación o juicio de valor respecto al lugar		0	0	0%	
Atributo físico del lugar		0	0	0%	
TOTAL			20	100%	
Clasificación de expresiones		Tendencia	ni	ni%	
ESTRATO 3		Sentimiento de pertenencia	+	2	10%
		Estado de ánimo producido por el lugar	+	4	19%
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	+	9	43%	
	Atributo físico del lugar	+	1	5%	
	Sentimiento de pertenencia	-	0	0%	
	Estado de ánimo producido por el lugar	-	0	0%	
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	-	2	10%	
	Atributo físico del lugar	-	0	0%	
	Sentimiento de pertenencia	0	0	0%	
	Estado de ánimo producido por el lugar	0	0	0%	
	Apreciación o juicio de valor respecto al lugar	0	0	0%	
	Atributo físico del lugar	0	3	14%	
	TOTAL			21	100%

10. Principales inquietudes de la población respecto del espacio en el que habita:

Pregunta: ¿Cómo le gustaría su cerro en 10 años más?

Mejor conservado

Más limpio

Independiente

Con mejor y más calles pavimentadas

Con más áreas verdes y vegetación
Con mejores quebradas
Con más vida para el Mirador Marina Mercante
Con desarrollo cultural y mayor diversidad
Igual que ahora.

11. Principales encargados del desarrollo cultural según la población:

Pregunta: ¿Cuales considera usted que son los principales encargados del desarrollo cultural del sector?

Respuesta	Cantidad de personas	Porcentaje
El municipio	10	15%
La población organizada	7	11%
Ambos	44	67%
Ambos + Gobierno Regional	1	2%
Juntas vecinales	1	2%
Centro cultural	1	2%
Municipio + Gobierno Regional	1	2%
No contesta	1	2%

Total	66	100%
--------------	----	------

La mayor parte de la población (67%) considera que deben ser el Municipio junto con la población organizada los principales encargados del desarrollo cultural del sector.

CAPITULO IV ANÁLISIS POR SECTORES ESPECÍFICOS DE INVESTIGACIÓN

El siguiente análisis desarrolló un estudio sistémico con cada uno de los aspectos urbanos vinculados a cada uno de los sectores de la investigación. Se intentó tomar conocimiento de los datos existentes, completarlos con observaciones en terreno, entrevistas, y encuestas aplicadas en el desarrollo de la investigación.

Se desarrollaron los análisis históricos, sociales, urbanos paisajísticos, y culturales, para cada uno de los sectores determinados en el estudio.

1. SECTORES ESPECÍFICOS DE INVESTIGACIÓN.

1.1. Sector Los Placeres.



1.1.1. Localización.

El Sector Los Placeres posee como límite este, la Comuna de Viña Del Mar, y como límite oeste la Quebrada de la Cabritería, contigua a la subida Yolanda, la que lo separa del Cerro Barón. Este sector posee una superficie de 4,6 Km.2, y se localizan en él los cerros de Esperanza y Los Placeres.

1.1.2. Análisis histórico.

El nombre del cerro Los Placeres proviene, según declaraciones de antiguos propietarios del cerro de las arenas auríferas del estero que corría en el fondo de la quebrada de la Cabritería, la que con el tiempo fue desviada de curso.

El Topónimo Placeres se refiere a algún arenal donde la corriente de las aguas depositó partículas de oro.

Fue entonces en el año 1546, en las tierras de Martín García que se plantó un almendral y se pretendió, de alguna forma, explotar lavaderos de oros.

En 1866 fue construido en el cerro Los Placeres la Batería “Pudeto”, justamente en los terrenos que hoy ocupa la Universidad Federico Técnico Santa María.

En el año 1889, gracias a la fácil topografía del cerro se comenzó a diseñar un trazado de calles. Años más tarde el cerro empezó a poblarse. Se pidieron, para entonces, los antecedentes del terreno de propiedad de Doña Blanca Vergara para la instalación de nuevas poblaciones. Se instaló en el año 1910, la conocida fábrica de sedas “Canciani y Brusco”, y se concretó la llegada de los religiosos Asuncionistas, quienes establecieron, lo que fuese hoy en día, la parroquia de Nuestra Señora De Lourdes, motor de vida social y desarrollo del barrio, el cual se desarrolló en torno a la Av. Victoria, hoy Avenida Matta.

A lo largo de los años, la población desarrolló un cariño especial hacia el barrio. Fue así como un grupo de vecinos construyó un monolito que recuerda el lugar donde fue asesinado Diego Portales. En el año 1920 se proyectó un velódromo junto al fuerte “Pudeto”, y comenzó a gestionarse la instalación de un ascensor para el cerro Placeres. La población, que fundamentalmente era de clase media, desarrolló su actividad laboral en el comercio, empresas, y funciones públicas, algunos dependían especialmente de la maestranza de ferrocarriles.

Se instaló la Universidad Santa María en el año 1928, y se creó desde ese entonces un núcleo de vida y actividad de gran importancia para la ciudad y el barrio. La vida universitaria se plasmó en la vida cotidiana del lugar.

La población, a medida que fue creciendo, fue rompiendo barreras naturales, como las quebradas y el bosque, construyendo iconos de actividad social y cultural, como la Plaza de la Conquista y la Cruz, lugares que se transformaron en puntos céntricos para el crecimiento de nuevas poblaciones y conjuntos habitacionales.

1.1.3. Análisis social.

El sector Placeres posee una función principalmente residencial. La población actual data del año 1920, en este año comenzó a gestionarse la instalación de un ascensor para el cerro Placeres. Existe una cantidad de 33.070 habitantes. El sector se caracteriza por agrupar una gran cantidad de jóvenes estudiantes, adultos y gente de la tercera edad. Este último grupo se ve localizado sobre todo en la parte baja, y alrededor de la plaza de los cerros Esperanza y Los Placeres, al igual que los jóvenes que estudian en la Universidad Técnico Federico Santa María.

La población de Los Placeres, por mucho tiempo fue constituida por personal que desarrolló su actividad laboral en el comercio, empresas, y funciones públicas, algunos dependían especialmente de la maestranza de ferrocarriles dada la proximidad en que se encuentra el recinto de la casa de maquinas en el cerro Barón. En la actualidad restan bastantes de esas antiguas familias pero también han inmigrado nuevos grupos de jóvenes y adultos que han decidido habitar con su familia en el sector.

La mayor notabilidad del sector constituye la fuerte presencia de Universidades, y jóvenes estudiantes de las Universidades Santa María y Universidad Del Mar en el cerro Los Placeres.

La construcción habitacional en los cerros Placeres y Barón es relativamente antigua, se compone de muchas viviendas de uno o dos pisos, las cuales poseen una disposición de sus fachadas mirando hacia la calle, y en muy pocos casos hacia el mar; de conjuntos habitacionales, villas o poblaciones, en la parte alta de los cerros, donde en muchos casos residen familias en condiciones precarias. No existen en estos momentos muchos lugares en los cuales se estén renovando las casas, solamente en el sector Las Palmas se evidencia la presencia de edificaciones de gran envergadura.

El nivel socioeconómico de los habitantes del sector es medio a medio bajo, la población de esta concentración de cerros es bastante homogénea en este sentido. Sin embargo los mayores niveles de pobreza se concentran en la parte alta, vale decir desde el consultorio Los Placeres hacia arriba, por la misma avenida Matta.

Por otra parte, existen frecuentes desplazamientos pendulares de los núcleos familiares hacia el plan de la ciudad, sobre todo al sector del Almendral. Estos se realizan principalmente en Microbús, siendo la línea de Buses Placeres una de las pocas que acceden al sector. Existen además, líneas de colectivos que recorren los cerros de Los Placeres y Esperanza.

Se localizan numerosos establecimientos educacionales básicos y medios a lo largo de todo el sector, destacan principalmente los municipales, la Universidad Santa María, y la Universidad del Mar.

En términos de salud la población es atendida por el Consultorio Los Placeres, y el Consultorio Las Palmas. El consultorio Los Placeres atiende a una cantidad de 27.908 personas, según estadísticas de Corte Percápita año 2001, de las cuales sólo 17.514 son validadas por el sistema público de salud.

La participación en el ámbito de la organización territorial, la cual consiste básicamente en la conformación de juntas vecinales, posee una intervención en el ámbito social y territorial, en alguna forma de acción colectiva, y con un cierto grado de organización. De modo que sus intereses específicos se basan fundamentalmente en resolver problemas de tipo funcional, como la pavimentación de calles, el abastecimiento de agua potable, el aseo y barrido de calles.

El nivel de participación en organizaciones territoriales es alto, en todo el sector existen un total de 21 unidades vecinales, muchas de estas se localizan en el cerro Los Placeres.

Tabla N° 13: Unidades vecinales del sector Los Placeres:

U.V	Dirección	Cerro
1	San Juan N° 547	Esperanza

2	Blurton N° 520	Esperanza
3	Los Paltos N° 1 Norte	Esperanza
46	Rodrigo de Triana N° 38-B	Esperanza
178	Pob. La Palmera, Psje D, Casa 18	Esperanza
47	Calle Empresa 253-A, Depto 20	Los Placeres
48	Blanca N° 390	Los Placeres
49	Javiera Carrera N° 278	Los Placeres
50	Colonia N° 38	Los Placeres
51	Avenida Matta N° 1347	Los Placeres
85	Germán Riesco N° 2635, Pob. Cincel	Los Placeres
87	Camino Fiscal, N° 1271	Los Placeres
89	Colo-Colo N° 83, Pob. Blanca Vergara	Los Placeres
90	Mireya S/N Pob. Alessandri	Los Placeres
91	Cancha Rayada N° 14, Sta. Bárbara	Los Placeres
92	Malleco N° 31, Villa	Los Placeres

	Berlín	
93	Salvador N° 22, Pob. Progreso	Los Placeres
143	Galvarino N° 6	Los Placeres
148	Nagoya N° 15, Villa Japón	Los Placeres
184	Tegualda N° 3, Ampliación Latinoamericana	Los Placeres
187	Phillippi	Los Placeres

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos entregados por la Dirección de Desarrollo Comunitario de la Ilustre Municipalidad de Valparaíso.

1.1.4. Análisis urbano.

El sector Los Placeres es un área territorial bastante homogénea. La disposición del trazado urbano y localización de espacios públicos es similar en ambos cerros (Los Placeres – Esperanza), el sector se estructura básicamente por ejes verticales que se extienden desde su planta baja hasta conectarse con lo alto del cerro en el caso del Cerro Los Placeres, y con la Comuna de Viña Del mar, en el caso del Cerro Esperanza.

En el Cerro Los Placeres el trazado de calles y avenidas es simétrico y de alta conectividad. El centro principal corresponde a la Plaza de La Conquista, esta plaza se localiza entre las calles de Carmen y Mercedes, posee una superficie bastante amplia. Dispone en su interior de una cancha de basketball, de uso libre, un área de juegos, un espacio para organizar actos y actividades, áreas verdes (pasto, palmeras y arbustos), asientos y escaleras de descanso. Si bien estas características pueden advertir la construcción de un buen espacio, existe un grave deterioro en todo su equipamiento.

La parte superior del Cerro Los Placeres se caracteriza por poseer una gran cantidad de asentamientos en quebradas y laderas, muchas de las viviendas que allí se localizan son

sujetas por materiales ligeros, y distribuidas de manera espontánea. Esta área se estructura básicamente por la agrupación de poblaciones y villas.

En esta parte del sector, no existen espacios públicos para el esparcimiento y recreación, los lugares de encuentros más utilizados por la población son el Consultorio público Los Placeres, y la cancha María Eislers, ubicada en Camino Fiscal con Primero de Mayo.

El cerro Esperanza posee un trazado de calles más complejo y estrecho, está distribuido de tal forma que se va abriendo al llegar a la Avenida 21 de Mayo.

Las viviendas en la parte baja del cerro son similares a las del Cerro Los Placeres, de un solo piso por lo general, mirando hacia la calle, de forma continua y ordenada.

El espacio público de mayor importancia es la Plaza Esperanza, ubicada en el centro del cerro topa con la calle Barros Arana. Posee características triangulares, es asimétrica y pequeña. Se ubican alrededor viviendas, almacenes y kioscos, agrupando un núcleo de alto movimiento y funcionamiento.

La presencia de Gimnasios, canchas y clubes deportivos, tal como el club Deportivo Orompello, y el club Deportivo Esperanza, representan símbolos importantes para la actividad y dinamismo de la comunidad, son espacios frecuentemente visitados por ella, sobre todo por las personas más jóvenes.

Los problemas urbanos que se distinguen frecuentemente en el Sector Los Placeres son, fundamentalmente, el estado de deterioro y la carencia de pavimentos de calles y veredas. Sumado a esto la débil dotación de luz artificial en las áreas más inaccesibles.

Existen dentro del mismo sector grandes problemas de segregación social y disparidades socioeconómicas.

Los ejes estructurales y las principales vías de acceso al sector son: Avenida Los Placeres, Avenida Matta, San Luis, Javiera Carrera, Carmen, Toro Zambrano, Barros Arana, Camino Real, Avenida 21 de Mayo y Avenida Phillippi.

1.1.5. Análisis cultural.

La población del sector Placeres, según el resultado de la encuesta aplicada de percepción del espacio urbano, es una de las poblaciones de los sectores de

investigación con mayor sentido de arraigo y pertenencia al lugar de residencia. De acuerdo a los puntajes obtenidos por sector, éste posee el segundo lugar según la valorización del sentido de arraigo al lugar. Las razones de mayor incidencia respecto a deseos de permanecer constituyen en este caso, la tranquilidad del ambiente del sector, la dotación de eficientes servicios y redes viales, y la costumbre de habitar en un sector netamente residencial.

Por otro lado los sectores de mayor preferencia para habitar, según la población, después de Los Placeres, son el Sector Alegre y Sector Barón. Esto se ve ligado por una parte a la cercanía que posee el sector Barón del sector Los Placeres, y a la tranquilidad, comodidad y belleza escénica que proyecta el sector Alegre a los demás lugares de Valparaíso.

En la tabla N° 13 de percepción respecto al sector correspondiente al sector Los Placeres se pueden apreciar los resultados de la encuesta participativa que fue aplicada a los residentes, acerca de la percepción que poseen de los cerros del sector. Estos resultados demuestran que la mayor parte de las expresiones fueron de tendencia positiva.

Además, de acuerdo a la clasificación de las distintas expresiones arrojadas por los encuestados se podría concluir que la mayor parte de la población posee una percepción optimista con relación a su cerro. Así fue, que gran parte de la población encuestada expresó una apreciación o un juicio de valor positivo respecto al lugar.

Estas apreciaciones o juicios de valor fueron representados con palabras relacionadas principalmente, con la tranquilidad que existe en los cerros del sector. Tranquilidad en sentido de la seguridad ciudadana y en sentido de la calma y la poca actividad que poseen los barrios y poblaciones durante el día.

Con respecto a la percepción que la población de los cerros Los Placeres y Esperanza posee de Valparaíso, ésta es también mayoritariamente de tendencia positiva, y responde en gran parte a apreciaciones o juicios de valor respecto a la ciudad. Estas, están íntimamente relacionadas con palabras que evocan la belleza de Valparaíso (hermoso – bonito – pintoresco o bello) en un primer orden, y en segundo orden relacionadas con la función “puerto” que posee éste.

Iniciativas culturales existentes:

Iniciativas culturales en el ámbito de las organizaciones funcionales.

Taller Deportivo, Cultural, Social y de Comunicaciones “La Calle”; Población Alessandri Cerro Placeres. Representante: María Victoria Silva Méndez. F: 09-3272331.

El Taller de participación “La Calle” posee 10 años de antigüedad, está compuesto por un numero aproximado de 45 personas, las cuales están realizando reuniones mensualmente para planificar las acciones de los distintos ejes que posee la organización. Sus últimas actividades fueron: desarrollar un evento solidario a beneficio de un niño enfermo, lanzar un compact disk de un grupo musical del sector, formar una sala de ensayos y estudios musicales.

Poseen carencias en infraestructura, no poseen una sede oficial, ni tampoco materiales suficientes para desarrollar su trabajo.

Centro juvenil RATEM. Sede Cerro Placeres, Encargado: Claudio Romo. F: 297409

Este centro corresponde a una comunidad de ejes, realizan actividades de beneficencia desde hace ya 13 años. Actúan con un equipo de coordinación del Cerro Barón, y realizan sus actividades esencialmente en el plan de Valparaíso. Sus reuniones las hacen principalmente en la Oficina de la Juventud de la Municipalidad de Valparaíso, debido a la falta de espacio para reunir a sus 35 participantes.

Radio Comunitaria Los Placeres. Sede: Centro Cultural y de Comunicaciones Arauco. F: 799659.

La radio comunitaria Los Placeres funciona desde el 20 de diciembre de 1989 en el cerro Los Placeres, aunque debieron bajar sus transmisiones el año 1990 por 5 años debido a presiones políticas de orden superior.

A mediados del Año 1995 volvieron a incorporar sus transmisiones en el dial 90.3 FM para toda la comuna de Valparaíso. Su casa de transmisión corresponde al Centro Cultural Arauco, ubicado frente a la plaza de La Conquista.

La Radio Comunitaria Los Placeres representa un medio alternativo de comunicación, cuya principal atención es la expresión y las organizaciones de la gente, como también las historias y vivencias locales. Se han preocupado de temas y realidades de la sociedad Chilena que pocos medios comunican, temas como la crisis ambiental, el conflicto mapuche, y las desigualdades sociales. Es por eso que han construido una programación distinta y variada, democrática y novedosa.

La radio constituye una emisora comunitaria. Un gran número de personas participa en ella, alrededor de 50 son los colaboradores: profesionales, artistas y jóvenes de todas partes, 25 personas trabajan en forma semanal y constante. La radio es promovida por el Centro Cultural y de Comunicaciones Radiofónicas Arauco.

El problema más persistente por lo que han tenido que luchar es que en Chile, a pesar de existir una ley de telecomunicaciones que posibilita la existencia de radios de mínima cobertura (1 Watt), las concesiones son muy difíciles de obtener, según ellos no existe una voluntad política que permita la existencia de emisoras comunitarias como estas. La radio, al igual que otras de Valparaíso transmite en una zona del dial que se encuentra desocupada. A pesar de la baja potencia, y la mínima cobertura siguen cumpliendo con su principal objetivo.

Centro Cultural y de Comunicaciones Joven.
--

La Peregrina Bloque 19 – depto 12, Cerro Los Placeres. Encargado: Mauricio Muñoz.
F: 297661

El trabajo del Centro Cultural de Comunicaciones Joven es esencialmente social y solidario. Persiguen realizar actividades de prevención del Sida a jóvenes y adultos. Realizan diversos eventos a beneficios para poder colaborar con acción social en el cerro Los Placeres. Poseen personalidad jurídica, y se juntan alrededor de 40 personas todos los meses, en la casa del encargado principal.

1.2. Sector Barón.



1.2.1. Localización.

El sector Barón se prolonga desde la quebrada de la Cabritería hasta la Avenida Santo Ossa, topando finalmente con la Avenida Argentina en el pie de cerro. Comprende los cerros de Barón, Lecheros, Larraín, Rodríguez, Recreo, Polanco, y Molino. Posee una superficie de 1,8 Km².

1.2.2. Análisis histórico.

El cerro Barón se extiende entre la quebrada de la Cabritería y la quebrada de la Calahuala (Calle Magallanes). En los primeros años de la existencia de Valparaíso se denominaba con el apelativo “El Morro”.

Para completar las defensas del Puerto se consideró de gran importancia levantar en este lugar una fortaleza de primera magnitud que cruzara fuegos con la de San Antonio, ubicado en el otro costado de la Rada de Valparaíso.

El creador de esta obra, la cual se terminó de construir en el año 1796, fue el gobernador Don Ambrosio O’Higgins. Un año antes de dar por finalizada la construcción fue expedido en Aranjuez, el título que elevaba a O’Higgins era el Barón de Vallenary. El cabildo de Valparaíso recibió noticias de la designación de O’Higgins al Virreinato del Perú el 5 de Septiembre de 1795, y acordó en esa fecha de darle la bienvenida al nuevo Barón, bautizando la fortaleza, recién construida, como “Castillo Del Barón de Vallenary”, o de forma más breve “Castillo Del Barón”. La denominación se extendió al

cerro en que se asentaba el Castillo. Desde entonces conocido como “Cerro del Barón”, y con el tiempo “Cerro Barón”.

Al pie del cerro Barón, existía una caleta de pescadores pertenecientes a los primitivos habitantes de Valparaíso, quienes vivían en la quebrada de Calahuala. Desaparecieron al poco tiempo después de que se habitara el cerro.

Un cuarto de siglo más tarde J.B Mannheim publicó un plano topográfico de Valparaíso, en él se observa un gran aumento de las zonas habitadas.

En 1850 se entregaron fondos para construir una capilla y una casa de ejercicios. La orden Franciscana fundó una escuela y un año más tarde la Iglesia San Francisco abrió sus puertas a la comunidad.

Se instaló en aquel tiempo el establecimiento de la Estación de Ferrocarriles, y luego toda su maestranza, en el mismo lugar de la antigua caleta de pescadores.

En 1890 el arquitecto Eduardo Provasoli proyectó y dirigió la construcción de la torre y pórtico de San Francisco, hasta hoy estos representan un símbolo de la ciudad. Se inició la instalación del tranvía, y significativos proyectos comenzaron a concretarse, la instalación del ascensor en 1902, y veinte años más tarde el tendido de luz eléctrica. Comenzaron también a funcionar instituciones como el Hospital Ferroviario, y el teatro Variedades.

La vida del cerro giró en torno a la Iglesia San Francisco, principal orgullo de los “*Baroninos*”, aquella Iglesia ha soportado grandes desastres, en 1983 un incendio la destruyó por dentro. Sin embargo, una agrupación de vecinos, religiosos, y autoridades la reconstruyeron rápidamente. En aquellos mismos años se remodeló el paseo de la Avenida Portales.

El cerro Larraín era en 1854 solo un camino que desembocaba en la Avenida las Delicias (Av. Argentina), en el transcurso de veinte años esa calle, llamada Larraín, comenzó a poblarse. Fue así como su nombre se extendió al cerro.

Polanco, Rodríguez y Recreo son un sector que alguna vez se denominó Waddingthon, son cerros que se unen y confunden, poseen un aspecto y un ambiente en común, aunque lleven consigo etapas distintas de urbanización.

La primera etapa comienza en el momento en que Don Pedro de Valdivia realizó el reparto de tierras, estas eran parte de la hacienda del “Árbol Copado”, otorgada a Bartolomé Flores. Luego en la época de la colonia en el año 1728 se apoderaron de la propiedad doña María José Fritis y Rey, y Don Pedro Rodríguez, de este último es proveniente el nombre del sector denominado Cerro Rodríguez.

En el plano 1854 aparece el nombre de “Polanco”, designando un lugar frente al estero de las Delicias, el nombre proviene de su antiguo propietario Don Santiago Polanco, regidor de la Municipalidad de Valparaíso desde el año 1817, hasta el año 1827. Don Santiago Polanco se preocupó de hermostrar el lugar y de crear la “Quinta de Polanco”, en ese entonces, uno de los escasos esparcimientos de los habitantes de Valparaíso. Alrededor de los años del 1830, Los extranjeros que visitaban la ciudad siempre mencionaban haber visitado un jardín público por el barrio del Almendral, donde tocaban música y había salones para bailar. Se instaló en aquella quinta, un pequeño escenario de material ligero, en él se presentaron diversas compañías teatrales, porteñas y extranjeras. La Quinta de Polanco cambió después su nombre por el de “Quinta Orrego”.

La población en aquel entonces era estable pero crecía lentamente. En el plano de 1854 se logran apreciar unas escasas construcciones, las cuales estaban muy dispersas. Veinte años más tarde se solicitó permiso municipal para hacer un loteo de terrenos, hecho que implicó realizar trazado de calles, y la estructuración de una vía de ascenso hacia lo alto, actual calle Simpson.

En el año 1913 se autorizó la construcción del ascensor Polanco, instalación que fue muy distinta de los otros ascensores de la ciudad. Éste tuvo una larga trayectoria, hasta que decayó y se abandonó por muchos años. Sólo en la década de 1980 lo rehabilitaron.

El cerro Rodríguez contó con un lento crecimiento demográfico y urbano, en 1888 existían sólo hornos para la fabricación de ladrillos y algunas viviendas dispersas. Años más tarde se arrendaron los terrenos por una cierta cantidad de años, autorizando construcciones, hecho que incidió en la existencia de una población flotante y con poco sentido de arraigo. Sólo en 1908, por un acuerdo entre los propietarios de regularizar la situación, el lugar comenzó a urbanizarse.

El cerro Recreo posee antecedentes históricos similares, y su evolución fue girando en torno a la calle Simpson.

El cerro Molino, situado entre las quebradas del Sauce y de las Zorras, debe su nombre a la existencia de algunos molinos de viento, en lo alto del cerro. Lo más seguro es que su nombre debió haber sido “Cerro de los Molinos”, simplificándose con el tiempo a Cerro Molino.

1.2.3. Análisis social:

El sector Barón posee una función principalmente residencial. La población actual data del año 1922, en este período comenzó a instalarse el tendido de luz eléctrica, el cual tardó años en cubrir todo el sector. Existe una cantidad de 11.285 habitantes. El sector se caracteriza por agrupar una cantidad de niños, jóvenes y gente de la tercera edad. Este último grupo se ve localizado sobre todo en la calle Lecheros del cerro Barón, y en el cerro Larraín.

La población de Barón, por mucho tiempo fue constituida por personal de empleados y trabajadores ferroviarios con sus familias, dada la proximidad en que se encuentra el recinto de la casa de maquinas, de las naves donde se guardan los vagones y, donde la maestranza tuvo gran desarrollo. En la actualidad restan bastantes de esas antiguas familias pero también han inmigrado nuevos grupos.

La mayor notabilidad del sector constituye la fuerte presencia de la Iglesia Católica, representada en, la Orden Franciscana, y la Compañía de Jesús, en los cerros de Barrón y Larraín, y la Congregación Salesiana a los pies del cerro Recreo. Los primeros constituyen verdaderos símbolos e hitos en el desarrollo social del sector.

Hasta hace no muchos años la construcción habitacional en el cerro Barón era bastante antigua, se componía de algunos cité y conjuntos habitacionales, donde en muchos casos residían familias en condiciones precarias. Aún cuando persiste la presencia de cité, y viviendas de uno o dos pisos, hay barrios que han experimentado una gran renovación, en especial en el área baja.

El nivel socioeconómico de los habitantes del sector es medio a medio bajo, la población de esta concentración de cerros es bastante homogénea en este sentido.

Por otra parte, existen frecuentes desplazamientos pendulares de los núcleos familiares hacia el plan de la ciudad, sobre todo al sector del Almendral. Este se realiza principalmente en Microbús, siendo la línea de Buses Barón la única que accede al sector. Esta línea de transporte se ha transformado en una de las más distintivas de la ciudad de Valparaíso, posee además una larga trayectoria, y un continuo uso, este hecho podría indicar que la población del sector se mantiene activa frente al proceso de expansión urbana.

Existen numerosos establecimientos educacionales a lo largo de todo el sector, se destacan principalmente los colegios Salesiano, y Especial 389 Cenines; los liceos Murialdo, La Igualdad, Comercial, y Liceo N° 4; las Escuelas Públicas D-254 y D-240; y el Instituto de Matemáticas de la Universidad Católica de Valparaíso.

En términos de salud la población es atendida por el Consultorio Barón, el cual atiende a 27.531 pacientes, siendo validados económicamente 20.295.

El nivel de participación en organizaciones territoriales es regular, en todo el sector existe un total de 10 unidades vecinales, muchas de estas se localizan en el cerro Barón.

Tabla N° 14: Unidades vecinales del sector Barón:

U.V	Dirección	Cerro
4	Acevedo N° 363	Barón
52	Copérnico N° 222	Barón
54	Arriata N° 249	Barón
56	Alonso Cano N° 68	Barón
57	Pedro Prendes N° 309	Baron
8	Atacama N° 499	Larraín
162	Felipe Lippi N° 631	Recreo

154	Bossuet N° 723	Polanco
7	Fuentecilla N° 157	Polanco
6	Fanor Velasco N° 756	Molino

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos entregados por la Dirección de Desarrollo Comunitario de la Ilustre Municipalidad de Valparaíso.

1.2.4. Análisis urbano.

El sector Barón se estructura básicamente en 2 áreas homogéneas. La primera se extiende desde el comienzo de la Avenida Portales hasta el eje Guillermo Wheelwright, involucra el Cerro Barón, Lecheros, Larraín y Rodríguez. La segunda área, parte de este eje y termina en la Avenida Santo Ossa con el Cerro Molino. Comprende los cerros Recreo, Polanco y Molino.

La primera área homogénea se dinamiza principalmente en torno al Cerro Barón, área que mayor interacción social y atractivo turístico posee.

El trazado de calles y plazas es similar para toda el área, irregular y espontáneo. La mayoría de los inmuebles y viviendas son antiguos, y por lo general de un solo nivel. Los espacios públicos y los símbolos que dinamizan la vida urbana dentro del área son; la Iglesia San Francisco, el Mirador Portales, la Plaza Santa Margarita y el Auditorio Manuel Guerrero.

La iglesia San Francisco es el centro de un barrio dinámico y sociable. Se realizan en este espacio diversas actividades, y se localizan además otras instituciones que se suman al carácter y dinamismo de éste.

Durante la mañana existe un ambiente bastante reposado, mientras que en la tarde es común encontrar a la gente del barrio sociabilizando. La Iglesia en ocasiones organiza conciertos y actividades religiosas de gran atractivo para la comunidad.

La Avenida Portales representa el segundo símbolo de mayor atractivo turístico, principalmente por su vista y localización, en este lugar no se realiza ningún tipo de actividad de forma organizada, principalmente es apto para realizar paseos y descansar.

La Plaza Santa Margarita, ubicada en el Cerro Larraín representa un espacio público pequeño y quizás esté mal localizado. No posee una buena luminosidad, es de tierra y pasto, y se emplaza en cierta pendiente. La línea de Microbús Barón transita exactamente por una de las calles inferiores de la plaza. Por ser esta línea de antigua trayectoria, posee la mayoría de sus maquinas con un alto nivel de deterioro. Estas producen diariamente contaminación acústica y atmosférica, dañando y empobreciendo ambientalmente el entorno de la plaza. A pesar de esto los habitantes del cerro hacen un uso regular de esta, con poca interacción y actividad, pero más que nada para descansar.

Importante es destacar la presencia de canchas y un auditorio, en donde se realizan frecuentemente campeonatos de fútbol y baloncesto, organizados por las asociaciones de fútbol y clubes deportivos.

Existen otros espacios públicos que son de menores dimensiones, pero que poseen un largo uso, se encuentran ubicados en el casco más antiguo del área. Corresponden al antiguo mercado del Barón de la calle Vega, y a la plaza Balzac del Cerro Lecheros.

El antiguo mercado de la calle Vega, fue por mucho tiempo un sitio eriazo sin utilización. Hace algún tiempo atrás, a raíz de una iniciativa comunitaria y con ayuda del municipio, se ha convertido el lugar en un sitio de juegos y entretención para niños.

El sitio, que actualmente está muy bien restaurado, toma vida cuando por la tarde los escolares han finalizado su jornada y luego del colegio se precipitan a los juegos de la plaza.

La plaza Balzac del Cerro Lecheros, es más bien un sitio de cemento con algunas áreas verdes. No posee ninguna otra infraestructura, pero ha sido un espacio útil para espectáculos y show de niños y adolescentes para la entretención de la población del barrio, que en su mayoría es mayor de edad.

El área homogénea que representa los cerros de Recreo, Polanco y Molino posee características distintas al área anteriormente mencionada, se emplaza sobre un terreno de topografía mucho más escarpada, en donde el trazado urbano se estructura a través de pasajes y escaleras que se entrelazan, haciendo sumamente complicado el acceso al lugar, y la movilización de sus habitantes.

La accesibilidad a estos cerros es un tema considerablemente complejo. El ascensor Polanco es un medio de movilización que alcanza a cubrir solo una parte del lugar, el casco bajo, a pesar de su gran altura. Por la arteria Simpson solo pueden acceder conductores con experiencia.

Sin embargo existen escasos servicios de movilización. Por las noches, pasadas las 22:00 hrs., sólo acceden colectivos, cuyas tarifas son elevadas. Esto se transforma en un problema serio considerando que el área es insegura en el sentido de paz ciudadana.

Existe un gran atraso desde el punto de vista urbano, numerosas calles se encuentran aún sin pavimentar, la calidad y dotación de luz artificial en calles y veredas es decreciente, los postes de electricidad no son numerosos, y reflejan una luz tenue y anaranjada, iluminando escasamente. Este hecho influye además en las condiciones de inseguridad del área.

No existen grandes espacios públicos, ni plazas, solamente es destacable el sistema de lugares de descanso que posee la escalera del ascensor Polanco. Estos lugares se ven potenciados gracias a la localización de almacenes y viviendas, los cuales son, en este caso, núcleos de interacción social. Asimismo los pasajes y escaleras resultan ser lugares de encuentro para adolescentes, jóvenes y adultos, sobre todo en los tiempos de ocio.

1.2.5. Análisis cultural.

La población del sector Barón es, según el resultado de la encuesta aplicada de percepción del espacio urbano, la población de los sectores de investigación que posee mayor sentido de arraigo y pertenencia al lugar de residencia. De acuerdo a los puntajes obtenidos por sector, ésta posee el primer lugar según la valorización del sentido de arraigo al lugar. Las razones de mayor incidencia respecto a deseos de permanecer constituyen en este caso, la tranquilidad del ambiente del sector, la costumbre de habitar en el sector largos años, la vida del barrio y la relación que se posee entre los vecinos. Por otro lado, cabe destacar que en la encuesta participativa la mayoría de los encuestados del sector Barón (63%) consideraron que el barrio en el cual vivían era su mismo cerro.

Por otro lado los sectores de mayor preferencia para habitar, según la población, después de Barón, fueron el Sector Los Placeres y el Sector Alegre. Esto se ve ligado por una parte a la cercanía que posee el sector Barón con el sector Los Placeres, y a la tranquilidad, comodidad y belleza escénica que proyecta el sector Alegre a los demás lugares de Valparaíso.

En la tabla N° 15 se pueden apreciar los resultados de la encuesta participativa que fue aplicada a los residentes, acerca de la percepción que poseen de los cerros del sector. Estos resultados demuestran que la mayor parte de las expresiones fueron de tendencia positiva.

Además, de acuerdo a la clasificación de las distintas expresiones arrojadas por los encuestados se podría concluir que la mayor parte de la población posee una percepción optimista con relación a su cerro. Así fue, que gran parte de la población encuestada expresó una apreciación o un juicio de valor positivo respecto al lugar, además de un fuerte sentido de pertenencia.

Estas apreciaciones o juicios de valor fueron representados con palabras relacionadas principalmente, con la tranquilidad que existe en los cerros del sector, y lo hermoso o lindo que consideran que es su cerro. De acuerdo al sentido de pertenencia, la expresión que más se repitió fue “Mi casa”.

Con respecto a la percepción que la población de los cerros del sector Barón posee de Valparaíso, ésta es también mayoritariamente de tendencia positiva, y responde en gran parte a apreciaciones o juicios de valor respecto a la ciudad. Estas, están íntimamente relacionadas con palabras que evocan la belleza y la cultura de Valparaíso en un primer orden, y en segundo orden relacionadas con atributos físicos del lugar como la función “puerto” que posee la ciudad y el Mar que lo sustenta.

Iniciativas culturales existentes:

Iniciativas culturales de origen particular.

Ascensor Lecheros:

Existe para el Ascensor Lecheros una especie de proyecto de rescate, el cual está a cargo del administrador del ascensor, Don Justo Maturana. Este proyecto consiste en la instalación de una Sala de Arte denominada “Sala de Arte Los Lecheros”, la que esta ubicada en la parte superior del ascensor. Su función es la de exponer, en forma gratuita, cualquier expresión, en especial la plástica, favoreciendo a los artistas más jóvenes para que puedan utilizar el espacio para la actividad cultural. Existe además una sala audiovisual, en donde se exhiben películas de genero artístico.

En su estación baja, se han colocado reproducciones fotográficas de la ciudad, y poesía del autor Juan Meza Sepúlveda dedicada a los ascensores de Valparaíso.

1.3. Sector Ramaditas.



1.3.1. Localización.

El sector Ramaditas se encuentra contiguo al Sector Barón, lo limita por el este el camino de los Ingleses, y la Avenida Ibsen, por el oeste la Cuesta Colorada, y la Avenida Central del cerro Santa Elena, por el sur limita con la parte superior del antiguo camino a Santiago, donde además se encuentra ubicado el miradero O'Higgins, y al pie de cerro topa en una especie de punta, por sus 3 calles, con la Avenida Argentina. Comprende los cerros Delicias, Ramaditas, Santa Elena, Barrio O'Higgins, Rocuant y San Roque. Posee una superficie de 8,4 Km².

1.3.2. Análisis histórico.

El cerro Ramaditas está situado contiguo al cerro Merced, lo separa al este la quebrada los Lavados, subida Santa Elena, y al oeste el barrio San Roque, y Cerro O'Higgins.

Su nombre proviene de las ramadas que había en lo alto del cerro, donde concurrían las familias porteñas a hacer sus paseos campestres antes que se poblara ese sector. Las ramadas tenían mayor concurrencia durante las festividades patrias, por lo que aumentaba su número. Se dice que allí se comía, se bebía bien, y se bailaba mucho.

El nombre de las Lavados no proviene sencillamente del lavadero de ropas que las dueñas de casa hicieran en el fondo de la quebrada. Según Vicuña Mackenna "... La quebrada se llamó después "de las lavados" por unas ancianas que allí vivían". De acuerdo al historiador ellas eran "las viejas Vásquez", unas señoras tan religiosas que quienes les conocieron comenzaron a llamarles "las viejas alabaos". Al traspasarse el nombre de generación en generación se fue deformando la denominación designándole como "Las Labaos", terminando finalmente en "Las Lavados". Éste último nombre se mantuvo hasta que la quebrada fue abovedada y se habilitó en su fondo una avenida que desde entonces lleva el nombre de Santa Elena.

El barrio de San Roque, junto a Rocuant, fue la entrada de acceso a Valparaíso desde Santiago hace tiempo atrás. Se extiende entre los caminos nuevo y viejo de Santiago, y por arriba el mirador O'Higgins. Este lugar inicialmente era de propiedad de Don Pedro Mackenna, quién decidió venderlo subdividiéndolo, para este fin, en pequeños lotes. El primer comprador fue un genovés llamado Fortunato Senarega Chovetto, quién había llegado al país a la edad de 13 años, y cuyos descendientes siguen aún viviendo en el lugar que él adquirió, "El Almacén Azul". Según se dice allí Don Bernardo O'Higgins acostumbraba a reposar en ese lugar del agotador viaje de Santiago a Valparaíso.

Don Pedro Mackenna decidió darle algún nombre a su barrio, y consultó para ello al más antiguo propietario. El genovés recordó que en su pueblo natal se hacía una hermosísima plegaria en honor al santo lugareño San Roque, Don Pedro gustó del nombre, y sin más trámite bautizó a su barrio como "San Roque", denominación que se ha conservado hasta el día de hoy, sin que jamás haya existido allí una iglesia, capilla o imagen consagrada a un santo.

Este barrio, con el pasar del tiempo constituyó un lugar de atractivo especial, por sus bosques naturales y especial microclima. Lo más probable es que hayan sido extranjeros ingleses los que poblaron en un inicio el lugar, de este hecho podría destacarse el nombre que adquirió el camino Los Ingleses, y la existencia de numerosas quintas de nombre inglés, las cuales le entregaron una característica muy llamativa al sector. Entre ellas se pueden destacar: la Quinta Balfour, la Quinta Brown, Quinta Price, Squire, el Jardín Suizo, y Kenrick. Muchas de las quintas fueron desapareciendo, otras afortunadamente se han mantenido en buen estado.

Las primeras casas que dieron origen al barrio eran bastante modestas, de personas de bajos recursos. Luego comenzaron a surgir otras casas, algunas de ellas pertenecientes a los trabajadores que empleaban en las quintas, cada una de ellas poseía de 5 a 10 trabajadores.

Las quintas dieron paso a la instalación de algunas importantes instituciones. Así ocurrió con la Quinta Brown, transformada en el club de Campo de la Caja de Compensación Javiera Carrera; la Ex Quinta Ferrari que es hoy dirigida por el club Santiago Wanderers; la Ex Quinta Kenrick, donde ahora se emplaza un hogar para niños de la Fundación Mi Casa; la Ex Quinta Rodríguez Alfaro, adquirida por la Municipalidad, y ocupada por las Fuerzas Especiales de Carabineros.

Todas estas instituciones han preservado el lugar, incluso lo han mejorado, tratando de mantener el entorno y las especies forestales que le circundan.

1.3.3. Análisis social.

La actual población del Sector Ramaditas data del año 1930, el proceso de renovación de sus habitantes fue lento, la mayoría posee de 3 a 4 décadas residiendo. Sin embargo existe una gran cantidad de población, la cual bordea los 31.000 habitantes.

Quienes residen en este sector son en su mayor parte empleados y trabajadores, los cuales se han esforzado por superar el círculo de pobreza en el que habitan. Muchas de las familias poseen un nivel socioeconómico medio-bajo a bajo, salvo en algunas excepciones, como las familias que residen en la calle Santa Elena, y en la parte baja del cerro Ramaditas.

La pobreza se concentra en el Barrio O'Higgins, y en la parte alta de San Roque y Rocuant. La situación frente al empleo es frágil e inestable, los recursos de las familias son escasos, y sus viviendas se encuentran, en muchos casos, en mal estado, y con problemas de insalubridad.

Por otra parte, existe un escaso desplazamiento de la población hacia el centro de la ciudad. La población está acostumbrada a realizar sus actividades diarias lo más cerca posible del barrio en el que habitan, por lo que conocen superficialmente los demás cerros de Valparaíso.

El principal punto de atracción para la población del sector es el Templo de Nuestra Señora de Andacollo, más conocido como el campanario. Éste ha tenido una trayectoria interesante, y además representa un hito social en la vida de los habitantes del barrio.

En el ámbito de la salud en atención primaria, el consultorio que corresponde al sector es el Reina Isabel. Atiende casi a la totalidad de la población, su cobertura es de 28.382 pacientes, los fondos destinados a este consultorio son capaces de cubrir a una totalidad de 21.328 habitantes.

En lo que respecta al tema de la participación en organizaciones territoriales, existe un alto número de juntas vecinales, las que alcanzan un total de 15 unidades vecinales.

Tabla N° 15: Unidades vecinales del sector Ramaditas:

U.V	Dirección	Cerro
10	Calle 7, N° 167, Pob. Rocuant	O'Higgins
11	Psje, Alejandro Navarrete N° 21, Pob. Rocuant	O'Higgins
12	Portezuelo N° 5, Pob. Rocuant alto	O'Higgins
12-A	Las Torres N° 28, Pob.	O'Higgins

	Rocuant	
12-B	Psje. Glolondrina N° 37, Los Pajaritos, Pob. Rocuant	O'Higgins
94	Hilario Justiniano N° 13, Pob. Merino	Ramaditas
94-A	Washington N° 672	O'Higgins
95	Ramaditas 315, casa 12, Psje. Interior	Ramaditas
96	Federico Costa 159	Ramaditas
97	Glentauro N° 542	Ramaditas
98	Calle Costa Azul N° 30	Ramaditas
99	Psje, Grecia N° 760	Ramaditas
99-A	El Peral 35-A	Ramaditas
100	Libertad N° 40	O'Higgins
185	Beauchef	O'Higgins

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos entregados por la Dirección de Desarrollo Comunitario de la Ilustre Municipalidad de Valparaíso.

1.3.4. Análisis urbano.

El Sector Ramaditas se distribuye territorialmente en 2 áreas homogéneas. La primera, de reducida superficie, corresponde simplemente al Cerro Santa Elena. La segunda abarca todo el resto del sector, vale decir: Cerro Ramaditas, Cerro Delicias, Barrio O'Higgins, y Rocuant.

El Cerro Santa Elena posee características urbanas distintas al resto del sector, se estructura básicamente en torno a la subida Santa Elena, cuyo icono principal corresponde al de la Fábrica Costa. Las viviendas que allí se ubican son casonas y chalet que en sus inicios provenían de familias acomodadas. Hoy en día estas casas se encuentran en un leve a mediano estado de deterioro, sus actuales propietarios son gente de clase media que con esfuerzo han logrado conservarlas.

En el Cerro Santa Elena se ubica, al final de la subida, la Plaza G. Airola. Es más bien un área verde de poca extensión, la cual se localiza en una vuelta en U. Su acceso no es sencillo, por lo que generalmente se encuentra desocupada.

La Subida Santa Elena es una arteria que comúnmente se halla desolada, el tráfico es mayormente de vehículos particulares, y de la línea de microbuses Ramaditas.

El resto del cerro que se encuentra por detrás de la Subida, más bien inclinado hacia la Avenida Central posee una disposición de las viviendas y callejones mucho más desordenada, la calidad de la vivienda es menor y el nivel socioeconómico de las familias es también más bajo. Aún existen caminos sin pavimentar y la dotación del alumbrado eléctrico es deficiente. Por esta parte del cerro se puede acceder al fundo del Pajonal, por un camino de tierra todavía despoblado, sin urbanización.

La segunda área homogénea comprende una superficie mucho más amplia, reúne una serie de antecedentes que indican que la utilización del espacio es semejante en toda el área. El foco de movimiento y dinamismo del área es el Barrio O'Higgins. Es así como los lugares de mayor interés para los habitantes coinciden con este barrio, estos son principalmente la rotonda vehicular, el estadio O'Higgins y el Mirador.

Estos tres lugares de distinta índole son los iconos que mejor representan al sector Ramaditas.

El mirador O'Higgins es un punto de recreación escénico importante para la población del barrio, lamentablemente se encuentra en desastrosas condiciones, algunos vecinos han intervenido en la deplorable situación, plantando flores y plantas en los alrededores, aún así su entorno sigue manteniéndose en condiciones precarias. El mismo monumento que se eleva por sobre su escalera posee trizaduras, quiebres y su pintura ha desaparecido.

Una tarea interesante es la que realiza el centro cultural “La Isla”. Exhibiendo películas y documentales para la gente del barrio, este proyecto llamado “Calle visión” ha entusiasmado a sus habitantes a soñar y poder desarrollar nuevos proyectos de índole cultural, el espacio y las instancias existen, sólo faltan los recursos y la gestión propiamente tal.

El estadio O’Higgins que se ubica cercano a la rotonda vehicular es un lugar central para el desarrollo de actividades deportivas. La juventud de este sector se inclina mucho por desarrollar este tipo de actividades durante su tiempo libre, es por eso que se ha creado la competencia oficial de la Asociación O’Higgins.

La Rotonda Vehicular posee una pequeña área verde en donde han puesto el monumento a O’Higgins. Este lugar, de mucho movimiento y funcionamiento, se encuentra rodeado por un fuerte núcleo comercial, almacenes de todo tipo, carnicerías, panaderías, botellerías y bazares influyen en la creación de un centro de fundamental interacción social para el sector.

Los ejes y vías de acceso de mayor importancia son: Avenida Santa Elena, Federico Costa, Avenida Washington, Ramaditas, Antiguo camino a Santiago, Cuesta El Roble, Variante de San Roque y Avenida Ibsen.

Los problemas urbanos que más se reiteran son aquellos que tienen relación con el deterioro de la imagen urbana, características de la edificación, terrenos eriazos, estado y conservación de los monumentos y la fuerte concentración de viviendas inadecuadas, sobre todo en el área de Rocuant y Barrio O’Higgins en su parte superior.

También existen problemas con el estado de las redes vehiculares, existe un fuerte deterioro y una carencia de pavimentos tanto en calles como veredas, y una débil presencia de alumbrado público, sobre todo en las áreas más periféricas y alejadas.

Un problema reiterativo en la mayor parte de los cerros de Valparaíso es la falta de aseo público, tanto como en la extracción de la basura como en el aseo del mobiliario urbano. La presencia de animales domésticos en las calles es alarmante.

1.3.5. Análisis cultural.

La población del sector Ramaditas es, según el resultado de la encuesta aplicada de percepción del espacio urbano, una de las poblaciones de los sectores de investigación que posee menor sentido de arraigo al lugar de residencia. De acuerdo a los puntajes obtenidos por sector, ésta posee el penúltimo lugar según la valorización del sentido de arraigo al lugar. Las razones de menor incidencia respecto a deseos de permanecer están relacionadas en este caso, con el cierto grado de inseguridad ciudadana que proporciona el ambiente social del sector a la población, con la escasez de infraestructura respecto de sus calles y viviendas, y con el deseo de evadir el círculo de pobreza en el cual muchas familias se ven afectadas. Por otro lado cabe destacar que en la encuesta participativa que la mayoría de los encuestados del sector Ramaditas consideró que el barrio en el cual vivían era el mismo barrio O'Higgins.

Por otro lado los sectores de mayor preferencia para habitar, según la población, antes que el mismo Sector Ramaditas fue el Sector Alegre. Esto se ve ligado principalmente a la imagen que proyecta el Sector Alegre con respecto a su infraestructura y vida de barrio, y a la tranquilidad, comodidad y belleza escénica que proyecta.

En la tabla N° 17 se pueden apreciar los resultados de la encuesta participativa que fue aplicada a los residentes, acerca de la percepción que poseen de los cerros del sector.

Estos resultados demuestran que la mayor parte de las expresiones fueron de tendencia positiva solo en la parte baja y media del sector, mientras que en la parte alta del Sector Ramaditas fueron tendencias tanto positivas, como negativas e indiferentes. Este dato podría indicar que en este caso existe en las partes superiores de los cerros un mayor grado de desilusión acerca del entorno en el cual se vive.

Además, de acuerdo a la clasificación de las distintas expresiones arrojadas por los encuestados se podría concluir que la mayor parte de la población posee una percepción tanto optimista en algunos lugares (estrato 1 y 2), como medianamente optimista (estrato 3) con relación a su cerro. Así fue, que gran parte de la población encuestada expresó una apreciación o un juicio de valor positivo y negativo respecto al lugar.

Estas apreciaciones o juicios de valor fueron representados con palabras relacionadas principalmente, con la tranquilidad que existe en los cerros del sector, en cuanto a la

baja actividad que se desarrolla en los barrios y poblaciones, y con lo inseguro que consideran que es su cerro.

Con respecto a la percepción que la población de los cerros del Sector Ramaditas posee de Valparaíso, ésta es mayoritariamente de tendencia positiva, y responde en gran parte a apreciaciones o juicios de valor respecto a la ciudad. Estas, están íntimamente relacionadas con palabras que evocan la belleza y la bohemia de Valparaíso.

Iniciativas culturales existentes:

Iniciativas culturales en el ámbito de las organizaciones funcionales.

Radio Comunitaria “Eclipse”- 92.5 FM; Calle El Bosque, Cerro Ramaditas. Encargado: Rafael Madanaga. F: 375007.

La Radio Comunitaria “Eclipse” posee una antigüedad de 3 años. El trasfondo principal de su trabajo, como medio de comunicación social, es la prevención contra la droga. Trabajan en red con el Instituto Nacional de la Juventud, el CONACE, PREVIENE, y SERVIU. Cubren especialmente el sector Ramaditas y sus alrededores.

Transmiten toda la semana, de 7:00 AM hasta las 23:00 horas. Trabajan en el centro un total de 20 personas. Sus actividades más recurrentes son los eventos juveniles, foro panel contra la droga, y difusión sobre el tema de la droga.

Su principal necesidad como agrupación es la instalación de una sede que les permita trabajar en buenas condiciones, debido a que su lugar actual se encuentra en mal estado.

Radio Comunitaria “Gama”, Calle 9 S/N, Rocuant Alto. Encargada Alicia Miranda, F: 241858.

La Radio Comunitaria Gama es una agrupación juvenil sin personalidad jurídica la cual enfoca su trabajo en realizar actividades culturales y solidarias. Se juntan semanalmente alrededor de 20 personas en la unidad vecinal N° 12 de Rocuant alto. En cada fecha importante organizan algún tipo de actividad para los niños, además de organizar acciones solidarias para personas damnificadas. Su último proyecto fue la implementación de la Radio, a pesar del gran esfuerzo que significó para ellos levantar

tal proyecto poseen aún necesidades de tipo logística: falta de materiales discográficos, de implementación técnica. Lamentablemente no mantienen ningún tipo de vínculo con la Oficina de la Juventud, y sin un apoyo no tienen la posibilidad de participar en proyectos concursables para las agrupaciones juveniles.

1.4. Sector Las Cañas.



1.4.1. Localización.

El sector Las Cañas se localiza al sur de la Bahía de Valparaíso. Limita al este con los cerros de la Merced y La Virgen, al oeste con la quebrada Jaime, Avenida Francia, al sur limita con el extremo alto de la calle Vergel, y su pie de cerro topa con la calle Hontaneda. Posee una superficie de 2,6 Km², y comprende los cerros de La Merced, La Virgen, de Las Cañas, El Litre y La Cruz.

1.4.2. Análisis histórico.

El cerro Merced se encuentra ubicado frente a la Avenida Santa Elena, Avenida Argentina y Calle Colón, hasta la altura de Calle Rancagua.

Su nombre proviene de la Orden de la Merced, el cerro seguramente comenzó a llamarse así cuando en terrenos de esta orden se construyó en 1866 la Iglesia de la

Hermanidad del Sagrado Corazón de Jesús, bajo la dirección del Capellán de dicha congregación, Fray Lorenzo Morales de la Orden Mercedaria.

Hasta las últimas décadas del siglo XIX un área del sector bajo se conoció como cerro Canciani, denominación que ya nadie utiliza.

Hoy solamente una calle posee este nombre, la cual nace en Independencia y concluye en pasaje Casablanca. Antonio Canciani era un empresario Italiano quién llegó a Valparaíso en la década del 1820, instaló en el cerro Placeres la firma Canciani y Cia.

Los Padres de la Orden de la Merced fueron propietarios de un vasto sector del Almendral, mantienen en Valparaíso el Colegio San Pedro Nolasco, que fue fundado en 1924.

El cerro la Virgen es el cerro contiguo a la Merced por su parte superior. Se caracteriza por poseer una estatua de gran tamaño de la Virgen, de ahí el nombre del lugar.

El cerro de las Cañas está ubicado entre los cerros Merced y el Litre. El nombre recuerda que en otros tiempos el lugar estuvo prácticamente desabitado, por lo que podrían desarrollarse todo tipo de malezas, entre ellas las llamadas corrientemente “Cañas” que crecen preferentemente a la Vera de los esteros y arroyos.

El Cerro El Litre se encuentra ubicado entre los cerros de las Cañas y la Cruz, detrás de la calle nueva de las Rosas. Antiguamente al pie de este cerro se situaba un parque con diversas especies de árboles, hoy se ubica un Consultorio infantil. El Cerro El Litre se ha caracterizado por ser un barrio de establecimientos hospitalarios, y de escuelas del área salud del Universidad Valparaíso.

Su nombre proviene del arbusto Lithraea caústica o venenosa de la familia de las Anacardiáceas que abundaba en el antiguo Valparaíso. Litre proviene del araucano Lithe o Litre que quiere decir árbol de mala sombra.

En la base del cerro El Litre se encuentra el establecimiento más importante del Sector y dentro del campo hospitalario, el de mayor trascendencia, en sus inicios el Hospital “San Juan De Dios”, hoy Hospital “Carlos Van Bühren”. Fue fundado el 18 de Noviembre de 1772, por decisión de la Junta de Temporalidades, institución destinada a administrar los bienes dejados por los jesuitas expulsados.

Cuando se instaló el Hospital San Juan de Dios la población era mínima. Tardó muchos años en ser de importancia para la comunidad, la población de ese entonces era reacia a acudir a un establecimiento de esta naturaleza.

El cerro La Cruz se ubica a un costado del cerro El Litre, limitando por la quebrada El Litre, y por el poniente por la quebrada Jaime, Avenida Francia.

La tradición indica que el cerro tomó su nombre porque en lo alto de él se levantaba una cruz. Esa cruz habría sido instalada en el lugar donde se enterraban las víctimas de la epidemia de cólera que afectó a la zona en el año 1886, peste que se agudizó al año siguiente. Los muertos fueron tantos que se les sepultaba en lo alto de los cerros.

En la Merced también ocurrió este mismo hecho, por lo que se improvisó un cementerio popular. San Felipe fue otra comuna muy afectada. Las víctimas fueron sepultadas en el cementerio que se habilitó en el sector de lo Herrera. La cruz del cerro, que al parecer era de hierro, finalmente se oxidó, cayó y no quedó vestigio de ella.

Otros antecedentes señalan que a comienzos de siglo en la calle Naylor, esquina de Navarro, se levantó una cruz de madera que desapareció por la acción del tiempo. Ella fue instalada alrededor del 1923, por el Padre Vial, de la Parroquia de los Doce Apóstoles, y el vecino Juan Bernal. En torno a ella se celebraban misas, se hacían procesiones, se recolectaba dinero, el que tenía por objeto construir una parroquia en el cerro. No existía templo allí, pues la antigua capilla cayó a consecuencias del terremoto de 1906. Hasta 1965 se advertían restos de esa cruz. La parte superior ha sido derribada por los vecinos debido al peligro que ofrecía su deplorable estado. Se dice que el resto habría sido quemado.

Esta cruz se levantó, para indicar el sector donde enterraron a centenares de personas, que murieron a consecuencia de la epidemia de viruela que afectó a la ciudad en 1904. En mayo ya estaba copado de enfermos el lazareto de Playa Ancha. Fue indispensable establecer otro en la Comisaría de Barón, el que se abrió el 18 de Julio, copándose rápidamente.

Las estadísticas indican que, en 1904 murieron 5.947 personas, mientras que en 1905 el total de víctimas fatales fue de 12.159. Gran cantidad de ellos fue sepultada en los

cerros, siendo la Cruz el principal de los cementerios populares. Tal vez ese pudo haber sido el terreno en que se colocó la cruz de madera.

1.4.3. Análisis social.

El sector Las Cañas se caracteriza por presentar los mayores índices de pobreza y marginación social, además de sufrir grandes disparidades sociales, económicas y culturales.

No presenta grandes atributos urbanos ni espaciales, posee un déficit en equipamientos educacionales y una débil presencia de instituciones públicas, salvo en el tramo del cerro El Litre, en su parte inferior. Esta situación nos indica que es un sector netamente residencial, el cual posee una población de 19. 749 habitantes.

El cerro Merced representa un área tranquila, de poco movimiento. Residen numerosas familias cuyo jefe de hogar se encuentra jubilado, además de una gran cantidad de empleados y trabajadores que disponen de ciertos medios que les permiten vivir con alguna comodidad. La mayor parte son propietarios, algunos bajo mucho esfuerzo. Se advierte una preocupación por el buen estado de numerosas viviendas, algunas de buena construcción.

El cerro El Litre se compone de familias de estrato medio-bajo y bajo, cuya ocupación se basa, en muchos casos, en labores espontáneas y de escasa remuneración, residen empleados y trabajadores. Habitan más de 6.000 personas, las cuales no disponen de vigilancia policial permanente a pesar de que existan terrenos conflictivos, como es el caso de la quebrada La Fontaine, por los alrededores residen familias de escasos recursos que se ven afectadas por situaciones de hurtos e inseguridad ciudadana. Dependen en este aspecto del Retén de Carabineros Las Cañas que, además tiene jurisdicción sobre los cerros La Merced, El Pajonal, Las Cañas y La Cruz.

El cerro Las Cañas es considerado como un foco de pobreza e insalubridad. Sus viviendas se encuentran con un alto nivel de deterioro, habilitadas con un material de construcción ligero. Sus habitantes, por lo general, poseen un básico nivel educacional, lo que repercute en una situación de desempleo y de círculo vicioso.

Los desplazamientos que realiza la población del sector hacia el centro de la ciudad son escasos. Situación que es notada a raíz del disminuido servicio de transporte público existente, al poco uso que se le ha dado, y a la desaparición de todos los ascensores que han existido en el sector: Ascensor Las Cañas y Ascensor La Cruz.

Con respecto al tema de Salud en atención primaria, el consultorio que da servicios a la población del sector es el Consultorio Las Cañas, posee una cobertura de 9.056 pacientes. Los fondos destinados a este consultorio alcanzan a cubrir a 6.847 pacientes.

El nivel de participación en organizaciones territoriales es relativamente bueno, alcanzando un número de 16 unidades vecinales, el mayor número de ellas se concentran en los cerros de La Merced y La Cruz.

Tabla N° 16: Unidades vecinales del sector Las Cañas.

U.V	Dirección	Cerro
13	Moratin N° 104	Merced
14	Pajonal N° 819	Merced
58	La Virgen N° 382	Merced
59	Psje. Casablanca 203	Merced
60	Sub. Troncoso N° 543	Merced
61	Francisco Nogget N° 38	Merced
165	Padre Febres N° 413	Merced Bajo
62	La Loma N° 1198	Las Cañas
63	Milazo N° 512	Las Cañas
16	Belloto N° 290	Las Cañas
17	Santa Teresa N° 298	El Litre

186	Rembrant N° 242	El Litre
152	Garibaldi N° 265	La Cruz
15-A	Psje. Mañío, lote A	La Cruz
18	Las Americas N° 7	La Cruz
19	Avenida Las Quintas, N° 72	La Cruz

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos entregados por la Dirección de Desarrollo Comunitario de la Ilustre Municipalidad de Valparaíso.

1.4.4. Análisis urbano.

El Sector Las Cañas se estructura en 3 áreas territoriales homogéneas. La primera corresponde precisamente a su costado Este, involucrando los Cerros Merced y La Virgen como un todo geográfico. La segunda área corresponde al Cerro de Las Cañas, situándose en el centro del sector. La tercera comprende los cerros El Litre y La Cruz.

Los cerros de La Merced y La Virgen poseen características en la edificación sumamente similares, comparten además una misma calle, la calle La Virgen. El único elemento que los distingue y diferencia es la estatua de la Virgen que se levanta a la altura de la subida Seminario.

Esta área, eminentemente residencial, no posee ninguna plaza, ni display, el único espacio abierto corresponde justamente a la Estatua de La Virgen, que se encuentra sobre una base que descansa en escalones de cemento. Este espacio se encuentra en una situación crítica de abandono e insalubridad. Rodean a la estatua colchones, basura, y perros callejeros. Corresponde a un lugar abierto subutilizado, pero potencialmente mejorable.

Otro espacio que podría ser de cierta importancia para la población de esta área es el Club Deportivo Yelcho, éste posee suficiente espacio para realizar ciertas actividades. Esta sede se ubica en Calle La Virgen a la altura del Cerro Merced.

El área perteneciente al Cerro de Las Cañas, es un área empobrecida en infraestructura urbana, la población residente ha ido insertándose en los terrenos de manera espontánea y precaria.

El único espacio público abierto y prácticamente natural es el de un display ubicado en la Avenida Alemania pasado el eje Demóstenes. Este espacio es utilizado como cancha espontánea, su suelo es de tierra, y se encuentra rodeado por viviendas que van bajando la quebrada.

Existía antiguamente un ascensor que llegaba hasta esta altura y que hoy en día está ocupado por particulares. El resto del Cerro Las Cañas es de topografía empinada, y se estructura sobre un trazado de calles cortas y desordenadas, muchas de ellas no se entrecruzan con otras vías de acceso.

El área homogénea correspondiente al Cerro El Litre y La Cruz, presenta los niveles más altos de inclinación del relieve entre los cerros porteños. Las unidades predominantes en esta área son las quebradas, escaleras, pasajes y callejones.

El Cerro La Cruz en su parte superior, posee una calle principal llamada El Vergel alto. En esta área se han levantado tomas, las cuales hasta el día de hoy no poseen todos los servicios básicos necesarios, como alcantarillado, gas y líneas telefónicas.

Existe en este lugar una cancha que bien podría ser de baby-fútbol, que está en condiciones de ser utilizada para realizar algunas actividades para la comunidad. Este sitio, llamado “La cancha de Los Patos”, es simplemente de tierra y arcilla natural, por lo que en los días de lluvia colapsa fácilmente de agua y barro, al igual que todo el tramo de El Vergel alto. Esto implica que el sitio deba ser utilizado solamente en los días despejados o bien, solamente abochornados.

Otro espacio localizado en esta área corresponde a la Cancha del cerro La Cruz, conocida como la Cancha del 9. Esta se ubica en la calle Naylor, entre los pasajes Camarih y Memer.

Los problemas urbanos más frecuentes del Sector Las Cañas son aquellos que como en muchos otros cerros de Valparaíso poseen relación con la infraestructura urbana, con el deterioro de la imagen paisajística, y con la pérdida del patrimonio arquitectónico, tal es el caso de los usos destinados a los espacios públicos y monumentos.

Otros problemas comunes son el deterioro de las vías vehiculares, la mala señalización del tránsito y nombre de calles, el déficit de espacios abiertos para la interacción social, la falta de medios de locomoción, y estacionamientos, la alta presencia de animales domésticos en las calles, la segregación social y la vivienda inadecuada.

Los ejes estructurales y vías de acceso más importantes son: Avenida Francia, Hontaneda, Camino El Vergel, Calle Blas Cuevas, Subida La Fontaine, Pocuro, Avenida Alemania, Demóstenes, Subida Presidente Alessandri, Nueva Las Rosas, Calle La Virgen, y Los Obreros.

1.4.5. Análisis cultural.

La población del sector Las Cañas es, según el resultado de la encuesta aplicada de percepción del espacio urbano, una de las poblaciones de los sectores de investigación que posee menor sentido de arraigo al lugar de residencia. De acuerdo a los puntajes obtenidos por sector, ésta posee el último lugar según la valoración del sentido de arraigo al lugar. Las razones de menor incidencia respecto a deseos de permanecer están relacionadas en este caso, con el cierto grado de inseguridad ciudadana que proporciona el ambiente social del sector a la población, con la escasez de infraestructura respecto de sus calles y viviendas, y con el deseo de evadir la pobreza de la cual muchas familias se ven afectadas. Cabe destacar que en la encuesta participativa la mayoría de los encuestados del sector Las Cañas consideraron que tanto el cerro de residencia, como la calle, correspondía al barrio en donde habitaban. Este dato nos indica que tal vez la unidad del cerro no sea tan influyente en la relación hombre – entorno, sino más bien la calle, la parte superior de la calle, o la población.

Por otro lado los sectores de mayor preferencia para habitar, según la población, después del Sector Las Cañas, fueron el Sector Alegre y Barón. Esto se ve ligado principalmente a la imagen que proyecta el Sector Alegre con respecto a mucha de sus características positivas, tanto históricas, como urbano culturales, como también Barón con sus importantes íconos turísticos y culturales

En la tabla N° 19 se pueden apreciar los resultados de la encuesta participativa que fue aplicada a los residentes, acerca de la percepción que poseen de los cerros del sector.

Estos resultados demuestran que la mayor parte de las expresiones fueron de tendencia positiva solo en la parte baja y media del sector, mientras que en la parte alta del Sector

Las Cañas fueron de tendencias tanto positivas, como negativas e indiferentes. Este dato podría indicar que en este caso existe en las partes superiores de los cerros un mayor grado de desilusión acerca del territorio en el cual se vive.

Además, de acuerdo a la clasificación de las distintas expresiones arrojadas por los encuestados se puede concluir que la mayor parte de la población posee una percepción más bien optimista con relación a su cerro. Así fue, que gran parte de la población encuestada expresó una apreciación o un juicio de valor de tendencia positiva, como también aunque con menor fuerza un estado de ánimo positivo producido por el lugar.

Estas apreciaciones, juicios de valor o estados de ánimos fueron representados con palabras relacionadas principalmente, con atributos intangibles que existen en los cerros del sector, y con la alegría que les produce vivir en su cerro.

Con respecto a la percepción que la población de los cerros del Sector Las Cañas posee de Valparaíso, ésta es mayoritariamente de tendencia positiva, esto responde en gran parte a estados de ánimo producidos por la ciudad. Estas, están íntimamente relacionadas con palabras que evocan la alegría, la felicidad y el encanto de vivir en Valparaíso.

Iniciativas culturales existentes:

Iniciativas culturales en el ámbito de las organizaciones funcionales.

Centro Comunitario Las Cañas, Camino 1 N° 115 Cerro Las Cañas, representante: Gustavo Galbuzo. F: 09-8443520:
--

El Centro Comunitario Las Cañas posee 3 años de antigüedad, pertenece a la Asociación Cristiana de Jóvenes y su principal objetivo está enfocado a la prevención de drogas, cubriendo en su trabajo a toda la población del sector Las Cañas: Cerro Las Cañas, Cerro Merced, Cerro El Litre y Cerro La Cruz.

Trabaja además con instituciones nacionales y locales como: CONACE, Carabineros de Chile y Juntas vecinales. El número de participantes en el Centro alcanza los 60 jóvenes y aproximadamente 18 adultos.

Realizan además diversas actividades que tienen por objetivo educar a la comunidad. Se desarrollan talleres de Batucada, Arte y Repostería, para niños de 10 a 18 años, para mujeres y sus respectivas familias con un trasfondo de ayuda social.

Los grandes problemas que enfrenta el centro para desarrollar su labor consisten en los altos índices de delincuencia y drogadicción de los jóvenes del sector, y la dificultad del trabajo con familias de escasos recursos.

Centro juvenil, Social y de Comunicaciones Almendral. Director del Centro César Ramos Silva. Sede ubicada en Cerro Merced, F: 374545 – E-mail: ceramos@chile.com

El Centro Cultural Almendral se generó a partir de una iniciativa principalmente comunicacional, hace ya 5 años que levantaron la radio comunitaria “Atracción 102.5 FM”, esta transmite una serie de programas juveniles y musicales, enfocado a toda la población de Valparaíso. El trabajo que han realizado es netamente con jóvenes y adultos de 16 a 33 años. Alrededor de 30 personas se han sumado a este proyecto, intentando además difundir actividades de otras entidades y grupos juveniles locales y regionales, de distintos estilos y movimientos artístico-musicales. La radio emite las 24 horas del día, y el nivel de participación de sus gestores es bastante activo.

Centro Cultural Hip - Hop Valparaíso. Director y fundador: Cristián López. Padre Febres 775, Cerro Merced, F: 236186

El Centro Cultural Hip - Hop Valparaíso está integrado por jóvenes que en su mayoría poseen 15 a 20 años. Estos jóvenes se reúnen cada semana a practicar las distintas disciplinas del Hip – Hop, vale decir Rap (canto, en ocasiones contestatario), Breakdance (baile), grafitis (dibujo) y d’js (música).

Poseen una antigüedad de 8 años y han participado en diversos eventos y festivales Hip – Hop, organizando también algunos de ellos. Su última actividad fue realizar un primer encuentro regional de hip – hop femenino el día 4 de mayo en la ex-cárcel de Valparaíso, espacio principal de sus presentaciones.

Los objetivos de este Centro Cultural son:

- Promover la cultura Hip Hop.

- Fomentar el deporte a través de la disciplina del baile.
- Fomentar el arte a través de la disciplina del canto y del grafitis.
- Cultivar la agrupación y organizaciones a personas.

Comúnmente realizan presentaciones en varios cerros de Valparaíso, según ellos este movimiento “engancha” en todos lados y llama mucho la atención de jóvenes y adolescentes de todos los cerros de Valparaíso.

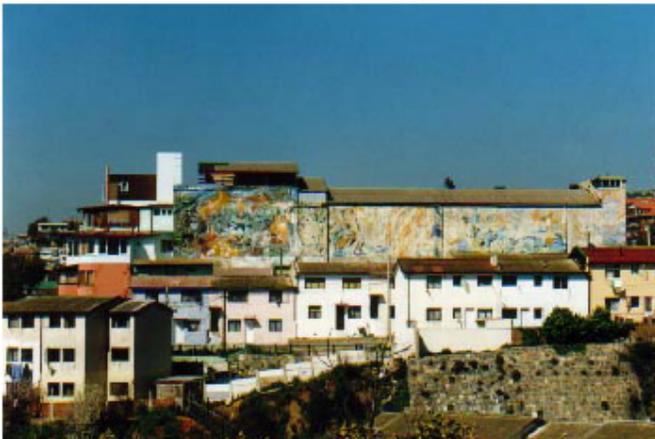
Para realizar sus actividades sólo necesitan de un piso, una radio y, amplificación, si es que se trata de alguna fiesta.

Pretenden también extender sus actividades a hogares de menores, tratando de abarcar una mayor cantidad de público y aficionados.

Poseen además un programa en la Radio Atracción, del Cerro Merced, con el objetivo de difundir la cultura Hip – Hop.

Los problemas más recurrentes son la falta de recursos, la falta de apoyo y de reales oportunidades por parte de instituciones públicas, como la Oficina de la Juventud, y la falta de equipamiento logístico.

1.5. Sector Bellavista.



1.5.1. Localización.

El Sector Bellavista se encuentra contiguo al Sector Las Cañas, lo separa la quebrada de Jaime por el este, y la calle Guillermo Rivera por el oeste. Por el sur, limita con la Población Progreso del Cerro Jiménez, y al pie de cerro topa finalmente con la calle Colón. Posee una superficie de 5.1 Km², y comprende los cerros Monjas, Mariposa, La Florida, Bellavista y Yungay.

1.5.2. Análisis histórico.

El Cerro Las Monjas limita en el plan con la Calle Colón, por el oriente con la Avenida Francia, por el poniente con calle Rodríguez, y por el sur se extiende hacia el camino la Pólvora.

En el siglo pasado se le conoció como cerro Parrasi, nombre que tomó de quien fuera propietario. Este fue José Manuel de Parrasi o Parrasía y González de Carvajal, noble patricio de la Independencia que fue apresado por las autoridades españolas en 1814. El patriota logró huir del buque que llevaría la casamata de El Callao y, se refugió en la quebrada de los Lúcumos, hoy Playa Ancha.

Al tener conocimiento de la victoria de Chacabuco en 1818, se apoderó del castillo de San Antonio, con cuyos cañones obligó a los españoles a entregar “El Águila” y “El Consuelo”, con 700 prisioneros.

Fue nombrado Gobernador de Valparaíso y comandante del resguardo de Aduanas.

La denominación actual del cerro Las Monjas proviene del Monasterio de las Hermanas del Sagrado Corazón de Jesús, que se encontraba situado allí, y de las religiosas de los Sagrados Corazones ubicado en el pie del cerro. La calle Rodríguez llevaba el mismo nombre, el que cambió a partir del 6 de septiembre de 1871.

El estero Jaime, convertido más tarde en avenida Francia, cuando fue abovedado se transformó en un lugar de espectáculos públicos. En el 1900 se habilitó allí un redondel destinado a corridas de toro, esta afición se extendió rápidamente o bien constituyó un buen negocio, por lo que instalaron dos más en otros puntos de la ciudad, sin embargo con la misma rapidez con que se desarrolló esta actividad, debió cesar, pues al año

siguiente las corridas de toros fueron prohibidas en todo el territorio. La plaza de la calle Jaime fue transformada en un frontón, el que tampoco tuvo mucho éxito, pues esa disciplina deportiva no captó aficionados suficientes, lo que obligó al término de las actividades. El frontón fue inaugurado el 7 de septiembre de 1902, fue el primero que existió en el país. Le sucedió un teatro, el Skating Rink, igualmente de breve existencia.

Frente a la plaza Esmeralda, situada entre calle Trece, Angamos, Riquelme y avenida Alemania, fue inaugurado el 31 de Agosto de 1924, el cine Esmeralda, todo un acontecimiento para la época, su inauguración contó con un gran banquete y un aperitivo.

Tras una larga trayectoria cerró sus puertas no hace muchas décadas, al igual que muchos teatros de la ciudad.

El cerro continuo a Las Monjas es el cerro Mariposa, el cual limita con la quebrada de Las Monjas, calle Manuel Rodríguez, y la quebrada de las Jarcias, calle Las Heras. Este es un cerro de joven trascendencia que se constituye principalmente por la localización de varias poblaciones y un auditorio bastante conocido por la Población, el auditorio "Osmán Pérez Freire". Una de las poblaciones más antigua del cerro data del año 1940. El nombre del cerro Mariposa podría provenir a raíz de la abundancia de estos insectos Lepidópteros.

En el año 1951 se construyó una parroquia bastante importante para la vida social del barrio, numerosos grupos han funcionado desde entonces en torno a ella.

Contiguo al cerro Mariposa se localiza el cerro de la Florida, o cerro Florida, este termina en una punta que enfrenta las calles Carrera, Buenos Aires y Las Heras. Sus límites son la quebrada de las Jarcias y la Florida. Su nombre es descriptivo, y evoca el antiguo y primitivo aspecto del lugar.

En el plano de 1854, aparece el nombre del cerro, y la existencia de una fábrica próxima a este cerro, la fábrica de las Jarcias, la cual ocupaba una gran extensión de terreno, prácticamente todo el Sector Bellavista.

El cerro Bellavista está situado en el sector central de la cadena de cerros porteños. Siempre ha sido residencial, poseyendo además elementos interesantes en el ámbito de la arquitectura, la pintura y la escultura. Se ubica entre las quebradas del Circo, Calle

Ferrari, y de Yerbas Buenas. Su nombre proviene a raíz de la hermosa vista que antiguamente desde él se tenía hacia la ciudad. Se emplazaba entonces, un mirador de extensa magnitud, y muy hermoso. Lamentablemente hoy ha desaparecido casi en su totalidad a causa de las edificaciones que se construyeron a su alrededor. También fue levantado en el mismo lugar uno de los monumentos de mayor significación que existe en Valparaíso, el Cristo Redentor, construido en el año 1903. Ésta fue una iniciativa del Gobernador Eclesiástico Luis A. Izquierdo, y del párroco del espíritu Santo, Pbro. Villalobos. El arquitecto fue Eduardo Provoste.

Según se cuenta, el Cristo Redentor fue instalado para invocar la protección divina hacia la ciudad que, a fines del siglo pasado se vio azotada por varias epidemias que causaron muchas defunciones entre la población.

Una de las familias más conocidas de ese cerro, fue la que formó Sebastián Collao S., un aragonés que llegó a principios de siglo y se instaló en ese sector. Uno de sus cuatro hijos, Sebastián Collado Mauri, fue un verdadero motor de progreso que beneficiaron en especial al cerro Bellavista.

Sebastián Collado Mauri vivió con su esposa e hijos en una propiedad llamada Villa Hispania, en pasaje Temuco, con características de castillo, aún puede admirarse y habitan en ella otros propietarios. A él se debe además la construcción de una casa característica del barrio, La Sebastiana, cuyo destino era habitación para él y su familia, pero falleció antes de concluirla. Fue heredada por su hija María Antonieta. Contigua a esa edificación levantó el Teatro Mauri, una de las mejores salas de cine que existieron en la parte alta y de Valparaíso en general. Este también quedó inconcluso. Lo terminó su único hijo Mauricio. El teatro Mauri no sólo fue sala de cine. En su escenario actuaron conocidas compañías teatrales. Sebastián Collado Mauri construyó además una serie de viviendas en el sector, hasta la avenida Alemania, lo que contribuyó a cambiar la fisonomía del sector.

Su obra más visitada, La Sebastiana, una construcción de especial arquitectura, de varios pisos. Los superiores fueron vendidos al Poeta y Premio Nóbel Pablo Neruda, mientras que los inferiores los adquirieron el médico Francisco Velasco y su esposa María Martner.

Al crearse la Fundación Pablo Neruda, compró estas últimas dependencias y transformó el conjunto en el museo que hoy es tan visitado por chilenos y extranjeros.

1.5.2. Análisis social.

La población del sector es mayoritariamente originaria de la ciudad, la cual vive en el barrio hace bastante tiempo, aún si existe una rotación en la ocupación de las viviendas.

El nivel socioeconómico de la población va variando principalmente a medida que se avanza hacia lo alto de los cerros, entre cerro y cerro existen algunas diferencias en cuanto al tipo de ocupación de la población.

El cerro Las Monjas es un área en donde reside gente de nivel medio y de no muchos recursos. En especial son empleados, comerciantes, marinos, trabajadores de las actividades marinas. En el cerro Mariposa reside gente de clase media y trabajadores que se desempeñan en pequeñas actividades, destacan grupos de marinos y portuarios del quehacer marítimo y portuario, comerciantes menores y, como en diversos cerros, bastantes comerciantes ambulantes. En la parte alta del cerro habita mucha población de bajos ingresos.

Los cerros de Bellavista y Florida se caracterizan por ser un área de gente de clase media. En el cerro Bellavista habitan pequeños empresarios, comerciantes, profesionales y otros.

Conforman una heterogénea población que a través de las Juntas vecinales y la Sociedad Civil intentan impulsar el progreso. Antiguamente residieron familias de situación acomodada, como asimismo profesionales que destacaron en el ámbito de sus quehaceres.

En el cerro Yungay siempre han residido gente de buen nivel socioeconómico, empresarios, comerciantes, profesionales y empleados. En la parte alta de la calle Miguel Ángel, y en la calle Basilio Rojas la situación es diferente, habitando principalmente una población de clase media baja, y de escasos recursos.

Existe un activo desplazamiento de la población en sentido vertical, vale decir: Cerro – Plan / Plan – Cerro, esto es debido a la ubicación céntrica y cercana a la actividad comercial del plan. Los desplazamientos se realizan principalmente a pie; en colectivo,

el cual comienza su recorrido desde la Plazuela Ecuador; en automóviles particulares; o en ascensor, para la gente que vive en la franja baja del Sector.

En términos de salud en atención primaria, la población es atendida por el Consultorio Mena, que recibe a una población de 24.689 habitantes, según estadísticas de Corte Percápita año 2001.

Existe un déficit de recursos para atender a esa cantidad de pacientes, ya que se han destinado fondos solamente para 18.306 personas.

La participación en el ámbito de la organización territorial, la cual consiste básicamente en la conformación de juntas vecinales, posee una intervención en el ámbito social y territorial, en alguna forma de acción colectiva con un cierto grado de organización, de modo que sus intereses específicos se basan fundamentalmente en resolver problemas de tipo funcional, como la pavimentación de calles, el Abastecimiento de agua potable, el aseo y barrido de calles...

En el Sector Bellavista existen 20 unidades vecinales las que se mencionan en el siguiente cuadro:

Tabla N° 17: Unidades vecinales del sector Bellavista:

U.V	Dirección de la Sede	Cerro
21	Gonzalo Bulnes	Mariposa
22	Villa Adolfo Ibáñez N° 45	Mariposa
66	La Ruda N° 1-B	Mariposa
126	Trinquete N° 723	Mariposa
142	Psje. Las Rosas 21	Mariposa
66-A	Rene Lagos N° 12	Mariposa

142-B	Psje. Las Rosas N° 23, La Ruda poniente	Mariposa
142-A	Calle Antena N° 27	Mariposa
65	Manuel Serey N° 112	Monjas
20	Calle Siete N° 11	Monjas
125	Manuel Rojas N° 22	Florida
125-A	Polígono N° 7	Florida
67	Calle Mena N° 637	Florida
23	Héctor Calvo N° 338	Bellavista
166	Rita Otaegui N° 56-B	Yungay
68	Guillermo Rivera N° 757	Yungay
24	Almagro 569	Yungay
25	Santa Rita N° 509	Yungay
26	Etchegaray 51-B	Yungay
71	Miguel Ángel N° 403	Yungay

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos entregados por la Dirección de Desarrollo Comunitario de la Ilustre Municipalidad de Valparaíso.

1.5.4. Análisis urbano.

El sector Bellavista se divide en 3 áreas homogéneas. La primera área corresponde a los Cerros de Mariposa y Monjas. La segunda área involucra a los cerros de Florida y Bellavista. Por último, la tercera, y de menor superficie, corresponde al Cerro Yungay.

El área que abarca los cerros de Mariposa y Monjas, se estructura sobre los ejes de Avenida Baquedano, Avenida Alemania, Pedro De Oña, y Riquelme. Siendo los medios de movilización más importantes: la línea de microbuses Verde Mar (O), Los ascensores Monjas y Mariposa, y los colectivos que suben desde la Plazuela Ecuador.

El trazado urbano de esta área está cementado sobre una alta pendiente, lo cual la subida de sus habitantes a pie se hace muy dificultosa. Los callejones y pasajes son las unidades espaciales que mayormente se encuentran.

El único espacio público abierto para toda la comunidad corresponde a la plaza Esmeralda. Hoy en día, ésta se ve representada en una cancha de baby – fútbol, y unos cuantos árboles urbanos.

La plaza Esmeralda es utilizada principalmente por escolares del barrio, y madres que esperan a sus hijos a la salida del colegio. Es un espacio que se ocupa mucho para el deporte. No posee ningún otro tipo de infraestructura, salvo una casucha que se ubica en el medio de ella. La plaza es de una superficie bastante aceptable, aún así conserva muchos sitios vacíos, con bastante desnivel y muy pocas áreas verdes.

Otro espacio público importante para la población es el Auditorio Osmán Pérez Freire, este lugar es el centro de actividades de todos los clubes deportivos del sector Bellavista. Ha sido recientemente cercado por una reja, limitando su ingreso a cualquier persona que quiera hacer uso espontáneo de él.

Los problemas urbanos más recurrentes son aquellos que poseen relación con: el deterioro de la imagen urbana en terrenos eriazos, pasajes, y quebradas o cauces; con la pérdida de patrimonio en el estado, conservación y uso de los espacios públicos y monumentos, tales como ascensores y plaza; en el deterioro vehicular, estado y carencia de pavimentos, eliminación de aguas lluvias; en la falta de aseo público, presencia de animales domésticos en calles y extracción de la basura; y en la calidad y dotación del alumbrado público.

El área de Bellavista y Florida posee una fachada urbana muy distinta, y una gran riqueza de espacios públicos. Esta área se estructura sobre los ejes Florida, Mena, Ferrari, Tomás Ramos, y Yervas Buenas. En cada uno de estos ejes se desenvuelven, a pesar de la homogeneidad del área, sub.-mundos y barrios distintos entre sí.

Los espacios públicos o iconos que dinamizan el área son: El Teatro Mauri en la Avenida Alemania, La Plaza Mena, La Iglesia Las Carmelitas, El Ascensor Espíritu Santo, y el Castillo ubicado en Héctor Calvo.

El barrio del Ascensor Espíritu Santo está siendo hermo­seado, y remodelado, por los vecinos, y la Fundación Valparaíso. El proyecto “Un ascensor es un Barrio”, implementado por la Fundación Valparaíso y financiado por la Fundación World Monuments Fund, ha logrado la recuperación de 23 casas patrimoniales, la recuperación del paseo / mirador Guimera, y tres espacios públicos en el museo a cielo abierto. Hoy en día resulta ser un espacio de gran atractivo paisajístico, contando con condiciones propicias para ser potenciado desde el punto de vista de la animación cultural.

Otro espacio que podría ser bien recuperado, es el barrio de la Plaza Mena, en este lugar reside una población que posee bastante tiempo. Lo particular de este espacio es que reúne dos barrios, uno ubicado por el lado de Ferrari, y otro ubicado por el lado de la calle Mena.

La población se caracteriza por ser sociable y amistosa, es por eso que la Plaza Mena es centro de sociabilización y entretención para niños, adolescentes, adultos, adultos mayores, y sobre todo mujeres. Se encuentra sobre el nivel de la calle, debido a que se construyó en pendiente, y posee una infraestructura básica de juegos, asientos y áreas verdes, su suelo es además de tierra.

El área que finaliza geográficamente al sector Bellavista, corresponde al Cerro Yungay. Este es un cerro de menores proporciones, que se ve estructurado básicamente por los ejes: General Mackenna, Miguel Ángel, Guillermo Rivera y Basilio Rojas.

El trazado urbano va desapareciendo a medida que se accede a la parte superior del cerro, Miguel Ángel alto y Población Progreso. Aquí las calles se encuentran prácticamente sin pavimentar o con alto grado de deterioro. Los problemas urbanos de mayor gravedad son la deficiente red de canalización de aguas lluvias, que colapsa durante periodos de alta precipitación, desencadenado en problemas de riesgos naturales, y la deficiente red de alcantarillado de aguas servidas. Esta red suele colapsar fácilmente, por el sencillo hecho de que la misma red correspondiente al cerro Yungay está siendo también utilizada para evacuar las aguas servidas de la actual Cárcel pública de Valparaíso. Esta red no permite el paso de dicho volumen de aguas servidas,

colapsando cada cierto tiempo, rebalsando y escurriendo por la calle de Miguel Ángel. Este hecho, que hasta hoy no ha tenido una solución efectiva, ha producido serias molestias a la población de la calle, significando un peligro de insalubridad para ella.

El único espacio público abierto que posee el cerro Yungay, es precisamente la Plaza Yungay. Este lugar se sitúa a una cuadra de la Avenida Alemania, y limita con las calles General Mackenna, Enrique Budge y Voltaire. Es uno de los recintos que se mantiene aún en buenas condiciones. Se encuentra cercado por una sólida reja de fierro, que impide que se ingrese al lugar una vez que se ha cerrado la puerta.

Además se advierte la presencia de un cuidador, por lo que quienes quieren disfrutar del espacio deben mantener un buen comportamiento.

La plaza posee en su mayoría áreas verdes, y su suelo es de tierra.

1.5.5. Análisis cultural.

La población del sector Bellavista, según el resultado de la encuesta aplicada de percepción del espacio urbano, es una de las poblaciones de los sectores de investigación con mediano sentido de arraigo y pertenencia al lugar de residencia. De acuerdo a los puntajes obtenidos por sector, éste posee el quinto lugar según la valorización del sentido de arraigo al lugar. Las razones de mediana incidencia respecto a deseos de permanecer son en este caso, la tranquilidad del ambiente del sector, la dotación de eficientes servicios y redes viales, la cercanía con respecto al plan de la ciudad. Pero también existen para la población otros lugares tanto o más atractivos para vivir como lo es el Sector Alegre.

Siguiendo esta misma idea, los sectores de mayor preferencia para habitar, según la población, después de Bellavista, son el Sector Alegre y en mucho menor grado el Sector Placeres. Esto se ve ligado por una parte a la cercanía que posee el sector Bellavista del sector Alegre, y a la tranquilidad, comodidad y belleza escénica que proyecta el sector Alegre a los demás lugares de Valparaíso.

En la tabla N° 21 se pueden apreciar los resultados de la encuesta participativa que fue aplicada a los residentes, acerca de la percepción que poseen de los cerros del sector.

Estos resultados demuestran que la mayor parte de las expresiones fueron de tendencia positiva.

Además, de acuerdo a la clasificación de las distintas expresiones arrojadas por los encuestados se podría concluir que la mayor parte de la población posee una percepción optimista con relación a su cerro. Así fue, que gran parte de la población encuestada expresó una apreciación o un juicio de valor positivo respecto al lugar.

Estas apreciaciones o juicios de valor fueron representados con palabras relacionadas principalmente, con la tranquilidad que existe en los cerros del sector, y con la belleza escénica que proyectan algunos de los cerros del sector Bellavista. Tranquilidad en sentido de la seguridad ciudadana y en sentido de la calma y la poca actividad que poseen los barrios y poblaciones durante el día y belleza, por la diversidad de estilos urbanos que allí albergan.

Con respecto a la percepción que la población de los cerros del Sector Bellavista posee de Valparaíso, ésta es también mayoritariamente de tendencia positiva, y responde en gran parte a apreciaciones o juicios de valor respecto a la ciudad. Estas, están íntimamente relacionadas con palabras que evocan la belleza de Valparaíso (hermoso – bonito – pintoresco o bello) en un primer orden, y en segundo orden relacionadas con la función “puerto” que posee éste.

Iniciativas culturales:

Iniciativas culturales en el ámbito de las organizaciones funcionales.

Club Social y Deportivo “Santa Rita”, Rita Otaegui S/n, Cerro Yungay. Representante: Carlos Steek F: 215726.

El Club Social y Deportivo “Santa Rita” posee una antigüedad de 3 años, realiza actividades de carácter: deportivo, como la formación de equipos de fútbol que participan en campeonatos nocturnos; Cultural, como talleres de teatro, peñas folklóricas y exposiciones de trabajos del adulto mayor; Comunitario, para arreglar la sede vecinal y social del cerro Yungay.

Participan en esta agrupación una cantidad aproximada de 25 jóvenes, los cuales realizan sus trabajos y presentaciones en la sede vecinal. En ésta no caben más de 80 personas, debiendo organizar eventos muchas veces en la calle, en ocasiones como estas pueden alcanzar un público de hasta 300 personas.

Iniciativas culturales de origen particular.

FUNDACIÓN VALPARAÍSO, Director Sr. Todd Temkin. Casa Matriz ubicada en el Cerro Bellavista.

La Fundación Valparaíso es una organización sin fines de lucro, cuyo objetivo es la recuperación y valorización del patrimonio de la ciudad de Valparaíso. El financiamiento proviene de organismos internacionales, de empresas privadas, y de la Fundación misma. Los proyectos desarrollados permiten una recuperación de la inversión propia de la Fundación, a fin de generar luego otras iniciativas.

Uno de los últimos proyectos desarrollados por el Departamento de Urbanismo y Arquitectura de la Fundación, y de interés para el presente estudio, fue el proyecto “Un ascensor es un barrio”, esta iniciativa tiene como objetivo mejorar los espacios públicos del entorno de los ascensores de la ciudad, es financiada de manera compartida por un tiempo de 5 años, en la que intervienen una ONG de Nueva York con el 70%, el Fondo de las Américas con el 20%, y empresas privadas con el 10% restante. Además se suma la participación de una Escuela de Diseño de la región para la pintura de fachadas de las viviendas del sector.

Más de catorce meses entre estudios y formulación de propuestas sustentan el objetivo de recuperar los sectores habitacionales ubicados en el entorno de aquellos ascensores no incluidos en el casco histórico de la ciudad; la Fundación aspira a ir recuperando cada año un barrio que forma el entorno de uno de estos funiculares, concepto que pretende salvarlos a largo plazo, aumentando su clientela a través de un plan integral de convertir su entorno en lugares culturales y turísticos atractivos.

El desarrollo del proyecto que comienza por el sector aledaño al ascensor Espíritu Santo, incluye la restauración y rescate de numerosas viviendas del casco histórico, la posibilidad de fortalecer el futuro turístico y repoblamiento de la zona, la viabilidad de aplicar el proyecto a otros cuatro barrios de la ciudad, recuperar los edificios

patrimoniales más importantes de cada sector y por último, convertirse en señal de alerta para las autoridades, en sentido de fortalecer su respaldo a la postulación de declaración de Valparaíso como patrimonio de la humanidad y su conversión en capital cultural del país.

La fuerte relación establecida con el proyecto "Museo a Cielo abierto: Espacio, Arte y Patrimonio" conlleva a que los sectores intervenidos sean los mismos en varios casos. Sin embargo, existe una preocupación por el espacio inmediato al ascensor, costados donde se realizarán acciones de creación con la puesta de pavimentos, paramentos, iluminación y ajardinamiento.

1.6. Sector Alegre.



1.6.1. Localización.

El Sector Alegre se encuentra localizado al Sur Oeste de la Bahía de Valparaíso, limita con las quebradas de Tomás Ramos al oeste, y Guillermo Rivera al este. Posee una

superficie de 2,6 Km² y comprende los cerros de Alegre, Concepción, Cárcel, Jiménez y San Juan de Dios.

1.6.2. Análisis histórico.

El Sector Alegre es uno de los sectores más tradicionales de Valparaíso, residencia en el pasado de las familias más prestigiosas o de mayores recursos. Es un área geográfica con bastantes antecedentes históricos, una de las más urbanizadas, posee un trazado definido de calles principales, en combinación de pasajes, escaleras y recovecos.

El Cerro Alegre era llamado en un principio Montealegre. Era un florido vergel propiedad del Superior San Agustín Miguel de Arrau, el cual vendió el 8 de Agosto de 1724, al Capitán Luis García Venegas en 300 pesos. Dicen que el Cerro Concepción fue entregado de “llapa”.

Mientras los sectores del puerto y de otros cerros se poblaban paulatinamente con modestas viviendas, el cerro Alegre y el cerro Concepción, servían de asentamientos a familias europeas, principalmente inglesas y alemanas, que encontraron allí un lugar muy placentero para vivir, aún con vegetación, con una amplia y envidiable vista al mar, en el centro del anfiteatro de Valparaíso.

En ese entonces el cerro había cambiado su fisonomía, sus casas alegres y pintorescas definieron la arquitectura del lugar, los vecinos barrían diariamente la acera y la calzada que correspondían al frente de sus casas. Mientras en Chile el salitre estaba en su pleno esplendor.

Su huella ha perdurado. Aún quedan muchas casonas, chalet y pequeños palacetes, que reflejan la época de apogeo y de esplendor de Valparaíso, finas terminaciones, mármoles, figuras, maderas nobles, vitrales de las más famosas marcas, todos los materiales importados. Junto a ellas, algunas más modestas, pero no por ello menos interesantes, dentro de la peculiar arquitectura del Cerro Alegre y Concepción.

El Cerro Concepción, cuyo nombre era conocido desde le siglo XVII, recibió los nombres del Cabo y del Chivato. Este topónimo es muy antiguo, cambiando luego cuando se construyó el reducto de la Concepción, tomó así el nombre de aquella guarnición.

El año 1901 cambia su nombre oficialmente por el cerro Reina Victoria, por un acuerdo municipal, en homenaje a la memoria de la Augusta Soberana de Inglaterra.

A pesar de este cambio, hasta nuestros días aún se le sigue llamando al Cerro “Concepción”. Quedando entonces relegado “Reina Victoria” sólo a papeles oficiales. Incluso en los planos de 1927 y 1947 ha vuelto a aparecer con su nombre primitivo.

La primera construcción que existió en el cerro Concepción fue levantada en 1678. Correspondió a un reducto militar, ordenado levantar por el Gobernador Henríquez. Era de adobes, y según se sabe, en aquel reducto nunca se disparó un tiro.

El poblamiento de este cerro lo iniciaron los colonos Ingleses William Bateman y John Martin en 1822.

La ciudad tenía en 1840, dos polos de concentración bien marcados, uno era el Puerto, extendido desde la bahía natural hasta la Plaza del Orden, hoy Aníbal Pinto. El otro era el Almendral, que finalizaba en la Alameda de las Delicias, hoy Avenida Argentina.

En ambos lados la vida era insegura. Los comerciantes ingleses optaron entonces por instalar sus viviendas en el despoblado Cerro Concepción. Luego siguieron llegando los alemanes y franceses, estos a mediados del siglo pasado llegaron a constituir la colectividad extranjera más numerosa residente en esta ciudad.

Las construcciones que levantaron evocaban las de sus tierras lejanas, con antejardines vistosos. Gozaban de una indescriptible vista al mar desde cualquier punto de sus habitaciones.

En aquellos tiempos se formaba la fisonomía que posteriormente tendría el cerro que está limitado por calle Esmeralda, calle Urriola y calle Almirante Montt. El acceso era naturalmente difícil. No había más medios de transporte que caballos, burros y mulares. Las calles eran sendas que los pobladores fueron trazando con su intenso uso. La Cueva del Chivato, en donde actualmente se encuentra El Mercurio, era un cordón de roca sólida que dividía la ciudad en dos. Quienes desde el puerto deseaban pasar hacia el Almendral debían ascender el Cerro Concepción para descender hacia el otro lado, y viceversa. Más tarde, cuando se empezó paulatinamente a ganar terreno al mar, hasta la extensión que tiene hoy la ciudad, el cabo (Cueva del Chivato) debió ser eliminado con dinamita.

Entre los Cerros Alegre y Concepción por un lado, y el Cerro Cárcel por otro se localiza una quebrada que antiguamente en el siglo XVI era llamada Elías. El 28 de Junio de 1892 algunos vecinos solicitaron a la Municipalidad que se cambiara el antiguo nombre por el de Ricardo Cumming, lo que se cumplió posteriormente llamándose de esa manera una parte de la antigua quebrada.

Finalmente esta quebrada pasó a ser parte del Cerro de La Cárcel.

A este cerro fue dado su nombre a raíz del ex-presidio que data del año 1854. Finalmente su nombre ha evolucionado quedando simplemente como el Cerro Cárcel.

El actual Cerro Cárcel fue el emplazamiento original de los cuarteles y barracas utilizadas para remodelar los accesos a Valparaíso, desde el camino de las cuestas, durante la Gobernación de Ambrosio O'Higgins. La mano de obra para estos trabajos fueron presidiarios de distintos lugares. Con posterioridad se emplazaron los polvorines y pertrechos de las nuevas fortificaciones de la bahía.

El uso posterior como presidio no fue sino la prolongación de su primer destino. Hacia 1750 ya se utilizaba como recinto penal de la Guarnición Militar de Valparaíso. Parte de las actuales instalaciones datan de los años 1870 - 1881, sobre remanentes de las antiguas instalaciones coloniales.

A raíz del terremoto de 1906 se reconstruyó el cierre perimetral, sobre las ruinas anteriores, ampliándose las galerías. Luego, y durante la década del 30, se remodelaron las instalaciones del edificio principal.

Vecino al cerro Cárcel se encuentra el Cerro Jiménez. Está limitado por las quebradas de San Juan de Dios y las de Cárcel. Al parecer el cerro Jiménez es un topónimo derivado del nombre de un antiguo propietario.

El cerro San Juan de Dios tiene su nacimiento en la acera sur de la Avenida Guillermo Rivera y la acera norte de la Av. Ecuador, marginado al poniente por la calle Bernardo Vera. Desde la Avenida Alemania hacia la cumbre se ubica el Cerro Jiménez.

A comienzos del siglo pasado existió en el sector de la parte alta de Valparaíso que hoy se conoce como cerro San Juan de Dios, un hospital de caridad, para atender a los más pobres. De acuerdo con el investigador Leopoldo Sáez, ese establecimiento lo instalaron

los Hermanos Hospitalarios de San Juan de Dios, que se supone son los mismos que hoy atienden con tanta abnegación el sanatorio Marítimo. Pero entre la presencia de ambos establecimientos los religiosos desaparecieron por mucho tiempo de nuestro país.

Su financiamiento era tan modesto como la construcción que disponían. Estaban autorizados para vender el agua que corría por las vertientes a la que agregó más tarde un aporte que se incluía en el presupuesto nacional. Siempre todo fue insuficiente, y las necesidades abundantes, de tal modo que la obra no se podía sostener y mucho menos hacerle una mantención al establecimiento, el que terminó por derrumbarse con el terremoto del 19 de noviembre de 1822.

Con posterioridad el Cabildo, o municipalidad de aquel tiempo, por indicación del regidor Samuel León Silva, adquirió esos predios, para proceder a abovedar las quebradas que, mas tarde se convirtieron en las actuales avenidas San Juan de Dios y Ecuador.

En el cerro San Juan de dios residieron en el pasado familias prestigiosas, de altos recursos económicos, las cuales construyeron casas de buena arquitectura, muchas de las cuales se mantienen, aún cuando han perdido su esplendor por el peso de los años. La mayor parte de estas familias emigró hacia Viña Del Mar. Restan aún construcciones muy hermosas como la Villa María Antonieta, o casas que se encuentran ubicadas en las calles Bernardo Vera, Placilla y otras.

1.6.3. Análisis social.

El Sector Alegre es uno de los sectores que posee mayor antigüedad, sin embargo se caracteriza por concentrar una gran cantidad de gente joven. Viven familias de tipo medio, acomodadas, que se esfuerzan por mantener sus barrios en las mejores condiciones, de modo que exista una adecuada calidad de vida. Este sector constituye un foco turístico para la ciudad, esto debido a su historia y numerosos atractivos de tipo arquitectónico, gastronómico, paisajístico...

La población es heterogénea, residen en el sector: comerciantes; pequeños empresarios; vendedores; marinos mercantes, sobre todo en el Cerro San Juan de Dios; empleados públicos y privados; chóferes; funcionarios de la Emporchi; gran cantidad de estudiantes; profesionales; y algunos extranjeros.

La población que posee mayores recursos se emplaza sobre todo en el cordón de la Avenida Alemania, y en la franja que se ubica bajo ella, vale decir; Cerro Concepción, Alegre bajo, Cerro Panteón, San Juan de Dios bajo.

Las poblaciones de mayor importancia del sector son: Población Lord Cochrane (1921), y Población Marina Mercante del cerro San Juan de Dios; Población Iberia y Población Vista al Mar del cerro Cárcel; Población La Bala, del cerro Jiménez, área en la cual habita la población de más escasos recursos; y sector Agua Potable del cerro Alegre.

Existe un constante desplazamiento de la población, principalmente por razones de trabajo. Este desplazamiento se hace preferentemente a través de la red de ascensores, colectivos, de algunas pocas líneas de transporte colectivo, y en automóviles particulares. El transporte colectivo inicia su recorrido hacia los cerros desde la Plazuela Ecuador.

El Sector Alegre posee una importante cantidad de establecimientos educacionales y universitarios, entre ellos se destacan el Colegio Presbiteriano David Trumbull y el Liceo Santa Teresa en el cerro San Juan de Dios, el Liceo Pedro Montt y el colegio Internacional en el cerro Cárcel, las sedes universitarias de las carreras de música y arte de las universidades Católica de Valparaíso, y Playa Ancha.

En términos de salud, el sector propiamente tal no posee ningún consultorio, sus habitantes deben acceder a los Consultorios de Mena, del Sector Bellavista, y Plaza Justicia, que atiende a la población residente en el plan. Se localiza en el cerro Alegre el Hospital Alemán, establecimiento privado que atiende a un público reducido de todos los puntos de la ciudad.

El nivel de participación de la población en las organizaciones territoriales es bajo, existen solamente 9 unidades vecinales en todo el sector, concentrándose estas principalmente en el cerro Alegre.

Tabla N° 18: Unidades vecinales del sector Alegre.

U.V	Dirección de la sede	Cerro

27	Calle 11, Lote 190	San Juan de Dios
69	Psje. Guillen N° 22	San Juan de Dios
71	Israel N° 88	Jiménez
76	Marco Aurelio 229	Cárcel
73	Urriola N° 494	Alegre
75	Camino Cintura 4149	Alegre
77	Pasaje Huille N° 6	Alegre
78	Psje. N° 4, N° 87	Alegre Alto
28	Papudo N° 4830, Depto 5	Concepción

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos entregados por la Dirección de Desarrollo Comunitario de la Ilustre Municipalidad de Valparaíso.

1.6.4. Análisis urbano.

El Sector Alegre está compuesto principalmente por 3 áreas homogéneas. La primera corresponde a los cerros San Juan de Dios, Jiménez y La Loma, la segunda corresponde a los Cerros La Cárcel, Panteón y Miraflores, y la tercera comprende a los cerros Alegre y Concepción.

La primera área homogénea se localiza a continuación del Cerro Yungay en el sector Bellavista, y está limitado por las vías de Guillermo Rivera – Basilio Rojas, y Carlos Newman. Los espacios públicos que dinamizan esta área son: el mirador San Juan de

Dios, el Templo Asamblea Cristiana, La Bala, y la cancha del club Deportivo “Jiménez Unido”. Los ejes estructurantes y principales vías de acceso son: Avenida Alemania, Guillermo Rivera, Basilio Rojas, Bernardo Vera, Aquiles Ramírez y Carlos Newman.

Esta área, en su parte superior, era hasta 1964 un terreno despoblado. Tiempo después se produjeron sucesivas tomas, por lo que fueron surgiendo poblaciones que se mantienen hasta el día de hoy, y cuyas construcciones fueron mejorando respecto de las primitivas instaladas allí. Como ocurre con toda población que surge de manera “espontánea”, es decir sin urbanización ni planificación, los problemas que se producen son numerosos.

El trazado de calles se emplaza sobre pendientes que, en algunos tramos, logran superar los 40°.

El mirador San Juan De Dios fue habilitado raíz de un proyecto de recuperación de la quebrada. Posee sólo 2 años, y su utilización se centra en la ocupación espontánea de jóvenes que practican “skate” y acrobacias en bicicleta.

Los problemas urbanos más recurrentes son de carácter físico funcional: deterioro de las redes de eliminación de aguas lluvias, falta de aseo público, condiciones de seguridad respecto a la señalización del tránsito, y falta de lugares de encuentro para la interacción social.

La segunda área homogénea, que abarca los cerros La Cárcel, Panteón y Miraflores, se localiza entre las calles Cumming y Almirante Montt. Los espacios históricos más importantes del área son, la Plaza Bismark, la ex – cárcel pública de Valparaíso, el cementerio N° 1 Panteón, y el cementerio N° 2.

La plaza Bismark se encuentra frente al Liceo Pedro Montt, es de dimensiones normales y ha tenido varias transformaciones. Ha sido escenario, a través del tiempo, de diversas actividades de la comunidad. Algunos establecimientos educacionales, tal como el Liceo Pedro Montt, han realizado varios actos culturales. Profesores y alumnos de este establecimiento han escrito algunos cuentos sobre vivencias del sector en especial en la plaza Bismark.

La infraestructura actual de la plaza está bastante deteriorada, tal es el caso de algunos faroles y bancas dañadas, de toboganes y columpios en peligroso estado para los niños

que hacen uso de ellos, y añadiendo a esto la contaminación visual de carteles y murallas pintadas con propaganda política en el entorno de la plaza.

A pesar de esta situación este espacio, además del antiguo recinto penitenciario, corresponde a uno de los pocos lugares abiertos para desarrollar iniciativas culturales de orden comunitario.

Los ejes estructurantes de esta área corresponden a las vías de acceso de Cumming, Elías, Avenida Alemania, Carlos Lyon, y Lo Venegas.

Los problemas más recurrentes poseen relación con el estado de deterioro de la imagen urbana en monumentos y plazas, tal es el caso de la Plaza Bismark, Plaza del descanso y sus contornos, ex – cárcel pública de Valparaíso. Además existe un fuerte déficit de redes de eliminación de aguas lluvias y dotación de luz artificial en calles y veredas, sumando a esto la falta de aseo público en calles y espacios mayores, y el deterioro de fachadas de las viviendas del sector.

La última área homogénea, correspondiente a los cerros Alegre y Concepción, es quizás dentro del sector y también de Valparaíso, la más privilegiada en numerosos aspectos urbanos. Se localiza entre las calles Almirante Montt y Tomás Ramos.

Es el área que posee mayores espacios e iconos culturales, mayor cantidad de instituciones públicas y privadas, y se encuentra localizada dentro del casco patrimonial de la ciudad, lo cual posibilita la restauración de fachadas y casas patrimoniales por parte del Municipio.

Los espacios públicos que dinamizan esta área son: la bifurcación de calles que se produce a la salida del paseo Dimallow hacia la calle Almirante Montt, el paseo Atkinson, el paseo Gervasoni, el paseo Yugoslavo, la Iglesia Anglicana y el paseo de los 14 asientos, la plazoleta del ascensor Reina Victoria, y el Hospital Alemán.

El trazado de calles está estructurado en base a las calles de Almirante Montt, Urriola, Templeman, Guillermo Munich, Tomás Ramos y la Avenida Alemania. Es una traza mucho más ordenada, pero no menos complicada, ésta involucra muchos espacios de descanso y de encuentro para la comunidad.

El paseo Yugoslavo es uno de los lugares más característicos del área. Su nombre representa el homenaje de la ciudad a ese pueblo, algunos de sus integrantes contribuyeron al progreso local, como es el caso de la familia Baburizza y, en particular, el benefactor principal Pascual Baburizza.

El paseo Yugoslavo es en la actualidad un lugar de recreación y de actividad cultural. Su estado de conservación ha ido mejorando en estos últimos años. La plazoleta “Edwards Bello” ha sido embellecida, al igual que su entorno, una de las casas que la rodeaban fue restaurada completamente, como también lo fue el Palacio Baburizza, Museo Bellas Artes. Otra mansión que se ubica frente a la plazoleta corresponde a la Facultad de Arte de la Universidad de Playa Ancha. El restaurante La Colombina de encuentra también a los pies de ella. Por último se accede al paseo, por medio del ascensor El Peral, el cual sube desde la calle Tomás Ramos, y posee en su parte superior un espacio amplio y apto para desarrollar ciertas actividades.

La salida del ascensor Reina Victoria posee una pequeña plazoleta debajo de un puente que conecta el ascensor con el paseo Dimallow. Esta plazoleta compuesta especialmente por 2 bancas y un tobogán representa un espacio de suficientes dimensiones para desarrollar algún tipo de iniciativa artística. Posee áreas verdes, escaleras que conectan al ascensor, y también pequeños pasajes y miradores. Los problemas más notorios en este espacio tienen relación con la precaria dotación de alumbrado eléctrico, lo cual incide en ciertas condiciones de inseguridad, y la falta de aseo público en escaleras y callejones circundantes.

Los paseos Atkinson y Gervasoni poseen características similares en cuanto a la edificación de las viviendas que le rodean y al uso que se les da. El paseo Atkinson es de mayores dimensiones, su entorno se caracteriza por la presencia de casonas coloniales con antejardines, y su piso es de baldosa. Posee una serie de asientos distribuidos en dirección al mar, y una seguidilla de faroles que lo iluminan por las noches. Tiene un atractivo paisajístico singular, y representa un lugar de desarrollo turístico. Se ubica además en él, el famoso Café Brighthon.

El paseo Gervasoni, a pesar de ser de menores dimensiones posee mayores íconos culturales y turísticos. Se ubican en este paseo el ascensor Concepción, la Casa de Lukas, y el restaurante Turri. Circula en él un alto flujo de turistas que visitan los cerros

Alegre y Concepción. Más que potenciar este espacio para la actividad cultural, sería potenciar la actividad turística. Es un lugar propicio para la comercialización de artesanías, pinturas, fotografías, libros o dibujos acerca de Valparaíso.

1.6.5. Análisis cultural.

La población del sector Alegre, según el resultado de la encuesta aplicada de percepción del espacio urbano, es una de las poblaciones de los sectores de investigación con mayor sentido de arraigo y pertenencia al lugar de residencia. De acuerdo a los puntajes obtenidos por sector, éste posee el tercer lugar según la valorización del sentido de arraigo al lugar. Las razones de alta incidencia respecto a deseos de permanecer en el sector, son en este caso, la tranquilidad del ambiente del sector, la dotación de eficientes servicios y redes viales, la cercanía con respecto al plan de la ciudad, y la belleza escénica del paisaje urbano.

Por otro lado, el sector de mayor preferencia para habitar, según la población, después de Alegre, es el Sector Bellavista. Esto se deduce por una parte por la cercanía que posee el sector Alegre del sector Bellavista, y por algún tipo de similitud de ambos sectores, en cuanto a la comodidad y ciertas particularidades urbanas positivas (museo a cielo abierto, teatro Mauri, museo La Sebastiana, Fundación Valparaíso...)

En la tabla N° 23 se pueden apreciar los resultados de la encuesta participativa que fue aplicada a los residentes, acerca de la percepción que poseen de los cerros del sector.

Estos resultados demuestran que la mayor parte de las expresiones fueron de tendencia positiva.

Además, de acuerdo a la clasificación de las distintas expresiones arrojadas por los encuestados se podría concluir que la mayor parte de la población posee una percepción optimista con relación a su cerro. Así fue, que gran parte de la población encuestada expresó una apreciación o un juicio de valor positivo respecto al lugar.

Estas apreciaciones o juicios de valor fueron representados con palabras relacionadas principalmente, con la tranquilidad que existe en los cerros del sector, y con la belleza escénica que proyectan algunos de los cerros del sector Alegre.

Con respecto a la percepción que la población de los cerros del Sector Bellavista posee de Valparaíso, ésta es también mayoritariamente de tendencia positiva, y responde en gran parte a estados de ánimo producido por ciudad, y apreciaciones o juicios de tendencia positiva. Estos, están íntimamente relacionadas con palabras que evocan la alegría y el orgullo que significa vivir en Valparaíso. Y con atributos intangibles que tienen que ver con la belleza (hermoso – bonito – pintoresco o bello).

Iniciativas culturales existentes:

Iniciativas culturales en el ámbito de las organizaciones funcionales.

Centro Juvenil Cebas, Director: Carlos Steeck, Sede ubicada en el Cerro Jiménez. F: 093699704.

La agrupación Juvenil “Cebas” corresponde a un Centro Recreacional Solidario, el cual realiza cada año campamentos de verano para un grupo de 200 niños, de la edad de 3 a 12 años. Trabajan en el centro alrededor de 70 personas de entre 13 y 28 años, su trabajo se extiende desde el Cerro Yungay hasta el Cerro Jiménez, principalmente en la sede vecinal N°25 del Cerro Yungay, y en la Escuela F-305, del Cerro San Juan de Dios. Se financian todos los años a través de peñas, rifas y otras iniciativas, y ocasionalmente se apoyan de proyectos concursables. Llevan hasta la fecha 21 años de trabajo.

Iniciativas culturales de Gobierno.

Ex Cárcel de Valparaíso, ubicada en el Cerro Cárcel.
--

La antigua cárcel pública de Valparaíso ha transformado su espacio con el fin de potenciar el desarrollo de expresiones artísticas y culturales para la comunidad.

Hoy se desarrolla un proyecto dentro de ella que rescata la historia del recinto, pero que se abre al uso de espacios públicos para los ciudadanos, a las manifestaciones de la cultura y al rescate patrimonial.

Con el fin de fortalecer esta iniciativa el Gobierno Regional formó una Comisión Especial para Usos y Habilitación de los terrenos de la EX- Cárcel Pública de

Valparaíso. Esta comisión trabaja en la elaboración de estudios de zonificación, usos y puestas en valor de los terrenos de la ex-cárcel, con el propósito de aportar los antecedentes necesarios para las obras que se deberán efectuar en el recinto.

Mientras tanto, la Secretaría Regional de Bienes Nacionales lleva adelante el programa llamado “Cárcel, Un cerro para la Cultura”, con el fin de generar desde ya actividad artística y cultural en los recintos, permitiendo así una relación nueva y diferente de la comunidad con este inmueble. Se han llevado a cabo numerosos festivales, eventos y se han montado importantes obras de teatro. Además esta iniciativa pretende ir más allá que montar un escenario de espectáculo para la población, se ha pretendido crear un espacio de intervención cultural al servicio de la comunidad, facilitando el recinto para el desarrollo de actividades provenientes de distintas organizaciones funcionales.

1.7. Sector Cordillera.



1.7.1. Localización.

El sector Cordillera comprende un área geográfica bastante extensa y una densidad urbana importante. El sector se encuentra compuesto principalmente por la localización y extensión de los cerros de Cordillera, Chaparro, Toro, Santo Domingo, Arrayán, Perdices y San Francisco. Limita al este con la calle José Tomás Ramos, y al oeste con la calle Carampague. Posee una superficie de 3,3 Km².

Este sector se encuentra localizado al suroeste de la ciudad de Valparaíso, principalmente en el área de origen del poblamiento de ella, es así como lo indica su casco histórico. En su pie de cerro se emplaza el Plan de la ciudad, dando cabida a la actividad portuaria, comercial y de servicios públicos.

1.7.2. Análisis histórico.

Dadas las características peculiares reseñadas para su planta baja, y conocidos los antecedentes históricos generales, resulta evidente que el sector Cordillera ocupa una posición central inicial de la ciudad de Valparaíso; y si bien hoy en día su localización urbana mantiene tal cualidad, ha variado su posición respecto al desarrollo de la ciudad, quedando casi absolutamente marginado del proceso de renovación.

El Cerro Cordillera – según el investigador Leopoldo Sáez – fue el verdadero eje de la vida de Valparaíso a partir de 1692, cuando se terminó de construir el Casillo San José. En ese castillo se encontraban los servicios públicos del puerto, entre ellos la cárcel, capilla militar, casa del gobernador. En otras palabras, Valparaíso a fines del siglo XVII era únicamente el castillo San José y su terreno circundante.

Los límites del cerro Cordillera, de acuerdo al plano de 1854, eran la quebrada de San Francisco, que hoy nace en calle Clave y continúa por Avenida San Francisco; la Planchada, hoy calle Serrano y la quebrada de San Agustín, hoy calle José Tomás Ramos.

La batería del castillo San José estaba independiente y pintada de color blanco, para que “fuese visible con toda facilidad por las naves que entraran al puerto, ya que éstas estaban obligadas a ponerse al alcance de sus cañones”*. Por esta razón se llamo a la

* Memorial De Valparaíso; Alfonso Calderón, Marilis Shhotfeldt.

batería “Castillo Blanco”, por lo que ese sector fue denominado por mucho tiempo como Cerro Blanco, nombre que con el tiempo se perdió y fue superado por el de Cordillera. El prior del Convenio de San Agustín, Miguel de Arrué, vendió este cerro, junto con el de Concepción, al capitán Luis García de Venegas, el 8 de agosto de 1874, por la suma de 300 pesos.

El nombre del cerro es evidentemente descriptivo. Responde evidentemente a la especial conformación topográfica del lugar que presenta numerosas ramificaciones rocosas y varias quebradas que le dan un aspecto cordillerano.

El cerro de Toro, ubicado al oeste del cerro Cordillera, entre los cerros de Santo domingo y San Francisco, al parecer fue fundado por don Manuel de Toro, en el año 1738.

El Cerro San Francisco está limitado por la quebrada de San Francisco, se denomina así principalmente por la existencia de una plazuela conocida que lleva ese nombre. En el año 1658 el vecino de Valparaíso, don Juan Gómez Rivadeneira, donó a los padres franciscanos la quebrada de San Antonio de allí un hospicio, convento e iglesia. A poco tiempo se olvidó el primitivo nombre de la quebrada y paso a llamarse Quebrada de San Francisco, determinativo que luego se extendió al cerro. Fue en el siglo XVII, a pesar de la escasa población del Puerto, se concreta la aspiración de los franciscanos de fundar un hospicio que albergue a los religiosos de diversas ordenes que están de paso por Valparaíso, transformándose en el siglo XIX en un importante conjunto arquitectónico formado por la Iglesia y los claustros del convento, que luego será ampliada para acoger una escuela pública de primeras letras.

El Cerro Santo Domingo es uno de los primeros lugares poblados de Valparaíso. Su nombre proviene de la Iglesia y Convento de Santo Domingo que se levantaba muy cerca de la Iglesia La Matriz. En 1659 se instala en la ciudad la Compañía de Jesús. En 1730 el terremoto destruye sus instalaciones, y luego de una situación difícil emigran a Concón. El terreno y la Iglesia, de particulares características arquitectónicas dada su forma octogonal, son permutados en 1775 a la Orden de Santo Domingo, que se instala finalmente en 1781.

En 1824 alojan un regimiento que carece de cuartel; en 1827 se reúne allí el Congreso Constituyente que aprueba la Constitución Política de 1828; y en 1929 se instala el

Congreso Nacional, acontecimiento que señala el inicio del régimen bicameral en Chile. Hasta hace poco el edificio fue utilizado con instalaciones de Carabineros, lamentablemente hoy en día se encuentra despojado de cualquier tipo de uso.

En 1870 la Plaza Municipal, hoy Echaurren, había duplicado su superficie incorporando terrenos ganados al mar, ya que la antigua plaza sólo llegaba hasta la calle Bustamante, permitiendo que en 1886 se constituya en Plaza Mayor. En su contorno se ubicó la primera recova de la ciudad y la casa del Gobernador.

En 1922 se construye el Mercado del Puerto, ocupando un lugar primordial en la actividad comercial del sector y de la ciudad, que se mantiene hasta el día de hoy.

El Sector de la Matriz recorre el mismo curso histórico que la Ciudad, la presencia de instituciones públicas, comerciales y religiosas fueron las que le dieron esplendor al sector, y su partida ayudó a sumirlo en una profunda pobreza hasta el día de hoy. Sin embargo la vocación de espacios públicos se ha desarrollado de forma coherente durante su historia, respondiendo a los usos del barrio y la ciudad les han ido dando. De existir una preocupación de recuperar este sector debe considerarse esta evolución como una transformación armoniosa en el tiempo de la ocupación del espacio.

1.7.3. Análisis social.

La población del Sector Cordillera es mayoritariamente de la ciudad, la cual vive en los cerros desde hace bastante tiempo.

Se trata de una población joven, al menos el 46% de la gente tiene menos de 34 años, aunque también existe un gran número de la tercera edad*. La situación frente al empleo es muy frágil, sólo el 42% de la población interrogada en la encuesta realizada por la ONG Pact Arim 93 es activa. A esto se agrega que los empleos, son a menudo, no calificados o esporádicos y, por consecuencia, los recursos de las familias son escasos, así como sus capacidades de ahorro. Se puede destacar también que, en muchos casos, los jefes de hogar son mujeres separadas que trabajan en el sector.

* Proyecto de Revitalización de Barrios Patrimoniales de Valparaíso; ONG Pact Arim 93.

El nivel socioeconómico de la población del sector es de medio-bajo a bajo. La pobreza se concentra en los cerros Arrayán, Toro y Perdices. Las familias que residen en estos cerros son bastante modestas, sus ingresos en muchas de ellas no superan los \$43.000 pesos. Residen muchas personas vinculadas a las actividades marítimas y portuarias, existe un alto nivel de cesantía, y algún porcentaje de jubilados con una pensión mensual muy baja.

Dentro del sector existe una gran cantidad de viviendas en mal estado, algunas de ellas insalubres. Un gran número de viviendas están mal equipadas, algunos núcleos familiares deben compartir sus baños, sin calefacción en muchos casos.

Por otra parte, y debido a la escasez de recursos de los núcleos familiares, existe un escaso desplazamiento de la población. Este se realiza principalmente a pie, en micro, y en algunos casos por medio de colectivo para acceder al cerro Chaparro. Los automóviles particulares son económicamente inaccesibles.

En el ámbito de la salud en atención primaria, la población es atendida por los Consultorios de Cordillera, el cual recibe a 10.565 pacientes, y Plaza Justicia. Debido a la gran cantidad de gente inscrita en ambos consultorios, existe una escasez de medios para una atención de buena calidad. Sin embargo, se desarrollan programas especiales, como la capacitación de monitores de Medioambiente junto a las juntas de vecinos.

Es importante mencionar la fuerte presencia de indigentes que pasan el día en el entorno de la Iglesia La Matriz. Estas personas tienen un escaso acceso a equipamiento sanitario y de salud. Es relevante destacar la labor que realiza el consultorio de salud al respecto, atendiendo directamente en el albergue del Ejército de Salvación a mendigos con problemas de tuberculosis.

Todo esto se suma a una presencia notoria de personas marginales, drogadictos y prostitutas, que dan al sector una imagen negativa de inseguridad resentida en los habitantes.

En cuanto al nivel de participación en organizaciones territoriales, este es bastante activo. Existen 16 Unidades Vecinales en todo el sector, concentrándose el mayor número en el cerro Cordillera.

Tabla N° 19: Unidades vecinales del sector Cordillera.

U.V	Dirección de la sede	Cerro
29	Esc. Jamaica, Sector BioBio	Cordillera
79	Víctor Hugo N° 89	Cordillera
81	Blanquillo N° 25	Cordillera
103	Pob. Simón Bolívar, Gumersindo Díaz N° 363	Cordillera
104	Cañería N° 164	Cordillera
105	Tupper N° 152	Cordillera
107	Meteoro N° 899	Cordillera
107-A	Peragailo N° 326	Cordillera
108	Cordillera N° 202	Cordillera
163	Calle Principal N° 12, San Francisco alto	Cordillera
30	Palazuelo N° 526	Toro
34	Carlos Nebel N° 8	Toro
35	Bernardo Carrasco N° 78	Toro
37	Subida Prieto N° 14	Perdices
134	San Francisco N° 320	San Francisco
33	Paulino Alfonso N° 231	Mesilla

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos entregados por la Dirección de Desarrollo Comunitario de la Ilustre Municipalidad de Valparaíso.

1.7.4. Análisis urbano.

El Sector Cordillera se estructura principalmente en dos áreas homogéneas; una que corresponde a la parte más cercana al puerto y plan de la ciudad que vendría ser la agrupación de los cerros Arrayán, Santo Domingo, Toro, y Cordillera bajo; y la otra que se eleva por sobre el camino cintura, que agruparía los cerros de Cordillera alto, Chaparro y San Francisco.

La primera se estructura y dinamiza fundamentalmente en torno a la plaza la Matriz y Eleuterio Ramírez; a los ascensores Cordillera y San Agustín, a la Población Obrera y al Taller de Acción Comunitaria.

La segunda área homogénea, por poseer un trazado urbano que se extiende en alta pendiente no posee espacios públicos importantes para la población, sólo se destaca el emplazamiento del auditorio Guillermo Bravo, espacio importante para la realización de campeonatos y actividades deportivas.

La Plaza de La Matriz posee un ambiente de carácter reposado. En su entorno se localizan principalmente instituciones de caridad, organizaciones sociales y cantinas, lo que repercute en una permanente presencia de mendigos durante el día y personas marginales durante la noche. En el día conviven estas personas junto a escolares y otros habitantes del sector de manera tranquila.

Es importante destacar las actividades que realiza la Parroquia en el atrio de la Iglesia, como conciertos y actividades culturales, de gran atractivo para los habitantes del barrio.

Esta área homogénea correspondiente a la parte baja del sector, se caracteriza por poseer en mal estado muchos de sus espacios públicos (con la excepción del atrio de la Iglesia La Matriz y la Plaza Eleuterio Ramírez), Existe un alto deterioro de veredas, presencia de sitios eriazos, algunos utilizados como estacionamientos públicos, y el desaseo en las calles entregan una imagen de abandono e inestabilidad.

El barrio del Cerro Santo Domingo, principalmente residencial, se caracteriza por una gran riqueza de espacios públicos, en un área relativamente pequeña. Una gran parte de sus calles son solo peatonales, componiéndose principalmente por escaleras, paseos y unidades circundadas por ejes vehiculares.

Una de las características del Sector Cordillera es el déficit de plazas públicas, las que se remplazan por un sinnúmero de espacios que son el resultado de la localización irregular de las viviendas, permitiendo lugares de encuentro entre los habitantes.

La riqueza espacial en el Sector Cordillera, y sobre todo en el área más cercana al puerto, esta dada por la disposición de las viviendas en un trazado que se ha ido consolidando con el tiempo.

Sin embargo este mismo hecho de un trazado irregular da cabida a espacios de tipo residuales, los cuales se convierten en zonas inseguras, de baja salubridad y susceptibles de inundaciones durante el invierno. Estos lugares se caracterizan por la ausencia o el mal estado de pavimentos, por una débil canalización de aguas lluvias y por la localización de micro-basurales en quebradas y sitios eriazos.

Según la aplicación de las matrices de calidad del entorno urbano en el sector Cordillera, los problemas más recurrentes poseen relación con la alta presencia de obstáculos en cauces y quebradas de los cerros, lo cual incide en la accesibilidad al sector. Por otro lado existe un fuerte rango de carencia y deterioro en la pavimentación de las redes vehiculares. Un problema serio del sector es la falta de aseo público, tanto por el lado de la extracción de basura, como por la fuerte presencia de animales domésticos en las calles.

La presencia de canchas de fútbol, y un auditorio representan lugares de actividad permanente, podría ser asimilable a la plaza. Las organizaciones funcionales de mayor peso corresponden a los distintos clubes deportivos, y la Taller de Acción Comunitaria.

Por último se pueden observar 9 ejes estructurales dentro del sector, orientados al tránsito vehicular, que cuentan con una afluencia importante.

Estos son los ejes: Tomás Ramos, Clave, San Francisco, Sucre, San Martín, Echaurren; Carampangue, Camino Cintura, y por sobre él Chaparro, Castillo.

1.7.5. Análisis cultural.

La población del sector Cordillera es, según el resultado de la encuesta aplicada de percepción del espacio urbano, una de las poblaciones de los sectores de investigación que posee menor sentido de arraigo al lugar de residencia. De acuerdo a los puntajes obtenidos por sector, ésta posee el sexto lugar de ocho según la valorización del sentido de arraigo al lugar. Las razones de menor incidencia respecto a deseos de permanecer están relacionadas en este caso, con el cierto grado de inseguridad ciudadana que proporciona el ambiente social del sector a la población, con la escasez de infraestructura respecto de alguna de sus calles, viviendas y poblaciones, y con el deseo de evadir la pobreza de la cual muchas familias se ven afectadas, sobre todo en los cerros Santo Domingo, Arrayán y Chaparro. Cabe destacar que en la encuesta participativa la mayoría de los encuestados del sector Cordillera consideraron que tanto el cerro de residencia, como la parte alta del cerro y la calle, correspondía al barrio en donde habitaban. Este dato nos indica que tal vez la unidad del cerro es más menos influyente en la relación hombre – entorno y, en menor medida la calle, la parte superior de la calle, o la parte alta del cerro.

Por otro lado los sectores de mayor preferencia para habitar, según la población, después del Sector Cordillera, fueron los Sectores Alegre y Playa Ancha. Esto se entiende principalmente porque ambos sectores son lugares vecinos a Cordillera, y porque la imagen que proyecta el Sector Alegre con respecto a mucha de sus características positivas, tanto históricas, como urbano culturales, como también Playa Ancha, por la importancia e independencia que posee sobre la ciudad, son aspectos importantes para la población del sector Cordillera en el momento de decidir donde habitar.

En la tabla N° 25 se pueden apreciar los resultados de la encuesta participativa que fue aplicada a los residentes, acerca de la percepción que poseen de los cerros del sector.

Estos resultados demuestran que la mayor parte de las expresiones fueron de tendencia positiva. Además, de acuerdo a la clasificación de las distintas expresiones arrojadas por los encuestados se puede concluir que la mayor parte de la población posee una percepción más bien optimista con relación a su cerro. Así fue, que gran parte de la población encuestada expresó una apreciación o un juicio de valor de tendencia positiva.

Estas apreciaciones y juicios de valor fueron representados con palabras relacionadas principalmente, con atributos intangibles que existen en los cerros del sector, relacionados con lo bonito que son, y con la tranquilidad que existe de día en ellos.

Con respecto a la percepción que la población del Sector Cordillera posee de Valparaíso, ésta es mayoritariamente de tendencia positiva, esto responde en gran parte a atributos físicos de la ciudad de Valparaíso y a apreciaciones o juicios de valor respecto de ella. Estas, expresiones están íntimamente relacionadas con palabras que evocan la belleza de Valparaíso y la función de puerto que posee la ciudad.

Iniciativas culturales existentes:

Iniciativas culturales en el ámbito de las organizaciones funcionales.

Edificio Unión Obrera; Castillo 773 Cerro Cordillera. Representante: Yasna Amárales, F: 755285
--

Corresponde a una agrupación juvenil, la cual desarrolla trabajos de índole deportiva, solidaria y cultural. Posee un número de 35 participantes. Su sede social se localiza en el edificio de la Unión Obrera. Su principal objetivo es embellecer y mantener el interior y exterior del edificio, prevenir y educar a niños del sector, crear áreas verdes, y restaurar el edificio. Sus actividades más recurrentes son: Pintar murales en el interior del edificio, realizar y peñas y teatro al aire libre, realizar juegos y actividades educativas y de prevención para los niños del barrio.

Agrupación Juvenil “Arcaludi”; Santo Domingo 36, Cerro Santo Domingo. Representante: Claudio Herrero.
--

El grupo juvenil “Arcaludi” se formó hace 1 año, tras la subdivisión del grupo juvenil de La Matriz. Son jóvenes de diferentes lugares, los cuales trabajan con niños provenientes de los alrededores de la Iglesia La Matriz y Cerro Santo Domingo.

Han desarrollado toda una organización con motivo social de trabajo con jóvenes y niños de la comunidad. El número de sus integrantes es de solamente tres, esperan una mayor incorporación de jóvenes al grupo.

No poseen grandes espacios, ni una visión panorámica del sector para trabajar, pero han realizado funciones de títeres y teatro callejero en las aceras de las calles Cajilla y Santo Domingo.

Centro Juvenil Parroquial La Matriz. Cerro Santo Domingo, F: 214876.
--

El grupo Juvenil Parroquial La Matriz, se generó a partir de una iniciativa de ayuda social hace 7 años atrás. Su primer trabajo consistió en repartir alimentos a los indigentes del sector Puerto de La Iglesia La Matriz. Años después el grupo fue conformando distintos equipos de trabajo cada uno a cargo de variados proyectos locales. Ha sido una difícil tarea para el Centro consolidar un grupo de personas comprometida y constante en los diferentes talleres de trabajo. El Objetivo de este centro es crear una COMUNIDAD de ayuda social. Lamentablemente la gente que se integra a este grupo rápidamente se va, quedando dentro del circuito organizativo las mismas personas de siempre, que son alrededor de 4 o 6.

Este centro posee un constante trabajo con los niños, el Grupo “Acoge” realiza talleres infantiles todos los días Sábados, con niños del Cerro Santo Domingo y Cordillera, de 4 a 14 años.

El objetivo de este trabajo es lograr captar la sensibilidad de los niños y trabajar con ella. Por esta misma razón es que el grupo necesita urgentemente de la ayuda de personas más calificadas en el trabajo con ellos.

Este grupo juvenil reconoce que su forma de trabajo es bastante espontánea, pero que si posee mucho entusiasmo. Sus ideales son llegar a conseguir un equilibrio en la acción; eficacia, eficiencia, planificación y voluntad.

En la Organización, entre todos los talleres y grupos, trabajan durante el año alrededor de 20 personas. Aunque a pesar del número existe un débil avance, falta aún un crecimiento cualitativo.

Sus acciones y talleres de trabajo son esencialmente de ayuda social para indigentes del sector Puerto, talleres infantiles, talleres de Teatro, y cursos de computación para jóvenes y niños.

Iniciativas culturales en el ámbito de las organizaciones no gubernamentales.

Taller de Acción Comunitaria (TAC), ubicado en el Cerro Cordillera. Directora Sra. Patricia Castillo.

El Taller de Acción Comunitaria fue originalmente un programa de trabajo del Centro de Estudios, Asesorías y Capacitación Poblacional (CECAP). El objetivo fue crear un espacio para la expresión y trabajo de la comunidad en el pro del mejoramiento de su entorno y calidad de vida. Conforme se restringió el apoyo de las ONG's en la década de los 90, el TAC comenzó a depender de la participación de la comunidad y del trabajo voluntario, más que del aporte económico del CECAP; de manera que empezó a desarrollar su trabajo de forma interrumpida, sin embargo el año 1997 se transformó en una organización Comunitaria funcional, dirigida por un directorio conformado por los principales representantes de los organismos asociados (Red Local Cordillera).

El TAC tiene a la fecha 13 años de existencia, y su principal objetivo es: “Promover el Desarrollo Integral de la Comunidad, a través de la Educación y/o Capacitación formal e informal, sobre Salud, Educación, Mercado, Cultura; este desarrollo Integral de la comunidad comprende la mejora material del Hábitat y del entorno barrial. Dirigido a niños, jóvenes, mujeres, adulto, tercera edad, vecinos, organizaciones, instituciones funcionales y/o territoriales”.

Las actividades del TAC se basan en el protagonismo de los niños y jóvenes, actores claves del proceso de recuperación ambiental y de construcción de mejores relaciones humanas; a este proceso debe sumarse el aporte del trabajo de voluntarios, estudiantes universitarios, técnicos y profesionales, nacionales y extranjeros, profesionales de universidades y de otros organismos.

En los años de trabajo, los “antiguos” niños se han transformado en monitores que se han comprometido hoy con los niños de sus sectores, asumiendo un rol relevante en la sostenibilidad del trabajo en el Cerro Cordillera.

El TAC se organiza bajo las siguientes líneas de trabajo y acciones concretas:

a. Líneas de articulación de Red Local y Comunal, que consiste en una coordinación de diversos actores locales y externos, en la perspectiva de discutir y generar iniciativas conducentes al apoyo del desarrollo comunitario en general.

b. Línea de Prevención con niños y jóvenes, que se concretiza en la realización de talleres de prevención de consumo de drogas, talleres de afectividad, Escuelas de Temporada y acciones de mejoramiento y recuperación de espacios públicos comunitarios con los propios actores.

c. Línea de Educación y Mejoramiento Ambiental con niños y escuelas, que significa, principalmente, el trabajo con 6 establecimientos educacionales (escuelas públicas, especial, integrada y un jardín infantil) de los Cerros Cordillera, Alegre, Florida, Santo Domingo en forma sistemática y otros sectores de Valparaíso, en talleres donde niños “construyen una mejor manera de relacionarse con el medio ambiente y entre sí, a partir de la transformación del entorno”

d. Línea Cultural, que consiste en un conjunto de iniciativas conducentes al desarrollo de la creatividad y expresión artístico y recreativa de la comunidad. Entre muchas iniciativas, se cuentan la creación de una biblioteca comunitaria con más de 3000 volúmenes y 500 socios inscritos, talleres, concursos y exposiciones de pintura, escultura, literatura, fotografía, etc., creación de murales públicos orientados a “mejorar la fisonomía del cerro, rescatando el pasado, presente y los sueños de los vecinos de Cordillera. La historia reconstruida en colores en los muros del cerro”.

e. Línea de identidad Local, consistente en iniciativas de rescate y valoración del patrimonio histórico, a través de la realización de talleres de historia local, recuperación de lugares y monumentos históricos locales, recorridos por el sector y autodiagnósticos vecinales.

f. Línea de Recuperación y Mejoramiento de Espacios Públicos, que tiene como principal característica la identificación, limpieza, recuperación y apropiación de espacios públicos para el uso comunitario.

g. Línea de identidad Local, consistente en iniciativas de rescate y valoración del patrimonio histórico, a través de la realización de talleres de historia local, recuperación de lugares y monumentos históricos locales, recorridos por el sector y autodiagnósticos vecinales.

h. Línea de identidad Local, consistente en iniciativas de rescate y valoración del patrimonio histórico, a través de la realización de talleres de historia local, recuperación

de lugares y monumentos históricos locales, recorridos por el sector y autodiagnósticos vecinales.

La recuperación de una quebrada del Cerro Cordillera es obra característica de esta línea de acción, niños y jóvenes de las escuelas y los talleres realizaron una tarea de limpieza y recuperación que permitió la construcción de un Anfiteatro para 600 personas, terrazas de cultivo y una plaza con juegos y esculturas para y por la comunidad. Se trata de una obra con fines culturales, abierto al cielo y expuesto a la mirada cotidiana de una parte importante de la población. Es una obra que trata de dejar expuesta una oportunidad de desarrollo cultural, de la presentación de obras teatrales, musicales...

En la acción colectiva se ha transformado un espacio de encuentro, en donde todos son actores importantes del desarrollo cultural.

1.8. Sector Playa Ancha.



1.8.1. Localización.

El Sector de Playa Ancha corresponde al último sector de Valparaíso por el poniente, el más inmediato al mar y también el más extenso, comprende una superficie de 91,5 Km². Comienza por la quebrada de Juan Gómez por el sur, encontrándose enseguida hacia el norte por su costado oriente las quebradas de Taquedero y del Membrillo, y

después la de Villaseca. Por el costado poniente, desembocan las quebradas de los Pescadores y de la Tortuga. Esta última es el límite final por ese costado. Este Sector se define por los cerros de Artillería y Playa Ancha.

1.8.2. Análisis histórico.

El nombre del Cerro Artillería proviene del Cuartel de artillería que se encontraba en su cima. Una de las primeras obras que se han construido en el cerro fue la fortaleza para las defensas del puerto en el año 1594, la cual correspondió a la Batería de San Antonio.

En el Plano de José Birt, año 1764, aparece un camino que en el sector de la Mesilla se desprende del primitivo camino a Santiago y cruzando el cerro desciende hacia la parte alta de la Batería San Antonio, camino que seguía aproximadamente por lo que es hoy la Avenida Artillería. En ese entonces no existía población habitando.

Ya en el año 1854, el cerro había conseguido una mayor evolución urbana, vías de acceso bastante definidas, con una cierta cantidad de viviendas.

Entre los años 1860 a 1884 funcionó en la parte alta, tras las fortificaciones, el cuartel de Artillería, posteriormente fue demolido para dar paso a la construcción del edificio de la Escuela Naval. Fue en aquel entonces que el barrio comenzó a tomar un carácter más definitivo dándole forma a las avenidas que hoy son las vías principales del sector, con construcciones de mayor calidad. Fueron los años en los cuales se establecieron familias que han permanecido por generaciones en el barrio, quienes entregaron al lugar aquellas características peculiares que lo distinguen de otros sectores.

En el año 1890 se estudia el trazado del camino de unión entre Carampangue y Artillería, y poco más tarde se inició la construcción del ascensor, inaugurándose en 1893, junto con el edificio de la Escuela Naval.

En el barrio, con la instalación de la Escuela Naval, y el funcionamiento del ascensor, se generó un auge intenso, por lo que se instaló una mayor cantidad de población. Este avance fue tan notorio que en 1902 se planeó establecer una línea de tranvías hacia la zona más alta de Playa Ancha, y un año más tarde se construyó el paseo 21 de Mayo.

Los años 1914 y 1915 fueron años de avance y progreso el barrio Artillería se fue mezclando paulatinamente con el gran conjunto de Playa Ancha, el aumento de

población fue tan notable que en 1914 se construyó la segunda línea para el ascensor, hecho que refleja la existencia de un sector estabilizado, y con una gran cantidad de población apegada a su cerro, la cual se identificaba como “Playanchina”, hecho que sucede hasta el día de hoy.

1.8.3. Análisis social.

El Sector de Playa Ancha es el más extenso de todos los sectores de investigación, y además el que posee mayor cantidad de población: 47.516 habitantes, lo cual corresponde al 20,8% de la totalidad de los sectores en estudio, conformando geográficamente una especie de península, pues el mar rodea tres de sus costados. Su casco antiguo es desde la perspectiva histórica el más interesante, tanto por las familias que en él han residido, como por las innumerables instituciones que allí tienen su sede, parte importante con extensa trayectoria.

Este sector posee la particular característica de ser prácticamente autónomo. Posee, en forma muy superior a otros sectores, servicios de toda naturaleza: Establecimientos educacionales, comercio activo, oficinas públicas, empresas privadas, centros comerciales y económicos, hospitales y policlínicos, unidades navales y militares, biblioteca, museo y estadio.

Los desplazamientos hacia el Plan de la ciudad son mucho menores que en otros cerros, por el mismo hecho de que el sector agrupa todo tipo de servicios, la población ha designado a esta península la función de República Independiente.

El sector está representado por una población bastante heterogénea, mucho más que en otras áreas de Valparaíso, se desenvuelven diversos grupos de edades, con distintas ocupaciones, y de diferentes situaciones socioeconómicas.

La población de menores recursos reside principalmente en la parte alta del cerro Playa Ancha, esta parte está delimitada geográficamente por los llamados sectores, los cuales se enumeran del primero al quinto. El principal medio de movilización de la población es el transporte en microbús.

El umbral entre la parte baja del sector y la parte alta se extiende desde la población Marina Mercante, hasta la avenida Playa Ancha.

En esta franja, que se puede denominar como sector medio, residen habitantes que en su mayoría son de clase media, o media baja. Se desempeñan como comerciantes, empleados, marinos y trabajadores en actividades marítimas, profesores y funcionarios.

La franja correspondiente a la parte baja es aquella que coincide con el área turística y de mayor trascendencia histórica, se extiende desde la avenida Playa Ancha, hasta el pie de cerro, involucrando al cerro Artillería. Esta área del sector, es la que posee mayor atractivo para los habitantes de la ciudad y turistas, es la única en Valparaíso que posee contacto con el mar. Uno de los medios de transporte característicos es el ascensor Artillería. La población es bastante joven, posee ciertamente un nivel socioeconómico medio y un mayor nivel educacional, los habitantes se desempeñan como empresarios, profesionales, marinos, comerciantes, estudiantes... Esta área se proyecta como un núcleo de actividad y progreso, considerando que localizan dos o tres barrios universitarios y las avenidas más importantes a nivel histórico, social, comercial y cultural.

La educación básica y media está representada en Playa Ancha por un par de liceos municipalizados, varias escuelas y numerosos establecimientos de carácter particular.

En el ámbito de la salud el sector posee un solo consultorio, Quebrada Verde. Éste atiende a 40.935 pacientes, cubriendo prácticamente a la mayoría de la población.

Sin embargo existe un amplio déficit de recursos y medios para atenderlos, los fondos destinados a este consultorio cubren a una cantidad de sólo 29.183 pacientes.

El Sector posee el más alto nivel de participación en organizaciones territoriales, las unidades vecinales se reparten a lo largo de todo el cerro de Playa Ancha, estas suman 30, y en Artillería funciona solamente una.

Tabla N° 20: Unidades vecinales en el sector Playa Ancha.

U.V	Dirección	Cerro
38	Calle 4, Casa N° 6, Porvenir Bajo	Playa Ancha

38-A	Calle 20, Casa 3, Porvenir Bajo	Playa Ancha
38-B	Pob. Vista al Mar, Bloque 3, Depto 16	Playa Ancha
39	Sofanor Parra N° 5, Porvenir Bajo	Playa Ancha
40	Avenida México N° 525	Playa Ancha
41	Pob. Marina Mercante N° 391, Bloque 1	Playa Ancha
42	Psje. José María Caro N° 319, 1° Sector	Playa Ancha
43	Julio Gallagher 91, 2° Sector	Playa Ancha
43-A	Pob. Los Arrecifes, Bloque C, 2° Sector	Playa Ancha
44	Psje. 5, Casa 2, 4° Sector	Playa Ancha
45	Psje. 37, Casa 285, 4° Sector	Playa Ancha
83	Villa Prat, N° 57	Playa Ancha
84	Ambarino N° 2, Pob. Estibadores	Playa Ancha
109	San Marcos N° 345	Playa Ancha
110	Calle Sur N° 42	Playa Ancha
196	La Explanada, Bloque 4	Playa Ancha
114	Descartes N° 627	Playa Ancha
115	Municipio N° 150	Playa Ancha

116	Vista Hermosa N° 246	Playa Ancha
117	Domeyko N° 338	Playa Ancha
170	Enrique Tornero N° 1, Porvenir Bajo	Playa Ancha
171	Luis Guevara Ortúzar N° 67, 4° Sector	Playa Ancha
172	Pichincha N° 2703	Playa Ancha
173	Pob. Ramón Cordero, Bloque 32, Depto. 12	Playa Ancha
177	Calle El Molino N° 62	Playa Ancha
189	Palma Dorada N° 18, Depto 14	Playa Ancha
196	La Explanada, Bloque 4, Depto. 22	Playa Ancha
197	Pob. Lautaro Rosas, N° 18	Playa Ancha
197	Vientos sur, Bloque 12, Depto 22	Playa Ancha
43-A	Pob. Los Arrecifes, Bloque 1, Depto 31, 2° Sector	Playa Ancha
115-A	Psje. Newton N° 32	Artillería

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos entregados por la Dirección de Desarrollo Comunitario de la Ilustre Municipalidad de Valparaíso.

1.8.4. Análisis urbano.

El Sector Playa Ancha se estructura principalmente en 3 áreas homogéneas. La primera área homogénea representa la parte baja del sector, la cual corresponde a los cerros Artillería y Playa Ancha, llegando hasta la Avenida del mismo nombre. La segunda área representa la parte central del sector, vale decir la franja que abarca desde la avenida Playa Ancha hasta la población Marina Mercante. La tercera área homogénea corresponde a los sectores 1º, 2º y 3º de Playa Ancha.

La primera área se estructura y dinamiza en torno a los distintos barrios universitarios ubicados en el sector. El primero de ellos se ubica frente al parque Alejo Barrios, se localizan las Universidad de Playa Ancha y las sedes de la Universidad de Valparaíso, Arquitectura y, Química y farmacia.

El segundo barrio universitario se localiza al final de la calle Gran Bretaña, a la subida del Cerro Artillería, y se ubica la sede de Matemáticas y Estadística de la Universidad de Valparaíso.

Esta área se estructura también en torno a la plaza Waddington, al paseo 21 de Mayo, y al mismo parque Alejo Barrios.

La plaza Waddington posee una larga trayectoria, y se ubica frente a la avenida Gran Bretaña. El uso de este espacio se centra en el desarrollo de actividades culturales, recreacionales y de descanso en el tiempo libre de las personas que habitan cercano a ella. Posee una infraestructura bastante completa, la cual comprende áreas verdes, juegos, bancas, 1 carro de locomotora, y en el centro de ésta un display para organizar actividades. Sin embargo este espacio se ha visto a lo largo de los años muy afectado, su uso prolongado y las escasas reparaciones o remodelaciones que se le han hecho han repercutido en un estado de creciente deterioro en su infraestructura.

El Centro Cultural de Playa Ancha, ubicado en la Calle Pedro León Gallo, ha organizado un sinnúmero de actividades culturales, de orden musical y artística, otorgándole a este espacio público animación comunitaria y juvenil.

El paseo 21 de Mayo es el principal foco turístico del sector. Se encuentra ubicado en el cerro Artillería, y se accede a él directamente por el Ascensor del mismo nombre. Este paseo se caracteriza por ser el mirador que posee la vista más cercana al mismo puerto

de Valparaíso, además de poseer una excelente infraestructura para ser explotado turísticamente. Se localizan dentro o en los contornos del paseo, algunas instituciones y locales turísticos. Se encuentran de esta manera: la Escuela de Abastecimientos, el Museo Naval y Marítimo, el Restoran “Café Del Libro”, diversos puestos de artesanía, ventas de pinturas, y fotografías de Valparaíso.

Su infraestructura consta de un piso de baldosa, bancas, faroles, “binoculares urbanos”, pequeñas áreas de pasto sobre bandejones, y un escenario techado en forma de polígono.

Otros espacios públicos importantes para la población del sector son el Estadio Valparaíso y el Parque Alejo Barrios, espacios proporcionados especialmente para el desarrollo de actividades deportivas, ya sea de índole local como nacional.

La avenida Gran Bretaña está inserta dentro de lo que es el casco histórico de la Ciudad de Valparaíso. Ésta se caracteriza por ser residencial, en especial en el tramo comprendido desde el Regimiento Maipo hasta Carampague. Allí se logran apreciar fácilmente viviendas antiguas, de estilo colonial, en su mayor parte de maderas. Un porcentaje importante de aquellas construcciones, que marcan toda una época en ese barrio y en la ciudad, muestran la acción del tiempo y en algunos casos de abandono y deterioro. En otros tramos se mezclan construcciones antiguas con nuevas edificaciones, renovadoras y coloridas.

Las vías estructurantes del área y principales calles de acceso son: Artillería, Carampague, Taqueadero, Avenida Gran Bretaña, Avenida Playa Ancha y Avenida Altamirano.

No existen graves problemas urbanos en esta área, los únicos más destacables poseen relación con el estado de deterioro de algunos espacios públicos, tal es el caso de la Plaza Waddington y el Estadio Valparaíso, y algunos problemas muy localizados de pavimentación, eliminación de aguas lluvias, y sitios eriazos.

La segunda área homogénea representa a la franja media del sector Playa Ancha, se extiende desde la Avenida Playa Ancha, hasta la Población Marina Mercante.

Los espacios públicos abiertos más importantes del área no son tan dinámicos e influyentes en la vida cotidiana de los habitantes del sector, como en los casos

anteriores, a excepción del mirador Marina Mercante. Los lugares más abiertos son la Plaza Constitución, la Plaza Bilbao y el Mirador Marina Mercante.

El mirador Marina Mercante es un espacio de larga trayectoria en la historia del sector. Representa en cierta medida un espacio para admirar el paisaje de la ciudad de Valparaíso, y un espacio abierto al esparcimiento de la población. Su estado actual no es el más deseable para los habitantes del sector. Para ellos el mirador representa un hito importante en la identificación con su población y su cerro. Por lo tanto, la animación y dinámica que este espacio posee es siempre activa y estable.

Sin embargo un hecho desfavorable para el uso que se le da y se le puede dar a éste, es la fuerte y constante contaminación acústica que se produce, y que es generada a partir de los innumerables vehículos, tanto particulares como buses y colectivos, que transitan por fuera.

Un papel importante juegan las iglesias y parroquias del área, tales como la Parroquia de la Medalla Milagrosa, y la Iglesia del Colegio Luterano, ubicadas en el sector de Pacífico. Atraen un importante número de población que participa en actividades religiosas.

Los accesos principales al área son: Avenida Quebrada Verde, Levarte, Avenida Playa Ancha, Avenida del Pacífico, Avenida Porvenir, y Avenida Juan XXIII.

Los problemas urbanos más recurrentes están relacionados con el deterioro de algunas avenidas principales en cuanto a infraestructura y paisaje urbano, con la alta presencia de animales domésticos en las calles, y con la fuerte y constante contaminación acústica y atmosférica proveniente de fuentes móviles que transitan por las arterias principales.

La tercera y última área homogénea corresponde a la parte alta de Playa Ancha, vale decir a los sectores primero, segundo y tercero. Este es el área más afectada en cuanto a los índices de pobreza, la carencia de infraestructura, y la ausencia de espacios abiertos para el esparcimiento público, tal como la plaza.

Los espacios más relevantes en esta área son aquellos que tienen que ver con las actividades religiosas y deportivas, tal es el caso de la parroquia “Yo Soy El Buen Pastor”, y las multicanchas del segundo y tercer sector. Algunas con mejor

infraestructura que otras, las cuales simplemente cuentan con un suelo de tierra, arcos, y rejas.

La Parroquia “Yo Soy El Buen Pastor” reúne generalmente a una población con escasos recursos. No se realizan actividades para la comunidad en general, sino principalmente misas, celebraciones religiosas, velorios...

Las principales vías estructurantes y de acceso son el Camino La Pólvora, y la Avenida Santa María.

Los problemas urbanos son numerosos, estos poseen relación con el deterioro de la imagen urbana, en las características de las viviendas y edificaciones, en los numerosos terrenos eriazos, y en las características de los cauces y quebradas; con el deterioro vehicular, en el mal estado y la carencia de pavimentos; con la falta de aseo público, en calles y veredas, y en la presencia de animales domésticos en la vía pública.

1.8.5. Análisis cultural.

La población del sector Playa Ancha es, según el resultado de la encuesta aplicada de percepción del espacio urbano, una de las poblaciones de los sectores de investigación que posee un mediano sentido de arraigo al lugar de residencia. De acuerdo a los puntajes obtenidos por sector, ésta posee el cuarto lugar de ocho según la valorización del sentido de arraigo al lugar. Las razones de mediana incidencia respecto a deseos de permanecer están relacionadas en este caso, con el cierto grado de inseguridad ciudadana que proporciona el ambiente social de la parte más alta, con la escasez de infraestructura respecto de alguna de sus calles, viviendas y poblaciones, y con los altos niveles de pobreza, y la inclinación a quedarse en el lugar posee relación con la costumbre de vivir en el cerro y en el barrio, y con la tranquilidad y comodidad que significa residir en la parte baja y media del Sector Playa Ancha. Cabe destacar que en la encuesta participativa la gran parte de los encuestados del sector Playa Ancha no consideraron estar viviendo en un barrio, sobre todo la población encuestada en la parte más alta del cerro. En cambio la población de la parte baja y media del sector consideraron que su barrio era el cerro en algunos casos, y la avenida en otros. Este dato nos indica que tal vez la unidad del cerro es medianamente influyente en la relación hombre – entorno y, quizás lo sea de manera más fuerte la avenida, la población, o el entorno de una plaza.

Por otro lado los sectores de mayor preferencia para habitar, según la población, después del Sector Playa Ancha, fueron los Sectores Alegre y Placeres, esto se puede deber a que la imagen que proyecta el Sector Alegre con respecto a mucha de sus características positivas, tanto históricas, como urbano culturales, como también Placeres, por la fama que posee sobre los demás cerros, son aspectos interesantes en el momento de decidir donde habitar.

En la tabla N° 27, se pueden apreciar los resultados de la encuesta participativa que fue aplicada a los residentes, acerca de la percepción que poseen de los cerros del sector.

Estos resultados demuestran que la mayor parte de las expresiones fueron de tendencia positiva. Además, de acuerdo a la clasificación de las distintas expresiones arrojadas por los encuestados se puede concluir que la mayor parte de la población posee una percepción más bien optimista con relación a su cerro. Así fue, que gran parte de la población encuestada expresó una apreciación o un juicio de valor, y menor parte un estado de ánimo producido por el lugar.

Estas apreciaciones, juicios de valor y estados de ánimo, fueron representadas con palabras relacionadas principalmente, con atributos intangibles que existen en los cerros del sector, relacionados con lo bonito que son, y con la tranquilidad que existe de día en ellos.

Con respecto a la percepción que la población del Sector Playa Ancha posee de Valparaíso, ésta es mayoritariamente de tendencia positiva, esto responde en gran parte a atributos físicos de la ciudad de Valparaíso y a apreciaciones o juicios de valor respecto de ella. Estas, expresiones están íntimamente relacionadas con palabras que evocan la belleza de Valparaíso y la función de puerto que posee la ciudad.

Iniciativas culturales existentes:

Iniciativas culturales en el ámbito de las organizaciones vecinales.

Centro de Orientación a la Familia “El Sembrador”; Población Los Ventisqueros, 1° Sector, Cerro Playa Ancha. Encargado: Hugo Cuevas Mora. F: 09-9227080.

El Centro de Orientación a la Familia “El Sembrador” posee 3 años de antigüedad en su formación, sus actividades van enfocadas a la prevención de drogas en la comunidad. Su logro principal consiste en la creación de una Escuela para Niños en Riesgo.

Además realizan trabajos y charlas con mujeres del sector, teatro al aire libre, talleres de cocina, música y teatro.

Trabajan esencialmente con la población del 1° Sector del cerro Playa Ancha, con jóvenes y niños, los cuales suman alrededor de 1000.

Este centro se apoya de una red de trabajo, la cual involucra instituciones públicas como escuelas, consultorios, Carabineros de Chile, y juntas vecinales. Además están asociados con la Oficina de la Juventud, y pretenden hacerlo también con el SENAME. El grupo consta de un número de 30 estudiantes de 9 a 27 años, y del respaldo de diversos profesionales como asistentes sociales, psicólogos, arquitectos.

En estos momentos se encuentran realizando la construcción de su casa matriz. El corte de esta organización es esencialmente de índole cristiana.

Centro “Mente Joven”; 3° Sector, calle A, Cerro Playa Ancha. Encargado: Richard Valenzuela. F: 318492.
--

Este centro localizado en el 3° Sector de Playa Ancha se formó hace solamente 1 año, corresponde a una agrupación juvenil la cual se desenvuelve realizando trabajos en favor de la juventud del sector en función de que sepa ocupar su tiempo libre.

Los objetivos que se ha propuesto la agrupación aún no se han cumplido, pues están en espera de la entrega de un terreno, donde piensan hacer una multicancha e instalar su centro de organización. Luego, pretenden desarrollar una serie de actividades deportivas, musicales y artísticas.

Opinan que existe muy poca información acerca de los fondos concursables que entrega el Gobierno, solo con el tiempo y a partir de muchas averiguaciones han sabido de la existencia de ellos.

Agrupación Juvenil “Comics”, ubicada en el Cerro Playa Ancha. Presidente Edigio Pérez. F: 09-3699704.

La agrupación “Comics” consiste en un pequeño y cerrado equipo de jóvenes dibujantes. Llevan 2 años de trabajo, el cual consiste en editar historietas, para luego ser comercializadas. Han ganado algunos proyectos los cuales han servido para editar dos grandes creaciones: “La Amenaza Panchaca” y “Ángel Negro”.

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

1. CONCLUSIONES.

De acuerdo al análisis de los resultados de la metodología utilizada, y a antecedentes generales de los sectores investigados del área de estudio, en relación con el tema de la cultura, y a la base territorial de la población de los cerros de Valparaíso, se concluye lo siguiente:

A. La mayor parte de la población de los cerros de Valparaíso se identifica enormemente con la ciudad y territorio en donde habita. En algunos lugares se da esta situación con mayor énfasis, tal es el caso de los cerros Barón, Los Placeres, Playa Ancha y Alegre, situación que además es percibida a raíz de los rasgos muy distintivos de la población en el ámbito social, y en la relación hombre – entorno.

Si bien la ciudad de Valparaíso posee una particular forma de estructura urbana, arquitectónica y física particular, y un carácter cultural único dentro de la Región y del País, no puede evadirse el hecho de que al interior de la ciudad existan ciertos núcleos culturales diferentes. Es decir, a pesar de poseer Valparaíso una imagen homogénea dentro de sus aspectos sociológicos, económicos y urbanos, existen también dentro de la ciudad realidades distintas reflejadas en las muchas y variadas expresiones y manifestaciones culturales, en el uso de los espacios públicos de los cerros, y en la forma de vida que llevan las comunidades que allí se emplazan.

B. A raíz de las conversaciones y entrevistas con diversos actores involucrados en el tema cultural, se pudieron distinguir dentro de Valparaíso, 3 tipos de manifestaciones e iniciativas culturales.

Las primeras, dicen relación con iniciativas públicas y privadas de mayor envergadura, las iniciativas son desarrolladas por Instituciones o gestores culturales importantes. Este tipo de iniciativas posee una implicancia y una repercusión leve sobre la población en general, a pesar de ser conocidas su acceso es a veces muy restringido.

La segunda responde al trabajo de las organizaciones funcionales y comunitarias, implica una labor organizada y constante para lograr cierta fama e impacto sobre la

comunidad. Generalmente las más conocidas poseen años de trabajo. Sus objetivos apuntan a mejorar la calidad de vida de los habitantes o grupos a los cuales llegan. La forma de llegar a las comunidades depende de las organizaciones mismas. Algunos grupos realizan trabajos de acción social o solidaria, otros entregan de manera entretenida a la población, espectáculos realizando actividades culturales propiamente tal.

El tercer tipo de iniciativa responde a la necesidad de los grupos de juntarse, sociabilizar o practicar algún tipo de deporte o actividad interna. En esta categoría entrarían los centros de madres, adulto mayor y clubes deportivos.

C. Entre los factores que mayormente inciden en la trama cultural de la población de los cerros de Valparaíso, destacan las características sociales, reconocidas básicamente, bajo escalas valores y nivel educacional, la localización de las poblaciones y residencias, la antigüedad de los barrios, los ingresos económicos de las familias, la infraestructura de las viviendas, calles y veredas del lugar, y la dotación de espacios públicos abiertos al intercambio cultural.

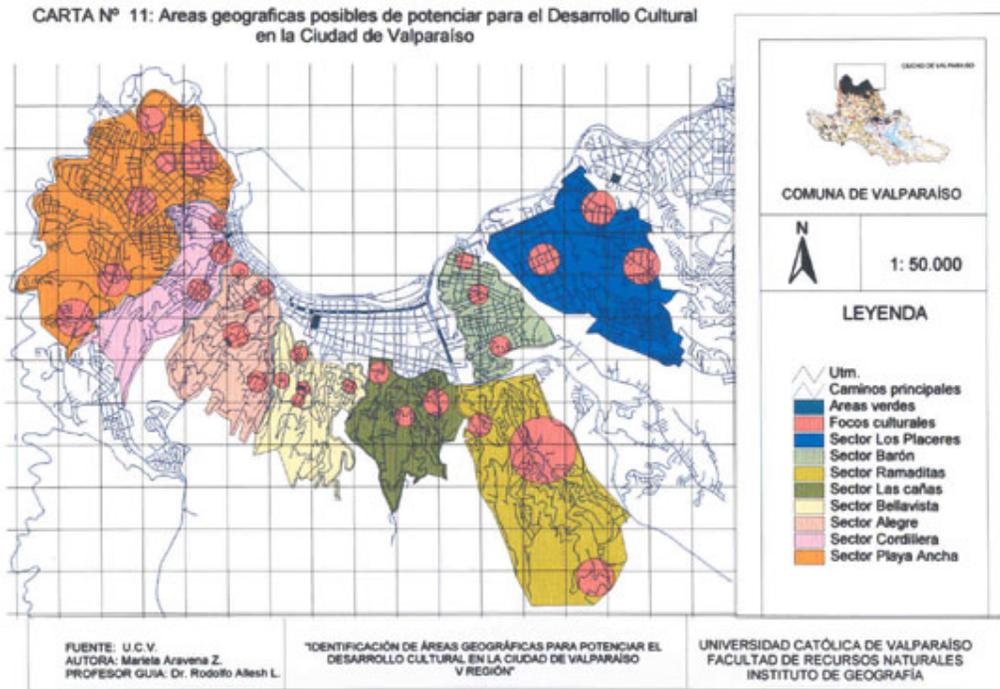
Según estos tres planteamientos se definieron e identificaron los focos culturales de la ciudad de Valparaíso.

Los focos culturales representan barrios o áreas geográficas más extensas, pero delimitadas, influyentes en el resto del territorio circundante, y posibles de potenciar para el desarrollo cultural dada sus características.

Los focos culturales se definieron de acuerdo a distintas variables consideradas en el estudio. Las condiciones favorables más determinantes que influyeron en la identificación de estas áreas fueron:

- | |
|--|
| Espacios públicos dinamizadores del espacio |
| Topofilia y arraigo al lugar |
| Vida de barrio |
| Participación en organizaciones comunitarias |
| Presencia de iniciativas culturales. |

Las áreas geográficas identificadas para potenciar el desarrollo cultural en Valparaíso se muestran en la siguiente cartografía :



2. PROPUESTAS.

Las propuestas que se generan en el estudio se desenvuelven dentro de tres temas de intervención distintos, pero complementarios, acompañadas de sugerencias de actores y medios a involucrar para su realización. Cada propuesta tiene validez, y la coordinación del conjunto parece primordial. Para eso, el trabajo se presenta en forma abierta, y se entregan a los actores susceptibles de poner en marcha las propuestas, como una alternativa de alcanzar los objetivos mencionados.

2.1. Recuperación de espacios públicos:

2.1.1. Objetivos.

Los espacios públicos son el rostro más visible de cualquier sector residencial o patrimonial. El espacio público constituye un lugar de encuentro, de desarrollo, de identidad y pertenencia en todas las escalas – barrio, ciudad, región y país -, así como de

expresión de la diversidad cultural, generacional y social. Cuando ese espacio es urbano, el ciudadano concurre a él disfrutando de un marco escenográfico adecuado a su propia vida. Es por esta misma razón, que los espacios públicos de la ciudad y en este preciso caso, de los cerros de Valparaíso, deben ser recuperados de acuerdo al carácter propio que los caracteriza, según su historia, sus habitantes y sus usos actuales.

2.1.2. Implementación.

El aspecto de mayor prioridad es la recuperación de espacios degradados, algunos con mayor grado de deterioro que otros. La alternativa que utiliza actualmente la Municipalidad es el programa de pavimentación participativa, que incluye el trabajo de aceras, calzadas y barandas. Esta intervención puede ser trabajada de forma más delicada y diseñada de manera que los espacios adquieran un carácter más atractivo y cómodo, considerando que pueden habilitarse para un uso más constructivo.

Un aspecto importante puede ser el tratamiento de piso en los sectores peatonales, para diferenciar claramente las calles peatonales de las calles para el tránsito vehicular. Una alternativa sería tratar las calles peatonales con huevillos, o baldosas tratadas artísticamente. Otro aspecto primordial de los espacios públicos abiertos es la habilitación de escenarios públicos. Estos escenarios pueden hasta crearse a ras de suelo, pero deben ser amplios y acogedores para el público. Esto permitiría no tan solo poder realizar actividades culturales de orden masivo, sino también desarrollar talleres para niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

Bajo este mismo concepto, los espacios hoy en día urgentes y primordiales de recuperar para el desarrollo cultural son:

Plaza De la Conquista – Cerro Los Placeres.

Plaza Esperanza – Cerro Esperanza.

Plaza Balzac – Cerro Los Lecheros.

Plaza Santa Margarita – Cerro Larraín.

Plazuelas de la escalera Polanco – Cerro Polanco.

Mirador O'Higgins – Barrio O'Higgins

Displayo Av. Alemania - Cerro Las Cañas

Cancha del cerro La Cruz – Cerro La Cruz.
Plaza Esmeralda – Cerro Monjas.
Plaza Mena – Cerro Florida
Plaza Bizmark – Cerro Cárcel.
Plaza Eleuterio Ramírez – Cerro Cordillera.
Plazuela Santo Domingo – Cerro Santo Domingo.
Paseos y miraderos del cerro Santo Domingo
Población Obrera (cité) – Cerro Cordillera.
Plaza Waddington – Cerro Playa Ancha.
Mirador Marina Mercante – Cerro Playa Ancha.

“La participación de la comunidad en la recuperación de los espacios”:

Se deben tener en cuenta los usos y recorridos actuales de la población, ya que serán ellos los principales usuarios del espacio. Se debiera considerar la participación de las organizaciones existentes, juntas de vecinos, organizaciones funcionales, para determinar la forma y el carácter que se le debe dar a los espacios a recuperar.

De este modo la población se verá integrada al proceso y ayudará a la mantención y cuidado del entorno.

Ascensores, potenciales espacios de desarrollo cultural:

La habilitación de algunos ascensores porteños para crear espacios de animación cultural es una buena alternativa. La realización del análisis de las características de los ascensores en la investigación, permitió poder seleccionar a modo de proponer aquellos ascensores, que tanto por las características de su infraestructura, como de su entorno, son posibles de potenciar en este sentido. Estos medios de transporte por ser únicos en el país, deben adquirir más vida para disminuir su peligro de extinción (en algunos casos) y aumentar su uso. Los ascensores que son posibles de habilitar para el desarrollo cultural, por poseer un espacio suficiente, un uso moderado, y un entorno acogedor, son los siguientes:

Ascensor Barón – Cerro Barón. Ascensor Los Lecheros – Cerro Los Lecheros. Ascensor Bellavista – Cerro Bellavista. Ascensor Reina Victoria – Cerro Alegre. Ascensor El Peral – Cerro Concepción. Ascensor Artillería – Cerro Playa Ancha.

2.1.3. Actores y medios.

- I. Municipalidad de Valparaíso:

- Coordinación con las organizaciones
- Priorización de la inversión en espacios públicos
- Implementación del programa de pavimentos participativos
- Restauración de los ascensores Municipales

- Organizaciones locales:

- Determinación del carácter en la recuperación de los espacios públicos, coordinación para la mantención del entorno.

- Fundación Valparaíso:

- Habilitación del programa “Un Ascensor es un Barrio” en otros ascensores de Valparaíso.

- Fondart:

- Creación de escenarios públicos culturales en plazas y espacios abiertos.

- Fosis:

- Mejoramiento de barrios y plazas.

2.2. Espacios Públicos Vivos.

2.2.1. Objetivos.

Dentro de la dinámica actual del desarrollo cultural de la ciudad, es necesario basarse en sus características patrimoniales, en particular en el llamado “Patrimonio intangible”, es decir las actividades populares, como un punto de partida para el desarrollo de actividades sociales y culturales.

La idea sería mantener y desarrollar la tradición de vida en la calle, aprovechando la configuración de los espacios públicos existentes, considerando particularmente al carácter de cada uno de ellos. Este tipo de acciones debe ser vinculado también a las iniciativas culturales existentes.

Estas actividades enriquecerían la vida de barrio en los cerros de Valparaíso, las relaciones sociales entre las personas de la comunidad, y los espacios abiertos poseerían mas que la simple función de transitar por ellos. Esto mejoraría sustancialmente la imagen y faceta de cualquier barrio o cerro.

2.2.2. Implementación.

“Acciones potenciales susceptibles de fomentar los proyectos”:

Para desarrollar estas sugerencias sería indispensable realizar ciertas actividades para garantizar el buen resultado de esta iniciativa.

- Preservación y mejoramiento de los espacios públicos.
- Red de agrupaciones juveniles y centros culturales.
- Necesidad de un interlocutor entre la Municipalidad y los actores privados (fundaciones), a fin de favorecer las iniciativas particulares (servicio especial de la Municipalidad dedicado a este trabajo).
- Creación de un comité organizativo para cada actividad a desarrollar.

2.2.3. Actores y medios involucrados.

- I. Municipalidad de Valparaíso:

- Proceso de reglamentación legal (Uso de los espacios públicos)
- Nominación de un coordinador, encargado de los contactos con los organizadores de actividades culturales.
- Red existente de líderes juveniles a nivel comunal.
- CONAMA (Corporación Nacional del Medio Ambiente):
- Socio de organización de actividades culturales ligadas al tema del medioambiente.
- Organizador del concurso del espacio público.
- Fondos:

Fondart

Fondos privados (Clubes, fiestas de escuelas).
--

2.3. Casas Culturales de Valparaíso.

2.3.1. Objetivos.

La ausencia de equipamiento público en la mayoría de los cerros de Valparaíso contribuye al desinterés de los habitantes por el ámbito público en general. Por otro lado, la desocupación de los jóvenes es un problema importante. Organizar un equipamiento cultural de escala local y micro-local podría ayudar a movilizar a la población, particularmente a los jóvenes.

Este tipo de estructura puede constituir un lugar potencial de acogida de jóvenes desocupados por la tarde, o en dificultades escolares, sin remplazar un centro juvenil. Por otra parte, respecto al interés reciente por el tema patrimonial, permite también dar cuerpo a la idea de patrimonio a través de actividades o muestras adecuadas. Aún más, puede favorecer la acogida del turismo, mezclando los usos locales y los turísticos.

Se trata entonces, de aprovechar la presencia de jóvenes y escuelas para poner en marcha actividades culturales. En una segunda fase estas acciones podrían estar destinadas a un público más amplio (muestras – conferencias o capacitaciones).

2.3.2. Implementación.

Crear una red de casas culturales en distintos barrios o cerros de la ciudad, un lugar de acogida y animación, abierto y activo, a disposición de los jóvenes y la comunidad. Esto, con relación a las áreas geográficas propuestas en la investigación para potenciar el desarrollo cultural. Estos lugares pueden centrarse y basarse en desarrollar tres servicios fundamentales.

En primer lugar, deben ser un lugar de acogida para las asociaciones locales (Juntas de Vecinos, Asociaciones juveniles, Clubes deportivos...)

En segundo lugar, generar actividades culturales propuestas directamente por las casas culturales: Talleres, preparación de eventos culturales y otros...)

En tercer lugar, implementar cursos de apoyo escolar y alfabetización.

Desarrollar actividades de este tipo requiere una permanencia física en el tiempo para poder involucrar a la comunidad. Una **Campaña de información y promoción** debe ser organizada, a fin que los clubes y asociaciones de cada sector participen y fomenten la implementación del equipamiento (evento de inauguración).

Los jóvenes pueden ser fácilmente invitados a través de sus escuelas, y participar así en la puesta en marcha misma, cualquier sea la institución encargada del equipamiento. No se puede imponer un lugar así sin el apoyo de la comunidad.

La propuesta de actividades puede ir evolucionando frente a los resultados que vayan apareciendo. El encuentro de varias asociaciones en un mismo lugar puede favorecer iniciativas nuevas. Las actividades “institucionales”, como los cursos artísticos, pueden consistir en talleres menos formales, correspondiendo más a los intereses de la población.

La organización por los mismos habitantes de eventos culturales frecuentes constituye también una manera de fomentar las Casas Culturales y prolongar su éxito eventual.

Otro aspecto interesante de tomar en consideración, es la creación de actividades vinculadas directamente con la historia local de los sectores y la herencia patrimonial: muestras, espectáculos, exposiciones, recopilación de la memoria colectiva.

Funcionamiento.

En primera instancia, las Casas Culturales pueden poseer un funcionamiento privado, entregando su administración a un organismo particular de carácter cultural. Esto aventajaría en el sentido de dar autonomía de acción, además de diversificación por los actores involucrados. Una evaluación periódica permitiría garantizar su buen funcionamiento.

Participación.

Las actividades deben ser orientadas a las necesidades de los habitantes de los distintos sectores de la ciudad. Esto debe apoyarse fundamentalmente en la participación de la población. Podría crearse una situación de que la gestión sea paulatinamente entregada a personas de los mismos sectores, en las cuales existan estas casas culturales, conservando aún así un financiamiento externo.

Áreas posibles de aprovechar.

Las casas culturales deberían existir en una de las áreas propuestas para potenciar el desarrollo cultural de cada sector, aprovechando además un sitio emblemático o estratégico dentro de la actividad cotidiana de los habitantes de cada sector, independiente de que se inicie un plan piloto con sólo alguna de ellas.

Las áreas propicias para habilitar las casas culturales de Valparaíso son las siguientes:

1. SECTOR LOS PLACERES: Cerro Los Placeres, entorno Plaza de La Conquista. Casa Cultural que involucre a la población de los cerros Los Placeres y Esperanza.
2. SECTOR BARÓN: Cerro Barón, entorno Iglesia San Francisco. Casa Cultural que involucre a la población y organizaciones de los cerros Barón, Lecheros, Larraín, Rodríguez, Recreo, Polanco, Molino y Rodelillo.
3. SECTOR RAMADITAS: Barrio O'Higgins, entorno Rotonda de O'Higgins. Casa Cultural que involucre a la población y organizaciones de los cerros Delicias, Ramaditas, Santa Elena, Pob. Rocuant y San Roque.

4. SECTOR LAS CAÑAS: Cerro De La Merced, Calle La Virgen. Casa Cultural que involucre a la población y organizaciones de los cerros De La Merced, La Virgen, De Las Cañas, Del Litre, y La Cruz.

5. SECTOR BELLAVISTA: Cerro Bellavista, entorno Fundación Valparaíso, o ascensor Espíritu Santo. Casa Cultural que involucre a la población y organizaciones de los cerros Monjas, Mariposa, La Florida, Bellavista y Yungay.

6. SECTOR ALEGRE: Cerro Concepción, alrededores del mirador Atkinson. Casa Cultural que involucre a la población y organizaciones de los cerros San Juan De Dios, La Cárcel, Miraflores, Alegre y Concepción.

7. SECTOR CORDILLERA: Cerro Cordillera, entorno Población Obrera. Casa Cultural que involucre a la población y organizaciones de los cerros Chaparro, Cordillera, Toro, Santo Domingo y Arrayán.

8. SECTOR PLAYA ANCHA: Cerro Playa Ancha, entorno Plaza Waddington o Avenida Playa Ancha. Casa Cultural que involucre a la población de los cerros Artillería y Playa Ancha.

2.3.3. Actores y medios.

- I. Municipalidad de Valparaíso:

- Impluso del proyecto, financiamiento y participación en su programación.

- ONG'S:

- Gestión administrativa y financiera del equipamiento

- Escuelas:

- Participación o implementación de las actividades

- TAC – CECAP – FOSIS:

- Asesoría técnica

- Impulso a iniciativas locales
- Asociaciones Locales – Red de agrupaciones juveniles:
- Puesta en marcha del establecimiento, participación en los eventos
- Estado (MINVU, FOSIS, GOBIERNO REGIONAL)
- Participación financiera o programática en el marco de la Política Cultural de Gobierno.

BIBLIOGRAFÍA.

UNESCO (1997), Nuestra diversidad creativa, España.

Toni Puig Picart (1986), Animación Sociocultural, Cultura y Territorio, Ministerio de Cultura, España.

De Castro Constancio (1997); La geografía en la vida cotidiana, Editorial Barcelona, España.

Jacobs Jane (1961), Muerte y vida de las grandes ciudades, Editorial Armand Colin, Estados Unidos.

La Cultura Nacional Frente Al proceso De Globalización (1998), Serie Estudios de la Biblioteca Del Congreso Nacional De Chile.

Larraín Jorge (1996), Modernización, razón e identidad, Editorial Andrés Bello, Chile.

Garretón Manuel Antonio (2001), Cultura y desarrollo en Chile: Pasado y presente, Editorial Andrés Bello, Chile.

García Canclini Néstor (1990), Culturas híbridas, Editorial Yungay, México.

Garretón Manuel Antonio (1993), Institucionalidad Cultural en Chile, Serie Estudios de la Biblioteca Del Congreso Nacional De Chile.

Ballesteros Aurora García (coord.) (1998), Métodos y técnicas cualitativas de investigación en geografía social, Editorial Barcelona, España

Plan de Desarrollo Comunal de Valparaíso (2001); Diagnóstico Comunal, SECPLAC.

Cameron Juan (1998), Ascensores Porteños, Editoriales Ril, Chile.

Peña Muñoz Manuel (1999), Ayer Soñé con Valparaíso, Editoriales Ril, Chile.

Calderón Alfonso (2001), Memorial de Valparaíso, Editoriales Ril, Chile.

Rojas Farías Victor (2001), Valparaíso, el Mito y sus Leyendas, Editoriales Ril, Chile.

Jorie Marie; Rosset Odile; Sachet Sophie; García Juan Carlos (2001), Propuestas para un Plan de Revitalización Urbana: Sector La Matriz – Cerro Santo Domingo, Ecole National des Ponts et Chaussées, Francia.

ANEXOS

ANEXO DE TABLAS

SECTOR LOS PLACERES

ESTRATO 1

RESULTADO DE ENCUESTA PARTICIPATIVA					
Sector: PLACERES		Estrato: 1			
Puntos: Universidad Santa María, Cerro Placeres - Club Orompeyo, Cerro Esperanza.					
Nº	PREGUNTA	Respuesta cualitativa	ni	ni%	
1	EDAD				
	15-23		8	36%	
	24-32		3	14%	
	33-41		4	18%	
	42-50		2	9%	
	51-59		3	14%	
	60-68		2	9%	
	69-77		0	0%	
	TOTAL		22	100%	
2	SEXO				
	femenino		13	59%	
	masculino		9	41%	
	TOTAL		22	100%	
3	AÑOS DE RESIDENCIA				
	1 mes - 8 años		4	18%	
	9 años - 17 años		8	36%	
	18 años - 26 años		4	18%	
	27 años - 35 años		1	5%	
	36 años - 44 años		4	18%	
	45 años - 53 años		1	5%	
	54 años y más		0	0%	
	TOTAL		22	100%	
4	Se considera porteño?				
	si		19	86%	
	no		3	14%	
	TOTAL		22	100%	
5	Considera que usted vive en un barrio?				
	si		15	68%	
	no		7	32%	
		TOTAL		22	100%
	Cual seria este?	1 Cerro	8	53%	
		2 Avenida	4	27%	
		3 parte baja del cerro	2	13%	
	4 Población	1	7%		
	5	0	0%		
	6	0	0%		
	no sabe	0	0%		
	TOTAL		15	100%	
6	Sabe si se realizan actividades culturales?				
	si		10	45%	
	no		7	32%	
	si, no se realizan actividades		5	23%	
		TOTAL		22	100%
	si la respuesta es si : Cuales serian estas?	1 Deportivas			
		2 Conciertos U.F.T.S.M			
		3 Radio comunitaria			
		4 Juegos inf. en la plaza			
		5 Act. Musicales en la plaza			
7. A	Que actividades le gustaria que se hicieran?				
	artisticas		2	8%	
	musicales		8	33%	
	deportivos		9	38%	
	audiovisuales		1	4%	

7. A	otras			
		1 Teatro	3	13%
		2 Act. infantiles	1	4%
		3		
		4		
		5		
		6		
	no sabe			
	TOTAL		24	100%
7. B	Participaría Usted de estas actividades?			
	si		18	82%
	no		4	18%
	TOTAL		22	100%
7. C	En que lugares del sector podrian desarrollarse?			
	plaza		9	38%
	iglesia		1	4%
	ascensor		0	0%
	centro cultural		0	0%
	otros			
		1 Puntilla de Placeres	1	4%
		2 Universidad Santa María	3	13%
		3 Club Deportivo Orompeyo	6	25%
		4 Club Deportivo Esperanza	1	4%
	5 Mirador Esperanza	1	4%	
	6 Sede Comunitaria	2	8%	
	no sabe		0	0%
	TOTAL		24	100%
8	Qué se imagina cuando le nombran su cerro?			
	expresión positiva		14	64%
	expresión negativa		0	0%
	expresión neutra		1	5%
	no sabe		7	32%
	TOTAL		22	100%
9	Qué se imagina cuando le nombran Valparaiso?			
	expresión positiva		19	86%
	expresión negativa		1	5%
	expresión neutra		1	5%
	no sabe		1	5%
	TOTAL		22	100%
10	Cómo le gustaría su cerro en 10 años mas'			
		1 con mas espacios		
		2 con mas áreas verdes		
		3 con más actividad		
		4 limpio		
		5 con buena pavimentación		
		6 desarrollo turístico		
11	Cuáles considera usted que son los encargados?			
	el municipio		4	18%
	la población organizada		4	18%
	ambos		13	59%
	algun otro		0	0%
		1 universidades	1	5%
	2			
	3			
	TOTAL		22	100%

ESTRATO 2

RESULTADO DE ENCUESTA PARTICIPATIVA					
Sector: PLACERES		Estrato: 2			
Puntos: Plaza de la Conquista, Cerro Placeres - Plaza Esperanza, Cerro Esperanza					
Nº	PREGUNTA	Respuesta cualitativa	ni	ni%	
1	EDAD				
	15-23		4	18%	
	24-32		4	18%	
	33-41		3	14%	
	42-50		6	27%	
	51-59		1	5%	
	60-68		3	14%	
	69-77		1	5%	
	TOTAL		22	100%	
2	SEXO				
	femenino		11	50%	
	masculino		11	50%	
	TOTAL		22	100%	
3	AÑOS DE RESIDENCIA				
	1 mes - 8 años		6	27%	
	9 años - 17 años		5	23%	
	18 años - 26 años		3	14%	
	27 años - 35 años		5	23%	
	36 años - 44 años		2	9%	
	45 años - 53 años		0	0%	
	54 años y más		1	5%	
	TOTAL		22	100%	
4	Se considera porteño?				
	si		22	100%	
	no		0	0%	
	TOTAL		22	100%	
5	Considera que usted vive en un barrio?				
	si		20	91%	
	no		2	9%	
		TOTAL		22	100%
	Cual seria este?				
	1 Parte central del cerro		5	25%	
	2 Cerro		5	25%	
3 Avenida		4	20%		
4 población		4	20%		
5 Sector de la plaza		2	10%		
6			0%		
	no sabe		0	0%	
	TOTAL		20	100%	
6	Sabe si se realizan actividades culturales?				
	si		13	59%	
	no		8	36%	
	si, no se realizan actividades		1	5%	
		TOTAL		22	100%
	si la respuesta es si : Cuales serian estas?				
	1 Deportivas				
	2 Religiosas				
	3 Radio comunitaria				
	4 Delegación Escuela San Patricio				
	5				
7. A	Que actividades le gustaria que se hicieran?				
	artisticas		3	12%	
	musicales		4	16%	
	deportivas		13	52%	
	audiovisuales		0	0%	

7. A	otras				
		1	Biblioteca	1	4%
		2	Educativas - infantiles	2	8%
		3	Juveniles	1	4%
		4	Mejoramiento de espacios públicos	1	4%
		5			
	6				
	no sabe			0	0%
	TOTAL			25	100%
7. B	Participaría Usted de estas actividades?				
	si			21	95%
	no			1	5%
	TOTAL			22	100%
7. C	En que lugares del sector podrian desarrollarse?				
	plaza			11	50%
	iglesia			1	5%
	ascensor			0	0%
	centro cultural			1	5%
	otros				
		1	Cancha de la Conquista	2	9%
		2	Club deportivo de ambos cerros	3	14%
		3	Cancha Maria Eli	2	9%
		4	Escuelas	2	9%
	5				
	6				
	no sabe			0	0%
	TOTAL			22	100%
8	Qué se imagina cuando le nombran su cerro?				
	expresión positiva			22	100%
	expresión negativa			0	0%
	expresión neutra			0	0%
	no sabe			0	0%
	TOTAL			22	100%
9	Qué se imagina cuando le nombran Valparaiso?				
	expresión positiva			20	91%
	expresión negativa			0	0%
	expresión neutra			0	0%
	no sabe			2	9%
	TOTAL			22	100%
10	Cómo le gustaría su cerro en 10 años mas?				
		1	con más cultura		
		2	limpio		
		3	con mejor paisaje		
		4	mas urbanizado		
		5	con mejor pavimentación		
	6				
11	Cuáles considera usted que son los encargados?				
	el municipio			5	26%
	la poblacion organizada			2	11%
	ambos			5	26%
	algun otro				
		1	Juntas vecinales	6	32%
	2	Iglesia	1	5%	
	3				
	TOTAL			19	100%

ESTRATO 3

RESULTADO DE ENCUESTA PARTICIPATIVA					
Sector: PLACERES		Estrato: 3			
Puntos: Consultorio Los Placeres, Cerro Placeres - Parte alta de Avenida 21 de Mayo, Cerro Esperanza					
Nº	PREGUNTA	Respuesta cualitativa	ni	ni%	
1	EDAD				
	15-23		3	14%	
	24-32		4	18%	
	33-41		4	18%	
	42-50		3	14%	
	51-59		0	0%	
	60-68		7	32%	
	69-77		1	5%	
	TOTAL		22	100%	
2	SEXO				
	femenino		16	73%	
	masculino		6	27%	
	TOTAL		22	100%	
3	AÑOS DE RESIDENCIA				
	1 mes - 8 años		3	14%	
	9 años - 17 años		2	9%	
	18 años - 26 años		6	27%	
	27 años - 35 años		3	14%	
	36 años - 44 años		4	18%	
	45 años - 53 años		4	18%	
	54 años y más		0	0%	
	TOTAL		22	100%	
4	Se considera porteño?				
	si		22	100%	
	no		0	0%	
	TOTAL		22	100%	
5	Considera que usted vive en un barrio?				
	si		21	95%	
	no		1	5%	
		TOTAL		22	100%
	Cual seria este?	1 cerro	6	29%	
		2 villa	5	24%	
		3 población	4	19%	
		4 avenida	4	19%	
	5 calle	2	10%		
	6	0	0%		
	no sabe		0	0%	
	TOTAL		21	100%	
6	Sabe si se realizan actividades culturales?				
	si		10	45%	
	no		8	36%	
	si, no se realizan actividades		4	18%	
		TOTAL		22	100%
	si la respuesta es si : Cuales serian estas?	1 radio comunitaria			
		2 deporte			
		3 teatro ocasionalmente			
		4			
		5			
7. A	Que actividades le gustaria que se hicieran?				
	artísticas		7	27%	
	musicales		7	27%	
	deportivas		7	27%	
	audiovisuales		0	0%	

7.A	otras	1 Act. para el adulto mayor	1	4%
		2 Act. Infantiles	3	12%
		3 Talleres educativos	1	4%
		4		
		5		
		6		
		no sabe		0
	TOTAL		26	100%
7. B	Participaría Usted de estas actividades?			
	si		20	91%
	no		2	9%
	TOTAL		22	100%
7. C	En que lugares del sector podrían desarrollarse?			
	plaza		6	27%
	iglesia		1	5%
	ascensor		0	0%
	centro cultural		2	9%
	otros			
	1 Cancha		8	36%
	2 Gimnasio		2	9%
	3 Galpón		1	5%
	4 Escuelas		1	5%
	5			
	6			
	no sabe		1	5%
	TOTAL		22	100%
8	Qué se imagina cuando le nombran su cerro?			
	expresión positiva		21	95%
	expresión negativa		0	0%
	expresión neutra		1	5%
	no sabe		0	0%
	TOTAL		22	100%
9	Qué se imagina cuando le nombran Valparaiso?			
	expresión positiva		20	91%
	expresión negativa		2	9%
	expresión neutra		0	0%
	no sabe		0	0%
	TOTAL		22	100%
10	Cómo le gustaría su cerro en 10 años mas'			
	1 con mayor urbanización			
	2 limpio			
	3 tranquilo			
	4 con menos delincuencia			
	5			
	6			
11	Cuáles considera usted que son los encargados?			
	el municipio		7	32%
	la población organizada		6	27%
	ambos		4	18%
	algun otro			
	1 juntas vecinales		2	9%
	2 universidades		1	5%
3 club deportivo		2	9%	
	TOTAL		22	100%

SECTOR BARÓN

ESTRATO 1

PLANILLA DE ENCUESTAS PARTICIPATIVAS					
Sector: BARÓN		Estrato: 1			
Puntos: Entorno Iglesia San Francisco, Cerro Barón - Calle Lecheros, Cerro Barón					
Nº	PREGUNTA	Respuesta cualitativa	ni	ni%	
1	EDAD				
	15-23		3	14%	
	24-32		1	5%	
	33-41		3	14%	
	42-50		6	27%	
	51-59		1	5%	
	60-68		5	23%	
	69-77		3	14%	
	TOTAL		22	100%	
2	SEXO				
	femenino		14	64%	
	masculino		8	36%	
	TOTAL		22	100%	
3	AÑOS DE RESIDENCIA				
	1 mes - 8 años		3	14%	
	9 años - 17 años		5	23%	
	18 años - 26 años		3	14%	
	27 años - 35 años		5	23%	
	36 años - 44 años		3	14%	
	45 años - 53 años		2	9%	
	54 años y más		1	5%	
	TOTAL		22	100%	
4	Se considera porteño?				
	si		21	95%	
	no		1	5%	
	TOTAL		22	100%	
5	Considera que usted vive en un barrio?				
	si		21	95%	
	no		1	5%	
		TOTAL		22	100%
	Cual seria este?	1 cerro	18	82%	
		2 calle	4	18%	
		3			
	4				
	5				
	6				
	no sabe		0	0%	
	TOTAL		22	100%	
6	Sabe si se realizan actividades culturales?				
	si		17	77%	
	no		3	14%	
	si, no se realizan actividades		2	9%	
	TOTAL		22	100%	
	si la respuesta es si : Cuales serian estas?				
		1 Festival Franciscano			
		2 Actividades infantiles			
		3 Cine en el ascensor			
		4			
		5			
7. A	Que actividades le gustaria que se hicieran?				
	artísticas		9	36%	
	musicales		5	20%	
	deportivas		7	28%	
	audiovisuales		1	4%	

7.A	otras			
		1 infantiles	3	12%
		2		
		3		
		4		
		5		
		6		
	no sabe		0	0%
	TOTAL		25	100%
7. B	Participaría Usted de estas actividades?			
	si		17	77%
	no		5	23%
	TOTAL		22	100%
7. C	En que lugares del sector podrian desarrollarse?			
	plaza		4	18%
	iglesia		2	9%
	ascensor		3	14%
	centro cultural		2	9%
	otros			
		1 Plaza Balzac	4	18%
		2 Cancha Laguna	3	14%
		3 Antiguo mercado	2	9%
		4 Avenida Portales	1	5%
	5 Crear centro cultural	1	5%	
	6			
	no sabe		0	0%
	TOTAL		22	100%
8	Qué se imagina cuando le nombran su cerro?			
	expresión positiva		16	73%
	expresión negativa		2	9%
	expresión neutra		1	5%
	no sabe		3	14%
	TOTAL		22	100%
9	Qué se imagina cuando le nombran Valparaiso?			
	expresión positiva		12	55%
	expresión negativa		4	18%
	expresión neutra		1	5%
	no sabe		5	23%
	TOTAL		22	100%
10	Cómo le gustaría su cerro en 10 años mas'			
		1 Limpio		
		2 Moderno		
		3 Menos delincuencia		
		4 con mejores espacios		
		5 con sus casas restauradas		
		6		
11	Cuáles considera usted que son los encargados?			
	el municipio		1	5%
	la poblacion organizada		5	23%
	ambos		5	23%
	algun otro			0%
		1 junta vecinal	11	50%
	2		0%	
	3		0%	
	TOTAL		22	100%

ESTRATO 2

PLANILLA DE ENCUESTAS PARTICIPATIVAS					
Sector: BARÓN		Estrato: 2			
Puntos: Estación alta ascensor Polanco, Cerro Polanco - Plaza Margarita, Cerro Barón					
Nº	PREGUNTA	Respuesta cualitativa	ni	ni%	
1	EDAD				
	15-23		12	55%	
	24-32		0	0%	
	33-41		4	18%	
	42-50		2	9%	
	51-59		0	0%	
	60-68		0	0%	
	69-77		4	18%	
	TOTAL		22	100%	
2	SEXO				
	femenino		14	64%	
	masculino		8	36%	
	TOTAL		22	100%	
3	AÑOS DE RESIDENCIA				
	1 mes - 8 años		4	18%	
	9 años - 17 años		6	27%	
	18 años - 26 años		8	36%	
	27 años - 35 años		0	0%	
	36 años - 44 años		0	0%	
	45 años - 53 años		0	0%	
	54 años y más		4	18%	
	TOTAL		22	100%	
4	Se considera porteño?				
	si		20	91%	
	no		2	9%	
	TOTAL		22	100%	
5	Considera que usted vive en un barrio?				
	si		18	82%	
	no		4	18%	
		TOTAL		22	100%
	Cual seria este?	1 cerro	10	56%	
		2 población	8	44%	
	3				
	4				
	5				
	6				
	no sabe		0	0%	
	TOTAL		18	100%	
6	Sabe si se realizan actividades culturales?				
	si		8	36%	
	no		10	45%	
	si, no se realizan actividades		4	18%	
		TOTAL		22	100%
	si la respuesta es si : Cuales serian estas?				
		1 Semana Santa			
		2 Fiestas Patrias			
		3 Actividades religiosas			
		4			
		5			
7. A	Que actividades le gustaria que se hicieran?				
	artísticas		10	40%	
	musicales		8	32%	
	deportivas		6	24%	
	audiovisuales		0	0%	

7. A	otras			
		1 Poesia	1	4%
		2		
		3		
		4		
		5		
		6		
	no sabe		0	0%
	TOTAL		25	100%
7. B	Participaría Usted de estas actividades?			
	si		20	91%
	no		2	9%
	TOTAL		22	100%
7. C	En que lugares del sector podrian desarrollarse?			
	plaza		12	55%
	iglesia		0	0%
	ascensor		8	36%
	centro cultural		0	0%
	otras			
		1 Maestranza Ferrocarril	1	5%
		2 no hay espacio	1	5%
		3		
		4		
	5			
	6			
	no sabe		0	0%
	TOTAL		22	100%
8	Qué se imagina cuando le nombran su cerro?			
	expresión positiva		20	91%
	expresión negativa		0	0%
	expresión neutra		2	9%
	no sabe		0	0%
	TOTAL		22	100%
9	Qué se imagina cuando le nombran Valparaiso?			
	expresión positiva		22	100%
	expresión negativa		0	0%
	expresión neutra		0	0%
	no sabe		0	0%
	TOTAL		22	100%
10	Cómo le gustaría su cerro en 10 años mas'			
		1 urbanizado		
		2 con pavimentación		
		3 limpio		
		4 restaurado		
		5 con más vida		
		6 con menos drogadicción		
11	Cuáles considera usted que son los encargados?			
	el municipio		4	18%
	la poblacion organizada		6	27%
	ambos		11	50%
	algun otro			
	1 juntas vecinales	1	5%	
	2			
	3			
	TOTAL		22	100%

ESTRATO 3

RESULTADO DE ENCUESTA PARTICIPATIVA					
Sector: BARÓN		Estrato: 3			
Puntos: Población Salle, cerro Recreo - parte alta de calle Ercilla, cerro Barón					
Nº	PREGUNTA	Respuesta cualitativa	ni	ni %	
1	EDAD				
	15-23		4	18%	
	24-32		2	9%	
	33-41		4	18%	
	42-50		6	27%	
	51-59		2	9%	
	60-68		4	18%	
	69-77		0	0%	
	TOTAL		22	100%	
2	SEXO				
	femenino		16	73%	
	masculino		6	27%	
	TOTAL		22	100%	
3	AÑOS DE RESIDENCIA				
	1 mes - 8 años		4	18%	
	9 años - 17 años		6	27%	
	18 años - 26 años		6	27%	
	27 años - 35 años		0	0%	
	36 años - 44 años		0	0%	
	45 años - 53 años		4	18%	
	54 años y más		2	9%	
	TOTAL		22	100%	
4	Se considera porteño?				
	si		20	91%	
	no		2	9%	
	TOTAL		22	100%	
5	Considera que usted vive en un barrio?				
	si		18	82%	
	no		4	18%	
		TOTAL		22	100%
	Cual seria este?				
	1 cerro		8	44%	
	2 población		6	33%	
3 calle		4	22%		
4					
5					
6					
	no sabe			0%	
	TOTAL		18	100%	
6	Sabe si se realizan actividades culturales?				
	si		2	9%	
	no		20	91%	
	si, no se realizan actividades		0	0%	
		TOTAL		22	100%
si la respuesta es si : Cuales serian estas?					
1	teatro en el ascensor lecheros				
2					
3					
4					
5					
7. A	Que actividades le gustaria que se hicieran?				
	artísticas		6	27%	
	musicales		0	0%	
	deportivas		10	45%	
	audiovisuales		0	0%	

7. A	otras			
		1 teatro	3	14%
		2 act. Infantiles	2	9%
		3 talleres para jóvenes	1	5%
		4		
		5		
		6		
	no sabe	0	0%	
TOTAL			22	100%
7. B	Participaría Usted de estas actividades?			
	si		22	100%
	no		0	0%
TOTAL			22	100%
7. C	En que lugares del sector podrían desarrollarse?			
		plaza	4	18%
		iglesia	0	0%
		ascensor	0	0%
		centro cultural	2	9%
		otros		
		1 cancha	8	36%
		2 barrio	4	18%
		3 gimnasio Laguna	2	9%
		4 calle	2	9%
	5			
	6			
	no sabe	0	0%	
TOTAL			22	100%
8	Qué se imagina cuando le nombran su cerro?			
		expresión positiva	20	91%
		expresión negativa	0	0%
		expresión neutra	0	0%
		no sabe	2	9%
TOTAL			22	100%
9	Qué se imagina cuando le nombran Valparaíso?			
		expresión positiva	22	100%
		expresión negativa	0	0%
		expresión neutra	0	0%
		no sabe	0	0%
TOTAL			22	100%
10	Cómo le gustaría su cerro en 10 años más?			
		1 con todo pavimentado		
		2 más limpio		
		3 con menos pobreza		
		4 con menos drogadicción		
		5 con menos delincuencia		
		6 con más áreas verdes		
11	Cuáles considera usted que son los encargados?			
		el municipio	2	9%
		la población organizada	4	18%
		ambos	4	18%
		algun otro		
		1 Juntas vecinales	10	45%
		2 Organizaciones funcionales	2	9%
	3			
TOTAL			22	100%

SECTOR RAMADITAS

ESTRATO 1

RESULTADO DE ENCUESTA PARTICIPATIVA					
Sector: RAMADITAS		Estrato: 1			
Puntos: Fabrica Costa, Cerro Santa Elena - Calle Beauchef, Cerro Delicias					
Nº	PREGUNTA	Respuesta cualitativa	ni	ni%	
1	EDAD				
	15-23		10	45%	
	24-32		4	18%	
	33-41		2	9%	
	42-50		2	9%	
	51-59		2	9%	
	60-68		2	9%	
	69-77		0	0%	
	TOTAL		22	100%	
2	SEXO				
	femenino		16	73%	
	masculino		6	27%	
	TOTAL		22	100%	
3	AÑOS DE RESIDENCIA				
	1 mes - 8 años		10	45%	
	9 años - 17 años		2	9%	
	18 años - 26 años		6	27%	
	27 años - 35 años		2	9%	
	36 años - 44 años		2	9%	
	45 años - 53 años		0	0%	
	54 años y más		0	0%	
	TOTAL		22	100%	
4	Se considera porteño?				
	si		22	100%	
	no		0	0%	
	TOTAL		22	100%	
5	Considera que usted vive en un barrio?				
	si		12	55%	
	no		10	45%	
		TOTAL		22	100%
	Cual seria este?				
	1 cerro		4	33%	
	2 avenida		8	67%	
3					
4					
5					
6					
	no sabe				
	TOTAL		12	100%	
6	Sabe si se realizan actividades culturales?				
	si		4	18%	
	no		14	64%	
	si, no se realizan actividades		4	18%	
		TOTAL		22	100%
si la respuesta es si : Cuales serian estas?					
1	act. Infantiles				
2					
3					
4					
5					
7. A	Que actividades le gustaria que se hicieran?				
	artisticas		12	33%	
	musicales		4	11%	
	deportivas		14	39%	
	audiovisuales			0%	

7. A	otras			
		1 teatro	4	11%
		2 carnavales	2	6%
		3		
		4		
		5		
		6		
	no sabe			0%
	TOTAL		36	100%
7. B	Participaría Usted de estas actividades?			
	si		18	82%
	no		4	18%
	TOTAL		22	100%
7. C	En que lugares del sector podrian desarrollarse?			
	plaza		14	64%
	iglesia		0	0%
	ascensor		0	0%
	centro cultural		4	18%
	otros			
		1 crear espacios	2	9%
		2		
		3		
		4		
	5			
	6			
	no sabe		2	9%
	TOTAL		22	100%
8	Qué se imagina cuando le nombran su cerro?			
	expresión positiva		20	91%
	expresión negativa		0	0%
	expresión neutra		0	0%
	no sabe		2	9%
	TOTAL		22	100%
9	Qué se imagina cuando le nombran Valparaiso?			
	expresión positiva		20	77%
	expresión negativa		0	0%
	expresión neutra		4	15%
	no sabe		2	8%
	TOTAL		26	100%
10	Cómo le gustaría su cerro en 10 años mas'			
		1 con sus calles pavimentadas		
		2 limpio		
		3 más moderno		
		4 más seguro		
		5 con más áreas verdes		
		6 con más esparcimiento		
11	Cuáles considera usted que son los encargados?			
	el municipio		16	73%
	la poblacion organizada		0	0%
	ambos		3	14%
	algun otro			
		1 juntas vecinales	2	9%
	2 ambos + org. Pequeñas	1	5%	
	3			
	TOTAL		22	100%

ESTRATO 2

RESULTADO DE ENCUESTA PARTICIPATIVA					
Sector: RAMADITAS		Estrato: 2			
Puntos: Rotonda Cerro Ramaditas - Estadio O'Higgins, Cerro Ramaditas					
Nº	PREGUNTA	Respuesta cualitativa	ni	ni%	
1	EDAD				
	15-23		7	32%	
	24-32		3	14%	
	33-41		2	9%	
	42-50		4	18%	
	51-59		4	18%	
	60-68		0	0%	
	69-77		2	9%	
	TOTAL		22	100%	
2	SEXO				
	femenino		15	68%	
	masculino		7	32%	
	TOTAL		22	100%	
3	AÑOS DE RESIDENCIA				
	1 mes - 8 años		1	5%	
	9 años - 17 años		6	27%	
	18 años - 26 años		2	9%	
	27 años - 35 años		7	32%	
	36 años - 44 años		3	14%	
	45 años - 53 años		2	9%	
	54 años y más		1	5%	
	TOTAL		22	100%	
4	Se considera porteño?				
	si		21	95%	
	no		1	5%	
	TOTAL		22	100%	
5	Considera que usted vive en un barrio?				
	si		19	86%	
	no		3	14%	
		TOTAL		22	100%
	Cual seria este?				
	1 cerro		1	5%	
	2 barrio O'Higgins		15	79%	
	3 población		1	5%	
	4 calle		2	11%	
	5				
6					
	no sabe		0	0%	
	TOTAL		19	100%	
6	Sabe si se realizan actividades culturales?				
	si		2	9%	
	no		15	68%	
	si, no se realizan actividades		5	23%	
		TOTAL		22	100%
si la respuesta es si : Cuales serian estas?					
	1 teatro en la parroquia Andacoyo				
	2 Deportivas - Club deportivo				
	3				
	4				
	5				
7. A	Que actividades le gustaria que se hicieran?				
	artisticas		8	28%	
	musicales		2	7%	
	deportivas		8	28%	
	audiovisuales		0	0%	

7.A	otras			
		1 teatro	4	14%
		2 ballet	1	3%
		3 act. Infantiles	3	10%
		4 talleres para la mujer	2	7%
		5 talleres manuales	1	3%
		6		
	no sabe	0	0%	
	TOTAL		29	100%
7. B	Participaría Usted de estas actividades?			
	si		19	86%
	no		3	14%
	TOTAL		22	100%
7. C	En que lugares del sector podrian desarrollarse?			
		plaza	2	8%
		iglesia	2	8%
		ascensor	0	0%
		centro cultural	3	12%
		otros		
		1 Estadio O'Higgins	16	62%
		2 gimnasio	1	4%
		3 crear sede social	1	4%
		4		
	5			
	6			
	no sabe	1	4%	
	TOTAL		26	100%
8	Qué se imagina cuando le nombran su cerro?			
		expresión positiva	15	68%
		expresión negativa	1	5%
		expresión neutra	1	5%
		no sabe	5	23%
	TOTAL		22	100%
9	Qué se imagina cuando le nombran Valparaiso?			
		expresión positiva	17	77%
		expresión negativa	4	18%
		expresión neutra	0	0%
		no sabe	1	5%
	TOTAL		22	100%
10	Cómo le gustaría su cerro en 10 años mas'			
		1 Con más seguridad		
		2 menos cesantía		
		3 mejor y más infraestructura		
		4 con sus calles pavimentadas		
		5 limpio		
		6 mejores viviendas		
11	Cuáles considera usted que son los encargados?			
		el municipio	5	23%
		la poblacion organizada	1	5%
		ambos	11	50%
		algun otro		
		1 juntas vecinales	2	9%
		2 jóvenes	1	5%
	3 no contesta	2	9%	
	TOTAL		22	100%

ESTRATO 3

RESULTADO DE ENCUESTA PARTICIPATIVA					
Sector: RAMADITAS		Estrato: 3			
Puntos: Bifurcación Calle N° 6, Población Rocuant - Mirador O'Higgins, Barrio O'Higgins					
N°	PREGUNTA	Respuesta cualitativa	ni	ni%	
1	EDAD				
	15-23		10	45%	
	24-32		6	27%	
	33-41		2	9%	
	42-50		0	0%	
	51-59		4	18%	
	60-68		0	0%	
	69-77		0	0%	
	TOTAL		22	100%	
2	SEXO				
	femenino		15	68%	
	masculino		7	32%	
	TOTAL		22	100%	
3	AÑOS DE RESIDENCIA				
	1 mes - 8 años		2	9%	
	9 años - 17 años		6	27%	
	18 años - 26 años		6	27%	
	27 años - 35 años		6	27%	
	36 años - 44 años		0	0%	
	45 años - 53 años		0	0%	
	54 años y más		2	9%	
	TOTAL		22	100%	
4	Se considera porteño?				
	si		22	100%	
	no		0	0%	
	TOTAL		22	100%	
5	Considera que usted vive en un barrio?				
	si		20	91%	
	no		2	9%	
		TOTAL		22	100%
	Cual seria este?				
	1 Mirador	11	55%		
	2 Barrio O'Higgins	7	35%		
	3 Población	2	10%		
	4				
	5				
	6				
	no sabe		0	0%	
	TOTAL		20	100%	
6	Sabe si se realizan actividades culturales?				
	si		16	73%	
	no		6	27%	
	si, no se realizan actividades		0	0%	
		TOTAL		22	100%
	si la respuesta es si : Cuales serian estas?				
	1 Calle Visión				
	2 batucada				
	3 talleres para niños				
	4				
	5				
7. A	Que actividades le gustaria que se hicieran?				
	artísticas		4	14%	
	musicales		8	29%	
	deportivas		12	43%	
	audiovisuales		2	7%	

7.A	otras			
		1 teatro	2	7%
		2		
		3		
		4		
		5		
		6		
	no sabe		0	0%
	TOTAL		28	100%
7. B	Participaría Usted de estas actividades?			
	si		20	91%
	no		2	9%
	TOTAL		22	100%
7. C	En que lugares del sector podrían desarrollarse?			
	plaza		0	0%
	iglesia		0	0%
	ascensor		0	0%
	centro cultural		0	0%
	otros			
		1 Mirador O'Higgins	14	64%
		2 cancha	2	9%
		3 sede deportiva	2	9%
		4		
	5			
	6			
	no sabe		4	18%
	TOTAL		22	100%
8	Qué se imagina cuando le nombran su cerro?			
	expresión positiva		8	36%
	expresión negativa		4	18%
	expresión neutra		4	18%
	no sabe		6	27%
	TOTAL		22	100%
9	Qué se imagina cuando le nombran Valparaiso?			
	expresión positiva		12	55%
	expresión negativa		4	18%
	expresión neutra		2	9%
	no sabe		4	18%
	TOTAL		22	100%
10	Cómo le gustaría su cerro en 10 años mas'			
		1 limpio		
		2 con menos delincuencia		
		3 con menos pobreza		
		4 mas unido		
		5 con el mirador restaurado		
		6		
11	Cuáles considera usted que son los encargados?			
	el municipio		6	27%
	la poblacion organizada		6	27%
	ambos		6	27%
	algun otro		2	9%
		1 juntas vecinales	2	9%
	2			
	3			
	TOTAL		22	100%

SECTOR LAS CAÑAS

ESTRATO 1

PLANILLA DE ENCUESTAS PARTICIPATIVAS					
Sector: LAS CANAS		Estrato: 1			
Puntos: Parte baja calle Garibaldi, Cerro La Cruz - Calle Blas Cuevas, Cerro El Litre					
N°	PREGUNTA	Respuesta cualitativa	ni	ni%	
1	EDAD				
	15-23		6	27%	
	24-32		2	9%	
	33-41		2	9%	
	42-50		8	36%	
	51-59		0	0%	
	60-68		2	9%	
	69-77		2	9%	
	TOTAL		22	100%	
2	SEXO				
	femenino		14	64%	
	masculino		8	36%	
	TOTAL		22	100%	
3	AÑOS DE RESIDENCIA				
	1 mes - 8 años		8	36%	
	9 años - 17 años		10	45%	
	18 años - 26 años		2	9%	
	27 años - 35 años		2	9%	
	36 años - 44 años		0	0%	
	45 años - 53 años		0	0%	
	54 años y más		0	0%	
	TOTAL		22	100%	
4	Se considera porteño?				
	si		20	91%	
	no		2	9%	
	TOTAL		22	100%	
5	Considera que usted vive en un barrio?				
	si		22	100%	
	no		0	0%	
		TOTAL		22	100%
	Cual seria este?				
	1 calle		14	64%	
	2 cerro		8	36%	
3			0%		
4			0%		
5					
6					
	no sabe		0	0%	
	TOTAL		22	100%	
6	Sabe si se realizan actividades culturales?				
	si		2	9%	
	no		4	18%	
	si, no se realizan actividades		16	73%	
		TOTAL		22	100%
si la respuesta es si : Cuales serian estas?					
1	act. Religiosas				
2	gimnasia para el adulto mayor				
3					
4					
5					
7. A	Que actividades le gustaria que se hicieran?				
	artisticas		10	32%	
	musicales		2	6%	
	deportivas		12	39%	
	audiovisuales		4	13%	

7.A	otras			
		1 talleres educativos	1	3%
		2 centro recreativo juvenil	1	3%
		3 literatura	1	3%
		4		0%
		5		0%
		6		
	no sabe		0	0%
	TOTAL		31	100%
7. B	Participaría Usted de estas actividades?			
	si		22	100%
	no		0	0%
	TOTAL		22	100%
7. C	En que lugares del sector podrían desarrollarse?			
	plaza		0	0%
	iglesia		0	0%
	ascensor		0	0%
	centro cultural		4	18%
	otros			
		1 Cancha 9	4	18%
		2 calle	4	18%
		3 no hay espacio	4	18%
		4 Avenida Francia	2	
	5			
	6			
	no sabe		4	18%
	TOTAL		22	100%
8	Qué se imagina cuando le nombran su cerro?			
	expresión positiva		12	55%
	expresión negativa		4	18%
	expresión neutra		2	9%
	no sabe		4	18%
	TOTAL		22	100%
9	Qué se imagina cuando le nombran Valparaiso?			
	expresión positiva		14	64%
	expresión negativa		4	18%
	expresión neutra		2	9%
	no sabe		2	9%
	TOTAL		22	100%
10	Cómo le gustaría su cerro en 10 años mas'			
		1 limpio		
		2 moderno		
		3 más seguro		
		4 con las cales pavimentadas		
		5 casas restauradas		
		6 igual		
11	Cuáles considera usted que son los encargados?			
	el municipio		6	27%
	la poblacion organizada		4	18%
	ambos		4	18%
	algun otro			
		1 juntas vecinales	4	18%
		2 gobierno regional	2	9%
	3 municipio + juntas vecinales	2	9%	
	TOTAL		22	100%

ESTRATO 2

PLANILLA DE ENCUESTAS PARTICIPATIVAS					
Sector: LAS CAÑAS		Estrato: 2			
Puntos: Calle La Virgen, Cerro Merced - Ascensor Las Cañas, Cerro Las Cañas.					
Nº	PREGUNTA	Respuesta cualitativa	ni	ni%	
1	EDAD				
	15-23		5	23%	
	24-32		2	9%	
	33-41		7	32%	
	42-50		1	5%	
	51-59		4	18%	
	60-68		2	9%	
	69-77		1	5%	
	TOTAL		22	100%	
2	SEXO				
	femenino		10	45%	
	masculino		12	55%	
	TOTAL		22	100%	
3	AÑOS DE RESIDENCIA				
	1 mes - 8 años		3	14%	
	9 años - 17 años		6	27%	
	18 años - 26 años		4	18%	
	27 años - 35 años		2	9%	
	36 años - 44 años		2	9%	
	45 años - 53 años		2	9%	
	54 años y más		3	14%	
	TOTAL		22	100%	
4	Se considera porteño?				
	si		21	95%	
	no		1	5%	
	TOTAL		22	100%	
5	Considera que usted vive en un barrio?				
	si		19	86%	
	no		3	14%	
		TOTAL		22	100%
	Cual seria este?	1 cerro	15	79%	
		2 calle	4	21%	
	3				
	4				
	5				
	6				
	no sabe		0	0%	
	TOTAL		19	100%	
6	Sabe si se realizan actividades culturales?				
	si		0	0%	
	no		13	59%	
	si, no se realizan actividades		9	41%	
		TOTAL		22	100%
	si la respuesta es si : Cuales serian estas?				
		1			
		2			
		3			
		4			
		5			
7. A	Que actividades le gustaria que se hicieran?				
	artisticas		11	42%	
	musicales		4	15%	
	deportivas		7	27%	
	audiovisuales		0	0%	

7.A	otras			
		1 teatro	4	15%
		2		
		3		
		4		
		5		
		6		
	no sabe		0	0%
	TOTAL		26	100%
7. B	Participaría Usted de estas actividades?			
	si		18	82%
	no		4	18%
	TOTAL		22	100%
7. C	En que lugares del sector podrian desarrollarse?			
	plaza		2	9%
	iglesia		0	0%
	ascensor		1	5%
	centro cultural		0	0%
	otros			
		1 Club deportivo Yelcho	10	45%
		2 cancha / sitio eriaso	6	27%
		3 no hay espacio	1	27%
		4		
	5			
	6			
	no sabe		2	9%
	TOTAL		22	100%
8	Qué se imagina cuando le nombran su cerro?			
	expresión positiva		15	68%
	expresión negativa		1	5%
	expresión neutra		3	14%
	no sabe		3	14%
	TOTAL		22	100%
9	Qué se imagina cuando le nombran Valparaiso?			
	expresión positiva		13	59%
	expresión negativa		2	9%
	expresión neutra		5	23%
	no sabe		2	9%
	TOTAL		22	100%
10	Cómo le gustaría su cerro en 10 años mas'			
		1 limpio		
		2 calles pavimentadas		
		3 mas actividad		
		4 mejor movilización		
		5 con espacios públicos		
		6		
11	Cuáles considera usted que son los encargados?			
	el municipio		6	27%
	la poblacion organizada		1	5%
	ambos		11	50%
	algun otro			
		1 ambos + junta vecinal	4	18%
	2		0%	
	3		0%	
	TOTAL		22	100%

ESTRATO 3

PLANILLA DE ENCUESTAS PARTICIPATIVAS					
Sector : LAS CAÑAS		Estrato: 3			
Puntos: Calle El Vergel Alto, Cerro La Cruz - Calle Los Aromos, parte alta, Cerro El Litre.					
Nº	PREGUNTA	Respuesta cualitativa	ni	ni%	
1	EDAD				
	15-23		6	27%	
	24-32		3	14%	
	33-41		7	32%	
	42-50		2	9%	
	51-59		2	9%	
	60-68		0	0%	
	69-77		2	9%	
	TOTAL		22	100%	
2	SEXO				
	femenino		10	45%	
	masculino		12	55%	
	TOTAL		22	100%	
3	AÑOS DE RESIDENCIA				
	1 mes - 8 años		8	36%	
	9 años - 17 años		10	45%	
	18 años - 26 años		1	5%	
	27 años - 35 años		3	14%	
	36 años - 44 años		0	0%	
	45 años - 53 años		0	0%	
	54 años y más		0	0%	
	TOTAL		22	100%	
4	Se considera porteño?				
	si		22	100%	
	no		0	0%	
	TOTAL		22	100%	
5	Considera que usted vive en un barrio?				
	si		18	82%	
	no		4	18%	
		TOTAL		22	100%
	Cual seria este?				
	1 calle		4	22%	
	2 parte superior de la calle		12	67%	
	3 población		2	11%	
4					
5					
6					
	no sabe		0	0%	
	TOTAL		18	100%	
6	Sabe si se realizan actividades culturales?				
	si		4	18%	
	no		8	36%	
	si, no se realizan actividades		10	45%	
		TOTAL		22	100%
si la respuesta es si : Cuales serian estas?					
1	actividades religiosas				
2					
3					
4					
5					
7. A	Que actividades le gustaria que se hicieran?				
	artisticas		8	27%	
	musicales		8	27%	
	deportivas		10	33%	
	audiovisuales		0	0%	

7.A	otras			
		1 act. Infantiles	4	13%
		2		
		3		
		4		
		5		
		6		
	no sabe		0	0%
	TOTAL		30	100%
7. B	Participaría Usted de estas actividades?			
	si		22	100%
	no		0	0%
	TOTAL		22	100%
7. C	En que lugares del sector podrían desarrollarse?			
		plaza		0%
		iglesia		0%
		ascensor		0%
		centro cultural		0%
		otros		
		1 Cancha de los patos	12	55%
	2		0%	
	3		0%	
	4			
	5			
	6			
	no sabe		10	45%
	TOTAL		22	100%
8	Qué se imagina cuando le nombran su cerro?			
		expresión positiva	16	73%
		expresión negativa	2	9%
		expresión neutra	0	0%
		no sabe	4	18%
	TOTAL		22	100%
9	Qué se imagina cuando le nombran Valparaiso?			
		expresión positiva	12	55%
		expresión negativa	0	0%
		expresión neutra	4	18%
		no sabe	6	27%
	TOTAL		22	100%
10	Cómo le gustaría su cerro en 10 años mas'			
		1 Con alcantarillado		
		2 con locomoción		
		3 Pavimentado		
		4 limpio		
		5 sin delincuencia		
		6		
11	Cuales considera usted que son los encargados?			
		el municipio	16	73%
		la poblacion organizada	4	18%
		ambos	2	9%
		algun otro		
	1			
	2			
	3			
	TOTAL		22	100%

SECTOR BELLAVISTA

ESTRATO 1

PLANILLA DE ENCUESTAS PARTICIPATIVAS					
Sector: BELLAVISTA		Estrato: 1			
Puntos: Teatro Mauri, Cerro Bellavista - Plaza Mena, Cerro Florida					
Nº	PREGUNTA	Respuesta cualitativa	ni	ni%	
1	EDAD				
	15-23		7	32%	
	24-32		7	32%	
	33-41		3	14%	
	42-50		1	5%	
	51-59		2	9%	
	60-68		1	5%	
	69-77		1	5%	
	TOTAL		22	100%	
2	SEXO				
	femenino		15	68%	
	masculino		7	32%	
	TOTAL		22	100%	
3	AÑOS DE RESIDENCIA				
	1 mes - 8 años		4	18%	
	9 años - 17 años		4	18%	
	18 años - 26 años		6	27%	
	27 años - 35 años		3	14%	
	36 años - 44 años		2	9%	
	45 años - 53 años		1	5%	
	54 años y más		2	9%	
	TOTAL		22	100%	
4	Se considera porteño?				
	si		22	100%	
	no		0	0%	
	TOTAL		22	100%	
5	Considera que usted vive en un barrio?				
	si		18	82%	
	no		4	18%	
		TOTAL		22	100%
	Cual seria este?				
	1 Cerro		10	56%	
	2 pasaje		3	17%	
	3 avenida		1	6%	
4 población		2	11%		
5 calle		1	6%		
6 barrio		1	6%		
no sabe			0%		
	TOTAL		18	100%	
6	Sabe si se realizan actividades culturales?				
	si		19	86%	
	no		2	9%	
	si, no se realizan actividades		1	5%	
		TOTAL		22	100%
	si la respuesta es si : Cuales serian estas?				
		1 Teatro en el Mauri			
		2 Música y poesia en el Mauri			
		3 Talleres			
		4 Deportivas			
		5 Act. De la junta vecinal			
7. A	Que actividades le gustaria que se hicieran?				
	artísticas		5	19%	
	musicales		6	23%	
	deportivas		11	42%	
	audiovisuales		1	4%	

7.A	otras			
		1 teatro	1	4%
		2 act. infantiles	2	8%
		3		
		4		
		5		
		6		
	no sabe		0	0%
	TOTAL		26	100%
7. B	Participaría Usted de estas actividades?			
	si		20	91%
	no		2	9%
	TOTAL		22	100%
7. C	En que lugares del sector podrian desarrollarse?			
	plaza		6	27%
	iglesia		0	0%
	ascensor		1	5%
	centro cultural		0	0%
	otros			
		1 Auditorio Osmán Perez Freire	4	18%
		2 Teatro Mauri	1	5%
		3 Museo La Sebastiana	2	9%
		4 plaza carabineros (av.Alemania)	1	5%
	5 Mirador del cerro Florida	2	9%	
	6 crear espacio, tras auditorio	3	14%	
	no sabe	2	9%	
	TOTAL		22	100%
8	Qué se imagina cuando le nombran su cerro?			
	expresión positiva		20	91%
	expresión negativa		0	0%
	expresión neutra		0	0%
	no sabe		2	9%
	TOTAL		22	100%
9	Qué se imagina cuando le nombran Valparaiso?			
	expresión positiva		20	91%
	expresión negativa		1	5%
	expresión neutra		0	0%
	no sabe		1	5%
	TOTAL		22	100%
10	Cómo le gustaría su cerro en 10 años mas'			
		1 con mas miradoes y espacios		
		2 abierto a la cultura y participación		
		3 mas alegría y progreso		
		4 mejor pavimentación		
		5 act. Para los niños		
		6 act. Para el adulto mayor		
11	Cuáles considera usted que son los encargados?			
	el municipio		8	36%
	la poblacion organizada		1	5%
	ambos		11	50%
	algun otro			
		1 juntas vecinales	1	5%
	2 gobierno regional	1	5%	
	3		0%	
	TOTAL		22	100%

ESTRATO 2

PLANILLA DE ENCUESTAS PARTICIPATIVAS					
Sector: BELLAVISTA		Estrato: 2			
Puntos: Plaza Esmeralda, Cerro Monjas - Miguel Angel bajo, Cerro Yungay					
Nº	PREGUNTA	Respuesta cualitativa	ni	ni%	
1	EDAD				
	15-23		3	13%	
	24-32		7	29%	
	33-41		5	21%	
	42-50		3	13%	
	51-59		2	8%	
	60-68		4	17%	
	69-77		0	0%	
	TOTAL		24	100%	
2	SEXO				
	femenino		16	73%	
	masculino		6	27%	
	TOTAL		22	100%	
3	AÑOS DE RESIDENCIA				
	1 mes - 8 años		7	32%	
	9 años - 17 años		4	18%	
	18 años - 26 años		3	14%	
	27 años - 35 años		2	9%	
	36 años - 44 años		2	9%	
	45 años - 53 años		2	9%	
	54 años y más		2	9%	
	TOTAL		22	100%	
4	Se considera porteño?				
	si		21	95%	
	no		1	5%	
	TOTAL		22	100%	
5	Considera que usted vive en un barrio?				
	si		18	82%	
	no		4	18%	
		TOTAL		22	100%
	Cual seria este?				
	1 cerro		12	67%	
	2 calle		5	28%	
3 cerro, parte baja		1	6%		
4					
5					
6					
	no sabe		0	0%	
	TOTAL		18	100%	
6	Sabe si se realizan actividades culturales?				
	si		8	36%	
	no		11	50%	
	si, no se realizan actividades		3	14%	
		TOTAL		22	100%
	si la respuesta es si : Cuales serian estas?				
	1 Via Crucis Semana santa				
	2 Expo. Mauri				
	3 talleres en Mariposa				
	4				
	5				
7. A	Que actividades le gustaria que se hicieran?				
	artisticas		5	19%	
	musicales		3	11%	
	deportivas		9	33%	
	audiovisuales		1	4%	

7.A	otras				
		1 teatro	2	7%	
		2 talleres educativos	1	4%	
		3 act. Infantiles	6	22%	
		4			
		5			
		6			
	no sabe		0	0%	
TOTAL			27	100%	
7. B	Participaría Usted de estas actividades?				
	si		18	82%	
	no		4	18%	
TOTAL			22	100%	
7. C	En que lugares del sector podrian desarrollarse?				
	plaza		6	27%	
	iglesia		0	0%	
	ascensor		0	0%	
	centro cultural		0	0%	
	otros				
		1 Auditorio Osmán Pérez Freire	4	18%	
		2 Cancha Esmeralda (Monjas)	2	9%	
	3 Teatro Mauri	3	14%		
	4 Sede Junta vecinal	2	9%		
	5 casas	1	5%		
	6				
	no sabe		4	18%	
TOTAL			22	100%	
8	Qué se imagina cuando le nombran su cerro?				
	expresión positiva		19	86%	
	expresión negativa		0	0%	
	expresión neutra		1	5%	
	no sabe		2	9%	
TOTAL			22	100%	
9	Qué se imagina cuando le nombran Valparaíso?				
	expresión positiva		18	82%	
	expresión negativa		1	5%	
	expresión neutra		1	5%	
	no sabe		2	9%	
TOTAL			22	100%	
10	Cómo le gustaría su cerro en 10 años mas'				
		1 con más áreas verdes			
		2 con mayor progreso - moderno			
		3 más unido			
		4 con mejor equipamiento			
		5 limpio			
		6 más recreativo			
11	Cuales considera usted que son los encargados?				
	el municipio		6	27%	
	la poblacion organizada		0	0%	
	ambos		12	55%	
	algun otro				
		1 juntas vecinales	2	9%	
		2 poblacion + juntas vecinales	1	5%	
	3 ambos + gobierno regional	1	5%		
TOTAL			22	100%	

ESTRATO 3

PLANILLA DE ENCUESTAS PARTICIPATIVAS					
Sector: BELLAVISTA		Estrato: 3			
Puntos: Paradero La Torre, Cerro Mariposa - Calle Pedro de Oña, parte alta, Cerro Monjas					
Nº	PREGUNTA	Respuesta cualitativa	ni	ni%	
1	EDAD				
	15-23		6	27%	
	24-32		6	27%	
	33-41		2	9%	
	42-50		0	0%	
	51-59		6	27%	
	60-68		2	9%	
	69-77		0	0%	
	TOTAL		22	100%	
2	SEXO				
	femenino		14	64%	
	masculino		8	36%	
	TOTAL		22	100%	
3	AÑOS DE RESIDENCIA				
	1 mes - 8 años		2	9%	
	9 años - 17 años		4	18%	
	18 años - 26 años		2	9%	
	27 años - 35 años		10	45%	
	36 años - 44 años		2	9%	
	45 años - 53 años		2	9%	
	54 años y más		0	0%	
	TOTAL		22	100%	
4	Se considera porteño?				
	si		22	100%	
	no		0	0%	
	TOTAL		22	100%	
5	Considera que usted vive en un barrio?				
	si		20	91%	
	no		2	9%	
		TOTAL		22	100%
	Cual seria este?				
	1 cerro		10	50%	
	2 calle		6	30%	
	3 población		4	20%	
4					
5					
6					
	no sabe		0	0%	
	TOTAL		20	100%	
6	Sabe si se realizan actividades culturales?				
	si		12	55%	
	no		8	36%	
	si, no se realizan actividades		2	9%	
		TOTAL		22	100%
	si la respuesta es si : Cuales serian estas?				
	1 Act. Infantiles				
	2 deportes				
	3 act. De la junta vecinal				
	4				
	5				
7. A	Que actividades le gustaria que se hicieran?				
	artisticas		8	36%	
	musicales		2	9%	
	deportivas		4	18%	
	audiovisuales		2	9%	

7.A	otras			
		1 Act. Infantiles	4	18%
		2 teatro	2	9%
		3		
		4		
		5		
		6		
	no sabe		0	0%
	TOTAL		22	100%
7. B	Participaría Usted de estas actividades?			
	si		12	55%
	no		10	45%
	TOTAL		22	100%
7. C	En que lugares del sector podrian desarrollarse?			
	plaza		6	25%
	iglesia		0	0%
	ascensor		0	0%
	centro cultural		0	0%
	otras			
		1 paradero	1	4%
		2 sede vecinal	3	13%
		3 poblacion	1	4%
		4 cancha	3	13%
	5 no hay espacio	3	13%	
	6 sitio eriazo	1	4%	
	no sabe		6	25%
	TOTAL		24	100%
8	Qué se imagina cuando le nombran su cerro?			
	expresión positiva		14	64%
	expresión negativa		0	0%
	expresión neutra		2	9%
	no sabe		6	27%
	TOTAL		22	100%
9	Qué se imagina cuando le nombran Valparaiso?			
	expresión positiva		18	82%
	expresión negativa		0	0%
	expresión neutra		0	0%
	no sabe		4	18%
	TOTAL		22	100%
10	Cómo le gustaría su cerro en 10 años mas'			
		1 con más áreas verdes		
		2 con movilización		
		3 limpio		
		4 más pavimentado		
		5 más seguro		
		6 más moderno		
11	Cuáles considera usted que son los encargados?			
	el municipio		0	0%
	la poblacion organizada		4	18%
	ambos		12	55%
	algun otro			
		1 juntas vecinales	6	27%
	2			
	3			
	TOTAL		22	100%

SECTOR ALEGRE

ESTRATO 1

RESULTADO DE ENCUESTA PARTICIPATIVA					
Sector: ALEGRE		Estrato: 1			
Puntos: Mirador San Juan de Dios, cerro San Juan de Dios - calle Templeman, cerro Alegre					
N°	PREGUNTA	Respuesta cualitativa	ni	ni%	
1	EDAD				
	15-23		5	23%	
	24-32		4	18%	
	33-41		4	18%	
	42-50		3	14%	
	51-59		2	9%	
	60-68		0	0%	
	69-77		4	18%	
	TOTAL		22	100%	
2	SEXO				
	femenino		10	45%	
	masculino		12	55%	
	TOTAL		22	100%	
3	AÑOS DE RESIDENCIA				
	1 mes - 8 años		13	59%	
	9 años - 17 años		6	27%	
	18 años - 26 años		0	0%	
	27 años - 35 años		3	14%	
	36 años - 44 años		0	0%	
	45 años - 53 años		0	0%	
	54 años y más		0	0%	
	TOTAL		22	100%	
4	Se considera porteño?				
	si		22	100%	
	no		0	0%	
	TOTAL		22	100%	
5	Considera que usted vive en un barrio?				
	si		13	59%	
	no		9	41%	
		TOTAL		22	100%
	Cual seria este?	1 cerro	9	69%	
		2 avenida del cerro	3	23%	
		3 calle	1	8%	
	4				
	5				
	6				
	no sabe		0	0%	
	TOTAL		13	100%	
6	Sabe si se realizan actividades culturales?				
	si		15	68%	
	no		7	32%	
	si, no se realizan actividades		0	0%	
		TOTAL		22	100%
	si la respuesta es si : Cuales serian estas?	1 act. De fiestas patrias			
		2 expo al aire libre (Alegre)			
		3 teatro y conciertos (cárcel)			
		4 conciertos en la iglesia			
		5 teatro y música (Alegre)			
7. A	Que actividades le gustaria que se hicieran?				
	artísticas		7	24%	
	musicales		8	28%	
	deportivas		7	24%	
	audiovisuales		1	3%	

7.A	otras			
		1 teatro	4	14%
		2 literatura	1	3%
		3 act. Infantiles	1	3%
		4		
		5		
		6		
	no sabe		0	0%
	TOTAL		29	100%
7. B	Participaría Usted de estas actividades?			
	si		19	86%
	no		3	14%
	TOTAL		22	100%
7. C	En que lugares del sector podrían desarrollarse?			
		plaza	3	12%
		iglesia	0	0%
		ascensor	5	20%
		centro cultural	0	0%
		otros		
		1 cárcel	4	16%
		2 Av. Alemania	1	4%
		3 Mercado viejo	1	4%
		4 Multicancha Lautaro Rosas	2	8%
	5 mirador	2	8%	
	6 paseos y calles	7	28%	
	no sabe		0	0%
	TOTAL		25	100%
8	Qué se imagina cuando le nombran su cerro?			
		expresión positiva	18	82%
		expresión negativa	2	9%
		expresión neutra	1	5%
		no sabe	1	5%
	TOTAL		22	100%
9	Qué se imagina cuando le nombran Valparaíso?			
		expresión positiva	14	64%
		expresión negativa	0	0%
		expresión neutra	3	14%
		no sabe	5	23%
	TOTAL		22	100%
10	Cómo le gustaría su cerro en 10 años más?			
		1 con más áreas verdes		
		2 más moderno y limpio		
		3 mayor esparcimiento y act.		
		4 más limpio		
		5 igual de auténtico		
		6 como un boulevard		
11	Cuáles considera usted que son los encargados?			
		el municipio	7	32%
		la población organizada	2	9%
		ambos	9	41%
		algun otro		
		1 ambos + gobierno regional	1	5%
		2 corporaciones culturales	1	5%
	3 juntas vecinales	2	9%	
	TOTAL		22	100%

ESTRATO 2

RESULTADO DE ENCUESTA PARTICIPATIVA					
Sector: ALEGRE		Estrato: 2			
Puntos: Parte superior de la Plaza Bizmark Cerro Cárcel - Hospital Alemán, Cerro Alegre					
N°	PREGUNTA	Respuesta cualitativa	ni	ni%	
1	EDAD				
	15-23		5	23%	
	24-32		4	18%	
	33-41		5	23%	
	42-50		4	18%	
	51-59		3	14%	
	60-68		1	5%	
69-77		0	0%		
	TOTAL		22	100%	
2	SEXO				
	femenino		12	55%	
	masculino		10	45%	
	TOTAL		22	100%	
3	AÑOS DE RESIDENCIA				
	1 mes - 8 años		5	22%	
	9 años - 17 años		5	22%	
	18 años - 26 años		6	26%	
	27 años - 35 años		1	4%	
	36 años - 44 años		5	22%	
	45 años - 53 años		1	4%	
54 años y más		0	0%		
	TOTAL		23	100%	
4	Se considera porteño?				
	si		20	91%	
	no		2	9%	
	TOTAL		22	100%	
5	Considera que usted vive en un barrio?				
	si		19	86%	
	no		3	14%	
		TOTAL		22	100%
	Cual seria este?				
	1 cerro		12	63%	
	2 calle		4	21%	
3 hospital		3	16%		
4			0%		
5					
6					
	no sabe		0	0%	
	TOTAL		19	100%	
6	Sabe si se realizan actividades culturales?				
	si		12	55%	
	no		10	45%	
	si, no se realizan actividades		0	0%	
		TOTAL		22	100%
si la respuesta es si : Cuales serian estas?					
1 teatro y circo (excdreel)					
2 act. Deportivas (Club arturo Prat)					
3 actos navideños					
4 expo arte					
5 teatro, café concert					
7. A	Que actividades le gustaria que se hicieran?				
	artisticas		11	38%	
	musicales		9	31%	
	deportivas		5	17%	
	audiovisuales		0	0%	

7.A	otras			
		1 act. Infantiles	1	3%
		2 teatro	2	7%
		3 ninguna	1	3%
		4		0%
		5		0%
		6		
	no sabe			0%
	TOTAL		29	100%
7. B	Participaría Usted de estas actividades?			
	si		13	59%
	no		9	41%
	TOTAL		22	100%
7. C	En que lugares del sector podrian desarrollarse?			
	plaza		15	68%
	iglesia		0	0%
	ascensor		0	0%
	centro cultural		1	5%
	otros			
		1 Club deportivo Arturo Prat	1	5%
		2 Ex - cárcel	1	5%
		3 cancha	1	5%
		4 plazuela San Luis	1	5%
	5 espacios municipales no aprovechados	1	5%	
	6			
	no sabe		1	5%
	TOTAL		22	100%
8	Qué se imagina cuando le nombran su cerro?			
	expresión positiva		19	86%
	expresión negativa		0	0%
	expresión neutra		1	5%
	no sabe		2	9%
	TOTAL		22	100%
9	Qué se imagina cuando le nombran Valparaíso?			
	expresión positiva		17	77%
	expresión negativa		3	14%
	expresión neutra		1	5%
	no sabe		1	5%
	TOTAL		22	100%
10	Cómo le gustaria su cerro en 10 años mas'			
		1 limpio		
		2 mas espacio y juegos para los niños		
		3 con mayor progreso urbano		
		4 con mayor igualdad		
		5 restauración de casas		
		6		
11	Cuáles considera usted que son los encargados?			
	el municipio		7	32%
	la poblacion organizada		2	9%
	ambos		5	23%
	algun otro			
		1 juntas vecinales	6	27%
		2 municipio + gobierno regional	1	5%
	3 instancias culturales	1	5%	
	TOTAL		22	100%

ESTRATO 3

RESULTADO DE ENCUESTA PARTICIPATIVA					
Sector : ALEGRE		Estrato: 3			
Puntos: Calle lo Venegas, Cerro Jimenez - Calle Agua Potable, Cerro Cárcel					
Nº	PREGUNTA	Respuesta cualitativa	ni	ni%	
1	EDAD				
	15-23		10	45%	
	24-32		0	0%	
	33-41		4	18%	
	42-50		4	18%	
	51-59		0	0%	
	60-68		2	9%	
	69-77		2	9%	
	TOTAL		22	100%	
2	SEXO				
	femenino		12	55%	
	masculino		10	45%	
	TOTAL		22	100%	
3	AÑOS DE RESIDENCIA				
	1 mes - 8 años		8	36%	
	9 años - 17 años		4	18%	
	18 años - 26 años		4	18%	
	27 años - 35 años		2	9%	
	36 años - 44 años		0	0%	
	45 años - 53 años		2	9%	
	54 años y más		2	9%	
	TOTAL		22	100%	
4	Se considera porteño?				
	si		22	100%	
	no		0	0%	
	TOTAL		22	100%	
5	Considera que usted vive en un barrio?				
	si		20	91%	
	no		2	9%	
		TOTAL		22	100%
	Cual seria este?				
	1 cerro		10	50%	
	2 calle		6	30%	
	3 población		4	20%	
4					
5					
6					
	no sabe		0		
	TOTAL		20	100%	
6	Sabe si se realizan actividades culturales?				
	si		8	36%	
	no		12	55%	
	si, no se realizan actividades		2	9%	
		TOTAL		22	100%
si la respuesta es si : Cuales serian estas?					
	1 act. En la sede vecinal				
	2 act. Religiosas				
	3 deporte				
	4 act. Navideñas (junta vecinal)				
	5				
7. A	Que actividades le gustaria que se hicieran?				
	artisticas		8	33%	
	musicales		9	38%	
	deportivas		6	25%	
	audiovisuales		0	0%	

7. A	otras	1 teatro	1	4%
		2		
		3		
		4		
		5		
		6		
	no sabe		0	0%
	TOTAL		24	100%
7. B	Participaría Usted de estas actividades?			
	si		18	82%
	no		4	18%
	TOTAL		22	100%
7. C	En que lugares del sector podrian desarrollarse?			
	plaza		2	9%
	iglesia		0	0%
	ascensor		0	0%
	centro cultural		1	4%
	otros			
	1 sede social	4	17%	
	2 cancha del cerro Jimenez	14	61%	
	3			
	4			
	5			
	6			
	no sabe		2	9%
	TOTAL		23	100%
8	Qué se imagina cuando le nombran su cerro?			
	expresión positiva		18	82%
	expresión negativa		2	9%
	expresión neutra		0	0%
	no sabe		2	9%
	TOTAL		22	100%
9	Qué se imagina cuando le nombran Valparaiso?			
	expresión positiva		20	91%
	expresión negativa		2	9%
	expresión neutra		0	0%
	no sabe		0	0%
	TOTAL		22	100%
10	Cómo le gustaria su cerro en 10 años mas'			
	1 con más trabajo			
	2 con salida hacia el camino La Pólvora			
	3 limpio			
	4 ordenado y arreglado			
	5 con más espacios públicos			
	6 con más población y viviendas			
11	Cuáles considera usted que son los encargados?			
	el municipio		14	64%
	la poblacion organizada		2	9%
	ambos		4	18%
	algun otro			
	1 El municipio + juntas vecinales	2	9%	
	2			
	3			
	TOTAL		22	100%

SECTOR CORDILLERA

ESTRATO 1

RESULTADO DE ENCUESTA PARTICIPATIVA					
Sector: CORDILLERA		Estrato: 1			
Puntos: Parte alta de ascensor Cordillera, Cerro Cordillera - Plazuela Santo Domingo, Cerro Santo Domingo					
Nº	PREGUNTA	Respuesta cualitativa	ni	ni%	
1	EDAD				
	15-23		9	41%	
	24-32		4	18%	
	33-41		2	9%	
	42-50		4	18%	
	51-59		1	5%	
	60-68		1	5%	
69-77		1	5%		
	TOTAL		22	100%	
2	SEXO				
	femenino		12	55%	
	masculino		10	45%	
	TOTAL		22	100%	
3	AÑOS DE RESIDENCIA				
	1 mes - 8 años		10	45%	
	9 años - 17 años		2	9%	
	18 años - 26 años		6	27%	
	27 años - 35 años		2	9%	
	36 años - 44 años		2	9%	
	45 años - 53 años		0	0%	
54 años y más		0	0%		
	TOTAL		22	100%	
4	Se considera porteño?				
	si		20	91%	
	no		2	9%	
	TOTAL		22	100%	
5	Considera que usted vive en un barrio?				
	si		19	86%	
	no		3	14%	
		TOTAL		22	100%
	Cual seria este?	1 cerro	14	74%	
		2 calle	2	11%	
		3 cancha Merlet	3	16%	
	4				
	5				
	6				
	no sabe		0	0%	
	TOTAL		19	100%	
6	Sabe si se realizan actividades culturales?				
	si		9	41%	
	no		10	45%	
	si, no se realizan actividades		3	14%	
		TOTAL		22	100%
	si la respuesta es si : Cuales serian estas?	1 act. Infantiles			
		2 Museo			
		3 deportivas			
		4 teatro en la Matriz			
		5 Música en la Matriz			
7. A	Que actividades le gustaria que se hicieran?				
	artisticas		9	32%	
	musicales		3	11%	
	deportivas		11	39%	
	audiovisuales		0	0%	

7. A	otras			
		1 teatro	2	7%
		2 act. Infantiles	2	7%
		3 recreativas	1	4%
		4		
		5		
	6			
	no sabe		0	0%
	TOTAL		28	100%
7. B	Participaría Usted de estas actividades?			
	si		18	82%
	no		4	18%
	TOTAL		22	100%
7. C	En que lugares del sector podrían desarrollarse?			
	plaza		0	0%
	iglesia		4	19%
	ascensor		0	0%
	centro cultural		1	5%
	otros			
		1 habilitar espacios desocupados	1	5%
		2 Cancha Merlet (Avelardo Contreras)	7	33%
		3 Museo Lord Cochrane	1	5%
		4 Plazoleta La Matriz	2	10%
	5 cancha Santo Domingo	1	5%	
	6 no hay espacio	1	5%	
	no sabe		3	14%
	TOTAL		21	100%
8	Qué se imagina cuando le nombran su cerro?			
	expresión positiva		18	82%
	expresión negativa		0	0%
	expresión neutra		2	9%
	no sabe		2	9%
	TOTAL		22	100%
9	Qué se imagina cuando le nombran Valparaíso?			
	expresión positiva		17	77%
	expresión negativa		0	0%
	expresión neutra		2	9%
	no sabe		3	14%
	TOTAL		22	100%
10	Cómo le gustaría su cerro en 10 años mas'			
		1 limpio		
		2 con lugares de esparcimiento		
		3 con pavimentación		
		4 restaurado (casas y espacios)		
		5 con vigilancia policial, sin delincuencia		
	6			
11	Cuáles considera usted que son los encargados?			
	el municipio		10	45%
	la población organizada		2	9%
	ambos		5	23%
	algun otro			
	1 juntas vecinales	5	23%	
	2			
	3			
	TOTAL		22	100%

ESTRATO 2

RESULTADO DE ENCUESTA PARTICIPATIVA					
Sector: CORDILLERA		Estrato: 2			
Puntos: Población Obrera, Cerro cordillera - Chalet Picante, Cerro Toro					
Nº	PREGUNTA	Respuesta cualitativa	ni	ni%	
1	EDAD				
	15-23		2	9%	
	24-32		2	9%	
	33-41		8	36%	
	42-50		2	9%	
	51-59		2	9%	
	60-68		0	0%	
	69-77		6	27%	
	TOTAL		22	100%	
2	SEXO				
	femenino		12	55%	
	masculino		10	45%	
	TOTAL		22	100%	
3	AÑOS DE RESIDENCIA				
	1 mes - 8 años		4	18%	
	9 años - 17 años		6	27%	
	18 años - 26 años		4	18%	
	27 años - 35 años		0	0%	
	36 años - 44 años		4	18%	
	45 años - 53 años		0	0%	
	54 años y más		4	18%	
	TOTAL		22	100%	
4	Se considera porteño?				
	si		22	100%	
	no		0	0%	
	TOTAL		22	100%	
5	Considera que usted vive en un barrio?				
	si		22	100%	
	no		0	0%	
		TOTAL		22	100%
	Cual seria este?				
	1 cerro		9	41%	
	2 sector		2	9%	
3 pasaje		3	14%		
4 calle		8	36%		
5					
6					
	no sabe		0	0%	
	TOTAL		22	100%	
6	Sabe si se realizan actividades culturales?				
	si		9	82%	
	no		2	18%	
	si, no se realizan actividades		0	0%	
		TOTAL		11	100%
	si la respuesta es si : Cuales serian estas?				
	1 act. Para la tercera edad (cruz roja)				
	2 act. Talleres y teatro (TAC)				
	3 restauración del cerro - juegos				
	4 act. Infantiles				
	5 cine				
7. A	Que actividades le gustaria que se hicieran?				
	artísticas		6	27%	
	musicales		6	27%	
	deportivas		7	32%	
	audiovisuales		0	0%	

7. A	otras			
		1 act. Para el adulto mayor	1	5%
		2 teatro	2	9%
		3		
		4		
		5		
		6		
	no sabe		0	0%
	TOTAL		22	100%
7. B	Participaría Usted de estas actividades?			
	si		19	86%
	no		3	14%
	TOTAL		22	100%
7. C	En que lugares del sector podrian desarrollarse?			
	plaza		1	5%
	iglesia		0	0%
	ascensor		0	0%
	centro cultural		0	0%
	otros			
		1 Club Chacaita	2	9%
		2 Cruz Roja	2	9%
		3 Auditorio Guillermo Bravo	10	45%
		4 TAC	3	14%
	5 Club deportivo	2	9%	
	6			
	no sabe		2	9%
	TOTAL		22	100%
8	Qué se imagina cuando le nombran su cerro?			
	expresión positiva		20	91%
	expresión negativa		2	9%
	expresión neutra		0	0%
	no sabe		0	0%
	TOTAL		22	100%
9	Qué se imagina cuando le nombran Valparaiso?			
	expresión positiva		18	82%
	expresión negativa		4	18%
	expresión neutra		0	0%
	no sabe		0	0%
	TOTAL		22	100%
10	Cómo le gustaría su cerro en 10 años mas'			
		1 con espacios públicos		
		2 superación de la pobreza		
		3 pavimento		
		4 limpio		
		5 sin delincuencia		
		6		
11	Cuáles considera usted que son los encargados?			
	el municipio		2	9%
	la poblacion organizada		4	18%
	ambos		14	64%
	algun otro			
		1 juntas vecinales	2	9%
	2			
	3			
	TOTAL		22	100%

ESTRATO 3

RESULTADO DE ENCUESTA PARTICIPATIVA					
Sector: CORDILLERA		Estrato: 3			
Puntos: Chaparro alto, Cerro Chaparro - Calle 1, Cerro San Francisco					
Nº	PREGUNTA	Respuesta cualitativa	ni	ni%	
1	EDAD				
	15-23		3	14%	
	24-32		3	14%	
	33-41		5	23%	
	42-50		5	23%	
	51-59		4	18%	
	60-68		2	9%	
	69-77		0	0%	
	TOTAL		22	100%	
2	SEXO				
	femenino		14	64%	
	masculino		8	36%	
	TOTAL		22	100%	
3	AÑOS DE RESIDENCIA				
	1 mes - 8 años		4	18%	
	9 años - 17 años		0	0%	
	18 años - 26 años		2	9%	
	27 años - 35 años		8	36%	
	36 años - 44 años		6	27%	
	45 años - 53 años		2	9%	
	54 años y más		0	0%	
	TOTAL		22	100%	
4	Se considera porteño?				
	si		18	82%	
	no		4	18%	
	TOTAL		22	100%	
5	Considera que usted vive en un barrio?				
	si		16	73%	
	no		6	27%	
		TOTAL		22	100%
	Cual sería este?				
	1 cerro		6	38%	
	2 parte alta del cerro		10	63%	
	3				
4					
5					
6					
	no sabe		0	0%	
	TOTAL		16	100%	
6	Sabe si se realizan actividades culturales?				
	si		2	9%	
	no		14	64%	
	si, no se realizan actividades		6	27%	
		TOTAL		22	100%
si la respuesta es si : Cuales serian estas?					
1	1 cursos				
2	act. Para el adulto mayor				
3					
4					
5					
7. A	Que actividades le gustaria que se hicieran?				
	artisticas		10	33%	
	musicales		4	13%	
	deportivas		12	40%	
	audiovisuales		0	0%	

7. A	otras				
		1 act. Infantiles	4	13%	
		2			
		3			
		4			
		5			
		6			
	no sabe		0	0%	
	TOTAL		30	100%	
7. B	Participaría Usted de estas actividades?				
	si		16	73%	
	no		6	27%	
	TOTAL		22	100%	
7. C	En que lugares del sector podrian desarrollarse?				
	plaza		4	17%	
	iglesia		2	9%	
	ascensor				
	centro cultural				
	otros				
		1 capilla San Gerardo Majella	4	17%	
		2 no hay espacio	8	35%	
	3 hacer una cancha	1	4%		
	4 sede	2	9%		
	5 auditorio	2	9%		
	6				
	no sabe		0	0%	
	TOTAL		23	100%	
8	Qué se imagina cuando le nombran su cerro?				
	expresión positiva		22	100%	
	expresión negativa		0	0%	
	expresión neutra		0	0%	
	no sabe		0	0%	
	TOTAL		22	100%	
9	Qué se imagina cuando le nombran Valparaiso?				
	expresión positiva		18	82%	
	expresión negativa		0	0%	
	expresión neutra		0	0%	
	no sabe		4	18%	
	TOTAL		22	100%	
10	Cómo le gustaría su cerro en 10 años mas'				
		1 más poblado y sociable			
		2 con más espacios			
		3 con más áreas verdes			
		4 más modernoy limpio			
		5 más seguro			
		6 más actividad comercial			
11	Cuáles considera usted que son los encargados?				
	el municipio		6	27%	
	la poblacion organizada		0	0%	
	ambos		10	45%	
	algun otro				
		1 juntas vecinales	2	9%	
		2 El Municipio + juntas vecinales	2	9%	
	3 iglesia	2	9%		
	TOTAL		22	100%	

SECTOR PLAYA ANCHA

ESTRATO 1

RESULTADO DE ENCUESTA PARTICIPATIVA					
Sector: PLAYA ANCHA		Estrato: 1			
Puntos: Paseo 21 de Mayo, Cerro Artillería - Plaza Waddington, Cerro Playa Ancha					
Nº	PREGUNTA	Respuesta cualitativa	ni	ni%	
1	EDAD				
	15-23		10	45%	
	24-32		5	23%	
	33-41		0	0%	
	42-50		2	9%	
	51-59		2	9%	
	60-68		2	9%	
	69-77		1	5%	
	TOTAL		22	100%	
2	SEXO				
	femenino		15	68%	
	masculino		7	32%	
	TOTAL		22	100%	
3	AÑOS DE RESIDENCIA				
	1 mes - 8 años		4	18%	
	9 años - 17 años		8	36%	
	18 años - 26 años		5	23%	
	27 años - 35 años		1	5%	
	36 años - 44 años		2	9%	
	45 años - 53 años		0	0%	
	54 años y más		2	9%	
	TOTAL		22	100%	
4	Se considera porteño?				
	si		19	86%	
	no		3	14%	
	TOTAL		22	100%	
5	Considera que usted vive en un barrio?				
	si		19	86%	
	no		3	14%	
		TOTAL		22	100%
	Cual seria este?				
	1 cerro		5	28%	
	2 avenida		7	39%	
3 plaza		5	28%		
4 calle		1	6%		
5					
6					
	no sabe		0	0%	
	TOTAL		18	100%	
6	Sabe si se realizan actividades culturales?				
	si		12	55%	
	no		8	36%	
	si, no se realizan actividades		2	9%	
		TOTAL		22	100%
si la respuesta es si : Cuales serian estas?					
	1 teatro				
	2 batucada				
	3 poesia y musica (centro cultural)				
	4 act. Religiosas				
	5 deportivas				
7. A	Que actividades le gustaria que se hicieran?				
	artisticas		8	27%	
	musicales		9	30%	
	deportivas		9	30%	
	audiovisuales		3	10%	

7. A	otras			
		1 act. Infantiles	1	3%
		2		
		3		
		4		
		5		
		6		
	no sabe		0	0%
	TOTAL		30	100%
7. B	Participaría Usted de estas actividades?			
	si		17	77%
	no		5	23%
	TOTAL		22	100%
7. C	En que lugares del sector podrian desarrollarse?			
	plaza		11	41%
	iglesia		0	0%
	ascensor		0	0%
	centro cultural		4	15%
	otros			
		1 Parque Alejo Barrio	4	15%
		2 biblioteca	1	4%
		3 paseo 21 de Mayo	1	4%
		4 Estadio	3	11%
	5 colegio	1	4%	
	6 DPA	2	7%	
	no sabe	0	0%	
	TOTAL		27	100%
8	Qué se imagina cuando le nombran su cerro?			
	expresión positiva		19	86%
	expresión negativa		1	5%
	expresión neutra		1	5%
	no sabe		1	5%
	TOTAL		22	100%
9	Qué se imagina cuando le nombran Valparaiso?			
	expresión positiva		21	95%
	expresión negativa		0	0%
	expresión neutra		1	5%
	no sabe		0	0%
	TOTAL		22	100%
10	Cómo le gustaría su cerro en 10 años mas'			
		1 limpio		
		2 pavimentado		
		3 igual		
		4 con más áreas verdes		
		5 independiente		
		6 con mejores quebradas		
11	Cuáles considera usted que son los encargados?			
	el municipio		2	9%
	la poblacion organizada		6	27%
	ambos		12	55%
	algun otro			
		1 juntas vecinales	1	5%
	2 centro cultural	1	5%	
	3			
	TOTAL		22	100%

ESTRATO 2

RESULTADO DE ENCUESTA PARTICIPATIVA				
Sector: PLAYA ANCHA		Estrato: 2		
Puntos: Población Marina Mercante, Cerro Playa Ancha - Consultorio Quebrada Verde, Cerro Playa Ancha				
Nº	PREGUNTA	Respuesta cualitativa	ni	ni%
1	EDAD			
	15-23		3	14%
	24-32		6	27%
	33-41		3	14%
	42-50		3	14%
	51-59		4	18%
	60-68		2	9%
	69-77		1	5%
	TOTAL		22	100%
2	SEXO			
	femenino		10	45%
	masculino		12	55%
	TOTAL		22	100%
3	AÑOS DE RESIDENCIA			
	1 mes - 8 años		5	23%
	9 años - 17 años		11	50%
	18 años - 26 años		0	0%
	27 años - 35 años		5	23%
	36 años - 44 años		0	0%
	45 años - 53 años		0	0%
	54 años y más		1	5%
	TOTAL		22	100%
4	Se considera porteño?			
	si		22	100%
	no		0	0%
	TOTAL		22	100%
5	Considera que usted vive en un barrio?			
	si		14	64%
	no		8	36%
	TOTAL		22	100%
	Cual seria este?			
	1 Población	7	50%	
	2 cerro	3	21%	
	3			
	4			
	5			
	6			
	no sabe		4	29%
	TOTAL		14	100%
6	Sabe si se realizan actividades culturales?			
	si		6	27%
	no		12	55%
	si, no se realizan actividades		4	18%
	TOTAL		22	100%
	si la respuesta es si : Cuales serian estas?			
	1 Fiestas patrias			
	2 conciertos en el mirador			
	3 teatro			
	4			
	5			
7. A	Que actividades le gustaria que se hicieran?			
	artisticas		7	26%
	musicales		7	26%
	deportivas		10	37%
	audiovisuales		1	4%

7. A	otras				
		1 expo. De libros usados	1	4%	
		2 act. Infantiles	1	4%	
		3			
		4			
		5			
		6			
	no sabe		0	0%	
	TOTAL		27	100%	
7. B	Participaría Usted de estas actividades?				
	si		20	91%	
	no		2	9%	
	TOTAL		22	100%	
7. C	En que lugares del sector podrian desarrollarse?				
	plaza		4	18%	
	iglesia		1	5%	
	ascensor			0%	
	centro cultural		2	9%	
	otros				
		1 Mirador Marina Mercante	7	32%	
		2 calle	2	9%	
	3 cancha	2	9%		
	4 club deportivo	2	9%		
	5 Paseo 21 de mayo	1	5%		
	6				
	no sabe		1	5%	
	TOTAL		22	100%	
8	Qué se imagina cuando le nombran su cerro?				
	expresión positiva		19	86%	
	expresión negativa		1	5%	
	expresión neutra		1	5%	
	no sabe		1	5%	
	TOTAL		22	100%	
9	Qué se imagina cuando le nombran Valparaiso?				
	expresión positiva		16	73%	
	expresión negativa		0	0%	
	expresión neutra		4	18%	
	no sabe		2	9%	
	TOTAL		22	100%	
10	Cómo le gustaría su cerro en 10 años mas'				
		1 con más vida para el mirador			
		2 con mas áreas verdes			
		3 pavimento			
		4 mejor conservado			
		5 con desarrollo cultural, y diversidad			
		6 igual			
11	Cuáles considera usted que son los encargados?				
	el municipio		4	18%	
	la poblacion organizada		1	5%	
	ambos		15	68%	
	algun otro				
		1 ambos + Gobierno Regional	1	5%	
	2 El Municipio + Gobierno Regional	1	5%		
	3				
	TOTAL		22	100%	

ESTRATO 3

RESULTADO DE ENCUESTA PARTICIPATIVA					
Sector: PLAYA ANCHA		Estrato: 3			
Puntos: Iglesia "Yo Soy el Buen Pastor" - Terminal de Buses, 2º Sector, Cerro Playa Ancha					
Nº	PREGUNTA	Respuesta cualitativa	ni	ni%	
1	EDAD				
	15-23		7	32%	
	24-32		4	18%	
	33-41		2	9%	
	42-50		2	9%	
	51-59		4	18%	
	60-68		2	9%	
	69-77		1	5%	
	TOTAL		22	100%	
2	SEXO				
	femenino		15	68%	
	masculino		7	32%	
	TOTAL		22	100%	
3	AÑOS DE RESIDENCIA				
	1 mes - 8 años		4	18%	
	9 años - 17 años		4	18%	
	18 años - 26 años		7	32%	
	27 años - 35 años		2	9%	
	36 años - 44 años		1	5%	
	45 años - 53 años		3	14%	
	54 años y más		1	5%	
	TOTAL		22	100%	
4	Se considera porteño?				
	si		18	82%	
	no		4	18%	
	TOTAL		22	100%	
5	Considera que usted vive en un barrio?				
	si		2	9%	
	no		20	91%	
		TOTAL		22	100%
	Cual seria este?				
	1 Sector de Playa Ancha		2	100%	
	2				
3					
4					
5					
6					
	no sabe		0	0%	
	TOTAL		2	100%	
6	Sabe si se realizan actividades culturales?				
	si		3	14%	
	no		19	86%	
	si, no se realizan actividades		0	0%	
		TOTAL		22	100%
si la respuesta es si : Cuales serian estas?					
1 taller de formación académica					
2 teatro					
3					
4					
5					
7. A	Que actividades le gustaria que se hicieran?				
	artisticas		6	15%	
	musicales		9	23%	
	deportivas		9	23%	
	audiovisuales		9	23%	

7. A	otras			
		1 teatro	4	10%
		2 carnavales	2	5%
		3		
		4		
		5		
	6			
	no sabe		0	0%
	TOTAL		39	100%
7. B	Participaría Usted de estas actividades?			
	si		18	82%
	no		4	18%
	TOTAL		22	100%
7. C	En que lugares del sector podrian desarrollarse?			
	plaza		6	26%
	iglesia		1	4%
	ascensor		0	0%
	centro cultural		6	26%
	otros			
		1 crear espacios	6	26%
		2	4	17%
		3		
		4		
	5			
	6			
	no sabe		0	0%
	TOTAL		23	100%
8	Qué se imagina cuando le nombran su cerro?			
	expresión positiva		10	45%
	expresión negativa		8	36%
	expresión neutra		3	14%
	no sabe		1	5%
	TOTAL		22	100%
9	Qué se imagina cuando le nombran Valparaíso?			
	expresión positiva		16	73%
	expresión negativa		2	9%
	expresión neutra		3	14%
	no sabe		1	5%
	TOTAL		22	100%
10	Cómo le gustaría su cerro en 10 años mas'			
		1 pavimentado		
		2 limpio		
		3 civilizado		
		4 mas vegetación, áreas verdes		
		5		
		6		
11	Cuáles considera usted que son los encargados?			
	el municipio		4	18%
	la población organizada			0%
	ambos		17	77%
	algun otro			
	1 no contesta	1	5%	
	2			
	3			
	TOTAL		22	100%