

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE  
VALPARAÍSO**

Facultad de Recursos Naturales

Instituto de Geografía

**Bases Para un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable  
de la Comuna de Nogales, V Región de Valparaíso**

Tesis Para Optar al Grado de Licenciado en Geografía y Título de Geógrafo

Por :

Carlos Vásquez Leiva

Profesor Guía: Jorge Negrete S.

**Septiembre, 2001**

**RESUMEN**

El presente trabajo de investigación presenta las bases para la elaboración de un plan de desarrollo turístico para la comuna de Nogales, en la V Región de Valparaíso. Se analizará mediante un marco teórico de referencia, la evolución, distribución y comportamiento del turismo en diferentes escalas, internacional, nacional y local. Abarcando en el último punto las indicaciones que se realizaron para la comuna en el Plan de Desarrollo Comunal, realizado por el equipo consultor de la UCV.

Un segundo paso corresponde a la valoración estratégica comunal, basándonos en un análisis FODA, que nos permite describir las Potencialidades y limitantes que la comuna de Nogales posee en su territorio.

Continuamos siguiendo con el modelo que plantea Pearce1985, en la descripción de la oferta comunal, en la cual utilizamos técnicas definidas como OEACICATUR y la Matriz de Fragilidad del Paisaje. Estas nos permiten identificar clasificar y jerarquizar los recursos Naturales y Culturales que se encuentran en la Comuna de Nogales,

Analizamos la demanda potencial para el desarrollo del turismo en las áreas de estudio, para lo cual utilizamos flujos de turistas nacionales y extranjeros, y una aplicación de estudios turísticos realizados para las comunas de Valparaíso y Viña del Mar.

Finalizando con Conclusiones y Recomendaciones para las Bases Para un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable, especialmente para el desarrollo del Turismo Rural en la comuna de Nogales.

## GLOSARIO DE TERMINOS.

Para seleccionar los conceptos, se realizara una fase primaria que contempla todas las palabras que, por su naturaleza ya sea compleja o simplemente por su ambigüedad requieran de una explicación previa.

**VISIÓN DE FUTURO:** Relación y mirada global de lo escenarios territoriales futuros eminentemente probables, donde se consideran los elementos del medio físico natural y cultural, internos y externos de un territorio.

Para el turismo rural se conjugan las relaciones naturales, culturales, históricas y costumbristas, etc, que posee una localidad y se entrega una visión a futuro de su oferta y demanda de acuerdo a las tendencias turísticas nacionales e internacionales

**TURISMO :** “Conjunto de interacciones humanas, como transporte, hospedaje, servicios, enseñanza, diversión, derivados de los desplazamientos transitorios

temporales o de traslado de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos, y que abarcan gamas variadas de motivación” Conjunto de interacciones humanas, como transporte, hospedaje, servicios, enseñanza, diversión, derivados de los desplazamientos transitorios temporales o de traslado de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos, y que abarcan gamas variadas de motivación.

Suma de relaciones y prestaciones que derivan de los desplazamientos humanos voluntariamente y efectuados de una manera temporal y por razones diferentes tanto de los negocios como de las consideraciones profesionales.

La OMT 1993, afirma que “El Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo inferior a un año, confines de ocio, negocios y otros motivos.

- **Turismo Ecológico:** Forma de Turismo Rural definida como “Segmento Turístico”, se practica libremente sin dañar los ecosistemas, ni el medio natural, manteniendo el equilibrio propio de la naturaleza más allá de la simple sustentabilidad ambiental y económica que pueda caracterizar una determinada actividad de los seres humanos.

El concepto de Ecoturismo, surge entonces como una respuesta o reacción ante el inminente crecimiento del rubro, que implica un desplazamiento masivo de visitantes (y todos los servicios y actividades que éstos demandan) hacia un medio frágil, para el cual no es clara la consecuencia de su impacto.

El eco tour ha tenido diferentes definiciones en el transcurso del breve período en el que se le conoce como tal (1983 a la fecha), esto ha provocado confusión y por ello la aplicación del término es usada ampliamente y a conveniencia de los usuarios.

Solo un factor es común en todas las acepciones: el uso de los recursos naturales como el atractivo turístico central. Aún cuando pueden estar incluidas expresiones culturales (presentes o pasadas), el prefijo eco establece que, incluso éstas han de estar insertas en ambientes naturales poco alterados.

Sin embargo, resulta cada vez más necesario aproximarse a una versión menos ambigua y más operativa del concepto, toda vez que el objetivo central del ecoturismo tiene connotaciones importantes para el desarrollo sustentable imperativo de nuestro planeta.

Entre los aspectos más destacados y valorados del ecoturismo están:

\* El **contribuir directa e indirectamente a la conservación de la biodiversidad**, por lo que su práctica en áreas protegidas esta siendo cada vez más difundida, \*El **contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades aledañas** a los sitios en que se practica.

- **TURISMO DE AVENTURA:** Es un tipo de turismo constituido por personas que desconociendo el lugar son incitadas a visitarlo a través de leyendas o relatos. Generalmente prescinden de comodidad tecnificada.

Comprende un turismo de carácter riesgoso o aventurero, en el cual no existe un destino final determinado y donde las consecuencias o desventuras que pudiesen ocurrir en el transcurso de la ruta, circuito o actividad que se pretenda realizar son de responsabilidad exclusiva de quienes la realicen. Ejemplos de este tipo de turismo son el salto en paracaídas, la escalada libre en pared vertical, el montañismo, la nieve, el volcanismo, etc.

- **TURISMO RELIGIOSO:** Fascinación que ejerce un lugar a las masas de población, por sus condiciones o componentes religiosos, su estructura, mitología, leyenda o ritos. Como caso: conventos, iglesias, catedrales, bailes y danzas de adoración.

- **TURISMO RURAL:** Turismo Rural es el conjunto de actividades turísticas que se realizan en los medios lugares o sectores rurales y que se basan en las ventajas que presenta el entorno natural y humano específico de esas zonas. Pertenecen a esta categoría el *agroturismo*, el *turismo de aventura*, el *etnoturismo* y el *ecoturismo*.

Frecuentemente las estructuras de turismo rural y de agroturismo proponen, además de alojamientos y comidas, actividades recreativas, deportivas y pedagógicas para que el intercambio cultural lo distinga.

- **TURISMO NOCTURNO:** Lo definiremos como aquella actividad definida como turística, pero desarrollada en la noche, de aquí entonces, encontramos las diferentes modalidades, urbano / rural, siendo el sector urbano, mayormente privilegiado para eventos masivos, con multiplicidad bares, pubs y centros culturales artísticos recreativos, encargados de brindar entretenimiento al denominado turista; en el aspecto rural en cambio, es contrastado el conglomerado por sencillos momentos entre asados,

fogatas y guitarreos; pudiendo realizarse eventos masivos al aire libre como festivales o recitales.

**-TURISMO ETNICO:** Es aquel tipo de turismo que esta relacionado con la participación de alguna etnia(en nuestro país contamos con Aymaras, Pascuenses, Mapuche y los Pehuenche), los cuales ofrecen diferentes productos y servicios, generalmente de carácter artesanal, muy ligado al Turismo Rural y sus características ya que el intercambio cultural, los alojamiento y la aventura son un atributo que generalmente poseen las etnias.

**- TURISMO DEPORTIVO:** Cualquier actividad que se desarrolle en el medio rural ya sea pesca /caza, cicloturismo, trekking, senderismo, cabalgatas etc.

**- TURISMO CIENTÍFICO:** Cuando un lugar posee características, excepcionales donde se puede estudiar la flora y fauna y/o el estudio de formaciones geomorfológicas, culturales, étnicas, que poseen un grado de rareza únicas o interesantes, donde el fin ultimo de la visita es el realizar un estudio, conllevando el consumo interno por parte de los visitantes.

**- TURISMO CULTURAL:** Puede desarrollarse en regiones donde se presenten las características históricas ancestrales (vestigios arqueológicos), o en aquellas ciudades donde el acto cultural sea relevante en las actividades artísticas recreativas, música, teatro, danza, y en las histórico costumbristas como fiestas religiosas, huasas, carnavales, etc.

**- TURISMO AGRO:** Es el conjunto de actividades organizadas específicamente por agricultores en complemento de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen servicios por los cuales se cobra una determinada cantidad de dinero. Agroturismo es el que se realiza en explotaciones agrarias (granjas, estancias o plantaciones) que complementan sus ingresos con alguna forma de turismo, facilitando por lo general alojamientos, comida y la oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios” (OMT,1996 :86).

**SUSTENTABLE:** De sostener una acción que presente condiciones de utilización de un recurso sin alterar el medio natural ni agotar el recurso. Preservando así para las futuras generaciones de seres humanos que habiten el planeta.

**SENDERISMO / TREKKING / EXCURSIONISMO:** Rutas realizadas en caminata por diferentes sectores de la geografía física como el ascenso a una montaña, caminatas en el desierto sobre nieve a través de selvas y bosques. Según la Organización Mundial de Turismo(OMT). Corresponde al desplazamiento con fines recreativos de menos de un día de duración y por lo tanto no implica pernoctación fuera del lugar de residencia habitual.

**PRODUCTO ECOTURÍSTICO :** La diferencia entre turismo tradicional y ecoturismo se puede resumir en este gravitante concepto de teoría turística: **El producto turístico**, en el diseño del producto ecoturístico éste es sutilmente diferente, por cuanto aporta **un valor agregado** a su materia prima (el atractivo natural o cultural) **en el contexto ambiental y sociocultural**. El visitante consciente de la problemática de sustentabilidad del planeta lo valorará y disfrutará en su cabal dimensión, el visitante ajeno a dicha problemática se sorprenderá al sentirse involucrado con su contribución al desarrollo sustentable del área visitada. El país en su contexto global ganará en términos de ingreso de divisas, conservación de su biodiversidad, mantenimiento de su acervo cultural, mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes y gozará del prestigio y promoción que otorga un visitante satisfecho.

El producto ecoturístico se debe mercadear como tal, destacando el atractivo, sus servicios y sus valores, como propuesta que pone énfasis en la conservación del ambiente y en los beneficios que genera a los habitantes locales.

La participación mancomunada de administradores o dueños de áreas con valor natural y/o cultural, de los habitantes locales y de los operadores de turismo, dispuestos a

promover dichos valores, es fundamental para el logro de esta actividad de disfrute y aprendizaje enmarcada en el tan deseado desarrollo sustentable.

**PANAMERICANA 5 NORTE :** Constituye el eje principal desde la Línea de La Concordia (límite con Perú) hasta Puerto Montt y presenta características bastante homogéneas, siendo pavimentada en su totalidad, presenta estado regular, con ancho de calzada de 7 metros en promedio, exceptuando el tramo de Santiago a Talca que presenta doble calzada.

**MICRO NIVELES ECONÓMICOS:** Esencialmente nos referimos a las economías de más bajo índice o preponderancia económica, es decir, asociados a estilos de vida de subsistencia.

**FORDISMO Y POSFORDISMO:** Etapas del capitalismo moderno que abarcan desde la década de 1940 hasta la década de 1970, la denominada edad dorada del capitalismo, caracterizada por la existencia de empresas de producción a gran escala, con métodos de producción tayloristas, una alta división del trabajo y el crecimiento de los créditos al consumo. nace con el fin último de frenar el comunismo en el mundo. Este termino asociado al Turismo Fordista dice relación con los efectos que produjo desde EEUU hacia la urgencia de cadenas de servicios e infraestructura para abastecer la demanda de la potencia

**HUASO:** Vocablo Quechua que significa “Hombre de a caballo” Personaje típico zona central de Chile, características en el son El Sombrero o “Chupalla”, El Poncho, y El Caballo; actividades relacionadas a el son “La Trilla”, “Los Rodeos”, y la agricultura, cacerías, excursiones a la montaña etc. .

**CICATUR – O.E.A. :** Corresponde a las sigla del CENTRO INTERAMERICANO DE CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. Técnica manejada por profesionales para identificar y jerarquizar atractivos turísticos en un sector determinado.

**CONCIENTIZAR :** Comprensión de inducir a una persona hacia un pensamiento determinado. En nuestro estudio se refiere a crear conciencia hacia desde el campesinado y comunidades rurales en razón de desarrollar el turismo rural como una vía alternativa para el ingreso económico familiar.

**ENCLAVE TURISTICO :** Sector definido jerarquizado y comprendido por un atractivo turístico relevante, en el cual ya están definidas las variables para el desarrollo económico.

**BOSQUE ESCLERÓFILO:** Asociación vegetal que comprenden varios tipos de árboles que transformando sus hojas, achicándolas, o mutándola en espinas, pueden aprovechar mejor el agua. Es producto de los cambios climáticos que afectan a determinadas áreas geográficas. Ejemplos de este bosque pueden ser: Peumo, Boldo, Litre, Mayo, Espino, etc.

**BOSQUE RELÍCTO:** Formación vegetal de otro tiempo, que por condiciones geográficas se conservan en un lugar determinado generalmente producto de quebradas ríos o la condensación de humedad producida por el mar, caso de Parque Nacional Fray Jorge.

Para nuestro estudio nos referimos a bosques esclerófilos de hace 10000 años los cuales se conservan en perfecto estado solo en fondo de quebrada de exposición Sur.



# CAPITULO PRIMERO: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## 1.1 INTRODUCCIÓN

La actividad turística, es una de las variables de mayor relevancia en el desarrollo de la V Región de Valparaíso. La estructura de su territorio, mediante la planificación de espacios heterogéneos de “mayor” o menor” complejidad funcional y fragilidad ambiental, puede intentar ordenar el territorio más integralmente a través de la generación de cadenas de servicios turísticos. Esta situación se identifica claramente, cuando nos enfrentamos a espacios de alta fragilidad ambiental, exclusivamente valorizados y explotados con objetivos turísticos – recreativos, es el caso de gran parte de las localidades urbanas del borde costero. Con excepción de localidades puertos donde la actividad turística es secundaria, caso de San Antonio, Quintero–Ventanas y Valparaíso. El caso de Valparaíso corresponde excepcionalmente a una ciudad puerto que esta postulando ante la UNESCO para convertirse en “Patrimonio de la Humanidad” lo que significaría un importante aporte al turismo cultural de la región.

En las comunas del interior de la V Región de Valparaíso, la actividad turística ha generado un desarrollo económico relevante. Casos como Olmué y Quillota(a menor escala), La Cruz, La Calera, Hijuelas, Nogales, las cuales dan sus primeros pasos en la valoración turística de sus recursos, con importantes limitaciones, por la falta de infraestructura e incentivos apropiados para el desarrollo de la actividad.

En las comunas de San Felipe y Los Andes, los recursos termales y actividades de sky en la Cordillera de Los Andes son reconocidos internacionalmente por su excelencia, como son los caso de Portillo con sus canchas de sky, y/o de Jahuel y Baños del Corazón por sus termas. En el proceso de valorización de estos recursos, el siglo XX ha transformado a la V Región de Valparaíso en la principal región turística del País.

El Marco de Referencia de la siguiente investigación, se basa en el análisis bibliográfico de los diferentes autores que abordan el tema turismo, en el ámbito internacional, nacional y específicamente centrado en el tema del Turismo Rural.

Se ha realizado un análisis de las condiciones de la comuna, relativas a aspectos Físicos, Políticos, Económicos, Geográficos(Local, Regional, Nacional e Internacional, límites, clima, etc). Así mismo analizamos estratégicamente las anteriores características como variables susceptibles de ser expuestas mediante la técnica F.O.D.A. y su aplicaciones en el área de estudio.

Se identifico, clasifíco y jerarquizó los recursos definidos como turísticos en la comuna de Nogales, según métodos y técnicas definidos como Matriz de Calidad y Fragilidad del paisaje y la CICATUR - OEA. Ambos métodos generan jerarquías de acción en la definición de sectores que se encuentren activos o susceptibles a desarrollarse turísticamente a partir de las potencialidades que posee uno o varios atractivos turísticos.

Se hace un análisis de la oferta turística actual y potencial de la comuna, para identificar algunos proyectos en ejecución y/o con posibilidades de ejecutarse, al interior de distintas localidades de la comuna como Collahue, Los Caleos, Rungue y Garretón.

## **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.2.1 ANTECEDENTES**

El principal problema de la comuna de Nogales, es la falta de expectativas laborales para los habitantes económicamente activos, ya que existe un 50% de ellos que registra trabajo de tipo temporal, sub-empleo y baja capacitación(depto.Social2001 I.M.N), lo

que significa un futuro laboral incierto para una población mayoritariamente joven, ya que el 40% de la población tiene menos de 20 años y la fuerza laboral comprende el 54% (de 20 a 64 años). Lo que hace verdaderamente preocupante el futuro de esta mano de obra.

Existe en la comuna una agricultura de subsistencia, la cual esta regida por sistemas de regadío arcaicos, no tecnificado a pesar de las dificultades climáticas como sequías, inundaciones y/o heladas, que afectan cultivos y plantaciones. Además existe un canal de regadío con derechos eventuales lo que significa que ante la menor sequía queda sin irrigación alrededor 1559 hectáreas con el 81% de suelos II y III, además de 2 embalses, generando obviamente una disminución progresiva al ingreso familiar.

La población heterogénea que existe en la comuna y la multiplicidad de intereses creados desde su historia, con un doble estándar Agrícola Minero, ha dificultado a la comuna tener una clara identidad cultural y desarrollarse de manera sustentable.

La falta de interés y/o participación de la población rural, radica en el desconocimiento de los temas relacionados a proyectos de desarrollo, considerando desde la elaboración hasta la publicidad(donde actualmente intentan incursionar programas de financiamiento como PRODESAL, SAP y SAL, FOSIS(DPR) y el programa E.T.F(Entre Todos Fortalecimiento)

La actividad minera ha significado históricamente progreso/impacto económico para la comuna de Nogales, pese a tributar en la comuna de Santiago. Las empresas como Disputada Las Condes y Cemento Melón han absorbido mano de obra comunal y provincial, ya que han sido la fuente laboral de numerosas familias de los distritos mas poblados, observándose actualmente una disminución progresiva en la contratación de mano de obra y técnicos especializados. Actualmente ésta empresa minera esta en venta, generando gran inestabilidad para el desarrollo comunal.

Considerando la integración de los poblados rurales con mayor “Potencial Turístico” y las condiciones geográficas de la comuna, características naturales y culturales, se pueden estructurar las bases para la consolidación de proyectos asociativos y particulares, que influenciados por el municipio y los diferentes organismos gubernamentales y no gubernamentales permitan mejorar “calidad de vida” en Nogales. La atracción de los flujos constantes que utilizan los Corredores de Desarrollo del MERCOSUR: Mendoza - Cristo Redentor - Nogales - Puchuncaví y la Ruta 5 Norte que estructuran y demarcan el territorio, se convierte en prioridad para el desarrollo comunal.

La falta de recursos turísticos no necesariamente es la problemática de la comuna, sino el desconocimiento por parte de los habitantes de la comuna de que existe el “Turismo Rural” actividad que genera recursos económicos en los sectores rurales. El Turismo Rural, fundamenta las necesidades de recreo y ocio del mundo contemporáneo, que escapa del medio urbano para mejorar su calidad de vida.

Cualquiera sea su forma, la referencia geográfica es siempre evocada en la publicidad de los lugares que se desarrollan a través del turismo. Los desplazamientos temporales e intensivos de personas y las actividades ligadas al uso de los espacios geográficos como medio de comunicación (camino, puertos, aeropuertos), medios de acogida (campamento, residenciales, hoteles, moteles, restaurantes, etc.), y como medio de recreación (canchas deportivas, muelles, lugar de asoleamiento, piscinas, otros) y lugares de esparcimiento y de observación de paisajes naturales y culturales en diversos tipos, que contrastan con la ciudad, que caracteriza el desarrollo de estos tiempos.

La escasa participación ciudadana, y una falta de sensibilidad de los problemas medioambientales, provoca una situación coyuntural en lo que respecta a la futura utilización del “Recurso Turístico”. La actividad minera de extracción y lixiviación de Cobre, de la empresa minera Disputada Las Condes, ha contaminado por más de un

siglo los valles de la comuna (lo que no escapa a la realidad de Chile y sus recursos regionales).

En el plano Local - Regional, nos basamos en la definición de área de estudio de la comuna de Nogales y tomamos de ella sus Características Físicas Naturales y Culturales, así como la interacción de los componentes relacionados al plano gubernamental interno/externo de la comuna con una proyección regional que utiliza el Plan de Desarrollo Comunal, jerarquizando áreas de interés como lo son sus principales rutas como la 5 Norte o la F-20 Puchuncavi, importantes para la proyección de energía que por ella pasará y la priorización de proyectos de inversión para pequeñas comunidades que hoy se encuentran en un momento coyuntural para consolidar sus ideas de inversión comunitaria caso de Collahue, Rungue(patrimonio natural sugerido por el Municipio) los Caleos, Garretón y La Peña.

## **1.2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Por lo anterior es que surgen de interrogantes las siguientes preguntas de base para la Formulación del Problema:

¿ Es posible la utilización del territorio con fines turísticos?

¿ Sé podrá aprovechar El Turismo como “Recurso” y como “Medio” para desarrollar “Áreas Potenciales” en la comuna de Nogales?.

Si se aprovecha el turismo, ¿producirá realmente el desarrollo económico, o al menos mejorara la calidad de vida de los habitantes?

¿Existen los recursos Naturales y Humanos, para desarrollar la oferta Turística viablemente?

¿Existe el incentivo local básico para esta utilización? (Municipio, Gobierno u otros).

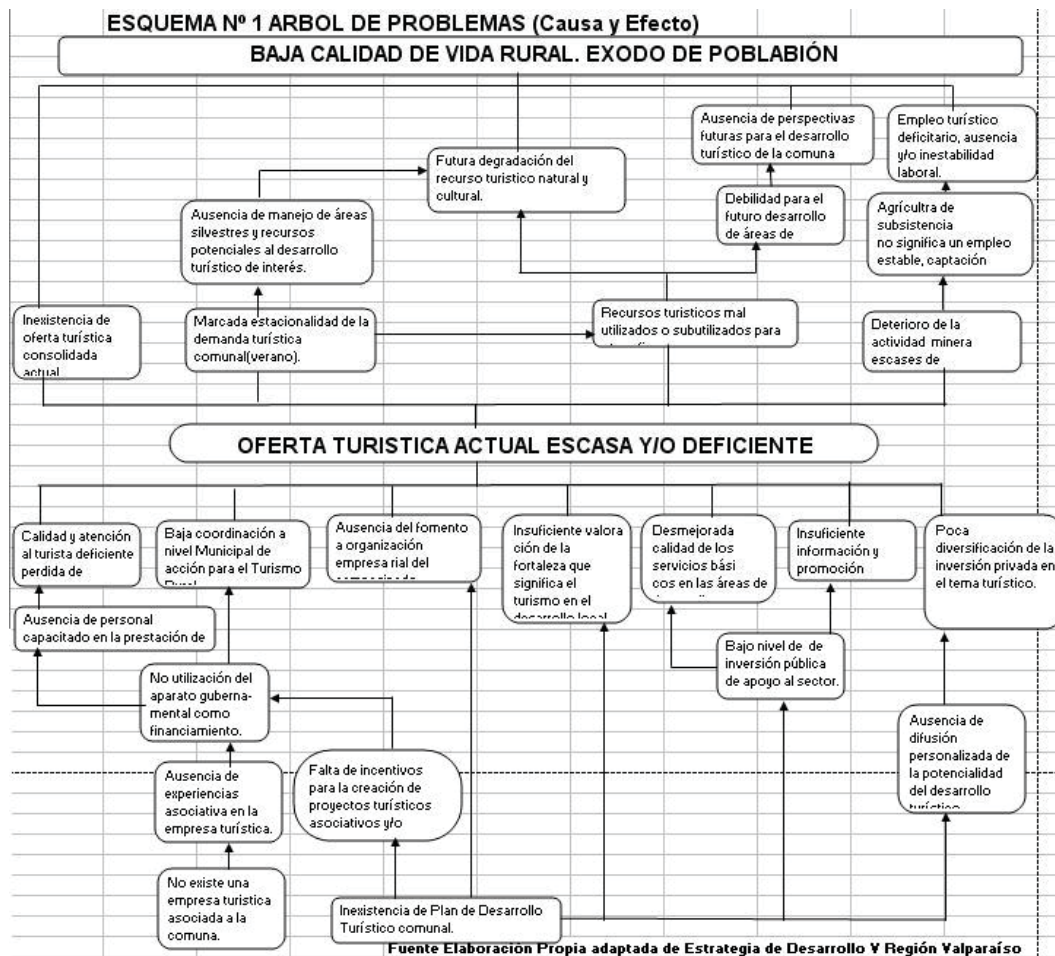
¿Los pobladores de la comuna y/o localidad estarán motivados?

¿Los Corredores de Desarrollo como el Cristo Redentor- Ventanas, impulsará realmente un flujo de personas e insumos que retroalimentarán la comuna?

### **1.2.3 ÁRBOL DE PROBLEMAS CAUSA – EFECTO.**

**VER ESQUEMA N° 1 Causa–Efecto** a continuación expuesto.

ESQUEMA N° 1 CAUSA EFECTO



## 1.3 MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA

### 1.3.1 REFERENCIAS HISTÓRICO Y GEOGRÁFICO DEL TURISMO.

La continua y progresiva reacción del ser humano a vivir constantemente en estados de relajación cada vez más valorados por la población “económicamente desarrollada” ha facultado una suerte de libre creación en el curso de la historia cuando a turismo nos referimos, siendo hoy día una de las fuentes mayor y mejor valoradas en lo que a ingresos económicos e impactos estructurales medioambientales, donde se desarrolle la actividad.

Los factores claves del desarrollo del turismo, a escala planetaria según plantean Vera, F y otros 1990, son “diversos y aparecen interrelacionados”. Entre ellos se destacan los siguientes: la conquista del tiempo de ocio y turismo; la conquista del espacio (reducción de distancias y superación de fronteras), el aumento de rentas y la capacidad del gasto turístico, y finalmente, la conversión de la vacación y el viaje turístico en necesidad básica. En cualquier caso, es necesario decir que la división internacional del trabajo y la “globalización” actual delimitan geográficamente estas afirmaciones entre las sociedades desarrolladas con marcado carácter emisor, y donde las características antes enunciadas se producen paradigmáticamente, los territorios y sociedades que permanecen al margen de dichos procesos, por su evidente desarticulación (de la globalización) y subdesarrollo económico”.

Se sitúan en este contexto turístico espacial, “de acuerdo a la naturaleza de los factores que intervienen en el desarrollo del turismo, destacan los tipos: sociales, tecnológicos, económicos y políticos. Estos factores y sus variables son también, obviamente, los que marcarán la evolución futura del turismo. Entre las razones de carácter estrictamente económico deseamos recoger dos de gran interés (Esteve 1982, en Vera, F y otros 1990), para la comprensión del desarrollo del turismo:

a.- El capitalismo ha encontrado en el sector inmobiliario una de las mejores fuentes de obtención de beneficios, ya que las actividades típicamente industriales están sometidas a un proceso continuo de reducción en la tasa de beneficios, y, siendo el turismo un sector que origina frecuentes transformaciones inmobiliarias, es lógico que el capitalismo esté interesado en la continuación de su desarrollo.

b.- Siendo el turismo una actividad generadora de un gran número de puestos de trabajo, actúa y es contemplado como un conjunto de actividades económicas capaz de hacer frente y absorber las necesidades derivadas del crecimiento de la población, del excedente de mano de obra agraria y de la reducción de las plantillas de obreros industriales impuesta por la automatización de los procesos productivos.



La reestructuración del tiempo libre ha sido fundamental en el desarrollo del turismo. La ampliación y regulación del tiempo libre; obtenido luego de años de luchas obreras sindicales del siglo XIX en toda Europa, se había situado en la “planificación” del tiempo de vida y al tiempo social que dedicamos a la persona.

En el pasado los viajes solo los hacía la realeza y posteriormente la burguesía, grupo político económico que ostenta el poder en gran parte del mundo. Afirman Vera, F y otros 1990 que “en el pasado configuraron diversos hitos en la evolución de la organización del trabajo y del sistema productivo”; basta recordar la intensa lucha de la clase obrera proletaria desde el año 1840 por la reducción de la jornada laboral y de la semana de trabajo, generado por el movimiento social obrero más importante en la historia de la humanidad; obteniendo, grandes logros para las masas trabajadoras, como la disminución e las horas de trabajo de 12 a 8 horas o un período de vacaciones pagadas entre muchas otras. Si consideramos que según Vera, F y otros 1990 que “en la Unión Europea como dato básico, los trabajadores disfrutaban entre cuatro y ocho semanas al año de vacaciones, y predomina la semana laboral de cinco días, y que en Estados Unidos, recientemente, en 1997, por primera vez desde que se fijó la jornada laboral de 45 horas, una ley prevé tres días sin trabajo a la semana”.

Estos mismos autores “revisionistas” estiman respecto a la utilización del tiempo que “de hecho, en la historia del mundo del trabajo durante los últimos tres decenios se ha avanzado poco, sobre todo en las predicciones de los años sesenta de una generalización rápida de la civilización del ocio, en las que se contemplaba una semana laboral de 25-30 horas para finales del siglo XX. Pero el paso a una semana laboral de cuatro días no está exento de dudas en el propio ámbito de la organización del trabajo. Conviene decir, en este contexto, que el “nuevo” día de no trabajo, que se resta al trabajo convencional, pasará al mundo del ocio y del consumo, es decir de la producción turística. Así, en las nuevas coordenadas de la “producción”, los nuevos consumidores no pueden ser ciudadanos con pocas horas libres, sino “clientes” con tiempo para gastar en las distintas manifestaciones entre ellas el turismo, de la industria del *entretenimiento*”, actividad que en el mundo se ha convertido en una de las más lucrativas.

La historia social del último medio siglo ilustra una evolución del tiempo libre que podemos describir en los siguientes términos: a) el tiempo libre diario se ha modificado profundamente en este período; b) El fin de semana se ha generalizado para la mayoría de los asalariados. La democratización del automóvil ha permitido la realización de salidas de fin de semana, y c) la conquista de las vacaciones anuales ha aportado los cambios más profundos. En las últimas dos décadas la duración de dichas vacaciones ha variado, y, sobre todo, la vacación tiende a ser flexible en su distribución a lo largo del año (menor concentración estival y menor estacionalidad) y tiende a fragmentarse (varios períodos y más cortos). Todo ello está afectando a las características de los viajes (cortos, medios, largos) y a la especialización del fenómeno turístico. Vera, F y otros 1990

### **1.3.2 VACACIÓN Y VIAJE NECESIDAD BÁSICA.**

Según la perspectiva de los autores Lozato, J 1990 “este hecho obedece a las distintas razones psicosociales del desarrollo turístico: el aumento y la creciente expansión de la cultura, que incita al deseo de viajar para conocer otros países y otras gentes, el descanso en un marco espacial, diferente a aquel en que se desenvuelve la vida cotidiana, sometido a una creciente degradación ambiental, es no sólo un deseo, sino una necesidad, y, por último, que el turismo es un vehículo para el conocimiento mutuo de las personas y los paisajes, entre otras razones.

Sin duda, hoy día existen claros contrastes espaciales y sociales: países empobrecidos y países en la opulencia, pero también, y de forma indiscriminada, tanto en unos como en otros, grupos sociales en la indigencia y grupos sociales enriquecidos. En los países más avanzados se puede decir que ya se vive, se presume esta sociedad del ocio o se ve inminente, hasta el punto de que cada vez existe una mayor preocupación por enseñar a las actuales y futuras generaciones a utilizar el tiempo libre, y, en definitiva, existe una preocupación por el magisterio del ocio. (Lozato, J. 1990)

Entre las pautas de consumo más recientes, afirma Lozato, J.1990. que el turismo no es ya una *actividad marginal*, sino que ha adquirido carácter estructural que se proyecta sobre diversas dimensiones del conjunto de la sociedad. Podemos decir que las sociedades desarrolladas han asumido el hecho de que la actividad de ocio, en la que hay que incluir el viaje turístico, constituye una función básica del hombre actual. Esta nueva categoría se fundamenta en la valoración social de determinados elementos geofísicos (el litoral, la montaña) y en la idealización de unos modos de vida y la extensión de unas pautas de comportamiento que, en ocasiones, son reflejo de un nivel social que se considera paradigmático.

El tiempo libre, en progresivo crecimiento por las prácticas que genera, es en gran parte un tiempo de consumo de productos y de prestaciones. Este campo de actividades es, en efecto, cada día más importante económicamente y ha dado lugar, en los últimos años, a la creación de un verdadero mercado. La dimensión económica es esencial en la industria de bienes de ocio y, sobre todo, en el turismo, que se ven afectados por la internacionalización de los intercambios y la competitividad entre los diversos países a escala mundial.

### **1.3.3 LA GENERALIZACIÓN DEL TURISMO : LA DIMENSIÓN SOCIAL Y ESPACIAL .**

En el estudio realizado por Vera, J y otros1990, en el que afirman que “cuando hablamos de la generalización del turismo nos referimos a su ejercicio masivo; a la democratización de la práctica turística y, además, a su extensión a diversos grupos sociales (tercera edad, jóvenes) y la consiguiente diversificación de comportamientos (tendencia de lo simple a lo complejo; de lo único a lo diverso). Nos referimos, asimismo, a la diversificación de escenarios turísticos y, en definitiva, al proceso de “turistificación” social y territorial. Este último proceso se caracteriza por la extensión de la función turística a todo el territorio, con la superación de los límites estrictos de la parcelación turística tradicional, y por la globalización del territorio a partir de las

nuevas dimensiones de la movilidad espacial y de la jerarquización de las funciones urbanas y territoriales.”

“El turismo fordista de los años de posguerra se caracterizó por la enorme concentración de los flujos turísticos en estaciones y zonas geoturísticas litorales, y en unos espacios determinados (la “periferia del placer”), mientras que en el turismo de finales del siglo XX asistimos a una verdadera internacionalización de la mirada turística (Urry, 1990. A.T.T.). Esta se manifiesta, además de lo señalado anteriormente, por la difusión espacial de las empresas turísticas y, como comportamiento contradictorio, por la demanda de la especificidad geográfica de los destinos y, a la vez, por el papel creciente de los espacios mentales, la reproducción de geografía lejana y, en última instancia, también por la creación de escenarios “a - espaciales”. Este ensanchamiento de lo turístico se explica, entre otras, por dos razones: en primer lugar, el sistema capitalista se ha hecho hegemónico en una compleja red de relaciones a escala planetario, y, en segundo lugar, la creciente demanda de destinos y experiencias alternativas ha propiciado que todos los espacios sean potencialmente turísticos, en razón, a su especificidad.”

“La evolución de la oferta turística muestra la diversificación de los productos y la aparición de turismos específicos, que tienen en los dos casos una espacialización, a distintas escalas, que avalan la “turistificación” geográfica y la conversión del mundo en un escenario turístico casi en su totalidad. Concretamente, los nuevos territorios, que se incorporan y que entran en competencia con los tradicionales y hegemónicos espacios de sol y playa, son los nuevos destinos litorales cercanos a los centros emisores, los nuevos destinos costeros lejanos, y, por último, los nuevos productos sustitutorios o complementarios de aquellos como el Turismo Rural. Estos últimos, con pautas espaciales diferenciadas (puntuales lineales y zonales, pero todas extensivas y difusas en el territorio), son el turismo urbano, el turismo rural y de naturaleza y el touring o turismo de circuitos “.

En este siglo, el ocio será esencial para las sociedades. Las fronteras entre tiempo libre y trabajo parcial son progresivamente menos claras. Aparecerán nuevos tiempos sociales y se modificarán otros que marcarán la evolución de los modelos de vida en las condiciones de evolución social de finales de siglo, el tiempo libre ya no se puede considerar como un “complemento” del tiempo laboral. Y en este tiempo libre, el tiempo de ocio, en vez de debilitarse, impregna y caracteriza, bajo diversas formas, la mayor parte del tiempo humano. Además, las pautas de consumo más recientes han privilegiado los bienes volátiles respecto a los bienes manufacturados. Ello implica que la cultura, el ocio y el turismo han desplazado a la actividad laboral como eje del nivel y las relaciones sociales. La actividad turística ya no es marginal o paralela, sino general y estructural.

Para Jean-Pierre Lozato-Giotart 1990, el desarrollo del turismo mundial se debe, “ que a finales de la segunda guerra mundial, la expansión del turismo interesa al sociólogo, no acapara menos la atención del geógrafo, a causa de sus repercusiones espaciales. Desde los raros turistas que circulan por la Patagonia, o a través, de las grandes reservas de animales en África Austral, hasta las verdaderas hordas de turistas que parecen tomar por asalto las costas mediterráneas y el Caribe. El turismo se inscribe con menor o mayor fuerza en el paisaje. Unas veces discreto, otras tiránicas, el turismo desemboca en múltiples aspectos geográficos; por sí solo es suficiente, a veces, para caracterizar un centro o una región turísticos. Por otra parte, el turismo se insinúa en medios extremadamente diferentes: Los desiertos(los oasis, rallys), las campiñas(comidas y descanso), las montañas(ecoaventura), los mares(investigación, pesca deportiva); ningún espacio por lejano o repulsivo que sea parece escapar a la extensión geográfica del turismo. Es el crecimiento y el desarrollo de las actividades turísticas lo que justifica una geografía del turismo. Desde el ocio confidencial en la época de la nobleza británica, invernado en la Costa Azul a finales del s. XVIII, el turismo tiene un impacto espacial que supera fácilmente el de numerosas actividades industriales tradicionales o más recientes.”

Resumir el turismo no es fácil, si consideramos que en la actualidad la actividad se ha diversificado y “mutado” por así decirlo en múltiples acciones, considerando las 24 horas del día, en relación, a las diferentes connotaciones que le caracterizan y las

variadas consideraciones a que puede ser sometido. Aún así consideramos necesario partir con una definición muy general que permita después distintas acotaciones específicas.

Los profesores Hunziker y Krapf(1942) en J. Lozato-Giotart 1990, establecen una definición, en principio, universalmente admitida y que actualmente es la definición aceptada por la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo(AIEST):

*“Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal”.*

**En la definición, se destacan varios puntos de singular interés:**

<p><b>El turismo resulta ser un conjunto de las relaciones y fenómenos.</b></p> <p><b>Se exige el desplazamiento de su residencia habitual.</b></p> <p><b>No puede darse en el desplazamiento la existencia de una actividad lucrativa principal con carácter permanente o temporal.</b></p> <p><b>Esta actividad lucrativa principal no niega la posibilidad de una determinada venta siempre que no sea de carácter principal.</b></p>
--

### **1.3.4 RECURSO TURÍSTICO.**

Para la identificación de recursos Smulewicz, Pablo1997 jerarquiza económicamente a la actividad turística; “Para con ella impulsar de manera sustentable el desarrollo de los diferentes sectores sociales, susceptibles de utilizar sus recursos, cualidades y ventajas comparativas, en aras de una mayor y mejor calidad de vida. Es necesario hacer hincapié en las diferenciaciones del turismo tradicional y las actuales tendencias de

practicarlo. Desde este aspecto hacemos la diferenciación de aquel turismo refinado y de elite en lujosos hoteles y múltiples servicios, a un tipo de turismo sencillo y que permite disfrutar lo más simple de la existencia, como: manifestaciones religiosas, paganas, tradiciones, naturaleza, aventura, realizan una aglomeración de argumentos destinados a valorar las necesidades naturales en el ser humano como el silencio, la tranquilidad, la vegetación. Por esto que según se puede apreciar de datos del turismo español, las tendencias a elegir el campo como destino de vacaciones va en aumento, mientras que el turismo en las playas muestra un paulatino deceso. El interés por el contacto con la naturaleza se aprecia claramente en el aumento de los ingresos a parque nacionales en todas partes del mundo. El sector agrícola ganadero, se manifiesta presentando ventajas comparativas de utilización en diferentes y variadas condiciones y acciones, ejemplo de ello es el agro turismo, el turismo rural, el eco turismo.”.

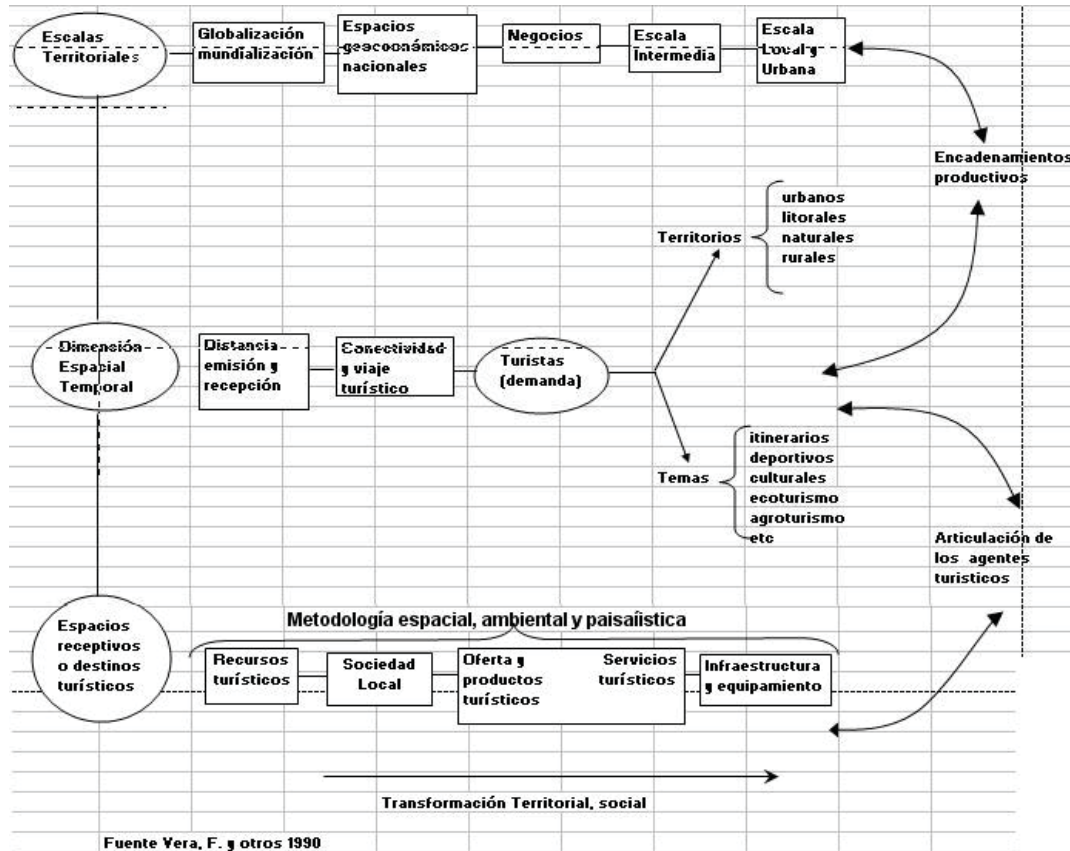
### **1.3.5 APROXIMACIÓN SISTÉMICA APLICADA A LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO.**

La geografía estudia el turismo sea por sus comportamientos espaciales y sistémicos. Lozato, J 1990 argumenta al respecto que; “Las ciencias sociales han utilizado la teoría de sistemas para tratar de reconocer procesos complejos donde las sociedades, los territorios o las economías articulan partes que sumadas configuran una totalidad funcional. Es decir, examinar y reflexionar sobre la realidad desde una perspectiva metodológica, que la comprende como un engranaje que funciona por la suma de sus piezas. **Ver Esquema N° 2 Elementos Sistema Turístico** a continuación.

“Esta manera de comprender la realidad ambiental, territorial, social o económica tiene la virtud de insistir en los procesos más que en unas aproximaciones estáticas a ella. Especialmente, dado que vivimos en un mundo donde los conceptos de velocidad de cambio, turbulencias, incertidumbres y transformaciones de toda índole son elementos sustantivos del del recién finalizado milenio, es por este motivo, que el enfoque sistémico se empequeñece cuando atrapa la realidad sin esa percepción cambiante: más como una suerte de taxidermista que disecciona la realidad en un momento dado que como un verdadero científico social que la analiza de manera fluida, compleja, y donde las

partes que componen los sistemas sociales, territoriales y económicos se articulan dinámicamente.”

Esquema N° 2 Elementos Sistema Turístico



### 1.3.6 EL SISTEMA TURISMO.

Continuando con la aproximación que Vera, F y otros 1990, consideran el indudable comportamiento del turismo como un sistema y se cuestionan si: "¿Puede servirnos esta aproximación teórica a la realidad para aprehender correctamente el fenómeno turístico?" La respuesta que se obtiene, es que en estos momentos más que posible nos parece necesario. Para construir mejores políticas públicas y estrategias competitivas desde la óptica empresarial siempre a escalas locales familiares. La aproximación sistémica aplicada al turismo es necesaria por cuanto la diversidad de los componentes que configuran producen y determinan la dinámica turística en su conjunto, que



demanda un esfuerzo de racionalización científica y de aproximación metodológica, consciente siempre de simplificar la realidad de las cosas. En efecto, podríamos distinguir en los procesos turísticos al menos tres vértices en una posible articulación sistémica :

a) El turista como objeto final de todo el sistema, y el turista como consumidor y cliente que decide sobre los productos que va a consumir, y dictamina sobre su grado de satisfacción y la cuantía de gasto que realiza en dicho consumo turístico (relación calidad - precio, por ejemplo).

b) Los agentes que diseñan y manejan los productos turísticos compiten en los mercados por conseguir mayores cuotas en los espacios emisores, y configuran unos complejos de articulación productivos que suelen ser considerados como un solo sector económico por la contabilidad convencional. Es decir, habitualmente sólo se entiende por turismo a los subsectores de boletería, agencias de viajes y restauración (sin considerarse en toda su complejidad las relaciones insumo -producto que origina la dinámica turística).

c) Los espacios turísticos y la movilidad en el viaje como articulación entre la emisión y la recepción; en efecto el territorio de destino turístico, es una buena clave de referencia para vertebrar las partes de un sistema turístico (espacio emisor - viaje turístico - espacio receptivo, como cadena que articula el sistema funcional y económico del turismo, por ejemplo)“.

La génesis y el actual funcionamiento de las organizaciones y estructuras territoriales, juegan un papel fundamental “aunque no exclusivo”, en los procesos turísticos.

Desde la perspectiva geográfica, que Vera, F y otros 1990 proponen que, “obviamente el énfasis debe ponerse en esta última aproximación, que confiere a la espacialidad del fenómeno turístico su vértice de atención metodológica y disciplinar. Como se expresa en la metodología donde existen emisores conductores y receptores en los diferentes espacios turísticos Pero una espacialidad turística, haciendo uso de la vertiente de la geografía, como ciencia de síntesis, se descompone en varios subsistemas:

1. La morfología territorial y los impactos que se producen en los espacios, los paisajes y las sociedades por la implantación y la movilidad turísticas. Es necesario plantear desde el principio que la evidencia empírica nos muestra cómo buena parte de la competitividad turística se determina por la calidad territorial y ambiental de los productos turísticos.

2. Los agrupamientos de circulación y producción que se dan en los espacios turísticos por parte de los agentes que configuran la dinámica turística y los sectores económicos implicados. Tratar, al fin, de identificar los encadenamientos productivos que se dan en los territorios turísticos.

3. Los complejos de articulación turística, donde los agentes económicos diseñan estrategias para captar flujos de turistas, y donde pueden hallar las determinaciones físico - técnicas de tales relaciones sectoriales y sus consecuencias sobre la espacialidad turística (comportamiento de los *turoperadores*, grado de concentración o atomización de la oferta, composición de los paquetes, etc.).

### **Elementos del Sistema Turístico**

Antes de destacar cuáles serían los elementos sustantivos de la geografía de turismo es necesario identificar algunos aspectos singulares y constitutivos de la dinámica turística. En cualquier caso, debemos repetir lo que ya es suficientemente conocido: en primer lugar, el consumo y la producción turística se dan simultáneamente, como industria de servicios que es, y en segundo, la demanda debe desplazarse y no a la inversa como es consustancial a la industria manufacturera, allá en donde se halle el recurso de atracción turística (natural, cultura, monumental, deportivo), convertido por los operadores de los viajes y el turismo en producto turístico. A este respecto, se ha utilizado frecuentemente la analogía de considerar el “recurso turístico” como la materia prima del proceso, mientras que el “producto turístico” sería el bien ya elaborado y listo para ser consumidor. ¿Cuáles serían los elementos o partes del sistema turístico? Básicamente, cuatro:

a) Los turistas como consumidores que deciden y están condicionados en su decisión por su perfil socio - demográfico, por los medios de comunicación y por los operadores turísticos, en su tiempo libre viajar desde su lugar de residencia habitual para satisfacer sus motivaciones e imágenes mentales sobre distintos recursos de atracción turística. Dicho en términos económicos: la demanda turística segmentada desde el espacio emisor por motivaciones y perfil socioeconómico, que ocasiona el “consumo de los no residentes” en destino.

b) Los mecanismos públicos y privados que promocionan y comercializan los recursos turísticos convirtiéndolos en productos; incentivando, creando y haciendo posible satisfacer las motivaciones de los turistas. Normalmente, se percibe un ambiente de alta competencia, entre la promoción de la imagen turística por las instituciones públicas (marketing territorial y urbano) y la comercialización de los productos turísticos por las empresas turísticas; esta frontera tiende a difuminarse por la necesidad de llevar “justo a tiempo” a los mercados estrategias conjuntas público - privadas de promoción y comercialización.

c) Los sistemas de transportes, conectividad y de movilidad turística que organizan los viajes entre los espacios emisores y los receptivos, éstos, en una productiva articulación con los proveedores de los servicios turísticos, diseñan estrategias prefordistas (o artesanales), fordistas (producción seriada y en masa del turismo) o *posfordistas* (flexibles) en los flujos turísticos.

d) El destino turístico o territorio que posee un prestigio más o menos reconocido en los escenarios de gran competencia por atraer a flujos turísticos. En el destino podemos distinguir a su vez los siguientes elementos básicos:

- Los recursos de atracción turísticos que son, al fin y al cabo, las piezas motivadoras de toda la circulación del sistema turístico; tanto naturales o culturales, como creados *ad hoc* (por ejemplo, productos recreativos y de ocio temático).

- La sociedad local, que participa y decide en mayor o menor grado en los impactos económicos y culturales que origina la dinámica turística en su propio territorio. Parecería que lo procedente aunque ello resulte difícil y complejo en el mundo real sería que la sociedad local controlara cuanto más mejor y, por consiguiente, maximizar en su

provecho los flujos turísticos, los impactos económicos que origina el turismo en destino, y minimizara los impactos que condicionan la sostenibilidad ambiental y la autenticidad cultural de su territorio, ahora “turistificado”.

- La oferta central y de servicios los cuales, hacen posible que dichos recursos puedan ser consumidos y comercializados por la demanda turística: alojamientos, restaurantes, comercios, equipamientos de ocio etc.; la adecuación de la oferta justifica, en la mayoría de las ocasiones, una transformación inmobiliaria y urbanística y su consiguiente impacto ambiental y transformador, de un rango que depende de la especialización turística del territorio (no debería ser demasiado acusada en espacios con singularidad medioambiental y cultural).

- Las infraestructuras y equipamientos de accesibilidad, hídrológicas y generales que articulan cualquier territorio, y específicamente los turísticos (aeropuertos, saneamiento integral, masa comercial, equipamientos temáticos y de ocio).

Como plantean los autores, “estos elementos no deben examinarse estáticamente y en compartimentos estancados, sino como”:

a) subsistemas morfológicos, es decir, comprendidos desde el punto de vista paisajístico, territorial, social y ambiental;

b) subsistemas funcionales, entendidos como agrupamientos de circulación y producción que encadenan las relaciones entre los agentes económicos, y entre éstos y los turistas como consumidores, y

c) subsistemas de articulación, o complejos de articulación, entre las diferentes empresas, instituciones públicas, turistas y sociedad local, que organizan el sistema turístico y cuya relación fluida y sin cortocircuitos determina la competitividad turística.

Los autores se cuestionan el espacio turístico en su formación sistémica, “la pregunta es si realmente el espacio turístico funciona como un verdadero sistema, cuyos engranajes, componentes y partes se comportan funcionalmente para satisfacer al cliente (el turista), obtener ventajas competitivas dinámicas y mejoras constantes en la rentabilidad social, ambiental y económica de los destinos turísticos. Es evidente que podríamos construir

un andamiaje teórico para justificar que todas estas partes o subsistemas que se articulan productiva y funcionalmente constituyen un “todo sistémico”. Este sistema deductivo debe aplicarse de forma empírica a la realidad donde se dan las relaciones de producción y territorialización turísticas. En efecto, la Geografía del Turismo discrimina entre las distintas clases de sistemas turísticos. Su madurez, ciclo de vida, características y patologías por lo menos a través de tres herramientas propias de la disciplina Geográfica y de otra específica de la Geografía del Turismo:

- Las escalas territoriales.
- El análisis de la diversidad ambiental, social y económica de los territorios dedicados al turismo.
- La articulación entre espacio emisor – movilidad - destino turístico.

De lo que finalmente se puede deducir que “el sistema turístico como utensilio metodológico tiene una espacialidad que nos puede permitir reconocer más nítidamente los distintos sistemas turísticos que existen en el mundo actual y comprender su problemática funcional de un modo complementario a otras aproximaciones puramente económicas, ambientales o sociológicas. Nuevamente aparece la geografía entendida como disciplina de síntesis, puesto que reconoce los elementos que los diversos sistemas turísticos configuran desde un enfoque territorial y escalar”.

### **1.3.7 Fundamentos Teóricos y Metodológicos de la Geografía del Turismo**

Para planificar y ordenar la teoría y la práctica en un enfoque turístico, los autores, afirman que “la clave de esta cuestión está en territorializar los sistemas turísticos, de cuyos elementos y subsistemas hemos hablado antes”. Para ello proponen que de manera efectiva sería a escala territorial, encontrando allí tres magnitudes escalares:”

1º El turismo como uno de los complejos de articulación de la globalización económica y mundialización territorial en la geografía internacional.

2º El turismo como configurador de espacios en competencia por los lujos turísticos a escala nacional y regional, analizando el grado de especialización de estados y regiones en la actividad turística.

3º El turismo como estrategia de desarrollo y transformación y ordenación del territorio en los ámbitos intermedios (entre región y municipio), locales y urbanos.

Si el tratamiento escalar de los sistemas turísticos puede ser el primer “paso” en la territorialización, el siguiente sería el de la determinación de la dimensión espacial y temporal de dichos sistemas. Es decir:

La distancia geográfica entre el espacio emisor y el espacio receptor.

Las características de la demanda turística: uso y contenido del tiempo libre dedicado al turismo.

La tipología y rasgos de la conectividad y del viaje turístico.

El espacio turístico de destino que de forma primaria podríamos diferenciar entre: litoral, natural y urbano.

Las temáticas del turismo y su territorialización varían: turismo de itinerario (que homogeniza áreas de distinta índole turística, por ejemplo, litoral), deportivo, de parques naturales, monumental, de congresos etc.

Los planteamientos de la geografía regional, un apartado básico del análisis de la geografía del turismo, es el conocimiento de los sistemas turísticos desde la perspectiva de los espacios receptores o destinos; el territorio turístico por excelencia. Destacándose al menos en dicho análisis:

La imagen territorial y social que contasen los operadores y las instituciones públicas del territorio de destino en los mercados turísticos. El marketing territorial y urbano es una de las constantes de la competencia espacial en la Globalización económica.

La articulación funcional entre espacio emisor y receptor, y cómo Y quién controla dicho mecanismo de articulación productiva, básico para la dinámica turística.

La transformación del territorio y el paisaje (territorial y urbano) originada por los sistemas turísticos: los impactos económicos, culturales y ecológicos. **Ver Esquema N° 2 El Sistema Turismo** de Vera, F. Y otros, expuesto con anterioridad.

### **1.3.8 LA EVOLUCIÓN INTERNACIONAL DE LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO**

En el seno de la ciencia geográfica internacional también se ha estudiado el turismo, como ha ocurrido en otras disciplinas, abriéndose un campo de conocimiento denominado *Geografía del turismo/ del ocio/ de la Recreación*. Su objeto de estudio ha evolucionado desde principios del siglo pasado con retraso, con relación al propio crecimiento del hecho turístico, mientras que su enfoque conceptual y metodológico ha estado vinculado claramente al significado de los postulados geográficos dominantes en cada período histórico. El punto de partida fue la estrecha relación entre determinados componentes del medio natural como recursos y atractivos y el desarrollo del turismo en sí; y, por otra parte, el impacto morfológico originado por el turismo en los paisajes preexistentes.

### **1.3.9 GEOGRAFÍA DEL TURISMO. OCIO Y RECREACIÓN**

Los Autores de Análisis territorial del turismo plantean en su aproximación conceptual que “la geografía ha sido a menudo pionera en abrir caminos de investigación sobre los nuevos fenómenos sociales; sin embargo, la geografía del turismo ha aparecido tardíamente, a pesar de que nuestra ciencia ha estado indirectamente afectada o

interesada por el fenómeno turístico desde el segundo tercio del siglo XX. En América del Norte, después de escasas referencias durante los años veinte. El tema de la recreación da paso a un primer artículo en 1930, y sobre turismo en 1933, pero no es hasta después de 1960 cuando aparecen las publicaciones regulares: mientras que las primeras bibliografías especializadas se elaboran a partir de 1964, y, sobre todo, de 1980.”

“En el Reino Unido, hasta 1965 la recreación apenas era un tema tratado por los geógrafos ingleses, aunque los aspectos turísticos aparecían incorporados en obras de geografía general o en descripciones regionales. En los años setenta y ochenta, el desarrollo de la geografía del ocio y el turismo se ha especializado en el estudio de la recreación. Fundamentada en los recursos de los espacios rural y natural, pero ha descuidado el estudio de otras actividades del ocio y turismo, como, por ejemplo, la recreación urbana (Brown, 1985). Una obra que refleja claramente el énfasis en la *recreación* es la de Cosgrove y Jackson (1972). En Vera, F. Y otros 1990.

Por lo general, hasta hace pocos años en la geografía del ocio y turismo anglosajona se ha prestado muy poca atención al análisis de las corrientes internacionales de turistas, aunque también es cierto que se han incluido los movimientos internos de los turistas en los estudios sobre los viajes recreativos y que, ocasionalmente, se han investigado los aspectos del turismo. La evolución de este campo científico en los últimos veinte años ha incorporado una mayor amplitud y diversidad temática, y, a su vez, se ha caracterizado por un avance notable en los postulados conceptuales y metodológicos, hechos que aparecen claramente reflejados en aportaciones como las de Smith (1983), cuya estructura y enfoque contienen una gran carga de análisis locacional y métodos cuantitativos; o las obras de Shaw y Williams (1988), Burton (1991) y Pearce, en sus diversas publicaciones, que se abren a otros paradigmas científicos cercanos a la economía, la gestión territorial o las instituciones turísticas“ autores en Vera, F. Y otros 1990.

Destaca el énfasis dado a la demanda (mercado u origen), a diferencia de otras obras de autores de Europa, que se centran en la realidad del destino como hecho propio de la



actividad turística y configuran el objeto de estudio y el contenido de las investigaciones. Se observa, asimismo, la importancia que adquiere el tema del acceso de la población al consumo y el tema de la producción turística; mientras que, en cambio, la perspectiva “recreacional”, que había caracterizado la evolución de los estudios anglosajones de ocio y turismo, aparece en segundo término. Esta aproximación no es excepcional, sino que es una situación cada vez más generalizada, tal como también ha quedado reflejado en las diversas obras de Pearce, o la citada de Burton (1991). Esta última, *Travel Geography*, comprende un «enfoque general» que incorpora la relación del turismo con el medio y los modelos generales de este fenómeno, y, además, un “enfoque regional”, con la inclusión de los patrones básicos del turismo por países y regiones del mundo. Sin duda, esto último no es habitual, aunque sí lo encontramos en otras obras que son compilaciones, configuradas en buena medida a partir del estudio de casos o en aportaciones de carácter «regional», como la *European Tourism. Regions, Spaces and Restructuring* (Montanari y Williarns, 1995 en Vera, F. T otros 1990). “.

En la geografía francófona identificamos, asimismo, unas pautas evolutivas parecidas a las descritas, particularmente en cuanto a la intensificación de la producción científica de los últimos años y en cuanto a su valor como aportación a la doctrina disciplinar. En Francia, hasta los años sesenta y setenta no aparecen las primeras grandes obras consagradas específicamente (Defert, 1996, Brunet, 1983, Cribier, 1969) o mayoritariamente (Barbaza, 1988) al hecho turístico, después de algunas referencias aisladas en los decenios precedentes (Cazes, 1992). En los años ochenta y noventa los geógrafos franceses orientan sus aportaciones tanto hacia aproximaciones teóricas-conceptuales y sistematizaciones generales, como a la realización de monografías de carácter temático o regional. Entre las primeras, cabe señalar las obras de Miossec (1977, 1978); Chadeaud (1987); Wackerman (1988); Michaud (1976,1983); Lozato-Giotart (1985); Mesplier (1992), y las diversas obras de Cazes. Entre las segundas, cabe mencionar los trabajos sobre las estaciones de esquí de Los Alpes (Knafou, 1978); clima y turismo (Bensangenot, 1990; Francia (Mesplier, 1986; Clary, 1993); Europa del norte (Dewailly, 1989), y el Mediterráneo (Lozato-Giotart, 1989)”.

“En los últimos quince años el crecimiento de la Geografía del Ocio y del Turismo ha sido un hecho evidente, pero que no debe exagerarse, puesto que sus orígenes eran pequeños. Un dato que ayuda a entender esta evolución es el año de la creación, 1972, del Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación dentro de la Unión Geográfica Internacional (UGI) y que se convirtió en Comisión en 1980. Sin duda, este hecho que evidencia un destacado nivel de institucionalización de la investigación en esta temática, estimuló la realización de trabajos y favoreció su rápido crecimiento. Pero por otro lado, y pese a lo dicho, son pocos los Geógrafos que se identifican como especialistas en estas materias. En España, a partir de los años noventa se puede afirmar que existe geógrafos especialistas en turismo, lo que no sucede en todos los países con igual o mayor desarrollo disciplinar de la geografía.”

### **PARADIGMAS GEOGRÁFICOS Y GEOGRAFÍA DEL TURISMO**

“Se puede afirmar que la sucesión de propuestas metodológicas para el estudio geográfico del ocio, y particularmente del turismo, ha ido paralela al desarrollo paradigmático de nuestra disciplina: antropogeográfico, fisionómico, morfogenético, geográfico - paisajístico, y social - distancia - espacio (Luis, 1987 en la geografía del turismo).”.

“Es preciso aclarar que la secuencia anterior no es lineal y que no ha estado exenta de discontinuidades o contradicciones. En realidad, los geógrafos han abordado una gran diversidad de aspectos del turismo (distintas geografías) y con distintos enfoques, que en ocasiones se aproximan más a los temas y planteamientos de otros científicos sociales que a los propios de la geografía.”.

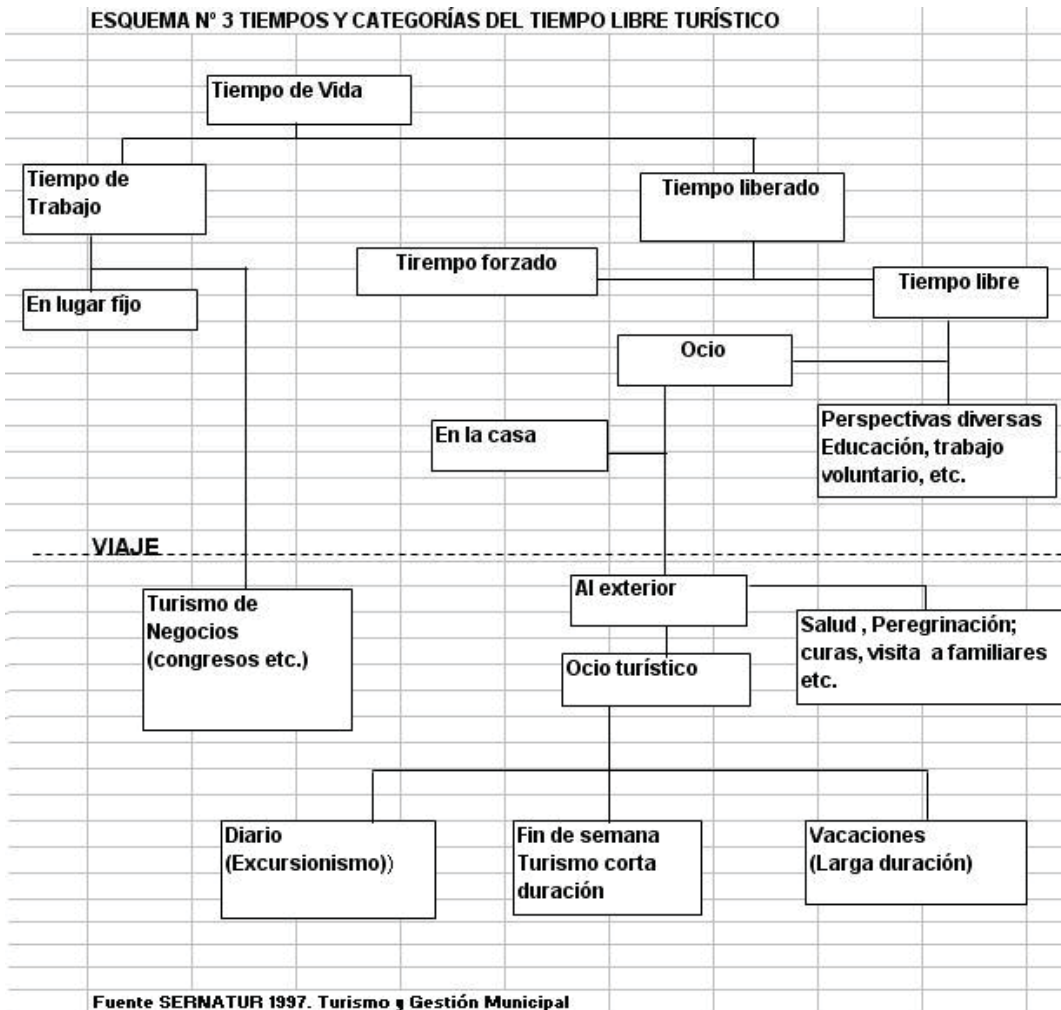
“Las distintas vicisitudes por las que ha pasado el análisis de las actividades de ocio en nuestra ciencia se plasman en las diversas acciones que, a lo largo del siglo pasado, se han emprendido con el fin de incluir a la nueva subdisciplina dentro del campo de las ya existentes. Hasta los años cuarenta predomina la postura que consideraba a la geografía del turismo como una *parte de la geografía del transporte y de las comunicaciones*. Aunque este enfoque llegó hasta nuestros días, desde entonces y a partir de posiciones

que no compartían la misma concepción geográfica ha ganado peso la tesis que incluyó a esta rama dentro del área de la geografía económica.”

En los últimos años el análisis de las actividades de ocio y turismo se ha hecho más complejo, dando paso a una amplia temática que Smith (1983)(Vera, F. Y otros 1990))ordena en su “árbol de la geografía de la recreación”. En la actualidad se tiende a considerar a la geografía del ocio y del turismo como una rama independiente con aproximaciones a distintas divisiones convencionales según el ámbito científico específico; por ejemplo, dentro de lo que en el mundo anglosajón se conoce como la geografía social. Más importante aún es constatar que en los años noventa se observa una convergencia en la doctrina de las distintas orientaciones, hecho que se desprende del análisis de los enfoques y contenidos que caracterizan las obras aparecidas en los últimos años, y que entendemos como una expresión de la madurez y la consolidación doctrina de la geografía del turismo y el ocio.” **Ver Esquema N° 3 Tiempos y Categorías del tiempo libre turístico. Sernatur 1997.** A continuación expuesto.

Esquema N° 3 Tiempos y Categorías del tiempo libre turístico

ESQUEMA N° 3 TIEMPOS Y CATEGORÍAS DEL TIEMPO LIBRE TURÍSTICO



Fuente SERNATUR 1997. Turismo y Gestión Municipal

Lozato J. y otros 1990, hace un análisis del estudio de la ciencia geográfica turística en su país y lo compara con otras investigaciones del resto del mundo, afirmando que “Además de la diferenciación sobre la base de los paradigmas y los enfoques específicos según objeto y método, se observa un sesgo “nacional” en la historia de la geografía del ocio y el turismo, que en buena parte, es un reflejo también de la existencia, a su vez, de «escuelas geográficas nacionales». Queremos decir con ello que en un mismo período encontramos formas distintas de hacer geografía del turismo en diferentes países, por ejemplo, en el Reino Unido, Francia, Alemania o EEUU, por referimos a ámbitos “culturales”, a su vez, diferenciados, con predominio de unos temas sobre otros y con el uso de unos enfoques y metodologías contrastadas. Así, de forma muy simplificada podemos decir que en Alemania se da prioridad a los aspectos morfológicos (paisaje) y sociales; en Francia, el turismo internacional y la modelización

a pequeña y a gran escala, y en Estados Unidos y el Reino Unido aunque con diferencias, la recreación en las áreas rurales y naturales; si bien, como ya se ha indicado, la evolución de los últimos diez años muestra una cierta generalización en los temas y los planteamientos. “

Vera, F. y otros plantean respecto a nuestra disciplina y la especialización en turismo que “como en otras ramas de la geografía, el estudio espacial de las actividades turísticas ha pasado progresivamente de un tratamiento descriptivo a otro explicativo (Coppock, 1985; Shaw y Williams, 1988; Pearce, 1988; Cazes, 1992), de una fase meramente ideográfica, a otra que pone el énfasis en la búsqueda de leyes generales en orden a establecer una teoría de espacio turístico. Para la geografía clásica, desde el ambientalismo o determinismo hasta el posibilismo historicista francés y la tradición corológica alemana, el objeto de estudio se centra en las influencias que los factores físicos y antropogeográficos, tienen sobre la aparición y desarrollo del turismo. La geografía neopositivista, desplaza el objeto de estudio a la búsqueda de las regularidades existentes en la distribución de ciertos fenómenos espaciales. En el nuevo contexto, el turismo y la recreación fueron de inmediato campo de pruebas para el neopositivismo: uno de los difusores más significativos del nuevo enfoque locacional fue Christaller (1955), quien propuso como objeto de la geografía del turismo el análisis de las regularidades existentes en la distribución de los asentamientos turísticos. Por consiguiente, para este geógrafo, la geografía del turismo es una subdisciplina de rango similar a la geografía de las actividades agrarias o industriales. finaliza el párrafo haciendo mención a la geografía del transporte, que trasciende como fenómeno de mayor amplitud.”

“Desde una asunción clara del papel del consumo en la actividad económica, las regularidades que rigen la distribución espacial de los asentamientos turísticos descansan sobre principios de racionalidad económica, similares a los que fundamentaron la teoría de los lugares centrales: la elección de un centro y la duración de la estancia se entienden como resultado de decisiones racionales que tornan los

consumidores con el fin de sacar la mayor rentabilidad a la inversión realizada (Luis. 1987”(En Vera, F. Y otros 1990).

Para Callizo, 1992(En Vera, F. Y otros 1990), “si con el neopositivismo comenzó la fase de teorización, abundancia de propuestas y autores. A partir de los años setenta la geografía del turismo conoce un desarrollo creciente, como creciente es el peso del ocio y del turismo en la producción económica y en la organización del espacio. No obstante, ello no significa que se hayan resuelto satisfactoriamente los problemas de sistematización disciplinaria, como en el resto de la geografía coexisten varios enfoques con objetos y propuestas metodológicas no poco distintas: desde los continuadores de la tradición clásica, a los militantes de las reacciones ya conocidas, que van desde el behaviorismo todavía neopositivista hasta el radicalismo.

“En los trabajos sobre turismos encuadrados en las “nuevas geografías” (geografía radical, geografía humanista, nueva geografía regional) late más o menos explícitamente un cierto rechazo del reduccionismo y formalismo neopositivistas, la denuncia de la falacia positivista de considerar los comportamientos espaciales como la expresión concreta de necesidades reales de determinados grupos humanos en el campo del ocio. No obstante también hay que decir que la geografía humanista abiertamente antipositivista surgida en los ochenta no se ha destacado precisamente por sus contribuciones a la sistematización teórica del espacio turístico.”

“La nueva dinámica social, en la sociedad postindustrial, (que asocia al postmodernismo) afecta sin duda a los nuevos comportamientos turísticos. Asimismo, los postulados posmodernistas (geografía postmodernista) influye también en los planteamientos de aprehensión y estudio del fenómeno turístico. Si bien aún es pronto para valorar su impacto en los fundamentos de la geografía del turismo, y más aún si atendemos a la perspectiva evolutiva que hemos adoptado esta ocasión. Cabe concluir refiriéndonos a que hoy día coexisten una diversidad y pluralismo en el análisis de las actividades de ocio y del turismo que se acentúan a partir de los años setenta, cuando el escepticismo en las ciencias sociales se hace más patente. A ello hay que añadir que la vertiente operativo de la geografía del turismo (importancia del carácter aplicado y de la

ordenación territorial “institucionalizada”), tiene o puede tener, como contrapartida, un sesgo en su conceptualización y metodología, dada la naturaleza de este tipo de trabajos y las servidumbres que comportan y conforman.”

## FUNDAMENTOS DE LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO

Las aportaciones de Pearce a la Geografía del Turismo realizadas a lo largo del último decenio han sido numerosas, innovadoras y centradas mayoritariamente en propuestas de sistematización de la disciplina. La edición en francés de su obra *Geographie du Tourisme* (Pearce, 1993 (Vera, F. Y otros 1990)) ha supuesto un acontecimiento destacado por la difusión en el “Mundo Latino” del punto de vista anglosajón y por el contenido específico de la obra que, según la opinión generalizada, supone una prueba más de la madurez de la geografía del turismo como disciplina diferenciada. Dicha publicación está basada en anteriores y aborda los modelos de verificación de la pertinencia del análisis espacial con gran proliferación de ejemplos, enfoque a menudo poco desarrollado en la literatura Mediterránea.” Según Pearce 1988, existen seis amplias áreas de lugares comunes que integran los componentes más importantes de la geografía del turismo:

1. Los patrones de distribución espacial de la oferta.
2. Los patrones de distribución espacial de la demanda.
3. La geografía de los centros vacacionales.
4. Los movimientos y los flujos turísticos.
5. El impacto del turismo.
6. Los modelos de desarrollo del espacio turístico.

De la abundante producción francófona cabe referirse al conjunto de aportaciones de Cazes, y particularmente a la obra *Fundamentos para una geografía del turismo y del ocio* (Cazes, 1992 En *Análisis Territorial del Turismo*), por la orientación de estas

páginas, y porque constituye una valiosa propuesta para perfilar convenientemente nuestra área de conocimiento. El autor organiza el hilo de la obra en tres grandes categorías de temas:

1.- Una temática de la distribución: comportamientos espaciales de la demanda, movilidad y medios para desplazarse, modelización de los flujos y conjuntos espaciales, fenómenos de difusión y de distinción, estrategia de localización problemática de distancia, etc.

2. Una segunda temática de la producción espacial turística, tanto imaginaria (representación, percepción) como material (formas, marco y estereotipos espaciales, constantes espaciales, modelos y técnicas de ordenación, paisajes contruidos, espacialización de productos, etc.

3. Una tercera temática sobre la articulación espacial del “sistema-turismo” con el sistema local en las múltiples modalidades de imbricación del turismo con el territorio de los otros, en el corazón de los procesos de turistificación, de puesta en valor turístico de los lugares.

Según Cazes, "los tres conceptos mayores" permiten seguir, en geografía los contenidos y los límites de todo estudio turístico: oferta y recursos, demanda, frecuentación, flujos y focos, emisión y destino, estación y región, ingresos e impactos o la planificación y gestión, entre otros".

### **1.3.10 TIEMPO PARA TURISMO A ESCALA LOCAL.**

Pudiendo comprender la importancia del “tiempo de vida” de una persona y las posibilidades económicas, cuando pensamos en la evolución que ha tenido la tecnología en los últimos 50 años de la “Especie humana” podemos comprender fácilmente, como este proceso que denominamos “turistificación” del medio ambiente, se justifica en sí mismo, cuando ya no debemos viajar meses en un barco para alcanzar el destino anhelado, que dice relación directa al que ahora un turista del viejo continente puede estar en pocas horas en Chile y viceversa, influenciando con su traslado la mejora en



infraestructura de los países receptores y por consiguiente las mejoras en la calidad de vida del sector que esta siendo influenciado. Vera y otros 1990 hacen esta relación afirmando que “ello ha sido posible gracias a razones tecnológicas, de todo orden, que han posibilitado la reducción del tiempo de desplazamiento y con ello la reducción de las distancias geográficas consideradas en distancia – tiempo”. De esta manera se intensifican los viajes y las posibilidades de transportar grandes aglomeraciones de turistas de una vez y en forma muy veloz, la democratización y los mejores ingresos de clases económicas que en otro tiempo, jamás habría podido pagar el costo del desplazamiento, conjuntamente con el incremento de la movilidad de los habitantes de los países mas desarrollados del planeta.”

Históricamente los viajes estaban sujetos a las posibilidades de los medios tradicionales de transporte, como el barco y, a partir del siglo XIX, el ferrocarril. El transporte vive en el siglo XX una verdadera revolución, al popularizarse el automovil y la invención del avión, cuyos continuos logros han llegado a cotas insospechadas. Todo el transporte de mercancías y de personas también los viajes turísticos, van a beneficiarse de ellos, así como de la revolución de las telecomunicaciones. En la aviación, como dato concreto de la fase de expansión del turismo, cabe señalar el cambio de los motores de hélice por los motores de reacción en los aviones, que en los años sesenta supuso un salto importante para la autonomía y la velocidad del transporte aéreo.

La integración a los mercados internacionales (Libre comercio), la implementación de infraestructuras viales y la agilización de los procesos de gestión, pronostican un futuro prometedor para Chile, lugar donde se generará un intercambio insumo - poblacional, susceptible de ser utilizado para el proceso de desarrollo. Por ello se precisa de un proceso de evolución local a toda maquina urgente. Está inmerso en el plano económico con proyectos de inversión para la microempresa, con fondos gubernamentales o no gubernamentales de instituciones que apoyen los logros sociales donde las políticas de desarrollo estratégico que retroalimente el sistema hacia la demanda.

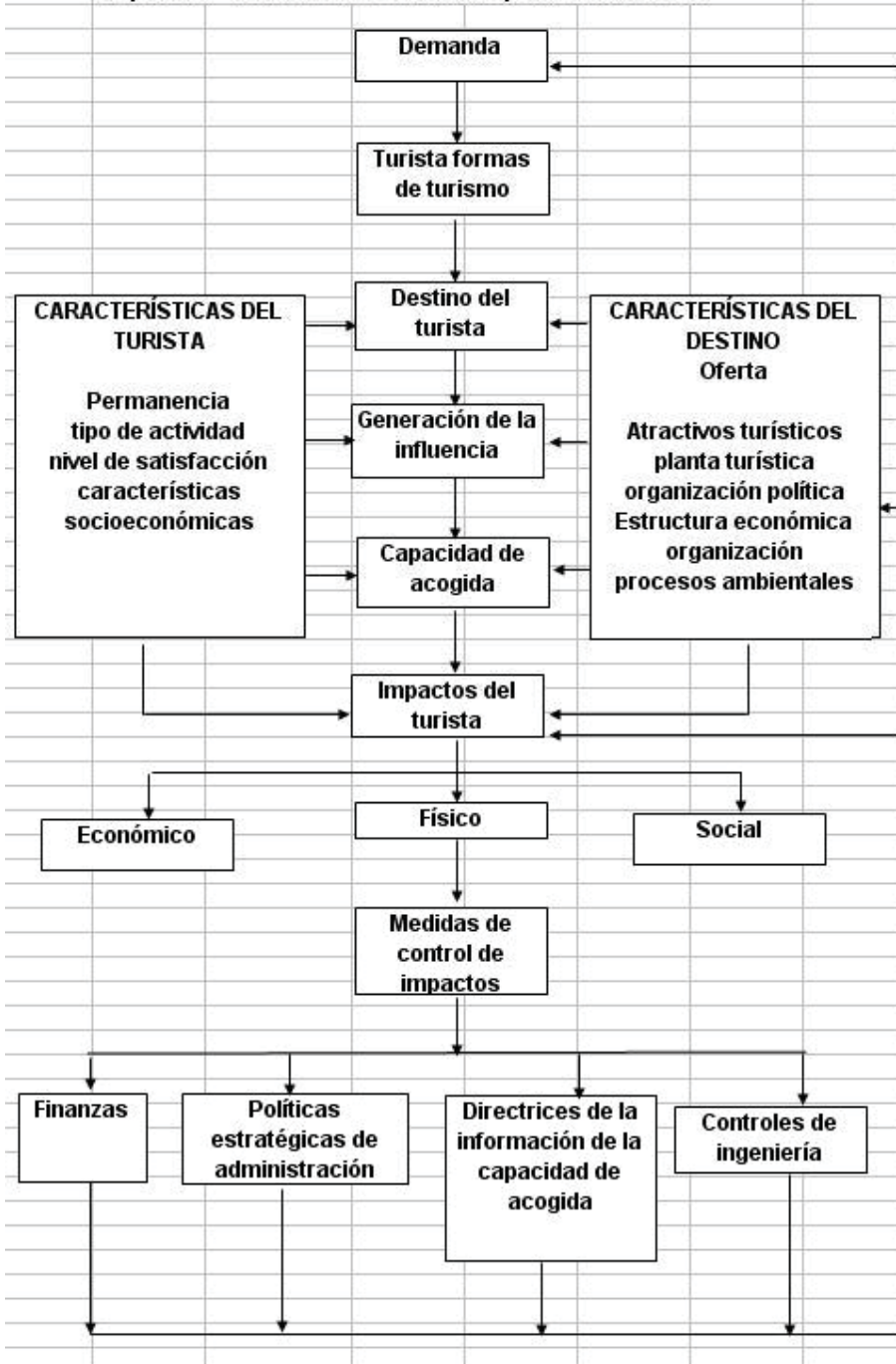
La comuna de Nogales posee un 50,1 % de pobres, o sea 9.360 en un total de 18.669 (Alvarez y otros 1996)<sup>1</sup>, en pobreza rural, por lo que la falta de servicios básicos, educación y salud, se aprecian como es obvio en forma acentuada. Pensar siquiera el poder interferir de alguna manera esta realidad comunal, y acelerar los procesos de desarrollo desde sus “Micro niveles económicos” ya motiva; buscar consolidar la unión entre el desarrollo económico y la sustentabilidad del medio, con los factores del “tiempo y espacio”, son una tarea básica para pensar en el desarrollo integral de la comuna. **Ver Esquema N° 4: “Sistema Turístico e Impacto a Nivel Local”**. A continuación:

Esquema N° 4: “Sistema Turístico e impacto a nivel Local”

---

<sup>1</sup> Según estudio encargado por el programa de las naciones unidas para el desarrollo **PNUD** a través del programa de apoyo al desarrollo regional. **PADERE**- Región de Valparaíso.

Esquema N° 4: "Sistema Turístico e Impacto a Nivel Local"



Fuente adaptada de Marbieson and Wall, 1990 en SERNATUR 1997.

### **1.3.11 ECONOMÍA FAMILIAR. DISPONIBILIDAD DE ARANCELES.**

A medida que avanza la historia del ser humano, cada vez observamos con mayor incremento, la disponibilidad de recursos que posee el crecimiento de la economía mundial y, en particular, de los países más desarrollados. Llama la atención sobre el incremento de las rentas familiares, del nivel de vida de sectores de la población, que ha permitido un aumento de la capacidad de gasto y el que parte de éste se oriente al consumo de productos de ocio y turismo. Las diversas fuentes estadísticas y los estudios sobre la evolución de la composición del gasto familiar permiten constatar el alto nivel de vida alcanzado por los países industrializados, la difusión de beneficios sociales en amplios estratos de la población y, en otro orden de cosas, la disminución del costo de los viajes, así como el espectacular incremento de la motorización (evolución del parque automovilístico) o del tráfico de pasajeros en el conjunto de los distintos medios de transporte.

Para L. Martínez1999 (4º Seminario Internacional de Turismo Rural). Asegura que “el turismo se ha convertido en la industria no bélica más importante del mundo ya que crece al 5,5 por ciento anual aproximadamente, superando en una cuarta parte a todas las otras ramas de la economía mundial tomadas en su conjunto. Cada diez segundos se crea un nuevo empleo(esperamos no disminuya la demanda, con los conflictos bélicos que comienzan nuevamente a azotar el planeta en el inicio del siglo XXI). Uno cada quince trabajadores tiene empleo en turismo; a nivel mundial son 130 millones de personas las que trabajan en turismo. En 1990 las empresas del ramo pagaron 727.000 millones de dólares en sueldos y salarios. El mismo año se pagaron 433.000 millones de dólares en impuestos. En 1933 el gasto en viajes y turismo representaban para las familias europeas y de América del Norte el 3% de su consumo. Para el año 2005 se estima trabajarán unos 340.000 millones de personas en actividades relacionadas con turismo“.

Las cifras anteriores prometen un incremento de la actividad turística para la V Región de Valparaíso, porque como lo dice claramente L. Martínez1999; “el turismo es una

actividad que mundialmente, moviliza casi seiscientos millones de personas(612 millones en 1997), mientras que los ingresos por turismo internacional superan los cuatrocientos mil millones de dólares(443 mil millones de dólares). La Organización Mundial del Turismo(OMT) pronostica que el turismo mundial seguirá creciendo a un promedio del 4 por ciento anual hasta alcanzar 700 millones de llegadas internacionales y 600 mil millones de dólares en ingresos en el año 2000. En este contexto se destaca el comportamiento exhibido por el continente Sudamericano, el que muestra un crecimiento anual del orden del 5 por ciento.”

Afirma L. Martinez1999 que en “Chile ha sido uno de los países que más se ha beneficiado con el importante desarrollo de la actividad turística, destacándose como uno de los destinos de América que registraron la tasa media anual de crecimiento mas alta entre 1985 y 1994, tanto en términos de flujo de turistas, como de ingresos por turismo, con una tasa de crecimiento del 16,3 por ciento y 23,7 por ciento respectivamente. Durante 1997 se presento una expansión del orden del 15 por ciento, que la convirtió en el sector de mayor crecimiento de la economía nacional, permitiéndole de esta forma ubicarse entre las principales fuentes de generación de divisas para el país lo anterior es avalado por las cifras de ingresos de turistas durante el último año( aproximadamente 1.700.000 personas), lo que significa un ingreso estimado en dólares superior a los 1000 millones, (esperándose un incremento constante en los proximos años del orden del 10 por ciento anual, muy próximo al producto de exportación fruticola 1.300. millones de dólares).

Afirma L. Martinez1999 analiza que el plano local y regional, han sido muy desiguales en el país, “mientras algunas localidades son reconocidas nacional y/o internacionalmente, otras, recién comienza o no han iniciado aún un proceso de discusión, definición y/o priorización de la actividad turística como eje estratégico de su desarrollo. Esto, en primer lugar, porque no existe planificación y objetivos territoriales claros y concretos que incorporen a la actividad turística como una actividad que se ofrece en equilibrio con las demás actividades económicas, en un modelo integrado de desarrollo y, en segundo lugar, porque la actividad turística es

insuficiente(Chile invierte no más de 3 millones de dólares al año en turismo). Los turistas que visitan el país demandan variados productos turísticos(desierto, patagonia, playa, cruceros lagos, centros invernales, campo etc.) debido principalmente a la diversidad calidad de paisaje y atractivos naturales con que cuenta Chile.”

“El turismo de balneario(Sol y Playa) es el que predomina fuertemente por sobre los demás tipos de turismo, debido a la fuerte incidencia que ejerce el turismo limitrofe con Argentina, Perú y Bolivia alcanzando próximamente, al sesenta por ciento de las preferencias extranjeras. Los restaurantes, productos turísticos como turismo aventura, ecoturismo, turismo termal y agroturismo, que son propias del medio rural, son preferidos principalmente por europeos y americanos, turistas que buscan en su tiempo de ocio estar en contacto con las comunidades locales y los atractivos naturales que rodean, alcanzando un 22 por ciento de las preferencias, relación que se encuentra en constante ascenso. Muestra de ello es el ritmo de crecimiento sostenido de visitantes a los principales Parques y Reservas Nacionales del País que en los últimos seis años registro un aumento del 29,9 por ciento.”

La preferencia del turista nacional según L.Martinez1999, esta claramente definida y sectorizada pero variable como los flujos de edad de los rangos, veamos “el comportamiento de los turistas presenta una situación donde más de la mitad de los chilenos que salen de vacaciones lo hacen a balneario(aproximadamente un 53 por ciento) y un 29 por ciento lo hace al campo o a los lagos del sur. De este grupo un 31 por ciento corresponde a personas que tienen entre 26 y 40 años, que son los que presentan una mayor preferencia por los destinos relacionados con actividades de Turismo Rural. Concretamente en términos absolutos las cifras confirman que la evolución del sector turismo en Chile ha sido promisoria. Sin embargo, aún continúa siendo un rubro incipiente y vulnerable, donde es necesario promover un desarrollo sistemático de políticas públicas y acción privada conducente a consolidar el sector, como también se requiere un importante cambio de mentalidad frente al turismo. La opción para ello es clara: hay que promover la importancia y variedad de los recursos naturales y socioculturales con que cuenta el espacio rural, y presentarlos como un

producto exclusivo(el mejoramiento de carreteras caminos y accesos es imprescindible).”.

Por otra parte Lozato, J y otros 1990; advierte que “es evidente, que aunque sea de forma muy simplificada, conviene segmentar tales afirmaciones entre los sectores de población con ingresos suficientes para sostener un tiempo de ocio, y dentro del mismo, vacaciones turísticas, y los que no los poseen realizar los esfuerzos para que lo logren. La división internacional entre países desarrollados y tercermundistas se ha complicado actualmente, con procesos de desigualdad creciente en las sociedades más opulentas. El turismo depende estructuralmente de la capacidad de ingresos y gasto de las familias; el dibujo de un mundo global y, en cierto modo, excluyente discrimina la posibilidad de hacer turismo relativamente entre menos gente en el mundo.

L. Martinez1999; afirma que el “mercado se orienta cada vez más hacia productos elaborados y muy originales que combinan la atención personalizada y la animación de las estancias turísticas. En otras palabras, el desarrollo natural y sostenible del turismo receptivo en el país debe canalizarse a través del Turismo Rural si se quiere captar la atención de mercados más rentables como el de los países desarrollados, con un público que viaja grandes distancias, dispuestos a pagar más por un buen servicio y que está cansado de las ofertas tradicionales”

La constatación de que las localidades rurales, cuentan con importantes y variados recursos subutilizados como el paisaje, la tranquilidad, las fiestas populares, el patrimonio arquitectónico, la artesanía y la gastronomía típica, entre otros. Los que podrían constituirse en una alternativa interesante para revitalizar las localidades atrasadas, así como la creciente demanda, tanto interna como externa de estos productos, ha llevado a INDAP a impulsar un programa de Turismo Rural, tendiente a generar las condiciones para constituir al Turismo Rural, como una real alternativa de agronegocios que contribuya al desarrollo del pequeño productor y su familia. Como objetivo específicos esta institución pública ha planteado:

- a) Diversificar e incrementar los ingresos de los pequeños productores agrícolas y sus familias
- b) Ayudar a la generación de nuevas alternativas de empleo en el ámbito rural, considerando especialmente el trabajo del joven y de la mujer rural.
- c) Desarrollar las capacidades de las empresas de pequeños agricultores productores para la identificación y gestión de iniciativas de Turismo Rural, dándose prioridad a los emprendimientos identificados bajo correspondientes a las categorías de agroturismo, ecoturismo y turismo cultural.
- d) Fomentar la integración de la oferta de Turismo Rural entre las empresas de pequeños productores.
- e) Generar las condiciones para el funcionamiento de un mercado para la producción local.

### **1.3.12 BASES SOBRE TURISMO RURAL**

En la Primera Mesa de trabajo nacional sobre agroturismo se definieron los lineamientos que esta actividad debía generar y medidas que se deberían adoptar. Participaron diferentes sectores relacionados con el temama, universidades, consultoras, Ong`s etc., organizado en septiembre 1999 por FIA - MINAGRI, estando en la Dirección Ejecutiva la Sra Francine Brossard, durante este evento se debatieron temas como iniciativa, financiamiento y gestión de los recursos de Turismo Rural en Chile, siendo el Turismo Rural comprendido como:

El turismo Rural, es una actividad no tradicional que aporta nuevas posibilidades a los medios rurales y que requiere de ciertas condiciones para operar: *organización, capacitación, mejoramiento de las estructuras receptoras y otras.*

<b>CARACTERÍSTICAS</b>
------------------------



### **Difuso**

No se busca crear grandes concentraciones ni estructuras receptoras que pudieran perturbar los equilibrios a menudo frágiles de las comunidades que los acogen. Es un turismo que se integra en su entorno sin dañarlo.

### **Participativo**

Los habitantes son actores de su propio desarrollo y no sólo espectadores de actividades turísticas organizadas externamente y cuyos beneficios no son percibidos localmente. En este nuevo rol la mujer campesina tiene un papel preponderante.

### **Asociativo**

El turismo rural, cuando opera en forma agrupada, obtiene mejores resultados que cuando lo hace en forma aislada. Las organizaciones que se crean y en las cuales participan agricultores y/o municipios permiten una mejor llegada hacia los mercados y una mejor receptividad por parte de niveles institucionales.

### **Formador**

Para la mayoría de los agricultores el agroturismo es una actividad nueva para la cual deben capacitarse. La adquisición de nuevos conocimientos no sólo realza el nivel de los servicios propuestos a la clientela sino que aporta además un beneficio general al desarrollo rural.

### **Cultural**

La cultura, el folklore, las tradiciones regionales, la artesanía, la gastronomía, son elementos que forman parte de la vida cotidiana de los agricultores y que debidamente valorizados representan un interés para el visitante.

### **Ecológico**

Al visitante le interesan los paisajes preservados, las especies animales y vegetales protegidas en sus hábitats naturales, la información precisa y a su alcance. Este interés motiva acciones de valorización de los medios naturales por parte de los agricultores.

### **Recreativo y Deportivo**

Según las características geográficas de cada lugar, pueden proponerse actividades complementarias: turismo ecuestre, senderismo, montañismo, pesca, caza, ecoturismo, deportes náuticos y otros.

### **Pedagógico**

En convenio con establecimientos educacionales, ciertas estructuras de turismo rural desarrollan programas de educación ambiental, agricultura y otros (las Granjas Pedagógicas, por ejemplo).

### **Social**

Por sus características y por sus costos, numerosas estructuras trabajan en colaboración con organismos públicos y privados que ayudan a grupos socio económicos desfavorecidos.

<b>LAS ESTRUCTURAS:</b>
-------------------------

En el caso del agroturismo, pertenecen al sector primario, no dejan de ser principalmente explotaciones agropecuarias, y acogen a los turistas como complemento a su actividad principal requieren de capacitación, de asistencia técnica y de incentivos para su creación cobran por los servicios que ofrecen trabajan principalmente en forma asociativa agrupadas en redes regionales y nacionales

### **LOS USUARIOS:**

son principalmente de origen urbano, más bien jóvenes

con estudios

viajan en familia

son respetuosos de las costumbres de los lugares que visitan

se documentan antes de su estadía

pagan con gusto cuando encuentran un producto que los satisface

regresan si quedan satisfechos

### **SUS INTERESES:**

un turismo no masivo

contacto con las personas y calidez en la relación con su anfitrión

una naturaleza preservada

alimentos más sanos, productos naturales

rasgos culturales auténticos

deportes y actividades nuevas

alojamientos de carácter, de calidad y con comodidades

tranquilidad, descanso

descubrir zonas aledañas a su lugar de estadía

precios razonables

## **ALOJAMIENTOS Y ACTIVIDADES**

### **Los Alojamientos:**

Existen diversas posibilidades:

alojamiento en albergues independientes

con o sin servicio de comidas

alojamiento en casa del dueño con o

sin servicio de comidas

sistema de campings rurales o

agrocampings, con o sin servicio de comidas

### **Las Actividades:**

Según las características específicas de la explotación y de su entorno geográfico, pueden proponerse diferentes actividades, a realizarse en el lugar mismo o utilizándolo como una etapa de un circuito. Las actividades pueden orientarse hacia diversos tipos de clientes:

Familias con y sin niños, grupos escolares, deportistas "tranquilos" y deportistas "adrenalina", tercera edad, ejecutivos y empleados de empresas, científicos, clubes, asociaciones y otros.

Como ya lo hemos mencionado con anterioridad la idea de recibir turistas en medios rurales cobrando por los servicios otorgados, existe en forma organizada desde los años 50 en Europa y Norteamérica. La oferta surgió de manera informal, a raíz de la demanda natural por alojamientos y comidas proveniente de excursionistas en sus paseos campestres.

Por ejemplo, agricultores franceses situados en regiones montañosas muy concurridas, decidieron habilitar sectores de sus hogares para recibir visitantes de paso o por algunos días, proponiéndoles comidas y productos locales.

Progresivamente se estructuraron organizaciones “redes” que se encargaron de programar las estadias de los turistas en casas de agricultores y de obtener el apoyo y el reconocimiento del sector público.

Las organizaciones se perfeccionaron captando progresivamente una parte de los flujos turísticos que se orientaban hacia el litoral. La idea se propagó entre agricultores y turistas y recibió el apoyo oficial de los Ministerios encargados del turismo y de la agricultura.

Diversos incentivos públicos favorecieron el desarrollo y la diversificación de la actividad. Se crearon normativas propias que mejoraron la calidad de los servicios propuestos, se implementaron sistemas para proteger comercialmente las marcas creadas, se les dieron estatutos precisos, se desarrollaron estrategias promocionales, se publicaron catálogos, se concibieron nuevos productos dirigidos a nuevas clientelas y gradualmente se conquistó una parte significativa del mercado turístico europeo. Actualmente, el 25% de la población de la Unión Europea pasa sus vacaciones en el medio rural.

Paralelamente y en complemento de los alojamientos propuestos se desarrollaron actividades culturales, recreativas, deportivas y pedagógicas, en respuesta a una demanda cada vez más importante.

En el modelo francés, el sector público, comprendiendo que se trataba de algo más que una nueva moda urbana, favoreció su crecimiento creando estímulos concretos tanto para los agricultores (subsidios) como para los turistas(bonos de vacaciones). Su apoyo era importante para contrarrestar en parte el éxodo rural, creando empleos y ayudando a conservar el patrimonio natural y cultural de las regiones.

“En el modelo de desarrollo anglosajón se le dio más importancia a la iniciativa privada”.

Crece la demanda: El medio rural era considerado tradicionalmente como un lugar de producción y de vida casi únicamente para agricultores; salvo algunas excepciones, no se le reconocía una vocación turística. La atracción del mar era más fuerte y los veraneantes preferían pasar sus vacaciones en las playas. Los medios de comunicación valorizaban más los modelos recreativos litorales que rurales.

En parte debido al crecimiento urbano, se produce en los años 70, especialmente en Europa y Norteamérica, un fenómeno de revalorización del espacio rural. Aumenta en los habitantes de las ciudades la necesidad de acercarse más a la naturaleza y de retomar contacto con las tradiciones rurales. El turismo rural podía en parte responder a esta búsqueda proponiendo productos originales.

### **LOS FACTORES QUE FAVORECIERON SU DESARROLLO**

Para los "urbanos", la creciente necesidad de reencontrar un equilibrio gracias a un turismo diferente, a vacaciones más activas, más culturales, más cercanas de la naturaleza.

Para las instancias públicas, la necesidad de mantener un patrimonio colectivo - el medio rural innovando sistemas para frenar su decrecimiento.

Para los agricultores y habitantes rurales en general, la necesidad de encontrar nuevas fuentes de ingresos, valorizando su modo de vida y su patrimonio.

### **1.3.13 MERCOSUR Y CHILE**

Para incursionar en lo que respecta al Tratado de Libre Comercio, Mercado Común del Sur(MERCOSUR), acuerdo entre los Gobiernos miembros de éste, República Argentina; República Federativa del Brasil; República del Paraguay. Estos países miembros el Gobierno de la República de Chile. **(Ver Imagen N° 1 Y 2)**

El tratado nace con la necesidad de “fortalecer el proceso de integración de América Latina, a fin de alcanzar los objetivos previstos en el Tratado de Montevideo 1980, mediante la concertación de acuerdos abiertos a la participación de los demás países miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), que permitan la conformación de un espacio económico ampliado” Montecinos, 1999;

La certeza de que el capitalismo neoliberal y la “globalización de la economía” es una herramienta de doble estándar. Por un lado la diversificación que existe en la demanda en el ámbito regional, exige una consolidación de “bloque económico” urgente, para enfrentar las variaciones económicas de orden mundial(que en estos se inclinan hacia fuertes corrientes recesivas), y ser capaces de autoabastecer las necesidades propias de las naciones. Por otra parte, el peligro que significa para los pueblos, la “globalización cultural” y la pérdida de identidad, producida por la apertura de canales económico - culturales.

Pese a lo anterior consideramos que la conformación de áreas de libre comercio en América Latina, constituyen un factor esencial en vías de consolidar los modelos de

integración existentes. Esto es crucial cuando hablamos de unificar y consolidar la región en un área de libre comercio.

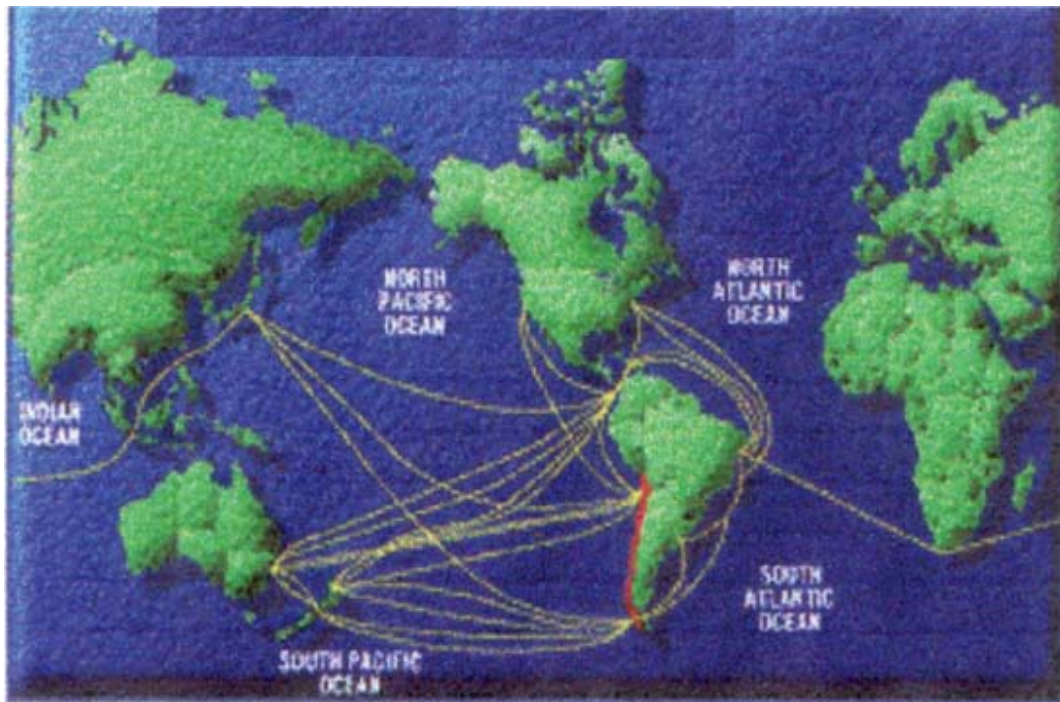
La integración económica regional, debiera constituir uno de los instrumentos esenciales para que los países de América Latina, avancen en su desarrollo económico y social, asegurando una mejor calidad de vida y preservación cultural para sus habitantes.

Imagen N° 1. Chile y los países del Mercosur.





Imagen N° 2. Chile puertos al mercado mundial.



Fuente [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com) 2001//MERCOSUR

**MERCOSUR E IMPACTOS VIALES EN LA COMUNA DE NOGALES V  
REGIÓN DE VALPARAÍSO, PERSPECTIVA DE FLUJOS.**

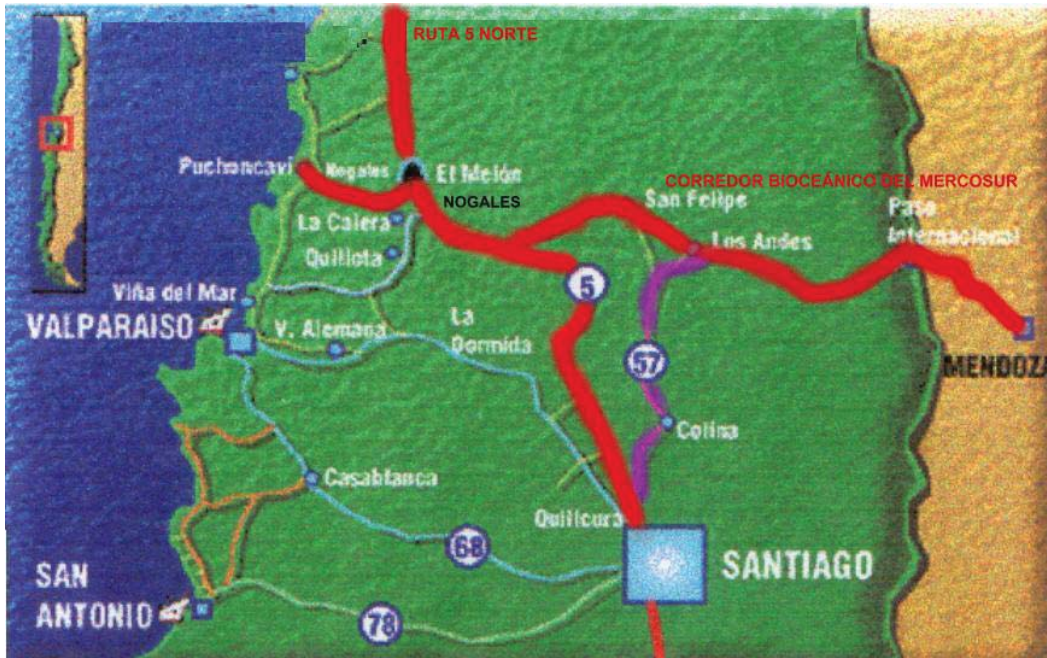
Con la inclusión de Chile en tratados económicos de libre comercio Internacional como es el caso de MERCOSUR, observamos que los territorios afectos a esta sinergia motriz que desplaza grandes flujos de población, prevé, impactos ambientales directos en las infraestructura urbana, Vial, Portuaria y Servicios, lo que significan inversiones millonarias que no pueden ser costeadas directamente por el Estado, por lo que se recurre a un sistema de concesiones, caso de las rutas F-20 y 5 Norte(ampliación doble vía) esto podemos apreciarlo en J. Negrete y C. Montecinos 1999 para el Congreso Nacional de Geografía afirman que; “Estos corredores requieren de una gran inversión para desarrollarlos siendo el estado algunas veces, incapaz de llevarlos a cabo, por lo cual se creo un sistema de concesiones que permite a los privados participar de estos proyectos con lo que se ha puesto en marcha una serie de proyectos de gran importancia como el mejoramiento de la Ruta 5 Norte en el tramo Santiago – Los Vilos, Autopista la

Dormida, Interconexión Vial Santiago – Los Andes, entre otros. Producto de lo cual se han producido una variada gama de transformaciones espaciales, reflejadas en impactos territoriales y ambientales en las áreas en que se desarrollan estos proyectos”.

Es importante señalar que la generación de rutas alternativas, como la F-20 que comunica a Nogales con sus vecinos del poniente significa además el último tramos del Corredor de Desarrollo “Cristo Redentor” además es un “Corredor Bioceánico” que implementará el flujo de productos desde los países asociados a MERCOSUR, respecto a ello Montecinos Identifica una serie de “Impactos Territoriales”.

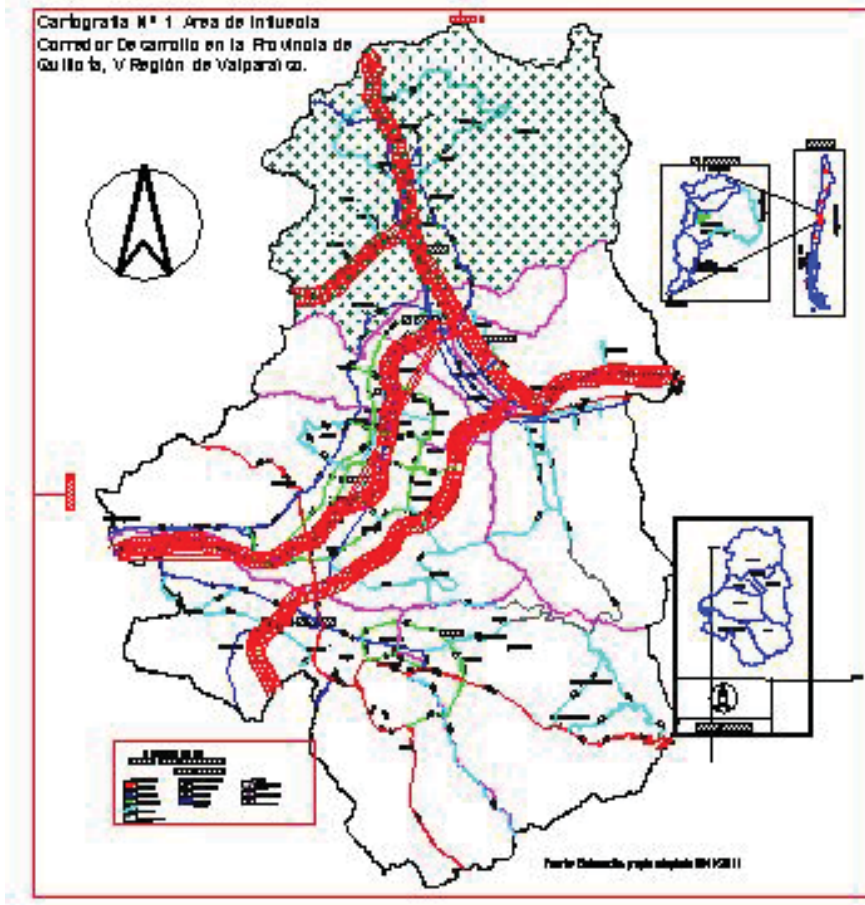
Por otro lado estos impactos provocan transformaciones espaciales relevantes desde el punto de vista de la integración territorial ya que por lo general mejoran considerablemente las vías de comunicación de diferentes localidades haciendo que mejoren los niveles de intercambio tanto económico como social – cultural, materializada en flujos constantes de bienes y servicios. Lo que puede ser apreciado hoy con la obra doble vía de la Ruta 5 Norte. Imagen N° 2 “Red Vial V Región de Valparaíso y Región Metropolitana de Santiago.

**IMAGEN N° 3 RED VIAL V REGIÓN RUTA 5 y MERCOSUR. Fuente archivos internet 2000**



Destacar el hecho de que si no existe una adecuada coordinación entre los actores involucrados en estos proyectos, se pueden producir casos como los de la comuna de Nogales y Casablanca en las cuales se produjo una suerte de división de la comuna por parte de los ejes estructurantes que se están mejorando actualmente (Ruta 5 Norte y Ruta 68 respectivamente), ya que por no existir coordinación entre los consorcios encargados de llevar a cabo las obras y la comunidad se produjo un grave problema con los empalmes a estas rutas, materializa en una división metálica entre las calzadas que hace que al acceder a estos empalmes se ven obligados a seguir una dirección y devolverse largos tramos para acceder a la otra vía. **Ver Cartografía N° 1 A continuación.**

Imagen. Cartografía N° 1 Mercosur



**A) Vinculados a las Inversiones:** estos están relacionados principalmente con la localización de inversiones tanto del sector industrial y agro –industrial, como del de servicios, puesto que al mejorar las condiciones de accesibilidad a un territorio este se hace más atractivo para los inversionistas que pueden verse motivados en localizarse en algún sector aledaño a estos corredores de desarrollo, lo que conlleva a someter a una serie de impactos territoriales y ambientales a los territorios involucrados.

Es importante destacar que los impactos territoriales vinculados a las inversiones conllevan a una mejora en las redes de servicios tanto básicos como de otra índole, lo que a su vez permite elevar la calidad de vida de las personas, esto tomando en cuenta que estas inversiones tienen como finalidad mejorar un espacio determinado.

Estos impactos son según J. Negrete y C. Montecinos 1999:

Instalación de industrias y agro-industrias  
Instalación de Bencineras  
Instalación de restaurantes, hoteles y moteles  
Instalación de centros financieros  
Creación de nuevas fuentes de trabajo  
Mejoramiento de servicios público, como hospitales y escuelas

**B) Vinculados a los trabajos de ejecución del proyecto:** Estos se relacionan directamente con los trabajos de construcción de los proyectos, por ende son los más visibles y apreciables, y de gran importancia ya que modifican físicamente el espacio restructurandolo y mejorandolo con la finalidad de hacerlos más funcionales.

Estos Impactos son los siguientes J. Negrete y C. Montecinos 1999:

Propiedades Expropiadas  
Despeje y limpieza de faja caminera  
Instalación de faenas (campamentos y plantas)  
Tronaduras y voladuras en corte  
Instalación de empréstitos  
Instalación de botaderos  
Movimientos de tierra  
Desvíos de tránsito  
Mantenimiento de vías de acceso  
Desvíos temporales de cauces  
Estabilización de taludes  
Abandono de Faenas

Respecto a las utilizaciones de la ruta F-20 generó en su construcción una serie de actividades en torno a la comuna de nogales como instalación de oficinas, consumos internos de productos y servicios, así como también expropiaciones y mejoras para las parcelas inmediatas al Corredor de Desarrollo, con la incorporación final de este proyecto Montecinos 1999, considera los siguientes valorizaciones en el área de influencia:

#### **A) VALOR NATURAL**

Desde este punto de vista, se puede hablar de un área sin valores naturales relevantes. Evidencia de una importante intervención humana.

No hay especies de flora y fauna amenazadas en su estado de conservación y tampoco hay unidades pertenecientes al Sistema Nacional de Areas Silvestres Protegidas del Estado, ( SNASPE).

#### **B) VALOR PRODUCTIVO:**

En el área de influencia directa la actividad más importante desde el punto de vista productivo, lo constituye la agricultura. No obstante lo cual, es difícil de una zona con elevados excedentes agrícolas; sólo la presencia de empresas como SOPRAVAL y la escasa agricultura de riego practicada en los primeros km.( hasta el 5.7 aprox.), tiene este carácter . La reforestación realizada en algunos sectores del valle de Puchuncaví, podría considerarse como importante; aún cuando todas ellas no están en edad de explotación.

#### **C) VALOR PAISAJISTICO:**

Tal como se comentase en los párrafos anteriores, todo el área de influencia directa no tiene un valor paisajístico con valor de conservación relevante. No obstante el sector de

Los Maquis y de Pucalán pueden considerarse importantes desde este punto de vista; al igual que el sector cordillerano de la costa en su vertiente occidental. Es importante destacar que la vista de estos paisajes no se verán afectadas por la construcción de este camino.

### **1.3.14 LOS FLUJOS DE POBLACIÓN DEMANDA TURÍSTICA POTENCIAL**

A modo de definiciones de los tipos de turismos que se están generando la Universidad Católica de Valparaíso en el estudio de Turismo en Viña del Mar y Valparaíso, jerarquizaron la actividad turística en tres grupos de manifestación:

#### **- Turismo Receptivo**

Se entiende por aquel turismo de personas no residentes que viajan dentro del país visitado; en este ítem el país generó en 1999 un total de US\$893,5 millones. Esta cifra equivale al 4,5% del total de exportaciones de bienes y servicios. Ahora bien, los ingresos por turismo receptivo, contrastados con los embarques de exportación de bienes realizadas por sectores económicos, representan los siguientes valores: 12,8% del total de las exportaciones de la minería (US\$6.960 millones); 12,3% de la industria (US\$7.282,9 millones) y 54,9% de los embarques del sector agropecuario - silvícola y pesquero (US\$1.626,9 millones).

Una comparación un poco más afinada, con los embarques de exportación de bienes más relevantes efectuados por el país, muestra que el turismo receptivo genera el equivalente al 15,1% de las exportaciones de cobre (US\$5.918,7 millones); el 85,8% de los restantes minerales (US\$1.041,3 millones); el 68,6% de los productos frutícolas (US\$1.301,6 millones); el 34,6% de los productos alimenticios industriales (US\$2.584,5 millones); el 97,4% de las exportaciones de productos forestales-muebles y madera (US\$917,5 millones); el 83,1% de las exportaciones de celulosa, papel y otros

(US\$1.075,4 millones) y el 91,8 % de los embarques de productos químicos básicos y preparados (US\$973,4 millones).

### **- Turismo Receptor**

El turismo receptor en Chile presenta una tendencia positiva en los últimos años, aunque en 1999, a consecuencia de la crisis económica internacional, se produjo una baja de 7,7%. De este modo se registró un total de 1.622.252 llegadas al país, producto de lo cual se generó un ingreso en divisas ascendente a 893,5 millones de dólares. Se observa un claro predominio de turistas de América y en particular de los países limítrofes, los que en conjunto representan el 64,3 % del total de llegadas (éstas sumaron 1.043.265 personas). Los principales mercados emisores hacia Chile fueron: Argentina (49,4%), Perú (7,6%), Bolivia (7,3%) y Estados Unidos (7,6%). Las llegadas de turistas europeos constituyen una proporción significativa del denominado mercado de “larga distancia” registrándose un total de 213.543 arribos en 1999.

Entre los países europeos emisores de turistas hacia Chile destacan, en orden de importancia: Alemania (2,6% del total de llegadas); España (2,0%), Francia (1,9%), e Inglaterra (1,5%).

Otro indicador del turismo receptor es el relativo a las pernoctaciones de extranjeros en establecimientos de alojamiento turístico del país. Estos sumaron 2.107.511 en 1999, esto es, 25% menos que el año anterior. Los meses de Enero y Febrero concentraron el 27% del total de las pernoctaciones. Las regiones de mayor estadía fueron, en orden de importancia, la Región Metropolitana, que concentró el 55,5% del total de pernoctaciones de extranjeros, seguida de la Región de Valparaíso (10,2%); Los Lagos (8,6%) y Tarapacá (5,8%).



La vía terrestre y la aérea son las principales formas de ingreso de los turistas que nos visitan, destacándose en forma significativa los ingresos por el paso Los Libertadores (Región de Valparaíso), Aeropuerto Comodoro Arturo Merino Benítez (Región Metropolitana), paso Cardenal Samoré (Región de Los Lagos) y paso Chacalluta Terrestre (Región de Tarapacá). Tanto la vía marítima como la férrea son prácticamente irrelevantes como puntos de entrada.

La demanda turística se asocia a distintas motivaciones de los visitantes, destacándose las vacaciones en cerca del 70% de los casos. Los estudios realizados por el Servicio Nacional de Turismo en el mercado europeo, confirman que los principales atractivos son el paisaje y la naturaleza virgen, la cultura y el exotismo, en tanto que para el turista argentino la mayor atracción es el litoral y la zona de Los Lagos.

#### **- Turismo Emisor**

Es aquel que se entiende por turismo receptor a aquel turismo realizado por los residentes del propio país que viajan a otro país.

Durante 1999 se registró un total de 1.562.076 salidas de chilenos al exterior, lo que se tradujo en un gasto de US\$804,5 millones. El 94% de los viajeros se dirigió a países de América; el 4,7% a Europa y sólo un 1,3% a otros continentes. Dentro de América, Argentina es el país más visitado, concentrando el 49,9% de las salidas registradas (780.115). Le siguen en orden de importancia: Perú (314.370 salidas) y Estados Unidos (175.389). Ahora bien, dentro de Europa los destinos más frecuentados son España y Alemania. No obstante, los registros en este último caso no dan cuenta clara de la situación de los viajes pues ambos países son lugares de conexión para los vuelos provenientes de Chile, lo que explica que el mayor número de salidas declaradas se concentren en estos puntos. Es muy frecuente que los chilenos recorran varios países europeos y esto no queda registrado.

En cuanto a la estacionalidad de las salidas, éstas dependen de los destinos. Tratándose de Argentina, por ejemplo, el 34% de los viajes se realiza en el primer trimestre del año y en los restantes trimestres el número de salidas no sufre variaciones significativas. Para Estados Unidos las salidas se concentran de preferencia durante los trimestres primero y tercero, es decir, época de vacaciones estivales en Chile y feriado de Septiembre. Los viajes a Europa se dan preferentemente durante el segundo y tercer trimestre debido a razones climáticas en el viejo continente.

### **- Turismo Interno**

Se entiende por turismo interno a aquel turismo realizado por los residentes del propio país que viajan únicamente dentro de su mismo país.

De acuerdo a un estudio realizado por SERNATUR relativo a la demanda interna de turismo, Santiago constituye el principal centro emisor de turistas. En el período Abril 1997-Marzo de 1998 se contabilizó un total de 3.288.063 turistas de la capital hacia distintos destinos dentro de Chile. Esto se explica por concentrarse en la Región Metropolitana el 40,0% de la población total del país.

Como una forma de medir, aunque indirectamente, los flujos de turistas, es posible recurrir a datos como las siguientes: (a) pernoctaciones en establecimientos de alojamiento turístico; (b) movimiento en plazas de peajes y (c) registro de llegadas a parques, reservas y monumentos naturales, administrados por CONAF.”

### **1.3.15 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNA.**

Por otra parte en lo que se refiere a incentivos de desarrollo turístico en la comuna de Nogales encontramos como dato bibliográfico en Negrete y otros 1999 (OBJETIVO N°4 del PLADECO realizado por la Universidad Católica de Valparaíso en el Instituto de Geografía); las siguientes afirmaciones acerca de cuales deben ser los puntos prioritarios para el desarrollo comunal, “tratar de generar mecanismos e instrumentos de fomento del turismo en la comuna para aprovechar las fortalezas identificadas en el diagnóstico especialmente ligadas a los recursos naturales, paisajes y tradición rural, en lo que se ha dado en denominar "cultura huasa".

“Las oportunidades de demanda turística nacional e internacional del tipo de actividades que se pueden desarrollar en la comuna, como es el caso del turismo rural, es cada día mayor. Se trata de implementar algunas acciones que permitan validar que la actividad turística puede ser una nueva vía de reactivación del desarrollo comunal, de manera de satisfacer las aspiraciones de la población”.

#### **- Factores Internos:**

Como se mencionó en el diagnóstico desarrollado por el equipo consultor de la Universidad Católica de Valparaíso, “la comuna tiene condiciones naturales asociadas al Clima, Paisaje, calidad de vida (tranquilidad y seguridad), identidad y cultura local, que la hacen atractiva natural y culturalmente, para desarrollar una actividad turística de características parecidas a la que se ha implantado exitosamente en otras comunas de la región, como es el caso de Olmué”.

Sin embargo, para que esto sea efectivo, es necesario solucionar algunos problemas que se identificaron como debilidades internas en el diagnóstico, tales como carencias de servicios e infraestructura básica.

### **- Factores Externos:**

Sin embargo, los autores afirman que “para asegurar el éxito del programa será necesario estar atento a los factores externos que intervienen en el desarrollo de la comuna de Nogales. Es necesario aprovechar oportunidades de demanda nacional e internacional de productos turísticos relacionados con el turismo rural, sacar provecho de la accesibilidad de la comuna a los principales centros urbanos del país, y ofertar posibilidades de invertir en turismo a inversionistas nacionales y extranjeros interesados en esta actividad.. Por otra parte, será muy importante aprovechar las oportunidades identificadas de programas internacionales, nacionales y regionales de planificación, promoción, y educación, capacitación, y de especialización de la mano de obra local.”

“Por las características de la actividad turística, los beneficiarios de este objetivo es la mayor parte de la población comunal que esta directa e indirectamente relacionada con el fomento de esta actividad económica.”

Para su implementación se han diseñado programas y proyectos específicos, que han sido priorizados en su mayoría como de corto y mediano plazo, quedando entre tercera y cuarta categoría, es decir para ser ejecutados entre 1 a 5 años.

Las preferencias de los participantes en los talleres de validación del proceso de planificación por objetivos, dio como resultado la siguiente jerarquía a los programas definidos para este objetivo:

- 1.- En primer lugar, quedó jerarquizado el programa de "Promoción Turística, con un 37% de las preferencias.
- 2.- En segundo lugar, con un 34% de las preferencias, el programa de " Información Turística".
- 3.- En tercer lugar, con un 29% de las preferencias, el programa de "Planificación Turística".

### **- Programa "Información y Promoción Turística.**

La comuna tiene atractivos turísticos que deben darse a conocer a los principales centros de demanda nacional e internacional.

### **- La Campaña promocional.**

Lo más importante de la promoción de un producto turístico es la imagen con la cual queremos proyectarlo (Negrete y otros PLADECO Turístico comuna de Puchuncaví 1997). En el caso de la Comuna de Nogales como se ha mencionado con anterioridad es necesario llegar a un consenso entre los distintos actores y agentes del desarrollo local sobre el tipo de imagen que mejor representa la diversidad de actividades económicas que caracterizan a la comuna.

En el caso del turismo existe una estrecha relación entre el producto turístico y los temas seleccionados para la promoción turística. A la luz de las características de los productos turísticos de la comuna se propone que la mayoría de ellos estén asociados con la naturaleza factor fundamental en los procesos de comercialización actual de la actividad como resultado de la implantación global del paradigma ecológico.

De esta manera se propone que los productos formulados estén asociados a los paisajes de las unidades geográficas que los contienen sean estos valles y /o montañas.

### **- Estrategia de Medios de Promoción.**

Los autores en su estudio aseguran que "Con el objeto de difundir los nuevos productos turísticos y la nueva imagen de la comuna en los mercados turísticos de carácter regional, nacional e internacional, es necesario definir adecuadamente cuales serán los canales de comunicación y distribución de la información.

Para ello detallaremos los proyectos propuestos por el organismo consultor UCV entre los que destacan:

- Proyecto N°1: Información turística permanente.**
- Proyecto N°2: Preparación de Material de Promoción.**
- Proyecto N°3: Preparación de material audiovisual.**
- Proyecto N°4: Publicidad orientadas al turista potencial**
- Proyecto N°5: Participación en Work Shop, Ferias, y otros eventos similares**
- Proyecto N°6: Invitados Especiales a visitar la comuna de Nogales.**
- Proyecto N°7: Preparación y publicación de una Guía Turística.**
- Proyecto N°8: Preparación y actualización de bases de datos útiles.**
- Proyecto N°9: Evaluación de acciones promocionales.**
- Proyecto N°10: Coordinación con el Sector Privado.**

#### **- Programa de Planificación turística rural**

A continuación se identifican y caracterizan los proyectos que conforman el programa de fomento del turismo, en orden de importancia asignada por la población de la comuna.

- Proyecto N°1: Proyecto de Agroturismo.**
- Proyecto N° 2: Proyecto de Ecoturismo.**

### **Proyecto N°3: Plan de Desarrollo Turístico Rural en la Comunal.**

Estos proyectos se localizan en la cartografía complementaria que ya analizaremos en el transcurso de esta propuesta de investigación.

#### **1.3.16 LEGISLACION Y NORMATIVA NACIONAL DE FOMENTO TURÍSTICO**

Siguiendo con las referencias comunales debemos internarnos hacia el plano normativo legislativo comunal y nacional referido al turismo, de ahí encontramos en P.Hernández2000) los siguientes argumento en esta materia:

##### **Política Nacional de Turismo.**

Mediante el Decreto Ley N° 1.224 de 1975, se creó el Servicio Nacional de Turismo, dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción. Sus funciones están enfocadas a la investigación, planificación, fomento, promoción y coordinación de la actividad turística nacional, contando para ello con una Dirección Nacional y con Direcciones Regionales y Oficinas Locales.

Las funciones establecidas en dicho decreto, fueron en ese entonces definidas con gran amplitud, siendo modificadas con posterioridad en los siguientes aspectos:

- 1980; Se suprime la facultad de fiscalización y control de los establecimientos turísticos.
- 1993; se autoriza a SERNATUR para asociarse a Corporaciones de derecho privado sin fines de lucro cuyo objetivo sea la promoción del turismo en el extranjero y el aporte de recursos a éstas u otras corporaciones para dichos fines.

El objetivo general de la actual política nacional de turismo (1998) es el de facilitar y estimular el desarrollo de la industria turística, en forma armónica, planificada y sustentable, enfatizando la competitividad y la transparencia del mercado; e incentivando una conciencia de país turístico, de manera de situar al turismo como uno de los sectores de la economía más importante de nuestro país.

Para la implementación de los objetivos planteados, el Estado dispondrá de un conjunto de líneas de acción e instrumentos. El desarrollo y posterior ejecución de estos, será responsabilidad de los distintos organismos públicos participantes en las distintas instancias de coordinación.

Los instrumentos definidos se asocian a :

- Instrumentos de Apoyo a la Competitividad, Transparencia del Mercado y Sustentabilidad
- Instrumentos de Apoyo a la Competitividad y al Desarrollo Turístico Regional.
- Desarrollo Institucional.
- Fortalecimiento de la gestión institucional nacional.
- Institucionalidad pública regional.

<b>Ley N° 19.300 Base del Medio Ambiente.</b>
---

Con la promulgación de la Ley 19.300 sobre Bases del Medio Ambiente en el año 1994 y de su Reglamento en 1997, se produce un cambio significativo en el enfoque tradicional en la evaluación de inversiones públicas y privadas por cuanto el Estado asume la responsabilidad de introducir el tema ambiental en el proceso de toma de decisiones; estableciéndose un nuevo requisito para la autorización de un importante número de proyectos especificados en la ley. (Turismo Rural "El Llamado de la tierra", I N D A P, 1999).

Este nuevo enfoque se fundamenta en cinco principios básicos:



- El principio preventivo.
- El principio de gradualidad.
- El principio de "quién contamina paga"
- El principio de responsabilidad.
- El principio de la participación ciudadana.

Las autoridades gubernamentales se enfrentan al desafío de introducir la dimensión ambiental en la planificación territorial y de aplicar la ley como un instrumento para la protección de los ecosistemas naturales y de las comunidades residentes.

<b>Ley 18. 695 Orgánica Constitucional de Municipalidades.</b>
--

De acuerdo a esta ley los municipios responden a la siguiente definición; "Las Municipalidades son corporaciones autónomas de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio, cuya finalidad es satisfacer, las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural de las respectivas comunas."

En 1998 sufrió modificaciones y las más relevantes para el tema turístico, se refieren a :

1º En las funciones compartidas que pueden desarrollar con otros Organismos de la Administración del estado, se incorpora el fomento productivo.

2º Referente a la Secretaria Comunal de Planificación y Coordinación (SECPLAC), se excluye la expresión "y coordinación", por lo tanto, solo queda SECPLAN.

En las funciones de esta se incorpora la de "Formulación de la estrategia municipal" y dentro de las materias que debe considerar esta el área de inversiones.

3º En la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO); se excluyen las funciones de asistencia social y son incorporadas funciones de "fomento productivo local".

Además se dará mayor explicitación en materia de asesoramiento a los organismos comunitarios, en cuanto a desarrollo, legislación y promoción de efectiva participación.

Esta nueva situación en el ámbito municipal, y en todas las comunas del país, debe fortalecer su rol de director, administrador, coordinador y gestor en beneficio de un futuro fructífero para su población.

Bajo este nuevo escenario legislativo la municipalidad de Casablanca a fines de 1999 realiza una reestructuración de su organigrama institucional. El resultado fue la fusión entre la Dirección de Desarrollo Comunal (DIDECO) y la Secretaría Comunal de Planificación y Coordinación (SECPLAC).

- Desarrollo; Asistencia Social, PRODESAL (Programa de Desarrollo Agrícola Local), Fichas CAS, Oficina de Catastros (Servicio Impuestos Internos), Vivienda, Adulto Mayor.

Planificación; Fomento Productivo y Proyectos.

Organizaciones Comunitarias.

## **1.4 HIPÓTESIS**

La comuna de Nogales presenta condiciones geográficas favorables, para que en el nuevo escenario internacional de la globalización de la economía, especialmente de las tendencias de integración MERCOSUR, se pueda generar y consolidar una "Oferta de Turismo Rural"(Ecológico, Agrícola, aventura, Cultural y Científico), diversificando

por una parte la oferta turística de la Macro Zona Central y favoreciéndose de los flujos de demanda turística internacional, (MERCOSUR – Resto del Mundo) y Nacional(Santiago). Esta nueva actividad económica comunal, mejorará los ingresos de los pequeños empresarios agrícolas, y creará las condiciones para mejorar la infraestructura turística comunal.

## 1.5 OBJETIVOS

### OBJETIVOS GENERAL

- Obtener un diagnostico turístico de la comuna de Nogales, identificando, clasificando y evaluando sus recursos actuales y potenciales. Que hagan posible la elaboración de las Bases para un Plan de Desarrollo Turístico de la comuna de Nogales y su Análisis Territorial con relación a su localización y la influencia comunal, provincial y regional.  
**Ver Esquema N° 5 Árbol de Objetivos Medios y Fines.**

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

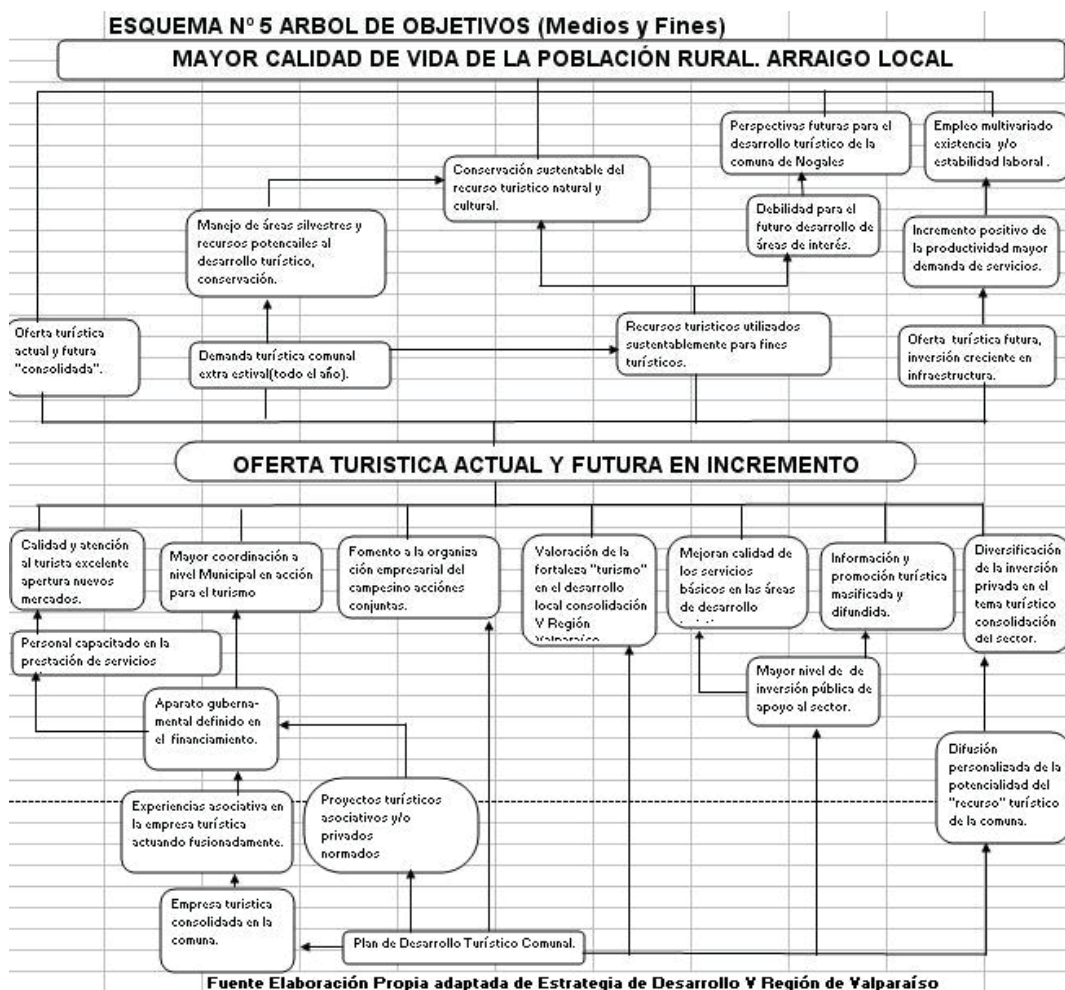
- Generar las bases de datos necesarias para fundamentar el “Plan de Desarrollo Turístico Sustentable”. Comuna de Nogales. Confeccionar una completa cartografía digital de localización de atractivos de circuitos turísticos existentes, entregado en formato S.I.G Arcview 3.2.

- Evaluar las posibilidades de mercado existente(flujos de turistas emisores receptores), asociados a la cercanía a la región metropolitana principal centro emisor del turismo nacional y las comunas de Valparaiso – Viña del Mar principales centros receptores ; asi como también la situación relacionada con los tratados de libre comercio, y/o bloque económico como MERCOSUR, considerando así el turismo internacional, que fluye directamente por los corredores de desarrollo, Ruta 5 Norte y Cristo Redentor.

- Privilegiar el desarrollo de los sectores sociales de menores recursos económicos, proponiendo alternativas de desarrollo de Turismo Rural, preservando el Medio Ambiente Natural y Cultural, que pueda potenciar los ingresos de los pequeños agricultores.

- Analizar y Evaluar los Proyectos experimentales de Turismo Rural proyectado por el municipio de Nogales, utilizado como una alternativa válida de ser utilizada en otros sectores seleccionados en el Plan de Desarrollo de la comuna de Nogales realizado por la Universidad Católica de Valparaíso.

Esquema N° 5 Árbol de Objetivos Medios y Fines



## 1.6 METODOS Y TÉCNICAS

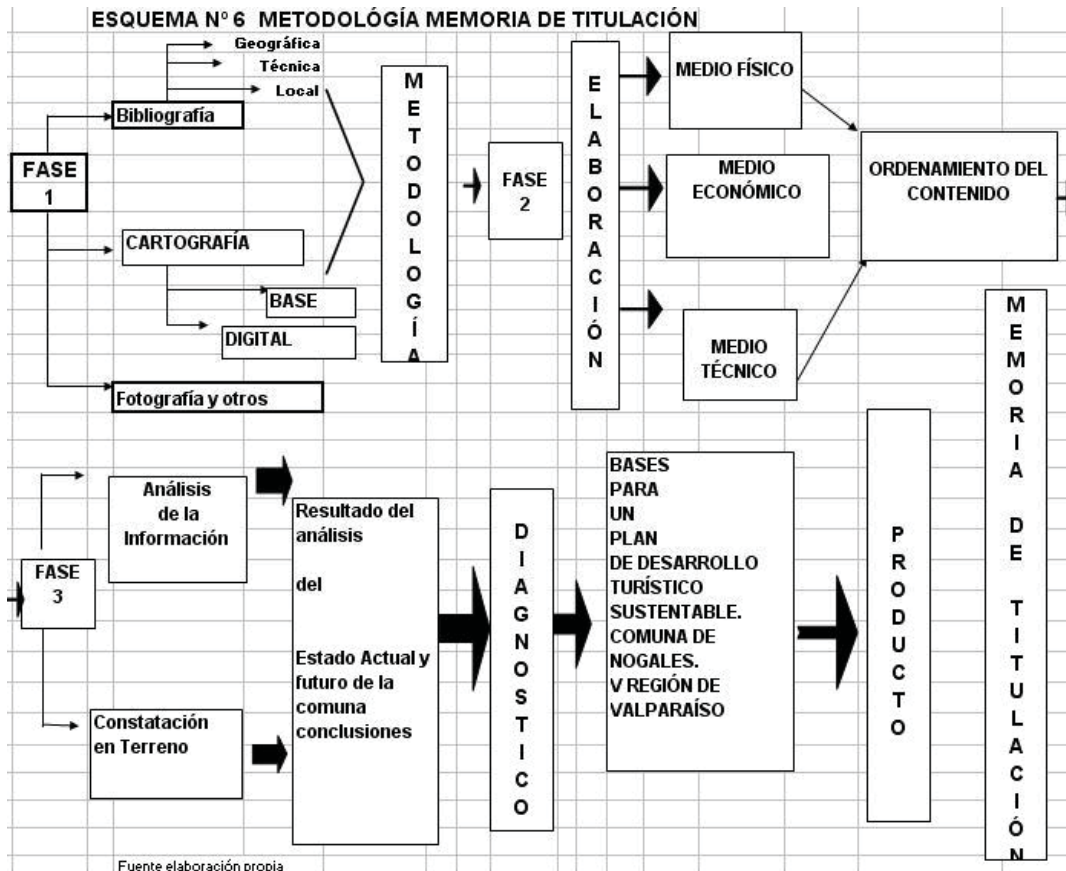
Siguiendo el Método General de las Ciencias, nuestro estudio se inicia con una descripción global del área, una identificación de los problemas, el procesamiento de la información y el ordenamiento estructural del esquema de trabajo, para luego desarrollar el tema problema. **Ver Esquema 6: “Metodología Memoria de Titulación”**. A continuación expuesto.

Para establecer la situación actual del desarrollo económico y social de la comuna, se utiliza información bibliográfica y de terreno, caracterizando la comuna física económica y socialmente.

El Análisis Estratégico se realiza mediante la técnica **FODA**, que estructura la comuna mediante sus influencias y características/comportamientos internos (fortalezas/debilidades) y externos (oportunidades y amenazas).

Para caracterizar los Recursos Turísticos Naturales y Culturales utilizamos la técnica **CICATUR – OEA**. Esta técnica permite identificar, clasificar y jerarquizar turísticamente un territorio, mediante la conformación de una matriz que ordena una serie de variables y características. Básicamente se evalúan atractivos y jerarquías. Ver Modelo en Matriz N°1 Aplicación CICATU - OEA en anexos

Esquema 6: “Metodología Memoria de Titulación”.



### Matriz de Calidad y Fragilidad de Paisaje

Permite establecer índices homónimos a su nombre, mediante el cual determinamos la potencial capacidad turística del territorio analizado. Estableciendo como resultado de su aplicación bases para evaluar el Potencial Turístico de la comuna de Nogales.

Establecemos con el análisis de esta variable la identificación de “áreas homogéneas” de fragilidad de paisaje. Estas áreas necesitan de medición numérica asociadas a variables descriptivas, es decir, predeterminan las variables numéricas sobre las físicas. El fin último de esta técnica se solventa en la comprobación o refutación de la hipótesis y el cumplimiento o no de los objetivos planteados al inicio de la investigación..

La técnica se desarrolla aleatoriamente sobre el atractivo definido, es decir, optamos una posición en el terreno y realizamos la matriz. Para posteriormente, analizar las variables y subvariables. Finalmente realizamos la sumatoria para obtener nuestro índice de calidad y fragilidad del paisaje.

La valoración escalar de los atractivos, es cruzado matricialmente con sus características, las cuales fluctúan entre el Ausente /Inapreciable con valoración “0” a Dominante en el Paisaje con valoración 7, pasando por las valoraciones que observamos en la Matriz N° 2 “Calidad y Fragilidad del Paisaje”. Anexos.

Aplicada la matriz y establecidos los índices de cada atractivo, se debe indicar el máximo y mínimo, identificados estos rangos se determina, considerando las características naturales y culturales del área de estudios, el porcentaje de territorio que se desea resguardar. De esta forma, se obtienen las áreas que presentan una “alta” o “baja” fragilidad ambiental.

Dependiendo del nivel de fragilidad será la capacidad de uso que se pueda dar. Las áreas que presenten bajos niveles tienen mínimas restricciones para el aprovechamiento del espacio, en cambio, las áreas con niveles altos, solo pueden realizar ciertas actividades de turismo rural, pues su utilización desmedida provocará graves daños en el medio ambiente natural y/o cultural (P. Hernández, 2000).

## **1.7 PLANIFICACIÓN DE TRABAJO**

La investigación primeramente fijada a 10 meses, situación que en la praxis no se dio, utilizándose 15. Comprendió una revisión acuciosa del material bibliográfico, Planteamiento y Formulación del Problema, un Marco de Referencia, trabajo de terreno, en una comuna muy extensa. Una vez recopilado el material, se procede al trabajo de gabinete, ordenamiento de la información e incorporación a Sistemas de Información

Geográficos. Estos permiten un mejor manejo de la información, para finalmente analizar el proceso y concretizar la entrega al Gobierno Regional.

### Esquema. CARTA GANTT

**MATRIZ N° 3 Carta Gantt Planificación Actividades**  
 \*Bases para un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable. Análisis Territorial Estratégico. Comuna de Nogales Y Región de Valparaíso

Actividad	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	Sep
<b>1ª Etapa</b>																
1.- Revisión y recolección Bibliográfica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
2.- Planteamiento Problema e Hipótesis		X	X	X	X	X	X	X								
3.- Investigación Internet				X			X	X								
4.- Terrenos				X		X	X									
5.- Trabajo Gabinete					X	X	X									
6.- Municipio Revisión antecedentes						X	X	X	X							
<b>2ª Etapa</b>									X	X	X	X	X			
7.- Terrenos								X				X				
8.- Aplicación OEACICATUR								X	X							
10.- Levantamiento Información Terreno										X	X	X				X
11.- Actualización Cartográfica												X	X			
12.- Formulación de Resultados										X	X	X	X	X	X	
13.- Terrenos									X	X	X		X	X		
<b>3ª Etapa</b>												X	X	X	X	
14.- Presentación e identificación de Proyectos												X	X	X		
15.- Circuitos Turísticos.												X	X	X		
16.- Incorporación de información a SIG												X	X	X		
17.- Terrenos Finales Sectores sin información													X	X	X	X
18.- Desarrollo Final Tesis Análisis del Proceso													X	X	X	X
19.- Terminó Proyecto Tesis																X
20.- Entrega Gobierno Regional																X

Fuente Elaboración Propia

## 1.8 LIMITANTES

La gran extensión y la no accesibilidad de gran parte del territorio comunal. Esto anterior centrado en el tema de estudio que requería visitar los lugares mas aislados y escarpados, lo cual requirió mayor tiempo al planificado.

## 1.9 APORTES.

La Ilustre Municipalidad de Nogales y sus departamentos especialmente el de Planificación, por apoyo desinteresado.

El Gobierno Regional por su financiamiento e interés en la investigación.





# CAPITULO SEGUNDO : ANÁLISIS ESTRATÉGICO FODA

## 2.1 MEDIOAMBIENTE COMUNAL “Bases para la evaluación de Recursos Rurísticos”

A continuación se analizarán las características del medioambiente comunal que actúan como la base de recursos turísticos naturales y culturales que posee la comuna de Nogales. Su evaluación se hará siguiendo un análisis estratégico FODA, que analiza estratégicamente la comuna, considerando los Factores Internos y Externos.

Ahora, utilizaremos como abreviación:

**F: Fortalezas**, características “internas” de la comuna, que favorecen su desarrollo y hay que utilizarla y potenciarlas.

**O: Oportunidades**, influencias “externas” de la comuna, que insiden positivamente su desarrollo, generalmente vistas como alternativas a futuro que deben ser aprovechadas.

**D: Debilidades**, características “internas” de la comuna, que perjudican la utilización eficiente de los recursos y/o desarrollo de la comuna, hay que reforzar estos puntos débiles para convertirlos en fortalezas.

**A: Amenaza**, influencias externas que perjudican el eficiente desarrollo turístico de la comuna de Nogales. Necesariamente deben ser estudiadas e identificadas, para intentar contrarrestar los efectos que puedan generar en la comuna.

### LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DEL ÁREA DE ESTUDIO

**F** La comuna de Nogales, está ubicada en el extremo Norte de la provincia de Quillota en la V Región de Valparaíso. Limita al Norte con las comuna de Zapallar, La

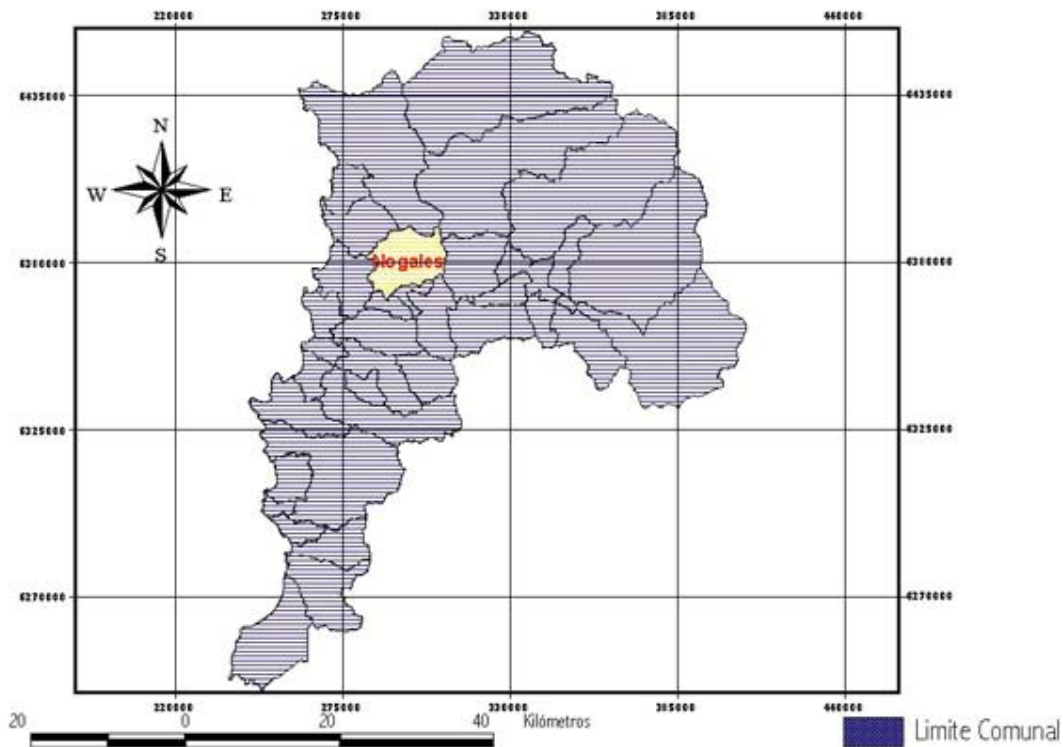
Ligua y Cabildo, al Este con la comuna de Catemu, al Sur con las comunas de Hijuelas, La Calera y La Cruz y al Oeste con la comuna de Puchuncaví. La comuna de Nogales se divide en 5 distritos de Norte a Sur: El Melón, y El Cobre, Nogales, San Carlos y La Peña. Esta localización comunal se ve favorecida por el emplazamiento de los Corredores de Desarrollo Cristo Redentor y Ruta 5 Norte, generan las bases para el tránsito terrestre desde y hacia las comunas puertos como Valparaíso y Quintero – Ventana, lo que posibilita el incremento de flujos turísticos en el borde costero zona interior. Ver cartografía N° 2

**A** La comuna de Nogales se encuentra en un paso terrestre “ineludible”. La población que proviene de la Región Metropolitana o por el corredor Bioceánico Cristo Redentor, debe ser considerada como un potencial demandante a servicios turísticos. Esto incrementa la producción interna, mediante el consumo de sus productos y servicios,

**O** Demanda potencial de turistas de la Región Metropolitana, que insidiría sobre la comuna de Nogales por estar en su radio de acción inmediato.

Imagen. CARTOGRAFÍA N° 2

## CARTOGRAFÍA Nº2 NOGALES EN LA V REGION



### CLIMA

**F** La comuna de Nogales está caracterizada por un clima templado, propio de los valles interiores de la zona central, con altas temperaturas estivales, las cuales sobrepasan los 30° C. Lo que hacen ideal para el descanso bajo las sombras de sus atractivos naturales y/o la exploración/excursión.

**D** Durante el invierno existe ocurrencia de heladas, debido a la influencia de microclima que produce la formación geomorfológica de El Melón, por lo que esta influencia perjudica a los agricultores de subsistencia generalmente y también particularmente a los visionarios que se han aventurado con producciones masivas de arboles frutales como la palta o los cítricos. Esto simplemente hace pensar en una debilidad comunal ya que el turista busca un clima más cálido y estable. Por lo que se debe solventar esto en el tipo de servicio y/o atractivo que se ofrece.

**F** En la comuna es posible reconocer dos zonas climáticas. El factor diferenciado está dado básicamente por el relieve a la altitud. Hasta la cota de los 900 m. s. n. m. se presenta un clima templado con estación invernal lluviosa y templada: Provincia estival seco – estival nubosa. Este clima predomina sobre aproximadamente el 73,5% del área de la comuna. Por lo tanto factible de realizar diferentes circuitos basándose en los gustos y preferencia de los turistas, especialmente el de asenso a montañas, valoración que enmarca la comuna.

**F** A partir de los 900 m. s. n. m. predomina un clima con una estación estival seca prolongada y un invierno lluvioso y frío: Provincia Seco – Estival – prolongada. Este último clima, cubre una superficie de aproximadamente el 26,5% de la comuna, donde observamos nevadas, lluvias y paisajes, que generan un espectro visual bastante atractivo para el turista que pretenda realizar ecoaventura, ya que, conjugamos la montaña con la perspectiva de la costa, desde los 1000 m. s. n. m. se puede observar el mar de las comunas del poniente, generándose un espectro visual de atardeceres que dibuja millones de colores y tonalidades desde un azul violeta degradan hasta alcanzar las mas altas tonalidades de rojo intenso de una puesta de sol, llagada la noche las luces que demarcan las localidades pobladas del Valle del Aconcagua, Puchuncaví, etc.

**F** En general los elementos del clima podemos considerarlos como una fortaleza ya que predomina la estabilidad climática, siendo realmente agradable el transito por la comuna, pudiendo recorrerla sin contrastes climáticos demasiado adversos(excepto en invierno). Potenciando particularmente los circuitos de reposo o descanso para la tercera edad y organizaciones

<b>Temperatura</b>
--------------------

F Realizando un análisis de la tabla N°1 observamos que las temperaturas no son extremas por lo que la habitabilidad en la comuna es bastante grata y propicia para desarrollar el turismo.

Tabla N°1

Temperatura media anual	14° C
Mes más cálido	Enero 18,5° C
Mes más frío	Julio 10,2° C
Amplitud térmica	8,3° C
Heladas	Días sin heladas: 287; Heladas anuales:7

**Fuente: I. Municipalidad de Nogales 2001**

**Precipitaciones:**

F Las precipitaciones en años normales, se presentan concentradas en los meses invernales (Mayo a Agosto), siendo el mes de Junio el más lluvioso, con un promedio de 125,4 mm, en periodos normales lo que asegura el abastecimiento del vital elemento para el resto del año pudiéndose almacenar el recurso en sus tres embalses y sus numerosas quebradas, que entregan un hermoso contraste entre grandes extensiones de vegetación y caídas de agua en bosques nativos de carácter milenario. Lo que ha influenciado gran parte del turismo existente y será una base fundamental para el turismo futuro.

F Estas lluvias son ciclónicas y se ven exageradas por el efecto del relieve, de manera que estas crecen con la exposición del relieve al viento marino. Las precipitaciones promedio anual no superan los 437 mm. Siendo los meses de agosto y

septiembre, en los que se disfruta mas plenamente la precipitación ya que con la temperatura que existe en estos mese se presenta cálida y muy suave.

### **Vientos:**

**F** Los vientos predominantes en la comuna de Nogales al igual que en la V Región provienen del Sur y Sudoeste, significando su presencia buen tiempo y los vientos que acompañan las precipitaciones corresponden a vientos provenientes del Norte y NO, con influencia marítima, no perjudicando mayormente a la comuna por el relieve de su hoya hidrográfica, dispuesta de forma tal que los vientos son atenuados por sus formaciones geomorfológicas, marcadamente atractivas y con gran potencial para el turismo.

### **RELIEVE**

**F** La comuna de Nogales con sus 405,2 Km<sup>2</sup> ocupa una subcuenca de la hoya del río Aconcagua, se encuentra inserta en lo que se denomina la faja central correspondiendo morfológicamente a una cuenca de la cordillera de la costa, entre los Altos de Catemu, al este y los altos de Puchuncaví, al Oeste. En la provincia es la comuna que posee mayor superficie en Km<sup>2</sup> seguida por Quillota. lo que de todas maneras favorece el asentamiento industrial como de servicios turísticos de consideración como estaciones de servicio de combustible, comida y alojamiento.

**D** Esta zona que se enclava en la cordillera de la costa, se encuentra aislada del valle central por una cadena de cerros, con alturas de hasta 1560 msnm., en el cerro La Campanita y de 1.200 msnm., en el Alto de Barlco y el cerro Sta. Teresa, da lugar a una basta extensión comunal montañosa con formaciones de suelo en altura donde generalmente de tipo VII en capacidad de uso. Esta debilidad debe considerarse como fortaleza para el turismo ya que es en estos tipos de suelo donde se localizan los atractivos más relevantes para el desarrollo turístico de la comuna.

**O** Esta cadena de cerros se encuentra cortada a la altura de Pachacama por el valle del río Aconcagua, el que luego de atravesar este cordón de cerros con dirección con dirección Este – Oeste, tuerce en hito tomado una dirección Norte – Este hasta la altura de La Calera, cambiando su dirección en casi 90°. De aquí, se dirige a Quillota con dirección Norte - Sur. Posibilitando el acceso hacia el valle central de Santiago y hacia la Capital Regional Valparaíso, accediendo inmediatamente a las comunas vecinas de Hijuelas - La Calera - La Cruz y Quillota, de vital importancia en la generación de potenciales consumidores de productos y servicios de la comuna.

## **GEOMORFOLOGIA**

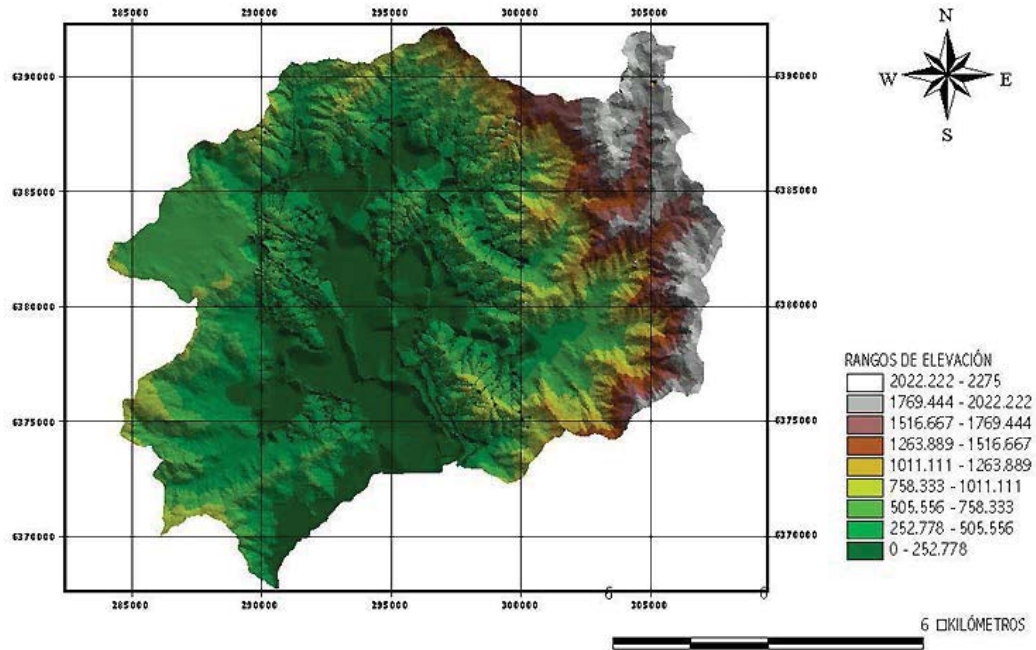
**F** En la comuna de Nogales el valle de Aconcagua se presenta como una extensa depresión estructural de 15 Km. de largo, 5 km. de ancho máximo y 72 KM<sup>2</sup>. El fondo plano ligeramente inclinado hacia el sur, tiene forma muy irregular debido a sus prolongaciones laterales en Pucalán, El Cobre y El Garretón. En esta depresión los elementos geomorfológicos más originales lo constituyen los valles esteros El Cobre y El Garretón, con trazados marcadamente paralelos, separados por la dorsal de Chacana, que evidencia un control estructural muy bien definido. Si en estos hitos geográficos, los que definen áreas de desarrollo turístico en Nogales ya que la ubicación de los bosque ancestrales se localiza en laderas de exposición sur perfectamente definidas en imagen al Cordón de Chacana y las subcuencas del estero El Cobre y La Javiera. La variedad litológica del entorno montañoso en el sector de Nogales se refleja en la composición de las formaciones superficiales, donde los “clastos” y rodados constituyen un indicador de la complejidad geológica de esta parte de la cordillera de la costa.

En general la comuna de Nogales tanto en su área urbana como rural se orienta sobre un gran relleno fluvial, producto de la gran carga de masa que arrastra consigo los esteros El Sauce(El Cobre) - La Javiera que posteriormente será estero El Melón. El espesor alcanza a los 100 Mts.. En la ciudad, lo que significa buena expectativa para el recurso de agua subterránea y buen suelo de fundación. Esto da origen a importantes terrazas fluviales, produciendo valiosos recursos de suelo agrícola para la zona. La presencia de conos de deyección de los principales montes que rodean la comuna, también hace su aporte con material de relativa calidad desde el punto de vista agrícola. Esta referencia



nos hace pensar en el desarrollo del agroturismo ya que en la comuna aún existen sectores donde la producción se realizara a nivel familiar, creando las condiciones necesarias para el amparo de la actividad turística en estos lugares.

Imagen. CARTOGRAFÍA N° 3 ALTITUD



## SUELOS

F La comuna de Nogales está en la zona de los pardos no cálcicos, que incluyen la región central entre Los Vilos y Talca. En la comuna de Nogales es posible reconocer dos centros urbanos importantes: el distrito de Nogales y el distrito de El Melón. Estos centros poseen una extensión sobre suelo con potencialidad agrícola restringida al fondo del valle, siendo los suelos que predominan los de clase II, III, y IV de riego. En el distrito de El Melón los suelos son de origen aluvial granítico, de deposición intermedia ondulado o quebrado, plano depositacional con pendiente de 6% a 10%, drenaje externo rápido e interno imperfecto y erosión moderada. Los suelos del distrito de Nogales son de origen limo aluvial de composición mixta, suelo de posición baja, plano depositacional ligeramente ondulado, drenaje externo bueno y erosión libre, el sector

del valle el estero El Cobre. Estas características de localización de suelos hacen potencial la inclusión en la comuna de proyectos de tecnificación agrícola y manejo de praderas con fines turísticos ya que siendo holgadamente horizontal, la localización de la inversión en turismo en posadas, casas y/o cabañas de descanso conjugado con lugares de esparcimiento y contemplación de la flora y fauna muy cerca del valle.

**D** A pesar de presentar una buena capacidad de uso agrícola, lamentablemente esta sepultado por material de relave de la mina El Cobre, producto del sismo de marzo de 1965, lo que provocó una avalancha de material acumulado sobre el valle quedando bajo efecto de este material lixiviado el sector norte del estero el cobre, siendo en estas tierras necesaria la inversión para extraerlo y devolverle a estos sectores la fertilidad. Siendo imperiosa la inclusión de circuitos tanto al interior de las mineras y canteras guiados por expertos de la empresa como a los bosques nativos que la empresa guarda como patrimonio. Para con ello al menos mitigar de una manera sustentable a la población del valle del Estero El Cobre.

**F** Estos suelos predominan en las áreas bien drenadas existiendo además, suelos aluviales que pueden estar frecuentemente o en forma ocasional inundados. En los suelos pardos no cálcicos el horizonte A tiene 20 y 40cm. de espesor, siendo neutro o ligeramente ácido o muy bajo contenido de materia orgánica (Tecnodes, 1996).

Por otra parte Silva (1991) presenta los distritos de la provincia seco estival nubosa, donde se inserta en parte la Comuna de Nogales. En esta área se sitúan los distritos: plano con un 23% del área; ondulado con el 2%; serrano con un 59% y montano 16%. El resto del área de la Comuna de Nogales, especialmente la ubicada en el sector oriente, presenta distritos: ondulado 5,7%; serrano 6,7% y montano 85% (Tecnodes, 1996). Como anteriormente mencionamos, los atractivos turísticos de la comuna pueden encontrarse a baja altura como las quebradas y atractivos culturales pero las imágenes de relevancia están sobre la cota de los 900 m. s. n. m.

**D** Los sectores que no pertenecen al fondo del valle, quedan constituidos de manera general por los sectores montañosos de las cuencas de Quebrada de Zamora, Estero El Garretón, El Sauce, Quebrada Verde, el sector de la cuesta El Melón y Pucalan de Nogales. La cuenca del estero de Pucalan y el sector Altos de Las Chacras que limita el río Aconcagua. En la totalidad de esta área y en general en la comuna predominan los suelos de clase VII con gran aptitud forestal(lo que significa una amenaza para el desarrollo del turismo, ya que, la monoproducción si bien se presenta como una alternativa económica, genera la base para la extinción de especies nativas) y VIII y con terrenos más escarpados y más complejos de intervenir.

**F** Lo anterior visto como fortaleza va a depender del uso, que se da a los montes mas escarpados que se mencionan, ya que, la utilización turística es lejos una excelente alternativa para el desarrollo de áreas que no son “utilizadas” económicamente y que progresivamente van a ir desapareciendo por el monocultivo y /o la actividad económica regional

**F** De acuerdo a su capacidad de uso los suelos de la comuna se distribuyen de la siguiente manera ver tabla N° 2:

Tabla N°2 Capacidad de Uso de Suelo comunal

Clase de Uso	Hectáreas	% del Total
I r	737,5	2,0
II r	1.941,4	5,3
III r	2.693,1	7,4
Iv r	553,8	1,5
III r - IV	3,8	0,0

III r VI	11,8	0,0
IV r – VI	524,8	1,4
IV r – VII	84,0	0,2
III	4,0	0,0
IV	150,4	0,4
VI	884,8	2,4
VII	18.373,5	50,4
VIII	10.421,0	28,6
<b>TOTAL</b>	<b>36.383,9</b>	

Fuente: DEPROREN 2001 I. M. Nogales

Tabla N°3 SUELOS SEGÚN APTITUD (Hectáreas)

Agrícola I,II, III, y IV	Forestal VI y VII	De montaña VIII
6.704,6	19.258,3	10.421,0

Fuente: DEPROREN 2001 I. M. Nogales

**CLASIFICACIÓN DE LA CAPACIDAD DE USO DE LOS SUELOS**

**- SUELOS CULTIVABLES**

**CLASE I:**

Cultivables sin limitación de uso. Muy buen suelo que puede ser cultivado sin riegos con los sistemas corrientes Suelo plano o casi plano, muy profundo, regularmente bien dotado de elementos nutritivos. Debe ser manejado en tal forma que se mantengan o mejoren sus buenas condiciones físicas y sus elementos nutritivos. Son moderados altamente productivos, no expuestos a erosión de agua o viento. Buen drenaje, no sujetos a inundaciones en zonas regadas no deben tener pendientes mayores que 1%. De textura media, moderadamente permeable y buena capacidad de retención de agua.

## **CLASE II:**

**Cultivables con ligeras limitaciones de uso y moderados riesgos de daños.** Suelos buenos que pueden ser cultivados con medidas de protección de fácil aplicación. Suelos de pendientes suaves, profundidad efectiva media y pocas restricciones de cultivos. Moderadas susceptibilidad a la erosión, moderada salinidad o alcalinidad, inundaciones moderadas y ocasionales. Texturas moderadamente favorables. Se requieren prácticas especiales tales como cultivos en contornos, cultivos en fajas, sistemas sencillos de terrazas, rotaciones.

## **CLASE III:**

**Cultivables con moderadas limitaciones susceptibles de corrección.** Suelos moderadamente buenos que pueden usarse con buena rotación, pero necesitan tratamientos intensivos de manejo debido a sus limitaciones permanentes. Las limitaciones más comunes pueden ser: suelos delgados descansados sobre rocas, hardpan, suelos arenosos, pendientes relativamente pronunciadas, alta susceptibilidad a la erosión, excesiva humedad, baja fertilidad, permeabilidad lenta. La elección de cultivo es más restringida y requieren prácticas intensivas de conservación tales como terrazas, cultivos en fajas, sistemas de drenaje, etc.

Estas clases de uso de suelo son trascendentales cuando hablamos de desarrollar la actividad turística en la comuna, ya que en estos suelos se realizan actividades agrícolas

de siembra y cosechas de variados productos vegetales, además de la producción de leche y quesos de excelente calidad, generalmente relacionadas a las mismas granjas. Lo anterior se presenta en el marco de desarrollar el agroturismo, turismo cultural y el turismo científico en la investigación e innovación tecnológica.

Además, encontramos en la superficie referida a estos suelos, la infraestructura de servicios y abastecimiento, junto a arquitectura destacable como el Monumento Nacional Santa Isabel de Hungría o la capilla de La Peña.

#### **CLASE IV:**

**Sería cultivable sólo ocasionalmente por tener limitaciones sería.** Suelos que se adaptan solo para cultivos ocasionales y bajo manejo cuidadoso. En general son suelos que no están adaptados a producción regular de cultivos escardados. La mayor parte son suelos de muchas pendientes, los que de cultivarse producirán gran daño de erosión; su mejor adaptación es para praderas y heno, pero pueden cultivarse ocasionalmente y nos más de una vez cada 6 años. Para el barbecho hay que tomar medidas cuidadosas para prevenir la erosión.

#### **- Suelos no cultivables**

#### **CLASE V**

**Suelos no cultivables aptos para pastoreo o forestación sin limitaciones.** Son suelos planos, demasiados húmedos, o con excesiva pendiente, ideales para que allí se desarrollen actividades como la caminata trekking, ecoturismo y turismo aventura, conjugado por medio del turismo cultural con la compañía de los pobladores de los diversos sectores que se identifican como potenciales para el desarrollo.

## HIDROGRAFIA

F El principal sistema hidrográfico de la comuna se encuentra en torno a la cuenca del Río Aconcagua, formada por la unión de las cuencas de los Ríos Juncal en la alta cordillera. El río Aconcagua tiene un desarrollo aproximado de 177 Km desde su nacimiento hasta su desembocadura en el mar en la comuna de Concón. Aguas arriba de la ciudad de Los Andes recibe los aportes de los ríos Colorado y aguas debajo de San Felipe confluye con el río Putaendo. Otros afluentes de menor importancia que se encuentran a lo largo de su recorrido son: Los esteros Pocuro y Quilpué. Lo campo, Catemu, Las Vegas, Romeral, Rabuco, El Litre, Lo Rojas, San Pedro y Limache.

El valle de Nogales se caracteriza por la presencia de dos esteros de gran aporte hidrológico como son el estero El cobre y el estero Garretón. Estos esteros drenan la vertiente occidental de los Altos de Catemu, mediante una red de quebradas profundas encajonadas, que en algunos casos están limitadas por taludes verticales con mas de 500 metros de desnivel en el morro El Picorete, El Infierno, C° El Manzano, M° Piedras Bayas, y algunas laderas erosionadas.

El estero el Garretón se origina en las colinas de los cerros Piedra del Gaucho y Mosco Verde a más 2.000m.s.n.m. El estero El Cobre, más al interior llamado El Sauce, forma hacia los 1.100 m.s.n.m un doble ángulo, rasgo típico de los sauces orientados por la estructura. Para la comuna de Nogales otro principal aporte hidrográfico lo representa el estero El Melón de régimen pluvial formado por la unión de los esteros El Cobre y La Javiera, los que han colaborado en gran medida en la formación de terrazas aluviales de excelente calidad para la explotación agrícola.

La comuna recibe el aporte del estero Pucalán, más al sur que los anteriormente nombrados, corresponde al cajón que da paso al Corredor de Desarrollo Cristo Redentor, y antiguo corredor indígena que mencionaremos mas adelante en el capítulo de identificación de la oferta.

Estos esteros que son afluentes al río Aconcagua son alimentados por múltiples quebradas y drenes producto de aguas lluvias. Situación que genera un entorno natural ideal para la instalación de proyectos de desarrollo turístico rurales, en el caso de la sociedad Agroganadera “Rungue” en La Javiera, que acaba de adjudicarse 18 millones mediante proyectos FOSIS para la elaboración de circuitos de ecoaventura y camping. Proyectos similares deben fomentarse en Collahue, los Caleos y Garretón, Chamizal y Pucalan, perteneciendo al mismo sector jerarquizado y con recursos de características similares.

**D** Considerando los daños por inundaciones que se generan en la comuna, que abarcan desde la anegación de casas hasta la muerte de animales domésticos, además de la contaminación con materiales pesados que provoca la empresa Disputada Las Condes área “El Soldado”. Esta última que afectan el caudal del estero El Cobre, producto del rebalse de su impresionante Embalse “El Torito”, que sepulto mas de 100 hectáreas de uno de los mejores suelo fértiles de la comuna, hace necesario planificar el manejo local con mayores restricciones y exigencias en el ámbito ambiental. Esto tanto en el tratamiento de aguas, como en la reestructuración de impuestos y castigos a las empresas contaminantes especialmente de orden global, que dificultan la noble tarea que el turismo pretende consolidar mundialmente. La conservación del medio ambiente natural y cultural hoy en día son una obligación. Para poder preservar patrimonios naturales invaluablees como los pequeños reductos de vegetación nativa relictas que aún se conservan como hace miles de años en quebradas afluentes con exposición Sur o umbría. Ver distancias aproximadas de los esteros en la Tabla N° 4 que sigue a continuación

Tabla N°4 Distancias aproximadas de los esteros existentes en la comuna:

<b>Nombre del estero</b>		<b>Tramo</b>
1	Pucalán	6,0 Km



2	El Litre	4 Km
3	El Sauce El Cobre	5.0 Km
4	La Javiera	3.0 Km
5	El Garretón	5.0 Km

**Fuente I. M. Nogales SECPLAN 2001**

**F** La disposición de los esteros en la comuna se presenta como una fortaleza ya que, en sus cuencas se localizan los atractivos Naturales relevantes para el desarrollo turístico de la comuna, por lo que considerando la extensión de los esteros Pucalán, Garretón y El Cobre, demarcan la morfología de esta subcuenca del río Aconcagua, lugares en los cuales se inserta un futuro relativamente promisorio para el turismo.

### VEGETACION

**F** La vegetación nativa de la Provincia de Quillota corresponde a una transición entre comunidades xeromórficas del norte y las higromórficas del sur. Lo que significa una gran variedad vegetacional en constante adaptación, propicias para generar investigaciones de comportamiento de especies con los cambios climáticos.

Los procesos de degradación que ha sufrido la vegetación nativa – bosque esclerófilo y espinos – están altamente influenciados por la ocupación rural histórica y actual, con índices de pobreza altos, que por su condición de sobrevivencia deben utilizar la vegetación como fuente de energía.

La Provincia de Quillota tiene el 17,4 % de la superficie de bosques de la región. Comunalmente las zonas boscosas representan muy bajos porcentajes con 0,7 a 12,3 %.

Los valores más altos de zonas boscosas están en las comunas de Hijuelas, Limache y Olmué con porcentajes mayores al 22% del territorio.

La comunidad más representativa de vegetación nativa es el bosque esclerófilo, el que se encuentran en sectores altos, de media montaña, de exposición sur y en fondos de quebradas.

Además de esta distribución por altitud y topografía se presenta una fuerte diferencia en formaciones y cobertura, ente la vegetación que se encuentra en vertientes de exposición Norte y Sur. El Norte presenta una fisonomía de aridez, con cactáceas, puya chilensis, espino (*Acacia caven*), mientras que en la ladera Sur (sin intervención), se encuentra bosque esclerófilo con boldo (*Peumus bolldus*) y Litre (*Lithraea caustica*) entre otras.

**F** La vegetación nativa del valle no ha sufrido un empobrecimiento de las especies nativas, pero sí una pérdida de densidad y una regresión en su distribución espacial. Así las formaciones semixerófitas se han acrecentado a expensas de las formaciones mesófitas e hidrófitas. (Quintanilla 1976); indicador claro de los evidentes procesos de desertificación que se observan en el área de estudio.

Las clasificaciones fitogeográficas para Chile(Gajardo, 1995 y otros en PRIQ2000), ubican al área de estudio entre los límites de una zona mesomórfica, con características ecológicas que permiten reconocer 4 formaciones vegetacionales:

**F** Formación de Bosques Higromórficos: se ubican en sectores que presentan mayor humedad de la Cordillera de la Costa. Destaca la zona de 900 y los 1.200 msnm. Peumo (*Cryptocarya alba*), Belloto (*Beilschmiedia miersi*), y Canelo (*Drymis winteri*) especialmente en fondo de quebrada con abundante agua. Generando un ambiente y

panorámica espectaculares lugares como quebrada de La Madera, Infiernillo y/o Garretón son extensamente beneficiadas por estas formaciones

**F** Formación de Bosque Esclerófilo de quebradas: en contacto con la formación anterior, pero en sectores y altos y húmedos de fondos de quebradas o de laderas de exposición Sur. Las formas arbóreas de tipo esclerófilo, de hojas duras y brillantes, comparten con especies de carácter higrófilo. Se distinguen: Boldo (*Peumus boldus*), Quillay (*Quillaja saponaria*) y Litre (*Lithraea caustica*) entre otras. La quebrada El Pedernal, La Javiera, El Bosque y del Gallo son ejemplos para Nogales

**F** Formación de Estepa o Sabana de Acacia caven: Formación vegetal típica conformada principalmente por Acacia caven (espino)(sector la Patagua y Los Caleos), se encuentra en fondos de valles, rinconadas y zonas de lomajes; Ofrece un aspecto de formación abierta con arbustos y arbustos arborescentes muy bien adaptados a largos períodos de sequía. Esta constituida principalmente por: Espino (*Acacia caven*), Tevo (*Trevoa trinervis*), Quilo (*Mulenbergia hastulata*), y Crucero (*Colletia espinosa*)

**F** Las características fitogeográficas que presenta el área en el cual se inserta la comuna de Nogales define la existencia de dos áreas claramente diferenciadas, las cuales tienen por característica principal a las especies propias de esta zona bioclimática, considerando por supuesto, los factores ecológicos de carácter local, como la extensión de laderas, pendientes, disponibilidad de agua, etc. Es así como se observan dos áreas bien definidas desde el punto de vista vegetacional.

**- Sector de Quebradas de S – E:** Esta zona se caracteriza principalmente por presenta un menor grado de intervención, por lo tanto, en ella podemos encontrar principalmente, especies asociadas a formaciones de bosque esclerófilo, el cual tiene amplia difusión en algunos sectores tanto del litoral como quebradas y laderas de la cordillera de la costa. Las asociaciones dominantes presentes en este bosque están

representadas por el bosque de Belloto, Peumo, Boldo. Quillay y Litre, acompañadas por un sustrato arbustivo y herbáceo relativamente heterogéneo, donde destacan el canelo(*drimis winteri*), lingue(*persea lingue*), y/o patagua(*schinodendron patagua*), por ser muy escasas y de un atractivo visual espectacular.

**- Sector N – O y Fondo de Valle:** Este sector, tiene una condicionante basada en el proceso de degradación que se presenta en sus vertientes, siendo en aquellas vertientes de exposición de solana, minimizando las condiciones para una adecuada amplitud ecológica. Debido al proceso anterior se aprecia mayoritariamente la presencia de vegetación arbustiva y xerófica, siendo especies representativas la *Lithrea Caústica*, *Trichocereus Chilensis*. *Schinus Molle*, *Puya Veteroniana*, *Acacia Caven*, etc.

**D** El proceso de degradación que ha sufrido el bosque Esclerófilo está altamente influenciado por los asentamientos humanos de carácter rural y con altos índices de pobreza, que por su condición de sobrevivencia pasan a convertirse en los principales depredadores debido al uso indiscriminado que hacen de los recursos naturales logrando su escasez y extinción.

**F** Actualmente existen planes de manejo del bosque nativo por lo que se multa a las personas que infrinjan las áreas de extracción, pero pese a ello continúan extrayendo tierra de hoja y madera nativa.

**O** La ordenanza en base al turismo, que debe hacerse respecto a las áreas silvestres ricas en biodiversidad esta contemplada en el PRIQ para la comuna de Nogales como a continuación detallamos:

<b>CONSERVACIÓN MEDIOAMBIENTAL DE LOS RECURSOS</b>
--

Para el Plan Regulador Intercomunal Quillota(PRIQ), se determinaron distintas áreas o sitios de conservación, en las cuales el medio ambiente natural, representaba un grado de complejidad en cuanto a su composición y forma como los casos del Parque Nacional La Campana, y el siguiente sitio de prioridad:

**- Sitios Prioridad II: Importante**

**Sitio: Cuesta El Melón**

Acceso :Carretera 5 Norte a 130 km al norte de Santiago

Ubicación :32° 42' S – 71°07' O

Tipo de vegetación :Bosque esclerófilo costero.

Fundamentación :Bosque esclerófilo; endemismo de lagartos.

Propiedad :Privada

**Categorías de Conservación:**

Flora :365 especies, 143 endémicas (39,2%)

Vulnerables : 9 especies

Raras :3 especies

Fauna :75 especies, 22 endémicas (29,3%)

En peligro :1 especie

Vulnerables :2 especies de mamíferos; 1 especie de anfibios; 5 especies de reptiles, 1 especie de aves.

Inadecuadamente conocidas: 1 especie de anfibio; 2 especies de aves; 1 especie de mamífero.

## DEMOGRAFIA.

F La comuna posee una población distribuida estratégicamente para el desarrollo de planes y proyectos vinculados al “agro”, lo que significa que se deben considerar proyectos de inversión en la agricultura y sus derivados como el turismo, por medio de una utilización del suelo urbano “planificado”, localizándose los dos distritos más poblados, al poniente de la Ruta 5 Norte, esto es Nogales y El Melón, no interfiriendo en el desarrollo de las demás actividades del valle hacia el oriente que se han definido como agrícolas turísticas e industriales.

### **- La distribución de la población:**

F Según el Censo de 1992 del Instituto Nacional de Estadísticas (I.N.E.), la comuna de Nogales tenía una población de 18.669 habitantes, equivalentes al 9,16% de la población total de la provincia. Lo que significa una gran fortaleza ya que, ello significa que existe una gran superficie comunal por habitante, a su vez posee gran extensión de tierra no utilizada urbanamente, esto posibilita la localización de prestaciones de servicios, a la población que por diversos motivos pasa por la comuna.

### **- Densidad:**

F Con sus 405,2 km<sup>2</sup>, la comuna es la mayor extensión de toda la provincia de Quillota, equivalente al 24,42% de toda su superficie provincial. Su densidad es de 46,07 Hab/Km<sup>2</sup>, la más baja de la provincia. Ello como anteriormente lo planteamos, significa una fortaleza con relación a la Región Metropolitana, que posee una población que supera los 5 millones de habitantes con una densidad alta, lo en resumen entrega un mercado potencial exigente en lo que a espacio de Hab/Km<sup>2</sup>.

Como mencionamos unos párrafos antes, casi toda la población de la comuna se localiza en una estrecha franja que se extiende de norte a sur, a ambos lados del eje principal

representado por la ruta norte sur (RN 5). Esto significa que la gran mayoría de la población se encuentra en o muy próxima a los suelos cultivables irrigados y más ricos de la comuna. Por ello los más hermosos y factibles de desarrollar a través de esta nueva herramienta el Turismo Rural.

F Teniendo en cuenta lo anterior y si consideramos además, que la comuna concentra las mayores extensiones de suelo no cultivables de toda la provincia, particularmente los de las clases VII y VIII, su densidad calculada, respecto a la superficie cultivable (67,05 Km<sup>2</sup>), aumenta considerablemente, llegando a los 278,4 Hab/Km<sup>2</sup> de suelo cultivable, cifra que no debe diferir significativamente de las otras comunas de la provincia. Por ello es que se debe aprovechar, el territorio que no se considera en la densidad de Hab/Km<sup>2</sup> y simplemente radicar las investigaciones e inversiones en los sectores no productivos económicamente de la comuna, para generar un valor agregado a los sectores de secano y más escarpados de esta.

**- Distribución Urbana / Rural:**

F La mayor parte de la población en la comuna (78,4%), vive en las dos aglomeraciones de carácter urbano existe, en tanto que en las áreas rurales reside tan solo el 21,6%. Esto se aprecia en el lado práctico ya que si definimos la idea de desarrollar áreas rurales, se generan las condiciones básicas para generar instancias participativas en el medio rural por una marcada ausencia de población lo que significa una mejor organización para el desarrollo del turismo específicamente. Esta distribución la podemos apreciar en la tabla N°7 que sigue:

Tabla N°5 Población Urbana según aglomeración

Aglomeración	Población Total	% de la P <sub>o</sub>	% de la P <sub>o</sub>

		de la comuna	Urbana
Nogales	6.653	35,64	45,46
El Melón	7.979.	42,74	54,53
Total Urbana	6.653	78,38	99,99

**Fuente I.M. Nogales DIDECO2000**

**- Sexo:**

**D** La comuna presenta una estructura caracterizada por un notable equilibrio entre la población femenina y la población masculina – 50,3% de mujeres y 49,97% hombres – lo que significa que la tasa de masculinidad es muy cercana a 100 hombres por cada 100 mujeres. Esta característica de la comuna puede explicarse por el hecho que, si bien, desde el punto de vista de su economía las actividades agrícolas y mineras son predominantes, la población, como hemos señalado anteriormente reside mayoritariamente en aglomeraciones de carácter urbano, áreas en las que normalmente hay bajas tasas de masculinidad. En el caso de Nogales, sin embargo el equilibrio entre población femenina y masculina se presenta tanto en las áreas rurales como urbanas, con excepción de área rural del distrito del El Melón, en donde se presenta una alta tasa de masculinidad, explicable posiblemente por su relación directa con las actividades mineras. Ello implica una migración de la población joven del distrito de El Melón, ya que deben buscar nuevos grupos para consolidar sus familias lo que generalmente los lleva a abandonar el mundo rural y adoptar nuevos estilos de vida dejando de lado las actividades agrícolas, perdiendo con ello la trascendencia histórica de sus antepasados en el manejo de la tierra o en las actividades campesinas.

**- Estructura Etaria:**

**F** Esto a su vez en general de la comuna se manifiesta favorablemente por que la población joven, domina la estructura etaria, lo que significa que los organismos pertinentes al desarrollo local deben insentivar este estrato para que posea las



condiciones de arraigo a su localidad. Se agrupa a la población de la comuna en cuatro grandes grupos de edad, aparece la siguiente estructura:

40% de Población Joven (Menores de 20 años)

33% de Población Adulta Joven (Entre 20 y 39 años)

21% de Población Adulta (entre 40 y 64 años)

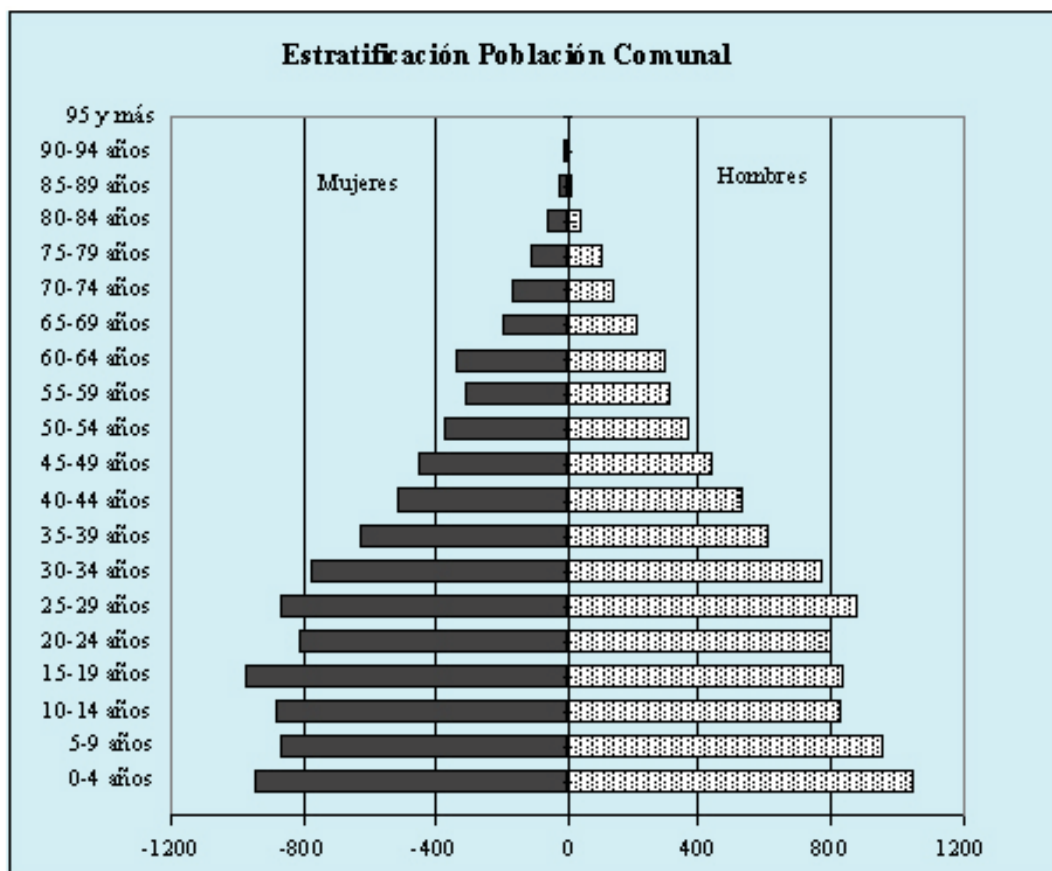
6% de Población Adulta mayor (Mayores de 64 años)

En otras palabras, aproximadamente tres de cada cinco habitantes tiene menos de cuarenta años y dos de cada cinco tiene menos de veinte años. Se trata, en consecuencia de una población relativamente joven, sin embargo, la forma general de la pirámide deja ver una clara disminución de los grupos menores de quince años y sugiere, en consecuencia el inicio de un proceso paulatino de envejecimiento. Lo cual debe considerarse como una oportunidad de desarrollar un turismo orientado a una población adulto joven que necesita de lugares de descanso y distracción.

Prácticamente en todos los grupos de edad existe un notorio equilibrio entre población femenina y población masculina. Excepto en la cohorte de 25 a 35 años, en que la actividad minera podría explicar un porcentaje mayor de población masculina y en la cohorte de 15 a 19 años en la que predomina la población femenina, lo que podría explicarse por el hecho de que existe un mayor número de estudiantes hombres de la enseñanza media que son evidenciados fuera de la comuna e incluso, fuera de la provincia. Los que deben ser necesariamente incentivado a volver a sus hogares en la comuna y trabajar en ella considerando siempre la perspectiva de un desarrollo paulatino del turismo como ingreso extra a sus familias especialmente las rurales

Por último es posible distinguir dos anomalías que afectan por igual a ambos sexos. La cohorte entre 55 a 59 años es menor, especialmente en las mujeres, que la cohorte inmediatamente superior (60 a 65 años). Más evidente es el estrangulamiento de la pirámide en la cohorte de los 20 a los 24 años, lo que afecta de manera sensiblemente igual a mujeres y hombres.

Gráfico N° 1. Estratificación de la Población Comunal de Nogales



Fuente: I. M. Nogales DIDECO2000

- La Natalidad:

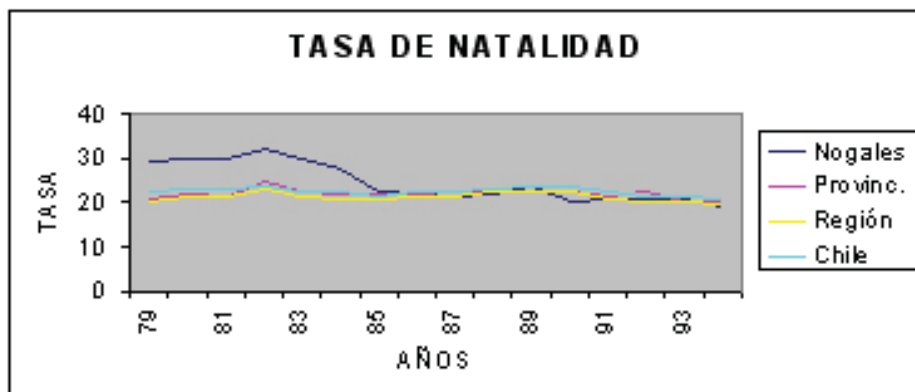
Desde 1979 hasta 1994, la natalidad en la comuna a experimentado un descenso dramático. En efecto, a comienzos del período, en 1979, la tasa de natalidad de Nogales era de 29  $\frac{1}{100}$ , es decir, 40% más alta que la de la provincia (20,7  $\frac{1}{100}$ ), un 45% superior a la de la Región (20  $\frac{1}{1000}$ ) y un 31,8% mayor que la del país (22  $\frac{1}{100}$ ). Sin embargo, en 1985 experimentó una fuerte caída, pasando del 27,8  $\frac{1}{100}$ , lo que representa una disminución del 19,4%. A partir de ese año, la tasa iniciará un lento pero sostenido ritmo de descenso hasta alcanzar en 1994 un 18,8  $\frac{1}{100}$  lo que representa un 5,5% menos de la tasa de natalidad nacional.

Tabla N°6. Tasa de Natalidad

	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
Nogales	29,0	29,6	29,7	31,9	29,8	27,8	22,4	21,8	21,0	21,9	23,8	20,1	20,4	20,5	20,5	18,8
Provinc.	20,7	21,7	21,4	24,5	22,6	21,8	21,7	21,8	22,0	22,1	22,4	22,1	21,4	22,2	20,2	19,9
Región	20,0	21,1	21,0	22,7	21,0	20,5	20,6	21,3	21,1	22,0	22,1	22,0	20,6	20,0	19,7	19,5
Chile	22,0	22,8	23,0	23,8	22,2	22,2	21,6	22,1	22,3	23,2	23,4	23,3	22,4	21,6	21,0	20,6

Fuente municipalidad de Nogales DIDECO 2000

Gráfico N°2. Tasa de Natalidad



Fuente I. M. Nogales DIDECO 2000

La tasa de natalidad promedio del período 1979 – 1986, fue de un 27,75  $\frac{1}{100}$  en tanto que para el periodo 1987 – 1994 llegó tan solo al 20,9  $\frac{1}{100}$ . En el período 1979 – 1994 la tasa de natalidad promedio alcanzó a en la comuna al 24,3  $\frac{1}{1000}$ .

Si bien la natalidad en la comuna durante todo el período 1979 – 1994 fue considerablemente superior a la provincia, región y país, a partir de 1987 la natalidad descendió mucho más aceleradamente en la comuna, para situarse en el período 1987 – 1994 en un 20,9  $\frac{1}{1000}$  igual a la tasa regional pero sensiblemente menor que la provincia y el país. Por último, la tasa de natalidad promedio en el período 1982 – 1992, es decir, el período intersensal, fue todavía mayor en la comuna con un 23,8  $\frac{1}{1000}$ .

## ANTECEDENTES SOCIECONOMICOS

Tabla N° 7. ANTECEDENTES SOCIOECONÓMICOS

**POBLACION EN CONDICIONES DE POBREZA  
1996. (Por Unidad Vecinal. CAS II inferior a 500**

<b>UNIDAD</b>	<b>POB. ENCUESTADA N° Hab.</b>	<b>POB. &lt; 500</b>
Macal 3	340	41,2
El Torito	505	30,8
El Rungue	729	41,5
El Carmen	1.028	32,0
El Melón	1.091	50,8
Ohiggins	1.200	33,9
Cemento	1.326	8,1
Villa	480	9,2
El Polígono	1.969	22,0
Pobl. Valdivia	2.027	20,4
Andrés	2.500	17,4
Villa El	221	4,5
La Peña	632	29,1
San Carlos	385	28,8
<b>TOTAL</b>	<b>14.433</b>	<b>26,9</b>

Fuente Dideco 2000

**- Caracterización de la población.**

**D** Conforme a los antecedentes de la CAS II para un universo de 14.433 habitantes en el año 1996, se obtuvo que el 26,9% de la población encuestada posee un puntaje inferior a 500 puntos. Lo que significa una baja especialización y preparación en las diferentes temáticas se refiere. Respecto a la Unidad Vecinal destacan las N°5 El Melón con un 50,8% de la población bajo 500 puntos, la Unidad Vecinal N°1 Macal 3 con 41,2% la Unidad Vecinal N° 3 El Rungue con 41,5% correspondientes al sector urbano y con un 29,1% la Unidad Vecinal N°13 La Peña del sector rural. Esta debilidad se presenta frente al turismo como una fantasma que amenaza con inmiscuirse por lo que es necesario una fuerte campaña de “concientización popular” y de educación masiva especialmente en los sectores definidos como “potenciales para el Turismo” ya que es aquí donde encontraremos la falencias de una organización e incentivo para el desarrollo de la micro empresa familiar, producto de este mismo desconocimiento y la ausencia de

planes, programas y proyectos orientado a suplir esta falencia (Fuente: CAS II Municipalidad de Nogales, 1996)

### - Nivel de Ingresos

En cuanto a este aspecto la comuna de Nogales para un universo de familias encuestadas en la CAS II el año 1996 se obtuvo el siguiente resultado.

Tabla N°8 NIVEL DE INGRESO POR FAMILIA

MONTO INGRESO	N° FAMILIAS	%
0,20.000	71	2
20.001 – 50000	199	5,6
50.001 – 80.000	327	9.2
80.001 – 110.000	276	7.7
110.001 – 150.000	450	12.6
150.001 – 200.000	595	16.7
200.001 – 250.000	442	12.4
250.001 – 300.000	366	10.3
300.001 – 300.000	366	10.3
300.001 – 350.000	216	6.1

**FUENTE: CAS II Municipalidad de Nogales 1996**

### - Fuerza Laboral:

**D** Cerca del 50% de la población activa tiene trabajo temporal sin actividad específica de acuerdo a los resultados de CASII, existiendo un alto porcentaje de subempleo y escasa capacitación en la oferta laboral. Debilidad que debe a su vez ser mirada como fortaleza para el turismo, ya que facilita la creación de trabajos alternativos a los convencionales. Esto en una marcada tendencia de la población activa a buscar otros sitios para trabajar existiendo muy cerca de sus casas y/o lugares de trabajo habitual una fuente de recursos naturales, de bellezas y calidad de paisaje de consideración.

En la comuna de Nogales se dan preferentemente los siguientes tipos de trabajo :

Trabajador dependiente urbano
Trabajador agrícola
Pequeño productor agrícola
Trabajador independiente urbano
Trabajador independiente
Pensionado

Tabla N°9. COMPOSICION ETARIA DE LA FUERZA LABORAL

<b>EDADES</b>	<b>TOTAL COMUNA</b>	<b>URBANA</b>	<b>RURAL</b>
15 – 20	1819	1467	352
21 – 24	1698	1373	325
25 – 29	1758	1394	364
30 – 34	1552	1175	377
35 – 39	1239	971	268
40 – 49	1655	852	203

<b>TOTAL</b>	9721	7232	1889
--------------	------	------	------

**Fuente I.M. Nogales encuesta CAS II. 2000**

No cabe duda que la heterogeneidad de la población comunales mas bien pobre económicamente hablando, pese a ello existen poblados rurales minoritarios que poseen estilos de vida y recursos naturales como para poder desarrollar el turismo rural, como una nueva forma de ingreso familiar y a su vez de generación de nuevos empleos por la contratación de mano de obra joven que generalmente se encuentra cesante y que en algunos casos conforman el núcleo familiar.

## ANTECEDENTES DE INFRAESTRUCTURA

### **- Caminos**

**F** La formación vial estructurante que posee la comuna de Nogales es definitivamente privilegiada, está es atravesada de norte a sur por la Rura 5 Norte o bien por la Panamericana Norte, Corredor de Desarrollo, “Columna Vertebral” de la red vial de Chile, significa emisión constante de flujos de personas, insumos y aglomeraciones, que deben necesariamente ser atraídos por la comuna para abastecer con servicios y entretención a los viajantes interminables. Además, destaca el camino hacia Puchuncaví ruta F – 20, que corresponde al corredor Bioceánico Cristo Redentor eje principal en la Macrozona central del MERCOSUR.

**A** Debe considerarse como una amenaza la existencia de estas rutas, si es que no hacemos las “implementaciones urgentes” que necesitará la comuna de Nogales y las comunas vecinas, también afectas a esta amenaza, ya que , la construcción de la doble vía Serena- Santiago dejara aisladas y divididas a las comunas por donde ella pasa ya que se cerraran los accesos a la carretera, quedando aislados por kilómetros los



pobladores y debiendo caminar hasta las pasarelas distancias no habituales a sus costumbre, dificultando además el acceso para turistas visitantes.

En la tabla N°10 que a continuación detallamos muestra la composición vial rural de la comuna de Nogales.

Tabla N°10 Los caminos rurales comuna de Nogales

<b>CAMINO</b>	<b>MTS.</b>
<b>Las Romazas</b>	<b>3.500</b>
<b>Los Cruceros</b>	<b>3.430</b>
<b>La Canela</b>	<b>1.300</b>
<b>El Olivo – Pucalán</b>	<b>2.850</b>
<b>Huallacan</b>	<b>1.800</b>
<b>El Litre</b>	<b>1.580</b>
<b>San Carlos</b>	<b>3.540</b>
<b>Las Chacras</b>	<b>3350</b>
<b>Acceso El Progreso</b>	<b>850</b>
<b>El Progreso</b>	<b>1.700</b>
<b>La Peña sur</b>	<b>3.600</b>
<b>Nogales - Hijuelas</b>	<b>7.600</b>
<b>Puertas coloradas</b>	<b>3.300</b>
<b>Interior del Medio est. El Litre</b>	<b>2.550</b>
<b>Público El Tranque Melón</b>	<b>3.650</b>

<b>Ex – Asentamiento El Melón</b>	<b>2.280</b>
<b>El Chamizal</b>	<b>2.880</b>
<b>La Ladera</b>	<b>3.300</b>
<b>La Viña</b>	<b>3.100</b>
<b>El Garretón</b>	<b>2.800</b>
<b>Principal Los Caleos</b>	<b>1.500</b>
<b>Interior Los Caleos</b>	<b>1.400</b>
<b>El Parque</b>	<b>2.700</b>
<b>Embalse Collahue</b>	<b>1.200</b>

**Fuente PLADECO NOGALES 1999 2000 I. Geografía UCV**

Esta multiplicidad de accesibilidad se presenta como una fortaleza, ya que, como existe una gran variedad de atractivos localizados en diversos sectores de la comuna, las vía de acceso juega un papel trascendental en el desarrollo de la actividad turística, centrándose además una cantidad de caminos de connotación pintoresca(demarcados en azul), que promueven por si mismos el desarrollo de la actividad turística. Mencionamos el caso del acceso a la Ex Hacienda, Embalse Collahue y El Melón, por mencionar algunos.

**- Viviendas:**

La comuna cuenta con un total de 4.595 viviendas, de las cuales un 76,8% es decir 23,2% (1.066) son rurales.

Tabla N° 11 Identificación de las Unidades Vecinales de la comuna

<b>Numero de Unidad vecinal sector Urbano</b>	<b>Nombre de Unión Vecinal sector Urbano</b>
3	El Rungue
4	El Carmen San José
5	El Melón
6	O'Higgins
7	Cemento Melón
8	Villa Disputada
9	El Polígono
10	Pob. Valdivia
11	Andrés Bello
12	Villa El litre

Tabla N° 12 Unidad Vecinal Rural

<b>Número de Unidad. Vecinal sector rural</b>	<b>Nombre de la unión comunal sector rural</b>
1	Macal 3
2	El Torito
13	La Peña

14	San Carlos
----	------------

**Fuente I.M. Nogales DIDECO 2000**

**- Agua Potable y Alcantarillado:**

**F** El sector urbano, posee agua y alcantarillado lo que representa un 85% de cobertura. En el sector rural solo los sectores de La Peña y Ex – Asentamiento El Melón poseen agua potable no contando ninguno con sistema de alcantarillado.

En el sector urbano las viviendas con energía eléctrica alcanzan el 72% y un sector rural un 66%, recurso importante para el desarrollo de actividades productivas agrícolas, especialmente para la disponibilidad de agua para riego.

Actualmente se presentan los proyectos de abastecimiento de agua potable, a gran parte de las comunidades rurales más aisladas especialmente el caso de Los Caleos y Collahue. Con lo anterior, se generan las bases para que donde se necesita invertir en proyectos turísticos de desarrollo, se complementen además con la instalación de pozos de abastecimiento de agua potable que beneficia notoriamente los sectores jerarquizados y definidos como potenciales para el turismo.

La gran falencia histórica en los poblados rurales, es la eliminación de sus desechos sólidos y domiciliarios, siendo una necesidad básica en sociedades cada vez más exigentes, sobre todo si a salud se refiere en el tema de alcantarillado. Cuando hablamos de proyectar el recurso turístico, necesariamente debemos detenernos en la infraestructura, siendo primordial terminar en los sectores rurales con los pozo séptico (hoyos negros), debiendo el Estado subsidiar aquellos poblados de precariedad económica, más apartados de las redes de evacuación, para la incorporación de casetas sanitarias o algún otro tipo de método que mejore la calidad de vida de las localidades rurales.

## **ANTECEDENTES DE SALUD**

Poder asegurar que determinadas actividades del Turismo Rural, no significarán de alguna manera un deterioro la salud sería una falacia, todo depende del turista ya que la realización de actividades donde la excesiva gastronomía o la búsqueda de niveles de adrenalina elevados, conlleven finalmente a un mal rato. Por ello consideramos relevante mencionar la infraestructura de salud con que cuenta la comuna de Nogales:

### **- CONSULTORIOS EXISTENTES EN LA COMUNA:**

Consultorio General Rural El Melón

Consultorio General Rural Nogales

### **- POSTAS:**

Estación Médico Rural Ex-Asentamiento El Melón

Estación Médico Rural Los Cruceros en Nogales

Estación Médico Rural La Peña en Nogales

Estación Médico Rural El Polígono en Nogales

### **- NUMERO DE CLINICAS PRIVADAS:**

Policlínico Privado de la Cía. Minera Disputada Las Condes en El Cobre, el que atiende accidentes y enfermedades de sus trabajadores.

### Otros Servicios comunales:

Además incluimos este ítem que permite observar el abastecimiento comunal.

Servicios Policiales: La comuna cuenta con dos Tenencias de Carabineros, una ubicación en Nogales y la otra en El Melón.

Bomberos: Se cuenta con dos Compañías, ubicadas en las zonas urbanas de Nogales y El Melón.

Correos: Existe oficina de correos tanto en Nogales como El Melón.

Centro de Llamados: Solo se dispone de este servicio en Nogales.

Locomoción Colectiva: La comuna cuenta con una línea de buses (LIMEQUI) que efectúa el recorrido El Melón – Nogales – La Calera – Quillota, además del recorrido urbano . Existe además una línea de taxis colectivos y su recorrido es El Melón – Nogales – La Calera, a las zonas urbanas. Se cuenta además con locomoción que circula por la carretera 5 Norte y que cubre los recorridos: Valparaíso – Petorca – Santiago – La Ligua y La Ligua La Calera.

- **No Existen:** En la comuna no existen, Notarias, Conservador de Bienes Raíces, Hospitales, Multitiendas. Para acceder a dichos servicios la población debe trasladarse a las ciudades vecinas: Quillota o La Calera, esta última a 10 minutos del sector vial más distante como la cuesta El Melón.

A la entrega de la presente memoria, El Plan Regulador Comunal, aún no se ha entregado en forma oficial a la ciudadanía, trabajo que ha requerido de muchos años de investigación, encargada al equipo Consultor de la Universidad de Chile. Por ello la incorporación de información relevante al ordenamiento de la comuna, desde su perspectiva urbana no pudo ser contrastada con esta información.

Extra oficialmente, se podrían haber entregado, los datos de la zonificación comunal, que entregarían definitivamente en Octubre del presente año el organismo consultor

encargado del estudio Plan Regulador. Lamentablemente no queremos incurrir en la publicación de material no oficializado.

Ahora para complementar al información se incluirá la tabla N° 30 de la superficie en hectáreas a nivel provincial(PRIQ), en comparación a la entregada por el Plan Regulador Nogales. Ver tabla N° 13 a continuación de uso de suelo urbano:

Tabla N° 13 ZONIFICACIÓN DEL SUELO SEGÚN PLAN REGULADOR COMUNAL

<b>Nombre de la Zona</b>	<b>Tipos de uso de suelo</b>	Superficie actual <b>(KM2)</b>
ZH1	Vivienda, equipamiento, comercio, áreas verdes, talleres artesanales y bodegas inofensivas, vialidad.	1,05
ZH2	Vivienda, equipamiento, comercio, áreas verdes, talleres artesanales, y bodegas inofensivas, vialidad	0,98
ZCC	Vivienda, equipamiento, comercio, áreas verdes, talleres artesanales, bodegas inofensivas, vialidad	0,32
ZI	Talleres artesanales, industrial y bodegas inofensivas y molestas, áreas verdes, vialidad.	0,07
ZRP	Vivienda, equipamiento turístico, deportivo recreacional y cultural,	0,22

	áreas verdes, talleres artesanales, bodegas inofensivas, vialidad	
ZEC	Equipamiento de cementerio, áreas verdes y vialidad	0,02
Áreas de Restricción	Áreas de protección de cauces naturales de agua, área de restricción de ferrocarriles	

Fuente: Depto. Obras 2001

Tabla N° 14 Superficie Km<sup>2</sup> urbana comuna según PRIQ

Superficie Km <sup>2</sup> Urbana Comunal	2,711
---	-------

Fuente: Depto Obras 2000

La Tabla N°14, nos ubian directamente en la perspectiva que posee la comuna de Nogales para el turismo, como herramienta de desarrollo, considerando las cifras de ordenamiento poblacional urbano(2.711 km<sup>2</sup>), significa que nos queda una superficie suceptible a desarrollar el Turismo Rural en sus múltiples variantes, eco, agro, aventura, nocturno, ciclo, treking, científico etc., apróx. de 43.000 km<sup>2</sup> de extensión rural (Valle y Montaña).

La comuna posee ciertamente características geográficas, muy propicias para el Turismo Rural específicamente, aunque en los 2.711 Km<sup>2</sup> de extensión urbana debemos considerar atractivos de relevancia para el turismo, que analizaremos en el capítulo siguiente.



Finalmente la siguiente tabla muestra la zonificación realizada en PRIQ2000, considerándose la comuna de nogales como un ente más de la Provincia de Quillota.

**VER TABLA N° 15 Zonificación PRIQ2000 A CONTINUACIÓN**

TABLA N° 15 Zonificación PRIQ2000

TABLA N° 15 ZONAS PLAN REGULADOR INTERCOMUNAL QUILLOTA								
Superficies (has)								
Comunas	Nogales	La Calera	Hijuelas	La Cruz	Quillota	Limache	Olmé	Total Provincia
<b>Zonas</b>								
<b>Area urbana</b>								
ZU	312,1	895	270,2	399,7	1138,6	1054,3	925,6	4995,5
<b>Áreas de extensión urbana</b>								
ZEUI	264,6	0	127,6	254,5	817,2	142,5	105,5	1711,9
ZEU2	1227,4	723,9	524	0	2425,6	1761,6	941,7	7604,2
ZVA	319,5	32,9	210,8	47,1	269,1	99,6	314,6	1293,6
ZCI	0	25,8	101,5	0	351	45,4	79,8	603,5
ZEP	51,3	166,7	0	43,6	577,1	381,9	0	1220,6
ZPI	33,6	2,3	0	178,9	0	154,4	0	369,2
<b>Totales</b>	<b>1896,4</b>	<b>951,6</b>	<b>963,9</b>	<b>524,1</b>	<b>4440</b>	<b>2585,4</b>	<b>1441,6</b>	<b>12803</b>
<b>Áreas Rurales</b>								
ZET	9687,9	0	1766,5	1767,2	1212,5	2210,5	5428,7	22073,3
ZE1	0	0	5230,8	0	0	0	2534,3	7765,1
ZE2	5480	15	421,4	0	0	0	0	5916,4
ZE3	2064,6	0	0	0	0	0	0	2064,6
ZQL	3613,1	1014,5	6594,5	3225,6	14625,1	17672,7	11692,2	58437,7
ZIS	6194,6	751	5653,3	2798,3	6006,4	4444,6	634,5	26482,7
ZEM	0	0	0	0	313,4	0	0	313,4
ZCE	2,4	6,8	0	1,1	18,3	2,2	7,1	37,9
ZIM	723,6	0	0	0	0	0	0	723,6
<b>Totales</b>	<b>27766,2</b>	<b>1787,3</b>	<b>19666,5</b>	<b>7792,2</b>	<b>22175,7</b>	<b>24330</b>	<b>20296,8</b>	<b>123814,7</b>
<b>Áreas de Riesgo y Protección</b>								
ZPC	5112,3	603,3	2508,2	534,3	3659,3	5080,7	2512,3	20010,4
ZRC	31,3	20,1	52,3	32	63,5	57,5	5,1	261,8
ZRT	297,8	0	0	0	20,3	435,4	62,5	816
ZRI	1892,7	1306,6	1872,5	638,7	4018,9	2891,3	1106,6	13727,3
ZRE	21,9	0	0	0	0	0	0	21,9
ZRF	321,1	179	98,2	81,8	367,4	177,3	0	1224,8
ZRY	112,5	0	0	0	112,5	112,5	0	337,5
ZRPE	0	16,5	0	0	11,3	0	0	27,8
ZRAT	118,3	42,7	93,8	24,8	195,3	90,7	55,4	621
ZRAC	156,3	0	301,6	124,1	504,7	78,2	0	1164,9
ZRG	0	8	11,5	22	27,9	30,1	0	99,5
ZRA	0	0	0	32	105,3	165,2	146,2	448,7
<b>Totales</b>	<b>8064,2</b>	<b>2176,2</b>	<b>4938,1</b>	<b>1489,7</b>	<b>9086,4</b>	<b>9118,9</b>	<b>3888,1</b>	<b>38761,6</b>

**2.2.1 ANÁLISIS ESTRATÉGICO GLOBAL DE LA COMUNA DE NOGALES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO**

Para realizar esta sección de la obra, haremos referencia a lo que, según nuestro criterio representan las Potencialidades (Fortalezas/Oportunidades) y Limitantes (Debilidades/Amenazas), para la comuna de Nogales.

De lo anterior se marcara la planificación estratégica en la deficiencia futura de los recursos, analizando aquellas áreas que presenten características significativas(positivas o negativas) para el desarrollo del Turismo Rural.

## POTENCIALIDADES

- **Localización Estratégica:** Sus ejes estructurantes, Ruta Panamericana 5 Norte y Ruta F 20 corredor de desarrollo Cristo Redentor, se comporta como fuentes emisoras “transmisoras” de energía potencialmente utilizable por el turismo. Esta “Localización Comunal Estratégica “Neuralgica” a nivel nacional, se identifica cuando hablamos de sus límites. La comuna de Nogales limita con siete comunas y tres provincias hecho no poco particular, ya que el flujo terrestre esta obligado a por ella para sus destinos NS-SN de la Capital Nacional y principal centro emisor Santiago. La creación del túnel de El Melón, implementado con una inversión de más de \$ 400 millones de dólares, es una matriz de potenciales turistas que cada segundo pide algo nuevo para probar que los saque de la rutina y en eso el Turismo Rural se hace presente. El Corredor de Desarrollo Cristo Redentor- Nogales- Puchuncaví, otro aporte imprescindible, ya que el peaje Pucalan(con más de 900 vehículos en los últimos 6 meses) y el de Melón, se presentan perfectos para la implementación de publicidad respecto a la comuna y sus atractivos.

- **Recurso Natural Flora - Fauna:** La espectacular avifauna y fitogeografía que existen en la comuna de Nogales, la convierte en un verdadero “santuario natural”. Cuando hablamos de preservación de especies nativas y paisaje, potenciamos (de ser realizada

una planificación eficiente por parte de los organismos públicos y privado), un sector dormido de la economía comunal, El Turismo Rural.

- **Cercanía a Región Metropolitana principal centro emisor:** Su inserción en la Macro Zona Central se presenta como una gran oportunidad. Este gran centro emisor/demandante, necesita día a día más espacio de distracción, ocio y diversión. Además, deben suplir las necesidades de la naturaleza humano/animal, interesándose por ambientes limpios de contaminación atmosférica, acústica, hídrica, etc., que solo puede encontrarse en un medio nativo sin intervención(que obviamente encontramos en sectores privilegiados en la comuna de Nogales.

- **Sectores tradicionales y típicos. Identidad campesina.** En la comuna contamos con atractivos culturales destacables en el plano general como la tradición campesino/huaso, conjugando la aventura con la gastronomía tradicional. La localidad de El Melón particularmente es conservadora en sus tradiciones y costumbres por lo que las actividades practicadas siglos pasados aún se conservan levemente alteradas por los efectos del tiempo. Sectores puntuales como el Ex Asentamiento, el Garretón, Rungue, y/o Collahue, se prestan como ejemplos para este análisis.

- **Proximidad a la costa y balnearios internacionales.** Como mencionamos anteriormente, su localización estratégica le permiten acceder a múltiples sectores y/o localidades en muy poco tiempo. Es aquí donde destaca la cercanía a los balnearios de Horcón, Ventanas, Zapallar, Maitencillo, Viña del Mar y Valparaíso, Pudiendo alcanzar la costa en tan solo 20 minutos desde la comuna de Nogales. Este punto neurálgico, presenta las condiciones básicas para consolidar circuitos. Las cabalgatas/caminatas/ciclotour/maratón de carácter intercomunales. Estos viajes deben ser publicitados de la montaña al mar. Se presentan como un nexo entre comunas, utilizando para ello las mismas rutas que otrora utilizaran los aborígenes nativos del valle(actual Ruta F-20), denominados Cultura Aconcagua, que intercambiaba productos

del mar con los indígenas denominados Chonos en las proximidades de la caleta de Horcón, en un ritual denominado fiesta de la abundancia(Puchun/Cavi).

**- Posible inserción de Chile en el tratado de Libre Comercio MERCOSUR.** Como analizaremos con mas detalles en los capítulos venideros, la participación de Chile en el Tratado de Libre Comercio: “Mercado Común del Sur”, significaría un constante flujo sobre los ejes viales que estructuran la comuna de Nogales(ya observado, en sus impactos viales, siendo Chile tan solo un país que presta servicios al MERCOSUR), por lo que inminentemente se requerirá una oferta de servicios a un mayoritario sector de demanda. Esta situación comprende básicamente las áreas de influencia directa del corredor, la Ruta F- 20 Nogales Puchuncaví y la Ruta Panamericana 5 Norte.

**- Existencia de un Hinterland inmediato.** Las comunas limítrofes a Nogales, se presentan como susceptibles de ser invitadas a conocer la comuna. Mediante el diseño de una publicidad adecuada a los requerimientos de la demanda, de los centros poblados del Valle del Aconcagua, como La Calera y Quillota, (superan los 100 mil habitantes). Considerando que en la última comuna mencionada se instalará un parque industrial verde a empresas que quieran incursionar en la producción agrícola de bajos índices contaminantes, lo que significa obviamente mayor demanda relacionada a centros de alimentación, descanso, recreo y excursión, próximas a su fuente laboral. Además, se debe considerar los polos urbanos de Viña y Valparaíso, principales centros receptores del turismo Nacional e Internacional, donde necesariamente se debe invertir en publicidad y marketing para la captación de turista que abandonan estos polos urbanos, en busca de nuevos estilos y practicas del turismo.

#### **- Normativa gubernamental de apoyo al Turismo Rural**

Por suerte para el habitante rural de la comuna de Nogales existe por parte de su dirección gubernamental, una fuerte consolidación en el apoyo para la consolidación de proyectos de desarrollo rural, donde destacamos el proyecto de Parceleros Rungue, que fijan las bases para desarrollar ecoturismo aventura y la habilitación de un camping.

Además, existe una fuerte inquietud del poblador rural hacia las nuevas formas de generación de trabajo como lo es el Turismo Rural, ejemplo de ello es el grupo Millaray de Collahue, que actualmente está en marcha con un proyecto apícola pero que sus inquietudes se dirigen hacia la implementación de infraestructura turística. La nueva visión de gobierno de impulsar el desarrollo de áreas rurales, permite que nuestro proyecto se potencie hacia la consolidación de la macro zona central turística rescatando a nogales del anonimato turístico de la V Región de Valparaíso.

- **Legado arquitectónico Nacional.** La existencia del Monumento Nacional Iglesia Santa Isabel de Hungría, potencia el sector siendo visitado continuamente todo el año por diferentes grupos de personas con motivaciones y fines diversos. La capilla Jesuita de la Peña que data del siglo XIX, complementa un circuito interesante que además permite generar en ellos nuevas fuentes de información sobre el resto de los atractivos de la comuna de Nogales.

- **Existencia de proyectos turísticos.** La reciente adjudicación de un proyecto FOSIS para sociedad de parceleros Rungue, con un financiamiento de 18 millones de pesos, con los cuales implementarán un proyecto en turismo aventura y ecoturismo. Hacia los sectores denominados Palos Quemados y Poza de las Truchas. Esta idea esta impulsada por el municipio y cuenta con la participación de 30 personas. La idea se había postulado anteriormente por medio de Millaray de Collahue siendo inviable según el mismo órgano financiador.

- **Organismos financieros externos.** La comuna de Nogales no debe desaprovechar la existencia de órganos encargados de patrocinar ideas de proyecto en las diversas líneas de aplicación. Nombres como SERCOTEC, FIA, INDAP/SERNATUR, FOSIS, CONAF, o el mismo Gobierno Regional con los FNDRs. Los constantemente buscan patrocinar asesora o financieramente ideas nuevas de proyectos innovadores, sustentables, y viables, en las diversas comunidades de la V Región de Valparaíso.

- **Existencia Plan Desarrollo Comunal.** La Universidad Católica de Valparaíso, a través del Instituto de Geografía realizó el estudio PLADECO Nogales2000. En el cuarto objetivo se plantean las nociones más básicas para la formulación de proyectos de inversión promoción y capacitación turística.

- **Existencia de Plan Intercomunal Quillota(PRIQ).** Al menos la comuna puede ordenar su territorio urbana y ruralmente por medio del PRIQ que entro en vigencia el año 2000, y comprende los sectores de uso de suelo urbano/rural. Esto en espera del Plan Regulador de la comuna de Nogales, que al finalizar esta tesis estaba siendo aprobado por la población de al comuna.

<b>LIMITANTES</b>
-------------------

- **Educación de la población.** Lamentablemente son bajos los índices de alfabetización, lo cual influye en la producción agrícola y complementaria. Este hecho esta evolucionando y mejorando con el tiempo lentamente, con lo que se debe esperar que esta limitante se convierta en potencialidad, capacitando y educando de pequeños a los habitantes, particular énfasis en la educación ambiental, y en los temas de utilización y conocimiento del turismo como actividad generadora de empleo y mejora en la calidad de vida.

- **Accesibilidad de área de interés y/o atractivos de relevancia.** Puede y debe ser además considerada como una potencialidad, ya que este hecho pese a no permitir el acceso libre a turistas como es el caso de la alta montaña y estero más aislados como Garretón y El Cobre, permiten encontrar paisajes naturales sin mayores alteraciones antrópicas, lo que hacen a atractivos presentar un interés especial.

- **Falta de implementación o planta turística básica en sectores rurales.** La idea central de esta obra de generar las “bases para el desarrollo turístico” nos hacen necesariamente referirnos a la falencia que poseen las localidades rurales sin excepción para la recepción de visitantes. Los poblados rurales dentro de la comuna, poseen problemas básicos, como la eliminación de aguas servidas, recolección de basura y educación ambiental en la preservación y conservación de los recursos naturales que posean relevancia para el turismo. Ahora esto debe ser solucionado progresivamente y generar un vuelco reivindicativo en el equipamiento rural.

- **Organización para el turismo deficiente.** La idea de poder generar proyectos e ideas de asociación grupo se presenta compleja ya que los bajos índices de educación, mas la avanzada edad de los pobladores “dueños” de recursos naturales como miembro de organizaciones, heredaras desde la reforma agrícola CORA, requiere de estudios acuciosos de profesionales con “misión social” altruista, para poder llegar al más amplio espectro de beneficiarios.

- **Plan Regulador Comuna.** El ordenamiento del territorio es fundamental para desarrollar las diversas áreas existentes en la comuna de Nogales. Pese a la existencia del PLADECO2000, la necesidad de localizar áreas urbano rurales específicas es una instancia que le corresponde al Plan Regulador, esperamos que sea puesto en uso prontamente, para generar una nueva perspectiva para el desarrollo comunal.

- **Competitividad Regional.** La existencia de ofertas turística en las diversas comunas del sector, puede significar un bajo interés por parte de la demanda, de visitar la comuna. Es por lo anterior que debe consolidarse prontamente la estructura turística comunal diversificada y amplia, por las características que posee y la cantidad de recursos que allí se ostentan.

- **Inclencias Climáticas.** La inevitable acción de la naturaleza sobre el ser humano asentado comunalmente, se presenta como limitante para desarrollar las actividades turísticas(salvo en el caso del turismo aventura). Los fenómenos climáticos desencadenan una serie de contratiempos para el hombre, considerándose pérdida de cosechas y muerte de animales entre otras. Por lo mismo anterior se ve afectado definitivamente el turismo ya que las personas prefieren los meses estivales.



# CAPITULO TERCERO : ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA COMUNAL

**Aplicación CICATUR – OEA para el Ordenamiento del Territorio. Proceso de evaluación de los Recursos Turísticos Naturales de la comuna de Nogales.**

Para el proceso de evaluación, clasificación jerarquización de la oferta turística, se aplicó la técnica conocida como “CICATUR OEA”; donde obtuvimos como resultado la siguiente jerarquización de atractivos la cual nos entregara la base para la identificación de Áreas de Desarrollo, Actuales y Potenciales.

Tabla N° 16 Atractivos Turísticos Naturales.

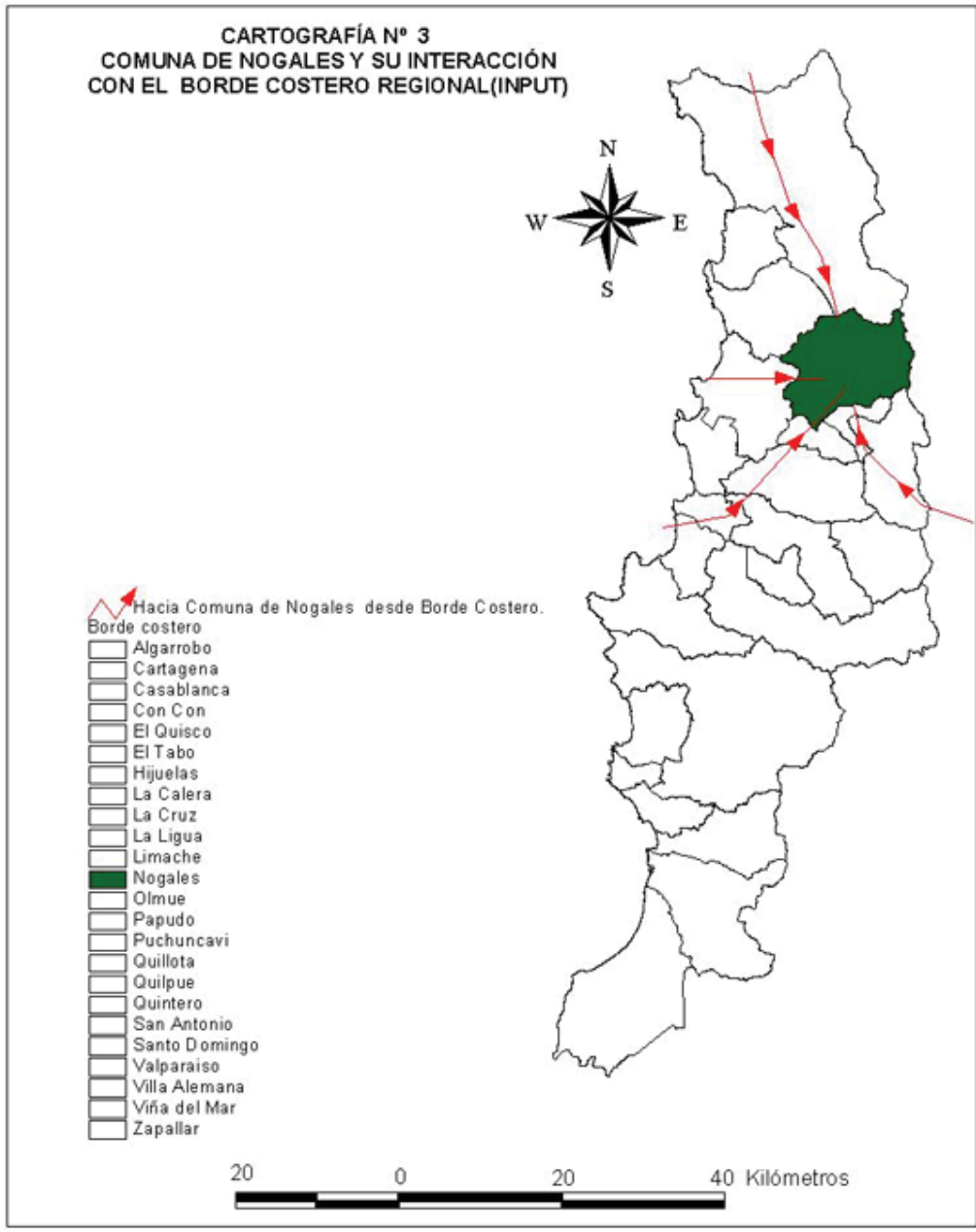
N°	RECURSO NATURAL	I.J.T.	LOCALIDAD
1	EMBALSE	53	Collahue
2	CAJON PUCALAN	50	Pucalan
3	ESTERO GARRETON	49	Garretón
4	PALOS QUEMADOS	49	Runque
5	LA PEÑA	49	La Peña
6	CUESTA EL MELÓN	47	Collahue
7	POZA LAS TRUCHAS	46	Runque
8	EL PEDERNAL	46	Collahue
9	LA JAVIERA	46	Runque
10	EL BOSQUE	46	Collahue
11	LOS BANADEROS	45	Garretón
12	LA MADERA	45	Collahue
13	MANANTIAL CALEOS	45	Los
14	EMBALSE MELÓN	44	El Melón
15	Mº EL CAQUIS	43	Garretón
16	MANANANTIAL LA P	43	Collahue
17	QDA EL GALLO	43	El Cobre
18	QDA EL AGUA	42	Collahue
19	EL TORITO	42	El Cobre
20	EL NAVIO	41	Los
21	QDA INFIERNILLO	41	Collahue
22	CHAMIZAL	41	Chamizal
23	PIEDRA DE PAULO	41	Collahue
24	MORRO PICORETE	38	El Cobre
25	AL CASA DE PIEDR	36	Collahue

26	LLANOS DEL COBRE	34	El Cobre
27	MORRO NEGRO	34	Garretón

**Elaboración propia.**

A continuación en la **Cartografía N° 3** su localización específica en la comuna y su índice de Jerarquía Turística.

Cartografía N° 3 Localización comunal de los atractivos



### 3.1 ATRACTIVOS NATURALES

Con la jerarquía de atractivos, hemos definido áreas potenciales de desarrollo, las que consideran atractivos “Actuales y Potenciales”, diferentes atractivos de interés Natural,

de los cuales se seleccionaron un número representativo de los atractivos que predominan( los que están muy cerca se considera solo uno). Caracterizando específicamente los Atractivos Naturales seleccionados, se comprende entonces que la definición que a continuación se señalaran corresponde a lo de aquellos sectores y atractivos privilegiados con altos índices de Jerarquía Turística, susceptible a desarrollar el Turismo Rural. Para ello definimos los siguientes sectores

<b>Área de Desarrollo “A” de Alta Jerarquía Turística(45 – 50 IJT)</b>
--

- 1. Embalse Collahue**
- 2. Cajón de Pucalan**
- 3. Estero Garretón**
- 4. Palos Quemados**
- 5. La Peña**
- 6. Cuesta El Melón**
- 7. Poza de Las Truchas**
- 8. El Pedernal**
- 9. La Javiera**
- 10. El Bosque**
- 11. Los Bañaderos**
- 12. La Madera**
- 13. Manantial Los Caleos**

**Área de Desarrollo "B" de Media Jerarquía Turística(41 – 44 IJT)**

**14. Embalse El Melón**

**15. M° El Caquis**

**16. Manantial la Patagua**

**17. Qda El Gallo**

**18. Qda El Agua**

**19. El Torito**

**20. El Navío**

**21. Qda Infiernillo**

**22. Chamizal**

**23. Piedra de Paulo**

**Área de Desarrollo "C" de Baja Jerarquía Turística(34-38 IJT)**

**24. M° Picorete**

**25. Altos Casa de Piedra**

**26. Llanos de Cobre**

**27. Morro Negro**

## 3.2 CARACTERIZACIÓN DE ÁREAS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES

### Área de Desarrollo “A”

El hecho de considerar atractivos naturales, responde a la potencialidad turística de la comuna de Nogales,

#### COLLAHUE

Collahue, posee potencialidades turísticas, dada su localización privilegiada, con relación al Corredor de Desarrollo Ruta Panamericana 5 Norte, dividiendo la comuna longitudinalmente. Además, se encuentra el Túnel El Melón, inversión de US\$ 42 millones, obra que fue terminada en 1995. Consiste en un túnel de 2.446m con dos pistas y 3,5 km. de accesos de 4 pistas. El túnel se localiza entre el km. 126 y 139 de la Ruta 5 Norte. La evasión de la Cuesta El Melón, previo pago de peaje, y de una detención obligada hacen imaginar la presentación comunal por medio de trípticos y/o letreros publicitarios, que informen a los viajantes, de lugares y atractivos de la comuna de Nogales.

El tema de accesibilidad es uno de los factores más importantes en el desarrollo de los sectores. Por ello, es imperioso por parte del gobierno municipal y nacional el fijar parámetros en este tema, ya que, la calidad de vida de los pobladores se ve afectada directamente para cruzar la Panamericana 5 Norte, y por lo mismo, dificulta el acceso a sectores potenciales de desarrollo en temáticas de servicios.

#### - Tranque Collahue(embalse250msnm):

Índice de Jerarquía 53 Promedio Demanda 2,75

Localización U.T.M. 282207.84km. Este y entre 6382798.68km. Norte

Se localiza a 100 metros de la panamericana 5 Norte, con acceso por camino de tierra, en regular estado. Posee el mayor índice de toda la comuna en cuanto a atractivos naturales ya que la construcción del embalse Collahue el año 1971 origina un impacto tal en el paisaje que cambia su morfología para siempre. Además, se producen, filtraciones de agua hacia el sur del embalse, creando un sistema de pozas que desarrollan un medio ambiente natural espectacular, donde conviven aves acuáticas entre el embalse y las pozas como son pato silvestre, tagua, gaviotín, etc.; en ocasiones se observan visitantes como los cisnes de cuello negro que solamente lo utilizan de descanso, al paso habitan múltiples comunidades que significan gran cantidad de aves dando todo un espectáculo. El contraste y calidad visual que se produce cuando hablamos de gran variedad de arboles y matorrales nativos donde destacamos el Pimiento, Mayo, Maitén, Litre, Boldos, Molles y Peumos.

En el sector mencionado como las Pozas de Collahue, se sitúa el proyecto de apicultura Millaray de Collahue que inicialmente era un proyecto de turismo. Siendo rechazado por el FOSIS por no ser claramente rentable, participan numerosas familias (sobre 30), que definitivamente seguirán intentando la consolidación turística del sector. Además, se encuentra una de las mejores canchas de fútbol del sector. A su vez es de dominio de los Huasos de Collahue, lo que analizaremos en los recurso turísticos culturales. Ver foto N° 9 en anexos.

**- Cajón Pucalán:**

Índice de Jerarquía 50 Promedio Demanda 3,00

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 72

Localización U.T.M. georeferenciados 272940.30km. Este 6367020.44km. Norte.

Comprende la cuenca del estero de su nombre, en su mayoría esta comprendido por parcelas y cerros, donde predominan en sectores puntuales la vegetación nativa ya del

borde costero litoral, siendo los arbustos menores y las aves marinas las que comienzan a hacer presencia en el paisaje, encontrando tebos, chilcas, coligues, peumo, boldo, litre y quillay. Animales menores como el conejo y los zorros culpeo con mucha suerte.

La valoración de este territorio logra mayor grado de valoración cuando observamos sus características culturales ya que ancestralmente ha sido un paso desde que los Pichunche, pueblo indígena nativo de la zona central, viajaban desde el valle Aconcagua hacia la caleta de horcón..., localizándose allí el Corredor de Desarrollo y bioceánico Cristo Redentor, por lo que posee doble valoración a la hora de realizar actividades que atraigan los flujos de personas hacia una actividad entretenida para el viajante y que le permita llegar hacia su destino pero esta vez a caballo por ejemplo. Ver imagen N° 26

## **EL GARRETÓN**

El Garretón es un cajón montañoso de gran belleza natural, que constituye una ruta de acceso a cumbres mayores ubicadas en la cordillera de la costa, tales como el Caqui y el Chache, en estos sectores podemos encontrar una fauna y flora autóctona y esteros que bajan por los cajones cordilleranos. Esta comunidad en forma legal pertenece a la Asociación del Proyecto de Parcelación El Melón. Se encuentra ubicada hacia el Noreste de la comuna de Nogales, se caracteriza por ser un lugar de paseo obligatorio de colegios y de aquellos amantes de la naturaleza y la altura.

Este sector se encuentra en uno de los últimos cordones transversales pertenecientes a la olla hidrográfica del río Aconcagua. El cajón se encuentra franqueado por el Cordón de Chacana por el norte cuya altura máxima la encontramos en el morro de la Plata (1.965 M.S.N.M), por el Sur encontramos el morro de tres palos, Chaguala y Halcones. La altura máxima en el área corresponde al cerro el caqui (2.149 M.S.N.M.) y cerro piedras bollas (2.129 M.S.N.M), que son observables a simple vista. Estos cerros se encuentran al Sureste del sector El Garretón. La longitud aproximada del cajón en estudio sería de 16 km., a contar desde el sector de la llegada hasta la cascada de agua ubicada en el



sector c, su ancho máximo corresponde a 2.100 mts, en su parte media (sector b) y la altura media del terreno es de 694 M.S.N.M

### **FAUNA:**

En cuanto a la vida animal en el área destacan una gran variedad de aves e insectos. Aves: zorzales, Tucuguere, pitio,(carpintero chico), perdices, torcazas, codornices, jotes y aguiluchos (buteo polyosoma) lechuza (tyto alba) tiuque (milvago chimango. Insectos y arácnidos: araña chilena, alacranes, spex (abispa azul), luciernagas, etc. Cabe destacar la presencia del coleoptero vulgarmente llamado madre de la culebra ( acantinodera coming hope) uno de los más grandes del mundo 7 a 8 cms de largo aproximadamente), es reconocible por su color negro brillante en su etapa de adulto y blanco en su etapa de larva. Mamíferos: El curruro roedor, conejo de cerro, zorro, piuchen (murcielago chileno).

Otra observación importante es la presencia de yacas, uno de los tres marsupiales chilenos, junto con el monito de monte (dionicios australis) y la comadreja trompuda (rincholestas rafanurus). La yaca o marmosa elegante reside desde Chillán al sur, siendo un caso único que ésta especie se encuentre en esta zona, el microclima permite su existencia, que hasta hace poco se la creía desaparecida de esta zona.

Flora: Guayacan (porlieria chilemnsis), Boldo (peumus boldus), bellotos, Pataguas, Litres(*litraea custica*), Canelos(*Drimys winterii*), etc.

### **- Estero El Garretón:**

Índice de Jerarquía 49 Promedio Demanda 2,30

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 78

Localización U.T.M. georeferenciados 219190 km. Este 6374927.8 km. Norte.

De unas característica similares, encontramos mas urbanización, numerosas crianzas de caprinos, bovino/equino, que ofrecen servicios de cabalgatas y comida a los visitantes, debe ser coordinado con el municipio por el momento.

Desde este sector podemos acceder hacia M° El Caquis y El Caquicito, La Piedra del Gaucho y el Mosco Verde. En este circuito es factible de realizar, ecoturismo y ecoaventura. aventura y los deportes extremos como la escalada de roca o nieve como ya mencionamos anteriormente en el atractivo de Picorete, describir el atractivo claramente solo es posible con la visita del turista, ya que las formas olores colores degradadas por los efectos de luz y sombra no pueden ser captadas en solo un par de imágenes. Ver foto N° 30 - 31

**- Palos Quemados(400msnm):**

Indice de Jerarquía 49 Promedio Demanda 2,3

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 83

Localización U.T.M. georeferenciados 274996 km. Este y 6386154km. Norte

Los trabajos que se realizaron hace ya mas de un siglo para transportar materias primas y población por el país, han quedado abandonados . Ahora, solo sus restos conforman el paisaje, una pileta de acumulación, para abastecer de agua los trenes, las flores del guarda estación y un contraste natural producido por una ladera de exposición Sur, de gran majestuosidad arbórea, exclusivamente nativa, de gran atractivo en fauna y flora muy próximo al túnel. Hacia este sector esta contemplado los circuitos de eco aventura en el proyecto de desarrollo turístico de la sociedad mencionada en el punto siguiente y como paso ineludible para la poza de las truchas. Ver foto N° 15

**- La Peña:**

Índice de Jerarquía 45 Promedio Demanda 2.0

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 44

Localización U.T.M. georeferenciados 290651.45km. Este 6367336.71km. Norte.

Su situación natural la permiten imaginar un desarrollo por el lado cultural, si bien cuenta con paisajes naturales enmarcados en caminos típicos y aventuras a cerros cercanos como las bandurrias y los halcones, se debe considerar que la accesibilidad del sector es de pavimento y sus habitantes destacan por la creación artesanal caso de las Sembradoras de Sueños. Ver imagen N°27

**- Cuesta El Melón(770msnm):**

Índice de Jerarquía 47 Promedio Demanda 1,00

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 74

Localización U.T.M. georeferenciada; 279581.25km. Este; 6389633 km. Norte

Consideramos debe ser un área prioritaria en la implementación de infraestructura turística, ya que, podemos encontrar en el área definida, una serie de actividades que coincide con otras de la comuna. Encontrando influencia del Área Prioritaria "A" particularmente del atractivo cultural Huasos, por lo que sus pobladores son los que deben ser orientados en la generación de proyectos asociativos y particulares como en áreas de la Gastronomía, alojamientos y circuitos que son la base de esta propuesta.

La cuesta de El Melón esta constituida por una formación que se conforma entre las cuencas de los esteros El Cobre y La Javiera, constituye terrazas de formaciones ricas para la agricultura de secano, ya que es sector al ser Fundo se producía agrícolamente

por lo que han quedado vestigios de numerosas “plazuelas”, pasos utilizados como “heras” donde se trillaban las cosechas, hortalizas y granos generalmente

Sus atractivos naturales se restringen a la cuenca que produce la quebrada El Pedernal.  
Ver foto N° 1 A 4

**- Poza de Las Truchas(550msnm):**

Índice de Jerarquía 46 Promedio Demanda 2,75

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 84

Localización U.T.M. georeferenciados 273256 km. Este y 6384257.19km. Norte

Corresponde a la cavidad más profunda que se forma en el sector del estero Javiera alcanza 8 metros de profundidad (aproximadamente) y en ella se puede practicar la pesca (trucha arco iris). Múltiples formaciones de roca dan al lugar un atractivo místico, siendo receptáculo del agua, formando así, uno de los atractivos más relevantes de la comuna, pues la formación de posas sucesivas, permiten que el lugar sea visitado históricamente por los diferentes habitantes de la comuna y alrededores.

Actualmente se contempla como parte del circuito, del proyecto de inversión para el turismo, que comprende la participación de numerosas familias que poseen derechos sobre los bienes comunes del Rungue. Organizada en la Sociedad “Agroganadera Rungue” (30 personas), consiste en crear: áreas de camping en una primera etapa, cabañas en una segunda etapa y centro de convenciones en la etapa final, para el financiamiento a parte del aporte como sociedad se ha postulado a proyectos FOSIS. Este proyecto comprende el túnel de palos quemados, la poza de las truchas y el Rincón La Javiera, pudiendo además, acceder al embalse el alto. Este proyecto es único en su tipo en la comuna y una gran demostración de unidad donde se han logrado obtener importantes beneficios para los socios, debe considerarse un ejemplo para el resto de las

comunidades, las cuales deben seguir la línea emprendida por este sector. Ver foto N° 16 – 17

**- Quebrada El Pedernal(750):**

Índice de Jerarquía 43 Promedio Demanda 1,50

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 76

Localización U.T.M. georeferenciada 281954km. Este; 6390108 km. Norte

Situado al Noreste de la carretera panamericana 5 Norte, se conforma por un curso de agua acentuada estivalmente, donde se generan paisajes de “bosques relictos”, los cuales conforman asociaciones vegetales ricas en biodiversidad, definiendo un bosque de belleza espectacular donde podemos encontrar Canelo(*drimys winterii*), Lingue(*Persea lingue*) Pataguas blancas y rojas(*Crinodendron patagua*) , Bellotos Gigantes, árboles que conforman un bosque semihidrófilo, en contraste con enredaderas, musgos, pozas y caídas de agua, que generan todo un entorno visual, que traslada al visitante a otra era perdida más allá de los cursos de agua.

Al salir del fondo de quebrada donde nos encontramos, comienza a degradar el bosque semihidrófilo, porque el esclerófilo se apodera del paisaje pudiéndose observar laderas completas con asociaciones vegetales formadas por: Peumo(*cryptocaria alba*), Boldo(*peumus boldus*) molle(*shynus molle*), Quillay(*Quillaja saponaria*), Maitén(*Maitenus boaria*), en laderas de exposición Sur, y tebo, espino, puya y xerófilas como el cactus en laderas de exposición norte generalmente mas degradadas producto de la erosión hídrica y eólica pero que contrastan en forma espectacular. Por otra parte el hombre dejo sus vestigios de agricultura sin tecnificar, que la naturaleza se ha encargado de ir borrando paulatinamente, para enmarañar solo su flora y fauna nativa(Zorro Culpeo, Gato Montés, Lechuza, Perdiz, Codorniz, Turca, Cururos, etc.) Ver foto N° 4 y 5

**- La Javiera(300msnm):**

Índice de Jerarquía 46 Promedio Demanda 1,00

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 67

Localización U.T.M. georeferenciados 277777.7km. Este 6382767.85km. Norte

Este atractivo abarca un tramo de unos 3 km, al costado poniente de la Ruta 5 Norte. Camino hacia Palos Quemados, por lo que las familias que pertenecen a Collahue pueden acceder fácilmente a estos atractivos(de propiedad de Rungue), siendo mucho más rápido desde su localización que por el pueblo de El Melón, como acceso inicial al proyecto, no así al atractivo. Ver foto N° 18

**- Quebrada el Bosque(380msnm):**

Índice de Jerarquía 42 Promedio Demanda 0,75

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 78

Localización U.T.M. georeferenciada 288509.7km. Este 6387590.87 km. Norte

Espectacular formación vegetal como las que hemos descrito anteriormente con grandes formaciones de Canelo y Lingues, Bellotos y Pataguas, que demarcan un atractivo especial el “Belloto Carachento” lugar de pernoctación, que comprende un centenario belloto, con malformaciones estructurales, grandes nudos que los lugareños llaman carachas. Siendo este atractivo el lugar ideal para desarrollar actividades de observación de flora – fauna, recolección científica(helechos y otras especies).

Por este paso, podemos llegar a los Altos de Casa de Piedra, por un circuito alternativo pasando por diferentes paisajes desde el plan hasta la montaña ideal para caminatas, trekking y circuitos de aventura como la cabalgata, ciclo tour o parapente, ya que, en este sector no existe antropización más allá de las fogatas por efectos de alojamiento y/o comidas. FTO N° 38

**- Los Bañaderos(1450msnm):**

Índice de Jerarquía 44 Promedio Demanda 2,25

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 82

Localización U.T.M. georeferenciados 304409.22km. Este 6381252.62km. Norte.

Espectacular formación rocosa tipo pozas, las cuales se encuentran en un lugar mágico – místico de increíble contraste, se localiza en el lecho del estero Garretón y demoramos 4 horas en solo llegar, por lo que necesitamos 2 días como mínimo, en el lugar encontramos abundante vegetación y fauna, como la que ya hemos mencionado anteriormente destacando las formaciones vegetales de Peumos Boldos y Bellotos Gigantes.

En época estival, se utiliza para paseos familiares, especialmente post Fiestas Patrias, Año Nuevo, Navidad etc.) considerando que las pozas que se forman abastecen de agua el sector además de poderse bañar en ellas es que definimos este atractivo generalizando el sector. Ver foto N° 32 - 33

**- Quebrada La Madera(940msnm):**

Índice de Jerarquía 41 Promedio Demanda 1,75

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 80

Localización U.T.M. 286990.65 km. Este y 6390088.35 km. Norte.

De características similares al igual que los atractivos cercanos(ver matriz de atractivos naturales), como son las quebradas La Soga, Ramadilla, El Bosque etc. Esta quebrada comprende el curso principal de la cuenca de La Madera, siendo las otras solo afluentes. En sus cotas mas elevadas son bosques ancestrales los que cubren el fondo de quebrada mayoritariamente Peumos(*Crytocarya alba*) - Bellotos Gigantes(*Beilschmiedia mierssi*) y Canelos(*Drimys winterii*) – Lingues(*Persea Lingue*) los que sobresalen en le paisaje alcanzando hasta 20 metros de altura en algunos sectores.

La madera se conecta por la divisoria provincial hacia el Norte con la quebrada El Pedernal bajando por la cuesta el Melón encontrándose en el paso, la mina de caliza La Patagua(en abandono), con una panorámica completa hacia el valle del estero El Cobre y el Sur de la comuna. Este sector cuenta con camino en buenas condiciones construido(relleno) con material calcáreo que se extraía de la mina. Por lo que se puede acceder a diferentes circuitos partiendo en este punto, accediendo por el cordón de cerro hasta el embalse Collahue por el Sur y hasta el Morro La Horqueta por el Noeste y su posterior ascenso hasta las comunas vecinas. Ver foto N° 13-14-37

**- Manantial Los Caleos(253msnm):**

Indice de Jerarquía 45 Promedio Demanda 0,00

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 59

Localización U.T.M. georeferenciados 285475.41km. Este 6384311.18km. Norte.

Se define como un afloramiento manantial de agua situado en el fondo de valle una altura de 250 m. s. n. m. Corresponde a un lugar natural de abastecimiento de agua, donde confluyen animales aves y el hombre además de grandes Pataguas que seguramente tienen cientos de años. Además se encuentra en este sector el acceso hacia la mina La Patagua camino en el cual antiguamente se “Corría a la Chilena”. El lugar se encuentra rodeado de espinos y cardos lo que le entrega una visualización limitada del resto del valle, pero muy propicia para crear un lugar de acogida para turistas con camping, cabañas circuitos y alimentación. Ver foto N° 19 A 21



**Área de Desarrollo “B” jerarquías de atractivos actuales medios.**

**- Embalse El Melón:**

Índice de Jerarquía 44 Promedio Demanda 0,00

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 74

Localización U.T.M. georeferenciados 287227.57km. 6373958.83km. Norte.

Es el mayor embalse de la comuna, pese a haber sido considerado altamente turístico en el pasado, la falta de implementación, tecnologías adecuadas junto a una utilización de los recursos en forma deficiente por parte de su concesionario, decretaron su cierre al público, dejándolo abandonado y solo con fines de irrigación, entre las actividades que se complementaban al embalse estaban las competencias de ciclismo, motocross, carreras, visitas de colegios, botes caballos etc., siendo un importante flujo turístico el que allí se generaba. FOTO N° 23

**- Morro El Caquis(2196msnm):**

Índice de Jerarquía 43 Promedio Demanda 3.00

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 61

Localización U.T.M. 306623.11km. Este 6371922.63.km. Norte.

Morro conocido por las comunas vecinas de La Calera e Hijuelas ya que es un lugar tradicional de ascenso de montañistas y visita ineludible de los amantes de la montaña, ideal para ascender cuando hay nieve por su espectacular paisaje y panorámica. Desde acá se pueden observar las comunas de Hijuelas, La Calera, La Cruz, Quillota, Puchuncaví, Concon, etc., admirando sobre todo en las tardes imágenes espectaculares.

La vegetación del sector, corresponde a la de altura, generalizándose los matorrales, pastos, y vegetación menor como El Tebo cordillerano, El espinillo, El Coirón y la Llaretta en algunos lugares, además de las yerbas medicinales mencionadas con anterioridad, Bailahuén, Pingo Pingo, Quinchamalí, Yerba del Clavo entre muchas otras etc.

La fauna corresponde a mamíferos mayores como el Puma y el Zorro culpeo, y aves como el Cóndor en periodo Estival, Jote, Águila, y aves menores como la Perdiz, Codorniz, Turca, Tucuguere, Lechuzas etc. Ver foto N° 34 - 40 - 41

**- Manantial La Patagua(320msnm)**

Índice de Jerarquía 43 Promedio Demanda 0.50

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 72

Localización U.T.M. 286190.65 km. Este y 6393088.35 km. Norte.

Corresponde a una vertiente de que aflora de las Qda La Madera y La Soga, se forma por enormes Pataguas de abundante sombra y agua. Ha sido utilizado para el descanso y el abastecimiento de agua para acceder a quebradas como la Madera, Ramadilla etc. En el periodo de captura de animales se presta como un centro de reuniones campesinas.

**- Qda El Gallo(580msnm):**

Índice de Jerarquía 43 Promedio Demanda 0.0

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 84

Localización U.T.M. 286390.65 km. Este y 639388.35 km. Norte.

Impresionante quebrada de exposición umbría, localizada al Norte de la Planta de tratamiento de la empresa Disputada Las Condes Área el Soldado. En el se localiza la gerencia de la anterior, su acceso es restringido excepto para los huasos, siendo esta una de las mayores cualidades del atractivo que se encuentra escasamente explorado y en un estado de conservación sorprendente, sus formaciones animales/vegetales no difiere a la de los demás recursos de similares características que hemos descrito. Es un paso hacia la cantera de extracción de cobre y paso para llegar al espectacular Llanos el Cobre, por el paso de alta montaña, donde en inviernos normales la nieve alcanza los cuatro metros de espesor y los parajes se transforman hacia una panorámica de belleza y forma excepcionales. Su acceso es mediante los huasos Collahue o Los Caleos.

**- Qda El Agua(350msnm):**

Índice de Jerarquía 42 Promedio Demanda 0,25

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 78

Localización U.T.M. georeferenciada 283266.52 km. Este y 6385769.76km.Norte

A unos 3 km de la ruta 5 Norte, por el acceso al embalse Collahue, solo cabe la categoría de excepcional para este atractivo. De un interés no solo turístico sino también científico y de aventura por sus espesas laderas de orientación Sur, abundante diversidad en flora y fauna nativa, con caídas de agua y murallones de roca entremezclan los contrastes con la mística y el encanto de una quebrada prácticamente inalterada ante el escaso paso de los hombres por el sector, sin contaminación alguna, se perfila como un importante recurso que debe y tiene que ser cuidado del turismo desenfrenado(espontáneo) que provocará esta inserción en tratados y acuerdo de cooperación internacionales como MERCOSUR. Ver foto N° 10 –11 –12.

**- El Torito(400msnm):**

Índice de Jerarquía 42 Promedio Demanda 0.00

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 78

Localización U.T.M. georeferenciados 291035.64 km. Este 6385066.99km. Norte.

Comprende desde la loma del Portezuelo Hondo – Guarica y la Loma Sin Camino y comprende la quebrada de El Infiernillo, con una panorámica que posibilita la visibilidad de los embalses de Relave, El Torito y El Cobre. Además los alrededores cuentan con gran variedad de comunidades de aves como patos silvestres, taguas, garzas etc. Y una variedad de fauna ya descrita anteriormente destacando el zorro culpeo, conejos y gran número de roedores.

Este atractivo es paso fundamental hacia la quebrada el Infiernillo, y los atractivos de la Piedra de Paulo y la quebrada de los Coiles que termina en la Casa de Reyes, de excepcional belleza y panorámica. Ver Foto N° 28

**- Cerro El Navío(400msnm):**

Índice de Jerarquía 43 Promedio Demanda 1,0

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 61

Localización U.T.M. georeferenciados 286372km. Este 6381805km. Norte.

Cerro de material calcáreo donde se localiza la mina de extracción de Cal, Cemento Melón S.A que tributa en la comuna de Santiago por tener sus oficinas centrales allá. Se divide en sector 1 y 2 siendo este último el lugar de la mina actualmente en producción. En el sector de Navío 2, se utiliza para pastoreo y de reuniones, ya que se ha utilizado como lugar de congregaciones religiosas y de empresas donde existe agua y una vegetación no muy abundante, producto de su exposición Norte o Solana, además

de su deforestación producto de la minería de principios del siglo pasado. Ver Foto N° 22.

**- Qda Infiernillo(420msnm):**

Índice de Jerarquía 41 Promedio Demanda 1,00

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 84

Localización U.T.M. georeferenciados 290846.31km. Este 6388438 km. Norte.

Corresponde a una gran quebrada que nace en el cerro La Horqueta(N), Morro Hito Tripartito entre la comuna y las de La Ligua y Cabildo. Este recurso es ideal para desarrollar cabalgatas o simplemente internarse a pies hacia la montaña ya que es un paso para alcanzar atractivos de relevancia como la Piedra de Paulo, Altos de Casa de Piedra o Casa de Reyes. Su gran biodiversidad la convierten en una de las quebradas más interesantes a visitar, pues existe una variada gama de especies de helechos, enredaderas, parásitas en un bosque ancestral de connotación relictiva de fondo de quebrada, donde sobresalen los Bellotos, Pataguas, Peumos, Canelos y Lingues, en una mezcla de humus y material en descomposición que facilita la vida a numerosas familias de insectos: coleópteros, escarabajos, avispas, palote, etc,

Su acceso es a través de los huasos de Collahue o Los Caleos, que son los dueños del sector y lo utilizan inicialmente como pastoreo y ahora se le comienza a dar una connotación turística. Foto N° 29

**- Chamizal:**

Índice de Jerarquía 41 Promedio Demanda 0.0

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 71

Localización U.T.M. georeferenciados 286954.44km. 6379039km. Norte.

Se caracteriza por ser una rinconada en la que habitan diferentes familias del sector campesino y tener acceso a la Dorsal Cordón de Chacana. Que demarca las cuencas de los esteros El Cobre y El Garretón.

Incluimos este atractivo ya que el sector de donde se desarrolla el Rodeo Oficial de la medialuna El Melón pertenece al área de influencia directa a este sector por lo que es inevitable internarse hacia estos lugares debiéndose implementar la gastronomía y los circuitos con y sin caballos, desde el mismo sector de la media luna.

Se puede acceder, además al sector de las carretonas, donde existe un Cristo que ya definiremos en los atractivos culturales, como dijimos anteriormente esta Dorsal separa los esteros por lo que el sector accede fácilmente a cualquiera de las dos cuencas Ver foto N° 24

**- Piedra de Paulo:**

Índice de Jerarquía 41 Promedio Demanda 0,50

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 73

Localización U.T.M. georeferenciada 291382.12km. Este, 6388540.25 km. Norte

Corresponde a una gran roca, de 15 metros de alto por 8 de ancho localizada en una ladera de exposición norte al Este de la quebrada el Infiernillo, posee una panorámica espectacular a gran parte del valle del estero El Cobre, los pueblos de Nogales y El Melón, los embalses de relave El Torito y El Cobre. Es un sitio de descanso natural, pernoctan allí animales vacunos y equinos, avifauna nativa(Perdiz, Codorniz, Turca, Jote, etc.) que utilizan las aguas cercanas para abastecerse, al igual que el hombre, que utiliza el sector para dominar la panorámica del valle. Esta compuesto por una meseta,

“Plazetón” de uno 400 m<sup>2</sup>. Este lugar es un paso ineludible hacia la alta montaña, sobre los 1500 m. s. n. m., como son los altos de la Casa de Piedra, Morro El Picorete. El Farellón etc., a los cuales se accede por senderos entre coligues y árboles esclerófilos y mencionados como el quillay. Ver foto N° 6 y 7

**- Morro El Picorete(2277):**

Índice de Jerarquía 38 Promedio Demanda 1,3

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 62

Localización U.T.M. georeferenciados 301310km. Este 6391979.82km. Norte.

De características muy similares a la anterior descripción. El Morro El Picorete es uno de los mas altos de la comuna, con 2277 m.s.n.m. Siendo factible la posibilidad de desarrollar excursiones, trekking, montañismo, escalada en roca, parapente, alas delta, ciclotour, cabalgatas, comprende paredes verticales que aproximan a los 500 metros de altura, al finalizar una quebrada de 5 kilómetros desde el estero el Sauce o Cobre. Su panorámica es excepcional obteniendose perspectivas de valle del Aconcagua, el Océano Pacífico y los valles del Río Ligua y Petorca etc. Ver foto N°35.

**- Cerro Alto Casa de Piedra(1758msnm):**

Índice de Jerarquía 36 Promedio Demanda 1,25.

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 68

Localización U.T.M. georeferenciada 294150.26 km. Este y entre 6390088.35 km. Norte

Farellón de rocas que identifica el límite Este de la comuna de Nogales con la comuna de Cabildo. En invierno primavera y parte del verano se encuentra cubierta de nieve por

lo que agrega un atractivo especial a la comuna y los diferentes sectores, además de su paisaje existe gran variedad de yerbas medicinales como el bailahuén, el quinchamalí, llareta, el coirón etc y su fauna alcanza la máxima expresión en la comuna, pudiéndose encontrar con suerte Puma, Cóndor, Zorros Culpeo, Chinchillas, Gato Montes etc. .

En este sector podemos encontrar una aguada vertiente de nombre Casa de Reyes, y gigantescas rocas que sirven para alojamiento y pernoctación de los viajeros. La localización de este último atractivo, es excepcional y digno de conocer(sus formaciones de orogénesis son fascinantes, donde la travesía se convierte en toda una aventura, que compensa el tiempo y el esfuerzo que demoramos en alcanzar la cumbre. Está constituida por una gran roca situada seguramente producto del nacimiento de esta cordillera hace unos 100 mil años antes del presente en una quebrada muy próxima al atractivo mencionado como los corrales, donde la nieve llega a alcanzar los 4 metros de espesor. Si consideramos la posibilidad de llegar al atractivo “Casa de Piedra” en la comuna de Cabildo, podríamos decir que la realización de viajes intercomunales es factible Ver foto N° 8

**- Llanos del Cobre(El Durazno1600msnm):**

Índice de Jerarquía 34 Promedio Demanda 0,79

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 79

Localización U.T.M. georeferenciados 302195.31km. Este 6384099 km. Norte.

Se localiza hacia el Sureste de la planta el Cobre, hacia el interior del estero El Cobre que posteriormente pasa a llamarse el Sauce. Para llegar hasta aquí son necesarios mas de dos días y la travesía es agotadora pero grata. Corresponde al paso hacia los Morros mas altos de la comuna como El Picorete, Negro, Mosco Verde, y El Caquis por la cumbre. Se presenta con paredes verticales espectaculares de entre 300 y 500 metros de roca vertical, en sectores puntuales, relacionados al Morro El Picorete, que destaca una



gran muralla de roca que sale de la comuna, ideal para escalada y turismo aventura como parapente y alas delta, ya que no existen instalaciones eléctricas ni embalses de relave.

Su ubicación la más distante de los polos urbanos dificulta el desarrollo turístico por su accesibilidad de allí su índice de jerarquía, sin embargo, la excepcional belleza del atractivo lo hacen imprescindible de visitar, el viaje demora dos días a caballo, por lo que es necesario la contratación de guías y circuitos. La panorámica incluye el paso por la mina Disputada las Condes Área El Soldado, pasando hacia el lugar que llaman Beta de Agua, para finalmente internarnos por el estero que ahora se llama el Sauce, pudiendo ascender a los morros la Plata y Negro en el límite provincial hacia Provincia de San Felipe.

**- Morro Negro (2215msnm):**

Índice de Jerarquía 34 Promedio Demanda 0,00

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 72

Localización U.T.M. georeferenciados 291382.88km. Este 6388540.2km. Norte.

Inmediato al sur del Picorete este hito geográfico tripartito une la comuna con las de Cabildo y Catemu, permitiendo la más completa visión de los valles mencionados en el anterior y Catemu, San Felipe y Los Andes. Su vegetación se reduce a pequeñas plantas (algunas medicinales y matorrales), y la Avifauna la dominan Aguilucho, Jote cóndor, etc.

Este morro como los mencionados anteriormente son ideales para el alpinismo, escalada libre, parapente/ alas delta, trekking, cabalgatas y cualquier idea de aventura relacionada con la montaña, como el turismo científico de investigación; la formación de cordilleras, tipos de erosión, vegetación de altura etc. Ver Foto N° 36

Valoramos También el atractivo definido como Nogales, caso aparte de los naturales y los culturales pues se conjugan ambos en una vista privilegiada del valle del estero El Litre

**- Nogales:**

Índice de Jerarquía 46 Promedio Demanda 1,00

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 43

Localización U.T.M. georeferenciados 284054.73km. Este 6367841.70km. Norte.

Consideramos a Nogales como atractivo natural, desde la perspectiva de sus cerros la Virgen y Las Cerdas, ya que, aprovechando el turismo religioso, que se genera en los cementerios de Nogales y La Calera, en el pie de monte de lo antes mencionados. Debemos generar los estímulos adecuados para que los habitantes de este sector se sientan motivados a incursionar el arte de la prestación de servicios, como lo son cabalgatas y servicios de comida o circuitos guiados hasta los cerros vecinos. Ver Foto N° 25

## **SECTORES DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES**

Con la jerarquía de atractivos, hemos definido áreas potenciales de desarrollo, las que consideran atractivos “Actuales y Potenciales”, diferentes atractivos de interés histórico - cultural, de los cuales se seleccionaron un número representativo de la mayoría de los atractivos que predominan, caracterizando a fondo los atractivos que a continuación detallamos en la Tabla N° 17 de ATC.

Tabla N° 17 Atractivos Turísticos Culturales.

N°	ATRACTIVO	LOCALIDAD	I. J. T.
1	MEDIALUNA	EL MELÓN	51
2	HUASOS	RUNGUE	50
3	HUASOS	COLLAHUE	50
4	CABREROS	GARRETON	50
5	HUASOS	PUCALAN	50
6	LECHERÍA ARTESAN	COLLAHUE	49
7	LECHERÍA ARTESAN	COLLAHUE	49
8	LECHERÍA ARTESAN	COLLAHUE	49
9	HUASOS	LOS CALEOS	49
10	HUASOS	GARRETON	49
11	LECHERÍA ARTESAN	COLLAHUE	49
12	MILLARAY	COLLAHUE	48
13	PEBLO EL MELÓN	EL MELÓN	48
14	MINERÍA INVESTIG	EL COBRE	47
15	MONUMENTO	EL MELÓN	47
16	CASA DE LA CULTU	NOGALES	47
17	ARTESANÍA RUNGUE	RUNGUE	47
18	MINERÍA INVESTIG	LOS CALEOS	46
19	MINERÍA INVESTIG	EL TORITO	45
20	MEDIALUNA	PUCALAN	45
21	CASTILLO EXHACIE	NOGALES	45
22	ARTESANÍA	LA PEÑA	45
23	CAPILLA JESUITA	LA PEÑA	44
24	HUASOS	CHAMIZAL	44
25	PEBLO SEPULTADO	EL COBRE	43
26	CEMENTERIO	NOGALES	43
27	CEMENTERIO	EL MELÓN	42
28	HALLAZGOS INDÍGE	LA PEÑA	42

Fuente Elaboración Propia

### ÁREA “A” Alta jerarquía de Mayor Demanda Actual

#### *Huasos de Collahue:*

Índice de Jerarquía 52 Promedio Demanda 1,00

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 76

Localización U.T.M. 282222km. Este y entre 6383999 km. Norte

En esta definición por ser el radio de acción muy amplio se considerará los lugares y o atractivos naturales que abarcan el radio de acción de estos atractivos.

Los habitantes del sector potenciado, pertenecen a una especie de hombres y mujeres en serio peligro de extinción, donde contrastan el diario vivir con experiencias dignas de historias romántica y/o de otros tiempos donde la vida comienza muy temprano con la extracción de leche(donde haya), para posteriormente alimentar a los animales caballares y vacunos. Luego se alimentan las personas, con desayunos muy abundantes y frescos, ya que los productos del consumo en su mayoría proveniente de sus hogares y/o de la crianza de animales de corral, desde la leche y sus derivados como el queso y la mantequilla, los huevos fresco, hasta la miel de abeja o la palta que generalmente se cultiva en los predio o en las cercanías.

Después de este apetitoso desayuno, el “huaso” se prepara para salir al “campo” o el “cerro”, lugar donde tienen sus animales equinos y vacunos, a veces demorándose días en volver al hogar, en travesías de busca, por bosques ancestrales y llanuras espectaculares que anteriormente describimos en los Atractivos Naturales. Una vez que se encuentran los animales buscados se da lugar a la captura, actividad que ya alcanza una connotación de “rito”, pues, sagradamente los huasos van preparando sus aperos, sus lazos y perros entre gritos alevosos de energía y adrenalina, comenzando una carrera tras los animales (vacunos o equinos) que puede demorar días enteros, corriendo desquiciados por los bosques y praderas. Incluyendo 40 huasos por rodeo aproximadamente.

El espectáculo puede ser visto desde miradores naturales, dependiendo de la localización geográfica en que nos ubiquemos. Esto contrasta con la disponibilidad de circuitos que existe porque se puede viajar hacia la montaña sobre los 2000 m. s. n. m. donde los personajes ofrecen capturas similares pero a menor escala incluyendo panorámicas espectaculares y una alimentación rica en carnes y ensaladas acompañado por un buen vino chileno en cacho de toro. Ver foto N°2

### ***Huasos Los Caleos:***

Indice de Jerarquía 50 Promedio Demanda 1,00

## Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 76

Localización U.T.M. 285797.75km. Este y 6381102.23km. Norte

Hablar de “huaso” en la comuna de Nogales es igualar, costumbres, tradición, ritos, en las formas que adopta la descripción, además de los lugares geográficos son los mismos no necesitamos describirlo mas detalladamente, sino apreciar que las formas de organización del recurso humano presentan deficiencias en los distintos sectores.

### ***Huasos Rungue:***

Índice de Jerarquía 47 Promedio Demanda 2,00

## Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 76

Localización U.T.M. 277185.49km. Este y entre 6383164.77 km. Norte

La regla se rompe al hablar de este atractivo turístico cultural cuando hablamos de sus características geográficas, ya que atractivos como la Poza de las Truchas, en los circuitos de estos huasos, destacan la participación del hombre en la excursión incluyendo atractivos como el túnel de Palos Quemados en el viaje se presentan como un espectacular panorama a la hora de realizar circuitos al interior de la comuna.

Actualmente existe un proyecto para la habilitación de un complejo turístico en tres etapas, camping, cabañas y centro de convenciones. Se han conseguido financiamiento con el Organismo FOSIS por un monto de 28 millones de pesos a septiembre del 2001. Por lo anterior es que comienza a ser habilitado la primera etapa del sector para la recepción de turistas y la creación de circuitos, pasos, infraestructura turística como seguridad etc., todo hecho en madera para no alterar el medio ambiente natural que en este sector se presenta espectacular como ya describimos en los atractivos naturales.

### ***Lecherías de Collahue:***

Índice de Jerarquía 49 Promedio Demanda 1,00

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 46

Localización U.T.M.; 281750 km. Este y 6383109.28km. Norte

Compuesta generalmente por las familias que denominamos “huasos”, ya que dedican, como mencionamos su actividad a la crianza de ganado que en algunos casos además extraen leche, en las mañanas de 8 a 9 a.m., para venderla directamente a recolectores o fabricar subproductos como: queso, mantequilla, postres y/o licores. La posibilidad de realizar circuitos hacia estas lecherías debe considerarse como parte integral de los viajes a los sectores, puesto que se realizan absolutamente artesanal, con extracción manual y en la cual pueden participar los visitantes, para posterior a ello dar de comer a los animales, mientras se espera un succulento y apetitoso desayuno de campo con productos directamente obtenidos en la granja o parcela. Ver foto N° 4 - 5- 6.

### **Millaray de Collahue**

Índice de Jerarquía 48 Promedio Demanda 1,00

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 46

Localización U.T.M.; 282037km. Este y 6382877.67 km. Norte

Este atractivo comprende un grupo de familias asociadas para la producción apícola, nace primeramente con la intención de consolidar un proyecto de tipo Turismo Rural, incentivado por el municipio, lamentablemente la primera tentativa de consolidar un lugar de acogida falla porque el órgano financiero FOSIS, considera que no es rentable para las familias, así es que prima la producción de miel. Actualmente se reconsidera la idea de instalar un lugar para circuitos, cabalgata, comida camping y granja demostrativa, en los estilos de ecoaventura – cicloturismo agroturismo, por lo que se

necesita volver a postular o buscar nuevas fuentes de financiamiento como FIA, SERCOTEC, INDAP etc. Esto último particular énfasis, ya que son un digno ejemplo para las demás comunidades de la comuna, pues teniendo el atractivo natural y cultura, deciden incursionar en la organización y logran importantes fuentes de financiamiento que seguramente mejoraran notablemente el incremento de la economía familiar y otorgaran un valor económico, además del paisaje, a los sectores identificados. Ver foto N°8

### **Artesanía en Cuero Rungue**

Índice de Jerarquía 47 Promedio      Demanda 0,00

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 46

Localización U.T.M.; 282123km. Este y 6377904.67 km. Norte

Corresponde a trabajadores que conservan técnicas en talabartería antigua, elaboración de lazos para el huaso, polainas o botas de montar, riendas y en fin los aperos del huaso. Es un recurso que no está reconocido y se presentan en forma anónima por “dato” a quienes le interesa la conservación de este patrimonio histórico costumbrista. Con esta identificación además queremos hacer énfasis en la organización de la oferta de los sectores artesanales que existen en la comuna, que no definiremos en esta obra, pues se presentan desagregados comunalmente, por lo que recomendamos (ver capítulo recomendaciones), la coordinación municipal para crear una gran feria libre del arte y la cultura, donde hayan múltiples y variadas demostraciones del arte comunal de los distintos sectores y estilos como la greda, pintura, tejido, maderas y fierros, papel, cera, flores, mimbre, cuero etc. siendo un sitio altamente recomendable los patios del Monumento Nacional Isabel de Hungría. O las plaza de armas.

### **Monumento Nacional Santa Isabel de Hungría.**

Índice de Jerarquía 44 Promedio Demanda 3,00

Localización U.T.M.; 283294km. Este y 6376986.27 km. Norte

Comprende una edificación que del siglo pasado declarada Monumento Nacional el año 1999, atractivo turístico sin lugar a dudas, ya que se enmarca en un turismo de tipo “religioso”, pues miles de creyentes se reúnen anualmente en esta edificación por diversos motivos. Situada geográficamente a la entrada del pueblo El Melón, es un atractivo inevitable de ver para aquellas personas que pasan por el eje de desarrollo Panamericana 5 Norte ya que sus dimensiones y cercanía a éste permiten observarla con facilidad. Ver foto N°11

La idea de informar sobre los diferentes atractivos de la comuna busca utilizar todas las instancias para la entrega de material de las diferentes consolidaciones potenciales para el futuro turístico de la comuna.

### ***Pueblo El Melón.***

Índice de Jerarquía 44 Promedio Demanda 1,75

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje

Localización U.T.M.; 282305.6km. Este y entre 6377049 km. Norte

De características mineras, se origina por el asentamiento espontáneo de familias alrededor de vetas mineras que se consolidaban lentamente. Su forma es sencilla, rústica, la población asentada en las laderas de los cerros producto de la intensa agricultura que poseía el valle, comienza a consolidar uno de los distritos urbanos de la comuna de Nogales, por el medio del poblado pasa el “Calero” tren con caliza materia prima para la elaboración de cemento para la construcción de ciudades como la capital. Cuenta con servicio de carabineros, posta pública una clínica privada de Disputada Las



Condes, un supermercados y barrios bares. La idea de visitar este lugar nace como centro de abastecimiento para la recepción de turistas, incluir una visita al poblado no demora mas de 30 minutos. Ver foto N°9

### ***Medialuna Ex Hacienda El Melón.***

Índice de Jerarquía 50 Promedio Demanda 1,25

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje

Localización U.T.M.; 285367.86km. Este y 6375988 km. Norte

La “fiesta chilena” como se denominan al rodeo, reúne a la mayor cantidad de turistas en la comuna de Nogales, realizada desde el siglo XIX, para contabilizar el ganado vacuno, realizar trillas, fue tomando con el pasar del tiempo la connotación de competencia. Se incluyen en esta competencia parejas de competidores montados en espectaculares equinos, adiestrados para jugar con animales vacuno, en la denominada “Media Luna”. Este sector les muy demandado entre los meses de Septiembre a Diciembre, realizándose, carreras a la Chilena, domaduras, competencias infantiles como el palo encebado, etc. Sitio ideal para exposiciones de productos producidos en la comuna como el caso de artesanía, queso, vinos, etc. Difundiendo la capacidad de oferta comunal e invitando a comunas vecinas con iniciativas similares a participar en los procesos turísticos. Ver imagen N°1

### ***Cabalgatas Chamizal***

Índice de Jerarquía 49 Promedio Demanda 0,0

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje

Localización U.T.M. 287551.11.39km. Este y 6378798.64km. Norte

La idea de realizar este circuito viene a complementar la serie de estos que ya funcionan muy precariamente en la comuna, casos como el de El Garretón, muy próximo a este sector, más que en el hecho de ir hacia el Chamizal, salir de allí hacia circuitos como Garretón, Caquís, El Cobre etc. Para consolidar el complejo sistema de oferta que posee la comuna de Nogales, localizamos ideas de proyectos para la implementación de infraestructura turística como las cabalgatas, la comida y alojamientos y /o camping. No incursionamos en el detalle de costos y variables económicas porque consideramos que corresponde a material de otra investigación. Foto N°25

### ***Cementerio El Melón.***

Índice de Jerarquía 37 Promedio Demanda 1,75

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 37

Localización U.T.M. 280623.39km. Este y 6377743.41km. Norte

Los lugares primeramente visitados por historia en cualquier localidad siempre han sido los cementerios y / o lugares de adoración divina. El cementerio de El Melón no destaca por la excepcional arquitectura de sus mausoleos, sino por el fanatismo que producen estos lugares a la población y que deben ser utilizados mediante publicidad directa para generar interés sobre los atractivos comunales. Foto N°19

### **Capilla Jesuita La Peña**

Índice de Jerarquía 41 Promedio Demanda 1,75

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 34

Localización U.T.M. 289777.09km. Este y 6367520.88km. Norte

Esta construcción data del año 1800 y fue realizada por la congregación Jesuita, actualmente se ubica allí el fundo Sccassi. Con capacidad para unas 50 personas, posee varios dibujos en relieve y tallados en la construcción, su arquitectura estilo Gótico, la decoración finamente adornada y trabajada, el entorno del fundo, sus inmediaciones, el pueblo de la peña que posee calles típicas y con poca urbanización(actualmente pavimentado), generan un traslado del estado tiempo a otras, eras donde encontramos maquinarias del siglo XVIII, construcciones en adobe y piedra etc., hacen de la estadía muy interesante y digna de ser conocida. Ver imagen N°17 y 21

### **Hallazgos Arqueológicos La Peña.**

Indice de Jerarquía 39 Promedio Demanda 0,0

Localización U.T.M. se encuentran en el museo de Quillota

Difícilmente podríamos omitir el hallazgo de una cultura ancestral, que habitaban el sector junto a las tribus de Picunche(gente del Norte). Hace muy poco tiempo( 2 meses) se descubrió en predios de la empresa SOPRAVAL - S.A, vestigios de la cultura Aconcagua, que comprendían cacharros vasijas y utensilios de variada índole, los que fueron puestos a cargo del museo de historia de la capital Provincial Quillota.

Existe por parte del museo de Quillota, la “infraestructura” necesaria para exponer los hallazgos, pero sería conveniente, conservarlos como muestra de la cultura indígena de la comuna, en la casa de la Cultura de Nogales, generando así un nuevo e importante sitio de interés de captación de turistas, haciendo prioritaria la incursión en la investigación de la toponimia comunal, de raíz indígena como son Collahue y Pucalán, para con ello crear los circuitos indígenas en el valle central de dominio Pichuche y especialmente en el sector de la cultura Aconcagua. Como es el caso de las Cabalgatas Pucalán.

### ***Artesanía Sembradora de Sueños.***

Índice de Jerarquía 45 Promedio Demanda 1,00

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 45

Localización U.T.M. 289643.30km. Este y 6367586.18 km. Norte

El tema de los artesanos es en si un atractivo turístico interesante, sobre todo si hablamos de organización empresarial y creatividad artística. Las sembradoras de sueños son una agrupación de personas que comienza a elaborar diversos tipos de productos y artesanías. Se localizan muy próximos a la escuela de La Peña y su especialidad esta en la manufactura decorativa como muñecas tejidos etc.

Como lo indicamos en el caso del Rungue, estamos hablando de organización artística comunal, previamente identificada y jerarquizada. La idea de poder generar centros promotores de artesanía local, y específicamente centrar las instancias participativas para que estos artistas de diferentes especialidades, converjan en un punto en común de uso público, de preferencia próximos a los accesos de los dos polos urbanos de la comuna Nogales y El Melón. Foto N°16

### ***Casa de la Cultura.***

Índice de Jerarquía 42 Promedio Demanda 3,00

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 26

Localización U.T.M. 284440.73km. Este y 6368693.8 km. Norte

Lugar localizado frente a la municipalidad de Nogales, representa todo un símbolo para la ciudadanía ya que se realizan desde aquí diferentes actividades artístico/recreativas, programadas en el marco de la “educación cultural” para los pobladores. No siendo un atractivo turístico por si solo, posee una demanda elevada lo cual indica que es aquí,

donde internamente se deben gestar las medidas e ideas para desarrollar una educación ambiental y turística para que la juventud de la comuna lleve ideas claras respecto a la utilización económica del turismo y el cuidado que deben tener nuestros patrimonios turísticos naturales y culturales.

### **Cabalgatas Pucalan.**

Índice de Jerarquía 52 Promedio Índice Demanda 1,75

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje

Localización U.T.M. km. 280347.88 Este y 6368637.88 km. Norte

Localizadas en la Medialuna Nogales presenta características de desarrollo turístico interesante a nivel interprovincial, ya que, se localiza en la salida poniente de la comuna, a un costado de la Ruta F-20 camino a Puchuncaví. Es aquí donde debe necesariamente hacer un circuito “cabalgata” por parte de particulares o asociaciones que deseen incursionar en el rubro del turismo Rural. Desde la comuna de Nogales pasando por las laderas de los cerros de Pucalán hasta la comuna de Puchuncaví, hasta Caleta de Horcón, recreando así el antiguo circuito indígena Picunche que viajaba hacia la costa para intercambiar productos por el “trueke” con los Chonos (indígenas de la costa) en la Fiesta (caví) de la abundancia (puchun). Para volver a la comuna en la tarde (8 horas)

### ***Media Luna Pucalan***

Índice de Jerarquía 44 Promedio Demanda 1,75

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 44

Localización U.T.M. 289877.63 km. Este y entre 6382279.5 km. Norte

Denominada también Medialuna Municipal de Nogales, muy próximo al Polígono concentra su atractivo en la Fiesta Huasa, generando en el entorno de este atractivo las condiciones de demanda estacional que todos los atractivos presentan, en la primavera y verano se realizan múltiples actividades relacionadas con el rodeo, domaduras, cabalgatas, demostraciones carreras a la chilena, etc. Al igual que la otra medialuna este atractivo se presenta como ideal para la difusión de otros atractivos y lugares que se vallan generando en la comuna como los de alojamientos caminatas y especialmente cabalgatas. Ver foto N°21

### *Castillo Ex Hacienda Los Nogales*

Índice de Jerarquía 44 Promedio Demanda 0,00

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje

Localización U.T.M. 285132.63km. Este y 6370498.5 km. Norte

Construcción espectacular que correspondía a la casa patronal en la antigua Hacienda Los Nogales, sólida, adornada por esculturas y estatuas, figuras de animales, grandes árboles que se denominan “El Parque”, entre las que destacan Palma Chilena, Palmeras como la Traschicarpia que sobresalen en el paisaje 30 o 40 metros de altura, entre una vegetación exuberante con abundantes flora y fauna.

Debe necesariamente ser incluido en un circuito, pues su manifestación como una parte importante de la historia de Nogales, además del contraste con la calidad visual que producen la hacen prácticamente ideal de visitar, además si consideramos la posibilidad de adecuarla como residencial u hotel, hacen del lugar poseedor de un potencial turístico muy elevado, dado que se localiza al costado de la carretera y muy próximo al acceso de la ruta 5 Norte, podría llegar a convertirse en el primer hotel de la comuna, claro si respetando su arquitectura y realizando las restauraciones muy cuidadosas de su pasado. Ver fotos N°15

### ***Investigaciones mineras Mina El Soldado, Relaves***

Índice de Jerarquía 44 Promedio Demanda 0,0

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje 44

Localización U.T.M. 289877.63km. Este y entre 6382279.5 km. Norte

Corresponde a uno de los yacimientos de la comuna de Nogales, se especializa en extracción, lixiviado y procesamiento del cobre. Posee una relevancia histórica de doble connotación, ya que, ha sido uno de los pilares de la economía comunal durante casi un siglo. Pese a lo anterior, ha existido un aporte negativo por parte de esta empresa, pues en marzo del año 1965, se produjo un alud de barro con materiales pesados, dejando sepultado el pueblo El Cobre, muriendo prácticamente la totalidad de sus pobladores, y sepultando parte del valle con releve(residuo de roca y materiales pesados y sulfuros). Pese a lo anterior nos encontramos en una situación que puede ser vivida como un atractivo turístico, el sector posee una localización en plena montaña, cubierta en inviernos normales en su mayoría por nieve, además de existir gran cantidad de paisajes que lo hacen dignos de conocer. Sería una gran oportunidad para la empresa Disputada Las Condes Área EL Soldado, de enmendar el grave daño que produjo a la comuna, esto facilitando la inclusión del lugar en circuitos turísticos tanto municipales como particulares de futuros micro empresarios turísticos. Estos circuitos deberían comprender entre otros, visitas guiadas interior mina, embalse de relave el Torito y antiguo y visitas a las canteras y planta principal. Esto corresponde al denominado turismo científico relacionado a las prácticas mineras y procesos que allí se realizan, ideal para universidades, colegios y delegaciones extranjeras. .. Ver foto N°10

### ***Pueblo Sepultado El Cobre***

Índice de Jerarquía 40 Promedio Demanda 0,75

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje

Localización U.T.M.293682.90km. Este y 6379062.29 km. Norte

Como hicimos referencia en el punto anterior, este pueblo estaba localizado en la parte inferior del antiguo embalse de relave, que el año 1965 se precipito en un alud de material tóxico sobre el pueblo y parte del valle. Ahora solo que da los restos de este “barro”, y la capilla del Cobre que milagrosamente no se vio afectada por encontrarse en una altitud superior al área de influencia. El lugar esta dominado por la presencia de la empresa Disputada Las Condes y sus nuevos embalses de relave. De fondo dominan las montañas rojas producto de su contenido en cobre, que en los inviernos se pueden observar completamente rodeada de nieve. Cada año en marzo arriban los familiares de las víctimas de este siniestro a realizar el recordatorio de sus deudos. Fotos N°18 y 18 B muestra Capilla

### ***Huasos El Garretón.***

Indice de Jerarquía 49 Promedio Demanda 2,0

Localización U.T.M.; 287180.62km. Este y 6377530.47 km. Norte

Como hicimos alusión en la definición de sectores al comienzo de este capitulo. El Garretón, no puede ser utilizado solo por los Huasos del Garretón, sino también por los huasos de Melón, los Caleos y Collahue, pese a la distancia de estos últimos, ya que son parte de los mismos dueños, por lo tanto sus costumbres y estilos de vida se asemejan en los todos casos. Luego de esta aclaración, la posibilidad de mostrar al mundo una forma de expresión cultural(en serio peligro de conservación), en la que los componentes humanos, contrasta positivamente con el medio ambiente natural, ya que se trata de estilos de vida que dependen directamente de los recursos naturales(de los Bienes Comunes Generales Proyecto de Parcelación El Melón).

La localización de este atractivo turístico, comprende los sectores de la Ex Hacienda El Melón así como también lugares en el ascenso al Estero homónimo al atractivo. La posibilidad de ser beneficiados con la jerarquía turística de “receptores” para eventual turismo, los identifica mayormente por la cercanía a la Medialuna El Melón, lugar ya



identificado con características de turismo histórico, donde convergen una gran multitud de personas en busca de al menos una instancia de tradición y de recuerdos del campo chileno. Lamentablemente esta actividad esta estacionalmente definida por lo que se hace necesario realizar una multiplicidad de incentivos para romper la demanda estival. Aún así se debe utilizar este periodo del año para difundir publicidad sobre los demás recursos de la comuna de Nogales, como lo es Rungue, Collahue y Los Caleos. Foto N°3

### ***Cabrerros El Garretón.***

Indice de Jerarquía 50 Promedio Demanda 2,75

Índice Calidad y Fragilidad del Paisaje

Localización U.T.M. km. Este y km. Norte

Corresponde a los mismos sectores del atractivo huasos el Garretón pero a cargo de “Los Cabrerros”, arrendatarios que se dedican a la movilización de turistas hacia los sectores más altos del estero. Se dedican principalmente a los atractivos Poza de Las Truchas y el Caquis, tienen un equipamiento de caballos y mulas, incluyendo comida en el campamento base a la hora del regreso Contactos municipalidad. Foto N°7

## **CAMINOS TÍPICOS O PINTORESCOS**

Generalmente estos atractivos están asociados a atractivos de la comuna ya sea Cultural o Natural, entre los más destacados por su tradición, demanda o calidad paisaje/escénica encontramos:

### ***Acceso Tranque Collahue.***

Indice de Jerarquía 54 Promedio Demanda 2,25

Localización U.T.M. aproximada de la carta IGM 1:50000; Entre 291 - 293 km. Este y entre 6385 - 6386 km. Norte.

Este defino atractivo se caracteriza por poseen un precioso entorno, separa el Bien Común Especial N°2 Tranque Collahue, Proyecto de Parcelación El Melón, del sector las Pozas de Collahue, sector comprendido el proyecto Millaray de Collahue.

Adornado por eucaliptus enormes a ambos lados del camino, es sin duda la antesala de un atractivo turístico interesante. Ver foto N°

***Acceso Ex Hacienda El Melón:***

Indice de Jerarquía 55 Promedio Demanda 2,50

Localización U.T.M. aproximada de la carta IGM 1:50000; En los 293.264 km. Este y entre 6381.3488 km. Norte

Se caracteriza por poseer casas antiguas a ambos costados, pasando por lugares como la Casa Patronal, la Medialuna y el acceso al Garretón.

***Acceso Mina La Patagua:***

Indice de Jerarquía 45 Promedio Demanda 0,0

Localización U.T.M. aproximada de la carta IGM 1:50000; Entre 294.854 km. Este y entre 6390.09787 km. Norte

Comprende el antiguo camino que utilizaba la mina la Patagua, en el sector del mismo nombre. Rodeada por vegetación esclerófila particularmente con molles y espinos,

presenta las condiciones para recorrerlo a pie caballo o vehículo, llegando hasta un portezuelo, que domina todo el valle de los esteros El Cobre y El Melón.

A continuación detallaremos la técnica para obtener los indicadores de Calidad y Fragilidad de Paisaje. Explicado con detalle de ejecución en el anexo de matrices.

### **ANÁLISIS MATRIZ DE CALIDAD Y FRAGILIDAD DEL PAISAJE.**

El desarrollo de esta técnica como ya hemos adelantado en el planteamiento del Problema, permite localizar áreas que presenten complejidad de paisaje ya sea por su calidad o fragilidad. Orientar y definir áreas de interés en una comuna o localidad es una tarea complicada, considerando las problemáticas internas que posee cada comuna, en este estudio pretendemos dar las bases para la realización de inversiones significativas de orden turístico.

La herramienta para la evaluación de fragilidad de pasaje que presentamos, permite jerarquizar áreas, donde aquellas que poseen bajos niveles, tienen restricciones sin relevancia para el aprovechamiento del recurso turístico y su medio, las que se definan como áreas de niveles de fragilidad altos, realizaran aquellas actividades en las que la conservación del recurso prime por sobre la demanda, ya que su utilización descontrolada podría afectar seriamente los equilibrios del medio ambiente natural y cultural, conllevando a la valoración negativa de los atractivos y por consiguiente el fin de proyectos de utilización del recurso.

La jerarquización se realiza en el siguiente orden

Tabla N°18 Valoración tipo atractivo

<b>Orden</b>	<b>Valoración</b>
Dominante en el Paisaje	7
Interesante	6

Regular interesante	5
Poco interesante	4
Presente pero no dominante	3
Excepcional	2
Ningún detalle interesante	1
Ausente / Inapreciable	0

**Fuente elaboración propia**

Se analizaron 24 atractivos Naturales, de los cuales se obtuvo los niveles de fragilidad del paisaje para la comuna e Nogales en orden descendente desde el 84 correspondiente al atractivo Poza de las Truchas(10) del Sector “A” hasta el índice de fragilidad más bajo que alcanzo al atractivo N° 16 denominado Nogales en el Sector “C”. Estructuramos de los atractivos de mayor a menor calidad y fragilidad como en la Tabla N°19 a continuación.

**TABLA N° 19 JERARQUIZACIÓN DE ÍNDICES DE FRAGILIDAD**

N° orden	ATRATIV O	ÍNDICE	
10	POZA LAS TRUCHAS	84	<b>ALTA FRAGILIDAD</b>
9	TUNEL PALOS QUEMADOS	83	
22	LOS BAÑADEROS	82	
8	QUEBRADA LA MADERA	80	
20	LLANOS EL COBRE	79	

6	QUEBRADA EL AGUA		78
19	EL TORITO		78
7	QUEBRADA EL BOSQUE		78
2	QUEBRADA EL PEDERNAL		76
3	PIEDRA DE PAULO		76
5	EMBALSE COLLAHUE		76
21	ESTERO GARRETÓN		75
1	CUESTA EL MELÓN		74
17	CAJON PUCALAN		72
15	CHAMIZA L		71
14	EMBALSE EL MELÓN		70
4	ALTO CASA DE PIEDRA		68
11	LA JAVIERA		67
24	Mº EL PICORETE		62
13	Cº EL NAVÍO		61

**BAJA FRAGILIDAD**

<b>23</b>	<b>Mº EL CAQUIS</b>		<b>61</b>
<b>12</b>	<b>MANANTIAL LOS CALEOS</b>		<b>59</b>
<b>18</b>	<b>LA PEÑA</b>		<b>44</b>
<b>16</b>	<b>NOGALES</b>		<b>43</b>

**Elaboración Propia**

Esto quiere decir que el sector gubernamental debe proteger y potenciar los sectores frágiles ambientalmente con el fin de preservar los recursos naturales. Esto quiere decir que los proyectos de inversión que contemplen la utilización económica de estos recursos debe hacerlo con el mayor resguardo posible, influyendo positiva y sustentablemente en ellos, mejorando las condiciones y la educación de los habitantes de la comuna y en especial los más cercanos a los atractivos.

Los cuatro primeros casos de la tabla N°19, sin desmerecer al resto, conviene, analizarlos detenidamente aunque ya han sido descritos en el capítulo anterior con detalles e imágenes, en este ítem observamos que existe en ellos un potencial no discutido por su comportamiento y sus características. El caso más puntual del atractivo Poza de las Truchas, que contempla un proyecto que ya comienza a ejecutarse, como lo es Rungue. Debemos apuntar nuestras observaciones hacia el manejo que se le da al atractivo, con un turismo de tipo ecológico y de aventura, libre por sobre todo de la implementación de infraestructuras que alteren el medio ambiente natural, que por estos sectores se presenta prácticamente sin intervención.

Además, analizamos los Atractivos Turísticos Culturales susceptibles de aplicados a la matriz mediante esta técnica, en ellos encontramos una fuerte tendencia a la baja fragilidad, por su inminente acción antrópica, o el grado de deterioro que poseen algunos atractivos, lo que puede apreciarse en la siguiente tabla donde utilizamos un criterio de valoración solamente de las que presentan la mayor fragilidad:

TABLA N°20 JERARQUIZACIÓN DE ÍNDICES DE FRAGILIDAD

Nº orden	ATRACTIVO	ÍNDICE	
1	Huasos Collahue - Rungue - Los Caleos	76	ALTA FRAGILIDAD
12	Huasos Garretón - Ex Hacienda	76	
11	Pueblo Sepultado EL Cobre	69	BAJA FRAGILIDAD
10	Mina El Soldado	66	
9	Cabalgatas Pucalan	62	
4	Medialuna El Melón	47	
5	Cementerio El Melón	47	
7	Cementerio Nogales	47	
2	Lecherías Collahue	46	
3	Monumento Nacional S. I. De Hungría	39	
6	Capilla Jesuita Fundo Scassi	34	
8	Casa de La Cultura Nogales	26	

Fuente Propia

De las tablas anteriores, especial atención la obtienen en los atractivos turísticos culturales, denominados “huasos”. Producto de la pérdida de la identidad campesina,

junto con un proceso de “urbanización” desmesurada en la población joven, hacen previsible la extinción de este estilo de vida, pues solo son algunas personas las que la realizan (generalmente de edad adulta y tercera edad) y sus descendientes optan por emigrar de campo o simplemente no realizar la actividad.

Esto quiere decir que el sector gubernamental debe proteger y potenciar los sectores frágiles ambientalmente, con el fin de preservar los recursos naturales y culturales. Los proyectos de inversión que contemplan la utilización económica de estos recursos deben hacerlo con el mayor resguardo posible, influyendo positiva y sustentablemente sobre ellos, mejorando las condiciones y la educación de los habitantes de la comuna y en especial los más cercanos a los atractivos, construyendo las bases para el arraigo local y la preservación de las tradiciones y costumbres ligadas al medio ambiente.

#### **AREA DE ALTA FRAGILIDAD AMBIENTAL**

El tema de la fragilidad ambiental, atañe directamente nuestra área de estudio ya que, al pretender consolidar un turismo de tipo “rural”, requiere resguardar las condiciones naturales de biodiversidad y paisaje máximas para que el potencial turista quede impresionado con los altos niveles de conservación que existe en la comuna. Así mismo la educación que se le debe dar a la juventud y especialmente a los niños, respecto a los planteamientos del turismo como técnica de desarrollo son fundamentales para la consolidación turística futura de la comuna de Nogales.

Luego de explicar el concepto que se refiere a la fragilidad del paisaje debemos considerar que el territorio natural es altamente vulnerable, por ello es que cuando planificamos proyectos de desarrollo turístico en áreas rurales frágiles. Debemos realizarlo con el mayor cuidado, para no interferir negativamente en el medio natural y desvalorizar con ello los recursos y las posibilidades de consolidar proyectos de ecoturismo y turismo aventura.



Necesariamente cuando pensamos consolidar proyectos de desarrollo turístico en áreas frágiles, debemos someterlos a un estudio de impacto ambiental, instrumento capaz de entregar las nociones mínimas para el asentamiento de infraestructuras de impacto trascendente.

Después de esta aclaración identificamos los siguiente recursos ambientalmente “frágiles”(debemos recordar que otorgamos prioridad al 80 por ciento de los recursos identificados para conservar mejor el patrimonio cultural de la comuna).

**POZA LAS TRUCHAS**

**TUNEL PALOS QUEMADOS**

**LOS BAÑADEROS**

**QDA EL GALLO**

**QUEBRADA LA MADERA**

**LLANOS EL COBRE**

**QUEBRADA EL AGUA**

**QDA EL BOSQUE**

**EL TORITO**

**QUEBRADA EL BOSQUE**

**QUEBRADA EL PEDERNAL**

**PIEDRA DE PAULO**

**EMBALSE COLLAHUE**

**ESTERO GARRETÓN**

**CUESTA EL MELÓN**

**CAJON PUCALAN**

**MANAN LA PATAGUA**

**MORRO NEGRO**

**CHAMIZAL**

**EMBALSE EL MELÓN**

**ALTO CASA DE PIEDRA**

La puesta en marcha del proyecto de desarrollo rural financiado por FOSIS y cuyos beneficiarios son los Huasos del Rungue, mediante su Sociedad Agrícola y Gandra, requirió de un Estudio de Impacto Ambiental. Ya que pretenden consolidar en el sector un sitio para cabalgata, caminata, mountainbike, sitios para campig en el sector. El proyecto esta pensado a mediano plazo y consta de tres etapas: cámping, cabañas y centro de convenciones, siendo actualmente puesta en ejecución l primera etapa..

Los demás atractivos de alta fragilidad no presentan proyectos asociados, por lo tanto, de existir una eventual inversión deben necesariamente seguirse las indicaciones básicas en cuanto a manejo ambiental y sustentabilidad de los recursos para con ello priorizar los tipos de turismo rural "ecológico", sus respectivas indicaciones...

#### **AREA DE BAJA FRAGILIDAD AMBIENTAL**

Los atractivos naturales identificados los cataloguemos en una jerarquía de baja "fragilidad ambiental" no quiere decir, en ningún caso, que no se considere frágil. Ahora, si bien es cierto, no hablamos de "restricciones mayores" para estos atractivos, los impactos antrópicos que produce el hombre por la instalación de equipamiento turístico deben ser mínimos. Ya sea por su localización o características físicas, no debemos olvidar en ninguna instancia que los impactos deben ser manejados para que sean positivos.

Después de aclaración los recursos turísticos identificados como de baja fragilidad corresponden a los siguientes:

**LA JAVIERA**

**M° EL PICORETE**

**C° EL NAVÍO**

**M° EL CAQUIS**

**MANANTIAL LOS CALEOS**

**LA PEÑA**

**NOGALES**

Estos atractivos de baja fragilidad se presentan propicios para la instalación de proyectos que signifiquen una intervención espacial en el medio ambiente natural. El caso de nogales convendría estudiar la creación de parques urbanos donde la población urbana disfrute de lugares de expansión al aire libre. Este estudio de caso podría realizarse en el sector de Rungue, en las proximidades de la población Juanita Fernández, donde se presentan las condiciones de urbanización mínimas en el distrito de El Melón. La generación de dos parques urbanos permite el aprovechamiento de los espacios públicos o privados, para el esparcimiento y recreación del habitante urbano.

El caso de la Javiera en Rungue, también es un caso excepción en la categoría de baja fragilidad ya que por su proximidad a la Ruta 5 Norte, permiten accediendo por el sector de Collahue, una buena disponibilidad para la incorporación de proyectos de recepción de turistas, con sitios adaptados para camping y/o alojamiento.

# CAPITULO CUARTO : ANÁLISIS DE LA DEMANDA

## **4.1 Desarrollo de la actividad turística V Región de Valparaíso. Turismo potencial para la comuna de Nogales.**

Inciertamente se puede imaginar el desarrollo turístico de la comuna de Nogales, considerando los flujos emisores que mencionamos en el Marco Teórico, de acuerdo a su procedencia y destino, consideramos necesario incorporar en la temática los flujos de población que constantemente llegan a la V Región de Valparaíso, procedentes por MERCOSUR, por los corredores de desarrollo, o por la Ruta 5 Norte desde Santiago, en todos los casos, el destino de este flujo, no varia, sigue siendo Viña del Mar – Valparaíso. Este flujo constante según cifras en 1999 a la Región de Valparaíso, ingresan alrededor de 341.816 personas provenientes del extranjero. INE 1999. Ver tabla N° 27

## **4.2 Turistas Extranjeros**

Según el estudio de la Universidad católica de Valparaíso para el desarrollo turístico de Viña del mar Valparaíso, afirman que “al no contar con un registro actualizado y completo que indique el número de extranjeros que estuvieron durante el año en las ciudades de Viña del Mar y Valparaíso, el número de turistas extranjeros (se excluyen los extranjeros residentes) que entraron a nuestro país por las distintas aduanas cercanas o de la V Región. Esto se puede verse en la tabla 27:

Aunque no todos los extranjeros que entran por Santiago se quedan en la capital y no todos los que lo hacen dentro de nuestra región se quedan en ella, sí un alto porcentaje de ellos lo hace. Por eso el anterior gráfico nos sirve para volver a una de las primeras

conclusiones: el influjo de turistas extranjeros a la V Región es claramente estacional, o en otras palabras, el altísimo porcentaje de turistas extranjeros que llegan a nuestras costas lo hace en el periodo de verano.

De la mayor parte de turistas que ingresan a 97% de los extranjeros que llegan a Chile pasando por aduanas de nuestra Región lo hacen por el paso de Los Libertadores. Es por eso que a continuación se muestra el comportamiento de “número de extranjeros entrantes” en los últimos años.

Tabla N° 21 . Número de Turistas extranjeros ingresados

<b>Lugar</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>
V Región de Valparaíso			
<i>Los Libertadores</i>	389.098	362.168	335.238
<i>Puerto San Antonio</i>	343	177	11
<i>Puerto de Quintero</i>	27	14	0
<i>Aeropuerto Viña del Mar</i>	0	15	29
<i>Puerto de Valparaíso</i>	424	212	0
<i>Isla de Pascua</i>	6.108	6.323	6.538
Total Región de Valparaíso	396.000	368.908	341.816
Región Metropolitana	592.352	593.351	594.350
Resto del País	734.889	710.488	686.086
<b>Total País</b>	<b>1.723.241</b>	<b>1.672.747</b>	<b>1.622.252</b>

FUENTE ANUARIO TURISMO INE 1997 1999

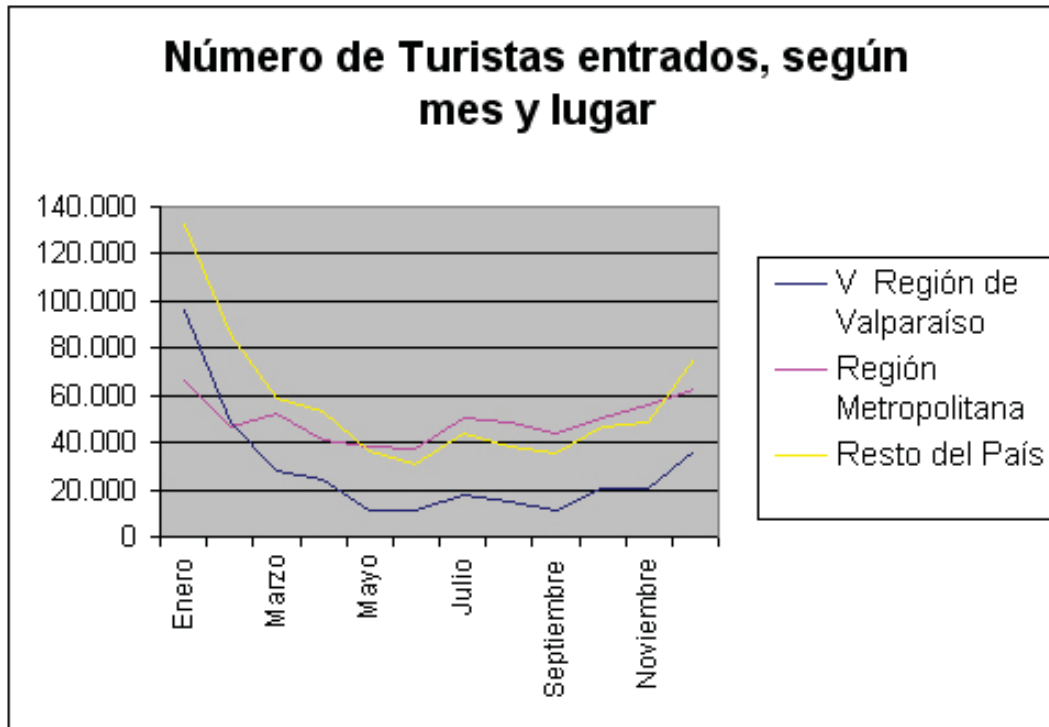
Tabla 22. Número de extranjeros entrantes por paso Los Libertadores

	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>
<b>Enero</b>	123.153	108.139	114.356	95.847	120.241	98.799
<b>Febrero</b>	51.938	60.095	55.571	47.748	64.102	51.644
<b>Marzo</b>	24.133	61.935	28.926	27.387	25.381	29.555
<b>Abril</b>	28.724	18.984	44.470	24.137	29.281	27.762
<b>Mayo</b>	12.711	17.622	15.119	10.924	12.462	13.248
<b>Junio</b>	10.229	4.567	9.307	10.461	6.075	7.990
<b>Julio</b>	17.707	13.164	6.432	16.935	7.965	12.235
<b>Agosto</b>	13.213	11.016	15.509	14.708	13.599	12.698
<b>Septiembre</b>	14.814	14.765	15.396	11.093	14.719	13.603
<b>Octubre</b>	13.213	19.508	39.254	19.907	21.899	21.231
<b>Noviembre</b>	16.972	20.069	17.085	19.809	19.526	17.062
<b>Diciembre</b>	26.819	39.234	36.089	36.282	37.195	30.239
<b>Total</b>	<b>353.626</b>	<b>389.098</b>	<b>397.514</b>	<b>335.238</b>	<b>372.445</b>	<b>336.066</b>

FUENTE ANUARIO TURISMO INE 1997 1999

El comportamiento que tienen los turista internacionales en el País se puede ilustrar según el equipo de investigación de la Universidad Católica de Valparaíso para el estudio de mercado de las ciudades de Viña del Mar y Valparaíso, en la siguiente ilustración.

Ilustración 1. comportamiento de la entrada de turistas extranjeros a Chile en 1999 según lugar de ingreso

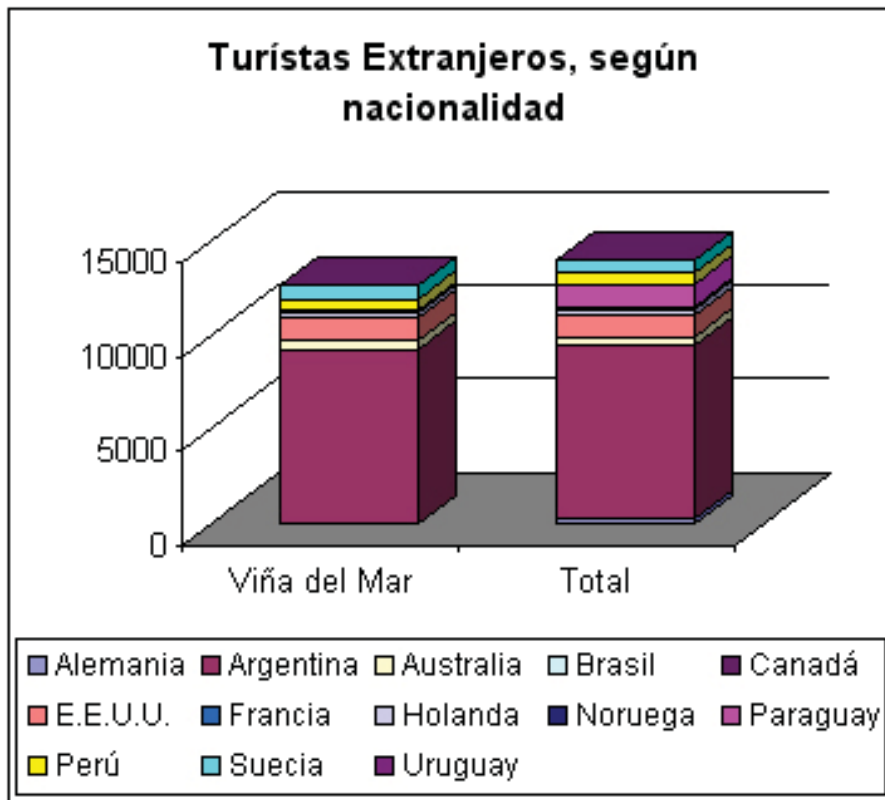


Fuente Consultora UCV

Estos turistas provenientes de diferentes nacionalidades y por los diferentes accesos nacionales son lo que debe aprovechar tanto la Provincia de Quillota como las del Interior de la V Región de Valparaíso. De una u otra manera nos tenemos que topa con la estacionalidad de la “demanda externa”, Como se puede apreciar en el gráfico anterior, el comportamiento a través de los años del número de extranjeros entrados al país por el paso Los Libertadores sigue una tendencia clara. A excepción del año 1998, donde hubo un aumento notorio en los meses de Abril y Octubre, y en 1997, donde lo hubo en Marzo, el resto de los meses sigue una misma directriz. El mayor ingreso de extranjeros se produce en Enero decayendo hasta Marzo, donde se mantiene casi constante. A pesar de mantenerse constante el ingreso de extranjeros, éste disminuye gradualmente, llegando a su punto más bajo en los meses de Junio y Julio, donde nuevamente empieza a aumentar en forma constante y gradual hasta Noviembre, en donde comienza a crecer rápidamente llegando a su punto máximo en el mes de Enero.

Con esto se comprueba la estacionalidad del turismo en la V Región del necesario aprovechamiento que los recursos que los turistas demandan.

Ilustración N° 2 Nacionalidad de Turistas



Misma fuente

“Se aprecia claramente que el mayor porcentaje de extranjeros que vienen a Viña del Mar y Valparaíso son argentinos (73% para Viña del Mar y 66% si se incluye Valparaíso), lo que fundamenta la hipótesis antes expuesta acerca de que el comportamiento de los argentinos representa en cierto grado al total de los extranjeros que vienen a la V Región”.



### 4.3 Turistas Nacionales

Sin duda los chilenos que más vienen a las costas de la V Región son los provenientes de la Región Metropolitana. Ellos deben pasar casi obligatoriamente por el peaje Lo Prado para llegar a la nuestra Región. Por eso el número de personas que pasan por este peaje son una buena variable determinar el flujo de capitalinos a Viña del Mar y Valparaíso”, y con ello la posibilidad de potenciar el resto de la V Región especialmente las comuna mas cercanas como las del borde costero e interior.

Tabla 23. Número de personas que pasaron por peaje Lo Prado

	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>
<b>Enero</b>	507.303	542.539	660.512	506.216	539.879	582.410
<b>Febrero</b>	414.034	430.489	424.130	277.837	428.001	407.204
<b>Marzo</b>	133.162	174.274	105.142	126.640	147.699	140.607
<b>Abril</b>	125.678	102.365	139.440	141.001	171.620	150.111
<b>Mayo</b>	105.836	139.060	139.005	130.759	90.889	121.580
<b>Junio</b>	113.515	86.331	126.261	108.921	137.938	119.173
<b>Julio</b>	105.979	99.701	102.006	110.963	114.027	116.288
<b>Agosto</b>	125.868	159.889	118.289	92.625	107.423	130.844
<b>Septiembre</b>	151.212	140.720	152.816	133.620	181.148	154.712
<b>Octubre</b>	114.871	109.290	164.075	160.700	157.968	140.272
<b>Noviembre</b>	159.193	132.242	112.820	111.462	117.586	126.315
<b>Diciembre</b>	279.142	329.825	269.336	290.870	214.986	301.764
<b>Total</b>	<b>2.335.793</b>	<b>2.446.725</b>	<b>2.513.832</b>	<b>2.191.614</b>	<b>2.409.164</b>	<b>2.491.280</b>

**Fuente INE TURISMO 1999**

El equipo la UCV analiza estas tablas de la siguiente manera “Al igual que en análisis de “extranjeros entrados por el paso Los Libertadores”, se puede ver la clara estacionalidad del influjo de capitalinos a la V Región, y su comportamiento casi idéntico a través de los años. Nuevamente se aprecia que el punto máximo se encuentra en el mes de Enero, decayendo hasta el mes de Marzo, donde se mantiene semi constante hasta el mes de Diciembre, donde nuevamente empieza a crecer hasta Enero donde encuentra su punto más alto.”

“Si se toman nuevamente en consideración las conclusiones de que la llegada de turistas nacionales es claramente estacional, con su punto máximo en el verano de cada año, y que la llegada de los turistas a través del peaje Lo Prado tiene un comportamiento muy similar a través de los años, y, asumiendo que la conducta de los ellos representan a la del resto de los turistas nacionales (desde la V Región hacia el norte), es que los datos relacionados con el verano de 1996 recobran validez y representan en cierto grado el comportamiento en la actualidad. “

En la siguiente tabla se muestra la llegada de turistas nacionales a las ciudades de Valparaíso y Viña del Mar durante el periodo estival de 1996.

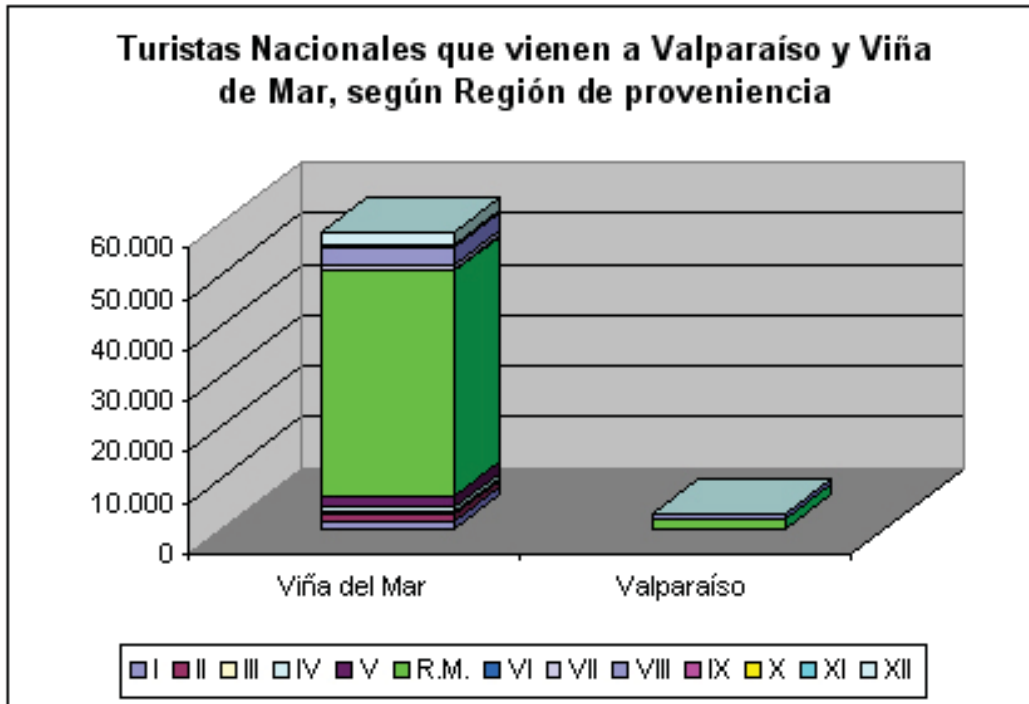
Tabla 24. Número de personas que vienen a la ciudad de Viña de Mar y Valparaíso, según región de procedencia

Número de Visitantes						
Región	Viña del Mar		Valparaíso		Total	
I	1.470	3%	0	0%	1.470	2%

<b>II</b>	1.176	2%	0	0%	<b>1.176</b>	<b>2%</b>
III	441	1%	0	0%	<b>441</b>	<b>1%</b>
<b>IV</b>	1.029	2%	0	0%	<b>1.029</b>	<b>2%</b>
<b>V</b>	2.058	4%	0	0%	<b>2.058</b>	<b>3%</b>
<b>R.M.</b>	44.247	76%	1.755	60%	<b>46.003</b>	<b>75%</b>
<b>VI</b>	294	1%	195	7%	<b>489</b>	<b>1%</b>
<b>VII</b>	882	2%	0	0%	<b>882</b>	<b>1%</b>
<b>VIII</b>	3.528	6%	975	33%	<b>4.503</b>	<b>7%</b>
<b>IX</b>	441	1%	0	0%	<b>441</b>	<b>1%</b>
<b>X</b>	0	0%	0	0%	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>XI</b>	0	0%	0	0%	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>XII</b>	2.646	5%	0	0%	<b>2.646</b>	<b>4%</b>
<b>Total</b>	<b>58.212</b>	<b>100%</b>	<b>2.925</b>	<b>100%</b>	<b>61.138</b>	<b>100%</b>

Fuente INE TUR1999

Ilustración 3 Número de personas que vienen a la ciudad de Viña de Mar y Valparaíso, según región de procedencia



Fuente consultores UCV

El realizado en las ciudades de Valparaíso y viña del Mar, es tajante si consideramos que el 90 % de los turistas provienen del Sur de las comunas mencionadas por lo tanto deben utilizar el túnel Lo Prado, esta emisión busca ir al Norte, por lo tanto la expansión de población afectara directamente (dependiendo de la gestión realizada para atraer turistas), a las comunas del interior como ya mencionamos Quillota, La Cruz, La Calera Hijuelas y Nogales. Estas comunas deben apresurar su complementariedad turística como ya analizamos, especialmente aquellas que se caracterizan por poseer atractivos turísticos NATURALES/CULTURALES de relevancia para el turista. Destacamos en este punto, el Turismo Rural de Rabuco en Quillota, Parque Nacional Palmas de Ocoa y Centro Ecuestre en Hijuelas y los atractivos (potenciados) en Turismo Rural como Poza de las Truchas, Collahue y Garretón, además de Centros Ecuestre y otros Servicios como alojamiento y comida en Nogales.

## **4.4 CAPTACIÓN DE TURISTAS**

La posibilidad de lograr una semejanza entre las comunas de interior de la Región con las comunas eminentemente turística como son Viña del Mar o Valparaíso, vislumbran, una perspectiva imposible de lograr para Nogales y comunas vecinas. Por una definición de la demanda de los turistas de interés masivo, y que como tradicionalmente se ha planteado, el turista busca Sol / Playas, y en su máxima expresión contrastada con un acontecimiento cultural de relevancia, ambas características y/o cualidades que las comunas del litoral de Valparaíso, poseen ampliamente.

En este escenario de centralización turística regional, caso que se puede apreciar en la tabla N°30, la predominancia de la tendencia hacia la comuna de Viña del Mar particularmente muy por sobre la demanda de Valparaíso. Es en este ámbito que destacan la localización estratégica de la comuna de Nogales siendo un puente para el tránsito terrestre hacia la Región Metropolitana y Viña – Valparaíso. La necesidad de implementar infraestructura turística en los valles servidores de infraestructura vial, y a su vez generar la apertura de los mercados turísticos en cuanto a registro y publicidad de los atractivos turísticos.

La incorporación de programas de turismo interior en la V Región de Valparaíso, hace necesario incursionar en la “búsqueda del turista” en el centro receptor por excelencia o sea Viña del Mar, por ello es necesario un catastro de los servicios de hotelería y servicios de atención al turista, es allí donde la publicidad de los atractivos resaltados en la presente Memoria de Titulación, deben ser presentados con programas y circuitos entretenidos y dinámico así como también interesantes y coordinados. Ver tablas 23 – 24 para explicar caso anterior.

## 4.5 ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

De acuerdo a información entregada por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) en Anuario Nacional de Turismo de 1999, se obtuvieron los siguientes datos respecto a la oferta en 1999 de alojamiento turístico para la región de Valparaíso.

Tabla 25. Número de establecimientos de alojamiento turístico por tipo y capacidad

	Hotel	Motel	Apart-Hotel	Residencial	Total
<b>Nº Establecimientos</b>	216	106	14	142	<b>478</b>
<b>Nº Habitaciones</b>	4.093	743	249	1.364	<b>6.449</b>
<b>Nº Camas</b>	8.777	4.907	1.873	3.333	<b>18.890</b>

Un informe entregado por el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) con respecto a esta misma información, pero para el año 2000, indica lo siguiente:

Tabla 26. Número de establecimientos de alojamiento turístico para Viña y Valparaíso, según tipo y capacidad

	Valparaíso		Viña del Mar		Resto de la Región		Total
<b>Nº Establecimientos</b>	18	3,6%	135	27,0%	347	69,4%	<b>500</b>
<b>Nº Habitaciones</b>	195	3,1%	2.246	35,2%	3.932	61,7%	<b>6.373</b>
<b>Nº Camas</b>	442	2,3%	6.065	32,0%	12.457	65,7%	<b>18.964</b>

“Asumiendo que las relaciones mostradas en la tabla anterior se mantienen constantes y válidas para el periodo 1999, se puede asumir que el crecimiento de los establecimientos de alojamiento turístico *en los últimos años*<sup>2</sup> ha sido el siguiente:”

Tabla N°27. Crecimiento de Establecimiento de alojamiento turístico por tipo entre 1999 y 2000

<b>Valparaíso</b>	<b>Hotel</b>		<b>Motel</b>		<b>Apart-Hotel</b>		<b>Residencial</b>	
<b>Nº Establecimientos</b>	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
<b>Nº Habitaciones</b>	-2	-2%	-1	-4%	-1	-13%	-1	-2%
<b>Nº Camas</b>	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

<b>Viña del Mar</b>	<b>Hotel</b>		<b>Motel</b>		<b>Apart-Hotel</b>		<b>Residencial</b>	
<b>Nº Establecimientos</b>	2	3%	1	3%	0	0%	1	3%
<b>Nº Habitaciones</b>	-17	-1%	-4	-2%	-2	-2%	-6	-1%
<b>Nº Camas</b>	10	0%	6	0%	2	0%	4	0%

Fuente Estudio UCV 2001

---

<sup>2</sup> Asumiendo linealidad de comportamiento. Además se excluye información previa a 1998, debido a la demolición del Hotel Miramar, uno de los hoteles más grandes de la región.

## 4.6 GASTO DEL TURISTA

Los turistas que vienen a Viña del Mar y Valparaíso, aunque no buscan de vacaciones lujosas, sí necesitan gastar dinero para poder alimentarse y poder hacer de sus vacaciones las mejores posibles.

Ahora bien, bajo el supuesto anteriormente mencionado sobre la validez de los datos del período comprendido entre Enero y Marzo del año 1996, se pueden estimar los montos que gastaron los turistas en el año 2000. Sabiendo cuánto es el porcentaje de turistas extranjeros y nacionales que vienen a ambas ciudades, y sabiendo los montos gastados durante la temporada estival del año 1996, se estiman los montos gastados por mes, para luego actualizarlos al valor del año con la inflación promedio de los últimos años, que fue de alrededor de un 5%. Así, se puede estimar el gasto que hacen los turistas en diversas categorías, según datos del INE para el año 1996 y llevados al año 2000 según la metodología anterior. Así se tiene lo siguiente:

Tabla N°28. Distribución del gasto de turistas, según mes e ítem de gasto

<b>Gasto de turistas en millones de pesos (MM\$)</b>							
	<b>Alojamiento</b>	<b>Alimentación</b>	<b>Transporte</b>	<b>Diversión</b>	<b>Compras</b>	<b>Total</b>	<b>% del total</b>
<b>Enero</b>	351,6	1.084,8	480,2	676,6	756,5	<b>3.349,7</b>	23,7%
<b>Febrero</b>	262,1	808,7	358,0	504,4	563,9	<b>2.497,1</b>	17,7%
<b>Marzo</b>	92,2	284,4	125,9	177,4	198,3	<b>878,3</b>	6,2%
<b>Abril</b>	107,0	330,2	146,1	205,9	230,2	<b>1.019,5</b>	7,2%
<b>Mayo</b>	55,1	169,8	75,2	105,9	118,4	<b>524,4</b>	3,7%
<b>Junio</b>	76,7	236,7	104,8	147,6	165,0	<b>730,8</b>	5,2%
<b>Julio</b>	65,0	200,5	88,7	125,0	139,8	<b>619,0</b>	4,4%

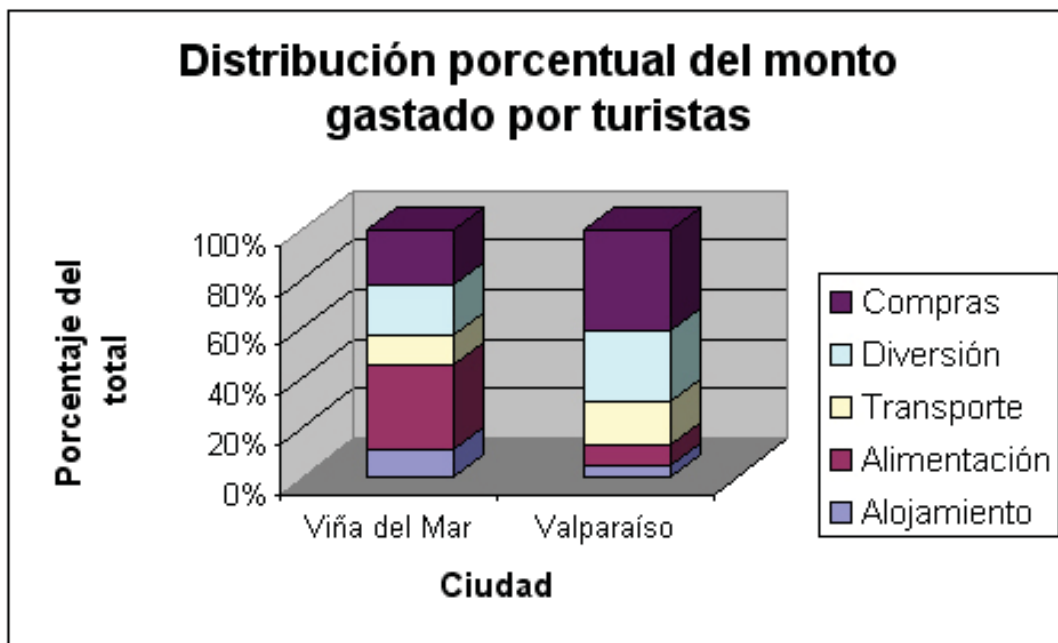


<b>Agosto</b>	64,5	198,9	88,0	124,0	138,7	<b>614,1</b>	4,4%
<b>Septiembre</b>	104,3	321,9	142,5	200,8	224,5	<b>993,9</b>	7,0%
<b>Octubre</b>	95,8	295,6	130,8	184,4	206,1	<b>912,7</b>	6,5%
<b>Noviembre</b>	73,0	225,3	99,7	140,5	157,1	<b>695,8</b>	4,9%
<b>Diciembre</b>	134,3	414,4	183,4	258,5	289,0	<b>1.279,7</b>	9,1%
<b>Total</b>	<b>1.481,7</b>	<b>4.571,2</b>	<b>2.023,3</b>	<b>2.851,2</b>	<b>3.187,7</b>	<b>14.115,1</b>	<b>100,0%</b>

Fuente Estudio UCV 2001

Gráficamente, la distribución del gasto hecho por los turistas, con relación al gasto total que hacen, se puede apreciar en el siguiente gráfico:

Ilustración 4. Distribución porcentual del monto gastado por los turistas



Todo lo dicho anteriormente demuestra los hechos descritos en el gráfico. El comportamiento de los meses de verano se prolonga a través de año, pero en menor grado de gasto.

Ahora bien, con respecto a los montos gastados *per cápita* de los turistas con su respectivo tiempo de estadía, se puede observar que el comportamiento del turista europeo difiere del que presentan los países limítrofes, en cuanto a nivel de gasto y permanencia promedio. En el primer caso el gasto promedio diario individual asciende a 59,3 dólares y la permanencia media es de 14,4 días, en tanto, en el segundo, estos valores son muy inferiores, de 39,3 dólares y 8,1 días, respectivamente, como promedio.

Los Investigadores de la UCV, en su estudio referido a la captación servicios entregados y potenciales turistas, concluyeron que “el turismo es un rubro muy importante en el desarrollo de la región, y en especial, en las ciudades de Viña del Mar y Valparaíso.” Esto nos localiza donde debemos incrementar la oferta y hacia quienes va orientada. Siendo las comunas mencionadas el principal polo receptor de turistas del País. Es aquí donde debemos instaurar programas de información y difusión, destinados a la expansión del turismo hacia los valles interiores, especialmente el eje que conforman las comunas del Valle del Aconcagua.

Afirman los autores que la evaluación del turismo, genera un ingreso importante para dichas ciudades “receptoras”, está notoriamente estacionalizado, siendo la temporada estival la que mayor ingreso de turistas, y de dinero obviamente.

Para la captación de turistas debe implementarse en los sistemas de peajes con que cuenta la comuna de Nogales, la entrega de un tríptico o boletín informativo encargado de desviar el camino de las miles de personas que utilizan la comuna(s) del valle Aconcagua, como tránsito hacia las ciudades de Santiago, Viña - Valparaíso y/o La Serena.

Se debe mejorar el turismo de nuestras comunas interiores, siguiendo el modelo de desarrollo de las grandes ciudades turísticas, mejorando los servicios y ofertas hacia los centros emisores, siendo un complemento activo y un contraste territorial convirtiendo a la V Región de Valparaíso en una sola área Homogénea en el que el turismo demarque los espacios de destino preferido por muchos turistas. Esto no sólo incentivará la llegada de gente a nuestras Provincias, sino que también mejorará la calidad de vida de todos aquellos que habitamos en ellas.

La publicidad y marketing con que influyamos en la decisión del turista, a optar por conocer las cualidades y características (tradiciones, costumbre y estilos de vida, paisaje, geografía) de los valles interiores(subcategorizados turísticamente), hacen vislumbrar para las comunas que lo conforman, una perspectiva de incremento económico- sociocultural. Esto genera una reacción encadena hacia un desarrollo integral de la V Región de Valparaíso, consolidada como espacio turístico en su conjunto.

# CAPITULO QUINTO : RESULTADOS

## CONCLUSIONES

Se identificó, clasificó y jerarquizó los recursos Naturales y Culturales de la comuna de Nogales. Comprobando las condiciones que posee el área de estudio para el desarrollo de actividades ligadas al turismo.

Se establecieron mediante el desarrollo de la metodología propuesta, las áreas ambientales homogéneas bases para un plan de desarrollo turístico sustentable. Estas áreas definidas como de “desarrollo” determinaron las características comunes que poseen los recursos y los niveles de ocupación y utilización del territorio(Actual/Potencial).

Luego de analizar la Matriz de Fragilidad y Calidad de Paisaje, subdividimos el territorio en dos áreas homogéneas, de alta y baja fragilidad ambiental. Estas fragilidades contrastadas a la categorización de atractivos turísticos ya definidos, entrega ahora, las bases ambientales para la inversión y ejecución de proyectos para la comuna de Nogales.

Lo anterior significa que los órganos encargados de dirigir la inversión comunal deben hacerlo con el mayor sigilo, priorizando las características ambientales de los diferentes sectores, preservando y potenciando sus condiciones innatas.

Definitivamente la comuna de Nogales presenta las condiciones naturales para desarrollar el Turismo Rural. Su multiplicidad de oferta espontánea necesita una organización eficiente de carácter urgente.

Se observa que las mayores jerarquías de uso actual confluyen inevitablemente a través de los Corredores de Desarrollo Ruta Panamericana 5 Norte y F-20 Puchuncaví.

Respecto los proyectos de implementación turística Rungue y Millaray en Collahue, se concluye mediante los indicadores de demanda que la diversificación y consolidación de la oferta permite asegurar el desarrollo de las áreas, y por consiguiente del sector al que pertenecen, siendo imperioso lograr la estructuración vial, medio por el cual se generan las condiciones básicas para la incorporación de la oferta en el catastro regional, impulsando con ello el desarrollo armónico de los diferentes sectores.

## **PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL**

Generar una cadena de proyectos de red comunal, priorizando los atractivos potenciados, estos proyectos deben estar básicamente en las siguientes ítems:

### **PLANIFICAR LA ACTIVIDAD TURISTICA COMUNAL**

Consolidar el Turismo Rural en la comuna de Nogales mediante:

#### **- Planta Turística**

Donde el fomento de las condiciones básicas para el asentamiento turístico centre su accionar en tres subítem: Circuito/Cabalgata, Alimentación/abastecimiento y alojamiento/pernoctación.

#### **- Educación Turística**

Simplemente una de las necesidades más urgente de la comuna de Nogales. Lamentablemente esta, es una inversión a largo plazo. Por ello es que la necesidad de incluir en la malla del plan de estudios de los colegios municipales, la temática del

turismo, se hacen imprescindibles. Trabajo práctico y de terreno, en conjunto con las estrategias y técnicas de identificación y jerquización de atractivos turísticos, además de a la valoración ambiental de los mismos hacen pronosticar un mejor manejo del recurso natural para las generaciones futuras.

- La creación de proyectos de corta ejecución, en los ejes de las áreas que forman los atractivo identificados como de demanda actual, destacados desde su nivel de acogida.

- Construir las bases de organización entre los pobladores de las áreas identificadas, con los propietarios de los recursos naturales y/o culturales susceptibles de ser utilizados. De modo que potenciamos franjas de atractivos o de oferta, basándonos en que la puesta en marcha de proyectos asociativos y/o familiares de acogida(orientados principalmente a la familia en transito), generalmente permiten diversificar e incrementar los ingresos de los pequeños productores agrícolas y con ello el desarrollo armónico de toda su familia.

- Mediante la recepción de turistas a los núcleos de familias(adaptadas para camping o casas de acogida rural), se potencia la generación de nuevas alternativas de empleo en el ámbito rural. Donde es inevitable la consideración en el trabajo de recepción y acogida, al joven y la mujer, grupo mayoritario, con bajas expectativas laborales en los poblados rurales.

- La formula para obtener una demanda hacia las diferentes "áreas de desarrollo", identificado en este estudio. Es posible con la incorporación de pequeños agricultores productores de subsistencia, que organizados por su capacidad de empresa para la identificación y gestión de iniciativas de turismo rural, dándose prioridad a las empresas de categoría en turismo rural, ecológico y cultural. El anterior es el caso de casas de acogida en agroturismo(lecherías cosechas etc), turismo aventura(cabalgatas, escalada, parapente) y cultural(fiesta costumbrista familias de acogida etc). Especial énfasis lo obtiene las localidades de Collahue, Rungue, Chamizal, Macal y la Carretona.

- El municipio en las iniciativas cumple un rol trascendental, en el fomento para la integración de la oferta de turismo rural en las empresas de pequeños agricultores y sus familias. Mediante la información personalizada (a grupos familiares y vecinos), sobre los beneficios de nuevas actividades económicas "respetuosas" de sus estilos de vida, generan las condiciones para el funcionamiento de un mercado de producción local.

- La formulación a proyectos de financiamiento, son vitales para el futuro empresario turístico, pues generalmente el grado de formación y/o preparación, no le permite profundizar ideas factibles de desarrollar en el ámbito de proyectos turísticos, mas allá de la simple propuesta o idea.

- En el caso de la Casa y Departamento de la Cultura comunal, se debe fortalecer e incentivar, la realización de eventos masivos al aire libre, de carácter extra comunal donde se establezcan los parámetros de ruralidad que destacan en la comuna; estos pueden ser la Fiesta de la Trilla, Carreras a la Chilena y Rodeo, Recitales y Carnavales. Donde se potencie la capacidad comercial de los diferentes grupos económico, con su correspondiente prestación de servicios. En resumen una fiesta costumbrista donde converjan las diferentes ofertas de productos de los productores locales y vecinos. Ejemplos claros de esta oferta son los productos de Millaray, las cabalgatas, los quesos y las aceitunas, la inclusión de diferentes grupos musicales para finalizar en una gran fiesta de integración que contemple en definitiva las comunas vecinas y potencie el desarrollo integrado de sus partes.

- Imprescindible se hace la creación e Parques Urbanos, para las localidades más pobladas siendo una medida urgente, ya que la población urbana de la comuna e Nogales, cada día necesita nuevos espacios naturales públicos. Por lo anterior se proponen dos áreas susceptibles de desarrollar este emplazamiento. Del distrito de Nogales destacamos los sectores próximos a la Medialuna Pucalán (Municipal). Y en el

distrito de Melón situamos el emplazamiento, en el sector de los cerros de la población Juanita Fernández(bienes comunes Rungue).

- Considerando la amenaza que significan la Panamericana 5 Norte para la comuna de Nogales, producto del aislamiento de las áreas identificadas como "desarrollables". Se hace necesario la creación de sistemas de información publicitaria efectiva(coordinados municipalmente), tanto en los peajes como en los accesos principales a aquellos caminos que converjan a los atractivos donde se puedan consolidar proyectos de inversión.

- Por el punto anterior es que identificamos los siguientes proyectos potenciales para la mayor diversificación de la oferta comunal, en las áreas donde el municipio o alguna organización no gubernamental interna/externa, se ocupen de fijar las bases para la consolidación de ellos, mediante la identificación y organización familiar sectorial.

A continuación proyectos de desarrollo en infraestructura tipo para la acogida de turistas.

## **PROPUESTAS DE PROYECTOS DE TURISMO RURAL**

### **CABAÑAS PARA ALOJAMIENTO Y/O COMIDA**

Comprende la adecuación de casas de acogida familiares con baja capacidad, que mediante la prestación de los servicios básicos de acogida y alimentación incrementen los ingresos de quienes prestan los servicios, lo cual conlleva una mejora en la calidad de vida y mejores perspectivas para las futuras generaciones. Ahora estas casas de acogida deben analizarse en las familias de las siguientes áreas identificadas

"Collahue"

"Rungue"



"Macal"

"Caleos"

"Hacienda"

"Olivo- Pucalan

"Nogales(cerca de Restaurant Voy y Vuelvo)

### **LECHERÍAS ARTESANALES**

Se estima que las lecherías artesanales están en serio peligro de extinción en la comuna de Nogales, uno por la baja remuneración que significa esta actividad y otra por la falta de interés de las nuevas generaciones por seguir realizando actividades como esta. Ahora la recepción de personas, y la actividad lechera de realizarse de manera demostrativa, entregan un valor agregado al producto, conduciendo a una perdurabilidad de la actividad, diversificando y consolidando la oferta comunal. En resumen mejorando la calidad de vida de la población rural precariamente abastecida. Estos proyectos deben ser analizados en las localidades de:

"Collahue"

"El Chamizal"

"La Macal"

"La Peña"

"Rungue"

"Los Caleos"

### **CABALGATAS**

El tema de las cabalgatas, que es más conocido para el turista, representa un turismo ecológico, aventura y cultural, que contrasta los paisajes del medio natural con las costumbres y tradiciones de los "huasos". Como hemos mencionado es una actividad, que cada día tiene menos participantes en el plano rural y la cual hay que fortalecer y preservar por el gran valor histórico, costumbrista y cultural que posee. Para ello sugerimos las siguientes:

### ***Inter Provinciales***

Hacia Provincia de Petorca

Hacia Provincia de San Felipe

Hacia Provincia de Valparaíso

### ***Intercomunales***

Con Puchuncaví (Pucalan- Horcón)

Con La Calera (El Caquis)

Con La Cruz(Sancarlos – Lo Rojas)

Con Cabildo(Collahue, Casa de Piedra)

### ***Locales***

"Collahue"

"Rungue"

La Macal"

"El Garretón"

"Hacienda y Chamizal"

"Pucalán"

Finalmente se aprecia como análisis de la demanda, que donde deben captarse los turistas, tanto para la comuna de Nogales como sus vecinas del interior de la V Región, es primeramente en el denominado Gran Valparaíso, el cual se comporta como el receptor nacional por excelencia(caso puntual de Viña y Valparaíso). Por lo anterior es que éste se convierte en el gran emisor turístico, ya que la demanda inevitablemente debe terminar su periodo de vacación y volver a sus lugares de residencia. Es en este caso donde las Rutas 68 (potenciando el valle de Casablanca) y particularmente la Ruta 60-62 del Valle Aconcagua, se convierten en las vías exclusivas hacia la Capital Nacional y/o hacia el paso fronterizo Los Libertadores, principal nexo del flujo Argentino, el más importante en cuanto a turismo Nacional se refiere.

Por lo anterior es que aquellos municipios donde cuenta con los organismos de planificación estratégica para el turismo, se encarguen personalmente de la captación de demandantes de servicios, ayudando, incentivando y coordinando, "cooperativas" o algún tipo de organización de desarrollo que funcione en forma polarizada en la comuna, provista de organización legal o razón social(personalidad jurídica municipal otros). Esta organización estaría encargada de distribuir equitativamente entre las pequeñas agrupaciones campesinas, que presenten las bases necesarias para la acogida de turistas o (demandantes servicios), complementando las ofertas y distribuyendo los recursos naturales/culturales de modo que se consoliden a futuro empresas asociativas y particulares de prestación de servicios turísticos.

## BIBLIOGRAFÍA

**Valdez Jacqueline, Gentina y Ruiz dos Santos M<sup>a</sup> Isabel.** "Situación actual del sector turístico de la V Región y sus proyecciones a futuro.

**Vera Fernando y otros.** "Análisis Territorial del Turismo. Una nueva Geografía del Turismo" Barcelona España 1997.

**Synergy.** Turismo Rural.1999

**Szmulewicz Espinoza, Pablo.** "Agro- Turismo" una nueva alternativa económica en el medio rural". En el estudio para optar al grado de Magister U. Austral de Chile. 1996.

**Szmulewicz Espinoza, Pablo.** "Agro- Turismo y Turismo Rural".1997

**Sanchez, Paulina.** "Turismo social. Concepto teórico". 1991

**Servicio Nacional de Turismo Región de Valparaíso.** "Llegadas de Turistas Extranjeros a Chile, Complejo Los Libertadores, 1990 – 2000"

**Servicio Nacional de Turismo.** "El Turismo Chileno en Cifras" 2000" Análisis y Estadísticas". Santiago de Chile.2000. " Propuesta Metodológica para la Elaboración de un Plan Comunal de Desarrollo Turístico. Santiago. Chile.1999. "Análisis de Población Flotante en alta Temporada, Región de Valparaíso, Enero – Marzo 1996"

**SERNATUR** "Evaluación turística a nivel mundial y las Américas". 1950-1991. "Anuario estadístico de la V Región de Valparaíso." Mercados Regionales" 1992-1993

**Sanchez, Paulina.** "Turismo social. Concepto teórico". 1991

**OEA – CICATUR;** " Metodología de Inventario Turístico. Quinto Curso Internacional de Planificación del Desarrollo Turístico. Profesor Roberto Boullón. México .1978.

**Novo Valencia, Gerardo.** "Diccionario General de Turismo" . 1977.

**Negrete Sepúlveda, Jorge, y Otros;** "Metodología de Evaluación de Impacto Ambiental para un Desarrollo Turístico Sustentable en la Isla Róbinson Crusoe, Archipiélago Juan Fernández, Región de Valparaíso – Chile". Revista Geográfica de Valparaíso N° 20 y 21, 1989 - 1990. Ediciones Universitarias de Valparaíso. Universidad Católica de Valparaíso; Valparaíso, Chile.

**Negrete Sepúlveda, Jorge J;** " Aporte Metodológico para un Diagnóstico Ambiental de Desarrollo Turístico en el Litoral de la Región de Valparaíso; V Región, Chile". Revista Geográfica de Valparaíso. N°19 , 1988. U.C.V. Valparaíso. Chile.

**Negrete S Jorge, Rodrigo Figueroa;** "Desarrollo Turístico del espacio Macro Regional de Chile Central".; entre otros. Revista Geográfica de Valparaíso, N°28, 1997.

**Lozato Giotart, Jean Piere.** "Geografía del Turismo". Edición París Francia. 1990

**Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional, Carabineros de Chile, Instituto de Geografía.** Revista Geográfica de Valparaíso. Varios artículos. Ediciones Universitarias. Universidad Católica de Valparaíso. 1985 – 2001.

**INE**, “Anuario de Turismo 1999”, “Anuario de Turismo 1997” Valparaíso, 1999.  
"Turismo Rural y Desarrollo Sustentable".1997.  
**“Informe sobre Chile 1997”**. Gestión. 1997  
**Iturra, Mario**. “Legislación Política sobre turismo”1996.  
**Hunziker y Krapf**, "Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo(AIEST)". 1942.  
**Fouraste, Jean**. “Ocio y turismo” 1979.  
**Figüerola, Manuel**. Teoría económica del turismo. 1985.  
**Fernández Pombo**. “Turismo Familiar”. 1983  
**Diagnostico Turístico Rural Región de Valparaíso**. Informe Final 25/11/96, realizado por la empresa consultora CIMA.  
**“Compendio de estudios recientes sobre el desarrollo turístico”**. Secretaria General de las O.E.A. Secretaría ejecutiva para asuntos económicos y sociales. 1993  
**“Chile 1997”**. "Un país con visión de Futuro".  
**Baullón, Roberto Sergio Molina E., Manuel Rodríguez Woog**. “Un nuevo tiempo libre tres enfoques Teórico– Práctico”.1984.  
**Bellester, Ricardo**. "Urge el Cambio Rural". 1998

## ANEXOS

### ANEXO 1 CAPITULO III MÉTODO APLICACIÓN CICATUR OEA

#### INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Es el catálogo ordenado de los lugares, objetos y acontecimientos de interés turísticos de un área determinada. Su confección implica dos pasos:

- a) Registro de la información.
- b) Evaluación de los atractivos turísticos.

## **REGISTRO DE LA INFORMACIÓN.**

Consistió en la recopilación de todos los datos sobre los atractivos turísticos del área, ordenados según el sistema de clasificación OEA-CICATUR, que se detalla a continuación:

### **Categoría 1: Sitios naturales.**

Registra a los diferentes lugares del área en cuestión, considerados en razón de su interés como paisaje, con exclusión de cualquier otro criterio, como ser equipamiento o actividades recreativas.

### **Categoría 2 : Museos y manifestaciones culturales históricas.**

El tipo 23 "Lugares históricos", se refiere a aquellos sitios cuyo valor reside únicamente en estar asociado a algún acontecimiento relevante de la historia nacional o local sin necesitar dicho sitio tener un valor intrínseco; en cambio los tipos y características, sin perjuicio de la virtud antes señalada, se consideran en función de sus cualidades propias. esta característica incluye, "Realizaciones urbanas", que comprende todas las ciudades, pueblos o barrios edificados con sistemas o estilos que no tienen aplicación desde largo tiempo atrás.

### **Categoría 3: Folklore.**

Incluye tipos como "Artesanías y artes populares", de cada región y de las distintas designaciones locales, y "Arquitectura popular y espontánea", se refiere a las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres constructivas de algunos pueblos.

### **Categoría 4: Realizaciones técnicas contemporáneas.**

Abarca solamente aquellas que por su singularidad o alguna característica excepcional tienen un interés turístico y, además, un carácter más actual que histórico. En esta categoría deben consignarse sólo obras y manifestaciones técnicas propias de nuestro

tiempo, dejando para la categoría 2, "Museos y manifestaciones culturales históricas", las que pertenecen al pasado. "Realizaciones urbanas", abarca las ciudades y pueblos de reciente construcción o las áreas renovadas de ciudades antiguas.

### **Categoría 5 : Acontecimientos programados.**

Comprende todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que puedan atraer a los turistas como espectadores o como actores.

## **CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

En la siguiente tabla se incorpora las categorías, tipos y subtipos de atractivos turísticos posibles de identificar en la Comuna de Nogales. Se han dejado de lado aquellos tipos y subtipos de atractivos presentes en el modelo original pero que no corresponden a la realidad geográfica del área de estudio.

### **A.1 Jerarquización de atractivos turísticos.**

Para la jerarquización de atractivos turísticos se aplicó un modelo de evaluación, usado en otras formulaciones de planes de desarrollo turístico, adaptándolo a la escala geográfica que representa la Comuna de Nogales, lo cual asegura la pertinencia de la valoración que se hace de las siguientes variables:

#### **A.1.1 Distancia.**

De acuerdo a la distancia absoluta del atractivo identificado, se valoró de la siguiente manera:

**A.1.1.3 Desde Santiago a la ciudad.** más cercana al atractivo que reúne las condiciones de equipamiento turístico suficiente para la explotación del recurso. Las ponderaciones fueron las siguientes:

entre 0 a 20 km = 4

entre 21 a 40 km. = 3

entre 41 a 80 km. = 2

entre 81 y 100 km. = 1

más de 100 km. = 0

**A.1.1.2 Desde viña del mar a la ciudad más cercana al atractivo.** se valora igual que el anterior, incorporando la ciudad de viña del mar como la ciudad regional de mayor relevancia respecto del desarrollo turístico actual.

De manera similar se valoró la distancia desde la ciudad principal de la comuna a la localidad urbana o rural más cercana al atractivo, en este caso se consideró como ciudad a la localidad urbana de Nogales

**A.1.1.3 Desde localidad al atractivo turístico.** La localidad poblada más cercana, y que reúne condiciones de equipamiento básico para el apoyo a la explotación del atractivo, con un núcleo poblado, de acuerdo a la clasificación manejada por el I. N. E. , y equipamiento urbano (ver tablas y matrices de infraestructura y servicios básicos por localidad).

#### **A.1.2 Tiempo.**

Para este ítem, junto a la distancia se incorpora como referencia el tiempo estimado para acceder al recurso, ponderando de la siguiente forma:

entre 0 hrs. Y 1 hrs = 4

entre 1:01 hrs. Y 2hrs = 3

entre 2:02 hrs y 3 hrs = 2

entre 3:03 hrs y 4 hrs = 1

más de 4 hrs = 0

La ponderación anterior, al igual que con la distancia, se evaluó en cuatro tramos:

##### **A.1.2.1 De Santiago a la ciudad más cercana al atractivo.**



**A.1.2.2 De Viña a la ciudad más cercana al atractivo.**

**A.1.2.3 De ciudad de La Calera a localidad más cercana al atractivo.**

**A.1.2.4 De localidad a atractivo.**

**A.1.3 Tramos.**

Es un ítem que corresponde a las características del último tramo de acceso al recurso:

**A.1.3.1 Accesibilidad:** señala el tipo de vía de comunicación:

camino pavimentado (ponderación 3);

camino de tierra (ponderación 2) ;

sendero o huella (ponderación 1).

**A.1.3.2 Estado:** indica la calidad de la ruta en su último tramo, de acuerdo a las siguientes condiciones de uso, se evalúa como sigue:

bueno = 3

regular = 2

malo = 1

**A.1.3.3 Periodicidad:** hace referencia al uso estacional de las vías en su último tramo:

permanente, habilitado durante todo el año (ponderación 2);

temporal, habilitado en los meses de estío (ponderación 1);

inaccesible (ponderación 0).

**A.1.4 Equipamiento.**

Se evalúa el equipamiento e infraestructura que posee la localidad poblada cercana al atractivo, y que apoya la explotación del inductor referido:

**A.1.4.1 Hospedaje:** la existencia de alojamiento se pondera con “1”, la falta del mismo con “0”.

**A.1.4.2 Alimentación:** la presencia de establecimientos de alimentación y recreación se valora con “1” y con “0” su ausencia. Para la identificación de dichos establecimientos se utilizó matrices de identificación, adjuntas en el texto.

**A.1.4.3 Esparcimiento:** el equipamiento complementario de esparcimiento que crea mayor capacidad de permanencia, en la explotación de los atractivos se valora también con “1” la existencia, y con “0” la inexistencia.

**A.1.4.4 Transporte:** señala la existencia (“1”) o inexistencia (“0”) de transporte colectivo desde la localidad más cercana al atractivo mismo.

**A.1.4.5 Disponibilidad de agua:** la existencia de agua potable o la posibilidad de instalación se valora con “1”, la inexistencia con “0”.

#### **A.1.5 Tiempo de uso.**

Hace referencia al tiempo de permanencia para poder abarcar todo el recurso (recorrido), o el tiempo mínimo para hacer uso del evento en todas sus posibilidades (incorporando también su esparcimiento y equipamiento complementario).

entre 0:00 hrs. y 1 hrs           = 0

entre 1:01 hrs. y 4 hrs           = 1

entre 4:01 hrs. y 8 hrs           = 2

entre 8:01 hrs. y 24hrs           = 3

más de 24 hrs.                   = 4

#### **A.1.6 Explotación del atractivo.**

Hace referencia al uso que posee el recurso:

si es explotado turísticamente (2),

si tiene una valorización pero no es explotado económicamente (1),

o si está sólo identificado (0) y no es explotado.

Para definir el uso actual de los recursos se considera esta variable para el ordenamiento de los mismos. Si su ponderación es 2.

Para la identificación de los atractivos potenciales se consideraron las ponderaciones “0” y “1”.

#### **A.1.7 Tarifa.**

La entrada liberada al atractivo se ponderó con “0”. En donde existía un costo para acceder se valoró de la siguiente forma:

menos de 1us\$ = ponderación 1

menos de 5 us\$ = ponderación 2

más de 5 us\$ = ponderación 3

#### **A.1.8 Conservación del recurso.**

Se evalúan los procesos de degradación y/o contaminación que puedan estar afectando a la base de recursos naturales que sustentan a los atractivos turísticos. En el caso de los atractivos culturales se evalúa el deterioro del patrimonio, y los procesos de transulturación, que pueden estar afectando la tradición y periodicidad de la actividad.

conservación	ponderación
muy buena	3
buena	2
regular	1
mala	0

#### **A.1.9 Radios de acción.**

Indica el lugar de procedencia de los principales flujos de turistas, de acuerdo a la siguiente tabla:

local = 0

comunal	=	1
provincial	=	2
regional	=	3
nacional	=	4
internacional	=	5

#### **A.1.10 Difusión del recurso.**

Si no existe difusión alguna del recurso se pondera con valor 0;

si tiene una difusión científica, se valora con 1;

si existe una difusión turística del recurso se pondera con valor 2 ;

y si presenta ambas difusiones se un valor 3.

#### **A.1.11 Demanda anual.**

De acuerdo a la demanda que presenta el uso de los atractivos valorados natural y turísticamente (ponderación 1 y 2 respectivamente), se utilizó la siguiente escala de valores:

demanda	ponderación
muy buena	3
buena	2
regular	1
mala	0

#### **A.1.12 Promedio demanda anual.**

Corresponde al promedio del ítem anterior .

#### **A.1.13 Índice de jerarquización turística.**

Corresponde a la sumatoria de las variables antes de demanda anual y se considera en su promedio entregado en el ítem A.1.11.

### **A.2 Matriz de atractivos turísticos actuales y potenciales.**

A partir de este método de evaluación de los atractivos naturales y culturales se ha podido jerarquizar su importancia por categoría y tipo de atractivo e identificar aquellos atractivos que son recursos turísticos propiamente tal, es decir que están en plena explotación, a los que hemos denominado como atractivos de uso actual. Los que no están en explotación han sido denominados como atractivos o recursos potenciales.

### **A.3 Índice de Jerarquización Turística .**

La sumatoria de todos los valores asignados según los distintos indicadores de las variables usadas por el modelo OEA - CICATUR da como resultado un Índice de Jerarquización Turística que como su nombre lo indica da cuenta de la relevancia tanto de la naturaleza como de la valoración actual que se hace del recurso sea este natural o cultural.

### **A.4 Índice de Jerarquización Turística Ponderado.**

Para efectos del estudio se consideró necesario ponderar los valores asignados a determinados atractivo tomando como criterio básico su “calidad de recurso escaso” para el desarrollo turístico de la región, y su mayor o menor fragilidad en relación a la localización industrial.

Los atractivos que fueron ponderados positivamente corresponden a las siguientes categorías, tipos y subtipos de acuerdo al modelo OEA - CICATUR. Entre paréntesis se identifica el valor o peso que se le asignó a cada clasificación.

<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPOS</b>	<b>SUBTIPOS</b>
1. Sitios naturales	11. Montañas	112. Quebradas

		114. Valles
		115. Mesetas
		118. Cajones, pasos, portezuelos.
	12. Valles	121. Llanuras
		122. Valles, rinconadas, cuencas.
	14. Lagos, lagunas.	
	15. Ríos y esteros	
	17. Grutas y cavernas	
	18. Lugares de Observación de flora y fauna	
	19. Lugares de caza y pesca	
	110. Caminos pintorescos	
2. Museos y manifestaciones culturales (Casa de la Cultura) (Testimonios de culturas del pasado).	21. Museos, centros de exposición	
	22. Obra de arte y técnica.	221. Pintura
		222. Escultura
		223. Arte decorativo
		224. Arquitectura
		225. Realizaciones urbanas (pueblos pintorescos, tramas urbanas).
		226. Obras de ingeniería

		227. Otros
	23. Lugares históricos (zona típica).	
3. Folklore, manifestaciones y expresiones.	31. Manifestaciones religiosas y creencias populares	
	32. Ferias y mercados	
	33. Música y danzas	
	34. Artesanía y artes	341. Alfarería
		342. Tejidos e indumentaria
		343. Metales
		344. Cueros y pieles
		345. Maderas
		346. Piedras
		347. Tejidos en paja
		348. Instrumentos musicales
		349. Máscaras
		3411. Pinturas
		3412. Imaginería
	35. Gastronomía.	
	36. Comidas y bebidas típicas.	
	37. Arquitectura popular espontánea	371. Pueblos
		372. Casas

		373. Expresiones religiosas o paganas
	38. Actividades campesinas	
4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	41. Explotaciones mineras	
	42. Explotaciones agropecuarias	
	43. Explotaciones industriales.	
	44. Obras de arte y técnica	441. Pintura
		442. Escultura
		443. Artesanía
		444. Diseño industrial
		445. Arquitectura
		446. Realizaciones urbanas
		447. Obras de ingeniería
		448. Otros.
5. Acontecimientos programados	51. Artístico	511. Música
		512. Teatro
		513. Festivales de cine
		514. Festivales de música y otros
	52. Deportivos	521. Trekking
		527. Deporte ecuestre



		528. Otro Deportes (fútbol, rodeo).
	53. Otros	531. Fiestas
		532. Concursos de belleza
		533. Congresos
		534. Exposiciones
		535. Casino
		536. Parques de recreación
		538. Gastronomía típica
		539. Carnavales
		5310. Otros

## ANEXO 2 FOTOGRAFIAS CULTURALES

FOTO N° 1 MEDIA LUNA EL MELÓN



FOTO N° 2 CABALGATAS COLLAHUE



FOTO N° 3 CABALGATAS GARRETÓN



FOTO N° 4 LECHERÍAS ARTESANALES COLLAHUE



FOTO N° 5 LECHERIAS COLLAHUE



FOTO N° 6 EXTRACCIÓN DE LECHE TURISMO INTERNACIONAL



FOTO N° 7 CABALGATAS GARRETÓN



FOTO N° 8 MILLARAY ENTORNO



FOTO N° 9 PUEBLO EL MELÓN



FOTO N° 10 EL COBRE



FOTO N° 11 MONUMENTO NACIONAL





FOTO N° 12 EL NAVIO



FOTO N° 13 EMBALSE EL TORITO



FOTO N° 14 MEDIALUNA PUCALAN



FOTO N° 15 CASTILLO EX HACIENDA LOS NOGALES





FOTO N° 16 SEMBRADORAS DE SUEÑOS LA PEÑA



FOTO N° 17 CAPILLA LA PEÑA



FOTO N° 18 PUEBLO SEPULTADO EL COBRE



FOTO N° 19 IGLESIA EL COBRE



FOTO 20 CEMENTERIOS EL MELÓN



FOTO N ° 21 CEMENTERIO NOGALES



FOTO N° 22 FRONTIS CAPILLA LA PEÑA



FOTO N° 23 MEDIA LUNA NOGALES



FOTO N° 24



FOTO 25 ACCESO EMBALSE COLLAHUE



FOTO 26 ACCESO EMBALSE COLLAHUE



FOTO N° 27 CRISTO LA CARRETONA



FOTO N° 28 CASA PATRONAL LA HACIENDA EL MELÓN



ANEXO 3 FOTOGRAFIAS NATURALES

FOTO Nº1 Cuesta El Melón ESTE



FOTO Nº2 La Campana del Pedernal ESTE



FOTO Nº 3 Cuesta El Melón Noroeste



FOTO Nº 4 C de M Noroeste



FOTO Nº 5 Quebrada El Pedernal



FOTO Nº6 Piedra de Paulo





Foto Nº 7 Panorámica Sur



Foto Nº 8 Altos Casa de Piedra



Foto Nº 9 embalse Collahue Suroeste



Foto Nº 10 -11- 12 Qda El Agua



Foto Nº 13 Qda La Madera agua la Broca



Foto N° 14 La Madera



Foto N° 15 Palos Quemados



Foto N° 16 Poza Las Truchas



Foto N° 17 Poza Las Truchas



Foto N° 18 La Javiera



Fotos N° 19-20-21 Manantial Los Caleos



Foto N° 22 El Navío



Foto N° 23 Embalse El Melón



Foto N° 24 Chamizal



Foto N° 25 Nogales desde Cerro La Monja



Foto N° 26 Cajón de Pucalan





Foto N° 27 La Peña



Foto N° 28 El Torito



Foto N° 29 Infiernillo



Foto N° 30 El Garretón



Foto N° 31 Garretón desde Montaña



Fotos N° 32 - 33 Los Bañaderos

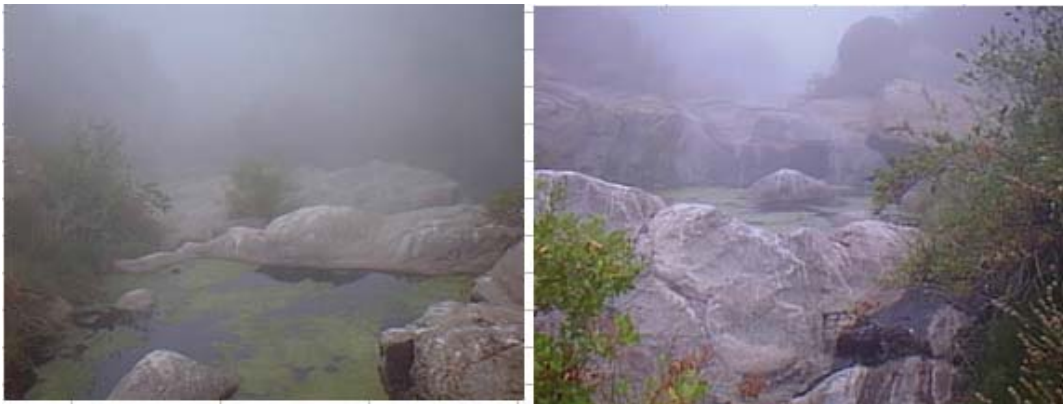


Foto N° 34 Panorámica El Caquis



Foto N° 35 Morro Picorete



Foto N° 36 Morro Negro Panorámica



Foto N° 37 Belloto Carachento Qda Ramadilla - La Madera



Foto N° 38 Vegetación Fondo Quebrada El Bosque



Foto N° 39 Morro Picorete



Foto N° 40 Alta Montaña Sector Caquis



Foto N° 41 Circuito Alta Montaña

