

Proyección de un Sistema de Información Para

# CIUDAD ABIERTA

Alumna **Karla Steffany Vargas Muñoz** | Institución **Pontificia Universidad Católica de Valparaíso -  
Escuela de Arquitectura y Diseño** | Carrera **Diseño Gráfico** | Profesores Guía **Sr. Herbert Spencer y  
Sra. Katherine Exss** | Fecha **Diciembre del 2014**



### *Agradecimientos*

*A Katherine y a Herbert por su guía durante el proyecto,  
a todos aquellos que colaboraron de algún modo en el  
desarrollo este y a Nathaly por su incondicional amistad.*

# Contenidos

---

1

## Investigación

Pág 13

|  
El Paisaje Cultural de Ciudad Abierta

Pag 14

|  
Una Mirada Dividida en Tres Ejes

Pag 15

|  
Modelos Visuales

Pag 42

|  
Comentarios Finales de la Fase de Investigación

Pag 42

2

## Formulación

Pág 47

|  
Antecedentes

Pag 48

|  
Elementos Esenciales de la Propuesta

Pag 58

|  
Contenidos y Arquitectura de la Información

Pag 58

|  
Diseño de Interacción: Propuesta de Wireframes

Pag 62

3

## Contrucción

Pág 71

|  
Diseño Visual de la Interfaz y Estructura de Páginas

Pag 72

|  
Desarrollo de un Prototipo Navegable

Pag 87

|  
Etapas no Cubiertas por el Proyecto

Pag 87

# El diseño como presente y “el saber presentarse” como diseño

---

Este proyecto se ubica en el espacio de la comunicación mediada, espacio propio del diseño gráfico. Y trata a la Ciudad Abierta, por tanto, este proyecto aborda el espacio mediado de la hospitalidad. El reconocimiento que ha recibido la Ciudad Abierta, tanto nacional como internacional, sumado a los atractivos naturales del lugar, confabulan en un incremento constante de visitas. Karla Vargas, comienza preguntándose ¿Cómo se presenta actualmente la Ciudad Abierta a los demás? ¿qué tan hospitalaria es la experiencia de acceder a la Ciudad Abierta para un externo?

La observación, parte fundamental de la partida de investigación, es compleja en el caso de una organización, como lo es la Corporación Cultural Amereida (CCA). Para acceder a su realidad, Karla realiza un largo estudio inmersivo en el lugar, con sus habitantes, trabajadores, huéspedes y visitas. Entrevistas, cuestionarios, bitácoras, mapas y otros artefactos gráficos fueron utilizados como herramientas para observar, no solamente la realidad visible y luminosa, sino la realidad cultural y subjetiva, de más difícil visualización. Esta forma de investigar requiere del diseñador una especial capacidad empática para comprender e interpretar múltiples puntos de vista para mapear sus necesidades. Debe ser capaz de construir lo que hemos llamado “modelos” que son visualizaciones comunicables

de los hallazgos de la investigación capaces de indicar un camino para avanzar. Tal fue la forma de pensar.

Luego de estudiar el contexto de la Ciudad Abierta y su relación con los visitantes, Karla decide enfocarse en el rediseño del sitio de la CCA. Esta vez, comprendiendo que el saber presentarse se da en la forma en que el otro accede a nuestra intimidad. Este sitio busca acompañar al visitante, como una suerte de Virgilio que va revelando poco a poco las obras y lugares, presentado la información contextual y relacionada. La propuesta incorpora mapas y recorridos, ofreciendo una forma de acceder, de la mejor forma posible, a la Ciudad Abierta.

La propuesta tiene el valor de ser pensada desde las pantallas pequeñas hacia pantallas mayores, en una lógica de enriquecimiento y complejización progresiva; pero donde se parte con lo esencial, considerando la movilidad de las personas y el contexto particular que se da en la interacción con el teléfono.

Lo que Karla construye es un presente para la Ciudad Abierta. Como buen regalo, el cuidado por la personalización es grande. En los tiempos de plantillas y temas prediseñados ligeramente adaptables, el diseño personalizado corresponde a un traje a la medida que se vuelve cada vez más escaso en sitios pequeños y medianos.

Tomando las palabras del diseñador Frank Chimero, cuando dice que las cosas que hacemos trascienden su autoría y valor comercial. Son una experiencia que se vive, más que objetos que se tienen o servicios a los que se accede. Hay un aspecto del valor de nuestro trabajo que no puede ser descrito en su costo económico, sino que son en una gran medida un regalo. Regalo que se entrega esperando que la Corporación lo reciba, adapte, apropie e implemente.

*Katherine Exss y Herbert Spencer*



# Hospitalidad es Presentarse

---

*“La Casa de los Nombres” y “La Conmemoración”, caracterizaron el cuarenta y cincuenta aniversario de la e[ad]. “La interlocución” o el “ir a encontrarnos con los otros”, caracteriza la celebración de estos los sesenta años de la Escuela de Arquitectura y Diseño de la PUCV”*

*E. (2012, 06). La Hospitalidad, Palabra Poética que Caracteriza estos 60 Años. Escuela de Arquitectura y Diseño Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Recuperado 09, 2014.*

Ciudad Abierta carga en su nombre un compromiso irrevocable con su origen. Uno es ser ciudad -al modo poético que ello supone- y el otro ser abierta. Este último -según palabras de Patricio Cáraves- ha sido quizás el más difícil. Y es que para ser ciudad en el sentido poético de dicha condición se requiere en primer lugar la apertura. Dicha apertura ha tomado en Ciudad Abierta muchos matices que van desde lo más pragmático y universal hasta lo más abstracto y poético. Por el mismo motivo quizás por algunos su existencia es hasta cuestionada.

Sin embargo si hay una expresión de la hospitalidad que es transversal a lo poético y a lo objetivo y cuya realidad todos pueden percibir. Se trata de la interlocución. Interlocución significa oír y ser oído, implica un diálogo. La hospitalidad es conversar, generar un encuentro que inicia siempre con un saludo. Saludar por vez primera siempre conlleva presentarse y esa presentación se da incluso antes de que el visitante llegue. Se da cuando el visitante busca en Google la palabra “Ciudad Abierta” y se topa con el sitio web, se da cuando llena el formulario de visita o llama a la secretaria. Se da cuando este está intentando llegar al lugar a la hora pactada -con o sin anfitrión- y se da también sin duda mientras camina por el lugar, tratando de entender dónde está, especulando sobre las obras, pensando hacia dónde moverse. Frente a lo anterior cabe preguntarse ¿cómo se construye esa hospitalidad y ese cuidado desde lo gráfico? ¿Cómo se presenta la Ciudad Abierta desde sus puntos de contacto más masivos, más externos?

Esa es la pregunta que este proyecto intenta responder. Para ello se propone un sitio web cuyo principal objetivo es presentar a la Ciudad Abierta de modo elocuente. También se busca entregar al visitante toda la información que éste requiera tanto en el momento previo a la visita como durante la estadía misma.



CAPÍTULO

# 01 Investigación

En una primera etapa el proyecto se realizó una investigación de carácter global sobre la realidad de Ciudad Abierta. El estudio se preocupó de comprender la situación según tres puntos de vista considerados fundamentales. Estos son el punto de vista del territorio, el del habitante y el del visitante. Gracias los hallazgos de dicha fase se plantea cómo debería ser esta experiencia ideal para un visitante de Ciudad Abierta. También se esbozaron cuáles son las bases que deberían sustentar la construcción de dicha experiencia.

## EL PAISAJE CULTURAL DE CIUDAD ABIERTA

Ciudad Abierta como territorio e identidad posee muchos aspectos que la diferencian de otro tipo de lugares tales como parques o museos. Son estos mismos aspectos los que le confieren una riqueza cultural muy singular.

Dentro de todo lo destacable en Ciudad Abierta como paisaje cultural vale distinguir dos aspectos. El primero de ellos es el paisaje natural, silvestre propio del territorio en su estado prístino; sin intervención humana. Luego se tiene el paisaje construido, surgido a partir de las acciones del ser humano.

Esta concepción coincide con la definición de paisaje cultural descrita por la UNESCO<sup>1</sup>. Según explica esta entidad, el paisaje cultural se compone de las obras que combinan el trabajo del hombre y la naturaleza. Dicho de otro modo se trata del paisaje donde se manifiesta de forma singular la interacción entre sociedad y su ambiente natural.



*Elementos que componen el paisaje Cultural de Ciudad Abierta.*

## UNA MIRADA DIVIDIDA EN TRES EJES

---

En un intento por categorizar los hallazgos de la investigación se identificaron una serie de puntos de vista. Según estas perspectivas fue posible abarcar la problemática sin por ello reducir demasiado su amplitud. Así los ejes desarrollados fueron el del territorio, el del habitante y por último el del visitante. Los tres se consideraron como interdependientes e igualmente relevantes.



*Diagrama de los tres  
aspectos fundamentales de  
la etapa de investigación*

## COMPRENSIÓN TERRITORIAL

---

Ciudad Abierta está ubicada en la comuna de Quintero. Está a 16 km del centro de la ciudad de Viña del Mar, a 4 kilómetros al norte de la desembocadura del río Aconcagua, a 7 km del centro de la ciudad de Concón y a 90 kilómetros al oeste de ciudad de Quillota. Sus 270 hectáreas de extensión son atravesadas por la ruta F-30E que conecta Concón con Quintero.

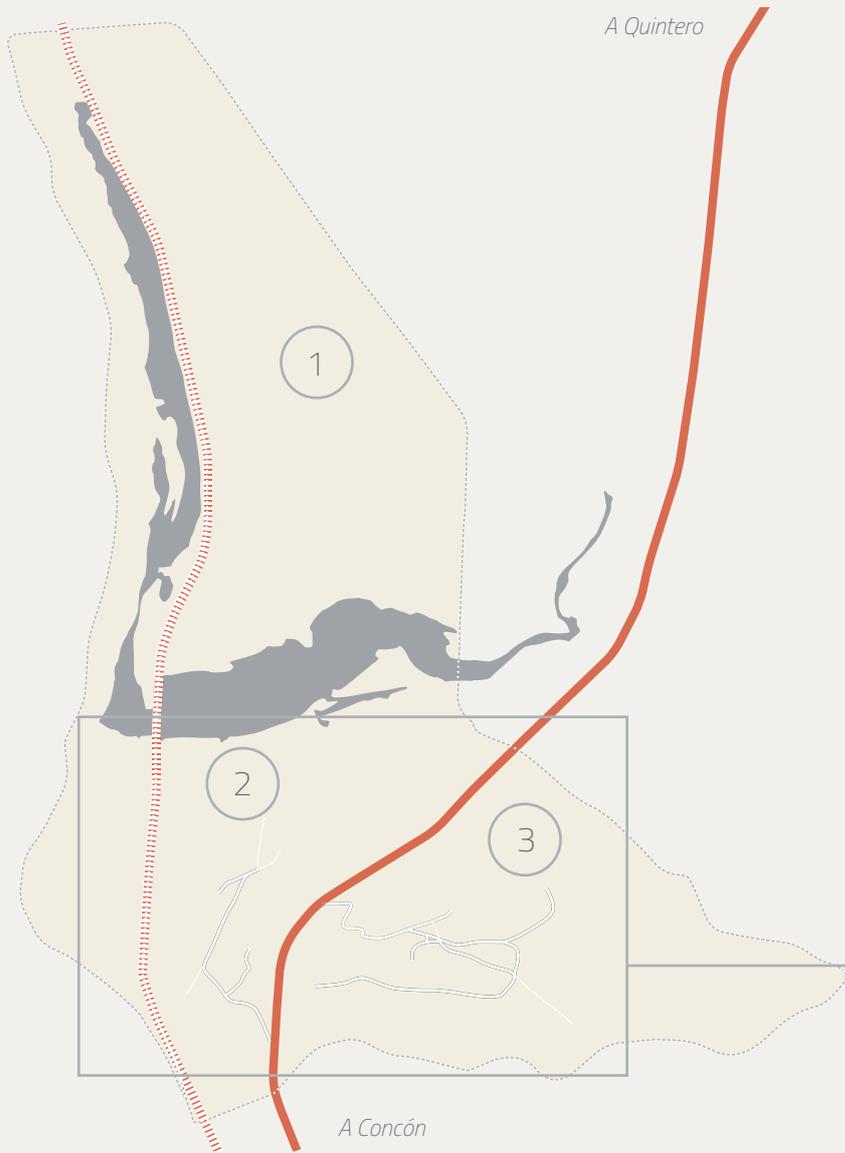
Debido a su ubicación y dimensiones el lugar se ve influenciado por variables de orden político, cultural, ecológico y de planificación urbana. Cabe destacar dos aspectos sumamente importantes cuya integridad se ve perjudicada a raíz de este tipo de influencias. Uno es el ecosistema y el otro es la propiedad privada.

### *PROBLEMAS DE CONECTIVIDAD Y DOMINIO*

El territorio hasta hoy no se encuentra integrado y dominado. Existen una serie de hitos divisorios de orden urbano y geográfico que dificultan la conectividad tales como el estero Mantagua, la vía férrea o la ruta F-30-E. La zona baja norte es la principal afectada por este fenómeno. Actualmente esta zona carece de una conexión adecuada con el resto del territorio debido a la presencia del estero que actúa como divisor natural. Por ello no es raro que la gran mayoría de las obras,

caminos y espacios de uso regular se encuentren en las otras dos zonas restantes en las cuales también hay un dominio y habitar considerablemente mayor.

Prueba de lo anterior es el estudio denominado "Aplicación "Censo" en Residentes y Vecinos de Ciudad Abierta entorno al Patrimonio Natural y Cultural del Territorio"<sup>2</sup>. En esta investigación se consulta a los encuestados -residentes de Ciudad Abierta- sobre qué tan asiduamente cruzan a ciertos sectores del territorio considerados vulnerables en términos de conectividad. En base a lo anterior 15 de los 18 entrevistados manifestaron no cruzar el estero durante el mes. Los argumentos son variados. Algunos señalan la falta de un puente, otros el hecho de que prefieren recorrer espacios mas cercanos a su hospedería. La carretera es otro factor que divide el territorio, sin embargo no hay datos concluyentes acerca de cuan seguido los lugareños cruzan la carretera. Se infiere sin embargo que es mucho más el flujo de arriba hacia abajo producto de las actividades académicas del taller de Amereida y la Cultura del Cuerpo.

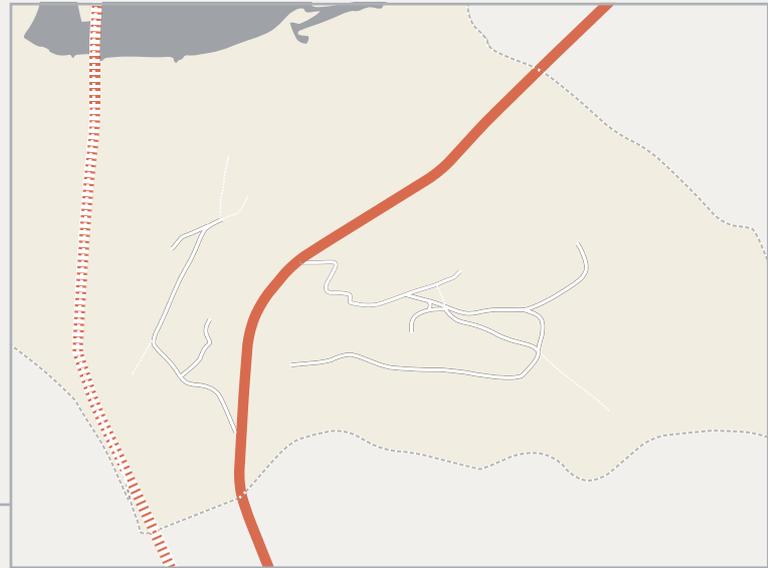


① Zona Norte

② Zona Baja

③ Zona Alta

Camino peatonales y  
vehiculares en el territorio de  
Ciudad Abierta.



## COMPRENSIÓN DEL HABITANTE

---

Más allá de sus consideraciones territoriales, ambientales y políticas, Ciudad Abierta es un espacio habitado. El rol de quienes viven en el lugar es fundamental dentro de su paisaje cultural. También lo es para su devenir como iniciativa puesto que son los mismos habitantes quienes pertenecen en su amplia mayoría al cuerpo legal que representa e impulsa a Ciudad Abierta, la Corporación Cultural Amereida. Por este motivo se consideró el punto de vista de este actor como un aspecto relevante dentro de la investigación.

### LA CORPORACIÓN CULTURAL AMEREIDA

La Corporación Cultural Amereida es una organización sin fines de lucro creada el año 1998 a partir de una reconstitución de la “Cooperativa de Servicios Profesionales Amereida”, su antecesora, creada en 1969.

El proceso de traspaso se consideró como una refundación, ya que tanto la cooperativa como la corporación surgieron bajo una misma premisa iluminada por la palabra poética: aunar vida, trabajo y estudio.

Como organización cuentan con 39 socios activos<sup>3</sup>.

### SU HISTORIA

En el año 1953 en el instituto de Arquitectura de la Universidad Católica de Valparaíso; arquitectos, pintores y poetas dieron inicio a las actividades en las cuales la docencia del oficio de la arquitectura fue llevado a la par, entre el hacer propio de las materias y la palabra poética.

En 1965 se decidió hacer un viaje que cruzó América, desde Cabo de Hornos hasta Santa Cruz de la Sierra en Bolivia, lugar que fue nombrado como la capital poética de América.

Después de aquella travesía, surgió Amereida, que reúne en su nombre el hallazgo de América y la épica latina del piadoso Eneas escrita en la Eneida, epopeya de Virgilio. El poema Amereida es una edición que recopila textos, anotaciones y poemas realizados por los participantes de la primera travesía y cartas de los primeros cronistas americanos. La intención primera de este poema fue otorgarle un lugar a la latinidad, adentrándose en la pregunta permanente por el ser americano.

A partir de la necesidad de otorgarle un lugar a todo el fundamento poético de Amereida, y continuando con la idea de hacer coincidir las dimensiones de la palabra y la acción, en 1971 se adquieren los terrenos ubicados en el sector Punta de Piedra.

Dicho territorio es lo que se conoce actualmente como "Ciudad Abierta".

El 20 de marzo de 1969 se llevó a cabo el "acto de apertura de los terrenos", con el que se pretendía abrir el lugar, otorgándole un sentido poético de modo que todo aquello que luego sea dispuesto en los terrenos comparezca bajo el amparo de la palabra poética dicha.<sup>4</sup>

#### ACTORES E INSTANCIAS EN LA TOMA DE DECISIONES

- **La Directiva de la Corporación:** Actúa como el poder ejecutivo dentro de la Ciudad Abierta, son ellos los encargados de canalizar las decisiones tomadas por el ágora y dirigir las acciones que sean necesarias para que dichas decisiones avancen y se ejecuten. La directiva está conformada por un presidente, un vicepresidente, un director, un tesorero y dos secretarios.
- **El cuerpo de todos los miembros de la Corporación:** Son ellos con conjunto los que ponen los temas sobre la mesa. Desde temas de índole territorial o equipamiento pasando por la inclusión de un nuevo miembro o temas llanos de la vida diaria. A partir de ello se delibera qué acciones tomar según un criterio democrático o de acuerdo unánime. Algunos miembros de la directivas son moradores y otros no.
- **Los residentes o huéspedes de la Ciudad Abierta:** Existen personas que viven o se hospedan en la Ciudad Abierta y que no son miembros de la corporación. Sus inquietudes y requerimientos son relevantes y en la medida que sea pertinente son canalizados a través de la Corporación  
  
Así como existen entes hay también instancias donde estos se reúnen.
- **Ágoras:** Se desarrollan aproximadamente 4 veces al año coincidiendo estas con cada estación. En el ágora están presentes todos los miembros de la corporación, moradores de la Ciudad Abierta o no. Allí surgen las decisiones que afectan a la Corporación y la Ciudad Abierta. Fallos que acoge la directiva evidenciando con ello que es el Ágora la máxima instancia resolutoria en la Ciudad Abierta y que la directiva -como representante del colectivo de la Corporación- se supedita a sus juicios.
- **Reuniones de la Corporación:** Son reuniones de orden semanal donde acuden algunos miembros y se tratan los temas contingentes del día a día así como también los proyectos vigentes y su avance. La cita se da en la Ciudad Abierta generalmente los miércoles.

## VIVIR EN CIUDAD ABIERTA

En esta etapa del estudio se emplearon una serie de metodologías cuyo fin fue reconocer cómo es la vida en Ciudad Abierta para sus habitantes desde un punto de vista más cotidiano. Se realizaron entrevistas presenciales, sondas y revisiones bibliográficas de los pocos sondeos enfocados en esta materia<sup>5</sup>.

Como conclusión sobre lo investigado se puede observar que hay tópicos dentro de los cuales se dan ciertas contradicciones. La ubicación geográfica es uno de ellos y en el cual se observan una serie de ventajas y desventajas típicas de la vida en sectores periféricos de las grandes urbes. En tal sentido es difícil que dichos factores cambien. Existen por ejemplo quejas tales como la distancia del trabajo o de los servicios de abastecimiento. La percepción de cercanía y lejanía así mismo es muy arbitraria. Mientras que algunos se sienten aislados, otros se sienten cercanos. En esa misma línea territorial, la existencia de la carretera tiene implicancias que son percibidas como negativas. Sin embargo si no existiera la carretera aquello perjudicaría la

conectividad con la ciudad cosa que también sería percibida como negativa.

La vida rural también presenta factores positivos y negativos para sus habitantes. Mientras que por un lado se destacan características rurales como la vida entre la naturaleza, se echan de menos al mismo tiempo situaciones como la temperie o las redes.

La vida comunitaria en torno a la visión de la Ciudad Abierta también presenta opiniones encontradas. Acá entra nuevamente en juego el concepto de la apertura.

Se tiene por ejemplo que ciertos habitantes de la Ciudad Abierta se sienten solos por la poca población circundante. Sin embargo también existe un cierto rechazo hacia los visitantes lo que se traduce en una sensación de estar siendo invadido. Ello sin considerar la sensación inseguridad y desprotección que provocan en los habitantes otros hechos tales como los robos.

La apertura desde el punto de vista de los oficios también es puesta en duda. Algunos consideran que todavía es poco variada la población en cuanto a ocupaciones.

Por último y en un ámbito más íntimo, la vida comunitaria -en consonancia con la visión sobre la cual se fundó Amereida- se percibe por algunos en detrimento.

### *EL CONCEPTO DE APERTURA*

Lo abierto se manifiesta en Ciudad Abierta como un postulado teórico y una intensión medianamente consolidada más que como una realidad concreta. Podría decirse que la apertura en Ciudad Abierta es un concepto.

La expresión más concreta de dicho postulado teórico es la intensión de recibir a la diversidad de los oficios y del pensamiento. El concepto de hospitalidad está íntimamente ligado a esto en cuanto a su definición poética: dar cabida al otro; saber escuchar. Esto sin embargo puede resultar cuestionable en contraste con la realidad. Se sabe por ejemplo-debido a estudios de esta misma investigación- que la Ciudad Abierta es actualmente visitada por un abanico de oficios muy acotado.

Así mismo la habitan en un mayoría arquitectos y diseñadores. Dicho fenómeno en el último tiempo se ha aplacado levemente gracias a la participación de una bailarina, un biólogo y músicos.

Con respecto a la recepción de quienes vienen de afuera hay una buena disposición de atender a los visitantes que llegan "por el conducto regular", esto es con visitas concertadas o con interés genuino en Ciudad Abierta. En un cuadro opuesto, existe recelo y temor producto de los robos, la contaminación y otras expresiones agresivas de invasión territorial.

Podría decirse por lo tanto que hay dos grandes tipos de extraños. Se tiene por un lado al visitante propiamente tal que llega de forma consensuada. Para él la hospitalidad se hace más palpable aunque -como se ve en el aparatado dedicado al visitante de esta investigación- su experiencia tampoco está bien modelada de modo que este también puede percibir ciertos índices de hostilidad.

En el otro extremo está la persona "non grata". Este personaje puede estar encarnado en diversas formas. Vándalos, ladrones, personan que vienen a apropiarse sin permiso del lugar (tomos), gente que va a sacar pencas o leña, curiosos que entran sin saber de qué va el lugar, jeeperos, veraneantes molestos, grupos que hacen camping y sacan agua, gente que ensucia, hace ruido o rompe, cazadores armados, gente que mete animales dañinos , etc. Algunos invasores son más agresivos que otros. Con algunos se puede negociar o transar por medio de una comunicación adecuada y con otros no.

Todo esto recae finalmente en una apertura selectiva. No se puede dar paso a cualquiera y por ello la apertura u hospitalidad debe ser modulada. Siguiendo a otro punto, la efervescencia de la comunidad en cuanto a lo social también es puesta en duda. Algunos argumentan que la interacción comunitaria en el lugar mismo es muy poca como para decir que existe una "apertura" en ese aspecto.

## COMPRESIÓN DEL VISITANTE

---

El visitante de Ciudad Abierta es un actor fundamental ya que gracias a él la Ciudad Abierta adquiere un sentido pleno como obra. Frente a él comparece la dimensión de Ciudad Abierta como “parque” o espacio que busca de algún modo establecer un vínculo con el resto del mundo. Por eso es importante reconocer las cualidades, contexto e intereses de estas personas. Del mismo modo resulta valioso comprender cuáles son las impresiones que quedan en los visitantes comunes luego de una visita, estableciendo un paralelismo entre aquellas visitas que cuentan con un anfitrión versus aquellas que se hacen en solitario.

### *PERFILANDO AL VISITANTE DE CIUDAD ABIERTA: METODOLOGÍAS*

El sistema de comunicación debe ser acorde a las necesidades e intereses de los visitantes. Por eso en el estudio se realizaron una serie de sondeos e investigaciones para identificar quiénes son los actuales visitantes de Ciudad Abierta y qué necesidades tienen. Del mismo modo el estudio expone cómo se ven satisfechas o insatisfechas esas necesidades y porqué.

### *RECUESTO ESTADÍSTICO DE VISITAS AÑO 2013-2014*

Lo que se expone a continuación son datos estadísticos creados a partir del catastro de las visitas oficiales efectuadas a Ciudad Abierta durante el año 2013 y mediados del 2014<sup>6</sup>.

Para interpretar correctamente los números que vienen ahora es preciso señalar que se trata de las visitas de orden oficial. Esto quiere decir que están consensuadas a través de la secretaría. Dicho pormenor es relevante ya que no se consideran aquellas visitas que no pasen por dicho conducto y de las cuales no se tiene registro alguno.

Enero  
7 Visitas 29 Personas

Febrero  
0 Visitas 0 Personas

Marzo  
5 Visitas 92 Personas

Abril  
8 Visitas 227 Personas

Mayo  
7 Visitas 99 Personas

Junio  
3 Visitas 16 Personas

Julio  
3 Visitas 30 Personas

Agosto  
5 Visitas 54 Personas

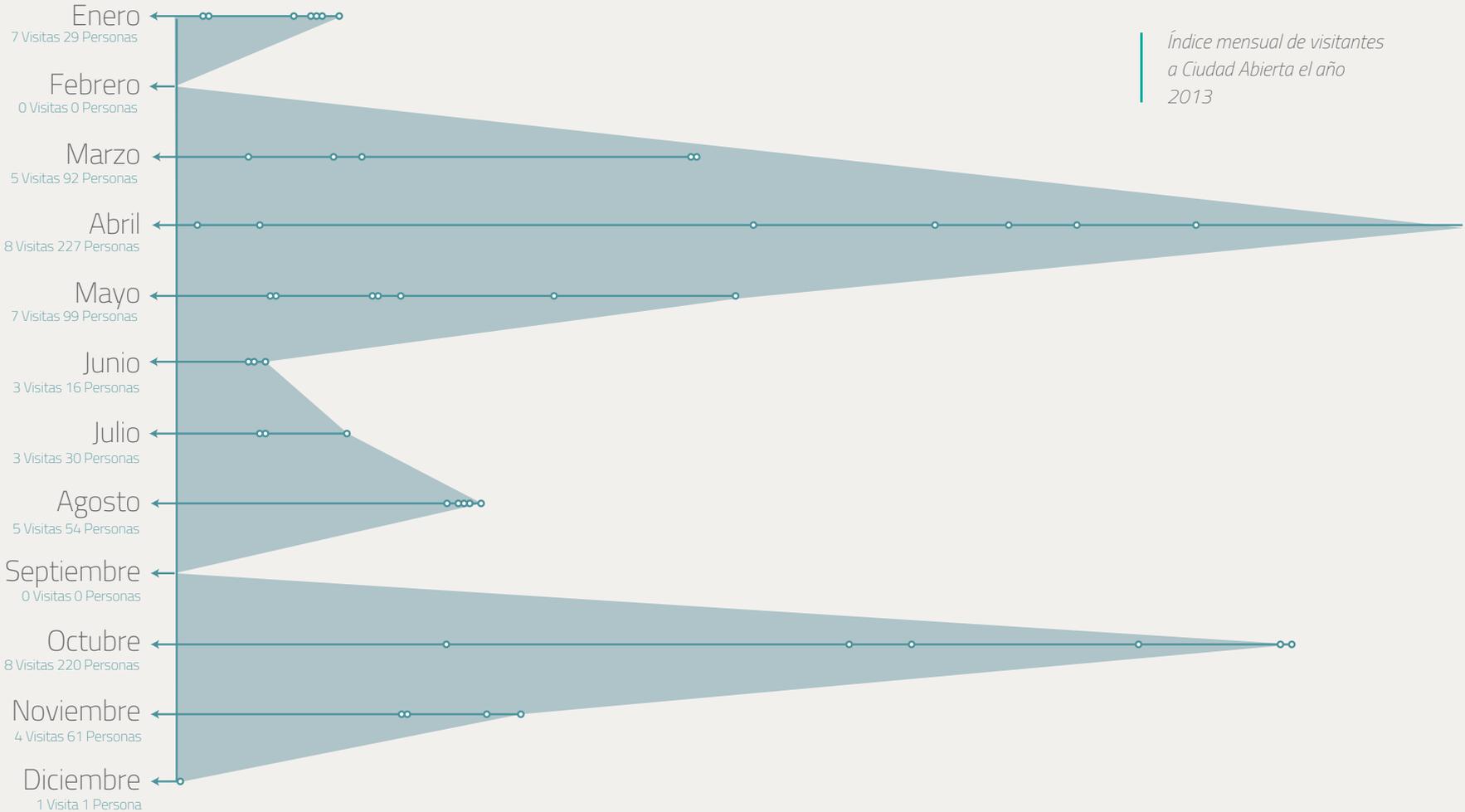
Septiembre  
0 Visitas 0 Personas

Octubre  
8 Visitas 220 Personas

Noviembre  
4 Visitas 61 Personas

Diciembre  
1 Visita 1 Persona

Índice mensual de visitantes  
a Ciudad Abierta el año  
2013



### ÍNDICE ANUAL DE VISITAS

De la afluencia de visitantes se puede inferir que está directamente relacionada con los periodos de vacaciones y descanso de los profesores y miembros de la corporación. En febrero, por ejemplo, no se registran visitas. Esto se debe a que -en concordancia con el periodo académico- los miembros de la corporación que son en su mayoría profesores toman vacaciones en dichas fechas. Así mismo en diciembre no se registran muchas visitas debido a que la corporación toma la libertad de rechazar las solicitudes que llegan principalmente porque muchos de los miembros se encuentran en travesías. Por otro lado, la mayor cantidad de visitas se concentran en octubre y abril. Esto puede deberse a que dichos meses se sitúan en pleno trimestre académico ( abril está exactamente a mediados del primer trimestre y lo mismo ocurre con octubre). Nuevamente influye la relación de los anfitriones con el calendario académico de la escuela. Otro hecho que justifica el ritmo de afluencia de visitantes es la temática del parque. En cualquier parque del tipo familiar y recreativo serían imposible no tener visitas en un mes como febrero o septiembre (mes poseedor de un feriado largo por fiestas patrias). Ciudad Abierta sin embargo es un parque que obedece más a la rama del "turismo de intereses especiales", de interés académico principalmente. Es por

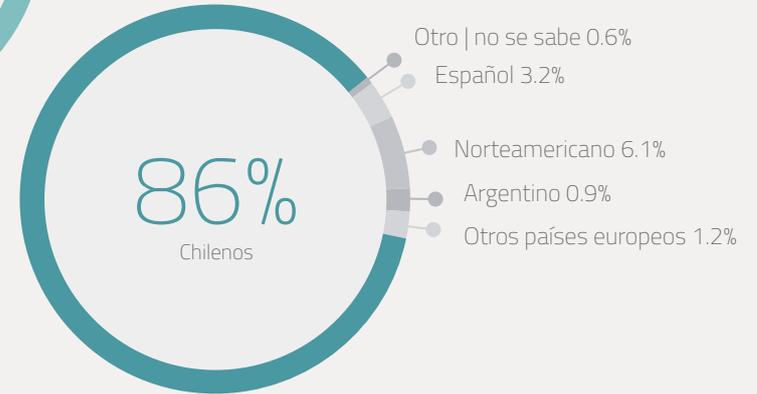
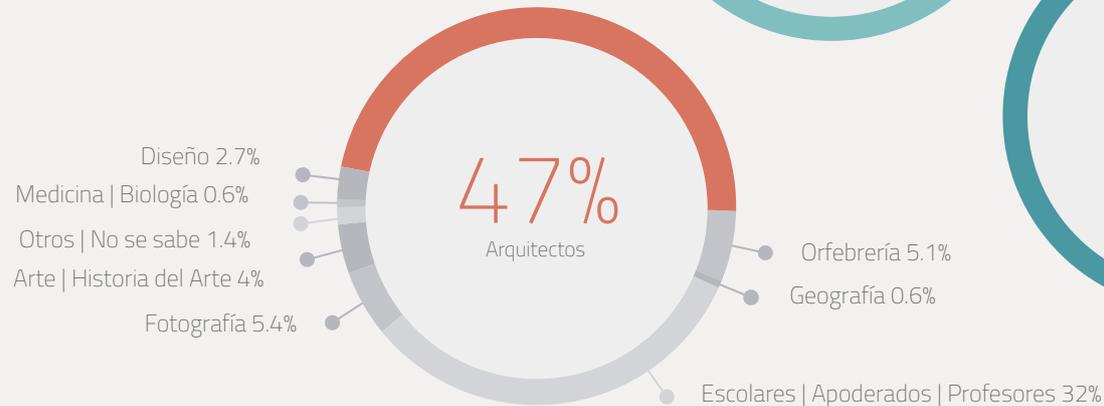
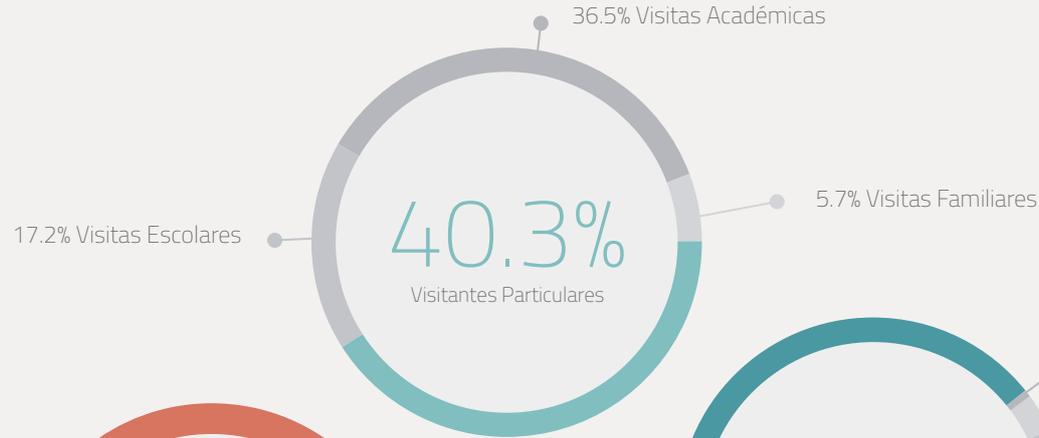
eso que una buena cantidad de las visitas son con fines académicos. Entonces como es lógico no habrá muchas visitas en periodos donde las casas de estudios superiores no estén en periodo de clases.

Ambas inferencias son relevantes. La primera deja ver una cierta falencia ya que se evidencia que Ciudad Abierta depende quizás demasiado de la presencia de los anfitriones para que la experiencia de la visita funcionen de modo óptimo. Esto puede ser por dos cosas: La primera es la imposibilidad que ha tenido Ciudad Abierta de generar un programa que permita al lugar recorrerse y entenderse por sí solo. Evidentemente los anfitriones no van a poder estar siempre disponibles.

Por ello es necesario un sistema que permita al usuario ser su propio anfitrión aunque sin ir en desmedro de los anfitriones que son una de las cosas que hace a Ciudad Abierta lo que es.

Una segunda variable que puede afectar es la seguridad. Han habido numerosos robos en Ciudad Abierta incluso en momentos en que algunos habitantes estaban en travesías. Este hecho puede generar que exista cierto recelo a dejar entrar muchos visitantes en meses donde los habitantes no están en sus casas.

Graficos porcentuales de la visitas oficiales de Ciudad Abierta el año 2013 hasta mediados del 2014.



#### ÁREA DE ESTUDIOS Y CONTEXTO DE LA VISITA

Ciudad Abierta no corresponde hoy a un parque recreativo convencional.

Los atractivos que Ciudad Abierta exterioriza son de interés para un público acotado. Su tendencia está fuertemente marcada al ámbito cultural arquitectónico principalmente orientado a dicho rubro ya sean profesionales en visitas particulares o agrupaciones de estudiantes con sus respectivos profesores. Lo que atrae a los visitantes es entonces más que una simple curiosidad.

Existe un afán intelectual y profesional por lo cual el visitante probablemente no se conforme con solo contemplar. Comprendiendo este punto de vista se infiere que los visitantes exigen probablemente una comprensión más detallada y profunda de los que están observando. Ciertos visitantes solicitaban por correo inclusive literatura sobre el lugar. Varios ya conocían algo sobre Ciudad Abierta debido a su rubro sin embargo buscaban en la visita saber más sobre su origen y sus influencias, o bien aquello que solo por medio del estudio no se puede dilucidar y que amerita experimentar el fenómeno de primera mano.

Para este tipo de visitante la existencia del anfitrión resulta muy satisfactoria. Sin embargo, recordemos nuevamente, que el anfitrión no siempre puede estar

presente y que aquellos visitantes -muchas veces por su trabajo o por venir del extranjero- no siempre tienen la posibilidad de ir un día que un anfitrión los pueda atender.

Otro segmento nada despreciable es el de los colegios. Más de la mitad de las visitas de colegios a Ciudad Abierta el año 2013 corren por cuenta del programa de Southern Nature. Se trata de alumnos de enseñanza básica y media provenientes de colegios particulares. El interés en este caso el ecosistema. Vale decir que -como se trata de visitas siempre monitoreadas por un facilitador con un programa propio- no se echa de menos el hecho de que no existan mayores informaciones en el lugar.

Los otros colegios que visitan el parque son también particulares y su interés es conocer las obras. El monitor es generalmente un profesor de artes o educación tecnológica. Si es primera vez que visitan por lo general solicitan un anfitrión o en su defecto alguien que les de una breve charla sobre el sentido del lugar.

#### *PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES*

Si bien la gran mayoría de los visitantes son nacionales existe una cantidad de visitantes extranjeros que debe ser tomada en cuenta. Por este motivo reconocer la barrera idiomática es importante. Si a un visitante de habla hispana le cuesta encontrar y comprender el lugar a uno que hable otro idioma dicha tarea le será mucho más difícil. Algunos anfitriones hablan inglés pero nuevamente recae el hecho de que los anfitriones no siempre pueden recibir a las visitas. En un eventual sistema de comunicación autónomo esto se debe considerar.

Otro factor relevante de quienes visitan Ciudad Abierta y son extranjeros es que ciertas veces estos vienen de paso por el país o la ciudad. Esto quiere decir que Ciudad Abierta no es su destino principal y deciden visitarla motivados por sus ganas de conocerla, aprovechando que se encuentran “cerca”. Por eso algunos piden la posibilidad de pernoctar en el lugar. A pesar de la existencia de las hospederías dicha petición no siempre es posible en especial si se trata de delegaciones grandes.

### ENCUESTA A LOS VISITANTES DE CIUDAD ABIERTA

Para ahondar más en la impresión que tienen los visitantes de la Ciudad Abierta con respecto a su visita se coordinó junto con la secretaria de la corporación mandar una encuesta por mail a los visitantes que hayan venido en lo que va del año 2014 (primer trimestre del 2014) y en todo el año 2013. La encuesta fue entregada a un total de 40 visitantes de los cuales el 50% contestó.

Las preguntas con mayor insatisfacción por parte de los encuestados fueron:

- Me sentí satisfecho con la información que había sobre lo que se podía hacer en el lugar y lo que no.
- Me sentí satisfecho con la información que había sobre el lugar y lo que había en él.
- Me sentí satisfecho con la información que había dentro del recinto para ubicarse.

Siendo esta última la afirmación peor evaluada de todas.

Las preguntas con un nivel de satisfacción intermedio con respecto a las demás fueron:

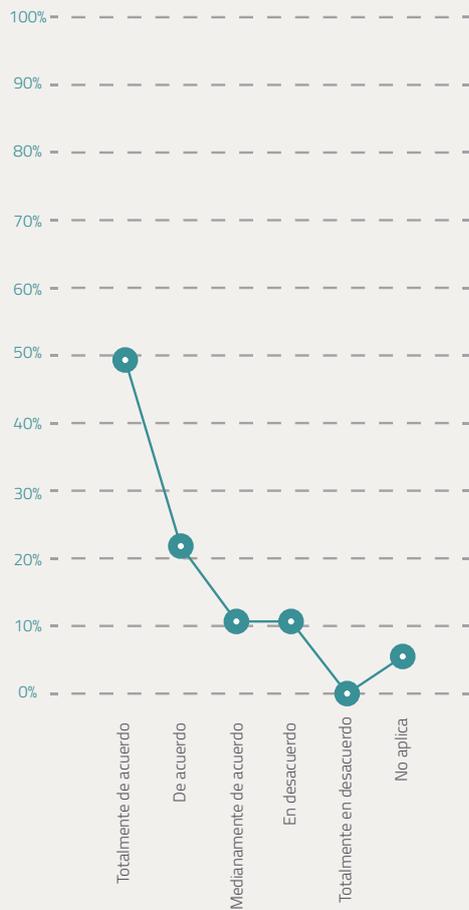
- Me fue fácil concertar la visita.
- Me sentí satisfecho con el mobiliario del parque
- Me fue fácil encontrar el lugar

Finalmente las preguntas donde los encuestados manifestaron mayor satisfacción fueron:

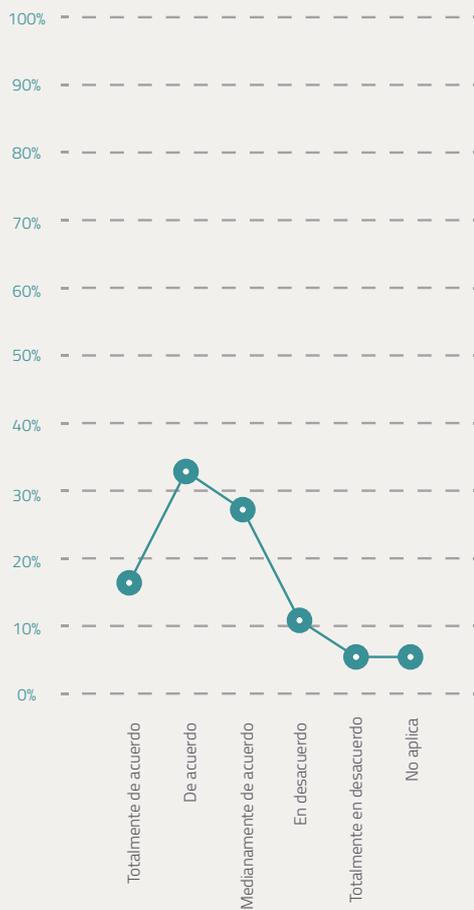
- Volvería a visitar Ciudad Abierta
- La visita a Ciudad Abierta cumplió mis expectativas
- Ciudad Abierta me pareció un lugar seguro.

Resultados de la encuesta elaborada para los visitantes de Ciudad Abierta

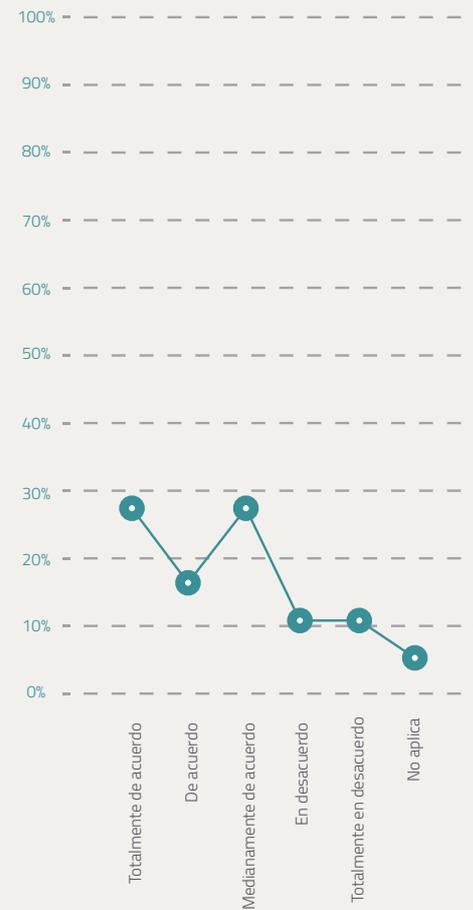
Me fue fácil concertar la visita.



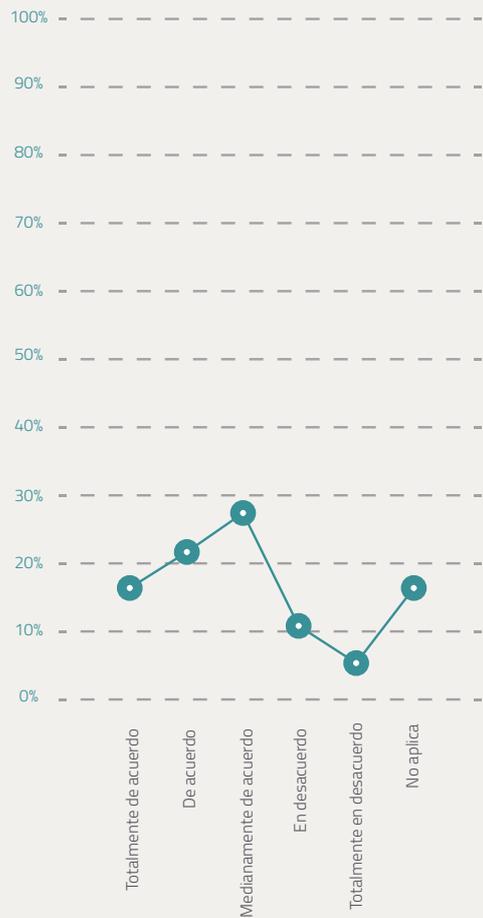
Me fue fácil encontrar el lugar.



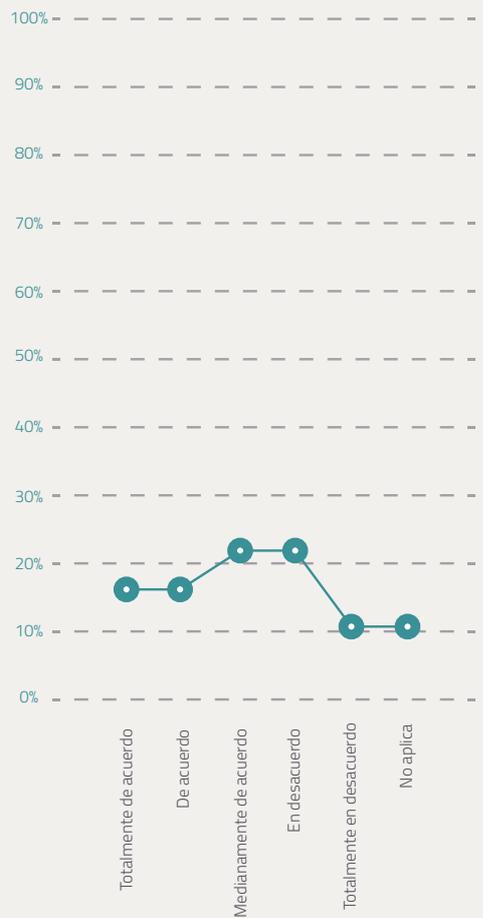
Me sentí satisfecho con la información que había sobre el lugar y lo que había en él.



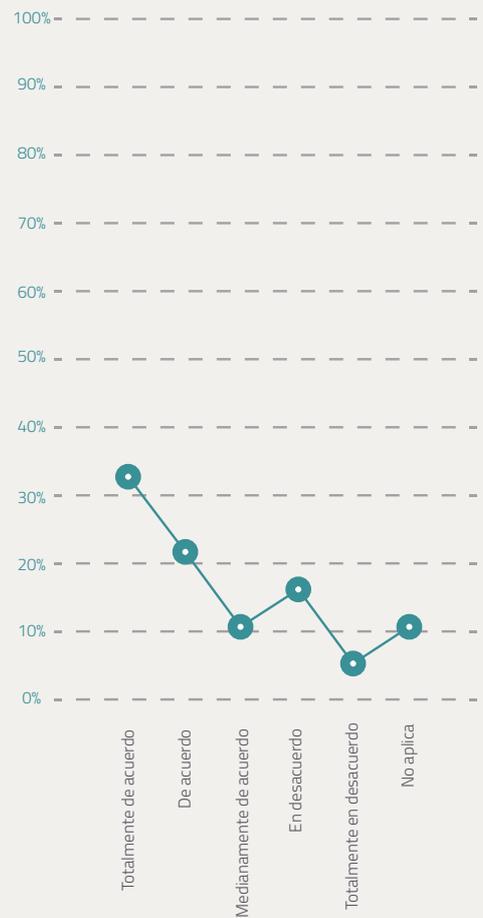
Me sentí satisfecho con la información que había sobre lo que se podía hacer en el lugar y lo que no.



Me sentí satisfecho con la información que había dentro del recinto para ubicarse.



Me sentí satisfecho con el mobiliario del parque.



Ciudad Abierta me pareció un lugar seguro.



La visita a Ciudad Abierta cumplió mis expectativas.



Volvería a visitar Ciudad Abierta.



Diagrama que ilustra y sintetiza las necesidades identificadas a raíz de lo aprendido de los visitantes de Ciudad Abierta.

## Experiencia Previa

Interiorizarse de modo general sobre Ciudad Abierta y obtener la información necesaria de contacto en el caso de querer saber más o concertar la visita.

Obtener información sobre cómo llegar al lugar con distintos medios de transporte.



### Más Tangible

Evoca Objetos



### Información Contextual

¿Qué es esto?



### Información Espacial

¿Dónde estoy?  
¿Hacia dónde puedo ir?

## Experiencia In Situ

Reconocer desde la fachada qué es Ciudad Abierta y de qué se trata.

Reconocer los accesos, servicios y puntos de interés. Reconocer dónde se está dentro del todo y hacia donde es posible ir.

---

Ser advertido antes de la visita de las diversas normas, prohibiciones y recomendaciones.

3

### Información Normativa y Prohibitiva

¿Qué está permitido hacer?  
¿Qué no está permitido? ¿Dónde?

---

Reconocer las normas y prohibiciones del lugar donde se encuentra.

---

Enterarse oportunamente de actividades o novedades en las que le sea posible participar.

4

### Información de Contingencia

¿Qué está pasando?  
¿Qué actividades hay? ¿Dónde y cuándo?

---

Reconocer las destinaciones de los espacios dedicados a eventos y actividades.

---

Reconocer el valor cultural de Ciudad Abierta y los distintos atractivos que esta posee.

5

### Información Interpretativa

¿Cuál es el sentido de lo que estoy observando?

---

Contemplar las obras reconociendo su sentido, origen y características. Comprender globalmente el sentido y visión de Ciudad Abierta y sus habitantes.

-

### Menos Tangible

Evoca Significados

## PERSONAS Y ESCENARIOS

Idear personas y escenarios en una técnica que permite a los diseñadores condensar toda la información aportada por el estudio de los usuarios. Esto se logra tomando las características genéricas encontradas en ellos y traduciéndolas a un número acotado de personajes arquetípicos. Así es más sencillo humanizar la problemática empatizando y comprendiendo cómo interactúan los modelos mentales de las personas con el producto o servicio que se está analizando.



- **Nombre** Andrea Silva
- **Ocupación** Profesora de Artes Plásticas
- **Vínculo con Ciudad Abierta** Tiene un conocido que estudió diseño en la e[ad] y que le ha hablado del lugar cosas muy interesantes.
- **Nivel de conocimiento inicial sobre Ciudad Abierta** Bajo
- **Objetivos Principales** Preparar bien su actividad, que sus alumnos aprendan y se diviertan.
- **Temores** Que la actividad no resulte como ella la espera. No poder planificar bien la actividad.



- **Nombre** Bernardo Sepúlveda
- **Ocupación** Estudiante Universitario
- **Vínculo con Ciudad Abierta** Su hermano mayor es arquitecto y ex-alumno de la e[ad].
- **Nivel de conocimiento inicial sobre Ciudad Abierta** Bajo
- **Objetivos Principales** Su novia Romina entra este año a estudiar arquitectura a la PUCV y a él le pareció una buena idea llevarla a visitar la Ciudad Abierta
- **Temores** Sentirse perdido dentro del lugar, no tener donde estacionar el auto.



- **Nombre** Patrick Kaston
- **Ocupación** Arquitecto, académico, fotógrafo aficionado.
- **Vínculo con Ciudad Abierta** Ha estudiado sobre Ciudad Abierta con motivo de su tesis doctoral.
- **Nivel de conocimiento inicial sobre Ciudad Abierta** Alto.
- **Objetivos Principales** Desea aprovechar su viaje por Latinoamérica para tomar fotografías del lugar e investigar más a fondo.
- **Temores** No poder llegar al lugar, perderse en el camino.



## Emociones Fuero Interno



### Expectación

*"Tengo que averiguar cuánto sale, cómo llegar, cuáles son los horarios"*



### Curiosidad- Incertidumbre

*"¿Cuál es el sección aportes monetarios?"*



### Rutina - Preocupación

*"Debo avisar y coordinar con los alumnos y los apoderados, ver lo del bus..."*

## Acciones



*Entra al sitio web*



*Entra a la sección visitas y lee.*



*Hace conjeturas mientras llena el formulario y lo envía.*

## Conocimiento adquirido



*Información sobre colaboración, días de visita,  
normas y recomendaciones*



*Se autoriza la visita para el Lunes.*



## Planificación



### Curiosidad - Incertidumbre

*"Debo preparar las actividades del paseo"*

*"Esto me gustó ¿pero dónde está?, no dice"*



*Revisa su correo lee la respuesta mientras sigue  
revisando el sitio web*



### Incertidumbre

*"¿Qué tan grande es este lugar?"*

*"Estoy perdida, ojalá hubiese un mapa"*



*Pasean por la zona baja  
contemplando las obras.*



### Satisfacción - Incertidumbre

*"Qué buen paseo"*

*"Había algunas obras que ví en el sitio y no  
encontré"*



*Observan el estero desde el sector  
de la vega para luego volver.*



Visita



## Emociones Fuero Interno



### Incertidumbre

*“¿Será este el sitio de la Ciudad Abierta? tiene como noticias nomás”*

## Acciones



*Entra al sitio web*



*Entra a la sección visitas, lee un poco, llena el formulario y lo envía.*



*Revisa su correo lee la respuesta.*

## Conocimiento adquirido



## Planificación



### Inseguridad - Incertidumbre

*"Dice Amereida, parece que es acá. Igual se ve como que está cerrado"*



### Incertidumbre - Enojo

*"¿Pero qué onda se puede entrar o no?"  
"Voy a tener que dejar el auto acá afuera"*



### Asombro - Incertidumbre

*"¿Son esculturas esas? podrían tener una placa o algo que explique lo que son"*



*Se desplaza al lugar en auto y llega a la entrada de la parte baja.*



*Se bajan del vehículo para notar que está cerrado el portón pero que la puerta está abierta.*



*Pasan y pasean observando las obras.*

---

Visita



## Emociones Fuero Interno



### Incertidumbre - Inseguridad

*"No sale nada sobre cómo llegar desde Santiago, voy a tener que preguntar por correo"*



### Incertidumbre - Inseguridad

*"No me quedó muy claro que digamos voy a tener que tomar un bus a Viña del Mar y ver qué hago"*

## Acciones



*Entra al sitio web buscando información sobre cómo llegar*



*Entra a la sección visitas, llena el formulario en inglés pidiendo que porfavor le expliquen cómo llegar y lo envía.*



*Revisa su correo lee la respuesta.*

## Conocimiento adquirido

*Dirección escrita*

*Información sobre colaboración, días de visita, normas y recomendaciones*

*Se autoriza la visita para el Lunes.  
Explicaciones de la secretaria sobre cómo llegar*

## Planificación

## MODELO VISUAL DE LA SITUACIÓN ACTUAL

1

AGENTES EXTERNOS NO DESEADOS EN EL TERRITORIO

En el espacio periférico del gráfico se ve que existen dos clases de agentes externos. Los visitantes por la vía oficial y los transeúntes o visitantes de carácter no oficial y de los cuales no se tiene registro. Así vemos que el actual estado este tipo de visitantes irrumpe en el territorio con facilidad y que Ciudad Abierta no ha sabido construir sus bordes o límites.

2

LOS VISITANTES SIN ANFITRIÓN ESTÁN TOTALMENTE DESPROVISTOS DE INFORMACIÓN

Los visitantes de orden oficial se dividen en los que poseen un anfitrión y los que no. Estos últimos son capaces de acceder a la experiencia interna (estar en el lugar) sin embargo están privados de comprensión a un nivel básico.

3

LOS VISITANTES CON ANFITRIÓN CUENTAN CON MÁS INFORMACIÓN Y UNA MEJOR EXPERIENCIA

Los visitantes con anfitrión gozan de una mayor comprensión la cual sin embargo se ha constatado que es igualmente deficiente debido a las encuestas realizadas.

4

NO HAY MEDIOS AUTÓNOMOS DE INFORMACIÓN EN EL LUGAR MISMO.

Los niveles de comprensión de la experiencia en el lugar son insatisfactorios. No existen medios ni digitales ni analógicos que conformen una suerte de sistema de comunicación y que ayuden al visitante a comprender el lugar por sí solo o que en el caso de contar con un anfitrión - enriquezcan la experiencia.

5

NO HAY DISCURSO ESPECÍFICO SOBRE QUÉ SE QUIERE COMUNICAR AL OTRO

Como no existe un sistema de información determinado tampoco existe un discurso o fundamento definido que sustente dicho sistema y de algún modo proponga qué es lo que se quiere comunicar al otro.

modelo visual de la experiencia

## Cómo es



Asombro - Satisfacción

*"Ha sido una experiencia increíble, quisiera poder quedarme más y conocer todo el lugar"*



Alivio - Satisfacción



Incertidumbre - Inseguridad

*"No tengo idea cómo llegar, ojalá tenga suerte y alguien me pueda decir"*



Pasea por el lugar, toma fotografías, dibuja y reflexiona.



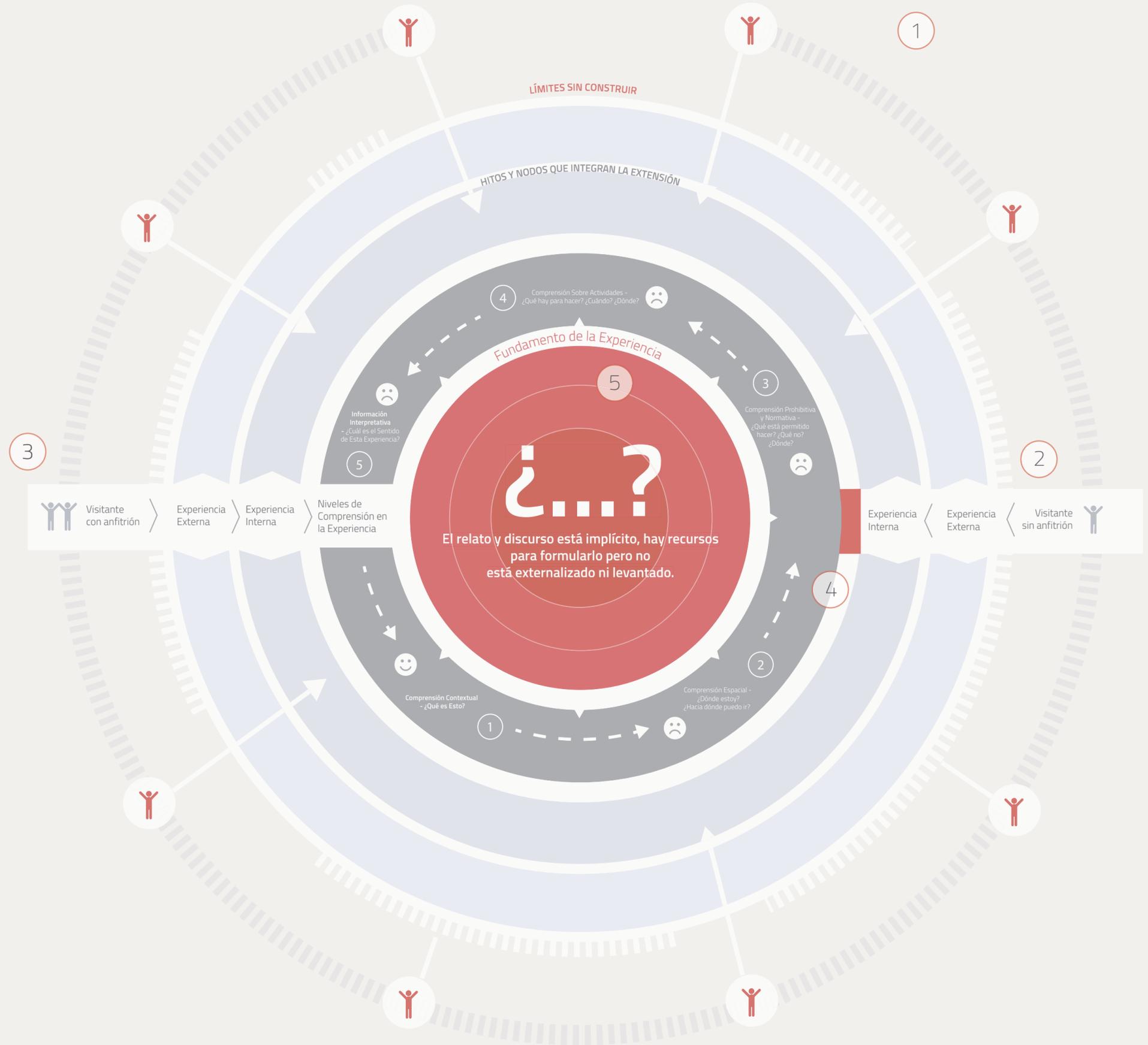
Toma un bus y logra llegar a la entrada de la Zona Baja

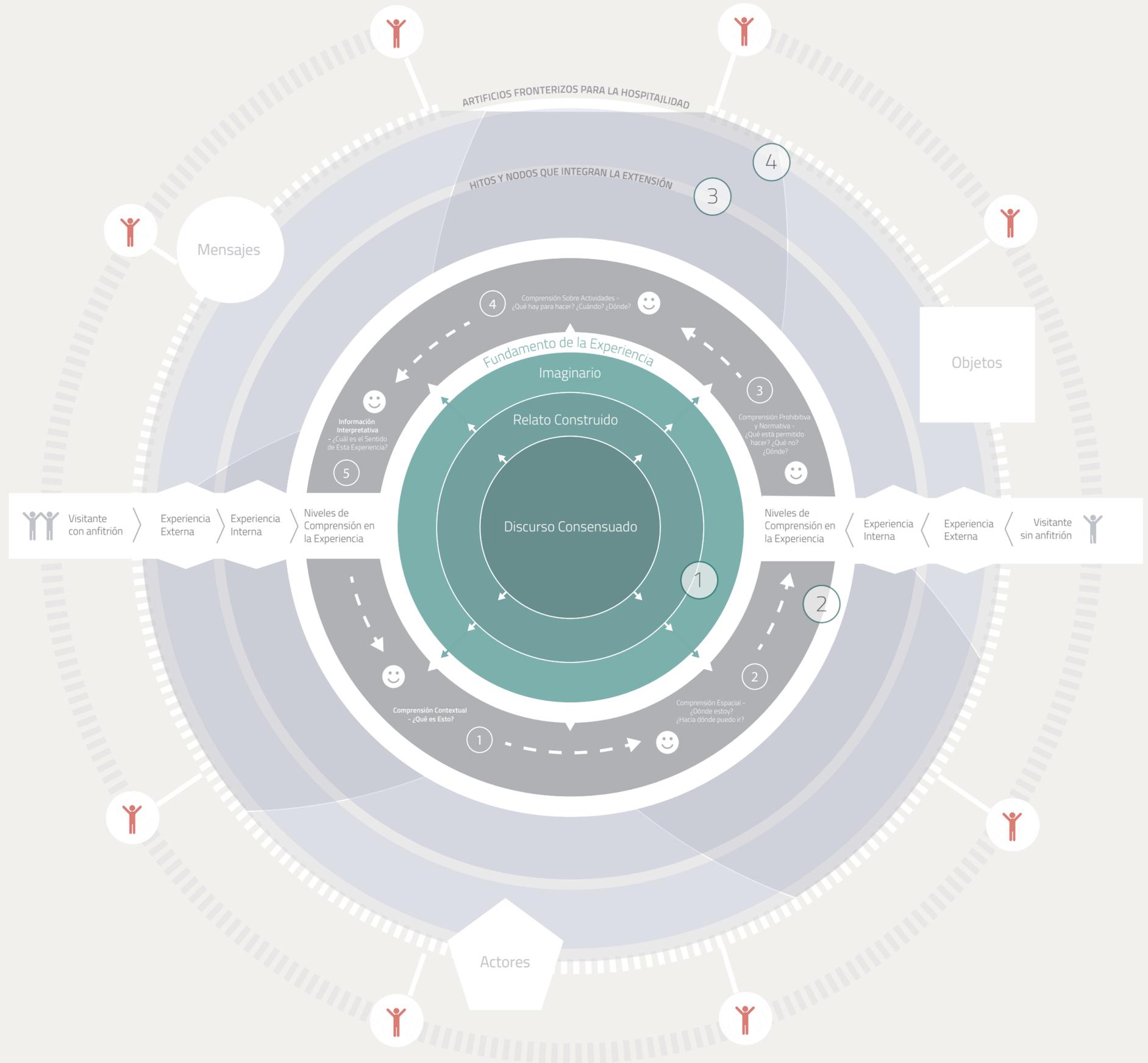


Llega a Viña en bus y le pregunta a varias personas por la dirección.

Qué bus tomar y en qué paradero.  
Dónde bajarse.

Visita





## MODELO VISUAL DE LA SITUACIÓN IDEAL



## COMENTARIOS FINALES DE LA FASE DE INVESTIGACIÓN

El modelo de la experiencia actual intenta establecer genéricamente cuáles son las condiciones y requisitos para que la experiencia óptima se dé. Al mismo busca establecer una breve pauta aunque para resolver en su totalidad todos los puntos planteados se hace necesario un trabajo extenso que este estudio no pretende abarcar del todo. Muy probablemente cada uno de los cuatro puntos mencionado es capaz de abarcar un proyecto completo o varios. Dentro de aquel gran marco de posibilidades necesarias este proyecto lo que busca es diseñar las características de un soporte gráfico mediante el cual se puedan satisfacer el cumplimiento de los niveles de comprensión de la experiencia, dicho de otro modo el punto segundo.

## CONSTRUIR UN ENUNCIADO

Construir en enunciado es uno de los puntos que merece especial atención a juicio personal. Dicha tarea requiere comprender qué tipo de información necesitan los usuarios, cómo y cuándo. Este proyecto ha abordado el tema de alguna manera. Lo anterior se tiene que encontrar además con el discurso interno de la organización o aquello que Ciudad Abierta quiere decir de sí misma.

En base al encuentro de estos dos parámetros es posible crear contenido útil que sea coherente en todos los medios posibles.

Tener claridad sobre estos principios permite resguardarse de perder tiempo en esfuerzos infructuosos generando información que a los usuarios no le sirve o bien que no se condice con el modo en que la corporación quiere ser vista.

modelo visual de la experiencia

# Cómo podría ser

### LEVANTAR LA INFORMACIÓN

Con la definición de los principios básicos del sistema a nivel de contenidos viene el trabajo de levantar la información necesaria. La historia de Ciudad Abierta es muy amplia y crece con el tiempo y con cada obra. Actualmente hay obras que no poseen casi documentación escrita o fotográfica. Esto puede tratarse de una tarea muy ardua ya que -como señaló Patricio Cárvanes en su Tesis Doctoral- ella excede con creces la posibilidad de ser realizada por solo una persona.

Requiere -entre otras cosas- de investigación bibliográfica, registro continuo y levantamiento de información. A esto se puede sumar un complejo trabajo archivístico y editorial.

### HITOS Y NODOS QUE INTEGRAN LA EXTENSIÓN

Crear conectividad en un espacio físico requiere ser abordado no solo desde el punto de vista de la información sino que también desde el punto de vista territorial. Muchos proyectos de arquitectura planteados por alumnos y docentes de la escuela así lo han propuesto<sup>7</sup>. Este proyecto -como propuesta desde el diseño- focalizó todas sus energías en satisfacer las necesidades informativas del visitante desde la incorporeidad del mundo digital. No obstante se reconoce lo apremiante de un sistema de señalización tangible.





## ANTECEDENTES

---

### SITIO WEB ACTUAL DE LA CORPORACIÓN

La propuesta se centra en satisfacer las necesidades de los usuarios desde el medio digital. Por eso se partió por revisar cómo se está presentando Ciudad Abierta actualmente en dicho medio a través de su sitio web oficial. Los aspectos más negativos identificados por la evaluación son los siguientes:

#### *FALTA DE DIÁLOGO ENTRE AMBOS NIVELES DE LA EXPERIENCIA*

Actualmente los medios de información de la experiencia externa e interna no se comunican ni se retroalimentan. En otras palabras no hay diálogo que permita a la persona percibir que los medios de la experiencia externa hacen alusión o complementan los de la externa y viceversa. Es particularmente importante que esto ocurra en el caso del medio externo para con el interno.

#### *EL SITIO WEB NO REFLEJA LO QUE ES LA EXPERIENCIA EN LA CIUDAD ABIERTA*

El sitio web actualmente no sirve como un reflejo lo suficientemente efectivo de lo que es la experiencia interna cuyo acto fundamental es el recorrer. Lo anterior queda particularmente evidenciado en el segmento de las obras donde estas se presentan a modo de listado con vínculos a una respectiva ficha.

Como se pudo constatar en la etapa anterior las obras son las protagonistas de la experiencia para el visitante. Aquello que constituye el valor territorial y -en la mayoría de los casos- el motivo de la visita. Las obras son aquello de lo que el visitante se quiere enterar más. Un listado entonces como método ilustrativo resulta demasiado pobre.

En primer lugar este muestra cada obra como un ente separado, inconexo, desvinculado de su realidad espacial con la extensión y con el resto de las obras. En segundo lugar por aquel mismo motivo no es de sorprender que haber visto aquel listado no le sirva de mucho al usuario para comprender una vez estando en el lugar. En definitiva, entre el apartado "Obras" que muestra el sitio y la realidad de lo que son las obras en Ciudad Abierta hay un abismo.

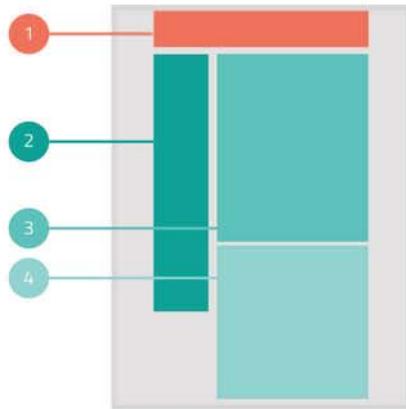
#### *LAS NOTICIAS NO ESTÁN ACTUALIZADAS EN EL SITIO WEB OFICIAL*

Al observar el home lo que más resalta y que ocupa más espacio son las noticias. La última noticia registrada -en el momento en que se estaba desarrollando este estudio- sin embargo data de Noviembre 2013 es decir el año anterior. Esto es negativo ya que al visitante le da la impresión de que el sitio está en abandono y más si la sección de noticias se encuentra en tal grado de protagonismo.

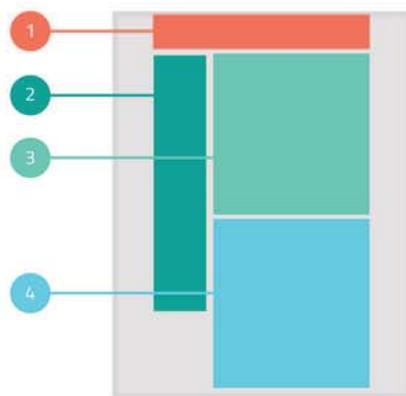
Curiosamente no sucede lo mismo en el twitter el cual sí tiene actualizaciones más recientes. Quizás es mucho más cómodo para los ciudadanos publicar sus noticias por medio de twitter que ofrece opciones de publicación que le dan un carácter más inmediato.

#### *ESTADO ACTUAL DE LA FICHA DE OBRAS*

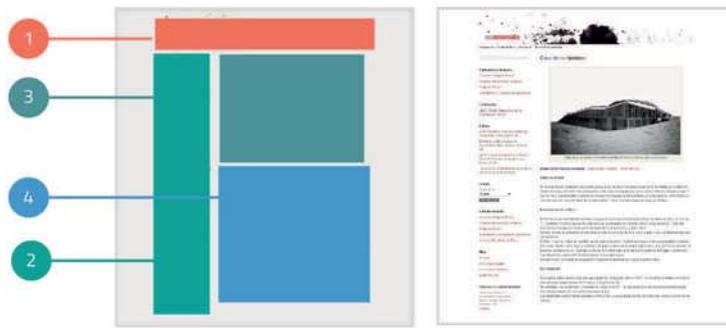
La corporación actualmente opta por mostrar sus obras a modo de listado con una descripción general en la mitad superior. En las fichas de obras del sitio web de la corporación se aprecia que no existe una estructura clara o bien definida de dónde se ubica cada sección de información. Así mismo no todas las obras cuentan con los mismos campos de contenido. Los campos a su vez no se presentan del mismo modo en todas las fichas lo cual revela una falta de coherencia en el diseño. Algunas secciones aluden a lo mismo pero se titulan de distinto modo en una ficha con respecto de otra. El nivel de información que posee una obra con respecto de otra también es muy desigual, mientras que algunas obras cuentan con información suficiente otras no tienen casi nada de información.



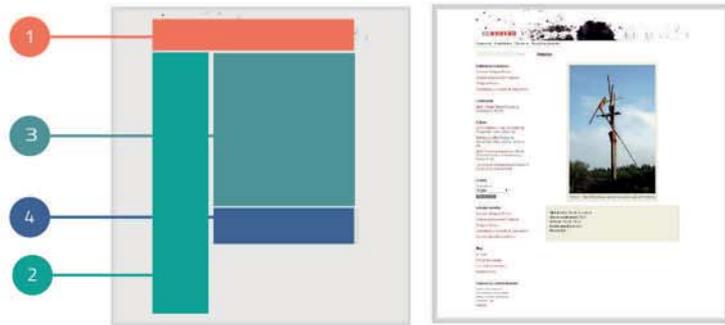
- 1 Cabecera contiene el logo de la Corporación y la barra de navegación principal cuyos elementos son Corporación, Ciudad Abierta, Acontecer y Textos Fundamentales.
- 2 El cuerpo de la página principal está encabezado por una imagen grande de la última noticia subida.
- 3 Debajo de la noticia reciente le siguen en menor tamaño cuatro noticias anteriores.
- 4 Una barra lateral contiene elementos anexos tales como entradas y publicaciones recientes (que son las mismas noticias), enlaces, datos de contacto, contribuyentes, etc.



- 3 La sección obras está encabezada por una foto y una descripción general de lo que son las obras.
- 4 Debajo se encuentra un listado de enlaces a las páginas de diversas obras. El listado está ordenado por tipo de obra. A grandes rasgos lo único que se puede apreciar en la página de obras sobre las obras es el tipo de obras que son y su nombre.



- 3 A la cabeza sale una foto de la obra con su respectivo pié.
- 4 Debajo sale un enlace a la galería de la obra en Flickr. Después -en una serie de párrafos se desarrollan temas tales como su origen, materialidad y geometría.



4 En esta obra no aparece ninguna clase de información escrita a modo de párrafo. En su lugar se muestra un recuadro con algunos datos generales tales como el tipo de obra, el año de construcción, y autor.

## LA INTERPRETACIÓN EN ESTACIOS ABIERTOS

Como se señaló el primer capítulo, Ciudad Abierta es dueña de un paisaje cultural sumamente peculiar y valioso siendo esta la razón principal que atrae a quienes la visitan. En otras palabras reconocer, comprender y admirar el patrimonio cultural de Ciudad Abierta es para los visitantes el principal cometido.

Existe una disciplina que particularmente se preocupa de esto y es la interpretación. La interpretación como especialidad se define como el conjunto de metodologías y pautas que se aplican en un espacio patrimonial y que permiten al espectador establecer un reconocimiento efectivo del valor que un elemento artístico, patrimonial posee. Dicho reconocimiento genera una respuesta en el público no solo a nivel intelectual sino que también a nivel emocional.

La interpretación va más allá del traspaso informativo. Implica además un descubrimiento y aprendizaje con respecto al sentido de lo contemplado. Del mismo modo interpretar significa poder evaluar críticamente lo aprendido de modo de ser capaz de tener algo que decir con respecto a lo interpretado.

*“La interpretación explica el lugar a sus visitantes no sólo en cuanto a unos hechos, sino para que la gente establezca conexiones personales con las ideas que se le presentan. El resultado final de la interpretación debe ser un estado de conciencia y un deseo de contribuir a la conservación del patrimonio. Sin embargo, la interpretación no es lo mismo el dar información, la educación ambiental, decidir qué es lo que la gente “debería” apreciar de un lugar, o la obtención de apoyo público para lograr los objetivos de gestión.”*

*-Peak National Park Study Centre (Gran Bretaña)*

En el sentido clásico se habla de interpretación cuando el proceso de comunicación es propio de la experiencia in situ. Por ese motivo su tratamiento ha de estar pensado para tal escenario.

#### *LOS PRINCIPIOS DE LA INTERPRETACIÓN*

- Freeman Tilden fue uno de los primeros teóricos en el terreno de lo que hoy se denomina interpretación patrimonial. En su obra culmine de 1957 “La Interpretación de Nuestro Patrimonio” el autor presenta una serie de principios a partir de los cuales se rige esta disciplina.
- Cualquier interpretación que de alguna forma no relacione lo que se muestra o describe con algo que se halle en la personalidad o en la experiencia de el/la visitante, será estéril.
- La información, tal cual, no es interpretación. La interpretación es revelación basada en información, aunque son cosas completamente diferentes. Sin embargo, toda interpretación incluye información.

- La interpretación es un arte, que combina otras muchas artes, sin importar que los materiales que se presentan sean científicos, históricos o arquitectónicos. Cualquier arte se puede enseñar en cierta forma.
- El objetivo principal de la interpretación no es la instrucción, sino la provocación.
- La interpretación debe intentar presentar un todo en lugar de una parte, y debe estar dirigida al ser humano en su conjunto, no a un aspecto concreto.
- La interpretación dirigida a niños y niñas (digamos, hasta los doce años) no debe ser una dilución de la presentación a las personas adultas, sino que debe seguir un enfoque básicamente diferente. Para obtener el máximo provecho, necesitará un programa específico.

*FREEMAN TILDEN (2006). La interpretación de nuestro patrimonio. Editado por Asociación para la Interpretación del Patrimonio. Primera edición en español. Sevilla.*

#### *OBJETOS DE INTERMEDIACIÓN INTERPRETATIVA*

Los objetos por sí mismos pueden ser capaces de evocar cosas. Ciertas impresiones o comprensiones pueden surgir en el espectador ante la contemplación de un elemento que es testimonio de una cultura. Esto sin embargo depende del nivel de conocimiento del espectador. Por ese motivo casi siempre es prácticamente imposible llegar a una comprensión cabal de lo observado si no se cuenta que algún elemento informativo.

En la mayoría de los casos todavía se hace uso de medios como paneles con elementos gráficos tales como texto, fotografía o ilustraciones. También se ha vuelto habitual el uso de elementos audiovisuales o sonoros.

#### *OBJETOS DE INTERMEDIACIÓN DIGITAL*

Las herramientas del mundo digital permiten a los usuarios experimentar y comprender los espacios patrimoniales de modo más práctico trascendiendo las barreras del espacio y el tiempo. Estos medios sin embargo se plantean como un modo de enriquecer la experiencia tradicional que se da entre el espectador y la obra. No se busca bajo ningún concepto reemplazarla y menos entorpecerla. Se

trata de una alternativa que el espectador puede tomar o dejar en virtud de cómo desee experimentar el espacio o la obra.

#### *INVESTIGACIÓN DIGITAL VERSUS CONTEMPLACIÓN PRESENCIAL*

Los medios digitales actualmente admiten agrupar grandes volúmenes de datos en espacios minúsculos. Esto aplicado a la pieza patrimonial permite ampliar la información que se puede extraer de la obra en el lugar mismo. En ese sentido la experiencia digital favorece mucho a los investigadores. Aquellos perfiles de visitantes que ansían profundizar su conocimiento de aquello de observan pueden encontrar mucha utilidad en la web.

Sin embargo ambos fenómenos -exploración digital y recorrido presencial- generalmente se dan en tiempos y espacios disimiles. De este modo el observador que se encuentra contemplando la pieza artística en el lugar no puede acceder simultáneamente a la información profunda que ofrece el medio digital y del mismo modo aquel investigador que se haya en su casa investigando sobre la obra no puede complementar sus conjeturas o apreciaciones con la contemplación presencial de la obra

Hoy se han masificado los smartphones y con ellos el uso de las aplicaciones e internet móvil. Dicho fenómeno ha favorecido la proliferación de diversas iniciativas. La denominada museografía nómada busca que estos dos momentos - investigación digital y contemplación presencial- ya no sean de carácter independiente sino que se conecten y dialoguen entre sí para potenciarse el uno al otro.

#### *MUSEOGRAFÍA NÓMADA, SIGNIFICADO Y APLICACIONES*

El concepto "objetos nómadas" fue acuñado por primera vez por Jacques Attali. Este erudito de origen francés buscaba dar un nombre a aquello que él identificaba como "maquinitas en miniatura capaces de retener, almacenar, tratar y transmitir información (sonido, imagen, datos) a gran velocidad". De allí surge el término museografía nómada que hace alusión a la acumulación en un sólo artefacto portable de las funciones que permiten la interacción entre una persona y un museo concretamente.

#### *LA OBRA PRESENTADA EN EL MEDIO DIGITAL*

Como se mencionó anteriormente al web como plataforma permite una densidad de datos que favorece enormemente a los investigadores. Por ese motivo no es de extrañar que el modo corriente de exponer las obras y objetos patrimoniales en la web emule a un formato bien conocido por los investigadores, la ficha bibliográfica. La cualidad informativa de la ficha sin embargo adquiere nuevas potencialidades.

Gracias al hiper-vínculo se pueden constituir sistemas de etiquetado y taxonomías entre obras que permiten al usuario profundizar sus conocimientos. Cualidades como el año de creación, el autor, el movimiento artístico, la ubicación geográfica, el país de origen entre otros pueden ser fuente de nuevas conexiones y asociaciones que dan origen a una lectura nueva de la obra observada. Se trata de un modo de leer mutable, adaptable a las necesidades del lector

## ELEMENTOS ESCENCIALES DE LA PROPUESTA

---

La solución al problema escogido se proyecta como un replanteamiento del sitio web actual de la Corporación Amereida. Esta re-definición del sitio busca centrarse en las necesidades del visitante y sus propósitos. De este modo todos los objetivos relativos a concertar la visita, acudir al lugar y realizar el recorrido (comprendiendo lo observado y ubicándose en espacio) cobran especial relevancia.

Las características principales consideradas como parte de este sitio web son las siguientes:

- Un diseño y arquitectura de la información centrados en entregar al visitante de una forma más fácil, cómoda y completa la información necesaria antes y durante la visita.
- La optimización del sitio para dispositivos móviles. Con ello se da al visitante la posibilidad de consultar información sobre las obras, reglas, recomendaciones, indicaciones detalladas y mapas estando en el lugar mismo que es cuando más lo necesita.
- Ideación de un mapa que permite al visitante ubicar obras, accesos y servicios

## CONTENIDOS Y ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

---

Una vez definida la propuesta y los principales objetivos de esta, es necesario determinar qué contenidos componen el sitio web y garantizar que estos puedan ser encontrados por los usuarios de forma fácil. La arquitectura de la información juega un papel muy importante en esto.

A continuación se muestra cuáles son las unidades de contenido dentro del sitio web y cómo se estructuran dentro de él.



[1] Cabecera

- Español | Inglés
- Buscador
- [2] Home
- Barra de navegación principal

[5] Sobre Ciudad Abierta

- Introducción
- Origen
- Fundación
- Campus
- Entorno natural

Obras

- Descripción obras
- Listado de obras

- Opción ordenar por
  - Ubicación
  - Fecha
  - Tipo de obra
  - Nombre

Página 1 de obras

- Obra Preview 1
  - Nombre de la obra
  - Tipo de obra que es
  - Zona
  - Autor(es)
  - Fecha

[4] Página de una obra

- Obra preview 2
  - [...]
- Obra preview 3
  - [...]

Página 2 de obras

[...]

Página 3 de obras

[...]

Página 4 de obras

[...]

Página 5 de obras

[...]

Visita

- Horarios
- Colaboración
- Reglas y recomendaciones
- [7] Formulario de visitas

- Fecha de la visita
- Tipo de visita

- Institucional
- Privado

- Número de personas
- Procedencia de los visitantes

- Chileno
- Extranjero

¿Ha visitado antes Ciudad Abierta?

- Si
- No

Cómo llegar

Desde Valparaíso

[https://mapsengine.google.com/map/viewer?mid=zXmGT\\_LTs-uc.kn1QuHylylaw](https://mapsengine.google.com/map/viewer?mid=zXmGT_LTs-uc.kn1QuHylylaw)

Desde Santiago

[https://mapsengine.google.com/map/viewer?mid=zXmGT\\_LTs-uc.kvUogYotrL58](https://mapsengine.google.com/map/viewer?mid=zXmGT_LTs-uc.kvUogYotrL58)

Desde San Antonio

[https://mapsengine.google.com/map/viewer?mid=zXmGT\\_LTs-uc.kEvNn4KYQ5iU](https://mapsengine.google.com/map/viewer?mid=zXmGT_LTs-uc.kEvNn4KYQ5iU)

Desde Los Vilos

[https://mapsengine.google.com/map/viewer?mid=zXmGT\\_LTs-uc.khLX67L\\_3A](https://mapsengine.google.com/map/viewer?mid=zXmGT_LTs-uc.khLX67L_3A)

[6] Mapa de Ciudad Abierta

Zona baja

Entrada

- Punto 1 [4] Página de una obra
- Punto 2 [...]
- Punto 3 [...]
- [...]

Vega

- Punto 1 [...]
- Punto 2 [...]
- Punto 3 [...]
- [...]

Información sobre zona baja

- Obras destacadas
  - Obra destacada 1 [4] Página de una obra
  - Obra destacada 2 [...]
  - Obra destacada 3 [...]

Ubicación entrada

Zona Alta

Quebrada

- Punto 1 [...]
- Punto 2 [...]
- Punto 3 [...]
- [...]

Pradera

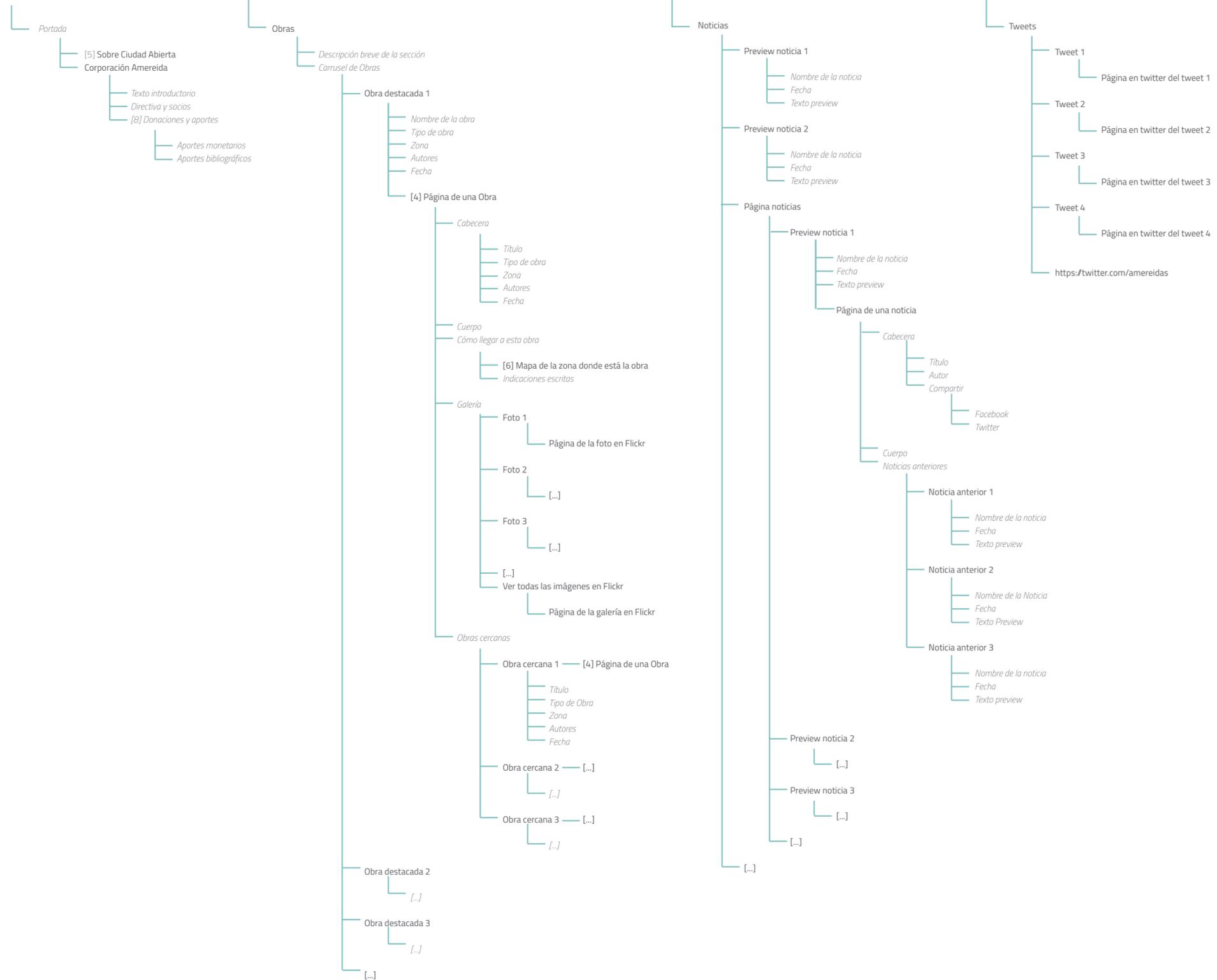
- Punto 1 [...]
- Punto 2 [...]
- Punto 3 [...]
- [...]

Información sobre zona alta

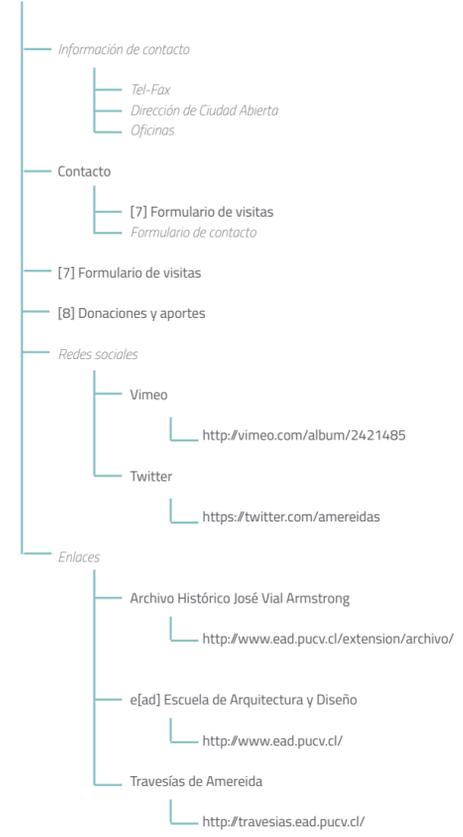
- Obras destacadas
  - Obra destacada 1 [...]
  - Obra destacada 2 [...]
  - Obra destacada 3 [...]

Ubicación entrada

[2] Home



[3] Footer



DISEÑO DE INTERACCIÓN : PROPUESTAS DE WIREFRAMES\*



MAPA DE CIUDAD ABIERTA



VISITA



NOTICIA



CONTACTO



## PRUEBAS DE USABILIDAD

---

Para probar la interacción se emplea la versión mobile y del sitio web y se seleccionan tres objetivos considerados relevantes -para un usuario del tipo visitante- que se pueden llevar a cabo en el sitio. Las pruebas se realizaron haciendo uso de la técnica *paper prototyping*. De este modo se seleccionaron 5 personas con niveles diversos de conocimiento sobre el tema. La muestra incluyó desde personas muy vinculadas a la Ciudad Abierta hasta personas que simplemente han escuchado hablar algo sobre el lugar

### USUARIOS SELECCIONADOS

#### Usuario 1

Edad: Adulto Mayor

Relación con Ciudad Abierta: Es un miembro de la Corporación.

Nivel de Manejo Computacional: Intermedio-Bajo.

#### Usuario 2

Edad: Joven

Relación con Ciudad Abierta: Es alumno de la escuela de 4to año

Nivel de Manejo Computacional: Alto

#### Usuario 3

Edad: Joven

Relación con Ciudad Abierta: Es alumno de la escuela de 1er año

Nivel de Manejo Computacional: Alto

#### Usuario 4

Edad: Adulto Joven

Relación con Ciudad Abierta: Tiene un conocido que es alumno de la escuela con el cual fue a visitarla en una sola oportunidad. Conoció solo la parte baja.

Nivel de Manejo Computacional: Intermedio

#### Usuario 5

Edad: Adulto Joven

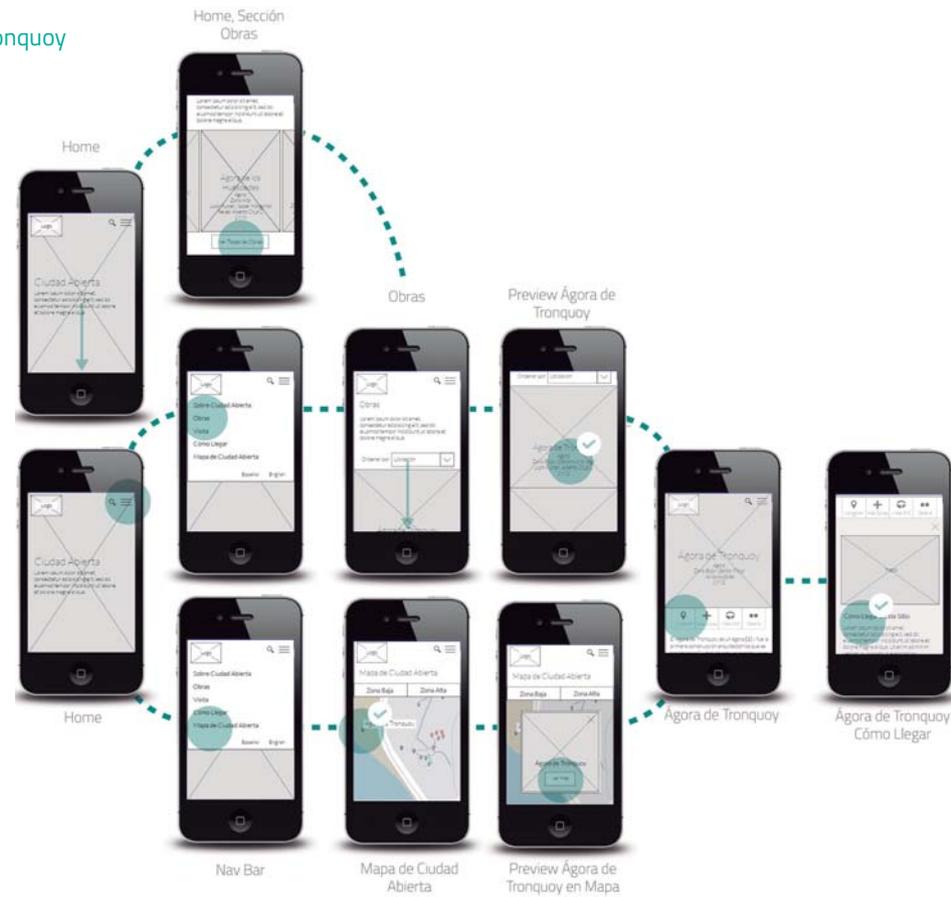
Relación con Ciudad Abierta: Ha escuchado hablar de Ciudad Abierta por un conocido suyo. Le gusta visitar parques y sitios culturales.

Nivel de Manejo Computacional: Alto

Tarea 1

## Averiguar la ubicación del Ágora de Tronquoy

Posibles recorridos del Usuario por la interfaz



Tarea 2

## Concertar una visita

Posibles recorridos del Usuario por la interfaz



Tarea 2

## Averiguar cómo llegar a Ciudad Abierta desde Santiago

Posibles recorridos del Usuario por la interfaz



## CONCLUSIONES<sup>9</sup>

- A algunos usuarios les costó trabajo identificar el botón de menú. El usuario por ejemplo jamás logró darse cuenta de él. Se presume que es más por un problema de legibilidad en el wireframe que por un problema de coherencia del símbolo o de posicionamiento del mismo.
- La gente tiende a acudir a contacto en busca la información práctica tipo visitar o saber cómo llegar. La dirección de Avenida Matta en el footer puede ser confusa para algunos usuarios que no saben que se trata de un facultad que tiene un terreno en otra parte.
- Del mismo modo hubo un usuario que al entrar al formulario de contacto creyó que la actividad había terminado. Quizás sea buena idea incluir en footer un botón para concertar la visita del mismo modo en que se incluye el contacto.
- La tarea 1 fue donde todos -sin importar su nivel de conocimiento- tuvieron un resultado muy uniforme, esto se debe a que hay muchas maneras de encontrar la obra. A ninguno de Los usuarios sin embargo se le ocurrió pulsar el "Mapa de Ciudad Abierta" para lograrlo.
- El nivel de conocimiento sobre el lugar no pareció particularmente influyente en el desempeño de los usuarios en las pruebas. Eso prueba que el sitio usa códigos lo suficientemente universales. Lo que sí influyó fue el manejo general de herramientas digitales que tenían los usuarios. Los usuarios jóvenes y con experiencia navegando en sitios web desde móviles no tuvieron problema alguno en identificar cada una de las convenciones.
- Se identificaron a grandes rasgos de comportamientos en los usuarios. Dichas tipologías de conducta no tenían nada que ver con la edad ni con el conocimiento de Ciudad Abierta. A algunos usuarios les gustaba repasar cada página del sitio de manera reposada, leyendo todo detenidamente para entender de qué se trataba. Otros usuarios por contrario realizaban las tareas rápidamente "yendo al grano"







## DISEÑO VISUAL DE LA INTERFAZ Y ESTRUCTURA DE PÁGINAS

---

Al revisar la propuesta de interacción planteada durante la segunda etapa surgieron nuevas consideraciones. Producto del ejercicio de llevar la idea al código hubo también la necesidad de cambiar la forma de algunos elementos planteados en los wireframes. No obstante se mantuvo el propósito original y las funcionalidad de cada sección.

Además de esos cambios se añadió la capa de estilo, proceso que implicó el diseño de estilos de párrafo y carácter, iconos, estilos para contenedores y líneas; tamaños y tratamiento de imágenes y un estilo unificado para elementos de interacción tales como botones, vínculos, inputs y flechas, entre otros.

No es la intención de esta memoria sin embargo ahondar detalladamente en los criterios de diseño de cada uno de dichos aspectos. Por eso a continuación se muestra el resultado del diseño de forma general y de modo tal que permita al lector además comprender el modo lógico en que se clasifican los distintos tipos de páginas diseñadas y las unidades de contenido que conforman a cada una de estas. Los tipos de unidades de contenido más relevantes están descritas con comentarios que resumen lo más esencial sobre su definición, utilidad y estructura.

## Tipos de Páginas sitio web Corporación Amereida

### Portadas

Las portadas son páginas que funcionan como un escaparate a partir del cual se accede a páginas más específicas. Las portadas generalmente constan de distintos elementos que funcionan como listas con previews.

Home

Obras

Noticias

### Páginas Estáticas

Las páginas estáticas son aquellas cuyo contenido se espera no cambie mayormente en el tiempo. A diferencia de los artículos son de carácter único.

Sobre Ciudad Abierta

Corporación Amereida

Visitas

Cómo Llegar

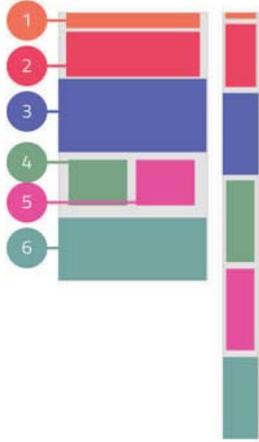
Mapa de Ciudad Abierta

### Artículos

Los artículos son páginas que corresponden a elementos repetitivos dentro del sitio que están pensados para actualizarse más seguido que las páginas llamadas estáticas.

Noticia

Obra



## HOME

Página tipo portada

### 1 CABECERA

La cabecera contiene los elementos de navegación principales del sitio web. En ella se ubica a opción de cambiar idiomas, la búsqueda y la barra de navegación. En mobile las opciones se repliegan en un ícono al costado derecho el cual se despliega.

### 2 CARRUSEL DE PORTADA

El home comienza con un carrusel el cual contiene vistas previas de dos páginas: sobre Ciudad Abierta y Corporación. En las vistas previas sale una imagen principal y un breve fragmento inicial de lo que se relata en dichas páginas. El carrusel -al igual que las imágenes principales que van en la cabecera- ocupa un 90% del ancho de la pantalla.

### 3 SECCIÓN DE OBRAS DEL HOME

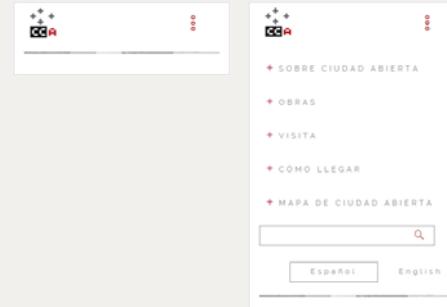
Las se presentan en el home con una reseña escrita breve y luego un carrusel adaptado para mostrar varias obras a la vez en su versión para desktop.

### 4 PREVIEWS DE NOTICIAS

En el home hay una sección donde se muestran en modo de previsualización las dos noticias más recientes. En desktop las noticias se disponen en dos columnas ocupando la misma fila que la sección de tweets.

## 5 SECCIÓN DE TWEETS

En la misma fila que el apartado de noticias -repartida en dos columnas- se encuentra la sección de tweets traídos de la cuenta de twitter de la corporación Amereida @amereidas.



1

*Cabecera en versión desktop y mobile.*



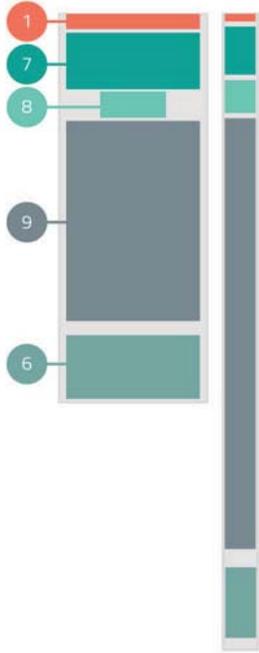
2

Portada del home, secciones  
 "Sobre Ciudad Abierta" y  
 "Corporación Amereida"



3

Sección de obras en  
 el home.



## OBRAS

Página tipo artículo

### 7 IMAGEN PRINCIPAL

Ciertos tipos de páginas tales como las de tipo artículo, la portada de obras y la sección sobre Ciudad Abierta cuentan con una imagen principal representativa de la sección o artículo. La imagen ocupa el 90% del ancho de pantalla.

### 8 CUERPO DE PÁRRAFO

En el cuerpo de párrafo -como su nombre lo indica- es un espacio de la página donde van párrafos largos, Dichos párrafos pueden corresponder al cuerpo de un artículo o información en una página estática. Ocupan el ancho de 6 columnas dentro de la grilla.

### 9 LISTADO DE OBRAS

El listado de obras que hay en el sitio de la corporación actualmente se reemplaza por un diseño donde se pueden apreciar las imágenes de la obras y sus datos más relevantes antes de entrar a la página propiamente tal. Las vistas previas de las obras se distribuyen en una estructura de tres columnas y se acomodan verticalmente según el alto de la foto. En diseño considera además la posibilidad de que el usuario re-ordene las fotos según distintos criterios.

ORDEN POR UBICACIÓN



Hospedería de la Entrada

Obra Interior | Zona Baja, Entrada | Grupo Ciudad Abierta | 1992



Arpa Eólica

Obra Interior | Zona Baja, Entrada | Grupo Ciudad Abierta | 1989



Cubicula del Poeta

Obra Interior | Zona Baja, Entrada | Juan Purcell, Salvador Zaher, Fabio Cruz | 1978



Giro

Obra Interior | Zona Baja, Entrada | Claudio Orozco | 1994



Confln

Obra Interior | Zona Baja, Entrada | Patricio Carrales, David Jolly y alumnos del Taller de Obra | 1975



Hospedería Doble

Obra Interior | Zona Baja, Entrada | Grupo Ciudad Abierta | 1973



Mesa del Entrecanto

Obra Interior | Zona Baja, Entrada | David Jolly, Patricio Carrales y el Grupo Ciudad Abierta | 1995



Las Ceidas

Obra Interior | Zona Baja, Entrada | Vega | Grupo Ciudad Abierta | 1997

ORDEN POR UBICACIÓN



Hospedería de la Entrada

Obra Interior | Zona Baja, Entrada | Grupo Ciudad Abierta | 1992



Arpa Eólica

Obra Interior | Zona Baja, Entrada | Grupo Ciudad Abierta | 1989



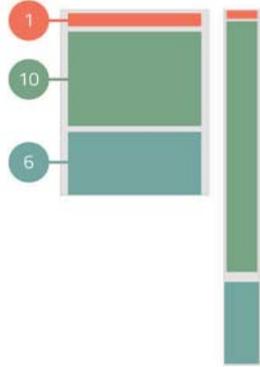
Cubicula del Poeta

Obra Interior | Zona Baja, Entrada | Juan Purcell, Salvador Zaher, Fabio Cruz | 1978



1

Obras | Listado de obras



## NOTICIAS

Página tipo portada

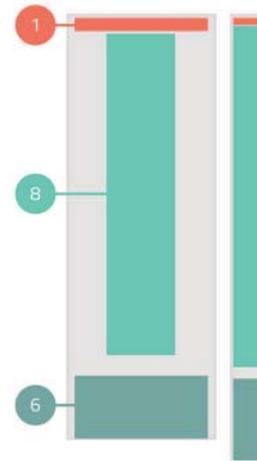
---

### 6 FOOTER

El footer tiene una estructura de 4 columnas en las cuales se muestran los datos de contacto y direcciones, botones para acceder a los formularios del sitio (contacto y formulario de visitas), un botón para acceder directamente a la sección de aportes y enlaces a páginas externas vinculadas a la corporación.

### PORTADA DE NOTICIAS

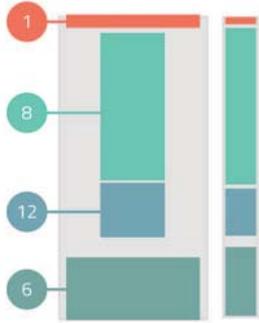
10 La portada de noticias muestra las últimas 6 noticias distribuida en tres columnas. Luego tiene un paginador para ver noticias más antiguas.



## CORPORACIÓN AMEREIDA

Página tipo estática

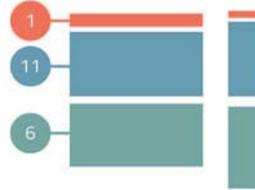
---



## VISITA

Página tipo estática

---



## MAPA DE CIUDAD ABIERTA

Página tipo estática

---

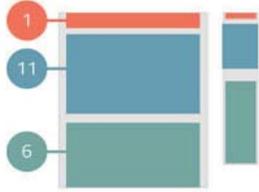
### 11 MAPAS

El sitio web contiene dos tipos de secciones que corresponden a mapas. Uno es "Cómo Llegar" y el otro es "Mapa de Ciudad Abierta". Este último se navega por tres niveles. El primer nivel muestra un plano general del territorio de Ciudad Abierta donde se visualizan la zona baja y la zona alta. Al entrar a cualquiera de estas dos zonas se amplía el mapa mostrando dos áreas en las cuales es posible entrar. Ya en el tercer nivel de cercanía es posible ver los puntos de la obras, entradas y servicios.



11

*Ejemplo de los tres momentos de cercanía del mapa en la sección "Mapa de Ciudad Abierta", tamaño tablet*



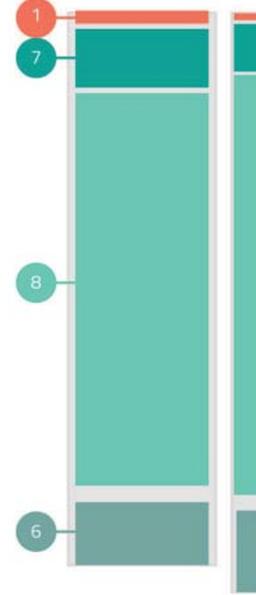
## CÓMO LLEGAR

Página tipo estática

---

### 11 MAPA DE CÓMO LLEGAR

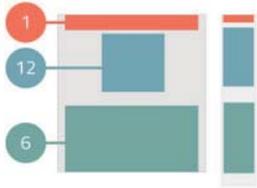
El mapa de como llegar, presenta con indicaciones cómo llegar en auto desde 4 distintas opciones y cómo llegar en bus. Las opciones de punto de partida se ubican como una barra de navegación a la cabeza del recuadro de mapa.



## SOBRE CIUDAD ABIERTA

Página tipo estática

---



## FORMULARIO DE CONTACTO

Página tipo estática

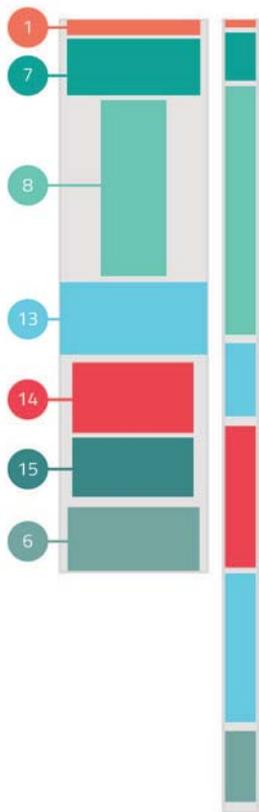
### 11 FORMULARIO

El sitio cuenta con dos formularios, el formulario de contacto y el de visitas.



8

*Cuerpo de párrafo  
intercalado con imágenes  
en la sección "Sobre Ciudad  
Abierta", tamaño tablet.*



## OBRA

Página tipo artículo

### 13 CÓMO LLEGAR A ESTA OBRA

Se trata de una sección exclusivamente perteneciente a las páginas de obras. Se ubica al pie junto con las secciones “galería” y “obras similares”. En ella se puede ver un fragmento del mapa de la Ciudad Abierta destacando la obra correspondiente. Al costado va un listado de indicaciones escritas sobre cómo llegar a dicha obra. Ambos elementos están dispuestos en columnas iguales que en conjunto ocupan 10 columnas de ancho.

### 14 GALERÍA

La sección galería trae un conjunto de fotos tomadas de la galería en flickr de la respectiva obra. Bajo la caja de las imágenes hay un enlace que dirige a la galería en flickr completa. El contenedor de las fotografías ocupa 10 columnas de ancho y las fotos se ubican justificadas de modo tal que empleen todo el ancho del contenedor en sus dos filas. Para lograr esto en el front se hizo uso de una librería llamada “Justified Gallery”.

### 15 OBRAS CERCANAS

Es una sección el tipo ver más con la diferencia de que el criterio para vincular las obras es de cercanía física. La sección tiene una estructura interna de tres columnas y un ancho total de 10 columnas.

GALERÍA



ver todas las imágenes en Flickr

14

Sección "Galería de Obras"

OBRAS CERCANAS



Arpa Eólica

Escultura | Zona Baja,  
Entrada | Grupo Ciudad  
Abierta | 1992



Taller de Prototipos

Obra Interior | Zona Baja,  
Entrada | Grupo Ciudad  
Abierta | 1990

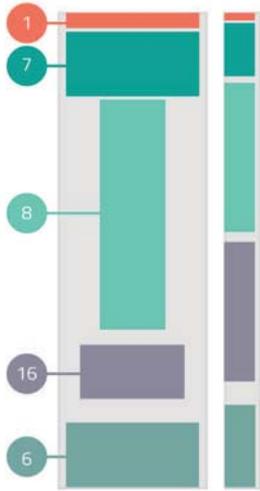


Taller del Escultor

Obra Interior | Zona Baja,  
Entrada | Salvador Berr  
1997

15

Sección "Obras Cercanas"



## NOTICIA

Página tipo artículo

### 16 NOTICIAS ANTERIORES

La sección noticias anteriores se ubica al pié de cada noticia y muestra tres noticias. Ocupa un ancho total de 10 columnas.



7

Imagen principal y titular en la página de una noticia. Versión mobile.

8

Cuerpo de la noticia, contenedor de párrafo e imágenes

## DESARROLLO DE UN PROTOTIPO NAVEGABLE

El proyecto concluye en la tercera etapa con el desarrollo de un prototipo navegable del sitio web diseñado. En una primera fase se intentó traspasar a páginas el diseño básico del sitio hecho en los wireframes haciendo uso de los estilos que proporciona Bootstrap. Luego de eso -con el diseño visual resuelto- se crearon los estilos propios de la propuesta con css.

## RECURSOS

- **Bootstrap** Es un framework o conjunto de herramientas de software libre para diseño de sitios y aplicaciones web. Contiene plantillas de diseño con tipografía, formularios, botones, cuadros, menús de navegación y otros elementos de diseño basado en HTML y CSS, así como, extensiones de JavaScript opcionales adicionales.
- **Stylus** Es un pre-procesador de código CSS que se compila usando Node.js.
- **Stampa** Es una familia tipográfica de iconos diseñada para trabajar con Pyxis, el framework gráfico de la e[ad].

- **Fontastic** Es un servicio web que permite crear web fonts a partir de una selección de los íconos que ofrece el sitio o bien subir íconos propios a partir de archivos vectoriales.
- **Responsive Carousel** Es un plugin hecho con jQuery que permite implementar carruseles en forma fácil y cuenta con variadas opciones de configuración.
- **Justified Gallery** Es un plugin que sirve para crear galerías justificadas que se adaptan al ancho de su contenedor sin perjudicar la proporción de las imágenes ni el ancho sus márgenes interiores.

## ETAPAS NO CUBIERTAS POR EL PROYECTO

El prototipo sirve como una manera de exponer el diseño y las ideas desarrolladas de un modo lo más realista posible sin embargo no se trata de un sitio web real. Para cambiar eso hace falta todo el trabajo que supone adaptar el sitio para que se sostenga por medio de Wordpress que es el gestor de contenidos sobre el cual corre el sitio web actual de la Corporación Amereida.

# Conclusión

---

El proyecto no alcanzó a concretarse plenamente como un sitio web para así constatar la efectividad de lo propuesto. Sin embargo queda un precedente que puede ser tomado como punto de partida. Con respecto a ello hay algunos aspectos destacables.

El primero es la amplitud con la que comienza este estudio. Se hizo un esfuerzo por comprender el escenario global para luego esbozar una serie de criterios que podrían dar pie a una situación más óptima.

Ya más puntualmente -con respecto a los visitantes- se visibilizó y se constató de forma objetiva la existencia de un vacío. Se trata de una carencia de carácter informativo que este estudio se preocupó que comprender del modo lo más fiel posible, deconstruyéndolo, y nombrando diferentes niveles en él. Se cree que lo anterior es importante ya que cada insuficiencia constituye en sí misma una oportunidad.

Finalmente el valor de la propuesta misma es sugerir maneras de solucionar estos vacíos informativos. Y no lo hace pensando en medios tangibles que intervengan el espacio sino que reconociendo las posibilidades que tiene el medio digital para cumplir dicho cometido. Una plataforma digital es versátil y mutable. Además de eso tiene la potencialidad de cubrir transversalmente tanto las necesidades de quien está en el lugar como las de quien no lo está. Todo lo anterior -en contraste con la situación actual del sitio web de la Corporación- deja de manifiesto que se trata de un espacio de oportunidad actualmente muy desaprovechado. Las respuestas y las posibilidades son amplias y precisamente este proyecto buscó abrir camino a algunas de ellas.



# Notas

---

1. Definición de paisaje cultural sacada de (2014, 01). Paisajes Culturales. Comité Científico Internacional de Paisajes Culturales. Recuperado 12, 2014, de <http://www.icomos.org/landscapes/index2esp.htm>
2. Aplicación "Censo" en Residentes y Vecinos de Ciudad Abierta entorno al Patrimonio Natural y Cultural del Territorio fue una investigación realizada el año 2010 por David Luza y Fernando Espósito. Para adquirir esta investigación consultar a autores.
3. Los datos expuestos sobre el número de socios y directivas corresponde a la vigente durante la segunda mitad del año 2014.
4. Fragmento extraído de (2014, 01). Acerca de la corporación. Corporación Amereida. Recuperado 12, 2014, de <http://www.amereida.cl/acerca-de-la-corporacion/>
5. El detalle de los estudios llevados a cabo con visitantes, tanto entrevistas como sondas pueden ser revisados en detalles en Vargas, K. (2014, 01). Diseño de Servicios para la Corporación Cultural Amereida Etapa 2. Recuperado 12, 2014, de [http://wiki.ead.pucv.cl/index.php/Dise%C3%B1o\\_de\\_Servicios\\_para\\_la\\_Corporaci%C3%B3n\\_Cultural\\_Amereida\\_Etapa\\_2](http://wiki.ead.pucv.cl/index.php/Dise%C3%B1o_de_Servicios_para_la_Corporaci%C3%B3n_Cultural_Amereida_Etapa_2)
6. Datos extraídos de las cuentas anuales de la Corporación Amereida año 2014-2013
7. Proyectos de arquitectura que tocan el tema de la Ciudad Abierta y su conectividad. Alvarez Constanzo, A. (2010). Visión Territorial Parque Amereida. Pórtico de los Huéspedes. Viña del Mar - s Retamales Fernández, . (2012). Plaza: Aula Abierta Amereida: Propuesta Para un Nuevo Lugar en Ciudad Abierta. Viña del Mar - Hevia Álvarez, P. - Cruz Valdivia, M. (2011). Proyección y Nueva Conectividad del Ecomuseo Ciudad Abierta a Través del Diseño de un Centro de Interpretación del Medio Natural. Viña del Mar.
8. La totalidad de los wireframes diseñados se pueden encontrar en Vargas, K. (2014, 01). Diseño de Servicios para la Corporación Cultural Amereida Etapa 2. Recuperado 12, 2014, de [http://wiki.ead.pucv.cl/index.php/Dise%C3%B1o\\_de\\_Servicios\\_para\\_la\\_Corporaci%C3%B3n\\_Cultural\\_Amereida\\_Etapa\\_2](http://wiki.ead.pucv.cl/index.php/Dise%C3%B1o_de_Servicios_para_la_Corporaci%C3%B3n_Cultural_Amereida_Etapa_2)
9. Las conclusiones detalladas de las pruebas de usuario se pueden encontrar en Vargas, K. (2014, 01). Diseño de Servicios para la Corporación Cultural Amereida Etapa 2. Recuperado 12, 2014, de [http://wiki.ead.pucv.cl/index.php/Dise%C3%B1o\\_de\\_Servicios\\_para\\_la\\_Corporaci%C3%B3n\\_Cultural\\_Amereida\\_Etapa\\_2](http://wiki.ead.pucv.cl/index.php/Dise%C3%B1o_de_Servicios_para_la_Corporaci%C3%B3n_Cultural_Amereida_Etapa_2)



## Colofón

La presente edición corresponde a la memoria de título realizada el año 2014 por la alumna Karla Vargas.

La edición ha sido diseñada con el programa Adobe Indesign CS6 en un formato de 17 x 28 centímetros. Se utilizó para todos los textos la familia tipográfica Titillium Web haciendo uso de las siguientes variaciones:

Títulos Principales Titillium Web Thin 36pt interlínea 36pt.

Títulos Secundarios: Titillium Web Light 20pt interlínea 36 pt tracking 50.

Títulos Terciarios: Titillium Web Thin 15 pt interlínea 18 pt.

Citas y Pié de Foto: Titillium Web Thin Italic 9 pt interlínea 12 pt.

Pié de Página y Numeraciones: Titillium Web Thin y Thin Italic 7pt.

Párrafo Básico: Titillium Web Thin 9 pt interlínea 12.

Este ejemplar se ha impreso el mes de diciembre del año 2014 en la ciudad de Viña del Mar. Las páginas interiores se imprimieron en una impresora láser a color con papel hilado 6. La portada está en opalina de 260gr e impresa con inyección de tinta. La encuadernación fue realizada por Nicol Valenzuela.