

El rol del objeto mueble en las dinámicas urbanas.
El caso de los Vendedores ambulantes en Valparaíso.

Candidato a Magister: Manuel Toledo Cofré
Director de Tesis: Sr. Ivan Ivelic Yanes

Tesis para optar al grado de Magíster
en Arquitectura y Diseño, mención Ciudad y
Territorio

e.ad Escuela de Arquitectura y Diseño, Pontificia
Universidad Católica de Valparaíso

2018

Resumen:

La investigación surge a partir de la relación de los objetos con el hombre en los espacios públicos urbanos entorno a las profundizaciones de las temáticas democráticas sociales desarrolladas durante el Magister y ante una problemática actual a propósito de la infravaloración cultural, social, objetual y espacial del comerciante ambulante en plan de la ciudad de Valparaíso.

El comercio ambulante en Latinoamérica comúnmente es desplazado de los centros históricos y comerciales de las ciudades, considerándose prácticas contradictorias a políticas de higienización y seguridad ciudadana, creando un perfil negativo de la figura del vendedor ambulante, eximiéndolo de funciones sociales. En este contexto los nuevos estudios de diseño urbano impulsados por Jane Jacobs, Jan Gehl y Jesús Martín-Barbero a propósito de la diversidad urbana, las prácticas sociales sustanciales y la valorización del flujo peatonal distinto a lo productivo, abren la posibilidad de replantear la importancia de este tipo de prácticas para el desarrollo de la vida pública urbana desde un punto de vista cooperativo. Este grupo de investigadores principian la pregunta acerca de la verdadera importancia del comercio ambulante en las ciudades.

Esta investigación, pretende relevar las relaciones e incidencias sociales y espaciales de la construcción efímera del espacio por parte de los vendedores ambulantes. Analizado desde tres puntos de vistas, el primero centrado en las formas objetuales con las cuales se apropian/inscriben en el espacio, el segundo desde la práctica social que generan, y tercero desde su relación con el tejido urbano a una escala ciudad.

Por medio de la descripción fenomenológica, el análisis contextual y objetual y el desarrollo de un marco teórico se pretende poner en valor el rol de los objetos como articulador de prácticas sustanciales que promueven los autores descritos anteriormente.

Devolver el valor social y potenciar el empoderamiento urbano a este tipo de prácticas vendrán a sostener la vida pública en las ciudades contemporáneas visionando una ciudad más eficiente y accesible ante todos respecto a la producción y reproducción del espacio urbano/social.

Palabras claves: Urbanismo efímero – Comercio ambulante
– Objeto urbano – inscripción urbana

CAPITULO UNO					
1. Introducción					
1.1 Problemática de estudio	13				
1.2 Comercio ambulante en Latinoamérica.	13				
1.3 B. Robert Newirth [practica ambulante en contextos urbanos]	14				
1.4 Comercio Ambulante en Valparaíso.	17				
1.5 Diseñadores urbanos. Jane Jacobs [1961]	18				
Diversidad urbana, Jan Ghel (2004) Humanización del espacio, Jesús Martín-barbero (2003) Espacio social urbano.					
1.6 El lugar de relaciones sociales. Lugar antropológico de Marc Augue [1961].	18				
1.7 Contexto urbano actual.	20				
1.8 Visión, nuevos urbanismos.	20				
2. Fundamento poético.					
2.1. La plaza Española, Su herencia y las "nuevas plazas" efímeras americanas.	25				
2.2. Territorio como contenedor.	25				
2.3. Radicalidad del territorio americano.	26				
2.4. Panorama actual del trazado y sistema urbano actual de Valparaíso.	27				
2.5. La importación de lo inmundo.	28				
2.6. La nueva plaza americana.	28				
2.7. La mesa Fragmentada y efímera.	28				
3. Estructura de investigación					
3.1. Relevancia de investigación	32				
3.2. Consecuencias teóricas y practicas	32				
3.3. Preguntas de investigación.	32				
4. Hipótesis.	33				
5. Objetivo General.	33				
6. Objetivos específicos.	33				
7. Metodología.	34				
CAPITULO DOS / Practica social pública					
8. Trazado de Valparaíso, post terremoto 1960.	38				
		8.1. Valor urbano de los principales propuestas de reconstrucción del plan de la ciudad.	38		
		9. Sistema urbano de Valparaíso.	40		
		9.1. Ejes transversales.	40		
		9.2. Ejes longitudinales.	40		
		10. Personas Constituyen lugares.	41		
		10.1. Apropiación urbana como punto de partida.	41		
		10.2. El espacio urbano y el transeúnte.	41		
		10.3. Movilidad peatonal.	41		
		10.3.1. Espacios de interacción social, flujos y lugares de interacción.	42		
		10.4. Espacios de socialización.	42		
		10.4.1. Acerca de la diversidad urbana.	42		
		10.4.2. Zonificación versus espacios mixtos.	43		
		10.4.3. Mitos de la diversidad urbana.	43		
		11. Práctica y acto urbano.	44		
		11.1. Inscripción urbana [Temporalidad media]	44		
		11.2. Inscripción local [Temporalidad media]	45		
		11.3. Inscripción puntual [Temporalidad efímera]	45		
		11.4. Red de inscripciones [Temporalidad extraordinaria]	45		
		12. Acerca de la práctica urbana asociada a la construcción efímera en el espacio público.	46		
		12.1. Lugar antropológico.	47		
		12.2. Prácticas callejeras.	47		
		12.2.1. Actividades necesarias.	48		
		12.2.2. Actividades opcionales.	49		
		12.2.3. Actividades espontaneas.	50		
		12.3. Principios para el desarrollo de las actividades sociales sustanciales.	51		
		12.3.1. Calidad del entorno.	51		
		12.4. Medios de comunicación y espacio público.	51		
		13. Practica ambulante.	54		
		13.1. Prácticas ambulantes opcionales.	55		
		13.1.1. Cocinaria Bellavista.	55		
		13.1.2. Carros vernaculares.	55		
		13.1.3. Colectivos calle Chacabuco.	55		
		13.1.4. Jugadores Brisca plaza O'Higgins.	55		
		13.2. Actividades Espontaneas.	63		
		13.3. Actividades Rutinarias.	79		
		13.3.1. Bienes de primera necesidad y la confianza urbana.	79		
		13.3.2. Nuevas necesidades.	79		
		13.4. Practica ambulante y revalorización del espacio público.	87		
		CAPITULO TRES / Objeto urbano			
		14. Abordaje social del objeto. Visiones de Gui Bonsiepe y Tomas Maldonado.	90		
		14.1. Tipología objetual.	90		
		15. Del objeto muebles al objeto urbano. La diferencia entre lo público y lo privado.	90		
		16. Objetos urbanos y objetos marginados.			
		16.1. Objetos funcionales.	94		
		16.2. Objetos extraordinarios.	94		
		16.3. Objetos facilitadores de lo privado	95		
		16.4. Objetos facilitadores de oficios.	95		
		16.5. Objetos revolucionarios.	95		
		16.6. Objetos obsoletos.	96		
		17. Nuevos Urbanismos.	97		
		17.1. Auto planificación urbana.	97		
		17.1.1. Ciudad digital.	98		
		17.1.2. Urbanismo táctico.	101		
		17.2. Industria de la entretención.	101		
		17.2.1. Black Rock City	101		
		17.2.2. Cultura circense.	101		
		17.3. Cultura, creencias y religión.	102		
		17.3.1. Peregrinación hindú, Kumbh Mela.	102		
		17.3.2. Plaza de Jemaa-el-fna, Marruecos	103		
		17.4. Prácticas gastronómicas.	104		
		17.4.1. Cultura Foodtruck	104		
		17.4.2. Máquinas expendedoras.	105		

18. Objetos comerciantes ambulantes.					
18.1. Sistema objetual y funciones.	109				
18.2. Comercio ambulante S. XIX	110				
18.2.1. Caracterización y descripción objetual.	114				
18.3. Comercio ambulante en la actualidad.	115				
18.3.1. Tipología, descripción y caracterización objetual.	115				
18.3.1.1. Superficies.	116				
18.3.1.2. Carros.	118				
18.3.1.3. Aparatos manuales.	118				
18.3.1.4. Estructuras.	127				
18.4. Objetos ambulantes ante la complejidad social.					
CAPITULO CUATRO / Comercio ambulante a una escala urbana.	133				
19. Caracterización de casos.	133				
19.1. Muestras territorial.	134				
19.1.1. Eje Calle Bellavista – Eje Calle Uruguay.	134				
20. Eje Calle Bellavista.					
20.1. Descripción de casos:					
20.1.1. Tramo uno: Estación metro Bellavista – Calle Blanco.	138				
20.1.1.1. Caso: Confites Bellavista.	140				
20.1.2. Tramo dos: Calle Blanco – Av. Brasil.	142				
20.1.2.1. Caso: Paseo peatonal, múltiples usos.	144				
20.1.3. Tramo Tres: Av. Brasil – Calle Salvador Donoso.	146				
20.1.3.1. Caso: Feria de frutas y verduras.	148				
20.1.3.2. Caso: Cocinería.	150				
20.1.3.3. Caso: Local del "Compañero Yuri".	151				
20.1.4. Tramo cuatro: Calle Salvador Donoso – Calle Condel.					
20.1.4.1. Caso: Venta de Confort y artículos de limpieza.	154				
20.1.4.2. Caso: Feria de artículos de temporada.	155				
20.1.4.3. Caso: Vendedores esquina Condel.	157				
21. Eje Calle Uruguay.	160				
21.1. Descripción de casos:	160				
21.1.1. Tramo uno: Entorno mercado "Cardonal".	162				
21.1.1.1. Caso: Comerciantes periféricos Mercado.	164				
21.1.1.2. Caso: Vendedores de pescado.	164				
21.1.2. Tramo dos: Calle Chacabuco – Calle Yungay.	168				
21.1.3. Tramo tres: Plaza O'Higgins.	170				
21.1.3.1. Caso: Jugadores de brisca.	172				
21.1.4. Tramo cuatro: Entorno terminal de Buses Valparaíso.	174				
21.1.4.1. Caso: Frontis terminal de buses, lugar de transferencias.	176				
21.1.5. Tramo cinco: Calle Victoria – Calle Independencia.	179				
21.1.5.1. Sindicatos de comerciantes ambulantes de artículos de temporada. Actores urbanos.	180				
21.1.6. Tramo seis: Calle Independencia – Av. Colón.	183				
21.1.6.1. Caso: Puestos ferreteros.	184				
21.1.6.2. Caso: Puestos de libros.	184				
22. Comerciantes ambulantes a escala urbana.	188				
22.1. Comercio ambulante, red distribuida independiente. Eficiencia y método de sobrevivencia.	188				
22.2. Comparación Ejes Bellavista – Uruguay.	189				
22.2.1. Infografías de distribución objetual y rubro económico.	189				
23. Anexos.	192				
23.1. Análisis FODA entre formas de ocupación y espacio urbano.					
CAPITULO CINCO / Conclusiones.	152				
23. Conclusiones:					
23.1. Del comercio ambulantes hacia un espacio público democrático.	198				
23.1.1. Conclusiones respecto al Objeto mueble.	200				
23.1.2. Conclusiones respecto a la práctica urbana.	201				
23.1.3. Conclusiones respecto a la escala urbana.	203				
23.2. Consideraciones finales.	209				

CAPITULO UNO
Introducción : Comercio
ambulante en contextos urbanos.



INTRODUCCIÓN PROBLEMATIZACIÓN Y RELEVANCIA DE ESTUDIO.

El Comercio ambulante en las ciudades latinoamericanas comúnmente es considerado una práctica contraria a los órdenes del urbanismo tradicional, signo de informalidad e ilegalidad que promueve delincuencia, desorden y contaminación construyendo un perfil negativo de la figura del vendedor ambulante. Como resultado de esto, el capitalismo urbano (Janoschka, M, 2014) propone medidas exclusivas para erradicar el ejercicio de vendedores ambulantes de los centros históricos y comerciales de las ciudades, motivado por una visión higienista apuntando a la exclusividad, revitalización y saneamiento de delimitados sectores urbanos (Janoschka, M, 2014). Principio de gentrificación propio de las ciudades latinoamericanas que promueve entre otras cosas la exclusividad de los usos del espacio urbano conllevando a una escasa actividad pública en la ciudad (Jacobs, 1961).

Las coaliciones entre diferentes actores públicos y privados con el mercado inmobiliario que promueven estrategias de inversión inmobiliaria exclusivas para sectores más acomodados "Rearticulan la centralidad (...) a través de la construcción de decenas de miles de viviendas para las clases medias, gestionado a través de un sistema complejo de subsidios" (Janoschka, M, 2014) proponen la exclusión de los grupos más pobres de la población para ser reemplazados por los grupos más acomodados. Estas son algunas prácticas contemporáneas - que algunos nombran propias del capitalismo urbano- respalda una visión competitiva y productiva del espacio de la ciudad, tanto de los privados como públicos. La influencia del desarrollo capitalista que prima la visión productiva de los quehaceres del hombre y mujeres promueven (mas media y publicidad) una deshumanización del espacio público urbano donde no hay cabida a diversidad de practicas sociales (Vega, 2006).

Desde ese punto de vista la imagen del comerciante ambulante se asocia más a una figura negativa el cual lo desprestigia como un actor que refleja identidad y cultura de una ciudad. En el mundo existen casos denominados espacios culturales que adquieren el valor de patrimonio inmaterial de la humanidad por la UNESCO por su aporte al resguardo de la cultura. La plaza de Jema el-fria en Marruecos es un ejemplo de estos y se caracteriza entre otras cosas por presentar una concentración excepcional de tradiciones culturales populares marroquíes que se expresan a través de la música, la religión y diversas expresiones artísticas y populares. Comerciantes ambulantes abarrotan el centro de la plaza, ofrecien-

Alianza estratégica permitirá terminar con comercio ambulante ilícito en Valparaíso



El comercio ambulante en Chile es un fenómeno que ha crecido de manera constante en los últimos años, especialmente en las zonas históricas y comerciales de las ciudades. Este tipo de comercio, que se realiza en espacios públicos sin autorización, genera problemas de orden público, contaminación y exclusión de otros actores económicos. En Valparaíso, la alcaldesa Carolina Tohá ha anunciado una alianza estratégica con el sector privado para erradicar este tipo de comercio ilegal. La alianza incluye a empresas como Sodity y a la municipalidad, con el objetivo de implementar medidas de control y sanciones para los vendedores ambulantes que operan en zonas prohibidas. Tohá ha señalado que esta medida es necesaria para recuperar el espacio público y promover un comercio formal y ordenado. La alianza también contempla la creación de zonas exclusivas para el comercio ambulante, lo que permitiría regular su actividad y mejorar las condiciones de venta para los vendedores. Sin embargo, esta medida ha generado preocupación entre algunos sectores de la sociedad civil, quienes temen que la exclusión de los vendedores ambulantes afecte a la economía local y a la identidad cultural de la ciudad. La alianza estratégica se espera que sea implementada en los próximos meses, con el fin de lograr un equilibrio entre el orden urbano y el desarrollo económico.

Apueban ordenanza que regula el comercio ambulante en Valparaíso



El comercio ambulante en Chile es un fenómeno que ha crecido de manera constante en los últimos años, especialmente en las zonas históricas y comerciales de las ciudades. Este tipo de comercio, que se realiza en espacios públicos sin autorización, genera problemas de orden público, contaminación y exclusión de otros actores económicos. En Valparaíso, la alcaldesa Carolina Tohá ha anunciado una alianza estratégica con el sector privado para erradicar este tipo de comercio ilegal. La alianza incluye a empresas como Sodity y a la municipalidad, con el objetivo de implementar medidas de control y sanciones para los vendedores ambulantes que operan en zonas prohibidas. Tohá ha señalado que esta medida es necesaria para recuperar el espacio público y promover un comercio formal y ordenado. La alianza también contempla la creación de zonas exclusivas para el comercio ambulante, lo que permitiría regular su actividad y mejorar las condiciones de venta para los vendedores. Sin embargo, esta medida ha generado preocupación entre algunos sectores de la sociedad civil, quienes temen que la exclusión de los vendedores ambulantes afecte a la economía local y a la identidad cultural de la ciudad. La alianza estratégica se espera que sea implementada en los próximos meses, con el fin de lograr un equilibrio entre el orden urbano y el desarrollo económico.



Figura 1-2. Fuente: www.dariodotnet.ubaltaco.com / Plaza Jema el-Fna, Marruecos. Imágenes que muestran día y noche en la plaza. Los carro, vendedores ambulantes, y estructura, se disponen diariamente construyendo la espacialidad de la plaza.



Figura 3



Figura 6



Figura 4



Figura 7



Figura 5



Figura 8

Figuras 3-7. Fuente: www.dariodotnet.ubaltaco.com / Plaza Jema el-Fna, Marruecos. Imagen muestra un comerciante ambulante que se da lugar vendiendo granos, semillas, aceites y yerbas medicinales, papas locales y granos, especias, jugos naturales de naranjas, vendedores de serpientes, y jugos de pita. Utilizan desde lo más mínimo como un punto para separarse del piso hasta carne mas sofisticados.

do servicios como dentistas, curanderos, adivinos, predicadores, tabaadores con alheña o aguadores que ocupan móvil y estacionariamente el lugar construyendo el espacio cultural. Este tipo de practicas contrario a lo que sucede en contextos como Valparaíso se valoran y resguardan por considerarse virtuosos dando cuenta tanto de un origen como de un destino de las ciudades.

Definiciones.

Por otro lado el periodista Robert Neuwirth ha desarrollado sus estudios relacionados a la práctica ambulante en contextos urbanos como Nigeria (Mercado de Makoko y Oshodi) declara que no hay que infra subestimar el valor productivo, social y económico de este tipo de prácticas y concluye principalmente 4 relaciones.

1. **Revela** que si el comercio informal mundial se agrupara en un solo país sería la segunda potencia económica del mundo (después de estados unidos) con más de 10 billones de dólares anuales donde trabajan más de 1800 millones de personas.
2. **Reflexiona** entorno a los sistemas de tipo D (sistem D) de acuerdo a la auto-suficiencia de la economía sumergida de manera que sean capaces de sobrevivir en momentos u entornos precarios o de crisis siendo un ejemplo al momento de establecer una posible definición del urbanismo contemporáneo.
3. **Constituyen** lugares /espacios urbanos cargados de identidad (local y global) donde el individuo es capaz de decidir en asuntos que atañen al colectivo, visionado una ciudad más cooperativa.
4. El comercio ambulante construye espacio que refleja una identidad/productividad tanto **local como global**, donde no es extraño encontrar mayor oferta de productos (generalmente de origen Chino o falsificados por ellos mismos) que el comercio formal. Es más algunas empresas consolidadas estudian el comercio informal de sus productos falsificados para entender dinámicas de distribución y demanda.

Estas aplicaciones o revelaciones apoyan la necesidad de comprender este fenómeno más interdisciplinamente.

Dentro de esta perspectiva autores han intentado definir la práctica ambulante, Hugo Maul para esto declara necesario entender que el comercio informal no es exclusivamente ilegal. Explica que el comercio informal es más bien una práctica para ganarse la vida a través de actividades y fines licitos a través de medio ilícitos. *“... Es más bien una revolución silenciosa, pacífica, y mayoritariamente honesta de gente que se esfuerza para ganarse la vida” (Maul, 2003)*.

Y por su parte, Jorge Mario Jáuregui (arquitecto y urbanista argentino que ha dedicado buena parte de su carrera al estudio de las expresiones urbanas informales, como las favelas de Río de Janeiro en Brasil) propone la siguiente definición de las economías callejeras e informales.

“Lo informal es un fenómeno de múltiples dimensiones, y por eso su abordaje exige considerar simultáneamente aspectos económicos, políticos, culturales y urbanísticos, como campos interrelacionados que se solapan con las cuestiones del sujeto contemporáneo. Sujeto este, tensionado y asediado por los condicionamientos del consumo, la información y valores contradictorios, puestos de manifiesto a través de las diferentes lógicas que se expresan confusamente en la lucha del día a día por la supervivencia y el derecho a existir. (...) La economía informal se refiere al espacio donde normalmente se expresa el embate entre lo global y lo local, entre lo regulado por el Estado y lo que escapa a éste. Entre el lado excluyente de la conexión a las redes del capitalismo mundializado y la producción de un excedente de «mano de obra» que no es absorbida por una actividad productiva cada vez más especializada, concentrada (reducida al mínimo operacional) y crecientemente mediada por procesos de automatización. Al mismo tiempo, la disminución del aparato del Estado y la «tercerización» de parte de sus funciones contribuye por su lado a la precariedad de los lazos laborales y, consecuentemente, al debilitamiento de las redes sociales. Tanto del lado de la producción como del lado de los servicios y la administración, lo que se acentúa crecientemente desde los años ochenta es la precarización de las relaciones económicas y sociales como un todo, con su manifestación en el espacio urbano” (Jauregui, 2011)

Su análisis le confiere al comercio informal influencia simultánea en diferentes aspectos económicos, políticos, culturales, sociológicos, geográficos y urbanísticos dignos de estudiar, que se apoyan en las infraestructuras presentes logrando alto grado de independencia siendo una referencia fundamental para la innovación en la construcción de la ciudad y en especial del urbanismo táctico o contemporáneo.



Fig. 9. Venta en banca en el río Makoko (Nigeria) (Fuente: Conferencia TED de Robert Neuwirth). © Robert Neuwirth



Fig. 10. Mercado de Oshodi en Lagos (Nigeria) (Fuente: Conferencia TED de Robert Neuwirth). © Robert Neuwirth



Figura 11. "El Fruter". 1872. Fuente: www.memoriachilena.cl/



Figura 12. "La Motera". Principios del siglo XX. Fuente: www.memoriachilena.cl/



Figura 13. "Pajatero". Principios del siglo XX. Fuente: www.memoriachilena.cl/



Figura 14. "Vendedores de mote" 1910, app. Fuente: www.memoriachilena.cl



Figura 15. "Vendedores en las calles; aguatero, yerbatero, panadero, sandillero". 1854. Fuente: www.memoriachilena.cl

Por otro, el comerciante ambulante es propio de Valparaíso, es un actor urbano que expresa el origen portuario y mercader de la ciudad, como describe Ximena Urbina. Valparaíso se diferenciaba de otros puertos por la exuberancia de estos personajes, "casi toda la distribución de bienes al menudeo se hacía mediante estos hombres, también mujeres y niños, que se movían por la ciudad al aire libre, a pie o a lomo de burro" (Ximena Urbina, ANO). Estos se caracterizaban por su particular forma de hacerse notar, carente de estancia fija que pudiese localizarlos, estos vitoreaban de un lugar a otro ofreciendo en primera línea sus mercancías a transeúntes, locales y extranjeros que llegaban al puerto, contexto característico y singular del plan de Valparaíso de finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX. Estos abastecían del agua, la leche, el pan, la carne, la fruta, el mote, etc. De cierta forma ordenaban el día puesto que ofrecían mercancías acorde al tiempo, "tiempo de la leche" en la mañana, el "tiempo del motey" en la tarde, el "tiempo del velero" (vendedor de velas de cebo) entrada la noche.

Para la historia de Valparaíso que nació siendo caleta y se desarrolló como puerto la figura del vendedor ambulante consistió en ser el primero en mantener un servicio de abastecimiento de víveres básicos a los sectores menos acomodados y un actor social que singularizó al puerto desde las descripciones que otros hacían de la ciudad. En épocas donde no existían grandes riquezas repartidas entre los ciudadanos, este tipo de prácticas ambulantes fueron las primeras en ser autogestadas para convertirse en un modo de "ganarse la vida" dignamente. Actualmente las prácticas que se suscitan en el espacio público en Valparaíso son heredadas del origen singular, propio y cultural de la ciudad. Pero hoy en día teñido por una visión capitalista del tejido urbano estas prácticas pretenden ser desahojadas desconociendo su valor cultural.

Visionando esto que se plantea, a mediados del siglo XX aparecen un grupo de diseñadores urbanos que proponen que la diversidad de actividades en la calle es el nuevo potencial como articulador de la vida en la ciudad para aumentar la calidad del espacio por medio de la reivindicación de la vía peatonal como espacio público. Pasar de un espacio seleccionado para algunos a un espacio democrático capaz de dar la cabida a todos los que quieren ejercer la vida pública. La calle es un espacio social de encuentro y contacto humano, declaran también que es necesario construir los espacios donde las mismas personas quieran establecer relaciones con desconocidos, ahí el espacio toma real importancia cuando pensamos que ciertos lugares generan distintos tipos de actividades.

Diseñadores urbanos como Jane Jacobs (1961), Jan Gehl (2004), Jesús Martín-Barbero (2003) proponen lo que podríamos llamar espacio plural donde las cuadradas pequeñas, los personajes públicos, personas de distintas edades, el usos flexibles del espacio urbano y la arquitectura efímera apuntan a la diversidad de prácticas y con ella la calidad de los espacios públicos desde el punto de vista

cooperativo. Estas investigaciones principian la pregunta acerca de la verdadera importancia del comercio ambulante en las ciudades. Todas ideas contrarias a las prácticas contemporáneas del capitalismo urbano, que ve la vía como un espacio productivo.

Invisibilización – Lugar antropológico.

La escasez de estudios relacionados con las incidencias positivas respecto a la práctica social ha generado que estos lugares se invisibilicen en la escena pública pero estas prácticas gozan de ingenio, y eficiencia al momento de actuar en la ciudad. El cuestionamiento e importancia de estos lugares se desarrolla desde el punto de vista social-espacial-objetual, puesto que confluyen relaciones sociales (económica) de manera estacionaria y pública. Estacionaria porque los objetos que le dan lugar tienen la cualidad de ser móviles logrando construir diferentes tiempos y pulsos; y pública porque ocupa el espacio público como lugar de intercambio, se exponen en la ciudad en una construcción espacial geométrica concreta (línea, intersección y punto) y simbólica del espacio que por sí solo no podría dar cuenta de una realidad social. Este constituye identidad, historia y relaciones (Augé, 1993). Pareciera que cuando Marc Augé definió lo que era un lugar antropológico, se estuviera refiriendo a los tipos de ocupación de los VA, cuando se refiere a que son lugares formales, construidos que posibilitan los intercambios sociales por la relación espacial-social que establecen. Dicha construcción la protagoniza el objeto mueble siendo la unidad mínima de expresión de la práctica ambulante.

Valparaíso distinto a otros lugares presenta una exuberancia en formas con que se disponen en el espacio urbano. Desde este punto de vista los comerciantes ambulantes aumentan la oferta de actividades sociales en lo público, siendo él un actor urbano que da forma y identidad características a través de los objetos que le permite desarrollar la vida y trabajo en la vía pública. Estos lugares se sustentan a partir de objetos móviles (muebles) que permiten articular sectores del tejido urbano otorgándole distintas caracterizaciones al espacio público de la ciudad.

Bajo la premisa de que el objeto es la expresión mínima de la práctica ambulante. Las formas de ocupación construyeron lugares de relaciones entre personas que reafirman la identidad y origen de Valparaíso, generando alineamientos entre ellos que aportan un orden espacial a la ciudad promoviendo prácticas sociales entre personas, desconocidos o grupos de estos. Esta variedad de formas de ocupación posibilitan el uso flexible del espacio urbano visionando una ciudad más inclusiva, cooperativa, democrática y dinámica, este tipo de prácticas vernaculares de empoderamiento de la ciudad concuerda con los nuevos nuevos modos de pensar, vivir y decidir sobre la ciudad. Promueve el empoderamiento de los espacios que antes eran exclusivos de algunos o de pocos.

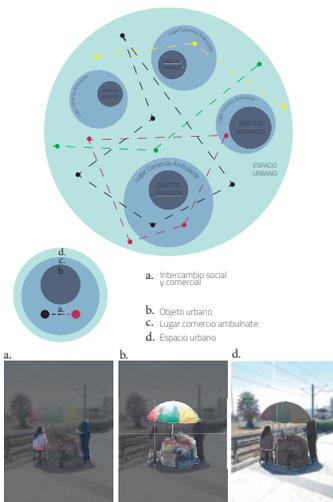


Figura 16. Diagrama de elaboración propia. El comercio ambulante se ordena en un sistema de unidades co-dependientes particulares (entre espacio urbano y objetos móviles) que articulan, e inciden en las dinámicas de movilidad de peatones y transeúntes. Por el mismo motivo permite el intercambio social entre desconocidos donde antes no era posible su realización. Su cualidad móvil permite cambiar constantemente el tejido urbano.

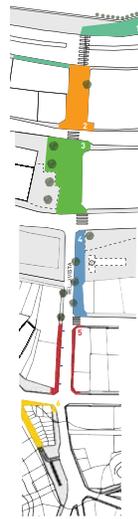
Actual contexto urbanístico objetual:

El comercio ambulante en Valparaíso al igual que en las principales ciudades de Chile como Santiago, Rancagua, Viña del Mar y Talca (ciudades con mayor índice de comercio informal ambulante en Chile, según Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile C.N.C.), presentan una exuberancia en prácticas urbanas cotidianas y recurrentes principalmente a los objetos para realizar su actividad, ellos de manera auto gestionada (formal o informal) establecen un sistema que les permite la utilización eficiente de los objetos muebles, se concibe la ciudad no solo como un soporte que le da cabida al práctico, sino también como un sistema de servicios urbanos que le permiten su permanencia. Guardan sus mercancías en negocios establecidos cercanos a sus lugares de venta, se organizan para arrendar en grupos pequeñas bodegas en el plan de la ciudad para guardar los carros más grandes, utilizan carros que modifican para realizar ciertas prácticas específicas; objetos de múltiples funciones para transportar mentos elementos, es decir, aprovechan la condición móvil y portable de los objetos, para transportar sus mercancías, en función de las ventajas que se tienen sobre el contexto; cualidades que les permiten la ocupación eficiente del espacio y según tipología, ocupar diferentes lugares de la escena pública. Existe una expertise técnica y urbana que les permite desenvolverse de mejor manera entre objetos, inmuebles y sistema social. La cotidianidad del uso de estos objetos permite desarrollar un perfil o una cultura objetual que se ve más firmemente amalgamada en este tipo de prácticas.

Desde este punto de vista los objetos o materiales muebles cobran una real importancia porque son estos los facilitadores de estas nuevas prácticas, otorgándole al mueble un valor urbano, que antes no lo tenían. Por otro lado en Valparaíso los vendedores ambulantes ya desde comienzo del siglo XIX se han ocupado aparatosamente del espacio constituyendo un ejemplo vernáculo a este tipo de prácticas. Hoy en día y tras las transformaciones y cambio que ha tenido el puerto, la exuberancia de formas ha constituido maneras que articulan el espacio urbano generando motivos y promoviendo las relaciones sociales en el espacio público.

Algunos hablan de arquitectura efímera, pero en Valparaíso, en su precariedad, son más bien un gesto leve de lectura de los flujos, formas y maneras urbanas que se articulan y desarticulan en el panorama urbano. Los VA se disponen en cantos de supermercado modificados, carros especializados con cocinillas, freidoras, hornos o dispensadores, cajas plásticas, cajas de feno y cajones de fruta, cajas bananeras con superficies de apoyo, toldos, quitasoles para tapar el sol o quitasoles para exponer aros, sillas apilables, sillas plegables, bancas, mesas plegables y desarmables, carros bicitetas, kioscos móviles, aparatos para disponer dulces, bolsas abarrotadas de bombones, modestos carritos hasta "modernos" food truck, mantas en el suelo, cajas amontonadas con manteles azules, vendedores que se suben a las micros, al borde de escaleras, paseos peatonales, cruces de calles, paraderos, etc. Una exageración de formas que generan modos de habitar la ciudad.

ENTORNO CALLE BELLAVISTA
Calle Bellavista - C. Brasil - C. Salvador Donoso - C. Condel - C. Ecuador.



- 1**
Mesas independientes
Comida/ Confitres de consumo inmediato.
- 2**
Pisos y carros especializados.
Comida preparada de consumo inmediato.
- 3**
Estructuras de fierro y cajas de cartón.
Comida preparada de consumo inmediato.
Libros y artesanías.
- 4**
Carros simples y cajas de cartón.
Alimentos para preparar: Frutas, verduras huevos, Confitres.
Ropa, artículos de hogar, limpieza y tabaquería.
- 5**
Cajas de Cartón
Ropa, artículos de hogar, limpieza y tabaquería.
Confitres de consumo inmediato.
- 6**
Carros especiales y carritos manuales.
Alimentos preparados de preparación en casa.



Figura 17. Venta de confitres y sandwiches. Utilización de elementos plegables y apilables para la construcción de los espacios (Calle Errazuriz, Valpo.) / Elaboración propia.



Figura 18. Vendedor de confitres, adosamiento a fachada. (Calle Errazuriz, Valpo.) / Elaboración propia.



Figura 19. Venta de anticuarios. Carros especializados. (Calle Errazuriz, Valpo.) / Elaboración propia.



Figura 20. Vendedor de confitres. Carros especializados. (Calle Errazuriz, Valpo.) / Elaboración propia.



Figura 21. Vendedor de confitres. Cajas de cartón (Calle Brasil, Valpo.) / Elaboración propia.



Figura 22. Vendedor de pan y sushi. Carritos manuales (Calle Brasil, Valpo.) / Elaboración propia.



Figura 23. Venta de artículos de limpieza. Cajas de Cartón. Venta de Frutas y verduras frescas. Carros simples y especializados. (Calle Bellavista, Valpo.) / Elaboración propia.



Figura 24. Venta de artículos de higiene y limpieza. Cajas de cartón. (Calle Bellavista, Valpo.) / Elaboración propia.



Figura 24. Venta de artículos de higiene y limpieza. Cajas de cartón. (Calle Bellavista, Valpo.) / Elaboración propia.



Figura 25. Venta de ropa, accesorio y artículos para la familia. (Calle Bellavista, Valpo.) / Elaboración propia.



Figura 26. Venta de Charros. Carros especializados. (Calle Bellavista, Valpo.) / Elaboración propia.



Figura 27. Venta de empanadas, sushi, quesos, pan, confort. Carritos manuales. (Calle Coedell, Valpo.) / Elaboración propia.

VISIÓN Urbanismos emergentes.

Comprendiendo hacia dónde van las nuevas formas de planificación urbana y territorial, en correlación con los nuevos pensamientos acerca del hacer, pensar y construir la ciudad planteados anteriormente es necesario crear herramientas que permitan planificar de manera más eficiente, óptima, más flexibles y menos invasivas el espacio urbano.

Actualmente hay una proliferación de maneras de empoderarse del espacio presentándole al soporte urbano otras formas de estar. Estas actividades son llevadas a cabo principalmente por fundaciones, asociaciones, gremios, colectivos culturales, etc. que han encontrado en estas prácticas una forma de hacer ciudad reinvirtiendo el espacio urbano ejecutando acciones que se consideran necesarias para desarrollar la vida pública que hoy estamos comenzando a entender. Empoderamiento urbano, derecho de ciudad, revitalización urbana, democratización del espacio y la información, son algunos de los conceptos que utilizan los llamados "urbanismos emergentes" y acometen a distintas escalas con funciones e incidencias diferentes.

Estos nuevos urbanismos responden directamente a este nuevo pensamiento, hablamos del urbanismo efímero, táctico o de código abierto, que permite realizar pequeñas intervenciones temporales en la ciudad que permitan evidenciar cambio a largo plazo (Fernández, 2011).

Potencialidades de las formas objetuales que permiten hoy construir la ciudad desde un modo más eficiente y menos invasiva, contrarios a los macro proyectos urbanísticos a los cuales estamos acostumbrados, más adelante revisaremos más en detalle estas dos situaciones



Figura 26. "100 en un día, Valparaíso" 2014. Fuente de elaboración propia. / Se proponen instancias lúdicas en la ciudad dispuestas en un mapa, en el edificio Mutual de seguros en plaza Victoria se montó un juego para crear conciencia peatonal a través de una plataforma online donde el celular es el control remoto.



Figura 29. "Oligoplasa, ciudad Emergente" 2014. Fuente: <http://www.ciudademergente.org/> / Urbanismo táctico, plaza desarrollada por el colectivo Ciudad Emergente, Santiago, Chile, que tiene dos funciones, ser un instrumento de medida que permite evaluar velocidades, tiempos de espera, cantidad de relaciones sociales y promover la práctica social y empoderamiento urbano.



Figura 30. Plano en una calle en Montreal, disponible para que transeúntes le den música de fondo a un paseo peatonal haciendo más ameno el lugar. 2013. Fuente: <http://www.citylab.com/>



Figura 31. Vago en la calle, parte un plan para otorgarle vía peatonal a la calle exclusiva a vehículos. Montreal, 2014. Fuente: <http://www.citylab.com/>

CAPITULO UNO
Fundamento poetico.



LA EXTENSIÓN AMERICANA SOPORTE URBANO

Esta parte de la investigación pretende construir un punto de vista entre extensión del territorio americano y el comercio ambulante propio de ciudades latinoamericanas. La extensión como modo radical del territorio nos propone pensar desde el original quejas una herencia americana en estas formas de ocupación del espacio urbano.

La plaza española, su herencia y las "nuevas plazas" efímeras americanas.

Existen múltiples relaciones del hombre con el espacio y la invención de la ciudad configuró una acción modeladora del soporte, es decir del territorio. Según Milton Santos todos los espacios son geográficos porque están determinados por la sociedad de producción que aporta a construir un modo particular de estar, cuando lo sentimos propio. Este re-difine su significado y en algunos casos el hombre interviene el medio a tal punto, que se confunden las voluntades del territorio por las voluntariosas o sutiles formas arquitectónicas, perdiéndose la destinación particular del territorio como resultado de la praxis del habitar. Entonces la acción del hombre sobre el espacio implica una dimensión con-formadora del lugar. Así cuando definimos las cualidades físicas del territorio y lo nombramos paisaje estamos en vista de una invención donde la percepción que le otorga valores formales y espaciales, esto nos permite habitar de un 'modo particular'. Es decir podríamos hablar de una voluntad expresamente territorial.

El territorio como contenedor.

El territorio es el primer contenedor de las formas de habitar del hombre y a través de la historia nos hemos enfrentado en una suerte de dialéctica entre esta dimensión, la voluntad del hombre, expresada en la ciudad versus el territorio. En el libro "Ciudades invisibles" de Italo Calvino describe una ciudad llamada "Despina", ella se encontraba ciudad entre un mar y un desierto, ella tiene dos formas de mostrarse a las personas. El que llega a camello por el desierto ve apareciendo Despina a punto de embarcar, "sabe que es una ciudad pero la piensa como una nave que lo sacará del desierto, un velero a punto de partir, con el viento que ya hincha las velas todavía sin desatar" en cambio el que llega en barco por mar "sabe que es una ciudad pero la piensa como un camello de cuyos albardas cuelgan odres y alfajas de frutas confitadas, vino de dátiles, hojas de tabaco (...) lo lleva del desierto del mar hacia el oasis de agua dulce o la sombra dentada de las palmeras" (Calvino, 1972). En este relato Calvino expone las voluntades del territorio cuando declara finalmente que "cada ciudad recibe su forma del desierto al que se opone" ya que revela la ciudad como formalidad del hombre, la cual recibe su conformación en atrevimiento del territorio, una voluntad conformadora. Entonces "Si la realidad es apenas una, cada persona la ve de forma distinta. (...) la visión del hombre de las cosas materiales es siempre deformada. Nuestra tarea es la de superar el paisaje como aspecto para llegar a su significado" (Santos, M. 1995).



Figura 32-33-34. Ciudad de Despina, ciudad del desierto y del agua. Autor Luis Rico, Fuente: <https://www.behance.net/gallery/2195597/Las-Ciudades-Invisibles>. "cada ciudad recibe su forma del desierto al que se opone".



Figura 35. Trazado del camino del inca, desde lepto. / Fuente: Memoria chilena.



Figura 36. Trazado del camino del inca, desde cerro. / Fuente: Memoria chilena.



Figura 37. Camino del inca, Apachetas. / Fuente: Memoria chilena.



Del largometraje Kukuli (1961), por Luis Figueroa muestra a una mujer deteniéndose a poner una piedra en la apacheta dejadas por los caminantes para la expiación de un pecado

Por esto mismo nos corresponde entender una particularidad del territorio del lugar en que vivimos, considerando que a nuestro continente le fue arrebatado su primera voluntad al momento de ser colonizado y por lo tanto en la práctica carece y confunde al que podríamos llamar sentido o voluntad original.

¿Cuál es la radicalidad del territorio americano?:

El tono sur americano presenta accidentes o formas geográficas diversas que conforman una percepción, esta se revela mediante el modo en que desarrollaba la vida, las personas que habitaban originalmente este territorio. Si analizamos brevemente algunas de las culturas originarias americanas nos revela una situación referente a las grandes extensiones como dominio del hombre americano. Investigaciones recientes respecto a los pueblos originales revelan esta situación, más allá que la contención de los valores habitacionales que presentan el arquetipo urbano de fundación de la ciudad americana a manos de europeos, revelada en el valle junto al río, la plaza fundacional (visión castrense) y la conformación de damero. Los pueblos que habitaban el altiplano tenían mayor respecto al dominio ya que la altura les posibilitaba ver a mayor distancia, habitaban las cumbres, contrano a los españoles que desarrollaron su vida en los valles. Esto traía dos principales diferencias, los límites de las ciudades de origen español estaban delimitadas por las barreras físicas de territorio, al asentarse en un valle las montañas impiden el crecimiento extensivo, en cambio el original disponía de la extensión total ya que su vida se encontraba en las alturas de las montañas (Semario modulo Territorio, época indígena, Magister ciudad y territorio).

Asimismo el camino del inca como vinculo económico, da cuenta de una percepción territorial americana donde trata la distancia como un valor territorial. Las apachetas son un cúmulo de piedras que se encuentran en las rutas andinas, como demarcador que va formándose con el aporte piedra a piedra de cada individuo. Se dejan como un testimonio personal del paso por esa ruta y del sacrificio que ello implica, estableciendo así un nexo con los caminantes anteriores y con los que vendrán.

El pueblo andino percibe el territorio no como una imagen que se contempla, sino como un lugar que se recorre. El prefijo "apa" en el pueblo andino significa tiempo y "cheta" es lugar, definiéndose el término apacheta "el lugar del tiempo", como signo, da cuenta de un espacio recorrido, la visión territorial implicaba distancia y su sacrificio al recorrerla implicaba veneración. Existe en el territorio o superficie, una voluntad expresamente poética desarticulando el concepto de territorio y nos invita a responderle a su verdadero significado.

La experiencia y sensibilidad referida al espacio. Por otro lado, el pueblo Guarani se vinculaba longitudinal al continente a través del Río Paraná, en las grandes extensiones de los ríos de América, a su vez la extensión del territorio del Chaco o de la cuenca del Títicaca proponen la concepción del territorio abierto donde

todos los servicios estaban repartidos en él, por dar algunos ejemplos. Quizás la percepción del territorio Americano se condice más con la extensión que con la contención. Así su modo de habitar es en lo abierto. En ese sentido la extensión le otorga al territorio una dirección y una magnitud.

Panorama actual

Contrano a esto, los procesos económicos, administrativos, políticos y culturales de modelos implantados por el ente descubridor español, respecto a la concepción de la ciudad, centra en la plaza todos los valores civiles, pasajísticos y de esparcimiento social, triendo al territorio con una "percepción espacial" ortogonal-concéntrica distinta quizás a la Americana original. La visión castrense de la idea de urbanización Española concibió en generar zonificaciones y jerarquizaciones urbanas que degradan la urbe, lo que hoy podríamos llamar como patologías urbanas se condice con la invención urbana del in-mundo, esto constituye una percepción concéntrica del modo en que hoy nos desarrollamos en la ciudad, la plaza o el parque se desarrollan como centros de esparcimiento urbano el cual perfila un modo de apreciar y habitar de una manera particionada, especificando funciones mediante parches urbanos. La idea concéntrica de ciudad le otorga al panorama americano (principalmente de origen español) un "lado correcto" de vivir la ciudad, lo que está fuera se considera in-mundo (Ferrada). No solo dentro de los límites urbanos sino que también dentro de la misma ciudad.

Es por esto que la reivindicación del concepto de "descubrimiento" por "hallazgo" del continente americano que propone "Ameréida" (1967), le otorga al continente la posibilidad de haber sido y ser original, nos permite poder volver a mirar la radicalidad del territorio que se entrega como un regalo, el regalo de vivir en la extensión.

"De este modo nuestros padres se sentían nuevas generaciones respecto de los antiguos que habitaban en el centro de la ciudad en el ceremonial de sus casacas de tres patos pero recorrer la extensión de un paraiso es hoy -hoyear un álbum mientras tanto la distancia se ha vuelto una imperfección sólo la velocidad redime la imposibilidad de contar con ello es un castigo muchas veces tolerable pero un castigo nos sentimos aislados en las distancias pequeñas y pocas ya dejan de serlo ajenos en ellos a ese conflujo de la extensión y la naturaleza ¿no viene la extensión hoy a mostrarnos que la persistencia no está íntimamente ligada a la fidelidad? vale decir si hemos logrado partir vencer las antipartidas y estamos a mitad de nuestro caminar el simple persistir no puede constituirse con la única medida de nuestra fidelidad pues de ese modo irremediablemente en la encrucijada entre la uno y la múltiple tamaremos partido en favor de la uno" (Ameréida 1, Pág. 115).

La extensión americana, (como precisa "Ameréida") es solo una, una gran exten-

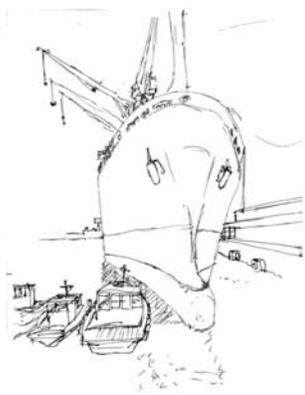


Figura 38. "Esta espacialidad de una nave nos está mostrando que el espacio arquitectónico es sin revés ni derecho, tiene las verdaderas magnitudes al interior y al exterior" (Jolly, 2005)

sión y distancia que se entrega en un valor absoluto, no positivo ni negativo. Hoy en día podríamos entender la distancia como una fuerza de voluntad, un ejercicio que requiere energía y gasto, por lo tanto productivamente ineficiente, en cambio, la extensión americana se dona indómita, como un regalo, un presente absoluto, ni bueno ni malo, sino que presente. Por esto la extensión no tiene un detrás o un derecho, no tiene una espalda.

La importación de lo inmundo

El cuerpo humano tiene un delante, por donde este se comunica y expresa, el detrás está oculto y en cierto sentido es el encargado de deshechar lo "inmundo" del cuerpo. La extensión es sin revés ni derecho, es siempre de frente, puesto que estar frente, es la acción o posición predilecta para que dos cosas se "conozcan", en cierto sentido estar de frente a las cosas las hace aparecer. La extensión permite el apareamiento. David Jolly, Profesor de la escuela de arquitectura y diseño de la PUCEV en el libro "La observación: el urbanismo desde el acto de habitar", (2015) reflexiona acerca de un barco en el puerto de Valparaíso fondeado en una orilla de la ciudad, precisa una relación entre lo interior y exterior, nos dice de una dirección y ésta de una magnitud. La ciudad se vive en ambas.

Nos dice que la "total dirección del habitar", este revés ni derecho, que nos demuestra el espacio del buque tiene iguales posibilidades de contener y exponer en la extensión, esa es una magnitud, ser dentro y fuera a la vez. América se entrega en esa dimensión, no hay adentro y afueras, sino que sólo una. La ciudad trajo consigo la importación de la visión del inmundo. La ciudad americana heredera de una mezcla española (Andaluz) y musulmana, generó la posibilidad de mirar al territorio desde un solo punto de vista, constituyendo a su contrano como un lado poco decoroso, poco digno. La radicalidad del territorio americano se merma bajo los ordenamientos de las voluntades arquitectónicas europeas.

La nueva plaza

Hoy en día la vida en la ciudad se ha matizado y desarrollado en formas y modos antes impensados, el soporte urbano y territorial presenta variantes y radicalidades formales que no son suficientes para soportar las nuevas formas de hacer ciudad. Estas van trazando nuevas rutas o radicalidades espaciales que se condice más con el habitar en lo abierto; tales como las nuevas "plazas urbanas" distintas a una formalidad especial.

La mesa fragmentada y efímera

En Valparaíso podríamos distinguir rutas que muestran un flujo de las personas en la ciudad. Los vendedores ambulantes, semi establecidos o establecidos, demarcan estos flujos y ofrecen restaura a las personas que pasan. Podríamos decir que esa mesa extensa, constituida por N sujetos que difieren en un mismo eje urbano un lugar de reunión, intercambio, ocio y restaura, constituyen una nueva dimensión de la plaza, que ya no es continua ni estática, sino que fragmentada y

efímera. Responde a los flujos de las personas como un inicio lo hacían las casas de restaura en el siglo XVII a diferencia de qué hoy en día la inscripción urbana de los vendedores ambulantes o nuevos mesoneros articulan y desarticulan "el lugar" constituyendo en un tamaño urbano y una temporalidad del flujo que responde a una necesidad y realidad social. Aparece y desaparece medido por el ritmo productivo del sistema económico y comercial. Aparece la plaza alargada y fragmentada en la mañana cuando las personas bajan los cerros y se dirigen a trabajar, pasado el tiempo de la jornada ésta se desarticula y vuelve a aparecer en la tarde. La ciudad muta respondiendo a las necesidades de las personas, ratificando ejes urbanos a partir de inscripción urbana. La plaza deja de ser un lugar delimitado y establecido respondiendo vernáculamente a las necesidades y ciclos que las mismas personas demarcan, constituyen vacíos habitables, que posibilitan la significación de los lugares. El equipamiento y la infraestructura urbana da cabida a los elementos que constituyen "la nueva plaza". Se re-significan los elementos urbanos y los transforman en lugar. El desnivel de la calle en un asiento, el espacio libre al término de un bandedón central de la avenida Brasil se convierte en un perfecto lugar de reuniones informales y restaura. Hablamos de inscripción urbana.



Figura 39. Croquis y espacialidad de comerciantes ambulantes en Valparaíso. Fuente: Elaboración propia.

CAPITULO UNO
Estructura de investigación.



RELEVANCIA DE INVESTIGACIÓN - CONSECUENCIAS TEÓRICAS Y PRÁCTICAS.

El desarrollo de esta investigación se centra en discriminar las funciones que tienen actualmente los objetos o bienes muebles fungibles en una escala o rol urbano centrada en la cualidad temporal y móvil del objeto y las incidencias que tienen en el espacio urbano y las prácticas que a partir de ellos desarrollan ya que les dan soporte. Se analizarán los vendedores ambulantes para ejemplificar las funcionalidades del los objetos en el entorno urbano para poder evidenciar principios que ayuden a planificar y desarrollar proyectos más inclusivos y acordes a las nuevas dinámicas que propone el desarrollo de la vida pública urbana.

Este investigación pretende ser el punto de partida teórico y técnico que permita estructurar principios urbanísticos de "lo móvil" (objetos móviles) en la ciudad, para establecer cuál es el rol o importancia de alternativas efímeras en el proyecto urbano, a propósito de la crisis de la ciudad respecto a la capacidad contenedora de prácticas populares que evidencian los nuevos pensadores urbanos (Jacobs, Gehl y Martín-Barbero) contrarias al capitalismo urbano que se superpone al origen y destino de las ciudades.

Por tanto, se busca poner en valor lugares del espacio urbano que se ven invisibilizados por parte de las autoridades pero se consideran legítimos por los ciudadanos para devolverle el carácter de espacio público a la acera que se encuentra limitada a un rol de movilidad desde el punto de vista productivo (como una vía solo de circulación eficiente). Además se busca la reivindicación del rol del Vendedor ambulante exponiéndolo como un actor/práctica urbana que dinamiza la vida pública a partir de la consolidación de prácticas significativas y de dinamización de flujos de movilidad específicos.

CONSECUENCIAS PRÁCTICAS Y TEÓRICAS.

Esta investigación tiene principalmente dos consecuencias teóricas y una práctica:

- Teóricas:
1. **Relevar la figura del vendedor ambulante** como sujeto/actor urbano que integra prácticas que promueven dinámicas urbanas sociales, espaciales y económicas.
 2. **Poner en valor el "objeto urbano"** como la unidad mínima de la expresión del comercio ambulante actual, modo informal para desarrollar servicios urbanos.

Prácticas:

1. **Rol de los diseñadores en el proyecto urbano**- Posicionamiento de los diseñadores en el proyecto urbano por medio de proyectos efímeros e intervenciones a micro escala.

Preguntas de investigación

En este sentido. ¿Sería la práctica ambulante una patología urbana?

¿Qué/Cuáles **funciones sociales/cotidianas** genera el comercio ambulante?
¿Cuál es la **importancia y beneficios** que trae el **objeto mueble** en la construcción y re-construcción de la vida pública urbana?
¿Qué **órdenes** establece en la ciudad?

FINALMENTE: ¿Qué relación existe entre las prácticas públicas de los vendedores ambulantes, sus objetos muebles y el tejido urbano en el plan de Valparaíso?

HIPOTESIS

El objeto mueble es la unidad mínima de la expresión construida de la práctica ambulante.

Este co-protagoniza formas de **ocupación efímera** que generan un lugar antropológico (Augé, 1993) generando **desarrollo social y orden espacial** a la ciudad. Cumpliendo funciones de intercambio comercial, social y abastecimiento urbano al plan de la ciudad de Valparaíso; visionando –de esta manera- una ciudad más inclusiva, cooperativa, democrática acorde a los nuevos modos contemporáneos de pensar, vivir y tomar decisiones sobre esta.

Es decir, constituyen formas de plantear y re-construir los espacios caracterizándolos, construyendo piezas que se inscriben en el orden de la ciudad cumpliendo funciones específicas de intercambio, generando nuevas prácticas que aportan a la consolidación de relaciones sociales.

Hoy en día, tras el desarrollo económico y tecnológico de la producción objetual industrial, la oferta y acceso a objetos muebles han desarrollado y complejizado la expresión construida de estos mismos comerciantes ambulantes, determinándose distintas funcionalidades de los objetos, construyendo en el espacio distintas formas de habitar conformando tanto lugares de interfaz entre las personas, como la instrumentalización que facilita el oficio y práctica ambulante.

Por otro lado, se sostiene que el objeto, es clave para la articulación de ciudad, en ese sentido y desde el punto de vista disciplinar, esta expresión objetual cobra sentido porque le otorga al mueble una funcionalidad urbana antes inexistente con la posibilidad de reinterpretar la ciudad modificando la sensibilidad en que se nos presenta el espacio social.

OBJETIVO GENERAL

Revelar, caracterizar y exponer las actividades ambulantes, los objetos que le dan soporte y el lugar que ocupan en la estructura urbana.

Objetivo específico 1.

Identificar las prácticas públicas de los vendedores ambulantes y analizar las posibles funciones sociales que valancen la experiencia urbana en el plan de la ciudad de Valparaíso.

Objetivo específico 2.

Caracterizar y catalogar el mobiliario del comerciante ambulante y determinar roles y funciones de los objetos en dichas prácticas.

Objetivo específico 3.

Exponer la relación que existe entre la práctica ambulante y el orden urbano de la ciudad de Valparaíso



Metodologías

Esta investigación se separa en tres partes que resolverán cada uno de los objetivos específicos anteriormente descritos.

Todas las partes se centran en enfoques cualitativos y cuantitativos, tanto en trabajos de gabinete como de campo. Por un lado, el trabajo de campo se expresa en fotografías, notas en terreno, tomas de información se expresan en fichas de casos de estudio. Y en trabajos de gabinete consistentes en, análisis bibliográfico, trabajo cartográfico y análisis fenomenológico. Ambos tipos de estudios encausan la validación de los objetivos específicos y por consiguiente del objetivo principal.

Para la primera etapa (es decir para los momentos 1 y 2) se estudian todas las prácticas ambulantes en el plan de la ciudad de Valparaíso para establecer una muestra territorial que englobe la realidad urbana ambulante, identificándose el tipo de relaciones sociales que encausan el intercambio económico. Para luego analizar las formas, modo de uso y cantidad de objetos con las cuales se apropian del espacio urbano, y finalmente en una última etapa (momento 3) analizar espacial y temporalmente los ejes transversales con mayor cantidad de prácticas ambulantes para obtener afirmaciones que en conjunto con los estudios anteriores puedan establecer afirmaciones concluyentes.

34



Figura 46: Plan de Valparaíso, Chile. Línea roja: Eje Calle Uruguay. Línea amarilla: Eje Calle Bellavista-Fuente. Google maps 2016.

MUESTRAS TERRITORIALES

Una muestra territorial es el polígono donde se extraen los casos a estudiar. El tamaño de estos dependen del tipo de análisis que se quiere desarrollar.

a. MUESTRA CIUDAD.

Para la primera parte descriptiva general, se toman muestras de todo el plan de Valparaíso, del polígono que comprende (en azul) desde la Avenida Argentina hasta la Aduana. Lugares donde se concentran la mayor cantidad de actividad pública y flujos peatonales a una escala ciudad. **(OE 1 - 2)**. Se excluye el comercio en los cerros ser principalmente comercio asociado al turismo específico de ciudad patrimonial.

b. MUESTRA EJE TRANSVERSAL:

Para la segunda parte característica y analítica, se toman muestras dentro del polígono (o eje) de los principales flujos peatonales de la ciudad, donde se concentran la mayor cantidad de comercio ambulante en Valparaíso. (En rojo) El eje que genera la Calle Uruguay y su entorno entorno de la plaza O'Higgins, el terminal de buses de Valparaíso y el Mercado "El Cardonal", (y en amarillo) la Calle Bellavista y el entorno a la Avenida Brasil, terminal de colectivos y subida a los cerros. **(OE 3)** pretendiendo contrar "polígonos biopias" que den cuenta de una escala urbana.

Descripción metodológicas.

OE 1:

El análisis de estas prácticas se realizará en dos momentos:

(1) Trabajo teórico: por medio del estudio de fuentes secundarias, establecer un marco teórico que permita evaluar dichas prácticas respecto a la diversidad y calidad en el espacio urbano.

(2) Trabajo de campo: levantamiento de fuentes primarias recopiladas a partir de fotografías y notas de campo de prácticas ambulantes en el plan de la ciudad de Valparaíso.

(3) Análisis fenomenológico de las prácticas ambulantes aplicando el criterio jerárquico propuesto por Jan Gehl (Actividades necesarias, opcionales y sociales), para poder plantear funciones urbanas de prácticas ambulantes en el espacio urbano.

OE 2:

(1) Trabajo teórico: por medio de un estudio de fuentes secundarias, establecer un marco referencial que permita exponer la influencia de los objetos de disposición efímera en contextos urbanos.

(2) Trabajo práctico: Analizar por medio de fotografías y notas de campo las relaciones que establecen las formas de ocupación (objetos muebles) con la experiencia social urbana. Se trata de definir y catalogar tipologías de ocupación que cumplan funciones urbanas.

OE 3:

(1) Análisis centrado en el espacio urbano: A través del análisis cartográfico evidenciar las relaciones particulares de las prácticas a una escala urbana, analizando el flujo de dos principales ejes transversales en el plan de Valparaíso y desde una perspectiva temporal evidenciar la diversidad de usos que suceden en la estructura urbana, discriminando funciones, sectorizaciones y usos flexibles del espacio.

35

CAPITULO DOS

Práctica social pública

Este capítulo pretende sentar los fundamentos teóricos y de referentes que nos permita responder a los cuestionamientos sociales y democráticos del espacio urbano. En primer lugar articulando el argumento desde una relación morfológico funcional expresado en una voluntad territorial post reconstrucción del terremoto del 1960 en la ciudad de Valparaíso, y posteriormente desde una aproximación social analizando autores que respaldan la diversidad y humanismo urbano.

Se repasarán criterios de valoración de los principales autores a propósito de prácticas sociales urbanas y de los sistemas de movilidad peatonal de calidad y de acceso a todos para evidenciar relaciones sociales y urbanas que apunten a la valoración social y democrática del espacio.



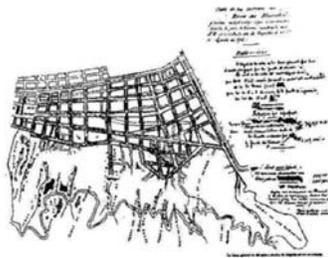


Figura 41. CIUDAD HIGIENICA. Propuesta de Francisco Garnham. Fuente: La Unión. 11 de octubre de 1906, p. 4. "La Transformación de Valparaíso".

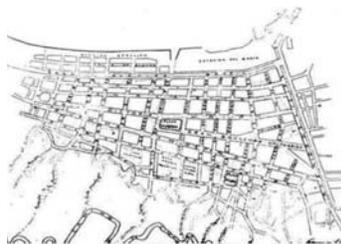


Figura 42. CIUDAD ORDENADA. Propuesta de Adolfo Arriagada. Fuente: La Unión. 7 de octubre de 1906, p. 4. "Transformación y reedificación del Almendral".



Figura 43. CIUDAD REECLADA. Propuesta de Carlos Federico Claassen. Fuente: La Unión. Martes 6 de noviembre de 1906, p. 4. "El Plano del Comité de Proprietarios".



Figura 45. Trazado actual. Fuente: Imagen de elaboración propia.

El trazado que hoy presenta la ciudad de Valparaíso es el resultado de un proceso de reconstrucción del plan tras el terremoto de 1906. Este trazado es el primer contenedor formal de la ciudad y condiciona o encausa uno de los sistemas públicos más importantes, la vía pública. Por otro lado el trazado de los cerros históricamente se ha entendido como un resultado de la autogestión y autoconstrucción de viviendas. Particularidad de la cual Valparaíso goza de reconocimientos popular, local y mundial, pero en el plan de la ciudad fue y es de otro modo.

Los proyectos de reconstrucción, tal como describe Pablo Millán (Milla, 2015), fueron por lo menos cinco y se particularizan al enfatizar valores urbanos en distintas voluntades formales. Y el proyecto que se implementará (del cual gozamos día a día) responde a una integración global de la zona plana de la ciudad con los cerros además de principios que promueven según estudios actuales, la diversidad de las prácticas en el espacio urbano, como el ancho de la calzada, una de las dimensiones que Jane Jacobs (1961) recomienda.



Figura 43. Plano de afectación del terremoto de 16 de agosto de 1906 de Valparaíso. Fuente: Rodríguez, Alfredo y Gajardo, Carlos. La Catástrofe del 16 de agosto de 1906 en la República de Chile. Santiago, Imprenta Barcelona, 1906.

38

Terremoto de 1906 y el trazado de Valparaíso

Por su localización geográfica continental, y particular territorialidad, la ciudad de Valparaíso se convirtió a comienzos del siglo XIX en uno de los principales puertos del pacífico sur, experimentando un creciente desarrollo económico, social y político. Morfológicamente se diferencian la bahía como espacio marítimo, el plan como zona habitacional y los cerros como espacio de expansión. La morfología de los trazados de Valparaíso venía respondiendo hasta esa época, dos modelos antagónicos, reflejados en el plan y los cerros de la ciudad.

"Las calles más importantes, paralelas al mar, concentran la actividad comercial y administrativa que se traduce en grandes y excelentes construcciones, mientras que los cerros quedaban destinados a viviendas mayormente autoconstruidas siguiendo modelos rurales (...) autodefinidos por los propios vecinos" (Millán, 2015).

Por un lado, en el plan, un trazado, tendiente a la longitudinal con calles estrechas, callejones y retazos amorfos, y por otro lado un intrincado trazado en los cerros. La forma del entramado urbano dice mucho de cómo se vive públicamente en la ciudad, puesto que la forma espacial condiciona o conduce a ciertos modos y tiempos de recorrer y estar en el espacio público. Valparaíso, sin querer hacer

un análisis social, sufrió transformaciones a partir de desastres naturales que le permitió replantear y reconstruir su trazado. El 1906 un terremoto destruyó gran parte del plan de la ciudad necesitando planes centralizados de reconstrucción. Esta reconstrucción del plan construye finalmente el trazado urbano que hoy habitamos, y define estructuralmente la forma con que nos disponemos y habitamos el espacio público.

Para la reconstrucción del plan de la ciudad se publicaron en esa época distintas propuestas del nuevo trazado, estas reflejan voluntades de distintos sectores sociales de la ciudad (Millán, 2015). Las propuestas tenían visiones tanto higiénicas, funcionales, eficientes y modernas pero todas apuntaban a una integración global de trazado.

Ciudad higiénica de Francisco Garnham. Propone "un plan para higienizar la ciudad, en el que se abovedaban los quebrafrías y se encauzaban y canalizaban las vías de veredo de desechos" (Millán, 2015). A partir de la remodelación, eliminando por completo el trazado anterior para ordenarlo y homogeneizarlo. Una propuesta funcionalista a los contextos sociales que se vivían previo al terremoto.

39

Una ciudad ordenada: La propuesta de Abelardo Ariagada. Esta propuesta destaca por enfatizar la separación entre el cerro y el plan, generando una segregación urbana y zonificación social, proponiendo en el plan grandes avenidas y bulevares ampliando los ejes urbanos, era una propuesta donde "La sociedad estaba tanto constituida como representada por las construcciones urbanas y los espacios que creaba". Una propuesta que promovía el desarrollo de la vida pública. La crítica estaba EN al ampliar tanto las calles públicas, se reducían los espacios privados.

Una ciudad reciclada: La propuesta de Carlos F. Claissen.

Era una propuesta que rectificaba, embellecía y ensanchaba lo existente. Era un proceso de "reciclaje urbano" donde se pretendía volver a las condiciones de antes del terremoto.

Si bien destacan cada una de ellas. Finalmente se opta por la propuesta de Alejandro Bertrand Hullard, Santiago, 1864- 1942. (Geógrafo). Según Pablo Millán en su investigación "Los Planes de reconstrucción de Valparaíso (Chile) tras el terremoto de 1906: la búsqueda de la modernidad en el trazado urbano" (2015). Junto con la propuesta se adjuntaba un informe con principios que respaldaban las actuaciones.

a. Promovían el recortar trayectos largos, eliminar recodos y calles sin salidas, acortar manzanas a no más de cien metros en sus longitudes y ensanchar las calles existentes.

b. Además de la incorporación de calles y avenidas que bajen de los cerros para conectarlas con el plan.

c. Finalmente declara la necesidad de generar tres nuevas plazas o centros urbanos públicos (Plaza O'Higgins, Parque Italia y Plaza Victoria)

Esta propuesta toma mas fuerza a las anteriores por hacer hincapié en la articulación de los cerros con el plan generando ejes transversales a la ciudad. Estas voluntades espaciales son reflejos del el trazado urbano actual, donde determina ciertos ordenes y orientaciones a la ciudad. En este caso el sentido transversal y longitudinal.

Sistema urbano de Valparaíso.

La estructura urbana de la ciudad de Valparaíso está compuesta principalmente por dos sectores, cerro y plan, estos se disponen de forma alargada de Este a Oeste. La ciudad se localiza contigua a Laguna Verde hacia el sur por la costa, y hacia el norte la ciudad vecina de Viña del Mar, Concón, Quintero, etc. Por la cuenca del Marga-marga se sitúan las ciudades del interior, Quilpué, Villa Alemana, Limache, Olmué etc. Los sistemas de transporte público más utilizados son, los microbuses que conectan interprovincial casi toda la extensión de la región, pasando principalmente por la costa y varias subidas al cerro. El metro tren que conecta Valparaíso con las ciudades del interior. Y los taxis y colectivos que acercan a las personas desde los terminales hacia sus hogares. Esta disposición topográfica y regional concentra el movimiento en la ciudad de dos modos. Longitudinal, atravesando la ciudad en su lado más extenso, de Barón a Playa Ancha y transversal de Mar a cerro.

Transversalmente:

La población de la comuna de Valparaíso se acerca a las 300 mil personas, de las cuales el 94%, es decir casi 280 mil, viven encaramadas en los cerros (Párrafo oficial, municipalidad de Valparaíso). Esto quiere decir que una gran masa de personas bajan en la mañana para dirigirse a sus trabajos/estudios y suben en las tardes para volver a sus casas. Esta acción concentra a las personas en los principales ejes transversales con transporte público donde se llenan estas vías de vida y relaciones públicas. Como lo es el caso de las principales quebradas y calles transversales de la ciudad (Avenida Argentina, Avenida Francia, Calle Bella-vista, Subida Ecuador). Estos viajes transversales además de ser viajes cotidianos conectan trayectos interregionales.

Longitudinalmente:

Los movimientos longitudinales en la ciudad son principalmente desde una realidad cotidiana (si es que no se extiende hacia las demás ciudades intermedias). Los trayectos longitudinales en el plan de la ciudad se realizan por tres principales ejes. Avenida Pedro Montt, Avenida Brasil, y Calle Errazuriz. Principalmente por Pedro Montt y Avenida Brasil transitan por motivos locales, concentrándose en Av. Brasil jóvenes y estudiantes, y por calle Errazuriz los con motivos interregionales (por venir de Viña del mar o del interior).

Esta realidad urbana tiene repercusiones en el tipo de ventas de los comerciantes ambulantes. En trayectos longitudinales locales, venden elementos y alimentos que responden a unas rutinas diarias; principalmente asociadas a desayunos, almuerzos, onces (para servir o llevar) y ropa de temporada. Y en ejes transversales elementos menos indispensables para el desarrollo del día pero si de una temporalidad mayor, como quincallería, tabaquería, anteojos, frutas, verduras, libros; o elementos suplementarios como alimentos de paso como Churros, sopapillas, chicolates, gomitas, cocos dulces, etc. etc.

Personas constituyen lugares.

La apropiación como punto de partida.

El comercio ambulante construye el espacio desde la apropiación.

El término apropiación en psicología nace bajo el alero de la unión soviética donde se entiende el concepto como un mecanismo básico del desarrollo humano, por el que la persona se "apropia" de la experiencia generalizada del ser humano, en ese sentido no es una adaptación al medio sino que el dominio de una aptitud, una capacidad de hacer propio del espacio.

Respecto a la apropiación urbana el término adquiere mayores complejidades, porque al asumir una localización espacial aparece el tiempo. *"Es un fenómeno temporal, lo que significa considerar los cambios en la persona a lo largo del tiempo. Se trata de un proceso dinámico de interacción de la persona con el medio"* (Liruta, 2005) Las personas, grupos de ellas y los colectivos sociales transforman el espacio dejando marcas que cargan simbólicamente el espacio, compuesto por formas y símbolos, traducidos mediante la praxis urbana, incorpora al entorno en sus procesos cognitivos y afectivos de manera activa y actualizada. Es decir el entorno implica las dimensiones del comportamiento más allá de lo funcional. Apropiamos del espacio urbano implica todas estas relaciones.

El espacio urbano y el transeúnte.

La ciudad como la entendemos hoy no es un campo de operaciones programadas que determinan el vivir de las personas, sino que, explota en exuberantes motivos y modos donde aparecen las obligaciones, desde el deseo e interés y desde la espontaneidad que configura el permanecer en el exterior.

Michel de Certeau en "La Invención de lo Cotidiano" entiende la ciudad como un laboratorio de sociabilidad, como un organismo urbano particular, lleno de lugares habitables capaces de ser resignificados, en ese sentido la ciudad es un lugar hecho de lugares que se modifican constantemente. Precisamente a este asunto, De Certeau declara que el uso y practica que acompañan las prácticas cotidianas, activan, actualizan o modifican la forma de comprender y de apropiarse de los lugares. Asimismo y pensando en las prácticas espaciales Jesús Martín-Barbero (2003) advierte que en las ciudades contemporáneas es necesario revalorar las experiencias de los habitantes y las fisuras que demarcan las calles y las plazas, como también las articulaciones que prevalecen entre la realidad vivida y la experiencia narrada.

Movilidad peatonal.

Espacio de interacción social. Flujos y lugares de interacción.

El término circulación o movilidad se acuñó primero por la comunidad científica, puesto que aparece de los descubrimientos hechos entre los siglos XVII y XVIII transfiriéndole una noción y valor cultural que en adelante serán asociados a la vitalidad humana, a la sociedad y producción del espacio.

Las actividades en la vía pública se desarrolla en la mayoría en dos tipos de lugares, los espacio de flujos peatonales donde se densifica a la masa humana, concentrando poder, riqueza e información, y en los espacio de lugares donde se concentran el sentido social, la interacción, la organización, la experiencia y el sentido humano, donde se desarrollan las actividades necesarias, opcionales y sociales (Gehl, 2013). Por un lado el flujo mantiene en dinamisimos y por otro, los lugares construyen el espacio para habitarlos en detención (Jirón, 2011).

El espacio público experimenta constantemente grandes transformaciones mediante se compleja los parámetros que influyen en la movilidad espacial. Técnicamente, la movilidad o circulación peatonal se expresa a través de los espacios que se destinan a ese tipo de uso, e históricamente adopta la medida a partir de los elementos que circulan en ella, para mediados del siglo XIX, el uso estaba determinado carretas tiradas por caballos para transitar en la ciudad y con los avances tecnológicos se han desarrollado múltiples posibilidades de desplazamiento a mayor velocidad a través de medios de transporte como el ferrocarril, los tranvías y finalmente, a inicios del siglo XX, el automóvil. En ese sentido la ciudad responde más rápidamente a los medios de transporte que a al pie.

Así mismo el urbanismo moderno, interesado en facilitar y hacer más eficientes los desplazamientos en la ciudad, reniega de la calle en la medida que se presenta como un desorden circulatorio al entorpecer el sistema urbano, puesto que las estructuras urbanas no responden al tipo y modo particular que cada ciudad se desplaza en su territorio. Cuánto más tiempo se está en el exterior frecuencia de encuentros construyendo relaciones sociales, se producen permitiendo que los centros urbanos se vuelvan más difusos, y que muchas de las actividades económicas, sociales y políticas que ahí se desarrollaban, puedan descentralizarse en varios destinos favoreciendo por las relaciones sociales (Gehl, 2004).

Así la ciudad precisa de vías que permitan unir destinos físicamente distantes a través de desplazamientos eficientes. Por ello, en la ciudad moderna se separan las veredas de las calzadas, dividiendo la antigua calle en espacios destinados a vehículos y franjas asignadas al uso peatonal.

Pero hoy, cada vez más vamos entendiendo distintas formas de pensar y actuar sobre el espacio público, es más autores como Paolo Jirón (2011), plantea la posibilidad de establecer lugares en movimiento, como una nueva forma de establecer identidad y relaciones en el espacio público desde una dinámica temporal.

Los espacios de socialización:

Jane Jacobs, a lo largo de su legado teórico, resignificó diversos conceptos que son importantes definir para esta investigación. La autora para su época fue una visionaria rupturista, fue criticada por los sectores más acomodados de la sociedad por proponer una ciudad inclusiva y democrática, alegando que sus pensamientos iban en contra de la modernidad (automóviles y mega proyectos exclusivos). Actualmente su vigencia toma real carácter y se consideran una las autoras con mayor influencia en materia social urbana. Es la defensora por excelencia de un tipo de vida urbana que garantice a las personas por sobre las demás variables.

Sus "nuevos" pensamientos nos permiten establecer espacios de investigación vanguardistas y actuales para resolver problemas puntuales como la segregación funcional, la dispersión y desaparición de las complejidades urbanas que hoy en día se nos presentan en la ciudad. La desmitificación de diferentes temas acerca de la diversidad y usos en el espacio público permite hoy en día fundamentar el hecho de que las prioridades acerca de lo urbano están en las prácticas, es decir en la vida en el espacio público que en sus edificios privados. Ella es proponente una escala de planificación urbana y territorial centrada en experiencia cotidiana y las necesidades de las personas, contrarias a las ideas de una planificación de arriba hacia abajo que ve la vía peatonal como un dibujo en un papel. Plantea que la construcción de las ciudades del futuro se deben de nutrir de diversidad y complejidades, de una práctica y vida urbana inclusiva que incorpore las variables de una realidad peatonal, basándose en el urbanismo de abajo hacia arriba.

Revisaremos para el caso de esta investigación algunos de los principios para considerarlos al momento de la evaluación de prácticas significativas respecto del punto de vista social, cultural y urbano.

Acercas de la diversidad: Jacobs declara que la diversidad es conatural a las ciudades y es ésta la que mantiene la vida pública en el espacio urbano. Esta carencia es el punto de inicio de espacio públicos inseguros y poco habitables, donde no existe contacto físico, intercambio social priorizando una monotonía residencial. Jacobs declara que la diversidad es lo más importante en los distritos urbanos y la diversidad comercial al detalle en los espacios públicos sentirán los principales motivos de intercambio social en dichos espacios. Estas mantendrán la calidad del espacio cuando se consideran motivos de deseo. Más específicamente, "la diversidad comercial, es en sí misma, de una enorme importancia para las ciudades, tanto social como económicamente"; puesto es una oportunidad en que diferentes cultura, clases sociales, géneros, estilos, personajes etc., en diferentes escenarios y ambientes se relacionen.

Para generar diversidad exuberante en las calles y distritos es de una ciudad son indispensables cuatro condiciones.

a. Disponer de más de una función primaria del uso del espacio que garantice la presencia de personas que salan de sus casas a distintos horas y días.

La diversidad planteada por Jacobs la componen principalmente, los locales y visitantes. La diversidad de usos primarios, principalmente de comercio permite justamente construir un flujo de visitantes que acompañan el tiempo del día. El dato estadístico de cantidad de personas no es fundamental si no se disponen en un tiempo determinado declarando el uso específico que motiva su concurrencia. Estos usuarios temporales, requiere de una demanda diaria de comidas y otros bienes y servicios, que sostendrán esta diversidad planteada. Jacobs nos deja entrever que estas empresas de bienes y servicios son más bien de carácter formal, pero a propósito de la capacidad del entorno urbano de darle cabida a la mayor cantidad de puntos comerciales para fomentar la diversidad de los usos; el comercio ambulante en su condición efímera y su capacidad de reconstruir e iterar acorde a las demandas de servicios urbanos (clima, temporada, modas etc.) sería una de las formas contemporáneas de generar mayor diversidad en el espacio urbano. Puesto que son formas poco invasivas, de ocupación temporal, además de que responden también a dinámicas cotidianas básicas que se dispersan durante todo el día. Si bien gran parte del comercio informal proporciona un foco de diversidades secundarias la combinación espacial y temporal eficaz de estos focos de intercambio será capaz de sacar de sus casas o trabajos a las personas en diferentes tiempos del día. Su dimensión trans cultural y social permite además el intercambio entre todos los actores urbanos presentes en cada lugar.

"Si esta variedad e usos de una calle da origen a una diversidad de necesidades y gustos del consumidor a lo largo de todo el día, toda clase de servicios y tiendas especializadas típicos de las aglomeraciones urbanas pueden llegar a un sistema que se alimenta a sí mismo" (Jacobs, 1960:207)

Este principio de diversidad atiende a una priorización en el desarrollo urbano a escala del peatón que quizás deja de lado la escala arquitectónica del edificio, establece un problema, cuando hablamos de una imagen que proyecta la ciudad. Estos distintos usos se expresan en diferentes formas puesto que responden a la autonomía de sus partes. Podrían ser consideradas por muchos poco ordenadas o poco estilizadas. Una visión de la ciudad donde "se mezclan distintos núcleos focales arquitectónicos rodeados íntimamente por la matriz cotidiana" (Jacobs, 1961:207) confiere una armonía con el comportamiento económico y funcional de las ciudades; si bien el carácter estilístico y pictórico de la ciudad es importante para el desarrollo de estas, debiésemos de superar el aspecto del entorno para entrar en su significado (Santos, 1996). Milton Santos abogado y geógrafo brasileño principio que las valorizaciones del espacio urbano deben caer en los significados y usos de estos por sobre sus apariencias físicas.

b. La mayoría de las calles deben de ser pequeñas para garantizar espacios de intersecciones y cruces, que permitan la reunión planificada e incluso espontánea.

Parte de las condiciones para la diversidad que plantea Jacobs es que la mayoría de las calles o cuadrantes sean pequeñas puesto que garantiza más oportunidades para entrecruzarnos con más personas. La capacidad de reconocer a otros recurrentemente construye espacios de confianza y seguridad motivando el uso del espacio público. Para eso justamente es necesario reconocer en el espacio la figura de actores urbanos, Jacobs nombra a estos a personajes que son reconocidos por otros y son capaces de gestionar decisiones urbanas.

c. Debe de mezclarse edificios de distintas épocas y condiciones para que el rendimiento económico del suelo se acomode a la variedad de tipos. Esto permitirá que los personas que viven en el barrio sean de distintas edades y clases sociales.

d. Debe de haber una concentración de personas lo suficientemente densa, sean cuales fueren los motivos para generar esa densidad. Pueden ser, concentraciones por terminaciones de buses o flujos de movilidad, convergencia por funciones de edificios, etc.

Estas cuatro recomendaciones apuntarían a la promoción de la diversidad en el espacio urbano porque generan un sistema que se alimenta a sí mismo. Diversidad urbana, entendida como la variedad de actividades económicas y sociales que se pueden generar en el entorno urbano, por su capacidad para aumentar la complejidad y con ello la calidad de la ciudad.

Zonificación y espacios mixtos.

Estos principios que alude Jacobs hoy en día se reconocen como vigentes y su reflejo actual está en los nombrados "espacios flexibles"; formalizadas en apuestas urbanas a proyectos que posibiliten diferentes mecanismos de intercambio de información en un espacio público, combinando distintas actividades dentro de un mismo lugar, ya sea simultáneamente (usos mixtos), o de manera diferida en el tiempo (diversidad de usos) son los que consideramos espacios flexibles. Esta perspectiva de espacios también se pueden relacionar con los generados por lo vendedores ambulantes. Estos modestamente pueden cambiar el uso primario a sectores de la escena pública. Además su forma organizada en red de unidades autovalentes permite yuxtaponer usos específicos en la ciudad. Vender ropa de temporada cercana a antihuacos o tabaquería. O transformar una acera exclusiva en una fena de frutas y verduras contiguas a un carro de servicios de jugos de frutas frescos para pasear mientras se compra. Este tipo de actividades urbanas distan mucho de ser perjudiciales para el desarrollo de la vida pública. El comercio ambulante influye una escala peatonal, es el más cercano a las personas y por lo tanto más significativa que cualquier otro tipo de intervención urbana que apunte a la diversidad.

Dentro del artículo publicado por plataforma de Arquitectura llamado "Nuevo Contexto Urbano, Espacios Públicos Flexibles: 10 principios básicos" anuncia también que parte importante de estos proyectos urbanos es el apoyo de todas las partes que conjugan el espacio urbano. Por esto revela que es necesario la utilización de mobiliario flexible puesto que posee "la capacidad de poderse reubicar o desplazar según las necesidades del usuario, bien por prevenir mecanismos de desplazamiento en el espacio físico (tipo guías, carriles, cables de acero, perforaciones en el propio pavimento...) o porque el tamaño y peso de las piezas posibilitan su desplazamiento" una oportunidad incipiente para empezar a pensar en los objetos urbanos.

Mitos de la diversidad urbana.

Por otro lado la diversidad que plantea Jacobs está manchada por principalmente 3 mitos que ella misma desmiente, y se condice directamente con lo planteado en el comienzo de este investigación. Jacobs habla que a la diversidad de prácticas que ejecutan los vendedores ambulantes, se le adjudica que propone patrones u ordenes fijos, que generan atascaderos, en flujos peatonales y vehiculares. Ellos responden a mitos mitos y responden a concepciones retrogradas y capitalistas donde se valora más la eficiencia por sobre la experiencia, lo musicístico por sobre lo vivido y lo recatado por sobre lo exuberante. Justamente para poder superar estas pre-concepciones de estilo heredados que se desarrollan esta investigación, tratando de no elaborar juicios de valor o estéticos de las prácticas que se estudiarán a lo largo de esta investigación. Más adelante se estudiarán las relaciones objetuales y por lo tanto formales de estos tipos empoderamiento urbano.

Práctica y acto urbano.

Una ciudad se constituye de partes, exteriores e interiores que se viven en dos dimensiones, pública e íntimamente. Desde la visión del ciudadano, la casa es su dimensión interior y el espacio público su dimensión exterior.

Así "la casa", como formalidad arquitectónica se emplaza cuando decimos que esta se da lugar y se constituye como una pieza del conjunto que llamamos ciudad, en el caso de Valparaíso el carácter del total responde a la "ubicación general de estar junto" como declara Alberto Cruz (textos fundamentales estudiados en el magister) haciendo referencia a la forma intrincada en que se superponen las casas en los cerros, y el ciudadano la habita desde una relación íntima. Por otro lado en el espacio público, el ciudadano habita en su dimensión externa, y podríamos decir que el acto de habitar la ciudad se rebela también como pieza urbana cuando esta se da lugar espacial en la ciudad, pero la diferencia está en que este no se emplaza, como lo hace la arquitectura, sino que se inscribe. Una forma más para ubicarse.

La palabra inscribirse nace del termino en la geometría, para definir que partes o enteros están dentro de algo mayor, es decir goza de plena identificación y particularidad pero se asume que se está dentro de un orden mayor. Es la primera acción, sutil, para expresar el querer ser parte de un conjunto, así como inscribirse a un club de ajedrez, o deportivo. Esta acción es de por sí un acto.

El acto urbano a diferencia de las actividades urbanas resulta en que se está en plena conciencia del presente, donde el tiempo se mide en momentos que constituyen un significado cuando se aprecia el total. El caminar por la calle distinto al pasear por la calle, al parecer de requiere de cierta voluntad confortadora de momentos significativos para llamarlo acto. El acto urbano se emplaza en las relaciones de la ciudad en un lugar específico.

Las relaciones exteriores de inscripción del acto urbano nos evidencia lo complejo del complejo, el habitante y su acción se hace pieza y no parte del sistema urbano haciéndolo más significativo. La ciudad vivida por los habitantes.

En ese sentido, es importante declarar estas diferencias. La arquitectura se emplaza y las prácticas y actos urbanos se inscriben cuando se atiende a una dimensión en conjunto.

Se expondrán ejemplos que describan tipos de inscripciones en el orden urbano.

A. Inscripción lineal (temporal media). Salir a pasear. Se inscribe en la ciudad en una inestabilidad de carácter temporal y con un motivo por el cual se realiza, la

diversión del paseo. Recrear la vista, quizás avistar pájaros, ver una exposición de arte en un orden urbano. Una inscripción íntima en lo público, la motivación es el carácter de dicha inscripción.

B. Inscripción locales (temporal media). Los juegos de auitos en la plaza victona se inscribe en un orden y sistema concéntrico de la ciudad, la plaza. La vía peatonal se transforma en una pista de carreras de auto, la transformación "imaginaria" del espacio se traslapa con la concreta para inscribirse.

C. Inscripción puntual (temporal efímera). Distinto son los artistas callejeros en los semáforos, donde tienen plena conciencia de los flujos, entienden en cual esquina se recauda más dinero y esto es motivo de discusiones por el empoderamiento de dichas esquinas, es "ley" que la esquina de Edwards con Brasil le pertenece en temporadas el malabarista. El acto artístico dura lo que dura la luz roja del semáforo su inscripción en la ciudad es efímera pero establecida. Se inscribe por que se construye el espacio teatral, el artista frente a los asistentes.

D. Red de inscripción (temporalidad extraordinaria) Una celebración que motiva a la masa ciudadana para proponer 100 actividades lúdicas en la ciudad. De manera "Online" se propuso un mapa lúdico donde los interesados localizaron sus actividades para compartirlas al público. Una red de relaciones unificadas bajo un sentido. Su existencia y temporalidad es extraordinaria pero dice de una inscripción conceptual territorial. La ciudad también le da cabida a estas situaciones. Una actividad urbana se transforma en acto urbano cuando se inscribe en la ciudad y se configura como una pieza del complejo que la configura.



Figura 46: HISTORICA Plaza O'Higgins, jugadores de béisbol y cartas. Desde 2002 funciona el primer club de béisbol en la antigua plaza, hoy (2016) tras la remodelación de la plaza se mantienen 5 clubs.



Figura 47: RELACIONES Gostado Calle Bellavista, Coclenería. día comida a un total de 20 personas por día, entre ellas personas de la calle, vendedores ambulantes, conocidos y desconocidos.



Figura 48: IDENTITARIAS Helados York, tradicionales de la ciudad.



Figura 49: IDENTITARIAS Carros vendedores típicos. Venta de te, café y sandwich.

De la práctica urbana asociada a la construcción efímera del espacio.

En este capítulo se desarrollarán los temas vinculados a las personas en función de sus prácticas en el espacio urbano.

Se articula a partir de un trabajo teórico de los estudios realizados por Jan Gehl en "La humanización del espacio urbano" (2004), Jane Jacobs en "Muerte y vida de las ciudades" (1961) y Jesús Martín-Barbero (2003) en "La trama (in)visible de la vida social" para definir y resignificar conceptos como:

- Lugar antropológico (Marc Augé)
- Prácticas urbanas sustanciales.
- Diversidad urbana.
- Calidad del espacio urbano.
- Uso flexible del espacio urbano.

Para establecer la perspectiva con que se toman estos conceptos en el desarrollo de la investigación.

Lugar antropológico. La ciudad y la actividad pública.

El lugar antropológico, definido por Marc Augé es el punto inicial de la desambigación esta investigación. Define la unidad mínima de las relaciones geométricas entre dos personas y valora el hecho de que esta unidad mínima contiene valores tanto históricos como relaciones significativas. Este lugar como espacio abstracto es principalmente un lugar de relaciones entre los hombres y mujeres puesto que permite el intercambio desde cualquier punto de vista. En nuestro caso social y económico. Es un lugar histórico, porque comprende un tiempo en el espacio, quizás construido por antepasados o vividos hace segundo, es decir un lugar donde acontece algo. Y tercero, es un lugar que refleja identidad porque es resultado formal concreto de la acción cultural del hombre en el espacio. Es decir, un lugar antropológico, es un lugar relacional, histórico e identitario.

Formalmente da cuenta de un modo particular de relacionarnos. La ciudad es un espacio geométrico, referente a una línea, un punto o una intersección, es donde finalmente se encuentran, se cruzan o se reúnen las personas. Estos lugares carentes de escala (una esquina como un aeropuerto son lugares de entrecruzamiento) igualmente definen un espacio y sus fronteras, por un lado determinado por la proximidad máxima entre dos personas, como por la espacialidad objetiva que nos invita a estar de cierta forma y por tanto tiempo. Esta construcción permite que suceda algo que sin ella no podría suceder. Las formas de ocupación de los vendedores ambulantes adquieren una construcción y geometría lineal en los itinerarios y fijas, una puntual, con carros y locales autónomos y una intersección en esquinas, permitiendo, por un lado, estar, y por otro, pasar. Los

vendedores ambulantes y los objetos que construyen su estar, están asociados a flujos de movilidad y otros a prácticas urbanas puntuales en lugares específicos que construyen una red autosuficiente de lugares antropológicos en toda la ciudad. Es decir, espacios relacionales, históricos e identitarios que a no ser por la forma en que se disponen no existirían. Teniendo en cuenta la cantidad de estos en la ciudad, es la forma predilecta por lo cual nos relacionamos con conocidos y principalmente desconocidos.

Prácticas callejeras.

Las prácticas callejeras son actividades que se realizan en el espacio de la calle, es decir en el espacio público. Jan Gehl define tres tipos de actividades callejeras y estas están compuestas de dos elementos. Uno social y otro formal. Es decir están compuestas por una práctica en un entorno físico.

Las actividades necesarias son las actividades de los hombres en la ciudad que independiente de las condiciones externas (Climáticas por ejemplo) no alteran su realización. Estas generalmente son llamadas acciones obligatorias y tienen que ver con las rutinas diarias e inevitables de las personas. La segunda son actividades opcionales que tienen que ver con el deseo de realizarlas, estas aprovechan las condiciones favorables del entorno para realizarse pero siempre se alude a una decisión, es decir una voluntad.

Y la tercera llamadas actividades sociales que resultan espontáneamente como resultado del deambular. Generalmente este tipo de actividades son resultante de otras mayores.

Las tres actividades construyen lugares de relaciones, que reflejan una identidad durante tiempo en un espacio formal construido. Se constituyen como lugares antropológicos.

El comercio ambulante tiene incidencia en variados aspectos de la vida del hombre y la familia en la ciudad, contiene una variante comercial y de abastecimiento de productos básicos, Ropa y accesorios del hogar, Dico, juguetes y accesorios para mascotas, alimentos envasados frescos y preparados y confites. Además de ofrecer servicios urbanos como Ferials libres, lustrabotas, plastificadores, hacedores de lavas y carteleros. Repuestos de electricidad y quincallería accesibles a la mayoría de los transeúntes. Ofrece alimentos según la hora del día, e invita de diferentes formas a las personas a estar. Desde muy temprano ofrecen desayuno en las mañanas, almuerzo a medio día, y hasta altas horas de la noche alimentos preparados para consumir en el lugar. Son una alternativa a los ordenes establecidos del comercio formal y suministra elementos que a veces no se pueden encontrar. Comercialmente son una alternativa más económica de los más diversos productos y mantienen una dinámica diversa y pública en los principales flujos peatonales.



Figura 50: ESPONTANEO Vendedora de cosméticos. Fuente: Elaboración propia. / Calle Gondell, Valparaíso, Chile.



Figura 51: ESPONTANEO Comerciante ambulante que porta su mercancía. Vende cuidados de seguridad a guardia de empresa de seguros. Fuente: Elaboración propia. / Calle Gondell, Valparaíso, Chile.



Figura 52: ESPONTANEO Vendedor de cocos pelados. Fuente: Elaboración propia. / Calle Gondell, Valparaíso, Chile.



Figura 53: ESPONTANEO Vendedor de cocos pelados. Fuente: Elaboración propia. / Calle Gondell, Valparaíso, Chile.



Figura 54. OPCIONAL. Punto de referencia "Local del Compañero Yun" 2016. Imagen de elaboración. Utilización de automóviles para transporte de foodtruck.



Figura 55. OPCIONAL. Alimentos preparados, salida Supermercado Lider Bellavista 2016. Imagen de elaboración.



Figura 56. OPCIONAL. Onces organizadas por electorero Chacabuco. Imagen de elaboración.



Figura 57. OPCIONAL. Carro de completo Bellavista de noche ofrecen servicios a jóvenes. Imagen de elaboración propia.



Figura 58. OPCIONAL. Venta de completos salida Casa central PUCV. Imagen de elaboración.

Actividades necesarias y los ambulantes: Las actividades necesarias tienen directa relación con las actividades rutinarias asociadas a equipamientos urbanos. Principalmente la compra del mes / semana / día en el supermercado y feria. Los ambulantes que configuran ferias generalmente constituyen actividades necesarias u obligatorias por la periodicidad con que ocupan el espacio. Permiten generar rutinas en las personas que aunque pueden ser interrumpidas, de igual forma son parte de las opciones y servicios urbanos que ofrece la ciudad.

La Avenida Argentina tradicionalmente se ha convertido en parte de las rutinas de miércoles y sábados de todo Valparaíso y por otro lado en la calle Bellavista la ocupación lineal de puestos de frutas y verduras ha consolidado una feria diaria que se sostiene con el constante flujo peatonal que mantiene esta calle.

FORMA: Generalmente la forma con que se disponen en el espacio es lineal y mantienen un modo cooperativo para gestionar permisos o comités. Construyen un recorrido con límites y fronteras claras y definidas.

Actividades opcionales y los ambulantes: (Transportabilidad limitada, carros movidos por automóviles deben de establecerse en lugares favorables puesto que no se pueden mover con facilidad)

Este tipo de actividad tiene como agente de convergencia el deseo. Por lo tal algunos comerciantes ambulantes pretenden destacarse del resto para construir dicho objeto de deseo. Existen algunos vendedores ambulantes que aprovechan las condiciones del entorno para configurar espacialidades que de otra manera no habrían sido posible constituyendo un buen motivo para ir. Los Foodtruck de completos en el paseo peatonal de Bellavista se dispone en la vía pública entorno a las entradas peatonales, dándole la espalda a edificios y frente a mobiliario público que le permita a las personas que compran, permanecer y sentarse. Así mismo, el local del "Compañero Yun Zúñiga" se apropia del término del bandejón central de la avenida Brasil para poner su carro, disponer sillas y prender un monitor que muestra videos, del ex presidente Salvador Allende, del Poeta Pablo Neruda y diferentes personajes de la escena comunista nacional. En carro que llama tanto a un público objetivo específico como además a los curiosos que quieren ir a participar de este evento, que sucede todas las noches en el eje Bellavista de Valparaíso.

FORMA: Este tipo de prácticas generalmente son puntuales, autosuficientes, y su temporalidad en la ciudad está determinada por un horario de atención declarado. Se configuran en tanto deseo, hitos y puntos de referencia.

Actividades sociales o espontáneas: Estas son el tipo de actividad social mínima que nace de otras actividades específicas, por lo mismo resultan ser de carácter espontáneo, pero no así de menor importancia. La cualidad móvil que tienen los objetos ambulantes les permite aparecer y desaparecer de escena casa a gusto, vendedores de sushi, churrros, fajitas, sandwich, marí confitados, dulces, perfumes etc. Es la condición móvil de algunas tipologías de ocupación la que permite la reinvención constante de los usos del espacio urbano.

FORMA: Son puntos en movimiento, donde la transportabilidad de su forma de ocupación le permite una disposición efímera.

Estos tres tipos de actividades callejeras construyen distintos tipos de calidad de relaciones en el espacio urbano. Jan Gehl define que hay una relación directa entre estos dos elementos. Las tres relaciones suelen ser significativas desde el punto de vista de promover intercambio social, por muy mínimo que sea, pero advierte que las actividades de tipo opcional, es decir las que atienden a decisiones y voluntades de los hombres para realizarse. Estas prácticas generalmente construyen el deseo e interés que buscan los transeúntes. Incluso un tipo modesto de actividad puede ser muy atractivo. Cuando la calidad de las zonas exteriores es buena, las actividades opcionales se producen con una frecuencia creciente. Además, a medida que aumentan los niveles de actividades opcionales el número de actividades sociales incrementa sustancialmente" (Gehl, 2004).

Desde este punto de vista, las actividades sociales amparan la unidad mínima de relaciones y por ser las más comunes mantienen la vida pública en dinamismo.

Las actividades necesarias ofrecen y gestionan rutinas urbanas complejas, abastecen distintos sectores de la ciudad democratizando los servicios urbanos que ofrece el tejido urbano.

Y por último las actividades opcionales, construyen lugares de deseo, como nodos convergentes que atraen flujos e individuos. Su disposición en el tejido urbano construye una red de lugares sociales que permiten el intercambio y uso del espacio desde una mirada cooperativa. De estas tres actividades, las opcionales, son las más significativas en el espacio urbano.



Figura 59. NECESARIAS Feria de verduras y fruta Calle Bellavista. Fuente Imagen de elaboración propia.



Figura 60. NECESARIAS Feria de verduras y fruta Calle Bellavista. Fuente Imagen de elaboración propia.



Figura 61. NECESARIAS Feria de artesanías Calle Bellavista. Fuente Imagen de elaboración propia.

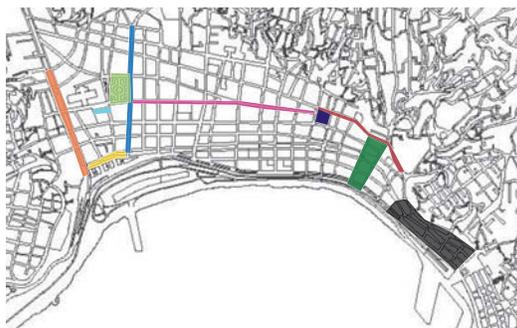


Figura 62. NECESARIAS Feria de elementos de higiene Calle Bellavista. Fuente Imagen de elaboración propia.

CAPITULO DOS

Catalogación según practica ambulante
Actividades necesaria, rutinarias y espontaneas.





	Calle Uruguay	Plaza O'Higg.	Term. Buses	Barón/Av. Arg.	Av. P. Montt	Plaza Victoria	C. Bellavista	Sotomayor
A. Actividades opcionales	24	17	7	4	2	3	6	0
B. Actividades espontaneas	24	7	7	9	5	24	34	17
C. Actividades rutinarias	1	0	0	1	1	1	4	0

Figura 6.3: Infografía de localizaciones de prácticas en el plan de Valparaíso. Se evidencia que se concentran la mayor cantidad de prácticas en los nodos transversales que conforman el eje Av. Argentina y Uruguay, y el eje Bellavista Plaza Victoria. Aumentando la densidad en los sectores de Bellavista. Los servicios rutinarios informales se concentran en Bellavista, mientras que en Uruguay (donde existen más servicios rutinarios formales, como Mercado Cardonal, Feria Avenida Argentina) abundan los opcionales. Se podría decir que el comercio ambulante informal supliría espacialmente los servicios formales que la ciudad no alcanza a otorgar a todos los sectores del plan de Valparaíso y que la densidad de ambulantes exenten los ejes transversales y no en los longitudinales.

ACTIVIDADES OPCIONALES POR PARTE DE LOS VENDEDORES AMBULANTES EN LA CIUDAD DE VALPARAÍSO

Las actividades opcionales que arman los vendedores ambulantes responden a construcciones más complejas en el espacio que permiten generar lugares de deseo y atienden a opciones respecto funciones no obligatorias de en la ciudad. En el plan de Valparaíso es 1/3 de las actividades totales, que genera el comercio ambulante. Se concentran en los ejes transversales más importantes de la ciudad (Calle Bellavista y Uruguay), donde hay más servicios urbanos en la ciudad. En Uruguay el terminal de buses, el mercado "El Cardonal" y el eje Av. Argentina se concentra una densidad peatonal suficiente para generar diversidad urbana. Por otra parte el en el eje Bellavista construye una densidad peatonal conducida por puntos terminales de transporte público (metro, bus, trole y colectivos). Además de localizarse en el centro comercial y servicios cotidianos para el desarrollo de la vida privada.

Los casos que se consideran importantes construyen sistemas cooperativos y autónomos más complejos que las formas básicas de ocupación (formas de ocupación cercana al suelo y a carros genéricos).

Se destacan:

1. Cocinería Bellavista: A un costado del Eje Bellavista en Valparaíso, entre las calles Brasil y Salvador Donoso apoyado en la pared de un edificio se dispone cada sábado a la hora de almuerzo una cocinería con capacidad de 5 comensales a la vez. Resguardada ante los ojos de la multitud que cruza de mar a cerro, ordena 4 mesas de colegio, tres sillas, un cajón de fruta, un quitasol y dos fogones, ofrece a un grupo recurrente un plato de fondo con ensalada. Establece un sistema donde solo cocina 3 tipos de platos, uno a la vez, guiso de verduras con papas, arroz con verduras y legumbres. Esta práctica irregular es legitimada por lo comensales que cada sábado llegan al lugar, alrededor de 20 en total. Se constituyen como un objeto de necesidad, un servicio.

2. Carros Vermiculares: Es recurrente en Valparaíso ver deambulante carros de supermercado modificados para portar distintas cosas según se requiera, hornos a gas para hornear o calentar pizzas o empanadas, vendedores de huevos y quesos, etc. Un tipo de carro se ha especializado para ofrecer un servicio, el carro para te café o consomé. Rondan los principales centros que concentran los vendedores ambulantes, terminal de buses de Valparaíso, Plaza O'Higgins, Calle Pedro Montt y Uruguay resultando ser un servicio para los vendedores ambulantes que pasan todo el día en la calle. Por \$200.- se puede conseguir una bebida caliente para el desayuno, almuerzo u once.

3. Colectivos calle Chacabuco con Rodríguez: Alrededor de las 6 de la tarde generalmente un grupo de amigos colectivos de la línea Barón-Esperanza se junta a tomar once, sándwich de jamón queso, te o café que disponen en una

mesa que aparenta estar abandonada la mayor parte del tiempo en una vereda aislada de la continuidad de la calle de una benicera. Este lugar de encuentro y estadía tiene doble propósito, configurar el lugar de restauración para seguir con la ruta, abastecer el automóvil de gasolina o petróleo y más importante conversar con los colegas de la ruta o la vida. El objeto que en primer momento está descontentualizado porque es propio del hogar, toma en el espacio urbano una re significación. Donde antes era lugar de paso ahora es lugar de reunión.

4. Compañero Yuri: Al término del handeón central de la avenida Brasil, principal eje que articula visualmente el plan de Valparaíso se dispone un Foodtruck. El carro de completos y sándwiches del "Compañero Yuri Zuñiga" tradicional personaje de la vida portañera y abastecimiento nocturno de la ciudad. Se dispone en un plano llano cercano al paradero de colectivos (Padéto) dándose lugar y distinguiéndose del resto por su particular sentido social tradicional, dispone sillas que a diferencia de otros "locales" que generan pequeños núcleos con mesas, éstas se enfrentan a un televisor que proyecta discursos de carácter político. Basta con pasar algunas veces en la noche para observar que a este local recurren extranjeros y jóvenes que desean vivir una experiencia que a estas alturas podríamos llamar tradicional.

5. Jugadores Plaza O'Higgins: Los jugadores de brisca que originalmente ocupaban un sector reducido de la plaza O'Higgins, hoy con la remodelación de la plaza ocupan todo el interior que queda fuera del cerco que separa la remodelación. En vez de ser las 30 personas app. hoy son alrededor de 150 personas que además de jugar brisca, juegan nape, dominó, ajedrez y dama. Lo interesante de esta caso es el sistema económico que adquirieron, ya que para los miembros del club "El amanecer" los elementos que vende este "carrito" están subvencionados por la cuota mensual de 1500 pesos que pagan para adherirse al club, la cual utilizan también para mantener sus implementos lo más dignos posible. La mujer que atiende está encargada de entregar las cartas y fichas, además de mantener el orden de sillas y mesas. Originalmente era solo un club de juego, hoy son ya 5 que utilizan este mismo sistema y espacio.

Las prácticas anteriormente descritas se dan lugar por medio de los objetos o mobiliario móvil que portan los vendedores ambulantes en Valparaíso, generando la permanencia en el espacio urbano mediante la posibilidad de la continuación de la vida en lo público, se trae a presencia en el espacio urbano dimensiones del espacio privado. Sustiene y promueve relaciones sociales específicas, tradicionales, recreativas etc. Permitiendo la ocupación del espacio por medio del deseo y necesidad, situación muy difícil de lograr en el espacio público que hoy tenemos.



Figura 66. Act. op. / Vendedor de implementos de Ferreteria. Calle Uruguay.



Figura 68. Act. op. / Vendedor de implementos de Ferreteria. Calle Uruguay.



Figura 69. Act. op. / Vendedor de libros. Calle Uruguay.



Figura 67. Act. op. / Vendedor de implementos de Ferreteria. Calle Uruguay.



Figura 76. Act. op. / Venta de accesorios para celulares. Calle Uruguay.



Figura 77. Act. op. / Vendedor de frutas y verduras. Calle Uruguay.



Figura 78. Act. op. / Vendedor de implementos de Ferreteria. Calle Uruguay.



Figura 79. Act. op. / Venta de accesorios y juegos para niños. Calle Uruguay.



Figura 68. Act. op. / Venta de implementos de Ferreteria. Calle Uruguay.



Figura 69. Act. op. / Vendedor de implementos de Ferreteria. Calle Uruguay.



Figura 70. Act. op. / Vendedor de implementos de Ferreteria. Calle Uruguay.



Figura 71. Act. op. / Vendedor de implementos de Ferreteria. Calle Uruguay.



Figura 80. Act. op. / Vendedor de accesorios para celulares. Calle Uruguay.



Figura 81. Act. op. / Venta de accesorios para celulares. Calle Uruguay.



Figura 82. Act. op. / Venta de accesorios y ropa. Calle Uruguay.



Figura 83. Act. op. / Venta de accesorios y ropa. Calle Uruguay.



Figura 72. Act. op. / Venta de implementos de Ferreteria. Calle Uruguay.



Figura 73. Act. op. / Venta de implementos de Ferreteria. Calle Uruguay.



Figura 74. Act. op. / Venta de accesorios para niño y bebé. Calle Uruguay.



Figura 75. Act. op. / Vendedor de implementos de Ferreteria. Calle Uruguay.



Figura 84. Act. op. / Venta de ropa de temporada. Calle Uruguay.



Figura 85. Act. op. / Venta de ropa de temporada. Calle Uruguay.



Figura 86. Act. op. / Venta de ropa de temporada. Calle Uruguay.



Figura 87. Act. op. / Venta de cofre y juguetes para niños. Calle Uruguay.



Figura 86. Act. op. / Venta de confites. Adultos y ancianos. Jugando cartas. Plaza O'Higgins.



Figura 89. Act. op. / Venta de te y café. Plaza O'Higgins.



Figura 90. Act. op. / Venta de te y café. Plaza O'Higgins.



Figura 91. Act. op. / Venta de te y café, sandwich y alimentos al paso. Calle Uruguay.



Figura 99. Act. op. / Venta de empanadas y soperillas. Calle Uruguay.



Figura 100. Act. op. / Venta de Confites y alimentos preparados al paso. Av. Pedro Montt.



Figura 101. Act. op. / Venta de empanadas, sandwich y bebidas. Av. Pedro Montt.



Figura 102. Act. op. / Venta de amuchos. Av. Pedro Montt.



Figura 92. Act. op. / Venta de confites. Adultos y ancianos. Jugando cartas. Plaza O'Higgins.



Figura 92. Act. op. / Venta de confites. Adultos y ancianos. Jugando cartas. Plaza O'Higgins.



Figura 93. Act. op. / Venta de confites. Adultos y ancianos. Jugando cartas. Plaza O'Higgins.



Figura 94. Act. op. / Venta de confites. Adultos y ancianos. Jugando cartas. Plaza O'Higgins.



Figura 103. Act. op. / Venta de empanadas, bebidas y confites. Terminal de buses Valparaíso.



Figura 104. Act. op. / Venta de bebidas y confites. Terminal de buses.



Figura 105. Act. op. / Venta de soperillas. Terminal de buses Valparaíso.



Figura 106. Act. op. / Venta de bebidas y confites. Terminal de buses Valparaíso.



Figura 95. Act. op. / Venta de confites. Plaza O'Higgins.



Figura 96. Act. op. / Venta de confites. Adultos y ancianos. Jugando cartas. Plaza O'Higgins.



Figura 97. Act. op. / Venta de confites. Adultos y ancianos. Jugando cartas. Plaza O'Higgins.



Figura 98. Act. op. / Venta de confites. Adultos y ancianos. Jugando cartas. Plaza O'Higgins.



Figura 107. Act. op. / Venta de soperillas. Terminal de buses Valparaíso.



Figura 108. Act. op. / Empanadas. Terminal de buses Valparaíso.



Figura 109. Act. op. / Venta de bebidas y confites. Terminal de buses Valparaíso.



Figura 110. Act. op. / Venta de flores. Calle Uruguay.



Figura 111: Act. op. / Venta de completos, y sandwiches. Calle Brasil.



Figura 112: Act. op. / Venta de frutas, Entorno Mercado El Cardenal.



Figura 113: Act. op. / Venta de panes y quesos veganos. Calle Brasil.



Figura 114: Act. op. / Venta de sandwiches de peceto. Parque Italia.



Figura 122: Act. op. / Venta de sushi fresco y hot dog con cebolla caramelizada. Calle Bellavista.



Figura 114: Act. op. / Servicio de copias de llaves. Calle Pedro Montt.



Figura 115: Act. op. / Venta de plantas y flores. Calle Pedro Montt.



Figura 116: Act. op. / Servicio de plastificación. Calle Pedro Montt.



Figura 117: Act. op. / Venta de completos y sandwich. Calle Brasil.



Figura 123: Act. op. / Venta de cintas y juguetes para niños. Plaza Victoria.



Figura 118: Act. op. / Venta de Completos y sandwich. Calle Bellavista.



Figura 119: Act. op. / Venta de Completos y sandwich. Calle Bellavista.



Figura 120: Act. op. / Servicio de cocineta. Calle Bellavista.



Figura 121: Act. op. / Venta de libros. Calle Bellavista.



Figura 124: Act. op. / Servicios de juguetes para niños. Plaza Victoria.

ACTIVIDADES ESPONTÁNEAS POR PARTE DE LOS VENEDORES AMBULANTES EN LA CIUDAD DE VALPARAÍSO-

Las actividades espontáneas que ofrecen los vendedores ambulantes responden a construcciones las efímeras y temporales del espacio. Los objetos permiten disponerse con el mínimo de elementos permitiéndole la máxima transportabilidad. En el plan de Valparaíso, aunque a veces se confunden con otros tipos de ocupación, se distinguen por la movilidad que presentan en el espacio. Encontrados solo en un lugar en específico resulta difícil o casi imposible pero si en un polígono acotado. Constituyen 2/3 del total de las prácticas y sostienen la vida pública en el plan de Valparaíso concentrándose en Calle Uruguay, Plazo O'Higgins, Calle Bellavista y Plaza Victoria donde convergen las personas que pasan y visitan la ciudad. Estas formas constituyen servicios específicos surtuanoos, y de acceso a la mayor cantidad de personas en la ciudad. Abasteciendo a personas que se movizan por la ciudad con alimentos preparados o envasados en puntos terminales.

Lo inmóvil se aleja de los puntos terminales. Lo móvil se acerca a los puntos terminales.

En los puntos terminales de micros, taxis y colectivos generalmente existen vendedores ambulantes que portando los elementos que venden se suben a micros a ofrecer sus mercancías. Generalmente son alimentos de consumo inmediato como golosinas o también es recurrente el vendedor de packs de artículos de librería. Es una de las formas más móviles de entre los VA, y suelen permanecer cercano a los terminales de buses. La diferencia de entre ambos es que (generalmente) el vendedor de golosinas siempre se queda en el mismo paradero y el de artículo de librería viaja de paradero en paradero, permaneciendo en el punto donde más renovación de personas existe en la ciudad. Generalmente son los vendedores ambulantes menos regularizados puesto que no existe un permiso municipal para el comercio sobre buses colectivos. La vigencia de estos en el espacio público se debe principalmente a la cualidad portable de los elementos que vende.

En este sentido lo inmóvil se aleja de los puntos terminales y lo móvil se acerca a los puntos terminales. En los puntos terminales o nodos (terminales de buses, parada de microbuses, terminales de colectivos, plazas, plazuelas, es decir puntos de convergencia) al igual que artistas callejeros que leen los flujos vehicular es para posicionarse en los semáforos en la ciudad. Esto da cuenta que existen distintas voluntades de la forma del espacio y su dinámica y como el comercio ambulante hace lecturas para poder posicionarse.

Destacan carritos de tiro manual, carros simples y complejos que constituyen servicios alimenticios según la hora del día. Desayunos y onces en ejes transversales que responden a flujos de trabajo de las personas que viven en el plan, almuerzos en los trazados longitudinales que hablan de flujos cotidianos en la ciudad van alimentando a estudiantes y trabajadores que habitan el espacio público, además de alimentos de fantasía que llaman la atención a niños y niñas. La densidad que presenta en el espacio sostiene las relaciones públicas que se establecen en la ciudad y sus flujos.

La construcción de lo espontáneo es fundamental en la vida en la ciudad, es donde se aloja la capacidad de reinención de las funciones del espacio, esta cualidad de las formas más simples de ocupación constituye una manera de empoderamiento del espacio y nos da ejemplos claros de que se puede decidir acerca de la forma y de los modos de habitar en la ciudad.



Figura 125: Act. Esp. / Venta de confites. Calle Uruguay



Figura 126: Act. op. / Venta de ropa usada. Calle Uruguay



Figura 127: Act. op. / Venta de té o café y sandwich. Calle Pedro Montt.



Figura 128: Act. Esp. / Venta de té y café. Calle Uruguay



Figura 137: Act. Esp. / Venta de Confort, Calle Uruguay



Figura 138: Act. Esp. / Venta accesorios de temporada. Calle Uruguay



Figura 139: Act. Esp. / Venta de ropa de temporada. Calle Uruguay



Figura 140: Act. Esp. / Venta de vendas, fajas y artículos diversos. Av. Argentina.



Figura 129: Act. Esp. / Venta de ropa usada, Plaza O'Higgins.



Figura 130: Act. Esp. / Venta de ropa usada. Calle Uruguay



Figura 131: Act. Esp. / Venta de Confort, Calle Uruguay



Figura 132: Act. Esp. / Venta de ropa usada. Calle Uruguay



Figura 141: Act. Esp. / Venta de calendarios. Av. Argentina.



Figura 142: Act. Esp. / Venta de artículos para el hogar. Av. Argentina.



Figura 143: Act. Esp. / Venta de rebojes. Av. Argentina.



Figura 144: Act. Esp. / Venta de rebojes e incensos. Av. Argentina.



Figura 133: Act. Esp. / Venta libros. Calle Uruguay



Figura 134: Act. Esp. / Venta de papel higienico. Calle Uruguay



Figura 135: Act. Esp. / Venta cigarrillos. Calle Uruguay



Figura 136: Act. Esp. / Venta accesorios de temporada. Calle Uruguay



Figura 145: Act. Esp. / Venta de ropa de temporada. Calle Pedro Montt.



Figura 146: Act. Esp. / Venta de artículos de temporada. Calle Uruguay



Figura 147: Act. Esp. / Venta de artículos de temporada. Av. Argentina.



Figura 148: Act. Esp. / Venta de incensos. Av. Argentina.



Figura 148: Act. Esp. / Venta de Cigarillos. Av. Pedro Montt.



Figura 150: Act. Esp. / Venta de amuchinos, Plaza Victoria.



Figura 151: Act. Esp. / Venta de té o café. Entorno Terminal de Valparaíso.



Figura 152: Act. Esp. / Venta de wopapilas. Plaza Victoria.



Figura 160: Act. Esp. / Venta de juegos naturales. Plaza O'Higgins.



Figura 162: Act. Esp. / Venta Helados. Plaza O'Higgins.



Figura 163: Act. Esp. / Venta de confites. Plaza O'Higgins.



Figura 164: Act. Esp. / Venta de Helados York. Plaza O'Higgins.



Figura 153: Act. Esp. / Venta de berlines. Plaza Victoria.



Figura 154: Act. Esp. / Venta de Confites. Terminal Valparaíso.



Figura 155: Act. Esp. / Venta de confites. Calle Pedro Montt.



Figura 156: Act. Esp. / Venta de confites. Calle Independencia.



Figura 165: Act. Esp. / Venta de Café o té. Calle Pedro Montt.



Figura 156: Act. Esp. / Venta de Artículos de temporada. Calle Edwards.



Figura 157: Act. Esp. / Venta de accesorios para niños. Calle Condell.



Figura 158: Act. Esp. / Venta de té o café y sandwich. Calle Pedro Montt.



Figura 159: Act. Esp. / Venta de ropa wool. Calle Pedro Montt.



Figura 166: Act. Esp. / Venta de jugos naturales. Plaza Victoria.



Figura 167: Act. Esp. / Venta de artesanía. Plaza Victoria.



Figura 168: Act. Esp. / Servicio de juegos para niños. Plaza Victoria.



Figura 169: Act. Esp. / Venta de artesanía. Plaza Victoria.



Figura 178: Act. Esp. / Venta de confites y mermelada. Calle Condell.



Figura 179: Act. Esp. / Venta de Artesanía. Calle Pedro Montt.



Figura 180: Act. Esp. / Venta de verduras. Calle Pedro Montt.



Figura 170: Act. Esp. / Venta de Helados. Plaza Victoria.



Figura 171: Act. Esp. / Venta de dulces chilenos. Calle Bellavista.



Figura 172: Act. Esp. / Venta de obras de cuadros de autor. Plaza Victoria.



Figura 173: Act. Esp. / Venta de cintas de regalo. Plaza Victoria.



Figura 181: Act. Esp. / Venta de mani confitado. Calle Condell.



Figura 182: Act. Esp. / Venta de máquina de cocer manual. Calle Condell.



Figura 183: Act. Esp. / Venta de juguetes. Calle Pedro Montt.



Figura 184: Act. Esp. / Venta de accesorios. Calle Condell.



Figura 174: Act. Esp. / Venta de Alimentos preparados, Empanadas. Plaza Victoria.



Figura 175: Act. Esp. / Venta de artículos de temporada. Plaza Victoria.



Figura 176: Act. Esp. / Venta de Dulces a Grand. Calle Condell.



Figura 177: Act. Esp. / Venta de Pieludas. Av. Pedro Montt.



Figura 185: Act. Esp. / Venta de zapatos de bebé. Calle Pedro Montt.



Figura 186: Act. Esp. / Venta de Confites. Calle Condell.



Figura 187: Act. Esp. / Venta de artesanía. Calle Condell.

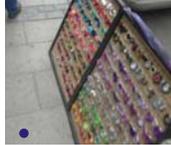


Figura 188: Act. Esp. / Venta de artesanía. Calle Condell.



Figura 188. Act. Exp. / Venta de consumi. Calle Condell.



Figura 190. Act. Exp. / Venta de confites. Calle Condell.



Figura 191. Act. Exp. / Venta y servicio de empaquetado para regalos. Calle Condell.



Figura 192. Act. Exp. / Venta de juguetes y libros para niños. Calle Condell.



Figura 200. Act. Exp. / Venta de pescados. Calle Ecuador.



Figura 193. Act. Exp. / Venta de indumentaria para mascotas. Calle Condell.



Figura 194. Act. Exp. / Venta de diarios y calendarios. Calle Condell.



Figura 195. Act. Exp. / Venta de variedad de accesorios. Calle Condell.



Figura 196. Act. Exp. / Venta de ropa de temporada. Calle Condell.



Figura 197. Act. Exp. / Venta de hierbas y ungüentos. Calle Condell.



Figura 198. Act. Exp. / Venta de libros. Plaza Neptuno.



Figura 199. Act. Exp. / Venta de sandwich. Plaza Anibal Pizarro.



Figura 200: Act. Exp. / Venta de alimentos preparados y confiter. Calle Gondell.



Figura 201: Act. Exp. / Venta de Alimentos preparados, sopasillas. Calle Piramide.



Figura 202: Act. Exp. / Venta de Alimentos preparados, Sandwiches. Calle Bellavista



Figura 203: Act. Exp. / Venta de papel higienico. Calle Bellavista.



Figura 212: Act. Exp. / Venta de Alimentos preparados, sopasillas. Calle Bellavista



Figura 213: Act. Exp. / Venta de Alimentos preparados, cochulfi. Calle Bellavista



Figura 214: Act. Exp. / Venta de sushi. Calle Bellavista.



Figura 215: Act. Exp. / Venta de Alimentos preparados, Empanadas de horno. Calle Bellavista



Figura 204: Act. Exp. / Venta de Alimentos preparados, anticuchos. Calle Bellavista



Figura 205: Act. Exp. / Venta de Sopasillas. Calle Bellavista



Figura 206: Act. Exp. / Venta de accesorios de temporada. Calle Bellavista



Figura 207: Act. Exp. / Venta de Chocolates. Calle Bellavista.



Figura 216: Act. Exp. / Venta de frutos secos. Calle Bellavista



Figura 217: Act. Exp. / Venta de empanadas de horno. Calle Brasil



Figura 218: Act. Exp. / Venta de Alimentos preparados. Calle Bellavista



Figura 219: Act. Exp. / Venta de confites y dulces. av. Brasil



Figura 208: Act. Exp. / Venta de sopasillas, subida Ecuador



Figura 209: Act. Exp. / Venta de tostadores. Calle Bellavista



Figura 210: Act. Exp. / Venta de Dulces Chilenos. Calle Bellavista.



Figura 211: Act. Exp. / Venta de Hierbas. Calle Piramide.



Figura 220: Act. Exp. / Venta de cochulfi. Calle Bellavista.



Figura 221: Act. Exp. / Venta de confites al paso. Bellavista.



Figura 222. Act. Esp. / Venta de quesos, Calle Bellavista.



Figura 223. Act. Esp. / Venta de huevos, Calle Bellavista.



Figura 224. Act. Esp. / Venta de antenas, Calle Bellavista.



Figura 225. Act. Esp. / Venta de Perfumes, Calle Bellavista.



Figura 226. Act. Esp. / Venta de Confites, Calle Bellavista.



Figura 227. Act. Esp. / Venta de Alimentos preparados, anticuchos, Calle Bellavista.



Figura 228. Act. Esp. / Venta de Verduras, Calle Bellavista.



Figura 229. Act. Esp. / Venta de Confites, Calle Errázuriz.



Figura 230. Act. Esp. / Venta de Confites, Calle Errázuriz.



Figura 231. Act. Esp. / Venta de Confites, dulces y bebidas, Calle Errázuriz.



Figura 232. Act. Esp. / Venta de Confites, Calle Errázuriz.



Figura 233. Act. Esp. / Venta de Confites, Calle Errázuriz.



Figura 234. Act. Exp. / Venta de artículos de hogar y oficina. Calle Pratt.



Figura 235. Act. Exp. / Venta de confites y bebidas. Calle Pratt.



Figura 236. Act. Exp. / Venta de confites y dulces. Calle Blanco.



Figura 237. Act. Exp. / Venta de Confites y bebidas. Calle Esmeralda.



Figura 246. Act. Exp. / Venta de Cartas de celebrar. Calle Esmeralda.



Figura 247. Act. Exp. / Venta de Confites. Calle Urroa.



Figura 238. Act. Exp. / Venta de ropa usada. Calle Almirante Sotomayor.



Figura 239. Act. Exp. / Venta de Alimentos preparados, Fritas. Calle Pratt.



Figura 240. Act. Exp. / Venta de Alimentos preparados y confites. Plaza de la Justicia.



Figura 241. Act. Exp. / Venta de confites. Plaza Sotomayor.



Figura 248. Act. Exp. / Venta de Confites. Calle Pratt.



Figura 249. Act. Exp. / Venta de mani variedades. Calle Pratt.



Figura 242. Act. Exp. / Venta de cocos frescos. Calle Esmeralda.



Figura 243. Act. Exp. / Venta de gomitas de eucalipto. Calle Condell.



Figura 244. Act. Exp. / Venta de alimentos preparados. Calle Pratt.



Figura 245. Act. Exp. / Venta de Calcetines. Calle Esmeralda.



Figura 250. Act. Exp. / Venta de accesorios de oficina. Calle Pratt.

ACTIVIDADES RUTINARIAS (NECESARIAS SEGÚN GHEL) POR PARTE DE LOS VENDEDORES AMBULANTES EN LA CIUDAD DE VALPARAÍSO

Las actividades rutinarias que conforman los vendedores ambulantes responden a construcciones cooperativas complejas. Estas se caracterizan por tener tiempo, fechas y lugares determinados generando un trazado estacionario definido en la ciudad. Esto permite generar un itinerario donde el suelo es soporte de prácticas específicas reconocidas por las personas como un servicio de abastecimiento que se configura como rutinas para el desarrollo de la vida en la ciudad. Generalmente son cuadradas que abastecen cooperativamente de un rubro en específico y se relacionan con las necesidades básicas de las personas. Se destaca el abastecimiento de frutas y verduras frescas, Ropa y accesorios fundamentales, Artículos de limpieza e higiene del hogar, Libros y artesanías.

Bienes de primero necesidad y la confianza.

Para los casos tradicionales, como los de abastecimiento de frutas y verduras (como el caso de la feria de frutas y verduras de Bellavista) la imagen de legitimación y confianza es primordial. Este tipo de ocupación temporal tiene un Ciclo semanal determinado, esto le permite poder reconocer a las personas que venden y ellos reconocer a las personas que pasan. El reconocimiento que permite este tipo de ocupación estacionaria rutinaria construye la imagen del "Casero" o "Casera" como un actor urbano que genera confianza en el entorno. Jane Jacobs ya anunciaba que una de las cosas más importantes en el espacio es justamente eso ya que genera en el lugar un sentimiento de identidad pública entre las personas, una red de respeto y confianza. En la calle Bellavista, entre las Calles Salvador Donoso y Brasil se posiciona una feria de frutas y verduras de lunes a sábado, basta con detenerse unos minutos para oír de lado a lado la palabra "¿Cacero que necesita?" "¿Cacenta que va a llevar?" etc. Una forma de recogimiento y legitimación que genera la confianza pública de las personas que actúan en ella. En cierto grado sucede lo mismo en el entorno al mercado "El cardenal" y la feria de la Avenida Argentina.

Nuevas necesidades.

Actualmente la visión de algunos grupos minoritarios en oposición a los órdenes tradicionales de ocupación del espacio público, ha llevado a que se generen ciertos grupos cooperativos que si bien no resuelven necesidades primordiales si son importantes para ciertos grupos respecto al acceso a ciertos bienes que no sean signo del capitalismo productivo, así hacen ferias de "diseño independiente", de alimentos sin traza alimenticia, libre de gluten, veganos etc. Artículos, bienes y alimentos que no se encuentran fácilmente en el comercio tradicional. El problema que sucede en estos lugares es que la figura del "Diseñador independiente" no es un ente reconocido por todos, sino que reconocido por sus mismos pares, en la Plaza Anibal Pinto, como ejemplo, se posiciona una "feria" de artículos, ropa, accesorios de "diseño independiente" además de Alimentos procesados de corriente animalista (Vegetarianos, veganos etc.) que promueven el respeto, cuida-

do y protección a los animales) que solo goza un pequeño sector de la población, esto junto al poco cuidado de los inmuebles presentes por parte de los mismos conlleva a marginaciones y deterioro del espacio.



Figura 256 Act. Rut. / Venta de Alimentos frescos. Entorno Mercado el Cardenal.

Figura 257 Act. Rut. / Venta de Alimentos frescos. Entorno Mercado el Cardenal.

Figura 258 Act. Rut. / Venta de Alimentos frescos. Entorno Mercado el Cardenal.

Figura 4 Act. Rut. / Venta de Alimentos frescos. Entorno Mercado el Cardenal.

Figura 263 Act. Rut. / Venta de Alimentos frescos. Entorno Mercado el Cardenal.

Figura 264 Act. Rut. / Venta de Alimentos frescos. Entorno Mercado el Cardenal.



Figura 259 Act. Rut. / Venta de Alimentos no perecibles, ropa usada, y artículos del hogar. Entorno Calle Pedro Montt.

Figura 260 Act. Rut. / Venta de Alimentos no perecibles, ropa usada, y artículos del hogar. Entorno Calle Pedro Montt.

Figura 261 Act. Rut. / Venta de Alimentos no perecibles, ropa usada, y artículos del hogar. Entorno Calle Pedro Montt.

Figura 262 Act. Rut. / Venta de Alimentos no perecibles, ropa usada, y artículos del hogar. Entorno Calle Pedro Montt.

Figura 265 Act. Rut. / Venta de Alimentos no perecibles, ropa usada, y artículos del hogar. Entorno Calle Pedro Montt.



Figura 266: Act. Rut. / Venta de Alimentos conservados. Entorno Calle Bellavista.



Figura 267: Act. Rut. / Venta de Alimentos frescos. Entorno Calle Bellavista.



Figura 268: Act. Rut. / Venta de sopa y accesorios de temporada. Entorno Calle Bellavista.



Figura 269: Act. Rut. / Venta de Ropa y accesorios de temporada. Entorno Calle Bellavista.



Figura 278: Act. Rut. / Venta de frutas y verduras. Entorno Calle Bellavista.



Figura 279: Act. Rut. / Venta de frutas y verduras. Entorno Calle Bellavista.



Figura 280: Act. Rut. / Venta de frutas y verduras. Entorno Calle Bellavista.



Figura 281: Act. Rut. / Venta de frutas y verduras. Entorno Calle Bellavista.



Figura 270: Act. Rut. / Venta de Alimentos frescos. Entorno Calle Bellavista.



Figura 271: Act. Rut. / Venta de cordones. Entorno Calle Bellavista.



Figura 272: Act. Rut. / Venta de frutas y verduras. Entorno Calle Bellavista.



Figura 273: Act. Rut. / Venta de frutas y verduras. Entorno Calle Bellavista.



Figura 282: Act. Rut. / Venta de verduras. Entorno Calle Bellavista.



Figura 283: Act. Rut. / Venta de ensaladas. Entorno Calle Bellavista.



Figura 274: Act. Rut. / Venta de frutas. Entorno Calle Bellavista.



Figura 275: Act. Rut. / Venta de frutas. Entorno Calle Bellavista.



Figura 276: Act. Rut. / Venta de frutas y verduras. Entorno Calle Bellavista.



Figura 277: Act. Rut. / Venta de frutas y verduras. Entorno Calle Bellavista.



Figura 284: Act. Rut. / Venta de ropa y accesorios de temporada. Calle Independencia.



Figura 285: Act. Rut. / Venta de ropa y accesorios de temporada. Calle Independencia.



Figura 286: Act. Rut. / Venta de ropa y accesorios de temporada. Calle Independencia.



Figura 286. Act. Rut. / Venta de Artículos de higiene. Entorno Calle Bellavista.



Figura 287. Act. Rut. / Venta de Artículos de higiene. Entorno Calle Bellavista.



Figura 288. Act. Rut. / Venta accesorios y ropa de temporada. Entorno Calle Bellavista.



Figura 289. Act. Rut. / Venta accesorios y ropa de temporada. Entorno Calle Bellavista.



Figura 296. Act. Rut. / Venta artículos de hogar y ferreteria. Entorno Calle Bellavista.



Figura 297. Act. Rut. / Venta verduras. Entorno Calle Bellavista.



Figura 298. Act. Rut. / Venta artículos de hogar y ferreteria. Entorno Calle Bellavista.



Figura 299. Act. Rut. / Venta artículos de higiene y hogar. Entorno Calle Bellavista.



Figura 290. Act. Rut. / Venta de accesorios y ropa de diseño independiente. Entorno Plaza Anibal Pinto.



Figura 291. Act. Rut. / Venta de accesorios y ropa de diseño independiente. Entorno Plaza Anibal Pinto.



Figura 292. Act. Rut. / Venta de accesorios y ropa de diseño independiente. Entorno Plaza Anibal Pinto.



Figura 306. Act. Rut. / Venta artículos de higiene y hogar. Entorno Calle Bellavista.



Figura 301. Act. Rut. / Venta artículos de higiene y hogar. Entorno Calle Bellavista.



Figura 302. Act. Rut. / Venta artículos de higiene y hogar. Entorno Calle Bellavista.



Figura 303. Act. Rut. / Venta artículos de higiene y hogar. Entorno Calle Bellavista.



Figura 293. Act. Rut. / Venta libros y artesanía. Entorno peatonal Bellavista.



Figura 294. Act. Rut. / Venta libros y artesanía. Entorno peatonal Bellavista.



Figura 295. Act. Rut. / Venta libros y artesanía. Entorno peatonal Bellavista.

PRÁCTICA AMBULANTE Y REVALORIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO URBANO.

Los autores expuestos anteriormente fundamentan un significado del espacio urbano que se centra en lo democrático. Estos anticipan que la diversidad de prácticas en el espacio urbano viene a sostener la vida pública y las relaciones sociales tanto de desconocidos como de conocidos o grupos de estos. La visión democrática del espacio, es decir al acceso de todos, rompe con concepciones de estilos y formas de las cuales estamos acostumbrados a considerar de "calidad". El esfuerzo de autores como Jan Gehl, Jesús Martín-Barbero y principalmente de Jane Jacobs, vienen a significar este concepto echando por tierra convenciones estéticas (de edificios, espacio públicos etc) para priorizar la práctica colectiva urbana.

El comercio ambulante como práctica urbana ocupa gran parte del espacio en los ejes de movilidad peatonal en la ciudad de Valparaíso, constituyen una densidad de relaciones sociales de intercambio en las tres coordenadas que sostiene Jan Gehl como sustanciales. Sostienen el grueso de las relaciones sociales espontáneas encausando relaciones sociales entre desconocidos, constituyen funciones urbanas que se configuran como servicios de abastecimiento a las personas, como ferias, ferreterías, y ropa básica de temporada, y finalmente establece lugares de deseo específicos que convergen a personas en búsqueda de una experiencia urbana, como lo sería el local del compañero Yun Zúñiga, los vendedores de almuerzos de la avenida Brasil o los jugadores de brisca de la plaza O'Higgins, etc.

Este tipo de prácticas son ejemplos vernaculares de lo que se llama empoderamiento urbano. Esto por un lado visiona la responsabilidad a activos sociales por sobre la producción del espacio y por otro la valoración de una visión social y humanizada del espacio urbano promoviendo una ciudad más inclusiva.

Establecer estas responsabilidades y valoraciones nos permite sentar argumentos para desestigmatizar históricamente estas prácticas y valorizarlas como activos urbanos.

Las tradicionales formas de planificación up-bottom siguen respondiendo a configuraciones centradas en valores técnicos y productivos, por otro lado los modos bottom-up responderán de mejor manera al tipo de gestión que se requiere.

El desafío de diseñadores y arquitectos para superar las estigmatizaciones y desvalorizaciones de estas prácticas está en diseñar y darle forma al espacio desde el eje social.

Es decir es necesario incluir estas dimensiones en el modo como se planifica en Chile.

CAPITULO TRES

Objeto cotidiano a objeto urbano

En este capítulo se expondrá un estudio teórico respecto a las incidencias históricas y referenciales de los objetos muebles en las ciudades para evidenciar, definir y declarar potencialidades y roles dentro de contextos urbanos.

Se pretende caracterizar e interpretar las relaciones entre la forma y función de los objetos que portan los vendedores ambulantes, y como estos aportan a la construcción de lugares antropológicos significativos en la ciudad de Valparaíso.

Existen distintos tipos de objetos y clasificaciones. Quizás la catalogación de "móvil" o "inmóvil" sería el rango más amplio al momento de clasificarlos. Esta distinción de alguna manera separa al diseño de la arquitectura, nombrando al "inmueble" como parte del oficio arquitectónico y al "mueble" como parte del oficio del diseño.



Abordaje social del diseño por Tomas Maldonado y Gui Bonsiepe (Escuela de HG considerada la progresión de la Bauhaus).

Tomas Maldonado, Argentino, pintor, diseñador industrial y técnico del diseño argentino. Es conocido por su considerable influencia en el pensamiento y la práctica del diseño en la segunda mitad del siglo XX y es considerado como uno de los principales teóricos del llamado enfoque científico del diseño) y Gui Bonsiepe (Alemania, 1934, es un diseñador industrial, técnico y docente del diseño. Estudió y posteriormente enseñó en la HfG), son los diseñadores industriales con gran influencia en el desarrollo teórico y académico del diseño industrial en el mundo con repercusiones en Latinoamérica (rondan temas acerca de la democracia y globalización del diseño). Estos autores fundamentan el rol y responsabilidad social del diseño de objetos, asociado al estudio orientado a resolver problemas reales de carácter social, donde el diseño es parte de un proceso complejo de los cambios tecnológicos, que se reflejan en la estandarización y tipificación de los objetos industriales para resolver problemas de necesidad social masiva, que enriquezcan la vida cotidiana fundamentalmente en entornos proletariados. La "racionalización del diseño" que plantean estos autores debía y debe actualmente responder a las exigencias de la producción industrial en condiciones sociales. En "Ciencia y Diseño" por Maldonado y Bonsiepe (Ullm, N° 10/11, mayo de 1964.) declaran que el diseño industrial o de objetos contiene una vocación de cambio social, describiendo el término "la función imitante del diseño" puesto que consideran al diseño como "la fuerza productiva que contribuye a la organización (y por lo tanto la socialización) de las demás fuerzas productivas con las que entra en contacto" (Bonsiepe, 1978) "el diseño o más bien los objetos nacidos de la práctica del diseño de por sí tienen vocación de generar un cambio social, una voluntad transformadora.

La instrumentalización (funcionalidad del instrumento de diseño) del diseño que plantea Bonsiepe (1978) siguiendo la misma argumentación social, incrementa la productividad cuando ésta se vincula con la estructura material de la sociedad. Es decir la funcionalidad de los objetos tiene directa relación (material) con la posibilidad y desarrollo de las relaciones sociales entre personas.

Bonsiepe define 4 variantes de diseño industrial y las define según el énfasis formalidad y función:

- 1. Diseño u objetos útiles sin pretensión de diseño:** Son los objetos que en el énfasis productivo sólo se tiene consideración a la funcionalidad por sobre la estética.
- 2. Diseño u objetos enfocados en lo simbólico:** Objetos que contienen su énfasis productivo en los valores conceptuales y simbólicos que representa.
- 3. Diseño u objetos con énfasis en los detalles:** Objetos que contienen su énfasis productivo en los detalles formales plásticos que conforman el objeto.

4. Diseño u objetos para mercados saturados: Objetos que contienen su énfasis productivo en el desarrollo de series de objetos para mercados globales donde la diferenciación se encuentra en la innovación formal y sistémica para mercados saturados.

De forma general, el comercio ambulante se caracteriza por portar objetos que les ayudan a construir la espacialidad de su "local". Su carácter instrumental permite ser agentes productivos del espacio cargando de funcionalidad la ciudad. En ese sentido los objetos que se analizan a propósito de esta investigación, al ser auto construidos por los mismos comerciantes rodean la tipología de objetos sin pretensión de diseño donde su énfasis no está en la forma estética sino en su funcionalidad e "instrumentalidad". Percibimos en el espacio público de la ciudad cuando caminamos cotidianamente a través de ellos y estudiamos académicamente desde esta perspectiva nos ayudará a habitarlos y observamos con un ojo más inclusivo, democrático y digno.

Del objeto mueble al objeto mueble urbano. La diferencia entre lo privado y lo público.

Los objetos en la vida cotidiana de hombres y mujeres cumplen funciones específicas para su desarrollo. Dentro del ámbito privado de las personas los objetos pueden ejecutar labores puntuales, como lo son los utensilios de cocina que se instrumentalizan para realizar una faena conformadora específica, o por otro lado, permitir establecer espacios de relaciones más abiertas y distendidas, como los muebles de un comedor o sala para estar. Estos cumplen funciones tanto productivas de ocio.

La relación con la propiedad privada permite construir un contexto donde estos objetos operan eficientemente bajo un discurso formal declarado. Es decir hay una relación entre la forma, la función y el contexto que responde a un estilo, modo de vida o gustos determinados. Sillas y sillones de cuero para una sala de estar, mesa y sillas a juego para el comedor, sillas de plástico y plegables para la terraza, etc.

Por otro lado si llevamos el objeto fuera de este contexto privado, es decir al espacio público, estos objetos cotidianos se descontextualizan, perdiendo o adquiriendo otro valor. Es más, artistas han utilizado este argumento para fundamentar obras de arte en espacios públicos que rompan con esta obediencia objetiva impuestas por estilos o cosméticas asociadas a objetos diseñados para mercados saturados (Bonsiepe, 1978). Si bien el desarrollo tecnológico, los nuevos pensamientos cooperativos respecto a la producción de objetos intentan romper con estas concepciones tradicionales de producción y estilo, hoy en día el objeto cotidiano que adquirimos para el hogar o interiores privados, estando en contextos públicos y alejados de la propiedad privada de constituyen como parte invisible incluso degradada de la ciudad.

Jean Baudrillard es el que se refiere a los objetos como parte de un sistema, en el cual no son sólo satisfactores de necesidades primarias sino signos que pueden comunicar status, feminidad, tradición, modernidad, elegancia, etcétera. El comerciante ambulante aprovecha la particularidad móvil de los objetos y construye en el espacio público lugares que contextualizan los objetos traídos del interior del hogar. Principio, quizás sin saberlo, una visión que irrumpe a la obediencia objetiva con su contexto.

Esta desobediencia del estatus o contexto objetivo por parte del comercio ambulante construye una cultura reflejada en los modos auto construidos de replantear los objetos y disponerlos en el espacio urbano. Esto tiene un fiel y tradicional ejemplo en lo que sucede con los carros de supermercado que modifican y transforman en cocinilla de gas o carbón, en hornos transportables, expositor de huevos y otras mercancías, unidades para disponer té, café, sandwich etc. Esta forma podría ser típica de la expresión construida del comercio ambulante en Valparaíso.



Figura 304: La intervención corresponde a la performance "Luto frente al mar", de la artista Jonell Toro, y es una de las seis exposiciones permanentes que integran el ciclo "Memoria Viva 1973-2016", inaugurado este fin de semana en el Centro de Extensión del Consejo de la Cultura (Sotomayor 233, Valparaíso) / Fuente: UCmedios.



Figura 305-306: "Apuntes" se llamaba la obra, y su autor fue Humberto Nilo. Estaba compuesta por una base de metal que tenía empotradas una silla de playa de hierro, una pirámide del mismo material y un cactus. Un cilindro era el único objeto que estaba suelto. "Quise establecer una relación entre objetos que no tuvieran una lectura concreta y que generara ansiedad y crisis", explica Nilo. Fuente: Diario la Tercera.

Cualidades: Aparato, dispositivo e itinerarios urbanos.

Argentina en Valparaiso, o la Plaza de Chichicastenango en Guatemala o Plaza de Yamaa el Fna en Marrakech).

El aparato urbano.

El aparato urbano como lo define Foucault es lo que prepara el fenómeno del aparecer, pues sin este el espacio es un flujo continuo, en ese sentido el accidente (la vertical) permite el habitar (Purcell) y en él toda cualidad de embellecer, demostrar solemnidad o disgusto etc. El aparato urbano permite aparecer una temporalidad distinta a la anterior tomando un rol importante al momento de darle cabida al hombre en el espacio en una forma urbana (Estas maneras deberían de responder para generar distintas formas de prácticas urbanas). Es esta una de las cualidades más medulares e importantes de los objetos, y no es menor pensar que el espacio urbano se re-construye a partir de "móviles" que construyen distintas formas que cada vez dan cabida a las maneras de habitar la ciudad. Así mismo el aparato que nombra Benjamin Walter tiene la capacidad de modificar la sensibilidad de los que lo aprecien e incluso de la sociedad, porque éste en la praxis, modifica la temporalidad y la espacialidad. Define tres tipos de aparatos en la historia del hombre: el aparato perspectivo que le imprimió una profundidad medible al espacio representado; los objetos del pre cine que posibilitaron entre-garle movimiento análogo a imágenes fijas permitiendo comprender un discurso y el museo, que desarticula el contexto de los objetos situandolos en un no estar, es decir en un atemporalidad que no le es propia. Estos aparatos de alguna u otra manera modifican la espacialidad y temporalidad recurrente construyendo otra sensibilidad ante el espacio.

El dispositivo urbano.

El dispositivo, es una cualidad intangible de la forma (Foucault/ Jean Louis Déotte "La época de los aparatos" 2013), es el que desencadena un "devenir pragmático" un acontecer, en ese sentido los objetos pueden ser "dispositivos" cuando entregan un mensaje y este es traducido correctamente por el lector bajo un programa codificado. En ese sentido constituyen iconos que significan cosas en la ciudad, objetos "funcionales". Generalmente son mensajes cortos y lo utilizan para demarcar distintos tipos de zonas, peligro, exclusividad, resguardo etc. El objeto mueble en el panorama público de las ciudades permite construir relaciones de comunicación conforme el tiempo transcurre o acontece, no así los objetos "inmuebles".

Itinerarios urbanos.

De alguna forma, dependiendo de la magnitud del fenómeno urbano, estos (dispositivos y aparatos urbanos) podrían constituir itinerarios urbanos, estos resultan cuando se caracteriza un recorrido a través de la significación continua del espacio. La cualidad móvil del objeto permite articular y desarticular rápidamente lugares funcionales que en cierta periodicidad temporal se convierten en "itinerarios", es decir "lugares para ir a hacer" ("Itinerarios planificados urbanos"; cuando se planifican prácticas urbanas de grandes magnitudes que bienen esta cualidad de "efímero urbano, Ejemplo. La feria de objetos frutas y verduras de la avenida



Figura 307: Planimetría del sector Plaza Victoria Valparaíso. Muestra las localizaciones de los objetos que se muestran a continuación.



Figura 308-309: Objetos funcionales. 1. Vallas papales guardan la seguridad del edificio Polanco, patrimonio arquitectónico. 2. Conos de plástico "PELIGRO" y zonas de estacionamiento, señalan lugares inseguros de la ciudad. / Imágenes de elaboración propia.

Objetos urbanos y objetos marginados (mundo e inmundado)

La ciudad (invención del hombre y construcción de arquitectos y arquitectos urbanistas) están compuestos por Estructuras/Infraestructuras, equipamiento y espacio público con un carácter inmóvil, anti vandálico sujeto al soporte urbano. El rol y el espacio que se le ha impuesto al objeto móvil en los contextos públicos alejado del resguardo de personas o entidades gubernamentales, se encuentra marginado, cercano al desperdicio e incluso son signo de desajuste y revolución social/urbana. Lo móvil del objeto lo obliga a alejarse de funciones específicas demandadas por la ciudad, puesto que "lo móvil" requiere de supervisión y en algunos casos, su reposición continua no es compatible con las políticas ajustadas de los procesos de regulación, que planifica y construye en estándares tradicionales.

En ese sentido, dentro de las políticas y leyes de planificación de planificación y construcción existe un hincapié en la utilización de obras inmuebles, de complejas lógicas de desarrollo, gestión y producción, y a veces de dudosas virtudes sociales estéticas y urbanísticas que construyen un espacio urbano especializado e inflexible, por tanto, segregado.

El objeto urbano. Escala y magnitud.

Un objeto urbano es aquel que alcanza una escala o magnitud urbana. Generalmente la escala la alcanzan a inscribirse en sistemas intangibles de producción del espacio y la magnitud la adquieren cuando el tamaño alcanza a contener a una masa de personas con tamaño urbano.

Existe un grupo de objetos que se exponen a continuación, que cumplen roles, estrictamente funcionales, conceptuales, o incluso recreacionales, que inciden en el espacio urbano cada uno desde su punto de vista.

Basta con dar un paseo en la ciudad para saber los distintos roles que ocupan los objetos en el panorama público urbano. Pero al parecer no todos pueden ser denominados objetos urbanos, porque por un lado carecen de una magnitud o por otro carecen de significado urbano. Después retomaremos estos términos.

Objetos funcionales. Muchos de estos objetos cumplen funciones específicas dentro del correcto ordenamiento y seguridad de la ciudad, como los conos de seguridad que avisan a los conductores y transeúntes zonas de obras o accidentes, las vallas papales que resguardan el perímetro de algo que quieren cuidar, un edificio público, un concierto al aire libre. Es interesante pensar que cumpliendo con una función específica de resguardo/bien común ante un peligro estos objetos incluso se están alejados de su propietario no se malogran porque se considera inscrito a una autoridad en un determinado lugar. Estos al ser un signo objetual se configuran como dispositivos porque causan un estado específico ante quienes lo ven.

Son del caso -también de resguardo común, pero no ante el peligro sino ante la limpieza y el ornato- el sistema de recolección de residuos y recicladores de la ciudad, basureros grandes para sectores o barrios, contenedores de botellas y papeles para reciclar, son parte de un bien común mueble. Generalmente estos objetos actúan puntualmente sobre el espacio pero se insertan en un sistema mayor, es ahí donde adquiere una escala urbana, no el la acción puntual sino en la red que generan.

Objetos extraordinarios. Otro grupo de objetos que cumplen funciones específicas son los que se utilizan en actividades extraordinarias, donde el soporte es el suelo de la ciudad, conciertos y recitales al aire libre, ferias de todo tipo, etc. Equipamiento que tiene la cualidad armarse y desarmarse, además adecuarse a las distintas formas del espacio y condiciones, escenarios, galerías, puestos individuales y colectivos, y le dan al espacio una especialización que antes no la tenía. Armable y desarmable es la primera de las cualidades que se rescata. Estos objetos más que adquirir una escala urbana, adquieren una magnitud por la capacidad de albergar a grupos de personas.

Objetos facilitadores de lo privado. Tipo de objetos que están entre el ámbito público o privado que facilita o motiva el desarrollo de la vida privada en un entorno público. Estos se utilizan para sectorizar en el espacio urbano o para construir centros de entretenimiento. Al ser un objeto privado en un entorno público este requiere de permisos si es debido. Ejemplo de estos son los bombos o terrazas que ponen fuera los locales comerciales (restaurante o bar) para acoger a las personas, los juegos o ferias de entretenimiento que se arman en la vía pública temporalmente.

Objetos facilitadores de oficio. Tipología de objetos que ayudan a desempeñar una función específica de algunos actos u oficios de la calle; asientos para conductores de autos, basureros portátiles que acarrean trabajadores municipales, vendedores ambulantes, con quioscos, cajas, mesas, aparatos específicos, carros modificados o especializados, trapos sobre el pavimento, toldos, quitasoles, sillas, barcos, invenciones para transportar objetos etc. objetos que facilitan la práctica del oficio en la calle, que de alguna u otra manera al estar en relación con el sujeto adquieren una escala urbana, porque tienen temporalidad y espacialidad que modifican las funciones del espacio. También los celulares y las aplicaciones pueden ser facilitadores de la práctica social urbana.

Objetos revolucionarios. Existe un grupo de objetos que inscritos dentro de un contexto en especial, entregan un mensaje más que una utilidad específica, un ejemplo podría ser en Valparaíso la cantidad de objetos expuestos en las fachadas de los edificios que muestran un mensaje, el caos de la bicicleta en cerro Alegre, o los muebles fuera de los edificios o casa okupas, que envían un mensaje revolucionario al paseante. Dentro de estos y quizás también es parte de otro



Figura 310-311: Objetos funcionales. Feria de artesanía, diseño y accesorios, utilizando carpas para generar un orden en la plaza de la intendencia en Valparaíso. / Imágenes elaboración propia.



Figura 312 - 313: Objetos facilitadores de lo privado. 1. Objetos que generan distintas espacialidades en el espacio público. Facilitan la práctica de servicios privados como "papas de comida", dar información relevante, etc. 2. Juegos para niños. / Imágenes elaboración propia.



Figura 314 - 315. Objetos facilitadores del oficio. Elementos mínimos que ayudan a facilitar y conducir servicios y oficios de la calle. En la imagen asiento y "guardador" de pertenencias para los cuidadores de autos. / Imagen elaboración propia.



Figura 316 - 317. Objetos revolucionarios. Es recurrente ver objetos cotidianos en fachadas de casas "okupas" en Valparaíso. Estos objetos además de estar descontextualizados son reinterpretados para cumplir otras funciones. La desobediencia característica de estos grupos de personas se refleja también en el trato de los objetos cotidianos. / Imágenes. Elaboración propia.



Figura 318 - 319. Objetos obsoletos, ciclo vital de los objetos. La descontextualización total y la distancia de la propiedad privadas, hace que los objetos en contextos urbanos se malogren y conviertan en residuo. Refrigerador sin uso y muebles escolares en desuso.

grupo de objetos urbanos el local del "Compañero Yuri Zuñiga" que además de servir completos en el centro neurálgico de la fiesta nocturna en Valparaíso, intenta ser un símbolo de la revolución social.

Objetos obsoletos. Por último existen otros objetos que permanecer a un orden o magnitud urbana, se deterioran el panorama público urbano porque se alejan de la propiedad perdiendo valor y cuidado. Estos no cumple una función específica y terminan siendo desechos en la ciudad.

Estas tipologías objetuales responden a un uso cotidiano para el correcto desarrollo de actividades específicas en la ciudad. El desarrollo de proyectos inmobiliarios no alcanza a responder oportunamente a los cambios vividos por las personas en los contextos públicos por lo cual algunas prácticas del hombre dependen en gran nivel de la capacidad objetual de construir su espacio. Siendo la solución a problemas de transportabilidad, abastecimiento, resguardo, cobijo y orden a proyectos de gran envergadura. A continuación revisaremos algunos casos referenciales que nos ayuden a relevar algunas formas y funciones de los objetos urbanos.

Nuevos urbanismo, urbanismos emergentes.

Distintos proyectos a escala barrial, ciudad y país, desarrollan prácticas que se pueden sostener gracias a objetos que dan soporte a las actividades propias del habitar. Estas actividades son llevadas a cabo principalmente por fundaciones, asociaciones, gremios, colectivos culturales, etc. que han encontrado en estas prácticas una forma de hacer ciudad reinventando el espacio urbano ejecutando acciones que se consideran necesarias para desarrollar la vida pública, que hoy estamos comenzando a entender. Empoderamiento urbano, derecho de ciudad, revitalización urbana, democratización del espacio y la información, son algunos de los conceptos que utilizan los llamados "urbanismos emergentes" y acometen distintas escalas con funciones e incidencias diferentes.

Estas prácticas se agrupan en:

- Prácticas y objetos asociados a la autoplificación.
- Prácticas y objetos asociadas a las industrias de entretenimiento.
- Prácticas y objetos asociadas a la cultura, creencias y religión.
- Prácticas y objetos asociadas a la experiencia gastronómica

a. Prácticas y objetos asociados a la auto-planificación.

La disciplina del diseño urbano nace casi a comienzos del siglo XX, y con el correr de los años el problema de la planificación y diseño de la ciudad se fue complejizando en materia económica política y social. Quizás como respuesta a esto nace lo que se denominan "Nuevos urbanismos" a las prácticas no invasivas cooperativas de actores específicos que intervienen efímeramente en la ciudad para establecer marcas permanentes a través de concientización ciudadana.

Ciudad Digital:

El desarrollo tecnológico y democrático de la información tomó un papel fundamental en este tipo de prácticas porque aumenta la capacidad cooperativa de todos los actores que influyen en la ciudad. Este tipo de prácticas principaran lo que actualmente se denominan "Smart cities" por la capacidad de recopilar información a través de sensores que permitan visualizar la información para poder iterar, transformar e influir en contextos específicos. Aunque hoy en día el concepto de "smart city" es reconocido y reconocible actualmente en el mundo a pocas ciudades que podrían denominarse así. Este tipo de planificación y urbanismo tecnológico-digital lo denominan "Urbanismo de código abierto" y si bien hay un esfuerzo en algunas autoridades o fundaciones en promover este tipo de prácticas vanguardistas no se ha llegado a formar de planificar íntegra y óptimamente la ciudad. Aplicaciones móviles o tétems informabivos, planificadores de viajes en transporte público, sistemas cooperativos en todos los ámbitos, desarrollo turístico etc. son algunas de las aplicaciones del desarrollo tecnológico asociado a la planificación inteligente de ciertos sectores del desarrollo de las personas en la ciudad.



Figura 320 - 321. Ciudad fácil es una aplicación para teléfonos móviles, en línea y colaborativa, apoyada por la Universidad Austral de Chile. Surge con el fin de crear una ciudad más inclusiva y fácil para todos. Inicialmente se enfocó en facilitar el libre tránsito por la ciudad de personas con restricciones de movilidad. Es así como se pueden destacar edificios, calles y rutas accesibles e inaccesibles, con el fin de tener información para decidir libremente a qué lugares ir. Fuente: www.ciudadfacil.cl



Figura 322 - 323. "Si o si" es una aplicación que permite buscar y compartir los baños públicos que conozcas de tu ciudad y ponerles un puntaje en función a su estado. Fuente: www.sitorquat.com/



Figura 324 - 325. "Foodspotting" Aplicación de un mapa gastronómico de la ciudad. Sirve para poder ver gráficamente cuáles son los lugares para comer cerca de tu ubicación. Lo bueno que tiene esta aplicación es que te permite buscar lugares para comer por nombre, dirección o por plato, para que puedas elegir el restaurante según lo que tengas ganas de comer. Fuente: www.Foodspotting.com



Figura 326: Imagen "Málon urbano" una mesa para construir comunidad. Fuente: www.ciudademergente.cl



Figura 327: Imagen "Okuplaza" Prototipo de espacios públicos para las personas. Fuente: www.ciudademergente.cl



Figura 328: Imagen "zona 30 experimental" Calmando el tráfico del barrio. Fuente: www.ciudademergente.cl

Urbanismo táctico:

Dentro de esta misma línea de "urbanismo emergentes" está el urbanismo táctico (ahora análogo) que consiste en la realización de actividades tácticas a corto plazo que generen cambios a largo plazo en las ciudades. Es el caballo de batalla de la disciplina del diseño urbano, puesto que además de construir espacios tácticos que articulen lugares o que potencien centros obsoletos, violentos y peligrosos, también se constituyen como instrumentos que permiten medir y evaluar lo que sucede en esos espacios comparándolo con lo que sucedía antes de la intervención. El fin de estas intervenciones además de reconstruir el espacio es crear conciencia del contexto, tanto formal como conceptual, apuntando al cambio permanente a través de concientización. Existen organizaciones que se encargan de realizar estudios a partir de estas intervenciones con el fin de visualizar estas nuevas cualidades urbanas.

1. Ciudad emergente:

Es un Laboratorio de Tácticas y Herramientas para el Urbanismo Ciudadano, fundada por Arquitectos de la Universidad de Chile, buscan construir colectivamente las ciudades para hacerlas más vivibles. Y se caracterizan por utilizar el urbanismo táctico y la cooperación vecinal.

Málon urbano: Dentro de las actividades que realiza se encuentran los "malones urbanos", tácticas de participación ciudadana invitando a los vecinos de Bellavista (Barro Bellavista, Recoleta, Santiago, Chile) a compartir una gran mesa para discutir ideas sobre cómo mejorar sus barrios. El único requisito para ser parte es traer algo para compartir, buscando fortalecer el capital social de las comunidades.

Okuplaza: una alternativa al reciclaje, las dos okuplaza que desarrolla CEM (Ciudad emergente) pretende generar motivos para ir a reciclar en ciudades que no tienen puntos verdes, uno de los casos enmarcados en el Festival de las Artes en Valparaíso, se intentaba validar las preguntas: ¿Será posible reciclar miles de botellas de plástico en una ciudad donde actualmente no existen los hábitos de reciclaje, la infraestructura adecuada, ni un sistema de reciclaje instalado? ¿Será posible co-producir con la ciudadanía un espacio público hecho de basura transformándolo en algo valioso? La propuesta fue un prototipo efímero de equipamiento urbano para el desarrollo de la vida pública, donde existían juegos, charlas y show artísticos para convocar. Y el segundo ejemplo, la transformación de un estacionamiento en un lugar para las personas, reivindicando el espacio del peatón. Busca informar y concientizar un proceso de cambio en la movilidad de los barrios, para reducir la velocidad de los automóviles en favor de la seguridad y protección de los vecinos y las personas que transitan por sus calles.

Zona 30 Experimental: En Santiago de Chile, el día sábado 16 de mayo en el Barro Las Mil Calles de Providencia, se instaló una "Zona 30 Experimental" junto a los vecinos, la Municipalidad de Providencia y la Fundación Ciudad Emergente.

Construyeron 6 mini plazas a partir del pintado de pavimentos, instalación de mobiliario urbano y macetas con plantas. Esta iniciativa permitió evaluar durante una programación de 15 días, durante los cuales se mide y analiza el impacto a partir de la implementación de herramientas para el levantamiento de indicadores cualitativos y cuantitativos, pudiendo medir la diferencia en las velocidades de los vehículos permitiendo una vida pública barrial más segura.

Ojos del policía: Intervención urbana que busca hacer partícipe a la comunidad del barrio Puente y ciudadanos de Valparaíso en general, de la recuperación del Palacio Subercaseaux, un espacio en desuso que impacta en la seguridad del barrio. Se busca enfrentar desde un punto de vista nuevo la problemática de la basura que tiene implicancias tanto en términos medioambientales de salud pública, como en términos de seguridad ciudadana al transformar un espacio urbano en foco de inseguridad.

2. Sitio eriazo:

Es un colectivo que tiene como objetivo recuperar espacios urbanos abandonados, vacíos en la ciudad de Valparaíso, que actualmente son vertederos y atraen insectos y delincuentes.

La Ola: espacio de actuación público / The Scarcity and Creativity Studio (espacio privado de uso público, espacios abandonados) Las actividades del grupo se basan en la auto-motivación, el apoyo mutuo y una organización no jerárquica; trabajan para recuperar y poner a disposición de la comunidad el patrimonio urbano de la ciudad de Valparaíso. En su configuración de anfitrión natural, la ciudad se caracteriza por un tejido urbano vernacular propone consolidar las actividades en el sitio, Ecuador 428.

- Esta propuesta permite:
- Promover las artes y artesanías como herramientas para el trabajo y el aprendizaje.
 - Generar encuentro y reflexión en espacios para el barrio.
 - Promover el arte y actividades culturales a través de talleres abiertos.
 - Desarrollar técnicas de construcción autosuficiente a través del reciclaje.
 - Desarrollar conciencia de sí mismo y de la identidad local de los lugares, junto con la comunidad.

La condición flexible del espacio permite albergar a la vez a más de 100 personas en actividades culturales, posee de una cocina que le permite ofrecer servicios de catering en eventos. La oportunidad que abre la revitalización pública a través de la reincorporación de retazos urbanos obsoletos es una oportunidad y un ejemplo para poder planificar la ciudad.



Figura 329: La cubierta fue construida con la colaboración de un gran número de ciudadanos del puerto. Más de 10 colegios se sumaron a la campaña de recolección de bolsas y más de 5 organizaciones ciudadanas entre las que se encuentran las organizaciones sociales de Costa Brava, Polanco, Viento Sur, La Matriz y Las Cañas al proceso de planchado y construcción de la cubierta de plástico. Fuente: www.ciudademergente.cl



Figura 330 - 331: "La Ola" Valparaíso. Se ven en las fotos la cocina que se encuentra debajo de las gradetas, y la función de una compañía de teatro local. Fuente: www.plataformaarquitectura.cl



Figura 332-333. Imagen Barrio de San Pablo, España. Programa experimental de contacto con el ciudadano. Para ello se plantó un jardín urbano en la calle San Blas, formado por una serie de plataformas de palets de madera que iban determinando espacios verdes de lavanda, romero, y diferentes tipologías de plantas a modo de jardín botánico. Fuente: www.estoneosolar2d.com



Figura 334. Distrito San José. El área linda con un jardín infantil y un centro de Alzheimer. La plaza de juego trata el tema central de la memoria y a través de diferentes mecanismos la activa y ejercita. Es un punto de encuentro entre los pequeños que comienzan a construir sus recuerdos y los más adultos que empiezan a perderlos. Fuente: www.estoneosolar2d.com

2. Esto no es un solar:
Es un proyecto de limpieza, rehabilitación y mantenimiento de solares abandonados dentro de la ciudad y la recuperación de los mismos para hacer de ellos espacios abiertos a los vecinos.

El proyecto se presenta en tres fases:
- Presentación del proyecto para el solar a recuperar.
- Limpieza y rehabilitación del mismo.
- Mantenimiento del espacio esto incluye la limpieza de pintadas y actos de vandalismo, manteniendo el espacio útil para el uso público.

En un cargado enfoque experimental se pretende transformar los vacíos en espacios públicos de desarrollo y eros social. Dando respuesta a problemáticas ciudadanas a través de la implementación y caracterización de dichos espacios. Las intervenciones consisten en la utilización temporal de solares, poniendo en valor la sugencia del vacío y lo invisible. Estos aforamientos temporales en la trama existente permiten una lectura alternativa y flexible que dinamiza el espacio público, estableciendo códigos de un urbanismo no dibujado ni planificado por el ente regulador estatal. Una alternativa cooperativa que tiene como objetivo transformar los espacios con objetos que den lugar tanto al cuerpo como al debate.

b. Prácticas y objetos asociadas a las industrias de entretención.

El desarrollo de objetos urbanos que construyan lugares de interacción toma exuberancia en los proyectos asociados a las industrias de la entretención. Estas industrias se permiten desarrollar contextos que motiven la utilización de objetos para desarrollar el proyecto. Entre estos destacan los "campamentos" de fiestas temáticas que despliegan una gran cantidad de equipamientos que cumplen distintas funciones específicas.

1. Black rock city:
Como ya hemos descrito, las estructuras móviles pretenden tener mayor incidencia en el espacio por que permiten modificar en grandes escalas y medidas. La capacidad de desarticularse rápidamente para devolverle la condición inicial al espacio permite construir contextos específicos, en poco tiempo. Esta capacidad es aprovechada principalmente por la industria de la entretención, específicamente los macro festivales construyendo pequeñas ciudades que luego son desmontadas en algunos días. Un ejemplo de ciudades efímeras es la ciudad BLACK ROCK CITY en el desierto de Black Rock (Nevada Estados Unidos) que le da lugar al festival Burning Man, en honor al ritual que consiste en quemar una gigantesca escultura de madera con forma de hombre durante la noche del sábado del día del trabajo. Esta ciudad se monta y desmonta cada vez, formada por una mezcla de tiendas, autocaravanas, furgonetas, carromatos y estructuras temporales. Esta ciudad no tiene un municipio ni gobierno, sólo existe durante la semana de Burning Man. Es decir, es una ciudad temporal construida por los participantes durante la primera semana de septiembre y concluye justo en el Día del Trabajo. Este festival es un desafío desde el punto de vista de la organización y concepto, el Burning Man promueve el arte, no dejar rastro ecológico, nada de comercio, y la energía colectiva de los asistentes, apuntando a la autorregulación.

Este festival despliega una ciudad que desaparece a la semana sin dejar rastro. Los organizadores apuntan a un ordenamiento desde el metabolismo urbano elaborando sistemas interconectados de trueques, comunicación y servicios urbanos dinamizados por una alta práctica social que resulta de la externalización de los hábitos que conlleva el tipo de arquitectura leve.

2. El circo:
Un circo como una industria de entretención es un espectáculo artístico, normalmente itinerante. Ofrece distintas rutinas entre ellas acróbatas, contorsionistas, equilibristas, escapistas, forzudos, hombres bala, magos, malabaristas, mimos, monicoidistas, payasos, tórticos, tragafuegos, tragasables, trapeartistas, ventrílocuos, zaqueños. Tradicionalmente en Chile en el mes de septiembre en casi todas las ciudades llegan circo llenando de alegría a niños y familias. La carpa que les da lugar además de compleja, goza de colores y luces que atraen a los espectadores.

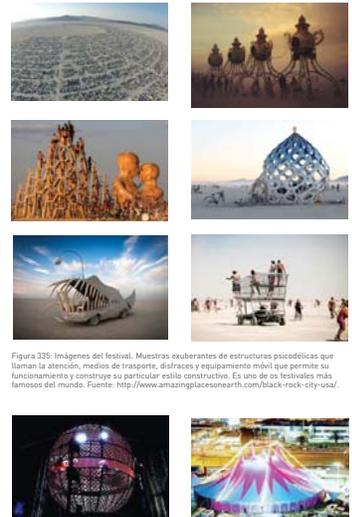


Figura 335. Imágenes del festival. Muestras exuberantes de estructuras psicodélicas que llaman la atención, medios de transporte, disfraces y equipamiento móvil que permite su funcionamiento y construye su particular estilo constructivo. Es uno de los festivales más famosos del mundo. Fuente: http://www.amazingplacesearth.com/black-rock-city-usa/

Figura 336. Imágenes Circo "los Tachuela" primera imagen Esfera de hierro para motocicletas y a la izquierda carpa instalada en Santiago de Chile. Fuente: www.circo.cl



c. Prácticas y objetos asociadas a la cultura, creencias y religión

Según lo planteado en la introducción a esta investigación, existen prácticas culturales o religiosas que utilizan objetos o formas de ocupación del espacio público que aventuran funciones de objeto/estructuras dentro de órdenes urbanos.

El concepto "ciudad efímera" o "urbanismo efímero" es un concepto acuñado por Rahul Mehrotra y Felipe Vera que comenzaron el "Proyecto de investigación sobre la ciudad efímera" en la Harvard Graduate School of Design en 2012 con la ambición de entender y revelar la idea de que las configuraciones de los no permanentes en lo urbano son una categoría legítima y productiva dentro del discurso sobre las ciudades y su planificación. Sustenta su investigación en el estudio del Kumbh Mela, en la que decenas de millones de hindúes viajan y forman una "megaciudad" en el río Ganges, una vez cada 12 años. El evento no es sólo un ritual religioso, sino un experimento en la planificación urbana, la salud pública, la administración del gobierno, y el comercio. Los estudios presenciales en terreno del equipo han tenido como objetivo mapear el metabolismo de la ciudad ya que en ella convergen lo visible, lo invisible, lo sagrado, lo profano.

1. El Kumbh Mela:

Es un peregrinaje, dentro del hinduismo, que se realiza cuatro veces cada doce años, en 4 ciudades distintas de la India, dependiendo de la posición del planeta Júpiter y del Sol. Cada ciclo de doce años incluye un maha kumbhamela en Prayag, en las riberas del Ganges, en la que participan más de 70 millones de personas. Se juntan durante un mes y medio para el cual se crea una "ciudad instantánea", carpas, cocineras, cobijo, servicios, y funciona para un "campamento" de millones de personas. El encuentro transforma temporalmente una planicie aluvial vacía, habitualmente inundada por el Ganges, convirtiéndola en una de las ciudades más grandes del mundo por seis semanas.

Es un ejemplo respecto a temas de diseño urbano, la salud pública, economía espacial y la expresión religiosa de las prácticas tradicionales, soluciones de asentamientos, ordenamiento y son claves para inspirar y mejorar modelos de asentamientos en situaciones de emergencia, crecimientos urbanos, etc.



Figura 337: Imágenes del Kumbh mela. Durante sus 2.000 años de existencia del Kumbh Mela ha crecido hasta proporciones enormes, y la infraestructura de apoyo ha tenido que mantener el ritmo. Para el festival 2013 una tripulación de 1.700 trabajadores construyó 18 puentes de pontones para dar cabida a la gran cantidad de peatones que necesitan para cruzar el río. El mayor puente cubrió un período de 725 m. Para optimizar el flujo de tráfico durante las horas pico, los puentes se convierten en un solo sentido función de la demanda. Fuente: <https://workshaiwork.com/4/constructing-the-worlds-biggest-disassembleable-city>

102

2. La plaza de Jemaa-el-Fna:

Es un importante lugar de intercambios culturales y goza de protección oficial desde 1922 por parte de la UNESCO por ser nombrada patrimonio inmaterial de la humanidad, en tanto los elementos del patrimonio artístico de Marruecos. Es un símbolo de la ciudad desde su fundación en el siglo XI. Exhibe una concentración de tradiciones culturales populares marroquíes expresadas en música, religión y diversas expresiones artísticas y económicas. Presenta una exuberancia en modos de ocupación que caracteriza la superficie llana de la plaza, durante día y noche se pueden comprar frutos, dulces tradicionales, se pueden encontrar servicios de dentistas, curanderos, adivinos, predicadores, tatuadores con hena o aguadores. También pueden verse y oírse a narradores, poetas, músicos, bailarines, encantadores de serpientes y muchos personajes más.

Carros de distintos tamaños y formas, toldos para aplacar el sol, carromatos modificados e improvisados, tapetes y paños dispuestos en el piso etc. dan lugar a un sinfín mercancías de todos los tamaños y colores, el patrimonio mueble se desenvuelve en el espacio urbano aportando a las relaciones sociales y concebido servicios que consolidan el espacio, revitalizando el sistema urbano. Esta plaza cambia su fisonomía conforme transcurre el día, comienza calmada con pocos puestos de venta que se separan en gremios que se distribuyen en líneas o zonas y cuando llega la noche se llenan de puestos y vendedores, personajes, etc.



Figura 340: Vendedor de granos. Fuente [www. http://guias-viajar.com/viajes-marruecos/](http://guias-viajar.com/viajes-marruecos/).



Figura 341: Vendedor de naranjas. Fuente [www. http://guias-viajar.com/viajes-marruecos/](http://guias-viajar.com/viajes-marruecos/).



Figura 342: Vendedor de jugos de naranja. Fuente [www. http://guias-viajar.com/viajes-marruecos/](http://guias-viajar.com/viajes-marruecos/).



Figura 343: Vendedor de tazones e misceláneos. Fuente [www. http://guias-viajar.com/viajes-marruecos/](http://guias-viajar.com/viajes-marruecos/).



Figura 344: Tatuadores de hena. Fuente [www. http://guias-viajar.com/viajes-marruecos/](http://guias-viajar.com/viajes-marruecos/).



Figura 345: Venta de granos especiales y hierbas. Fuente [www. http://guias-viajar.com/viajes-marruecos/](http://guias-viajar.com/viajes-marruecos/).



Figura 346: Encantadores de serpientes. Fuente [www. http://guias-viajar.com/viajes-marruecos/](http://guias-viajar.com/viajes-marruecos/).



Figura 347: Venta de alimentos locales. Fuente [www. http://guias-viajar.com/viajes-marruecos/](http://guias-viajar.com/viajes-marruecos/).

103



Figura 338: Aguador en plaza Jemaa El Fna en Marrakech en Marruecos. Fuente [www. http://guias-viajar.com/](http://guias-viajar.com/)



Figura 339: Vendedor de serpientes. Fuente [www. http://guias-viajar.com/viajes-marruecos/](http://guias-viajar.com/viajes-marruecos/).



Figura 338: El Burro Chingón. Es un Food Truck destinado a la venta de fajitas gourmet que mezclan sabores de la cocina chilena, mexicana, china y peruana, ofreciendo una comida saludable y natural. Fuente: <http://www.foodtruckya.com/>



d. Prácticas y objetos asociadas a la experiencia gastronómica.

1. Cultura Foodtruck

Desde hace algunos años que en Nueva York y en algunos lugares de Europa existe una proliferación de foodtruck o carros de comida que se sitúan en el espacio público. Carros que en un comienzo vendían Pretzels y hot's dog, hoy en día han ampliado el rubro gastronómico configurando una industria móvil Gourmet de alto impacto urbano, comida china, japonesa, francesa, vegetariana etc. El impacto en la ciudad permite ver de una cultura que al parecer ha llegado para quedarse. Las imágenes que revisten las paredes del carro, los uniformes de los vendedores, los envases en que se distribuyen los platos etc. responden a una identidad que no tan solo es a través del menú sino de una experiencia asociada. Se autodenominan "Cultura Foodtruck" puesto que lejos de competirlos dueños de los carros promueven la cooperación para difundir el movimiento del que forman parte. En varias ciudades se reúnen en estacionamientos compartidos cerca de oficinas o campus universitarios para ofrecer mayor variedad y un mejor acceso a sus clientes. Se organizan eventos nocturnos, ferias y concursos en los que toda la comunidad de trabajadores y consumidores, comparten su gusto por la gastronomía.

Algunos de los primeros negocios de food truck fue el Kogi Korean BBQ (Nueva York) especializado en tacos fusión de comida mexicana-coreana. Hoy en día es uno de los lugares más populares. Los jueves por la noche cientos de personas hacen cola incluso de más de 45 minutos para comprar los tacos fusión de dos dólares cada uno. La ecuación que permite este tipo de prácticas se evidencia en el reconocimiento por parte de las autoridades municipales de las prácticas que posiblemente pueden usar el espacio urbano, permitiéndole a partir de permisos, la utilización de la vía pública.

La calle, que siendo un bien de uso público está supeditado al uso vehicular, con este tipo de prácticas es posible apropiarlo desde el punto de vista peatonal, el espacio del hombre no solo es la vereda sino también la calle. Una de las oportunidades de estos modos urbanos es que se configuran opciones gourmet al alcance de la mayoría de las personas que viven en la ciudad.

2. Máquinas expendedoras

Los países asiáticos a diferencia de los países occidentales le llevan ventaja respecto a las máquinas expendedoras, en occidente si bien pueden resultar prácticas, generalmente tienen un stock limitado, poca variedad y no constituyen un total reconocible. Más bien resultan ser particularidades aisladas fuera del sistema urbano. Por otro lado en países como Japón han explotado esta tendencia llevando a la calle desde los tradicionales dulces, hasta cervezas, comidas calientes, juguetes, paraguas, verduras, flores, huevos, libros incluso carne, reemplazando lo que en occidente serían los vendedores ambulantes en el espacio público.



Figura 339: KOMBEERS. Volkswagen T1 del año 1972 totalmente restaurada y adaptada con seis traidores de cerveza y una barra de cócteles. Fuente: <http://www.foodtruckya.com/>



Figura 340: THE DOG IS HOT. Especializados en Hotdogs tipo americano con muchas variedades de ingredientes y salsas a elegir, con opciones vegetarianas y veganas con salchichas de Tofu con soja ecológica.



Una de las ventajas favorables de estos objetos está en la autonomía temporal, ofreciendo sus productos contantemente hasta su reabastecimiento por parte de funcionarios. Esto le permite disponerse en la ciudad en lugares estratégicos quizás sin supervisión o revisión constante, abaratando los costos asociados.

El aumento en el interés de estas máquinas incrementó la oferta de las cosas que disponen, potenciando la capacidad generar funciones y caracterizaciones puntuales en la ciudad. La exuberancia en lugares como Taiwan, abaratan sectores de la ciudad convirtiendo "plazas" en lugares de máquinas expendedoras con la ventaja de que el entorno se muestra menos amenazador respecto al clima y seguridad social, distinto a los vendedores ambulantes que están condicionados por amenazas externas.

Dentro de las innovaciones en las máquinas expendedoras, existen algunas que hacen cambios a nivel social. La joven y premiada empresa chilena "Algramo" desarrolló una máquina expendedora asociada a un sistema de venta de granos y alimentos de primera necesidad a granel, reduciendo el gasto de alimentos por kilo. El ahorro económico a las familias con más necesidades y reducir la contaminación a través de la reutilización de contenedores para recibir los alimentos que expenden las máquinas.

Visión de los objetos urbanos.

Los objetos urbanos anteriormente descritos cumplen funciones en los más variados aspectos sociales. Tienen la capacidad de construir lugares antes no existentes, dándole cabida a las prácticas sociales que sostienen el ánimo de libertad (auto planificación), la recreación (Fiestas, conciertos, ferias etc.), las creencias religiosas y la fe (lugares de peregrinación) además de las actuales experiencias gastronómicas urbanas. Esta capacidad imposible de ser expresada por las tradicionales formas de construir y repensar la ciudad le otorga ventaja al objeto urbano como constructor eficiente del espacio en el cual vivimos públicamente. Además entrega visiones concretas de la posibilidades de los objetos urbanos en la planificación de las ciudades actuales.

El comercio ambulante y los objetos que construyen los lugares podrían ser ejemplos vernaculares de estas prácticas tácticas en el espacio urbano público.



Figura 341: Máquina expendedoras de hot dog, pelotas de futbol y sushi. Fuente: <http://marketing.maimondes.edu/>



Figura 342: Máquina expendedoras de calabitas, papaínas, flores y jugos de mesa. Fuente: <http://marketing.maimondes.edu/>



Figura 343: Empresa y máquina expendedora "Algramo". Fuente: www.algramo.com

CAPITULO TRES
Objetos del comercio ambulante



OBJETOS DEL COMERCIO AMBULANTE.

Sistema objetual y funcionalidades.

El comercio ambulante desde sus orígenes –como ya lo hemos expuesto antes- dispuso de sus objetos cotidianos para la exposición, contención y transporte de sus mercancías. Con el pasar del tiempo estos se fueron complejizando y especializando para dar cabida a más oficios callejeros y con ello a más prácticas urbanas. Se podría decir que existe una herencia objetual tácita.

En esta parte de la investigación revisaremos las formas objetuales que disponían los vendedores ambulantes de antaño y su transformación actual entendiendo las funcionalidades y sistemas para definir una cultura objetual actual. El eje central es revelar las formas de los objetos y sus funcionalidades específicas.

Comercio ambulante a comienzos de siglo XIX.

El comercio ambulante – como ya se planteó en la introducción- nació y se desarrolló con el puerto de Valparaíso. Extrañamente pocos investigadores han puesto ojo en estos tipos populares, lo que resulta difícil establecer un perfil preciso de las cosas que movilizaban estos personajes. Ximena Urbina –Historiadora PUCV- en el texto “Vendedores ambulantes, comerciantes de puestos, mendigos y otros tipos populares de Valparaíso en el siglo XIX” describe algunos de estos personajes, de los cuales me refiero a continuación y de desglosan objetualmente después.

1. Agüetero: Personaje a pie o a mula que trasportaba el agua en cantaros o baldes de madera. Eran los más numerosos del plan de Valparaíso pero tuvo su declinamiento después del 1900 por la construcción del embalse Peñuelas. Se distinguían del resto por vestir un gorro cónico y delantal de cuero.

2. Panadero: También era uno de los personajes más numerosos de la ciudad. Estos revendían el pan que compraban y los repartían en los sectores más alejados de los centros de venta. Recorrian a pie o a caballo el plan y una vez duro el pan estos lo iban a vender al cerro.

3. Verdulero/Frutero: De estos habían principalmente dos tipos, a pié, que se reconocían por andar paseándose por la ciudad con sendos canastos de mimbre en la cabeza, los cuales se abastecían con mercadería de “huasos” que venían del interior del Aconcagua. Y los que se establecían cooperativamente entorno al cerro Barón.

4. Carnicero/ Polero Los vendedores de carne tenían dos modalidades, a caballo con alforja a ambos lados del animal que cerradas mantenían aislada –precariamente- la carne y la modalidad a pié – quizás unos de los personajes más san-

guilientos de la escena pública- que se paseaba por la ciudad con los pedazos de carne al hombro o un cuchillo para trozarla. Y los poleros que principalmente a pie transportaban los animales vivos y una vez vendidos lo mataban y desplumaban en el lugar.

5. Pequeños, Tortilleros, moteros y Frutilleros. Vendedores al detalle de pequeños empanadas típicas de la época. Famosos también eran los vendedores de humitas, choclo cocido, mote con huesillo para el calor y motemey. Estos personajes se destacan ya que entrada la noche sacaban faroles portátiles para alumbrarse. También eran típicos los vendedores de frutillas que hacían su entrada a la escena pública en noviembre.

6. Veleros: Vendedores de velas de cebo que las transportaban colgadas de un palo.

Figura 4: Comerciantes de vino, quesos y sandía (en orden). / Fuente: www.memoriachilena.cl.



Figura 4: Comerciantes de Agua, pan, velas y leche (en orden) / Fuente: www.memoriachilena.cl.



Figura 4: Velero / Fuente: www.fotografiamonial.cl/



Figura 4: Aguatero / Fuente: www.memoriachilena.cl.



Figura 4: Aguatero (imagen de referencia, no pertenece a Valparaíso) / Fuente: www.historiamatada.com/boletinesquefigurasdelosanos



Figura 4: Comerciantes de motemei y verduras / Fuente: www.memoriachilena.cl.



Figura 4: Vendedores de motemei / Fuente: www.memoriachilena.cl.



Figura 4: Vendedores de motemei / Fuente: www.memoriachilena.cl.



Medio de transporte				
Objetos contenedores				
Objetos expositores				

Medio de transporte				
Objetos contenedores				
Objetos expositores				

Figura 4: Vendedores de Fruta / Fuente: www.memoriachilena.cl



Figura 4: Comerciante Verduras / Fuente: www.fotografapatrimonial.cl



Figura 4: Comerciante de aves / Fuente: www.memoriachilena.cl



Figura 4: Comerciante cervezas / Fuente: www.fotografapatrimonial.cl



Figura 4: Panero / Fuente: www.memoriachilena.cl



Figura 4: Comerciantes de leche / Fuente: www.memoriachilena.cl



Medio de transporte

Objetos contenedores

Objetos expositores

Medio de transporte

Objetos contenedores

Objetos expositores

Los objetos que utilizaban los comerciantes ambulantes a comienzos de siglo XIX eran poco y precios, principalmente eran objetos que ayudaban a tareas cotidianas del hogar que disponían después en la escena pública. Y genéricamente eran de 3 tipos.

1. Objetos de transporte: El transporte por la ciudad se hacía principalmente por dos medios, a pié o por medio de animales de tra, en distintos tipos de carretas no muy complejas. Si bien Caballos, burros y mulas no son objetos, si son medio de transporte de los objetos que utilizan para contener, exponer y transportar.

2. Objetos para contener: Resultan ser los objetos que mantienen junto, protegen y cuidan las mercancías y su función principal es para transportarlos con seguridad.

3. Objetos para exponer: Son los objetos con una voluntad expresamente expositora. Generalmente este función también la ocupa los objetos contenedores pero en algunos casos se utilizan objetos –principalmente cajas de madera, mesas o cajones– para separar la mercancía del suelo.

La especialización de los objetos para contener u exponer es escasa. Esto tiene que ver con el poco acceso – o poca existencia – a objetos básicos con posibilidad de ser transportados, distinto hoy que hay un súper hábit en objetos apilables, desarmables, ligeros, descartables y resistentes. Las largas jornadas en la calle y la imagen de legalidad que reflejaban no permitía disponer de complejas y pesadas formas de ocupación por lo cual debían recurrir a modos más inmateriales para llamar la atención de los transeúntes y compradores como lo eran los gritos y llamada en público como lo declara Ximena Urbina (2008).

Utilizaban más bien objetos genéricos propios del campo por lo tanto de acceso universal, estos tienen la capacidad de ser contenedores para transportar la mercancía y de exponerla a la vista; objetos básicos que conciben dos voluntades, resguardar y exponer.

Por otro lado el comercio ambulante actual despliega un grupo de objetos con mas características y funciones, las que se expondrán a continuación.

TIPOLOGÍAS DE OCUPACIÓN:

Según la muestra realizada en el capítulo UNO se diferencian las siguientes 13 tipologías separadas en 4 grandes grupos.

A. Superficies: Aquellas formas de ocupación que se caracterizan por disponer de una superficie lisa para exponer los artículos en venta. Pueden estar a ras de piso, sobre cajas plásticas o de cartón o ser mesas simples o complejas.

1. Piso.
2. Cajas de Cartón / Plástico.
3. Mesas independientes.
4. Mesas adosadas a edificios y estructuras.

B. Carros: Estructuras con ruedas que permiten la movilidad y transporte, en esta tipología existen 7 tipos de objetos. Se diferencian en los que tienen motor y los que no.

5. Autos / Camionetas.
6. Foodtruck.
7. Carros Simples.
8. Carros Especializados.
9. Carros Vernaculares.
10. Carros Bicicletas.
11. Carros Manuales.

C. Aparatos: Aparatos de transporte manual que permiten la disposición de los objetos que venden. Tienen dos modos de disponer, en cajas, ordenando los alimentos dentro o con perchero introduciendo los alimentos y confites en bolsas que cuelgan de un perchero.

12. Aparatos manuales.

D. Estructuras: Tipología de ocupación que se conforma a partir de estructuras arrastrables y se caracteriza por tener techos que albergan además de las objetos en venta, a las personas.

13. Estructuras semifijas (fuera de la muestra)
13. Estructuras de fierro o madera.

Los casos expuestos a continuación caracterizan las tipologías de ocupación anteriormente descritas. Mas adelante tambien se expondrán los objetos que utilizan en su despliegue para que la definición de estos roles establezca la relación entre forma y función.

114

A. SUPERFICIES:

Aquellas formas de ocupación del espacio que principalmente se caracterizan por tener una superficie lisa para exponer los artículos en venta. Pueden estar a ras de piso o sobre cajas plásticas o cartón.



PAÑOS / TAPETES

Tela o lona dispuesta en el piso que ayuda a separar los productos de la vía misma. Particularidad: Cordón que amarra las puntas del paño en sus diagonales que les permite agrupar de un brin lo dispuesto.

Tipo de venta: Se caracterizan por vender en cualquier rubro comercial.

Organización: Por su transportabilidad y elevada ligereza los vendedores que realizan este tipo de prácticas se organizan de dos maneras, en línea ocupando un lado de la vereda constituyendo un borde de exposición, o se organizan en red para avisar a los demás la presencia de Carabineros (en Valparaíso no es muy recurrente esta última práctica, es más bien característico de ambulantes de Viña del Mar).

Ocupación: Posee la capacidad de ocupar eficientemente la superficie del suelo por la flexibilidad del soporte donde exponen. Es sumamente leve, casi desaparece cuando la mercancía se acaba.

CAJAS DE CARTÓN O DE PLÁSTICO:

Cajas de plástico o cartón que acompañados de un paño que las cubren hacen de mesa separada del suelo, generalmente las cajas también son el modo de transportar los artículos en venta.

Tipo de venta: Generalmente venden ropa y accesorios.

Particularidad: Soporte democrático accesible a todos. Depende de otro tipo de transporte para movilizarse siendo una de las razones por la que es una de las categorías con más personajes regularizados por la municipalidad.

Organización: Se organizan principalmente en línea en un lado de la vereda y esto permite (si está al lado de los autos) conformar un borde que protege a los transeúntes.

MESAS INDEPENDIENTES:

Mesas en todas sus formas con manteles para exponer.

Tipo de venta: No tiene un rubro económico especializado pero es una de las formas que más productos distintos vende.

Particularidad: Soporte básico para la exposición de diferentes objetos y de diferentes formas.

Organización: Se organizan de dos maneras, una cooperativa ordenándose realmente dando espalda a edificios, esta forma de ocupación está generalmente respaldada por ordenanzas y patentes municipales y se pueden reconocer por la utilización de manteles azules. Y un segundo modo como elementos independientes dentro de flujos de movilidad peatonal.

MESAS ADOSADAS A EDIFICIOS:

Mesas de estructuras que se apoyan en edificios.

Tipo de venta: El rubro comercial depende y varía según el lugar donde se encuentre, generalmente fuera de oficinas y bancos. Venden artículos de librería, oficina, condones, diarios y almuerzos. En paraderos de micros o colectivos, ofrecen alimentos de consumo inmediato, como galletitas, confites y bebidas.

Particularidad: Utilizan estructuras, y fachadas de edificios como apoyo para dar lugar, se particulariza el rubro comercial según el contexto urbano presente.

Organización: Se organizan de manera independiente unos de otros y generalmente solo se encuentran uno por edificio.

115

B. CARROS

Estructuras con ruedas que permiten la movilidad y transporte, en esta tipología existen 7 tipos de objetos. Se diferencian en los que tienen motor y los que no.



CARROS SIMPLES

Carros a empuje humano, sin especificaciones formales para la producción de algún alimento en particular.

Tipo de venta: Generalmente son carros sin especificaciones formales que venden alimentos de poca o nula producción de consumo inmediato. Alimentos embalsados.

Particularidad: Resulta ser un soporte neutro que otorga transportabilidad a lo que se expone. Las carretas o carretines son ocupados por feriantes de Verduras y frutas para establecer itinerarios específicos en sectores de la ciudad.

Ocupación: Principalmente se ven en plazas y sectores abiertos del espacio público (aplicable a los demás tipos de carros).



CARROS VERNACULARES

Carro a empuje humano compuesto por distintos elementos propios del lugar, los carros de supermercado se intervienen para especificarlos en algún rubro.

Tipo de venta: Carros para repartir té y café, carros con asaderas para antojitos, carros con cocinas para freír sopapillas, etc.

Particularidad: Cuando se trata de té o café funcionan como servicios a los mismos comerciantes ambulantes.

Ocupación: Generalmente recorren entornos más tradicionales de la ciudad de Valparaíso como el mercado "El Cardonal", Plaza Echaurren, av. Argentina o la av. Pedro Montt.



CARROS ESPECIALIZADOS

Carros a empuje humano, con especificaciones formales para la producción de alimentos.

Tipo de venta: Alimentos Preparados, té, café anticuchos, sopapillas etc.

Particularidad: Disponen de particularidades que se relacionan con los alimentos que venden. Cocinillas a gas, asaderas a carbón, parrillas, freidoras etc.

Ocupación: Trabajan independientes unos de otros y se encuentran generalmente interceptado los flujos peatonales presentes también funcionan cooperativamente en espacios públicos abiertos.



CARROS VERNACULARES

Carros especializados con bicicleta.

Tipo de venta: Venta de dulces, helados, confites y bebidas.

Particularidad: Su movilidad les permite fácilmente llegar al lugar donde se disponen, pero están determinados al acceso a los espacios puesto que no pueden subir escaleras.

Ocupación: Se encuentran principalmente en plazas y espacios abiertos.



AUTOS Y CAMIONETAS

Autos o camionetas que apoyan o son la forma de exponer los productos en venta. Generalmente transportan hornos o toneles que ocupan para la venta que un carro a propulsión humana no podría.

Tipo de venta: Se caracterizan por vender alimentos preparados, escabechados, granos y alimentos que utilizan hornos eléctricos.

Particularidad: Transportan elementos que no podrían ser movidos a propulsión humana.

Organización: Se ubican en veredas y espacios de dominio del automóvil.



FOODTRUCK

Tipología de carro especializado en producción y venta de alimento.

Tipo de venta: Alimentos preparados para comer en el lugar.

Particularidad: Contribuyen lugares más complejos que permiten el estar en el lugar más distendidamente. Constituyen motivos de deseo que convergen a las personas.

Organización: La legalidad le permite estar en lugares estratégicos respecto a las estructuras y localización.



CARROS MANUALES

Carros de inventiva comercial o auto-fabricados de tiro manual compuestos de cajas que contienen el alimento a vender.

Tipo de venta: Alimentos preparados para comer al paso. Sandwich, sushi etc.

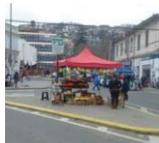
Particularidad: El tamaño y peso ayudan a la transportabilidad teniendo la capacidad de moverse en el espacio, acorde a su gusto y lecturas del flujo urbano.

Organización: Generalmente se ubican fuera de edificios y servicios urbanos que converjan a masas de personas. Supermercados, etc.

C. APARATOS



D. ESTRUCTURAS



APARATOS MANUALES

Aparatos de transporte manual que permiten la disposición de los objetos que venden.

Tipo de venta: Principalmente venden alimentos, dulces preparados y confites.

Particularidades: Utilización de elementos e invenciones leves que les permiten transportarlo y exponerlo a los compradores.

Organización: Se mueven en lugares de nodos urbanos, subiéndose a las transportes colectivos para ofrecer sus productos.

ESTRUCTURAS

Tipología de ocupación que se conforma a partir de estructuras amables y se caracterizan por tener techos que albergan además de los objetos en venta a las personas que los venden.

Estructuras semifijas: Estructuras de hierro o madera ancladas al suelo con capacidad de desmontaje a mediano o largo plazo.

Estructuras de Hierro / Madera: Estructuras de hierro o madera ancladas al suelo con capacidad de desmontaje a corto plazo.

Particularidad: El tamaño y peso ayudan a la transportabilidad teniendo la capacidad de moverse en el espacio acorde a su gusto y lecturas del flujo urbano.

Organización: Se disponen en espacio abiertos. Tienen dos formas, uno cooperativo dependientes unos de otros y el segundo funcionan de forma independiente con funciones específicas.



Act. Exp. / Venta de cuadros de autor. Plaza Victoria.



Act. Exp. / Venta de accesorios y ropa de diseño independiente. Estacion Plaza Anibal Pinto.



Act. Exp. / Venta de bolsines. Plaza Victoria.



Figura 4: Act. Exp. / Venta de cojines. Calle Belavista.



Act. Exp. / Venta de consumé. Calle Condell.



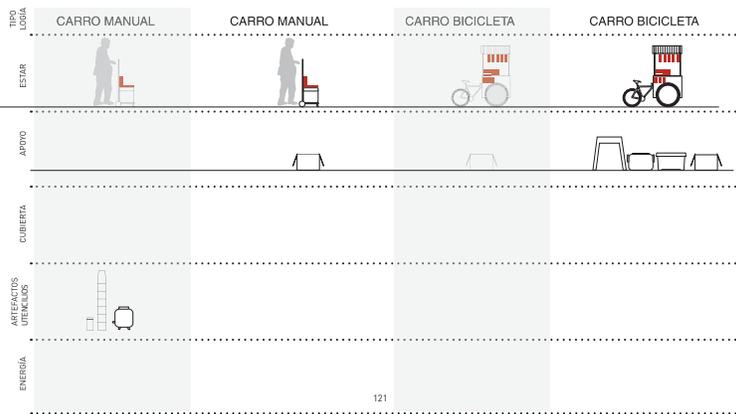
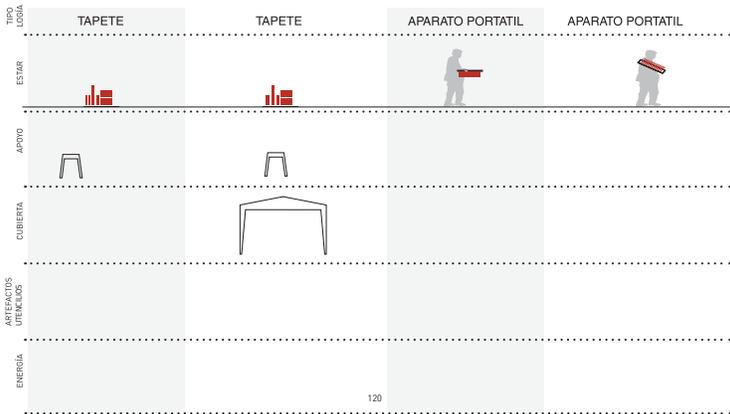
Act. Exp. / Venta de Helados York. Plaza O'Higgins.



Act. Exp. / Venta de Helados. Plaza Victoria.



Act. Exp. / Venta de Confites. Terminal Rodoviaria.





Act. Esp. / Venta de te o café. Entorno Terminal de Valparaíso.



Act. Esp. / Venta de Café o té. Calle Pedro Montt de Valparaíso.



Act. op. / Venta de completos, y sandwiches. Calle Brasil.



Act. op. / Venta de sushi fresco y hot dog con cebolla caramelizada. Calle Bellavista.



Act. Rat. / Venta de frutas. Entorno Calle Bellavista.



Act. Esp. / Venta de confites. Calle Independencia.



Act. op. / Venta de completos y sandwich, Calle Brasil.



Act. op. / Venta de Completos y sandwich. Calle Bellavista.

TIPO CUBIERTA	CARRO VERNACULAR	CARRO VERNACULAR	CARRO ESPECIALIZADO	CARRO ESPECIALIZADO
ESTAR				
APoyo				
CUBIERTA				
ATRACTIVOS UTMALIZADOS				
ENERGÍA				

TIPO CUBIERTA	CARRO SIMPLE	CARRO SIMPLE	FOODTRUCK	FOODTRUCK
ESTAR				
APoyo				
CUBIERTA				
ATRACTIVOS UTMALIZADOS				
ENERGÍA				



4. Act. Esp. / Venta de variedad de cigarrillos. Calle Condell.



Act. Esp. / Venta de Cofreles, dulces y bebidas. Calle Errazuriz.



Act. Esp. / Venta de artículos de hogar y oficina. Calle Pratt.



Act. op. / Servicio de cocina. Calle Bellarista.



Act. Esp. / Venta de Tamales a Grand. Calle Condell.



Act. Rut. / Venta de ropa y accesorios de temporada. Calle Independencia.



Act. Rut. / Venta de Artículos de Higiene. Entorno Calle Bellarista.



Act. op. / Vendedor de frutas y verduras. Calle Urquiza.

TIPO LOGIA	AUTO/CAMIONETA	ADOSADO EDIFICIO	ADOSADO EDIFICIO	MESAS INDEPENDIENTES
ESTAR				
APOYO				
CUBIERTA				
ARTERFACTOS UTILES				
ENERGIA				

TIPO LOGIA	MESAS INDEPENDIENTES	CAJAS CARTÓN /PLAS.	CAJAS CARTÓN /PLAS.	ESTRUCTURAS ARM.
ESTAR				
APOYO				
CUBIERTA				
ARTERFACTOS				
ENERGIA				

Tipología objetual de apropiación

Transportabilidad Análisis PODA (Menos transportable)	Estructuras semifijas Caja cartón/plástico Estructuras de hierro/madera Mesas adosadas a edificios Mesas independientes Autos /camionetas Foodtruck Carros simples Carros vernaculares Carros especializados Carros bicicleta Carritos manuales Aparatos manuales Piso	Rubros	Conifes y bebidas de fantasía Abarrotes Alimentos preparados Huevos y lácteos Mesas independientes artículos de aseo Ropa accesorios Libros y verdura Frutas y verduras Mixto Cigarros Artículos de ferretería Té - café	Tamaño	Grande Estructuras semifijas Estructuras de hierro/madera Autos /camionetas Foodtruck Mediano Carros simples Carros vernaculares Carros especializados Carros bicicleta Pequeño Carritos manuales Caja cartón/plástico Mesas adosadas a edificios Mesas independientes Aparatos manuales Piso
(mas transportable)					
Accesorios					
Mobiliario	Mesa apilable Silla apilable Piso apilable Mesa plegable Silla plegable Piso plegable Asientos Bancas Tollos Bañatiles Tenedero Balanzas Balón de gas Cocinita Ollas Sartén Servillestas blancas Tenedor, cuchillo y pinzas de asado Estante Espumadera Tenedores de plástico/metal Cuchillas de plástico/metal Cucharas de plástico/metal	Cajas	Cajas de uso agrícola Cajas huacal normal Cajas huacal simple Cajas huacal de plástico Cajas bananera Cajas de cartón apilable Caja plástica cosechera Caja plástica one way Caja plástica monobloque Caja plástica apilable Caja plástica plegable Bauti plástico Caja plástica con ruedas Caja apilable Flip-lap Barril de plástico Balde de plástico Jaba plástica Caja isoterma granet Cajas visualizadoras Estante desmontable Balde de plástico	Recipientes	Vaso de plástico Vaso de plumavit Plato de cartón Bandeja de plástico portable Bandeja de aluminio portable Bandeja de plumavit portable Recipientes para congelados Recipientes para líquidos Taper ware de plástico Sachets de condimentos Sachets de café Sachets de endulzante Sachets de té
Utensilios de cocina				Envoltorio	Envoltorio confitería Bolsa ziploc Malla tubular Saco de papel Kraft Bolsa tipo camiseta Sacos de feria
				Pepería	Toallita nova Papel roneo Servilletas

126

Objetos y comercio ambulante.

La economía callejera es un sistema capaz de modificar la escena urbana por ser una red adaptable al contexto y capaz de insertarse en la calles de forma temporal y ágil. Los artefactos que se emplean en este modelo, por su parte, son pensados para permitir la rápida ocupación-desocupación del espacio público así como para optimizar su transportabilidad.

Por lo general, la economía callejera depende tanto de las infraestructuras como de los condicionantes de su contexto. Esta colección de elementos auxiliares, aparte de ayudar a la propia venta, acaban transformándose en elementos distintivos, no sólo de las características locales, sino de la sociedad en la que aparecen. Así pues, la climatología, entre otros factores, condiciona la aparición de las redes de venta ambulante a la vez que define el modo en la que dichas redes se materializan en la escena urbana.

Los soportes que utilizan los comerciantes ambulantes actualmente exponen una exuberancia en la oferta de objetos aptos que cumplen diferentes funciones operativas, de espacialidad, cobijo, resguardo etc. El mercado saturado de tipologías y precios de mobiliario permite acceder a ellos para contextos precarios y de pocos recursos económicos.

Objetos, desarmables, plegables, ligeros, apilables, resistentes, escalables; económicos y democráticos al acceso de la mayoría y de fácil limpieza y reposición, expresan la puesta en escena de la práctica ambulante.

Estos funcionalmente responden a la posibilidad de detención, es decir de ESTAR, de la posibilidad de superficies o APOYO, de la posibilidad de la protección del sol o lluvia, es decir de la posibilidad de CUBIERTAS, de la posibilidad instrumental de los objetos o ARTEFACTOS O UTENILIOS y de la posibilidad de ENERGIA conformadora, como cocinillas, termos, gases, hornos, congeladores etc.

1. Objetos para estar: Objetos que permiten el estar principal del cuerpo en el lugar específico. Las formas objetuales pueden ser sillas, bancas, asientos, automóviles, fachadas de edificios, carros, carritos, foodtruck. Es la forma general del modo particular de cada práctica. Generalmente son delimitadores de espacio separando el vendedor del comprador y donde se exponen las mercancías a vender.

2. Objetos de apoyo: Son objetos de apoyo a la figura principal del modo de ocupación. Son apoyo auxiliar a servicios que imparten el comercio ambulante o son soporte/cobijo de la práctica o interrelación entre las personas. Generalmente son sillas, bancas o mobiliario urbano en apoyo al comercio de alimentos de consumo inmediato. U objetos de exposición y guardado de mercancías como cajas de cartón o plástico.

3. Objetos cubiertas: objetos cubiertas que permiten trascender –en cierto ni-

vel– las condiciones meteorológicas de extremo sol a lluvias moderadas. Estas formalidades objetuales; toldos carpas, quitasoles, paraguas, etc., además delimitan el espacio configurando el "local".

4. Artefactos o utensilios: La instrumentalidad de los objetos permiten construir interfaces que no son posibles de realizar por la fisionomía o capacidades del cuerpo del humano. Instrumentos funcionales como palanganas de acero o plástico, vasos, platos etc, permiten contener alimentos, cucharas, pinzas o agarraderas de goma permiten sostener materiales calientes. Espátulas, mozzarinos, cuchillos permiten rebanar, trozar, partir y picar alimentos o materiales blandos etc; Balanzas, pesas, incluso generadores eléctricos, computadores y parlantes apoyan la construcción de espacialidades particulares teniendo la capacidad de distinguir sectores.

5. Energía: Artefactos que trasportan la energía (eléctrica, gas, carbón o leña) para preparar alimentos y hacerlos comestibles; Hornos, hornillas, cocinillas, quemadores, etc. Además en un caso disponen de generadores eléctricos para dar energía a parlantes y algunos computador.

Los objetos que disponen los comerciantes ambulantes, permiten construir el espacio de hombres y mujeres en distintas escalas de proximidad al cuerpo. Objetos protegiendo de manera colectiva con coberturas que habilitan espacios, objetos de apoyo que generan particularidades que permiten una habitabilidad específica; separar vendedores de comensales y además generan faenas que extienden las capacidades funcionales del hombre.

De las relaciones que establece el hombre con el espacio urbano, los objetos delimitan y protegen colectivamente. Del hombre entre las personas, permiten la cercanía, "el estar" y la separación entre las personas, le dan lugar a las practicas. Del hombre en el oficio permiten la interfaz correcta para permitir faenas específicas del obrar.

Las formas de ocupación del comercio ambulante adquieren distintas espacialidades en el entorno urbano. Estas se posan en lugares estratégicos develando una voluntad ante la forma del espacio urbano y la práctica ambulante. Grandes paños dispuestos en el suelo generando líneas paralelas al borde de la vereda. Carros foodtruck o carritos especializados en espacios más amplios, carritos manuales en intersecciones de esquinas etc. Permitiendo una "eficiente" forma de habitar objetual en la ciudad. Mientras más aparatos presenta el comerciante ambulante, menos móvil es su "local" por lo cual solicita una regularización municipal mayor y por lo tanto un lugar específico, contrario a estos, los ambulantes con menos soporte les permite moverse más libremente en el espacio, por lo que su presencia existe en el entrecruzamiento de calles donde hay mayor flujo de personas.

127

Los mercados callejeros toman un rol expositor de identidades locales, gracias a su condición estacionaria, rutinaria y efímera, a sus productos que les permiten disponerse y a la negociación entre individuos. Además, la forma con la que se inscriben en el espacio les permiten identificarse, individualizarse y ser un agente activo y transformador de la escena urbana. Un ejemplo de ello es el conjunto de formas que usan los vendedores para atraer la atención de los compradores. En las pequeñas nuevas ferias (por ejemplo la feria de Frutas y verduras de Bellavista), la relación comprador-vendedor y persona-producto/servicio es más directa que la que se produce en un centro comercial, por ejemplo.

Objetivamente la ciudad habita en una relación con el tejido urbano. Esto habla de una voluntad y conciencia del comerciante ambulante. Son espacios construido por elementos privados que edifican formas singulares de intimidad en lo público. Aparentando y visionando una ciudad democrática de la cual todos podemos gozar. El comercio ambulante es un ejemplo de empoderamiento y aprovechamiento de todos los valores, formales, significantes y conceptuales del espacio público, mostrándonos a través de una expresividad construida formas de gozar de la infraestructura y sociedad pública.

Los objetos cumplen un rol ante una complejidad social.

Generalmente, el comercio ambulante, está asociado a los sectores con menores índices de educación y más vulnerables de la población; según estudios y dichos de Bernardita Silva (Gerente del centro de estudios de la cámara nacional del comercio) las problemáticas asociadas al comercio informal, se sostienen principalmente por los cuestionamientos acerca de usufructar de la vía peatonal siendo esta de uso público adquiriendo ventajas por sobre el transeúnte. Además de las complejidades asociadas a la evasión de impuestos solo considerándose mercancías lícitas. Es una complejidad social/política que se agrava en la poca oferta laboral para estas personas, lo cual los obliga a optar por formas irregulares de "ganarse la vida". En ese contexto y situación precaria, el objeto mueble (tras el desarrollo productivo eficiente y masivo de los objetos y sus procesos de producción trajo una explosiva oferta de tipologías accesibles) responden eficientemente a una posibilidad para acceder a cambios sociales/económicos de núcleos familiares. La fuerza transformadora de los objetos acomoda el modo en que el comerciante ambulante se desempeña en los contextos urbanos.

CAPITULO CUATRO

Caracterización de casos a escala urbana

En este capítulo se pretende desarrollar un estudio comparativo entre los dos principales ejes peatonales transversales de Valparaíso. Estos centran la mayor densidad tipológica de los VA, con el fin de caracterizar la influencia espacial de la práctica ambulante revelada en los usos del espacio urbano.



CASOS DE ESTUDIO

Caraterización de casos - Muestras territoriales - Eje Uruguay y Eje Bellavista.

Se pretende construir la relación que existe entre el espacio y orden urbano con las prácticas y objetos utilizados por los CA. Aunando así los tres objetivos específicos de esta investigación, el desarrollo social, las funciones del objeto y el orden en el tejido urbano.

Se estudiarán dos polígonos importantes, el entorno del eje calle Uruguay en el sector Barón y el entorno del eje Calle Bellavista en sector Bellavista, ambas en el plan de la ciudad.

Cada Eje se estudiarán a partir de polígonos que conforman el total. Se expondrá las prácticas ambientales presentes y se analizarán las prácticas sociales que probocan. Para luego hacer un análisis objetual de casos específicos que caracterizan dicho polígono (fichas).

Teniendo estas tres escalas (Eje, polígono y práctica) se pretende establecer una relación objetual a escala urbana.



Figura 4. Plan de Valparaíso, Chile. Línea roja: Eje Calle Uruguay. Línea amarilla: Eje Calle Bellavista. Fuente: Google maps 2016.



Figura 4. Plan de Valparaíso, Eje Bellavista. (Fuente: Elaboración propia)



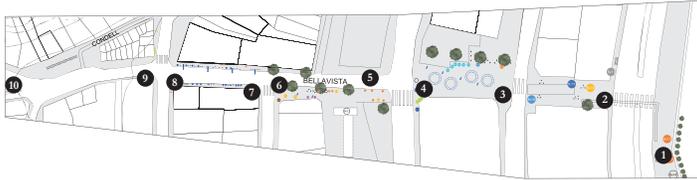
Figura 4. Plan de Valparaíso, Eje Uruguay. (Fuente: Elaboración propia)

CAPITULO CUATRO
Caracterización de casos
Polígono Calle Bellavista.



CASO DE ESTUDIO

Capítulo 4 - - Caso de estudio - EJE CALLE BELLAVISTA.



Eje Bellavista.

Descripción: Eje urbano que concentra los principales terminales de transporte público, Estación de Metro Bellavista, terminal Puñeto de colectivos, Plazuela Ecuador con colectivos, taxis y micros que suben al cerro generando un flujo peatonal que conecta desde mar al cerro. Cerca existen distintas estructuras o hitos que generan distintos tipos de actividades, hacia el este la Plaza Victoria donde hay juegos para niños, centros comerciales y lugares para estar, y al oeste, la plaza Aníbal Pinto que concentra también medios de transportes que suben al cerro.

El largo de la vía está conformada por diferentes tipos de espacios y para esta investigación intentaremos hacer una correlación entre el espacio urbano, las tipologías de ocupación por parte de los ambulantes y el tipo y calidad de actividad urbana que se realiza.

TRAMO UNO Estación metro Bellavista - Calle Blanco.

Espacio compuesto por dos tipos de espacios.

- Línea férrea - Calle Errazuriz:** Borde o corredor en forma de vereda contenido por los tiempos de la llegada del transporte público (metro, micro o colectivo) y semáforos. Consta de pequeños equipamientos públicos, como paraderos y asientos.
- Calle Errazuriz - Blanco:** Paseo peatonal amplio multi direccional (3 lados abiertos) sin mayores interrupciones a excepción una línea de luminarias públicas bajas y asientos en torno a ellos. Una de sus fachadas son locales comerciales de actividades nocturnas y la frontal, una bomba gasolinera con servicentro las 24H del día

TRAMO DOS. Calle Blanco - Av. Brasil.

1. Calle Blanco - Av. Brasil: Paseo peatonal amplio unidireccional (dos lados enfrentados cerrados) contenido por edificios, LIDER exprés, y el "Edificio Centenario" con importantes equipamientos públicos que durante el día le da lugar a una feria de artesanía, la cual durante la noche se pliegan y conforman asientos y mesas, además de pequeños asientos y luminaria pública mediana.

TRAMO TRES. Av. Brasil - Calle Salvador Donoso.

1. Av. Brasil - Calle Salvador Donoso: Corredor a modo de veredas anchas unidireccional es permeable a un espacio amplio ocupado por estructuras de fierro semi móviles que albergan una feria de artesanía, artículos y accesorios que muta según temporada presenta en el luminaria y equipamiento que direcciona el flujo. Apoyado con baja densidad de flujo automovilístico en todo su tramo.

TRAMO CUATRO. Calle Salvador Donoso - Calle Condell.

1. Calle Salvador Donoso - Calle Condell: Corredor a modo de veredas contenido por fachadas de locales comerciales que direccionan el flujo peatonal, presenta en todo el tramo una baja densidad del tráfico vehicular.

TRAMO CINCO. Calle Condell - Calle Ecuador

1. Calle Condell - Calle Ecuador: Punto terminal del corredor hacia una zona de lugares divergentes. Hacia el este un corredor en forma de vereda que continúa el flujo anterior hacia el cerro, y hacia oeste existen espacios amplios que sirven como terminales de locomoción pública. En calle Condell transporte que va hacia villa del mar, y más hacia arriba la plazuela Ecuador, taxis, colectivos y micros que suben al cerro.



1. Línea férrea - Calle Errazuriz:



2. Calle Errazuriz - Blanco



3. Calle Blanco - Av. Brasil:



4. Calle Blanco - Av. Brasil:



5. Av. Brasil - Calle Salvador Donoso:



6. Av. Brasil - Calle Salvador Donoso:



7. Calle Salvador Donoso - Calle Condell



8. Calle Salvador Donoso - Calle Condell



9. Calle Condell - Calle Ecuador



TRAMO UNO

Paseo peatonal y mobiliario urbano:

Un paseo peatonal es una calle que restringe el uso de transportes motorizados e incluso a tracción humana, promoviendo la recreación visual, el esparcimiento social, en función de la circulación peatonal. Generalmente los espacios peatonales son considerados lugares para estar y permanecer promoviendo las relaciones interpersonales y con ella la calidad del espacio público (Gehl, 2004) cuando el equipamiento que acompaña el espacio permite la posibilidad de estar, es decir, cuando se considera un lugar de destino. Esta parte del eje Bellavista se caracteriza por ser un sector amplio casi sin interrupciones en su flanco, a excepción de una cornisa de "asientos" de hormigón apoyados por luminaria pública, vestigios del proyecto de Ejes transversales impulsados por el arquitecto Hårken Jensen ex asesor urbano de la municipalidad de Valparaíso. Estos elementos, la presencia de flujos peatonales, la calidad amplia y ocupable del suelo urbano y la presencia de equipamiento para estar, son las más básicas (y en algunos casos, las mejores) condiciones para la presencia de cualquier tipo de ocupación del suelo urbano por parte de los VA.

Esta parte de Bellavista se caracteriza por contener principalmente dos tipos de ocupación efímera por parte de los VA: carros especializados, ocupación del suelo con paños o manteles, mesas independientes y principalmente se caracteriza por la presencia de un foodtruck de completos y sándwiches (incluso hoy en día han dispuesto estructuras semi fijas en esta zona para ubicar una feria de artículos y artesanías). Para caracterizar el caso de estudio nos referiremos principalmente a los carros especializados y al foodtruck.

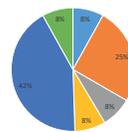
Tanto los carros especializados como el foodtruck reconocen en el del espacio público presente la posibilidad de utilización para permanecer; los asientos de concreto son utilizados por los VA para constituir su «espacialidad de venta» y además por los compradores para sentarse y permanecer luego de la compra, respecto a este tema la diferencia entre una y otra tipología es una cuestión de escala. Presentes en este espacio existen o han existido carros especializados y vendedores de venta de chorpanes, brochetas de carne, camión de empanadas etc. que disponen sillas, bancos, mesas, toldos y cajas, en una relación directa entre cantidad de objetos dispuestos y permanencia de las personas en el espacio público, incluso, la especialización del rubro comercial junto a la capacidad de los objetos de mantener a las personas en un lugar permiten constituir otro tipo de actividad o práctica urbana que atiende las opciones, es decir a la toma de decisión, es decir al deseo. Insistir en que este tipo de actividad al mantenernos en el espacio público desde la opción personal dice mucho de localidad del espacio urbano, está reconocíndose como valioso y como declara Jan Gehl este tipo de actividad aumentaría la calidad del espacio público. De noche es común ver jóvenes terminando una fiesta alrededor de los carros de completos, o comiendo artichuchos mientras se espera el transporte.



Fuente: Elaboración propia

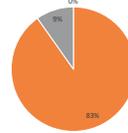


Fuente: Elaboración propia



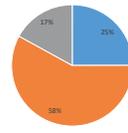
Tipología de ocupación

- Foodtruck
- Mesas independientes
- Mesas adosadas a edificios
- Carros manuales
- Toldos
- Carros especializados



Tipo de actividad social

- Actividades necesarias
- Actividades sociales
- Actividades deportivas

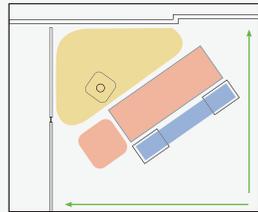
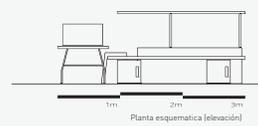


Rubro comercial

- Comidas y bebidas de fantasía
- Alimentos preparados
- Ropa y accesorios

Fuente: Elaboración propia

FICHA CASOS
Bellavista T1



■ Lugar interior "privado" ■ Interfaz vendedor comprador
■ Expositor
→ Dirección principal del flujo peatonal

Ubicación



Imagen de referencia



FICHA UNO:
Confités Bellavista.

Nombre del caso: Confités Bellavista.
Rubro comercial: Venta de confites, Alimentos para comer al paso.
Comensales/compradores: Transeúntes.
Tipo de ocupación: Mesas independientes.
Objetos de apoyo: Banco, jajas plásticas, caja de plumavit, mesa auxiliar.
Objetos utensilios: -
Temporalidad: Lunes a viernes de 11am a 4pm.
Carac. espaciales: Inicio paseo peatonal.

Descripción: Práctica ambulante cotidiana de venta de confites al inicio del paseo peatonal Bellavista. La cercanía a la calle Errazuriz le permite ser la primera estación del eje transversal (Mar cerro) que generan los polos de transporte público (Errazuriz - Subida Ecuador). Este se dispone triangularmente contra un edificio y un biombo de unlocal comercial, generando un lugar de intimidad en el interior, y un frente de exposición.

TRAMO DOS
Vendedores ambulantes, espacios flexibles - reinterpretación del espacio (temporalidad):

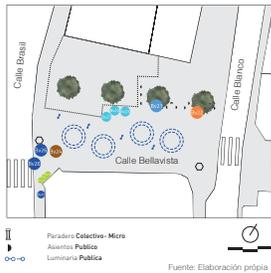
Como hemos planteado ya en la investigación los objetos en su condición móvil tienen la capacidad de desarmarse y transportarse, por lo que existe una capacidad mayor de construir y reconstruir el espacio en menos tiempo y de forma más eficiente.

Este tramo del eje Belavista se caracteriza por presentar mobiliario urbano desplegable, en el día se abaten cuatro toldos espáticos contrayendo el interior para poder disponer paños con mercancías, el espacio está diseñado para circular a través de ellas y de noche estas se cierran para dejar una espacialidad apoyada de asientos y luminaria óptima para permanecer. Esta cualidad permite construir de dos maneras distintas el mismo espacio, la flexibilidad del equipamiento urbano presente y el tipo de ocupación efímera constituyen dos intenciones distintas en el espacio urbano. Por un lado ser espacio de tránsito, y por el otro ser un motivo de destino.

En el día, para circular a través de él, se acompañan con ferias de libros en estructuras de hierro o madera regularizadas por la municipalidad y VA, en cajas y paños dispuesto en el suelo vendiendo frutas, verduras, sushis, empanadas, ensaladas, comida casera, dulces y abarrotes, pescado etc. cercano a la salida del Supermercado Líder, y la feria de artesanía dispuesta en las esferas centrales.

En ese sentido el rubro comercial que sostienen los VA, atiende a la compra espontánea de elementos que se consumen en casa, Elementos de paso porque no se permanece en el lugar, las tipologías que se utilizan para disponer son de las más básicas por que casi no se requiere de una especialización mayor del suelo urbano, ocupan poco espacio, fácil de reutilizar, flexibles en su especialización etc. de día casi no utilizan el mobiliario urbano (asientos de hormigón presentes en los bordes del paseo).

De noche la comida preparada rápida cobra presencia en carros especializados, carros vernáculos, foodtruck de completos y sándwich, carritos manuales, que venden completos, sándwich, anticuchos, empanadas, sushis, sopaipillas, fajitas de verduras o carne, hamburguesas de soya, etc. la mayoría no regularizados por la municipalidad. Son comidas para ser consumidas en el momento y el carro se especializa en su preparación. Una vez cerradas las semi esferas y vaciado el interior del paseo peatonal (de noche los carros se sitúan en los bordes del espacio) toman lugar las personas de entre 18 a 40 años principalmente, de todos los estratos sociales, estilos etc. Se disponen en el mobiliario urbano, asientos de hormigón y las estructuras ahora circulares que sirven como asientos, una mezcla entre ocupación de los servicios urbanos disponibles y la capacidad del objetos muebles para constituir soportes para llegar y detenerse.



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



- Tipología de ocupación**
- Foodtruck
 - Mesas independientes
 - Estructuras de hierro
 - Carros vernáculos
 - Cajas cartón o plástico
 - Carritos manuales



- Tipo de Actividad social**
- Actividades opcionales
 - Actividades sociales
 - Actividades necesarias



- Rubro comercial**
- Alimentos preparados
 - Cofre y bebida de fantasía
 - Artículos de librería
 - Artículos de aseo
 - Frutas y verduras

FICHA DOS: Paseo peatonal Bellavista.

Nombre del caso: Feria de Artesanía y libros + artículos de temporada.
Rubro comercial: Venta de artesanía y libros. Venta de alimentos para comer al paso.

Comensales/compradores: Transeúntes.
Tipo de ocupación: Mobiliario urbano desplegable, y principalmente Mesas independientes y estructuras de fierro.

Objetos de apoyo: Sillas, toldos, quitasoles.

Objetos utensilios: Utensilios mínimos para cocinar en el caso de carros de comida.

Temporalidad: Lunes a sábado de 11am a 8pm.

Carac. espaciales: Inicio paseo peatonal.

Descripción: Práctica ambulante cotidiana formal que se caracteriza por la venta de artículos tradicionales o souvenirs de Valparaíso y ferias de libros que se distinguen por presentar toldos y mantos azules resultado de ordenanzas que regulan estas prácticas formales.

Estas se ordenan a partir de mobiliarios de plegables que promueve el flujo peatonal a través de ellos, la escases de mobiliario para sentarse no les permite a los transeúntes permanecer en el espacio público.

Nombre del caso: Cocinería Bellavista.
Rubro comercial: Venta de alimentos preparados para consumo en el lugar.
Comensales/compradores: Comerciantes ambulantes / personas de la calle.
Tipo de ocupación: Mesas independientes.

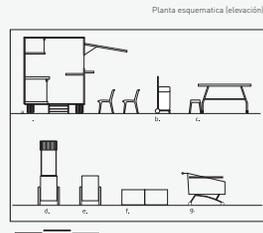
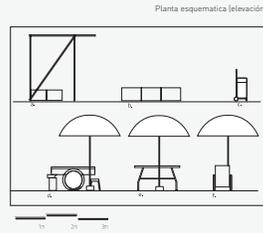
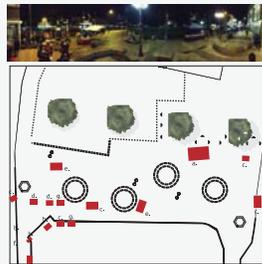
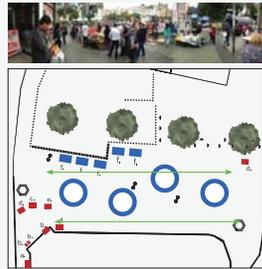
Objetos de apoyo: Sillas, mesas de colegio, quitasol.

Objetos utensilios: Utensilios mínimos para cocinar, dos cocinillas.

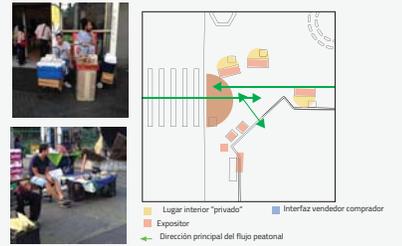
Temporalidad: Lunes a viernes de 11am a 4pm.

Carac. espaciales: Inicio paseo peatonal.

Descripción: Práctica ambulante cotidiana que convoca aproximadamente 20 comensales recurrentemente. La señora Marta es un actor de confianza que despliega una humilde cocinería todos los sábados a un costado de la calle Bellavista, entre Calle Brasil y Salvador Donoso. Ésta se resguarda ante los ojos de la multitud que cruza la calle Bellavista generando un intimidad en lo público. Esta práctica tiene una temporalidad reducida, dos o tres horas por sábado, lo cual hace necesario la portabilidad mínima para la expresión máxima de la cohesión. La constituyen un grupo de mesas y sillas, toldo, dos fogones y un grupo de implementos para cocinar que le permite generar dos tipos de lugares, generar un frente de exposición y dentro de la misma unidad, distinguir al comensal con la mesonera configurándose como un servicio urbano.



ESQUINA BRASIL CON BELLAVISTA (SALIDA SUPERMERCADO LIDER)



CASO CARROS DE COMPLETOS Y SANDWICHs



FICHA CASOS
Bellavista T2

TRAMO TRES Espacios flexibles - espacios polifuncionales:

Nota: Históricamente la feria de la Av. Argentina estuvo relacionada con el comercio ambulante o estacionario. Era la entrada a la ciudad desde Santiago y desde el interior de la región que produce principalmente productos agrícolas. Era el lugar de llegada a la ciudad y por lo tanto de abastecimiento de alimentos vegetales. Pasado el tiempo y por la reteración de la ocupación del espacio la Municipalidad reguló esta práctica con el fin de darle un bienestar económico y una fuente de trabajo estable a sus ciudadanos a través del ordenamiento y gestión de sindicatos; de igual forma con que se registró la feria de cachueros adyacente (González, Mónica. Factores que inciden en la consolidación del comercio informal en la vía pública. El caso de la feria de cachueros de la Av. Argentina en Valparaíso, 2012), esta acción consolidó el ordenamiento que ya habían iniciado las agrupaciones de sindicatos, para generar zonas especializadas de rubro comercial identificado por colores y por sectores. Este ordenamiento gráfico permite identificar fácilmente los sectores, ordenar los flujos de movilidad peatonal y a grandes rasgos constituyó un lenguaje para hacer más efectiva la ocupación de este "servicio urbano". Al consolidarse de esta forma estos lugares se transforman en itinerarios urbanos porque se reconocen como funciones específicas del suelo que a través de la periodicidad semanal constituyen rutinas para una cantidad importante de ciudadanos de Valparaíso. Se valora la autogestión a partir de sindicatos regularizados por la municipalidad que evidenciada por el orden y en la disposición común ayudó a consolidación de la feria y con ello el sistema municipal que apoya la higienización permanente del suelo. Cuando Planificación urbana, voluntad, regularización municipal y la correcta elección de mobiliario que apoye la práctica urbana atenderá a superar las deficiencias del mobiliario urbano presente, aumentando la calidad y oferta de las prácticas sociales. Los actores que inciden en la construcción de la ciudad regulan el uso legal del espacio público para consolidar prácticas que apuntan al desarrollo de la vida en los lugares de esparcimiento y ocio.

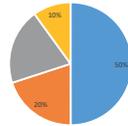
Este tramo de la Avenida Bellavista se diferencia por contener a una consolidada feria de frutas y verduras en el lado ancho de vereda de la calle. Durante la semana en la tarde y los fines de semana durante todo el día se reúnen alrededor de 30 comerciantes ambulantes que se ordenan a ambos lados de la acera formando un pasillo por donde transitan las personas; las estructuras que tienen para disponerse son más bien carros o carretas simples que les permiten fácilmente el desplazamiento. El abastecimiento generalmente es una vez al día el cual agotándose el recurso se retrasan de la escena pública. La importancia en este caso no está en generar la permanencia de las personas atendiendo, como lo hemos explicado anteriormente, a instancias y lugares capaces de ser habitados, sino en la incorporación de un hábito urbano a la ciudadanía; cuando el uso específico y reiterado del espacio público permite constituir itinerarios. Hoy en día tanto para las personas que transitan por esta vía y las que van exclusivamente en búsqueda de los productos, ven una opción válida y confiable para adquirir lo que buscan. Este tipo de actividad reconoce el espacio urbano (además de las personas y clima) valores y formas que permiten este tipo de ocupación y la semi transportabilidad de este tipo de ocupación le permite permanecer mayor tiempo sobre el espacio urbano y desaparecer rápidamente si es necesario, ya que la mayoría de los UA, no están regularizados por ninguna ordenanza o permiso municipal. Distinto a la avenida Argentina que presenta un espacio abierto a intervenir, requiriendo mobiliario que determine de mejor forma el espacio, el mobiliario urbano presente en Bellavista ordena el mobiliario específico móvil de los UA, generando zonas y especializando a los vendedores.



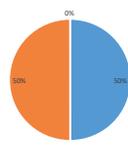
Fuente: Elaboración propia



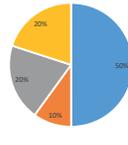
Fuente: Elaboración propia



Tipología de ocupación



Tipo de actividad social



Rubro comercial

Fuente: Elaboración propia

FICHA CASOS
Bellavista T3

148

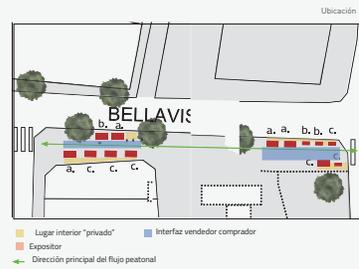
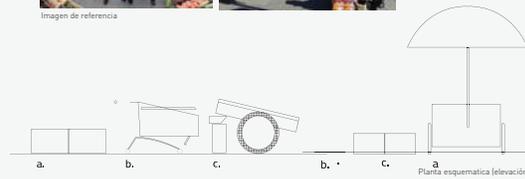


Imagen de referencia



149

FICHA TRES: Feria de Frutas y verduras Bellavista (itinerario).

Rubro comercial: Venta de Frutas y verduras frescas.

Comensales/compradores: Caseros, transeúntes de 20 a 60 años app.

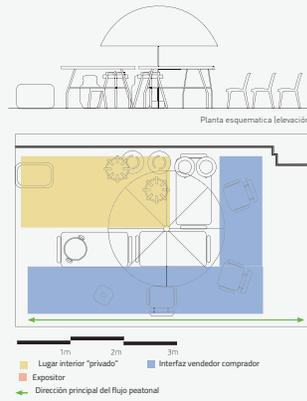
Tipo de ocupación: Cajas de madera, carros de supermercado, estructuras de fierro, carretas simples.

Objetos de apoyo: Sillas, mesas de colegio, quitasol, cajas de cartón, tambores 50 litros. Objetos utensilios: Pesas, cuchillos, bolsas de basura, pizarras, plumones.

Temporalidad: Lunes a sábado de 11 am a 8 pm.

Carac. espaciales: Veredas mas anchas y presencia de mobiliario urbano basco en forma de asientos dispersos generando pequeñas unidades de intercambio.

Descripción: Práctica ambulante cotidiana. al agruparse en un solo rubro economico este tipo de ocupación cooperativa genera una especialización del suelo que apoyada con el mobiliario urbano presente se da cabidas mas ordenada y de mejor manera. La recurrencia de ocupación genera rutinas que son reconocidas por los compradores de esta feria. Así se configura como un foco de frutas y verduras frescas accesibles en el centro de la ciudad (como lo es la Avenida Argentina). La cooperación les permite compartir gastos de limpieza (comunmente les dan aportes voluntarios a barrenderos que pasan por el sector)



FICHA CUATRO: Cocinería Bellavista

Rubro comercial: Venta de alimentos preparados para consumo en el lugar.
Comensales/compradores: Comerciantes ambulantes / personas de la calle.
Tipo de ocupación: Mesas independientes
Objetos de apoyo: Sillas, mesas de colegio, quitasol.
Objetos utensilios: Utensilios mínimos para cocinar, dos cocinillas.
Temporalidad: Lunes a viernes de 11am a 4pm.
Carac. espaciales: Costado Eje Bellavista.

Descripción: Práctica ambulante que desarrolla a través de objetos distintas dimensiones del hombre con el entorno urbano.

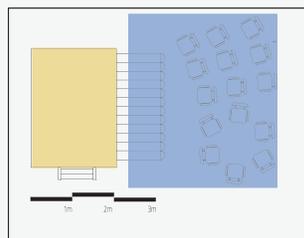
Permite a partir de objetos de apoyo establecer lugares para el descanso del cuerpo (sillas y mesas) que se enfrentan a un tradidenda donde se encuentra el lugar de trabajo de la señora que prepara los alimentos.

La intrumentalización de los objetos (instrumentos útiles funcionales) le facilita la práctica específica de preparación y servicio de alimentos.

El quitazon delimita el espacio íntimo público de esta práctica, resguardando al grupo de la interperie.



Imagen de referencia



■ Lugar interior "privado" ■ Interfaz vendedor comprador
■ Expositor
← Dirección principal del flujo peatonal



Imagen de referencia

FICHA CINCO: Foodtruck del Compañero Yuri Zuñiga.

Rubro comercial: Venta de alimentos preparados para consumo en el lugar.
Comensales/compradores: Extranjeros y locales.

Tipo de ocupación: Foodtruck

Objetos de apoyo: Sillas, Televisor.

Objetos utensilios: Utensilios mínimos para cocinar, Plancha caliente.

Temporalidad: Lunes a sábado de 10 pm a 4am.

Carac. especiales: Termino bandejón central Avenida Brasil.

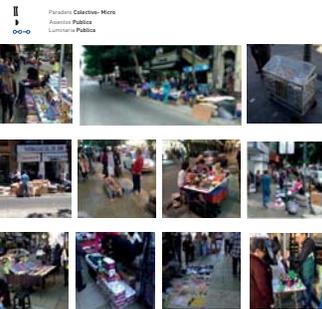
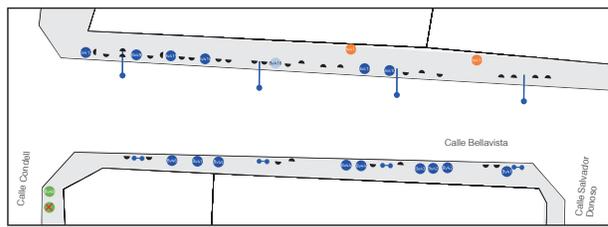
Descripción: Esta práctica ambulante tradicional y polémica que convoca tanto extranjeros como locales. El "Compañero Yuri" personaje de la escena nocturna es un actor urbano que despliega su lugar de venta al final del bandejón central de la avenida Brasil. En torno a una televisión que proyecta imágenes de índole política dispone un grupo de sillas que le dan lugar a los comensales que no solo recurren ahí para saciar el hambre, sino a vivir la experiencia asociada a esta expresión. Este tipo de ocupación urbana semi permanente le obliga a recurrir a patentes y permisos municipales que le permiten tener beneficios respecto a su localización. Se dispone en torno a uno de los principales ejes céntricos de la ciudad cercano al terminal de colectivos de Calle Pudeño, en un espacio abierto contenido circularmente por el término de la calle.

TRAMO CUATRO

Vendedores ambulantes - Organización común constitución de itinerarios - Legalidad:

En este tramo y como en algunos otros sectores de la ciudad, se constituyen "líneas" de VA legalizados según ordenanzas Municipales, reconociéndose virtudes que permiten la incorporación de dichas "líneas" en el espacio urbano. Existen en Avenida Pedro Montt, generalmente cercana a Plazas importantes, en Condell llegando Edwards y los vendedores de libros en el tramo dos de la Av. Bellavista, todas en veredas amplias con alto flujo peatonal. En este sentido las ordenanzas municipales generan a través de la homogenización del modo en que exponen las cosas la dignificación de la imagen de la calle teniendo repercusión en la transportabilidad de los elementos que utilizan, ya que al no estar amenazados por posibles multas e incluso expulsión de la calle, estos se vuelven menos transportables porque no existe la necesidad espontánea para moverse de un lugar a otro. Esto sin duda genera un arraigo al lugar y por ende se cuida del aseo y embellecimiento. Esto también sucede con los Foodtruck de completos y sándwiches el segundo y tercer tramo donde los dueños barren y limpian el espacio donde se disponen.

Este tramo se delimita entre las calles entre Salvador Donoso y Calle Condell, al lado oriente de un grupo de 20 VA regularizados por la municipalidad ubicándose del lado de los automóviles para dejar el tránsito peatonal hacia los edificios. Por otro lado, en la vereda de enfrente no se registran regularidades Municipales por lo cual no existe un orden y reconocimiento claro entre las estructuras de venta. Al lado oriente de la calle se evidencia una concentración mayor del flujo patronal de este tramo, justamente por ser la vereda de conexión directa con la fena libre de frutas y verduras, y de la fena de artesanía (Estructuras semi fijas, elementos híbrido entre fijo y no fijo). La ventaja que se encuentra en este tipo de estructuras es que puede adoptar distintas formas por tiempos más prolongados, teniendo la posibilidad de permanecer en la noche, por lo mismo no se encuentra dentro del caso de estudio, pero es importante declararlo. El tráfico lento de los automovilistas permite generar ese orden en ambos lados de la calle, el cual está apoyado, como se nota en casi todo el eje Bellavista, por mobiliario público, sombreadores de árboles el cual son significativos para constituir un servicio urbano, es decir acá adquieren una funcionalidad. Recurrente en este tipo de prácticas legalizadas, dispense a partir de cajas que además son las que embalan los artículos que venden para poder transportarlo en autos o camionetas particulares (beneficiados por el tránsito lento vehicular), al igual que las ferias libres de frutas y verduras. Este tipo de prácticas pueden constituir itinerarios que se revelan más bien por temporadas ya que los artículos que venden son más bien ropa y accesorios de estación.

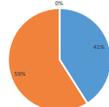


Fuente: Elaboración propia



Tipología de ocupación

- Caja de cartón o plástico
- Carros especializados
- Mesas independiente
- Fluos



Tipo de Actividad social

- Actividades opcionales
- Actividades sociales
- Actividades necesarias

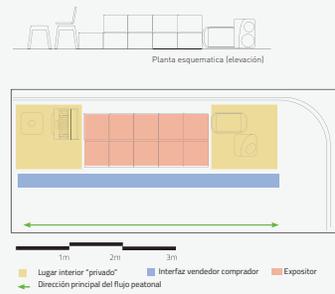


Rubro comercial

- Ropa y accesorios
- Artículos de aseo
- Confites y bebidas de fantasía
- Alimentos preparados

FICHA CASOS
Bellavista T4

156



FICHA SEIS: Venta de utensilios de limpieza.

Rubro comercial: Venta de alimentos preparados para consumo en el lugar.
Comensales/compradores: Comerciantes ambulantes / personas de la calle.

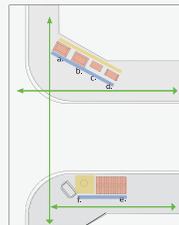
Tipo de ocupación: Soporte de cajas de cartón.
Objetos de apoyo: Bancos de plástico, generador eléctrico, computador y reproductor de música.

Objetos utensilios: -
Temporalidad: Lunes a viernes de 11am a 4pm.

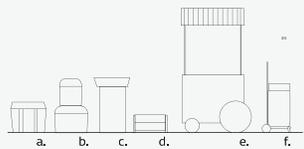
Carac. espaciales: Esquina de unos de los principales ejes peatonales del plan.

Descripción: Práctica ambulante cotidiana inicio del itinerario regularizado por parte de la municipalidad para el tramo de la calle Bellavista entre calle Salvador Donoso y Calle Condell. Se caracteriza por mantener un ambiente festivo con un generador eléctrico y reproductor de música. Se configura como un servicio temporal (pero recurrente) de insumos de limpieza mas completos y a bajo costo. Al permanecer en la esquina tienen de suficiente espacio para disponerse apoyado por el trafico vehicular lento que hace mas seguro habitar ese espacio. Es el modulo de inicio de un itinerio que se ha vuelto tipico para el abastecimiento de ropa básica de temporada.

157



■ Lugar interior "privado" ■ Interfaz vendedor comprador
■ Expositor
→ Dirección principal del flujo peatonal



Planta esquemática (elevación)

Ubicación

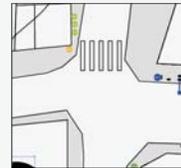


imagen de referencia

FICHA CIETE: Comerciantes carros manuales esquina Calle Bellavista con Condell.

Rubro comercial: Venta de alimentos preparados para consumo en el lugar.

Comensales/compradores: Comerciantes ambulantes / personas de la calle.

Tipo de ocupación: Mesas independientes.

Objetos de apoyo: Sillas, mesas de colegio, quitasol.

Objetos utensilios: Utensilios mínimos para cocinar, dos cocinillas.

Temporalidad: Lunes a viernes de 5 pm a 7 pm.

Carac. espaciales: Esquina e intersección con calles principales. Cercanía a terminal de colectivos Ecuador.

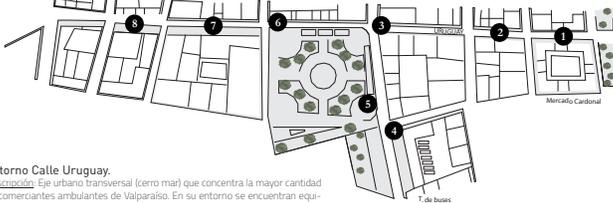
Descripción: Práctica ambulante cotidiana. A pasos de subir al cerro y en la intersección con calle Condell (importante arteria vial vehicular) se ubica un grupo de Comerciantes ambulantes que ocupan pequeños polígonos intransitables de la ciudad. De espalda a edificios en plena esquina se posicionan con carros transportables a mano. Este tipo de prácticas se ubican cercano al término de la jornada laboral ofreciendo a los transeúntes preparados de consumo inmediato (Sopapillas, churros, fajas y sándwich) que les permite comer mientras se dirigen a sus destinos. Su localización cercano a la parada de taxis y micros que suben al cerro les es beneficiosa para su economía, a causa de los flujos de movilidad.

CAPITULO CUATRO
Caracterización de casos
Polígono Calle Uruguay.



CASO DE ESTUDIO

Capítulo 4 - - Caso de estudio - EJE CALLE BELLAVISTA.



Entorno Calle Uruguay.

Descripción: Eje urbano transversal (cerro mar) que concentra la mayor cantidad de comerciantes ambulantes de Valparaíso. En su entorno se encuentran equipamientos de carácter político, económico y social. Como lo son el terminal de buses interregional, el Congreso Nacional, Plaza O'Higgins, el mercado "El Cardonal", la Casa Central de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, fena de la Avenida Argentina, etc.
El largo de la vía está conformada por diferentes tipos de espacios y para esta investigación intentaremos hacer una correlación entre el espacio urbano, las tipologías de ocupación por parte de los ambulantes y el tipo y calidad de actividad urbana que se realiza.

TRAMO UNO Mercado "El Cardonal".

(1) Mercado Cardonal: Mercado de frutas y verduras en una primera planta y en la segunda comercios de comidas típicas. La calle presenta un ensanche mayor para darle cabida a los puestos del primer piso a estacionamientos de automóviles y fletes. Se intercepta con la avenida Brasil que presenta un bandejón central peatonal que conecta un grupo de Universidades e Institutos Técnicos Profesionales.

(2-3) Continuación Yungay, Continuación de la calle Uruguay hacia Calle Yungay, de veredas estrechas donde se prolonga la actividad económica que marginal el Mercado

TRAMO DOS Plaza O'Higgins - Terminal de Buses.

(4) Terminal de buses, Frente al Congreso Nacional se encuentra el Terminal de Buses de Valparaíso, Lugar de convergencia de extranjeros, visitantes y locales.

Frente de vereda ancha con estacionamientos.

(5) Plaza O'Higgins: Importante centro social de la ciudad, converge una intensa actividad pública, donde se encuentran áreas verdes y espacios peatonales, lugares para jugar ajedrez o damas, esculturas, árboles que dan sombra y comercio. Es una plataforma que expone dimensiones sociales/populares del habitar en Valparaíso que conecta el terminal de buses con el Eje Uruguay.

TRAMO TRES Continuación Uruguay.

(6-7-8) Continuación Eje Bellavista, calle Pedro Montt a pie de cerro:

Calle de veredas estrechas con una comida de árboles. La primera planta de los edificios es comercial. La interceptan longitudinalmente calles principales con alto flujo vehicular. Dicho tramo presenta un grupo de Fenas ("itinerarios urbanos") regularizados por la municipalidad organizada por sindicatos (específicamente 7 de "artículos de temporada", 4 de "libros y textos" y 14 de "Ferretería")



1. Calle Yungay - Av. Brasil:



1. Calle Yungay - C. Chacabuco:



4. Calle Yungay - C. Chacabuco:



4. Calle Yungay - C. Chacabuco:



4. Calle P. Montt - C. Victoria:



3. Calle Uruguay - C. Independencia:



3. Entorno Plaza O'Higgins



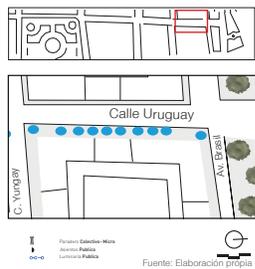
2. Entorno terminal



TRAMO UNO

Orden atomizado

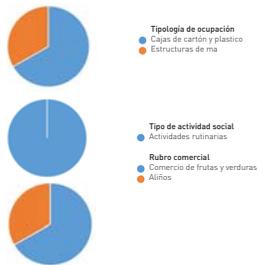
El comercio irregular entorno al mercado "El Cardonal" no es extensión de los locales y anaqueles que se presentan inmediatamente a la fachada del edificio. Son unidades independientes que se apropian del ancho de la calzada extendiendo los servicios a la calle. El atochamiento de camiones, camionetas, fletes (arriendo de transporte particular), carreteros (hombres transportadores de mercadería) genera otro tiempo al caminante, a los autos particulares y locomoción pública. Estos comerciantes ambulantes se asemejan a los comerciantes ambulantes de frutas y verduras de a comienzo de siglo XIX en el puerto, poco eficiente bajo las condiciones urbano espaciales presentes actualmente. Si bien es típico de este tipo de entornos (fletes y mercado) la poca movilidad de los elementos que utilizan para exponer y transportar hace poco flexible el transitar recurriendo a órdenes atomizados aprovechando al máximo la disposición de los flujos peatonales.



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



164

165

FICHA CASOS
Uruguay T1

166

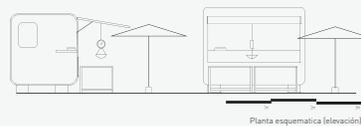
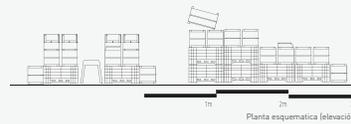
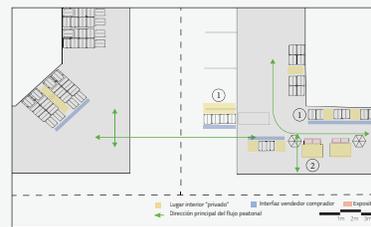


imagen de referencia



1



2

**FICHA OCHO: Comerciantes
entorno próximo Mercado "El
Cardonal"**

Rubro comercial: Venta verduras y frutas frescas de estación.

Comensales/compradores: Compradores es-tacionarios. Rutinas semanales.

Tipo de ocupación: Cajas de cartón, pallets, Carretas.

Objetos de apoyo: Sillas, mesas de colegio, bancas.

Objetos utensilios: Pesas, bolsas plásticas.

Temporalidad: Todos los días.

Carac. Espaciales: Esquina e intersección con calles principales. Cercanía a terminal Buses y av. Argentina.

Descripción:

1. Práctica ambulante cotidiana. Extensión próxima del comercio relacionado a Frutas y verduras traídas del interior de la región pro-pias del Mercado. Principalmente son re-venedores de mercancías adquiridas en la ma-ñanada utilizando elementos básicos clásicos de la agroindustria, como pallets, cestos, cajas fruteras, bananeras etc. para exponerlos. Uti-lizan elementos simples para acomodarse al espacio como sillas o taburetes disponiéndose en intersticios creados por el ancho de la calle, remanentes de estacionamientos o esquinas peatonales.

2. Venta de Pescados Frescos: Estructuras o Carros especializados para la venta de Pesca-dos (en malas condiciones de higiene y proce-sos).

167

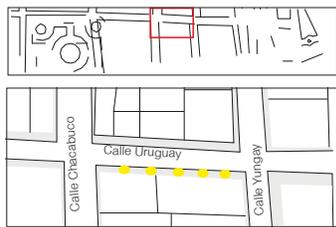
TRAMO DOS

Densidad peatonal

La precariedad de las formas de ocupación, el ancho extendido de la calzada y la ausencia de mobiliario público configura espacios amplios con poca densidad de patrones produciendo espacios decadentes y maltratados. El ordenamiento atomizado y la poca cooperatividad entre los individuos que comercializan en ese espacio, termina malogrando estos sectores. La poca densidad peatonal puede ser resultado de la precaria y poco atractiva oferta por parte del comercio ambulante en ese sector. A diferencia que en el caso de Belavista, lo estrecho de la calle permite una densidad peatonal suficiente para mantener un flujo peatonal y dinámica animada que propicia el intercambio interpersonal y económico.

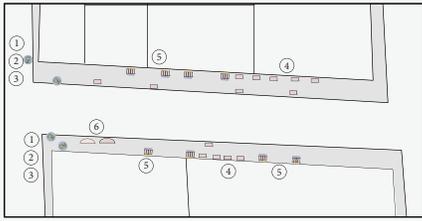


Fuente: Elaboración propia 168



Fuente: Elaboración propia





FICHA NUEVE: Comerciantes entre calle Pedro Montt y Yungay.

Rubro comercial: Venta de cachivaches, artículos y accesorios de temporada, Comidas preparadas de consumo inmediato, flores.

Comensales/compradores: Transientes.

Tipo de ocupación: Cajas de plástico/cartón, Pisos con bancas, Carros simples/especializados, Estructuras de fierro especializadas.

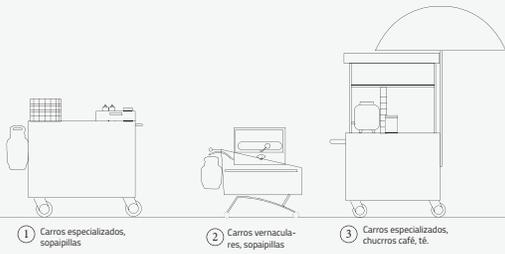
Objetos de apoyo: Sillas, mesas de colegio, quitasol, tambores.

Objetos utensilios: Pesas, bolsas plásticas, freidoras, hornos.

Temporalidad: Todos los días.

Caract. Espaciales: Calle principal Uruguay entre mercado "El Cardonal" y Plaza O'Higgins. Ventas amplias.

Descripción: Práctico ambulante cotidiana. Cercano al mercado se disponen estructuras leves no especializadas, de venta de artículos, decoraciones y accesorios de moda junto con oganillos. Mientras más se acerca a la Calle Pedro Montt donde está el flujo peatonal cambia el comercio a alimentos preparados de consumo inmediato.

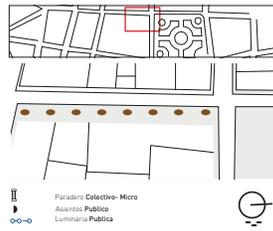


TRAMO TRES

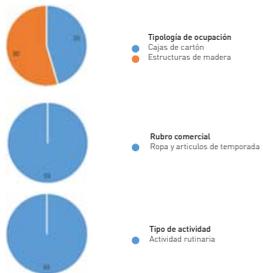
Actores urbanos.

Mercado regularizado mantiene un ordenamiento lineal que es regulado por el presidente del sindicato, habiendo tres de ellos que mantienen el rubro de ropa y artículos de temporada. La presencia de estas personas los configura como actores urbanos que inciden formalmente en el espacio público manteniendo las gestiones y conversaciones con las autoridades municipales. Estas gestiones cooperativas permiten generar órdenes y métodos entre los beneficiados haciendo más eficiente tanto la limpieza del lugar como del correcto orden de la práctica ambulante.

Estos actores urbanos son ejemplo de una autogestión otorgando responsabilidades a entes separados de las tradicionales formas de planificar la ciudad. La imagen de una personas como cabecilla de un grupo genera confianza en las autoridades puesto que el colectivo se ve reflejado en una autoridad. Estos actores urbanos visionan responsabilidades compartidas y actualmente vanguardistas de aquellos que son llamados (por voluntad u obligación) a transformar la escena pública.



Fuente: Elaboración propia



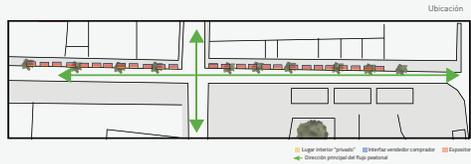


imagen de referencia

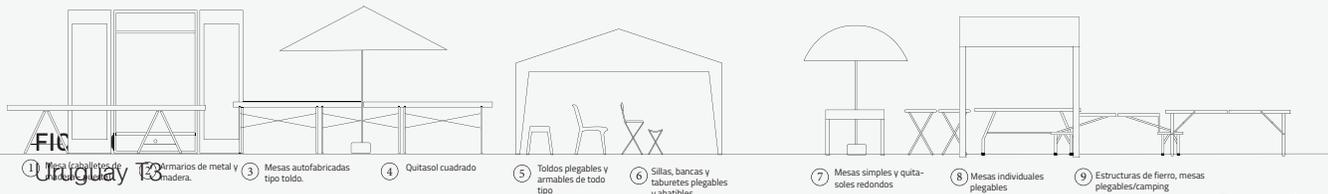


imagen de referencia

FICHA DIEZ: Comerciantes entorno plaza O'Higgins

Rubro comercial: Venta de artículos y ropa de temporada
Comensales/compradores: Transeúntes especializados
Tipo de ocupación: Mesas independientes, carros especializados, pisos tipo pop up, cajas de plástico/cartón mesa plegables, estructuras de madera, etc.
Objetos de apoyo: Sillas, bancas, banquetas, mesas de colegio, quitasol, toldos de todo tipo, etc.
Temporalidad: Lunes a sábado de 11am a 7pm.
Carac. Espaciales: Vereda estrecha frente a la Plaza O'Higgins y continuación al cerro.

Descripción: Práctica ambulante cotidiana tradicional. Itinerario especializado tradicional del sector, se organizan en sindicatos con presidente que ordena y gestiona las pautas comerciales obligándolos a utilizar toldos y mantas de color azul para poder identificarlos lo cual genera una identidad colectiva. Es una de las "ferias" (itinerarios) más grandes del plan de Valparaíso y concentra un flujo y densidad continua de transeúntes. Las formas de ocupación que dispone, expone una gran cantidad de objetos domésticos diversos que atienden a la ligereza, ingenio y eficiencia respecto del punto de vista de la transportabilidad. Toldos y mesas plegables, sillas y bancos apilables, estructuras armables, cajas de plástico y cartón que de igual forma guardan y exponen, paños que delimitan espacios etc.



1) Puestos de venta ambulante con estructuras de metal y madera.

2) Mesas autofabricadas tipo toldo.

3) Quitasol cuadrado.

4) Toldos plegables y armables de todo tipo.

5) Sillas, bancas y taburetes plegables y abatibles.

6) Mesas simples y quitasoles redondos.

7) Mesas individuales plegables.

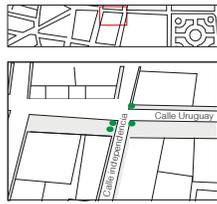
8) Estructuras de fierro, mesas plegables/camping.

9) Estructuras de fierro, mesas plegables/camping.

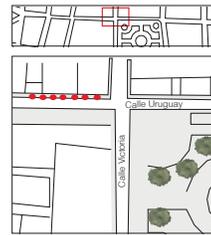
TRAMO CUATRO

Mercados Callejeros, identidad local.

Los mercados callejeros toman un rol expósito de identidades locales gracias a su condición estacional, rutinaria y efímera. A sus productos que les permiten disponerse y a la negociación entre individuos. Además, la forma con la que se inscriben en el espacio les permite identificarse, individualizarse y ser un agente activo y transformador de la escena urbana. Un ejemplo de ello es el conjunto de formas que usan los vendedores para atraer la atención de los compradores. En las pequeñas nuevas ferias (por ejemplo en la que estamos analizando en estas paginas), la relación comprador-vendedor y persona-producto/servicio es más directa que la que se produce en un centro comercial, por ejemplo. La regulación municipal gestiona a través de los presidentes de sindicatos de comerciantes ambulantes construyen una imagen colectiva que beneficia al orden espacial y social de la ciudad. Puesto que se organizan para generar una misma imagen colectiva además de regular las mercancías que venden para no perjudicarse unos con otros. Este orden también es social puesto que los organiza para trabajar cooperativamente en el bien común del grupo al cual adhieren.



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



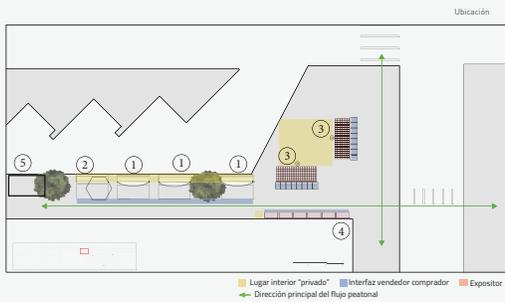


Imagen de referencia



Imagen de referencia

**FICHA ONCE: Comerciantes
Ferretería, Libros y textos**

Rubro comercial: Venta de artículos de ferretería - Venta de libros y textos.

Comensales/compradores: Transéuntos especializados.

Tipo de ocupación: Mesas independientes, carros especializados, pisos tipo pup up.

Objetos de apoyo: Sillas, mesas de colegio, quitasol.

Temporalidad: Lunes a sábado de 11am a 7pm.

Carac. Espaciales: Esquina e intersección con calles principales. Presencia de estacionamientos internos a la vereda, generando un lugar interior más protegido del flujo vehicular y sirven para estacionar autos que traen la mercadería de los puestos ya que esta suele ser pesada.

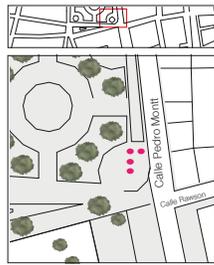
Descripción: Práctica ambulante cotidiana tradicional de este sector. Itinerario especializado tradicional del sector, se organizan en sindicatos con presidente que ordena y gestiona las patentes comerciales. Los puestos de ferretería se disponen en 3 formas principales, carros especializados (américos) que en el primer tramo de la calle generan homogeneidad de exposición, la segunda son estructuras de cajas que elevan la mercancía del piso con placas de madera y tercero, estructuras de fierro. Los puestos de libros principalmente se disponen en estructuras de cartón y también en las fachadas de los edificios. Existe un ordenamiento espacial lineal estrecha en toda la vía (Calle Uruguay) sectorizando y especializando el uso (y oferta de artículos) del suelo en todo su trayecto hasta llegar a pie de cerro.



TRAMO CINCO
Plaza O'Higgins - centro social.

La plaza O'Higgins es un centro social importante en el sector Almendral de la ciudad. Converge a distintos grupos de sectores sociales populares, estudiantes y comerciantes ambulantes puesto que se encuentra cercana a la avenida Argentina (sector comercial y escolar universitario), el terminal de buses de Valparaíso y la avenida Pedro Montt (importante eje comercial).

Gozar de una densidad alta de peatones y transeúntes que permanecen gran parte del tiempo en la plaza, el comercio ambulante se caracteriza por el suministro de diferentes elementos desde envasados a súper preparados lo que permite mantener a la masa social en la calle por más tiempo. La disposición de mobiliario público y la externalización de mobiliario doméstico en el espacio público configuran una intimidad que permite gozar de la diversidad y espacio verde de recreación. Es característico en este sector, como se describirá más adelante el sistema de carros custodios que mantienen los competidores de juegos de mesa en ese sector de la plaza.



Paradero Colectivo- Micro
Asientos Público
Luminaria Pública



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia





Carros custodios, plaza O'Higgins

FICHA DOCE: Entorno plaza O'Higgins

Rubro comercial: Venta de alimentos envasados/preparados, cachureos y ropa usada.
Comensales/compradores: Transesíntes y grupo de jugadores de juegos de mesa.
 Tipo de ocupación: Carros simples (sustodios), estructuras de fierro y paños pop up.

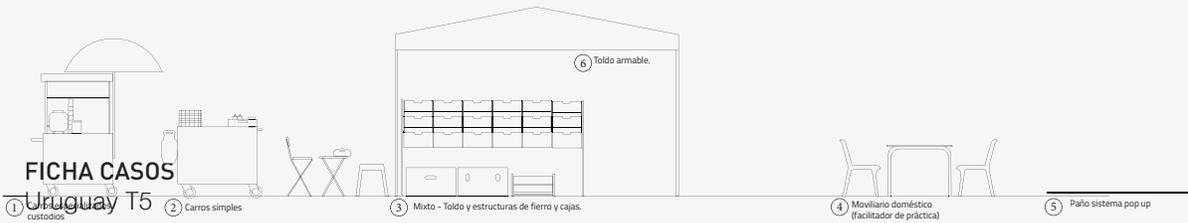
Objetos de apoyo: Sillas, mesas de colegio, quiosco, toldos.
Temporalidad: Lunes a viernes de 12 am a 7pm.

Carac. espaciales: Plaza social con grandes espacios para transitar y estar (mobiliario urbano), dispone de mesas para juegos, galerías para dar lugar a ferias de cachureos y antigüedades. Actualmente gran parte de ella está en reconstrucción (la parte morada de la figura a la derecha) lo que genera un frente de resguardo mayor.

Descripción: Práctica ambulante cotidiana y tradicional. Existen principalmente dos tipos de ocupación. Carros especializados/simples que son custodios de mesas y sillas de colegio (mobiliario doméstico) que se disponen para dar lugar a más jugadores en la parte interior de la plaza. Además de un pequeño corredor de ropa usada dispuesto en paños sobre el suelo (una de las formas de ocupación más precarias que se encuentran en la ciudad de Valparaíso).
 2. Carros custodios: Anteriormente a la reconstrucción de la plaza existían un grupo de jugadores de brisca llamado Club "el amanecer" los cuales implementaron un sistema de subvención de café y té centralizado en un carrito organizado por una señora que custodiaba del mobiliario doméstico, los naipes, cuadernos y lápices para jugar. Hoy en día este sistema se ha reproducido hasta generar 5 clubes con carros custodios. Así el mobiliario doméstico y los comerciantes ambulantes configuran funciones de ocio social y orden espacial a la plaza.

FICHA CASOS

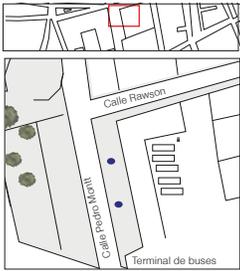
Uruguay T5



TRAMO SEIS
Punto de transferencia - Lugar de abastecimiento.

El terminal de buses es un lugar de encuentro, un punto de referencia, divergencia y convergencia de personas que llegan y se van de la región. Punto de información y servicios turísticos, taxi colectivo y comerciantes ambulantes.

El comercio ambulante en este lugar de transferencias configura lugares de abastecimiento al viajero, por lo que la oferta de comestibles es variada y especializada. Encontrándose alimentos envasados y preparados durante todo el día; ensaladas de frutas, solapillas, empanadas dulces chiles, mani y confites, sándwich, fajitas, handroll, bandejas con comidas preparadas caseras



Fuente: Elaboración propia

Paradero Colectivo- Micro
Asientos Público
Luminaria Pública



CAPITULO CUATRO
Caracterización de casos
a escala urbana



Comercio ambulante a escala urbana.

El comercio ambulante es una red que se apoya en complejas redes e infraestructuras productivas, sociales, económicas presentes del espacio urbano. Asociados a flujos de movilidad peatonal, adosados a fachadas del espacio urbano, influyendo en las economías locales y conectando las globales, y densificado de personas el espacio urbano. Algunos autores han definido al comercio ambulante como una red, adquiriendo diferentes significados y aplicación al momento de estudiarlos.

La "red distribuida" de Paul Baran, el "rizoma" de Gilles Deleuze y Félix Guattari y "el líquido" de Zygmunt Bauman.

La descripción del comercio ambulante que plantea Paul Baran (1964) establece una importante funcionalidad del comercio informal proyectándolo como una posible forma de planificar la ciudad.

El concepto de red horizontal distribuida es que todos los nodos tienen la misma importancia y establece una independencia y autosuficiencia dentro del sistema. Este tipo de red permite generar lazos cooperativos (aunque no es obligatorio) incrementando la capacidad de reconstruir y significar el espacio urbano. Parte de las ventajas de esta definición es que tiene un alto nivel de supervivencia (este patrón fue desarrollado por Paul Baran para las fuerzas aéreas de los Estados Unidos durante la Guerra Fría con el objetivo de estudiar distintos mecanismos y estrategias bélicas frente a un ataque); es decir, la eliminación de un nodo no provoca la desaparición del conjunto. Dicha capacidad se puede potenciar y proyectar para posibles proyectos urbanos, aplicaciones que le entregaría valor a actores/actores siendo más eficiente, más permeables en las relaciones productivas que influyen la construcción de la ciudad.

El rizoma que plantean Gilles Deleuze y Félix Guattari (1972), establece el grado de dependencia y flexibilidad al concepto de red. Definiéndolo como un modelo descriptivo en que la organización de los elementos no sigue líneas de subordinación jerárquica sino que cualquier elemento puede incidir o modificar a los otros.

Y finalmente El concepto de "líquido" de Zygmunt Bauman que define la red del comercio ambulante como un líquido "los sólidos conservan su forma y persisten en el tiempo duran, mientras que los líquidos son informes y se transforman constantemente: fluyen. Como la desregulación, la flexibilización o la liberalización de los mercados" Bauman, 2000).

Por un lado, la adaptabilidad de determinadas redes de venta ambulante permite que los nodos se amolden a las estructuras urbanas existentes y a los múltiples condicionantes del contexto siendo menos vulnerable a cambios internos del sistema como pueden ser la intensificación, extensión, reestructuración o eliminación de partes de la red. Así, por ejemplo, un vendedor ambulante puede cambiar su producto o su estrategia de venta sin que ello suponga ninguna variación significativa a la totalidad del sistema.

La utilización flexible del espacio urbano principalmente en el eje de la Calle Bellavista y en menor medida la Calle Uruguay permite comprender la práctica ambulante en Valparaíso, desde el punto de vista democrático, accesible e incluido, socialmente hablando.

ENTORNO CALLE BELLAVISTA

Calle Bellavista - C. Brasil - Salvador Allende - C. González



- Carriles vernaculares**
Carriles (de consumo inmediato) - Comida 1
- Pisos Carriles especiales**
Alimentos Preparados de consumo inmediato - Comida 2
- Cajas Estructuras fierro**
Alimentos Preparados de consumo inmediato - Comida 3
- Cajas Carriles simples**
Alimentos para Preparar: Frutas, verduras, huevos - Comida 4
- Cajas**
Ropa, artículos de hogar, limpieza y tabaquería - Accesorios 5
- Carriles especiales Carriles manuales**
Alimentos Preparados de consumo inmediato - Comida 6



Comparación de tamaños reales. Calle Bellavista y Calle Uruguay.

El uso temporal del espacio permite visibilizar lugares marginados de la escena pública y social de la ciudad, ocupando lugares antes inhabitados primando una visión humanizada del espacio público.

La funcionalidad de ambos ejes se diferencia uno del otro, caracterizando de diferente forma el espacio urbano. Los entornos más amplios que tienden más a ser espacios de permanencia o hitos importantes como la plaza O'Higgins, el terminal de buses y el entorno del Mercado el Cardonal, mantienen un flujo y densidad constante de personas

ENTORNO CALLE URUGUAY

Plaza O'Higgins - Terminal de Buses - Mercado el Cardonal - Calle Pedro Montt - Al. Argentina



- Carriles Vernaculares**
Alimentos para Preparar - Frutas, verduras, huevos - Comida 1
Alimentos de consumo inmediato - Té, café, sandwich - Comida 2
- Carriles Vernaculares**
Alimentos para Preparar - Frutas, verduras, huevos - Comida 3
- Carriles especiales**
Alimentos Preparados de consumo inmediato, Té, café, sandwich, Confitería - Comida 4
Alimentos Preparados de consumo inmediato, Sopas, empanadas, completos etc. - Comida 5
- Cajas**
Ropa, artículos de hogar, limpieza y tabaquería - Accesorios 6
- Mesas independientes Pisos**
Alimentos de consumo inmediato - Té, café, sandwich, confites - Comida 7
- Estructuras fierro**
Herramientas de ferretería y construcción - Herramientas 8
Libros y textos de estudio, novelas - Librería 9
- Carriles especiales Pisos**
Alimentos preparados de consumo inmediato, Té, café, sandwich, Confitería - Comida 10
Alimentos preparados de consumo inmediato, Alimentos calientes - Comida 11
- Estructuras fierro**
Ropa y tabaquería - Accesorios 12
Ropa, artículos de hogar, limpieza y tabaquería - Accesorios 13
- Cajas Pisos**
Alimentos de consumo inmediato - Comida 14
- Cajas Pisos**
Alimentos preparados de consumo inmediato, Té, café, sandwich, Confitería - Comida 15
Alimentos preparados de consumo inmediato, Alimentos calientes - Comida 16
- Estructuras fierro**
Alimentos para Preparar - Frutas, verduras, huevos - Comida 17
Ropa, artículos de hogar, limpieza y tabaquería - Accesorios 18

de diferentes clases sociales, primando la relación entre ellos, en ese polígono prima un orden en red distribuida descentralizando las jerarquías de los diferentes sectores de la ciudad.

Por otro lado en Bellavista la carencia de estos centros convergentes (en realidad son solo dos: Paradero de Calle Erazu y terminal de Tax colectivos en subida escudor) prioriza un orden parecido a un "líquido" generando más bien un recorrido/itinerario que caracteriza el espacio urbano cargándolo de sentido, vida y desarrollo social. Por otro lado le ofrece al transeúnte desde alimentos embazados para consumir al paso hasta

productos gastronómicos para comer en el mobiliario urbano existe. En cierto sentido y en ambos casos los lugares donde se posicionan los comerciantes ambulantes es de gran valor social, antropológico y urbano puesto que es el lugar donde se junta la periferia con el centro de la ciudad.

ANEXOS

Analisis FODA entre formas de ocupación y espacio urbano.



Tipología Mesas independientes.	
Fortalezas del OBITO	Debilidades del OBITO
Superficie básica y económica para disponer mercancía. Fácil armado y desarmado, sustitución y reparación. Capacidad de asociatividad (Elemento modular que permite asociarse espacialmente con facilidad). Superficie que separa del suelo la mercancía (Mesas ind.)	Careo de especificidad y cuidado para exponer y reparación. Imagen de legalidad (Mes para Pisos ind. Que para mesas ind.) Contacto directo con el suelo (Pisos ind.)
Oportunidades en el MEDIO URBANO	¿Cómo aprovechamos las fortalezas en función de las oportunidades?
Sector de veredas anchas o parcos peatonales libres de edificios. Uni direccionalidad del flujo peatonal. Forticos de entrada amplio. Existencia de mobiliario público. Alta permeabilidad de los espacios que genera intersticios más íntimos	¿Cómo enfrentamos nuestras debilidades para aprovechar las oportunidades?
Amenazas en el MEDIO URBANO	¿Cómo mitigamos los riesgos de amenazas con nuestras fortalezas?
Nulo servicio sanitario, escasa presencia de mobiliario urbano.	Utilizando y reinterpretando el mobiliario y la infraestructura urbana para mitigar las deficiencias espaciales del objeto. Aprovechar el equipamiento urbano existente para priorizar transporte de peso objetos que apoyen la práctica (ubicarse en sectores con mobiliario urbano).
Construir los espacios con dignidad. Asociarse para cooperar en limpieza y dignidad visual. Informándose de las ordenanzas municipales para saber cuáles son las oportunidades y beneficios.	Evitar a toda costa la precariedad e insalubridad, mantener un buen comportamiento para generar confianza como actor de la ciudad para disminuir la imagen de legalidad.

Tipología Carros especializados.	
Fortalezas del OBITO	Debilidades del OBITO
Superficie compleja y específica para disponer y presentar mercancía. Elemento que guarda, protege y transporta los elementos que vende (Contenedor de residuos). Fácil armado y desarmado, sustitución y reparación.	No puede acceder a lugares intrincados, escaleras y entradas angostas.
Oportunidades en el MEDIO URBANO	¿Cómo aprovechamos las fortalezas en función de las oportunidades?
Pedestales, banderones centrales, praderas a pie de ferri, pasapeatonales. Lugares de intersección de manera más significativa el espacio urbano.	¿Cómo enfrentamos nuestras debilidades para aprovechar las oportunidades?
Amenazas en el MEDIO URBANO	¿Cómo mitigamos los riesgos de amenazas con nuestras fortalezas?
Accesos estrechos, escaleras y pasajes que no permiten la accesibilidad a ciertos sectores.	Establecer una coordinación en la disposición de los carros en el espacio urbano. Se hace necesario trabajar cooperativamente.
Disposición en el espacio de manera coordinada para utilizar eficientemente y de manera más significativa el espacio urbano.	Elcción de lugares con buena accesibilidad o disponer de un sistema que permita guardar (el carro) cerca a los lugares de venta (comumente se realiza).
El escenario que hay que evitar, como mitigar las debilidades para no caer en amenazas?	El escenario que hay que evitar en la insalubridad y la precariedad.

Tipología Cajas de cartón o plástico.	
Fortalezas del OBITO	Debilidades del OBITO
Superficie básica y poco compleja para disponer la mercancía. Elemento que guarda, protege y transporta los elementos que vende. Fácil armado y desarmado, sustitución y reparación.	Para el transporte se hace necesario un elemento externo (auto, carretillas etc)
Oportunidades en el MEDIO URBANO	¿Cómo aprovechamos las fortalezas en función de las oportunidades?
Veredas y calles amplias. Sectores con velocidad reducida del automóvil.	¿Cómo enfrentamos nuestras debilidades para aprovechar las oportunidades?
Amenazas en el MEDIO URBANO	¿Cómo mitigamos los riesgos de amenazas con nuestras fortalezas?
Accesos estrechos, escaleras y pasajes que no permiten la accesibilidad a ciertos sectores.	Coordinación por medio de sindicatos que permitan generar permisos colectivos (organizados) lo que permite permanecer por mayor tiempo en el espacio público ante la deficiencia en transportabilidad.
Disposición lineal en el espacio de manera coordinada para utilizar eficientemente el espacio urbano dejando espacios libres para el acceso y paso.	El escenario que hay que evitar en la insalubridad, la precariedad y el acostumamiento.
El escenario que hay que evitar, como mitigar las debilidades para no caer en amenazas?	El escenario que hay que evitar en la insalubridad, la precariedad y el acostumamiento.
Generar gestiones municipales que permitan localizaciones más favorables como las desmontes en las oportunidades del medio.	

Tipología: Foodtruck	<p>Fortalezas del OBETO</p> <p>Especialización para la elaboración, transporte, guardado y cotización de la espacialidad que enmarcan el "puesto" ambulante.</p>	<p>Debilidades del OBETO</p> <p>Gasto fijo en transporte. Generación de basura. Poca versatilidad y (por ahora) asociatividad.</p>
<p>Oportunidades en el MEDIO URBANO</p> <p>Presencia de plazas, bandejones centrales, áreas de a pie de calle, pasos peatonales, lugares de intersección y nodos de concentración de personas.</p>	<p>¿Cómo aprovechamos las fortalezas en función de las oportunidades?</p> <p>Aprovechamiento de las estructuras, equipamiento, artefactos de cocina disponibles para generar ofertas más novedosas. Elección de lugares estratégicos para construir lugares más significativos desde el punto de vista social y urbano.</p>	<p>¿Cómo enfrentamos nuestras debilidades para aprovechar las oportunidades?</p> <p>Mantenimientos constantes de los lugares ocupados por los comensales.</p>
<p>Amenazas en el MEDIO URBANO</p> <p>Accesos estrechos, escaleres y pasajes que no permiten la accesibilidad a ciertos sectores. Poca legislación respecto a permisos y patentes asociadas a esta práctica.</p>	<p>¿Cómo mitigamos los riesgos de amenazas con nuestras fortalezas?</p> <p>Generar gestiones municipales que permitan localizaciones más favorables como las descritas en las oportunidades del medio.</p>	<p>¿Cuál es el escenario que se quiere evitar, como mitigar las debilidades para no caer en amenazas?</p> <p>El escenario que hay que evitar es la insalubridad, la precariedad y el atochamiento.</p>

Tipología: Carros manuales.	<p>Fortalezas del OBETO</p> <p>Fácil construcción, reparación, sustitución, transporte, movilidad etc.</p>	<p>Debilidades del OBETO</p> <p>Poca especificidad en la exposición de los artículos que vende.</p>
<p>Oportunidades en el MEDIO URBANO</p> <p>Cercanía a plazas para flujos medianos de movilidad personal. Equipos, espacios y lugares de intersección amplios para personas.</p>	<p>¿Cómo aprovechamos las fortalezas en función de las oportunidades?</p> <p>Coordinación y cooperación con lugares específicos de venta para que no atochen lugares peatonales.</p>	<p>¿Cómo enfrentamos nuestras debilidades para aprovechar las oportunidades?</p>
<p>Amenazas en el MEDIO URBANO</p>	<p>¿Cómo mitigamos los riesgos de amenazas con nuestras fortalezas?</p>	<p>¿Cuál es el escenario que se quiere evitar, como mitigar las debilidades para no caer en amenazas?</p>

CAPITULO CINCO
Cierre, conclusiones y
consideraciones finales.



CONCLUSIONES.

Del comercio ambulante hacia una ciudad democrática.

La revalorización, protección y promoción de las construcciones informales efímeras en el espacio urbano, parece ser una tarea fundamental para la intención de ciudad contemporánea que actualmente estamos llamados a construir. Diversas instituciones internacionales, colectivos sociales privados e incluso estatales, apremian por el desarrollo de iniciativas que mejoren la sostenibilidad social, económica, medioambiental y cultural del contexto urbano actual. Dentro de este contexto, la práctica comercial ambulante genera una serie de espacios/lugares antropológicos y dinámicas urbanas que sirven de ejemplo a la hora de abordar la sostenibilidad de una manera compleja y colectiva. Siendo una red por la que a una parte importante de la sociedad mundial se sostiene económicamente, goza de una enorme capacidad de transformación de la escena urbana y tremendamente adaptable a crisis del contexto, considerarlo como una herramienta para los nuevos urbanismos emergentes, direcciona las potencialidades de la economía informal para establecer posibilidades para la construcción política y social de los espacios colectivos.

La venta ambulante hace visible la unión de redes sociales, productivas y de identidad existentes en la ciudad y sirve de sus "espacios muertos" (sin potencia social) para establecer lugares donde el habitante es un actor urbano y político que tiene una mayor capacidad para transformar el contexto y adecuarlo a sus necesidades. Abren un camino para ser conscientes de la importancia del espacio público democrático con posibilidad de que sus habitantes lo reconstruyan a través de formas de apropiación del espacio colectivo, para usos complejos y vitales.

En esa dirección el urbanismo táctico, de "código abierto" o también globalmente acallado como urbanismos emergentes, en relación con la economía, puede regir ante la reinvención e innovación de los modos de subsistencia y/o desarrollo profesional en el espacio público para poder acercarnos a dichos espacios democráticos.

De igual manera este punto se vista entrega nuevas herramientas, para plantear proyectos con énfasis en diferentes ámbitos, con implicaciones sociales y políticas importantes para la construcción del espacio colectivo, así podrían ser aulas de colegios y universidades informales que impartan conscientización social urbana, o métodos/ejercicios que concedan efímeramente distintas connotaciones y funciones al espacio para apuntar al uso flexible de la ciudad. Abriendo caminos para la construcción de redes complejas urbanas que aborden todos los ámbitos de la vida de sus habitantes. La ciudad se transforma bajo este punto de vista en una plataforma mutable en la que el individuo es capaz de decir y decidir.

Así, la oportunidad que ve en esta práctica informal es una fuente inmensa de aprendizaje que nos recuerda que la calle es una plataforma de código abierto en la que se puede innovar y proponer realidades alternativas inclusivas.

Para establecer las conclusiones de esta investigación, es preciso recordar que la estructura de investigación planteó estudiarlas desde tres puntos de vista.

Una: El comercio informal en relación a la expresión objetual y sus funciones.

Dos: a la relación social de las prácticas que se dan lugar con dichos objetos.

Tres: a la relación espacial de dichas prácticas con los objetos en una escala urbana.

El desarrollo de las conclusiones seguirá este trayecto recordando en cada apartado las preguntas de investigación y el objetivo específico para cada caso.

Preguntas de investigación:

En este sentido, ¿Sería la práctica ambulante una patología urbana?

¿Qué/Cuáles funciones sociales/cotidianas generan el comercio ambulante?

¿Cuál es la importancia y beneficios que trae el objeto mueble en la construcción y re-construcción de la vida pública urbana?

¿Qué órdenes establecen en la ciudad?

FINALMENTE: ¿Qué relación existe entre las prácticas públicas de los vendedores ambulantes, sus objetos muebles y el tejido urbano en el plan de Valparaíso?

OBJETIVO GENERAL Revelar, caracterizar y exponer las actividades ambulantes, los objetos que le dan soporte y el lugar que ocupan en la estructura urbana.

Objetivo específico 1. Identificar las prácticas públicas de los vendedores ambulantes y analizar las posibles funciones sociales que valoricen la experiencia urbana en el plan de la ciudad de Valparaíso.

Objetivo específico 2. Caracterizar y catalogar el mobiliario del comerciante ambulante y determinar roles y funciones de los objetos en dichas prácticas.

Objetivo específico 3. Exponer la relación que existe entre la práctica ambulante y el orden urbano de la ciudad de Valparaíso



RESPECTO AL OBJETO MUEBLE:

Objetivo específico 2:

Caracterizar y catalogar el mobiliario del comerciante ambulante y determinar roles y funciones de los objetos en dichas prácticas

Los roles y funciones de los objetos muebles en los entornos urbanos rondan los temas:

1. Respeto a la capacidad productiva de los objetos en entornos sociales.
2. Respeto a la democratización y acceso de los objetos muebles para la transformación espacial.
3. Respeto a su proyección como herramientas para el desarrollo urbano social colectivo.

El comercio ambulante en la ciudad de Valparaíso cobra forma y lugar a partir de una relación urbano/objetual que se revela en las prácticas sociales que estas generan.

El objeto mueble es la unidad mínima de la expresión del comercio ambulante en Valparaíso, este es sucesor de una cultura objetual que tiene su origen en el nacimiento del mismo puerto, digno de valorar como personaje tradicional. Este al igual que su antecesor, es identificado como propio de la ciudad y sus formas de ocupación son características y configuran un sistema objetual/urbano cooperativo complejo que posibilita estas prácticas. Este le permite construir lugares (antropológicos) que sostienen expresiones tradicionales, actuales y vanguardistas, que componen lugares de interfaz entre las personas que pasan y las que se quedan. Le dan cabida a prácticas que influyen tanto social, como espacial en la ciudad. Son espacios delimitados por elementos privados que edifican formas singulares de intimidad en lo público.

Capacidad transformadora de los objetos.

La capacidad técnica, económica y globalizante que trae el mercado actual permite un sobre acceso a objetos que responden a una ágil y efímera forma de ocupación con una fuerte pero efímera capacidad transformadora de la escena

urbana, incrementando la capacidad de decidir sobre ella. Estos objetos ambulantes (que actualmente podríamos ya llamar "objetos urbanos") influyen en las distintas escalas habitables del ser humano, tanto personal y como colectivamente. Se distinguen objetos que atienden tanto a lo colectivo (del humano con el espacio), a lo personal (entre los humanos) y a la extensión de las capacidades del cuerpo en torno a la facilitación de la práctica misma (del hombre con los objetos). Es decir el objeto mueble acomoda a las personas en las prácticas urbanas, que cumplen funciones específicas en la ciudad.

Distintas formas de ocupación en entornos urbanos.

El comercio ambulante constituyen diversas formas de ocupación que significan formal espacial y social el espacio público urbano de distintos modos. Se distinguen 13 tipos de ocupación del comercio ambulante y se separan en 4 categorías (Superficies, carros, aparato y estructuras, cada una de ellas con subcategorías). Todas ellas presentes en la ciudad de Valparaíso y generan distintas prácticas urbanas y se ocupan de distinta forma en el espacio público.

Estas expresiones contruadas se conciben con un objeto y una cualidad de transportabilidad, con un tipo de actividad callejera, con una forma urbana, con un lugar de encuentro y de paso y de un carácter político.

El comerciante ambulante a través de los objetos al cual tiene acceso, reconoce ciertos valores del tejido urbano para aprovechar las capacidades de los objetos en función de las oportunidades espaciales de la ciudad, como ya lo anticipaba técnicamente Marc Augé, el comercio ambulante construye lugares de socialización formal que se describen en las tres formas básicas de los recorridos urbanos, el punto, la recta y el cruce.

Además éste en su versatilidad formal, responde tanto a situaciones de precariedad imposibles de regularizar, hasta formas más complejas que si son reconocidas por las autoridades municipales (según ordenanzas y patentes municipales).

Grandes paños dispuestos en el suelo, generando líneas paralelas al borde de la vereda, conformando itinerarios significativos. Carros foodtruck o carritos especializados en espacios más amplios, generan practicas más específicas y novedosas, carritos manuales en intersecciones de esquinas etc. Estas exuberantes formas de ocupación son un reflejo de la intrincada forma de la ciudad de Valparaíso, permitiendo cada uno de estos modos de ocupación una "eficiente" forma de habitar objetual en la ciudad. Por un lado mientras más aparatos presenta el comerciante ambulante, menos móvil es su "local" por lo cual solicita una regularización municipal y por lo tanto un lugar específico, contrario a estos, los ambulantes con menos complejidad, se movilizan más libremente en el espacio, por lo que su presencia existe en el entrecruzamiento de calles donde hay mayor flujo de personas. Por lo tanto, no requieren o no solicitan gubernamentalmente hablando si la requieren pero su condición efímera le permite desaparecer rápidamente de la escena pública) de regulación municipal.

Por otro lado, las formas más desarrolladas como foodtruck y carros especializados construyen entornos más complejos que cargan de funcionalidad, comodidad e interés lugares olvidados, promoviendo la permanencia en lugares antes inhabitados (como el compañero Yun en Bellavista). Las formas de ocupación más móviles como carritos a tracción humana, establecen relaciones más efímeras pero con mayor cantidad de gente, en entornos estrechos y más intrincados en su acceso. En decir el objeto mueble goza de adaptabilidad urbana que le permite construir entornos más favorables en contextos precarios. Los objetos que se definen "sin pretensión de diseño" tienen una fuerza productiva por sobre el espacio, que vendría a darnos ejemplos respecto a la forma en la que hoy nos hemos estado desarrollando como sociedad en el espacio público proyectando lo que podríamos llamar "objetos urbanos". Estos, que vienen siendo estudiados y puestos en práctica por colectivos que atienden a la eficiencia, cooperación y humanización del espacio urbano para apuntar y visonar una ciudad más democrática de la cual todos podemos gozar. El comercio ambulante es un ejemplo de empoderamiento y aprovechamiento de todos los valores, formales, significativos y conceptuales del espacio público, mostrándonos a través de una expresividad construida que goza de la infraestructura y sociedad pública. Así mismo el rol que tienen los objetos en las ciudades viene cada vez más a tomar posición en los proyectores urbanos.

Rol objetual social:

Así mismo y desde el punto de vista de la compleja situación social que sufren los mismos comerciantes ambulantes, estos objetos urbanos además responden eficientemente a una posibilidad para acceder a cambios sociales/económicos de núcleos familiares vulnerables de la ciudad.

RESPECTO A LA PRÁCTICA URBANA:

Objetivo específico 1:

Caracterizar y catalogar el mobiliario del comerciante ambulante y determinar roles y funciones de los objetos en dichas prácticas

El desarrollo teórico elaborado a partir de los estudios de Jane Jacobs, Jan Gehl y Jesús Martín Barbero, vienen a romper los esquemas actuales de valorización y calidad, tanto del espacio urbano, de la diversidad social y por la tanto del comercio ambulante, echando por tierra convenciones estéticas para priorizar la práctica colectiva urbana. Esta visión viene a respaldar que se ha subestimado el valor social del comercio ambulante por la sobrevalorización de una visión exclusiva y competitiva del espacio social urbano.

Las formas de ocupación del comercio ambulante en el plan de la ciudad de Valparaíso, articula flujos de recorridos peatonales, en función de las prácticas urbanas de las cuales estamos dispuestos a participar. Estas sostienen el grueso de las relaciones sociales que se establecen en el espacio público, generadas principalmente –y ya lo anticipaba Jane Jacobs– por la densidad de personas que convocan en todas sus formas de convergencia y por la disminución del espacio transitable que la praxis del comercio ambulante genera. Desde este punto de vista, demorarse más tiempo para llegar a su destino es valorable por cuantas relaciones sociales se pueden desarrollar en ese trayecto. Esta prácticas principalmente y promueven una visión cooperativa y democrática del espacio urbano, contrario a lo que dicta el urbanismo tradicional que ve el espacio público solo como una vía productiva de circulación, marginando los valores sociales de cualquier práctica que entorpezca esta visión.

También las nuevas tecnologías de información masiva, han creado en el imaginario colectivo una visión sesgada de las reales importancias del comercio informal y de la vía pública en general. Formalmente el comercio ambulante en relación a las prácticas que generan conforma 3 tipos de funciones específicas.

Están asociadas principalmente a:

- Uno.** Generación de lugares de interés público.
- Dos.** Generación de prácticas espontáneas.
- Tres.** La construcción de rutinas urbanas.

Uno. Generación de lugares de deseo e interés.

Las actividades opcionales que atraen los vendedores ambulantes responden a construcciones más complejas en el espacio que permiten generar lugares de interés público y atienden a opciones respecto funciones no obligatorias de en la ciudad. Son una de las formas más significativas tanto por el despliegue ob-

TIPO DE RELACIÓN SOCIAL	TIPO DE ACTIVIDAD	DISPOSICIÓN BÁSICA	TIPOLOGÍA DE OCUPACIÓN	CALIDAD DEL ESPACIO URBANO	CAPACIDAD CONTENEDORA (SOCIAL)	DENSIDAD ORBITAL	TRANSPORTE (MILEDA)	LEGITIMIZACIÓN
Relación entre desconocidos	Actividades callejeras Esportivas	Cruces de caminos o pasos	Pafos, puros, paratos manuales, carritos manuales	Morboso	Baja	Baja	Alta	Informales
Itinerarios reconocidos Funciones urbanas cotidianas	Actividades Rutinarias	Orización linear recta entre ruidos	Caretas, cajas de plástico o cartón, estructuras de fierro, mesas plegables	Morboso	Medta	Medta	Medta	Formales/Informales
Diseño social personal y colectivo	Actividades opcionales	Puntos específicos en lugares amplios	Foodtrucks, carros especializados	Aumenta	Alta	Alta	Baja	Formales

jeñal como por la práctica que generan, puesto que atienden al deseo de las personas para subsistir. Emplean formas para llamar la atención, recurriendo a la exigencia asociada a la compra, a las ofertas comerciales de sus mercancías o a la comodidad de sus "locales". Esta preocupación por el otro hace necesario generar formas para aumentar la calidad de los espacios que se habitan (limpieza por parte de personal, embellecimiento del entorno ocupación de lugares más óptimos como mobiliario urbano). Todos estos métodos generan la permanencia en el espacio público mediante la posibilidad de la continuación de la vida en lo público, de alguna u otra manera se trae a presencia en el espacio urbano dimensiones del espacio privado.

Das Generación de prácticas espontaneas

Las actividades espontáneas que aman los vendedores ambulantes responden a construcciones las efímeras y temporales más móviles del espacio. Los objetos permiten disponerse con el mínimo de los elementos permitiéndole la máxima transportabilidad pudiendo encontrarse este tipo de prácticas en intersecciones más densas peatonalmente sin entorpecer de una manera restrictiva. La grñ oferta principalmente de elementos comestibles, habla de una versatilidad tanto de los objetos como de la creatividad de los comerciantes ambulantes. La cualidad móvil y versátil permite generar pequeños grupos cooperativos principalmente en esquinas o salidas de edificios, que convergen a personas cumpliendo funciones específicas de abastecimiento.

La Práctica social espontánea es valorada porque es la principal forma en que dos desconocidos establecen una relación social, por muy mínima que sea, ésta acción genera la unidad mínima de relaciones sociales, posibilitando relaciones más significativas. Se podría decir que es el germen para las relaciones sociales urbanas importantes. Y por último es donde se alza la capacidad de reinención de las funciones del espacio. Esta cualidad de las formas más simples de ocupación, constituye una manera de empoderamiento del espacio y nos da ejemplos claros, de que se puede decidir acerca de la forma y de los modos de habitar en la ciudad.

Tres. La construcción de rutinas urbanas

Las actividades rutinarias que conforman los vendedores ambulantes responden a construcciones cooperativas complejas. Estos se caracterizan por tener tiempo, fechas y lugar determinado generando un trazado estacionario definido en la ciudad. Esto permite generar un itinerario donde el suelo es soporte de prácticas específicas, reconocidas por las personas como un servicio de abastecimiento que se configura como rutina para el desarrollo de la vida en la ciudad. Existen en el plan de la ciudad de Valparaíso 5 tipos de itinerarios cooperativos que cumplen funciones específicas de abastecimiento de los distintos sectores de la ciudad; Itinerarios de Frutas y Verduras (Av. Argentina, C. Bellavista, Plaza Echaurren), Itinerarios de libros (Calle Uruguay y Bellavista), Ropa y artículos de temporada (Calle Uruguay y Calle Bellavista), Ferretería (Calle Uruguay), Itinerarios de "artículos de diseño independiente" (Plaza Anibal Pinto). Este tipo de ocupación se caracteriza por ser cooperativa, encontrando formas de organizarse para limpiar y mantener el orden básico de los elementos que se disponen. Otra característica social es que al ser lugares efímeros con una temporalidad determinada estos permiten generar re conocimiento de las personas que venden y de las personas que pasan generando un tipo de confianza en los actores urbanos ambulantes, un sentimiento de identidad pública entre las personas, una red de respeto y confianza.

En este sentido las prácticas ambulantes desde sus formas más simples y efímeras hasta las más complejas y desarrolladas, cumplen un rol social ante el otorgamiento de resignificaciones y funciones del entorno urbano; desde las relaciones espontáneas básicas entre dos desconocidos, hasta la voluntad objetiva expresa, para permanecer más tiempo en el espacio público con amigos y conocidos. Los comerciantes ambulantes parecen ser una de las pocas prácticas que suceden en la ciudad, que nos llaman expresamente a participar de su construcción, uso y decisión constantemente.

Las tradicionales formas de planificación top-down (el método o enfoque top-down es aquél que toma las decisiones de inversión partiendo de las variables más globales para ir descendiendo progresivamente hasta las más específicas

por parte de los planificadores externos a los que realizan los casos) siguen respondiendo a configuraciones centradas en valores técnicos y productivos. Por otro lado los modos bottom-up (método de planificación centrado en los actores mismos para los cuales se planifica) responderán de mejor manera al tipo de gestión que se requiere para empezar a hablar de una ciudad democrática. El desafío de diseñadores y arquitectos para superar las estigmatizaciones y desvalorizaciones de estas prácticas, está en diseñar y darle forma al espacio desde el eje social.

RESPECTO A LA ESCALA URBANA:

Objetivo específico 3: Exponer la relación que existe entre la práctica ambulante y el orden urbano de la ciudad de Valparaíso

El comercio ambulante es una red que se apoya en otras complejas redes e infraestructuras productivas, sociales, económicas presentes del espacio urbano. Asociados a flujos de movilidad peatonal, adosados a fachadas del espacio urbano, influyendo en las economías locales, conectando las globales, y densificando de personas el espacio urbano.

Relación de supervivencia: Se comporta como una red distribuida capaz de cooperar una con otra. Su modelo de distribución le permite un nivel de autosuficiencia tal que responde a los diferentes cambios (temporales o definitivos) que pudiera sufrir el entorno urbano. Es decir, ante la crisis de los modelos actuales de producción del espacio, (descontento ante la forma en que se piensa y diseña la ciudad, además descontento ante la disponibilidad de espacio urbano de ocio etc.), es un ejemplo de empoderamiento urbano para futuros escenarios cooperativos y colectivos en entornos precarios.

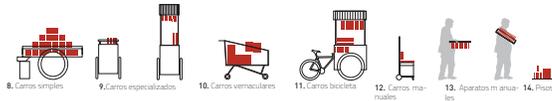
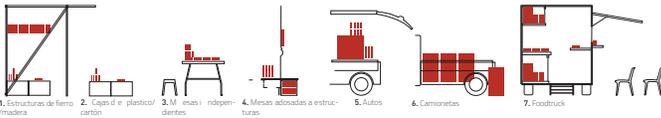
Relación descentralizadora: Los ejes transversales estudiados en la ciudad de Valparaíso nos dan cuenta de distintas formas de distribución del comercio ambulante, generando ordenamientos lineales, puntuales y entrecruzados que generan densidades peatonales y puntos de convergencia de personas que generan polos de desarrollo social. Esta descongestiona la ciudad generando mas puntos de encuentro. Esta situación genera distintas especificaciones del suelo urbano distinto a las planificadas por la autoridades municipales. Promueve el uso flexible del espacio urbano y la incorporación de más de un uso primario del suelo de la ciudad. Cuestionarse hoy acerca de los métodos de descentralización es posicionarse ante una pregunta recurrente y contingente de la realidad nacional de Chile. Estas formas de descentralización revitalizan sectores urbanos que sin ellos se vuelven obsoletos e inhabitados, tanto del centro como los lugares alejados.

Relación democrática: Los casos de la Calle Uruguay y la Calle Bellavista se presentan desde dos modos distintos. En Uruguay se configura a partir de un grupo

de equipamientos urbanos que generan habitualmente personas de distintas clases sociales. Por otro lado Bellavista resulta ser un corredor que construye el paso del plan al cerro común corredor de abastecimiento para las labores del hogar. Estos lugares antológicos visibilizan intersticios urbanos antes obsoletos, y son de principal interés social puesto que construyen lugares donde la periferia social se junta con el centro económico de la ciudad, dándose lugar en todas las formas peculiares y características que estamos acostumbrados a ver.

CAPITULO CINCO
Conclusiones y consideraciones
finales.





206

CONCLUSIONES ACERCA DE LAS RELACIONES SOCIALES

Las prácticas ambulantes generan tres tipos de actividades significativas; Las actividades menos móviles y aisladas que configuran lugares de interés y usos específicos. Las actividades de mayor movilidad que propician actividades espontáneas y las actividades cooperativas que configuran recorridos urbanos a modo de feria que cumplen roles rutinarios en la ciudad. De las cuales se desprenden las siguientes afirmaciones.

UNO. Las prácticas con mayor despliegue objetual aumentan la calidad del espacio público urbano.

Generalmente responden a construcciones más complejas donde la preocupación está en generar modos para aumentar la calidad de los espacios que se habitan, como por ejemplo la limpieza por parte de personal, (24) el embellecimiento del entorno y el uso de equipamiento que les permita permanecer a las personas. Se caracteriza entre ellos el Local del "Compañero Yuri", la cocinera de la Señora Marta en Pleno eje Bellavista, el grupo de colectivos que se juntan en Calle Chacabuco, los comerciantes en torno a los jugadores de brisca en Plaza O'Higgins y los vendedores de almuerzos y colaciones en el eje Brasil, etc. Estas actividades se configuran como puntos de localización y convergencia social en la ciudad, aumentando la oferta de lugares de interés público, donde el espacio urbano no se malogra tan fácilmente.

DOS. Las actividades ambulantes más efímeras, generan mayor cantidad de relaciones entre desconocidos.

Estas prácticas generalmente son construcciones efímeras y móviles. La gran cantidad de este tipo de prácticas aumenta la oferta de intercambio económico y con ello las relaciones sociales en más lugares. Esta cualidad espontánea genera relaciones sociales mínimas entre desconocidos y por la cantidad de ellos se podría decir que sostiene el grueso de este tipo de prácticas en el espacio público.

Se caracterizan, vendedores de cachufles, hamburguesas, sushi, fajitas, vendedores de cosméticos, mani en todas sus versiones, etc. (34) Principalmente una gran oferta de provisiones que se ofrecen a las personas que pasan en sus trayectos cotidianos.

TRES. Los usos colectivos del espacio urbano generan rutinas de abastecimiento en la ciudad.

Las actividades rutinarias que conforman los vendedores ambulantes responden a construcciones cooperativas complejas. Se conocen por ferias que se caracterizan por tener tiempo, fechas y lugares determinados, generando un trazado estacionario definido. Esta temporalidad genera un reconocimiento tanto de la validación de una rutina de abastecimiento semanal, como de las personas que pasan y compran, generando un sentimiento de identidad pública; una red de respeto y confianza.

RESPECTO AL OBJETO MUEBLE ASOCIADA A LA PRÁCTICA AMBULANTE

CUATRO. El objeto mueble es la unidad mínima de la expresión del comercio ambulante en Valparaíso y construye entornos urbanos más favorables para la práctica social.

Se reconocen 13 tipologías de ocupación, desde la mínima expresión, que serían el sistema "pañopop up" o cajones para exponer y transportar sus elementos, (45) hasta las más complejas como los foodtruck las cuales tienen mayor capacidad para generar ofertas comerciales. Todas estas prácticas constituyen una fuerza productiva que modifica la sensibilidad de las personas en los entornos urbanos, puesto que transforma tanto la espacialidad y la temporalidad de los actuales espacios peatonales, aprovechando sus capacidades para adaptarse de mejor manera al entorno, creando lugares más favorables para que la vida social se desarrolle.

RESPECTO AL COMERCIO AMBULANTE Y LA "ESCALA CIUDAD".

CINCO. El CA promueve el uso flexible del espacio.
Los ejes transversales estudiados en la ciudad de Valparaíso describen distintas formas de distribución asociadas a la forma del espacio urbano, concentrando todas los tipos de actividades sociales descritas anteriormente. Cada una con el despliegue objetual que les corresponde, generando distintas densidades y convergencia peatonal que encausan distintos polos de desarrollo social descentralizando la ciudad. Esto, porque el comercio ambulante produce distintas especificaciones del suelo urbano diferente a las planificadas por la autoridades municipales, promoviendo el uso flexible del espacio y la incorporación de más de un uso primario del suelo de la ciudad.

207



CONSIDERACIONES FINALES.

A modo de cierre y como se observa en el cuadro presente, se desarrolla una metodología que permite establecer conclusiones temáticas que convergen en el objetivo principal. A través de los estudios de campo realizados, la caracterización y catalogación tanto de las prácticas ambulantes como de los objetos muebles y a través del análisis de los principales ejes peatonales transversales en la ciudad de Valparaíso, se logra la validación del objetivo principal que es "Revelar, caracterizar y exponer las actividades ambulantes, los objetos que le dan soporte y el lugar que ocupan en la estructura urbana de Valparaíso".

Concluyendo que la práctica ambulante en sus formas efímeras de ocupación a través del intercambio económico cumple funciones sociales planificadas, no planificadas y obligatorias diversas que desarrolla la vida pública cargando de sentido y diversidad la ciudad, estas promovidas por el ingenio, la experiencia técnica y el despliegue objetivo de los comerciantes ambulantes, configura lugares de interfaz que permiten que se desarrollen las relaciones sociales presentes en el espacio urbano.

La tremenda oferta de estas prácticas en la ciudad de Valparaíso y por lo tal, la densidad de personas que son capaces de converger apuntaría a un uso colectivo que no discrimina clase sociales, gustos y preferencias apuntando a un uso cooperativo y democrático del espacio público urbano y sirven de ejemplo a la hora de abordar la sostenibilidad de una manera compleja y colectiva.

En ese sentido, la venta ambulante hace visible la unión de redes sociales, productivas y de identidad existentes en la ciudad y sirve de sus "espacios muertos" para establecer lugares donde el habitante es un actor urbano y político que tiene una mayor capacidad para transformar el contexto y adecuarlo a sus necesidades. Considerarlo como una herramienta para el nuevo urbanismo emergente direcciona las potencialidades de la economía callejera para establecer posibilidades para la construcción política y social de los espacios colectivos.

Finalizando que, en los contextos sociales, políticos y económicos presentes actualmente en Valparaíso respaldado por la imágenes que vieron recientemente urge generar gestiones y políticas inclusivas que eleven la calidad de estas formas de ocupación para potencializar activos urbanos que permitan desarrollar proyectos de ciudad menos invasivos y más significativos desde el punto de vista social.

Bibliografía:

Augé, Marc (2004). Los no lugares, espacios del anonimato: una antropología de la sobre modernidad. Gedisa; Barcelona; España.

Baran, Paul (1964). On Distributed Communications. Introduction to Distributed Communications Networks. Estados Unidos, 1964.

Bauman, Zygmunt. Liquid Modernity. Cambridge (UK): Polity, 2000. 240 páginas.

Bonsiepe, Gui (1985), El diseño de la periferia, Ediciones G. Gili, Barcelona, 1985.

Bonsiepe, Gui (1978), Teoría y práctica del diseño industrial, Ediciones G. Gili, Barcelona, 1978.

Calvino, Italo (1998), Ciudades invisibles, Editorial Siruela, Madrid, 1998.

Cámara, Carlos (2014), Las iniciativas de participación ciudadana en el urbanismo. El urbanismo participativo, una nueva forma de entender la ciudad y la ciudadanía en la configuración de espacios públicos, URBS. Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales. Volumen 2, número 1, páginas 19-32 – Papers –ISSN: 2014-2714 19

Castells, Manuel. The Information Age: Economy, Society and Culture, vol. I: The Rise of Network Society. Oxford: Blackwell. 1996.

Castells, Manuel. La era de la información: economía, sociedad y cultura. Madrid: Alianza, primera edición 1997-1998, segunda edición

Cruz Covarrubias, Alberto (1953), Estudio Urbanístico para una Población Obrera en Achupallas, Valparaíso Chile, Universidad Católica de Valparaíso.

De Certeau (2000) "La invención de lo cotidiano, artes de hacer", Editorial el oficio de la historia 2000
Deleuze, Gilles & Guattari, Félix (1980). Capitalisme et Schizophrénie 2. Mille Plateaux. París: Minuit. ISBN 2-7073-0307-0.

De Ugarte, David. El poder de las redes. Barcelona: El Cobre Ediciones, 2007. 136 páginas.
Fernández González, Manu (2014), Estrategias adaptativas para activar recursos públicos en época de crisis, Diputación Barcelona, Edición y coordinación: Gabinete de prensa y comunicación, Barcelona, 2014.

Fernández Pez, Aurora y Javier MOZAS [Ed.] (2011), Strategy and tactics in public space, A+T Architecture Publishers, Vitoria-Gasteiz.

Gehl, Jan (2016), La humanización del espacio urbano: la vida social entre los edificios, Editorial Leverte, 2016.
Harvey, David. From Space to Place and Back Again. Justice, Nature and the Geography of Difference. Oxford, Blackwell Publishing, p.291-326. 1996.

Iturra, Luis. "La Ciudad Tejida". Tesis en proceso del Magister en Habitat Residencial, Instituto de la Vivienda, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile. Santiago. 2011

Jacobs, Jane (1961). The death and life of great american cities. Publisher Random House, New York, USA.
Jolly Monge, David (2016), La observación: el urbanismo desde el acto de habitar, Editorial universitaria, Chile, 2016.

Jirón, Paola (2006), Momentos móviles, Lugares móviles y la contricción del espacio público. Revista universidad del biobío, Chile, 2006.

Járegui, Jorge Mario. The Evolving City: Informal Economies / Temporary Spaces. Disponible en Web: <http://www.ciutatsocasionals.net/textos/textosprincipalcast/jauregui.htm>

Janoschka, Michael (2014) Procesos de gentrificación y desplazamiento en América Latina - una perspectiva comparativa, Departamento de Ciencia Política y Relaciones Internacionales Universidad Autónoma de Madrid, 2014.

Maldonado, Tomás (1958) Nuevos desarrollos en la industria y en la información del diseñador de productos. En "Ulm" n° 2, 1958.

Maldonado, Tomás (1959), Comunicación y semiótica. En "Ulm" n° 5, 1959

Maldonado, Tomás (1993), El diseño industrial reconsiderado, edición revisada Barcelona, 1993]

Martín-barbero, Jesús (2008), Lo público: experiencia urbana y metáfora ciudadana. Universidad computense de Madrid, 2008.

Millán, Pablo (2015), Los Planes de reconstrucción de Valparaíso (Chile) tras el terremoto de 1906: la búsqueda de la modernidad en el trazado urbano, Revista Biblio 3W Biblio, Madrid, 2015

Purcell Fricke, Juan (2014). Visión de Valparaíso 1953-2011. Ediciones Universitarias de Valparaíso; Valparaíso; Chile. 1a. ed.

Santos, Milton (1996), Metamorfosis del espacio habitado, Editorial OIKOS-TAU SA, España, 1992.

Sin autor (1967), Amereida, Editorial Universidad católica de Valparaíso, escuela de arquitectura, 1967

Urry, John. "Connections." Environment and Planning D: Society and Space, 2004, v. 22, p.27-37.

Urbina Carrasco, Ximena (2002) Vendedores ambulantes, comerciantes de "puestos", mendigos y otros tipos populares de Valparaíso en el siglo XIX, Revista Archivum, N° 4, pp. 45-61, Viña del Mar, 2002

Vega Centeno, Pablo (2006) EL ESPACIO PÚBLICO LA MOVILIDAD Y LA REVALORACIÓN DE LA CIUDAD, Departamento de Arquitectura PUCP, Perú, 2006.

Vidal Moranta, Tomeu (2005) La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares, Anuario de Psicología 2005, vol. 36, n° 3, 281-297 © 2005

Otros documentos:

Cartografías Alejandro Bertrand. Archivo Histórico Patrimonial. Ilustre Municipalidad de Valparaíso.

Conferencia:

Newirth, Robert (2014), Robert Neuwirth: El poder de la economía informal. Ted.com (https://www.ted.com/talks/robert_neuwirth_the_power_of_the_informal_economy?language=esl).

Maul, Hugo (2008), Economía en las calles, Youtube.com, (https://www.youtube.com/watch?v=uOH_Vgdgbh8)

COLOFÓN

La presente edición fue impresa en solo un tipo de formato, carta en sentido horizontal. Para el diseño de las páginas se consideró tipografía Dim pro en sus variantes, y su composición gráfica fue concebida en los software: Adobe Indesign CS6, Adobe Photoshop CS6, Autocad 2014 y Microsoft Word 2007.

Las páginas fueron impresas en papel hilado n°6 y la tapa en hilado n°180, dentro de los días 4 y 5 de Enero del año 2017 en Viña del Mar, Región de Valparaíso. Imagen de portada pertenece al auto. El esmpaste se realizó por parte del señor Adolfo Espinoza.