



Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela de Trabajo Social

***Modelos gordas en la moda chilena:
Cuerpo propio entre prejuicios,
estereotipos y aceptación***

Memoria de Trabajo Social para acceder al Título de Trabajadora Social y
Grado Académico de Licenciada en Trabajo Social

Investigadoras

Francisca Reyes Vidal

Daniela Silva Alviña

Profesora Guía

Myriam Díaz Erbeta

Lectora Crítica

Tania Orellana Muñoz

Valparaíso 2019

INFORME DE EVALUACIÓN – MEMORIA DE TÍTULO

AUTOR: Francisca Reyes y Daniela Silva.

TÍTULO: “Modelos gordas en la moda chilena: Cuerpo propio entre prejuicios, estereotipos y aceptación”.

La tesis que presentan las investigadoras da cuenta de un fenómeno que ha alcanzado una visibilidad creciente en este último tiempo a través de campañas mediáticas y reportajes, pero que era aún muy incipiente en el momento en que las estudiantes diseñaron su proyecto. Esta capacidad de visualizar un fenómeno emergente, evidencia la agudeza y capacidad reflexiva respecto a la vida social de Francisca y Daniela. Ellas han connotado un complejo fenómeno social que tiene diversas aristas y que muestra la hegemonía de un tipo de cuerpo, de belleza y de estereotipo femenino que es necesario cuestionar, desnaturalizar y desmontar.

La tesis comienza con una acabada y profunda contextualización del problema, así como una revisión de diversas investigaciones al respecto, lo que da cuenta de un trabajo de indagación serio e intensivo. Del mismo modo se explica cómo llega a construirse el objeto de investigación, vislumbrándose entre líneas el proceso de discusión, los nudos, giros y complejidades, hasta encontrar la veta propia desde la cual abordar el problema, lo que se logra con gran precisión y originalidad.

La **discusión teórica** es un trabajo de gran profundidad y rigor, que se logra articular de manera destacable y acorde a los intereses particulares de investigación. El concepto de cuerpo propio abordado desde la filosofía merleau-pontyana logra discutir y dialogar con el concepto de cuerpo de Le Breton, de modo que la perspectiva subjetiva y la dimensión socio-cultural se complementan e integran de manera armónica para comprender el cuerpo como experiencia y como construcción cultural, es decir, como realidad interna y externa a la vez. Esto, por su parte, se conecta con los trabajos de Berger y Luckman, de modo de comprender cómo la subjetividad y lo social conforman un espacio de sentido intersubjetivo desde donde se vivencia el propio cuerpo. El concepto de moda abordado desde la filosofía y los estudios culturales aparece como un acierto, donde el trabajo de autores complejos como Simmel, Entwistle y Lipovetsky permite a las investigadoras construir una estructura conceptual donde estas teorías complementan y dialogan. Este trabajo teórico permite clarificar el contexto y el rol de la moda en la definición de criterios estéticos y normas culturales. Por último, la definición de significado desde Schütz aparece en total consonancia con la discusión teórica global. Es destacable el trabajo riguroso en este ámbito, que permite una definición de conceptos de gran peso teórico, profundidad y pulcritud, pero redactado de modo sintético, preciso y consistente.

El **diseño metodológico** está bien trabajado y es coherente con la dimensión teórica y la definición del objeto. Cabe destacar que las investigadoras otorgan un lugar relevante al trabajo de campo preliminar, dando cuenta de él explícitamente, y reconociendo su relevancia en la construcción del diseño de investigación. En este diseño se observa coherencia epistemológica, teórica y metodológica, así como de las técnicas utilizadas. Los diagramas utilizados para explicar este proceso son claros y facilitan la comprensión del diseño en su conjunto. Es reseñable el rol que juega la observación, como complemento de las entrevistas, aporte que es recuperado y

utilizado en el momento del análisis de los datos. Por último, me parece un aporte significativo la incorporación de consideraciones éticas de manera explícita, frente a un tema que genera grandes reflexiones, preguntas y dilemas, que van desde el propio lenguaje utilizado, hasta el modo de abordar ciertas cuestiones complejas respecto al cuerpo.

La presentación de los **hallazgos de la investigación** se desarrolla en dos niveles (descriptivo e interpretativo), pero de manera transversal a los modelos que participaron como sujeto de investigación. La matriz de datos presentada al inicio del relato es un aporte a la comprensión del entramado de categorías propuestas y emergentes de la investigación. La investigación da cuenta de interesantes hallazgos en torno al proceso cotidiano y a la vez existencial de ser un cuerpo, que si bien es transversal a todo/a sujeto (por el hecho de la subjetividad es una experiencia evidentemente corporal), en el caso de quienes trabajan en el mundo de la moda y la belleza cobra una dimensión de mayor complejidad y relevancia. Del mismo modo es interesante observar cómo en las modelos entrevistadas el proceso de aceptación de su propio cuerpo aparece lleno de nudos, avances, retrocesos y contradicciones, de forma que sigue siendo un camino y un desafío permanente. Por lo mismo, es de gran relevancia el hallazgo que permite reconocer las tensiones y contradicciones que ellas mismas enfrentan al momento de relatar y expresar sus trayectorias vitales, pues siguen pesando en su discurso, de manera a veces sutil, patrones de belleza tradicionales, incluso en el mundo de las modelos de talla grande, que aparece como espacio “divergente”. Es el reconocimiento del peso de la cultura que naturaliza constructos, valores, estereotipos y que nos recuerda que aún desarrollando procesos de reflexión y “toma de conciencia”, seguimos siendo sujetos culturales, es decir, estamos “sujetados y sujetadas” a la vida en común, donde transitan significados que olvidamos que podemos de-construir y re-construir intersubjetivamente. El apartado que las investigadoras denominan “Resultados y hallazgos”, así como el diagrama de síntesis de éste, son un acierto en la comunicación de resultados, pues condensa de manera sintética, clara y precisa los principales significados asociados al cuerpo propio en modelos gordas.

Las conclusiones son presentadas en un capítulo denominado “Consideraciones Finales”, donde se abordan diferentes dimensiones de sus reflexiones finales, luego de concluido el proceso de investigación. En general se reconocen y analizan elementos significativos del proceso global de investigación de manera honda y reflexiva. La sugerencia de nuevas líneas de investigación es muy interesante y sugerente, y denota la capacidad de ambas investigadoras de preguntarse constante y reflexivamente por la vida social.

Los **aspectos formales** son apropiados, tanto en lo referente al sistema de citas como a la redacción y presentación global del documento. Se trata de un trabajo ordenado, claro, formal y ajustado a normas académicas, de modo que presenta una lectura fluida.

Para terminar quisiera felicitar y destacar el trabajo serio, la disciplina, la rigurosidad, la profundidad reflexiva y las capacidades académicas, creativas y personales de Daniela y Francisca. Reconozco en ellas la capacidad de acoger sugerencias, pero también de defender sus puntos de vista y argumentarlos. Ambas representan lo mejor de un Trabajo Social que se pregunta por aquello que no es evidente, que se arriesga a interrogar la realidad, que dialoga con otras disciplinas, que no teme en salir de las áreas tradicionales para innovar y mirar desde otro lugar. Les agradezco el aprendizaje cotidiano que he adquirido acompañándolas en este viaje, sus preguntas y propuestas que me dejaban meditando y poniendo especial

atención a la prensa, a la publicidad y a la literatura que iba apareciendo. Las invito a difundir académicamente este trabajo, a publicar algún artículo y a presentarlo en coloquios o congresos. Hay un gran aporte a nuestra disciplina en esta investigación y por eso creo que debe tener visibilidad.

En consecuencia con esta valoración del proceso global de investigación califico la tesis con nota 7,0 (siete).

Myriam Díaz Erbeta
Profesora Guía
Escuela Trabajo Social PUCV

INFORME DE EVALUACIÓN – MEMORIA DE TÍTULO

AUTOR: Francisca Reyes y Daniela Silva.

TÍTULO: “Modelos gordas en la moda chilena: Cuerpo propio entre prejuicios, estereotipos y aceptación”.

En mi calidad de lectora crítica, me dirijo a Ud. para entregar el informe de evaluación de la memoria para acceder al título de Trabajadora Social y al grado académico de Licenciada en Trabajo Social “Modelos gordas en la moda chilena: Cuerpo propio entre prejuicios, estereotipos y aceptación”, de Francisca Reyes Vidal y Daniela Silva Alviña.

En el acompañamiento que he realizado del proceso de elaboración de la memoria y en la revisión del documento final, he constatado la rigurosidad de la investigación. Destaco, en primer lugar, el prolífero trabajo bibliográfico en torno a la gordura en el marco de la salud, de la teoría del cuerpo y de la crítica a la normatividad de las corporalidades gordas, el que dio paso a una sólida discusión teórica que convocó e hizo dialogar, perspectivas provenientes de las ciencias sociales, la filosofía, la historia y la medicina. En este sentido, en la primera etapa y durante el proceso de definición del objeto de análisis, las estudiantes reconocen la complejidad de la temática abordada y la necesidad de ahondar en enfoques de diversas áreas del pensamiento, para luego, definir la especificidad de su propuesta.

Considero que la decisión de centrarse en la construcción identitaria de las modelos gordas, constituye un aporte a los estudios del campo, en cuanto atiende la articulación entre lo individual y lo social, a través de los procesos relatados, comportados y observados, en las propias mujeres. Luego, Francisca y Daniela, como investigadoras, debieron enfrentar dificultades metodológicas, referidas a su posición como observadoras, al tipo de información trabajada; y, al como levantar, analizar y connotar la misma. Desafíos que abordaron con una actitud profesional. En esta línea, pienso que la memoria, puede aportar a los estudios culturales sobre la gordura, con un enfoque que mixtura el trabajo conceptual, el estudio de caso y el análisis cualitativo a partir de categorías de análisis específicas, respecto del cuerpo propio, de la gordura y de su significación social.

Al mismo tiempo, en lo que respecta a la moda, al considerarla como dispositivo, las tesis lograron poner de relieve la necesidad de desarrollar estudios que den cuenta de su impronta en nuestra sociedad, desde el punto de vista estético, social y ético. Circunscribiendo la gordura dentro de esta esfera, la investigación trata temáticas contingentes y de gran relevancia a nivel nacional, como son la perspectiva de género, la discriminación (por género y corporalidad) el papel de la imagen en los medios de masas y la dinámica de los nuevos medios en lo que respecta a las formas de ser/habitar nuestros cuerpos; y, a las maneras de relacionarnos con los cuerpos otros.

En cuanto a los aspectos formales, el documento cuenta con una estructura ordenada y acorde a los requerimientos de una memoria de título de pregrado. Las autoras lograron homogeneizar el estilo de escritura y denotan un manejo amplio del lenguaje. La bibliografía general y específica, es coherente con el problema y objetivos, incluyendo textos fundamentales, por ejemplo, de la teoría del cuerpo, de

la fenomenología, de la sociología de la moda; y, estudios de metodología de la investigación en ciencias sociales, estudios técnicos y teóricos recientes. Finalmente, subrayo el extenso apartado compuesto por anexos, que dan cuenta del proceso de investigación, de los instrumentos aplicados, del registro y del fichaje de información, de la sistematización; y, del análisis de datos

A partir de lo expuesto, considero que Francisca Reyes y Daniela Silva, cumplen satisfactoriamente con los requerimientos académicos para obtener el título y grado de Trabajador Social; y, califico esta memoria con la nota 7,0 (siete coma cero).

Esperando que mi participación en este proceso, haya sido positiva para las estudiantes, le saluda atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tania L. Orellana Muñoz', with a stylized flourish at the end.

Tania L. Orellana Muñoz

Agradecimientos

Ya finalizando esta etapa universitaria, se hace necesario remirar dicha experiencia, los aprendizajes, y momentos vividos, y, en ese instante, no solo se vislumbran conocimientos científicos, elementos teóricos y autores jajaja, sino mucho más importante, aparecen personas maravillosas que han aportado y han sido fundamentales durante este largo camino, a ellas, mis más sinceros agradecimientos y cariños, pues dicho proceso no hubiese sido el mismo de no contar con su apoyo.

A mi familia, mamá, papá, hermana y Lissy, infinitas gracias por todo lo que me han entregado, por ese apoyo incondicional, por esas palabras de aliento cuando más lo necesitaba, por ese consejo sabio en los momentos precisos; porque su apoyo y amor colaba en mí pese a la distancia. Por confiar y creer en mí, por dejarme volar y entregarme las herramientas necesarias para ello, por inspirarme y animarme cada día a ser una mejor persona. Y, por sobre todo, por entregarme ese amor profundo, sincero y la fuerza necesaria para crecer.

A mi familia adoptiva de Valpito, por brindarme ese cariño familiar al estar en una ciudad desconocida, por estar ahí cuando más lo necesitaba, por dejarme ser parte de su familia y por pasarme por la libreta jajaja, por estar presentes en cada día, por las alegrías, tardes de conversación, consejos y muestras de cariños. Sin duda este pasar universitario hubiese sido diferente sin su compañía.

A mi amor, Gonzalo, gracias por ser mi confidente, por esas conversaciones infinitas donde hablábamos de la nada, de lo trivial y del todo, donde queremos cambiar el mundo y por animarme a hacerlo. Por entregarme palabras dulces y consejos, por ese amor sincero y transparente; y por aquellos abrazos de contención en los días grises, por motivarme a soñar alto y a ser una mejor mujer. Y por sobre todo, por llegar en el momento justo, enseñándome a contemplar la belleza y felicidad en la simplicidad de la vida.

A mis amigas hermosas, Maca, Vale, Nati, Ayleen, Cata y Leslie, infinitas gracias por su apañe y amistad sincera. Me siento agradecida de tener la dicha de sus compañías y compartir momentos de risas, conversación, apoyo, contención y también de estudio jajaja. Gracias por su cariño, por iluminar mis días y llenarlos de colores; por inspirarme y aprender de sus ejemplos, son mujeres increíbles. Sin duda son un pilar y parte importante de mi vida, las adoro.

A mi Dani querida, mi amiga y compañera de tesis, enormemente agradecida de que la vida nos juntara, de compartir este proceso y trabajo juntas como un gran equipo, y además que en dicho camino fuera creciendo una linda amistad. Gracias por todo y por tanto, por esas charlas interminables donde hablamos de la vida y del corazón, de indignación y crítica social, de chistes y memes jajaja y tantas otras cosas. Sólo me queda decir, que eres una persona hermosa, admiro tu fortaleza, fuerza, determinación, sinceridad y personalidad, sin duda sé que llegarás muy lejos porque irradas luz.

Agradecer a mis compañeras y compañeros de carrera que de alguna manera también han sido parte de este camino universitario, compartiendo vivencias, compañerismo, solidaridad, y entregando las mejores energías, tengan presente que han hecho que este proceso sea una experiencia positiva, enriquecedora y grata.

También, deseo agradecer a la profesora Myriam Díaz, por su compromiso y profesionalismo con el proyecto de tesis, por ser una excelente profesora guía, que retroalimentaba, orientaba y enriquecía el proceso investigativo desde una mirada certera y situada en la realidad. Además, destaco su calidad humana, favoreciendo que dicho proceso investigativo fuera ameno, cercano y constructivo, sobre la base del diálogo, escucha activa y comprensión.

De igual modo. agradecer a Tania Orellana, nuestra lectora crítica, quien nos inspiraba contantemente a abordar la temática de una manera amplia, crítica y mirando sus matices, alentándonos a nutrir las comprensiones de la misma. Agradecemos profundamente tu compromiso y profesionalismo con la investigación, así como tu cercanía, simpatía y amabilidad, características admirables en una docente.

A las modelos, Vanessa, Ana, Jenny, Berta, Kika, Camila y Antonia, agradecemos su participación y la confianza en la investigación, expresando sus puntos de vistas y relatando sus experiencias personales y sentires. Muchas gracias por permitirnos aproximarnos al fenómeno de la gordura femenina y la moda. Sumado a lo anterior, agradezco la capacidad que han tenido para cuestionar y desestabilizar las imposiciones sociales, desde la visibilidad de otras corporalidades, sin duda es un pequeño y gran avance en este aspecto.

Por último, también quiero agradecer a los equipos de mis amores, Colo Colo y Cóndor de Pichidegua, por enseñarme que la vida consta de sueños, metas y anhelos que se pueden cumplir.

Simplemente agradecer a todas, todos y todes los que de alguna manera u otra han sido parte de este proceso increíble.

Francisca Reyes Vidal

Agradecimientos

Quiero comenzar por agradecer a mi compañera de tesis y amiga Francisca, por su trabajo y dedicación; por su crítica y reflexión constante; y por siempre poner en diálogo conmigo sus pensamientos y descubrimientos acerca del tema que estudiamos. Desconozco las razones que unieron nuestros caminos en este proceso universitario, pero agradezco a la vida que así haya sido, creo que hicimos un excelente equipo de trabajo, permitimos conocernos, complementarnos, llegar a acuerdos y formar una linda amistad.

Fran, eres maravillosa, no tengo dudas de que cada persona que se cruce contigo será una persona afortunada. Que nunca dejes de derrochar amor y profesionalismo, te quiero mucho hermosa.

A la profesora Myriam, por siempre creer en nuestro proyecto, por asistirnos de la forma más profesional y humanamente posible. Fue una excelente profesora guía, gracias por encaminarnos a tomar las decisiones más acertadas en este largo proceso y por ser una docente comprometida con el conocimiento de las y los estudiantes, porque con usted siempre hubo esperanza y posibilidad de hacer una investigación que significara un aporte a la disciplina del trabajo social.

También quiero agradecer profundamente a Tania Orellana, nuestra lectora crítica, por ser una inspiración para nuestro trabajo de tesis y comprometerse con la misma, además de ser siempre un aporte crítico que contribuyó a perfeccionar la investigación y a cuestionarnos constantemente la realidad estudiada. Tania, estamos muy agradecidas por tu simpatía y voluntad, ojalá existieran más profesionales y docentes como tú.

A las modelos y sujetas de investigación, Ana María, Vanessa, Jenny, Camila, Antonia, Berta y Kika, por mostrarnos su quehacer y abrirse con nosotras, por entregarnos la confianza para expresar sus sentires y pensamientos sobre el propio cuerpo y la sociedad que hemos construido. Muchas gracias por permitirnos explorar la realidad de la gordura femenina y la importancia de su estudio en la actualidad.

Por otro lado, quiero dar las gracias a mi amada familia:

A mi Madre Patricia, por parirme y hacerme una mujer fuerte. Gracias Mami por siempre creer en mí y mis capacidades académicas, por ser mi hogar y base en la vida. De verdad no me alcanzan las palabras para describir lo mucho que te amo, lo mucho que te debo, es que sin tí, tal vez no sería la misma Daniela. Gracias por enseñarme tanto de humanidad, por transmitirme valores que me han permitido vivir una vida plena y en armonía con los otros seres del planeta. Gracias por dejar los pies en el suelo para que mis hermanos y yo pudiéramos recibir una educación digna y de calidad. Gracias por todo el amor que me has regalado y por enseñarme que lo más importante, lo más bello, se encuentra en lo más simple.

A mi padre René, por enseñarme de voluntad y esfuerzo, por entregarme la materialidad necesaria para poder desarrollarme como ser vivo y como persona, por recalcar la importancia de cuidar el planeta que habitamos y por darme siempre libertad para vivir una vida tranquila. Muchas gracias papá por los esfuerzos que haces para ser mejor persona.

A mis hermanos Bárbara, Melissa y Andrés, por ser mis amigos en la niñez y compañeros de vida. Bárbara, gracias por tu paciencia, tu compañía diaria, por ser una mujer tan buena conmigo y por creer siempre en mis capacidades.

Melissa, gracias por tu apoyo ante toda circunstancia de la vida, por escucharme cuando estuve triste o angustiada, por ayudarme económicamente cuando lo necesité y por darme ánimos para finalizar este camino universitario.

Andrés, gracias por las risas y el apañe hacia la diversión. Por acompañar a mi madre más seguido y por comprender mi libertad, te amo mucho hermano.

A mis compañeritos perrunos Rafael y Bonita, por llenarme de amor el corazón día a día, por acompañarme con su suavidad y calor en mis tardes/noches de estudio y por ser un motivo para encaminarme hacia el vegetarianismo y una vida más consciente con el planeta.

A mi familia materna, primas, primos y tías, por siempre creer en mí y apoyarme con las mejores intenciones, además de acompañarme toda mi vida en las adversidades y festividades, los llevaré por siempre en mi corazón.

Junto a ello, quiero agradecer a mi persona favorita y compañero de vida Darío, por ser la luz que ilumina todos mis días, por darme ánimos a diario para finalizar esta etapa universitaria (desde el primer día que nos conocimos), por la felicidad que me otorgas sólo con tu existencia y por creer en nuestro amor. Gracias mi vida por todos los momentos hermosos y únicos que hemos experimentado, y por mostrarme que lo más importante en el mundo, es el amor. Que nunca se acabe nada de lo nuestro.

A mi amigo Carlos, por ser un gran compañero y una inspiración para mí, por siempre incentivarme a estudiar el mundo y sus misterios. Por potenciar en mí un pensamiento crítico y siempre brindarme felicidad, gratitud y buenos momentos. Porque cada vez que nos reunimos aprendo algo, me quedo con algo importante para la vida y eso es impagable para mí. Te adoro con todo el corazón.

También quiero agradecer al Tito (Seba), por ser uno de los amigos más divertidos que tengo y por escucharme, sobre todo por ello, por escuchar y empatizar conmigo ante las distintas circunstancias de la vida. Por hacer de los fines de semana un momento de escape entre tanto estrés laboral y universitario, y siempre siempre pasarlo la raja. Te quiero mucho amigo.

A la Javi, por hacer perdurar esta amistad, y siempre encontrar en ti la comprensión y sororidad que una busca en una compañera, por llorar y compartir conmigo el estrés universitario, y por también por tomarte descansos gratos y hermosos junto a mí. Muchas gracias amiga.

A la Nati, por ser una estrellita caída del cielo que llegó a mi vida en el momento preciso, por hacer de la vida universitaria y mundana algo mucho más divertido y enriquecedor, por escucharme y enseñarme cosas bellas. Sinceramente los últimos años en la universidad no habrían sido lo mismo sin tí, y así como tú, yo también estoy muy feliz de ser tu amiga.

A mis compañeros y amigos de la carrera Berny, Cote, Ema y Abigail por hacer de este camino universitario una experiencia mucho más grata y divertida, por apoyarnos mutuamente y siempre pasarlo bien.

Berny, gracias por haber sido más que una compañera, por estar conmigo cuando lo necesitaba y por alojarme en tus hogares. Sinceramente la Universidad no habría sido lo mismo sin tí, te quiero mucho, estoy muy contenta de haber formado una linda y cercana amistad contigo.

Cote, fuiste una excelente compañera de trabajo y una gran amiga, gracias por estar codo a codo conmigo durante la carrera y por siempre hacerme feliz. Cuesta muchísimo encontrar gente tan bella y con tan buena voluntad como tú, este mundo necesita más "Cotes", gracias por acompañarme, te quiero mucho.

Emanuel, fuiste lejos el compañero más divertido que tuve, gracias por hacernos reír al hacer los trabajos en grupo y por estar hasta en los momentos más tensos de la vida universitaria. Gracias por las reflexiones, las conversaciones profundas y nuestras salidas por barón. Te quiero mucho amigo, espero sigas siendo feliz.

A la Abigail, por haber sido una gran compañera de práctica y de carrera, gracias por darle optimismo a mi vida, por compartir tu inteligencia y tranquilidad cuando más lo necesité. Eres una mujer muy luchadora y sé que te irá bien como trabajadora social, muchas gracias.

Por último, quiero agradecer a las tierras que me vieron crecer y que permitieron que me desarrollara en diversos sentidos, mi Valle del Aconcagua amado, gracias por tu belleza y por hacerme amar la tierra, sus cerros y su naturaleza. Gracias por inspirarme tanto amor y tanta voluntad de ayudar al mundo.

Muchas gracias a todxs!!!

Daniela Silva Alviña

Índice

Presentación de la investigación.....	5
Capítulo I “Contextualización y Estado de Arte”	8
1. Contextualización	9
1.1 Panorama actual de la obesidad desde el discurso de la salud	9
1.2 Consideraciones respecto a la gordura desde diferentes ámbitos de lo social.....	11
1.2.1 Discursos sociales.....	12
1.2.2 Desde la publicidad	13
1.2.3 Cultura pantalla y cultura de la imagen	14
1.2.4 Respecto al trabajo	16
1.2.5 Relaciones interpersonales y de pareja	17
1.2.6 Espacios públicos	18
2. Estado del Arte.....	21
2.1 Cuerpo como construcción	22
2.2 Sobre el cuerpo gordo femenino	24
2.3 La moda en corporalidades gordas femeninas	33
2.4 Hallazgos para la construcción del objeto de investigación	37
2.5 Consideraciones de la gordura para la investigación.....	38
Capítulo II “Marco Teórico”	41
1. Sobre el Marco Teórico.....	42
1.1 Del cuerpo propio, al cuerpo como producto histórico-social	43
1.2 De la moda como un cambio constante, a la moda como industria e institución social occidental	48
1.3 La construcción situada de los significados.....	53
Capítulo III “Diseño Metodológico”	56
1. Sobre el Diseño Metodológico	57
1.1 Construcción del objeto	58
1.2 Trabajo de campo preliminar	60
1.3 Pregunta de investigación	62
1.4 Supuestos	62
1.5 Objetivos.....	63
1.6 Orientación metodológica: Metodología cualitativa	63
1.7 Perspectiva Interpretativa - Comprensiva.....	65

1.8	Técnicas de producción de datos	67
1.8.1	Entrevista Semi estructurada	67
1.8.2	Observación	68
1.9	Método de análisis: Análisis de contenido cualitativo	69
1.10	Tipo de Muestreo: No Probabilístico.....	74
1.10.1	Determinación del tamaño de la muestra	74
1.10.2	Criterios de selección	76
1.11	Consideraciones éticas	77
1.12	Propuesta de tratamiento y análisis de datos.....	78
Capítulo IV “Análisis de los datos”		81
1.	Sobre el Análisis	82
1.1	Caracterización de las sujetas de investigación	83
1.2	Matriz de datos.....	85
1.3	Análisis Descriptivo.....	86
1.3.1	Análisis descriptivo categoría “Experiencia Personal”	86
1.3.2	Análisis descriptivo categoría “Cultura del cuerpo femenino”	109
1.3.3	Análisis descriptivo categoría “Carrera como modelo”	121
1.4	Análisis Teórico - Interpretativo	134
1.4.1	Categoría “Experiencia Personal”	134
1.4.2	Categoría “Cultura del cuerpo femenino”	138
1.4.3	Categoría “Carrera como modelo”	141
1.5	Resultados y hallazgos.....	144
1.5.1	Hallazgos	150
Capítulo V “Consideraciones finales”		152
1.	Sobre las consideraciones finales de la investigación	153
1.1	Respecto a los objetivos y pregunta de investigación	153
1.2	Respecto a referentes teóricos	155
1.3	Respecto a elementos metodológicos	158
1.4	Respecto a las consideraciones disciplinares.....	159
2.	Nuevas líneas de investigación	161
3.	Reflexión final de las investigadoras.....	163
Bibliografía		165
Anexos.....		174
Anexo 1: Publicidades que contienen estereotipos de belleza femenina		175
Anexo 2: Registro observación charla “Kilos de felicidad” de Claudia Zila		178
Anexo 3: Entrevista a Claudia Zila		182

Anexo 4: Entrevista Colectivo Body Positive “Deconstruidas”	186
Anexo 5: Entrevista preliminar a modelos	199
Anexo 6: Análisis preliminar de entrevistas	210
Anexo 7: Consentimiento informado	240
Anexo 8: Entrevista piloto	241
Anexo 9: Segundas entrevistas.....	256
Anexo 10: Registro de observación de actividad de modelaje	272
Anexo 11: Matriz de segundas entrevistas	276
Anexo 12: Matriz de registro de observación	324

Presentación de la investigación

El presente estudio se enmarca en el proceso de Tesis de Pregrado de la Escuela de Trabajo Social de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso efectuada por el equipo de investigadoras integrado por Francisca Reyes y Daniela Silva, durante el 2018 - 2019, para optar al título y grado académico de Trabajadora Social.

Esta investigación se origina desde el interés del equipo tesista por indagar en la gordura, como un fenómeno complejo, el cual se ha construido sobre la base de prejuicios y estigmatizaciones hacia las personas que poseen dicha corporalidad y los espacios en los que éstas se pueden desenvolver. Frente a aquel contexto cultural, las investigadoras deciden aproximarse a personas con un cuerpo gordo, que se encuentran desarrollando procesos de cuestionamiento y de-construcción de aquella noción negativa de la gordura, en espacios en que dichos cuerpos son coartados. Es por ello, que las investigadoras deciden abordar la gordura femenina en el espacio de la moda, desde las propias vivencias de las modelos con cuerpos gordos.

Lo anterior, a partir de la inquietud de las investigadoras por estudiar aquello que emerge en lo social, que posibilite nuevas maneras de comprender el fenómeno de la gordura, y a la vez, complejizar la concepción que se tiene de la misma. De esta manera, se decide efectuar un estudio exploratorio que ponga en diálogo a las ciencias sociales y el ámbito de la moda, con el objeto de aportar al conocimiento del fenómeno de la gordura y su manifestación en el espacio modal. En virtud de ello, nace la investigación: *“Modelos gordas en la moda chilena: Cuerpo propio entre prejuicios, estereotipos y aceptación”*.

Bajo lo expuesto, es preciso referir a la estructura del documento de tesis, el cual consta de cinco capítulos, los cuales detallan los diferentes momentos del proceso de investigación, y el desarrollo del objeto de estudio.

El primer capítulo “Contextualización y Estado de Arte”, da cuenta de los diversos estudios que revelan la realidad actual del fenómeno de la gordura, a partir de diferentes áreas de investigación como la salud, periodismo, publicidad, estudios sociológicos, entre otros. Sumado a lo anterior, en el apartado del Estado del arte, se detalla el objeto de investigación y el interés investigativo del equipo tesista que sustenta aquella elección.

En un segundo capítulo, denominado “Marco Teórico”, una vez construido el objeto de investigación, se precisan los principales conceptos y referentes teóricos del estudio, en base al cuerpo, moda y significados, efectuando un diálogo entre los autores seleccionados y el aporte de los mismos para la comprensión del fenómeno.

Posteriormente, en el tercer capítulo, se alude al “Diseño metodológico” que sustenta la investigación. En primera instancia, se retoma la construcción del objeto de investigación de manera detallada, considerando el trabajo de campo preliminar desarrollado, para luego dar cuenta de la pregunta de investigación que guía el

estudio, junto a los supuestos y objetivos de investigación. Además se evidencia la orientación metodológica, técnicas de producción de datos, método de análisis empleado, muestreo y consideraciones éticas fundamentales para el desarrollo del estudio.

En el cuarto capítulo “Análisis de los datos”, en primer lugar, se efectúa una caracterización de las sujetas de investigación, dando paso al análisis del estudio, considerando una síntesis de la matriz de datos, junto a los análisis descriptivo y teórico -interpretativo, ello, con el fin de dar respuesta a la pregunta y objetivos de la investigación. En segundo lugar, se precisan los resultados y hallazgos, destacando elementos relevantes del objeto de investigación.

Respecto al capítulo quinto, “Consideraciones finales”, se desarrolla una reflexión distanciada del trabajo efectuado, dando cuenta de aciertos y limitaciones de la investigación respecto a los objetivos y pregunta de investigación; el rendimiento de los referentes teóricos; elementos metodológicos y consideraciones disciplinares. Luego, se establecen nuevas líneas de investigación y un apartado de reflexiones finales de las investigadoras.

Por último, es necesario mencionar que después del desarrollo de los capítulos, serán expuestos los anexos del documento, los cuales comprenden la información exhaustiva de la investigación, tales como las matrices de datos, entrevistas, registros de observación, consentimiento informado, entre otros.

Agradecimientos especiales a las modelos con cuerpos gordos partícipes de la investigación, por desestabilizar la comprensión de la gordura arraigada en la cultura.

A nuestra profesora guía Myriam Díaz, por brindarnos siempre luces investigativas y por comprometerse profesionalmente con el fenómeno estudiado.

A Tania Orellana, nuestra lectora crítica, por inspirar el presente estudio y por su mirada crítica y reflexiva frente al tema abordado.

Al Colectivo Body Positive “Decontruidas” y a Claudia Zila, por su compromiso y persistente trabajo por hacer frente a los estereotipos de ser mujer y promover la aceptación corporal.

Por último, a Juan Pablo Guzmán, por su trabajo, dedicación y cercanía con los,las,les estudiantes de Trabajo Social.

Capítulo I:

“Contextualización y Estado de Arte”

1. Contextualización

A modo de contextualizar la investigación, serán expuestos una serie de estudios, con datos cuantitativos y cualitativos que facilitarán la comprensión del fenómeno de la gordura en el escenario actual, reconociendo las diferentes dimensiones y perspectivas que abordan el estudio de los cuerpos gordos.

1.1 Panorama actual de la obesidad desde el discurso de la salud

En la actualidad, la gordura es abordada fundamentalmente como un problema que aqueja a la sociedad desde el ámbito de la salud. La cual es clasificada como sobrepeso u obesidad, entendidos *“como una acumulación anormal o excesiva de grasa que puede ser perjudicial para la salud”* (OMS, 2017, párr. 8).

Una de las causas principales de la obesidad corresponde al desequilibrio energético generado entre calorías consumidas y gastadas. Lo anterior, en base a la tendencia universal de consumir alimentos altos en grasa, sal y azúcares, pero deficientes en vitaminas y otros nutrientes. Sumado a una disminución de actividad física, producto del actual estilo de vida sedentario, la automatización de las actividades laborales, los métodos modernos de transporte y de la mayor vida urbana (Moreno, M., 2012). De esta manera, se considera que la obesidad y sobrepeso es una enfermedad multifactorial en su origen, reconociendo los factores genéticos, ambientales, socioculturales, metabólicos y endocrinos que entran en juego para su constitución (Moreno, M., 2012).

De acuerdo a los datos arrojados por la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2017, párr. 1-3), desde 1975, la obesidad se ha triplicado en todo el mundo. Ante esta situación, se informa que:

- En 2016, más de 1900 millones de adultos de 18 o más años tenían sobrepeso, de los cuales, más de 650 millones eran obesos.
- En 2016, el 39% de los adultos de 18 o más años (un 39% de los hombres y un 40% de las mujeres) tenían sobrepeso.
- En general, en 2016 alrededor del 13% de la población adulta mundial (un 11% de los hombres y un 15% de las mujeres) eran obesos.

En relación con el sobrepeso y la obesidad en la realidad chilena actual, según el Panorama de la Seguridad Alimentaria y Nutricional en América Latina y el Caribe 2017, publicado por la Organización Panamericana de la Salud (OPS), informó *“que el 30% de la población adulta en Chile sufre de obesidad, una de las tasas más altas de la región”* (OPS, 2017, párr. 1).

En dicho estudio internacional, se revela que los niveles de obesidad en mujeres chilenas mayores de 18 años alcanzan el 32,8%, posicionándose como el primer país de Sudamérica. Por otro lado, para el caso de los hombres chilenos, las cifras de obesidad ascienden a un 24,8% de la población, después de Argentina con

una tasa de obesidad del 26,7%. En relación a los niveles de sobrepeso y obesidad en adultos mayores de 18 años, el 64,7% de los hombres chilenos vive con sobrepeso y en el caso de las mujeres esta condición llega a un 63,1% (OPS, 2017).

Para diagnosticar el sobrepeso y la obesidad se usa el índice de masa corporal (IMC), el que corresponde a un indicador simple de la relación entre el peso y la talla, el cual se calcula dividiendo el peso de una persona en kilos por el cuadrado de su talla en metros (kg/m²) (OMS, 2017). Los diversos niveles de obesidad en relación al IMC, se encuentran graficados en la siguiente tabla:

Clasificación de la obesidad según la OMS		
Clasificación	IMC	Riesgo Asociado a la salud
Normo Peso	18.5 - 24.9	Promedio
Exceso de Peso	≥ 25	-
Sobrepeso o Pre Obeso	25 – 29.9	Aumentado
Obesidad Grado I o moderada	30 – 34.9	Aumentado Moderado
Obesidad Grado II o severa	35 – 39.9	Aumentado Severo
Obesidad Grado III o mórbida	≥ 40	Aumentado Muy Severo

Tabla: Clasificación de la obesidad según la OMS. Fuente: Moreno, M., 2012.

Si bien, el IMC es un indicador importante para generar estándares respecto a las diversas corporalidades, es necesario tener en consideración que *“aunque se ha generalizado el uso del IMC, no es una medida exacta ni estándar para evaluar si alguien tiene o no sobrepeso”* (Cruz, et al., 2013, p.168), pues ella depende de otros factores, entre ellos la actividad física de las personas, la edad, estilo de vida, alimentación, etc.

En las últimas décadas se ha considerado otra medición para determinar la distribución de la grasa corporal, la medición del perímetro de la cintura. Ella precisa que la acumulación preferencial de grasa en la zona toracoabdominal del cuerpo se encuentra asociada a un mayor riesgo de enfermedades cardiovasculares y metabólicas relacionadas con la obesidad. En base a ello, se plantea el uso de distintas mediciones e índices de grasa corporal, entre los cuales se encuentran el índice cintura cadera y la medición de la circunferencia de cintura.

De acuerdo a las recomendaciones de las Guías Clínicas para la Obesidad del Instituto Nacional de Salud de los EE.UU. (NIH), se consideran los siguientes puntos de corte de circunferencia de cintura para hombres y mujeres, como nivel de alerta y nivel en el cual ya hay que realizar una acción terapéutica:

Valores de circunferencia abdominal según NIH		
	Zona de Alerta	Nivel de Acción
Hombres	≥ 94 cm.	≥ 102 cm.
Mujeres	≥ 80 cm.	≥ 88 cm.

Tabla: Valores de circunferencia abdominal según NIH. Fuente: Moreno, M., 2012.

En base a dichos estándares de medición, en la Encuesta Nacional de Salud del año 2009-2010, se reveló que la población chilena presenta valores de circunferencia de cintura promedios de 92.5 cm. de cintura en hombres y de 88.2 cm. en mujeres, utilizando como punto de medición la denominada circunferencia de cintura central.

Por otra parte, en relación a la medición de circunferencia abdominal por encima de la cadera, se establece que el valor promedio de circunferencia de cintura para la población chilena es de 95.1 cm. para los hombres y de 95.9 cm. para las mujeres (Moreno, M., 2012). En síntesis, con mediciones de circunferencia de cintura realizadas por encima de la cadera -tomando en cuenta puntos de corte de 102 cm. para los hombres y 88 cm. para las mujeres- *“se encontró que en Chile la obesidad abdominal se encuentra presente en el 18.7% de los hombres y en el 46.7% de las mujeres”* (Moreno, M., 2012, p.128).

Estos datos evidencian que la gordura, además de ser una temática relevante para la salud pública, es también una realidad cotidiana en estos días, los cuerpos gordos pueden verse en una gran parte de la población, sobre todo en la femenina, sin embargo esta es comprendida como una condición física que escapa a la normalidad establecida de los cuerpos, desde el discurso de la salud y también desde otros ámbitos de la vida social, conllevando implicancias particulares para este tipo de corporalidad. En este sentido, se reconoce que el abordaje de la gordura está presente en la noción fundamental de la salud y en la concepción de bienestar en las personas.

1.2 Consideraciones respecto a la gordura desde diferentes ámbitos de lo social

Los procesos normativos que se imponen a los cuerpos en los diferentes ámbitos de lo social, consideran la complejidad de las estructuras de poder y los procesos de significación simbólica que los configura como tal. De esta manera, se reconocen lógicas y narrativas atribuidas a la corporalidad gorda, vinculada a elementos peyorativos y negativos que se le asignan a la misma, planteando enunciados de estigmatización y discriminación en las diferentes esferas en que las personas gordas se desenvuelven, dentro de las cuales muchas veces se encuentran vetadas.

1.2.1 Discursos sociales

Respecto a aquellos discursos sociales sobre la corporalidad gorda se destaca el estudio, “Gordura, discriminación y clasismo: un estudio en jóvenes de Santiago de Chile” (2017)¹ el cual tenía como objeto describir y comprender el modo en que se construye socialmente la gordura y su asociación con otras características como la edad, el género y el nivel socioeconómico. En términos sintéticos, en dicha investigación se manifiesta que la persona gorda es aquella que falla en su intento de controlar su apetito y peso, careciendo del autocontrol para mantener un cuerpo delgado. Respecto a lo anterior, realizan una clasificación respecto al “gordo(a) aceptable socialmente”, como aquel sujeto(a) que se encuentra en una situación reversible, se avergüenza de su corporalidad mediante un signo de preocupación, y en el otro extremo, se encuentra “el gordo(a) inaceptable”, como aquellos sujetos que han perdido toda expectativa de cuidado de sí, no le importa exponer su cuerpo, elemento que es leído desde la transgresión de una norma social que promueve el ocultamiento del cuerpo gordo. Un ejemplo expuesto por los participantes guarda relación con una situación en la piscina:

M12: Es que de repente en la piscina hay gorditas que andan con todo los rollos col(gando)... [Habla riéndose] Igual se ven mal. [Se ríen algunas mujeres]

H13: Lo usan como flotador. [Se ríen varios participantes]

M10: Deberían ponerse, no sé, una polera y un short, yo me baño con polera y short.

M12: Vergüenza (Energici, et al., 2017, p.6).

El estudio también hace referencia a que la gordura se construye socialmente respecto a la distribución socioeconómica, expresando que los jóvenes elaboran un relato donde se considera que la clase con un nivel “alto”, se relaciona con proporciones delgadas, precisando que hay un aumento en la gordura a medida que se desciende en la escala socioeconómica, ello, teniendo en cuenta los accesos diferenciados a alimentación, gimnasios, cirugías, preocupación por el cuidado del cuerpo, tiempo, etc. Homologando el nivel socioeconómico con la clasificación de gordura, los jóvenes expresan que el gordo aceptable estaría presente en la clase de nivel socioeconómico “alta”, pues respeta las reglas de esconder su cuerpo, en cambio, la clase “baja” pareciera que se presenta la gordura inaceptable, donde se transgrede la norma del ocultamiento. Desde este punto de vista, también plantean diferencias en la manera de discriminación que se establece en los diversos estratos económicos, revelando que la clase “baja” discrimina mediante una agresión más directa mediante enunciaciones expresadas, en cambio, en la clase alta la discriminación a la corporalidad gorda se manifiesta de manera menos explícita, utilizando el peso de la mirada o la invisibilización de los mismos. Respecto a

¹ Dicha investigación contó con la participación de 31 jóvenes, hombres y mujeres entre 17 y 19 años, que cursaban entre 3° medio y primer año universitario. Se conformaron grupo de discusión, en los cuales favorecieron la participación mixta de hombres y mujeres de diversos niveles socioeconómicos (bajo, medio y alto).

aquellas dualidades tan marcadas, las autoras concluyen que *“la discriminación por el tamaño del cuerpo no ocurre sobre una tabula rasa, sino más bien se superpone y refuerza formas de exclusión social”* (Energici, et al., 2017, p.7), reconociendo el discurso normativo de carácter altamente moralista y estigmatizador, omitiendo las dimensiones sociales que entran en juego en la consideración de esta realidad.

En virtud de lo anterior, se evidencia una realidad paradójica, pues por un lado, la Organización Mundial de la Salud (OMS) manifiesta preocupación por la obesidad a nivel mundial, mientras que la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) alerta sobre la desnutrición, resultando ambas enfermedades vinculadas a la pobreza (Sossa, 2011). En otras palabras,

la mayoría de los gordos no son ricos sino pobres y la gordura está situada en el polo opuesto de la belleza. Existe, además, cierta reprobación moral que categoriza a los gordos como personas autocomplacientes, débiles de carácter y abandonadas en todo lo que se refiere al cuidado personal (Citado en Sossa, 2011, p. 568).

1.2.2 Desde la publicidad

Por otro lado, se considera que el área de la publicidad es un elemento altamente estigmatizador y violento, reconociendo que la presencia del cuerpo gordo se encuentra restringido a una connotación negativa. De esta manera, se puede advertir que la publicidad genera el deseo de cuerpos ideales, a través de la presentación de un solo tipo de cuerpo posible, el delgado, el que a su vez contiene diversos atributos como la salud, sensualidad, sexualidad activa, y una serie de elementos que se extralimitan de la condición corporal, para transformarse en constituyentes de la realización personal, inteligencia, felicidad, entre otros. En contraposición, el cuerpo gordo es cuestionado severamente, desde la omisión en primer lugar, para luego discriminarse en diferentes esferas de la vida humana.

En relación a lo expresado, Paz Moreno (2015) en la tesis que desarrolla respecto a la corporalidad gorda en los medios de comunicación, manifiesta que *“los medios son un importante vehículo de ideologías transmitidas masivamente. Evidentemente, la abierta censura al cuerpo gordo lo menoscaba como aspecto o condición del cuerpo y lo transforman en un existente que debe erradicarse”* (Moreno, 2015, p.3), como un problema que requiere solución, frente a ello, el mercado de la publicidad ofrece un producto que actuará sobre aquel cuerpo para modificar, adelgazar, endurecer, tonificar o eliminar lo que sobra. Sumado a lo anterior, un análisis relevante que realiza la autora, guarda relación con que la publicidad expone a los cuerpos gordos para presentar un binomio explícito, de la delgadez en oposición a la gordura, reconociendo que los cuerpos gordos aparecen en la publicidad – en su gran mayoría- en comparaciones y encuadres de *“antes y después”*. Teniendo en cuenta la invisibilización que se realiza de aquella corporalidad en los medios de comunicación y mercado publicitario.

En síntesis, los cuerpos gordos se encuentran excluidos de los discursos estéticos comerciales y la moda, estableciendo estereotipos que instalan qué es lo normal y lo que no, qué es bello y lo feo. Este discurso no está exento de sesgos, *“el modelo estético, adquiere características de moral, de ético, ya que lo bueno, lo moral, se asocia a la belleza, belleza entendida desde la flaqueza y la juventud, alejarse de ella es ser estigmatizado y castigado por la sociedad”* (Sossa, 2011, p. 570).

1.2.3 Cultura pantalla y cultura de la imagen

Los elementos alusivos a prejuicios, crítica y estigmatización social también se encuentran en la Cultura Pantalla a través de los medios masivos de comunicación², reconociendo prototipos de belleza y salud que se promueven y validan en el escenario social, ejemplo de ello corresponde a mecanismos de maleabilidad del cuerpo que se comercializan. A partir de lo anterior, se reconoce la capacidad de corrección y cambio sobre aquellos cuerpos que deben alcanzar formas particulares de corporalidad, es decir, que las iniciativas estarían puestas principalmente en la transformación del cuerpo a fin de aproximarlos a un nivel de aceptación social, lo cual actualmente está entrecruzado por la delgadez asociada a la belleza y a una noción de estética.

Desde este punto de vista, existen estudios que han explorado el campo de la cirugía plástica estética como una práctica sociocultural preponderante en la actualidad, detectando un auge de aquellos procedimientos quirúrgicos cuyo fin es el embellecimiento estético. Según datos de la Sociedad Internacional de cirugía plástica (ISAPS), Estados Unidos presenta el primer puesto del ranking mundial de realización de esta clase de procedimientos, desarrollando en el año 2016 un total de 4.217.862 procedimientos quirúrgicos, seguido por Brasil con 2.524.115 intervenciones, Japón considerando 1.137.976, Italia con un total de 957.814 y México 923,243 cirugías estéticas. De aquella clasificación de los países con mayor número de cirugías plásticas estéticas realizadas, es relevante considerar que dentro de los primeros 20 países se encuentran cinco naciones latinoamericanas, Brasil con el 2° lugar, México con el 5° lugar, Colombia 11° puesto, Argentina 16° posición y Venezuela 17° nivel (ISAPS, 2017).

Ahora bien, a nivel nacional, la Presidenta de la Sociedad Chilena de Cirugía Plástica (SCCP), la Dra. Monserrat Fontbona, manifiesta que este tipo de cirugías está creciendo a un ritmo acelerado, alrededor de un 20% a nivel anual. En términos

² Se comprende que la noción de cultura pantalla refiere al estado de convivencia medial entre los diferentes medios de comunicación, pero generando una distinción entre los mass medias (siendo la televisión como el aparato por excelencia, junto a la radio, diarios, revistas, etc.) y los medios digitales o internet. Los primeros, apelarían a un común denominador de receptores, buscando la homogeneización pasiva en los destinatarios; mientras que los medios digitales, dadas sus posibilidades de circulación y construcción de espacios de encuentro e interactividad permiten libertad y heterogeneidad, lo que implica una mayor apertura hacia posibilidades de ser-tener un cuerpo, mediante discursos alternativos (Radrigán y Orellana, 2016).

de género, las mujeres continúan siendo las que más acuden a las consultas de cirujanos plásticos a nivel mundial, representando el 86,2% del total de procedimientos, realidad que se ve reflejada en nuestro país donde el 80% abarca este género, sin embargo, la presidenta de la SCCP precisa que los hombres en Chile están cada día más abiertos a someterse a un procedimiento quirúrgico, alcanzando el 20% restante a nivel nacional y un 13,8% en nivel mundial. Respecto a los tratamientos con mayor demanda, se encuentran el aumento de mamas (el cual representa un 15,8%), liposucción (14%), cirugía de párpados (12,9%), rinoplastia (7,6%) y abdominoplastía (7,4%) (El Mostrador, 2017). De esta manera, no es azaroso que aquellas zonas sean las más demandadas, pues dichas partes del cuerpo están relacionadas con el ideal de belleza que se promueve actualmente, asociado a un cuerpo delgado y de rasgos finos³.

Esta temática fue abordada por Marcelo Córdoba en su artículo "La cirugía estética como práctica sociocultural distintiva: un lacerante encuentro entre corporeidad e imaginario social" (2010), planteando una crítica respecto de aquella *"oferta mediática de técnicas de transformación corporal, como un vehículo, literalmente encarnizado, de "violencia simbólica"* (Córdoba, 2010, p.37), reconociendo la normalización que define a los cuerpos legítimos y también los medios técnicos para alcanzarlos, es decir, una representación visual de los cuerpos - pero no de cualquier cuerpo- sino de aquellos que son aceptados en el espacio social: cuerpo joven, esbelto, activo y atractivo. Destacando que, la discursividad médica da cuenta de una notoria tendencia a concebir en el imaginario social al cuerpo como un objeto sobre el que es lícito y deseable intervenir técnicamente. Respecto a lo anterior, Ochoa y Reyes (2011) generan críticas sobre el rol de la medicina, considerando que la belleza ha sido inscrita en el biopoder⁴ por medio de la medicina, cuestionando que la meta actual de esta ciencia no está puesta en recuperar o conservar la salud, sino ajustar los cuerpos a los cánones que definen lo bello. A partir de lo anterior, correcto sería considerar que la vinculación gordura-enfermedad-fealdad se encuentra profundamente arraigada en nuestra sociedad (Citado en Radrigán y Orellana, 2016).

Otra situación que está dentro del ámbito de salud, refiere a los Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA), los cuales han generado problemas en la población, que para algunos especialistas e investigadores que se han especializado en esta área, están condicionados, en parte, por la presión social por el atractivo físico y el de mantener un cuerpo delgado. Ejemplo de ello lo representan las personas con anorexia, que desarrollan una idea atrofiada de su imagen corporal,

³ Si observamos diversas publicidades se puede evidenciar la primacía de un estereotipo de belleza femenina, donde se destaca un cuerpo delgado, curvilíneo, con busto pronunciado, cuerpo tonificado, piel tersa y bronceada, abdomen plano, nariz respingada, pómulos marcados, entre otros. Ejemplo de ello, se puede apreciar en las publicidades revisadas presentes en el Anexo 1.

⁴ De acuerdo a Michael Foucault (2003), el biopoder es una tecnología que permite la regulación de los cuerpos desde el control y la subordinación, el cual mediante normas otorga diversas formas de dominación. Junto a ello, el biopoder considera que el cuerpo se encuentra entrecruzado por lo biológico y lo social, medio por el cual las tecnologías colonizan e intervienen en la actualidad, por lo tanto, la corporalidad se torna materia política (Foucault, 2009).

“su situación es la de auto rechazar su apariencia. Se juzgan gordas y gruesas, aún cuando están desnutridas, famélicas. Es un enfermo que tiene una sensatez incierta de su aspecto que lo lleva incluso a la autolesión” (Sossa, 2011, p. 572). Las personas con TCA, manifiestan estar gordos o gordas, expresando no sentirse buenos, aceptados, agradables, competentes o bellos. *“No es de extrañar que bajo la gran presión social por la estética, el que no se ajusta a los cánones puede verse excluido, aún más, se culpa a los excluidos de su propia exclusión”* (Sossa, 2011, p. 572).

1.2.4 Respeto al trabajo

En otro aspecto, es preciso mencionar que la percepción de los cuerpos voluminosos se ha relacionado con las necesidades de la producción y el consumo. Los cuerpos más grandes implicaron menor eficiencia en el trabajo, transformándose en cuerpos improductivos que son desechables para la sociedad, *“la fuerza arrolladora de la ideología del capital inunda sistémicamente las distintas esferas de la vida de hombres y mujeres que se transforman en receptores de múltiples dispositivos reguladores y normativos, para los que el cuerpo es un objetivo principal”* (Moreno, P., 2015, p.5).

En base ello, en el campo laboral, es relevante considerar que la valorización del aspecto físico también es un factor detonante para la selección en los empleos. Según la Organización británica Slimming World las personas con sobrepeso tienen menos probabilidades de ser contratadas y acceder a un ascenso laboral, ello, en relación con apreciaciones negativas hacia la gordura, considerando que son personas con pereza, escasa proactividad y descuido personal (El Espectador, 2010). En el marco de lo anterior, esta organización expresa que *“quienes tienen mucho sobrepeso presentan dos veces más posibilidades de ganar un salario bajo, cuatro veces más de sufrir acoso -o 'bullying'- por su peso y seis veces más de posibilidades de pensar que su aspecto les ha hecho perder un ascenso”* (El Espectador, 2010, párr.3).

Aquellos elementos son precisados también en México, por la entidad Gobierno de Calidad, según el cual, las personas con corporalidad gorda son rechazadas en la esfera laboral, por considerar que poseen menores capacidades para desempeñar una labor, en contraposición a una persona “esbelta”. Dicha organización también plantea que *“la apariencia es un detonante para conseguir o mantener un empleo porque existe la percepción de que los obesos, o las personas con adicción al tabaco, por ejemplo, demandan mayor número de incapacidades laborales o incremento en el monto de los seguros”* (Expansión, 2011, párr.8). Respecto a lo anterior, en Estados Unidos, los costes económicos anuales de la obesidad para las empresas en concepto de seguros, pagos de bajas por enfermedad y otros desembolsos ascienden a 12.700 millones de dólares (Alvarez y Serra, 2012, p.23). A nivel nacional, un estudio realizado en el año 2009 revela que *“el costo en salud promedio anual para los trabajadores obesos fue un 17% mayor, respecto a los trabajadores con peso normal. Además, el promedio de días de licencia médica aumentó en un 25% en los obesos”* (García, 2015, p.5).

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) considera que un aspecto clave del principio de no discriminación y de igualdad en el trabajo, reside en que las decisiones sobre el empleo deben basarse en la capacidad de la persona considerada para realizar un trabajo. De este modo, se plantea en el artículo 187 que,

si se demuestra que la obesidad o el hecho de fumar, incluso fuera de las horas y del lugar de trabajo, afectan al cumplimiento de las tareas correspondientes a un empleo, el no contratar a una persona con sobrepeso o a un fumador está justificado (...). De no ser así, el denegar un puesto de trabajo o despedir a una persona cualificada, simplemente por su obesidad, se considerará como un acto de discriminación y constituirá una intromisión indebida en la vida privada (Organización Internacional del Trabajo, 2017, p.56).

1.2.5 Relaciones interpersonales y de pareja

Respecto a las relaciones interpersonales y de pareja, el estudio “Prejuicios, discriminación y calidad de vida en la obesidad” (2014), sostiene que la obesidad es el estigma físico que más discriminación genera a la hora de la elección de pareja. De esta manera, los hombres y las mujeres obesos son vistos como menos masculinos y femeninos, contemplándolos como poco atractivos, *“en general, se ha observado que las personas obesas tienen menos probabilidades de encontrar pareja puesto que existe un estereotipo negativo hacia ellas que hace que sea más difícil que puedan llegar a relacionarse íntimamente con otras personas”* (Magallanes, 2014, p.82). Sumado a lo anterior, los obesos tienen con menor frecuencia citas que las personas con un peso normal, además de tener mayor probabilidad de ser solteros o divorciados con respecto a las mismas (las cuales tienen más probabilidad de tener pareja estable) (Magallanes, 2014).

En Estados Unidos, el año 2005, se desarrolló un estudio a una población de estudiantes universitarios estadounidenses. En esta investigación, se les solicitaba su opinión respecto a cuáles eran las características que preferían en sus parejas sexuales, presentando una serie de imágenes de diferentes tipos de personas (personas con un grado de obesidad, saludables, en sillas de ruedas, con enfermedades de transmisión sexual, enfermedad mental, entre otras). Los resultados de aquel estudio, arrojaron que la categoría menos preferida fue la obesidad, tanto los y las estudiantes consideraron que la pareja obesa u obeso era la categoría que menos escogían. Sin embargo, al comparar esta categoría respecto a los sexos, se reveló que los hombres clasificaron a la pareja obesa como significativamente menos preferida que las mujeres (Chen y Brown, 2005).

Desde el plano social, las consecuencias de la obesidad sobre la sexualidad están fuertemente asociadas a la discriminación que sufren las personas gordas. En la realidad mexicana, Morin (2008) reporta que,

“las personas con obesidad demuestran mayor dificultad para comunicarse con otros, demostrar sus sentimientos e incluso manifestarle sus necesidades y preocupaciones a la pareja, esto se refleja en culpa y finalmente en insatisfacción en las relaciones sexuales. Estas consecuencias implican desde la limitada oportunidad de tener una cita amorosa, hasta la negativa de establecer relaciones interpersonales cercanas” (García, Martínez, y Guzmán, 2010, p. 309).

Desde lo anterior, se revela que la figura corporal es un elemento fundamental ya que las personas evalúan su atractivo físico en términos de cómo lucen, en relación a ello, la figura corporal gorda implica tanto evaluaciones negativas por parte de la misma persona, como de los otros significativos en su contexto social.

1.2.6 Espacios públicos

Aquella sensación de segregación también es vivenciada por las personas con corporalidad gorda en los espacios públicos, considerando que dichos espacios plantean obstáculos para su desarrollo, movilidad y desplazamiento. En un reportaje realizado por el diario argentino “El Clarín”, “Barreras de diseño y arquitectónicas. Los obesos son cada vez más, pero en las ciudades casi ni los registran” (2014) se admite que el diseño urbano es realizado a medida de un modelo estándar de persona, la que supuestamente representa a la mayoría, sin embargo, se deja al margen a otras corporalidades. En base a ello, se expresa que es necesario generar procesos inclusivos, pues si es posible concebir cambios, ejemplificando que en el transporte público o en estadios deportivos podrían instalarse butacas adaptables, que se dividan en dos o se conviertan en una individual, de acuerdo a las necesidades de los sujetos (Israel, 2014). En este sentido, es necesario tener en cuenta la diversidad de corporalidades presentes en la realidad social y las necesidades de accesibilidad que se requieren respecto a las dimensiones, movilidad, capacidad de autonomía, etc.

Complementando lo anterior, un estudio de tesis desarrollado en la Universidad de Chile “La ciudad me queda chica: discriminación por obesidad mórbida en Santiago de Chile” (2013), aborda las problemáticas que enfrentan las personas con una corporalidad gorda en su relación con la ciudad, evidenciando que ésta no es apta para esta corporalidad, lo cual se ve reflejado en el día a día de aquellas personas que participaron en el estudio, destacando la falta de accesibilidad, infraestructura, lo que se suma a los prejuicios a los cuales se ven enfrentados. Aquellos obstáculos se visualizan en diferentes ámbitos de la vida social, transporte, salud, acceso a centros de cultura y entretenimiento, así como

también respecto a la moda. Considerando lo anterior, se comprende que la accesibilidad corresponde al *“conjunto de características que debe disponer un entorno urbano, edificación, producto, servicio o medio de comunicación para ser utilizado en condiciones de comodidad, seguridad, igualdad y autonomía por todas las personas”* (Corporación Ciudad Accesible, 2010, p.12). Sin embargo, para comprobar si una persona se encuentra en un entorno que reúna aquellas características, se debe cuestionar si el traslado, uso del lugar o servicio es interrumpido por su diseño. Si la cadena de accesibilidad se rompe (no son posibles de realizar), se posiciona un espacio o situación que se torna inaccesible.

Respecto al primero de aquellos espacios públicos analizados, los sujetos señalan que para acceder al metro deben bajar largas escaleras y luego pasar por un torniquete bajo, medidas que no corresponden al tamaño de una persona gorda. En sus análisis también se refleja las problemáticas de los asientos en el transporte TranSantiago, *“para que una persona pueda ir cómodamente, sin chocar con la persona de al lado si va sentado en la ventana –estos asientos están continuos-, o para que parte de su cuerpo no sobresalga hacia el pasillo, debe medir 43 centímetros, tanto en el ancho de la cadera como en la espalda”* (Peralta, 2013, p.65), dimensiones que no concuerdan con el tamaño de una persona con corporalidad gorda.

En cuanto al sistema de salud, los sujetos que participaron en la investigación manifiestan sus experiencias al acudir a dichos centros, *“en el hospital Padre Hurtado amarraron dos camillas con un alambre. En ningún hospital existen camas King. Empecé usando camillas unidas ya que el volumen de mi cuerpo y mi peso era muy grande”* (Peralta, 2013, p.49), empero al comenzar un tratamiento de salud, se menciona que dicho Hospital tuvo que adquirir una cama especial, ya que las camillas normales soportan, generalmente, hasta 150 kilos.

Considerando los centros de entretención y cultura, los y las entrevistadas consideran que la incomodidad de las butacas y asientos se debe a sus pequeñas dimensiones, *“el otro día fui a ver el Cirque du Soleil y quedé con la mitad del cuerpo afuera, para dos horas de show”* (Peralta, 2013, p.47). Según la Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones que rige a aquellos centros de entretenimiento como cines, teatros y otros espectáculos, menciona que las butacas tendrán los asientos plegables y un ancho libre entre brazos no inferior a 0,45 metros.

Respecto al acceso a la moda, los y las sujetas señalan que *“la ropa es un problema. Mientras más peso, más complicado es. Al principio, y aún una de las cosas que más me molesta es comprar ropa. Porque hay que comprar lo que a uno le cabe, no lo que me gusta. Ahora puedo elegir un poco más, pero sigue siendo lo mismo”* (Peralta, 2013, p.48).

A modo de síntesis, se pueden reconocer las diferentes situaciones y ámbitos en que la capacidad de acción y realización de las personas con corporalidad gorda se encuentra truncada y permeada, estableciéndose una construcción social de la gordura como una condición negativa y no apropiada. Por lo tanto, se destaca las

implicancias sociales del ser-tener un cuerpo gordo, pues de acuerdo a lo revisado, ello no remite exclusivamente a una condición de salud, sino que a una forma distintiva de significar y relacionarse con el propio cuerpo y con los otros.

2. Estado del Arte

El Estado de Arte es una investigación sobre la producción investigativa de un determinado fenómeno, lo cual conlleva

la necesidad de revisar y cimentar los avances investigativos realizados por otros, aclarar rumbos, contrastar enunciados provisionales y explorar nuevas perspectivas de carácter inédito, ya sea con respecto a los objetos de estudio, sus formas de abordaje, percepciones, paradigmas y metodologías, incluyendo el tipo de respuestas al que se ha llegado (Jiménez, 2004, p.33).

De este modo, se permite develar la dinámica a partir de la cual se ha desarrollado la descripción, explicación o comprensión del fenómeno en estudio y la construcción de conocimientos sobre el saber acumulado, reconociendo el estado actual del conocimiento y lo que es tendiente de ser investigado. Para abarcar ambos elementos, Consuelo Hoyos (2000), manifiesta la relevancia de considerar las preguntas: ¿dónde estamos? para analizar qué se ha dicho del objeto de estudio, cómo se ha dicho, qué logros se han alcanzado, qué no se ha dicho y qué vacíos existen, y ¿adónde podemos llegar?, en el que se agrupan cuestionamientos, preguntas, tesis, argumentos e hipótesis del objeto de conocimiento (Citado en Guevara, 2016).

Considerando que la investigación en curso está enfocada en la gordura, interesa profundizar en cómo aquella corporalidad se sitúa en la dinámica del espacio de la moda en la realidad chilena. A continuación, se realizará un recorrido en torno a la diversa bibliografía asociada, destacando libros, artículos, investigaciones recientes que han abordado el fenómeno de la gordura en mujeres y sus consecuencias en diferentes esferas de la vida cotidiana, dentro de las cuales se encuentra la moda. Acentuando que parte importante de la literatura revisada, se encuentra en el marco de los estudios de género, por ser la gordura una condición que afecta a mujeres de una manera particular, cuestión que será desglosada en los puntos siguientes.

2.1 Cuerpo como construcción

“El cuerpo siempre será un territorio híbrido y limítrofe, donde confluyen lecturas simbólicas, culturales, imaginarias, y experiencias matéricas, orgánicas, irrepresentables” (Radrigán, 2014, p.10).

Para comenzar, es pertinente preguntarnos respecto a lo que se concibe como cuerpo y las miradas que existen al respecto. David Le Breton (2002), desde los postulados de la sociología del cuerpo, comienza expresando que el cuerpo no es un dato evidente, sino el efecto de una elaboración social y cultural, por tanto, refiere que éste no corresponde netamente a una imagen observable empíricamente, sino que entraña un cúmulo de elementos culturales, sociales e históricos que lo constituyen y significan como tal.

En este sentido, por medio de la corporeidad, el ser humano construye al mundo a través de su experiencia *“lo transforma en un tejido familiar y coherente, disponible para su acción y permeable a su comprensión. Como emisor o receptor, el cuerpo produce sentido continuamente y de este modo el hombre se inserta activamente en un espacio social y cultural dado”* (Le Breton, 2002, p. 8). No obstante, esta ficción cultural determina etiquetas corporales que pueden transformarse en guías para orientar la mirada de un otro, *“únicamente el espesor de los otros suele ser el de su mirada: lo que queda cuando las relaciones sociales se vuelven más distantes, más medidas”* (Le Breton, 2002, p. 83).

Considerando lo mencionado, se manifiesta que el cuerpo y su significado no son elementos estáticos ni acabados, sino más bien una construcción que se realiza de acuerdo a patrones y modelos determinados en una época particular. De ahí la relevancia de considerar que a lo largo de la historia la valorización del cuerpo ha considerado diversas formas, tamaños y representaciones. Ejemplo de ello se presenta en la figura de la Venus de Willendorf⁵, el cuerpo masculino en Grecia⁶, el cuerpo gordo en la Edad Media⁷, la perfección del cuerpo en el Renacimiento⁸, etc. como momentos históricos que han determinado una particular corporalidad, reconociendo los cambios que cada época realiza en torno al cuerpo y su significación. De esta manera, los modelos corporales y de belleza no son constantes, es decir, el prototipo corporal ha variado en la historia en concordancia

⁵ Figura de piedra femenina prehistórica, la cual es reconocida por su corpulencia como representación de fertilidad, seguridad, éxito y bienestar en las sociedades cazadoras-recolectoras.

⁶ Cuerpos que resaltaban un cuerpo fibroso y atlético como signo de valor y virilidad, correspondiente a la época clásica, siglo IV y V a.c.

⁷ En la Edad Media la gordura era considerada un signo de valoración positivo que guardaba relación con el poder social y vida de lujo.

⁸ En el Renacimiento se resaltaba un cuerpo con medidas anatómicas proporcionadas, reflejo de aquellos elementos se expresan en la obra de Leonardo da Vinci *“Hombre de Vitruvio”*, donde se manifiesta una racionalización, matematización y representación del modelo del cuerpo humano, antes no existente.

con una estética, la cual nunca puede ser escindida de los roles y espacios que ocupan los cuerpos femeninos y masculinos (Radrigán y Orellana, 2016).

Respecto a lo anterior, es preciso señalar que los sujetos sociohistóricos aprenden, incorporan y participan de la configuración del orden social, reconociendo y significando los elementos que lo componen, lo cual repercute en que la consideración que se le otorga al cuerpo se encuentra configurada -en mayor o menor medida- por aquellos horizontes sociales e históricos en los cuales se encuentran, así, condicionando la lectura de la realidad. Por tanto, lo anterior permite un pronunciamiento respecto a lo que está dentro y fuera de la norma, lo cual se instaure mediante discursos y enunciados que son reafirmados por las instituciones sociales.

En base a lo anterior, desde los planteamientos de Foucault (2002), se manifiesta el poder como un elemento central, reconociendo que la sociedad con sus diversos dispositivos de control e instituciones, preservan el orden y reproducen condicionantes del cuerpo en el ámbito público y privado, buscando la "normalización" de cuerpos y conductas, es decir, un disciplinamiento social, que genera relaciones de poder. De esta manera, el autor hace referencia al cuerpo dócil, como aquel cuerpo manipulable, *"que puede ser sometido, que puede ser utilizado, que puede ser transformado y perfeccionado"* (Foucault, 2002, p. 125) y por ende dominado, *"a estos métodos que permiten el control minucioso de las operaciones del cuerpo, que garantizan la sujeción constante de sus fuerzas y les imponen una relación de docilidad-utilidad, es a lo que se puede llamar las "disciplinas"* (Foucault, 2002, p. 126). No obstante lo anterior, existen cuerpos que producen rupturas en las sociedades, al generar un diálogo con la primacía de un cuerpo ideal sobre otros que se encuentran fuera de la normatividad, buscando nuevas formas de expresión y comprensión.

Según lo mencionado, se presentan cuerpos en conflicto en relación al reconocimiento y menosprecio que ejerce la sociedad sobre ellos. Al respecto, Alexis Sossa (2013), menciona que actualmente los nuevos movimientos sociales alcanzan su voz crítica en relación a demandas socioculturales y políticas, buscando ejercer focos de resistencia y reivindicación hacia la normalización de cuerpos, género, raza y sexualidad, es decir, son *"los movimientos sociales de aquellos cuerpos-excluidos, cuerpos-ausentes, cuerpos-discriminados, cuerpos-constreñidos"* (Sossa, 2013, p. 10) que anhelan generar cambios en las relaciones de poder y creencias dominantes que están presentes en el escenario social. Destacando esta capacidad de acción, lucha y transformación, el autor posiciona al cuerpo como un espacio político relevante, pues el sujeto no es un cuerpo en sentido abstracto, sino que nuestro cuerpo y nuestro actuar tiene consecuencias y alcances simbólicos, sociales y políticas. Desde lo anterior, se desprende que el cuerpo no corresponde a un correlato biologicista, sino más bien engloba una construcción y reconstrucción desde lo social.

En síntesis, se considera que la corporalidad no es un elemento estructural indudable, sino por el contrario es en permanente construcción, dada la capacidad de permanencia y movilidad que presentan los diversos sujetos en un marco

temporal, quienes asumen posiciones que entran en disputa y diálogo, manifestando la complejidad que posee la realidad y la multiplicidad de elementos que entran en juego para su configuración. Ello, en relación a estas etiquetas sociales y los cuerpos dóciles que han sido dominados, pero que durante las últimas décadas han generado rupturas frente a las dinámicas de normalización del cuerpo, siendo los cuerpos gordos un referente, ejemplo de ello es el activismo gordo o la incorporación de diversas corporalidades en la moda, elementos que serán abordados a continuación.

2.2 Sobre el cuerpo gordo femenino

“(...) Cuando niña, “gorda” era la primera palabra que la gente usaba para describirme, lo cual no me ofendía hasta que descubrí que se suponía que debía hacerlo.

Cuando perdí peso, mi papá estaba tan orgulloso que comenzó a llevar mi foto del ‘antes y el después’ en su billetera, tan aliviado de haber dejado de preocuparse de mí contrayendo diabetes, porque él vio un programa con una noticia sobre la ‘epidemia de la obesidad’.

Me dijo que estaba muy feliz de verme, al fin, cuidándome a mí misma”⁹

La normatividad de los cuerpos impone una carga simbólica en la medida que los determina y construye, configurando imaginarios, representaciones y actitudes que se entrelazan para su configuración. En el caso de los discursos sobre los cuerpos gordos, estos no refieren solo a una condición física vinculada a la salud, sino que también hace alusión a un conjunto de atributos peyorativos y negativos que se le atribuyen a esta corporalidad, planteándose como constituyentes de la personalidad vinculada a los vicios, despreocupación, ausencia de vida sexual y afectiva, y su vez, relegándolos de una serie de ámbitos de la vida social en los cuales no podrían desenvolverse (bailar, hacer ejercicio, usar ropa provocativa, tomar el sol en la playa, entre otras); una larga lista de prenociones que se evidencian a través de distintos mecanismos sociales, institucionales y de mercado (Moreno, 2015).

En relación a ello, Georges Vigarello (2011) sostiene que la obesidad (denominación médica de la gordura) actualmente se plantea con estatus epidémico, de “enfermedad” común, que ha sido ampliamente difundida e identificada de forma negativa, atribuida al consumo excesivo, poco dominio de sí y modos de vida desfavorables, aquella mirada peyorativa sobre la gordura

⁹ Extracto del poema de Blythe Baird, donde ella comparte su historia de vida respecto a cómo vivenció el pasar de ser una chica a la que todo el mundo llamaba “gorda” a ser la chica que todos felicitaban por la pérdida de peso, sin relevar que ésta pérdida de peso se debía al trastorno alimentario anorexia. Poema publicado en el sitio feminista Everyday Feminism de Estados Unidos.

“perturbaría a la comunidad al tratarse de un enfermo social, de una afección costosa, de un individuo sin voluntad” (p. 257).

De acuerdo a lo que plantea la investigadora Ajurymar Santos (2015), la obesidad implica un aumento de las dinámicas relacionadas con el peso y a su vez, incrementa la presión por adelgazar, *“consecuentemente, la obesidad también puede tener efectos deletéreos en la autoestima y en la satisfacción corporal, especialmente en adolescentes con una autoimagen negativa, vulnerables a la presión social de la delgadez” (p. 18).*

En sintonía con lo anterior, para María Elena Tijoux, *“los sufrimientos del cuerpo pueden verse en los extremos de un cuerpo individual que se traduce en la obesidad, la anorexia, la vejez. La primera se define simplemente por el exceso de grasa en el cuerpo, que al acumular triglicéridos en las células adiposas, muestra de inmediato lo “muy graso” (2007, p.6).* Para la autora, la obesidad, en la vida cotidiana es la gordura, producto de esa obesidad que se ve y se pesa, especificando la carga cultural que recae sobre las mujeres y sus cuerpos en la sociedad actual, al afirmar que

El entorno vivido es del mundo de la delgadez y las niñas se enfrentan desde muy temprano a los juegos con una muñeca de talla 36/38 como referencia máxima de espesor del cuerpo. Estas normas empujan a la prohibición, a la dieta, al control exagerado y en ocasiones a la *“imposible delgadez”* que violenta una vez más a las mujeres, solo que este *“culto”* posmoderno de la delgadez se da en sociedades donde paradójicamente el alimento está más disponible que nunca (Tijoux, 2007, p.7).

En esta misma línea, la investigadora Paz Moreno, en su tesis de magíster *“Subjetividad femenina y gordura. Una perspectiva desde los estudios culturales y género” (2015),* afirma que el cuerpo gordo es un tema abordable desde la perspectiva de género porque *“la gordura, como el género y otros dispositivos, no son naturales. Los cuerpos gordos son cuerpos fabricados como estigmatizables. Como el cuerpo puto, lesbiano, negro, pobre, migrante, trans, intersexuado o infantilizado” (Citado en Moreno, P., 2015, p. 5).* La gorda no es cuestionada y censurada solo por su volumen, sino por la presión de diversos dispositivos reguladores y normativos, y por la significación que tiene en el imaginario social y en el orden simbólico establecido para la Modernidad, generando para la mujer gorda un conflicto interno que dificulta su desarrollo individual (Moreno, P., 2015).

Ahora bien, es necesario relevar la fuerza simbólica que coarta a los cuerpos femeninos. Reconociendo que la literatura sugiere que las mujeres viven un mayor conflicto con su cuerpo que los hombres, diferencia que puede ser explicada por la presión social e histórica que recae sobre el cuerpo femenino mediante la consideración de belleza, atractivo y sensualidad como características

femeninas. Elementos que se refuerzan como modelos de cuerpo y belleza al ser difundidos en los medios de comunicación masivos, publicidad, industria de la belleza, de la dietética y mercado de la estética. De esta manera, se comunican imágenes y enunciados que sugieren no sólo la concepción de lo bello, sino también referencias al deber ser de una mujer, mediante una fuerte idealización de un prototipo corporal altamente codificado y estandarizado, el cual profundiza el ideal de delgadez culturalmente aceptado.

En este contexto, actualmente se posiciona la delgadez como un referente de belleza, mediante el culto al cuerpo y estilización del mismo. Respecto a lo anterior, Vigarello (2005) en un estudio sobre la belleza refiere que la delgadez ha predominado en la cultura moderna occidental¹⁰, señalando que este culto al cuerpo ha sido favorecido mediante el desarrollo de la industria de la belleza y la intensa mediatización del cuerpo, a través de distintos dispositivos, asociados a la tecnologización y masificación de la producción icónica (Vigarello citado por Orellana, 2014).

Aquella consideración, puede vincularse con datos nacionales emanados de las encuestas realizadas por el movimiento social “La Rebelión del Cuerpo” el cual, en un primer estudio, busca indagar sobre la preocupación que experimentan las mujeres respecto a su apariencia física, arrojando que un 55% de las sujetas encuestadas considera inquietante “no realizar el ejercicio suficiente” y un 53% “que el cuerpo no esté suficientemente tonificado”, por otro lado, un 52% considera que “ver su imagen en el espejo la hizo sentirse mal con su figura” y en un 52% revela que “ver detalladamente la figura de otras personas hizo que se sintieran en desventaja con su aspecto físico” (La Rebelión del Cuerpo, 2018)¹¹, elementos que se encuentran estrechamente vinculados al culto del cuerpo delgado como una preocupación constante a nivel personal y social. En otra encuesta, realizada por la misma entidad, se investiga la vinculación entre imagen corporal femenina estereotipada y medios de comunicación, evidenciando que el 91% de las encuestadas estuvo “de acuerdo” o “muy de acuerdo” con la afirmación “la publicidad afecta la construcción de la identidad femenina”(La Rebelión del Cuerpo, 2018) ¹², desde lo anterior, se infiere la fuerte influencia que tienen los medios masivos de comunicación y su publicidad en la significación de los cuerpos femeninos, lo que estos deberían ser y cómo deberían verse.

¹⁰ Relevando que la radicalización de este rasgo forma parte de un proceso cuya génesis se sitúa en la primera mitad del siglo XX. Afirmación respecto a la delgadez que el autor constata mediante la comparación de medidas corporales, peso y tallas referenciales del cuerpo femenino entre 1930 y la actualidad.

¹¹ Encuesta online realizada por el movimiento social “La Rebelión del Cuerpo” en noviembre del 2017, cuyo objeto de interés era profundizar en cómo la apariencia física influye en la construcción de la identidad femenina. Encuesta respondida por 791 mujeres.

¹² Encuesta online realizada por el movimiento social “La Rebelión del cuerpo” en agosto de 2017, cuyo interés se centraba en abordar cómo los estereotipos de género y belleza femenina presentes en el marketing y los medios de comunicación influyen en la construcción de identidad femenina. Encuesta respondida por 1.939 mujeres.

Este culto al cuerpo es retomado también por Naomi Wolf (1990), desde el “Mito de la belleza”, reconociéndolo como un dispositivo que funciona para ejercer control social sobre las mujeres, comprendiendo que la identidad femenina debe estar fundamentada en la belleza para permanecer vulnerables a la aprobación de otros. En este sentido, la autora considera que el mito se ha presentado constantemente en la historia, siendo el mito de la belleza el que prevalece actualmente, reemplazando el mito de la maternidad, domesticidad, castidad y pasividad, los cuales han perdido importancia. Respecto a este sometimiento, Wolf plantea que para que las mujeres se liberen del peso muerto que se ha hecho de la feminidad, lo primero es plantear una nueva forma de mirarse.

En base a lo expuesto, se han asumido colectivamente como máximas, el establecimiento del autodomínio, del control y la corrección del cuerpo, triunfando mecanismos biopolíticos que operan usando diversas estrategias de una sociedad mediatizada: el culto a la imagen, la articulación entre la medicina y la industria de la belleza, junto al consumo de productos y servicios de salud, entre otras variables, las cuales *“definen un patrón de normalidad corporal inalcanzable que, bajo las lógicas antes descritas, se vuelve sumamente poderoso. El canon corporal ideal, es hoy una imagen enrevesada y altamente estetizada”* (Radrigán y Orellana, 2016, p.60).

De este modo, se reconoce que el cuerpo femenino gordo es objeto de variadas interpretaciones, lecturas, críticas y estigmatizaciones, en virtud de ello, Laura Contrera, representante del activismo gordo sostiene que *“Gorda es LA palabra. EL insulto. LA herida (...) Ser gorda es también ser fea, indeseable, poco saludable, floja, amorfa, boba, lenta, pelotuda”* (Contrera citada por Moreno, P., 2015, p.1). En definitiva, la persona gorda es socialmente “lo que no debe ser”, es un determinante moral definido desde lo que debe ser transformado, eliminado, es decir, desde la fuerza opresiva de la negación, *“la gordura solo puede ser un espacio estacional en la vida, un descuido, algo que debe ser transformado en flaco”* (Moreno, 2014, párr.2). Aquellos discursos ejercen poder a su vez sobre los sujetos, concibiéndose a sí mismos como cuerpos carentes o equivocados, lo cual efectivamente, los dispondría a concebirse desde una mirada de oposición y rechazo a su propia corporalidad, reconociendo que deben ser ajustados y modificados de acuerdo a la norma corporal imperante.

En sintonía con estas afirmaciones, se realizó una revisión del estudio realizado por las investigadoras Energici, Acosta, Huaiquimilla y Bórquez, “Feminización de la gordura: estudio cualitativo en Santiago de Chile” (2016), el cual sostiene que existen escasos estudios asociados a la gordura en Latinoamérica y Chile, presentando su artículo como una profundización del estudio de los cuerpos gordos, afirmando *“que la discriminación por el tamaño del cuerpo es una forma de reproducir las desigualdades de género”* (p. 1).

Las autoras de este estudio, proponen trabajar con la noción de Gordura, en lugar de Obesidad, *“para estudiar los significados asociados al cuerpo grande, sin*

partir del postulado que este se constituye como una condición médica” (Energici et al., 2016, p.4). En base a ello, se plantea que las mujeres “son discriminadas por una corporalidad grande en diversos ámbitos de la vida. En el empleo son discriminadas a nivel de contratación, promoción, evaluación y compensación” (Energici et al., 2016, p.2). Además se ha investigado la discriminación en los medios de comunicación, donde una primera forma de marginalización ocurre a través de la invisibilización: casi no existen mujeres gordas en este medio. Sumado a ello, se afirma que en la condena al cuerpo femenino gordo, se reproduce “una norma social que desplaza a la mujer a un lugar secundario en un espectro que va desde la espacialidad que ocupa, en cuanto debe usar poco espacio, hasta la preocupación femenina por asuntos frívolos y triviales, como son el interés por la moda y la apariencia” (Citado por Energici et al., 2016, p.3).

En los resultados del estudio se expone una feminización de la gordura expresada en cuatro aspectos: una norma más severa para el peso de las mujeres; la gordura como un aspecto de responsabilidad femenina; como asunto de condena/sanción moral; y la imposición de que la mujer asuma y se preocupe por el tamaño de su cuerpo y de su familia (Energici et al., 2016).

Aquellas conclusiones del estudio, de alguna forma se acercan a las teorizaciones anteriores respecto a la normalización de los cuerpos y la gordura femenina como una construcción social y cultural, la cual genera prácticas discriminatorias y segregadoras particulares hacia los cuerpos gordos de mujeres. Implicancias sociales que van más allá de la concepción médica (definida como obesidad), comprendiendo que tener un peso mayor al estandarizado, no conlleva necesariamente ser “poco saludable”, pues las razones de la obesidad no derivan únicamente de un excesivo consumo de alimentos, la “enfermedad” es multicausal. Por tanto, el interés de la investigación no está enfocado en las consecuencias médicas de la gordura, sino en cómo ésta es percibida desde distintas esferas de la vida cotidiana y cómo aquel “volumen corporal o exceso de adiposidad” estigmatiza a las mujeres.

Estos elementos permiten visualizar que la concepción de cuerpo gordo no implica una consideración netamente física, sino por el contrario, engloba un entramado de significaciones que se establecen en lo social y cultural, reconociendo por un lado, la carga simbólica, y por otro, el proceso de valoración que se desarrolla a nivel individual. En este sentido, interesa explorar las implicancias sociales y culturales que conlleva la corporalidad gorda y cómo ésta puede ser significada y reconstruida por las sujetas sociales. Dicha decisión se fundamenta en la densidad reflexiva que los estudios de género y de la corporalidad implican para las ciencias sociales, la cual no puede ser reducida a estandarizaciones ni mecanismos rígidos de normalización, sino considerando la intersecciones y complejidades de lo social. Así, se adhiere a la distinción que realizan investigaciones de las ciencias sociales, estudios de género y activismo gordo para comprender el fenómeno de la gordura.

Respecto a esta normatividad corporal, se recogen las miradas críticas que surgen en este contexto, desde aquellos cuerpos que escapan y se encuentran al

margen del ideal de belleza. De este modo, se reconoce que a lo largo de la historia se comienzan a visualizar movimientos reivindicativos que expresan cuestionamientos sobre ese orden social. En relación a ello, cabe mencionar que el interés teórico-filosófico de la gordura se origina en EE.UU, a finales de los años sesenta. En ese contexto, la pobreza y la gordura se vinculan e interceptan producto de las imágenes estereotípicas que se configuran respecto a familias de clase trabajadora, generando una fobia al pobre y al gordo. Simultáneamente, las industrias farmacéutica, cosmética, alimentaria y publicitaria, comienzan a impulsar la erradicación de la gordura, por medio de infinitos productos de dieta que se respaldan en argumentos de la salud, transformándola en un problema, *“una aflicción social que produce rechazo, que implica pasividad, vergüenza, infelicidad y segura muerte prematura”* (Moreno, M., 2015, p.4).

En esa misma década, surgen grupos que buscan visibilizar la gordura no sólo desde la estética, sino como cuerpos de resistencia producto de su estigmatización. En sus inicios, la discriminación guardaba relación con la productividad del trabajo, en términos de eficiencia productiva y rendimiento físico de los trabajadores, realizando comparaciones entre éstos y una persona delgada, de esta forma, se desarrollan estereotipos que se masificaron a otras esferas como la moda, mercado, publicidad, etc. En este contexto, surgen los movimientos *“Fat pride”* (Orgullo gordo), *“Power fat”* (Poder gordo) y *“Fat in”* (Gordos dentro), destacándose éste último por la realización de manifestaciones públicas donde expresaban críticas a los estereotipos ultradelgados como cánones de belleza (Moreno, P., 2015).

Sumado a lo anterior, es relevante considerar que en Estados Unidos, en 1969, se funda la NAAFA, *“National Association to Advance Fat Acceptance”* (Asociación Nacional para el avance de la aceptación de la gordura)¹³ y en 1990 el CSWD, *“The council on Size and Weight Discrimination”* (Consejo de talla/tamaño y discriminación por peso)¹⁴ y el movimiento HAES *“Health at Every Size”* (Salud en todos los tamaños)¹⁵. Destacando que estas organizaciones defendían los derechos civiles y sociales de los norteamericanos y combatían los procesos de estigmatización sobre la corporalidad con sobrepeso u obesa, promoviendo procesos inclusivos.

¹³ La Asociación Nacional para la Aceptación de la Gordura es una organización sin fines de lucro, voluntaria y de derechos civiles, dedicada a proteger los derechos y mejorar la calidad de vida de las personas gordas. NAAFA trabaja para eliminar la discriminación basada en el tamaño del cuerpo y proporcionar a las personas gordas las herramientas para el autoempoderamiento a través de la promoción, la educación pública y el apoyo (NAAFA, 2018)

¹⁴ El Consejo de Discriminación por Tamaño y Peso es una corporación sin fines de lucro que trabaja por transformar las políticas públicas y las actitudes de las personas respecto al peso corporal, actuando en defensa de los consumidores de talla grande, especialmente en las áreas de tratamiento médico, discriminación laboral e imágenes de los medios de comunicación (CSWD, 2018).

¹⁵ El movimiento Salud en Todos los Tamaños plantea entre sus principios el promover la justicia social, crear una comunidad inclusiva y respetuosa que apoye a personas de todos los tamaños a encontrar formas de autocuidado (HAES, 2018).

En en el año 1973, Sara Fishman y Judy Freespirit fundan el grupo feminista “The Underground Fat” (La resistencia gorda), apuntando a la promulgación de un activismo más radical y filosófico, oponiéndose a lo que consideraban como un sesgo científico en contra de la obesidad y la gordura. En 1983, The Underground Fat se vincula con el New Haven Fat Liberation Front (Frente de liberación gorda de New Haven), publicando uno de los libros más importantes para la reflexión y el activismo sobre la gordura, “La sombra del terror rojo”, considerado un compilado de varios documentos, así como poemas y ensayos de otros escritores. Luego *“The Underground fat se disuelve en una vorágine de ideas encontradas entre sus miembros y algunas de ellas fundan Fat acceptance movement (Movimiento por la aceptación gorda) en el que se circunscriben la mayor cantidad de activistas actualmente”* (Moreno, P., 2015, p. 11).

En los años 80', el movimiento se hizo más generalizado en los EE.UU. y comenzó a expandirse en vistas a la implementación de una baja en el IMC (Índice de Masa Corporal), *“dichas medidas produjeron que más de la mitad de la población estadounidense “padeciera” obesidad o sobrepeso”* (Moreno, M., 2015, p. 5), situación que posteriormente es normada en 1997, a partir de lo declarado por la Organización Mundial de la Salud. Producto de lo anterior, en aquella época, caracterizada por la tecnología y conectividad, aparece la figura de la *“Fatosphera”* (Atmósfera gorda), donde connotadas activistas de la gordura masifican su mensaje a través de blogs y comunidades virtuales.

Así, el activismo gordo fue tomando mayor valorización, comenzando a expandirse mediante la divulgación de sus ideas, participando en conferencias, congresos y la publicación de sus libros, destacándose *Don't Diet* (1988, Dale Atrens), *Fat! So? Because You Don't Have To Apologize For Your Size* (1998, Marilyn Wann), *New Zealand's Largely Happy: Changing your Mind about Your Body* (2009, Lynda Finn)¹⁶ (Moreno, P., 2015).

Ya en el año 2001, Jana Evans Braziel y Kathleen Le Besco, teóricas de género y de la gordura, escriben *Bodies out of Bounds: Fatness and Transgression* (Cuerpos Fuera de Límites: gordura y transgresión), *“un compilado de diferentes ensayistas acerca de las aristas de la problemática de los cuerpos gordos en la sociedad. En este compendio, se valida la importancia de estos discursos a nivel académico, antropológico, mediático, cultural y social”* (Moreno, P., 2015, p.13).

Respecto a Latinoamérica, este tema no es objeto de interés hasta los años 2000, considerando que en el contexto de principios del siglo XX, en aquellos países latinoamericanos con altos niveles de pobreza, la percepción de la gordura tiene un acento de prosperidad, asociado a la buena salud. Por tanto, el estudio de la gordura

¹⁶ Libros traducidos como: *No Dieta* (1988, Dale Atrens), *Gorda! ¿Y? Porque usted no tiene que pedir disculpas por su tamaño* (1998, Marilyn Wann), *Inclinando la balanza de la justicia: La lucha contra la discriminación de peso* (2000, Sondra Solovay) y de Nueva Zelanda *En gran parte feliz: al cambiar su mente sobre su cuerpo* (2009, Lynda Finn).

y su activismo constituye una temática que se encuentra recientemente posicionándose, por ende, no existe una bibliografía extensa que de cuenta de una teorización de la gordura.

En relación a los países de habla hispana, las manifestaciones y grupos de activismo gordo han sido posteriores y reducidos. De igual modo, a diferencia con el caso estadounidense, según García (2015), el origen del activismo gordo hispanohablante ha estado ligado desde sus principios al feminismo, y menudo como parte del mismo, considerando la reivindicación del cuerpo gordo femenino como un eje central.

Continuando con esta línea, una manifestación respecto al activismo gordo que ha tomado fuerza, es la que presenta la argentina Laura Contrera en su boletín "Gordazine", que se acompaña de una página web, redes sociales como Facebook y Twitter, a través de los cuales *"se traducen textos del interés del activismo y se entrega el espacio para la reflexión acerca de las concepciones del cuerpo y de la reconstrucción de los discursos acerca del mismo"* (Moreno, P., 2015, p. 13).

También se destaca el posicionamiento de "La Bala Rodríguez", quien, desde 2012, realiza "Foto performances" en torno a la gordura en México, así como también el surgimiento del grupo "Cuerpos Empoderados" en marzo del 2014, en la ciudad de Madrid, el cual se define como un proyecto de investigación-acción centrado en los cuerpos excluidos, como aquellos cuerpos que *"no tenemos lugar ni físico ni mental en esta sociedad"* (García, 2015, p. 32).

En el contexto chileno, se destaca el trabajo realizado por Constanza Álvarez, activista gorda y feminista, que se posiciona en contra de los cánones de belleza, desarrollando una politización de la gordura y el cuerpo, esta activista *"lleva a cabo performances y da charlas en diferentes espacios autogestionados en torno a la gordura"* (García, 2015, p. 29), además de difundir contenidos a través de su página web Missogina y su libro "La cerda Punk" (2014).

Ahora bien, otras iniciativas que se han realizado en Chile en torno al cuerpo femenino, corresponden a las plataformas virtuales "Somos L", "La rebelión del cuerpo", "Deconstruidas" y "La Sororidad de los kilos". La primera de ellas, es una comunidad virtual que busca ampliar el concepto de belleza-corporalidad y derribar aquellos estereotipos que de dichas categorías se desprenden; para ello, realizan charlas, talleres, intervenciones en medios de comunicación y participaciones en actividades de moda y publicidad. Además de lo anterior, se dedica a informar y educar respecto a la superación personal, considerando las preconcepciones respecto a ser mujer (Somos L, 2018).

"La rebelión del cuerpo" se define como un movimiento social que pretende rebelarse contra los estereotipos de "ser mujer" y del prototipo "de ideal" que se ha presentado como norma e imposición social. Respecto a lo mencionado, realizan una crítica a la construcción social de la belleza, denunciando la violencia simbólica

que ejerce la moda, la industria de la belleza, publicidad y los medios de comunicación sobre los cuerpos de las mujeres (La Rebelión del cuerpo, 2018).

El colectivo Body positive “Deconstruidas”, en una entrevista efectuada al mismo, se manifiesta que su acción se vincula a los postulados del Body positive, como el amor y respeto por la diversidad de cuerpos, buscando entregar un mensaje y crítica frente a los estereotipos de belleza y, a su vez, educar a la población respecto al impacto de los mismos. Entre sus actividades, se destacan la realización de charlas, talleres, intervenciones urbanas y sesiones de fotografía que buscan rescatar el valor de la diversidad corporal (Deconstruidas, 2018).

“La sororidad de los kilos” es una plataforma virtual también ligada al Body Positive, que a través de entrevistas y testimonios de mujeres influyentes (profesionales especialistas en género, salud, alimentación y empoderamiento femenino), busca difundir un mensaje acerca de la lucha contra la imagen corporal estereotipada, construcciones sociales respecto a la gordura y trastornos alimenticios (La sororidad de los kilos, 2018).

Respecto de lo anterior, se desprende que aquellas mujeres y agrupaciones establecen una pugna con las nociones oficiales, dominantes e institucionales, reconociendo que sus cuerpos pueden-deben generar rupturas en la sociedad, al posicionar un diálogo en torno a la primacía y valoración que exalta un ideal de cuerpo por sobre otro.

Bajo este contexto de crítica, se genera una conceptualización teórica de la gordura que asume la palabra como un baluarte de lucha para dejar de lado la idea de que la palabra sea insultante. Adoptando el término “gorda” como una simple condición corporal. Los activistas de la gordura se apropian de la palabra para sacarle el significado connotativo (Moreno, P., 2015), así como lo plantea Kate Harding:

créame, amaría vivir en una cultura donde gordx significara simplemente “tener más tejido adiposo que el promedio”, en la cual no se implicara nada acerca del carácter de unx. Es por eso que me llamo sin vergüenza a mí misma gorda, sin importar cuanta gente insista en que tanto la palabra como mi cuerpo demandan en alguna medida vergüenza y disculpa. Pero llevará un largo tiempo antes de que la palabra gordx sea usado en un sentido neutral, por ahora sabemos exactamente lo que la mayoría de la gente quiere decir con ella: sos desagradable, sin ningún valor, no del todo humanx (Contrera, 2014).

Aquel elemento es precisado por Judith Butler, quien en su libro “Lenguaje, poder e identidad” (1997) expresa que

asumir el nombre por el que a uno se le llama no supone simplemente una sumisión a una autoridad previa, dado que

el nombre ha sido ya liberado de su contexto previo e incluido en un trabajo de autodefinición. La palabra que hiere se convierte en un instrumento de resistencia, en un despliegue que destruye el territorio anterior de sus operaciones (p.261),

pues permite comenzar a crear una nueva significación y realidad a través del uso de la palabra.

Considerando lo anterior, la activista gorda Lucrecia Masson (2014) considera fundamental el proceso de nombrarse como gorda, pues es una estrategia de autoenunciación, donde la utilización de este adjetivo dé lugar a la sonrisa. Reconoce que este acto de nombrarse como tal permite volverse visibles, ocupar el espacio para volverse visibles. No solo visibles sino también desobedientes, disidentes de la norma que impone la sociedad que estandariza y controla los cuerpos y deseos, que define lo que es bello y sano.

Ante esto, Paz Moreno concluye su investigación manifestando

“Las gordas necesitamos hacer cuerpo. Tenemos que dejar de definirnos por lo que no somos y empezar a ser. Tenemos que exigir la representación en los medios, en la publicidad, en la moda, en lo que sea, no sólo porque también nos vestimos, sino porque realmente, realmente, no es necesario que el desodorante me lo publicite una mujer delgada. Es necesario comprender que la presencia no es un tema menor en términos de acción social, ya que los medios pueden ser mantenedores del status quo o potentísimos motores de cambio” (Moreno,2014, p.5).

2.3 La moda en corporalidades gordas femeninas

“Que se sepa que existe la posibilidad de que haya goce, estética, erotismo, sensualidad, moda, salud en un cuerpo gordo. Que se reconozca la lucha consciente contra la arbitrariedad del signo” (Moreno, 2014, párr.9).

Uno de aquellos campos que se encuentran altamente estandarizados es la moda, reconociendo que este medio opera en el régimen de las representaciones y enmarca un esquema de circulación simbólica en el que se expresa lo estéticamente bello, los parámetros corporales y lo deseado. Por tanto, se delinea un universo en que se funde la realidad y ficción de cuerpos altamente delgados.

Considerando lo anterior, en el reportaje “¿Cuerpos perfectos o mujeres reales?” (Canal13, 2016) se manifiestan cuestionamientos a la cultura de la moda

expresando que *“al parecer sigue siendo un mundo que no desea tanta realidad”* pues en su producción y desarrollo, plantea medidas rígidas respecto al ideal de corporalidad que no tiene un correlato en la realidad. En relación a ello, se han generado pronunciamientos críticos sobre los cánones de belleza que se promueven en portadas de revistas, pasarelas y medios de comunicación, acentuando un patrón de belleza inalcanzable que es interpelado respecto a la sutil separación que existe entre éste con el ideal de cuerpo saludable. Reconociendo el poder que aquellas imágenes ofrecidas en los medios de comunicación tienen sobre el tipo de cuerpo deseado y exigido.

En este contexto, cabe comprender que la moda se presenta como una de las formas culturales que moldea los cuerpos y que, por ende, contribuye a la normalización de los mismos, *“el acto individual y muy personal de vestirse es un acto de preparar el cuerpo para el mundo social, hacerlo apropiado, aceptable, de hecho, hasta respetable y posiblemente incluso deseable”* (Entwistle, 2002, p.12), en este sentido, existen convenciones del vestir que regulan los cuerpos, y aquellos que transgreden los códigos culturales, pueden causar indignación y ser tratados con desprecio (Entwistle, 2002). Es decir, el criterio del tallaje delgado se impone y construye como norma, como cánón de belleza e incluso como código de vestir. De esta manera, la autora considera que el vestir y la moda corresponden a prácticas socialmente construidas y contextualizadas, pues el acto de vestirse está permeado por las limitaciones de una cultura, expectativas sobre el cuerpo y lo que constituye un cuerpo vestido, ello, entendiendo los procesos normativos que permean la corporalidad.

Por otro lado, Lipovetsky (1990) introduce el concepto de “moda plena”, como un proceso que se extiende en la vida social, considerando entre sus facetas no solo el vestido y la ornamentación del cuerpo, sino también objetos industriales, la cultura mediática y la publicidad. De esta manera, *“se considera que la moda es definitoria en tanto regula, genera estandarizaciones y referentes corporales, como elementos que están implicados en las formas de mirar y presentar nuestros cuerpos”* (Radrigán y Orellana, 2016, p. 112), prometiendo, a su vez, a cada individuo la exclusividad y la reafirmación de su individualidad.

Valeria Radrigán y Tania Orellana, en su libro denominado “Extremos del volumen. Poderes y medialidades en torno a la obesidad y la anorexia” (2016) postulan que *“los cánones de belleza pueden operar de un modo nefasto sobre nuestros propios cuerpos, en cuanto invisibilizan la diversidad de corporalidades y la mixtura a partir de la cual forman parte”* (p. 62), estableciendo que una normatividad de los cuerpos consigna una carga simbólica que los determina y construye.

Las autoras, siguiendo a Foucault, afirman que *“es por medio de la ropa que nos enfrentamos directamente a la brutalidad y complejidad de la estandarización y de los patrones normativos, no debiera resultarnos extraño el hecho de que la ropa sea un fértil medio para el disciplinamiento corporal”* (Radrigán y Orellana, 2016, p.113). Ante esta afirmación, las investigadoras toman en cuenta el fenómeno del

tallaje, *“sistema ampliamente utilizado para clasificar y estandarizar los tamaños, uniformando los cuerpos”* (Radrigán y Orellana, 2016, p.114). Es aquí donde se manifiesta que en el contexto nacional e industria de la moda, pues es complejo encontrar vestimenta de distintas tallas, derivándose a mercados específicos de tallajes especiales para la ropa grande, y exclusivos para tallas pequeñas (Radrigán y Orellana, 2016). Respecto a esa problemática, con el fin de atraer al retail a compradoras de talla XL, surgieron publicidades referentes a esta corporalidad en Chile, ejemplo de ello, fue la promoción de estas tallas por medio de la campaña "Extra lindas" de La Polar en 2008, así como también la reciente campaña de ropa juvenil Plus Size¹⁷ de la tienda Fashion's Park, cuyos rostros de la misma estuvo compuesto por las modelos "talla grande" Camila Navarrete, Carla Escobedo, Antonia Larraín, Luisa Verdee (Parraguez, 2018).

Ahora bien, en relación a la inclusión en la moda (en sus diferentes facetas) de mujeres con cuerpos gordos, cabe referir a los diferentes movimientos y grupos reivindicatorios de este tipo de cuerpos a lo largo de la historia.

Es así como surge en EE.UU el movimiento denominado "Body Positive", que propone a la gente adoptar actitudes positivas sobre sus cuerpos, con el propósito de mejorar su bienestar. Se centra en mejorar el autoestima para así mejorar la imagen física de las personas de todo tipos de cuerpos y tallas. Dicho movimiento lo formaron Connie Sobczak y Elizabeth Scott en 1996 *“por su pasión común por crear una comunidad curativa y llena de vida que ofreciera liberarse de los mensajes asfixiantes de la sociedad que mantienen a las personas en una lucha perpetua con su cuerpo. Nace a raíz del Fat Acceptance Movement de 1960”* (Pérez, 2017, p. 15).

Actualmente las activistas de este movimiento buscan mostrar de otras manera cómo los medios retratan a las mujeres gordas, presentando una crítica a la violencia simbólica que hay detrás de la consideración hacia el cuerpo, para ello, hacen uso de redes sociales como Instagram para transmitir mensajes visuales de amor y aceptación a su físico. A este movimiento se han sumado agencias y marcas de moda, las cuales invitan a "ser Body Positive", incluyendo modelos Plus Size (talla grande) en sus campañas publicitarias y lanzando líneas de ropa exclusiva para tallas grandes, además de la difusión de imágenes sin retoques fotográficos y con tallas realistas (Pérez, 2017). En este sentido, se reconoce la influencia de lo Plus Size, lo cual ha logrado posicionarse en los medios masivos de comunicación y en la moda (Radrigán y Orellana, 2016).

Dentro de la realidad nacional, el país aún se encuentra lejos de ese escenario de activismo, entre otros factores, por el escaso margen de variabilidad de las tallas grandes que ofrece el retail nacional (salvo los casos mencionados) y por el estándar del diseño de este segmento (Radrigán y Orellana, 2016). Lo anterior sumado al hecho *“de que la industria de la moda y en especial la alta costura, ha estado enfocada en los cuerpos pequeños, parte importante de la población se*

¹⁷ Los términos "Plus Size", "Curvy", "Tallas Grandes", "XL" y "Fashionistas Curvy" son empleados para denominar al modelaje de mujeres con cuerpos gordos, palabras propias del ámbito de la moda.

encuentra marginada del acceso a ropa de calidad y tendencias” (Radrigán y Orellana, 2016, p. 176).

No obstante lo anterior, durante los últimos años, en Chile han aparecido, aunque de manera emergente, diversas mujeres modelos con cuerpos gordos, agencias de modelaje y fashionistas curvy independientes, que promueven el concepto de Body Positive, logrando hacer carrera por medio de redes sociales como Instagram y canales de Youtube y posicionándose como modelos para marcas de lencería como Kayser y Love Lust (marca que lanzó una campaña denominada “Amamos las curvas”, protagonizadas por las modelos Antonia Larraín, Bernardita Cruz y Vanessa Essad) (Gajardo, 2017). Además, mujeres gordas han podido modelar en pasarelas de la diseñadora Lupe Gajardo (Stuardo, 2018) o para agencias como We Love Models, Beauty Beyond Size (BBS) y Latin Model, las cuales promueven la inclusión y diversidad de cuerpos en el mundo de la moda, publicidad y medios de comunicación.

A su vez, es pertinente resaltar que, a pesar de que las fashionistas curvy irrumpen en los medios como movimiento de crítica corporal ante el canon dominante, es una tendencia que se desarrolla en paralelo con los cambios de la industria de la moda, de la mano con marcas importantes, con sus estrategias de mercado y marketing (Radrigán y Orellana, 2016). De esta forma, el uso de recursos de la moda vinculados a la delgadez y belleza (joven, fotogénica, maquillada, con uso de vestuario de buen diseño, etc.) *“implica una vía de escape a las representaciones restrictivas de los cuerpos, a través de mecanismos que son propios de dichos sistemas de producción” (Radrigán y Orellana, 2016, p. 179).*

Así mismo, se considera que el despliegue de los cuerpos gordos femeninos en lo público (en el mundo de la moda, del espectáculo y medios masivos de comunicación) es una invitación a relacionarse con ellos no cuando estos sean flacos, sino aceptando su condición actual de manera favorable e integrándose a una serie de ámbitos censurados directa o indirectamente a los cuerpos voluminosos (Radrigán y Orellana, 2016).

Ahora bien, de acuerdo aquellas normatividades de la moda, el modelaje “XL o Plus Size” promueve la diversidad corporal, reconociendo que la implicancia de la corporalidad gorda en el ámbito mediático de la moda, no sólo permite ser una herramienta para posicionar un nuevo mensaje respecto a la corporalidad, alejado de la estética dominante, sino también permite que su corporalidad se exprese y sea visible frente a la mirada de los otros. Respecto de ello, una estrategia que se muestra, es la utilización de los términos Curvy o Plus Size, en la propuesta y reposicionamiento en el lenguaje del concepto gordo/a, separándolo de la connotación negativa implícita en nuestras sociedades y apropiándose de él como un adjetivo calificativo de uso común (Radrigán y Orellana, 2016). Lo que lleva a pensar las acciones de las fashionistas curvy como un interesante activismo corporal. Pues lo que se quiere no es una exacerbación de la obesidad al punto de poner en riesgo la vida o generar una validación de prácticas insanas, sino exponer *“ciertas corporalidades alternativas a través de líneas endebles que friccionan los*

lenguajes visuales y comerciales más extendidos de nuestra era" (Radrigán y Orellana, 2016, p. 175).

2.4 Hallazgos para la construcción del objeto de investigación

En relación a lo expuesto anteriormente, la consideración del cuerpo gordo como construcción social nos permite comprender las variadas maneras en que éste se experimenta y construye de acuerdo a marcos normativos y regulativos que entran en juego para su configuración en un determinado momento. De este modo, la concepción hacia aquellas corporalidades que se encuentran al margen, permite contemplar los procesos en que los cuerpos gordos son afectados y, a su vez, pueden afectar el orden presupuesto. Por tanto, es en la relación social donde se pugna y tensionan categorías hegemónicas, reconociendo la capacidad de producción y reproducción de las sujetas, de acuerdo a las interpelaciones y relaciones críticas que se establecen.

Entonces, comprendiendo la estructura normativa y sus dinámicas es posible precisar que emergen ciertos tipos de corporalidades, valorizando unas por sobre otras, donde el poder del género se establece como un elemento gravitante en la conformación de la corporalidad femenina y la significación identitaria de las mismas. Por consiguiente, el cuerpo puede ser entendido como una instancia de control y resistencia, considerando la capacidad de acción movilizadora que lleven a cabo aquellos cuerpos marginados, en relación a las estructuras normativas que lo coartan.

Respecto a lo anterior, es preciso afirmar que se establece una cercanía a la conceptualización de la gordura femenina -distanciándose de la patologización de la misma (expuesta como obesidad)-, cuyo significado ha sido socialmente construido, a partir de las normalizaciones sobre el cuerpo. En base a ello, se debe aclarar que tanto las investigaciones revisadas y expuestas, marcan su interés en la problematización de los diferentes espacios de la sociedad en que ha sido negada la corporalidad gorda femenina, por estar al margen del canon corporal impuesto, como se pudo apreciar, por diferentes mecanismos y instituciones de la vida social, tales como el mundo de la cosmética, la belleza, la moda, la publicidad, el trabajo e incluso en las relaciones interpersonales que puedan establecer personas con dicha corporalidad.

Sin embargo, pese a la reducida, pero existente literatura e información sobre los cuerpos gordos femeninos en la moda, las investigaciones no se han centrado en estudiar a quienes son partícipes de la moda misma (en sus diferentes esferas contemporáneas) y que se definen como mujeres con cuerpos gordos, ni en indagar respecto a cómo, desde su subjetividad e historia personal, se enfrentaron a las diferentes imposiciones culturales sobre sus cuerpos, tomando la decisión de realizar su actividad y trabajo dentro de una institución que ha sido históricamente segregadora con la gordura. Es por ello, que se establece como objeto de

investigación “Aproximaciones a los significados que construyen modelos gordas en torno al propio cuerpo, en la Región Metropolitana”.

Ya definido el objeto de investigación, el equipo tesista se cuestiona cómo definir la gordura femenina para la presente investigación, lo cual será desarrollado a continuación.

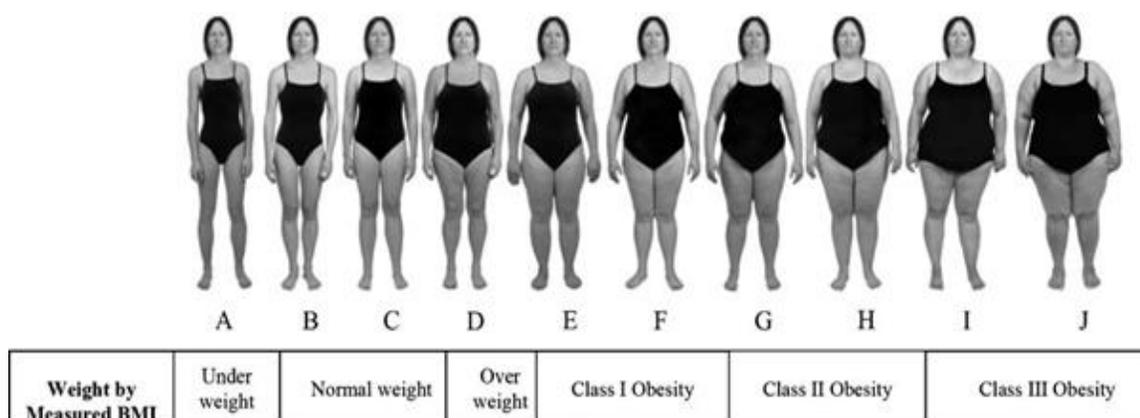
2.5 Consideraciones de la gordura para la investigación

Tomando en cuenta la literatura revisada, el equipo decide definir la gordura desde tres ámbitos, con en el fin de especificar a qué refiere la misma desde esta investigación.

- Desde el área de la salud

Si bien se reconoce a la obesidad como una conceptualización médica del cuerpo gordo, se considera pertinente abordarla para la investigación, pues ésta ofrece propuestas para graficar lo que se comprende como cuerpo gordo femenino. Respecto a lo anterior, se destaca el trabajo de los médicos estadounidenses de la Universidad de West Virginia, Bradlyn, Coffman, Cottrell, Gunel y Harris (2007), quienes elaboraron guías de tamaño corporal, construyendo imágenes corporales de acuerdo al IMC de hombres y mujeres. Se trata de 10 imágenes cuyos ítems se corresponden con figuras que van del bajo peso (IMC 18,5) a la obesidad de tercer grado (IMC 40).

Considerando los intereses de la investigación, a continuación serán expuestos exclusivamente las guías vinculadas a los cuerpos femeninos:



Fuente: Bradlyn, Coffman, Cottrell, Gunel y Harris (2007)¹⁸

Se hace énfasis en aquellas guías corporales, pues permiten una mejor comprensión visual respecto a los cuerpos, principalmente aquellos que poseen

¹⁸ Traducción de la tabla:

Peso por medida de IMC	Bajo Peso	Peso Normal	Sobrepeso	Obesidad Clase I	Obesidad Clase II	Obesidad Clase III
------------------------	-----------	-------------	-----------	------------------	-------------------	--------------------

sobrepeso y obesidad, es decir, corresponde a una herramienta útil para definir a qué nos referimos con gordura, la cual estaría contenida desde la imagen D a la J, visualizando un mayor grado de adiposidad corporal.

Tomando en cuenta la realidad nacional del modelaje, el equipo investigador a través de un trabajo de campo preliminar, ha podido acceder a modelos gordas, quienes visualmente, se ubicarían entre los rangos D, E y F.

- Desde el diseño de vestuario e industria de la moda

Existen diversas referencias respecto a lo que se considera como “cuerpo gordo” para la moda, particularmente en lo que respecta a la vestimenta y su tallaje. En este contexto, tanto la industria del modelaje como el mundo del retail denominan a los cuerpos gordos bajo la etiqueta de “Tallas Grandes” (Plus Size, en inglés), pero ¿Qué es una talla grande? ¿Cuáles son sus dimensiones?.

Respondiendo a estas interrogantes, para el retail la ropa talla grande comenzaría en la talla 46, no obstante para la industria del modelaje se considera cualquier talla sobre la 38. Siguiendo esa lógica, en Chile las mujeres calificarían como modelos Plus Size desde la talla 40 hasta la 56. En otras palabras, desde la talla M hasta la XL o más (Riedemann, 2016).

Aquella categorización resulta paradójica, comprendiendo que dichas tallas de ropa corresponden al promedio corporal de las mujeres, por lo tanto, la mayoría encajaría en la etiqueta de las tallas grandes, entendiendo que en Chile la media de las chilenas corresponde a un IMC de 27, el cual indica sobrepeso (Riedemann, 2016). Esta reflexión también es planteada por una de las modelos de talla grande a las cuales el equipo de investigación pudo acceder durante el trabajo de campo preliminar, *“tú ya al tener talla 40 en adelante ya te consideras talla grande, de hecho, las chilenas actuales tenemos arriba de 40 normalmente (risas), no es algo alejado, es algo normal, pero para la moda es ser talla grande”*.

En este sentido, existe una dicotomía entre lo que sería la gordura para la salud y lo que sostiene la industria de la moda y el vestuario, puesto que esta última plantea una categorización más rígida respecto a lo que sería un cuerpo gordo femenino, pues lo “gordo” comenzaría desde tallas que son usadas por mujeres que podrían no poseer sobrepeso y tener un IMC saludable.

Solo a modo de referencia, es necesario manifestar que en general, la talla 40 de una chilena corresponde a 92 cm de busto, 70 cm de cintura y 96 cm de cadera. Para calcular una talla 42 hay que sumar 4 cm para cada ítem, al igual que para las siguientes tallas. Aquellas medidas son utilizadas para la confección de ropa en el país, según Manuel Reyes, gerente general de Mavesa, Industria de Manufacturas De Vestuario (Riedemann, 2016).

Según lo expuesto, el equipo de investigadoras considerará las tallas desde la 42 hasta la 56 para designar a las sujetas de investigación como modelos con cuerpos gordos.

- Valoración en el cuerpo

Es necesario considerar que la valoración hacia el cuerpo gordo, contiene etiquetas que lo definen y que permean su exposición en el mundo de la moda y la publicidad. Si bien existe una valoración negativa es hacia la totalidad del cuerpo gordo, se le otorga énfasis a partes específicas que no son aceptadas culturalmente.

En relación a los cuerpos gordos femeninos que son expuestos en publicidades, estos tienden a ser mostrados de forma fragmentada, exhibiendo aquellos sectores catalogados como “problemáticos” si es que estos aumentan de volumen, siendo el abdomen, piernas, cintura, glúteos y rostro los sectores corporales que son mayoritariamente valorados o no, según su forma y tamaño (Moreno, P., 2015).

De esta manera, se revela que ciertas partes corporales son más significativas que otras, a la hora de ser valoradas y exhibidas públicamente, pues un pie gordo no es apreciado de la misma manera que un abdomen gordo, siendo éste último quien tiene una mayor carga social negativa, al ser considerada una zona relevante para definir si una persona posee una estética corporal aceptada o no.

Por último, es importante resaltar que los sectores corporales mencionados previamente, se destacan socialmente por vincularse a esa “promesa ofrecida” de obtener un cuerpo “armónico” por parte de los productos de belleza, dietética y deporte que son comercializados por la publicidad y la industria de la moda.

Capítulo II:

“Marco Teórico”

1. Sobre el Marco Teórico

A partir de lo desarrollado en el apartado anterior y de la delimitación del objeto de estudio, -por medio de la recuperación de investigaciones vinculadas a la temática y al trabajo de campo realizado- a continuación se procede a definir teóricamente los elementos centrales que sustentan la investigación, los cuales han permitido aproximarnos al fenómeno del cuerpo gordo femenino en la moda; reconociendo la relación que se suscita entre ellos, para así situar y generar una comprensión del mismo.

Cabe señalar que el marco teórico permite vislumbrar, a partir del diálogo de diferentes posicionamientos, perspectivas y supuestos epistemológicos cómo se ha abordado la temática planteada, reconociendo que desde aquel ejercicio reflexivo, se orienta y posibilita la investigación. Pues, mientras se acentúa cierta área de conocimiento respecto a la corporalidad gorda, otras aristas de ese fenómeno no serán recuperadas, considerando las limitaciones y alcances tanto del equipo investigador, como de las elecciones teóricas. Respecto a lo anterior, se reconoce que

el marco teórico no sólo adquiere una forma argumentativa, sino que también adopta una forma crítica, donde el investigador reflexiona sobre las prácticas de conocimiento respecto del tema de interés y se hace responsable de la manera en que fundará la relevancia del problema que le interesa estudiar (Martínez, 2006, p.129).

De esta manera, dicha elección teórica conceptual no corresponde a una decisión azarosa, sino más bien, se construye a partir del tipo de investigación y conocimiento que se busca generar, en coherencia con los intereses y objetivos del equipo investigador, así como también relevando los acercamientos a las realidades y sus posibilidades.

Por último, para fines de la escritura del presente documento, reconociendo la condición de mujeres de las sujetas de investigación, es que se empleará mayoritariamente un lenguaje que aborde el género femenino (“la”, “las”, “sujetas”, entre otras), sin desconocer que en algunas oportunidades los teóricos abordados hacen uso de un castellano de forma genérica masculina (“hombre”, “los”, “seres humanos”, etc.), por tanto, el parafraseo o citas textuales de sus planteamientos se desarrollan bajo esa modalidad de redacción. No obstante, aunque el genérico masculino refiera a la condición humana en su diversidad, como equipo de investigadoras decide incorporar la nomenclatura “los y las”, como una forma de destacar el componente femenino de la tesis. Ello, comprendiendo que la problemática de estudio no es indiferente a la temática del género, es decir, se entenderá la gordura femenina de una manera diferente a la gordura masculina, por lo tanto, el uso del lenguaje es al mismo tiempo un ejercicio reflexivo y crítico.

1.1 Del cuerpo propio, al cuerpo como producto histórico-social

El cuerpo ha sido objeto de estudio desde diferentes ciencias a través de la historia, siendo entendido de diversas maneras dependiendo del contexto sociohistórico, cultural y de las perspectivas epistemológicas que han sustentado su investigación.

Sin embargo, cabe interrogarse ¿Qué es realmente el cuerpo?, ¿es sólo el componente anatómico?, ¿es lo que vemos?, ¿es una extensión que desborda lo simplemente visual?, ¿refiere a lo que palpamos?, ¿es una prolongación de nuestro ser?, ¿es el vivenciar propio de nuestra corporalidad?, ¿cómo se vivencia en sus diversas formas corporales?, ¿cómo se significa en sus diversas anatomías?

Frente aquellos cuestionamientos, es relevante considerar que desde las ciencias sociales el cuerpo se ha estudiado desde la dualidad cuerpo-alma, ello, principalmente a partir de la influencia del racionalismo, empero teorías contemporáneas han generado cuestionamientos a aquella división. Es así que Maurice Merleau-Ponty (1993), desde sus estudios de la fenomenología de la percepción, profundiza en la crítica al dualismo entre las capacidades del cuerpo y de la mente -entre lo interno y lo externo-, precisando que el cuerpo y el pensamiento no pueden concebirse de manera separada, pues es por el cuerpo donde comienza la experiencia perceptiva de las y los sujetos. En relación a lo anterior, el autor considera que es necesario la resignificación del individuo como conjunto, la *“articulación entre lo físico y lo mental posibilita comprender al hombre como sujeto percipiente”* (Angulo, 2017, p.40). Para el filósofo, el cuerpo es una totalidad, que articula lo psíquico (para sí) y lo fisiológico (en sí), facilitando un encuentro común entre ellos que oriente a ambos *“hacia un polo intencional o hacia un mundo”* (Merleau-Ponty, 1993, p. 106). Aquello resulta primordial respecto a la investigación, pues no genera una separación o división tajante entre cuerpo y mente, sino que la sujeta es y se encuentra siendo en ambas consideraciones, *“yo no estoy delante de mi cuerpo, estoy en mi cuerpo, o mejor, soy mi cuerpo”* (Merleau-Ponty, 1993, p. 167).

A su vez, se tiene consciencia del mundo por medio del cuerpo. Se da énfasis en el cuerpo, pues lo considera como el vehículo de comunicación del ser humano con el mundo, permitiendo una relación vivencial al estar interactuando constantemente en él. En este sentido, la significación del “ser del mundo” para el autor va más allá de un ser arrojado al mundo, sino refiere a un ser vertido al mundo que vivencia éste a través de su corporalidad y bajo una condición activa se implica en la interacción (Angulo, 2017). Es decir, *“lejos de ser meramente un instrumento u objeto en el mundo, nuestros cuerpos son los que nos dan nuestra expresión en el mismo, la forma visible de nuestras intenciones”* (Merleau-Ponty, 1976, p.5), en otras palabras, el ser humano vivencia el mundo a través de su cuerpo, genera intenciones perceptivas y prácticas por medio de su cuerpo, hacia objetos exteriores que se encuentran en el mundo. La permanencia del propio cuerpo entonces, sería el medio de la comunicación con el mundo, como horizonte de experiencia (Merleau-Ponty, 1993). Por tanto, se interpreta que nuestros cuerpos no corresponden sólo al lugar desde el cual llegamos al mundo, sino que mediante

nuestros cuerpos llegamos a ser vistos en él y a experimentar el mundo circundante mediante los procesos perceptivos.

El cuerpo, en tanto permite percibir y establecer relaciones con el mundo sería un *“nudo de significaciones vivientes, y no una ley de un cierto número de términos covariantes”* (Merleau-Ponty, 1993, p. 168), es decir, la captación de significados constituye un acto corporal que no refiere a la simple captura hacia el exterior, sino que remite al cúmulo de experiencias vividas, sentidas y aprendidas por cada persona en este contacto con su propio cuerpo, con el mundo y con los otros.

En base a ello, es pertinente volver sobre la experiencia del propio cuerpo de las modelos gordas y cómo ellas lo significan, considerando que este no es un cuerpo cualquiera, es un cuerpo gordo al cual socialmente les son atribuidas características negativas, que genera un vínculo con el mundo y se expone en él desde dicha condición. De esta manera, ¿de qué forma se siente y experimenta el cuerpo gordo femenino por las modelos?.

Desde lo anterior, resulta relevante para la investigación la concepción de *“ser”* que desarrolla Merleau-Ponty, entendiendo que es el *“cuerpo propio”*, esta subjetividad encarnada en un cuerpo vivo, desde la cual se puede vivenciar y experimentar la propia particularidad, en relación con el entorno. Es decir, mediante la propia corporalidad se puede establecer una interacción en el mundo, generando significaciones, conocimientos y sedimentaciones que luego son guardadas en la propia experiencia categorial y que permiten ir redefiniendo el *“ser”*, reconociendo que este conocimiento y experiencia corporal no es acabada, sino que se encuentra construyendo en un tiempo y espacio específico.

Por tanto, el Yo se encuentra *“indivisiblemente deshecho y rehecho por el curso del tiempo”* (Merleau-Ponty, 1993, p. 235), el *“ser del mundo”* es comprendido por la ambigüedad del tiempo, y se encuentra siendo en el espacio (Merleau-Ponty, 1993). De este modo, en el tiempo socio-histórico actual, el cuerpo gordo femenino es representado como indeseable y ausente de belleza, situación que puede (o pudo) tener repercusiones en la experiencia subjetiva de las modelos. Ello teniendo en consideración que el cuerpo, al acceder al mundo, accede también a un mundo intersubjetivo (y cultural) que suscita el contacto con otros cuerpos vivos, en donde se comparten experiencias y significados respecto a lo que es bello y lo que no, lo que es aceptable y lo que no, entre otras convenciones.

Dichas conceptualizaciones se plantean como sustanciales respecto al presente objeto investigativo, pues las experiencias referidas al propio cuerpo son un elemento central en la consideración que realizan las modelos sobre su corporalidad gorda, reconociendo los procesos de significación que han desarrollado para posicionarse como tal. Y a su vez, teniendo en cuenta que aquel cuerpo se articula como parte central de su ser en el mundo, identificándose en él. Por tanto, se despeja la dualidad cuerpo-alma y se las considera en complementariedad constante.

Bajo esta lógica, contemplando que los y las sujetas se encuentran en interacción constante, creando y resignificando su propia corporalidad, es que David Le Breton (2002), desde el estudio sociológico del cuerpo, plantea que éste no corresponde solamente a la imagen que observamos o a una simple materialidad orgánica-biológica, sino que también se reconoce como una construcción social, cultural, simbólica e histórica. Aquellos elementos, por consiguiente, se articulan constantemente para significar, normalizar y determinar el actuar respecto al cuerpo, entendiendo que éste se inserta en un contexto social y cultural particular.

En este sentido, es preciso tener en cuenta el carácter construido de la “realidad objetiva” del cuerpo y de las diversas significaciones respecto al mismo. Para el autor, el significante “cuerpo” es una ficción culturalmente operante, viva, pues se inserta en un tiempo social y por tanto presenta modificaciones de acuerdo a lo que se elabora desde el entramado social y cultural (Le Breton, 2002). En relación a lo mencionado, se precisa que *“el cuerpo no existe en el estado natural, siempre está inserto”* (Le Breton, 2002, p.33) pues remite a un contexto particular (tiempo y espacio) que condiciona nuestra lectura de la realidad respecto a lo que es cuerpo, atribuyéndole ciertos sentidos.

No obstante, considerando que la interacción implica códigos, sistemas de reciprocidad a los que los y las sujetas se pliegan, la ficción cultural establece etiquetas corporales, moldeados del cuerpo y apariencias que configuran la conformación del cuerpo y que puede usarse como guía para orientar la mirada de los otros y otras, bajo una etiqueta social, *“en todas las circunstancias de la vida social es obligatoria determinada etiqueta corporal y el actor la adopta espontáneamente en función de las normas implícitas que lo guían”* (Le Breton, 2002, p. 50), en este contexto, el cuerpo gordo femenino en la moda incorpora rápidamente la etiqueta de “cuerpo gordo”, con toda la carga social que ello implica.

En este contexto, la percepción del cuerpo gordo femenino no deja de ser relevante, pues los significados atribuidos a cuerpo y género no se desarrollarían a partir de una condicionante biológica, sino más bien desde una construcción social y temporal. En este sentido, se revela una mayor exigencia y carga social a la mujer respecto a su cuerpo, siendo la estética y la moda ámbitos tradicionalmente atribuidos a lo “femenino”, como una sedimentación cultural. En virtud de lo anterior, la perspectiva de género permite reflexionar y desentrañar los códigos sociales, prejuicios y estereotipos, comprendiendo que *“muchas de las cuestiones que pensamos que son atributos “naturales” de los hombres o de las mujeres, en realidad son características construidas socialmente, que no tienen relación con la biología”* (Lamas, 1996, p. 5), es decir, existe un desborde de la forma anatómica, producto de las exigencias y mandatos desde lo social.

En relación con lo mencionado, se comprende que la marca cultural y social del cuerpo puede generarse por medio de un signo evidente de lo colectivo sobre la piel de las mujeres, manifestándose como una deformación o un agregado, como lo es el engordamiento del cuerpo femenino.

Es aquí donde se da relevancia a la apariencia corporal, como aquella “escenificación del actor”, vinculada a la forma de presentarse y representarse en la vida social, considerando la vestimenta, la forma de preparar el rostro, de cuidar el cuerpo, de arreglarse, etc., vale decir, la forma cotidiana de presentarse socialmente, de acuerdo a las situaciones. En este apartado, se destacan dos constituyentes de la apariencia corporal que representan el despliegue social y físico de las y los actores: el primero de ellos, responde a modalidades simbólicas de disposición de acuerdo a la pertenencia social y cultural de la y el sujeto, cuya particularidad es que son provisorias, dependientes de los efectos de la moda. El segundo constituyente, en cambio, refiere al aspecto físico del actor, implicando un estrecho margen de manipulación, entre ellos, la talla, peso, características estéticas, etc. (Le Breton, 2002). Ambos son “*signos diseminados de la apariencia que fácilmente pueden convertirse en índices dispuestos para orientar la mirada del otro o para ser clasificado, sin que uno lo quiera, bajo determinada etiqueta moral o social*” (Le Breton, 2002, p.81). En este sentido, la apariencia corporal de la gordura femenina, se encuentra permeada por la imposición cultural que resalta al cuerpo delgado como apariencia ideal y aceptable para acceder a un “reconocimiento social favorable”, además de presentarse con un tamaño y peso físico al cual se le exige ser modificado.

Respecto a estas transformaciones corporales, Le Breton genera una crítica a las sociedades contemporáneas y al consumo cultural que gira en torno a alcanzar “cuerpos perfectos estéticamente”, precisando que la modernidad abandonó la dualidad cuerpo-alma, pues ahora el ser humano se opone a su propio cuerpo, ya que en base a lo que postula el autor, el cuerpo se encuentra separado del individuo y se convierte en un objeto que se puede moldear, modificar y fragmentar constantemente, es más bien, una prótesis o accesorio del yo, “*el cuerpo es un objeto a someter, no a vivir como tal con alegría. Si el cuerpo fuera realmente libre, no se hablaría de él*” (Le Breton, 2000. párr. 3). Frente a ello, cabe preguntarse ¿cómo nos impactan aquellas prácticas y discursos sobre los cuerpos?, ¿en qué medida los mandatos culturales que se promueven desde lo social nos hacen vivenciar extrañeza o sentirnos incompletos en nuestro propio cuerpo?, ¿qué pasa con mi experiencia personal cuando aquellos enunciados culturales se me presentan?, retomando los enunciados de Merleau-Ponty.

En vínculo con lo mencionado, resulta interesante para nuestra investigación el aporte del autor sobre aquellos cuerpos cuya apariencia física y social se escapa de los márgenes establecidos, siendo juzgados desde la extrañeza, como cuerpos extranjeros que son evaluados desde los estereotipos sociales, generando procesos de estigmatización (Le Breton, 2002). Dicha consideración, es primordial respecto a enunciados y significaciones atribuidas a los cuerpos gordos femeninos, quienes se presentan con un defecto físico y una marca social negativa tanto o más que el cuerpo gordo masculino, pues no contienen las características estéticas y simbólicas atribuidas actualmente a ser mujer.

En base a lo expuesto, puede generarse un alcance con los planteamientos de Berger y Luckmann (2003), respecto a que las y los sujetos y sus cuerpos, son habitados y movilizados de distintas maneras, pero siempre en relación a significados que son objetivados socialmente, por medio de los procesos de habituación e institucionalización producidos a través de la socialización primaria y secundaria. En este sentido, desde edades tempranas se educa amplia y coherentemente en una realidad objetiva de la sociedad (o un sector de ella) que es compartida, en donde se enseña a diferenciar los cuerpos en base a su color de piel, formas, tamaños, peso, etc., siendo el cuerpo gordo significado de manera negativa, como aquella corporeidad que no es “sano” ni “bueno” ser, es decir, la socialización nos permite entender y nombrar esta realidad asociada al cuerpo.

En este contexto de construcción de significaciones en torno al cuerpo, se destaca la conceptualización de lo abyecto. Judith Butler (2002) manifiesta que las y los individuos abyectos corresponden a aquellos seres que son excluidos, pues se posicionan al margen del marco regulador y normativo de la sociedad. Por tanto, aquella construcción social genera límites y diferenciaciones con el *otro*, otro abyecto, pues culturalmente podemos distinguir la separación con aquello que rebasa lo establecido y aceptable socialmente. Es así que,

Lo abyecto designa aquí precisamente aquellas zonas "invivibles", "inhabitables" de la vida social que, sin embargo, están densamente pobladas por quienes no gozan de la jerarquía de los sujetos, pero cuya condición de vivir bajo el signo de lo "invivible" es necesaria para circunscribir la esfera de los sujetos (p. 19).

De este modo, los cuerpos abyectos no solo son excluidos por lo manifiesto externamente, sino que también, aquella exclusión repercute en la consideración de totalidad del sujeto, es decir, *“un exterior abyecto que, después de todo, es "interior" al sujeto como su propio repudio fundacional”* (Butler, 2002, p. 20). Es así como el cuerpo gordo, además de ser estigmatizado y tachado como indeseable, es además responsabilizado por su gordura, sumándose una serie de atributos ligados a la subjetividad de las y los sujetos.

Desde esta mirada, *“la abyección (en latín, ab-jectio) implica literalmente la acción de arrojar fuera, desechar, excluir y, por lo tanto, supone y produce un terreno de acción desde con el cual se establece la diferencia”* (Butler, 2002, p.19), comprendiendo que desde aquella diferenciación se generan reacciones de rechazo, extrañeza o estupor. Es decir, la diferencia demarca y lo abyecto tiene una carga social atribuida a ese cuerpo que desborda los cánones sociales. No obstante, en el marco de la investigación, es preciso enfatizar que no solo se alude a un cuerpo abyecto gordo, sino que es un cuerpo gordo femenino, lo que adiciona una carga social y cultural sobre el mismo, tomando en cuenta que al cuerpo de las mujeres se le exige mantenerse delgado en distintas esferas de la vida cotidiana (como en el trabajo, relaciones interpersonales, publicidad, espacios públicos, entre otros). Es así, que se podría considerar que las modelos gordas al plantearse en la escena de la

moda, generan una acción de provocación en razón a los estereotipos y parámetros rígidos respecto a la corporalidad que en aquel escenario se promueve, exponiendo su cuerpo como un modo de transgredir y desestabilizar los signos establecidos.

A partir de este planteamiento, es preciso volver sobre el concepto de Género, cuya importancia radica en que al usarlo, se designan las relaciones entre los sexos y la distribución de roles sociales asociados a cada uno de ellos, además de permitir aludir a las situaciones de discriminación hacia mujeres “justificadas” por su anatomía (Lamas, 1996). Por ende, se sedimentan ideas acerca del género femenino, construcciones y representaciones sobre lo que debería ser y hacer, puesta en una relación asimétrica con el género masculino. De este modo, se produce una doble discriminación hacia el cuerpo femenino cuando este es gordo, pues no se ajustaría a la idea de cuerpo femenino ideal, no es considerado apropiado para dicho género y, en consecuencia, se ejerce una mayor presión sobre éste para que sea modificado.

Ahora bien, como ya fue mencionado, la corporalidad gorda femenina es estigmatizada y excluida en diversos espacios de la vida cotidiana, siendo el escenario de la moda (como institución e industria) un espacio social y cultural, que constantemente ha relegado la participación de dichos cuerpos. No obstante, en los últimos años, se ha dado cabida a que mujeres con cuerpos gordos amplíen, aunque de manera reducida e incipiente, el espacio moda.

1.2 De la moda como un cambio constante, a la moda como industria e institución social occidental

Se destaca esta categoría como contenedora de la investigación, pues actualmente la moda correspondería a una institución central en el escenario social y mediático, generando procesos de regularización, estandarización y significación de los cuerpos, valorando ciertos tipos de corporalidades en base a cánones estéticos que han sido establecidos culturalmente. En concordancia a ello, las modelos con corporalidad gorda resignifican y expresan una nueva mirada respecto a la diversidad de cuerpos y a los espacios en que éstos se pueden desenvolver.

Para profundizar en aquel concepto, es preciso reconocer a George Simmel como uno de los primeros teóricos que comienza a reflexionar respecto a la moda, el cual sostiene que esta

es imitación de un modelo dado, y satisface así la necesidad de apoyarse en la sociedad; conduce al individuo por la vía que todos llevan, y crea un módulo general que reduce la conducta de cada uno a mero ejemplo de una regla. Pero no menos satisface la necesidad de distinguirse, la tendencia a la diferenciación, a cambiar y destacarse (p.35).

Simmel, reconoce que la moda genera fenómenos como el surgimiento de grandes almacenes (incipiente industria) y el papel de la misma en la construcción de la identidad social (Cabello, 2016). El autor afirma que las personas que imitan o siguen la moda se identifican con un grupo, y se diferencian de otros, pues *“las modas son modas de clase, ya que las modas de la clase social superior se diferencian de las de la inferior y son abandonadas en el momento en que ésta comienza a apropiarse aquéllas”* (Simmel, 2014, p.36), postulados del autor que son comprendidos bajo el contexto de clases¹⁹.

Por tanto, lo anterior implica que la moda sería un espacio de encuentro con los pares, la unidad de un círculo que ella establece y, en consecuencia, la oclusión cerrada de este círculo para las clases subordinadas que son excluidas del mismo, *“unir y diferenciar son las dos funciones radicales que aquí vienen a reunirse indisolublemente, de las cuales, la una, aún cuando es o precisamente porque es la oposición lógica de la otra, hace posible su realización”* (Simmel, 2014, p.37).

En este sentido, la moda es un movimiento constante de cambio de impresiones, un placer por lo nuevo, por imitar y distinguirse, no se considerará como moda si algo persiste y se justifica sustantivamente, sino como aquello que desaparece casi tan rápido como su advenimiento (Simmel, 2014). Respecto a este ciclo modal rápido y permanente, el autor reconoce que la invención de las modas se estructura bajo las leyes objetivas de la estructura económica, pues *“se producen artículos con la intención de que sean modas”* (Simmel, 2014, p.38). Desde este punto de vista, se valora la anticipación teórica que realiza Simmel en torno a las interacciones de la moda en las sociedades modernas mediante la producción y consumo.

Otro elemento relevante de destacar de los postulados simmelianos, es la marcada consideración de la moda y la distinción como un ámbito predominantemente femenino, reconocimiento contextual de la ubicación social en que las mujeres se encuentran relegadas en vista a obtener la aprobación social,

la debilidad de la posición social a que las mujeres han estado condenadas durante la mayor porción de la Historia engendra en ellas una estricta adhesión a todo lo que es “buen uso”, a todo lo “que es debido”, a toda forma de una vida generalmente aceptada y reconocida (Simmel, 2014, p.57).

¹⁹ Cabe aclarar que el filósofo alemán esboza sus planteamientos a principios del siglo XX, refiriéndose a una moda de clases o de grupos sociales en un contexto de gran desarrollo industrial y el advenimiento de la cultura de masas, no obstante, para el desarrollo de la investigación, se pondrá énfasis en su concepción de la moda (que sigue vigente hasta la actualidad), sin centrar la atención en el componente de clases sociales, sino más bien, en cómo esta es extendida hacia las sociedades occidentales.

No obstante, aquella significación hacia las mujeres debe entenderse sobre la base del conjunto de normas y preinscripciones que han sido construidas social y culturalmente respecto al comportamiento femenino. Frente a lo anterior, Marta Lamas expresa que *“mediante el proceso de constitución del género, la sociedad fabrica las ideas de lo que deben ser los hombres y las mujeres, de lo que se supone es “propio” de cada sexo”* (Lamas, 1996, p. 2).

Cabe destacar que la moda, en este sentido, no se limita solo al cubrir el cuerpo, sino que también implica un componente estético y enunciados respecto a ser mujer, ocupando el soporte del vestuario para transmitir mensajes sobre las formas corporales “deseables”; en este sentido, el cuerpo gordo femenino en referencia a la moda ha estado excluido, puesto que la corporalidad atribuida a dicho escenario se basa en la consideración de armonía anatómica, delgadez y estilización.

Acentuando en el componente cultural, es fundamental considerar que éste se encuentra implicado en la esfera de la moda. Desde los planteamientos de Joanne Entwistle (2002), se considera que la moda es una forma cultural y contextual que propicia la normalización de los cuerpos mediante la estética y el vestuario, pues, *“cuando nos vestimos, lo hacemos dentro de las limitaciones de una cultura y de sus normas, expectativas sobre el cuerpo y sobre lo que constituye un cuerpo “vestido””* (Entwistle, 2002, p.17).

En el marco de una sociología del vestir, como una práctica corporal contextualizada, el cuerpo es reconocido como una entidad social y el vestir como el producto, tanto de factores sociales como de acciones individuales (Entwistle, 2002). Para explorar las influencias estructurales sobre el cuerpo vestido, se deben considerar las limitaciones históricas y sociales del mismo, que permean el acto de vestirse en un determinado momento, de acuerdo a los dictámenes de la moda.

Respecto a lo anterior, resulta interesante para nuestra investigación el aporte de la autora sobre el acto de vestirse, pues es tanto una experiencia personal como pública, ya que se prepara el cuerpo para el contacto con el mundo social, buscando ser apropiado y aceptado. De esta forma, se interpreta que el *“estar vistiéndonos”* refiere a una metáfora que no remite solamente a la acción de cubrir el cuerpo, sino de hacerlo según las convenciones sociales, comprendiendo que la moda y los cuerpos están implicados en la cultura, es decir, son constituidos socialmente. En base a ello, sería relevante cuestionar ¿cómo es la experiencia y sentir de las modelos con corporalidad gorda al *“estar vistiéndose”* en esta doble consideración de la metáfora?

Aquel énfasis en lo sociocultural conduce a que la autora reflexione respecto a los cuerpos desnudos, manifestando que incluso aquellos sin adornos, se encuentran *“vestidos”* por las normatividades culturales y sistemas de representación respecto a lo que implica un cuerpo. Frente a ello, es pertinente considerar que el estar insertos en una cultura nos proporciona ciertos *“lentes o luces”* desde la cual mirar la realidad, por tanto, los cuerpos y la moda no son

percibidos de manera neutra, sino más bien cargan con consideraciones que se han construido respecto a ellos; de ahí la relevancia de los procesos de socialización y construcción de la realidad social que fueron expresados anteriormente.

En sintonía con los postulados de Simmel, Entwistle postula que los cuerpos que no se conforman, los que se saltan las convenciones de su cultura y no llevan las prendas apropiadas, *“son considerados subversivos en lo que respecta a los códigos sociales básicos y corren el riesgo de ser excluidos, amonestados o ridiculizados”* (Entwistle, 2002, p.12), elemento que se vincula a lo abyecto propuesto por Butler. De este modo, el cuerpo-vestir se encuentra inmerso en relaciones de poder que generan una primacía y aceptación de ciertos cuerpos sobre otros (Entwistle, 2002). En base a ello, se busca indagar cómo los cuerpos gordos femeninos se despliegan en el espacio moda que ha mantenido estándares de cuerpos rígidos, generando una valoración menor de los cuerpos que se escapan de dichas estandarizaciones.

A diferencia de los autores mencionados, Gilles Lipovetsky (1990) plantea que la moda -entre sus facetas- considera no solo el vestido y la ornamentación del cuerpo, sino también objetos industriales²⁰, la cultura mediática y la publicidad. Aquello resulta relevante para la investigación en curso, pues se amplía el escenario modal, comprendiendo que la sociedad actual se encuentra inmersa en la institucionalización del consumo, la creación de necesidades artificiales, culto a la estética y la vertiginosidad por lo nuevo. Énfasis que ya Simmel enunciaba en sus escritos en épocas anteriores, y que luego Lipovetsky resalta al contrastar el presente escenario, precisando que la sociedad cada vez más se orienta hacia un presente constante, en el que se evoca un entusiasmo por la novedad y la adquisición de moda.

De acuerdo con lo anterior, el autor postula que la moda no es una manifestación de deseos vanidosos y distintivos, sino que debe ser considerada como una institución original, problemática, una realidad sociohistórica que es propia de la sociedad occidental y de la modernidad. No obstante, cabe mencionar que si bien Lipovetsky sitúa la fase inaugural de la moda a mediados de los siglos XIV y XIX, enfatiza que en el escenario actual la moda ha dejado de ser un elemento periférico y accesorio de la vida social, sino más bien, se posiciona como hegemónico y estructurante, *“ha llegado a la cima de su poder, ha conseguido remodelar la sociedad entera a su imagen”* (Lipovetsky, 1990, p.13). Es aquí donde se introduce la conceptualización de “moda plena”, como un proceso que se expande en la vida social contemporánea, es decir, no se desarrolla solo en un sector específico, sino como una forma general que actúa en el todo social, pues nos encontramos inmersos en la moda, un poco en todas partes, ya que ésta se manifiesta constantemente en el transcurso de la vida cotidiana: ya sea en anuncios publicitarios y en el comercio transmitiendo mensajes respecto a un producto nuevo y lo que está de moda; en el desplazamiento por las calles pues se lleva “puesta” la

²⁰ Hace alusión a productos u accesorios que son parte de la moda, tales como: perfumes y cosméticos, gafas, lencería, bolsos, billeteras, encendedores, bolígrafos, etc.

moda; o hasta en los discursos sociales respecto a la estética y a cómo debe lucir un cuerpo.

En diálogo con la comprensión simmeliana de la moda y los procesos de diferenciación que ella genera, Lipovetsky sostiene que *“la complejidad de este fenómeno se presenta, entonces, a partir de los movimientos de homogeneización y de individuación, de integración y de singularidad”* (Radrigán y Orellana, 2016, p. 112), en este sentido, la moda es definitoria pues regula, genera estándares, referentes corporales como factores que influyen en las formas de presentar y mirar los cuerpos (Radrigán y Orellana, 2016), además de prometer a cada individuo la exclusividad y la reafirmación de su individualidad.

Ahora bien, es necesario reflexionar respecto al impacto que esta institución-moda tiene sobre la construcción de los cuerpos, pues la corporalidad gorda femenina ha sido excluida tradicionalmente de aquel espacio, ya sea al no encontrar un mercado amplio que proporcione vestuario para su tallaje o al visualizar publicidad que solo considera al cuerpo gordo desde la transformación del mismo (“el antes y después”), o bajo valoración de cuerpos idealizados e intervenidos (Moreno, P., 2015). No obstante, se debe reconocer que actualmente se han levantado cuestionamientos y críticas por parte de las mujeres al no sentirse representadas en la escena modal, produciéndose una apertura incipiente en la vestimenta y visualización de referentes con corporalidad gorda en publicidad y medios de comunicación. Sin embargo, ¿aquella apertura se visualiza como una inclusión hacia la diversidad de cuerpos en la moda?, ¿estaría cambiando el sustento de esta institución y la imagen que proyecta? o por el contrario, ¿remite a generar un nuevo mercado de consumo regido por intereses económicos?.

Desde este escenario, interesa profundizar en cómo los cuerpos gordos femeninos se exponen en la industria de la moda, no exclusivamente desde la plataforma de la “alta costura”, sino que también reconociendo aquellos espacios próximos y cotidianos en que se despliega la moda, como los medios masivos de comunicación, entre ellos, la televisión, medios gráficos en revistas de moda y retail y, mayoritariamente, en los medios digitales (publicidad, redes sociales, etc.).

En síntesis, se reconoce que la moda no corresponde a un elemento trivial, por el contrario, es reconocida como una institución sociohistórica que incide en la manera desde la cual se percibe, significan y valoran los cuerpos, generando regulaciones que de alguna manera permean, desde la vertiginosidad, la forma de presentarse y mirar el propio cuerpo y el de otros, es decir, repercute en la experiencia subjetiva. En este sentido, la moda y sus efectos inciden en la manera en que las sujetas construyen una imagen de sí mismas y se representan en ella.

1.3 La construcción situada de los significados

Respecto a la temática de este trabajo investigativo, se considera pertinente abordar el estudio de los significados como el medio teórico y metodológico que permitirá aproximarse a las vivencias que las modelos con corporalidad gorda construyen respecto a su propio cuerpo, reconociendo el proceso personal que han llevado a cabo y cómo éste se ve entrecruzado por el entramado sociocultural.

En esta línea, se comprende que las sujetas no se encuentran aisladas, sino más bien forman parte del mundo social y cultural compartiendo e interactuando con otros. De esta forma, Alfred Schütz (1973) añade que en el mundo de la vida cotidiana los y las sujetas interactúan creando los significados y el acervo común de conocimientos, destacando que es mediante la interacción social, donde se producen, convergen y se reconstruyen los significados. Así, los conocimientos de la vida social pueden ser modificados por éstos y a la vez pueden ser afectados por los significados compartidos de ese mundo. Aquello resulta interesante para nuestra investigación, pues en conversaciones preliminares con las modelos, ellas manifiestan -desde una mirada retrospectiva- que durante períodos de sus vidas vivenciaron la carga social atribuida a tener una corporalidad gorda, afectando parte de su consideración personal. Por tanto, se reconoce que si bien los significados son atribuidos a la experiencia individual, no se puede desconocer la implicancia de lo social en ellos.

El autor, poniendo énfasis en la construcción individual de los significados, introduce el concepto de vivencias significativas, las cuales refieren a que la vivencia subjetiva de la cual se predica significado es una vivencia pasada, es decir, sólo lo ya vivenciado es significativo, no lo que está siendo vivenciado (Schütz, 1993). En este sentido, Schütz entiende que el significado remite a *“una operación de intencionalidad que, no obstante, sólo se vuelve visible a la mirada reflexiva”* (Schütz, 1993, p.82), puesto que el significado sólo puede entenderse por medio de la consciencia de la vivencia ya transcurrida. Sin desconocer que en aquellas vivencias se encuentran implicadas tanto la subjetividad de la persona, como también las consideraciones sociales de la propia cultura.

Tomando en cuenta lo anterior, el autor considera dos tipos de significados que se desprenden de la vivencia: significados subjetivos y objetivos. Los primeros, se originarían por medio de una construcción personal y consciente de la realidad, donde son definidos ciertos aspectos como significativos, otorgando importancia a la persona que ejecuta la acción, ya que el significado subjetivo de la experiencia adquiere sentido desde su esquema de referencia válido. Los segundos refieren a aquellos significados inmersos en la cultura y que son compartidos colectivamente (Schütz, 1993). De esta manera, la construcción de significados implica no sólo la consideración subjetiva e individual de la sujetas, sino que dicha construcción se encuentra entrelazada con los fundamentos sociales en la que éstas se encuentran inmersas.

Continuando con lo planteado, para Schütz las acciones efectuadas por las y los sujetos en la vida cotidiana, poseerían motivaciones e intencionalidades. Aquellas motivaciones son reconocidas como los “motivos para” y “motivos porque”. Los primeros se comprenden como aquellos que se desarrollan en la conciencia de las y los sujetos, vinculados a fines deseados, objetivos a alcanzar, es decir, las proyecciones a futuro que orientan la acción; y los “motivos porque” refieren a las experiencias previas (pasadas) al contexto particular de la persona. De esta forma, Schütz plantea que lo que aparece como significado de la acción para las y los individuos, incluye ambos motivos interrelacionados, pues los “motivos para”, vale decir, el proyecto, se fundamenta en los “motivos porque” (Schütz 1993).

Destacando lo anterior, resulta interesante para nuestra investigación el aporte del autor en relación a los motivos porque y para, pues aquellos permitirían recuperar el componente motivacional que ha impulsado a las modelos a redescubrir y configurar su cuerpo, reconociendo que tanto las vivencias pasadas y las diversas situaciones que han sorteado respecto a la apreciación de su corporalidad, les ha permitido -hasta la fecha- realizar procesos de valoración y expresar su cuerpo en lo público. De este modo, es fundamental tomar en cuenta las experiencias previas desde las cuales han sedimentado una visión de su cuerpo y las proyecciones que justifican su acción.

Por otro lado, desde los planteamientos de Berger y Luckmann (2003), la vida cotidiana se presenta como una realidad interpretada por los seres humanos, la cual contiene los significados objetivos de un mundo coherente. El significado tiene relación con otorgarle sentido a algo, lo cual se genera al relacionarlo con conocimientos que vienen de la experiencia vivida por el sujeto y sujeta, junto a la compartida con otros en un contexto particular, en donde se entreteje el conocimiento del sentido común (conocimiento de la vida cotidiana).

A partir de lo anterior, se manifiesta que en la vida cotidiana las personas no pueden existir sin interactuar y comunicarse con otros (Berger y Luckmann, 2003), pues esta representa el mundo que es común a todos. De esta manera, en la relación “cara a cara” se construyen socialmente los significados de un mundo coherente y compartido, los cuales son transmitidos por medio del lenguaje. Pues, las y los sujetos en conjunto construyen sus visiones de mundo y formaciones socioculturales, a través de la habituación y la institucionalización, que son transmitidas por medio de la socialización primaria y secundaria, procesos que son fundacionales del conocimiento de la vida cotidiana y de los significados intersubjetivos (Berger y Luckmann, 2003).

De este modo, los autores profundizan en los procesos sociales que permiten sedimentar el conocimiento en la vida cotidiana. El primero de ellos, corresponde a la habituación, considerando que todo acto que se repite con frecuencia, crea pauta que puede luego reproducirse y es aprendida como tal, pues se torna innecesario volver a definir cada situación de nuevo. Dicho proceso permite la objetivación, es decir, cuando este conocimiento y acciones continuas se

tipifican como acervo de conocimiento que luego son agrupadas bajo la institucionalización. En este sentido, las instituciones se sedimentan a través de la historicidad y se convierten en una realidad objetiva que crea pautas de comportamientos y normatividades (Berger y Luckmann, 2003).

Aquella conceptualización es importante para el objeto investigativo, pues la moda, al ser considerada una institución social, en cuanto es validada socialmente, (normando, articulando conocimientos, saberes y lenguajes) se fue constituyendo como un universo simbólico e institución objetivadora de lo social que regula, estandariza y guía el actuar. Lo interesante de ello, es reconocer que aquella configuración y significación modal, luego se devuelve a las sujetas como una realidad objetiva, desde la cual deben regirse. Por tanto, las modelos gordas se enfrentan a la institución moda, la cual históricamente ha planteado parámetros que las dejan al margen, connotando peyorativamente sus cuerpos y generando un control social sobre las mismas.

Si bien, los autores reconocen el valor de los universos simbólicos, es necesario no olvidar que éstos son construidos socialmente y por tanto pueden cambiar, ya que la realidad se construye como resultado del acuerdo humano. Referente a lo anterior, los autores consideran que *“la sociedad es pues una realización en el doble sentido de la palabra: como aprehensión de la realidad social objetiva y como producción continua de esta realidad”* (Berger y Luckmann, 2003, p. 88), es decir, se constituye en la relación dialéctica entre el hombre como productor y el mundo su producto. En este escenario, las modelos se posicionarían en esta relación dialéctica, reconociendo los conocimientos y valoraciones sociales respecto a ser un cuerpo gordo, pero a la vez generando una posición crítica ante esa misma realidad.

En síntesis, tanto Schütz, como Berger y Luckmann, comparten que los significados son construcciones complejas que se dan y entablan en la interacción social, reconociendo la diversidad de significados que se pueden producir respecto a la moda y el cuerpo, pues estos no implican una consideración de verdad única, sino que dan cuenta tanto de procesos individuales como sociales; los cuales se articulan para la consideración y valoración en un contexto específico. Sin duda, ambos planteamientos serán importantes para el estudio de los significados que las modelos con corporalidad gorda, construyen respecto a su propio cuerpo, acentuando que las situaciones individuales que vivenciaron poseen una vinculación con el escenario social, reconociéndolos como movimientos articulados.

Capítulo III:

“Diseño Metodológico”

1. Sobre el Diseño Metodológico

El presente capítulo procura profundizar en la configuración metodológica de la investigación en curso, cuyo objeto de investigación está constituido por los significados que construyen modelos gordas respecto al cuerpo propio.

De esta manera, se reconoce que el proceso investigativo no remite solo a lecturas o aproximaciones respecto aquella realidad que se desea estudiar, sino también engloba la forma de producir intenciona y metodológicamente conocimientos sobre ella. Así, se comprende que la metodología corresponde tanto a la manera cómo enfocamos los problemas o fenómenos a estudiar, como también a la forma en que buscamos las respuestas a los mismos. Destacando lo anterior, en las ciencias sociales, la metodología alude a la manera de realizar la investigación, entendiendo los debates y elecciones metodológicas sobre la base de supuestos y propósitos de la investigación y, también respecto a elementos teóricos y perspectivas acordes al objeto de estudio (Taylor y Bogdan, 1987).

A continuación, se plasmarán los componentes metodológicos que articulan y guían el presente trabajo de tesis, como rasgos esenciales para la concreción y profundización del mismo.

1.1 Construcción del objeto

El objeto de investigación se ha definido a partir de la profundización de la temática de la gordura. En base a ello, es preciso mencionar que en la delimitación del objeto, se han presentado diversos movimientos que han permitido guiar y construir la propuesta investigativa.

En un primer momento, el interés del equipo tesista se centraba en generar una investigación referida al cuerpo gordo. Al indagar respecto al estudio de la corporalidad gorda, a nivel nacional e internacional, se visualiza que dicho fenómeno ha sido estudiado desde dos grandes perspectivas de conocimiento, a partir de la salud y de las ciencias sociales. Desde el área de la salud, se ha profundizado en investigaciones referidas a la obesidad y sobrepeso como condicionantes para el bienestar integral de las personas, reconociendo los problemas médicos que dicha enfermedad conlleva.

Ahora bien, desde las ciencias sociales las investigaciones se han centrado en profundizar en las implicancias sociales que se le asignan a aquella corporalidad. De esta manera, se reconocen lógicas y narrativas sobre los cuerpos gordos, vinculadas a elementos peyorativos y negativos, planteando enunciados de estigmatización en las diferentes esferas en que las personas gordas se desenvuelven. A partir de lo anterior, en la revisión de literatura vinculada a la temática de los cuerpos gordos, se identifican estudios referidos a la discriminación y discursos sociales respecto al cuerpo gordo sobre la base de prejuicios, los cuales fueron profundizados en los capítulos anteriores. En este sentido, se reconoce que la gordura es un fenómeno relevante de investigar, considerando sus implicancias sociales.

En base a lo mencionado, se vislumbra las connotaciones y restricciones que conlleva tener dicha corporalidad, en diferentes dimensiones sociales. En este contexto, la moda y el vestuario resulta un ámbito muy interesante y paradigmático de investigar, ya que, por un lado, se presenta como un espacio que tradicionalmente ha coartado en su despliegue, la diversidad de cuerpos, pero que a su vez, tiene un impacto cotidiano y permanente a la hora de cubrirlos y vestirlos bajo los enunciados socioculturales y estéticos relativos al cuerpo. No obstante, en la última década, la moda ha propiciado un espacio de apertura a otro tipo de corporalidades, siendo el cuerpo gordo uno de ellos. De esta manera, el equipo tesista considera interesante que la investigación se focalice en la gordura y la moda, reconociendo a ésta última como una institución que incide en la manera de percibir, significar y valorar el propio cuerpo y el de otros. Por tanto, se busca direccionar la investigación sobre las experiencias y significaciones corporales en las personas gordas, marcando así una diferencia con la forma tradicional de abordar la moda, restringida a un estudio sociológico.

Además de lo anterior, se destaca el carácter exploratorio de dicha temática, pues no detenta referencias bibliográficas amplias e investigaciones extensas, por lo tanto, estos antecedentes posicionan a la investigación en un campo muy fructífero

para contribuir al conocimiento en las ciencias, que rescate nuevos enfoques para la comprensión de fenómenos sociales.

Tomando en cuenta el mundo de la moda y su desarrollo en el país, se reflexiona sobre las posibilidades de llevar a cabo la investigación teniendo en cuenta la presencia de corporalidades gordas en tal ámbito. Para ello, el equipo de investigadoras comienza una etapa de exploración -a través de diferentes plataformas de internet- de agrupaciones o personas que aborden la temática de la moda y gordura; visualizando la pertinencia de llevar a cabo la investigación en el contexto nacional en aquella dirección, pues, según la literatura revisada, aquella temática se encuentra mayormente abordada en países como Estados Unidos, México, Argentina, entre otros, relacionados con el activismo gordo y el modelaje Plus Size (modelaje de tallas grandes). Desde aquella revisión a nivel nacional, se hallaron agencias de modelaje para mujeres de “tallas grandes”, modelos independientes y comunidades virtuales que abordan la temática de la aceptación de diversidad de cuerpos, acentuando la posibilidad de desarrollar aquella línea investigativa.

Al indagar con mayor profundidad en el tema de investigación “moda y gordura”, se reconoce la particularidad de esa realidad y de las personas que se desenvuelven en aquel ámbito, pues en Chile, el espacio de la moda “Plus Size” o “de tallas grandes” es integrado netamente por mujeres, por tanto, el presente estudio estaría enfocado en sujetas de investigación, es decir, las modelos con cuerpos gordos. Aquella particularidad no es azarosa, sino que se comprende por la mayor carga social que existe hacia el género femenino respecto a la moda y el cuerpo, elemento que ha sido teorizado en la literatura revisada y que por tanto, se extiende como un aspecto transversal en la presente investigación.

En conversaciones con representantes de dichas organizaciones y algunas modelos independientes, durante el trabajo de campo, se precisa la carga cultural arraigada respecto a la apariencia física, relevando enunciados negativos hacia ser tener un cuerpo gordo y juicios sociales con mayor impacto hacia la corporalidad femenina. De esta manera, aquellas mujeres se posicionan desde una actitud crítica hacia los estereotipos sociales del cuerpo femenino que se presentan tanto en la publicidad, medios masivos de comunicación y el mundo de la moda, así como también respecto a los discursos peyorativos hacia otras corporalidades que escapan de ese “ideal corporal”. A partir de dicha crítica, las modelos gordas proponen una nueva mirada respecto a su corporalidad, exponiéndolo públicamente en fotografías, publicidad y pasarelas, entregando mensajes alusivos a la aceptación y valoración personal.

Reconociendo lo anterior, el interés del equipo tesista se direcciona a comprender cómo dichas mujeres modelos gordas fueron generando procesos de valorización y significación a su cuerpo gordo, sin desconocer e invisibilizar las implicancias de los enunciados que se reciben desde lo social, por tanto, desde este estudio investigativo se profundizará en ambas dimensiones, lo individual y lo social como elementos en articulación constante. Ello, tomando en cuenta que la moda y

la gordura se pueden entender como fenómenos sociales que construyen significados en la realidad social, los cuales son cristalizados por las y los sujetos.

A partir de lo mencionado, se construye como objeto de la investigación *“Aproximaciones a los significados que construyen modelos gordas en torno al propio cuerpo, en la Región Metropolitana”*²¹.

1.2 Trabajo de campo preliminar

En base a lo anteriormente expuesto, se releva el trabajo de campo preliminar como un elemento fundamental para la construcción del objeto y acercamiento a las sujetas de investigación. Entre las acciones realizadas se destacan:

- **Participación en Charla “Kilos de felicidad” de Claudia Zila, directora de la Comunidad “Somos L”**

Dicha instancia permitió aproximarse a la temática de la gordura y modelaje, reconociendo nuevas nociones de bellezas, en base a la aceptación, autoestima, autoconocimiento y valoración personal, despejando los cuestionamientos y la carga social atribuida a la talla, peso, edad, género, etc. Aquella actividad fue registrada por el equipo de investigadoras (Ver Registro de observación en Anexo 2).

Luego se realiza una entrevista a Claudia Zila, profundizando en las acciones que realiza la comunidad Somos L; la consideración sociocultural hacia la gordura; los cánones de belleza promovidos en los medios de comunicación y publicidad; y los procesos de aceptación personal (Ver Entrevista en Anexo 3)

Además de la aproximación a la temática, la directora de la comunidad Somos L, entregó contactos de modelos con cuerpos gordos, las cuales participaban en su antigua agencia de modelaje.

- **Contacto con Vanesa De Silva, directora de la Agencia de modelaje “Beauty Beyond Size” (BBS)**

El contacto con Vanesa De Silva posibilitó un acercamiento a una agencia que se encuentra activa, agencia de modelaje destinada netamente a modelos “Plus Size” o “de talla grande”.

Sumado a lo anterior, posibilitó el acceso y contactos con las modelos que integran la misma.

²¹ Cabe mencionar, que durante el trabajo de campo preliminar y acercamiento a las sujetas de investigación, el equipo de investigadoras pudo evidenciar que la totalidad de las modelos con cuerpos gordos trabajan y residen en distintas comunas de la Región Metropolitana, frente a lo anterior, se decide realizar el estudio en dicha delimitación territorial.

- **Entrevista con el colectivo de Body Positive “Deconstruidas”**

Dicha entrevista se llevó a cabo con dos fundadoras del colectivo, en aquella reunión se profundizó respecto a la valoración de la diversidad de corporalidades y los procesos de aceptación corporal, expresando las experiencias que ellas han vivenciado respecto a la reconstrucción personal y procesos de autoaceptación.

Junto a lo anterior, la entrevista se centra en las acciones que realizan desde el colectivo y su postura respecto al impacto que los enunciados socioculturales, cultura mediática y publicidad generan en los cuerpos (Ver Entrevista en Anexo 4).

- **Trabajo de campo a través de redes sociales**

En la presente investigación, se destaca la utilización de plataformas virtuales (Facebook e Instagram), las cuales permitieron, en primera instancia, una aproximación a las agencias de modelajes y al colectivo Deconstruidas, y luego, de manera especial, el contacto con las modelos con cuerpos gordos.

La acción de “seguir”²² a las modelos por aquellas plataformas virtuales permitió generar un acercamiento con mayor detalle a su desempeño como modelos: identificando las actividades que realizan, marcas que promocionan, su carrera profesional, así como también conocer la visión respecto a sus cuerpos, las cuales son expresadas tanto por iconografías y escritos. De esta manera, estas plataformas virtuales son fundamentales, pues son utilizadas constantemente por las sujetas para mostrar su trabajo de modelaje y su apreciación corporal.

- **Entrevistas preliminares con modelos con cuerpos gordos**

Aquellas entrevistas permitieron generar acercamientos a las experiencias personales de las modelos respecto su cuerpo y los procesos de aceptación que han desarrollado para posicionarse actualmente como modelos. Sumado a lo anterior, se profundiza en la carga sociocultural atribuida a la gordura, los procesos de discriminación que han vivenciado y los enunciados peyorativos que se visualizan en entornos cercanos, familiares, laborales, etc.

Se reconoce que aquellas conversaciones fueron sustanciales en el proceso de delimitar el objeto de investigación y acentuar el interés investigativo del presente estudio (Ver Entrevistas preliminares en Anexo 5).

²² Refiere a la acción de conocer a las modelos virtualmente a través de sus cuentas y perfiles en redes sociales.

1.3 Pregunta de investigación

De esta forma, la pregunta que orientará la investigación corresponde a:

“¿Cuáles son los significados que construyen las modelos gordas de la Región Metropolitana en torno a su propio cuerpo?”

1.4 Supuestos

Cabe señalar, que la presente investigación, se orienta a partir de los supuestos construidos, teórica y empíricamente, respecto a la configuración del estado del arte, la discusión teórica y el trabajo de campo preliminar. Es así que, desde aquel proceso investigativo, se considera que los supuestos propuestos a continuación, se plantearán como postulados que guiarán el estudio.

- Las modelos gordas que se despliegan en el escenario de la moda del contexto nacional, han generado procesos de aceptación de su propio cuerpo utilizando el mismo espacio de la moda para aquel fin.
- Las modelos pretenden reivindicar/incluir el cuerpo gordo en espacios como la moda, la publicidad y medios masivos de comunicación.
- Las modelos con cuerpos gordos sostienen una concepción ampliada de belleza, que cuestiona los cánones imperantes en la cultura respecto a la corporalidad femenina.
- La significación del propio cuerpo de las modelos gordas, se encuentra permeada por factores personales, sociales, culturales y contextuales que son particulares de dicha corporalidad.

1.5 Objetivos

Los objetivos que buscarán dar respuesta a la pregunta de investigación quedan expresados como:

Objetivo General

“Comprender los significados que construyen las modelos gordas en torno a su propio cuerpo, en la Región Metropolitana”

Objetivos Específicos

- *Describir las experiencias personales que han vivenciado las modelos gordas respecto a su propio cuerpo*
- *Interpretar y analizar las motivaciones que han impulsado a las modelos con cuerpos gordos a desplegarse en el modelaje*
- *Analizar la influencia de las consideraciones socioculturales sobre la belleza corporal que han experimentado las modelos gordas en torno a su propio cuerpo*

1.6 Orientación metodológica: Metodología cualitativa

Reconociendo los postulados teóricos que han orientado el objeto de investigación, se considera pertinente la utilización de una metodología cualitativa, puesto que posibilita el conocimiento de la realidad a partir desde las propias sujetas, es decir, realizar aproximaciones a la cotidianidad que vivencian las modelos gordas, desde su particular manera de ver y sentir sus cuerpos. Por tanto, la investigación cualitativa se centra en los discursos, descripciones, consideraciones y el sentir desde lo expresado por las mismas, sobre la base de su proceso de construcción personal.

Se destaca una perspectiva subjetiva, teniendo en cuenta las formas en que aquellas modelos gordas significan sus cuerpos, respecto de sus experiencias personales; y a la reconfiguración que han realizado bajo nuevas maneras de enunciarlo, interpretarlo y expresarlo. Lo anterior, sin desconocer que aquellas experiencias personales no se encuentran aisladas del entramado social, sino más bien, en interacción y/o tensión con las normas socioculturales que promueven un canon de belleza y delgadez. De esta forma, se pone en juego lo singular y lo compartido socialmente, entendiendo que las sujetas se encuentran insertas en una cultura particular y en un tiempo social específico. Respecto a ello, Taylor y Bogdan (1987) precisan que *“si estudiamos a las personas cualitativamente, llegamos a conocerlas en lo personal y a experimentar lo que ellas sienten en sus luchas cotidianas en la sociedad”* (p.21), acentuando el contexto en el que éstas acontecen. Así, se destaca que la investigación cualitativa privilegia tanto la subjetividad como la

intersubjetividad dentro de los contextos de cotidianidad y las dinámicas de interacción que se presentan en éstos (Balcázar, et al., 2006).

Lo mencionado es relevante, pues, permite reconocer que para estudiar los procesos de construcción que han llevado a cabo las modelos gordas respecto a su propio cuerpo, se debe considerar el contexto sociocultural presente, como un elemento que incide de manera importante en las valoraciones y consideraciones personales, permeando -en ocasiones- la manera de mirar y percibir los cuerpos.

En relación a lo anterior, cabe resaltar las posibilidades que brinda el enfoque cualitativo para realizar una investigación flexible, teniendo en cuenta los distintos elementos que configuran el fenómeno y, por ende, permitiendo volver constantemente sobre el mismo, considerando aquellos aspectos que emergen desde la particularidad de las sujetas respecto a sus vivencias, percepciones, sentimientos y emociones. Precizando que los investigadores realizan el esfuerzo de comprender el punto de vista de las sujetas de investigación (Balcázar, et al., 2006).

A partir de lo expuesto, se desprende que entre las capacidades que deben desarrollar los investigadores se encuentra la actitud reflexiva y de apertura a la diversidad que puede aparecer en la realidad y en lo que expresan las sujetas, sin acotar dicho proceso investigativo a explicaciones unívocas.

Por tanto, la metodología cualitativa no refiere únicamente a una serie de técnicas para acercarse a la realidad, sino más bien apunta a reconocer las múltiples implicancias que entran en interacción. En síntesis,

En la metodología cualitativa el investigador ve al escenario y a las personas en una perspectiva holística; las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo. El investigador cualitativo estudia a las personas en el contexto de su pasado y de las situaciones en las que se hallan (Taylor y Bodgan, 1987, p.20).

Continuando, se precisa que los investigadores cualitativos deben interactuar con las personas que son objeto de su estudio de un modo natural y no intrusivo, tratando de controlar o reducir a un mínimo los efectos que pueden provocar sobre las y los sujetos de investigación, generando un ambiente grato para el intercambio de experiencias y sentires por parte de éstos últimos. Dicha consideración posibilita a su vez, la comprensión de las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas, pues para la investigación cualitativa es esencial experimentar la realidad tal como otros la experimentan (Taylor y Bodgan, 1987), es decir, no dando por supuesto creencias, perspectivas o predisposiciones, sino entendiendo la temática desde la propia perspectiva de las personas que la vivencian, en este caso, las vivencias de las modelos con cuerpos gordos.

Si bien, no se puede desconocer que como equipo investigador nos encontramos en lo social -al igual que las sujetas de investigación- recibiendo información y siendo permeados por las normativas corporales que se promueven, es necesario tener en cuenta dichas consideraciones durante el proceso investigativo, a fin de que no afecte las formas de comprensión y aproximación al fenómeno. Por tanto, se valora la reflexión constante y los procesos de autovigilancia por parte del equipo de investigadoras respecto a sus prácticas, comprensiones e interpretaciones.

De acuerdo a lo señalado, se destaca que el diseño de la presente investigación será flexible, reconociendo la recursividad del proceso y la pertinencia de las técnicas que se emplearán de acuerdo al trabajo de campo realizado. Con el propósito de dar cumplimiento a los intereses que persigue dicha investigación y a la búsqueda de estrategias para poder desarrollarla, en otras palabras,

Los investigadores cualitativos son flexibles en cuanto al modo en que intentan conducir sus estudios. El investigador es un artífice. El científico social cualitativo es alentado a crear su propio método (Mills, 1959). Se siguen lineamientos orientadores, pero no reglas. Los métodos sirven al investigador; nunca es el investigador el esclavo de un procedimiento o técnica (citado en Taylor y Bodgan, 1987, p.23).

De esta manera, aquel elemento será fundamental durante el proceso investigativo, considerando que tanto la metodología empleada y técnicas utilizadas estarán al servicio de la realidad, del fenómeno social a estudiar y de las posibilidades de realización de la investigación, y no al revés.

1.7 Perspectiva Interpretativa - Comprensiva

En primera instancia, cabe considerar que esta perspectiva se encuentra estrechamente ligada a las ciencias sociales y métodos cualitativos, pues su énfasis se encuentra en la comprensión de la(s) realidad(es) social(es) desde una concepción múltiple, holística y construida, centrando su estudio en la experiencia de los y las sujetas, revelando cómo esta realidad es vivida y sentida desde una mirada situada y contextual.

Por tanto, esta perspectiva busca la comprensión del fenómeno de estudio considerando inseparable a los y las sujetas del contexto sociocultural en el que interactúan, es decir, se reconoce la influencia mutua entre ambos. Atendiendo a lo anterior, no es extraño que se considere que entre las teorías que han influenciado de manera más determinante la configuración de la perspectiva interpretativa-comprensiva, se encuentre en el historicismo, hermenéutica, fenomenología e interaccionismo simbólico (González, 2001).

Es así que bajo esta perspectiva, existirían múltiples realidades construidas por las y los actores en su relación con la realidad social en la cual viven. Por ello, no existe una sola concepción de verdad, si no que se configura a partir de los significados que las personas otorgan a las situaciones en las cuales se encuentran, *“la realidad social es así, una realidad construida con base en los marcos de referencia de los actores”* (Martínez, 2011, p. 6). En este sentido, se propone la comprensión de un fenómeno tomando en cuenta que las y los sujetos no pueden estar *“aislados de sus contextos”* (Lincoln y Guba en González, 2001, p. 229) en los que interactúan, teniendo como propósito el acceder al conocimiento contenido en la experiencia de ellos o ellas.

La perspectiva interpretativa-comprensiva busca explicitar los significados subjetivos otorgados por las y los actores a sus acciones, a descubrir el cúmulo de normas sociales que dan sentido a las actividades sociales sometidas a estudio, *“y así revelar la estructura de inteligibilidad que explica por qué dichas acciones tienen sentido para los sujetos que las emprenden”* (González, 2001, pp. 242-243). Dichos elementos son relevantes para los investigadores sociales, pues a partir de aquella profundización vivencial se pueden generar procesos interpretativos y comprensivos, centrándose en los sentidos particulares que adquiere aquella realidad, de este modo, reiterando que el centro de esta perspectiva está puesta en los actores que vivencian dicho contexto. Es decir,

Se trata de reconocer en el actor social, el protagonista vivo y real de una situación, quien puede a partir de su vivencia, su experiencia, su relación con el entorno, facilitar las claves que permitan acceder a comprender la dinámica misma intersubjetiva que bordea su acción, comunicación y significados (Serrano, 2015).

De esta manera, dicha perspectiva permitiría acceder a la palabra de las modelos con cuerpos gordos, siendo pertinente un ejercicio investigativo que de cuenta de la interpretación de lo manifiesto y significado por las mismas, interpretaciones que deben llevarse a cabo *“remitiéndose a la particularidad del caso analizado, dependiendo del contexto concreto y de las relaciones establecidas entre el investigador y los informantes”* (González, 2001, p.229). Lo anterior, invita a comprender que las maneras de interpretar se encuentran condicionadas por la cultura, que desde que se nace nos establece ciertas formas de conocer, percibir y aprender los cuerpos.

Finalmente, como el centro de este estudio está puesto en la comprensión, se otorgará gran relevancia al lenguaje, como el medio para acceder a los significados que construyen las modelos en torno a su propio cuerpo.

1.8 Técnicas de producción de datos

En razón de los objetivos y el enfoque desarrollado para la investigación, se propone como técnica la entrevista semi estructurada y la observación, como las herramientas y procedimientos para aproximarse al objeto de estudio.

1.8.1 Entrevista Semi estructurada

Se reconoce a la entrevista como una técnica de gran relevancia en la investigación cualitativa, debido a que ella permite recabar y producir datos bajo una construcción comunicativa continua entre el entrevistador y el entrevistado. Destacando un intercambio recíproco mediante la interacción cara a cara, donde ambas partes dialogan respecto a un tema determinado, pretendiendo profundizar en los significados que las y los sujetos de investigación atribuyen a la temática en cuestión, ello, con la finalidad de desarrollar una interpretación y comprensión respecto a lo enunciado por las y los entrevistados (Díaz et al., 2013), es decir, el énfasis está puesto en las maneras de cómo se define y vivencia la realidad desde los propios sujetos y sujetas.

Si bien, se reconoce la pertinencia de utilizar la entrevista para el presente estudio investigativo, es necesario precisar que éste se centrará en la Entrevista semi estructurada, dada su capacidad no directiva, contextual y su grado de flexibilidad (Díaz et al., 2013). De este modo, si bien esta técnica plantea una pauta de entrevista, no se rige plenamente a ella, sino que se adapta a la situación de interacción, y, a las y los entrevistados, a fin de favorecer un diálogo fluido donde las personas entrevistadas puedan profundizar en el tema de investigación bajo la libertad de abordar otros aspectos del fenómeno que consideran relevantes para nutrir la conversación, es decir, que *“el entrevistado hable de manera libre y espontánea, si es necesario se modifica el orden y contenido de las preguntas acorde al proceso de la entrevista”* (Martínez citado en Díaz et al., 2013, párr.20).

De esta manera, el polo abierto y no estructurado de este tipo de técnica también se encuentra vinculado con la libertad que proporciona su uso considerando diversos planteamientos epistemológicos, teóricos y metodológicos que demarcan la realidad social y objeto de estudio que se pretende indagar, pues no intenciona medir sino acceder *“a una información verbal rica en significados y expresados a ritmo y a duración fijados por el propio entrevistado”* (Canales, 2006, p. 232). La técnica “abre” para hacer “salir” aquello que la o el sujeto quiere decir y aquello que puede decir en el contexto de una interacción cara a cara con una o un entrevistador/investigador (Canales, 2006). Por lo tanto, se constituye como una técnica que facilitaría el acceso a la riqueza simbólica de los significados y palabras de las modelos con cuerpos gordos a entrevistar, en torno a su propio cuerpo.

Además, se acentúa que la entrevista semi estructurada al realizar ajustes respecto a los y las entrevistadas posibilita aclarar dudas, explicar y/o profundizar en aspectos relevantes para el propósito del estudio, motivando, por tanto, el proceso

de intercambio recíproco y que las y los sujetos entrevistados expresen sus puntos de vista de manera abierta y profunda, sobre la base del respeto, empatía, escucha activa e interés por lo manifestado por los y las entrevistadas; aptitudes y actitudes con las que deben contar los entrevistadores (Díaz et al., 2013, párr.20).

Este punto es de gran relevancia para la presente investigación, ya que el objeto de investigación está estrechamente relacionado con la experiencia y sentires personales de las modelos gordas sobre su cuerpo, y por tanto, requiere que sea abordado desde una actitud de respeto y comprensión frente a las vivencias que ellas manifiestan. A su vez, es necesario que las preguntas elaboradas sean adecuadas y de apertura, para que ellas puedan expresarse en la medida de sus posibilidades y de su decisión. En este sentido, se reconoce el saber hacer y el saber ser del investigador (López y Deslauriers, 2011), es decir, su preparación frente a la realización de las entrevistas, pues *“el rol implica no solo obtener respuestas, sino también aprender qué preguntas hacer y cómo hacerlas”* (Taylor y Bogdan, 1987, p. 101), para que produzca una *“atmósfera”* de entrevista que facilite la interacción misma (Canales, 2006).

Cabe mencionar que algunas de las entrevistas semi estructuradas serán realizadas de manera presencial o virtual, dependiendo de la disponibilidad de las sujetas de investigación, tomando en cuenta que la entrevista sea desarrollada de manera óptima en un ambiente grato que facilite la conversación.

1.8.2 Observación

Respecto a la observación, es necesario considerar que no será comprendida sólo como el acto de mirar, sino de disponer todos los sentidos a modo de que se puedan capturar elementos que complejicen y profundicen el fenómeno investigado, pues la observación con fines científicos tiene carácter de sistemática y propositiva (Álvarez, et al., 2016).

En este sentido, la observación es una importante técnica de investigación social que

“comienza seleccionando un grupo, un tema, un fenómeno como objeto específico de la tarea de observar. Esta tarea se lleva a cabo de una forma, no sólo deliberada y consciente, sino de un modo sistemático, ordenando las piezas, anotando los resultados de la observación, describiendo, relacionando, sistematizando y, sobre todo, tratando de interpretar y captar su significado y alcance” (Ruiz, 2012, p.130).

Por tanto, la observación implica: seleccionar un tema o objeto a observar, orientándose a un objetivo de investigación formulado con antelación; planificar fases, lugares y personas; controlando y estableciendo relaciones con proposiciones,

teorías sociales y explicaciones profundas; y realizando comprobaciones de fiabilidad, precisión y validez (Ruiz, 2012).

Respecto a la investigación, la observación se efectuó al acompañar a las modelos a actividades relacionadas con el modelaje, con el fin de observar su despliegue corporal y aspectos discursivos en dichas instancias, como elementos que permiten nutrir el estudio, teniendo en cuenta que las modelos se encuentran siendo en sus cuerpos y que los movimientos, posturas y gestos también dan cuenta de una manera de significar el mismo, resultando interesante de considerar para contrastar y reforzar elementos que se presentaron en la entrevista.

Cabe señalar que las investigadoras centraran su observación en los elementos corporales y discursivos expresados por las modelos. Por los elementos corporales se comprenderán gestos, postura, desplante, mirada, movimiento, actitud, etc; y los elementos discursivos refieren a palabras, conversaciones, diálogos, mensajes que guarden relación con su cuerpo, críticas sociales o mensajes de aceptación corporal, etc.

Para desarrollar la observación se contará con un cuaderno de anotaciones, registro de observación y registro fotográfico.

1.9 Método de análisis: Análisis de contenido cualitativo

A partir de lo declarado en los apartados anteriores, es necesario señalar que el método que se utilizará para analizar e interpretar los datos corresponde al Análisis de contenido cualitativo.

Se comprende que este método analítico debe concebirse como *“un procedimiento destinado a desestabilizar la inteligibilidad inmediata de la superficie textual, mostrando sus aspectos no directamente intuibles y sin embargo presentes”* (Díaz y Navarro, 1995, p. 182), entendiendo que el lenguaje y lo expresado por las sujetas de investigación, corresponde a un acto productor de sentido, tanto en lo manifiesto como lo latente del texto. En ese sentido, a través de las acciones y capacidad expresiva se transmiten no sólo ideas, sino también deseos, vivencias, expectativas, intenciones y sentires desde un contexto concreto. De esta manera, *“el análisis de contenido cualitativo no sólo se ha de circunscribir a la interpretación del contenido manifiesto del material analizado sino que debe profundizar en su contenido latente y en el contexto social donde se desarrolla el mensaje”* (Andréu, 2000, p. 22).

Cabe destacar que el análisis de contenido cualitativo coloca su centro en la comunicación, mas no restringida al plano verbal, pudiendo ser también aplicada a gestos, fotografías, videos, música, entre otros (Gustafson y Leavy citado en Cáceres, 2003) pues *“es una técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados..., u otra forma diferente donde puedan existir toda clase de*

registros de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos, videos” (Andréu, 2000, p.2), ya que se comprende que el denominador común de todos aquellos materiales es su capacidad para albergar un contenido que leído e interpretado adecuadamente, abre las puertas al conocimiento de diversos aspectos de los fenómenos sociales. De esta manera, se reconoce la pertinencia de este análisis según las técnicas planteadas anteriormente, la entrevista semi estructurada y observación.

De forma más específica, el análisis de contenido puede entenderse como un conjunto de procedimientos que tiene por finalidad la producción de un “meta-texto analítico” en el que se presenta el texto de forma intervenida. Este meta-texto es producido por quien investiga, es decir, corresponde al texto (testimonios, escritos, transcripciones, observaciones) debidamente analizado e interpretado por éste (ésta), resultando ser una doble articulación del sentido del texto, del proceso interpretativo de quien lo realiza: por un lado, ese sentido aparece en la superficie textual y, por otra, se evidencia la transformación analítica de esa superficie (Díaz y Navarro, 1999).

Siguiendo con lo mencionado, el análisis de contenido cualitativo permite develar el sentido, las significaciones a partir de las vivencias y acciones que desarrollan las y los sujetos en el transcurso de su experiencia (Ruiz, 2006). En relación a lo expuesto, se precisa que este método ayuda a develar el sentido de las experiencias particulares de los sujetos sociales, reconociendo su relación con la perspectiva interpretativa, la cual acentúa el protagonismo en los y las sujetas que vivencian el objeto de estudio, es decir,

Con el aporte de la perspectiva interpretativa de investigación, hoy concebimos las experiencias, no solo como un entramado de objetivaciones sociales, sino también como una red de significaciones para los actores que en ellas intervienen; como un cruce de lecturas que de ellas se hacen y que, en consecuencia, con ellas actúan (Torres citado en Ruíz, 2006, p. 50).

Para ello, el análisis de contenido analiza el texto bajo la articulación de tres niveles, el nivel sintáctico²³, semántico²⁴ y pragmático²⁵, señalando que las conexiones existentes entre ellos permiten relevar tanto lo explícito como lo implícito del mismo. De esta manera, se configura como una herramienta pertinente a la hora de aproximarse a la realidad de las sujetas de investigación,

²³ Sintáctico, que en el caso del lenguaje verbal escrito, refiere a los planos alfabético (fonológico), morfológico y propiamente sintáctico del texto (la superficie del texto).

²⁴ Semántico, como aquello que significan lo expresado, tomando en cuenta los aspectos intersubjetivos en determinado medio sociocultural o la esfera del sujeto individual.

²⁵ Pragmático, referido a los actos de habla, al uso social e interactivo del lenguaje.

comprendiéndolo, desde lo que se dice, el cómo se dice y bajo qué contexto se expresa.

Una cualidad particular de esta herramienta de análisis corresponde al hecho de que los procedimientos que se siguen en su ejecución, permiten comprender la complejidad de la realidad social de interés a estudiar (Ruiz, 2006), la cual se constituiría como un instrumento adecuado para acceder a los significados que construyen las modelos gordas en torno al propio cuerpo, a través del análisis del texto emanado de la técnica de la entrevista y observación. En vínculo con lo planteado, la investigación se inclina por la utilización de un análisis de contenido cualitativo de tipo “semántico”, puesto que permitirá centrar la atención en el sentido latente y significativo de lo emanado por las sujetas de investigación, permitiendo acceder tanto a aspectos vinculados la experiencia personal, como a aquello que se encuentra en el plano de lo intersubjetivo (lo sociocultural) y su influencia en las mismas.

Por último, cabe mencionar que la operatoria concreta de análisis establece un vínculo entre los niveles del lenguaje de “Superficie” (afirmaciones y formulaciones de las informantes presentes en un testimonio escrito), en donde se lleva a cabo la primera fase de codificación, produciéndose las unidades de registro o unidades básicas de relevancia de significación; “Analítico”, momento en que son ordenadas formulaciones (unidades de registro) a partir de criterios de afinidad y/o diferenciación, construyéndose categorías para clasificar y organizar la información proporcionada por las informantes; e “Interpretativo”, en el que quien investiga debe demostrar su capacidad para comprender el sentido de la información a que accede (nivel de superficie) y la que ha dotado de un sentido nuevo (Ruiz, 2006). Si bien, la operatoria descrita se presenta como pasos secuenciales metodológicamente, es necesario considerar que durante el proceso investigativo éstos se encuentran imbricados, comprendiendo que la reflexión e interpretación acompaña todo el proceso, y que en la práctica dicha secuencia se caracteriza por su flexibilidad (Ruiz, 2004).

En ese sentido, tales pasos no siempre se realizan de manera lineal, esta depende de cómo se ha organizado la investigación, considerando las etapas previas al diseño metodológico, vale decir, el Estado del Arte, Marco Teórico, Trabajo de campo preliminar, objeto y objetivos de investigación. Si dichas fases han sido desarrolladas de manera coherente y lo suficientemente fundamentadas, como para establecer categorías o esquemas categoriales previos a la ejecución del análisis, esto se puede realizar, procediendo desde tales categorías analíticas, lo que es recomendable para este tipo de estudios exploratorios o poco estudiados (Díaz y Navarro, 1999) como el modelaje de cuerpos gordos femeninos, sin restar la posibilidad de que puedan surgir categorías nuevas o emergentes.

Tomando en cuenta que ya se ha realizado un trabajo de campo preliminar y se ha efectuado un análisis previo de entrevistas²⁶ del cual emanaron esquemas categoriales, para el momento actual de la investigación serán recuperadas dichas categorías y códigos (sujeta a cambios o otras emergentes) para llevar a cabo un nuevo análisis, las cuales corresponderían a: Moda y publicidad; Experiencia personal; Cuerpo propio; Discriminación; Sociedad y Cultura (Ver Análisis preliminar en Anexo 6).

- **Descomposición de los textos**

El equipo de investigación construye una matriz que guiará la descomposición de los textos (entrevistas y registros de observación), a fin de tener mayor claridad qué aspectos del mismo destacar y considerar para el proceso analítico.

Para llevar a cabo lo anterior, se tendrá en cuenta las siguientes dimensiones: “Cuerpo femenino gordos desde la experiencia personal” el cual abordará aquellas situaciones ligadas a las vivencias personales tanto favorables como desfavorables respecto a su corporalidad; “Experiencia Sociocultural del cuerpo gordo femenino”, dimensión que tendrá en cuenta aquellos enunciados relativos a las imposiciones culturales respecto al ideal de cuerpo femenino y la carga negativa asociada al ser tener un cuerpo gordo; por último la dimensión “Experiencia del cuerpo gordo femenino en la moda” considerará las vivencias en el modelaje de las sujetas de investigación, reconociendo las motivaciones, proyecciones y mensajes que las mismas quieren entregar al posicionarse como modelos con cuerpo gordo.

A continuación, se grafica la matriz que servirá como guía para la descomposición del texto:

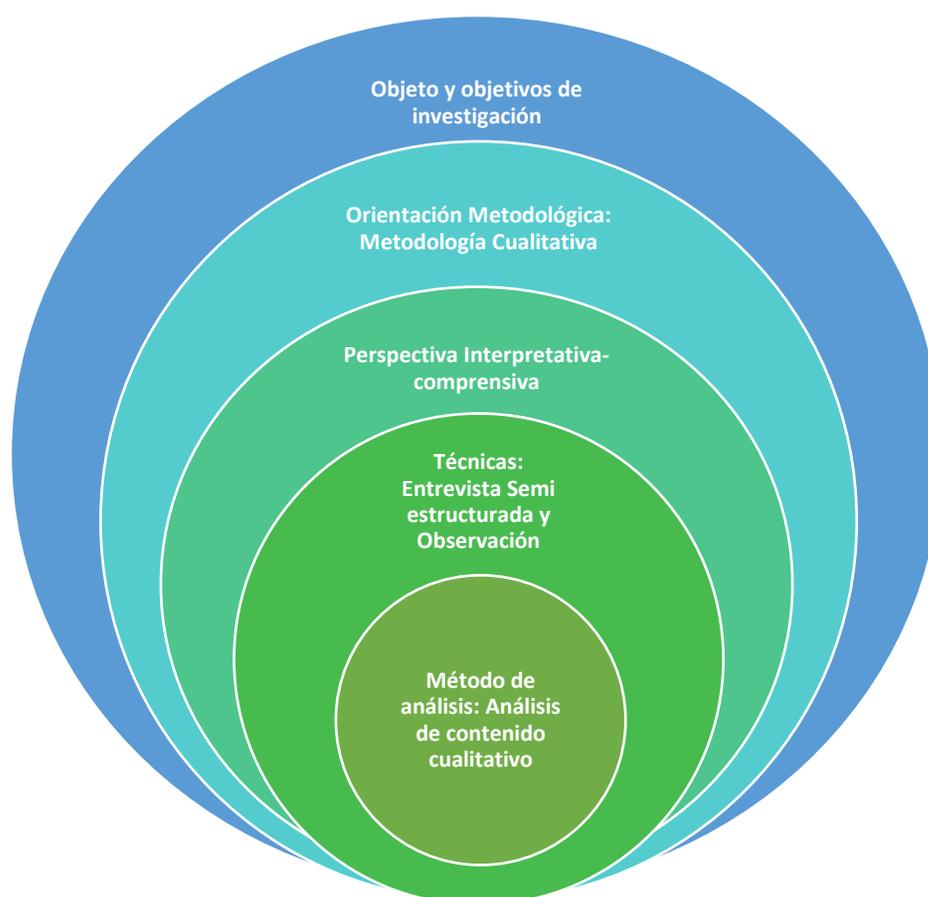
²⁶ Es necesario precisar, que este análisis preliminar fue efectuado a partir de la Teoría Fundamentada, pues correspondía al único método analítico conocido y desarrollado previamente por las investigadoras, en la fase inicial de la investigación. Sin embargo, posteriormente fue descartado en la segunda instancia de análisis, tomando en cuenta que el Análisis de Contenido Cualitativo podía nutrir el estudio, al posibilitar un análisis que contemple tanto entrevistas, como de observaciones. Además, el equipo de investigadoras considera que no es pertinente formular una nueva teoría, así como plantea la Teoría Fundamentada, sino que el foco de la investigación está puesto en realizar un estudio exploratorio, como un nuevo campo para las ciencias sociales.

Por último, cabe reconocer que ambos métodos no son contradictorios entre sí, pues la Teoría Fundamentada podría considerarse un tipo de Análisis de Contenido (Cáceres, 2003).

Matriz de descomposición del texto			
Unidad de Análisis	Atributo	Dimensión	Valores
Mujeres modelos con cuerpos gordos en la RM	Significados que construyen las modelos gordas de la RM en torno a su propio cuerpo	Cuerpo gordo femenino desde la experiencia personal	Unidades de registro
		Experiencia Sociocultural del cuerpo gordo femenino	Unidades de registro
		Experiencia del cuerpo gordo femenino en la moda	Unidades de registro

Elaboración propia del equipo de investigadoras

A modo de síntesis de lo señalado a lo largo del presente documento, se presenta la siguiente figura, la cual detalla los contenedores del diseño metodológico para la investigación.



Elaboración propia del equipo de investigadoras

1.10 Tipo de Muestreo: No Probabilístico

Reconociendo los fines de la investigación y en coherencia con la naturaleza cualitativa de la misma, se precisa que el tipo de muestreo será “no probabilístico”, pues no se utilizarán formas aleatorias para determinar la muestra.

La utilización de este tipo de muestreo es apropiado para investigaciones de estudios cualitativos cuyo interés está puesto más en la información que aporta al universo científico, que en su representatividad estadística, “*hay un interés más en profundizar que en la representatividad estadística*” (Cea citado en Salinas, 2010). De esta manera, se precisa que el propósito del tipo de muestreo no probabilístico se centra en formarse una impresión gruesa de la población, no sobre la base de la generalización, sino, considerando que cada persona, al ser partícipe del entramado sociocultural puede profundizar respecto de los elementos de la misma.

A su vez, se reconoce que este tipo de muestreo es pertinente en indagaciones exploratorias, para el análisis de poblaciones de complicado registro y acceso (Cea, 2001), como es el caso de las modelos con cuerpos gordos en Chile, cuya localización se vio facilitada exclusivamente por la búsqueda en redes sociales (medios digitales) y debiendo acercarse a la Región Metropolitana para tener un encuentro cara a cara con las mismas.

A ello se suma que la temática del modelaje de cuerpos gordos no ha sido abordada de manera amplia, siendo un espacio investigativo interesante a abordar desde las ciencias sociales y el trabajo social.

1.10.1 Determinación del tamaño de la muestra

Cabe señalar que, durante el trabajo de campo preliminar realizado por las investigadoras, se pudo identificar una población estimada de 17 modelos con cuerpos gordos, todas residentes de la Región Metropolitana. Respecto a su desempeño como modelo, se pudo reconocer que ellas se han incorporado en el modelaje desde diversas plataformas, ya sea desde una agencia de modelaje o de manera independiente. A continuación, en el siguiente cuadro se detalla lo mencionado:

		Incorporación al modelaje		
		Agencia Somos L	Agencia BBS	Independientes
N° de Modelos		4 Modelos	10 Modelos	3 Modelos

Es necesario mencionar que, de acuerdo a las características del presente estudio y en consideración a los acercamientos realizados durante el trabajo de campo, el tamaño de la muestra se delimitará de acuerdo al principio de saturación de la información recogida, teniendo en cuenta los objetivos planteados en la investigación. Sin embargo, en un principio, se considerará a cinco modelos que se encuentran interesadas en participar en este estudio (desde sus inicios, en el trabajo de campo preliminar). Empero, sin desconocer la flexibilidad y capacidad reflexiva del proceso, para incorporar o descartar muestras.

Frente a aquel proceso reflexivo, el equipo tesista decide incorporar a otra modelo con cuerpo gordo a la investigación, como una forma de abarcar un mayor número de modelos, y a modo de resolver la dificultad que presentaba una de las primeras modelos contactadas, para participar en la entrevista central de la investigación. Por tanto, la muestra contemplada para el estudio consta de seis modelos.

A partir de lo mencionado, se considera que el muestreo no probabilístico es de tipo “bola de nieve”, en el cual *“el investigador accede a los sujetos de manera progresiva, es decir, de un sujeto a sus amigos, de cada uno de ellos a sus respectivos amigos y así sucesivamente, hasta converger a un patrón completo”* (Salinas, 2010, p.59). En este sentido, esta técnica requiere que quien investigue, establezca un perfil de una o más características particulares de las personas a investigar, en este caso, las modelos con cuerpos gordos. Es por ello, que la primera persona con la cual se generó un acercamiento (vía Facebook), fue con la directora de una ex agencia de modelos Plus Size (Somos L), la cual proporcionó el contacto de modelos provenientes de aquella agencia, que se encontraban activas en el mundo del modelaje. Luego, al tomar contacto con una de aquellas modelos, esta expresa la existencia de un colectivo Body Positive (Deconstruidas) a las cuales se pudo aproximar en una instancia de entrevista; en aquella oportunidad, se menciona que una de las miembros del colectivo participaba como modelo para una agencia de modelaje para tallas grandes (BBS). Al investigar respecto a aquella agencia, se pudo conocer a otras mujeres que se desplegaban en el modelaje.

Paralelamente, se llevó a cabo una búsqueda exploratoria por redes sociales como Instagram y Facebook, comenzando a “seguir” a modelos con cuerpos gordos chilenas, quienes facilitaron generar conexiones con otras modelos que eran desconocidas para las investigadoras hasta ese momento (a través de las sugerencias que las mismas plataformas virtuales generaban). De este modo, se reconoce que el uso de las redes sociales fueron fundamentales para acceder a las sujetas de investigación, tomando en cuenta que aquellas desarrollan su carrera como modelos principalmente por estos medios.

1.10.2 Criterios de selección

Es necesario considerar que la selección de las sujetas de investigación responde a una serie de características específicas que están en coherencia con los objetivos y los fundamentos de la misma; aquellas se encuentran agrupadas en criterios de homogeneidad y heterogeneidad.

Respecto a los primeros, se reconoce que las mujeres han realizado una carrera como modelo en campañas publicitarias para tiendas del retail, fotografías y modelando en pasarelas. Se identifican como modelos mujeres con cuerpos gordos o modelos “Plus Size o curvy” tanto en sus redes sociales, como en las conversaciones sostenidas con las investigadoras, entregando mensajes alusivos a dicha corporalidad. Además, todas ellas residen y trabajan en la Región Metropolitana, lo cual permite al equipo investigador delimitar el espacio territorial de la investigación.

Respecto a los criterios de heterogeneidad, se destaca que las modelos han desarrollado su carrera de diversas maneras, participando y siendo parte de agencias de modelaje (ya sea en sus inicios como modelo o hasta la actualidad) o de manera independiente. Otro elemento diferenciador entre ellas, corresponde a los años que llevan desarrollándose en este ámbito, alguna de ellas iniciando desde adolescentes y luego retomándolo, y otras comenzando la carrera de modelo ya de adultas.

A continuación, se presentan los criterios de selección de las sujetas de investigación con las cuales se pretende trabajar:

Criterios de Homogeneidad	Criterios de Heterogeneidad
Carreras como modelos	Años en el modelaje
Se identifican como modelos de cuerpos gordos	Participación en agencias de modelaje o de forma independiente
Se identifican como mujeres	
Residen y trabajan en la Región Metropolitana	

1.11 Consideraciones éticas

Es importante enunciar los lineamientos éticos que han guiado la presente investigación:

- **Información sobre la investigación**

Durante el proceso de investigación, se hace entrega de información a las sujetas participantes de este estudio, con la finalidad de expresar el interés investigativo y los objetivos establecidos por el equipo tesista, así como también, esclarecer interrogantes que surjan por parte de las modelos durante dicho proceso.

Se considera que aquella decisión posibilita la transparencia durante el proceso investigativo, con la finalidad de que las modelos participantes cooperen sobre la base del conocimiento del mismo, y solamente, si están de acuerdo con su fundamento.

- **Consentimiento informado y procesamiento de información**

Un punto fundamental durante el proceso investigativo es la confidencialidad, esta se establecerá con anterioridad en el consentimiento informado, documento donde se expresa que el material producido durante la realización de las entrevistas será grabado y posteriormente transcrito a fin de documentarlo en la investigación. Para ello, se resguardará la identidad y aspectos personales de las participantes, en caso de que ellas lo manifiesten, y por consiguiente, siendo omitido durante la investigación.

A su vez, se precisará que las entrevistas serán transcritas de manera literal, sin alterar ningún dato; dicha decisión a fin de analizar el material posteriormente desde su origen, sin provocar modificaciones que alteren su sentido, y que pudiesen perjudicar la investigación. Respecto a lo mencionado, se expresará que el material solo será utilizado para fines investigativos y académicos (Ver Consentimiento informado en Anexo 7).

- **Encuentros con las sujetas de investigación**

Las reuniones con las modelos con cuerpos gordos, se realizarán sobre la base del respeto mutuo entre las participantes y las investigadoras, desde una relación de simetría e interacción recíproca donde se puedan generar diálogos, interrogantes, dudas y opiniones. Se pretende que sea un espacio grato, que favorezca la capacidad de expresar aquellas experiencias personales, sentires subjetivos y puntos de vista particulares por parte de las sujetas de investigación, sobre la base de la escucha activa de las investigadoras.

Es necesario acentuar que la participación de las sujetas de investigación será libre y voluntaria, lo enunciado se comprende sobre la base de que aquellas mujeres se encuentran interesadas en participar en la temática.

Además, se considera elemental que los lugares y horarios de encuentro con las sujetas de investigación sean acordes a su disponibilidad.

- **Denominación al cuerpo**

Respecto a este punto, como equipo de investigadoras se ha reflexionado sobre la manera de nombrar el cuerpo de las sujetas de investigación, sin que dicha conceptualización sea ofensiva para las mismas o que se comprenda desde una manera peyorativa.

Durante el desarrollo del trabajo de campo, en entrevistas preliminares con las modelos, el equipo realiza la prueba de elaborar preguntas con las palabras “modelos con cuerpos gordos” o “modelos talla grande”, para comprobar si existe algún tipo de reacción negativa o desacuerdo de parte de las entrevistadas respecto a esa referencia hacia sus cuerpos, tomando en cuenta las apreciaciones negativas hacia la palabra “gordo(a)” presentes en la cultura. Ante lo cual se pudo evidenciar que el término “gordura” no se asocia bajo una connotación ofensiva; manifestando las propias modelos que su cuerpo lo reconocen como gordo, sin presentar mayores complejos con aquella palabra. Por tanto, tomando en cuenta aquella manera de nombrarse a sí mismas, es que el equipo investigador decide utilizar la denominación “modelos gordas” o “modelos con cuerpos gordos” tanto en los encuentros que se realizarán junto a ellas, como durante la presente investigación.

1.12 Propuesta de tratamiento y análisis de datos

A continuación, se presentan los pasos necesarios para recoger los datos y analizar la información:

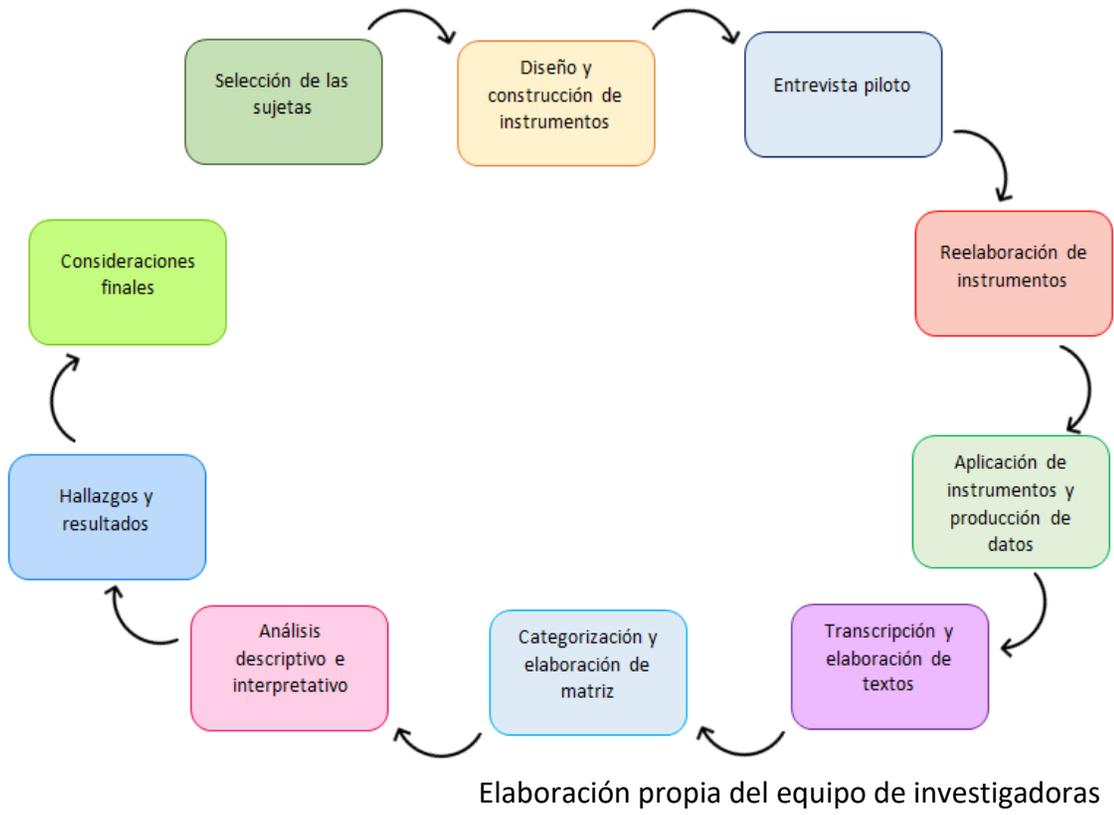
- Selección de las sujetas: Se escogerán y contactarán a los modelos con cuerpos gordos considerando, por una parte, los criterios de homogeneidad y heterogeneidad que se han establecido. Así como también su disposición frente a la temática y la disponibilidad necesaria para llevar a cabo la investigación.
- Diseño y construcción de instrumentos: Corresponde a la realización de la pauta orientadora de la entrevista semi estructurada con sus respectivas preguntas, y la pauta de registro de observación.
- Entrevista piloto: Se revisará la pauta de entrevista junto al consentimiento informado, a fin de garantizar que éstos sean pertinentes, comprensibles y que respondan a los objetivos de la investigación. Para aquella revisión, se cuenta con la colaboración de la profesora guía del proceso, junto a la contribución de una mujer con corporalidad gorda vinculada al espacio de la moda de tallas grandes (Ver entrevista piloto en Anexo 8)

- Reelaboración de instrumentos: En este momento se realizarán las correcciones tanto de la pauta de entrevista y registro de observación, como al consentimiento informado de acuerdo a la retroalimentación recibida, desarrollando los ajustes necesarios a los elementos que se deben mejorar o corregir.
- Aplicación de instrumentos y producción de datos: Se realiza el trabajo de campo propiamente tal, en primera instancia, se informa respecto al consentimiento informado, luego se realizan las entrevistas semi estructuradas y se asiste a una actividad relacionada con el modelaje donde participen las sujetas de investigación.
- Transcripción y elaboración de textos: Tras la aplicación de cada entrevista, se procede a la transcripción literal de la misma, de manera secuencial a la fecha de su aplicación. Además de la elaboración de registros de observación de las actividades mencionadas.
- Elaboración de matriz: Este procedimiento consiste en la consideración de los esquemas categoriales establecidos previamente y las categorías, subcategorías, códigos que emerjan de la información recabada, considerando que aquellos den sentido a lo expresado y manifiesto por las sujetas de investigación.
- Análisis: Tras la categorización y codificación, se procede a realizar un análisis descriptivo de la información emanada por las sujetas de investigación. Luego, se realiza un análisis transversal de la matriz, estableciendo relaciones entre categorías y considerando elementos del marco teórico de la investigación que permitan profundizar y nutrir dicho proceso analítico. Cabe destacar que este proceso es fundamental, pues permite develar los principales significados que las modelos gordas le atribuyen a su propio cuerpo.

Posteriormente, se profundizará en los resultados de la investigación, aproximándose a los significados que las modelos han construido respecto a su propio cuerpo. A su vez, se presentarán los hallazgos y elementos que no fueron considerados inicialmente en la investigación, pero que sin embargo emergen durante el proceso como aspectos relevantes para nutrir la comprensión del fenómeno.

- Consideraciones finales: Por último, se genera una reflexión crítica del proceso investigativo, tomando en cuenta la pertinencia del objeto de investigación y de los objetivos propuestos en la investigación, además de los aportes, teóricos, metodológicos y disciplinares del estudio, reconociendo las fortalezas y debilidades de lo desarrollado. También serán precisadas las proyecciones de la investigación, dando cuenta de nuevas aristas o temas vinculado a la temática, que puedan ser abordados y profundizados por futuras investigaciones.

Finalmente, se dará paso a las reflexiones de las investigadoras en relación al fenómeno estudiado.



Capítulo IV:

“Análisis de los datos”

1. Sobre el Análisis

El presente capítulo, estará compuesto de los diferentes momentos del proceso de análisis de los datos recolectados, a partir del método Análisis de Contenido Cualitativo.

En primera instancia se expondrá una breve caracterización de las sujetas de investigación, indicando algunos datos personales, que permitan evidenciar la trayectoria personal en el modelaje y los proyectos en que se encuentran actualmente, con el fin de tener una aproximación a la realidad de las mismas, comprendiendo el lugar desde el cual hablan y se sitúan.

Luego, se presentará un esquema que grafica de forma visual las categorías, subcategorías y códigos emanados de las matrices de análisis de la entrevista y observación, con la finalidad de realizar una síntesis de los datos.

Considerando aquella matriz de análisis, se llevará a cabo el análisis descriptivo de la información recopilada, detallando las opiniones y puntos de vistas de las modelos presentes en las categorías y códigos que surgieron a partir de la aplicación de los instrumentos. Para ello, se utilizará como recurso el parafraseo, citas y comentarios de las sujetas de investigación, examinando las unidades de registros más referidas por las entrevistadas, con el fin de definir detalladamente cada categoría analítica.

En un segundo momento, se realizará un análisis teórico -interpretativo de la información procesada, vale decir, se construirá de forma inductiva una síntesis concluyente de la información emanada previamente, puesta en relación con los elementos teóricos trabajados para la consideración del objeto en estudio, tomando en cuenta los alcances y distanciamientos de la teoría con la realidad de las sujetas.

Por último, serán precisados los resultados de la investigación, considerando los significados construidos por las modelos en torno al propio cuerpo y los hallazgos del estudio, como aspectos novedosos que provienen de la propia vivencia de las sujetas.

1.1 Caracterización de las sujetas de investigación

Jenny Jeria

Jenny, con 42 años, ha desarrollado una carrera de Terapeuta energética.

La sujeta ha modelado durante dos años, con una talla 44 de pantalón. La modelo comienza su carrera en la agencia de modelaje para tallas grandes, "Somos L", agencia que la formó y le enseñó nociones básicas de modelaje. En la actualidad, la modelo manifiesta llevar una carrera independiente, no obstante, al realizar algunos trabajos a través de castings, ha participado por agencias publicitarias o de modelaje (que aceptan tallas grandes) como "Runway", "Modelos Primito", "Agencia Gem", "Agencia Pro Modelo", entre otras.

Berta Sánchez

Berta, es una actriz y modelo de 23 años de edad.

Inicia su carrera en el modelaje el año 2015, definiéndose como una modelo Plus Size con una talla 50 de pantalón. Desde sus inicios, la sujeta forma parte de la agencia de modelos "Plus Size Chile" (Posteriormente, Beauty Beyond Size, BBS), la cual le enseñó a modelar de manera profesional. Actualmente, si bien la sujeta sigue participando en la agencia BBS, paralelamente desarrolla una carrera independiente, trabajando ocasionalmente para algunas agencias que se contactan con ella para realizar fotografías o para marcas de ropa para tallas grandes.

Ana Navarro

Ana, es una mujer de 33 años, cuyo desarrollo profesional se complementa en su trabajo de actriz y modelo.

Sus inicios en el modelaje se remontan a su adolescencia, participando en el certamen de belleza Miss diecisiete a los catorce años. Luego retoma el modelaje desde el Plus Size, posicionándose como modelo con talla 42 de pantalón y formando parte de la Agencia "Somos L" en el año 2015. En la actualidad desarrolla una carrera de modelaje de manera independiente, desplegándose en pasarela, sesiones fotográficas para marcas de lencería y vestuario, además realiza charlas motivacionales a niñas y padres. A su vez, imparte clases de modelaje a niñas, niños y jóvenes en la agencia de modelaje "Latin Model".

Vanessa Essad

Vanessa es una mujer de 31 años, cuya carrera profesional es Relaciones públicas.

Su carrera como modelo se inició hace aproximadamente 5 años, al definirse como modelo Plus Size con una talla 42 de pantalón, participando en la Agencia de modelaje "Beauty Beyond Size" (BBS). Hoy en día ha desarrollado una carrera independiente, modelando activamente en marcas de lencería. Es necesario mencionar que la sujeta de investigación posee un emprendimiento dirigido al vestuario femenino de tallas grandes, llamado "Real Essad".

Thayne Delgado (Kika)

Kika es una psicóloga y modelo venezolana de 27 años.

La sujeta de investigación comenzó a involucrarse en el mundo del modelaje al llegar a Chile, desde hace dos años, a través de la agencia “Beauty Beyond Size” (BBS), agencia en la cual dio sus primeros pasos en este medio, al participar en talleres de pose fotográfica, caminata, actitud, etc. Se define como modelo Plus Size con una talla 50 de pantalón.

En la actualidad desarrolla una carrera de manera independiente, posando para marcas de vestuario para tallas grandes.

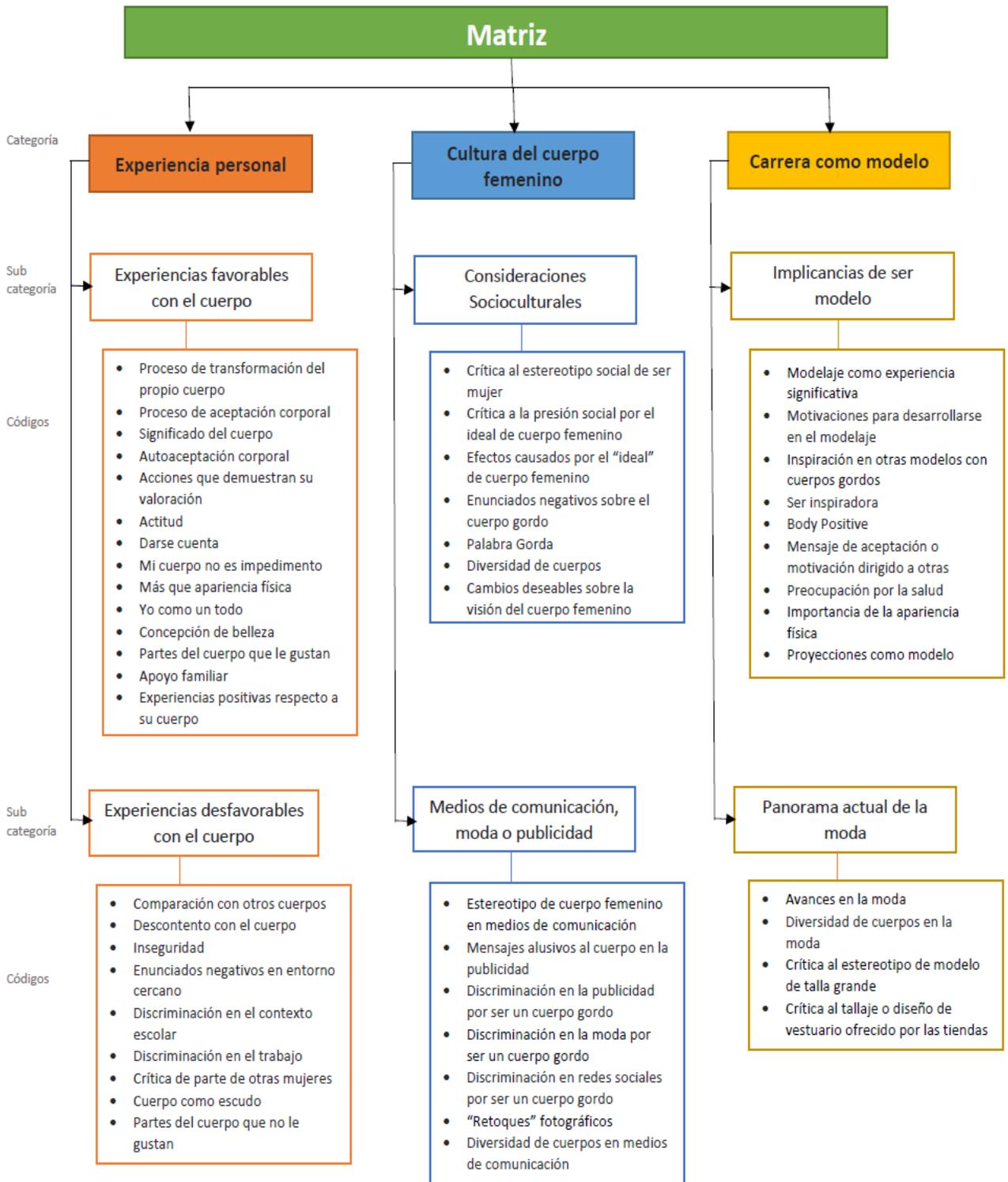
Antonia Larraín

Antonia es una mujer de 25 años, cuya profesión es Comunicación audiovisual.

La modelo ha participado en el mundo del modelaje alrededor de dos años, con una talla 46 de pantalón. La sujeta lleva a cabo una carrera independiente, la cual inició modelando para la tienda de retail Fashion’s Park y como modelo e influencer de Dove (campaña “Por La Belleza Real”). Actualmente mantiene un contrato con la agencia de modelaje “We love models” y otras marcas de ropa para tallas grandes.

1.2 Matriz de datos

A continuación, se presenta una síntesis de los códigos y categorías emanadas a partir de las técnicas empleadas.



En vista de profundizar en el análisis desarrollado, las segundas entrevistas, registros de observación y sus matrices de análisis se presentarán en los Anexos 9, 10, 11 y 12, respectivamente.

1.3 Análisis Descriptivo

1.3.1 Análisis descriptivo categoría "Experiencia Personal"

Subcategoría 1: Experiencias favorables con el cuerpo

- *Proceso de transformación del propio cuerpo*

El presente código alude a los cambios que han experimentado las modelos respecto a la relación con sus cuerpos a lo largo de los años, reconociendo elementos y situaciones que han favorecido dicho proceso de percepción corporal en la actualidad.

En primera instancia, durante su proceso de transformación, las modelos hacen alusión a momentos dolorosos en la relación con su cuerpo que vivenciaron durante su niñez, adolescencia o en su periodo universitario, inseguridades en relación a su cuerpo que generaba que las sujetas se restringieran o no pudieran desarrollar actividades corporales de la mejor manera, tal como se aprecia en el siguiente relato:

"cuando chica tal vez eh...la verdad es que, lo, me lo he puesto mas yo, yo me puse mas trabas de lo que me puso la sociedad, yo misma, por ejemplo, no sé, yo bailaba ballet cuando chica y yo decidí salirme porque yo encontraba que era más grande que las demás, cachai, yo como que me restringía...yo me restringía sola, y eso no está bien, porque eso en el fondo no es necesario, eso hace daño, entonces uno se vuelve un poco paranoica, cachai (?)"-Jenny

"fue un trabajo de años no no fue algo que se me pasó de un día pa' otro, yo en la universidad tuve muchas trabas con mi cuerpo, muchas y no era libre para cuando hacía mis ejercicios y de verdad era el momento en que yo más necesitaba tener seguridad porque estudiar teatro es entregarte y sentía que estaba llena de cosas (apuntando a su cabeza), no fue un buen proceso para mi cachai"-Ana

Junto a ello, se evidencia que las sujetas sentían presión o ellas mismas se ejercían la presión por calzar con el estereotipo de cuerpo femenino, ocasionando autocrítica y padecimiento en las mismas

"la verdad es que antes, antes me afectaba bastante, antes, yo decía "ay, que rabia, que rabia no poder cumplir con un estereotipo" "que afortunada la niña que no necesita morirse de hambre para bajar de peso, que afortunada ella", pero ahora no fíjate, ahora ya no, pero si hubo un tiempo en que me afectó mucho y yo decía "por qué por qué por qué me pasó esto a mí, por qué yo soy así", entonces una se sabotea a una misma, entonces aprendí a que eso no me lleva a ningún lado y la verdad es que eso no tiene mayor validez en estos momentos para mí"- Jenny

En este sentido, la modelo reconoce que se “autosaboteaba” deseando tener una corporalidad distinta, lo cual impactó en la inseguridad y descontento con su cuerpo. De esta manera, se puede visualizar que la sujeta sintiera un mayor peso o presión desde ella misma, más que de las imposiciones sobre el cuerpo femenino provenientes de lo social. Aquella insatisfacción corporal suscita que las modelos realizaran diversos tratamientos para modificar su cuerpo.

“así que, ahora no me afecta, pero si hubo un tiempo en que estuve bastante bajoneada, deprimida, miles de dietas, buscando la solución mágica, la fórmula mágica que no existe (risas)”-Jenny

“pero yo fui muy acomplejada, yo uyyy si les contara, yo sufrí mucho por el sobrepeso, yo lo sufrí y yo me puse dos balones gástricos, después de cada embarazo”- Jenny

Sumado a lo anterior, las modelos mencionan que dedicaron gran parte de sus vidas observando sus cuerpos desde la negación y el auto rechazo, cuya superación es definida como un gran trabajo personal que se vio favorecido por el reconocimiento de su contextura corporal, aceptando las propias características de su cuerpo.

“mientras más los años han pasado, he aprendido a aceptarlo, ya lo acepto, antiguamente no lo aceptaba no, yo era como, decía "no es que yo quiero cortarme la cabeza y tener otro cuerpo" y...no aceptaba mi cuerpo, y ahora con los años y ya una aceptación totalmente, como que, es mi cuerpo, yo jamás voy a ser delgada, jamás voy a ser talla 34, eso es imposible, mi contextura es esta y esta es, y esta soy yo”- Vanessa

“bueno, es un trabajo largo como les digo ehh como yo venía con todo esto de cánones de belleza ehh que se tenía hace no muy poco tiempo atrás ehh una presión social, me tomó bastante tiempo, me tomo tiempo mirarme al espejo y decir "mmm okey esta guata la quiero operar y decir ¡no!", ¡ahora ya no quiero operarme!, ya estoy así, ya soy así, me quiero así" cachai?-Jenny

“pero a lo largo de tiempo eh...entendí que soy distinta, o sea, todos somos distintos, todos tenemos distintas corporalidades y...eso, yo creo que emm... en vez de sentirme excluida, fui aprendiendo a...a no sé si encajar, sino que vivir, vivir porque yo soy así, ya basta, si no encajo no me importa jaja, tengo que seguir porque este es mi cuerpo, esto soy, la verdad”- Berta

Sumado a lo anterior, existe un momento en las vidas de las modelos, en que éstas se replantean la opinión que tenían de sí mismas, ocasionando que estas tomen una decisión respecto a cómo tratan su cuerpo, pues anteriormente las sujetas se sentían “esclavas” o “no libres”, en sus propias palabras, de sus pensamientos asociados a tener un cuerpo distinto. Lo que se ve reflejado en las siguientes citas:

“En que yo no quería sentir más eso, en que yo no quería eso para mi vida, no quería vivir lamentándome, entonces encontré que eso estaba de más, que eso me hacía daño, que cuestionarme tanto finalmente me hacía daño, que luchar contra la corriente me hacía daño cachai, contra la corriente me refiero a lo que soy, a mi cuerpo”- Jenny

“claro, es lo que les decía es..em...replantearse, hay que aprender a vivir con esto con...por le digo yo que es un templo, porque es donde vivo, entonces antes pensaba que no...quizá, quizá eh...llegando, digamos, siendo más flaca podría ser más feliz y no sé qué, como que igual tenía como ese pensamiento rondando, pero al final, no, soy así, me acepto, me respeto y nada, seguir adelante”- Berta

En este sentido, las modelos reconocen que el trabajo de transformación que han desarrollado, ha sido un trabajo arduo, que no se refleja en un cambio de un día para otro, sino que les llevó años, reconociendo que dichas experiencias pasadas les permitieron generar su transformación a partir de su autovaloración, ello se puede contemplar de mejor manera en las siguientes citas:

“sí, absolutamente, yo no soy lo mismo que hace 10 años, absolutamente, pero este cambio que tuve con mi cuerpo...llevará unos 6 años, como ya aceptándome y cambió mi switch y mi seguridad”-Ana

“esas experiencias que pasé puedo agradecer lo que soy ahora”-Kika

“yo creo que todo lo he construido desde el amor y desde la seguridad pero ha sido un trabajo largo, no, no es fácil, la verdad que sí, pero se puede, se puede, yo lo hice”- Ana

- **Proceso de aceptación corporal**

Este código se encuentra en vínculo al grado de aceptación corporal que expresan las modelos respecto a su corporalidad, considerándolo como un aspecto de sus vidas que se encuentra en constante revisión y trabajo personal. No obstante, en su actualidad manifiestan que este proceso es satisfactorio y no representa un problema mayor en sus vidas, pues ya han logrado superar aquel sentimiento de insatisfacción constante con su cuerpo

“Pero yo diría que sí un 99% logrado, o sea sí, ya estoy bien, feliz, mucho más segura, absolutamente emmm soy tejedora de mi propio tejido, soy absolutamente madura en ese sentido cachai, ya lo logré”-Jenny

“yo me siento super empoderada e identificada con mi cuerpo, con mi, lo que soy, con mi naturaleza y todo”- Ana

“la he construido desde el amor jaja, desde el amor hacia mí, si bien les contaba nunca tuve bajo autoestima, nunca, siempre me he querido mucho, eh.. ahora siento que me quiero 100 veces más”-Ana

Si bien, todas las modelos consideran que han desarrollado un proceso de aceptación corporal, de igual forma presentan algunas inseguridades con ciertas partes de sus cuerpos que desearían mejorar en su aspecto y frente a las cuales trabajan a diario en su aceptación.

“¡nooo ya tengo casi todo logrado creo yo!, sii ... si po' igual es que uno es humana también, uno igual de repente se mira dice "mmm como que podría no se po'", ponte tú ahora estoy con mis arrugas cachai (apuntando las marcas que se pronuncian cerca de los ojos)”-Jenny

“se sigue trabajando, de hecho a mí me cuesta mucho el paso del invierno al verano por el tema de mostrar los brazos, es un tema que a mí me me o sea lo supero, no es nada traumático pero el hecho de estar como por seis meses sabes con manga larga, con la chaqueta, con la cosa, el hecho de venir y y así como que me siento como desnuda por la calle jajaj es como (cara de asombro), todavía son cosas que me cuestan y que se trabajan a diario”-Kika

En base a lo mencionado, este proceso de aceptación constituye un camino que va “zigzagueando”, pues se reconoce que a lo largo de la vida se pueden presentar dificultades en la percepción del propio cuerpo, pues las sujetas no están exentas de las consideraciones sociales del cuerpo femenino y de los cambios naturales del mismo.

“es un proceso que se trabaja día a día, porque, claro uno dice que ya... uno entra en esto del Body Positive, en estos movimientos, pero claramente es un proceso que...que va así...zigzagueando siempre, en búsqueda, en la búsqueda de por qué”-Berta

“es algo que trabajo día a día, todos los días y...el proceso, siempre tiene que ser porque, quizá lo acepto ahora, puede decir logrado, pero después cuando tenga 50...no va a ser logrado po', entonces tengo que ver a través de los años, el tiempo, ir aceptando”-Vanessa

Por tanto, las modelos consideran que existen ciertas partes de su cuerpo que les gustan más que otras, pero a pesar de ello, igual les “sacan partido” a aquellas partes menos deseadas por las sujetas, pues el conjunto corporal es mayor que la incomodidad por alguna de ellas.

“si si considero que obviamente todos tenemos partes que nos gustan más y menos de nuestro cuerpo o que sabes a qué parte de nuestro cuerpo podemos sacarle partido más que a otras, así que si, pero igual si lo encuentro maravilloso”-Kika

“sí, mira igual hay cosas como que no me gustan pero las trabajo, como que ya filo o a lo más ya las muestro igual, pero hay cosas que me gustan más que otras, sí, pero en el fondo me amo completa o sea, me aprendí a querer”- Ana

- **Significado del cuerpo**

En relación a este código, existen diversas concepciones sobre el cuerpo, las cuales en su mayoría aluden a que su cuerpo es fundamental para sus vidas, presentándolo no sólo desde la materialidad, sino también desde su capacidad expresiva, emocional y espiritual.

Por una parte, existe una concepción de que el cuerpo constituye un templo que debe ser cuidado, respetado y amado, pues es el hogar donde ellas se representan y con el cual deben convivir diariamente.

“mi cuerpo es un templo, es amor, es respeto y es amistad, conmigo misma, si, eso”-
Berta

“mi cuerpo es mi hogar, o sea yo vivo aquí y tengo que aceptarlo y amarlo siempre po' o sino no voy a ser feliz nunca”-Ana

Además, el cuerpo es caracterizado como una herramienta que les permite su despliegue en la vida cotidiana y el contacto con el mundo.

“o sea es mi herramienta es mi propia herramienta yo con mi cuerpo no necesito yo más nada, o sea con mi cuerpo yo mientras pueda caminar, peinar, tener mis manos para hacer cosas, puedo hacer lo que quiera, es mi yo creo que es mi herramienta fundamental de vida, no de trabajo, de vida”-Kika

Por otro lado, algunas de las modelos sostienen una visión integral del cuerpo, siendo este un elemento que va más allá de lo físico, es decir, una articulación entre lo interno y lo externo, entre lo terrenal y espiritual del ser humano y que tiene la capacidad de expresarse a partir de esa unión.

“yo tengo una mirada bastante holística y espiritual, mi cuerpo es mi vehículo para esta vida terrenal y es un vehículo al cual debo respetar, cuidar, querer...emm...alimentarme bien, hacer ejercicios, no obsesionarme por él”-Jenny

“es cuerpo emocional, es cuerpo espiritual, es mi campo áurico, todo todo todo es un todo, y eso me importa que eso transmita luz y que eso transmita amor, cachai, más que mi cuerpo pero tu al transmitir desde ahí, el amor, finalmente tu cuerpo pasa a ser lo mismo, pasa a ser amor y luz, el cuerpo ahí no tiene importancia”-Jenny

“mi cuerpo, mi cuerpo ahora es mi templo, o sea, básicamente es mi templo y no solamente tienes que cuidarlo por fuera, sino que también por dentro”-Vanessa

- **Autoaceptación corporal**

Las sujetas de investigación manifiestan que la aceptación de sus cuerpos ha sido construida en base a su actual valoración corporal, el cual fue favorecido por el reconocimiento de su cuerpo y de su volumen, por ejemplo:

“ahora con los años y ya una aceptación totalmente, como que, es mi cuerpo, yo jamás voy a ser delgada, jamás voy a ser talla 34, eso es imposible, mi contextura es esta y esta es, y esta soy yo”-Vanessa

“nunca voy a tener un cuerpo plano, ni flaco, porque mis huesos son grandes, tengo contextura grande”- Ana

Junto a ello, las modelos reconocen la carga hereditaria existente en su ascendencia familiar, la cual influye en su contextura corporal, independientemente de los hábitos alimenticios saludables o entrenamiento físico que las sujetas puedan desarrollar en su vida cotidiana.

“otra de las decisiones fue aceptarme que genéticamente hay una carga importante, o sea por más que yo quiera adelgazar y ser un hueso yo jamás voy a ser delgada delgada porque genéticamente tanto mi papá como mi mamá son personas gruesas entonces es como que uno también tiene que estar consciente de su realidad genética”-Kika

*“aunque me dedicara al deporte 100% y tuviera las rutinas que tienen ellas como las dietas estrictas y el deporte y todo eso, eh...tengo contextura muy distinta a ellas y la genética también, es una serie de factores, no todo el mundo se puede ver igual”-
Antonia*

En sintonía con lo anterior, las modelos reconocen aspectos de sus cuerpos que en el pasado les generaba descontento, y que con el tiempo han aprendido a aceptar y valorar sin sentir un rechazo, asumiéndolos como una parte importante de ellas mismas, de sus vivencias de ser madre o propias del desarrollo de su cuerpo.

“Yo me quiero tal como soy, con todos mis defectos, con mis rollitos, con mis estrías, con mi guatita, además que fui mamá, tengo dos niños, son mis heridas de guerra, entonces ¿qué más puedo pedir?”-Jenny

“para de ocultar, ya basta así...de tanta de estar tapando si esta es la realidad, esto es tuyo y se queda para tí, lo de las estrías para tí son para siempre, o sea, yo no puedo hacer nada. Entonces como que esto es lo que es, tienes que aceptarlo y...y seguir adelante”- Vanessa

De esta forma las modelos plantean enunciados de aprobación de sus propios cuerpos, sin presentar complejo alguno con el mismo:

“yo ya no tengo rollos con mi cuerpo, en serio de verdad que ya no me complica”-Ana

“te bendicieron de esta forma y tienes que aceptarte”- Vanessa

“si...de mi cuerpo me gusta todo la verdad, como que...es lo que les digo es como...yo estoy viviendo aquí, tengo que quererlo y, a ver, no sé algo que no me guste como que...alguna cosa en específica...eeh...no jaja”-Berta

Frente a lo anterior, las sujetas de investigación sienten que existe una sintonía entre quienes “son” y sus cuerpos, manifestándose contrarias a realizar cambios o modificaciones corporales que no representen lo que son actualmente.

“si sí me identifico con mi apariencia corporal, no no tengo ningún tema con eso actualmente”-Kika

“y yo gracias a dios yo puedo hacerlo, pero no quiero, la verdad y dejo las cirugías para lo que es realmente importante, creo que no necesito no es necesario invadir tanto mi cuerpo solo por un asunto estético, o sea eso pa' mí no tiene validez”- Jenny

En base a lo señalado y la percepción positiva que tienen de sus cuerpos, las modelos señalan sentir agrado de la imagen corporal que proyectan y más seguras de exponer sus cuerpos más descubiertos en espacios públicos, precisándolo como un acto “liberador”, que aminora la presión sobre sus cuerpos.

“tú te vas atreviendo a usar más cosas, te vas ehh verte en el espejo no representa un problema, o sea no es la típica imagen que te vas a ver y “ay que tengo un rollito, es que imagínate tengo un rollito allá” no, es como super liberador en ese aspecto ahorita”- Kika

“yo me siento bien en mi piel, me siento bien y lo luzco”- Vanessa

“me puse bikini y no me importa cachai, lo pase la raja y me encantó cachai, así que no no es necesario ¿por qué esconderse? ¿por qué? no no para nada”-Jenny

Respecto a lo anterior, una de las sujetas de investigación, durante su participación en el programa “Primero tú, un programa a tu medida”, del canal digital “Mujeres empoderadas TV”, manifiesta que la aceptación del propio cuerpo, se transmite al proyectar una imagen positiva de sí, lo cual se ve reflejado en su expresión corporal:

“Kika se muestra interesada en el tema, opinando que todas las mujeres, sin importar el tipo de cuerpo que se tenga, deberían proyectar una imagen positiva de sí mismas, ello, en base a la aceptación corporal, “si tu te gustas, tu lo trasmites, lo irradias”- Registro observación Kika

“La modelo se desenvuelve con postura de apertura y abierta a la interacción (espalda erguida, hombros relajados y abiertos, cabeza erguida, mirada dirigida a las

participantes, gestos relajados y expresivos en su cara, boca, pómulos y frente)"-

Registro observación Kika

- ***Acciones que demuestran su valoración***

Refiere a las diversas acciones y decisiones que llevan a cabo las modelos con el fin evidenciar su valoración corporal en la vida cotidiana, ya sea a través de dialogar con sí mismas, cuidar de su salud y elogiar su físico, lo cual puede ejemplificarse a través de las siguientes frases:

"uno tiene que alimentarse bien, hacer ejercicio, cuidarse, quererse y hablarnos todos los días "yo soy linda", hablarle a tus células, hablarle a tu cuerpo y ya con eso, después lo empezai a irradiar" -Jenny

"me gusta tomarme fotos y yo me tomo fotos y si me siento regia lo comparto, me gusta y soy capaz de decir sin sonar pedante "oye en esa foto me gusta, me veo bien" porque no está mal decir que te ves bien"- Kika

Sumado a lo anterior, las modelos destacan que tener pensamientos positivos, cambiar "switch" o no boicotearse a sí mismas, contribuye a sostener una actitud diferente ante la vida que evidencie una relación favorable con su propio cuerpo. Aquello se evidencia en los siguientes relatos:

"mentalizarme, enfocarme, eh...escuchar, emm...todo eso, ser positiva, todo eso me ha ayudado con el tiempo y...y no boicotearme, porque yo antes era una personas súper negativa y me tiraba...me tiraba mierda, y yo dije "no más, ya no más"-

Vanessa

"entonces cuesta mucho, nadie dice que... sea un mes, que vai a tener un cambio un mes, no, es un trabajo interno, de cambiar tu switch, pensar positivo, también te sirve mucho leer frases como...positivas en las mañanas cuando te despiertas y tirarte flores una misma, empezar a tirarse flores, osea, es así, eso tiene que hacer uno, independiente del cuerpo que tengas, es tratar de tú misma, no que tu mente te juegue, no que te boicotees tu sola sino que tú, tu amarte y trabajar en conjunto con tu cuerpo, mente y al... y a mi me sirve mucho leer"-Vanessa

Aquellas acciones de valoración también se pueden ver reflejadas en la manera en que las modelos disponen y expresar su propio cuerpo, sin presentar problemas al exponerlo públicamente e interactuar con otras personas, lo cual se pudo evidenciar en la observación desarrollada por las investigadoras:

"expresarse con gestos, pues se aprecia una disposición de apertura con su cuerpo, que pretende comunicar a otros y no tiene temores de ser mirado"-

registro observación Ana

- **Actitud**

Este código se vincula a la disposición que guía las vidas de las modelos, la cual tiene relación con estar seguras de sí mismas, no poner atención de los enunciados negativos sobre el cuerpo gordo, manteniéndose positivas en diversos aspectos de su vida, tal como lo enuncian los siguientes fragmentos:

“es como en la pará en la vida, en la actitud porque cuando tú tienes una buena actitud y ser positiva te cambia mucho mucho tu pará en la vida, porque si tú te quieres y piensas positivo "esto va a salir, esto esto" absolutamente te cambia la mirá y como te ve la gente también”- Ana

“me siento súper empoderada de mi cuerpo ahora”- Ana

Lo expresado en las citas anteriores, se pudo evidenciar en el registro de observación realizado a la misma modelo, donde el equipo de investigadoras pudo reconocer elementos corporales que daban cuenta de la seguridad y disposición con su propio cuerpo.

“Durante la caminata, se puede observar que la modelo proyecta una seguridad al caminar y posar: marcando los pasos con firmeza y seguridad, con una postura corporal relajada y recta, con movimientos fluidos de brazos y piernas, con una actitud de apertura al tener los hombros equilibrados (no encorvados), con expresiones faciales de comodidad y relaxo (sonrisas, gestos expresivos con los ojos y cejas y risas), y en ocasiones generando movimientos de bailes mientras espera la entrada y salida de un estudiante (en la clase de modelaje)”- Registro observación Ana

Sumado a lo anterior, las modelos destacan la capacidad de agencia que han desarrollado con el tiempo, permitiéndoles reconocer en ellas mismas la fuerza para realizar un cambio en sus vidas y resignificando la forma en que se relacionan con sus cuerpos.

“todos los comentarios positivos que me han dado, y ahí poco a poco recopilando y...como decía mi papá creerte el cuento, si no te crees el cuento ¿quién te va a querer por ti? nadie, sino partes de ti, por ti...si no te, si no te tienes fe no va a resultar”- Vanessa

“Pero al otro día, con la energía que tenía, que el autoestima me levantaba y decía "no importa, nadie va a bajar mis sueños" y yo creo que con esta actitud estoy hablando esto”-Ana

De esta manera, se manifiesta que la actitud no tiene que ver sólo con la apariencia física, sino con todo lo que constituye su persona.

“la actitud lo que más importa, en como tú enfrentas, como tu hablas, como tú te desenvuelves, eso es lo más importante, el resto es (hace alusión a su cuerpo) pa' una foto y sería, pero eso no sirve, eso no tiene contenido”-Jenny

En ese sentido, las modelos han desarrollado una seguridad que les ha permitido no sentir el impacto de los comentarios de terceros respecto a su cuerpo, pues reconocen su valor como personas.

“no siento presión ahorita de ningún tipo, si a la persona le gusta mi apariencia bien sino yo soy así, yo soy esto y yo estoy cómoda con lo que soy, la persona externa lo toma o lo deja”-Kika

“creérsela, chao chao con lo que dicen los demás”-Berta

“yo no tengo por qué encajar en ningún lado... así soy y así me querrán o no jajajja eso es”-Jenny

“ya basta, si no encajo no me importa jaja, tengo que seguir porque este es mi cuerpo, esto soy, la verdad”-Berta

*“hoy en día me dan lo mismo la verdad, me da lo mismo lo que digan, si les gusto, si no les gusto, yo me siento bien en mi piel, me siento bien y lo luzco y es una cosa de actitud, y por más que me digan de todo, lo que me quieran decir los "haters", me da lo mismo, allá ellos, uno no le puede gustar a todo el mundo, lamentablemente”-
Vanessa*

- **Darse cuenta**

El darse cuenta corresponde a los actos reflexivos y de crítica que han llevado a cabo las modelos con cuerpos gordos frente a diversas situaciones vitales, los cuales han permitido una mayor valoración corporal de las sujetas de investigación.

Este acto de darse cuenta proviene de la relación con amigos, presentándose como referentes inspiradores u obstaculizadores de su proceso de valoración corporal. Un ejemplo del primer caso se puede visualizar a continuación:

“una de mis mejores amigas ella es bailarina y también ella es caderona, ella es muslona y ella jamás se paró por eso, igualito baila, lo hace super bien y eso me inspiró muchísimo, de verdad eso para mí fue que me cambió la mentalidad totalmente y empecé a ser más yo”-Kika

Respecto al segundo caso, las amistades se presentan como aquellos cercanos que presionan a las modelos a transformar sus cuerpos a uno que se aproxime al estereotipo de cuerpo femenino. Un ejemplo de ello, refiere a la vivencia de una de las modelos, quien señala que sus amistades acuden frecuentemente al gimnasio, obsesionándose, según sus palabras, con mantener un cuerpo delgado, las cuales entregan mensajes alusivos a la importancia del

entrenamiento y de tener ese tipo de corporalidad. Situación que propició en la sujeta de investigación la siguiente reflexión:

“¿entonces yo finalmente que hice?, dije "no po', ¡o sea yo me siento bien así, yo me quiero, ¿por qué tengo que estar encajando en un lugar, ¿por qué tengo que dar el parecerle bien a otra persona, cachai?!” ¿porque si entrene parezco mejor, le parezco mejor? ¡no, no es así!, o sea si tú me quieres, si tú eres amiga mía me vas a querer como soy, no insistas en eso cachai. Entonces en el fondo lo que te produce eso, es darte cuenta, todos estos comentarios te hacen como darte cuenta de o sea por qué, te hacen cuestionarte ¿por qué? ¿por qué si yo soy así? cachai”- Jenny

Otra situación que genera el darse cuenta en las modelos, tiene relación con reconocer que ellas mismas ejercían presión sobre sus cuerpos por no encajar en su ideal de cuerpo femenino.

“pero como te digo ¡yo misma yo misma me auto sabotaba, yo quería ser distinta!, más que por la sociedad era porque yo me sentía mal, yo no me encajaba, yo misma, entonces de repente ¡pam!, uno se da cuenta que no po' que soy yo la que estoy haciendo esto, yo misma me estoy haciendo daño, ¿para qué?”- Jenny

A su vez, las sujetas realizan una crítica al impacto de los enunciados sociales del cuerpo femenino, en base a su propia experiencia de valoración corporal, lo cual se refleja en los siguientes extractos:

“o sea...hay veces que una si siente presión, eh...pero es como por lo que dice un poco...la gente, pero es por un rato en verdad...una toma la decisión de "basta de decir cosas así"...”-Berta

“yo puedo decir que antiguamente cuando era muy pendeja, Fotolog te estoy hablando, que...que agarraba a subir fotos y tener los más likes que podía y eso me sentía como aceptación de los otros, no, no hay que tener aceptación de los otros, es lo peor”- Vanessa

“claro, o sea, nadie dice que no te podis hacer eso (modificar su cuerpo mediante cirugía) si crees que te puede ayudar en tu forma de autoestima, te puede ayudar, claramente, si tu sientes que eso se puede...lo puedes hacer, pero ya hay una cosa extremo, que tienes que, que ¿lo haces por los demás o lo haces por tí?, o sea, ¿cuál es el fin?”-Vanessa

- ***Mi cuerpo no es impedimento***

Las modelos, en base a su construcción corporal, señalan que tener una corporalidad gorda no ha sido un impedimento para desarrollar cualquier tipo de actividad que involucre el cuerpo, pues éste no condiciona su crecimiento personal y profesional. De esta manera, se reconoce una posición de lucha y resistencia a los prejuicios sobre el cuerpo gordo y las “supuestas” limitaciones que éste tendría.

“nunca baje los brazos, siempre luche por cumplir mis sueños y no por tener una talla más grande alguien me iba a decir que no iba a poder, eso para mí fue fundamental”-Ana

“yo siento que he sido tan rebelde, yo me encuentro tan rebelde y me encanta porque yo digo “ya sabí que, con mi cuerpo igual hueon he hecho todo lo que he querido, todo lo que he querido” y mi sueño era hacer una teleserie y lo hice, entonces para mí eso fue como el tope, yo dije ya aquí me puedo morir tranquila jaja”- Ana

““he hecho comerciales, he hecho cosas, entonces finalmente yo digo “chuta no es tan malo” cachai, o sea no ha sido un impedimento, no es, el impedimento finalmente casi lo tiene uno”-Jenny

- **Más que apariencia física**

Las modelos refieren que su valoración como persona no se restringe exclusivamente al plano de lo físico (lo visible del cuerpo), sino que también al desarrollo de habilidades personales, intelectuales y sociales que se articulan para construir su ser, visualizándolo como un todo.

“es la actitud lo que más importa, en como tú enfrentas, como tu hablas, como tú te desenvuelves, eso es lo más importante, el resto es (hace alusión a su cuerpo) pa' una foto y sería, pero eso no sirve, eso no tiene contenido”-Jenny

“valorando mis cualidades, o sea yo soy más que diez de una mano, yo soy más que eso que veo en el espejo o sea sí estoy gordita pero yo me considero una persona inteligente, me considero una persona trabajadora, este me gusta leer, me considero como una persona que que siempre soy muy ambiciosa por conocer más culturalmente, este intelectualmente, entonces ¿por qué me voy basar solamente en lo que yo veo, físicamente?”-Kika

“mira más que cultivar tu físico, cultiva otras cosas, cultiva tus habilidades, cultiva tu...tu paciencia, tu equilibrio espiritual, cultiva tu familia, cachai, cultiva tus estudios, estudia cachai, esas lucas inviertelas en estudiar algo, que...bueno, son decisiones de cada cual” -Jenny

En este sentido, las sujetas de investigación realizan una crítica a la importancia otorgada a la apariencia corporal en la sociedad, reafirmando que aquello no debería ser lo central, sino las capacidades y habilidades que poseen las personas.

“es como tu interior el que debe ser expuesto y eso trabajar más el interior de la persona y la sociedad necesita trabajar más con la inteligencia que con lo físico”-Berta

“que la apariencia física en el fondo no es la vida, no es lo que te debería abrir puertas, las puertas se te deben abrir por quien tu eres, por lo que tu proyectas y por lo que haces en el fondo cachai?, no por un tema físico”-Jenny

Aquellas apreciaciones, también se ve reflejado en el siguiente registro de observación:

“Ante ello, se conversa sobre la excesiva preocupación de la gente en la apariencia física, soslayando otras cualidades de su persona, manifestando que no se debe alagar a una persona en base al físico, “somos más que un caparazón””- Registro observación Kika

- **Yo como un todo**

En articulación con el código anterior, el “yo como un todo” refiere a la consideración que sostienen las modelos de su subjetividad personal, la cual se constituiría por la sincronización entre cómo ellas se perciben a sí mismas (su personalidad) y lo que refleja su apariencia física, pues ambos elementos son parte de un “todo” que orienta la expresión corporal de las modelos.

“que tu no vales por tu físico, por tu cuerpo, ¡vales por todo lo que eres!, es un conjunto, es un todo”-Jenny

“si, es un...es una... ¿cómo se dice? sincronización de cómo me siento yo por dentro y cómo quiero expresarme por fuera”-Berta

Este código se puede apreciar tomando el ejemplo de una de las modelos, quien considera un aspecto de su personalidad el “ser coqueta”, manifestando que esa característica también la atribuye a su cuerpo, la cual es expresada a través de su apariencia física:

“yo me considero una mujer emm...activa...eh...sensual y por mi cuerpo mas menos ese estilo es más sensual, ese es mi estilo, yo soy así y mi cuerpo también lo refleja así. Como que...coqueta y...y yo soy coqueta y mi cuerpo trato de también de que...también coqueteo con el cuerpo y toda la apariencia, entonces eso es algo parte de mí”- Vanessa

- **Concepción de belleza**

Por este apartado se comprenderá que las modelos han construido una concepción de belleza más amplia que la tradicional de belleza femenina, entendiendo que la misma no se limita al plano de lo físico, sino que se nutre de características asociadas a la personalidad e inteligencia de las personas, lo cual se expresa a continuación:

“es un equilibrio mente, cuerpo, espíritu, eso es belleza, es un equilibrio, ni muy uno ni muy otra cosa, es un equilibrio y jeso es, así de simple!” -Jenny

“la belleza de una mujer mas que nada también de las personas, va en tu personalidad, cachai, va en como tu tratas al resto y como tu te relaciones con los demás, ah, si eres una buena amiga, si eres una persona leal y si eres confiable, si sonríes en vez de andar con cara de perro todo el día, eso tam..eso es belleza”-Jenny

Junto a lo anterior, las sujetas de investigación reconocen que en algún momento de su vida tuvieron la incertidumbre respecto a si sus cuerpos eran bellos, pues los comparaban con los patrones rígidos de belleza femenina. No obstante, al desarrollar procesos de reflexión respecto a los estereotipos de cuerpo, pudieron afirmar que la belleza es diversa y puede mostrarse a través de distintos tipos de cuerpo, más no restringida a los cuerpos delgados.

“si...si, en verdad siempre lo ha sido, pero, a lo largo del tiempo es...siento que es bello, o sea, que siempre ha sido bello, pero en un momento de mi vida como que no sabía si era bello o no, porque no sabía si calzaba, pero siempre ha sido bello”-Berta

“yo disfruto mucho de mi cuerpo, que no por ser una persona gorda o más alta o que no encaje dentro de los estereotipos vai a ser una persona fea,”-Berta

“entonces la belleza es súper diferente para cada uno”-Vanessa

- **Partes del cuerpo que le gustan**

Por este código se entenderá aquellas partes del cuerpo, aludidas por las modelos, frente a las cuales sienten agrado o satisfacción. Se puede vislumbrar que aquellas partes que mencionan las modelos tienen relación con zonas que comúnmente son atribuidas a la belleza femenina, lo cual se ve reflejado a partir de las siguientes citas:

“me gusta mi cara, me gustan mis ojos, me gusta mi sonrisa, me gustan mis pestañas”-Jenny

“Me encantan mis piernas, me gusta mucho la forma de mis piernas, lo gordita, este ¿qué más? ... no sé, mi espalda también la disfruto, me gusta usar mucho por lo menos escote en la espalda, cosa que no hacía antes porque tenía mucho acné y no lo hacía así que ahorita me estoy vengando de eso ajaja”- Kika

“amo mi pelo, entonces es lo que más me gusta de mi cuerpo o mi cara, después vendrá...porque esto fue lo que más me costó aceptar, lo segundo...pero eso mas que nada”-Vanessa

“ayyy me encanta mi pelo, me encantan mis ojos, me lo cuido mucho (tocándose su cabello) ajaja, me encantan mis ojos, con el tiempo empecé a amar mi mi guata, porque al principio era siempre fue traba, sobre todo cuando fui mamá, tengo cesárea entonces se me arma este delantalsito (tocándose su abdomen) que a uno se le pone, lo tengo cachai, pero ¡¿qué?!, fue la ventanita para que naciera mi hija,

pero hueon tengo que amarla así, con las estrías con todo cachai, pero ahora si po' ahora de a poco, de a poco como ya me quiero completa, porque o sino no estaría proyectando esto que proyecto po'"-Ana

No obstante, es interesante considerar que sólo una de las sujetas de investigación sostiene que no existe una parte específica que le guste de su cuerpo, sino que es su totalidad:

"si...de mi cuerpo me gusta todo la verdad, como que...es lo que les digo es como...yo estoy viviendo aquí, tengo que quererlo y, a ver, no sé algo que no me guste como que...alguna cosa en específica...eeh...no jaja"- Berta

- **Apoyo familiar**

Respecto de este código, cabe mencionar que existen un par de sujetas de investigación que destacan la importancia de sus familias en sus procesos de valoración personal, ayudándoles a superar complejos con sus cuerpos e incentivándolas a desarrollarse en el modelaje.

"al contrario, mi mamá era una persona super liberal en ese aspecto que más bien me trabajaba mucho eso de no quedarme como metida en los complejos y claro en el momento no lo veía y era como la típica "mamá me está hablando solo tonteras" pero después ya de grande uno concientiza que no, o sea mamá te estaba diciendo la verdad y a ti no te daba la gana de escucharlo y me hubiera podido evitar muchos molestias jaja si la hubiera escuchado de repente antes"-Kika

"yo igual vengo de una familia que, como esto de...gordita, de bonita, de esas palabras como de bonita siempre lo escuchaba dentro de mi familia"-Berta

"lo que pasa es mi a mi mi mamá siempre o sea siempre la recuerdo y es una frase que yo utilizo mucho porque mi mamá siempre me decía "es que tú eres única e irrepetible"- Kika

"aparte igual mi familia me dice que soy linda, que...es como que, me dieron el impulso, para ser modelo"-Berta

- **Experiencias positivas respecto a su cuerpo**

Por este código se comprenderá a aquellas situaciones vividas por las modelos en que han recibido comentarios positivos respecto a su cuerpo o que no han recibido ofensas respecto a su corporalidad gorda. Lo primero, se puede visualizar en las siguientes frases:

"más que nada como que de repente igual la gente como igual "oh qué bacán tener, no sé, pechugas", las mujeres de repente "oh, bacán, quién como tú, dame un poco", como que por esa parte como que igual te tiran pa' arriba"-Ana

“en el trabajo siempre fue piropos, siempre fue piropos”- Vanessa

También se pueden mencionar aquellas situaciones en que las modelos no se han sentido ofendidas por exponer sus cuerpos, lo que ha generado comodidad en las mismas.

“hasta ahora no he tenido...gracias a Dios no he tenido crítica en la web, por ejemplo en mi instagram nunca he recibido un mal comentario, nunca he tenido un mal comentario, nunca me ha llegado ni...ni ni por dm (mensajes en Instagram), nada, jamás me han criticado por mi cuerpo, nunca”- Vanessa

“siempre le he agradado a la gente, entonces siempre como que...como de la buena onda, entonces como que esto de mi personalidad tiene esto de agradarle a la gente, y y en verdad yo nunca he tenido malos comentarios de...de mi cuerpo, como que esa gente, ese tipo de gente, bueno, nunca me ha tocado”-Berta

Subcategoría 2: Experiencias desfavorables con el cuerpo

- ***Comparación con otros cuerpos***

Las sujetas de investigación reconocen que en un tiempo pasado sintieron cierto descontento con su cuerpo, lo cual generó que constantemente lo compararan con el de otras personas cercanas (compañeras de colegio, compañeras de universidad), provocando una sensación de insatisfacción en las mismas. Esta situación se refleja en los siguientes enunciados:

“la verdad es que antes, antes me afectaba bastante, antes, yo decía "ay, qué rabia, qué rabia no poder cumplir con un estereotipo" "que afortunada la niña que no necesita morirse de hambre para bajar de peso, que afortunada ella”” -Jenny

“porque veía a mis compañeras también y era más inmadura también yo, como iban vestidas, de repente las miraba y decía "oy que ganas de ser así", empecé como a querer cosas de otras mujeres, como que me deje de lado”- Ana

“era como que me acomplejaba mi cuerpo en el colegio, porque me comparaba con mis compañeras que eran todas delgadas y usaban los pantalones a la cadera, y yo, a mi no me quedan bien los pantalones a la cadera” -Vanessa

Además, las modelos mencionan que otro elemento de comparación eran aquellos referentes femeninos expuestos a través de los medios de comunicación (bailarinas de programas juveniles y revistas para jóvenes), mujeres que exponían sus cuerpos con prendas pequeñas, resaltando ciertas partes del cuerpo como sus rostros bellos y abdomen plano. Cabe mencionar que ambas plataformas aludidas mostraban mujeres acordes con el estereotipo de cuerpo femenino, exponiendo sus siluetas delgadas.

“me pasó mucho cuando daban Mekano (programa juvenil de televisión) era chica yo y yo veía como y era como "oh, que lindas las niñas" y me empezaba como a comparar y quería ser así, entonces era como, ¡cacha el perfil que uno quería llegar! (abriendo los brazos), era como bonita, que las niñas podían usar toda la ropa y se ponían un traje de baño se veían espectaculares, entonces yo...yo... era como mi, mi punto de llegada, estar así”-Ana

“pero toda la vida una se compara con la gente de de..de la tele, eso de las revistas, no es como ahora que, que to... todo el mundo sabe que todo está retocado, antes no se sabía po', antes yo leía las revistas, como las revistas para adolescentes con mis compañeras de curso y yo pensaba que verdad, esas muj...las mujeres de las revistas se veían así en la vida real”-Antonia

- **Descontento con el cuerpo**

El presente código refiere al sentir de las modelos respecto a su corporalidad en el pasado, reconociendo en él vivencias de rechazo e incomodidad con su cuerpo, lo cual afectaba directamente la seguridad y personalidad de las mismas. Aquella insatisfacción, generaba en las sujetas deseos de tener una corporalidad distinta, acorde a los cánones de belleza femenina impuestos:

“antiguamente no lo aceptaba no, yo era como, decía "no es que yo quiero cortarme la cabeza y tener otro cuerpo" y...no aceptaba mi cuerpo”- Vanessa

“yo seguía obsesionada con mi peso, obsesionada con verme distinta”-Jenny

“más que nada es que cuando una era...te hacían bullying con tu cuerpo, en el colegio mas que nada, eeh...mi cuerpo era muy distinto al de mis compañeras porque yo siempre fui la más robusta que mis compañeras y la más desarrollada dentro de mis compañeras, entonces no encajaba mi edad con mi cuerpo eh... en la etapa escolar, siempre fui muy desarrollada entonces eso también me molestaba”-

Vanessa

Junto lo anterior, aquel deseo de tener un cuerpo más delgado, generaba infelicidad y pesar en las sujetas, quienes constantemente tenían pensamientos de rechazo frente a su cuerpo.

“entonces antes pensaba que no...quizá, quizá eh...llegando, digamos, siendo mas flaca podría ser más feliz y no sé qué, como que igual tenía como ese pensamiento rondando”- Berta

“tú hablas con gente que me conocía para para cuando yo tendría 16 y 17 años y te van a decir "no la Kary la Kary era amargada, o sea la Kary siempre estaba de mal humor, siempre estaba amargada, siempre estaba molesta", era por lo mismo, yo no me sentía cómoda conmigo”-Kika

“pero yo fui muy acomplejada, yo uyyy si les contara, yo sufrí mucho por el sobrepeso, yo lo sufrí”- Jenny

Aquel descontento con su cuerpo, conlleva a que dichas modelos, por una parte, realizaran acciones para modificar u ocultar sus cuerpos, y por otra, considerar la posibilidad de una cirugía estética, como por ejemplo:

“mira me escondía, evidentemente yo antes de esta liberación de cuerpos y de toda esta revolución maravillosa este yo usaba ropa tres tallas más grande que la mía, podía estar muriendo de calor que yo andaba con suéter, tomando en cuenta que yo vivía en un sitio donde las temperaturas son considerables (Venezuela)” -Kika

“anteriormente por supuesto que quería modificar, y dije (interrupción), si claro yo quería operarme, yo decía "de aquí a los cuarenta yo me hago de nuevo", "yo de aquí a los cuarenta me meto a pabellón y me hago entera" o sea esa era como mi objetivo”-Jenny

“eh... me puse dos balones gástricos, me he hecho miles de masajes, miles de tratamientos con máquinas eh... y eso desde, desde no sé, los veinte años hasta hace unos años, en que yo estaba casi que obsesionada, tomaba pastillas que había, me la tomaba”-Jenny

- **Inseguridad**

Las sujetas de investigación manifiestan que a lo largo de su vida experimentaron inseguridades respecto a su cuerpo, lo cual ocasiona que estas se limitaran a realizar diversas actividades corporales en el colegio, en sus trabajos, durante sus carreras universitarias o en su vida social y recreativa.

“las negaciones que tuve con mi cuerpo eh...el hecho de que cuando estudiaba parada en un escenario, actuar y pensar que se me veía algo, porque siempre estaba con este fantasma aquí como "ah estoy actuando, chuta aquí como que se me está viendo mucho esto" o sea, no estaba tranquila, no estaba entregada a mi trabajo 100% porque estaba con mi cabeza también en otro lado, pero en mi cuerpo, cachai”-Ana

“también sentía un poco de pudor que otras personas tocaran mi cuerpo”-Berta

*“en el trabajo siempre fue piropos, siempre fue piropos, pero yo no lo asumía”-
Vanessa*

“en el teatro se trabaja mucho la corporalidad, el cuerpo, el ejercicio, entonces de repente una se daba la voltereta y me trataba de tapar, ahí, ahí yo creo que pasé mi periodo universitario con mucha negación con mi cuerpo y estudiando teatro eso no es bueno, porque tenía que ser entregada cachai, si al final trabajai con tu cuerpo, tu alma, tu mente, entonces ahí creo que tuve mucha traba”-Ana

Además, tal inseguridad suscitaba que las modelos ocultaran sus cuerpos o depositaran gran cantidad de su tiempo pensando en que este no fuera visible, coartando su despliegue personal y profesional. Estas situaciones, se pueden visualizar en los siguientes enunciados:

“en el colegio en la media, y yo andaba con un suéter manga larga jugando voleibol y haciendo mis cosas pero con suéter, entonces para que no me vieran”-Kika
“Antes yo no me ponía petos, nunca, osea...iba, iba con bikini a la playa pero tapándome”-Ana

En relación a sus inseguridades, las modelos reflexionan respecto al origen de esas sensaciones de descontento con el cuerpo en las mujeres, las cuales, de acuerdo a sus experiencias, comienzan a sentirse durante la niñez y juventud.

“aquí yo lo veo, en...en las niñas (refiriéndose a inseguridad en las niñas del taller de modelaje), estando desfilando, pero "se me ve esto, me voy a caer", ¡estando aquí!, entonces, finalmente eso se transmite para afuera”-Ana

“yo creo que las niñas desde los 12, 13 años que uno, empieza a dejar de hacer deportes porque te das cuentas que se pone fea, que se pone roja, que qué vergüenza, que se ve ridícula” –Antonia

- **Enunciados negativos entorno cercano**

Las sujetas de investigación, reconocen que han recibido una serie de comentarios ofensivos de parte de familiares, amistades, parejas u otras personas que componen su entorno cercano en relación a su corporalidad gorda y su trabajo como modelos de talla grande, lo cual se ve reflejado en las siguientes frases:

“sabes tú que donde más sentí yo creo que un poco de bullying digamos entre comillas, en mi entorno familiar...mi marido, mi mamá, onda "no comas eso, porque estás mal", yo comía algo rico que quería "no, no puedes comer eso" "es que tú no te cuidas" " es que tienes que bajar de peso", eso si lo sentí”-Jenny

“papá decía "tú tan gorda como vas a estar modelando ropa interior"- Vanessa

“siempre tenía por lo menos una amiga de mi mamá, ella siempre que me veía siempre se encargaba de recalcar me que yo si pasaba los 20 y tanto años me iba a quedar goorda para toda mi vida "imagínate vas a ser gorda, cómo es posible, tienes que aprovechar a rebajar ahora porque adelgazas más rápido, entonces aprovecha porque sino tu vida será mal porque vas a ser gorda" (usando un tono de voz sarcástico) eso es algo que, no sé, me acuerdo mucho siempre”- Kika

“como que recibía tanta mala onda directamente de una ex pareja, de una relación, que tuve por mi cuerpo...”-Vanessa

“pero cuando chica tal vez me decía no se po’ que yo era, eeh... que yo era gordita, cachai, pero cosas así si en realidad nunca fui taaan gorda, pero era más grande que el resto, era más alta pero, cuando chica, pero esas bromas pesadas que hacen los amigos, pero más que nada eso”-Jenny

Las modelos resaltan que los enunciados respecto a su cuerpo de parte de cercanos, se vinculaban a la consideración que la belleza femenina se encuentra netamente ligada a la delgadez, ejerciendo presión sobre las sujetas para que redujeran su peso, pudiendo resaltar de mejor forma ciertos atributos de las mismas.

“me lo decía mi hermano mas que nada, pero me decía "Vanessa si tú fueras flaca serías la mea' mina y tendrías todos los hombres que quisieras”-Vanessa

“O el típico comentario de la tía "oh, que estás más gordita, ¿qué le pasó?" y ¡te cagaba todo cachai! (abriendo los brazos con señal de molestia)”-Ana

“si yo fuera flaca sería bonita y...siempre me lo dijeron, partiendo de la familia y después lo.. mis amistades "no, tu tienes un rostro lindo si eres flaca serías más bonita y podrías trabajar de modelo" -Vanessa

Estas experiencias de enunciados negativos en el entorno cercano, son reconocidos por las modelos en las vidas de otras mujeres con corporalidad gorda, evidenciando que esas situaciones no son aisladas, sino compartidas con sus pares.

“y muchas de ellas como amigas nos contaban por ejemplo, no se po’ “mi pololo en la intimidad me dice que estoy fea, que estoy gorda” y de repente tenían que hasta tener intimidad con la luz apagada porque le daba vergüenza mostrarse cachai, o de repente la mamá "oye estai gorda" ¡las mismas mamás hueon, les hacían daños a sus hijas!, entonces, la mayoría de los casos era por eso, era por discriminación, por maltrato, por...”-Ana

- **Discriminación en el contexto escolar**

Este código hace alusión a las distintas situaciones de discriminación que vivenciaron las sujetas de investigación en su etapa escolar, basada en que dichas sujetas tenían una corporalidad más grande o más desarrollada que el resto de sus pares, diferencia que fue utilizada para ejercer bullying hacia las sujetas. Las modelos reconocen que aquellos acontecimientos generaron complejos e inseguridad en ellas, percibiendo sus cuerpos como fuera de la norma. Se ejemplifica lo anterior a partir de los siguientes extractos:

“Eeh dentro de la parte negativa los adolescentes también son muy crueles, en el colegio tienden a ser super crueles porque claro no te va a quedar el pantalón que usa la niña popular no te va a quedar igual a ti porque tienes más caderas, porque tienes más piernas, y te hacen notar eso como algo malo”- Kika

“o sea igual, por ejemplo yo igual me acomplejaba mucho por ser la mas alta y ser las mas gorda en el colegio y también me molestaban por eso”-Berta

“te hacían bullying con tu cuerpo, en el colegio mas que nada, eeh...mi cuerpo era muy distinto al de mis compañeras porque yo siempre fui la más robusta que mis compañeras y la más desarrollada dentro de mis compañeras, entonces no encajaba mi edad con mi cuerpo”- Vanessa

“en el curso si sufrí de bullying por eso, a mí me hacían mucho bullying por mis pechugas, mis compañeros hombres, entonces siempre fui, siempre objeto, mirada como un objeto”- Ana

Es importante mencionar que la totalidad de las sujetas de investigación afirman haber sido víctimas de bullying en el espacio escolar respecto a su cuerpo, desde temprana edad.

- **Discriminación en el trabajo**

Las modelos reconocen que han vivenciado situaciones complejas en el ámbito laboral, en donde han sentido rechazo por su corporalidad gorda en espacios como la publicidad, la televisión, aerolíneas y en trabajos de oficina, puesto que las sujetas no coincidían con el perfil buscado por los y las empleadoras. Ejemplo de estas situaciones se manifiestan a continuación:

“también, una vez en un trabajo también cuando quería trabajar de promotora me dejaban afuera porque era muy rellena”- Vanessa

“una vestuarista me mira pero así de pies a cabeza y me dice “¿tú eres la actriz?” y yo le digo “sí” y yo venía con todo listo, todo y ella empezó a gritar a toda boca en el camarín donde estaban todos los actores ¡“oye José no tení otra actriz de otra talla, porque no tengo ropa” ...cachai?!, en vergüenza, delante de todo el mundo, ella no se dio cuenta el daño que me provocó, yo me fui a mi casa llorando, mal, o sea estuve con eso todo el día, no me lo dijo literalmente pero me trató de que yo era gorda para la tele, de que yo tengo una talla que ella no encontraba ropa, talla 44”-

Ana

Sumado a lo anterior, se puede visualizar que algunas situaciones de discriminación han sido “justificadas” por los y las empleadoras, aludiendo al espacio físico reducido del contexto de trabajo, en los cuales el despliegue de un cuerpo gordo sería complejo:

“en una entrevista de trabajo hay hay muchas personas que todavía se fijan en que si eres más gordita entonces no te contrato porque quiero a alguien más entalladito o me lo llegaron a decir alguna vez “mira te contrate de milagro porque como eres tan

caderona de repente no cabías detrás del mostrador" eehh esa me lo dijo una...ay, era una jefa árabe"- Kika

"el prototipo de tripulante hace 20 años, era una niña delgada, estilizada, ojalá rubia, ah (?), alta y de hecho ellos pedían esos requisitos, lo pedían, bueno... yo no era ni rubia, ni estilizada, pero era un poco mas delgada digamos, que ahora y era mas o menos alta y como yo sabía inglés, me aceptaron. Después de eso yo me retiré, pasaron un par de años y estaba mas rellenita, y quise volver a postular y me dijeron que no, porque estaba mas rellenita, me dijeron que no, porque no"- Jenny

- ***Crítica de parte de otras mujeres***

Refiere a los comentarios peyorativos que han recibido las modelos de parte de otras mujeres al desplegarse como modelos con cuerpos gordos, reconociendo la poca solidaridad que existe entre las mujeres en la actualidad. Lo cual se expresa en las siguientes frases.

"la primera vez cuando empezó toda esta cuestión (fotos de modelos de talla grande), pero eran las mismas mujeres que me atacaban, no los hombres. Las mujeres decían "ay si claro, ella fomentando la obesidad", pero eran las mujeres, me acuerdo que eran, como se llama...una noticia de Bío Bío, Bío Bío lo posteó en su página y...y eran puras críticas de mujeres. Y los hombres no po, los hombres me defendían"-Vanessa

"una mujer con curvas pa' los hombres son atractivas, de los hombres no he recibido nada malo, cachai (...)pero...pero las mujeres, ahí está el tema...te bajan, te bajan las alas cachai"-Ana

En relación al contexto actual, frente a los movimientos y demandas feministas, una de las sujetas reflexiona respecto a la escasa empatía y compañerismo existente entre las pares, las cuales se visualizan bajo una lógica de competencia y comparación:

"no hay sororidad entre las compañeras, aunque hayan mil marchas feministas, que todas digan "todas nos amamos, nos queremos", eso es mentira, las mujeres siempre están criticando a la otra o viendo lo peor de la otra, entonces eso, yo creo que no cambia, cachai"-Ana

- ***Cuerpo como escudo***

Frente a las inseguridades con el cuerpo vivenciadas por las sujetas de investigación, algunas de la ellas señalan que utilizaban ciertas partes de su cuerpo como escudo, ya sea para cubrir otras partes que les generaban incomodidad, o para generar distancia con otras personas. En base a lo expuesto, se destaca el componente simbólico del cuerpo, en tanto posee la capacidad de expresar y entregar mensajes.

“Es que siempre ocupe mi pelo como un escudo, porque yo ejemplo cuando chica, siempre fui pechugona, y yo con mi pelo me tapaba mis pechugas pa' que no me las miraran, entonces yo siempre tuve el pelo largo y hacía así (muestra como cubre sus pechos con su pelo) para ocultar mis senos y todo, entonces siempre fue como un escudo y ahí ya, amo mi pelo, entonces es lo que más me gusta de mi cuerpo”-

Vanessa

“yo usaba partes de mi cuerpo para ocultar partes de mi cuerpo. Ejemplo como tenía estrías, usaba escote, trataba de esconder estrías con el pelo, así...pero nunca usé cosas grandes para taparme más, porque sentía que mas grande me iba a ver, pero si usé mi pelo como gran parte escudo de mi cuerpo en todo, pa' proteger”-Vanessa

“hubo un tiempo que me dio por tener los brazos cruzados todo el tiempo, esta era mi...esta era mi postura (mostrando que llevaba sus brazos cruzados) 24/7 y mi mamá cada vez que me veía me bajaba los brazos "ya no estés molesta, no, deja de cerrarte" o sea siempre siempre me lo hacía, pero ese tipo de cosas, uno se va como encerrando”-Kika

- **Partes del cuerpo que no le gustan**

De acuerdo a las modelos, existen ciertas zonas de su cuerpo que son problemáticas o que les generan cierto descontento a las mismas, lo cual se debe principalmente al exceso de grasa y volumen en tales zonas. El descontento por aquellas zonas guarda relación con partes que son características del ideal de cuerpo femenino, como por ejemplo muslos y brazos tonificados o delgados, pechos medianos, espalda angosta, piel tersa y sin celulitis. Lo anterior, se puede visualizar a continuación:

“no me gustan mis pies, no me gustan mis muslos rechonchitos, o sea no es que no me gusten es como que me gustaría que fueran mejor pero na' igual los quiero, es parte del conjunto es parte de un todo”-Jenny

“me cuesta trabajar mis brazos ehh el tema de mis brazos todavía me cuesta mmm las pechugas pero no porque no las acepte sino porque como me cuesta encontrar ropa donde ellas entren en su lugar, entonces es como que no es que no me gusten pero me molestan un poquito más, a veces es como "ahh si tuviera un poquito menos de pechuga la cosa fuera más sencilla”- Kika

“me gusta todo, pero por ejemplo yo creo que lo que menos me gusta de mi cuerpo serían mis manos, me cargan mis manos son feas (risas), y aparte mis uñas, son muy blandas, no crecen con forma, así como que eso...y...y lo otro que no me gusta es mi rebaje, es que más que nada, mi piel en sí, porque se mancha con todo, como que se mancha todo, una cicatriz, me queda marcado como un queloide”-Vanessa

Frente a aquellas zonas, algunas de las modelos señalan que se encuentran ejercitándose, con el fin de mejorarlas en su aspecto y volumen.

“yo voy al gimnasio igual, ahora no he ido mucho por tiempo, pero, pero voy, voy, pero de repente igual tengo un profe que es como oh, es que sabe que a mí igual se me junta a mí la grasita, aquí atrás y yo tengo el tema aquí como en esta parte de abajo (señala su espalda baja) y estamos trabajando ahí cachai”-Ana

“yo quería sacar mi celulitis y yo quería sacarla porque quiero usar faldas bien y mmm...y quiero tener las piernas mas tonificadas”- Vanessa

1.3.2 Análisis descriptivo categoría “Cultura del cuerpo femenino”

Subcategoría 1: Consideraciones socioculturales

- ***Crítica al estereotipo social de ser mujer***

Las modelos realizan un cuestionamiento a aquella visión respecto a la mujer, basada en parámetros estrictos de cuerpo que se articulan no solo con valoraciones estéticas, sino también vinculadas a la salud y el bienestar. A su vez, las sujetas critican el estereotipo de cuerpo femenino “europeo”, puesto que se encuentra distante de los rasgos de las mujeres en el contexto chileno.

“ya están sacando todos parámetros tan ridículos de las mujeres así "ultra delgada que es más linda", "que la delgadez es lo mejor, que la delgadez es estar bien", ¡no!”- Jenny

“si las visiones del cuerpo de la mujer eh...siempre han sido, la flaca, la alta, como visiones em...europeas, o sea dentro de Chile, es una visión como muy europea, que no podemos emm...como ver nuestra propia realidad de la chilena...de la chilena que no es igual que la de Europa, no es igual a la asiática, sino que es la chilena (risas)”- Berta

Sumado a lo anterior, las modelos reflexionan sobre los estereotipos sociales presentes en la sociedad, expresando desacuerdo frente a los mismos, pues se establecen referentes corporales ideales en los cuales se debe calzar, factor que influye en la inseguridad de las mujeres con sus cuerpos:

“si nunca hubiera existido este tema del estereotipo, la gente no tendría complejos hoy en día, o sea, nunca debió haber existido”-Vanessa

“que uno no necesita cumplir ningún estereotipo social”-Jenny

Frente a ello, las modelos reconocen una mayor presión sobre los cuerpos femeninos, pues en los hombres la gordura es presentada como una característica más de sí mismos, en cambio en las mujeres el “ser gorda” es visualizado como un insulto y defecto, sobre el cual recae la exigencia de disminuir su peso y calzar con el prototipo de belleza. Dicha reflexión, se puede reconocer en la siguiente frase:

"a los hombres no se les exige lo mismo que a las mujeres po', la mujer tiene que tener esta medida, tiene que ser así, tiene que ser acá, pero un hombre si es más gordito o está más pasado, no le dicen na' po "ah el guatón simpático, bacán, guatón parrillero, simpático" pero una mujer, "ah la gorda, ah..." entonces está la exigencia con la mujer"- Ana

- ***Crítica a la presión social por el ideal de cuerpo femenino***

Las modelos generan un juicio respecto a los cánones de belleza femenina impuestos desde lo social, asegurando haber sentido presión sobre sus cuerpos frente los comentarios de terceros y mensajes provenientes de los medios de comunicación, que restringen la forma corporal de las mujeres a una sola posibilidad:

"siempre nos han atacado de todos lados, siempre dicen que el cuerpo es así y así y así, y tu cuerpo no sirve así"-Vanessa

"la misma sociedad y mi trabajo me lo empezó a imponer, porque teniai que ser actriz palo, tení que ser actriz flaca"-Ana

Cabe destacar que aquella presión social por alcanzar el ideal de cuerpo femenino es reconocido por las sujetas de investigación como un fenómeno cultural, que trasciende países. Lo anterior se puede vislumbrar en los relatos de una de las modelos entrevistadas, de nacionalidad venezolana, quien manifiesta:

"tal cual, eso se repite en todos los países (ser delgada como sinónimo de belleza)"- Kika

Dicha modelo reconoce la importancia que posee socialmente la apariencia física para la valoración personal, elemento que se ve reflejado en el realce otorgado a los certámenes de belleza en su país y prototipos corporales, destacando que hay una preocupación constante por la belleza femenina. Frente a lo anterior, declara que es una situación común que las personas realicen juicios, críticas y/ o valoraciones respecto al cuerpo de las mujeres, advirtiendo cuando se está afuera o dentro de los cánones y prototipos de belleza

"tú ves entonces a toda tu familia o amigos que están viendo el televisor y en vez de disfrutarse que la producción es maravillosa, que cuantas horas de trabajo no tiene esas niñas encima, no, era "oohh mira tanto y esta esta gordita, mírale tiene pancita, no esta no gana, esta tiene las piernas muy juntas" eso o sea de verdad es, y es cotidiano o sea nadie lo ve anormal porque es algo del día a día"-Kika

De esta manera, se visualiza a la delgadez como un ideal de cuerpo a alcanzar, siendo el cuerpo delgado el símil de belleza femenina, apartando la condición de belleza de otros tipos de cuerpos:

“adulta ehh si se enfocaba más a pesar de que no en el cuerpo en general siempre era "ay que lindos ojos tiene" o "que bonito tu cabello", pero jamás se hablaba de las caderas, de los tutos o de la panza, jamás, eso era como que la típica comentario "ay que linda eres, ojala fueras un poquito más delgada porque tienes unos ojos tan lindos", entonces si siempre son más los comentarios negativos o los que como que apartan esa condición de tu cuerpo o de tu gordura al hecho que te digan que eres bonita, y ya”-Kika

- **Efectos causados por el “ideal” de cuerpo femenino**

En este apartado, las sujetas de investigación realizan una recriminación a los patrones de belleza y cuerpo que les son exigidos a las mujeres, los cuales han desencadenado una serie de acciones y conductas en las mismas, con el objeto de cumplir con las imposiciones sociales. Aquello genera una reflexión en las modelos respecto a “caer en ese círculo vicioso”, cuestionándose si aquellas acciones las realizan en base a su libertad o deseo personal, o es un mensaje que se les impone desde lo social. Ejemplo de ello, se puede observar en los siguientes relatos:

“una igual a veces se siente presionada, sobre como las dietas y cosas así, que a nosotras las mujeres como que nos gusta en verdad jaja, hacer dieta, no sé qué (risas), como que nos gusta ponernos presión”- Berta

“es que igual una a veces cae en en eso...igual una no sé, como...esto de las cremas y cosas así igual...puede una entrar en eso, también una igual se tiene que cuidar...cuidar con eso, entonces es como un círculo vicioso”- Berta

“Entonces finalmente no eres tú, lo que quieres es aparentar algo que no eres para dar en el gusto a los demás”-Jenny

En este sentido, en uno de los registros de observación una de las modelos, durante conversaciones sobre el impacto que tiene los mensajes alusivos a la corporalidad femenina, plantea la siguiente pregunta: “¿Qué pasaría si creces en un ambiente que no te dice nada de la celulitis, de la guata, etc?”, reconociendo que aquellos mensajes y imágenes de cuerpos sin mostrar imperfecciones, generan inseguridades en las mujeres, al distorsionar la anatomía de las mismas.

- **Enunciados negativos sobre el cuerpo gordo**

Este código alude a los diversos comentarios ofensivos que han recibido o han escuchado las modelos debido a su corporalidad gorda, develando nuevamente que ser-tener una corporalidad gorda es un condicionante negativo que suscita ser rechazado por otros. Lo anterior se precisa en las siguientes citas:

“si un comentario así, no sé, "gorda culiá””-Kika

“he visto en otras niñas de...Plus Size, como que no sé po, van al metro y les dicen "gorda, córrete, estás estorbando””- Berta

A su vez, las modelos reconocen que aquellos enunciados negativos demuestran que exponer la gordura se considera socialmente inapropiado, pues se juzga como cuerpo carente de belleza que debe ser oculto bajo una connotación moral:

“de hecho donde más hay pega es el lencería más que en las tiendas de ropa normal, y ahí me lancé, fue un proceso de decisión así como como “¿lo hago no lo hago, lo hago no lo hago?” hueon me criticó todo el mundo así como poco menos “no seai tan suelta, van a andar mostrándote”, de verdad, en serio, como poco menos eris scort cachai, y no de verdad ¡¿por qué?! cachai ¡¿qué tiene de malo?!”-Ana

“y critican a la mujer que se pone unas calzas “ooh cómo se va a poner esas calzas” o sea imagínate, “pareces una bolsa de hielo”, esos son los comentarios que tu escuchas allá (Venezuela), entonces con la excusa de que te estoy echando broma igual te estoy atacando”-Kika

- **Palabra gorda**

La palabra “gorda” es considerada por las modelos como una palabra que provoca tensiones al momento de expresarla, puesto que existen dos concepciones de la misma; una asociada la gordura como un adjetivo o característica más de las personas, y en su contrario, una mirada negativa e insultante de este término.

Cabe destacar que la primera concepción es resultado del proceso de aceptación corporal que han desarrollado las modelos durante los años, lo cual les ha permitido comprender el concepto de gordura como un adjetivo sin una carga social negativa asociada, puesto que no condiciona la definición que tienen de sí mismas.

“y lo que me gusta es que realmente estén usando la palabra gordo o gorda o cuerpo gordo porque es eso, o sea esa es la denominación que se le tiene que dar, o sea la gente como que ve ya de por sí ya ofensiva la palabra gorda con un insulto “aah es que tu si me dices gorda me estas insultando” ¡no!, gorda es una característica como decirte oye flaca, es lo mismo, así que por ese lado me encantó”- Kika

“me llamo mucho la atención que la palabra gorda sea como un insulto, es muy cuático! porque es cómo uno cree un adjetivo te puede definir, esta super mal usado, es muy raro...”- Berta

Si bien aquella comprensión de la gordura se debe a un proceso de reivindicación del término, las modelos señalan que a pesar de ello, se debe tener precaución al momento de emplearla, frente a personas que se encuentran en proceso de valoración de sus cuerpos, particularmente niños, niñas y jóvenes, quienes podrían sentirse más ofendidos cuando referentes cercanos utilizan la palabra “gorda” para describirlos:

“el daño que pueden hacerle a un niño, es heavy de verdad y eso hay que empezar por casa porque hay mamás que también tratan de chanchas a sus hijas, hay mamás que también les dicen "no comai, estoy gorda" y gorda es una palabra terrible hueon, es una palabra que de verdad duele”-Ana

- **Diversidad de cuerpos**

Por este código se comprende las reflexiones de las modelos respecto a la heterogeneidad de las formas corporales femeninas existentes en la sociedad, cuerpos que para las sujetas son comunes en la vida cotidiana y no debieran generar asombro ni rechazo en las personas. Además, se afirma que la aceptación de la diversidad de cuerpos parte por la aceptación personal de cada sujeto o sujeta:

“es un cuerpo normal, es un cuerpo normal, todos tenemos una pechugona, todos son cuerpos diferentes, cuerpos manzanas, cuerpos de peras, cuerpo de triángulo, todo...es imposible que seamos todos iguales” -Vanessa

“yo que tengo mucha pechuga pero soy súper acinturada, pero...eh...pero engordo, cuando engordo no me engorda el culo, me engordan las piernas y entonces cada una...venimos todas en envases distintos po', no podemos no...por mucho que una se mate tratando de ser como la de al lado nunca vai a ser la del lado porque, eres una persona distinta a la de al lado”-Antonia

Por otro lado, algunas de las modelos mencionan la importancia de haber viajado a otros países, pues les permitió apreciar la variedad de cuerpos, colores de piel, facciones de la cara, estaturas, etc. Además, dicha experiencia les permitió sentir comodidad al ser parte de aquella diversidad:

“salir de de Venezuela y conocer Chile, conocer otros países en general te ayuda a abrir mucho tu visión de las cosas porque de verdad son demasiado tipos de cuerpos, o sea no estamos hablando de gordas y flacas es que hay miles de formas, las pechugas tienen formas diferentes, los muslos tienen formas diferentes, los brazos engordan o adelgazan de maneras diferentes”-Kika

*“entonces tu ibas afuera (al extranjero) y tú ves la diversidad y te sientes cómoda”-
Vanessa*

- **Cambios deseables sobre la visión del cuerpo femenino**

En este código, las sujetas de investigación refieren a la pertinencia de desarraigar algunas creencias, prejuicios e imposiciones sobre el cuerpo femenino, destacando los cambios que deben realizarse y que son necesarios para la sociedad. Tomando en cuenta que las transformaciones que deben realizarse constituyen un trabajo paulatino y de constantemente revisión en las personas a fin de no generar efectos negativos en las mujeres:

“te decía yo vengo de la época en que había que ser delgada igual a saludable, delgada igual a linda, entonces por supuesto que afecta y todavía, si todavía hay un trabajo que hay que hacer socialmente, eso no está completamente ya desarraigado, esta todavía latente y eso afecta a la la sobre todo a las chicas jóvenes cachai”-Jenny

Otro elemento resaltado por las modelos, tiene relación con que la sociedad debe aceptar y comprender la diversidad corporal existente, reconociendo las diversas situaciones que vivencian las personas y que condicionan su corporalidad. En relación a ello, se considera fundamental la empatía, respeto y aceptación como elementos importantes para las relaciones interpersonales.

“mientras que el mundo, la sociedad, pueda aceptar la diversidad, vamos a ser un mundo mejor, vamos a ser una sociedad más justa, o sea, eso creo yo, no importa la estatura que tu tengas, el tamaño, tu cuerpo y todo o tu color de piel, mientras que podamos aprender a aceptar la diversidad vamos a poder ser una sociedad más justa”- Vanessa

“pero mucha gente que de verdad no tienen la contextura delgada y que va a ser así toda la vida o hay gente que por enfermedad no pueden bajar de peso, entonces pa' eso también hay que ser empático, no puedes echar a la culpa de que sea porque comí, te comiste 20 pizzas, o que estai todo el día echao, no es así, de verdad, en realidad es que cuesta y que hay gente que sufre por su cuerpo y que a veces son por enfermedades y eso no lo ve la otra persona, ve solamente lo malo”-Ana

Además, se hace referencia a la importancia de la educación temprana de las nuevas generaciones respecto a la diversidad de cuerpos, con el fin de evitar la discriminación entre pares basada en sobrevaloración de la apariencia física, por sobre el cuidado de la salud u otras cualidades de las personas:

“yo a mi hija la estoy criando con esa onda, de que tiene que respetar a sus compañeros, da lo mismo si es alto, si es flaco si es más chico, desde chicos porque no me gustaría que ella le hiciera daño...con solo las palabras a las personas, entonces ella sabe eso, desde chiquitita, yo creo que va, va por casa también, cómo se trata”- Ana

“ahí está el trabajo más grande que hay que hacer, desde el niño mostrarle que es normal, que si se cuidan que sea por su salud, que si se cuidan sea por ellos, no realmente porque tienen que ser de un cuerpo de tal forma”-Ana

“Respecto a lo mencionado, recomiendan educar a la población, particularmente a las mujeres, respecto de no comparar sus cuerpos con el de las personas que se muestran en la televisión y publicidad. En ese momento, Kika manifiesta que los adultos deben fomentar el respeto e inteligencia emocional en los y las niñas para que no crezcan inseguros producto de esas imágenes que muestran en los medios, que se encuentran lejanas a su realidad corporal”- Registro observación Kika

Subcategoría 2: Medios de comunicación, moda o publicidad

- ***Estereotipo de cuerpo femenino en medios de comunicación***

Las modelos generan un cuestionamiento al tipo de cuerpo femenino que es expuesto en los diferentes medios de comunicación, privilegiando un solo perfil asociado a la delgadez. Aquella apreciación, se basa en sus propias vivencias de frustración y sufrimiento, al no ser tomadas en cuenta en ciertos trabajos debido a su corporalidad gorda.

“y sobre todo el tema negativo que a mí me hizo bajar de repente los brazos, fue que cuando yo estaba estudiando, postulé a mucho casting, yo siempre he hecho mucha tele pero recibí muchas...eh...negativas, opiniones y de repente iba a casting y me decían "no, no erí el perfil" y haciendo la cola tres horas pa' entrar y llegaban no, no erí el perfil", porque te miraban y erai, erai distinta, no erai flaca erai grande cachai', erai más gordita”- Ana

“claro yo iba a casting y de repente "no, no erí el perfil, no sirve" ah ya, o de repente no sé po' y las vestuaristas me miraban como "no tengo talla de tu pantalón", me pasó, en canales importantes...y eso me hacía estar triste y llorar po'”-Ana

Desde aquellas vivencias en los medios de comunicación, las modelos reconocen la presión que experimentan los rostros televisivos por cumplir con ese perfil corporal, observando prácticas y frases que evidencian la preocupación por no engordar, estableciendo regímenes de dietas, utilización de pastillas para adelgazar y demostrando una obsesión por el deporte.

En este sentido, se cuestiona las presiones de los estándares de belleza impuestos a las mujeres que se muestran en los medios de comunicación, reconociendo la escasa diversidad de cuerpos femeninos en tales medios, la cual se encuentra lejana a los cuerpos de las mujeres chilenas, quienes no se ven representadas por aquellas referentes. Lo que se refleja en las siguientes frases:

“como que siempre es como estándar, las mismas tallas y no solo en la...no solo en el rubro de la moda y el retail, en el rubro del...como en la televisión por ejemplo, la...todas las animadoras por ejemplo no pueden envejecer, no pueden engordar es como solo un perfil de, de mujer, pero poco a poco se están abriendo los...las marcas a trabajar con gente más variada” - Antonia

“yo creo que los medios de comunicación si tienen la culpa, porque no sacaban a la niña palo del catálogo o en los comerciales la niña rubia de ojos azules, que no es la realidad chilena cachai, o, o la niña no sé, ABC1, no es así, entonces han tenido mucha culpa en mí y yo creo que en muchas personas”-Ana

“entonces hicimos una campaña como por la belleza real, los comerciales de verano, como los comerciales de verano siempre muestran como los mismo tipos de cuerpo y en verdad no son mujeres que nos representan a la gran mayoría”-Antonia

“la publicidad tiene que dejar de, de, de seguir siendo publicidad engañosa, ya, ya basta y de usar a la mujer como algo sexista eh..algo que, un cuerpo todo operado, un cuerpo si no es la realidad chilena...me acuerdo que antiguamente ocupaban publicidad, revistas antiguas...cuando era chica, chica, puros rubios, puros rubiecos...puros rubios!...todos rubios”- Vanessa

- **Mensajes alusivos al cuerpo femenino en la publicidad**

Este código refiere al desacuerdo de las modelos con las imágenes y mensajes respecto al cuerpo femenino transmitidos por la publicidad, los cuales se centran, en su mayoría, en un perfil de mujer delgada como el anhelo a lograr. De esta manera, se critica esa imagen estereotipada del cuerpo, la cual, según sus palabras, puede generar inseguridad en quienes las observan.

“que no se da la opción para, para entrar otros...otros tipos de cuerpo a la publicidad, siempre están buscando a los mismos, siempre buscan la flaca, la como...el ideal de una mujer y eso también hace...una frustración a, a los, a los receptores de esta publicidad”- Berta

“si afecta totalmente, o sea, te dicen que si si tienes el cuerpo...si ejemplo el otro día en mi gimnasio y dije "por qué siempre muestran gente flaca, delgada, tonificada en las publicidades del gym", siendo que el público que va es muy normal, gente que quiere bajar de peso y siempre te muestran ese tipo de personas, no, siempre te muestran la mina toda sudada, espectacular, regia estupenda así, siendo que...las personas que van son súper normales, son otros cuerpos”-Vanessa

Respecto a ello, se realiza un juicio al contenido de la publicidad dirigida a las mujeres, puesto que promueven el consumo de productos o servicios que contribuyen a la disminución o eliminación de ciertos “defectos” de algunas partes del cuerpo, que son valoradas como zonas características de la belleza femenina, invisibilizando que aquellos “defectos” que la publicidad denomina responden a procesos biológicos naturales.

“claro las promociones típicas de los salones de belleza "prepárate para el verano", ¿prepárate qué? prepárate eres tú cachai, te vai a poner a hacer dieta de dos meses meentira, eso no es real”- Jenny

“o que te digan que tus estrías no están bien "ven conmigo para que tu cuerpo sea perfecto sin una sola estría", yo no tengo hijos y yo sin embargo tengo x cantidad de estrías sobre todo en la parte de las caderas porque bueno mi piel es propensa a eso...y no porque, porque yo quiero que me salgan estrías, no, es algo natural del cuerpo eso pasa, ¿por qué tú me vas a decir que si es algo natural en cualquier tipo

*de cuerpo (...) por qué me vas a decir entonces que eso es horrible, eso es feísimo?
no, no lo considero"-Kika*

*"claramente la publicidad y todo eso va... a lo largo de los años se van viendo como
"esta crema es para las arrugas" jajaj, "esto es para esto", en verdad no, hay que
vivir en los procesos de las edades, como...como tienen que ser naturalmente, eso"-
Berta*

Por último, las sujetas de investigación reconocen los efectos negativos que ha generado la publicidad en la valoración corporal y la seguridad de las personas, particularmente de las niñas, niños y jóvenes, quienes limitan el despliegue de su cuerpo en actividades cotidianas, por la incomodidad que sienten con él. Sumado a lo anterior, plantean reparos frente a la publicidad, la cual debe adquirir una postura crítica y responsable frente al contenido de sus mensajes:

*"la publicidad perturba a las niñas, jóvenes, adolescentes, ya los grandes estamos
aceptados con esa cuestión, ya no nos afecta tanto, pero a las adolescentes si les
afecta, porque ven eso y se empiezan a juzgar y...y así parte su autoestima, entonces
de, esto me parece bien que algunas publicidades ponen abajo "esta foto ha sido
retocada", me parece bien, eso encuentro que corresponde"- Vanessa*

*"es violenta al final porque provoca un montón de inseguridades que se traducen
en... como enfermedades mentales en en... niñas y en hombres también pasa"-
Antonia*

*"el gran desafío de los medios es hacerse responsable, tomar responsabilidad en las
cosas que publican eh.. y una responsabilidad mucho más profunda,(...)...pero ¿qué
cosas tiende?, acá ¿está afectando de forma negativa a la gente que la ve?¿cómo
afecta?...tomar responsabilidad y es un trabajo súper difícil pero tienen que
capacitarse y tomar consciencia y tomar acciones y regular, aprender a ser la
cuestión mucho mejor"-Antonia*

- **Discriminación en la publicidad por ser cuerpo gordo**

En sintonía con los códigos precedentes, este apartado refiere a la segregación de los cuerpos gordos femeninos en la publicidad, que han vivenciado o presenciado las sujetas de investigación, generando constantes cuestionamientos en las mismas respecto a los prejuicios y exclusión que han existido en el mundo de la publicidad y marketing al incorporar cuerpos gordos en las marcas:

*"si tu miras antiguamente lo que era Lovelust (marca de lencería chilena) eran puras
flacas y todo el mundo decía que "queremos cuerpos reales, queremos cuerpos
reales" y ella, con miedo, se separó de su socia, porque su socia le dijo "si tu sacas
fotos con ella, yo no trabajo mas contigo" o sea, por mí, "tú le sacas fotos a ella y yo
no trabajo más contigo" y se a... y se terminó su... "es que eso es lo mas absurdo que
ella podía hacer, lo mas asqueroso que iba a hacer, como se le ocurre fotografiar a
una gorda"-Vanessa*

Junto a ello, las modelos reflexionan respecto a por qué las publicidades muestran mayoritariamente cuerpos femeninos delgados y tonificados, tomando en cuenta que en la realidad chilena, existe una gran cantidad de cuerpos gordos que no se ven aludidos por aquellas imágenes, situación que genera malestar en las sujetas:

“hay un tema de prejuicios hueón y da rabia, da rabia porque a mí sí me gustaría ver una gordita modelando un vestido de novia...¿por qué no? (expresando molestia) si hay mujeres que viven así po' hueon, pero, pero es un...es una opinión mía, pero la gente que "castinéa", no lo ven así, entonces...” -Ana

- **Discriminación en la moda por ser un cuerpo gordo**

Aquellas situaciones de discriminación que han expresado las modelos se basan en el estereotipo corporal atribuido a la belleza femenina, elemento que ha restringido su despliegue en aquel espacio al poseer una corporalidad voluptuosa, que se ha visualizado al margen de la moda. Ello se refleja en la siguiente cita:

“de los 14 estoy metida en el modelaje porque yo fui candidata a Miss 17, cuando tenía 14 años, desde ahí ya tengo bases, tengo inicios, pero después no lo hice más, porque obviamente no había espacio para mi estereotipo de cuerpo, porque siempre fui grande”-Ana

Cabe mencionar que las modelos reconocen que el peso del estereotipo corporal femenino también recae en el modelaje de tallas grandes, pues en casting, sesiones de fotos, pasarela, etc., se prefieren modelos Plus Size que cumplan con ciertas características estéticas y armónicas, reconociendo una discriminación dentro de su misma categoría:

“yo he visto montones de filas de afuera, sí, muchas modelos Plus Size, y guapas, y curvilíneas y sexy, ¿pero por qué no ponen a la gordita dos XL que es bonita? porque se ve mal po, cachai, y en este medio aunque ustedes no lo crean también hay prejuicios, o sea yo...yo lo viví en la agencia, o sea siempre quedaban las niñas como más, estilizadas en los castings, ¿pero por qué no ponían a la gordita bonita que, que era más grande?, igual las tiraban pal' lado”-Ana

Otro elemento expresado por las modelos, refiere al temor de las tiendas al incorporar vestuario de tallas grandes, la cual se encuentra segregada espacialmente de las demás vestimentas que promocionan. Frente a lo anterior, las sujetas consideran que no debería existir un espacio exclusivo para tallas grandes, sino que debería estar incluida en toda la tienda, es decir, que la misma prenda pudiese estar en los diferentes tallajes, desde la XS a las tallas grandes:

“la publicidad siento que tiene miedo de meter a gente gorda en su en sus tiendas, o sea está, hay como una parte no se de la ropa eehh juvenil pero esta como excluída, como normal y al lado la xl cachai?”- Berta

- **Discriminación en redes sociales por ser un cuerpo gordo**

Las sujetas de investigación han vivenciado episodios de crítica y comentarios despectivos respecto a su corporalidad por de parte de terceros a través redes sociales, los cuales cuestionan la exposición de sus cuerpos aludiendo al cuidado de la salud, bajo el supuesto de que fomentan la obesidad y malos hábitos. Aquellas opiniones son cuestionadas por las modelos, pues éstas expresan que mantienen una vida saludable y activa. Dichas situaciones se aprecian en las siguientes citas:

“(los usuarios en redes sociales se sienten con) la atribución de decirte lo que está bien o lo que está mal...doctor, o todos son psicólogos y...y nutricionistas y todo”-

Vanessa

“de los hombres no he recibido nada malo, cachai’, salvo cuando subía de repente en mis redes sociales comentarios sobre las Plus Size, si habían algunos tipos de hombres que se me tiraban encima “ay, pero es que cómo, la salud””-Ana

- **“Retoques” fotográficos**

Las sujetas de investigación manifiestan sus vivencias y opiniones respecto a las modificaciones corporales digitales, reconociendo que se encuentran expuestas a dichas prácticas en sus trabajos de modelaje, ya sea frente a retoques fotográficos pequeños o aquellos que modifican ampliamente las formas, tamaños y dimensiones corporales de las mismas.

Respecto a aquellas prácticas de retoque las modelos precisan que hay marcas o empresas que validan sus puntos de vistas, teniendo la oportunidad de expresar aquella(as) zona(s) que desean mejorar o hasta qué tipo de filtro están dispuestas a aceptar. En relación a lo anterior, las modelos aceptan que aquellos retoques que guardan relación con disimular granos, aclarar algunas zonas de la piel, esconder moretones, etc., pero critican aquellas correcciones que modifican sus texturas corporales.

“de verdad que un momento dije “ya, filo” me cargó cachai, porque hay hasta un límite pa’ poder photoshopear y en eso estoy de acuerdo, en que el granito, la espinilla o que se te vea algo, no sé, pero sacarte cuerpo, o sea”- Ana

“pero las niñas en Kayser por ejemplo no... dejan la foto así y solamente... “esto” le dije yo, no el rollo, sino la mancha oscura en la axila y eso es todo, y eso es lo único...porque en el rebaje típico que tienes granitos, todo, la depilación...y eso lo eliminan, pero textura de la piel no, ejemplo si tengo un...ahora tengo un moretón acá (apunta a su pierna), me lo tienen que sacar po’ nada que ver que tenga un moretón”- Vanessa

“por ejemplo yo con las fotos que he hecho han sido muy normal, incluso de repente hasta se me ven las arrugas hueon y yo las dejo igual, pero por ejemplo claro, de

repente me dicen "oye sabís que se te ven las piernas muy rojitas porque te acabai de depilar" si po', igual alísamelas un poco, pero no me cambia mi cuerpo po', es como...de repente yo me he depilado un día antes de ir a las sesiones y estoy toda roja po', es cómo...a mí me dió alergia, soy muy alérgica cachai, ya está bien, pero de ahí a cambiarme como soy, no"- Ana

A su vez, reconocen experiencias donde han debido estar dispuestas a todas las modificaciones corporales que deseen realizar los publicistas y las marcas. Situaciones que critican, pues ello implica el ocultamiento de los cuerpos reales que, paradójicamente, son un elemento o eslogan al que abogan las publicidades al momento de vender.

"yo fui a un casting de una marca y el...el contrato decía que la modelo tenía que ser...aceptaba ser photoshopeada, menos mal que no quedé, de verdad, porque cuando leí la cuestión fue como...pa' qué están pidiendo Plus Size si las van a retocar enteras, ¿por qué no muestran a la que se le sale el rollito, la que se le ve esto, cachai, cuál es el problema? pero de verdad que un momento dije, ya, está bien que una retoque las piti...sí, hueon, eso lo hacen cachai, o retocar algo chiquitito, pero sacarte, sacarte cuerpo...yo lo encontré desubicado"- Ana

"pero quieren una Plus Size armadita no que se le salga el rollo, esa es la Plus Size que quieren ellos, igual hay photoshop cachai?, en el fondo no es tan real po', igual está ahí la mano que esconde lo que no se vaya a ver feo"-Ana

Sumado a lo anterior, las modelos realizan una reflexión respecto a los efectos negativos que puede ocasionar el uso desmedido de retoques fotográficos en la seguridad y la apariencia corporal de las personas, reconociendo que aquellas prácticas deforman la percepción de lo que es la corporalidad, exponiendo una visión de cuerpo perfecto irreal.

"photoshopen todo, o sea, photoshopen todo, todo, todo, no hay...tu veís la fotos como de instagram, están todos photoshopeados, ni se les ve la textur...ni textura de piel, así como no se ve textura de la piel, se ve como liso, así como, suavidad total (risas)... si la cagó, nada, así como súper súper photoshop. Y eso hace mal porque la gente que tiene cicatriz en la cara, acné y todo se trauman po', se trauman y no saben que eso en verdad es....al final le hace daño a la gente que, que no, que desconoce de ese tema"-Vanessa

- **Diversidad de cuerpos en medios de comunicación**

Las modelos consideran que en los últimos años se ha generado una apertura a exponer diversos tipos de cuerpos en los medios de comunicación, no obstante, continúa siendo un desafío para los mismos, el incluir y mostrar diversidad de corporalidades que permita que las personas que las observen, se sientan identificadas con las mismas:

“Pero sí la verdad que afecta mucho y ojalá que se siga trabajando en esto y las redes y los comerciales incluyan gente de distintas formas, de distintos tipos, de distintos cuerpos cachai, distintas religiones, distintas tendencias, porque eso nos hace libres, y nos hace vivir en amor además, porque o sino anda todo el mundo "hay mira esta, mira esta otra, mi esta"-Jenny

“bueno ahora desde chicas las niñas, está cambiando un poco eso porque en el fondo...ya hay barbies como les contaba la otra vez, de cuerpos reales, de razas negras, entonces eso ya es muy bacan porque ahí hay más diversidad, pero antes no po, era como los blancos, flacos, rubios y lindos, entonces igual eso está cambiando”-

Ana

1.3.3 Análisis descriptivo categoría “Carrera como modelo”

Subcategoría 1: Implicancias de ser modelo

- ***Modelaje como experiencia significativa***

Respecto a este código, las modelos consideran que el ser partícipe de la moda, ha favorecido su proceso de valoración corporal y crecimiento personal, permitiéndoles desprenderse de miedos, trabas e inseguridades que tenían con anterioridad. La acción de modelar, por tanto, la consideran como un mecanismo que les ha otorgado la posibilidad de liberarse y expresarse tal como son. Dichos elementos se precisan en las siguientes frases:

“siento que con el modelaje puedo transmitir y ser como yo quiero y ha sido una ventana como preciosa donde he podido liberarme, absolutamente, todas esas trabas que tenía, las he botado con el modelaje”- Ana

“sobre todo el movimiento de Somos L de la Claudia que fue super lindo, fue como un trampolín en mi vida en realidad, porque yo bueno ya ya estaba en una onda que ya me estaba empezando a querer, que ya me sentía más cómoda pero eso en definitiva fue lo impulsó todo esto”-Jenny

“me gusta y siento que puedo liberar mi feminidad y la sensualidad que de repente está escondida cachai”- Ana

Sumado a lo anterior, las modelos reconocen que el modelaje ha sido significativo pues les ha permitido compartir con otras mujeres, compartiendo vivencias comunes relativas a sus cuerpos y al modelaje:

“la modelo, contando su experiencia personal en un taller de modelaje impartido por la academia de modelaje “Plus Size Chile” (actualmente Beauty Beyond Size, BBS), en la cual vivenció cómo las mujeres participantes del taller se motivaban y apoyaban

entre sí, manifestando que modelar “era toda una ciencia”- Registro observación
Kika

- **Motivaciones para desarrollarse en el modelaje**

Este código alude a las acciones, decisiones y vivencias que impulsaron a las sujetas de investigación a desarrollarse en el mundo del modelaje. Es necesario considerar que aquellas situaciones son expresadas por las modelos como significativas y fundamentales para la construcción personal y profesional que han efectuado hasta el día de hoy.

Una de aquellas motivaciones refiere a los gustos e intereses que las modelos tenían desde jóvenes por ámbitos de espectáculo y moda, y también reconociendo la posibilidad de desarrollarse en aquel mundo, a partir de la apertura que se estaba generando hacia una valoración de la diversidad corporal. Frente a aquel escenario, las modelos consideran como un desafío personal incursionar en la moda:

“siempre me gustó lo que tiene que ver con moda, maquillaje, pasarela, tendencia...eso siempre me encantó, así como estilo de ropa y looks, siempre me llamó la atención eso, y era siempre lo que me ha gustado, estar en ese ambiente y...y qué mejor que modelar y pertenecer en ese ambiente, si es rico, es algo que te apasiona y me motivó, lo que me motivó fue que había esperanza, si hay oportunidades para otro tipo de cuerpos”- Vanessa

“mira primero porque lo encontré entretenido, ehh porque me gusta las luces de chica, me gustaba el escenario, me gustaba yo quería ser actriz, me gusta, me gustaba, me encantaba eeh pero después lo vi como una oportunidad y como un desafío personal cachai, después dije “ya ehh ¿por qué no po’?”, porque creo que esta soy yo, entonces vamos y si puedo hacerlo por qué no”, pero fue por eso, por un desafío personal, una manera de incursionar en algo que me gustaba y a la vez que me iba a enseñar, iba a traer una enseñanza en mi vida”-Jenny

Las sujetas de investigación aseveran que participar en el mundo del modelaje, les ha permitido generar procesos de aceptación y valoración corporal, tanto al compartir vivencias personales con otras modelos que se encontraban desarrollando los mismos procesos, o al incorporar aprendizajes en talleres de modelaje, aceptación, cuidado de la salud, trabajo con psicólogos, etc.

“cuando yo partí con este tema del modelaje vi la aceptación, entonces también eso me generó también seguir aceptando”-Vanessa

“ahora con el modelaje, como que vi que mi cuerpo es real, es normal”-Vanessa

Por otro lado, una de las modelos reconoce que parte de esa motivación para formar parte del modelaje, se debe al apoyo familiar que recibió, quienes las impulsaron a realizar proceso de valoración corporal y desarrollo profesional:

“aparte igual mi familia me dice que soy linda, que...es como que, me dieron el impulso, para ser modelo”-Berta

- ***Inspiración en otras modelos con cuerpos gordos***

Las modelos reconocen que han recibido la inspiración e impulso para desplegarse en el modelaje a partir de las experiencias de otras mujeres con cuerpos gordos, quienes han realizado procesos de aceptación y valoración personal. A partir de aquellas experiencias, las modelos han podido visualizar la diversidad corporal y comprender que sus cuerpos no son “defectuosos”, sino cuerpos reales que son parte de aquella diversidad.

“creo que, bueno, al entrar también a una agencia de modelaje eh..aprendí que también hay otras niñas emm... mujeres que son, de mi misma contextura y también dentro de las redes sociales eh...hay muchas modelos que son...que son así gorditas, que son tallas grandes y...como que dije "¡por qué, esto es normal!"”-Berta

“seguir a modelos que que...que eran muy parecidas a mí, ver cómo ellas también alentaban a la gente, ver sus frases”- Vanessa

“como veía más pares mías pero en el extranjero, o sea, yo dije esto, esto yo soy más, me identifico con estas personas y veía esas personas, y veía cómo actuaban y todo y yo empecé a aceptar eso, entonces vi como mostraban la diversidad, lo que acá no pasaba”-Vanessa

“yo veo a esta modelo la Ashley Graham que yo la amo, ella es mi modelo a seguir, yo la miro y yo quiero ser así, yo quiero tener esa actitud, esa sensualidad”-Ana

Por tanto, aquellos aprendizajes han posibilitado que las modelos desarrollen sus propios procesos de autoaceptación corporal, sobre la base de la seguridad, autoestima, actitud positiva y autocuidado personal.

- ***Ser inspiradora***

Las modelos se reconocen y han sido reconocidas como personas que inspiran a otras mujeres a valorarse y respetarse a pesar de los enunciados negativos que reciben por su cuerpo, entregando mensajes alusivos al Body Positive, valoración corporal, cuidado de la salud, etc., a través de acciones concretas como charlas, fotos, mensajes en sus plataformas virtuales y en entrevistas a las cuales han sido invitadas.

De esta manera, consideran que exponer sus cuerpos públicamente permite, por un lado, que las demás mujeres puedan sentir que sus cuerpos son reales y bellos, y por otro, favorece que ellas visualicen la posibilidad de realizar procesos de aceptación personal, al ver a otras mujeres similares desarrollarlo:

“yo tengo que representar un cuerpo a otras mujeres para que se sientan identificadas conmigo, con mi cuerpo y ellas se puedan sentir identificadas, eso en realidad es y si puedes ayudarlas también con el tema del autoestima es ideal también”-Vanessa

“con este boom que se dió ahora, fue como "salgo a la luz, me voy a mostrar, voy a...también a la gente enseñarle que se puede porque yo lo hice”-Ana

Según lo mencionado, las modelos expresan que han recibido mensajes de otras jóvenes y mujeres respecto a sus experiencias personales ligadas a la inseguridad, baja autoestima y descontento con su cuerpo, pidiendo consejos para mejorar aquellos sentimientos de sí mismas. Frente a ello, las modelos les transmiten sus puntos de vista y la experiencia con su cuerpo, con el fin de generar un replanteamiento en las mujeres y en su proceso de aceptación.

“a mí me pasa muchas cosas lindas por redes sociales donde este mundo está más abierto, de repente subo una foto y no se en bikini aceptándome y aceptando mi cuerpo y hay personas que no me conocen y que me escriben, diciendo que soy inspiradora que en el fondo a ellas les encantaría tener esa actitud pero no se atreven y yo ahí como entre media psicóloga ayudando en lo que puedo me siento que estoy aportando algo a las chicas y eso es muy bonito”-Ana

“yo feliz, para mí el pago es cuando alguien me escribe ehh porque de repente hay niñas que me dicen "sabí que te conocí y de verdad ahora estoy distinta" y ¡bacán lo logre! cachai, pa' mi eso es muy bonito”-Ana

El ser inspiradora también se encuentra relacionado con entregar un mensaje de preocupación por la salud y vida saludable, pues se puede llevar una vida activa independiente a la corporalidad. Aquello se refleja en la siguiente cita:

“la idea mía no es que yo muestre que quiero bajar de peso ni nada, si no que mantener mis curvas y ser saludable, y que si se puede, si se puede lograr, uno conoce, se mentaliza y se lo propone y es constante, lo puede lograr, lo puede hacer, no hay problema”-Vanessa

- **Body positive**

Respecto a este código, las modelos señalan que haber adherido a los principios del movimiento Body positive ha sido una herramienta fundamental en sus vidas para la aceptación de sus cuerpos, pues han aprendido a amarse tal cual son y a aceptar la diversidad corporal, comprendiendo que no existe una única manera de ser-tener un cuerpo.

“el Body Positive hace eso, que va a enseñando a la gente, a las persona a quererse, respetarse y...y...y es un camino, es un camino largo, un camino de por vida”-Berta

“eso es el movimiento Body Positive, si el Body Positive lo que trata es el amor hacia todo los tipos de cuerpos, sean flacos, gordos, gente que les falte alguna parte de su cuerpo, esto esto no es solamente para Plus Size, el Body Positive abarca todo todo cachai, entonces es como el amor al cuerpo positivo, entonces cuando hicieron este movimiento tiene mucha razón, porque en el fondo es un trabajo para poder amarte como eres”- Ana

“entonces es bueno que empiece todo estos movimientos de la inclusión porque así nos vamos dando cuenta que somos todos distintos, que somos bellos como somos”- Jenny

Las modelos de igual modo, realizan una aclaración respecto a los enunciados del Body positive, pues constantemente se tiende a confundir y criticar este movimiento en relación al cuidado de la salud. En este punto, las modelos precisan que el Body positive no desconoce la importancia de la vida saludable y activa, pero que dicha preocupación por la salud debe ser acompañada de un proceso de amor hacia el propio cuerpo, situación explicada a continuación:

“el tema del Body Positive se separan esos dos términos porque mucha gente dice que el Body Positive “no que ese movimiento lo que esta es avalando y apoyando la obesidad” no, o sea no tienes que ser gordo para poder ser activista de Body Positive, o sea tú puedes ser lo que tú quieras ser, el tema es que no tiene nada que ver con la salud, la salud es aparte, es un tema que también hay que tratar porque o sea evidentemente la obesidad si es una enfermedad pero no tiene nada que ver con quererte y aceptarte a como tú eres”-Kika

- **Mensaje de aceptación o motivación dirigido a otras**

Las modelos desean entregar un mensaje de aceptación y valoración a otras mujeres que están experimentando inseguridad y descontento con sus cuerpos, destacando que aquellos mensajes son producto de los aprendizajes que han desarrollado respecto a los procesos de aceptación corporal. Para las sujetas de investigación, es importante transmitir aquellas vivencias, pues comprenden que esta temática no es ajena a la realidad de muchas mujeres, quienes se sienten afectadas por los estereotipos y los cánones de belleza femenina. Frente a lo anterior, las modelos anhelan que otras mujeres puedan vivir dicho proceso de aceptación, lo cual se encuentra reflejado en los siguientes mensajes:

“y sería bueno, ojalá las chicas más jóvenes lo pudieran entender, que...que eso es parte de la belleza de cada uno, que uno no necesita cumplir ningún estereotipo social”- Jenny

“que no por ser una persona gorda o más alta o que no encaje dentro de los estereotipos vai a ser una persona fea, sino como dar ese paso”-Berta

En este sentido, las modelos le otorgan gran relevancia al cuestionar esos cánones corporales restrictivos, dejando atrás esas imposiciones “ideales”, miedos e

inseguridades relativas a sus cuerpos. Ello, considerando que ese acto liberador permite mirar con otra perspectiva sus vidas y sus cuerpos.

“y ojalá que que las chicas que se sienten tan acomplejadas por lo que sea puedan trabajarlo también porque de verdad que como les dije antes libera, libera te sacas un gran peso de encima, una preocupación constante, un una represión constante, entonces eso libera”-Jenny

“¡déjate disfrutar la vida!, si vinimos acá nosotros a ser felices, a disfrutar la experiencia humana, no vivir con miedos, con rabia, con monstruos, eso no es, chao”- Jenny

Lo anterior también es reflejado en un registro de observación, en el cual la modelo aprovecha su participación en el programa “Primero tú, un programa a tu medida”, para entregar un mensaje de motivación a las mujeres con el fin de que disfruten sus cuerpos, más aún en la temporada estival, expresando:

“el verano llegó, póngase lo que quiera, disfrute y paselo bien”, “que usen el bikini que quieran y que se bronceen””- Registro observación Kika

Frente a lo mencionado, las modelos centran sus mensajes en la capacidad de agencia y autonomía que poseen las mujeres para generar sus propios procesos de aprendizaje y desarrollo personal, pues la posibilidad de cambio se encuentra en ellas mismas, ello, sobre la base de acciones, decisiones y un “cambio de switch”, evitando las presiones sociales:

“que ellos sean sus propios modelos a seguir, eso de si...y que no haga caso, que haga caso omiso que digan los demás, o sea, cree en tí y parte de tí, tú tente fe y eso después lo puedes transmitir y que...que no se basen en las valoraciones de las otras personas, es lo peor que puedes hacer”- Vanessa

A su vez, los mensajes dirigidos a los procesos de aceptación corporal contemplan como aspectos esenciales el amor y cuidar el cuerpo, pues dicho proceso no logra sus frutos si no se realiza desde una construcción personal desde el amor:

“no entrenes porque odias tu cuerpo, entrena porque lo amas... o sea no te mates entrenando porque lo odias”- Vanessa

Respecto a la moda, las modelos desean transmitir que tener una corporalidad gorda no es un impedimento para poder acceder a las vestimentas que deseen. Reconociendo que su interés al desplegarse en el espacio de la moda, también va dirigido a mostrar a las mujeres que ellas también pueden participar en la moda, al visualizarse en aquellas prendas a través de las modelos.

“pero me gustaría como seguir incentivando a la gente de que la moda también es para todos los cuerpos”-Berta

“ha sido muy bacán el tema del modelaje y por eso yo quise desde el punto de vista desde yo Any ehh mostrarme como soy para transparentar y comunicar a otras personas que también pueden hacerlo, que también pueden usar esa ropa, que también se pueden poner una lencería de novia bonita, que también hay vestidos de novia para Plus Size, ¿por qué no?, entonces es como que dispuse mi cuerpo para que las demás también se crean el cuento; yo trabajo mucho con lo social chiquillas entonces a mi me hace feliz comunicar a la gente y de verdad yo por mis charlas ni siquiera cobro, yo lo hago porque siento que estoy dejando algo en la gente y eso a mí me llena y me gusta mucho de verdad”-Ana

Por último, las sujetas de investigación reconocen que es necesario que entre las mujeres se generen procesos de solidaridad y empatía frente a las inseguridades corporales a las que todas o la gran mayoría de las mujeres se enfrentan; considerando que es necesario entablar palabras positivas y halagos mutuos:

“tema de la sororidad, de poder acompañar a las mujeres y todas ser una y no criticar a la de al lado y también lo importante que siempre digo "si hay algo de otra mujer díle lo bonito, dile que bonita se ve" ¡levantémonos, tirémonos pa' arriba entre todas cachai!" ehh no se "te queda bonito ese vestido", ¿por qué no decirle que se ve bonita?... ese es el tema trabajar como el levantarse entre todas las mujeres, eso ajaja”-Ana

- **Preocupación por la salud**

Este código refiere a la importancia que le otorgan las modelos al cuidado de su salud, no sólo por razones estéticas, sino también para evitar enfermedades y mantener una vida activa. Para ello, las sujetas destacan la necesidad de realizar ejercicios y alimentarse saludablemente, lo cual demuestra el cariño y amor que se tienen a sí mismas. Aquello se puede reflejar en las siguientes citas:

“pero la verdad es que no, no es necesario, uno tiene que alimentarse bien, hacer ejercicio, cuidarse, quererse”-Jenny

“tienes que cuidarlo por fuera, sino que también por dentro y si tu mantienes un ritmo de vida siendo saludable, lo que no significa que hagas dieta, sino que estar consciente de lo que comes, eh... de lo que tu cuerpo ingiere, porque eso es al final lo que refleja por fuera, y, he aprendido con el tiempo a apreciar lo que le quiero entregar a mi cuerpo”-Vanessa

“desde que empecé el modelaje, siempre estoy como em...viendo cómo cuidarlo, dentro de mi contextura, tengo que estar igual cuidándolo”-Berta

Frente a lo anterior, las modelos reconocen que el cuidado del cuerpo se debe sustentar en un motivo que apele al bienestar y mantención de una vida saludable, y no bajo criterios que busquen “calzar” con un prototipo corporal o modificar el cuerpo en base al descontento con el mismo:

“¿quieres entrenar? entrena no porque odias tu cuerpo, entrena porque lo amas y lo quieres cuidar, y no es porque ahora te dure el cuerpo, sino que piensa que...piensa en toda tu familia de atrás, si tienes hijos, piensa en eso, tu salud, más que el cuerpo en sí”-Vanessa

“si vas a hacer un cambio que sean por las razones adecuadas”, es decir, que la visión a alcanzar no sea para calzar en el prototipo corporal impuesto, sino hacerlo de la manera correcta, por una preocupación de la salud”- Registro observación Kika

En este sentido, las modelos aclaran que tener una contextura gorda o ser Plus Size no significa ser una persona descuidada, pues estas promueven constantemente una preocupación por la salud, con el fin de prevenir enfermedades crónicas:

“porque tampoco es la idea de que tu llegas y "ay yo soy Plus Size y como pizza y todo y chao y listo si...chao, o sea, yo soy como quiero, acéptenme" no, no se trata de eso sino que tú contextura es de esta forma, pero también tení que cuidarte” - Vanessa

“el tema de salud, porque si bien no, no, nunca voy a tener un cuerpo plano, ni flaco, porque mis huesos son grandes, tengo contextura grande eh...fui al médico, me hice mis exámenes, estoy saludable, lo estoy haciendo siempre, perfecto, no tengo ninguna enfermedad, estoy sana, podré tener un cuerpo Plus Size, pero estoy sana, eso es lo único que me importa, entonces”-Ana

“yo ahora estoy full gimnasio, o sea yo no pretendo ser un palo porque no es mi esencia, yo no soy así, mi tipo de cuerpo nunca me ha permitido ser flaca, flaca, flaca, pero si ehh cuidarme”-Ana

- **Importancia de la apariencia física**

Las modelos señalan que la importancia de la apariencia física guarda relación con su trabajo de modelo propiamente tal, pues constantemente deben estar preocupadas de su estética para lucir apropiadamente en fotos, publicidades y pasarelas. No obstante, restan importancia a la apariencia física en las relaciones interpersonales y en su vida cotidiana, acentuando que las personas tienen un valor más allá de lo físico.

“yo igual encuentro que influye, igual la apariencia física es todo, entonces es que todo entra por los ojos en verdad, especialmente para las marcas si tu lo ves por un tema de trabajo, pero ya si tu lo ves como algo social, no me afecta, lo hago solamente por un tema de trabajo”-Vanessa

“igual hay cosas que sigo trabajando, cachai’, también el cuidado de mi cuerpo, el cuidado de mi pelo, voy a la peluquería todos los meses, porque aparte tu trabajai

con el modelaje y cómo los medios de comunicación te venden de pie a cabeza, entonces tu igual tenía que estar bien po, no podía descuidarte completamente, siempre tiene que haber una preocupación y un gasto y un...es una inversión al final”- Ana

- **Proyecciones como modelo**

Este apartado tiene relación con las acciones futuras que desean realizar las sujetas de investigación, en su rol de modelos Plus Size, las cuales se vinculan principalmente a influir positivamente en otras mujeres mediante charlas o como referentes de moda para tallas grandes en redes sociales, con el fin de promover un mensaje de aceptación de la diversidad de cuerpos y el amor propio:

“me gustaría seguir en el tema coach como charla, me encantaría agrandar esto para que mucha más gente se enterara y viera esto”-Ana

“con respecto al modelaje, me gustaría seguir influyendo de manera positiva, me encantaría llegar a más niñas, a más mujeres, sobre todo a las niñas que es como el tema más vulnerable ahorita porque en el colegio con el tema del bullying, con el tema del acoso, este es un tema bien delicado y si pudiera ser partícipe, de un aporte positivo a este tipo de movimiento estaría genial, más que como modelo de repente en una pasarela”-Kika

“pero me gustaría como seguir incentivando a la gente de que la moda también es para todos los cuerpos”- Berta

Sumado a lo anterior, algunas sujetas mencionan otras proyecciones vinculadas a internacionalizar su carrera como modelo o producir una línea de ropa para tallas grandes en el país, reconociendo la importancia de difundir el mensaje de amor propio y masificar el tallaje para cuerpos gordos:

“si se me diera la posibilidad de poder desfilas o modelar afuera yo me voy de una ajaj me encantaría salir salir, quizás no trabajar charla afuera pero si poder mostrar mi trabajo hacia fuera en el modelaje sería muy bonito”- Ana

“a mí me gustaría lograr una línea de ropa, para tallas...mujeres curvilíneas, traté, pero me falta capital, entonces...aún así cuando traté y me faltó un poco más de capital me fue bien, entonces sé que si tengo más, más apoyo en ese sentido o me enfoque bien, me va a ir bien, no tengo problema en eso, eso me gustaría lograr, me gustaría lograr ser como exi...como la primera chilena afuera modelo, así modelando y que me acepten en ese sentido”-Vanessa

Subcategoría 2: Panorama actual de la moda

- ***Avances en la moda***

Las sujetas de investigación evidencian ciertos avances en el mundo de la moda, al incorporar a modelos Plus Size en sus publicidades y un incipiente aumento de vestuario dirigido a tallas grandes en las tiendas, lo cual se ve reflejado en el incremento de oferta laboral para modelos con cuerpos gordos tanto en campañas publicitarias para marcas importantes, tiendas de retail y revistas de moda:

“sí, igual las marcas se están atreviendo más ah ah traer otras propuestas y a traer la misma cosa, o sea que si yo voy a traer este vestido ya lo puedo traer para talla S, XS, pero también lo puedo traer XL y XXL”- Kika

“hay que pelear como contra el sistema, cachai, pero...pero, se va abriendo de a poco y ahora están todas las marcas pidiendo modelos curvy” - Antonia

Dichos avances, son valorados por las modelos como un proceso a seguir incentivando y potenciando a través de su rol como modelos e influencer, lo cual permite valorar la diversidad corporal como un elemento presente en la sociedad actual.

- ***Diversidad de cuerpos en la moda***

Las sujetas de investigación consideran favorable la actual apertura del mundo de la moda a mostrar diferentes tipos de cuerpos femeninos, lo cual es calificado por las mismas como un “avance” que tiene efectos positivos en las receptoras y consumidoras de la ropa o productos ofrecidos por el mercado, quienes pueden sentirse, en mayor medida, incluidas en dicho espacio.

“es maravilloso que ahora también haya ropa ya más grande, ya partiendo de ahí ya las chicas más gorditas se sienten mucho más apoyadas, mucho más respaldadas, mucho más y eso hace que ehh influye en la seguridad también de las chicas, entonces me parece super bueno”-Jenny

“si eso es, yo lo veo de esa forma como que la moda tiene que estar al servicio de las demás personas también, que la persona que está sentada viendo el desfile diga “oooh yo me puedo poner eso mismo, al fin hay alguien que me muestra como soy”, eso es, “quizás yo también puedo estar allá arriba, quizás fue mi sueño de toda la vida”... es que está el estereotipo equivocado”-Ana

- ***Crítica al estereotipo de modelo de talla grande***

Este código alude a los prejuicios y prototipos corporales atribuidos a las modelos de talla grande, elementos que son considerados en el modelaje, medios masivos de comunicación y publicidad al momento de contratar modelos con cuerpos gordos.

Las sujetas de investigación, señalan que uno de los requerimientos de las marcas que trabajan con modelos talla grande, tiene relación con que estas posean un cuerpo estilizado, armónico, que no muestre exceso de masa corporal en algunas zonas como el abdomen, glúteos, brazos, lo cual permite evidenciar que aquellas zonas corporales continúan siendo valoradas y asociadas a la concepción de belleza femenina.

“vamos a poner una gordita pero vamos a poner una gordita linda, como que todavía hay ese, esos parámetros”- Antonia

“los retails o las marcas grandes que me han llamado, no voy a decir marca (risas), me ha pasado que buscan a la Plus Size pero que se vea armónica, que se vea estilizada, que no le sobren cosas y ahí está la discriminación porque en el fondo, claro van a mostrar una Plus Size, pero quieren una Plus Size armadita no que se le salga el rollo”-Ana

Respecto a aquellos parámetros, las sujetas de investigación reconocen que los perfiles de modelos de tallas grandes que buscan las marcas, en ocasiones no se distancian del perfil de modelo delgada, es decir, que estas sean altas, posean un cuerpo curvilíneo y un rostro estilizado, manteniendo así, ciertos parámetros de belleza en cuerpos gordos:

“requerimos Plus Size para desfile” y que te pongan de estatura mínima de 1,70 créeme que no van a llegar nadie, o sea van a llegar como tres niñas que yo he conozco que son altitas, pero en el fondo la modelo Plus Size no somos altas, somos con una estatura muy normal...” -Ana

“por ejemplo en “WOM” eeh hicieron como un comercial de una niña curvy, pero la niña curvy es otro estereotipo también po’, como que tiene que ser cuerpo de reloj y cuestiones así. Entonces no, hay que mostrar como somos nomas”- Berta

Por último, cabe mencionar que una de las modelos realiza una crítica al modelaje de tallas grandes, aludiendo a que este no visibiliza a modelos de edad avanzada, dirigiendo la oferta laboral a modelos de tallas grandes jóvenes:

“lo que pasa es que yo ya no tengo como les decía, ya no tengo 30 años ni 25 años, yo ya soy mayor, eso es lo otro a no solo las personas con sobrepeso, las personas de mayor edad tampoco les incluyen mucho, o sea yo no he visto pasarelas de mujeres maduras desfilando cachai, no hay, empezamos con claro con el tema de las niñas más rellenitas, vamos modelando, pero ¿qué pasa con las mujeres maduras?, eso no lo he visto y eso me parece que podría ser algo que debería explotarse un poquito más a la mujer madura”- Jenny

- **Crítica al tallaje o diseño de vestuario ofrecido por las tiendas**

Las modelos, desde sus experiencias personales con la moda, generan una crítica a la misma, pues frecuentemente presentan dificultades para encontrar vestuario

acorde a su corporalidad, debido a la escasa variedad de diseños de ropa talla grande acorde con las tendencias de la moda y el reducido tallaje que ofrecen las tiendas.

De esta forma, las sujetas reconocen que en ocasiones el tallaje Plus Size no refleja la realidad corporal, debiendo resignarse a comprar lo que se encuentra disponible en el mercado, aunque aquella ropa no les agrada o no identifique su estilo de vestir:

“si tú vas para una tienda y de repente te mandan una talla XL que es así (mostrando con sus manos un tamaño pequeño) yo de buena onda pero se lo digo al chico "en serio que esto no me queda, o sea esto me cabe en una pierna"- Kika

“es fome porque a veces como que a veces si no encuentro ropa me pongo lo que haya nomas po' y no te identifica” - Berta

En este sentido, las modelos expresan que dichas situaciones generan frustración, incomodidad y descontento con sus cuerpos, produciendo pensamientos tendientes a modificar su corporalidad, instalando la opción de hacer dieta para reducir su peso y que cumpla con el estereotipo de cuerpo femenino. A su vez, reconocen que parte de aquella frustración, también se debe al alto precio del vestuario XL propiamente tal.

“si po', eso se debería cambiar, porque al ver que las tallas son tan chiquititas entonces uno se siente super oprimida y como que dice "ya voy a empezar a hacer dieta para entrar en esos cuerpos" y claro es como un círculo vicioso todo el rato como el círculo vicioso porque "quiero esta ropa, pero esta ropa ehh es chica entonces tengo que hacer dieta para entrar en esta" y si no tengo que comprar en una tienda que de verdad es xl, así como emm xl que puedo entrar pero es cara, entonces como que estamos todo el rato pensando pensando y al final eso es super dañino para nosotras” - Berta

“lo que sí creo que se se distorsionó un poquito es el tema de los precios, porque generalmente traen entonces la misma pero ya en S cuesta 10 lucas y en XL te va a costar 30”-Kika

En sintonía con lo anterior, las sujetas mencionan otra situación que genera malestar en las mismas, vinculada a que la oferta de ropa para tallas grandes es diseñada para mujeres con una edad avanzada, soslayando vestuario juvenil:

“el me pone ropa de señora (diseñador de ropa) y me dice “¿tu te pondrías esto?”, el para saber mi opinión, para saber mi opinión (risas), yo le dije "la verdad, no" "¿pero por qué?" "es que, es que esto es de señora, yo soy joven, yo no voy a vestir a lo vieja, tienes que entender que tallas grandes no significa ser señora, no es ser sobre 50 años, no es ser señora y no queremos estar siempre todo de negro, que con estampados grandes, flores, no, chao con las capitas, esas poleras que vienen pegadas con una capa, ay cachao' de eso" no,no, no!” - Vanessa

“eso sí, si po' o tiendas que tienen ropa xl pero que son aseñoradas, y uno no se ve identifica con esa ropa”- Berta

Frente a lo mencionado, los modelos generan una reflexión respecto al tallaje y la oferta de ropa en las tiendas de retail, las cuales no diversifican un mismo diseño de vestuario o de una prenda para distintas tallas, generando una diferenciación de las tallas grandes con las estándar. Dicha acción divisoria, produce un impacto negativo en las consumidoras y en la valoración de sus cuerpos:

“este tema un sector tallas grandes, porque ya te están clasificando, siempre debió haber sido de la talla...tu a la tienda, que sea de la más chica, a la más grande que tengan, y la gente no estaría acomplejada”- Vanessa

1.4 Análisis Teórico - Interpretativo

Una vez realizado el análisis descriptivo que contiene el desglose de los diferentes códigos contenidos en cada categoría de análisis, a continuación se realizará una recuperación de los elementos transversales que surgen de la información proporcionada por las modelos con cuerpos gordos, tomando en cuenta su vinculación con la teoría, las tensiones con la misma y la interpretación que ha podido realizar el equipo de investigadoras respecto a los significados construidos por las sujetas sobre su propio cuerpo.

Para efectuar dicho análisis, se abordarán los elementos teóricos considerando las tres categorías construidas en la matriz.

1.4.1 Categoría “Experiencia Personal”

Las vivencias significativas de las sujetas de investigación, se encuentran atravesadas por experiencias favorables y desfavorables en relación a sus cuerpos gordos, permitiéndoles generar un aprendizaje en la manera de relacionarse con su corporalidad en la actualidad.

Es necesario reconocer que dicho proceso de aprendizaje y aceptación no ha estado exento de dificultades, el cual ha sido marcado por frustraciones, inseguridades e insatisfacción corporal. Sentir individual en que se alude a las distintas situaciones manifestadas por las sujetas, en las cuales se evidencia el descontento con sus cuerpos, al reconocerse como personas diferentes que no calzan con el estereotipo corporal femenino, el daño provocado a sí mismas y las restricciones que le atribuían a sus cuerpos. Elementos que dan cuenta de la predisposición personal de las modelos, las cuales se responsabilizan de aquellas situaciones que afectaron la relación y valoración de su propio cuerpo.

De esta manera, se interpreta que las sujetas de investigación generaron una naturalización de la construcción social que se ha desarrollado respecto al cuerpo y la belleza femenina, reproduciendo e integrando aquellos enunciados sociales que visibilizan la gordura como una condición carente de belleza, de valor y feminidad. Es aquí donde cobran relevancia los postulados de Berger y Luckmann (2003), quienes sostienen que las y los sujetos son movilizados en base a los significados construidos colectivamente, los cuales tipifican y sedimentan los patrones estéticos, consideraciones de los cuerpos y las formas de valorarlos. Tipificaciones que son reforzadas por los procesos de habituación, institucionalización y socialización en ámbitos como la moda, la publicidad, medios de comunicación, la medicina, entre otros, los cuales instauran una concepción común de lo que es el cuerpo, y más aún, el cuerpo femenino y la belleza, es decir, permiten nombrar aquello que es bello o su contrario, estableciendo juicios hacia aquellos cuerpos que se escapan de esa concepción establecida de belleza, en este contexto, los cuerpos gordos femeninos.

En base a lo planteado, se destaca el impacto que tienen los significados socioculturales sobre las apreciaciones personales que las sujetas construyen respecto a su cuerpo y belleza, pues al estar insertas en una cultura, no están ajenas a los mensajes que desde ahí se pronuncian. En virtud de ello, lo social irrumpe en la esfera de lo individual, *“el cuerpo no existe en el estado natural, siempre está inserto”* (Le Breton, 2002, p.33), inserto en una cultura que aboga por la delgadez como el ideal de belleza y por tanto, restringe los espacios en los que el cuerpo gordo puede desenvolverse, etiquetándolo como un cuerpo no saludable, flojo, descuidado, carente de belleza y atractivo físico, críticas que recibieron las modelos en los diferentes espacios en que ellas se desenvolvían.

Otro aspecto importante de mencionar, refiere a que durante el transcurso de la investigación, se evidencia que las modelos invisibilizan la carga sociocultural en la percepción que tuvieron sobre sus cuerpos, culpándose de aquellos sentimientos de inconformidad e inseguridad corporal. No obstante, esta apreciación de las sujetas, se pone en tensión con los relatos de discriminación en el contexto laboral y escolar manifiesto por las mismas, puesto que las modelos demuestran haber sido afectadas por aquellas vivencias asociadas a una visión de la gordura, como una condición corporal carente de belleza y capacidades, la cual es transmitida por terceros. Aquello vuelve a demarcar el papel que posee la naturalización de la concepción cultural de cuerpo femenino en las sujetas, desconociendo el impacto de lo social.

En este sentido, se evidencia que el proceso de transformación y aceptación experimentado por las sujetas no es un asunto acabado, siendo considerado como un trabajo diario y constante, un camino que va zigzagueando, pues no solo es una experiencia personal, sino que se encuentra en relación al contexto social, es decir, de igual modo las modelos introyectan el mandato cultural al estar insertas en lo social. Por lo tanto, en la construcción del propio cuerpo de las modelos, se entrecruza aquella visión externa sociocultural y la propia percepción de las mismas. Aquella disyuntiva en la que se encuentran las sujetas de investigación guarda relación con lo planteado por Le Breton (2002), al valorar el cuerpo como una ficción culturalmente operante, viva, que puede reestructurar su sentido, de acuerdo a la capacidad de acción y reflexión de los grupos humanos.

En relación a lo anterior, de igual manera las modelos admiten la transformación que han desarrollado respecto a sus cuerpos, aceptando su contextura corporal. Sin embargo, afirman que en épocas pasadas de sus vidas tuvieron complejos e inseguridades que les suscitaron pensamientos y acciones tendientes a modificar sus cuerpos, por ejemplo, utilizar pastillas adelgazantes, balones gástricos, realizar tratamientos reductivos, y la consideración de someterse a una cirugía estética. Desde este punto de vista, Le Breton (2007) realiza una crítica al consumo desmedido de *“transformaciones corporales”*, bajo el ideal cultural de alcanzar cuerpos perfectos, lo cual implica que se considere el cuerpo como un objeto que puede ser reparado, moldeado y fragmentado, generando, por tanto, una separación entre el *“yo”* y el cuerpo. En referencia a lo anterior, el autor

reflexiona sobre la preocupación excesiva por la estética corporal y los patrones de belleza, desencadenando que las sujetas perciban sus cuerpos como defectuosos.

En la actualidad, las entrevistadas generan un reconocimiento de sus cuerpos, concibiendo una articulación o condición de totalidad entre el ser o “yo” personal y su cuerpo. Aquellos enunciados muestran una sintonía con los planteamientos de Merleau-Ponty (1993), al considerar que las personas son y se encuentran siendo en sus cuerpos “*yo no estoy delante de mi cuerpo, estoy en mi cuerpo, o mejor, soy mi cuerpo*” (Merleau-Ponty, 1993, p. 167), lo cual se refleja en el código “Yo como un todo”, en donde las modelos manifiestan que su cuerpo es el vehículo: que posibilita el contacto con el mundo a través de su materialidad; expresar lo que ellas son, al reconocer la unidad entre cuerpo y ser; además de permitir comunicarse y transmitir mensajes a los demás sujetos y sujetas, admitiendo que su despliegue como modelo se lleva a cabo por medio su propio cuerpo. Un ejemplo de ello, se evidencia en lo planteado por una de las modelos, quien menciona que su personalidad es “coqueta”, lo cual es reflejado a través de su cuerpo y la forma en que ella se desenvuelve. Esta concepción de integralidad de lo que ellas son, es una demostración de su trabajo interno de aceptación corporal, el cual también es proyectado hacia el exterior.

Ahora bien, a pesar de que la totalidad de las sujetas de investigación afirmen sentirse cómodas y aceptar sus cuerpos, se pueden visualizar algunas tensiones con dichas aseveraciones en el código “Partes que no les gusta de sus cuerpos”, el cual evidencia el descontento con algunas zonas corporales (atribuidas al exceso de grasa corporal en brazos, piernas, glúteos, espalda, etc.), sectores que, paradójicamente, son valorados por el ideal de cuerpo y belleza femenina, y a su vez, se podrían considerar como elementos atribuidos a la abyección. En base a ello, se puede considerar que las sujetas parcializan su cuerpo, otorgando valor a ciertas partes del mismo por sobre otras, al visualizarlo como un “objeto” que podría ser modificado o separado (Le Breton, 2007), generando una distancia con el postulado de totalidad de Merleau-Ponty.

Desde lo anterior, se puede interpretar que las modelos aún sienten presión en sus cuerpos producto de aquellos enunciados sociales e imágenes de un cuerpo femenino estereotipado, difundidas por los distintos medios de comunicación. Lo cual permite retomar la trascendencia de los postulados de Berger, Luckmann y Le Breton, al considerar el peso e impacto que tiene la construcción sociocultural e histórica relativas al cuerpo femenino en lo personal, aún en las modelos, pese a los procesos de aceptación corporal que han realizado.

Otro punto a rescatar, refiere los diferentes escenarios de discriminación vividas por las sujetas de investigación, basadas en su cuerpo gordo como una cualidad que causa diferenciación y maltrato, sobre la base de prejuicios que dificultan su despliegue o desarrollo personal en ámbitos como el trabajo, al no encajar con el tipo de cuerpo femenino solicitado por los empleadores; en las relaciones amorosas, al concebirlas como personas inseguras y carentes de atractivo; en el contexto escolar, al poseer cuerpos diferentes a los de sus pares; en

la publicidad, al no mostrar la diversidad corporal existente en la realidad chilena, etc. Variados ámbitos que dan cuenta de la invalidación de la gordura y de la segregación que ha afectado a las modelos con cuerpos gordos. Aquellas vivencias, pueden ser vinculadas con la teorización del cuerpo abyecto propuesto por Butler (2002), quien precisa que las y los sujetos abyectos, son seres excluidos al rebasar lo establecido y aceptable socialmente. Es decir, los cuerpos gordos son connotados negativamente no sólo por su apariencia física, sino también porque aquella imagen se vincula a características y calificativos de su personalidad.

Sumado a lo anterior, otro aspecto interesante de la investigación, tiene relación con la constante referencia al pasado de las modelos, quienes mencionan las diversas situaciones desagradables que debieron enfrentar por su corporalidad gorda, las cuales se encuentran mayormente contenidas en los códigos “Descontento con el cuerpo”, “Inseguridad”, “Comparación con otros cuerpos”, “Cuerpo como escudo”, entre otras. Si bien aquellas experiencias fueron desfavorables, permitieron a las sujetas de investigación generar aprendizajes e impulsar los procesos de aceptación corporal, lo cual se ve reflejado en la siguiente cita: *“esas experiencias que pasé puedo agradecer lo que soy ahora”*. Aquello, se puede vincular con los postulados de Schütz (1993), quien plantea que las experiencias significativas, refieren necesariamente a las vivencias pasadas de las modelos, las cuales son consideradas significativas al realizar un proceso de reflexión que guía su actuar, elemento que se encuentra reflejado en el código “Darse cuenta”, donde las modelos cuestionan y generan un cambio respecto a las acciones y pensamientos que sostenían sobre su corporalidad. En este sentido, se identifica que los motivos “porque” y “para”, se encuentran presentes en los relatos de las modelos al referir al proceso de transformación que han desarrollado hasta el día de hoy.

Por último, y en vinculación con el proceso de transformación y aceptación corporal, es importante destacar el cambio de actitud y seguridad desarrollado por las modelos, elementos que no solo fueron visualizados en sus relatos, sino también en aspectos corporales de las sujetas de investigación como su postura, la forma en que estas se expresan con sus manos y en la actitud que proyectaban al caminar o hablar, lo que es visualizado por las investigadoras, como un aspecto importante que emerge de las entrevistas y observaciones efectuadas. No obstante, el equipo de investigadoras se cuestiona si aquellas expresiones corporales y actitud proyectadas, guardan relación únicamente con la construcción personal que ha desarrollado cada modelo, o también se vincula a que el espacio de la moda, ha generado parámetros corporales que involucran formas específicas de ser, vivir y expresar el cuerpo, siendo aprendido y reproducido por las modelos.

1.4.2 Categoría “Cultura del cuerpo femenino”

En esta categoría, es posible retomar el impacto de las convenciones y la construcción social de ser mujer y el cuerpo femenino, en la experiencia de las modelos.

Lo anterior se refleja principalmente en aquellos códigos (“Mensajes alusivos al cuerpo en publicidad”, “Discriminación en la moda, publicidad y redes sociales por ser un cuerpo gordo”, etc.) que refieren a las vivencias y cuestionamientos de las modelos al estereotipo de cuerpo femenino presente en la cultura, que es expuesto por los medios, reconociendo los diferentes efectos que dicha imposición tiene sobre la percepción y construcción del propio cuerpo en las mujeres, quienes muchas veces se sienten acomplejadas con su corporalidad y también incitadas a consumir productos para “adelgazar” o “embellecer” sus cuerpos. En base lo mencionado, se puede apreciar con mayor detalle el peso de lo social sobre la mirada personal que elaboran las modelos de su propio cuerpo, y cómo aquello también repercute negativamente en la experiencia corpórea de otras mujeres que son afectadas por los mensajes transmitidos por los medios masivos de comunicación, publicidad y moda, los cuales segregan al cuerpo gordo femenino y lo visualizan como aquello que debe ser modificado.

Sumado a lo anterior, los relatos de las modelos evidencian que la apariencia de sus propios cuerpos, se encuentra marcada por la estigmatización y la etiqueta perjudicial de la gordura, bajo el mandato cultural del cuerpo delgado como apariencia ideal y aceptable para las mujeres. Aquello se puede ejemplificar, con la experiencia de una de las modelos al posar lencería para tallas grandes, recibiendo críticas de terceros: *“no seas tan suelta, vai a andar mostrándote”, de verdad, en serio, como poco menos eris scort cachai, y no de verdad ¿por qué?! cachai ¿qué tiene de malo?!”,* de esta forma, las etiquetas sociales condicionan la manera de ser y hacer de los cuerpos, reconociendo que sólo algunos cuerpos femeninos (los delgados) pueden mostrarse desnudos o con menos prendas, sin que sea etiquetado moralmente como un acto vulgar o impropio. Aquella interpretación guarda relación con lo postulado por Le Breton (2002) sobre la apariencia corporal, al reconocer que esta contiene los componentes simbólico y físico, pues las y los sujetos llevan consigo signos que suscitan ser clasificados bajo determinadas etiquetas sociales y morales.

Lo anterior, también puede ser vinculado con el concepto de abyección, propuesto por Butler (2002), pues las modelos gordas que exhiben sus cuerpos le es atribuida una carga social al desbordar los cánones corporales permitidos, es decir, este cuerpo gordo que es expuesto, genera rechazo, extrañeza y exclusión, ya que se espera que la gordura sea reservada de lo público. Elemento que también es reconocido en los relatos de discriminación de la cual han sido víctimas o que han presenciado las sujetas de investigación, quienes revelan la dificultad de los cuerpos gordos femeninos, de “encajar” con los perfiles solicitados en televisión, publicidad

e industria de la moda, espacios en que la gordura ha sido relegada, ocultada y muchas veces catalogada como indeseable.

En este contexto, de acuerdo a lo enunciado por las modelos, se evidencia la importancia de la moda en la vida cotidiana de las mismas, la cual es contemplada y valorada en base a diferentes momentos de su vida: En el pasado, es visualizada como segregadora, puesto que sus cuerpos gordos no calzaban con el prototipo corporal que se promociona en medios masivos de comunicación, tiendas de ropa o revistas propiamente tal, además de la dificultad para encontrar productos o vestimentas de su talla, acorde a las tendencias de la moda. Actualmente, la moda constituye un elemento significativo en la experiencia de las sujetas, puesto que, gracias a la reciente apertura de la misma a mostrar diversidad de cuerpos, les ha permitido desarrollarse profesional y personalmente como referentes corporales distintos a los de una “modelo tradicional”, lo que es catalogado como un avance a nivel sociedad. De acuerdo a ello, se sostiene que la moda estandariza los cuerpos y establece referentes corporales de belleza, los cuales rigen y condicionan la validación del propio cuerpo de las mujeres, y cómo este es visualizado (Radrigán y Orellana, 2016).

Esta apertura de la moda, ha permitido que las modelos se posicionen en aquel espacio, apareciendo en publicidades de tiendas de ropa, promocionando accesorios, cosméticos y haciendo uso de redes sociales para realizar concursos de diversos productos publicitando las marcas. Aquellas lógicas y espacios que habitan la moda y que son visualizados en el trabajo ejercido por las sujetas de investigación, guardan relación con lo planteado por Lipovetsky (1990), al considerar que la moda, o “moda plena”, no solo considera el vestir y la ornamentación del cuerpo, sino que amplía su presencia en la cultura mediática, en los objetos industriales (accesorios, marcas de lentes, maquillaje, cosméticos, etc.) y la publicidad, es decir, todo aquello que proponga un estándar de persona y cuerpo, acorde a sus tendencias. De esta manera, la moda plena, constituye un proceso que se expande en todos, o la mayoría de los espacios de la vida social actual, presentándose como una institución social que se ha introducido en la cotidianidad de las y los sujetos, estableciendo referentes estéticos de los que es bello y cómo debe lucir un cuerpo (Lipovetsky, 1990).

En base a lo expuesto, los relatos de las modelos revelan la carga social de ser-tener un cuerpo gordo que, en variadas oportunidades, no encajaba con aquellos estándares propuestos y exigidos por la institución de la moda. Es por ello, que el cuerpo gordo femenino cobra relevancia, puesto que son atribuidos significados en base a la apariencia y el género del mismo, situación que es evidenciada por algunas de las modelos, quienes manifiestan haber sentido una mayor presión sobre sus cuerpos, en comparación a los cuerpos gordos masculinos. Frente a lo anterior, mediante la significación del género, la sociedad construye lo que “deben” ser los hombres y las mujeres, lo que es característico de cada sexo (Lamas, 1996), en ese sentido, a las mujeres se les exige alcanzar cuerpos delgados con el fin de no ser etiquetadas negativamente, siendo la estética y la moda ámbitos

tradicionalmente atribuidos a lo femenino, como espacios de validación y aprobación social, elemento que también es señalado por Simmel (2014).

En virtud de lo mencionado, es importante destacar que la noción de belleza y construcción de un ideal femenino presente en la cultura, se refuerza en los relatos de las sujetas de investigación, las cuales admiten que el género femenino se encuentra ligado a la sensualidad, a la coquetería y “feminidad”, sin expresar una crítica más profunda a aquellos enunciados que definen lo que “es propio” de ser mujer a nivel social y en la moda, como el espacio en que se desenvuelven cotidianamente.

En este contexto, la palabra “gorda” ha representado una construcción social, que para las mujeres tiene múltiples connotaciones asociadas a la vergüenza, el descuido y la fealdad. Situación que es aludida por las modelos, quienes dan cuenta que la sociedad continúa visualizando la gordura femenina como un insulto o un problema a modificar, no obstante, algunas de las sujetas han realizado un esfuerzo por resignificar el término “gorda”, con el fin de que este sea considerado un adjetivo sin una carga negativa. Iniciativa de las modelos que se vincula a los planteamientos de Berger y Luckmann (2003), al reconocer que el lenguaje crea realidades y que aquellas construcciones sociales asociadas a la gordura no son estáticas, pues presentan la posibilidad de cambio, a partir de la propia capacidad de acción de las y los sujetos. En este sentido, las modelos reconocen los cambios o desafíos a realizar a nivel cultural respecto a los estereotipos de cuerpo femenino, teniendo en cuenta la importancia de educar tempranamente respecto a la diversidad corporal, que derribe la visión homogénea de los mismos.

Otro elemento interesante de considerar por el equipo de investigadoras, refiere a la tensión que se presenta en el código “Retoques fotográficos”, en el cual, por un lado, las modelos critican los retoques corporales realizados por los medios y la publicidad, pues distorsionan las texturas del cuerpo femenino, pero, a su vez, se encuentran implicadas en esas decisiones de retocar o no sus fotografías, advirtiendo al equipo de edición fotográfica que sus cuerpos no sean “adelgazados” (quitar volumen), pues estas desean mostrar sus cuerpos reales. No obstante, las modelos aceptan corregir “detalles” corporales como granos, manchas, enrojecimiento de la piel, etc., demostrando que las fotografías que las sujetas realizan, deben cumplir con ciertas exigencias estéticas de una modelo, y, que la belleza no contempla aquellas partes corporales mencionadas. Por tanto, se reconoce que las modelos de igual modo se encuentran involucradas en un contexto que promueve un ideal cultural de belleza y cuerpo femenino, que excluye la irregularidad. Situación que hace volver sobre los planteamientos de Le Breton (2002), al reconocer la construcción cultural de lo que implica un cuerpo bello en las mujeres y esa abyección (Butler, 2002) que es “retocada” en las imágenes publicadas, al no coincidir con el prototipo de belleza.

1.4.3 Categoría “Carrera como modelo”

En esta categoría se reconoce el desarrollo de las modelos en el mundo del modelaje, destacando las motivaciones que guían su actuar y sus proyecciones en el mismo.

En base a ello, se evidencia que el despliegue de las modelos en ese espacio, se debió a los procesos que han desarrollado internamente respecto a su historia personal, reconociendo hitos, momentos, situaciones favorables o desfavorables en la relación con su cuerpo. Desde aquella mirada personal, las sujetas han podido desarrollar una reflexión sobre su aceptación y valoración corporal, la cual ha permitido que ellas se posicionen actualmente como modelos de tallas grandes, y a su vez, que la acción de modelar tenga un sentido más allá del acto de vanidad propiamente tal, sino que se realice con el fin de entregar un mensaje de inspiración a otras mujeres, desde sus propias vivencias, reconociendo la importancia del amor, confianza, autoestima, seguridad y capacidad de acción que pueden desarrollar respecto a su valoración corporal. De esta manera, se destaca la pertinencia de los postulados de Schütz (1993), puesto que las modelos interrelacionan los “motivos porque” (vivencias pasadas) y “motivos para” (proyecciones) al momento de desarrollarse en el modelaje, tomando en cuenta que sus acciones son significativas en tanto incorporan aquella fundamentación, pues los “motivos para” se sustentan en los “motivos porque”.

Siguiendo esta línea, se puede evidenciar que en los códigos “Ser inspiradora” y “Mensajes de aceptación y motivación dirigido a otras”, las modelos demuestran su anhelo de generar un cambio en las tipificaciones culturales del cuerpo femenino presentes en la sociedad actual, buscando producir una transformación y amplitud en la apreciación y valoración de los cuerpos. Aquella forma de resignificar el propio cuerpo, corresponde a una construcción social diferente de la belleza que las modelos desean socializar, a partir de sus propias acciones, dando cuenta de su aceptación corporal y de la importancia de la educación para que sea reconocida la diversidad de cuerpos. Si bien, el acto de generar un cambio en la construcción social de la belleza lo realizan en un espacio concreto como es la moda, aquello contribuye a cuestionar y desestabilizar las sedimentaciones arraigadas, movilizándolo a las y los sujetos a construir una concepción de cuerpo de manera inclusiva.

Desde las experiencias de las sujetas en la moda, éstas mencionan que en ocasiones se han sentido restringidas al no “calzar” con el perfil corporal buscado, además de evidenciar que los productos ofrecidos por el mercado, no están pensados en cuerpos gordos, debiendo conformarse con la escasa oferta de vestuario u otros productos. Experiencias desfavorables que se vinculan a las limitaciones que la cultura, sociedad y moda le imponen a los cuerpos gordos. En este sentido, resulta interesante destacar el papel que la moda posee respecto a los procesos de regulación, estandarización y significación de los cuerpos, pues la institución modal, bajo los mecanismos del tallaje, vestuario y cánones estéticos promovidos, establecen o condicionan la manera cultural de valorar y de mirar

ciertos tipos de corporalidades por sobre otras. Lo anterior resulta vinculante con los planteamientos de Entwistle (2002), quien manifiesta que la moda es una forma cultural y contextual que propicia la normalización de los cuerpos, pues, *“cuando nos vestimos, lo hacemos dentro de las limitaciones de una cultura y de sus normas, expectativas sobre el cuerpo y sobre lo que constituye un cuerpo “vestido”*” (Entwistle, 2002, p.17).

Por tanto, es significativa la metáfora de “estar vistiéndonos” pues no solo implica el acto de cubrir el cuerpo, sino de realizarlo de acuerdo limitantes culturales, elemento que se relaciona con el ocultamiento moral que es atribuido al cuerpo gordo femenino, así, restringiendo las prendas que son apropiadas para dicha corporalidad y las posibilidades de su despliegue, ejemplo de ello es la vivencia de una de las modelos donde era cuestionada respecto mostrar su cuerpo, expresada en la siguiente cita *“papá decía “tú tan gorda como vas a estar modelando ropa interior”*”. Aquello se vincula con los postulados de la autora Entwistle (2002) al reconocer que los cuerpos que se saltan las convenciones de su cultura y del vestir corren el riesgo de ser excluidos, ridiculizados o molestados. En este sentido se comprende que la moda y los cuerpos son construcciones sociales, pues son, a la vez, una experiencia personal y pública. Lo cual implica destacar el carácter construido de la realidad social, lo que es reconocido en la concepción de cuerpo, de gordura y de moda, realizando una vinculación entre Le Bretón, Berger y Luckmann, Entwistle, respectivamente, pese a que abordan diferentes perspectivas de estudio.

Ahora bien, así como la moda estandariza cuerpos delgados como sinónimo de belleza femenina, en el último tiempo también se ha podido estandarizar la belleza de los cuerpos gordos, diversificando los tipos de cuerpos que la misma expone. En este sentido, cabe cuestionar cómo el modelaje de tallas grandes se integra o distancia de aquellas lógicas y estándares de belleza que se han promovido e impuesto. Frente a lo anterior, el equipo considera que el peso de aquella estética promovida por la moda, también se filtra en el mundo del modelaje de tallas grandes, pues las modelos presentan cuerpos armónicos, estilizados, curvilíneos, rasgos faciales finos, rostros atractivos, etc., elementos que se han asociado a la moda “tradicional”. De esta manera, se considera que el modelaje de tallas grandes mantiene estándares de belleza que ha impuesto la moda, pero en un cuerpo más voluptuoso, por tanto, el equipo de investigadoras considera que la concepción de belleza no ha cambiado, solo ha ampliado sus posibilidades corporales. Es decir, la institución moda se ha apropiado del discurso de la diversidad de cuerpos y de la demanda por visualizar “cuerpos reales”, incorporando los cuerpos gordos, como cuerpos abyectos, pero haciéndolos “calzar” bajo ciertas características estéticas. Por tanto, se podría considerar que la moda, de la mano con la publicidad, “compensa” el mostrar esa diversidad corporal, pero en un cuerpo bello. Ello, implica que la moda establezca una noción de “belleza de la gordura”, perpetuando la importancia de dicho espacio, como una institución que rige y estandariza las concepciones de cuerpo y belleza.

En base a lo expuesto, el equipo investigador reflexiona respecto al sustento que puede estar detrás en la moda, al plantear discursos de diversidad corporal y del modelaje de tallas grandes, cuestionando si este pretende responder a las demandas que surgen desde aquellas personas que no se encuentran representados con aquellos parámetros estéticos rígidos, o por el contrario, si aquella amplitud se basa en lógicas económicas que buscan abrir un nuevo mercado de consumo. Si bien, es necesario destacar la importancia del mensaje de la diversidad corporal, no hay que desconocer los intereses y las lógicas provenientes del sistema capitalista y el neoliberalismo, los cuales, a través de los procesos de globalización, han introducido la industria de la belleza y moda en la sociedad chilena, la cual se inmiscuye buscando beneficios. En este sentido, aunque ambas consideraciones se entrecruzan, se debe reconocer que cada una responde a valores diferentes. Ello, se ve reflejado en las acciones de las modelos, las cuales se encuentran imbricadas en ambas, al promover mensajes de diversidad y valoración corporal y al participar en publicidades masivas de vestuario de tallas grandes.

En sintonía con lo anterior, se visualiza una tensión entre la diferenciación e inclusión producida por la moda, pues en su industria, se realiza una separación de los productos para tallas estándar o “normales”, y los destinados a los cuerpos gordos. De esta forma, se incluye un nuevo tallaje, pero a la vez, se cataloga y clasifica de manera diferenciada, lo cual es expresado en la siguiente cita: *“este tema un sector tallas grandes, porque ya te están clasificando, siempre debió haber sido de la talla...tu a la tienda, que sea de la más chica, a la más grande que tengan”*. Esta consideración, tiene sentido con los postulados de Lipovetsky (2016) respecto a los procesos de integración y singularidad, pues las modelos se encuentran siendo parte de la moda, no obstante, reconocen que son modelos etiquetadas bajo el término “modelos de tallas grandes”, distinguiéndolas de sus otras colegas, situación que permite cuestionar hasta qué punto la industria las quiere diferenciar o incluir en ese mundo.

Por otro lado, respecto al cuidado de la salud, las modelos manifiestan que aquello es un aspecto de gran relevancia, preocupándose diariamente de llevar una vida saludable y realizar ejercicio. Sin embargo, lo planteado por las sujetas de investigación, permite cuestionar cuánto de aquellos mensajes asociados a una preocupación por la salud o bienestar, tienen relación con el deseo de mantener un cuerpo sano, o más bien, si en aquella intención de las modelos, se inmiscuye el estereotipo de belleza femenina, el cual alude a una articulación entre salud, deporte y belleza, como elementos constituyentes de la industria de la belleza, aspecto que es desarrollado por la autoras Valeria Radrigán y Tania Orellana (2016).

En una línea diferente, un aspecto paradójico a considerar refiere a lo manifestado por las modelos, al preguntarles sobre la importancia de la apariencia corporal para ellas, frente a lo cual explican que ésta no resulta relevante en el plano social, es decir, al momento de relacionarse con otras y otros en su vida cotidiana, ya que una persona tiene un valor mayor que simplemente su corporalidad, destacando los enunciados del código “Más que apariencia física”. No obstante, reconocen que para su trabajo como modelos es importante la apariencia física, al

desplegarse en un ambiente centrado en el aspecto corporal bajo lógicas de belleza estrictas, situación que las modelos asumen preocupándose por la imagen que proyectan y el cuidado de la misma, pues ésta genera ganancias y ventas en tiendas, pasarelas, sesiones de fotos, etc. para las cuales trabajan. Por tanto, se genera una separación entre el ámbito social y laboral, lo que tensiona la concepción de “cuerpo como un todo” planteado por Merleau-Ponty (1993), pues la apariencia corporal adquiere un significado diferente de acuerdo al contexto en el cual las modelos se encuentran implicadas.

A ello se suma, otra situación paradójica visualizada por las investigadoras, la cual guarda relación con el tallaje, diseño de vestuario de tallas grandes y su publicidad, pues se critica el hecho de que la ropa para tallas grandes se encuentra dirigida a mujeres de edades avanzadas, “ropa aseñorada” como manifiestan las sujetas de investigación, pero la mayoría de las modelos entrevistadas que trabajan en publicidades de tiendas y marcas son mujeres jóvenes (desde los 23 a 42 años). A partir de lo expresado, se visualiza una disonancia entre la imagen que proyecta la publicidad/moda y las personas a las cuales van dirigidos sus productos; ello se comprende bajo las lógicas que envuelven el espacio modal, pues al evocar algunos relatos, las modelos sostienen que el modelaje para personas mayores no se ha desarrollado en nuestro país, aún más, las agencias de modelajes tienen un perfil de modelos que no sobrepasan los 37 años, lo que permite cuestionar la capacidad de apertura y diversidad de aquel ámbito. En este sentido, los medios de comunicación, publicidad y moda muestran mayoritariamente un cuerpo gordo femenino joven, invisibilizando los cuerpos gordos femeninos longevos.

1.5 Resultados y hallazgos

A continuación, se precisarán los resultados de la investigación, los cuales permiten dar respuesta a los objetivos que guían este estudio. Cabe mencionar que los resultados que serán desarrollados en este apartado, contemplan la articulación del análisis e interpretación realizado por el equipo tesista, y los elementos teóricos-conceptuales que se encuentran a la base de la investigación, con el fin de mostrar cómo el objeto de estudio se evidencia y expresa en la realidad social.

Tomando en cuenta que nuestro objetivo general de estudio se enmarca en la comprensión de los significados que construyen las modelos con cuerpos gordos en torno a su propio cuerpo, cabe rescatar que el **resultado central** de la investigación tiene relación con que las modelos han construido distintos significados sobre su cuerpo, en base a la trayectoria histórica y vivencias de cada una de ellas, evidenciando los cambios en las apreciaciones y formas de valorarlo (Schütz, 1993). Estos significados han emanado de la información manifiesta y latente contenida en los relatos de las sujetas de investigación.

En este contexto, se puede visualizar que un **primer significado** en torno al propio cuerpo, refiere al descontento que las modelos tenían del mismo, percepción que se vincula a sentimientos de desagrado, frustración, inseguridad, considerando

a su cuerpo como incapaz, carente de atractivo físico y que debe ser ocultado al encontrarse al margen de la norma. Este significado, está estrechamente relacionado a cómo se ha construido socialmente la concepción de cuerpo gordo, el cual se encuentra sedimentado en la cultura (Berger y Luckmann, 2003), ingresando en la percepción personal del propio cuerpo de las modelos.

Aquella significación se encuentra asociada a una limitación del cuerpo gordo, en este sentido, la gordura femenina es reconocida socialmente desde una noción negativa, desde la cual se asumen cualidades de las personas gordas a partir de su apariencia física, lo cual genera etiquetas que lo definen y condicionan su despliegue en diversos espacios de lo social (Le Breton, 2002), totalizando a las sujetas bajo esa concepción.

Dichos prejuicios asociados al cuerpo gordo, impactaron en las sujetas de investigación, las cuales percibieron su gordura como una característica reprochable, generando en ellas pensamientos dañinos y acciones tendientes a modificar sus cuerpos, al no sentirse identificadas con la apariencia del mismo, además de ser interpeladas por terceros a cambiar su corporalidad. Negación corporal, que desencadena que las modelos sintieran su cuerpo incompleto, construyendo una percepción conflictiva de su imagen corporal y la no aceptación de su contextura.

El **segundo significado** que elaboran las modelos respecto a sus cuerpos, refiere a la capacidad de reflexión y crítica que pudieron realizar a lo largo de los años, cuestionando la relación que establecían con su corporalidad y los estereotipos de ser mujer que deseaban alcanzar, reconociendo que ellas mismas se dañaban y se sentían prisioneras de pensamientos nocivos sobre su cuerpo. Junto a ello, las sujetas ponen en cuestión los enunciados que recibían de parte de familiares, amistades, parejas, de la cultura y medios de comunicación, quienes perpetuaban la estigmatización de la gordura femenina, ejerciendo presión sobre el cuerpo de las modelos.

Aquella reflexión, permitió a las sujetas darse cuenta que su cuerpo no es “anormal” ni un impedimento para poder desarrollarse en distintos espacios del medio social, comenzando a cambiar la visión y valoración de su propio cuerpo, observándolo desde sus potencialidades.

El **tercer significado** se encuentra vinculado a la noción de aprendizaje que han desarrollado las modelos, respecto a la aceptación de su cuerpo gordo, pues actualmente, han establecido una nueva forma de significar, percibir y valorar su corporalidad en base al amor propio, el cuidado y la preocupación del mismo.

Cabe mencionar que aquellos aprendizajes de las modelos se vieron favorecidos por su adhesión a los postulados de movimientos como el Activismo Gordo y el Body Positive, los cuales han propuesto una nueva concepción de la gordura femenina y los diversos cuerpos, reivindicando la capacidad de acción que poseen dichas corporalidades, además de fomentar la valoración personal.

Pese a que las modelos han simpatizado con los postulados de dichos movimientos, de igual modo, reconocen que la aceptación del propio cuerpo, es un proceso que va fluctuando y que debe ser reforzado a diario, evitando volver a concebir su corporalidad desde la carencia. Lo cual requiere de un ejercicio reflexivo y análisis constante de lo que ellas piensan, sienten y las acciones que permiten continuar fomentando su aceptación.

Reconociendo la trayectoria que las modelos han llevado a cabo respecto a los significados de su propio cuerpo, se puede reconocer que un eje articulador de aquella manera de significarlo, refiere a la noción de **Proceso**, lo cual se evidencia en los relatos de las sujetas de investigación, al considerar que la construcción de su cuerpo no es algo acabado, sino que se va sedimentando y reafirmando constantemente al estar interactuando con lo social (Berger y Luckmann, 2003). Un ejemplo de ello, refiere al peso cultural que existe sobre la belleza femenina, lo cual genera un cuestionamiento en las modelos respecto a si las acciones que realizan para “arreglar” o “embellecer” sus cuerpos, son motivadas por un deseo personal, o por su contrario, por el carga que tienen las imposiciones del ideal de belleza sobre el propio cuerpo. Aquella tensión entre ambas consideraciones, es referida en los relatos de las modelos, precisando que aquellos motivos se superponen, reconociendo que lo socialmente compartido, se presenta en las decisiones individuales.

Ello, teniendo en cuenta que un elemento transversal del proceso de significación del propio cuerpo en las modelos, guarda relación con que ellas no se encuentran exentas de recibir aquellas **imposiciones culturales del cuerpo femenino**, sintiéndose presionadas frente a los mensajes que aluden a la norma del cuerpo delgado en las mujeres y las características que deben poseer las mismas para considerarse bellas. En este sentido, se reconoce que la construcción de los significados del propio cuerpo, no es un trabajo que implique exclusivamente la percepción individual (autoaceptación, actitud, acciones que demuestran su valoración, seguridad, etc.), sino que en ello impactan los significados comunes que se encuentran enraizados en la cultura (estereotipos del cuerpo femenino, palabra gorda, discriminación, etc.), tensionando la idea del propio cuerpo que cada una de ellas se encuentra desarrollando, como un acto que sólo involucra una iniciativa personal.

De esta forma, la gordura se presenta como un fenómeno que tiene implicancias sociales y culturales, al impactar en la consideración personal que es atribuida a la propia corporalidad y a la de los otros, situación que es evidenciada a través de los diferentes relatos de las sujetas de investigación. Aquella dimensión es sustentada por los postulados de los autores que enmarcan la investigación, como Berger y Luckmann (2003), Le Breton (2002) y Schütz (1993), al recalcar que la concepción del cuerpo, es una realidad construida social y culturalmente.

Sumado a lo anterior, es necesario resaltar que la significación del cuerpo visto como un proceso, permite comprender que las vivencias de las sujetas no son fijas e invariables, en su contrario, presentan dinamicidad, pues como se ha

observado, la historia personal de cada modelo ha cambiado en base a la relación con su cuerpo y cómo ello se vincula con la interacción o distancia que mantienen con los enunciados del contexto social.

Complementando el resultado central, es pertinente referir que las sujetas de investigación, al desplegarse en el escenario de la moda, han demostrado que dicho espacio ha sido relevante para la significación del propio cuerpo, presentándose como una herramienta que ha potenciado su proceso de aceptación y valoración corporal al desplegarse en él, liberándose de prejuicios, miedos e imposiciones sociales. Lo que permite reconocer que dicha institución posibilita la validación del propio cuerpo en las modelos (Lipovetsky, 1990), al no considerarlo como “anormal”. En este sentido, la moda contribuye a que las sujetas de investigación ratifiquen los significados positivos que construyen de su cuerpo.

Respecto lo anterior, se reconoce que para la sujetas el modelaje constituye un espacio fundamental y estratégico para reafirmar su cuerpo al exhibirlo constantemente en fotografías, pasarelas, publicidad, etc. Sin embargo, cabe cuestionarse qué sucederá con las mismas en un futuro, cuando no se encuentren trabajando en el modelaje, tomando en cuenta en qué punto aquello afectará la percepción de sí mismas y su autoafirmación, considerando que, como ya fue señalado, la moda representa un espacio de validación de su cuerpo gordo.

Por otro lado, si bien las modelos admiten avances en la moda, al incorporarse el cuerpo gordo en los últimos años a través de lo Plus Size, de igual forma se afirma que aquello ha sido un proceso paulatino, puesto que se segrega la gordura femenina que no encaja con los parámetros rígidos de belleza y cuerpo que son contemplados para formar parte del escenario modal como modelos de tallas grandes, es decir, se aparta a aquellas mujeres con cuerpos gordos que posean cualidades “indeseables” en una mujer, como excesiva grasa corporal, rasgos faciales toscos y cuerpos sin una forma definida. Por lo tanto, el cuerpo abyecto en la moda no correspondería a la generalidad de la gordura femenina, sino que sólo al tipo de gordura que rebasa ese perfil buscado.

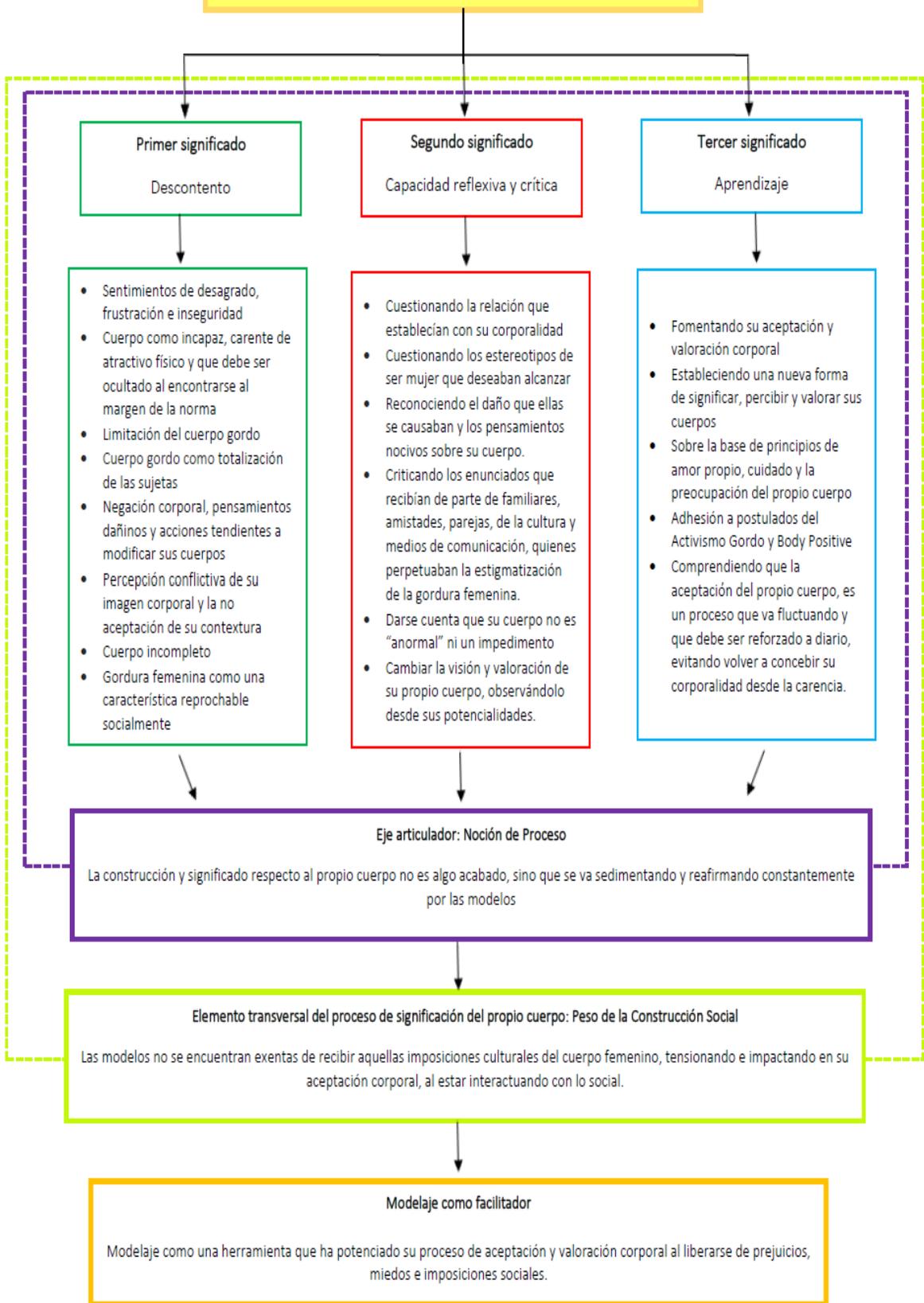
Sumado a lo anterior, a partir de la propia experiencia de las modelos, se reconoce que los cuerpos gordos que se presentan en el modelaje, no son considerados abyectos para las sujetas de investigación, debido a que, por un lado, han desarrollado sus procesos de valoración corporal significándolo diferente y, por otro, han podido desplegarse en la moda, otorgándoles un lugar dentro de ella al calzar con el prototipo solicitado. No obstante, a nivel sociedad, las modelos advierten que el cuerpo gordo, en todas sus expresiones, continúa siendo abyecto y mirado despectivamente.

Otro elemento de los resultados que es relevante mencionar, refiere a que pese a que las modelos han desarrollado un proceso de valoración de sus cuerpos, significándolo positivamente e identificándose con él, de igual modo se evidencia en sus relatos, una separación de la materialidad de su cuerpo y lo que ellas “son”, la personalidad de las mismas, destacando que realizan un trabajo constante por no

parcializar el ser-cuerpo en base al rechazo, sino que concebirlo como un conjunto, lo que se distancia con los postulados de Merleau-Ponty (1993), al plantear que el cuerpo es un todo. Lo anterior, se puede vincular con la noción de Proceso, como eje articulador que guía la construcción de los significados en torno al propio cuerpo, como un desarrollo recursivo en que las modelos se encuentran tensionadas frente a la concepción de su cuerpo.

A continuación se expone una síntesis de los resultados de la investigación:

Significados que construyen las modelos con cuerpos gordos en torno a su propio cuerpo



1.5.1 Hallazgos

En vínculo con los resultados expuestos, se hace pertinente reconocer los hallazgos emanados del proceso de investigación, los cuales se detallan en los siguientes puntos.

Durante el proceso analítico, para el equipo de investigadoras fue relevante la construcción que establecieron las modelos con su cuerpo, considerándolo como escudo, el cual les permitía una defensa al ocultar ciertas partes que les generaba incomodidad, además de protección, para evitar las miradas o enunciados relativos al mismo. De esta manera, las modelos utilizaban partes de su propio cuerpo como un mecanismo de barrera con el fin de impedir que su corporalidad fuese objeto de críticas, miradas despectivas o lascivas, lo que permite comprender que su cuerpo no representaba solo una materialidad biológica-orgánica receptiva, sino también una materialidad que se autodefende, destacando su capacidad de acción.

Cabe mencionar que otro de los hallazgos que las investigadoras inicialmente no contemplaban en la investigación, refiere a que el entorno familiar de las modelos podría dificultar u obstaculizar su proceso de aceptación corporal, más bien, el equipo tesista suponía que aquellos inconvenientes provenían de los mensajes vinculados al cuerpo femenino en la publicidad, los medios y la cultura, no que en su entorno cercano se reproducían enunciados negativos respecto a la gordura. Dicho descubrimiento permitió comprender que las familias no se encuentran ajenas a la construcción social que se ha establecido respecto a la corporalidad gorda, sino que, en ocasiones, son transmitidas mediante la socialización primaria. De esta manera, en la investigación se pudo evidenciar las diversas experiencias de las modelos respecto a sus familias y cercanos, reconociéndolos como facilitadores y obstaculizadores de aquel proceso a partir de la propia vivencia personal de cada una de ellas.

Un hecho que causa sorpresa y es destacado por las investigadoras, durante la aproximación al trabajo de campo y que luego fue profundizado durante las entrevistas y observación, guarda relación con la actitud, seguridad, desplante y expresividad de las modelos con su cuerpo, elementos corporales que de alguna manera daban cuenta de esa transformación que ellas estaban desarrollando, pues proyectaban una actitud y valoración diferente con su cuerpo.

Otro hallazgo que se pudo evidenciar a través del análisis realizado, demuestra que las modelos de tallas grandes pretenden incluir los cuerpos gordos femeninos en espacios como la publicidad, moda y medios masivos de comunicación, a partir de su trabajo y despliegue corporal, no obstante, las mismas develan que dichos ámbitos no buscan reivindicar todo tipo de cuerpos gordos, pues, como ya fue mencionado con anterioridad, aquellos que no encajan con el ideal de belleza femenina que de igual forma se exige a las modelos de tallas grandes, quedan fuera del mercado, ya que se reconoce un perfil de modelo plus size que es deseado por las marcas, tiendas y publicidad, dando menos cabida a otras modelos que no cumplan aquellos requisitos estéticos. De esta forma, se

advierte la discriminación o segregación que existe en el modelaje de tallas grandes, elemento que resulta paradójico, puesto que este tipo de modelaje aboga por la inclusión de los cuerpos, pero aún no es abarcativo, ya que se presentan ciertos reparos para mostrar la amplitud de aquella diversidad.

En este contexto, también es evidenciado un escaso posicionamiento crítico de las modelos, pues si bien generan cuestionamientos a ciertas imposiciones culturales, éstas no buscan producir transformaciones profundas en el espacio modal, ya que desde su propia experiencia y acción, desean ampliar la concepción de cuerpo y belleza femenina, no así desmontar el estereotipo corporal de ser mujer y reivindicar la diversidad corporal, en comparación a otro tipo de activismos que proponen un empoderamiento y deconstrucción de las normalizaciones del cuerpo.

Por último, resulta pertinente mencionar una reflexión que surge a partir de los relatos de las modelos, respecto cómo es abordada la gordura por la medicina, conceptualizada como obesidad, quienes cuestionan aquella categorización estricta de la gordura como una condición física desfavorable y asociada a la enfermedad. Desde lo anterior, las modelos manifiestan que sus cuerpos a pesar de ser gordos, no presentan ningún problema de salud, pues se preocupan de realizar frecuentemente chequeos médicos y mantener un estilo de vida saludable (alimentación, actividad física, etc.). Además, las sujetas advierten que el discurso hegemónico de la salud que reproducen las y los sujetos, no reconoce las distintas texturas corporales existentes, cuya apariencia no es causada únicamente por hábitos alimenticios, sino también por factores genéticos, endocrinos, metabólicos, psicológicos, etc.

En esta misma línea, las modelos cuestionan la concepción de gordura propuesta en la moda, basada en una estandarización rígida del tallaje, la cual clasifica aquellos cuerpos que deben ser considerados gordos o talla grande a partir de dimensiones corporales que, por un lado, no implicarían directamente poseer problemas de salud o sobrepeso, y por otro, desconocen la diversidad corporal existente en la realidad nacional, por ejemplo, una talla 42, que ya se encontraría en el rango de las tallas grandes, no implica necesariamente que esa persona posea un cuerpo obeso, desde los parámetros médicos. Lo que permite reconocer que tanto el discurso de la salud, como el de la moda, no son vinculantes al momento de considerar qué es un cuerpo gordo femenino, dificultando, a su vez, la comprensión y aproximación a la realidad de la gordura.

Capítulo V:

“Consideraciones finales”

1. Sobre las consideraciones finales de la investigación

En este apartado final, se hace necesario efectuar una mirada retrospectiva del proceso investigativo, dando a conocer la reflexión que surge del equipo de investigadoras respecto a los lineamientos que guiaron el estudio, reconociendo las fortalezas, inconvenientes y puntos a considerar del mismo, en base a reflexiones sobre los objetivos y pregunta de investigación; además de elementos teóricos, metodológicos y disciplinares.

De igual modo, se tendrán en cuenta las proyecciones de la investigación, las cuales consideran las nuevas líneas posibles de indagar en próximos estudios a desarrollar en el área de las ciencias sociales, además de una pequeña reflexión de los puntos de vista de las investigadoras en base al fenómeno tratado.

1.1 Respetto a los objetivos y pregunta de investigación

Considerando que el presente estudio se orienta a partir de los objetivos de investigación, es relevante precisar cómo aquellos permitieron dar cuenta del fenómeno estudiado, para finalmente responder a la pregunta y objetivo general del estudio.

En relación al primer objetivo específico, *“Describir las experiencias personales que han vivenciado las modelos gordas respecto a su propio cuerpo”*, el equipo de investigadoras pudo evidenciar las diferentes vivencias personales de las modelos, tomando en cuenta experiencias favorables y desfavorables respecto a su cuerpo a lo largo de los años, situaciones que posibilitaron la transformación en la manera de significar el propio cuerpo.

Este objetivo es posible de observar durante el desarrollo de las entrevistas efectuadas a las sujetas de investigación, quienes profundizan en su historia personal, rememorando acontecimientos, momentos y ejemplos de acciones concretas en las que significaban sus cuerpos desde la carencia y posteriormente desde sus potencialidades. En este sentido, al indagar en las trayectorias de cada modelo, se logró dar cuenta de la particularidad de sus historias, destacando los alcances y diferencias que cada una de las modelos presentaba en sus relatos, acentuando distintos aspectos del fenómeno.

Considerando lo anterior, se puede reconocer que este objetivo pudo desarrollarse completamente, pues los relatos de las modelos, constantemente aluden a su historia personal, recordando cómo lograron aquel proceso de transformación y aceptación corporal, sin guardar reparos en narrar sus vivencias o los sentimientos evocados en ese momento de sus vidas.

Respetto al segundo objetivo *“Interpretar y analizar las motivaciones que han impulsado a las modelos con cuerpos gordos a desplegarse en el modelaje”*, a través de los relatos de las sujetas, se precisa que el modelaje no ha implicado una

actividad azarosa, sino que ellas se han posicionado en aquel espacio por un interés personal que va más allá de un acto vanidoso, cuya intencionalidad remite a transmitir un mensaje de aceptación y valoración corporal a otras mujeres, destacando la diversidad y cuestionando los estereotipos rígidos de cuerpo femenino. En este contexto, el modelaje se transforma en una herramienta que les ha permitido derribar miedos, trabas y prejuicios que sostenían sobre su cuerpo gordo.

Aquellas motivaciones manifestadas, de igual modo se pudieron corroborar en las acciones concretas que las sujetas de investigación realizan en el modelaje, al participar en pasarelas y programas de televisión, posar en fotografías, realizar charlas ligadas al Body Positive, etc., elementos que se vieron reflejados a través de las observaciones efectuadas por las investigadoras.

Tomando en cuenta lo mencionado, se puede constatar que este objetivo de investigación ha sido ampliamente desarrollado en el estudio, pues se presentan relatos y observaciones que dan cuenta de las motivaciones de las sujetas por participar en el modelaje, desarraigando el estereotipo de cuerpo femenino, con el fin de ampliar los referentes corporales en la moda. No obstante, el equipo tesista considera que hubiese sido interesante realizar mayor número de observaciones a fin corroborar y complementar lo mencionado por las modelos.

Sumado a lo anterior, el tercer objetivo específico *“Analizar la influencia de las consideraciones socioculturales sobre la belleza corporal que han experimentado las modelos gordas en torno a su propio cuerpo”*, pudo ser evidenciado cabalmente durante todo el proceso analítico, pues constantemente se refiere al peso de la construcción sociocultural de la belleza femenina, tanto en sus experiencias personales, como en las motivaciones para ser parte del modelaje, lo cual ha impactado en los significados que han otorgado y que otorgan a su propio cuerpo, pues se han sentido presionadas por aquellos enunciados sociales respecto a lo femenino, generando dudas respecto a sus propios cuerpos y la estética del mismo. En sentido, se evidencia que una gran cantidad de relatos ratifican que el significado del propio cuerpo, es a la vez, una vivencia personal y social.

De esta manera, el cumplimiento de los objetivos específicos permiten nutrir y dar sustento al objetivo general de investigación: *“Comprender los significados que construyen las modelos gordas en torno a su propio cuerpo, en la Región Metropolitana”*. Por tanto, se evidencia que los tres objetivos específicos permiten articular y comprender el objetivo general de investigación, desde una mirada integral, resaltando los elementos implicados en la significación del propio cuerpo de las modelos. Considerando el cruce entre los objetivos específicos, es posible responder a la pregunta de investigación correspondiente a *“¿Cuáles son los significados que construyen las modelos gordas de la Región Metropolitana en torno a su propio cuerpo?”*. En este sentido, como respuesta a tal interrogante, se pudo dar cuenta que los significados respecto al propio cuerpo son agrupados en tres momentos de un proceso: A partir del descontento con el propio cuerpo y su negación; en base a la capacidad de reflexión y crítica de los estereotipos del cuerpo

femenino que las sujetas pudieron desarrollar; y desde el aprendizaje, valorando y reconociendo su cuerpo desde el amor y respeto. Sin desconocer que dicho proceso se encuentra entrecruzado por la carga sociocultural atribuida al cuerpo femenino.

1.2 Respecto a referentes teóricos

Una vez analizado el desarrollo de los objetivos a lo largo del estudio, es preciso referir al rendimiento de la teoría en la investigación realizada, tomando en cuenta los aportes de cada autor seleccionado en el marco teórico, para comprender el fenómeno analizado.

En primera instancia, cabe mencionar que el marco teórico dispuesto para el estudio permitió ser un sustento referencial del objeto de investigación seleccionado, considerando que la gordura, particularmente la femenina, socialmente se constituye como un cuerpo segregado, al cual se le atribuyen ciertos prejuicios en diferentes espacios de la vida cotidiana, siendo la moda uno de ellos. Lo anterior se refleja en los diversos estudios exploratorios revisados por las investigadoras que han investigado la gordura, a partir de los cuales se plantea una visión estigmatizada de los cuerpos gordos, no obstante, no se han llevado a cabo estudios que refieran a la propia vivencia de las personas gordas.

En sintonía con lo mencionado, el equipo de investigadoras decide que la investigación se centre en la experiencia personal de las personas gordas, específicamente las mujeres, y cómo ellas perciben su propio cuerpo. En este sentido, es relevante profundizar en los significados que las mismas le otorgan a su corporalidad, enmarcándose en una perspectiva interpretativa-comprensiva, tomando en cuenta la realidad particular y sentires de las sujetas.

Respecto a los teóricos del cuerpo, es relevante reconocer cómo aquellos aportaron para la comprensión de la investigación. En este contexto, es pertinente comenzar con Merleau-Ponty, quien manifiesta que el “ser” de las personas no es una entidad separada del cuerpo, sino que las personas “son” y se encuentran “siendo” en sus cuerpos, de esta forma, el cuerpo es contemplado como una totalidad. Aquella concepción se encuentra presente en los relatos de las mujeres, al sentirse identificadas con su propio cuerpo, no obstante, esta visión se tensiona por la noción de dualidad presente en las mismas, quienes en oportunidades reconocen su cuerpo como algo separado de su personalidad (ser o subjetividad). En este sentido, si bien Merleau-Ponty aporta al estudio del cuerpo, otorgándole preponderancia al cuerpo como una totalidad y un vehículo que posibilita a las modelos posicionarse como tal, esto se pone en tensión con las nociones presentes en la cultura actual, donde el cuerpo es separado de la “mente”. De esta manera, ambas ideas suscitan que las modelos cuestionen la significación del propio cuerpo, y que transiten por ambas consideraciones.

Esta concepción de cuerpo, es nutrida por los postulados de Le Breton, al manifestar que el cuerpo nunca está aislado de su contexto, por tanto las nociones

culturales que puedan existir de él, impactan en la concepción y significación personal del mismo. Teorización que es visualizada en la investigación, al evidenciar que las modelos son receptoras de aquella forma de concebir la gordura femenina, en base a etiquetas sociales y morales que se encuentran tipificadas en la sociedad, definiendo y condicionando el despliegue de las mismas en la vida cotidiana. En este sentido, se destaca que este autor fortalece el presente estudio, al reconocer el peso de lo social en la noción particular del cuerpo propio.

En esta línea, también se acentúa la trascendencia de los postulados de Butler, respecto a la abyección, al visualizar que el cuerpo gordo correspondería a un cuerpo abyecto, una corporalidad segregada y concebida negativamente, al estar fuera de las normas corporales. De este modo, aquella diferencia propicia procesos de diferenciación y exclusión social, pues son cuerpos que llevan consigo una etiqueta social negativa.

Reconociendo que la investigación se encuentra atravesada por prejuicios, estereotipos y concepciones negativas del cuerpo gordo, habría sido pertinente sumar al marco referencial del estudio la conceptualización de Estigma propuesto por Erving Goffman, como una base interesante para nutrir la investigación. Sumado a ello, se reconoce que los planteamientos de Michel Foucault, respecto a la biopolítica y disciplinamiento del cuerpo, hubiese sido un aporte significativo a la investigación, tomando en cuenta las estructuras de poder que rigen el posicionamiento y comportamiento de los cuerpos. Sin embargo, este último referente se descarta, tomando en cuenta el paradigma de conocimiento desde el cual se sitúa, diferente del paradigma comprensivo de la investigación. Pese a ello, para futuras investigaciones vinculadas al cuerpo sería interesante de incorporar esta mirada más estructural de la realidad.

Por otro lado, en relación a los autores empleados para comprender la moda, cabe partir por los postulados de Simmel, quien fue uno de los primeros autores en teorizar respecto a aquel espacio, destacando que este es mayoritariamente habitado por lo femenino. Concepción que es relevante, pues continúa vigente hasta el día de hoy, como un ámbito de validación para las mujeres, lo cual es visualizado en la realidad estudiada, siendo la moda un lugar en el cual las sujetas de investigación han podido ratificar sus cuerpos, a pesar de la gordura de los mismos.

Frente a lo aludido, se resalta la construcción social del género femenino aludido por Lamas, quien entrega un soporte a la investigación, al precisar que son asignados roles y ámbitos de acción a las mujeres, en base a su sexo, siendo la moda y la belleza ámbitos atribuidos tradicionalmente al “ser mujer”.

A ello se suman los postulados de Lipovetsky, quien manifiesta que la moda ha dejado de ser un ámbito trivial y asociado a la vanidad de las personas, sino que es un espacio que ha traspasado las fronteras del vestuario, implicándose en la vida cotidiana de las y los sujetos, al establecer estándares y referentes corporales que condicionan la forma de percibir los cuerpos. Junto a ello, la moda permite la integración y singularidad de los cuerpos, quienes buscan la validación dentro de la

misma. Dichas teorizaciones posibilitan la comprensión de lo evidenciado por las sujetas del estudio, quienes dan cuenta de que el espacio modal representa un aspecto importante en sus vidas, y en este último tiempo, un lugar de validación y aceptación de su cuerpo gordo.

A su vez, es importante reconocer que el acto de vestirse, propuesto por Entwistle, no constituye exclusivamente una apreciación o elección personal, sino también un acto social, pues el “estar vistiéndose”, implica hacerlo desde los marcos establecidos. Aquello permite comprender que la moda es un escenario importante que impacta en la forma en que las sujetas se disponen y perciben sus cuerpos, siendo algunas prendas apropiadas para sus cuerpos gordos y otras no.

De esta manera, se aprecia que los significados que las modelos han construido respecto a su propio cuerpo y el espacio modal, guardan relación con la construcción social que se ha sedimentado en la cultura respecto a la gordura, impactando en las modelos, las cuales desde temprana edad han recibido y reproducido enunciados negativos respecto a su cuerpo, afectando la imagen que tenían de sí mismas y su identidad personal. Lo cual se vincula directamente con los planteamientos de Berger y Luckmann al considerar que como sujetos sociales, se está inserto en una cultura y de los significados comunes que se van construyendo. En este sentido, la construcción social de la gordura y la “palabra gorda”, sostienen una significación negativa que impacta en la forma de mirar y percibir sus propios cuerpos, destacando la relevancia del lenguaje para nombrar y definir realidades.

En este contexto, las modelos reconocen el impacto de los enunciados negativos respecto al cuerpo femenino gordo, pero a la vez generan cuestionamientos a los mismos, a partir de los procesos de aceptación corporal favorables que se encuentran desarrollando, y su posicionamiento en la moda como una herramienta que permite desestabilizar aquellos prejuicios y valoraciones sociales respecto al cuerpo gordo.

En base a lo anterior, los significados atribuidos al cuerpo, integran aquella reflexión crítica que han desarrollado las sujetas, implicando una mirada retrospectiva de su historia personal, como manifiesta Schütz, el acto motivacional de las sujetas articula los motivos porque y para, es decir, la construcción personal que han desarrollado las modelos se sustenta en sus vivencias pasadas y presentes en relación a su cuerpo, a fin de proyectar sus acciones futuras y procesos de valoración corporal. Elemento que fue evidenciado en el estudio, a partir de las trayectorias que han llevado a cabo las sujetas de investigación, vivenciando diferentes momentos en la manera de aceptar su propio cuerpo.

A modo de síntesis las investigadoras consideran que los autores seleccionados que enmarcan el estudio, fueron pertinentes para comprender el objeto de investigación, entregando diversas perspectivas que permitieron entender y abordar el fenómeno de la gordura femenina en la moda, desde su complejidad.

1.3 Respecto a elementos metodológicos

En este apartado, se desarrollarán las consideraciones metodológicas que se encuentran a la base de la investigación, tomando en cuenta la pertinencia de aquellas elecciones metodológicas para la aproximación a las sujetas de investigación y los significados de las mismas.

En relación al tipo de análisis utilizado, es preciso mencionar que el Análisis de contenido cualitativo, permitió profundizar en lo manifiesto y latente tanto en los relatos de las sujetas, como en los elementos corporales observados, destacando el componente interpretativo del mismo.

En este contexto, resulta pertinente este tipo de análisis pues permitió indagar no sólo en los relatos de las sujetas, sino que complementar aquello desde la corporalidad de las mismas, comprendiendo que el presente estudio tiene como centralidad el cuerpo. Sumado a lo anterior, se reconoce que fue un acierto el empleo del análisis de contenido cualitativo en esta investigación exploratoria, tomando en cuenta que el objetivo de la misma, no apuntaba a generar teoría, sino que profundizar en la realidad de las sujetas, como una línea de investigación escasamente estudiada.

De acuerdo con lo anterior, se destacan los procedimientos propios del análisis de contenido, como la codificación y categorización, los cuales posibilitaron detallar las similitudes y diferencias en las significaciones de cada modelo, reconociendo diversos puntos de vista en relación al tema de investigación, además de permitir una organización analítica de la información, para dar respuesta a los objetivos del estudio. A su vez, se acentúan los análisis descriptivo y teórico-interpretativo, teniendo en cuenta que favorecieron realizar una descripción densa de los datos recolectados, volviendo sobre los distintos significados que construyen las sujetas de investigación sobre sus propios cuerpos y los alcances que aquellas maneras de significar sostenían con la teoría.

Por otro lado, se distingue la importancia de la estrategia de aproximación a las sujetas de investigación, vinculada al uso de plataformas virtuales y redes sociales por parte de las investigadoras, tomando en cuenta que los modelos se despliegan frecuentemente en aquellos espacios, difundiendo su trabajo, fotografías y mensajes alusivos al cuerpo. En este sentido, cobra relevancia el muestreo probabilístico “bola de nieve”, como una manera de acercamiento y selección de las sujetas consideradas en el estudio.

Ahora bien, en relación a las técnicas de recolección de datos empleadas, se destaca que la entrevista semi estructurada fue la principal técnica para aproximarnos a los significados de los modelos, reconociéndola como una técnica que permite acceder al universo simbólico de las sujetas a partir de lo manifiesto y latente de sus relatos. En este sentido las investigadoras, otorgan protagonismo a las mismas y las vivencias que éstas expresan, considerando el carácter flexible de esta técnica, la cual posibilita momentos para compartir ideas, experiencias, risas y

plantear dudas entre las interlocutoras, dando cabida a un ambiente grato para sostener una conversación fluida.

Se destaca que la realización de entrevistas semi estructuradas en dos momentos diferentes de la investigación, a la mayoría de las modelos, propició que las mismas sintieran confianza con las investigadoras para explayarse al contar sus vivencias, demostrando una apertura a profundizar en su historia personal y sentires.

Respecto a la técnica de la observación, se reconoce que esta permitió acceder al despliegue de las sujetas de investigación en el modelaje y medios de comunicación, resaltando el trabajo que ellas realizan con sus cuerpos. Además, la observación permitió evidenciar lo manifiesto por las modelos en las entrevistas, observando los elementos corporales presentes en las mismas, al momento de expresarse y la actitud que demuestran.

Según lo mencionado, el equipo de investigadoras admite que hubiese sido aún más fructífero realizar mayor cantidad de observaciones, con las diferentes sujetas de investigación, destacando otras actividades vinculadas al modelaje, como una forma de complementar con mayor detalle los elementos corporales manifiestos en sus relatos. Sin embargo, existieron ciertas restricciones por parte de las marcas o empleadores con los cuales trabajan las modelos para que el equipo de investigación participara de dichas instancias

Por último, el equipo tesista considera que hubiese sido interesante haber nutrido la investigación con un análisis fotográfico, ya que el trabajo de las modelos se vincula mayoritariamente con lo visual. No obstante, aquello fue descartado para el análisis, pues las investigadoras no poseían todos los conocimientos técnicos para realizar dicho análisis, que incluyera una interpretación de la fotografía. Además, aquella decisión se vincula a la consciencia de límite del equipo tesista, tomando en cuenta los tiempos acotados de la investigación y que ya habían sido consideradas otras dos técnicas.

1.4 Respecto a las consideraciones disciplinares

En cuanto a los aportes del presente estudio para las ciencias sociales, es relevante considerar que esta investigación permite ampliar la manera en que es comprendida la gordura, desde la propia visión de las personas que las vivencian, considerando la forma de significarla y los diferentes elementos que se articulan para complejizar dicha conceptualización. En este sentido, se reconoce que este proyecto de tesis contribuye a dar visibilidad a una temática escasamente abordada, como lo es la gordura femenina en la moda, tomando en cuenta los diversos elementos que la investigación ha podido evidenciar, así como también los hallazgos y nuevas temáticas interesantes de abordar en próximos estudios.

Primeramente, es preciso referir que el desarrollo de la investigación ha permitido comprender que la gordura se constituye como un fenómeno social que tiene impacto en la experiencia de las y los sujetos, influyendo en cómo aquellos significan sus propios cuerpos y el de otros. Ello, considerando que la gordura se presenta como un fenómeno que penetra en la vida cotidiana de las personas, recibiendo constantemente mensajes respecto a los cuerpos gordos como una condición desacreditable que atraviesa edades, géneros, clases sociales, etc., pues se crece en una sociedad que plantea una mirada negativa a dicha corporalidad. Por ende, la gordura se presenta como un elemento que restringe las relaciones que se gestan en la vida cotidiana, en base a las sedimentaciones culturales asociadas a los patrones imperantes de belleza y formas corporales.

Además, la temática del estudio posee relevancia y vinculación con diversas disciplinas de las ciencias sociales, pues resulta fundamental contemplar cómo aquello sociocultural, impacta en las y los sujetos, es decir, cómo los significados comunes presentes en la cultura median en las personas, suscitando en ellas una mirada limitante de las y los sujetos gordos. Dicha visión restringida, como se pudo apreciar, afecta principalmente a las mujeres que se despliegan en ciertos espacios asociados al espectáculo y exposición del cuerpo.

Sumado a ello, se reconoce que la gordura implica un problema social, pues afecta a quienes poseen dicha corporalidad y la relación con su entorno. En este contexto, el ser-tener un cuerpo gordo se presenta como un fenómeno dialéctico, pues influye en la vida de las sujetas, y a la vez, las mismas, por un largo tiempo, han reproducido aquellas nociones negativas de la gordura inmersas en la cultura.

No obstante, también resulta interesante para las disciplinas, resaltar la capacidad de reflexión, crítica y agencia de las propias sujetas de la investigación para generar sus procesos de transformación y aceptación corporal. De esta forma, se admite que durante los últimos años, las modelos han suscitado cuestionamientos a los prejuicios de la gordura presente en la cultura, ocasionando que ellas actúen a favor de producir cambios a nivel sociedad y tumbar la visión negativa de los cuerpos gordos que se encuentra generalizada.

Por último, es importante continuar investigando la temática de la gordura, pues ésta se vincula con otros fenómenos de interés social, como son los trastornos alimenticios, el autoestima, el impacto de los mensajes transmitidos por los medios de comunicación, sedentarismo, entre otros, como aristas también relevantes de profundizar.

2. Nuevas líneas de investigación

En base a los resultados obtenidos por la investigación, es preciso aludir a las temáticas que han sido abiertas por la misma y que podrían ser abordadas en un futuro proyecto de tesis enmarcado en las ciencias sociales, vinculadas al estudio de la gordura o los cuerpos abyectos en general. Dichas temáticas, serán expuestas a continuación:

Sobre la gordura y la moda:

- Partiendo de aquella información contenida en el análisis de la investigación que revela cómo los cuerpos gordos, como cuerpos abyectos, son segregados de espacios como la moda, publicidad y medios masivos de comunicación, surge el cuestionamiento de una de las modelos entrevistadas al modelaje de tallas grandes, puesto que si bien este ha comenzado a exhibir mujeres voluptuosas (con los reparos expuestos anteriormente), no muestra mujeres gordas de edades avanzadas, invisibilizando la vejez. De esta forma, resulta interesante como un nuevo tema de investigación vinculado a la moda, incluir la gordura femenina en mujeres mayores, pues el cuerpo “viejo” también se presentaría como un cuerpo abyecto que no es complementario con la gordura.
- También resultaría interesante realizar un estudio exploratorio respecto a los enunciados sobre el cuerpo gordo masculino en la moda u otros espacios mediáticos, tomando en cuenta que no existen investigaciones vinculadas a cómo impactan los estereotipos de cuerpos masculinos en los hombres, lo cual puede convertirse en una nueva línea de investigación que incluso podría establecer comparaciones con el presente estudio y otros vinculados al cuerpo femenino. Ello, tomando en cuenta que no se debe invisibilizar que el género masculino también puede ser afectado por aquella carga cultural asociada al hombre fibroso, deportista y fuerte.
- En otra línea, podría considerarse una investigación que tome en cuenta un análisis de la delgadez extrema y cómo esta es exhibida y validada por la sociedad y la institución moda, además de estudiarla comparativamente con la gordura extrema, corporalidad que ha sido escasamente expuesta por dicho espacio y medios de comunicación, cuya existencia aparentemente genera un rechazo social mayor.

Sobre la concepción de la gordura a nivel sociedad:

- Por otro lado, tomando en cuenta que la presente investigación se enmarca en una metodología de tipo cualitativa, sería oportuno efectuar un estudio cuantitativo de los cuerpos gordos y la percepción social que se tiene de los mismos. Ello con el objeto de posibilitar una generalización de los resultados a nivel social y evidenciar las teorizaciones desarrolladas respecto al

fenómeno de la gordura, tomando en cuenta la importancia que puede tener en el contexto chileno, cuya población, de acuerdo a las estadísticas existentes, es mayoritariamente gorda. Además, teniendo presente que el único estudio cuantitativo hallado durante el proceso investigativo, corresponde a un estudio exploratorio realizado por la organización “La Rebelión del Cuerpo”, cuyo objetivo se vincula a develar el impacto negativo que tienen los mensajes alusivos al cuerpo femenino en la publicidad, pero no se encuentra dirigida a entregar una mirada general de la gordura.

- También resulta interesante profundizar en estudios exploratorios que se han realizado en Chile respecto a la gordura, y las diversas concepciones de la misma, que se vinculan a diferentes estereotipos de cuerpo gordo dependiendo de las clases sociales, siendo esto último una variable a tener en cuenta.

Sobre otros cuerpos abyectos:

- Además de lo mencionado, una nueva temática de investigación que podría efectuarse, refiere al estudio de significados atribuidos a otros cuerpos abyectos, en base a cómo éstos son percibidos socialmente y la manera en que son tratados por los medios de comunicación y publicidad, por ejemplo, los cuerpos transgéneros, homosexuales, cuerpos con marcas corporales, personas en situación de discapacidad, personas con enanismo, entre otras condiciones del cuerpo.

Sobre los medios de comunicación:

- Sumado a lo anterior, podría llevarse a cabo un estudio actualizado que contemple el impacto de los mensajes alusivos al ideal de cuerpo que son transmitidos en la cultura mediática, en sus diversas plataformas, desde un paradigma de investigación crítico o estructural, que revele las lógicas de poder existentes en dicho espacio.
- También sería interesante desarrollar una investigación que tome en cuenta cómo los movimientos sociales que son promovidos en medios digitales (por medio de redes sociales como Instagram, Facebook, Twitter, entre otras) trascienden e impactan sobre las y los sujetos usuarios, y cómo éstos se identifican y adhieren a los postulados de los mismos.

Sobre estudios visuales

- Por último, resultaría relevante un estudio que incorpore un análisis fotográfico de los cuerpos gordos femeninos de las modelos en distintos medios digitales, como por ejemplo el Instagram, el que se presenta como una plataforma fotográfica en la cual se posicionan y expresan su corporalidad, por lo tanto, sería interesante destacar el mensaje latente de aquellas imágenes, tomando en cuenta cómo es presentada la gordura

femenina, las partes que se realzan y las que no, y lo que se desea transmitir a través de las fotografías.

3. Reflexión final de las investigadoras

Por último, como investigadoras nos parece interesante considerar algunas reflexiones que han surgido respecto al fenómeno estudiado, ello, considerando que como sujetas sociales de igual modo nos encontramos recibiendo, incorporando y reproduciendo enunciados relativos al cuerpo, la belleza y la moda.

Tomando en cuenta lo anterior, es necesario mencionar que durante el transcurso de la investigación y tras las conversaciones sostenidas con las modelos, el equipo tesista constantemente reflexiona y vuelve sobre su propia experiencia personal, reconociendo también cómo aquellos mandatos sociales han impactado en la propia manera de percibir, significar y valorar el cuerpo, y así también, identificándose con algunas apreciaciones y puntos de vistas que las sujetas de investigación sostenían. En este sentido, es relevante la concepción de “hermenéutica doble” de Giddens, pues investigamos una realidad particular, pero no podemos desconocer que estamos, a la vez, envueltas en aquel contexto que nos remece cotidianamente, es decir *“existe un vaivén de comprensión mutua entre la ciencia social y aquellos cuyas actividades constituyen su objeto: una “hermenéutica doble”* (Giddens, 1991, p.33).

Por tanto, como equipo consideramos que el tema planteado en el presente estudio es importante a nivel de sociedad, pues aquella carga sociocultural impacta en el sentir y significado personal atribuido al ser-tener un cuerpo gordo femenino, aún más, condiciona el despliegue, posibilidades de realización, desarrollo de habilidades y valoraciones en las mujeres, implicando una concepción limitada del propio desarrollo personal.

En base a ello, el equipo de investigadoras se pregunta ¿qué pasa con aquellas mujeres que no han desarrollado procesos de valoración del propio cuerpo?; o que no han realizado procesos de crítica, recibiendo fuertemente los enunciados sociales respecto a su cuerpo; o que no han accedido a aquella información sobre los movimientos de Activismo gordo o Body positive, sin visualizar otra manera de significar sus cuerpos. Ello, tomando en consideración que las sujetas de investigación, si bien han trabajado por años sus procesos de valoración corporal, aún presentan tensiones y disyuntivas por el impacto de los enunciados sociales, lo que nos lleva a imaginar que aquello podría ser aún más complejo para las mujeres que no cuentan con las herramientas mencionadas anteriormente, presentando un mayor grado de inseguridades, temores y rechazo de sus cuerpos, al recibir de forma más directa, la carga social asociada a la gordura.

En este sentido, es relevante posicionar al cuerpo como un elemento clave en nuestra definición personal, pues es el lugar desde el cual nos posicionamos,

expresamos, y donde comienza nuestra vinculación con el entorno, por tanto, la forma de valorar y significar nuestro propio cuerpo, proporcionará distintas maneras de experimentar el mismo favorable o desfavorablemente.

Bibliografía

- **Documentos de Tesis**

Angulo, C. (2017) *La “Fenomenología de la percepción” de Merleau-Ponty como sustento del enfoque enactivo de la cognición*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia

García, I. (2016). *Género, gordura y feminismo. La experiencia de mujeres feministas en la CAPV*. (Máster en estudios feministas y de género, Universidad del País Vasco). Recuperado de https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/20342/Genero%2C%20gordura%20y%20feminismo_lratiGarcia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Moreno, P. (2015). *Subjetividad femenina y gordura. Una perspectiva desde los estudios culturales y género*. (Tesis para optar a grado de Magíster en Género, Universidad de Chile). Recuperado de <https://es.scribd.com/document/367108476/Subjetividad-Femenina-y-Gordura>

Peralta, A. (2013). *La ciudad me queda chica: discriminación por obesidad mórbida en Santiago de Chile*. (Trabajo de grado de Periodismo). Universidad de Chile, Santiago de Chile.

Pérez, P. (2017). *Rozaduras: Proyecto expositivo de ilustración sobre la gordura y la disidencia corporal*. (Grado en Bellas Artes, Facultad de Belles Arts de Sant Carles, Universidad Politécnica de Valencia). Recuperado de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/93820/P%3%89REZ%20-%20Rozaduras%3A%20Proyecto%20expositivo%20de%20ilustraci%C3%B3n%20sobre%20la%20gordura%20y%20la%20disidencia%20corporal.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Santos, A. (2015). *Imagen corporal, funcionamiento sexual y autoestima en mujeres brasileñas con un Índice de Masa Corporal (IMC) elevado*. (Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona). Recuperado de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/310214/ass1de1.pdf?sequence=1>

- **Libros**

Alvarez, J. y Serra, L. (2012). Trabajo, rendimiento y estado nutricional. En Aranceta, J. y Serra, L. (coords.), *Alimentación y trabajo* (pp. 21-31). Madrid: Editorial Médica Panamericana.

Álvarez, J., Camachi, S., Martínez, J., Solano, G., Rodríguez, E., y López, J. (2016). Métodos básicos en la investigación cualitativa, la observación. En Álvarez, J. (coord.), *Cómo hacer investigación cualitativa* (pp. 103-108). Recuperado de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n10/r1.html>

Balandier, G. (2003). *El desorden. La teoría del Caos y las ciencias sociales*. Barcelona: Gedisa.

Balcázar P., González-Arratia, N., Gurrola, G. y Moysén, A. (2006). *Investigación cualitativa*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Berger, P. y Luckmann, T. (2003). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.

Butler, J. (1997). *Lenguaje, poder e identidad*. Madrid: Editorial Síntesis.

Butler, J. (2002). *Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del "sexo"*. Buenos Aires: Paidós.

Canales, M. (2006). *Metodología de Investigación Social. Introducción a los oficios*. Santiago de Chile: LOM Ediciones.

Cea, M. (2001). *Metodología cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.

Corporación Ciudad Accesible. (2010). *Manual de Accesibilidad Universal*. Recuperado de http://www.ciudadaccesible.cl/wp-content/uploads/2012/06/manual_accesibilidad_universal1.pdf

Díaz C. y Navarro, P. (1999). Análisis de Contenido. En Delgado, J. y Gutiérrez, J. (coords.), *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales* (pp. 177-224). Madrid: Síntesis.

Entwistle, J. (2002). *El cuerpo y la moda, una visión sociológica*. Barcelona: Paidós.

Farfán, R. (1999). Sociología Reflexiva/Sociedad reflejada. El diagnóstico de la modernidad de Anthony Giddens. En Girola, L. (Coord.), *Una introducción al pensamiento de Anthony Giddens* (pp. 37-66). Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/48394891.pdf>

Foucault, M. (2002). *Vigilar y castigar*. Argentina: Siglo veintiuno.

Foucault, M. (2009). *Historia de la sexualidad 1. La voluntad de saber*. Ciudad de México: Siglo veintiuno.

García, M., Martínez, J. P., y Guzmán, R. (2010). De la imagen corporal a la discriminación: consecuencias de la obesidad sobre la sexualidad en hombres y mujeres. En Morales, J. (Coord.), *Obesidad: un enfoque multidisciplinario* (pp. 305-319). México: Editorial Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Recuperado de https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icsa/LI_EvaluInter/Meli_Garcia/7.pdf

Giddens, A. (1991). *La constitución de la sociedad*. Buenos Aires: Amorrortu.

Goffman, E. (2006). *Estigma: La identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amorrortu editores S. A.

Jiménez, A. (2004). El estado del arte en la investigación en las ciencias sociales. En Jiménez, A. y Torres, A. (coomp.), *La práctica investigativa en ciencias sociales* (pp. 29-42). Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/dcs-upn/20121130050742/estado.pdf>

Le Breton, D. (2002). *La sociología del cuerpo*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Le Breton, D. (2007). *Adiós al cuerpo*. México: La Cifra

Lipovetsky, G. (1990). *El Imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Barcelona: Editorial Anagrama.

Magallanes, A. (2014). *Prejuicios, discriminación y calidad de vida en la obesidad*. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Alejandro_Magallanes/publication/263707322_Prejuicios_discriminacion_y_calidad_de_vida_en_obesidad_morbida/links/00b7d53bbb36c2b7ab000000/Prejuicios-discriminacion-y-calidad-de-vida-en-obesidad-morbida.pdf

Merleau-Ponty, M (1993). *La fenomenología de la percepción*. Barcelona: Editorial Planeta-Agostini

Merleau-Ponty, M. (1976). *The Primacy of Perception*. Evanston y Chicago: Northwestern University Press

Díaz C. y Navarro P. (1995). Análisis de contenido. En Juan Manuel Delgado y Juan Gutiérrez (coords.) *Métodos y técnicas de investigación en ciencias sociales*. Madrid, Síntesis, pp.177-224.

Radrigán, V. (2014). *Pensar los cuerpos: Tres ensayos sobre cuerpo y transdisciplina*. Santiago de Chile: Adrede Editora.

Radrigán, V. y Orellana, T. (2016). *Extremos del volumen. Poderes y medialidades en torno a la obesidad y la anorexia*. Santiago de Chile: Editorial Cuarto Propio.

Ruiz, A. (2006). Texto, testimonio y metatexto. Análisis de contenido en la investigación en educación. En Jiménez, A y Torres, A. (Comp.), *La práctica investigativa en ciencias sociales* (pp. 45-61). Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.

Ruiz, J. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Salinas, D. (2010). *¿A cuántos y a quiénes preguntar? Una aproximación al muestreo cuantitativo y cualitativo en investigación social y educativa*. Valparaíso: Ediciones Universitarias de Valparaíso.

Schütz, A. (1973). *Las estructuras del mundo de la vida*. Buenos Aires: Amarrortu Editores.

Schütz, A. (1993). *La construcción significativa del mundo social. Introducción a la sociología comprensiva*. Ediciones Paidós. Barcelona.

Simmel, G. (2014). *Filosofía de la moda*. Madrid: Casimiro

Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Nueva York: Paidós.

Torres, A. (1995). *Aprender a investigar en comunidad*. Bogotá: MEN UNISUR

Vigarello, G. (2005). *Historia de la belleza*. El cuerpo y el arte de embellecer desde el Renacimiento hasta nuestros días. Buenos Aires: Ed. Nueva Visión.

Vigarello, G. (2011). *Historia de la obesidad. Metamorfosis de la gordura*. Buenos Aires: Nueva Visión.

- **Artículos de revistas científicas**

Andréu, J. (2000). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada. *Fundación Centro Estudios Andaluces, Universidad de Granada*, 10 (2), 1-34.

Bradlyn, A., Coffman, J., Cottrell, L., Gunel E. y Harris, C. (2007). BMI-based body size guides for women and men: development and validation of a novel pictorial method to assess weight-related concepts. *International Journal of Obesity*, (2007), 1–7. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/17700580>

Cabello, A. (2016). El desarrollo histórico del sistema moda: una revisión teórica. *Athenea Digital*, 16(1), 265-289.

Cáceres, P. (2003). Análisis de contenido cualitativo: Una alternativa metodológica alcanzable. *Revista de la Escuela de Psicología*, 2, 53-82. Recuperado de <http://www.psicoperspectivas.cl/index.php/psicoperspectivas/article/viewFile/3/3>

Chen, E., y Brown, M. (2005). Obesity stigma in sexual relationships. *Obesity Research*, 13 (8), 1393-1397. Recuperado de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1038/oby.2005.168>

Córdoba, M. (2010). La cirugía estética como práctica sociocultural distintiva: un lacerante encuentro entre corporeidad e imaginario social. *Revista Latinoamericana*

de *Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, (2), 37-48. Recuperado de <http://www.relaces.com.ar/index.php/relaces/article/view/35/37>

Cruz, M., Tuñón, E., Villaseñor, M., Álvarez, G. y Nigh, R. (2013). Sobrepeso y obesidad: una propuesta de abordaje desde la sociología. *Revista Región y sociedad*, 25 (57), 165-202. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/regsoc/v25n57/v25n57a6.pdf>

Díaz, L., García, U., Martínez, M. y Varela, M. (2013). Metodología de investigación en Educación Médica. La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Departamento de Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167.

Energici, M., Acosta, E., Huaiquimilla, M. & Bórquez, F. (2016). Feminización de la gordura: estudio cualitativo en Santiago de Chile. *Revista de Psicología Universidad de Chile*, 25(2), 1-17. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/revpsicol/v25n2/art08.pdf>

Energici, M., Acosta, E., Huaiquimilla, M. & Bórquez, F. (2017). Gordura, discriminación y clasismo: un estudio en jóvenes de Santiago de Chile. *Psicología & Sociedade*, 29, 1-10. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/psoc/v29/1807-0310-psoc-29-e164178.pdf>

González, J. (2001). El paradigma interpretativo en la investigación social y educativa: nuevas respuestas para viejos interrogantes. *Cuestiones Pedagógicas: Revista de Ciencias de La Educación*, 15, 227-246.

Guevara, R. (2016). El estado del arte en la investigación: ¿análisis de los conocimientos acumulados o indagación por nuevos sentidos?. *Revista Folios*, (44), 165-179.

Lamas, M. (1996). La perspectiva de género. *La Tarea, Revista de Educación y Cultura de la Sección 47 del SNTE*, (8), 1-10.

López, R., & Deslauriers, J.-P. (2011). La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en trabajo social. *Margen*, N°61.

Martínez, J. (2011). Métodos de investigación cualitativa. *Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo Bogotá - Colombia*, 8, 10-33.

Martínez, M. (2006). La investigación cualitativa (síntesis conceptual). *Revista de Psicología*, 9 (1), 123-146. Recuperado de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a09v9n1.pdf

Moreno, M. (2012). Definición y clasificación de la obesidad. *Revista Clínica Las Condes*, 23 (2), 124-128.

Orellana, T. (2014). Canon, delgadez y desnudez del cuerpo: Cinco miradas sobre la belleza. *Revista de teoría del arte*, N°26.

Serrano, S. (2015). El carácter interpretativo y la perspectiva de intervención-investigación en las ciencias sociales. *Estudios Sociohumanísticos*, N°1.

Sossa, A. (2011). Análisis desde Michel Foucault referentes al cuerpo, la belleza física y el consumo. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 28 (10), 559-581. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/polis/v10n28/art26.pdf>

Sossa, A. (2013). Una aproximación desde la sociología del cuerpo a los movimientos sociales. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, (13), 9-20.

Tijoux, M. (2007). El teatro de los cuerpos: Dominación, Sufrimiento Social, Resistencia(s). *Revista Virtual Interdisciplinaria El Árbol*, 1-8. Recuperado de <http://www.elarbol.cl/001/a=02.html>

Wolf, N. (1992). El mito de la belleza. *Debate feminista*, 5, 214-224. http://www.debatefeminista.pueg.unam.mx/wpcontent/uploads/2016/03/articulos/005_19.pdf

García, C. (2015). Impacto Macro del aumento del gasto en alimentación óptima: el caso de Chile. *Repositorio Institucional*, 5-41. Recuperado de http://fen.uahurtado.cl/wp-content/uploads/2015/04/UAH_FEN_EstudioAlimentacion.pdf

- **Documentales y Reportajes**

Brumfitt, T., Vincent, A (Productora) y Brumfitt, T.(Directora). (2016). *Embrace* [Documental]. Australia: Netflix.

Canal 13. (13 de Mayo de 2016). ¿Cuerpos perfectos o mujeres reales?. *Tele13*. Recuperado de <http://www.t13.cl/videos/tendencias/se-abre-el-debate-en-la-industria-de-la-moda-cuerpos-perfectos-o-mujeres-reales>

Urrejola, C. (06 de enero 2016). #CualEsMiTalla: La verdad sobre las medidas de la ropa en Chile. *Canal 13*. Recuperado de <http://www.t13.cl/videos/tendencias/cualesmitalla-verdad-tallaje-chile>

- **Conferencias y Seminarios**

Moreno, M. (Julio, 2015). *Una historia de gordxs. Breve análisis sobre los dispositivos de normalización de los cuerpxs*. Trabajo presentado en Jornadas "Discurso y poder: Foucault, las ciencias sociales y lo jurídico" de la Universidad de Lanús, Buenos Aires, Argentina.

- **Artículos de prensa y Páginas web**

Baird, B. (20 de Marzo de 2017). *Cuando una chica gorda se vuelve flaca*. Recuperado de La rebelión del cuerpo: <http://larebeliondelcuerpo.org/2017/12/14/cuando-una-chica-gorda-se-vuelve-flaca/>

BBS (06 de junio de 2018). *Beauty Beyond Size Chile*. [Perfil de Facebook]. Recuperado de <https://www.facebook.com/academybbs/>

Comunidad Somos L. (2015). *Quiénes Somos: "Sentirnos bellas en nuestra piel es un derecho"*. Recuperado de <http://somosl.cl/>

Council on Size & Weight Discrimination. (2018). *Home*. Recuperado de <http://cswd.org/>

El Espectador. (15 de Enero de 2010). *Los obesos sufren gran discriminación en el trabajo*. *El Espectador*. Recuperado de <https://www.elespectador.com/noticias/actualidad/articulo182213-los-obesos-sufren-gran-discriminacion-el-trabajo>

El Mostrador. (28 de Julio de 2017). *Cirugías Plásticas aumentan 9% al año en el mundo según datos ISAPS*. *El Mostrador*. Recuperado de <http://www.elmostrador.cl/agenda-pais/vida-en-linea/2017/07/28/cirugias-plasticas-aumentan-9-al-ano-en-el-mundo-segun-datos-isaps/>

Expansión. (19 de Octubre de 2011). *Menos empleo para "gorditos" y fumadores*. Recuperado de <https://expansion.mx/mi-carrera/2011/10/18/menos-vacantes-para-gorditos-y-fumadores>

Fernández, J. (19 de Noviembre de 2016). *Estas son las cirugías plásticas que más se realizaron en Chile durante el 2016*. *Tele13*. Recuperado de <http://www.t13.cl/noticia/tendencias/estas-son-cirugias-plasticas-mas-se-realizaron-chile-2016>

Gajardo, F. (5 de octubre de 2017). *"Amamos las curvas": la original campaña de tres modelos chilenas "talla plus"*. *La Nación*. Recuperado de <http://lanacion.cl/2017/10/05/amamos-las-curvas-la-original-campana-de-tres-modelos-chilenas-talla-plus/>

HAES. (2018). *Health At Every Size*. Recuperado de <https://haescommunity.com/>
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6493824.pdf>

ISAPS. (27 de Junio de 2017). *Estadísticas globales de ISAPS*. Recuperado de <https://www.isaps.org/medical-professionals/isaps-global-statistics/>

Israel, M. (1 de Febrero de 2014). Barreras de diseño y arquitectónicas. Los obesos son cada vez más, pero en las ciudades casi ni los registran. *El Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/sociedad/obesos-vez-ciudades-registran_0_SJ9eFlgsD7x.html

La Rebelión del Cuerpo. (2018). *Las cifras que justifican rebelarnos*. Recuperado de http://larebeliondelcuerpo.org/2018/08/04/nueva-publicacion-las-cifras-justifican-rebelarnos/?fbclid=IwAR3ndn7Mwk8Zn_N7b9glYuEobkotrnoiKUMqFBSljDZEGy9awO-qN92gsk8

Página 12. (30 de mayo de 2014). Goce y resistencia de la carne. *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/las12/13-8879-2014-06-03.html>

Le Breton, D. (2000). *David Le Breton: El sentido del cuerpo*. Repurorado de https://www.tendencias21.net/David-Le-Breton-El-sentido-del-cuerpo_a69.html

Masson, L. (15 de Marzo de 2014). El cuerpo como espacio de disidencia. *Revista Hysteria*. Recuperado de <https://hysteria.mx/el-cuerpo-como-espacio-de-disidencia/>

Moreno, P. (2014). Hacer cuerpo: gordura femenina y empoderamiento. *Revista Hysteria*. Recuperado: <https://hysteria.mx/hacer-cuerpo-gordura-femenina-y-empoderamiento/>

NAAFA. (2018). *About us*. Recuperado de <https://www.naafaonline.com/dev2/about/index.html>

Organización Internacional del Trabajo. (2017). *La igualdad en el trabajo: afrontar los retos que se plantean*. Recuperado de http://www.ilo.org/public/portugue/region/eurpro/lisbon/pdf/igualdad_07.pdf

Organización Mundial de la Salud. (2017). *Obesidad y sobrepeso*. Recuperado de <http://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>

Organización Panamericana de la Salud. (2017). *Informe nutricional FAO/OPS: Mujeres chilenas lideran índice de obesidad en Sudamérica*. Recuperado de http://www.paho.org/chi/index.php?option=com_content&view=article&id=962:informe-nutricional-fao-ops-mujeres-chilenas-lideran-indice-de-obesidad-en-sudamerica&Itemid=1005

Riedemann, B. (2016). La moda XL en la balanza. *Revista Paula* (1196). Recuperado de <http://www.paula.cl/reportajes-y-entrevistas/la-moda-xl-en-la-balanza>

Stuardo, S. (28 de marzo de 2018). Diseñadora Lupe Gajardo incluyó a modelo plus size chilena Antonia Larraín en su desfile. *BioBio Chile*. Recuperado de <http://www.biobiochile.cl/noticias/mujer/moda-y-belleza/2018/03/28/disenadora-chilena-lupe-gajardo-incluyo-a-modelo-plus-size-antonia-larrain-en-su-desfile.shtml>

- **Blogs y Redes sociales**

Contrera, L. (2014). *Gorda sí, avergonzada no, por Kate Harding*. [Entrada de blog]. Recuperado de <http://gordazine.tumblr.com/post/81912898247/gorda-s%C3%AD-avergonzada-no-por-kate-harding>

Deconstruidas (15 de septiembre de 2018). Deconstruidas. [Perfil de Facebook]. Recuperado de <https://www.facebook.com/Deconstruidas-1560326070723792/>

La Sororidad de Los kilos (12 de agosto de 2018). La Sororidad de los Kilos. [Perfil de Facebook]. Recuperado de <https://www.facebook.com/LaSororidaddelosKilos/>

Latin Model (06 de noviembre de 2018). Academia De Modelaje y Artes Escénicas, Latin Model. [Perfil de Facebook]. Recuperado de https://www.facebook.com/latinmodelchile/?ref=br_rs

Parraguez, M. (2018)g. *Auge y caída de Fashion's Park y su idea "plus size"*. [Entrada de blog] Recuperado de <https://pousta.com/fashions-park-plus-size/>

Anexos

Es necesario precisar que en el documento de tesis, será presentado sólo un ejemplar de cada técnica empleada, tomando en cuenta la extensión que involucra exponer la totalidad de las mismas, por tanto, serán considerados un registro de observación, entrevista preliminar, entrevista piloto y segunda entrevista, además de incorporar sólo ciertas partes de las matrices de datos efectuadas. Sin embargo, cabe señalar que la tesis con la totalidad de los anexos, se encontrará en formato digital en la biblioteca de la Universidad.

Ante cualquier solicitud consultar al correo cuerpotesis2018@gmail.com

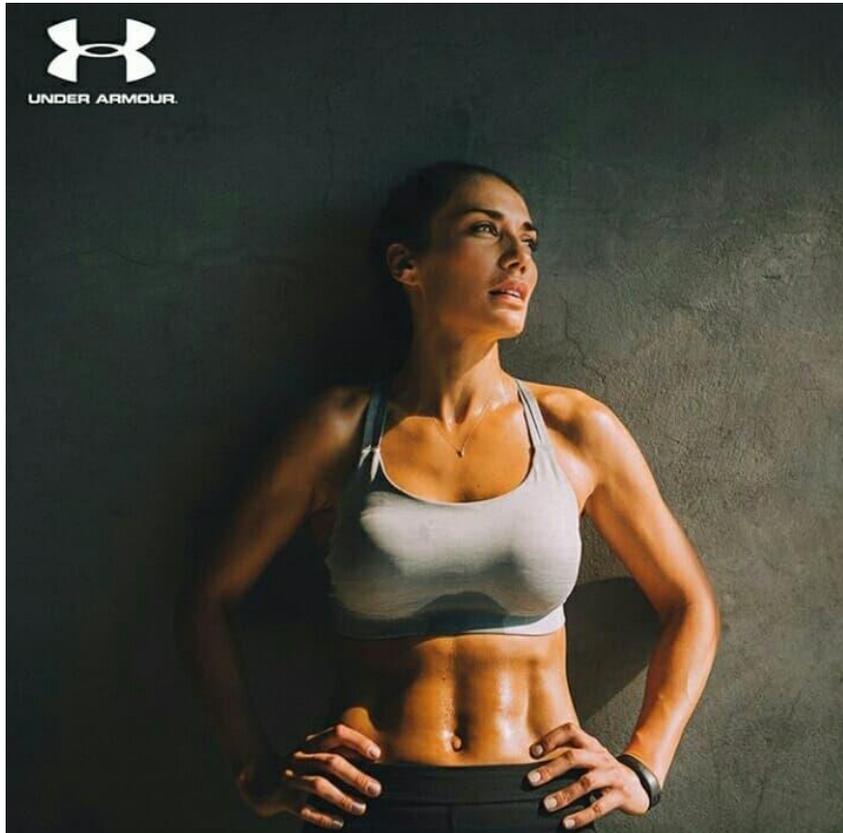
Anexo 1: Publicidades que contienen estereotipos de belleza femenina



Publicidad "Pin en Rojo" de La Polar, Josefina Montané actriz y modelo chilena



Publicidad "Coco Mademoiselle" perfume de Chanel, Keira Knightley, actriz y modelo británica



Publicidad de "Under Armour", Carola de Moras, Modelo y presentadora de televisión chilena



Publicidad de "Everlast", Camila Recabarren, modelo y presentadora de televisión chilena.



Publicidad "Cicatricure", Ivette Vergara, modelo y presentadora de televisión chilena.



Publicidad perfume "Miss Dior", Natalie Portman, actriz y modelo estadounidense.

Anexo 2: Registro observación charla “Kilos de felicidad” de Claudia Zila

Actividad	Charla “Kilos de felicidad”	
Expositora	Claudia Zila, directora de la Comunidad “Somos L”	
Fecha 27 de Octubre de 2018	Lugar Club Español. Calle Bernardo O`Higgins 1100, Reñaca, Región de Valparaíso	Hora Desde 11:00 hrs a 12:30 hrs
Objetivo de Observación	<i>Describir la propuesta y postulados que expone Claudia Zila en su charla Kilos de felicidad, con el fin de efectuar un primer acercamiento al modelaje de cuerpo gordos y al Body Positive en Chile</i>	
Descripción		
<p>Primeramente, cabe señalar que la charla a la cual asiste el equipo de investigadoras, se realiza en el marco de un evento organizado por Club Español de Reñaca, en conjunto con la Fundación Las Rosas, con el fin de recaudar fondos en beneficio de esta última institución, además invitar a auspiciadores del mismo evento (los cuales estaban asociados en su mayoría a centros estéticos, gimnasios y asesoría de imagen personal de la ciudad de Viña del Mar y Reñaca).</p> <p>Luego, una vez que el equipo tesista ingresa a las dependencias del Club Español, saluda a Claudia Zila, presentándose y acordando la realización de una entrevista, al finalizar su charla. Posteriormente, las investigadoras toman asiento en las sillas dispuestas frente a un pequeño escenario.</p> <p>Claudia Zila, al comenzar su presentación, inicia comentando sobre la existencia de la comunidad “Somos L”, fundada por ella y cuyo fin apunta a empoderar a hombres y mujeres con sus “Kilos de felicidad”. Después explica que la charla tiene por objetivo que las personas, sobre todo las mujeres, cambien su actitud respecto a la belleza (la cual está normalmente asociada a ser rubia y delgada), ello, considerando que existen distintos parámetros y corporalidades en la población chilena. En relación a ello, menciona que es necesario explotar la belleza de las mujeres chilenas.</p> <p>Por otro lado, comenta que la sociedad chilena es clasista y diferenciadora por la imagen corporal, la cual estandariza cómo debe ser una persona bella, desconociendo las distintas concepciones de belleza. Claudia comenta que tanto ella como otras mujeres son discriminadas en ciertos espacios (Sastre, desfiles de moda, etc). Ante esta situación, Claudia decide idear un proyecto en Chile para que mujeres “<i>se saquen partido</i>” y se quieran, pues la belleza “<i>puede ser descubierta</i>”. Es así, que crea “Somos L”, la primera agencia de modelos de talla grande y la primera comunidad virtual para modelos de talla grande en Latinoamérica, la cual tiene por función contrarrestar el sobrepeso y baja autoestima en mujeres de talla grande. Ello, para que las mujeres se sientan felices con su cuerpo, sin importar su talla, peso, edad, aprendiendo a amarse.</p> <p>Respecto a lo mencionado, Claudia aclara que no está a favor de la obesidad, sino más bien, expresa que la transformación es posible. El mensaje que ella quiere entregar es que las mujeres siempre deben verse y sentirse bonitas, para así, poder derribar juntas la baja autoestima y el sobrepeso, lo que implica que cada una de las mujeres realicen un proceso de aceptación personal, reconociendo lo que ellas son y lo que quieren lograr.</p> <p>Luego, Claudia declara que para que las mujeres puedan desarrollar aquel proceso de aceptación y cambio de actitud en sus vidas deben hacerlo bajo la premisa de “todo con felicidad”, precisando una metodología de enseñanza denominada “3x3” que ella ha ideado en vista a lograr su transformación personal y que contribuya a que otras mujeres puedan</p>		

realizarlo. Para profundizar en aquella metodología, establece los tres principios, los cuales son exhibidos a través de un proyector.

Principio de la Aceptación

El primer principio se centra en el proceso de aceptación que cada mujer debe desarrollar respecto a su cuerpo, reconociendo quienes son y las capacidades que posee. Este principio está compuesto por los siguientes elementos:

- Sanación: el cual propone que cada mujer pueda mirarse a sí misma con amor. Guarda relación con hacer “las pases” con nosotras mismas, con el peso, con el color del pelo, de la piel, con la forma de nuestra cara, etc.
- Identidad: sugiere aceptarse con lo que una es y con lo que se tiene.
- Buscar propósitos en la vida: vinculado a que las mujeres tienen la capacidad de proponerse metas, sobresalir en el mundo, que sea una mujer con identidad, pero sin perder la “feminidad”.

Principio del Amor

Este principio propone que la mujer debe desarrollar un proceso de amor hacia sí mismas, sobre la base al reconocimiento de sus fortalezas y virtudes. En resumen, para concretar este principio se debe tener:

- Confianza: guarda relación con que las mujeres deben tener una actitud y seguridad, en base a la aceptación y proceso identitario que desarrollan.
- Amarse y amar: implica que las mujeres deben enamorarse de sí misma, de su conjunto, de todo lo que ellas son física, psicológica y espiritualmente, es decir, asumir el amor propio. De esta manera, el amor por sí mismas “*debe salir por los poros*”, pues cuando las mujeres se aman, pueden entregar amor.
- Ser agradecidas: se reconoce la gratitud que elemento central para el proceso de transformación personal. Además de lo anterior, propone que las mujeres deban ser “sororas” con otras mujeres (ser empáticas, compañeras).

Principio de Transformación

Respecto al último principio, releva que éste es un proceso de transformación que engloba acciones y decisiones bajo una perspectiva optimista. Este principio se desglosa en los siguientes aspectos:

- Hábitos: lo que implica establecer metas y hábitos cotidianos respecto a tener una mejor calidad de vida, ello, vinculado a realizar más deporte, preocuparse de una misma y mirar con amor al resto.
- Inversión: Se relaciona con invertir en uno, ya sea, verse mejor, vestirse mejor, comer una mejor y más sana alimentación o tener más tiempo para compartir con los seres queridos, etc. Reconociendo que para alcanzar los objetivos que cada uno se proponga (sea cual sea) hay que invertir en ellos.
- Visión: releva que las acciones, decisiones y valoración personal debe ir acompañada con mantener una visión positiva de sí y de las posibilidades de cambio que cada una puede realizar.

Después, Claudia manifiesta que cuando las mujeres se juntan, difícilmente pueden separarse y que eso es “Kilos de felicidad”, proclamando que el fin último de aquella metodología, es poseer una visión basada en el optimismo y la felicidad.

Finalmente, se da paso a un “coffe break”, en el cual las y los participantes de la charla pueden acercarse a los diferentes stands de auspiciadores, instancia que además permitió al equipo tesista conversar con Claudia Zila y su asistente personal, Myriam Rubio.

Comentarios

Se destaca que la campaña y charla “Kilos de felicidad” que promueve Claudia Zila y la comunidad Somos L, va en sintonía con los principios del movimiento Body Positive, que busca que las personas con diferentes corporalidades y características físicas puedan trabajar su autoestima y amar sus cuerpos.

Por otro lado, al equipo de investigadoras les llama la atención el hecho de que una vez finalizada la charla de Claudia, durante el coffe break, se presenten stands de auspiciadores, vinculados a centros estéticos y deportivos, los cuales en su acción buscan intervenir el cuerpo o reducir el peso de las personas, principalmente asociados al género femenino. Además, para las investigadoras resulta paradójico que las imágenes contenidas en la publicidad de dichos centros, se encuentren asociadas a mujeres delgadas y altamente estereotipadas.

También llama la atención que durante la charla de Claudia Zila, se emplearan frases respecto a que la feminidad como una condición implícita por el solo hecho de ser mujer, *“la mujer debe construir su identidad, pero no dejando de perder su feminidad”*, lo cual genera cuestionamientos respecto a la generalización de esta cualidad como un atributo para todas las mujeres, desconociendo que en la realidad existe diversidad y que una gran cantidad de mujeres pueden no sentirse representadas con aquella característica.

Otro elemento que es observado por el equipo tesista, se relaciona con las asistentes a dicha charla, las cuales presentaban una imagen y estética de preocupación por su apariencia física, destacándose el uso de maquillaje, accesorios (carteras, aros, pulseras, collares, etc), ropa elegante y tacones.

Registro fotográfico



Presentación de Claudia Zila



Folleto de la Charla “Kilos de felicidad”



Folleto de los auspiciadores

Anexo 3: Entrevista a Claudia Zila
(Entrevista aproximación al fenómeno)

Entrevistada	Claudia Zila
Fecha	5 de Abril

Desarrollo de la entrevista:

Entrevistadoras: Primero, agradecerte por darnos esta oportunidad de hacernos esta entrevista. Bueno te comentamos que nosotras estamos haciendo nuestra tesis y nos llamaba la atención el tema de cuerpo y como estos estereotipos que existen en relación al cuerpo, y ahí nos dimos cuenta del ámbito de la moda, la belleza y la publicidad y todo lo que está involucrado. Entonces por eso nos interesa tanto saber tu experiencia en relación al tema.

Entrevistada: Perfecto

Entrevistadoras: Entonces la pregunta primero, bueno sabemos de tu organización, pero nos gustaría profundizar un poco más y saber qué es lo que hace la comunidad Somos L y como se trabaja con las distintas mujeres de talla grande que participan en la organización

Entrevistada: Bueno la comunidad Somos L es una comunidad online que da un mensaje motivacional, educacional también eehh a todas las mujeres que son siguen ya sea por ejemplo las mujeres que están en Chile o las mujeres que están Latinoamérica, por ehh por temas por ejemplo que son tema económico yo no he podido crear un lugar específico para tener para que las mujeres puedan ir a charla o tomar tecito, si cuando uno se junta a tomar té o a almorzar si estai triste y ves a otras mujeres te alegrai, entonces hoy le estoy pidiendo a Dios que el provea eso para que el día de mañana la comunidad Somos L sea una lugar de encuentro para la mujeres en Chile y no tan solo en Chile sino que ojalá en el mundo entero, comenzando con Latinoamérica. entonces el mensaje que yo doy es el mismo mensaje que tú ves aquí [en la charla Kilos de felicidad] pero desde diferentes aristas, por ejemplo incluyendo al mundo de la moda para que sea eehh beneficioso para nosotros por ejemplo, decirle a una marca "oye quiero presentar esto, me apoyai, sí, me regalai esto, sí" cachai?, la idea no es que yo vaya en contra de las marcas o en contra del mundo de la moda sino que es entrar con lo mío a ello, y que ellos puedan apoyarme y se den cuenta de que el prototipo de belleza es más amplio que el que ellos tienen, porque porque si alguien por ejemplo esta errado comete un error chita a nadie le gusta que le digan "oye estai equivocado eso no se hace", en cambio si yo le digo "oye ¿por qué no lo hacemos de otra forma?, quizás no nos va funcionar mucho mejor de otra forma". Así yo trabajo también con el área comercial, no quiero yo imponerle que ellos cambien, sino que quiero invitarlos al cambio y eso es lo que damos el mensaje a través de Somos L.

Entrevistadoras: ¿Cuáles considera que son las motivaciones e intereses que presentan las participantes de su organización para formar parte de ella?

Entrevistada: Eehh yo creo que la motivación más grande es sentirse amadas y aceptadas y encontrar esa felicidad que ellas buscan.

Entrevistadoras: Y por ejemplo ¿cuántas participantes hay en la organización o van variando?

Entrevistada: No es que que la comunidad es online, no hay participantes todo el tiempo, si hay 8.000 seguidores, las 8.000 participan, si en una publicación ponen 30 me gusta, esas 30 participan, porque aún no está presente el lugar para que la gente participe cachai?, sino

que lo hacemos a través de las redes sociales, antes cuando teníamos la agencia de modelos ahí participaban las chicas de forma más activa porque ellas estaban modelando, pero pero eehh hoy no, hoy solamente lo estoy haciendo a través de redes sociales y y de esa forma las mujeres participan y obviamente tenemos actividades y concursos, pero eso va cada cierto tiempo.

Entrevistadoras: Respecto al proceso de superación personal y autoafirmación que manifestaste en tu charla ¿Cómo desde la organización trabajan el problema de baja autoestima en mujeres? ¿Qué herramientas les entregan?

Entrevistada: Bueno, eehh en Somos L la base fundamental de Somos L es la metodología Kilos de felicidad y en base a esa metodología es que yo les enseño a las mujeres a que su autoestima no es tan solo verme al espejo y sentirme bonita, sino que todo eso que vieron ustedes en la charla, que lleva complementado la educación ehh la inversión, una mujer no puede no puede convertirse en una super mujer si no estudia para hacerlo, si no se preocupa de su imagen, si no se preocupa de su vocabulario, si no se preocupa de adoptar la felicidad como algo constante en su vida, entonces de esa forma yo involucro en las mujeres para que ellas el autoestima les suba, pero yo no soy quien cambia la vida de ellas sino que yo les entrego una llave y ellas solas abren la puerta...claro, yo soy, o te digo pinta [comparación con el juego] y te digo la pinta y tu "¡hay!" y ahí tú vas para donde vai, pa' donde corrí, yo te doy la llave nomas, pero tú vas a ver que puerta vas a abrir, la puerta del autoestima, la puerta del conocimiento, la puerta de la belleza, así lo hago.

Entrevistadoras: Entendemos, y respecto a lo anterior, ¿Cuál consideras que es el aporte que puede generar o se encuentra generando la comunidad Somos L en la esfera de lo público en el Chile actual?

Entrevistada: Bueno, Somos L fue quien puso en la palestra el tema de ampliar el concepto de belleza en el mundo de la moda, la publicidad y los medios de comunicación, y a pesar que lo hemos hecho de una forma -cómo podríamos decirlo- muy pobre muy pobre, sí ha repercutido en muchas en muchas personas y en muchas entidades que hoy se están haciendo presentes, y para mí eso es parte de lo que yo he sembrado, porque quizás yo sembré pero otro va a venir a darle agüita a la planta y otro le va a dar crecimiento a la idea, entonces yo hoy me siento feliz porque cada vez en Chile hay más instancias para que la mujer pueda tener unas herramientas para amarse y aceptarse. Lo que si, no estoy de acuerdo de que esto se tergiverse y cree esta desunión entre el hombre y la mujer, porque para que el mundo y la sociedad pueda vivir bien hombre y mujer deben saber convivir, porque si yo no puedo levantar una roca de 100 kilos va a poder levantarla el hombre y juntos vamos a hacer el trabajo cachai? y da lo mismo si te gustan los hombres o te gustan las mujeres, el hombre es importante en la vida de la mujer po' porque somos complemento... entonces eehh hay corrientes por ejemplo que tratan de ... mirar al hombre como si fuera el diablo y no es así, tenemos nuestros hermanos, tenemos nuestros papás, y ellos son parte importante y fundamental de nuestra vida y crecimiento, así que eso.

Entrevistadoras: Pasando a otro punto, ¿De qué formas educan a la población chilena respecto a la incorporación de mujeres de talla grande en el mundo de la moda y la publicidad?

Entrevistada: Yo soy la pulga en el oído de las marcas (risas) de la televisión, de las marcas, del mundo de la moda, yo soy la que les dice "ooh invítenme el fashion week porque tengo que ir, porque soy talla grande, yo soy la que representa las tallas grandes", ellos dicen "ya Claudia, ya"... soy la pulga que es pa' que ellos vean que las tallas grandes eehh somos importante po', o sea somos el 73% de la población en Chile; yo quiero entrar en televisión, "oye dame un espacios para televisión, para ser panelista de algún lao", ¿por qué una talla grande que se vista bien no pueda estar en la tele? ... entonces eso es lo que yo soy, la pulga en el oído de los medios de comunicación en Chile (risas).

Entrevistadoras: Y según su punto de vista, ¿Qué cambios como cultura debemos realizar respecto a la percepción de los cuerpos gordos?

Entrevistada: Eeehh, tenemos que dejar de mirar al gordo como el gordo feo, cochino, asqueroso, sino que tenemos que comenzar a verlo como el gordo simpático que quizás tiene 10.000 causas por lo que es gordo y porque por ejemplo quizás le gusta disfrutar de la vida o porque quizás hace deporte y come más, hay diferentes corrientes porque la gente por algo es gordo, por ejemplo yo soy gordo porque como mucho y debería comer menos, y ahora estoy en un proceso porque tengo que comer menos porque por salud po', si yo sé que ser gordo no es bueno, pero soy feliz igual po', ¿me entiendes?, no avalo la obesidad, pero sé que esto va a transformarse, que yo voy a pasar de ser una de 95 kilos a quizás pasar a ser de 85 kilos, pero todo tiene su tiempo, no no no pedir, "oohh estai gorda tení que bajar de peso" ¡No!, todo tiene su tiempo, a conciencia hay que cambiar porque si tu no cambias a conciencia no te sirve el cambio, te dura un par de meses.

Entrevistadoras: Eehh ¿Cuál es su posicionamiento respecto a la publicidad chilena y los cánones de belleza que se promueven tradicionalmente?

Entrevistada: De a poquitito estamos cambiando, de a poco, si por ejemplo en almacenes Paris ahora esta... o sea antes cuando estamos con la agencia de modelos con las chiquillas de almacenes Paris ya nos estaban pidiendo modelos, decían "ya Claudia queremos este". Lo que hoy la publicidad tiene que entender y por ejemplo yo estoy modelando en algunos lugares porque tengo rasgos mapuches, rasgos más autóctonos, es que esta belleza de Chile cachai? se promueva más en los medios de comunicación, si la Claudia bien maquillada y vestida se ve bien en tele o en foto, la Miriam (asistente de Claudia Zila y modelo) y ustedes cachai?, entonces tenemos que sacar un poco el estereotipo europeo, de las chicas de carita delgada, de ojitos azules, eso es lo que la publicidad le falta, pero vamos a ir paso a paso.

Entrevistadoras: Queremos recuperar lo de los cuerpos gordos, si bien su comunidad expresa abiertamente que trabaja para contrarrestar la obesidad o sobrepeso en mujeres de talla grande ¿Cómo generan distancia respecto a aquellos enunciados que manifiestan que agrupaciones o comunidades como Somos L masifican y promueven el sobrepeso?

Entrevistada: Eeehh, por ejemplo, enseñándoles, invitándoles a actividades deportivas, ahora en un par de semanas más vamos a comenzar con videos de rutinas de deporte para que hagan en la casa, rutinas para tallas grandes... es que cuesta encontrar gente porque tu todo tienes que pagarlo, y cuando tienes una comunidad que la gente de aporta y o sea entrega tu trabajo sin lucro eeh por eso hemos ido lento, lento, lento pero ahora viene algo bueno, viene la parte deportiva. Pero anteriormente cuando ellas fueron modelos nosotros siempre le decíamos que no avalamos la obesidad, sino que ellas tenían que cuidarse porque cuando tu comienzas a amarte comienzas a bajar de peso, ¿cuánto bajaste tu Miriam?

Miriam: como 9 kilos mas o menos

Entrevistada: ¡9 kilos po!, hay otra que bajo 20 kilos, porque se motivan solas a hacer deporte, porque Kilos de felicidad eso te da, te da una motivación

Entrevistadoras: Claro, eehh y pensando a futuro, ¿Cuáles son las proyecciones que se plantean para Somos L?

Entrevistada: Bueno, espero que de aquí a poco tiempo pueda llegar a alguien que nos apoye con somos L y poder tener un espacio para poder recibir a todas esas mujeres que necesitan conversar, o que necesitan tomarse un café y que a lo mejor en un tiempo más cuando lleguen, cuando lleguen toda esa tropa de trabajadores para Somos L podamos crear la fundación somos L y así podamos darle espacio y trabajo a muchas personas, que trabajen con una sola intención, que es contrarrestar el sobrepeso y la baja autoestima en las mujeres de este país.

Entrevistadoras: Y respecto a lo mencionado en sus aspiraciones ¿se encuentra la idea que desarrollar modelaje en hombres de talla grande? ¿O es una aspiración aún lejana considerando la carga simbólica de la moda como ámbito femenino?

Entrevistada: Mira cuando éramos agencia de modelo sí, y llamamos a un casting de talla grande de hombre, pero hoy ya no queremos saber nada del modelaje, o ser que sea para incluir a personas, porque el mundo del modelaje es muy frívolo, sigue siendo muy frívolo sobre todo para las tallas grandes es el triple de frívolo, entonces... quizás en alguna actividad que tengamos obviamente poder potenciar y poder apoyar a alguna persona que quiera dedicarse al modelaje de talla grande, eso hacemos, apoyamos a los modelos que son de talla grande, pero ya no vemos nada respecto al modelaje.

Entrevistadoras: Y respecto a ese casting ¿cuándo hicieron ese casting llegaron hombres?

Entrevistada: Si po', llegaron a ver eeehh.. 5 hombres, el resto puras mujeres (risas)

Entrevistadoras: ¿Cuáles considera que son los desafíos para la moda chilena respecto a esta incorporación de un tallaje "real" respecto a las diversas corporalidades?

Entrevistada: Que el mundo de la publicidad sea más cómplice con esto, que quiera y que los clientes por ejemplo, La Polar, almacenes Paris, Falabella, los grandes clientes del retail digan "sabes que si quiero tener una talla grande de verdad en una gráfica, por ejemplo de un mall" porque de esa forma nosotros podemos eeeh ayudar a que la mujer en Chile se pueda sentir más mas potenciada en su belleza, más representada en su belleza

Entrevistadora 1: Ahí terminaban las preguntas

Entrevistadora 2: Bueno como dijiste que ya no quieres saber más del modelaje eeeh nos podrías profundizar más en eso, ¿en que otro aspecto se potencia este tema de la moda?

Entrevistada: En televisión, en gráfica, grafica significa las fotos, por ejemplo nosotros... bueno la idea es por ejemplo si una marca de un lápiz labial, quieren mostrar un lápiz labial que sea una talla grande mostrándolo, eso es lo que yo trato de potenciar por Somos L pero por Claudia Zila también, porque Claudia Zila es una imagen de talla grande en Chile pero no representan tan solo la vanidad del modelaje si no que representa el profesionalismo, la educación, la investigación, la sociabilidad, entonces esa imagen mía como talla grande yo quiero que las mujeres la tengan por ejemplo de ... de aspiración, "si la Claudia pudo pasar de vestirse por ejemplo de puros jeans y polera y hoy está vistiendo un vestido bonito, yo también puedo hacerlo; si la Claudia está dando charlas, yo también puedo hacerlo; o si la Claudia se va a titular yo también puedo hacerlo" cachai? , entonces a través de Claudia Zila yo potencia muchas cosas más específicas que a través de Somos L, porque Somos L solamente yo trabajo fuerte lo que es contrarrestar el sobrepeso y la baja autoestima, pero a través de Claudia Zila hago otras cosas y eso se complementa. Somos L es Claudia Zila, pero eeeh igual hay un parale porque una marca es una marca y otra marca es otra y a mí me cuesta porque todo lo que ustedes ven en Somos L lo cree yo, los mensajes, excepto que de repente me contestan los inbox gente que está conmigo, pero todo lo que es mensajes todos los días yo envié sube éstos o los subo yo, así que eso

Entrevistadora 1: Otra pregunta, por ejemplo como nosotras como estamos en la construcción de nuestra tesis, si queremos acceder como a testimonios de modelos que tal vez estaban en la agencia, tu nos podrías dar sus contactos para comunicarnos con ellas?

Entrevistada: Sipo', ningún problema, aquí tiene una (señalando a Miriam)

Entrevistadoras: Si sí, (risas) si estuvimos hablando con ella, ya la entrevistamos (risas)

Entrevistada: Así que cualquier cosa que necesiten, cuenten conmigo

Entrevistadora 1: Muchas gracias, para nosotras es un tema super interesante

Entrevistadora 2: A parte que neutra tesis igual se la podemos entregar si ustedes acceden, les sirve como material referente a los temas que ustedes abordan, para ayudarlas como insumo

Entrevistada: Sipo', maravilloso. Ya chiquillas, que les vaya super bien

Miriam: Ustedes tienen mi teléfono por cualquier cosa

Entrevistadoras: Si si, muchas gracias por todo

Entrevistada: Que estén muy bien lindas, que les vaya super

Miriam: Chao, nos vemos

Entrevistadoras: Chao, gracias !!!

Anexo 4: Entrevista Colectivo Body Positive “Deconstruidas” (Entrevista de aproximación al fenómeno)

Entrevistadas	Colectivo Deconstruidas: Paula San Miguel y Mary Anne Jara
Fecha	16 de Mayo

Desarrollo de la entrevista:

Entrevistadora 1: Bueno comentarles que, durante el proceso de tesis y entrevista con modelos nos comentaron de su colectivo, y por eso nos interesó conocerlas y su experiencia como colectivo de body positive en nuestro país.

Entrevistadora 2: Bueno primero preguntarles a ustedes ¿Cómo surgió el colectivo Deconstruidas?

Paula: Como les decía denantes todas teníamos la idea de hacer este colectivo, todas seguíamos páginas como de otros países de body positive y después la Mary Anne un día publica en facebook "quien quiere hacer un grupo de body positive" en estas páginas de XL po' y ahí contestó caleta de gente, éramos como 30 en un grupo de whatsapp

Mary Anne: y llegaron caleta de mensajes, caleta y ahí hice un grupo de whatsapp

Paula: y después como no estaba listo se fueron bajando todas

Mary Anne: Claro porque ahí por el whatsapp les dije "yo no tengo nada listo, yo .. estas es como la idea y crearlo" y... ahí después se bajaron caleta, todas, si de ahí la única que quedó fue la Paula, que ahí como que me insistió porque nosotras tenemos otra compañera que es la Berta, que en ese tiempo la Berta estaba de vacaciones entonces yo estaba esperándola a ella para poder concretar po' y la Paula me insistía por interno así como "oye y cuando nos vamos a juntar, oye y que vamos a hacer, oye y que va a pasar" y yo un día le dije "ya ven a mi casa" y acá decidimos, así fue como ...igual fue como un ultimátum asi porque yo estaba todo el tiempo esperando a la Berta y le dije "tiene que ser mañana o no lo vamos a hacer"

Paula: Era "hagámoslo ahora o no lo vamos a hacer", las fotos y todo

Mary Anne: Juntémonos de esta semana y que no pase de ahí, y ahí le mande un ultimátum a la Berta y le dije "Berta si no llegai este fin de semana lo vamos a hacer igual" (risas)

Paula: Y ahí una amiga hizo de fotógrafa y después se quedó como administradora del grupo

Mary Anne: Sí, y ahí empezamos po'. Porque igual hay una página que a nosotras nos junta mucho que son las "We lover size" que ellas son españolas, pero ellas igual son más plus size, entonces la Paula tenía el concepto de abarcar todo tipo de belleza, no solo el plus size y ahí creamos el colectivo como para todo tipo de cuerpos y todo tipo de personas, y ahí nació po'... igual llevamos como 5 meses

Paula: Sí de enero, del 4 de enero

Entrevistadoras: y ¿cuáles fueron los motivos más personales que las impulsaron a organizar un colectivo body positive en el contexto nacional?

Paula: Lo que es yo fue un proceso super difícil aprender a quererme po' porque yo pase pasé por trastornos alimenticios, estar super flaca y después super gorda, entonces para mí era difícil mirarme al espejo, después descubrí estas páginas internacionales de body positive donde mujeres salían super empoderadas de su cuerpo y ahí uno empieza a decir " si ella puede ¿por qué no?", entonces después uno se empieza a querer, después conocí a otras niñas que se quieren y decí "pucha quizás yo pueda ayudar a niñas que vivan lo mismos que yo" y al ser nacional puedan participar en actividades y ser algo más cercano porque eso pasa con las páginas body positive internacionales que a veces hacen cosas y uno quiere ir pero no puede po' porque es imposible.

Mary Anne: Ya yo eehh hace como 6 meses atrás que dije... revise mi Instagram y me di cuenta que tenía muchas fotos más, muchas fotos más de mi perfil, más solo yo, y dije "no, algo está pasando en mi porque realmente no... yo igual sentía que no me veía como me veía en las fotos" y además porque mucha gente me lo había criticado antes y me hacía sentir mal eso, entonces un día dije "ya no voy a subir más fotos más, ya no quiero subir más fotos" y justo en ese mismos procesos empecé el proceso de aprender a quererme por lo mismo po' porque seguía a las "We lover size" seguía otras páginas donde veía mujeres que se empoderaban y que se querían y puse en mi instagram así como "chiquillas mándenme sus fotos, quiero empezar a subir fotos" y empecé a subir fotos de otras niñas, de otras amigas que ellas no tenían instagram y ellas me mandaban sus fotos y yo las subía y... tuvo buena aceptación, me costó al principio sacar eehh la cuestión de sexualización que igual es super difícil porque los hombres comentan todo, ven un pezón y es como que "ooohh" se calientan y empiezan a poner comentarios calientes y es todo un show y me costo hartito que no se transformara en eso y que todo quedara super.. que las niñas se sintieran cómodas, yo tenía mi instagram cerrado nadie podía, y ahí fultreando y me empecé a dar cuenta que ellas subían parte que a ellas les incomodaba mostrar... porque al principio era puros desnudos y después me empezaron a mandar cicatrices, cosas que eran como ... anónimas, una cicatriz acá en el pecho anónima y era como "quiero que subas esta foto porque yo nunca me atrevería, nunca he usado escote" y ahí dije "oohh weon podría ser esto pero profesionalmente", hacer algo profesional, con fotos profesionales y con gente que quiera participar y que tampoco tenga miedo a mostrarse y no ser anónimo, porque dentro del anonimato igual esta eso de tener miedo aun po', de no querer dar la cara y decir "sí esa soy yo, si esto pasa conmigo", entonces ahí nació todo esto, se nos ocurrió.

Entrevistadoras: Respecto a lo mismo ¿Tienen algún objetivo que persiguen como colectivo?

Paula: Crecer, y que llegue el conocimiento a la mayor cantidad de personas posibles, tanto para las que les hace falta quererse como para los que critican po' que igual critican por falta de quererse

Mary Anne: por falta de educación po', yo creo es nuestra meta más...como poder educar a población y que todos se hagan parte po'

Entrevistadoras: y ...¿Cuáles son las actividades que realizan como colectivo?

Paula: Lo más común es hacer sesiones de fotos

Mary Anne: Claro, invitamos a niñas seguidoras

Paula: Porque es super visual, la gente engancha por lo visual entonces siempre intentando incluir distintos tipos de cuerpos, ahora vamos a hacer una sola con hombres porque como que generalmente se piensa que es de mujeres, entonces ahora el viernes vamos a hacer una sola con hombres.

Mary Anne: La otra vez hicimos la intervención del 8 de marzo, el otro día estuvimos en una charla y ahora con la Paula vamos a tratar de hacer otras charlas en las tomas, y ahí estamos po'

Entrevistadoras: ¿y a la charla que fueron de que se trataba?

Mary Anne: Era una charla feminista y ahí hablamos sobre la comercialización del cuerpo publicista, como algo más de publicidad

Paula: como la publicidad afectaba la visión femenina, la visión propia de tu cuerpo

Mary Anne: Si porque hablar como sobre el body positive y el feminismo era eterno, era mucho, entonces nos centramos solo en eso, en la publicidad que era más corto y se podía hablar mas

Entrevistadoras: De hecho en una investigación que nosotras pudimos revisar, una investigación de tesis de acá de Chile de la vinculación de publicidad y gordura y manifestaba que la gordura en la publicidad en los comerciales y en las revistas se veía la mayoría de las veces cuando muestran este antes y después, solo como que se muestra en eso aspectos la gordura.

Paula: La rebelión del cuerpo ha hecho una encuesta, ¿lo vieron?

Entrevistadoras: Si, si conocemos ese movimiento y las encuestas que realiza

Paula: que el 91% de las mujeres cree que la publicidad afecta su identidad, afecta la creación de su identidad, entonces por eso nosotros nos fuimos por ese tema

Entrevistadoras: Al final ejerce violencia simbólica, bueno igual eso lo manifestaba la tesis que vimos, ella analizo comerciales e infografías

Mary Anne: es que afecta mucho, nosotras igual lo hablamos en el instagram cuando fue la cuestión de la alfombra roja

Paula: de la gala de viña, del festival de viña

Mary Anne: Que es super violenta, porque salen mujeres que no comen un una semana, que dejan de comer en todo el día, que no toman agua porque no pueden ir al baño con el vestido y es como ... ¡¿cómo decí eso?!, habiendo un montón de niñas que están a punto de graduarse o que quieren ir a un matrimonio o que quieren no se ir a cualquier lugar donde se tiene que poner un vestido que quizás no se van a poner siempre el día a día y ¿van a estar una semana sin comer, que ejemplo les estai dando? o sea super violento

Paula: o los comentarios "lo usa porque puede"

Mary Anne: También está el "ella se ve estupenda, pero porque puede", "no, ella se pone ese vestido porque puede"... ¿y quién no podría usar un vestido así? ¿qué es lo que no te permite ponerte un vestido así? cachai?. Entonces sí, es muy violenta po', muy violenta.

Entrevistadoras: A propósito del tema de nuestra tesis, desde su opinión ¿Cuáles son las consideraciones socioculturales respecto al cuerpo gordo en nuestro país?

Paula: La cultura no considera al cuerpo gordo po', o no lo tiene en cuenta, se ha invisibilizado, la publicidad lo ha invisibilizado, lo que decíamos en la medicina, en el día a día, en el metro no tenía derecho a estar gorda, en la micro, en los autos, o sea en ningún lado, o sea para la cultura el cuerpo gordo no debería existir... prefieren ver a un cuerpo todo mutilado que ver a un cuerpo gordo

Entrevistadoras: Bueno, igual lo hemos podido hablar un poquito pero ¿El colectivo tiene algún vínculo con el reciente ingreso de cuerpos gordos en ámbitos como la moda, publicidad y medios de comunicación en general? ¿igual es aporte a sus objetivos?

Mary Anne: Si, de todas maneras, queremos centrarnos en ropa que tengan ropa para todas las tallas ... últimamente las chiquillas trabajaron con una tienda que tiene ropa de hartas tallas

Paula: Sí, con tiendas independientes, con una que se llama Newentun que es de Talca, es ropa reciclada.

Entrevistadora 1: Mira, que interesante, yo sigo una que se llama "Ropa para todas"

Mary Anne: ahhh igual podrían mandarla po'

Entrevistadora 1: Si, si obvio

Paula: y nuestra idea es trabajar con esas tiendas, quizás un día meternos en la publicidad, tenemos proyectos, los hemos intentado, estamos escribiendo un proyecto

Mary Anne: pero la publicidad esta super igual cerrada, super cerrada, les da medio, igual es lógico si igual a nosotras igual nos han dicho que estamos fomentando la gordura y que aquí y allá y que bla bla bla, entonces quizás ellos tienen una forma de pensar super cerrada que ya no saben que violentan a las mujeres mostrando un cuerpo super esbelto que esta super inalcanzable, entonces creen que mostrando un cuerpo gordo si sería violentar po', si sería decir así como "tú tienes que ser así o puedes seguir comiendo mal y que se yo, y bla bla bla"

Paula: Eso es lo que piensan, nosotras tuvimos una entrevista con una empresa que como que se dice super vanguardista en la publicidad (risas) y cuando nosotras le dijimos que no estábamos de acuerdo que ya, salían de un estereotipo para caer a otro, o sea igual no son en verdad la típica modelo pero sigue siendo modelo, siguen siendo a gente atractiva, pero como menos te dicen "ya pero agradece que en algo cambió"

Mary Anne: Si eso es algo que es como que lo tienen bien marcado, así como "igual algo está cambiando", pero igual ya quedar para esta modelo plus size es algo", igual tenemos un tema con la plus size porque las plus size igual entran en un estereotipo ya siendo plus size, cachai? entonces igual es super complicado po'. Y el cuerpo de las chilenas, también de una encuesta no es nada al cuerpo de una mujer plus size ni de una mujer delgada, entonces igual es como super nada que ver, y ahí tuvimos ataos, o sea no ataos sino que no llegamos a acuerdo porque ellos tienen mucho miedo y porque creen que ese cambio ya como que es suficiente.

Entrevistadora 2: Por ejemplo, cuando hablábamos con la Ana Navarro, la modelo y actriz, ella nos decía lo mismo, que ellas se cuidaba pero por salud, porque estuvo a punto de tener una diabetes y que por su trabajo ella siempre estaba como muy activa, pero que claro a ella ehh le pasaba que en todos los trabajos como que te querían mostrar la empresa, que querían mostrar una mujer más gorda pero sin guata, sin estrías, o tenías que acceder a que te fotoshopeen. Y es como ¿hasta qué punto querían mostrar un cuerpo real si en realidad me estai ocultando ciertas cosas?, tengo que estar igual estilizada po'

Entrevistadora 1: Decía que en los contratos igual estaba el que uno tenía que estar sujeto a que cambiaran ciertas cosas de su cuerpo, entonces igual quieren mostrar una plus size y armónica pero que se escape de lo feo, de lo que sobra, del rollito, entonces hasta qué punto se quiere mostrar un cuerpo real

O por ejemplo siempre nos hacia ese alcance de que ellas promueven la obesidad, la gordura

Mary Anne: sipo a nosotras igual nos ha pasado

Entrevistadora 1: y ¿que responden frente a eso?, cuando les realizan esos comentarios

Mary Anne: que realmente uno no puede meterse en la salud de la otra persona, porque tu podí estar muy delgada o muy gorda y podí tener el mismo problema de salud, y además no hay nada científicamente comprobado que un gordo puede tener más problemas de salud, o sea básicamente por todo este sistema antigordo

Paula: O sea está comprobado que un obeso que entrena tiene menos riesgos de muerte que un delgado sedentario. Un obeso deportivo tiene menos menos riesgos de morir que un flaco sedentario.

Mary Anne: Si po cachai, entonces al final es super complicado, a mí me ha tocado como mis amigas comparten nuestras cosas de deconstruidas en su facebook, de repente ponen como así "oye pero es que mira, están promoviendo la gordura , o sea está bien quererse tal cual y la wea y la wea" y yo sé que de repente no vale la pena de repente explicar cachai? y yo le puse "oye yo salgo en esa foto (porque seguramente el tipo ni sabia) y yo le dije la que esta ahí soy yo y yo no tengo ningún problema, nada, estoy sanita, totalmente sana, lo que tú estás haciendo no es más que gordofobia", el tipo dijo "no no, porque tu estas gorda, se te ve gorda en la foto y eso puede tener problemas para tu salud", yo le dije "no, yo tengo tres hijos y estoy super sana, lo que tu realmente tení es un problema de gordofobia, porque si tú no teni como saber, cachai?, hasta persona más obesa quizás no tiene problemas, quizás no tiene diabetes, hipertensión.."

Paula: entonces en estas charlas que nosotros hicimos dijimos que la publicidad pervertía el tema de la salud, te hace pensar que esa imagen es saludable y que el resto no, entonces está todo muy pervertido.

Entrevistadoras: Por ejemplo en el libro que te comentamos de "Extremos del volumen", aparece ese tema, de cómo se une la salud con esto de la vida fitness y como todo se une para de alguna forma regir tu vida de esa forma, decía que la publicidad, la industria de la moda, la belleza, la estética, de la cosmética y de la farmacéutica están como todas ligadas porque al final promueven un mismo tipo de cuerpo.

Paula: Que es lo que las hace ganar po'

Entrevistadoras: es verdad, a veces la gente es gorda también porque no sé tiene un problema a la tiroides, porque tiene alguna enfermedad, no solo porque comen mal, son muchos los factores

Paula: en todo caso si una persona gorda tiene problemas a alguna enfermedad no le debe salud a nadie tampoco po', aparte que a sí mismo, y tu no sabi porque esa persona llevo a ese estado, porque tiene esas enfermedades, que es lo que está sufriendo, entonces

tampoco es llegar y juzgar a nadie y si te preocupa que la persona tenga enfermedades háblalo seriamente con él, pero no atacándolo, no corresponde creo.

Entrevistadoras: retomando lo del body positive, ¿cuáles son los postulados del body positive que ustedes más promueven en su colectivo?

Paula: Amarte sobre todas las cosas y llevar una vida equilibrada porque tu cuando te empezai a amar encontrai el equilibrio po' entre salud y amarte, que es lo que se critica, pero es bacán que cuando uno se ama se empieza a cuidar, te empezai a cuida tu por ti.

Mary Anne: Por eso nosotros tenemos mucho cuidado con lo de la anorexia y la obesidad en concreto porque igual no va ligado al body positive, nosotros no lo ligamos porque creemos que amarse y cuidarse esta dentro de comer bien, no meterse tanta basura y respetar el cuerpo igual.

Paula: Pero es un camino largo, igual es ...la obesidad viene por la autoestima baja po', cuando te empezai a amar baja la ansiedad, baja tus problemas mentales

Entrevistadora 1: Nosotras como hemos estado caleta información respecto al tema había un artículo que hicieron que se llama la feminización de la gordura, y que planteaba el tema de la gordura en diferentes grupos etarios y socioeconómicos y al final las conclusiones de las chicas que investigaban eran que había una carga y una responsabilidad mucho más fuerte al cuerpo femenino que al hombre, porque tiene que ver con los cánones de belleza, y también porque se supone que la mujer que es la responsable del cuidado de su cuerpo y el de su familia

Entrevistadora 2: De hecho concluían que eso de la responsabilizar tanto a la mujer era como una forma de establecer desigualdades de género finalmente.

Mary Anne: Si po' totalmente

Entrevistadora 2: Al hombre gordo no se juzga igual que a una mujer

Mary Anne: No po', si nosotros ¿cuánto es el número de seguidores que tenemos hombres?

Paula: el 6%

Mary Anne: el 6% es super poco, súper poco po', de todas maneras afecta más a las mujeres

Paula: o que nosotras veíamos también es que a la mujer se le enseñó que tenía que agradarle al hombre y para agradarle al hombre tiene que ser sexualmente apetecible y lo que nos enseñaron que era sexualmente apetecible eran ciertos estereotipos, lo que una mujer gorda no cabe po'

Mary Anne: Y es complicado porque de repente, y es super triste porque hay hombres que no se fijan en físico y nada de eso y ya si tu pareja esta con una mujer gorda, le gustan las gordas

Paula: el fetiche

Mary Anne: o les gustan las mujeres gordas nomas, y es como ¿por qué?. o sea si yo soy persona, además de ser gorda soy persona, ¿por qué a él le gustan las gordas? O sea que si mi pareja tiene la nariz grande ¿me gustan los narigones? cachai?, entonces es algo súper ridículo po', pero se dá. Por si es super... hay una desigualdad enorme, enorme, imagínate que un hombre en una relación puede engordar, engordar y jamás se le va a decir más, tu jamás vas a decir que, al menos que ya este en una obesidad que sea preocupante ya realmente, pero si el hombre engorda a lo más le van a decir "oye estai más anchito", ni siquiera estai más gordo, es como "estai más ancho o creciste más". Pero a una, es una cuestión bombardeante, así como a morir.

Entrevistadoras: Claro decía el estudio que para un hombre por ejemplo el decirle gordo es como otro atributo más de él, es como decir estai flaco, alto, como un adjetivo nomas, pero el decirle gorda a una mujer tiene una carga muy fuerte, porque casi es como un insulto para las mujeres.

Mary Anne: Muchas veces viene de la familia, te acordai que ayer tu preguntaste (dirigiéndose a Paula)

Paula: ooh si fue triste. Hicimos una encuesta de ¿que decían cuando te ofendían por tu cuerpo? y la mayoría decía "noo mi mamá me dice esto ... o " mi papá..." o "mi pareja..."

Mary Anne: Hablé con una niña y ella ya era mayor, tenía 30, y el tipo la trataba muy mal, y era como ¿amiga porque estai ahí?... y ni siquiera... o sea si porque ¡es violencia! por donde se le mire es violencia, tu no podi estar con alguien que todo el día está diciéndote que erí gorda, que teni que bajar de peso, que tenía que ¡no eso es violencia!. Le decía que "no te contratan por gorda", ¡¿por gorda?!... o sea imagínate, me dio mucha pena, mucha pena porque yo siento que de las mamás... mira de un hombre uno puede terminar y decir ya chao, pero siento que las mamás están super dañadas igual que una, porque finalmente le afecta incluso quizás hasta más los estereotipos que como nos afectan a nosotras, porque ellas vienen con algo más de antes, de cómo había que ser si o si, entonces era lógico que para ellas también una tenga que verse a la visión de cómo ellas creían que debería ser la perfección po'. Porque yo igual sufrí mucho con mi mamá al principio y mi mamá estuvo con... le dio bulimia y todo un asunto por el tema, entonces para ella yo tuve que haber sido muy muy gorda, para la visión que ella tenai del cuerpo y por eso constantemente me estaba diciendo "mi amor que estai muy gorda, no es que teni que bajar, no es que así estas muy fea", me decía "¿no te cansai?" y yo así como "no mamá no me canso" (risas) cachai?. Pero me dio pena porque todo viene del círculo familiar, del círculo que debiera ser tu apoyo, de los que deberían decirte "sabi que el cuerpo no importa sino no te contratan pico, ellos se lo pierden" cachai?, porque eso es lo que tiene que hacer tu círculo de apoyo decirte que el cuerpo no es no es válido a la hora de mostrar tu persona, como eres tú, entonces eso... fue triste.

Paula: y es violento para las niñas que son flacas y regia también al final es como "¿me están contratando porque soy buena o porque me veo así?", al final es fuerte para todos... igual al ser gorda uno sufre más bullying, si es verdad, pero en verdad todos sufrimos

Mary Anne: Y la familia igual cuando uno es delgada es todo el rato "y no hay pensado en ser modelo" todo el rato

Paula: o te dicen "ooh que estai linda"

Mary Anne: A mi me paso ahora que cuando empecé ese proceso baje, llegue a bajar 15 kilos (que ahora subí 5) (risas), baje 15 kilos y era impresionante, era si como "¡que estai bonita!", "ooh te veia muy diferente" me dijo una vez la amiga de mi mamá y ahí no aguante porque ya me lo había dicho varias veces porque iba prolongadamente donde mi mamá entonces iba bajando cada vez mas de peso po', entonces en un momento ya me vio como con todo el peso y me dijo "ooh te vei demasiado bonita Mary Anne así, no quédate así, quédate así como estai, así estai super bien" y yo le dije "¿Lisset ante cómo me encontrabai?, ¿horrible, te daba asco? porque de verdad como me lo decí es como si yo fuera un monstruo antes de estar así", porque está bien tu podi decir "oye estai más delgada" y ni siquiera porque no debería ser tema, pero uno igual lo dice "oye estai más delga", pero si dicen "¡oooooh que estai hermosa, quédate así tal cual estai!", es como ... entonces ¿que era antes? po' cachai. Y para mí igual fue un proceso super difícil porque mientras adelgazaba y me empecé a querer decía "igual antes me hubiera querido mucho", así como que decía "pensar que todos estos problemas es la sociedad y no mía po'"... es súper penca igual, pero bueno, así es la gente y la gente te hincha hasta porque no puede, así que...

Entrevistadoras: A otra modelo que entrevistamos nos comentaba eso que ella no sintió tanta discriminación en su vida respecto a su cuerpo gordo porque ella decía que desde chica siempre fue grande, siempre fue gorda o más que las demás niñas o niños, pero que en el único lugar que sintió más discriminación fue en su familia, en su mamá y de su marido incluso, como que de alguna forma su marido le decía oye y no te quería operar" pero como que se lo proponía incluso o cuando ella dijo que un momento después de tener a sus dos hijos quedó más gorda, llegó a pesar 100 kilos, y también como que era así todos los días discursos constantes por parte de su mamá, de sus amigos

Paula: que es horrible porque ahí un se hunde más en la depresión y comí más y comí más y comí más y es como un círculo vicioso en el que no salí, que es horrible porque no tenía apoyo

Entrevistadoras: incluso al principio se revelaba contra el sistema y después se dio cuenta que claro que podía tener problemas, pero que si lo iba a ser es por su salud más que porque le tenía que agradar a alguien más.

Mary Anne: yo creo que eso es súper importante, porque por ejemplo yo anduve con un cabro y el cabro me dejó por una de mis amigas, mi amiga era regia, regia una barbie así muy delgadita, y yo me hundí en depresión así "no, no, no, me dejó por mi cuerpo" y ahí intente bajar pero sabí que no pude, no puede porque pasa eso, que podí estar 2 meses hasta menos un mes con dieta y full ejercicio y todo y no, porque no lo estai haciendo por ti, lo estai haciendo por otra persona, entonces al final terminai en nada po'. Es muy importante hacerlo por uno, sobre todo si es un cambio importante.

Entrevistadoras: Además que siempre como a la sociedad tiende a ocultar los cuerpos que salen de la norma.

Paula: Por eso nos llamamos deconstruidas, que es visibilizar lo que ha permanecido invisible

Entrevistadoras: También había un estudio que le hicieron a jóvenes respecto a la gordura y sus testimonios eran como super fuertes y violentos, y decían que había un gordo que era aceptable y que es el que se preocupa de su cuerpo y quiere bajar y el otro gordo el que no era aceptable y que era el que demuestra lo que es. Y también asociaban como el gordo aceptable el que se oculta, por ejemplo el que va a la playa con short y polera y no el que se muestra con bikini o con traje de baño. Y se mencionaba que el gordo aceptable se visualizaba más en las esferas altas socioeconómicamente porque ellos ocultan sus cuerpos

Mary Anne: que fuerte igual, claro como que estai respetando el espacio de la otra persona para que a la otra persona no sienta asco por ti, no se sienta incómodo

Entrevistadoras: Claro, y decían que el inaceptable era con las clases bajas, porque exponían su cuerpo, Como con un enfoque de clasismo, era super fuerte como hacia esas asociaciones, por ejemplo la clase alta la discriminación hacia el cuerpo gordo era con la mirada o con la invisibilización de los mismos y que en las clases bajas era como más explícito con palabras ofensivas e insultos.

Mary Anne: Que fuerte igual... igual es super amplio el tema porque por ejemplo hablando de eso mismo de entrevistar a jóvenes, hay muchos jóvenes que creen que son gordos y no son gordos po'

Paula: En porcentaje, el 58% de las mujeres creen que tiene sobre peso y no es así.

Mary Anne: Igual es fuerte de como las personas también a los demás po', porque quizás es gente que se ve como alguien gordo y que quizás ni siquiera es gordo cachai. Y lo otro de lo que tu decí de la aceptación igual es súper fuerte porque terminas, la gente termina aceptando quienes no le hacen sentir incomodas a su vista, más que como persona de bien o de cómo es la persona, porque igual yo creo que debe caer muy bien un gordo que se saca

la polera y se tira a la piscina y no está ni ahí con nada, pero es como como invadí el espacio del otro. Yo estuve 3 veranos, como 4 veranos, mas porque empecé a engordar desde quede embarazada ¡cagá de calor en la playa! y el verano antes pasado le contaba a la Paula, estaba tapada así con un sombrero gigante, con un chaleco de manga larga negro, y así cagá de calor y de repente llegó una tipa que debió haber pesado no se unos 120 kilos con bikini se puso al lado mío y yo así como "¡no puede ser! este es mi tercer verano" (era mi tercer verano en la playa vacacionando una semana) yo dije "no puede ser que me cagando de calor por pensar que mi cuerpo le incomoda a los demás", porque eso es lo que uno piensa y finalmente es así, porque si en la encuesta sale eso es porque debe ser así cachai, y yo dije "¿por incomodar a los demás?", es super fuerte, y ya este año no, me puse trabaje de baño, fui, no estuve ni ahí con nada y dije ya chao; me compre traje de baño porque tampoco me compraba hace mucho tiempo porque no me metía al agua tampoco usaba traje de baño y dije "ya filo, sí que tanto, si es mi cuerpo y yo soy la que me estoy cagando de calor por no querer disfrutar algo que es tan simple, algo normal"... y de hecho yo creo que por eso viene la ropa ancha en las mujeres gordas, porque toodo es suuper aancho y todo es suuper grande

Paula: y salen los tips para verse delgada

Mary Anne: Sii, y que si te poní algo muy apretado "noo, porque se te sale todo, es que te veí mal, es que no podí usar peto porque se te ve mal el peto y ..." así como como una bola po' cachai.

Entrevistadora 1: Y cómo no nos damos cuenta de la diversidad de cuerpos que hay, si no todos somos delgados, rubios, con ciertas características, y la publicidad ... ¿cómo no se ven otros cuerpos otras tez, otras dimensiones, otras facciones, otras corporalidades?

Mary Anne: porque igual siempre son las mismas facciones, todo el tiempo, incluso cuando te ponen una mujer indígena o una mujer de otra cultura con rasgos super finos cuando tú en realidad sabí que en su cultura quizás si ella tenga esos rasgos, pero su grupo en general no tiene los mismos rasgos que ella, entonces es super pervertido igual po', poner a alguien así, elegir a alguien de un grupo que tiene los rasgos más finos, los ojos claros, los ojos verdes, igual es como loco. Entonces yo creo que es un problema del sistema no es que nosotros, yo creo que como personas estamos conscientes de que hay cuerpos diferentes, pero por querer agradar siempre tiramos malos comentarios, decimos cosas que no tenemos que decir y violentamos a los demás solamente para caer bien quizás hasta en otras personas o hasta con nosotros mismos, pero en el fondo estamos conscientes de que somos cómplices de eso, todos somos diferentes po', ¿o lo que digo no es así? (risas)

Entrevistadora 1: Es cuántica la violencia no solamente de los medios, de lo que uno ves si no la violencia que también te lo dice tu familia

Mary Anne: Basta que una persona te diga algo para que toda tu familia te lo empiece a decir

Paula: si totalmente de acuerdo, y te apunten con el dedo

Entrevistadora 2: Y lo otro que visualizamos según lo la literatura que hemos revisado que menciona que lo gordo se asocia con lo feo, con alguien flojo que no hace nada por superar su cuerpo y al final como otro atributo es como que es alguien que nunca va a desarrollarse personalmente, entonces le atribuyen tantas cosas negativas

Mary Anne: que fuerte...

Paula: y no igual se empieza a aislar, yo al principio deje de ir a juntas familiares, no quería ir a la universidad porque te empezai a avergonzar, pero yo ya me di cuenta y ya chao, y ya cuando uno llega empoderada ya nadie te dice se atreve a decir nada, así como "yo te apoyo", "aah ahora" (risas)

Mary Anne: yo tuve la cuestión de que pa' mi fue super violento una vez que para el cumpleaños de un sobrino, el cuñado del Daniel (mi pareja) me dijo, llega una tipa muy estupenda que había sido amiga del Dani cuando eran muy niños y el cuñado del Daniel termino diciendo "ooh Daniel qué te pasa, ¿andai triste, es por lo que te perdiste y con lo que te quedaste?" y yo decía "¡ooohhh, me dolió el alma!", llega acá a la casa y le arme casa de puta acá al Daniel, yo le dije "no quiero ver más a ese weon acá, no lo quiero ver más y bla bla bla"; ya, paso que también estaban constantemente con eso con mi cuñada y con todos, "oye es que te cambiaste el pelo, oye te lo cortaste, oye pero tan corto, oye es que esto y esto" y sabía que desde que empecé el movimiento y desde que yo ya la hablo en la mesa que nadie nadie me dice nada, ¡nadie!, ni siquiera mi mamá, nadie me dice nada; de ahí nunca más le volví a escuchar nada que yo me sintiera así como menos y porque creo que el empoderarnos da caleta de seguridad en una misma y lo proyectai y lo demostrai que la gente no tiene derecho a decirte nada po'.

Imagínate que de digan " con lo que te quedaste", cuando con el yo llevo 8 años, y... es como si él me hubiera elegido a mí, como si yo hubiera sido prácticamente la nada donde él va y me escogió y me eligió, y es como "aahh con lo que te quedaste", así yo lo sentí cachai porque es como "no po', si es algo juntos, uno se elige mutuamente"

Paula: Es que nos enseñan a ser competencias entre nosotras, eso es super fuerte

Mary Anne: Además, claro donde generan esta competencia ¿qué pasa? que yo acá llegue y le hice show al Daniel y el altiro me dijo "pero porque, ¿te pusiste celosa?" y fue como "¿celosa por qué?", si loco me humillaron delante de toda tu familia, "aaah es que no, eres muy exagerada" me dijo, y yo "Daniel mañana anda al trabajo y convérsalo con tus compañeras, pero cuéntales todo tal cual como fue y todas te van a decir que eso es una humillación" porque que te digan así como lo que te quedaste es como totalmente denigrante, denigrante, denigrante.

Entrevistadora 1: Al final lo que se espera es que nos validamos por una imagen que mostramos más que por lo que podemos ser

Paula: eso igual hemos tratado de rescatar harto en el colectivo igual, que el cuerpo es solamente algo más de uno, pero que uno es mucho más que eso po', mucho mas

Entrevistadora 2: a nosotras nos llama mucho la atención como desde el tema de la gordura se desprenden tantas aristas y tantas consideraciones negativas hacia un atributo que tiene una persona más que como todo lo que la persona puede ser y que al final la publicidad, los medios de comunicación, los discursos de las familias, de los amigos y todo eso, permean de alguna manera como lo que uno deberías ser más que como uno quiere mostrarse

Mary Anne: Si po', imagínate Adele (cantante) que bajó de peso

Paula: Bueno igual ella dice que fue por algo... por ella, pero al principio se le criticaba monton porque ella era gorda, mucho mucho mucha critica, o sea validaban más su cuerpo que como ella era como artista.

Pero lo importante es aprender a quererse y tratar de educar a los demás igual po'

Entrevistadora 1: Pero ¿cómo hacer ese proceso de quererse para alguien que viene con toda esta carga que le genera la sociedad y la propia familia de su cuerpo?

Mary Anne: Yo creo que lo mejor de aprender a quererse es primero conocerse, ver lo que a uno le gusta hacer, ver lo que para ti... por ejemplo a mí me gusta mucho cocinar, me gusta dibujar y hacer cosas así y un día dije "ya voy a aprender a hacer esto" me motive y empecé a hacer y me di cuenta que era buena haciendo eso, yo creo que para aprender a quererse y aceptarse, primero hay que aceptarse primero uno desde adentro, de cómo eres, ahh si soy aquí, soy allá, si soy loca quizás o hago estas cosas o hago esto mal, pero ¡esto lo hago super bien y tengo una potencia increíble en hacer estas cosas! y por qué los demás no

me aceptan, siendo yo y haciendo algo super bueno en algo y ...Bueno a lo que quiero llegar es que creo que lo más importante es aprender a conocerse para aprender a quererse. No sé por ejemplo hay mujeres que son buenas hasta con el tema de la moda y tampoco lo pueden lograr bien porque son gordas.

Paula: Y el hecho de ver que la sociedad está cambiando y que se están dando otras oportunidades y que se están mostrando otras cosas, eso también ayuda

Mary Anne: aaah si po', eso iguala ayuda, si igual también es un poco de abrir los ojos po' y alejar a tu círculo que te hace daño po', analizar si esta persona me sirve o no, y si no chao pa' la casa, a veces creemos que tenemos amigos que son del alma, con la Paula nos pasó y lo hemos hablado varias veces y que por debajo igual te tiran tallas, y tu creí que son tus amigos del alma y por debajo igual te tiran tallas pesá cachai? que a lo mejor ellos no lo saben pero a ti te duelen, mejor alejarse, alejarse de todas esas personas que tu veí que te están haciendo mal, que te están dañando o si te van a empezar a decir algo pararte e irte o confrontar y decir "ya tenía la plata, para ayudarme, para ir a un nutricionista a fin de mes, me podí prestar, conocí a alguien, me podí acompañar?" ... cachai? porque ahí la gente no sabe que hacer po'

Paula: porque no era real la preocupación

Mary Anne: Mi mamá estuvo años, pero ella nunca jamás me dijo "Mary Anne sabí que vamos, yo te acompaño, vamos juntas o Mary Anne ¿por qué estas comiendo tanto? o Mary Anne ¿qué pasa? o Mary Anne quizás tiene ansiedad"... Entonces uno igual se tiene que abrir un poquito los ojos y decir "ya, esta persona no me hace bien, porque realmente no me está ayudando, no me está aportando y esta persona sí la dejo, porque si me quiere ayudar, si" "ya esto lo hago bien, me dedico hacerlo y me gusta hacerlo, soy feliz haciendo esto", ya siendo feliz haciendo algo ya uno va a estar más contento vai a andar mejor, y ya sacando las personas que te hacen mal vai a estar al otro lado po' ¿o no, o sí? (risas) hablo mucho (risas)

Yo creo que igual esa es una pregunta super frecuente que nos llega al instagram

Paula: ¿Como te llegas a querer? ¿cómo lograr quererse? y ahí las 4 contamos nuestro proceso, que todos fueron diferentes

Mary Anne: Pero mayormente entre las 4 coincide como ver a otras mujeres empoderadas visualmente

Entrevistadora 2: al final en nuestra época nosotros vemos imágenes siempre

Mary Anne: ¡Mucho!, y vimos un documental "Embrace" de una niña que tenía acné en la cara y seguía esa revista Time gringa y decía "yo me moría de ganas por ver algún día en la portada a una mujer con acné" y nunca po', jamás ni siquiera ahora, pero ella soñaba con una mujer con acné y que quizás a dentro de la revista no se po' salieran cosas naturales o como controlarlo o que sé, algo sobre eso, pero ella decía que solo veía mujeres super photoshopedas además, entonces que eso igual iba dañando la mente po'

Entrevistadora 2: Una vez "La rebelión del cuerpo" vi que publicaron la foto de una niña que tenía acné en su espalda pero muy severo y ella como que sufrió mucho toda su adolescencia se cubrió, se tapaba mucho eso porque le daba mucha vergüenza y como que "La rebelión del cuerpo", la organización la ayudó a quererse más, a mostrarse si tenía calor por ejemplo.

Paula: Nosotros tuvimos sesión con una chica con acné pero en la cara, pero ella era empoderada, si total, "soy hermosa" me dijo. Para ella no es tema

Mary Anne: hay una niña que tiene las manchas en el cuerpo, vitiligo, también tenemos una niña así

Entrevistadora 2: Hay modelos que tiene vitiligo, eso yo lo he visto

Paula: si en Europa yo he visto

Mary Anne: yo encuentro que por ejemplo en Europa hay de todo, de todo tipo de modelos. En Estados Unidos más diferentes. Pero en Europa tienen de todo tipo de cuerpos y eso que sufren harta violencia, más que nosotros yo creo, porque por ejemplo al chileno igual le da miedo escribir malos comentarios, a nosotros no nos ha llegado malos comentarios

Paula: no, solo una vez. Para el 8 de marzo cuando lo publicaron en "El ciudadano" hicieron un en vivo, pero ahí había mucha gente de otros países comentando, eso sí que se fueron en mala...¿qué nos decían?, "yo soy feminista y no me siento identificada con ellos, como pueden ser tan tontas y salir maquilladas si son feministas, otras que éramos gordas", no se po', ofendiéndonos por todo, por todos lados. Y nosotras teníamos una explicación, que era meterse a nuestra instagram y ver porque el 8 de marzo hacemos esto así, pero nó, la cosa es criticar, pero salió bonito... Salimos en body, ¿no sé si lo vieron?

Entrevistadoras: si si lo vimos, vimos una imagen en su página

Paula: tenemos un video en el canal de youtube. Ahí sale la Gabriela que es una modelo, la Berta y sale la Ani también.

Entrevistadora 1: Y ¿cómo para ustedes ha sido este proceso de generar este colectivo?

Paula: Fue super fuerte, nunca pensamos que íbamos a crecer tanto en tan poco tiempo, pensamos que iba a ser un trabajo mucho más más meticuloso, con más tiempo, pero fue al segundo día que teníamos 1.500 seguidores (risas).

Mary Anne: si si de hecho ahora tenemos 8.000, son hartos

Paula: Entonces no lo pensamos así, pensamos que iba a ser mucho más tranqui. Es que la intervención ayudo caleta, ahí subimos mucho

Mary Anne: si po' la gente en la calle nos conoció, nos grabaron todo, nos sacaron fotos, fue hartos

Entrevistadoras: Chicas agradecerles igual, por la entrevista

Mary Anne: Gracias a ustedes por interesarse

Entrevistadora 1: Un tema nuevo que se está abriendo y que cada vez va agarrando más fuerza en verdad, si todas nos damos cuenta de que la publicidad y lo que nos venden no somos nosotras.

Mary Anne: y esto igual va super vinculado con el feminismo, porque yo creo que antes no nos hubiéramos, antes no era como tema, así como el sistema nos violentaba tanto y dentro de eso la publicidad y todo esto del cuerpo po'

Entrevistadora 2: Además que nos violenta a nosotras particularmente

Paula: y la mayoría de nuestros seguidores hombres son homosexuales

Mary Anne: Imagínate po' "el kike" (programa de televisión) que está lleno de mujeres regias y estupendas y todos los hombres en la tele en general tienen por lo menos 2 mujeres o siempre una mujer ha sido su acompañante. Ahora hace muy poco y la gente amaba a ese tipo que animaba el festival de viña, al Vodanovic, lo amaban y el tipo era como que la mujer estaba ahí solo para un adorno

Paula: o sea todavía, la Carolina de Moras es adorno

Mary Anne: o sea igual ahora tiene un poco más de espacio

Entrevistadoras: De hecho nosotras veíamos una autora feminista que se llamaba Naomi Wolf y ella planteaba el mito de la belleza, que en la historia de la sociedad siempre ha habido un mito para tener a la mujer controlada y por debajo del hombre, por ejemplo en sus tiempos fue el mito de la maternidad en sus momentos, de la castidad, el mito de la virginidad, los cuales eran para que la mujer estuviera sometida de alguna manera a imposiciones y ahora es el mito de la belleza el que tiene como predominio, o sea que la mujer tiene que estar pendiente de la mirada de los otros para validarse.

Mary Anne: si porque me imagino que los otros mitos ya los sacamos completamente y ahora este último es el de la belleza, que es super complicado

Entrevistadora 2: Plantea que nos condena como que plantea que nos esclaviza

Mary Anne: te esclavizai completamente porque igual imagínate que uno a veces hace cosas por los demás po'

Entrevistadora 1: La autora dice que la primera manera de salir de este círculo y del mito de la belleza es aprender a mirarse, como la primera acción que uno podría hacer, para cuestionar todo lo que hay y se impone socialmente.

Mary Anne: si ahí uno se empieza a cuestionar todo, todo, todo, desde uno misma hasta las personas con las que te rodeai.

Entrevistadoras: si estamos de acuerdo, bueno esa es la riqueza de cuestionarse lo que está construido y avalado por la sociedad, sobre todo respecto a estos cuerpos que son mirados de manera peyorativa. Así que nada más que agradecerles por recibirnos y por la entrevista y la conversación, porque fue super interesante las temáticas que aparecieron.

Mary Anne: gracias a ustedes por motivarse a abordar este tema

Paula: Si chiquillas, es un tema que va tomando más fuerza y ojalá siga creciendo en nuestro país, igual nosotras estamos en esa, con esa motivación

Entrevistadoras: si nos dimos cuenta de su motivación, nuevamente gracias y de esta manera finalizamos esta reunión (risas)

Anexo 5: Entrevista preliminar a modelos

Entrevistada	Jenny Jeria
Fecha	03 de Mayo 2018

Entrevistadora 1: el segundo semestre ya sería como de lleno hacer entrevistas...

Entrevistadora 2: como el trabajo de campo, como le dicen...

Entrevistadora 1: entonces las primeras entrevistas son para entrar en conversación con ustedes y explicarles mas o menos de que se va a tratar la tesis. Bueno a nosotras como decía la Dani siempre nos ha interesado el tema de la gordura y esta como, estigmatización que se hace en relación a la gordura, a los estereotipos de belleza que existen y que en verdad nos dejan a la mayoría fuera (risas)

Entrevistada: casi todas, a no ser que nacieras así como le digo yo "la raza maldita" pa eso, porque la raza maldita es la que come come y está igual

Entrevistadora 1: claro (risas)

Entrevistada: no somos de la raza maldita

Entrevistadora 1: claro, entonces ahí empezó nuestro tema, entonces ahí llegamos a estas organizaciones y a estas modelos XL que se ven muy a nivel internacional, y estuvimos viendo si habían en la realidad nacional

Entrevistada: ¿y se han contactado con mas chicas?

Entrevistadora 2: sí, de hecho hoy día nos vamos a juntar con otras señoritas Somos L

Entrevistada: viste

Entrevistadora 2: con Anita María

Entrevistada: Con la Any!, con la Ana Navarro

Entrevistadora 2: Muy cerca de acá de hecho

Entrevistada: si, si, bueno la Any ya tiene bastante tiempo en esto, la Any es actriz...

Entrevistadora 2: si

Entrevistada: La Any graba para "Lo que callamos las mujeres", salió en esta película del...de la época del... la Any es bien movida, ella lleva harto rato

Entrevistadora 2: Si, también pudimos...como que averiguamos un poco de ella

Entrevistada: ella lleva bastante tiempo más

Entrevistadora 1: entonces ahí estamos averiguando y tratando de contactarnos con mas modelos y ya hemos hecho algunos contactos con...

Entrevistada: ¿Con otras mas de Somos L han hablado?, además de la Any

Entrevistadora 1: Nos dieron cuatro parece

Entrevistadora 2: Con....Nicole

Entrevistada: La Nico Monsalves

Entrevistadora 2: sí, con Myriam, pero Myriam no nos respondió, pero igual al menos tenemos su contacto y con otras niñas que son modelos independientes

Entrevistada: ya....

Entrevistadora 2: que son igual conocidas, la Antonia Larraín, Bernardita Cruz, Nosoyfashionista... es que son como niñas mas que se dedican al al fashionismo, así como al

Entrevistada: ¿Cómo bloggleras?

Entrevistadora 2: Como bloggeras, esoo, sí

Entrevistada: Bueno si po', el tema del modelaje eh, está empezando, sin embargo aún le falta. Bueno, yo como soy media pasá' y ya no tengo 20 años (risas) eeh... yo igual he hecho cosas pero yo ahora estoy más por la parte de comerciales, publicidad, cachai... yo voy a castings, estoy metida en agencias eehh... ya grabé un comercial, de hecho publicitario, cachai, para salones de belleza, cosas así, más que modelaje en sí, pasa que ya me han llamado como tres veces para ropa interior, y ahí yo tengo un tema pero es un tema personal, no es porque me de vergüenza, por que me...no, es porque yo tengo hijos hombres, yo estoy haciendo esto ahora, mi marido no me conoció modelo...y mas que nada por mi hijo mayor, porque mi hijo mayor tiene 13 años y algunos amigos de mi hijo me siguen y empiezan a molestar, entonces yo me cuida de subir ciertas fotos, yo no subo fotos que sean muy insinuantes cachai, mas que nada por cuidarme por mis hijos

Entrevistadora 2: a ya..

Entrevistada: los cabros son súper crueles, una vez...una vez, ponte tú uno de mis hijos, uno de los amigos de mis hijos...mi hijo me dice "mamá, el Pascual dice que eres una chica sexy" y le tapa la boca, entonces para que él no tenga problema y que no digan "oh, tu mamá se saca fotos en pelotas" "tu mamá anda mostrando ropa interior" cachai, no quiero que el piense... porque yo le digo que son fotos que son súper naturales, yo le explico a él, pero eh...yo prefiero cuidarlo a él de eso, ese es mi punto de vista, pueden haber otras chicas que lo hacen y no tienen drama que sus hijos la vean... pero yo sé que... los niños son crueles a la edad de la adolescencia, entonces eso puede generar conflicto, cachai (?). Sí me he tomado fotos mucho mas hot de las que pongo, cachai, pero no las subo porque son para mí, y me he perdido no sé, tres contratos ponte tú...un casting para TVN, donde salio la Any....Lady Entrevistada, tambien rechacé emm... ¿para qué más? ah, para otra tienda...rechacé... entonces la verdad es que hasta el minuto mi experiencia me ha dicho que eeh...se está como...como que es el boom de mostrar el cuerpo imperfecto, un cuerpo real, pero mucho para ropa interior

Entrevistadora 2: mmm, sí si lo hemos podido ver

Entrevistada: ¿ya?, como que se ha orientado demasiado a quienes muestran calzón y sostén, yo encuentro que es demasiado, porque aparte hay ropa de vestir...hay una hay una tienda que tiene ropa de moda, que muestra chicas vestidas de bikini, pero aparte de eso no he visto mayor mercado para que se modele ropa para tallas grandes que no sea ropa interior, mmm ya eeh...no sé si a lo mejor yo no estoy muy informada, pero siempre veo chicas que modelan lencería, más que otro tipo de ropa

Entrevistadora 2: Igual, nosotras como que nos hemos acercado harto por instagram, porque es una plataforma que está de moda y que se ocupa mucho para la publicidad y sí, nos hemos dado cuenta que claro...eehh

Entrevistada: está muy cargado a mostrar...

Entrevistadora 2: sí, Love Lust, hay mucho, Kayser, eeh...

Entrevistada: mucha industria de ropa interior, no basta la ropa, osea, está bien que quieras decir "oye, nosotras somos cuerpos reales", pero, pero además lo veo de otro punto, que lo veo también, personalmente por qué querer mostrar ropa interior, tú dices "oye, yo soy una chica que tengo cuerpo normal, que no soy modelo, no sé qué y no tengo el estereotipo de chica flaca" pero, yo digo: ¿es necesario llamar de esa manera tanto la atención? ¿Por qué destaparme tanto? si con una ropa bonita podí' mostrar igual que eres una mina de talla grande (risas) cachai, no sé, yo lo veo más también por ese lado, ¿por qué es tan necesario que todas minas anden publicando ropa con calzones y sostenes? para que vean tu cuerpo, si también lo puedes hacer sin mostrar tanto, resulta que se sexualiza un poco también el concepto, que ser de talla grande no significa que yo tenga que andar en calzón y sostén mostrando mis rollitos cachai (?) si lo puedo hacer mostrando menos y también puedes demostrar que eres sensual, entonces ese es el punto yo creo yo que discrepo, no es tan necesario andarse mostrando...

Entonces eso creo yo po', que se ha cargado un poco la mano a mostrar demasiado yo eso, yo no tengo problema a mí no me da vergüenza, pero siento que es parte de mi intimidad en el fondo, que también andar mostrando tanto, ¿para qué?, si yo de otra manera también lo puedo demostrar, cachai (?)

Entrevistadora 1: No y de hecho con el tema de la ropa, como hemos revisado que en verdad la ropa para talla grande es súper complicado, son pocas las tiendas

Entrevistada: muy pocas, sí...

Entrevistadora 2: por ejemplo vimos recientemente en Fashion's Park...

Entrevistada: Fashion's Park tiene una línea Plus Size eehh... La Polar, París...

Entrevistadora 2: y hay como tiendas independientes también

Entrevistada: si...Falabella también tiene una línea Plus Size...pero no he visto mayor publicidad, se las pone ahí, pero no hay mayor publicidad

Entrevistadora 2: o lo muestran mas que en redes sociales más que en la tele, porque no hacen comerciales

Entrevistada: no he visto mas publicidad sino que es como que ahí está la ropa, cachai (?), pero yo no he visto mayor variedad, entonces yo no sé...pero si, me parece que está bien que nosotras empecemos ya a aceptarnos a querernos, yo en mi casa siempre aclaro que yo tengo dos cesáreas, que ya mi guata no es la de los veinte años, cachai, y puedo contarle y y bien.

Ahora, también ehh... pero eso no es así, Body Positive lo que te dije es que te quieras como eres, que tengas una vida saludable, que te cuides, que te arregles que te cuides, pero que no pierdas tu esencia, que no te quieras transformar en otra persona, cachai (?)

Entrevistadoras: Sí...

Entrevistada: y no estar pendiente de como se ve, que tengo un rollo, que tengo esto, no, ¿para qué transformarte en alguien que no eres?¿para que buscar esa complexión y no te aceptas como eres? porque no hay otra igual que tú, cachai, entonces eso también se cree

que se está avalando la gordura y no es así, porque yo voy al gimnasio, cachai, yo como súper sano, súper sano...igual me doy mis gustos, fumo el fin de semana con mis amistades, pero me refiero que yo tengo una vida sana, cachai, voy al doctor, me hago mis exámenes, y pesar de eso, no hace que yo sea flaca, yo soy así, soy generosa... y siempre he sido, de chica, es mi contextura, entonces no me quiero transformar...

Después de ser mamá y todo, sabís que hace unos años lo pensé...De hecho me operé hace dos meses atrás, por un tema de salud, tenía un quiste en los ovarios, ya...

Pero no... la verdad es que no iría a un pabellón, porque en realidad es parte de mi vida, parte de mí, son resquicios de mi maternidad, cachai, para qué encalillarme en tantas lucas pa' eso, sufrir el post operatorio que es horrible, ¿pa qué cachai?, bueno la que lo hace, bien por ella también, cachai si te hace feliz bien, pero que pena buscar la felicidad en sentirte más mina, mas perfecta, cachai, si la puedes buscar en otras formas

Entrevistadora 1: de hecho nosotras como equipo, revisando, eeh...hay ciertos artículos en relación al cuerpo gordo, que decía que el tema de la cirugía es una práctica súper común que cada vez va aumentando, por ejemplo acá a nivel nacional con 20% anual que aumenta la cirugía....

Entrevistadora 2: sí, cada vez se hace mas famoso

Entrevistada: mira más que cultivar tu físico, cultiva otras cosas, cultiva tus habilidades, cultiva tu...tu paciencia, tu equilibrio espiritual, cultiva tu familia, cachai, cultiva tus estudios, estudia cachai, esas lucas inviértelas en estudiar algo, que...bueno, son decisiones de cada cual.

(risas)

Entrevistadora 2: sí, es verdad

Entrevistada: pero...y es súper respetable la verdad, pero yo prefiero, yéndome a lo macro que en realidad eh...que en realidad, uno debería sentirse feliz como es, cachai, cuidándose, queriéndose, con cariño porque a veces tu te mirai al espejo y te odiai, hay que gente que no se puede ver al espejo, se odian! y eso es terrible porque para... necesitas gustarte...

Tengo una amiga que come plantas plantas plantas y cocina así cosas así súper veganas, que fome!... y nos vamos de vacaciones, nos vamos ahora el 18 nos vamos a República Dominicana, nueve amigas, entonces ella no se siente delgada, entonces yo le digo no te preocupes, yo debo ser la obesa, cachai...

Tampoco es que yo diga "Ay, yo soy gorda y qué, y vamos comiendo, vamos tomando", tampoco es así, eso es ser irresponsable, es un tema de salud, cachai, entonces te cuidas y está bien... tienes que aceptarlo, y el Body Positive no es solo para la gente gorda, también es para las flacas, para la gente que tiene discapacidades, cachai, la gente que tiene defectos físicos, la gente con lunares, no sé, cachai, en el fondo es como "ese soy yo"...bueno si te molesta y podí arreglarlo, bueno, arréglalo, pero que eso no te transforme en otra persona, eso nada más, que eso no sirva para querer ser alguien que no eres, que puede arreglarte, mejor, pero no para buscar ser alguien más, eso es lo más importante de todo...

Entrevistadora 2: gracias por...gracias por hablarnos tanto sobre este tema...

Entrevistada: ay, es que yo soy así soy demasiado (risas), hablo mas de lo que debo

Entrevistadora 2: no, pero está bien, gracias por acceder a participar...

Bueno Entrevistada...bueno mira, la primera pregunta es mas o menos ¿Cómo comenzaste tu carrera como modelo?

Entrevistada: yo comencé con Somos L, con la Claudita, si, yo entré, mira, ella había hecho un llamado para el casting, no se, una vez ponte tú, unos tres años atrás, y le verdad es que

yo no fui, porque dije "aaah, me da como cosa, me da como verguenza, no se qué", bueno, lo deje pasar, al año siguiente, hubo otro llamado, "aaay, dije voy a ir", ¿por qué no?, me voy a tirar...bueno de hecho pregunté, lo primero que pregunté es si hay una edad tope (risas), porque yo en ese tiempo ya tenía no sé, 39 años, cachai, y ahora tengo 42...

Entrevistadora 2: ¿En serio?

Entrevistada: siiii (risas)

Entrevistadora 1: no se notan para nada

Entrevistada: ¿En serio?

Entrevistadora 2: yo pensé que tenías 35

Entrevistada: ¿De verdad? ayy, que maravilla, gracias, oooh chiquillas, voy a juntarme mas con ustedes ahh... (risas)

Entrevistadora 2: en serio, no pareciera...

Entrevistada: sí, tengo 42, entonces lo primero que yo hice claro, fue preguntar a la Clau cual era el tope de edad, bueno y ahí entré a este programa "Kilos de felicidad" que a principio no era muy bien comprendido en el grupo, porque todas se imaginaban que era un curso de modelaje, ingresar como agencia como un curso, pero la verdad es que no era un curso, era un programa, un coaching súper interesante, yo lo pasé súper bien, fue muy entretenido porque hubo coaching con nutricionista, con asesor de imagen, hubo actividades entretenidas ponte tú, una vez fue un hipnoterapeuta, nos hizo hipnosis y ayudó porque él tenía un proyecto y está trabajando para hacer dieta por hipnosis, súper interesante... eeh... fotografías, entonces eso con psicólogas también, entonces era una couch, todo un taller un que tenía una conjunto de cosas súper...sí, algo súper completo, eeh, donde hablaba el autoestima y te empezaban en el fondo a hablar de que todas somos lindas como somos, que el tema Plus Size, un tema que está creciendo eeh, no tiene por qué avergonzarnos, entonces en un... una asesor de imagen, la verdad estuvo muy entretenido y al final de esto en el fondo no es que al final te dan "tomen su diploma de modelo", no, no es así osea yo no tengo un diploma de modelo yo me las doy de modelo (risas)...en el fondo esto fue para impulsar a la gente, si decidieran seguir con esto, lo pudieron hacer, que igual hubo clase de pasarela, cachai, también tuvimos clases de fotografías, entonces la que quisiera continuar, que lo siguiera porque era una herramienta y ya, y una ya mas empoderada podría avanzar. Bueno, no todas siguieron por supuesto, eeh... otras se fueron a otras agencias que sí es una agencia y sí es una Escuela, como...Beyond, cómo se llama BBS,es otra agencia, y bueno yo la verdad si hice algunas cosas, eeh...ahí empecé con el tema de la fotografía y después de eso empecé una parte, yo en mi casa la parte publicitaria, empecé a meterme a las agencias, en varios grupos de Facebook, donde se publican castings, cachai, y yo empecé a meterme por ese lado, porque personalmente como te digo, como ya tengo 42, de hecho yo hablé con esta otra agencia y es por mi edad me dijeron que no podía pertenecer a su staff..."ok, dije yo, bueno, te la compro, bueno ok, perfecto", que eran hasta 37 años y algo así, ok, entonces bueno, "voy a ser freelance", entonces yo me manejo sola, y empezaré a buscar mi propio camino, cachai y como era algo yo me gustaba, me entretenía, oye esto es absolutamente por amor al arte, osea, pagos con canjes, la verdad es que no, hay ciertas cosas que te pagan pero otras son por canjes.. y como me metí por lo publicitario...

Entrevistadora 1: como por ejemplo, si es como de lencería ¿es comprar?

Entrevistada: no, ponte tú si en algunos casos si tienes que modelar ropa interior, ellos te pagan con ropa, ponte tú a mí...hice un video publicitario para una cadena de peluquería, a mí me pagaron con masajes, con la última tecnología, cachai...

Entrevistadora 2: no es malo entonces

Entrevistada: claro, cachai, te dan canjes, por ejemplo en otra oportunidad hice unas fotografías para una empresa de cosmética natural y me pagaron con todas la fotografías que yo las podía utilizar, cachai, esas cosas son como trazar cosas... es como un trueque, exactamente.. ya porque claro a lo mejor muchas esperarán de que wow, saltan los contratos y que vai a ganar lucas, esto no es así, tu empiezas haciendo cosas porque te gustan y porque te entretienen, porque te hace feliz y te alimentan el alma, ya después mas adelante si viene algo remunerado, bienvenido sea, ¿entiendes?...así que yo, bueno, empecé por ese lado y entré a varias agencias eeh... me hice book para una agencia y que esas fotos también las utilizo para otras, eeh...y así me fueron llamando para castings, de a poquito, eeh...grabé un comercial para Unimarc, con Zabaleta...

Entrevistadora 1: ¿En serio?

Entrevistada: sí, y ese si fue remunerado (risas), sí, sí, se los mando para que lo tengai, ese fue remunerado, lo habría hecho gratis, pero feliz (risas), porque él es un encanto, lo habría hecho gratis, eeh...y mas que fueron dos horas de grabación, fue súper rápido, sí, fue para el Festival de Viña, para las entradas de Bossé...entonces lo dieron como 3 o 4 días, no más, porque era justo solo para esa temporada. Grabé un comercial y de ahí he ido a otros castings, cachai pero no me achaco si no quedo porque en realidad uno va, pero uno no sabe lo que quiere el cliente efectivamente, puede que a lo mejor fuiste muy expresiva, o fuiste muy poco expresiva, entonces no me achaco porque no quiere decir de que yo lo he hecho mal sino que yo no era el perfil, entonces yo sigo yendo y sigo yendo y sigo yendo y me siguen llamando y yo sigo yendo a castings, siempre es bueno ir porque siempre te queda en tus registros, cachai, y así estoy, lo que pasa es que este mes es como que me detuve un poco, no he querido meterme en nada, como voy de viaje, no quiero que "ay, no puedo", imagínate quede y no pueda, no sé...

Entrevistadora 1: y eso de los casting ¿es como bien seguido?

Entrevistada: todas las semanas, yo iba a castings dos, dos... una o dos veces por semana

Entrevistadora 2: eeh, ¿cómo consigues esa información de castings?

Entrevistada: eeh, Facebook, mmm busqué grupos, y cuando tú te metes a un grupo, te salen sugerencias de otros y otros y otros y otros...(risas) y te metes a las agencias y en las agencias no tenís que pagar nada, no es exclusivo, entonces tú quedas en los registros, yo mandé correos, me pedían fotos, mandaba fotos, quedaba en los... y que cada vez que hay castings, yo voy, me están llamando las agencias o dentro del mismo Facebook a veces tu mandas las fotos y te contactan, cachai (?), de hecho me contactaron el otro día para hacer un...unos cortos, unos videos, unos cortos, porque ahora estoy yéndome por el área de la actuación, también

Entrevistadora 1: a ya

Entrevistada: siiii, de hecho fui a grabar para TVN, si, el otro día que me llamaron para un casting para TVN...eh quedé seleccionada para una serie que se llama "Familias en jaque" y ya las van a estar transmitiendo luego en TVN, que son como estos casos de la vida real, de problemas familiares que se solucionan dentro del mismo capítulo, y ahí hay una temporada que va a empezar la semana siguiente, son como seis meses y fui a un casting y tuve que actuar, hacer toda una actuación, además que me encanta la actuación, de chica... pero soy amateur, soy simpatizante, no soy actriz (risas)... así que, bueno, fue, me dijeron que los había hecho bien, que podía quedar, pero bueno, estoy esperando, entonces la verdad tuve que avisar que me iba de viaje, efectivamente también porque quizá empezaba a grabar en otro momento, pero, eso, entonces ahora estoy como por ese lado, eeh, la verdad es que uno metiéndose en este mundo, te vas como encaminando, la vida te va encasillando lo que tu quieres y para lo que es para tí, esos son los misterios de la vida y lo que lo hace tan lindo también.. que tu de a poquito vas metiéndote por un camino y no sabes donde va a llegar, pero en el camino te va dando los que es para tí, cachai (?)

El asunto del modelaje me encantaría modelar ropa, feliz, pero todavía no he visto ningún puente tú dentro de todo lo que ya estoy en los grupos, no he visto, no he visto que pidan chicas para tal ropa, creo que vi una vez...cachai y eso sería, osea no he visto mas movimiento en cuanto a modelar ropa para talla grande, pero siempre si, Somos L yo creo que fue mi trampolín (risas), con la Claudita.

Entrevistadora 2: y bueno, a propósito de eso mismo, eeh... ¿Cuáles fueron las motivaciones personales que te impulsaron a involucrarte con el mundo del modelaje?

Entrevistada: fue un desafío personal, la verdad fue un desafío, eeh,,por tener nuevas experiencias, eeh... fue un llamado (risas) es como que, lo que quería el momento

Entrevistadora 2: a ya

Entrevistada: se dió porque antes yo nunca había escuchado de un casting para Plus Size, nunca, bueno no se dio antes porque no era no ma', y se dio en ese momento y dije: "bueno, voy a probar algo nuevo, qué puedo sacar de aquí, qué puedo aprender" y, y eso fue la verdad fue un desafío personal y feliz, creo que desafío logrado (risas).

Entrevistadora 2: y ¿Existieron dificultades para posicionarte como modelo con una corporalidad mas gorda en el ámbito de la moda y la publicidad?

Entrevistada: hasta el momento no me he topado con nadie que me diga, no tú, tú sobrepeso... como a lo más la edad, como te dije la otra agencia no quiso trabajar conmigo por la edad...creo que más que, más que Plus Size hasta el minuto lo único que he tenido como el comentario de mi edad, lo que me da lo mismo la verdad, me da exactamente igual, pero...en cuánto, por ser Plus Size, yo creo que tal vez en los castings, para comerciales, probablemente me...sentí un poco de impedimento en algunos casos, en algunos casos...ya, porque las cámaras siempre aumentan mas kilos, entonces yo creo que tal vez por eso eeh...tal vez no he entrado más en la parte publicitaria, ya, pero... eso es algo que nunca voy a saber ah, pero me da la sensación, osea no te puedo decir, no te puedo afirmar que eso sea, ya, porque la parte publicitaria, la parte de televisión, todavía hay poca cabida, para el Plus Size, en los que es televisión, ya, ahí si que hay poca cabida, eeh...entonces yo creo que en ese ámbito puede ser un poquito más lento, ingresar como Plus Size o ahí con talla un poco más de lo que se cree que todas tenemos que tener (risas)

Entrevistadora 1: si, eso es sólo como pensar en la gente que está en la tele, como que... si

Entrevistada: si, son todos delgaditos

Entrevistadora 1: por ejemplo ¿Quién, quién tiene una corporalidad más gorda?, por ejemplo el... el Nachito Pop, pero su papel igual es como de...

Entrevistada: es muy, es muy...estar encasillado, como que "ah, la niña gorda" ya, listo, además que tenía que ser muy gorda como que ese es tu papel, el papel de la niña gorda, me cachan entonces...

Entrevistadora 1: por ejemplo él siempre tiene que estar como alegre y entregando humor

Entrevistada: bueno y creen que los gorditos somos todos alegres también, pero yo a pesar de no ser una gran Plus Size, tengo talla 44, entonces no soy una gran Plus Size, si, todavía como que estoy ahí, entonces para la televisión encajo para alguna cositas, no para todo, entonces eso es, en el tema televisivo yo creo que falta más por mostrar y falta mas por entrar como Plus Size, sí..

Entrevistadora 1: a propósito de esto mismo, eeh... sabemos que nosotros a nivel social tenemos muchos estereotipos, de belleza, de tipos de cuerpos, y ¿Sentiste el peso de esa imposición del canon a lo largo de tu vida?

Entrevistada: ¿de mi vida?...mira gracias a Dios nunca sufrí bullying, ah no, porque yo no era gorda, era alta, yo era alta, era de contextura gruesa, pero no era gorda, entonces en ese sentido, gracias a Dios nunca sentí bullying, lo que sí emm...una vez si me hicieron cuando era chica, porque yo iba, me acuerdo que yo iba a ir a un casting para un comercial de Lan Chile y llamaron a hartos niños, y yo fui, y ahí ehh.. ahí me rechazaron, me acuerdo que dijeron no porque no cumple el perfil, porque necesitamos gente más del... niños mas delgados, osea una forma indirecta...una cosa como ah...como que esa fue la información que recibió mi mamá.. yo creo que en esa oportunidad fue porque imagínate antes, era súper estricto esto, osea cero posibilidad que fueras alguien mas rellenito en la tele, eeh... yo creo que en esa oportunidad puede haber sido.. ah, cuando fui, porque yo también fui auxiliar de vuelo y fui tripulante de Lan, siiii, en mis tiempos cuando yo era... cuando yo era joven, fui tripulante de Lan, y la segunda vez, porque yo postulé... de hecho postulé y quedé, trabajé como tripulante...pero ahí era súper estricto el tema del peso

Entrevistadora 2: si, sí me imagino...

Entrevistada: el prototipo de tripulante hace 20 años, era una niña delgada, estilizada, ojalá rubia, ah (?), alta y de hecho ellos pedían esos requisitos, lo pedían, bueno... yo no era ni rubia, ni estilizada, pero era un poco mas delgada digamos, que ahora y era mas o menos altas y como yo sabía inglés, me aceptaron. Después de eso yo me retiré, pasaron un par de años y estaba mas rellenita, y quise volver a postular y me dijeron que no, porque estaba mas rellenita, me dijeron que no, porque no cumplía con el perfil, porque necesitaban un perfil de niña mas delgada, entonces también, en esas cosas, en ciertos trabajos, eeh... pero gracias a Dios, bullying por ser rellenita, no lo tuve.

Entrevistadora 1: por ejemplo, lo que nosotras hemos revisado hay testimonios que dicen que, no sé, por ejemplo, cuando no, cuando chica, cuando yo estaba como mas adolescente veía como la publicidad de las revistas, estas mujeres ideales que se mostraban...

Entrevistada: claro.. y no sé, claro, no y hay que criarse casi como la barbie y entonces...no, pero si me acomplejaba, yo, osea, no tuve eh... no tuve rechazo de, digamos, bullying, ni tanto rechazo desde afuera, pero yo fui muy acomplejada, yo uyyy si les contara, yo sufrí mucho por el sobrepeso, yo lo sufrí y yo me puse dos balones gástricos, después de cada embarazo, porque yo llegué a llegar 100 kilos con cada embarazo, yo subí mucho de peso eh... entonces yo sufría por eso y sabes tú que donde más sentí yo creo que un poco de bullying digamos entre comillas, en mi entorno familiar...mi marido, mi mamá, onda "no comas eso, porque estás mal", yo comía algo rico que quería "no, no puedes comer eso" "es que tú no te cuidas" " es que tienes que bajar de peso", eso si lo sentí y eso em... la verdad es que cuando tu le dices a una persona gordita, eso es peor, es como que tú misma te autoflagelas, como que te revelas con el sistema, y dices "no y no bajai de peso", como que nadie me va a decir lo que tengo que hacer, mas o menos, entonces ahí si que lo sufrí un poquito más, cuando ya... ya imagínate adulta, familia, eh... me puse dos balones gástricos, me he hecho miles de masajes, miles de tratamientos con máquinas eh... y eso desde, desde no sé, los veinte años hasta hace unos años, en que yo estaba casi que obsesionada, tomaba pastillas que había, me la tomaba, de hecho yo viví en Estados Unidos, yo viví en Miami casi tres años y pastilla que había me la toma... me tomé la...la Sibutramina que es una pastilla que existió hace unos años, que se prohibió ahora, porque producía daños cardíacos, de hecho yo tengo un soplo producido por esa pastilla, porque yo la tomé...con médico, con una tratamiento, con un doctor, siguiendo súper riguroso las pautas, "bajaba así" era una maravilla, era una maravilla de pastilla, pero mal, me tomaba pastilla de muchos...Xenadrine, muchas pastillas que salió, que era como un quemador, pero te tenía acelerada todo el día, entonces todas estas cosas que salían yo las compraba y las tomaba, compraba y tomaba, compraba... entonces, me obsesione bastante un tiempo, me dio la locura un rato, bastante rato por lo de...por lo del peso, hasta que...lo comprendí, hasta que

dije, yo misma dije "bueno, no puedo seguir así por salud, por salud, no puedo seguir así" y ¿Sabes que hice? me puse imanes, en los oídos, imanes...

Entrevistadoras: a si, a ya

Entrevistada: auriculoterapia, me puse imanes y me metí al gimnasio, me hice amiga del deporte, porque antes yo lo odiaba y fijate que bajé de peso, bajé como 20 kilos y ahí empecé con mi tema de transformación, ya me quería...ya me sentía mejor físicamente, no tan pesada, me sentí mejor, mis niveles de sangre mejoraron, yo estuve a punto de operarme, de hacerme un bypass, estuve en pabellón y no lo hice...entonces la verdad es que es un...estaba a punto, ahí y no lo hice ¿sabís por qué? mira te vas a morir de la risa...se me encarnó una uña en el dedo gordo y tenía haci el dedo, el doctor me ve antes de la operación y me dice "noo, no te puedo operar así, antibióticos, en siete días lo reagendamos" (risas) te juro, me voy, tomo los antibióticos, pasan los siete días y me creerías que como al octavo día se me volvió a hinchar, se me volvió el dedo...y le dije al doctor "sabe qué, esto no es pa' mí" es una señal y yo no me voy a operar, mira, y no me operé, y lo hice solo con trabajo, con ejercicio, comiendo mas sano, cambiando la dieta, ¿cachai?,eeeh.. aprendiendo a comer y que no, en que momento puedo comer algo y no...eso, pero mm...la verdad es que lo sení mas en mi familia mas que...y ya de adulta.. de adulta

Entrevistadora 2: ¿fue en ese momento en que tú te aceptaste, no?

Entrevistada: si, mira fue.. en realidad la aceptación llego cuando ya me sentí mejor, cuando vi que yo podía eeh...bajar yo misma...por mi misma, en ese minuto, cuando entré al gimnasio encontré algo que a mí me encanta bailar, entonces además me sentía bien, empecé de a poco a sentirme bien conmigo, a sentirme contenta, cachai, a no tener que estar pensando todo el día en que tengo que bajar de peso y...es un trabajo, si es un proceso, no es que un día te levantes en la mañana y digas ya "hoy me quiero y se acabó", no, esto es algo que es un proceso, en mi caso fue un proceso de transformación y de aceptación y en ese minuto cuando yo estaba en ese proceso, ya de de de aceptarme, ya con mis 39 años, que ya no era una niña, con la madurez de casi los 40, lo comprendí y en ese minuto, llegó Somos L, entonces fue como un Bum pa' delante, cachai, fue justo en el momento indicado, pero aah... es un proceso y es algo y... se puede, se puede hacer

Entrevistadora 1: de hecho por lo que tu decías como del entorno familiar lo que a uno lo dice, había una entrevista que le hicieron a una niña y que planteaba eso, siempre que dicen eso "por tu salud"

Entrevistada: pero en fondo...en el trasfondo es otro "te ves horrible, te ves horrible, nada te queda bueno"...a mas que, cuando yo llegué casi a tener 50 (talla) casi me morí, es que también me dio terror, me dije "no puede ser, me siento..." yo me sentía pesada, aaah (suspira) no es que no puede ser, no puede ser, bueno, hay que entenderlo y ¿sabes tu lo otro? que uno tiene que, eso de quererse uno, es súper sabio, porque las celulas de uno escucha, si tu te te dices cosas malas todos los días, tu programas tu cuerpo para eso y sigue habiendo de lo mismo, si tu te dices, te miras, te dices que "me quiero, así soy, me amo, quiero estar sana", tu cuerpo solo trabaja para eso, es impresionante, cachai, eso eso es un efecto, no me acuerdo el nombre la verdad, pero lo leí...lo leí y lo he escuchado en charlas en las que yo he ido como estoy en la parte mas como...holística todo esto, lo escuché, en el fondo tus células son súper inteligentes y mientras tu mas le dai' con algo más le dai', menos reaccionan porque es como que tu le echas pura basura en el fondo a tu cuerpo, pero si tu te empiezas a querer y te miras "sí, sabís que me siento bien, eeh.." y empiezas a expresarlo las células cambian, además que pa que andar amargada todo el día amas que si te sentís enojada contigo misma imagínate vai a andar tirando fuego a todo el mundo, vai a ladrarle a todo el mundo entonces la belleza de una mujer mas que nada también de las personas, va en tu personalidad, cachai, va en como tu tratas al resto y como tu te relaciones con los demás, ah, si eres una buena amiga, si eres una persona leal y si eres confiable, si sonríes en vez de andar con cara de perro todo el día, eso tam..eso es belleza también entonces,

muchas chicas se miran solo el físico y no se dan cuenta que tienen mucho potencial que desarrollar por otro lado y eso es lo que también hay que trabajar, cachai

Entrevistadora 1: como pesa al final como la imagen que uno tiene por sobre otras cosas

Entrevistada: exacto, pesa eso y eso no debe ser, eso es un complemento de tu vida, es un complemento pero no es lo que te va a definir como una niña...bonita, bonita o atractiva es alguien que es un conjunto de cosas, no es un físico solamente, no sacai na' con tener el menso físico pero si eres una mujer odiosa, que anda por la vida peleando por todo el mundo, si eres mentirosa, si eres mala amiga, no sacas nada, los caminos se abren cuando uno ve como sí mismo las cosas

Entrevistadora 2: bueno, eeh...me gusta porque igual como que has tomado todas las preguntas que teníamos...

Entrevistada: no lo puedo creer, que atrocidad, que vergüenza, pero si yo hablo tanto, no te digo yo (risas)

Entrevistadora 2: sí, pero al menos me ahorro hacértelas (risas), pero respecto a lo que hablábamos...en relación a los anteriores, ¿cuáles consideras tú que son los desafíos en la moda, publicidad y medios de comunicación para las modelos de talla grande?

Entrevistada: los desafíos para las modelos...chuta...el desafío hay que, hay que enfrentar no más porque...yo creo que, como lo que estábamos hablando, se topan con hartos prejuicios en la industria, entonces hay que tener como se dice, "cuero de chancho" ah, para ir con la bandera en el fondo y decir oye y tratar de cambiar eh...esos cánones, en los pensamientos, la mentalidad de la industria...y eso es un gran desafío, llegar a cambiar eso con fuerza, la verdad es que va a costar un tiempo, va a costar...

Entrevistadora 1: además que son cánones tan marcados ...

Entrevistada: tan mar... y establecidos de tanto tiempo... entonces tiene que...pero, esto de la aceptación, de la, de la apertura de mentes, cachai, es un.. es como intrínseco en la evolución de las personas, entonces yo creo que falta, pero eso va a demorar un rato, pero yo creo que desafíos, el desafío mas grande es eso, luchar por cambiar los estereotipos, cachai y emm...y también de incentivar a mas mujeres que lo hagan, de incentivar a mas niñas, de las que hay ahora incentiven a las que vienen, también es un desafío decirle "oye, atrévete y muéstrate como eres", también es un desafío grande, convencer a las chicas para que sigan el camino

Entrevistadora 1: claro pensando en que nosotras igual venimos con ciertos estereotipos también po', viene la vergüenza, viene el taparse, viene el pudor

Entrevistada: eso es un desafío, el no tener vergüenza y el atreverse, ah, en atreverse y mostrarte así, linda como eres, si, me entiendes

Entrevistadora 2: y ¿cuáles serían como los desafíos a nivel social, respecto a la estigmatización que existe sobre los cuerpos?

Entrevistada: osea, está todo relacionado, en el fondo, osea, lo mismo, lo que te decía, hay cánones muy establecidos, muy arraigados en la sociedad, que va a costar un rato ya...eh...borrarlo o no borrarlo, evolucionarlo eh.. modificarlo y abrir mente, pero eso bueno, en el extranjero está súper ya...ya no, ya nos llevan harta ventaja en eso, afuera en Estados Unidos, en otras partes, está súper avanzado y es como el tema de las igualdades, ah, el tema de los derechos de todos, entonces está todo relacionado, cachai, con las igualdades, los derechos, la discrimina... la no discriminación, entonces está todo relacionado, por eso que se ha abierto mucho mas el campo afuera, aquí en Chile está recién empezando, recuerda que la Ley Zamudio empezó hace no mucho tiempo, entonces recién ahora estamos abriéndonos a la no discriminación, a los cánones de todo tipo, me

entiendes, a la gente que es inválida, a la gente que tiene defectos físicos, entonces eso recién está empezando, ya no te pueden discriminar por peso, por tu apariencia, entonces eso está recién comenzando y eso es en lo que hay que seguir trabajando para que eso siga así y sigamos avanzando...

Entrevistadora 2: muchas gracias Entrevistada...

Entrevistada: ¿esas eran todas?

Entrevistadora 2: sí

Entrevistada: aah...feliz chiquillas

Entrevistadora 2: las abordaste como todas súper bien (risas)
(risas)

Entrevistadora 1: por ejemplo igual, es súper como, relevante reflexionar en cómo al final todo este medio, todo lo que dice la gente, los discursos de las familias van aceptando, la aceptación de uno con su cuerpo, consigo mismo...

Entrevistada: ¿sabes qué? como papás, ustedes como futuras mamás, es súper importante que aborden también estos temas con sus hijos, para que las generaciones que vienen no cometan esos errores, yo creo que eso también, es súper fundamental, que dentro de la sociedad mas pequeña, que son las.. que es la familia, el núcleo familiar, saquemos personas que eh... no discriminen, que tengan una mente abierta, personas que acepten, personas que se quiera, personas que acepten las diferencias, entonces eso es súper importante, que como futuras mamás y yo que estoy trabajando con mis hijos en eso, eduquemos, cachai, que haya mas educación de la no discriminación y esa generación es la que a futuro va aceptar todo tipo de cánones de belleza, cachai, porque las generaciones que todavía hay ahora, la gente adulta, de mi edad, un poco más, todavía venimos con estos estereotipos antiguos, entonces ya las que vienen, nuestros hijos son los que tienen que venir con su mente distinta, con su mente abierta, ves...entonces es súper importante que eso también se trabaje en las familias, yo a mis hijos les hablo siempre de eso, cachai...

Entrevistadora 1: si, por ejemplo, si, nosotras tenemos que ir desarrollando nuestra idea y veíamos cómo la discriminación hacia las personas gordas es en todo tipo de esfera de la vida cotidiana, de la vida social, por ejemplo veíamos en el trabajo, en la educación, en los discursos que existen en relación a las personas, pobreza, que son los que no se cuidan, los flojos

Entrevistada: es que ser gordo es malo po', ser gordo es ser feo

Entrevistadora 2: y hay veces que la gente cree que como que se están autodestruyendo

Entrevistada: si, la verdad es que los gorditos somos... bueno los que pasamos por periodos de, de, de... es súper estresante, porque quieren siempre estar mas flacos, mas flacos, entonces es un estrés, imagínate de toda la vida, uno tiene que liberarse de eso, si cuidarte, pero liberarte de ese estrés, es un agote, es un agote...cachai...

Entrevistadora 1: veíamos claro, que al final ser gordo es ser pesado, pero no se ven como todas las implicancias que hay detrás sobre qué le pasó a esa persona, de por qué...por ejemplo por qué...

Entrevistada: o se dice que los gorditos son gorditos felices, no po, si para ellos, para ellos también es difícil, es difícil ser una persona gorda, cachai, eh...difícil porque uno se siente mal, pero tampoco hay que, por eso te digo que ahí viene el proceso de cambiar la mentalidad, de decir "bueno, así soy me voy a cuidar, pero así soy"

Anexo 6: Análisis preliminar de entrevistas

Categoría	Código	Unidad de registro
Moda y publicidad	Crítica	<p><i>“entonces hicimos una campaña como por la belleza real, los comerciales de verano, como los comerciales de verano siempre muestran como los mismos tipos de cuerpo y en verdad no son mujeres que nos representan a la gran mayoría”-Antonia</i></p> <p><i>“la poca variedad de perfiles que se buscan en la publicidad, como que siempre buscan a las mismas minas, todo el comercial de Pepsodent, ponte tú comercial de de...de pasta de dientes, ¿ustedes se acuerdan de la cara de las minas que salen ahí? no! porque son todas iguales”-Antonia</i></p> <p><i>“todavía hay un gran debate eh...como con el tema de los estándares, están empezando a cambiar pero, si ponen a una persona negra en la publicidad, ya va a ser inclusión y vamos a poner una negra, pero va a ser una negra flaca o vamos a poner una gordita pero vamos a poner una gordita linda, como que todavía hay ese, esos parámetros”-Antonia</i></p> <p><i>“no sacas nada con ser linda de cara si en el fondo los estereotipos están marcados en otra cosa, y la gente y las productoras están buscando ese prototipo que en el fondo es falso, en el fondo para eso buscan modelos flacas”-Ana</i></p> <p><i>“los retails o las marcas grandes que me han llamado, no voy a decir marca (risas), me ha pasado que buscan a la plus size pero que se vea armónica, que se vea estilizada, que no le sobren cosas y ahí está la discriminación porque en el fondo, claro van a mostrar una plus size, pero quieren una plus size armadita no que se le salga el rollo, esa es la plus size que quieren ellos, igual hay photoshop cachai?, en el fondo no es tan real po', igual está ahí la mano que esconde lo que no se vaya a ver feo”-Ana</i></p> <p><i>“las emprendedoras que muestran la celulitis, que muestran el rollito, que no hay problema y que venden, que</i></p>

	<p>venden harto, pero están las marcas de retail que igual te quieren esconder, te quieren mostrar como la mujer grande pero escondiendo lo feo, es lo que he visto y lo que me ha pasado también"-Ana</p> <p>"Entonces hay cosas en la que no estoy muy de acuerdo, es como...realmente si estai buscando una mujer real ¡muestrala real!, pero en los contratos siempre salen cosas como "tienes que estar sujeta a que saquemos algo, que pongamos algo", entonces no es fácil cachai?, o sea ... estai posando para una marca que quizás te va a pagar super bien pero en el fondo igual te va a cambiar algo... o sea no eres tan real"-Ana</p> <p>"pero los medios han hecho que la mujer tiene que ser así y por eso hay tanta mujer que se opera para entrar a televisión"-Ana</p> <p>"requerimos plus size para desfile" y que te pongan de estatura mínima de 1,70 créeme que no van a llegar nadie, o sea van a llegar como tres niñas que yo he conozco que son altitas, pero en el fondo la modelo plus size no somos altas, somos con una estatura muy normal..."-Ana</p> <p>"eso también va en las diseñadoras que sean realistas y que pidan niñas de cuerpos reales pero también con estaturas reales que me ha pasado que de repente hay casting para pasarela y te piden 1,70 siendo plus size, osea no"-Ana</p> <p>"como que es el boom de mostrar el cuerpo imperfecto, un cuerpo real, pero mucho para ropa interior" - Jenny</p> <p>"no he visto mayor mercado para que se modele ropa para tallas grandes que no sea ropa interior, mmm ya eeh...no sé si a lo mejor yo no estoy muy informada, pero siempre veo chicas que modelan lencería, más que otro tipo de ropa"-Jenny</p> <p>"yo digo: ¿es necesario llamar de esa manera tanto la atención? ¿Por qué destaparme tanto? si con una ropa bonita podí' mostrar igual que eres una mina de talla grande"-Jenny</p> <p>"¿por qué es tan necesario que todas minas anden publicando ropa con calzones y sostenes? para que vean tu cuerpo, si también lo puedes hacer sin mostrar tanto, resulta que se sexualiza un poco también el concepto, que ser de talla grande no significa que yo tenga que andar en calzón y sostén mostrando mis rollitos cachai (?) si lo puedo</p>
--	---

	<p><i>hacer mostrando menos y también puedes demostrar que eres sensual”-Jenny</i></p> <p><i>“si...Falabella también tiene una línea Plus Size...pero no he visto mayor publicidad, se las pone ahí, pero no hay mayor publicidad”-Jenny</i></p> <p><i>“El asunto del modelaje me encantaría modelar ropa, feliz, pero todavía no he visto ningún ponte tú dentro de todo lo que ya estoy en los grupos, no he visto, no he visto que pidan chicas para tal ropa, creo que vi una vez...cachai y eso sería, osea no he visto más movimiento en cuanto a modelar ropa para talla grande”-Jenny</i></p> <p><i>“en Chile la mujer no es 1.70 cm, un 1.70 hacia arriba, excepto la Antonia que mide como 1.80 cm (risas) eeh.. y tampoco son talla 34, imposible, y dijo "ah, pero...", yo le dije "es que eso no es realidad, entonces siempre nos han metido eso en la cabeza, en publicidad y todo, pero eso no lo es" y dijo "pero eso es lo que dice la norma", "que norma" le dije, así le dije al periodista, que norma, eso nunca ha sido una normal osea jamás se dice que tiene que ser así, de cuando, en la moda lo ha impuesto porque los diseñadores no quieren ningún tipo de bulto o volumen en sus prendas, por eso quieren mujeres delgadas casi como si fueran un colgante con patas, porque no quieren ningún tipo de volumen que les pueda ab... interferir en lo que es su creación, eso más que nada...” - Vanessa</i></p> <p><i>“bombardeo de la publicidad, a todos nos tiene mal, de hecho, las niñas casi el 34% de las niñas dejan de hacer un deporte por su cuerpo, porque ya se sienten inseguras con su cuerpo, y las niñas te estoy hablando de 10 años, de 10 a 16 años, dejan de hacer algo que les gusta por su cuerpo, el 2% de las mujeres en el mundo se encuentran realmente bellas, así, y todos, todos quieren algo de lo que el otro tiene, esa es la manía” - Vanessa</i></p> <p><i>“osea, qué onda y la publicidad encuentro que la...la publicidad es algo y más encima, no sé, instagram, todo el día ves fotos, mujeres y todas son cuerpos como... que al final son todos fotoshopeados, todos son arreglados”-Vanessa</i></p> <p><i>“yo...con un diseñador, que el hace show para otras marcas, varias marcas, les hace la ropa privada y después les pone la etiqueta a Ripley, etiqueta... el les muestra sus diseños y Ripley... no sé po' "yo quiero esta para mi colección" y le pone una etiqueta Index, Sibylla, lo que sea y...y el me pone ropa de señora y me dice “¿tú te pondrías esto?”, el para saber mi opinión, para saber mi opinión (risas), yo le dije "la verdad, no" "¿pero por qué?" "es que, es que esto es de señora, yo soy joven, yo no voy a vestir a lo vieja, tienes que entender que tallas grandes no significa</i></p>
--	--

	<p><i>ser señora, no es ser sobre 50 años, no es ser señora y no queremos estar siempre todo de negro, que con estampados grandes, flores, no, chao con las capitas, esas poleras que vienen pegadas con una capa, hay cachao' de eso" no,no, no!" - Vanessa</i></p> <p><i>"la publicidad tiene que dejar de, de, de seguir siendo publicidad engañosa, ya, ya basta y de usar a la mujer como algo sexista eh..algo que, un cuerpo todo operado, un cuerpo si no es la realidad chilena...me acuerdo que antiguamente ocupaban publicidad, revistas antiguas...cuando era chica, chica, puros rubios, puros rubiecos...puros rubios!...todos rubios"- Vanessa</i></p> <p><i>"la publicidad perturba a las niñas jóvenes, adolescentes, ya los grandes estamos aceptados con esa cuestión, ya no nos afecta tanto, pero a las adolescentes si les afecta, porque ven eso y se empiezan a juzgar y...y así parte su autoestima, entonces de, esto me parece bien que algunas publicidades ponen abajo "esta foto ha sido retocada", me parece bien, eso encuentro que corresponde"- Vanessa</i></p> <p><i>"o sea ya de chicos están mostrando algo, le están metiendo, bombardeando con cosas que no sé... o sea, dejemos, la publicidad tiene que dejar de crear inseguridades en las niñas, sino que hay que hacerlas fuertes, no generarles inseguridades a las niñas, porque de verdad ya de chicas generan inseguridades, ya crecen con autoestima súper baja, con inseguridades tremendas y ahí empieza todo lo demás, que es como un iceberg...entonces eso tiene que hacer las publicidades, básicamente, mostrar lo que es real...así, tan simple como eso"- Vanessa</i></p> <p><i>"si nadie dice que también, que muestren así tal y como es y chao...sino que mostrar una mujer, por último que muestren a una mujer que, ya talla grande, pero que se preocupa, que se cuide y eso lo van a copiar y lo van a ver...pero no una mujer que, mega fitness, con así un trasero gigante y así unas pechugas, toda operada y todo..."- Vanessa</i></p> <p><i>"ya de chicos, vienen con otra mentalidad, pero es la publicidad, la publicidad que es tan, que está bombardeando con información todos los días, qué cómo deberían ser nuestros cue..."-Vanessa</i></p> <p><i>"si, si o sea la publicidad está súper mal usada, porque siempre están como, es lo mismo que los casting, llaman a gente que es como muy ABC1 o flaca o todo eso, entonces una se siente como pasada a llevar porque no entras, no</i></p>
--	--

		<p><i>calzas en, en, en lo que te están pidiendo, es como súper encasillada en lo que, en lo que está en la tele, porque la tele, mueve todo, mueve masas, mueve todo, entonces em...si po', me sentí como súper, como excluida, de lo que es como la publicidad y todo eso, eso"- Berta</i></p> <p><i>"la publicidad siento que tiene miedo de meter a gente gorda en su en sus tiendas, o sea está, hay como una parte no se de la ropa eehh juvenil pero esta como excluida, como normal y al lado la xl cachai?"- Berta</i></p> <p><i>"eso si, si po' o tiendas que tienen ropa xl pero que son aseñoradas, y uno no se ve identifica con esa ropa"- Berta</i></p> <p><i>"es fome porque a veces como que a veces si no encuentro ropa me pongo lo que haya nomas po' y no te identifica"- Berta</i></p> <p><i>"es violenta al final porque provoca un montón de inseguridades que se traducen en... como enfermedades mentales en en... niñas y en hombres también pasa"-Antonia</i></p>
	Crítica tallaje	<p><i>"eemm siento que igual aquí debería pasar lo mismo porque la ropa que traen es China (risas) entonces la contextura china, la xl es como una s de aquí (risas)... entonces una igual se siente oprimida porque no entra ni siquiera en la xl que es de china pero uno piensa que es xl normal, o sea "normal", entonces es como eeh sería bueno que como que se midiera un estándar de mujer chilena, o sea las medidas de la mujer chilena para poder sacar las distintas tallas" - Berta</i></p> <p><i>"si po', eso se debería cambiar, porque al ver que las tallas son tan chiquititas entonces uno se siente super oprimida y como que dice "ya voy a empezar a hacer dieta para entrar en esos cuerpos" y claro es como un círculo vicioso todo el rato como el círculo vicioso porque "quiero esta ropa, pero esta ropa ehh es chica entonces tengo que hacer dieta para entrar en esta" y si no tengo que comprar en una tienda que de verdad es xl, así como emm xl que puedo entrar pero es cara, entonces como que estamos todo el rato pensando pensando y al final eso es super dañino para nosotras" –Berta</i></p>
	Estereotipos de mujer	<p><i>"me llama mucho la atención que llamen como...más para eso, como de lencería y cosas así, porque yo siento que, es como para "llamar más la atención" de niñas gorditas que se atrevan a hacer lo mismo, por eso como es, ha estado como más expuesto el cuerpo en fotografías eh...con la lencería"-Berta</i></p> <p><i>"como que siempre es como estándar, las mismas tallas y no solo en la...no solo en el rubro de la moda y el retail, en</i></p>

		<p><i>el rubro del...como en la televisión por ejemplo, la...todas las animadoras por ejemplo no pueden envejecer, no pueden engordar es como solo un perfil de, de mujer, pero poco a poco se están abriendo los...las marcas a trabajar con gente más variada”- Antonia</i></p> <p><i>“uno lo siente desde que empiezas a tomar consciencia sobre esas cosas”-Antonia</i></p> <p><i>“yo creo que las niñas desde los 12, 13 años que uno, empieza a dejar de hacer deportes porque te das cuentas que se pone fea, que se pone roja, que qué vergüenza, que se ve ridícula”-Antonia</i></p> <p><i>“pero toda la vida una se compara con la gente de de..de la tele, eso de las revistas, no es como ahora que, que to... todo el mundo sabe que todo está retocado, antes no se sabía po', antes yo leía las revistas, como las revistas para adolescentes con mis compañeras de curso y yo pensaba que verdad, esas muj...las mujeres de las revistas se veían así en la vida real” -Antonia</i></p> <p><i>“la sociedad te ha impuesto que la mujer tiene que ser de una forma, 90-60-90, no hay más”-Ana</i></p> <p><i>“pero ellos la verdad es que no disfrutan la vida, están siempre con eso de que tengo que tener este peso y lo pasan pésimo, contando las calorías, es terrible, yo veo colegas que comen puro pasto todo el día o llevan jamones y es como... en serio es complicado”-Ana</i></p>
	Exigencia	<p><i>“marca mostrarse más transparente, mostrarse más cercano y más real..”-Antonia</i></p>
	Desafíos	<p><i>“el gran desafío de los medios es hacerse responsable, tomar responsabilidad en las cosas que publican eh.. y una responsabilidad mucho más profunda,(...)...pero ¿qué cosas tiende?, acá ¿está afectando de forma negativa a la gente que la ve?¿cómo afecta?...tomar responsabilidad y es un trabajo súper difícil pero tienen que capacitarse y tomar consciencia y tomar acciones y regular, aprender a ser la cuestión mucho mejor”-Antonia</i></p> <p><i>”hay que enfrentar no más porque...yo creo que, como lo que estábamos hablando, se topan con hartos prejuicios en la industria, entonces hay que tener como se dice, "cuero de chancho" ah, para ir con la bandera en el fondo y decir oye y tratar de cambiar eh...esos cánones, en los pensamientos, la mentalidad de la industria...y eso es un gran desafío, llegar a cambiar eso con fuerza, la verdad es que va a costar un tiempo, va a costar...”-Jenny</i></p> <p><i>“o sea se está abriendo en ámbitos como de retail, igual se está un poquito abriendo como gente en la publicidad que sea gorda pero eso me me.. yo los desafiaría a eso, que entrara más gente, que no les diera miedo a mostrar los cuerpos chilenos en la publicidad, porque siempre en los comerciales ehh lo típico po', la rubia, o quizás ya por</i></p>

		<p><i>ejemplo en "WOM" eeh hicieron como un comercial de una niña curvy, pero la niña curvy es otro estereotipo también po', como que tiene que ser cuerpo de reloj y cuestiones así. Entonces no, hay que mostrar como somos nomas"- Berta</i></p> <p><i>"Entonces eso, yo creo que hay que hacer publicidad más inclusiva que sea para todos en verdad" -Berta</i></p>
	Cambios	<p><i>"Yo para la televisión no soy un estereotipo, no encajo, pero créeme que ahora que estoy haciendo tantas cosas y que este mundo se abrió y la mentalidad de la gente ya está más eh eh con la gente de cuerpos reales, que ahora me están llamando para hacer personajes que requieran cuerpos más grandes"-Ana</i></p> <p><i>"entonces siento que ya de a poco se está insertando y todo, pero igual hay como una cierta exclusión"-Berta</i></p>
Experiencia personal	Complejos	<p><i>"yo creo que las niñas desde los 12, 13 años que uno, empieza a dejar de hacer deportes porque te das cuentas que se pone fea, que se pone roja, que qué vergüenza, que se ve ridícula" -Antonia</i></p> <p><i>"cuando estuve en la universidad estudiando teatro eehhh ahí pasé mis episodios más grandes de sentirme mal conmigo era como que veía a mis compañeras todas menuditas o con las guatas al aire o con petos y yo era como ... un poquito más reservada, recatada. Siempre me gusto mostrar mucho cuerpo, como que nunca he tenido problemas con eso pero miraba a la de al lado y se me bajaban las ganas, como que siempre estaba pendiente de la de al lado"-Ana</i></p> <p><i>"ya me han llamado como tres veces para ropa interior, y ahí yo tengo un tema pero es un tema personal, no es porque me de vergüenza, porque me...no, es porque yo tengo hijos hombres, yo estoy haciendo esto ahora, mi marido no me conoció modelo...y más que nada por mi hijo mayor, porque mi hijo mayor tiene 13 años y algunos amigos de mi hijo me siguen y empiezan a molestar, entonces yo me cuido de subir ciertas fotos, yo no subo fotos que sean muy insinuantes cachai, más que nada por cuidarme por mis hijos"- Jenny</i></p> <p><i>"los cabros son súper crueles, una vez...una vez, ponte tú uno de mis hijos, uno de los amigos de mis hijos...mi hijo me dice "mamá, el Pascual dice que eres una chica sexy" y le tapa la boca, entonces para que él no tenga problema y que no digan "oh, tu mamá se saca fotos en pelotas" "tu mamá anda mostrando ropa interior" cachai"-Jenny</i></p> <p><i>"y no sé, claro, no y hay que criarse casi como la barbie y entonces...no, pero si me acomplejaba, yo, o sea, no tuve</i></p>

	<p><i>eh... no tuve rechazo de, digamos, bullying, ni tanto rechazo desde afuera, pero yo fui muy acomplejada, yo uyyy si les contara, yo sufrí mucho por el sobrepeso, yo lo sufrí y yo me puse dos balones gástricos, después de cada embarazo, porque yo llegué a llegar 100 kilos con cada embarazo, yo subí mucho de peso eh... entonces yo sufría por eso"-Jenny</i></p> <p><i>"entonces ahí si que lo sufrí un poquito más, cuando ya... ya imagínate adulta, familia, eh... me puse dos balones gástricos, me he hecho miles de masajes, miles de tratamientos con máquinas eh... y eso desde, desde no sé, los veinte años hasta hace unos años, en que yo estaba casi que obsesionada, tomaba pastillas que había, me la tomaba"-Jenny</i></p> <p><i>"me obsesione bastante un tiempo, me dio la locura un rato, bastante rato por lo de...por lo del peso" -Jenny</i></p> <p><i>"pero en fondo...en el trasfondo es otro "te ves horrible, te ves horrible, nada te queda bueno"...a mas que, cuando yo llegué casi a tener 50 (talla) casi me morí, es que también me dio terror, me dije "no puede ser, me siento..." yo me sentía pesada,"-Jenny</i></p> <p><i>"si, la verdad es que los gorditos somos... bueno los que pasamos por periodos de, de, de... es súper estresante, porque quieren siempre estar más flacos, más flacos, entonces es un estrés, imagínate de toda la vida, uno tiene que liberarse de eso, si cuidarte, pero liberarte de ese estrés, es un agote, es un agote...cachai..."- Jenny</i></p> <p><i>"o se dice que los gorditos son gorditos felices, no po, si para ellos, para ellos también es difícil, es difícil ser una persona gorda, cachai, eh...difícil porque uno se siente mal"- Jenny</i></p> <p><i>"en Europa o Estados Unidos, tú ves a las mujeres gorditas con así tacos, una mini, arreglás enteras, o sea no te...hay una cosa como que ser gordita, es dejarse estar y...yo digo eso influye también en tu autoestima, las mujeres tienen que...yo encuentro que desde chica, criarlas de que siempre se tienen que cuidar, siempre tienen que preocuparse de su aspecto, siempre donde uno...todas se tienen que cuidar, entonces... aquí la mayoría de las chilenas, yo encuentro que no... como que no están ni ahí, a veces dicen ya, ya, les complica el peso, les complica el físico, pero tampoco...se arreglan un poco, tampoco, o sea como que no, les da lo mismo y eso también afecta el autoestima a una mujer" - Vanessa</i></p>
--	---

		<i>“o sea igual, por ejemplo yo igual me acomplejaba mucho por ser la más alta y ser las más gorda en el colegio y también me molestaban por eso”-Berta</i>
	Carrera como modelo	<p><i>“Y el tema del modelaje como les contaba partió como una actividad súper entretenida y ahora ya es un trabajo para mí, porque ya es rentable ehh puedo tener un sueldo, pero partió como un juego, partió como haciendo canje al principio (risas) que de repente se negociaba por fotos o por ropa ahora ya no, es un trabajo, yo lo tomo como algo profesional”- Ana</i></p> <p><i>“te dan canjes, por ejemplo en otra oportunidad hice unas fotografías para una empresa de cosmética natural y me pagaron con todas la fotografías que yo las podía utilizar, cachai, esas cosas son como tranzar cosas... es como un trueque, exactamente.. ya porque claro a lo mejor muchas esperarán de que wow, saltan los contratos y que vai a ganar lucas, esto no es así, tu empiezas haciendo cosas porque te gustan y porque te entretienen, porque te hace feliz y te alimentan el alma, ya después más adelante si viene algo remunerado, bienvenido sea, ¿entiendes?...así que yo, bueno, empecé por ese lado y entré a varias agencias eeh... me hice book para una agencia y que esas fotos también las utilizo para otras, eeh...y así me fueron llamando para castings, de a poquito, eeh...grabé un comercial para Unimarc, con Zabaleta... “ - Jenny</i></p> <p><i>“eeh, Facebook, mmm busqué grupos, y cuando tú te metes a un grupo, te salen sugerencias de otros y otros y otros y otros...(risas) y te metes a las agencias y en las agencias no tenís que pagar nada, no es exclusivo, entonces tú quedas en los registros, yo mandé correos, me pedían fotos, mandaba fotos, quedaba en los... y que cada vez que hay castings, yo voy, me están llamando las agencias o dentro del mismo Facebook a veces tu mandas las fotos y te contactan, cachai (?)”-Jenny</i></p> <p><i>“si, me ha ayudado mucho porque yo una vez respondí esa pregunta (risas), siento que al, al ser actriz uno se tiene que poner en el papel de la otra persona, entonces como que uno va empatizando y viendo emm...cómo, cómo es la otra...el personaje, entonces es como...siento que emm...al ser eh...al verme desde afuera, puedo llegar más a mí em...eso me ha ayudado mucho, también a expresar la expresión del cuerpo, en actuación nos enseñan a cómo em...cómo manejar el cuerpo, como soltarlo, entonces es un trabajo interno súper bonito que se realiza, eso”- Berta</i></p>
	Inspiradora	<i>“a mí me pasa muchas cosas lindas por redes sociales donde este mundo está más abierto, de repente subo una foto y no se en bikini aceptándome y aceptando mi cuerpo y hay personas que no me conocen y que me escriben,</i>

		<p><i>diciendo que soy inspiradora que en el fondo a ellas les encantaría tener esa actitud pero no se atreven y yo ahí como entre media psicóloga ayudando en lo que puedo me siento que estoy aportando algo a las chicas y eso es muy bonito”-Ana</i></p> <p><i>“ya la misma gente está haciendo esto y están hablando y están aplaudiendo a las que estamos representándolas”- Ana</i></p> <p><i>“me escribió por instagram y me felicito y que gracias por demostrar esto a las mujeres, y que su polola era una mujer plus size, era una mujer de talla grande y me dijo "mi polola es preciosa, es preciosa pero ella no se ama y nosotros como pareja tenemos problemas por eso, porque yo le digo que se crea el cuento y ella no se lo cree, ella llora, no se quiere poner la ropa, a veces van a salir y no salen porque ella se sintió mal porque la ropa le quedaba fea", o sea sus crisis de pololeo eran por ella, por sus conflictos internos, entonces a través de él yo como que le mande un mensaje y él dijo que ella me iba a seguir como para tratar ver”-Ana</i></p> <p><i>“Y también bueno, chicas de 14-15 años me han escrito que los papás les dicen fea, que los papás le dicen gorda, ¡imagínate! O sea o sea desde los papás "que están chancha" ... y es como de verdad que es fuerte, que se sientan fea, que nunca han usado un traje de baño, que van a la playa con short y polera porque les da vergüenza, entonces... la otra vez una chica - yo igual he modelado traje de baño- entonces vio la tienda y dijo "ooh que lindo" porque eran traje de baños tapaditos, como más pin up y la niña primera vez que se ponía un traje de baño en su vida, era como lo hice, para mí fue un logro maravilloso que ella haya podido tener su primer verano como se debía cachai”-Ana</i></p> <p><i>“yo tengo que representar un cuerpo a otras mujeres para que se sientan identificadas conmigo, con mi cuerpo y ellas se puedan sentir identificadas, eso en realidad es y si puedes ayudarlas también con el tema del autoestima es ideal también”-Vanessa</i></p> <p><i>“cuando veo a estar chiquillas que son totalmente eh...son súper seguras de sí mismas, me pasó que, ahí agarré confianza en mí misma, ¿entienden? y bueno, de ahí que empecé a ver lo del Body Positive que yo no lo conocía, lo conocí cuando comencé a seguir a más niñas como, como en redes eh...extranjeras”- Berta</i></p>
	Desarrollo personal	<i>“mira más que cultivar tu físico, cultiva otras cosas, cultiva tus habilidades, cultiva tu...tu paciencia, tu equilibrio</i>

		<p><i>espiritual, cultiva tu familia, cachai, cultiva tus estudios, estudia cachai, esas lucas inviértelas en estudiar algo, que...bueno, son decisiones de cada cual” -Jenny</i></p> <p><i>“exacto, pesa eso y eso no debe ser, eso es un complemento de tu vida, es un complemento pero no es lo que te va a definir como una niña...bonita, bonita o atractiva es alguien que es un conjunto de cosas, no es un físico solamente, no sacai na' con tener el menso físico pero si eres una mujer odiosa”-Jenny</i></p> <p><i>“es como tu interior el que debe ser expuesto y eso trabajar más el interior de la persona y la sociedad necesita trabajar más con la inteligencia que con lo físico”-Berta</i></p>
	Actitud positiva	<p><i>“Grabé un comercial y de ahí he ido a otros castings, cachai pero no me achaco si no quedo porque en realidad uno va, pero uno no sabe lo que quiere el cliente efectivamente, puede que a lo mejor fuiste muy expresiva, o fuiste muy poco expresiva, entonces no me achaco porque no quiere decir de que yo lo he hecho mal sino que yo no era el perfil, entonces yo sigo yendo y sigo yendo y sigo yendo y me siguen llamando y yo sigo yendo a castings, siempre es bueno ir porque siempre te queda en tus registros”-Jenny</i></p> <p><i>“o sea también es un tema, es un tema también de actitud que hay que tener, eh.. yo encuentro que una persona sin actitud es una llama apagada, o sea, por eso yo digo, ejemplo, uno tiene que creerse el cuento, si tu irradias eso, de que tú te crees que tú misma estás brillando”-Vanessa</i></p> <p><i>“entonces, si uno se...se va cuestionando, se va aceptando digamos, amándose emm...como que uno llega a, a quererse y decir "no, como que me da lo mismo lo que diga el resto y yo soy única y me quiero" y...creer que emm...como que se refleje lo que yo quiero expresar”-Berta</i></p>
Cuerpo propio	Autoaceptación	<p><i>“entender esa parte ha sido súper importante como pa’ entender qué es lo que mi cuerpo puede dar también, el porqué me veo como me veo, claro porque yo no me dedico al deporte, yo hago muchas otras cosas y quizá...aunque me dedicara al deporte 100% y tuviera las rutinas que tienen ellas como la dietas estrictas y el deporte y todo eso, eh...tengo textura muy distinta a ellas y la genética también, es una serie de factores, no todo el mundo se puede ver igual”-Antonia</i></p> <p><i>“tu tienes que ser saludable de adentro hacia afuera, yo, no soy flaca, no lo voy a ser nunca, mi familia es toda</i></p>

	<p><i>robusta, son todos como...grandotes, pero eso, yo tengo todos mis exámenes médicos, todo, no tengo ningún problema”-Vanessa</i></p> <p><i>“siempre fui de contextura grande, yo nunca he sido delgada, siempre he sido grande, de espalda grande, muy voluptuosa, tengo mucha pechuga, mucho poto”-Ana</i></p> <p><i>“Si, siempre tuve muchos conflictos pero mi autoestima siempre ha sido más grande que eso, yo ponte tú me ame cuando estuve muy gordita, lo aceptaba, me sacaba partido, sabía que estaba sobrepeso porque me daba cuenta, me veía de repente en la tele y era como "no puedo estar así"... pero así y todo nunca baje los brazos, siempre luche por cumplir mis sueños y no por tener una talla más grande alguien me iba a decir que no iba a poder, eso para mí fue fundamental”-Ana</i></p> <p><i>“hasta que madure, crecí, me di cuenta que no tenía que ser así, entonces ahora este tema del mundo del modelaje plus size ha hecho que acepte mucho más mi cuerpo y que me quiera, que me ame y que me respete”-Ana</i></p> <p><i>“yo no pretendo ser un palo porque no es mi esencia, yo no soy así, mi tipo de cuerpo nunca me ha permitido ser flaca, flaca, flaca”-Ana</i></p> <p><i>“de hecho en mi caso el tema de la autoestima nunca ha sido un problema, como que yo creo que tengo el tema de la crítica tan resuelto por lo que estudie”-Ana</i></p> <p><i>“y pesar de eso, no hace que yo sea flaca, yo soy así, soy generosa... y siempre he sido, de chica, es mi contextura, entonces no me quiero transformar...”-Jenny</i></p> <p><i>“Pero no... la verdad es que no iría a un pabellón, porque en realidad es parte de mi vida, parte de mí, son resquicios de mi maternidad, cachai, para qué encalillarme en tantas lucas pa' eso, sufrir el post operatorio que es horrible, ¿pa qué cachai?, bueno la que lo hace, bien por ella también, cachai si te hace feliz bien, pero que pena buscar la felicidad en sentirte más mina, más perfecta, cachai, si la puedes buscar en otras formas” -Jenny</i></p> <p><i>“que en realidad, uno debería sentirse feliz como es, cachai, cuidándose, queriéndose, con cariño porque a veces tú te mirai al espejo y te odiai, hay que gente que no se puede ver al espejo, se odian! y eso es terrible porque para...</i></p>
--	--

	<p><i>necesitas gustarte...”-Jenny</i></p> <p><i>“auriculoterapia, me puse imanes y me metí al gimnasio, me hice amiga del deporte, porque antes yo lo odiaba y fijate que bajé de peso, bajé como 20 kilos y ahí empecé con mi tema de transformación, ya me quería...”-Jenny</i></p> <p><i>“si, mira fue.. en realidad la aceptación llego cuando ya me sentí mejor, cuando vi que yo podía eeh...bajar yo misma...por mí misma, en ese minuto, cuando entré al gimnasio encontré algo que a mí me encanta bailar, entonces además me sentía bien, empecé de a poco a sentirme bien conmigo, a sentirme contenta, cachai, a no tener que estar pensando todo el día en que tengo que bajar de peso y...es un trabajo, si es un proceso, no es que un día te levantes en la mañana y digas ya "hoy me quiero y se acabó", no, esto es algo que es un proceso, en mi caso fue un proceso de transformación y de aceptación y en ese minuto cuando yo estaba en ese proceso, ya de de de aceptarme, ya con mis 39 años, que ya no era una niña, con la madurez de casi los 40, lo comprendí y en ese minuto, llegó Somos L, entonces fue como un Bum pa' delante, cachai, fue justo en el momento indicado, pero aah... es un proceso y es algo y... se puede, se puede hacer”- Jenny</i></p> <p><i>“pero en fondo...en el trasfondo es otro "te ves horrible, te ves horrible, nada te queda bueno"...a mas que, cuando yo llegué casi a tener 50 (talla) casi me morí, es que también me dio terror, me dije "no puede ser, me siento..." yo me sentía pesada, aah (suspira) no es que no puede ser, no puede ser, bueno, hay que entenderlo y ¿sabes tu lo otro? que uno tiene que, eso de quererse uno”- Jenny</i></p> <p><i>“si, la verdad es que los gorditos somos... bueno los que pasamos por periodos de, de, de... es súper estresante, porque quieren siempre estar más flacos, más flacos, entonces es un estrés, imagínate de toda la vida, uno tiene que liberarse de eso, si cuidarte, pero liberarte de ese estrés, es un agote, es un agote...cachai...”-Jenny</i></p> <p><i>“o se dice que los gorditos son gorditos felices, no po, si para ellos, para ellos también es difícil, es difícil ser una persona gorda, cachai, eh...difícil porque uno se siente mal, pero tampoco hay que, por eso te digo que ahí viene el proceso de cambiar la mentalidad, de decir "bueno, así soy me voy a cuidar, pero así soy””-Jenny</i></p> <p><i>“nunca fui...yo nunca fui flaca, nunca fui flaca, siempre fui como una mujer robusta”-Vanessa</i></p>
--	---

	<p><i>“yo de hecho me cambió igual a mí, mi estilo de vida, o sea, o sea y al principio lo vi como algo... pero me cambió ponte tú... yo era una persona muy muy negativa, muy como negativa y me tiraba, mi autoestima estaba por el suelo y yo dije "no, basta, mi autoestima tiene que subir, me tengo que querer, me tengo que soltar, me tengo que cuidar y así empecé y así todo cambió””-Vanessa</i></p> <p><i>“yo siempre fui como... preocupada de de mi aspecto, siempre, pero ponte tú en el tema del peso, era normal, hacía deporte, siempre hice deporte, eeh yo siempre estuve clara que nunca iba a estar un palo” -Vanessa</i></p> <p><i>“yo salí de una relación eh, muy tormentosa, la cual me dejó el autoestima por el suelo, una persona muy insegura y...yo no me quería para nada o sea, yo podía... todo el mundo "tu eres bonita" y entraba así y salía por el otro lado, entonces yo dije "ya basta" terminé esa relación tormentosa que tenía, dije "basta eh...yo tengo que creer que soy bonita, soy bonita" ya...todo el mundo me lo decía pero yo no me lo creía, yo ya me miré al espejo y dije "basta, se acabó" o sea, "yo soy bonita, me tengo que creer el cuento, me amo, me acepto tal como soy" y después así la persona me tiene que aceptar...”-Vanessa</i></p> <p><i>“a sí, como de aceptarme, todo fue un trabajo interno, o sea, por más que la gente te diga muchas cosas, si tu no te la crees no vas a poder, o sea , todo parte de tí y nada de, nada de, o sea todo depende de tí, o sea, todo está en uno, si uno quiere cambiar y uno lo quiere hacer lo vas a lograr y va a poder y eso, y punto, es uno, uno tiene que cambiar ese switch...cachai, o sea, no no hay otra forma, o sea, uno se tiene que aceptar, no las otras personas, porque si tu no te aceptas, las otras no van a poder aceptarte y así de simple”-Vanessa</i></p> <p><i>“A mí me costó casi un año, un año y medio trabajando, yo mirándome, porque yo me boicoteaba, me tiraba pura mierda mirándome al espejo siempre, me odiaba que esta cuestión, que asqueroso, que la papada, así siempre y ya no más, se acabó, no quiero más cosas negativas en mí, voy a empezar con otras cosas positivas y así es como empecé, o sea yo siempre ponte tú, siempre fui como una persona pretenciosa, pero mi autoestima era como súper como tener esa aceptación por los otros y, pero eran cosas momentáneas, por el momento...emm...(interrupción), entonces eso yo digo que todo está en uno”-Vanessa</i></p> <p><i>“entonces cuesta mucho, nadie dice que... sea un mes, que vai a tener un cambio un mes, no, es un trabajo interno, de cambiar tu switch, pensar positivo, también te sirve mucho leer frases como...positivas en las mañanas cuando te</i></p>
--	--

		<p><i>despiertas y tirarte flores una misma, empezar a tirarse flores, o sea, es así, eso tiene que hacer uno, independiente del cuerpo que tengas, es tratar de tú misma, no que tu mente te juegue, no que te boicotees tu sola sino que tú, tu amarte y trabajar en conjunto con tu cuerpo, mente y al... y a mi me sirve mucho leer"-Vanessa</i></p> <p><i>"claro, osea, nadie dice que no te podis hacer eso si crees que te puede ayudar en tu forma de autoestima, te puede ayudar, claramente, si tu sientes que eso se puede...lo puedes hacer, pero ya hay una cosa extremo, que tienes que, que ¿lo haces por los demás o lo haces por tí?, o sea, ¿cuál es el fin?"-Vanessa</i></p> <p><i>"todos quieren algo de la otra persona, como las flacas quieren curvas, las gordas quieren menos trasero, las que no tienen pechugas, quieren pechuga, la que no quiere... la que tiene mucho quiere menos, la crespa quiere ser lisa, la lisa crespo, la que es narigona, todos tienen, quieren un cambio, o sea nadie se acepta! no hay... solo un 2% de las mujeres se aceptan tal como es, o sea, es complejo, en el mundo, o sea es nada..."-Vanessa</i></p> <p><i>"maduré, y empecé a sentir como que de verdad me quería y que, bueno igual, hace muy poco...hace como tres años caché esto, como que de verdad tengo que quererme a mí misma como para querer a alguien más"- Berta</i></p> <p><i>"empezar a cuestionarse y...y como decir "en verdad yo soy única, o sea todas las personas son únicas y qué fome ser parte de esa...de ese estereotipo que toda la gente quiere llegar" entonces, si uno se...se va cuestionando, se va aceptando digamos, amándose emm...como que uno llega a, a quererse y decir "no, como que me da lo mismo lo que diga el resto y yo soy única y me quiero" y...creer que emm...como que se refleje lo que yo quiero expresar"- Berta</i></p>
	Diversidad	<p><i>"yo que tengo mucha pechuga pero soy súper acinturada, pero...eh...pero engordo, cuando engordo no me engorda el culo, me engordan las piernas y entonces cada una...venimos todas en envases distintos po', no podemos no...por mucho que una se mate tratando de ser como la de al lado nunca vai a ser la del lado porque, eres una persona distinta a la de al lado"-Antonia</i></p> <p><i>"Pero en el fondo yo creo que la gente, las mujeres necesitamos ver cuerpos reales en los medios, ver cuerpos reales no sé en los matinales, en las revistas y para mí es muy bonito, porque en el fondo antes de verdad que no se daban"-Ana</i></p>

		<p><i>“o sea para mi yo que tengo una hija me gusta que ella vea esa diversidad porque a los niños desde chicos se les está inculcando eso de los estereotipos”-Ana</i></p> <p><i>“el tema es que se acepten diversos cuerpos en Chile, que se acepten, que no se mire mal, que la gente no sea superficial”-Vanessa</i></p> <p><i>“entonces todo cambia, entonces la belleza es súper diferente para cada uno, entonces”-Vanessa</i></p> <p><i>“es un cuerpo normal, es un cuerpo normal, todos tenemos una pechugona, todos son cuerpos diferentes, cuerpos manzanas, cuerpos de peras, cuerpo de triángulo, todo...es imposible que seamos todos iguales” -Vanessa</i></p> <p><i>"un cuerpo perfecto no es solo flaco, sino que hay distintas eh...distintos modelos, digamos"- Berta</i></p>
	<p>Body Positive</p>	<p><i>“como "oye, el movimiento del body positive no es solo para las gorditas, es para las niñas flacas, las niñas que viven complejos, las anoréxicas que están enfermas, para la gente de raza”-Ana</i></p> <p><i>“Ahora, también ehh... pero eso no es así, Body Positive lo que te dije es que te quieras como eres, que tengas una vida saludable, que te cuides, que te arregles que te cuides, pero que no pierdas tu esencia, que no te quieras transformar en otra persona, cachai (?)”-Jenny</i></p> <p><i>“y no estar pendiente de como se ve, que tengo un rollo, que tengo esto, no, ¿para qué transformarte en alguien que no eres?¿para que buscar esa complexión y no te aceptas como eres? porque no hay otra igual que tú, cachai”-Jenny</i></p> <p><i>“se cree que se está avalando la gordura y no es así, porque yo voy al gimnasio, cachai, yo como súper sano, súper sano”-Jenny</i></p> <p><i>“y el Body Positive no es solo para la gente gorda, también es para las flacas, para la gente que tiene discapacidades, cachai, la gente que tiene defectos físicos, la gente con lunares, no sé, cachai, en el fondo es como "ese soy yo"...bueno si te molesta y podí arreglarlo, bueno, arréglalo, pero que eso no te transforme en otra persona, eso nada más, que eso no sirva para querer ser alguien que no eres, que puede arreglarte, mejor, pero no para buscar ser alguien más, eso es lo más importante de todo...”-Jenny</i></p>

		<p><i>“cuando veo a estar chiquillas que son totalmente eh...son súper seguras de sí mismas, me pasó que, ahí agarré confianza en mí misma, ¿entienden? y bueno, de ahí que empecé a ver lo del Body Positive que yo no lo conocía, lo conocí cuando comencé a seguir a más niñas como, como en redes eh...extranjeras”- Berta</i></p> <p><i>“el movimiento Body Positive, que es como el equilibrio entre mente, cuerpo y en la salud” – Berta</i></p>
	Reinvidicar el cuerpo gordo	<p><i>“hay que pelear como contra el sistema, cachai, pero...pero, se va abriendo de a poco y ahora están todas las marcas pidiendo modelos curvy” -Antonia</i></p> <p><i>“Siendo rebeldes (risas), hemos sido muy rebeldes y vamos en contra de eso, es como cuestionarse que tiene que ser así, pero ¿porque tengo que ser así?. Entonces yo creo que somos muy rebeldes las modelos, hemos querido demostrar otra parte”-Ana</i></p>
	Concepto de belleza	<p><i>“la belleza de una mujer más que nada también de las personas, va en tu personalidad, cachai, va en como tu tratas al resto y como tú te relaciones con los demás, ah, si eres una buena amiga, si eres una persona leal y si eres confiable, si sonríes en vez de andar con cara de perro todo el día, eso tam..eso es belleza también entonces, muchas chicas se miran solo el físico y no se dan cuenta que tienen mucho potencial que desarrollar por otro lado y eso es lo que también hay que trabajar, cachai”-Jenny</i></p>
	Preocupación por la salud	<p><i>“y obviamente por salud y por un tema estético también porque trabajo en televisión actuando y me puse las pilas y tuve que bajar de peso, me estaba enfermado, me estaba con pre diabetes, estaba en el límite de darme cuenta que podía enfermarme, ehhh, partió por mi, así como el tema de ponerse las pilas y decidirme a bajar de peso y bajé catorce kilos en 2 meses y medio y así con doctores y con todo. Y ahí empezó todo el tema de cuidarme pero nunca iba a quedar en una talla baja, si de hecho yo tengo una talla 42 y antes era una talla 44, 46, o sea ahora he bajado dos tallas”-Ana</i></p> <p><i>“yo ahora estoy full gimnasio, o sea yo no pretendo ser un palo porque no es mi esencia, yo no soy así, mi tipo de cuerpo nunca me ha permitido ser flaca, flaca, flaca, pero si ehh cuidarme”-Ana</i></p> <p><i>“yo siempre a la gente le digo cuidense, ámense, hagan ejercicio, obviamente coman sano si es su cuerpo, el cuerpo nos va a acompañar toda la vida, entonces hay que cuidarlo”-Ana</i></p>

		<p><i>"si sigues siendo plus size pero tienes un peso más bajo y más saludable"-Ana</i></p> <p><i>"Tampoco es que yo diga "Ay, yo soy gorda y qué, y vamos comiendo, vamos tomando", tampoco es así, eso es ser irresponsable, es un tema de salud, cachai, entonces te cuidas y está bien... tienes que aceptarlo" -Jenny</i></p> <p><i>"hasta que...lo comprendí, hasta que dije, yo misma dije "bueno, no puedo seguir así por salud, por salud, no puedo seguir así" y ¿Sabes que hice? me puse imanes, en los oídos, imanes..."-Jenny</i></p> <p><i>"auriculoterapia, me puse imanes y me metí al gimnasio, me hice amiga del deporte, porque antes yo lo odiaba y fíjate que bajé de peso, bajé como 20 kilos y ahí empecé con mi tema de transformación, ya me quería...ya me sentía mejor físicamente, no tan pesada, me sentí mejor, mis niveles de sangre mejoraron, yo estuve a punto de operarme, de hacerme un bypass, estuve en pabellón y no lo hice" -Jenny</i></p> <p><i>"tu tienes que ser saludable de adentro hacia afuera, yo, no soy flaca, no lo voy a ser nunca, mi familia es toda robusta, son todos como...grandotes, pero eso, yo tengo todos mis exámenes médicos, todo, no tengo ningún problema"- Vanessa</i></p> <p><i>"no significa que ser gorda, sé gorda, quédate gorda, déjate estar, tampoco es eso, osea, uno se tiene que cuidar"- Vanessa</i></p>
<p>Discriminación</p>	<p>Trabajo</p>	<p><i>"De hecho, en televisión cuando partí muchas veces fui discriminada en televisión por mi peso, por mi talla"-Ana</i></p> <p><i>"el que la del al lado te mirara o que llegaras a un casting y te dijeran no eres del perfil de lo que estamos buscando, te tenís que ir, te tenís que ir porque no serví"-Ana</i></p> <p><i>"una vestuarista me mira pero así de pies a cabeza y me dice "¿tú eres la actriz?" y yo le digo "sí" y yo venía con todo listo, todo y ella empezó a gritar a toda boca en el camarín donde estaban todos los actores "oye José no tení otra actriz de otra talla, porque no tengo ropa" ...cachai?, en vergüenza, delante de todo el mundo, ella no se dio cuenta el daño que me provocó, yo me fui a mi casa llorando, mal, o sea estuve con eso todo el día, no me lo dijo literalmente pero me trató de que yo era gorda para la tele, de que yo tengo una talla que ella no encontraba ropa, talla 44"-Ana</i></p>

		<p><i>“el prototipo de tripulante hace 20 años, era una niña delgada, estilizada, ojalá rubia, ah (?), alta y de hecho ellos pedían esos requisitos, lo pedían, bueno... yo no era ni rubia, ni estilizada, pero era un poco más delgada digamos, que ahora y era más o menos alta y como yo sabía inglés, me aceptaron. Después de eso yo me retiré, pasaron un par de años y estaba más rellenita, y quise volver a postular y me dijeron que no, porque estaba más rellenita, me dijeron que no, porque no - Jenny</i></p> <p><i>“si emm...el tema del cuerpo aquí, especialmente en Chile, es mucho, es demasiado y yo trabajaba antes de promotora y después con el tiempo como que aumentaba un poco y tenía un rollito y quedaba siempre fuera, "no que estás gorda, no que estás pasadita de peso", si"- Vanessa</i></p> <p><i>“me acuerdo una vez que estaba trabajando como promotora, necesitaban porque eran por fotos, y después cuando me tocó el día de trabajar, eran cinco días de trabajo, todas eran delgadas y yo era como la más rellenita, y eso le molestó ponte tú al que me contrató, no al cliente, sino que el gallo productor y al otro día no me llamaron más, "no, es que preferimos, no sé qué, puras excusas" y pusieron dos... una flaca más entonces fue fome po”- Vanessa</i></p> <p><i>“superficialmente la gente que necesita trabajadores siempre pide alguien que pueda ser capaz de todo y hay gente que quizás pueda hacer capaz de todo pero tiene un cuerpo gordo y en eso lo excluyen, entonces yo creo que o sea he escuchado que a gente lo echan de su trabajo o no aceptan que vaya a trabajar tal persona porque es gorda, entonces es muy estereotipado el... el poder encontrar trabajo porque pueden tener como pueden ser como muy muy inteligentes y todo pero al final como que también lo superficial es importante para la gente que está necesitando trabajadores”-Berta</i></p>
	<p>Por ser modelo</p>	<p><i>“la gente discriminaba, decía "pero cómo vas a ser modelo de gordas", era como ... "no puedes ser eso, es muy feo, es mal mirado”"-Ana</i></p> <p><i>“los retails o las marcas grandes que me han llamado, no voy a decir marca (risas), me ha pasado que buscan a la plus size pero que se vea armónica, que se vea estilizada, que no le sobren cosas y ahí está la discriminación porque en el fondo, claro van a mostrar una plus size, pero quieren una plus size armadita no que se le salga el rollo, esa es la plus size que quieren ellos, igual hay photoshop cachai?, en el fondo no es tan real po', igual está ahí la mano que esconde lo que no se vaya a ver feo”-Ana</i></p>

		<p><i>"como ya tengo 42, de hecho yo hablé con esta otra agencia y es por mi edad me dijeron que no podía pertenecer a su staff..."ok, dije yo, bueno, te la compro, bueno ok, perfecto", que eran hasta 37 años y algo así, ok, entonces bueno, "voy a ser freelance", entonces yo me manejo sola"- Jenny</i></p> <p><i>"su socia dijo "tu haces fotos con ella, yo me separo de tí, es lo más vulgar y lo más asqueroso que puedes hacer, foto...fotografiar a una gorda", dijo "de verdad es una locura lo que estás haciendo""-Vanessa</i></p> <p><i>"si, si, todavía existe, todavía les cuesta aceptar, todavía te miran feo cuando te sacas fotos, "te miran así como aggh, iugggh, como asqueroso" , fotógrafos, los asistentes de cámara, no el cliente, el cliente no porque ellos se están jugando que quieren tener modelos..." -Vanessa</i></p>
	Discursos peyorativos	<p><i>"siento que las personas que hablan de "ya tu estas gordo y no puedes hacer esto" lo están diciendo como hablando muy desde los prejuicios que tienen esas propias personas"-Berta</i></p> <p><i>"hay gente que es muy cruel y no se da cuenta del daño que le puede provocar a la otra persona porque por ejemplo, cuando yo tuve a mi hija de verdad que quede muy gordita eehh... había gente que me veía y era como "joye que te pasó!" y era como (desagrado)... o sea realmente con ese comentario te hacen sentir mal o te decían "eres tan linda de carita, pero tú tienes que bajar de peso" te hacen sentir super mal de verdad"-Ana</i></p> <p><i>"a los niños desde chicos se les está inculcando eso de los estereotipos, que tenía que ser flaco o de repente el comentario que a los niños les hacen y que yo llego con mi hija y que de repente les han dicho, y yo tengo que hacer un stop así como ¡por favor no digas eso! que les dicen "oohh que estas gordita y no se qué" y es como, a una niña de cuatro años le digas eso... no sabes lo que puede provocar en toda su vida"-Ana</i></p> <p><i>"la verdad es que cuando tú le dices a una persona gordita, eso es peor, es como que tú misma te autoflagelas"- Jenny</i></p> <p><i>"son súper discriminativos en Chile, y igual cuando yo digo "¿en qué trabajas tú?" primero digo lo mío y luego digo "trabajo de modelo" y "¿modelo?", así como que...bueno nunca me han mirado así como feo pero igual a otras</i></p>

		<p><i>amigas así como que las han mirado así como feo como modelos de talla grande, pero tú no, te imaginas como...ser talla grande es tener un cuerpo deforme, lleno de rollos y eso es para ellos ser talla grande, talla grande es de las 40 hacia arriba"- Vanessa</i></p> <p><i>"y también con los mismos adultos, que también hablan en frente de los niños "mira esa gorda jajaja, mira el gordito jajaja" y que siempre el gordito es pa' la broma"- Vanessa</i></p> <p><i>"o sea igual, por ejemplo yo igual me acomplejaba mucho por ser la más alta y ser las más gorda en el colegio y también me molestaban por eso"- Berta</i></p> <p><i>"me llamo mucho la atención que la palabra gorda sea como un insulto, es muy cuático! porque es cómo uno cree un adjetivo te puede definir, esta super mal usado, es muy raro..."- Berta</i></p>
	Entorno cercano	<p><i>"Claro y también la gente cercana que te tira un comentario... o sea el mismo papá que te dice "ahhh mi amor no coma porque se va a poner gordita", ¡el mismo papá que te diga eso!, ya te va a marcar, te vas a decir "chuta estoy fea""-Ana</i></p> <p><i>"sabes tú que donde más sentí yo creo que un poco de bullying digamos entre comillas, en mi entorno familiar...mi marido, mi mamá, onda "no comas eso, porque estás mal", yo comía algo rico que quería "no, no puedes comer eso" "es que tú no te cuidas" " es que tienes que bajar de peso", eso si lo sentí"-Jenny</i></p> <p><i>"Mira, a mí siempre desde chica me dijeron que si yo fuera flaca, si era bonita, si yo fuera flaca sería bonita y...siempre me lo dijeron, partiendo de la familia y después lo.. mis amistades "no, tu tienes un rostro lindo si eres flaca serías más bonita y podrías trabajar de modelo" -Vanessa</i></p> <p><i>"la más crítica fue de mi familia, mi padre, que lo...que claro yo partí enseguida como modelo pero de lencería, entonces no es lo mismo que con ropa, mostrando ropa, prendas, lo mío era empezar enseguida con lo más difícil que es lencería, porque lo más fácil ropa y ocultas todo, todo lo oculto y todo molesta del cuerpo pero yo, con mis estrías y todo empezaron enseguida mostrando fotos...y mi padre que también...la gente como que "ay" como que "una mujer voluminosa en ropa interior" como que claro lo ven como vulgar, etcétera, y mi papá me criticaba "pero Vanessa" como onda así, más encima en el diario, entonces (risas) para él era como...y ahora no, ahora lo toman</i></p>

	Medios de comunicación	<p><i>bien y ya no me dicen nada, lo aceptan...”-Vanessa</i></p> <p><i>“yo creo que tal vez en los castings, para comerciales, probablemente me...sentí un poco de impedimento en algunos casos, en algunos casos...ya, porque las cámaras siempre aumentan más kilos, entonces yo creo que tal vez por eso eeh...tal vez no he entrado más en la parte publicitaria, ya, pero... eso es algo que nunca voy a saber ah, pero me da la sensación, o sea no te puedo decir, no te puedo afirmar que eso sea, ya, porque la parte publicitaria, la parte de televisión, todavía hay poca cabida, para el Plus Size, en los que es televisión, ya, ahí sí que hay re poca cabida, eeh...entonces yo creo que en ese ámbito puede ser un poquito más lento, ingresar como Plus Size o ahí con talla un poco más de lo que se cree que todas tenemos que tener (risas)”- Jenny</i></p> <p><i>“bueno y creen que los gorditos somos todos alegres también”-Jenny</i></p> <p><i>“entonces para la televisión encajo para alguna cositas, no para todo, entonces eso es, en el tema televisivo yo creo que falta más por mostrar y falta más por entrar como Plus Size, sí..”- Jenny</i></p> <p><i>“una vez si me hicieron cuando era chica, porque yo iba, me acuerdo que yo iba a ir a un casting para un comercial de Lan Chile y llamaron a hartos niños, y yo fui, y ahí ehh.. ahí me rechazaron, me acuerdo que dijeron no porque no cumple el perfil, porque necesitamos gente más del... niños más delgados, o sea una forma indirecta”-Jenny</i></p>
Sociedad y cultura	Educación sobre diversidad de cuerpos	<p><i>“ahí está el trabajo más grande que hay que hacer, desde el niño mostrarle que es normal, que si se cuidan que sea por su salud, que si se cuidan sea por ellos, no realmente porque tienen que ser de un cuerpo de tal forma”-Ana</i></p> <p><i>“Pero yo creo que el desafío parte desde los niños, de tener que cambiar esto desde chicos, para que ellos no sufran porque uno no sabe lo que puede provocar y ahí vienen las enfermedades, la anorexia, la bulimia y todo eso”- Ana</i></p> <p><i>“pero mucha gente que de verdad no tienen la contextura delgada y que va a ser así toda la vida o hay gente que por enfermedad no pueden bajar de peso, entonces pa' eso también hay que ser empático, no puedes echar a la culpa de que sea porque comí, te comiste 20 pizzas, o que estai todo el día echao, no es así, de verdad, en realidad es que cuesta y que hay gente que sufre por su cuerpo y que a veces son por enfermedades y eso no lo ve la otra persona, ve solamente lo malo”-Ana</i></p>

		<p><i>“es súper fundamental, que dentro de la sociedad más pequeña, que son las.. que es la familia, el núcleo familiar, saquemos personas que eh... no discriminen, que tengan una mente abierta, personas que acepten, personas que se quiera, personas que acepten las diferencias, entonces eso es súper importante, que como futuras mamás y yo que estoy trabajando con mis hijos en eso, eduquemos, cachai, que haya más educación de la no discriminación y esa generación es la que a futuro va aceptar todo tipo de cánones de belleza, cachai, porque las generaciones que todavía hay ahora, la gente adulta, de mi edad, un poco más, todavía venimos con estos estereotipos antiguos, entonces ya las que vienen, nuestros hijos son los que tienen que venir con su mente distinta, con su mente abierta, ves...entonces es súper importante que eso también se trabaje en las familias, yo a mis hijos les hablo siempre de eso, cachai...”-Jenny</i></p> <p><i>“y los niños...rebotan en ello, queda...o sea a los niños hay que...desde chicos alimentarlos con información de...que todos los cuerpos son diferentes eh...que el gordo no es porque sea gordo, sino que a veces vienen con problemas familiares, de genética, con todo, pero no por eso hay que mirarlos menos, es una persona igual, puede, puede ser muy gordito, pero puede ser una persona muy capaz e inteligente y muy profesional”-Vanessa</i></p>
	Desafíos sociales	<p><i>“entonces encuentro que la sociedad está abriendo un poco, pero no es a todas las personas a gente que aún le falta, y aun que mira esto feo, entonces yo creo que es un trabajo largo que con el tiempo se va a poder ir adaptando, pero falta mucho, no está todavía”-Ana</i></p> <p><i>“hay cánones muy establecidos, muy arraigados en la sociedad, que va a costar un rato ya...eh...borrarlo o no borrarlo, evolucionarlo eh.. modificarlo y abrir mente, pero eso bueno, en el extranjero está súper ya...ya no, ya nos llevan harta ventaja en eso, afuera en Estados Unidos, en otras partes, está súper avanzado y es como el tema de las igualdades, ah, el tema de los derechos de todos, entonces está todo relacionado, cachai, con las igualdades, los derechos, la discrimina... la no discriminación”-Jenny</i></p> <p><i>“entonces recién ahora estamos abriéndonos a la no discriminación, a los cánones de todo tipo, me entiendes, a la gente que es inválida, a la gente que tiene defectos físicos, entonces eso recién está empezando, ya no te pueden discriminar por peso, por tu apariencia, entonces eso está recién comenzando y eso es en lo que hay que seguir trabajando para que eso siga así y sigamos avanzando...”-Jenny</i></p>

		<p><i>“sino que hay que hacerlas fuertes, no generarles inseguridades a las niñas, porque de verdad ya de chicas generan inseguridades, ya crecen con autoestima súper baja, con inseguridades tremendas y ahí empieza todo lo demás, que es como un iceberg...”-Vanessa</i></p> <p><i>“no tenemos que crear inseguridades en las niñas, sino que volverlas seguras, tienen que...en vez de...no hay que crearles inseguridades, sino que hacer nuestras niñas, los jóvenes, las jóvenes seguros de si mismos y ya, generándoles seguridad a las personas, yo creo que ya el cuerpo pasa a un segundo plano, las personas son seguras de si mismas y el cuerpo pasa a un segundo plano, no les va a afectar si son seguras”- Vanessa</i></p> <p><i>“dejar de... de pensar tanto en lo físico y centrarse realmente en lo que necesitan para la sociedad porque da lo mismos si tú eres gordo, eres flaco, si eres chico, no se emm lo importante es lo que tú sabes y lo que quieres expresar...y la sociedad necesita trabajar más con la inteligencia que con lo físico”-Berta</i></p> <p><i>“el desafío más grande es eso, luchar por cambiar los estereotipos, cachai y emm...y también de incentivar a más mujeres que lo hagan, de incentivar a más niñas, de las que hay ahora incentiven a las que vienen, también es un desafíos decirle "oye, atrévete y muéstrate como eres", también es un desafío grande, convencer a las chicas para que sigan el camino”-Jenny</i></p>
	Crítica social	<p><i>“entonces claro estai siempre en que tení que estar bien, en que tení que estar flaca, en que tení que ser bonita para el hombre, ¿por qué?, porque lamentablemente a la mujer siempre la sexualizan, hay un tema sexual que a la mujer nos ven como un objeto entonces tení que ser como las medidas que imponen la sociedad pero al hombre no se les exige eso po', el hombre da lo mismo si tiene un rollito”-Ana</i></p> <p><i>“todavía Chile le cuesta que acepte las modelos de tallas grandes en ese sentido, cuesta mucho”-Vanessa</i></p> <p><i>“yo encuentro que en Chile es mucho el tema del cuerpo así como que es demasiado yo, yo en Chile no puedo andar en la playa, lamentablemente, me siento muy observada, todo el mundo te mira, eh...no puedes ser tú, osea, la gente de verdad anda pendiente de cómo se viste el otro, como anda el otro y tú vas a otro país, sinceramente a nadie le importa, no le interesa, tú te sientes, tú de verdad te sientes libre, que nadie te anda mirando, si nadie se anda fijando lo que usas, si quieres andar en topples, hay mujeres, señoras de noventa años que andan en topples y nadie les dice nada, aquí sería "oh, no, cómo se le ocurre y todo, etcétera" y por todo casi que, para bikinis son para</i></p>

		<p><i>delgadas, los bikinis no los puede usar una gordita, si al final el bikini es para quemarte el cuerpo, broncearte el cuerpo y no quedar con el estómago, la panza blanca, y que te queden los brazos como raros...”-Vanessa</i></p> <p><i>“yo soy muy tímida, por esto mismo, por, por como la sociedad como que me fue como, como bajando un poco el autoestima, emm...por como era, como era mi textura”-Berta</i></p> <p><i>“y ahí me di cuenta de que...estaba viviendo en un mundo en que en verdad te trata súper como...eh...como opresiva”-Berta</i></p>
--	--	--

b) Codificación Axial:

Definición de códigos entrevistas Modelos

• **Moda y publicidad**

Crítica: Refiere al descontento de parte de las modelos de talla grande, respecto a las imágenes distorsionadas que promueve la publicidad, moda y medios de comunicación sobre el cuerpo de las mujeres, puesto que se excluyen los cuerpos reales por prototipos muy rígidos de belleza. Además del uso excesivo de retoques fotográficos que ocultan “defectos” del cuerpo, se precisa que estos tienen efectos negativos sobre las mujeres y la percepción de sus cuerpos desde temprana edad.

Crítica tallaje: Se relaciona con la insatisfacción de las modelos de talla grande respecto a la escasa variedad de ofertas que ofrece el retail y el mundo de la moda para las mujeres con cuerpos gordos, invisibilizando al público juvenil de talla grande.

Estereotipos de mujer: se relaciona con la crítica que realizan las modelos de talla grande respecto al prototipo de mujer que se promueve en los medios masivos de comunicación asociado a una mujer delgada, alta y joven, ideales de belleza que la sociedad occidental resalta.

Exigencia: Guarda relación con la responsabilidad que debería tener la publicidad, moda y medios de comunicación respecto a los mensajes e imágenes que difunden, apelando a que sea una publicidad más transparente y acorde con la realidad chilena.

Desafíos: Refiere a los retos que debe enfrentar la publicidad, la moda y los medios de comunicación, generando mayor inclusión de la diversidad de cuerpos existentes en la realidad chilena y tomando responsabilidad respecto de sus publicaciones y el impacto que éstas provocan en la sociedad.

Cambios: Reconocimiento del actual esfuerzo de ciertas marcas por ampliar el tallaje en sus prendas y exhibiendo mayor diversidad de cuerpos en sus medios gráficos.

- **Experiencia personal**

Complejos: Dice relación con las distintas situaciones personales de insatisfacción con su cuerpo de las modelos de talla grande a lo largo de sus vidas, entre las cuales se destaca el pudor, la presión por tener cuerpos delgados al compararse con otras mujeres, sufrimiento por la gordura y pensamientos negativos sobre su cuerpo.

Carrera como modelo: Reconocimiento respecto al recorrido que las modelos de talla grande han realizado sobre su desempeño como modelo, destacándose que dicha labor parte como un pasatiempo, hasta convertirse en una profesión.

Inspiradora: Dice relación con lo manifestado por las modelos de talla grande sobre labor como influenciadoras y referentes para otras mujeres con corporalidad gorda, promoviendo procesos de aceptación y valoración personal.

Desarrollo personal: Dice relación con la importancia que las modelos de talla grande le dan al desarrollo de la persona en variadas dimensiones, reconociendo que la persona es más que un cuerpo físico, el cuerpo no define.

Actitud positiva: Refiere a la importancia que las modelos de talla grande le otorgan a mantener un pensamiento positivo sobre la imagen de su propio cuerpo.

- **Cuerpo propio**

Autoaceptación: Refiere al proceso de transformación y construcción que han llevado a cabo las modelos de talla grande respecto a su corporalidad, destacando la importancia de valorar sus cuerpos con sus texturas y características particulares; trabajando el autoestima, amor propio y un cambio en la mentalidad y formas de percibirse. Se releva que este cambio o transformación es un proceso largo que se logra con reflexión y madurez.

Diversidad: Dice relación con la consideración de la variedad de corporalidades existentes en la realidad social y de la aceptación de diversos tipos de belleza.

Body positive: Movimiento que reivindica la exposición visual de diferentes tipos de cuerpos en los medios masivos de comunicación, que tiene relación con el amor y aceptación del propio cuerpo, mantener una vida sana, equilibrio entre cuerpo y mente, ayudando en el proceso de autoestima de aquellas personas que tienen complejos con su corporalidad.

Reivindicar el cuerpo gordo: Refiere a la actitud que demuestran las modelos de talla grande ante el ideal de cuerpo que se promueve en la publicidad, la moda y los medios masivos de comunicación, generando un cuestionamiento respecto a la exclusión que reciben aquellos que no encajan en dichos parámetros, generando un nuevo discurso respecto a la corporalidad gorda.

Concepto de belleza: Consideración de las modelos de talla grande respecto a que la belleza no recae exclusivamente en poseer un cuerpo estereotipado, sino que también en potenciar otro tipo de actitudes y habilidades personales, por lo tanto no refiere netamente a lo superficial.

Preocupación por la salud: Refiere a la importancia que otorgan modelos de talla grande de cuidar y mantener saludables sus cuerpos, a través de una buena alimentación y la realización de alguna actividad física.

- **Discriminación**

Trabajo: Dice relación con la discriminación que las modelos de talla grande han vivido en algunos de sus contextos laborales por su peso y tamaño corporal, debido a los perfiles “delgados” de personas que buscan en empresas o castings que excluyen otro tipo de corporalidades.

Por ser modelo: Refiere a las situaciones de discriminación que han vivenciado las modelos de talla grande en agencias de modelaje o en espacios televisivos por su peso, por su tamaño y por su edad, ello manifestado a través de expresiones de asco y la imposición de un canon de mujer de talla grande “armónica”.

Discursos peyorativos: Refiere a los comentarios y palabras ofensivas que las modelos de talla grande han recibido por su peso y tamaño corporal, reconociendo prejuicios y estereotipos que aluden a un cuerpo gordo. De esta manera, se reconoce que la sociedad chilena es discriminadora y otorga una carga simbólica negativa de la palabra gorda.

Entorno cercano: Dice relación con los discursos negativos que las modelos de talla grande han recibido de parte de sus familiares, amigos y parejas respecto a su peso y tamaño corporal, generando preocupación bajo la consigna de la salud.

Medios de comunicación: Refiere a las dificultades que manifiestan las modelos de talla grande para posicionarse en los medios masivos de comunicación, sin ser encasilladas en las figuras estereotipadas que dichos medios promueven, como ser delgado o ser un personaje con corporalidad gorda que se encargue de hacer humor.

- **Sociedad y cultura**

Educación sobre diversidad de cuerpos: Hace alusión a la necesidad que manifiestan las modelos de talla grande de concientizar a la población, sobre todo a niños y jóvenes, de aceptar las diferentes corporalidades existentes en la sociedad chilena, reconociendo la necesidad de la no discriminación y generando procesos de apertura y conocimiento respecto a los cuerpos gordos.

Desafíos sociales: Refiere a los retos que las modelos de talla grande consideran que deben ser tratados por la sociedad en relación a los cuerpos gordos, entre ellos se destaca el reconocimiento de los cánones de belleza arraigados y el impacto negativo que generan en las personas, especialmente en niñas y jóvenes; el cese de la discriminación hacia cuerpos que no calzan con los estándares; reconocimiento de igualdad de derechos en todas las personas y la importancia de que la persona se desarrolle en diversos ámbitos, más allá de su físico.

Crítica social: Hace alusión a aquellas acciones sociales que ponen en desmedro la corporalidad gorda bajo las medidas rígidas que se imponen a nivel social respecto al cuerpo y vestimenta: la consideración de la mujer como objeto y la sexualización de la misma, una sociedad que genera problemas en el autoestima de las personas y que oprime su realización al reducir los espacios en que estas se pueden desarrollar.

c) Codificación selectiva:

Considerando la información obtenida a partir del proceso de entrevistas realizado, es posible manifestar que el equipo identifica una serie de códigos que refieren a los diversos aspectos destacados por las mujeres modelos de talla grande, que inciden fuertemente en sus carreras como modelos, por lo cual se define el **Moda, publicidad y**

medios de comunicación como una categoría. Desde ella se desprende que la moda, publicidad y medios de comunicación es el espacio en el cual quieren verse incluidas las modelos, reconociendo que actualmente se promueven estándares rígidos de belleza y forma de cuerpo que segregan e invisibilizan la corporalidad gorda. Lo anterior se refleja en que la publicidad en todas sus manifestaciones transmite mensajes alusivos a la delgadez como símbolo de belleza y éxito, dando poca cabida a otras corporalidades que se presentan en la vida cotidiana. La moda por su parte constituye una institución que tradicionalmente ha relegado la corporalidad gorda a un segundo plano, lo cual se manifiesta en la escasa variedad de vestimenta acordes a las tendencias actuales y tallaje para mujeres con cuerpos gordos, la casi nula aparición de mujeres con dicha corporalidad en imágenes de marcas en el retail nacional y en los medios televisivos. Ante este escenario, si bien se reconoce la reciente apertura de dichos espacios a otras corporalidades, se genera una crítica a los mismos, puesto que dificultan la integración de modelos de talla grande que buscan desplegarse en ellos.

En relación a la historia personal de las modelos de talla grande, se establece como categoría la **Experiencia personal**, pues de ella se desprende las diferentes vivencias que han tenido las modelos respecto a las situaciones complejas que han debido sortear respecto a su cuerpo, destacando los complejos en relación al mismo y cómo estos influyeron en su desarrollo personal, su ingreso al mundo del modelaje, su transformación y cambio de actitud, dando paso a reconocer el modelaje como un trabajo profesional y a posicionarse como representantes de otras mujeres con una corporalidad semejantes, al difundir mensajes alusivos a la valoración del propio cuerpo.

Respecto a la percepción que las modelos de talla grande manifiestan sobre su cuerpo, se construye la categoría **Cuerpo propio**, reflejando el proceso de autoaceptación que han desarrollado las mujeres a lo largo de su vida, evidenciando una serie de procesos personales que han permitido la valoración y exposición de sus cuerpos. Se releva que dicho proceso fue potenciado por el movimiento Body Positive, tendencia que promueve el amor por el propio cuerpo, reconociendo la diversidad de bellezas existentes en la vida cotidiana. De esta manera se reconoce el proceso de reivindicar el cuerpo gordo, en relación a la concepción de lo gordo sin su connotación negativa y al cuidado del mismo.

En relación a las consecuencias negativas de desplegarse como modelos de talla grande, se releva la categoría de **Discriminación**. Según lo manifestado por las modelos, en diversas situaciones y contextos se expresa actitudes y discursos que menosprecian su corporalidad gorda, los cuales se desarrollan en contextos laborales de las mujeres, en sus carreras como modelos, en los medios de comunicación y en los discursos sociales y de su entorno cercano.

Finalmente, respecto a las características sociales que las modelos de talla grande destacan de la realidad que viven actualmente, se reconoce la categoría de **Sociedad y cultura**. En ella se manifiesta que existe una escasa conciencia respecto a la diversidad de cuerpos que se despliegan en la vida cotidiana, perpetuándose aquellos discursos en torno al canon delgado que se promueve en los medios de comunicación como aquello que es bello y saludable, desconociendo la complejidad de la realidad y lo que implica la salud.

De esta manera se realiza una crítica a las medidas rígidas que se imponen a nivel social y los estándares, para muchas, inalcanzables del cuerpo “ideal”, estableciéndose algunas propuestas a trabajar para lograr una sociedad más inclusiva.

Meta-análisis

El equipo investigador entenderá por meta-análisis, el examen crítico, analítico y reflexivo de las posibilidades y consideraciones para el desarrollo de la presente investigación. En este pasaje, serán aludidas los diferentes aprendizajes y desafíos como equipo tesista con un claro interés por la comprensión del fenómeno de la moda en modelos con cuerpos gordos.

Es pertinente comenzar por las condiciones de posibilidad que permitieron aproximarse al tema de la investigación y el acceso al campo para la concreción de la misma. Se debe mencionar que fue una gran oportunidad el hecho de que el equipo investigador tenga acceso al uso de redes sociales populares, tales como Facebook e Instagram, plataformas que son ocupadas constantemente por las mujeres modelos de talla grande y las cuales permitieron generar una comunicación con las mismas. Otra situación que se presentó como una oportunidad para el equipo y que facilitó la delimitación de los/as sujetos de investigación, fue el manifiesto interés demostrado por las modelos por ser parte de la investigación misma y poder manifestar su experiencia al respecto.

Precisamente, otra consideración relevante, dice relación con la ejecución de técnicas de investigación como entrevistas preliminares semi-estructuradas con cada modelo, las cuales favorecieron indagar respecto de las experiencias personales de ser modelo y apreciaciones sobre el cuerpo gordo. Gracias al aporte de dicha técnica, el equipo pudo centrarse en dar respuesta a primeras interrogantes planteadas por el mismo, los cuales apuntaban a indagar respecto a los significados que construyen las mujeres modelos con cuerpos gordos en la moda en diversos aspectos, entre ellos se destacan: el sentido subjetivo respecto su cuerpo, la carga social y simbólica asociada al cuerpo gordo, los estereotipos a las que se vieron enfrentadas a lo largo de sus vidas, episodios que han marcado su vida respecto a su cuerpo y los procesos de aceptación que han llevado a cabo.

Si bien se relevan estas entrevistas preliminares realizadas, el equipo considera que es pertinente seguir profundizando en sus experiencias personales, particularmente respecto a lo que las modelos destacan sobre la consideración de que la persona no es netamente un cuerpo físico, sino también guarda relación con actitudes, valoraciones, características subjetivas y mentales que va construyendo la persona a lo largo de su vida. Otros elementos en los cuales es necesario indagar corresponden al sentir del propio cuerpo de cada modelo, es decir, cómo estas definen su cuerpo y la valoración de lo que ellas consideran como bello. Dichas consideraciones serán abordadas a cabalidad en una próxima instancia investigativa, pues como equipo de investigación se consideraba que para una primera aproximación, dichas interrogantes podrían resultar invasivas para las modelos.

Por otro lado, durante el desarrollo de las entrevistas preliminares y los discursos emanados de las modelos, el equipo tesista se cuestiona alguna de las consideraciones respecto a los enunciados del Body Positive y los nuevos estereotipos de belleza que se promueven por dicho movimiento. De esta manera, se generan dudas sobre si realmente

este movimiento, en su intento por derribar un estereotipo de mujer delgada y bella como canon imperante, no cae en la promoción de un cuerpo gordo, pero igualmente estereotipado como “sexy, curvilíneo y bello”, tomando en cuenta que la mayoría de las modelos con cuerpos gordos que aluden al Body Positive, no son personas con una corporalidad extrema, sino más bien, con cuerpos voluptuosos y con rostros “atractivos”. En sintonía con lo anterior, las investigadoras se cuestionan cuánta se distancian las modelos respecto al “mito de la belleza”, puesto que se continúan resaltando elementos que se vinculan con el estereotipo de belleza femenina al cual debe aspirarse: ropa de marca, utilización de maquillaje, canon de rostro delgado (fino), estilo de vida pública y disfrute de actividades recreativas. Retomando lo anterior ¿Cuál es la distancia o cambio que pretenden generar?

Otro elemento importante a destacar luego de la revisión de las entrevistas corresponden a los hallazgos, como elementos que no fueron visualizados en un principio por las investigadoras. Destacándose que la mayoría de las modelos entrevistadas tienen una vinculación anterior a su carrera como modelo con el mundo de las comunicaciones, la publicidad y lo estético, reconociendo que han desarrollado carreras profesionales en actuación, relaciones públicas y comunicación audiovisual, configurándose como un antecedente y herramienta para su desempeño en el modelaje. Sumado a ello, otro descubrimiento guarda relación con el capital cultural que poseen las modelos, pues la mayoría de ellas, como fue mencionado, poseen título universitario, manejan más de un idioma y han podido viajar o vivir en el extranjero.

Continuando con lo anterior, se puede vislumbrar que la carga social y cultural negativa asociada al cuerpo gordo no solo se manifiesta a través de la interacción con los medios de comunicación, publicidad y mundo de la moda, sino que también en ámbito privado de las modelos, reconociendo enunciados peyorativos hacia su corporalidad desde sus cercanos (parejas, familia, amigos, etc.). De esta manera que se puede apreciar que tal carga social permea las esferas más próximas de las modelos. Como último hallazgo, se puede evidenciar la preocupación de las modelos respecto a la importancia de desarrollar procesos educativos en niños/as sobre la diversidad de cuerpos, reconociendo en las modelos madres un particular interés en que sus hijos respeten y acepten sus propios cuerpos.

Anexo 7: Consentimiento informado

Consentimiento informado

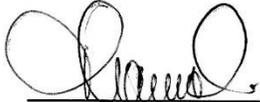
“Cuerpo gordo femenino y Moda”

Por medio del presente documento declaro participar en la tesis de pregrado de Trabajo Social de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

Afirmo que he sido debidamente informada del contenido de la investigación, horarios y el desarrollo de las actividades a las cuales he sido invitada a formar parte, de esta manera acepto voluntariamente participar, dar mi opinión y plantear dudas durante el proceso de investigación.

Además, autorizo y acepto que la entrevista semiestructurada sea grabada y la actividad de acompañamiento sea registrada para fines académicos, teniendo conocimiento de que mis datos personales serán resguardados en caso que así lo manifieste.

Nombre 

Firma 

Valparaíso, 2018

Anexo 8: Entrevista piloto

Entrevistada	Camila Navarrete
Fecha	18 de Octubre

Desarrollo de la entrevista:

Entrevistada: Holiiii!!

Entrevistadoras: Hola! jajaa

Entrevistadora 1: Ahora sí ajjaja

Entrevistadora 2: Porfiin, creo que el internet de la univerisdad no está muy bien

Entrevistada: Yo estoy con wifi así que no era mi culpa jajja

Entrevistadora 1: ¿Como estás?

Entrevistada: Bien, vengo llegando de la psicóloga y llore mucho así que estoy con los ojos piturrientos

Entrevistadora 2: Pero no se nota, tranquila

Entrevistadora 1: Bueno nos presentamos, yo soy Francisca

Entrevistadora 2: Yo soy Daniela

Entrevistadora 1: Bueno nosotras nosotras estudiamos en la cato de Valpo, trabajo social

Entrevistada: Ya bacán trabajo social

Entrevistadora 1: Y estamos haciendo nuestra tesis, a nosotras nos llamaba la atención abordar la gordura, entonces empezamos a revisar investigaciones en relación a la gordura y como se ve tan negativo el tener un cuerpo gordo en muchas aristas como en el trabajo, en las relaciones, en todo, y ahí nos interesó lo de la moda

Entrevistada: Ya bacán

Entrevistadora 2: Bueno y cuando nos interesamos por la moda comenzamos a buscar por redes sociales eehh a ver si existían personas que estuvieran relacionas con la moda, modelos, blogueras como en tu caso, y bueno nos dimos cuenta que en Chile si se ha desarrollado pero más en la región Metropolitana

Entrevistada: Pa' variar ajjaj

Entrevistadora 2: Jajaj particularmente pero si existe, si se ha desarrollado y bueno nos interesamos y seguimos el camino por el tema de la moda porque es algo novedoso, interesante y algo distinto para nuestra carrera también, y... bueno, finalmente cuando ya empezamos a investigar más y a definir un poquito el objeto de la investigación, quedamos con que nos interesaba el cuerpo gordo femenino en la moda, y bueno ahí nos contactamos con varias modelos o con ex modelos también, nosotras nos contactamos contigo porque te vimos en la publicidad de Fashions Park,

Entrevistada: Ahhh sí

Entrevistadora 2: Te vimos como en unas fotos y bueno nosotras pensábamos que te dedicabas solamente al modelaje po' y ahí tu nos dijiste que era periodista y bloguera y te estamos siguiendo también por las redes

Entrevistadora 2: Claro, entonces al final después de toda esa información llegamos a que lo que nos interesaba era saber y conocer su experiencia, de cómo fueron ustedes generando una nueva mirada respecto a su cuerpo y no como esto tan negativo que socialmente se le atribuye

Entrevistada: Claro, pucha haber, para que me conozcan un poquito más yo me llamo Camila ehh soy periodista como ya saben, no me dedico al periodismo lamentablemente, trabajo justamente con marcas de belleza en publicidad y yo tampoco soy de Santiago, pero vivo acá hace como cinco años porque soy de Concepción

Entrevistadas: ahhh ya jaja

Entrevistada: De Talcahuano, y mi hermana vive en Valparaíso, entonces yo por eso viajo hartito, pero justo ella viene ahora y... por eso no estoy yendo a Valpo tan seguido porque justo ella tuvo una visita así que ahh ya mejor me quedo en la casa ajaja

Entrevistadoras: Jajajaja

Entrevistada: Pero si tuve la oportunidad -que mal ángulo la papada (comentario que surge al reflejarse en la pantalla de la cámara del notebook))- de modelar para Fashions Park, porque estuve haciendo un pseudo riser de cómo se comportan las marcas de retail que es como la ropa más accesible para toda la gente, con el plus size acá en Chile, porque por ejemplo igual he ido a Argentina, a Bolivia y a Uruguay y prácticamente no existe, en Estados Unidos hay tiendas exclusivas de ropa plus size

Entrevistadora 2: Claro

Entrevistada: Onda...fui a como que se llama ... como dos tiendas que son sola de ropa plus size y el Brígido porque tu decí "wow esta ropa me queda grande, no soy tan gorda como pensaba o qué" y... pucha acá en Chile el tema igual ha cambiado hartito desde que onda desde que yo empecé a hacer este riser ehh las marcas presentan ropa plus size pero no existe la categoría juvenil plus size de partida

Entrevistadas; Claro, sí

Entrevistada: Onda de hecho esta chaqueta que tengo ahora es de hombre y es super complicado encontrar ropa plus size cuando eres de incluso 44, que es la talla promedio de las chilenas hacia arriba y es heavy porque en mi caso ehhh bueno yo fui deportista siendo gorda y todo, yo hice nado sincronizado y existían un cierto...en el mundillo como de las niñas que hacen esto hace muchos años y desde chicas no, pero la gente que te veía ingresar a la piscina y yo ahí con toda la perso ehh era como "¿oye y esta guatona hace lo que hacen las flacuchentas ahí en el agua?" y si po' se puede! y ...en cuanto a nose po' qué más quieren saber o sea, pregúntenme jaja

Entrevistadora 2: Ya mira, como no estamos en persona no te lo puedo mostrar para que lo firmes, pero es el consentimiento informado, bueno el consentimiento informado te lo voy a resumir, es un documento que tú tienes que firmar para declarar que tú conoces el tema de nuestra investigación y que estas voluntariamente interesada en participar, y bueno

Entrevistada: Si, bueno me lo pueden enviar por mail si quieren

Entrevistadora 1: Ah bueno genial

Entrevistadora 2: Escanees tu firma o nose jajaj, y queríamos saber si aceptas que tu entrevista sea grabada y si quieres que pongamos tu nombre en nuestra tesis o si quieres que resguardemos tu identidad

Entrevistada: Ningún problema chiquillas, no es un tema delicado

Entrevistadora 1: Ya muchas gracias

Entrevistadora2: Genial

Entrevistadora 1: Mira las primeras preguntas son como para saber un poquito más de ti, es como una caracterización de las sujetas de la investigación, como ¿qué edad tienes?

entrevistadora: 28, pero el martes estoy de cumpleaños

Entrevistadora 2: Aaah mira jajaj ya falta poquito

Entrevistada: Así que ponganle 29 ajaj

Entrevistadora 2: Para cuando terminemos la tesis serán 29 ajjaja

Entrevistadora 1: Ehhh ¿cuántos años llevas ehh como en el mundo de la moda, trabajando, haciendo blogs y todo?

Entrevistada: Así como ... es que yo me coso la ropa y no sé si eso funciona como estar en el mundo de la moda, yo hacía mi ropa, modificaba mi ropa porque en resumen corto, yo era flaca, era normal, deportista, si hago deporte desde muy chica y ... ehh tuve un accidente, sufrí de bulling en el colegio, me quebraron un pie y engorde hasta doblar mi tamaño digamos, doble mi peso, entonces obesidad mórbida significaba ir a comprar ropa de hombre o a las americanas y ahí aprendí a coser mi ropa eehh y de hecho desde el 2005 como que estoy relacionada como con la costura, pero cuando empecé a usar más, a producirme y a buscar y a interesarme en la moda yo creo que eso fue como a partir del 2008

Entrevistadora 2: Ooh bastante

Entrevistada: Y empecé a bloguear no de moda, pero si de este "do it yourself" de modificar ropa y hacer esas cosas como del 2013

Entrevistada 1: Ahhh ya

Entrevistadora 2: Ya gracias

Entrevistada 1: Bueno esta pregunta talvez es un poco invasiva pero la estamos haciendo como por saber cómo es la talla grande y en verdad queremos saber, si es que nos quieres responder obviamente, ¿cuál es tu talla de pantalón?

Entrevistada: Miren chiquillas para una mujer gorda como una no es problema decir la talla sobre todo si estay metida en este ambiente, yo soy talla... tengo muchas tallas pero la promedio es 46, peor tengo ropa 44, 48

Entrevistada 2: Eso nos pasa a todos

Entrevistada: A todos!!!

Entrevistadora 2: Yo soy de 38 a 42 jajaj

Entrevistada: Cachai? es que depende del modelo, si es que es chino, y si po'

Entrevistadora1: Siii, nosotras leyendo nos dimos cuenta de eso, que claro cuesta clasificar

Entrevistadora 2: Sobre todo acá en Chile que no hay mediciones corporales

Entrevistadora 1: Y que depende mucho de las clasificaciones de las marcas

Entrevistada: O sea si vas a Fashions Park de la talla grande clavado me queda el 44, pero de las tallas no grande es 46 o 48

Entrevistadora 1: Si, es verdad, bueno como iniciando las preguntas más de lleno, nos gustaría preguntarte ¿qué significado tiene para ti tu cuerpo?

Entrevistada: Pucha mi cuerpo es mi motor, aprendí después de mucho trabajo y de aceptar que ya no iba a volver la de antes, después de haber engordado tanto que con mi cuerpo puedo hacer grandes cosas igual, ehh y que difícil decir como qué significado tiene como una cosa porque... digamos que es mi motor, como que no puedo decir una herramienta porque no es como que trabaje con mi cuerpo, pero... si gracias a mi cuerpo puedo hacer cosas muy bacanes así que motor, creo que es como la descripción.

Entrevistadora 1: Bueno, nos gustaría saber tu experiencia personal, si nos podrías profundizar en algunas situaciones que has vivido a lo largo de tu vida donde has recibido enunciados negativos o positivos en relación a tu cuerpo

Entrevistada: Ufff uffff muchos, de ambos ehh me agrada decir que ahora más positivos que negativos pero tienen que ver mucho con la la imagen que yo proyecto con la energía que yo trato de dar como "ser gordo no es negativo", porque hace dos fin de semana corrí cinco kilómetros y gorda y todo cachai emm pero como comentarios negativos, busquen el concepto de "body shaming" no sé si lo encontraron, "body shaming" está en inglés obviamente y es como cuando te tratan de avergonzar por tu cuerpo y es transversal, por ejemplo te pueden hacer "body shaming" por tener el pelo afro, o por no ser de la norma, eeh en mi caso el "body shaming" se ha dado solo por ser gorda, creo que una vez trataron de hacerme sentir mal porque tengo casi 30 años y el pelo de este color (azul) pero es como ... "puedo trabajar así, no te preocupes" ajajaj pero ... hay dos experiencias que tengo muy latente que fue la primera cuando me cuando me digo que reformule mi blog y dije "aahh me tengo que dedicar a esto" y estaba en un spa con mi mamá y mi hermana celebrando nuestros cumpleaños y yo en traje de baño normal porque la verdad es que mi mamá nunca me enseñó a avergonzarme de mi cuerpo y de ser gorda después de engordar, al contrario, así como abraza tu cuerpo ehh quiérela, cuídala y bueno estaba en este spa y salí de la piscina porque en esa época ya hacia nado sincronizado, yo soy un pescao' me puedo tirar al agua en cualquier charco y una vieja se me acercó y me dijo "oye no estay usando apareo" y yo así como "¡no!" y "¿qué onda, acaso no te molesta ser gorda?" y yo como que nunca me lo había planteado de esa manera y yo me detuve a verla y la vieja era regia y estaba usando un pareo que la tapaba del cuello hasta la punta de los pies y yo le dije "¿a ti te molesta que yo sea gorda? porque a ti te molesta tu cuerpo claramente" y la vieja no halló donde meterse entonces ... creo que esa fue mi primera experiencia como consciente de que me hicieron "body shaming". Y bueno al segunda fue ehh también con mi mamá para una navidad, me dijo "te voy a regalar sostenes" y yo "ya vamos a comprar sostenes" ehhh y nos acercamos a la vendedora de Leonisa en Conce y yo le digo "en verdad no tengo tanta pechuga, tengo mucha espalda (por natación), ayúdame con una talla porque no conozco esta marca" y va y me dice "es que no tenemos tallas para gente tan guatonsita"

Entrevistadora 1: Oooohhh

Entrevistada: Y yo así (con cara de asombro) ¡y mi mamá se la palabreo de arriba a abajo, como se te ocurre vieja retututata! y... esas fueron las dos experiencias que más me han marcado porque es algo tan básico usar sostenes que alguien te trate de guatona, o sea es

como ¡No!. Aaah y bueno una experiencia que me pasó hace como dos meses que todos los años me hago un chequeo médico para ver si esta todo en orden y la persona que me revisó los exámenes me miro y me dijo "es que estos exámenes no están bien, hay que repetirlos", y yo "¿por qué, que pasó?", "es que están demasiado buenos", así como que tenía todo bien, y yo le quede mirando y le dije "¿me estoy guatoneando?" jaja

Entrevistadoras: Jajaja

Entrevistada: Y toda la gente se dio vuelta a mirar y fue como "¡no, no obvio que no!" y yo como "me estoy guatoneando o sea puedo ser una gorda sana"

Entrevistadora 1: Eso hemos escuchado de las modelos que nos dice "bueno mi textura es diferente, pero yo tengo mis exámenes al día, están bien, estoy saludable y todo" y como que la gente al tiro atribuye malestares

Entrevistada: Claro, bueno igual es un comentario muy recurrente, hace no mucho la foto anterior a la que subí hoy a mi instagram salgo mostrando la guata y yo estaba esperando que alguien me dijera "¿oye y la salud? (tono irónico)" y era como ooohhhh (cara de molestia) y llegó una persona a decirlo y lo mandé a freir mono

Entrevistadora 2: Claro, si pasa

Entrevistadora 1: Bueno, en relación a eso ¿Cómo impactan o te han impactado los enunciados sociales negativos en la consideración de tu propio cuerpo?

Entrevistada: Mira igual yo debo decir que tengo ehh mucho apoyo de mi mamá en ese sentido y ehh de mi familia en general, nunca ha sido como tema ser gordo, nunca ha sido tema, ni siquiera cuando ha estado obesa ehh entonces en ese sentido claro uno al principio me bajoneaba, pero después fue como "oye con mi cuerpo puedo hacer nado sincronizado, ¿me estoy webeando?" ooh perdón yo soy muy chucheta

Entrevistadoras: Jajaj no te preocupes

Entrevistada: Y como "¿en serio? ¿tú puedes sumergirte en el agua y levantar una pierna sin hundirte?, así como ¿en serio?" y ... lo que les decía, con mi cuerpo puedo hacer todo lo que hago sin problemas, entonces francamente cuando me tratan de guatona o de loca o de fea o de que tengo la cara redonda no me afecta, sino que me fortalece decir "hey, no tienes el derecho de opinar sobre mi cuerpo si no vas a decir nada bueno mejor no digai nada"

Entrevistadora 2: Claro, super importante

Entrevistadora 1: Bueno, en relación que lo que hemos conversado ¿Consideras que has experimentado cambios en la relación con tu propio cuerpo a lo largo de tu vida?

Entrevistada: Por supuesto, totalmente es heavy

Entrevistadora 1: Y ¿en qué momento sentiste que se dio ese cambio, esa nueva como valoración respecto a tu cuerpo?

Entrevistada: Mira, creo que recién empecé a tomar conciencia de eso hace unos dos años ehh cuando me empecé a relacionar con más gente que se sentía poderosa con su cuerpo independiente de que fueran gordas o no, ehhh cuando tuve la oportunidad de modelar para Fashions Park el año pasado, fue muy bacán porque las cuatro chicas teníamos la misma talla y nuestros cuerpos eran completamente diferentes entonces fue como "loco esto es bacán, así como para que vean que hay mucha variedad y que somos todos diferentes"... creo que tome conciencia de esto hace como dos años más o menos.

Entrevistadora 1: Eeh, ¿Cómo has podido construir una nueva mirada respecto a tu propio cuerpo?

Entrevistada: Pucha yo creo que gracias a otras personas que también me inspiran ehh gracias a mi familia y a decir "oye yo puedo hacer las cosas que hace todo el resto de la gente con sus cuerpos normativos" es heavy porque hay gente que cree que no se puede o que no tiene la perso para hacerlo, y todos podemos desarrollar eso... emm ¿cómo era le pregunta? ajaja

Entrevistadora 1: Jajaj era ¿cómo has podido has podido construir esa nueva mirada respecto a tu propio cuerpo?

Entrevistada: Aaahhh bueno principalmente conociendo mi cuerpo, eehh nose po' yo sé que tengo harta cintura y harto poto y también tengo harta guata, pero no se po' soy tonificada porque obvio po' si hago mucho deporte, pero eehh por ejemplo la gente se achaca cuando sale de comprar en las tiendas y no pilla nada de sus tallas, y es como "¿te probaste una talla más grande?" y es como "no, si esa no es mi talla", entonces conociendo mi cuerpo, fijándome en los detalles creo que esa es el el como lo que uno necesita para quererse y decirse "pucha si en verdad valgo la pena".

Entrevistadora 2: Si eso de las tallas es cuático, como te marca

Entrevistada: Claro, yo hice un ejercicio cuando me enfermé del colon, de medirme el cuerpo, agarrar una huincha de medir en las mañanas y anoté de pechuga mido tanto, de cintura tanto, de cadera tanto... llegaba a mi casa y antes de acostarme volvía a hacer lo mismo, y las fluctuaciones eran o sea heavy!, de cintura y de cadera siempre subía incluso ocho centímetros y claro hay días en que uno se siente más hinchada o cuando te llega el periodo estay como oohhh (cara de asombro)

Entrevistadora 2: En las mañanas te sentí más deshinchada

Entrevistada: Y es obvio porque en la noche uno bota todo ajaja y entonces como uno no tiene conciencia de eso... la gente como que piensa que el cuerpo va a seguir siempre igual o que por ejemplo fueron al gimnasio y esperan resultados inmediatos y claro yo cuando paso mucho tiempo sin ir y por ejemplo carretié un mes completo y fui al gimnasio una vez y después vuelvo a ir regularmente, me doy cuenta porque me deshinchó harto porque uno, dejo de tomar; dos, boto mucha agua; y tres, me deshingo. Entonces digo, la gente no se da la pega de observarse y de mirarse, literal mirarse en el espejo en pelota, así como que uno debería echarse un looking de repente (realiza diferentes posturas corporales, resaltando diferentes lados)

Entrevistadora 2: De hecho, con respecto a lo de las tallas nosotras igual estuvimos investigando respecto al tema, vimos un reportaje que hicieron en el canal 13 y entrevistaban a una siquiatra de la UC y bueno ella decía que esto de las tallas, de que no existiera un tallaje como una categoría de tallaje como exclusiva para la gente chilena, porque aquí no hay como parámetros, como lo vimos las tallas pueden variar dependiendo de la marca, dependiendo de donde vienen, etc y eso generaba un impacto psicológico en las mujeres, particularmente en las mujeres po', en las personas genera mucho impacto como que las daña

Entrevistada: Claro

Entrevistadora 2: Algunas personas hasta pueden generar hasta trastornos con el tiempo desde la alimentación

Entrevistada: Totalmente, y si te das cuenta el responsable de eso son dos responsables, que aquí me pongo latera, (interrupción)... ¿en que estaba? ah, me pongo latera en esta

parte y el responsable de eso son dos, primero el capitalismo que te trata de vender una imagen que no es tal, o sea la representatividad de las personas en general es ¡nula!, o sea es cosa de ver las publicidades de falabella son puras minas altas, rubias y flacas eh eh ripley quizás en su momento lo hizo con las cosas de cinco de los continentes y ponían un niño negrito y a una niña colorida y ya está. Eeh y el segundo es el patriarcado obviamente que la mujer está en la función de lo que los hombres quieren y esperan eh eh por ejemplo, es clásico, clásico leer o escuchar a hombres decir "es que esta galla es muy gorda, no me la agarraría jamás a una gorda" y lo mirai y es un guatón chela con barba y que lo mirai y decí este weón no se ha bañado en tres días y ... los hombres se sienten como con la la propiedad de decir tamaña estupidez, entonces cuando una toma poder de su cuerpo y dice "en verdad no tengo porque estar aguantando a esta gente y me voy a querer y me voy a sacar provecho", los weones se espantan, la gente se espanta cuando empiezas a exigirle a las tiendas de retail que pongas tallas más grandes porque la 42 no te da a que tengas cien de caderas es heavy, y se está notando ese cambio ahora

Entrevistadora 1: Sí, es cierto, es verdad. Bueno en relación a la pregunta anterior ¿Cuáles consideras que fueron las acciones o decisiones que permitieron desarrollar aquel proceso de valoración y/o aceptación?

Entrevistada: Creo que la primera fue dejar de fijarme en el número o en la letra, así como ... y en el género porque la ropa no debería tener "esto es de hombre y esto es de mujer" eh eh y dejar de que un número me defina, porque yo decía "pucha este pantalón 46 no me queda pero el 46 de la otra marca sí, entonces el problema no soy yo po'", como que cuesta hacer ese cambio en la mente y de verdad es importante hacerlo.

Entrevistadora 1: Sí, es verdad

Entrevistada: Ese es el primer paso y el segundo también es conocerse porque relacionándolo estrictamente al mundo de la moda eh eh si tú por ejemplo personalmente yo jamás pensé que un enterito me fuera a quedar bien... y un día, un buen día que fui a Estados Unidos, la primera tienda en la que entré veo eh eh un enterito hermoso floreado, manga larga, muy setentero, con la espalda descubierta y yo "oohh me voy a ver muy mina en esto", me lo pruebo y ¡me queda bien! y era como "¡¿queeee?!","yo que tengo la pierna corta, ¿me queda bien esto?" y sipo', lo que les digo a todas las chiquillas, probarse ropa es gratis y la gente está muy encasilla, sobre todo la mujer chilena como que le faltó un poco salirse del molde y atreverse a usar otras cosas.

Entrevistadora 2: Es cierto

Entrevistadora 1: ¿Para desarrollar aquel proceso recibiste apoyo?, bueno creo que esta la contestaste, que si es que recibiste apoyo de otras personas o fue un proceso más bien individual

Entrevistada: Yo creo que tiene que ver con un poco de las dos, pero sin el apoyo de otras personas o la inspiración eh eh no lo hubiera hecho jamás, creo que en ese sentido mi mamá y mi hermana fueron las fundamentales en el en el desarrollo, o sea que ellas me dijeran así como "oye no creí que te vai a ver mejor con blá y no con esta otra prenda" y pucha sí; y ver a otras personas que igual tu decí que pueden ser como similares o cercanas a ti es súper importante, me pasó cuando me metí como al mundo de blogging eh eh... veía por ejemplo a la Monrix que de todas las bloggeras que subían sus outfits era la única gorda y yo decía "oye esta mina la lleva" y pucha eso hace años y ahora el tiempo me junto con ella y ahora somos amigas y es muy gracioso porque yo le decía "¡weona yo te seguía hace muuucho!"

Entrevistadora 1: Jajajja eras su fans

Entrevistada: Siii ajjaja

Entrevistadora 2: Si a ella también la seguimos

Entrevistada: Si es bacan ella, ella igual tiene una visión un poco más distinta y nosé si taaan emocional como la mía, pero ... claro ella es más "yo soy gorda, okey me voy a vestir bonita y nadie me va a decir lo contrario"

Entrevistadora 1: Ehhh ¿En qué medida sentiste que tus vivencias pasadas favorecieron tu proceso de valoración corporal?

Entrevistada: Mis experiencias pasadas... es que ... es raro porque en el pasado lo pasé pésimo por todas las cosas y los comentarios que me llegaban porque a diferencia de otras bloggeras plus size o de modelos de talla grande, yo no fui gorda desde chica, yo era flaca, entonces me di cuenta que cuando empecé a engordar me empezaron a invisibilizar... entonces claro, ya no había atención, no había interés del resto hacia mí, entonces yo tenía que hacer algo para llamar la atención en cierto modo, ehh y de esa forma...como que por eso quizás empecé a a coserme mi ropa o a buscar formas de verme mejor y de sentirme cómoda; eso

Entrevistadora 1: Respecto a tu experiencia personal ¿De qué maneras demuestras esa aceptación y valoración de tu cuerpo?

Entrevistada: creo que el punto así como el número uno es que me visto como se me da la real gana ajjaj por ejemplo hoy ando con polera transparente, no sé si se alcanza a ver (mostrándonos su ropa)

Entrevistadora 2: Oohhh sí, no se notaba nada

Entrevistada: Uso crop top, me pongo bikini, ehhh no me ando tapando digamos, si hay algo que encontré en este riser de las tallas grandes es que la es que la ropa de talla grande son como carpas, y vi carpas en todas partes y yo decía "loco, las mujeres de talla grande de partida tienen buena pechuga, ¿porque no tienen escote bonitos?", es algo super básico, o "¿porque no les hacen pinzas en la cintura?, que cae recta la ropa y te hace ver como un refri"... entonces creo que la mejor forma de mostrarla es como creando mi propio look con lo que tengo a mano y siendo creativa

Entrevistadora 2: Que bueno jajja

Entrevistada: Todos pueden, todos pueden

Entrevistadora 2: ¿Y de qué otra forma tú crees que expresas ese como amor propio, como aceptación de tu cuerpo, además de tu look, de preocuparte de como te vistes?

Entrevistada: Creo que igual un poco motivando a la gente como ehhh que por ejemplo no se po' típico... mira tengo una colega que le tengo ene cariño y que es flaca, es un palo y no come nunca nada, ella tiene un problema y tuvo anorexia, pero todavía no lo tiene resuelto, entonces y ella cuando yo llegue solo tenía negativos hacia su cuerpo y hacia ella en general, y es una mina seca, seca, seca en lo que hace ehh y yo le decía "que linda te ves hoy día, te queda super bien esa chaqueta, te queda aquí, te queda allá" y la llenaba de halagos y ella al principio era como "wow no, esta chaqueta me queda pésima, no se porque me la puse" y

es como ¿broma?, "acepta el halago weona" le decía, "de verdad te veí bien", "ya sí, no se qué" y así con toda la gente, por ejemplo con mis amigas como la Karen con las que tenemos más confianza nos mostramos así como ropa de probador y le puedo decir "oye esto con un cinturón se te vería mucho mejor, o puta sabí que en verdad se te marca mucho el rollo saca una talla más grande, cachai?" o no se po', diciéndole a las niñas que en verdad todos se pueden ver bonitas y como quieren porque a la gente le falta, o sea a las mujeres les falta que alguien les diga ¡tú si puedes! onda es brígido como hasta las mismas mamás de repente les dice "ay es que estai muy gorda, deberías bajar de peso, ay tapate la pechuga, cúbrete la celulitis" y es como ¡no, no se trata de eso! y ... maquillándome también que es como mi terapia ahora, yo sufro de ansiedad tengo un trastorno de ansiedad generalizado, que este año se me ha pronunciado mucho más y el maquillaje es mi terapia entonces con maquillaje me siento mucho mejor que sin maquillaje jajaj

Entrevistadora 2: Jajaja

Entrevistadora 1: Eeh ¿Crees que tu proceso de aceptación corporal es algo logrado o es algo que trabajas día a día?

Entrevistada: Es algo que definitivamente se trabaja todos los días porque como yo les comenté el cuerpo cambia y pasa por cambios todos los días ehh por ejemplo no se po' hay días como hoy en que digo "ooh que imbécil cómo me puse esta calza con esta chaqueta" así como que digo "así no me queda tan bien, pero ya filo, ya salí de la casa" jajaj

Entrevistadoras: Jajajaj

Entrevistada: Y así como (...) chao y es cosa de actitud nomas y de creérsela, una amiga me decía la otra vez así como "fake it till you make it" así como "fíngelo hasta que te convenzas de eso", es efectivo no es lo mejor pero es efectivo... creo que es una así como ... se me fue el punto de lo que iba a decir

Entrevistadora 1: Decías de que es algo que se construye todos los días

Entrevistada: Claro, es algo literal que es de todos los días y de mirarse al espejo y decir así como "sí, yo soy bella, soy bacán, soy muy mijita rica, bacán", listo, chao y salir a la calle conociéndose y sacándose provecho de las cosas que uno quiera destacar obviamente.

Entrevistadora 1: Si tuvieras que definir tu cuerpo, ¿Cuáles palabras o adjetivos utilizarías para describirlo?

Entrevistada: Ooh que difícil

Entrevistadora 2: Sii muuuy

Entrevistada: Es que no se, porque yo de repente igual me hago autobulling y cuando me pongo no se po' blazer igual me veo más grande y digo que soy un refri... pero... que heavy... nose me siento muy patua diciendo que soy atlética pero igual tengo los músculos marcados en mi extremidades por ejemplo, pero mi guata es una jalea, entonces no se, ¿puedo pensarlo un rato?

Entrevistadoras: Siii, obvio

Entrevistadora 1: ¿Después volvemos a esa pregunta si quieres?

Entrevistada: Ya

Entrevistadora 1: ¿Sientes que esas imposiciones y patrones de belleza que se promueven tradicionalmente en los medios de comunicación, publicidad, moda y cultura afectan la visión respecto a los cuerpos gordos femeninos?

Entrevistada: Por supuesto que sí, yo creo que es el principal responsable ehh con decirte que de la... la gente opina mucho cuando ve cuerpos no normativos en en la publicidad ehh y que es transversal y tiene que ver con todo, con la gente de otros colores, con gente con discapacidades, con miembros menos, con pelos, ¡es heavy!, yo trabajo para una marca de depilación y que heavy que uno le plantee a ellos "¿oye pero estamos depilando una pierna pelá y que querí que se prueben un producto nuevo o no, cachai?".

Entrevistadora 1: Como si ni existiera

Entrevistada: Claro!, ehh son puras cosas tabú, o sea no todas las modelos estamos salida de una revista, osea sí (mostrándose a sí misma)

Entrevistadoras: Ahhh jajajaj

Entrevistada: Como las vemos en las revistas... eeh y creo que es muy importante que los medios en primer lugar se hagan cargo y que haya más representatividad y que la publicidad lo haga también. Yo que estoy metida en publicidad trato de hacerlo lo más que puedo y trato de aportar desde ahí con un cambio real, por eso acepté cuando me ofrecieron estar en lo de fashions park, también salí en un comercial de samsung donde salgo sacudiéndome y es como "wow una guata de una gorda se está sacudiendo en la tele", entonces es heavy y ... es muy importante que haya esta representatividad. Hay dos marcas que yo sigo mucho por eeh la diversidad de todo lo que muestran que son Cromat que son trajes de baños profesionales que están sacando bikini y accesorios y cosas bacanes, les recomiendo mucho ver el desfile que hicieron en la fashions week que pasó recién

Entrevistadora 2: mm si si

Entrevistada: Porque tiene a mujeres altas, gordas, pelás, señoras, embarazadas, una que le falta una pierna weon, heavy, heavy, heavy y ... Asos que es como mi marca favorita de ropa, yo compro por internet ahí siempre y que el otro día salió una foto de una chica abrazando un gallo, o sea el gallo la tenía abraza y ella le salía tomando la cabeza y la galla tenía pelos en la axila y quedo la cagá jajaja

Entrevistadoras: Jajajaj claro

Entrevistada: Obvio que si. No hace mucho Mac, el maquillaje mac saco un "close up" de unos labios con un labial nuevo y tenía bigotitos la modelo

Entrevistadoras: Aaah ya

Entrevistada: No se los borraron y quedo la cagá también

Entrevistadora 2: Como si no hubieran pelos, exageran por todo jaja

Entrevistada: Todos tenemos bigotes, como te explico jajaj, cachai?

Entrevistadora 1: En relación a eso, como ¿Cómo lograste o has logrado enfrentar aquellos parámetros rígidos de belleza?

Entrevistada: ¡Rompiéndolos po'! jajajja, o sea desde el día uno que me puse un bikini en la playa y que camine al mar siiin sin que la gente me.. sentirme como como se llama cuando...intimidada por las miradas de la gente. De hecho tengo una talla muy graciosa ehh fui a Reñaca una vez a bañarme con mi hermana, que mi hermana es flaca ehh y yo me puse mi bikini y me fui a meter al agua y estaba pasándolo regio con mis primas chicas y tirando la talla y habían al lado de nosotros habían dos niñas argentinas regias como ellas mismas, modelos así, brutales y... venían caminando unos minos, minazos igual, caluga, full sunga, surf, típico minos playa y las gallas se pusieron cocorocas po' y de repente voy cachando que los gallos no iban caminando donde ella, iban hacia mí, y yo como o ¡qué! (cara de asombro)

Entrevistadoras: Jajajaj

Entrevistada: Y claro se acercaron a tirar la talla porque uno de ellos tenía una hermana que tenía un cuerpo muy similar al mío y como que quería decirme así como "oye te puedo tomar una foto para mostrársela a mi hermana" cachai?, o sea no iban en modo jote pero las otras gallas quedaron así pa' entro jajajja; una que está acostumbrada a ver hombres con calugas en la piscina era cero novedad jajaj

Entrevistadora 2: Jajajaj sii po'

Entrevistadora 1: Emmm, hoy en día, ¿consideras que tu cuerpo es bello?

Entrevistada: ¡Por supuesto que sí!, obvio

Entrevistadora 1: Y ¿cuáles son las partes que más te gustan de tu cuerpo o cuáles menos, o es un todo?

Entrevistada: Mira tengo partes de mi cuerpo que me gustan mucho y que son mi traste y las piernas, creo que son mi mayor activo y los aseguraría como la J.Lo (Jennifer Lopez) ajjaja

Entrevistadoras: Ahhh ajjaja

Entrevistada: Pero hay una parte de mí que me trauma mucho todavía y es el abdomen principalmente porque sufro de eeh, se llama síndrome dietario y es que toda mi grasa se sintetiza en el abdomen y se queda ahí, entonces es difícil sacarla de ahí y yo, si tu m mirai de espalda soy guitarrita pero de lado tengo una guata así como "woow", entonces creo que ese es un punto que me acompleja mucho y que trabajo diario también para superarlo y bueno mi espalda que es muy ancha y que yo em siento grande eeh me siento grande y eso a veces me incomoda porque una vez más el patriarcado nos ha enseñado que ehh el hombre tiene que ser el protector bla bla bla... y porque aparte todas las cosas me quedan chica po', siempre termino comprándome camisas de hombre, poleras de hombre o vestidos sin hombro

Entrevistadora 1: Aahh claro

Entrevistada: Pero pese a todo, obvio que me incomodan, pero me hago la larry y hago que no me incomodan

Entrevistadora 1: No y son partes que tradicionalmente uno las asocia con la belleza po', por ejemplo, el abdomen, las piernas, los glúteos, los brazos, todo tonificado

Entrevistada: Se mueren la cantidad de comunicados que me han llegado de ehh "reduce tu abdomen, el bikini body" y toda la challa y es como nooo

Entrevistadora 1: Ehhh ¿A lo largo de tu vida has sentido la presión social por cambiar o modificar tu cuerpo?, ¿esa presión la sientes aún? ¿Te gustaría modificarlo?

Entrevistada: Mira, ehh todo el tiempo se siente todo el tiempo porque ehh por ejemplo no se po' a la hora de ir a comprarse ropa igual es frustrante de repente -aun por muy empodera que uno esté y por mucho que uno ame su cuerpo- y yo no sé po' a mí me encantaría poder usar ¿qué prenda me gustaría usar? ah faltas como "pencil skirt" que son esas planitas, peor no hay, no me cierran porque tengo poto y tengo guata, no hay de mi talla y... pucha ehh se siente sobre todo cuando por ejemplo ... hay gente que malintencionadamente o sin darse cuenta te dice "oye pero si bajai dos centímetros de guata" y es como ¡no, no, no tengo porque hacerlo!, es complicado o sea ehh ahora que me voy de vacaciones de Islandia ahora en febrero y estoy juntando ropa de invierno y es ¡horrible, porque no existe la ropa grande de invierno!

Entrevistadora 1: En serio?

Entrevistadora 2: Que terrible

Entrevistada: Si po' o sea de nieve olvídale, no hay

Entrevistadora 1: Y ahí uno se pregunta ¿por qué no hay?, si somos todos diversos

Entrevistadora 2: Sii, y aquí somos igual somos más gordos en Chile

Entrevistada: O sea, obvio, la raza latina es mucho más ancha y más corta

Entrevistadora 2: Si somos chicos jaja

Entrevistada: Chicos paticorto jajaja, pero si po' porque no son tallas pensadas en el cuerpo latino, por eso es que les va mejor con los jeans colombianos por ejemplo

Entrevistadora 1: Aahhh sí; no y la publicidad siempre los rasgos que muestran no son muy latinos tampoco

Entrevistadora 2: Casi no nos muestran chilenos en realidad y de hecho la industria del retail es como media china igual po' es como tiene otros parámetros de cuerpo en realidad

Entrevistadora 1: Bueno, continuando, ¿Qué importancia tiene la apariencia corporal para tí? ¿Te identificas con ella?

Entrevistada: ¿Con la mía personal? todo el tiempo, o sea super sí, no me imagino como sería yo hoy si volviera a ser flaca por ejemplo, no me imagino porque en mi mente como

que yo nunca me di cuenta que era gorda, como que la gente te lo hacía notar y es como "¿ya y?", cachai?, ¿cómo era la primera parte de tu pregunta?

Entrevistadora 1: ¿Qué importancia tiene para ti la apariencia corporal?

Entrevistada: Ehhh en mí, yo o sea diría que no es tan importante, como para trabajar en autoaceptación y en quererte y en expresarte es muy importante porque no se po', pasa en el colegio que todos los niños se quieren teñir el pelo de color, hacer aros, ponerse collar, porque todos comunicamos a través de cómo nos vestimos y cómo nos vemos, o sea no por nada hay punkys con esos looks bien fuertes con el pelo parado, la punta acá (mostrando su cara) y ese tipo de cosas o la chiquilla que es más recatada, que si bien se viste como de colores pasteles, usa la falda más abajo de la rodilla, todo eso es comunicación, todos estamos comunicando a través de la ropa y de cómo nos queremos ver y todos queremos transmitir cosas a través de nuestro cuerpo y de cómo nos vestimos y de nuestro lenguaje corporal y todo eso, ene se sentido si es importante pero en otros sentidos creo que no tanto, o sea es super indiferente si veí a un señor con guata y ponchera corriendo 42k porque probablemente él se entrenó y lo va a terminar, pero que tenga ese tipo de cuerpo no significa que no lo va a lograr

Entrevistadora 1: Respecto a tu experiencia personal porque decidiste ingresar al mundo de la moda y de las tallas grandes? y ¿cuáles fueron tus motivaciones?

Entrevistada: no es como que haya decidido entrar, esto del blog pasó por casualidad, pero cuando quise ya ... en algún momento mi blogg era un popurrí de cosas y dije "tengo que diferenciarme por algo y tener un valor agregado, que es lo que me diferencia de tooodas las bloggeras que hablan de maquillaje, de belleza y de moda, que yo soy gorda y ellas no" y esta dificultad entre comillas porque es una dificultad cuando hablamos de moda ehh es lo que me hizo decir como "okey " y mágicamente me empezó a ir mejor , entonces eso. No es una decisión que yo haya tomado como que pasó solamente y ahora yo la estoy explotando porque igual me gusta po', o sea, hay gente que aparte me dice "que bacán tu outfits, me inspiró al ver tu ropa o como te vestes" y eso mismo me inspiro yo con otra gente

Entrevistadora 1: Es que yo creo que muchos se sienten identificados de ver cuerpos reales, con los que uno se identifica también

Entrevistada: Ojo ahí, porque todos los cuerpos son reales

Entrevistadora 1: Ahh claro, pero la mayoría de la publicidad esta intervenida por photoshop, a eso me refería

Entrevistadora 2: Exactamente

Entrevistada: Una anécdota que me pasó en fashions park que nos borraron las celulitis de las piernas y yo así como "¿dónde está mi celulitis?" jajja y me borraron un tatuaje

Entrevistadora 2: ¿Y no les pidieron permiso?

Entrevistada: No

Entrevistadoras: Oohhh

Entrevistada: Y fue como, igual yo tengo re poca pero a la otra chica que le había borrado más fue heavy

Entrevistadora 1: Bueno ahí hicieron una técnica de modelamiento

Entrevistada 2: De hecho creo que leímos una crítica que le hiciste a fashion park que la publicaste en tu blog como de que claro lanzaron esta campaña pero después como que la sacaron

Entrevistada: Ahhh es que ese fue un tema de logística, no es que hayan sacado la campaña, sino que iban a sacar la línea completa de talla grande

Entrevistada 2: Por algo de las ventas o algo así

Entrevistada: Y es muy amorfo porque sacaron la ropa juvenil de talla grande, pero dejaron la señora y es como "rejuvenezquenla por favor"

Entrevistadora 1: De hecho una de las modelos que entrevistamos también nos decía eso, que a veces iba a buscar ropa peor era ropa para señora y ella se encontraba alguien joven y no encontraba

Entrevistada: Si po', ¿qué modelo, la Anto?

Entrevistada 2: Ehhh la Vanessa Essad, una chica que le hace a Kayser

Entrevistada: Ahhh

Entrevistada 2: Ella nos dijo que siempre que la vestían, la vestían como una mujer mayor y ella tiene como 30 parece

Entrevistada: Si si es super joven

Entrevistada 2: Y claro como que a ella no le gustaba, de hecho ella se lo decía a las personas, a los diseñadores, a quienes la vestían les decía "yo no usaría esta ropa la verdad, si tú me preguntai a mi yo no la uso" ajaja

Entrevistada: Si eso pasa mucho

Entrevistadora 1: Bueno otra pregunta, ¿Pretendes entregar algún mensaje al posicionarte en el mundo de la moda con una corporalidad gorda?, y si es así ¿Qué mensaje sería ese?

Entrevistada: Mmm... estoy pensando... es que no se, creo que todos podemos ser topísimas yo creo, todos podemos sentirnos hermosas y regia y disfrutar y sacarnos provecho y usar la ropa que nosotras queremos usar, creo que ese sería como el mensaje ehh no sé si hablaría de posicionarme porque creo que es muy ambicioso decirlo así, ehh hay bloggers que sin tienen esa ambición, de todas maneras no las juzgo, pero a mí esto me pasó por casualidad, como que lo he ido aprovechado y construyendo y mantenido en el tiempo porque me gusta también pero ehh no se si ehh posicionarme sea como la palabra correcta, pero si hay un mensaje que yo quiero entregar es que todas pueden, todas pueden ser topísimas, todas pueden vestirse bacán independientemente del color, tamaño, número de piernas, numero de brazos que tengan, los pelos y todo eso

Entrevistadora 1: Siii, bueno la última dice ¿Cuáles son tus proyecciones a futuro respecto a tu proceso de valoración corporal?

Entrevistada: Emm eso yo creo que se va a ver en el camino, tengo que ... igual es una pregunta más personal y hay cosas que yo tengo que seguir trabajando ehh con respecto a eso de manera interna antes de expresar y creo que seguir poniéndole y seguir buscándome y buscando cosas que me hagan sentir mejor con respecto a cómo me veo hoy en día ehh y eso.

Entrevistadora 1: Aaah y había olvidado esa que quedó pendiente que es ¿qué palabra o adjetivo utilizarías para describir tu cuerpo?

Entrevistada: Igual está difícil

Entrevistadora 1: Sii es difícil, es difícil pensarlo

Entrevistada: Pero yo diría atlético, energético y ... amable

Entrevistadora 1: Ahhh ya, bueno ahí terminamos las preguntas, ¿no sé si quieres agregar algo Dani?

Entrevistadora 2: Yo te quería preguntar, bueno además de agradecerte mucho por el tiempo y la disposición porque me imagino que estas super cansada igual

Entrevistada: No tengo que pasar la noche en vela así que tranquila jajaja

Entrevistadora 2: Jajajja y además preguntarte si no sé tú modificarías algo de esta entrevista, si te pareció que las preguntas se entienden, porque igual...

Entrevistada: Están clarísimas encuentro

Entrevistadora 2: Si porque igual tenemos este sábado vamos a entrevistar a otra chica entonces igual quereos ver si se entienden, si son pertinentes, ya que tú eres periodista ah ajajja

Entrevistadora 1: Jaja ilumínanos ajja

Entrevistada: Ehhh no!, yo creo que están perfect, se entienden perfecto ehh y no tengan miedo de preguntar las tallas, o sea si hay gente que se complica les va a decir y no va a decir "aah que patua" cachai?, o te va a decir "prefiero no responder" y filo ahí queda, pero si están entrevistando a gente como del rubro, del ambiente ehh no se van a hacer problema en responder esa pregunta

Entrevistadora 1: Ahh ya gracias!

Entrevistadora 2: Igual nos hemos dado cuenta, pero hay que igual tener sus resguardos, tener cuidado

Entrevistada: ¡Confianza chiquillas!, tienen que tener confianza lo están haciendo bien, les va a salir bacán la tesis

Entrevistadora 1: Muchas gracias, muchas gracias por tu participación obviamente cuando ya la terminemos ya todo les vamos a enviar una copia a cada una digital para que la puedan

revisar

Entrevistadora 2: O compartir

Entrevistada: Obvio, que bacán, seria super interesante

Entrevistadora 1: Si, además que igual en unas partes colocamos resultados de algunas investigaciones que encontramos que también les puede servir y todo

Entrevistada: Buenísimo me encanta

Entrevistadoras: ¡Muchas gracias por todo!

Entrevistada: Yapo

Entrevistadora 1: Así que ahora te dejamos, chao gracias

Entrevistadora 2: Que te vaya bien gracias

Entrevistada: Chao que estén super

Anexo 9: Segundas entrevistas

Entrevistada	Thayne Delgado (Kika)
Fecha	7 de Noviembre

Desarrollo de la entrevista:

Entrevistadora 1: bueno, te comentamos, nosotras igual hemos hecho entrevistas a otros modelos po', como te comentábamos y bueno nuestra tesis consta de hacerles esta entrevista y actividades de observación y después analizamos todo eso, lo tenemos que transcribir y todo, hacemos un análisis y después llegamos a resultados de la investigación.

Entrevistadora 2: hallazgos y todo eso

Entrevistadora 1: y después nosotras obviamente eso se lo vamos a entregar digital a ustedes, porque hay una parte donde uno hace como una investigación respecto al body positive, a los estudios de la gordura

Entrevistadora 2: hay hartas referencias como al estudio, del cuerpo, al estudio del body positive, del cuerpo gordo en la moda, del activismo gordo y hay como temas y libros interesantes que quizás los podrían leer

Entrevistada: buenísimo

Entrevistadora 1: de hecho, ahora por ejemplo que estaban comentando lo de La rebelión del cuerpo, nosotras igual hemos sacado ciertos datos de ellas o también hay otro colectivo que es de body positive que esta acá en Santiago y que se llama Deconstruidas

Entrevistada: también, si las conozco a ellas

Entrevistadora 2: a ellas también las citamos en la tesis, porque es un movimiento que por primera vez se dio aquí en Chile y es reciente y bueno como que contribuye también

Entrevistadora 1: también le hicimos una entrevista a ellas

Entrevistada: no y lo que me gusta es que realmente estén usando la palabra gordo o gorda o cuerpo gordo porque es eso, o sea esa es la denominación que se le tiene que dar, o sea la gente como que ve ya de por sí ya ofensiva la palabra gorda con un insulto "aah es que tu si me dices gorda me estas insultando" ¡no!, gorda es una característica como decirte oye flaca, es lo mismo, así que por ese lado me encantó

Entrevistadora 2: jajaj que bueno

Entrevistadora 1: si de hecho ehh nosotras igual quisimos ocupar la palabra en ese sentido que sea un adjetivo de una persona ni positivo ni negativo si no que, de hecho cuando hablamos una vez por ejemplo ehh una de las deconstruidas nos decía que no sé una vez a su pololo le dijeron "ahh a ti te gustan las gordas", porque ella estaba gorda y entonces les decían que les gustaban las mujeres gordas y ella decía "bueno entonces si yo estoy con alguien narigón, ¿me gustan los narigones?"

Entrevistada: claro si sí

Entrevistadora 1: bueno ya más de lleno, las primeras preguntas son como para conocerte un poquito más y contextualizar quién eres, la primera ¿qué edad tienes?

Entrevistada: 27 años

Entrevistadora 1: ehh ¿Cuántos años llevas en esto del modelaje?

Entrevistada: por lo menos dos años, sí dos años, dos años y medio

Entrevistadora 1: ¿y cómo empezaste, como surgió todo?

Entrevistada: me gané un taller que era como un taller de mes y medio, dos meses, algo así y que finalizaba como en un desfile de tallas grandes, donde nos enseñaron como las nociones básicas del modelaje ehh la caminata, la pasarela, la actitud, los tipos de giros, los tipos de vueltas, con que pie comenzar, todo ese tipo de cosas nos enseñaban en el taller ehh nos hablan un poquito de fotopose, de incluso modelaje no solamente de ropa, sino cuando te toca modelar zapato, cuando te toca modelar las manos, cuando te toca o sea todo de manera muy básica pero que englobaba bastante el contenido del taller

Entrevistadora 1: ¿y ese taller quien lo hizo, como una agencia de modelaje?

Entrevistada: si para ese momento existía una agencia que se transformó no me acuerdo el nombre en que se transformó ahorita ehh en aquel momento se llamaba Plus size, Agencia plus size

Entrevistadora 2: ahhh es la BBS

Entrevistada: que ahora está BBS, sí, sí, yo luego me desligue de ella por otros otros motivos, pero empecé fue con ellos, o sea con los que yo hice mis primeros pasitos, con los que yo me atreví fue con ellos

Entrevistadora 1: aaah ya ¿pero empezaste acá en Chile con lo del modelaje?

Entrevistada: acá en Chile

Entrevistadora 1: ¿pero allá nunca tuviste un acercamiento o como interés, en tu país?

Entrevistada: es que allá yo era como de estar como detrás de bastidores, o sea si de repente porque tenía muchos amigos de repente en el ámbito artístico ehh teatro y cosas así, pero yo siempre estaba allá "yo te ayudo a maquillarte, yo te ayudo a vestirte, yo te ayudo a no se qué", este de chica si hice mucho teatro estaba siempre metida en esa onda pero como que no me atrevía, yo creo que era eso como vergüenza a qué iban a decir, bueno en el fondo tu estas en un ambiente de pura gente que te conoció desde que tú eras chica entonces te da vergüenza, era como era raro y no me atrevía y aquí como no conocía a nadie me lancé nomas "ya y que tanto o sea", lo máximo que pueda pasar es que no me guste y vuelva a seguir ayudando y vuelva a seguir desde atrás de la tramoya

Entrevistadora 1: jajja ¿y tú estudiaste algo relacionado con teatro?

Entrevistada: no, yo soy psicóloga

Entrevistadora 1: ahhh psicóloga ahh ya

Entrevistada: si

Entrevistadora 1: ehh la otra pregunta dice actualmente, ¿perteneces a una agencia de modelos o desarrollas una carrera independiente?

Entrevistada: no, independiente, la encuentro más libre en el tema de los contratos, de la exclusividad, es delicado, prefiero freelance

Entrevistadora 2: siii

Entrevistadora 1: ehh tal vez esta pregunta puede ser un poco más privada y si quieres la verdad la contestas jajja

Entrevistada: ya láncela nomas jaja

Entrevistadora 1: pero es para caracterizar a las sujetas de investigación en la investigación propiamente tal y es ¿cuál es tu talla de pantalón?

Entrevistada: 50

Entrevistadora 1: ahh ya y ahora vienen como las preguntas más de lleno de la investigación y la primera pregunta es ¿qué significa para ti tu cuerpo?

Entrevistada: a ver, no voy a caer en el cliché que dicen así como que mi cuerpo es un templo, no, pero si es como algo que cuido y que respeto y que he aprendido a cuidar y a respetar con el tiempo, porque si tú me hubieras hecho esta pregunta de repente siendo yo más chica yo hubiera dicho así como "bueno es lo que me dieron, lo que tengo", ahorita de repente lo veo como más lo que me ayuda a poder, es lo que ayuda no, o sea es mi herramienta es mi propia herramienta yo con mi cuerpo no necesito yo más nada, o sea con mi cuerpo yo mientras pueda caminar, peinar, tener mis manos para hacer cosas, puedo hacer lo que quiera, es mi yo creo que es mi herramienta fundamental de vida, no de trabajo, de vida

Entrevistadora 1: ya ehh nos gustaría si nos pudieras profundizar en algunas en situaciones que has vivido a lo largo de tu vida dónde has recibido enunciados tanto negativos como positivos en relación a tu cuerpo

Entrevistada: de chica los comentarios negativos de repente siempre estaban, así fueran inconscientes o sea siempre tenía por lo menos una amiga de mi mamá, ella siempre que me veía siempre se encargaba de recalcar me que yo si pasaba los 20 y tanto años me iba a quedar goorda para toda mi vida "imagínate vas a ser gorda, cómo es posible, tienes que aprovechar a rebajar ahora porque adelgazas más rápido, entonces aprovecha porque sino tu vida será mal porque vas a ser gorda" (usando un tono de voz sarcástico) eso es algo que, no sé, me acuerdo mucho siempre. Ehh dentro de la parte negativa los adolescentes también son muy crueles, en el colegio tienen a ser super crueles porque claro no te va a quedar el pantalón que usa la niña popular no te va a quedar igual a ti porque tienes más caderas, porque tienes más piernas, y te hacen notar eso como algo malo ehh además que el uniforme de mi colegio era horroroso

Entrevistadora 1: ajaja la mayoría son así ajajaj

Entrevistada: esos puntos de verdad que tampoco ayudan, no mucho; entonces y típico cualquier error, cualquier cosa que tu sintieras que no te queda que no te quedaba bien es una inseguridad para ti más en la edad de la adolescencia donde tú te estas desarrollando, es estás descubriendo y de repente eso te acompleja un poquito, es por la parte de repente negativa. Este, por la parte positiva ya de adulta ehh si se enfocaba más a pesar de que no en el cuerpo en general siempre era "ay que lindos ojos tiene" o "que bonito tu cabello", pero jamás se hablaba de las caderas, de los tutos o de la panza, jamás, eso era como que la típica comentario "ay que linda eres, ojala fueras un poquito más delgada porque tienes unos ojos tan lindos", entonces si siempre son más los comentarios negativos o los que como que apartan esa condición de tu cuerpo o de tu gordura al hecho que te digan que eres bonita, y ya

Entrevistadora 1: de hecho eso de que "que linda eres de cara" como que muchas modelos nos han dicho que le recalcan, "pero si bajaras de peso serías más bonita"

Entrevistadora 2: la misma familia a veces se les decía "ooh si bajaras serías la media mina", les decían cosas así

Entrevistada: tal cual, eso se repite en todos los países

Entrevistadora 2: es cultural

Entrevistada: siiii

Entrevistadora 1: ¿y eso tú lo sentías de tu familia o más como de gente cercana así como la mamá de tu amiga o en el ambiente cercano igual se daba eso?

Entrevistada: no, yo creo que más en gente cercana, mi familia eh o sea mi núcleo familiar sí a nivel de salud de repente "oye vamos a mantener un un de repente vamos a comer un poquito menos grasoso, menos", tal para cuidar el tema de la salud, pero no porque "imagínate te van a chocar los muslos en la playa", no, al contrario, mi mamá era una persona super liberal en ese aspecto que más bien me trabajaba mucho eso de no quedarme como metida en los complejos y claro en el momento no lo veía y era como la típica "mamá me está hablando solo tonteras" pero después ya de grande uno concientiza que no, o sea mamá te estaba diciendo la verdad y a ti no te daba la gana de escucharlo y me hubiera podido evitar muchos molestias jaja si lo hubiera escuchado de repente antes

Entrevistadora 2: ajaja

Entrevistadora 1: sii... ehh ya, la otra pregunta dice ¿Cómo impactan o han impactado esos enunciados sociales negativos que hablábamos en la consideración de tu propio cuerpo?

Entrevistada: mira me escondía, evidentemente yo antes de esta liberación de cuerpos y de toda esta revolución maravillosa este yo usaba ropa tres tallas más grande que la mía, podía estar muriendo de calor que yo andaba con suéter, tomando en cuenta que yo vivía en un sitio donde las temperaturas son considerables (Venezuela) y tú me veías a mí en pleno recreo, no sé cómo le llaman aquí

Entrevistadora 1: si si el recreo

Entrevistada: el recreo, en el colegio en la media, y yo andaba con un suéter manga larga jugando voleibol y haciendo mis cosas pero con suéter, entonces para que no me vieran, siempre mi actitud al caminar era mirando hacia el piso (mostrando la vista hacia abajo), hubo un tiempo que me dio por tener los brazos cruzados todo el tiempo, esta era mi...esta era mi postura (mostrando que llevaba sus brazos cruzados) 24/7 y mi mamá cada vez que me veía me bajaba los brazos "ya no estés molesta, no, deja de cerrarte" o sea siempre siempre me lo hacía, pero ese tipo de cosas, uno se va como encerrando, eso, yo creo que ese fue el impacto más importante

Entrevistadora 1: mmm, bueno son acciones cotidianas pero que involucran o sea y que tiene que ver con eso po', con cómo va afectando el propio cuerpo como algo que viene desde afuera

Entrevistada: no y tu actitud, tú hablas con gente que me conocía para para cuando yo tendría 16 y 17 años y te van a decir "no la Kary la Kary era amargada, o sea la Kary siempre estaba de mal humor, siempre estaba amargada, siempre estaba molesta", era por lo mismo, yo no me sentía cómoda conmigo y mi alrededor tampoco me ayudaba o sea yo no iba a estar contenta evidentemente

Entrevistadora 1: claro, si y ¿cuándo empezó como ese cambio como de mentalidad o de tu actitud como frente a tu cuerpo?

Entrevistada: en la universidad, en la universidad yo me rodí de gente muy distinta, de todas las formas, tamaños y colores donde la realidad no era solamente lo que yo vivía con la gente que conocía sino sabes hay gente que de repente la pasa mucho peor que uno o que ha tenido unas condiciones mucho más severas de abuso, véase de no sé, cualquier cantidad de de síntomas alrededor que son realmente mucho más importantes que el hecho de yo fijarme si tengo barriga o no. Después me empecé con este lado artístico, tenía muchos amigos que estudiaban arte, que estudiaban teatro, que trabajaban en danza, con el cuerpo, con la expresión corporal y veía que ellos se disfrutaban o sea una de mis mejores amigas ella es bailarina y también ella es caderona, ella es muslona y ella jamás se paró por eso, igualito baila, lo hace super bien y eso me inspiró muchísimo, de verdad eso para mí fue que me cambió la mentalidad totalmente y empecé a ser más yo y a empezar como que no me importaba los comentarios de la gente de alrededor

Entrevistadora 1: ahh y por ejemplo allá en Venezuela cuando tú estabas allá también se veía lo del modelaje de talla grande o no, o lo viste al llegar acá al llegar a Chile

Entrevistada: no, yo creo que a la par el crecimiento plus size fue bastante a la par que empezaron a salir chicas sobre todo por redes sociales atreviéndose y peleando con este, con esta forma de las "misses" y de las mujeres perfectas de un metro noventa, maravillosas

Entrevistadora 1: sii

Entrevistadora 2: ooh verdad que en Venezuela hay muchas siempre, siempre ganaban el Miss Universo y esas cosas

Entrevistada: siiii mucho, entonces eso a nivel de colegio a nivel de vida es una presión o sea permanente, todavía hoy en día la, las personas se fijan coomo en que "ay que linda, mira tiene una carita de, ¡mándala pal' Miss Venezuela chica, que de seguro gana!" cosas así de ese tipo jajaj

Entrevistadora 1: jajaja

Entrevistada: ese tipo de comentarios son super normales allá

Entrevistadora 2: ooh que extraño

Entrevistadora 1: acá no porque solo hemos ganado una vez ajjaj

Entrevistadora 2: como que eso no es tanto acá, claro se nos impone de la misma forma pero no es tanto así

Entrevistada: nooo, allá con el tema del certamen de belleza es un fastidio, ojo, un fastidio con respecto a los comentarios, uno se lo disfrutaba, de hecho el Miss Venezuela es como que la reunión familiar del año, todos nos juntábamos en las casas

Entrevistadora 1: como el festival de viña acá

Entrevistada: sii tal cual jajja y el Miss Universo igual, todos vamos a la casa de la prima porque vamos a ver el Miss Universo, vamos a ver el Miss Venezuela

Entrevistadora 1: ooohh

Entrevistada: y se será que tú ves entonces a toda tu familia o amigos que están viendo el televisor y en vez de disfrutarse que la producción es maravillosa, que cuantas horas de trabajo no tiene esas niñas encima, no, era "oohh mira tanto y esta esta gordita, mírale tiene pancita, no esta no gana, esta tiene las piernas muy juntas" eso o sea de verdad es, y es cotidiano o sea nadie lo ve anormal porque es algo del día a día. Se da a la par, y empiezan a salir bloggers, empiezan a salir estas chicas por Instagram que empiezan como a propiciar todo este movimiento de body positive, pero ahí yo ya me estaba viniendo para acá, entonces yo ese cambio lo viví aquí, que empecé a conocer chicas de aquí que se metían en todo esto

Entrevistadora 1: claro si, bueno es algo super reciente en verdad, yo creo que en muchos países recién se estaba hablando el tema

Entrevistada: siiiii

Entrevistadora 2: de hecho nosotras cuando empezamos a investigar, solo encontramos que habían modelos de talla grande en Colombia, pero por ejemplo en Argentina no vimos, era como en Chile y Colombia, por lo menos lo que pudimos ver

Entrevistada: Brasil, o sea Brasil es la cuna de las mujeres plus size en el Latinoamérica

Entrevistadora 2: me imagino, yo creo que no encontré por el idioma yo creo que no encontramos tanta referencia

Entrevistada: no pero si de hecho es donde más se atreven a nivel de Latinoamérica, no Latinoamérica sino de Sudamérica son las que más se atreven con el tema de los colores y las formas de la ropa y todo porque son como más abiertos en en son ello es parte de su cultura, ellos son como más alegres, más que no les importa si tienes celulitis aquí o allá igual se ponen sus shores y son felices, ese tipo de cosas

Entrevistadora 1: emm y ¿Consideras que has experimentado cambios en la relación con tu propio cuerpo a lo largo de tu vida?

Entrevistada: sii uff muchísimos, muchísimos, muchísimas ajaja de repente yo soy la misma, yo creo que sí, vengo siendo la misma talla por lo menos de estos tres años que llevo aquí en Chile llevo siendo la misma talla y si si ha cambiado un montón, tú te vas atreviendo a usar más cosas, te vas ehh verte en el espejo no representa un problema, o sea no es la típica imagen que te vas a ver y "ay que tengo un rollito, es que imagínate tengo un rollito allá" no, es como super liberador en ese aspecto ahorita

Entrevistadora 1: frente a todo lo que estábamos hablando ¿Cómo has podido construir una nueva mirada respecto a tu propio cuerpo?

Entrevistada: valorando mis cualidades, o sea yo soy más que diez de una mano, yo soy más que eso que veo en el espejo o sea sí estoy gordita pero yo me considero una persona inteligente, me considero una persona trabajadora este me gusta leer, me considero como una persona que que siempre soy muy ambiciosa por conocer más culturalmente, este intelectualmente, entonces ¿por qué me voy basar solamente en lo que yo veo, físicamente? o sea ojo me encanta arreglarme a todas nos gusta arreglarnos a nuestra propia manera, pero si si ha habido un cambio enorme a como lo hacía antes

Entrevistadora 1: igual claro en las entrevistas que hemos hecho muchos modelos nos decían eso que es un cambio de actitud, de la manera de mirarse, de percibirse, de sentir su cuerpo

Entrevistada: y que también va acompañado sobre la madurez de ellas mismas

Entrevistadora 1: ¡si también!

Entrevistadora 2: de cómo fueron creciendo o cuando fueron madres se dieron cuenta que quizás era necesario que demostrarle eso a sus hijos po' que hay que quererse, que no hay que disminuirse tanto por lo que nos dicen los otros, eso también se repite hartito en las entrevistas

Entrevistada: sii

Entrevistadora 1: ehh ¿cuáles consideras que fueron las acciones y también las decisiones que permitieron desarrollar aquel proceso de valoración de tu cuerpo?

Entrevistada: mira primero alejarme de la gente tóxica, negativos sobre los cuerpos en las personas o sea yo yo sin ser ehh sin dejar de tratar totalmente pero si mi alrededor, mi círculo cercano era de personas que estaban en la misma onda que yo, o sea todas estábamos buscando vernos mejor, sentirnos mejor, no no estábamos pendiente que si se te veía el gordito en el brazo porque usabas tal polera o tal otra, eso es fundamental, sacar a la gente tóxica de mi vida o de mi círculo. Yo creo que otra otra de las decisiones fue aceptarme que genéticamente hay una carga importante, o sea por más que yo quiera adelgazar y ser un hueso yo jamás voy a ser delgada delgada porque genéticamente tanto mi papá como mi mamá son personas gruesas entonces es como que uno también tiene que estar consciente de su realidad genética y que no todos los cuerpos por más que adelgacen o engordemos van a adelgazar o engordar de la misma manera. Y lo tercero mira, yo creo que el cambio de país me ayudó mucho de verdad o conocer otras culturas porque uno siempre se queda enfocado claro en Venezuela por el tema de las misses y todo, salir de de Venezuela y conocer Chile, conocer otros países en general te ayuda a abrir mucho tu visión de las cosas porque de verdad son demasiado tipos de cuerpos, o sea no estamos hablando de gordas y flacas es que hay miles de formas, las pechugas tienen formas diferentes, los muslos tienen formas diferentes, los brazos engordan o adelgazan de maneras diferentes, entonces de verdad una persona que este criticando así al dedal todos los defectos o todas las las virtudes que encuentren en una persona para ver donde te puedo atacar es una persona que tiene un problema o sea de frente

Entrevistadora 1: y por ejemplo ¿has sentido como un cambio tan cultural así como de la consideración de gordo como en Venezuela o en Chile, o es como algo más similar? o ¿sientes que igual la cultura venezolana y la chilena igual como que restringen los cuerpos gordos?

Entrevistada: de maneras diferentes pero si los restringen igual, o sea de repente no usan las mismas maneras de restricción pero igual, aquí por lo menos yo me encontré con mujer que era muy tímida, que no se atrevía a usar ciertas cosas porque qué va a decir mi esposo, qué va a decir mi papá, este "no, se van a meter conmigo en la calle, entonces prefiero no usarlo" esas son cosas que en Venezuela no se ven, pero que igual te encuentras de repente en la calle y y critican a la mujer que se pone unas calzas "ooh cómo se va a poner esas calzas" o sea imagínate, "pareces una bolsa de hielo", esos son los comentarios que tu

escuchas allá (Venezuela), entonces con la excusa de que te estoy echando broma igual te estoy atacando

Entrevistadora 1: claro

Entrevistada: tenía y lo veía, amistades a las que les decían "bolsita de hielo" por el tipo de cuerpo que tenían, eso es bullying y es una manera también de atacarlos, de repente no tan de frente como lo hacen aquí o no con esa timidez, pero igual lo atacan

Entrevistadora 1: claro, si, la otra pregunta dice ¿Para desarrollar aquel proceso recibiste apoyo y/o ayuda de otras personas o fue más bien un proceso individual?

Entrevistada: ambas cosas, igual sí asistí a terapia no por el tema del cuerpo, sino en general cuando estudiamos la carrera (psicología) nos eh como que nos animan a resolver también todos nuestros conflictos poco a poco y yo asistí al psicoanálisis, yo estuve un año en tratamiento psicoanalítico donde uno habla de todo y eso te va como desenmarañando temas internos y temas inconscientes que de repente tu sueltas tu sacas y es como "ay que yo pensaba esto" y tu los vas tratando, pero si si de hecho tuvo mucho que ver yo en esa época justo que fui para terapia yo baje mucho de peso, inconscientemente sin hacer nada, porque no estaba yendo para gimnasio ni haciendo nó, simplemente no sé, en ese momento baje mucho de peso, si llegue por lo menos a los 70 kilos aproximadamente, 78 kilos de vida (risas)

Entrevistadora 1: ¿En qué medida consideras que tus experiencias pasadas te han permitido desarrollar tu proceso de valoración corporal que has realizado actualmente?

Entrevistada: en todo, o sea esas experiencias que pasé puedo agradecer lo que soy ahora y puedo darle un mensaje o de repente generar empatía con otra persona y que sienta que no está sola, que de repente estamos pasando por procesos no iguales pero sí similares y podemos conectar de esa manera, entonces lo que pasó y lo que se vivió es fundamental para eso, porque ahí es donde tú ves realmente el cambio

Entrevistadora 1: Respecto a tu experiencia personal ¿De qué maneras sientes que demuestras esa aceptación y valoración de tu propio cuerpo?

Entrevistada: ¿o sea cómo siento yo que lo expreso?

Entrevistadora 1: claro, que lo demuestras cotidianamente, en qué acciones concretas

Entrevistada: mira en el cuidado mío personal, eso es básico no tanto de repente eso no se muestra pero igual, el hecho que tu sales de bañarte y te pones tu crema, te gusta hidratar la piel, te gusta peinarte tu cabello, alisártelo, esos son cariños que tu le das a tu cuerpo de cierto modo, este... cuando yo me gusta tomarme fotos y yo me tomo fotos y si me siento regia lo comparto, me gusta y soy capaz de decir sin sonar pedante "oye en esa foto me gusta, me veo bien" porque no está mal decir que te ves bien, mucha gente dice "oooh no que voy a sonar como medio ..." no, pero ¿por qué?

Entrevistadoras: como egocéntrico jaja

Entrevistada: siiiii, pero si tu encuentras si tu encuentras que tú te ves bien por qué vas a disminuir eso, o sea... claro no puedes vivir con un espejo todo el día así "ay mírame" jajaja

pero no tiene nada de malo, pero el cuidado personal es básico, ahí es donde tu realmente demuestras o le das un cariño en el cuerpo en el fondo para mí

Entrevistadora 1: ehh ¿Crees que tu proceso de aceptación corporal es algo logrado o es algo que trabajas día a día?

Entrevistada: no, se sigue trabajando, se sigue trabajando, de hecho a mí me cuesta mucho el paso del invierno al verano por el tema de mostrar los brazos, es un tema que a mí me me o sea lo supero, no es nada traumático pero el hecho de estar como por seis meses sabes con manga larga, con la chaqueta, con la cosa, el hecho de venir y y así como que me siento como desnuda por la calle jajaj es como (cara de asombro), todavía son cosas que me cuestan y que se trabajan a diario

Entrevistadora 1: Además yo creo que igual aunque uno lo pueda tener ciertos temas como resueltos, igual el que gente como que llegue con malos comentarios o el ver la publicidad que es como que tan irreal o los medios de comunicación que nosotras hemos hablado como que siempre es un mismo tipo de cuerpo, no viendo como la diversidad de cuerpos que existen en los panelistas, en la gente que trabaja en los medios igual es es complejo po'

Entrevistadora 2: es lo que decías tú de lo que plantea La rebelión del cuerpo que al final la publicidad y los medios de comunicación como que ejercen una violencia simbólica porque no es que nos impongan que tengamos que ser flacos o altos pero de alguna forma siempre nos está mostrando, no muestran gente distinta o si muestran gente distinta la muestran como muy estereotipada como no sé el gordo que es gracioso

Entrevistada: exacto

Entrevistadora 2: o no sé alguien distinto pero que igual como que cumple un poco con ese canon que te piden en la tele, como que no hay mucha diversidad

Entrevistada: si tal cual

Entrevistadora 1: y como eso afecta como lo que dice La rebelión como afecta igual uno puede hacer un cambio pero cómo puede afectar a los más pequeños po', a las niñas ver esos cuerpos y decir "yo quiero ser como ella"

Entrevistada: noo o que te digan que tus estrías no están bien "ven conmigo para que tu cuerpo sea perfecto sin una sola estría", yo no tengo hijos y yo sin embargo tengo x cantidad de estrías sobre todo en la parte de las caderas porque bueno mi piel es propensa a eso

Entrevistadora 2: si si yo igual

Entrevistada: y no porque, porque yo quiero que me salgan estrías, no, es algo natural del cuerpo eso pasa, ¿por qué tú me vas a decir que si es algo natural en cualquier tipo de cuerpo, en cualquier contextura, pues no tienes que ser gordo para que te salgan estrías, por qué me vas a decir entonces que eso es horrible, eso es feísimo? no, no lo considero

Entrevistadora 1: por lo mismo, la crema para disminuir las estrías, la pastilla que tú decías tu milagrosa para bajar de peso, siempre hay como productos como para tratar de

Entrevistadora 2: claro siempre te quieren flaca al final, es como que te presionan mucho a ser flaco

Entrevistada: tal cual

Entrevistadora 2: y ser flaco no significa ser saludable

Entrevistada: exactamente, por eso que el tema del body positive se separan esos dos términos porque mucha gente dice que el body positive "no que ese movimiento lo que esta es avalando y apoyando la obesidad" no, o sea no tienes que ser gordo para poder ser activista de body positive, o sea tú puedes ser lo que tú quieras ser, el tema es que no tiene nada que ver con la salud, la salud es aparte, es un tema que también hay que tratar porque o sea evidentemente la obesidad si es una enfermedad pero no tiene nada que ver con quererte y aceptarte a como tú eres

Entrevistadora 1: claro, de hecho muchas de las modelos que hemos entrevistado nos dicen eso, que siempre hablan del body positive avalando la obesidad y que ellas dice "no, yo llevo una vida super sana, tengo mis exámenes al día, no sufro ninguna enfermedad, hago ejercicio, como sano" entonces como que siempre se atribuye como que no sé es una modelo que anda comiendo como comida basura o chatarra

Entrevistada: o gente que se dedica al fitness que también es gente que tiene un estilo de vida totalmente distinto, yo lo encuentro super admirable también porque ellos decidieron hacerlo así, pero eso no quiere decir que si yo no lo decido está mal

Entrevistadora 2: claro sii

Entrevistadora 1: bueno, continuando jaja si tuvieras que definir tu cuerpo, ¿Cuáles palabras o adjetivos utilizarías para describirlo?

Entrevistada: lo que pasa es mi a mi mi mamá siempre o sea siempre la recuerdo y es una frase que yo utilizo mucho porque mi mamá siempre me decía "es que tú eres única e irrepetible" o sea de repente no indispensable porque indispensable no es nadie, pero siempre me decía eso, ustedes -y lo decía en el grupo de amigos y todo- "cada uno de ustedes es único e irrepetible" entonces si es por preguntarme yo utilizaría esas dos palabras porque yo creo que engloba mucho todo todo

Entrevistadora 1: ehh ¿sientes que las imposiciones y patrones de belleza que tradicionalmente se promueven en los medios de comunicación, publicidad, moda y cultura afectan la visión respecto a los cuerpos gordos femeninos?

Entrevistada: si por supuesto, por todo lo que ya hemos conversado, si si la afecta consciente o inconsciente, o sea directamente o indirectamente pero siempre lo están lo están afectando, ya nada más el hecho de asociar la palabra gordura con algo estrictamente negativo ya tú sabes que ahí hay un problema

Entrevistadora 1: claro, y frente a aquellas imposiciones ¿Cómo lograste o has logrado enfrentarlas?, sobreponerte a aquellas imposiciones culturales y de la publicidad y de los medios que dicen que uno tiene que ser delgada

Entrevistada: psicoeducando, o sea realmente yo no me quedo callada con lo que pienso, si yo incluso voy a una tienda, ojo de la manera, porque no hay que pelear para hacer saber tu punto de vista, pero tú lo puedes decir, si tú vas para una tienda y de repente te mandan una talla XL que es así (mostrando con sus manos un tamaño pequeño) yo de buena onda

pero se lo digo al chico "en serio que esto no me queda, o sea esto me cabe en una pierna", ese tipo de cosas, entonces a la gente como que lo va tomando y en broma nos podemos reír, lo comentamos a manera de de un comentario de la vida, pero dejaste la semillita, dejaste el comentario pues, ese tipo de cosas, nunca quedarte callada, siempre decir ojo de la mejor manera, de la manera más educada, pero siempre puedes decir lo que piensas a quien sea

Entrevistadora 1: y el tema de las tallas igual es un problema cuando estabas allá en Venezuela, o sea veías que por ejemplo en las grandes tiendas a veces no hay ropa para tallas grandes, o sea de la XL aparte de ser chica como que no hay más, o sea hasta la XL llega y no XXL o XXXL

Entrevistadora 2: ¿o tenían tallas estándar igual que acá?

Entrevistada: hay tallas únicas o que van hasta la L (en Venezuela)

Entrevistadora 1: ¡¿L?! oohh wuuu

Entrevistada: sí, y las tiendas que llegaban hasta las tallas XL era unas mallitas así (mostrando con sus manos un tamaño pequeño) o ropas para señora

Entrevistadora 1: ahhh claro

Entrevistada: no había, me acuerdo que hubo un tiempo que se puso de moda como las camisitas de satén con encaje, con cosas, jamás encontré de mi talla, nunca nunca nunca, y te estoy hablando que tendría yo 15 16 años, que tampoco era tan... tan tenía menos pechugas que ahora y todo y no no había manera, siempre la ropa nunca me quedaba

Entrevistadora 1: ¿y acá sientes como que en Chile hay como más tallaje?

Entrevistada: sí, igual las marcas se están atreviendo más ah ah traer otras propuestas y a traer la misma cosa, o sea que si yo voy a traer este vestido ya lo puedo traer para talla S, XS, pero también lo puedo traer XL y XXL, porque por el cual no hallo problema, lo que sí creo que se se distorsionó un poquito es el tema de los precios, porque generalmente traen entonces la misma pero ya en S cuesta 10 lucas y en XL te va a costar 30

Entrevistadora 1: wuuuu

Entrevistada: sí, la diferencia, sí hay mucha diferencia a nivel de precios, de repente en tiendas más específicas, en tiendas más de retail manejan de repente una misma un mismo precio, pero en general cuando son cosas más específicas tienden a subir muchísimo de precio de la talla grande

Entrevistadora 1: eso no lo sabíamos

Entrevistadora 2: nunca nunca nos habían dicho eso, que increíble

Entrevistadora 1: y hoy en día, ¿consideras que tu cuerpo es bello?

Entrevistada: si si (considera su cuerpo bello), con todo con lo que de repente esté bien o con lo que tenga que mejorar un poquito más, pero si

Entrevistadora 1: por ejemplo ¿hay ciertas partes de tu cuerpo que te gustan más, otras menos o consideras que es un todo lo que te gusta?

Entrevistada: no, si si considero que obviamente todos tenemos partes que nos gustan más y menos de nuestro cuerpo o que sabes a qué parte de nuestro cuerpo podemos sacarle partido más que a otras, así que si, pero igual si lo encuentro maravilloso, lo encuentro adaptable, también uno va aprendiendo a usar lo que mejor te quede porque vamos a a estar claro o sea geoméricamente hablando -no, no, estamos hablando más allá de la moda, más allá de una tendencia- geoméricamente hablando hay piezas que les quedan mejores a ciertos cuerpos que a otros, no tiene nada de malo, si tú te lo quieres poner igual también es válido pero ehh si tú quieres destacar más zonas o una zona en específico te puedes ayudar también de eso y eso lo encuentro maravilloso jajja***

Entrevistadora 1: eso es lo que permite la moda jajjaj

Entrevistada: exactamente, tal cual jajjaa

Entrevistadora 1: esos consejos si eres reloj de arena te conviene esto, esto, esto; si eres rectángulo esto; triangulo invertido esto ajja

Entrevistada: exactamente, lo puedes ocupar como herramienta pero no es que sea una ley absoluta o sea si tu más allá de usar lo que deberías según tu tipo de cuerpo y quieres usar otra cosa háganlo, no es una ley

Entrevistadora 1: y por ejemplo que parte te gustan más y que partes te gustan menos de tu cuerpo

Entrevistada: me cuesta trabajar mis brazos ehh el tema de mis brazos todavía me cuesta mmm las pechugas pero no porque no las acepte sino porque como me cuesta encontrar ropa donde ellas entren en su lugar, entonces es como que no es que no me gusten pero me molestan un poquito más, a veces es como "ahh si tuviera un poquito menos de pechuga la cosa fuera más sencilla", pero ese tipo de comentarios. Me encantan mis piernas, me gusta mucho la forma de mis piernas, lo gordita, este ¿qué más? ... no sé, mi espalda también la disfruto, me gusta usar mucho por lo menos escote en la espalda, cosa que no hacía antes porque tenía mucho acné y no lo hacía así que ahorita me estoy vengando de eso ajjaja

Entrevistadoras: jajja

Entrevistada: y si me gusta mucho usar escotes en la espalda, si básicamente eso

Entrevistadora 1: mmm y ¿a lo largo de tu vida has sentido la presión social por cambiar o modificar tu cuerpo?, ¿esa presión la sientes aún? ¿y si te gustaría modificarlo?

Entrevistada: ehh este antes si lo sentía, ahorita de repente está presente porque a nivel de sociedad está presente el tema de que te obliguen o no te obliguen pero te sugieren "ay pero puedes mejorar tal cosa, o probar con... para que entonces tu piel se vea ..." sí, existe pero no lo encuentro necesario, o sea el día en que lo llegue a hacer yo creo que sería más adelante y pensando mucho o sea, primero porque me da pavor un quirófano, le tengo pavor al al quirófano, a las agujas jaja, entonces no creo que fueran como mi primera primera opción, pero no lo siento como una necesidad, respeto a quien lo hace pero no es algo que para mí sea necesario

Entrevistadora 1: ahh ya y ¿qué importancia tiene para ti la apariencia corporal? ¿y si te identificas con tu apariencia corporal actualmente?

Entrevistada: ehh o sea si sí me identifico con mi apariencia corporal, no no tengo ningún tema con eso actualmente, si todavía existe siento alrededor mucho ...es por lo menos como para una entrevista de trabajo hay hay muchas personas que todavía se fijan en que si eres más gordita, entonces no te contrato porque quiero a alguien más entalladito o me lo llegaron a decir alguna vez "mira te contrate de milagro porque como eres tan caderona de repente no cabías detrás del mostrador" eehh esa me lo dijo una...ay, era una jefa árabe que yo tuve, después me termino amando y me termino queriendo y todo el asunto pero si me lo dijo

Entrevistadora 1: ooohh

Entrevistada: me dijo así como "ya es que tienes suerte de que te contrate porque yo no contrato gorditas, porque no me caben después del mostrador" ese tipo de cosas, pero eso ha cambiado, no siento presión ahorita de ningún tipo, si a la persona le gusta mi apariencia bien sino yo soy así, yo soy esto y yo estoy cómoda con lo que soy, la persona externa lo toma o lo deja

Entrevistadora 1: ooh que cuatoco eso

Entrevistadora 2: siiii

Entrevistadora 1: es fuerte que alguien diga algo así

Entrevistada: yo, ay no sé en el momento como que la vi, me reí yo creo que no no no me choqué en el momento fue como "¿en serio ella me está diciendo esto?" y ya después lo dejé pasar porque ya igual estaba trabajando y no pasa nada, pero ojo eso fue en Venezuela porque allá es normal, es como no se lo toman a broma, son comentarios que te hago echando broma, pero te la lanzo igual

Entrevistadora 1: es como el dicho de acá como entre broma y broma la verdad se asoma

Entrevistada: eeexactamente si

Entrevistadora 1: ¿y acá has sentido algún comentario como discriminador?

Entrevistada: no nunca me ha tocado, la verdad que no

Entrevistadora 1: ¿y por las redes sociales tampoco?

Entrevistada: muy poco, muy poco, habrán sido o sea de de dos tres años que tengo con mis redes abiertas y así aptas para todo público hará sido dos veces

Entrevistadora 1: ahhh ya, poco

Entrevistada: no, la verdad tampoco doy espacio para eso (comentarios negativos sobre su cuerpo), no pesco ese tipo de comentarios

Entrevistadora 1: ahh ya que bueno, si porque de repente igual conversando con otras modelos nos dicen eso como que a veces hay muchos comentarios discriminadores

Entrevistadora 2: sii acá somos terribles

Entrevistada: no nunca nunca, la primera vez incluso cuando me metí fue un niño fue un niño, o sea literal un niño y tendría 10 años 12 años no sé cómo la mamá de ese niño mínimo le metía un por al frente el teléfono porque no sé qué clase de supervisión tendría y si un comentario así, no sé, "gorda culiá" una cuestión así y es niño, entonces fue como ahh ya lighth, más nada

Entrevistadora 1: eeh respecto a tu experiencia como modelo ¿Por qué decidiste ser una modelo de talla grande y exponer tu cuerpo públicamente en pasarelas y fotografías? Y ¿Cuál(es) fueron aquellas motivaciones?

Entrevistada: yo creo que poder ayudar a otras chicas que se hubieran sentido como yo en algún momento ... y querer sacarlas de ahí, o sea no mira sí está bien, te puedes sentir mal estás en todo tu derecho, pero puedes salir de allí, no es lo único que puedes ofrecerte, no es lo único que tienes, entonces eso es mi motivación principal, o sea a mí me hubiera gustado y eso siempre lo digo a mí me hubiera gustado tener a alguien así como yo o como otras chicas plus size a quien yo hubiera podido leer a los 12, 13 y 14 años, eso

Entrevistadora 1: claro, yo creo que esta iba en relación a eso y creo que la respondiste pero era si ¿Pretendes entregar algún mensaje al posicionarte como modelo con cuerpo gordo? y ¿cuál sería ese mensaje?, no sé si quieres profundizar en algo mas

Entrevistada: si es eso, básicamente eso es lo principal para mí

Entrevistadora 1: ajá, y ¿Cuáles consideras que son tus proyecciones a futuro respecto a tu carrera como modelo y también tus proyecciones respecto a tu proceso de valoración corporal?

Entrevistada: emm en cuanto a la valoración personal yo siento que siempre voy a estar queriendo aprender y crecer y ser siempre un poquito más, o sea yoo uno siempre está aprendiendo, siempre, el cuerpo jamás o tu como persona jamás vas a dejar de aprender, y mientras ese aprendizaje sea para positivo y sea para mejor, por mí excelente, voy a tener 80, 90 años y voy a seguir aprendiendo de mí y y de lo que soy. Eeeh con respecto al modelaje, me gustaría seguir influyendo de manera positiva, me encantaría llegar a más niñas, a más mujeres, sobre todo a las niñas que es como el tema más vulnerable ahorita porque en el colegio con el tema del bullying, con el tema del acoso, este es un tema bien delicado y si pudiera ser partícipe, de un aporte positivo a este tipo de movimiento estaría genial, más que como modelo de repente en una pasarela

Entrevistadora 1: si además que con la Dani conversábamos cuando empezamos la investigación que siempre son modelos mujeres de talla grande, nosotras no hemos encontrado modelos plus size hombre, pero entendemos que es por la presión social que se le atribuye a la mujer

Entrevistada: sí

Entrevistadora 1: a la mujer de que tiene que ser flaca, bella, sensual y la la y que todo eso calza con la delgadez

Entrevistada: exactamente, aunque a pesar de no es un tema tan hablado porque el hombre también es como más básico, son básicos jajaja, pero no están como tan pendientes de eso, sin embargo siempre sale el comentario de que si tú eres gordito, te gustan mucho los videos juegos ahh él va a morir virgen, porque lo dicen, lo que pasa es que de repente ellos lo pescan menos, puede ser, nosotras estamos siempre más preocupadas por eso

Entrevistadora 1: bueno ahí terminaron las preguntas, muchas gracias por tu participación

Entrevistada: no, yo feliz

Entrevistadora 1: nos encanto

Entrevistada: muchas gracias

Entrevistadora 2: gracias por respondernos tan pronto, ayer estábamos sorprendidas jajaj

Entrevistadora 1: jajaja

Entrevistada: es que yo siempre estoy conectada, siempre estoy pendiente

Entrevistadora 1: sii, gracias por participar en nuestra investigación

Anexo 10: Registro de observación de actividad de modelaje

Actividad	Clase de modelaje a niños, niñas y jóvenes impartida por la modelo Ana María Navarro	
Modelo	Ana María Navarro	
Fecha 27 de Octubre de 2018	Lugar Casa de campo. Panamericana Sur 1041 km 35, pasado el cruce Villaseca, Buin, Región Metropolitana.	Hora Desde 11:00 hrs a 12:15 hrs
Objetivo de Observación	<p align="center"><i>Describir el despliegue y participación de la modelo en una actividad vinculada al modelaje, considerando elementos discursivos y corporales</i></p> <p>Elementos a considerar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementos discursivos: palabras, conversaciones, diálogos, mensajes • Elementos corporales: Gestos, postura, desplante, mirada, movimiento, actitud 	
Descripción		
<p>La actividad comienza cuando la modelo junto al equipo tesista ordena las sillas formando dos filas paralelas, creando una pasarela, considerando que corresponde al lugar donde se desarrollará la clase; luego los niños, niñas y jóvenes al llegar al recinto comienzan a cooperar en esta labor. A continuación, Ana María solicita a los dueños del recinto encender las luces de colores y enciende el equipo de sonido reproduciendo música electrónica propia de actividades de pasarela, generando un ambiente similar a una actividad de modelaje.</p> <p>Para iniciar la clase, Ana María da la bienvenida a los y las niñas y jóvenes y expresa que la clase del día, trabajarán la caminata y pose en la pasarela. Antes de profundizar en la actividad pregunta a sus estudiantes si han practicado en sus casas con un palo en la espalda, elemento que es relevante para tener una postura derecha y erguida al caminar, en aquel instante la modelo ejemplifica lo que es mantener una postura derecha (con espalda recta, piernas equilibradas y cabeza centrada) y una actitud de apertura (con los hombros rectos y equilibrados, pecho y brazos relajados), de esta manera reforzando conceptos trabajados la semana anterior y la idea de que es necesario practicar cada una de las actividades que se desarrollan en clases.</p> <p>Centrándose ya en la temática de la clase “Caminata y pose en la pasarela” la modelo pregunta a sus estudiantes si alguno de ellos sabe cuál es la pose inicial para iniciar la caminata, algunos de los niños, niñas y jóvenes expresan sus opiniones, luego la modelo comienza a explicar que la pose inicial consta de colocar un pie delante del otro, pero formando una “L” entre ambos, pues bien, el pie que va hacia delante va en forma vertical, el otro se posicionan de manera horizontal. Aquella postura es realizada por la modelo y luego pide que sea replicada por las y</p>		

los estudiantes. En aquel proceso Ana María enseña la pose inicial y a su vez ejemplifica corporalmente que la postura inicial debe centrarse en una postura corporal de apertura con brazos relajados, espalda recta y hombros equilibrados, cabeza mirando hacia el frente y una actitud positiva.

A continuación, la modelo solicita a sus estudiantes que practiquen la pose inicial y va rectificando a cada uno su pose considerando la forma L y la postura corporal, a su vez se dialoga sobre el tamaño del taco de los zapatos que llevan sus estudiantes, considerando que deben llevar un taco acorde a la edad y destreza con ellos, y por tanto, sin generar condicionantes para que los y las estudiantes se exijan determinado tamaño del taco.

Luego de rectificar la pose inicial, la modelo plantea a los y las estudiantes que cada uno pasará por la pasarela practicando los elementos señalados anteriormente en compañía de ella (comenzar con la pose inicial, caminar de manera correcta, dar la vuelta mediante un giro y terminar con la pose L). En ese momento cada uno de los niños, niñas y jóvenes pasan por la pasarela junto a la modelo, en aquel proceso de caminata la modelo va corrigiendo al estudiante, resaltando las fortalezas y dificultades presentadas, y a su vez felicitando los avances presentados con frases de apoyo como *“bien”, “perfecto”, “aplausos para su compañero(a)”* y entregando una sonrisa a cada estudiante. Durante la caminata, se puede observar que la modelo proyecta una seguridad al caminar y posar: marcando los pasos con firmeza y seguridad, con una postura corporal relajada y recta, con movimientos fluidos de brazos y piernas, con una actitud de apertura al tener los hombros equilibrados (no encorvados), con expresiones faciales de comodidad y relaxo (sonrisas, gestos expresivos con los ojos y cejas y risas), y en ocasiones generando movimientos de bailes mientras espera la entrada y salida de un estudiante.

También en aquel proceso la modelo va entregando recomendaciones a nivel general, reconociendo la importancia de mantener el equilibrio, caminar con actitud, mirando un punto focal, no dirigida al suelo, sino con la cabeza erguida y mirada frontal, considerando una línea imaginaria para caminar con un pie delante del otro. Frente a aquellas recomendaciones la modelo las ejemplifica con su cuerpo y acentuando movimientos expresivos con sus manos.

Además de considerar la postura técnica, Ana María expresa a sus estudiantes que la postura corporal debe estar acompañado de una actitud positiva, es por ello que menciona que al mirar un punto focal no solo representa la postura ideal al caminar sino también es reflejo de mirar al futuro con una actitud optimista, que al caminar deben *“jugársela, es su momento”, “deben lucirse”,* que disfruten lo que están desarrollando *“disfruten su pasada”* y también que presenten actitud y un estilo al modelar como *“aquí estoy yo”,* pues destaca que en eventos de pasarela los van estar constantemente mirando y deben realizarlo con seguridad.

Para finalizar Ana María entrega las últimas recomendaciones a sus estudiantes, reconociendo la relevancia de modelar con conciencia de su cuerpo ya sea al mantener el equilibrio, tomarse el tiempo para frenar y realizar los giros, mantener una mirada frontal y una actitud positiva. Luego se despide de los y las estudiantes recomendándoles que practiquen lo desarrollado en clases, sobre todo la pose inicial L y giro, considerando que tal paso puede ser practicado sobre la base del paso de baile de Twist.

Cabe mencionar que en la clase participaron 44 estudiantes, 42 niñas y 2 niños.

Comentarios

Al equipo de investigadoras le resulta interesante considerar los elementos corporales y discursivos planteados por la modelo. Entre los elementos corporales se destaca el desplante y actitud de la modelo no solo al realizar el proceso de modelaje, sino también su postura y actitud al momento de explicar a sus estudiantes y expresarse con gestos, pues se aprecia una disposición de apertura con su cuerpo, que pretende comunicar a otros y no tiene temores de ser mirado.

Respecto a los elementos discursivos, es interesante relevar que aparte de los enunciados técnicos la modelo entrega frases alusivas a tener una actitud positiva y un desplante en la pasarela, reconociendo que cada uno de ellos y ellas deben disfrutar su presencia en el escenario y construir su propio estilo al modelar.

Registro fotográfico



Ana María explicando los contenidos de la clase y la postura corporal



Enseñando postura inicial "L"



Rectificando la caminada de una estudiante

**Anexo 11: Matriz de segundas entrevistas
(Ejemplificación primera categoría)**

Categoría	Subcategoría	Código	Unidad de registro
Experiencia personal	Experiencias favorables con el cuerpo	Proceso de transformación del propio cuerpo	<p><i>“no obsesionarme por él...por sus defectos, que los quiero, he aprendido con los años a quererlos, aceptarlos ehh... es un trabajo ah, no es de una día para otro”- Jenny</i></p> <p><i>“cuando chica tal vez, cuando chica tal vez eh...la verdad es que, lo, me lo he puesto más yo, yo me puse más trabas de lo que me puso la sociedad, yo misma, por ejemplo, no sé, yo bailaba ballet cuando chica y yo decidí salirme porque yo encontraba que era más grande que las demás, cachai, yo como que me restringía...yo me restringía sola, y eso no está bien, porque eso en el fondo no es necesario, eso hace daño, entonces uno se vuelve un poco paranoica, cachai (?)”-Jenny</i></p> <p><i>“Bueno en uno...a ver en comerciales, en castings en cierto castings tal vez yo no había quedado porque tal vez preferían a alguien más delgada, pero eso no me afecta...ahora no me afecta”-Jenny</i></p> <p><i>“la verdad es que antes, antes me afectaba bastante, antes, yo decía "ay, que rabia, que rabia no poder cumplir con un estereotipo" "que afortunada la niña que no necesita morir de hambre para bajar de peso, que afortunada ella", pero ahora no fíjate, ahora ya no, pero si hubo un tiempo en que me afectó mucho y yo decía "por qué por qué por qué me pasó esto a mí, por qué yo soy así", entonces una se sabotea a una misma, entonces aprendí a que eso no me lleva a ningún lado y la verdad es que eso no tiene mayor validez en estos momentos para mí” - Jenny</i></p> <p><i>“así que, ahora no me afecta, pero si hubo un tiempo en que estuve bastante bajoneada, deprimida, miles de dietas, buscando la solución mágica, la fórmula mágica que no existe (risas)”-Jenny</i></p>

			<p><i>“tal vez puede ser la madurez de la vida, no sé, la experiencia me ha enseñado de que... de que no me..no es válido, para mí no es válido esto de...de que "ay porque tú eres rellenita eres menos importante o eres menos profesional o eres menos persona" no, es un trabajo de tiempo y ahora no, yo estoy bien, yo estoy bien”-Jenny</i></p> <p><i>“bueno, es un trabajo largo como les digo eehh como yo venía con todo esto de cánones de belleza ehh que se tenía hace no muy poco tiempo atrás ehh una presión social, me tomó bastante tiempo, me tomo tiempo mirarme al espejo y decir "mmm okey esta guata la quiero operar y decir ¡no!, ¡ahora ya no quiero operarme!, ya estoy así, ya soy así, me quiero así" cachai?”-Jenny</i></p> <p><i>“si yo tengo 42 después de los 35 años, después que tuve a mi segundo hijo empezó todo un cambio, toda una transformación que hasta los dos años después yo seguía obsesionada con mi peso, obsesionada con verme distinta, yo creo que entre los 36 y 37 años tengo que haber empezado”-Jenny</i></p> <p><i>“pero eso es absolutamente un trabajo individual, tú puedes ehh tener la palabra que te ayuda, que te apoya, que te conversa, tú puedes tener ciertos ejemplos, tú puedes ver o no sé tener cierta información, pero finalmente eso tiene que ir en tí y el trabajo es individual, eso es un trabajo individual de autoconvencimiento y de darte cuenta, para mí en este caso fue a pesar de tener mucha información fue un trabajo individual” - Jenny</i></p> <p><i>“En que yo no quería sentir más eso, en que yo no quería eso para mi vida, no quería vivir lamentándome, entonces encontré que eso estaba de más, que eso me hacía daño, que cuestionarme tanto finalmente me hacía daño, que luchar contra la corriente me hacía daño cachai, contra la corriente me refiero a lo que soy, a mi cuerpo”- Jenny</i></p> <p><i>“era estresante, era esclavizante, no eres libre, eso te hace esclavo de ti mismo”- Jenny</i></p>
--	--	--	--

			<p><i>“Entonces a mí todas estas situaciones que me habían pasado en la vida, también un poco de rechazo o algún comentario, me hizo darme cuenta que eso esclaviza, estar pendiente de lo que cree el otro de mí esclaviza... no te hace libre”- Jenny</i></p> <p><i>“yo veo mucha obsesión de amigas que lo único que quieren es bajar de peso y tú las ves y son delgadas, pero siempre están entrenando y siempre no sé qué, y la verdad es que a mí eh siempre me decían "tu podrías entrenar.... tu podrías hacer peso de tal manera que, mira así podí bajar esto", ¿entonces yo finalmente que hice?, dije "no po', io sea yo me siento bien así, yo me quiero, ¿por qué tengo que estar encajando en un lugar, ¿por qué tengo que dar el parecerle bien a otra persona, cachai?!" ¿porque si entrene parezco mejor, le parezco mejor? ¡no, no es así!, o sea si tú me quieres, si tú eres amiga mía me vas a querer como soy, no insistas en eso cachai. Entonces en el fondo lo que te produce es eso, es darte cuenta, todos estos comentarios te hacen como darte cuenta de o sea por qué, te hacen cuestionarte ¿por qué? ¿por qué si yo soy así? cachai”- Jenny</i></p> <p><i>“si anteriormente por supuesto que quería modificar, y dije (interrupción), si claro yo quería operarme, yo decía "de aquí a los cuarenta yo me hago de nuevo", "yo de aquí a los cuarenta me meto a pabellón y me hago entera" o sea, esa era como mi objetivo, pero ahora cero posibilidad”- Jenny</i></p> <p><i>“eso me hace ser libre, me hace sentir liviana cachai”- Jenny</i></p> <p><i>“pero como te digo ¡yo misma yo misma me auto sabotaba, yo quería ser distinta!, más que por la sociedad era porque yo me sentía mal, yo no me encajaba, yo misma, entonces de repente pam!, uno se da cuenta que no po' que soy yo la que estoy haciendo esto, yo misma me estoy haciendo daño, ¿para qué?”-Jenny</i></p> <p><i>“pero si es como algo que cuido y que respeto y que he aprendido a cuidar y a respetar con el tiempo, porque si tú me hubieras hecho esta pregunta de repente siendo yo más chica yo hubiera dicho así como "bueno es lo que me dieron, lo que tengo"-Kika</i></p>
--	--	--	--

			<p><i>“empecé con este lado artístico, tenía muchos amigos que estudiaban arte, que estudiaban teatro, que trabajaban en danza, con el cuerpo, con la expresión corporal y veía que ellos se disfrutaban o sea una de mis mejores amigas ella es bailarina y también ella es caderona, ella es muslona y ella jamás se paró por eso, igualito baila, lo hace super bien y eso me inspiró muchísimo, de verdad eso para mí fue que me cambió la mentalidad totalmente y empecé a ser más yo y a empezar como que no me importaba los comentarios de la gente de alrededor”-Kika</i></p> <p><i>“cuando estudiamos la carrera(psicología) nos ehh como que nos animan a resolver también todos nuestros conflictos poco a poco y yo asistí al psicoanálisis, yo estuve un año en tratamiento psicoanalítico donde uno habla de todo y eso te va como desenmarañando temas internos y temas inconscientes que de repente tu sueltas tu sacas y es como "ay que yo pensaba esto" y tu los vas tratando” -Kika</i></p> <p><i>“esas experiencias que pasé puedo agradecer lo que soy ahora”-Kika</i></p> <p><i>“lo que pasó y lo que se vivió es fundamental para eso, porque ahí es donde tú ves realmente el cambio”-Kika</i></p> <p><i>“en cuanto a la valoración personal yo siento que siempre voy a estar queriendo aprender y crecer y ser siempre un poquito más, o sea yoo uno siempre está aprendiendo, siempre, el cuerpo jamás o tú como persona jamás vas a dejar de aprender, y mientras ese aprendizaje sea para positivo y sea para mejor,por mí excelente, voy a tener 80, 90 años y voy a seguir aprendiendo de mí y de lo que soy”-Kika</i></p> <p><i>“pero a lo largo de tiempo eh...entendí que soy distinta, o sea, todos somos distintos, todos tenemos distintas corporalidades y...eso, yo creo que emm... en vez de sentirme excluida, fui aprendiendo a...a no sé si encajar, sino que vivir, vivir porque yo soy así, ya basta, si no encajo no me importa jaja, tengo que seguir porque este es mi cuerpo, esto soy, la verdad”-</i></p>
--	--	--	--

			<p><i>Berta</i></p> <p><i>“igual es un crecimiento, es un crecimiento personal, donde una se va aceptando, donde una se va queriendo y...y eso, es solo...es tu aprendizaje”-Berta</i></p> <p><i>“claro, es lo que les decía es..em...replantearse, hay que aprender a vivir con esto con...por le digo yo que es un templo, porque es donde vivo, entonces antes pensaba que no...quizá, quizá eh...llegando, digamos, siendo más flaca podría ser más feliz y no sé qué, como que igual tenía como ese pensamiento rondando, pero al final, no. soy así, me acepto, me respeto y nada, seguir adelante”- Berta</i></p> <p><i>“entonces siento que hay que, o sea, yo lo ejercité, lo medité, por todas estas cosas y porque no, yo no soy el problema en las vidas de los niños, o sea, en ese momento, porque si no me hacen nada,eh...yo no tenía la culpa y bueno esto, esto es como una reflexión que ya la hago cuando ya estoy grande, pero en ese instante como que no lo notaba así (respecto al bullying sufrido en el colegio)”- Berta</i></p> <p><i>“también sentía un poco de pudor que otras personas tocaran mi cuerpo (al realizar ejercicios corporales en teatro), pero al final...de tanto de ejercicio, de tantas cosas, como que dije "no, ya fuera este pensamiento y...y a disfrutarme, mi cuerpo y los otros cuerpos también"”- Berta</i></p> <p><i>“y bueno también de ser como empático, estar con otros cuerpos también me... es lo que me formó...me formó el pensamiento también”- Berta</i></p> <p><i>“Y cuando yo salí del colegio, fue como, en verdad, en verdad tuve que buscar mi camino y buscar mi propia aceptación y...y todo eso”-Berta</i></p> <p><i>“si...si, en verdad siempre lo ha sido, pero, a lo largo del tiempo es...siento que es bello, o sea, que siempre ha sido bello, pero en un momento de mi vida como que no sabía si era</i></p>
--	--	--	---

			<p><i>bello o no, porque no sabía si calzaba, pero siempre ha sido bello”- Berta</i></p> <p><i>“mientras más los años han pasado, he aprendido a aceptarlo, ya lo acepto, antiguamente no lo aceptaba no, yo era como, decía "no es que yo quiero cortarme la cabeza y tener otro cuerpo" y...no aceptaba mi cuerpo, y ahora con los años y ya una aceptación totalmente, como que, es mi cuerpo, yo jamás voy a ser delgada, jamás voy a ser talla 34, eso es imposible, mi contextura es esta y esta es, y esta soy yo”- Vanessa</i></p> <p><i>“individual, porque por mucho que las personas que me decían las cosas (elogios) yo no las creía, y si no lo hacía desde mí, desde parte conmigo primero...por más que hasta el día de hoy me digan cosas no lo voy a aceptar, o sea, si yo no cambiaba mi switch, mi switch interior y hacerme caso y decirme cosas lindas, por más que la gente me diga mil cosas no lo iba a creer, entonces todo parte de uno siempre, entonces era así, de partir individualmente, creer en mí, ser más positiva, eh...tratarme bien y eso me ayudó a...después todo lo que llegaba, ya lo podía absorber de una mejor forma ya no "es mentira, no no te creo, si qué voy a ser linda oh, eso es imposible" -Vanessa</i></p> <p><i>“nada del pasado me ha favorecido lo que es hoy en día, es como que, yo siento que soy otra persona”- Vanessa</i></p> <p><i>“lo que he aprendido, si algo me ha favorecido el pasado, nada, no, solo eso que... es, no boicotearme más, no tratarme mal, no ser más negativa”-Vanessa</i></p> <p><i>“cuando era niña chica, sí, no me identificaba (con su cuerpo), pero hoy en día si me identifica totalmente lo que soy”- Vanessa</i></p> <p><i>“yo puedo decir que antiguamente cuando era muy pendeja, Fotolog te estoy hablando, que...que agarraba a subir fotos y tener los más likes que podía y eso me sentía como aceptación de los otros, no, no hay que tener aceptación de los otros, es lo peor, basarte en la, las valoraciones de las otras personas, la aceptación de las personas, como hacerlo por</i></p>
--	--	--	---

			<p><i>las otras personas, no, es lo peor que puedes hacer...es lo peor"-Vanessa</i></p> <p><i>"que con el tiempo y con los años he aprendido a amar, aceptar y a respetar, pero tuve mis trancas"- Ana</i></p> <p><i>"cuando yo estudiaba en la universidad teatro, habré tenido unos...veinti algo, veintiuno veintidós años...fue un tema complicado, porque se exigía que una actriz tenía que ser un palo, tenía que ser flaca, tuve muchos complejos cuando estudiaba, porque veía a mis compañeras también y era más inmadura también yo, como iban vestidas, de repente las miraba y decía "oy que ganas de ser así", empecé como a querer cosas de otras mujeres, como que me deje de lado yo desde mi punto de vista"- Ana</i></p> <p><i>"si bien nunca he tenido bajo autoestima, habían cosas que me hacían bajar un poco esas ganas y mi seguridad, pero con el tiempo empecé a trabajar eso y ahora estoy súper segura de mí"- Ana</i></p> <p><i>"Pero al otro día, con la energía que tenía, que el autoestima me levantaba y decía "no importa, nadie va a bajar mis sueños" y yo creo que con esta actitud estoy hablando esto ahora, pero fue un trabajo de años, no se me pasó de un día para otro"- Ana</i></p> <p><i>"cuando yo era más chica, inmadura, no tenía la mirada que tengo ahora, porque de verdad miro pa' atrás y yo de verdad me sentía súper polla...no, no tenía la actitud tampoco pa' parar el carro cuando me llegaba un comentario desubicado, ehh me quedaba callada, no tenía el carácter y eso me hacía bajar también los brazos"-Ana</i></p> <p><i>"sí, absolutamente, yo no soy lo mismo que hace 10 años, absolutamente, pero este cambio que tuve con mi cuerpo...llevará unos 6 años, como ya aceptándome y cambió mi switch y mi seguridad"-Ana</i></p> <p><i>"pero así, tuve un cambio absolutamente, de verdad que si, y de madurez también, de</i></p>
--	--	--	--

		<p><i>todo, en todo sentido”- Ana</i></p> <p><i>“yo creo que todo lo he construido desde el amor y desde la seguridad pero ha sido un trabajo largo, no, no es fácil, la verdad que sí, pero se puede, se puede, yo lo hice”- Ana</i></p> <p><i>“cuando yo estudié con la Claudia, yo veía a mis compañeras de distintas tallas, ahí tuvimos modelos de la talla 40 a 50 y algo, XXL o XXXL cachai, niñas muy lindas, de caras preciosa hueon, muy lindas pero gorditas y llegaban con una actitud de eeh no miraban a la gente, siempre para abajo (mostrando una postura corporal decaída y mirada baja), siempre pa' bajo como escondiéndose cachai y tu después las viste en el proceso así como cuando ya teníamos desfiles y jera una parada, una actitud que se veía hermosas!, entonces a mí me gustó ver ese proceso como crecieron”-Ana</i></p> <p><i>“en algún momento de mi vida yo quería ser diferente, y miraba referentes que en estos momentos digo “¡cómo quería ser así! eh eh ¿hasta eso quería llegar? no” jaja”-Ana</i></p> <p><i>“es que fue un trabajo de años, de verdad yo no me demoré de un día pa’ otro, fue un trabajo de años”-Ana</i></p> <p><i>“fue un trabajo de años no no fue algo que se me pasó de un día pa' otro, yo en la universidad tuve muchas trabas con mi cuerpo, muchas y no era libre para cuando hacía mis ejercicios y de verdad era el momento en que yo más necesitaba tener seguridad porque estudiar teatro es entregarte y sentía que estaba llena de cosas (apuntando a su cabeza), no fue un buen proceso para mi cachai”-Ana</i></p> <p><i>“incluso sentía hasta inseguridad de mi pololo en ese tiempo como que siempre estaba con el miedo de que va a mirar pal lao, va a mirar pal lao’, eh como que por la vida eso me hacía ser insegura y y era muy celosa y ahora no po', yo digo “ya si me van a cagar me van a cagar en cualquier parte... si me cagan se la pierde, yo no lo voy a rogar, se lo regalo ajaja” pero esa es mi parada ahora, pero antes no... entonces cambia todo todo tu mundo,</i></p>
--	--	---

			<p>todo"- Ana</p> <p><i>"mis proyecciones, como lo que te decía po' yo igual sigo trabajando día a día en mi cuerpo, sigo trabajando la autoestima, el respeto porque aunque uno diga ya te amas, te valoras, te respetas, como estoy ahora en esa parada, siempre hay algo que trabajar porque siempre hay gente que se va a meter y tení que no bajar las alas, entonces siempre hay que estar ahí fuerte y eso también va en el carácter y en la seguridad que tiene cada una, así que hay un trabajo constante no es que se acabe ahora y que ya está listo, no es un trabajo que se terminó"-Ana</i></p>
		<p>Experiencias positivas respecto a su cuerpo</p>	<p><i>"pero gracias a Dios, no he tenido malas experiencias de la sociedad con respecto a mi peso...eh... he sido una mujer afortunada, si, si,"-Jenny</i></p> <p><i>"bueno, positivas, yo creo que han sido más positivas que negativas, soy bien afortunada gracias a Dios lo agradezco todos los días"-Jenny</i></p> <p><i>"siempre le he agradado a la gente, entonces siempre como que...como de la buena onda, entonces como que esto de mi personalidad tiene esto de agradarle a la gente, y y en verdad yo nunca he tenido malos comentarios de...de mi cuerpo, como que esa gente, ese tipo de gente, bueno, nunca me ha tocado, pero...de ese tipo hay que alejarse, bueno no sé, como que no tengo esas malas experiencias, como de, no sé po...he visto en otras niñas de...Plus Size, como que no sé po, van al metro y les dicen "gorda, córrete, estás estorbando"-Berta</i></p> <p><i>"también estudiar teatro es algo importante, para mí, fue una decisión súper importante porque eh...pude compartir con, con otros cuerpos, ahí en teatro se hacen mucho...ejercicios de corporalidad, de tomarse, de todo...y yo tenía que arriesgarme a eso, y también sentía un poco de pudor que otras personas tocaran mi cuerpo, pero al final...de tanto de ejercicio, de tantas cosas, como que dije "no, ya fuera este pensamiento y...y a disfrutarme, mi cuerpo y los otros cuerpos también"-Berta</i></p>

		<p><i>"en el trabajo siempre fue piropos, siempre fue piropos"- Vanessa</i></p> <p><i>"hasta ahora no he tenido...gracias a Dios no he tenido crítica en la web, por ejemplo en mi instagram nunca he recibido un mal comentario, nunca he tenido un mal comentario, nunca me ha llegado ni...ni ni por dm, nada, jamás me han criticado por mi cuerpo, nunca"- Vanessa</i></p> <p><i>"Y en redes sociales, instagram jamás he recibido un mensajes mala onda ni nada, ni criticando mi cuerpo ni nada"-Vanessa</i></p> <p><i>"veía que era aceptada por la sociedad"- Vanessa</i></p> <p><i>"más que nada como que de repente igual la gente como igual "oh qué bacán tener, no sé, pechugas", las mujeres de repente "oh, bacán, quién como tú, dame un poco", como que por esa parte como que igual te tiran pa' arriba"-Ana</i></p>
	Autoaceptación corporal	<p><i>"Yo me quiero tal como soy, con todos mis defectos, con mis rollitos, con mis estrías, con mi guatita, además que fui mamá, tengo dos niños, son mis heridas de guerra, entonces ¿qué más puedo pedir?"-Jenny</i></p> <p><i>"ya estoy así, ya soy así, me quiero así" cachai?"-Jenny</i></p> <p><i>"¡o sea yo me siento bien así, yo me quiero, ¿por qué tengo que estar encajando en un lugar, ¿por qué tengo que dar el parecerle bien a otra persona, cachai?!"-Jenny</i></p> <p><i>"agradezco todos los días y por todo, no solamente por el cuerpo sino por todo, por lo que he aprendido, por lo que sé, por lo que hago, y eso eso, eso es la base de todo chiquillas agradecer, agradecer es la llave de de la abundancia se dice"-Jenny</i></p> <p><i>"ya estoy bien, feliz, mucho más segura"-Jenny</i></p>

			<p><i>“esta soy, así soy, esta soy yo”-Jenny</i></p> <p><i>“o sea no es que no me gusten es como que me gustaría que fueran mejor pero na' igual los quiero, es parte del conjunto es parte de un todo”- Jenny</i></p> <p><i>“y yo gracias a dios yo puedo hacerlo, pero no quiero, la verdad y dejo las cirugías para lo que es realmente importante, creo que no necesito no es necesario invadir tanto mi cuerpo solo por un asunto estético, o sea eso pa' mí no tiene validez”- Jenny</i></p> <p><i>“típicas de los salones de belleza "prepárate para el verano", ¿prepárate qué? prepárate eres tú cachai, te vai a poner a hacer dieta de dos meses meeentira, eso no es real, finalmente tienes que aceptarte tal cual y quererte”-Jenny</i></p> <p><i>“me puse bikini y no me importa cachai, lo pase la raja y me encantó cachai, así que no no es necesario ¿por qué esconderse? ¿por qué? no no para nada”-Jenny</i></p> <p><i>“con respecto a mí, yo sigo disfrutando mi cuerpo, sigo sintiéndome segura de mí misma, sigo aprendiendo, sigo experimentando”-Jenny</i></p> <p><i>“no lo encuentro necesario, o sea el día en que lo llegue a hacer yo creo que sería más adelante y pensando mucho o sea, primero porque me da pavor un quirófano, le tengo pavor al al quirófano, a las agujas jaja, entonces no creo que fueran como mi primera primera opción, pero no lo siento como una necesidad, respeto a quien lo hace pero no es algo que para mí sea necesario- Jenny</i></p> <p><i>“tú te vas atreviendo a usar más cosas, te vas ehh verte en el espejo no representa un problema, o sea no es la típica imagen que te vas a ver y "ay que tengo un rollito, es que imagínate tengo un rollito allá" no, es como super liberador en ese aspecto ahorita”- Kika</i></p>
--	--	--	---

			<p><i>“otra de las decisiones fue aceptarme que genéticamente hay una carga importante, o sea por más que yo quiera adelgazar y ser un hueso yo jamás voy a ser delgada delgada porque genéticamente tanto mi papá como mi mamá son personas gruesas entonces es como que uno también tiene que estar consciente de su realidad genética”-Kika</i></p> <p><i>“si tu encuentras que tú te ves bien por qué vas a disminuir”- Kika</i></p> <p><i>“si sí me identifico con mi apariencia corporal, no no tengo ningún tema con eso actualmente”-Kika</i></p> <p><i>“no siento presión ahorita de ningún tipo, si a la persona le gusta mi apariencia bien sino yo soy así, yo soy esto y yo estoy cómoda con lo que soy, la persona externa lo toma o lo deja”-Kika</i></p> <p><i>“pero a lo largo de tiempo eh...entendí que soy distinta, o sea, todos somos distintos, todos tenemos distintas corporalidades y...eso, yo creo que emm... en vez de sentirme excluida, fui aprendiendo a...a no sé si encajar, sino que vivir, vivir porque yo soy así, ya basta, si no encajo no me importa jaja, tengo que seguir porque este es mi cuerpo, esto soy, la verdad”-Berta</i></p> <p><i>“es un crecimiento propio, es darse cuenta que, que yo me he dado cuenta que igual soy distinta al...al estándar de las personas, o sea, de..de la mujer chilena, digamos”- Berta</i></p> <p><i>“hay que aprender a vivir con esto con...por le digo yo que es un templo, porque es donde vivo”-Berta</i></p> <p><i>“soy así, me acepto, me respeto y nada, seguir adelante”-Berta</i></p> <p><i>“es una textura distinta de cuerpo, entonces igual, igual cuidarlo, igual que...que...tomar consciencia de lo que soy”-Berta</i></p>
--	--	--	--

			<p><i>“entonces es como sacarte... el pudor y nada, quererse jaja”-Berta</i></p> <p><i>“yo no ando diciendo así como a todo el mundo "soy linda, soy linda" (risas), no, pero lo tengo presente”-Berta</i></p> <p><i>“si...de mi cuerpo me gusta todo la verdad, como que...es lo que les digo es como...yo estoy viviendo aquí, tengo que quererlo y, a ver, no sé algo que no me guste como que...alguna cosa en específica...eh...no jaja”-Berta</i></p> <p><i>“mi cuerpo no me gustaría modificarlo, o sea, en verdad si...si adelgazara y cosas así, tampoco modificaría mucho porque es mi estructura jaja, entonces no cambiaría tanto”-Berta</i></p> <p><i>“si, me identifico con mi apariencia, como que si no, si no es la mía no se jajaja, no sé bien cuál sería (risas), soy yo, emm...eso como que no cambiaría nada de mí, estoy muy bien, como que soy”-Berta</i></p> <p><i>“siento que soy muy única en mi apariencia tanto personal y...y física y como me visto y mi estilo y todo...lo he ido creando y me gusta mucho eso, como me he ido creando y actualizando y cosas así”-Berta</i></p> <p><i>“¿por qué decidí ser modelo de tallas grandes? porque soy talla grande”-Berta</i></p> <p><i>“lo positivo, de mi cuerpo...es que ahora lo cuido, porque lo amo y como yo digo ahora...no entrenes porque odias tu cuerpo, entrena porque lo amas... o sea no te mates entrenando porque lo odias, no es idea porque al final más lo vas a odiar, la idea es que lo quieras y que lo quieras cuidar”- Vanessa</i></p> <p><i>“yo me siento bien en mi piel, me siento bien y lo luzco”- Vanessa</i></p>
--	--	--	---

			<p><i>“ahora con los años y ya una aceptación totalmente, como que, es mi cuerpo, yo jamás voy a ser delgada, jamás voy a ser talla 34, eso es imposible, mi contextura es esta y esta es, y esta soy yo”-Vanessa</i></p> <p><i>“para de ocultar, ya basta así...de tanta de estar tapando si esta es la realidad, esto es tuyo y se queda para tí, lo de las estrías para tí son para siempre, o sea, yo no puedo hacer nada. Entonces como que esto es lo que es, tienes que aceptarlo y...y seguir adelante”-Vanessa</i></p> <p><i>“voy aceptando poco a poco hasta que llegue no más po, o sea, hasta que diga "ya, está logrado" no hay mas cambio atrás”- Vanessa</i></p> <p><i>“te bendicieron de esta forma y tienes que aceptarte”- Vanessa</i></p> <p><i>“tienes que aceptarte y así, si puedes cambiar algo, hazlo, no hay problema, pero no te visualices que quieres tener ese cuerpo porque no”- Vanessa</i></p> <p><i>“soy realista, yo no voy a ser así, cero posibilidad de que sea con un cuerpo como la Tonka, no, imposible”-Vanessa</i></p> <p><i>“nunca voy a tener un cuerpo plano, ni flaco, porque mis huesos son grandes, tengo contextura grande”- Ana</i></p> <p><i>“yo ya no tengo rollos con mi cuerpo, en serio de verdad que ya no me complica”-Ana</i></p> <p><i>“pero no porque quiero ser flaca (al hacer ejercicio), porque quiero verme mejor pa' las fotos, porque se que no voy a cambiar mi corporalidad porque es mi naturaleza, pero si puedo mejorar algo, mucho más bacán po. Tampoco me interesa bajar más de peso, yo me siento bien así, si soy más flaca no, yo creo que quedé como en ese tope”-Ana</i></p>
--	--	--	--

			<p><i>"de repente era como "puta la cuestión, ya ya", yo sé que me vería mil veces mejor con un poco menos (con menos busto), pero no no, yo digo ¿por qué? ¿por qué modificarlo? cachai, ¿por qué?, yo tengo la media cicatriz de la cesárea pero ¿porque la tengo que tapar cachai? entonces en el fondo yo creo que en este momento de mi vida no lo haría, pero si lo pensé muuchas veces o sea "me voy a sacar, me voy a sacar, me voy a sacar", pero con lo cobarde que soy no jajaja no me atrevo"-Ana</i></p>
		<p>Proceso de aceptación corporal</p>	<p><i>"Pero yo diría que sí un 99% logrado, o sea sí, ya estoy bien, feliz, mucho más segura, absolutamente emmm soy tejedora de mi propio tejido, soy absolutamente madura en ese sentido cachai, ya lo logré"-Jenny</i></p> <p><i>"¡nooo ya tengo casi todo logrado creo yo!, sii ... si po' igual es que uno es humana también, uno igual de repente se mira dice "mmm como que podría no se po'", ponte tú ahora estoy con mis arrugas cachai (apuntando las marcas que se pronuncian cerca de los ojos)"-Jenny</i></p> <p><i>"si po' eso sí po', obviamente que uno se quiere más en algunos lados (partes del cuerpo) que otros"-Jenny</i></p> <p><i>"si po' hay cosas que a uno igual no le gustan mucho pero pero no gustan no significa no quererlas, eso es distinto, que puede que algunas partes que como que tu dices "ayyy no combina mucho" pero da lo mismos finalmente, pero eso es, lo quiero igual"-Jenny</i></p> <p><i>"el cuerpo físico es sólo un vehículo y es hermoso, todos los cuerpos son lindos ehhe que se centren en crecer como personas cachai, que no se dejen que no se dejen llevar por los cánones falsos eh finalmente esta es la realidad, todos somos bellos y si no lo comprendes nunca vas a ser libre, si no lo entiendes"-Jenny</i></p> <p><i>"se sigue trabajando, de hecho a mí me cuesta mucho el paso del invierno al verano por el</i></p>

		<p><i>tema de mostrar los brazos, es un tema que a mí me me o sea lo supero, no es nada traumático pero el hecho de estar como por seis meses sabes con manga larga, con la chaqueta, con la cosa, el hecho de venir y y así como que me siento como desnuda por la calle jajaj es como (cara de asombro), todavía son cosas que me cuestan y que se trabajan a diario”-Kika</i></p> <p><i>“si si considero que obviamente todos tenemos partes que nos gustan más y menos de nuestro cuerpo o que sabes a qué parte de nuestro cuerpo podemos sacarle partido más que a otras, así que si, pero igual si lo encuentro maravilloso”-Kika</i></p> <p><i>“como sacarte ese pudor porque estás estudiando para ser actriz, en cualquier momento te van a dar un personaje que tienes que interpretarlo y empatizar con el personaje y...y encarnarlo y si no estás...o sea si no estás em...totalmente de acuerdo digamos, entre comillas de acuerdo con tu cuerpo cómo vas a personificar un cuerpo...eso”-Berta</i></p> <p><i>“es un proceso que se trabaja día a día, porque, claro uno dice que ya... uno entra en esto del Body Positive, en estos movimientos, pero claramente es un proceso que...que va así...zigzagueando siempre, en búsqueda, en la búsqueda de por qué”-Berta</i></p> <p><i>“como tomando consciencia eh..como a los 18, 19, si...porque ahí como que entré a....como les digo, a teatro, a la agencia”- Berta</i></p> <p><i>“Y cuando yo salí del colegio, fue como, en verdad, en verdad tuve que buscar mi camino y buscar mi propia aceptación y...y todo eso”- Berta</i></p> <p><i>“mientras más los años han pasado, he aprendido a aceptarlo, ya lo acepto, antiguamente no lo aceptaba no, yo era como, decía "no es que yo quiero cortarme la cabeza y tener otro cuerpo" y...no aceptaba mi cuerpo, y ahora con los años y ya una aceptación totalmente, como que, es mi cuerpo, yo jamás voy a ser delgada, jamás voy a ser talla 34, eso es imposible, mi contextura es esta y esta es, y esta soy yo”-Vanessa</i></p>
--	--	---

			<p><i>“cuando empecé en la cuestión del modelaje, cuando tenía que aceptar y veía que era aceptada por la sociedad”-Vanessa</i></p> <p><i>“de las lecciones pasadas aprendí que no fuera tan negativa, ni que boicoteara, ni que me tirara más mierda así, a mí, que no fuera mala onda conmigo, como que eso fue, que no fuera cruel conmigo y que tampoco me comparara con otros cuerpos”- Vanessa</i></p> <p><i>“es algo que trabajo día a día, todos los días y...el proceso, siempre tiene que ser porque, quizá lo acepto ahora, puede decir logrado, pero después cuando tenga 50...no va a ser logrado po', entonces tengo que ver a través de los años, el tiempo, ir aceptando”-Vanessa</i></p> <p><i>“voy aceptando poco a poco hasta que llegue no más po, o sea, hasta que diga "ya, está logrado" no hay más cambio atrás”-Vanessa</i></p> <p><i>“era como mi, mi punto de llegada, estar así (con los cuerpos de mujeres en televisión), pero no po' yo no era así po cachai, yo tenía más curvas, siempre fui voluptuosa, siempre tuve toda mi vida, mucha pechuga, mucho poto”-Ana</i></p> <p><i>“la he construído desde el amor jaja, desde el amor hacia mí, si bien les contaba nunca tuve bajo autoestima, nunca, siempre me he querido mucho, eh.. ahora siento que me quiero 100 veces más”-Ana</i></p> <p><i>“ha sido un proceso individual, todo lo que yo he vivido, mi transformación ha sido por mí, por mí, por mí, por mí...porque quiero estar mejor, porque quiero verme mejor, porque quiero tener más pega, porque quiero hacer esto, porque me encanta lo que hago, todo lo que hago”- Ana</i></p> <p><i>“mira, logrado, logrado está, pero igual sigo trabajando cosas (su aceptación corporal)”- Ana</i></p>
--	--	--	---

			<p><i>“sí, mira igual hay cosas como que no me gustan pero las trabajo, como que ya filo o a lo más ya las muestro igual, pero hay cosas que me gustan más que otras, sí, pero en el fondo me amo completa o sea, me aprendí a querer”- Ana</i></p> <p><i>“a mí se me junta aquí siempre (mostrando su espalda), como que la grasita se me junta acá abajo de la cola, pero da lo mismo, o sea igual no me complica tampoco usar ropa como más acotada o petos, cosas así”- Ana</i></p> <p><i>“Ahora no, si en algún momento de mi vida pensé ehhh soy muy cobarde si, pero lo pensaba, en sacarme busto porque de verdad no es que no me gusten pero de verdad que de repente el peso, no es que me duela la espalda pero de repente es como que pa' mis actividades con los niños como que boin boin boin (ejemplificando con gestos que su busto se mueve) ajjajajj”-Ana</i></p> <p><i>“yo me siento super empoderada e identificada con mi cuerpo, con mi, lo que soy, con mi naturaleza y todo”- Ana</i></p>
		<p>Acciones que demuestran su valoración</p>	<p><i>“uno tiene que alimentarse bien, hacer ejercicio, cuidarse, quererse y hablarnos todos los días "yo soy linda", hablarle a tus células, hablarle a tu cuerpo y ya con eso, después lo empezai a irradiar” -Jenny</i></p> <p><i>“Emmm muchos periodos de autoconocimiento, de aceptación, de mirar alrededor, de mirar a las demás personas, de tomar ejemplos, y escuchar e informarme y escuchar opiniones también” -Jenny</i></p> <p><i>“así queee eso, siempre se puede aprender, siempre hay hay alguien que te puede dar un ejemplo que te sirva para darte cuenta que no necesitas tener un cuerpo perfecto”-Jenny</i></p> <p><i>“ay agradeciéndolo todos los días, mirándome al espejo y diciéndome que soy linda, que</i></p>

			<p><i>soy regia, que me quiero que que miro todo lo que he conseguido y empiezo ha ha revisar lo que he aprendido, lo que he logrado”-Jenny</i></p> <p><i>“tú te vas atreviendo a usar más cosas, te vas ehh verte en el espejo no representa un problema, o sea no es la típica imagen que te vas a ver y "ay que tengo un rollito, es que imagínate tengo un rollito allá" no, es como super liberador en ese aspecto ahorita“- Kika</i></p> <p><i>“mi círculo cercano era de personas que estaban en la misma onda que yo, o sea todas estábamos buscando vernos mejor, sentirnos mejor, no no estábamos pendiente que si se te veía el gordito en el brazo porque usabas tal polera o tal otra, eso es fundamental, sacar a la gente tóxica de mi vida o de mi círculo”- Kika</i></p> <p><i>“mira en el cuidado mío personal, eso es básico no tanto de repente eso no se muestra pero igual, el hecho que tu sales de bañarte y te pones tu crema, te gusta hidratarte la piel, te gusta peinar tu cabello, alisártelo, esos son cariños que tu le das a tu cuerpo de cierto modo”-Kika</i></p> <p><i>“me gusta tomarme fotos y yo me tomo fotos y si me siento regia lo comparto, me gusta y soy capaz de decir sin sonar pedante "oye en esa foto me gusta, me veo bien" porque no está mal decir que te ves bien”- Kika</i></p> <p><i>“no lo encuentro necesario, o sea el día en que lo llegue a hacer yo creo que sería más adelante y pensando mucho o sea, primero porque me da pavor un quirófano, le tengo pavor al al quirófano, a las agujas jaja, entonces no creo que fueran como mi primera primera opción, pero no lo siento como una necesidad, respeto a quien lo hace pero no es algo que para mí sea necesario”-Kika</i></p> <p><i>“aceptar la...lo que me dicen de mi cuerpo, todos los elogios”- Vanessa</i></p> <p><i>“pero así poco a poco, mirándome todos los días, me miraba todas mis imperfecciones y</i></p>
--	--	--	--

		<p><i>todo pero igual”- Vanessa</i></p> <p><i>“mentalizarme, enfocarme, eh...escuchar, emm...todo eso, ser positiva, todo eso me ha ayudado con el tiempo y...y no boicotearme, porque yo antes era una personas súper negativa y me tiraba...me tiraba mierda, y yo dije "no más, ya no más”- Vanessa</i></p> <p><i>“no boicotearme más, no tratarme mal, no ser más negativa”- Vanessa</i></p> <p><i>“¿de qué manera lo demuestro? emm...o sea, como yo me desenvuelvo con otras personas, como yo les comento”- Vanessa</i></p> <p><i>“yo ahora como estoy más madura también selecciono con qué personas quiero estar cerca y con quienes no, porque cacho altiro a la gente, estoy muy intuitiva, y eso lo he trabajado también porque estoy más segura, entonces ya capto todo, como que me ha ayudado hasta percibir cosas de fuera”-Ana</i></p>
	Actitud	<p><i>“la actitud lo que más importa, en como tú enfrentas, como tu hablas, como tú te desenvuelves, eso es lo más importante, el resto es (hace alusión a su cuerpo) pa' una foto y sería, pero eso no sirve, eso no tiene contenido”-Jenny</i></p> <p><i>“yo no tengo por qué encajar en ningún lado... así soy y así me querrán o no jajajja eso es”- Jenny</i></p> <p><i>“con actitud nomás po', con actitud, con la con la certeza de que de que yo ehh soy esto y más, que no soy solo mi cuerpo que soy un todo, que soy lo que irradia, que soy lo que transmito, nada más que con eso, con la actitud... así lo enfrento” -Jenny</i></p> <p><i>“lo vi como una oportunidad (el modelaje) y como un desafío personal cachai, después dije "ya ehh ¿por qué no po'?, porque creo que esta soy yo, entonces vamos y si puedo hacerlo por qué no”-Jenny</i></p>

			<p><i>“que sean y se conviertan en actitud”-Jenny</i></p> <p><i>“me puse bikini y no me importa cachai, lo pasé la raja y me encantó cachai, así que no no es necesario ¿por qué esconderse? ¿por qué? no no para nada”- Jenny</i></p> <p><i>“Y con respecto a mí, yo sigo disfrutando mi cuerpo, sigo sintiéndome segura de mí misma, sigo aprendiendo, sigo experimentando y espero que la vida me regale hartos años más de felicidad (risas)”- Jenny</i></p> <p><i>“es miedo, es pánico, entonces ¡déjate disfrutar la vida!, si vinimos acá nosotros a ser felices, a disfrutar la experiencia humana, no vivir con miedos, con rabia, con monstruos, eso no es, chao”-Jenny</i></p> <p><i>“aquí como no conocía a nadie me lancé nomas "ya y que tanto o sea"” - Kika</i></p> <p><i>“empecé a ser más yo y a empezar como que no me importaba los comentarios de la gente de alrededor”- Kika</i></p> <p><i>“me gusta tomarme fotos y yo me tomo fotos y si me siento regia lo comparto, me gusta y soy capaz de decir sin sonar pedante "oye en esa foto me gusta, me veo bien" porque no está mal decir que te ves bien”-Kika</i></p> <p><i>“si tu encuentras que tú te ves bien por qué vas a disminuir”-Kika</i></p> <p><i>“tú puedes ser lo que tú quieras ser”- Kika</i></p> <p><i>“yo no me quedo callada con lo que pienso, si yo incluso voy a una tienda, ojo de la manera, porque no hay que pelear para hacer saber tu punto de vista, pero tú lo puedes decir, si tú vas para una tienda y de repente te mandan una talla XL que es así (mostrando</i></p>
--	--	--	---

			<p><i>con sus manos un tamaño pequeño) yo de buena onda pero se lo digo al chico "en serio que esto no me queda, o sea esto me cabe en una pierna", ese tipo de cosas, entonces a la gente como que lo va tomando y en broma nos podemos reír, lo comentamos a manera de de un comentario de la vida, pero dejaste la semillita, dejaste el comentario pues, ese tipo de cosas, nunca quedarte callada, siempre decir ojo de la mejor manera, de la manera más educada, pero siempre puedes decir lo que piensas a quien sea"-Kika</i></p> <p><i>"mi espalda también la disfruto, me gusta usar mucho por lo menos escote en la espalda, cosa que no hacía antes porque tenía mucho acné y no lo hacía así que ahorita me estoy vengando de eso ajaja"-Kika</i></p> <p><i>"no siento presión ahorita de ningún tipo, si a la persona le gusta mi apariencia bien sino yo soy así, yo soy esto y yo estoy cómoda con lo que soy, la persona externa lo toma o lo deja"-Kika</i></p> <p><i>"la verdad tampoco doy espacio para eso (comentarios negativos sobre su cuerpo), no pesco ese tipo de comentarios"-Kika</i></p> <p><i>"ya basta, si no encajo no me importa jaja, tengo que seguir porque este es mi cuerpo, esto soy, la verdad"-Berta</i></p> <p><i>"soy así, me acepto, me respeto y nada, seguir adelante"-Berta</i></p> <p><i>"creérsela, chao chao con lo que dicen los demás"-Berta</i></p> <p><i>"En cambio si tu estás bien por dentro, saludable, lo vas a expresar en tu...en tus modos de vivir la vida"- Berta</i></p> <p><i>"no me va afectar que una persona me diga em..."tú, estás fea y gorda", porque yo sé que...yo sé lo que soy, entonces no...el tema de la inseguridades, es algo que se trabaja y</i></p>
--	--	--	---

			<p><i>todo, pero...una tiene que estar segura de lo que es, de tus formas, el qué es lo que quieres....qué mensajes quieres dar y que quieres recibir"- Berta</i></p> <p><i>"yo soy una persona que está totalmente formada, que yo eh...sé cual es mi argumento de vida"- Berta</i></p> <p><i>"siento que soy muy única en mi apariencia tanto personal y...y física y como me visto y mi estilo y todo...lo he ido creando y me gusta mucho eso, como me he ido creando y actualizando y cosas así"-Berta</i></p> <p><i>"mi familia, lo que me decía mi papá, mis cosas, yo en verdad me daba lo mismo lo que él decía, en verdad nunca me afectó lo que él me decía"- Vanessa</i></p> <p><i>"hoy en día me dan lo mismo la verdad, me da lo mismo lo que digan, si les gusto, si no les gusto, yo me siento bien en mi piel, me siento bien y lo luzco y es una cosa de actitud, y por más que me digan de todo, lo que me quieran decir los "haters", me da lo mismo, allá ellos, uno no le puede gustar a todo el mundo, lamentablemente"-Vanessa</i></p> <p><i>"todos los comentarios positivos que me han dado, y ahí poco a poco recopilando y...como decía mi papá creerte el cuento, si no te crees el cuento ¿quién te va a querer por ti? nadie, si no partes de ti, por ti...si no te, si no te tienes fe no va a resultar"- Vanessa</i></p> <p><i>"para de ocultar, ya basta así...de tanta de estar tapando si esta es la realidad, esto es tuyo y se queda para tí, lo de las estrias para tí son para siempre, o sea, yo no puedo hacer nada. Entonces como que esto es lo que es, tienes que aceptarlo y...y seguir adelante"- Vanessa</i></p> <p><i>"mentalizarme, enfocarme, eh...escuchar, emm...todo eso, ser positiva, todo eso me ha ayudado con el tiempo y...y no boicotearme, porque yo antes era una personas súper negativa y me tiraba...me tiraba mierda, y yo dije "no más, ya no más"- Vanessa</i></p>
--	--	--	---

			<p><i>"papá decía "tú tan gorda como vas a estar modelando ropa interior" y yo dije "no importa, pero me pagan por esto, me pagan por ser así y de eso soy feliz" (risas)...y me pagan, y me pagan por esto (por ser modelo) así que no me hueveen (risas)"-Vanessa</i></p> <p><i>"Hasta que yo no cambiara mi forma de ser, entonces al final una quiere el cambio pero al final el cambio eres tu, una siempre quiere un cambio, pero al final el cambio eres tú...tú tienes que ser el cambio y eso es lo que yo tuve que hacer..."- Vanessa</i></p> <p><i>"me lo decía mi hermano más que nada, pero me decía "Vanessa si tú fueras flaca serías la mea' mina y tendrías todos los hombres que quisieras" y yo "si, si ya chao" (risas)"- Vanessa</i></p> <p><i>"fue un gran paso para mí atreverme así como a exponer mi cuerpo, exponer mi cuerpo a todo Chile y más encima partir de la peor manera, que a ninguna modelo le gusta, hacer ropa interior (risas), fue como pa!, ropa interior, lo más difícil"-Vanessa</i></p> <p><i>"que haga caso omiso que digan los demás, o sea, cree en tí y parte de tí, tú tente fe y eso después lo puedes transmitir"-Vanessa</i></p> <p><i>"y gracias a mi seguridad que tengo hoy día, yo he logrado todos mis sueños, he hecho todo lo que he querido"- Ana</i></p> <p><i>"Pero al otro día, con la energía que tenía, que el autoestima me levantaba y decía "no importa, nadie va a bajar mis sueños" y yo creo que con esta actitud estoy hablando esto"- Ana</i></p> <p><i>"cambió mi switch y mi seguridad, y eso también se transmite a los demás, porque me salió más pega...antes tenía menos, yo desde que yo ya estoy...me cambió absolutamente y he recibido más llamadas y más propuestas, yo creo que se transmite, se transmite"-Ana</i></p>
--	--	--	---

			<p><i>“pero habían cosas que la gente me decía que me hacía bajar y me bajoniaba y de repente me iba llorando a mi casa pero al otro día se me pasaba, era como que fue el momento de bajoneo, pero como que siempre tuve esa actitud buena de “no, sabí que ya fue”, pero en el momento lo pasaba horrible, pero al otro día se me olvidaba”-Ana</i></p> <p><i>“no te miento que el primer día que hice esas fotos (para lencería), la primera vez que fue hace un par de años ya, estaba nerviosa, las primeras fotos salían ya con cara de “uy, se me está viendo esto” pero ya, después una se, se va lanzando”-Ana</i></p> <p><i>“en el primer casting no quedé, de la Claudia (agencia Somos L), no quedé, no me dejaron (risas), y por fin fue de nuevo, y en la segunda quedé...pero mí, mi pará fue como...“ay, pucha, ya, no quedé”, pero no fue como que me eché a morir, no fue como “puta, que lata, debería haber quedado”, no, sino que dije ya, bueno, filo”-Ana</i></p> <p><i>“es como en la pará en la vida, en la actitud porque cuando tú tienes una buena actitud y ser positiva te cambia mucho mucho tu pará en la vida, porque si tú te quieres y piensas positivo “esto va a salir, esto esto” absolutamente te cambia la mira y como te ve la gente también”- Ana</i></p> <p><i>“me siento súper empoderada de mi cuerpo ahora”- Ana</i></p> <p><i>“incluso sentía hasta inseguridad de mi pololo en ese tiempo como que siempre estaba con el miedo de que va a mirar pal lao, va a mirar pal lao’, ehh como que por la vida eso me hacía ser insegura y y era muy celosa y ahora no po’, yo digo “ya si me van a cagar me van a cagar en cualquier parte... si me cagan se la pierde, yo no lo voy a rogar, se lo regalo ajaja” pero esa es mi parada ahora, pero antes no... entonces cambia todo todo tu mundo, todo”- Ana</i></p> <p><i>“ya empecé como la seguridad más de poder hacer otro tipo de modelaje que era la</i></p>
--	--	--	---

			<p><i>lencería, que es muy ehh llamativo para el tema plus size”-Ana</i></p> <p><i>“de hecho donde más hay pega es el lencería más que en las tiendas de ropa normal, y ahí me lancé, fue un proceso de decisión así como como “¿lo hago no lo hago, lo hago no lo hago?” hueón me criticó todo el mundo así como poco menos “no seai tan suelta, vai a andar mostrándote”, de verdad, en serio, como poco menos eris scort cachai, y no de verdad ¿¿por qué?! cachai ¿¿qué tiene de malo?!” Ana</i></p> <p><i>“la Nadia que es bajita, mide como 1,50 y algo, la Nadia no es alta y es muy linda de cara y es gordita, pero ¡tiene una actitud hueon! cuando camina la mina se ve gigante”-Ana</i></p> <p><i>“yo cuando estaba en Somos L yo tenía compañeras que tenían tres XL, mucho más, hueon y se plantaban ahí y brillaban y preciosas todas todas, todas hermosas”-Ana</i></p>
		<p>Darse cuenta</p>	<p><i>“yo veo mucha obsesión de amigas que lo único que quieren es bajar de peso y tú las ves y son delgadas, pero siempre están entrenando y siempre no sé qué, y la verdad es que a mí ehh siempre me decían “tu podrías entrenar... tu podrías hacer peso de tal manera que, mira así podí bajar esto”, ¿entonces yo finalmente que hice?, dije “no po’, io sea yo me siento bien así, yo me quiero, ¿por qué tengo que estar encajando en un lugar, ¿por qué tengo que dar el parecerle bien a otra persona, cachai?!” ¿porque si entrene parezco mejor, le parezco mejor? ¡no, no es así!, o sea si tú me quieres, si tú eres amiga mía me vas a querer como soy, no insistas en eso cachai. Entonces en el fondo lo que te produce es eso, es darte cuenta, todos estos comentarios te hacen como darte cuenta de o sea por qué, te hacen cuestionarte ¿por qué? ¿por qué si yo soy así? cachai”- Jenny</i></p> <p><i>“darte cuenta que no necesitas tener un cuerpo perfecto ehh así que como te digo ahora lo que viene es super lindo porque ya no está eso”- Jenny</i></p> <p><i>“les dije antes libera, libera te sacas un gran peso de encima, una preocupación constante, un una represión constante, entonces eso libera”- Jenny</i></p>

			<p><i>“pero como te digo ¡yo misma yo misma me auto saboteaba, yo quería ser distinta!, más que por la sociedad era porque yo me sentía mal, yo no me encajaba, yo misma, entonces de repente pam!, uno se da cuenta que no po' que soy yo la que estoy haciendo esto, yo misma me estoy haciendo daño, ¿para qué?”- Jenny</i></p> <p><i>“empecé con este lado artístico, tenía muchos amigos que estudiaban arte, que estudiaban teatro, que trabajaban en danza, con el cuerpo, con la expresión corporal y veía que ellos se disfrutaban o sea una de mis mejores amigas ella es bailarina y también ella es caderona, ella es muslona y ella jamás se paró por eso, igualito baila, lo hace super bien y eso me inspiró muchísimo, de verdad eso para mí fue que me cambió la mentalidad totalmente y empecé a ser más yo”-Kika</i></p> <p><i>“otra de las decisiones fue aceptarme que genéticamente hay una carga importante, o sea por más que yo quiera adelgazar y ser un hueso yo jamás voy a ser delgada delgada porque genéticamente tanto mi papá como mi mamá son personas gruesas entonces es como que uno también tiene que estar consciente de su realidad genética a y que no todos los cuerpos por más que adelgacen o engordemos van a adelgazar o engordar de la misma manera”- Kika</i></p> <p><i>“fui aprendiendo a...a no sé si encajar, sino que vivir, vivir porque yo soy así, ya basta, si no encajo no me importa jaja, tengo que seguir porque este es mi cuerpo, esto soy, la verdad”- Berta</i></p> <p><i>“es un crecimiento propio, es darse cuenta que, que yo me he dado cuenta que igual soy distinta al...al estándar de las personas, o sea, de..de la mujer chilena, digamos,”-Berta</i></p> <p><i>“entonces siento que hay que, o sea, yo lo ejercité, lo medité, por todas estas cosas y porque no, yo no soy el problema en las vidas de los niños, o sea, en ese momento, porque si no me hacen nada,eh...yo no tenía la culpa y bueno esto, esto es como una reflexión que</i></p>
--	--	--	--

		<p><i>ya la hago cuando ya estoy grande, pero en ese instante como que no lo notaba así (respecto al bullying sufrido en el colegio)”—Berta</i></p> <p><i>“No nada, o sea...hay veces que una si siente presión, eh...pero es como por lo que dice un poco...la gente, pero es por un rato en verdad...una toma la decisión de "basta de decir cosas así"...”—Berta</i></p> <p><i>“Hasta que yo no cambiara mi forma de ser, entonces al final una quiere el cambio pero al final el cambio eres tu, una siempre quiere un cambio, pero al final el cambio eres tú...tú tienes que ser el cambio y eso es lo que yo tuve que hacer...”-Vanessa</i></p> <p><i>“por eso el cambio parte de tí, si yo quiero un cambio, haz tu el cambio. No lo puede hacer otra persona porque al final si tu no aceptas el cambio...debe partir de ti”—Vanessa</i></p> <p><i>“lo que he aprendido, si algo me ha favorecido el pasado, nada, no, solo eso que... es, no boicotarme más, no tratarme mal, no ser más negativa”—Vanessa</i></p> <p><i>“como veía más pares mías pero en el extranjero, o sea, yo dije esto, esto yo soy más, me identifico con estas personas y veía esas personas, y veía como actuaban y todo y yo empecé a aceptar eso, entonces vi como mostraban la diversidad, lo que acá no pasaba”—Vanessa</i></p> <p><i>“entonces tu ibas afuera (al extranjero) y tú ves la diversidad y te sientes cómoda”—Vanessa</i></p> <p><i>“como yo lo veía afuera (en otros países), yo empecé a aceptarlo y después empezó a llegar a Chile y yo ya estaba cómoda ya en ese sentido”—Vanessa</i></p> <p><i>“yo puedo decir que antiguamente cuando era muy pendeja, Fotolog te estoy hablando, que...que agarraba a subir fotos y tener los más likes que podía y eso me sentía como</i></p>
--	--	--

		<p><i>aceptación de los otros, no, no hay que tener aceptación de los otros, es lo peor, basarte en la, las valoraciones de las otras personas, la aceptación de las personas, como hacerlo por las otras personas, no, es lo peor que puedes hacer...es lo peor"- Vanessa</i></p> <p><i>"entonces yo decía "no disfrutan la vida" y en los cocteles y cosas que hacíamos no comían nada, ni torta ni nada, entonces es como noooo prefiero ser feliz sanamente pero ... entonces tú decí ¿a qué voy a llegar? porque a las actrices de televisión les imponen ser así, porque las veen todo el mundo y se retwittean las fotos en instagram de los famosos o sea, pero así que a mí maní"- Ana</i></p>
	<p>Mi cuerpo no es impedimento</p>	<p><i>"he hecho comerciales, he hecho cosas, entonces finalmente yo digo "chuta no es tan malo" cachai, o sea no ha sido un impedimento, no es, el impedimento finalmente casi lo tiene uno"-Jenny</i></p> <p><i>"poder transmitirle a la gente que se puede hacer posible todos los sueños, independiente de su cuerpo, de su raza, de su estatura, etc"- Ana</i></p> <p><i>"yo siento que he sido tan rebelde, yo me encuentro tan rebelde y me encanta porque yo digo "ya sabí que, con mi cuerpo igual hueon he hecho todo lo que he querido, todo lo que he querido" y mi sueño era hacer una teleserie y lo hice, entonces para mí eso fue como el tope, yo dije ya aquí me puedo morir tranquila jaja"- Ana</i></p> <p><i>"no por eso voy a ser menos profesional ni menos actriz, ni menos, no"- Ana</i></p>
	<p>Partes del cuerpo que le gustan</p>	<p><i>"me gusta mi cara, me gustan mis ojos, me gusta mi sonrisa, me gustan mis pestañas"- Jenny</i></p> <p><i>"Me encantan mis piernas, me gusta mucho la forma de mis piernas, lo gordita, este ¿qué más? ... no sé, mi espalda también la disfruto, me gusta usar mucho por lo menos escote en la espalda, cosa que no hacía antes porque tenía mucho acné y no lo hacía así que</i></p>

			<p><i>ahorita me estoy vengando de eso ajaja”- Kika</i></p> <p><i>“si...de mi cuerpo me gusta todo la verdad, como que...es lo que les digo es como...yo estoy viviendo aquí, tengo que quererlo y, a ver, no sé algo que no me guste como que...alguna cosa en específica...eeh...no jaja”- Berta</i></p> <p><i>“yo creo que lo que más me gusta mi pelo (risas)”- Vanessa</i></p> <p><i>“es natural, de hecho el día me digan "no, es que te vamos a cortar el pelo", sabís que me trauma, porque pa' mi mi pelo es como mi identidad y que me digan "sabís que te vamos a cortar acá", me muero, no, no sé, no sé si podría (...) amo mi pelo, entonces es lo que más me gusta de mi cuerpo o mi cara, después vendrá...porque esto fue lo que más me costó aceptar, lo segundo...pero eso mas que nada”-Vanessa</i></p> <p><i>“ayyy me encanta mi pelo, me encantan mis ojos, me lo cuido mucho (tocándose su cabello) ajaja, me encantan mis ojos, con el tiempo empecé a amar mi mi guata, porque al principio era siempre fue traba, sobre todo cuando fui mamá, tengo cesárea entonces se me arma este delantalsito (tocándose su abdomen) que a uno se le pone, lo tengo cachai, pero ¡¿qué?!, fue la ventanita para que naciera mi hija, pero hueon tengo que amarla así, con las estrías con todo cachai, pero ahora si po' ahora de a poco, de a poco como ya me quiero completa, porque o sino no estaría proyectando esto que proyecto po'”-Ana</i></p>
		Significado del cuerpo	<p><i>“yo tengo una mirada bastante holística y espiritual, mi cuerpo es mi vehículo para esta vida terrenal y es un vehículo al cual debo respetar, cuidar, querer...emm...alimentarme bien, hacer ejercicios, no obsesionarme por él”-Jenny</i></p> <p><i>“esto es lo que me representa en esta vida en realidad, física...la vida física” (visión del cuerpo)-Jenny</i></p> <p><i>“hermoso, ¡hermoso! ehh sano, ehhh vital, energético, luminoso jajaj todo eso”-Jenny</i></p>

			<p><i>“es cuerpo emocional, es cuerpo espiritual, es mi campo áurico, todo todo todo es un todo, y eso me importa que eso transmita luz y que eso transmita amor, cachai, más que mi cuerpo pero tu al transmitir desde ahí, el amor, finalmente tu cuerpo pasa a ser lo mismo, pasa a ser amor y luz, el cuerpo ahí no tiene importancia”-Jenny</i></p> <p><i>“el cuerpo físico es sólo un vehículo”-Jenny</i></p> <p><i>“pero si es como algo que cuido y que respeto y que he aprendido a cuidar y a respetar con el tiempo”- Kika</i></p> <p><i>“o sea es mi herramienta es mi propia herramienta yo con mi cuerpo no necesito yo más nada, o sea con mi cuerpo yo mientras pueda caminar, peinar, tener mis manos para hacer cosas, puedo hacer lo que quiera, es mi yo creo que es mi herramienta fundamental de vida, no de trabajo, de vida”-Kika</i></p> <p><i>“mi mamá siempre o sea siempre la recuerdo y es una frase que yo utilizo mucho porque mi mamá siempre me decía “es que tú eres única e irrepetible” o sea de repente no indispensable porque indispensable no es nadie, pero siempre me decía eso, ustedes -y lo decía en el grupo de amigos y todo- “cada uno de ustedes es único e irrepetible” entonces si es por preguntarme yo utilizaría esas dos palabras porque yo creo que engloba mucho todo todo”-Kika</i></p> <p><i>“para mí, mi cuerpo es un...es un templo, hay que cuidarlo”-Berta</i></p> <p><i>“Es un templo que, uno lo va formando también, porque aquí vivo”-Berta</i></p> <p><i>“mi cuerpo es un templo, es amor, es respeto y es amistad, conmigo misma, sí, eso”- Berta</i></p> <p><i>“mi cuerpo, mi cuerpo ahora es mi templo, o sea, básicamente es mi templo y no</i></p>
--	--	--	---

		<p><i>solamente tienes que cuidarlo por fuera, sino que también por dentro”-Vanessa</i></p> <p><i>“como dije antes, un templo, mi cuerpo es un templo, si nos vamos más por otro lado como...más piropo, yo diría que... (risas) eh...yo diría que mi cuerpo es un templo, diría que es un cuerpo eh...sensualmente sagrado (risas), sensualmente sagrado, eh...que más mi cuerpo es vida, así como que mi cuerpo es vida, es sagrado, yo diría que sensualmente sagrado sí, y es un templo, ese sería si mi cuerpo”-Vanessa</i></p> <p><i>“si, hermoso (risas), hermoso”-Vanessa</i></p> <p><i>“para mí mi cuerpo ha sido, un templo, el hogar donde yo vivo y que...que con el tiempo y con los años he aprendido a amar, aceptar y a respetar”-Ana</i></p> <p><i>“mi cuerpo es mi hogar, o sea yo vivo aquí y tengo que aceptarlo y amarlo siempre po' o sino no voy a ser feliz nunca”-Ana</i></p> <p><i>“vida, templo hogar y vida. Es como el lugar donde vas a vivir toda tu vida hasta que te mueras (risas), esa es la casa que te tocó, te guste o no te guste es la casa que te tocó, si es verdad”-Ana</i></p>
	<p>Más que apariencia física</p>	<p><i>“Además que mi personalidad también como que opaca un poco, baja un poco el perfil de lo física, cachai, que yo soy súper amistosa, soy buena amiga, em... siempre estoy ahí cuando me necesitan, entonces...entonces como que eso aho...baja un poco el tema físico, y me alegra tanto y soy feliz por eso”- Jenny</i></p> <p><i>“para mí no es válido esto de...de que "ay porque tú eres rellenita eres menos importante o eres menos profesional o eres menos persona"-Jenny</i></p> <p><i>“que tu no vales por tu físico, por tu cuerpo, ¡vales por todo lo que eres!, es un conjunto, es un todo”-Jenny</i></p>

			<p><i>“es la actitud lo que más importa, en como tú enfrentas, como tu hablas, como tú te desenvuelves, eso es lo más importante, el resto es (hace alusión a su cuerpo) pa' una foto y sería, pero eso no sirve, eso no tiene contenido”-Jenny</i></p> <p><i>“que la apariencia física en el fondo no es la vida, no es lo que te debería abrir puertas, las puertas se te deben abrir por quien tu eres, por lo que tu proyectas y por lo que haces en el fondo cachai?, no por un tema físico”-Jenny</i></p> <p><i>“¿porque si entrene parezco mejor, le parezco mejor? jno, no es así!”- Jenny</i></p> <p><i>“con la con la certeza de que de que yo ehh soy esto y más, que no soy solo mi cuerpo que soy un todo, que soy lo que irradia, que soy lo que transmito”-Jenny</i></p> <p><i>“yo me fijo en el conjunto... o sea yo me fijo en el todo en el ... y más que en físico sino en lo que se entrega, en lo que se transmite, en la luz que proyectas, eso pa' mi es lo más importante”-Jenny</i></p> <p><i>“ya tengo mi identidad absolutamente ya clara, si ya todo el rato, que no es solo físico es el todo, es el todo el que yo soy, o sea no es solamente el cuerpo físico es cuerpo emocional, es cuerpo espiritual, es mi campo áurico, todo todo todo es un todo, y eso me importa que eso transmita luz y que eso transmita amor, cachai, más que mi cuerpo pero tu al transmitir desde ahí, el amor, finalmente tu cuerpo pasa a ser lo mismo, pasa a ser amor y luz, el cuerpo ahí no tiene importancia”-Jenny</i></p> <p><i>“todos los cuerpos son lindos ehhh que se centren en crecer como personas cachai”-Jenny</i></p> <p><i>“valorando mis cualidades, o sea yo soy más que diez de una mano, yo soy más que eso que veo en el espejo o sea sí estoy gordita pero yo me considero una persona inteligente, me considero una persona trabajadora este me gusta leer, me considero como una persona</i></p>
--	--	--	--

			<p><i>que que siempre soy muy ambiciosa por conocer más culturalmente, este intelectualmente, entonces ¿por qué me voy basar solamente en lo que yo veo, físicamente?”-Kika</i></p> <p><i>“como gorda o flaquita o lo que sea...como, no me están describiendo personalmente como soy, o sea si me están describiendo pero, físicamente, no personalmente...”- Berta</i></p>
		<p>Concepción de belleza</p>	<p><i>“Yo me quiero tal como soy, con todos mis defectos, con mis rollitos, con mis estrías, con mi guatita, además que fui mamá, tengo dos niños, son mis heridas de guerra, entonces ¿qué más puedo pedir?, cachai, y sería bueno, ojalá las chicas más jóvenes lo pudieran entender, que...que eso es parte de la belleza de cada uno, que uno no necesita cumplir ningún estereotipo social”- Jenny</i></p> <p><i>“cada una es linda por lo que es, por lo que transmite, por lo que entrega, eh...cada una es especial, es distinta y ese es el poder de cada uno, que somos especiales todos y todos diferentes”-Jenny</i></p> <p><i>“es un equilibrio mente, cuerpo, espíritu, eso es belleza, es un equilibrio, ni muy uno ni muy otra cosa, es un equilibrio y jeso es, así de simple!” -Jenny</i></p> <p><i>“si si (considera su cuerpo bello), con todo con lo que de repente esté bien o con lo que tenga que mejorar un poquito más, pero si”-Kika</i></p> <p><i>“si...si, en verdad siempre lo ha sido, pero, a lo largo del tiempo es...siento que es bello, o sea, que siempre ha sido bello, pero en un momento de mi vida como que no sabía si era bello o no, porque no sabía si calzaba, pero siempre ha sido bello”-Berta</i></p> <p><i>“igual mi cuerpo entra como en...en esta como caract...no, ¿cómo se dice?, como en estos patrones, que es como cuerpo reloj, entonces como que, eh... siento que es bonito igual...si, la forma que tiene, la encuentro bonita, pero toda mi familia tiene el mismo cuerpo así que todos siempre...”oye que linda tú”-Berta</i></p>

			<p><i>“yo disfruto mucho de mi cuerpo, que no por ser una persona gorda o más alta o que no encaje dentro de los estereotipos vai a ser una persona fea,”-Berta</i></p>
		<p>Apoyo familiar</p>	<p><i>“al contrario, mi mamá era una persona super liberal en ese aspecto que más bien me trabajaba mucho eso de no quedarme como metida en los complejos y claro en el momento no lo veía y era como la típica "mamá me está hablando solo tonteras" pero después ya de grande uno concientiza que no, o sea mamá te estaba diciendo la verdad y a ti no te daba la gana de escucharlo y me hubiera podido evitar muchos molestias jaja si lo hubiera escuchado de repente antes”-Kika</i></p> <p><i>“hubo un tiempo que me dio por tener los brazos cruzados todo el tiempo, esta era mi...esta era mi postura (mostrando que llevaba sus brazos cruzados) 24/7 y mi mamá cada vez que me veía me bajaba los brazos "ya no estés molesta, no, deja de cerrarte" o sea siempre siempre me lo hacía, pero ese tipo de cosas, uno se va como encerrando”-Kika</i></p> <p><i>“lo que pasa es mi a mi mi mamá siempre o sea siempre la recuerdo y es una frase que yo utilizo mucho porque mi mamá siempre me decía “es que tú eres única e irrepitable””- Kika</i></p> <p><i>“yo igual vengo de una familia que, como esto de...gordita, de bonita, de esas palabras como de bonita siempre lo escuchaba dentro de mi familia”-Berta</i></p> <p><i>“mi familia siempre ha sido un apoyo incondicional y...jamás han sido esto de juzgar por mi cuerpo” -Berta</i></p> <p><i>“aparte igual mi familia me dice que soy linda, que...es como que, me dieron el impulso, para ser modelo”-Berta</i></p>

		Yo como un todo	<p><i>“que tu no vales por tu físico, por tu cuerpo, ¡vales por todo lo que eres!, es un conjunto, es un todo”-Jenny</i></p> <p><i>“es la actitud lo que más importa, en como tú enfrentas, como tu hablas, como tú te desenvuelves, eso es lo más importante, el resto es (hace alusión a su cuerpo) pa' una foto y sería, pero eso no sirve, eso no tiene contenido”-Jenny</i></p> <p><i>“soy esto y más, que no soy solo mi cuerpo que soy un todo, que soy lo que irradia, que soy lo que transmito”-Jenny</i></p> <p><i>“yo me fijo en el conjunto... o sea yo me fijo en el todo en el ... y más que en físico sino en lo que se entrega, en lo que se transmite, en la luz que proyectas, eso pa' mi es lo más importante”-Jenny</i></p> <p><i>“claramente si yo estoy mal por dentro, se va a notar que, las otras personas van a notar que estoy mal, digamos que por mi tono de piel, como... si he llorado, se va a notar físicamente. En cambio si tú estás bien por dentro, saludable, lo vas a expresar en tu...en tus modos de vivir la vida”-Berta</i></p> <p><i>“si, es un...es una... ¿cómo se dice? sincronización de cómo me siento yo por dentro y cómo quiero expresarme por fuera”-Berta</i></p> <p><i>“es mi templo y no solamente tienes que cuidarlo por fuera, sino que también por dentro”-Vanessa</i></p> <p><i>“la idea es que tu escuches a tu cuerpo lo que quiere”- Vanessa</i></p> <p><i>“yo me considero una mujer emm...activa...eh...sensual y por mi cuerpo más menos ese estilo es más sensual, ese es mi estilo, yo soy así y mi cuerpo también lo refleja así. Como que...coqueta y...y yo soy coqueta y mi cuerpo trato de también de que...también coqueteo</i></p>
--	--	-----------------	--

			<p><i>con el cuerpo y toda la apariencia, entonces eso es algo parte de mí"- Vanessa</i></p> <p><i>"como que no podría ser como que mi cuerpo no va conmigo, como que no, eso era antes, en el colegio, como que no, no, no encajaba, pero ahora somos uno"- Vanessa</i></p> <p><i>"entonces no solamente cuidarnos por fuera sino que cuidarnos desde adentro emm...cuesta amarse, hay que hacerlo todos los días, poco a poco"-Vanessa</i></p>
	<p>Experiencia desfavorable con el cuerpo</p>	<p>Comparación con otros cuerpos</p>	<p><i>"la verdad es que antes, antes me afectaba bastante, antes, yo decía "ay, qué rabia, qué rabia no poder cumplir con un estereotipo" "que afortunada la niña que no necesita morir de hambre para bajar de peso, que afortunada ella"" -Jenny</i></p> <p><i>"Comparando los cuerpos de mis compañeras que típico tenían estas cuestión los.... que eran, que se te hacían unos hoyitos entre medio de las piernas, y yo sufría el roce de las piernas"-Vanessa</i></p> <p><i>"era como que me acomplejaba mi cuerpo en el colegio, porque me comparaba con mis compañeras que eran todas delgadas y usaban los pantalones a la cadera, y yo, a mí no me quedan bien los pantalones a la cadera" -Vanessa</i></p> <p><i>"si puedes cambiar algo, hazlo, no hay problema, pero no te visualices que quieres tener ese cuerpo porque no"-Vanessa</i></p> <p><i>"porque veía a mis compañeras también y era más inmadura también yo, como iban vestidas, de repente las miraba y decía "oy que ganas de ser así", empecé como a querer cosas de otras mujeres, como que me dejé de lado"- Ana</i></p> <p><i>"me pasó mucho cuando daban Mekano (programa juvenil de televisión) era chica yo y yo veía como y era como "oh, que lindas las niñas" y me empezaba como a comparar y quería</i></p>

			<p><i>ser así, entonces era como, ¡cacha el perfil que uno quería llegar! (abriendo los brazos), era como bonita, que las niñas podían usar toda la ropa y se ponían un traje de baño se veían espectaculares, entonces yo...yo... era como mi, mi punto de llegada, estar así”-Ana</i></p> <p><i>“y constantemente me comparaba con las otras, " que la otra es más linda, la otra es así””- Ana</i></p>
		Partes del cuerpo que no le gustan	<p><i>“y que no me gustan, no me gustan mis pies, no me gustan mis muslos rechonchitos, o sea no es que no me gusten es como que me gustaría que fueran mejor pero na' igual los quiero, es parte del conjunto es parte de un todo”-Jenny</i></p> <p><i>“a lo más un pinchacito por aquí para la arruguita pero una cosa poca jajaja”-Jenny</i></p> <p><i>“me cuesta trabajar mis brazos ehh el tema de mis brazos todavía me cuesta mmm las pechugas pero no porque no las acepte sino porque como me cuesta encontrar ropa donde ellas entren en su lugar, entonces es como que no es que no me gusten pero me molestan un poquito más, a veces es como "ahh si tuviera un poquito menos de pechuga la cosa fuera más sencilla””- Kika</i></p> <p><i>“yo quería sacar mi celulitis y yo quería sacarla porque quiero usar faldas bien y mmm...y quiero tener las piernas más tonificadas”- Vanessa</i></p> <p><i>“me gusta todo, pero por ejemplo yo creo que lo que menos me gusta de mi cuerpo serían mis manos, me cargan mis manos son feas (risas), y aparte mis uñas, son muy blandas, no crecen con forma, así como que eso...y...y lo otro que no me gusta es mi rebaje, es que más que nada, mi piel en sí, porque se mancha con todo, como que se mancha todo, una cicatriz, me queda marcado como un queloide, esta cuestión como que cualquier cosa se me marca en la piel, eso es lo único que no me gusta, que quedo marcada con todo, si, cualquier cicatriz me queda marcada, no se va, no desaparece, es lo único que no me gusta en verdad”-Vanessa</i></p>

		<p><i>“yo voy al gimnasio igual, ahora no he ido mucho por tiempo, pero, pero voy, voy, pero de repente igual tengo un profe que es como oh, es que sabe que a mí igual se me junta a mí la grasita, aquí atrás y yo tengo el tema aquí como en esta parte de abajo (señala su espalda baja) y estamos trabajando ahí cachai”-Ana</i></p> <p><i>“a mí se me junta aquí siempre (mostrando su espalda), como que la grasita se me junta acá abajo de la cola”-Ana</i></p>
	Descontento con el cuerpo	<p><i>“cuando chica tal vez, cuando chica tal vez eh...la verdad es que, lo, me lo he puesto más yo, yo me puse más trabas de lo que me puso la sociedad, yo misma, por ejemplo, no sé, yo bailaba ballet cuando chica y yo decidí salirme porque yo encontraba que era más grande que las demás, cachai, yo como que me restringía...yo me restringía sola”-Jenny</i></p> <p><i>“pero como te digo es uno el que se pone los frenos, uno mismo y eso es lo que hay que trabajar” -Jenny</i></p> <p><i>“antes me afectaba bastante, antes, yo decía "ay, que rabia, que rabia no poder cumplir con un estereotipo" "que afortunada la niña que no necesita morirse de hambre para bajar de peso, que afortunada ella", pero ahora no fíjate, ahora ya no, pero si hubo un tiempo en que me afectó mucho y yo decía "por qué por qué por qué me pasó esto a mí, por qué yo soy así”"-Jenny</i></p> <p><i>“así que, ahora no me afecta, pero si hubo un tiempo en que estuve bastante bajoneada, deprimida, miles de dietas, buscando la solución mágica, la fórmula mágica que no existe (risas)” -Jenny</i></p> <p><i>“incluso una vez tomé el té no se cuanto, me tomé los té, me tomé las pastillas, todo lo que salía yo me lo compraba”-Jenny</i></p>

			<p><i>"yo seguía obsesionada con mi peso, obsesionada con verme distinta"-Jenny</i></p> <p><i>"luchar por tener uuun... era estresante, era esclavizante, no eres libre, eso te hace esclavo de ti mismo"-Jenny</i></p> <p><i>"uno igual de repente se mira dice "mmm como que podría no se po", ponte tú ahora, estoy con mis arrugas cachai (apuntando las marcas que se pronuncian cerca de los ojos)"-Jenny</i></p> <p><i>"anteriormente por supuesto que quería modificar, y dije (interrupción), si claro yo quería operarme, yo decía "de aquí a los cuarenta yo me hago de nuevo", "yo de aquí a los cuarenta me meto a pabellón y me hago entera" o sea esa era como mi objetivo"-Jenny</i></p> <p><i>"mira me escondía, evidentemente yo antes de esta liberación de cuerpos y de toda esta revolución maravillosa este yo usaba ropa tres tallas más grande que la mía, podía estar muriendo de calor que yo andaba con suéter, tomando en cuenta que yo vivía en un sitio donde las temperaturas son considerables (Venezuela)" -Kika</i></p> <p><i>"en el colegio en la media, y yo andaba con un suéter manga larga jugando voleibol y haciendo mis cosas pero con suéter, entonces para que no me vieran"-Kika</i></p> <p><i>"siempre mi actitud al caminar era mirando hacia el piso (mostrando la vista hacia abajo), hubo un tiempo que me dio por tener los brazos cruzados todo el tiempo, esta era mi...esta era mi postura (mostrando que llevaba sus brazos cruzados) 24/7 y mi mamá cada vez que me veía me bajaba los brazos "ya no estés molesta, no, deja de cerrarte" o sea siempre siempre me lo hacía, pero ese tipo de cosas, uno se va como encerrando"-Kika</i></p> <p><i>"tú hablas con gente que me conocía para para cuando yo tendría 16 y 17 años y te van a decir "no la Kary la Kary era amargada, o sea la Kary siempre estaba de mal humor, siempre estaba amargada, siempre estaba molesta", era por lo mismo, yo no me sentía</i></p>
--	--	--	---

			<p><i>cómoda conmigo”-Kika</i></p> <p><i>“a mí me cuesta mucho el paso del invierno al verano por el tema de mostrar los brazos, es un tema que a mí me me o sea lo supero, no es nada traumático pero el hecho de estar como por seis meses sabes con manga larga, con la chaqueta, con la cosa, el hecho de venir y y así como que me siento como desnuda por la calle jajaj es como (cara de asombro), todavía son cosas que me cuestan y que se trabajan a diario”-Kika</i></p> <p><i>“me cuesta trabajar mis brazos ehh el tema de mis brazos todavía me cuesta”-Kika</i></p> <p><i>“entonces antes pensaba que no...quizá, quizá eh...llegando, digamos, siendo más flaca podría ser más feliz y no sé qué, como que igual tenía como ese pensamiento rondando”-Berta</i></p> <p><i>“más que nada es que cuando una era...te hacían bullying con tu cuerpo, en el colegio más que nada, eeh...mi cuerpo era muy distinto al de mis compañeras porque yo siempre fui la más robusta que mis compañeras y la más desarrollada dentro de mis compañeras, entonces no encajaba mi edad con mi cuerpo eh... en la etapa escolar, siempre fui muy desarrollada entonces eso también me molestaba”-Vanessa</i></p> <p><i>“era como que me acomplejaba mi cuerpo en el colegio, porque me comparaba con mis compañeras que eran todas delgadas y usaban los pantalones a la cadera, y yo, a mí no me quedan bien los pantalones a la cadera”- Vanessa</i></p> <p><i>“Comparando los cuerpos de mis compañeras que típico tenían estas cuestión los... que eran, que se te hacían unos hoyitos entre medio de las piernas, y yo sufría el roce de las piernas”- Vanessa</i></p> <p><i>“antiguamente no lo aceptaba no, yo era como, decía "no es que yo quiero cortarme la cabeza y tener otro cuerpo" y...no aceptaba mi cuerpo”- Vanessa</i></p>
--	--	--	---

			<p><i>“yo quería sacar mi celulitis y yo quería sacarla porque quiero usar faldas bien y mmm...y quiero tener las piernas más tonificadas”- Vanessa</i></p> <p><i>“porque veía a mis compañeras también y era más inmadura también yo, como iban vestidas, de repente las miraba y decía "oy que ganas de ser así”-Ana</i></p> <p><i>“muchas de ellas (compañeras de la agencia Somos L) como amigas nos contaban por ejemplo, no se po' “mi pololo en la intimidad me dice que estoy fea, que estoy gorda” y de repente tenían que hasta tener intimidad con la luz apagada porque le daba vergüenza mostrarse cachai”- Ana</i></p> <p><i>“si tú me hubieras hecho esta pregunta de repente siendo yo más chica yo hubiera dicho así como "bueno es lo que me dieron, lo que tengo”-Kika</i></p>
		Inseguridad	<p><i>“entonces y típico cualquier error, cualquier cosa que tu sintieras que no te queda que no te quedaba bien es una inseguridad para ti más en la edad de la adolescencia donde tú te estas desarrollando, es estás descubriendo y de repente eso te acompleja un poquito, es por la parte de repente negativa”- Kika</i></p> <p><i>“en el colegio en la media, y yo andaba con un suéter manga larga jugando voleibol y haciendo mis cosas pero con suéter, entonces para que no me vieran”-Kika</i></p> <p><i>“siempre mi actitud al caminar era mirando hacia el piso (mostrando la vista hacia abajo), hubo un tiempo que me dio por tener los brazos cruzados todo el tiempo, esta era mi...esta era mi postura (mostrando que llevaba sus brazos cruzados) 24/7 y mi mamá cada vez que me veía me bajaba los brazos "ya no estés molesta, no, deja de cerrarte" o sea siempre siempre me lo hacía, pero ese tipo de cosas, uno se va como encerrando,”- Kika</i></p> <p><i>“tú hablas con gente que me conocía para para cuando yo tendría 16 y 17 años y te van a</i></p>

			<p><i>decir "no la Kary la Kary era amargada, o sea la Kary siempre estaba de mal humor, siempre estaba amargada, siempre estaba molesta", era por lo mismo, yo no me sentía cómoda conmigo"-Kika</i></p> <p><i>"cuando yo era más, más pequeña, mm...sentía que no encajaba dentro del grupo de amigas, el grupo del colegio, siempre fui la más grande, entonces en ese...entorno me sentía un poco excluida"- Berta</i></p> <p><i>"también sentía un poco de pudor que otras personas tocaran mi cuerpo"-Berta</i></p> <p><i>"en cierta parte me acomplejaba más cuando hacía actividad física, que es donde la mujer más insegura se siente porque al correr, no existían tanto esos sostenes deportivos que te sostenían y todo"- Vanessa</i></p> <p><i>"en el trabajo siempre fue piropos, siempre fue piropos, pero yo no lo asumía"-Vanessa</i></p> <p><i>"porque por mucho que las personas que me decían las cosas (elogios) yo no las creía"- Vanessa</i></p> <p><i>"ejemplo el último catálogo que hice de Kayser yo reconozco que estaba más subida de peso y no estaba cómoda, y yo cuando no me siento cómoda, no me gusta, y lo puedo notar en otras personas"-Vanessa</i></p> <p><i>"pero yo no me sentía cómoda (con el peso de su cuerpo), y aunque, tampoco voy a ser delgada, pero igual quiero mantenerme bien, para yo posar bien en las fotos, entonces, no es que sea una presión, sino que igual eeh....no sé po, como que la presión era hacia mí, o sea, dije "si yo quiero estar cómoda, tengo que hacer algo...tengo que ser yo el cambio"- Vanessa</i></p> <p><i>"si bien nunca he tenido bajo autoestima, habían cosas que me hacían bajar un poco esas</i></p>
--	--	--	---

		<p><i>ganas y mi seguridad”-Ana</i></p> <p><i>“Antes yo no me ponía petos, nunca, osea...iba, iba con bikini a la playa pero tapándome”- Ana</i></p> <p><i>“las negaciones que tuve con mi cuerpo eh...el hecho de que cuando estudiaba parada en un escenario, actuar y pensar que se me veía algo, porque siempre estaba con este fantasma aquí como "ah estoy actuando, chuta aquí como que se me está viendo mucho esto" o sea, no estaba tranquila, no estaba entregada a mi trabajo 100% porque estaba con mi cabeza también en otro lado, pero en mi cuerpo, cachai, en el teatro</i></p> <p><i>“en el teatro se trabaja mucho la corporalidad, el cuerpo, el ejercicio, entonces de repente una se daba la voltereta y me trataba de tapar, ahí, ahí yo creo que pasé mi periodo universitario con mucha negación con mi cuerpo y estudiando teatro eso no es bueno, porque tenía que ser entregada cachai, si al final trabajai con tu cuerpo, tu alma, tu mente, entonces ahí creo que tuve mucha traba”-Ana</i></p> <p><i>“aquí yo lo veo, en...en las niñas (refiriéndose a inseguridad en las niñas del taller de modelaje), estando desfilando, pero "se me ve esto, me voy a caer", jestado aquí!, entonces, finalmente eso se transmite para afuera”-Ana</i></p> <p><i>“Como tu voz interna, negativa que te está a cada rato diciendo algo, cachai, si si no es fácil, no es fácil, pero se puede trabajar”-Ana</i></p>
	Discriminación en el trabajo	<p><i>“en una entrevista de trabajo hay hay muchas personas que todavía se fijan en que si eres más gordita entonces no te contrato porque quiero a alguien más entalladito o me lo llegaron a decir alguna vez "mira te contrate de milagro porque como eres tan caderona de repente no cabías detrás del mostrador" eehh esa me lo dijo una...ay, era una jefa árabe”- Kika</i></p>

			<p><i>"también, una vez en un trabajo también cuando quería trabajar de promotora me dejaban afuera porque era muy rellena"- Vanessa</i></p> <p><i>"si tu miras antiguamente lo que era Lovelust (marca de lencería chilena) eran puras flacas y todo el mundo decía que "queremos cuerpos reales, queremos cuerpos reales" y ella, con miedo, se separó de su socia, porque su socia le dijo "si tu sacas fotos con ella (con la modelo), yo no trabajo más contigo" o sea, por mí, "tú le sacas fotos a ella y yo no trabajo más contigo" y se a... y se terminó su... "es que eso es lo más absurdo que ella podía hacer, lo más asqueroso que iba a hacer, cómo se le ocurre fotografiar a una gorda""-Vanessa</i></p> <p><i>"claro yo iba a casting y de repente "no, no erí el perfil, no sirve" ah ya, o de repente no sé po' y las vestuaristas me miraban como "no tengo talla de tu pantalón", me pasó, en canales importantes...y eso me hacía estar triste y llorar po"- Ana</i></p>
		Crítica de parte de otras mujeres	<p><i>"solamente me criticaron una vez cuando aparecí en el diario, la primera vez cuando empezó toda esta cuestión, pero eran las mismas mujeres que me atacaban, no los hombres. Las mujeres decían "ay si claro, ella fomentando la obesidad", pero eran las mujeres, me acuerdo que eran, como se llama...una noticia de Bío Bío, Bío Bío lo posteó en su página y...y eran puras críticas de mujeres. Y los hombres no po, los hombres me defendían"-Vanessa</i></p> <p><i>"no hay sororidad entre las compañeras, aunque hayan mil marchas feministas, que todas digan "todas nos amamos, nos queremos", eso es mentira, las mujeres siempre están criticando a la otra o viendo lo peor de la otra, entonces eso, yo creo que no cambia, cachai"-Ana</i></p> <p><i>"una mujer con curvas pa' los hombres son atractivas, de los hombres no he recibido nada malo, cachai (...)pero...pero las mujeres, ahí está el tema...te bajan, te bajan las alas cachai"-Ana</i></p>

		<p><i>"hay muchas mujeres empoderadas haciendo charlas feministas hablando de la mujer y de la hermana y todo pero van a la playa y andan pelando "ooh mira la celulitis" pa' mi eso es un discurso chanta po', es un discurso chanta ¿por qué tení que hablar mal de la compañera?"- Ana</i></p>
	Discriminación en el contexto escolar	<p><i>"Eh dentro de la parte negativa los adolescentes también son muy crueles, en el colegio tienen a ser super crueles porque claro no te va a quedar el pantalón que usa la niña popular no te va a quedar igual a ti porque tienes más caderas, porque tienes más piernas, y te hacen notar eso como algo malo"- Kika</i></p> <p><i>"yo creo que desde el colegio igual, hay muchos niños que, que son...como...muy violentos digamos porque igual (...) agarrando de los niños que me molestaban, me hacían bullying, porque igual yo, ya, fui una niña bullying"-Berta</i></p> <p><i>"más que nada es que cuando una era...te hacían bullying con tu cuerpo, en el colegio mas que nada, eeh...mi cuerpo era muy distinto al de mis compañeras porque yo siempre fui la más robusta que mis compañeras y la más desarrollada dentro de mis compañeras, entonces no encajaba mi edad con mi cuerpo"- Vanessa</i></p> <p><i>"en el curso si sufrí de bullying por eso, a mí me hacían mucho bullying por mis pechugas, mis compañeros hombres, entonces siempre fui, siempre objeto, mirada como un objeto"- Ana</i></p>
	Enunciados negativos en entorno cercano	<p><i>"pero cuando chica tal vez me decía no se po' que yo era, eeh... que yo era gordita, cachai, pero cosas así si en realidad nunca fui taaan gorda, pero era más grande que el resto, era más alta pero, cuando chica, pero esas bromas pesadas que hacen los amigos, pero más que nada eso"-Jenny</i></p> <p><i>"de chica los comentarios negativos de repente siempre estaban, así fueran inconscientes o sea siempre tenía por lo menos una amiga de mi mamá, ella siempre que me veía siempre</i></p>

			<p><i>se encargaba de recalcar me que yo si pasaba los 20 y tanto años me iba a quedar gorda para toda mi vida "imagínate vas a ser gorda, cómo es posible, tienes que aprovechar a rebajar ahora porque adelgazas más rápido, entonces aprovecha porque sino tu vida será mal porque vas a ser gorda" (usando un tono de voz sarcástico) eso es algo que, no sé, me acuerdo mucho siempre"- Kika</i></p> <p><i>"mira, mi familia siempre me criticó por mi cuerpo, "que estás muy gorda, que esto otro""- Vanessa</i></p> <p><i>"como que recibía tanta mala onda directamente de una ex pareja, de una relación, que tuve por mi cuerpo..."-Vanessa</i></p> <p><i>"pero si eh... una relación que tuve si me afectaba, mucho y eso hacía que por más que recibía piropos y buenos comentarios, por ser, de otra gente emm... no los creía, no creía, como que hacía más caso de mi relación, de lo que decían afuera, entonces eso igual me perjudicaba no, no...era muy insegura con mi cuerpo, y eso me perjudicó mucho"-Vanessa</i></p> <p><i>"papá decía "tú tan gorda como vas a estar modelando ropa interior""- Vanessa</i></p> <p><i>"me lo decía mi hermano más que nada, pero me decía "Vanessa si tú fueras flaca serías la mea' mina y tendrías todos los hombres que quisieras"-Vanessa</i></p> <p><i>"O el típico comentario de la tía "oh, que estás más gordita, ¿qué le pasó?" y jte cagaba todo cachai! (abriendo los brazos con señal de molestia)"-Ana</i></p> <p><i>"de haber hecho lencería a mí me cambió el switch, tenía mucho miedo el primer día, era como no no, cómo lo voy a hacer y también mucha crítica desde la gente cercana "pero cómo lo vai a hacer si ya soy mamá", pero hueón seré mamá pero ¡qué tiene! (abriendo sus brazos como señal de molestia) cachai, o sea esto no me va a hacer que yo...sea menos mamá o que quizá me miren "oh que mal que hagas eso", como que me miren en menos,</i></p>
--	--	--	--

			<p><i>como que poco menos voy a ser un tipo de mujer rasca por hacer fotos”-Ana</i></p> <p><i>“y muchas de ellas como amigas nos contaban por ejemplo, no se po’ “mi pololo en la intimidad me dice que estoy fea, que estoy gorda” y de repente tenían que hasta tener intimidad con la luz apagada porque le daba vergüenza mostrarse cachai, o de repente la mamá “oye estai gorda” ¡las mismas mamás hueon, les hacían daños a sus hijas!, entonces, la mayoría de los casos era por eso, era por discriminación, por maltrato, por...”-Ana</i></p>
		Cuerpo como escudo	<p><i>“Es que siempre ocupe mi pelo como un escudo, porque yo ejemplo cuando chica, siempre fui pechugona, y yo con mi pelo me tapaba mis pechugas pa’ que no me las miraran, entonces yo siempre tuve el pelo largo y hacía así (muestra como cubre sus pechos con su pelo) para ocultar mis senos y todo, entonces siempre fue como un escudo y ahí ya, amo mi pelo, entonces es lo que más me gusta de mi cuerpo”-Vanessa</i></p> <p><i>“yo usaba partes de mi cuerpo para ocultar partes de mi cuerpo. Ejemplo como tenía estrías, usaba escote, trataba de esconder estrías con el pelo, así...pero nunca usé cosas grandes para taparme más, porque sentía que mas grande me iba a ver, pero si usé mi pelo como gran parte escudo de mi cuerpo en todo, pa’ proteger”-Vanessa</i></p> <p><i>“hubo un tiempo que me dio por tener los brazos cruzados todo el tiempo, esta era mi...esta era mi postura (mostrando que llevaba sus brazos cruzados) 24/7 y mi mamá cada vez que me veía me bajaba los brazos “ya no estés molesta, no, deja de cerrarte” o sea siempre siempre me lo hacía, pero ese tipo de cosas, uno se va como encerrando”-Kika</i></p>

Anexo 12: Matriz de registro de observación

Categoría	Subcategoría	Código	Unidad de Registro
Experiencia personal	Experiencias favorables con el cuerpo	Actitud	<p><i>“actitud de apertura (con los hombros rectos y equilibrados, pecho y brazos relajados)”- Registro observación Ana</i></p> <p><i>“En aquel proceso de caminata se puede observar que la modelo proyecta una seguridad al caminar y posar: marcando los pasos con firmeza y seguridad, con una postura corporal relajada y recta, con movimientos fluidos de brazos y piernas, con una actitud de apertura al tener los hombros equilibrados (no encorvados), con expresiones faciales de comodidad y relaxo (sonrisas, gestos expresivos con los ojos y cejas y risas), y en ocasiones generando movimientos de bailes mientras espera la entrada y salida de un estudiante”- Registro observación Ana</i></p> <p><i>“La modelo demuestra una actitud dispuesta, evidenciando una postura de relaxo al ser maquillada”- Registro observación Jenny</i></p> <p><i>“Ya maquillada, Jenny hace muecas con su rostro mirando a la cámara, se levanta, se contornea y baila con la música del estudio, sonriendo”- Registro observación Jenny</i></p>
		Acciones que demuestran su valoración	<p><i>“expresarse con gestos, pues se aprecia una disposición de apertura con su cuerpo, que pretende comunicar a otros y no tiene temores de ser mirado”- Registro observación Ana</i></p>
		Autoaceptación corporal	<p><i>“Jenny sostiene una postura erguida (con espalda recta, hombros equilibrados y relajados) y expresiones faciales relajadas (sonrisa, frente tersa), sonriendo constantemente al ser maquillada”- Registro observación Jenny</i></p>

			<p><i>“Kika se muestra interesada en el tema, opinando que todas las mujeres, sin importar el tipo de cuerpo que se tenga, deberían proyectar una imagen positiva de sí mismas, ello, en base a la aceptación corporal, “si tu te gustas, tu lo trasmites, lo irradias”- Registro observación Kika</i></p> <p><i>“La modelo se desenvuelve con postura de apertura y abierta a la interacción (espalda erguida, hombros relajados y abiertos, cabeza erguida, mirada dirigida a las participantes, gestos relajados y expresivos en su cara, boca, pómulos y frente)”- Registro observación Kika</i></p>
		Más que apariencia física	<p><i>“Ante ello, se conversa sobre la excesiva preocupación de la gente en la apariencia física, soslayando otras cualidades de su persona, manifestando que no se debe alagar a una persona en base al físico, “somos más que un caparazón””- Registro observación Kika</i></p>
Cultura del cuerpo femenino	Consideraciones Socioculturales	Efectos causados por el “ideal” de cuerpo femenino	<p><i>“Junto a ello, se entabla una conversación respecto al impacto que tienen las redes sociales y la publicidad en las niñas y la percepción de sus cuerpos, reflexionando que generan inseguridades frente a aquellas imágenes distorsionadas de la anatomía y dimensiones corporales. Considerando lo anterior, la modelo plantea “¿Qué pasaría si creces en un ambiente que no te dice nada de la celulitis, de la guata, etc?”, reconociendo que la valoración hacia ciertas partes del cuerpo genera inseguridades y medios de modificación o disminución del “defecto””- Registro observación Kika</i></p>
		Cambios deseables sobre la visión del cuerpo femenino	<p><i>“Respecto a lo mencionado, recomiendan educar a la población, particularmente a las mujeres, respecto de no comparar sus cuerpos con el de las personas que se muestran en la televisión y publicidad. En ese momento, Kika manifiesta que los adultos deben fomentar el respeto e inteligencia emocional en los y las niñas para que no crezcan inseguros producto de esas imágenes que muestran en los medios, que se encuentran lejanas a su realidad corporal”- Registro observación Kika</i></p>
	Medios de	Estereotipo de	<p><i>“Junto a ello, se entabla una conversación respecto al impacto que tienen las redes sociales y</i></p>

	comunicación, moda o publicidad	cuerpo femenino en medios de comunicación	<i>la publicidad en las niñas y la percepción de sus cuerpos, reflexionando que generan inseguridades frente a aquellas imágenes distorsionadas de la anatomía y dimensiones corporales” - Registro observación Kika</i>
Carrera como modelo	Implicancias de ser modelo	Mensaje de aceptación o motivación dirigida a otras	<p><i>“modelo entrega frases alusivas a tener una actitud positiva y un desplante en la pasarela, reconociendo que cada uno de ellos y ellas deben disfrutar su presencia en el escenario y construir su propio estilo al modelar”- Registro observación Ana</i></p> <p><i>“Ana María expresa a sus estudiantes que la postura corporal debe estar acompañado de una actitud positiva, es por ello que menciona que al mirar un punto focal no solo representa la postura ideal al caminar sino también es reflejo de mirar al futuro con una actitud optimista, que al caminar deben “jugársela, es su momento”, “deben lucirse”, que disfruten lo que están desarrollando “disfruten su pasada” y también que presenten actitud y un estilo al modelar como “aquí estoy yo”, pues destaca que en eventos de pasarela los van estar constantemente mirando y deben realizarlo con seguridad”- Registro observación Ana</i></p> <p><i>“la obsesión por tener un cuerpo “apto” para el verano o a las decisiones de automedicarse “la pastilla mágica” que permite bajar de peso, frente a aquella conversación la modelo manifiesta tajantemente “si vas a hacer un cambio que sean por las razones adecuadas”, es decir, que la visión a alcanzar no sea para calzar en el prototipo corporal impuesto, sino hacerlo de la manera correcta, por una preocupación de la salud”- Registro observación Kika</i></p> <p><i>“Cuando las conductoras finalizan el programa, le dan la palabra a Kika, la cual, sonriente, aprovecha para entregar un mensaje de motivación a las mujeres para que estas disfruten sus cuerpos y se vistan como quieran en la temporada de verano, diciendo “el verano llegó, póngase lo que quiera, disfrute y páselo bien”, “que usen el bikini que quieran y que se bronceen””- Registro observación Kika</i></p>
		Preocupación por	<i>“la obsesión por tener un cuerpo “apto” para el verano o a las decisiones de automedicarse</i>

	la salud	<i>“la pastilla mágica” que permite bajar de peso, frente a aquella conversación la modelo manifiesta tajantemente “si vas a hacer un cambio que sean por las razones adecuadas”, es decir, que la visión a alcanzar no sea para calzar en el prototipo corporal impuesto, sino hacerlo de la manera correcta, por una preocupación de la salud” - Registro observación Kika</i>
	Motivaciones para desarrollarse en el modelaje	<i>“Junto a lo anterior, la modelo añade que disfruta del modelaje puesto que siente que al posicionarse como modelo con cuerpo gordo ayuda a otras mujeres a vestirse como ellas quieran y sentirse bien con ello, “que otras vean que se puede, tener otra actitud””- Registro observación Kika</i>
	Modelaje como experiencia significativa	<i>“la modelo, contando su experiencia personal en un taller de modelaje impartido por la academia de modelaje “Plus Size Chile” (actualmente Beauty Beyond Size, BBS), en la cual vivenció cómo las mujeres participantes del taller se motivaban y apoyaban entre sí, manifestando que modelar “era toda una ciencia”- Registro observación Kika</i>